

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
COMERCIAL INTERNACIONAL**

“Demanda de café en grano en la ciudad de Pereira- Colombia y la exportación de café en grano desde la provincia Manabí- Ecuador”

Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

AUTOR: Martín Ceballos

ASESORA: Msc. Liliana Montenegro

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

## CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante **Hugo Martín Ceballos Medicis** con el número de cédula **040117686-2** ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Demanda de café en grano en la ciudad de Pereira-Colombia y la exportación de café en grano desde la provincia Manabí-Ecuador.”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----

Msc. Liliana Montenegro

Tulcán, 13 de Octubre de 2014

## **AUTORÍA DE TRABAJO.**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, **Hugo Martín Ceballos Medicis** con cédula de identidad número **040117686-2** declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**f.....**

Martín Ceballos

Tulcán, 13 de Octubre de 2014

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.**

Yo **Hugo Martin Ceballos Medicis**, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 13 de Octubre de 2014

-----  
Hugo Martin Ceballos Medicis  
CI 040117686-2

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios por darme la vida la fortaleza para culminar una etapa, muy importante de mi formación profesional.

También agradezco profundamente a los docentes y personal administrativo de nuestra prestigiosa Universidad Politécnica Estatal del Carchi por el ejemplo de lucha y desarrollo constante que tiene nuestra institución, al momento de abrir sus puertas fue de gran satisfacción para muchos jóvenes encaminados a obtener un título profesional con las diferentes carreras que se ofertan.

Infinitamente agradezco a mi tutora Msc. Liliana Montenegro por su profesionalismo y dedicación incondicional que me brindo al dirigir mi tesis con su paciencia, consejos de alto valor académico que me permitieron estructurar mi investigación.

En especial con todo cariño y amor a mis padres Hugo y Lupita, las personas que hicieron todo en la vida para poder alcanzar mis sueños con sus sabios consejos me formaron una persona con muchos valores, a mis hermanos Ruben y Sebastián las personas con las que compartí muchos momentos inolvidables de mi infancia y adolescencia, es para ustedes está tesis en agradecimiento por todo su amor.

Finalmente agradezco a las instituciones y personas que me brindaron información importante para mi investigación logrando los objetivos propuestos.

## **DEDICATORIA.**

Dedico este proyecto a Dios nuestro ser supremo por darme la fuerza y la fe para terminar con esta etapa de mis estudios profesionales.

A mis padres por el apoyo constante moral y económico en la etapa de mis estudios. A mis hermanos por ser parte de las diferentes etapas de mi vida y compartir muchos momentos.

Con mucho amor a mi querida esposa Diany, por su cariño y apoyo constante mi compañera que me aconseja en todas las decisiones que tomo en el entorno social y laboral. A mi hija Maeli Valentina un regalo de Dios por ser mi inspiración de ser un buen padre gestor de su futura educación.

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TIKUY RURARISHKACUNA.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii

## CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA.....	-1-
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	-1-
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	-2-
1.3. DELIMITACIÓN.....	-2-
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	-3-
1.5. OBJETIVOS.....	-4-
1.5.1 Objetivo General.....	-4-
1.5.2 Objetivos Específicos.....	-5-

## CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	-6-
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	-6-
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	-7-
2.3. MARCO TEORICO.....	-12-
2.3.1 Teorías utilizadas en la investigación.....	-12-
2.3.2 Metodología a usar en la investigación.....	-12-
2.3.3 Vocabulario Técnico.....	-13-
2.4 IDEA A DEFENDER.....	-14-
2.5 VARIABLES.....	-14-

## CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.....	-15-
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	-15-
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	-16-
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	-16-
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	-17-
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	-18-
3.6. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	-18-



3.6.1. ANÁLISIS SITUACIÓN EXTERNA.....	-18-
3.6.1.1. Factor Socio Económico.....	-18-
3.6.1.2. Factores Políticos y Legales.....	-24-
3.6.1.3 Balanza comercial colombiana.....	-29-
3.6.1.4 Factores Geográfico.....	-30-
3.6.1.5 Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio (POAM)	-35-
3.5.2 Análisis de la demanda.....	-37-
3.6.3.1 Factores Políticos Y Legales.....	-44-
3.6.3.2. Balanza Comercial.....	-47-
3.6.4. Oferta.....	-49-
3.6.5. PROYECCIONES DEL ESTUDIO.....	-58-

## CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones.....	-59-
4.1 Conclusiones.....	-59-
4.2 Recomendaciones.....	-60-

## CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.....	-61-
5.1 TÍTULO.....	-61-
5.2. JUSTIFICACIÓN.....	-62-
5.3 OBJETIVOS.....	-62-
5.3.1 Objetivos generales.....	-63-
5.3.2. Objetivos Específicos.....	-63-
5.4.1 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	-63-
5.4.1 Estudio Técnico.....	-63-
5.4.1.1. Tamaño Óptimo de la Oficina.....	-63-
5.4.1.2. Estudio Logístico.....	-65-
5.4.1.3 Factibilidad Organizativa y Administrativa.....	-77-
5.4.2 Estudio Logístico.....	-79-
5.4.3. Estudio Financiero.....	-82-
5.4.3.1. Inversión Inicial.....	-82-
5.4.3.2 Balance General.....	-83-
5.4.3.3. Estado de Resultados.....	-84-
5.4.3.4 Punto de Equilibrio.....	-85-
5.4.3.5. Flujo de Efectivo.....	-88-
5.4.3.6 Rentabilidad del Proyecto.....	-89-

5.4.3.7 Conclusiones.....	-90-
---------------------------	------

**Página**

**ÍNDICE DE CUADROS**

<b>CUADRO N°1: Organigrama Estructural.....</b>	<b>-78-</b>
---	-------------

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**Página**

<b>GRÁFICO N° 1: Riesgo país Colombia.....</b>	<b>-21-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 2: Eje Cafetero.....</b>	<b>-32-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 3: Ejes Troncales Ecuador – Colombia.....</b>	<b>-35-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 4: Fuerzas de Porter.....</b>	<b>-53-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 5: Croquis de la ubicación de la oficina.....</b>	<b>-65-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 6: Diseño de la bodega.....</b>	<b>-65-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 7: Empaque y etiquetado bolsa de polipropileno....</b>	<b>-66-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 8: Empaque y etiquetado bolsa de yute.....</b>	<b>-67-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 9: Diseño de Etiqueta.....</b>	<b>-67-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 10: Transporte 3s3 y semi remolque.....</b>	<b>-68-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 11: Transporte camión 3 ejes.....</b>	<b>-69-</b>
---	-------------

<b>GRÁFICO N° 12: Almacenaje del café.....</b>	<b>-73-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 13: Ficha del Transporte y Almacenamiento.....</b>	<b>-74-</b>
--	-------------

<b>GRÁFICO N° 14:</b> Ficha de Exportación.....	-77-
<b>GRÁFICO N° 15:</b> Proceso del término de negociación.....	-82-

<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>Página</b>
-------------------------	---------------

<b>TABLA N° 1:</b> DELIMITACIÓN.....	-2-
<b>TABLA N° 2:</b> NORMATIVA LEGAL ECUADOR.....	-8-
<b>TABLA N° 3:</b> Teorías utilizadas en la investigación.....	-12-
<b>TABLA N° 4:</b> OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	-17-
<b>TABLA N° 5:</b> Análisis del macro entorno de Colombia.....	-18-
<b>TABLA N° 6:</b> IPC Colombia.....	-22-
<b>TABLA N° 7:</b> Tasa de empleo – desempleo.....	-23-
<b>TABLA N° 8:</b> Acuerdos Comerciales.....	-24-
<b>TABLA N° 9:</b> Datos Generales.....	-27-
<b>TABLA N° 10:</b> IVA (Impuesto al Valor Agregado) Colombia.....	-27-
<b>TABLA N° 11:</b> Gravámenes por acuerdos internacionales.....	-28-
<b>TABLA N° 12:</b> Régimen de comercio.....	-28-
<b>TABLA N° 13:</b> DOCUMENTOS DE SOPORTE.....	-29-
<b>TABLA N° 14:</b> DOCUMENTOS DE SOPORTE.....	-29-
<b>TABLA N° 15:</b> Sistema de envase, empaque y embalaje requerido para comercializar el producto.....	-30-

<b>TABLA N° 16: BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA.....</b>	<b>-31-</b>
<b>TABLA N° 17: Transporte en Colombia.....</b>	<b>-33-</b>
<b>TABLA N° 18: Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio.....</b>	<b>-36-</b>
<b>TABLA N° 19: Principales importadores de café a nivel mundial.....</b>	<b>-39-</b>
<b>TABLA N° 20: Importaciones de café en Colombia.....</b>	<b>-40-</b>
<b>TABLA N° 21: Importaciones de café en Colombia.....</b>	<b>-40-</b>
<b>TABLA N° 22: Clases de Café.....</b>	<b>-41-</b>
<b>TABLA N° 23: Principales exportadores de café a nivel mundial.....</b>	<b>-42-</b>
<b>TABLA N° 24: Exportaciones de café de Colombia.....</b>	<b>-43-</b>
<b>TABLA N° 25: Producción nacional de café en Colombia.....</b>	<b>-44-</b>
<b>TABLA N° 26: Precio referencial.....</b>	<b>-44-</b>
<b>TABLA N° 27: Partida arancelaria.....</b>	<b>-48-</b>
<b>TABLA N° 28: Balanza Comercial.....</b>	<b>-49-</b>
<b>TABLA N° 29: El Producto.....</b>	<b>-50-</b>
<b>TABLA N° 30: Superficie de café en Ecuador.....</b>	<b>-52-</b>
<b>TABLA N° 31: Competidores potenciales.....</b>	<b>-54-</b>
<b>TABLA N° 32: Proveedores.....</b>	<b>-55-</b>
<b>TABLA N° 33: Compradores.....</b>	<b>-55-</b>
<b>TABLA N° 34: Análisis FODA.....</b>	<b>-57-</b>
<b>TABLA N° 35: Oferta Exportable.....</b>	<b>-58-</b>
<b>TABLA N° 36: PROYECCIONES DEL ESTUDIO.....</b>	<b>-59-</b>

<b>TABLA N° 37:</b> Peso bruto vehicular máximo permisible.....	-72-
<b>TABLA N° 38:</b> INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO.....	-81-
<b>TABLA N° 39:</b> Incotrms.....	-82-
<b>TABLA N° 40:</b> Inversión Inicial.....	-83-
<b>TABLA N° 41:</b> Inversión Fija.....	-84-
<b>TABLA N° 42:</b> Balance General.....	-85-
<b>TABLA N° 43:</b> Estado de Resultados.....	-86-
<b>TABLA N° 44:</b> Punto de Equilibrio.....	-88-
<b>TABLA N° 45:</b> Flujo de Efectivo.....	-89-
<b>TABLA N° 46:</b> Rentabilidad del Proyecto.....	-90-

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

La presente investigación se denomina “Demanda de café en grano en la ciudad de Pereira – Colombia y la exportación de café en grano desde la provincia de Manabí – Ecuador “, la negociación entre los dos países a lo largo de los años se ha incrementado por la oferta y demanda de materias primas y productos terminados, la factibilidad de este proyecto nace desde el estudio de mercado como son: las importaciones de café que mantiene el país cafetero para cubrir parte de su demanda, las exportaciones nacionales y las calidades de café que se tiene en nuestro país para poder satisfacer las necesidades del cliente y la situación socioeconómica, política de los países para poder ingresar a sus mercados. Un estudio técnico, logístico y financiero para dar viabilidad a la exportación del grano ha mercado colombiano mediante una proyección de ventas anualmente, estructurando una organización y constitución legal de la empresa mediante los requerimientos exigidos por parte de los dos países.

El estudio de factibilidad es la principal razón de poner en marcha nuestro proyecto analizando la rentabilidad con financiamiento obteniendo como resultado de la TIR un 36,34%; como costo beneficio por cada dólar invertido se genera 1,31 dólares, demostrando así el capital financiado se lo recupera en 3 años y 6 meses.

Palabras claves: exportación, demanda, rentabilidad, factibilidad

## ABSTRACT

The present investigation called " bean demand in the city of Pereira - Colombia and export of coffee beans from the province of Manabi - Ecuador " negotiations between the two countries over the years has increased by supply and demand for raw materials and finished products , the feasibility of this project stems from market research such as: coffee imports coffee that keeps the country to cover part of their demand , domestic exports and qualities of coffee q we have in our country in order to meet customer needs and socioeconomic status, country policy to you enter their markets. A technical, logistical and financial feasibility study to export grain Colombian market has by projecting annual sales, structuring an organization and legal constitution of the company through the requirements demanded by the two countries.

The feasibility study is the main reason for starting our project with funding analyzing profitability resulting in one of the IRR 36.34 % as cost benefit for each dollar spent generates \$ 1.31, demonstrating the financed capital it gets in 3 years and 6 months.

Key words : exportation demand , profitability , feasibility



## TIKUY RURARISHKACUNA

Cai ñucachi estudiapy tarishcata parlagrini “ Pereira llactapifalta urmashca cafeaganugu, chaimadamy Manbi llactaca latunajun Pereiraman” Cai trabajuca pundamandapacha tian, cafeta rrandishpa y jatuchpa ishca y ladomnata ashtanangarin Colombia llacta manajatay pactajun cay granugruta chaimantami manabi llacta jatumujun ashtahuangarin ñucanchi café granugu, ali, ali nishpa rigsin shuk llactacunapi, chaimandami ñucanchita randishpa chayachin jatun plazacumman y tucuy llactacunaman. Cai nucanchi estudiapi tarishcatami parlamuni estudio tecnico nishcapi, logistico nishcapi, financier nishcapi , cafeta jatungapa Colombia llactaman huatan huatan jatushpa catimushcanchi shug empresata rurashpa taucupura.

Estudio de factibilidad nishcapi cay nishcahuan prestamata lluchishpami trabajangapa callarin chaimandami charinchi 36, 34% TIR, chaimantami 1USD inverdishpa, 1,31 ganashpacanchi shina rurashpa ricuchimunchi quinsa huata sucta quillapi capital financiadata.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se realiza para demostrar que es factible exportar café ecuatoriano a Colombia para cubrir parte de su demanda interna.

En el primer capítulo de la investigación se hizo referencia al problema que se relaciona con la exportación de café desde Ecuador a Colombia proponiendo objetivos.

El segundo capítulo se sintetizó en antecedentes investigativos sobre la comercialización de café a Colombia y por qué mantiene una demanda interna aprovechando este déficit interno y los convenios comerciales que mantienen los dos países, para estructurar el proyecto se hace uso de las teorías usadas en la investigación.

El tercer capítulo se sintetiza en la metodología que se usó para poder estructurar la investigación, la población y muestra analizada nos demuestra el porcentaje de cobertura del proyecto mediante una matriz que permite identificar a los proveedores y clientes del producto, se fundamenta mediante la investigación utilizada para este tema trabajando con información secundaria como es la situación socio económico, y política de Ecuador y Colombia.

En el cuarto capítulo se identificaron las conclusiones y recomendaciones para la investigación, obteniendo resultados positivos.

El quinto capítulo se interpreta los resultados obtenidos en el estudio técnico para poner en marcha el proyecto identificando todo lo que se necesita para instalar una oficina. El estudio logístico que permite desarrollar los procedimientos necesarios para poder exportar café a Colombia, y por último se hace el estudio financiero que nos permite obtener como resultado la cantidad de dinero que se necesita para invertir y poner en marcha el proyecto, demostrando que la rentabilidad es positiva.



## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA.**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La ciudad de Pereira-Colombia es una de las alternativas de comercialización que no ha sido efectivamente aprovechada por parte de los exportadores del Ecuador debido a que no se conoce efectivamente la demanda real que estos requieren durante los diferentes temporadas en el mercado colombiano que ha limitado al exportador ecuatoriano poder aprovechar la oferta de comercialización en volúmenes adecuados situación que ha dado lugar que estos espacios sean ocupados por otros proveedores ubicados en otros países, viéndose afectado directamente la situación económica de los exportadores del Ecuador.

La exportación efectiva del café en grano desde Ecuador a Colombia en temporadas que el mercado demandante lo exige es una de las alternativas que no ha sido bien aprovechada por los exportadores ecuatorianos y que ha afectado directamente todo el sistema de comercialización de café desde la provincia de Manabí hacia la ciudad de Pereira-Colombia.

Otro problema radica en que existe un déficit en la balanza comercial con Colombia, que de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2010).

“en los últimos 3 años este oscila los 800 millones de dólares anuales; déficit que sin lugar a duda limita el crecimiento económico del país, Ecuador constituye oportunidades ciertas para los inversionistas nacionales y extranjeros como es la exportación de café ecuatoriano a Colombia por la demanda de café colombiano a nivel mundial” (PROECUADOR, 2011, párr 3).

El desconocimiento de la comercialización de café en grano en la provincia de Manabí-Ecuador limita que se aplique una estrategia para aumentar las ventas lo que implica que se tengan un bajo conocimiento en lo que corresponde a obtener permisos que puedan habilitarse como exportador, se crea un grado de dificultad por que la documentación requerida debe

hacerse según la institución habilitada a emitir tales permisos y no obtienen información suficiente, respecto a los procesos de exportación.

El gran problema de los productores de café en grano es el desconocimiento del mercado interno cafetalero colombiano, esto obstaculiza la implementación de estrategias de comercialización y exportación hacia el mercado destino.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

“El desconocimiento de la demanda de café en grano en la ciudad Pereira-Colombia no permite incrementar la exportación de café en grano desde la provincia de Manabí- Ecuador”.

## **1.3. DELIMITACIÓN.**

**Tabla N° 1**

<b>Objeto</b>	Demanda
<b>Sujeto de Estudio</b>	Exportación (Comercialización)
<b>Área Geográfica</b>	Pereira-Colombia y la Provincia de Manabí-Ecuador.
<b>Tiempo Estimado</b>	Marzo 2011 – junio 2013
<b>Grupo Social</b>	Sector caficultor de la Provincia de Manabí-Ecuador, y demandantes de café en grano en el mercado de la ciudad de Pereira-Colombia, transportistas, exportadores.

Elaborado por: Martin Ceballos

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN.**

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (2010), nuestro país exportó a Colombia en este año \$ 788.674,02 e importó \$ 1.949.990,80 de este total de exportaciones el 25% se lo hace a través del puente internacional de Rumichaca, esta actividad comercial ha permitido que se desarrolle el sector del transporte en Tulcán, sin embargo la ocupación en actividades de exportación como tal se han visto limitadas, pues si bien es cierto la población económicamente activa de la ciudad de Tulcán es de 37.468 personas. Las principales actividades económicas de la provincia del Carchi corresponden al sector terciario, específicamente, al comercio al por mayor y menor, equivalen a 30% de la producción bruta de la provincia. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y transporte representan 20% y 12%, respectivamente. (SEMPLADES, 2010, párr 3). También es cierto que muchas de estas actividades forman parte de la economía subterránea y actividades comerciales informales, realmente es reducida la inclusión de fuerza laboral en actividades que exporten directamente los productos, se concentran básicamente en procesos aduaneros y de transporte.

Ecuador cubre parte del consumo interno de café en grano en mercados colombianos en época de cosecha nacional. Por su situación geográfica y sus condiciones climatológicas, es uno de los pocos países del mundo que produce casi todas las variedades de café verde: arábigo lavado, arábigo natural y robusta. Los cultivos están bien adaptados a los diferentes ecosistemas de las cuatro regiones del país. El café es exportado en forma de grano crudo en sacos de cabuya de 50 kilos y sacos de polietileno de 50kg.

Determinando la demanda de café en grano en la ciudad de Pereira – Colombia, incrementará la oferta de exportación desde la provincia de Manabí-Ecuador y es importante investigar este problema para buscar una alternativa de incremento económico en los productores.

La producción de café para este año se estima en 180 mil quintales. De este rubro el 95% se exporta y el restante queda para consumo nacional. Los impactos que genera la investigación tiene incidencia directa en la

situación socio económica, permitirá el desarrollo del sector productivo exportador incentivando la comercialización de café como un producto no tradicional en los mercados extranjeros, generando nuevas alternativas de ingresos económicos para los productores, debido a que actualmente se encuentran limitados únicamente a un mercado local o nacional los mismos que no permiten obtener los ingresos económico que justifiquen y motiven a que este sector salga del gran problema que origina el desconocimiento de nuevos mercados en otros sectores y plazas internacionales. (COFENAC, 2006, párr,2).

Se generará e impulsará la actividad exportadora en Tulcán, debido a que un porcentaje considerable de habitantes en la actualidad se dedican a trámites aduaneros, de esta manera se aumentará plazas de trabajo directo e indirecto.

Otro aspecto importante de esta investigación es que contribuirá a la mejor organización de los productores y comercializadores de café en grano, que a pesar de ser pocos representan elementos claves para el fortalecimiento de estos segmentos productivos y de esta forma abastecer los requerimientos del mercado nacional e internacional, lo que generará una mejor disponibilidad del producto para los importadores de la ciudad de Pereira-Colombia.

Los beneficiarios de este proyecto son los productores de café de la Provincia de Manabí a su vez aumentará el transporte nacional e internacional, incremento de trabajo para estibadores y se dinamizará las exportaciones de nuestro país.

## **1.5. OBJETIVOS.**

### **1.5.1 Objetivo General.**

Determinar la demanda de café en grano en la ciudad de Pereira -Colombia para la exportación de café desde la provincia de Manabí-Ecuador.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

- a. Justificar teóricamente la exportación y la demanda.
- b. Diagnosticar la oferta de café en grano desde la provincia de Manabí-Ecuador, y la demanda de café en grano en la ciudad de Pereira-Colombia para su exportación.
- c. Realizar un estudio de factibilidad para exportar café en grano desde la provincia de Manabí- Ecuador y cubrir parte de la demanda en la ciudad de Pereira-Colombia.



## **CAPÍTULO II**

### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Como primer antecedente investigativo: "EL ECUADOR LE VENDE CAFÉ DE CALIDAD A COLOMBIA" (11/04/2011).

Desde 2003 el Ecuador ha mantenido un repunte de exportaciones, gracias a la producción de café especial de alta calidad.

"En este momento, la demanda de café ecuatoriano supera la oferta y producción", dijo Jairo Andrade, (2011) del Programa de Desarrollo Económico Local (PRODEL). También se sienten satisfechos por el tipo de mercado al que llega el producto. Por ejemplo, el año anterior se exportó a 31 países y Colombia, que se distingue por liderar la industria cafetalera, fue nuestro principal comprador, con 295 085 sacos, que equivale a \$37 751 152. Le sigue Alemania, con 263 887 sacos, que representa \$36 879 736, según informe de Anecafé. La variedad de pisos climáticos brinda las facilidades para que Ecuador produzca algunos tipos de grano, como el Arábigo que se cultiva en la Sierra o la Robusta en el Oriente. Inclusive, en Galápagos se cultiva este producto y es muy apetecido por compradores internacionales, explicó Andrade.

Como segundo antecedente investigativo: "Plan de exportación del café orgánico de Chiapas al mercado Italiano"

Jiménez, (2009) explica en su proyecto investigativo que el trabajo está constituido por seis grandes aspectos como son; marco metodológico, características e historia del café en su actualidad, selección del mercado meta, mezcla de mercadotecnia del café hacia el mercado italiano y procedimientos generales para el trámite de las exportaciones. Las características del producto y su historia, donde se mencionan las

variedades y haciendo más concreta la selección del tipo de café, las diferencias entre cada variedad, sus características y atributos se mencionan las cantidades de producción nacional, los consumos nacionales y el comportamiento de las naciones, explicando las características del mercado meta encontrando ubicación geográfica, aspectos demográficos y climatológicos los hábitos de consumo del mercado al cual se pretende ingresar.

