

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: “Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciados en Comercio Exterior

AUTORES: Malpu Jiménez Alison Carolina
Freire Rosero Gary Gustavo

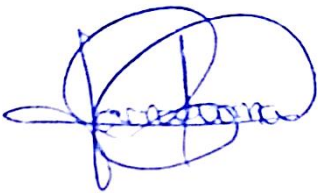
TUTOR(A): Msc. Lorena Ruano

Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que Malpu Jiménez Alison Carolina estudiante Comercio Exterior con el número de cédula 040203679-2. Y Gary Gustavo Freire Rosero con cédula de identidad número 040155545-9 han elaborado el trabajo de titulación: “Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Lorena Ruano

TUTOR



MSC. MORENO VALLEJO JAIME RODRIGO

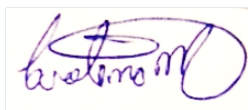
LECTOR

Tulcán, diciembre de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Comercio Exterior. en la Carrera de Comercio Exterior. de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Yo, Alison Carolina Malpu Jiménez. con cédula de identidad número 040203679-2. Y Gary Gustavo Freire Rosero con cédula de identidad número 040155545-9 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Alison Carolina Malpu Jiménez

AUTORA




Gary Gustavo Freire Rosero

AUTOR

Tulcán, diciembre de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alison Carolina Malpu Jiménez y Gary Gustavo Freire Rosero. declaramos se los autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Alison Carolina Malpu Jiménez.

AUTORA



Gary Gustavo Freire Rosero

AUTOR

Tulcán, diciembre de 2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Facultad de Comercio Exterior de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por cada enseñanza impartida en aporte a mi formación académica. A la Msc. Lorena Ruano Enríquez quien con su conocimientos y motivación me orientó en la presente investigación. Asimismo, al PhD. Gustavo Terán, por todo el aporte brindado y los conocimientos impartidos que fueron aplicados en este trabajo.

Alison Carolina Malpu Jiménez

Al concluir con esta etapa profesional de mi vida, quiero extender mi agradecimiento más sincero y profundo a mi Madre, por su apoyo y motivación incondicional, por guiarme por un buen camino para ser un excelente profesional; agradezco a mis hermanos por brindarme todo su apoyo, además, a mis familiares y compañeros que fueron una parte importante en el ámbito académico.

Gary Gustavo Freire Rosero

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado Dios quien ha sido guía en mi camino y por brindarme sabiduría, a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas para enriquecerme de conocimiento, a mi familia en símbolo de gratitud, a mis amados padres Bolívar y Mónica por su incansable esfuerzo y dedicación, a mi hija Leah, por ser mi inspiración continua y mis hermanos Marilyn y Javier por su ejemplo de humildad y perseverancia a mi compañero de vida Cristian, por su motivación y apoyo constante. Todos ustedes son la luz que guía mi camino, son mi apoyo y amor incondicional.

Alison Carolina Malpu Jiménez

Este logro y esfuerzo dedico a Dios y a mi familia. A Dios por brindarme su bendición y darme fuerzas para seguir adelante; en especial a mi madre por su sacrificio, comprensión, apoyo incondicional, saberme guiar por el buen camino y motivarme a culminar mi carrera profesional; a mis hermanos, y demás familiares quiénes estuvieron presentes en esta etapa de mi vida, fueron mi pilar para seguir y culminar con mis estudios.

Gary Gustavo Freire Rosero

ÍNDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1 Intercambio internacional	26
2.2.2 La nueva teoría del Comercio Internacional.....	27
2.2.3 Teoría de Heckscher-Ohlin.....	27
2.2.4 Estrategias de políticas de fijación de precios	28
2.2.5 Desarrollo Económico	29
2.2.6 Política Macroeconómica	30
2.2.7 Política monetaria	30
2.2.8 Política Comercial	31
2.2.9 Política fiscal	32
2.2.11 Factores determinantes de la agricultura	35
III. METODOLOGÍA.....	47
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	47
3.1.1. Enfoque.....	47
3.1.2. Tipo de Investigación	47

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	48
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	50
3.4.1. Análisis Estadístico	50
3.4.1.2 Tipo de muestra.....	52
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	82
4.1. RESULTADOS	82
4.1.1 Resultados de la encuesta.....	82
4.1.2 Análisis de las entrevistas	94
4.2. DISCUSIÓN.....	117
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
5.1. CONCLUSIONES.....	128
5.2. RECOMENDACIONES	130
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
V. ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	82
Figura 2. Edad	83
Figura 3. Importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país	86
Figura 4. Información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo	87
Figura 5. Factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola.....	88
Figura 6. Factores que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso	89
Figura 7. Medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados	90
Figura 8. Como impulsar el comercio en la provincia del Carchi.....	91
Figura 9. Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi.....	92
Figura 10. Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor Agregado Bruto Provincial.....	36
Tabla 2. Superficie de papa en hectáreas y rendimiento de papa en la provincia del Carchi...38	
Tabla 3. Producción de papa en la provincia del Carchi, toneladas y rendimiento de papa.....	38
Tabla 4. Niveles de producción: Principales productos agrícolas en la provincia del Carchi..39	
Tabla 5. Nivel de Producción Agrícola: Aguacate en la Provincia Carchi	39
Tabla 6. Recaudaciones fiscales período Enero-Agosto 2020 (usd)	40
Tabla 7. Valor Agregado Bruto por Cantones	41
Tabla 8. Operacionalización de variables	49
Tabla 9. Asociaciones productoras de la Provincia del Carchi	51
Tabla 10. Producción de papa en la provincia del Carchi, toneladas, superficie de papa en hectáreas y rendimiento de papa.....	54
Tabla 11. Niveles de producción: Principales productos agrícolas en la provincia del Carchi	54
Tabla 12. Principales Provincias productoras de papa	59
Tabla 13. Créditos emitidos por el BanEcuador a provincias productoras de papa	61
Tabla 14. Zonificación agroecológica del cultivo de papa	62
Tabla 15. Partida arancelaria de la papa	64

Tabla 16. Principales provincias productoras de aguacate.....	65
Tabla 17. Créditos emitidos por BanEcuador a provincias productoras de aguacate	67
Tabla 18. Zonificación agroecológica del cultivo de aguacate	68
Tabla 19. Partida arancelaria del aguacate	68
Tabla 20. Principales provincias productoras de quinua.....	69
Tabla 21. Partida arancelaria de la quinua	72
Tabla 22. Género	82
Tabla 23. Edad	83
Tabla 24. Asociaciones	84
Tabla 25. ¿Cuál cree que es la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país? .	86
Tabla 26. ¿En algún momento ha recibido información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo?.....	87
Tabla 27. ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?.....	88
Tabla 28. ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	89
Tabla 29. ¿Busca los medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados?.....	90
Tabla 30. ¿Cómo cree que se puede impulsar el comercio en la provincia del Carchi?	91
Tabla 31. ¿Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi?	92
Tabla 32. ¿Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional?	93
Tabla 33. Entrevista No 1	94
Tabla 34. Entrevista No 2.....	96
Tabla 35. Entrevista No 3.....	99
Tabla 36. Entrevista No 4.....	102
Tabla 37. Entrevista No 5.....	105
Tabla 38. Entrevista No 6.....	108

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas	59
Ilustración 2. Importaciones mundiales de papa	60

Ilustración 3. Importaciones mundiales de papa.....	61
Ilustración 4. Contexto nacional sobre la producción de papa	64
Ilustración 5. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de aguacate en toneladas	66
Ilustración 6. Exportaciones de aguacate	67
Ilustración 7. Contexto nacional	68
Ilustración 8. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas	70
Ilustración 9. Exportaciones de quinua en grano seco	70
Ilustración 10. Exportaciones de quinua en grano seco	71
Ilustración 11. Importaciones de quinua en grano seco	71
Ilustración 12. Queso de la empresa Mondel	73
Ilustración 13. Valor Agregado Bruto Provincial	74
Ilustración 14. Valor Agregado Bruto Cantonal	74
Ilustración 15. Ventas a nivel de la Provincia del Carchi	75
Ilustración 16. Ventas por cantón	75
Ilustración 17. Parques industriales y polo de desarrollo Carchi	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	137
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	139
Anexo 3. Lista de Asociaciones productoras del Carchi	141
Anexo 4. Lista de Asociaciones productoras del Carchi	142
Anexo 5. Cuestionario de la Entrevista	143
Anexo 6. Cuestionario de la Encuesta.....	146
Anexo 7. Evidencia de encuesta aplicada	149
Anexo 8. Base de datos de las respuestas obtenidas al aplicar el formulario de Google	153

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado; los factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020, tiene como objetivo principal el análisis de los factores determinantes del sector agrícola del Carchi y su incidencia en el fomento de las exportaciones, además se tiene como idea a defender; los factores determinantes del desarrollo económico en el sector agrícola de la provincia del Carchi permitirán el fomento de las exportaciones.

Cabe señalar que se consideró dos enfoques: cuantitativo y cualitativo pues ayudaron a clasificar características de la tierra, capital, trabajo y mano de obra, así como datos estadísticos de la producción y precio, en el transcurso de los años 2017-2020. Además, se levantó información de fuentes primarias, como encuestas a asociaciones de agricultores de la provincia del Carchi y entrevistas a expertos en el tema planteado, además fuentes secundarias como: libros, artículos científicos, revistas e investigaciones relacionadas con el tema de investigación.

Es por ello, que los factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola son fundamentales para una mejora en la producción en la Provincia del Carchi, puesto que es una zona altamente productiva, lo cual es muy beneficiosa, porque un manejo adecuado podría aumentar el fomento a las exportaciones y mejora de la calidad de los productos, de esta manera podemos llegar a exportar en grandes cantidades a mercados internacionales, entre los productos agrícolas que se exportan a diferentes países están la papa, el aguacate, la quinua y el queso siendo una fuente importante de ingresos económicos para la estabilidad del país. Por otra parte, debemos tener en cuenta que el sector agrícola carece de incentivos por parte del Estado lo cual es una desventaja para el sector agrícola en relación con otros países. Es de vital importancia que el Gobierno Central fomente las exportaciones mediante programas y proyectos productivos que vayan dirigidas a los miembros de las diferentes Asociaciones productoras del Carchi y del país.

Palabras clave: Factores determinantes, Desarrollo económico, tierra, trabajo, capital, sector agrícola.

ABSTRACT

Theme: Determining factors of the economic development of the agricultural sector in the province of Carchi and the promotion of exports (period 2017-2020)

ABSTRACT The purpose of this research is to analyze the determinants of the agricultural sector in Carchi and its impact on export promotion over the years 2017-2020, which will promote exports. It is worth noting that the approaches to be used were quantitative and qualitative, which contributed to classifying land characteristics, capital, work, and labor; besides, they contributed to the collection of statistical data regarding production and price. Subsequently, information was gathered from primary data, such as surveys of farm associations in the province of Carchi and interviews with subject matter experts. In addition, secondary sources such as books, scientific articles, journals, and related research have been used. The results show that the factors determining the economic development of the agricultural sector are fundamental for improved production in the province of Carchi as it is a highly productive area, so proper management could enhance the export promotion and improve product quality. By doing so, these products like potatoes, avocados, quinoa and cheese can be exported on a large scale to international markets, making them an essential source of economic income for the country's stability. On the other hand, the limitations focus on the lack of incentives on the part of the State, which puts the agricultural sector at a disadvantage compared to other countries. Accordingly, it is recommended that the central government promote exports through profitable programs and projects directed at members of the different producing Associations of Carchi and the country.

Keywords: Determinant factors, Economic development, land, work, capital, agricultural sector.

INTRODUCCIÓN

Los factores determinantes permiten un mejor desarrollo económico para el sector local, regional y por ende nacional. Por ello se menciona al sector agrícola que es uno de los más importantes en la provincia del Carchi, pues provee productos que son de consumo masivo a nivel local, nacional e internacional, atribuyendo a las personas a disponer de mayor cantidad, calidad y variedad de productos alimenticios. Se ha tomado en cuenta la evolución del sector agrícola por años. Así pues, mediante esta tesis se da apertura a información verídica sobre cómo se deberían impulsar los factores determinantes en el sector agrícola para garantizar un desarrollo y crecimiento económico sostenible, se toma como caso de estudio a la Provincia del Carchi. La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos tales como:

En el Primer Capítulo se menciona el problema que arraiga el sector agrícola donde se evidencias limitantes para generar procesos de producción adecuados que determinen el progreso de la provincia tomando en consideración datos relevantes de la producción que brinda el factor tierra, sin embargo, el factor capital, mano de obra y demás carecen de información y se necesita potencializarlos. En cuanto al objetivo central de la investigación se enfoca en analizar los factores determinantes del sector agrícola de la provincia del Carchi y su incidencia en el fomento de las exportaciones. Como objetivos secundarios se tienen, identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de la provincia del Carchi. Así mismo, diagnosticar la comercialización de los productos agrícolas. De igual manera determinar el fomento de las exportaciones a nivel local.

En el Segundo Capítulo, consta la fundamentación teórica, dentro de la cual se toma en cuenta los antecedentes investigativos y teorías que aporte al desarrollo de la investigación para el sector agrícola tomando en consideración factores determinantes. Entre las teorías más importantes constan el Intercambio Internacional, el Comercio Internacional, Estrategias para la fijación de precios, el Desarrollo económico, la Política comercial y los Factores determinantes que ayudaron a concluir con éxito la investigación.

En cuanto al Tercer Capítulo, se da a conocer la metodología utilizada, el enfoque es de tipo cualitativo y cuantitativo que permitieron realizar tanto entrevistas y encuestas a las diferentes asociaciones de productores del Carchi y a expertos en el tema, en cuanto a los métodos utilizados constan el deductivo, inductivo y analítico, que han servido como eje para el desarrollo de la investigación y adentrarse al fenómeno estudiado, con el fin de fortalecer el

intercambio comercial agrícola, mientras que la muestra tuvo como resultado la aplicación de 361 encuestas a diversos productores del Carchi.

En cuanto al Cuarto Capítulo, se hace referencia a los resultados y hallazgos encontrados con la aplicación de las encuestas y entrevistas y poder realizar con éxito la discusión, se ha podido contrastar que los principales productos agrícolas que son exportados a diversos mercados internacionales son la papa, el aguacate, la quinua y el queso que es un producto elaborado, esto se ha podido realizar gracias al apoyo de diversas entidades del sector público como son el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, Gobernación del Carchi, BanEcuador, Ministerio de producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, PROECUADOR Promoción de Exportaciones e Inversiones quienes han realizado varios programas, proyectos y capacitaciones a productores del como mejorar sus productos.

Con lo mencionado anteriormente, se puede resaltar que aun hace falta el fomento de las exportaciones por parte del Estado, puesto que muchas de las asociaciones productoras del Carchi no tienen apoyo por parte de las entidades que conforman el Estado, el Gobierno Central debe fortalecer las exportaciones de otros productos agrícolas y elaborados que se dan en el Carchi, puesto que se dará paso a nuevas rutas y oportunidades para producir, generar recursos, abastecer a la población mundial y crecer a nivel empresarial, además de generar fuentes de empleo a varias personas que pueden beneficiarse económicamente directa e indirectamente, así mismo el incentivar al sector productivo a producir más y puedan sus productos ser comercializados hacia nuevos mercados internacionales.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial el desarrollo económico y el fomento de las exportaciones presentan diversos factores determinantes para su producción, comercialización y exportación como: mano de obra, capital, tierra, sector empresarial e indicadores socioeconómicos que la mayoría de las empresas aplican estos factores para el crecimiento económico. Hoy en día el Ecuador conserva una estructura exportadora en la producción y exportación de productos agrícolas sean o no tradicionales.

Con los esfuerzos por incrementar la producción de bienes semi-industrializados e industrializados, hay que tomar en cuenta que, aunque la tecnología haya avanzado, todavía existe poco valor agregado tecnológico en los diferentes bienes exportables del país (Viteri & Tapia, 2018), por lo cual no se generan procesos de industrialización en ciertos productos.

Dentro de nuestro país, no todas las provincias aportan a las exportaciones, aunque muchas de estas poseen excelentes productos agrícolas que también pueden llegar a ser necesidades alimenticias en otros países si se impulsa la producción agrícola. Pese a esto, hay que tomar en consideración factores que determinen la producción, posterior comercialización y exportación de productos. Dentro de las provincias que poseen abastecimiento para la producción de productos alimenticios se hallan en la provincia del Carchi, zona altamente productiva, sin embargo, se evidencian limitantes que impiden el desarrollo del sector agrícola, pues se requiere el espacio y la logística adecuada para generar procesos de producción e industrialización limpios y adecuados que determinen el progreso de la provincia.

La mano de obra, un factor determinante en la provincia del Carchi, dentro de las empresas no todo el personal se encuentra capacitado para cumplir sus determinadas funciones, así como también el capital destinado a maquinarias no poseen personal capacitado para desarrollar el proceso de tecnificación para la cosecha y post cosecha de los productos sembrados ya que en su mayoría se realiza por técnicas ancestrales comunes.

El limitado conocimiento de los factores determinantes del desarrollo económico agrícola presenta una gran incertidumbre para quienes comercializan los productos, principalmente los agricultores son los primeros en verse afectados lo cual ha provocado una baja productividad y por lo tanto, inconsistencia de precios en los alimentos de primera necesidad, provocando una

respuesta negativa con los consumidores. El factor tierra por su parte, viene a ser una variable determinante para la producción y abastecimiento de pueblos y nacionalidades ya que cada cosecha también depende del estado en el que la parcela se encuentre además de brindarle el tratamiento adecuado cómo los abonos respectivos para la cosecha. El factor humano es de limitado conocimiento en la exportación e internacionalización de los productos.

Factor empresarial, la escasa comercialización de productos elaborados de desarrollo económico en el sector agrícola, seguido del nulo desarrollo de mecanismos que midan las exportaciones, además se encuentran la falencia de estrategias para el fomento de exportaciones para los agricultores carchenses, por último hay que mencionar que las políticas públicas que fomentan las exportaciones no están siendo promovidas en la actualidad por lo que se debería tomar en cuenta estos factores para generar alternativas. Las limitaciones en el sector tecnológico afectan directamente a los pequeños y medianos empresarios porque impiden que estos incursionen en los mercados extranjeros con exportaciones en masa, de igual manera, si existiese mayor apoyo por parte de instituciones, se podrían generar mayores ganancias a futuro.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores determinantes del desarrollo económico en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi y como contribuyen en el fomento a las exportaciones?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Dentro de las exportaciones están los productos agrícolas, fuente importante de ingresos económicos, sin embargo, tomando en cuenta el desarrollo evolutivo presentado durante los años 2019-2021 para indagar acerca del crecimiento económico, se analiza que para fortificar las exportaciones hay que tomar en cuenta un desarrollo sostenible; velando por el sector económico sin dejar de lado la sociedad, principal fuente de ingresos y también como la creación y propagación de la empresa se interrelaciona con el medio ambiente, creando nuevas estrategias para mantener el equilibrio entre estos ejes fundamentales.

La producción se ve inmiscuida en el arduo trabajo que realizan las empresas, mismas que se han visto favorecidas con el constante crecimiento de su propia empresa, pues se han apoyado en el avance tecnológico y sus nuevas herramientas para poder ingresar al mercado con nuevas estrategias de negociación y de ese modo generar más ingresos económicos. Por ello, surge el

factor empresarial al identificarse por dar generando una transformación corporativa y después de analizar los factores determinantes se plantea en base a la necesidad de estos, como estrategia para el crecimiento de las empresas de la Provincia del Carchi.

Claro está que, para englobar la sostenibilidad, también se debe poner en consideración factores determinantes como el capital, tierra, mano de obra y como no el sector empresarial. El capital por un lado es la proveniencia de dinero para poder crear el negocio, así pues, se cuenta el dinero destinado a las herramientas necesarias para producir, utillaje, bienes intermedios, materias primas y demás. Este capital, también va dentro del factor mano de obra, pues gracias a los programas como el GAD municipal, MAG Carchi, el Proyecto de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola (PIPPA), y otros, han sido una fuente clave que ha creado capacitaciones para brindar a los agricultores la información necesaria para mejorar su negocio, logrando casos exitosos para los nuevos emprendimientos destinados a la agricultura, sin embargo, Tulcán se constituye en el eje principal de comercialización con Colombia, el 88% de las exportaciones vía terrestre se realizan a través del Puente Internacional de Rumichaca (UNASUR, 2019). La balanza comercial con Colombia a diciembre de 2019 fue de 820.1 millones de dólares, 1,297.8 millones más que en el 2018 (BCE, 2020). Los factores de reproducción económica más importantes de la zona son: la agricultura y ganadería, el transporte y el comercio.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar los factores determinantes del sector agrícola de la provincia del Carchi y su incidencia en el fomento de las exportaciones.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi.
- ✓ Diagnosticar la comercialización de los distintos productos agrícolas de la provincia del Carchi.
- ✓ Determinar el fomento a las exportaciones de las distintas Asociaciones de la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ✓ ¿De que manera influye la política agraria en el desarrollo económico del sector agrícola de la provincia del Carchi?
- ✓ ¿El volumen de exportaciones de los productos agrícolas de la provincia del Carchi es elevado en relación con las demás provincias?
- ✓ ¿Los factores determinantes influyen en el fomento de las exportaciones en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi??
- ✓ ¿Los factores determinantes son indispensables para dinamizar la economía de las asociaciones de la provincia del Carchi.?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Antecedente de Artículo Científico N°1

Freire, Govea y Arguello (2018), en su artículo acerca de la importancia de la agricultura en una economía dolarizada permite analizar la importancia del sector agrícola tomando en cuenta que por este sector la economía crece sosteniblemente de acuerdo al producto interno bruto.

El sector agropecuario ha sido tomado como un tema de gran relevancia dentro del aporte económico de un país. Ecuador, gracias a su participación en el PIB que en la última década fue del 8%, generó un crecimiento interanual del 4% dentro del sector agropecuario dando por hecho la importancia económica en el desarrollo del país (Freire, Govea, & Arguello, 2018).

Dentro de este artículo científico menciona acerca de la evolución que ha tenido el sector agrícola y que su importancia radica en el trabajo constante uno de los factores determinantes que es la tierra, ya que gracias a los agricultores se obtienen productos de calidad para que después sean comercializados con valor agregado.

Antecedente Artículo Científico N°2

Castaño y Cardona en la revista “En Contexto” con el título de los Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano realizado en el 2018, haciendo referencia a la actividad agrícola se encuentra dentro de una cadena de producción. Posee determinados factores como la mano de obra, tierra, técnicas y estrategias de producción que dan paso a la estimación de costos para su venta y comercialización. Para mejorar la sostenibilidad en los sectores agrícolas y productivos se pretende, por lo menos, un equilibrio económico entre costos de producción y los precios, solo así se podrá buscar la rentabilidad de la actividad económica que tenga una persona. El desequilibrio que existe en la balanza que está en contra de la actividad agrícola se da por los altos costos de producción y la baja competitividad, así como lo han mencionado Castaño y Cardona, determinando que la productividad y competitividad deberían ir de la mano pues hay que considerar los niveles de vida en los sectores rurales y sobre como estos se dedican la mayor parte de su vida a la agricultura, brindando productos de calidad, sin embargo, al no existir políticas estratégicas apropiadas, impiden el crecimiento del sector y su distribución nacional. Además, la competitividad, sostenibilidad y equidad en el agro logrará fortalecer el sector, mejorando la calidad de vida de los agricultores y la inclusión

social de pequeños y medianos productores que se encuentran emparentados al mercado nacional e internacional; generando beneficios en los servicios e infraestructura que tengan para comercializar los productos. A las condiciones antes mencionadas se suman a las políticas regionales que se basan en la protección de los ingresos de los trabajadores, por lo que los productos agrícolas deben enfrentarlos de la mejor manera.

Antecedente científico N°3

Debido a que “La comercialización sí o sí es estratégica, porque el productor debe enfrentar competidores sin saber muchas veces sus objetivos y planes, operar en un mercado que no conoce, y tratar de entender qué quieren los clientes, tiene que combinar ideas, observación, análisis y sentido común y ser capaz de entender la lógica del deseo, que suele ser irracional” (Burin, 2017, pág. 11). Así pues, David Burin nos enseña en el Proyecto FONCT “Innovaciones institucionales para el apoyo a los procesos comerciales de la Agricultura Familiar y su vinculación con los mercados”. en el Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercia, demuestra que el conjunto de decisiones debe ser importante para integrar una estrategia global y la misma debe ser funcional al diagnóstico. Los productores deben registrar estrategias de mediano y largo plazo, con las cuales se logre un posicionamiento competitivo. Para esto, es necesario tomar en cuenta estrategias, planes del producto a ofertar, canales de distribución, promoción y precio para que alcancen todo el potencial en mercados internacionales y nacionales. Es por ello la importancia del artículo científico para la realización de la investigación. Es importante para Ecuador, tener alianzas estratégicas con nuevos mercados para mejorar el desarrollo económico y, por ende, la productividad local que dará apertura a un comercio competitivo a nivel mundial.

Antecedente científico N°4

Bongers y Torres (2020), en su artículo científico titulado “Factores determinantes del desarrollo económico: una comparativa a nivel mundial”. Menciona dentro de su objetivo principal considerar una muestra de países desarrollados como en vías de desarrollo. Para ello se han empleado el método cualitativo. Además, los resultados obtenidos señalan que la acumulación de capital físico ha servido para tener buenos avances en la renta per cápita para los países desarrollados como en vías de desarrollo en las últimas décadas, en cambio la aportación de la productividad de los factores de producción ha sido moderada. Además, en este estudio se analiza cómo ha evolucionado la distribución de la renta entre factores de

producción del país. Se ha tomado en consideración este artículo científico puesto que aporta significativamente a los factores determinantes del desarrollo económico a nivel del mundo lo que hace ver a profundidad como se maneja dicho sector en otro país del mundo, de la misma forma los factores productivos son esenciales en este artículo.

Antecedente de tesis N°5

Mendoza (2018), en su tema de tesis titulado, “Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café y palma africana, período de estudio 2000-2017”. Plantea como objetivo principal determinar la incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: Banano, Cacao, Café y Palma Africana; entre los años 2000 y 2017. Como conclusión más relevante dentro del trabajo se tiene que dan respuesta a la pregunta de investigación propuesta: ¿Explican los factores determinantes la producción agrícola del café, banano, palma africana y cacao en Ecuador?, en esta investigación se concluye que tanto las exportaciones, las tasas de interés, los precios internacionales, el crédito público y las tasas de inflación son importantes para obtener una producción agrícola adecuada. De las variables antes mencionadas se puede señalar que las exportaciones y los precios internacionales son los que tienen mayor incidencia en la producción de varios productos como el café, palma africana y cacao esto es principalmente porque ambas contribuyen de manera significativa en el importe de la inversión que realiza el productor de al momento de producir el producto.

Es por ello se tomó en cuenta el trabajo de titulación anteriormente mencionado pues presenta gran aporte para el desarrollo de la investigación, además que mencionan a fondo la importancia de las tasas de interés, tasas de inflación, precios de los productos agrícolas con mayor volumen de venta y los tipos de créditos para los agricultores, esto es importante para incrementar el conocimiento acerca de lo que tiene que ver con los factores, tierra, trabajo, capital y mano de obra, al igual que se determina la cantidad de ayuda que brinda el gobierno para el desarrollo económico de sector agrícola. Cabe recalcar que en los últimos meses se ha generado una gran dinamización de este sector, debido al incremento del precio de las papas especialmente en la provincia del Carchi.

Antecedente de libro N°6

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2016). La mayor actividad económica de la Provincia del Carchi corresponde a la explotación de minas y canteras, pues representa el 42% de la misma, de igual manera el sector terciario representa el 29%, continuando con el sector agropecuario que indica el 10% de la economía en lo que al PIB representa. Del mismo modo las actividades económicas de la provincia del Carchi representan el 70% de la producción bruta de la provincia, en lo que respecta al sector terciario, es importante mencionar la agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa el 21% y el sector manufacturero el 9%. Además, la Provincia del Carchi provee 10 de los 15 productos alimenticios de la canasta básica, Carchi e Imbabura son productores de tubérculos, verduras, leguminosas, carne, lácteos y huevos.

Se toma en cuenta este antecedente del MAGAP, pues hace mención al tipo de actividades económicas que generan ingresos a la provincia del Carchi pues equivale al 70% de la producción bruta, cabe mencionar que el primer trimestre de año 2022 ha sido de gran beneficio para los agricultores debido al ascenso del precio de la papa lo que reactivó este sector, la dinamización de la economía para esta provincia fue favorable pues de alguna manera se incentivó a los agricultores para que sigan en la siembra de sus productos y constituyan la canasta básica de diversos hogares.

Antecedente de artículo N°7

López (2020). En su artículo denominado “Cadena de Comercialización Agropecuaria en Ecuador”. Hace referencia que en Ecuador, la cadena de comercialización agropecuaria se la hace por medio del sector privado, en cada uno de los canales de comercialización como los intermediarios, transportistas y comerciantes tienen derecho a tener un beneficio económico o utilidad, se puede resaltar que la cadena de comercialización agropecuaria está formada por actividades y servicios, que van desde la producción, cultivo, cosecha, hasta el embalaje, transporte, almacenamiento, fabricación, finalmente la distribución y venta de los productos a los diversos consumidores, de igual manera el transporte es un componente fundamental en la cadena de comercialización de un producto que se lo traslada de un lugar a otro.

El proceso de comercialización agropecuaria hace que los intermediarios cumplan un rol importante tanto para transportistas como comerciantes, pues para que el producto final llegue a manos de los clientes estos deben dar su valor agregado al mismo para que se genere utilidad, se tomó en cuenta este artículo para realizar el trabajo de investigación pues habla acerca de los

procesos que se siguen tanto para la siembra, como cosecha y su producción. Al igual que se refiere a las actividades necesarias para que lleguen a manos de los consumidores.

Antecedente científico N°8

Bula (2020). En su tema, "Importancia de la Agricultura en el Desarrollo Socio Económico" menciona que en cada nación el sector agrícola ha jugado un papel importante en el crecimiento económico, y aún más en los países menos desarrollados; en el Ecuador el rol agrario ha sido de suma importancia para el desarrollo social y crecimiento económico año tras año. Dentro de su conclusión se presenta lo siguiente; incrementar la productividad del sector agrícola puede generar mayores empleos y permitir que más individuos se trasladen del campo a las ciudades en busca de nuevas y mejores oportunidades. Se ha observado que este sector en determinadas zonas del Ecuador es el principal sustento económico, como en la Provincia del Carchi ya que ha favorecido al sostén de otros sectores de la economía.

La demanda de productos alimenticios crece de acuerdo al crecimiento acelerado de la población, si el sector agrícola no satisface la demanda per-cápita de alimentos las naciones se verían afectadas en la tasa de crecimiento y desarrollo económico. Resultado de lo antes mencionado, la disponibilidad de alimentos es de mucha importancia más aun en los países subdesarrollados ya que la escasez produciría incremento en los precios provocando desestabilización económica y social.

