

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: Suárez Suárez Nicole Estefania

TUTORA: Msc. Cárdenas Fierro Gisselle Mariuxi

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Suárez Suárez Nicole Estefania con el número de cédula 1751524370 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Cárdenas Fierro Gisselle Mariuxi

TUTOR

Tulcán, mayo de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Suárez Suárez Nicole Estefanía con cédula de identidad número 1751524370 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de absoluta responsabilidad.



Suárez Suárez Nicole Estefanía

AUTORA

Tulcán, mayo de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Suárez Suárez Nicole Estefania declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Suárez Suárez Nicole Estefania

AUTORA

Tulcán, mayo de 2024

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este trabajo, merece de un grato agradecimiento, primero a Dios por haberme bendecido con la capacidad de perseverancia y fortaleza, a mis padres por haberme ayudado, apoyado y alentado constantemente en todo el transcurso académico. Así mismo, agradecer a mis docentes que impartieron sus conocimientos con paciencia y esmero para poder formarme como profesional y a mi tutora de tesis que supo guiarme y orientarme para culminar con éxito esta investigación, y así poder culminar con éxito mi carrera.

Suárez Suárez Nicole Estefanía

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, ya que gracias a él he tenido la fortaleza, conocimiento y capacidad de ir avanzando en el trayecto de mis estudios académicos.

Le dedico a mi madre Clara Suárez que con mucha paciencia y amor me ha brindado valor y fuerzas para seguir adelante día a día, a mi padre Edwin Suarez que a pesar de las adversidades siempre ha intentado sacarme adelante con su esfuerzo y valentía, conjuntamente brindándome su apoyo y comprensión incondicional que con su ayuda y motivación me infundieron con mi formación profesional.

Suárez Suárez Nicole Estefanía

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. EL PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.4.3. Preguntas de investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Desempeño empresarial	22
2.2.2. Teoría estrategia, estructura y rivalidad empresarial	23
2.2.3. Sectores económicos	27
2.2.4. Tamaño de empresas por número de trabajadores.....	27
III. METODOLOGÍA	29
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	29
3.1.1. Enfoque	29
3.1.2. Tipo de Investigación	29
3.2. HIPÓTESIS	30
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	30

3.3.1. Operacionalización de variables	30
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	31
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	33
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1. Resultados	40
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1. CONCLUSIONES	52
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipo de empresas según su tamaño	28
Tabla 2. Operacionalización de variables	31
Tabla 3. Empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.....	33
Tabla 4. Estadísticas de Fiabilidad	35
Tabla 5. Ingresos y Costos laborales de las empresas de la provincia del Carchi.....	40
Tabla 6. Retorno de la inversión de las empresas de la provincia del Carchi.....	43
Tabla 7. Porcentajes de la facilidad para hacer negocios por empresas.....	45
Tabla 8. Puntuaciones Porcentuales de la competitividad local de las empresas.....	47
Tabla 9. Percepción de la seguridad jurídica de los empresarios.....	49
Tabla 10. Puntuaciones de variables	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diamante de Porter.	24
Figura 2. Semaforización de la hipótesis.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	59
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	60
Anexo 3. Resumen de Variables.....	61
Anexo 4. Instrumento	63
Anexo 5. Validación del instrumento por expertos	66

RESUMEN

El objetivo de esta investigación se centró en establecer el estado de las variables (costo laboral, inversión empresarial, facilidad para hacer negocios, competitividad local y calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado) que se relaciona con el desempeño empresarial en el periodo 2022 y 2023, con el fin de considerar si estas, son o no favorables en las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi. La metodología de esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo empleando un método deductivo y se aplicó un tipo de investigación descriptiva de corte transversal. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante una encuesta diseñada previamente y aplicada a los representantes de las empresas grandes y medianas de la provincia. Esta encuesta se basó en tres variables: la facilidad para hacer negocios, la competitividad local y la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado, así mismo, se utilizó el análisis documental para recopilar información de las variables costo laboral e inversión empresarial. Los resultados más relevantes de acuerdo con las variables de estudio, en cuestión con el costo laboral se determinó que esta variable se encuentra en un nivel medio bajo con un 6,47%. Por consiguiente, se determinó que la inversión empresarial se encuentra en un nivel medio bajo con 14% y un retorno de su inversión de \$0,14 esto es por cada dólar que invierten las empresas en la provincia. De la misma manera, se pudo considerar que la facilidad para hacer negocios que las empresas en la provincia tienen es medio alto con una puntuación porcentual de 71%. Para la competitividad local, se determinó que la provincia tiene un nivel medio alto con un porcentaje del 74%. Por último, en la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado se consideró un porcentaje de 46% en un nivel medio. En términos generales se determinó que las variables que se relacionan con el desempeño empresarial son favorables en la provincia del Carchi.

Palabras Claves: Desempeño empresarial, Costo laboral, Facilidad para hacer negocios, Inversión empresarial, Competitividad local, Calidad de la ley.

ABSTRACT

The main objective of this research was to establish the status of various variables (labor cost, business investment, ease of doing business, local competitiveness, and quality of law enforcement in the defendant's area) that are linked to business performance during the years 2022 and 2023. This was done with the purpose of evaluating whether these variables are favourable for large and medium-sized companies located in the province of Carchi. The methodology used in this research was based on a quantitative approach using a deductive method, and a type of descriptive cross-sectional study was carried out. Data collection was carried out through a pre-designed survey applied to representatives of large and medium-sized companies in the province. This survey focused on three main variables: ease of doing business, local competitiveness, and quality of law enforcement in the respondent's area. In addition, document analysis was used to collect information on the variables of labour cost and business investment. The most relevant results obtained in relation to the variables studied, according to labour cost determined to be at a medium-low level, with a percentage of 6.47%. On the other hand, it was found that business investment is also at a medium-low level, with a return of 14% on investment, that is, for every dollar invested by companies in the province, \$0.14 return is obtained. Likewise, it was observed that the ease of doing business in the province is medium-high, with a score of 71%. Regarding local competitiveness, it was determined that the province has a medium-high level, with a percentage of 74%. Finally, in terms of the quality of law enforcement in the respondent's area, a medium level was considered with a percentage of 46%. In summary, it was concluded that the variables related to business performance in the province of Carchi are favourable in general.

Keywords: Business Performance, Labor Cost, Ease of Doing Business, Business Investment, Local Competitiveness, Quality of Law.

INTRODUCCIÓN

En el contexto evolutivo de la provincia del Carchi, la gestión efectiva del análisis del estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial ha surgido como un componente para fomentar oportunidades de mejora y desarrollo.

La importancia de conocer el estado en que se encuentran estas variables se ve acentuada por el bajo aprovechamiento de recursos y capacidades que tienen las empresas en los sectores económicos, es por ello por lo que las empresas han poseído un nivel bajo de innovación y crecimiento en la provincia del Carchi.

El propósito de esta investigación es establecer el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi en el periodo 2022-2023. A través de un estudio detallado a las empresas medianas y grandes de los sectores económicos de transporte, comercio y agricultura, se busca que estas variables sean favorables.

La importancia de considerar este tema radica en su impacto a las empresas, autoridades locales y regionales, a su aportación al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, entre otros. Para contemplar estrategias y apoyo constante a los empresarios con el fin de fomentar el desarrollo y evolución de la región fronteriza.

Las empresas pueden fortificar de la misma manera sus propias estrategias y saber en donde fortalecer sus debilidades oportunamente para su desarrollo y crecimiento. Así también, tomando en cuenta el objetivo ocho de los ODS, al mejorar este indicador en la provincia se estaría dando cumplimiento a este objetivo promoviendo el crecimiento financiero de la provincia, generando mayor y decente empleo para los ciudadanos, proporcionando información a quien lo necesite y pueda aplicar soluciones y mejoras.

En la provincia del Carchi se contempló la existencia de 515 empresas activas que están registradas en la Superintendencia de compañías, valores y seguros, este número refleja la diversidad de la economía local, abarcando diversas industrias que favorecen al desarrollo y crecimiento sostenible de la provincia.

Dentro de este análisis se estudiará el estado de las variables clave que se relacionan con el desempeño empresarial como; el costo laboral, la inversión empresarial, facilidad para hacer negocios, competitividad local y la aplicación de la ley en el

área del demandado. Con este estudio aspiramos contribuir con el conocimiento académico, para crear estrategias que promuevan el crecimiento y prosperidad de las empresas en esta región.

La estructura del trabajo de investigación abarca siete capítulos, que se detallan a continuación.

Capítulo I: Se formuló el problema de investigación, que se consideró tres niveles: un macro, que abordo investigaciones centrada en América Latina; un meso, que abordo en contexto del Ecuador y un micro, que recupero fuentes de investigación específicas de la provincia del Carchi. Se justificaron las razones por las cuales se respalda la investigación y se establecieron los objetivos y preguntas de investigación.

Capitulo II: En este capítulo se presentan los antecedentes en los que fundamenta la investigación, junto con el marco teórico que sustenta su desarrollo. En este sentido se hizo referencia a la teoría "Estructura, estrategia y rivalidad de las empresas" de Michael Porter (1990), que da soporte a las variables de estudio.

Capitulo III: Se detallo la metodología aplicada, el cual se definió que el estudio abordo un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación descriptiva de corte transversal, la técnica de investigación se centró un una encuesta estructurada y dirigida a los responsables de las empresas grandes y medianas, basada en 3 variables; la facilidad para hacer negocios, competencia local y la calidad de la ley en el área del demandado, también se hizo el análisis documental para la recolección de datos para las variables; costo laboral e inversión empresarial.

Capitulo IV: Se presentan los resultados y la discusión. Donde se respondieron a los objetivos y preguntas de investigación, se identificó la hipótesis y se evaluaron los resultados de las encuestas y el análisis documental.

Capitulo V: Se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, que derivaron de los resultados y discusión.

Por último, en el capítulo VI y VII se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos necesarios para respaldar la información presentada en el estudio.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desempeño empresarial es un elemento clave para el desarrollo mercantil y social de una región. Según Zegarra en su artículo publicado en el año 2006 menciona que "La sobrevivencia y crecimiento de estas empresas puede asegurar el desarrollo económico del país, por esta razón es preciso desarrollar modelos de análisis que permitan a estas empresas medir y mejorar su desempeño empresarial." Las variables necesarias para desarrollar un modelo de análisis que ayude al desempeño empresarial son el costo laboral, inversión empresarial, competitividad local, facilidad para hacer negocios, calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado (Möbius & Althammer 2020). Estas variables son factores influyentes directamente a la expansión o recesión económica de una empresa.

Según Rozo (2008), en Colombia se realizó un estudio en donde se demuestra que la reducción de los impuestos salariales relacionados con los costos laborales fomenta a un incremento positivo sobre el empleo y por lo tanto en la producción agregada de la nación. De la misma manera los elevados costos de impuestos que pagaban las empresas generaban desmotivación para invertir y esto afectaba negativamente el crecimiento económico, por lo tanto, se aprobó una ley para la reducción de impuestos con ello se reactivaría la inversión empresarial (Castañeda y Villabona, 2020).

Por otra parte, según datos estadísticos obtenidos del Banco Mundial muestra que Colombia se encontraba en el ranking 67 en el año 2019 de los países con mejor índice de facilidad para hacer negocios, esto se calculó por medio del Doing Business (herramienta que mide el índice de facilidad para hacer negocios).

La corrupción es una de las mayores desventajas para la competitividad, además las empresas tienen que adoptar el concepto de responsabilidad social, comercio justo, control interno para contribuir con el desarrollo económico (Avendaño y Garzón, 2014).

En Colombia, existen diversas leyes y normas como el código de comercio, la de sociedad, la de propiedad industrial y la de protección al consumidor, son normativas que ofrecen regular y proteger derechos para la empresa y los consumidores, si una empresa incumple estas leyes empresariales, pueden enfrentar consecuencias como multas, sanciones y, en casos extremos, la disolución de la empresa (Gómez, Martínez, y Arzuza, 2006).

