

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Análisis de los indicadores “Best Tourism Villages” para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Paspuel Coral Verónica Lismania

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Paspuel Coral Veronica Lismnia con el número de cédula 0401937214 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

TUTOR

Tulcán, abril de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Paspuel Coral Veronica Lismania con cédula de identidad número 0401937214 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



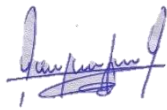
Paspuel Coral Veronica Lismania

AUTORA

Tulcán, abril de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Paspuel Coral Veronica Lismania declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Paspuel Coral Veronica Lismania

AUTORA

Tulcán, abril de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de perseguir mis sueños y por guiarme cada paso del camino. A mis amados padres por su amor incondicional, su apoyo constante y su sacrificio incansable. A los docentes de la carrera de turismo que siempre estuvieron impartiendo sus conocimientos importantes durante la carrera. A mi tutor Msc. Gustavo Lucero por toda la asesoría brindada y dedicación en la finalización de mi trabajo de investigación. A mis amigos y seres queridos, por su apoyo y comprensión durante los momentos de intensa dedicación. A la corporación Quitasol, club ecológico AVECANIC, Asociación turística y gastronómica "Tres Chorros", GAD parroquial El Carmelo, que han colaborado con información relevante, para el cumplimiento de la investigación.

Paspuel Coral Veronica Lismania

DEDICATORIA

Esta investigación representa la dedicación de un largo periodo de estudio, gracias a mis padres; Pilar Coral y Leonel Paspuel, a mis hermanos Carla y Diego por su constante apoyo y guía, han sido fundamentales en mi trayectoria académica, sin ellos, no habría llegado a este punto en mi vida.

A mi abuelita Clemencia Yandun que, aunque ya no se encuentre conmigo, su recuerdo me acompaña siempre. Espero que este logro les llene de orgullo y les permita ver el impacto positivo que ha tenido mi vida.

Paspuel Coral Veronica Lismania

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Turismo	22
2.2.2. Programa “Best Tourism Villages by UNWTO”	22
2.2.3. Recursos culturales y naturales	23
2.2.4. Promoción y conservación de los recursos culturales	25
2.2.5. Sostenibilidad económica	26
2.2.6. Sostenibilidad social	27
2.2.7. Sostenibilidad ambiental.....	28
2.2.8. Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor	28
2.2.9. Gobernanza y priorización del turismo	29
2.2.10. Infraestructura y conectividad	29
2.2.11. Salud y seguridad	30

2.2.12. Turismo sostenible	30
2.2.13. Desarrollo económico	31
2.2.14. Desarrollo socio – cultural.....	32
2.2.15. Desarrollo ambiental.....	32
III. METODOLOGÍA	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	33
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	33
3.1.2. Tipo de Investigación.....	33
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	34
3.2.1. Entrevista.....	34
3.2.2. Encuesta	35
3.2.3. Análisis documental.....	35
3.3. IDEA A DEFENDER	35
3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	35
3.4.1. Definición de las variables	35
3.4.2. Operacionalización de las variables.....	36
3.5. MÉTODOS UTILIZADOS	39
3.5.1. Método inductivo – deductivo.....	39
3.5.2. Método analítico – sintético	39
3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	39
3.6.1. Población y muestra.....	39
3.6.2. Procesamiento y análisis de la información	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1. RESULTADOS.....	42
4.1.1. Diagnóstico del cumplimiento de los indicadores Best Tourism Villages de la OMT.....	42
4.1.2. Situación actual del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.....	49

4.1.3. Áreas de mejora con respecto a los indicadores "Best Tourism Villages" para fomentar un turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.....	59
4.1.4. Análisis FODA de la parroquia El Carmelo en base al turismo sostenible ...	64
4.2. DISCUSIÓN.....	65
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1. CONCLUSIONES.....	68
5.2. RECOMENDACIONES	69
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
VII. ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	36
Tabla 2. Encuesta aplicada al representante del GAD de El Carmelo.	43
Tabla 3. Comparativa sobre los indicadores en base a actores clave.	48
Tabla 3. Áreas de mejora con respecto a los indicadores "Best Tourism Villages".	59
Tabla 4. Análisis FODA.....	64
Tabla 5. Cuadro de estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.....	65
Tabla 6. Entrevista dirigida al GAD.....	76
Tabla 7. Entrevista dirigida al representante de QUITASOL.	80
Tabla 8. Entrevista dirigida al representante de la Asociación Turística y Gastronómica "Tres Chorros".	81
Tabla 9. Encuesta dirigida a la muestra de la población económicamente activa de la parroquia El Carmelo.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos demográficos.	50
Figura 2. Dimensión desarrollo económico.....	52
Figura 3. Dimensión desarrollo socio – cultural.	53
Figura 4. Dimensión desarrollo ambiental	56

Figura 5. Inquietudes de la población.....	57
Figura 6. Sugerencias de la población.....	58
Figura 7. Entrevista dirigida a la Ing. Andrea Ortega B. presidenta del GAD.	84
Figura 8. Entrevista dirigida al señor Libardo Tello representante de QUITASOL.....	85
Figura 9. Evidencias fotográficas de la aplicación de encuestas.	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	73
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	74
Anexo 3. Instrumentos	76
Anexo 4. Evidencias fotográficas.....	84

RESUMEN

La Organización Mundial del Turismo ha desarrollado el programa "Best Tourism Villages by UNWTO" el cual otorga un reconocimiento a los pueblos que destacan como ejemplos sobresalientes de destinos rurales, con valores culturales y naturales notables; la presente investigación tiene como propósito la evaluación de los indicadores de ingreso de este programa por parte de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible. La metodología empleada parte desde un enfoque cualitativo, con investigaciones de tipo bibliográfica, documental, de campo, exploratoria y descriptiva; para la recopilación de información hubo la necesidad de aplicar técnicas como la encuesta, el análisis documental y la entrevista. Los principales resultados muestran que la parroquia El Carmelo busca alcanzar la sostenibilidad mediante la preservación de su patrimonio cultural e identidad, respaldado por festividades, prácticas tradicionales y notables recursos naturales; a pesar de enfrentar desafíos como la falta de medidas para apoyar el acceso a la financiación y la promoción del empleo, la comunidad demuestra resiliencia y dinamismo a través de emprendimientos y colaboraciones interinstitucionales. En cuanto al turismo sostenible en la parroquia El Carmelo, se destacan perspectivas positivas en el desarrollo económico respaldado por el reconocimiento de beneficios y el impulso del turismo como generador de empleo; aunque persisten preocupaciones y aún no se ha establecido por completo el turismo sostenible, elementos como la agricultura y emprendimientos locales ofrecen oportunidades prometedoras. En el ámbito socio-cultural, la percepción es positiva sobre el estímulo del turismo en la artesanía y la cultura, junto con un impacto ambiental mínimo, señalando un potencial significativo. El análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" en la parroquia El Carmelo identifica áreas de mejora clave en sostenibilidad económica, social, ambiental, desarrollo turístico e integración de la cadena de valor, así como en gobernanza y priorización del turismo. A pesar de poseer una base sólida de recursos culturales y naturales, se señalan desafíos económicos, preocupaciones de seguridad y la necesidad de implementar medidas estratégicas. Se destaca que la parroquia El Carmelo actualmente no cumpliría con los requisitos para ingresar a la iniciativa "Best Tourism Villages by UNWTO" y optaría por ingresar al programa Upgrade.

Palabras Claves: Indicadores Best Tourism Villages by UNWTO, turismo sostenible, programa Upgrade.

ABSTRACT

The World Tourism Organization has developed the "Best Tourism Villages by UNWTO" program, which recognizes villages that stand out as outstanding examples of rural destinations with remarkable cultural and natural values. This research aims to evaluate the entry indicators of this program by El Carmelo Parish to promote sustainable tourism. The methodology employed adopts a qualitative approach, incorporating bibliographical, documentary, field, exploratory, and descriptive research. Information gathering used techniques such as surveys, documentary analysis, and interviews. The main findings indicate that El Carmelo seeks sustainability through the preservation of its cultural heritage and identity, supported by festivities, traditional practices, and notable natural resources. Despite facing challenges such as lack of measures to support access to financing and employment promotion, the community demonstrates resilience and dynamism through entrepreneurship and inter-institutional collaborations. Regarding sustainable tourism in El Carmelo Parish, positive perspectives emerge in economic development backed by recognition of benefits and tourism as a job generator, though concerns persist, and sustainable tourism has not been fully established yet. Elements such as agriculture and local entrepreneurship offer promising opportunities. Socio-cultural perceptions are positive regarding tourism's encouragement of craftsmanship and culture, with minimal environmental impact, indicating significant potential. The analysis of "Best Tourism Villages" indicators in El Carmelo Parish identifies key improvement areas in economic, social, environmental sustainability, tourism development, value chain integration, governance, and tourism prioritization. Despite possessing a solid foundation of cultural and natural resources, economic challenges, security concerns, and the need for strategic measures are highlighted. It is emphasized that El Carmelo currently does not meet the requirements to join the "Best Tourism Villages by UNWTO" initiative and would opt to enter the Upgrade program.

Keywords: Best Tourism Villages by UNWTO indicators, sustainable tourism, Upgrade program.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha anunciado su elección de los "Mejores Pueblos Turísticos 2023". Este prestigioso reconocimiento se concede a aquellas comunidades que sobresalen como ejemplos destacados de destinos rurales, caracterizados por valores culturales y naturales excepcionales. La parroquia El Carmelo en el cantón Tulcán posee diversos y significativos recursos, como cascadas, bosques y una variedad de flora y fauna. Sin embargo, hasta ahora no se han implementado estrategias efectivas que posibiliten un desarrollo sostenible, aprovechando su potencial como un impulsor del desarrollo rural que contribuya al bienestar de sus residentes.

La presente investigación tiene como propósito principal evaluar los indicadores de ingreso al programa "Best Tourism Villages by UNWTO" de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible. El presente trabajo tiene una estructura dividida en 7 capítulos mostrando el siguiente orden:

En el capítulo I se describen las principales problemáticas encontradas en el tema de estudio, a partir de ello se dan las razones que justifican esta investigación, los objetivos y las preguntas de investigación que contribuyen al desarrollo de esta. En el capítulo II se revelan los antecedentes en los que se basa la investigación y el marco teórico en el que se sustenta el desarrollo del trabajo.

En el capítulo III se muestra la metodología utilizada; se empieza por un enfoque cualitativo porque aplica opiniones y expectativas expresadas por los diferentes encuestados de la parroquia El Carmelo; además, también se utilizan los tipos de investigación bibliográfica, documental, de campo, exploratoria y descriptiva.

El capítulo IV muestra los resultados de los instrumentos aplicados a una muestra de la población en general y a representantes de los actores turísticos que tiene la parroquia El Carmelo, lo cual permitió que la discusión tome en cuenta los principales hallazgos.

En el capítulo V se exponen las conclusiones a las que se llegó después del análisis de la información encontrada y las recomendaciones que se consideraron pertinentes.

Finalmente, los capítulos VI y VII muestran la bibliografía en la que se basa la investigación y los anexos necesarios para sustentar el desarrollo de la información de este trabajo.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La OMT ha revelado su selección de "Best Tourism Villages 2023"; este reconocimiento se otorga a las localidades que destacan como ejemplos sobresalientes de destinos rurales, con valores culturales y naturales notables. En esta edición 54 aldeas y pueblos rurales alrededor del mundo fueron seleccionados como parte del programa "Best Tourism Villages by UNWTO" y otros 20 pueblos se unieron al programa "Upgrade" (OMT, 2023). Ecuador, por su parte, cuenta con pueblos que ya tienen este reconocimiento y forman parte de la red de este programa en la edición del 2022 se reconoce a Aguarico en Orellana y Angochagua en Imbabura y en la edición del 2023 se reconoce a Oyacachi en Napo; además, se toma en cuenta a El Cisne como pueblo seleccionado para participar en el programa "Upgrade" el cual permite que los pueblos reciban apoyo de la OMT y entidades asociadas para mejorar las características que se consideran deficientes.

Se destaca que el turismo desempeña un papel crucial en la actividad económica global, ya que tiene el potencial de generar ingresos que permiten atender asuntos prioritarios como la reducción de la pobreza considerando al desarrollo del turismo sostenible como su principal objetivo (Das y Kumar, 2023); a nivel mundial, la atención al turismo sostenible se centra en encontrar modalidades y productos turísticos que se integren de manera armoniosa con las culturas y el entorno natural. En el Ecuador el turismo ocupa un lugar destacado dentro de la economía; la extraordinaria biodiversidad de este pequeño país sudamericano, tanto en términos naturales como culturales, ha convertido al turismo rural y comunitario en actividades de gran impacto y relevancia, contribuyendo significativamente a la riqueza nacional (González, 2021). No obstante, no se han logrado aprovechar estos recursos dentro de las parroquias, pueblos y comunidades del país; a pesar de contar con un gran abanico de atractivos, en muchas ocasiones estos no cuentan con un sistema turístico adecuado que permita el desarrollo de productos que aporten al desarrollo turístico sostenible de las diferentes regiones (Castro, 2021).

Por otro lado, el interés en generar emprendimientos surge de la necesidad de aprovechar el entorno con la intención de satisfacer necesidades de turistas nacionales o extranjeros; sin embargo, el establecimiento de emprendimientos basados en el turismo puede presentar varios desafíos y problemas, que pueden variar según el contexto y la ubicación (González, 2021); algunos de estos problemas incluyen la falta de preparación de los pobladores, la escasa diversificación de servicios turísticos y el desconocimiento de iniciativas de turismo sostenible en las zonas rurales (García y García, 2021). Estos problemas subrayan la importancia de un enfoque equilibrado y sostenible en el desarrollo de emprendimientos turísticos, donde se consideren los aspectos económicos, sociales y ambientales, y se trabaje en colaboración con las comunidades locales para garantizar un desarrollo responsable y sostenible del turismo.

En la provincia del Carchi, actualmente se desarrolla un turismo de diferentes índoles en los cantones que la componen, pero lastimosamente, el turismo no ha tenido un progreso favorable debido a que no se han logrado establecer iniciativas y estrategias que permitan alcanzar un turismo sostenible para mejorar la calidad de los habitantes de la provincia (Coral y Fierro, 2021). Además, las iniciativas relacionadas con el turismo sostenible en la provincia del Carchi no han logrado establecer el turismo como una alternativa sólida en la actividad productiva en beneficio de las comunidades.

La parroquia El Carmelo del cantón Tulcán cuenta con diferentes e importantes recursos como cascadas, bosques, diversidad de flora y fauna; no obstante, no se ha podido establecer estrategias que permitan un desarrollo sostenible para establecer su valor como parte de un motor de desarrollo rural que permita el bienestar de sus habitantes (Caicedo y Mites, 2021). Es así que, en la parroquia el Carmelo no se ha evidenciado un desarrollo de turismo sostenible debido a que no se han podido aprovechar las potencialidades turísticas que tiene la parroquia ya que las estrategias para generar proyectos que busquen un reconocimiento tanto nacional como internacional son escasas; a esto se suma el desconocimiento de iniciativas de organismos internacionales para convertir el turismo en una fuerza positiva para la transformación, el desarrollo rural y el bienestar de las comunidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el análisis de los indicadores Best Tourism Villages fomenta el turismo sostenible en la parroquia El Carmelo?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio sobre el análisis de los indicadores Best Tourism Villages para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo constituye un tema de actualidad y un importante aporte en el ámbito del progreso basado en el turismo, que surge desde la necesidad de generar emprendimientos y productos turísticos que beneficien a la población de la parroquia. Por ello, dentro de esta investigación se plantea a la iniciativa "Best Tourism Villages by UNWTO" planteada en el 2021 y la cual forma parte del programa de turismo para el desarrollo rural de la OMT; el principal propósito de este programa es el fomento del progreso sostenible e inclusivo en las áreas rurales, luchar contra la despoblación, impulsar la innovación y la integración de la cadena de valor mediante el turismo, y aplicar soluciones sostenibles (OMT, 2023).

La finalidad de esta investigación es realizar un examen exhaustivo sobre el cumplimiento de los indicadores Best Tourism Villages de la parroquia El Carmelo con la intención de obtener una comprensión completa sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tiene el sector para el fomento del turismo sostenible. Cabe destacar que la parroquia El Carmelo cuenta con diversos recursos turísticos, destacando a la flora como las orquídeas y plantas endémicas, la fauna como las aves endémicas, los recursos hídricos como ríos y cascadas; y el patrimonio cultural como viviendas antiguas y conocimientos ancestrales (PDOT, 2015); lo que conlleva a tener un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible que permita generar bienestar en la población.

Mediante el desarrollo de esta investigación, también se persigue beneficiar a los residentes de la parroquia El Carmelo; esto se logra al proporcionar información que respalde la toma de decisiones y la formulación de estrategias destinadas a impulsar un desarrollo sostenible y sustentable. Este enfoque se centra en la creación de oportunidades laborales y proyectos empresariales relacionados con el turismo; además, se busca generar información diagnóstica que pueda ser aprovechada por investigadores y emprendedores de diversas disciplinas lo que permite establecer

negocios y productos turísticos con el propósito de fomentar la generación de empleo y el crecimiento socioeconómico.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar los indicadores de ingreso al programa "Best Tourism Villages by UNWTO" de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el cumplimiento de los indicadores "Best Tourism Villages" de la OMT.
- Determinar la situación actual del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.
- Identificar las áreas de mejora con respecto a los indicadores "Best Tourism Villages" para fomentar un turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de los indicadores "Best Tourism Villages" de la OMT?
- ¿Cuál es la situación actual del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo?
- ¿Cuáles son las áreas de mejora de la parroquia El Carmelo con respecto a los indicadores "Best Tourism Villages" para fomentar un turismo sostenible por medio de estrategias?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se presentan algunas investigaciones que se consideraron como bases para el desarrollo del presente trabajo debido a sus aportes teórico – metodológicos en los que se sustenta la investigación.