Como tercer antecedente investigativo: "Exportación de café verde al mercado Italiano".

Becerril, (2006) explica en su proyecto investigativo que en el ámbito internacional se diferencian cuatro calidades básicas de café. Que de acuerdo a su lugar de origen, son los siguientes: suaves colombianos, cultivados en Colombia, Kenia, y Tanzania: otros suaves, que crecen en centro América. México, India, Zaire, etc.... Arábigos no lavados provienen principalmente del Brasil. Etiopia, Bolivia: y robustas, de Angola, Vietnam y Nigeria, entre otros. Se determina que en México el café sigue siendo el principal producto agrícola de exportación ya que se produce en 12 estados de la república mexicana.

Esta diversificación en los mercados de destino obliga a los exportadores mexicanos a ser más competitivos no solo en términos de precios, sino también en cuanto a calidad, en tiempos de entrega, condiciones de venta etc. Enfrentándose a la globalidad de comercio internacional es cada vez más dinámico como consecuencia de tratados comerciales, desarrollo de medios de comunicación, exigencias en cuanto a diferenciaciones de calidad, cambios de los hábitos del consumidor final.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

En el presente capítulo citaremos todos los reglamentos y normas vigentes para realizar el proyecto de investigación.

### NORMATIVA LEGAL ECUADOR

Tabla Nº 2

Documentos	Descripción
<b>Constitución 2008</b>	Art. 306 Exportación de pequeños y medianos productores.
<b>Plan Nacional Del Buen Vivir (2013)</b>	6. Estrategias para el Período 2009 – 2013 6.3. Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones.
	7. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir (Metas) 1.8.1 Duplicar la participación de la agricultura familiar campesina.
<b>Código Orgánico De La Producción Comercio E Inversiones (COPCI) (2010)</b>	Art. 4 Fines o. Fomentar y diversificar las exportaciones; p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
	Art. 93. Fomento a la exportación. a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias.
<b>Acuerdo de Cartagena (1981)</b>	Artículo 1.- El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países
	Art. 72 Tiene por objeto eliminar los gravámenes y las restricciones.
	Art. 73 “Gravámenes” los derechos aduaneros de carácter fiscal, monetario o cambiario.
	Artículo 100.- Calificación del origen para facilitar la consecución de los objetivos del Acuerdo.

<p><b>Decisión 515 de 2002</b></p>	<p>Artículo 1.- Marco jurídico andino para la adopción de medidas sanitarias y fitosanitarias de aplicación al comercio y con terceros países de plantas, productos vegetales, artículos reglamentados, animales y sus productos.</p>
	<p>Procedimientos Armonizados de Certificación Fitosanitaria para Exportación y Reexportación</p>
	<p>Artículo 42.- Los Certificados Fito y Zoosanitarios para Exportación de los requisitos establecidos para la importación.</p>
<p><b>Decisión 416 (1997)</b></p>	<p>Artículo 2.- Para los efectos del Programa de Liberación previsto en el Acuerdo de Cartagena serán consideradas originarias del territorio de cualquier País Miembro.</p>
	<p>Artículo 12.- El cumplimiento de las normas y de los requisitos específicos de origen deberá comprobarse por el País Miembro exportador.</p>
	<p>Artículo 18.- Las entidades habilitadas por cada País Miembro, para la expedición de los Certificados de Origen, compartirán la responsabilidad con el productor o exportador.</p>

## NORMATIVA LEGAL DE COLOMBIA

**Tabla Nº 2**

<p>DEFINICIONES LEGALES ART. 1º DEL DEC. 2685, (1999).</p>	<p><b>RÉGIMEN ADUANERO:</b> Es el tratamiento aplicable a las mercancías sometidas al control y vigilancia de la autoridad aduanera.</p>
<p><b>NORMATIVIDAD APLICABLE AL RÉGIMEN DE IMPORTACIONES (1999)</b></p>	<p><b>PROCESO IMPORTACIÓN CARGA:</b> Estatuto Aduanero o Decreto 2685 de 1999, con sus modificaciones y adiciones. -Decreto 2101 de 2008 -Decreto 111 de 2010 -Decreto 771 del 2010 Reglamentado con la Resolución 4240 de 2000, con sus modificaciones y adiciones.</p>
	<p><b>INGRESO DE LA MERCANCÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentar carga (Manifiesto) – Transportador Internacional</li> <li>• Aviso de Llegada – DIAN Producto: Planilla de envío</li> <li>• Descarga de mercancía- Depósito - Transportador Internacional – DIAN</li> </ul>
<p><b>RECONOCIMIENTO DE CARGA – DIAN</b> Acta diligencia 1154 (2012)</p>	<p><b>DOCUMENTOS DE SOPORTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento de Transporte</li> <li>• Factura comercial</li> <li>• Mandato cuando no haya endoso aduanero</li> <li>• Registro o Licencia de importación (*)</li> <li>• Certificado de origen (*)</li> <li>• Certificado de sanidad (*)</li> <li>• Declaración Andina de Valor (*)</li> </ul>
<p><b>PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN</b></p>	<p>La declaración de importación deberá presentarse dentro del</p>

<b>Art 119 Decreto 2685, (1999)</b>	término establecido en el Art 115 Decreto 2685/99 o en forma anticipada a la llegada de la mercancía.
<b>Art 120 Decreto 2685, (1999):</b>	La declaración de importación deberá presentarse ante la administración de aduana con jurisdicción en el lugar donde se encuentra la mercancía.
<b>Decreto 4927 del 26 de diciembre de 2011 (Arancel de Aduanas)</b>	<p><b>Capítulo 9 - Café, té, yerba mate y especias.</b></p> <p>Producto: Ejemplo: café, tomillo, vainilla, etc.</p> <p>Proceso a que ha sido sometido: Ejemplo: tostado, triturado, pulverizado, etc.</p> <p>Tipo de empaque: Ejemplo: cajas, bolsas, canecas, etc., indicando su contenido en peso.</p>

FUENTE: Constitución 2008, Plan nacional del buen vivir, Acuerdo de Cartagena, DIAN Colombia.  
ELABORACIÓN: Martín Ceballos

## 2.3 MARCO TEÓRICO

### 2.3.1 Teorías utilizadas en la investigación.

Tabla N° 3

TEORÍA	CARACTERÍSTICAS	RELACIÓN CON EL TEMA
Teoría del comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia imperfecta</li> <li>- Libre Comercio</li> <li>- Economía de escala</li> <li>- Mercado Doméstico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Monopolios:</b> Mercado cafetero manejado por los grandes comercializadores de café en Ecuador.</li> <li>- Aumentar el bienestar de los países, en la comercialización de materias primas y productos terminados.</li> <li>- A mayor producción el precio del producto baja, por la gran oferta y variación de calidad del café.</li> <li>- Incluye todos los mecanismos comerciales, que permiten facilitar a un exportador productor vender el café a mayor precio.</li> </ul>
Teoría de la ventaja comparativa (Porter 1985)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Costos de producción</li> <li>-Ventajas competitivas</li> <li>- La amenaza de nuevos competidores.</li> <li>- El poder de negociación de los clientes.</li> <li>-La rivalidad entre competidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de café en Ecuador más bajo, y la cotización de las divisas en la conversión de pesos a dólares.</li> <li>- Producción de café orgánico, en las tres calidades de mayor comercialización en Colombia.</li> <li>- Comercializadores de gran poder económico, e importación de café de países de centro América.</li> <li>- Clientes muy exigentes, cumplimiento de los tiempos de entrega establecidos, y verificación de la calidad del café exportado.</li> <li>- Superar la oferta de compra de café, aumentando el valor de precio del producto comercializado en el mercado del momento.</li> </ul>
Modelo de la ventaja absoluta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un coste de producción inferior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de café ecuatoriano, época de cosecha hay sobreproducción y exporta.</li> </ul>

Fuente: Ricardo Torres (capítulo IX), Porter (1985), Adam Smith.  
Elaborado por: Martin Ceballos

### 2.3.2 Metodología a usar en la investigación.

Esta investigación es de tipo documental, obteniendo información sobre los antecedentes de la producción y comercialización de café al mercado colombiano delimitando la producción total en hectáreas, su venta a diferentes países del mundo cubriendo parte de la demanda del consumo interno de Colombia, la documentación para obtener información sobre el

tema se precisó de la revisión de material bibliográfico referido al mismo como información permanente, al que se pueda acudir como fuente o referencia en cualquier momento sin alterar el sentido, como aporte informativo rindiendo cuenta de una realidad de la investigación.

### 2.3.3 Vocabulario Técnico.

- **Demanda:** Cantidad del producto que puede ser adquirido en los diferentes precios del mercado por un consumidor en un momento determinado.
- **Oferta:** Es la cantidad de bienes y servicios que están en disposición de ofrecer (vender) a un precio determinado, la oferta depende del comportamiento de otras variables como la calidad, el precio de otros bienes sustitutos, los ciclos agrícolas, entre otros. (Avila, 2004, p. 76)
- **Exportación:** Venta de un producto al mercado extranjero basándose en normas y leyes de cada país satisfaciendo las necesidades de cada consumidor.
- **Comercialización.-** Poner en venta un producto; Darle el carácter comercial a una actividad; Desarrollar una estrategia para vender un producto. (Gimbert, 2003, p. 21).
- **Precio.-** Se denomina precio al valor monetario asignado a un bien o servicio. (Shiller, 2009, p. 20)
- **Producción:** Acto de producir, o la suma de todos los productos (bienes o servicios) producidos en una empresa. (Avila, 2004, p. 45).



## **2.4 IDEA A DEFENDER.**

El estudio de factibilidad para exportar café en grano desde la provincia de Manabí- Ecuador permitirá cubrir parte de la demanda de la ciudad de Pereira – Colombia.

## **2.5 VARIABLES.**

### **2.5.1. Variable Independiente.**

Demanda

La demanda de café en la ciudad de Pereira- Colombia es la variable independiente porque es la causa que no permite incrementar la exportación de café desde la provincia de Manabí-Ecuador.

### **2.5.2 Variable Dependiente.**

Exportación

La exportación de café desde la provincia de Manabí-Ecuador es la variable dependiente porque es el efecto del desconocimiento de la demanda de café en la ciudad de Pereira-Colombia.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA.

Zeballos, 2013 nos explica que la metodología hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Alternativamente puede definirse la metodología como el estudio o elección de un método pertinente para un determinado objetivo. No debe llamarse metodología a cualquier procedimiento, ya que es un concepto que en la gran mayoría de los casos resulta demasiado amplio, siendo preferible usar el vocablo método.

#### 3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

**Cuantitativa** se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando (Casant, 2012, p. 1).

Para esta investigación se recogió y analizó los datos cuantitativos sobre variables, en este caso se estudió la demanda de café en la ciudad de Pereira- Colombia y la oferta exportable en la provincia de Manabí- Ecuador.

Vera (2008) explica que la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema determinando la relación de causa y efectos entre dos o más variables.

Para desarrollar esta investigación se estudiaron los factores sociales y culturales que enmarcan el proceso de exportación desde la provincia de Manabí-Ecuador hasta la ciudad de Pereira Colombia, mediante estas modalidades de investigación se obtuvo el resultado beneficiando la investigación con su propuesta.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Bibliográfica que según Rivas (2009) constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además constituye una primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes; teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas, acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.

Se obtuvo datos directamente nacionales e internacionales que aportaron al desarrollo de la investigación, otorgando datos de la posible demanda de café en Pereira-Colombia procurando obtener normas y leyes que de acuerdo a cada país se necesita para comercializar el café a nivel internacional, a través de páginas web, libros, e instituciones que habilitan a un exportador poder vender café a un país demandante.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para desarrollar la presente investigación se recurrió a buscar información secundaria, de la cual se obtuvo datos de diferentes fuentes de información que regulan la exportación de café en Ecuador y a su vez instituciones que regulan los datos estadísticos de la importación de café en Colombia.

- Ecuador: SENA, (BCE), COFENAC, ANECAFE, (OIC), Certificados De Origen, Agrocalidad, Ecuador En Cifras.
- Colombia: DIAN, ICA, Banco De La Republica, FEDECAFE.

### 3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. Tabla N° 4

IDEA A DEFENDER: El estudio de factibilidad para exportar café en grano desde la provincia de Manabí- Ecuador permitirá cubrir parte de la demanda de la ciudad de Pereira – Colombia.						
VARIABLES	INDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VI: DEMANDA	ENTORNO (PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO)	• Socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la situación del PIB en Colombia?</li> <li>¿Cuál es el índice inflacionario de Colombia?</li> <li>¿Cuál es el índice de riesgo país de Colombia?</li> <li>¿Cómo está constituida la población de Colombia?</li> <li>¿Cuál es el índice de crecimiento de la población de Colombia?</li> <li>¿Cuál es la distribución de los ingresos de los habitantes?</li> </ul>	Fichaje (Análisis linkográfico, bibliográfico)	Fichas	Internet: archivos, sitios web.  Acervo documental: libros, revistas, catálogos, periódicos, etc.
		• Políticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la política comercial frente a las importaciones (Acuerdos comerciales)?</li> <li>¿Cuál es la política económica frente a las M / E?</li> <li>¿Cuál es la balanza comercial?</li> </ul>			
		• Legales arancelarias, arancelarias) (medidas no)	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Existen barreras arancelarias para la importación de café?</li> <li>¿Existen barreras no arancelarias para la importación de café?</li> <li>¿Cuál es el sistema de envase, empaque y embalaje requerido para comercializar el producto?</li> </ul>			
	MERCADO	• DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el perfil del consumidor?</li> <li>¿Cuáles son los potenciales consumidores?</li> <li>¿Cuál es el nivel de aceptación de productos importados?</li> <li>¿Cuál es el nivel de aceptación de productos ecuatorianos?</li> </ul>			
		• OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la situación actual de las importaciones y exportaciones?</li> <li>¿Existe producción nacional / local?</li> <li>¿Cuál es la demanda insatisfecha?</li> <li>¿Cuál es el precio referencial del producto en el mercado de destino?</li> <li>¿Cuál es la competencia internacional?</li> <li>¿Cuál es el Canal de distribución?</li> </ul>			

Fuente: Lerma (2010)

Elaborado por: Escuela de comercio exterior y negociación comercial internacional (ECEYNCI)

### 3.5 PLAN RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para desarrollar la presente investigación fue necesario un trabajo bibliográfico, de recolección y procesamiento de información que permitió interpretar, comprender y explicar con profundidad el tema a investigar.

Para la recolección de datos se utilizó técnicas bibliográficas que nos permitieron recolectar la información secundaria y analiza documentos, permitiéndonos conocer la situación actual de Colombia, las relaciones y acuerdos comerciales que tiene con Ecuador, obteniendo información de cada país.

### 3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 3.6.1. ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNA

##### 3.6.1.1 Factor Socio Económico.

La economía de Colombia es una de las economías emergentes más destacadas y ha tenido tasas de empleo más altas esto mejora las ventas para nuestro producto ya que en temporadas buenas las tasas incrementan.

#### Análisis del macro entorno de Colombia.

Tabla N° 5

INDICADORES BÁSICOS		
	CAPITAL	BOGOTÁ
PRODUCCIÓN	PIB (Producto interno bruto)	USD 382,100 mil millones (2013)
	PIB per cápita	USD 7,830 (2013)
	Crecimiento del PIB	4.3% (2013)
	Riesgo País	107 puntos (EMBI 2013)
PRECIOS	Inflación anual	2.27 % (2013)
	Población	48'200,000 (est. 2013)
	Salario	\$ 589.500 (2013)
	Canasta Básica.	2,3% variación (2013)
EMPLEO	Tasa de Desempleo (% del total de la fuerza de trabajo)	7,8%(2013)

FUENTE: DANE, Ministerio de relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Elaborado: Martin Ceballos

El PIB es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de un país durante un período determinado de tiempo, como es la producción de bienes y servicios de demanda final en un año (Jeremy, 2008, p. 20).

DANE (2013) explica que Colombia posee un PIB de US\$382,100MM, y que el crecimiento observado en la economía colombiana durante el primer trimestre de 2013 en 2,8%, fue menor al observado en el mismo periodo de 2012, el cual registró una variación de 5,4%. En otros trimestres del año anterior las variaciones del PIB fueron: 4.7% en el segundo; 2,8% en el tercero y 3,1% en el cuarto.

### **Política Monetaria.**

Guzmán (2012), manifiesta que la política monetaria se refiere el conjunto de decisiones que las autoridades monetarias adoptan con el fin de buscar la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios permanentes en la balanza de pagos, y ejercer influencia sobre las tasas de interés y la inflación.

El Banco de la Republica de Colombia mantiene el índice de inflación aceptable garantizando el desempeño económico como la autoridad monetaria, la inflación se mantiene en un rango de 2,44% en 2012.

### **Política Fiscal.**

Wilmer (2012) dice que la política fiscal hace referencia fundamentalmente a la administración de los ingresos, gastos y financiamiento del sector público. La política fiscal, entonces, trata de las estrategias que el estado implementa, no solo para generar recursos, sino también, para administrar de forma eficiente dichos recursos.

La política fiscal usa instrumentos que elevan el ahorro público mediante los beneficios tributarios y proyectos, dando una mayor expansión de la economía presente, la cual registra el ministerio de hacienda y crédito

público encargados de esta política. Garantizando la estabilidad macroeconómica, buscando una reducción gradual del déficit fiscal que no supere ciertos porcentajes del PIB.

A través de la Política Fiscal, el Estado cumple con eficiencia la reasignación de recursos, la equidad en la redistribución del ingreso, y la estabilidad y crecimiento económico, estos son los aspectos que contribuyen a aumentar el bienestar social.

Según el Banco Mundial (2013), el PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año, con un ingreso por cada colombiano es de USD \$ 7,830, que es el ingreso promedio por habitante, registrando uno de los más bajos en Latinoamérica.

El riesgo país en según Montilla (2007), es un indicador sobre las posibilidades de un país emergente de no cumplir en los términos acordados con el pago de su deuda externa, ya sea al capital o sus intereses.

Riesgo país en Colombia según Morgan (2013), es de 107 puntos. Este indicador corresponde a un factor positivo que el Indicador de Bonos de Mercados Emergentes (Embi) de Colombia se encuentre bajo, ya que eso le permite tener costos de financiación más bajos, como consecuencia de una confiabilidad por la economía colombiana, beneficiando a las empresas que están establecidas en ese país.

## Gráfico N° 1



Fuente: John Morgan

González (2013) menciona que en Colombia acumuló una inflación de 2,16% en los primeros nueve meses de 2013, luego de que en septiembre el índice se situara en 0,29%, el mismo valor registrado en igual mes de 2012. La inflación entre enero y septiembre de este año (2013) es inferior en 0,16 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2012 (2,32%), según el informe de octubre de 2012 y septiembre de 2013, la variación acumulada fue de 2,27%.

En Colombia existen 48'200,000 millones de habitantes en el 2013. La población colombiana se caracteriza por ser el resultado de la mezcla de tres grupos principales: indígenas, españoles y africanos. Está formada por el mestizaje directo de estos tres grupos principales y por ellos mismos, a los que se sumaron importantes grupos de inmigrantes provenientes de otros países europeos y del Oriente Medio (DANE, 2012).

El salario mínimo para los colombianos es de 589.500 pesos en el 2013 ya que se aumentó 22.800 pesos en la remuneración mínima beneficiando a 11 millones de colombianos, permaneciendo así con una canasta básica de 100.000 pesos. Aproximadamente este es un valor que corresponde a un



incremento del 4.02% del salario mínimo vigente para el 2012 que es de 566.700 pesos (Dane, 2013).

Laverde (2013) explica que la canasta familiar, es un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual por una familia para su sostenimiento, en cuanto a su composición (número de integrantes) y con unas condiciones económicas medias. Los datos de precios de la canasta familiar los obtiene el DANE tomando como referencia aproximadamente a veinte mil establecimientos que incluyen viviendas y sitios de comercio minorista.

**Tabla N° 6**

<b>IPC Colombia Noviembre 2013</b>			
	<b>Interanual</b>	<b>Acum. desde Enero</b>	<b>Variación mensual</b>
<b>IPC General [+]</b>	1,8%	1,6%	-0,2%
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]</b>	0,6%	0,6%	-0,5%
<b>Vestido y calzado [+]</b>	0,9%	0,8%	0,3%
<b>Vivienda [+]</b>	2,5%	2,4%	-0,3%
<b>Medicina [+]</b>	4,3%	4,1%	0,1%
<b>Transporte [+]</b>	0,9%	1,1%	-0,1%
<b>Comunicaciones [+]</b>	3,8%	3,0%	-0,0%
<b>Ocio y Cultura [+]</b>	1,5%	0,4%	0,7%
<b>Enseñanza [+]</b>	4,4%	4,4%	0%
<b>Otros bienes y servicios [+]</b>	1,1%	1,2%	-0,1%
<b>&lt; IPC 2013-10</b>			

Fuente: DANE (2013)

Elaborado por: Martin Ceballos

DANE (2013) explica la tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo (IPC) en Colombia en Noviembre de 2013 ha sido del 1,8%, 1 décima inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC ha sido del -0,2%, de forma que la inflación acumulada en 2013 es del 1,6%.

Hay que destacar la subida del 0,7% de los precios de ocio y cultura, hasta situarse su tasa interanual en el 1,5%, que contrasta con el descenso de los

precios de Alimentos y bebidas no alcohólicas del -0,5%, y una variación interanual del 0,6%.

DANE, explica la variación de precios en la canasta familiar, se determina mediante la encuesta nacional de hogares, la cual se realiza en las principales ciudades del país cada mes, puesto que la variación de precios se determina mensualmente, ya que se la divide en 4 ponderadores: Transporte y Comunicaciones, Alimentos, Vivienda, Otros Gastos.

**Tabla N° 7**

Año-mes	Tasa de empleo (%)	Tasa de desempleo (%)
2012-01	55.95	12.48
2012-02	56.73	11.87
2012-03	57.52	10.36
2012-04	57.48	10.86
2012-05	58.26	10.71
2012-06	58.79	10.03
2012-07	57.22	10.86
2012-08	58.14	9.75
2012-09	57.27	9.94
2012-10	59.94	8.85
2012-11	58.36	9.25
2012-12	58.41	9.55
2013-01	56.16	12.07
2013-02	56.20	11.79
2013-03	56.47	10.21
2013-04	57.00	10.17
2013-05	58.73	9.42
2013-06	57.84	9.24
2013-07	57.81	9.88
2013-08	58.59	9.27
2013-09	58.01	8.98
2013-10	60.92	7.79

Fuente: Banco De La Republica (2013)

Elaborado por: Martin Ceballos

DANE, expone que la tasa de desempleo en Colombia al cierre del mes de octubre 2013 se ubicó en 7,8% de la población económicamente activa. Este dato muestra una caída del desempleo con respecto a octubre de 2012, cuando se ubicó en 8,9%, y a septiembre de este año, cuando cerró en 9%, tasa de desempleo en Colombia ha bajado por el comportamiento de la economía, tiene una de las mayores tasas de inversión extranjera entre las

economías emergentes, pese a la revaluación del peso, las exportaciones siguen creciendo a tasas elevadas, la tasa de desocupación equivale a 2'712.000 colombianos, 7.000 menos que en el mismo lapso del 2012.

