

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Tema: “Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad
en Carchi”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciadas en Administración de Empresas

AUTORAS: Morillo Narvárez Dayana Maricela
Vizcaino García Lisbeth Patricia

TUTOR: Villarreal Salazar Javier Fernando (MSc.)

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Morillo Narváz Dayana Maricela y Vizcaino García Lisbeth Patricia con el número de cédula 0402059554 y 1752383040 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Villarreal Salazar Javier Fernando (MSc.)

TUTOR

Tulcán, junio de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Morillo Narvárez Dayana Maricela y Vizcaino García Lisbeth Patricia con cédula de identidad número 0402059554 y 1752383040 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Morillo Narvárez Dayana Maricela

AUTORA



Vizcaino García Lisbeth Patricia

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras Morillo Narváez Dayana Maricela y Vizcaino García Lisbeth Patricia declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Morillo Narváez Dayana Maricela

AUTORA



Vizcaino García Lisbeth Patricia

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiarnos en nuestro camino y darnos fuerza para vencer los obstáculos que se presentaron a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A nuestros padres, quienes con amor y paciencia nos brindaron su apoyo incondicional enseñándonos a no rendirnos ante nada, demostrando la gran fe y confianza que tienen en nosotras, gracias por los consejos y principios que nos inculcaron ya que esto nos ayudó a cumplir hoy un sueño más.

Además agradecemos a nuestra familia, por ser un pilar importante de este proceso ya que nos motivan cada día a superar los retos que se nos presentaron a lo largo de nuestra formación académica.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los profesores que nos han impartido sus conocimientos durante nuestro tiempo en la carrera. En particular, queremos reconocer el apoyo constante del MSc. Luis Viveros en el desarrollo de nuestra investigación, así como la paciencia y guía proporcionadas por nuestro tutor, el MSc. Javier Villarreal, en la elaboración de nuestro trabajo TIC.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación dedicamos a nuestros padres, por ser el ejemplo de perseverancia y constancia por estar presentes en los buenos y malos momentos, gracias a su esfuerzo y dedicación a lo largo de estos años, hemos alcanzado lo que somos hoy en día. A nuestras hermanas por estar siempre presentes con su respaldo emocional y compañía a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A nuestras amigas, las cuales nos enseñaron que la amistad es la esencia propia de la vida, y a formar un equipo compartiendo conocimientos, alegrías, tristezas a lo largo de nuestra formación personal y profesional.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN..... | 11 |
| ABSTRACT | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| I. EL PROBLEMA..... | 7 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 9 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN..... | 9 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN..... | 10 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 10 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 10 |
| 1.4.3. Preguntas de investigación | 10 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 11 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 11 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO..... | 12 |
| 2.2.1. Concepto de emprendimiento sostenible | 12 |
| 2.2.2. Concepto del sector comercial | 12 |
| 2.2.3. Concepto de sostenibilidad..... | 13 |
| 2.2.4. Definición de empresario | 13 |
| 2.2.5. Agenda 2030 | 13 |
| 2.2.6. Objetivos de Desarrollo Sostenible..... | 13 |
| 2.2.7. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025..... | 14 |
| 2.2.8. Fragilidad de la naturaleza | 14 |
| 2.2.9. Limitación de recursos naturales..... | 15 |
| 2.2.10. Interacción del ser humano con la naturaleza | 15 |
| 2.2.11. Teoría del comportamiento planificado (TPB)..... | 16 |
| III. METODOLOGÍA | 18 |

| | |
|---|----|
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO | 18 |
| 3.2. HIPÓTESIS | 18 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES | 18 |
| 3.3.1. Operacionalización de las variables..... | 19 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS | 19 |
| 3.4.1. Métodos..... | 19 |
| 3.4.2. Técnicas..... | 19 |
| 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO | 20 |
| 3.5.1. Población y muestra..... | 20 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 22 |
| 4.1. PERFIL DE LOS EMPRESARIOS COMERCIALES | 22 |
| 4.1.1. Datos demográficos | 22 |
| 4.1.2. Cantón de residencia..... | 22 |
| 4.1.3. Información de las empresas..... | 23 |
| 4.2. ACTITUD ANTE LA FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA | 23 |
| 4.3. ACTITUD ANTE LA LIMITACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES | 26 |
| 4.4. ACTITUD ANTE INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA | 28 |
| 4.5. ACTITUD DE LOS EMPRESARIOS COMERCIALES HACIA LA SOSTENIBILIDAD ES FAVORABLE | 33 |
| 4.6. DISCUSIÓN | 33 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 35 |
| 5.1. CONCLUSIONES | 35 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 35 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 37 |
| VII. ANEXOS | 40 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables | 19 |
| Tabla 2. Información del cuestionario | 19 |
| Tabla 3. Datos demográficos de los empresarios comerciales..... | 22 |
| Tabla 4. Cantón de residencia de los empresarios comerciales | 22 |
| Tabla 5. Información sobre las empresas | 23 |
| Tabla 6. Comparación de medias fragilidad | 23 |
| Tabla 7. Comparación de medias limitación | 27 |
| Tabla 8. Comparación de medias interacción | 29 |
| Tabla 9. Comparación de medias general | 33 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Modelo de la TPB de Ajzen | 16 |
| Figura 2. Impactos mínimos | 24 |
| Figura 3. Crisis medioambiental | 25 |
| Figura 4. Fragilidad y debilidad de la naturaleza..... | 25 |
| Figura 5. Lugar mejor para vivir | 26 |
| Figura 6. Desastre medioambiental..... | 26 |
| Figura 7. Espacio y recursos limitados..... | 27 |
| Figura 8. Recursos naturales | 28 |
| Figura 9. Límite de habitantes | 28 |
| Figura 10. Resultados desastrosos | 29 |
| Figura 11. Dominio de la naturaleza..... | 30 |
| Figura 12. Abuso del medio ambiente | 30 |
| Figura 13. Leyes de la naturaleza..... | 31 |
| Figura 14. Derechos hacia la naturaleza | 31 |
| Figura 15. Derechos de plantas y animales | 32 |
| Figura 16. Funcionamiento de la naturaleza | 32 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC..... | 40 |
| Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas | 42 |
| Anexo 3. Formato de la encuesta | 44 |
| Anexo 4. Cálculo alfa de Cronbach | 45 |
| Anexo 5. Cálculo y estratificación de la muestra | 46 |

