

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Diseño de un paquete ecoturístico y de aventura en el sector el Pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia Chical.”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Lady Vanessa Lima Martínez.

ASESOR: Mg. Eduardo Javier Pozo Burgos.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Lady Vanessa Lima Martínez con el número de cédula 0401743331 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Diseño de un Paquete eco-turístico y de aventura en el sector el Pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia Chical”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Mg. Eduardo Javier Pozo Burgos.

Tulcán, Octubre del 2014.

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniería en Turismo y ecoturismo de la Escuela de Turismo y Ecoturismo

Yo, Lady Vanessa Lima Martínez con cédula de identidad número 040174333-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Mg. Eduardo Javier Pozo Burgos.

Tulcán, Octubre del 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Lady Vanessa Lima Martínez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Octubre del 2014.

Lady Vanessa Lima Martínez
CI 040174333-1

AGRADECIMIENTO.

A Dios, por el don de la vida y por todas las bendiciones que derrama cada día sobre mi familia.

A mis Padres y hermanos por el apoyo moral, espiritual y económico que me han dado durante toda mi vida y principalmente en la realización de este sueño.

A mi Tutor el Magister Javier Pozo por impartir todos sus conocimientos dados para la realización de este proyecto de investigación.

Al Ingeniero Carlos Rivas, por ser un gran amigo durante el inicio y fin de mi recorrido por la Universidad, así como también a los Ingenieros Jairo Guevara y Gustavo Lucero.

A los miembros que conforman la Junta Parroquial de Chical, por apoyar en la realización de este proyecto.

A los señores: Héctor Yela, Manolo Yela, Miguel Ortiz, Uberto Noguera por la constante colaboración en la ejecución de este proyecto.

LADY LIMA

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo con mucho cariño a Dios.

A mis Padres, a mis hermanos: Hans, Luis Eduardo y Katalina por ser las personas más importantes en mi vida, los cuales fueron los impulsores para terminar con este propósito.

LADY LIMA

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
ÍNDICE DE IMAGEN.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	- 1 -
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 2 -
1.5. OBJETIVOS.	- 4 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
CAPÍTULO II.....	- 5 -

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 5 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 5 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 11 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 14 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 15 -
2.4.1. Turismo.....	- 15 -
2.4.2. Paquete Turístico.....	- 17 -
2.4.3. Actividades de Ecoturismo y Aventura.....	- 31 -
2.4.4. Servicios de un paquete ecoturístico y de aventura.....	- 44 -
2.4.5. Tipo de excursión.....	- 49 -
2.4.6. Avance turístico.....	- 51 -
2.4.7. Inventario de atractivos Turísticos.....	- 54 -
2.4.8. Clasificación de atractivos Turísticos.....	- 56 -
2.4.9. Jerarquización de atractivos Turísticos.....	- 59 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 63 -
2.6. VARIABLES.....	- 63 -
CAPÍTULO III.....	- 64 -
3. METODOLOGÍA.....	- 64 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 64 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 65 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 67 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 69 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 73 -
3.5.1. Datos informativos de la parroquia de Chical.....	- 75 -
3.5.2. Datos informativos del sector el Pailón.....	- 79 -

3.5.3. Fichas de Observación.	- 83 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	- 121 -
3.6.1. Análisis de resultados.	- 121 -
3.6.2. Interpretación de datos.	- 144 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.	- 150 -
CAPÍTULO IV	- 152 -
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	- 152 -
4.1. CONCLUSIONES.	- 152 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 153 -
CAPÍTULO V	- 154 -
5. PROPUESTA.	- 154 -
5.1. TÍTULO.	- 154 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.	- 154 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.	- 155 -
5.4. OBJETIVOS.	- 156 -
5.4.1. OBJETIVO GENERAL	- 156 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.	- 157 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.	- 158 -
5.6.1. Nombre del Paquete:	- 158 -
5.6.2. Tiempo:	- 159 -
5.6.3. Trayecto:	- 159 -
5.6.4. Objetivo General:	- 159 -
5.6.5. Logotipo del paquete.	- 159 -
5.6.6. Mapa del Paquete turístico.	- 161 -

5.6.7. Diseño del Itinerario.....	- 162 -
5.6.8. Inventario vial.....	- 168 -
5.6.9. Presupuesto.....	- 169 -
5.6.10. Recursos.....	- 170 -
5.6.11. Publicidad.	- 172 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 174 -
VII. ANEXOS.....	- 178 -
Anexo 1: Encuesta	- 178 -
Anexo 2: entrevista.....	- 180 -
Anexo 3: Orquídeas- Sector el Pailón.	- 181 -
Anexo 4: Río el pailón	- 181 -
Anexo 5: Vado-río el Pailón.....	- 182 -
Anexo 6: Senderos Sector el Pailón.....	- 182 -
Anexo 7: Orquideario de Quinshul.	- 183 -
Anexo 8: Trapiche de Quinshul	- 183 -
Anexo 9: Finca Zaragoza.	- 184 -
Anexo 10: Hogar comunitario.....	- 184 -
Anexo 11: Entrevista	- 185 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recurso forestales.....	- 81 -
Tabla 2: Mamíferos.....	- 82 -
Tabla 3: Aves.....	- 82 -
Tabla 5: Tipo de Género.....	- 131 -
Tabla 6: CAT_EDAD.....	- 132 -
Tabla 7: Cree Ud. que está desarrollado el turismo en la parroquia de Chical?.....	- 133 -
Tabla 8: Atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura?.....	- 134 -
Tabla 9: ¿Ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaria en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?	- 135 -
Tabla 10: ¿Existe promoción turística en la Parroquia de Chical?.....	- 136 -
Tabla 11: ¿La presencia de Ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudan al desarrollo del ecoturismo?	- 138 -
Tabla 12: Por cuánto tiempo le gustaría visitar el sector?	- 139 -
Tabla 13: Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras.....	- 140 -
Tabla 14: % actividades de Ecoturismo.....	- 141 -
Tabla 15: % de actividades de aventura.....	- 142 -
Tabla 16: Tabla de contingencia GENERO * Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector.....	- 144 -
Tabla 17: Tabla de contingenciaCAT_EDAD* Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector.....	- 145 -
Tabla 18: Tabla de contingenciaCAT_EDAD* Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras.....	- 147 -
Tabla 19: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?	- 148 -
Tabla 20: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?.....	- 149 -

Tabla 21: Matriz operativa del Paquete turístico.....	- 166 -
Tabla 22: Matriz operativa del Paquete turístico.....	- 167 -
Tabla 23: Presupuesto.....	- 169 -
Tabla 24: Cuadro económico por pax.....	- 170 -
Tabla 25: Presupuesto por rangos.....	- 170 -
Tabla 26: Recursos Humanos.....	- 170 -

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1: Ubicación Política del sector el Pailón.....	- 2 -
Cuadro 2: Categorización de atractivos turísticos.....	- 56 -
Cuadro 3: Operacionalización de variables	- 69 -
Cuadro 4: Evaluación de Atractivos Sector el Pailón.....	- 122 -
Cuadro 5: Evaluación de Atractivos Finca Noguera.....	- 123 -
Cuadro 6: Evaluación de Atractivos Finca Zaragoza	- 125 -
Cuadro 7: Evaluación de Atractivos finca Alberto Rivera.....	- 126 -
Cuadro 8: Evaluación de Atractivos Trapiche de Qhinshul	- 127 -
Cuadro 9: Evaluación de Atractivos Orquideario de Qhinshul	- 128 -
Cuadro 10: Resumen Jerárquico de Sitios de Interés Turístico	- 130 -
Cuadro 11: Atractivos Seleccionados Cantón Tulcán	- 130 -
Cuadro 12: Inventario Vial del paquete.....	- 168 -

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1: Encuesta.....	- 178 -
Anexo 2: entrevista	- 180 -
Anexo 3: Orquídeas- Sector el Pailón.....	- 181 -
Anexo 4: Río el pailón.....	- 181 -
Anexo 5: Vado-río el Pailón	- 182 -
Anexo 6: Senderos Sector el Pailón	- 182 -
Anexo 7: Orquideario de Quinshul.....	- 183 -

Anexo 8: Trapiche de Quinshul.....	- 183 -
Anexo 9: Finca Zaragoza.....	- 184 -
Anexo 10: Hogar comunitario.....	- 184 -
Anexo 11: Entrevista.....	- 185 -

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1: Ruta" Verde Pailón una aventura que jamás olvidarás.....	- 161 -
--	---------

RESUMEN EJECUTIVO.

Esta investigación surge con la necesidad de desarrollar el turismo en la Parroquia El Chical, como una nueva forma de generar trabajo, por lo tanto la finalidad de este proyecto es diseñar un paquete que incluya actividades de ecoturismo y de aventura, por la riqueza natural que tiene el Sector el Pailón, en donde sus características particulares como el clima, la presencia de ríos cristalinos, la existencia de un bosque primario, la presencia de hermosas cascadas ubicadas en lo profundo del bosque y la rica flora y fauna del lugar, lo convierten en un lugar ideal para desarrollar este tipo de paquetes, dicho paquete tendrá una duración de tres días - dos noches, combinado con actividades de ecoturismo y de aventura detalladas por medio de un itinerario; el Paquete turístico está encaminado a conservar el ambiente natural, para brindar a los moradores una mejor calidad de vida.

Con la ejecución del Paquete los beneficiarios serán los moradores de la Parroquia el Chical, porque se trabajará en conjunto con la comunidad, generando nuevas fuentes de empleo, tanto para los dueños de las fincas, así como también para los dueños de los hogares comunitarios donde hospedarán y darán alimentación a los turistas, permitiéndoles de esa manera conocer costumbres la gastronomía del sector.

Palabras Claves: paquete, turismo, diseño, actividades, ecoturístico, aventura, itinerario, conservación, ejecución.

ABSTRACT.

This research began with the need to develop tourism in the Parish Chical , as a new way to create jobs , thus the purpose of this project is to design an ecotourism and adventure package, the natural wealth that has the Sector Pailón , where its particular characteristics such as climate, the presence of crystalline rivers , the existence of a primary forest , the presence of beautiful waterfalls located deep in the forest and the rich flora and fauna, making it an ideal place to develop such packages , the package will last three days - two nights combined with ecotourism and adventure through a detailed itinerary , the tour package aims to conserve the natural environment , to provide the inhabitants a better quality of life.

With the implementation of the package beneficiaries will be the people of the parish the Chical, because it will work with the community, creating new jobs for both farm owners as well as for owners of group homes where they will be staying and food to tourists, thus allowing them to learn the cuisine of the customs sector.

Keywords: package, tourism, design, activities, ecotourism, adventure, journey, maintenance, execution.

TUKUYSHUK RANAKU.

Kay maskangapa shugshin ningabu sugshichingabu el turismo utila llaktamanta El Chical, shug mushuk llankana tinkinabu, chaymanta tukuchingabu kay jatun maskana gan rrurana shug yuyay ecoturístico chamanda allí kaysana, charishkamanata allí pacha kay charin utiku ashpa el Pailón, maymanta kay allí charin kuyla pacha, kula yaku pasín, kay tian sachauku shugmanta, tiash kuilakuna yaku urmujun tiashka uku sachamanta kay kuila sachá y wiwa kay utila llakta, chay rruran kuila yuyay kay llugshichingabu kay shina apaykuna, nishka apay charin shug pacha de kimsay puncha – ishka tuta, llankish rrurangabu de ecoturismo ya jatun llankana nishka chaupimandashug katingapak; kay apay Turístico gan tagtishkamanta parlingabu pacha kaysana, chaymanta kungabu chay karikuna kawsapi shug allí kawsay.

Rrurangabu apaykuna allí apanagan ganagan kaysay utila llakta Chical. Kaymanta tinkinagan illitakuna mingakunabu, kungabu musguk tinkina illita amukunamu, chinadali amukuna wasykuna chaybi puñunagan y kunagan mikuna mushuk karikuna, rrigshichish chay ladi ima shina kawsan chay mikunakuna.

Jatun rimay: apay, turismo, rrurana, aska rrurana, ecoturístico, rrigsina, katina, parlana, ejecución.

INTRODUCCIÓN

El proyecto sobre el Diseño de un Paquete turístico en el Sector El Pailón como aporte al avance turístico de la Parroquia Chical, está compuesto por cinco capítulos, en los que se detalla la información de la investigación en una forma clara y concreta.

En el primer capítulo se redacta el problema de la investigación, las causas del porqué se realiza esta investigación y además los objetivos que se cumplieron durante todo el proceso del proyecto.

En el segundo capítulo se procedió a realizar la recopilación de toda la información referente a esta investigación, por medio de la cual se pudo encontrar datos importantes tanto en ubicación, condiciones climáticas, suelos, recursos naturales, recursos florísticos y faunísticos que existen en este sector investigado.

El tercer capítulo trata sobre la metodología de la investigación, como también los análisis de los resultados de la encuesta aplicada, lo que permitió determinar si el sector es apto para desarrollar esta investigación, conocer los recursos naturales, flora, fauna e identificar que actividades de aventura y ecoturismo se pueden implementar en la elaboración del proyecto

En el cuarto capítulo se menciona las conclusiones y recomendaciones las mismas que serán utilizadas como puntos de referencia en el desarrollo de este proyecto.

Por ultimo en el quinto capítulo se encuentra la propuesta del diseño de un Paquete turístico en el sector El Pailón como aporte al avance turístico de la

Parroquia Chical; para el cual se diseñó un tríptico con su respectivo itinerario, donde se detallan los lugares a visitar, servicios a ofrecer con su respectivo precio.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Sector El Pailón de la Parroquia de Chical posee recursos naturales que no han sido aprovechados por los habitantes y además con una serie de problemas que impiden el desarrollo turístico, uno de éstos es que existen vías de acceso en mal estado por la despreocupación de las autoridades lo que ha provocado que las personas no visiten el lugar.

Además existe un alto grado de desinterés por parte de los moradores del sector el Pailón, las personas no se encuentran motivadas a emprender actividades turísticas provocando desconocimiento de lo que es el Turismo y esto induce a que los pobladores no colaboran con el trabajo dentro de un Proyecto Turístico.

El desconocimiento y la falta de investigación fidedigna del lugar, por parte de los medios de Comunicación, ha provocado que la gente no quiera conocer el sitio por temor.

Otro problema que afecta al Sector es la falta de apoyo de las Autoridades del Cantón, porque las personas encargadas no se dan cuenta del valor que significa emprender actividades turísticas dentro de una comunidad y de ésta manera ellos incitan a que las personas no se dediquen al turismo como una fuente de trabajo

Al mismo tiempo en este lugar hace falta la aplicación de Proyectos turísticos pero no se cuenta con los recursos económicos propios y al pedir ayuda a las Autoridades Gubernamentales ésta es negada provocando que los proyectos no sean ejecutados(Orbe, 2012)

Finalmente en el sector el Pailón se ha dado un mal aprovechamiento de los recursos porque a pesar de que existen no se les ha dado ninguna utilidad en el turismo para obtener beneficios de ellos y esto ha provocado que no haya desarrollo turístico ni económico para la parroquia el Chical.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La deficiente planificación de un paquete turístico en el sector el Pailón ha mermado el avance turístico de la parroquia Chical?

1.3. DELIMITACIÓN.

Cuadro 1: Ubicación Política del sector el Pailón

<p>Objeto: Paquete turístico.</p> <p>Sujeto: Avance turístico</p> <p>Espacio: Sector el Pailón-Parroquia Chical.</p> <p>Tiempo: Septiembre 2014.</p> <p>Personas: Turistas que visitan la parroquia de Chical.</p>

Elaborado por: Vanessa Lima.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación es importante realizarla porque el sector el Pailón es un lugar donde se puede desarrollar el turismo, lo que permite a la población del sector conocer el potencial que posee la zona.

Se desea realizar un paquete turístico en el Pailón, para que los moradores del sector y de la parroquia aprovechen adecuadamente los recursos naturales existentes y para que la zona donde se va a realizar el Proyecto sea conocido tanto a nivel local, provincial y tener una proyección nacional, provocando así impactos positivos para el desarrollo turístico y económico de la Parroquia.

Las características particulares de este sector como son: el clima, la presencia de un río, la existencia de un bosque primario, la presencia de hermosas cascadas ubicadas en lo profundo del bosque y la rica flora y fauna del lugar, lo convierten en un sitio de gran oportunidad para el desarrollo del turismo.

Entre los beneficiarios directos se encuentran los moradores de la zona así como también los dueños de las fincas los mismos que serán encargados de brindar hospedaje, alimentación, así como también el alquiler de caballos, generando empleo para la comunidad y mejorará la calidad de vida de los mismos.

Los beneficiarios indirectos será la empresa de transporte a la cual se la contratará para realizar el recorrido.

Es factible económicamente porque se cuenta con los recursos necesarios para realizar dicho trabajo; en lo que se refiere a la factibilidad técnica, se cuenta con los conocimientos necesarios para desarrollar este tipo de investigación y además se cuenta con la ayuda de profesionales capacitados en esta actividad; y en cuanto a la factibilidad bibliográfica existen las suficientes fuentes, porque se han implementado paquetes turísticos tanto a nivel nacional como internacional, permitiendo tener bibliografía para el presente trabajo.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

- Planificar un paquete turístico en el Sector el Pailón como aporte al avance turístico de la parroquia el Chical.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Recopilar información teórica, sobre temas relacionados a paquetes turísticos y avance turístico mediante fuentes bibliográficas.
- Identificar los recursos naturales, servicios turísticos y determinar las actividades que se podrán implementar en el sector el Pailón, Parroquia Chical.
- Diseñar un Paquete turístico en el sector el Pailón, para el aporte al avance turístico de la parroquia El Chical.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Tema: Tesis de Elaboración de Paquetes Turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha

Autor: López Villa Adriana Leticia.

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Año: Mayo 2011.

Objetivo general: Elaborar Paquetes Turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha

Objetivos específicos:

Desarrollar un estudio de mercado

Elaborar el estudio técnico

Elaborar el estudio organizativo y legal para la operación.

Elaborar el estudio económico y financiero.

La presente investigación propone, elaborar paquetes turísticos para grupos de voluntariados extranjeros en el cantón Quito, provincia de Pichincha. Este plan de negocios establece el estudio de mercado con el análisis de la oferta, demanda, competencia, mercado objetivo, estudio técnico, estudio organizativo-legal, estudio económico y financiero. Se pretende dar mayor reconocimiento a la empresa que recibe grupos de voluntariado para promocionar este nuevo producto dedicado al turismo comunitario, medicinal e histórico, conservando los recursos naturales y culturales e incrementando el volumen de ventas en un 50% para el 2do año de funcionamiento. El perfil del turista extranjero muestra a grupos de potenciales clientes con preferencias para realizar turismo comunitario, de naturaleza y aventura, con capacidad de gasto en más de 31 USD/ día. Creando 4 productos turísticos de tipo comunitario, histórico – natural, estableciendo costos, precios y ganancia por paquete. El análisis económico y financiero muestra indicadores financieros como: un VAN positivo de 56.08195, una TIR del 46% y un RCB de 1,79. Mostrando las pautas legales en el Ecuador para constituir una Operadora de Turismo, además que plan de negocios, permite cumplir con los objetivos para la sostenibilidad económica de la empresa. El estudio financiero determina que la empresa es económica y financieramente rentable. Debiendo diversificar los paquetes y servicios, captando mayor mercado, efectuando un monitoreo constante de la planta turística, garantizando su calidad.(López, 2011).

La situación geográfica de las comunidades permite la subsistencia de la diversidad de los recursos naturales que caracterizan un pueblo, este potencial incentiva la realización de proyectos turísticos, se considera la importancia de concientizar a la población sobre su cuidado y manejo de los mismos.

TEMA: DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA EL NEVADO LOS ALTARES POR EL SECTOR INGUISAY.

Autores: Miñaca Rea Silvia Patricia, Vallejo Lara Vicente Orlando

Institución: Universidad Nacional de Chimborazo.

Año: Riobamba, Septiembre 2010.

Objetivos.

General.

Diseñar Paquetes Turísticos para el destino del Nevado El Altar, Zona

Inguisay, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Específico

- Elaborar un Inventario de los atractivos turísticos más relevantes para el destino del nevado el Altar por el sector Inguisay.
- Estructurar la propuesta alternativa para aprovechar el destino turístico del nevado El Altar
- Realizar el estudio económico financiero para determinar los costos, gastos, flujo de caja.
- Evaluar el proyecto para determinar la viabilidad del mismo.

Ecuador, lugar privilegiado, atravesado por la cordillera de los Andes, gracias a ello tenemos varios lugares turísticos que con frecuencia son

visitados por turistas nacionales y extranjeros, uno de ellos es el nevado El Altar por el sector Inguisay, situado al este de la ciudad de Riobamba, sobre la cordillera Oriental la cual posee dos rutas de acceso: la primera y la más conocida se encuentra siguiendo varios pueblos y comunidades como por ejemplo: Riobamba, Penipe, Candelaria, Valle de los Collanes y finalmente El Altar, la segunda poco conocida pero de vital importancia para turistas que gusten de caminatas extremas, que comprende la vía: Riobamba, Quimiag, Inguisay, el Altar.

En la presente investigación nos propusimos: realizar un inventario turístico, estudio de mercado, estudio técnico, análisis y evaluación financiera, utilizando, cámara digital, escáner, GPS; basándonos en la Metodología que establece el IDOM; resultando que existen atractivos naturales, culturales y parajes conservados cuidadosamente en el sector Inguisay, gracias a la aplicación de encuestas, tanto turistas nacionales, extranjeros y demanda, se conoció los gustos y preferencias que tienen al momento de escoger un servicio o producto, en lo referente al estudio técnico se estableció, dos paquetes turísticos dirigidos a los segmentos del mercado, se estructuró un organigrama empresarial y viabilidad legal para el funcionamiento de la misma, de acuerdo al análisis económico-financiero se determinó (sqn) que el proyecto es factible ya que con la inversión inicial de \$ 14.805,76 dólares, se obtuvo un T.I.R del 20%, el V.A.N es del \$ 5.960,51 y la relación costo / beneficio es \$ 1 dólar con 8 centavos, además que el proyecto contribuye a la brindar mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de la zona. (Miñaca & Vallejo, 2010)

Tomando como ejemplo la Tesis Ddiseño de Paquetes turísticos para el Nevado los Altares por el Sector Inguisay cuyos autores son Miñaca Rea Silvia Patricia, Vallejo Lara Vicente Orlando, proyecto que sirvió como guía para realizar este

trabajo de investigación, obteniendo conocimientos básicos sobre conceptos relacionados al tema y pasos para realizar los paquetes turísticos.

**TEMA: TURISMO RURAL EN EL ÁNGEL, CARCHI, ECUADOR:
PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES.**

Autores: María Eugenia Bacci y Elías Mujica.

Año: Octubre 2001.

El Plan de Desarrollo del Cantón Espejo plantea el turismo como una alternativa para el desarrollo local, (sqn) Para ello plantean un programa de desarrollo turístico compuesto por un conjunto de propuestas que incluyen: un turismo científico de montaña; un turismo de salud, recreación y descanso y un ecoturismo – piscicultura.

En una reunión los participantes del proyecto opinaron sobre el potencial de la zona de la cuenca del Ángel para el desarrollo del turismo, sobre la base de los siguientes atractivos: a) aguas termales; b) naturaleza, cascadas, orquídeas, plantas medicinales; c) turismo “extremo”, pesca deportiva, lagunas; d) Comunidad afro-andina; e) diversidad ecológica; f) historia de los canales; f) historia de las haciendas; f) Páramo El Ángel. Es interesante notar dos aspectos: por un lado, la concepción de “atractivos” de los miembros del proyecto es hasta cierto punto más rica que las concepciones tradicionales; por otro, no reconocieron en primera instancia el valor de atractivo que puedan estar contenidos en las ciudades menores de la región (Mira, El Ángel, San Isidro, Bolívar).

Los autores pudieron identificar los siguientes negocios potenciales que la comunidad local pudiera desarrollar:

- ✓ Guías para el Páramo / Guías - guarda parques locales.
- ✓ Microempresa de artesanías de Mascarilla (folklore, artesanías, comidas típicas).
- ✓ Alojamiento en la comunidad, de diverso tipo.
- ✓ Comidas típicas.
- ✓ Alquiler de caballos.
- ✓ Alquiler de bicicletas.
- ✓ Productos locales; plantas medicinales, etc.

En resumen, desde el nivel provincial hasta el nivel de los participantes del proyecto MANRECUR II, la cuenca de El Ángel es considerada como un emporio de atractivos y el turismo es visto como una oportunidad para el desarrollo. Esto visto desde la óptica de la oferta, y de la concepción que los actores tienen de los atractivos. Debemos, ahora, confrontar esta visión con la realidad de una actividad turística cada vez más competitiva y exigente y aplicar los criterios técnicos que nos permitan identificar las verdaderas capacidades de atracción que posee la zona y su posibilidad de entrar a formar parte de los destinos turísticos del Ecuador

El ecoturismo, pues, puede ser una alternativa viable para generar ingresos directos a la población local, así como una actividad lucrativa que genere conciencia de la importancia de conservar y potenciar los recursos naturales de la región. Más aún, un programa de turismo rural para El Carchi puede ser un elemento que fortalezca al Consorcio Carchi, en la medida en que sin duda será de interés para un mayor número de personas.

Una propuesta de promoción turística regional debe considerar un desarrollo estratégico por fases: una primera dedicada a la identificación y desarrollo de los productos turísticos, la capacitación de los actores locales y la identificación de los mercados-meta. Una segunda deberá estar orientada a capturar el mercado interno, a partir de la recuperación del principio de autenticidad y la ampliación de la oferta turística nacional; una tercera a promover el turismo institucional (orientada a grupos objetivo); y una cuarta de apertura a la demanda internacional.(Bacci & Mujica, 2001).

Valorar la geografía con sus diferentes atractivos turísticos nos permite: explotar los recursos para darlos a conocer al turista, crear fuentes de trabajo, obtener recursos económicos, para el bienestar de los pobladores y así promover el turismo de ese lugar.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Para desarrollar el proyecto de forma legal y correcta se ha basado en la Constitución de la República del Ecuador (2008), utilizando los artículos que estén relacionados al tema de investigación.

Constitución De La República Del Ecuador

Art. 74.-Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado(Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Artículo de mucha importancia para este Proyecto, porque lo que se busca es obtener un aprovechamiento adecuado del medio ambiente, con un manejo responsable del mismo y que beneficie a la comunidad y sus moradores brindando nuevas formas de trabajos.

“Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”(Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Todas las personas tienen derecho a salir de su rutina diaria, por medio de actividades de recreación al aire libre, puede ser paseos en bicicleta, visitas a balnearios, salir un día de campo, compartir momentos de esparcimiento con la familia y amigos, disfrutando de la naturaleza y a su vez cuidando de la misma, puntos que se tomarán en cuenta en la elaboración de este proyecto.