### 3.6.1.2. Factores Políticos y Legales.

#### 1. Políticos.

##### 1.1) Acuerdos Comerciales.

**Tabla N° 8**

ACUERDOS COMERCIALES	PAÍSES MIEMBROS	OBJETIVO
<b>(AELC) COLOMBIA Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Liechtenstein</li> <li>➤ Islandia</li> <li>➤ Noruega</li> <li>➤ Suiza</li> </ul>	Crear un espacio comercial buscando el desarrollo económico integral y continuo de los países miembros. El acuerdo pretende estimular la protección del medio ambiente y los derechos de los trabajadores.
<b>Tratado de Libre Comercio (TLC).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Estados Unidos.</li> </ul>	El Tratado de Libro Comercio es un acuerdo celebrado entre Colombia y Estados Unidos con el fin de eliminar las barreras de intercambio comercial aumentando el intercambio de sus productos.
<b>Acuerdo de libre comercio y de integración económica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Canadá</li> <li>➤ Colombia</li> <li>➤</li> </ul>	Crear un espacio libre de restricciones al comercio, que contribuya al crecimiento económico de los países miembros.
<b>Comunidad Andina de Naciones (CAN)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Bolivia</li> <li>➤ Ecuador</li> <li>➤ Perú</li> </ul>	El esquema de integración económica más importante para Colombia es el de la CAN que funciona bajo el amparo de la ALADI. En virtud de este Acuerdo, Colombia tiene libertad de intercambio comercial con Bolivia, Ecuador y Perú, países miembros de la CAN.
<b>Tratado de Libre Comercio de los Tres (TLC-G3)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Venezuela</li> <li>➤ México</li> </ul>	Con un itinerario de desgravación arancelaria de los tres países que igualarán en un plazo de diez años, con un producto de más de US\$ 400,000

		millones, teniendo en cuenta los sectores sensibles de cada país.
<b>Acuerdo de Complementación Económica con Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chile</li> <li>➤ Colombia</li> </ul>	En virtud de este acuerdo, se encuentra desgravado el 95% del comercio bilateral que corresponde al 96% del universo arancelario de Colombia.
<b>Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Argentina</li> <li>➤ Bolivia</li> <li>➤ Brasil</li> <li>➤ Chile</li> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Ecuador</li> <li>➤ México,</li> <li>➤ Paraguay</li> <li>➤ Perú</li> <li>➤ Uruguay</li> <li>➤ Venezuela</li> </ul>	ALADI permite la concertación de acuerdos de alcance parcial entre los países y áreas de integración económica de América Latina. Adicionalmente, gracias al Convenio de Pagos Recíprocos el comercio entre los miembros de la Asociación puede canalizarse sin riesgo del intermediario financiero.
<b>Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trinidad y Tobago</li> <li>➤ Jamaica</li> <li>➤ Barbados</li> <li>➤ Guyana</li> <li>➤ Antigua y Barbuda</li> <li>➤ Belice</li> <li>➤ Dominica</li> <li>➤ Granada</li> <li>➤ Monserrat</li> <li>➤ San Cristóbal</li> <li>➤ Nieves</li> <li>➤ Santa Lucía</li> <li>➤ San Vicente</li> <li>➤ Las Granadinas</li> </ul>	Tomando en consideración la diferencia en los niveles de desarrollo relativo de los países miembros del acuerdo, dentro de los cuales Colombia es el de mayor desarrollo económico relativo.
<b>Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colombia</li> <li>➤ Ecuador</li> <li>➤ Venezuela</li> <li>➤ Brasil,</li> <li>➤ Argentina,</li> <li>➤ Paraguay</li> <li>➤ Uruguay</li> </ul>	Este Acuerdo impulsará la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Política comercial de Colombia con el mundo, ALADI

Elaborado por: Martin Ceballos

## **POLÍTICA ECONÓMICA FRENTE A LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.**

Fisher, (2010) explica que la política de comercio exterior puede otorgar poderosos incentivos o desincentivos a la producción, por medio de su influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país y a través de sus efectos sobre los precios internos recibidos por las exportaciones. La política que encarece los precios de las importaciones en el mercado interno proporciona protección económica. La política comercial no debe limitarse a la liberación comercial o al establecimiento de instrumentos de promoción a las exportaciones.

### **2. LEGALES.**

De acuerdo a la Constitución de Colombia (1991) en su art 9 manifiesta que: “Las relaciones exteriores de un estado se fundamentan en la soberanía nacional, y en el respeto a la autodeterminación de los pueblos, como es reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados por Colombia”




#### **2.1.) Barreras Arancelarias.**

Las barreras arancelarias son los impuestos que deben pagar en un país los importadores y exportadores en las aduanas por la entrada o salida de las mercancías (Mestanza, 2012, p.35).

La comercialización de café en grano a la ciudad de Pereira - Colombia no tiene ninguna barrera arancelaria, ya que presentando el certificado de origen del país miembro según el acuerdo de Cartagena establece el programa de liberación, según este acuerdo está libre del pago de tributos al comercio exterior.

**a) Posición Arancelaria.**

**Tabla N° 9**

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0901.11.90.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Café, té, yerba mate y especias Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. - Café sin tostar: -- Sin descafeinar: --- Los demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg – Kilogramo			01-ene-2007	...	

Fuente: Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN).

Elaborado por: Martin Ceballos

**b) IVA (Impuesto al Valor Agregado) Colombia**

**Tabla N° 10**

Tarifa – Fórmula	Desde	Hasta	Leg
0 % - EXCLUIDO	01-ene-2013	...	

Fuente: Ley 1607 Del 26-Dic-2012, Congreso De Colombia. Diario Oficial N°. 48655 Pág. 1

Elaborado por: Martin Ceballos

**c) Gravámenes por acuerdos internacionales.**

**Tabla N° 11**

001-Acuerdo de Cartagena	ECUADOR	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		01-ene-2007
--------------------------	---------	----------------------	--------	--------	--	-------------

Fuente: DIAN Muisca.

Elaborado por: Martín Ceballos

**d) Régimen de comercio.**

**Tabla N° 12**

Concepto	Desde	Hasta	Leg
LIBRE IMPORTACIÓN	01-ene-2007	...	

Fuente: Decreto 2303 Del 11-Oct-2002, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo. Diario Oficial N° 44967 Pág. 8

Elaborado por: Martin Ceballos

## 2.2) Barreras no arancelarias.

Las barreras no arancelarias Castro (2011), explica que son leyes, regulaciones, políticas o prácticas de un país que restringen el acceso de productos importados a su mercado.

Para poder importar café Colombia existe barreras no arancelarias y obteniendo la documentación necesaria así proceder a su respectiva legalización en el país.

**a) Certificado Fitosanitario.-** Los Certificados Fito y Zoosanitarios para Exportación de los requisitos establecidos para la importación, como un documento probatorio de las condiciones de salubridad en que se encuentran determinados productos vegetales a exportar (Resolución 239, de la CAN art. 42).

**Tabla N° 13**

Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	
Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario.	PREVIO	OBLIGATORIO	NO	01-ene-2007	...	

Fuente: DIAN

Elaborado por: Martin Ceballos

**b) Certificado de origen.-** Para la importación de café ecuatoriano con la partida arancelaria 09.01.11.90.00 respetando el acuerdo comercial y las leyes de normas de origen; según la decisión 416 de la CAN, en el art. 100 manifiesta la calificación del origen para concretar los objetivos del acuerdo de Cartagena.

**C) Sistema de envase, empaque y embalaje requerido para comercializar el producto.**

**Tabla N° 15**

	FICHA TECNICA DE PRODUCTO	CÓDIGO: ST-CA-01-FT-01
		VIGENCIA DESDE: 17/06/2010
		VERSIÓN: 2
Nombre del Producto (SIBOL)	CAFÉ CONSUMO	
Código	40122	
Categoría	Commodities de origen o destinación agrícola, pecuaria o agropecuaria Bienes homogéneos destinados al mercado de compras públicas	
Calidad	NTC 4806	
Generalidades	Café Consumo: Producto de la trilla del café pergamino que se caracteriza por ser un grano que corresponde a la fracción por debajo de la malla 15/64 de pulgada o por encima de la malla 14/64 de pulgada, en la trilla de excelso tipo Europa.	
Requisitos generales	El nivel máximo de plaguicidas debe estar de acuerdo con el con lo indicado en el Codex Alimentarius. Debe tener olor y color característico. No debe estar infestado con animales vivos.	
Requisitos Específicos	Las condiciones de calidad del café consumo deben cumplir con todos los requisitos establecidos en la NTC 4806.	
Empaque y rotulado	Se debe empaclar en sacos de fibra natural o sintética secos, limpios, sin olores, libre de compuestos tóxicos, los cuales deben estar cosidos y permitir su inspección y muestro con sondas, sin que la perforación ocasione perdidas de producto. El rotulado debe cumplir con la Resolución 05109 del Ministerio de Protección Social, con planilla adjunta que acompañe el lote, la cual debe contener como mínimo la siguiente información: Nombre del producto y del vendedor, número de lote, número de sacos del lote y el contenido por saco. El rotulado del saco podrá hacerse en el saco o en una tarjeta unida al mismo en forma legible y se coloca del tal forma que no desaparezca durante el transporte.	
Presentación	El producto debe ser distribuido empaclado en sacos de 62.5 kilos.	

Fuente: Bolsa Mercantil de Colombia

Elaborado por: Martin Ceballos

**3.6.1.3. Balanza Comercial Colombiana**

Según Mankiw (2010) menciona que la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país, en un momento determinado, podría ser positiva (lo cual se denomina superávit comercial o negativa (lo que se denomina déficit comercial).



**Tabla N°16**  
**Millones de dólares FOB**

<b>Años</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza</b>
<b>2009</b>	32.846	31.181	1.665,0
<b>2010</b>	39.713	38.154	1.559,4
<b>2011</b>	56.915	51.556	5.358,4
<b>2012</b>	60.125	56.092	4.032,8
<b>2013*</b>	43.769	42.002	1.767,4

Fuente : DIAN, DANE. Cálculos: DANE

Elaborado: Martin Ceballos

De acuerdo al más reciente informe del DANE, durante el primer semestre de 2013, se registró un superávit en la balanza comercial colombiana de US\$1.767,4 millones.

Los superávit más altos se presentaron con Estados Unidos (US\$2.297,0 millones), Venezuela (US\$986,0 millones) y Países Bajos (US\$972,7 millones).

Por otro lado, el déficit más alto en la balanza comercial se presentó con México (US\$2.135,6 millones), seguido de China con (US\$2.093,5 millones).

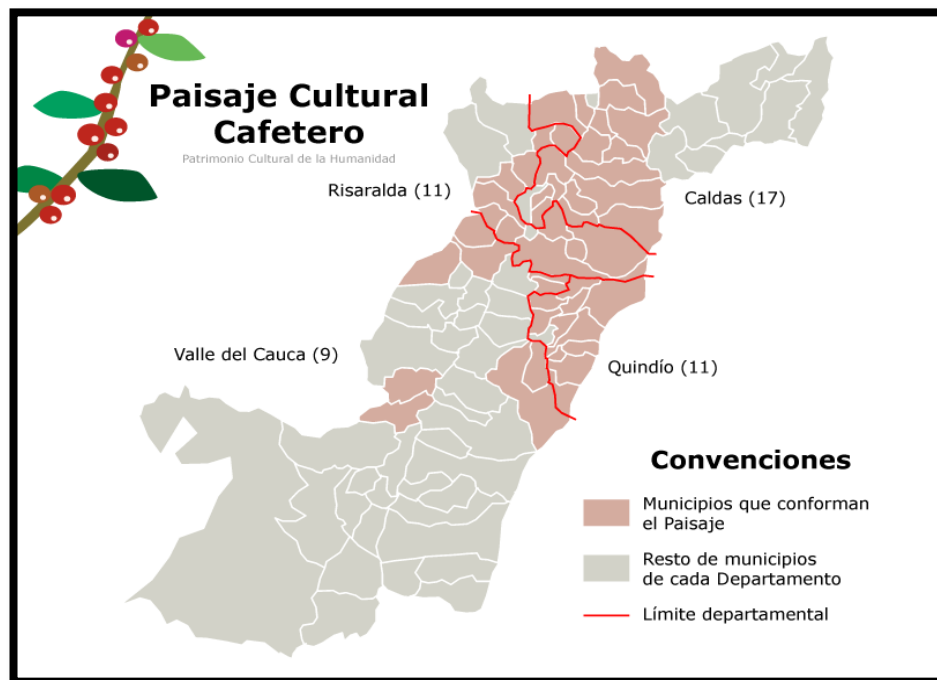
### **3.6.1.4 Factores Geográfico**

Colombia se representa por su zona conocida, El Eje Cafetero, la Zona Cafetera en el presente Triángulo del Café es una región topográfica, comprendida por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, la región nor-oriental del departamento de Valle del Cauca, del suroeste de Antioquia y el nor-occidente del Tolima.

Las ciudades capitales de los tres primeros departamentos mencionados son: Manizales, Pereira y Armenia respectivamente y divididas en ejes temáticos.

- Pereira: Desarrollo Empresarial y Financiero.
- Manizales: Desarrollo Educativo y Cultural.
- Armenia: Desarrollo Turístico y Ecológico.

**Gráfico N°2**



Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Martin Ceballos

## 1.- Transporte en Colombia.

Tabla Nº 17

Puertos Marítimos	Aeropuertos	Carreteras	Ferroviario
<p><b>Mar Caribe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartagena</li> <li>• Barranquilla</li> <li>• Santa Marta</li> <li>• Coveñas</li> <li>• Turbo</li> </ul> <p><b>Océano Pacífico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenaventura</li> <li>• Tumaco</li> <li>• Quibdó</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aeropuerto Internacional El Dorado, en Bogotá.</li> <li>2. Aeropuerto Internacional José María Córdova, en Rionegro (a servicio de Medellín).</li> <li>3. Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón, en Palmira (a servicio de Cali).</li> <li>4. Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, en Cartagena.</li> <li>5. Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz, en Soledad (a servicio de Barranquilla).</li> <li>6. Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla, en San Andrés.</li> <li>7. Aeropuerto Internacional Matecaña, en Pereira.</li> <li>8. Aeropuerto Internacional Palonegro, en Lebrija (a servicio de Bucaramanga).</li> <li>9. Aeropuerto Internacional El Edén, en La Tebaida (a servicio de Armenia).</li> <li>10. Aeropuerto Almirante Padilla, en Riohacha.</li> <li>11. Aeropuerto Internacional Camilo Daza, en Cúcuta.</li> <li>12. Aeropuerto Internacional Alfredo Vásquez Cobo, en Leticia.</li> <li>13. Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, en Santa Marta.</li> </ol>	<p>Datos de Invias y Proexport Col el 59% de la red vial está en buenas condiciones:</p> <p>En la región Andina, la Costa Norte y el piedemonte llanero, donde se concentra la mayor parte de la población colombiana, la carretera es el principal medio de transporte para personas y carga. y Red Terciaria (constituida por carreteras terciarias o caminos vecinales, que son aquellos de penetración que comunican una cabecera municipal o población con una o varias veredas, o aquella que une varias veredas entre sí).</p> <p>Decisión 271._ Establece, con carácter multinacional que compromete la acción conjunta de los Países Miembros, un Sistema Andino de Carreteras, para el transporte internacional por carretera, cuyos principales objetivos son:</p> <p>a) Vincular a los Países Miembros lo más directamente posible, por medio de una red de carreteras continuas que permita un acceso expedito, seguro y económico entre los principales centros y regiones del área andina.</p>	<p><b>Red Férrea Nacional<sup>2</sup></b></p> <p>Red férrea concesionada: 1.991 km</p> <p>Red férrea a cargo del invías (inactivos): 1.327 km</p> <p>Red férrea privada (Cerrejón): 150 km</p> <p>Total: 3468 km</p> <p>Enlaces férreos con países limítrofes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perú</li> <li>• Panamá</li> <li>• Se planea conectar con Venezuela por el Sistema de IAFE.</li> </ul>

Fuente: Estructura Logística de Colombia, Invias, PROEXPORT

El transporte de café para esta investigación resulta transportar por vía terrestre por los costos y tiempo de traslado del producto origen destino,

logísticamente el producto será entregado en el tiempo establecido por el exportador, los indicadores de Transporte Transfronterizo los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías se detallan bajo este tema. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías` (PROEXPORT, 2012).

Para la presente investigación los Ejes Troncales, que se unen para el transporte terrestre de café como puntos de unión, según la Decisión 271 del Sistema Andino de Carreteras, en su artículo 3 manifiesta que los ejes troncales son:

En Colombia:

b) Paraguachón-Maicao-Riohacha-Barranquilla- Cartagena- El Viso- San Onofre- Toluviejo- Sincelejo- La Ye-Medellín- La Pintada- Cerritos- Cartago- Zarzal-Cali- Popayán-Pasto-Puente Rumichaca.

En Ecuador:

a) Rumichaca - Tulcán - Ibarra - Quito- Aloag- Santo Domingo-Quevedo- Babahoyo-Guayaquil-Machala-Huaquillas.

De acuerdo al artículo 7 se establecen los siguientes cruces de frontera para los Ejes Troncales definidos en el Artículo 3 de la Decisión 271 de la CAN.

b) Entre Colombia y Ecuador:

- . Puente Rumichaca
- . Puente San Miguel

### Gráfico N°3



Fuente: Ejes De Integración Y Desarrollo – Mapas

Elaborado por: Martin Ceballos

### 3.6.1.5 Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio (POAM)

Tabla N° 18

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MEDIO.					
FACTORES SOCIO ECONÓMICOS COLOMBIA	OPORTUNIDAD			AMENAZA	
	AÑO 2013	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Producto interno bruto (PIB)	382,100 MM.	M	2		
PIB Per Cápita	USD 7,830	M	2		
Crecimiento del PIB	4.3%	M	2		
Riesgo País	107 puntos	M	2		
Inflación	2.27 %			B	1
Población	48'200,000 (est.)	A	3		
Salario	\$ 589.500	M	2		
Canasta Básica	2,3% variación	M	2		
Tasa de Desempleo	7,8%			M	2
		<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>
		<b>PROMEDIO</b>	<b>2,14</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>1,5</b>

FACTORES POLÍTICOS COLOMBIA	OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Acuerdos Comerciales	A	3		
Política económica	M	2		
Balanza Comercial	A	3		
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>PROMEDIO</b>	<b>2,67</b>	<b>PROMEDIO</b>	

FACTORES GEOGRÁFICOS COLOMBIA	OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Transporte aéreo y terrestre	A	3		
Calidad de las vías			M	2
	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>
	<b>PROMEDIO</b>	<b>3</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>2</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

La economía de Colombia se destaca en el ámbito internacional gracias al fuerte crecimiento implementado políticas macro que han podido mejorar varios indicadores siendo un gran atractivo que ofrece a la inversión

extranjera, manteniendo una inflación baja oportunidad para realizar negocios.

Colombia es un país latinoamericano que refleja una estabilidad económica a pesar de ser un país que ha enfrentado diferentes problemas internos, la economía colombiana tiene crecimiento en el 2013, los indicadores de confianza de los consumidores y los comerciantes confirman la expectativa de un consumo más dinámico en el desarrollo de proyectos de infraestructura que se encuentran en marcha y el mayor avance de las iniciativas regionales con un PIB estimado de 382,100 MM.

Colombia tiene una población en constante crecimiento beneficiando positivamente al proyecto porque hay más consumo interno de café en el país.

El salario mínimo para la población económicamente activa del país es de \$589.500 pesos y se encuentra estable de esta manera los consumidores pueden adquirir café en su canasta básica familiar.

Colombia a lo largo de la historia se encuentra como uno de los países de mayor producción de materias primas y productos terminados a nivel de Sudamérica, contando con diferentes acuerdo comerciales lo que hace que sea un país en desarrollo económico y comercial con una balanza comercial positiva, fortaleciendo nuestro proyecto ya que tiene un promedio de 2,67.

Geográficamente cuenta con puertos, aeropuertos, y pasos fronterizos, nuestro proyecto aprovecha el transporte por vía terrestre ya que beneficia a transportistas de los dos países, Colombia tiene una gran desventaja al tener vías en mal estado lo que perjudica al ser una amenaza para el proyecto.

### **3.6.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **1. Perfil del Consumidor**

El café en Colombia tiene una penetración del 89% en hogares y el 70% de los colombianos toman café 21 días del mes. Sin embargo, el consumo per cápita de café de los colombianos es de 1,87 kilos al mes de café verde equivalente. El consumo de café en Colombia se ha mantenido entre 1,2 y 1,3 millones de sacos de 60Kg en los últimos años, en ese mercado el café participa con cerca del 80% mientras el café soluble alcanza un poco más de 20%. Con este nivel de demanda, los colombianos alcanzan un consumo per cápita de 1,87 kilogramos al mes de café verde equivalente. Las principales regiones que consumen café en Colombia son Bogotá la Costa Atlántica, los Santanderes, Huila, Tolima y la región central cafetera (Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda) y el promedio de tazas consumidas por una persona en un día en Colombia es entre 2,5 y 3. Respecto a la hora preferida de consumo en Colombia, el café tiene su principal momento de consumo al levantarse y durante el desayuno (FEDECADFE, 2013, párr. 1).

#### **2. Potenciales Consumidores.**

Colombia es uno de los principales destinos comerciales en la exportación de café ecuatoriano en sus tres calidades ya que significa de gran importancia el consumo permanente de café aportando el desarrollo de la investigación.



a) Principales importadores de café a nivel mundial.

Tabla N° 19

PAIS	TOTALES	
	SCS 60 KG.	US\$
ALEMANIA	304.509,73	58.460.099,54
AUSTRALIA	109,25	21.933,96
AUSTRIA	650,00	85.500,00
BELGICA	5.435,42	1.091.711,04
CANADA	1,76	794,38
CHILE	894,61	321.168,46
CHINA	1.738,16	336.946,00
<b>COLOMBIA</b>	<b>415.686,34</b>	<b>62.423.032,59</b>
CUBA	2.606,00	730.235,04
EGIPTO	565,50	102.083,30
EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.950,00	144.000,00
ESPAÑA	4.822,34	1.076.720,16
FINLANDIA	9.750,00	1.881.750,00
FRANCIA	3.302,12	688.712,92
HOLANDA	38.248,63	6.320.405,30
INDONESIA	4.029,99	678.633,40
INGLATERRA	100.476,18	16.462.674,78
IRAN	1.950,00	202.500,00
ITALIA	848,25	223.155,00
JAPON	27.149,96	5.765.872,47
KOREA	4.004,16	803.110,57
LATVIA	14.300,00	2.567.460,45
LETONIA	293,58	30.487,50
MALASIA	932,75	168.690,00
MEXICO	9.100,00	732.000,00
PERU	9.989,29	3.303.296,51
POLONIA	293.426,68	53.674.461,79
REP. CHECA	965,17	141.724,10
REP. DOMINICANA	281,67	58.864,00
RUSSIA	215.150,00	38.447.711,81
SINGAPORE	587,17	96.205,00
SIRIA	9.100,00	918.750,00
TAIWAN	5.066,10	995.597,28
TURQUIA	27.408,35	4.633.911,55
UCRANIA	4.065,60	763.624,45
USA	51.549,60	9.545.967,64
<b>TOTAL</b>	<b>1.570.944,36</b>	<b>273.899.790,99</b>
	<b>1.570.944,36</b>	<b>273.899.790,99</b>

FUENTE: Certificados de Origen, registros Exportadores.