Ozisk (2022) desarrolló una investigación denominada: "Samples of Turkey in the Best Tourism Village"; este estudio tuvo como objetivo proporcionar información sobre la Iniciativa de las Mejores Aldeas Turísticas, que es una práctica nueva presentando ejemplos de Turquía; se abordan diferentes temas como el nivel de conciencia de la población local, las expectativas de los administradores de negocios locales, los valores, características turísticas, texturas históricas, patrimonio cultural y bellezas naturales de cada región rural; se destaca al pueblo de Mustafapasa en Nevsehir y el distrito de Tarakli en Sakarya los cuales recibieron el premio a la mejor iniciativa de aldeas turísticas de Turquía en el 2021. Estos pueblos o aldeas representan a Turquía en la arena internacional como buenos ejemplos; la Iniciativa de las Best Tourism Village permitió la reducción de la distribución desigual de ingresos, se incrementó el apoyo a emprendedores jóvenes y mujeres, contribuyo al bienestar de las personas, la protección de los valores de la región mediante la preservación de los recursos naturales y su transferencia a las generaciones futuras, y trata de garantizar la protección del ambiente mediante estudios sostenibles y el manejo de recursos como el agua.

Das y Kumar (2023) desarrollaron un trabajo titulado: "A systematic review on Village Tourism–current status and challenges"; el propósito de esta investigación se centra en explorar el estado actual del turismo en aldeas en Kerala y desarrollar medidas para superar los desafíos del turismo rural. Para el desarrollo de la investigación se recopilaron datos secundarios por medio del sitio web oficial de los departamentos de turismo, revistas, diarios y otras fuentes publicadas. Este artículo no solo aborda el progreso actual del turismo rural, sino también cómo promover el turismo rural de una manera más efectiva a través del crecimiento inclusivo. Los resultados revelan que el Gobierno de Kerala ha implementado varios programas para promover el turismo en

aldeas; sin embargo, aún no se han utilizado de manera adecuada y solo unas pocas personas tienen conocimiento sobre este programa, por lo que es necesario proporcionar más capacitación a la población local para impulsar su participación. Uno de los desafíos del turismo en aldeas es la falta de suficiente asistencia financiera del gobierno. Las áreas rurales a menudo sufren de desempleo y bajos ingresos; por lo tanto, el Gobierno debería realizar estudios periódicos relacionados con el estado actual del turismo en aldeas; esto ayudará a identificar los desafíos del turismo en aldeas y contribuirá a la formulación de políticas adecuadas. Se destaca que, con un solo proyecto sólido, Kerala en su conjunto puede duplicar el potencial del turismo en aldeas. La mayoría de los destinos de turismo en aldeas respaldados por el Gobierno están en una etapa de desarrollo; también, hay lugares donde el crecimiento del turismo en aldeas está estancado; por lo tanto, es necesario superar estos desafíos mediante la implementación de estrategias apropiadas para mejorar el potencial del turismo en aldeas. Se puede concluir que todo lo que se necesita es un buen trabajo en equipo.

De igual manera, Rochmad et al. (2022) llevaron a cabo una investigación la cual se titula: "Community welfare in Nglanggeran tourism village: Community empowerment perspective"; este trabajo tuvo como objetivo analizar el papel del gobierno y del sector privado en el bienestar a través de la participación comunitaria, la economía creativa en el pueblo turístico de Nglanggeran; el cual cuenta con productos superiores en forma de procesamiento de cacao para crear productos de chocolate desde el origen hasta la distribución. De manera única, el procesamiento se lleva a cabo exclusivamente por la comunidad local, por lo que en 2021 recibió el premio de "Best Tourism Villages" por la OMT en empoderamiento comunitario. Nglanggeran Tourism Village contribuye con un 7.04 por ciento al Ingreso Original Regional (ROI) del distrito de Gunungkidul. Las variables de esta investigación son variables exógenas: el papel del gobierno y del sector privado; variables mediadoras: participación comunitaria, economía creativa y rendimiento del ecoturismo; variable endógena: bienestar comunitario. La población de este estudio son 431 personas que viven en la aldea de Nglanggeran y están involucradas en grupos comunitarios para el desarrollo de la aldea turística de Nglanggeran. El método de determinar la muestra es el muestreo aleatorio estratificado. Este estudio utiliza datos primarios basados en la fórmula de Slovin, con un margen de error del 7%, lo que equivale a 139 personas. Se recopilaron datos mediante observación, cuestionarios y entrevistas en profundidad

que fueron analizados mediante SEM (Modelado de Ecuaciones Estructurales). Las sugerencias derivadas de los resultados de este estudio incluyen la necesidad de apoyo gubernamental en infraestructuras, como el acceso adecuado a las carreteras y programas de empoderamiento comunitario, esto se realiza para aumentar la participación comunitaria.

Por otra parte, Caicedo y Mites (2021) desarrollaron un trabajo que se titula: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia El Carmelo del cantón Tulcán – provincia del Carchi"; el propósito de esta investigación es realizar un diagnóstico de la situación actual que atraviesa la Parroquia el Carmelo por medio de un enfoque mixto, con tipos de investigación descriptiva, de campo y bibliográfica, las variables a investigar fueron el desarrollo económico, bienestar cohesión social y capital territorial, tomando en cuenta aspectos económicos como las principales actividades ganaderas y agrícolas, los servicios locales, demanda y oferta de los diferente productos, las cadenas productivas, consecutivamente las características culturales de la parroquia como las festividades, manifestaciones, tradiciones, patrimonios, educación y por último la caracterización e posicionamiento del territorio, las riquezas de los recursos naturales, conectividad vial, infraestructura y el escenario posible del turismo que potencializará en la actualidad a la parroquia el Carmelo.

Cuásquer (2018) generó un trabajo denominado: "Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas"; el propósito de esta investigación fue la identificación de los atractivos turísticos como impulso de las actividades turísticas en la parroquia El Carmelo. Esta investigación surge como respuesta a la necesidad de desarrollar el potencial turístico de la parroquia El Carmelo. A través de un diagnóstico técnico de cada lugar, se lograron identificar, evaluar y establecer los atractivos y las actividades disponibles en la zona. Los resultados, en parte alentadores, revelaron la presencia de atractivos turísticos principales que tienen el potencial de evolucionar hacia atractivos turísticos secundarios. Estos lugares ofrecen la posibilidad de realizar diversas actividades turísticas para el disfrute de los visitantes. La parroquia El Carmelo posee un gran potencial en el ámbito turístico, y se requiere una inversión en infraestructura turística que contribuya a la conservación de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que genere empleo y mejore la calidad de vida de la población local.

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario el desarrollo de un marco teórico en el que se abordan temas y conceptos relevantes en cuanto a las variables de investigación.

2.2.1. Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 1998). El turismo es una actividad de doble naturaleza, ya que tiene el potencial de generar beneficios significativos en términos socioeconómicos y culturales, al mismo tiempo que puede dar lugar a la degradación del medio ambiente y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, es esencial abordar el turismo desde una perspectiva holística. Los resultados del turismo pueden ser muy positivos, especialmente cuando se enfoca en objetivos económicos, aunque, desde una perspectiva medioambiental, siempre tendrá algún impacto negativo, aunque sea en menor medida. En este sentido, es crucial asumir la responsabilidad de minimizar al máximo posible el impacto ambiental causado por la actividad turística (Castro, 2021).

El turismo implica el viaje de individuos a destinos distintos a su lugar de residencia habitual, y su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la generación de ingresos económicos directos para los proveedores de servicios y todas las personas involucradas en la industria turística. Existen diversas definiciones de turismo que se aplican a personas que se desplazan por diversas razones, ya sea por ocio, negocios u otros motivos, y que pasan una o varias noches en lugares que no constituyen su residencia habitual. En tiempos pasados, los desplazamientos se llevaban a cabo principalmente por motivos recreativos y de placer, con personas de alto estatus social tomando vacaciones en lugares que ofrecían servicios de alojamiento, restaurantes y centros turísticos (Cuásquer, 2018).

2.2.2. Programa “Best Tourism Villages by UNWTO”

Este programa es conforma un premio que distingue a las localidades que se destacan como ejemplos de destinos rurales con valores culturales y naturales reconocidos. Estos lugares preservan y promueven los valores, productos y estilos de vida rurales y comunitarios, fomentando el turismo como catalizador del desarrollo rural y del bienestar de las comunidades (OMT, 2023).

Este programa tiene como objetivo identificar, destacar y reconocer a nivel internacional a aquellas comunidades rurales y pueblos que se distinguen por su compromiso con el turismo sostenible, la preservación del patrimonio cultural, la autenticidad local, el desarrollo económico equitativo y la conservación del entorno natural. Las localidades postulantes al programa deben cumplir con criterios específicos relacionados con la preservación cultural, la sostenibilidad medioambiental, la infraestructura turística, la autenticidad y otros aspectos que promuevan un turismo responsable y beneficioso tanto para la comunidad local como para los visitantes. Ser reconocido como uno de los "Best Tourism Villages by UNWTO" no solo proporciona visibilidad internacional a la comunidad, sino que también puede atraer turismo responsable, contribuir al desarrollo socioeconómico local y promover prácticas sostenibles en el ámbito turístico (Ozisk, 2022).

En la edición del 2023 del programa "Best Tourism Villages by UNWTO", se ha elegido a 54 aldeas y pueblos rurales de diversas partes del mundo, y otros 20 pueblos se han incorporado al programa "Upgrade". En el caso de Ecuador, algunos pueblos ya han sido reconocidos y se han integrado a esta red en la edición del 2022, como Aguarico en Orellana y Angochagua en Imbabura. Además, en la edición del 2023, se ha reconocido a Oyacachi en Napo. Por otro lado, se ha considerado a El Cisne como un pueblo seleccionado para participar en el programa "Upgrade", el cual brinda respaldo por parte de la OMT y otras entidades colaboradoras para mejorar las áreas que se identifican como necesitadas de mejoras en los pueblos (OMT, 2023).

Esta iniciativa tiene como propósito fomentar el papel del turismo en la apreciación y preservación de las comunidades rurales, así como de sus paisajes, sistemas de conocimiento, diversidad biológica y cultural, valores y actividades locales. Estimular enfoques novedosos y transformadores para el desarrollo turístico en destinos rurales que aporten a los tres pilares de la sostenibilidad: económica, social y ambiental (OMT, 2023). Se destaca que, los pueblos se evalúan en base a nueve áreas o indicadores clave como son:

2.2.3. Recursos culturales y naturales

Un recurso no se refiere a un objeto o sustancia en sí misma, sino más bien a la función que estos pueden desempeñar o a la acción en la que pueden participar, es decir, la función o acción destinada a cumplir un objetivo específico, como satisfacer una necesidad; un recurso se convierte en una abstracción que refleja la valoración

humana en relación a una función o acción; desde esta perspectiva, el concepto de recurso se caracteriza por ser fundamentalmente funcional y está intrínsecamente ligado a los deseos y habilidades de los seres humanos, lo que lo convierte en un concepto que pertenece plenamente al ámbito de las ciencias sociales (Arnandis, 2019).

Por otra parte, los recursos turísticos se consideran un conjunto de elementos en el territorio conforma los atractivos, los cuales comprenden el patrimonio natural y cultural, el clima, y la población local. Estos elementos abarcan montañas, llanuras, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, cascadas, cuevas, lugares para la observación de la flora y fauna, zonas para la caza y la pesca, rutas pintorescas, aguas termales, parques nacionales y áreas de conservación de la flora y fauna, entre otros. Cualquier recurso natural puede ser potencialmente aprovechado con fines turísticos, siempre que posea un alto potencial tanto en términos naturales como culturales y cumpla con ciertas características que atraigan a las personas que desean visitar esos lugares; en este contexto, se pueden considerar recursos a aquellos elementos que cumplen con determinados criterios y características, y que se clasifican en función de su importancia (Cuásquer, 2018).

En consecuencia, los recursos naturales constituyen principalmente los elementos disponibles en un lugar para el disfrute de quienes lo visitan; estos elementos incluyen aspectos esenciales como la flora, la fauna, las fuentes de agua, la belleza natural y otros lugares similares. En otras palabras, abarcan todos los componentes de la naturaleza que cumplen una función específica y beneficiosa tanto para el medio ambiente como para los seres humanos; la riqueza de estos recursos reside en su estado natural y puede ser gestionada de manera sostenible en beneficio de la humanidad (Fernández y Navarro, 2020). Por tanto, se identifica como recurso natural a cualquier elemento presente en el entorno, como la tierra, el agua, las praderas, los bosques, la vida silvestre, los minerales y la población humana, que las personas pueden utilizar para mejorar su calidad de vida. En resumen, los recursos naturales comprenden los componentes materiales y los servicios ofrecidos por la naturaleza que contribuyen al avance y al bienestar de la sociedad.

Los recursos culturales tienen el potencial de ser la base para diversos productos vinculados al turismo cultural; en estos escenarios, se perciben como elementos que inspiran a los visitantes a explorar las expectativas culturales particulares de las comunidades; desde esta perspectiva, el patrimonio cultural tangible desempeña un

papel crucial en la formulación de estrategias de promoción turística que se adapten a las características específicas y la competencia del destino turístico. Estos recursos se entienden como elementos, ya sean tangibles o intangibles, que en conjunto configuran el patrimonio y la identidad de una región, transmitiéndose de una generación a otra con el propósito de preservarlos (Espeso, 2019).

2.2.4. Promoción y conservación de los recursos culturales

Cuando se utilizan los recursos culturales con fines turísticos, se transforman en activos con el potencial de atraer a distintos grupos de turistas, brindándoles la oportunidad de comprender su importancia en la percepción del mundo de las personas. Cuando estos puntos de interés son gestionados de manera efectiva, contribuyen a incrementar la afluencia de visitantes a la región y, al mismo tiempo, promueven su preservación para las generaciones futuras; además, impulsan la economía local al generar un aumento en la demanda turística (Espeso, 2019).

La promoción y conservación de los recursos culturales se refiere a las acciones dirigidas a resaltar y proteger los elementos culturales de una comunidad, región o país; esto implica tanto la promoción activa de estos recursos para atraer la atención de visitantes y turistas como la implementación de medidas para preservar su integridad a lo largo del tiempo (Delgado, 2020). La promoción busca destacar la riqueza cultural, histórica y artística de un lugar con el objetivo de atraer interés, visitantes y, en muchos casos, fomentar el turismo cultural.

La conservación, por otro lado, implica salvaguardar estos recursos para las generaciones presentes y futuras; esto incluye la implementación de políticas y prácticas que eviten la degradación, destrucción o pérdida de los elementos culturales significativos; puede implicar medidas físicas, legales y educativas para garantizar la sostenibilidad y la protección a largo plazo de estos activos culturales; en conjunto, la promoción y conservación de los recursos culturales buscan equilibrar la apreciación y disfrute actual con la preservación para las generaciones venideras (Delgado, 2020).

Se destaca la necesidad de establecer programas de promoción y turismo cultural que se apoyen en una red de cooperación basada en el compromiso de preservar y proteger el patrimonio cultural. Esta cooperación debe involucrar a diversas instituciones y personas de la comunidad, incluyendo autoridades locales, funcionarios, operadores turísticos, empresas privadas, instituciones culturales, y

responsables de sitios y monumentos, entre otros (Barboza y Pinchi, 2019). Todos estos actores deben participar activamente en la definición de estrategias y la toma de decisiones; la oferta turística debe centrarse en la autenticidad, la calidad de la experiencia ofrecida y la conciencia hacia la conservación del patrimonio cultural.

Además, se indica que un porcentaje específico de los beneficios económicos derivados del turismo cultural debe reinvertirse en el mantenimiento de los bienes culturales; aunque esta premisa podría considerarse obvia, no siempre se cumple; es crucial reiterar que estos recursos son no renovables y extremadamente frágiles. (Barboza y Pinchi, 2019). Para lograr un desarrollo sostenible, es esencial reinvertir en su cuidado, mantenimiento y conservación.

2.2.5. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se enfoca en mantener un equilibrio en el progreso económico a lo largo del tiempo, asegurando que las actividades económicas actuales cumplan con las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Desde una perspectiva económica, implica gestionar los recursos de forma eficiente y responsable para asegurar su disponibilidad a largo plazo; esto abarca aspectos como la optimización en el uso de recursos, la equidad en la distribución de la riqueza, la promoción de inversiones responsables y la implementación de prácticas que preserven los recursos naturales y eviten impactos adversos irreversibles en la economía (Siva et al., 2020). La sostenibilidad económica busca mantener un equilibrio en el progreso económico actual sin comprometer las oportunidades de desarrollo y prosperidad económica para el futuro.

La sostenibilidad económica en el turismo implica mantener un equilibrio en las actividades turísticas para asegurar beneficios económicos a largo plazo sin perjudicar los recursos y oportunidades de las futuras generaciones. Dentro del ámbito turístico, la sostenibilidad económica significa manejar y avanzar en la industria turística de forma que produzca ingresos y posibilidades económicas tanto para las comunidades locales como para los operadores turísticos, sin agotar los recursos naturales, culturales o económicos fundamentales para el turismo (Santiago, 2018).

Esto requiere implementar estrategias y acciones que fomenten un desarrollo económico equitativo y sostenible en la industria turística; el objetivo es maximizar los

beneficios económicos a largo plazo, impulsar la creación de empleos locales, establecer oportunidades comerciales sostenibles y equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de los recursos naturales y culturales (Lalangui y Espinoza, 2017). De esta manera, la sostenibilidad económica en el turismo busca desarrollar la actividad turística de manera rentable y provechosa a largo plazo, manteniendo la conservación y el respeto por los recursos para las futuras generaciones.

2.2.6. Sostenibilidad social

El turismo sostenible se destaca por su compromiso con la preservación del aspecto social, lo que implica el respeto por la cultura de la comunidad que acoge la actividad turística y la preservación de su autenticidad sociocultural. No obstante, a medida que el turismo ha experimentado un aumento a nivel global, ha surgido una creciente inquietud sobre los efectos socioculturales que este puede tener en las sociedades que reciben a los turistas (Lalangui y Espinoza, 2017); algunos elementos de relevancia que determinan el tipo y magnitud de los impactos del turismo con respecto al factor social son:

La modalidad del turismo, el volumen de turistas, el comportamiento de los visitantes, las disparidades económicas entre los residentes locales y los turistas, las diferencias culturales entre las dos poblaciones, el papel de los intermediarios, el grado de involucramiento de la comunidad local, la estacionalidad del turismo y otros factores de influencia, todos ellos actúan en conjunto para acelerar, maximizar, atenuar o intensificar los cambios ocasionados por el turismo. Los impactos que el turismo ejerce sobre los aspectos socioculturales son resultado de múltiples procesos de cambio inherentes a esta industria, y estos impactos evolucionan con el tiempo debido a las expectativas de los visitantes, las modificaciones estructurales en las áreas de destino, y también como resultado de la compleja interacción entre los turistas, los residentes locales y los entornos de destino (Alcívar y Bravo, 2017). El efecto sociocultural del turismo se ha definido como la manera en que la industria turística modifica los sistemas de valores sociales y colectivos, los comportamientos comunes, las estructuras de las comunidades, los modos de vida y su calidad. Por lo tanto, es crucial que todos los destinos turísticos realicen un análisis exhaustivo de este impacto con el fin de desarrollar planes y medidas que reduzcan su influencia negativa y promuevan la construcción de un turismo sostenible.