Antecedente científico N°9

Enríquez, Reyes y Elizarras (2018). En su tema, "Factores determinantes para el desarrollo económico de las organizaciones rurales". Hace mención que uno de los factores que influye en la producción del sector rural del Ecuador es el acceso a instrumentos de apoyo que sirven para perfeccionar sus habilidades de tal forma los niveles de producción sean los adecuados para el sustento de la economía, y así poder competir con sectores similares en el país con productos de calidad.

Los adelantos tecnológicos contribuyen de manera positiva en la mejora continua del sistema de producción en sector agrario, otorgando ventajas competitivas y menores costos para los productores. Sabemos que la comercialización del sector rural se lo hace con nichos estratégicos de manera informal, contribuyendo a la flexibilidad en costos con el cliente directo, lo que les permite evitar la competencia con empresas de gran tamaño. Es por ello que las organizaciones

rurales están en riesgo por la falta de competitividad quienes requieren de mayor atención ayudándoles a adaptarse al crecimiento tecnológico en el mercado del sector.

Antecedente científico N°10

Viteri y Tapia (2018) en su tema denominado, “Economía ecuatoriana de la producción agrícola la servicio”. Hace referencia a Ecuador, el sector agrícola permite movilizar a la industria secundaria, sin embargo, el crecimiento agroindustrial que ha tenido este sector en países desarrollados aún no se ha palpado en el Ecuador ya que las estructuras agrarias en este país no han posibilitado transformar los sistemas que permitan este crecimiento. Dentro de sus conclusiones ha menciona que el desarrollo económico en este país se ha visto influenciado por la productividad que en el sector agrícola se ha observado, tanto en la oferta de producción como en exportaciones agrícolas, cabe mencionar que las políticas sectoriales han afectado negativamente al sector. En países latinoamericanos el sector agrario sufre conflictos de desarrollo a causa del escaso flujo de financiamiento, afectando de tal manera a la investigación y desarrollo tecnológico en este sector económico.

Si el país considera invertir en agricultura incrementaría la productividad de esta sección económica, generando fuentes de trabajo, promoviendo la sostenibilidad ambiental y incrementar las ventajas tecnologías con los competidores. Por esta razón se tomó en cuenta esta revista pues, trata acerca del sector agrícola y su producción para que desarrollo económico del miso, tratando uno de los factores del desarrollo económico del sector agrícola.

Antecedente científico N°11

De la Fuente et al. (2015) en su investigación titulado “Análisis de los determinantes del desarrollo económico. Un estudio econométrico comparativo entre Chile y otros sectores de diferentes niveles de desarrollo” señala que su objetivo principal es identificar los factores determinantes del desarrollo económico, realizando un análisis cuantitativo comparativo entre Chile y otros países o regiones. Para ello, el autor determina las variables exógenas que serán sometidas a un análisis factorial para luego establecerlo en un modelo econométrico con los indicadores más relevantes. El Producto Interno Bruto (PIB) lo establece como variable endógena para realizar una comparativa con el PIB de Chile y demás grupos potenciales mediante un análisis de cointegración. Como parte de su metodología, parte de un análisis de datos de las variables y su medición, posteriormente, se realiza un análisis factorial para la reducción de sus dimensiones y determinar los factores de desarrollo económico. Con estos

datos, se crea modelos econométricos, se identifica las variables exógenas para el análisis de cointegración y analizar el PIB de cada grupo de estudio. Finalmente, entre los hallazgos principales, el autor indica que Chile se encuentra en una etapa de transición, desmarcado por su lejanía de mercados potenciales lo que conlleva a que el país tenga dificultad en los aspectos culturales, sociales y económicos. Sin embargo, con el análisis de cointegración se obtuvo que Chile destaca como un país desarrollado y potente impulsor de crecimiento regional.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Intercambio internacional

El intercambio internacional, se refiere al intercambio que se realiza tanto de bienes y servicios entre todos los países a nivel mundial, gracias al comercio internacional, permite el posicionamiento de productos y servicios en el mercado en otras regiones alcanzando así nuevos consumidores cumpliendo el fin que tiene el comercio internacional que es el intercambio.

El intercambio internacional evolucionó a lo largo de los años, empezó con la economía feudal o doméstica, que luego se transformó en una economía nacional con un mando político y económico, que posteriormente se convirtió en una economía internacional. Durante las etapas del feudalismo, mercantilismo y el libre comercio generó varias teorías que pretendieron explicar las relaciones comerciales entre las entidades. Estas teorías buscan exponer los beneficios y los motivos del comercio internacional y además determinar las causas por las que algunas naciones en la práctica se enriquecen más con mayor celeridad que otras. (Navarro y Pellandra, 2017)

El comercio internacional al estar interrelacionado con la economía es uno de los principales factores que priman en el crecimiento económico y por tanto en los procesos de globalización, es decir, que al estar relacionado un país dentro del mercado internacional con uno o más países, obtiene como ventaja absoluta la producción de bienes debido a los efectos que genera en términos del incremento de fuentes de empleo, desarrollo tecnológico y comunicacional que permite el incremento de economía, capital y las posibilidades de inversión en sectores agrícolas, dando como resultado el progreso del país.

2.2.2 La nueva teoría del Comercio Internacional

La Nueva Teoría del Comercio Internacional data desde el siglo 70, sustentada en factores como el comercio internacional y las organizaciones industriales que mediante el análisis de variables da apertura a una mejor comprensión acerca de las ventajas comparativas en el comercio. Su misión es recopilar de acuerdo a indicadores de acuerdo a la producción de bienes y servicios para determinar ventajas comparativas entre lo que se exporte y el abastecimiento de demanda necesaria. Por otro lado, toma en cuenta los aranceles y subsidios impuestos por los gobiernos denotando como barreras por lo cual toma en cuenta la economía de escala por intercambios y beneficios mutuos entre países.

Por otro lado, para llevar a cabo un análisis preliminar, Krugman anunció una geografía económica donde se identifican rendimientos crecientes: costos y encadenamientos de acuerdo a una economía circular y, también toma en cuenta la inmovilidad de recursos tales como la tierra y los factores que implican fuerza laboral lo cual genera que solo determinadas personas puedan acceder a ellos. Dando como resultado la relación de la economía, costo de transporte y nivel de demanda lo cual interacciona en el sector industrial para delimitar la economía a escala y apertura al análisis donde se minimizaría costos de transporte y demanda local para que el precio del producto llegue a ser más alto. (Moreno, Narváez y Sancho, 2016)

La nueva teoría de comercio internacional da la posibilidad a las empresas para que puedan lograr tener una economía de escala a nivel mundial, con este tipo de economía se podrá aumentar los niveles de producción, poder conseguir mejores precios de proveedores y contratar empleados más especializados para producir más. Esta nueva teoría permitirá a las empresas generar mayores productos con una reducción de costes, pero su contra es que con la economía de escala limita a las empresas a que entren en el mercado global y no permite que las empresas puedan supervivir.

2.2.3 Teoría de Heckscher-Ohlin

Teoría de Heckscher-Ohlin fue desarrollada por dos suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1933, da a conocer que los países a nivel mundial se especializan en la producción de bienes y servicios para que el gasto de recursos sea menor en la producción. El modelo que proponen estos autores permite conocer a mayor profundidad el funcionamiento de los diversos flujos de comercio a nivel internacional, además se puede entender que la existencia de varias diferencias

en la dotación de factores como el trabajo, capital y tierra, por lo que se puede decir que esta teoría permite entender el comportamiento del comercio internacional en los países.

Esta teoría se la conoce como un modelo de proporciones factoriales. Heckscher-Ohlin, que son dos economistas suecos, quienes ampliaron la Teoría Ricardiana y explicaron las diferencias de los recursos en el comercio, al estipular factores productivos, estos van a depender del precio del capital, producción, tierra, recursos minerales y trabajo como formas o insumos básicos de productividad. (Moreno, Narváez y Sancho, 2016, p. 10)

Al determinar con exactitud de que trata la mencionada teoría se puede decir, que está ligada con el desarrollo económico a partir de la producción de las tierras, la forma responsable de utilizar los recursos y el trabajo responsable. De esta manera los productores podrán brindar un precio relativo de acuerdo a una distribución rentable con los clientes para ejecutar un modelo económico de acuerdo a una perspectiva realista.

2.2.4 Estrategias de políticas de fijación de precios

Actualmente existen diversas estrategias de políticas de fijación de precios, las empresas buscan las mejores estrategias para poder vender sus productos a diferentes segmentos del mercado o consumidores a diferentes precios, con el fin de generar ingresos a largo plazo.

Una estrategia de fijación de precios permite socializar y da paso a un análisis de precios para ejecutarlo de forma consciente en base a un plan de acción y recursos utilizados tanto humanos como materiales para maximizar la dirección del precio del producto. Es decir que se debe analizar múltiples factores al interior de las compañías, tales como: el talento interno, el conocimiento del mercado, la capacidad de innovación, la flexibilidad y la capacidad financiera, entre otros; variables mediante las cuales se llevarán a cabo las diferentes estrategias de precio - beneficio - costo como método de posicionamiento en el mercado. (Córdoba y Moncayo, 2017, pág. 60).

Las estrategias de fijación asignan un precio o un valor competitivo a cualquier producto o servicio que vaya a brindar una empresa, los precios que les sea asignados a los productos deben de ser los adecuados para que ayude a la empresa a alcanzar los objetivos que se haya propuesto.

Por un lado, para analizar la fijación de costos hay que tomar en cuenta los tipos que existen como los fijos y variables donde el primero no varía de acuerdo al nivel de

producción y se adaptan a los cambios de la empresa o sea que pueden o no cambiar por un largo tiempo, el segundo se refiere a los costos variables de acuerdo a la actividad productiva. Por otro lado, para llevar una óptima gestión se lleva a cabo un análisis de productividad, curvas de aprendizaje de nivel, choques tecnológicos, costes operativos prescindibles e imprescindibles y verificar la naturaleza y el origen de los costos para delimitar una valoración correcta y por tanto una adaptación a los cambios del mercado. (Córdoba y Moncayo, 2017)

Finalmente, para un análisis de mercado de manera local, global o internacional, hay que especificar un análisis financiero de la empresa y el producto previo a salir al mercado, así como también la oferta y demanda de los clientes fijos y los potenciales. Sin embargo, esto no determina un éxito en la empresa ya que también depende de otros factores de planificación.

2.2.5 Desarrollo Económico

El desarrollo económico promueve el crecimiento económico por medio de estrategias como el seguimiento a políticas y posteriormente a reformas macroeconómicas y una evaluación de la incidencia en términos de sustentabilidad y desarrollo social, económico y ambiental, equidad y eficacia y apoyo en la formulación y la implementación de políticas, reformas que vayan a realizar los gobiernos.

Cabe destacar que en los últimos años este crecimiento se ha visto sujeto a los rebrotes de la pandemia por lo cual se disminuyó la agilidad de vacunas para volver a las actividades normales y estimular el sector productivo pues se requería del personal necesario para favorecer a empleos, pero sin la vacuna y el riesgo de contagio no era tan factible la producción. Claro está que antes de la pandemia Ecuador tenía un crecimiento económico bajo. Según estadísticas del CEPAL en promedio un 0,3% del 2014-2019, y en 2019, fecha de inicio de la pandemia a nivel mundial, se concretó una tasa de 0,1% del crecimiento económico, siendo el porcentaje más bajo ya que el mundo tuvo que someterse a nuevas reformas debido a la pandemia. (ONU, 2020)

Por esta razón, se crean nuevas estadísticas en las cuales existen nuevas estrategias económicas para mitigar los desafíos que supone la crisis económica, los países tienen la obligación de generar riquezas para poder tener crecimiento económico a largo plazo y poder reducir los riesgos.

2.2.6 Política Macroeconómica

La política macroeconómica se encarga de varios aspectos importantes como: el monetario, comercial, cambiario, fiscal, la inflación, el crecimiento económico, las tasas de empleo y desempleo. Con la política macroeconómica puede el gobierno adoptar varias medidas que ayuden a aumentar el desarrollo económico y por otra parte abrir nuevos caminos al comercio internacional, este tipo de política a diferencia de la microeconómica no se centra en un solo sector o mercado si no que amplía el estudio en otros mercados.

Las políticas macroeconómicas de los países tienen como objetivos fundamentales la estabilidad de precios, el crecimiento sostenible, el pleno empleo, la viabilidad de la balanza de pagos, entre otros; por lo que la evaluación de la gestión de las autoridades económicas se lo hace en función de los fines alcanzados en estos ámbitos, sin embargo es necesario analizar cómo las metas económicas obtenidas han afectado al bienestar de los ciudadanos de un país o cómo una situación macroeconómica adversa ha coadyuvado a empeorar las condiciones de vida de la población.. (Vera, 2017)

Estos objetivos se enfocan en estrategias frente a un desarrollo sostenible e inclusivo, permite mejorar el desarrollo humano, social, económico y ambiental. Frente a esto, tiene grandes retos para ejecutar una buena administración de economía y por tanto permitir que las empresas se acojan a nuevos sistemas económicamente sociales, ambientales y sostenibles.

2.2.7 Política monetaria

El balance preliminar de las economías menciona que la política monetaria debe mantener el enfoque pragmático de la política monetaria combinando tanto las medidas convencionales como las no convencionales.

- ✓ Aprovechar el lugar o el espacio que se otorga bajos niveles de inflación para mantener las políticas monetarias durante la etapa de recuperación.
- ✓ Ajustar la normativa de controles de capitales y macro-prudencial para evitar flujos de capitales no deseados.
- ✓ Emplear las reservas internacionales y otros instrumentos financieros (SWAPs), así como la ampliación de los convenios con organismos financieros internacionales. (Libman, 2018).

Esta política es una estrategia de administración de demanda agregada que se interrelaciona con el tipo de cambio, es decir que esta controla la oferta monetaria para garantizar la estabilidad en el crecimiento económico con el equilibrio de precios. Entre los principales objetivos está en controlar y vigilar la inflación, en reducir el desempleo y sobre todo brindar un crecimiento económico para mejorar el saldo de la balanza de pagos.

Existen tipos de política monetaria dependiendo de los objetivos que esta tenga de por medio se dividen en expansiva y restrictiva. La política monetaria expansiva tiene por objetivo desarrollar la cantidad de dinero para estimular la inversión, reducir el desempleo y conseguir, por tanto, un crecimiento económico. Mientras que la restrictiva reduce la cantidad de dinero para reducir la inflación, pero hay que tomar en cuenta que en este caso se puede incrementar el desempleo y reducir la inversión. (Pérez, 2020)

Por otro lado, según el tipo de política que se lleve a cabo, se encuentran de por medio mecanismos convencionales y no convencionales. El primero hace referencia a los mecanismos tradicionales como el interés oficial o la previsión de liquidez, el segundo se refiere a introducir liquidez a la economía cuando existan factores externos y sean agresivos.

2.2.8 Política Comercial

Engloba el marco legal como las regularizaciones que permiten el desarrollo de relaciones económicas ante las cuales se encuentran sujetas las importaciones y exportaciones. Además, incide en la orientación, estructura y volumen de su comercio exterior, el diseño de esta se basa en las consideraciones políticas, sociales y culturales. A nivel microeconómico se habla de las decisiones referentes a una empresa en cuanto a los objetivos y metas que esta supone, incluyendo los precios, el marketing y las estrategias de negociación para lograr dar apertura a nuevos mercados.

Las herramientas de la política comercial restrictiva son: barreras arancelarias; impuestos sobre las importaciones (ad valorem, específico y mixto), y no arancelarias; son cuotas a la importación dependiendo del peso máximo de la importación y de las medidas fitosanitarias que con certificaciones de los productos para asegurarse de que las personas que consuman o adquieran el producto tengan la certeza de el registro sanitario válido del mismo, así, se evitan afecciones futuras. Por otro lado, las herramientas de una política comercial de apertura son los acuerdos de libre comercio

que eliminan barreras comerciales en una determinada zona, y de la unión aduanera que supone la inclusión de un arancel a terceras personas (Westreicher, 2019).

Hoy en día la política fiscal juega un papel muy importante para las economías a nivel mundial, puesto que son un conjunto de normas y reglas que determinan como se desarrollan las diversas relaciones económicas entre empresas y países, cuando un Estado o gobierno dota de esta política ayuda a que se fomenten las exportaciones para poder salvaguardar la producción nacional, también estos toman la decisión de exportar más productos o reducir las importaciones.

2.2.9 Política fiscal

Están directamente interrelacionadas con estrategias gubernamentales para recaudar ingresos y tener en cuenta los gastos de acorde a un plan de por medio. Esta política es capaz de determinar el nivel de actividad de empleo y grado de vulnerabilidad de los ciclos económicos, por esto radica su importancia ya que las decisiones que se tomen pueden afectar o mejorar la vida cotidiana y por ello el empleo, precios y demás factores dentro de la misma.

En base a las decisiones que se tomen la política fiscal se divide en expansiva, contractiva o neutral. La primera se lleva a cabo de acuerdo con el decrecimiento económico de modo que el Gobierno debe aplicar la política fiscal expansiva para aumentar gastos agregados y tiene varias vías como: reducción de impuestos, aumento de gastos del Gobierno, estímulos fiscales a la inversión privada y, dinero helicóptero. Mientras que la política fiscal contractiva se lleva a cabo frente a una situación inflacionista con exceso de demanda y se aumentan impuestos, reducen gastos públicos e inclusive se puede desalentar inversiones privadas y exportaciones netas. La política fiscal neutral, sin embargo, se base en el equilibrio y equidad ante los gastos públicos y los ingresos totales. (Siguenza, y otros, 2020)

Al hablar de política cambiaria se refiere al conjunto de acciones que se lleva a cabo por parte de los Gobiernos ante la existencia del tipo de cambio, pues influye sobre el valor de la moneda del país y, por tanto, las decisiones para controlar el valor de la moneda ante las divisas extranjeras a fin de brindar estabilidad al valor de la moneda, controlar la inflación, incrementar competitividad de exportaciones y lograr estabilidad de precios.

Esta política se divide en fija, flexible y de bandas. La fija es el valor de la moneda que se determina por otros valores de referencia. La flexible se ajusta al valor que exista en el mercado, mientras que la de bandas toma como referencia dos divisas de modo que, si un valor disminuye, el otro aumenta. La política fiscal juega un papel importante en la mitigación del impacto social y económico procedente de la pandemia del COVID-19 y al mismo tiempo lograr una reactivación de la actividad económica que permita guiar hacia un desarrollo inclusivo y sostenible en un mundo post COVID-19. (CEPAL,2020)

Esto puede generar grandes problemas si no se toma en cuenta una buena decisión para obtener un valor deseable del tipo de cambio de moneda para fomentar inversiones sin dejar de lado un equilibrio de precios y afectar el crecimiento y desarrollo económico.

2.2.10 Teorías de crecimiento endógeno y exógeno de Keynes

Según el pensador Keynes señala que mientras que el modelo neoclásico toma al progreso tecnológico como exógenamente determinado, esta nueva teoría considera al progreso tecnológico como un factor de producción que queda determinado dentro del propio sistema. En este sentido, la teoría del crecimiento endógeno hace hincapié en el papel de los rendimientos crecientes, los efectos en la producción de bienes intensivos en tecnología, y los efectos externos dinámicos derivados del crecimiento del sector exportador, que actúa como agente principal en lo concerniente a la difusión de tecnología moderna hacia otros sectores e industrias.

Tomando las palabras del pensador Keynes, se puede citar a Hernández (2004) que resalta que la teoría del crecimiento endógeno, que modifica aspectos básicos del modelo de crecimiento neoclásico, resalta el importante papel que desempeña la inversión en capital humano y el progreso tecnológico a la hora de explicar la tasa de crecimiento económico de los países y el proceso de convergencia entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. En este sentido, el comercio exterior, tanto de bienes como de activos, puede ayudar a potenciar la acumulación del factor de producción capital, físico y humano, y el proceso de difusión tecnológica, por lo que puede suponer un elemento acelerador del crecimiento. Si los países con menores niveles de renta invierten en la formación y cualificación de los trabajadores y logran adoptar nuevas tecnologías en sus procesos productivos, alcanzarán niveles de crecimiento más elevados, reduciéndose la brecha existente entre las tasas de crecimiento de los países desarrollados y la de los países en vías de desarrollo. (p.1)

2.2.10.1 Fórmula de la demanda global de Keynes

Keynes afirma:

“La teoría clásica supone que el precio de la demanda global (es decir, el ingreso) se ajusta siempre por sí mismo al precio de oferta global, de forma que cualquiera que sea el valor de “N”, el ingreso “D” adquiere un valor igual al del precio de oferta global “Z” que corresponde a “Z””²

En esta cita, se explica uno de los principios fundamentales de la Economía Clásica que se caracteriza porque las empresas producen bienes y éstos siempre serán adquiridos porque los procesos productivos de las empresas han generado ingresos durante el mismo, y estos ingresos crearán una serie de demandas de diferentes bienes. En tal sentido, la oferta de las empresas creará demandas de sus productos y la expansión de la Oferta Global ocasionará la expansión igualmente de la Demanda Global.

Este equilibrio significa, según Keynes, que las empresas producen de acuerdo a la demanda efectiva y que ésta define el nivel de ocupación. Si la economía se equilibra con una Demanda Efectiva menor que la del pleno empleo significa que el desempleo puede perdurar sin que haya un automatismo del mercado que empuje a la economía al pleno empleo

Keynes sintetiza su teoría con las siguientes proposiciones:

1. “Dada la técnica, los recursos y los costes, la renta monetaria y real depende del volumen de empleo “N”.”
2. “...el consumo depende del nivel de la renta y por tanto del nivel de empleo “N”, excepto cuando ocurre algún cambio en la propensión al consumo
3. “El volumen de trabajo “N” que los empresarios deciden emplear depende de la suma de dos cantidades, “D1”, la suma que se espera que la comunidad gaste en consumo, y “D2”, la suma que espera que dedique a la inversión, donde “D” es la Demanda Efectiva”
4. Puesto que: $D1(N)+D2=D=Z(N)$
5. Se deduce que: $D2=Z(N)-D1(N)$
6. “..... en equilibrio, el volumen de empleo depende de: a) la función de oferta global, b) de la propensión al consumo, c) del volumen de la inversión, “D2”. Esta es la esencia de la teoría general del empleo”

7. 6) “Para cada valor de “N” existe una productividad marginal del trabajo en las industrias de bienes para asalariados, que determina el salario real”
8. 7) “Al aumentar el nivel de empleo, “D1” crecerá, pero en menor proporción que “D”, porque cuando aumenta, nuestro consumo también aumenta, pero en una menor proporción”.

Estas proposiciones nos explican que la diferencia entre la renta total y el consumo será cubierta por la inversión y a medida que ésta aumente, la producción global aumentará.

2.2.11 Factores determinantes de la agricultura

El sector agrícola ha sido una fuente de economía a nivel nacional y ha permitido abrir nuevos mercados en base a la calidad y variedad de productos que se ofrecen. Sin embargo, existen factores que los determinan. Y al hablar de factores determinantes hacemos relación al conjunto de factores sociales, económicos y ambientales que determinan el buen curso del sistema agrícola, así como también en base a estos los efectos negativos que pueden llegar a causar.

Se describe el nivel de calidad de los agricultores y productores de León, Guanajuato, México imputan a los factores productivos como la capacitación, producción, costos, apoyos gubernamentales y tecnología que están relacionados con la actividad de la producción agrícola en sus terrenos. Además, se pretende conocer la realidad de los agricultores para que subsiguientemente el gobierno, las instituciones y asociaciones agrícolas, se colaboren entre sí de manera coordinada que vaya en beneficio de la actividad agrícola. (Infante, 2016)

Entre los principales factores que influyen en la agricultura son la disponibilidad de recursos naturales y el clima de la zona donde se quiere producir, además otros factores son los fijos que hace mención del capital, trabajo y la tierra y los factores variables son las semillas, insumos como fertilizantes y otros factores son los apoyos gubernamentales que reciben los agricultores, la tecnología utilizada y las herramientas y demás factores que intervienen en la producción agraria.

✓ Cadena de comercialización

López, A. (2020) hace mención que la cadena de comercialización agropecuaria realizada por pequeños y medianos agricultores, comerciantes o intermediarios es perjudicial porque los productos no tienen un precio justo y peso exacto; a diferencia de los productores agrícolas y campesinos asociados que venden sus productos con peso exacto y precio justo en centros de acopio de organizaciones agrícolas o campesinas, esto es una de las oportunidades que tienen estas organizaciones de comercializar de mejor manera sus productos.

Tomando en cuenta a lo que dice López, es importante recalcar que la comercialización de los productos agrícolas es fundamental para la activación de la economía en el sector agropecuario pues la provincia del Carchi es conocida por su alto volumen de producción y distribución a otras provincias en especial las papas, si bien es cierto que hace años anteriores no habido grandes retribuciones para los agricultores en el último trimestre del año 2021 empezó al subir el precio de las principal producto alimenticio que es la papa, lo que genero un incremento notorio y ganancias para los productores.

Tabla 1. Valor Agregado Bruto Provincial

VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL		
Sector	VAB (2019) Miles de USD	Part. %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	192.068	28%
Transporte, información y comunicaciones	97.127	14%
Comercio	91.122	13%
Construcción	85.556	12%
Enseñanza	50.934	7%
Administración pública	36.382	5%
Salud	34.588	5%
Actividades profesionales e inmobiliarias	26.140	4%
Actividades financieras	23.828	3%
Manufactura	15.577	2%
Otros sectores	32.235	5%
Total, provincia	685.657	100%
Total nacional	100.871.577	1%

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Autores

✓ Producción agrícola

En la provincia del Carchi la producción agrícola se ve determinada por la variabilidad de los recursos naturales como la lluvia, temperatura y otras condiciones propias del clima, mismas que afectan y contribuyen directamente al resultado y obtención de los productos agrícolas, así como la cantidad y la calidad de estos.

Entre esos determinantes está la disponibilidad de recursos naturales y dentro de ellos se encuentran la riqueza de sustratos y minerales presentes en el suelo, la disponibilidad de agua y la calidad de esta. Por esta razón, es importante la sostenibilidad frente a la producción agrícola sobre cómo se trabajan los suelos y poseen un adecuado mantenimiento, ya que hay que tomar en cuenta que, dentro de la producción agrícola como la inadecuada utilización de semilla, pesticidas, fertilizantes, y agroquímicos, también ha provocado una sobreexplotación de tierras boscosas y con ello la pérdida de ecosistemas naturales que ponen en peligro a la biodiversidad presente.

Así pues, tomando en cuenta que la producción agrícola requiere del uso del uso, siendo de vital importancia para la producción de los productos, sin embargo en el año 2016 “El 30.21% del suelo carchense está siendo utilizado en producción agrícola lo cual es lo idóneo, sin embargo, en algunos casos son usados para expansión agropecuaria y asentamientos humanos.; y , el 18.91% de la superficie tiene un bajo aprovechamiento del suelo lo que ocasiona conflictos por subutilización del suelo” (GAD Carchi, 2019, pág. 8).

Sin embargo, pese a ello se logra producir alimentos diversos como papa, arveja tierna, trigo, haba tierna, frejol tierno, que de acuerdo a la ESPAC (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua) se escogieron los productos de acuerdo a su importancia en cuanto al volumen de producción y venta nacional.

Tabla 2. Superficie de papa en hectáreas y rendimiento de papa en la provincia del Carchi.

Superficie (Has)				
Año	Plantada	Cosechada	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
2018	23.974	22.201	269.201	239.610
2019	20.626	19.675	275.346	253.706
2020	25.924	24.882	408.313	374.009

Fuente: Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2020

Elaborado por: Autores

Tabla 3. Producción de papa en la provincia del Carchi, toneladas y rendimiento de papa.

	Producción de papa (Miles de Tm)		
	Carchi	Tungurahua	Cotopaxi
2018	133	32	35
2019	120	40	35
2020	188	53	48

Fuente: Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2020

Elaborado por: Autores

De acuerdo a Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua en las estadísticas de la producción de papa en los años 2018 a 2020, indica que se ha presentado un incremento considerable, ya que de acuerdo a la cantidad de cosecha con el número de ventas en toneladas

es significativo para los productores que han logrado incrementar su producción en el transcurso de los años, de igual forma se puede evidenciar que la provincia del Carchi tiene más del 50% de producción y cultivo de papa, lo que hace que la economía se dinamice en gran medida, y la provincia del Carchi se mantenga liderando la venta de tubérculos.

Tabla 4.Niveles de producción: Principales productos agrícolas en la provincia del Carchi

Región y provincia	Superficie (Has.)		Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
	Sembrad	Cosechada		
a				
PAPA				
TOTAL NACIONAL	20.626	19.675	275.346	253.706
CARCHI	5.152	5.018	119.939	114.830
% TOTAL	25%	26%	44%	45%
ARVEJA TIERNA				
TOTAL NACIONAL	3.870	3.679	11.301	10.736
CARCHI	2.149	2.092	8.619	8.471
% TOTAL	56%	57%	76%	79%
TRIGO				
TOTAL NACIONAL	3.138	3.085	5.073	3.492
CARCHI	902	902	2.282	1.608
% TOTAL	29%	29%	45%	46%
HABA TIERNA				
TOTAL NACIONAL	7.403	7.029	23.422	21.777
CARCHI	1.966	1.833	9.074	9.034
% TOTAL	27%	26%	39%	41%
FREJOL TIERNO				
TOTAL NACIONAL	7.564	7.018	12.748	10.845
CARCHI	233	233	1.232	1.230
% TOTAL	3%	3%	10%	11%

Fuente: (ESPAC, 2020)

Elaboración: Patricio Silvia

Tabla 5.Nivel de Producción Agrícola: Aguacate en la Provincia Carchi

Región y Provincia	Superficie (Has.)		Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
	Plantada	Cosechada		
Aguacate	7.125	4.415	26.408	26.297
CARCHI	2.112	1.078	5.922	5.905
% TOTAL	30%	24%	22%	22%

Fuente: (ESPAC, 2020)

Elaboración: Patricio Silva

Otro punto importante para la provincia del Carchi es la producción, cada vez más creciente de algunos productos como haba, arveja, frejol y aguacate representan el 22% de la producción y ventas a nivel nacional, su proceso de industrialización es mínimo, es un producto del cual se puede generar muchos derivados y su nivel de demanda en el mercado nacional e internacional es muy alto.

✓ **Mano de obra**

“El crecimiento económico es un requisito previo para aumentar el empleo productivo; es el resultado combinado de incrementos en el empleo e incrementos en la productividad laboral. Por lo tanto, la tasa de crecimiento económico establece los límites absolutos dentro de los cuales se puede presentar el crecimiento en el empleo y el crecimiento en la productividad laboral” (Organización Internacional del Trabajo, 2020, pág. 1).

✓ **Capital**

El capital como factor de producción es el conjunto de varios recursos que produce la mano del hombre puesto que esto es necesario para producir bienes o servicios de calidad, el capital no solo es dinero si no también inversión para la adquisición de herramientas, maquinaria, equipos entre otros mecanismos que contribuyan a la producción.