Según Landeta (2020) Ecuador es un país con elevados costos laborales, a comparación de otros países como Colombia, por esta razón algunos sectores tienen que volverse informales o no contratar personal por falta de los recursos. Por otro lado, la inversión en Ecuador ha mejorado parcialmente en 2022, donde este alcanzó \$7.200 millones en nuevos contratos de inversiones a escala mundial realizando promociones comerciales y utilizando incentivos para la mejora (Ministerio de producción Comercio exterior inversiones y Pesca [MPCEIP], 2022).

Ecuador, tiene un bajo rendimiento en el índice de capacidad para hacer negocios según datos estadísticos obtenidos del Banco Mundial. El mismo que indica que estaba en el ranking 129 en una clasificación del 1 como óptimo al 190 como deficiente, esto significa que, a comparación con otros países como Colombia, Ecuador está en un nivel inferior.

En el caso de Ecuador, estudios realizados por Flores y Morocho (2018), menciona que la competitividad en el país ha tenido un bajo desempeño, ya que en los principales pilares que se utilizan para medir la competitividad en el Foro Económico mundial este tiene una recesión en diez de doce pilares. Es importante tomar en cuenta que los pilares que más variación han tenido hacen referencia con el ambiente macroeconómico y la innovación, de la misma manera se destaca los factores de mayor problemática para hacer negocios en el país tales como: inestabilidad política, tasas impositivas, regulaciones laborales restrictivas y la corrupción.

Las empresas en Ecuador deben regirse a distintas leyes y códigos que les permitan el funcionamiento de sus actividades algunas tienen que establecerse según el sector económico al cual vaya a permanecer, entre estos están La ley de empresas, código de comercio, Código de trabajo, Ley de normas justas, etc., los cuales establecen regulaciones y disposiciones legales para las empresas proporcionando diversos artículos que son obligatorios para la gran mayoría, sin embargo, algunas empresas pueden enfrentar desafíos para el cumplimiento de estas normativas y adaptarse a

los requisitos legales debido a factores como la falta de recursos o incomprensión de las regulaciones.

La provincia del Carchi posee un potencial importante en diferentes sectores productivos, se ha observado que muchas empresas enfrentan dificultades en su desarrollo, aunque se ha tenido diferentes iniciativas para promover el desarrollo empresarial en la provincia.

La provincia se caracteriza por su diversidad económica, con sectores productivos como el sector agropecuario en la zona alto andina productora de papa y leche, y en la zona cálida y cálida seca de frejol y ciertos frutales. Así mismo el sector comercial y de transporte posee mayor competitividad la mayoría se concentran en el cantón Tulcán (Carchi prefectura, s.f.). Sin embargo, a pesar del potencial que ofrecen estos sectores, muchas empresas enfrentan dificultades para lograr un desempeño empresarial sostenible.

En este contexto, el bajo aprovechamiento de recursos y capacidades de las empresas de los sectores económicos mencionados desemboca en problemas de desarrollo empresarial sostenible; desde aquí se denota que la provincia del Carchi se ha mantenido con bajos aportes a la generación del valor agregado bruto (VAB). Este fenómeno se da ya que la producción de la provincia todavía es primaria y no ha evolucionado en materiales, tecnología e insumos para transformar y mejorar la industria (Carchi Prefectura, 2019).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años la provincia del Carchi se ha enfrentado a varios desafíos, como la competencia en el mercado nacional e internacional en busca de un mismo objetivo entre industrias similares, obteniendo rivalidad entre sí, queriendo ganar posicionamiento en el mercado. De la misma manera, la dificultad al acceso financiero por diversos motivos como: políticas exclusivas, disminuidas garantías, educación financiera limitadas, entre otros. Como también la falta de innovación es

otro desafío que prevalece en la provincia, ya sea por tecnologías limitadas, falta de ingresos financieros, rezago al cambio, etc. Son motivos por los cuales la innovación no podría surgir dentro de un ambiente empresarial. Es por ello que, esta investigación contribuye al conocimiento y practica empresarial en la provincia del Carchi, al identificar las variables que son más favorables en el desempeño empresarial aportando información relevante para aplicación de métodos y técnicas que contribuyan al crecimiento y desarrollo regional.

Los resultados de este estudio pueden utilizarse por las empresas, los investigadores y académicos interesados en el desarrollo económico y empresarial de la provincia, lo que permite fortalecer al sector empresarial de la región en el mercado nacional e internacional.

Así mismo, permite a las autoridades locales y regionales contar con información valiosa para diseñar políticas, programas de apoyo, directrices y estrategias dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) con el fin de promover el desarrollo empresarial en la provincia del Carchi. De esta manera, pueden originar iniciativas más efectivas para impulsar el desarrollo económico y social de la región, generando mayores oportunidades de empleo y de mejorar en la calidad de vida de los habitantes de la provincia.

De la misma manera la investigación contribuye con los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) Gamez (2022) menciona el objetivo ocho el cual se denomina "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos en América Latina y el Caribe" ya que esta proporciona información relevante para quienes lo necesiten y que puedan aplicar mejoras y soluciones de ser el caso, para el aumento de producción y riqueza en la región, el cual sea a largo plazo, beneficiando a la mayoría de los sectores y además, creando oportunidades laborales para quienes le sea necesario.

La investigación puntual de las empresas de la provincia Carchense surge debido al gran potencial que estas tienen. No obstante, estudios referentes al desempeño empresarial, con el fin de complementar un crecimiento y desarrollo no han sido efectuadas.

Con el desarrollo de esta investigación se espera dar a conocer a diversos investigadores que deseen enfocarse con mayor amplitud en el tema, información verídica y actualizada.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

- Establecer el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi en el periodo 2022 - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el estado del costo laboral de las empresas en la provincia del Carchi.
- Determinar el estado de la inversión empresarial en la provincia del Carchi.
- Identificar la facilidad para hacer negocios que tienen las empresas en la provincia del Carchi
- Establecer la competitividad local de las empresas en la provincia del Carchi.
- Analizar la percepción que tienen los empresarios sobre la seguridad jurídica en la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el estado del costo laboral en las empresas de la provincia del Carchi?
- ¿Cuál es el estado de la inversión empresarial de la provincia del Carchi?
- ¿Qué tan fácil le resulta hacer negocios a las empresas de la provincia del Carchi?
- ¿Cuál es el estado de la competitividad local que tiene las empresas en la provincia del Carchi?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los empresarios sobre la seguridad jurídica en la provincia del Carchi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio se realizó un análisis a varias investigaciones que sirvieron como sustento para fortalecer lo expuesto en el caso, sobre el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial, estas investigaciones aportaron con información de carácter científico, estratégico, procedimientos y experiencias en el campo investigativo.

Fernández (2021), en su investigación denominada “Costes laborales y competitividad”, el cual fue realizada con el fin de estudiar la relación existente entre los costos laborales y la competitividad, su evolución y como factores como la negociación y evolución de reformas laborales han alterado esta relación. Este estudio fue efectuado en España, realizando un análisis secundario de datos tomados directamente del instituto nacional de estadísticas (INE) del país, la investigación llegó a concluir que España debería tener un mercado más flexible para impulsar el crecimiento. Además, el costo laboral muestra que su incremento es mayor a comparación de la productividad pudiendo originar un descenso en la competitividad y rentabilidad de la región.

Este estudio fortalece a la presente investigación con información que ayuda a conocer los movimientos apropiados respecto a los costos laborales en las empresas ya que esta variable juega un papel fundamental en el desempeño empresarial, en cuanto menor sea el costo laboral, mayor será el desempeño de las organizaciones.

Olivera, Leyva y Napán (2021) en su artículo “Clima Organizacional y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores.” Determinan el impacto que existe entre el ambiente y el desempeño laboral de los trabajadores, la población investigada fue finita y comprendió un conjunto de diversos elementos y características, estuvo conformada por cien trabajadores de la empresa Cotton Life lo cual ochenta trabajadores fueron seleccionados de manera probabilística aleatoria

Para poder obtener los resultados, se utilizó como instrumento la encuesta que fue de tipo politómico cerrada con una escala de Likert, fueron evaluados mediante el Alfa de Cronbach, y según la investigación demuestra que si existe una incidencia significativa del clima organizacional en el desempeño laboral de la empresa Cotton Life.

Esta investigación contribuye de manera significativa al estudio que se está efectuando, mediante sus materiales y métodos de análisis, de tal manera que favorecen la metodología de realizar la recolección de datos e información.

Mobius y Althammer (2020) realizaron una investigación denominada "Competitividad sostenible: un análisis eco métrico espacial para las regiones europeas."

Esta investigación tenía como fin desarrollar un índice de competitividad sostenible basado en la teoría verificado mediante técnicas basadas en datos.

La investigación fue realizada según la muestra de 95 indicadores únicos que miden aspectos económicos, sociales y ecológicos para un conjunto de 27 regiones europeas en 28 países. Por lo tanto, utiliza como metodología dos pasos fundamentales.

El primer paso aplica un análisis factorial de los componentes principales para la transformación de un conjunto de variables manifiestas, también, compromete la información por los indicadores individuales en una dimensión subyacente, por último, asegura que la selección, ponderación y agregación de los indicadores se base en relaciones empíricas.

En un segundo paso se utiliza un modelo de ecuación estructural basado en la varianza para establecer el marco econométrico y probar sofisticadas relaciones de causa efecto entre cada componente, así para determinar los pesos compuestos generales respectivos.

De este modo se identifican impulsores independientes mutuos: fundamentos sociales y ecológicos, competitividad macro y microeconómica y resultados intermedios.

El marco conceptual del índice regional de competitividad sostenible presenta un enfoque de tres etapas; Infraestructura logística y de comunicaciones, Capital Humano avanzado, Ciencia e innovación. Se tomará en consideración este último

subdimensión en el cual se encuentra la microeconomía Competitiva de Porter (1990) el cual menciona cuatro indicadores, entre ellos está, el contexto de empresa, estrategia y rivalidad, por lo tanto, proporciona información vital para la presente investigación.

En el artículo publicado por Banwari, en el año 2019 denominado "Facilidad para hacer negocios en la India: el camino por recorrer." Estudia la clasificación de la India en diversos indicadores que miden la facilidad para hacer negocios y los pasos que este país ha optado para el crecimiento en la clasificación de la facilidad para hacer negocios. Para ello, esta investigación se basó en análisis de datos secundarios en el banco mundial, ministerio de comercio, entre otros. Indagando información relevante que ayude al incremento de conocimiento sobre la facilidad para hacer negocios y sus indicadores.

Banwari en sus hallazgos pudo analizar que entre todos los indicadores que facilita el banco mundial para conocer el resultado de este indicador, en la mayoría de ellos la India ha mejorado, como también contemplo que en otros había bajado, pero sin embargo demuestra que el país está en buen camino con respecto a las acciones tomadas para su mejoría. Tales como: Para iniciar un negocio la india a simplificado los procesos para que sea más fácil acceder a ello, como reducción de sellos de las empresas que ya no es un requisito legal, procesos de reserva de nombre y solicitudes de constitución se tratan como un solo proceso reduciendo tiempo y recursos, entre otros. También presenta mejorías en los procesos de manejos de permisos de construcción, como avisos de responsabilidad civil, Inspecciones conjuntas, y otras. Otro punto que se tomó en cuenta es conseguir electricidad en este indicador como en los otros de la misma manera se tomaron acciones correctivas que mejoraron sus procedimientos mejorando el indicador.