Tomando como referencia a la Ley de Turismo(2012), debido a que el tema de tesis trata sobre temas de atención al cliente, actividades turísticas, servicios turísticos y quienes las ejercen.

LEY DE TURISMO.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

También existe una relación con LEY DE TURISMO

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.(MINTUR, Quito turístco, 2012).

Se debe tomar en cuenta estos artículos para desarrollar este proyecto debido a que para poder desarrollar cualquier actividad turística es necesario que las personas que las van a desarrollar estén dispuestas a cumplir con todos los permisos necesarios para su correcto funcionamiento y así prestar servicios de calidad al cliente.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Humano: con la implementación del diseño de este proyecto ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector, porque se creará fuentes de trabajo, mejorando así las condiciones de vida.

Brindará oportunidades para que los habitantes locales, empiecen a utilizar de forma sostenible las áreas naturales y aprendan más sobre los atractivos que poseen, para luego ponerlos a disposición del turista.

Social: con la ejecución de este proyecto, permitirá el avance de la parroquia tanto turístico como económico, mejorando así la infraestructura y las vías de acceso al lugar.

Turístico: con la elaboración del diseño de este proyecto ayudará a dar a conocer los atractivos naturales que existen en el lugar para así lograr el desarrollo del turismo de la Parroquia.

Ofrecerá la oportunidad de que el turista se relacione con la gente de este sector y que conozca las costumbres, tradiciones, gastronomía, creencias, leyendas de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Ambiental: con la planificación de este proyecto permitirá que la gente de la Parroquia valore lo que tiene y así concientizar a cuidar el medio ambiente.

La identificación, valoración y manejo de los recursos de los ecosistemas se deben realizar con una perspectiva de solidaridad a largo plazo con las generaciones venideras. Se debe evitar el deterioro y limitar en lo posible el agotamiento de los recursos no renovables, a través de una

doble operación consistente en evitar el desperdicio y en aprovechar los recursos renovables que adecuadamente utilizados no deberían agotarse.(Casasola, 2011, pág. 57)

Económico: generará fuentes de trabajo, logrando que existan más ingresos económicos para las familias de los alrededores.

Por medio de la realización de esta investigación surgirá una propuesta alternativa de trabajo para las comunidades rurales de esta parroquia, enfatizando distintas maneras de cómo estas comunidades pueden participar en este proyecto turístico que se va a desarrollar en las áreas naturales de su región y además ser un complemento para el desarrollo humano sostenible y ambientalmente responsable.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Turismo

Según Fernández(2008) en el libro El Turismo Rural, cita a Russell y Faulkner, 2004 y dice:

Turismo: es una actividad dinámica y cambiante. Uno de los principales agentes del cambio son los empresarios que, mediante la combinación de perspicacia, creatividad y la confluencia de acontecimientos fortuitos están identificando, permanentemente, oportunidades. Sin embargo, a pesar del papel central de los emprendedores en la actividad turística y en la evolución de los destinos turísticos (Fernández, 2008, pág. 51).

El en libro Ecoturismo de Jiménez(2010), cita a Héctor F.Morales y dice:

Define el turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferentes culturas, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales(Jiménez, 2010, pág. 4).

Según Raya(2007) en el libro Turismo, Hotelería y Restauración, dice:

“Turismo: actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas-agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”(Raya, 2007, pág. 5).

De acuerdo a las diferentes definiciones que dan los autores, el turismo es una actividad que permite al turista viajar, conocer, relacionarse con nuevas personas y hacer uso de los servicios proporcionados por las empresas de turismo , por motivos de ocio, diversión, negocios .

El turismo es el desplazamiento hacia un lugar que es de interés turístico para el turista. La parroquia de Chical tiene sitios de interés, los cuales no han sido promocionados, como es el caso del sector el Pailón, seguramente por la falta de adecuaciones, que servirían para mejorar la comodidad del viajero, como, alojamiento, señalización, alimentación, transportes, guías, convirtiéndose así el turismo en una importante fuente que crea nuevas alternativas de trabajo, que ayuda principalmente al desarrollo de un territorio.

2.4.2. Paquete Turístico.

Según Raya(2007), en el libro Turismo, Hotelería y Restauración expresa:

Paquete Turístico: producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta(Raya, 2007, pág. 712).

De la Tesis Diseño de Paquetes Turísticos para el Nevado los Altares por el Sector Inguisay(2010), de Miñaca Rea y Vallejo Lara dice sobre Paquetes Turístico lo siguiente:

Paquete turístico: Es el conjunto de dos o más servicios turísticos, que puede ser adquirido por un cliente individual o grupal (sin importar el número de personas).

Normalmente incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones y otros.

Para la elaboración de Paquetes turísticos hay que basarse en el Mercado analizando la demanda, valorizando los recursos de la empresa turística, tanto humanos como materiales y tangibles.

TIPS PARA ELABORAR UN PAQUETE TURÍSTICO

- ✓ Investigue el mercado:

Antes de sacar una oferta y realizar todo el trabajo que esto significa, investigue a la competencia si tiene ofertas parecidas o totalmente distintas y a qué tipo de turista están dirigidas.

- ✓ Analice si es adecuado sacar una promoción:

Una promoción no es una alternativa útil en todos los casos, este recurso de mercadeo se utiliza en ciertos casos, bajo ciertas circunstancias, como el lanzamiento de un nuevo producto, el relanzamiento, demasiada oferta y poca demanda, producto en stock, etc.

También es necesario tomar en cuenta el tipo de producto que usted está vendiendo ya que el consumidor en muchas ocasiones interpreta una oferta como “urgencia o problemas” para el vendedor.

- ✓ Enfóquese en un cliente:

En el caso del turismo es necesario crear una oferta dedicada a cierto cliente que queremos atraer; más aún al realizar un paquete turístico la mezcla de servicios debe garantizar que todos correspondan a un nivel de precio/calidad similar; que asegure que nuestro cliente se sentirá a gusto con la experiencia del viaje.

Además, cuando usted se enfoca en un tipo de cliente en particular, podrá dirigir eficazmente su promoción.

A tomar en cuenta al cotizar un paquete turístico

En general quienes adquieren viajes organizados, buscan no preocuparse por reservaciones, organización del viaje o gastos extras. Quieren que el precio final lo englobe todo, y si es posible el tour también, es decir que incluya desde el transporte y alojamiento hasta las actividades durante el viaje.

✓ Elija sus proveedores:

Es indispensable que los proveedores involucrados en un paquete turístico sean de total confianza. Tenga en cuenta que esta es una cadena y si uno de ellos fallara toda la operación corre el riesgo de desorganizarse. Además siempre considere un proveedor de respaldo.

✓ Datos obligatorios:

Hay datos que todo paquete turístico debe tener, y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo:

-Nombre: Identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto, es mejor si asigna un código, versión y fecha a cada paquete

-Fechas de operación/salidas.

-Duración: Normalmente se indican el número de días y noches, desde la salida por ejemplo 4días/3noches.

-Precio: Detalle si éste es por persona o por habitación.

Incluye/No Incluye: Muy importante. Detallar el tipo de habitación (sencilla, doble), tipo de desayuno, almuerzos, cenas, costos de entradas, excursiones, transfer, vuelos etc.

-Observaciones: En este apartado van aquellas políticas para niños, tercera edad, nacionalidad (algunos destinos tienen distintos precios según la nacionalidad del visitante) políticas de cancelación y otros aspectos importantes de acuerdo a cada oferta.

-Validez de la oferta: Nunca olvide incluir la fecha límite de validez de la promoción.

✓ Cotización:

Siempre cotiche bajo una misma unidad, por persona o por habitación y cotiche en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el tour.

Al cotizar no olvide incluir los cargos por tarjeta de crédito que debe asumir el establecimiento, la comisión de terceros y su utilidad.

✓ No deje cabos sueltos :

-El guía y chofer: si su paquete tiene guía y chofer y la estadía y alimentación no está cubierta con complementarios, inclúyalos dentro de su costeo.

-Entradas a parques, zonas naturales u otros: Para el viajero, y para la operación es poco práctico recolectar dinero para el pago de entradas. Incluya estos valores al precio final del paquete.

-Impuestos: En Ecuador los servicios de alojamiento cargan a sus precios el 12% de impuestos por IVA y el 10% de servicio (en establecimientos o servicios de lujo, primera y segunda categoría). Cuando costee un paquete asegúrese de que no ha olvidado el incluirlos en el precio del alojamiento. No los incluya al final del paquete ya que estaría cargando con este impuesto, a otros servicios que tienen tarifa cero.

-Opcionales: Cuando tenga servicios que pueden ser o no tomados por sus turistas, tales como spa, masajes, caminatas u otros deben estar claramente marcados como opcionales y si tienen costo o no.

✓ Finalmente:

La información sobre el destino que usted pueda brindar será decisiva en muchos casos para la compra de su paquete turístico. El personal de ventas tiene que estar perfectamente informado y en lo posible conocer el lugar o la ruta. Indique a su pasajero oportunamente toda la información que requiera y aquella que usted, como asesor de viaje, considere indispensable para una buena experiencia de viaje. (Miñaca & Vallejo, 2010, págs. 8-11).

“Itinerario: descripción de un camino o ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios” (Raya, 2007, pág. 708).

Itinerario: Se refiere a todas las fechas de un viaje, compañías de transporte, los puntos de salida de conexión y destino. Cada porción del itinerario, se conoce con el nombre de segmento, por consiguiente un itinerario lo compone uno o más segmentos cada uno de los cuales tiene un punto de origen o ciudad de salida y un punto de destino o ciudad de llegada.(Miñaca & Vallejo, 2010).

De la tesis deElaboración de Paquetes Turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, cuyo autor : Adriana Lopez, 2011 dice sobre el paquete turístico lo siguiente:

Elementos del paquete turístico:

- Nombre del paquete.
- Codificación (numeración).
- Duración (horas, días, noches).
- Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- Tiempo de actividades (inicio, duración).
- Itinerario y Descripción de actividades (en orden de visita).
- (listado de atractivos naturales y culturales).
- Dificultad (fácil, moderado, difícil).
- Servicios que se incluyen.
- Servicios que no se incluyen.
- Precio (por número de pasajeros)
- Observaciones.
- Mapa y fotografía.(López, 2011, págs. 51-52)

Del documento Elaboración de Paquetes Turísticos de la Lic. Claudia LLontop Diez, 2008, dice sobre Paquete turístico lo siguiente:

Elaboración de Paquetes turísticos

Concepto: es una forma de presentación del producto turístico, que conjuga los atractivos y facilidades y los presenta como todo un integrado.

Busca facilitar el viaje satisfaciendo las motivaciones del turista así como comercializar organizadamente el producto turístico.

Elementos:

- Traslados.
- Transporte.
- Alojamiento
- Alimentación.
- Excursiones.

Instrumentos para la formulación de paquetes turísticos.

- Recursos humanos calificados: conocimientos, habilidad, iniciativa y creatividad.
- Contactos comerciales en operadores idóneos.
- Información especializada vigente.
- Experiencia y capacidad en gestión empresarial.
- Conocimiento del entorno competitivo.

Pasos o etapas para elaborar Paquetes Turísticos.

1. Determinación el objetivo.

2. Diagramación de circuito.
3. Confección del Itinerario.
4. Cotización del programa.
5. Redacción del programa.

Primera etapa Determinación del objetivo:

Tenemos que tener en cuenta:

- La recolección de datos e información.
- Definir el objetivo del programa a elaborar.
- El objetivo del mismo marcará la orientación del mismo.

Cuando el paquete turístico es solicitado por un cliente en forma individual, el objetivo se determina teniendo en cuenta las siguientes características:

- Imagen que el pasajero tienen de su viaje.
- Motivación del viaje.
- Zona a visita, atractivos generales, destinos preferidos.
- Tipo nivel y calidad de servicios.
- Duración máxima y mínima del viaje.
- Fecha propuesta por el pasajero.
- Nivel de precio.

Determinación de la Temática.

Determinaremos la temática que puede ser general o específica. Se delimitará el área geográfica, los atractivos y centros a incluir, además de las actividades a desarrollarse según el tema.

Determinación de las características formales.

Responde a preguntas claves que todo programador se formula al comenzar un trabajo:

- Duración estimada.
- Zona o región a recorrer.
- Actividades a desarrollar.
- Tipo y nivel de alojamiento pretendido.
- Régimen de pensión.
- Transporte de aproximación preferido.
- Cantidad de excursiones.
- Grupo base.

Segunda etapa Diagramación del circuito:

- Al diagramar un circuito se establecen los centros base, teniendo en cuenta los atractivos más importantes de la zona, las rutas de acceso y de enlace en función a su historia (trascendencia) localización y distancia.
- Tiene 3 pasos:
 1. Detección de atractivos:
 - Se detectan los atractivos y se les incluye en una lista teniendo en cuenta la geografía, historia,

folclore, etc. Luego se determina si son centrales o periféricos o de entorno a la temática propuesta.

- Una vez seleccionados se debe verificar su localización en el mapa correspondiente y se deben establecer a los centros bases.

2. Análisis de accesibilidad:

Se evalúan las rutas de accesos a los centros bases y atractivos.

3. Enunciación del circuito.

Se refiere a la información de los centros seleccionados, los atractivos, las rutas, y las distancias dadas en kilómetros y horas y se vuelca en una plantilla la cual irá anexando la información.

Tercera etapa Confección del itinerario:

- El circuito es la base o estructura para la confección del itinerario.
- El itinerario debe consignar los centros base, todos los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos, los días y horas en que se desarrollaran las actividades previstas y toda la otra información sobre lo ofrecido al usuario en dicho programa.

Estructuración del itinerario.

En esta fase donde se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de servicios actividades y visitas actividades puntuales recomendamos utilizar la siguiente plantilla.

Se deben considerar:

- Los tiempos en ruta.
- Los tiempos de visita.
- Tiempo libre.
- Paradas técnicas.
- Fijación de horarios.
- Redacción del itinerario: debe indicar:
 - a) Día en que se presta cada servicio.
 - b) La localidad donde se presta el servicio.
 - c) Detalle de cada servicio incluido.

Cuarta etapa Cotización:

- Armar un paquete presupone la unión distintos servicios, que para el pax se materializa en un solo acto de compra y una sola prestación final. Para elaborarlo será menester seleccionar los prestadores, cotizar y establecer un cronograma con la frecuencia de salidas y finalmente redactar en programa resuelto, materia prima del folleto.

Presupuesto: Se calcula a partir de cada salida y se cotizara teniendo en cuenta los siguientes factores.

Los costos fijos e indirectos al programa: Son aquellos que no dependen de la operación de programa, sino que se deben abonar independientemente:

- Salarios.
- Teléfonos y demás comunicaciones.
- Alquiler (en caso de no ser propietario).

- Promoción.
- Servicios públicos y tasas municipales.
- Impuestos directos.

Los costos directos al programa:

- Transporte
- Alojamiento
- Comidas
- Guías/ tour conductor.
- Varios.

Quinta etapa Programa resuelto:

- ✚ Es el detalle o explicación del programa que depende del estilo propio de cada operadora.
- ✚ Puntos más usuales que deben suministrarse al pasajero.
 - Nombre o denominación del programa.
 - Duración del programa.
 - Fecha de salida.
 - Precio por persona.
 - Servicios que incluye el programa.
 - Día en se presta cada servicio.
 - Localidades o ciudades visitadas.
 - Descripción de los lugares o atractivos visitados.
 - Información de las actividades en el programa.
 - Información sobre el tiempo libre.
 - Condiciones generales o contractuales del paquete.(Diez, 2008)

El paquete turístico es una forma de promocionar un lugar, que tenga potencial para realizar cualquier actividad turística, en donde por medio de un itinerario, va a manifestar todos los lugares que se pueden visitar, incluyendo los servicios que va a brindar en este paquete.

2.4.2.1 Publicidad

Según Raya(2007), en el libro Turismo, Hotelería y Restauración dice:

Comunicación y publicidad de los destinos turísticos: la comunicación es una de las herramientas más significativa con que cuenta las agencias de viaje; debe ser planificada y gestionada atendiendo a unos criterios racionales y buscando una coherencia absoluta con los planteamientos generales de la empresa.

Las publicaciones son el único elemento de comparación de que disponen los consumidores, por lo que las empresas deben buscar la manera de diferenciarse unas de las otras.- existen dos publicaciones esenciales: los folletos y los catálogos

Los catálogos: presentan la oferta de la empresa y contiene información respecto de los productos que esta comercializa, suelen incorporar datos sobre el tipo de viaje, el transporte, hoteles, precios.

Los folletos: aportan información de carácter descriptivo y se utilizan básicamente para dar imagen de los productos o servicios sin incorporar sus precios, sirven como medio de soporte a la promoción y su contenido está orientado a informar, no a la posibilidad de realizar una venta.

Otras publicaciones que también se utilizan son: guías turísticas, mapas y planos.

Guías turísticas: suelen facilitar información detallada de diferentes ofertas y actividades que los turistas pueden realizar en determinados destinos.

Mapas y planos: tienen como finalidad aportar información a los turistas para que puedan orientarse en determinados destinos(Raya, 2007, págs. 406-407).

De la Tesis Diseño de Paquetes Turísticos para el Nevado los Altares por el Sector Inguisay(2010), de Miñaca Rea y Vallejo Lara dice sobre la publicidad lo siguiente:

Publicidad: Conjuntos de medios que se emplea para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos, forma de comunicación social que anuncia o da a conocer un servicio o un producto incitando a su uso o consumo.

Para las publicaciones de las excursiones debe incluirse los siguientes aspectos:

- a.** Tipo de transportación que se usará, debe indicarse en la portada ejemplo. Avión, bus, caballos, etc. La duración de la excursión y el tipo.
- b.** El itinerario de cada excursión debe aparecer en el folleto.
- c.** Para cada excursión debe promocionarse, una ilustración, de un punto de destino.

La comunicación y publicidad de los destinos turísticos es un instrumento que facilita, la rápida difusión y promoción de los atractivos turísticos, y que permiten conocer alturita, las ofertas, precios, servicios de manera detallada, con el único objetivo de dar una correcta información de lo que vende al consumidor.

“Animación turística: consigue que los clientes sean más participativos en la vida vacacional, además proporciona la oportunidad de relacionarse con otras personas de distintos lugares y culturas”(Raya, 2007, pág. 569).

La animación turista es un factor importante, para que un recorrido se desarrolle adecuadamente y principalmente para que exista una relación armónica entre el guía, el turista y la comunidad local, logrando así resultados exitosos

2.4.3. Actividades de Ecoturismo y Aventura.

2.4.3.1. Definición de ecoturismo:

En el libro Conceptos Mercantiles y laborales en el turismo de Rodríguez (2008) dice sobre ecoturismo lo siguiente y menciona otras definiciones tomadas de otros autores:

El término ecoturismo empezó a usarse hace 20 años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

Existen diversas definiciones de lo que significan el ecoturismo, pero si se analizan algunas detenidamente, se puede observar que todas concuerdan, de una u otra manera, en su descripción. Veamos algunas definiciones:

Según Elizabeth Boo el ecoturismo es la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar con el objetivo específico, de estudiar, admirar y gozar del panorama junto con

sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas.

Según Jorge Chávez de la Peña, Ecoturismo es el viaje turístico que propicia el desarrollo sustentable.]

Según Ceballos Lascuráin: Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disfrutar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

La Sociedad de Ecoturismo (The Ecotourism Society), con sede en North Bennington, Vermont, Estados Unidos, lo definió como: el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan.

En qué consiste el Ecoturismo: en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar ,apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre),como las manifestaciones culturales que allí pueden encontrarse.

Algunas actividades que persigue el ecoturismo son:

-Observación de flora.

-Observación de atractivos naturales.

- Observación de fauna.
- Observación de ecosistemas.
- Observación geológica.
- senderismo interpretativo.
- Rescate de flora y fauna.
- Talleres de educación ambiental.
- Proyectos de investigación biológica
- Safari fotográfico.
- Observación sideral.
- Observación de fósiles (Rodríguez, 2008, págs. 119,120,121).

En el libro Ecoturismo de Jiménez (2010) dice:

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) define el Ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales(paisajes, flora y fauna silvestre)de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación ,tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales, cita de Ceballos-Lascuráin.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo ha definido como: el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local(Jiménez, 2010, pág. 4).

Según Raya en el libro Turismo, Hotelería y Restauración(2007) dice:

“Ecoturismo.- cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural”(Raya, 2007, pág. 703).

Todos los autores anteriormente mencionados coinciden que el Ecoturismo es un viaje que se lo realiza de manera responsable y que tiene como finalidad conservar el entorno natural de los atractivos, evitando los daños a la naturaleza y la generación de fuentes de trabajo para el bienestar de la comunidad local.

En el libro El Turismo Rural de Fernández (2008) dice:

“Turismo en espacio rural: aquel que se desarrolla en zonas rurales o pequeños municipios también por motivos diferentes: turismo cinegético, turismo de balnearios, turismo de deporte, de aventura, turismo de grupos juveniles, esquí, agroturismo, turismo de naturaleza y turismo rural”(Fernández, 2008, pág. 33).

“Turismo verde: actividades turísticas y deportivas en el medio natural”(Fernández, 2008, pág. 45).

“Turismo en el medio rural: como el conjunto de actividades y servicios turísticos que se desarrollan en dicho espacio geográfico y que comprende, además de alojamiento, al turismo activo o de aventura, el

ecoturismo, el turismo cultural, gastronómico”(Fernández, 2008, pág. 115).

El turismo en el medio rural es aquel que permite al viajero, realizar varias actividades al aire libre ya sea de aventura, agro ecoturismo, ecoturismo, turismo gastronómico, entre otros y además satisfacer sus necesidades mediante la compra de los bienes y servicios que brindan los pueblos que se visitan.

Según Jiménez (2010) en el libro Ecoturismo dice sobre Ecoturismo Comunitario lo siguiente:

“Ecoturismo Comunitario: tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales”(Jiménez, 2010, pág. 5).

Ecoturismo Comunitario: según las comunidades de Villa Amboró, Volcanes e Isama (Bolivia) como una actividad responsable y organizada que permite dar a conocer a todas las personas (guías, turistas, habitantes de la comunidad) la biodiversidad del medio ambiente que les rodea, conservarlo y beneficiarse de él(Jiménez, 2010, pág. 6).

Según las definiciones de este autor el Ecoturismo Comunitario es una actividad que busca, que el turista conozca y respete a la comunidad que visita, mediante la conservación y cuidado del medio natural, permitiendo además que el viajero conozca las costumbres, tradiciones, formas de vida, gastronomía, agricultura y ganadería de estos lugares.

En el libro Manual del guía de Turistas de Lesur(2006) dice:

“Atractivos: son elementos notables que hacen que la gente concurra a ellos, son polos de atracción del turismo. Su naturaleza es muy variada,

pero podrían resumirse en cinco principales categorías: naturales, culturales, históricos, recreativos y religiosos”(Lesur, 2006, pág. 28).

Atractivos Naturales: son belleza, proezas de la naturaleza que mediante los servicios se hacen accesibles al turista.-Aquí podríamos considerar las costas con sus playas, los arrecifes de coral, las selvas, los desiertos, las zonas montañosas, los bosques, los manantiales, ríos, lagos y lagunas con sus riberas, los refugios de fauna marina y acuática, los mares y acuática, los mares, la fauna terrestre, la flora, en fin, todo aquello que llame la atención al viajero(Lesur, 2006, pág. 28).

En el libro Turismo, Hotelería y Restauración de Raya (2007) dice:

“Atractivos Naturales: climáticos, topográficos (montañas, playas) ecológico (animales salvajes, especies protegidas, fauna, flora), paisajísticos”(Raya, 2007, pág. 37).

De acuerdo con las definiciones de los dos autores se puede decir que atractivos naturales son todos aquellos lugares que llamen la atención al turista, produciendo en él, las ganas de viajar y realizar actividades de esparcimiento y recreación, así como también permanecer en ese lugar, con el único fin de satisfacer necesidades.

“Atractivos Turísticos: es por definición todo aquello que atrae al turista y constituye una parte importante del turismo”(Raya, 2007, pág. 40).

Según Fernández (2008) en el libro El Turismo Rural dice:

“Atractivos Turísticos: los recurso territoriales turísticos son junto con la demanda, los elementos claves del sistema turístico, constituyendo la materia prima del desarrollo turístico y el componente básico del producto turístico”(Fernández, 2008, pág. 166).

Atractivos turísticos de acuerdo a los conceptos dados por los dos autores es el elemento principal que es transformado en destino turístico y que produce motivación de viajar y conocer por parte turista.

En el libro Transporte Terrestre Turístico de Ávila (2009) menciona:

“Observación de ecosistemas: actividades de ocio realizas en un contexto natural, y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes acerca de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza”(Ávila, 2009, pág. 113).

“Observación de fauna: actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural”(Ávila, 2009, pág. 113).

Según las definiciones de Ávila en su libro Transporte Terrestre Turístico, puedo decir que la observación de ecosistemas y de fauna, permite que se origine una relación de respeto entre hombre y naturaleza y a su vez de goce y disfrute de todas las actividades que se pueden realizar en el medio natural.

Fernández (2008), El Turismo Rural menciona:

“Paisaje: el paisaje así entendido, se muestra como un conjunto integrado de roquedo, suelos, geomorfología, vegetación, fauna, formas del parcelario, usos del suelo, y tipologías”(Fernández, 2008, pág. 127).

El paisaje es el conjunto armonioso de: ríos, montañas, mares, cascadas, aves, ecosistemas, animales de toda especie, suelos ricos en minerales que conforman la naturaleza y que atraen la turista.

2.4.3.2. Definición de aventura:

En el libro El Turismo Rural de Fernández (2008) menciona:

“Turismo de deporte –aventura: basado en las prácticas deportivas que se desarrollan en el espacio rural”(Fernández, 2008, pág. 45).

Según Rodríguez (2008) en el libro Conceptos Mercantiles y laborales en el Turismo indica que:

“Turismo de aventura: los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas, deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde los ambientes originales no han quedado sujetas al régimen de protección”(Rodríguez, 2008, pág. 72).

El turismo de aventura es una nueva forma de hacer cualquier actividad deportiva al aire libre ya sea planeada o inesperado, que eso es lo que busca el turista que viaja a estos lugares remotos, donde se puede encontrar con estas aventuras.

Del libro Turismo Alternativo de Zamorano (2009) escribe:

El espacio rural ofrece la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza mediante actividades de esparcimiento y ocio tales como:

- Pre deportes (deportes sin fines de enfrentamiento, sin rigidez técnica).
- Paseos a pie.
- Vela.
- Paseos en río.
- Surf.
- tenis
- Windsurf
- rutas a caballo.
- Rafting.
- Rutas de montaña.
- Remo.
- Campinismo.
- Montañismo.
- Escalada de roca.
- Pesca fluvial.
- Ciclismo de montaña.
- Pesca en el mar.
- Talleres artesanales.
- Playa fluvial.
- Pasatiempos.
- Playa marítima.
- Visita a momentos.
- Lugares pintorescos.
- Fiestas y verbenas.