2.2.7. Sostenibilidad ambiental

El componente ambiental representa la tercera faceta del turismo sostenible y abarca la gestión regulada de los recursos naturales, la conservación de la diversidad biológica y el respeto a áreas protegidas, tanto en lo que concierne a la flora como a la fauna (Lalangui y Espinoza, 2017). A pesar de la relevancia del componente ambiental, el rápido crecimiento de la industria turística ha acentuado su influencia, dando lugar a tensiones que se consideran insuperables o de difícil solución. La resolución de este problema puede lograrse mediante la incorporación de ajustes que aseguren un equilibrio ambiental a través de procesos de internalización de los efectos negativos externos (Santiago, 2018).

Para mitigar este efecto negativo en el entorno natural, se promueve el turismo sostenible como una opción de avance en la industria turística a nivel global. El turismo sostenible se esfuerza por reducir el impacto ambiental y al mismo tiempo incrementar los beneficios económicos; en consecuencia, se busca que la actividad turística no cause daño a la sociedad ni a la cultura del lugar de destino; por el contrario, se pretende revitalizar su estructura social y cultural (Alcívar y Bravo, 2017).

Según lo expuesto, el aspecto ambiental es de gran relevancia, aunque al mismo tiempo, es el que sufre un impacto negativo más significativo debido a la actividad turística. Por este motivo, es fundamental tener en cuenta todos los elementos del turismo sostenible, ya que están interconectados. Por esta razón, es crucial valorar la importancia y la necesidad de adoptar el turismo sostenible como una alternativa de desarrollo a largo plazo para las personas o entidades involucradas en esta actividad.

2.2.8. Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor

La comercialización y el desarrollo turístico en el pueblo han alcanzado un nivel notable; además, la localidad impulsa el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo y la competitividad del lugar en aspectos vinculados con el acceso al mercado, la promoción y comercialización, la innovación y la creación de nuevos productos turísticos (OMT, 2023).

El desarrollo turístico e integración de la cadena de valor se refiere a la mejora y crecimiento de la industria del turismo, considerando la conexión y el fortalecimiento de todos los elementos involucrados en la creación, producción, comercialización y distribución de los productos y servicios turísticos; este enfoque abarca desde la mejora de la oferta turística hasta la promoción y venta de los productos, integrando

a los diferentes actores, como proveedores, empresas, agencias de viajes, y comunidades locales, para maximizar la calidad y competitividad del destino turístico (Menoya et al., 2017).

El estudio de los procesos de producción y el crecimiento económico en comunidades pequeñas, así como la interacción entre sus miembros y el interés por implementar prácticas sostenibles, ha impulsado la incorporación del concepto de comunidad en la investigación; este enfoque analiza los procesos internos de la comunidad con el objetivo de promover el desarrollo (Moreno y Ochoa, 2011).

2.2.9. Gobernanza y priorización del turismo

Se refiere al enfoque de convertir el turismo en un componente fundamental para el progreso de las áreas rurales; asimismo, el fomento de un modelo de gestión que se apoye en la colaboración entre entidades públicas y privadas, la coordinación con otros niveles gubernamentales y la participación activa de la comunidad en la organización y el progreso de la actividad turística (OMT, 2023).

La gobernanza en el contexto del turismo se refiere a la forma en que se administra y se toman decisiones sobre las políticas, regulaciones y acciones relacionadas con la industria turística. Implica la colaboración entre diferentes actores, como entidades gubernamentales, organizaciones privadas, la sociedad civil y las comunidades locales, para gestionar y dirigir el desarrollo turístico de manera efectiva y sostenible. La priorización del turismo en este sentido implica darle una importancia estratégica y considerar este sector como una prioridad en la planificación y ejecución de acciones que beneficien su crecimiento y desarrollo (Delgado, 2020).

2.2.10. Infraestructura y conectividad

La infraestructura y la conectividad son aspectos fundamentales para el turismo, ya que desempeñan un papel crucial en el desarrollo y la atracción de visitantes a un destino; la presencia de una infraestructura adecuada, como carreteras, aeropuertos, transporte público eficiente, alojamientos de calidad y servicios básicos, facilita el acceso de los turistas al lugar, lo que aumenta su atractivo. Una buena infraestructura mejora la experiencia del turista al ofrecer comodidad, seguridad y facilidades durante su estancia; además, la conectividad, tanto a nivel físico como digital, amplía las posibilidades de promoción y comercialización del destino, permitiendo su alcance a un público más amplio a través de diferentes medios de comunicación y plataformas en línea (González, 2021).

En términos económicos, una infraestructura turística sólida puede estimular la inversión, generar empleo y contribuir al crecimiento económico local, ya que atrae inversiones tanto públicas como privadas. Asimismo, una mejor conectividad puede impulsar el intercambio cultural, promover la preservación del patrimonio local y fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad anfitriona (Santiago, 2018).

La infraestructura y la conectividad son pilares fundamentales para el turismo, ya que no solo mejoran la experiencia del visitante, sino que también son vitales para el desarrollo económico y social de las regiones turísticas. Se refiere a que el pueblo debe contar con una infraestructura que mejora la accesibilidad y las comunicaciones, generando beneficios para las comunidades rurales, impulsando el crecimiento empresarial y enriqueciendo la experiencia de los turistas que la visitan (OMT, 2023).

2.2.11. Salud y seguridad

La salud y la seguridad son aspectos críticos en la industria del turismo, ya que influyen significativamente en la experiencia de los viajeros y en la reputación de un destino. La importancia de estos aspectos radica en varios puntos clave: Confianza del turista, bienestar del turista, sostenibilidad del turismo, protección del patrimonio turístico y adaptaciones imprevistas (González, 2021).

La salud y la seguridad son elementos clave para el éxito y la sostenibilidad de la industria turística. Su adecuada gestión y atención son fundamentales para atraer, retener y proteger a los turistas, además de salvaguardar los recursos y la reputación de un destino (OMT, 2023).

2.2.12. Turismo sostenible

Existen pautas para que exista un turismo sostenible que abordan los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico; es esencial lograr un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Además, se busca preservar los recursos naturales y culturales con el fin de garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras, al mismo tiempo que generan beneficios; la planificación y gestión del desarrollo turístico se llevan a cabo de manera que no causen problemas significativos en términos ambientales o socioculturales, y se enfoca en la conservación y mejora de la calidad del entorno (Lalangui y Espinoza, 2017).

El turismo sostenible se refiere a una forma de promover y disfrutar del turismo que tiene en cuenta no solo el placer y el entretenimiento de los visitantes, sino también la conservación del medio ambiente, la protección del patrimonio cultural y el desarrollo económico y social de las comunidades locales a largo plazo. Este enfoque busca minimizar los impactos negativos del turismo en los destinos, tanto en términos de la naturaleza como de la cultura local, al tiempo que maximiza los beneficios para todas las partes involucradas, incluyendo a las comunidades anfitrionas, los visitantes y el entorno (García y García, 2021)

El objetivo final del turismo sostenible es lograr un equilibrio armonioso entre el desarrollo turístico y la conservación, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos y experiencias que disfrutamos en la actualidad (Santiago, 2018).

Es importante señalar que el turismo sostenible ha emergido como una opción de desarrollo adoptada y aplicada en diversos destinos; sin embargo, resulta complicado ajustarse a un modelo sostenible que aboga por la conservación de los recursos y, en muchos casos, implica su transformación (Alcívar y Bravo, 2017). A partir de lo mencionado anteriormente, se puede apreciar la importancia del turismo sostenible tanto desde una perspectiva económica como en términos de preservación a largo plazo de los recursos. A pesar de que la implementación de esta forma de turismo presenta desafíos considerables debido a sus implicaciones, en la actualidad, numerosas empresas y personas están comprometidas en adaptar destinos bajo este enfoque. Las dimensiones del desarrollo del turismo sustentable son: el desarrollo económico, el desarrollo socio – cultural y el desarrollo ambiental (OMT, 2023).

2.2.13. Desarrollo económico

El desarrollo económico implica el avance constante y generalizado de una economía, abarcando aspectos como la producción de bienes y servicios, la distribución equitativa de la riqueza, el incremento del ingreso promedio por persona y la mejora de la calidad de vida; además de buscar el crecimiento cuantitativo, este proceso se centra en factores cualitativos, como garantizar acceso a la educación, servicios de salud, infraestructura y la reducción de disparidades socioeconómicas para impulsar el bienestar social turismo (Santiago, 2018).

2.2.14. Desarrollo socio – cultural

El desarrollo cultural se refiere al progreso, evolución o cambio experimentado por una sociedad en relación con sus manifestaciones culturales. Incluye aspectos como las artes, las tradiciones, las costumbres, el lenguaje, la religión, las prácticas sociales, la música, la literatura y las expresiones simbólicas propias de una comunidad; este desarrollo puede implicar la preservación y promoción de la identidad cultural, así como la adaptación, integración o innovación de nuevas expresiones culturales en respuesta a cambios sociales, tecnológicos o políticos (Lalangui y Espinoza, 2017).

2.2.15. Desarrollo ambiental

El desarrollo ambiental se refiere a un enfoque que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación y protección del medio ambiente; busca asegurar que el progreso económico y social no comprometa los recursos naturales ni cause daños significativos al entorno natural en el que se lleva a cabo, este enfoque se centra en la gestión sostenible de los recursos naturales, la reducción de la contaminación, la preservación de la biodiversidad, la promoción de prácticas de producción y consumo responsables y el cuidado de los ecosistemas para garantizar un futuro saludable y sostenible para las generaciones presentes y futuras (Alcívar y Bravo, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

Este estudio se lleva a cabo utilizando un enfoque cualitativo que se centra en la comprensión profunda y la interpretación de fenómenos, procesos o comportamientos humanos desde una perspectiva subjetiva; este enfoque es valioso para explorar cuestiones complejas, culturales, sociales y psicológicas, así como para capturar la diversidad de experiencias humanas (Hernández y Mendoza, 2018). Esta investigación adopta este enfoque debido a que se plantea una recolección y análisis de información que se basa en la observación y en la encuesta basada en la experiencia de la población de la parroquia El Carmelo.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se emplearon los siguientes tipos de investigación:

3.1.2.1. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación se basa principalmente se apoya en datos obtenidos o citados en la literatura, los cuales pueden servir como recurso o alusión en cualquier momento y lugar (Hernández y Mendoza, 2018). La cual fue de ayuda para fundamentar teóricamente por medio de información recolectada de libros e investigaciones a las variables de estudio y sustentar el trabajo en base a diferentes autores.

3.1.2.2. Investigación documental

Este tipo de investigación depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos a los que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar (Hernández y Mendoza, 2018). Esta investigación fue de ayuda debido a que permitió fundamentar teóricamente por medio de la información recolectada de los libros e investigaciones a las variables de

estudio, y sustentar el trabajo en base a diferentes autores; además, se pudo obtener información relevante para establecer los resultados.

3.1.2.3. Investigación de campo

Se refiere a la adquisición de información directamente de situaciones reales, sin intervenir ni regular las variables, y se enfoca en examinar los fenómenos sociales en su entorno natural (Hernández y Mendoza, 2018). Este tipo de investigación fue de ayuda debido a que hubo la necesidad de recopilar información específica para conocer el cumplimiento de los indicadores Best Tourism Villages para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

3.1.2.4. Investigación exploratoria

Esta investigación sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Hernández y Mendoza, 2018). Se consideró este tipo de investigación con el fin de recopilar la información necesaria para obtener un contexto claro y conciso sobre los indicadores Best Tourism Villages y el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

3.1.2.5. Investigación descriptiva

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández y Mendoza, 2018). Esta investigación se utilizó en el desarrollo del trabajo para describir las variables de estudio, para identificar las dimensiones de los indicadores Best Tourism Villages y el fomento del turismo sostenible.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron:

3.2.1. Entrevista

En esta investigación se utilizó la entrevista estructurada abordando preguntas preestablecidas y específicas aplicadas a los actores clave del turismo como representantes del GAD parroquial, representantes de emprendimientos y negocios

enfocados al turismo y asociaciones desarrolladas en base al turismo de la parroquia para establecer el nivel de cumplimiento de los indicadores "Best Tourism Villages".

3.2.2. Encuesta

La encuesta aplicada para reconocer la situación actual del desarrollo sostenible de la parroquia El Carmelo, por medio, del cuestionario aplicado a una muestra de la población económicamente activa del sector, con la finalidad de comprender el desarrollo económico y sociocultural de los habitantes.

3.2.3. Análisis documental

El análisis documental se utilizó para establecer información que permita corroborar y ampliar el estudio del cumplimiento de los indicadores "Best Tourism Villages".

3.3. IDEA A DEFENDER

La evaluación de los indicadores turísticos para ingresar al programa "Best Tourism Villages by UNWTO" permitirá identificar debilidades en ciertas áreas que deban mejorarse para alcanzar la sostenibilidad turística.

3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.4.1. Definición de las variables

3.4.1.1. Variable independiente - Indicadores "Best Tourism Villages"

Son las áreas de evaluación clave que forman parte de la iniciativa "Best Tourism Villages by UNWTO" cuyo propósito se centra en fomentar el papel del turismo en la apreciación y preservación de las comunidades rurales (OMT, 2023).

3.4.1.2. Variable dependiente – Turismo sostenible

El turismo sostenible busca equilibrar la satisfacción de los visitantes con la conservación del entorno natural y cultural, asegurando un desarrollo económico que beneficie tanto a la población local como a los turistas, sin comprometer los recursos para las futuras generaciones (OMT, 2023).

3.4.2. Operacionalización de las variables

La Tabla 1 muestra la operacionalización de variables de investigación.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	Informante
VI: Indicador es Best Tourism Villages	Recursos naturales y culturales	Recursos culturales (materiales e inmateriales) reconocidos	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Recursos naturales reconocidos	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Promoción y conservación de los recursos culturales	Difusión y/o promoción de políticas, medidas e iniciativas	Entrevista	Cuestionario	GAD y Actores turísticos
		Medidas para apoyar el acceso a la financiación y la inversión turística	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Sostenibilidad económica	Promoción de un marco propicio para el desarrollo empresarial y el emprendimiento.	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Fomento del empleo en el sector turístico.	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Sostenibilidad social	Promoción de la igualdad de acceso a la escolarización	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Iniciativas para impulsar la igualdad de género y el apoyo al desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Oportunidades para la población vulnerable	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Promoción de iniciativas para el desarrollo de los recursos humanos, la educación y desarrollo de competencias	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Promoción de iniciativas para mejorar la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas.	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Promoción de iniciativas para la preservación y conservación de los recursos naturales	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Sostenibilidad ambiental	Promoción de iniciativas destinadas a la lucha contra el cambio climático	Entrevista	Cuestionario	GAD
		Promoción de iniciativas para reducir los plásticos de un solo uso en el turismo	Entrevista	Cuestionario	GAD

	Iniciativas para controlar y reducir el impacto del turismo en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales y residuos sólidos	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo está integrado en un área más amplia con atractivos turísticos	Entrevista	Cuestionario	Actores turísticos
	El pueblo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales	Entrevista	Cuestionario	Actores turísticos
	El pueblo promueve la gastronomía local y la cultura culinaria local	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Inclusión de agricultores, productores locales en el turismo, productos, actividades y experiencias relacionados con tradiciones locales	Entrevista	Cuestionario	GAD
Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor	El pueblo implementa normas de calidad turística y sistemas de certificación en las empresas y los proveedores de servicios turísticos.	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Los comercios del pueblo disponen de instalaciones de comercio electrónico y/o de pago electrónico	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo cuenta con señalización turística	Entrevista	Cuestionario	GAD y Actores turísticos
	El pueblo tiene capacidad para acoger eventos y/o ha desarrollado eventos relevantes	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo tiene/participa en planes/iniciativas de marketing y promoción	Entrevista	Cuestionario	GAD
	La oferta turística del pueblo está bien representada en los canales de distribución de viajes	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo promueve y tiene productos y experiencias innovadores	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El turismo genera un impacto económico positivo en la comunidad	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo cuenta con un plan o política de desarrollo turístico específico	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo tiene una entidad/área dedicada al desarrollo y gestión del turismo	Entrevista	Cuestionario	GAD
Gobernanza y priorización del turismo	El pueblo promueve la cooperación entre las empresas del pueblo	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo colabora con mecanismos nacionales o regionales en iniciativas de turismo	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Promoción de la participación de la comunidad y sus residentes en la planificación y el desarrollo del turismo	Entrevista	Cuestionario	GAD
	El pueblo colabora con instituciones educativas y académicas en materia de turismo	Entrevista	Cuestionario	GAD
Infraestructura y conectividad	El pueblo dispone de infraestructuras de transporte adecuadas para facilitar la conectividad	Entrevista	Cuestionario	GAD

VD: Turismo sostenible	Salud y seguridad	El pueblo tiene acceso adecuado a servicios tales como agua potable, servicios de saneamiento y electricidad.	Entrevista	Cuestionario	GAD
		El pueblo tiene tecnología de comunicaciones e infraestructura digital adecuadas	Entrevista	Cuestionario	GAD
		El pueblo tiene/es parte de un plan/sistema de salud y seguridad públicas	Entrevista	Cuestionario	GAD
		El pueblo tiene/está cerca de servicios de atención sanitaria	Entrevista	Cuestionario	GAD
		En caso de vulnerabilidad a desastres naturales, el pueblo tiene/forma parte de un plan de emergencia	Entrevista	Cuestionario	GAD
	Desarrollo económico	El turismo es beneficioso para la comunidad	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo le beneficia personalmente	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo crea trabajo para los residentes locales	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo provoca el aumento de los precios de los artículos	Encuesta	Cuestionario	Población
		El dinero que genera el turismo queda en la comunidad	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo contribuye a que la comunidad obtenga servicios	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo aumenta la tasa de delincuencia	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo menoscaba las normas morales	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo perturba el desarrollo de las actividades locales	Encuesta	Cuestionario	Población
	Desarrollo socio - cultural	El turismo impide el acceso de los residentes locales a los diversos lugares	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo estimula la artesanía y la cultura locales	Encuesta	Cuestionario	Población
		La comunidad consigue controlar el turismo	Encuesta	Cuestionario	Población
	Desarrollo ambiental	Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas	Encuesta	Cuestionario	Población
		El turismo ocasiona daños el medio ambiente	Encuesta	Cuestionario	Población
El turismo utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes		Encuesta	Cuestionario	Población	

3.5. MÉTODOS UTILIZADOS

3.5.1. Método inductivo – deductivo

Tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico; en el método inductivo, se parte de observaciones particulares para generar teorías o hipótesis, mientras que el método deductivo se basa en principios generales para llegar a conclusiones específicas. En otras palabras, el inductivo va de lo específico a lo general, desarrollando hipótesis a partir de observaciones específicas, mientras que el deductivo va de lo general a lo específico, aplicando principios generales para llegar a conclusiones particulares (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, dentro de este estudio fue esencial utilizar este método debido a que se llevó a cabo un análisis que va desde una perspectiva general hacia una más específica; en otras palabras, se cimienta en la recopilación de datos primarios siguiendo los fundamentos teóricos y metodológicos de las variables de estudio.