Cabe destacar que en la provincia del Carchi la mayor actividad productiva y comercial se realiza históricamente en el cantón Tulcán, de ahí el mayor aporte a las arcas fiscales. El 77% de la recaudación fiscal la genera el cantón Tulcán y los cinco cantones restantes aportan el 23%. Las mayores posibilidades de desarrollo productivo y comercial en la zona de frontera están, sin duda, en el cantón Tulcán.

Tabla 6. Recaudaciones fiscales período Enero-Agosto 2020 (usd)

Provincia/ Cantón	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total Recaudación
CARCHI	1.790.346	1.176.647	1.378.077	2.601.523	690.459	1.104.388	1.394.953	1.311.949	11.448.342
BOLIVAR	72.465	47.861	51.725	26.923	27.994	29.067	48.529	64.581	369.146
ESPEJO	83.606	52.079	49.760	27.977	26.225	63.440	49.795	58.164	411.047
MIRA	77.361	35.202	63.317	23.731	24.473	38.986	31.023	28.491	322.585
MONTUFAR	232.428	163.432	191.241	146.982	128.034	184.029	176.983	143.492	1.366.619
SAN PEDRO DE HUACA	34.648	27.999	19.609	23.041	20.087	23.368	35.402	20.297	204.450
TULCÁN	1.289.837	850.074	1.002.424	2.352.869	463.646	765.497	1.053.222	996.925	8.774.496

Fuente: (SRI Servicio de Rentas Internas, 2020)

Elaborado: Autores

Si combinamos estas variables, Valor Agregado Bruto, Mano de Obra ocupada en los sectores productivos y aportes de los actores productivos en las Recaudaciones Fiscales, podemos deducir tres temas: primero, los factores más dinámicos en la economía local son las actividades agrarias; segundo, la mano de estos factores depende del crecimiento de la producción y el comercio; y, tercero, el cantón más dinámico en todos los sectores de la economía provincial es el cantón Tulcán, que cuenta con una mayor dinámica económica en toda la frontera norte.

Tabla 7. Valor Agregado Bruto por Cantones

Valor agregado Bruto por Cantones	
Tulcán	61%
Montúfar	14%
Espejo	10%
Bolívar	6%
Mira	5%
Huaca	4%

Fuente: BCE, Formulario 104 SRI, INEC

Elaborado por: MPCEIT-SCIT

A nivel de la provincia del Carchi aporta con el 28% en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, mientras que el cantón Tulcán aporta aproximadamente con el 61% de generación de Valor Agregado en el sector transporte, 14% en el sector comercial 13% de toda la provincia del Carchi, convirtiéndose en el cantón más dinámico de la producción agrícola, industrial. Lo cual da a conocer el aporte agrícola significativo por parte de la Provincia y por esta razón, se

deben implementar nuevas estrategias para impulsar el sector tomando en cuenta sus determinantes para encontrar un equilibrio sostenible.

✓ **Tierra**

Su tierra, es de gran importancia, más aún que gracias a la variabilidad de clima en la provincia del Carchi, se logra producir alimentos diversos como papa, arveja tierna, trigo, haba tierna, frejol tierno. De acuerdo con la ESPAN, alrededor de la mitad producida en la Provincia del Carchi es vendida a nivel nacional, dentro de la cual más del 50% se produce en Tulcán.

Sin embargo, al no poseer valor agregado para estos productos, no se generan procesos de industrialización de ninguna clase, pese que hace unos años atrás se desarrolló una iniciativa fallida por falta de experiencia y acompañamiento técnico especializado, el potencial de desarrollo de la industria alrededor de la producción agrícola está presente si se reúne las condiciones naturales, pero es necesario retomar estos procesos bajo nuevas miradas, nuevas tecnologías, formas de producción e industrialización más limpias ya que gracias a la diversidad de productos, Carchi se puede pensar como una fuente de empleo además de un lugar de destino destinado hacia una oferta exportable.

Sánchez, A; Vayas, T. (2020). Hace referencia a “El sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aporta al PIB nacional el 9,63% con \$9.626.014 miles de dólares, es decir, es el cuarto sector económico más importante para el Ecuador. El sector agricultura por sí sólo representa el 0,1% al 2019 según el BCE.” Demostrando que el sector de la agricultura es uno de las más importantes ya que ayuda a que lo mayoría de las personas tengan un alimento sobre sus mesas, además de que este sector aporta al PIB.

✓ **Tecnología**

Según (Flores 2008) “En la economía moderna, el factor tecnológico es el que propicia el cambio y la reducción de costos más significativo”. Siendo esta otra ventaja de la tecnología, porque las empresas invierten en ella, estarán creando una competitividad sobre aquellas empresas que todavía no la aplican. En este caso las diferentes asociaciones del Carchi deben de adquirir maquinaria tecnológica para mejorar la producción y poder mejorar los productos para que en un futuro puedan exportarlos productos a nivel mundial y generar nuevas oportunidades de mercado mucho más competitivo.

✓ **Factores determinantes**

Los factores determinantes en el sector agrícola son factores que permiten decidir el curso de este para poder mejorar las debilidades y fortalecerlas. Se estudia desde el concepto de los objetivos e ideales de la empresa o emprendimiento individual o grupal, después se brinda

información acorde a los empleados y clientes, siendo partes importantes para fortalecer la empresa, se brindan valores agregados que permitan ser parte de la competencia y diferenciarse de la misma.

Por otro lado, en el sector agrícola de entre los factores determinantes que permiten el buen curso de la empresa es el factor tierra, capital, ser humano, políticos, socioeconómicos y demás que se acojan a la empresa para idealizar su producción más allá de lo local, a esto se le atribuye parte a la política comercial donde también determinan el factor económico del sector.

Factores del fomento a las exportaciones

✓ Factores legales y reguladores

Son las normativas y leyes que las compañías y empresas deben cumplir a cabalidad, como también las del consumidor, las laborales y regulaciones sobre seguridad. Además, algunos factores como la desregulación bancaria, la legislación sobre salarios mínimos, entre otros.

De acuerdo al artículo 93, del Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones [COPCI, 2010], menciona que el estado es el encargado de fomentar las exportaciones mediante planes de inversiones estratégicos para cada sector. Hace referencia a los siguientes campos de acción:

- Apertura de nuevos mercados para productos ecuatorianos.
- Investigación de las características de la demanda y el consumo en otros países.
- La identificación de oportunidades comerciales, compradores y requisitos de ingreso a los mercados.
- La participación en eventos de promoción comercial como ferias, misiones comerciales, rueda de negocios.
- Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, consorcios o uniones exportadoras.
- Derecho a acogerse a regímenes especiales aduaneros.
- Derecho a devolución condicional sea total o parcial de impuestos por importación de productos que se exporten. (COPCI, 2010)

✓ Factores socioeconómicos

La discriminación de precios en contra de la agricultura en los mercados de factores y productos redujo los incentivos de la producción. Sin embargo, existen principales variables macroeconómicas dentro de la provincia del Carchi tales como la producción bruta, el valor agregado bruto, aporte al VAB Nacional, crecimiento económico. Por un lado, la producción en el 2018 corresponde al 18% a la agricultura, el comercio al 12%, transporte y almacenamiento 12% y la construcción 11%. Mientras que el valor agregado bruta se encuentra centrado en el sector terciario con 68,4% del VAB provincial, aunque de manera nacional el Carchi aportó el 0,7% en el 2018 dentro de la producción. Esto se debe a que existen limitaciones dentro de las actividades económicas que impiden articulaciones con sectores productoras, apoyo técnico, industrial, tecnológico, distributivo, comercial, capital y demás que frenan el crecimiento productivo.

La economía de la Provincia del Carchi ha venido cambiada, puesto que para el año 2019 con el inicio de la pandemia del COVID-19 afectó considerablemente en la economía local, ya que al ser una provincia fronteriza y con el cierre de las fronteras del país se redujo la producción y comercialización de productos, además se redujo el consumo de varios productos que no son de primera necesidad y por ende se redujeron las importaciones de productos locales. Pero en el año 2021 se empezó a recuperar económicamente la provincia por la reducción de casos de COVID.

Según Urgilés y Urgilés (2021) señalan:

La economía del Carchi posee características particulares que la alejan de otras provincias del país, esto por el hecho de que se encuentra en plena frontera con Colombia. El cierre de las fronteras por pandemia tuvo un efecto positivo en la balanza comercial, y se redujeron las importaciones, aunque esto también se debe a la reducción en el consumo de artículos de lujo y bienes que no fueran de primera necesidad que son rubros importantes en los ingresos del sector comercial del Carchi.

Pero para el año 2021 se puede visualizar recuperación de la economía. Ya que poco a poco. Se está superando los efectos económicos ocasionados por la pandemia del COVID, de igual manera se puede deducir que regresan los problemas al sector comercial, puesto que se aumentó el trabajo informal.

Según Urgilés y Urgilés (2021) señalan:

El sector comercial es el que produce mayores ingresos en la provincia del Carchi, asociado a la naturaleza fronteriza de la provincia y en la que se produce un alto volumen de importaciones y exportaciones, sobre todo por la venta de alimentos al por mayor y vehículos. Debido a las restricciones por la pandemia estas cifras se reducen en el año 2020, y en el año 2021 muestra una recuperación que empieza a equipararse al año 2019. (p.24)

Otro de los problemas que surgió por consecuencia de la pandemia es que la balanza comercial en n comparación con el año 2019, en el año 2020 se dio paso a una balanza positiva por el cierre de las fronteras, para este mismo año se redujo el comercio exterior lo que trajo consigo grandes pérdidas económicas, pero para el año 2021 surgió una esperanza, puesto que ya se abrieron las fronteras y el comercio local de alguna manera se recuperó.

Según Urgilés y Urgilés (2021) señalan:

La balanza comercial si mostró fuertes diferencias entre el año 2019 y el período pandémico. El saldo negativo registrado durante todo el año 2019 dio paso a una balanza positiva durante el año 2020, situación que puede responder al cierre de fronteras por la pandemia. No obstante, puede considerarse también la implementación de medidas proteccionistas como al Resolución 013-2019 que pueden mejorar la competitividad del comercio local en el Carchi. También es de notar que, la paralización de los sectores productivos durante al año 2020 fue un detonante de otros problemas que afectaron al comercio exterior, mientras que para el 2021 existe un efecto de recuperación, sobre todo en mercaderías que debido al cierre de las fronteras no pudieron ser comercializadas.

Factores políticos

La política tributaria dentro del Estado tiene como finalidad garantizar la equidad social y financiar el gasto público, dentro de los cuales se encuentra el Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a Consumos Especiales (ICE). Estos dependen de la cuantía de impuestos manteniendo relación con la capacidad de pago por parte de los contribuyentes. Cabe destacar que los tributos crean mayor fortalecimiento a los servicios públicos, por lo cual es fundamental su recaudación porque así se satisfacen las necesidades básicas de la población. En mayor medida los atributos son pagados por quienes tienen más dinero que se destinan al gasto social, sirven también para redistribuir de manera más eficiente y eficaz el ingreso nacional y de esta manera cumplir a cabalidad con el mandato constitucional del Estado. (Mejía, Pino y Parrales, 2019)

✓ **Componente político institucional**

Hay que tomar en cuenta que para el curso de un proyecto se requiere de organizaciones que trabajen en conjunto para fortalecer objetivos comunes, así como también normativas que especifiquen el uso de los suelos y el tratamiento frente a las producciones que se vayan realizando, o sea bajo un paradigma de responsabilidad técnica especializada. Haciendo referencia a estudios realizados acerca de la ocupación y usos de tierra en el Carchi se tomó como datos que el 30,21% de suelo era producto del uso de producción agrícola gracias a la fertilidad de los suelos, mismos que también poseen asentamientos humanos y el 18,91% posee subutilización de suelos desarrollando conflictos ambientales y sociales. Es por ello que se crearon normativas para delimitar el uso de la tierra en cuanto a la creación en el año 2015 del ACUS "La Cordillera Oriental del Carchi", en el 2017 la creación del ACUS de la "Microcuenca Río Chinambí", y en el 2019 la creación del ACUS "Andes Occidentales del Carchi" ya que fue establecida como área protegida del Subsistema Autónomo Descentralizado con 20.439,79 hectáreas de bosque de ceja de montaña y páramo, ubicadas en los cantones de Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar y Bolívar, incorporándose al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. También se incorporaron en la provincia otras ACUS creadas en el 2017 y 2018. (GAD Carchi, 2019)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Para la investigación se identifica la implementación de un enfoque mixto debido a la adopción de un estudio cualitativo que permitirá analizar y comprender lo estudiado sobre los factores determinantes del desarrollo económico en especial del sector agrícola y productivo del país, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020, mediante la aplicación de una encuesta a productores de papa, cebolla, quinua, entre otros productos que se cultivan dentro de la provincia del Carchi. Por otro lado, se tomó como referente el enfoque cuantitativo debido a la tabulación de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta, es por ello que se toma una secuencia cronológica con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de investigación.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en cuenta diferentes tipos de investigación tales como exploratoria, descriptiva y documental que permitió el éxito de la investigación:

✓ Exploratoria

La investigación es de carácter exploratoria, debido a que se realiza un primer estudio sobre los factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola y productivo, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020, de igual manera por medio de este estudio se hará un diagnóstico sobre los productos que pueden ser potenciales en el sector al evaluar su factibilidad. De tal manera los autores Hernández, Fernández, y Baptista exponen que “Es por lo que el objetivo de este tipo de investigación es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (2014, pág. 97).

✓ Descriptiva

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) afirman “Que este tipo de investigación consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos (...) busca especificar las

propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág. 92). Se tomó en cuenta la investigación descriptiva para el desarrollo de la investigación pues en ella permite detallar cada uno de factores determinantes, así como su comportamiento dentro de las asociaciones para orientar los datos que serán recabados para luego ser interpretados y evaluados acorde sus características.

✓ **Documental**

Las fuentes documentales pueden llegar a tener acercamientos valiosos de acuerdo a su elección ya que dan paso a un mejor análisis por los antecedentes que se hayan realizado por investigaciones anteriores. Además, se describe la procedencia del estudio y nuestra finalidad de delimitar un estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Es importante aplicar este tipo de investigación que permita trabajar directa o indirectamente sobre textos o documentos, artículos, bibliografías, logrando desarrollar una investigación amplia y profunda sobre el tema a tratar en este caso factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola de la Provincia del Carchi y el fomento de las exportaciones.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

Los factores determinantes del desarrollo económico en el sector agrícola de la provincia del Carchi permitirán el fomento a las exportaciones.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La operacionalización de las variables se encuentra ligada a las técnicas y metodologías que se emplean para la recopilación de datos, mismas que responden ante el enfoque empleado y por ende al tipo de investigación. Operacionalizar las variables teóricas es someterla a una contrastación, ya que presenta dimensiones e indicadores como resultado de un proceso, en el cual se vincula la teoría con los distintos hechos observables, en base a la explicación de procesos deductivos (Bauce, Córdoba y Ávila, 2018).

Tabla 8.Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems básicos	Técnica	Instrumento
Independiente Factores determinantes	En la producción agrícola se asume que hay factores como la tierra, capital, trabajo-; factores variables -energía, semillas, fertilizantes- y otros factores como la tecnología, apoyos gubernamentales, que en su conjunto influyen y determinan el valor de la producción.	Política macroeconómica Factores de producción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Política monetaria ✓ Política comercial ✓ Política fiscal ✓ Política comercial ✓ Producción agrícola ✓ Mano de obra ✓ Capital 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de ingresos PIB ✓ Nivel de producción ✓ Número de productores 	<ul style="list-style-type: none"> Documental Entrevistas Encuestas a asociaciones agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Cuestionario
Dependiente Fomento a las exportaciones	El fomento a las exportaciones está orientados a promover la productividad y la calidad de los procesos que elevan la competitividad de las empresas y permiten su incorporación adecuada al mercado mundial.	Fomento a las exportaciones	Factores legales, socioeconómicos, Políticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de exportaciones Nivel de producción ✓ Cambio de divisas 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a expertos 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario

Elaborado por: Autores

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

En la presente investigación se ha tomado en cuenta el siguiente método:

✓ **Deductivo**

El método deductivo permitirá establecer una serie de conclusiones lógicas sobre la identificación y análisis de los factores determinantes dentro del sector productivo.

Sin embargo, este método también está basado en etapas como el determinar hechos más significativos en el fenómeno que se va a analizar, deduce las relaciones constantes de naturaleza uniforme que dan lugar al fenómeno, por ende, este método parte siempre de verdades generales y progresa por el razonamiento (Münch & Ángeles, 1990, pág. 16).

✓ **Técnicas e instrumentos de investigación**

• **Entrevista**

En referencia a las técnicas se empleó una entrevista con un cuestionario estructurado dirigido a 6 representantes de las Asociaciones productoras del Carchi, a los cuales se los escogió al azar con la finalidad de obtener información relevante, verídica y confiable,

• **Encuesta**

Para determinar el campo de estudio de la investigación se procedió a realizar encuestas basándose en 10 preguntas que permitan identificar la importancia de los factores determinantes dentro del sector productivo. Lo cual brindó un diagnóstico más específico acerca de las exportaciones de productos agrícolas de manera local, nacional e internacional, así mismo la mejor manera de impulsar el comercio en la provincia del Carchi y el inmiscuirse con nuevas asociaciones productoras para el incremento de este.

3.4.1. Análisis Estadístico

El análisis estadístico es un procedimiento en el cual se asocia un conjunto de datos que siguen un patrón, tendencias y modelo matemáticos para obtener una conclusión en respuesta a una serie de parámetros. A continuación, se muestran varios datos importantes que permitieron el desarrollo de la investigación:

3.4.1.1 Población y muestra

De acuerdo con el autor Buzza (2017) se analiza que como parte de un análisis estadístico se tiene en cuenta a la población como una colección de individuos, conjuntos o mediciones cuyas propiedades quieren ser analizadas y posteriormente para aplicar este análisis se obtiene la

muestra que es el subconjunto de la población, por tanto, para el desarrollo de la investigación se ha considerado que al realizar este análisis estadístico está enfocado a los miembros de las 37 asociaciones productoras de la provincia del Carchi.

Tabla 9.Asociaciones productoras de la Provincia del Carchi

N	Nombre	Cantón	Número de socios
1	Bosque Nublado Golondrinas	Mira	236
2	Aroma y Sabor de Juan Montalvo	Mira	126
3	Aromas El Goaltal	Espejo	86
4	El Placer	Tulcán	68
5	El Paraíso	Tulcán	157
6	Asoprocarchi	Espejo	231
7	Red de Caficultores del Carchi	Mira, Espejo	123
8	Tusa Gabal	Montufar	145
9	Santa Clara	Montufar	123
10	Los Pastos	Montufar	105
11	Ceramistas del Carchi	Montufar	180
12	El Capulí	Montufar	956
13	11 De Enero	Tulcán	345
14	Mujeres Emprendedoras de Papas Asadas	Tulcán	77
15	Señor De La Buena Esperanza	El Motilón	87
16	Vendedores Ambulantes de Papas Asadas	Tulcán	120
17	Monte Olivo	Bolívar	89
18	Pisquer	Mira	105
19	Indicar	Tulcán	123
20	Mascarilla	Mira	89
21	García Moreno	Bolívar	123
22	El Edén	Tulcán	124
23	11 de Enero	Tulcán	243
24	San Isidro	Espejo	126
25	El Capulí	Montufar	118
26	Asociación "Solferino"	Huaca	112
27	Asociación "Unión y Progreso"	Montúfar	129
28	Asociación "San Juanes"	Montúfar	143
29	Asociación "Sembrando un Futuro"	Montúfar	134
30	Asociación Agrícola Productora de Almidón de papa	Tulcán	157
31	Asociación de Producción Agrícola Fruticultores del Norte-ASOFRUNORTE	Bolívar	155
32	Asociación de Productores Agropecuarios Monte Olivo	Bolívar	60
33	Asociación de Fruticultores Monte Olivo-ASOFRULIV	Bolívar	134

34	Asociación Los Chasquis	Bolívar	109
35	Asociación de Pequeñas Productoras "Nueva Esperanza"	Bolívar	77
36	Asociación "Señor de la Buena Esperanza"	Bolívar	134
37	ASOPROAGUL-Asociación de Productores Aguacateros 1ero de Julio	Mira	141
TOTAL			5790

Fuente: Informe del Ministerio de Agricultura

Elaborado por: Autores

3.4.1.2 Tipo de muestra

✓ Muestra probabilística

“Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis” (Hernández, Fernández y Batista, 2014, pág. 175).

✓ Muestra probabilística aleatorio simple

Según Otzent y Manterola (2017) afirman que: “El muestreo aleatorio simple Garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra” (pág. 228). Es decir que, para la investigación se ha optado por incluir este tipo de muestreo probabilístico puesto que, existe una misma posibilidad de selección en cuanto a los sujetos que integran las asociaciones productoras del Carchi.

✓ Fórmula para el cálculo de la muestra con población finita:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q)}$$

Donde:

N= Población 5790

Z² = Valor del nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de fracaso 50%

e = Error de estimación 5%

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{5790*(1,96)^2*(0,50)*(0,50)}{(5790-1)(0,05)^2+(1,95)^2*(0,50)*(0,50)} = \frac{5560,716}{15,4329} = 361$$

Para el cálculo de la muestra se consideró a los miembros de las 37 asociaciones productoras de la provincia del Carchi, obteniendo de esta manera una población de 5790 asociados dedicados a la fabricación y mercadeo de productos propios de la zona, comercializados en todos los cantones de la provincia del Carchi. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó un nivel de confianza del 95%, con una probabilidad de éxito y probabilidad de fracaso del 50% correspondientemente y un error de estimación del 5%. Por ende, en la provincia del Carchi, dentro de las asociaciones productoras se ha identificado 361 unidades de análisis.

3.4.1.3. Productos agrícolas de la provincia del Carchi

En la provincia del Carchi la producción agrícola se ve determinada por la variabilidad de los recursos naturales como la lluvia, temperatura y otras condiciones propias del clima, mismas que afectan y contribuyen directamente al resultado y obtención de los productos agrícolas, así como la cantidad y la calidad de estos.

Entre esos determinantes está la disponibilidad de recursos naturales y dentro de ellos se encuentran la riqueza de sustratos y minerales presentes en el sedimento, la reserva de agua y la calidad de esta. Por esta razón, es importante la sostenibilidad frente a la producción agrícola sobre cómo se trabajan los suelos y poseen un adecuado mantenimiento ya que hay que tomar en cuenta que, dentro de la producción agrícola como la inadecuada utilización de semilla, pesticidas, fertilizantes, y agroquímicos, también ha provocado una sobreexplotación de tierras boscosas y con ello la pérdida de ecosistemas naturales que ponen en peligro a la biodiversidad presente.

Así pues, tomando en cuenta que la producción agrícola requiere del uso del uso, siendo de vital importancia para la producción de los productos, sin embargo en el año 2016 “El 30.21% del suelo carchense está siendo utilizado en producción agrícola lo cual es lo idóneo, sin embargo, en algunos casos son usados para expansión agropecuaria y asentamientos humanos.; y , el 18.91% de la superficie tiene un bajo aprovechamiento del suelo lo que ocasiona conflictos por subutilización del suelo” (GAD Carchi, 2019, pág. 8).

Sin embargo, pese a ello se logra producir alimentos diversos como papa, arveja tierna, trigo, haba tierna, frejol tierno, que de acuerdo a la ESPAC se escogieron los productos de acuerdo a

su importancia en cuanto al volumen de producción y venta nacional. Es un hecho que alrededor de la mitad producida en la Provincia del Carchi es vendida a nivel nacional, dentro de la cual más del 50% se produce en Tulcán.

Tabla 10. Producción de papa en la provincia del Carchi, toneladas, superficie por hectáreas y rendimiento del producto

Año	Superficie (Has)		Producción (Tm)	Ventas (Tm)
	Plantada	Cosechada		
2018	23.974	22.201	269.201	239.610
2019	20.626	19.675	275.346	253.706
2020	25.924	24.882	408.313	374.009

Fuente: Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2020

Elaborado por: Autores

3.4.1.3 Productos agrícolas que se exportan en la provincia del Carchi

Actualmente se cultivan diversos productos agrícolas como la papa, frejol, maíz, arveja, haba, trigo, cebada, avena, aguacate, quinua, entre otros.

Tabla 11. Niveles de producción: Fundamentales productos agrícolas en la provincia del Carchi

Región y provincia	Superficie (Has.)		Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
	Sembrada	Cosechada		
PAPA				
TOTAL NACIONAL	20.626	19.675	275.346	253.706
CARCHI	5.152	5.018	119.939	114.830
% TOTAL	25%	26%	44%	45%
ARVEJA TIERNA				
TOTAL NACIONAL	3.870	3.679	11.301	10.736
CARCHI	2.149	2.092	8.619	8.471
% TOTAL	56%	57%	76%	79%
TRIGO				
TOTAL NACIONAL	3.138	3.085	5.073	3.492
CARCHI	902	902	2.282	1.608
% TOTAL	29%	29%	45%	46%
HABA TIERNA				

TOTAL NACIONAL	7.403	7.029	23.422	21.777
CARCHI	1.966	1.833	9.074	9.034
% TOTAL	27%	26%	39%	41%
FREJOL TIERNO				
TOTAL NACIONAL	7.564	7.018	12.748	10.845
CARCHI	233	233	1.232	1.230
% TOTAL	3%	3%	10%	11%

Fuente: (ESPAC, 2020)

Elaboración: Autores

Los productos que se ha tomado en cuenta y son exportados a mercados internacionales desde la provincia del Carchi son; la papa, el aguacate, la quinua y el queso.

Descripción de factores endógenos y exógenos relacionado con los productos agrícolas

A continuación, se analizan los factores endógenos detrás del rendimiento del cultivo de la papa, quinua, aguacate, como: la utilización de semillas, fertilizantes, abonos, practicas adecuados para el control de enfermedades y plagas y sistema de riego.

Los factores exógenos son los del ambiente como: ambiente socioeconómico, mala infraestructura y la insuficiente asistencia técnica.

Factores del ambiente	Factores de manejo
Ambiente físico	Empresas agrícolas
Ambiente socioeconómico	Preparación del suelo
Recursos de las fincas	Arreglo de cultivos en tiempo y espacio
Plagas	Fertilización
Precio de la competencia	Control de maleza y plagas

Fuente: Análisis de los factores endógenos que inciden en el cultivo de papa en la región Sierra del Ecuador, año 2019

Elaborado por: Autores

Factores endógenos

Preparación del suelo

La preparación del terreno antes de la siembra es una de las prácticas agrícolas que mayor atención y cuidado requiere de parte del agricultor. Una preparación adecuada del terreno promoverá el crecimiento y desarrollo óptimo del sistema de raíces de los productos. Las raíces se desarrollarán dentro de un volumen mayor de suelo, por lo que podrán extraer con más facilidad el agua y los nutrimentos requeridos para alcanzar la producción deseada. (Rivera, 2014) Una adecuada preparación de suelo es ideal para el desarrollo de los productos a comercializar con altos estándares de calidad.

Rotación de cultivo

El sistema de rotación de cultivos, es un método sencillo empleado por los agricultores para evitar que el suelo se agote, o dicho de otra forma, para evitar el empobrecimiento nutricional del suelo. Por otra parte, la rotación de cultivos también permite controlar las plantas adventicias, diferentes enfermedades y plagas en los cultivos. (Trujillo, 2017)

Este método consiste en modificar el lugar de plantación de los cultivos en cada siembra, es decir, en no plantar en el mismo lugar el mismo cultivo año tras año.

Fertilización

La fertilización consiste en realizar la incorporación de nutrientes al suelo con el objetivo de permitir un crecimiento y desarrollo óptimo del cultivo. Así mismo es una de las decisiones más importantes del manejo agronómico por su impacto en los rendimientos y los costos de producción. Si bien los nutrientes están presentes en todos los suelos, puede ocurrir que se encuentren en niveles deficientes para el cultivo, afectando negativamente su desarrollo y finalmente el rendimiento. Por tanto, no existe una dosis única de fertilización. Cada productor debería calcular su propia dosis de fertilización en función al ambiente productivo (clima y suelo), cultivo (variedad y manejo agronómico) y tecnología. De esta manera, a través de las variables señaladas, es posible estimar la dosis correcta de fertilización. (Molinos & CIA, 2022) Cabe recalcar para que la productividad sea alta se debe contar con semillas certificadas para garantizar la calidad de la cosecha y que esta sea en gran cantidad.

Control de maleza y plagas

El manejo integrado de las plagas (MIP) ha sido definido como " el sistema de manejo de plagas, que, en el contexto de la asociación del medio y la dinámica poblacional de las plagas, utiliza todas las técnicas y métodos adecuados de forma compatible, manteniendo las poblaciones nocivas a niveles por debajo de aquellos causantes de daño económico". Desde su adopción, el MIP se ha convertido en la base de todas las actividades de protección vegetal de la FAO, ya que el mismo contribuye directamente al desarrollo de una agricultura sostenible. El incentivo para el desarrollo y adopción del MIP ha sido producto de las consecuencias alarmantes del uso indiscriminado de plaguicidas, que ha tenido un impacto negativo sobre el ambiente, la salud de los agricultores y consumidores, los costos de producción, el balance ecológico de las poblaciones de plagas y resistencia de las mismas a los plaguicidas en uso. (Labrada & Parker, 2017)

Riego en los cultivos

El riego es el suministro artificial de agua a los cultivos. El sistema de riego depende del tipo de suelo, del cultivo, de la cantidad de agua necesaria, de la mano de obra disponible y de los recursos económicos ya que un sistema de riego supone una inversión considerable en el negocio agropecuario. (Admi, 2022)

Factores exógenos

Factores socioeconómicos de la provincia del Carchi

El Carchi, como muchas otras regiones del Ecuador, se caracteriza por ser una provincia eminentemente agrícola, productora principalmente de papa y de leche (en la zona alto andina), así como de fréjol (en la zona cálida y cálida seca) y de ciertos frutales propios de las zonas cálido seca y subtropical del noroccidente y suroccidente de la Provincia.

La población económicamente activa (PEA) del Carchi trabaja para el desarrollo y progreso de la Provincia y su composición por actividades está distribuida de la siguiente manera:

Población Económicamente Activa	
Agricultura	47%
Industria	12%
Servicios	32%

Desocupados

9%

Fuente: Prefectura del Carchi

Elaborado por: Autores

Donde los sectores agropecuarios, comercial y de transporte constituyen los rubros productivos en los cuales la Provincia tiene mayores niveles de competencia. Los sectores de Comercio y Servicios en su mayoría se concentran en el Cantón Tulcán.

Demografía.

En los últimos cuarenta años la población provincial se incrementó casi el doble, la población urbana se multiplicó por casi tres veces y la rural aumentó en un 50%. El proceso de urbanización ha sido creciente: un 41% de la población reside al momento en ciudades; en 1950 sólo el 27% vivía en el área urbana. Este hecho ejerce presión sobre los recursos y los servicios de energía, agua potable, alcantarillado, etc.