RESUMEN

¿Cuál es la actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi en el año 2023? A partir de esta interrogante y para la realización de esta investigación fue preciso utilizar un enfoque cuantitativo de corte transversal y de tipo descriptivo. Se aplicó una encuesta de forma escrita mediante un instrumento denominado cuestionario el cual incluía una serie de preguntas dirigidas a 343 empresarios del sector comercial en Carchi con la finalidad de conocer que actitud tienen hacia la sostenibilidad, La muestra obtenida en este caso fue realizada mediante la aplicación de una fórmula para población finita con un nivel de confianza del 95% correspondiente al valor de z (95%) y utilizamos un margen de error de estimación del 5% (0,05). Por lo tanto, se obtuvo como resultado que los empresarios comerciales de la provincia del Carchi tienden a tener una actitud favorable hacia la sostenibilidad ya que luego de haber realizado el análisis de comparación de medias se encontró una media general de 4,29 y una desviación estándar de 1.032 lo cual nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa: "La actitud de los empresarios del sector comercial es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi".

Palabras Claves: actitud, empresarios. sostenibilidad, sector comercial.

ABSTRACT

What is the attitude of businessmen in the commercial sector towards sustainability in Carchi in 2023? Based on this question and to carry out this research, it was necessary to use a quantitative cross-sectional and descriptive approach. A written survey was applied using an instrument called a questionnaire which included a series of questions addressed to 343 businessmen in the commercial sector in Carchi in order to find out what attitude they have towards sustainability. The sample obtained in this case was made by applying a formula for a finite population with a confidence level of 1.96 corresponding to the z value (95%) and we used a margin of error of estimation of 5% (0.05). Therefore, the result was that commercial entrepreneurs in the province of Carchi tend to have a favorable attitude towards sustainability since after having carried out the comparison analysis of means, a general mean of 4.29 and a standard deviation of 1.03 were found, which indicates that we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis: "The attitude of entrepreneurs in the commercial sector is favorable towards sustainability in Carchi."

Keywords: attitude, entrepreneurs, sustainability, commercial sector.

INTRODUCCIÓN

La finalidad del presente trabajo de integración curricular se basa en describir la actitud que tienen los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi.

Este trabajo se considera importante debido a que el emprendimiento sostenible ha forjado un gran reconocimiento en el desarrollo de las sociedades modernas mediante la creación de empresas y generación de proyectos de negocio dentro del entorno globalizado donde constantemente se indagan nuevas formas creativas e innovadoras de desarrollar una serie de productos o servicios que busquen enfocarse en la sostenibilidad y generen rentabilidad.

Basándonos en esta información, el trabajo de integración curricular se estructuró en siete secciones que se describirán a continuación:

En la Sección I, se aborda el planteamiento del problema de esta investigación, considerando los factores a nivel macro, nivel meso y nivel micro. Además, se describe la formulación de los objetivos, tanto el general como los específicos, junto con sus correspondientes preguntas de investigación. Se destaca la importancia de este estudio mediante una justificación adecuada.

En la sección II, se exponen los antecedentes en los cuales se basa la presente investigación, de la misma forma se encuentra el marco teórico sustentado por la teoría del comportamiento planificado.

En la sección III, se redacta de manera minuciosa como fue aplicada la metodología, para la recopilación de datos, se establece y se precisa el enfoque metodológico, el tipo de investigación, la definición operativa de las variables, la población objetivo, y las técnicas e instrumentos que se emplearán.

En la sección IV, se abarca los hallazgos encontrados, la discusión siendo en esta sección en donde valida la hipótesis planteada en la investigación después de aplicar los métodos e instrumentos de investigación como el programa IBM SPSS que nos facilitó la interpretación de datos.