3.5.2. Método analítico – sintético

Se trata de examinar el proceso de comprensión desde la identificación de los componentes que constituyen una realidad. De este modo, se pueden determinar las conexiones entre los elementos que integran el objeto de estudio; por otro lado, la síntesis implica un proceso que descompone la realidad problemática para lograr una comprensión más completa del conjunto (Hernández y Mendoza, 2018). La adopción de este enfoque surge a partir de la necesidad de comprender tanto la situación problemática como los elementos de estudio, examinando sus componentes como dimensiones y rasgos, con el propósito de entender la conexión existente entre ellos.

3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.6.1. Población y muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó una población comprendida por 1.442 personas pertenecientes a la población económicamente activa de la parroquia El Carmelo comprendida entre los 15 a 64 años de edad en base al INEC (2022).

Para constituir la muestra se utilizó el muestreo probabilístico que utiliza todos los elementos de la población y tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra, definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra

(Hernández y Mendoza, 2018), es decir que, las personas de la parroquia El Carmelo que forman parte de la muestra fueron elegidos por medio de una selección aleatoria con un nivel de confianza del 95%, un error muestral de 5% y una probabilidad de éxito del 50%.

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Población o universo
- z = Nivel de confianza
- p = Probabilidad a favor
- q = Probabilidad en contra
- e = Error muestral

Cálculo

$$n = \frac{1442 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(1442 - 1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{1384,8968}{4,5629} = 304$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 304 personas de la parroquia El Carmelo elegidas de forma aleatoria.

3.6.2. Procesamiento y análisis de la información

Para el análisis de la información se empezó con el levantamiento de datos a través de instrumentos aplicados a la muestra de la población con un total de 304 encuestas y a los actores clave del turismo de la parroquia El Carmelo como son: la presidente del GAD Parroquial, la ing. Andrea Ortega; y los representantes de la Corporación QUITASOL, Club AVECANIC y de la Asociación Turística y Gastronómica "Tres Chorros", los señores Libardo Tello y Damián Ponce respectivamente. Una vez obtenida la información, se procedió a tabular los datos en el software estadístico SPSS, con esta información se pudieron realizar diferentes gráficos y tablas con datos representativos

de acuerdo a los hallazgos encontrados; finalmente se procedió a efectuar el análisis y la discusión para obtener conclusiones relevantes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este apartado se muestran los resultados encontrados a partir de la información recopilada sobre el cumplimiento de los indicadores “Best Tourism Villages” de la OMT y el turismo sostenible de la parroquia El Carmelo.

4.1.1. Diagnóstico del cumplimiento de los indicadores Best Tourism Villages de la OMT.

Se destaca que para el ingreso de los pueblos a la iniciativa Best Tourism Villages by UNWTO deben exhibir las siguientes características: Poseer una baja densidad demográfica, con un máximo de 15,000 habitantes, ubicarse en un entorno paisajístico con una presencia significativa de actividades tradicionales, como la agricultura, silvicultura, ganadería o pesca; y compartir los valores y el modo de vida de la comunidad. La parroquia El Carmelo cuenta con una población de 2162 habitantes (INEC, 2022); cuenta con una presencia de actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería; además, sus habitantes comparten con los turistas su modo de convivir con la sociedad y con la naturaleza. Por ello, se considera que la Parroquia El Carmelo cuenta con las características suficientes para poder ser considerada como un pueblo dedicado al turismo rural.

4.1.1.1. Entrevista aplicada al representante del GAD

Los indicadores se analizaron dependiendo de las áreas que presenta la iniciativa Best Tourism Villages by UNWTO; tal y como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Entrevista aplicada al representante del GAD de El Carmelo.

Áreas o indicadores	
	<p>Recursos culturales y naturales</p> <p>La parroquia El Carmelo conserva su rico patrimonio cultural e identidad, tanto tangible como intangible; esto se evidencia en su patrimonio arquitectónico, festividades, cocina, juegos tradicionales, narrativas folklóricas, expresiones artísticas como la música y la danza, costumbres arraigadas como la minga, y conocimientos ancestrales relacionados con la salud y la religiosidad (PDOT, 2019). En base a la información proporcionada por la presidente del GAD existen recursos culturales reconocidos como la culturización del carnaval y las fiestas de la Virgen del Carmen; aunque también se destaca las fiestas de la Virgen Negra.</p> <p>En base a la información recopilada la parroquia El Carmelo cuenta con recursos naturales reconocidos como la "Cascada de Cartagena" y las "Aguas de Licamancha"; La Cascada de Cartagena tiene una altura de 30 metros y 3 metro de ancho formándose en pendientes y con mucha vegetación arbustiva a sus alrededores, convirtiéndose en un sitio acogedor con senderos bien definidos. Por otra parte, las Aguas de Licamancha son vertientes de aguas temperadas las cuales poseen propiedades curativas utilizando cenizas volcánicas para mascarillas. Estos sitios son ideales para un paseo de un día, por lo cual, en los últimos años se han convertido en los sitios muy visitados por los turistas.</p>
¿La parroquia El Carmelo tiene recursos culturales (materiales e inmateriales) reconocidos?	
¿La parroquia El Carmelo tiene recursos naturales reconocidos?	
	<p>Promoción y conservación de recursos culturales</p> <p>La parroquia ha generado algunas iniciativas en base a la conservación de los recursos culturales como las fiestas religiosas de la parroquia, mismas que se celebran de forma anual generando promoción para que los visiten; además, El Carmelo mantiene vivo su patrimonio cultural por medio de prácticas tradicionales como la gastronomía, música y danza.</p>
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?	
	<p>Sostenibilidad económica</p> <p>Por el momento no se ha observado medidas o iniciativas generadas por parte de GAD o de las autoridades para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo en la parroquia El Carmelo.</p>
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?	
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento?	<p>El marco propicio para el desarrollo empresarial aun no es el adecuado, pero, se han generado diferentes iniciativas y trabajo interinstitucional con el Ministerio de Agricultura y Ganadería; además, se han desarrollado emprendimientos como el local centro artesanal cocinando con amor.</p>
	<p>Sostenibilidad social</p> <p>Las iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico han sido escasas, por lo cual, se observa una disminución de turistas en la parroquia en comparación con la temporada de pandemia.</p>
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico?	

¿La parroquia El Carmelo promueve la igualdad de acceso a la escolarización (primaria y secundaria)?

Lo que se ha desarrollado en la parroquia es la gestión por parte del GAD municipal del transporte escolar, lo que ayuda a todos los niños a tener la misma oportunidad de acceso a la educación.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?

La parroquia El Carmelo se han implementado diferentes iniciativas sobre este aspecto, por ejemplo, la capacitación sobre la erradicación de la violencia de género con la Fundación Lunita Lunera, capacitaciones con ACNUR y capacitaciones con la vice prefectura sobre el trato a la mujer y sobre técnicas de liberación de emociones, atención a la salud mental.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para promover oportunidades para la población vulnerable en el turismo: residentes infrarrepresentados de grupos indígenas de minorías étnicas y residentes con discapacidad?

No se han generado políticas e iniciativas para la promoción de oportunidades para la población vulnerable como las personas con discapacidad de la parroquia El Carmelo.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para el desarrollo de los recursos humanos, la educación y desarrollo de competencias, especialmente enfocadas a la promoción de la innovación y la reducción de la brecha en cuanto a competencias digitales en el turismo?

Se han desarrollado diferentes proyectos enlazados a la prefectura del Carchi y GAD Parroquial, donde se promociona y publicita los lugares turísticos; estos proyectos se enfocan en capacitar a las personas en la atención al cliente y en el manejo la informática.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para mejorar la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas?

Sobre este aspecto no se han tomado medidas o desarrollado iniciativas para los visitantes con necesidades específicas.

Sostenibilidad ambiental

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para la preservación y conservación de los recursos naturales?

Sobre la conservación de los recursos naturales, el GAD de la parroquia El Carmelo ha podido establecer capacitaciones a la a población, niños, jóvenes y adultos mayores sobre la conservación del medio ambiente y sobre el cambio climático con la fundación CEA.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la lucha contra el cambio climático?

Lo que se ha logrado hacer en la parroquia El Carmelo son capacitaciones sobre el cambio climático y la reforestación hacia los empleados municipales y la ciudadanía en general.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para reducir los plásticos de un solo uso en el turismo?

Lo que se ha realizado dentro de la parroquia es generar un proyecto de reciclaje con la Prefectura del Carchi en cuanto a la recolección de botellas plásticas.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para controlar y reducir el impacto del turismo en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales y residuos sólidos?

No se han implementado medidas e iniciativas para la reducción del consumo del agua, las únicas medidas observadas son la señalética implementada sobre la reducción de consumo del agua en baños y lavamanos del hostel Montañita

Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor

¿La parroquia El Carmelo está integrado en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)?

La parroquia El Carmelo forma parte de la AP Cordillera Oriental del Carchi a nivel nacional; y en el caso de la protección del medio ambiente forma parte del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?

Las opciones de alojamiento que cuentan con estas características son el hostel Montañita y hostel Mi Jardín, cuya infraestructura y decoración reflejan las costumbres de la parroquia El Carmelo.

¿La parroquia El Carmelo promueve la gastronomía local y la cultura culinaria local?

Dentro de la parroquia se han generado diferentes capacitaciones en la elaboración de yogurt artesanal, manjar de leche, mermeladas, queso amasado y queso mozzarella; con lo cual, se pretende generar emprendimientos para que la población pueda vender estos productos que se pueden producir en la parroquia El Carmelo.

¿La parroquia El Carmelo promueve la inclusión de agricultores, productores locales (artesanos, etc.) en el turismo, productos, actividades y experiencias relacionados con tradiciones locales y facilita su adquisición por parte de turistas?

Se han generado diferentes iniciativas como por ejemplo talleres con empresas privadas para los agricultores de la zona como Farm Argro, Agro la estrellita, Agrinora y Agripac, en temas de mejora de cultivos y producción; no obstante, no se han establecido estrategias enfocadas con los turistas.

¿La parroquia El Carmelo implementa o defiende unas normas de calidad turística y unos sistemas de certificación en las empresas y los proveedores de servicios turísticos?

En la parroquia El Carmelo la Corporación QuitaSol es una empresa que se dedica a brindar diferentes servicios turísticos; pero, la parroquia como tal no genera ni certifica que normas de calidad turística.

¿Los comercios de la parroquia El Carmelo disponen de instalaciones de comercio electrónico y/o de pago electrónico?

Las únicas instalaciones de comercio electrónico dentro de la parroquia son Banco del Barrio y Red carga móvil.

¿La parroquia El Carmelo cuenta con señalización turística?

La parroquia El Carmelo solo cuenta con escasa señalización turística en el camino El Carmelo – Julio.

¿La parroquia El Carmelo tiene capacidad para acoger eventos y/o ha desarrollado eventos relevantes, especialmente relacionados con la cultura, el conocimiento y los productos locales?

Lo que se ha podido desarrollar son eventos como el carnaval en la plaza divino niño, trueque en semana santa, moto velocidad, campeonatos futbol, fiestas de parroquialización, fiesta virgen del Carmen y encendido de luces navideñas.

¿La parroquia El Carmelo tiene/participa en planes/iniciativas de marketing y promoción?

La parroquia no cuenta con estrategias establecidas de marketing y promoción de la cultura y características que tienen el lugar para ofrecer al público.

¿La oferta turística de la parroquia El Carmelo está bien representada en los canales de distribución de viajes (online y offline)?

La parroquia El Carmelo no cuenta con estas opciones de distribución de la oferta turística.

¿La parroquia El Carmelo promueve y tiene productos y experiencias innovadores?

La parroquia el Carmelo presenta diferentes productos hacia el público como dulces artesanales y yogurt; además, tiene diferentes fábricas de queso; también, presenta servicios turísticos a cargo de la corporación QuitaSol.

¿El turismo genera un impacto económico positivo en la parroquia El Carmelo, complementando las actividades económicas existentes como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y/o la pesca y sus correspondientes industrias de transformación?

Se ha podido observar que mediante el turismo se ha generado diferentes emprendimientos como rentas de locales y creación de emprendimientos como restaurantes y por supuesto esto ha ayudado a dinamizar la producción local y el transporte.

Gobernanza y priorización del turismo

¿La parroquia El Carmelo cuenta con un plan o política de desarrollo turístico específico?

Sobre este indicador se puede mencionar que mediante la información recolectada la parroquia El Carmelo no cuenta con un plan específico enfocado al desarrollo turístico.

¿La parroquia El Carmelo tiene una entidad/área dedicada al desarrollo y gestión del turismo (pública, público – privada o privada)?

Las empresas e instituciones dedicadas a esta labor dentro de la parroquia son la corporación QuitaSol, El GAD de El Carmelo, las piscinas de Licamancha, Arecani, hostel Mi Jardín y Cociendo con amor.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la cooperación entre las empresas del pueblo?

Dentro de la parroquia se ha podido observar una cooperación entre las pocas empresas que tiene el pueblo ya sea las dedicadas al turismo como aquellas que se dedican a diferentes labores.

¿La parroquia El Carmelo colabora con mecanismos nacionales o regionales en iniciativas de turismo?

Dentro de la parroquia se han encontrado que las iniciativas en cuanto al turismo se han desarrollado en base a la gestión del GAD parroquial y la prefectura del Carchi.

¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la participación de la comunidad y sus residentes en la planificación y el desarrollo del turismo; y tiene medidas que contribuyen a que el turismo mejore el bienestar y la satisfacción?

Mediante la información recopilada de la parroquia El Carmelo se encontró que no se ha implementado estrategias para la participación ciudadana en cuanto a temas de turismo.

¿La parroquia El Carmelo colabora con instituciones educativas y académicas en materia de turismo?

Lo que se ha logrado hacer hasta el momento son capacitaciones con la Unidad Educativa El Carmelo de diferentes índoles como la conservación del medio ambiente, la producción de productos agrícolas y el desarrollo de emprendimientos turísticos.

Infraestructura y conectividad

¿La parroquia El Carmelo dispone de infraestructuras de transporte adecuadas para facilitar la conectividad?

La infraestructura del transporte es adecuada en cuanto a las vías principales y cuenta con compañías como "Cofran" "Puni Chuquin" "Trans Norte" las cuales se encargan de mantener una conectividad adecuada con las ciudades cercanas.

<p>¿La parroquia El Carmelo tiene acceso adecuado a servicios tales como agua potable, servicios de saneamiento y electricidad?</p>	<p>Los servicios básicos como el agua potable, alcantarillado y electricidad son los adecuados para los habitantes y para brindar un buen servicio hacia los turistas que visitan la parroquia El Carmelo.</p>
<p>¿La parroquia El Carmelo tiene tecnología de comunicaciones e infraestructura digital adecuadas?</p>	<p>En cuanto a la tecnología de comunicaciones se menciona que la parroquia cuenta con internet y con señalización de telefonía móvil, por lo cual, se considera que sobre este aspecto cuenta con infraestructura adecuada.</p>
<p>Salud y seguridad</p>	
<p>¿La parroquia El Carmelo tiene/es parte de un plan/sistema de salud y seguridad públicas?</p>	<p>La parroquia El Carmelo forma parte de la red de Salud Pública del Ecuador por lo que cuenta con el centro de salud de la parroquia; en cuanto a la seguridad, se cuenta con la policía nacional que vela por los ciudadanos y los visitantes.</p>
<p>¿La parroquia El Carmelo tiene/está cerca de servicios de atención sanitaria?</p>	<p>La parroquia cuenta con los servicios que presta el centro de salud El Carmelo y en casos necesarios también con el hospital Tulcán.</p>
<p>¿En caso de vulnerabilidad a desastres naturales, la parroquia El Carmelo tiene/forma parte de un plan de emergencia?</p>	<p>En el caso de emergencia ante cualquier tipo de desastre natural la parroquia El Carmelo cuenta con el Plan de emergencia GAD PRC con secretaría de gestión de riesgos; con el cual, se puede seguir estrategias de ayuda ante las calamidades que puede presentar los fenómenos naturales.</p>

La Parroquia El Carmelo destaca por su abundante patrimonio cultural, que incluye festividades, cocina, tradiciones y conocimientos ancestrales. Además, cuenta con recursos naturales como la Cascada de Cartagena y las Aguas de Licamancha, que se han convertido en destinos turísticos populares. A pesar de las iniciativas para conservar y promover los recursos culturales, la falta de medidas concretas para apoyar la financiación turística y el desarrollo empresarial sugiere desafíos en la sostenibilidad económica. Las iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico son limitadas, y se observa una disminución de turistas durante la pandemia.

Aunque se promueve la igualdad de acceso a la escolarización y se han implementado iniciativas para impulsar la igualdad de género, aún falta abordar las necesidades de poblaciones vulnerables, como personas con discapacidad; además, la accesibilidad para viajeros con necesidades específicas no ha sido abordada.