(Zamorano, 2009, pág. 252).

Según Ávila(2009)en el libro Transporte Terrestre Turístico señala:

Clasificación del turismo alternativo:

1.-Actividades del ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">Talleres de educación ambientalObservación de floraObservación de faunaObservación geológicaObservación de ecosistemasObservación de fósilesObservación de fenómenos yAtractivos naturales
2.-Actividades de turismo De aventura.	<ul style="list-style-type: none">Tierra: caminata, escalada en roca, cañonismo, ciclismo, alpinismo, rappel, cabalgata, campinismo, excursionismo.Agua: buceo libre, descenso en ríos/rafting, kаяquismo, pesca recreativa, surfing.Aire: paracaidismo, vuelo en parapente, vuelo en delta.
3. Actividades de turismo rural	<ul style="list-style-type: none">Enoturismo.Agroturismo.Talleres gastronómicos.Preparación y uso de medicina tradicional.Fotografía rural(Ávila, 2009, pág. 112).

La naturaleza ofrece varias opciones de actividades que se puede practicar en esta y que producen relajación y diversión en el turista, con la obligación de mantener, valorar y cuidar los recursos culturales y naturales que hallan en los diferentes atractivos turísticos.

En el libro Turismo Alternativo de Zamorano (2009) menciona:

“Trekking: expediciones o caminatas de larga duración con el objetivo de entrar en contacto con la naturaleza, de vivir una experiencia de reto físico, además de interactuar con culturas, etnias o bien con comunidades tradicionales”(Zamorano, 2009, pág. 227).

Según Raya (2007), en el libro Turismo, Hotelería y Restauración dice:

Trekking: viene del verbo inglés to trek, que significa viajar despacio, pausadamente, es una excursión de algunas semanas de duración a un lugar desconocido y preferiblemente primitivo, donde el grupo excursionista deba vivir sobre el terreno sin recurrir a ayudas de ningún tipo(Raya, 2007, pág. 88).

De acuerdo a las anteriores definiciones, dadas por los diferentes autores puedo decir que Trekking es una actividad que consiste en caminar por senderos, brindando la oportunidad al turista de observar en sus caminatas: flora, fauna, paisajes y climas.

En el libro Conceptos Mercantiles y laborales en el Turismo de Rodríguez (2008) menciona:

“Excursionismo: recorrido por diversos terrenos que no superen los 4000 metros de altitud, en los cuales no se requiere aplicar técnicas de escalada sobre nieve, hielo o roca “(Rodríguez, 2008, pág. 71).

Álvaro (2010) , en el libro La guía del guía dice:

“Excursiones: son visitas guiadas que requieren contar con uno o más medios de transporte para efectuar los diferentes traslados que esta implica.

Generalmente incluyen una o más comidas o refrigerios, así como la entrada a sitios predeterminados”(Álvaro, 2010, pág. 36).

Tomando en cuenta los conceptos que dan los autores sobre El Excursionismo puedo decir que es un recorrido que se lo realiza como un pasatiempo a pie, a caballo, en medio de la naturaleza, siempre y cuando exista respeto sobre el medio ambiente.

Caminatas guiadas: pueden desarrollarse tanto en ámbito urbano, rural o en un área natural protegida o no.

Se puede fijar como punto de reunión el lugar de inicio de la caminata, quedando el traslado hasta el punto de encuentro un hotel o centro de información y contar con un medio de transporte para el respectivo traslado.

Las caminatas estarán organizadas alrededor de un tema central y se mostrarán ejemplos seleccionados que ilustrarán dicho tema(Álvaro, 2010, págs. 35-36).

Las caminatas guiadas de acuerdo al concepto dado por el autor Álvaro, en el libro la Guía del Guía, puedo decir que son aquellas caminatas bien organizadas, en lo que tiene que ver por visitar y que se las puede realizar en cualquier sitio ya sea en ciudad o en el campo.

Raya(2007) en el libro Turismo, Hotelería y Restauración dice:

Camping: es una actividad recreativa muy popular que consiste en vivir temporalmente al aire libre, por lo general en una tienda de campaña o una caverna.

Hay que tener en cuenta para elegir un camping: que tipo de actividades podemos realizar, la infraestructura y los servicios que nos ofrezca o su proximidad a ellos y nuestras posibilidades económicas, físicas, de transporte(Raya, 2007, pág. 187).

Camping Naturista: existen dos clases: los libres o agrestes y los organizados.-ambos se caracterizan por el menor grado de transformación posible del medio ambiente en que se encuentran.

Los campings libres son áreas dentro de los parques naturales donde se permite acampar en contacto directo con la naturaleza, y no ofrecen servicios de ningún tipo.

Los campings organizados pueden pertenecer a Parques Nacionales o estar en propiedad privada, conservan el espíritu naturista, pero ofrecen distintos grados de servicios al acompañante(Raya, 2007, pág. 192).

Según Zamorano (2009), en el libro Turismo Alternativo dice:

Camping rural: esta modalidad requiere una actitud especial del turista en su manera de concebir las vacaciones, es decir, debe buscar:

- 1.-un precio económico
- 2.-el gusto por las actividades en la naturaleza.
- 3.-la convivencia con otros turistas.
- 4.- el rompimiento con las comodidades de la vida urbana.
- 5.-la posibilidad de realizar actividades poco comunes(Zamorano, 2009, pág. 249).

El camping Rural es una actividad que en su mayoría no ofrece servicios, y le permite al turista pasar momentos de descanso, distracción y convivir de manera diferente al de su rutina diaria ya que se la realiza al aire libre, conociendo y conservando el ecosistema que le rodea.

2.4.4. Servicios de un paquete ecoturístico y de aventura.

Del libro Turismo, Hotelería y Restauración de Raya (2007) dice:

Agencias de viajes: son empresas mercantiles que se dedican profesional y comercialmente y de manera exclusiva al ejercicio de actividades de asesoramiento, mediación y organización de servicios turísticos, pueden utilizar medios propios en la prestación de los servicios o bien un agente intermediario entre los prestadores de servicios.(Raya, 2007, pág. 389).

Servicios Turísticos: es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias

de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística(Raya, 2007, pág. 403).

“Alojamiento: Son empresas de alojamientos turísticos, aquellas que se dedican de manera profesional y habitual mediante precio, a proporcionar albergue a las personas, con o sin prestación de servicios de carácter complementario”(Raya, 2007).

Del libro Manual del guía de Turistas de Lesur (2006) dice:

“Transportación: actividad turística que implica viajar, moverse de una ciudad, región o país a otro.

Alimentación: prácticamente todos los establecimientos de venta de alimentos preparados de una región turística”(Lesur, 2006, pág. 30).

Las agencias de viajes son empresas que se dedican o que están preparadas para la venta de diferentes servicios como: alojamiento, transporte, reservación de boletos, que el cliente requiera de acuerdo a sus gustos y exigencias, con el propósito de agradar al turista, dando una atención de calidad.

Según Fernández (2008) en el libro El Turismo Rural, dice:

Alojamientos turísticos específicamente rurales: en este apartado se pueden englobar las dos tipologías de alojamiento que son las propias y singulares del turismo rural, a saber.

-Las casas rurales, que es la fórmula de mayor éxito, en su doble modalidad de alojamiento compartido o no, y que comprende, generalmente, vivencias independientes y autónomas de arquitectura tradicional, ubicadas en el medio rural, ya sea en el campo o en núcleos de población rurales.

-El agroturismo, ya sea como tipología independientemente (Baleares, Cataluña o País Vasco), o como especialidad a la que se pueden acoger los diferentes tipos de alojamientos de turismo rural (Andalucía o Asturias), responde a fórmulas de alojamiento y oferta de servicios a terceros en establecimientos integrados en explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales(Fernández, 2008, págs. 112-113).

“Turismo rural o en alojamientos rurales: consiste en la prestación de la actividad de alojamiento o de habitación, con o sin otros servicios complementarios, por motivos vacacionales y mediante un precio, sirviéndose de establecimientos que se caracterizan por su ubicación-el medio rural. Y sus singulares condiciones arquitectónicas”(Fernández, 2008, pág. 115).

Los alojamientos turísticos en zonas rurales, son una nueva manera de que las comunidades rurales obtengan ingresos, debido a que estas prestan o alquilan sus hogares a los turistas ya sea solo alojamiento o pueden incluir otros servicios, permitiendo que exista una relación directa entre el turista y la comunidad local.

Según Raya(2007), en el libro Turismo, Hotelería y Restauración expresa:

Pensión: es una casa en la que se da alojamiento y comida durante un periodo que puede ser más o menos largo, los servicios que ofrece una pensión no suelen tener el nivel de los ofrecidos por un hotel. De todos modos, el tipo de usuario de una pensión no acostumbra a buscar en ella un equivalente al hotel. Se trata de dos tipos de establecimientos sensiblemente diferentes(Raya, 2007, pág. 199).

Pensión es un lugar, que brinda al turista la posibilidad de alquilar pequeñas habitaciones, acompañadas de otros servicios si el cliente lo requiere.

2.4.4.1 Servicios turísticos guiados.

Del libro guía del guía(Álvaro, 2010)dice sobre el guía de turismo lo siguiente:

El guía de turismo está capacitado para actuar en diferentes escenarios, sin embargo, su accionar dependerá de ciertos condicionamientos tales como: tipo de atractivo a visitar, medio de transporte a utilizar, tamaño y composición del grupo, procedencia de los turistas, distancias a recorrer, clima, entre otros.

Esquema de la visita guiada:

Una visita guiada tiene tres segmentos: antes de la visita; durante la visita; y después de la visita.

Antes de la visita guiada: será necesario hacer una comprobación in situ del área de estudio; buscar información y finalmente, diseñarla sobre el papel.

- Revelamiento del área: conocimiento sistemático del área donde se desarrollará la excursión o servicio turístico guiado.
Familiarizarse con el lugar en distintas condiciones: diferentes horarios, climas, días de la semana.
- Búsqueda sistematización de la información: ubicación bibliográfica, libros, revistas, periódicos, publicaciones, entrevistas.
- Esbozar la visita sobre el papel o software seleccionado: selección de los posibles temas centrales.
Selección de las paradas para cada caso particular.

Determinación del punto de inicio y finalización de la visita y del grado de dificultad de la misma.

Estudio de alternativas ante posibles imprevistos.

Durante la visita guiada:

- Saludar a los turistas (informal).
Brindar información general sobre la visita: duración, grado de dificultad, recomendaciones (tipo de ropa), equipos (cámara fotográfica, filmadora, binoculares, etc.).
- Presentación: presentación personal, chofer, empresa.
Crear interés en el tema.
Explicar cómo será la excursión o servicio turístico guiado.
Aclarar: duración de la visita, grado de dificultad, vestimenta.
Consideraciones especiales según el lugar visitado.
- Desarrollo de la visita alrededor del tema central seleccionado, utilizando técnicas adecuadas para mantener el interés de la audiencia.
- Conclusión: reforzar la idea principal.
Despedirse de los turistas.

Después de la visita guiada.

- Contestar preguntas de los turistas.
- Indicar como llegar a determinado lugar.
- Fotografías a grupos.
- Despedida informal.(Álvaro, 2010, págs. 35-39-40)

2.4.5. Tipo de excursión.

De la Tesis Diseño de Paquetes Turísticos para el Nevado los Altares por el Sector Inguisay(2010), de Miñaca Rea y Vallejo Lara dice sobre los tipos de excursión lo siguiente:

a. Independiente

Son los clientes que viajan por su cuenta la mayor parte del tiempo, con excepción de los elementos previamente convenidos. Este tipo no reglamenta ni restringe a los viajeros en el planeamiento de sus actividades, puede ofrecer una relación de alojamiento, fechas de salida y actividades lo que afectará al precio total del paquete.

b. Con anfitrión

Utiliza los servicios de un representante del mayorista o anfitrión en cada ciudad importante incluida la excursión, el anfitrión esta de servicio durante ciertas horas específicas del día con el fin de encargarse de la renta de automóviles, recomendar restaurantes, visitas a lugares y proporcionar cualquier tipo de ayuda en el viaje según sea necesario.

c. Con guía.

Incluye los servicios de un director o conductor de la excursión calificado durante todo el itinerario o parte, el número de participantes es limitado. La excursión con acompañantes se recomienda para viajeros que visitan por primera vez un país.

El precio de un paquete ya sea independiente, con anfitrión o con guía está muy por debajo del precio combinado de los mismos servicios si esto se compra por separado.(Miñaca & Vallejo, 2010).

Del libro manual de turista de Lesur (2006) dice sobre los tipos de excursión lo siguiente:

Turistas independientes.

Los turistas independientes pueden viajar solos, con su libro guía de viajes bajo el brazo. Pueden hacerlo en parejas, en familia o en grupos pequeños, sin necesidad de guía que los acompañe, descubriendo por sí mismo todo, con la ayuda de los libros, lo que leyeron en casa y los folletos que han acumulado en el recorrido. Una agencia de viajes o ellos mismo han conseguido sus pasajes y reservaciones en los hoteles y hasta alquilado el automóvil que uno de ellos maneja. Son turistas autónomos.

Turistas incidentales.

Es común que personas que viajan por negocios u otros motivos diferentes al turismo, aprovechen el tiempo libre para conocer, pasear, disfrutar los atractivos turísticos que están en sus destinos o en sus cercanías.

Turistas en grupo.

Una de las razones por las que los turistas viajan en grupo es porque alguien se hace cargo de toda la planeación, reservación y explicaciones.

Ir en grupo con un guía director les da a esos turistas una sensación de seguridad, pues siempre tienen a alguien que se hace cargo hasta de los

mínimos detalles y dificultades en lugares, regiones o países desconocidos.(Lesur, 2006, pág. 20)

Los tipos de excursión son aquellos en donde el turista es el único que va a elegir la forma de realizar su viaje ya sea solo, con anfitrión o en grupo con su respectivo guía, tomando en cuenta siempre los motivos por los cuales vaya a realizar el viaje.

2.4.6. Avance turístico.

En el libro El Turismo Rural de Fernández (2008) dice:

Turismo y desarrollo económico: el turismo es, sin lugar a dudas, un fenómeno económico y social, y un gran negocio de los tiempos modernos. Su rápido y continuo crecimiento, y su asociada potencial contribución económica, han hecho que se perciba como un medio efectivo para lograr el desarrollo económico, por los círculos académicos y los gestores, convirtiéndose en un elemento importante e integral de sus estrategias de desarrollo. El apoyo de Gobiernos para el desarrollo turístico, en particular financiero, es evidente(Fernández, 2008, págs. 52-53).

Del libro Turismo y Ambiente de Casasola(2011) dice:

El termino eco desarrollo fue acuñado por Maurice Strong en 1973 y ha sido desarrollado ampliamente por Ignacy Sachs. Se debe entender como un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos, tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo

socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos y del ambiente.

En cada ecorregión, los esfuerzos se deben dirigir al aprovechamiento de recursos específicos para satisfacer los requerimientos básicos de la población en materia alimentación, vivienda, salud y educación, evitando en lo posible copiar las pautas distorsionadas de consumo de los países industrializados.

Se considera al ser humano como el recurso más valioso, por lo que el eco desarrollo debe contribuir ante todo a su realización plena. La alimentación, el derecho a la vivienda, el empleo, la salud, la calidad de la vida y las relaciones humanas, el respeto por la diversidad cultural y el establecimiento de un sistema social que sea satisfactorio forman parte del concepto. Asimismo, se considera que los aportes de la antropología a la planificación son fundamentales. (Casasola, 2011, pág. 57).

El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista medioambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción (ecoturismo). La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promociona esta actividad.

Turismo comunitario y desarrollo sostenible El desarrollo del turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que encara con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico. Cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental. Supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural(Carrión, s/f).

Del libro Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica(Cañada & Gascón, 2006) dice sobre el desarrollo turístico:

La comunidad y el mundo exterior.

Uno de los primeros retos con el que se enfrenta una comunidad que desea desarrollar la actividad turística es la de darse a conocer. Porque dejando a un lado casos singulares, los turistas no aparecen en un lugar por su propia iniciativa, y cuando lo hacen no es en la suficiente cantidad como para poder hablar de un recurso. La comunidad necesita crearse una reputación en el circuito turístico regional o nacional: aparecer en las guías de viajes, en la publicidad institucional, en las páginas de internet adecuadas, etc. Y también requiere mediadores que le traigan viajeros: los operadores turísticos locales.

La relación entre comunidad y operadores turísticos no está exenta de complicaciones, y la capacidad de negociación de la comunidad puede encontrarse con muchas limitaciones. Dos razones explican estas dificultades.

Por un lado, el desconocimiento del medio. El turismo tiene su complejidad. Manejarse por la maraña de relaciones y contactos, instituciones, empresas y normativas que se mueven alrededor de esta actividad es el oficio del operador turístico. En cambio para la comunidad, al menos en una primera fase, se trata de un mundo desconocido. La desinformación genera dependencia hacia estos mediadores, un factor desfavorable en el proceso de negociación.(Cañada & Gascón, 2006, pág. 28)

La segunda razón es el papel de los operadores turísticos como proveedores de turistas. Esto también puede convertirse en un arma a su favor. El operador turístico puede obligar a la comunidad a acatar ciertas

condiciones, so pena de encaminar a los turistas hacia otras zonas con una oferta similar. O promover la competencia, a la baja, entre comunidades de la región, de las que sólo él saldría beneficiado. Resultado de esta situación, encontramos comunidades cuyo papel en la gestión del recurso es nulo: se convierten en meros motivos paisajísticos, en mano de obra barata para negocios ajenos, o sus elementos culturales cambian de función según los intereses de los operadores turísticos. Finalmente, los beneficios que reciben son marginales.

En el otro extremo hallamos casos en los que la comunidad ha sido capaz de enfrentar con éxito a los operadores turísticos y llegar a acuerdos favorables. Generalmente la comunidad tiene fuerza para negociar a su favor y establecer condiciones cuando se dan determinadas condiciones propicias: cuando la comunidad ya está suficientemente posicionada como centro turístico y es visita obligada, cuando aquello que ofrece es peculiar y no se halla en ningún otro rincón de la región, cuando cuenta con el apoyo y seguimiento de agentes foráneos públicos o no gubernamentales, o cuando entre los operadores turísticos predomina el principio de la competencia sobre los intereses corporativos.(Cañada & Gascón, 2006, pág. 28).

El avance turístico en los pueblos ha generado que existan nuevas oportunidades de empleo para los moradores generadas por los propietarios, para la satisfacción de sus necesidades básicas, por medio del correcto uso de los recursos naturales.

2.4.7. Inventario de atractivos Turísticos.

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta

turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.(MINTUR, 2004, pág. 2)

Inventario de atractivos turísticos: El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico. Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

Atractivo Turístico. Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.(PLANDETUR, 2007)

2.4.8. Clasificación de atractivos Turísticos.

Se clasifican en: Sitios Naturales y Manifestaciones culturales, las mismas que se clasifican en los siguientes tipos y subtipos.

Cuadro 2: CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Mirador g) Glaciares
	1.2 Planicies	a) Llanuras b) Salitres c) Valles d) Mesetas
	1.3 Desiertos	a) Costeros b) Del Interior c) Dunas
	1.4 Ambientes lacustres	a) Lagos. b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales
	1.5 Ríos	a) Manantial o Fuente b) Riachuelo o Arroyo c) Rápidos o Raudales d) Cascada, Catarata e) Riberas f) Deltas g) Desfiladero h) Vados i) Remanso
	1.6 Bosques	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental

		<ul style="list-style-type: none"> c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano Bajo oriental g) Montano Bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico. i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar
	1.7 Aguas Subterráneas	<ul style="list-style-type: none"> a) Aguas Minerales b) Aguas Termales
	1.8 Fenómenos Espeleológicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos
	1.9 Fenómenos Geológicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de Falla g) Solfataras h) Cañón
	1.10 Costas o Litorales	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de Costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmerales
	1.11 Ambientes Marinos	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de Coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados

		<ul style="list-style-type: none"> e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos
	1.12 Tierras Insulares	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.13 SNAP	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica
2. Manifestaciones Culturales.	2.1 Históricos	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura b) Zonas Históricas c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos e) Museos f) Fiesta Religiosa
	2.2 Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos Étnicos b) Arquitectura Vernácula c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares d) Música y danza e) Artesanía f) Ferias y Mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo
	2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotación Piscícola b) Explotaciones agropecuarias c) Balneario d) Obras Técnicas e) Centros Científicos y

		Técnicos f) Camino Pintoresco
	2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas	a) Museos b) Obras de Arte c) Pintura d) Escultura
	2.5 Acontecimientos Programados	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida Nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y Congresos e) Eventos Deportivos

Fuente: (MINTUR, 2006)
Elaborado por: Vanessa Lima.

2.4.9. Jerarquización de atractivos Turísticos.

“Jerarquización: Permite realizar un análisis individual, lo cual permite evaluar objetiva y subjetivamente cada uno de los atractivos de acuerdo a una valoración individual”.(MINTUR, 2006)

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en

menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.(MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004, págs. 43-44)

Evaluación de atractivos: Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

DEFINICIÓN DE VARIABLES Y FACTORES.

CALIDAD:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de

acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) ACCESO: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) SERVICIOS: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo y de la promoción de los atractivos.

c) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local:

Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional:

El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.(MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004, págs. 45-48).

2.5. IDEA A DEFENDER.

Con la planificación de un Paquete turístico en el sector el Pailón, se logrará aportar al avance turístico de la parroquia el Chical

2.6. VARIABLES.

Variable Independiente: Planificar un Paquete turístico en el sector el Pailón

Variable dependiente: Avance turístico de la parroquia el Chical.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

En el proyecto se utilizó la Investigación Cualitativa y cuantitativa.- la investigación cualitativa permitió conocer los recursos naturales existentes en el sector investigado, así como también permitió identificarlos servicios turísticos, las actividades de aventura y de ecoturismo que se pueden implementar en la realización del proyecto.

La investigación cuantitativa se la aplicó al momento de tomar datos en donde se obtuvo valores numéricos, para posteriormente hacer el respectivo análisis de los mismos y obtener resultados para la ejecución de la investigación.

“Investigación Cualitativa: consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal como son sentidas y expresadas por las personas y no como el investigador describe”(Pineda, 2008, pág. 74).

“Investigación cuantitativa: cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que nos ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación”.(Mujica, 2010)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

En el Proyecto primero se aplicó la Investigación Bibliográfica por medio de la recolección y el análisis de información relacionada al tema encontrado en documentos, libros y revistas, determinando lo más importante del tema, resumiendo la información que más sirve en este trabajo

Luego se desarrolló la observación de campo y la investigación descriptiva para el trabajo que se realizó por medio de varias visitas al Sector el Pailón, lo que permitirá conocer los recursos naturales e identificar los servicios turísticos como también determinar las actividades de ecoturismo y de aventura que se implementarán en el diseño del paquete.

“La investigación bibliográfica: es el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular”.(Suárez, 2007).

“Observación de Campo.-es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.”(Gispert, 2001).

“Investigación Descriptiva: el objetivo del investigador es describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del fenómeno que se somete a análisis”(Gómez, 2009, pág. 75).

Técnicas de investigación.

Se utilizó la observación directa al instante de trasladarse al lugar, permitiendo conocer las características del sitio y además se pudo obtener información más real, mirando de forma directa los problemas con los que cuenta dicho sitio.

Se utilizó la entrevista dirigida al señor Emilio Orbe, Presidente de la junta parroquial de Chical, para conocer la realidad del desarrollo de turismo en la misma, también se aplicó una encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia el Chical, la cual se la empleó con el fin de conocer el perfil del turista, como también los gustos y preferencias de los mismos acerca de que actividades, servicios, tiempo y gastos ellos desean que en el paquete se incluya.

“Observación Directa: Fisher (1995) plantea que la observación directa es una técnica útil tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa. Sin embargo, en esta última la técnica requiere de periodos considerablemente prolongados, y de lo personal y análisis relativamente competentes en la técnica y en el fenómeno observado”(Pineda, 2008, pág. 162)

“La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados en lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma”(FERRER, 2010)

“La Encuesta: consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias “(Pineda, 2008, pág. 148).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

En vista que la población de visitantes y turistas en la parroquia El Chical es desconocida, la fórmula de la muestra a utilizar es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

p= 0,1 parte proporcional del universo o población que cumple con la característica principal base de la investigación por muestreo.

q= 0,9 parte proporcional del universo o población que no cumple con la característica principal base de la investigación por muestreo.

Z= 1,96 valor estándar de normalización correspondiente de la confiabilidad que se tenga a la información que hay que recopilar por el proceso de muestreo y de la muestra misma.

E= 0,05 (5%) máximo error proporcional absoluto permitido a los resultados del muestreo respecto de los que arrojaría el análisis de todo el universo (o universo delimitado) (Martínez, 2009, págs. 87,88).

$$n = \frac{(1.96)^2(0,1)(0,9)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0.345744}{0.0025}$$

n= 138 encuestas.

Se realizará 138 encuestas en la Parroquia el Chical, la información obtenida permitió conocer el perfil de turista como la edad, el género, capacidad de gasto, tiempo que les gustaría permanecer en el sector, así como también el tipo de actividades que les gustaría realizar, también permitió conocer si los turistas tienen conocimiento del sector, los datos obtenidos están a continuación representados en cuadros y tablas con su respectiva interpretación.

Con el resultado que den las encuestas, permitirá dar inicio a la investigación para llevar a desarrollo el proyecto.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

IDEA A DEFENDER	VARIABLES	CONCEPTOS	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	INFORMANTE	TÉCNICA
Con la Planificación de un Paquete turístico en el sector el Pailón, se logrará aportar al avance turístico de la parroquia el Chical	Planificar un Paquete turístico en el Sector el Pailón. (V.I)	Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, alimentación y transporte), por el que se abona un precio.	Producto	Atractivos	¿Considera Ud. Que el sector El Pailón de la parroquia de Chical, tiene los atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura en el sector el pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia de Chical?	Turistas	Encuesta
				Servicios- Precio.	¿Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector de El Pailón y cuánto pagaría incluyendo la	Turista.	Encuesta.

		<p>Ecoturismo: Viaje responsable que se realiza en un área natural sin alterar su estado.</p>	Viaje	Actividades.	<p>alimentación, hospedaje, transporte y extras?</p> <p>¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?</p>	Turista.	Encuesta
		<p>Aventura: viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas, deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.</p>	Viaje	Actividades	<p>¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?</p>	Turista.	Encuesta

	Avance turístico de la Parroquia el Chical.(V.D)	Crecimiento, asociado a la contribución económica, han hecho que se perciba como un medio efectivo para lograr el desarrollo económico, convirtiéndose en un elemento importante para el impulso turístico.	crecimiento	Desarrollo	¿Cree Ud. que está desarrollado el Turismo en la Parroquia de Chical?	Turistas.	Encuestas
				Beneficio económico.	¿Cree Ud. que con un Paquete eco turístico y de aventura ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaria en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?	Turista.	Encuesta.
				Elemento	¿Considera Ud. Que la presencia de ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres,	Turista.	Encuesta.