En la sección V, se plantean las conclusiones y recomendaciones finales de acuerdo a la investigación.

Finalmente, las secciones VI y VII nos indican las referencias bibliográficas en los que se basa la investigación y los anexos necesarios para la sustentación del desarrollo de esta investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sostenibilidad en el sector comercial a nivel mundial es un tema de creciente importancia ya que Sánchez (2012) afirma que "para las empresas, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios, pero también hacia nuevas formas de convivir con una sociedad y el medio que la rodea" (p.6), para ello es fundamental encontrar un balance entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social. Aunque, el sector comercial tiene una influencia significativa en el medio ambiente debido a su papel en la manufactura, distribución y comercialización de productos y servicios, Koe et al, (2014) afirman que "el espíritu empresarial tiene contribuciones tanto positivas como negativas a nuestra sociedad. En el lado negativo, la degradación de la calidad ambiental causada por las actividades empresariales requiere seria atención" (p.65), por lo tanto para abordar este problema, se ha propuesto el emprendimiento sostenible como una forma de mitigar los problemas ambientales.

Sin embargo, según un estudio de ICSEd-Prodem (2021), "las condiciones sistémicas que favorecen el emprendimiento dinámico en América Latina se encuentran en un rango medio o inferior". De 40 países analizados, Estados Unidos lidera la lista con 64,55 puntos, el país latinoamericano que figura en primer lugar en la lista es Chile con el 34,45 puntos en el puesto 21 y Ecuador ocupando el penúltimo lugar de 40 países con un puntaje de 21.23 puntos.

Por lo tanto, este estudio nos indica que las condiciones para el emprendimiento dinámico en Ecuador son generalmente desfavorables en comparación con países como Estados Unidos y Chile debido a los desafíos que existen en la región.

A pesar de eso es importante destacar que las empresas comerciales en Ecuador desempeñan un papel importante ya que según el INEC (2023) indica que "los principales sectores económicos son el Comercio y Servicios los cuales generan el 36,3 % y 24,4 % de las ventas a nivel nacional" lo cual es necesario para el desarrollo socioeconómico del país ya que además de crear empleo y generar ingresos para las familias, también fomentan el espíritu empresarial.

Las empresas que forman parte del sector comercial representan un gran aporte dentro de las actividades económicas en el Ecuador es por ello que Jaramillo (2022) manifiesta que “entre enero y agosto de 2022, se crearon 13.179 nuevas empresas en Ecuador, un 23% más que en 2021. A este ritmo, el país va camino a alcanzar un récord histórico de constitución de más de 22.000 nuevas empresas”, pero, la mayoría de estas empresas que empiezan como pequeños emprendimientos con fines rentables nos indican la fragilidad que tienen ya que en muchas ocasiones estos surgen por necesidad reflejando una estructura empresarial débil con carencias en tecnología y sostenibilidad.

Por otra parte, en la provincia del Carchi la cual se está encuentra al norte del país dentro del sector comercial cuenta con un total de 3.201 empresarios los cuales se encuentran distribuidos en los 6 cantones los cuales según la base de datos oficiales del INEC (2022) corresponden a: Tulcán con 2091 empresarios, San Pedro de Huaca con 115 empresarios, Montufar con 469 empresarios, Mira con 147 empresarios, Espejo con 194 empresarios y Bolívar con 185 empresarios.

Sin embargo, en esta provincia no se identificó una investigación previa acerca de la actitud del sector comercial hacia la sostenibilidad, en consecuencia, se presenta la necesidad de investigar este criterio en los empresarios comerciales, debido a que es importante señalar que en muchas ocasiones en la generación de emprendimientos en esta provincia se desarrollan basándose en las actividades comerciales más comunes que según el INEC (2016) señala:

Distribución de ventas: 16% en alimentos, bebidas o tabaco al por menor; 9% en alimentos, bebidas y tabaco al por mayor; 7% en desperdicios, desechos, chatarra y otros productos al por mayor; 4% en materias primas agropecuarias y animales vivos al por mayor; y 4% en otros enseres domésticos al por mayor.

Por consiguiente estos porcentajes detallan una perspectiva variada de la estructura comercial, destacando las diferencias entre las ventas al por menor y por mayor en distintas categorías de productos.

Entonces se destaca que la generación de emprendimiento en Carchi se encuentra consolidada a prácticas tradicionales como manifiesta la Prefectura del Carchi (2022) que “la informalidad se identifica como un problema significativo, por lo que muchos nuevos emprendedores deciden comenzar sus actividades sin formalizarse inicialmente en un establecimiento fijo lo que dificulta la adopción de prácticas

comerciales sostenibles", esto indica que pareciese que existe un bajo acuerdo hacia la sostenibilidad de los empresarios comerciales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi en el año 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación sobre la actitud de los empresarios del sector comercial en el Carchi se considera importante en cuanto a su aporte de criterios sostenibles lo cual fue el inicio determinar esta nueva tendencia de investigación del emprendimiento sostenible, considerando las presiones del entorno externo por emprender acciones que generen novedosas formas de hacer empresa.