La parroquia El Carmelo enfrenta oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad económica y social, así como en la inclusión de poblaciones vulnerables y visitantes con necesidades específicas. La parroquia ha realizado esfuerzos para integrarse en áreas turísticas más amplias y promover aspectos culturales y naturales; aunque presenta oportunidades de mejora en términos de participación ciudadana y estrategias de marketing turístico, su infraestructura y enfoque en la sostenibilidad son aspectos positivos.

4.1.1.11. Comparativa sobre los indicadores en base a actores clave

En este apartado se presenta la información recopilada por los actores clave del turismo dentro de la parroquia El Carmelo como son: los representantes de la Corporación QUITASOL y de la Asociación Turística y Gastronómica "Tres Chorros", tal y como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Comparativa sobre los indicadores en base a actores clave.

Corporación QUITASOL y Club AVENIAC	Asociación Turística y Gastronómica "Tres Chorros"
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?
No tiene respuesta	No se difunde adecuadamente, y existen personas que piden más apoyo por parte de las autoridades.
¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?
Si apoya en un porcentaje, el presupuesto es bajo y hasta el momento no se observa una ayuda concisa	Durante la pandemia se evidencia que las personas están interesadas en la parroquia y

	nacieron varios emprendimientos como la comunidad "Cartagena".
<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento?</p> <p>Cada uno es responsable de su negocio – no tiene apoyo del GAD</p>	<p>Si hay potencial fuerte en la zona ganadera y agrícola, algunas personas se dedican a hacer asociaciones para la industrialización de leche, en tema turístico falta presupuesto lo que resulta en una limitante para el desarrollo de actividades.</p>
<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?</p> <p>He escuchado que dan capacitaciones, pero en lo personal no he tenido la oportunidad de estar en estas capacitaciones.</p>	<p>políticas, medidas e iniciativas para impulsar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?</p> <p>Aviturismo, Festivales cada año por el club AVECANIC apoyado por el GAD, Fundación Antrópico, enfocada en conservar la virgen negra pero no tienen apoyo.</p>
<p>¿La parroquia El Carmelo está integrada en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)?</p> <p>Por el momento no, pero están trabajando en realizar una ruta con el gobierno provincial, recién están levantando información.</p>	<p>políticas, medidas e iniciativas para impulsar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?</p> <p>El Carmelo forma parte de la AP Cordillera Oriental del Carchi a nivel nacional con tema ambiente SNAP, virgen negra declarada por el ministerio del ambiente, Binacional, la bonita – Sucumbíos.</p>
<p>¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?</p> <p>Solamente contamos con el hostel Mi Jardín, es un lugar pequeño pero muy humilde y su infraestructura tiene la representación con colores vivos y quedarse una noche cuesta 15 dólares.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?</p> <p>Si, se llama Montañita Corporación Quitasol – hospedaje comunitario, pero aún no tienen resultados.</p>

Ambas entidades mencionan que se apoya en cierto porcentaje, pero el presupuesto es bajo, durante la pandemia surgieron emprendimientos lo que sugiere cierto dinamismo. Existe una percepción de limitaciones presupuestarias que afectan el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia, la falta de difusión y apoyo de las autoridades es una preocupación expresada por estas entidades; además, se mencionan esfuerzos en curso para integrar la parroquia en rutas temáticas y la realización de eventos, lo que sugiere un interés en el desarrollo turístico. En resumen, la parroquia El Carmelo enfrenta desafíos financieros y de apoyo institucional en el desarrollo turístico, pero hay esfuerzos en curso y eventos que podrían contribuir al potencial turístico de la zona.

4.1.2. Situación actual del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

Para en análisis del turismo sostenible de la parroquia El Carmelo se toma en consideración a las dimensiones propuestas por la Organización Mundial del Turismo: Desarrollo económico, desarrollo socio – cultural y desarrollo ambiental y las respuestas de los encuestados de la parroquia.

4.1.2.1. Datos demográficos

La Figura 1 indica los datos demográficos de las personas encuestadas.

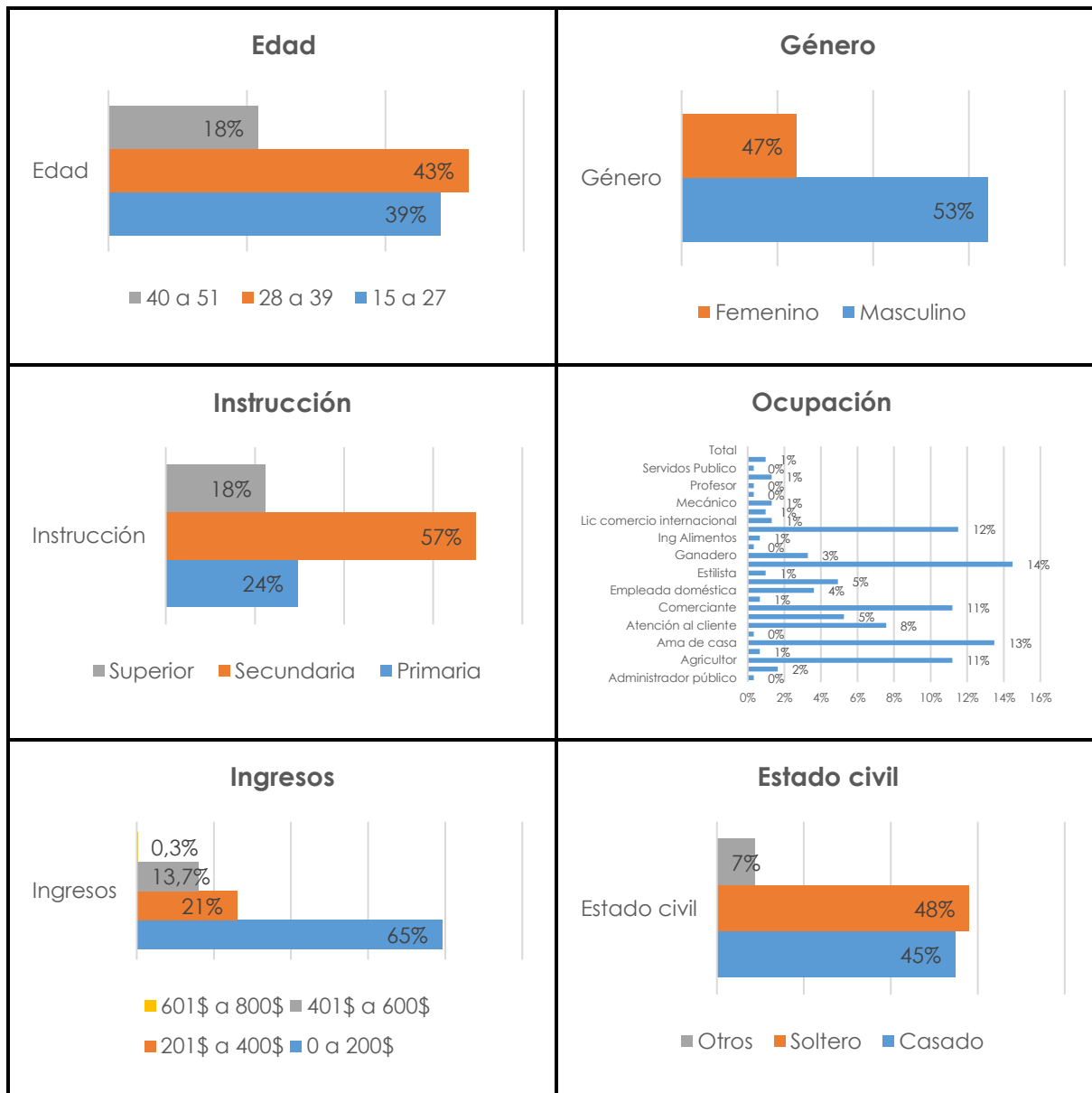


Figura 1. Datos demográficos.

De las encuestas realizadas se puede mencionar que la mayor representación se encuentra en los grupos de edad más jóvenes, lo que sugiere un interés activo en el tema del turismo sostenible, especialmente entre los 28 a 39 años de edad abarcando el 43%, lo cual es conveniente para la investigación debido a que se considera que este rango puede tener una combinación de experiencia y una mentalidad abierta hacia prácticas turísticas sostenibles.

En cuanto al género, se revela una distribución relativamente equitativa entre hombres y mujeres en la muestra de encuestados, con un pequeño predominio de masculinos. Por otro lado, la mayoría de encuestados tienen educación secundaria, seguido por aquellos con educación primaria y superior; esta diversidad en los niveles de instrucción puede influir en la percepción y comprensión del turismo sostenible.

Sobre las principales ocupaciones que tienen los habitantes de la parroquia El Carmelo se destaca a los estudiantes como la más común con 14% de encuestados, la segunda ocupación más frecuente es ama de casa, con 13% encuestados y se menciona también a agricultores y comerciantes con 12% encuestados para cada ocupación; la diversidad de ocupaciones en la muestra proporciona información valiosa sobre los diferentes sectores involucrados en la parroquia El Carmelo y destaca áreas potenciales para el desarrollo del turismo sostenible, considerando la participación activa de estudiantes, agricultores y comerciantes.

En cuanto a los niveles de ingresos el 65% de los encuestados se encuentran dentro del rango de ingresos de 0 a 200 dólares, esto tiene una relación directa con la ocupación debido a que la mayoría son estudiantes y amas de casa; además, esta información muestra la necesidad de abordar desafíos económicos y sugiere oportunidades para el desarrollo del turismo sostenible como una vía para mejorar la situación económica de la comunidad. También, se toma en consideración al estado civil, indicando que la comunidad tiene una distribución relativamente equitativa entre casados y solteros.

4.1.2.2. Desarrollo económico

Para conocer el desarrollo económico que tiene la parroquia El Carmelo se ha optado por el modelo de medición del turismo sostenible que presenta la Organización Mundial del Turismo para las localidades en donde se establece indicadores como los beneficios que tiene el turismo para la población en general como de forma individual, además, se toma en cuenta al trabajo para los residentes enfocándose en los jóvenes y se considera también temas negativos como el aumento de precios de los artículos.

La Figura 2 muestra los diferentes indicadores de la dimensión desarrollo económico.

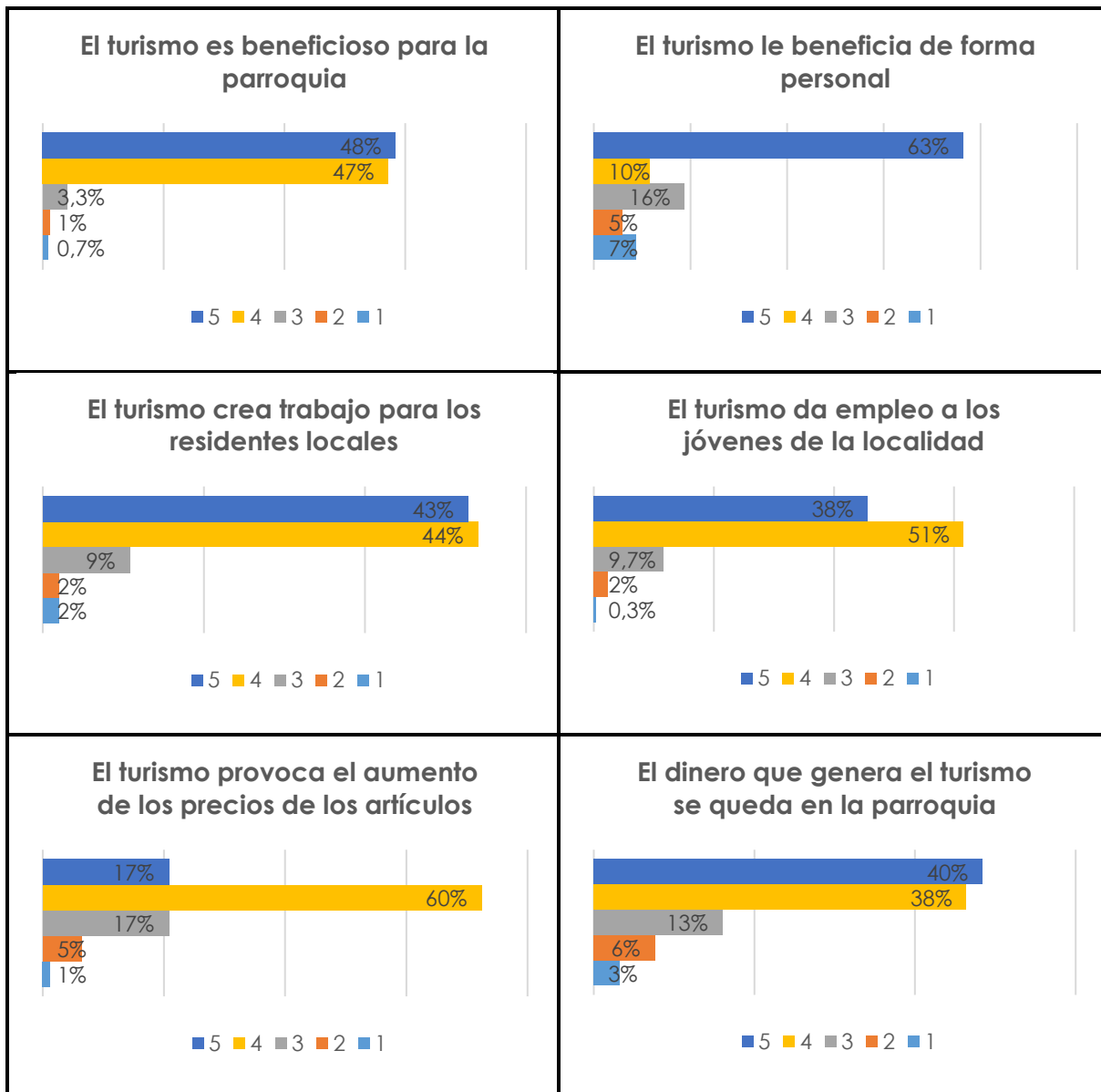


Figura 2. Dimensión desarrollo económico.

Se analiza si el beneficio que genera las actividades turísticas en la parroquia El Carmelo es para toda la población en general, en donde los encuestados se encuentran concentrados en las afirmaciones de "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", indicando que los habitantes de la parroquia reconocen los beneficios del turismo, lo que sugiere un potencial favorable para el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles en la parroquia El Carmelo.

En el caso del beneficio que genera a nivel personal la mayor proporción se centra en 191 respuestas de "Totalmente de acuerdo", estos datos muestran la existencia de

apoyo personal al turismo en la parroquia El Carmelo, pero, es importante abordar las preocupaciones de aquellos que no ven beneficios personales para garantizar un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Sobre la afirmación, el turismo crea trabajo para los residentes locales de la parroquia El Carmelo, los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con lo beneficioso que resulta el turismo para la generación de empleos y emprendimientos; sobre el empleo que se genera en base al turismo para los jóvenes los encuestados centran las respuestas en la categoría de "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", lo cual indica que se han generado diversas oportunidades para los jóvenes de la parroquia en base al desarrollo turístico.

El turismo ha generado un aumento en los precios de los artículos, por lo cual, se vuelve necesario abordar las percepciones y preocupaciones económicas en el desarrollo turístico sostenible. Además, se menciona que el dinero que se genera en base al turismo se queda en la parroquia El Carmelo reflejado en la opinión del 38% de encuestados que están de acuerdo y 40% que están totalmente de acuerdo; lo cual indica que la percepción sobre el impacto económico local del turismo es mayormente positiva, destacando la percepción de que el dinero generado por el turismo beneficia a la parroquia; este es un aspecto positivo para el desarrollo turístico sostenible.

4.1.2.3. Desarrollo socio – cultural

Para el análisis del desarrollo socio – cultural de la parroquia El Carmelo se toma en cuenta a indicadores como la contribución con la comunidad, la tasa de delincuencia, las normas morales, el desarrollo de las actividades locales, el acceso de los residentes locales a los lugares turísticos de la parroquia y el estímulo a la artesanía y a la cultura local.

La Figura 3 muestra los diferentes indicadores de la dimensión desarrollo socio - cultural.

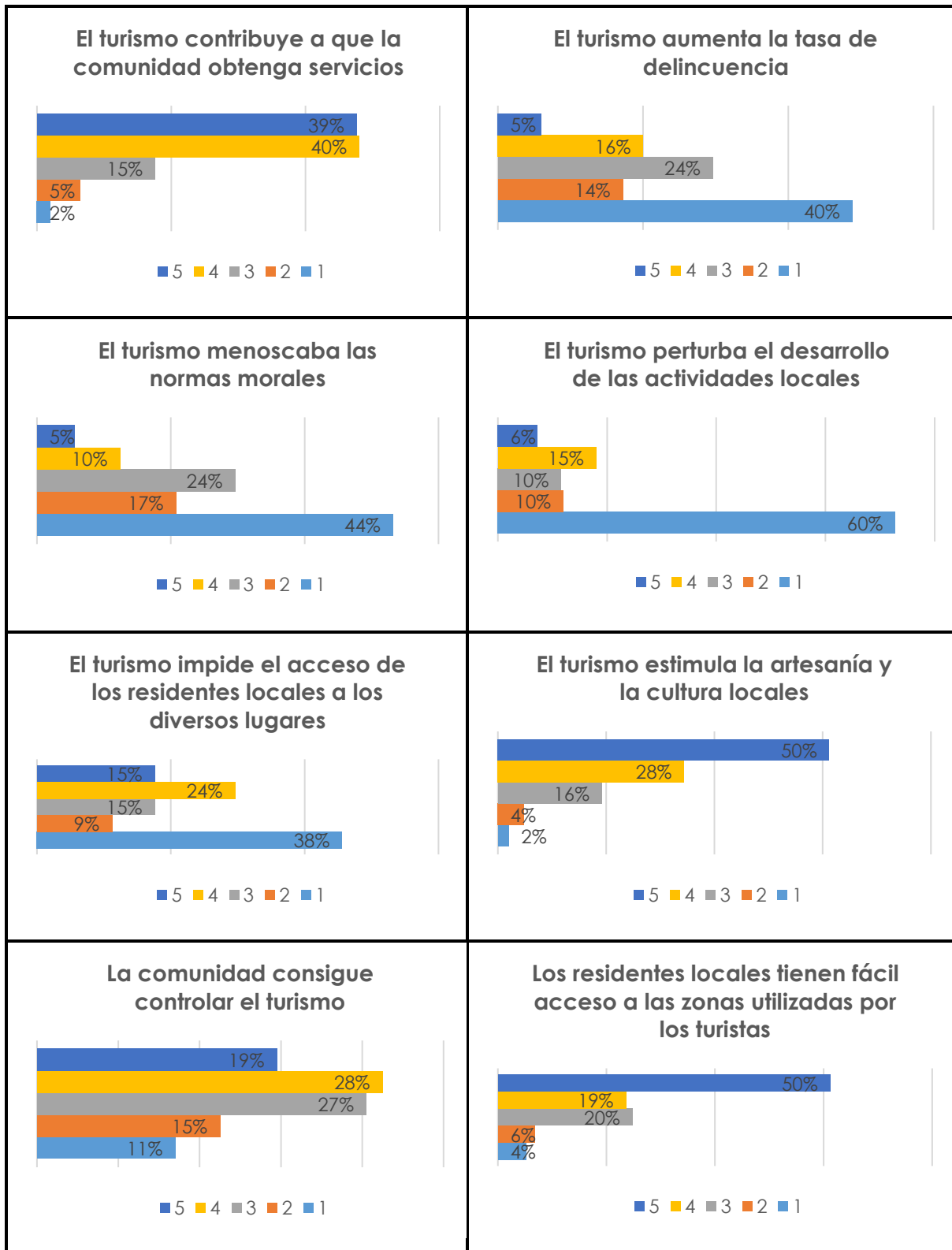


Figura 3. Dimensión desarrollo socio – cultural.