Ambiente físico

La provincia del Carchi es un territorio que cuenta con gran potencial natural de alta biodiversidad, variedad de microclimas que hacen de ella un paraje digno de ser admirado y cuyo potencial no es ajeno a la problemática ambiental local y nacional, producida por las actividades humanas del campo y la ciudad que; en su afán de satisfacer la demanda de alimento, incremento de sus recursos económicos, mejora de los sistemas de producción, de energía, vías de comunicación entre otras; ha ido deteriorando el ecosistema y la disponibilidad de los recursos naturales. (Carchi, 2022)

✓ Producción de papa

Entre los productos agrícolas que se cultiva en los campos en la Provincia del Carchi el más reconocido es la papa ya que de acuerdo a Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua en las estadísticas de la producción de papa en los años 2018 a 2020, indica que se ha presentado un incremento considerable, ya que de acuerdo a la cantidad de cosecha con el número de ventas en toneladas es significativo para los productores que han logrado incrementar su producción en el transcurso de los años, de igual forma se puede evidenciar que la provincia del Carchi tiene más del 50% de producción y cultivo de papa, lo que hace que la economía se dinamice en gran medida, y la provincia del Carchi se mantenga liderando la venta de tubérculos.

A continuación se muestran varios datos que ayudan al desarrollo de la investigación:

Tabla 12. Principales Provincias productoras de papa

Principales Provincias productoras de papa	
Provincia	UPA
Nivel Nacional	27,192
Carchi	1,899
Bolívar	2,350
Chimborazo	10,343
Cotopaxi	7,975
Cañar	3,150
Imbabura	1,476
Sucumbíos	-

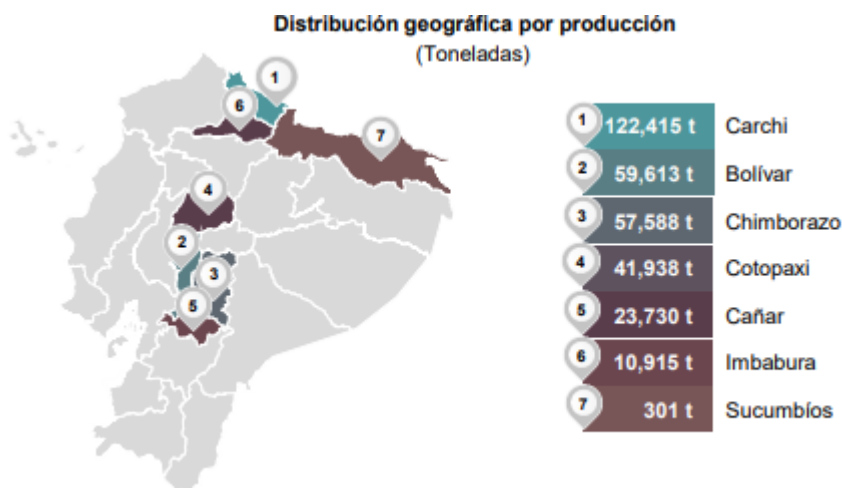
Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)

Elaborado por: Autores

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC y la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC resaltan que para el año 2021 resalta que la producción de papa en el Ecuador se da principalmente en provincias ubicadas en la región Sierra tales como Carchi, Imbabura, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y en la región Amazónica en la provincia de Sucumbíos. En el cuadro se puede observar varios datos y valores referenciales como el número UPA que corresponde a una estimación en base a la superficie de los cultivos y el promedio de los productores en los rangos de siembra y cosecha.

✓ **Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas**

Ilustración 1. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas

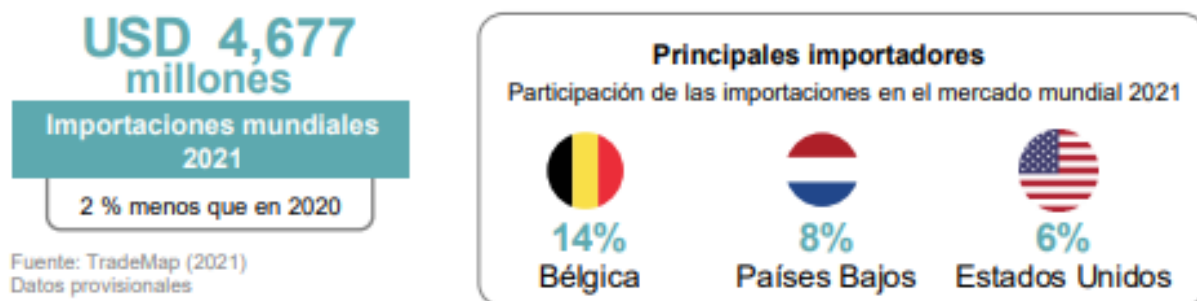


Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)
Elaborado por: MAG (2021)

En el gráfico se puede observar las distintas provincias productoras de papa, por lo cual se puede deducir que la provincia que más cultiva papa es la provincia del Carchi puesto que 122,415 toneladas se producen anualmente en este caso se han tomado en cuenta datos del año 2021 proporcionados por el MAG, INEC y el ESPAC.

✓ **Importaciones mundiales de papa**

Ilustración 2. Importaciones mundiales de papa

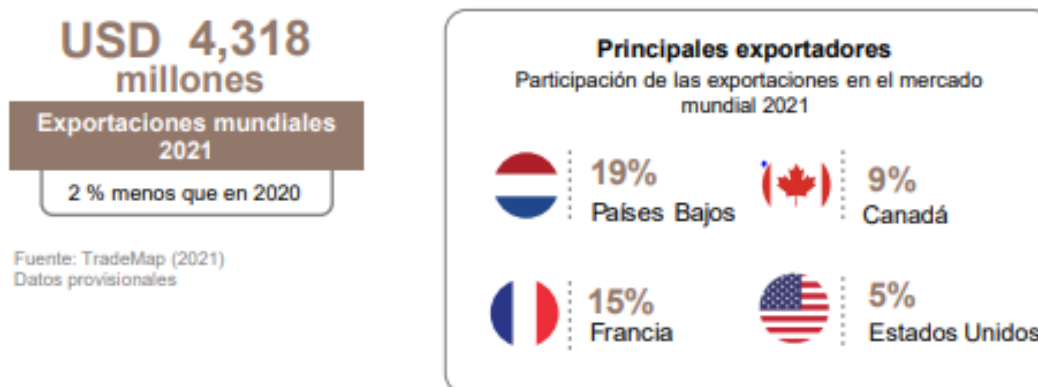


Fuente: TradeMap (2021)
Elaborado por: MAG (2021)

Según datos proporcionados por TradeMap sistema que facilita mapas, tablas, indicadores y gráficos de temas relacionados con mercados competitivos y alternativos, además de empresas exportadoras e importadoras de productos, en este caso el país importa papa a países como Bélgica con el 14%, Países Bajos con el 8% y a EEUU con el 6%, dando un total de \$4,677 millones de dólares anuales, relacionando con datos de años anteriores se puede destacar que en el 2021 en un porcentaje de 2% disminuyó las exportaciones en comparación con el año 2020.

✓ Exportaciones de papa

Ilustración 3. Importaciones mundiales de papa.



Fuente: TradeMap (2021)
Elaborado por: MAG (2021)

Con los datos proporcionados por TradeMap del año 2021 se puede resaltar que el Ecuador exporta papa a países como Países Bajos en un 19%, a Francia en un 15%, a Canadá con un 9% y a EE. UU. con un 5%. Estas exportaciones mundiales se dan en un total de \$4,318 millones de dólares que ingresan a la economía del país. En comparación con el año 2020 se puede mencionar que en un 2% las exportaciones redujeron en el año 2021.

✓ Créditos emitidos por el BanEcuador a provincias productoras de papa

Tabla 13. Créditos emitidos por el BanEcuador a provincias productoras de papa

Crédito Público por Provincia		
Provincia	Valor (USD)	Participación
Nacional	550,149	35%
Bolívar	190,075	26%
Imbabura	142,990	10%
Carchi	55,481	9%
Pichincha	49,886	8%
Chimborazo	41,586	

Fuente: BanEcuador (2021)
Elaborado por: Autores

Para el fomento de las exportaciones es imprescindible que el gobierno central emita créditos a agricultores para exportar más productos agrícolas a mercados internacionales, tal es el caso

que en el año 2021 el Estado por medio del BanEcuador ha destinado créditos a papicultores a nivel nacional en un total de \$550,149 y a nivel de la provincia del Carchi \$55, 481 con el fin de invertir en sus cultivos de papa y por supuesto ayudar al desarrollo y la economía del país.

✓ **Zonificación agroecológica del cultivo de papa**

Tabla 14.Zonificación agroecológica del cultivo de papa

Categoría de Potencialidad	Descripción	Provincia		
Alta	Conjuga áreas donde existen zonas agroecológicamente Óptimas y que poseen alta y media accesibilidad a servicios e infraestructura de apoyo a la producción.	Pichincha Carchi Azuay Imbabura Chimborazo Cañar Bolívar Cotopaxi Tungurahua Loja El Oro		
	Media	Muestra zonas agroecológicamente Óptimas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructura de apoyo a la producción; también se incluyen zonas agroecológicamente Moderadas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructura.	Pichincha Carchi Azuay Imbabura Chimborazo Cañar Bolívar Cotopaxi Tungurahua Loja El Oro	
		Baja	Presenta zonas agroecológicamente Moderadas con restringida accesibilidad a servicios e	Pichincha Carchi Azuay Imbabura

infraestructura de apoyo a	Chimborazo
la producción; también se	Cañar
incluyen zonas	Bolívar
agroecológicamente	Cotopaxi
Marginales con alta	Tungurahua
accesibilidad a servicios e	Loja
infraestructura.	El Oro

Fuente: MAG (2014)

Elaborado por: Autores

En el cuadro se puede evidenciar la zonificación agroecológica del cultivo de papa por provincias, la cual se encuentra dividida por categorías de potencialidad como son alta, media y baja en donde se puede observar que la provincia del Carchi se encuentra en estas tres categorías.

En la categoría de potencialidad alta se puede deducir que son áreas en donde las condiciones netamente naturales como el clima, suelo y relieve son óptimas para el cultivo, además hace referencia si las zonas donde se cultivan papa tienen acceso vial, centros de comercio o mercados e infraestructura de acopio, dentro de la provincia del Carchi si existen estos lugares como por ejemplo en los cantones como Tulcán, Montúfar, Espejo, Huaca y Bolívar.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2014) menciona:

En la categoría de potencialidad alta se encuentran las zonas localizadas en: Cuenca, San Fernando, Nabón, Gualaceo, Biblian, Azogues, Guaranda, San Miguel y Chimbo en la sierra sur; Chambo, Riobamba, Colta, Chunchi, Sigchos, Pujilí en la sierra centro; Mejía, Cayambe, Pedro Moncayo, Quito, Otavalo, Ibarra, Tulcán, Montúfar, Huaca, Espejo y Bolívar en la sierra centro-norte y norte. (p.7)

En cuanto a la categoría de potencialidad media hace referencia a las condiciones naturales de clima, relieve y suelo, además acceso a vías de traslado de productos agrícolas e infraestructura como mercados y centros de acopio, dichas condiciones presentan pequeñas limitaciones pero que pueden ser mejoradas, a nivel de la provincia del Carchi hay zonas que presentan estas limitaciones como por ejemplo el cantón Espejo, huaca, Montúfar, Tulcán y Mira.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2014) menciona:

Principalmente en las zonas de: Saraguro, Cañar, El Tambo, Biblian, Azogues, Cuenca, Nabón, Gualaceo, Síg sig al sur. Riobamba, Chambo, Alausí, Guano, Chunchi, Píllaro, Ambato, Tisaleo, Mocha, Pelileo, Cevallos, Salcedo, Latacunga, Pujilí, Sigchos en la sierra centro. Quito, Mejía, Cayambe, Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí, Bolívar, Espejo, Mira, Tulcán, Huaca y Montufar al norte. (p.7)

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2014) menciona:

En cuanto a la potencialidad baja esta agrupa áreas que presentan limitaciones importantes de suelos, relieve, clima, accesibilidad a servicios (vial, centros de comercio y aeropuertos) e infraestructura de apoyo a la producción (centros de acopio de granos, mercados), lo cual impide el establecimiento y desarrollo normal del cultivo, así como también su comercialización. (p.7)

✓ **Partida arancelaria de la papa**

Tabla 15.Partida arancelaria de la papa

Capítulo 7 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios			
Código	Designación de mercancías	UF	Tarifa arancelaria
07.01	Papas (patatas) frescas o refrigeradas		
0701.10.00.00	Para siembra	Kg	0
0701.90.00.00	Las demás	Kg	20

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014)

Elaborado por: Autores

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014) resalta que en las partidas arancelarias y la nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador principalmente en el capítulo VII que comprende a las hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. En el cuadro se puede observar el código de la partida arancelaria que es 0701.90.00.00 con una tarifa arancelaria de 20.

✓ **Contexto nacional sobre la producción de papa**

Ilustración 4.Contexto nacional sobre la producción de papa

■ EN EL PIB ECUADOR



La papa contribuyó con **2.3 %** al Valor Agregado Bruto (VAB) Agropecuario.

Fuente: Banco Central de Ecuador (Valores a precios constantes de 2007)

■ EN LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS

En 2021, se exportaron 539 toneladas por un valor de USD 856 mil. La papa participó con el **0.01 %** en las Exportaciones Agropecuarias.



Fuente: Banco Central del Ecuador (2007), MAG (2020), Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado por: MAG (2021)

En el contexto nacional y económico del país se puede señalar que la papa contribuyó en un 2.3% del Valor Agregado Bruto Agropecuario VAB, esto va de la mano con las exportaciones no petroleras en donde se calcula que en el año 2021 se exportó 539 toneladas de papa con un valor de \$856 mil dólares por lo cual se puede deducir que en el 0,01 % la papa aportó en las exportaciones agropecuarias a nivel nacional.

✓ Producción de aguacate

De acuerdo con la información presentada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2022) el cultivo de aguacate para el año 2021 contribuyó con el 0.003% de las exportaciones agropecuarias, es importante señalar que dentro del proceso productivo participan más de 14,000 personas.

Principales provincias productoras de aguacate

La producción de aguacate se encuentra en 8 de las 24 provincias del país, concentrándose en la región Sierra, específicamente en la provincia del Carchi y Pichincha. A continuación, se muestra en la tabla.

Tabla 16. Principales provincias productoras de aguacate

Provincia	UPA	Producción (tonelada)
Nacional	8,968	42,492
Carchi	1,858	16,652
Pichincha	2,106	8,781
Santa Elena	11	8,273
Imbabura	2,343	4,118

Tungurahua	1,405	2,744
Azuay	93	1,329
Otras	1,152	594

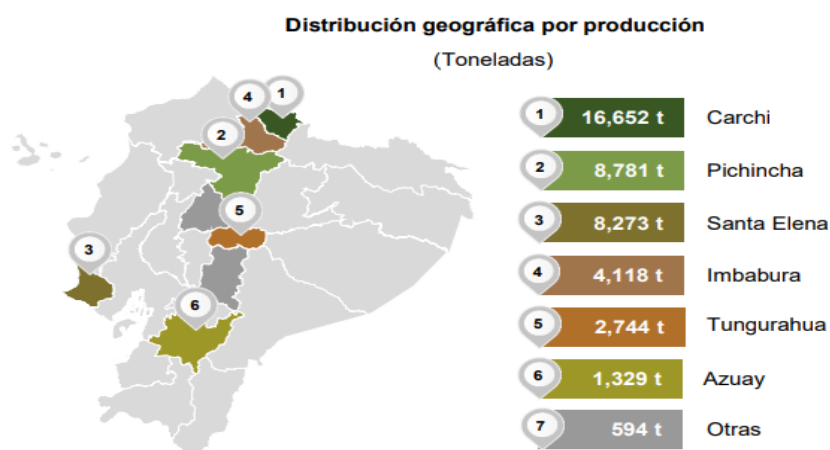
Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)

Elaborado por: Autores

En el cuadro se puede observar varios datos y valores referenciales como el número de Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) que corresponde a una estimación en base a la superficie de los cultivos y el promedio de los productores en los rangos de siembra y cosecha. Finalmente, la producción por tonelada producida en cada una de las provincias.

Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de aguacate en toneladas

Ilustración 5. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de aguacate en toneladas



Fuente: INEC, ESPAC (2021)
Nota 1: Otras incluye información de 2 provincias.

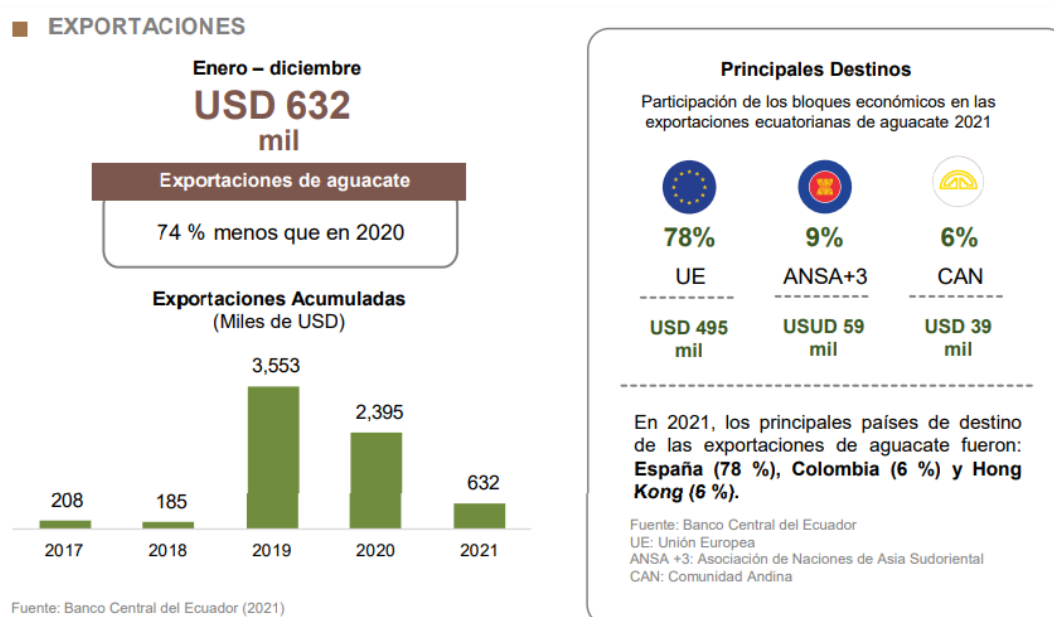
Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)

Elaborado por: MAG (2021)

En el gráfico se puede observar las distintas provincias productoras de aguacate, por lo cual se puede especificar que la provincia que más cultiva aguacate es la provincia del Carchi puesto que 16,652 toneladas se producen anualmente en dicha provincia, seguido de Pichincha con 8,781 toneladas respectivamente en este caso se han tomado en cuenta datos del año 2021 proporcionados por el MAG, INEC y el ESPAC. Además, cabe recalcar que la producción de aguacate en comparación con países como Perú y Colombia, el Ecuador mantiene un rendimiento bajo de aguacate, correspondiente a 4.22 toneladas por hectárea cultivada.

✓ Exportaciones de aguacate

Ilustración 6.Exportaciones de aguacate



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado por: MAG (2021)

Con la información proporcionada por el Banco Central del Ecuador del año 2021 se resalta que los principales destinos de este producto ecuatoriano son; España con un 78%, Colombia 6 % y Hong Kong 6%. Cabe recalcar que para el 2021 la exportación de aguacate fue un 74% menos que en el 2020, estas exportaciones mundiales reflejan \$632 miles de dólares que ingresan a la economía del país.

✓ Créditos emitidos por BanEcuador a provincias productoras de aguacate

Tabla 17.Créditos emitidos por BanEcuador a provincias productoras de aguacate

PROVINCIA	VALOR (USD)	PARTICIPACIÓN
Nacional	1,610,716	
Imbabura	810,139	50%
Carchi	655,093	41%
Azuay	103,500	6%
Pichincha	25,581	2%
Otras	16,403	1%

Fuente: BanEcuador (2021)

Elaborado por: Autores

Para el fomento de las exportaciones es imprescindible que el gobierno central emita créditos a agricultores para exportar más productos agrícolas a mercados internacionales, tal es el caso que en el año 2021 el Estado por medio de la entidad financiera BanEcuador ha destinado créditos a agricultores que se dedican a la producción de aguacate a nivel nacional en un total de \$ 1,610,716 y a nivel de la provincia del Carchi \$ 655,093 con el fin de invertir en el cuidado y producción de los árboles de aguacate, así de esta manera facilitando el desarrollo y la economía del país.

Tabla 18.Zonificación agroecológica del cultivo de aguacate

✓ **Partida arancelaria del aguacate**

Tabla 19.Partida arancelaria del aguacate

Ilustración 7.Contexto nacional

Capítulo 8 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrio			
Código	Designación de mercancías	UF	Tarifa arancelaria
08.04	Dátiles, higos, piñas(ananá), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos		
0804.40.00.00	Aguacate	Kg	25

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014)

Elaborado por: Autores

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014) resalta que en las partidas arancelarias y la nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador principalmente en el capítulo VIII que comprende a frutas y frutos comestibles; cortezas de agrio. En el cuadro se puede observar el código de la partida arancelaria que es 0804.40.00.00 con una tarifa arancelaria de 25.

✓ Producción de Quinua

En la provincia del Carchi aparte de los productos agrícolas tales como la papa y el aguacate, también se cosecha quinua en los seis cantones como son Espejo, Bolívar, Mira, Montúfar, Tulcán y Huaca.

Tabla 20. Principales provincias productoras de quinua

Principales Provincias productoras de papa	
Provincia	UPA
Nivel Nacional	5,514
Chimborazo	5,229
Carchi	88
Cotopaxi	29
Pichincha	87
Imbabura	70
Cañar	11

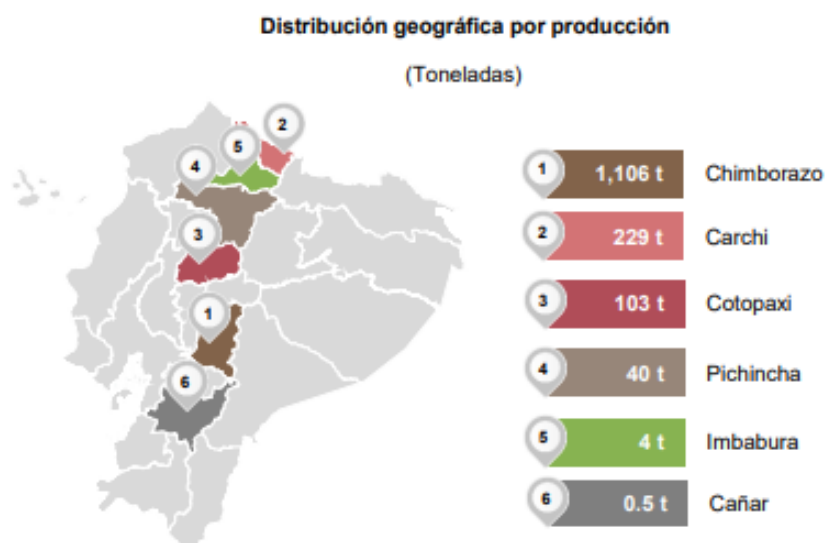
Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)

Elaborado por: Autores

En la Tabla se puede visualizar varios datos importantes en los que se puede resaltar que la producción de quinua se da en seis provincias a nivel nacional como Chimborazo, Carchi, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Cañar

✓ **Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas**

Ilustración 8. Mapa de distribución geográfica de provincias productoras de papa en toneladas

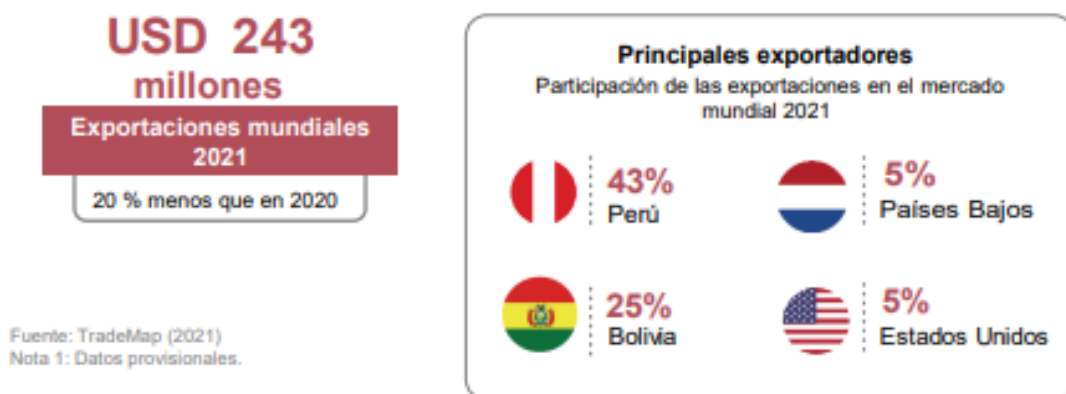


Fuente: MAG, INEC, ESPAC (2021)
Elaborado por: MAG (2021)

En el gráfico se puede observar las distintas provincias productoras de quinua, por lo cual se puede deducir que en segundo lugar se encuentra la provincia del Carchi puesto que 229 toneladas se producen anualmente en este caso se han tomado en cuenta datos del año 2021 proporcionados por el MAG, INEC y el ESPAC.

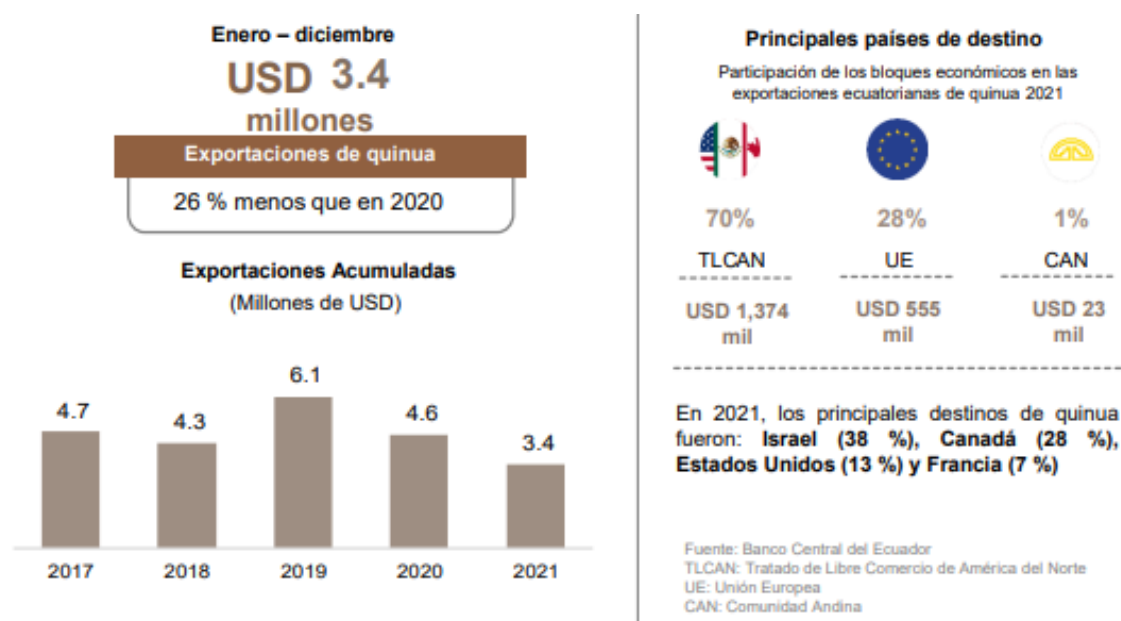
✓ **Exportaciones de quinua en grano seco**

Ilustración 9. Exportaciones de quinua en grano seco



Fuente: TradeMap (2021)
Elaborado por: MAG (2021)

Ilustración 10.Exportaciones de quinua en grano seco



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado por: MAG (2021)

Las exportaciones de quinua con datos del Banco Central del Ecuador mencionan que los meses de enero hasta diciembre del año 2021 se exportaron a países miembros de Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN en un 70%, a la Unión Europea UE en un 28% y en 1% a los países de la Comunidad Andina de Naciones CAN, además a países como Israel en un 38%, Canadá en un 28%, a EEUU en un 13% y a Francia en un 7%. Haciendo comparación con el año 2020 se puede resaltar que las exportaciones en el año 2021 se redujeron en un 26% dando un total de \$3.4 millones de dólares que ingresaron al país. Según el MAG (2021) “En 2021, se exportaron 1,439 toneladas de quinua por un valor de USD 3,3 mil dólares. La quinua seca en grano participó con 0,02 % en las Exportaciones No Petroleras”.

✓ **Importaciones de quinua en grano seco**

Ilustración 11.Importaciones de quinua en grano seco



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado por: MAG (2021)

En cuanto a las importaciones de quinua en grano el país gastó un total de \$233 millones de dólares, los principales países exportadores están Estados Unidos, Canadá y Francia, en comparación con el año 2020 se puede decir que en el año 2021 se redujeron en un 24% las importaciones de quinua.

✓ **Partida arancelaria de la quinua**

Tabla 21.Partida arancelaria de la quinua

Capítulo 10 Cereales			
Código	Designación de mercancías	UF	Tarifa arancelaria
10.08	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.		
1008.50	Quinua (quinoa) (Chenopodium quinoa)		
1008.50.10.00	Para siembra	Kg	0
1008.50.90	Las demás		
1008.50.90.10	Orgánica certificada	Kg	25
1008.50.90.90	Las demás	Kg	25

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014)

Elaborado por: Autores

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2014) resalta que las partidas arancelarias y la nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador especialmente el capítulo 10 que comprende a los cereales, en la tabla se puede observar el código de la partida arancelaria de la quinua 1008.50 con una tarifa arancelaria de 0 para siembra y de 25 para la orgánica certificada.

✓ **Queso azul de exportación**

La empresa Mondel que está ubicada específicamente en la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, la cual exportó 180 quesos azules a Miami-Estados Unidos, esto se dio gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, la Gobernación del Carchi y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad). Se espera que el Estado siga

incentivando a pequeños productores de leche a la exportación para abrir nuevos mercados internacionales.

Ilustración 12.Queso de la empresa Mondel



Fuente: MAG (2020)

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020) resalta:

Mondel obtiene la materia prima para sus quesos de la Hacienda Troya, así como de pequeños ganaderos de la parroquia Julio Andrade. Jaime Erazo, propietario de la empresa, resalta que la calidad de sus productos radica en el buen trato que este da al ganado que posee, que es alimentado de forma 100% natural, acto al cual adjudica su éxito.

