

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL

“La demanda de miel de abeja en Estados Unidos y la comercialización
desde la provincia del Carchi”

Tesis de grado previa la obtención del título
de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación
Comercial Internacional

AUTORA: Maricela Alexandra Macias Chacua

ASESOR: Msc. Germán Ruiz

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

CERTIFICADO.

Certifico que el/la estudiante Maricela Alexandra Macias Chacua. Con el número de cédula 040157426-4 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “ La demanda de miel de abeja en Estados Unidos y la comercialización desde la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Germán Ruiz

Tulcán, 25 de Junio de 2014

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía

Yo, Maricela Alexandra Macias Chacua con cédula de identidad número 040157426-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Maricela Alexandra Macias Chacua

Tulcán, 25 de Junio de 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Maricela Alexandra Macias Chacua, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 25 de Junio de 2014

Maricela Alexandra Macias Chacua
CI 040157426-4

AGRADECIMIENTO.

A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida, han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A mi asesor de tesis Msc. German Ruiz, por su valioso apoyo, tiempo y dedicación para que pudiera realizar este trabajo.

A todos mis amigos, amigas y todas aquellas personas que han sido importantes para mí, durante todo este tiempo, quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron para lograr esta hermosa realidad.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza.

Finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como yo, con el fin de prepararnos para un futuro competitivo.

“Mil Gracias”.

A todos ustedes.

Maricela Alexandra Macias Chacua

DEDICATORIA.

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por darme la vida y las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

A mis padres Andrés y María por ser siempre mi apoyo, mi luz y bendición, por compartir conmigo mis penas y alegrías, triunfos y fracasos, quiero que este logro sea para satisfacción por todo el sacrificio que hicieron por mí, porque sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

A mis hermanos Andrea y Marco porque de una u otra forma siempre estuvieron pendientes de mí, para que termine con éxito mi tesis.

A mi pareja Gary por su amor, comprensión, apoyo y ánimo para seguir adelante en todo lo que he emprendido, gracias porque siempre has estado a mi lado cuando más lo he necesitado, eres un pilar fundamental en este logro que hoy obtengo.

Por último quiero, dedicar este trabajo de grado a mi hijo Hendrix quien es mi orgullo, fortaleza e inspiración para alcanzar cada uno mis propósitos

CONTENIDO

CAPÍTULO I	13
EL PROBLEMA	13
1.1. Planteamiento del problema.	13
1.2. Formulación del problema.	15
1.3 Delimitación.....	15
1.3. Justificación.	15
1.5. Objetivos.	16
1.5.1 Objetivo General.	16
1.5.2 Objetivos Específicos.	17
CAPÍTULO II	18
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1. Antecedentes investigativos.....	18
2.2. Fundamentación legal.	20
2.3 Marco teórico	22
2.3.1 Teorías a utilizar en la investigación	22
2.3.2 Metodología a utilizar en la investigación.....	22
2.3.3 Vocabulario técnico	23
2.4 Idea a defender (Investigación Cualitativa)	24
2.5 Variables	24
CAPITULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1 Modalidad de investigaciónP.....	26
3.2 Tipo de investigación	26
3.3 Población y muestra de la investigación	27
3.3.1 Población	27

3.3.2 Muestra	27
3.4 Operacionalización de variables	29
3.5 Plan de recolección de información	32
3.6 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	32
3.6.1 Análisis situacional país de destino.....	33
3.6.1.1 Factores Socio, Económicos.....	33
3.6.1.2 Factores políticos y legales	36
3.6.1.3 Factores Geográfico.....	40
3.6.1.4 Entorno tecnológico	41
3.6.1.5 Perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM).....	41
3.6.2 Análisis mercado - producto.....	43
3.6.2.1 Perfil del consumidor.....	43
3.6.2.2 El Producto: importaciones, exportaciones, producción nacional, precio referencial y competencia.	43
3.6.3 Análisis situacional del Ecuador.....	46
3.6.4. Análisis mercado - producto: analizar proveedores	49
3.6.5 FODA	50
3.6.5.1 Análisis FODA.....	50
3.6.5.2 Fuerzas de PORTER	51
3.6.7 Proyecciones de estudio	53
3.6.7.1 Demanda efectiva	60
3.6.8 Idea a defender	62
CAPÍTULO VI	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
4.1 Conclusiones.....	63
4.2 Recomendaciones	64
CAPÍTULO V	66

PROPUESTA.....	66
5.1. Título.....	66
5.2. Antecedentes de la propuesta.....	66
5.3. Justificación.....	67
5.4. Objetivos.....	68
5.5 Modelo operativo de la propuesta.....	68
5.5.1 Estudio de factibilidad.....	68
5.5.2 Componentes del estudio de factibilidad.....	68
5.5.3 Estudio técnico.....	69
5.5.3.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto.....	69
5.5.3.2 Localización optima de la oficina.....	71
5.5.3.3 Ingeniería del proyecto (Procesos).....	73
5.5.3.4 Factibilidad organizativa y administrativa.....	84
5.5.3.4.1 Estructura organizacional.....	84
5.5.3.4.2 Requerimiento del personal de la oficina de comercio exterior.....	84
5.5.3.4.3 Manual de funciones del talento humano.....	85
5.5.4 Estudio logístico.....	90
5.5.4.1 Información básica.....	90
5.5.4.2 Análisis de costos en el país exportador.....	91
5.5.4.2.1 Embalaje.....	92
5.5.4.2.2 Unitarización.....	92
5.5.4.2.3 Manipuleo local del exportador.....	93
5.5.4.2.4 Documentación.....	93
5.5.4.2.5 Transporte interno.....	94
5.5.4.2.6 Agentes.....	95
5.5.4.3 Costos bancarios.....	95
5.5.4.4 Flete internacional.....	96

5.5.4.5 Seguro internacional	96
5.5.4.6 Análisis de costos país importador.....	97
5.5.4.6.1 Almacenamiento	97
5.5.4.6.2 Manipuleo desembarque.....	97
5.5.4.6.3 Documentación	98
5.5.4.6.4 Agentes.....	98
5.5.4.6.5 Transporte interno.....	99
5.5.4.7 Tributos aduaneros	99
5.5.4.8 Matriz general de costos y tiempos.....	99
5.5.5 Estudio financiero.....	102
5.5.5.1 Activos fijos tangibles.....	102
5.5.5.2 Activos diferidos	103
5.5.5.3 Capital de operación	103
5.5.5.4 Costos de producción.....	103
5.5.5.5 Gastos administrativos.....	105
5.5.5.6 Gastos de exportación	105
5.5.5.7 Estructura del financiamiento	107
5.5.5.8 Evaluación financiera del proyecto.....	108
5.5.5.9 Estado de situación inicial	108
5.5.5.10 Estado de resultados.....	110
5.5.5.11 Flujo de caja.....	112
5.5.5.12 Valor actual neto (VAN).....	113
5.5.5.13 Tasa interna de retorno (TIR).....	114
5.5.5.14 Periodo de recuperación	114
5.5.5.15 Punto de equilibrio.....	116
5.6.1 Instrumentos	121
5.6.2 Cronograma	123

5.6.3 Presupuesto	124
5.6.4 Recursos	125
Bibliografía	127

Índice de anexos

Anexo 1: Calculo de las toneladas.....	130-131
Anexo 2: Certificado de asistencia al primer foro apícola.....	131
Anexo 3: Marco de un panal de abejas.....	132
Anexo 4: Apicultores de la provincia del Carchi.....	132
Anexo 5: Mentor del foro apícola Ing. Agr. Andrés Pastas.....	133
Anexo 6: Asistencia al primer foro apícola.....	133
Anexo 7: Apicultor Pepe Días.....	134

Índice de cuadros

Cuadro N°1: Delimitación.....	15
Cuadro N° 2: Marco legal nacional.....	21
Cuadro N° 3: Teorías del Comercio Internacional.....	22
Cuadro N° 4: Operacionalización de la variable Independiente.....	29-30
Cuadro N° 5: Operacionalización de la variable Dependiente.....	31
Cuadro N° 6: Análisis situacional país de destino (Estados Unidos).....	33
Cuadro N° 7: Modos de transporte.....	40
Cuadro N° 8: Matriz POAM.....	42
Cuadro N° 9: Importaciones de miel de abeja en Estados Unidos (2011).....	45
Cuadro N° 10: Ficha técnica de miel de abeja.....	49
Cuadro N° 11: FODA.....	51
Cuadro N° 12: Importaciones de miel de abeja de Estados Unidos.....	54
Cuadro N° 13: Proyecciones de las importaciones.....	54
Cuadro N° 14: Producción de miel de abeja en Estados Unidos.....	55
Cuadro N° 15: Proyecciones de la producción.....	55
Cuadro N° 16: Exportaciones de miel de abeja en Estados Unidos.....	56
Cuadro N° 17: Proyecciones de exportaciones.....	56
Cuadro N° 18: Población de Estados Unidos.....	57
Cuadro N° 19: Proyecciones de la población de Estados Unidos.....	57
Cuadro N° 20: Población de los Ángeles California.....	58
Cuadro N° 21: Proyecciones de la población de los Ángeles.....	58
Cuadro N° 22: Oferta de la provincia del Carchi.....	59
Cuadro N° 23: Proyecciones de la oferta.....	59
Cuadro N° 24: Cálculo de la demanda efectiva.....	60-61
Cuadro N° 25: Requerimiento del espacio físico	70
Cuadro N° 26: Activos fijos de la Oficina.....	71
Cuadro N° 27: Localización óptima de la oficina.....	72
Cuadro N° 28: Ficha del proceso de negociación	74-75
Cuadro N° 29: Ficha del proceso de compra al provee.....	76-77
Cuadro N° 30: Ficha del proceso de documentación.....	78-80
Cuadro N° 31: Ficha del proceso de Distribución Física Internacional.....	81-83
Cuadro N° 32: Requerimiento de Personal.....	85

Cuadro N° 33: Datos básicos del Producto.....	90
Cuadro N° 34: Información básica del embarque.....	91
Cuadro N° 35: Información adicional.....	91
Cuadro N° 36: Empaque/ embalaje / marcado.....	92
Cuadro N° 37: Unitarización.....	92
Cuadro N° 38: Manipuleo en el local de exportador.....	93
Cuadro N° 39: Documentación.....	94
Cuadro N° 40: Transporte interno.....	94
Cuadro N° 41: Agentes.....	95
Cuadro N° 42: Costos Bancarios.....	95
Cuadro N°43: Flete internacional.....	96
Cuadro N°44:Seguro Internacional.....	96
Cuadro N° 45: Almacenamiento.....	97
Cuadro N° 46: Manipuleo de desembarque.....	97
Cuadro N° 47: Documentación.....	98
Cuadro N° 48: Agentes.....	98
Cuadro N° 49: Transporte interno.....	99
Cuadro N° 50: Tributos Aduaneros.....	99
Cuadro N° 51: Matriz general de costos y gastos.....	100-101
Cuadro N° 52: Activos fijos tangibles.....	102
Cuadro N° 53: Activos diferidos.....	103
Cuadro N° 54: Capital de Operación.....	103
Cuadro N° 55: Costos de producción.....	104
Cuadro N° 57: Proyecciones de costos de producción.....	104
Cuadro N° 58: Gastos Administrativos.....	105
Cuadro N° 59: Proyecciones de gastos administrativos.....	105
Cuadro N° 60: Gastos de exportación.....	106
Cuadro N° 61: Proyecciones gastos de exportación.....	107-108
Cuadro N° 62: Tabla de Amortización de la deuda.....	109
Cuadro N° 63: Balance General - Con Financiamiento.....	109
Cuadro N° 64: Balance General - Sin Financiamiento.....	110
Cuadro N° 65: Estado de Resultados - Con Financiamiento.....	111
Cuadro N° 66: Estado de Resultados - Sin Financiamiento.....	156
Cuadro N° 67: Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento.....	156

Cuadro N° 68: Flujo de Efectivo Neto - Sin Financiamiento.....	112
Cuadro N° 69: VAN con financiamiento.....	112
Cuadro N° 70: VAN sin financiamiento.....	113
Cuadro N° 71: Tasa Interna de Retorno (TIR) con financiamiento.....	113
Cuadro N° 72: Tasa Interna de Retorno (TIR) sin financiamiento.....	114
Cuadro N°73: Periodo de recuperación con financiamiento.....	115
Cuadro N°74: Periodo de recuperación sin financiamiento.....	116-117
Cuadro N°75: Punto de equilibrio con financiamiento.....	118-119
Cuadro N°76: Punto de equilibrio sin financiamiento.....	123
Cuadro N°77: Cronograma.....	124
Cuadro N°78: Presupuesto.....	124
Cuadro N°79: Recursos Humanos.....	125
Cuadro N°80: Recursos materiales.....	125
Cuadro N°81: Recursos Logísticos.....	125

Índice de gráficas

Grafica 1: Balanza comercial total de Estados Unidos.....	36
Grafica 2: Importaciones de miel de abeja en Estados Unidos.....	45
Grafica 3: Balanza comercial total entre Ecuador y Estados Unidos.....	47
Grafica 4: PORTER.....	52
Grafica 5: Posible estructura de la Oficina.....	70
Grafica 6: Ubicación ciudad de Tulcán.....	73
Grafica 7: Ingeniería del proceso.....	73
Grafica 8: Estructura organizacional.....	83

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente proyecto de investigación pretende desarrollar la metodología que permita determinar la demanda de miel de abeja existente en los Ángeles California – Estados Unidos, con el objetivo de comercializarla desde la provincia del Carchi-Ecuador. Con esto se pretende unificar esfuerzos de los apicultores en la producción de miel de abeja y sus derivados en la provincia del Carchi, para luego exportarla hacia el mercado estadounidense como un medio de desarrollo para mejorar el nivel económico de sus integrantes.

Esta indagación tiene como objetivo fundamental demostrar la viabilidad para comercializar miel de abeja con destino los Ángeles California en Estados Unidos, en este mercado se consideró todas las barreras no arancelarias entre ellas se puede citar: requisitos de internación de exportación y de producto, y dentro de las barreras arancelarias su clasificación en el arancel, ciclo de vida del producto, oferta global, entre otros.

La propuesta del proyecto plantea comercializar miel de abeja al mercado estadounidense, debido a la gran demanda de este producto esto se debe a que las personas están buscando alimentos naturales y nutritivos, como es el caso de la miel ya que tiene propiedades terapéuticas así como también medicinales, lo que hace que constituya un producto atractivo para los consumidores

Palabras claves: producción, demanda, comercialización, exportación, mercado, apicultores.

ABSTRACT

This research project aims to develop a methodology to determine the existing demand for honey bee in the Angeles, California - United States, in order to commercialize it from the province of Carchi- Ecuador. This is intended to unify efforts of beekeepers in the production of honey and its derivatives in the province of Carchi, then export it to the U.S. market as a means of development to improve the economic status of its members.

This inquiry 's main purpose is to demonstrate the feasibility to market honey bound the California Angels in America, this market was considered all non-tariff barriers amongst each can include: admission requirements and product export, and within tariff barriers in the tariff classification , product lifecycle , global supply, among others.

The proposed project aims to market honey to the U.S. market, due to the high demand for this product this is because people are looking for natural and nutritious foods, such as honey as it has therapeutic properties as well as medicinal, which makes constitutes an attractive product for consumers.

Key words: production, demand, commercialization, export, market, bee-keepers.

WILLACHIKUNA

Kay puchamanta llankayta yachak taytakuna rinkunkapa isamaya llankayta rikuchikin yachak taytakuna yachankapa munan tuchuchinkapa maly rabashkatat abeja nishka tianmi Angeles California pi -Estados Unidos pipastian chariskata rickunjapa muñak kaytaka yallchinkapa kay llakta Carchi llaktamanta-Ecuador. Mandapash kaykuna mancla llukshirinkapaastajuan mandanajuan llankanjapa monak jatun panbakunapimi llankajapa munak mirachispa llukhinkapa mayjan llaktakumabash mecadupi entrejanjapa ashala tanda najushkiawuan katunlla mira shikakunawuan rekuchinjapa.

Himasha kallarishkamanda rikuchin himasha ushaksami rikurinmay mankashpapash katur japa chuspi miskita ministin karu llaktakinapi ministian chuspi mishkita kushki akunata Angeles California Estados Unidospi katunyapa mecadupi ministian chaypika kayankapa usan kay alimentu kanaka sllukchita ushanasllami kaykunata karo llaktakunapi ali kachinmi.

Kay alimentu kunata yachayta katunjapa chuspimiskkkita kushkiata mecadupi estadounidensepi katunkapa yachak taytakuna tapan kay chuspi miskita yachashpa jampi kashkatami tapun maycan unjunkunapa jampi kashkia jindikunapa.

Palabras claves: ruranakuy, rabashkatat katurantina, llukshichinakuy, mecadupi.

INTRODUCCIÓN

La provincia del Carchi posee excelentes condiciones para la explotación apícola, debido a su gran riqueza en plantas aprovechables por las abejas y sus condiciones climáticas.

El objetivo de este estudio es definir la demanda y oferta actual de miel de abeja, en el mercado de Estados Unidos, sus potencialidades y limitaciones para acceder al mismo. La población objetivo del presente estudio son los apicultores pertenecientes a la provincia fronteriza pertenecientes a las asociaciones denominadas “Abejas Ecuador” y la asociación “Los Pastos”.

La metodología de estudio está basada en el levantamiento de información realizado a las personas carchenses que se dedican a la actividad de la apicultura, a quienes se les aplicó una encuesta que recoge información básica sobre la actividad apícola. Además se debe señalar que se recopiló información secundaria publicada en diversos medios, como libros, revistas, periódicos e internet entre otros.

El primer capítulo del presente informe de investigación contiene las características generales sobre la investigación a desarrollar y sus respectivos objetivos. El capítulo segundo, comprende la fundamentación teórica, el cual sirvió de base para el desarrollo de la propuesta, sobre la comercialización de miel de abeja producida en la provincia del Carchi, con destino Los Ángeles-California- Estados Unidos con el fin de satisfacer parte de la demanda de ese país. El capítulo tercero está compuesto por los resultados de la investigación de campo realizada a los 52 apicultores de la provincia del Carchi, además este capítulo contiene información sobre el mercado meta, el análisis interno y externo mediante la ayuda de herramientas como el FODA y las fuerzas de Michael Porter. En el capítulo cuarto están las conclusiones y recomendaciones sobre lo expuesto en los diferentes capítulos de este informe. El capítulo quinto contiene la propuesta para la comercialización de miel de abeja y los respectivos estados de resultados, así como el valor actual neto, la tasa interna de retorno del negocio y el análisis de riesgo financiero.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

El consumo de miel de abeja a nivel mundial ha ido adquiriendo importancia, debido a que constituye un producto natural con muchas propiedades medicinales y terapéuticas.

Se puede mencionar que en Estados Unidos existe gran demanda de este producto debido a que lo producido no satisface la demanda interna y peor aún los consumidores estadounidenses siempre están buscando alimentos naturales y nutritivos, es por eso que importan miel de abeja como un producto natural, el cual tenga propiedades terapéuticas así como también medicinales, lo que hace que constituya un producto atractivo a los consumidores quienes se están volviendo más conscientes en lo que se refiere a la salud y su interés en consumir productos ligeros y bajos en grasa.

La demanda existente en estados Unidos se incrementado por

La pérdida de colonias de abejas, desde 2004 con la menor capacidad polinizadora de los últimos 50 años. En este país acuñaron el término "síndrome de despoblamiento de las colmenas" para referirse a las pérdidas repentinas de sus colonias. (Fernández, 2011, parr.3).

Las personas estadounidenses adquieren este producto porque tiene altos valores nutritivos, los cuales son empleados en varios sectores industriales como la panadería, confitería, entre otros.

Debemos mencionar que en el Ecuador la apicultura, no se encuentra bien desarrollada, debido principalmente a la falta de apoyo por parte del gobierno, porque los apicultores no le dan la importancia requerida, debido a que no se dedican tiempo completo a la misma, ya es considerada como una actividad secundaria.

El Ecuador cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna, su ubicación geográfica lo privilegian para producir recursos de inmejorable calidad que han calificado como los mejores productos del mundo. Actualmente los productos de la colmena están brindando excelentes resultados como nutracéuticos (alimento y medicina). (Federación Nacional de Apicultores del Ecuador, 2009, párr. 1)

Aunque cabe resaltar que en el portal web <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-bosque-amazonico-es-la-abeja-reina-de-la-produccion-melifera-252821.html>, existe un boletín de prensa que manifiesta que a pesar de su amplia biodiversidad, el Ecuador no ha logrado repuntar su producción melífera, tal es así que este sector apenas mueve el 0,1% de la economía nacional (Diario El Hoy, 07 de Diciembre del 2006). El desarrollo de la apicultura se ha visto en decadencia debido a que el gobierno ecuatoriano no ha impulsado esta actividad como lo hacen otros países, además debemos tomar muy en cuenta que las personas que se dedican a esta actividad trabajan de forma individual, esto impide el progreso de la misma.

La provincia del Carchi cuenta con apicultores los cuales se han dedicado a la actividad apícola desde el año 2004, los mismos que han trabajado de manera individual es por eso que se pretende que exista una asociación con el fin de ampliar esta ocupación, para lograr comercializar los productos provenientes de la cadena apícola con destino Los Ángeles- California Estados Unidos.

Hoy en día el gobierno provincial está tratando de agrupar a los apicultores carchenses con el fin de que este producto sea comercializado de manera unificada por eso se ha recabado información referente a la oferta total de miel de abeja producida. Durante el Foro apícola realizado por el Gobierno provincial del Carchi (05/07/2012) se afirmó que:

La actividad apícola siendo una alternativa de ingresos ha venido alcanzando cada vez mayores niveles de desarrollo, debido a que se está ampliando progresivamente es así el caso de la provincia del Carchi donde su población se está dedicando a esta ocupación por lo que en la actualidad están ofertando 13104 kilogramos de miel de abeja.

Con ello se ha podido determinar la producción potencial apícola con miras a la apertura para la exportación hacia los Estados Unidos planteando alternativas para el desarrollo y crecimiento económico de la provincia del Carchi para poder fomentar las ventas hacia el exterior, aprovechando esta actividad como otra alternativa económica.

1.2. Formulación del problema.

¿El desconocimiento de la demanda de miel de abeja en los Ángeles California Estados Unidos limita la comercialización desde la provincia del Carchi?

1.3 Delimitación

Cuadro N° 1
Delimitación

Objeto	Comercialización de miel de abeja desde la provincia del Carchi
Sujeto	Demanda de miel de abeja en los Ángeles California Estados Unidos
Tiempo	Doce meses a partir de enero 2012
Área Geográfica	Provincia del Carchi y Los Ángeles – California
Grupo Objeto	Apicultores de la Provincia del Carchi e Intermediarios de Los Ángeles California – Estados Unidos

Fuente y elaboración: Autor del estudio

1.3. Justificación.

Es muy importante realizar la presente investigación debido a que en la Provincia del Carchi, la apicultura es una tarea que se desarrolla muy bien, esto se debe a principalmente a que constituye una actividad económica de vital importancia, debido a las consecuencias relacionadas con la alimentación y productividad agrícola.

Mediante la comercialización de miel de abeja con destino a Los Ángeles-California- Estados Unidos se favorecerá la actividad apícola ecuatoriana, ya que se hará conocer los productos derivados de la cadena apícola carchense y

gracias a eso se ayudara a mejorar la economía de los apicultores de la provincia ya que esta actividad es el sustento de vida de 52 apicultores ubicados en San Gabriel, El Capulí, San Luis, San José, Chical y sus respectivas familias.

Con la presente investigación, se podrá incrementar la oferta exportable del Ecuador, debido a que se tiene un gran potencial de ingresar a esta industria, ya que mediante la comercialización de los productos derivados de la cadena apícola tales como son la miel, la jalea real, polen, propóleo, se podrá obtener grandes beneficios tanto para los consumidores obteniendo el producto y para los productores exportando los mismos.

El presente proyecto de investigación representa una oportunidad para poner en práctica los conocimientos y experiencia adquirida durante la formación académica y personal en la carrera de ingeniería de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

En lo personal se puede afirmar que la presente investigación se la realiza con el deseo de desarrollar el trabajo final de grado, con el fin de culminar la carrera universitaria, la cual va a permitir que obtenga el título de ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, capaz de atender los procesos de comercialización de bienes y servicios de carácter internacional, desempeñando los cargos que me designen relacionados con lo que abarca esta carrera, ya sea en las organizaciones públicas o privadas.

1.5. Objetivos.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar la demanda de miel de abeja en Los Ángeles-California – Estados Unidos y su comercialización desde la provincia del Cachi.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar científicamente la demanda de miel de abeja en los Ángeles California–Estados Unidos y su comercialización desde la provincia del Carchi.
- Diagnosticar la oferta de la miel de abeja en la provincia del Carchi con miras para la exportación hacia Los Ángeles-California-Estados.
- Determinar la demanda de la miel de abeja de Los-Ángeles-California-Estados Unidos.
- Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de miel de abeja hacia Los Ángeles-California en Estados Unidos con el fin de satisfacer parte de la demanda.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. Antecedentes investigativos.

Después de haber realizado algunos acercamientos de información secundaria en algunas páginas web encontradas mediante el uso del internet, se puede mencionar cuatro antecedentes investigativos los cuales detallamos a continuación.

La primera Investigación titulada “Proyecto De Inversión para la Producción y Exportación de Miel de Caña a los Estados Unidos de Norteamérica” de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en la Facultad de Economía y Negocios. (Mora, et al, 2010).

En esta investigación se hace un análisis para dar a conocer los productos innovadores tal es el caso de la miel de caña de azúcar para que sea admitido en el mercado estadounidense, esto con el fin de fortalecer las exportaciones del Ecuador, creando una marca reconocida por su calidad y poder nutricional. La exportación de este producto está dirigida específicamente a las personas que tienen sobrepeso debido al alto contenido de endulzantes químicos en sus comidas, de la mismas manera se debe señalar que la comercialización de miel de caña en Estados Unidos es una oportunidad de emprender un nuevo negocio, ya que va a satisfacer cierta parte de la demanda existente de este producto en el mercado estadounidense. El proyecto citado anteriormente ayuda a la presente indagación a en conocer el mercado de Estados Unidos, permite hacer un análisis del macro entorno, las importaciones, exportaciones, producción, demanda, formas de consumo, entre otras.

La segunda investigación titula “Fomento de la producción apícola y su comercialización en la Asociación Sinchi pacha” fuerza de la tierra” en el cantón Pedro Moncayo” en el Instituto de Altos Estudios Nacionales – IAEN (Túquerres; 2011).