Este artículo es relevante para el presente estudio ya que proporciona información respecto a los indicadores necesarios para conocer lo que debería tener un país para ser considerado bueno para realizar negocios y de la misma manera contemplar los recursos que se podrían tomar para mejorar estas. Esta información será adaptada para conocer la facilidad para hacer negocios que tienen las empresas en la provincia del Carchi como indicador para considerar el desempeño empresarial que estas tienen y por lo tanto considerar si pudiese existir ventaja competitiva en la región.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Desempeño empresarial

El término “desempeño empresarial” es valorado de diferentes maneras por los empresarios y organizaciones, este concepto abarca diferentes percepciones de medición, algunos se enfocan en la idea de desempeño mediante su rentabilidad financiera, en la satisfacción del cliente, en su crecimiento empresarial, entre otros. Sin embargo, la mayoría de los empresarios tienen la visión de fomentar la competitividad empresarial, utilizando sus recursos, enfrentando varios desafíos y maximizando su rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Las acciones que se toman previamente como la planificación son de gran utilidad en las empresas para evitar el estancamiento, o a su vez, el fracaso en la misma, por lo que la improvisación no es una gran elección en períodos de incertidumbre siendo que esto procede a una disminuida acción de desempeño (Cruz, 2022).

El desempeño empresarial hace referencia al nivel de efectividad de sus actividades operarias, además, es el resultado que se obtiene por el cumplimiento de sus objetivos en un periodo de tiempo en diversas actividades económicas de una zona o región cumpliendo sus metas y objetivos (Morales, 2020 como se citó en Barrios et al., 2020). Zulkiffli y Perera en su artículo del año 2011, mencionan a este concepto como la habilidad operativa que posee un negocio con el fin de satisfacer los requerimientos de los socios y/o accionistas, por lo que realizar la medición de este tema es fundamental para el funcionamiento de una organización.

Barrios, Restrepo y Cerón (2020) afirman que la medición del Desempeño empresarial se ha realizado a través de diferentes metodologías; partiendo desde el enfoque cuantitativo, enfocándose en reseñas numéricas e indicadores de rentabilidad, hasta lo cualitativo, tomando en cuenta la percepción de representantes empresariales respecto al desempeño empresarial.

Es importante tomar en cuenta las diferentes metodologías de análisis ya que por medio de los datos numéricos se podrán considerar el desempeño que ha tenido los enfoques financieros, persuadiendo en su rentabilidad económica, y conocer la percepción enfocándose en la metodología cualitativa aporta a conocer información relevante como apoyo al crecimiento y desarrollo de las empresas.

El desempeño empresarial tiene una vinculación intrínseca con la competitividad, siendo así, el éxito de una empresa no solo se mide por sus indicadores financieros,

sino también por su capacidad de destacar ante otras empresas en el mercado. Por lo tanto, es importante que también sepa adaptarse a cambios, ofrecer productos que satisfagan la expectativa del consumidor, entre otros.

2.2.2. Teoría estrategia, estructura y rivalidad empresarial

Las empresas enfrentan desafíos sustanciales al querer ser reconocidas como prosperas en un mercado dinámico. Es por ello por lo que, tener la habilidad para el establecimiento y aplicación de estrategias se convierte en un factor crítico, es importante mantener una posición y aspirar a un crecimiento sostenible. La competitividad empresarial también implica el poder de adaptarse a diversas circunstancias del micro y macroentorno. Con la planificación de estrategias se puede establecer oportunidades, anticipar riesgos y poder diseñar estrategias para el sostenimiento de la empresa. Es relevante recalcar que una empresa tenga un buen desempeño, además de diferenciarse creando valor en sus productos o servicios para sus clientes. Este factor se centra en el contexto en que las empresas se crean, organizan y administran, como también la rivalidad que tienen entre sí dentro de una región, estos aspectos influyen en el desempeño empresarial (Porter,1990).

La estrategia empresarial considera las decisiones y acciones que las empresas toman para competir dentro del mercado como: inversión, segmentación, método de diferenciación, estrategias de precios, entre otros. Así, se contempla en cómo está estructurada la empresa, ya sea en su equipo de trabajo, jerarquía, ubicación geográfica, tamaño, equipos, etc. Por último, está la rivalidad, concentrada en la competencia entre empresas dentro de una región, proporcionando mayor innovación, reducción de costos y mejora continua.

Porter en su libro ventaja competitiva de las naciones del año 1990 menciona cuatro factores para el análisis, estudio y comprensión de las fuentes de ventaja competitiva de una región, estos factores se relacionan entre sí y se influyen mutuamente, los efectos de un factor pueden ser afectados al otro.

A continuación, se detallan los cuatro factores dentro del diamante de Porter (1990):

- A. Condiciones de los factores
- B. Condiciones de demanda
- C. Sectores afines y auxiliares
- D. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa

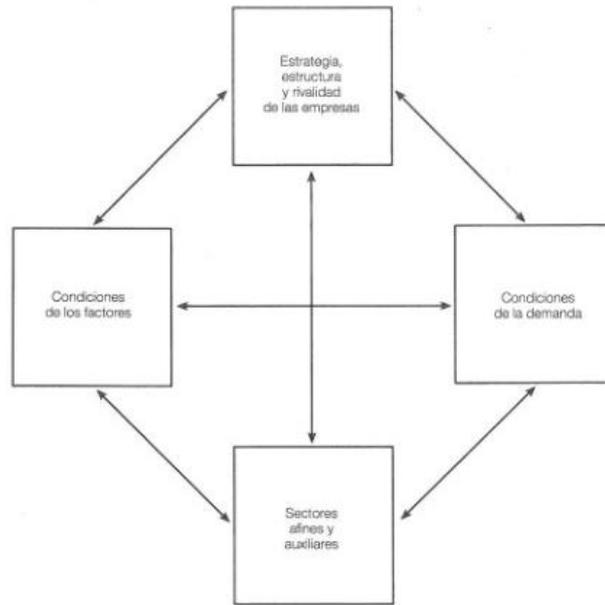


Figura 1. Diamante de Porter.

Fuente: Ventaja competitiva de las naciones (1990)

En este estudio se tomó como referencia teórica el cuarto factor del diamante de Porter, ya que la investigación está centrada en el análisis de la creación, organización y administración de las empresas y la naturaleza de la rivalidad interna. Los objetivos, estrategias y formas de las empresas organizadoras en las industrias varían ampliamente entre las naciones. El patrón de rivalidad en casa también tiene un papel profundo que desempeñar en el proceso de innovación y en las últimas perspectivas de éxito internacional (Porter, 1990).

En un entorno empresarial o económico competitivo, las empresas o regiones necesitan mantener una ventaja competitiva para su desarrollo y prosperidad, además, permite generar riqueza y empleo en su localidad.

Los factores que influyen en el contexto de empresa, estrategia y rivalidad son difíciles de determinar, ya que existen varias maneras de medirlo. Por lo tanto, de acuerdo con Möbius & Althammer (2020) en su artículo se ha tomado en cuenta cinco indicadores: costo laboral, inversión empresarial, facilidad para hacer negocios, competencia local y la aplicación de la ley en el área del demandado (Anexo 3).

a. Costo laboral

Los costos laborales se refieren a los gastos asociados con la contratación y empleo de trabajadores de una empresa. Gestionar los costos laborales es importante en la

administración de la empresa, ya que estos representan parte significativa en la rentabilidad de la organización.

Según las Normas Internacionales de Contabilidad 19 (NIC 19) consideran a los costos laborales como beneficios a los empleados, lo cual menciona que "son todas las formas de contraprestación concedidas por una entidad a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnizaciones por cese." Por lo general los beneficios a los empleados considerados son: sueldos, salarios, aportaciones a la seguridad social, participación en ganancias e incentivos, atenciones médicas, automóviles, entre otros.

b. Inversión empresarial

Las inversiones son asignaciones de recursos financieros y otros activos para la adquisición de bienes con el objetivo de generar un retorno de utilidad, es importante realizar inversiones, ya que estas permiten la expansión y crecimiento de las empresas. La NIC 40 considera a las inversiones propiedades mantenidas para obtener rentabilidad o apreciación del capital. Es por ello por lo que la inversión genera flujo de efectivo.

Las inversiones estratégicas pueden impulsar la innovación, mejorar la eficiencia y efectividad, expandir la capacidad productiva y ayuda a fortalecer la competitividad empresarial.

c. Facilidad para hacer negocios

La facilidad para hacer negocios es un indicador que se ha considerado respectivamente con el objetivo de conocer la facilidad que las empresas tuvieron para ser creadas. Además, este indicador se refiere a la medida en que se proporciona un entorno propicio para que las empresas realicen actividades y operen de mejor manera. Stern (2002) afirma que la facilidad para hacer negocios ha mostrado ser un elemento importante como estrategia para mejorar el desempeño de las empresas.

Este aspecto se contempló mediante el Doing Business, una serie de estudios anuales que investigan las regulaciones que mejoran la actividad empresarial, este presenta indicadores cuantitativos sobre regulaciones comerciales y protección de derechos de propiedad. (Banco mundial, 2020)

El Doing Business presenta diez indicadores cuantitativos que ayudan a realizar el análisis para conocer la facilidad de hacer negocios, entre ellos están: Apertura de una empresa, Manejo de permisos de construcción, Obtención de electricidad,

Registro de propiedades, Obtención de crédito, Protección a los inversionistas minoritarios, Pago de impuestos, Comercio transfronterizo, Cumplimiento de contratos, Resolución de insolvencia. (Banco mundial, 2020)

Estos indicadores son utilizados para evaluar y comparar el entorno empresarial, generando y proporcionando información valiosa para inversores, emprendedores y todos los stakeholders. Entre más alto se encuentre el nivel de facilidad para hacer negocios suele considerarse un entorno empresarial más atractivo y próspero.

d. Competitividad local

La competitividad puede ser definida como un fenómeno libre de interacción constante entre empresas de la misma industria en un mercado el cual busca conquistar y mantener consumidores, ya sea por medio de los precios, servicios o percepciones de calidad garantizando una mejor rentabilidad. (Gutiérrez, 2013)

Es por lo que se ha tomado como herramienta el índice de competitividad regional (ICR) este índice es utilizado para evaluar la capacidad que tiene una región para competir, establecida por el foro económico mundial (Alvarado & Jiménez, 2020).

e. Calidad de aplicación de la ley en el área del demandado

Este indicador demuestra la percepción de los empresarios de la provincia del Carchi de la seguridad jurídica existente en la región considerando que tienen derechos con los que los ampara la ley para la seguridad de cada uno.

El organismo técnico que vigila y controla organizaciones, actividades, funcionamiento, disolución, y liquidación de compañías y otras entidades en condiciones establecidas por la ley es la superintendencia de compañías, valores y seguros.

Las Naciones Unidas en su artículo del año 2011 afirma los principios rectores que tiene el estado ante la ciudadanía y sus empresas el cual es de "respetar, proteger y cumplir los derechos humanos y libertades fundamentales."

En Ecuador, las leyes que amparan a los empresarios son: Código de comercio, Ley de Compañías, Código laboral, Ley de propiedad intelectual, ley de régimen tributario interno, ley de medio ambiente, etc.

El índice de estado de derecho es un reporte medido según las experiencias y percepciones del público y expertos al rededor del mundo, cuyo objetivo es fortalecer el estado. (World Justice Project, 2020)

Este índice asigna puntajes y rankings para siete factores: límites al poder gubernamental, ausencia de corrupción, gobierno abierto, derechos fundamentales,

orden y seguridad, cumplimiento regulatorio, justicia civil y penal (World Justice Project, 2020).

2.2.3. Sectores económicos

En el contexto de la provincia del Carchi, existen actividades económicas, las cuales se concentran en el comercio, transporte y agricultura. El comercio transfronterizo con Colombia tiende a ser un impulsor significativo en la dinámica de comercialización económica de la provincia, especialmente en la ciudad de Tulcán. Por otra parte, a pesar de que algunos de los cantones tienen una economía agrícola, en especial las zonas rurales; la provincia del Carchi al ser una provincia fronteriza se fortalece el sector comercio y transporte (Urgilés G.& Urgilés E., 2021).

Según Urgilés G. y Urgilés E. (2021), el comercio es la actividad principal que genera ingresos a la provincia del Carchi, ya que en el año 2021 se mantuvo con un 57% de los ingresos. Otra de las actividades más importantes para la provincia es el transporte, que por causas de la pandemia bajo a un 13% en los años 2020 y 2021. Una tercera actividad es la agricultura, que en el 2020 se elevó apenas el 12%, estando más alta que el transporte durante junio de 2020, así mismo disminuyó nuevamente en 2021 con un 12%. También se incluyeron los datos de la manufactura, que en valor equivale a la tercera parte del transporte, así como la construcción, cuyos valores son menores al 1% del total de los ingresos en la provincia del Carchi. Por lo tanto, las actividades más primordiales en el Carchi son el comercio, transporte y agricultura como se muestra en la Tabla 3.