Actualmente el Gobierno Central está realizando varios programas en conjunto con diferentes entidades públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, BanEcuador y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP, quienes están impulsando diversos programas como la Ganadería Sostenible, las Buenas Prácticas Pecuarias de Agrocalidad, acceso a diferentes paquetes tecnológicos que van dirigidas especialmente al sector ganadero y lechero de la provincia del Carchi, según datos del MAG 2020 se han invertido 6.5 millones de dólares para reactivar el sector pecuario.

Polo de desarrollo

En la Provincia del Carchi se puede destacar que el polo de desarrollo sienta sus bases en las diferentes actividades económicas que se desarrollan en la zona, en especial a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, pues el valor agregado bruto provincial se fundamenta en dichas

actividades productivas. Los datos presentados a continuación son del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MPCEIP del año 2021:

Ilustración 13. Valor Agregado Bruto Provincial

Valor Agregado Bruto Provincial

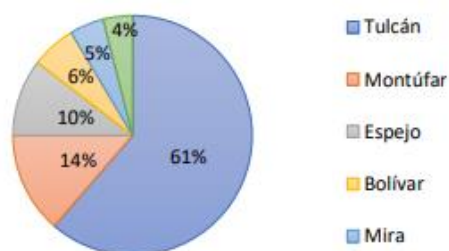
Sector	VAB (2019) Miles USD	Part. %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	192.068	28%
Transporte, información y comunicaciones	97.127	14%
Comercio	91.222	13%
Construcción	85.556	12%
Enseñanza	50.934	7%
Administración pública	36.382	5%
Salud	34.588	5%
Actividades profesionales e inmobiliarias	26.140	4%
Actividades financieras	23.828	3%
Manufactura	15.577	2%
Otros Sectores	32.235	5%
Total Provincia	685.657	100%
Total Nacional	100.871.577	1%

Fuente: MPCEIP (2021)

Y en cuanto a los porcentajes de valor agregado bruto por cantones quien encabeza es el cantón Tulcán con un 61%, seguido por el cantón Montúfar. Los datos presentados a continuación son del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MPCEIP del año 2021:

Ilustración 14. Valor Agregado Bruto Cantonal

Valor Agregado Bruto por Cantones



Fuente: MPCEIP (2021)

En cuanto al polo de desarrollo también se ha tomado en cuenta a las actividades económicas a las que se dedican las personas en el Carchi entre las cuales constan la compraventa al por mayor y menor, después siguen acciones de transporte y almacenamiento, posteriormente la

agricultura y ganadería, entre otras actividades más, lo que posibilita que se aumente el comercio local y provincial.

Ilustración 15. Ventas a nivel de la Provincia del Carchi

Ventas Generales		
Actividades Económicas	Ventas Totales - Año 2020 (Millones USD)	Part. %
Comercio al por mayor y al por menor	240,96	51%
Transporte y almacenamiento	78,45	16%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	69,61	15%
Industrias Manufacturera	28,96	6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	17,56	4%
Otras Actividades de Servicios	7,52	2%
Administración Pública y Defensa	6,45	1%
Actividades de alojamiento y serv. De comida	4,90	1%
Actividades de serv. Admnsitrativos	4,20	1%
Construcción	3,73	1%
Otras Actividades	13,70	3%
Total Provincia	476,03	100%
Total Nacional	124.494,90	0,3%

Fuente: MPCEIP (2021)

Como ya se mencionó anteriormente también existen las ventas por cantones, en el cual encabeza el Cantón Tulcán con el 66% tal y como se visualiza a continuación:

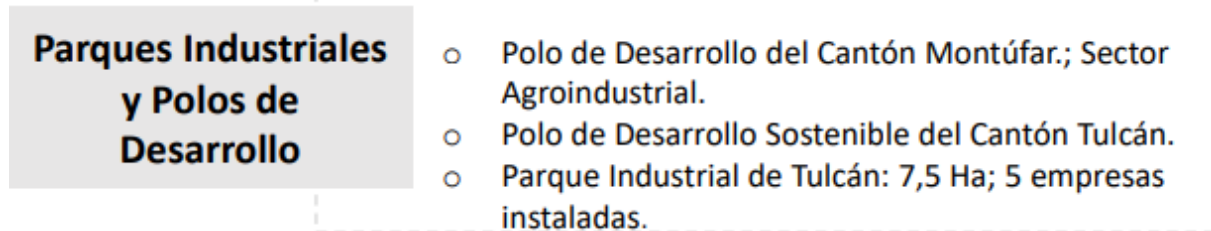
Ilustración 16. Ventas por cantón

Ventas Por Cantón		
Cantón	Ventas Totales - Año 2020 (Millones USD)	Part. %
Tulcán	313,91	66%
Montúfar	79,83	17%
Espejo	27,59	6%
San Pedro de Huaca	21,88	5%
Bolívar	18,63	4%
Mira	14,20	3%
Total Provincia	476,03	100%

Fuente: MPCEIP (2021)

A nivel provincial existen parques industriales y polos de desarrollo local como por ejemplo el sector agroindustrial, empresas que ayudan a incrementar la economía local y provincial, todo esto se hace para potencializar la economía y generar mayores ingresos.

Ilustración 17.Parques industriales y polo de desarrollo Carchi



Fuente: MPCEIP (2021)

Políticas de fomento a las exportaciones:

Actualmente existe un sinnúmero de políticas y normativa legal sobre el fomento a las exportaciones en el país, en este caso se ha tomado en cuenta algunas:

Ley de Comercio Exterior e Inversiones

TITULO I DEL AMBITO Y OBJETO DE LA LEY

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula.

TITULO II

DE LOS PRINCIPIOS Y DISPOSICIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE ESTA LEY

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;

b) Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;

c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;

d) (sic) Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente;

e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;

f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario;

g) Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;

h) Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del País; e,

i) Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio.

Art. 4.- El Estado asegurará la necesaria coherencia entre las políticas de comercio exterior y las políticas fiscal, arancelaria, monetaria, crediticia, cambiaria y de desarrollo económico - social y los correspondientes regímenes normativos.

Art. 5.- Se consagra el principio de neutralidad fiscal, para asegurar transparencia en el desenvolvimiento de las actividades de exportación, importación e inversión.

Art. 6.- Se prohíbe cualquier práctica o disposición administrativa o económica que limite la libre competencia o impida el desarrollo del comercio externo e interno y la producción de bienes y servicios, sin perjuicio de las prohibiciones o limitaciones que se impongan de manera excepcional, en virtud de la dispuesto en el literal i) del artículo 12 de esta Ley y en el artículo 63 de la Ley de Régimen Monetaria y Banco del Estado. No obstante, podrán aplicarse medidas correctivas en los casos contemplados en la normativa de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Art. 7.- El Estado dentro de las normas de la Constitución y de los acuerdos internacionales que sean suscritos y aprobados, garantizará la libre competencia en los servicios de transporte internacional de pasajeros y carga y contribuirá a su eficiencia con acciones que faciliten su desarrollo.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de: a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción; b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico

pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia; c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código; d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel; e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo; f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país; g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva; h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal; i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y, j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Capítulo II

DE LA INSTITUCIONALIDAD DEL DESARROLLO PRODUCTIVO

Art. 6.- Del Consejo Sectorial. - Corresponde a la Función Ejecutiva la definición de las políticas de desarrollo productivo y el fomento de las inversiones a través del Consejo Sectorial de la Producción, que se conformará y funcionará según lo establecido en el Reglamento a este Código, enmarcando sus directrices dentro del Sistema Nacional de Planificación. Este

organismo contará con una Secretaría Técnica a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la producción y cuyas atribuciones serán las que se establezcan en el presente Código y en el reglamento. Esta Secretaría contará con las áreas técnicas necesarias para diseñar políticas públicas y programas de política de fomento productivo e inversiones, entre otros vinculados con el sector productivo.

Título I DEL FOMENTO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS

Capítulo I DE LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS

Art. 13.- Definiciones. - Para efectos de la presente normativa, se tendrán las siguientes definiciones: a. Inversión productiva. - Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional; b. Inversión Nueva.- Para la aplicación de los incentivos previstos para las inversiones nuevas, entiéndase como tal al flujo de recursos destinado a incrementar el acervo de capital de la economía, mediante una inversión efectiva en activos productivos que permita ampliar la capacidad productiva futura, generar un mayor nivel de producción de bienes y servicios, o generar nuevas fuentes de trabajo, en los términos que se prevén en el reglamento. El mero cambio de propiedad de activos productivos que ya se encuentran en funcionamiento, así como los créditos para adquirir estos activos, no implica inversión nueva para efectos de este Código. Para los aspectos no tributarios previstos en este Código, se considera también inversión nueva toda aquella que se efectúe para la ejecución de proyectos públicos bajo la modalidad de asociación público-privada. c. Inversión extranjera. - La inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas extranjeras domiciliadas en el extranjero, o que implique capital que no se hubiere generado en el Ecuador. d. Inversión nacional. - La inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas ecuatorianas, o por extranjeros residentes en el Ecuador, salvo que demuestren que se trate de capital no generado en el Ecuador; y, e. Inversionista nacional. - La persona natural o jurídica ecuatoriana, propietaria o que ejerce control de una inversión realizada en territorio ecuatoriano. También se incluyen en este concepto, las personas naturales o jurídicas o entidades de los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios ecuatorianos, propietarios o que ejercen control de una inversión realizada en territorio ecuatoriano. Las personas naturales ecuatorianas que gocen de doble nacionalidad, o los extranjeros residentes en el país para los efectos de este Código se considerarán como inversionistas nacionales. No se considerará como inversión extranjera, aquella realizada por una empresa nacional o

extranjera, cuyas acciones, participaciones, propiedad o control, total o mayoritario, le pertenezca a una persona natural o sociedad ecuatoriana.

El programa Exportando impulsará las exportaciones de MiPymes

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), juntamente con la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Mensajería Expresa y Courier (ASEMEC), realizarán el lanzamiento del Programa Exportando que ofrece a las PYMES, a las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, y Artesanos, una herramienta clave en el fomento y facilitación de los procesos de exportación a través del servicio couriers. La presentación del programa Exportando se hará a través de una convocatoria digital con panelistas expertos en logística en el ámbito de exportación, competencias digitales, comercio electrónico transfronterizo, empaque para envíos internacionales y nacionalización en el destino; a fin de brindar herramientas a las mipymes que buscan comercializar sus productos en el exterior. (MPCEIP,2021)

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Teniendo en cuenta que pasamos por una pandemia a nivel mundial y debido a la propagación del virus, se decidió primero contactar a los representantes de las asociaciones mismos que debido a su tiempo decidieron realizar las encuestas de manera digital, siendo más factible para ellos. Así, para poder tabular las respuestas realizadas en las encuestas se utilizó “formularios de Google”, de igual manera se realizó un análisis factorial para determinar el nivel de importancia de cada uno de los factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola.

4.1.1 Resultados de la encuesta

1. Género

Tabla 22.Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	242	67%
Femenino	119	33%
Total	361	100%

Elaborado por: Autores

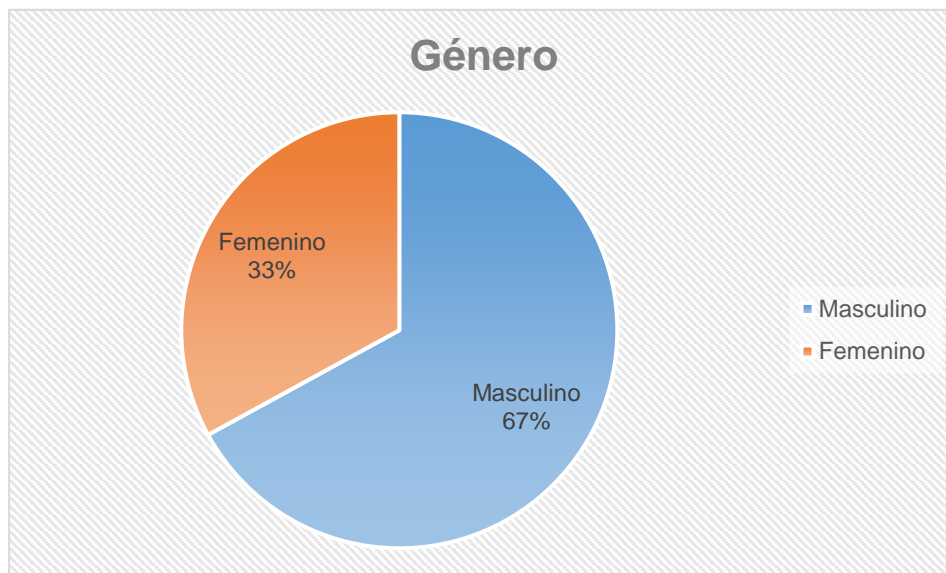


Figura 1.Género

Elaborado por: Autores

En la Provincia del Carchi existe un total de 5790 asociaciones dedicadas al agro y la producción, para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha calculado una muestra

de 361 personas a quienes se les aplicó encuestas relacionadas con el tema y los objetivos de la investigación, de las cuales respondieron el 67% mujeres y 33% hombres.

2. Edad

Tabla 23.Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	32	9%
26-35	102	28%
36-45	137	38%
45 en adelante	90	25%
Total	361	100%

Elaborado por: Autores

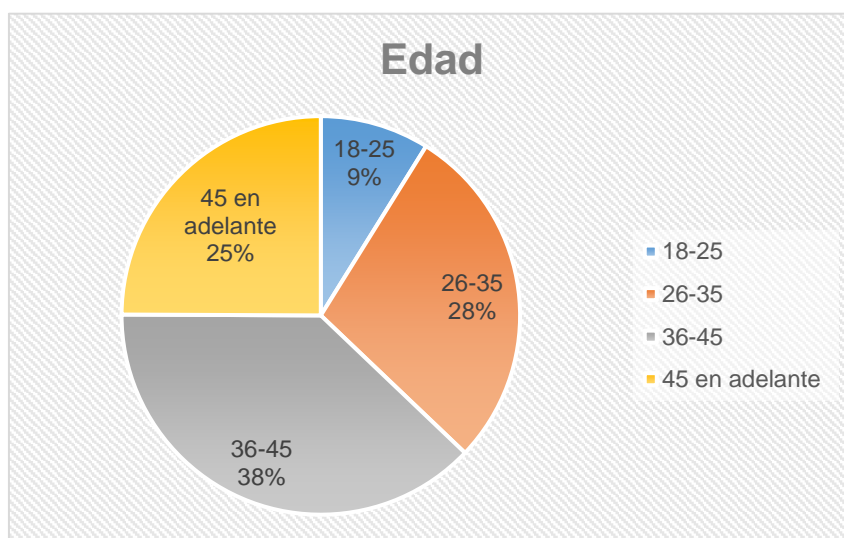


Figura 2.Edad

Elaborado por: Autores

Las personas encuestadas están en un rango de edad que comprenden entre 18-25 años es decir el 9%, de igual manera de 26-35 años que corresponde al 28%, como también de 36-45 años que comprende el 38% y de 45 en adelante que es el 25%.

3. Asociaciones

Tabla 24.Asociaciones

NOMBRE	CANTÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bosque Nublado Golondrinas	Mira	8	2,22%
Aroma y Sabor de Juan Montalvo	Mira	3	0,83%
Aromas El Goaltal	Espejo	4	1,11%
El Placer	Tulcán	8	2,22%
El Paraíso	Tulcán	3	0,83%
Asoprocarchi	Espejo	8	2,22%
Red de Caficultores del Carchi	Mira, Espejo	5	1,39%
Tusa Gabal	Montúfar	6	1,66%
Santa Clara	Montúfar	6	1,66%
Los Pastos	Montúfar	3	0,83%
Ceramistas del Carchi	Montúfar	5	1,39%
El Capulí	Montúfar	7	1,94%
11 De Enero	Tulcán	16	4,43%
Mujeres Emprendedoras de Papas	Tulcán		
Asadas		23	6,37%
Señor De La Buena Esperanza	El Motilón	34	9,42%
Vendedores Ambulantes de Papas	Tulcán		
Asadas		22	6,09%
Monte Olivo	Bolívar	3	0,83%
Pisquer	Mira	45	12,47%
Pindical	Tulcán	23	6,37%
Mascarilla	Mira	20	5,54%
García Moreno	Bolívar	12	3,32%
El Edén	Tulcán	12	3,32%
11 de Enero	Tulcán	11	3,05%
San Isidro	Espejo	6	1,66%
El Capulí	Montúfar	2	0,55%
Asociación "Solferino"	Huaca	3	0,83%
Asociación "Unión y Progreso"	Montúfar	4	1,11%
Asociación "San Juanes"	Montúfar	6	1,66%
Asociación "Sembrando un Futuro"	Montúfar	4	1,11%
Asociación Agrícola Productora de Almidón de papa	Tulcán	9	2,49%
Asociación de Producción Agrícola Fruticultores del Norte-ASOFRUNORTE	Bolívar	2	0,55%

Asociación de Productores Agropecuarios Monte Olivo	Bolívar	4	1,11%
Asociación de Fruticultores Monte Olivo-ASOFRULIV	Bolívar	2	0,55%
Asociación Los Chasquis	Bolívar	6	1,66%
Asociación de Pequeñas Productoras "Nueva Esperanza"	Bolívar	9	2,49%
Asociación "Señor de la Buena Esperanza"	Bolívar	8	2,22%
ASOPROAGUL-Asociación de Productores Aguacateros 1ero de Julio	Mira	9	2,49%
TOTAL		361	100,00%

Elaborado por: Autores

Para obtener resultados creíbles y verdaderos dentro de la investigación, se ha podido identificar un sinnúmero de Asociaciones productoras de la Provincia del Carchi, las asociaciones que han realizado la encuesta planteada pertenecen a varios cantones como Mira, Montúfar, Bolívar, Huaca, Tulcán y Espejo, en donde se ha podido verificar a que se dedican y como ellas han buscado posicionar sus productos en mercados tanto locales, nacionales y que aun hace falta que se habrán puertas a mercados internacionales por falta de interés del gobierno central porque no han realizado ningún programa o proyecto para que dichas asociaciones puedan abrir campo en exportaciones a nivel mundial.

4. Cuestionario

1. ¿Cuál cree que es la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país?

Tabla 25. ¿Cuál cree que es la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país?

	Frecuencia	Porcentaje
Incremento de la economía	72	20%
Fortalecimiento de la producción	134	37%
Producción y exportación	125	35%
Abastecimiento a poblaciones locales	30	8%
Total	361	100%

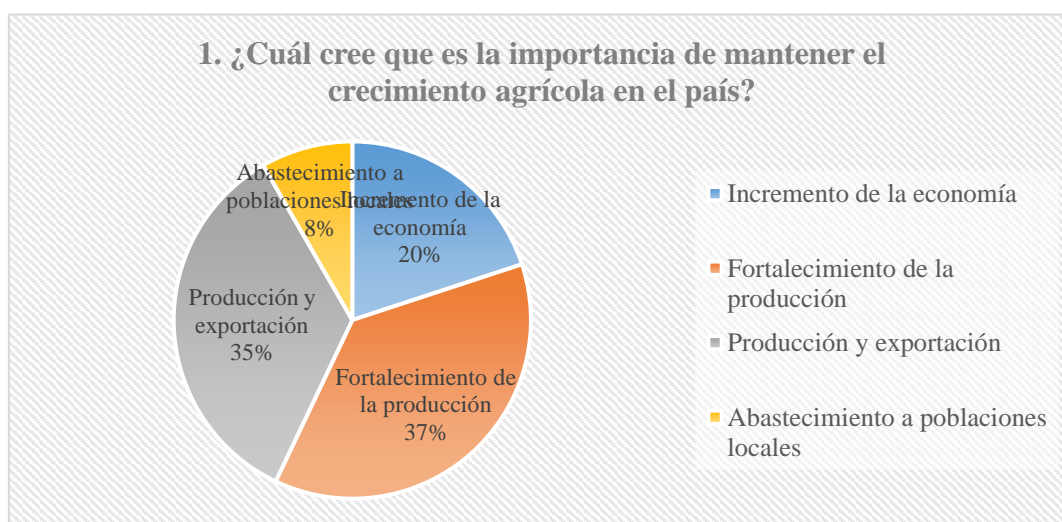


Figura 3. Importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país

Elaborado por: Autores

Se puede evidenciar en el gráfico, que el 20% de las asociaciones encuestada mencionan que la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país es el incremento agrícola, en cambio el 37% de los encuestados resaltan que el fortalecimiento de la producción es importante para mantener el crecimiento agrícola, como también el 35% de las personas encuestadas mencionan que la producción y la exportación es importante para poder mantener el crecimiento agrícola y por último el 8% señalan que el abastecimiento a poblaciones locales es un factor importante para tener un crecimiento agrícola en el Ecuador. Por ello, es importante el fomento e incremento de las exportaciones de productos agrícolas hacia los mercados extranjeros, mejorando así la economía del país obteniendo mayores ingresos para el desarrollo económico del sector agrícola.

2. ¿En algún momento ha recibido información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo?

Tabla 26. ¿En algún momento ha recibido información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	218	60%
No	143	40%
Total	361	100%

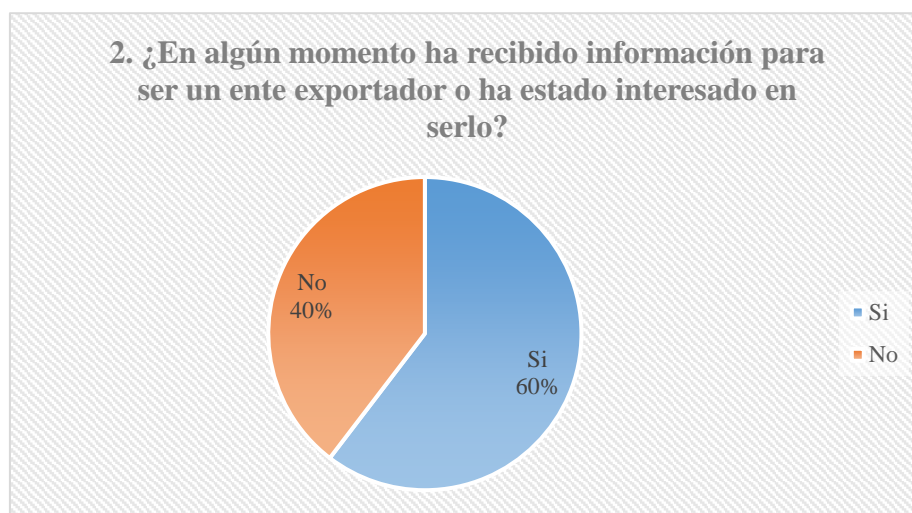


Figura 4. Información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo
Elaborado por: Autores

Hoy en día las exportaciones de productos de primera necesidad hacen que un país incremente su economía y se posea en los mercados internacionales, por tal razón es de vital importancia que se abra puertas a la exportación de productos agrícolas, puesto que en el país aún no se las ha realizado, con estos antecedentes se puede mencionar que el 60% de las asociaciones del Carchi encuestadas mencionan que si han recibido algún tipo de información para ser un exportador o se han interesado en serlo, en cambio el 40% no han recibido ninguna información relacionada con ser exportador de algún producto. Mencionando estos resultados es necesario que las Asociaciones del Carchi reciban capacitaciones para que puedan llegar a ser exportador especialmente a las PYMES. Para que de esta manera las empresas tengan conocimiento en relación con mercados internacionales y con esto se pueda lograr el aumento de la oferta exportable de diferentes productos agrícolas de las diferentes zonas del Ecuador, buscando un ascenso en la economía del país y de las empresas.

3. ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?

Tabla 27. ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?

	Frecuencia	Porcentaje
Tierra	126	35%
Capital	98	27%
Mano de obra	97	27%
Tecnología	40	11%
Total	361	100%

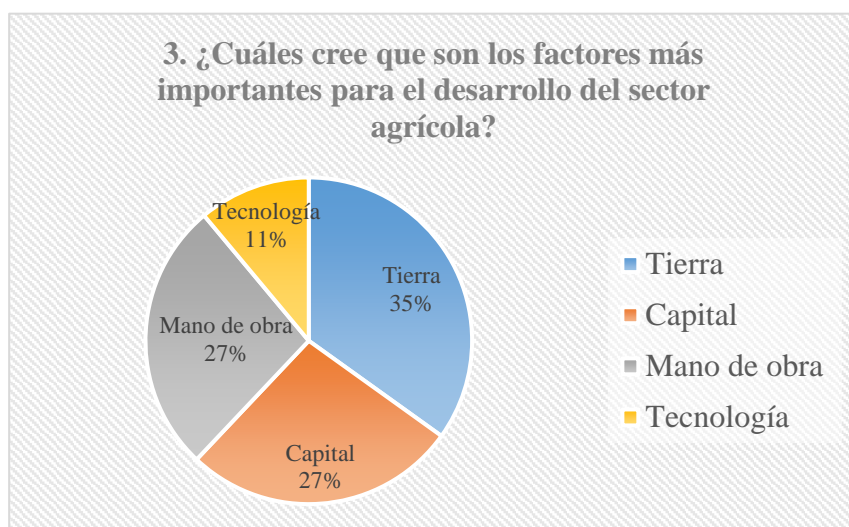


Figura 5. Factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola
Elaborado por: Autores

El 35% de las asociaciones encuestadas creen que se debe fortalecer el factor tierra porque es uno de los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola, en cambio el 27% mencionan que el factor capital es importante para el desarrollo del sector agrícola, el 27% de las personas mencionan que el factor mano de obra es importante para el sector agrícola y por último el 11% señalan que el factor tecnología es importante para el desarrollo del sector agrícola, con estos resultados se puede resaltar que actualmente las asociaciones necesitan apoyo gubernamental para que impartan capacitaciones relacionadas con los factores como son el capital, tierra, mano de obra y tecnología, con el fin de fortalecer los conocimientos que tienen los agricultores del Carchi, y de esta manera la producción vaya creciendo y mejorando continuamente. Con esto se podrá lograr llegar a mercados internacionales aumentando las exportaciones con productos de calidad, logrando que el Ecuador siga creciendo en las exportaciones de productos agrícolas.

4. ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?

Tabla 28. ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?

	Frecuencia	Porcentaje
Tierra	205	57%
Capital	65	18%
Mano de obra	59	16%
Tecnología	32	9%
Total	361	100%

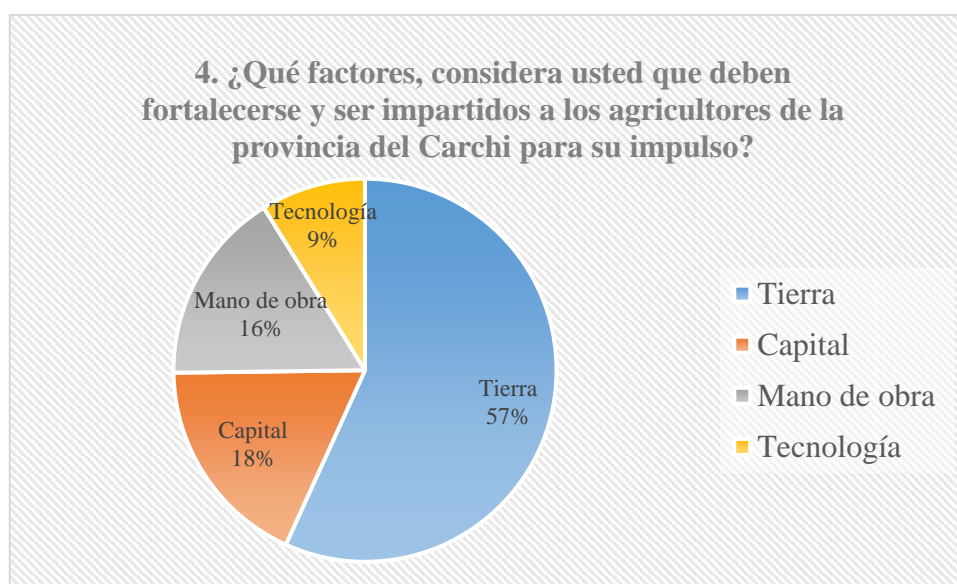


Figura 6. Factores que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso

Elaborado por: Autores

Como ya se mencionó en el anterior gráfico todos los elementos son necesarios para mejorar el progreso del sector agrícola, en este caso el 57% de las asociaciones encuestadas señalan que el factor que hay que fortalecerse y debe ser impartido a los agricultores de la provincia del Carchi es el factor tierra, el 18% mencionan que el factor es el capital, el 16% dicen que es el factor mano de obra y el 9% señalan que es el factor tecnología. El factor tierra hace referencia a todos los recursos naturales que pueden utilizarse en los procesos productivos, además dentro de dicho factor debe existir un buen manejo de la tierra, buscando la mano de obra más óptima y efectiva para así lograr una buena producción más efectiva y de calidad. Pero no hay que olvidar que con un buen capital y tecnología se puede mejorar la producción y comercialización de productos agrícolas para que vayan en una constante mejora continua, con el objetivo de

buscar mercados internacionales para los productos agrícolas ecuatorianos. El Gobierno central es quien debe de capacitar a los agricultores en estos cuatro factores productivos para amplia su conocimiento.

5. ¿Busca los medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados?

Tabla 29.¿Busca los medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	333	92%
No	28	8%
Total	361	100%



Figura 7.Medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados
Elaborado por: Autores

El 92% de las asociaciones actualizan a sus empleados dando una mejora continua, tanto a sus empresas como a los empleados, por lo cual estas asociaciones están en crecimiento de manera rápida, mientras que el 8% desconoce los medios para hacerlo, por lo que siguen utilizando los mismos métodos y procesos debido a que en algún momento van a quedar obsoletos. Ya que con el conocimiento que poseen, no buscan un cambio con el objetivo de que la empresa logre un crecimiento en ascenso.

6. ¿Cómo cree que se puede impulsar el comercio en la provincia del Carchi?

Tabla 30. ¿Cómo cree que se puede impulsar el comercio en la provincia del Carchi?