En esta investigación se analiza el desplazamiento de las personas de los lugares natales, es decir de donde se encuentran ubicadas las empresas florícolas en las cuales han trabajado y pagado bajos salarios, esto ha provocado el abandono del campo y por ende la desintegración de los hogares, perjudicando específicamente a los niños ya que ellos son los más afectados con la ausencia de sus padres. De la misma manera se examina la situación económica en que viven las 13 familias que conforman la asociación Sinchi pacha, ellos buscan incursionar en el campo apícola como una forma de incrementar sus ingresos y también de mejorar su nutrición, debido a que los recursos de la flora apícola se encuentran mal aprovechados, por lo que miran a esta actividad una forma de generar empleo y por ende de mejorar sus niveles de vida. Para el presente proyecto, la investigación citada anteriormente contribuye a conocer el desarrollo de la actividad apícola ecuatoriana durante décadas, la cual ha ido en descenso por falta de apoyo económico por parte del gobierno ecuatoriano, a pesar de que cuenta con climas apropiados para su producción.

La tercera investigación titula “proyecto de factibilidad para la Exportación de miel natural al mercado Suizo, periodo 2009– 2018” de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Escobar, 2008).

En esta investigación se analiza el consumo abundante de miel natural en el mercado Suizo por parte de la población, esto se debe a que las personas han decidido alimentarse con productos saludables. El mercado suizo tiene gran demanda debido a que la producción nacional es muy reducida para abastecer su mercado. Por eso se ve la necesidad de crear una empresa exportadora de miel natural, con la finalidad de cubrir la demanda insatisfecha en el mercado Suizo, esto va a permitir emprender un nuevo negocio, generar fuentes de empleo, llevar al mercado internacional productos de alta calidad como es la miel de abeja que se produce en el país. Pero hay que señalar que para llevar un producto hacia el exterior hay que tomar en cuenta los costos se incurren en la distribución física del mismo para llegar hacia el consumidor final, este debe de ser el más adecuado y debe estar acorde a las necesidades del producto. Esta investigación en si se encuentra enfocada en realizar exportaciones de miel de abeja con destino el mercado Suizo, tomando en cuenta todos los

requerimientos establecidos para las distintas actividades como son la producción, las compras, el transporte, almacenaje, distribución y mantenimiento del producto. El proyecto citado anteriormente contribuye a la presente investigación a conocer todo lo referente a la miel de abeja producida en el Ecuador, la manera de comercializarlo internacionalmente, las formas de consumo, entre otros.

La cuarta Investigación titula “proyecto de desarrollo comunitario mediante la producción y comercialización de miel de abeja y sus derivados de la comunidad de Cacha” de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en la Facultad de Economía y Negocios (Romero, et al, 2009).

En esta investigación se hace un análisis para poder desarrollar un proyecto de producción y comercialización de miel de abeja y sus derivados para la comunidad de Cacha, ubicada en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, al sur oeste de la ciudad de Riobamba y al oeste de la Parroquia de Yuriqués. En si este proyecto está enfocado en conocer el mercado meta de miel de abeja y sus derivados además de su comercialización, para ello se realiza un Estudio detallado para la inserción del producto al Mercado Nacional, para lo cual se investiga los consumidores actuales y potenciales identificando sus preferencias, hábitos de consumo. El desarrollo de este proyecto estaba encaminado a mejorar la calidad de vida de las comunidades, de esta manera se evitaba la migración y la mejora de la educación de los habitantes. Esta indagación permite al presente proyecto conocer más de la miel de abeja y sus respectivos derivados producidos en Ecuador.

2.2. Fundamentación legal.

Cuadro Nº 2
Marco legal nacional

Documentos	Descripción
Constitución	Art 306 Promover las exportaciones, en particular las de los pequeños y medianos productores y del sector artesana.
Plan nacional del Buen Vivir	El aumento de la productividad, la diversificación productiva y la transformación de las exportaciones e importaciones, mejora el desempeño de la economía para el Buen Vivir, desarrollar el mercado interno.
Plan Regional Zona 1	La biodiversidad puede convertirse en una fuente de generación de empleo y recursos económicos. Un potencial importante de la Zona de Planificación 1 radica en la cantidad y calidad de sus recursos naturales.
Código orgánico de la producción comercio e inversiones	Art. 4 <u>lit. o</u> Fomentar y diversificar las exportaciones; <u>lit p.</u> Facilitar las operaciones de comercio exterior Art. 72.- Facilitar o restringir la exportación. Art. 83.- Art. 93.-Fomento a la exportación
Acuerdos nacionales e internacionales, decisiones	Ley de Bioterrorismo Las disposiciones: a) Registro de establecimiento ante la FDA. b) Todo producto procesado, empacado o almacenado cuenta con el registro ante la FDA. c) Aviso previo de importación

Fuente y elaboración: Autor del estudio

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teorías a utilizar en la investigación

Cuadro N° 3

Teorías del Comercio Internacional

Teorías	Características	Relación con su investigación
Teoría ventaja absoluta	<ul style="list-style-type: none">➤ Libre comercio➤ Menos recursos por unidad para su producción➤ Especializa en la producción de la mercancía	El país se encuentra en la capacidad de producir miel de abeja optimizando los costos de los factores de producción. Como ejemplo se puede citar que disminuyen los costos debido a la mano de obra barata que existe en el Ecuador.
Teoría del ciclo de vida del producto.	<ul style="list-style-type: none">➤ Producto o servicio tiene una vida finita.➤ Introducción➤ Madurez del producto➤ Declive➤ Tecnología del producto	El producto que se desea comercializar a los Ángeles California tiene que pasar por tres etapas: introducción (crecimiento), madurez y declive. Ya que primero se dará a conocer el producto al público con el fin de captar los primeros clientes. Por lo tanto comienza hacer conocido y aceptado y por ende se incrementan las ventas, y al existir incremento es necesario producir más y a menor precio ya que entra la competencia. Por lo tanto los márgenes de ganancia se reducen.
Nueva teoría del comercio o teoría de la ventaja competitiva.	<ul style="list-style-type: none">➤ Aprovechar circunstancias locales➤ Posicionamiento estratégico➤ Ventaja competitiva internacional	Mediante esta teoría, se podrá posicionar miel de abeja producida en la provincia del Carchi, en el mercado estadounidense para poder competir con las demás empresas que exportan este producto. Para ello analizamos los cinco factores de PORTER.

Fuente: Boris Mojjamad

Elaboración: Autor del estudio

2.3.2 Metodología a utilizar en la investigación

Para la presente investigación se realizó una búsqueda detallada de información, en las fuentes secundarias que disponemos, ya que esto nos ha permitido averiguar todo lo concerniente a la demanda de miel de abeja que existe en Los Ángeles- California -Estados Unidos, para lo cual se ha realizado

un indagación minuciosa en libros, monografías, artículos de revistas especializadas, investigaciones realizadas por gremios o entidades tanto a nivel nacional como internacional (metodología documental).

Además debemos señalar que utilizado la técnica de la encuesta para recolectar información sobre la oferta de miel de abeja en la provincia del Carchi, para lo cual se ha establecido una serie de preguntas, las mismas que han sido aplicadas a los apicultores carchenses (recopilación In situ).

2.3.3 Vocabulario técnico

Comercialización: Es el proceso mediante el cual los bienes y/o servicios producidos llegan al consumidor final.

Demanda: Es la cantidad de bienes y/o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a un determinado costo.

Distribución Física Internacional (DFI): Es el conjunto de operaciones que se llevan a cabo para transportar la carga, desde el lugar de origen (producción) hasta el lugar convenido (venta).

Exportación: Es la comercialización de bienes y/o servicios originarios de un territorio nacional a compradores situados fuera del territorio, con la finalidad de generar el desarrollo de una nación.

Inflación: Es la subida de precios de los productos de primera necesidad.

Mercado: Es un lugar donde se intercambian bienes o servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Oferta: Es la cantidad de bienes y/o servicios que los ofertantes ponen a disposición de los consumidores en el mercado sea esta nacional e internacional, con el fin de venderlos.

Producción: Es la creación de un bien o servicio en un tiempo determinado.

Incoterms: Son normas de comercio internacional, las cuales determinan las responsabilidades del comprador y vendedor, en las transacciones comerciales que realizan.

2.4 Idea a defender (Investigación Cualitativa)

La determinación de la demanda de miel de abeja en Los Ángeles California Estados Unidos permite la comercialización de este producto desde la provincia del Carchi.

2.5 Variables

Variable independiente: Demanda de miel de abeja en los Ángeles California Estados Unidos.

Variable dependiente: Comercialización de miel de abeja desde la provincia del Carchi.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la presente investigación será el análisis de los procedimientos a partir de los cuales se investiga la comercialización de miel de Abeja desde la provincia del Carchi, al mercado de los Ángeles California Estados Unidos. Para este proyecto se utilizó los siguientes métodos:

- **Método Analítico- Sintético:** Puesto que se han analizado las cifras de las exportaciones, importaciones, producción nacional del mercado estadounidense y la producción de miel de abeja del Ecuador específicamente en la provincia del Carchi.

El método analítico sintético consiente en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. (Hurtado, 2007 pág. 64)

- **Método Inductivo:** Se lo utilizará para la elaboración de la tesis ya que va de lo particular a lo general y esto nos va a permitir conocer las experiencias individuales de los apicultores de la provincia del Carchi, para obtener conclusiones generales que puedan ser de ayuda para este proyecto.

El método inductivo consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de las observaciones o experiencias para plantear enunciados tales como hipótesis o teorías. (Cegarra, 2012, pág. 84)

- **Método Descriptivo:** Permitirá recoger, organizar, resumir, analizar, detallar y explicar los procesos de tramitología y de logística requerida para la comercialización de miel de abeja desde el Ecuador con destino los Ángeles California en Estados Unidos. Además mediante el uso de este método se podrá presentar y organizar toda la información recabada de la manera sistemática.

Este método tiene como objeto primordial la descripción siendo los principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación. (Mas, 2012, pág. 191)

3.1 Modalidad de investigación

En la presente investigación se utilizó la modalidad de investigación cuantitativa y cualitativa.

Se ha aplicado la modalidad cualitativa y cuantitativa para obtener información sobre la variable independiente que es la demanda de miel de abeja en Los Ángeles y la variable dependiente que es la comercialización de miel de abeja desde la provincia del Carchi, para ello se ha recopilado información obtenida de fuentes secundarias, mediante el uso de la tecnología como lo es el internet, medio por el cual se ha realizado indagaciones en páginas web con el fin de recopilar información sobre el mercado estadounidense. De la misma manera se ha utilizado un instrumento de investigación como es la encuesta, la misma que ha sido aplicada a los apicultores de la provincia del Carchi, con el fin de recabar información sobre todo lo concerniente a la producción de miel de abeja.

3.2 Tipo de investigación

Para realizar la presente investigación se empleó el tipo de investigación aplicada debido a que por medio de esta se dio solución a los objetivos específicos, permitiendo recolectar información sobre de la producción de miel de abeja en la provincia del Carchi con el fin de comercializarla en Los Ángeles, para ello se ha utilizado la técnica del fichaje la cual facilita el ordenamiento lógico y coherente de los datos requeridos para la redacción del texto.

En esta investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva, ya que acudimos a los lugares donde se realiza la actividad apícola, procurando la participación de los agentes involucrados, utilizando como técnica para recopilar la información, el formulario de la encuesta la cual se aplicó a las personas que son parte de este sector, es decir a los 52 apicultores carchenses.

Se empleó el tipo de investigación de campo, ya que acudimos al lugar de los hechos, es decir donde ocurrieron los fenómenos estudiados en este caso recurrimos a los diferentes lugares donde se produce la miel de abeja es decir en la provincia del Carchi, para lo cual utilizamos la técnica de la observación con el fin de recoger información sobre la producción de miel de abeja en la provincia del Carchi.

3.3 Población y muestra de la investigación

3.3.1 Población

La población que se consideró para la realización de la presente indagación se centró en Estados Unidos donde el consumo de miel de abeja es muy significativo, debido a que esta nación es considerada como el segundo importador a nivel mundial de este producto. En este país se tomó en cuenta la población de los Ángeles California ya que en este lugar las personas demandan miel de abeja. La población según el censo 2010 corresponde a 3 millones 792 621 habitantes en los Ángeles. (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, 2011, pág. 1).

Cabe mencionar que para este estudio se procedió a realizar una revisión en las fuentes secundarias obtenidas por el Gobierno Provincial del Carchi, con el fin de conocer el total de la población carchense que se dedica a la actividad de la apicultura, en el cual se obtuvo que existen 52 personas dedicadas a esa actividad.

3.3.2 Muestra

En la presente investigación se ha podido establecer que en el mercado meta, no se puede determinar el tamaño de la muestra debido a la distancia que existe entre el territorio ecuatoriano y el país citado anteriormente, por lo que es necesario mencionar que se trabajó con información secundaria, la misma que se obtuvo de fuentes como libros de investigación, internet, páginas web como la de Pro Ecuador, Trade Map, FDA, diarios nacionales como el Comercio.

En el Ecuador hay que señalar que para determinar la muestra se ha tomado en cuenta a las personas dedicadas a la actividad de la apicultura en la provincia del Carchi, de acuerdo a la información otorgada por el Gobierno provincial se ha podido establecer que existen 52 apicultores situados en el Capulí, Monte Olivo, el Carmelo, San Rafael, Julio Andrade, San Luis, Maldonado y Chical, por lo que podemos mencionar que se les aplicó las encuestas a la totalidad de la población dedicada a la producción de miel de abeja.

3.4 Operacionalización de variables

Cuadro N° 4

Operacionalización de la variable Independiente

IDEA A DEFENDER: La determinación de la demanda de miel de abeja en Los Ángeles California Estados Unidos permite la comercialización de este producto desde la provincia del Carchi.						
VARIABLES	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VI: DEMANDA	Entorno (perfil de oportunidades y amenazas del medio)	➤ Socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la situación del PIB en Estados Unidos? ➤ ¿Cuál es el índice inflacionario de Estados Unidos? ➤ ¿Cuál es el índice de riesgo país de Estados Unidos? ➤ ¿Cómo está constituida la población de Estados Unidos (Los Ángeles California)? ➤ ¿Cuál es el índice de crecimiento de la población de Estados Unidos (Los Ángeles California)? ➤ ¿Cuál es la distribución de los ingresos de los habitantes? 	Fichaje (Análisis linkográfico, bibliográfico)	Fichas	Internet: archivos, sitios web.
		➤ Políticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la política comercial frente a las importaciones (Acuerdos comerciales)? ➤ ¿Cuál es la política económica frente a las M / E? ➤ ¿Cuál es la balanza comercial? 			Acervo documental: revistas, catálogos, periódicos, etc.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Legales arancelarias, arancelarias) 	<p>(medidas no</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Existen barreras arancelarias para la importación de miel de abeja? ➤ ¿Existen barreras no arancelarias para la importación de Miel de abeja? ➤ ¿Cuál es el sistema de envase, empaque y embalaje requerido para comercializar el producto? ➤ Marcado, made in (etiqueta) 			
	Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demanda 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es el perfil del consumidor? ➤ ¿Cuáles son los potenciales consumidores? ➤ ¿Cuál es el nivel de aceptación de productos importados? ➤ ¿Cuál es el nivel de aceptación de productos ecuatorianos? 			
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la situación actual de las importaciones y exportaciones? ➤ ¿Existe producción nacional / local? ➤ ¿Cuál es la demanda insatisfecha? ➤ ¿Cuál es el precio referencial del producto en el mercado de destino? ➤ ¿Cuál es la competencia internacional? ➤ ¿Cuál es el Canal de distribución? 			

Fuente y elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°5
Operacionalización de la variable Dependiente

IDEA A DEFENDER: La determinación de la demanda de miel de abeja en Los Ángeles California Estados Unidos permite la comercialización de este producto desde la provincia del Carchi.						
VARIABLES	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VD: COMERCIALIZACIÓN	Entorno	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Político / legal (medidas arancelarias, no arancelarias) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la política económica / comercial de Estados Unidos? ➤ ¿Existen barreras no arancelarias para la exportación de miel de abeja? ➤ ¿Cuál es la balanza comercial? 	Observación Encuesta, bibliográfico)	cuestionario	Internet: archivos, sitios web. Acervo documental
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Factores socioeconómico Grupo ofertante 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la situación económica actual de Ecuador? ➤ ¿Cuál es la situación actual del sector ofertante(apicultura)? ➤ ¿Cuál es el tamaño de la población ofertante? 			
	Producto oferta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Características del producto ➤ Oferta exportable 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál son las características del producto? ➤ ¿Cuáles son los proveedores del sector? ➤ ¿Cuál es la oferta del sector productor en unidad de medida y tiempo para la exportación? ➤ ¿Cuál es el nivel de aceptación del producto para la exportación? ➤ ¿Cuál es el precio del producto? 	Observación Encuesta	Cuestionario	Apicultores

Fuente y elaboración: Autor del estudio

3.5 Plan de recolección de información

Cabe mencionar que para obtener información de Estados Unidos, se realizó una búsqueda detallada obtenidas de las fuentes secundarias mediante el uso del internet, medio por el cual se ha obtenido toda la información requerida para hacer el análisis sobre este mercado, encontradas en páginas web.

Para recolectar la información de la oferta de miel de abeja, se realizaron encuestas las cuales estuvieron a cargo de la realizadora del presente proyecto, quien tuvo la responsabilidad de llevar a cabo el trabajo de campo, por lo cual no se requirió de una supervisión.

En la provincia del Carchi existen 52 personas dedicadas a la actividad de la apicultura las mismas que tienen diferentes edades, género y nivel socio económico, dichas personas fueron encuestadas.

3.6 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas a los 52 apicultores de la provincia del Carchi, se pudo establecer que actualmente se tiene 936 colmenas de las cuales se extrae 14 kilogramos aproximadamente de miel de abeja trimestralmente, lo que da un promedio total de 13104 kilogramos, los cuales son almacenados para su respectiva comercialización. Cabe señalar que los apicultores encuestados en nuestra provincia coinciden en que están extrayendo todos los productos de la cadena apícola debido a que son productos que se encuentran en una creciente demanda, esto se debe a los beneficios que la gente está encontrando en los mismos.

Los precios de la miel de abeja que se está comercializando internamente varían de acuerdo a la presentación, que puede ser de medio litro y de litro, cabe mencionar que no existe uniformidad en cuanto a los costos de venta del producto en la provincia del Carchi, debido a que trabajan de manera individual y por lo tanto los costos los imponen ellos mismos. Los precios oscilan entre 3,00 a 5,00 dólares los de medio litro y los de litro fluctúan de 7,50 a 10 dólares.

Se puede mencionar que todos los apicultores de la provincia del Carchi están dispuestos a aumentar la producción de miel de abeja con miras hacia la exportación, debido a que cuentan con los conocimientos necesarios para hacerlo, pero hay que mencionar que en la actualidad no cuentan con recursos económicos, ya que son altos. Se debe mencionar que el gobierno ecuatoriano no subsidia nada referente a esta actividad, tal como lo hacen otros países.

3.6.1 Análisis situacional país de destino

El análisis situacional de Estados Unidos nos permite saber las posibles amenazas a las cuales se arriesga, cuando se va a introducir un producto a un nuevo mercado, estas pueden ser barreras de entrada las cuales le dan cierta ventaja a la competencia.

3.6.1.1 Factores Socio, Económicos

En el entorno socio económico se realizará el análisis de los siguientes aspectos:

Cuadro Nº 6

Análisis situacional país de destino (Estados Unidos)

Capital	Washington D.C.
Principales Ciudades	New York, Los Angeles, Chicago, Miami, Washington D.C.
Número de habitantes de Estados Unidos:	313,847,465 (Julio 2012 est.)
Número de Habitantes de los Ángeles:	3,792,621 (2010 est)
Índice de crecimiento poblacional:	0.9% (2012 est.)
Producto Interno Bruto (PIB):	Pib USD 14.83 billones (2011 est.)
Crecimiento del PIB	1.8% (2011 est.)
Inversión Bruta (%PIB)	12.1% (2011 est.)
PIB per cápita	USD 48,100 (2011 est.)
Producto Interno Bruto - composición del sector: Agricultura: Industria: Servicios:	1.2% (2011 est.) 19.2% (2011 est.) Servicios: 79.6% (2011 est.)
Tasa de Inflación anual:	Febrero 2013 inflación 1,978%
Balanza Comercial	USD 782,855 millones (2011 est)
Moneda Oficial	Dólar (usd)
Riesgo país	Estados Unidos país considerado el más solvente del mundo.

Fuente: Instituto de promoción de exportaciones e inversiones PRO ECUADOR (Ficha comercial de Estados Unidos)

Elaborado por: Autor del estudio

En el ámbito económico, Estados Unidos presenta actualmente un entorno favorable, esto se debe a que este sector se le considera como el más grande del mundo. “Se trata de un mercado muy maduro, abierto y competitivo que normalmente presenta una gran oferta de productos a la vez que tiene una fuerte tradición consumista”. (Agencia de Andalucía de promoción exterior, 2012, pág. 5).

El mercado de Estados Unidos se compone con una población que asciende a 313, 847,465 habitantes mientras que la población de los Ángeles California es de 3, 792,62, cuyo índice de crecimiento en el último año es de 0.9%. Actualmente el PIB per cápita de 48,100.

La población de EEUU es de 311 millones de personas aproximadamente. Según los datos arrojados por Censo Norteamericano, en mayo de 2012, los EEUU cuentan con 311.591.317 habitantes. (Agenda de Andalucía de promoción exterior, 2012, pág. 5).

Según cierta información publicada por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR el PIB estadounidense asciende a 14.83 billones de dólares americanos, el incremento del PIB se debe principalmente a:

La demanda y el gasto de los consumidores y por la inyección de dinero público en varios planes de estímulo de la economía, como por ejemplo, incentivos a las empresas para compras de nuevos equipos o el plan “renove”. (Agenda de Andalucía de promoción exterior, 2012, pág. 10).

La participación sectorial en la conformación del PIB, indica que la agricultura genera el 1.2 %, la industria un 19.2% y servicios genera 79.6%.

Sector Agrícola: “La agricultura se caracteriza: por la tecnología avanzada en los cultivos y subsidios agrícolas. Estados Unidos controla casi la mitad de las exportaciones mundiales de granos”. (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, 2011, pág. 7).

Dentro de los principales sectores productivos se puede mencionar los siguientes productos que sobresalen: Trigo, maíz, otros granos, frutas, verduras, algodón, carne de res, cerdo, aves de corral, productos lácteos, pescado, productos forestales

Sector Industrial:” Tecnología altamente diversificada, líder en el mundo en el campo de la alta tecnología, considerado como uno de los países con mayor producción industrial a nivel mundial”. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR, 2013 pág. 1).

Dentro de las principales industrias estadounidenses se encuentran: petróleo, acero, vehículos de motor, espacio aéreo, telecomunicaciones, productos químicos, electrónica, alimentos, bienes de consumo, madera, y minería.

Sector de servicios: Debemos mencionar que el sector de servicios es el que más sobresale en Estados Unidos, esto se debe a la introducción de nuevas tecnologías de información. Los más relevantes son los servicios de distribución, comunicación, comercio, transporte, inmobiliarios, sanitarios y financieros, servicios profesionales, entre otros.

El notable incremento de la productividad en la economía de Estados Unidos en los últimos 15 años se ha debido sobre todo a un incremento de la productividad en el sector servicios, especialmente en el sector de la distribución, y no en los sectores industrial o agrícola como ocurría tradicionalmente. (PROEXPORT COLOMBIA, 2008, pág. 7).

El índice inflacionario estadounidense durante años anteriores ha aumentado, el índice de precio del consumidor (IPC) estadounidense muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en los Estados Unidos para su consumo.

El índice de precios de consumo (IPC) o inflación Estados Unidos aumentó en 0.7% durante el mes de febrero 2013, en relación con el mes anterior. En lo que va de los últimos 12 meses, el costo de vida de los habitantes estadounidenses ha subido al 0.7%. (Rombiola, 2013, parr. 1)

Debemos recalcar que en estados Unidos existe un aspecto de gran importancia para el crecimiento de la economía, este es la declinación del desempleo. Esto se debe principalmente a la mejora del mercado laboral, lo que ha permitido el aumento de recursos económicos y por ende en aumento del consumo.

Un importante motor para el crecimiento de la economía estadounidense lo ha generado el descenso del desempleo, desde el último trimestre de 2011 hacia adelante. Esta reducción se ha generado también contratos laborales de calidad. La mejora del mercado laboral, permitirá un aumento en los ingresos familiares y por tanto posiblemente un mayor aumento del consumo que se prevé que crezca en cifras cercanas al 2%, todo ello a pesar de que la reducción del endeudamiento sigue siendo una de las prioridades para muchas familias estadounidenses. (Agenda de Andalucía de promoción exterior, 2012, pág. 10).

Estados Unidos ha logrado mantener una tasa de crecimiento global en lo concerniente al PIB, al desempleo moderado y altos niveles en investigación e inversión de capital, esto se debe a que este país cuenta con más facilidades para hacer negocio, ello ha conllevado a la atracción de inmigrantes de todo el mundo.

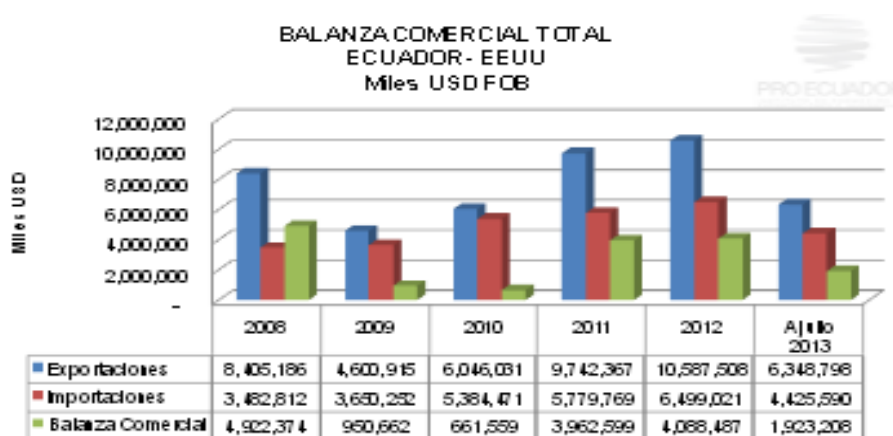
3.6.1.2 Factores políticos y legales

Como resultado de la política comercial frente a las importaciones y exportaciones entre Ecuador y Estados Unidos, en la actualidad no existe ningún acuerdo comercial firmado por los países nombrados anteriormente, debido a problemas que se han presentado hoy por hoy.

Otro aspecto que analizamos dentro de los factores políticos es la balanza comercial de Estados Unidos, la cual en los últimos años ha mantenido un déficit debido a que realiza más importaciones que exportaciones.

Grafica N°1

Balanza comercial total de Estados Unidos



Como se puede observar en el grafico anterior durante el año 2011 y 2012 existieron saldos negativos debido a los grandes volúmenes de las

importaciones realizadas por Estados Unidos, durante este periodo la balanza comercial se incrementó en 125888 miles de dólares.

Durante el periodo entre enero a marzo del año 2013, la balanza comercial registró un déficit entre el estado ecuatoriano y Estados Unidos.