El análisis del desarrollo socio – cultural de la parroquia El Carmelo se empieza mencionando que el turismo contribuye a que la comunidad obtenga servicios, esta afirmación se encuentra representada por el 39% de respuestas de “Totalmente de acuerdo”; la percepción sobre la contribución del turismo a la obtención de servicios comunitarios es mayormente positiva, destacando la importancia del turismo en el acceso a servicios por parte de la comunidad, es crucial abordar las percepciones neutrales o negativas para garantizar una comprensión completa del impacto del turismo en este aspecto específico. La percepción de si el turismo aumenta la tasa de delincuencia en la parroquia El Carmelo, la respuesta más seleccionada representada por el 40% de personas es el total desacuerdo sobre este aspecto.

Sobre la percepción del impacto del turismo en las normas morales de la parroquia El Carmelo, se observa que, la mayoría de encuestados perciben que el turismo no tiene un impacto negativo en las normas morales de la comunidad. Es relevante explorar las razones específicas detrás de la percepción negativa sobre una opinión minoritaria negativa sobre este aspecto. Por otro lado, se percibe que el turismo no perturba el desarrollo de las actividades locales, por lo que, no existe una preocupación significativa entre los encuestados sobre el impacto negativo del turismo en el desarrollo de las actividades.

En base a la afirmación de si el turismo impide el acceso de los residentes locales a diversos lugares en la parroquia El Carmelo se destaca a 38% de encuestados que mencionan estar totalmente en desacuerdo; indicando que, el turismo no impide significativamente el acceso de los residentes locales a los logares turísticos que poseen. Se establece también que el turismo estimula la artesanía y la cultura local, debido a que el turismo permite que la demanda de este tipo de productos crezca y se puedan generar emprendimientos de este tipo.

Por otra parte, la afirmación sobre si la comunidad consigue controlar el turismo las opiniones se encuentran opiniones divididas entre la neutralidad y las personas que están de acuerdo; esto sugiere que las medidas que se están tomando para el control del turismo no son las adecuadas.

4.1.2.4. Desarrollo ambiental

En cuanto al desarrollo ambiental de la parroquia El Carmelo se toma en consideración a aspectos como los daños ocasionados al ambiente.

La Figura 4 muestra los diferentes indicadores de la dimensión desarrollo ambiental.

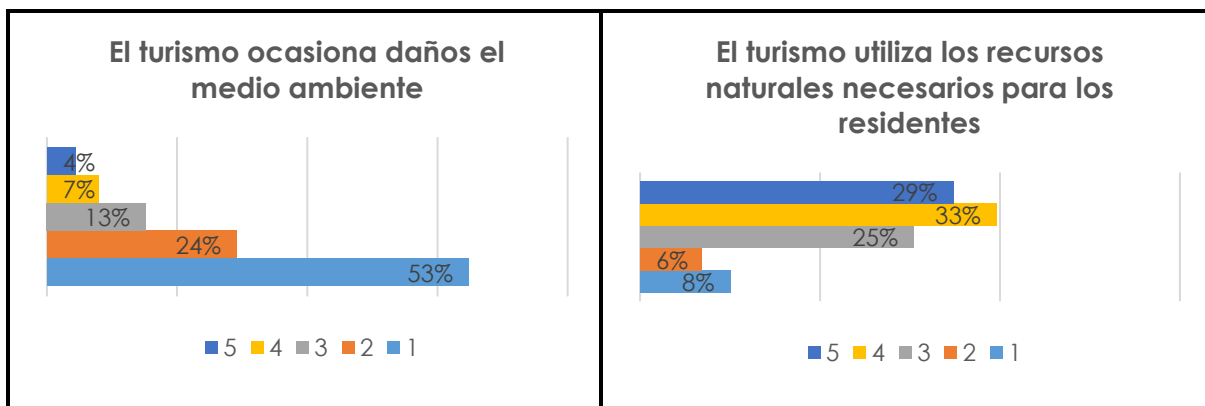


Figura 4. Dimensión desarrollo ambiental

En la parroquia El Carmelo el impacto ambiental que genera el turismo es muy escaso, esto se denota en base al 53% de encuestados que opinan que las actividades turísticas en la parroquia no generan contaminación o daños al entorno natural; no obstante, se destaca la importancia de abordar prácticas sostenibles y conservacionistas en el desarrollo turístico local.

Por otro lado, los encuestados mencionan que el uso de los recursos naturales por parte de las actividades turísticas es grande; no obstante, se percibe que el turismo beneficia a la comunidad en términos de recursos naturales, es decir que, los encuestados tienen en cuenta prácticas sostenibles en el turismo para minimizar el impacto en los recursos locales.

4.1.2.5. Inquietudes y sugerencias sobre el turismo en general

En este apartado se muestran algunas de las inquietudes y sugerencias por parte de los encuestados en cuanto al desarrollo del turismo en la parroquia El Carmelo.

La Figura 5 muestra las inquietudes de las personas encuestadas.

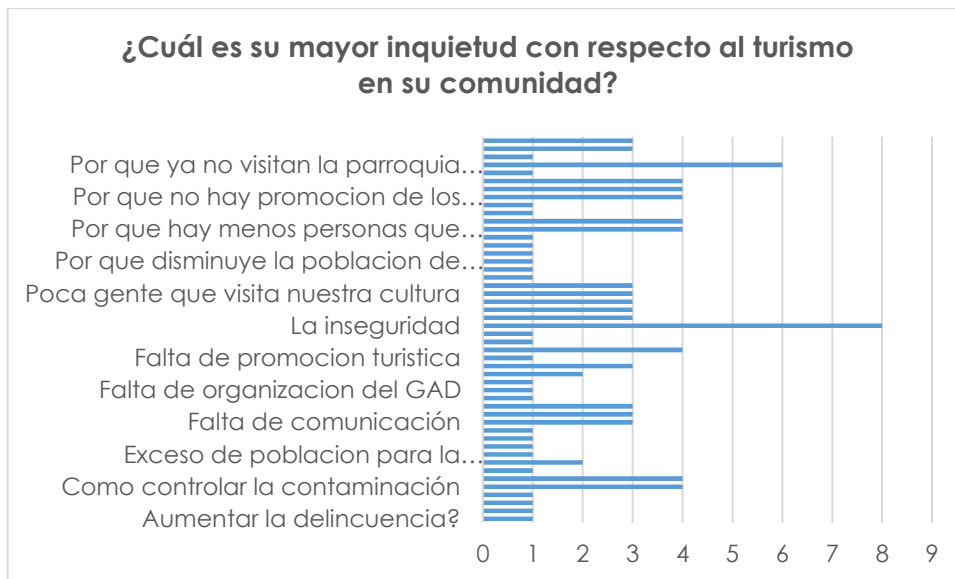


Figura 5. Inquietudes de la población.

La mayor inquietud que se refleja dentro de la parroquia El Carmelo se encuentra en el ámbito de la inseguridad, esto a causa de los diferentes conflictos que se han suscitado dentro del país en cuanto a situaciones de violencia debido a las pandillas. Otras de las inquietudes se dan debido a la falta de mantenimiento de los lugares turísticos y sobre los impactos culturales y sociales que lleva consigo las actividades turísticas.

Se puede mencionar también que las respuestas abarcan una amplia gama de preocupaciones, desde temas de seguridad hasta aspectos de promoción turística y mantenimiento de lugares de interés, la variedad de respuestas refleja la diversidad de opiniones y preocupaciones dentro de la comunidad, lo que subraya la complejidad de abordar los desafíos relacionados con el turismo.

La Figura 6 muestra las diferentes sugerencias dadas por las personas encuetadas.



Figura 6. Sugerencias de la población.

En cuanto a las diferentes sugerencias brindadas por las personas encuestadas en cuanto a mejorar el turismo en la parroquia El Carmelo, se ha encontrado diferentes aspectos como el apoyo de las autoridades competentes, mejorar el compañerismo entre los moradores y mejorar la infraestructura como "Arreglo de vías paso a Colombia" y la creación de "Canchas cubiertas y áreas verdes".

Además, se sugiere la colocación de "Letreros informativos" y "Rótulos informativos al ingreso de la parroquia". Además, se sugiere una variedad de estrategias de promoción, como el uso de "Anuncios en redes sociales" y "Canales de radio". Se destaca la importancia de la educación, como "Educar a la población acerca del turismo comunitario e implementar emprendimientos de mujeres".

También, se proponen iniciativas para diversificar la oferta turística, como "Crear nuevos lugares turísticos" y "Presentar nuevos productos". Por otra parte, se mencionan propuestas específicas, como "Crear productos de leche para los turistas"; es así que, se refleja la diversidad de ideas y la complejidad de mejorar el turismo en la comunidad; las propuestas indican un deseo de colaboración, mejoras de infraestructura y estrategias de promoción y educación, estas sugerencias pueden servir como base para la planificación y desarrollo de iniciativas que involucren a la comunidad y a las autoridades locales.

4.1.3. Áreas de mejora con respecto a los indicadores “Best Tourism Villages” para fomentar un turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

Tabla 4. Áreas de mejora con respecto a los indicadores “Best Tourism Villages”.

		Si	No	Áreas de mejora	Cumplimiento %	Mejora %
RECURSOS CULTURALES Y NATURALES						
1.	La parroquia El Carmelo tiene recursos culturales (materiales e inmateriales) reconocidos.	X			100%	0%
2.	La parroquia El Carmelo tiene recursos naturales reconocidos.	X				
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS CULTURALES						
3.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales.	X			100%	0%
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA						
4.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística.		X	Necesita implementación de medidas estratégicas	0%	100%
5.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento.		X			
SOSTENIBILIDAD SOCIAL						
6.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico.		X			
7.	La parroquia El Carmelo promueve la igualdad de acceso a la escolarización (primaria y secundaria).	X				
8.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años).	X				
9.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para promover oportunidades para la población vulnerable en el turismo: residentes infrarrepresentados de grupos indígenas de minorías étnicas y residentes con discapacidad.		X	Necesita implementación de medidas estratégicas	50%	50%
10.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para el desarrollo de los recursos humanos, la educación y desarrollo de competencias, especialmente enfocadas a la promoción de la innovación y la reducción de la brecha en cuanto a competencias digitales en el turismo.	X				
11.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para mejorar la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas.		X			

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
12.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para la preservación y conservación de los recursos naturales.	X				
13.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la lucha contra el cambio climático.	X	Necesita implementación de medidas estratégicas	75%	25%	
14.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para reducir los plásticos de un solo uso en el turismo.	X				
15.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para controlar y reducir el impacto del turismo en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales y residuos sólidos.	X				
DESARROLLO TURÍSTICO E INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR						
16.	La parroquia El Carmelo está integrado en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.).	X				
19.	La parroquia El Carmelo promueve la inclusión de agricultores, productores locales (artesanos, etc.) en el turismo, productos, actividades y experiencias relacionados con tradiciones locales y facilita su adquisición por parte de turistas.	X				
20.	La parroquia El Carmelo implementa o defiende unas normas de calidad turística y unos sistemas de certificación en las empresas y los proveedores de servicios turísticos.		X			
21.	Los comercios de la parroquia El Carmelo disponen de instalaciones de comercio electrónico y/o de pago electrónico.		X			
22.	La parroquia El Carmelo cuenta con señalización turística.		X			
23.	La parroquia El Carmelo tiene capacidad para acoger eventos y/o ha desarrollado eventos relevantes, especialmente relacionados con la cultura, el conocimiento y los productos locales.	X	Necesita implementación de medidas estratégicas	40%	60%	
24.	La parroquia El Carmelo tiene/participa en planes/iniciativas de marketing y promoción.					X
25.	La oferta turística de la parroquia El Carmelo está bien representada en los canales de distribución de viajes (online y offline).					X
26.	La parroquia El Carmelo promueve y tiene productos y experiencias innovadores.		X			
27.	El turismo genera un impacto económico positivo en la parroquia El Carmelo, complementando las actividades económicas existentes como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y/o la pesca y sus correspondientes industrias de transformación.	X				

GOBERNANZA Y PRIORIZACIÓN DEL TURISMO						
28.	La parroquia El Carmelo cuenta con un plan o política de desarrollo turístico específico.	X				
29.	La parroquia El Carmelo tiene una entidad/área dedicada al desarrollo y gestión del turismo (pública, público – privada o privada).	X				
30.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la cooperación entre las empresas del pueblo.	X	Necesita implementación de medidas estratégicas	66%	34%	
31.	La parroquia El Carmelo colabora con mecanismos nacionales o regionales en iniciativas de turismo.	X				
32.	La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la participación de la comunidad y sus residentes en la planificación y el desarrollo del turismo; y tiene medidas que contribuyen a que el turismo mejore el bienestar y la satisfacción.	X				
33.	La parroquia El Carmelo colabora con instituciones educativas y académicas en materia de turismo.	X				
INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD						
34.	La parroquia El Carmelo dispone de infraestructuras de transporte adecuadas para facilitar la conectividad.	X				
35.	La parroquia El Carmelo tiene acceso adecuado a servicios tales como agua potable, servicios de saneamiento y electricidad.	X		100%	0%	
36.	La parroquia El Carmelo tiene tecnología de comunicaciones e infraestructura digital adecuadas.	X				
SALUD Y SEGURIDAD						
37.	La parroquia El Carmelo tiene/es parte de un plan/sistema de salud y seguridad públicas.	X				
38.	La parroquia El Carmelo tiene/está cerca de servicios de atención sanitaria.	X		100%	0%	
39.	En caso de vulnerabilidad a desastres naturales, la parroquia El Carmelo tiene/forma parte de un plan de emergencia.	X				

Los indicadores "Best Tourism Villages" se encuentran divididos en 9 áreas las cuales se analizan en base al cumplimiento de la parroquia El Carmelo, el área de recursos culturales y naturales se mide con el cumplimiento de 2 indicadores referentes a si la parroquia cuenta con recursos culturales y naturales, si estos recursos son reconocidos, por medio de la información recopilada se considera que se cumple con estos indicadores y que esta no es un área prioritaria.

La segunda área referente a la promoción y conservación de recursos culturales cuenta con indicador enfocado en conocer si se promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de estos recursos culturales; sobre esto, se puede mencionar que también se cumple con este indicador y, por lo tanto, esta área no necesita de implementación de estrategias inmediatas.

Sobre el área de sostenibilidad económica se menciona que cuenta con dos indicadores para su evaluación, estos indicadores se refieren al apoyo al acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y para el desarrollo de MIPYMES; en cuanto a estos aspectos la información revela que no se cumple con estos indicadores y que se deben implementar medidas estratégicas para mejorar esta área.

En cuanto a la sostenibilidad social el programa "Best Tourism Villages" propone una medición sobre 6 indicadores, uno en referencia al fomento del empleo en sector turístico, el cual en base a la información proporcionada no se cumple este indicador; otro indicador hace mención a la igualdad de acceso a la escolarización, mismo que si se cumple dentro de la parroquia; el tercer indicador define si se impulsa la igualdad de género y apoyo al emprendimiento en jóvenes, mismo que se cumple según la información encontrada; el cuarto indicador se enfoca en las oportunidades para la población vulnerable y según la información obtenida no se promueven políticas o iniciativas sobre este aspecto; el quinto indicador se refiere a la reducción de la brecha en cuanto a competencias digitales en el turismo, sobre esto, la información obtenida indica que se generan medidas para apoyar a la población; el sexto indicador hace referencia a la mejora de la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas, lo cual no se cumple dentro de la parroquia; por ello, se considera que esta área debe contar con estrategias de mejora.

El área de sostenibilidad ambiental tiene 4 indicadores de los cuales el primero hace referencia a la preservación y conservación de los recursos naturales, el segundo indicador menciona a la lucha contra el cambio climático y el tercero menciona

iniciativas para la reducción de plásticos, estos tres indicadores se cumplen dentro de la parroquia El Carmelo; no obstante, el cuarto indicador hace mención en controlar y reducir el impacto del turismo en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales y residuos sólidos, cabe destacar que este indicador no se cumple en base a la información obtenida.

Sobre el área de desarrollo turístico e integración de la cadena de valor se cuenta con 10 indicadores de los cuales 6 no se cumplen dentro de la parroquia El Carmelo; uno de estos indicadores es la certificación en las empresas turísticas, la disposición de instalaciones de comercio electrónico, la señalización turística, implementación de iniciativas de marketing y promoción, los canales de distribución de viajes (online y offline) y la presencia de nuevas experiencias y productos innovadores; por ello, se considera que esta es una de las áreas que necesita una mayor atención.