Elaborado por: Martin Ceballos

Las importaciones a nivel mundial de café presentan un crecimiento gradual, el consumo de café aumenta en los mercados internacionales, colocándose así Colombia como el mayor importador de café ecuatoriano, para cubrir la demanda interna de café en este país.

## b) Importaciones de café en Colombia

Tabla N° 20



Fuente: Ministerio de relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Elaborado: Martin Ceballos

Tabla N° 21

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
<b>Mundo</b>	11.142	45.460	34.785	57.401	62.226	48.383
<b>Perú</b>	5.479	21.747	16.195	27.300	32.682	30.942
<b>Ecuador</b>	5.653	22.867	17.601	30.027	25.043	17.064
<b>Brasil</b>	0	814	973	60	4.490	0
<b>Italia</b>	8	29	15	11	10	377

Fuente: International Trade Center (TRADE MAP)

Elaborado: Martin Ceballos

El Ecuador por su situación geográfica ha beneficiado al comercio con Colombia gracias a esto cubre una gran parte de la demanda de café en el interior del país, y cada vez más aumenta la industrialización de productos terminados y aumenta las ventas de materias primas.

La exportación de café ecuatoriano a Colombia desde el año 2007 ha crecido sucesivamente, cubriendo parte de la demanda de este país, de esta manera obtenemos información primordial para esta investigación.

**Tabla N° 22**  
**Clases de Café**

AÑO	ROBUSTA	NATURAL	INDUSTRIALIZAD	SOLUBLE	LIOFILIZAD o	SCS 60 KG	USD
2007	69.038,05		282,75			69.320,80	6.928.282,86
2008	63.675,57		780,39			64.455,96	7.331.698,22
2009	298.020,62	50.059,33	565,50			348.645,45	33.411.960,94
2010	209.430,91	85.654,69				295.085,60	37.751.152,52
2011	406.690,70	91.509,71	601,66			498.802,07	84.729.813,53
2012	359.026,30	55.023,13		1.343,3 3	293,58	415.686,34	62.423.032,59
2013	115.411,12	4.650,00		1.867,6 5		121.928,77	16.217.005,84
<b>TOTAL</b>						<b>1.813.924,99</b>	<b>248.792.946,5</b> <b>0</b>

Fuente: Certificados de Origen, Registros Exportadores

Elaborado por: Martin Ceballos

Las importaciones que realiza Colombia son provenientes de Ecuador y Perú, tiene una gran ventaja al tener vigente el Acuerdo de Cartagena, beneficiándose un intercambio comercial al no registrar barreras arancelarias las importaciones con el registro más alto fue en 2011 con un total de \$ 84'729.813,53 desde Ecuador disminuyendo en gran cantidad en el año 2013 con un valor de \$ 16'217.005,84 millones de dólares, y desde Perú registra un total de 10'000.000 millones de dólares en el 2013.

**c) Principales exportadores de café a nivel mundial.**

**Tabla N° 23**

Posición	País	Sacos (en miles)
1	 <a href="#">Brasil</a>	50 826
2	 <a href="#">Vietnam</a>	22 000
3	 <a href="#">Indonesia</a>	11 250
4	 <a href="#">Etiopía</a>	8100
5	 <a href="#">Colombia</a>	8000
6	 <a href="#">India</a>	5258
7	 <a href="#">México</a>	5160
8	 <a href="#">Honduras</a>	4900
9	 <a href="#">Perú</a>	4750
10	 <a href="#">Guatemala</a>	3100
11	 <a href="#">Uganda</a>	3000
12	 <a href="#">Costa de Marfil</a>	2000
13	 <a href="#">Costa Rica</a>	1603
14	 <a href="#">Nicaragua</a>	1342
15	 <a href="#">El Salvador</a>	1290
16	 <a href="#">Papúa Nueva Guinea</a>	1200
17	 <a href="#">Camerún</a>	1083
18	 <a href="#">Ecuador</a>	1000
19	 <a href="#">Venezuela</a>	1.000
20	 <a href="#">Tanzania</a>	918
	Mundial	144 646

Fuente: Organización Internacional del Café 2012

Elaborado por: Martin Ceballos

Según la Organización Internacional Del Café (OIC) en la tabla se detalla los 20 países mayores productores que exportan el grano a nivel mundial, para

nuestra investigación resulta beneficioso que Colombia es uno de los países exportadores de café ya que obtenemos información de que el país que tenemos como destino tiene una gran demanda para cubrir en el consumo interno.

#### d) Exportaciones de café de Colombia.

**Tabla N° 24**

<b>Café</b>		
<b>Años 2009 - 2013</b>	<b>Miles de Dólares FOB</b>	<b>Toneladas Métricas</b>
<b>Totales 09</b>	1.542.697	454.755
<b>Totales 10</b>	1.883.557	408.959
<b>Totales 11</b>	2.608.365	431.206
<b>Totales 12</b>	1.909.997	395.517
<b>Totales 13</b>	1.696.803	479.133

Fuente: DIAN-DANE Cálculos: DANE

Elaborado por: Martin Ceballos

Bogotá, noviembre 06 de 2013 (Prensa FNC) – La producción registrada de café de Colombia, primer productor mundial de café arábico suave lavado, superó los 10,3 millones de sacos de 60 kilos durante los últimos doce meses, resultado del programa de renovación que busca elevar la productividad y la sanidad vegetal de los cafetales.

Este repunte en la producción de café coincide con el aumento en las exportaciones totales, las cuales han venido igualmente aumentando. Tal es así, que en los últimos doce meses las ventas externas crecieron 26% y se ubicaron en 9,1 millones de sacos de 60 kilos de café, producto que va a atender directamente la creciente demanda por café de alta calidad como el colombiano.

### e). Producción nacional de café en Colombia.

Tabla N° 25

Producción Anual	Toneladas Métricas
2009	468.720
2010	504.480
2011	468.540
2012	464.640
2013	653.160

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Elaborado por: Martin Ceballos

La Organización Internacional del Café (OIC), con sede en Londres, informó que durante el primer mes del año cafetero (que arrancó en octubre pasado y va hasta el 30 de septiembre del 2013), las exportaciones mundiales de café sumaron 8,88 millones de sacos de 60 kilos, en comparación con los 7,57 millones de sacos del mismo mes del 2011.

### 3.- Precio referencial.

Tabla N° 26

Semana del 28 de Nov al 04 de Dic.	
US\$/FOB/45,36 Kg.	Precio
Arábigo Lavado	\$ 112.49
Arábigo Natural	\$ 88.22
Robusta Natural	\$ 76.62
Tostado y/o Molido	\$ 98.08

Año: 2013 Mes: Nov- Dic | [Semanas anteriores >](#)

Fuente: COFENAC, Actas de fijación de precios - MAGAP - MIPRO

Elaborado por: Martin Ceballos

El precio mínimo referencial está establecido por El Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC), es una institución de derecho privado con finalidad social y pública, creado mediante la emisión, por parte del Congreso Nacional, de la Ley Especial del Sector Cafetalero, publicada en el Registro Oficial N 657 del 20 de Marzo de 1995. La citada Ley, le faculta al COFENAC, la organización, dirección y definición de la Política Cafetalera Nacional (COFENAC, 2013, pg.1).

La publicación del precio referencial de café se basa mediante las publicaciones semanales del precio internacional de bolsa como referencia Londres y New York, brindando información por 8 días el cambio de tasa referencial se da cada jueves a partir de las 5 de la tarde, es así que el COFENAC recauda el 2% del valor FOB de cada factura comercial para exportar café desde Ecuador.

### **3.6.3 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ECUADOR.**

#### **3.6.2.1 Factores Políticos Y Legales.**

##### **a) Factores Políticos**

En la Constitución del Ecuador 2008, se referencia el Art. 93 del fomentó a las exportaciones en la tabla # 2.

##### **b) Factores Legales**

- **Requisitos para ser exportador.**

Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).

1.- Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec>

2.- Registrarse al portal de ECUAPASS:  
(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

- 1.- Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica
5. Afiliarse a Agrocalidad para obtener los permisos fitosanitarios
6. Afiliarse a Fedexport entidad habilitada para dar certificados de origen.

**Nota:** Revisar el boletín 32-2012, en el cual se encuentra un video demostrativo sobre el registro al portal ECUAPASS.

## **2.- Los documentos requeridos en la exportación son**

PROECUADOR 2013, explica que la transmisión electrónica se inicia de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma deberá ser acompañado por una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga



- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.
- Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:
  - Factura comercial original.
  - Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
  - Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Los documentos de acompañamiento presentados deben tener las siguientes características:

- Sean auténticos
- Que no tengan tachones, ni borrones, ni enmendaduras
- Estén perfectamente legibles.

### **3.- Partida arancelaria.**

La estructura arancelaria utilizada en Ecuador es la NANDINA, constituye la Nomenclatura Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. En la tabla se especifica la codificación que corresponde al producto Café (PROECUADOR, 2013, pg. 9)

**Tabla N° 27**

<b>09.01</b>	<b>Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.</b>
	- Café sin tostar:
0901.11	-- Sin descafeinar:
0901.11.10 .00	--- Para siembra
0901.11.90 .00	--- Los demás
0901.12.00 .00	-- Descafeinado
	- Café tostado:
0901.21	-- Sin descafeinar:
0901.21.10 .00	--- En grano
0901.21.20 .00	--- Molido
0901.22.00 .00	-- Descafeinado
0901.90.00 .00	- Los demás

Fuente: Estructura de la Cadena de Café, Departamento de Gestión Agroindustrial, MAGAP, Octubre 2010

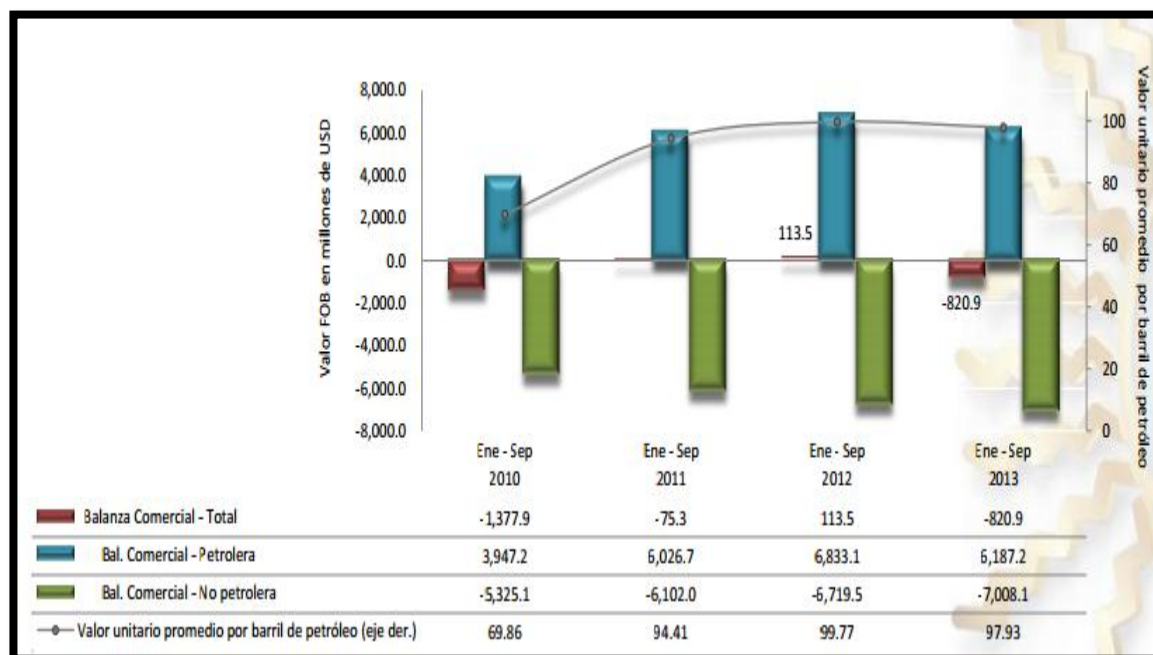
Elaborado por: Martin Ceballos

### **3.6.3.2. Balanza Comercial.**

Banco Central del Ecuador (2013) menciona que la Balanza Comercial Petrolera, al finalizar el tercer trimestre del año 2013 presentó un saldo de USD 6,187.2; un -9.5% menor que el superávit comercial obtenido durante los meses de enero y septiembre de 2012 que fue de USD 6,833.1 millones, debido a la caída del valor unitario promedio del barril de petróleo de -0.6% y por el aumento en las importaciones de Combustibles y Lubricantes tanto en cantidad (toneladas métricas) en 16.3% como en valor FOB (14.6%).

El déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, registrado en los nueve meses del año 2013, tuvo un incremento de 4.3% frente al déficit contabilizado entre los meses de enero y septiembre de 2012, al pasar de USD -6,719.5 millones a USD -7,008.1 millones.

Tabla N° 28



Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, SHE, EP Petroecuador.

Elaborado por: Martin Ceballos

El Banco Central del Ecuador (2013) analizó que las exportaciones totales en valor FOB, durante los meses de enero y septiembre de 2013, alcanzaron USD 18,630.5 millones, monto que representa un aumento de 2.6% con relación a las ventas externas registradas en el período enero – septiembre de 2012, que fueron de USD 18,163.5 millones.

### 3.6.4. Oferta

#### 1. El Producto

Tabla N° 29

<b>Tipo</b>	<b>Fruto</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>1. Robusta</b> <b>2. Arábigo</b> <b>3. Lavado</b>	
<b>Nombre Científico</b>	<b>1. Canephora</b> <b>2. Arabica</b> <b>3. Liverica</b>	
<b>Familia</b>	<b>Rubiaceae</b>	

#### Antecedentes:

“Ecuador posee una gran capacidad como productor de café, convirtiéndose en uno de los pocos países en el mundo que exporta todas los tipos de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta. Los diferentes ecosistemas permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, en la Costa, Sierra, Amazonía, llegando a cultivarse en las Islas Galápagos. Debido a la ubicación geográfica del Ecuador, su café es de los mejores producidos en América del Sur y los más demandados en Europa y Estados Unidos. En la zona de Jipijapa en la provincia de Manabí, ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado este producto. En la superficie únicamente de café, Manabí ocupa el 38.6%, Sucumbíos el 17.36%, Orellana 11.89%, El Oro 7.67%, Loja el 4.01% y la diferencia en otras provincias, en tanto que en la superficie asociada de café, Manabí ocupa un 24.25%, Los Ríos 17.9%, Guayas 9.22%, Esmeraldas 7.94%, Pichincha 13.90%, Bolívar un 7.05% y el resto en otras provincias productoras” (PROEcuador, 2013, pg.4).

## **Descripción del producto.**

**Café arábigo:** El café arábigo al ser un cultivo estacional requiere de 180 – 200 días de lluvia (6 meses) para un óptimo desarrollo, aunque el cafeto presenta cierta tolerancia a la sequía su producción declina considerablemente cuando las precipitaciones disminuyen. La especie arábica requiere un periodo seco de alrededor de tres meses, tiene una amplia adaptabilidad a los distintos ecosistemas de las cuatro regiones del Ecuador (Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos).

Se cultiva desde altitudes cercanas al nivel del mar hasta los 2.000 metros. Las principales variedades arábicas cultivadas en el Ecuador son: Típica, Caturra, Bourbon, Pacas, Catuai, Catimor y Sarchimor. En el país se produce café verde, tostado y soluble (PROEcuador, 2013, pg 6).

**Café robusta:** El café robusta a diferencia del café arábigo, requiere un clima tropical con altas precipitaciones o en su defecto riego. Tradicionalmente la región Amazónica ecuatoriana, especialmente las provincias del Norte Amazónico han cultivado café robusta y en períodos de bonanza fue un cultivo que permitió dinamizar la economía. Por la caída de los precios a inicios de la década el cultivo se vio mermado y gran parte de estos están abandonados. En el Ecuador se produce las siguientes presentaciones de café (PROEcuador, 2013, pg6)

- Café verde,
- Café tostado, en grano y/o molido, pods de café
- Café soluble o instantáneo (spray, aglomerado y liofilizado)

La oferta exportable de café en el Ecuador se toma como referencia la producción en la provincia de Manabí, como punto de la investigación origen de la oferta a exportar.

PROECUADOR (2013), mediante un estudio realizado el presente año por el Consejo Cafetalero Nacional (Cofenac), la situación de la caficultura a diciembre del 2012 se describe en los siguientes datos:

**Tabla N° 30**

Superficie Total: 199,215 hectáreas	Producción nacional: 650.000 sacos de 60 kilos
Área de café arábigo: 136,385 hectáreas	Producción de café arábigo (%): 62%
Área de café robusta: 62,830 hectáreas	Producción de café robusta (%): 38
Área cosechada: 149,411 hectáreas	Unidades de producción cafetalera: 105,000 UPA´
Producción nacional: 650.000 sacos de 60 kilos	Consumo interno: 150.000 sacos de 60 kilos
Producción exportable: 400.000 sacos de 60 kilos	Capacidad instalada de la industria: 1'200,000 sacos de 60 kilos

Fuente: PROECUADOR 2013

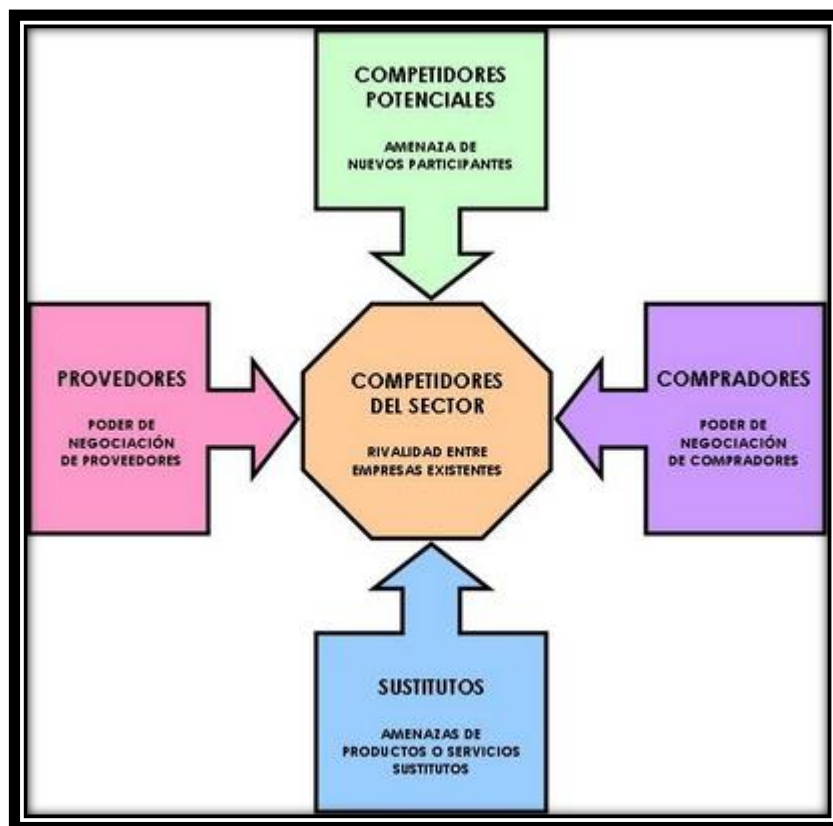
Elaborado por: Martin Ceballos

Considerando que existen cafetales abandonados y otras áreas de cafetales en crecimiento, se estima que solo el 75% de la superficie total corresponde a cafetales en producción efectivamente cosechados. Al analizar la distribución de la superficie cafetalera por provincias se destaca que Manabí, Loja, Orellana y Sucumbíos tienen las mayores áreas cafetaleras (PROECUADOR, 2013, pg. 6)

## 2.- Fuerzas de Porter.

López (2011) menciona que las 5 Fuerzas de Porter es un modelo holístico desarrollado por Michael Porter, para analizar cualquier industria en términos de rentabilidad. Según Porter indicó en 1979, la rivalidad con los competidores viene dada por cuatro elementos o fuerzas que combinadas crean una quinta fuerza: la rivalidad entre los competidores. Las cinco fuerzas quedarían configuradas:

**Gráfico N° 4**



Fuente: Las 5 fuerzas de porter

Elaborado por: Martin Ceballos

### a) Competidores potenciales.

Charles (2010) nos indica que la rivalidad se refiere a la lucha competitiva entre las empresas en una industria para apoderarse de la participación de mercado de las otras. La rivalidad más intensa implica menores precios o más gasto en armas competitivas no basadas en el precio (gastos de

publicidad, por ejemplo), o ambas cosas. Debido a que la intensa rivalidad reduce los precios e incrementa los costos, también restringe las utilidades de una industria. Por tanto, la intensa rivalidad entre empresas establecidas constituye una gran amenaza a la rentabilidad.

**Tabla N° 31**

**Potenciales competidores en Ecuador**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	NOMBRE EXPORTADOR
0901119000	LOS DEMÁS	<a href="#">AGROCOMODITIES S.A.</a>
		<a href="#">ASOC. AGROARTES. DE CAFICULTORES RIO INTAG</a>
		<a href="#">BELCET S.A.</a>
		<a href="#">CAFECOM S.A.</a>
		<a href="#">CHAUCANES CHAMORRO LUIS EMELIO</a>
		<a href="#">CORPORACION DE DESARROLLO GRUPPO SALINAS</a>
		<a href="#">CRUZ LOPEZ MANUEL DE LOS REYES</a>
		<a href="#">ECUADOR COCOA &amp; COFFEE ECUACOFFEE S.A.</a>
		<a href="#">ESCUDERO SANCHEZ FRANKLIN PATRICIO</a>
		<a href="#">EXPORT.IMPORT. INDUST. EXPORCAFE CIA LTDA</a>
		<a href="#">FED.REG.DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETA</a>
		<a href="#">FUNDACION MAQUIPUCUNA</a>
		<a href="#">GANCHOZO PANTA JOSE EDUARDO</a>
		<a href="#">HERNANDEZ HERNANDEZ OMAR ANDRES</a>
		<a href="#">KAVECAFE ECUATORIANA S.A.</a>
		<a href="#">KOLNETSA S.A.</a>
		<a href="#">LEE JIN HO</a>
		<a href="#">MEDINA LEYTON YURI ALDEMAR</a>
		<a href="#">MERCAGE S.A.</a>
		<a href="#">NESTLE ECUADOR S.A.</a>
		<a href="#">PANTOJA PANTOJA PEDRO ANTONIO</a>
		<a href="#">PINCAY GONZALEZ ARMANDO JESUS</a>
		<a href="#">PRODUCTORA DE CAFE GALAPAGOS PROCAFE S.A.</a>
		<a href="#">QUINSAEXPORT S.A.</a>
		<a href="#">SELVA VERDE TRADING COMPANY S.A. SELVATRADE</a>
		<a href="#">ULTRAMARES CORPORACION C.A.</a>

Fuente: Banco Central Del Ecuador.

Elaborado por: Martin Ceballos

**b) Proveedores.**

Chareles (2010) explica que el poder de los proveedores existe cuando una empresa o institución cuenta únicamente con un proveedor o un número muy reducido de proveedores de alguno de sus productos o servicios esenciales para su funcionamiento.