El déficit de la balanza comercial estadounidense se produjo por una leve disminución en las exportaciones y por una demanda local más alta de bienes extranjeros.

Dentro de los factores legales establecidos por Estados Unidos tenemos las barreras arancelarias, que son los aranceles que se deben pagar para la exportación de miel de abeja desde la provincia del Carchi en Ecuador con destino los Ángeles California. El Ecuador no está exento del pago de los aranceles en Estados Unidos, ya que se debe pagar 1,9 centavos por kilogramo de miel de abeja.

De acuerdo a la Comisión Internacional de Comercio de los Estados Unidos el Código Arancelario de la miel es 04090023, y está sujeta a un impuesto de importación general de 1.9 ¢/Kg, (1.9 centavos por cada kilo de miel importada).(Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación, al et, 2009, pág. 130).

Cabe mencionar que Estados Unidos ha introducido a lo largo de los años una variedad de leyes, normas y regulaciones que afectan a la importación de productos agrícolas y alimentarios. Todos los productos alimenticios que se comercializan en los Estados Unidos porque deben cumplir con los estándares de salud y seguridad de los alimentos establecidos bajo la Ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos.

La principal condición de ingreso para el producto al mercado estadounidense es someterse a controles sanitarios, además de que deben de pasar por la inspección de aduanas y de la Food and Drug Administration (FDA) para efectuar control de residuos y de calidad.

Como la mayoría de los productos alimenticios, los productos apícolas en general y dentro de ellos, la miel en particular, están regulados por el FDA (U.S. Food and Drug Administration o Administración de Alimentos y Medicamentos de E.U.A.).(Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SEGARPA), al et., 2009, pág. 137)

La importación de bienes a los Estados Unidos, debe cumplir con los siguientes requisitos.

- El país de origen corresponde al país donde fue fabricado completamente.
- El cortado, ensamblaje, teñido, envoltorio o empaquetado, u otro proceso de terminación no determina el país de origen.
- El país de origen para un producto que es ensamblado o fabricado en más de un país, queda determinado por el lugar donde ocurrió el proceso más importante.

Además debe cumplir con los requisitos de la factura al ingreso, con una descripción detallada de la mercancía, incluyendo: Nombre, número y marca de identificación, descripción del artículo y cantidad, país de origen y fecha de exportación, puerto de destino, datos del comprador

Dentro de las barreras no arancelarias se puede mencionar que Food and Drug Administration (FDA) es la institución gubernamental encargada de regular todo lo relativo a la seguridad, sanidad y etiquetado de productos alimenticios y su jurisdicción abarca tanto a productos nacionales como importados en los EEUU.

FDA es la autoridad responsable de establecer los lineamientos técnicos y regulatorios para la importación de miel de abeja en los EEUU, como alimento para el consumo humano. Esta Agencia no requiere un certificado para la importación de este producto, pero se debe tener en consideración que las empresas interesadas deben registrarse en el FDA como establecimientos productores de alimentos ("Food Facility") y deben remitir un Aviso Previo ("Prior Notice") antes de cada envío. (Gonzales, et al, 2012, pág. 2).

El Food and Drug Administration (FDA) en Estados Unidos, es el organismo encargado del sistema de envase, empaque y embalaje para comercializar miel de abeja, para lo cual se debe cumplir con todas las normas previstas y publicadas por esta institución, en especial las correspondientes a las reglas generales de:

- a) Etiquetado, Nutrición y Educación
- b) Empaque

c) Reglas Básicas de Producción

Envase: El envasado para la respectiva exportación de miel de abeja con destino Los Ángeles California Estados Unidos se lo realizara en las condiciones higiénicas tales que impidan la contaminación del producto. Por lo que para el producto se empleara frascos de vidrio.

Embalaje: Se utiliza con el fin de integrar y agrupar cantidades iguales del producto y protegerlos de manera directa, simplificando su manejo. Para la respectiva exportación de los francos de miel de abeja se utilizara cajas de cartón, las mismas que facilitaran la manipulación de los mismos.

Para el embalaje final del producto se establece usar cajas de cartón o de algún otro material apropiado, que tengan la debida resistencia y que ofrezcan la protección adecuada a los envases para impedir su deterioro exterior, a la vez que faciliten su manipulación en el almacenamiento y distribución de los mismos, sin exponer a las personas que lo manipulan. (Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SEGARPA), al et, 2009, pág. 14).

Etiquetado. La Food and Drug Administration (FDA) exige ciertas reglas generales:

- a) El nombre del producto, peso neto, nombre y dirección de la compañía exportadora.
- b) Número de lote de producción y/o exportación.
- c) El país de origen.
- d) Cantidades en el despacho.
- e) Información nutricional
- f) Fecha de vencimiento
- g) Idiomas necesarios: Los establecidos según el país al que se pretende exportar, en este caso inglés.

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos de Norteamérica (U.S. Food and Drug Administration –FDA-) es la autoridad responsable de la verificación sobre el etiquetado, requiriéndose presentar claramente los aspectos nutricionales de los productos alimenticios. (Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SEGARPA), al et., 2009, pág. 135).

Además se debe señalar que el Código de Barras no es un requisito impuesto por el gobierno de Estados Unidos, pero sí es requerido comercialmente. En Estados Unidos se usa el código de barras Universal Product Code (UPC). Este código de barra en la etiqueta es un requerimiento del comprador. Este

código es una identificación única por producto y el minorista puede hacer uso del scanner para la lectura del mismo. El código de barra es acompañado por 12 dígitos.

Código de Barras /Universal Product Code (UPC).- El código de barras aceptado en los Estados Unidos es el Universal Product Code (UPC). Es importante destacar que el propósito del código de barras es único y exclusivamente comercial. El gobierno no interviene en aspectos comerciales de este tipo. (PRO EXPORT Colombia, 2008, pág. 50)

El mercado de origen de los productos que desean ingresar a Estados Unidos debe precisar exactamente el país de origen de las mercancías exportadas.

El mercado es importante porque el objetivo es informar al consumidor final sobre la procedencia del producto vendido a fin de que pueda ser una elección inteligente sobre que producto desea adquirir. El mercado debe ser indeleble de manera que no se borre o dañe hasta que el producto llegue hasta el consumidor final. (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, 2010, pág. 51)

3.6.1.3 Factores Geográfico

Cuadro N°7

Modos de transporte

Marítimo	Aéreo	Terrestre
<p>Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico.</p> <p>Dentro de los puertos que se puede mencionar: el de Louisiana del Sur; Houston, Texas, Newark-Elizabeth Marine Terminal, Nueva Jersey, Beaumont, Texas, Long Beach, California, Corpus Cristi, Texas, Nueva Orleans, Louisiana, Huntington, West Virginia, Texas City, Texas y, Baton Rouge, Louisiana.</p>	<p>Estados Unidos cuenta con 14,947 aeropuertos; posee varios de los aeropuertos más grandes y congestionados del mundo.</p> <p>Entre los aeropuertos comerciales citamos los siguientes. John F. Kennedy, Nueva York; Los Angeles; California; Miami, Florida; O Hare, Chicago; Newark, Nueva Jersey; Hartsfield –Jackson, Atlanta; San Francisco, California; George Bush, Houston; y, Dallas/Forth Worth, Dallas.</p>	<p>Está compuesta por una red de carreteras de 226,605 km., que se extiende por todo el país conectando los 50 estados que lo componen.</p>

Fuente: PRO EXPORT COLOMBIA

Elaborado por: Autor del estudio

Para la exportación de miel de abeja con destino a Estados Unidos, se va a utilizar el modo de transporte marítimo debido a que este modo de transporte es el más adecuado para el envío de este producto, puesto es el medio más apropiado por las características del producto, además permite trasladar gran peso y volumen de mercaderías sólidas o líquidas. Se utilizará el puerto de los Ángeles California, por la cercanía hacia los intermediarios y por la alta calidad de servicios que presta, incluyendo las facilidades para la carga a granel líquido y sólido, contenedores, transbordo, lo cual permite que las cargas que arriban al puerto sean despachadas eficientemente a los destinatarios.

Forma parte de los 10 más importantes de Estados Unidos; cuenta con 27 terminales principales de carga, incluyendo localidades para manejo de vehículos, contenedores, productos de carga seca y líquida, al igual que carga refrigerada. A su vez el Terminal puede albergar cargueros de hasta 250.000 toneladas de peso muerto y otra de las facilidades con que cuenta es el acceso ferroviario para la entrega de mercancía. (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica Dirección de Estudios Económicos, 2011, pág. 2).

3.6.1.4 Entorno tecnológico

El desarrollo tecnológico en torno a la industria apícola, especialmente en el caso de la miel es que:

No afecta o desplaza al producto; es decir, no significa que el producto será desplazado o reemplazado por uno nuevo, sino más bien, que el productor o el sector en su totalidad será menos o más eficiente en sus procesos productivos (menos o más competitivo). (Cárcamo, 2010, pág. 49)

El análisis del entorno tecnológico en que se desenvuelve el sector apícola, puede generar un gran impacto, ya que mediante el uso de la tecnología se puede mejorar los procesos productivos de la cadena apícola, permitiendo aumentar la producción con miras hacia la comercialización a nivel internacional.

3.6.1.5 Perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM)

Mediante el uso del POAM se puede identificar y valorar las oportunidades y amenazas potenciales de una empresa. A continuación detallamos la matriz para detallar las oportunidades y amenazas del medio, analizando el impacto

en niveles bajo, medio y alto, y la importancia de los factores del macro y micro entorno que analizamos anteriormente.

Cuadro Nº 8

Matriz POAM

Categorías	Clasificación de factores	Oportunidad	Amenaza	Impacto
Económico	➤ Incremento de inflación		3	3
	➤ Disminución de desempleo	3		3
	➤ Incremento de la población	2		1
	➤ Incremento del PIB	3		3
Social	➤ Migración	1		1
Político	➤ Política comercial (Acuerdos comerciales)	3		3
	➤ Balanza comercial	3		3
Legales	➤ Barreras arancelarias		3	2
	➤ Barreras para arancelarias		3	2
	➤ sistema de envase, empaque y embalaje		2	2
Competitividad	➤ Crecimiento sector apícola		3	1
	➤ Nuevos competidores		3	1
	➤ Precios más bajos	3		1
Geográfico	➤ Dificultad del modo de transporte	1		1
Tecnológico	➤ Aceptabilidad de productos naturales	3		3
TOTAL		22	17	30
PROMEDIO		2,44	2,83	2
3= ALTO 2=MEDIO 1 =BAJO				

Fuente y elaboración por: Autor del estudio

En el cuadro anterior se puede establecer que para detallar la matriz de oportunidades y amenazas se ha tomado en cuenta algunos sectores los cuales repercuten al momento de poner en marcha la negociación. Entre los factores que trascienden dentro de las oportunidades se puede citar la

aceptabilidad de las personas por consumir productos naturales y dentro de las amenazas se puede citar las barreras arancelarias y no arancelarias impuestas por el gobierno estadounidense.

3.6.2 Análisis mercado - producto

A continuación se hace un breve análisis sobre lo concerniente a la miel de abeja con destino Los Ángeles California, para lo cual se realizó una descripción del producto en este mercado.

3.6.2.1 Perfil del consumidor

Para poder determinar el perfil de consumidor de Estados Unidos es indispensable conocer los hábitos de consumo, las preferencias por los productos y la aceptación de los mismos.

El perfil del consumidor de Estados Unidos se caracteriza principalmente por:

- Valora la comodidad ante todo y por eso compra cosas que no le compliquen la vida.
- Le preocupa la seguridad, el medio ambiente y la vida sana. Por ello en su alimentación utiliza productos naturales.
- Adquieren productos que no contaminen, que sean ciento por ciento naturales y, ojalá, orgánicos.
- El consumidor de los Estados Unidos se interesa principalmente por productos frescos. (Sánchez, 2011, párr.13).

Debemos resaltar que los consumidores estadounidenses compran productos naturales y saludables como la miel de abeja por los grandes beneficios que posee materia de salud e higiene natural.

3.6.2.2 El Producto: importaciones, exportaciones, producción nacional, precio referencial y competencia.

Debemos mencionar que los consumidores estadounidenses siempre están buscando alimentos naturales y nutritivos es por eso que importan miel de abeja como un producto natural, el cual tenga propiedades terapéuticas así como también medicinales, por lo que hace que este sea un producto atractivo

a los consumidores, los mismos que actualmente se están volviendo más conscientes en lo que se refiere a la salud y su interés en consumir productos ligeros y bajos en grasa.

La demanda de miel en Estados Unidos sigue superando a la oferta, ya que lo que produce este país no satisface el consumo interno esto se debe a algunos problemas que el apicultor tienen en este país como son:

1. Condiciones climáticas extremas hacen que la producción normal sea difícil debido a la menor producción de cultivos que normalmente atraen a las abejas.
2. Preocupación con respecto a una gran cantidad de miel que está siendo importada por EE.UU. proveniente de Argentina, India y Vietnam hará que los precios sigan bajando. (Oficina Comercial de Pro Chile en Nueva York, 2012, pág. 18)

Las importaciones que realiza Estados Unidos desde varios países se debe a la gran demanda de miel de abeja, esto se da a la gran preocupación del consumidor estadounidense por cuidar su salud, para evitar el sobrepeso se ha generado una inclinación en el consumo de productos naturales.

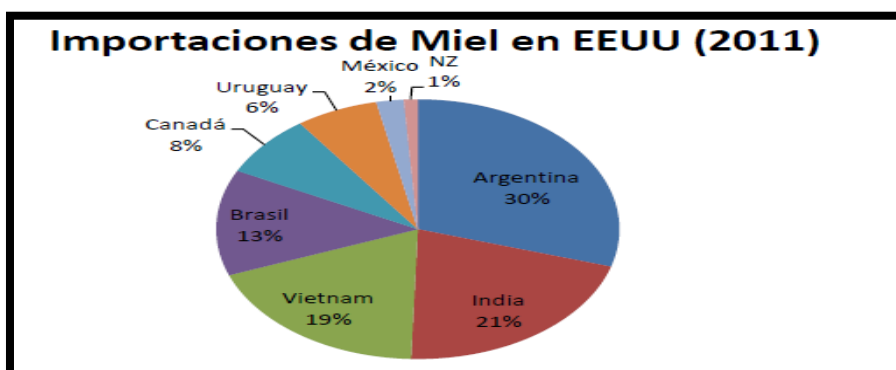
Cabe mencionar que Estados Unidos es un importador neto de miel. Este país importa un 67% de lo que consume y exporta sólo un 8% de lo que produce. (Consulado General y centro de promoción de la República de Argentina en Nueva York, 2013, pág. 6)

Se estima que el consumo de miel en EE.UU. es de 400 millones de libras por año, convirtiendo a EE.UU. en uno de los principales consumidores de miel a nivel mundial. Considerando que la producción actual es aproximadamente 140 millones de libras, existe un déficit equivalente a 260 millones de libras que debe ser importado. (Oficina Comercial de Pro Chile en Nueva York, 2012, pág. 17)

Las importaciones de miel de abeja han ido en crecimiento constante por parte de los Estados Unidos de Norteamérica. Los principales proveedores de miel de abeja a este mercado son:

China y Argentina son considerados como los dos principales proveedores, sin embargo, para 2007 como consecuencia de un informe en que se descubrió mieles con residuos bacterianos se procedió una suspensión de importaciones de miel provenientes de estos países lo que reflejó una caída en la proveeduría de estos países y alentó la participación de países como Canadá, Vietnam, Brasil e India. (Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SEGARPA), al et, 2009, pág. 25).

Grafica Nº 2
Importaciones de miel de abeja en Estados Unidos



Fuente: Market Research (2012)

Elaborado por: Autor del estudio

Las importaciones realizadas por Estados Unidos durante el año 2011 fueron abastecidas por algunos países entre ellos tenemos Argentina que es, el principal proveedor de miel de abeja en este mercado, con una participación del 30%, seguido de la India y Vietnam, los tres países juntos satisfacen cerca 70% de la demanda estadounidense, por lo cual debemos considerar a estas naciones como nuestra actual competencia internacional.

El intercambio comercial entre los Estados Unidos y Ecuador en el periodo enero abril 2013 presenta un balance negativo para el país norteamericano esto se debe principalmente a que este país ha realizado más importaciones.

A continuación se presentan cifras de importaciones de miel natural en EEUU:

Cuadro Nº 9
Importaciones totales de miel de los Estados Unidos

HTS Number	2008	2009	2010	2011	2012	2012 Ene - Oct	2013 Ene - Oct	% S/TOTAL 2012	Acum.
	<i>In 1,000 Dollars</i>								
Argentina	29,335	32,324	54,228	105,939	123,970	101,531	126,701	30%	30%
Canada	52,112	28,545	39,729	27,617	62,014	53,855	38,158	15%	45%
India	27,691	28,262	46,357	75,290	56,391	54,100	64,514	14%	58%
Vietnam	36,266	34,477	46,505	68,024	50,996	38,589	67,213	12%	71%
Brazil	31,376	42,548	28,958	47,095	34,787	29,421	32,205	8%	79%
Uruguay	648	50	2,460	21,304	29,265	29,107	26,293	7%	86%
Mexico	3,582	4,552	10,013	9,313	18,842	16,140	13,996	5%	90%
New Zealand	1,860	2,769	4,186	5,325	6,633	4,828	7,413	2%	92%
Malaysia	6,074	14,019	24,915	4,825	4,948	4,948	0	1%	93%
Chile	64	85	247	75	4,606	4,552	2,669	1%	94%
Ukraine	233	1,617	1,255	1,419	3,512	2,193	7,518	1%	95%
Taiwan	6,673	9,755	3,291	2,058	2,989	2,519	3,277	1%	96%
Turkey	174	256	217	662	2,767	2,037	3,774	1%	97%
Dominican Rep	233	285	389	1,509	1,942	1,643	2,545	0%	97%
Germany	1,354	1,347	1,322	1,127	1,556	1,134	1,999	0%	97%
Subtotal :	197,675	200,891	264,072	371,584	405,218	346,600	398,275		
All Other:	22,602	19,312	28,246	16,340	10,761	9,182	10,714	3%	100%
Total	220,277	220,203	292,318	387,924	415,979	355,781	408,990		

Fuente: Consulado general y centro de promoción de la república Argentina en Nueva York (2013)

Elaborado por: Autor del estudio

Cabe mencionar que Estados Unidos realiza importaciones el equivalente al 67 % de lo que consume, y el 8% de lo que produce este país lo exporta.

Los principales países proveedores en el año 2012 fueron: Argentina en primer lugar con un 30%, seguida por Canadá con 15%, India 14%) y Vietnam 12%.

Dentro de los canales de distribución que se están empleando para la comercialización de miel de abeja con destino Los Ángeles California en estados Unidos es el canal directo y el canal indirecto. El canal que nosotros emplearemos es el canal indirecto ya que utilizaremos un Bróker, el cual va actuar por cuenta del exportador, este agente trabajara de manera independiente, el mismo que se encargara de la venta del producto en puesto que conoce muy bien el mercado y las distintas estrategias de penetración al mismo

Bróker: Es un agente independiente que facilitan la venta de un producto a cambio de un %. Pueden actuar por cuenta del importador o exportador. Se especializan en un área geográfica determinada y en una familia de productos, conociendo de esta forma el negocio en profundidad. Representa al productor, actúa como su fuerza de venta, utilizando su material promocional y muestras en presentaciones, como también negociando las estrategias de penetración, de marketing, términos y condiciones de venta. (Oficina Comercial de Pro Chile en Nueva York, 2012, pág. 22)

En el mercado estadounidense, los precios de comercialización de miel de abeja varían de acuerdo al país de origen y por ende a los costos que incurren en la producción y la logística hacia el país de destino, pero este no es ningún inconveniente debido a que los consumidores están dispuestos a pagar el precio que sea, siempre y cuando sea un producto de mayor calidad.

El precio de venta promedio por libra en Estados Unidos aumentó un 46% en los últimos seis años, alcanzando una cifra record en el 2011. En Agosto de 2012 el precio promedio era de \$5,59 dólares, en comparación con Agosto 2006 cuando el precio era \$3,83 dólares. (Oficina Comercial de Pro Chile en Nueva York, 2012, pág. 18)

3.6.3 Análisis situacional del Ecuador

El análisis situacional de Ecuador nos permite saber las posibles amenazas a las cuales nos arriesgamos cuando vamos a exportar el producto al mercado estadounidense, estas pueden ser barreras de salida impuestas por el gobierno ecuatoriano.

3.6.3.1 Factores político y legal

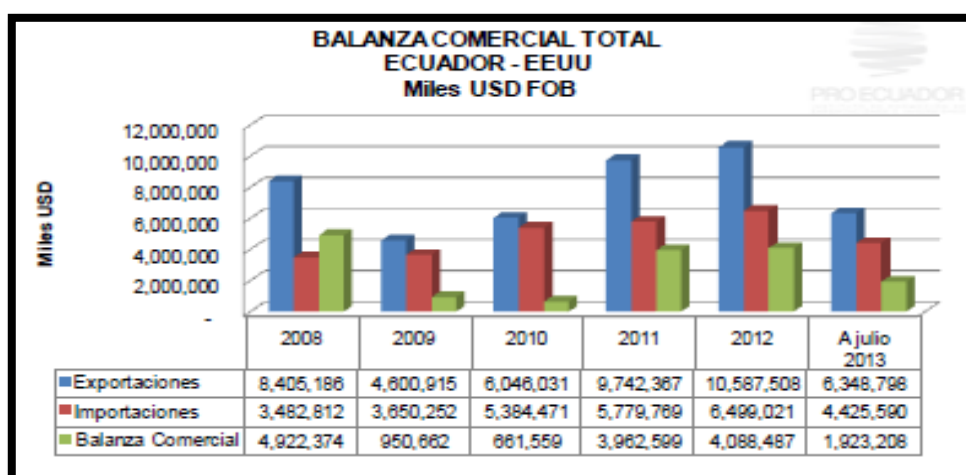
Dentro de las barreras no arancelarias impuestas por el Ecuador para exportar productos alimenticios esta la obtención de los certificados y la respectiva vigilancia y control sanitario realizados por las autoridades correspondientes. Cabe mencionar que el organismo pertinente de extender los certificados sanitarios, es la Agencia de Registro y Control Sanitario y Animal (ARCSA), la cual emitirá el Certificado de Lote a los productos contemplados que se exceptúan de la obtención del registro sanitario.

Aunque se debe señalar que se excluye de obtener certificado sanitario algunos productos entre ellos miel de abeja.

Se exceptúan del cumplimiento de la obtención del Registro Sanitario, pero están sujetos al control y vigilancia sanitaria por parte de la autoridad de salud correspondiente, los siguientes productos: Productos alimenticios en su estado natural (producción primaria) como: frutas, hortalizas, verduras frescas y otros de origen agrícola, Los de origen animal, sean éstos crudos, refrigerados o congelados, granos secos, Semillas como ajonjolí, girasol, pepas de zambo, frutos secos con cáscara, como las nueces con cáscara; miel de abeja; Materias primas alimentarias en general, producidas en el país o importadas, Productos de panadería. (Vance, 2013, pág. 1).

Otro factor que analizamos dentro del entorno político es la balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos, la cual se ha mantenido positiva debido al incremento constante del precio del crudo y de los principales productos de exportación.

Grafica N° 3
Balanza comercial total entre Ecuador y Estados Unidos



Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

3.6.3.2 Factores Socio, Económicos (país y sector o empresa, balanza comercial)

Cabe señalar que el sector apícola en el Ecuador, ha registrado incremento debido a que las personas conocen sobre las bondades que brindan los productos apícolas.

Dentro del territorio ecuatoriano se ha minimizado la importancia de la apicultura en el desarrollo rural y en el crecimiento económico de pequeños y medianos productores. La actividad apícola se realiza de forma rudimentaria y el único producto que se obtiene es la miel, por la facilidad que representa su recolección sin que sea necesario un manejo especializado. (Reina, 2010, pág. iii).

Debemos mencionar que el Estado ecuatoriano no da indicios específicos de preocupación y peor de inversión en este campo tan significativo de la Ecología y del desarrollo. Pese a que se cuenta con aspectos positivos para el desarrollo de esta actividad como son:

Existencia de regiones, zonas y microclimas aptos para la apicultura; presencia de especies melíferas y poliníferas a pesar de la deforestación indiscriminada; razas de abejas resistentes a enfermedades y con capacidad de adaptación a cambios climáticos; mercado local favorable en relación al precio de sus productos; desarrollo tecnológico local adaptado a la realidad del entorno apícola ecuatoriano; disposición positiva del sector apícola para la actualización y la aplicación de tecnologías alternativas; etc.(Jaramillo, 2008, parr.4)

En este momento el gobierno autónomo descentralizado de la provincia del Carchi, se encuentra promoviendo nuevas alternativas productivas, una de ellas es la apicultura que se convierte en el sustento de vida de los apicultores de San Gabriel, El Capulí, San Luis, Chical, Maldonado, Monte Olivo, El Carmelo, San Rafael, Julio Andrade, Santa Martha de Cuba. Para ello se está realizando capacitaciones teóricas a los apicultores, capacitación práctica en los colmenares, de la misma manera les brinda asistencia técnica personalizada a los productores apícolas, talleres de identificación de reinas en la colmena, revisión de colmenas.


Actualmente existen 52 personas que se dedican a la actividad apícola en nuestra provincia, esto se debe a que es una alternativa de ingresos. Los productos que comercializan son; miel, polen, propóleo, jaleas, pan de abeja y el veneno de abeja en gel.

3.6.4. Análisis mercado - producto: analizar proveedores

A continuación se hace una breve descripción de las características físicas de la miel de abeja, para lo cual nos hemos valido de una ficha técnica:

Cuadro Nº 10

Ficha Técnica

	<h3>MIEL DE ABEJA</h3> <p>Nombre comercial en Español: Miel Natural</p> <p>Nombre comercial en Inglés: Natural honey</p> <p>Partida arancelaria: 0409.00.90.00</p> <p>Producto: Miel 100% pura de abejas, para que no pierda sus propiedades y valor nutritivo.</p> <p>Variiedad: Procedentes de las floraciones de eucalipto, trébol, mora, chilca, pis pura.</p> <p>Aspecto : Miel envasada líquida</p> <p>Sabor : Característico de la miel de abeja y la floración de donde procede..</p> <p>Propiedades y aspectos nutricionales</p> <p>La miel se compone esencialmente de fructosa y glucosa además de otras sustancias como ácidos orgánicos, enzimas y partículas sólidas derivadas de la recolección.</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Composición Química en 100g</th></tr></thead><tbody><tr><td>Energía</td><td>296 kcal</td></tr><tr><td>Agua</td><td>19.5</td></tr><tr><td>Proteína</td><td>0.3</td></tr><tr><td>Grasa</td><td>0.0</td></tr><tr><td>Carbohidratos</td><td>80.</td></tr><tr><td>Fibras</td><td>0.0</td></tr><tr><td>Cenizas</td><td>0.2</td></tr></tbody></table> <p>Países Importadores: Alemania, Estados Unidos y Reino Unido</p>	Composición Química en 100g		Energía	296 kcal	Agua	19.5	Proteína	0.3	Grasa	0.0	Carbohidratos	80.	Fibras	0.0	Cenizas	0.2
Composición Química en 100g																	
Energía	296 kcal																
Agua	19.5																
Proteína	0.3																
Grasa	0.0																
Carbohidratos	80.																
Fibras	0.0																
Cenizas	0.2																

Fuente: Asociación de exportadores (ADEX)

Elaborado por: Autor del estudio

Aparte de la producción de miel de abeja en la provincia del Carchi, existen otras provincias las cuales pueden convertirse en proveedores de este producto con el de unificar la producción, para poder comercializarla a Los Ángeles - California. Los posibles proveedores están situados en Pichincha, Azuay, Bolívar, Chimborazo, Loja y el más cercano Imbabura.