				Promoción.	son elementos que ayudan al desarrollo del eco turismo? ¿Considera Ud. que existe promoción turística en la Parroquia de Chical?	Turista	Encuesta
--	--	--	--	------------	---	---------	----------

Elaborado por: Vanessa Lima

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Se recolectó información por medio de un análisis de revistas, libros, documentos que ayudaron a investigar y obtener información relacionada sobre el tema, lo que facilitó hacer un análisis de lo recolectado.

La información se la obtuvo de los siguientes libros de la biblioteca de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, y de la Universidad Técnica del Norte.

- Transporte terrestre turístico.
- Ecoturismo.
- Actividades turísticas y recreacionales.
- Turismo alternativo.
- Diccionario de turismo, hotelería y transporte.
- Manejo y conducción de grupos de ecoturismo.
- Turismo, hotelería y restaurantes.
- Manual del guía de turistas.
- Métodos de la Investigación.
- Introducción a la metodología de la Investigación.
- El Turismo rural.
- La Guía del guía.
- Conceptos mercantiles y laborales en el Turismo.
- Plan de Manejo elaborado por la Ingeniera Jacqueline Sarmiento-Fundación Altrópico del año 2011.

Para obtener información precisa y real sobre el turismo en la parroquia de Chical se procedió a realizar una entrevista al presidente de la Junta Parroquial; el Señor Emilio Orbe, información valiosa que permitió fortalecer la investigación.

Se usó la observación de campo y la observación directa, mediante la realización de visitas al Sector el Pailón, en donde se pudo observar y conocer los recursos naturales que ofrece el lugar, como también determinar qué actividades son aptas para desarrollarse en este sitio e igualmente observar el problema a investigar, dándonos cuenta de la realidad del mismo.-Además permitió identificar nuevos sitios de interés turístico más destacados de las comunidades de Quinshul y Esperanza de la Parroquia de Chical, los cuales serán tomados en cuenta en la planificación del paquete.

1. Finca Noguera.
2. Finca Alberto Rivera.
3. Finca Zaragoza.
4. Orquideario de Quinshul.
5. Trapiche de Quinshul.

Se usó la técnica como es la encuesta, por medio de la cual se pudo conocer el perfil del turista, así como también sus gustos y preferencias sobre las actividades que ellos desean realizar, lo que permitió conocer si la investigación será aceptada y obtendría los alcances que se espera en la sociedad.

Se utilizó fichas de observación tanto de los sitios naturales, como también para determinar los servicios turísticos, obteniendo resultados favorables que permitió realizar esta investigación; certificando así que todos los datos obtenidos, son verdaderos.

El uso de fichas permite identificar las potencialidades que ofrecen el Sector el Pailón, las mismas que registran ordenadamente factores físicos, biológicos prestación de servicios. Datos que permiten tomar decisiones al momento de elaborar el Paquete.

3.5.1. Datos informativos de la parroquia de Chical.

a. ANTECEDENTES

Chical o Chilical: significa “Montaña sagrada” Chical guarda un notable tesoro histórico y arqueológico, en esta zona encontramos los altos de relieve de Quinshul que son monumentos de una gran generación pre-colonial muy noble. Desde las primeras reuniones para conformar el pueblo de Chical, en el año de 1943 la base de las organizaciones fueron los COMITÉS: Pro-pueblo, Pro-escuela de Padres de Familia, Pro-carretera, Pro-colegio, Pro-mejoras, Pro-Parroquialización y de servicios básicos. Desde el 27 de Octubre del año 2000, en el país, se crea la Ley de Gobiernos Parroquiales y están administrados por el Presidente de la Junta Comunal como funcionario público elegido por el pueblo. Chical es la cabecera parroquial de Chical, y está conformada por las siguientes comunidades: Unthal, Puerramal, Chical, La Esperanza, Quinshul, El Verde, El Pailón, La Guaña, Guare, San Marcos, Gualpí Bajo, Hispí, El Tigre.(INEC, 2001).

En cada recinto; se han organizado Comités de Desarrollo Comunitario y en cada caserío existe una escuela. La mayoría de las comunidades que conforman esta parroquia son indígenas AWA, “Hombres de montaña”, en donde gran parte de su territorio no puede ser colonizado por haber sido declarado zona de reserva indígena. La Parroquia de Chical empieza desde la Comunidad de Unthal y termina en el centro Indígena de Hispí. La población fronteriza de Chical, pertenece al cantón Tulcán, está situada al noroccidente de la Provincia del Carchi, aproximadamente a 90 Km. de la Ciudad de Tulcán, siguiendo la línea de frontera entre Ecuador y Colombia, entre las confluencias de los ríos Chical y San Juan. La población de Chical se estima aproximadamente en 2318 habitantes, el 50.69% son hombres y 49.31% son mujeres según el último CENSO (2001).

b. LÍMITES, SUPERFICIE Y VÍAS DE ACCESO

Limita: al norte con Colombia, separados por el río San Juan; al sur el cerro Golondrinas, con las parroquias de Goaltal y Jacinto Gijón y Caamaño; al oriente el río Cumbe, con la parroquia de Maldonado; al occidente el río Gualpí, (en la Reserva AWA), parroquia Tobar Donoso. Tiene una superficie aproximada de 425 km². Su principal vía de acceso y comunicación constituye la carretera que va desde la comunidad Peñas Blancas hasta la ciudad de Tulcán con una distancia de 120 Km.(INEC, 2001)

c. CLIMA.

Tiene clima subtropical húmedo, su temperatura que oscila entre 18 °C y 25 °C de temperatura, esto permite el desarrollo de una vegetación exuberante, como también el crecimiento de animales y aves silvestres muy variadas. Desafortunadamente las especies de animales silvestres están en peligro de extinción por la caza y la pesca irracional de los mismos habitantes.(INEC, 2001)

d. RECURSOS NATURALES Y ECOLOGÍA.

Los productos agrícolas más importantes son: plátanos (*Musa sapientum*), naranjillas (*Solanum quitoense*), piñas (*Ananas sativus*), papayas (*Carica papaya*), guayabas (*Psidium guajava*), guabas (*Inga edulis*), limones (*Citrus limonum*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), borojó (*Borojoa patinoi*), arazá (*Eugenia stipitata*), mandarinas (*Citrus nobilis*), naranjas (*Citrus sinensis*), limas (*Citrus aurantifolia*), café (*Coffea arabica*), cacao (*Theobroma cacao*), toronjas (*Citrus paradisi*), yucas (*Manihot esculenta*), papa china (*Dioscorea trifida*), maíz (*Zea mays*) y una gran extensión de esta zona se dedica a la ganadería; la actividad piscícola, como criaderos de tilapias (*Oreochromis sp*), están en proceso de desarrollo; muy pocas

especies de plantas exóticas y maderables sobreviven a la deforestación sin control. Dentro de las plantas ornamentales tenemos: anturios (*Anthurium andreanum*), variedad de orquídeas (*Orchidaceae*), helechos (*Adiantopsis radiata*), caracoles (*Achatina fulica*), bastón de papa (*Solanum tuberosum* subsp. *Tuberosum*), costilla de Adán (*Philodendron sagittifolium*), miramelindos (*Lepidocybium flavobrunneum*), etc.

En cuanto a minerales, existen vestigios de yacimientos de: oro, plata y piedras preciosas como: ágata, jade y cuarzo; Todos los ríos son auríferos y de aguas cristalinas, nacen en las faldas del Cerro Golondrinas. De entre todos los recursos naturales que dispone esta zona uno de los más importantes es la biodiversidad, es decir, todas las especies vegetales, animales y los ecosistemas.(INEC, 2001)

e. VIVIENDA, ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS BÁSICOS.

Las viviendas de los chicaleros de antaño fueron construidas con madera, chonta o guadua y cubiertas con hojas de bijao; actualmente predominan las construcciones mixtas: madera-ladrillo y cubiertas con zinc o eternit El vestuario generalmente, es ropa liviana y fresca, complementado con botas de caucho, sombrero o gorra; La alimentación se basa en los productos de la zona suplementados con los que se llevan de la sierra; los platos típicos más comunes son: sancocho de gallina, café con bolas de verde, yuca, chontaduros, envueltos de yuca, quesillo con miel, entre otros.

En Chical funcionan: un colegio, un centro de salud con ambulancia y botica, instalaciones de mercado, servicios básicos de agua, luz, teléfonos, un destacamento policial, la extensión de un cuartel militar, una capilla, canchas para deportes, piscinas y residenciales para hospedaje.(INEC, 2001)

f. ACTIVIDADES, COSTUMBRES Y RELIGIÓN

Las actividades principales de los pobladores son: la agricultura, la ganadería y el comercio; las mujeres y niños se dedican a los quehaceres domésticos, también ayudan en las labores del campo; luego de las actividades cotidianas, los varones acostumbran a jugar ecua vóley e ir a bañarse en los hermosos vados y playas de los ríos. La mayoría de personas pertenecen a la religión católica, cumplen los sacramentos de la iglesia; aunque también hay pequeños grupos que aceptan otras religiones que han llegado por ejemplo cristiano y evangélico. Cabe recalcar que una de las costumbres ancestrales más importantes de la población de Chical era que al morir alguna persona se la enterraba en un hueco profundo de metro y medio con una base de chacra cavando una cueva a un solo lado para que la tierra que se votaba no estropeará al difunto, se lo enterraba junto con sus pertenencias más valiosas o preciadas por él; velaban un manto por nueve días, al salir de la casa de velación al cementerio se disparaba 1 o 2 veces para evitar que se quede el alma del muerto haciendo ruido y para evitar que los animales se mueran, posteriormente a esto los familiares ofrecían a los acompañantes grandes banquetes, potajes y bebidas, hoy en día les dan la sagrada sepultura velándoles de dos a tres noches, luego brindan a sus acompañantes banquetes de acuerdo a sus posibilidades.(INEC, 2001)

g. MEDICINA E IDIOMA.

Los primeros pobladores al sentirse enfermos de algunas dolencias y no disponer de un centro médico para sus curaciones, practicaban la medicina tradicional que consistía en rituales, sacrificio de animales y toma de brebajes con hierbas típicas de la zona, facilitadas por los llamados curanderos de la comunidad. El idioma típico de la zona era el Awapit, pero con el tiempo y la nueva colonización hicieron que los propios habitantes se

refugiaran en zonas lejanas a los centros poblados llevándose así su lenguaje el cual no fue transmitido a los nuevos pobladores.(INEC, 2001)

h. ARTESANÍAS, MÚSICA Y COMIDAS TÍPICAS

Como artesanías elaboraban sombreros de tetera, igras, bateas, platos, cucharas de palo, canastos de guadua o de chalán, sogas de papel o shinde para acarrear el agua. Hoy en la actualidad todavía se utiliza la piedra para hacer el majado de verde o lo que se llama bala. Las comidas típicas de esta región son las panelas, envueltos de yuca, maíz y plátano, sancocho de gallina, cuzo de plátano, pollada de palmito, morcillas de teta de plátano, sancocho de caballo, callumbas, vegetales, yuyo de estrella, yuyo mono, logroño recogido de los rastrojos de maíz, guayabilla, granadilla, insectos, plantas comestibles del lugar y gran variedad de frutas tropicales. Para animar las fiestas religiosas y sociales se utiliza la flauta, marimba, bombo hecho con cuero de vaca, maracas y acordeón.(INEC, 2001)

3.5.2. Datos informativos del sector el Pailón.

Ubicación Geográfica.

Provincia: Carchi.

Cantón: Tulcán.

Parroquia: Chical.

Sector: Comunidad la Esperanza, sector El Pailón.

Datos climáticos:

➤ Precipitación media anual entre: 949.9 y 3654.2 mm/ año.

- Temperatura media anual entre: 15.2 y 22.9°C.
- Bosque muy húmedo montano.
- Altitud desde los 1600 msnm hasta msnm.

Topografías y suelos

- Pendientes: 25,50, 100% y > 100%.
- PH: 6.0 6.5 (ligeramente ácidos a neutro).
- Textura: franco arenoso/ arcilloso.

Actividades productivas:

Agropecuario: en el predio existe 41,93 ha de potreros, donde se mantiene la crianza de ganado.

Agrícola: cultivo de plátano y naranjilla, debido a las fuertes lluvias y a la existencia de animales silvestres, estos cultivos se han perdido, sin embargo la principal actividad de las familias que viven en esta comunidad es la agricultura.

Los principales cultivos observados son: plátano, naranjilla, piña, papaya, guaba, limón, café, chontaduro, yuca, frejol, guayaba, achiote.

Recursos Naturales:

- Ríos: río que atraviesa la finca, conocido con el nombre de Río Pailón.
- Ríos quebradas: existen un sin número de quebradillas pequeñas y son afluentes del río Pailón.

➤ Cascadas.

Recursos florísticos y faunísticos.

a) Forestales

En esta área se pueden encontrar algunas especies como las que se indican en el cuadro siguiente, sin descartar la presencia de otras especies, siendo necesario realizar investigaciones sobre los recursos naturales florísticos en este predio y sus alrededores. (Sarmiento, 2011)

Tabla 1: Recurso forestales.

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Actinidiaceae	Sauravia spp	
Melastomataceae	Miconia spp	
Lauraceae	Nectandra spp	Amarillo
Lauraceae	Ocotea inflofoveolata	Yalte
Ulmaceae	Trema spp	
Myristicaceae	Otoba spp	Doncel
Staphylaceae	Virota spp	Sangre de gallina
Meliaceae	Raugea hirsuta	
Apocynaceae	Lacmellia spp	
Rubiaceae	Isertia spp	
Asteraceae	Iptocoma discolor	Pigue
Staphylaceae	Turpinia spp	
Mimosaceae	Inga spp	Guaba
Elaeocarpaceae	Valllea spp	Palo rosa
Cecropiaceae	Cecropia spp	Yarumbo
Meliaceae	Guarea spp	Colorado
Meliaceae	Cedrela odorata	Cedro
Araliaceae	Sheffera spp	
Cunoniaceae	Weinmannia pinnata	Encino
Euphorbiaceae	Hyeronima macrocarpa	Motilón.

Moraceae	Fircus spp	Matapalo
Arecaceae	Astrocaryum	Gualte.

Fuente: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)
 Elaborado: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)

a) Recurso faunísticos

Tabla 2: Mamíferos

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Agoutidae	Cuniculos	Guanta
Cricetidae	Tylomys mirae	Ratón o pigue
Dasypodidae	Dasyopus novemcinctus	Armadillo
Dasypodidae	Dasyprocta punctata	Guatusa
Didelphidae	Didelphis marsupiales	Raposa
Emballonuridae	Perpteryx Kappleri	Murciélago
Muridae	Oryzomys bolivaris	Ratón de campo
Sciuridae	Sciurus granatensis	Ardilla
Phyllostomidae	Carolina brevicauda	Murciélago frutero

Fuente: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)
 Elaborado: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)

Tabla 3: Aves

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Accipitridae	Leucopternis prínceps	Gavilán barreteado
Cathartidae	Coragyps atratus	Gallinazo de cabeza negra.
Columbidae	Zenaida auriculata	Tórtola
Cotingidae	Rupícola peruviana	Gallo de la peña
Cracidae	Penelope montagnii	Pava de monte
Emberezidae	Zonotrichia capensis	Gorrión
Furnariidae	Thiripadectes ignobilis	Trepamusgos uniforme
Thraupidae	Euphonia minuta	Eufoinia ventriblanca
	Culomba fasciata	Torcaza
Hirundinidae	Notiochelidon cyanoleuca	Golondrina

Dendrocolaptidae	Lepidocolaptes	Trepatroncos
Capitonidae	Semnornis ramphastinus	Yumbo
Falconidae	Falco sparverius	Quilico

Fuente: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)
Elaborado: Plan de Manejo(Sarmiento, 2011)

A continuación se presenta el trabajo de campo:

3.5.3. Fichas de Observación.

En la investigación se identificó los recursos naturales, recursos faunísticos y recursos florísticos del sector el Pailón de la parroquia el Chical, como también se identificó los prestadores de servicios, analizando a cada uno de ellos para determinar la capacidad de pax que pueden recibir, en donde se determinó lo siguiente:

FICHA DE OBSERVACIÓN

1.-DATOS GENERALES Encuestador: Vanessa Lima Supervisor evaluador: Upec Nombre del atractivo: Sector el Pailón Propietario: Señor Hernán Lima.		Ficha No: 001 Fecha: Marzo del 2014
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Bosque.
SUBTIPO: Húmedo montano.		
2.-UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi	LONGITUD: 105548 CANTÓN: Tulcán.	LATITUD: 17N 807378 PARROQUIA: Chical.
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Quinshul		
DISTANCIA (Km): 6 km		
VALOR INTRINSECO <small>Calidad</small>	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1598 msnm	
	TEMPERATURA: 15.2 °-22.9°	
<p>Ubicación: Esta área se encuentra ubicada al Noroeste de la parroquia de Chical, a tres Km del Bosque Protector Golondrinas, el sector del Pailón forma parte de la comunidad de la Esperanza, en el área de drenaje de las cuencas de los ríos Pailón, San Juan y Gualpí.</p> <p>Distribución espacial: el sector cubre 91 hectáreas de extensión de bosque primario y secundario.</p> <p>Los recursos naturales que existen en el sector el Pailón, son la presencia de dos hermosas cascadas ubicadas en lo profundo del bosque primario, pequeñas quebradillas que son afluentes del río Pailón con aguas cristalinas.</p> <p>Entre los recursos faunísticos del lugar existen: Mamíferos: en el sector se cuenta con presencia de guatuso, guanta, armadillo, raposa, ardilla, guatusa, ratón o piague, murciélago frutero, ratón de campo.</p> <p>Aves: gallos de la peña, pavas de monte, tangaras, carpinteros, colibríes, gavilán barreteado, gallinazo de cabeza negra, golondrinas, yumbo, trepatroncos, gorrión, torcaza.-El sector además cuenta con la presencia de mariposas en diversos colores.</p> <p>Recursos florísticos: El Bosque está compuesto de áreas naturales, en donde se puede encontrar algunas especies de árboles como: yalte, amarillo, doncel, sangre de gallina, pigue, guaba, palo rosa, encino, matapalo, gualte, etc.</p> <p>También en el sector se puede observar bromelias, orquídeas en diversos colores y formas, anturios, helechos.</p>		


C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORADO CONSERVADO X DETERIORO 5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:			
	NATURALEZA	Observación de aves				X
		Observación de Fauna				X
		Observación de Flora	X			
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORADO CONSERVADO X DETERIORO		
		Caminata	X			
		Caza				
		Ciclismo				
		Camping	X			
		Cabalgata	X			
		Escalada en Roca				
		Esquí sobre hielo				
		Motocross				
		Parapente				
		Pesca de Altura				
		Pesca Submarina				
		Puenting				
	Sandboard					
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA		
		Canotaje				
		Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA	X	TURISMO ECOLÓGICO
		Kayak		TURISMO COMUNITARIO	X	TURISMO CULTURAL
		Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO
		Natación	X	TURISMO RELIGIOSO		OTROS
Pesca		X				
Remo						
Tabla (Surfing)						

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	x			4 X 4					
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

**A
P
O
Y
O**

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul **DESDE :** Tulcán **HASTA:** Quinshul
FRECUENCIA: todos los días **DISTANCIA (Km):** 104km. **Precio:**3,60usd

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
	AGUA		X	Fuente de información
	DESAGÜE		X	
	LUZ		X	
	TELÉFONO		X	
	ALCANTARILLADO		X	
	SEÑALIZACIÓN			
	PRECIO	SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----		
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	NOMBRES: Bosque Protector Golondrinas DISTANCIA: 3km		
	10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	LOCAL			<p style="text-align: center;">.....</p> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL				
NACIONAL				
INTERNACIONAL				
OTROS				
11.ANEXOS				
Resultados	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
CALIDAD: 19puntos APOYO: 5puntos SIGNIFICADO: 0 puntos JERARQUÍA: I				

Fuente: (Sarmiento, 2011)
 Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
 Modificada: Vanessa Lima

FICHA DE OBSERVACIÓN

1.-Datos Generales Encuestador: Vanessa lima Supervisor evaluador: Upec Nombre del atractivo: Finca Propietario: Sr Huberto Noguera.		Ficha No: 002 Fecha: Marzo del 2014.
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Realizaciones técnicas y científicas		SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias
2.-UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi		LONGITUD: 105410 CANTÓN: Tulcán
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO: NOMBRE DEL POBLADO: Quinshul		DISTANCIA (Km): 1.5 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 1379 msnm.		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	Descripción:	
	Ubicación: Esta área se encuentra ubicada en la comunidad de la Esperanza en la parroquia de Chical. Distribución espacial: en la finca es un lugar ideal para el desarrollo del agroturismo en cual permitirá al turista la observación de productos cultivados como: naranjilla, limón, plátano, guayaba, papaya, observación de ganado, caballos, criadero de puercos, gallinas, patos, gansos, gallinetas, como también cuenta con criadero de peces, donde se desarrolla la pesca deportiva La zona se puede realizar la actividad de caminata, pesca.	


C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO X DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Observación de Fauna	X				
		Observación de Flora	X				
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:			
		Caminata	X				
		Caza					
		Ciclismo					
		Camping					
		Cabalgata					
		Escalada en Roca					
		Esquí sobre hielo					
		Motocross					
		Parapente					
		Pesca de Altura					
		Pesca Submarina					
		Puenting					
	Sandboard						
			6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
			ALTERADO X DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO		
DEPORTES ACUÁTICOS			TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
	Buceo		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		
	Canotaje						
	Esquí Acuático		TURISMO COMUNITARIO	X	TURISMO CULTURAL		
	Kayak						
	Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
	Natación						
	Pesca	X					
Remo							
Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS			

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4 X 4					
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

**A
P
O
Y
O**

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul **DESDE :** Tulcán **HASTA:** Quinshul
FRECUENCIA: todos los días **DISTANCIA (Km):** 104km. **Precio:**3,60usd

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
	AGUA	X	X	Fuente de información
	DESAGÜE	X	X	
	LUZ	X	X	
	TELÉFONO		X	
	ALCANTARILLADO			
	SEÑALIZACIÓN			
	PRECIO	SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----		
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	NOMBRES: Balneario de Chical DISTANCIA: 3 km		
	10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL	 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL				
NACIONAL				
INTERNACIONAL				
OTROS				
11.ANEXOS	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
Resultados CALIDAD: 11 puntos APOYO: 7 puntos SIGNIFICADO: 0 puntos JERARQUÍA: I				

Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
 Modificada: Vanessa Lima

FICHA DE OBSERVACIÓN



1.-Datos Generales Encuestador: Vanessa lima Supervisor evaluador: Upec Nombre del atractivo: Finca Zaragoza Propietario: Señor Miguel Ortiz.		Ficha No: 003 Fecha: Marzo del 2014.
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 2.-UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas Longitud: 105206 CANTÓN: Tulcán	SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias Latitud: 17N809889 PARROQUIA: Chical.
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO: NOMBRE DEL POBLADO: Quinshul DISTANCIA (Km): 1.5 km		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: Altura: 1311 msnm.		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	Descripción: Ubicación: Se encuentra ubicada en la comunidad de la Esperanza en la parroquia de Chical. Distribución espacial: la finca cuenta con 18 hectáreas, se dedican al sembrío de plátano, caña, naranja, lima, granadilla, naranja, limón banano, palmito, café, la familia se dedica a la crianza y engorde de truchas; crianza de animales menores; es un lugar ideal para el desarrollo del agroturismo.- además en la finca se observa variedad de orquídeas y bromelias. En la finca se puede realizar la actividad de caminata, pesca. Puede ser visitado durante todos los meses del año por turistas.	

C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO DETERIORO	NO ALTERADO CONSERVADO X	EN PROCESO DE DETERIORADO		
		Observación de Fauna						
		Observación de Flora	X					
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO X	EN PROCESO DE DETERIORO
		Caminata	X					
		Caza						
		Ciclismo						
		Camping						
		Cabalgata	X					
		Escalada en Roca						
		Esquí sobre hielo						
		Motocross						
		Parapente						
		Pesca de Altura						
		Pesca Submarina						
		Puenting						
		Sandboard						
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
		Canotaje		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		
		Esquí Acuático						
		Kayak		TURISMO COMUNITARIO	X	TURISMO CULTURAL		
		Motonáutica						
		Natación		AGROTURISMO	X	TURISMO ARTÍSTICO		
Pesca		X						
Remo			TURISMO RELIGIOSO		OTROS			
Tabla (Surfing)								

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4 X 4					
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul DESDE : Tulcán HASTA: Quinshul FRECUENCIA: todos los días DISTANCIA (Km): 104km. Precio:3,60usd</p>										

A
P
O
Y
O

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:	
	AGUA	X	X	Fuente de información	
	DESAGÜE	X	X		
	LUZ	X	X		
	TELÉFONO		X		
	ALCANTARILLADO		X		
	SEÑALIZACIÓN				
	PRECIO				
	SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----				
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Balneario de Chical DISTANCIA: 3 km					
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL		 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
Resultados			REGISTRO FOTOGRÁFICO		
CALIDAD: 13puntos APOYO: 7 puntos SIGNIFICADO: 0 puntos JERARQUÍA: I			 		

Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
 Modificada: Vanessa Lima

FICHA DE OBSERVACIÓN

1.-Datos Generales Encuestador: Vanessa lima Supervisor evaluador: Upec Nombre del atractivo: Finca Alberto Rivera. Propietario: Señora Julia Cantincuz.		Ficha No: 004 Fecha: Marzo del 2014.
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Realizaciones técnicas y científicas 2.-UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CANTÓN: Tulcán		SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias PARROQUIA: Chical.
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO: NOMBRE DEL POBLADO: Chical DISTANCIA (Km): 1 km		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>Ubicación: la finca se encuentra ubicada en la comunidad Qhinshul en la parroquia de Chical.</p> <p>Distribución espacial: la finca tiene 9 hectáreas, es un lugar que atrae mucho por su clima húmedo tropical, es un lugar ideal para el desarrollo del agroturismo en cual permitirá al turista la observación de productos cultivados como: naranjilla, limón, plátano, guayaba, papaya, caña de azúcar, lima, limón y cuenta con la crianza de animales de granja que lo convierten al sitio en un acogedor lugar para descansar.-además se puede pescar zabaleta en el rio que se encuentra en esta finca.</p> <p>La dueña de la finca está completamente dispuesta a brindar sus servicios y mejorarlos si fuera posible obtener apoyo por parte de las autoridades.</p> <p>La zona se puede realizar la actividad de caminata.</p>


C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO X	NO ALTERADO	EN PROCESO	
		Observación de Fauna					
		Observación de Flora	X				
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		DETERIORADO	CONSERVADO	DE DETERIORO	
		Caminata	X				
		Caza					
		Ciclismo					
		Camping					
		Cabalgata					
		Escalada en Roca					
		Esquí sobre hielo					
		Motocross					
		Parapente					
		Pesca de Altura					
		Pesca Submarina					
		Puenting					
	Sandboard						
				5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
				Nombre:			
			Fecha de Declaración:				
			Categoría:				
			Patrimonio de la Humanidad:				
			Patrimonio del Ecuador:				
			6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
			ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO		
						DETERIORADO	CONSERVADO
DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
	Canotaje		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		
	Esquí Acuático						
	Kayak		TURISMO COMUNITARIO	X	TURISMO CULTURAL		
	Motonáutica						
	Natación		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
	Pesca	X					
	Remo		TURISMO RELIGIOSO		OTROS		
	Tabla (Surfing)						

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4 X 4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS AVIÓN					
AÉREO					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

**A
P
O
Y
O**

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul
FRECUENCIA: todos los días
DESDE : Tulcán
DISTANCIA (Km): 104km.
HASTA: Quinshul
Precio:3,60usd

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
	AGUA	X	X	Fuente de información
	DESAGÜE	X	X	
	LUZ	X	X	
	TELÉFONO		X	
	ALCANTARILLADO		X	
	SEÑALIZACIÓN			
	PRECIO	SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----		
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	NOMBRES: Balneario de Chical DISTANCIA: 2 km		
	10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL			<p style="text-align: center;">.....</p> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL				
NACIONAL				
INTERNACIONAL				
OTROS				
11.ANEXOS				
Resultados	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
CALIDAD: 10puntos APOYO: 7 puntos SIGNIFICADO: 0 puntos JERARQUÍA: I				

Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
Modificada: Vanessa Lima

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Datos Generales Encuestador: Vanessa lima Supervisor evaluador: Upec Nombre del atractivo: Trapiche de Qhinshul Propietario: Manolo Yela.		Ficha No: 005 Fecha: Marzo del 2014.
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Obras Técnicas		
2. Ubicación: LONGITUD: 10010323 E LATITUD: 814263 N Provincia: Carchi Cantón: Tulcán Parroquia: Chical		
3. Centros urbanos más cercanos: Nombre del poblado: Quinshul distancia: 1 km		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 1170 msnm		
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	Lugar donde se realiza la elaboración de miel, guarapo, melcocha y panela, la producción se la realiza cada semanalmente.- además el lugar cuenta con crianza de peces, patos, gallina y cultiva sembríos frutales. Tiene los servicios básicos, el ingreso a este lugar de interés turístico es gratuito.