2.2.4. Tamaño de empresas por número de trabajadores

La Superintendencia de compañías, valores y seguros en el año 2023, en su directorio de compañías registró 515 empresas activas entre grandes y MiPymes, este número refleja la diversidad de la economía local, abarcando diversas industrias que contribuyen al desarrollo y progreso de la provincia.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022), en su Registro Estadístico de Empresas; el tamaño de las empresas está definido según el volumen de las ventas anuales y el número de personas afiliadas, ya sea a nivel de plazas de empleo o empleo registrado en la seguridad social. Para su determinación, se toma en cuenta como criterios importantes; el volumen de ventas anuales sobre el criterio de las personas afiliadas.

Tabla 1. Tipo de empresas según su tamaño

Tipo de empresas	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes
Número de colaboradores	1 a 9 personas	10 a 49 personas	50 a 199 personas	Mas 200 personas
Valor Bruto en ventas anuales	Igual o menor a \$100.000,00	\$100.001,00 a \$1000.000,00	\$1000.000 a \$5000.000	Mas de 5.000.000
Activos	Hasta \$100.000,00	\$100.001 a \$750.000	\$750.001 a \$3.999.000	Mas de 4.000.000

Nota. Varios de estos datos se tomaron de la página oficial del Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC, 2023)

III. METODOLOGÍA

Esta investigación pretende analizar el estado de las variables clave que impactan al desempeño empresarial; tales como, el costo laboral, inversión empresarial, la facilidad para hacer negocios, la competitividad local y la calidad de la ley en el área del demandado, las cuales buscan brindar un panorama a las empresas en la provincia del Carchi, para entender mejor los factores que estén afectando su rendimiento y diseñar estrategias efectivas que les ayuden a promover el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

La metodología de esta investigación incluyó la recopilación de datos primarios mediante una encuesta y datos secundarios, para así poder tener una visión clara empresarial de la provincia. También se aplicó técnicas estadísticas para analizar los datos recopilados y evaluar la relación de variables.

En ese contexto, esta investigación no solo busca generar conocimiento académico, sino también pretende proporcionar información de orientación estratégica para mejorar el desempeño de las empresas en la región.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En esta investigación, se utilizó el enfoque cuantitativo, que ayudó a responder las preguntas de investigación mediante la recolección de datos numéricos; para comprobar la hipótesis, con base en el análisis estadístico de los resultados.

Según (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis, a través de la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación descriptiva tiene como característica principal es describir la población, situación o un fenómeno de estudio. Este tipo busca brindar información

acerca sobre cómo, cuando, donde sin necesidad de responder al por qué ocurre algún problema (Mejia, 2020).

La investigación descriptiva de corte transversal aplicada en el trabajo permitió conocer diversas percepciones de los empresarios en diferentes ámbitos relacionados con el desempeño empresarial, ya que se refiere a la capacidad de seleccionar características fundamentales del objeto de estudio.

3.2. HIPÓTESIS

Hipótesis nula (H_0)

- El estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial no es favorable en la provincia del Carchi.

Hipótesis alternativa (H_1)

- El estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial es favorable en la provincia del Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En la operacionalización de variables se detallan las actividades para aportar con información importante y necesaria para desarrollar la investigación.

El desempeño empresarial es el resultado de los logros que se han obtenido en un lapso determinado en diversas actividades económicas de una zona o región cumpliendo sus metas y objetivos (Morales, 2020 como se citó en Barrios et al., 2020)

Este concepto abarca algunos aspectos clave que son importantes para el desempeño empresarial como; Costo laboral, inversión empresarial, facilidad para hacer negocios, competencia local, calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado.

3.3.1. Operacionalización de variables

En la Tabla 2, se presenta la variable analizada "desempeño empresarial", las dimensiones que se desglosan de la variable que son: costo laboral, inversión empresarial, facilidad para hacer negocios, competitividad local y calidad de la ley en el área del demandado, los indicadores con los cuales se calculó cada dimensión, como también la técnica utilizada para la obtención de datos y la fuente de donde se pudo recolectar la información.

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Fuente
Desempeño empresarial	Costo laboral	Costo laboral entre los ingresos totales por 100	Análisis Documental	Superintendencia de Compañías
	Inversión empresarial	Rotación de Activos	Análisis Documental	Superintendencia de Compañías
	Facilidad para hacer negocios	Doing Business	Encuesta	Empresas Grandes y medianas
	Competitividad local	Índice de Competitividad Regional	Encuesta	Empresas Grandes y medianas
	Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado	Índice de estado de derecho	Encuesta	Empresas Grandes y medianas

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

El método deductivo inicia con el análisis de los teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2006).

El método deductivo es el más utilizado en las investigaciones cuantitativas, debido a que sirven para realizar preguntas de investigación y comprobar hipótesis, ofreciendo la posibilidad de explicar las relaciones causales entre los conceptos y las variables de estudio, además puede generar resultados de la investigación hasta cierto punto (Narváez, 2022).

Según lo explicado, se utilizó este método, ya que se realizó un análisis que va de lo general a lo particular de la problemática; mediante información primaria y secundaria, se pudieron generar resultados que permitieron determinar el estado de las variables relacionadas con el desempeño empresarial en los sectores de la provincia del Carchi.

Técnica

Las técnicas de investigación son procesos y herramientas que son utilizados para el estudio de un fenómeno determinado, hecho, persona o grupo social. Con estas técnicas se puede analizar, recopilar, y mostrar la información que se ha encontrado (Rubio, 2020). Las técnicas utilizadas en las investigaciones cuantitativas están: las encuestas, el análisis documental, las entrevistas estructuradas, etc.

La encuesta es una de las técnicas más aplicadas para la recolección de información sobre diversos temas de investigación, mediante un cuestionario previamente elaborado, el cual es aplicado a un grupo de individuos. La encuesta está conformada por una serie de preguntas dirigidas a un conjunto específico de personas (López, 2021).

Para levantar información de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta y análisis documental ya que nos permitió recolectar información directa con la población de estudio, con los responsables de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.

Instrumento

Según Bernardo y Calderero (2000) los instrumentos de la encuesta son un recurso que se utilizan para acercarse que los fenómenos y recopilar información de ellos. El cuestionario es una de las herramientas donde se pide a un número definido de personas que respondan a una serie de preguntas, y con la información obtenida se construye una base de datos en forma de porcentaje que hagan aproximaciones estadísticas y sacar conclusiones.

El instrumento que se utilizó en el caso de estudio fue el cuestionario, dirigido a los responsables de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi según la Superintendencia de Compañías. Dicho cuestionario consistió en una interrogación escrita de preguntas debidamente diseñadas (Anexo 4).

El instrumento fue de elaboración propia, diseñado con cuarenta y una preguntas, destinadas a los representantes de las empresas de la provincia del Carchi según los sectores económicos más relevantes. Para el efecto de este instrumento las interrogantes se dividieron en tres secciones relacionadas con las variables de estudio que son: facilidad para hacer negocios, competitividad local y calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado.

Las secciones del instrumento se encuentran efectuadas por diversos índices que las variables proporcionan para su respectivo análisis. Para conocer la facilidad para hacer negocios de las empresas se tomó como referencia el Doing Business, para la competitividad local se evaluaron las cinco fuerzas de Michael Porter y para conocer la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado se consideró el índice de estado de derecho. Estas secciones están fragmentadas por varios indicadores consideradas en cada una formulado como interrogantes.

Por otro lado, también se utilizó el análisis documental que consistió en investigar datos procesados en diversas instituciones para sacar conclusiones de estos hallazgos.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Población

Según la Superintendencia de Compañías en la provincia del Carchi considera que las empresas que más aportan en la economía de esta son las empresas medianas y grandes del sector transporte, comercio y agrícola, por lo tanto, realizando la debida investigación se encontró que en la provincia existen veinticinco empresas de las cuales veintiuno son de Tulcán, una es de Bolívar, una de Mira, una de Montufar y una de Espejo como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi

Nº	Empresas	Sectores	Cantón	Tamaño
1	DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA.			Grande
2	DISRENYS CIA.LTDA.			Mediana
3	DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.			Mediana
4	AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.			Mediana
5	DISTAREIN CIA.LTDA.			Mediana
6	COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	Comercio	Tulcán	Grande
7	DIPRALDET S.A.			Mediana
8	PEMALU CIA. LTDA.			Mediana
9	NAVA COMERCIALIZADORA DEL NORTE NAVACOMERNORTE CIA.LTDA.			Mediana
10	DISTRIBUIDORA DE LA FRONTERA DELAFRONT CIA. LTDA.			Grande
11	DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.			Grande
12	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	Transporte		Mediana

13	ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.			Mediana
14	TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.			Mediana
15	DELISERTRANS S.A.			Mediana
16	TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.			Mediana
17	TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA			Mediana
18	COMPAÑÍA MERCANTIL IMPORTADORA Y EXPORTADORA PHOENIX CIA. LTDA.			Mediana
19	TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL COMTRANSPOLIT S.A.			Mediana
20	ECUTRAN S.A.			Mediana
21	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO NEWROADS S.A.			Mediana
22	EXPO PARAISO S.A.S.		Montúfar	Grande
23	STAMPSYBOX CIA. LTDA	Agricultura	Bolívar	Grande
24	FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.		Mira	Mediana
25	AGROTERRANORTE S.A.		Espejo	Mediana

En la investigación se realizó un censo ya que se tomó en cuenta a todas las empresas medianas y grandes de la provincia del Carchi. Según Céspedes (2017) menciona que “si se hace uso de toda la información, decimos que se ha hecho una investigación exhaustiva o total (censo)”.

Validación de instrumento por alfa de Cronbach

El coeficiente Alfa de Cronbach (α), descrito en 1951 por Lee Cronbach, consiste en una herramienta estadística que calcula la fiabilidad y evalúa la extensión en que los ítems de un instrumento son correlacionados (Tuapanta et al., 2017). Este coeficiente tiene una medición entre 0 a 1, cuando más cerca está al uno, mayor será su fiabilidad y cuando tenga un valor menor a 0,5 el cuestionario no es fiable e inaceptable (Ortega y Villagrán, 2023 como se citó de Oviedo y Campo, 2005).

El valor mínimo aceptable del coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,70 y el valor máximo 0,90. Estos valores muestran la correlación que existe entre preguntas; cuando el valor es superior a 0,70 se considera que tiene una fuerte relación entre preguntas y si el valor es inferior, se considera una débil relación entre ellas (Tuapanta et al., 2017).

Según Mallery y George (2003), determinan que:

- Si el coeficiente es \geq a 0,9 es excelente.
- Si el coeficiente es \geq a 0,8 es bueno.
- Si el coeficiente es \geq a 0,7 es aceptable.
- Si el coeficiente es \geq a 0,6 es cuestionable.
- Si el coeficiente es \geq a 0,5 es pobre.
- Si el coeficiente es $<$ a 0,5 es inaceptable.

Tabla 4. Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,868	41

Cuando las correlaciones se encuentran entre los intervalos 0,8 y 1 se considera muy altas, lo que muestra que el instrumento tiene un alto nivel de fiabilidad (Tuapanta et al., 2017). Según el análisis estadístico realizado, el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach se definió a través de la herramienta de IBM SPSS con 3 dimensiones y 41 ítems, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach del 0.86, lo que significa que el cuestionario es bastante bueno.

Validación del Instrumento por expertos

Escobar y Cuervo (2008), definen que el juicio de expertos es un método de prueba que se utiliza para aprobar la credibilidad de un estudio, definido como "la opinión informada de una persona que tiene experiencia con el tema que se estudia, que es reconocida por otros como un experto calificado en el tema y quien puede proporcionar información, evidencia, juicio y evaluación".