Cabe mencionar que la miel de abeja producida en la provincia del Carchi ya se está comercializando en otros países. “Estados Unidos, Canadá, Bélgica, España y Francia son los países en donde se comercializa la miel de abeja carchense”. (Diario El Comercio, 2012, parr.1)

Los apicultores de la provincia del Carchi están dispuestos a exportar, aunque manifiestan que la producción es muy poca debido a la falta de apoyo económico por parte del gobierno ecuatoriano para incentivar esta actividad, además hay que señalar que las personas que se dedican a la apicultura miran dificultades al momento de exportar por las trabas impuestas por los diferentes gobiernos, ya que esto puede ser un impedimento para la realización de la comercialización fuera del territorio nacional, esto por los requisitos exigidos para el ingreso a los diferentes mercados.

3.6.5 FODA

El Análisis "FODA" es un estudio que se lo realiza con el fin de conocer la situación competitiva de una empresa en el mercado al que va a comercializar sus productos y de las características internas de la misma. El análisis FODA se compone de dos partes: la situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, y la situación externa se compone de dos factores: oportunidades y amenazas.

3.6.5.1 Análisis FODA

A continuación se detalla el análisis FODA, con el fin de conocer las Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para comercializar la miel de abeja producida en la provincia del Carchi.

Cuadro N° 11

FODA

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Buena calidad de la miel producida por los apicultores carchenses❖ Altos rendimientos por colmena❖ Zonas no explotadas para producir miel❖ Posibilidad de extraer otros productos de la colmena❖ Ecuador cuenta con recursos naturales❖ Aumento del consumo de productos apícolas	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Limitado desarrollo del mercado interno❖ Competencia desleal en el mercado interno: adulteraciones❖ Falta de experiencia del marketing❖ Los competidores tienen mayor acceso a los canales de distribución❖ Barreras Sanitarias y Fitosanitarias exigidas por Estados Unidos❖ Alto costo de producción por falta de apoyo por parte del gobierno.
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Aumento de la demanda internacional de miel de abeja❖ Mayor consumo de productos naturales y sanos❖ Nuevos países importadores❖ Cambios en las preferencias de los consumidores❖ Incremento del consumo de productos naturales a nivel mundial	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Creciente competencia de la oferta mundial de miel❖ Disminución del precio internacional❖ Mayores requisitos para la colocación del producto en el exterior❖ El competidor tiene un nuevo producto sustituto e innovador.❖ Estados Unidos imponga nuevas barreras sanitarias.

Elaborado por: Autor del estudio

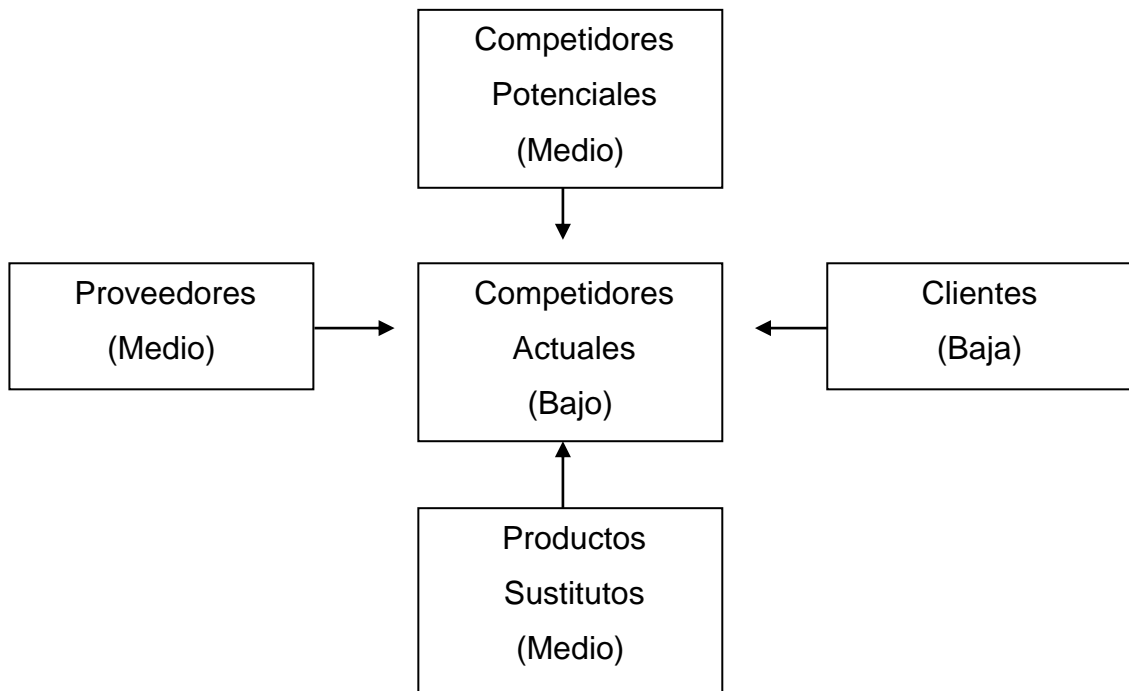
3.6.5.2 Fuerzas de PORTER

PORTER es un nuevo modelo que se ha establecido con la finalidad de realizar un análisis de la situación de la empresa, para ello se toman en cuenta las 5 fuerzas que lo componen estas son:

1. La competencia que es aquella que venden productos iguales o similares a los nuestros.
2. La amenaza de nuevos entrantes en el mercado
3. Los productos sustitutivos
4. El poder de negociación de nuestros clientes
5. El poder de negociación de nuestros proveedores

Grafica N° 4

PORTER



Clientes: Esta variable se la considera baja debido a que en el Ecuador las personas no tienen el hábito de consumir miel de abeja, es decir que en determinadas ocasiones la consumen esto se debe a que los consumidores finales la utilizan como alimento nutritivo, sobretodo la utilizan en medicina como complemento para enfermedades respiratorias, cicatrizante.

Proveedores: Se refiere específicamente aquellas personas que se dedican a la actividad de la apicultura, los mismos que son dedicados a la extracción de miel de abeja y sus derivados como son: polen, jalea real entre otros.

Los proveedores estarán situados en la provincia del Carchi, específicamente en lugares como: la parroquia de Santa Martha de cuba, Mira, el Ángel, entre otros.

Se lo considera medio debido a que en el estado ecuatoriano si existen lugares de mayor producción de miel de abeja como es el caso de la provincia de Azuay, en la cual se encuentra la empresa alimenticia Apizum.

Competidores potenciales: Se lo considera medio debido a que en el Ecuador no existe actualmente una actividad apícola desarrollada pero tiene un gran potencial de ingresar a esta industria gracias a las ventajas comparativas que posee en relación con el resto de países productores de miel de abeja como es la mano de obra barata y de fácil acceso, condiciones de clima y suelos favorables, y la disponibilidad de terrenos aptos para el desarrollo de esta actividad (Aguirre Castellanos, 2008)

Productos sustitutos: La miel de abeja como producto dulce, en lo que respecta a salud y origen natural, no tiene sustitutos desde el punto de vista de su producción en esta actividad, la mano del hombre solo participa en su extracción. Pero también es cierto que la miel posee como sustitutos todas aquellas cosas que sean dulces como mermeladas, manjar, miel de caña, etc.(Romero Calero & Zambrano Carrion, 2009)

Competidores actuales: Esta variable se la considera baja debido a que en el país, en la actualidad la miel de abeja producida en la provincia del Carchi se está comercializando a Estados Unidos, Canadá, Bélgica, España y Francia, aunque hay que señalar que, la exportación la realiza cada persona que adquiere en el Ecuador. Es por esto que las personas miran a la apicultura como una actividad de la cual puedan obtener mayores ingresos.

Cabe mencionar que en años anteriores si se ha realizado exportaciones hacia Suiza de productos agrícolas tales como son: café, cacao, miel de abeja, flores mango y camarones

3.6.7 Proyecciones de estudio

En la presente investigación cabe señalar que para las proyecciones se utilizará el modelo matemático de regresión lineal, el cual es un modelo estadístico el cual explica la dependencia de la variable dependiente Y respecto a la variable independiente X.

Proyecciones de las importaciones

Para objeto de la presente investigación se recopilarán datos de las importaciones realizadas por parte de Estados Unidos las mismas que

contribuyen en gran medida a cubrir la demanda de miel natural existente en el mismo nicho, los datos se han obtenido a partir del año 2009 hasta el año 2012 y su respectiva proyección al 2017.

Cuadro N° 12
Importaciones de miel de abeja de Estados Unidos

Año	Cantidad Toneladas
2009	95473
2010	114128
2011	130495
2012	141017

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N° 13
Proyecciones de las importaciones

Años	X	Y	XY	X²
		Importaciones TM		
2009	1	95.473	95473	1
2010	2	114.128	228256	4
2011	3	130.495	391485	9
2012	4	141.017	564068	16
Suma	10	481.113	1279282	30

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x - \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{1640570}{20} = 82028,5$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{30598}{20} = 15299,9$$

$$Y = 82028,5 + 15299,9X$$

$$Y = 82028,5 + 15299,9(5)$$

$$Y = 158528$$

proyecciones	cantidad
2013	158528
2014	173828
2015	189127,8
2016	204428
2017	219728

Proyecciones de la producción

Para la presente investigación se recopilaran datos de producción nacional de estados Unidos desde el año 2009 hasta el laño 2011 y su respectiva proyección al 2017.

Cuadro N° 14

Producción de miel de abeja en Estados Unidos

Año	Cantidad Toneladas
2009	66413
2010	79789
2011	67000
2012	

Fuente: FAO

Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N° 15

Proyecciones de la producción

AÑOS	X	Y	XY	X2
		Producción TM		
2009	1	66.413	66413	1
2010	2	79.789	159578	4
2011	3	67.000	201000	9
	4			
Suma	10	213.202	426991	14

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x - \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{-285082}{-44} = 29206,41$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{-424056}{-44} = 9637,64$$

$$Y = 29206,41 + 9637,64X$$

$$Y = 29206,41 + 9637,64(4)$$

$$Y = 67757$$

proyecciones	cantidad
2012	67757
2013	77395
2014	87032
2015	96670
2016	106308
2017	115945

Proyecciones de las Exportaciones

Debemos mencionar que para la presente investigación se recopilamos datos de las exportaciones que ha realizado estados Unidos desde el año 2009 hasta el año 2012 y su respectiva proyección al 2017.

Cuadro N° 16
Exportaciones de miel de abeja de Estados Unidos

Año	Cantidad Toneladas
2009	4769
2010	11004
2011	6442
2012	5763

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N° 17
Proyecciones de las exportaciones

AÑOS	X	Y	XY	X2
		Exportaciones TM		
2009	1	4769	4769	1
2010	2	11004	22008	4
2011	3	6442	19326	9
2012	4	5763	23052	16
Suma	10	27978	69155	30

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{147790}{20} = 7389,5$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{-3160}{20} = -158$$

$$Y = 7389,5 + (-158)X$$

$$Y = 7389,5 + (-158)(5)$$

$$Y = 6600$$

proyecciones	cantidad
2013	6600
2014	6442
2015	6284
2016	6125
2017	5968

Proyecciones de la Población de Estados Unidos

Para la recopilación de la información sobre la población estadounidense se ha obtenido datos desde el año 2009 hasta el año 2012 y su respectiva proyección al 2017.

Cuadro N° 18
Población de Estados Unidos

Año	Población
2009	307.212.123
2010	310.232.863
2011	311.591.917
2012	313.847.465

Fuente: The World Factbook

Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N°19
Proyecciones de la población

AÑOS	X	Y	XY	X2
		Población		
2009	1	307.212.123	307.212.123	1
2010	2	310.232.863	620.465.726	4
2011	3	311.591.917	934.775.751	9
2012	4	313.847.465	1.255.389.860	16
Suma	10	1.242.884.368	3.117.843.460	30

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x - \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{6.108.096.440}{20} = 305404822$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{42.530.160}{20} = 2126508$$

$$Y = 305404822 + 2126508X$$

$$Y = 305404822 + 2126508(5)$$

$$Y = 316.037.362$$

proyecciones	cantidad
2013	316.037.362
2014	318.163.870
2015	320.290.378
2016	322.416.886
2017	324.543.394

Proyecciones de la Población de los Ángeles California

Para la recopilación de la información sobre la población de Los Ángeles en el estado de California en Estados Unidos, para lo cual se ha obtenido datos del año 2010 ya que la información que se tiene es sobre el último censo el cual se lleva a cabo cada diez años y una estimación realizada en el año 2011 sobre la misma población.

Cuadro N° 20

Población de Los Ángeles

Año	Población
2010	3.792.621
2011	3.831.868

Fuente: world gazetteer

Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N° 21

Proyección de la Población de los Ángeles

AÑOS	X	Y	XY	X2
		Población Los Ángeles		
2010	1	3.792.621	3.792.621	1
2011	2	3.831.868	7.663.736	4
Suma	3	7.624.489	11.456.357	5

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x - \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{.753.374,00}{1,00} = 3.753.37400$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{39.247,00}{1,00} = 39.247,00$$

$$Y = 3.753.374 + 39.247,00X$$

$$Y = 3.753.374 + 39.247,00X (3)$$

$$Y = 3871115$$

proyecciones	cantidad
2012	3871115
2013	3910362
2014	3949609
2015	3988856
2016	4028103
2017	4067350

Proyecciones de la Oferta

Para la presente investigación se recopilaban datos sobre la oferta existe de miel de abeja en la provincia del Carchi, los datos se han obtenido del año 2011 y 2012 respectivamente y su respectiva proyección al 2017.

Cuadro N° 22

Oferta del Carchi

Año	Oferta TM
2011	9000
2012	10000

Fuente: Apicultores de la provincia del Carchi

Elaborado por: Autor de estudio

Cuadro N° 23

Proyecciones de la oferta

AÑOS	X	Y	XY	X2
		Oferta TM		
2011	1	9000	9000	1
2012	2	10.000	20000	4
Suma	3	19.000	29000	5

Elaborado por: Autor del estudio

Fórmula para las proyecciones

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x - \sum xy}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{8000}{1} = 8000$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{1000}{1} = 1000$$

$$Y = 8000 + 1000$$

$$Y = 8000 + 1000(3)$$

$$Y = 11000$$

proyecciones	cantidad
2013	11000
2014	12000
2015	13000
2016	14000
2017	15000

3.6.7.1 Demanda efectiva

Cuadro N° 24

Cálculo de la demanda efectiva

Años	X (-)	M (+)	Producción (+)	CNA	Población nacional	Consumo per cápita anual	
	TM	TM	TM	TM		Real (kg)	Recomendado (kg)
2009	4769	95.473	66.413	157.117	307.212.123	0,511	
2010	11004	114.128	79.789	182.913	310.232.863	0,590	
2011	6442	130.495	67.000	191.053	311.591.917	0,613	
2012	5763	141.017	67757	203.011	313.847.465	0,647	7,30
2013	6600	158528	77395	229.323	316.037.362	0,726	7,30
2014	6442	173828	87032	254.419	318.163.870	0,800	7,30
2015	6284	189128	96670	279.514	320.290.378	0,873	7,30
2016	6126	204428	106308	304.610	322.416.886	0,945	7,30
2017	5968	219728	115945	329.705	324.543.394	1,016	7,30
TOTAL	37181	1086656	551106	1600582			

Elaborado por: Autor del estudio

Dosis recomendada de miel de abeja: 20 gramos (una cucharada al día).

Fuente: <http://www.actiweb.es/cebadaymiel/propiedades.html>

1 día = 20 gramos

1 kilogramo = 1000 gramos

365 días=?

?= 7300 gramos

$(365 \times 20) / 1 = 7300$ gramos

$(7300 \times 1) / 1000 = 7,3$ Kilogramos

DÉFICIT		POBLACIÓN DE LOS ÁNGELES	DÉFICIT TOTAL DE LOS ÁNGELES (KG)	COBERTURA		
(KG)	(KG)			(TM)	% DE COBERTURA	
-0,51						
-0,59	3.792.621					
-0,61	3.831.868					
6,65	3.871.115	25.755.125	10000	11	0,04%	
6,57	3.910.362	25.708.205	11000	12	0,04%	
6,50	3.949.609	25.673.855	12000	13	0,05%	
6,43	3.988.856	25.637.615	13000	14	0,05%	
6,36	4.028.103	25.599.522	14000	15	0,06%	
6,28	4.067.350	25.559.614	15000	16	0,06%	
		128.374.321	65000	65		

Elaborado por: Autor del estudio

3.6.8 Idea a defender

El estudio de factibilidad permitirá la establecer viabilidad de llevar a cabo la comercialización desde la provincia del Carchi-Ecuador, con la finalidad de atender parte de la demanda de miel de abeja en los Ángeles estado de California, en estados Unidos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- ❖ El Ecuador cuenta con condiciones climáticas favorables para la producción de la miel de abeja, esto se debe principalmente a que los gastos de producción y de mano de obra son baratos en relación a otros países, por lo que se debe señalar que se puede competir con otros países como es Argentina, que es productor y exportador de este producto.
- ❖ Analizando el mercado de la miel se puede decir que la actividad apícola presenta oportunidades de desarrollo impulsadas por el aumento de la demanda internacional, insuficiente oferta de los principales países productores y el surgimiento de nuevos países compradores.
- ❖ Se debe mencionar que en la provincia del Carchi, existen 52 apicultores dedicados a esta actividad, por lo que se puede decir que son muy pocas personas dedicadas a la apicultura, aunque hay que señalar que de las personas mencionadas anteriormente, la mayoría la ejercen como una actividad secundaria para obtener ingresos adicionales.
- ❖ Al existir gran demanda de miel de abeja en el mercado estadounidense, los apicultores miran una oportunidad de posicionar su producto con los estándares de calidad exigidos por la DFA, para ser introducido internacionalmente.
- ❖ De acuerdo a los indicadores financieros se puede concluir que el proyecto es factible, ya que cuenta con un VAN de 170.568,42 dólares y el TIR que corresponde a 61,08%.

4.2 Recomendaciones

- ❖ El gobierno ecuatoriano, a través del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) debería impulsar la actividad de la apicultura con el fin de darle apoyo e incentivo para su eficaz desarrollo. Ya que no solamente deben dar prioridad a los productos tradicionales como es el banano, cacao, petróleo entre otros, sino que de la misma manera deben dar prioridad a los productos no tradicionales como es el caso de la apicultura, actividad que se está desarrollando progresivamente a escala nacional, ya que se debe aprovechar que para el realización de esta actividad no se requiere de grandes inversiones.
- ❖ Se recomienda que se creen proyectos productivos, los mismos que permitan el desarrollo de la actividad de la apicultura ecuatoriana, ya que el país cuenta con diversidad de vegetación los cuales son favorables para el desenvolvimiento de la misma. Esto permitirá producir en mayor cantidad con el fin de ofertar más productos, no solamente al mercado interno sino que también se debe considerar a los internacionales, los mismos que se encuentran en creciente demanda.
- ❖ Implementar un plan de fomento apícola, el cual motive a las personas a que se dediquen a la ejecución de esta actividad a tiempo completo, ya que la apicultura permite incrementar la producción agrícola de la provincia.
- ❖ Al tratar de introducir miel de abeja carchense el mercado estadounidense, se recomienda cumplir con todos los requisitos establecidos por la DFA ya que es el organismo responsable de garantizar que los alimentos vendidos en los Estados Unidos sean seguros, saludables y estén etiquetados adecuadamente
- ❖ Por último se recomienda la puesta en marcha del presente proyecto ya que la exportación de miel de abeja con destino los Ángeles California

en Estados Unidos es factible, puesto que el análisis de los resultados obtenidos reflejan utilidades atractivas, esto se debe principalmente a que para poder exportar hacia este país no existen muchas trabas impuestas por el gobierno estadounidense.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Título.

Realizar un estudio de factibilidad para la exportación de miel de abeja hacia Estados Unidos con el fin de generar fuentes de empleo a los apicultores de la provincia del Carchi

5.2. Antecedentes de la propuesta.

La Provincia de Carchi, es un lugar que cumple con las condiciones climáticas y geográficas necesarias para la producción de miel de abeja y sus derivados, actualmente estos productos se están extrayendo de manera artesanal.

La población carchense se está dedicando a esta ocupación por lo que hay que señalar que se están ofertando 13104 kilogramos de miel de abeja. (Gobierno Provincial de Carchi, 2012), esto se debe a que la provincia del Carchi posee un clima adecuado para el desarrollo de la apicultura y debe reconocerse que es posible expandir su explotación y por tanto su exportación, encontrándose esta actividad al alcance de cualquier persona por no exigir el empleo de instalaciones costosas ni herramientas complicadas.

Tomando en cuenta las disposiciones establecidas en el Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones, se procede a la realización de la exportación de miel de abeja producida en la Provincia del Carchi con destino el mercado de Estados Unidos, debido a que este producto es muy apetecido en el exterior.

Para la respectiva exportación se tomara en cuenta la cadena logística establecida para comercializar el producto con destino Estados Unidos, esto permitirá conocer los diferentes pasos que se deben seguir para posicionar el producto en el mercado extranjero, para ello hay que cumplir con los requisitos legales establecidos por el gobierno ecuatoriano y estadounidense.

5.3. Justificación.

Actualmente los apicultores de la provincia del Carchi, realizan las labores de producción y transformación de la miel de una forma artesanal, manipulando únicamente aquellas habilidades que en un primer momento fueron enseñadas por sus antepasados. La actividad de la apicultura se ha convertido en el sustento diario de 52 personas y sus respectivas familias, las mismas que se encuentran ubicadas en San Gabriel, El Capulí, San Luis, San José, Chical.

Con la realización del presente proyecto de investigación, se pretende exportar miel de abeja producida en la Provincia del Carchi con destino Los Ángeles–California Estados Unidos, con ello se proyecta a aumentar la situación económica de los apicultores, incrementar la cantidad de colmenas con el fin de ampliar la actividad de la apicultura. Con lo citado anteriormente todas las personas involucradas a la apicultura van a originar productos saludables, sin contaminantes, ni perseverantes; por lo que la hace más competitiva en el mercado, trayendo a su vez beneficios al medio ambiente, ya que no se utilizan químicos que puedan dañarlo.

Se debe tomar en cuenta que la apicultura es una actividad de vital importancia para el sector agropecuario, ya que ayuda a la polinización de las plantas. Adicionalmente, la función de polinización que efectúa la abeja, la hace un potencial aliado de la flora del Ecuador, manteniendo la continuidad del hábitat y de la diversidad biológica (Platero Platero, Linares Guerra, & Polanco, 2010).

Hablando de la demanda insatisfecha de miel de abeja que existe en Estados Unidos, hace que el sector apícola cuente con una gran oportunidad de negocio para sus productos, lo que llevaría a, producir grandes beneficios para el apicultor de manera directa, para todas las personas involucradas en el proceso de exportación de la miel de abeja como tramitadores, agentes de aduana, estibadores, transportistas entre otros a los cuales le generaría empleo de manera indirecta.

5.4. Objetivos.

5.4.1 Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de miel de abeja de los apicultores de la Provincia del Carchi, que permita atender parte de la demanda en Estados Unidos.

5.4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar el estudio técnico para establecer los requerimientos del proyecto.
- Establecer el proceso logístico que será utilizado para la exportación de miel de abeja con destino Los Ángeles California Estados Unidos.
- Desarrollar la factibilidad financiera que será necesario para poner en marcha el presente proyecto.

5.5 Modelo operativo de la propuesta

5.5.1 Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad se desarrolló sobre la base de la información obtenida por parte de los apicultores carchenses, con el fin de que los datos recabados permitan realizar la respectiva exportación de miel de abeja a Los Ángeles California, esto permitirá contribuir a la generación de empleo en la provincia del Carchi.

5.5.2 Componentes del estudio de factibilidad

Dentro de los componentes del estudio de factibilidad se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

5.5.3 Estudio técnico

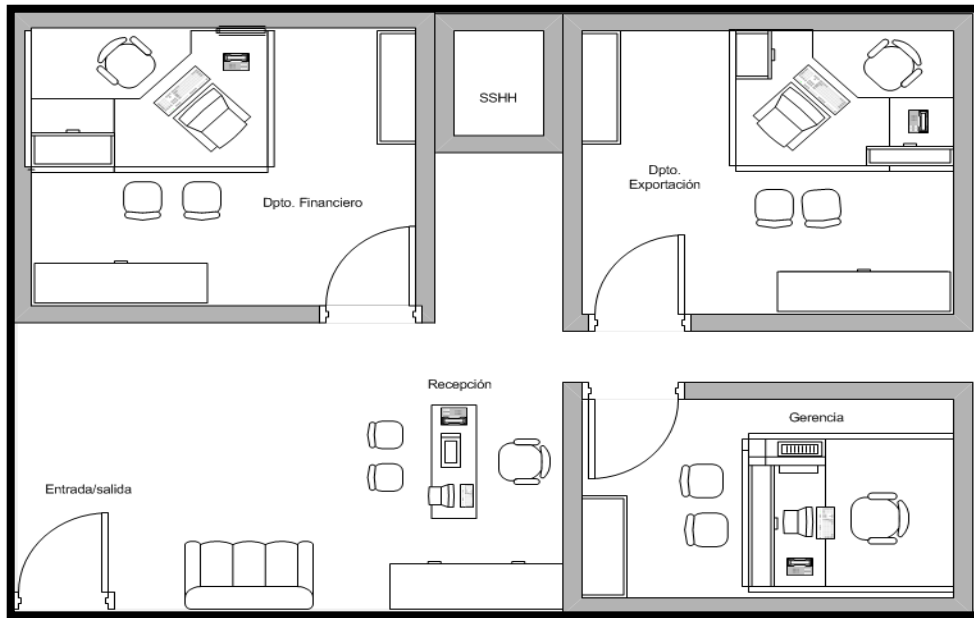
El estudio técnico constituye una herramienta, la cual nos va a permitir tener una idea de donde se puede poner en marcha o ejecutar el presente proyecto de investigación.