C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO		
		Observación de Fauna		DETERIORADO	CONSERVADO X	DE DETERIORO		
		Observación de Flora						
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:				
		Caminata	X					
		Caza						
		Ciclismo						
		Camping						
		Cabalgata						
		Escalada en Roca						
		Esquí sobre hielo						
		Motocross						
		Parapente						
		Pesca de Altura						
		Pesca Submarina						
		Puenting						
	Sandboard							
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO				
		Canotaje						
Esquí Acuático			TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA					
Kayak			TURISMO DE NATURALEZA					TURISMO ECOLÓGICO
Motonáutica			TURISMO COMUNITARIO				X	TURISMO CULTURAL
Natación								
Pesca		X	AGROTURISMO					TURISMO ARTÍSTICO
Remo								
Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS				

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
	EMPEDRADO	X			4 X 4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

A
P
O
Y
O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul **DESDE :** Tulcán **HASTA:** Quinshul
FRECUENCIA: todos los días **DISTANCIA (Km):** 104km. **Precio:**3,60usd

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:	
	AGUA	X	X	Fuente de información	
	DESAGÜE	X	X		
	LUZ	X	X		
	TELÉFONO	X	X		
	ALCANTARILLADO		X		
	SEÑALIZACIÓN				
	PRECIO				
	SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----				
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Balneario de Chical DISTANCIA: 2km					
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL		X			
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
Resultados			REGISTRO FOTOGRÁFICO		
CALIDAD: 23puntos					
APOYO: 7puntos					
SIGNIFICADO: 2puntos					
JERARQUÍA: II					

Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
Modificada: Vanessa Lima

C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS(ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO			
		Observación de Fauna		DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO			
		Observación de Flora	X	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		Nombre:			
		Caminata	X	Fecha de Declaración:			
		Caza		Categoría:			
		Ciclismo		Patrimonio de la Humanidad:			
		Camping		Patrimonio del Ecuador:			
		Cabalgata		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		Escalada en Roca		ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO			
		Esquí sobre hielo		DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO			
		Motocross		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			
		Parapente		TURISMO DE NATURALEZA			
		Pesca de Altura		TURISMO ECOLÓGICO			
		Pesca Submarina		TURISMO COMUNITARIO X TURISMO CULTURAL			
		Puenting		AGROTURISMO TURISMO ARTÍSTICO			
	Sandboard		TURISMO RELIGIOSO OTROS				
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo					
		Canotaje					
		Esquí Acuático					
		Kayak					
		Motonáutica					
Natación							
Pesca							
Remo							
Tabla (Surfing)							

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4 X 4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

**A
P
O
Y
O**

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Quinshul



FRECUENCIA: todos los días

DESDE : Tulcán

DISTANCIA (Km): 104km.

HASTA: Quinshul


Precio:3,60usd

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:	
	AGUA	X	X	Fuente de información	
	DESAGÜE	X	X		
	LUZ	X	X		
	TELÉFONO		X		
	ALCANTARILLADO				
	SEÑALIZACIÓN				
	PRECIO SI-----NOENTRADA LIBRE X OTROS-----				
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Balneario de Chical DISTANCIA: 2km				
	10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
Resultados			REGISTRO FOTOGRÁFICO		
CALIDAD: 19puntos APOYO: 7 puntos SIGNIFICADO: 0 puntos JERARQUÍA: II			 		

Ficha elaborada por: Ministerio de Turismo
Modificada: Vanessa Lima

Fichas técnicas

Fichas técnicas de flora y fauna

ANTURIO	
	<p>Nombre científico: <i>anthurium andraenum</i></p> <p>Nombre común: anturio o flor de flamenco</p> <p>Reino: plantae</p> <p>Familia: aráceas (Araceae)</p> <p>Clase: liliopsida.</p>
Foto tomada por Vanessa Lima	
Características	
<p>Originario de Europa y Ecuador.</p> <p>Son plantas perennes, herbáceas o leñosas, erectas, rastreras o trepadoras, de hojas muy decorativas. Las hojas son de consistencia y grosor notables, ovales, en forma de corazón o punta de flecha, bastante grande.</p> <p>Las flores son insignificantes, el espádice, que a menudo se confunde con la flor del anturio.</p> <p>Puede ser amarillo, rojo, púrpuro, verde manzana, rosa intenso, casi anaranjado o blanco, planta perenne que alcanza una longitud de 30-40 cm con numerosas hojas cordiformes, algo gruesas de color verde oscuro.</p> <p>Usos: planta decorativa, ornamental.</p> <p>Cuidados: necesita mucha agua y las bajas temperaturas le son perjudiciales.(plantascolombianas, 2010).</p>	

Fuente: <http://plantascolombianas.blogspot.com/2010/04/anturio.html>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Bromelias



Foto tomada por Vanessa Lima

Nombre científico: *Mezobromelia capituligera*

Nombre común: bromelia

Familia: Bromeliaceae

Características

Planta epífita a terrestre de gran porte (puede llegar a medir 2,50 m), hojas sésiles, lanceoladas. Flores en inflorescencias racemosas, con brácteas muy vistosas de color rojo.

La familia Bromeliaceae es la familia de las piñas. La familia posee un gran rango de adaptaciones evolutivas a diferentes ambientes. Desde plantas de gran porte, terrestres hasta pequeñas epifitas. En general la familia ha desarrollado sofisticados mecanismos para la absorción y mantenimiento de agua (pelos escamosos y forma de tanque). En los tanques de las bromelias se desarrollan ecosistemas completos con complejas interacciones. Usos como Ornamental, en medicina como antiinflamatorio. (León, 2001)

Fuente: http://vereda.ula.ve/jardin_botanico/areas-tematicas/selva-nublada/bromelia/

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Guatuso



Fuente:

http://kelmygn1.blogspot.com/2012_11_01_archive.html

Nombre científico: *Dasyprocta fuliginosa*

Nombre común: Guatuso

Reino: animal

Orden: Rodentia.

Familia: Dasypractidae

Características

La Guatusa, es el mamífero diurno y terrestre más común encontrado en las tierras bajas y elevaciones medias.

La longitud del cuerpo varía entre 42 y 62 cm; pesa de 2 a 3 kilogramos.

Su alimentación consiste en: frutos, semillas, flores, hojas e insectos, que recoge con sus patas delanteras y se las lleva a la boca sentándose en sus patas posteriores que son más largas.

A estos animales se les considera excelentes diseminadores de semillas, pues las que logra recoger las entierran en diferentes lugares, con el fin de guardar alimento; para luego regresar y recoger algunas y el resto germinan dando lugar a una nueva planta.

Sus principales depredadores son felinos, tolomucos, boas, coyotes y pizotes cuando las crías están recién nacidas (Romero, Rivas, Marín, & Jaramillo., 1994).

Fuente: <http://www.acguanacaste.ac.cr/rothschildia/v1n1/textos/19a.htm>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Guanta



Fuente: http://kelmygn1.blogspot.com/2012_11_01_archive.html

Nombre científico: *Cuniculus paca*.

Nombre común: Guanta

Reino: animal

Familia: Agoutidae.

Clase: Mamalia.

Características

Habita en los pisos tropicales y subtropicales de las regiones Litoral y Oriental. Alcanza hasta 80 cm de largo y su peso promedio es de 10 kg. Tiene hábitos nocturnos y nada con facilidad. Durante el día reposa en cuevas y madrigueras cavadas por ellos mismos y en troncos o árboles viejos. Normalmente es solitaria, pero se la puede encontrar también en parejas. Se alimenta de frutos, semillas, insectos y pequeños vertebrados. Pare generalmente una cría dos veces por año. Esta especie puede ser manejada en condiciones semidomésticas debido a que es dócil. Es un animal muy perseguido por el alto valor nutritivo de su carne.(hipecuador.com, s/f)

Fuente: <http://www.hipecuador.com/html/ups/florafauna/guanta.htm>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Ardilla



Fuente: http://www.natureduca.com/zoo_cordados_mamif15.php

Nombre científico: *Sciurus vulgaris*.

Nombre común: ardilla

Reino: animal

Orden: Rodentia.

Familia: esciúridos.

Características

Su cuerpo mide entre 19 y 24 centímetros y la cola 15 a 20, se trata de una especie no amenazada, la ardilla es una especie antigua. Se ha encontrado restos fósiles entre los 20 y 30 millones de años de edad.

Hoy en día, las ardillas habitan en los cinco continentes, las ardillas son animales sumamente rápidos y ágiles. Esto es debido a las uñas que tienen en sus dedos, que permiten una buena sujeción a los árboles. Al descender de un árbol, siempre lo hace cabeza abajo.

La movilidad que tiene en sus patas delanteras le permite sujetar y pelarlos alimentos con gran facilidad.

El nido que construyen estos animales es de suma importancia, suele tener más de uno en su territorio, que suele ser entre 200 y 300 metros.

Los machos delimitan esos territorios mediante la orina y otras marcas.(anipedia.net, s/f)

Fuente: <http://ardillas.anipedia.net/>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Armadillo



Fuente: http://21kx24provincias.blogspot.com/2012_09_01_archive.html

Nombre científico:
Dasypus novemcinctus

Nombre común: .armadillo

Reino: animal

Orden: Edentata.

Características

Esta especie se encuentra en la mayor parte de Sudamérica, en cuyas áreas rurales, se la caza porque provee una importante fuente de proteína.

Es un mamífero acorazado, la armadura de este animal está constituida por un mosaico de pequeñas placas óseas que se desarrollan en la capa inferior de la piel o dermis, y están recubiertas de epidermis córnea. Constituye un sistema de protección contra los depredadores; en algunas especies está protegida la cola.

Son animales de cuerpo robusto, con patas y músculos que les permiten moverse con cierta rapidez.

Sus extremidades poseen garras semejantes a uñas y el armadillo las utiliza para conseguir su alimento o para excavar madrigueras. Sus hábitos son nocturnos y se alimentan de insectos, gusanos, pequeños vertebrados y a veces carroña.

Puede vivir tanto en selvas como en zonas abiertas.(El_armadillo.htm, s/f)

Fuente: http://jlfeijooi.en.eresmas.com/El_armadillo.htm.

Ficha elaborada por: Vanessa Lima.

Ratón de campo



Fuente: <http://fondosanimales.com.es/6385/raton-de-campo.html>

Nombre científico: *Apodemus sylvaticus*

Nombre común: ratón de campo

Reino: animal

Familia: Múridos

Orden: Rodentia

Características

Longitud de la cabeza y cuerpo, sin incluir la cola: entre 10 y 12 cms, longitud de la cola: de 9 a 12 cms. peso: De 20 a 35 gramos, status de la especie: No amenazada.

Roedor de pequeño tamaño que no supera los treinta y cinco gramos de peso. De hábitos esencialmente nocturnos, cuenta con una cabeza voluminosa, dotada con unos ojos negros, grandes y prominentes que sobresalen del rostro, adaptados a la visión de noche, en la que se desenvuelve con soltura. Tiene unas orejas bien desarrolladas, con los pabellones auriculares erectos, su cola es larga y poblada de pelo corto. Su coloración es marrón, con tonalidades rojizas, de aquí que popularmente sea conocido como ratón colorado, aun cuando su coloración se torna más clara, casi blanquecina, en la zona del pecho y parte inferior del vientre del animal. El ratón de campo, de modo general, es el mamífero más abundante en nuestros campos y montes, donde podemos localizarlo desde el nivel del mar a la alta montaña, donde se vuelve raro aunque no está ausente, si bien alcanza su óptimo en ambientes rurales con cultivos de cereales donde alimentarse. Las plantaciones de almendros y olivares es otro lugar querencioso para el ratón de campo, por la abundancia de alimento que ahí puede encontrar. (Losada., s/f)

Fuente: http://www.sierradebaza.org/Fichas_fauna/05_03_ratón-campo/ratón_campo.htm.

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Pava de monte



Fuente:<http://www.flickriver.com/photos/16898659@N07/popular-interesting/>

Nombre científico: rupícola peruviana

Nombre común: Pava de monte

Reino: Animal

Familia: Cracidae.

Clase: aves.

Características

De 70 cm de longitud, corpulentas, con cuello alargado, cabeza pequeña y cola muy larga. Patas algo largas grisáceas. Negra con reflejos parduscos, violáceos o verdosos. En corona, cuello, manto y pecho superior estriado finamente de gris claro, cubiertas alares estriadas de blanco ceniza. Zona abdominal a veces con reflejos rojizos, más notables en subadultos. Pico y zona periocular desnuda gris oscuros.

Hábitat: selva montana y sectores de transmisión inferiores con menor interferencia humana. Raras veces aparecen en la parte inferior del bosque montano.

Reproducción: nidifica en bosques densos, disponiendo una plataforma chata de palitos a media altura en árboles. Pone de 2 a 4 huevos blancos, grandes, de cáscara rugosa. Los pichones son nidifugos pudiendo marchar e incluso escapar aleteando en largos saltos a las pocas horas de eclosionados. Al poco tiempo parecen versiones pequeñas de los adultos, a los que suelen acoplar en grupos de varias familias.(bosquemodelojujuy@bmj.org.ar, s/f)

Fuente: http://www.bmj.org.ar/index.php?page_id=aves&aves_id=11

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Gavilán barreteado



Fuente: <http://darnis.inbio.ac.cr/ubis/FMPro?-DB=ubipub.fp3&-lay=WebAll&-error=norec.html&-Format=detail.html&-Op=eq&id=2655&-Find>

Nombre científico: *Leucopternis princeps*.

Nombre común: Gavilán barreteado

Reino: Animal

Familia: Accipitridae.

Clase: aves.

Características

Distribución: se extiende desde Costa Rica hasta Venezuela y Ecuador.

Hábitat: habita en las selvas tropicales en las faldas de las montañas. Se le documenta hasta los 2500 metros de elevación.

Descripción: de longitud logra de 52 a 61 cm.(Jimenez, 2004)

Fuente: <http://www.damisela.com/zoo/ave/otros/falcon/accipitridae/accipitrinae/leucopternis/princeps/taxa.htm>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Gallinazo de cabeza negra



Fuente: <http://lanaturalezaquenosqueda.blogspot.com/2012/03/gallipavo-cathartes-aura-y-zopilote.html>

Nombre científico: *Coragyps atratus*

Nombre común: Gallinazo de cabeza negra

Reino: Animal

Clase: Aves

Características

El Gallinazo de cabeza negra es un pájaro grande (65cm) todo negro que se caracteriza por tener la cabeza desnuda y arrugada, lo que previene que las plumas se contaminen por comer carroña.

Sus patas son color gris claro y están adaptadas a caminar en el suelo aunque no son muy elegantes caminando y dando saltos torpes.

Sus picos curvos y fuertes están adaptados a desgarrar carne a la vez que las sostienen con una de sus patas. Alimentan a sus polluelos regurgitando la comida al llegar al nido.

Los gallinazos están adaptados a comer mucho y muy rápido cuando hay comida disponible pero pueden pasar varios días sin comer.

Pasan la mayor parte del día planeando, buscando las corrientes ascendentes de aire caliente. Detectan su comida principalmente por su vista.

Su envergadura (largo de alas extendidas) entre 1 y medio y 3 metros los hace muy visibles a grandes distancias. (avesdelima.com, s/f)

Fuente: http://www.avesdelima.com/gallinazo_cabecinegra.htm.

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

Trepatroncos



Fuente:

<http://www.fotonatura.org/galerias/aves/404847/lightbox/>

Nombre científico: Lepidocolaptes

Nombre común: trepatroncos.

Reino: Animal

Familia: Dendrocolaptidae

Clase: aves

Características

Los pájaros en esta familia se les conocen como trepatroncos, chincheros y picapalos. Se les llama así porque se posan en los troncos de los árboles y van caminando o trepando según buscan en la corteza insectos y otros animalitos. Un comportamiento muy similar al de los carpinteros pero no perforan la madera. Usan el pico para atrapar a los animalitos en las grietas de la corteza.

Todos los miembros de esta familia son oriundos de América Latina; desde México hasta el norte de Argentina. Son más frecuentes y variados en las zonas de mucha vegetación; así como en los bosques y selvas. Por lo general son solitarios, reuniéndose en pequeños grupos de vez en cuando.

Muchas de estas especies tienen el pico relativamente largo y curvado. Las puntas de las plumas de la cola son firmes o duras y ligeramente curvadas, siendo empleadas de soporte mientras permanecen trepados en los troncos.

Anidan en cavidades que pueden ser huecos en los árboles o nidos abandonados de pájaros carpinteros u horneros. Algunas especies anidan entre las bromelias y orquídeas. (Il & Jiménez, 2002)

Fuente: <http://www.damisela.com/zoo/ave/pajaros/tyranni/dendrocolaptidae/index.htm>

Ficha elaborada por: Vanessa Lima

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis de resultados.

Toda la información adquirida se la analizó de la siguiente manera:

Se recolectó información obtenida por medio de fuentes bibliográficas, para posteriormente analizarla, permitiendo clasificarla de forma ordenada para encontrar información valiosa para identificar problemas.

La Observación de campo, permitió hacer un análisis de todo lo que observamos durante el trabajo que se realizó por medio de varias visitas al Sector el Pailón, reconociendo así los recursos naturales, como también determinar las actividades de ecoturismo y de aventura que se implementarán en el diseño del paquete y por último establecer los prestadores de servicios turísticos.

Se aplicó la entrevista, de la cual se obtuvo conclusiones importantes luego de hacer un análisis de cada respuesta obtenida.

Para conseguir un análisis e interpretación de resultados, se recurrió a la elaboración de una encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia de Chical, en donde se realizó la respectiva tabulación de cada pregunta, analizando las respuestas y obteniendo resultados favorables.

También se levantó fichas de los espacios de interés turístico para luego realizar el análisis de los resultados obtenidos en las fichas, en donde se determinó las potencialidades que ofrece el Sector el Pailón, e identificar el estado actual en el que se encuentra, mediante este levantamiento realizar su

debida categorización y jerarquización; también se identificó los prestadores de servicios y la capacidad de turistas que van a recibir, con esta información se procedió a la elaboración del Paquete turístico con su respectivo Itinerario; estableciendo los tipos de servicios que se ofertarán y actividades a realizar.

3.6.1.1. Fichas de evaluación de atractivos.

Para jerarquizar los sitios de interés turísticos se elaboró una ficha de evaluación en la cual se pondera un valor numérico para determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, los rangos son:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sector el Pailón.

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro 4: Evaluación de Atractivos Sector el Pailón

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	a) Valor extrínseco	3
	b) Entorno	2
	c) Estado de Conservación (y/o organización)	7
		19
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO		5
	a)Local	0
	b)Provincial	0
	c)Nacional	0
	d)Internacional	0
	TOTAL	24

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía I

- El sector el Pailón, de acuerdo a la ficha de evaluación de atractivos, este sitio de interés turístico se ubica en una jerarquía I muy bajo, debido a que el lugar no cuenta con una infraestructura básica para desarrollar el turismo ; además necesita mejorar en lo siguiente :
- Implementación de señalización turística.
- Mejorar el estado del sendero que conduce al sector.
- Promoción del lugar.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Noguera.

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro 5: Evaluación de Atractivos Finca Noguera

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	5
	a)Valor extrínseco	3
	b)Entorno	2

	c)Estado de Conservación (y/o organización)	1
		11
APOYO	a)Acceso	2
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros atractivos	3
		7
SIGNIFICADO	a)Local	0
	b)Provincial	0
	c)Nacional	0
	d)Internacional	0
		0
	TOTAL	18

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía I

La finca Noguera está ubicada en una jerarquía I muy baja, por lo que representa que el sitio de interés turístico debe ser intervenido en muchos factores: señalización turística, infraestructura turística, mejoramiento del sendero que conduce hasta el lugar y mejorar la conservación de lugar.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Zaragoza.

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro 6: Evaluación de Atractivos Finca Zaragoza

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	a) Valor extrínseco	3
	b) Entorno	2
	c) Estado de Conservación (de y/o organización)	3
		13
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
		7
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		0
	TOTAL	20

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía I

En lo que respecta a la Finca Zaragoza se encuentra ubicada en la jerarquía I, muy baja debido, por lo que significa que el sitio de interés turístico debe mejorar en muchos elementos como son : mejorar la señalización turística que se encuentra en el sitio, el mejoramiento del sendero que guía hacia el lugar y promoción del lugar.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Alberto Rivera

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro 7: Evaluación de Atractivos finca Alberto Rivera.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	3
	a)Valor extrínseco	3
	b)Entorno	2
	c)Estado de Conservación (y/o organización)	2
		10
APOYO	a)Acceso	2
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros atractivos	3
		7
SIGNIFICADO	a)Local	0
	b)Provincial	0
	c)Nacional	0
	d)Internacional	0

		0
	TOTAL	17

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía I

Finca Alberto Rivera de acuerdo a la ficha de evaluación de atractivos, se ubica en una jerarquía I muy bajo, por lo que debe mejorar en muchos aspectos: no cuenta con un sendero, con señalización turística además necesita implementar de infraestructura turística que facilite al turista llegar a este lugar y mejorar las condiciones de mantenimiento de lugar.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche de Quinshul

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro 8: Evaluación de Atractivos Trapiche de Qhinshul

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	8
	a)Valor extrínseco	7
	b)Entorno	5
	c)Estado de Conservación (y/o organización)	3
		23
APOYO	a)Acceso	2
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO		7
	a)Local	2
	b)Provincial	0
	c)Nacional	0
	d)Internacional	0
	TOTAL	0
		32

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía II

El trapiche de Quinshul se encuentra ubicado en la jerarquía II, el sitio debe mejorar la infraestructura turística, para lograr atraer turistas al sitio y brindar comodidad al turista.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Orquideario de Quinshul

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Carchi.

Cuadro9: Evaluación de Atractivos Orquideario de Qhinshul

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	6
	a)Valor extrínseco	4
	b)Entorno	5
	c)Estado de Conservación (y/o organización)	4
		19
APOYO	a)Acceso	2
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO		7
	a)Local	0
	b)Provincial	0
	c)Nacional	0
	d)Internacional	0
		0
	TOTAL	26

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo
Modificado por: Vanessa Lima

Jerarquía II

De acuerdo a la ficha de evaluación de atractivos, el Orquideario de Quinshul se encuentra en una jerarquía II muy baja, por lo que el sitio de interés turístico debe implementar infraestructura turística, mejorar la presentación del sendero e implementar señalización turística, como también implementar información completa sobre las orquídeas que se encuentran en el lugar y promocionar el lugar.

Cuadro 10: Resumen Jerárquico de Sitios de Interés Turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO	VARIABLE/CALIDAD				APOYO SIGNIFICADO							TOTAL	JERARQUÍA 1-2-3-4
	V. INTRINSECO/15	V. EXTRINSECO/15	ENTORNO/10	ESTADO DE CONSERVACIÓN/10	ACCESOS/10	SERVICIOS/10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS/5	LOCAL/2	PROVINCIAL/4	NACIONAL/7	INTERNACIONAL/12		
Sector el Pailón	7	3	2	7	1	1	3	0	0	0	0	24	I
Finca Noguera	5	3	2	1	2	2	3	0	0	0	0	18	I
Finca Zaragoza	5	3	2	3	2	2	3	0	0	0	0	20	I
Finca Alberto Rivera	3	3	2	2	2	2	3	0	0	0	0	17	I
Trapiche de Quinshul	8	7	5	3	2	2	3	2	0	0	0	32	II
Orquideario de Quinshul	6	4	5	4	2	2	3	0	0	0	0	26	II

Fuente: Fichas de Atractivos turísticos Ministerio de Turismo.
Modificado por: Vanessa Lima.

Obteniendo las jerarquías de todos los atractivos turísticos se realizó la selección de los que se encuentran en Jerarquía II y dos de Jerarquía I, para tomarlos en cuenta en el diseño del paquete turístico.

Cuadro 11: Atractivos Seleccionados Cantón Tulcán

N°.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	Sector el Pailón	JERARQUÍA I
3	Finca Noguera	JERARQUÍA I
4	Finca Zaragoza	JERARQUÍA I
5	Finca Alberto Rivera	JERARQUÍA I
6	Trapiche de Quinshul	JERARQUÍA II
7	Orquideario de Quinshul	JERARQUÍA II

Elaborado por: Vanessa Lima.