	Frecuencia	Porcentaje
Impartiendo información necesaria para producir una buena cosecha	144	40%
Brindando ayuda económica al sector agropecuario	131	36%
Buscando asociaciones productoras	61	17%
Mejorando las redes de industria	25	7%
Total	361	100%

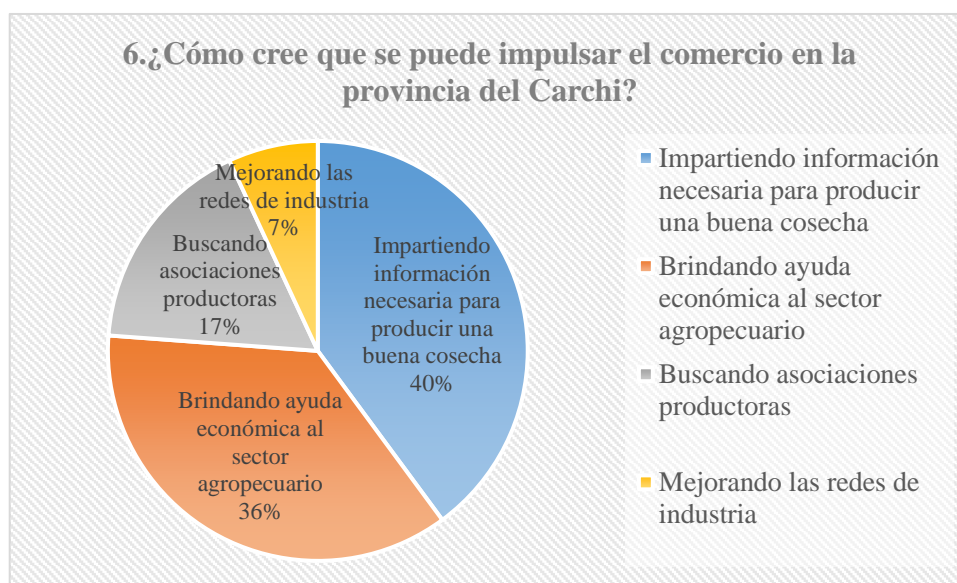


Figura 8. Como impulsar el comercio en la provincia del Carchi

Elaborado por: Autores

El 36% de las asociaciones cree que brindando ayuda económica al sector agropecuario se impulsaría el comercio, con el objetivo de mejorar la producción del Carchi es necesario que se cree un capital, el cual sea netamente utilizado para que las asociaciones en caso de tener algún inconveniente económico de otra clase puedan tener un capital seguro, para que la empresa no sufra pérdidas y pueda lograr mantenerse y buscar un crecimiento. En cambio el 40% de las asociaciones creen que impartiendo información necesaria a los agricultores del Carchi se podrá tener una mayor cosecha de cualquier producto, mientras que el 17% mencionan que buscando aliarse a otras asociaciones productoras se podrá impulsar el comercio en la provincia del Carchi y por consiguiente el 7% asegura mejorando las redes de industria y buscando asociaciones productoras, ya que el objetivo de las asociaciones productoras es de cambiar información con el propósito de una mejora mutua en los procesos y un manejo adecuado de los factores

económicos del desarrollo económico del sector agrícola. y el 20% impartiendo información necesaria para producir una buena cosecha.

7. ¿Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi?

Tabla 31. ¿Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	352	98%
No	9	2%
Total	361	100%



Figura 9. Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi

Elaborado por: Autores

En el gráfico se puede evidenciar que el 98% de las asociaciones productoras del Carchi si creen que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi, mientras que el 2% mencionan que no es necesario brindar información, es así que se puede señalar que todas las asociaciones deben brindar información acoplada a las necesidades del sector agropecuario para de ese modo incrementar las exportaciones. Por otra parte, es importante contar con todo tipo de información, para que cada asociación mantiene productos y mercados diferentes, por lo cual dicha información debe estar analizada según la realidad de la producción agrícola de la provincia del Carchi, y así dichas empresas obtén por la información que concuerde con los

procesos que realizan, y así logren procesos de exportación adecuados, óptimos y de menores costos que al final beneficiará a las asociaciones.

8. ¿Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional?

Tabla 32. ¿Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	349	97%
No	12	3%
Total	361	100%



Figura 10. Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional

Elaborado por: Autores

El 97% de las asociaciones encuestadas mencionan que, si es necesario inmiscuir a más personas dentro de las asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o su inicio de manera regional o nacional mientras que el 3% mencionan lo contrario, por ello es necesario que todas las asociaciones agreguen más integrantes y se apoyen de otras asociaciones productoras para incrementar exportaciones no solo locales, regionales, nacionales sino también internacionales. Ya que dichas asociaciones al estar al ser un grupo contundente, estable, permitirá que las empresas y PYMES se mantengan en un sector más seguro en el cual pueda brindar y recibir información sobre procesos de exportación de las asociaciones que ya tienen experiencia en este ámbito, permitiendo así que empresas nuevas tengan un mayor crecimiento económico.

4.1.2 Análisis de las entrevistas

Entrevista No 1

Representante: Alba Román

Asociación: Sembrando un futuro

Dirección: Cristóbal Colón

Tabla 33. Entrevista No 1

Pregunta	Repuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las exportaciones hacia mercados nacionales?	Cultivo de papa es una de las actividades que realizamos para poder cubrir el mercado local y nacional.
2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?	Un millón de toneladas de papa por año aproximadamente para obtener mayores ingresos económicos y mejorar la producción en la asociación.
3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?	La calidad, peso y sabor de la papa ya que en la provincia del Carchi se da la mejor papa a nivel local y nacional.
4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?	Capacitaciones a las asociaciones para mejorar la producción y poder vender productos sanos y de calidad para los consumidores.
5. ¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo	De ninguna manera porque no hay ningún tipo de exportación que pueda ayudarnos a

-
- económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?** las pequeñas empresas por lo que nos vemos obligados a vender local y nacionalmente.
- 6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el desarrollo de nuevos productos para este mercado?** Participación en proyectos que incentivan para crear emprendimientos dando charlas a los agricultores
- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?** Es deficiente nos puede ayudar con el mejoramiento de semillas y exportación de esta con el fin de crear nuevas industrias para aumentar la producción y poder exportar al extranjero.
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?** Ferias internacionales debido a que la gente participa en estas ferias y así podemos dar a conocer nuestros productos.
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa,** No es beneficioso por mucha competencia que existe a nivel local.
-

considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?

10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en actividades internacionales para dar a conocer sus productos?

Con un capital semilla para mejorar la calidad de nuestros productos y poder aumentar la producción para poder exportar.

Análisis

Según la Sra. Alba Román, pese a dedicarse en la asociación al cultivo y exportación de papas de 1 millón de toneladas a nivel nacional, el MAGAP les ha brindado capacitaciones, la Prefectura del Carchi participación en proyectos locales, sin embargo, no ha sido suficiente para que tengan un alcance internacional debido a que el sistema es deficiente en cuanto a la logística y apoyo económico, tecnológico y empresarial.

Por ello se está de acuerdo con la señora Alba Román, para esta asociación, sería factible un mayor apoyo local, nacional y regional, además de brindarles un capital semilla que les permita mejorar la calidad de sus productos.

Entrevista No 2

Representante: Patricia Lloré Guerrero

Asociación: Tusa Gabal

Dirección: San Gabriel Calle los Andes y García Moreno

Tabla 34.Entrevista No 2

Pregunta	Repuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las	Elaboración de tejidos en lana y artesanías a mano son las actividades que realizamos para poder exportar a nivel nacional.

exportaciones hacia mercados nacionales?	
2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?	Un 80% de productos necesarios para el consumo a nivel nacional, debería ser la producción mínima.
3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?	La principal competencia es los productos que vienen del vecino país Colombia, debido a que son más baratos y por lo tanto nuestros clientes prefieren ir allá a comprar, generando una desventaja económica para nuestro país.
4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?	En capacitación a los agricultores para que mejoren sus productos tanto en calidad como en producción.
5. ¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?	En el crecimiento sustentable del sector agrícola obteniendo productos de calidad con certificados orgánicos.
6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el	Intervención y capacitación a pequeños y grandes productores agrícolas y de lácteos.

desarrollo de nuevos productos para este mercado?

- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?**
- No hay apoyo al sector agrícola, deberían brindar créditos financieros con tasas de intereses bajas, para luego generar un capital e invertir en nuevos mercados y así poder exportar.
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?**
- Compromiso y responsabilidad en participar en las actividades productivos de estas ferias que organiza el gobierno.
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?**
- Si se necesita inversión para poder presentar los productos a tiempo y en el lugar adecuado.
- 10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en**
- Dando crédito a bajo interés y asistencia técnica para que puedan dar a conocer sus
-

actividades internacionales para dar a conocer sus productos? productos a los consumidores y así poder participar en ferias de mercados internacionales.

Elaborado por: Autores

Análisis

Según la Sra. Patricia Lloré trabajadora de la asociación Tusa Gabal, menciona que la elaboración de tejidos en lana y artesanías a mano son la fuente principal de ingresos de exportaciones a mercados nacionales para esta asociación. Por otra parte, manifiesta que los agricultores deben tener una producción mínima del 80% para abastecer a nivel nacional a la población. Ya que los productos que vienen de Colombia hacen competencia con los productos de nuestro país, lo cual genera una desventaja en la economía para Ecuador. Es por ello por lo que se deben realizar capacitaciones por el MAGAP hacia los agricultores, pequeños y grandes productores agrícolas y de lácteos.

Debido a que no hay apoyo en el sector agrícola para que exista una mejora en la producción, por lo que deberían brindar créditos financieros con tasas de intereses bajas y así tener una buena inversión para producir y poder exportar en grandes cantidades a mercados internacionales. Por lo tanto, se está de acuerdo con la señora Patricia Lloré y hemos llegado a la conclusión de que exista un mejor apoyo para este tipo de asociaciones, brindándoles créditos a bajas tasas de interés, para que ellos puedan producir a gran escala y puedan realizar exportaciones en grandes cantidades a mercados internacionales, cubriendo la demanda.

Entrevista No 3

Representante: Sandra Paillacho

Asociación: Asociación Agropecuaria García Moreno

Dirección: Bolívar- García Moreno- calle Bolívar y Juan Montalvo

Tabla 35.Entrevista No 3

Pregunta	Repuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones	Pecuarias, crianza de animales menores, agricultura. Estas son actividades que se

para poder mantener las exportaciones hacia mercados nacionales?	realizan para un mejor proceso de elaboración de los productos.
2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?	Tener diversidad de producción, en relación con varios productos de buena calidad para satisfacer la necesidad de los consumidores y poder exportar.
3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?	La empresa privada (Pronaca) ya que lleva varios años en el mercado ofertando productos de buena calidad lo que hace una competencia en el mercado.
4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?	Desconozco el trabajo de este ministerio.
5. ¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?	No hay ayuda gubernamental para poder tener un mayor fomento en las exportaciones y poder mejorar los factores determinantes del desarrollo económico.

-
- 6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el desarrollo de nuevos productos para este mercado?**
- Promociona diversos emprendimientos para la población organizada. Turismo, agricultura, cuidado del medio ambiente, etc
- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?**
- Después de aplicar estudios se debería direccionar recursos económicos que vayan en beneficio de cada sector para que puedan mejorar su producción.
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?**
- Desconozco
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun**
- Para lanzarse al mercado internacional se debe cumplir con ciertos parámetros y obtener del gobierno ayuda económica o un incentivo para posicionarse en el mercado.
-

**cuando la venta de sus productos
no está garantizada?**

- 10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en actividades internacionales para dar a conocer sus productos?** Disponiendo del gobierno fondos concursables para ayuda en gastos que estas actividades requieren

Elaborado por: Autores

Análisis

Según la Sra. Sandra Paillacho de la Asociación Agropecuaria García Moreno, manifiesta en su entrevista que las actividades tanto pecuarias, crianza de animales menores y agricultura, generan mayores ingresos económicos para este sector. Teniendo una diversidad de productos de calidad para poder exportar, teniendo en cuenta que la empresa privada Pronaca es una fuerte competencia por lo que lleva varios años en el mercado con productos de calidad, lo que lo hace diferente.

Se está de acuerdo con la señora Sandra Paillacho en que debería existir apoyo gubernamental para poder tener un mayor fomento en las exportaciones y poder mejorar los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), direccionando que los recursos vayan a cada sector.

Entrevista No 4

Representante: Zoila Manosalvas

Asociación: Asociación Santa Clara

Dirección: Manuel María Carrera y los andes

Tabla 36.Entrevista No 4

Pregunta	Repuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las	Confecciones de uniformes, buscando los nichos como las escuelas, colegios, empresas entre otros.

exportaciones hacia mercados nacionales?	
2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?	Debe a ver una producción de al menos un 68 % en la provincia del Carchi de producción agrícola para cubrir la demanda.
3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?	La competencia y la sobre producción, la economía, la calidad y variedad de productos que actualmente existen en el mercado hace una competencia fuerte.
4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?	Los trabajos del MAGAP serian: revisar la calidad, créditos entre otros permisos para poder ofertar los productos en el mercado.
5. ¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?	Tener buenos proveedores e impulsores de la marca para acceder a nuevos mercados y tener gran acogida.
6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el	Promoción, ferias, apoyo en logística.

desarrollo de nuevos productos para este mercado?

- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?** Brindando más apoyo a las pequeñas y medianas empresas, más créditos a largo plazo, ayudar a las menores empresas, menos interés.
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?** Aspectos, compromiso entre asociaciones hacer campañas para dar a conocer los productos de las asociaciones, acciones, uniones, apoyo entre otros.
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?** Si, hay que promocionar los productos para así llegar hasta los mercadores mayores a nivel nacional e internacional.
- 10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que**
-

toman la decisión de participar en actividades internacionales para dar a conocer sus productos? Motivación para emprender en proyectos pequeños y medianos, apoyo económico entre otros.

Elaborado por: Grupo de trabajo

Análisis

Según Zoila Manosalvas de la asociación Santa Clara, menciona en la entrevista realizada que, las confecciones de uniformes para escuelas y colegios son las actividades de estas asociaciones para mantener las exportaciones a mercados nacionales, mientras que el 68% de los productos agrícolas deben ser la producción mínima de la Provincia del Carchi para cubrir la demanda nacional.

Es por ello por lo que la competencia y la sobre producción, la economía, la calidad y variedad es el principal competidor para sus productos, debido a eso la principal función del MAGAP serían: revisar la calidad, créditos entre otros permisos de los productos, permitiendo que estén en buen estado, teniendo buenos proveedores y a través de ellos poder impulsar la marca para obtener una mayor acogida en los diferentes mercados. También sería bueno implementar promociones, ferias y un mejor apoyo en la logística.

Entrevista No 5

Representante: Rosario Enríquez

Asociación: Trabajadores Agropecuarios Monte Olivo

Dirección: Comunidad El Aguacate

Tabla 37.Entrevista No 5

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las exportaciones hacia mercados nacionales?	Asistir a feria y mercados para tener comprensión de productos que se ofertan hacia los consumidores.

-
2. **¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?** No debería haber sobre producción de ciertos productos debido a que luego puede haber una pérdida económica al no vender los productos.
3. **¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?** La competencia extranjera, productos colombianos, lo cual estos generan una competencia y una desventaja para la economía de Tulcán.
4. **¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?** Pues esta asociación ha brindado el apoyo para producción de plantas agrícolas a varias asociaciones.
5. **¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?** Se debería trabajar más en capacitar al productor acerca de la calidad de los productos y el mejoramiento de procesos al momento de realizarlos.
6. **¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el desarrollo de nuevos productos para este mercado?** Quizá ayuda con la comercialización de varios productos en el mercado.
-

-
- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?**
- Por el Gobierno muy poca ayuda, como mejoraría buscando que sea el productor mismo el que lleve a los mercados antes que el intermediario
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?**
- Que sean productores y que estén capacitados para trabajar por el bien de toda la comunidad
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?**
- No es beneficioso si no se está preparado y si los productos no están garantizados para competir con dicho mercado.
- 10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en**
-

actividades internacionales para dar a conocer sus productos?	Primeramente, capacitándolos sobre productos de calidad y lo principal ayudando en difundir a nivel local lo que ellos producen
--	---

Elaborado por: Autores

Análisis

Según Rosario Enríquez de la asociación Trabajadores Agropecuarios Monte Olivo a través de su entrevista, manifiesta que asistir a ferias y a mercados son actividades que realizan para mantener las exportaciones a mercados nacionales. También mencionó que no debería haber una sobreproducción de ciertos productos debido a que puede haber pérdidas económicas.

Debido a que hay una competencia extranjera, al momento que ingresan productos colombianos lo cual estos generan una competencia y una desventaja para la economía de Tulcán. Cabe mencionar que el MAGAP, es la asociación que han brindado apoyo para la fabricación de plantas agrícolas en la Provincia, por lo que se debería trabajar más en capacitar a los productores acerca de la calidad de los productos que se oferta a la clientela y difundiendo los productos a nivel local y nacional.

Entrevista No 6

Representante: Francisco Ponce

Asociación: Ceramistas del Carchi

Dirección: San Gabriel

Tabla 38. Entrevista No 6

Pregunta	Repuesta
1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las exportaciones hacia mercados nacionales?	Redes sociales son un impulso para promocionar los productos y obtener mayores ventas a través de estas redes.

-
- | | |
|---|--|
| <p>2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?</p> | <p>Nuestra producción es baja y producimos cerámicas artesanales por lo que no tenemos una mayor aceptación en el mercado.</p> |
| <p>3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?</p> | <p>Al momento no tenemos otra entidad que se dedique a elaboración de cerámica artesanal en el sector.</p> |
| <p>4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?</p> | <p>En nuestro caso no ha existido ayuda alguna por parte del gobierno y de ningún ministerio o entidades.</p> |
| <p>5. ¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?</p> | <p>No tenemos ninguno de estos capitales sin embargo promocionamos nuestros productos artesanales a través de redes sociales.</p> |
| <p>6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el desarrollo de nuevos productos para este mercado?</p> | <p>Al momento no hemos tenido ningún tipo de apoyo por parte de la Prefectura, lo que genera una desventaja para nuestra asociación.</p> |
-

-
- 7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?**
- Que se apoye a todas las organizaciones del Carchi sin excepción alguna a si se dediquen a diferentes actividades productivas ya que buscamos salir adelante con nuestros emprendimientos
- 8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?**
- Ferias para dar a conocer nuestros productos y poder llegar a más clientes.
- 9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?**
- En realidad, si es beneficioso ya que de a poco nos damos a conocer en el mercado.
- 10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en**
- Con apoyo logístico y valores agregados a los productos a través de talleres y
-

actividades internacionales para dar a conocer sus productos? capacitaciones para brindar productos de buena calidad.

Elaborado por: Autores

Análisis

Según Francisco Ponce, en la entrevista mencionó que las redes sociales son las actividades para mantener las exportaciones a nivel nacional. Por lo tanto, manifestó que la producción de esta asociación es muy baja y producen solo cerámicas artesanales, debido a que al momento no tienen otra entidad que se dedique a elaboración de cerámica artesanal en el sector. Por otra parte, menciona que nunca han recibido ayuda del MAG. Al momento no cuentan con capital por lo que promocionan sus productos a través de redes sociales, tampoco ha existido un apoyo por parte de la Prefectura del Carchi, lo cual es más difícil para ellos poder vender sus productos a nivel nacional es por eso que debería haber un apoyo para todas las organizaciones del Carchi sin excepción alguna, a si se dediquen a diferentes actividades productivas ya que buscan salir adelante con sus emprendimientos.

De acuerdo al cruce de variables dentro del programa SPSS arrojó los resultados siguientes, tomando en consideración las siguientes preguntas que fueron cruzadas.

¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?

¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?

Sexo

Las personas de sexo femenino que fueron encuestadas el 51,3% consideran que el factor que deben fortalecer sin ser impartido por parte de los agricultores es el tecnológico.

Del 100% del sexo masculino alrededor del 60% consideran que el factor que debe fortalecer sin ser impartido de la provincia del Carchi para su impulso es el factor tecnológico.

Edad

Del 100% de las personas que se encuentran en la edad entre 18 y 25 años, casi alrededor del 44% consideran igual el factor tecnológico.

En la edad de 26 a 35 años el 51% consideran el factor tecnológico.

Entre 36 a 45 el 61,3% consideran el factor tecnológico.

De 45 en adelante del 100% igual factor tecnológico.

Con esto queda demostrado que el factor tecnológico es el que mas relevancia tiene de acuerdo a las personas encuestadas pues se debe tomar en cuenta que en muchos lugares la conexión a internet es bastante limitada y es por ello que muchos integrantes de las asociaciones no puede estar en constantes capacitaciones para entender el desarrollo del sector agrícola.

Por Cantón mayor peso en comparación por cantones

- Bolívar – Tecnológico, del 100% de las personas que se entrevistaron en el cantón Bolívar, el 61% consideran que el factor tecnológico es el más importante.
- Espejo – Tecnológico, del 100% de las personas que se entrevistaron en el cantón Espejo, el 54% consideran que el factor tecnológico es el más importante
- Montufar – Tecnológico, del 100% de las personas que se entrevistaron en el cantón Montúfar, el 60% consideran que el factor tecnológico es el más
- Mira – Tecnológico, del 100% de las personas que se entrevistaron en el cantón Mira, el 60.4% consideran que el factor tecnológico es el más importante.
- Tulcán – Tecnológico, del 100% de las personas que se entrevistaron en el cantón Tulcán, el 73,8% consideran que el factor tecnológico es el más importante.

Con ello queda demostrado que aun por cantones sigue teniendo peso el factor tecnológico pues es uno de los mas importantes dentro del desarrollo económico del sector agrícola pues con ello se puede revisar actualizaciones de las siembras, los tipos de insumos a utilizar para generar más siembra al igual que capacitarse para hacer una buena distribución de los recursos.

Análisis factorial

Para realizar el análisis factorial se ingresó al programa de SPSS, la base de datos de las encuestas y entrevistas realizadas a los representantes de las Asociaciones Productoras de la Provincia del Carchi para hacer un cruce de variables y con ello determinar el nivel de importancia de cada uno de estos factores para el desarrollo económico dentro de la provincia para saber cual es su influencia en el sector agrícola.

De igual manera para hacer esa determinación de variables fue necesario tener en cuenta los indicadores económicos (población, analfabetismo, escolaridad, PEA, tasa de desempleo, tasa de ocupados plenos, tasa de subempleos, pobreza por NBI, pobreza por ingresos, remesas, vehículos motorizados, impuestos, especialización manufacturera, profundización financiera) de la provincia del Carchi en los periodos 2017-2020.

Además, se realizó una tabla de indicadores económicos cuyos valores estaban dados en millones de dólares y cada año iban fluctuando, esto fue de utilidad para saber en que año hubo mayor tasa de desempleo o incremento la economía de la provincia.

A continuación, se presenta las tablas con los indicadores socioeconómicos de cada año para mirar su evolución.

Tabla 39. Indicadores económicos período 2017

1	Población (habitantes)	617.851
2	Analfabetismo %	6,6
3	Escolaridad (años promedio)	10,0
4	Población Económicamente Activa (PEA) (habitantes)	361.353
5	Tasa de desempleo %	7,8
6	Tasa de ocupados plenos %	33,5
7	Tasa de subempleo %	20,2
8	Pobreza por NBI %	58,8
9	Pobreza por ingreso %	42,0
10	Remesas (miles de dólares)	26.652
11	Vehículos motorizados matriculados (unidades)	38.432
12	Volumen de Depósito (miles de dólares)	240.268
13	Impuestos, Recaudación Bruta Total (miles de dólares)	57.890
14	Especialización productiva Manufacturera %	3,0
15	Profundización financiera %	7,9

Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU Acumulada 2017

Elaborado por: BCE

Tabla 40. Indicadores económicos período 2018

1	Población (habitantes)	617.851
2	Analfabetismo %	6,6
3	Escolaridad (años promedio)	10,0

4	Población Económicamente Activa (PEA) (habitantes)	361.353
5	Tasa de desempleo %	7,8
6	Tasa de ocupados plenos %	33,5
7	Tasa de subempleo %	20,2
8	Pobreza por NBI %	58,8
9	Pobreza por ingreso %	42,0
10	Remesas (miles de dólares)	26.652
11	Vehículos motorizados matriculados (unidades)	38.432
12	Volumen de Depósito (miles de dólares)	240.268
13	Impuestos, Recaudación Bruta Total (miles de dólares)	57.890
14	Especialización productiva Manufacturera %	3,0
15	Profundización financiera %	7,9

Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU Acumulada 2018

Elaborado por: BCE

Tabla 41. Indicadores económicos período 2019

1	Población (habitantes)	617.851
2	Analfabetismo %	6,6
3	Escolaridad (años promedio)	10,0
4	Población Económicamente Activa (PEA) (habitantes)	361.353
5	Tasa de desempleo %	7,8
6	Tasa de ocupados plenos %	33,5
7	Tasa de subempleo %	20,2
8	Pobreza por NBI %	58,8
9	Pobreza por ingreso %	42,0
10	Remesas (miles de dólares)	26.652
11	Vehículos motorizados matriculados (unidades)	38.432
12	Volumen de Depósito (miles de dólares)	240.268
13	Impuestos, Recaudación Bruta Total (miles de dólares)	57.890
14	Especialización productiva Manufacturera %	3,0
15	Profundización financiera %	7,9

Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU Acumulada 2018

Elaborado por: BCE

Tabla 42. Indicadores económicos período 2020

1	Población (habitantes)	617.851
2	Analfabetismo %	6,6
3	Escolaridad (años promedio)	10,0

4	Población Económicamente Activa (PEA) (habitantes)	361.353
5	Tasa de desempleo %	7,8
6	Tasa de ocupados plenos %	33,5
7	Tasa de subempleo %	20,2
8	Pobreza por NBI %	58,8
9	Pobreza por ingreso %	42,0
10	Remesas (miles de dólares)	26.652
11	Vehículos motorizados matriculados (unidades)	38.432
12	Volumen de Depósito (miles de dólares)	240.268
13	Impuestos, Recaudación Bruta Total (miles de dólares)	57.890
14	Especialización productiva Manufacturera %	3,0
15	Profundización financiera %	7,9

Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU Acumulada 2019

Elaborado por: BCE

Tabla 43. de Indicadores económicos por años (2017-2020) Provincia del Carchi

Año	Población	Analfabetismo	Escolaridad	PEA	Tasa de Desempleo	Tasa de ocupados plenos	Tasa de Subempleo	Pobreza por NBI	Pobreza por ingresos	Remesas	Vehículos motorizados matriculados	Volumen de depósito	Impuestos	Especialización productiva manufacturera	Profundización financiera	TOTAL, VAB
2017	182.719	6,60%	9,20	81,868	5,20%	27,30%	23,10%	23,00%	32,90%	\$3.584.000	20,432	\$256.231.000	22.334,000	3,0%	39,00%	662.901
2018	184.136	5,40%	9,16	81,868	3,40%	33,93%	15,07%	22,03%	29,10%	\$6.742.000	23,666	\$283.228,000	20.202.000	2,6%	42,71%	663,975
2019	185.523	5,35%	9,16	81,868	3,38%	33,93%	15,07%	22,03%	29,07%	\$6.510.000	23,666	\$323.113,000	20.157.000	2,0%	47,00%	685,657
2020	186,523	5,00%	9,20	81,868	3,00%	34,00%	15,07%	22,03%	29,00%	\$4.000.000	22,596	269.000,000	18.000,000	2,0%	37,00%	734,204

Fuente: BCE

Elaborado por: Autores

Población

Para analistas y responsables del diseño de intervenciones públicas de naturaleza social, la información sobre la población debe ser un aspecto clave, ya que la misma se refiere al entorno humano que debe ser el sujeto y el objeto del desarrollo social y económico de las comunidades. Del mismo modo, el volumen, la composición y el ritmo de crecimiento de la población son factores interrelacionados, que condicionan los diferentes hechos sociales de un País, una Región, una Comunidad o un Municipio. (López María, 2022)

Analfabetismo

El analfabetismo en el mundo es una realidad. Según datos de la Unesco, hay 758 millones de personas que no saben leer ni escribir. Hoy queremos hacer un repaso a estos datos y hablar de las consecuencias de la falta de alfabetización en la población mundial, un problema que sigue afectando a millones de personas y que recorta derechos básicos. (ACNUR, 2017)

Escolaridad

Aparte de los niveles educativos, los educadores pueden necesitar considerar los niveles de escolaridad. Obviamente existe una superposición aquí. Muchas personas aprenden a leer en la escuela. Y aquellas que no aprenden a leer son quienes frecuentemente no están en capacidad de asistir a la escuela o no permanecen en ella por mucho tiempo.

Los niveles o años de escolaridad pueden igualmente revelar a los educadores otros aspectos acerca de los niveles educativos. La escolaridad afecta la manera cómo las personas probablemente comprenderán otra educación. Esto determina, para bien o para mal, la manera cómo la gente valora el aprendizaje y cuáles métodos se asocian con mayor facilidad a los programas educativos. (ELECTORALES, 2022)

PEA

Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). (INEC, 2018)

Tasa de desempleo %

La tasa de ocupación (también llamada tasa de empleo) es una ratio empleado para calcular qué porcentaje de la población que se encuentra trabajando activamente, con respecto al total de la población en edad de trabajar. Se trata como población ocupada a toda aquella que, con 16 años o más, se encuentra trabajando actualmente, ya sea por cuenta propia o ajena. (DELSOL, 2022)

Tasa de desocupados plenos

La caída del desempleo en Ecuador se debe, en parte, a una leve mejora del empleo adecuado en mayo de 2022, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La tasa de desempleo se ubicó en 3,7% en mayo de 2022, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Eso quiere decir que cuatro de cada 100 personas en edad de trabajar en el país no tienen un empleo. (INEC, PRIMICIAS, 2020)

Tasa de subempleo

La tasa de subempleo es el principal indicador que trata de medir qué porcentaje de ocupados, sobre el total de ocupados, se encuentra en situación de subempleo. Esta **tasa** se encarga de medir aquel subempleo, tanto visible como no visible, que presenta un país. (Morales, 2020)

Pobreza por NBI

La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es una medida de pobreza multidimensional desarrollada en los 80's por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El método abarca cinco dimensiones y dentro de cada dimensión existe indicadores que miden privaciones:

- Capacidad económica

El hogar se considera privado en esta dimensión si: i) los años de escolaridad de jefe (a) de hogar es menor o igual a 2 años y, ii) existen más de tres personas por cada persona ocupada en el hogar.

- Acceso a educación básica

El hogar se considera privado en esta dimensión si: existen en el hogar niños de 6 a 12 años de edad que no asisten a clases.

- Acceso a vivienda

El hogar está privado si: i) el material del piso es de tierra u otros materiales o, ii) el material de las paredes es de caña, estera u otros.

- Acceso a servicios básicos

La dimensión considera las condiciones sanitarias de la vivienda. El hogar es pobre si: i) la vivienda no tiene servicio higiénico o si lo tiene es por pozo ciego o letrina o, ii) si el agua que obtiene la vivienda no es por red pública o por otra fuente de tubería.

- Hacinamiento

El hogar se considera pobre si la relación de personas por dormitorio es mayor a tres. (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2022)

Pobreza por ingresos

Una persona es pobre por ingresos cuando su ingreso per cápita familiar está por debajo de la línea de pobreza. Análogamente, se define la pobreza extrema por ingresos. (INEC, ECUADORENCIFRAS, 2015)

Remesas

Por remesas se entiende normalmente las transferencias financieras o en especie hechas por los migrantes a sus amigos y parientes de las comunidades de origen. Sin embargo, la definición estadística de las remesas internacionales refleja esta idea parcialmente. El Fondo Monetario Internacional, el principal proveedor de estadísticas sobre las remesas internacionales, que se basa en los datos de los bancos centrales, define las remesas como la suma de dos componentes en su Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. (Migración, 2022)

Impuestos, recaudación Bruta total

La recaudación tributaria bruta alcanzó los \$ 10.490 millones hasta julio 2022; el 29,7 % más que a julio 2021. IVA e impuesto a la renta muestran crecimiento. Las contribuciones pos-COVID, incluidas en la ley tributaria alcanzaron \$ 478 millones en este periodo.