Además, es esencial analizar la actitud que tienen los empresarios comerciales del Carchi hacia la sostenibilidad debido a que esto nos ayuda a comprender como los gerentes y las empresas se relacionan con el concepto de sostenibilidad y que medidas pueden tomar para lograr promover un desarrollo sostenible, social y económico dentro del sector comercial reduciendo el impacto negativo en el medio ambiente.

Asimismo, este trabajo de integración curricular se fundamentó con los esfuerzos de los ODS y la agenda 2030, específicamente con el ODS 8 que trata de fomentar un crecimiento económico sostenible, inclusivo y productivo, así como empleo pleno y digno para todos. El ODS 12 es generar beneficios netos de las actividades económicas mediante la reducción del uso de recursos, la degradación y la contaminación, y al mismo tiempo mejorar la calidad por lo tanto estos objetivos se enmarcan en el aporte con nuevas visiones sobre como generar empleo decente a través de emprendimientos que impulsen el consumo y la producción hacia un futuro más sostenible.

Este estudio también se destaca dentro del contexto del plan nacional de desarrollo "Creación de Oportunidades 2021-2025", con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11, que aborda la transición ecológica y subraya la importancia del equilibrio ambiental, la protección del medio ambiente y la gestión racional de los recursos naturales.

Esta investigación aporta a la Carrera de Administración de Empresas ya que se involucró directamente con la línea de investigación de competitividad empresarial, específicamente en la sublínea de emprendimiento la cual nos indica que los

emprendimientos mejorarán su competitividad siempre y cuando identifiquen las cualidades y estrategias necesarias para hacer que un emprendimiento sea competitivo y sostenible en un entorno socioeconómico específico.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

- Evaluar la actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la actitud de los empresarios comerciales ante la fragilidad de la naturaleza.
- Analizar la actitud de los empresarios comerciales ante la limitación de los recursos naturales.
- Analizar la actitud de los empresarios comerciales ante la interacción del ser humano con la naturaleza.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la actitud de los empresarios comerciales de la provincia del Carchi ante la fragilidad de la naturaleza?
- ¿Cuál es la actitud de los empresarios comerciales de la provincia del Carchi ante los limitados recursos naturales?
- ¿Cuál es la actitud de los empresarios comerciales de la provincia del Carchi ante la interacción del ser humano con la naturaleza?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez previamente revisado la literatura encontramos varias investigaciones que abordan la actitud hacia el emprendimiento sostenible, resaltando la importancia del tema y sus implicaciones. A continuación, se detallan hallazgos importantes sobre este tema:

El artículo científico de Chirinos et al., 2018 denominado "Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES" planteó como objetivo describir los aspectos del entorno que facilitan el emprendimiento sostenible en el incremento económico de las pequeñas y medianas empresas de Maracaibo, Venezuela. También enfatizó que las empresas implementen estrategias para cumplir con las demandas del mercado y las expectativas a largo plazo buscando generar ventajas competitivas mediante la estructuración de recursos dentro de un contexto específico. Además realizó un análisis que dio como resultado que los gerentes en su gestión otorgan poca importancia a las características del entorno necesarias para aplicar estrategias que ayuden a impulsar el desarrollo económico municipal.

Por otra parte, el artículo científico de Lemoine et al., 2018 denominado "Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón sucre" estableció como objetivo examinar la sostenibilidad de la actividad comercial en los establecimientos que existen en Bahía de Caráquez. Para ello, se utilizó una técnica de selección de muestras que permitió identificar los negocios activos en los cuales se pueden implementar políticas y normativas destinadas a mitigar los impactos económicos y ambientales con la finalidad de promover el desarrollo de la actividad comercial.

Por otro lado, en el artículo de Braun, 2010 denominado "Going green: Women entrepreneurs and the environment" publicado en la revista internacional de género y emprendimiento destacó que las empresas de todos los tamaños enfrentan una presión económica y ética para adoptar prácticas ecológicas y reducir su impacto ambiental. Sin embargo, muchos gerentes no tienen claro como iniciar este proceso ni que acciones tomar para volver sus negocios ecológicos o a quien contratar para capacitarse en estos temas.

Por lo tanto se realizó un estudio el cual reveló que las mujeres participantes mostraban una mayor disposición y compromiso con el programa de emprendimiento sostenible en comparación con los hombres. Esto implica que las mujeres emprendedoras tienen un interés mayor y participación en asuntos relacionados con el medio ambiente en comparación con los hombres empresarios. Finalmente, en el artículo científico de Rodríguez, 2016 denominado "Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones" nos da a conocer la definición y caracterización del emprendimiento sostenible resaltando que los emprendedores sostenibles tienen una forma de organizar sus negocios que difiere de la de los emprendedores convencionales. Esto se debe a que toman decisiones dentro de sus organizaciones no basadas únicamente en el beneficio económico, sino que también consideran destinar recursos para causas ambientales

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Concepto de emprendimiento sostenible

El negocio sostenible se define por la creación de una empresa en la cual dentro de en sus objetivos estratégicos se implementen elementos económicos, sociales y medio ambientales tal como Solarte et al., (2023) manifiestan que "el emprendimiento sostenible se refiere a los procesos de identificación, explotación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que conducen a ideas orientadas a la sostenibilidad para resolver problemas sociales y medioambientales" es por ello que la gerencia sostenible debe enfocarse en crear sistemas y departamentos que supervisen el impacto que generan las ideas empresariales sostenibles ya que estas deben buscar encontrar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la responsabilidad social y ambiental, contribuyendo así al desarrollo sostenible a largo plazo.