Pregunta 1: ¿Cuál es su género?

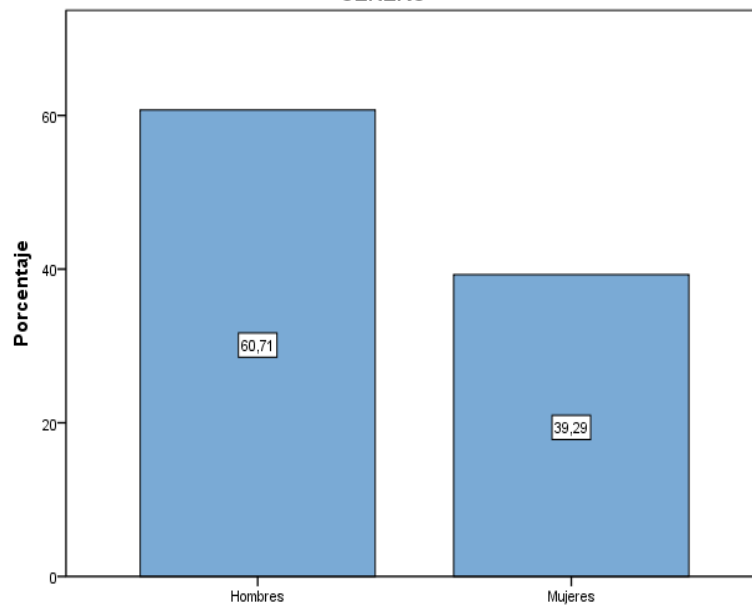
Tabla 4: Tipo de Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombres	85	60,7	60,7	60,7
	Mujeres	55	39,3	39,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 1: Tipo de Género



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Se puede observar que las 2/3 partes de las personas pertenecen al género masculino, puesto que las personas que visitan éste lugar buscan hacer actividades de aventura y fueron los hombres quienes mostraron más interés para realizar estas actividades; adicionalmente la parte correspondiente al género femenino van por descanso.

Pregunta 2: ¿Cuál es su edad?

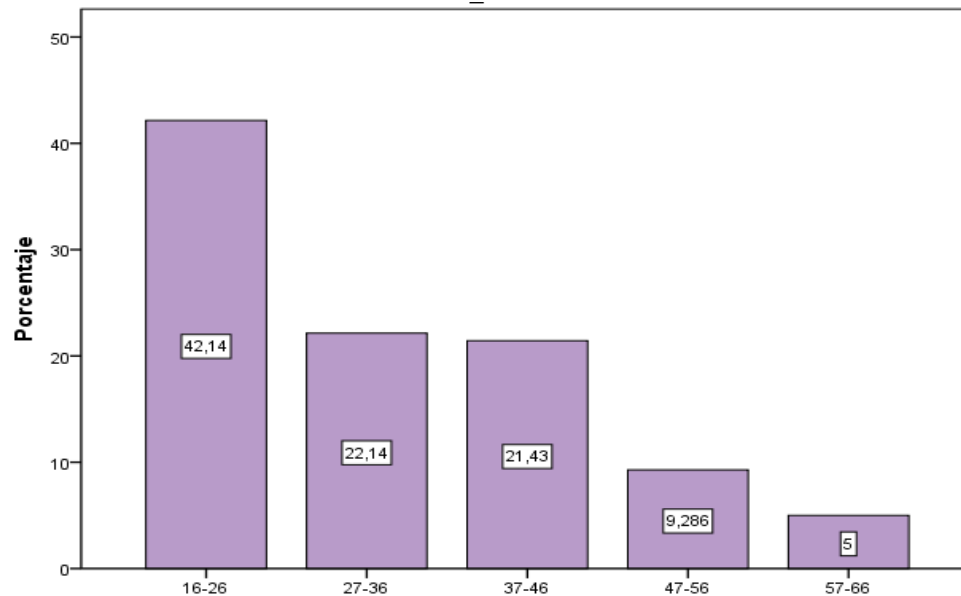
Tabla 5: CAT_EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16-26	59	42,1	42,1	42,1
	27-36	31	22,1	22,1	64,3
	37-46	30	21,4	21,4	85,7
	47-56	13	9,3	9,3	95,0
	57-66	7	5,0	5,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 2: CAT-EDAD



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Se establece que los dos grupos donde se encuentran concentradas las personas están en una edad promedio de entre 16-36 años, razón por la cual el tipo de paquete turístico será creado de acuerdo a las exigencias y gustos del tipo de turistas que visitan este lugar.

Pregunta 3: ¿Cree Ud. que está desarrollado el Turismo en la Parroquia de Chical?

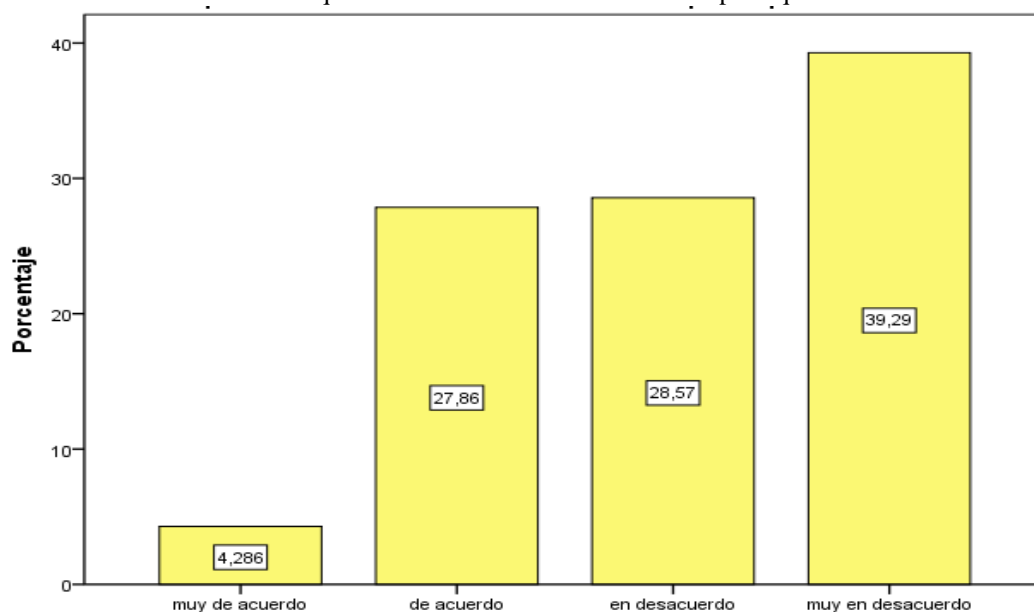
Tabla 6: Cree Ud. que está desarrollado el turismo en la parroquia de Chical?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	6	4,3	4,3	4,3
de acuerdo	39	27,9	27,9	32,1
en desacuerdo	40	28,6	28,6	60,7
muy en desacuerdo	55	39,3	39,3	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 3: Cree Ud. que está desarrollado el turismo en la parroquia de Chical?



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

En cuanto a la opinión de las personas encuestadas, la mayoría de las personas que visitan este lugar opinan que el turismo en la Parroquia de Chical no está desarrollado por muchas causas entre ellas: falta de interés y promoción de la parroquia por parte de las autoridades locales, cantonales y provinciales, y el desinterés de los moradores del sector ya sea por falta de

conocimiento sobre el aprovechamiento turístico; no valoran la riqueza turística que tienen o no quieren colaborar con instituciones encaminadas a este fin, así como también el poco interés en mejorar las condiciones de Infraestructura y planta Turística en el sector, lo que provoca que los turistas solo estén de paso y no se quedan en la parroquia.

Pregunta 4: ¿Considera Ud. Que el sector El Pailón de la parroquia de Chical, tiene los atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura en el sector el pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia de Chical?

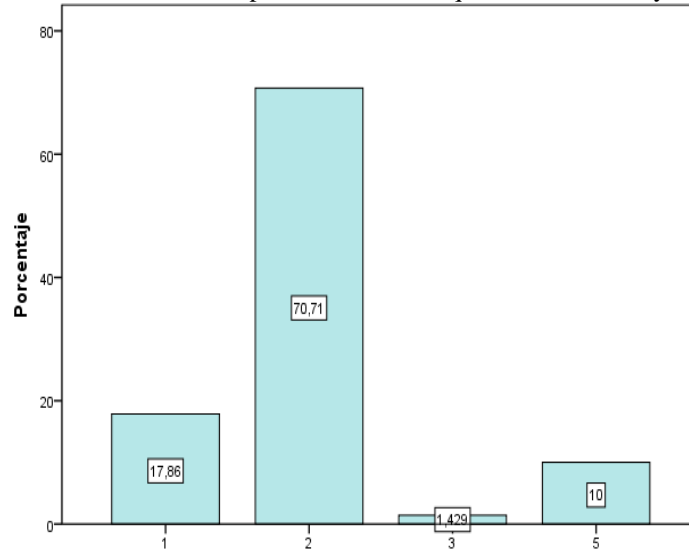
Tabla 7: Atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	25	17,9	17,9	17,9
	2	99	70,7	70,7	88,6
	3	2	1,4	1,4	90,0
	5	14	10,0	10,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 4: Atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura?



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Casí en su totalidad de los turistas, opinan que están de acuerdo en que si existen atractivos suficientes para realizar un Paquete turístico que incluya actividades de ecoturismo y de aventura, debido a que es un lugar privilegiado tanto por su biodiversidad como por los recursos naturales que se encuentran en este lugar que lo convierten en un lugar ideal para realizar dicho objetivo.

Pregunta 5: ¿Cree Ud. que con un Paquete eco turístico y de aventura ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaría en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?

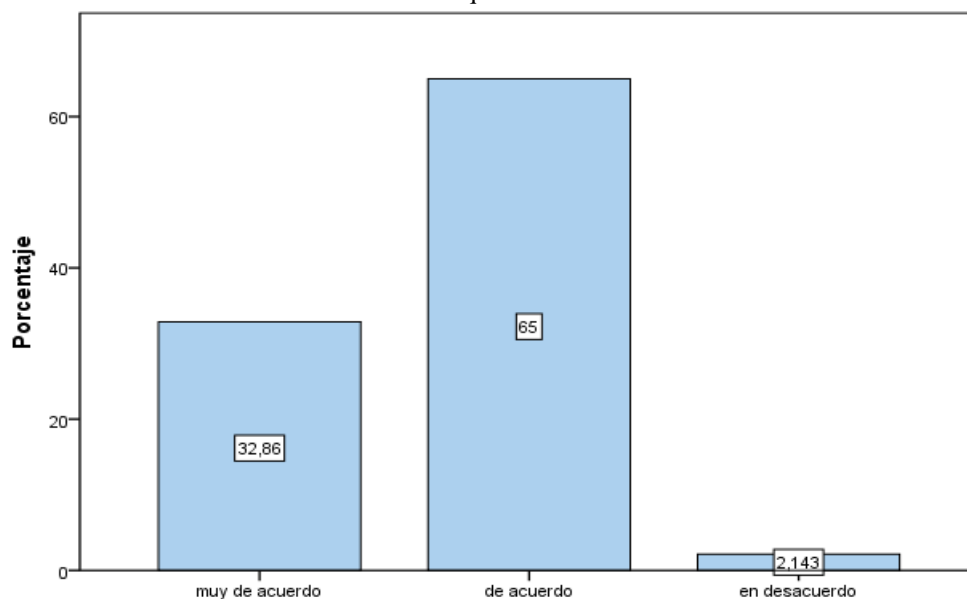
Tabla 8: ¿Ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaría en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	46	32,9	32,9	32,9
de acuerdo	91	65,0	65,0	97,9
en desacuerdo	3	2,1	2,1	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 5: ¿Ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaría en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida.

La mayoría de Las personas, están de acuerdo que con la realización del paquete ecoturístico y de aventura si ayudaría al desarrollo del sector y beneficiaría al crecimiento económico de los habitantes del lugar, debido a que generará nuevas fuentes de trabajo y se promocionaría el lugar a nivel local, provincial, nacional e internacional, permitiendo el interés por otras personas a la ejecución de este tipo de proyectos.

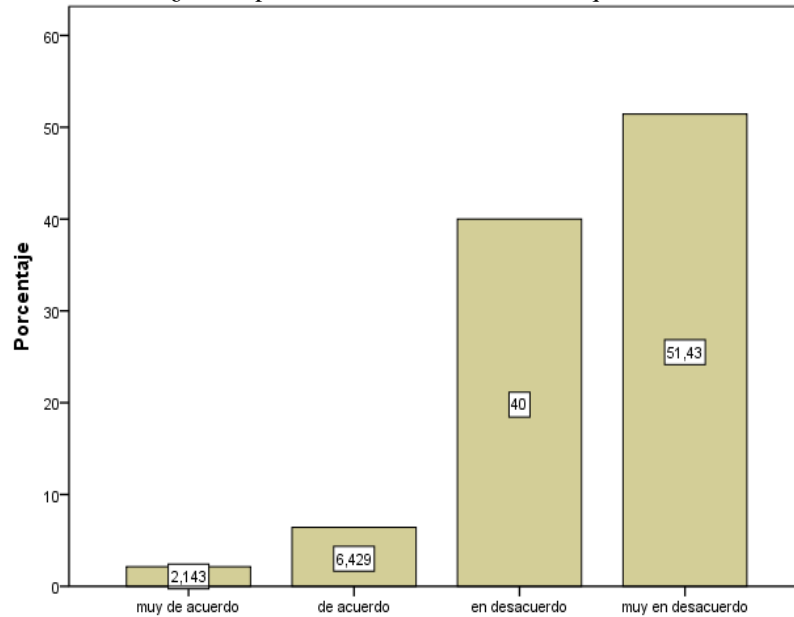
Pregunta 6: ¿Considera Ud. que existe promoción turística en la Parroquia de Chical?

Tabla 9: ¿Existe promoción turística en la Parroquia de Chical?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	3	2,1	2,1	2,1
de acuerdo	9	6,4	6,4	8,6
en desacuerdo	56	40,0	40,0	48,6
muy en desacuerdo	72	51,4	51,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 6: ¿Existe promoción turística en la Parroquia de Chical?



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Según la opinión de las personas, están muy en desacuerdo en que exista la suficiente promoción turística del lugar, ya sea por falta de interés por parte de las autoridades y de los mismos pobladores del lugar, lo que produce que la parroquia no surja turísticamente.

Los visitantes hacia esta parroquia, dicen que visitan el sector en época de vacaciones, que permanecen pocas horas, y que a veces se quedan una noche y un día, lo que demuestra que existe un escaso interés de la gente para visitar los sitios turísticos presentes en la Parroquia de Chical, demostrando así que se debe promocionar turísticamente al sector.

La falta de infraestructura turista y lugares de recreación no permite la estancia por mayor tiempo de los turistas.

Pregunta 7: ¿Considera Ud. que la presencia de Ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudan al desarrollo del ecoturismo?

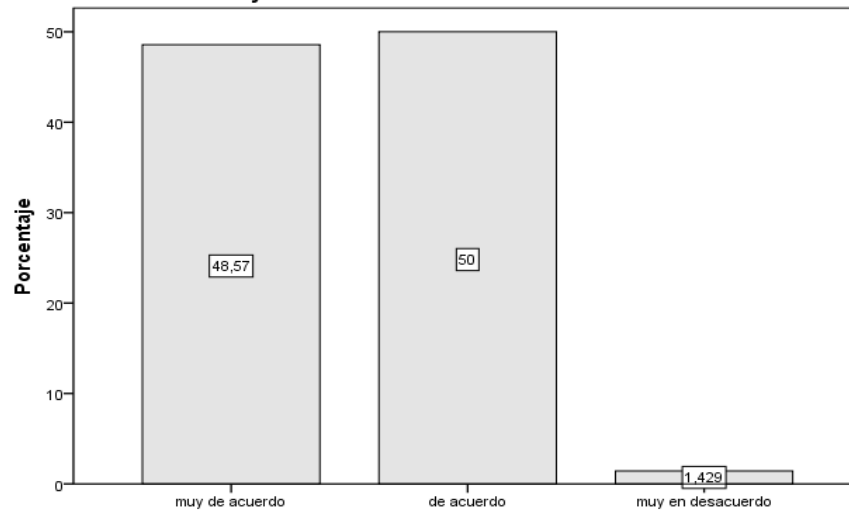
Tabla 10: ¿La presencia de Ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudan al desarrollo del ecoturismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	68	48,6	48,6	48,6
de acuerdo	70	50,0	50,0	98,6
muy en desacuerdo	2	1,4	1,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 7: La presencia de Ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudan al desarrollo del eco turismo?



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

De acuerdo a esta pregunta la totalidad de encuestados están de acuerdo, en que la presencia de ríos, cascadas, flora y fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudarán al desarrollo del ecoturismo en esta parroquia, debido a que reconocen de la existencia de la riqueza natural sin alteraciones por parte del ser humano; su amplia biodiversidad y su hermosos paisajes permitirán que esta actividad de turismo se desarrolle sin ningún inconveniente.

Pregunta 8: ¿Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector?

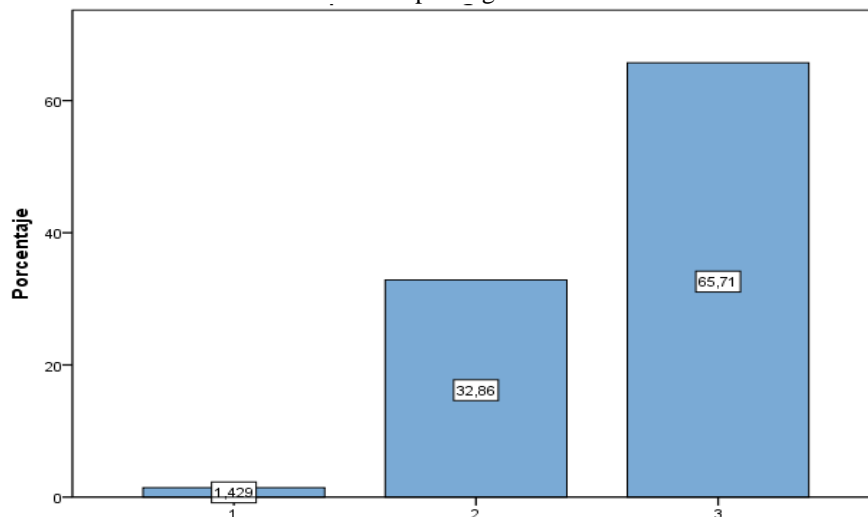
Tabla 11: Por cuánto tiempo le gustaría visitar el sector?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	1,4	1,4	1,4
	2	46	32,9	32,9	34,3
	3	92	65,7	65,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 8: Por cuánto tiempo le gustaría visitar el sector?



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

La mayoría de las personas, opinan que les gustaría visitar el sector por tres días, porque consideran que durante estos días se puede conocer todos los lugares turísticos de la zona, la falta de paquetes y de lugares de recreación no permiten una estancia mayor por parte de los turistas, debido a la simplicidad de actividades que actualmente se desarrollan en la zona y la falta de infraestructura turística.

Pregunta 9: ¿Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras?

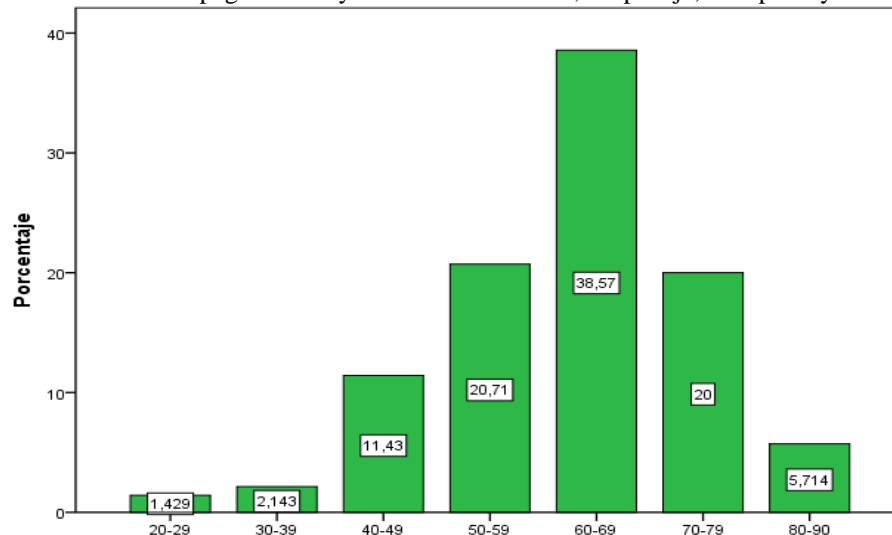
Tabla 12: Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 20-29	2	1,4	1,4	1,4
30-39	3	2,1	2,1	3,6
40-49	16	11,4	11,4	15,0
50-59	29	20,7	20,7	35,7
60-69	54	38,6	38,6	74,3
70-79	28	20,0	20,0	94,3
80-90	8	5,7	5,7	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

Gráfico 9: Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

De acuerdo a las respuestas de las personas, el precio que pagarían por el paquete incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y alquiler está entre los 60-69 dólares, que es la cantidad que estarían dispuestos a pagar por los tres días, este valor es rentable con relación a la inversión en el paquete ya que el servicio que representa mayor costo es la alimentación pero la zona es rica en productos agrícolas y pecuarios, además de que todo el servicio será de calidad cumpliendo las exigencias del turista.

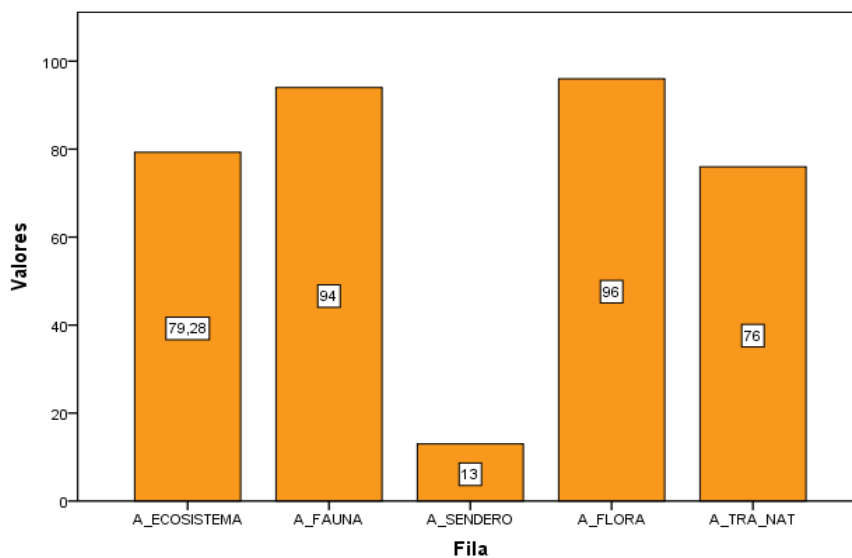
Pregunta 10: ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

Tabla 13: % actividades de Ecoturismo.

	% de actividades
A_ECOSISTEMA	79
A_FAUNA	94
A_SENDERO	13
A_FLORA	96
A_TRA_NAT	76

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 10: % actividades de Ecoturismo



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida.

Al preguntar a las personas sobre las actividades de ecoturismo que les gustaría realizar en el sector el Pailón, la mayoría de las personas señalaron que les gustaría realizar la actividad de observación de flora, por la existencia principalmente de la diversidad de orquídeas que existe en este sector además de la presencia de productos cultivados como yuca, lima, guayaba, piña, caña de azúcar, papayas, borojó, naranjilla; también la observación de fauna por la presencia de tigrillos, venados, osos, gallos de la peña, pavas de monte, tangaras y carpinteros; además de la observación de ecosistemas debido a que el paisaje que ofrece este sector es una vegetación subtropical; y la observación de atractivos naturales, por la presencia de hermosas cascadas y ríos de gran belleza paisajística, mientras que una minoría indicaron que les gustaría realizar la actividad de senderismo interpretativo.

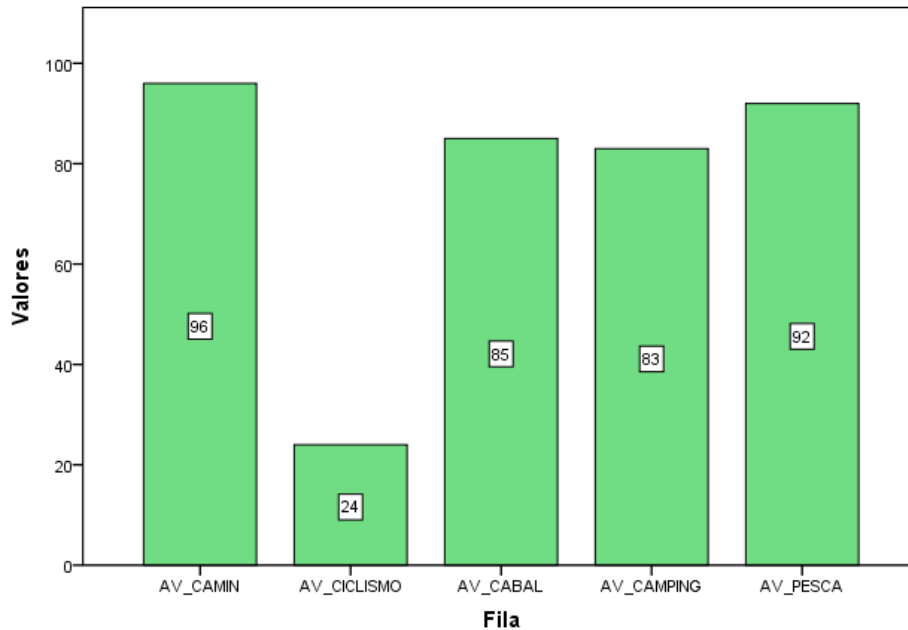
Pregunta 11: ¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

Tabla 14: % de actividades de aventura

	% de actividades de aventura
AV_CAMIN	96
AV_CICLISMO	24
AV_CABAL	85
AV_CAMPING	83
AV_PESCA	92

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 11: % de actividades de aventura



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida.

Según los resultados obtenidos en la encuesta, determinó que la mayoría de turistas les gustaría realizar la actividad de caminata, pesca deportiva, cabalgatas y campinismo; la caminata permitirá acercarse al medio natural y al conocimiento de la zona ;la pesca la cual se la puede realizar en sus ríos y cochas en donde cultivan: tilapia, sábalos y bagre; la cabalgata es una actividad que les atrae, debido a que les gusta la idea de explorar la naturaleza y el paisaje en conjunto con el animal, que lo encontramos con facilidad en este lugar; y el camping porque son personas que les gusta la aventura y estar en contacto directo con el medio ambiente y estar alejados de las comodidades que ofrece un hotel; y en su minoría eligieron por el ciclismo debido a la topografía del terreno y por la inexperiencia del turista.