5.5.3.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto

El tamaño de un proyecto corresponde a la capacidad instalada y se expresa en unidades. Además se debe señalar que por inicio, el proyecto necesita de un tamaño pequeño, para posteriormente ir ampliando su dimensión

Ingeniería de las Construcciones

Grafica N°5
Posible estructura de la Oficina



Elaborado por: Autor del estudio

Requerimiento del espacio físico

Cuadro N°25
Requerimiento del espacio físico

NR	Actividad	Requerimiento M ²
1	Gerencia	6.3
2	Departamento de Exportación	5.5
3	Departamento financiero	5.5
4	Recepción	7.5
5	SSHH	4.0
Total		28.8

Elaborado por: Autor del estudio

El espacio físico requerido para implantar la oficina exportadora es de 28.8 metros cuadrados los cuales serán adaptados según las necesidades de operatividad de la misma.

Presupuesto de activos fijos

A continuación se detalla todos los activos necesarios para la puesta en marcha del proyecto:

Cuadro N° 26
Activos fijos de la Oficina

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadoras	2	900	1800
Impresoras multifunción	2	225	450
Fotocopiadora	1	700	700
Fax	1	120	120
Teléfonos	4	30	120
Escritorios	4	180	720
Sillas ejecutivas	4	50	200
Sillas	8	25	200
Archivadores	4	70	280
Total	27	2925	4590

Elaborado por: Autor del estudio

5.5.3.2 Localización óptima de la oficina

La localización analiza los posibles lugares donde se puede establecer el proyecto, en este estudio se analiza las principales características que se debe tomar en cuenta para la ubicación del mismo.

Para la ubicación óptima hay que tomar en cuenta algunos factores, los cuales son de mucha ayuda para establecer el lugar más óptimo. Estos factores son:

- ❖ Cercanía con los proveedores
- ❖ Costo de edificación
- ❖ Vías de comunicación
- ❖ Mano de obra disponible
- ❖ Costos de insumos
- ❖ Aspectos fiscales

Una vez establecido los factores necesarios para poder establecer el lugar más óptimo para poner en marcha la ejecución del presente proyecto

Cuadro N° 27

Localización óptima de la oficina

Factor Zona		Zona Norte		Zona Centro		Zona Sur	
Factores Relevantes	P.A (%)	Calif.	C.P	Calif.	C.P	Calif.	C.P
Cercanía con los proveedores	30	7	.10	6	.80	6	.80
Costo edificación	15	4	.60	9	.35	8	.2
Vías comunicación	10	6	.60	5	.50	6	.60
Mano obra disp.	15	5	.75	4	.60	5	.75
Costo insumos	5	3	.15	5	.25	4	.20
Disponibilidad M.P	15	4	.60	5	.75	3	.45
Aspectos fiscales	10	4	.40	8	.80	6	.60
TOTAL	100%		.20		.05		.60
P.A. (%) = Puntuación asignada. C.P. = Calificación ponderada. CALIF = Calificación							

Fuente y Elaboración: Autor del estudio

En el cuadro anterior detallado se muestra el estudio de localización más acertado para poder desarrollar el presente proyecto, se indica varias alternativas de los principales sectores, los cuales han sido escogidas, debido a que son sectores cuyas características son ideales para el desarrollo de la actividad de la apicultura.

La localización óptima del proyecto es la ciudad de San Gabriel, en el sector centro, específicamente en la calle Rocafuerte 1635, esto se debe a que las vías de transporte y la disponibilidad de terrenos son aptas para el desarrollo de esta actividad, además de contar la cercanía de proveerse de los insumos necesarios para llevar a cabo la misma actividad.

Provincia: Carchi

Cantón: Montufar

Grafica N°6

Ubicación ciudad de San Gabriel



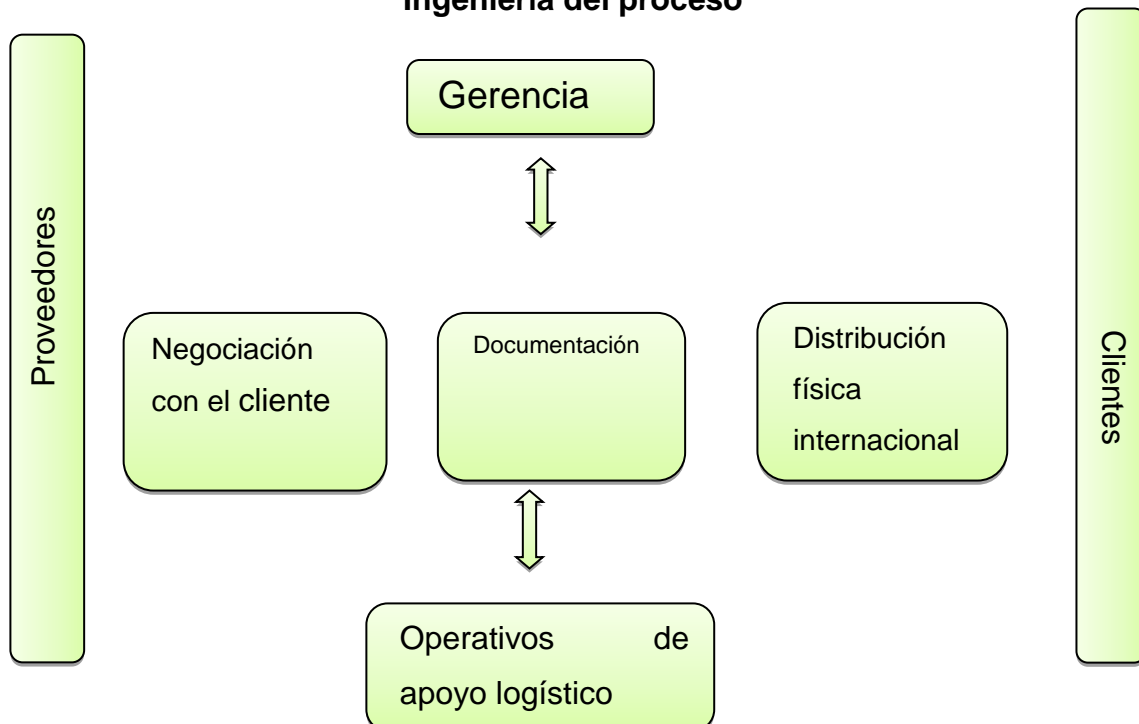
Fuente: <http://www.viajandox.com/carchi/montufar-canton.htm>

5.5.3.3 Ingeniería del proyecto (Procesos)

La ingeniería del proyecto es la etapa donde se precisan todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Grafica N°7

Ingeniería del proceso




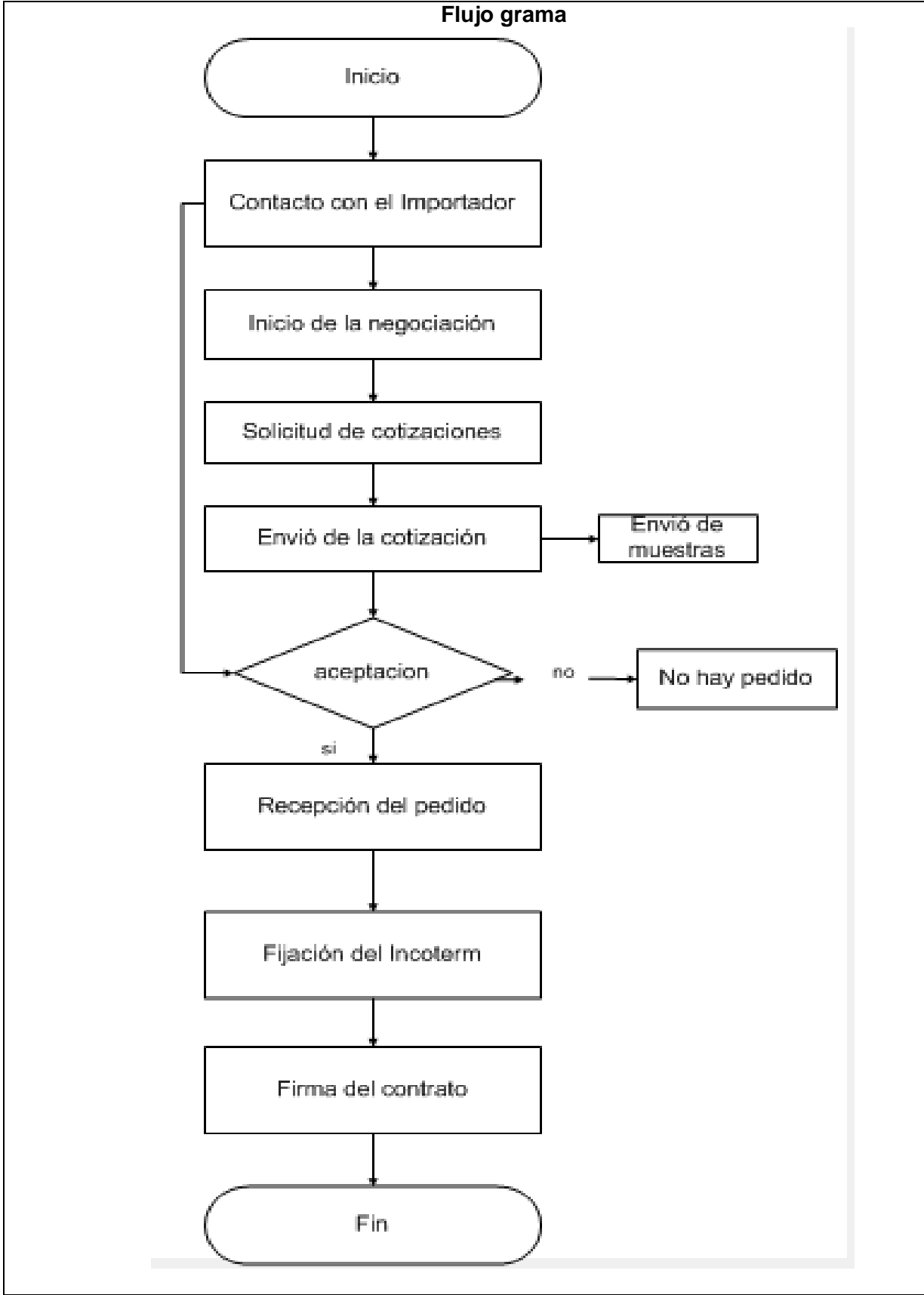
Ficha del proceso

En las siguientes fichas se detallara todos los pasos que se seguirán en cada proceso mencionado anteriormente con la finalidad de determinar las distintas actividades a realizarse.

Cuadro N° 28

Ficha del proceso de negociación


	Nombre del proceso: Negociación con el cliente	Código: Exp. 001 Versión: 000 Páginas: 1-2
Responsable: Gerente General		
Objetivo: Establecer contacto con el cliente para ofertarle el producto		
Alcance: Aplica la respectiva negociación entre Estados Unidos y Ecuador		
Detalle		
Responsable	Detalle	Documentos
Secretaria Gerente y proveedor Jefe de exportación Importador Representante legal en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer el contacto con el importador vía llamada telefónica ➤ Se contacta con el importador e inicia la negociación para lo cual le hace conocer su oferta. ➤ Le envía muestras, lista de precios, costos de transporte, oferta. ➤ El comprador acepta las condiciones señaladas en la factura proforma y la reenvía al exportador junto con una nota de pedido. ➤ A continuación fijan el término de negociación, la forma de pago, fecha de entrega y firman el contrato. 	Libro de registros de citas Factura proforma Nota de pedido Contrato de compra y venta

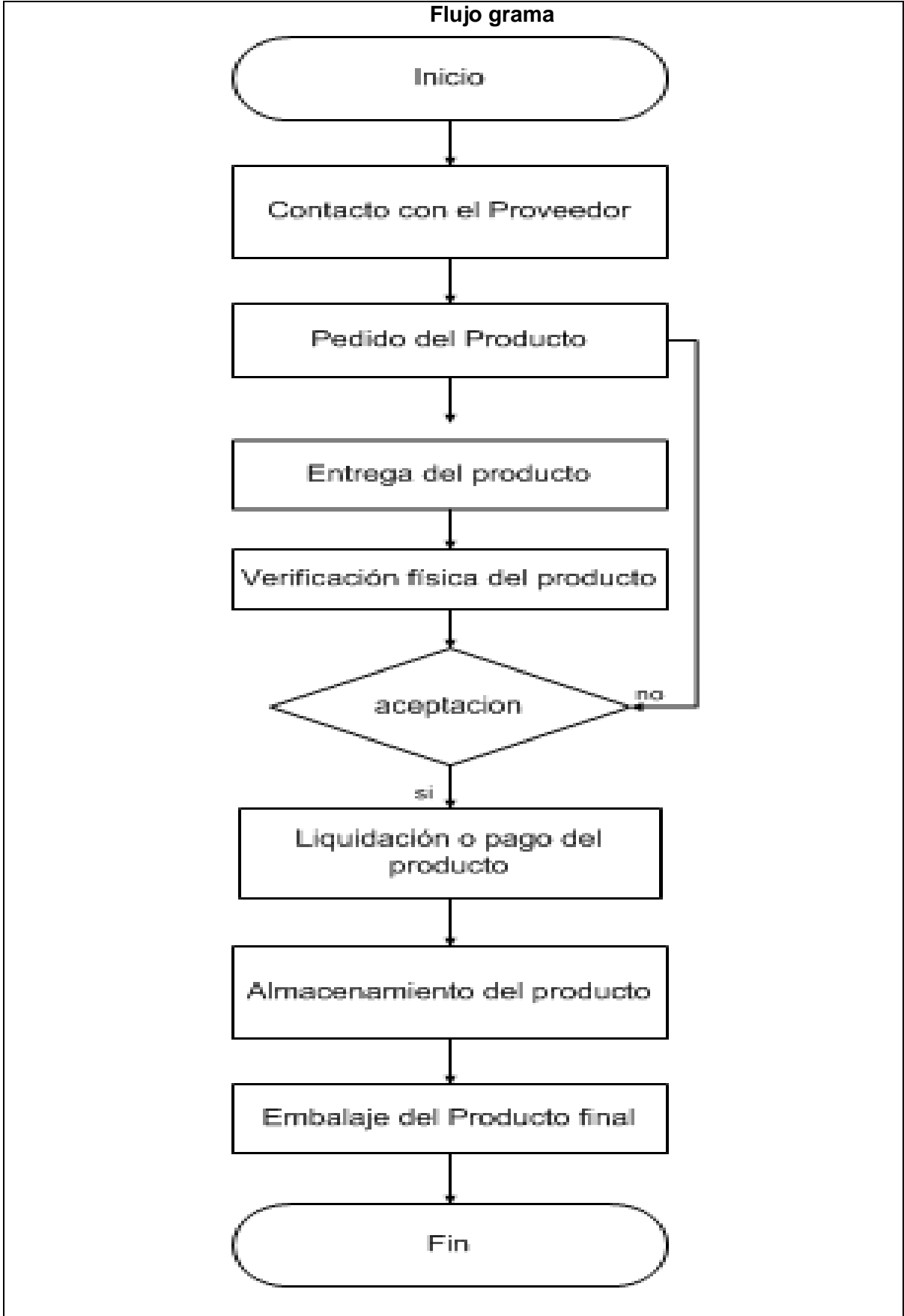


Elaborado por: Autor del estudio

Cuadro N° 29

Ficha del proceso de compra al proveedor


	Nombre del proceso: Compra al Proveedor	Código: Exp. 002 Versión: 000 Páginas: 1-2
Responsable: Gerente General		
Objetivo:	Adquirir el producto final para destinarlo a la exportación.	
Alcance: Aplica la respectiva adquisición del producto en la provincia del Carchi		
Detalle		
Responsable	Detalle	Documento
Secretaria Gerente Proveedor Gerente Contadora Gerente Bodeguero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hace el contacto con el proveedor vía llamada telefónica. ➤ Se hace el pedido al proveedor. ➤ El proveedor entrega la mercadería en los términos establecidos. ➤ El gerente realiza la verificación física del producto. ➤ Aceptado el producto la contadora procede a la cancelación del pedido. ➤ Se almacena el producto en bodega. ➤ Se procede a colocar los productos dentro de las cajas (embalaje) para su posterior exportación. 	Guía telefónica Nota de pedido Factura Cheque Tarjeta Kardex



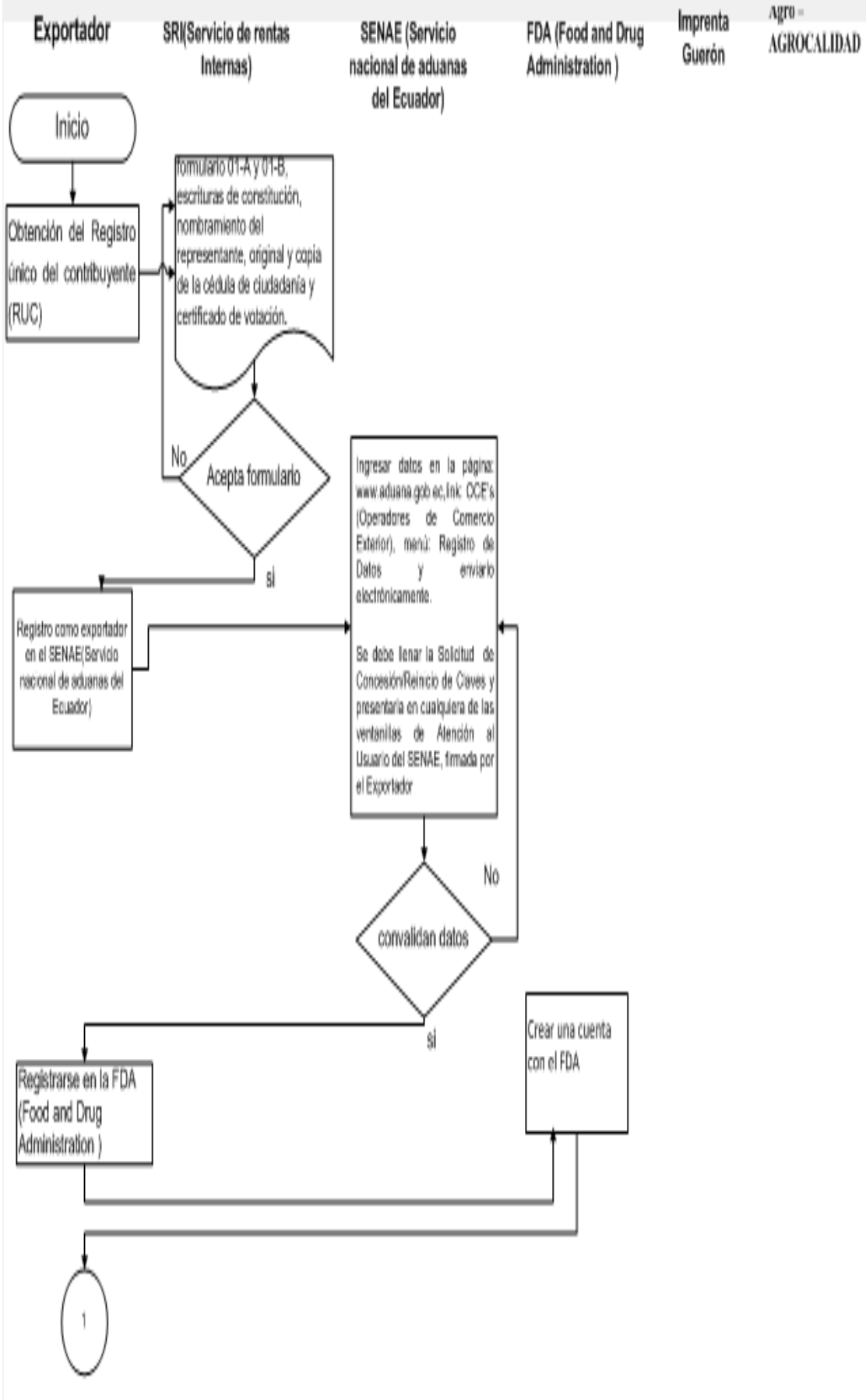
Elaborado por: Autor del estudio

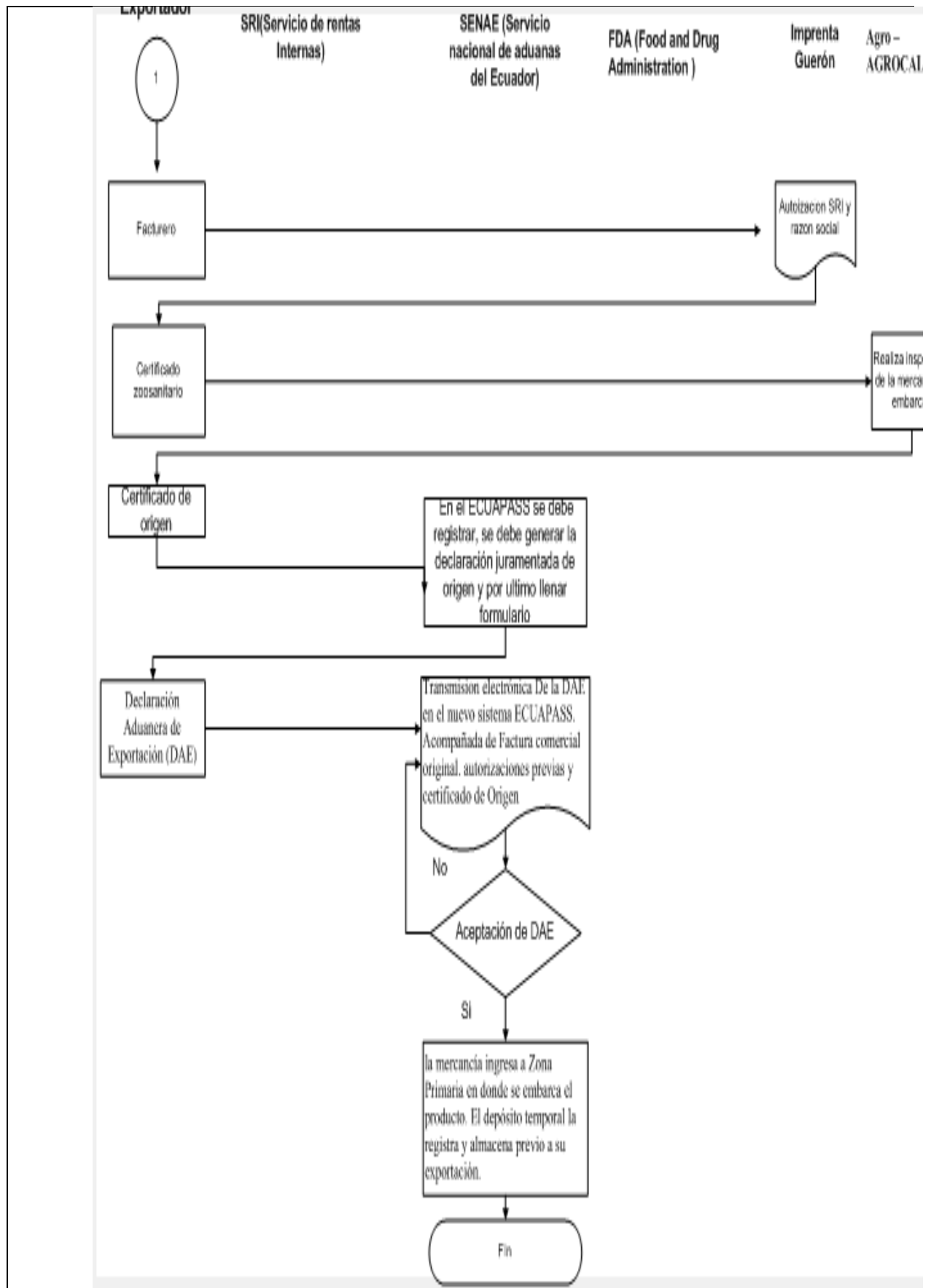
Cuadro N° 30

Ficha del proceso de documentación

	Nombre del proceso: Documentación	Código: Exp. 003 Versión: 000 Páginas: 1-2
Responsable: Gerente General		
Objetivo:	Elaboración de documentación necesaria para la exportación de miel de abeja con destino Los Ángeles California Estados Unidos	
Alcance: Aplica la documentación para la respectiva exportación del producto desde Ecuador con destino Los Ángeles California Estados Unidos.		
Detalle		
Responsable	Detalle	Documento
Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se procede a llenar los formularios 01-A y 01-B del Servicio de rentas internas. ➤ Procede a registrarse como exportador en el SENA E para lo cual llena los datos de la página: www.aduana.gob.ec, link: OCE's 	RUC Registro como exportador
Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se registra en el FDA (Food and Drug Administration) en la página http://www.fda.gov/Food/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/RegistrationofFoodFacilities/OnlineRegistration/default.htm 	Cuenta en el FDA como exportador
Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar las respectivas facturas en la imprenta Guerrón. 	Facturero
Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registro en el ECUAPASS, se realiza la declaración juramentada y luego en la ventanilla única del ECUAPASS se debe generar el certificado para lo cual se llena el formulario y se lo retira físicamente en el MIPRO 	Certificado de origen
Agro-calidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La emisión del certificado zoosanitario Agro-calidad realiza una inspección del producto a embarcar. ➤ Solicitud de la DAE en el sistema de la SENA E, luego se ingresa datos al ECUAPASS para solicitar número de carga 	Certificado zoosanitario
Agente de aduana		Declaración Aduanera de Exportación