2.2.2. Concepto del sector comercial

El comercio es fundamental para la economía global al facilitar la distribución de bienes y servicios a través de varios canales, como tiendas físicas y plataformas digitales. Además (Martínez & Mendoza, 2017) nos menciona que: "Los sectores comerciales se desarrollan en un ámbito de vitrinas, muestras y mostradores, cuya actividad tiende a exhibir un producto terminado el mismo que favorece su difusión y por último la venta y por como lo conocemos es comercialización" (pág. 7).

Es decir el sector comercial incluye actividades que van desde pequeñas tiendas locales hasta grandes cadenas de supermercados que están comprendidos tanto a

minoristas que venden directamente sus productos o servicios a los clientes finales como a mayoristas que distribuyen productos a otros negocios o intermediarios.

2.2.3. Concepto de sostenibilidad

Cohen & Winn, (2007) plantean que se debe entender la sostenibilidad como un concepto integrador entre los aspectos económicos, la equidad social y la resiliencia ambiental que ofrece la posibilidad de brindar soluciones y oportunidades para todos. De igual manera, cuando hace referencia a lo ambiental involucra a la preservación de la biodiversidad, el cuidado de la naturaleza, disminución de contaminación y el buen uso de los recursos naturales, la sostenibilidad motiva a fomentar la protección del entorno para lograr un equilibrio de los recursos naturales a lo largo del tiempo.

2.2.4. Definición de empresario

El empresario es una persona que gestiona, opera y asume el riesgo de un negocio para obtener beneficios económicos, como según Primo y Turizo (2016) manifiestan: "El empresario es principal actor para lograr el desarrollo económico, es decir, un agente capaz de atender los cambios" (p.38). Por lo tanto, un empresario identifica oportunidades en el mercado busca nuevas ideas que le permitan satisfacer las necesidades de los consumidores, además posee aptitud para tomar decisiones rápidas y estratégicas.

De igual manera, la formación en capacidades para hacer negocios es fundamental en un empresario. Es fundamental, tal y como (Primo y Turizo, 2016 p.47) manifiestan que "el empresario se encarga con la administración y organización de recursos" (p.47), lo cual nos indica que el empresario se encarga de asumir la responsabilidad, el riesgo y la dirección de la organización.

2.2.5. Agenda 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan que está diseñado para beneficiar a las personas, proteger el planeta y fomentar la prosperidad. Además, esta agenda busca promover la paz global garantizando así justicia para todos. Por otro lado, se reconoce que la erradicación de pobreza es un elemento fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).

2.2.6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, uno de los más importantes es el número 8, que se enfoca en el crecimiento económico inclusivo y sostenible. Este objetivo

busca generar avances que permitan crear más oportunidades laborales equitativas y, de esta manera, mejorar el nivel de vida de las personas. Por otro lado, el objetivo 12 se relaciona con el consumo y la producción a nivel global, y su logro depende en gran medida del uso responsable del ecosistema y los recursos naturales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que actualmente estas prácticas continúan teniendo consecuencias negativas para nuestro planeta.

En este orden de ideas, es importante tener en cuenta que de acuerdo a Schaltegger et al., (2018) para que los objetivos de desarrollo sostenible se puedan realizar en su totalidad deben incluir soluciones integrales para los desafíos de la sostenibilidad teniendo en cuenta la interdependencia que existe entre las diversas áreas sociales y niveles de gobierno; teniendo en cuenta la naturaleza y los desafíos de la sostenibilidad se requiere una cooperación transdisciplinaria que pueda circunscribir a todos los actores.

2.2.7. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

El plan de gobierno denominado Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 se destaca en esta investigación, ya que está relacionado con el desarrollo del objetivo 11 del eje de transición ecológica. Por lo tanto, hace referencia a la protección de la naturaleza para evitar la degradación del ecosistema y restaurar los hábitats que han sido destruidos. Esto incluye ayudar a que el ecosistema esté saludable, protegiéndolo de amenazas y promoviendo su uso sostenible. Este objetivo indica que el mundo puede avanzar hacia un modelo económico y social en el que se ponga mayor énfasis en lograr un equilibrio con el medio ambiente, así como también optimizar el uso de los recursos humanos.

2.2.8. Fragilidad de la naturaleza

La fragilidad de los recursos naturales hace referencia a la vulnerabilidad del ecosistema debido a que pueden sufrir daños o alteraciones que pueden ser irreparables. Según Rosso et al., (2022) afirman: "La fragilidad ambiental desempeña un papel importante dentro de la planificación y manejo del territorio de forma efectiva, la cual ayuda a prevenir la degradación ambiental y los conflictos que estén relacionados con el uso del suelo y de los recursos naturales". De este modo, la naturaleza puede ser frágil debido a su incapacidad para resistir cambios drásticos. Los empresarios comerciales pueden contribuir a debilitar esta fragilidad mediante

prácticas comerciales insostenibles que impliquen la sobreexplotación de estos recursos.