3.6.2. Interpretación de datos.

Tabla 15: Tabla de contingencia GENERO * Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector

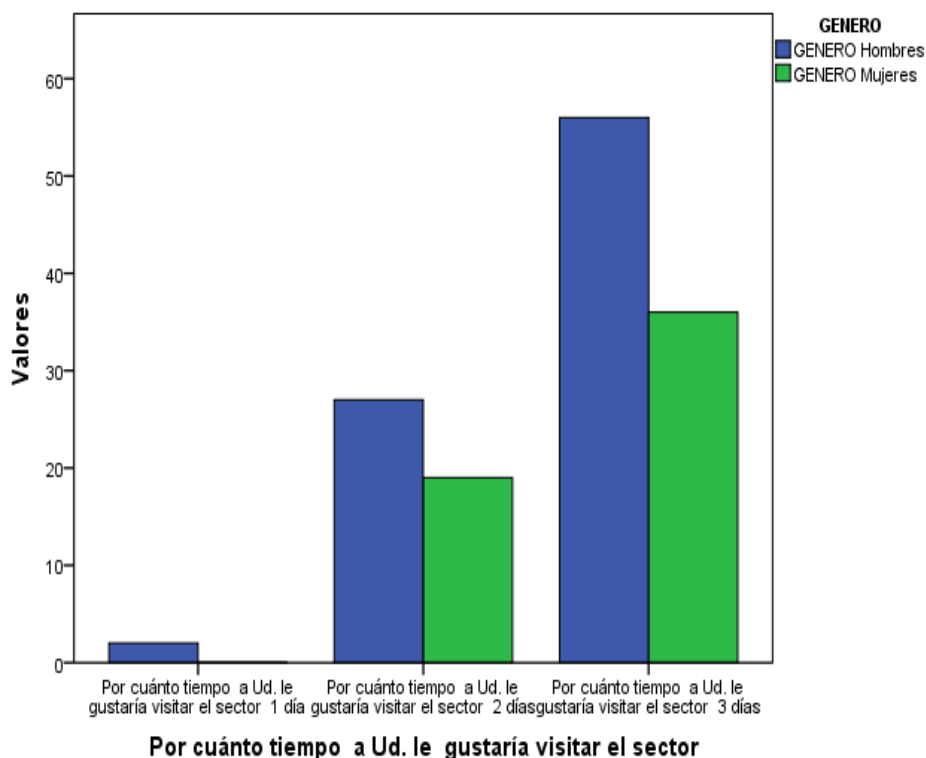
	Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector			Total
	1 día	2 días	3 días	
GENERO Hombres	2	27	56	85
Mujeres	0	19	36	55
Total	2	46	92	140

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 12: Tabla de contingencia GENERO * Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector

Tabla de contingencia GENERO * Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector ...



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

En la tabla anterior se puede apreciar que los hombres son quienes demuestran más interés en querer realizar las diferentes actividades que se puede practicar el sector, en relación a las mujeres, debido a que son los hombres quienes más sienten atraídos por experimentar el riesgo y vivir experiencias de aventura.

No obstante, este tipo de atracción no es exclusiva de los jóvenes, existen adultos y algunas mujeres que buscan actividades que le hagan sentir sensaciones nuevas, se sienten atraídos por las situaciones límites y el riesgo cumple sus expectativas.

Así como también, se puede apreciar el tiempo estimulado para realizar las actividades de turismo, en donde eligió la mayoría de los encuestados una duración de tres días, datos que sirven para determinar las actividades a ejecutarse el posterior diseño del paquete.

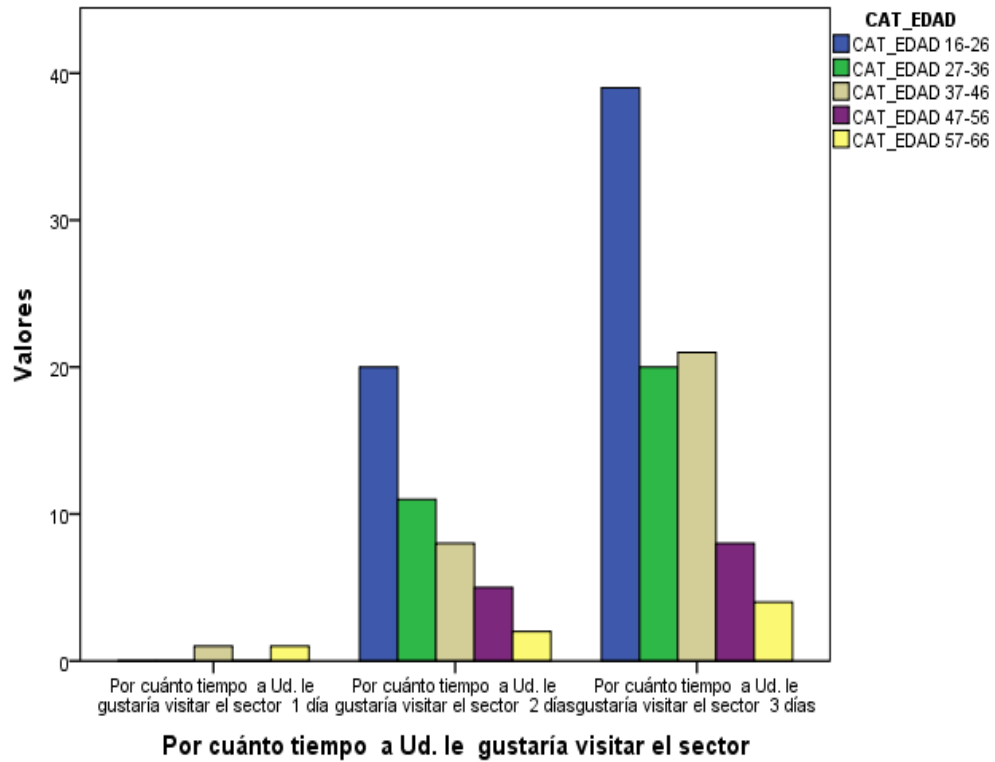
Tabla 16: Tabla de contingencia CAT_EDAD* Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector

		Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector			Total
		1 día	2 días	3 días	
CAT_EDAD	16-26	0	20	39	59
	27-36	0	11	20	31
	37-46	1	8	21	30
	47-56	0	5	8	13
	57-66	1	2	4	7
	Total	2	46	92	140

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 13: Tabla de contingencia CAT_EDAD* Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector

Tabla de contingencia CAT_EDAD * Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector ...



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

En el gráfico se observa que los datos se encuentran concentrados en el grupo de tres días, además de que la edad de los mismos está conformada entre los 16-26 años, demostrando así que son los jóvenes quienes desean conocer el sector, y que están dispuestos a realizar las diferentes actividades tanto de ecoturismo como de aventura, lo que el diseño de un paquete ecoturístico y de aventura son ideales para este tipo de edades, por lo que el paquete que se va a diseñar será dirigido a este tipo de población, así como también la duración del mismo.

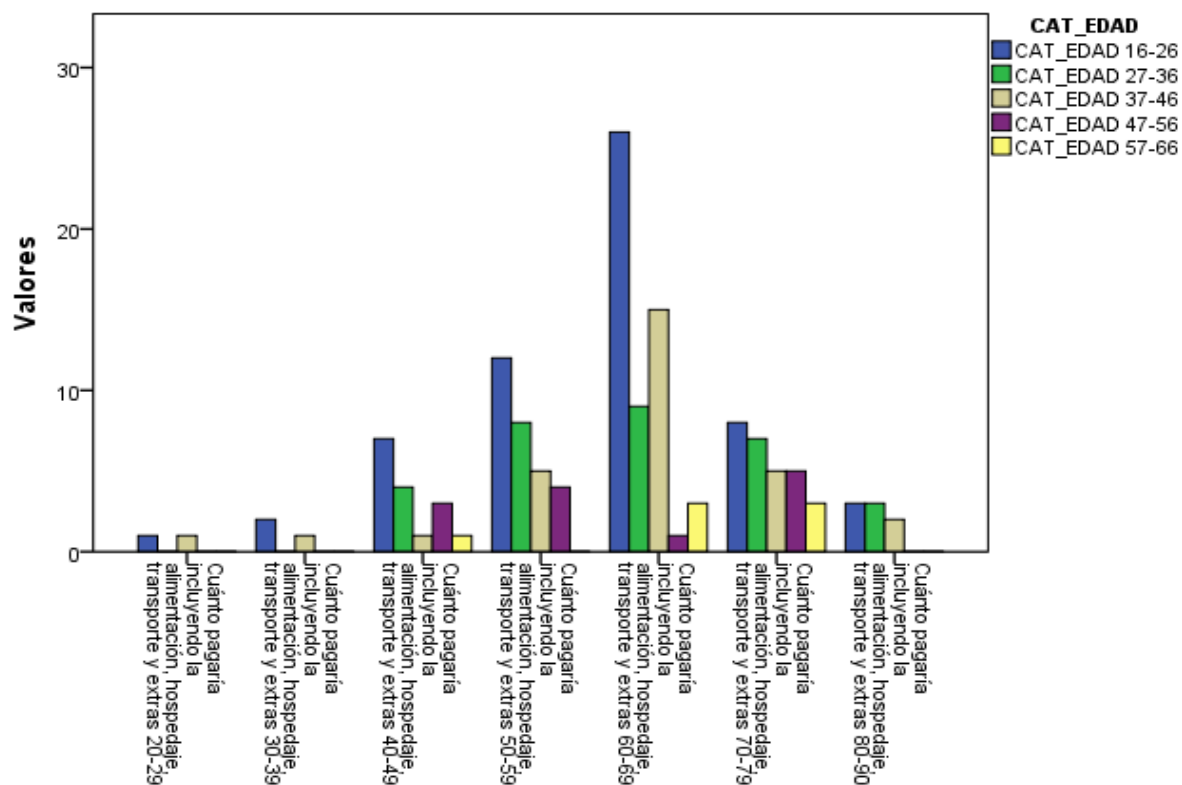
Tabla 17: Tabla de contingencia CAT_EDAD* Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras

		Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras						Total	
		20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79		80-90
CAT_EDAD	16-26	1	2	7	12	26	8	3	59
	27-36	0	0	4	8	9	7	3	31
	37-46	1	1	1	5	15	5	2	30
	47-56	0	0	3	4	1	5	0	13
	57-66	0	0	1	0	3	3	0	7
Total		2	3	16	29	54	28	8	140

Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 14: Tabla de contingencia CAT_EDAD* Cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras



Elaborado por: Vanessa Lima.

Fuente: Encuesta dirigida.

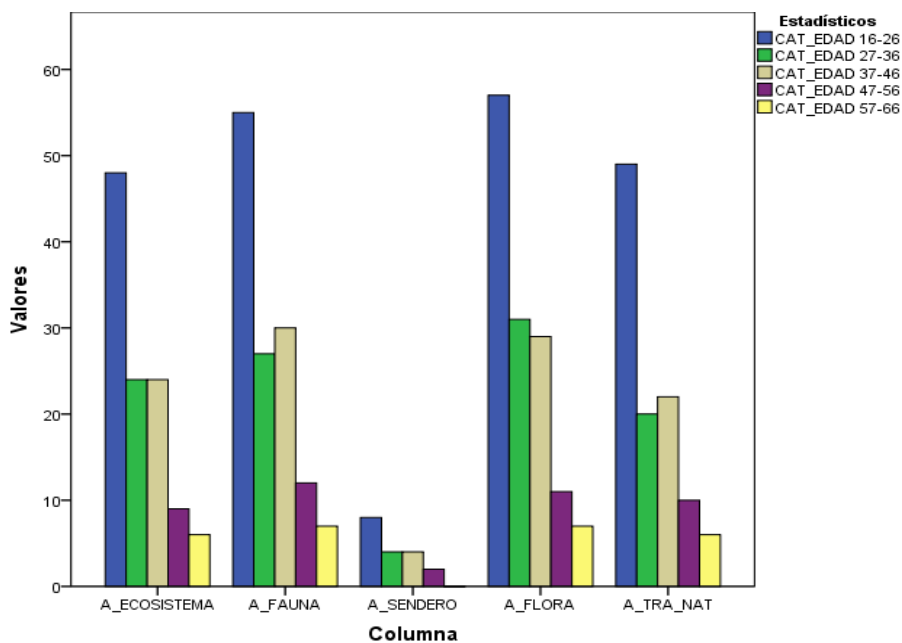
Se puede observar que la mayoría de los encuestados entre los 16-26 años de edad, pagarían por el paquete la cantidad entre los 60-69 dólares, con una duración de tres días, esta información es de importancia porque se la tomará en cuenta para elegir el precio de cada servicio a ofrecer en el diseño del paquete.

Tabla 18: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

	Observación ECOSISTEMA	Observación FAUNA	SENDERO	Observación FLORA	Observación ATRA_NAT
CAT_EDAD 16-26	48	55	8	57	49
D 27-36	24	27	4	31	20
37-46	24	30	4	29	22
47-56	9	12	2	11	10
57-66	6	7	0	7	6

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 15: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida.

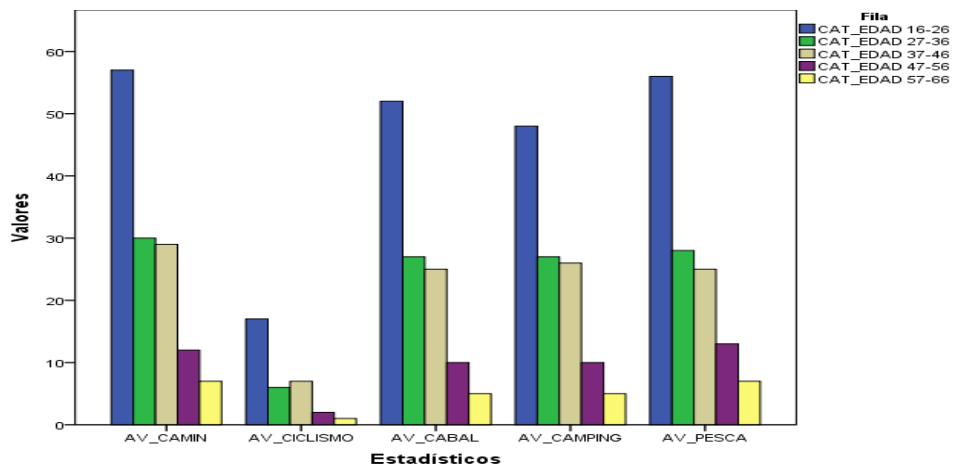
En lo que tiene que ver con actividades de ecoturismo, en el gráfico se demuestra que la mayoría de la población conformada entre los 16-26 años de edad, desean realizar la actividad de observación de flora, seguida de la observación de fauna, luego la observación de atractivos naturales y por último la observación de ecosistemas y teniendo una minoría de preferencia para realizar senderismo; datos que permiten determinar las actividades de ecoturismo que se van a incluir en el paquete de acuerdo a la preferencia por cada una de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 19: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

	CAMINATA	CICLISMO	CABALGATA	CAMPING	PESCA
CAT_EDAD 16-26	57	17	52	48	56
27-36	30	6	27	27	28
37-46	29	7	25	26	25
47-56	12	2	10	10	13
57-66	7	1	5	5	7

Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida

Gráfico 16: Tabla de contingencia CAT_EDAD * ¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?



Elaborado por: Vanessa Lima.
Fuente: Encuesta dirigida.

En lo que tiene que ver con actividades de aventura, en el gráfico se demuestra que la mayoría de los encuestados con edad entre los 16-26, quieren realizar caminatas, lo cual les permitirá estar en contacto directo con la naturaleza y conocer más de la variedad de flora y fauna que ofrece el sector, seguida por la pesca debido a que en el lugar existe río así como también cochas, donde se puede realizar la pesca para posteriormente la preparación de los pescados por ellos mismo, luego se puede observar que también desean realizar cabalgata y el camping, debido a que la mayoría de los encuestados que dio preferencia por estas actividades son jóvenes y son quienes desean convivir muy de cerca con el entorno natural, pasar uno o más noches en una tienda, tener un tiempo de esparcimiento, dejando de lado las comodidades, y lo único que ellos quieren es experimentar, conocer nuevas cosas y alejarse del bullicio.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Para la validación de la idea a defender se procede a analizar cada una de las variables para luego evaluar su cumplimiento.

La variable independiente se refiere a planificar un paquete turístico, ya identificados los recursos naturales, las actividades de turismo y los prestadores de servicios más adecuados para implementarlos en este paquete cuyo análisis y selección se lo realizó por medio de la observación de campo, levantamiento, categorización y jerarquización de cada fichas de observación y ante todo de acuerdo a los gustos y exigencias de los turistas que se los obtuvo por medio de la encuesta; se procedió a realizar dicha investigación. De acuerdo a esto la variable ha generado información necesaria para planificar el paquete turístico.

Variable Dependiente: esta variable abarca el avance turístico de la Parroquia el Chical, en donde busca de esta manera satisfacer las necesidades de los

turistas brindando dentro del paquete turístico servicios de calidad y una excelente atención, aportando así el avance turístico de la Parroquia el Chical.

Luego de terminar esta etapa de investigación se puede indicar que las variables han sido concluidas de acuerdo al objetivo y así planificar el paquete turístico.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

El Sector el Pailón de la Parroquia de Chical es un lugar que posee todos los recursos naturales necesarios para desarrollar el ecoturismo y el turismo de aventura, que por medio de un paquete turístico se logrará promover la oferta turística local.

Según los datos obtenidos se pudo identificar: el mercado potencial que comprende las edades entre los 16-26 años de edad, como también el tiempo de duración del paquete que será de tres días, en lo que respecta al precio estará estimulado entre los 60 a 69 dólares, donde se incluirá alojamiento, transporte, alimentación y guianza, refrigerio, alquiler de caballo y equipo de camping y por ultimo las persona encuestas manifiestan que las actividades prioritarias serian: observación de flora, observación de fauna, observación de atractivos naturales, observación de ecosistemas, caminatas, pesca, cabalgata, campinismo.

Los moradores de la parroquia el Chical deben de notar que el turismo es una nueva fuente de ingresos complementario a sus quehaceres diarios, logrando así desarrollarse tanto económica como intelectualmente.

En lo que tiene que ver a la promoción del paquete, que es un factor determinante para el desarrollo turístico de la parroquia, se la realizarla por medio de un tríptico, por medio del cual se dará a conocer los lugares a visitar, servicios, actividades, precios y la duración del paquete.

4.2. RECOMENDACIONES.

Crear un paquete turístico donde incluya actividades de ecoturismo y de aventura para que impulse el desarrollo turístico en la parroquia de Chical, porque permitirá dar a conocer a los turistas que la visitan, la inmensa riqueza natural que tiene este sector y demostrar que por medio del turismo se creará una nueva alternativa de trabajo.

Diseñar e implementar un paquete exclusivo para turistas que tengan las edades entre los 16-26 años de edad, tomando en cuenta todos los aspectos que se deba seguir para organizar un paquete el cual cumpla las exigencias y necesidades que este tipo de mercado requiera e involucrar a las comunidades para contribuir de esta manera a mejorar la calidad de los servicios que se promocionen.

Recomendar a la junta parroquial de Chical, capacitar a los moradores de esta parroquia, sobre temas de atención y servicio al cliente, para así lograr garantizar la satisfacción del turista mediante la prestación de calidad en los servicios a ofrecer, así como también la excelencia en la atención al cliente cortesía por parte de los moradores del sector, sería el compromiso de todos los moradores.

Trabajar en conjunto con la junta parroquial de Chical, la cual debería promocionar tanto el paquete como la parroquia El Chical con los lugares turísticos, de manera que llame la atención a los turistas, permitiendo conocer la riqueza natural; creando así un progreso turístico para la Parroquia y por ende al Cantón y la Provincia.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

“Verde Pailón, una aventura que jamás olvidarás”.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

En la actualidad, el Turismo comunitario procura la máxima participación de la población local, por lo que se han derivado formas como en ecoturismo, turismo comunitario, rural, de aventura; todos ellos responden al desarrollo integral de las comunidades. Si bien hablamos de desarrollo local, debemos considerar al turismo y a todas sus ramas como partes integrantes y complementarias de este desarrollo. (Sarmiento, 2011).

El gran potencial turístico que tiene el Sector el Pailón, está representado en su riqueza natural, compuesta de áreas naturales, con especies de flora y fauna de gran valor para uso ecológico que puede ser utilizado en el futuro.

Un paquete turístico se lo puede elaborar tomando en cuenta los elementos más característicos que tiene el sector, el mismo que debe ofertarlas actividades y los servicios necesarios para desarrollarse.

Los Paquete turísticos están encaminados a conservar el medio ambiente, para brindar una mejor calidad de vida a los moradores.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

El Sector El Pailón posee una inmensa riqueza en sus recursos naturales, tanto en flora como en fauna, sin olvidarse de su agradable clima y su gastronomía, al ser una zona privilegiada donde se puede desarrollar tanto el eco- turismo como el turismo de aventura, por lo cual debe ser explotado de manera adecuada, para el avance del mismo y la mejor manera de aprovecharlo, es por medio de un Paquete turístico.

Al ejecutarse el paquete turístico en el sector el Pailón, se conseguirá fomentar el avance turístico de la Parroquia de Chical, debido a que atraerá al turista y brindará una mejor economía a los habitantes del sector. Este paquete estará dirigido a jóvenes sin dejar a un lado a las personas adultas a las cuales también les gusta la aventura, siendo accesible para todos.

Quienes viajarán con la idea de conocer el sector el Pailón, por medio de este paquete se irán satisfechos por lo obtenido y con deseo de volver, adquiriendo momentos de disfrute y relajación, en vista de que tanto la atención hacia el turista, como los servicios (alimentación, gastronomía de la zona, transporte, guía, hospedaje) a ofrecer serán de excelente calidad.

Las actividades de ecoturismo a desarrollarse en el Paquete son:

- Observación de flora: yalte, doncel, sangre de gallina, pigue, Guaba, palo rosa, yarumbo, cedro, encino, matapalo, gualte.

Productos cultivados en la zona como: palmito, arazá, yuca, plátano, lima, limón, guayaba, piña, caña de azúcar, papaya, borojó, naranjilla, café, chontaduro, guaba, achiote.

La diversidad de orquídeas únicas que existe en este sector como: anturios en diversos colores.

- Observación de fauna: presencia de tigrillos, venados, osos, guatuso, venado.
Aves: gallos de la peña, pavas de monte, tangaras y carpinteros, colibríes.
- La observación de ecosistemas: frío del páramo a la vegetación subtropical
- La observación de atractivos naturales: Hermosas cascadas y ríos de gran belleza paisajística.

Las actividades de aventura a desarrollarse son: caminatas, pesca, cabalgata, campinismo.

Los beneficios que se obtendrá con la implementación de éste paquete serán de gran importancia para éste sector, principalmente para los moradores de la zona, los mismos que serán encargados de brindar hospedaje, alimentación, así como también el alquiler de caballos, generando empleo para la comunidad.

Los beneficiarios indirectos serán la empresa de transporte a la cual se la contará, para realizar el recorrido.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Paquete turístico “Verde Pailón, una aventura que jamás olvidarás”, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales ubicados en el Sector el Pailón, lo cual permita aportar al avance turístico de la Parroquia el Chical.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

El Sector el Pailón es un lugar que posee extraordinaria riqueza natural, en donde el clima, ríos, la existencia de un bosque primario, la presencia de hermosas cascadas ubicadas en lo profundo del bosque, la rica flora y fauna de la zona, lo convierten en una zona ideal para el desarrollo del turismo.

Cuyos recursos naturales no tienen ningún aporte a la economía del sector y al desarrollo turístico de la Parroquia el Chical, debido a que la gente no tiene conocimiento sobre los beneficios y usos que le puede dar el turismo si se lo aprovecha de manera correcta. Con la ejecución del diseño del Paquete se intenta mejorar éstos problemas, permitiendo un progreso turístico de la Parroquia el Chical.

Debido a que el turismo en este sector no está aprovechado como se debería, por medio del diseño de este Paquete, se intenta dar a conocer al turista sobre la riqueza natural que posee esta zona, dando importancia a la preservación del entorno natural y a la satisfacción del cliente.

El sector el Pailón es la zona donde se desea llevar a desarrollo éste proyecto, porque este lugar presenta las condiciones geográficas necesarias para la realización de este tipo Paquete, cuyas características ya mencionados anteriormente serán los protagonistas en este diseño; que por medio de esto permitirá dar un inicio al avance turístico del Sector.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

Tomando en cuenta la riqueza natural del sector el Pailón- parroquia el Chical, se desarrolló el paquete turístico en el que intervienen los recursos naturales existentes en lugar, así como también las diferentes actividades que se pueden realizar en este sector.

Se ha determinado la elaboración de 1 paquete, de 3 días/ 2 noches que combinan actividades de ecoturismo y de aventura, para la estructuración de este paquete se ha estimado la capacidad máxima para 15 pax (16-26 años de edad), cuyo precio será entre los 60 a 69 dólares aproximadamente.

Para la realización del paquete se debe contratar un guía, el mismo que será el encargado de brindar la información correcta a los turistas.

Para poder promocionar el paquete se debe saber a qué tipo de mercado lo vamos a ofertar, es por eso que se realizó una encuesta para realizar la segmentación de mercado, y de esta manera poder motivar a la gente a disfrutar de la naturaleza del este lugar. Por medio de un tríptico se realizara la promoción del paquete los cuales contienen información sobre los lugares a visitar, tiempo, precio y así permitirá dar a conocer a los turistas lo que el paquete va a ofrecer.

5.6.1. Nombre del Paquete:

“VERDE PAILÓN, UNA AVENTURA QUE JAMÁS OLVIDARÁS”

El nombre fue definido debido a que el sector el Pailón de la parroquia de Chical es un paraíso ecológico con ríos de aguas cristalinas, cascadas, bosque primario, orquídeas de diversos tamaños y colores, en donde no puede faltar la

aventura, el vértigo, la emoción de poder atravesar en una caminata el bosque y el río, observando la flora y la fauna que existe en este lugar del Cantón Tulcan.

5.6.2. Tiempo:

3 días- 2 noches.

El paquete fue diseñado para tres días- dos noches puesto que de acuerdo a las encuestas realizadas, los turistas tienen la tendencia de viajar durante este tiempo en su mayor porcentaje.

5.6.3. Trayecto:

Tulcán- Quinshul-La esperanza-Sector el Pailón.

5.6.4. Objetivo General:

Visitar espacios naturales del sector el Pailón de la parroquia de Chical, mediante una excelente atención de calidad para los turistas logrando de esta manera satisfacer sus necesidades.