El área de gobernanza y priorización del turismo se mide en base a 6 indicadores, el primer indicador hace mención al hecho de contar con un plan o política de desarrollo turístico específico, lo cual, en base a la información recolectada no se cumple con este indicador; en cuanto a indicadores como si la parroquia tiene entidades dedicadas a al desarrollo turístico, la promoción de la cooperación entre empresas, la colaboración con mecanismos nacionales o regionales y la colaboración con instituciones educativas se puede mencionar que se cumple con estos indicadores; por otro lado, la participación de la comunidad en la planificación del desarrollo turístico es un indicador que no se cumple.

La infraestructura y conectividad es un área que cuenta con 3 indicadores para su medición, en el caso de la parroquia El Carmelo se cumple con estos indicadores enfocados a la disposición de infraestructuras de transporte adecuadas para facilitar la conectividad, el acceso adecuado a servicios básicos y tener disponibilidad de comunicación.

El área de salud y seguridad se evalúa por medio de 3 indicadores referentes a si la parroquia tiene un plan de salud y seguridad pública, si se encuentra cerca de servicios de atención sanitaria y si la parroquia forma parte de un plan de emergencia, sobre estos indicadores se destaca que se da cumplimiento a todos y que no se necesita de medidas inmediatas.

4.1.4. Análisis FODA de la parroquia El Carmelo en base al turismo sostenible

En este apartado se muestra un análisis FODA de la parroquia El Carmelo en base al turismo sostenible.

Tabla 5. Análisis FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<p>F1: Interés activo en el turismo sostenible: La participación de personas jóvenes (entre 28 y 39 años) sugiere un potencial favorable para el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles.</p> <p>F2: Diversidad de ocupaciones: La presencia de estudiantes, amas de casa, agricultores y comerciantes proporciona una base diversa para el desarrollo del turismo sostenible, considerando la participación de diferentes sectores.</p> <p>F3: Impacto ambiental limitado: La percepción mayoritaria es que el turismo tiene un impacto ambiental escaso, lo cual es positivo para el desarrollo sostenible.</p> <p>F4: Reconocimiento de recursos culturales y naturales: La parroquia cuenta con recursos culturales y naturales reconocidos, lo que puede ser una base sólida para el turismo sostenible.</p>	<p>O1: Alianzas público – privadas: Se pueden establecer alianzas con la finalidad de atraer la inversión turística.</p> <p>O2: Certificación internacional: Por medio de la evaluación según los indicadores "Best Tourism Villages" se puede optar por el programa Upgrade de la OMT que apoya en áreas que aún no cumplen los criterios del programa estudiado con la intención de ayudar a los pueblos a alcanzar un turismo sostenible.</p> <p>O3: Capacitaciones: Implementación de capacitaciones externas sobre el desarrollo de emprendimiento basados en el turismo.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>D1: Desafíos económicos: La mayoría de los encuestados tienen ingresos bajos, principalmente debido a la prevalencia de estudiantes y amas de casa. Esto destaca la necesidad de abordar desafíos económicos.</p> <p>D2: Inseguridad: La inseguridad es una preocupación destacada, relacionada con situaciones de violencia en el país. Esto podría afectar negativamente al desarrollo turístico.</p> <p>D3: Políticas y medidas: Falta de políticas y programas que permitan el desarrollo de empleo basado en el desarrollo turístico especialmente en poblaciones vulnerables.</p>	<p>A1: Impacto de los precios: La percepción de un aumento en los precios por parte de los visitantes puede afectar de forma negativa al turismo de la parroquia.</p> <p>A2: Competencia de diferentes destinos: En el Carchi en los últimos se ha observado diferentes emprendimientos y lugares turísticos en los que los visitantes han puesto su atención.</p> <p>A3: Inestabilidad política y conflictos: La inestabilidad política, conflictos armados o tensiones civiles en la región pueden afectar la seguridad y la percepción de riesgo, alejando a los turistas internacionales.</p>

Este análisis FODA proporciona una base integral para el desarrollo de estrategias que fomenten el turismo sostenible en la Parroquia El Carmelo, teniendo en cuenta sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

De este análisis se desprenden estrategias enfocadas en cada área de estudio tal y como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Cuadro de estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo.

Áreas de mejora	Estrategias
Sostenibilidad económica	E1 (F1 – O1): Aprovechar el interés activo de los jóvenes en las prácticas de turismo responsable para generar alianzas público – privadas con la intención de atraer inversión. E2 (F2 – O3 – D1): Fomentar un marco propicio para el desarrollo empresarial, especialmente para MIPYMES en el turismo; esto por medio de medidas como el asesoramiento, capacitaciones y desarrollo de competencias.
Sostenibilidad social	E3 (F1 – D3): Diseñar e implementar políticas y programas para fomentar el empleo en el sector turístico. E4 (D3 – A2): Implementar medidas específicas para promover oportunidades de negocios en el ámbito turístico para poblaciones vulnerables para generar una diferenciación haciendo más competitiva a la parroquia. E5 (D2 – A3): Desarrollar un plan de acción integral para abordar las áreas que necesitan medidas estratégicas y colaborar con entidades gubernamentales y comunitarias para fortalecer la estabilidad política y prevenir conflictos que puedan afectar el turismo de la parroquia.
Sostenibilidad ambiental	E6 (F4 – D4): Desarrollar e implementar políticas para la preservación y conservación de los recursos culturales y naturales. E7 (F3 – D4): Promover medidas contra el cambio climático, reducir el uso de plásticos de un solo uso en el turismo y disminuir el impacto del turismo en el consumo de agua y la generación de residuos. E8 (D3 – O2): Implementar medidas para integrarse en áreas turísticas más amplias.
Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor	E9 (F2 – D1): Facilitar la inclusión de agricultores y productores locales en actividades turísticas. E10 (D3 – O2): Establecer normas de calidad y sistemas de certificación para empresas turísticas.
Gobernanza y priorización del turismo	E11 (D3 – O3 – A1) Desarrollar un plan o política de desarrollo turístico específico. E12 (D3 – O3): Implementar medidas estratégicas para fortalecer la gobernanza y la participación comunitaria en la planificación turística.

Este análisis revela una serie de estrategias propuestas para abordar áreas de mejora específicas en términos de sostenibilidad económica, social, ambiental, desarrollo turístico e integración de la cadena de valor, así como gobernanza y priorización del turismo. En conjunto, estas estrategias forman un enfoque integral para el desarrollo sostenible del turismo en la Parroquia El Carmelo, abordando aspectos económicos, sociales, ambientales, turísticos y de gobernanza de manera equilibrada.

4.2. DISCUSIÓN

Se destaca que los pueblos y comunidades que se dedican al turismo tienen la finalidad de alcanzar un desarrollo turístico sostenible en donde se consideren los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Es crucial alcanzar un equilibrio apropiado entre estas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo; la meta adicional es preservar tanto los recursos naturales como culturales, asegurando su disponibilidad para las generaciones venideras mientras generan beneficios (Lalangui y Espinoza, 2017). La planificación y gestión del desarrollo turístico

se llevan a cabo de manera que no ocasionen problemas significativos en términos ambientales o socioculturales, y se centra en la conservación y mejora de la calidad del entorno.

El propósito de esta investigación es establecer las áreas de mejora mediante los indicadores de ingreso al programa "Best Tourism Villages by UNWTO" para generar estrategias que permitan a la parroquia El Carmelo alcanzar un turismo sostenible; por ello, se destacan aspectos como el hecho de que la parroquia conserva un rico patrimonio cultural e identidad, con festividades, cocina, música, danza, narrativas folklóricas y conocimientos ancestrales (PDOT, 2019). Además, cuenta con recursos naturales como la Cascada de Cartagena y las Aguas de Licamancha; se generan iniciativas para conservar recursos culturales a través de fiestas religiosas y prácticas tradicionales. Este enfoque en la preservación tanto de aspectos culturales como naturales establece una base sólida para el desarrollo de estrategias destinadas a fomentar el turismo sostenible (Alcívar y Bravo, 2017).

El reconocimiento y valorización de estos elementos culturales y naturales proporcionan oportunidades para crear experiencias turísticas auténticas y atractivas; sin embargo, el análisis también deberá abordar las áreas de mejora identificadas, especialmente en términos de desarrollo empresarial, acceso a financiación, promoción de empleo y participación de la comunidad en la planificación turística (Ozisk, 2022). La combinación de la preservación de la identidad local con la implementación de mejoras en estas áreas críticas podría potenciar significativamente el atractivo turístico y la sostenibilidad a largo plazo de la parroquia El Carmelo. Por otra parte, se observa una falta de medidas para apoyar el acceso a la financiación, pero se han desarrollado emprendimientos y trabajo interinstitucional; en el ámbito social se destacan las escasas iniciativas para fomentar el empleo en el turismo, con una disminución de turistas durante la pandemia. Sobre esto, Das y Kumar (2023) mencionan que es crucial abordar las deficiencias identificadas mediante la implementación de medidas específicas para respaldar la inversión turística y la generación de empleo, con el objetivo de potenciar el crecimiento económico y la sostenibilidad en el sector turístico local. Estos hallazgos sugieren que, mientras existen desafíos en áreas críticas como el acceso a la financiación y la promoción del empleo, la parroquia El Carmelo muestra resiliencia y dinamismo a través del desarrollo de emprendimientos y el trabajo colaborativo.

Además, en la parroquia El Carmelo cuenta con opciones de alojamiento y promoción de la gastronomía local, pero limitada señalización turística y no cuenta con plan específico para el desarrollo turístico; no obstante, cuenta con aspectos como infraestructura, salud y seguridad, relativamente adecuados. El enfoque en estas áreas podría mejorar la experiencia turística y fomentar un crecimiento sostenible en el sector destacando la importancia y la necesidad de establecer un plan detallado para la persecución de metas enfocadas en el turismo sostenible (Rochmad et al., 2022). En resumen, la parroquia El Carmelo enfrenta desafíos financieros y de apoyo institucional en el desarrollo turístico, pero hay esfuerzos en curso y eventos que podrían contribuir al potencial turístico de la zona generados por la población mediante iniciativas y emprendimientos.

El análisis del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo se centra en tres dimensiones: desarrollo económico, desarrollo socio – cultural y desarrollo ambiental. Sobre el desarrollo económico se presentan aspectos como el reconocimiento general de beneficios del turismo a nivel comunitario y personal, el apoyo al turismo como generador de empleo, especialmente para jóvenes; no obstante, se destaca que aún no se establece un turismo sostenible sobre este aspecto. Por otro lado, se menciona la preocupación por el aumento de precios, pero percepción positiva sobre impacto económico local. La parroquia El Carmelo cuenta con elementos positivos como la agricultura y la ganadería, así como nuevos emprendimientos dedicados a aprovechar los recursos que tiene la misma, es así que, se empieza a generar empleo especialmente para los jóvenes, creando oportunidades para el desarrollo económico local (Caicedo y Mites, 2021).

En cuanto al desarrollo socio – cultural la percepción es positiva en cuanto al estímulo que genera el turismo en la artesanía y la cultural local; y en base al impacto ambiental generado por el turismo se observa que es mínimo; además, se destaca la necesidad de prácticas sostenibles; se destaca también que se hace uso de los recursos naturales para generar turismo y que este uso genera beneficios para la parroquia. Sobre esto, Cuásquer (2018) menciona que la parroquia El Carmelo posee un gran potencial en el ámbito turístico, y se requiere una inversión en infraestructura turística que contribuya a la conservación de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que genere empleo y mejore la calidad de vida de la población local.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se concluye que la parroquia El Carmelo busca lograr esta sostenibilidad mediante la preservación de su rico patrimonio cultural e identidad, respaldado por festividades, prácticas tradicionales y recursos naturales notables. Aunque enfrenta desafíos, como la falta de medidas para apoyar el acceso a la financiación y la promoción del empleo, la comunidad demuestra resiliencia y dinamismo a través de emprendimientos y colaboraciones interinstitucionales. La implementación de estrategias específicas, como la mejora del desarrollo empresarial y la señalización turística, podría potenciar significativamente el atractivo turístico y la sostenibilidad a largo plazo de la parroquia, destacando la necesidad de un plan detallado para alcanzar metas específicas en turismo sostenible.
- El turismo sostenible en la parroquia El Carmelo destaca por perspectivas positivas en el desarrollo económico, respaldado por el reconocimiento de beneficios y el impulso del turismo como generador de empleo; aunque persisten preocupaciones y aún no se ha establecido un turismo sostenible. Elementos como la agricultura y emprendimientos locales ofrecen oportunidades prometedoras y en el ámbito socio – cultural, la percepción es positiva sobre el estímulo del turismo en la artesanía y la cultura, junto con un impacto ambiental mínimo, señalan un potencial significativo.
- El análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para fomentar el turismo sostenible en la parroquia El Carmelo identifica áreas de mejora clave en sostenibilidad económica, social, ambiental, desarrollo turístico e integración de la cadena de valor, así como en gobernanza y priorización del turismo. Aunque la parroquia posee una base sólida de recursos culturales y naturales, se señalan desafíos económicos, preocupaciones de seguridad y la necesidad de implementar medidas estratégicas. Por ello, se destaca que la parroquia El Carmelo no podría ingresar a la iniciativa "Best Tourism Villages by UNWTO".

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar estrategias específicas para mejorar el desarrollo empresarial en la parroquia El Carmelo, brindando apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector turístico. Esto podría incluir programas de capacitación, asesoramiento y acceso a financiación. Además, se sugiere la instalación de una señalización turística efectiva para destacar los atractivos locales y mejorar la experiencia del visitante; esto contribuirá a aumentar la visibilidad y atractivo turístico de la parroquia.
- Es necesario desarrollar e implementar medidas concretas para promover un turismo sostenible en la parroquia El Carmelo; esto implica la creación de políticas que apoyen la preservación de recursos naturales y culturales, así como el fomento de prácticas sostenibles en la gestión del turismo; además, se podría explorar la posibilidad de establecer normas de calidad y certificaciones para las empresas turísticas locales.
- Se recomienda elaborar un plan turístico específico que aborde las áreas de mejora identificadas en los indicadores "Best Tourism Villages"; esto incluiría la participación activa de la comunidad en la planificación y desarrollo del turismo, garantizando la inclusión de diversas voces. Además, se sugiere fortalecer la gobernanza local y establecer medidas estratégicas para mejorar la cooperación entre las empresas locales y la participación en iniciativas turísticas nacionales o regionales. También, se puede optar por el programa Upgrade el cual se aplicará a determinados pueblos seleccionados entre aquellos que no cumplen en su totalidad los criterios de la iniciativa.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, I., & Bravo, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 9, 1-14
- Arnandis, R. (2019). ¿Que es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 1(43), 39-68.
- Barboza, C., & Pinchi, W. (2019). Gestión pública cultural para la promoción del patrimonio cultural en la provincia de Trujillo. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(4), 251-259.
- Caicedo, A., & Mites, P. (2021). *Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia El Carmelo del cantón Tulcán – provincia del Carchi* [Tesis de Ingeniería en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1353>
- Castro, J. (2021). *Propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana (Análisis de caso: Parroquia de Ambuquí)* [Tesis de Ingeniería en Ecoturismo, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7816>
- Coral, M., & Fierro, C. (2021). *Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí, Provincia del Carchi* [Tesis de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/976>
- Cuásquer, M. (2018). *Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas. Tulcán* [Tesis de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/588>
- Das, D., & Kumar, A. (2023). A systematic review on village tourism—current status and challenges. *Boletín de Literatura Oral*, 1(10), 1509-1516.
- Delgado, P. (2020). Las políticas turísticas en la promoción del turismo cultural. *Centro Sur*, 4(1), 1101-1112.

- Fernández, J., & Navarro, F. (2020). Identificación de recursos turísticos potenciales importantes por criterios de singularidad identitaria y universal. El municipio de Ugjíjar en la comarca de las Alpujarras. *Cuadernos de Turismo*, 1(45), 141-165.
- García, Y., & García, E. (2021). Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13612-13624.
- González, F. (2021). *Las buenas prácticas y turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba* [Tesis de maestría en Turismo, Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7538>
- Guevara, C. (2021). *La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi* [Tesis de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/993>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education. https://books.google.com/books?id=5A2QDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. <https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/#pix-tab-398c8f9c-4977318>
- Lalangui, J., & Espinoza, C. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- Menoya, S., Gómez, G., Pérez, I., & Cándano, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la Dirección*, 11(1), 172-204.
- Moreno, É., & Ochoa, F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia. *Turismo y Sociedad*, 12, 197-214.
- OMT. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2023). *Best Tourism Villages by UNWTO*. <https://www.unwto.org/tourism-villages/en/the-initiative/#requisitos>

- Ozisk, O. (2022). Samples of Turkey in the Best Tourism Village. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 12, 04-11.
- PDOT. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia "El Carmelo"*. GAD Parroquial.
- PDOT. (2019). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia El Carmelo - Actualización 2019 - 2023*.
- Rochmad, B., Nyoman, D., Made, S., & Made, U. (2022). Community welfare in Nglanggeran tourism village: Community empowerment perspective. *Central European Management Journal*, 30(4), 1591-1603.
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible y Desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* [Tesis de Maestría en Turismo Sostenible, Universidad de Girona]. https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16759/tmse_20190307.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, X., Auquilla, L., Fernández, L., & Auquilla, Á. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la "Mama Negra" Latacunga. *Explorador digital*, 4(4), 27-49.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	PASPUEL CORAL VERONICA LISMANIA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401937214
PERIODO ACADÉMICO:	2024A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE:	MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,33	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,00	
3	METODOLOGÍA	9,00	
4	RESULTADOS	8,67	Justificar los porcentajes presentados en la predefensa. Indicar los porcentajes en los gráficos.
5	DISCUSIÓN	8,33	Responder a las preguntas de investigación.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,33	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obteniendo una nota de: **9,27** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 4 de abril de 2024**

MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
PRESIDENTE TRIBUNAL

MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR

MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Veronica Lismania Paspuel Coral				
DATE: 17 de abril de 2024				
Topic: "Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia el Carmelo"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Veronica Lismania Paspuel Coral
Fecha de recepción del abstract: 17 de abril de 2024
Fecha de entrega del informe: 17 de abril de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente




Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Instrumentos

Tabla 7. Entrevista dirigida al GAD.