Por lo tanto, el uso irresponsable de los recursos por parte de los empresarios puede llevar a la pérdida de biodiversidad, ya que las prácticas comerciales que implementan pueden no ser adecuadas, provocando así el deterioro del ecosistema.

2.2.9. Limitación de recursos naturales

Los recursos naturales pueden ser limitados por el uso irresponsable que puede llevar a la degradación y al agotamiento del entorno natural. Según Mastrangelo (2009) expresa: "El término "recurso natural" forma parte del análisis de las limitaciones que la modernidad ha impuesto en el estudio de la sociedad y el medio ambiente" (p.342). Las limitaciones de los recursos naturales se clasifican en dos categorías: renovables y no renovables. Los recursos renovables son aquellos que pueden regenerarse naturalmente y ser utilizados de manera responsable para evitar su agotamiento. Por otro lado, los recursos no renovables existen en cantidades limitadas y no pueden regenerarse en un corto plazo.

En este sentido, la limitación de recursos naturales impulsa la innovación y el desarrollo de tecnologías más eficientes esto significa la creación de productos más sostenibles como lo es reducir los desperdicios y promover el uso de recursos alternativos renovables.

2.2.10. Interacción del ser humano con la naturaleza

De acuerdo con Rodríguez y Quintanilla (2019) la interacción del ser humano con la naturaleza se define como: "Los humanos tienen el deseo para conocer explorar y entender la naturaleza, principalmente porque su supervivencia está dependiendo de ello. El conocimiento de los recursos naturales, así como su transformación y aprovechamiento, ha impulsado el conocimiento científico y el desarrollo tecnológico". Gracias al avance tecnológico el ser humana ha desarrollado la capacidad para poder modificar la naturaleza para satisfacer sus necesidades, sin embargo, estos cambios al ecosistema causan efectos destructivos que pueden ser perjudiciales.

La relación y el impacto mutuo entre las actividades humanas y el medio ambiente abarca procesos que pueden llevar a la modificación que afecta a la naturaleza. Las actividades humanas como la industrialización, la agricultura intensiva, la

deforestación y la quema de combustibles fósiles provocan la contaminación del aire, agua y suelo lo que produce la pérdida de los ecosistemas.

En este sentido, según Moreno et al., (2022) expresa que un empresario sostenible debe tener una conciencia integral, debe estar conectado entre varios constructos psicológicos tales como el conocimiento, información, normas, valores, actitudes y creencias estos constructos desencadenan comportamientos que ayudan a una buena convivencia con el medio ambiente, así como su transformación en función de las necesidades de manera que no se comprometa la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

2.2.11. Teoría del comportamiento planificado (TPB)

La teoría del comportamiento planificado o también conocida como theory of planned behavior por sus siglas en inglés fue desarrollada por Icek Ajzen en el año 1991 con la finalidad de buscar explicar las acciones humanas en función de tres componentes importantes: la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva y el control conductual percibido.

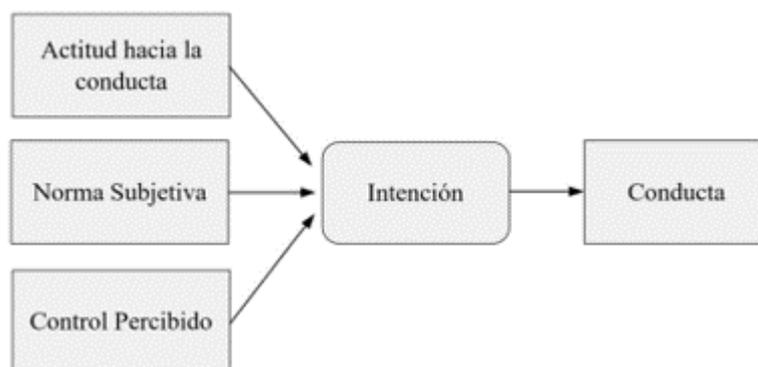


Figura 1. Modelo de la TPB de Ajzen

Fuente. Ajzen Icek, (1991)

En la figura 1 nos indica el modelo desarrollado por Ajzen el cual explica como los tres elementos se interrelacionan para proporcionar un marco valioso en el cual se entienda y promueva el emprendimiento sostenible. Al abordar las actitudes, las normas subjetivas y el control percibido, se pueden desarrollar intervenciones y políticas más efectivas para fomentar prácticas empresariales que beneficien tanto al medio ambiente como a la sociedad.

Por otra parte según Ajzen (1991) señala que “los individuos que poseen intención hacia una conducta demostrarían una evaluación favorable o simplemente

conocida como "actitud positiva" sobre ese comportamiento en particular" (p.67) lo cual nos indica que la actitud influye en la intención de una persona para comportarse de una determinada manera.