Para la validación del instrumento se utilizó una ficha donde los expertos calificaron cada uno de los ítems con congruencia en el tema, amplitud del contenido, redacción de los ítems, claridad y precisión, y pertinencia (Anexo 4).

Por tanto, el cuestionario se evaluó con este método, donde tres expertos revisaron la validación de la herramienta e hicieron recomendaciones previamente rectificadas para después ser aplicada a los responsables de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi (Anexo 5).

Método de semaforización

En el presente estudio de investigación se utilizó el método de semaforización, para poder realizar el análisis del estado en el cual se encuentran las variables que están relacionadas con el desempeño empresarial.

Según Meza (2019), menciona que la semaforización es una herramienta que permite a los investigadores presentar de manera práctica una imagen o tabla, donde explique cómo se comportan uno o más indicadores. Esta es una manera de presentar resultados que generen un análisis intuitivo de la información.

Para poder utilizar la herramienta de semaforización en la investigación se ha determinado niveles de alto, medio alto, medio, medio bajo y bajo; con rangos de 0% a 20% como bajo, de 21% a 40% como medio bajo, así mismo el nivel medio tiene rangos porcentuales de 41% a 60%, el nivel medio alto está comprendido con rangos del 61% a 80% y por último se encuentra el nivel alto con un rango del 81% al 100%. Estos porcentajes se utilizaron tanto como para la comprobación de la hipótesis como también para las variables Facilidad para hacer negocios, Competitividad local y Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado.

Por otra parte, para el costo laboral y la inversión empresarial, así mismo se asignaron niveles de alto, medio alto, medio, medio bajo y bajo, pero con rangos distintos. En el costo laboral sus rangos fueron: mayor de 16,81% como nivel alto, del 12,61% a 16,80% como nivel medio alto, de 8,41% a 12,60% como nivel medio, así mismo el nivel medio bajo está comprendido con rangos de 4,21% a 8,40% y de 0% a 4,20% como nivel bajo. En la inversión empresarial se determinaron los rangos de 0% a 13% como nivel bajo, 14% a 26%, como nivel medio bajo, de 27% a 39% como nivel medio, el nivel medio alto tiene rangos de 40% al 52% y mayor al 53% como nivel alto. Estos parámetros se establecieron debido a que el análisis de información fue secundario, a través de los estados financieros de cada empresa de la provincia. “Los parámetros de semaforización deben ser establecidos de manera correcta para que permita al público objetivo tener una visión clara e interpretación adecuada de la información” (Meza, 2019).

Según lo explicado, es importante mencionar que los rangos establecidos se realizaron mediante medidas de posición, considerando los quintiles que hacen

referencia a la quinta parte del promedio total de cada variable. Como menciona Benites (2022), los quintiles es el 20% de un total, es decir que, una población o muestra tiene que ser dividida en cinco partes iguales, según los valores de una determinada variable.

Para asignar las puntuaciones del 1 a 5 en las variables del costo laboral y la inversión empresarial, se realizó una normalización de datos haciendo la división de los porcentajes obtenidos para cien. Como consiguiente se procedió a calcular las puntuaciones mediante una función lineal $f(x) = mx + b$, lo que permitió mapear de manera correcta los datos y conseguir que las puntuaciones estén asignadas de acuerdo a lo requerido.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se muestran los resultados obtenidos, mediante la recopilación de la información de las encuestas que se efectuó a los representantes de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi en sus diferentes cantones y sus sectores económicos.

Las variables que se requiere para un estudio referente al desempeño empresarial son el costo laboral, la inversión empresarial, la competitividad local, la facilidad para hacer negocios y la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado. Estas variables son relevantes para analizar el desempeño dentro de una organización (Möbius & Althammer, 2020).

Entre los sectores que más se desarrollan en la provincia del Carchi se encuentra el sector agrícola, transporte y comercio (Urgilés G. y Urgilés E., 2021). Según el directorio de la Superintendencia de Compañías existen 25 empresas entre medianas y grandes en la provincia del Carchi, de la cuales se pudo obtener información de veintitrés de los sectores económicos más importantes de la provincia.

Es importante tomar en cuenta que se realizó la investigación a las empresas que aportan con mayor economía a la provincia, por lo tanto, se evaluó a las empresas consideradas grandes y medianas por la Superintendencia de Compañías según sus ingresos. De la misma manera, es de gran relevancia recalcar que estos resultados no se pueden generalizar para toda la provincia del Carchi, ya que existieron diversas empresas que no pudieron presentar información verídica para realizar los respectivos análisis.

Los resultados que se dan a conocer a continuación son en relación con cada variable de estudio relacionados con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi.

Para el análisis de cada variable, el estudio se enfocó en dos metodologías para la recolección de la información, entre estas tenemos: la recolección de datos primarios y secundarios.

La recolección de datos secundarios hace referencia en investigaciones previas en diferentes fuentes, para este estudio se analizó los estados financieros de cada empresa, documentos que fueron hallados en páginas web como la superintendencia de compañías, valores y seguros. Esto se realizó para obtener información más certera en cuestión de indicadores financieros como lo es el costo laboral y la inversión empresarial.

Así mismo, se determinó información para las siguientes variables como la facilidad para hacer negocios, la competitividad local y la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado. Para la recolección de datos correspondiente para cada variable se utilizó un cuestionario que abarque preguntas en donde se pueda comprobar el estado de cada variable, el instrumento fue de elaboración propia y antes de ser ejecutado fue validado por medio de alfa de Cronbach juntamente con una prueba piloto y por medio de tres expertos en el área (Anexo 5).

El instrumento consta de cuarenta y un interrogantes las cuales fueron dirigidas a los representantes de las empresas de la provincia, estas interrogantes están divididas en tres secciones según las variables de la presente investigación, entre estas están: facilidad para hacer negocios, competitividad local y calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado.

Cada sección del instrumento fue efectuada por índices como: Doing Business, cinco fuerzas de Michael Porter y estado del Índice de derecho; que ayudaron a medir cada una de las variables. Cada índice se divide por indicadores considerados en cada sección del instrumento formulado como interrogantes para dar contestación a cada pregunta de esta investigación.

4.1. Resultados

4.1.1. Ingresos y Costos laborales de las empresas de la provincia del Carchi

Los costos laborales de las empresas son conocidos como los beneficios que los empresarios ofertan a sus empleados, dependiendo el cargo que ocupan en la empresa. La ley del país ampara los beneficios que se ofertan. Normalmente son obligatorios para cada empresa. El costo laboral se considera a los sueldos y beneficios que se ofertan a los trabajadores de las empresas de cualquier tipo, estos beneficios se les otorga según la normativa dependiendo el país, localidad y sector (Normas Internacionales de Contabilidad 19 [NIC 19]).

Para conocer el estado de los costos laborales de las empresas de la provincia del Carchi, fue fundamental estar al tanto de los ingresos que cada una de ellas poseía en el año 2022 y si hubiese sido posible, el primer semestre del año 2023. De la misma manera se analizó sus gastos por beneficios a sus empleados en sus estados financieros registrados en ese periodo.

Es de gran relevancia recalcar, que para la obtención de estos datos se contempló a las empresas grandes y medianas de cada sector económico de la provincia del Carchi, sin embargo, cuatro empresas registraban en sus estados financieros en las cuentas de los beneficios a sus empleados y en sus ingresos por ventas netas la cantidad de \$0,00, por lo tanto, se excluyeron en esta sección.

Para el conocimiento de los datos obtenidos referente a los ingresos y costos laborales de cada empresa en la provincia, se muestra la Tabla 8.

Tabla 5. Ingresos y Costos laborales de las empresas de la provincia del Carchi

Empresa	Total de costos laborales	Total de ingresos por ventas	Puntuación	Costo Laboral
DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA	\$ 209.010,01	\$8.379.706,65	5	2,49%
ECUATRASCARGO CIA. LTDA. ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	\$ 35.823,70	\$ 2.245.767,81	5	1,60%
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	\$ 117.572,06	\$ 21.949.871,62	5	0,54%
COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	\$ 224.113,92	\$ 1.058.572,07	1	21,17%
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	\$ 350.905,76	\$ 3.112.207,70	3	11,28%

TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	\$ 47.118,36	\$ 1.189.487,50	4	3,96%
DELISERTRANS S.A.	\$ 26.425,00	\$ 2.385.800,29	5	1,11%
TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.	\$ 58.444,83	\$ 2.813.343,24	5	2,08%
DISTAREIN CIA.LTDA.	\$ 10.064,66	\$ 2.086.444,20	5	0,48%
TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	\$ 109.100,99	\$ 619.067,02	2	17,62%
TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL COMTRANSPOLIT S.A.	\$ 63.253,43	\$ 1.028.389,98	4	6,15%
COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	\$ 63.048,16	\$ 13.553.438,91	5	0,47%
DIPRALDET S.A.	\$ 27.429,73	\$ 2.633.915,85	5	1,04%
NEWROADS S.A.	\$ 33.961,17	\$ 822.756,76	4	4,13%
STAMPSYBOX CIA. LTDA	\$ 754.033,55	\$ 5.837.591,95	3	12,92%
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	\$ 550.087,09	\$ 2.699.869,81	1	20,37%
AGROTERRANORTE S.A.	\$ 232.072,17	\$ 3.035.318,81	4	7,65%
PEMALU CIA. LTDA.	\$ 46.865,93	\$ 1.078.609,50	4	4,35%
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.	\$ 251.493,88	\$ 7.151.893,22	4	3,52%
Total			3,77	6,47%

Esta tabla muestra los ingresos y costos laborales de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi, como también el porcentaje del costo laboral sobre sus ingresos que tiene cada una de ellas.

La puntuación asignada se realizó tomando como referencia los porcentajes de los costos laborales de cada empresa, considerando niveles entre bajo, medio bajo, medio alto y alto. Es importante recalcar la cita de Fernández (2021) el cual habla en su artículo sobre los costos laborales y la competitividad, donde menciona que en cuanto menor sea el costo laboral, mayor será el desempeño de las organizaciones y viceversa. Por lo tanto, se calificó con una puntuación de: 1 como un nivel alto; contemplando que en sus costos laborales tengan un porcentaje mayor al 16,81%; 2 como nivel medio alto con un porcentaje desde 12,61% a 16,80%; así mismo, 3 con un nivel medio con un porcentaje 8,41% a 12,60%; 4 como medio bajo con rangos de

porcentajes de 4,21% a 8,40% y, por último, 1 como nivel bajo con porcentajes de 0% a 4,20%.

Las puntuaciones asignadas se realizaron con el fin de conocer el estado del costo laboral de cada una de las empresas en relación con su desempeño. Es importante mencionar que estas puntuaciones se establecieron de acuerdo con los porcentajes obtenidos del costo laboral y están comparadas entre sí. Cabe recalcar que el porcentaje que muestra cada una de ellas no representa un alto costo laboral, sin embargo, si existe diferenciación de datos entre empresas.

De acuerdo con el primer objetivo específico y pregunta de la investigación se determinó que: el estado del costo laboral de las empresas de la provincia del Carchi se encuentra en un nivel medio bajo, según las puntuaciones que se asignaron con un total de 6,47%, es decir, que el costo laboral en la provincia es favorable.

4.1.2. Retorno de la Inversión empresarial en la provincia del Carchi

El retorno de la inversión empresarial o mejor conocido como Retorno de activos, es una ratio que mide la eficiencia y efectividad de la inversión realizada, y si esta proporcionó o no rentabilidad en sus actividades. Es por ello por lo que se utilizó esta herramienta para conocer la inversión empresarial de la provincia.

Para complementar el análisis de la inversión empresarial y su retorno, fue importante conocer el beneficio neto que tenían las empresas, como también sus activos, tanto como el corriente como el no corriente conociendo por medio de estas cuentas sus inversiones. Al mencionar el beneficio neto, se consideró los ingresos totales por ventas del año 2022 menos sus gastos, así mismo se contempló los activos, es decir los bienes y derechos que las empresas conservan. Logrando conocer su rentabilidad de activos según su inversión empresarial.