5.6.5. Logotipo del paquete.

Ilustración 1: Logotipo del paquete

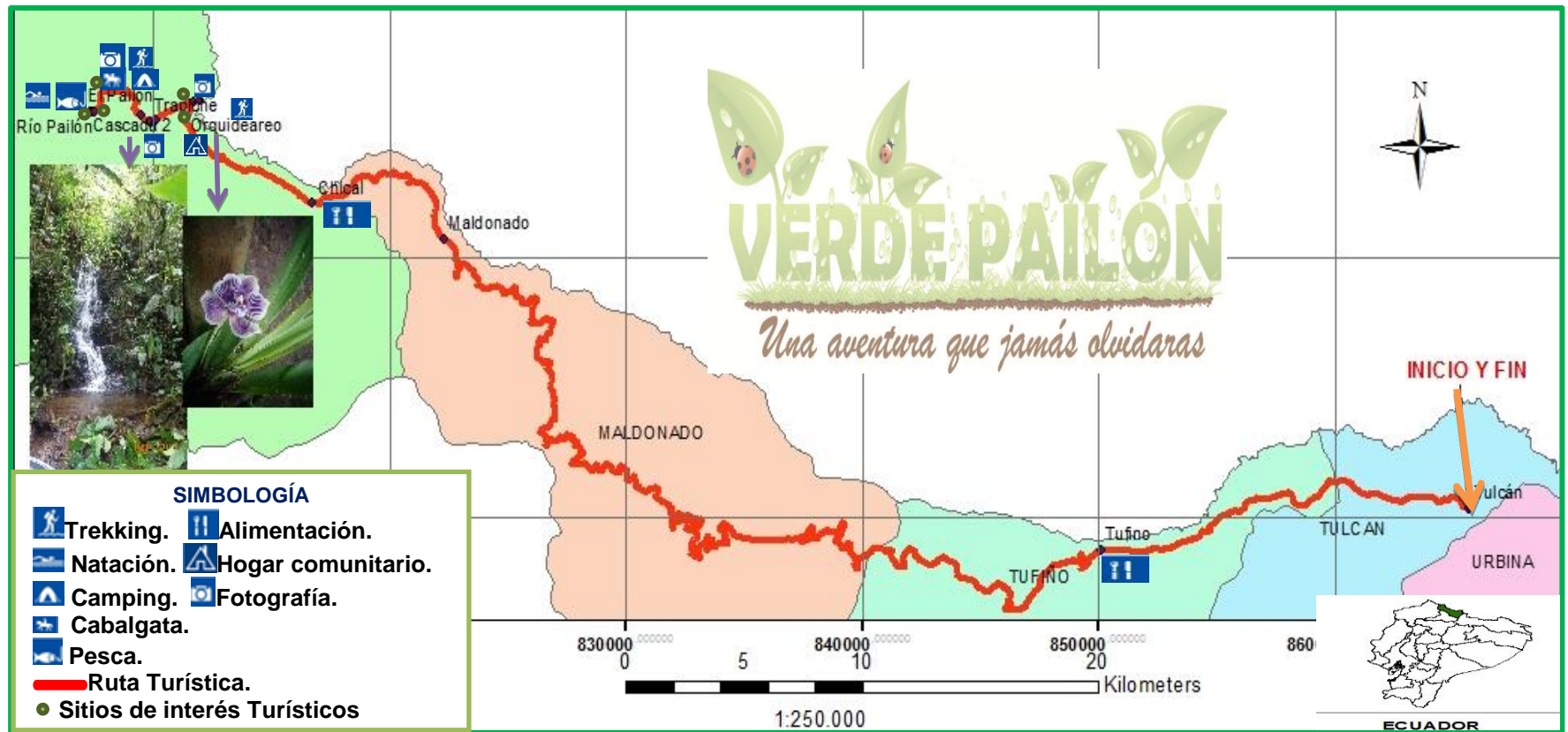


Elaborado por Vanessa Lima

Para el diseño de la anterior imagen se ha utilizado el color verde en su totalidad por ser el color que simboliza la naturaleza , representando a su vez a la flora y fauna del entorno.

5.6.6. Mapa del Paquete turístico.

Imagen 1: Ruta " Verde Pailón una aventura que jamás olvidarás.



Elaborado por: Vanessa Lima.

5.6.7. Diseño del Itinerario.

Itinerario del paquete turístico “Verde Pailón, una aventura que jamás olvidarás”.

Día 1

- 07:00 Concentración Parque Isidro Ayora
- Bienvenida a los turistas e inicio del recorrido.
- 07:45 Llegada a la Parroquia Tufiño
- Desayuno en el mercado municipal Tufiño
- 08:15 Salida hacia la parroquia El Chical
- 10:30 Box lunch
- 12:30 Llegada a la Parroquia El Chical
- Almuerzo.
- 13:30 Salida hacia la comunidad Quinshul
- 14:00 Llegada a la casa comunitaria de Quinshul
- Check in.
- descanso
- 14:15 Caminata al Orquideario de Quinshul.
- Explicación del guía sobre orquídeas de diferentes tamaños y formas.
- Fotografía.
- 15:15 Box lunch
- 15:30 Visita al Trapiche
- Participación en el procesamiento de la caña de azúcar, guarapo y elaboración de la panela, miel y melcochas.
- 18:45 Retorno hacia la casa comunitaria de Quinshul.
- 19:15 Cena.

- 20:15 Realización de una fogata.
- leyendas.
- interrelación del grupo.
- 22:00 Descanso.
- Día 2**
- 07:00 Desayuno.
- 08:00 Cabalgata hacia la comunidad La Esperanza.
- 08:30 Caminata hacia el sector el Pailón
- Observación y explicación de la flora-fauna del lugar.
- Fotografía.
- 11:30 Box lunch.
- 12:00 Caminata hacia la cascada el Pailón.
- Observación de sitios naturales: río, cascadas.
- Natación en el vado.
-Pesca.
- Fotografía.
- 14:00 Llegada al área de camping.
- 14:40 Almuerzo.
- 16:00 Instalación de las tiendas de camping y descanso.
- 17:15 Realización de juegos recreativos en espacios verdes.
- 19:00 Cena.
- 20:00 Descanso.

Día 3

- 07:00 Desayuno.
- 08:00 Caminata del sector el Pailón hacia la finca Zaragoza.
- 11:00 Llegada a la finca y box lunch.
- 11:25 Recorrido por la finca Zaragoza.
- Explicación de cultivos de la zona.
 - Observación de animales menores existentes en el lugar.
 - Fotografía.
- 12:25 Caminata hacia la casa comunitaria de Quinshul.
- 12:55 Almuerzo y CHECK OUT.
- 13:55 Retorno hacia la ciudad de Tulcán
- 18:00 Llegada a Tulcán.
- Fin del recorrido

Incluye:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
 - 4 box lunch.
 - 3 desayunos.
 - 3 almuerzos.
 - 2 cenas.
- ✓ Transporte
- ✓ Guianza
- ✓ Alquiler de caballos y equipo de camping.

No incluye:

- ✓ Lo no especificado en el programa.
- ✓ Comidas y bebidas extras.

Recomendaciones:

- ✓ Bloqueador solar
- ✓ Cámara fotográfica o filmadora
- ✓ Ropa ligera
- ✓ Botas de caucho.
- ✓ Gorra
- ✓ Fundas plásticas.
- ✓ Repelente
- ✓ Medicinas(quienes lo requieran)
- ✓ Traje de baño.
- ✓ Binoculares.

No llevar:

- ✓ Bebidas alcohólicas.

Indicaciones:

- No separarse del grupo.
- Informar de cualquier molestia.
- Tomar medicinas a tiempo (quienes lo requieran).
- Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

Tabla 20: Matriz operativa del Paquete turístico

Día	Recorrido	Vehículo	Servicios	Actividades	Responsable	Atractivos
1	Tulcán-Quinshul.	Furgoneta	Alimentación. Transporte. Alojamiento. Guianza.	Observación de orquídeas. Caminata cortas Observación de elaboración: guarapo, miel y melcochas. Fotografía.	Guía. Propietario del sector.	Orquideario de Quinshul. Trapiche.
2	Quinshul-Sector el pailón.		Alimentación Guianza Camping	Paseo a caballo Observación de flora y fauna. Observación de orquídeas. Caminata. Fotografía. Pesca. Natación.	Guía. Propietario del sector.	Sector el Pailón.
3	Sector el Pailón-La Esperanza -Tulcán.	Furgoneta-retorno.	Alimentación. Transporte. Guianza.	Observación de productos cultivados. Observación de animales menores. Criadero de peces. Caminatas. Fotografía.	Guía. Propietario del sector.	Finca Zaragoza.

Fuente: Datos tomados en campo
Elaborado por: Vanessa Lima.

Tabla 21: Matriz operativa del Paquete turístico

Actividad	Meta de dificultad	Requerimientos	Que realizar	Responsables
Observación de flora y fauna	Fácil	Cámara fotográfica o filmadora. Binoculares.	Fotografía Investigación sobre la flora y fauna. Observación de aves.	Guía. Propietario del sector
Observación de ecosistemas	Fácil	Cámara fotográfica o filmadora. Binoculares.	Fotografía del entorno. Observación de pisos climáticos.	Guía. Propietario del sector
Trekking	Moderado	Protector solar. Gafas. Cámara fotográfica o filmadora. Botas de caucho. Gorra. Ropa impermeable y abrigada. Fundas plásticas.	Fotografía Caminatas.	Guía. Propietario del sector
Pesca	Fácil	Equipo de pesca. Ropa impermeable y abrigada. Botas de caucho. Fundas plásticas.	Fotografía	Guía. Propietario del sector
Cabalgata	Fácil	Protector solar. Gafas. Botas de caucho. Cámara fotográfica o filmadora. Gorra.	Fotografía Paseos a caballo.	Guía. Propietario del sector
Camping	Fácil	Equipo de camping.		Guía. Propietario del sector
Natación	Fácil	Terno de baño. Bloqueador solar.	Fotografía.	Guía. Propietario del sector

Fuente: Datos tomados en campo
Elaborado por: Vanessa Lima.

5.6.8. Inventario vial

Cuadro 12: Inventario Vial del paquete.

Conexiones	Distancia	Tiempo	Estado vías	Características de la vía	Tipo de vía.	Tipo de transporte.
Tulcán-Tufiño	18km	30 min	Buena	Asfaltado	Primer orden	Terrestre (Furgoneta)
Tufiño- chical	82.5km	4horas	Regular	Empedrada	Segundo orden	Terrestre (furgoneta).
Chical - Quinshul	3.5 km	30 min	Regular	Empedrada	Segundo orden	Terrestre (furgoneta).
Quinshul-Orquideario.	500ms	15min	Regular	Empedrada	Segundo orden	Caminata.
Orquideario-Trapiche.	500ms	15min	Regular	Empedrada	Segundo orden	Caminata.
Quinshul-la Esperanza	1Km	30 min	Regular	Tierra	Tercer orden	Caballo
La Esperanza-El Pailón.	6.3 Km	3 horas	Regular	Sendero	Cuarto orden	Caminata
El Pailón- Finca Zaragoza.	5 Km	2 horas-30 min.	Regular	Tierra	Cuarto orden	Caminata.

Fuente: de campo
Elaborado por: Vanessa lima.

5.6.9. Presupuesto.

Tabla 22: Presupuesto

Gastos individuales				
DETALLE		PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Transporte	Furgoneta	90,00 c/día	2 días	180,00
Alimentación	Desayuno	2,00	3	6,00
	Bunch lunch	1,75	4	7,00
	Almuerzo	3,00	3	9,00
	Cena	3,00	2	6,00
Alojamiento		6,00	1	6,00
Guía nativo		15,00 c/día	3 días	45,00
Alquiler de equipo de camping		4,00 c/u	1	4,00
Alquiler de caballos		4,00 c/u	1	4,00
Preparación de alimentos		10 c/día	3	30,00
Otros		2,00	1	2,00
número de pax: 15				

Elaborado por: Vanessa Lima.

Tabla 23: Cuadro económico por pax

PRESUPUESTO POR PAX			
TRANSPORTE	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	GUÍA
12,00	28,00	6,00	3,00
OTROS	ALQUILERDE CABALOS Y EQUIPO DE CAMPING	PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	COSTO POR PAX
2,00	8,00	2,00	61,00

Elaborado por: Vanessa Lima.

Tabla 24: Presupuesto por rangos

CUADRO ECONÓMICO		
1 – 5	6 – 10	11 – 15
299,00	86,50	67,17

Elaborado por: Vanessa Lima.

5.6.10. Recursos.

Tabla 25: Recursos Humanos

Cantidad.	Recurso humanos
1	Guía
1	Chofer
1	Personal para alimentación.

Elaborado por: Vanessa lima.

Dentro de los recursos humanos será necesario realizar la contratación de un chofer por los tres días de duración del recorrido, el cual se encargará de

trasladarnos de la ciudad de Tulcán hacia la Comunidad Quinshul y para el retorno de la Comunidad Quinshul hacia la ciudad de Tulcán.

El guía se lo contratará para guiar, dirigir y orientar a los turistas durante todo el desarrollo del paquete, dándoles a conocer los diferentes sitios a visitar, como también se encargará de dar las indicaciones sobre el cuidado y conservación del lugar visitado; el guía será una persona amigable y confiable, el cual se relacione con el turista.

En lo que tiene que ver con las personas encargadas de la alimentación, estarán destinadas a brindar y servir la variedad de comida típica que ofrece el sector, con sus propios productos y los que serán la delicia de los turistas.

(Reverso)

INTRODUCCIÓN

El Sector el Pailón de la Parroquia de Chical es un paraíso ecológico con ríos de aguas cristalinas, cascadas, bosque primario, orquídeas de diversos tamaños y colores, en donde no puede faltar la aventura, el vértigo, la emoción de poder atravesar en una caminata el bosque y el río, observando la flora y la fauna que existe en este lugar del Cantón Tulcan.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Sector el Pailón encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, al noroeste de la Parroquia El Chical, este sector forma parte de la comunidad la esperanza, en el área de drenaje de las cuencas de los ríos Pailón, San Juan y Gualpi.

DATOS CLIMÁTICOS:

- ° Precipitación media anual entre: 949.9 y 3654.2 mm/ año.
- ° Temperatura media anual entre: 15.2 y 22.9°C.
- ° Bosque muy húmedo montano.
- ° Altitud desde los 1600 msnm hasta msnm.

PRECIO: 61.00 dólares

SERVICIOS:

Alojamiento
Alimentación
Transporte
Guianza
Alquiler de caballos y equipo de camping.
Refrigerio.

- No Incluye: comidas y bebidas extras.

ACTIVIDADES A REALIZARSE

Las actividades de ecoturismo a desarrollarse en el Paquete son:

- Observación de flora.
- Observación de fauna.
- Observación de Aves: gallos de la peña, pavas de monte, tangaras y carpinteros, colibríes.
- La observación de ecosistemas: frío del páramo a la vegetación subtropical.
- La observación de atractivos naturales.

Las actividades de aventura a desarrollarse son:

- Caminatas
- Pesca
- Cabalgata
- Campinismo

Además se visitará:

- * Orquideario de Quinshul.
- * Trapiche de Quinshul.
- * Finca Zaragoza.



PRINCIPALES ATRACTIVOS

BOSQUE NATIVO

Esta zona cubre 50.00 ha, está compuesto de áreas naturales, en donde se puede encontrar algunas especies de árboles como: yalte, amarillo, doncel, sangre de gallina, pigue, guaba, palo rosa, encino, matapalo, gualte, etc. También se puede observar bromelias, orquídeas, anturios, helechos.



RECURSO FAUNÍSTICOS: presencia de tigrillos, venados, osos, guanta, armadillo, raposa, ardilla, guatusa.

Aves: gallos de la peña, pavas de monte, tangaras, carpinteros, colibríes, gavián barreteado, gallinazo, golondrinas, yumbo, trepatroncos, gorrión, torcaza.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Álvaro, X. (2010). *La guía del guía*. Mar abierto.
- Ávila, M. E. (2009). *Transporte Terrestre Turístico*. México: Trilla.
- Bacci, M. E., & Mujica, E. (octubre de 2001). *tesis de TURISMO RURAL EN EL ANGEL, CARCHI, ECUADOR: PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES*. Recuperado el 26 de 11 de 2011, de http://www.aguaycambioclimatico.info/biblioteca/ECOBONA_0344.pdf
- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo : herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Enlace.
- Carrión, D. S. (s/f). *Desarrollo turístico*. Obtenido de Desarrollo turístico: <http://www.slideshare.net/diegosamueza/desarrollo-turistico>
- Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente*. Trillas.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Montecristi.
- Diez, L. C. (14 de 04 de 2008). *ELABORACION DE PAQUETES TURISTICOS*. Obtenido de ELABORACION DE PAQUETES TURISTICOS: <http://claudiallontopdiez.blogspot.com/2008/04/elaboracion-de-paquetes-turisticos.html>
- Fernández, J. I. (2008). *El Turismo Rural*. Sintesis.
- FERRER, J. (2010). *metodologia*. Obtenido de metodologia: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Gispert, C. (2001). *Técnicas de estudio*. España: Océano Grupo.
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Brujas.

- II, M. J., & Jiménez, M. G. (2002). *damisela.com*. Obtenido de damisela.com:
<http://www.damisela.com/zoo/ave/pajaros/tyranni/dendrocolaptidae/index.htm>
- INEC. (2001). *VI Censo de Población y V de Vivienda*.
- Jiménez, L. (2010). *Ecoturismo*. ECOE.
- Jimenez, M. (2004). *El Gavalón Barreado*. Obtenido de El Gavalón Barreado:
<http://www.damisela.com/zoo/ave/otros/falcon/accipitridae/accipitrinae/leucopternis/princeps/taxa.htm>
- León, Y. (2001). *Jardín Botánico de Mérida*. Obtenido de
http://vereda.ula.ve/jardin_botanico/areas-tematicas/selva-nublada/bromelia/
- Lesur, L. (2006). *Manual del guía de Turistas*. México: Trillas.
- Lesur, L. (2006). *Manual del guía de Turistas*. México: Trillas.
- López, A. (19 de julio de 2011). *tesis de Elaboración de Paquetes Turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha* . Recuperado el 11 de 11 de 2011, de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/756/1/23T0LOPEZ%20ADRIANA.pdf>
- Losada., A. R. (s/f). *sierradebaza.org*. Obtenido de sierradebaza.org:
http://www.sierradebaza.org/Fichas_fauna/05_03_raton-campo/raton_campo.htm
- Martínez, Ó. M. (2009). *Estadística para la administración turística*. México: Irema, S.A de C. V.
- MINTUR. (2004). *Metología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Obtenido de Metología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

MINTUR. (2006). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS*.
Obtenido de ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS:
http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

MINTUR. (2012). *Quito turístico*. Recuperado el 13 de 02 de 2012, de Empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Miñaca, P. S., & Vallejo, O. V. (Septiembre de 2010). *Tesis de DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA EL NEVADO LOS ALTARES POR EL SECTOR INGUISAY*. Recuperado el 15 de 11 de 2011, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/123456789/80/1/FI-EIT-40A005.pdf>

Mujica, M. (22 de 12 de 2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: <http://www.slideshare.net/mujica/metodologia-de-la-investigacion-6290115>

Orbe, E. (01 de 02 de 2012). Sr. (L. Lima, Entrevistador)

Pineda, E. (2008). *Metología de la investigación*. Mexico: PALTEX.

PLANDETUR. (27 de 09 de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR*.
Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR :
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

plantascolombianas. (2010). Obtenido de plantascolombianas:
<http://plantascolombianas.blogspot.com/2010/04/anturio.html>

- Raya, J. (2007). *Turismo, Hotelería y Restauración*. Barcelona: Lexus.
- Raya, J. (2007). *Turismo, Hotelería y Restauración*. Barcelona: Lexus.
- Rodríguez, J. A. (2008). *Conceptos Mercantiles y laborales en el Turismo*. Trillas.
- Romero, L. M., Rivas, V., Marín, M., & Jaramillo, J. (1994). *Rothschildia*.
Obtenido de Rothschildia:
<http://www.acguanacaste.ac.cr/rothschildia/v1n1/textos/19a.html>
- anipedia.net*. (s/f). Obtenido de anipedia.net: <http://ardillas.anipedia.net/>
- avesdelima.com*. (s/f). Obtenido de *avesdelima.com*:
http://www.avesdelima.com/gallinazo_cabecinegra.htm
- bosquemodelojujuy@bmj.org.ar*. (s/f). Obtenido de
bosquemodelojujuy@bmj.org.ar:
http://www.bmj.org.ar/index.php?page_id=aves&aves_id=11
- El_armadillo.htm*. (s/f). Obtenido de *El_armadillo.htm*:
http://jfeijooi.en.eresmas.com/El_armadillo.htm
- hipecuador.com*. (s/f). Obtenido de *hipecuador.com*:
<http://www.hipecuador.com/html/ups/florafauna/guanta.htm>
- Sarmiento, J. (2011). *Plan de Manejo*.
- Suárez, G. (abril de 2007). *Técnicas de investigación*.
- Zamorano, F. (2009). *Turismo Alternativo*. Trillas.

VII. ANEXOS.

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES.
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO.

Investigación: “Diseño de un Paquete eco-turístico y de aventura en el Sector el Pailón, como aporte al avance Turístico de la Parroquia Chical”.

Género: Masculino Femenino **Edad:**

MARQUE CON UNA (X) DE ACUERDO A SU CRITERIO.

MDA: muy de acuerdo.

DA: de acuerdo.

ED: en desacuerdo.

MED: muy en desacuerdo.

NA/SO: no aplica /sin opinión

	MDA	DA	ED	MED	NA/SO
1. ¿Cree Ud. que está desarrollado el Turismo en la Parroquia de Chical?					
2. ¿Considera Ud. que el sector El Pailón de la parroquia de Chical, tiene los atractivos suficientes para realizar un Paquete eco-turístico y de aventura en el sector el pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia de Chical?					
3. ¿Cree Ud. que con un Paquete eco turístico y de aventura ayudaría a desarrollar el turismo local del sector y beneficiaría en el crecimiento económico de la Parroquia de Chical?					
4. ¿Considera Ud. que existe promoción turística en la Parroquia de Chical?					
5. ¿Considera Ud. que la presencia de ríos, cascadas, flora, fauna, clima, la gente, costumbres, son elementos que ayudan al desarrollo del eco turismo?					

6. ¿Por cuánto tiempo a Ud. le gustaría visitar el sector de El Pailón y cuánto pagaría incluyendo la alimentación, hospedaje, transporte y extras?

	1 día
	Cuánto?

	2 días
	Cuánto?

	3 días
	Cuánto?

7. ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

<input type="checkbox"/>	Observación de ecosistemas
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna
<input type="checkbox"/>	Senderismo interpretativo
<input type="checkbox"/>	Observación de flora
<input type="checkbox"/>	Observación de atractivos naturales

8. ¿Qué actividades de aventura le gustaría a Ud. realizar en este lugar?

<input type="checkbox"/>	Caminata
<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>	Cabalgata
<input type="checkbox"/>	Campinismo
<input type="checkbox"/>	Pesca recreativa

Anexo 2: entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES.
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO.

ENTREVISTA

El motivo de la siguiente entrevista es obtener información sobre el turismo en la Parroquia de Chical, para la elaboración de un trabajo de investigación titulado: Diseño de un Paquete eco-turístico y de aventura en el Sector el Pailón, como aporte al avance Turístico de la Parroquia Chical.

ENTREVISTADOR:

NOMBRE DE ENTREVISTADO:

LUGAR DE RESIDENCIA:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.

- 1) **Considera Usted que está desarrollado el turismo en la Parroquia de Chical?**
- 2) **Porque considera Usted que pueden ser las causas para que impidan el desarrollo del Turismo en Parroquia de Chical?**
- 3) **Cree Usted que el sector el Pailón es un sitio donde se pueda desarrollar el turismo?**
- 4) **Cree usted que la mala información sobre la seguridad de la parroquia ha provocado que no exista afluencia de turista?**

Anexo 3: Orquídeas- Sector el Pailón.



Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 4: Río el pailón



Foto tomada por: Vanessa Lima.

Anexo 5: Vado-río el Pailón



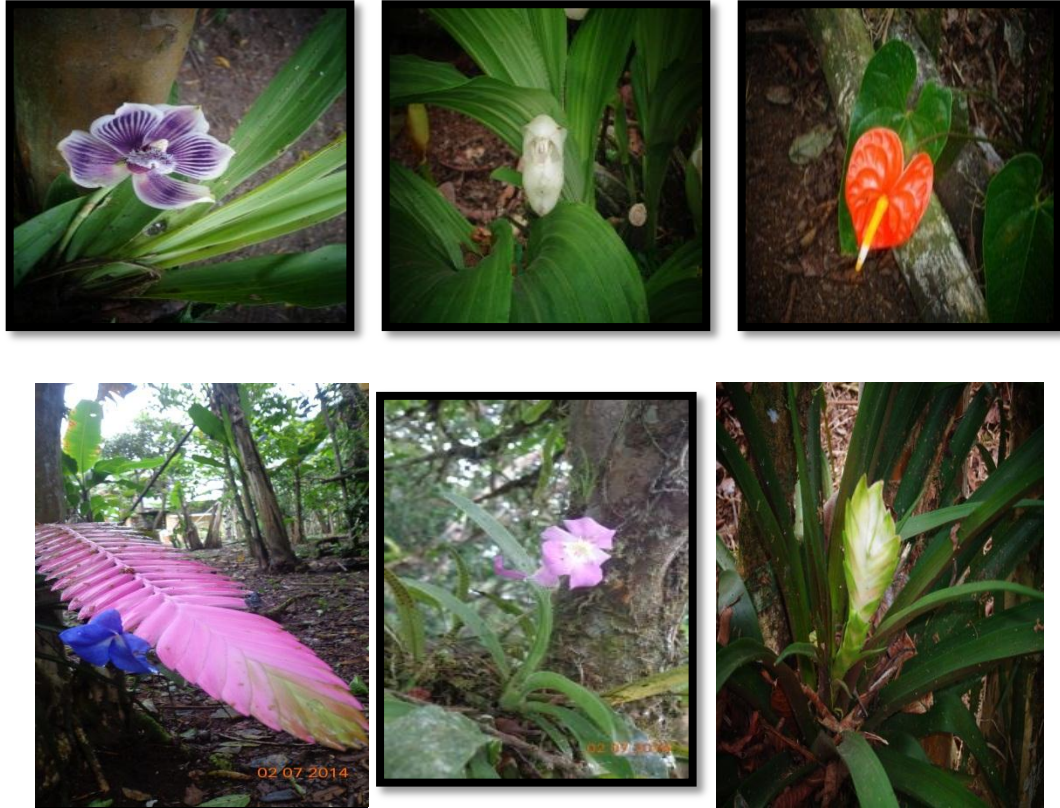
Foto tomada por: Vanessa Lima.

Anexo 6: Senderos Sector el Pailón



Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 7: Orquideario de Quinshul.



Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 8: Trapiche de Quinshul



Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 9: Finca Zaragoza.



Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 10: Hogar comunitario.





Fotos tomadas por: Vanessa Lima.

Anexo 11: Entrevista



Foto tomada por: Vanessa Lima.