Es por ello que lo que se refiere al ámbito empresarial la actitud hacia la sostenibilidad nos manifiesta la intención emprendedora hacia el emprendimiento sostenible ya que la teoría sugiere que es posible desarrollar emprendimientos que no solo sean económicamente viables, sino también social y ambientalmente responsables.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Según Hernández (2014), La investigación cuantitativa permite generalizar de manera más amplia los resultados, ya que proporciona control sobre los fenómenos, así como un punto de vista basado en conteos y magnitudes. Además, brinda una gran posibilidad de repetición y se centra en puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudio (p.15).

Por lo tanto, se empleó una metodología que integró el enfoque cuantitativo y de corte transversal para alcanzar una mejor comprensión del tema en cuestión. Además, para desarrollar este trabajo se utilizó el tipo investigación descriptiva la cual nos permitió recopilar datos detallados sobre el criterio de los empresarios comerciales en cuanto a su actitud hacia la sostenibilidad. Esto incluyó el nivel de actitud hacia la fragilidad de la naturaleza, la limitación de los recursos naturales y la interacción del ser humano con el medio ambiente.

3.2. HIPÓTESIS

H₁: La actitud de los empresarios del sector comercial es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi.

H₀: La actitud de los empresarios del sector comercial es desfavorable hacia la sostenibilidad en Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La variable de la presente investigación es la actitud hacia la sostenibilidad. En la tabla 1 se muestran el concepto de la actitud hacia la sostenibilidad, sus dimensiones, los indicadores y el instrumento utilizado.

3.3.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

| Variable | Concepto | Dimensiones | Indicador | Instrumento |
|---------------------------------|---|--|--|---------------------------|
| Actitud hacia la sostenibilidad | Actitud positiva o negativa hacia la sostenibilidad | Fragilidad de la naturaleza | Nivel de acuerdo positivo/negativo, escala de Likert | Cuestionario estructurado |
| | | Limitación de los recursos | | |
| | | Interacción del ser humano con la naturaleza | | |

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

El método empleado fue el deductivo puesto que se analizó el nivel de acuerdo de los empresarios del sector comercial para llegar a una conclusión particular sobre el criterio que tienen los empresarios en cuanto a su comportamiento con el medio ambiente.

3.4.2. Técnicas

La técnica utilizada fue la aplicación de una encuesta, la cual fue realizada a 343 empresarios comerciales, esta encuesta contó con quince preguntas calificadas por una escala de Likert la cual permitió recolectar información acerca de la actitud de los empresarios hacia la sostenibilidad.

En este contexto, el cuestionario aplicado fue autoadministrado porque fue llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador y planteado por Koe et al (2014), que se resume en la siguiente tabla:

Tabla 2. Información del cuestionario

| Variable | N.º ítem | Fuente |
|---------------------------|----------|--------------|
| Sección B | | |
| Actitud de sostenibilidad | 15 | Braun (2010) |

Nota. Los datos de esta tabla fueron obtenidos del artículo Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65-74 (Koe, W. L., Omar, R., & Majid, I. A., 2014)

El cuestionario se validó de manera general y mediante las diferentes dimensiones de la variable a través de un análisis de fiabilidad por medio del cálculo del Alfa de Cronbach tal como nos indica el anexo 1 el cual nos proporciona como resultado en el cálculo de fiabilidad total un 0.752, en la dimensión fragilidad de la naturaleza una fiabilidad de 0.765, en la dimensión limitación de los recursos naturales una fiabilidad de 0.835 y en la dimensión interacción del ser humano con la naturaleza una fiabilidad de 0.800.

Según Oviedo y Arias afirman que "El coeficiente alfa descrito por Lee J. Cronbach, es un índice que se lo utiliza para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala. Evalúa la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados" (p.575), por lo tanto, estos coeficientes obtenidos en el cálculo del alfa de Cronbach en este cuestionario son mayores a 0.70 siendo este un indicador de que existe una buena consistencia entre las preguntas del instrumento aplicado lo cual hace que esta herramienta sea confiable para la medición de esta variable.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

La población por investigar está constituida por las empresas comerciales de la provincia del Carchi para el efecto al tratarse de una población finita debido a su dinámica de apertura y cierre, en mayor grado por parte de las microempresas, se utilizó los datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, publicado en el año 2022, en el cual se establece que Carchi tiene 3201 empresas del sector comercial.

Por lo tanto, para poder realizar el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la fórmula compuesta por varios parámetros para poblaciones finitas debido a que se conoce el número de empresas comerciales en el Carchi:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N: Representado por 3201 nos indica el número de empresas comerciales que existen en Carchi es decir el total de la población (INEC, 2022).

Z: Representado por el 1.96 correspondiente al valor de z equivale el 95% de confianza.

P: Representado por el 0.5 en este parámetro ya que representa la probabilidad de ocurrencia del evento.

q: Representado por el 0.5 en este parámetro ya que representa la probabilidad de no ocurrencia del evento

d: Representado por el 5% en el error de estimación porque representa un equilibrio razonable entre obtener resultados significativos y controlar el riesgo de cometer errores (Ronald Fisher, 1920).