De la misma manera, cabe recalcar que se excluyeron dos empresas, por el mismo hecho de que estas registraban en su beneficio neto como también en sus activos \$0,00, por lo tanto, no se pudieron estudiar. Para el análisis de los datos obtenidos referente a los activos y beneficio neto de cada empresa en la provincia, se muestra la Tabla 9.

Tabla 6. Retorno de la inversión de las empresas de la provincia del Carchi

Empresas	Activos	Beneficio Neto	ROA	Puntuación	Inversión empresarial
DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA	\$ 3.828.925,44	\$ 61.547,70	\$ 0,02	1	2%
ECUATRASCARGO CIA. LTDA. ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	\$244.773,74	\$ 2.660,30	\$ 0,01	1	1%
DISRENYS CIA.LTDA.	\$172.477,01	\$ 14.088,75	\$ 0,08	2	8%
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	\$ 826.475,52	\$ 417.307,40	\$ 0,50	4	50%
COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	\$ 1.368.010,96	\$ 171.921,68	\$ 0,13	2	13%
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	\$ 2.217.716,12	\$ 49.981,47	\$ 0,02	1	2%
TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	\$ 240.532,67	\$ 12.709,61	\$ 0,05	1	5%
DELISERTRANS S.A.	\$ 180.378,63	\$ 66.185,35	\$ 0,37	3	37%
TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.	\$ 391.704,23	\$ 25.418,37	\$ 0,06	1	6%
DISTAREIN CIA.LTDA.	\$ 320.993,24	\$ 13.184,78	\$ 0,04	1	4%
TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	\$197.545,84	\$ 22.537,33	\$ 0,11	2	11%
TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL	\$103.673,55	\$ 67.091,07	\$ 0,65	5	65%
COMTRANSPOLIT S.A. COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	\$3.364.749,64	\$ 20.936,70	\$ 0,01	1	1%
DIPRALDET S.A.	\$ 195.425,45	\$ 24.814,87	\$ 0,13	2	13%
ECUTRAN S.A.	\$ 385.845,72	\$ 39.278,21	\$ 0,10	2	10%
NEWROADS S.A.	\$ 187.315,65	\$ 591,86	\$ 0,00	1	0%
STAMPYBOX CIA. LTDA	\$ 6.840.060,07	\$ 366.258,07	\$ 0,05	1	5%
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	\$ 1.208.935,60	\$ 26.818,60	\$ 0,02	1	2%
AGROTERRANORTE S.A.	\$ 3.568.576,13	\$ 1.050.293,58	\$ 0,29	3	29%
PEMALU CIA. LTDA.	\$ 350.394,46	\$ 32.594,36	\$ 0,09	2	9%
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.	\$ 717.130,12	\$ 71.335,63	\$ 0,10	2	10%
Total			\$ 0,14	2	14%

La Tabla 9 muestra los Activos, beneficio neto, el ROA previamente calculado, así como la puntuación y porcentaje determinado para la inversión que tiene cada una de las empresas en la provincia del Carchi.

Para poder analizar el estado de la inversión empresarial en la provincia del Carchi se realizó una sumatoria para conocer la totalidad de los activos, beneficio neto y ROA de las empresas grandes y medianas. Con esta información se obtuvo el porcentaje equivalente a cada una de las empresas en relación con el retorno de sus activos y con ello se asignó una puntuación promedio para conocer el nivel en que se encuentra esta variable.

De la misma manera, es relevante tomar en cuenta que las puntuaciones fueron designadas de acuerdo con los porcentajes calculados y están comparadas entre empresas. Por lo tanto, se calificó con una puntuación de: 5 como un nivel alto; contemplando que su inversión empresarial tenga un porcentaje mayor al 53% a 65%; 4 como nivel medio alto con un porcentaje desde 40% a 52%; así mismo, 3 con un nivel medio con un porcentaje 27% a 39%; 2 como medio bajo con rangos de porcentajes de 14% a 26% y, por último, 1 como nivel bajo con porcentajes de 0% a 13%.

De acuerdo con el segundo objetivo específico y pregunta de la investigación se determinó que: el estado de la inversión empresarial de la provincia del Carchi se encuentra en un nivel medio bajo con un 14%, esto determina que las empresas no generan rentabilidad sobre sus inversiones, es decir que los activos no están siendo utilizados de manera eficiente. Ruiz (2023) menciona que analizar el ROA permite medir como una empresa utiliza sus activos para generar beneficios.

4.1.3. Facilidad para hacer negocios por empresa en la provincia del Carchi

La facilidad para hacer negocios hace referencia con lo sencillo o complicado que puede ser iniciar un negocio en la provincia Carchense, muchas veces se toma en cuenta esta evaluación para conocer la rentabilidad que tiene el sector económico y si es considerable emprender en él.

La Facilidad para hacer negocios fue un indicador que el banco mundial utilizaba para conocer el dominio que tenían algunos países para efectuar negocios ya sean dentro o fuera del estado, con la finalidad de que inversores y otros países conocieran

el ranking de estos, ya sea para evaluar la factibilidad de invertir en negocios en esos países. Por lo tanto, en la investigación actual se consideró y adaptó esta herramienta para conocer la facilidad para hacer negocios de cada empresa de la provincia.

Para analizar esta variable en las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi se consideraron los indicadores del Doing Business que muestra el Banco Mundial. Para la comprensión de la información recolectada por medio de análisis primario de cada empresa en la provincia, se muestra la Tabla 7.

Tabla 7. Porcentajes de la facilidad para hacer negocios por empresas

Empresas	Promedio Facilidad negocios	Porcentaje
DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA	3,70	74%
ECUATRASCARGO CIA. LTDA. ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	3,25	65%
DISRENYS CIA.LTDA.	3,35	67%
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	3,65	73%
COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	3,55	71%
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	3,00	60%
TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	3,35	67%
DELISERTRANS S.A.	3,95	79%
TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.	3,85	77%
DISTAREIN CIA.LTDA.	3,20	64%
TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	3,80	76%
EXPO PARAISO S.A.S.	3,50	70%
EXPORTADORA PHOENIX CIA. LTDA.	3,75	75%
TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL COMTRANSPOLIT S.A.	3,55	71%
COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	3,75	75%
DIPRALDET S.A.	3,55	71%
ECUTRAN S.A.	3,45	69%
NEWROADS S.A.	3,30	66%
STAMPSYBOX CIA. LTDA	3,70	74%
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	3,65	73%
AGROTERRANORTE S.A.	3,65	73%
PEMALU CIA. LTDA.	3,65	73%
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A	3,60	72%
TOTAL	3,55	71%

Para llevar a cabo un análisis exhaustivo del panorama de la facilidad para hacer negocios en la provincia del Carchi, se procedió a calcular el promedio de las

respuestas obtenidas en los cuestionarios distribuidos entre las diversas empresas de la provincia. Así mismo, se efectuó una evaluación porcentual de estos datos con la finalidad de clasificar el nivel en que se encuentra la variable, como se detalla en la Tabla 7.

Por lo tanto, se estableció un sistema de calificación que asigna puntuaciones específicas para cada nivel. Según este criterio, se considera una puntuación de 1 como bajo reflejando porcentajes de 0% a 20%, 2 como medio bajo de 21% a 40%, así mismo, la calificación de 3 abarcando un rango que va del 41% a 60%; 4 como un nivel medio alto de 61% a 80%. Por otro lado, se reservan las puntuaciones de 5 para mencionar un alto grado de facilidad representado por porcentajes que superan al 81%. Tomando como referencia al Banco Mundial del año 2020 el cual menciona que la puntuación en la facilidad para hacer negocios ayuda a evaluar el desempeño de las economías en el ámbito de los negocios en un determinado tiempo. La puntuación varía entre 0 y 100%, siendo 0% el desempeño y rendimiento más bajo y 100% el mejor rendimiento. Este análisis proporciona una clasificación clara y detallada de los niveles de facilidad para hacer negocios en la provincia del Carchi, facilitando así la identificación de áreas de mejora e implementación de estrategias adecuadas para promover un desarrollo empresarial más favorable.

Considerando el tercer objetivo y pregunta de investigación se obtuvo como resultados que: el estado de la facilidad para hacer negocios se encuentra en un nivel medio alto con un 71%, esto indica que la provincia del Carchi oferta condiciones favorables para que las empresas puedan operar en sus negocios. De acuerdo con Stern en su estudio del año 2002 afirma que la facilidad para hacer negocios ha mostrado ser un elemento importante como estrategia para mejorar el desempeño de las empresas.

4.1.4. Análisis de la competitividad local en las empresas de la provincia del Carchi

La investigación abordó la variable de la competitividad local por medio de un análisis exhaustivo utilizando el marco conceptual de las cinco fuerzas de Michael Porter, un método que examina la dinámica competitiva de un entorno empresarial. Este análisis se enfocó en: la rivalidad empresarial, la amenaza de nuevos entrantes, poder de negociación de consumidores y la amenaza de productos sustitutos, indicados por Porter en su libro sobre la ventaja competitiva.

Este enfoque proporciono una comprensión de la dinámica competitiva local en donde se pudo examinar las áreas críticas y desafío para las empresas. Las fuerzas de Porter sirvieron para considerar la posición competitiva de los mismos. A continuación, se muestra la Tabla 8, que presenta información recolectada por medio de un análisis primario en cada empresa de la provincia del Carchi.

Tabla 8. Puntuaciones Porcentuales de la competitividad local de las empresas

Empresas	Promedio Competitividad Local	Porcentaje
DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA	3,33	67%
ECUATRASCARGO CIA. LTDA. ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	3,83	77%
DISRENYS CIA.LTDA.	3,67	73%
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	3,75	75%
COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	3,42	68%
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	2,92	58%
TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	3,92	78%
DELISERTRANS S.A.	3,75	75%
TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.	4,58	92%
DISTAREIN CIA.LTDA.	3,75	75%
TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	3,58	72%
EXPO PARAISO S.A.S.	3,67	73%
EXPORTADORA PHOENIX CIA. LTDA.	3,42	68%
TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL COMTRANSPOLIT S.A.	3,58	72%
COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	4,00	80%
DIPRALDET S.A.	3,58	72%
ECUTRAN S.A.	3,75	75%
NEWROADS S.A.	4,00	80%
STAMPYBOX CIA. LTDA	3,83	77%
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	3,58	72%
AGROTERRANORTE S.A.	4,00	80%
PEMALU CIA. LTDA.	3,75	75%
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A	3,75	75%
TOTAL	3,71	74%

Para realizar el análisis del estado en el cual se encuentra la competitividad local en la provincia del Carchi se ha tomado en cuenta el promedio calculado por medio de las respuestas obtenidas en los cuestionarios realizados a las empresas de las provincias y de la misma manera se efectuó una evaluación porcentual de estos datos, como se detalla en la Tabla 8.

Tomando como referencia la sección anterior se, contemplo el mismo sistema de calificación con puntuaciones asignadas para cada nivel. Se tomo en cuenta la puntuación de 1 como un nivel bajo en referencia de competitividad local con un porcentaje de entre 0% a 20%, de la misma manera se puntuó como 2, un nivel medio bajo de 21% a 40%; 3 un nivel medio reflejando porcentajes desde 41% a 60%; 4 como un nivel medio alto de 61% a 80% y por último la puntuación de 5 estimando un alto grado de competitividad local con porcentajes mayores a 81%.

Teniendo en cuenta el cuarto objetivo específico y pregunta de investigación, se llegó a la conclusión de que el estado de la competitividad local en la provincia del Carchi se encuentra en un nivel medio alto, alcanzando un 74%. Este dato sugiere que las empresas en la provincia del Carchi se encuentran en un buen posicionamiento, además, la región posee elementos necesarios para un buen desempeño empresarial. De acuerdo con Sarmiento (2008) menciona que la competitividad es importante si se quiere conseguir un crecimiento continuo y además la mejora de vida de la población en una región.