	
<p>Análisis de los indicadores “Best Tourism Villages” para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo</p>	
<p>Objetivo: Evaluar los indicadores de ingreso al programa “Best Tourism Villages by UNWTO” de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible.</p>	
<p>Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.</p>	
<p>ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA EL CARMELO</p>	
<p>Presidente</p>	<p>Ing. Andrea Ortega B.</p>
<p>ÁREAS DE EVALUACIÓN INDICADORES BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO</p>	
<p>RECURSOS CULTURALES Y NATURALES</p>	
<p>1.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo tiene recursos culturales (materiales e inmateriales) reconocidos? ¿Cuáles?</p>
<p>Culturización del carnaval</p>	
<p>Fiestas Virgen del Carmen</p>	
<p> </p>	
<p>2.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo tiene recursos naturales reconocidos? ¿Cuáles?</p>
<p>Cascada de Cartagena</p>	
<p>Aguas de Licamancha</p>	
<p> </p>	
<p>PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS CULTURALES</p>	
<p>3.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?</p>
<p>Proyecto de conservación de la cordillera oriental</p>	
<p>Proyecto con Altropico conservación de la fuente hídrica Chingual Cofanes</p>	
<p> </p>	
<p>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</p>	
<p>4.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?</p>
<p> </p>	
<p> </p>	
<p>5.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento?</p>
<p>MAG – Trabajo interinstitucional</p>	
<p>Cociendo con amor – entrega 6 máquinas de coser a mujeres carmelitas</p>	
<p>Local centro artesanal cociendo con amor</p>	
<p> </p>	
<p>SOSTENIBILIDAD SOCIAL</p>	
<p>6.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico?</p>
<p>Señalética turística</p>	
<p> </p>	
<p> </p>	
<p>7.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo promueve la igualdad de acceso a la escolarización (primaria y secundaria)?</p>
<p>Transporte escolar gestionado por el GAD Municipal</p>	
<p> </p>	
<p> </p>	

8.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?
Capacitación con la fundación Lunita Lunera, erradicación violencia de género	
Capacitaciones con ACNUR, violencia basada en género	
Capacitaciones con la vice prefectura, Reconstruye, trato a la mujer, técnicas de liberación de emociones, atención a la salud mental.	
9.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para promover oportunidades para la población vulnerable en el turismo: residentes infrarrepresentados de grupos indígenas de minorías étnicas y residentes con discapacidad?
10.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para el desarrollo de los recursos humanos, la educación y desarrollo de competencias, especialmente enfocada s a la promoción de la innovación y la reducción de la brecha en cuanto a competencias digitales en el turismo?
Proyecto BID con Prefectura del Carchi y GAD Parroquial, promoción y publicidad de lugares turísticos.	
11.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para mejorar la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas?
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
12.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para la preservación y conservación de los recursos naturales?
Capacitaciones a población, niños, jóvenes y adultos mayores, Cordillera orienta	
A adultos mayores sobre el cambio climático con fundación CEA 04	
13.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la lucha contra el cambio climático?
Capacitaciones de cambio climático y reforestación con empleados municipales y ciudadanía en general	
14.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para reducir los plásticos de un solo uso en el turismo?
Proyecto de reciclaje con la Prefectura del Carchi, recolección de botellas plásticas	
15.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para controlar y reducir el impacto del turismo en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales y residuos sólidos?
Se colocó en el hostel Montañita señalética para reducir el consumo de agua en baños y lavamanos	
DESARROLLO TURÍSTICO E INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR	
16.	¿La parroquia El Carmelo está integrado en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)?
17.	¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?
Hostal Montañita	

18.	¿La parroquia El Carmelo promueve la gastronomía local y la cultura culinaria local? Capacitaciones elaboración de yogurth artesanal, manjar de leche, mermeladas, queso amasado y mosarella
19.	¿La parroquia El Carmelo promueve la inclusión de agricultores, productores locales (artesanos, etc.) en el turismo, productos, actividades y experiencias relacionados con tradiciones locales y facilita su adquisición por parte de turistas? Talleres con empresas privadas para agricultores de la zona, Farm Agro, Agro la estrellita, Agrinora, Agripac.
20.	¿La parroquia El Carmelo implementa o defiende unas normas de calidad turística y unos sistemas de certificación en las empresas y los proveedores de servicios turísticos? Servicios turísticos Quitaso!
21.	¿Los comercios de la parroquia El Carmelo disponen de instalaciones de comercio electrónico y/o de pago electrónico? Banco del barrio y Red carga móvil
22.	¿La parroquia El Carmelo cuenta con señalización turística? Camino El Carmelo – Julio
23.	¿La parroquia El Carmelo tiene capacidad para acoger eventos y/o ha desarrollado eventos relevantes, especialmente relacionados con la cultura, el conocimiento y los productos locales? El carnaval en la plaza divino niño, trueque en semana santa, moto velocidad, campeonatos futbol, fiestas de parroquialización, fiesta virgen del Carmen, encendido de luces navideñas.
24.	¿La parroquia El Carmelo tiene/participa en planes/iniciativas de marketing y promoción?
25.	¿La oferta turística de la parroquia El Carmelo está bien representada en los canales de distribución de viajes (online y offline)?
26.	¿La parroquia El Carmelo promueve y tiene productos y experiencias innovadores? Dulces artesanales, yogurth Fábricas de queso, "La Colina" "Ed Carmelo" "Tío Berba"
27.	¿El turismo genera un impacto económico positivo en la parroquia El Carmelo, complementando las actividades económicas existentes como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y/o la pesca y sus correspondientes industrias de transformación? Las covachas, rentas en los locales y restaurantes de comida del sector Camionetas "Cufran" "Buni Cuquin" "Tío Berba"
GOBERNANZA Y PRIORIZACIÓN DEL TURISMO	
28.	¿La parroquia El Carmelo cuenta con un plan o política de desarrollo turístico específico?

29.	¿La parroquia El Carmelo tiene una entidad/área dedicada al desarrollo y gestión del turismo (pública, público – privada o privada)?
	Quitasol, GAD, Piscinas de Licamancha, Arecani, Mi nasa Jardín, Cociendo con amor
30.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la cooperación entre las empresas del pueblo?
	Quitasol, Arecani, Cociendo con amor, Asopraco
31.	¿La parroquia El Carmelo colabora con mecanismos nacionales o regionales en iniciativas de turismo?
	GAD y Prefectura del Carchi
32.	¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve la participación de la comunidad y sus residentes en la planificación y el desarrollo del turismo; y tiene medidas que contribuyen a que el turismo mejore el bienestar y la satisfacción?
33.	¿La parroquia El Carmelo colabora con instituciones educativas y académicas en materia de turismo?
	Capacitaciones en Unidad Educativa El Carmelo
INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD	
34.	¿La parroquia El Carmelo dispone de infraestructuras de transporte adecuadas para facilitar la conectividad?
	Compañías “Cofran” “Puni Chuquin” “Bus Trans Norte”
35.	¿La parroquia El Carmelo tiene acceso adecuado a servicios tales como agua potable, servicios de saneamiento y electricidad?
	Si
36.	¿La parroquia El Carmelo tiene tecnología de comunicaciones e infraestructura digital adecuadas?
	Si
SALUD Y SEGURIDAD	
37.	¿La parroquia El Carmelo tiene/es parte de un plan/sistema de salud y seguridad públicas?
	Si con el centro de salud de la parroquia
38.	¿La parroquia El Carmelo tiene/está cerca de servicios de atención sanitaria?
	Si centro de salud El Carmelo y Hospital Tulcán
39.	¿En caso de vulnerabilidad a desastres naturales, la parroquia El Carmelo tiene/forma parte de un plan de emergencia?
	Plan de emergencia GAD PRC con secretaria de gestión de riesgos.

Tabla 8. Entrevista dirigida al representante de QUITASOL.


	
<p>Análisis de los indicadores “Best Tourism Villages” para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo</p>	
<p>Objetivo: Evaluar los indicadores de ingreso al programa “Best Tourism Villages by UNWTO” de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible.</p>	
<p>Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.</p>	
<p>ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES CLAVE DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EL CARMELO</p>	
<p>Nombre:</p>	<p>Libardo Tello</p>
<p>Institución:</p>	<p>AVECANIC – QUITASOL, Club Corporación</p>
<p>ÁREAS DE EVALUACIÓN INDICADORES BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO</p>	
<p>PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS CULTURALES</p>	
<p>1.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?</p>
<p> </p>	
<p> </p>	
<p>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</p>	
<p>2.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?</p>
<p>Si apoya en un porcentaje, comenta siempre que el presupuesto es bajo y hasta el momento no, ayudan con presupuesto para la señalización.</p>	
<p> </p>	
<p>3.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento?</p>
<p>Cada uno es responsable de su negocio – no tiene apoyo del GAD</p>	
<p> </p>	
<p>SOSTENIBILIDAD SOCIAL</p>	
<p>4.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?</p>
<p>He escuchado que dan capacitaciones, pero en lo personal no.</p>	
<p> </p>	
<p>DESARROLLO TURÍSTICO E INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR</p>	
<p>5.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo está integrada en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)?</p>
<p>Por el momento no, pero están trabajando en realizar una ruta con el gobierno provincial, recién están levantando información.</p>	
<p> </p>	
<p>6.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?</p>
<p>Solamente contamos con el hostel Mi Jardín, es un lugar pequeño pero muy humilde y su infraestructura tiene la representación con colores vivos y quedarse una noche cuesta 15 dólares.</p>	

Tabla 9. Entrevista dirigida al representante de la Asociación Turística y Gastronómica “Tres Chorros”.



	
<p>Análisis de los indicadores “Best Tourism Villages” para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo</p>	
<p>Objetivo: Evaluar los indicadores de ingreso al programa “Best Tourism Villages by UNWTO” de la parroquia El Carmelo para generar un turismo sostenible.</p>	
<p>Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.</p>	
<p>ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES CLAVE DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EL CARMELO</p>	
<p>Nombre:</p>	<p>Damián Alamiro Ponce Portilla</p>
<p>Institución:</p>	<p>Asociación Turística y Gastronómica “Tres Chorros” Sabor carmelita</p>
<p>ÁREAS DE EVALUACIÓN INDICADORES BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO</p>	
<p>PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS CULTURALES</p>	
<p>1.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la conservación y promoción de sus recursos culturales?</p>
<p>No se difunde adecuadamente, y existen personas que piden más apoyo por parte de las autoridades.</p>	
<p>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</p>	
<p>2.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística?</p>
<p>Durante la pandemia se evidencia que las personas están interesadas en la parroquia y nacieron varios emprendimientos como la comunidad “Cartagena”.</p>	
<p>3.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del turismo y el emprendimiento?</p>
<p>Si hay potencial fuerte en la zona ganadera y agrícola, algunas personas se dedican a hacer asociaciones para la industrialización de leche, en tema turístico falta presupuesto lo que resulta en una limitante para el desarrollo de actividades.</p>	
<p>SOSTENIBILIDAD SOCIAL</p>	
<p>4.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la igualdad de género en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los jóvenes (de 17 a 29 años)?</p>
<p>Aviturismo, Festivales cada año por el club Avecanic apoyado por el GAD, Fundación Antrópico, enfocada en conservar la virgen negra pero no tienen apoyo</p>	
<p>DESARROLLO TURÍSTICO E INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR</p>	
<p>5.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo está integrada en un área más amplia con atractivos turísticos (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)?</p>
<p>El Carmelo forma parte de la AP Cordillera Oriental del Carchi a nivel nacional con tema ambiente SNAP, virgen negra declarada por el ministerio del ambiente, Binacional, la bonita – Sucumbíos.</p>	
<p>6.</p>	<p>¿La parroquia El Carmelo tiene opciones de alojamiento que reflejan los valores rurales y locales?</p>
<p>Si, se llama Montañita Corporación Quitasol – hospedaje comunitario, pero aún no tienen resultados.</p>	

Tabla 10. Encuesta dirigida a la muestra de la población económicamente activa de la parroquia El Carmelo.

	<p>Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo</p>					
<p>Objetivo: Determinar la situación actual del turismo sostenible en la parroquia El Carmelo. Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.</p>						
DATOS DEMOGRÁFICOS						
Edad	Género	Instrucción				
	M F	Primaria	Secundaria	Superior		
Ocupación		Ingresos				
Estado civil	Casado		Soltero		Otros	
<p>Lea detenidamente cada uno de los enunciados; luego con base a su experiencia sobre el turismo de la parroquia El Carmelo, por favor puntúe a criterio propio con una X del 1 al 5 las siguientes afirmaciones, considerando que 1 es la respuesta peor valorada y 5 la respuesta mejor valorada.</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo</p>						
TURISMO SOSTENIBLE						
		1	2	3	4	5
1.	El turismo es beneficioso para la parroquia El Carmelo.	1	2	3	4	5
2.	El turismo le beneficia de forma personal.	1	2	3	4	5
En la parroquia El Carmelo el turismo tiene los siguientes efectos:						
3.	Crea trabajo para los residentes locales.	1	2	3	4	5
4.	Da empleo a los jóvenes de la localidad.	1	2	3	4	5
5.	Provoca el aumento de los precios de los artículos.	1	2	3	4	5
6.	Contribuye a que la comunidad obtenga servicios.	1	2	3	4	5
7.	Aumenta la tasa de delincuencia.	1	2	3	4	5
8.	Menoscaba las normas morales.	1	2	3	4	5
9.	Perturba el desarrollo de las actividades locales.	1	2	3	4	5
10.	Daña el medio ambiente.	1	2	3	4	5
11.	Impide el acceso de los residentes locales a los diversos lugares (playa, parque, sendero)	1	2	3	4	5
12.	Estimula la artesanía y la cultura locales.	1	2	3	4	5
13.	Utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc.)	1	2	3	4	5
14.	La comunidad consigue controlar el turismo.	1	2	3	4	5
15.	El dinero que genera el turismo queda en la comunidad.	1	2	3	4	5
16.	Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.	1	2	3	4	5

17.	En general ¿cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad?				
	Muy insatisfactoria	Insatisfactoria	Satisfactoria	Buena	Excelente
18.	¿Desearía usted más o menos actividad turística en su comunidad o región en el futuro?				
	Mucha menos	Menos	La misma	Más	Muchas más
19.	¿Cuál es su mayor inquietud con respecto al turismo en su comunidad?				
20.	¿Qué se podría hacer para mejorar el turismo en su comunidad?				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Evidencias fotográficas



Figura 7. Entrevista dirigida a la Ing. Andrea Ortega B. presidenta del GAD.

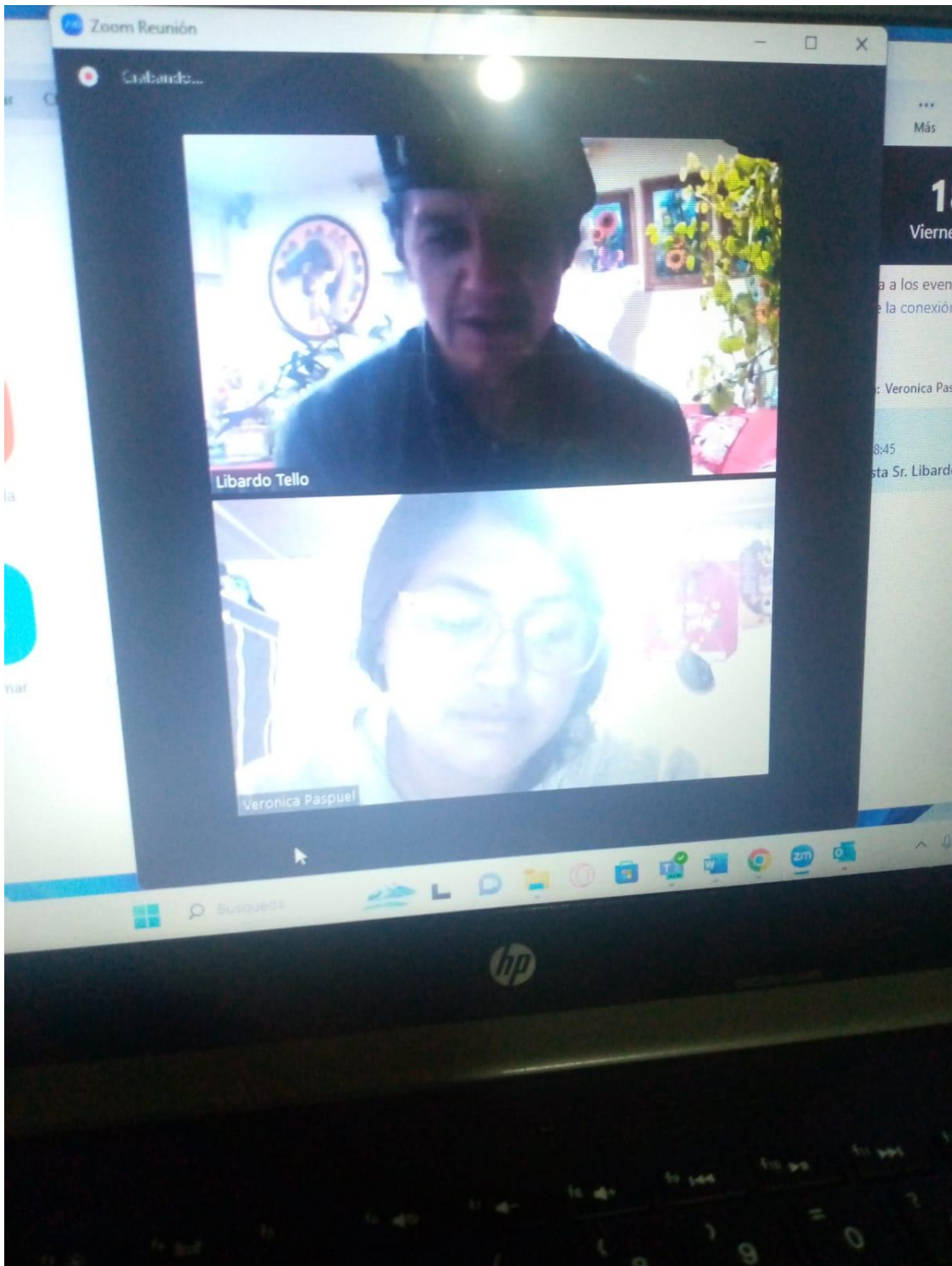


Figura 8. Entrevista dirigida al señor Libardo Tello representante de QUITASOL.



Figura 9. Evidencias fotográficas de la aplicación de encuestas.