Entre enero y julio de 2022 la recaudación bruta de impuestos en el Ecuador ascendió a \$ 10.490 millones, lo que representa un incremento de \$ 2.400 millones y un crecimiento del 29,7%. Es que en el mismo periodo de 2021 se había recaudado \$ 7.360 millones. De este total, una parte (\$ 478 millones corresponde a las contribuciones creadas en la ley tributaria de noviembre del 2021 y que grava a personas naturales y empresas con altos patrimonios. De esa cifra, \$ 334 millones corresponde a las sociedades y \$ 144 millones a personas naturales. (Universo, 2022)

Profundización financiera

La profundización financiera puede ser entendida como la capacidad del sistema financiero de colocar recursos a los diferentes sectores económicos de un país, es decir, de su capacidad de canalizar los ahorros hacia el financiamiento de la producción y a la inversión. La literatura da cuenta que un sistema financiero desarrollado permite dinamizar la economía, a partir de una mejor asignación de recursos, considerando la importancia de establecer instrumentos financieros adecuados que permitan la captación de los diversos actores para atender sus necesidades de financiamiento. (Katiuvshka, 2020)

4.2. DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta un objetivo principal donde se estableció la finalidad de la investigación y tres objetivos específicos que sirvieron de soporte para el desarrollo del trabajo de investigación y ayudar a fortalecer el objetivo general. El cumplimiento del primer objetivo específico denominado “Identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de la Provincia del Carchi.” Se dio por medio de la definición y operacionalización de las variables, identificando, primeramente, variable, dimensión, indicadores, técnica e instrumento, además se empleó fuentes primarias como como encuestas y entrevistas a las Asociaciones de productores del Carchi de igual forma de empleo fuentes secundarias como artículos científicos, trabajos de titulación, sitios web, libros, entre otros.

Con estos breves antecedentes, a continuación se da a conocer la discusión en la cual se hace saber sobre los diferentes hallazgos y efectos obtenidos mediante el uso de los instrumentos como son las encuestas y entrevistas que fueron dirigidas a las distintas asociaciones productoras del Carchi, para el desarrollo de la discusión se ha tomado en cuenta a las distintas teorías de autores reconocidos que constan en el marco teórico de la investigación entre estas teorías constan las siguientes; Desarrollo económico, la Política comercial, los diferentes factores determinantes de la agricultura, el comercio internacional, factores productivos como son el capital, la mano de obra, tierra y tecnología.

Con referencia a los hallazgos encontrados en las entrevistas que fueron aplicadas a los representantes o dirigentes de las asociaciones productoras del Carchi, se puede destacar que una de las principales acciones económicas a las que se emplean las asociaciones son a la

agricultura especialmente a la cosecha de la papa, a las actividades pecuarias y crianza de animales menores, los tejidos en lana y las artesanías elaboradas a mano, confecciones de uniformes, elaboración de cerámicas entre otras actividades más, estos son los productos que más se exportan dentro del territorio local y nacional.

Dicho esto, es necesario señalar lo que menciona Infante (2016), el sector agrícola ha sido una fuente de economía a nivel nacional e internacional y ha permitido abrir nuevos mercados en base a la calidad y variedad de productos que se ofrecen. Sin embargo, existen factores que los determinan como son los factores sociales, económicos y ambientales que determinan el buen curso del sistema agrícola, así como también hace referencia a los efectos negativos que podrían llegar a obtener. Por tal motivo es preciso que los productos que se exportan dentro del país sean de calidad y con un precio justo que pueda ser de fácil acceso para el consumidor.

Uno de los aspectos importantes que hay que mencionar es sobre la producción mínima que debe tener el sector agricultor del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia, en relación al producto papa por lo mínimo hay que producir un millón de toneladas de papa por año aproximadamente para obtener mayores ingresos económicos y mejorar la producción dentro de la asociación, además la calidad, peso y sabor de la papa es un factor que diferencia de los competidores, ya que en la provincia del Carchi se da la mejor papa a nivel local y nacional, por ello es de vital importancia que se abra nuevos mercados a nivel internacional para que se pueda fomentar la exportación, como lo menciona Navarro y Pellanda (2017) dentro del comercio internacional existe el intercambio internacional, se refiere al intercambio que se realiza tanto de bienes y productos entre todos los países a nivel mundial, gracias al comercio internacional, puesto que permite el posicionamiento de productos y servicios en el mercado en otras regiones alcanzando así nuevos consumidores cumpliendo el fin que tiene el comercio internacional que es el intercambio para abrir nuevos espacios en mercados internacionales y fomentar las exportaciones.

De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), se puede señalar que estos factores son fundamentales para el fomento a las exportaciones, pero aun en nuestro país hace falta que las entidades del Estado y gobiernos locales formulen y diseñen nuevos programas y proyectos para fomentar las exportaciones y por ende también deberían trabajar más en capacitar al productor sobre la calidad del producto

y el progreso de métodos al momento de realizarlos, con el fin de tener buenos proveedores e impulsores de la marca para acceder a nuevos mercados y tener gran acogida.

Pese a que la Prefectura del Carchi mediante la gestión, realiza diversos eventos en los cuales participan asociaciones productivas y emprendimientos para poder promocionar nuevos productos y abrir nuevos mercados locales, pero aun hace falta que se realice eventos o ferias de exportación de productos del Carchi para mejorar el sector agrícola de la provincia, como también hay que considerar que a nivel mundial existen ferias internacionales de productos pero para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico, para que esto se pueda llevar a cabo se necesita de ciertos parámetros, certificaciones internacionales y demás documentos que acrediten que el producto que se va a exportar es de calidad, pero primero hay que obtener ayuda económica o un incentivo por parte del gobierno solo así se podrá tener un verdadero posicionamiento en el mercado.

De igual manera hay que tomar en cuenta lo que mencionan los autores Moreno, Narváez y Sancho(2016) la nueva teoría de comercio internacional da la posibilidad a las empresas y PYMES para que puedan lograr tener una economía de escala a nivel mundial, con este tipo de economía se podrá aumentar los niveles de producción, poder conseguir mejores precios de proveedores y contratar empleados más especializados para producir más, lo que permitirá a las empresas generar mayores productos con una reducción de costes, pero su contra es que con la economía de escala limita a las empresas a que entren en el mercado global y no permite que las empresas puedan supervivir.

Por otro lado, FONCT “Innovaciones institucionales para el apoyo a los procesos comerciales de la Agricultura Familiar y su vinculación con los mercados” por el autor Burin, David. En el año 2017. Y otro antecedente denominado “Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café y palma africana, período de estudio 2000-2017”, por el autor Mendoza, N. en el año 2018, que tratan acerca de la comercialización y exportación de productos aplicando los factores determinantes, en los cuales hay que tomar en cuenta las tasas de interés, tasas de inflación, PIB, PIB Percápita, los dos autores concuerdan en la importancia de conocer sobre los factores para que haya una buena estrategia de comercialización para que haya una diversificación de mercados y se extienda de manera que haya dinamización de la economía.

Por último, se puede mencionar que de acuerdo a lo planteado se puede establecer que los objetivos fueron completados, obteniendo características de cada uno de ellos y se conoció la forma de aplicarlo en los agricultores para estos dinamicen la economía del sector, sin embargo cabe mencionar que existen varias falencias entre ellas la escasa capacitación a las asociaciones de agricultores con respecto a la correcta aplicación de la mano de obra, trabajo, capital, trabajo. Además, se pudo determinar que los factores determinantes del desarrollo económico han sido de beneficio para los agricultores y de igual manera han generado un impacto significativo para el sector agrícola, puesto que el estilo de vida de familias dedicadas a la agricultura que a lo largo de los años han ido evolucionando y transformando sus herramientas de trabajo para su beneficio con el único objetivo de mejorar la producción y exportar productos de calidad.

Comparando los resultados obtenidos en la presente investigación con otras investigaciones realizadas se puede señalar que los autores Freire, Govea y Arguello (2018) desarrollaron un artículo científico acerca de la importancia de la agricultura en una economía dolarizada, lo que ha permitido analizar la importancia del sector agrícola, puesto que el sector agropecuario ha sido tomado como un tema de gran relevancia dentro del aporte económico del Ecuador, otra investigación similar a la planteada es la de los autores Castaño y Cardona publican un artículo científico en la revista “En Contexto” que lleva por título los Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano 2018, haciendo referencia a la actividad agrícola se encuentra dentro de una cadena de producción, el cual posee diferentes factores como la mano de obra, tierra, técnicas y estrategias de producción que dan paso a la estimación de los costos de un producto para la venta y comercialización de los mismos. Por ello es necesario que exista una sostenibilidad en los sectores agrícolas y productivos y un equilibrio económico entre costos de producción y los precios, solo así se podrá buscar la rentabilidad de la actividad económica que realice una persona o Asociación productiva. Como también en la investigación realizada por Enríquez, Reyes y Elizarras (2018), en la tesis denominada “Factores determinantes para el desarrollo económico de las organizaciones rurales”. Hace mención que uno de los factores que influye en la producción del sector rural del Ecuador es el acceso a instrumentos de apoyo que sirven para perfeccionar sus habilidades de tal forma los niveles de producción sean los adecuados para el sustento de la economía, y así poder competir con sectores similares en el país con productos de calidad, Para esto es necesario que existan adelantos tecnológicos que contribuyan de manera positiva en la mejora continua del sistema de producción en sector agrario, otorgando ventajas competitivas y menores costos para los productores.

Por consiguiente, la presente investigación demuestra ser una guía para estudiantes, profesionales y personal interesado en el área de la agricultura, se caracteriza por aportar nuevos conocimientos para el manejo del sector agrícola, promoviendo a quienes tengan ideas innovadoras para que se logren ejecutar con ayuda técnica especializada teniendo en cuenta los factores determinantes dentro del sector agrícola.

Además, se demuestra la importancia social, laboral, cultural, económica y el desarrollo de la agricultura en el país, logrando ser productos de primera necesidad dentro de un hogar. Pues es necesario incentivar que gran parte de la producción desarrolle valor agregado bajo los esquemas de producción sostenible lo implica que obtengan la certificación orgánica, se garantice materia prima de alta calidad, procesos de trazabilidad altamente efectivos y obviamente que la generación de desechos y emisiones puedan ser canalizados hacia las compañías que se encargará del tratamiento de desechos para convertirlos en insumos que terminarán como fertilizantes agrícolas orgánicos u otros derivados, generando un primer encadenamiento.

4.2.1 Productos que exporta la provincia del Carchi

La provincia del Carchi ha sido eminentemente una zona agrícola y ganadera, por las condiciones climáticas, suelo agrícola de excelente rendimiento y varios factores que favorecen el cultivo de productos agrícolas de la mejor calidad. Una vez analizado los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de investigación se identificó que son cuatro productos que son destinados a la exportación desde la provincia del Carchi hacia diferentes países que aprecian el aguacate, la papa, la quinua y el queso azul de exportación.

Producción de papa

La papa posee menor contenido calórico que el arroz, fideo y el pan, pero posee altos índices de vitamina C y complejo B. También ayuda al mantenimiento del sistema nervioso y tejidos musculares, y tiene bajo contenido de potasio y sodio, por lo que se la puede integrar a la dieta diaria de personas con presión alta y deportistas.

En el año 2021 el cultivo de papa en el país se concentra principalmente en las provincias de la sierra, siendo las de mayor relevancia; Carchi, Cañar, Imbabura, Chimborazo, Bolívar Cotopaxi y en la región amazónica se encuentra la provincia de Sucumbíos. En los últimos años, la tendencia de la producción y rendimiento ha sido variable y los precios de la papa a

nivel internacional, presenta una tendencia fluctuante es decir que los costos a nivel de productor reflejan una tendencia alcista.

Exportación de papa

Con los datos proporcionados por TradeMap del año 2021 se puede resaltar que el Ecuador exporta papa a países como Países Bajos en un 19%, a Francia en un 15%, a Canadá con un 9% y a EE. UU. con un 5%. Estas exportaciones mundiales se dan en un total de \$4,318 millones de dólares que ingresan a la economía del país. En comparación con el año 2020 se puede mencionar que en un 2% las exportaciones redujeron en el año 2021.

Producción de aguacate

En la provincia del Carchi existen varios productores, es importante conocer que el aguacate posee un sin número de propiedades y beneficios tales como; mejora el funcionamiento del sistema nervioso y muscular, además de que es muy bueno para el sistema inmunológico, aporta vitaminas al cerebro y contribuye a reducir el colesterol.

Exportación de aguacate

La producción de aguacate se encuentra en 8 de las 24 provincias del país, concentrándose en la región Sierra, específicamente en la provincia del Carchi y Pichincha, se puede especificar que la provincia que más cultiva aguacate es la provincia del Carchi puesto que 16,652 toneladas se producen anualmente en dicha provincia, seguido de Pichincha con 8,781 toneladas respectivamente en este caso se han tomado en cuenta datos del año 2021 proporcionados por el MAG, INEC y el ESPAC. Además, cabe recalcar que la producción de aguacate en comparación con países como Perú y Colombia, el Ecuador mantiene un rendimiento bajo de aguacate, correspondiente a 4.22 toneladas por hectárea cultivada.

Producción de quinoa

Se analiza que la producción de quinoa es uno de los cereales con mayor tradición en la región andina, es considerada como un super alimento ya que posee un alto contenido de aminoácidos, es rica en vitaminas del complejo B, C y E, así también contiene altas cantidades de fósforo, potasio, magnesio y calcio, además de poseer propiedad curativas debido a que presenta un índice de glucémico bajo, aporta fibra, proteína y Omega 6, El consumo interno no es característico, pues, su importancia comercial radica en las exportaciones en grano, aportando

con el 0.02 % a las exportaciones denominadas No Petroleras. Tanto los precios nacionales como los internacionales se han estabilizado a partir del año 2018, después de que la acelerada competencia indujo un exceso de oferta entre los años 2014 y 2016, escenario que desmotivó a muchos inversionistas. En cuanto a los créditos aprobados, se observan caídas abruptas en el año 2021, debido principalmente a los altos costos en el precio de insumos agrícolas y a la poca demanda del producto.

Exportación de quinoa

Las exportaciones de quinua de acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador mencionan que los meses de enero hasta diciembre del año 2021 se exportaron a países miembros de Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN en un 70%, a la Unión Europea UE en un 28% y en 1% a los países de la Comunidad Andina de Naciones CAN, además a países como Israel en un 38%, Canadá en un 28%, a EEUU en un 13% y a Francia en un 7%.

Producción de queso azul

La provincial del Carchi, al ser una zona dedicada a la ganadería y producción láctea se ha incentivado a la innovación de nuevos productos derivados de la leche, es así el caso del queso azul de exportación, es un producto que posee características peculiares ya que su sabor es fuerte y ligeramente salado que aumenta su intensidad al paso del tiempo de maduración, además de que aporta de manera natural proteínas, gras y calcio, es un tanto mantecoso al paladar y su sabor picante varía en dependencia del tipo de leche que se emplee, por último tiene vetas azules, una ligera acidez y la característica es que dentro del queso se desarrolla el hongo *Penicilium*.

Exportación de queso azul

Un claro ejemplo de exportación es la empresa Mondel que está ubicada específicamente en la Parroquia Julio Andrade, la cual exportó 180 quesos azules a Miami-Estados Unidos, esto se obtuvo mediante el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, la Gobernación del Carchi y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad). Es importante que el Estado siga incentivando a pequeños productores de leche a la innovación y adaptabilidad del negocio a nuevas oportunidades para abrir nuevos mercados internacionales.

Dando cumplimiento al último objetivo planteado que es determinar el fomento de las exportaciones de las asociaciones de la provincia del Carchi, actualmente en el gobierno ha

desarrollado varias políticas, programas y proyectos para promover la productividad y la exportación de productos de primera necesidad, las políticas que se ha creado hace varios años es la Ley de Comercio Exterior e Inversiones, Código Orgánico de la Producción, Comercio E Inversiones, el programa Exportando impulsará las exportaciones de MiPymes y demás, en donde el Estado o Gobierno central conjuntamente con las demás instituciones del sector público como es el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MPCEIP deben trabajar conjuntamente para poder desarrollar dichas políticas , en el caso de la provincia del Carchi los principales asociaciones productoras no tienen conocimiento de la existencia de esta normativa por lo que se les imposibilita la exportación de sus productos, pero si bien es cierto que no todas las Asociaciones productoras se encargan de comercializar productos agrícolas sino productos ya elaborados por lo que es fundamental que tanto el MAG como MPCEIP deben brindar campañas a los productores sobre cómo mejorar los productos que se ofertan y así fomentar las exportaciones pero que sea de más productos aparte de la papa, el aguacate, el queso y la quinua para aumentar la economía local, de la provincia y del país.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de investigación denominado, “Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020”, cuyo objetivo principal fue, analizar los factores determinantes del sector agrícola del Carchi y su incidencia en el fomento de las exportaciones, se llegó a las siguientes conclusiones:

Actualmente los factores determinantes juegan un papel muy importante, puesto que han permitido un mejor desarrollo económico para el país y al sector local que es la provincia del Carchi, por tal razón se puede mencionar que el sector agrícola es uno de los sectores más significativos para la provincia del Carchi, pues provee productos que son de consumo masivo dentro de la Provincia del Carchi, atribuyendo a las personas a disponer de mayor cantidad, calidad y variedad de productos alimenticios. Así pues, mediante esta investigación se da apertura a información verdadera sobre cómo se deben impulsar los factores determinantes en el sector agrícola para garantizar un desarrollo y crecimiento económico sostenible.

Además se concluye que los principales productos exportados desde la provincia del Carchi a otros países a nivel mundial constan la papa, el aguacate, la quinua, el queso, esto se ha podido llevar a cabo gracias al apoyo de varias entidades como son el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, BanEcuador y demás entidades quienes han potencializado al sector agrícola con el fin de generar mayor producción y productos de calidad que pueden llegar a ser exportados a nuevos mercados internacionales.

Dando como cumplimiento al primero objetivo específico que es identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi. Se puede concluir que la comercialización de los productos agrícolas influye positivamente para el crecimiento de la economía local y nacional, debido a la falta de apoyo por parte de las entidades que conforman el Estado a las Asociaciones productoras no se ha podido exportar más productos agrícolas aparte de la papa, el aguacate, la quinua entre otros más. Se puede afirmar que la mayoría de la población Carchense dedicada la agricultura aplica los diferentes factores determinantes como son la tierra para la siembra de los productos, la

mano de obra para la cosecha, el trabajo es decir el personal para el cuidado de las plantaciones y quienes siembran y cosechan los productos y el último factor que es el capital este se utiliza para la invertir en los productos a cultivar.

Con el cumplimiento del segundo objetivo específico que es diagnosticar la comercialización de los distintos productos agrícolas de la provincia del Carchi se concluye que de acuerdo con la información obtenida en el presente trabajo investigación, se puede mencionar que el área agrícola cada día se convierte en unos de los sectores más demandados por los diversos productos que se garantiza. Tal es el caso de la provincia del Carchi debido, a su ubicación geográfica provee más de 10 productos diferentes, como haba, arveja, cebada, trigo, papa, entre otros, ya que en su mayoría desconocen de los factores determinantes como la tierra, el capital, mano de obra y trabajo, los cuales les permiten llevar a cabo un plan estratégico que juntamente con el gobierno local y nacional los productores pueden llegar a ser no solo comercializados a nivel local, sino también internacional.

Por ultimo dando cumplimiento al tercer objetivo específico denominado determinar el fomento a la exportaciones, se puede concluir que a través de los factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola son muy fundamentales para una mejora en la producción en la Provincia del Carchi, ya que es una zona altamente productiva, lo cual son beneficiosos dando un manejo adecuado para aumentar el fomento a las exportaciones y mejorando la calidad de los productos, de esta manera podemos llegar a exportar en grandes cantidades a mercados internacionales, siendo una fuente importante de ingresos económicos. Por otra parte, se debe tener en cuenta que el sector agrícola carece de incentivos por parte del estado lo cual es una desventaja para el sector agrícola en relación con otros países.

Se puede concluir que el cantón Tulcán aporta aproximadamente el 30% en el sector agrícola ganadero y el 85% en el sector comercial provincial, convirtiéndose en el cantón más dinámico de la producción agrícola, industrial y logística. Lo cual da a conocer el aporte agrícola significativo por parte de la Provincia y por esta razón, se deben implementar nuevas estrategias para impulsar el sector tomando en cuenta sus determinantes para encontrar un equilibrio sostenible y nuevos mercados potenciales.

5.2. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación denominado “Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020”, se llega a las siguientes recomendaciones:

Tomar en cuenta los indicadores socioeconómicos de del desarrollo económico es importante para poder determinar el tipo de factores que se deben emplear en la agricultura para la dinamización de la economía

El riego es un factor para diversificar e incrementar la productividad agrícola. En la Provincia del Carchi, a pesar de la inmensa potencialidad de producción, no se ha planificado del desarrollo de sector agrícola tomando en cuenta los beneficios que el riego aporta.

Hay que tomar en cuenta los factores determinantes como son: tierra, trabajo, capital, mano de obra para mejorar la productividad de la provincia del Carchi y de esta manera poder crear industrias y poder generar plazas de trabajo en la provincia.

Apoyar con incentivos al sector agrícola, de la provincia del Carchi, para mejorar su producción y aumentar a gran escala, de esta manera poder competir con mercados internacionales y poder ingresar a ellos con gran variedad de productos que sean de calidad.

Es muy importante tener en cuenta el buen manejo y cuidado de los factores determinantes, puesto que a través de ellos se dará una buena fabricación y comercialización de productos agrícolas de la provincia del Carchi, más aún que gracias a la variabilidad de clima en la provincia, se logra producir alimentos diversos como papa, arveja tierna, trigo, quinua, haba tierna, frejol tierno, cebada, entre otros.

Incentivar a los agricultores de la Provincia del Cachi para que gran parte de la producción desarrolle valor agregado bajo los esquemas de producción más amigable con el medio ambiente y así se garantice materia prima de alta calidad.

Por parte del Gobierno Central conjuntamente con las entidades y ministerios deben desarrollar nuevos proyectos y programas para fomentar las exportaciones a los productores del Carchi, con ello se podrá abrir nuevas puertas a los mercados internacionales para que el país pueda generar mayores ingresos y la economía pueda ser estable y así pueda satisfacer las necesidades básicas de la población vulnerable.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, S., & Bustamante, C. (2009). La dimensión territorial como factor del desarrollo económico: algunos aportes metodológicos para su medición. *SciElo*, 24(3), 675-696. doi: <https://doi.org/10.24201/edu.v24i3.1332>
- Bauce, G., Córdoba, M., & Ávila, A. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*, 49(2), 43-49. Recuperado de http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_inhrr/article/view/18686/144814485083
- BCE. (2020). Evolución de la Balanza Comercial, Enero-Diciembre 2019. Quito. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202002.pdf>
- Bongers, A; Torres L. (2020), "Factores determinantes del desarrollo económico: una comparativa a nivel mundial". *Puente académico*. Recuperado de PEE164art03.pdf (funcas.es)
- Bula A. (2020). "Importancia de la Agricultura en el Desarrollo Socio Económico", *Importancia de la Agricultura en el Desarrollo socioeconómico*. Rosario Argentina. Recuperado de unr.edu.ar
- Burin, D. (2017). *Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Instituto de Tecnología Agropecuaria. doi:ISBN: 978-92-9248-715-7
- Castaño, G., & Cardona, M. (2014). Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano. *En Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad* (2), 91-107. doi:ISSN: 2346-3279
- COPCI. (2010). Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI. Registro Oficial Suplemento 351. Recuperado de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). La política fiscal debe jugar un papel central en la mitigación del impacto social y económico derivado de la pandemia

del COVID-19, así como contribuir a impulsar la reactivación económica. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-politica-fiscal-debe-jugar-un-papel-central-la-mitigacion-impacto-social-economico>

Córdoba, C., & Moncayo, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, XVIII (2), 58-68. doi: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.73>

De la Fuente, H., Vallina, A. y Pino, J. (2015). Análisis de los determinantes del desarrollo económico. Un estudio econométrico comparativo entre Chile y otros sectores de diferentes niveles de desarrollo. *Horizontes Empresariales*, 12(1), 1-12. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/2003>

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2021. Recuperado de ecuadorencifras.gob.ec.

Enríquez, L; Reyes, R; Elizarras, R. (2018). “Factores determinantes para el desarrollo económico de las organizaciones rurales”. Recuperado de [Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V4_N12_1.pdf](#) (ecorfan.org)

ESPAC. (2020). Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC) 2019. INEC, 43. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf

Freire, C., Govea, K., & Arguello, J. (2018). Importancia de la agricultura en una economía dolarizada. *ESPACIOS*, 39(16). doi: ISSN 0798 1015

GAD Carchi. (2015). Recuperado de <https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/news/23-asociaciones-productivas-del-carchi-estimuladas-con-recursos>

GAD Carchi. (2019). PDOT Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi. Prefectura del Carchi. Recuperado de

<https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/mega-menu-2/category/115-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>

- Gosh, J. (2007). Macroeconomía y políticas de crecimiento. Centro de Estudios Económicos y Planificación. Universidad Jawaharlal Nehru. Obtenido de Universidad Jawaharlal Nehru: https://esa.un.org/techcoop/documents/MacroBackground_Spanish.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández, S., Fernández, C., & Batista, P. (2014). Metodología de la investigación (sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education .
- INEC. (2010). Ficha de cifras generales. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0401_TULCAN_CARACHI.pdf
- INEC (2021). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones. (1997). Ley de Comercio Exterior e Inversiones. Recuperado de http://www.sice.oas.org/investment/natleg/ecu/ec1297_s.asp
- Libman, E. (2018). Política monetaria y cambiaria asimétrica en países latinoamericanos que usan metas de inflación. *Revista de la CEPAL* (125), 29-46. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43990/1/RVE125_Libman.pdf
- López A. (2020). Cadena de comercialización Agropecuaria en el Ecuador: Cadena de Comercialización Agropecuaria en el Ecuador – Rebelión.
- Mejía, O., Pino, R., & Parrales, C. (2019). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051010/html/>

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2016). La Política Agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025. Quito-Ecuador La Política Agropecuaria al 2025 II parte. Recuperado de agricultura.gob.ec
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Carchi se enfoca en el fortalecimiento agropecuario y productivo. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/carchi-se-enfoca-en-el-fortalecimiento-agropecuario-y-productivo/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). El programa Exportando impulsará las exportaciones de mipymes. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/el-programa-exportando-impulsara-las-exportaciones-de-mipymes/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021b). Polos de Desarrollo y Producción. Recuperado de <http://polosdesarrollo.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/Carchi.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín Situacional Cultivo de aguacate. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/frutas/aguacate>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín Situacional Cultivo de papa. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/papa>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín Situacional Cultivo de quinua. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/granos/quinua>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Primera Exportación de Queso Azul Ecuatoriano a Estados Unidos*. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/desde-carchi-se-exporta-queso-azul-a-estados-unidos/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2017). Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador. Recuperado de <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2016). Teorías del Comercio Internacional. Quito: BCE. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

- Münch, L., & Ángeles, E. (1990). *Métodos y Técnicas e investigación* (Segunda ed.). México: Trillas.
- Navarro, L., & Pellandra, A. (2017). Efectos de un choque exógeno en el comercio sobre el empleo y los salarios de las empresas manufactureras en Colombia. *CEPAL*. doi:ISSN 1680-872X
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia. *CEPAL*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-tendra-crecimiento-positivo-2021-pero-alcanzara-recuperar-niveles>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Crecimiento económico con alto coeficiente de empleo*. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/employment-rich/lang--es/index.htm>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol.
- Perez, O. (2020). Política monetaria de economías abiertas: El rol del tipo de cambio en Mexico. *Revista de Análisis Económico*, 35(1), 27-53. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rae/v35n1/0718-8870-rae-35-01-27.pdf>
- Política Nacional Agraria (Primera ed.). (2016). Perú: *Gráfica Bracaonte*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/p-agraria/politica-nacional-agraria.pdf>
- Poveda, G., Suraty, M., & Mackay, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. *ESPACIOS*, 39(47), 12. doi:ISSN 0798 1015
- Reyes, G. (2011). Problemas estructurales del sector agrícola y subsidio recurrente a otros sectores económicos en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XVII (3), 503-516. doi:ISSN 1315-9518

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 102-122. doi: <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Siguenza, S., Sandoval, K., Vizcaíno, A., Giron, E., Erazo, S., & Jimno, L. (2020). La política fiscal y su incidencia en la cultura tributaria del Ecuador. *ESPACIOS*, 41(47), 161-175. doi:ISSN: 0798-1015
- SRI Servicio de Rentas Internas. (2020). *Estadísticas generales de recaudación SRI*. Recuperado de <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>
- UNASUR. (2019). Interconexión fronteriza Colombia-Ecuador. COSIPLAN. Recuperado de http://www.iirsa.org/proyectos/detalle_proyecto_api.aspx?h=5
- Vera, W. (2017). Políticas macroeconómicas y niveles de pobreza y desigualdad en Ecuador: 1990–2013 Macroeconomic policies and poverty and inequality levels in Ecuador: 1990–2013. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40848/>
- Viteri, M. d., & Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *ESPACIOS*, 39(32), 30. doi:0798 1015
- Viteri, P; Tapia, C. (2018). Economía ecuatoriana de la producción agrícola la servicio. *Revista Espacios* Vol.39; p.30. ISSN 07981015. Recuperado de [a18v39n32p30.pdf](#) (revistaespacios.com)
- Westreicher, G. (2019). *Política comercial*. Recuperado de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>

Anexo 2.Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Freire Rosero Gary Gustavo y Malpu Jimenez Alison Carolina

Fecha de recepción del abstract: 21 de octubre de 2022

Fecha de entrega del informe: 21 de octubre de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



firmas asociadas por:
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

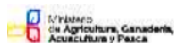
Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Freire Rosero Gary Gustavo y Malpu Jimenez Alison Carolina				
DATE: 21 de octubre de 2022				
TOPIC: "Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