4.1.5. Análisis de Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado según el índice de derecho

La calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado estudió la percepción que tienen los empresarios sobre la seguridad jurídica en la región y en el país en general, para ello se encuestó a los representantes de las empresas de los sectores más influyentes de la provincia del Carchi. Para ello, se utilizó el índice de derecho el cual menciona que mide el respeto y protección de los derechos de las empresas. El índice de estado de derecho asigna puntajes y rankings para ocho factores: límites al poder gubernamental, ausencia de corrupción, gobierno abierto, derechos fundamentales, orden y seguridad, cumplimiento regulatorio, justicia civil, y justicia penal (World Justice Project, 2020).

Para complementar este estudio se abordaron diversas preguntas que hacen referencia a la aplicación de leyes, cumplimiento y protección de derechos, transparencia en la aplicación de la ley, la eficacia de los procedimientos legales, entre otras.

En la Tabla 9 se muestra los resultados obtenidos por la percepción de los empresarios.

Tabla 9. Percepción de la seguridad jurídica de los empresarios

Empresas	Promedio Calidad de Ley	Porcentaje
DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA	1,75	35%
ECUATRASCARGO CIA. LTDA. ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	2,00	40%
DISRENY S CIA.LTDA.	2,88	58%
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	2,88	58%
COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	2,25	45%
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	3,00	60%
TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	2,50	50%
DELISERTRANS S.A.	2,38	48%
TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A.	2,13	43%
DISTAREIN CIA.LTDA.	3,00	60%
TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	2,63	53%
EXPO PARAISO S.A.S.	2,25	45%
EXPORTADORA PHOENIX CIA. LTDA.	2,25	45%
TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL COMTRANSPOLIT S.A.	1,75	35%
COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	2,75	55%
DIPRALDET S.A.	2,00	40%
ECUTRAN S.A.	2,25	45%
NEWROADS S.A.	2,88	58%
STAMPSYBOX CIA. LTDA	1,63	33%
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	1,88	38%
AGROTERRANORTE S.A.	1,75	35%
PEMALU CIA. LTDA.	2,38	48%
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A	1,88	38%
TOTAL	2,30	46%

Para efectuar el análisis del estado de la calidad de la aplicación de ley en el área del demandado en la provincia del Carchi, se ha empleado un enfoque que considera tanto el promedio de las respuestas recopiladas en los cuestionarios dirigidos a las empresas grandes y medianas de la región como una evaluación porcentual detallada de estos datos como se verifica en la Tabla 9.

Utilizando el mismo método de evaluación empleado anteriormente se adjudicaron calificaciones para cada nivel de calidad de la aplicación de la ley. Estableciendo una calificación de 1 como nivel bajo de percepción de la ley, comprendiendo

porcentajes desde 0% a 20%. De manera semejante, se asignó una calificación de 2 para caracterizar el nivel medio bajo, reflejando porcentajes entre 21% a 40%. Así mismo se asignó una puntuación de 3 como un nivel medio reflejando porcentajes desde 41% a 60%; 4 como un nivel medio alto de 61% a 80%. Por último, la calificación de 5 denota un nivel alto representando porcentaje superiores a 81%.

Al abordar el último objetivo específico y pregunta de investigación, se concluyó que el estado de la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado en la provincia del Carchi se sitúa en un nivel medio alcanzando un 46%. Este hallazgo sugiere que existe un grado de incertidumbre en las empresas respecto a los cuerpos de seguridad empresarial lo que genera menor desarrollo y desempeño. Tal como menciona Rodríguez (2023) lo ideal es que el estado reduzca la incertidumbre a las empresas mediante acuerdos de seguridad generando mayor desarrollo y desempeño empresarial.

Comprobación de Hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis, primero se realizó el análisis de cada variable asignando puntuaciones según las respuestas obtenidas en los cuestionarios realizados a las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi, como también en el análisis documental a los estados financieros adquiridos del directorio de la superintendencia de compañías, valores y seguros.

Como consiguiente se realizó una semaforización de cinco niveles, tomando en cuenta el total de las puntuaciones de cada variable, con su respectivo porcentaje. Para evaluar y comprobar si la hipótesis de la investigación es o no favorable se designó rangos de 0% a 20% como nivel bajo. De manera semejante, para caracterizar el nivel medio bajo, se refleja porcentajes entre 21% a 40%, el nivel medio refleja porcentajes desde 41% a 60%; el nivel medio alto se encuentra porcentajes de 61% a 80%. Por último, se encuentra el nivel alto representando porcentaje superiores a 81%, para la aceptación de la misma, como se observa en la Figura 2.

0%-20%	Bajo	Rechaza hipotesis (H1)
21%-40%	Medio bajo	
41% -60%	Medio	Acepta hipotesis (H1)
61%-80%	Medio alto	
81%-100%	Alto	

Figura 2. Semaforización de la hipótesis

De acuerdo con lo explicado, se obtuvo lo siguiente: En la variable del costo laboral su puntuación promedio fue de 3,77 obteniendo como porcentaje 75%, de la misma manera se tiene la inversión empresarial en donde se consignó 1,83 y como porcentaje 37%, como siguiente se tiene la facilidad para hacer negocios con 3,55 con el porcentaje de 71%, la competitividad local con 3,71 con su porcentaje de 74% y por último la calidad de la ley en el área del demandado con 2,30 y con un porcentaje de 46% (Ver Tabla 10).

Tabla 10. Puntuaciones de variables

VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Costo laboral	3,77	75%
Inversión Empresarial	1,83	37%
Facilidad para hacer negocios	3,55	71%
Competitividad local	3,71	74%
Calidad de la ley	2,30	46%
TOTAL	3,04	61%

Estos resultados se determinaron a través del promedio de las puntuaciones previamente calculadas, que fueron realizadas con el fin de conocer el estado en que se encontraba cada variable. Para después sacar un porcentaje total de todas ellas y poder comprobar la hipótesis.

En conclusión, se obtuvo que el porcentaje total de las variables fue de 61% y de acuerdo con lo expuesto anteriormente se acepta hipótesis alternativa “el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial es favorable en la provincia del Carchi”. Esto significa que, estas variables tienen un impacto significativo en relación con el desempeño empresarial, por lo tanto, este modelo de análisis podría ser relevante para que los empresarios utilicen estas variables como herramientas de medición para conocer el desempeño que tenga su empresa.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El estado del costo laboral en las empresas de la provincia del Carchi, se considera que se encuentra en un nivel medio bajo, con una puntuación porcentual de 6,47% lo que quiere decir que el estado del costo laboral es favorable ya que entre menor sea el costo laboral en las empresas mayor será el desempeño empresarial y viceversa. Este resultado se obtuvo considerando los datos obtenidos de cada una de las empresas realizando su debido cálculo y tomando como referencia el modelo de semaforización establecido.
- En la inversión empresarial de la provincia del Carchi se determinó que el estado se encuentra en un nivel medio bajo con un 14%, es decir, que las empresas no obtienen gran rentabilidad por sus inversiones, y que sus activos no están siendo utilizados de manera eficiente. Para efectuar el análisis de esta variable se contempló el beneficio neto y los activos de las empresas grandes y medianas de la provincia, obteniendo un porcentaje equivalente a cada una de las empresas en relación con el retorno de sus activos.
- El estado de la facilidad para hacer negocios de las empresas en la provincia del Carchi se encuentra en un nivel alto con un 71% sobre 100% contemplando así, que la provincia del Carchi oferta excelentes condiciones para que las empresas operen en sus negocios, ya que la facilidad para hacer negocios se ha considerado un elemento primordial como estrategia para la mejora del desempeño empresarial. Esta variable se evaluó según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los representantes de las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.
- La Competitividad local muestra un nivel medio alto, alcanzando un 74%, lo que considera que las empresas en la provincia se encuentran en un buen posicionamiento, ya que es importante que exista un buen nivel de competitividad si se desea conseguir un crecimiento continuo y desempeño empresarial.
- La seguridad jurídica en la provincia tanto como en el país, en relación con las empresas está determinada por varias leyes y reglamentos que las abogan, sin embargo, aunque estas existan, la percepción que tienen los empresarios en la provincia del Carchi está en un nivel medio con 46%. Este hallazgo sugiere que existe

un grado de incertidumbre en las empresas respecto a la seguridad empresarial lo que genera menor desarrollo y desempeño.

5.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo los resultados obtenidos en el presente caso de estudio con respecto al desempeño empresarial, se recomienda:

- Las empresas deben continuar monitoreando y gestionando eficazmente sus costos laborales, pero es esencial que este control no afecte la calidad de condiciones laborales de los empleados, es por ello por lo que se recomienda, que se mantenga un equilibrio entre la reducción de costos y el mantenimiento de un entorno laboral óptimo, explorando estrategias para la eficiencia operativa y uso de recursos para contribuir aún más al desempeño empresarial.
- Se sugiere a las empresas que mejoren su control en la identificación y corrección de actividades que causen la ineficiencia del uso de sus activos, provocando así una mejora operativa, reducción de tiempo de inactividad de equipos y optimizar espacios y recursos disponibles de ser el caso. Además, el monitoreo continuo podría ser de gran relevancia para la regulación del retorno de sus inversiones, mediante sistemas de seguimiento que les permitan evaluar periódicamente. Y así podrán obtener medidas correctivas de manera oportuna.
- Dado el alto puntaje obtenido en la facilidad para hacer negocios en la provincia del Carchi se recomienda a las autoridades el desarrollo de infraestructura y servicios, es decir seguir invirtiendo en infraestructura, como carreteras, telecomunicaciones, servicios públicos confiables, entre otros, ya que esto ayudara a facilitar más la operación de empresas y atraer a mayores inversionistas a la provincia del Carchi.
- Con respecto a la competitividad local se recomienda a las empresas, aprovechar el entorno competitivo, es decir incluir alianzas estratégicas, o creación de clústeres que les permitan a las empresas compartir recursos, conocimientos y estrategias para el fortalecimiento de su posición en el mercado.
- Se recomienda a la Superintendencia de compañías valores y seguros, proporcionar capacitaciones más frecuentes a los empresarios sobre sus obligaciones legales y regulatorias, con respecto a sus actividades comerciales; facilitando la comprensión en el cumplimiento normativo de las empresas y además fortaleciendo al sector empresarial promoviendo la mejora continua en las áreas de las empresas bajo su jurisdicción.