Para la presente investigación se toma como referencia a los principales proveedores de café en la provincia de Manabí, cantón Jipijapa en la piladora ESCUDERO propiedad del Ing. Patricio Escudero proveedor en la época de cosecha nacional que va de Junio a Diciembre de cada año, vendiendo un total de 105 toneladas de café robusta a la semana.

Como segundo proveedor el Sr. Felipe Macías de la ciudad de Manta proveedor constante de 105 toneladas de café Lavado natural a la semana, y en el cantón Jipijapa la Sra. Flor Cevallos de café lavado con un total de 70 toneladas a la semana.

**Tabla N° 32**

<b>Piladora</b>	<b>Propietario</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Venta</b>	<b>Venta Toneladas Semanales</b>	<b>Calidad</b>
ESCUDERO	Sr Escudero Sanchez Franklin Patricio	0993997224	2.100 ₶	105	Robusta
MACIAS S.A.	Sr. Felipe Macis	0990712440	2.100 ₶	105	Natural
EI INCA	Sra. Flor Cevallos	0994766606	1.400 ₶	70	Lavado
			<b>Total</b>	280	

Fuente: Proveedores Permanentes

Elaborado por: Martin Cevallos

### **c) Compradores.**

Charles (2010) explica que el poder de los clientes es elevado cuando: los clientes están concentrados o compran cantidades importantes con relación a la cifra de negocios del vendedor, los costes intercambiables son bajos, los beneficios o los márgenes de los clientes son bajos, de esta forma los clientes pueden llegar a tener un gran poder de negociación toda vez la decisión de compra de ellos nos afecte directamente.

**Tabla N° 33**

<b>Comprador Colombia</b>	<b>Calidad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>
Sr. Pablo Soto	Natural	Cr 4 22-20, Pereira, Risaralda	Pereira
Sr. Jorge Valdez	Lavado	Cr 14 25-39 Los Álamos, Risaralda	Risaralda
Sr. Ricardo González	Robusta	Cr. 14 .# 25- 39, Pereira – Risaralda	Pereira

Fuente: Clientes Permanentes

Elaborado por: Martin Ceballos

#### **d) Productos sustitutos**

**Café Pergamino.-** El café pergamino húmedo es el producto resultante del proceso de lavado en el beneficio húmedo del café. Por su alto contenido de humedad, 53% b.h., es un producto muy perecedero, por ser un medio apropiado para el desarrollo de microorganismos que pueden alterar la calidad e inocuidad (CENICAFE, 2012, pg. 1).

**Café Caracolito.-** No es una variedad del arbusto, sino un grano defectuoso que se desarrolla en los extremos de las ramas, al no conseguir la sabia necesaria para su crecimiento normal. Es un grano que crece sobre sí mismo. Es muy apreciado por su paladar maduro y afrutado, al ser un café que recibe toda la luz solar y el agua de la lluvia.

### **3.- Análisis FODA.**

Se realizó un análisis muy importante que nos permite hacer un estudio de mercado llegando a los factores más importantes del proyecto, ya que reflejan un desarrollo cada vez más alto en la producción y exportación de café a países demandantes (DIESCAF, 2013, pg. 1).

**Tabla N° 34**

<p><b>a) FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de divisas al Estado.</li> <li>➤ Aporte al desarrollo y generación de ingresos para las familias que cultivan los cafetales.</li> <li>➤ Fuente de ingresos a la cadena productiva; transporte, comerciantes, microempresarios, tostadoras y exportadores de café en grano sin tostar ni descafeinar.</li> </ul>	<p><b>b) OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ecuador miembro de la CAN exento de aranceles.</li> <li>➤ Aumento de las exportaciones.</li> <li>➤ Organización de un importante segmento de los cafetaleros.</li> </ul>
<p><b>c) DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de maquinaria para mejorar la calidad de obtención del grano verde.</li> <li>➤ Desconocimiento de las barreras arancelaria y no arancelaria para la exportación de café.</li> <li>➤ Cultivo de cafetales viejos.</li> </ul>	<p><b>d) AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cultivo y producción a gran escala de café en países de Sur América.</li> <li>➤ Caída de los precios a nivel internacional.</li> <li>➤ Producción de café en Perú país miembro de la CAN, el cual tiene los mismos beneficios.</li> </ul>

Fuente: Fortalezas PROECUADOR 2013

Elaborado por: Martin Ceballos

#### **4.- Oferta Exportable**

Manabí es una de la provincia de mayor producción de café en el país dotada de verdes y productivos campos, se ha caracterizado por la excelente producción de café fino de aroma que se cosecha y lo que también ubica a Manabí como la provincia de mayor producción de café en todo el país, seguido por Loja, cuya área de producción se ubica en 22 mil hectáreas. Según esa cartera de Estado, la producción promedio de café en la provincia bordea las 48.500 toneladas métricas en los últimos cinco años.

**Tabla N° 35**  
**Producción de café provincia de Manabí**

DATOS					
AÑO: 2012		CAPÍTULO: CULTIVOS PERMANENTES.		PRODUCTO: CAFÉ - GRANO ORO	
CARACTERÍSTICA: SUPERFICIE		ÁMBITO: PROVINCIAL		PROVINCIA: MANABI	
1.CARACTERÍSTICA	2.PLANTADA	3.EN EDAD PRODUCTIVA	4.COSECHADA	5.PRODUCCIÓN	6.VENTAS
Solo	35.778,00	34.689,00	25.359,00	1.731,00	1.682,00
Asociado	13.800,00	12.524,00	8.692,00	367,00	353,00
Total	49.578,00	47.213,00	34.051,00	2.098,00	2.035,00

*Datos de Superficie en Hectáreas(Has.) y Datos de Producción y Ventas en Toneladas Métricas (Tm)*

Fuente: Ecuador en cifras.

Elaborado por: Martin Ceballos

La producción de café en la provincia de Manabí es de 2.098 toneladas métricas de las cuales 2.035 toneladas métricas año 2012 fueron destinadas a la venta cumpliendo la calidad y humedad requerida por parte del importador.

En esta investigación para cubrir parte de la demanda de los importadores es necesario exportar 1400 toneladas métricas de café, de las que Manabí produce que son 2035 TM.

### 3.6.5. PROYECCIONES DEL ESTUDIO

**Tabla N° 36**

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Cna	Población Colombia	Consumo Real (kg)	Consumo Recomendado	Déficit (kg)	Población de Pereira 70%	Déficit (kg)	Demanda Insatisf (Tm)	Proyecto		
												kg	Tm	% Cobert
2009	468.720	45.460	454.755	59.425	43.926.929	1,35	10	8,65	1.448.308	12.523.782				
2010	504.480	34.785	408.959	130.306	44.451.147	2,93	10	7,07	1.459.284	10.315.039				
2011	468.540	57.401	431.206	94.735	44.978.832	2,11	10	7,89	1.470.260	11.605.927				
2012	464.640	62.226	395.517	131.349	45.509.584	2,89	10	7,11	1.481.236	10.537.237				
2013	653.160	48.383	479.133	222.410	46.044.601	4,83	10	5,17	1.492.212	7.714.280				
2014	610.620	59.637	471.994	198.263	46.581.823	4,26	10	5,74	1.503.188	8.633.978	8.634	1.400.000	1400	16%
2015	643.524	62.966	484.184	222.306	47.121.089	4,72	10	5,28	1.514.164	7.998.179	7.998	1.408.362	1408	18%
2016	676.428	66.295	496.373	246.349	47.661.787	5,17	10	4,83	1.525.140	7.368.415	7.368	1.416.774	1417	19%
2017	709.332	66.295	508.562	267.064	48.203.405	5,54	10	4,46	1.536.116	6.850.533	6.851	1.425.237	1425	21%
2018	742.236	69.623	520.752	291.107	48.747.708	5,97	10	4,03	1.547.092	6.232.131	6.232	1.433.750	1434	23%
2019	775.140	72.952	532.941	315.151	49.291.609	6,39	10	3,61	1.558.068	5.619.021	5.619	1.442.314	1442	26%

Fuentes: DANE, International Trade Center (TRADE MAP), DIAN, Estadísticas Federación de cafeteros de Colombia

Consumo recomendado: FEDECAFE, 2013

Elaborado por: Martin Ceballos

## CAPÍTULO IV

### 4. Conclusiones y Recomendaciones

#### 4.1 Conclusiones

- La comercialización de café ecuatoriano en el mercado colombiano es positivo porque todo el grano que produce Colombia es exportado a nivel mundial dejando desabastecido el consumo interno, exportando café cubriremos parte de la demanda.
- La investigación de mercado realizada obtenemos como resultado que la demanda insatisfecha en la ciudad de Pereira para el 2014 es de 8.634 toneladas de café, cubriendo parte de la demanda con 1400 toneladas de la producción total de la provincia de Manabí.
- La población de Pereira toma café dos veces en el día una taza de 200ml en la mañana y por la tarde preparándolo con 13, 7 gr de café molido 365 días al año con un consumo total de 10 kg anualmente las personas que consumen café destilado.
- Es factible exportar café a Colombia gracias a que pertenecemos a la Comunidad Andina (CAN), no tenemos barreras arancelarias liberando así el pago de impuestos, solo debemos cumplir con las necesidades del cliente y del país importador, exportando un producto de calidad libre de plagas presentando así los documentos respectivos que demuestran dichos procedimientos de origen, humedad y sanidad vegetal.
- El resultado de la investigación, la cobertura es del 16% para cubrir parte de la demanda en la ciudad de Pereira Colombia con un total de 1.400 toneladas para exportar de las 8.634 toneladas demandadas.

## 4.2 Recomendaciones

- Se debe capacitar en el Ecuador a las diferentes familias caficultoras en la cosecha y secado del café para mejorar la calidad del grano y sea vendido en mayor cantidad en los mercados extranjeros.
- Para aumentar las ventas de café en grano el estado ecuatoriano deberá eliminar o disminuir el 2 % del valor FOB a la exportación de café al exterior.
- Todos los exportadores de café deberán cumplir con los requisitos requeridos para exportar café ya que se identifican RUC adulterados, personas ficticias y duplicado de documentos que sirvan para realizar otras exportaciones del grano.
- Cumplir con la presentación de todos los documentos necesarios para que la exportación sea más rápida y su nacionalización cumpla con los tiempos requeridos por parte del importador.
- Las entidades que emiten los diferentes documentos deberán ser más eficientes y rápidas en otorgar los documentos sin poner trabas a lo requerido por parte del exportador.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1 TÍTULO**

Estudio de Factibilidad para la exportación de café en grano desde la provincia de Manabí- Ecuador, que nos permita cubrir parte de la demanda de café en grano en la ciudad de Pereira- Colombia.

#### **5.2. JUSTIFICACIÓN**

Para justificar la factibilidad de esta investigación estudiaremos la comercialización de café en grano, que nos permite analizar y recopilar información necesaria para exportar desde su punto de origen a su destino.

La principal ventaja de exportar café a Colombia es que en el país no existen restricciones arancelarias para la importación de café, adicionalmente ofrece una calidad de café superior, al grano de muchos países exportadores como son Brasil, Vietnam, Etiopia.

Factibilidad operativa.- Comprende una determinación de la probabilidad de que un nuevo sistema se use como se supone (Lacayo, 2012, pg. 7).

La exportación de café tiene diferentes procesos en los cuales intervienen los integrantes de la investigación actuando en sus diferentes dependencias para realizar una negociación adecuada y sin inconvenientes.

Factibilidad técnica.- Es una evaluación que demuestre que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y mantenerlo en funcionamiento (Lacayo, 2012, pg.8).

Es muy importante reconocer las herramientas para poder iniciar el negocio en nuestra investigación, la instalación de una oficina, que lo más esencial



para dar a conocer a nuestros clientes el respaldo y nombre comercial de la empresa para realizar negociaciones de forma directa con nuestros clientes tanto proveedores como compradores.

Factibilidad financiera.- Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Se debe elaborar una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto y ordenarlos en forma cronológica. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización (Lacayo, 2012, pg. 8).

Nos permite realizar un esquema de la inversión total del proyecto, de esta manera se toma la mejor decisión para aumentar el capital con inversión externa o financiada, dando como resultado la factibilidad del proyecto y hacer una proyección de retorno del capital invertido y financiado.

## **5.3 OBJETIVOS**

### **5.3.1 Objetivos generales**

Realizar un estudio de factibilidad para exportar café en grano desde la provincia de Manabí-Ecuador y cubrir parte de la demanda en la ciudad de Pereira-Colombia.

### **5.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Realizar un estudio técnico sobre los requisitos necesarios para crear una empresa que exporte café en grano desde Ecuador a Colombia.
- b. Determinar la logística para la exportación de café en grano incluyendo información respecto a almacenaje, distribución, embalaje, trámites, y precio.
- c. Determinar la rentabilidad del proyecto mediante indicadores financieros dependiendo del monto de inversión y el de recuperación.

## 5.4.1 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

### 5.4.1 Estudio Técnico

El objetivo del estudio técnico para comercializar café en grano se determinan aspectos, como los procesos y actividades de exportación incluyendo el personal a contratarse y los cargos que desempeñarán en la empresa, detallando todo lo que servirá para poner en marcha la empresa.

#### 5.4.1.1. Tamaño Óptimo de la Oficina

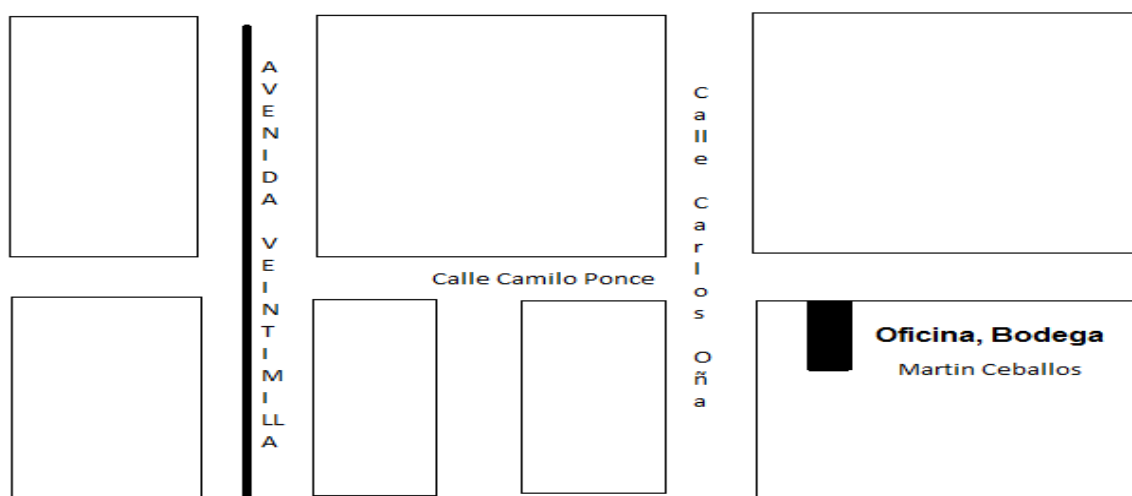
Para poner en marcha nuestro proyecto es necesario instalar una oficina como punto logístico y operativo adquiriendo un espacio físico para almacenaje, personal y el capital necesario para la inversión.

El espacio físico de la oficina se divide en las áreas de gerencia, secretaria, sala de reuniones, baño, y zona de almacenaje con un área total 700m<sup>2</sup>.

#### a) Croquis de la ubicación de la oficina.

Sector colegio consejo provincial, entre calle Camilo Ponce y Carlos Oña.

**Gráfico N° 5**



Elaborado por: Martin Ceballos

**Gráfico N° 6**



Elaborado por: Martin Ceballos

#### **5.4.1.2. Estudio Logístico**

El estudio logístico depende de varios factores, circunstancias y relaciones que rodean, afectan a la toma de decisiones, dentro de este entorno se incluyen cuestiones como estructura de las tarifas del transporte, almacenamiento disponible, limitaciones legales, estructura del mercado y distribución. En la exportación de café el estudio logístico requiere de información del producto a ser comercializado en el exterior para satisfacer las necesidades del cliente.

**Tabla N° 37**

<b>INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO:</b>	
<b>Nombre técnico o comercial del producto</b>	Café
<b>Posición arancelaria en el país exportador</b>	0901119000
<b>Posición arancelaria en el país importador</b>	0901119000
<b>Unidad comercial de venta</b>	kilogramos
<b>Moneda de transacción.</b>	USD
<b>Valor ex-work de la unidad comercial KG.</b>	1,52
<b>INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE</b>	
<b>País de origen</b>	Ecuador
<b>Ciudad de punto de embarque</b>	Manta
<b>País de destino</b>	Colombia
<b>Ciudad de punto de destino</b>	Pereira
<b>Nº de unidades comerciales por embarque</b>	2
<b>Valor inicial del embarque (EXW) KG.</b>	3
<b>tipo de embalaje</b>	Bolsas de polipropileno
<b>tipo de unidad de carga</b>	Semi-remolque 3s3

Nº total de embalajes	1400
Nº total de unidades de carga	2 remolques y un camión de 15 Toneladas

Elaborado por: Martin Ceballos

## Incoterms

El manejo de la negociación como reglas internacionales sobre el uso de términos Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora, siempre y cuando el Incoterm 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa (PROECUADOR, 2014, pg.1).

Para la investigación se declara una negociación con el importador colombiano acordando negociar FCA Tulcán.

**Gráfico N° 15**




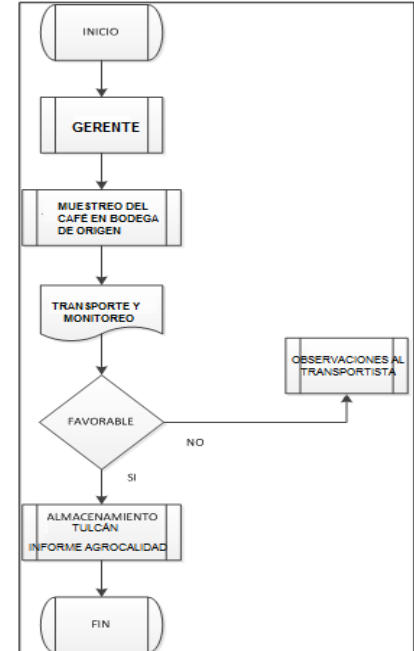
Fuente: PROECUADOR 2014

Elaborado por: Martin Ceballos

El incoterms FCA se puede utilizar con cualquier tipo de transporte: transporte aéreo, ferroviario, por carretera y en contenedores.

El vendedor se compromete a entregar la mercancía en un punto acordado dentro del país de origen, (este lugar convenido para entregar la mercancía suele estar relacionado con los espacios del transportista). Se hace cargo de los costes hasta que la mercancía está situada en ese punto convenido; entre otros, la aduana en el país de origen (PROECUADOR, 2014, pg.2)

## Gráfico N° 13

 CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN IMPORTADOR -EXPORTADOR	<b>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE CAFÉ</b>	Código: Versión: Paginas:	PO-NC-001  000  1-1	
Responsable: Gerente				
Objetivo: Coordinar el cargue y transporte del café desde la provincia de Manabí hasta la ciudad de Tulcán				
Alcance: Desde que se hace la negociación con el importador y finaliza con el acuerdo de envío.				
<b>1.DETALLE</b>				
Responsable				
Gerente	1. Verificar el empaque y producto mediante un muestreo antes de cargar. 2. Contratar la empresa transportista. 3. Monitorear cada cierto tiempo la unidad designada en la transportación del producto. 4. Contratar el personal momentáneo para descargar la mercadería a piso de bodega. 5. Solicitar una inspección del lote o lotes por exportar a AGROCALIDAD. Luego, AGROCALIDAD dispone a una verificadora externa a realizar la inspección. La verificadora emite un informe, el cual, es analizado por técnicos de AGROCALIDAD. Si los parámetros están acordes con las normas del tipo de café, se emite el Certificado de Calidad previo el pago de 0.25% del valor FOB en las cuentas de AGROCALIDAD en el Banco Nacional de Fomento (BNF), Banco del Pacífico o Banco de Guayaquil.		Documento Empaque y etiquetado Guía de remisión GPS  Estibadores  Fitosanitario de Exportación	
<b>2. FLUJOGRAMA</b>				
 <pre>                 graph TD                     INICIO([INICIO]) --&gt; GERENTE[GERENTE]                     GERENTE --&gt; MUESTREO[MUESTREO DEL CAFE EN BODEGA DE ORIGEN]                     MUESTREO --&gt; TRANSPORTE[TRANSPORTE Y MONITOREO]                     TRANSPORTE --&gt; FAVORABLE{FAVORABLE}                     FAVORABLE -- SI --&gt; ALMACENAMIENTO[ALMACENAMIENTO TULCAN INFORME AGROCALIDAD]                     FAVORABLE -- NO --&gt; OBSERVACIONES[OBSERVACIONES AL TRANSPORTISTA]                     ALMACENAMIENTO --&gt; FIN([FIN])             </pre>				
<b>MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO</b>				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTANDAR/META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE
GERENTE	DEL TOTAL DEL PRODUCTO TRANSPORTADO Y ALAMCENADO	100%	SEMANAL	GERENTE
<b>DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADOS CON EL PROCESO</b>				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO	DE	FECHA
GERENTE	BODEGA			DIA - MES - AÑO

Elaborado por: Martin Ceballos


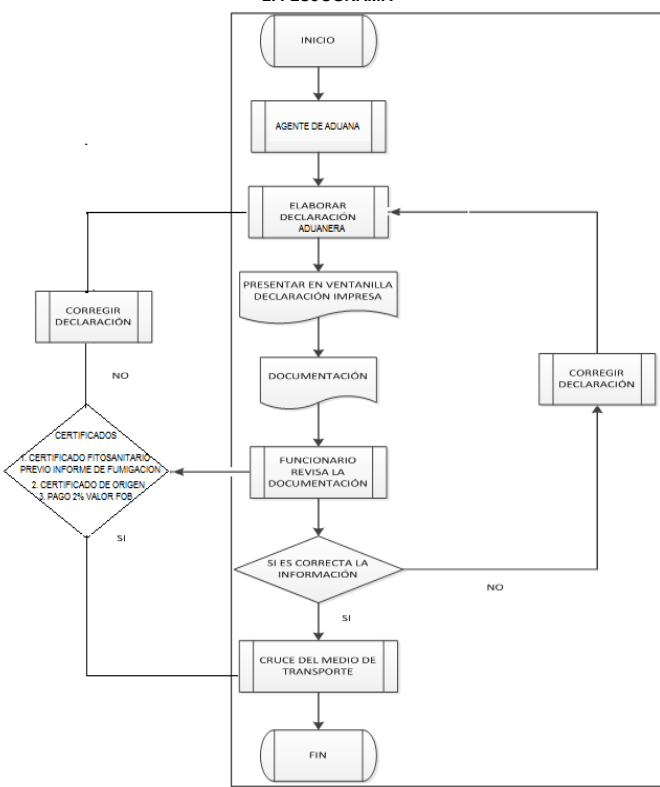
#### **5.4.2 Ingeniería del Proyecto.**

En la exportación de café es importante resaltar los diferentes procedimientos que se debe realizar el exportador y el importador para comercializar el producto desde su punto de origen hasta su destino tomando en cuenta la negociación, transporte, almacenamiento, despacho y entrega de la mercadería al cliente.