Flujo grama






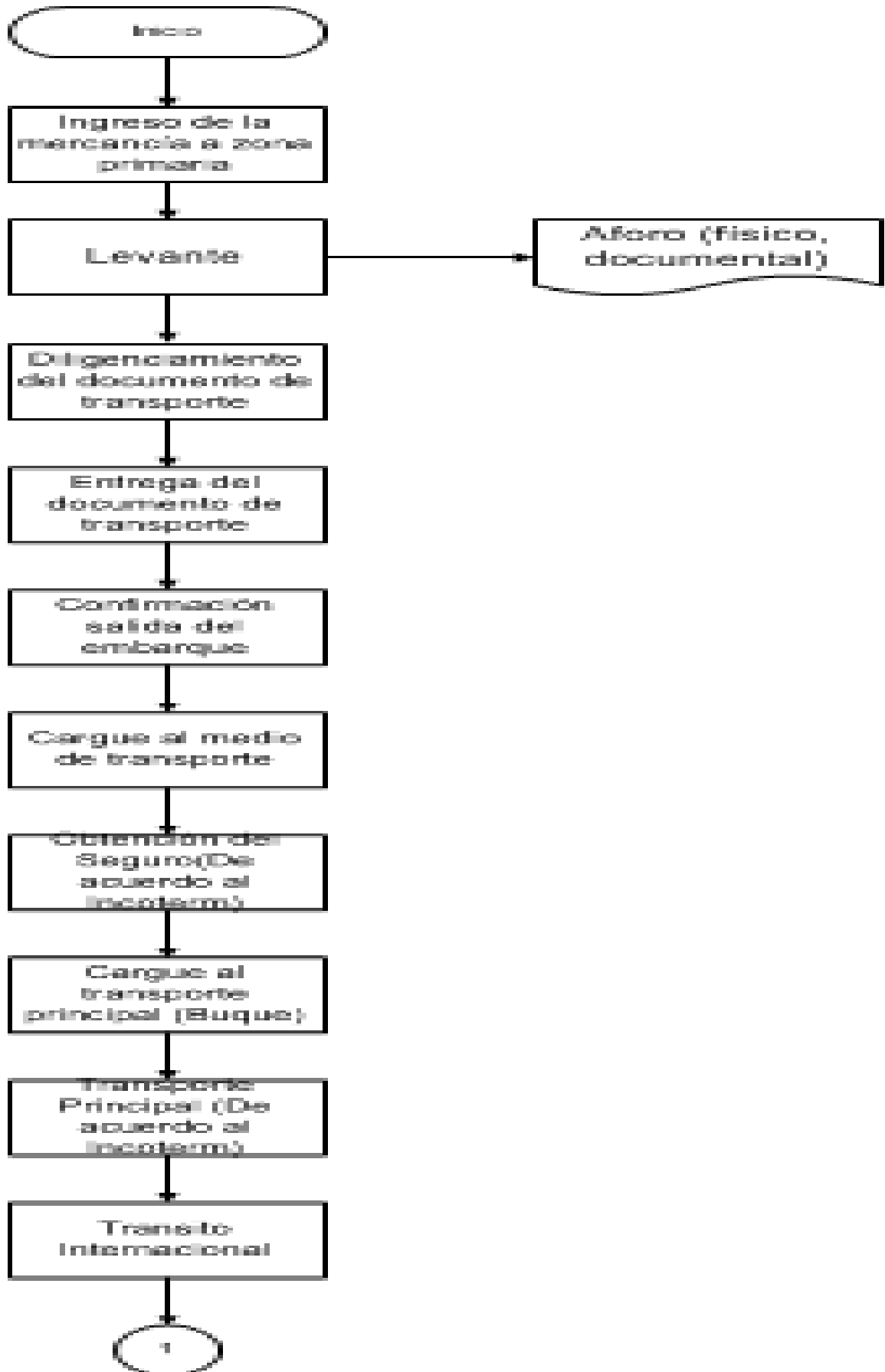
Elaborado por: Autor del estudio

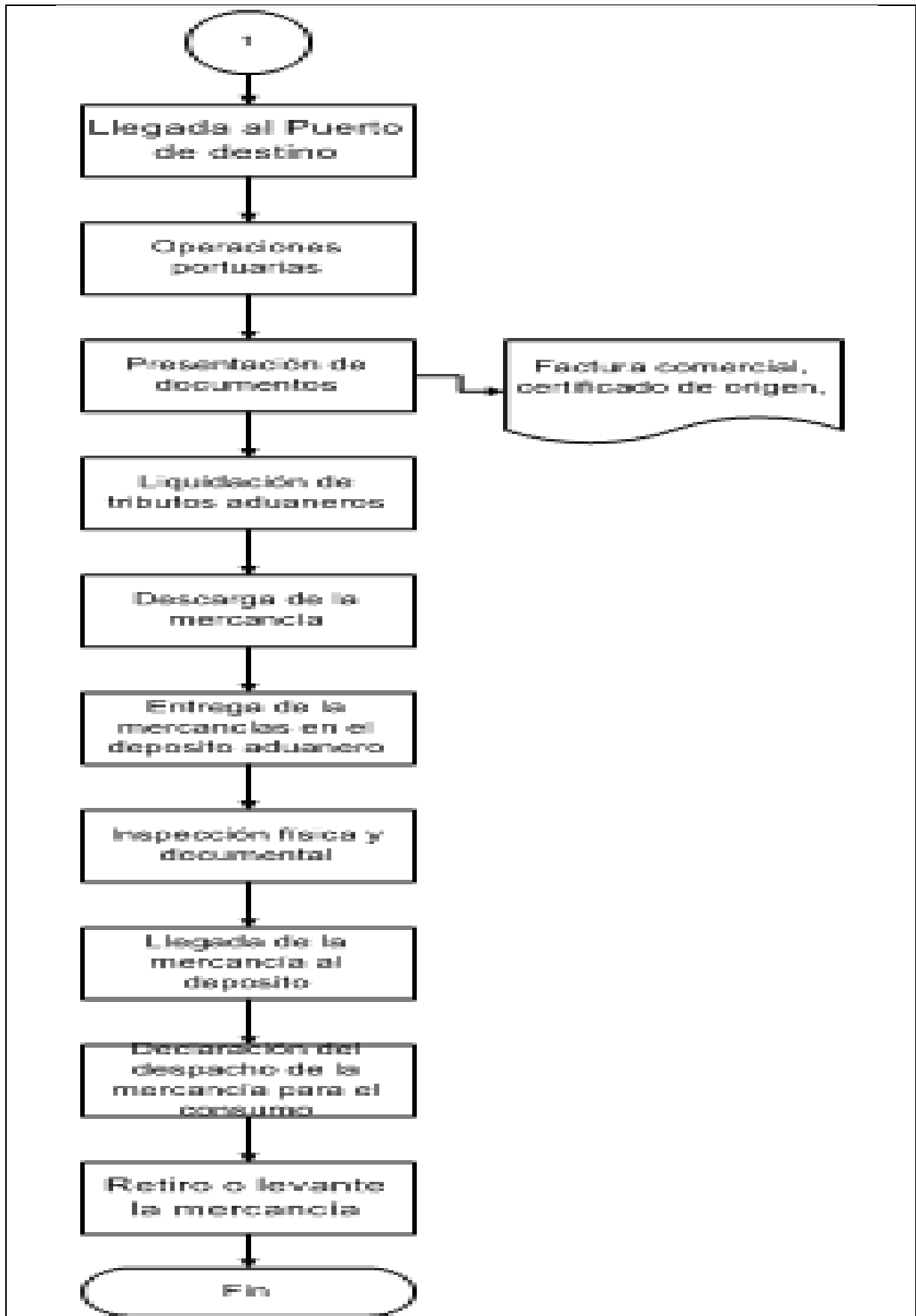
Cuadro N° 31

Ficha del proceso de Distribución Física Internacional

	Nombre del proceso: Distribución Física Internacional	Código: Exp. 004 Versión: 000 Páginas: 1-2
Responsable: Exportador		
Objetivo:	Establecer el proceso de la distribución física internacional desde Ecuador con destino Estados Unidos	
Alcance: Aplica la distribución física internacional desde Ecuador hacia Los Ángeles California Estados Unidos		
Detalle		
Responsable	Detalle	Documento
Agente de aduana SENA SENA SENA Aseguradora Estibadores Transportista Representante legal en Estados Unidos Representante legal en Estados Unidos Estibadores Aduana de Estados Unidos Aduana de Estados Unidos Importador	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria, el producto se registra y almacena previo a su exportación. ➤ Se notificará el canal de aforo asignado, puede ser aforo documental, físico. ➤ Emisión y entrega de documentos de transporte. ➤ Despacho de la mercancía si todos los datos y documentos están conforme con lo establecido para la exportación del producto ➤ Contrato con la aseguradora ➤ Cargue de la mercancía al transporte principal para el respectivo tránsito internacional. ➤ Tránsito Internacional de acuerdo al termino de negociación ➤ Ejecución de operaciones portuaria presentado toda la documentación. ➤ Pago Tributos Aduaneros ➤ Descarga de la mercancía en el depósito en el puerto de destino ➤ Inspección física en el deposito ➤ Se procede a la nacionalización de la mercancía ➤ Se procede al retiro de la mercancía del depósito de almacenamiento aduanero 	DAE Documentos en depósito de aforo Conocimiento de embarque B/L Lista de empaque Contrato del seguro Lista de Empaque Factura comercial Factura comercial, certificado de origen, certificados sanitarios. Factura de pago Documentos en depósito de aforo

Flujo grama





Elaborado por: Autor del estudio

5.5.3.4 Factibilidad organizativa y administrativa

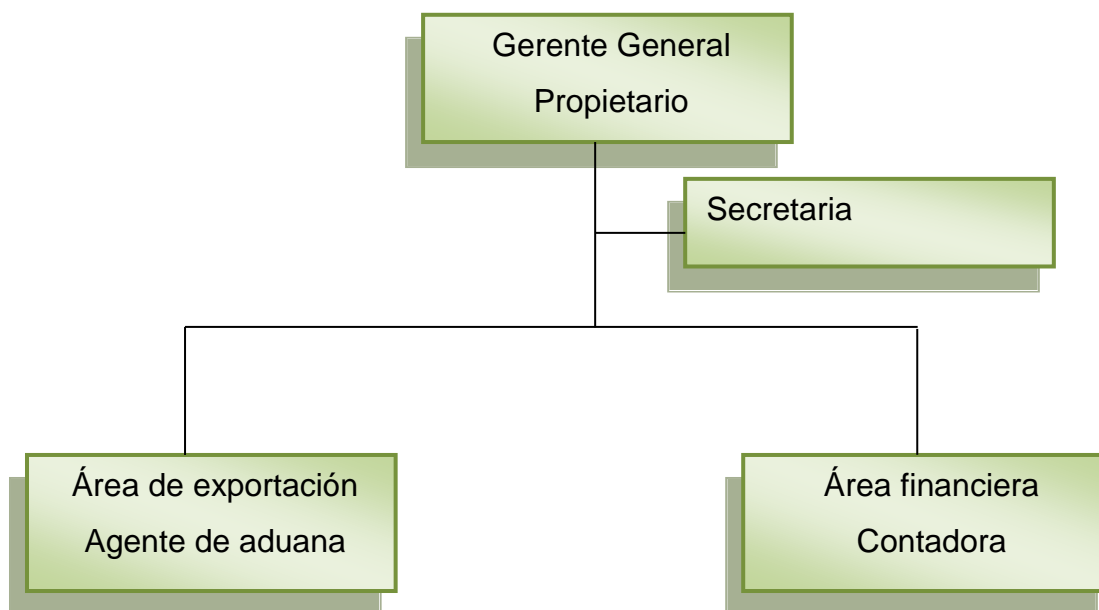
El personal que va a trabajar en la oficina exportadora de miel de abeja con destino a los Ángeles California será un factor clave para lograr el éxito del mismo. Por ello, el tiempo que se dedique a la selección de los recursos humanos debe ser importante, en razón que el factor trabajo será el mayor capital con que va a contar la empresa en el futuro.

5.5.3.4.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional para la oficina de comercialización de miel de abeja con destino los Ángeles California, tiene una estructura muy simple debido a que es la más apropiada para pequeños negocios.

Grafica N°8

Estructura organizacional



Fuente y elaboración: Autor del estudio

5.5.3.4.2 Requerimiento del personal de la oficina de comercio exterior

Para la implementación de la oficina se requerirá el personal adecuado, el mismo que debe cumplir con los perfiles que se necesitan para cumplir con un buen servicio.

Cuadro N°32
Requerimiento de Personal

Nombre del Puesto	Cantidad
Gerente Propietario	1
Secretaria	1
Agente de aduana	1
Contador(ra)	1
Total personal	4

Elaboración: Autor del estudio

5.5.3.4.3 Manual de funciones del talento humano

Área de Gerencia general

1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.

- **Nombre del puesto:** Gerente general
- **Unidad:** Área Administrativa
- **Supervisa:** Jefe del departamento de logística
- **Reporta:** No aplica
- **Sustituye:** Jefe del departamento de logística
- **Coordina con:** Departamento de logística

2. PROPÓSITO DEL PUESTO:

Es responsable de la planificación, organización, dirección y control de las actividades que se realicen, así como de la coordinación y toma de decisiones sobre comercialización y manejo del personal.

3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES:

1. Representar legal, judicial y extrajudicialmente a la oficina.
2. Diseñar, formular las políticas, planes y objetivos de la oficina
3. Coordinar, supervisar y dirigir todas las actividades.
4. Autoriza contrataciones o liquidaciones de contratos de trabajo.
5. Decide metas presupuestarias. .
6. Decide metas presupuestarias.
7. Es el encargado de negociar con futuros clientes.

8. Establece relaciones con otras empresas, ya sea para prestar el servicio de comercio exterior o para formar una alianza que beneficie a la organización.
9. Coordinar con el agente de aduana
10. Controlar los procesos de exportación y comercialización del producto.
11. Revisión de documentación aduanera antes de enviar al SENA.

4. PERFIL REQUERIDO

➤ **Educación formal:**

Estudios de maestría en Administración de empresas o en Comercio Exterior o en Negociación Comercial Internacional.

➤ **Experiencia de:**

Experiencia laboral mínimo de un año en el desempeño de puestos funciones similares.

➤ **Habilidades o competencias en:**

1. Conocimientos en el mercado financiero, inversiones, crédito, microcrédito, operaciones y comercio exterior.
2. Capacidad de relacionarse con otras áreas
3. Líder, Motivador, Proactivo, Visionario
4. Iniciativa y Creatividad.

Secretaria General

1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.

- **Nombre del puesto:** Secretaria general
- **Unidad:** Área Administrativa
- **Supervisa:** No aplica
- **Reporta:** Gerente General
- **Sustituye:** No aplica
- **Coordina con:** No aplica

2. PROPÓSITO DEL PUESTO:

Realizar la labor de apoyo al gerente general, efectuar el tipeo en la computadora, realiza cotizaciones, concretar citas y ordenamiento de documentos.

3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES:

- Redacción de documentos necesarios para llevar el control de cada una de las actividades a realizarse.
- Archivar Documentos.
- Supervisar que las labores se realicen de acuerdo con los objetivos previstos.
- Transmitir una buena imagen ante las visitas.
- Registrar y distribuir la documentación que ingrese a la gerencia.
- Atender y efectuar las llamadas telefónicas, así como concertar las citas y/o reuniones de trabajo que requiera el Gerente General.
- Atender a funcionarios, trabajadores y visitantes que deseen entrevistarse con el Gerente General de la empresa.

4. PERFIL REQUERIDO

➤ **Educación formal:**

Haber cursado la educación superior en secretariado

➤ **Experiencia de:**

Experiencia mínima de 1 año en haber desempeñado la labor de secretaria.

➤ **Habilidades o competencias en:**

1. Conocimientos básicos de contabilidad, archivos de documentos, trato con clientes, facturación, trato proveedores.
2. Buen manejo de paquetes utilitarios (Word, Excel, Power Point)
3. Excelente ortografía y redacción

Área de exportación

1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.

- **Nombre del puesto:** Agente de aduana
- **Unidad:** Área Administrativa
- **Supervisa:** No aplica
- **Reporta:** Gerente General
- **Sustituye:** No aplica
- **Coordina con:** Gerente General

2. PROPÓSITO DEL PUESTO:

El propósito del puesto es pactar con los proveedores internacionales, todo lo referente al proceso logístico para transportar la mercancía hasta el país de destino y sus respectivos tramites.

3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES:

- Es el encargado de realizar los trámites pertinentes para realizar la respectiva exportación.
- Es la persona que realiza la documentación exigida por parte del SENA.
- Hacer el seguimiento hasta que el producto este en destino final
- Responsable por la efectiva distribución física internacional de la miel de abeja.
- Gestión ante las autoridades nacionales para la obtención de beneficios a la exportación y protección arancelaria.
- Supervisar actividades aduaneras, operativas y portuarias.

4. PERFIL REQUERIDO

- **Educación formal:**

Haber culminado los estudios superiores en comercio exterior y negociación internacional.

- **Experiencia de:**

Preferentemente con experiencia laboral mínimo de 1 año en el desempeño de puestos funciones similares.

➤ **Habilidades o competencias en:**

1. Capacidad de trabajar bajo presión
2. Poder de Convencimiento y tener buenas Relaciones Humanas
3. Capacidad de Negociación.

Área administrativa

1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.

- **Nombre del puesto:** Contadora
- **Unidad:** Área Administrativa
- **Supervisa:** No aplica
- **Reporta:** Gerente General
- **Sustituye:** No aplica
- **Coordina con:** Gerente General

2. PROPÓSITO DEL PUESTO:

El propósito del puesto es brindar apoyo necesario al Gerente General.

3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES:

- Controla los pagos efectuados por el importador
- Realiza solicitudes de dotación de equipos y materiales para la dependencia.
- Elabora y tramita solicitudes de autorización de modificación presupuestaria.
- Entrega cheques correspondientes a la nómina y revisa los recibos y envía al archivo general.
- Brinda apoyo logístico en actividades especiales.
- Recibe ofertas de los proveedores.
- Recibe expedientes de las unidades solicitantes y lleva registro de las órdenes de compras.

4. PERFIL REQUERIDO

➤ **Educación formal:**

Se requiere de un estudiante o egresado de carreras Administrativas o Económicas.

➤ **Experiencia de:**

Experiencia laboral mínimo de un año en el desempeño de puestos funciones similares.

➤ **Habilidades o competencias en:**

1. Secretariado y Atención al Público.
2. Organización y solución de problemas.
3. Con sólidos conocimientos en el manejo de herramientas informáticas.

5.5.4 Estudio logístico

La logística se ha convertido en uno de los sectores claves en el actual entorno económico mundial, debido a la importancia de esta actividad en los movimientos de globalización económica internacional (comercio exterior), nuevas tecnologías (Internet) y soporte a la actividad industrial (logística just-in-time). (López Domínguez, 2005).

Para esta exportación es necesario establecer un proceso logístico adecuado que permita colocar el producto en Los Ángeles California cumpliendo con los estándares establecidos en la negociación entre el vendedor y comprador, tomando en cuenta tiempos, costos y riesgos que pueden existir desde el lugar de salida en Tulcán hasta el punto de entrega.

5.5.4.1 Información básica

A continuación se detalla los datos de la mercancía a exportar.

Cuadro N° 33

Datos básicos del Producto

Información básica del producto:	
Nombre técnico o comercial del producto	Miel Natural de Abeja / Natural Honey
Posición arancelaria en el país exportador	0409.00.10
Posición arancelaria en el país importador	0409.00.00.
Unidad comercial de venta	Frascos
Moneda de transacción.	Dólares americanos
Valor ex-work de la unidad comercial.	6,98

Fuente: Investigación Realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N° 34

Información básica del embarque	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Tulcán
País de destino	EE. UU.
Ciudad de punto de destino	Los Ángeles
Nº de unidades comerciales por embarque	3840
Valor inicial del embarque (EXW)	26818
tipo de embalaje	Frascos
tipo de unidad de carga	Contenedor
Nº total de embalajes	160
Nº total de unidades de carga	15

Fuente: Investigación Realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N° 35

Información adicional	
Termino de negociación	FOB
Forma de pago	Giro Directo
Plazo	X
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	2%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	8,25%
tasa promedio de inflación anual	2,88%
inflación anual país de destino	1,98%

Fuente: Investigación Realizada

Elaboración: Autor del estudio

Detalle: En los cuadros anteriores se puede identificar que en el primer embarque se exportara 3840 frascos de miel de abeja, cada uno conteniendo 650 gramos del mismo producto. Cabe mencionar que para ello se utilizara un contenedor de 20 pies.

5.5.4.2 Análisis de costos en el país exportador

Para la exportación de miel de abeja es importante que el mismo se encuentre preparado comercialmente, proceso que inicia con el embalaje, para posteriormente el manipuleo y transporte. A continuación se detalla los costos de exportación:

5.5.4.2.1 Embalaje

El embalaje protege la mercadería durante el transporte y los almacenamientos. Para la exportación de miel de abeja con destino los Ángeles California en Estados Unidos será una caja de cartón corrugado con separaciones internas que contendrá 24 frascos de 650 gramos del producto, el cual servirá para facilitar el manipuleo y acomodación del producto para la respectiva palatización.

Cuadro Nº 36

Empaque/ embalaje / marcado								
Descripción	Costo unitario usd	Cantidad	Costo total USD	Tiempo en Días	RR.HH.	Costo X Trabajador	Costo de mano de obra	Costo total de operación USD
Cajas	0,1	961	96,1			10	0	96,1
TOTALES								96,1

Fuente: Investigación Realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.2.2 Unitarización

La carga será paletizada, para lo que se empleara pallets de madera cuyas dimensiones serán de 1 metro x 1,2 metro, cada pallet contendrá 28 cajas, para la exportación de miel de abeja con destino los Ángeles California se requerirá de 15 pallets. Además se comprara 2 rollos de plástico envolvente de 100 metros para poder colocar a los pallet, ya que cada uno requiere de 10 metros.

Cuadro Nº 35

Unitarización								
Descripción	Costo unitario usd	Cantidad	Costo total USD	Tiempo en Días	RR.HH.	Costo X Trabajador	Costo de mano de obra	Costo total de operación USD
Pallets	1	15	15	1	3	10	30	45
Rollo Envolvente	12	2	24		3	5	15	39
TOTALES								84

Fuente: Investigación Realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.2.3 Manipuleo local del exportador

Las cajas corrugado de miel de abeja una vez listas, serán cargadas al vehículo para ser trasladadas, para esto se requiere una duración de dos horas, el costo total de operación es de \$300 dólares.

Cuadro N° 38

Manipuleo en el local de exportador					
Descripción	Costo por vehículo	Cantidad	Tiempo en horas	Tiempo total días	Costo total de operación USD
Cargue de cajas al vehículo	60	5	2	1	300
TOTALES				0,04	300

Fuente. Investigación directa

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.2.4 Documentación

Para la exportación es importante cumplir con la documentación necesaria para realizar la operación comercial la misma que es mediante vía electrónica.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen Electrónico (cuando el caso lo amerite)

Cuadro N° 39

Documentación						
DESCRIPCIÓN	Costo unitario USD	Cantidad	RR.HH.	Tiempo en Horas	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Factura Comercial	0	0	2 personas	1	0,125	0
Lista de empaque	0	0		0,5	0,0625	0
Certificado de Origen	10	1		3	0,375	10
Certificados Fitosanitario	54	1		2	0,25	54
INEN	0	0		0	0	0
MSP	0	0		0	0	0
Registro de importador/exportador		0		0	0	0
TOTALES				6,5	0,8125	64

Fuente: PRO ECUADOR

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.2.5 Transporte interno

El transporte interno desde Tulcán hasta el aeropuerto en la ciudad de Manta estará a cargo de la Empresa Trans Bolivariana

Cuadro N° 40

Transporte interno				
DESCRIPCIÓN	Costo unitario por vehículo	Cantidad de vehículos	Tiempo en días	Costo total de operación USD
flete interno vehículos	250	1	1	250
TOTALES			1	250

Fuente: Empresa Trans Bolivariana

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.2.6 Agentes

El agente de aduana y el agente de carga serán las personas que prestan sus servicios profesionales durante el proceso de exportación, los mismos son el apoyo para el exportador ante la autoridad aduanera.

Cuadro N° 41

Agentes					
<i>Descripción</i>	<i>Honorarios profesionales</i>	<i>Rr.hh. de la empresa</i>	<i>Tiempo en horas</i>	<i>Tiempo en días</i>	<i>Costo total de operación usd</i>
agente de carga	150	1	2	0,25	150
Agente de aduana	163,52		6	0,75	163,52
TOTALES			8	1	313,52

Fuente: Empresa Trans Bolivariana

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.3 Costos bancarios

Los costos bancarios corresponden a los gastos que se generan cuando la exportación se la realiza mediante la intervención de los bancos, en este caso se podría realizar el cobro las exportaciones a través de cartas de crédito, ya que sin duda es la forma de pago más recomendada para el exportador que ecien se inicia. Los valores depende del banco con el que se trabaje, para el efecto se utilizara los servicios del Banco Pichincha (4%). En este trámite requerimos 2 horas laborables y lo realiza el asistente.

Cuadro N° 42

COSTOS BANCARIOS					
<i>Descripción</i>	<i>VALOR FCA</i>	<i>Tasa del banco</i>	<i>Tiempo de contratación en horas</i>	<i>Tiempo de contratación en Días</i>	<i>COSTO FINAL USD</i>
COSTO CARTA DE CREDITO	27201,80	4,00%	2,00	0,25	1088,07

Fuente: Banco del Pichincha

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.4 Flete internacional

La vía de transporte que se utilizara para la exportación de miel de abeja con destino Estados Unidos es la vía marítima.

Cuadro N° 43

Flete internacional				
<i>Descripción</i>	<i>Costo unitario por embarque</i>	<i>Cantidad de vehículos</i>	<i>Tiempo en días de operación</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
flete interno vehículos	1500	1	10 días	1500
TOTALES			1	1500

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.5 Seguro internacional

El seguro internacional es la manera más segura de garantizar el éxito y continuidad de la realización del negocio.

Se debe contratar aseguradoras más competitivas del mercado las cuales ofrezcan seguros internacionales de mercancías esto con el fin de que la mercancía llegue en buenas condiciones a su destino final. Actualmente la mayoría de aseguradoras están cobrando una prima del 2 %.

Cuadro N°44

Seguro internacional					
<i>Descripción</i>	<i>Valor asegurado</i>	<i>Prima</i>	<i>Tiempo de contratación en horas</i>	<i>Tiempo en días</i>	<i>costo de operación</i>
cobertura de todo riesgo	30439,76	2%	2	0,25	608.80

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.6 Análisis de costos país importador

Cabe mencionar que para poder establecer con mayor precisión el estudio logístico de la presente investigación es necesario establecer los costos en el país importador, es decir en Estados Unidos. A continuación se detallan los costos en el país importador.

5.5.4.6.1 Almacenamiento

Es necesario mencionar que la mercancía una vez que llega al país de destino, es necesario que la misma ingrese a un almacén temporal para su posterior despacho.

Cuadro N°45

Almacenamiento		
<i>Descripción</i>	Tiempo de almacenaje en Días	Costo Total USD
almacenamiento temporal	1	20

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.6.2 Manipuleo desembarque

Una vez que la mercancía llegue a su destino final, es necesario descargar los pallets conteniendo las cajas de miel de abeja, para ello se ha considerado lo siguiente:

Cuadro N°46

Manipuleo de desembarque					
<i>Descripción</i>	<i>Costo por embarque</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Tiempo en horas</i>	<i>Tiempo en Días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Cargue de los sacos al transporte internacional	300	1	2	0,25	300
TOTALES				0,25	300

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.6.3 Documentación

Una vez la llegada de la mercancía a los Ángeles en el estado de California en Estados Unidos, es necesario presentar la documentación respectiva para la respectiva nacionalización de la mercancía.

Cuadro N°47

Documentación						
<i>Descripción</i>	<i>Costo unitario USD</i>	<i>Cantidad</i>	<i>RR.HH.</i>	<i>Tiempo en horas</i>	<i>Tiempo en días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Documento de recepción de carga	186,4	1	1 persona	2	0,25	186,4
Certificado sanitario en destino	0	1		0	0	0
TOTALES				2	0,25	186,4

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.6.4 Agentes

En el país de destino es indispensable la contratación de un agente de aduanas para realizar la operación comercial desde Tulcán Ecuador.