Anexo 3. Lista de Asociaciones productoras del Carchi



LISTA DE INVITADOS PARA RENDICIÓN DE CUENTAS 2014 DE LA COORDINACIÓN / DIRECCIÓN PROVINCIAL CARCHI

NOMBRES	APELLIDOS	CARGO	EMPRESA/ORGANIZACIÓN/ASOCIACIÓN/COMUNA	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELEF. CEL/CONVENCIONAL
Uri Mauricio	Montenegro Cazares	Presidente	Asociación de Productores Altas Cumbres	Piñer		
Aria Silvia	Tatamuez Prado	Presidente	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Nueva Generación	La Libertad		
Aedardo Alfonso	Morillo Ayala	Presidente	Asociación de Productores Agropecuarios Yalquer	Julio Andrade		
Verónica Aide	Serrano Lara	Presidente	Asociación de Productores y Comerciantes Vuelta del Músico	Mira		
Fernando Ramón	Burbano IpiALES	Presidente	Asociación Agroecológica Los Chasquis	San Vicente de Pusir		
Abelán Bentura	Ruano Castro	Presidente	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Maldonado		
Ubdón Bolívar	Morillo Chapi	Presidente	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Santa Martha de Cuba		
William Robett	Tapia Tapia	Presidente	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Frontera	Maldonado		
Jegundo Aurelio	Guamialama	Presidente	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco del Chulte	San Isidro		
Angelita Lucrecia	Bernardo Méndez	Presidente	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucia	La Concepción		
Claudia Emilia	Cucas Bastidas	Presidente	Asociación 11 de Enero	Tulcán		
Edwin Fernando	Santos Herrera	Presidente	Asociación de Ganaderos de Montufar	San Gabriel		
Laura Mercedes	Fuentes Chicaiza	Presidente	Asociación de Trabajadores Agropecuarios Cuesaca	Bolívar		
Jegundo Carlos	Tapia Trujillo	Presidente	Asociación de Productores Agropecuarios Gualthan	Goatál		
Jermán Luis	Moran Arcos	Presidente	Asociación de Producción y Comercialización Rancheros del Norte	El Carmelo		
Jamil Baldomero	Pozo Simbaña	Presidente	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios San Francisco de Chulte	San Isidro		
Juana Lucia	Meneses	Presidente	8 De Marzo	Mira		086263512
Martha Mejía Medardo Cadena	Martha Mejía Medardo Caden	Presidente	10 De Agosto Agroindustrial San Isidro	San Isidro		090746933
Magdalena	Enriquez	Presidente	Mujeres Productoras Agropecuarias Chitacapi	San Isidro		063010901
Lucía Lara	Lara	Presidente	Tres De Octubre	Mira		091896266
Tomero	García	Presidente	Esperanza De Un Mundo Nuevo	Goatál		063011257
Mariana	Leon	Presidente	Sagrado Corazón De Jesús	Concepción		088725316
Rólando	Herrera	Presidente	Un Pasosición Hacia El Progreso	Juan Montalvo		098778579
Guido	Mina	Presidente	Santa Mariasita Del Niño Jesús	Jacinto Jijon Y Caamaño		063011970
Feriberto	Pozo	Presidente	Asociación de Desarrollo Integral Pisquer	Mira		092078338
Bolívar	Viveros	Presidente	Los Chasquis	San Vicente De Pusir		994997471
Orge	Colorado	Presidente	Pequeños Productores Pusir Grande	San Vicente De Pusir		985730093
Edgar	Chamorro	Presidente	San Rafael	San Rafael		981843044
Alton	Pabon	Presidente	Señor De La Justicia	San Vicente De Pusir		092002033
Fren	Ramos	Presidente	Unocane	Mira		982638506
William	Tapia	Presidente	Asociación Agroindustrial Sbor De La Frontera	Maldonado		000000000
Tomero	Chuga	Presidente	Asociación Central Agropecuario De Productores Chical	Chical		062200009
Jene	Pepinosa	Presidente	Asociación De Productores Pindical	Maldonado		085553973

Pedro	Velasco	Presidente	Asociación Agropecuaria Comercializadora Taya	Urbina		089251798
Silvia	Molina	Presidente	8 De Marzo San Pedro	Piartal		086929698
Mecias	Mafia	Presidente	Agropecuaria Solferino, Pueblo Unido	Mariscal Sucre		099539584
Isac	Imbaquingo	Presidente	Campo Fertil	Mariscal Sucre		085063834
Lidia	Cheza	Presidente	4 De Febrero	Julio Andrade		059187253
Angelita	Bernardo	Presidente	Asociación De Mujeres En Acción Santa Luca	La Concepción		088092029
Jorge	Erazo	Presidente	Asociación Queseria Palo Blanco	La Concepción		063010225
David	Pastaz	Presidente	Asociación Vida Y Progreso	Mira		082813921
Marcelo	Tobar	Presidente	Comunidad El Milagro	La Concepción		088868464
Alfonso	Nazate	Presidente	Avancemos Juntos	Santa Martha De Cuba		097374396
Maria del Rocío	Mugmal Vilatuña	Presidente	Nuestra Señora Dolorosa	Cristóbal Colon		088552933
Washington	Ceron	Presidente	San Franciscolina Roja	Fernandez Salvador		086012806
Alba	Roman	Presidente	Union Y Progreso N°2	Cristóbal Colon		091682623
Anibal	Mafia	Presidente	Por Un Futuro Mejor	Julio Andrade		97744406
Hugo	Hugo Castro	Presidente	Jess Resucitado	Los Andes		081788122
Washington	Valencia	Presidente	Agropecuarias Cuesaca	Bolívar		092037017
Erasmo	Piarpuezan	Presidente	Nuevo Amanecer Las Colonias	Bolívar		088335211
Laura	Enriquez	Presidente	Social Productiva Cuesaca	Bolívar		09102893
Pedro	Canacuan	Presidente	18 De Junio	La Libertad		080823353
Rosa	Guapucal	Presidente	La Dolorosa	La Libertad		092289412
Manuela	Chandi	Presidente	Mujeres Libertenses	La Libertad		095867530
Beatriz	Cabascango	Presidente	Nuestra Señora De Pompeya	La Libertad		089954155
Clemente	Velasco	Presidente	San Pedro	Santa Martha De Cuba		090369749
Susana	Pozo	Presidente	Manos Unidas	Cristóbal Colon/Cristóbal Colon		081189787
Nelly	Hernandez	Presidente	San Pedro De Canchaguano	San Jose		080662535
Carlos	Obando	Presidente	San Francisco De Athal	San Jose		090636897
Byron	Usama	Presidente	La Aguada	Julio Andrade		0993870573
Guido	Quel	Presidente	Santa Martha	Sana Martha de Cuba		0993979736

Anexo 4. Lista de Asociaciones productoras del Carchi

NOMBRE	CANTÓN	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CONTACTO		
BOSQUE NUBLADO GOLONDRINAS	MIRA	JACINTO JUJÓN Y CAAMAÑO	RÍO BLANCO	SIXTO POZO	0931473381	redcafc1@gmail.com
AROMA Y SABOR DE JUAN MONTALVO	MIRA	JUAN MONTALVO	JUAN MONTALVO	BLADIMIRO MENDEZ	0939506071	apaq
AROMAS EL GOALTAL	ESPEJO	EL GOALTAL	GUALCHAN	MARIBEL MENESES	063011732/0981810157	llama ella
EL PLACER	TULCAN	MALDONADO	MALDONADO	FAUSTO QUENDI	0936546462	apaqado
EL PARAISO	TULCAN	CHICAL	CHICAL	LEONOR CHAMBA	062200046/09885369	llamar x saldo
ASOPROCARCHI	ESPEJO	EL GOALTAL	GUALCHAN	JORGE LARA	0963539197	jorgel.lara61@gmail.com
RED DE CAFICULTORES DEL CARCHI	MIRA, ESPEJO	JACINTO JUJÓN Y CAAMAÑO	RÍO BLANCO, CALICHE	SIXTO POZO	0931473381	
OFERTA INDEPENDIENTE	TODOS LOS ANTERIOR	TODAS LOS ANTERIORMENT	TODOS LOS ANTERIOR	INDEPENDIENTES	VARIOS	
ASOCIACIONES VARIAS						
NOMBRE ASOCIACIÓN	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR QUE ESTÁ UB	NOMBRE	CELULAR	
TUSA GABAL	Montufar		San Gabriel	PATRICIA LLORE	992121872	no contesta
SANTA CLARA	Montufar		San Gabriel	ZOILA MANOSALVAS	0982828468	está en cirugía
LOS PASTOS	Montufar		San Gabriel	HUGO VILLARREAL	991637409	no contesta
CERAMISTAS DEL CARCHI	Montufar		San Gabriel	EDISON PONCE	995345034	enviar al whatsapp
EL CAPULI	Montufar		El Capulí	ROSA CUAYCAL	991529298	apaqado
11 DE ENERO	Tulcán		Tulcán	CLAUDIA CUCAS	994063379	enviar al whatsapp
MUJERES EMPRENDEDORAS DE PAPAS ASADAS	Tulcán		Tulcán	ZOILA JIMENEZ	963477294	apaqado
SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA	El Motilón		El Motilón	ROSA ENDARA	63013430	
VENDEDORES AMBULANTES DE PAPAS ASADAS	Tulcán		Tulcán	MARIANA CEVALLOS	2224979	
MONTE OLIVO	Bolívar		Monte Olivo	ISABEL BOLAÑOS	63013419	
PISQUER	Mira		Pisquer	JAIMÉ BOLAÑOS		
PINDICAL	Tulcán		Chical	RENE PEPIÑOZA	63010508	
MASCARILLA	Mira		Mascarilla	TARQUINO MINDA IFE	998253752	enviar al whatsapp
GARCIA MORENO	Bolívar		García Moreno	SANDRA PAILLIACHO	2227041	
EL EDEN	Tulcán		Chilma Bajo	BENTURA RUANO	63012678	
11 de Enero	Tulcán	González Suárez				
San Isidro	Espejo	San Isidro				
El Capulí	Montufar	San José				
Asociación "Solferino"	Huaca	Mariscal Sucre		Sr. Guillermo Maffa	0998859783	apaqado
Asociación "Unión y Progreso"	Montufar	Cristóbal Colón		Aura Piedad Usiña	0933456101	apaqado
Asociación "San Juanes"	Montufar	Cristóbal Colón		Guillermo Bolaños	0984302035	ya no trabaja ahí
Asociación "Sembrando un Futuro"	Montufar	Cristóbal Colón		Alba Elisa Román	981983835	enviar al whatsapp
Asociación Agrícola Productora de Almidón de papa	Tulcán	Julio Andrade		Luis Jurado		
Asociación de Producción Agrícola Fruticultores del	Bolívar	San Vicente de Puzir		Cosmito Julio	0996533008	apaqado
Asociación de Productores Agropecuarios Monte Oliv	Bolívar	Monte Olivo		Rosario Enriquez	3013318	
Asociación de Fruticultores Monte Olivo-ASOFRULIV	Bolívar	Monte Olivo		Fidencio Benalcázar	3013430	
Asociación Los Chasquis	Bolívar	San Vicente de Puzir		Bolívar Viveros	0934194595	apaqado
Asociación de Pequeñas Productoras "Nueva Esperan	Bolívar	San Vicente de Puzir		Sonia Jaramillo	0969132781	apaqado
Asociación "Señor de la Buena Esperanza"	Bolívar	Monte Olivo		Rosa Endara	3013362	
ASOPROAGUL-Asociación de Productores Aguacate	Mira	Mira		Jaime Bolaños	0931410448	apaqado

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATA L DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRIGENTES DE LAS ASOCIACIONES
PRODUCTORAS DEL CARCHI

Objetivo: Identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi.

Fecha:.....

Género:

F	
M	

Nombre:

Asociación:

1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a nivel de Asociaciones para poder mantener las exportaciones hacia mercados nacionales?

.....
.....

2. ¿Cuál es la producción mínima que debe tener el sector agricultor de la provincia del Carchi para poder satisfacer la demanda a nivel nacional y no dar cabida a la competencia?

.....
.....

3. ¿Cuál es el principal competidor de este sector en el mercado nacional y que diferencia a nuestros productos con los de ellos?

.....
.....

4. ¿Cuáles son los trabajos que realiza el MAGAP en conjunto con las entidades de promoción de exportación para beneficio de este sector, y en qué medida ayudan al crecimiento de las exportaciones?

.....
.....

5.¿De acuerdo con los factores determinantes del desarrollo económico (capital, tierra, mano de obra, empresas), como influyen en el fomento a las exportaciones?

.....
.....

6. ¿Según datos proporcionados por la Prefectura del Carchi, cual es la gestión que realiza la misma para el desarrollo de nuevos productos para este mercado?

.....
.....

7. ¿Cómo considera usted la gestión realizada por el Gobierno en materia de promoción de exportación y cuales considera usted los aspectos que se pueden mejorar para el beneficio del sector?

.....
.....

8. ¿Cuáles son los aspectos que se consideran a nivel de las Asociaciones para elegir a los participantes de las actividades que realiza el gobierno para dar a conocer sus productos ya sean estas ferias internacionales o ruedas de negocio?

.....
.....

9. ¿Considerando que para asistir a un evento internacional se necesita una fuerte inversión a nivel logístico dentro de la empresa, considera usted que en realidad es

beneficioso para una empresa asistir a dichas actividades, aun cuando la venta de sus productos no está garantizada?

.....
.....

10. ¿Cómo se podría incentivar a las pequeñas y medianas empresas que toman la decisión de participar en actividades internacionales para dar a conocer sus productos?

.....
.....

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATA L DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



ENCUESTA DIRIGIDA A LAS ASOCIACIONES PRODUCTORAS DEL CARCHI

Objetivo: Identificar los factores determinantes que se encuentran presentes en el sector agrícola de las asociaciones de la provincia del Carchi.

Fecha:.....

Género:

Edad:

F	
M	

1. ¿Cuál cree que es la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país?

Incremento de la economía	
Fortalecimiento de la producción	
Producción y exportación	
Abastecimiento a poblaciones locales	

2. ¿En algún momento ha recibido información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo?

SI	
NO	

3. ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?

Tierra	
Capital	
Trabajo	
Mano de obra	
Tecnología	

4. ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?

Tierra	
Capital	
Trabajo	
Mano de obra	
Tecnología	

5. ¿Busca los medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados?

SI	
NO	

6. ¿Cómo cree que se puede impulsar el comercio en la provincia del Carchi?

Impartiendo información necesaria para producir una buena cosecha	
---	--

Brindando ayuda económica al sector agropecuario	
Buscando asociaciones productoras	
Mejorando las redes de industria	

7. ¿Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi?

SI	
NO	

8. ¿Cree necesario inmischirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional?

SI	
NO	

Anexo 7. Evidencia de encuesta aplicada

10/03/22, 22:56

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Tema: "Factores determinantes del desarrollo económico del sector agrícola, en la provincia del Carchi y el fomento a las exportaciones; periodo 2017-2020"

Objetivo: Analizar los factores determinantes del sector agrícola de la provincia del Carchi y su incidencia en el fomento de las exportaciones.

Género *

- Masculino
- Femenino
- LGBTI

Rango de Edad *

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 45 en adelante

¿ A qué asociación pertenece? *

Asociación de productores Altas Cumbres

https://docs.google.com/forms/d/1ThYQIBrFXDzpv1SHG2p0ICo8X_-PFRUR8uGvOh8Daleddt#response=ACYD8Nn4Qwq9YtaUjH87nGgpcITIQ... 1/5

Seleccione el Cantón al que pertenece su asociación *

- Tulcán
- San Pedro de Huaca
- Montúfar
- Bolívar
- Espejo
- Mira

Sección sin título

CUESTIONARIO

Indicador: Marque con una (x) en las casillas correspondientes de cada pregunta y responda con total sinceridad.

Todos los datos obtenidos serán manejados con total confidencialidad, apoyando a la realización de un ejercicio académico.

1) ¿Cuál cree que es la importancia de mantener el crecimiento agrícola en el país? *

- Incremento de la economía
- Fortalecimiento de la producción
- Producción y exportación
- Abastecimiento a poblaciones locales

2) ¿En algún momento ha recibido información para ser un ente exportador o ha estado interesado en serlo? *

- Sí
- No

3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola? *

- Mano de obra
- Tecnología
- Capital
- Tierra

4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso? *

- Tecnológico
- Capital
- Tierra
- Mano de obra

5) ¿Busca los medios adecuados para actualizarse en el sector productivo tanto sus socios como empleados? *

- Sí
- No

6) ¿Cómo cree que se puede impulsar el comercio en la provincia del Carchi? *

- Mejorando las redes de industria
- Impartiendo información necesaria para producir una buena cosecha
- Buscando asociaciones productoras
- Brindando ayuda económica al sector agropecuario

7) ¿Cree que es necesario brindar la información adecuada al sector agrícola para el incremento de exportaciones locales y nacionales en la provincia del Carchi?

- Sí
- No

8) ¿Cree necesario inmiscuirse dentro de asociaciones productoras para el incremento de exportaciones o inicio de estas de manera regional o nacional? *

- Sí
- No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 8. Base de datos de las respuestas obtenidas al aplicar el formulario de Google

Marca temporal	Género	Rango de Edad	¿ A qué asociación pertenece?	Seleccione el 1) ¿Cuál cree que es la 2) ¿En algún m	3) ¿Cuáles cree q	4) ¿Qué factores,	5) ¿Busca los	6) ¿Cómo cree que se	7) ¿Cree que es	8) ¿Cree nec
4/26/2022 11:15:18	Maculino	36-45	Asociación de Productores Altas Cumbres	Espejo Fortalecimiento de la Si	Tecnología	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
4/26/2022 11:17:33	Maculino	36-45	Asociación Pequeños Productores Agropecuarios Nueva	Espejo Producción y exportación	Capital	Capital	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
4/26/2022 13:42:49	Femenino	18-25	8 DE MARZO	Mira Fortalecimiento de la No	Tecnología	Tierra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
4/28/2022 14:31:35	Maculino	45 en adelante	Asociación de productores Pindical	Tulcán Incremento de la ecor Si	Capital	Tierra	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
4/28/2022 14:35:11	Maculino	45 en adelante	Asociación Central Agropecuaria de Productores Chical	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Capital	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
4/28/2022 14:36:19	Maculino	45 en adelante	Asociación Agroindustrial sabor de la Frontera	Tulcán Incremento de la ecor Si	Tecnología	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
4/28/2022 14:37:03	Maculino	45 en adelante	Unocane	Mira Abastecimiento a pot Si	Tierra	Capital	Si	Buscando asociaci	Si	Si
4/28/2022 15:28:57	Maculino	45 en adelante	Señor de la Justicia	Bolívar Producción y exportación	Tierra	Tierra	Si	Mejorando las redes	Si	Si
4/28/2022 15:30:21	Maculino	45 en adelante	San Rafael	Bolívar Producción y exportación	Tierra	Tierra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
4/28/2022 15:32:01	Maculino	45 en adelante	Pequeños productores Pusir Grande	Bolívar Abastecimiento a pot Si	Tierra	Tierra	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 9:53:52	Femenino	36-45	Asociación de Productores Altas Cumbres	Tulcán Incremento de la ecor Si	Tecnología	Tierra	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 10:00:29	Femenino	36-45	Asociación de Productores Altas Cumbres	Tulcán Producción y exportación	Mano de obra	Tierra	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 10:01:03	Femenino	36-45	Asociación de Productores Altas Cumbres	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 10:01:31	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Altas Cumbres	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Capital	Tierra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 10:01:59	Femenino	36-45	Asociación de Productores Altas Cumbres	Tulcán Producción y exportación	Capital	Capital	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 10:04:03	Femenino	45 en adelante	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Nux	Espejo Incremento de la ecor Si	Tierra	Mano de obra	Si	Buscando asociaci	Si	No
5/2/2022 10:04:37	Femenino	36-45	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Nux	Espejo Abastecimiento a pot Si	Mano de obra	Tierra	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 10:05:34	Femenino	45 en adelante	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Nux	Espejo Fortalecimiento de la Si	Tierra	Mano de obra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 10:13:29	Femenino	36-45	Asociación de Productores Yalquer	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Capital	Mano de obra	No	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 10:14:30	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Yalquer	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Tecnología	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 10:14:58	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Yalquer	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Capital	Tierra	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 10:15:28	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Yalquer	Tulcán Producción y exportación	Mano de obra	Tecnológico	Si	Mejorando las redes	Si	Si
5/2/2022 10:16:39	Femenino	36-45	Asociación de Productores Yalquer	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Tecnología	Tierra	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 10:17:55	Femenino	36-45	Asociación de Productores y Comerciantes Vuelta del md	Mira Producción y exportación	Capital	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 10:19:59	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores y Comerciantes Vuelta del md	Mira Incremento de la ecor Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 11:53:16	Femenino	26-35	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Incremento de la ecor Si	Tierra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda económica al sector	Si	Si
5/2/2022 12:15:13	Femenino	26-35	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Fortalecimiento de la Si	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 12:15:48	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Fortalecimiento de la Si	Tierra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 12:16:43	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Incremento de la ecor Si	Capital	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 12:17:28	Femenino	45 en adelante	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Fortalecimiento de la Si	Capital	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 12:17:59	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Bolívar Fortalecimiento de la Si	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 12:23:50	Femenino	36-45	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Tulcán Incremento de la ecor Si	Tierra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 12:33:47	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Tulcán Incremento de la ecor Si	Mano de obra	Tierra	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 12:35:18	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Capital	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 12:35:51	Femenino	36-45	Asociación Agroecología Los Chasquis	Tulcán Producción y exportación	Mano de obra	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 12:37:25	Femenino	36-45	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Tulcán Incremento de la ecor Si	Tierra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 12:38:25	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Capital	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 12:39:10	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Tulcán Producción y exportación	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	No	Si
5/2/2022 12:50:33	Femenino	26-35	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:02:59	Femenino	26-35	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 14:03:48	Femenino	26-35	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Tierra	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:05:35	Femenino	36-45	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Tierra	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 14:06:13	Femenino	45 en adelante	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Producción y exportación	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	No
5/2/2022 14:06:55	Femenino	45 en adelante	Asociación Agropecuaria INCCA PROMSA	Tulcán Incremento de la ecor No	Mano de obra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 14:14:29	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Fro	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Mejorando las redes	Si	Si
5/2/2022 14:17:10	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Fro	Tulcán Incremento de la ecor Si	Tierra	Tecnológico	Si	Mejorando las redes	Si	No
5/2/2022 14:20:43	Femenino	36-45	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Fro	Tulcán Producción y exportación	Capital	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 14:21:28	Femenino	18-25	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Fro	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Mano de obra	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:22:19	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agroindustrial Sabor de la Fro	Tulcán Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 14:25:54	Femenino	36-45	Asociación de Productores San Francisco de Chulte	Espejo Producción y exportación	Mano de obra	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 14:26:55	Femenino	45 en adelante	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco	Espejo Incremento de la ecor Si	Tierra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:27:33	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco	Espejo Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Mano de obra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:28:06	Femenino	18-25	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco	Espejo Producción y exportación	Mano de obra	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:28:41	Femenino	26-35	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco	Espejo Fortalecimiento de la Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 14:29:20	Femenino	36-45	Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco	Espejo Producción y exportación	Tecnología	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	No
5/2/2022 14:30:40	Femenino	36-45	Asociación de mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Incremento de la ecor Si	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:31:21	Femenino	18-25	Asociación de mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Incremento de la ecor Si	Mano de obra	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 14:32:09	Femenino	36-45	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Incremento de la ecor Si	Mano de obra	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:32:42	Femenino	45 en adelante	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Producción y exportación	Tecnología	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:33:19	Femenino	26-35	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Producción y exportación	Tierra	Tierra	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:33:52	Femenino	36-45	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Fortalecimiento de la Si	Tecnología	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:34:24	Femenino	26-35	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Abastecimiento a pot No	Tecnología	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:35:59	Femenino	45 en adelante	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Fortalecimiento de la No	Tierra	Capital	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 14:36:38	Femenino	36-45	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Fortalecimiento de la Si	Tecnología	Capital	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 14:39:22	Femenino	26-35	Asociación de Mujeres en Acción Santa Lucía	Mira Fortalecimiento de la Si	Capital	Tierra	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 17:24:04	Femenino	45 en adelante	Asociación II de Enero	Tulcán Abastecimiento a pot No	Tecnología	Capital	Si	Mejorando las redes	Si	Si
5/2/2022 17:24:39	Femenino	26-35	Asociación II de Enero	Tulcán Abastecimiento a pot No	Capital	Tecnológico	Si	Impartiendo informac	Si	Si
5/2/2022 17:25:17	Femenino	36-45	Asociación II de Enero	Tulcán Incremento de la ecor Si	Mano de obra	Mano de obra	Si	Buscando asociaci	Si	No
5/2/2022 17:25:56	Femenino	26-35	Asociación II de Enero	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Tecnología	Mano de obra	Si	Impartiendo informac	Si	No
5/2/2022 17:26:31	Femenino	18-25	Asociación II de Enero	Tulcán Abastecimiento a pot Si	Capital	Tecnológico	Si	Buscando asociaci	Si	Si
5/2/2022 17:28:32	Maculino	45 en adelante	Asociación de Ganaderos de Montúfar	Montúfar Producción y exportación	Capital	Tecnológico	Si	Brindando ayuda eco	Si	Si
5/2/2022 17:29:24	Maculino	36-45	Asociación de Ganaderos de Montúfar	Montúfar Producción y exportación	Tecnología	Tierra	Si	Mejorando las redes	Si	Si

Anexo 9. Tabla de contingencia Género * 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?

			3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?		
			Capital	Mano de obra	Tecnología
Género	Femenino	Recuento	40	40	17
		Frecuencia esperada	32.3	32.0	13.2
		% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	40.8%	41.2%	42.5%
Maculino		Recuento	58	57	23
		Frecuencia esperada	65.7	65.0	26.8
		% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	59.2%	58.8%	57.5%
Total		Recuento	98	97	40
		Frecuencia esperada	98.0	97.0	40.0
		% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	100.0%	100.0%	100.0%
			3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?		
			Tierra	Total	
Género	Femenino	Recuento	22	119	
		Frecuencia esperada	41.5	119.0	
		% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	17.5%	33.0%	

Maculino	Recuento	104	242
	Frecuencia esperada	84.5	242.0
	% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	82.5%	67.0%
Total	Recuento	126	361
	Frecuencia esperada	126.0	361.0
	% dentro de 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	100.0%	100.0%

Anexo 10. Tabla de contingencia 3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola? * Rango de Edad

			Rango de Edad	
			18-25	26-35
3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	Capital	Recuento	10	29
		Frecuencia esperada	8.7	27.7
		% dentro de Rango de Edad	31.3%	28.4%
	Mano de obra	Recuento	14	26
		Frecuencia esperada	8.6	27.4
		% dentro de Rango de Edad	43.8%	25.5%
	Tecnología	Recuento	4	13
		Frecuencia esperada	3.5	11.3
		% dentro de Rango de Edad	12.5%	12.7%
	Tierra	Recuento	4	34
		Frecuencia esperada	11.2	35.6
		% dentro de Rango de Edad	12.5%	33.3%
Total	Recuento	32	102	
	Frecuencia esperada	32.0	102.0	
	% dentro de Rango de Edad	100.0%	100.0%	
			Rango de Edad	
			36-45	
3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	Capital	Recuento	38	
		Frecuencia esperada	37.2	
		% dentro de Rango de Edad	27.7%	
	Mano de obra	Recuento	35	
		Frecuencia esperada	36.8	
		% dentro de Rango de Edad	25.5%	
	Tecnología	Recuento	18	
		Frecuencia esperada	15.2	
		% dentro de Rango de Edad	13.1%	
	Tierra	Recuento	46	
		Frecuencia esperada	47.8	
		% dentro de Rango de Edad	33.6%	
Total	Recuento	137		
	Frecuencia esperada	137.0		
	% dentro de Rango de Edad	100.0%		
			Rango de Edad	

		45 en adelante	
3) ¿Cuáles cree que son los factores más importantes para el desarrollo del sector agrícola?	Capital	Recuento	21
		Frecuencia esperada	24.4
		% dentro de Rango de Edad	23.3%
Mano de obra		Recuento	22
		Frecuencia esperada	24.2
		% dentro de Rango de Edad	24.4%
Tecnología		Recuento	5
		Frecuencia esperada	10.0
		% dentro de Rango de Edad	5.6%
Tierra		Recuento	42

	Frecuencia esperada	31.4
	% dentro de Rango de Edad	46.7%
Total	Recuento	90
	Frecuencia esperada	90.0
	% dentro de Rango de Edad	100.0%

Anexo 11. Tabla de contingencia 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso? * Género

		Género		
		Femenino	Maculino	
4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	Capital	Recuento	21	44
		Frecuencia esperada	21.4	43.6
		% dentro de 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	32.3%	67.7%
		% dentro de Género	17.6%	18.2%
	Mano de obra	Recuento	11	21
		Frecuencia esperada	10.5	21.5
		% dentro de 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	34.4%	65.6%
		% dentro de Género	9.2%	8.7%
	Tecnológico	Recuento	61	144
		Frecuencia esperada	67.6	137.4
		% dentro de 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	29.8%	70.2%
		% dentro de Género	51.3%	59.5%
Tierra	Recuento	26	33	
	Frecuencia esperada	19.4	39.6	
	% dentro de 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	44.1%	55.9%	
	% dentro de Género	21.8%	13.6%	
Total		Recuento	119	242

Frecuencia esperada	119.0	242.0
% dentro de 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	33.0%	67.0%
% dentro de Género	100.0%	100.0%

Anexo 12. Tabla de contingencia 4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso? * Rango de Edad

			Rango de Edad	
			18-25	26-35
4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	Capital	Recuento	8	23
		Frecuencia esperada	5.8	18.4
		% dentro de Rango de Edad	25.0%	22.5%
	Mano de obra	Recuento	3	12
		Frecuencia esperada	2.8	9.0
		% dentro de Rango de Edad	9.4%	11.8%
	Tecnológico	Recuento	14	52
		Frecuencia esperada	18.2	57.9
		% dentro de Rango de Edad	43.8%	51.0%
	Tierra	Recuento	7	15
		Frecuencia esperada	5.2	16.7
		% dentro de Rango de Edad	21.9%	14.7%
Total	Recuento	32	102	
	Frecuencia esperada	32.0	102.0	
	% dentro de Rango de Edad	100.0%	100.0%	

			Rango de Edad	
			36-45	
4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	Capital	Recuento	17	
		Frecuencia esperada	24.7	
		% dentro de Rango de Edad	12.4%	
	Mano de obra	Recuento	13	
		Frecuencia esperada	12.1	
		% dentro de Rango de Edad	9.5%	
	Tecnológico	Recuento	84	
		Frecuencia esperada	77.8	
		% dentro de Rango de Edad	61.3%	
	Tierra	Recuento	23	
		Frecuencia esperada	22.4	
		% dentro de Rango de Edad	16.8%	
Total	Recuento	137		
	Frecuencia esperada	137.0		
	% dentro de Rango de Edad	100.0%		
			Rango de Edad	
			45 en adelante	Total
4) ¿Qué factores, considera usted que deben fortalecerse y ser impartidos a los agricultores de la provincia del Carchi para su impulso?	Capital	Recuento	17	65
		Frecuencia esperada	16.2	65.0
		% dentro de Rango de Edad	18.9%	18.0%
	Mano de obra	Recuento	4	32
		Frecuencia esperada	8.0	32.0
		% dentro de Rango de Edad	4.4%	8.9%
	Tecnológico	Recuento	55	205
		Frecuencia esperada	51.1	205.0
		% dentro de Rango de Edad	61.1%	56.8%
	Tierra	Recuento	14	59
		Frecuencia esperada	14.7	59.0
		% dentro de Rango de Edad	15.6%	16.3%
Total	Recuento	90	361	
	Frecuencia esperada	90.0	361.0	
	% dentro de Rango de Edad	100.0%	100.0%	