En época de cosecha nacional que va desde junio hasta diciembre, Ecuador exporta su café a diferentes partes del mundo como mercado potencial tenemos a Colombia que importa nuestro grano para cubrir parte de la demanda interna, es así que trilladoras, tostadoras y comerciantes compran café ecuatoriano.

Los productores proveedores de café en la provincia de Manabí deben mantener la calidad del grano a la necesidad del importador, en Colombia se exige algunos requisitos para poder ser exportado, el exportador fortalece esas necesidades brindando un embalaje adecuado, transporte y almacenaje en un depósito de ambiente seco, para ser fumigado manteniendo el grano libre de plagas.

## Gráfico N° 14

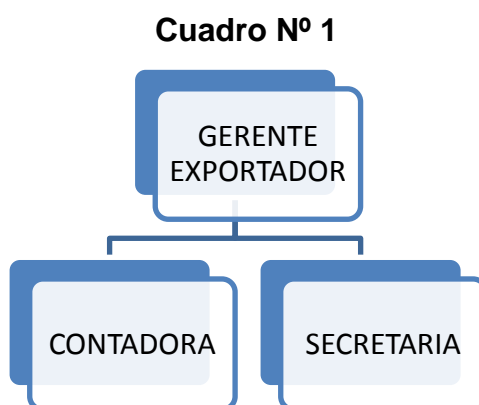
 CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN IMPORTADOR -EXPORTADOR	<b>EXPORTACIÓN</b>	Código: Versión: Paginas:	PO-NC-001  000  1-1	
Responsable: Exportador y Agente de Aduana				
Objetivo: Elaboración de la documentación correspondiente para realizar la exportación.				
Alcance: Desde el transporte y almacenamiento de la mercancía hasta lograr el término de negociación internacional pactado con el importador.				
<b>1.DETALLE</b>				
Responsable Exportador Exportador Exportador Exportador Agente Agente SENA SENA SENA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratación de Agente de Aduana.</li> <li>2. Emisión de la Factura comercial.</li> <li>3. Pedido anticipado a AGROCALIDAD del certificado fitosanitario del embarque de exportación, previo certificado favorable por la empresa fumigadora.</li> <li>4. Solicitud del certificado de origen emitido por la Cámara de la Pequeña Industria del Carchi.</li> <li>5. Pago anticipado del 2% del valor FOB, al consejo cafetalero nacional (COFENAC).</li> <li>6. Trasmisión electrónica de una declaración aduanera de exportación (DAE).</li> <li>7. Envía factura comercial y certificado de origen.</li> <li>8. Ingreso del embarque a zona primaria del distrito correspondiente.</li> <li>9. Se asigna una canal de aforo notificando al exportador.</li> <li>10. Autorización de salida del embarque de la zona de aforo.</li> </ol>	Documento Factura # 00001 Certificado fitosanitario y de fumigación  Certificado de origen  Baucher bancario		
<b>2. FLUJOGRAMA</b>				
				
<b>MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO</b>				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTANDAR/META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE
1.GERENTE EXPORTADOR	- DEL TOTAL DEL PRODUCTO TRANSPORTADO Y ALAMCENADO	100%	SEMANAL	GERENTE - EXPORTADOR
2.AGENTE	- CONTRATOS	100%	SEMESTRAL	AGENTE
<b>DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADOS CON EL PROCESO</b>				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO	FECHA	
GERENTE	BODEGA		DIA - MES - AÑO	

Elaborado por: Martin Ceballos

### 5.4.2.1 Factibilidad Organizativa y Administrativa

La estructura de la empresa exportadora de café permite delimitar los procedimientos de cada actor en la administración del negocio permitiendo organizar el siguiente esquema de trabajo.

#### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



**Gerente de exportación.-** Vende productos o servicios a clientes en el extranjero. Investigan los mercados potenciales, realizan visitas de venta personales, organizan promociones de ventas, contratan agentes y distribuidores, y negocian contratos de venta. Algunos también pueden organizar el transporte de mercancías y el cobro de los pagos. El horario de trabajo a menudo es largo requiere trabajar en fines de semana (Rengifo, 2010, pg. 10).

Para ser un buen gerente de exportaciones necesita:

- Buenas habilidades interpersonales.
- Habilidades de negociación.
- Conocimientos sobre las condiciones contractuales internacionales, divisas, aranceles y regulaciones comerciales.
- Habilidades de comunicación verbal.
- Conocimientos de idiomas.
- La capacidad de trabajar con plazos de entrega.



- Conocimientos de economía, negocios y contabilidad.
- La capacidad de utilizar TIC.
- Habilidades de liderazgo y capacidad para delegar trabajo.
- Estar bien organizado.
- Resistencia para afrontar los viajes internacionales.
- Habilidades numéricas (para la gestión de presupuestos y el análisis de las cifras de ventas).

En la empresa exportadora de café el gerente se encarga de negociar y coordinar el transporte y almacenaje según el termino de negociación internacional pactado con el importador.

Cabral, 2010 nos indica que un contador público autorizado es el profesional dedicado a aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización, con la finalidad de diseñar e implementar instrumentos y mecanismos de apoyo a las directivas de la organización en el proceso de Toma de decisiones. Se conoce también como aquel experto con formación universitaria en ciencias empresariales, con especial énfasis en materias y prácticas contable, financiero, tributaria, administrativas, auditoria externa e interna y servicios de asesoramiento empresarial.

El asesor financiero es el contador público autorizado por el servicio de rentas internas (SRI), registrando y declarando los movimientos mensuales de la empresa, monitoreando cada transacción que se realiza con el cliente importador y el proveedor, realizando un análisis de retención a la fuente de cada factura emitida por el vendedor, gastos realizados por cada embarque para que estos sean registrados en el sistema de impuestos, como resultado a cada año fiscal se calcula el impuesto anticipado a la renta.

Cavadia 2013 nos explica que la secretaria planifica y ejecuta las actividades diarias de la oficina atendiendo los requerimientos y satisfaciendo las necesidades de información del proceso de exportación al cliente de su producto garantizando un cumplimiento estricto de las exportaciones

realizadas, gestionando con las siguientes atribuciones:

1. Redactar documentación específica y elaborar informes y presentaciones.
2. Buscar información a través de la Internet y gestionar los correos electrónicos.
3. Gestionar el archivo.
4. Filtrar llamadas.
5. Llevar a cabo la coordinación y comunicación con el gerente.
6. Organizar reuniones, recibir visitas externas y gestionar viajes.

#### 5.4.3 Sistema de empaque y etiquetado

Gráfico N° 7

#### BOLSA DE POLIPROPILENO



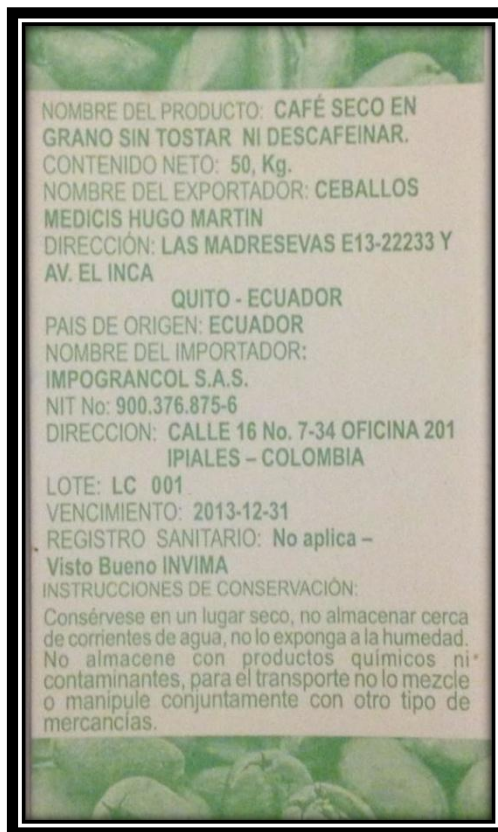
#### BOLSA DE YUTE (FIQUE)



Elaborado por: Martin Ceballos

## Gráfico N° 9

### Etiqueta



Fuente: Martin Ceballos

El café deberá ser empacado en bolsas de polipropileno o yute, de 50 Kg nuevos, secos, limpios, sin olores, libre de compuestos tóxicos, los cuales deben estar cosidos y permitir su inspección y muestreo con sondas, sin que la perforación ocasione pérdidas de producto. La planilla adjunta que acompañe el lote, la cual debe contener como mínimo la siguiente información: Nombre del producto y del vendedor, número de lote, número de sacos del lote y el contenido por saco. El rotulado del saco podrá hacerse en el saco o en una tarjeta unida al mismo en forma legible y se coloca del tal forma que no desaparezca durante el transporte.

**a) Transporte**

**Gráfico N° 10**



Elaborado por: Martin Ceballos

**Gráfico N° 11**



Elaborado por: Martin Ceballos

El transportista deberá contar con una unidad nueva y sistemas de posicionamiento global para monitorear su movimiento y realiza un informe

sobre el traslado del producto desde su punto de origen a la almacenadora para realizar su respectiva fumigación.

A nivel de la Comunidad Andina según el art. 4, los vehículos habilitados y registrados así como las unidades de carga registradas que circulen en una operación de transporte internacional de mercancías por las vías del Sistema Andino de Carreteras u otras autorizadas por los Países Miembros, deberán cumplir con las dimensiones que se detallan en el Apéndice 2 (Dimensiones para los Vehículos de Carga destinados al Transporte Internacional de Mercancías por Carretera) y en el Apéndice 3 (Límites de Pesos para los Vehículos de Carga destinados al Transporte Internacional de Mercancías por Carretera), del presente Reglamento Técnico Andino.

- **Apéndice 2**

Este apéndice tiene por objeto establecer los requisitos que deberán cumplir los vehículos de carga para el transporte internacional de mercancías por carretera, con peso bruto vehicular igual o mayor a 10 000 kg.



tres ejes

3S3Tracto-camión con tres ejes y semi-remolque con



3 Camión de tres ejes

### a) Definiciones

➤ **Semirremolque (furgón, plataforma, tolva, tanque fijo)**

Vehículo no autopropulsado con eje(s) posterior(es), cuyo peso y carga se apoyan (transmiten parcialmente) en el tracto-camión que lo remolca.

➤ **Camión**

Vehículo autopropulsado de carga, puede ser también utilizado para remolcar. Su diseño puede incluir una carrocería o estructura portante.

➤ **Tara del vehículo**

Peso neto del vehículo con tripulación, provisto de combustible y equipo auxiliar habitual, en orden de marcha, excluyendo la carga.

**b) Requisitos**

**b.1 Dimensiones máximas del vehículo de carga**

➤ Ancho .....	2,60 m
➤ Altura .....	4,10 m

**b.2 Longitud**

➤ Combinaciones de tracto-camión y semi-remolque y de camión remolque, independiente del número de ejes y su distribución.....	18,50 m
➤ Semi-remolque (carrocería) .....	13,00 m
➤ Camión con 2 ejes .....	12,00 m

**c) Placas de circulación**

El camión, tracto-camión, los remolques y los semi-remolques deberán portar las correspondientes placas de autorización de circulación emitidas por el Organismo Nacional Competente de Transporte Terrestre del país de su matrícula o registro.

- **Apéndice 3**

El presente Apéndice establece los límites máximos de peso para ejes simples y/o compuestos, así como los pesos máximos permisibles para diferentes tipos de vehículos de carga destinados al transporte internacional de mercancías por carretera.

**a) Peso bruto vehicular máximo permisible.**

El peso bruto vehicular máximo permisible es de 48 000 kg, cualquiera fuere la configuración, con excepción para Bolivia de 45 000 kg. A continuación se presenta los Pesos Brutos Vehiculares Máximos para cada una de las configuraciones establecidas del Apéndice 2 del Reglamento Andino para el transporte por carretera.

**Tabla N° 38**

<b>Vehículos</b>	<b>Designación del vehículo</b>	<b>Valores de PBV Max. (kg)</b>	<b>Excepciones (kg)</b>
	2 ejes	17 000	16 000 (Co) (Ve)
	3 ejes (2 direccional y 1 simple)	23 000	
<b>Camiones</b>	3 ejes (1 direccional y 1 tándem)	26 000	24 000 (Bo)
	4 ejes (1 direccional y 1 trídem)	30 000	
	4 ejes (2 direccional y 1 tándem)	32 000	
	2S1	28 000	
	2S2	37 000	35 000 (Bo)
<b>Tracto - camión con semi-</b>	2S3	41 000	
	3S1	37 000	35 000 (Bo)
	3S2	46 000	42 000 (Bo)

<b>remolque</b>			
			43 000 (Pe)
	3S3	48 000	45 000 (Bo)

Fuente: Reglamento Técnico Andino

Elaborado por: Martin Ceballos

## b) Almacenaje

**Gráfico N° 12**



Elaborado por: Martin Ceballos

La bodega debe contar con los espacios necesarios en la investigación contamos con una almacenera de 700m<sup>2</sup>, dividida en área administrativa y depósito de mercaderías el café debe almacenarse en espacio secos y sin contaminación, para obtener el certificado fitosanitario emitido por AGROCALIDAD, todo el embarque debe permanecer fumigado por 48 horas así eliminamos cualquier tipo de plaga en nuestro grano, satisfaciendo las necesidades requeridas por Colombia y nuestro importador.



c) Cubicaje.

Tabla N° 39

CALCULO DE CUBICAJE										
MATRIZ PARA SEMIREMOLQUE 30 TN	CALCULO DE CUBICAJE	EMPAQUE / EMBALAJE cajas	UNIDAD DE CARGA	estimación del espacio	N° de vehículos a utilizar año 0	N° de vehículos a utilizar año 1	N° de vehículos a utilizar año 2	N° de vehículos a utilizar año 3	N° de vehículos a utilizar año 4	N° de vehículos a utilizar año 5
	N° de unidades	50	600							
	Largo mts	0,8	12,2	15						
	Alto mts	0,3	2,5	8						
	Ancho mts	0,45	2,4	5						
	volumen total del embarque m3	0,108	73,2	677,778	2,333	2,347	2,361	2,375	2,390	2,404
	Peso por unidad kg	50	30000	600						
	Peso total del embarque ton	0,050	30,000	600						
	SALDOS PARA OTRO TIPO DE VEHÍCULOS					-200	-208	-217	-225	-234

Elaborado por: Martin Ceballos

Se usara 2 semi-remolques 3s3 y un camión de 15 toneladas para cada embarque, usando un total de 1400 empaques de polipropileno durante la cosecha nacional se enviaron 20 embarques, que son distribuidos desde junio a diciembre de cada año.

#### d) Gastos de exportación.

Tabla N° 40

COSTOS DIRECTOS PAÍS DE EXPORTACION		
DESCRIPCIÓN	COSTO	TIEMPO DÍAS
Empaque	0,0	1,0
Embalaje	378,0	1,0
Unitarización	0,0	1,0
Manipuleo en el local del exportador	325,0	0,1
Documentación	3311,2	0,0
Transporte interno	2500,0	1,0
Manipuleo Embarque	300,0	0,0
Agentes	1,1	1,1
<b>TOTAL COSTO - TIEMPO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR</b>	<b>6815,3</b>	<b>5,5</b>
VALOR ExWORK	3,0	2,0
VALOR FCA	328,0	3,4
VALOR FOB	0,0	5,5

#### 5.4.4. Estudio Financiero.

El estudio financiero es el mecanismo que refleja la actividad económica con la que va a iniciar el proyecto de acuerdo a resultados obtenidos en la investigación reflejando la necesidad de obtener el capital, financiamiento, infraestructura y los diferentes componentes para impulsar la propuesta de factibilidad de la investigación.

##### 5.4.4.1. Inversión Inicial.

La inversión inicial indica la cantidad y la forma en que se estructura el capital para la puesta en marcha de la empresa y el desarrollo de la actividad empresarial hasta alcanzar el umbral de rentabilidad (CEEIM, 2014, pg.1).

En esta investigación los resultados que refleja la inversión para exportar café desde Ecuador a Colombia con un monto inicial de \$118.022 dólares,

que se incluyen capital, gastos de instalación, maquinaria, muebles y enseres.

**Tabla N° 40**

<b>Estructura de Financiamiento - con financiamiento</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Participación</b>	<b>Valor</b>
<b>Capital Propio</b>	60%	70.813
<b>Capital Ajeno</b>	40%	47.209
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>118.022</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

Si optamos por financiarnos con un crédito bancario para iniciar actividades debemos acceder a un crédito de un total de \$ 47.209 dólares que representa el 40% de la inversión, pagaderos en 3 años y 6 meses que justifica ser rentable porque se aprovecha de mejor manera el dinero del préstamo y el capital propio invertido que sería de \$ 70.813 dólares, representando el 60%.

**Tabla N° 41**

<b>Activos Fijos - Inversión Fija</b>			<b>2013</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Un.</b>	<b>Total</b>	<b>Valor</b>
<b>Activos Fijos - Inversión Fija</b>				<b>2.840</b>
<b>Maquinaria y Equipo</b>			<b>900</b>	
Cosedora	1	300,00	300	
Pesa digital	1	400,00	400	
Etiquetadora	1	200,00	200	
<b>Muebles y Enseres</b>			<b>940</b>	
Escritorio	1	300,00	300	
Sillón ejecutivo	1	120,00	120	
Sillas	3	70,00	210	
Teléfono	1	90,00	90	
Fax	1	220,00	220	
<b>Equipo de Computo</b>			<b>1.000</b>	

Computadora	1	800,00	800	
Impresora	1	200,00	200	
<b>Capital de Operación</b>				<b>113.602</b>
<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>			
Costos de Producción	2.121.015			
Gastos Administrativos	12.619			
Gastos de Exportación	138.404			
<b>Total Costo Anual</b>	<b>2.272.039</b>			
Costo de operación semanal	113.602			
Activos Diferidos - Gastos de Constitución	<b>Total</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Un.</b>	<b>2013</b>	<b>1.580</b>
Permisos	3	300,00	900	
Licencias	1	180,00	180	
Trámites	1	500,00	500	
<b>Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución</b>			<b>1.580</b>	
Total Inversión Inicial				<b>118.022</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

#### 5.4.4.2 Balance General

Cabrera 2011, nos indica que el balance general es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los activos, los pasivos y el patrimonio con que cuenta una empresa en un momento determinado.

El valor total en la presente investigación son \$118.022 dólares como el resultado de la situación de los activos, más pasivos y el patrimonio disponibles hasta la fecha.

**Tabla N° 42**

<b>Balance General - Con Financiamiento</b>			
<b>Activos Corrientes</b>		<b>Pasivos Corto Plazo</b>	
<b>Bancos</b>	113.60	Deudas <1 Año	0
	2		
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>113.60</b>	<b>Total Pasivos Corto Plazo</b>	<b>0</b>
	2		

<b>Activos Fijos</b>		<b>Pasivos Largo Plazo</b>	
<b>Edificios - Infraestructura</b>	0	Préstamos Bancarios	47.209
<b>Maquinaria y Equipo</b>	900	<b>Total Pasivos Largo Plazo</b>	<b>47.209</b>
<b>Muebles y Enseres</b>	940		
<b>Equipo de Computo</b>	1.000	<b>Total Pasivos</b>	<b>47.209</b>
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>2.840</b>		
<b>Activos Diferidos</b>		<b>Patrimonio</b>	
<b>Gastos de Constitución</b>	1.580	Capital Social	70.813
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>1.580</b>	<b>Total Patrimonio</b>	<b>70.813</b>
<b>Total Activos</b>	<b>118.02 2</b>	<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>118.02 2</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

#### 5.4.4.3. Estado de Resultados

Cadavid 2008, menciona que el estado de resultados son las pérdidas y ganancias, es una de las herramientas financieras más importantes para evaluar la gestión económica de una organización, así como una importante guía en el proceso de toma de decisiones gerenciales.

El estado de resultado resume todas las transacciones correspondientes a los ingresos generados por el ente económico, así como los costos y gastos en que se ha incurrido a lo largo de un periodo contable.

**Tabla N° 43**

Estado de Resultados - Con Financiamiento						
Detalle	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
<b>Ventas</b>	<b>2.317.479</b>	<b>2.402.143</b>	<b>2.473.757</b>	<b>2.547.712</b>	<b>2.628.563</b>	<b>2.714.083</b>
<b>Cantidad</b>	1.400.000	1.408.000	1.417.000	1.425.000	1.434.000	1.442.000
<b>Precio</b>	1,66	1,71	1,75	1,79	1,83	1,88
<b>- Costo de Ventas</b>	<b>2.121.015</b>	<b>2.188.925</b>	<b>2.254.883</b>	<b>2.321.293</b>	<b>2.391.260</b>	<b>2.461.711</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>196.464</b>	<b>213.217</b>	<b>218.874</b>	<b>226.419</b>	<b>237.304</b>	<b>252.372</b>
<b>- Gastos Operacionales</b>	<b>151.023</b>	<b>161.534</b>	<b>167.439</b>	<b>175.383</b>	<b>185.763</b>	<b>199.155</b>
<b>Gastos Administrativos</b>	12.619	14.320	15.186	16.127	17.157	18.269
<b>Gastos de Exportación</b>	138.404	147.214	152.253	159.256	168.607	180.886
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>45.441</b>	<b>51.683</b>	<b>51.434</b>	<b>51.036</b>	<b>51.540</b>	<b>53.217</b>
<b>- Gastos Financieros</b>	<b>0</b>	<b>4.582</b>	<b>2.929</b>	<b>1.081</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Interés Bancario</b>	0	4.582	2.929	1.081		
<b>U.A.T.I</b>	<b>45.441</b>	<b>47.101</b>	<b>48.505</b>	<b>49.955</b>	<b>51.540</b>	<b>53.217</b>
<b>- 15% Particip. Trabajadores</b>	6.816	7.065	7.276	7.493	7.731	7.983
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>38.625</b>	<b>40.036</b>	<b>41.229</b>	<b>42.462</b>	<b>43.809</b>	<b>45.235</b>
<b>- 22% Impuesto a la Renta</b>	8.497	8.808	9.070	9.342	9.638	9.952
<b>Utilidad Neta</b>	<b>30.127</b>	<b>31.228</b>	<b>32.159</b>	<b>33.120</b>	<b>34.171</b>	<b>35.283</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

Las empresas deben tomar en cuenta algunas disposiciones y nuevas obligaciones tributarias que exige el Servicio de Rentas Internas (SRI). La tarifa impositiva por el ejercicio fiscal que realicen las empresas en el 2013 será del 22%. Esta cifra consta en la primera disposición transitoria del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, aprobada en el 2010 (SRI, 2013, pg.1)

La proyección de ventas para el año 2014 es de \$ 2.402.143 dólares, proyectando vender 1.408.000 kilos de café según el calendario de cosecha nacional que va de junio a diciembre de cada año, obteniendo una utilidad neta de \$ 31.228 dólares.

#### **5.4.4.4 Punto de Equilibrio**

Váquiro, 2013 nos explica que para poder comprender mucho mejor el concepto de Punto De Equilibrio, se deben identificar los diferentes costos y gastos que intervienen en el proceso productivo.

Para operar adecuadamente el punto de equilibrio es necesario comenzar por conocer que el costo se relaciona con el volumen de producción y que el gasto guarda una estrecha relación con las ventas. Tantos costos como gastos pueden ser fijos o variables.