Cuadro N°48

Agentes					
<i>Descripción</i>	<i>Honorarios profesionales</i>	<i>RR.HH. de la empresa</i>	<i>Tiempo en Horas</i>	<i>Tiempo en Días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
agente de carga	150	1	2	0,25	150,00
Agente de aduana	163,52		6	0,75	163,52
TOTALES			8	1	313,52

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.6.5 Transporte interno

El costo del flete para transportar el producto desde la bodega hasta el lugar del embarque tiene un costo de 300 dólares.

Cuadro N°49

Transporte interno				
<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Costo unitario por vehículo</i>	<i>Cantidad de vehículos</i>	<i>Tiempo en días de operación</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
flete interno vehículos	300	1	1	300
TOTALES			1	300

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.7 Tributos aduaneros

Por el ingreso del producto a Estados Unidos se paga un advalorem 1,9 por kilogramo a exportar aunque hay que señalar que en este país no existe el impuesto al valor agregado por lo cual no se paga ninguna tarifa.

Cuadro N°50

ADUANEROS						
<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>% DE IMPUESTO</i>	<i>BASE IMPONIBLE</i>	<i>Costo total USD</i>	<i>Tiempo en horas</i>	<i>tiempo en días</i>	<i>COSTO FINAL USD</i>
ADVALOREM	1,90	10000,00	19000,00	2	incluido en agentes	19000,00
ICE	0%	29000,00	0,00			
IVA	0%	29000,00	0,00			

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Autor del estudio

5.5.4.8 Matriz general de costos y tiempos

A continuación se detalla los costos y tiempo que se necesitara para la exportación de miel de abeja desde Tulcán Con destino los Ángeles en el estado de California en Estados Unidos.

Cuadro N° 51

Matriz general de costos y gastos

COSTOS DIRECTOS PAÍS DE EXPORTACIÓN			EXPLICACIÓN PARA EVITAR DUPLICACIÓN EN TIEMPOS
DESCRIPCIÓN	COSTO	TIEMPO DÍAS	
Empaque	0,0	0,0	
Embalaje	96,1	0,0	
Unitarización	84,0	1,0	
Manipuleo en el local del exportador	400,0	0,0	
Documentación	64,0	0,0	TIEMPO INCLUIDO EN ACTIVIDADES ANTERIORES
Transporte interno	250,0	1,0	
Manipuleo Embarque	0,0	0,1	
Agentes	1,0	1,0	
COSTOS INDIRECTOS PAÍS DE EXPORTACIÓN			
Bancarios	1088,1	0,3	
capital e inventario país de origen	22,4	3,4	
TOTAL COSTO - TIEMPO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR	1905.5	3,4	
VALOR ExWORK	26817,8	0,0	
VALOR FCA	27201,8	1,4	
VALOR FOB	28939.8	3,4	

ANÁLISIS DE COSTOS EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL			EXPLICACIÓN PARA EVITAR DUPLICACIÓN EN TIEMPOS
COSTOS DIRECTOS	COSTO	TIEMPO EN DÍAS	
FLETE INTERNACIONAL	1500,0	1,0	
VALOR CFR	30543,8	4,4	
SEGURO INTERNACIONAL	608,8	0,3	

VALOR CIF	31048,6	4,6	
MANIPULEO DESEMBARQUE	300,0	0,3	
COSTOS INDIRECTOS			
CAPITAL E INVENTARIO	10,7	1,5	
COSTO DE LA DFI EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL	2419,5	1,5	
VALOR DAT	31359,2	4,9	

ANÁLISIS DE COSTOS EN EL PAÍS IMPORTADOR			EXPLICACIÓN PARA EVITAR DUPLICACIÓN EN TIEMPOS
COSTOS DIRECTOS IMPORTACIÓN	COSTO	DÍAS	
Almacenamiento temporal	20,0	1,0	
Manipuleo desembarque	300,0	0,3	
Documentación	186,4	0,3	
Agentes	313,5	1,0	
Transporte interno	300,0	1,0	
VALOR DAP	32179,1	8,4	
Aduaneros	19000,0	incluido en agentes	
COSTOS INDIRECTOS IMPORTACIÓN			
CAPITAL E INVENTARIO	25,8	3,5	
COSTO DE LA DFI EN EL PAÍS IMPORTADOR	20145,7	3,5	
VALOR DDP	51205,0	8,4	
Precio (c/u) en país de destino	13,4		
MARGEN DE VENTAS	2,0		
PRECIO DE VENTA	15,33		

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Autor del estudio

5.5.5 Estudio financiero

El estudio financiero hace referencia a los ingresos y gastos que tendrá el proyecto, entre ellos se puede citar el proceso de producción y comercialización así como los precios relacionados a cada uno de los insumos que se va a utilizar para la creación del artículo final a expender al público.

5.5.5.1 Activos fijos tangibles

Cabe mencionar que los activos fijos que se requieren para poner en marcha la presente investigación están sujetos a la depreciación y su vida útil es mayor a un año.

Cuadro N° 52

Activos Fijos - Inversión Fija			2012
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Edificios - Infraestructura			0
	0	0,00	0
		0,00	0
Maquinaria y Equipo			0
		0,00	0
Muebles y Enseres			2.990
Escritorio	4	180,00	720
Sillones ejecutivos	4	50,00	200
Sillas	8	25,00	200
Archivadores	4	70,00	280
Fotocopiadora	1	700,00	700
Teléfono	4	30,00	120
Fax	1	120,00	120
Equipo de Computo			4.500
Computadoras	2	900,00	1.800
Impresoras multifunción	2	225,00	450
			0
Total Activos Fijos - Inversión Fija			4590

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.2 Activos diferidos

Los activos diferidos se consideran necesarios para el funcionamiento de la oficina de comercio exterior y que puede ser considerado como servicios o derechos adquiridos

Cuadro N°53

Activos Diferidos - Gastos de Constitución			Total
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Permisos	1	500,00	500
Licencias	1	400,00	400
Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución			900

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.3 Capital de operación

El capital de operación es necesario para poner en marcha el funcionamiento del proyecto y constituyen todos los recursos disponibles en una empresa, este capital cubrirá los gastos.

Cuadro N° 54

Capital de Operación	
Concepto	Valor
Costos de Producción	92.544
Gastos Administrativos	14.727
Gastos de Exportación	98.885
Total Costo Anual	206.157
Total Costo Diario	573
Ciclo de caja	120
Capital de Operación	68.719

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.4 Costos de producción

Los costos de producción intervienen en la producción son la materia prima y los costos indirectos de fabricación de un bien o servicio, los cuales ascienden a USD\$ 92544.

Cabe señalar que para el presente proyecto la materia prima se convierte en la oferta exportable, que tenemos para cubrir parte de la demanda que existe en Los Ángeles en el estado de California en Estados Unidos.

Además los costos indirectos de fabricación toman en cuenta únicamente el embalaje que se necesita para la exportación, es decir las cajas de cartón corrugado, hay que hacer referencia que se va a recibir el producto directamente de los apicultores, por lo que no se requerirá más costos indirectos de fabricación.

Cuadro N° 55

Costos de Producción			Total
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Materia Prima			92.160
miel de abeja	15.360	6,00	92.160
Costos Indirectos de Fabricación:			384
Embalajes	3.844	0,10	384
Total Costo de Producción			92.544

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Proyecciones de costos de producción

Cuadro N° 56

Concepto	Proyección Costos de Producción				
	2013	2014	2015	2016	2017
Materia Prima	104.297	113.779	123.260	132.742	142.223
miel de abeja	104297	113779	123260	132742	142223
Costos Indirectos de Fabricación:	72	81	91	100	111
Envases	0	0	0	0	0
Embalajes	72	81	91	100	111
Total Costo de Producción	104.370	113.860	123.351	132.842	142.334

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.5 Gastos administrativos

Son todos los pagos que realiza la empresa dentro de la administración como es el pago al personal y demás gastos generales, como se detalla a continuación.

Cuadro N° 57

Gastos Administrativos			Total
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Sueldos	1	9.267	9.267
Servicios Básicos	12	25,00	300
Suministros de Oficina	12	15,00	180
Suministros de Limpieza	12	15,00	180
Arriendo	12	400,00	4.800
Total Gastos Administrativos			14.727

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Proyecciones Gastos Administrativos

Cuadro N° 58

Gastos Administrativos	Proyección Gastos Administrativos				
	2013	2014	2015	2016	2017
Sueldos	10.884	12.012	13.256	14.629	16.144
Servicios Básicos	309	318	327	336	346
Suministros de Oficina	185	191	196	202	207
Suministros de Limpieza	185	191	196	202	207
Arriendo	4938	5081	5227	5378	5533
Depreciaciones	1799	1799	1799	1842	1842
Amortizaciones	180	180	180	180	180
Total Gastos Administrativos	18.481	19770	21181	22768	24459

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.6 Gastos de exportación

Son aquellos que se generan por la exportación de exportación de miel de abeja desde Tulcán con destino los Ángeles en el estado de California en Estados Unidos, los mismos que se encuentran detallados en el proceso logístico.

Cuadro N°59

Gastos de Exportación (Ventas)			Total
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Unitarización	4	84,00	336
Manipuleo en el local de exportador	4	300,00	1.200
Documentación	4	64,00	256
Transporte interno	4	250,00	1.000
Manipuleo de embarque	4	0,00	0
Agentes	4	313,52	1.254
Costos bancarios	4	1.088,07	4.352
Capital e inventario - país de origen	4	22,37	89
Flete internacional	4	1.500,00	6.000
Seguro internacional	4	608,80	2.435
Capital e inventario - tránsito internacional	4	10,67	43
Almacenamiento	4	20,00	80
Manipuleo de desembarque	4	300,00	1.200
Documentación	4	186,40	746
Agentes	4	313,52	1.254
Transporte interno	4	300,00	1.200
Aduaneros	4	19.000,00	76.000
Capital e inventario en el país de destino	4	360,00	1.440
Total Gastos de Exportación (Ventas)			98.885

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N° 60

Proyecciones Gastos de exportación

Gastos de Exportación (Ventas) Concepto	Proyección Gastos de Exportación (Ventas)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Unitarización	1.095	1.181	1.329	1.483	1.586
Manipuleo en el local de exportador	4.198	4.573	5.557	5.915	6.362
Documentación	263	279	304	340	392
Transporte interno	6.173	6.351	7.623	8.963	9.221
Manipuleo de embarque	0	0	0	0	0
Agentes	1.290	1.366	1.487	1.666	1.920
Costos bancarios	5.093	5.543	6.011	6.487	6.956
Capital e inventario - país de origen	108	118	128	139	149
Flete internacional	37.037	38.105	45.736	53.776	55.326
Seguro internacional	35.456	3.807	4.231	4.671	4.957
Capital e inventario - tránsito internacional	62	67	74	82	87
Almacenamiento	82	83	85	87	88
Manipuleo de desembarque	7.407	7.621	9.147	10.755	11.065
Documentación	760	775	791	806	822
Agentes	1.290	1.366	1.487	1.666	1.920
Transporte interno	7.407	22.863	26.135	29.577	31.812
Aduaneros	343.593	368.857	410.004	452.606	480.370
Capital e inventario en el país de destino	159	182	203	226	240
Total Gastos de Exportación (Ventas)	419.565	463.134	520.002	579.242	613.275

Fuente y Elaboración: Investigación realizada/ Autor del estudio

5.5.5.7 Estructura del financiamiento

Para el financiamiento del proyecto se utilizara el 30% de recursos propios y el 70% de recursos ajenos, los mismos que pueden ser solicitados a instituciones financieras. En este caso se lo realizara a través de un préstamo otorgado por el Banco del Pichincha con un crédito a mediano plazo (3 años).

Cuadro Nº 61

Amortización de la Deuda	
Monto	51.946
Tasa Anual	11,20%
Tasa Mensual	0,0093
Plazo	36
Cuota	1705,58

No.	Capital	Interés	Cuota	Saldo
0				51.946
1	1220,74	484,83	1705,58	50.725
2	1232,14	473,44	1705,58	49.493
3	1243,64	461,94	1705,58	48.250
4	1255,25	450,33	1705,58	46.994
5	1266,96	438,61	1705,58	45.727
6	1278,79	426,79	1705,58	44.449
7	1290,72	414,85	1705,58	43.158
8	1302,77	402,81	1705,58	41.855
9	1314,93	390,65	1705,58	40.540
10	1327,20	378,38	1705,58	39.213
11	1339,59	365,99	1705,58	37.873
12	1352,09	353,49	1705,58	36.521
13	1364,71	340,87	1705,58	35.157
14	1377,45	328,13	1705,58	33.779
15	1390,30	315,27	1705,58	32.389
16	1403,28	302,30	1705,58	30.986
17	1416,38	289,20	1705,58	29.569
18	1429,60	275,98	1705,58	28.140
19	1442,94	262,64	1705,58	26.697
20	1456,41	249,17	1705,58	25.240
21	1470,00	235,58	1705,58	23.770
22	1483,72	221,86	1705,58	22.287

23	1497,57	208,01	1705,58	20.789
24	1511,55	194,03	1705,58	19.277
25	1525,65	179,92	1705,58	17.752
26	1539,89	165,68	1705,58	16.212
27	1554,26	151,31	1705,58	14.658
28	1568,77	136,81	1705,58	13.089
29	1583,41	122,16	1705,58	11.506
30	1598,19	107,38	1705,58	9.907
31	1613,11	92,47	1705,58	8.294
32	1628,16	77,41	1705,58	6.666
33	1643,36	62,22	1705,58	5.023
34	1658,70	46,88	1705,58	3.364
35	1674,18	31,40	1705,58	1.690
36	1689,80	15,77	1705,58	0

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.8 Evaluación financiera del proyecto

La evaluación de un proyecto es muy importante ya que permite:

- Determinar si el proyecto es o no rentable.
- Conocer si el proyecto es técnicamente factible.
- Saber que tan rentable es la idea de negocio

Para evaluar el proyecto se inicia con los instrumentos de evaluación como son los estados financieros, flujo de caja y los indicadores de evaluación, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y el periodo de recuperación de la inversión (PRI).

5.5.5.9 Estado de situación inicial

El estado de situación permite identificar los valores que indican la situación financiera de la empresa al comienzo de las actividades operacionales. Aquí se detallan las cuentas de activo, pasivo y patrimonio respectivamente.

Cuadro N°62

Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	<u>68.719</u>	Deudas <1 Año	<u>0</u>
Total Activos Corrientes	68.719	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios – Infraestructura	0	Préstamos Bancarios	<u>51.946</u>
Maquinaria y Equipo	0	Total Pasivos Largo Plazo	51.946
Muebles y Enseres	2.340		
Equipo de Computo	<u>2.250</u>	Total Pasivos	51.946
Total Activos Fijos	4.590		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	<u>900</u>	Capital Social	<u>22.263</u>
Total Activos Diferidos	900	Total Patrimonio	22.263
Total Activos	<u>74.209</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>74.209</u>

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°63

Balance General - Sin Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	<u>68.719</u>	Deudas <1 Año	<u>0</u>
Total Activos Corrientes	68.719	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios - Infraestructura	0	Préstamos Bancarios	<u>0</u>
Maquinaria y Equipo	0	Total Pasivos Largo Plazo	0
Muebles y Enseres	2.340		
Equipo de Computo	<u>2.250</u>	Total Pasivos	0
Total Activos Fijos	4.590		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	<u>900</u>	Capital Social	<u>74.209</u>
Total Activos Diferidos	900	Total Patrimonio	74.209
Total Activos	<u>74.209</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>74.209</u>

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.10 Estado de resultados

Es el estado que refleja la utilidad o pérdida real de la operación del proyecto al final de un determinado periodo que generalmente es 1 año.

Cuadro N°64

Estado de Resultados - Con Financiamiento						
Detalle	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Ventas	237.080	628.638	689.048	764.644	844.121	896.116
Cantidad	15.360	16.896	18.432	19.968	21.504	23.040
Precio	15,43	37,21	37,38	38,29	39,25	38,89
- Costo de Ventas	92.544	104.370	113.860	123.351	132.842	142.334
Utilidad Bruta en Ventas	144.536	524.269	575.188	641.293	711.279	753.782
- Gastos Operacionales	113.612	437.231	482.089	540.368	601.176	636.897
Gastos Administrativos	14.727	17.666	18.955	20.366	21.931	23.623
Gastos de Exportación	98.885	419.565	463.134	520.002	579.245	613.275
Utilidad Operacional	30.923	87.038	93.099	100.926	110.103	116.885
- Gastos Financieros	0	5.042	3.223	1.189	0	0
Interés Bancario	0	5.042	3.223	1.189		
U.A.T.I	30.923	81.996	89.876	99.736	110.103	116.885
- 15% Particip. Trabajadores	4.639	12.299	13.481	14.960	16.515	17.533
Utilidad Antes de Impuestos	26.285	69.697	76.394	84.776	93.587	99.352
- 23% Impuesto a la Renta	6.046	16.030	17.571	19.498	21.525	22.851
Utilidad Neta	20.239	53.667	58.824	65.277	72.062	76.501

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°65

Estado de Resultados - Sin Financiamiento						
Detalle	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Ventas	237.080	622.840	685.341	763.276	844.121	896.116
Cantidad	15.360	16.896	18.432	19.968	21.504	23.040
Precio	15,43	36,86	37,18	38,22	39,25	38,89
- Costo de Ventas	92.544	104.370	113.860	123.351	132.842	142.334
Utilidad Bruta en Ventas	144.536	518.471	571.481	639.925	711.279	753.782
- Gastos Operacionales	113.612	437.231	482.089	540.368	601.176	636.897
Gastos Administrativos	14.727	17.666	18.955	20.366	21.931	23.623
Gastos de Exportación	98.885	419.565	463.134	520.002	579.245	613.275
Utilidad Operacional	30.923	81.240	89.392	99.558	110.103	116.885
- Gastos Financieros	0	0	0	0	0	0
Interés Bancario	0	0	0	0	0	0
U.A.T.I	30.923	81.240	89.392	99.558	110.103	116.885
- 15% Particip. Trabajadores	4.639	12.186	13.409	14.934	16.515	17.533
Utilidad Antes de Impuestos	26.285	69.054	75.983	84.624	93.587	99.352
- 23% Impuesto a la Renta	6.046	15.882	17.476	19.464	21.525	22.851
Utilidad Neta	20.239	53.172	58.507	65.161	72.062	76.501

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.11 Flujo de caja

El flujo de caja permite conocer los movimientos netos de caja, durante toda la vida útil del proyecto se debe considerar los ingresos y gastos reales. El flujo de caja se lo obtiene mediante la diferencia entre los ingresos y egresos realizados por la compañía.

Cuadro N° 66

Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento						
Entradas de efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Utilidad Neta		53.667	58.824	65.277	72.062	76.501
+ Depreciaciones		984	984	984	1.006	1.006
+ Amortizaciones		180	180	180	180	180
Liquidación del Proyecto						1.942
Recuperación Capital de Operación						68.719
Total Entradas	0	54.831	59.988	66.441	73.248	148.347
Salidas de Efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Inversión Inicial	74.209					
Amortización de la Deuda		15.425	17.244	19.277		
Reposición de Activos				2.315		
Total Salidas	74.209	15.425	17.244	21.592	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-74.209	39.406	42.744	44.849	73.248	148.347

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N° 67

Flujo de Efectivo Neto - Sin Financiamiento						
Entradas de efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Utilidad Neta		53.172	58.507	65.161	72.062	76.501
+ Depreciaciones		984	984	984	1.006	1.006
+ Amortizaciones		180	180	180	180	180
Liquidación del Proyecto						1.942
Recuperación Capital de Operación						68.719
Total Entradas	0	54.336	59.671	66.325	73.248	148.347
Salidas de Efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Inversión Inicial	74.209					
Reposición de Activos				2.315		
Total Salidas	74.209	0	0	2.315	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-74.209	54.336	59.671	64.010	73.248	148.347

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.5.5.12 Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto consiste en traer a los valores actuales, los flujos futuros los mismos que se calculan de la diferencia entre los ingresos y egresos. Hay que señalar que:

Si el **VAN = 0** el proyecto es indiferente.

VAN < 0 el proyecto no es factible (negativo)

VAN > 0 el proyecto es factible (positivo)

Cuadro Nº 68

VAN con financiamiento

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 74.208,86		
1	39.405,78	0,9065	35.721,14
2	42.743,82	0,8217	35.124,02
3	44.848,99	0,7449	33.407,88
4	73.247,87	0,6752	49.460,30
5	148.347,11	0,6121	90.804,26
		SFE	244.517,60
		- I.I.	74.208,86
		VAN	170.308,74

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

El proyecto generara ganancias de 170.308,74 dólares, luego de recuperar la inversión

Cuadro Nº 69

VAN sin financiamiento

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 74.208,86		
1	54.335,58	0,9238	50.194,53
2	59.671,29	0,8534	50.922,49
3	64.009,72	0,7883	50.461,74
4	73.247,87	0,7283	53.343,73
5	148.347,11	0,6728	99.802,07
		SFE	304.724,56
		- I.I.	74.208,86
		VAN	230.515,70

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

El proyecto generara ganancias de 81.351,63 dólares, luego de recuperar la inversión

5.5.5.13 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno indica el porcentaje de rentabilidad que obtendrá el inversionista durante la vida del proyecto. La tasa interna de retorno permite tomar decisiones adecuadas de la inversión en la empresa.

Cuadro N° 70

Tasa Interna de Retorno (TIR) con financiamiento

TIR	62.73%
PR	3,91
C/B	3,29

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Según el dato obtenido se puede determinar que por cada dólar invertido en el proyecto se obtendrá el 62.73%.

Cuadro N° 71

Tasa Interna de Retorno (TIR) sin financiamiento

TIR	80.21%
PR	3,29
C/B	4,11

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Según el dato obtenido se puede determinar que por cada dólar invertido en el proyecto se obtendrá el 80.21%.

5.5.5.14 Periodo de recuperación

El periodo de recuperación de la inversión consiste en conocer el tiempo en el cual se va a recuperar el capital invertido.

Cuadro N° 72

Periodo de recuperación con financiamiento

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 74.208,86		
1	39.405,78	0,9065	35.721,14
2	42.743,82	0,8217	35.124,02
3	44.848,99	0,7449	33.407,88
4	73.247,87	0,6752	49.460,30
5	148.347,11	0,6121	90.804,26

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Utilizando la siguiente formula:

$$\text{Año anterior de recuperacion} = \frac{\text{costo no recuperado al inico del año}}{\text{FE durante el año de recuperacion}}$$

Periodo de recuperación: 3,91

Cuadro N° 73

Periodo de recuperación sin financiamiento

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 74.208,86		
1	54.335,58	0,9238	50.194,53
2	59.671,29	0,8534	50.922,49
3	64.009,72	0,7883	50.461,74
4	73.247,87	0,7283	53.343,73
5	148.347,11	0,6728	99.802,07

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Utilizando la siguiente formula:

$$\text{Año anterior de recuperacion} = \frac{\text{costo no recuperado al inico del año}}{\text{FE durante el año de recuperacion}}$$

Periodo de recuperación: 3,29

5.5.5.15 Punto de equilibrio

El Punto de equilibrio es aquel en el que los ingresos son iguales a los costos, esto es, en el que se obtiene un beneficio igual a cero. La empresa no tiene beneficios ni pérdidas.

Cuadro N°74

Punto de Equilibrio - Con Financiamiento												
Costo de Producción	Año 2012		Año 2013		Año 2014		Año 2015		Año 2016		Año 2017	
	Fijos	Variable s	Fijos	Variable s	Fijos	Variable s	Fijos	Variable s	Fijos	Variable s	Fijos	Variable s
MPD		92.160		104.297		113.779		123.260		132.742		142.223
MOD		0		0		0		0		0		0
Costos Indirectos Fabricación												
Envases		0		0		0		0		0		0
Embalajes		384		72		81		91		100		111
Agua		0		0		0		0		0		0
Energía		0		0		0		0		0		0
Suministros		0		0		0		0		0		0
Asistencia Técnica		0		0		0		0		0		0
Nn		0		0				0				0
Nn	0		0		0		0		0		0	
Energía	0		0		0		0		0		0	
Suministros	0		0		0		0		0		0	

Asistencia Técnica	0		0		0		0		0		0	
nn	0		0		0		0		0		0	
nn	0		0		0		0		0		0	
Otros	0		0		0		0		0		0	
Depreciaciones	0		0		0		0		0		0	
Total Costo de Producción	0	92.544	0	104.370	0	113.860	0	123.351	0	132.842	0	142.334
Gastos Operacionales	14.727	98.885	17.666	419.565	18.955	463.134	20.366	520.002	21.931	579.245	23.623	613.275
Gastos Administrativos	14.727		17.666		18.955		20.366		21.931		23.623	
Gastos de Exportación		98.885		419.565		463.134		520.002		579.245		613.275
Gastos Financieros	0		5.042		3.223		1.189		0		0	
Interés Bancario			5.042		3.223		1.189					
Costos y Gastos Totales	14.727	191.430	22.708	523.934	22.178	576.994	21.555	643.353	21.931	712.087	23.623	755.608
Unidades	15.360		16.896		18.432		19.968		21.504		23.040	
Costos y Gastos Unitarios	0,96	12,46	1,34	31,01	1,20	31,30	1,08	32,22	1,02	33,11	1,03	32,80
Total Costos y Gastos Unitarios	13,42		32,35		32,51		33,30		34,13		33,82	
% Utilidad	15%		15%		15%		15%		15%		15%	
Precio de venta Unitario	15,43		37,21		37,38		38,29		39,25		38,89	
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)	4.955		3.664		3.648		3.549		3.572		3.874	

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°75

Punto de Equilibrio - Sin Financiamiento												
	Año 2012		Año 2013		Año 2014		Año 2015		Año 2016		Año 2017	
Costo de Producción	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables
MPD		92.160		104.297		113.779		123.260		132.742		142.223
MOD		0		0		0		0		0		0
CIF												
Envases		0		0		0		0		0		0
Embalajes		384		72		81		91		100		111
Agua		0		0		0		0		0		0
Energía		0		0		0		0		0		0
Suministros		0		0		0		0		0		0
Asistencia Técnica		0		0		0		0		0		0
nn												
nn	0		0		0		0		0		0	
Energía	0		0		0		0		0		0	
Suministros	0		0		0		0		0		0	
Asistencia Técnica	0		0		0		0		0		0	
nn	0		0		0		0		0		0	

nn	0		0		0		0		0		0	
Otros	0		0		0		0		0		0	
Depreciaciones	0		0		0		0		0		0	
Total Costo de Producción	0	92.544	0	104.370	0	113.860	0	123.351	0	132.842	0	142.334
Gastos Operacionales	14.727	98.885	17.666	419.565	18.955	463.134	20.366	520.002	21.931	579.245	23.623	613.275
Gastos Administrativos	14.727		17.666		18.955		20.366		21.931		23.623	
Gastos de Exportación		98.885		419.565		463.134		520.002		579.245		613.275
Gastos Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interés Bancario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos y Gastos Totales	14.727	191.430	17.666	523.934	18.955	576.994	20.366	643.353	21.931	712.087	23.623	755.608
Unidades	15.360		16.896		18.432		19.968		21.504		23.040	
Costos y Gastos Unitarios	0,96	12,46	1,05	31,01	1,03	31,30	1,02	32,22	1,02	33,11	1,03	32,80
Total Costos y Gastos Unitarios	13,42		32,05		32,33		33,24		34,13		33,82	
% Utilidad	15%		15%		15%		15%		15%		15%	
Precio de venta Unitario	15,43		36,86		37,18		38,22		39,25		38,89	
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)	4.955		3.018		3.225		3.391		3.572		3.874	

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

4.6.1 Instrumentos

Las preguntas estarán diseñadas para conseguir información específica sobre el tema que se está indagando. Para la recolección de información de la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta para lo cual se ha establecido cuestionarios los cuales contendrán una serie de preguntas las cuales estarán en un formulario que el encuestado debe contestar las cuales nos servirán como instrumento de investigación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, nos encontramos realizando una investigación a través de la presente encuesta con el objetivo de “Diagnosticar la oferta de la miel de abeja en la provincia del Carchi”.