- Camino, S., Bermudez, N., & Avilés, P. (2018). Análisis Sectorial: Panoramam de la Inversión Empresarial en el Ecuador 2013-2017. X-Pedientes Económicos, 2 (2), 79-102. [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes Economicos/article/view/12](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/12)
- Cespedes, N. (2017). Estadística inferencial. areandina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1390/Estad%C3%ADstica%20inferencial.pdf?sequence=1>
- Colombia - Fixed Broadband Market - Statistics and Analyses. (2019). *Business Wire*. <https://www.businesswire.com/news/home/20190605005795/en/Colombia-Fixed-Broadband-Market-Statistics-and-Analyses-2018-2022---ResearchAndMarkets.com>
- Fernández, L. (2021). Costes laborales y competitividad [Trabajo de fin de grado]. Universidad de Valladolid. Archivo digital. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51396>
- Flores, C., & Flores, K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de los datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner,. . . *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/371337094_Pruebas_para_comprobar_la_normalidad_de_los_datos_en_procesos_productivos Anders on-Darling_Ryan-Joiner Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov](https://www.researchgate.net/publication/371337094_Pruebas_para_comprobar_la_normalidad_de_los_datos_en_procesos_productivos_Anderson-Darling_Ryan-Joiner_Shapiro-Wilk_y_Kolmogorov-Smirnov)
- Flores, v., & Morocho, J. (s. f.). ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMPETITIVIDAD EN ECUADOR: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MEJOR. *REVISTA ARJÉ*, 12.
- Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). Objetivos y metas de Desarrollo sostenible - Desarrollo sostenible. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza B., M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (21), 1-25.
- Gutierrez, G. (2013). La competencia empresarial y su aplicabilidad. Universidad Politécnica Salesiana. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewip6oKvy5mEAXVYQzABHUoADzwQFnoECBMQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F11038%2F1%2FLa%2520competencia%2520empresarial%2520y%2520su%2520aplicabilidad.pdf&usq=AOvVaw3DKaMyB2enIRPxn2WnV5-4&opi=89978449>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Huggins, R., & Thompson, P. (2017). *Handbook of Regions and Competitiveness: Contemporary Theories and Perspectives on Economic Development*. Edward Elgar Publishing.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2007). El costo laboral en los establecimientos económicos de hoteles, restaurantes y servicios. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Folleto+El+Costo+Laboral-2007.pdf
- INEC. (2022). Registro estadístico de empresas. Instituto nacional de estadísticas y censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Semestre_II/Boletin_REEM_2022.pdf
- Landeta, D. (2020). Los costos laborales. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/opinion/costos-laborales-vicente-albornoz-opinion.html>
- León, C. (2013). EFICIENCIA PÚBLICA, COMPETENCIA, CORRUPCIÓN Y FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS: UNA COMPARACIÓN RELATIVA PARA PAÍSES DE LATINOAMÉRICA. *Revista científica Universidad Señor de Sipán*, 5 (2). <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/46/45>
- López, P. (2020). *Fundamentos metodológicos*. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. <https://ddd.uab.cat/record/232105>
- López, P. (2021). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Uab.cat. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *El 2022 marcó el rumbo de la reactivación productiva y de la atracción de inversiones en Ecuador*. Gobierno del Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec/el-2022-marco-el-rumbo-de-la-reactivacion-productiva-y-de-la-atraccion-de-inversiones-en-ecuador/>
- Möbius, P., & Althammer, W. (2020). Sustainable competitiveness: a spatial econometric analysis of European regions. *Journal of Environmental Planning and Management*, 63(3), 453-480. <https://doi.org/10.1080/09640568.2019.1593005>
- Moncayo, E. (2006). Las políticas regionales en América Latina y los países andinos: un análisis comparativo. *Cuadernos del Cendes*, 23(61), 99-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5594939>
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3 (3), 2-26. <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>

- Naciones Unidas. (2011). Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos. Naciones Unidas.
https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_sp.pdf
- Narváez, M. (2022, octubre 3). Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo>
- Norma Internacional de Contabilidad n° 19 (NIC 19). (s. f.). Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-n-19-nic-19>
- Norma Internacional de Contabilidad N ° 40 (NIC 40). (s. f.). Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-n-40-nic-40>
- Olivera-Garay, Y. J., Leyva-Cubillas, L. L., & Napán-Yactayo, A. C. (2021). Organizational climate and its influence on the work performance of workers. *Revista científica de la UCSA*, 8(2), 3-12.
<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.02.003>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Scielo*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.
- Rozo. (2008). Costos laborales: una aproximación teórica a sus efectos. *Scielo*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-44832008000200003
- Rodríguez, D. (2022). Ventaja competitiva según Porter. Liferder.
<https://www.liferder.com/ventaja-competitiva-michael-porter/#SnippetTab>
- Rubio, N. (2020, 7 mayo). Los 12 tipos de técnicas de investigación: características y funciones. *Psicología y mente*.
<https://psicologiaymente.com/cultura/tipos-tecnicas-investigacion>
- Ruiz, R. (2023, 3 octubre). *Rentabilidad de los activos – ROA*. S&F.
https://www.segurosyfinanzashoy.com/rentabilidad-de-los-activos-roa/?expand_article=1

- Sarmiento, Y., & Delgado, M. (2020). Medición de la competitividad empresarial para el desarrollo territorial. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 409-424. http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n3/en_2310-340X-cod-8-03-409.pdf
- Superintendencia de compañías, valores y seguros. (s. f.). Directorio de la superintendencia de compañías, valores y seguros. <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Stern, N. (2002). *A Strategy for Development*. Washington DC: TheWorld Bank.
- Urgilés, G., & Urgilés, E. (2021). Economía pos-pandemia para el sector comercial en el Carchi. *Visión empresarial*, 11, 09-28. <https://doi.org/10.32645/13906852.1061>
- World Bank Open Data. (s. f.). World Bank Open Data. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.EASE.XQ?locations=CQ>
- World Justice Poject. (2020). Índice de estado de derecho. World Justice Poject. <https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-Global-ROLI-Spanish.pdf>
- Zegarra, A. (2006). Análisis del desempeño empresarial, empleando la teoría de la visión de la empresa basada en recursos (RBV). *Investigación y desarrollo*. <https://www.upb.edu/revista-investigacion-desarrollo/index.php/id/article/view/105>
- Zulkiffli, S., & Perera, N. (2011). A Literature Analysis on Business Performance for SMEs: Subjective or objective measures? *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1867874>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC




UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE: SUÁREZ SUÁREZ NICOLE ESTEFANÍA	CÉDULA DE IDENTIDAD: 1751524370
PERIODO ACADÉMICO: 2024A	DOCENTE TUTOR: MSC. GISSELLE MARIUXI CÁRDENAS FIERRO
PRESIDENTE TRIBUNAL: MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO	DOCENTE: MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
TEMA DEL TIC: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi"	

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,67	Revisar la operacionalización de variables en cuanto se refiere al indicador de las 5 fuerzas de PORTER
3	METODOLOGÍA	9,00	
4	RESULTADOS	7,67	
5	DISCUSIÓN	7,33	Discutir con base teórica científica
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,33	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,67	Seguridad y objetividad, mejorar el argumento en las respuestas, mejorar postura dominio y lenguaje no verbal
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	Revisar normas APA

Obteniendo una nota de: **8,37** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **10 de abril de 2024**



MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSC. GISSELLE MARIUXI CÁRDENAS FIERRO
DOCENTE TUTOR



MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Congo Torres Samantha Estefanía y Suárez Suárez Nicole Estefanía DATE: 14 de mayo de 2024 Topic: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi." MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés, 3 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Congo Torres Samantha Estefanía y Suárez Suárez Nicole Estefanía

Fecha de recepción del abstract: 14 de mayo de 2024

Fecha de entrega del informe: 14 de mayo de 2024

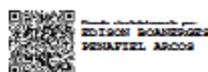
El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Resumen de Variables

Contexto Empresarial Estrategia Estructura y Rivalidad Empresarial	Coste laboral
	Inversión empresarial
	Acceso fijo a banda ancha
	Facilidad para hacer negocios
	Competencia local
	Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado
Fuente. Möbius, & Althammer, 2017	

Anexo 4. Instrumento



Facultad de Comercio Internacional, Administración y Economía



Empresarial

Carrera de Administración de Empresas

“Estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi”

Encuesta 001

El objetivo es el determinar el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi en el periodo 2022-2023.

Nombre de la empresa:

En una escala del 1 al 5, marcas con una “X” el número que mejor se ajuste considerando: 1.- Muy insatisfecho 2.- Insatisfecho 3.- Neutro 4.- Satisfecho 5.- Muy satisfecho					
Items	Escala				
	1	2	3	4	5
Facilidad para hacer negocios					
El proceso de registro de empresas es eficiente y sin complicaciones.					
El tiempo requerido para registrar mi empresa fue razonable.					
El número de procedimientos para registrar mi empresa fue adecuado					
El proceso de obtención de permisos y licencias es transparente y libre de corrupción.					
El tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios es razonable.					
Los requisitos para obtener permisos y licencias son claros y comprensibles.					
Es fácil obtener crédito o financiamiento para mi empresa.					
El tiempo requerido para obtener un préstamo bancario es razonable.					
Los requisitos y las condiciones para acceder al financiamiento son justos y transparentes.					
Cumplir con las obligaciones fiscales de mi empresa es sencillo y claro.					
Las regulaciones fiscales son razonables y fáciles de entender.					
No enfrente dificultades o barreras significativas en el proceso de declaración y pago de impuestos.					
El tiempo requerido para completar los procedimientos de exportación e importación es razonable.					
No enfrente obstáculos significativos o retrasos en los trámites aduaneros.					
El sistema de comercio internacional es eficiente y transparente.					
El sistema judicial es efectivo en la resolución de disputas comerciales.					
El proceso de arbitraje es justo y eficiente en la resolución de disputas comerciales.					
El sistema legal proporciona una protección adecuada para los derechos de propiedad y contratos comerciales.					



Empresarial

Carrera de Administración de Empresas

“Estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi”

La calidad y disponibilidad de la infraestructura (electricidad, telecomunicaciones, etc.) son satisfactorias.					
No experimento interrupciones o deficiencias significativas en el acceso a servicios básicos.					
Los servicios básicos necesarios para mi empresa están adecuadamente desarrollados.					
Competencia local					
La empresa en el área local busca diferenciarse a través de características únicas de sus productos/servicios					
Las empresas competidoras en el área local ofrecen productos/servicios similares					
Las guerras de precios son comunes entre las empresas competidoras en el área local					
Las regulaciones y requisitos gubernamentales dificultan la entrada de nuevas empresas al mercado local.					
Existen barreras significativas para que nuevas empresas ingresen al mercado local.					
El reconocimiento de marca y la lealtad de los clientes hacia las empresas establecidas son obstáculos para los nuevos entrantes.					
Existe un número limitado de proveedores en el mercado local, lo que les otorga un mayor poder de negociación.					
Los proveedores en el mercado local ofrecen productos/servicios exclusivos o difíciles de encontrar en otros lugares					
Los clientes en el mercado local pueden cambiar fácilmente a otros proveedores si no están satisfechos.					
Los clientes en el mercado local buscan constantemente obtener mejores ofertas y condiciones de las empresas competidoras.					
Existen productos o servicios sustitutos fácilmente disponibles en el mercado local.					
Los productos o servicios sustitutos representan una amenaza significativa para las empresas competidoras en el área local.					
Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado					
Los tribunales y jueces en Ecuador aplican las leyes de manera justa y equitativa.					
El sistema judicial en Ecuador garantiza el cumplimiento de los contratos y protege los derechos de propiedad					
La aplicación de la ley en el país es transparente, y la información sobre procesos legales está fácilmente disponible.					
Los procedimientos legales en Ecuador son eficaces y resuelven disputas comerciales de manera oportuna.					



Facultad de Comercio Internacional, Administración y Economía



Empresarial

Carrera de Administración de Empresas

“Estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia del Carchi”

Los empresarios en Ecuador confían en el sistema judicial para resolver conflictos y proteger sus derechos legales.					
El proceso legal en Ecuador es accesible para las empresas, y pueden acceder a una justicia rápida y asequible					
Las instituciones legales en Ecuador protegen los derechos de propiedad intelectual y promueven la innovación empresarial.					
La aplicación de la ley en Ecuador es consistente y predecible, lo que permite a las empresas planificar a largo plazo.					

Anexo 5. Validación del instrumento por expertos





Constancia de validación

Fecha: 15 de julio del 2023

Quien suscribe, **Galo Fernando Almeida Casanova** con C.I. **0401131289**, de profesión **Msc. en Administración de Empresas con mención en Innovación Socio Productiva Sostenible**, ejerciendo actualmente como **Docente Ocasional** en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación a las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del tema			✓	
Amplitud del contenido			✓	
Redacción de los ítems		✓		
Claridad y precisión		✓		
Pertinencia		✓		


Firma
C.I. 0401131289



Constancia de validación

Fecha: 15 de julio del 2023

Quien suscribe, **Jeaneth Lucia Bastidas Guerrón** con C.I. **0401108477**, de profesión **Msc. Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica**, ejerciendo actualmente como **Docente titular** en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación a las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del tema		X		
Amplitud del contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	

Firma

C.I. 0401108477



Constancia de validación

Fecha: 15 de julio del 2023

Quien suscribe, **Ana Cristina Mora Lucero** con C.I. **0401644216**, de profesión **Msc. en Dirección y Gestión Financiera**, ejerciendo actualmente como **Docente ocasional** en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación e Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación a las empresas grandes y medianas de la provincia del Carchi.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia del tema			X	
Amplitud del contenido			X	
Redacción de los ítems		X		
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Firma

C.I. 0401644216