Con los datos que se obtiene se procede a calcular el punto de equilibrio, como resultado de ventas del primer año 319.253 toneladas métricas, si se vende en porcentajes menores el proyecto tiene un déficit, si superan estas cifras el proyecto presentara ganancia, pero si son iguales las ventas el margen de ganancia es de cero como resultado tenemos que solo se exportaría tal cantidad para satisfacer la demanda y el costo del proyecto.

**Tabla N° 44**

<b>Punto de Equilibrio - Con Financiamiento</b>												
	<b>Año 2013</b>		<b>Año 2014</b>		<b>Año 2015</b>		<b>Año 2016</b>		<b>Año 2017</b>		<b>Año 2018</b>	
<b>Costo de Producción</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>	<b>Fijos</b>	<b>Variables</b>
<b>MPD</b>		2.100.000		2.160.576		2.224.397		2.288.406		2.355.825		2.423.453
<b>MOD</b>		17.411		19.687		21.607		23.789		26.110		28.702
<b>Costos Indirectos Fabricación</b>												
<b>Embalajes</b>		2.800		7.750		7.947		8.147		8.354		8.564
<b>Energía</b>	204		209		213		218		223		229	
<b>Otros</b>	600		614		628		642		657		672	
<b>Depreciaciones</b>	0		90		90		90		90		90	
<b>Total Costo de Producción</b>	<b>804</b>	<b>2.120.211</b>	<b>912</b>	<b>2.188.013</b>	<b>931</b>	<b>2.253.952</b>	<b>951</b>	<b>2.320.342</b>	<b>971</b>	<b>2.390.289</b>	<b>991</b>	<b>2.460.720</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	<b>12.619</b>	<b>138.404</b>	<b>14.320</b>	<b>147.214</b>	<b>15.186</b>	<b>152.253</b>	<b>16.127</b>	<b>159.256</b>	<b>17.157</b>	<b>168.607</b>	<b>18.269</b>	<b>180.886</b>
<b>Gastos Administrativos</b>	12.619		14.320		15.186		16.127		17.157		18.269	
<b>Gastos de Exportación</b>		138.404		147.214		152.253		159.256		168.607		180.886
<b>Gastos Financieros</b>	<b>0</b>		<b>4.582</b>		<b>2.929</b>		<b>1.081</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>Interés Bancario</b>			4.582		2.929		1.081					
<b>Costos y Gastos Totales</b>	<b>13.423</b>	<b>2.258.615</b>	<b>19.815</b>	<b>2.335.227</b>	<b>19.047</b>	<b>2.406.205</b>	<b>18.158</b>	<b>2.479.599</b>	<b>18.127</b>	<b>2.558.896</b>	<b>19.260</b>	<b>2.641.606</b>
<b>Unidades</b>	<b>1.400.000</b>		<b>1.408.000</b>		<b>1.417.000</b>		<b>1.425.000</b>		<b>1.434.000</b>		<b>1.442.000</b>	
<b>Costos y Gastos Unitarios</b>	<b>0,01</b>	<b>1,61</b>	<b>0,01</b>	<b>1,66</b>	<b>0,01</b>	<b>1,70</b>	<b>0,01</b>	<b>1,74</b>	<b>0,01</b>	<b>1,78</b>	<b>0,01</b>	<b>1,83</b>
<b>Total Costos y Gastos Unitarios</b>	<b>1,62</b>		<b>1,67</b>		<b>1,71</b>		<b>1,75</b>		<b>1,80</b>		<b>1,85</b>	
<b>% Utilidad</b>	<b>2%</b>		<b>2%</b>		<b>2%</b>		<b>2%</b>		<b>2%</b>		<b>2%</b>	
<b>Precio de venta Unitario</b>	<b>1,66</b>		<b>1,71</b>		<b>1,75</b>		<b>1,79</b>		<b>1,83</b>		<b>1,88</b>	
<b>P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)</b>	<b>319.253</b>		<b>416.938</b>		<b>399.531</b>		<b>379.889</b>		<b>373.121</b>		<b>383.193</b>	

Elaborado por: Martin Ceballos



#### 5.4.4.5. Flujo de Efectivo

Chávez, 2010 nos explica que un estado financiero proyectado de las entradas y salidas de efectivo en un periodo de terminado. Se realiza con el fin de conocer la cantidad de efectivo que requiere el negocio para operar durante un periodo determinado (semana, mes, trimestre, semestre, año).

**Tabla N° 45**

Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento						
Entradas de efectivo	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Utilidad Neta		31.228	32.159	33.120	34.171	35.283
+ Depreciaciones		517	517	517	525	525
+ Amortizaciones		316	316	316	316	316
Liquidación del Proyecto						1.261
Recuperación Capital de Operación						113.602
Préstamo	47.209					
Total Entradas	<b>47.209</b>	<b>32.061</b>	<b>32.992</b>	<b>33.954</b>	<b>35.012</b>	<b>150.987</b>
Salidas de Efectivo	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Inversión Inicial	118.022					
Amortización de la Deuda		14.018	15.671	17.519		
Reposición de Activos				1.023		
Total Salidas	<b>118.022</b>	<b>14.018</b>	<b>15.671</b>	<b>18.542</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
= Flujo de efectivo Neto	<b>-70.813</b>	<b>18.043</b>	<b>17.321</b>	<b>15.411</b>	<b>35.012</b>	<b>150.987</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

El flujo de efectivo nos detalla que el capital de operación inicial y el financiamiento con los porcentajes correspondientes al 40% de capital financiado y el 60% capital propio que es el monto final del año que se inicia operaciones es de \$ -70.813, demostrando así que el saldo final de caja para el año 2018 es de \$ 150.987, manteniéndose positivo durante los años correspondientes a la comercialización del producto.

#### 5.4.4.6 Rentabilidad del Proyecto

Mediante el estudio financiero del proyecto se usan criterios que permiten verificar la rentabilidad económica de la inversión, obteniendo como resultado el valor actual neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno en un cierto determinado periodo de tiempo.

**Tabla N° 46**

<b>Año</b>	<b>FE</b>	<b>Fat. Act</b>	<b>FE Descontado</b>
<b>0</b>	- 70.813,16		
<b>1</b>	18.043,10	0,9138	16.488,26
<b>2</b>	17.320,90	0,8351	14.464,31
<b>3</b>	15.411,18	0,7631	11.760,52
<b>4</b>	35.012,32	0,6974	24.416,05
<b>5</b>	150.987,01	0,6373	96.218,28
		<b>ΣFE</b>	<b>163.347,41</b>
		- I.I.	70.813,16
		<b>VAN</b>	<b>92.534,26</b>
		TIR	36,34%
		PR	3,57
		C/B	2,31

El resultado de la investigación nos demuestra que nuestro proyecto es rentable ya que se obtiene como resultado un 36,34% de la TIR, teniendo como costo beneficio por cada dólar invertido se genera 1,31 dólares, demostrando así el capital financiado se lo recupera en 3 años y 6 meses.

#### **5.4.4.7 Conclusiones**

- Es importante el análisis del mercado de destino para satisfacer las necesidades del cliente, se realizó el estudio financiero pertinente obteniendo como resultado una inversión inicial de \$ 118.022 dólares destinados a la compra, empaque, transporte y almacenaje del café para su exportación.
- Con el estudio de mercado realizado la empresa puede competir en el comercio interno de Colombia gracias a que nuestro café es un producto de altura y orgánico cumpliendo con las necesidades del consumidor.
- Al hacer el análisis financiero de la investigación es un proyecto factible por la Tasa Interna de Retorno que es de 36,34%, un resultado aceptable y económicamente rentable porque el capital de inversión es de 60% capital propio y el 40% es financiado.
- El Periodo de Recuperación de la inversión con el monto de dinero financiado se recupera en 3 años y 6 meses demostrando la factibilidad del proyecto para los siguientes periodos de cosecha en Ecuador.
- La investigación demuestra que Colombia cada vez aumenta sus exportaciones a nivel mundial, lo que significa que el país cafetero importa café de nuestro país para cubrir parte de su demanda interna.

# BIBLIOGRAFÍA

## Trabajos citados

- Alcivar, B. (2011). *EntreTintas*. Obtenido de 5 MAYORES CULTIVOS DEL ECUADOR.
- Andler, N. (2011). *Herramientas para los talleres de gestión de proyectos y consultoría*.
- Andrade, S. (s.f.). *Diccionario de Economía*. Editorial Andrade.
- Arena, S. Z. (2002). *Aspectos Socioeconómicos de la Problemática en México*. Mexico: LIMUSA.
- Asociation, A. M. (2006). *Target Market*.
- Avila, J. (2004). *Introducción a la economía*. Mexico: Plaza y Valdez.
- BCE. (2011). Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. *Boletín mensual de Comercio Exterior*, 6.
- Becerril, F. (2006). EXPORTACIÓN DE CAFÉ VERDE AL MERCADO ITALIANO. .
- Berg. (2009). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Pearson Education Inc.
- BM. (23 de JUNIO de 2013). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Cabrera, P. (23 de 10 de 2009). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc>.
- Carbaugh, R. (2009). *ECONOMIA INTERNACIONAL*. CUERNA VACA: Cengage Learning Inc.
- Castro, A. M. (2008). *Manual de Exportaciones: La Exportación en Colombia*. Bogota: Universidad del Rosario.
- CEDETRABAJO. (2013). *LA POBREZA Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN COLOMBIA*.
- Chabert, J. (2005). *Manual de Comercio Exterior*. Barcelona: Planeta DeAgostini.
- COFENAC. (23 de Enero de 2012). Recuperado el 22 de Febrero de 2012, de COFENAC: <http://www.cofenac.org/>
- Colombia, D. E. (27 de 11 de 2010). *Buenas tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Dibersidad-Etnica-y-Cultural-En-Colombia/1215529.html>
- Constituyente, A. (2008). *Sección séptima, Política Comercial*. Montecristi.
- COPCI. (2010). *COPCI*.
- Cruz, R. G. (2002). *Marketing Internacional*. Madrid: Graficas Dehon.
- DANE. (2007). *Colombia: una nación multicultural. Su diversidad étnica*.
- Dane. (2013).
- DANE. (2013).
- DANIAOD. (06 de 05 de 2009). *Unidad II: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*.

- Daniel, M. (2007). *El Futuro de los negocios* (5 ed.). México, México, D.F., México: THOMSON.
- Daniels, J. (2004). *Negocios internacionales*. Prentice Hall.
- Daniod. (06 de 05 de 2009). *Unidad II: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*.
- DOMÍNGUEZ, J. C. (2013). Obtenido de <http://m.eltiempo.com/economia/negocios/caf-importado-en-colombia/10838924>
- DOMÍNGUEZ, J. C. (2013).
- Duque-Escobar, G. (14 de 04 de 2011). *OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA*. Recuperado el 20 de 07 de 2012, de <http://noticias.universia.net.co>: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2011/04/14/811484/indicadores-ciencia-tecnologia.html>
- Espejo, L. F. (2005). *Mercadotecnia*. Editorial Andrade.
- Farber, P. B. (2003). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Norma.
- Felix Jimenez, E. L. (2010). *LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL*.
- Fishe, R. (2010). *Seminario de Negociación, Ministerio de Comercio Exterior*.
- Fisher, L., & Espejo, J. (s.f.). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill.
- FMI. (2012). *Libro de texto de Balanza de Pagos*. Washington: Servicios Linguisticos.
- Gimbert, X. (2003). *El enfoque estrategico de la empresa*. Book print.
- HOY. (11 de ABRIL de 2011). El Ecuador le vende café de calidad a Colombia. *DIARIO DE NEGOCIOS*.
- Ibañez, D. (2012). *Economics*. Pegninig.
- INEN. (2010). *CENSO 2010 - REDATAM 20*.
- Jeremy, R. (2008). *La edad de la empatía*.
- Lara, J. S. (2001). *Historia de la iglesia catolica en el Ecuador*. Quito: Abya - Yala.
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. CENGAGE, LEARNING.
- Lica, A. (2003). *Estudio global para identificar oportunidades de mercado de frutas y hortalizas de los paises de centro américa*. IICA.
- Lizardo, C. (2013).
- Llamazares, G. (2010). *Guía Práctica de los Incoterms 2010*.
- Meyer., D. B. (1944). *Manual de técnica de la investigación educacional*.
- Miranda, u. J. (2005). *Gestión de proyectos: Identificación, formulación, evaluación financiera*. Bogota: ISBN.
- Moreno, P. (2000). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Mexico.
- Muñis, L. (2010). *Guia Practica Para Mejorar Un Plan de Negocios*. Barcelona: Bresca.

- Noriega. (2000). *Comercio internacional: Mercadotecnia Internacional, importación-exportación*. Mexico: Limusa.
- Parking, M. (2006). *MICROECONOMIA PARA AMERICA LATINA*. MEXICO: Pablo Miguel Guerrero Rosas.
- párr, 3. (2006). [www.cofenac.org/documento](http://www.cofenac.org/documento). Obtenido de <http://www.cofenac.org/documentos/plan-investigacion-desarrollo.pdf>.
- Perez, J. (1991). *CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA*. Bogota.
- Portafolio.co. (2013). *Expectativas de inflación en Colombia suben para este año*.
- PROEXPORT. (2012).
- Ramsey, L. B. (2005). *Enciclopedia del Management*. OCEANO / CENTRUM .
- Reardon, T. C. (2003). *American Journal of Agricultural Economics*.
- Republica, L. (2013). *Riesgo país de Colombia se redujo 103 puntos en un año*.
- Robbins, C. (2005). *Punto de Equilibrio*. Mexico: Pearson Education.
- Robert J, C. (2009). *ECONOMIA INTERNACIONAL*.
- Robert, J. C. (2004). *Economía Internacional*.
- Rodriguez, E. (2011). *Si el PIB estornuda, la inflación se resfría*. Madrid: Bubok.
- Roman, A. J. (2001). *COMERCIO TERORIA Y PRACTICA EXTERIOR*. Murcia: F.C. Graf, S.L.
- Romero, R. (2008). *Marketing*.
- SEMPLADES. (2010). *Agenda Zonal Para el Buen Vivir*. Quito.
- SENAE. (15 de 02 de 2013). *Aduana del Ecuador*. Recuperado el 15 de 02 de 2013, de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: [http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action#re1](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action#re1)
- Simón, A. (s.f.). *Diccionario de Economía*. Editorial Andrade.
- Skousen, M. (2009). *La Economía en Tela de Juicio*. New York: Library of congres.
- Sloman. (2004). *Economics*.
- Tobin, J. (2002). *AMERICA LATINA TRAS UNA DECADA DE REFORMAS*. WASHINGTON: IDB.
- Torres, M. (2013). *Inflación*.
- UASB. (2013).
- Valencia, D. (2013). *Riego Pais*.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría economica*. Mexico: Peaeson education, de Mexico S.A.
- Veraguas, S. (s.f.). *Programa de fortalecimiento institucional del MIDA*. Panama.

## 7. ANEXOS

### ANEXO N°1

DATOS	AÑOS					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
OFERTA EXPORTABLE	1400,00	1408,36	1416,77	1425,24	1433,75	1442,31
DEMANDA INSATISFECHA	8633,98	7998,18	7368,41	6850,53	6232,13	5619,02
% DE COBERTURA DE LA DEMANDA	16,22%	17,61%	19,23%	20,80%	23,01%	25,67%
FRECUENCIA DE ENVIO	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL
NUMERO DE ENVÍOS AL AÑO	20	20	20	20	20	20
TAMAÑO DEL EMBARQUE	70,00	70,42	70,84	71,26	71,69	72,12
Nº de empaques / embalajes	1400,00	1408,36	1416,77	1425,24	1433,75	1442,31
Nº de semiremolques 30 TN	2	2	2	2	2	2
Nº de sencillos 15 TN	1	1	1	1	1	1

Elaborado por: Martin Ceballos

### ANEXO N°2

	CALCULO DE CUBICAJE									
	CALCULO DE CUBICAJE	EMPAQUE / EMBALAJE cajas	UNIDAD DE CARGA	estimacion del espacio	Nº de vehículos a utilizar año 0	Nº de vehículos a utilizar año 1	Nº de vehículos a utilizar año 2	Nº de vehículos a utilizar año 3	Nº de vehículos a utilizar año 4	Nº de vehículos a utilizar año 5
MATRIZ PARA SEMIREMOLQUE 30 TN	Nº de unidades	50	600		2,333	2,347	2,361	2,375	2,390	2,404
	Largo mts	0,8	12,2	15						
	Alto mts	0,3	2,5	8						
	Ancho mts	0,45	2,4	5						
	volumen total del embarque m3		73,2	677,778						
	Peso por unidad kg	50	30000	600						
	Peso total del embarque ton	0,050	30,000	600						
	SALDOS PARA OTRO TIPO DE VEHICULOS									

Elaborado por: Martin Ceballos

### ANEXO N°3

COSTOS DIRECTOS PAÍS DE EXPORTACION		
DESCRIPCIÓN	COSTO	TIEMPO DÍAS
Empaque	0,0	1,0
Embalaje	378,0	1,0
Unitarización	0,0	1,0
Manipuleo en el local del exportador	325,0	0,1
Documentación	3311,2	0,0
Transporte interno	2500,0	1,0
Manipuleo Embarque	300,0	0,0
Agentes	1,1	1,1
COSTOS INDIRECTOS PAÍS DE EXPORTACIÓN		
Bancarios	0,0	0,3
capital e inventario país de origen	0,0	5,5
<b>TOTAL COSTO - TIEMPO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR</b>	<b>6815,3</b>	<b>5,5</b>
VALOR ExWORK	3,0	2,0
VALOR FCA	328,0	3,4
VALOR FOB	0,0	5,5

Elaborado por: Martin Ceballos

### ANEXO N°4

Estructura de Financiamiento - con financiamiento		
Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	60%	70.813
Capital Ajeno	40%	47.209
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>118.022</b>

Elaborado por: Martin Ceballos



### ANEXO N°5

Costo de Capital Promedio Ponderado - Con Financiamiento			
Recursos	Participación	Costo	Ponderación
Propios	60%	8,25%	4,95%
Ajenos	40%	11,20%	4,48%
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>9,43%</b>

Elaborado por: Martin Ceballos






**ANEXO N°6**

COMUNIDAD ANDINA		CARTA PORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (CPIC)																						
		<b>EC N°. 010618</b>																						
<b>1. Denominación o Razón Social y dirección del Transportista autorizado</b>  <b>TRANSORIENTE LTDA</b> <small>CARGA, COMBUSTIBLE, ENCOMIENDAS A TODO EL PAIS</small> OFICINA PRINCIPAL: CALLE 17 No. 12-28 BARRIO FATIMA TELEFAX (2) 7212507 TEL: 721 3075 CEL: 315 5615483 PASTO SUCURSAL CALI: VIA YUMBO CENCAR BLOQUE A3 LOCAL 103 TELEFONOS: 6967208 6967259 CALI SUCURSAL IPIALES: AV. PANAMERICANA No. 9-18 BARRIO CHAMPAGNAT TELEFAX: 7738756		<b>5. Notificar a:</b> <b>AGENCIA DE ADUANAS CORALSA S.A</b> <b>CARRERA 7MA N. 30-130</b> <b>IPIALES COLOMBIA</b>																						
<b>2. Nombre y Dirección del Remitente.</b> <b>CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN</b> <b>LOAS MADRESEVAS E13-22233 Y AV. EL INCA</b> <b>QUITO- ECUADOR RUC 0401176862001</b>		<b>6. Lugar, País y Fecha en la que el transportista recibe las mercancías.</b> <b>TULCAN - ECUADOR 10-11-2011</b>																						
<b>3. Nombre y Dirección del Destinatario.</b> <b>IDIMERCO S.A.S</b> <b>CALLE 14 N° 5-22 OFC 305</b> <b>IPIALES COLOMBIA NIT 900411057-8</b>		<b>7. Lugar, País y Fecha de embarque de las mercancías</b> <b>TULCAN - ECUADOR 10-11-2011</b>																						
<b>4. Nombre y Dirección del Consignatario.</b> <b>BODEGAS ALANDINO LTDA</b> <b>CARRERA 7MA N° 30-130</b> <b>IPIALES COLOMBIA</b>		<b>8. Lugar, País y Fecha convenida para la entrega de las mercancías.</b> <b>IPIALES COLOMBIA</b>																						
<b>10. Cantidad y clase de los bultos</b> <b>543</b>		<b>11. Marcas y números de los bultos</b>	<b>12. Descripción corriente de la naturaleza de las mercancías (identificar si son peligrosas)</b> <b>SACOS DE CAFÉ EN GRANO SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR TIPO ROBUSTA</b>																					
				<b>13. PESO EN KILOGRAMOS</b> <table border="1"> <tr> <th>NETO</th> <th>BRUTO</th> </tr> <tr> <td align="center"><b>27.150,00</b></td> <td align="center"><b>27.204,00</b></td> </tr> </table>	NETO	BRUTO	<b>27.150,00</b>	<b>27.204,00</b>																
NETO	BRUTO																							
<b>27.150,00</b>	<b>27.204,00</b>																							
				<b>14. Volúmen en metros cúbicos.</b> <b>15. Otras unidades de medida.</b>																				
				<b>16. Precio de las mercancías (INCOTERMS 2000) y tipo de moneda.</b> <b>012186</b> <b>USD 55.092,78</b> <b>FCA TULCAN</b>																				
<b>17. GASTOS A PAGAR</b>		<b>21. Instrucciones al Transportista.</b>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>Monto a Cargo Remitente</th> <th>Tipo de Moneda</th> <th>Monto a Cargo Destinatario</th> <th>Tipo de Moneda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VALOR DEL FLETE</td> <td></td> <td></td> <td align="center"><b>135,75</b></td> <td align="center"><b>USD</b></td> </tr> <tr> <td>OTROS GASTOS SUPLEMENTARIOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td></td> <td></td> <td align="center"><b>135,75</b></td> <td align="center"><b>USD</b></td> </tr> </tbody> </table>	CONCEPTO	Monto a Cargo Remitente	Tipo de Moneda	Monto a Cargo Destinatario	Tipo de Moneda	VALOR DEL FLETE			<b>135,75</b>	<b>USD</b>	OTROS GASTOS SUPLEMENTARIOS					<b>TOTAL</b>			<b>135,75</b>	<b>USD</b>	<b>22. Observaciones del Transportista.</b>			
CONCEPTO	Monto a Cargo Remitente	Tipo de Moneda	Monto a Cargo Destinatario	Tipo de Moneda																				
VALOR DEL FLETE			<b>135,75</b>	<b>USD</b>																				
OTROS GASTOS SUPLEMENTARIOS																								
<b>TOTAL</b>			<b>135,75</b>	<b>USD</b>																				
<b>18. Documentos recibidos del remitente.</b> <b>FACTURA 001-001 000141</b>		<b>23. Nombre, Firma y sello del transportista autorizado o su representante o agente.</b> 																						
<b>19. Lugar, País y Fecha de emisión.</b> <b>TULCAN - ECUADOR 10-11-2011</b>		<b>20. Nombre y firma del remitente o su representante o agente.</b> <b>Ldo. Miguel R. Yépez N.</b> <b>ACTE NACIONAL DE ADUANAS</b>																						