Le pedimos contestar de la manera más sincera posible esta información, de tal manera que nos ayude a cumplir el objetivo planteado.

Datos generales:

Nombre del apicultor: _____

Dirección: _____

Fecha: _____

Conteste de acuerdo a su criterio el siguiente cuestionario. Marque con una X según corresponda.

1. ¿Cuál es el número total de colmenas que posee?

2. ¿Cantidad de miel que extrae de cada colmena?

3. ¿Número de personas que trabajan en la revisión y extracción de cada colmena?

4. ¿Actualmente que productos están extrayendo de la cadena productiva apícola?

Miel de abeja	_____	Polen	_____
Propólen	_____	Cera	_____
Núcleos	_____	Otros	_____

5. ¿Cuál es el precio de la miel que comercializa en las diferentes presentaciones?

½ litro	_____
1 litro	_____

6. ¿Cuál es el tiempo que se dedica a la actividad de la apicultura?

Medio tiempo	_____
Tiempo completo	_____

7. ¿A cuánto equivalen los costos de producción invertidos de forma general en todo el apiario?

8. ¿Tiene la capacidad de aumentar la producción con miras hacia la exportación?

Si	_____
No	_____

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

4.6.2 Cronograma

Cuadro N°76

Cronograma

Tiempo	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
Actividades	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo 1																																								
Fundamentar científicamente la demanda de miel de abeja en los Ángeles California – Estados Unidos y su comercialización desde la provincia del Carchi.																																								
Actividad 1.- Entrega y defensa del capítulo I y II del proyecto de tesis																																								
Actividad 2.- Revisión y corrección de los capítulos I y II																																								
Actividad 3.- Desarrollo de la metodología de la investigación																																								
Objetivo 2																																								
Diagnosticar la oferta y demanda de la miel de abeja en la provincia del Carchi con miras para la exportación hacia los Ángeles California Estados.																																								
Actividad 4.- Recopilación de la información																																								
Actividad 5.- Aplicación de encuestas a apicultores de la provincia del Carchi																																								
Actividad 6.- Estructuración la Información obtenida durante la investigación de campo																																								
Actividad 7.- Tabulación e Interpretación de resultados																																								
Actividad 8.- Realización de Conclusiones y recomendaciones de la Investigación																																								
Objetivo 3																																								
Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de miel de abeja hacia los Ángeles Calif																																								
Actividad 9.- Desarrollo del modelo operativo de la propuesta																																								
Actividad 10.- Elaboración de la organización empresarial																																								
Actividad 11.- Elaboración del manual de funciones y manual de procedimientos																																								

5.6.3 Presupuesto

Cuadro N°77

Presupuesto

DETALLE	VALOR
1. Recursos Humanos	400,00
2. Viajes Técnicos	60,00
3. Capacitación	30,00
4. Equipos	180,00
5. Recursos Bibliográficos y Software.	80,00
6. Materiales y Suministros	150,00
7. Transferencia de resultados	40,00
8. Subcontratos y servicios	80,00
9. Evaluación, Seguimiento y Monitoreo del Proyecto.	100,00
Sub-total	1120,00
10. Imprevistos	112,00
Total	1232,00

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°78

Recursos Humanos

Cantidad	Recursos humanos	Valor unitario	Valor total
1	Investigador	-----	-----
1	Asesor	200,00	200,00
5	Encuestadores	8,00	40,00
		Total	240,00

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°79

Recursos Materiales

Cantidad	Recursos Materiales	Valor unitario	Valor total
1	Computador	800,00	800,00
2	Bote de tinta para impresiones	15	30,00
800	Copias	0,02	16,00
30	Internet	0,60	18,00
5	Telefonía	3,00	15,00
		Total	879,00

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Cuadro N°80

Recursos Logísticos

Cantidad	Recursos Logísticos	Valor Unitario	Valor Total
1	Movilización	20,00	20,00
1	Alimentación	20,00	20,00
	Total		40,00

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

5.6.4 Recursos

Las personas que van a intervenir en el desarrollo del proyecto son:

Cuadro N°81

Recursos humanos

Recursos humanos	País
Apicultores	Provincia del Carchi (Ecuador)
Consumidores	Población de los Ángeles California (Estados Unidos)

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: Autor del estudio

Recursos financieros

Los recursos para el desarrollo del trabajo investigativo serán financiados por capital propio.

Recursos Técnicos

Los materiales a utilizarse en la realización de la investigación serán: Cámara fotográfica, computadora e impresora, materiales de oficina, cuaderno e Internet.

Bibliografía

- Cegarra, J. (2012). Metodología de la investigación científica y tecnológica.
- Hurtado, I. et al. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios.
- Mas, F. (2012). Temas de investigación comercial.

Linkografía

- Agenda de Andalucía de promoción exterior. (2012). Ficha país Estados Unidos. (archpdf)
- Aguirre, C. (2008). *Estudio de mercado*. /bitstream /21000/1864/1/T-ESPE-017069-I. (archpdf) <http://www3.espe.edu.ec:8700>
- Cárcamo, C. (2010). *Plan de exportación de un conglomerado de cooperativas apícolas en la zona centro-sur del país*. (archpdf)
- Consulado general y centro de promoción de la República Argentina en Nueva York. (2013). Perfil del mercado de la miel. (arch pdf).
- Diario El Comercio. (2012). La miel de Carchi va a cinco países. http://www.elcomercio.ec/agromar/miel-Carchi-va-paises_0_731926961.html
- Diario El HOY. (2006). *El bosque amazónico es la abeja reina de la producción melífera*.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR. (2013). *Guía Comercial de la República del Ecuador*. (archpdf)
- Escobar, M. (2008). *“Proyecto de factibilidad para la Exportación de miel natural al mercado Suizo, periodo 2009– 2018”* trabajo de grado para obtener el título de Ingeniería en comercio exterior en la escuela de comercio exterior e integración de la facultad de ciencias económicas y negocios de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Inédito. (13-06-2012) (archpdf).

Fernández, A. (2011). "Las abejas desaparecen: por qué debemos preocuparnos". http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2012/04/11/208694.php

Federación Nacional de Apicultores del Ecuador. (2009). *Tercera feria nacional de la miel de abejas y primer encuentro nacional de apicultores*. <http://www.fenade.com/>

Gonzales, L. et al. (2012). *Boletín agrícola*. (archpdf).

Instituto de promoción de exportaciones e inversiones. (2011). *Guía Como exportar a Estados Unidos*. (archpdf)

Instituto de promoción de exportaciones e inversiones. (2010). *Guía Comercial de Estados Unidos*. (archpdf)

Jaramillo, N. (2008). *Mitos y verdades de la apicultura ecuatoriana*.

Mojjamad, B. (2011). Síntesis y resumen de las principales teorías del comercio internacional. (archpdf)

Mora, G. (2010). "Proyecto De Inversión para la Producción y Exportación De Miel De Caña A Los Estados Unidos de Norteamérica" trabajo de grado para obtener el título de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional en la Escuela Superior Politécnica del Litoral en la Facultad de Economía y Negocios. Inédito. E n: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10259/2/ECUAMIEL%20SA>. (archpdf).

Oficina Comercial de Pro Chile en Nueva York. (2012). *Estudio de Mercado Miel en Estados Unidos*. (archpdf)

PROEXPORT COLOMBIA. (2008). *Guía para exportar a Estados Unidos*. (archpdf)

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica Dirección de Estudios Económicos. (2011). *Logística de exportación de mercancías a los puertos en la costa Oeste de Estados Unidos*. (Archpdf)

Reina, t. (2010). Producción y análisis financiero para la obtención de jalea real de abejas (*Apis mellífera*), por el método Doolittle. (archpdf)

Romero, et al. (2009). *“proyecto de desarrollo comunitario mediante la producción y comercialización de miel de abeja y sus derivados de la comunidad de cacha”* trabajo de grado para obtener el título de Ingeniero Comercial mención Comercio Exteriro en la Escuela Superior Politécnica Del Litoral en la Facultad de Economía y Negocios. Inedito. (archpdf)

Túquerres, D. (2011). Fomento de la producción apícola y su comercialización en la asociación Sinchi pacha “fuerza de la tierra” en el cantón pedro Moncayo” para obtener el título de diplomado superior en gestión y evaluación de proyectos en el instituto de altos estudios nacionales – IAEN. Inédito. (archpdf).

Vance, C. (2013). Registró Oficial N° 896. (archpdf).

ANEXOS

Anexo N°1

Cálculos para establecer las toneladas

Según el foro apícola organizado por el gobierno provincial del Carchi se debe mencionar que la provincia del Carchi con 52 personas que se dedican a la apicultura, cada uno cuenta con 18 colmenas, dando un total de 936 colmenas en nuestra provincia.

Aproximadamente de cada colmena se está extrayendo 14 kilogramos, por lo tanto nos da un total de 13104 kg

De los cuales 10000 kg los apicultores están dispuestos a exportar.

En Estados Unidos se toma en cuenta la tonelada métrica lo cual se hace referencia a que 1 tonelada es = 1000 kg

$$\frac{13104}{1000} = 13,104 \text{ ton} \qquad \frac{10000}{1000} = 10 \text{ ton para exportación}$$

Los frascos de miel que la provincia del Carchi está ofertando son frascos de miel de 650 gr.

650gr Equivale 0.65 Kg.

1 frasco Equivale 0.65 Kg.

X 13104 kg

$$\frac{13104 * 1}{0.65} = 20160 \text{ frascos de miel de abeja de 300 gramos}$$

$$\frac{10000 * 1}{0.65} = 15384 \text{ frascos de miel de abeja de 650 gramos destinados para la exportación}$$

Cabe mencionar que para la respectiva exportación cada uno de los envases serán introducido en una caja de cartón corrugado con separaciones internas

que contiene 24 frascos de miel de abeja el que facilita para el manipuleo y acomodación del producto para la palatización, por lo cual se embalaran los 15384 frascos de miel en 641 cajas, las cuales serán ubicadas en pallet siendo un total de 22 pallet.

Anexo N^a 2

Certificado de asistencia al primer foro apícola



Anexo N°3
Marco de un panal de abejas



Anexo N° 4
Apicultores de la provincia del Carchi



Anexo N° 5

Mentor del foro apícola Ing. Agr. Andrés Pastas



Anexo N° 6

Asistencia al primer foro apícola



Anexo N°7
Apicultor Pepe Días



ARTÍCULO CIENTÍFICO

Título de la investigación

“La demanda de miel de abeja en Estados Unidos y la comercialización desde la provincia del Carchi”.

Nombre del autor



Maricela Alexandra Macias Chacua

Escuela de Comercio Exterior y

Negociación Comercial Internacional

(ECENCI)

Universidad Politécnica Estatal del

Carchi (UPEC)

alexacela@hotmail.com

Tulcán-Ecuador

Resumen

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de determinar la producción total de miel de abeja carchense para comercializarla al mercado estadounidense como un medio de desarrollo para mejorar el nivel económico de sus integrantes.

La fase de investigación de campo se la realizó a nivel provincial, con el objetivo de obtener información que nos permita determinar, la cantidad de miel de abeja que se produce en la provincia fronteriza.

El objetivo de este estudio es relacionar las variables de comercialización de miel de abeja desde la provincia del Carchi con la demanda existe en Los Ángeles California en Estados Unidos, se tomó como base información de fuentes secundarias para analizar el mercado estadounidense y se utilizó la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada a los 52 apicultores carchenses,

ubicados en San Gabriel, El Capulí, San Luis, San José, Chical, con el fin de conocer la realidad del proceso de producción y comercialización.

El estudio de mercado dio a conocer que Estados Unidos es una país con gran demanda de ese producto, esto se debe a que lo que produce no es suficiente para cubrir el mercado interno, ya que el consumo es cada vez mayor debido a que las personas en la actualidad están adquiriendo productos naturales y alimentos nutritivos, como es el caso de la miel ya que tiene propiedades terapéuticas así como también medicinales, lo que hace que se constituya en un producto atractivo para los consumidores.

Cabe mencionar que dentro de este proyecto se presentan estudios e investigaciones técnicas que determinan la factibilidad y viabilidad económica de exportación de miel de abeja al mercado estadounidense.

Palabras claves: producción, demanda, comercialización, exportación, mercado, apicultores.

Abstrac

The present investigation it developed in the province of the Carchi, with the purpose of determining the total production of honey of bee to commercialize it to the American market as a way of development to improve the economic level of his members. The phase of field investigation realized it to provincial level, with the aim to obtain information that it allows us to determine, the quantity of honey of bee that takes place in the frontier province

The aim of this study is to relate the variables of commercialization of honey of bee from the province of the Carchi to the demand California exists in the Angels in The United States, there took as a base information of secondary sources to analyze the American market, in addition there was in use the technology of the survey which was applied to 52 bee-keepers carchenses, in order to know the reality of the process of production and commercialization.

With the market research it was possible to establish that The United States is a país with great demand of this product, this owes to that what produces is not sufficient to cover the internal market, since the consumption is every time major due to the fact that the persons at present are acquiring natural products and nourishing food, since it is the case of the honey since it has therapeutic properties as well as also medicinal, which does that it constitutes an attractive product for the consumers.

Inside this project they present studies and technical investigations that determine the feasibility and economic viability of export of honey of bee to the American market.

Key words: production, demand, commercialization, export, market, bee-keepers

1. Introducción

El principal problema que se presenta en la producción de miel de abeja, es que los apicultores ecuatorianos no tienen la ayuda por parte del gobierno ecuatoriano para producir este producto, tal como lo hacen otros países como es el caso del estado argentino, el cual subsidia a la apicultura a través de líneas de crédito para el agro y además les brinda programas de capacitación en algunas provincias.

Por lo cual se debe recalcar que cada uno de los apicultores ecuatorianos y en especial los de la provincia del Carchi, ejecutan la actividad de la apicultura con recursos propios, ya que son indispensables para llevar a cabo la misma.

Hablando del mercado de Estado Unidos podemos decir que es amplio debido a la gran demanda de miel de abeja existente en ese país, debido a que el 60% del consumo total de miel en ese país, corresponde a miel importada, principalmente desde Argentina, Canadá, Brasil y China, esto se debe principalmente a que la producción interna en Estados Unidos ha mantenido un crecimiento bajo, debido fundamentalmente a la disminución del número de colonias productoras de miel.

Se debe mencionar que el objetivo principal de la presente investigación es determinar si la comercialización de miel de abeja hacia el mercado de Estados Unidos, es factible.

La existencia de una demanda insatisfecha ha permitido que el proyecto sea factible, específicamente porque los habitantes de Estados Unidos desean alimentarse con productos saludable, los mismos que tengan propiedades terapéuticas tal como es el caso de la miel de abeja, el cual es considerado como un producto natural.

2. Materiales y Métodos

En la presente indagación se utilizó la modalidad de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo, la misma que ha sido de vital importancia para realizar el proceso de investigación. Cabe señalar que esto permitió obtener información útil con el fin de conocer la situación actual del entorno, además permitió priorizar los objetivos planteados y contribuir con una solución al problema planteado.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para realizar la investigación fueron, información documental y la técnica de la observación.

Para la obtención de la información de las encuestas se procedió de la siguiente manera: el investigador visitó la casa de los apicultores y dio a conocer el objetivo con el que se efectuaba la encuesta, a continuación procedía a dar lectura a cada una de las preguntas y a llenar la encuesta.

La modalidad de investigación cualitativa abarca en enfoques que por definición, no se basan en medidas numéricas. Se sirve de entrevistas en profundidad o de análisis de materiales históricos. Se dice cualitativa-humanista-discursiva. (Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo social, pesca y alimentación, 2013, pág. 6)

Para esta investigación se procedió a recabar información a través de fuentes secundarias como son las páginas web, medio por el cual se obtuvo información sobre el mercado estadounidense, lo cual ha permitido conocer todo lo referente a ese mercado, entre ellos podemos citar: demanda, precios, gustos y preferencias del consumidor estadounidense, población, política comercial, política económica, entre otros, información que ha sido de mucha importancia para la presente indagación.

La modalidad de investigación es cuantitativa analiza diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados. Se sirve de números y métodos estadísticos. Parte de casos concretos para llegar a una descripción general. Se dice cuantitativa-sistemática-generalizadora. (Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo social, pesca y alimentación, 2013, pág. 6)

Por medio de las páginas web, se ha recolectado datos estadísticos sobre la importación de miel de abeja que Estados Unidos realiza de diversos países, entre ellos citamos: China, Argentina los cuales son considerados como los principales proveedores de ese producto.

Cabe mencionar que con el trabajo de campo llevado a cabo en la provincia del Carchi, se pudo observar que apicultores realizan todo lo relacionado a la extracción del producto de manera artesanal, es decir se extrae manualmente tomando en cuenta siempre la higiene.

De la misma manera se utilizó la técnica de la observación directa, la misma que se realizó en la provincia del Carchi, para lo cual se utilizó una cámara fotográfica como medio de recolección de información.

3. Resultados y discusión

Los resultados obtenidos frutos de la presente investigación fueron los siguientes:

- De la realización del análisis comparativo entre el micro y macro entorno, se puede establecer que Estados Unidos es un país con gran demanda de miel de abeja por lo que se puede señalar que es una oportunidad para que los apicultores de la provincia de Carchi exporten su producto, esto se debe a la diversidad de poder de compra que tienen sus habitantes, en especial por adquirir y consumir productos naturales.
- Al existir una gran demanda de miel de abeja en el mercado estadounidense los apicultores carchenses, miran una oportunidad para posesionar su producto con los estándares de calidad exigidos en el mercado exterior para que sea reconocido y por ende consumido a nivel internacional.
- La oferta de miel de abeja carchense es apetecida en el mercado estadounidense, debido a las propiedades que esta posee. Actualmente estos productos están llegando a Estados Unidos, Canadá, Bélgica,

España y Francia, debido a que los visitantes extranjeros llegan al Ecuador y los adquieren.

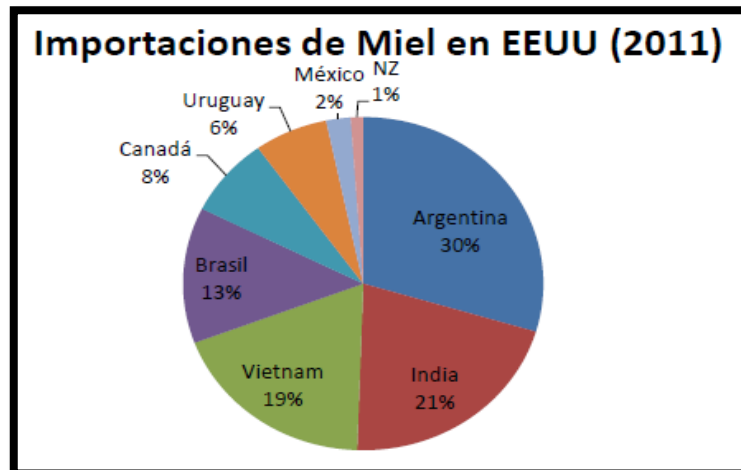
- De acuerdo a los resultados obtenidos de los indicadores financieros, se ha podido establecer que el VAN es de 170.568,42 dólares y el TIR corresponde a 61,08%. Cabe mencionar que estos resultados indican que la demanda de miel de abeja en Estados Unidos y la comercialización desde la provincia del Carchi es factible, esto permitirá ayudar al desarrollo económico de los apicultores.
- El producto va a ser comercializado en Los Ángeles-California-Estados Unidos, esto se debe que tanto el comprador como el exportador están de acuerdo con las condiciones establecidas para la negociación. Esto va a permitir incentivar a los apicultores carchenses para que incrementen su producción no solamente de miel de abeja sino también de sus derivados tales como son: jalea real, polen, propóleo, cera, los mismos que son demandados internacionalmente, ya que son considerados alimentos naturales de gran valor para el organismos.

4. Figuras

La propuesta del proyecto de investigación está basado en la realización de la factibilidad para la exportación de miel de abeja producida en la provincia del Carchi con destino los Ángeles california en Estados Unidos, esto es con el fin de proporcionar una alternativa de mercado internacional a los apicultores.

A continuación se presenta una figura en la cual se establece las importaciones que realiza el mercado, al cual va dirigido el producto.

Importaciones de miel de abeja que Estados Unidos realiza



Fuente: Market Research (2012)

Las importaciones de miel en los Estados Unidos han crecido un 15,7% anual en los últimos 5 años, reemplazando a la producción nacional con productos de menor precio, adjudicándose éstas el 60,5% de la demanda de miel en el mercado interno. De esta forma, las alternativas extranjeras de más bajo costo resultan más atractivas para la industria de alimentos procesados y bebidas, que utiliza la miel como insumo para otras preparaciones. Argentina es el principal origen de miel importada, con un 30% de participación en el mercado. Este país, junto con Vietnam e India, satisfacen cerca de dos tercios de la demanda estadounidense del producto (70%). (Oficina Comercial de ProChile en Nueva York. 2012, pág. 15).

Cantidad de miel que se extrae por colmena en la provincia del Carchi



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Maricela Macias

Según los datos obtenidos podemos citar que de las personas encuestadas el 48% extraen 14 litros de miel de cada colmena, la cual es almacenada para para su respectiva comercialización. Por lo que hay que señalar que los datos coinciden con los datos obtenidos en el primer foro apícola desarrollado por el Gobierno provincial del Carchi.

5. Tablas

Tabla Nº 1

Importaciones de miel de abeja por Estado

HTS Number	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2013	% S/TOTAL 2012	Acum.
	<i>In 1,000 Dollars</i>								
						Ene - Oct	Ene - Oct		
Argentina	29,335	32,324	54,228	105,939	123,970	101,531	126,701	30%	30%
Canada	52,112	28,545	39,729	27,617	62,014	53,855	38,158	15%	45%
India	27,691	28,262	46,357	75,290	56,391	54,100	64,514	14%	58%
Vietnam	36,266	34,477	46,505	68,024	50,996	38,589	67,213	12%	71%
Brazil	31,376	42,548	28,958	47,095	34,787	29,421	32,205	8%	79%
Uruguay	648	50	2,460	21,304	29,265	29,107	26,293	7%	86%
Mexico	3,582	4,552	10,013	9,313	18,842	16,140	13,996	5%	90%
New Zealand	1,860	2,769	4,186	5,325	6,633	4,828	7,413	2%	92%
Malaysia	6,074	14,019	24,915	4,825	4,948	4,948	0	1%	93%
Chile	64	85	247	75	4,606	4,552	2,669	1%	94%
Ukraine	233	1,617	1,255	1,419	3,512	2,193	7,518	1%	95%
Taiwan	6,673	9,755	3,291	2,058	2,989	2,519	3,277	1%	96%
Turkey	174	256	217	662	2,767	2,037	3,774	1%	97%
Dominican Rep	233	285	389	1,509	1,942	1,643	2,545	0%	97%
Germany	1,354	1,347	1,322	1,127	1,556	1,134	1,999	0%	97%
Subtotal :	197,675	200,891	264,072	371,584	405,218	346,600	398,275		
All Other:	22,602	19,312	28,246	16,340	10,761	9,182	10,714	3%	100%
Total	220,277	220,203	292,318	387,924	415,979	355,781	408,990		

Fuente: Consulado general y centro de promoción de la república Argentina en Nueva York (2013).

Elaborado por: Autor de estudio

Cabe señalar que Argentina es el primer país proveedor de miel de abeja de Estados Unidos durante los últimos años, seguido de Canadá, Bélgica, India, entre otros.

La gran demanda de este producto se debe a que posee un alto valor nutricional y energético, ideal para todo consumidor, especialmente para niños y deportistas.

Tabla 02

Importaciones totales de miel de abeja de Estados Unidos en cantidades

Quantity Description	2008	2009	2010	2011	2012
	<i>In 1,000 Units of Quantity</i>				
kilograms	104,960	95,453	113,931	130,766	141,016
Pound (libras)	231,397	210,438	251,175	288,290	310,887
variación (base = 2008)	100	-9%	9%	25%	34%

Fuente: Consulado general y centro de promoción de la República Argentina en Nueva York

Los principales países proveedores en el año 2012 fueron: Argentina en primer lugar con un 29.80%, seguida por Canadá (14.91%), India (13.56 %) y Vietnam (12.56 %). Las exportaciones de estos cuatro países alcanzaron el 70 % de las importaciones totales de Estados Unidos. (Consulado general y centro de promoción de la República Argentina en Nueva York, 2013, pág. 7).

6. Conclusiones

- El Ecuador cuenta con condiciones climáticas favorables para la producción de la miel de abeja, esto se debe principalmente a que los gastos de producción y de mano de obra son baratos en relación a otros países, por lo que se debe señalar que se puede competir con otros países como es Argentina, que es productor y exportador de este producto.
- Analizando el mercado de la miel se puede decir que la actividad apícola presenta oportunidades de desarrollo impulsadas por el aumento de la demanda internacional, insuficiente oferta de los principales países productores y el surgimiento de nuevos países compradores.
- Se debe mencionar que en la provincia del Carchi, existen 52 apicultores dedicados a esta actividad, por lo que se puede decir que son muy pocas personas dedicadas a la apicultura, aunque hay que

señalar que de las personas mencionadas anteriormente, la mayoría la ejercen como una actividad secundaria para obtener ingresos adicionales.

- De acuerdo a los indicadores financieros se puede concluir que el proyecto es factible, ya que cuenta con un VAN de de 170.568,42 dólares y el TIR que corresponde a 61,08%.

7. Referencias bibliográficas

- Consulado general y centro de promoción de la República Argentina en Nueva York. 2013. Perfil del mercado de la miel. Arch pdf
- Oficina Comercial de ProChile en Nueva York. 2012. Estudio de Mercado Miel en Estados Unidos. Arch pdf.
- Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo social, pesca y alimentación. 2013. Investigación cualitativa y cuantitativa. Arch pdf