# ANEXO N°7

 <b>COMUNIDAD ANDINA</b>	<b>MANIFIESTO DE CARGA INTERNACIONAL (MCI)</b> <b>EC No. 027648</b>		
<b>IDENTIFICACION DEL TRANSPORTISTA AUTORIZADO</b>			
1. Denominación o Razón Social y dirección del Transportista autorizado   <b>TRANSORIENTE LTDA.</b> CARGA, COMBUSTIBLE, ENCOMIENDAS A TODO EL PAIS NIT. 814.001.863-0 C.I.C.O. 179-2002 OFICINA PRINCIPAL: CALLE 17 No. 12-29 BARRIO FATIMA, TELEFAX (5) 7232527 TEL: 721 3073, CEL: 315 5615483 PASTO SUCURSAL CALI: VIA YUMBO CENCAR BLOQUE A3 LOCAL 103 TELEFONOS: 6667258, 6667259 CALI SUCURSAL IPIALES: AV. PANAMERICANA No. 8-18 BARRIO CHAMPAGNAT, TELEFAX: 7736756	2. Certificado de idoneidad No. <b>CI-CO-179-2002</b>  3. Permiso de Prestación de Servicios No. <b>DIR-P.P.S.EC-0068-2003</b>		
<b>IDENTIFICACION DEL VEHICULO O HABILITADO (CAMION O TRACTO CAMION)</b>			
4. Marca <b>KENWORTH</b>	5. Año de Fabricación <b>2011</b>	6. Placa y País <b>CAH-454 ECUADOR</b>	7. Número de serie de chasis <b>1XKDD40X5BR289695</b>
8. Certificados de Habitación No.			
<b>IDENTIFICACION DE LA UNIDAD DE CARGA (REMOLQUE O SEMI-REMOLQUE)</b>			
9. Marca <b>INCA</b>	10. Año de Fabricación <b>2011</b>	11. Placa y País <b>CAH-454 ECUADOR</b>	12. Otro <b>NA</b>
<b>IDENTIFICACION DE LA TRIPULACION</b>			
13. CONDUCTOR PRINCIPAL: Nombres y Apellidos <b>JULIO ACOSTA</b>		18. CONDUCTOR AUXILIAR: Nombres y Apellidos <b>NA</b>	
14. Documento de Identidad No. <b>040068030-2</b>	15. Nacionalidad <b>ECUATORIANA</b>	19. Documento de Identidad No. <b>NA</b>	20. Nacionalidad <b>NA</b>
16. Licencia de Conducir No. <b>040068030-2</b>	17. Licencia de Tripulante Terrestre No. <b>040068030-2</b>	21. Licencia de Conducir No. <b>NA</b>	22. Libreta de Tripulante Terrestre No. <b>NA</b>
<b>DATOS SOBRE LA CARGA</b>			
23. Lugar y País de Carga <b>TULCAN - ECUADOR</b>		24. Lugar y País de Descarga <b>IPIALES - COLOMBIA</b>	
25. NATURALEZA DE LA CARGA A. Peligrosa <input type="checkbox"/> B. Sustancia Química o precursores <input type="checkbox"/> C. Perecible <input type="checkbox"/> D. Otra (especificar) <b>CAFÉ</b>			
26. Números de identificación de los contenedores y su capacidad (indicar si son de 20 o 40 pies u otra).		27. Número (s) de los precintos aduaneros	
28. No. CPIC	29. Descripción de las mercancías	30. Cantidad de los bultos	31. Clase y marcas de los bultos
		32. Peso en kilogramos	
		Bruto	Neto
<b>EC 010618</b>	<b>27,15 TONELADAS DE CAFÉ EN GRANO SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR TIPO RUBUSTA</b>	<b>543 SACOS</b>	<b>27.204,00</b>
	<b>EXPORTADOR CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN</b>		<b>27.150,00</b>
	<b>IMPORTADOR IDIMERCO S.A.S</b>		
	<b>BODEGAS ALANDINO LTDA</b>		
34. Precio de las Mercancías (INCITERMS) 1990 y tipo de moneda <b>FCA TULCAN USD 55.092,78 TOTAL</b>			
35. Observaciones de la Aduana de Partida		33. Volumen en m <sup>3</sup> u otra cantidad de medida	
36. Firma y Sello de la autoridad que interviene en la Aduana de Partida  <b>10-nov-2011</b>		37. Aduana (s) de Cruce de Fronteras <b>TULCAN</b>	
		38. Aduana de Destino <b>IPIALES</b>	
39. Nombre, firma y sello del transportista autorizado o su representante		El suscrito al hacerse cargo de las mercancías, se obliga a cumplir las disposiciones de la Comunidad Andina, de manera particular con la Decisión 399 y su Reglamento, en la presente manifestación de Transporte Internacional por Carretera.  <b>TRANSORIENTE LTDA</b> <b>John W. Rodriguez</b> <b>GERENTE REGION IPIALES</b>	

BANCO PICHINCHA C.A.

Depósito

Cuentas Corrientes

Cuenta...: BP-CC 3158151304  
Nombre...: COFENAC  
Documento: 334917868  
Efectivo..: 1,101.86  
Total.....: 1,101.86  
Moneda...: USD  
Oficina...: 0009 - AG. TULCAN  
Cajero...: MCHUGA  
Fecha...: 2011/Nov/10 09h36  
Control...: Sec-11, En Línea

# ANEXO N°9

Nro: 23103020

## CERTIFICADO DE ORIGEN ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN ASOCIACION LATINO - AMERICANA DE INTEGRACAO

PAÍS EXPORTADOR: ECUADOR PAÍS IMPORTADOR: COLOMBIA

Nro. Orden	NALADISA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCANCIAS
1	0901119000	--- Los demás.- CAFE EN GRANO SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR TIPO ROBUSTA.

### DECLARACIÓN DE ORIGEN

DECLARAMOS que las mercancías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial Nro ..... 001-001-000000141 ..... cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo ( 2 ) ..... CARTAGENA ..... de conformidad con el siguiente desglose :

Nro. Orden	Normas ( 3 )
1	Decisión 416, Comunidad Andina Capítulo II Artículo 2 Literal A)

Fecha : 10-11-2011

Razón Social, sello y firma de exportador o productor CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN

*Hugo Martin Ceballos Medicis*  
R.U.C. 0401176862001  
IMPORTADOR EXPORTADOR

OBSERVACIONES :

CERTIFICACIÓN DE ORIGEN	
Certifico la verdad de la siguiente declaración, que sello y firmo en la ciudad de	Tulcán
a los	10-11-2011
 <p>  <b>CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL CARCHI</b>  <b>PRESIDENTE</b>  <b>CARCHI</b> </p> <p> <b>Ayda Jurd. Lorena Ipiates</b>  <b>AUXILIAR TECNICO</b>  <b>CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL CARCHI</b> </p>	


- NOTAS :
- (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercancías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se continuara la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.
  - (2) Especificar si se trata de un Acuerdo de alcance regional o de alcance parcial, indicando el número de regiones.
  - (3) En esta columna se identifica la norma de origen con que cumple cada mercancía individualizada por su número de orden.
  - (4) El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o eliminadas.



ANEXO N°10

PART A: FOR USE BY AUTHORITIES OF ISSUING COUNTRY  
 PARTE A: A UTILIZAR POR LAS AUTORIDADES DEL PAIS EMISOR

ICO CERTIFICATE OF ORIGIN  
 CERTIFICADO DE ORIGEN DE LA OIC

ORIGINAL	1 Exporter/Consignor Exportador/Expedidor CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN LOAS MADRESEVAS E13-22233 Y AV. EL INCA QUITO - ECUADOR G 0 5 1		Form approved by the: Formulario aprobado por la:  INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ 22 Berners Street, Londres W1T 3DD, Inglaterra Tel: +44 (0) 7580 8591 Fax: +44 (0) 7580 6129 Email: certs@ico.org	
	2 Notify address Dirección para notificaciones IDIMERCO S.A.S. CALE 14 No. 5-22 OFC.305 IPIALES - COLOMBIA		3 Internal reference No. Número de referencia interno	
	6 Country of destination País de destino COLOMBIA 0 0 3		4 Country code Clave de país 008	
	8 Country of trans-shipment País de transbordo DIRECTO		7 Date of export (DD/MM/YY) Fecha de exportación (DD/MM/AA) 10/11/2011	
	10 ICO Identification mark Marca de identificación de la OIC SUBPARTIDA NACIONAL 0901.11.90.00 008 / G-051 / 0002 543 SACOS DE CAFE ROBUSTA Other marks Otras marcas NATURAL*		5 Producing country País productor ECUADOR 0 0 8	
	14 Description of coffee Descripción del café <input type="checkbox"/> Green Arabica Arábica verde <input checked="" type="checkbox"/> Green Robusta Robusta verde <input type="checkbox"/> Other (specify) Otro (indíquese)		9 Name of carrier Nombre del medio de transporte TRANSORIENTE LTDA. 0 4 0 7 0	
	15 Other relevant information - Otras informaciones pertinentes Processing method: Método de elaboración: <input type="checkbox"/> Dry Via seca <input type="checkbox"/> Wet Via húmeda <input type="checkbox"/> Decaffeinated Descafeinado <input type="checkbox"/> Organic Orgánico		11 Shipped in Cargados Bags En sacos <input checked="" type="checkbox"/> Bulk A granel <input type="checkbox"/> Containers En contenedores <input type="checkbox"/> Other De otra forma <input type="checkbox"/>	
	16 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE COFFEE DESCRIBED ABOVE WAS GROWN IN THE COUNTRY NAMED IN BOX 5 AND HAS BEEN EXPORTED ON THE DATE SHOWN BELOW POR EL PRESENTE SE CERTIFICA QUE EL CAFE ARRIBA DESCRITO FUE COSECHADO EN EL PAIS QUE SE INDICA EN LA CASILLA 5 Y EXPORTADO EN LA FECHA QUE SEGUIDAMENTE SE HACE CONSTAR		12 Net weight of shipment Peso neto de la partida 27.150,00 KN.	
	Date Fecha Place Localidad Signature of authorized Customs officer Customs stamp of issuing country Firma del funcionario de Aduanas autorizado y sello de la Aduana del país emisor		13 Unit of weight Unidad de peso <input checked="" type="checkbox"/> kg <input type="checkbox"/> lb	

PART B: RESERVED FOR 2-D BAR CODE STICKER  
 PARTE B: RESERVADO PARA LA ETIQUETA ADHESIVA CON EL CODIGO DE BARRAS 2-D

17 " S "

## ARTÍCULO CIENTÍFICO



### HUGO MARTIN CEBALLOS MEDICIS

Egresado de la carrera de ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

**Congresos y cursos:**

**Taller:**

Normativa de Origen de las Mercaderías CAN, ALADI, MERCOSUR, CHILE, ESTADOS UNIDOS Y UNION EUROPEA. Tulcán- Carchi. 2010.

**Congresos:**

“V Encuentro Binacional de Integración Fronteriza Colombo – Ecuatoriana”. Tulcán – Ecuador - Ipiales – Colombia. 2011. 20 horas académicas.

“I Encuentro Internacional de Comercio Exterior”. Tulcán – Carchi. 24 horas académicas.

“II Jornada de Comercio Exterior” Temática: COPCI, Control al Valor, Fiscalidad Aduanera, Control Posterior y Prevención de Fraude Comercial”. Tulcán – Carchi. 2011. 30 horas académicas.

“III Jornada de Comercio Exterior”. Temática: Normativa y Procedimientos Aduaneros. Tulcán – Carchi. 2011. 30 horas académicas.

“IV Jornadas de Comercio Exterior”. Temática: Medidas Arancelarias y no arancelarias del Comercio Exterior y Normativa, Procedimientos Aduaneros y Tributarios del Comercio Exterior. Tulcán – Carchi. 2012. 80 horas académicas.

Estructura de Planes de Negocios y Manejo de Datos. Tulcán – Carchi. 2012. 20 horas académicas.

“Demanda de café en grano en la ciudad de Pereira- Colombia y la exportación de café en grano desde la provincia Manabí- Ecuador”

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)  
martinceba@gmail.com

### Resumen

Ecuador es uno de los productores de café con sus tres calidades arábigo lavado, arábigo natural y robusta cultivados en las tres regiones de nuestro país costa, sierra y oriente. Realizando la siguiente investigación la que refleja que el café producido es muy apetecido en Colombia cumpliendo todos los estándares de calidad como son sanitarios (libres de plagas), alcanzando una humedad de 12% para su exportación. Este proyecto es factible, obteniendo como resultado una rentabilidad del 36,34% de la TIR, teniendo como costo beneficio por cada dólar invertido se genera 1,31 dólares, demostrando así el capital financiado se lo recupera en 3 años y 6 meses.

## **Abstract**

Ecuador is one of the producers of Arabica coffee with its three qualities washing, natural arabica and robusta grown in the three regions of our country's coast, highlands and east. Performing the following research which shows that the coffee produced in Colombia is very appreciated meeting all quality standards such as health (pest free), reaching a humidity of 12% for export. This project is feasible, resulting in a return of 36.34% IRR, with the cost benefit per dollar spent generates \$ 1.31, demonstrating financed capital gets it in 3 years and 6 months.

## **Introducción**

La negociación entre los dos países a lo largo de los años se ha incrementado por la oferta y demanda de materias primas y productos terminados, la comercialización de este producto nace desde el estudio de mercado como son: las importaciones de café que mantiene el país cafetero para cubrir parte de su demanda, las exportaciones nacionales y las calidades de café que se tiene en nuestro país para poder satisfacer las necesidades del cliente y la situación socioeconómica, política de los países para poder ingresar a sus mercados.

Un estudio técnico, logístico y financiero para dar viabilidad a la exportación del grano ha mercado colombiano mediante una proyección de ventas anualmente, estructurando una organización y constitución legal de la empresa mediante los requerimientos exigidos por parte de los dos países.

El desconocimiento de la comercialización de café en grano desde Ecuador limita que se aplique una estrategia para aumentar las ventas lo que implica que se tengan un bajo conocimiento en lo que corresponde a obtener permisos que puedan habilitarse como exportador, se crea un grado de dificultad por que la documentación requerida debe hacerse según la institución habilitada a emitir tales permisos y no obtienen información suficiente, respecto a los procesos de exportación.

Esta investigación se realizó mediante la recolección de información secundaria, la que nos permitió analizar la producción y exportación de café desde nuestro país para cubrir parte de la demanda del mercado de café en Colombia.

## Resultados y Discusión

Para exportar café ecuatoriano a Colombia es muy importante analizar la demanda insatisfecha, la que determina que el producto va a ser comercializado en el mercado interno, en este caso en la ciudad de Pereira-Colombia cubriendo parte de la demanda, según el análisis de consumo el 70% de la población consume café, consumiendo 10 kg anuales de café molido, obtenido así un porcentaje de cobertura del 16%.

### Demanda Insatisfecha

Consumo Real (kg)	Consumo Recomendado	Déficit (kg)	Población de Pereira 70%	Déficit (kg)	Demanda Insatisf (Tm)	Proyecto		
						kg	Tm	% Cobert
1,35	10	8,65	1.448.308	12.523.782				
2,93	10	7,07	1.459.284	10.315.039				
2,11	10	7,89	1.470.260	11.605.927				
2,89	10	7,11	1.481.236	10.537.237				
4,83	10	5,17	1.492.212	7.714.280				
4,26	10	5,74	1.503.188	8.633.978	8.634	1.400.000	1400	16%
4,72	10	5,28	1.514.164	7.998.179	7.998	1.408.362	1408	18%
5,17	10	4,83	1.525.140	7.368.415	7.368	1.416.774	1417	19%
5,54	10	4,46	1.536.116	6.850.533	6.851	1.425.237	1425	21%
5,97	10	4,03	1.547.092	6.232.131	6.232	1.433.750	1434	23%
6,39	10	3,61	1.558.068	5.619.021	5.619	1.442.314	1442	26%

Es importante definir una buena negociación con el cliente en la exportación de café se ha negociado en FCA (Free Carrier) lugar convenido en este caso la negociación del transporte se la realiza desde la provincia de Manabí-Ecuador hasta la ciudad fronteriza de Ipiales-Colombia.



INCOTERMS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Valor del embarque	3	110.162	113.503	116.871	120.421	123.999
<b>EXW</b>	<b>3</b>	<b>110.162</b>	<b>113.503</b>	<b>116.871</b>	<b>120.421</b>	<b>123.999</b>
Manipulación local X	325	614	628	642	657	672
Unitarización	0	0	0	0	0	0
<b>FCA/FAS</b>	<b>328</b>	<b>110.776</b>	<b>114.131</b>	<b>117.513</b>	<b>121.078</b>	<b>124.671</b>

### Inversión Inicial.

Para la factibilidad del proyecto es necesario hacer un análisis de la inversión para comprar la mercadería contabilizando todos los gastos por realizar para su respectiva exportación, incluyendo maquinaria, muebles y enseres, vehículos gastos de instalación y el capital obtenido un resultado de \$118.022 dólares.

Activos Fijos - Inversión Fija			2013	
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total	Valor
Activos Fijos - Inversión Fija				<b>2.840</b>
Maquinaria y Equipo			<b>900</b>	
Cosedora	1	300,00	300	
Pesa digital	1	400,00	400	
Etiquetadora	1	200,00	200	
Muebles y Enseres			<b>940</b>	
Escritorio	1	300,00	300	
Sillón ejecutivo	1	120,00	120	
Sillas	3	70,00	210	
Teléfono	1	90,00	90	
Fax	1	220,00	220	
Equipo de Computo			<b>1.000</b>	
Computadora	1	800,00	800	
Impresora	1	200,00	200	
Capital de Operación				<b>113.602</b>
Concepto	Valor			
Costos de Producción			2.121.015	
Gastos Administrativos			12.619	
Gastos de Exportación			138.404	
<b>Total Costo Anual</b>			<b>2.272.039</b>	
Costo de operación semanal			<b>113.602</b>	
Activos Diferidos - Gastos de Constitución			<b>Total</b>	

Concepto	Cantidad	Valor Un.	2013	1.580
Permisos	3	300,00	900	
Licencias	1	180,00	180	
Trámites	1	500,00	500	
<b>Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución</b>			<b>1.580</b>	
Total Inversión Inicial				<b>118.022</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

## Balance General.

El análisis del balance general en la aprobación del proyecto nos representa la situación de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa en un periodo de tiempo con un total de \$118.022.

Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
	113.60		
Bancos	2	Deudas <1 Año	0
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>113.60</b>	<b>Total Pasivos Corto Plazo</b>	<b>0</b>
	<b>2</b>		
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios - Infraestructura	0	Préstamos Bancarios	47.209
Maquinaria y Equipo	900	<b>Total Pasivos Largo Plazo</b>	<b>47.209</b>
Muebles y Enseres	940		
Equipo de Computo	1.000	<b>Total Pasivos</b>	<b>47.209</b>
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>2.840</b>		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	1.580	Capital Social	70.813
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>1.580</b>	<b>Total Patrimonio</b>	<b>70.813</b>
<b>Total Activos</b>	<b>118.02</b>	<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>118.022</b>
	<b>2</b>		

Elaborado por: Martin Ceballos

## Estado de Resultados

Para el año 2014 se estima vender \$2`402.143, es decir 1`408.000kg a un precio de \$1,71 dólares, obteniendo una utilidad de \$31.228 dólares.

Estado de Resultados - Con Financiamiento						
Detalle	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
<b>Ventas</b>	<b>2.317.479</b>	<b>2.402.143</b>	<b>2.473.757</b>	<b>2.547.712</b>	<b>2.628.563</b>	<b>2.714.083</b>
Cantidad	1.400.000	1.408.000	1.417.000	1.425.000	1.434.000	1.442.000
Precio	1,66	1,71	1,75	1,79	1,83	1,88
<b>- Costo de Ventas</b>	<b>2.121.015</b>	<b>2.188.925</b>	<b>2.254.883</b>	<b>2.321.293</b>	<b>2.391.260</b>	<b>2.461.711</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>196.464</b>	<b>213.217</b>	<b>218.874</b>	<b>226.419</b>	<b>237.304</b>	<b>252.372</b>
<b>- Gastos Operacionales</b>	<b>151.023</b>	<b>161.534</b>	<b>167.439</b>	<b>175.383</b>	<b>185.763</b>	<b>199.155</b>
Gastos Administrativos	12.619	14.320	15.186	16.127	17.157	18.269
Gastos de Exportación	138.404	147.214	152.253	159.256	168.607	180.886
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>45.441</b>	<b>51.683</b>	<b>51.434</b>	<b>51.036</b>	<b>51.540</b>	<b>53.217</b>
<b>- Gastos Financieros</b>	<b>0</b>	<b>4.582</b>	<b>2.929</b>	<b>1.081</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Interés Bancario	0	4.582	2.929	1.081		
<b>U.A.T.I</b>	<b>45.441</b>	<b>47.101</b>	<b>48.505</b>	<b>49.955</b>	<b>51.540</b>	<b>53.217</b>
- 15% Particip. Trabajadores	6.816	7.065	7.276	7.493	7.731	7.983
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>38.625</b>	<b>40.036</b>	<b>41.229</b>	<b>42.462</b>	<b>43.809</b>	<b>45.235</b>
- 22% Impuesto a la Renta	8.497	8.808	9.070	9.342	9.638	9.952
<b>Utilidad Neta</b>	<b>30.127</b>	<b>31.228</b>	<b>32.159</b>	<b>33.120</b>	<b>34.171</b>	<b>35.283</b>

Elaborado por: Martin Ceballos

## Rentabilidad del Proyecto.

La evaluación del VAN y del TIR está representado en la siguiente tabla demostrando si es o no factible el proyecto.

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 70.813,16		
1	18.043,10	0,9138	16.488,26
2	17.320,90	0,8351	14.464,31
3	15.411,18	0,7631	11.760,52
4	35.012,32	0,6974	24.416,05
5	150.987,01	0,6373	96.218,28
		<b>ΣFE</b>	<b>163.347,41</b>
		- I.I.	70.813,16
		<b>VAN</b>	<b>92.534,26</b>
		TIR	36,34%
		PR	3,57
		C/B	2,31

Este proyecto es factible, obteniendo como resultado una rentabilidad del 36,34% de la TIR, teniendo como costo beneficio por cada dólar invertido se

genera 1,31 dólares, demostrando así el capital financiado se lo recupera en 3 años y 6 meses.

### **Conclusiones.**

En la ciudad de Pereira- Colombia existe demanda insatisfecha, en la que aprovecharemos satisfacer parte de la demanda del consumo interno ya que el porcentaje de cobertura del proyecto es del 16%.

El kilo de café se venderá a \$1.71 dólares.

El resultado de esta investigación es factible por que se recuperara la inversión en 3 años y 6 meses, con un costo beneficio de 2,31 dólares ganado 1,31 por cada dólar que se invierta.

## Bibliografía.

Cabrera, P. (23 de 10 de 2009). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc>.

Carbaugh, R. (2009). *ECONOMIA INTERNACIONAL*. CUERNA VACA: Cengage Learning Inc.

Castro, A. M. (2008). *Manual de Exportaciones: La Exportación en Colombia*. Bogota: Universidad del Rosario.

CEDETRABAJO. (2013). *LA POBREZA Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN COLOMBIA*.

Chabert, J. (2005). *Manual de Comercio Exterior*. Barcelona: Planeta DeAgostini.

COFENAC. (23 de Enero de 2012). Recuperado el 22 de Febrero de 2012, de COFENAC: <http://www.cofenac.org/>

Colombia, D. E. (27 de 11 de 2010). *Buenas tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Dibersidad-Etnica-y-Cultural-En-Colombia/1215529.html>

Constituyente, A. (2008). *Sección séptima, Política Comercial*. Montecristi.

COPCI. (2010). *COPCI*.