Cabe de destacar que luego de haber realizado el cálculo correspondiente al muestreo y la estratificación tal como se lo indica en el anexo 2 se obtuvo como resultado una muestra de 343 empresas comerciales las cuales fueron distribuidas en los diferentes cantones de la provincia del Carchi, es decir, para el cantón Tulcán se realizó 224, Mira 16, San Pedro de Huaca 12, Bolívar 20, Espejo 21 y Montufar 50 encuestas.

Por otro lado, los datos recopilados fueron consolidados en una base de datos en Excel. Se procedió a agrupar las respuestas de los ítems correspondientes a cada dimensión. Por ejemplo, la dimensión de fragilidad, compuesta por 5 preguntas, obtuvo 1715 respuestas; la dimensión de limitación, con 3 preguntas, obtuvo 1029 respuestas; y la dimensión de interacción del ser humano con la naturaleza, con 7 preguntas, obtuvo 2041 respuestas. Posteriormente, se aplicaron los cálculos respectivos de la media y la desviación estándar a cada conjunto de respuestas.

Finalmente, se realizó un análisis general de todos los ítems, agrupando un total de 5145 respuestas para calcular la media general y la desviación estándar. Esto nos proporcionó información sobre la actitud de los empresarios comerciales con respecto a la sostenibilidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PERFIL DE LOS EMPRESARIOS COMERCIALES

4.1.1. Datos demográficos

En la tabla 3 resume los datos demográficos de los empresarios comerciales de la provincia del Carchi, la cual nos da a conocer que en cuanto al género se identificó que un 66.5% lo representan las mujeres y un 33.50% lo representan los hombres. También esta tabla nos indica que dentro de lo que es el nivel de estudios se destaca que el 47.50% representa a la formación bachiller, seguido de un 33.80% representando al nivel de formación pregrado.

Tabla 3. Datos demográficos de los empresarios comerciales

| Género | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|
| Masculino | 33,50% |
| Femenino | 66,50% |
| Nivel de estudios | Porcentaje |
| Ninguno | 1,50% |
| Básica | 16,00% |
| Bachillerato | 47,50% |
| Pregrado | 33,80% |
| Tecnología | 1,20% |

4.1.2. Cantón de residencia

Por otra parte, en la tabla 4 nos indica información acerca del cantón donde residen los empresarios comerciales por lo que se pudo identificar que la mayoría de los empresarios se concentran en el cantón Tulcán ya que este representa un 65.30%, seguido por cantón Montúfar con un 14,60% que se encuentra dentro de los índices más altos.

Tabla 4. Cantón de residencia de los empresarios comerciales

| Cantón | Porcentaje |
|---------------|-------------------|
|---------------|-------------------|

| | |
|--------------------|--------|
| Espejo | 6,10% |
| San Pedro de Huaca | 3,50% |
| Montúfar | 14,60% |
| Tulcán | 65,30% |
| Mira | 4,70% |
| Bolívar | 5,80% |

4.1.3. Información de las empresas

También en la tabla 5 se encontró que en 49.6% aproximadamente la mitad de los empresarios tienen negocios con menos de 5 años de existencia en el mercado por lo que se puede apreciar que los emprendimientos son jóvenes.

Tabla 5. Información sobre las empresas

| Años de existencia de la empresa | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Menos de 5 | 49,60% |
| Entre 5 y 10 | 22,20% |
| Entre 11 y 15 | 7,90% |
| Más de 15 | 20,40% |

4.2. ACTITUD ANTE LA FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA

En la tabla 6 se presentan los valores de la media y la desviación estándar para la dimensión de fragilidad de la naturaleza, evaluada a través de 5 preguntas. La mayoría de las preguntas registraron un valor medio superior a 4 (de acuerdo). La media general obtenida es de 4,44, con una desviación estándar de 1,005, lo cual indica un coeficiente de variación del 23%, indicando que los datos están cercanos a la media.

Además, se determinó que la pregunta "hacer de la Tierra un mejor lugar para vivir" tiene la media más baja de 4,36, mientras que la pregunta "impactos mínimos" tiene la media más alta de 4,56.

Tabla 6. Comparación de medias fragilidad

| | Media | Desviación estándar |
|-----------------------|-------|---------------------|
| Impactos mínimos | 4.56 | 0,825 |
| Crisis medioambiental | 4.50 | 0,851 |

| | | |
|---|-------------|--------------|
| Fragilidad y debilidad de la naturaleza | 4,35 | 1,147 |
| Lugar mejor para vivir | 4,36 | 0,945 |
| Desastre medioambiental | 4,45 | 1,193 |
| Media General | 4,44 | 1,005 |

En relación al ítem de impactos mínimos se obtuvo como resultado una media alta de 4.56 la cual en la figura 2 nos indica que los empresarios están totalmente en desacuerdo con que la naturaleza pueda seguir soportando impactos mínimos debido a que están conscientes de que el entorno natural se encuentra sensible y vulnerable a las alteraciones que pueden provocar las actividades empresariales.

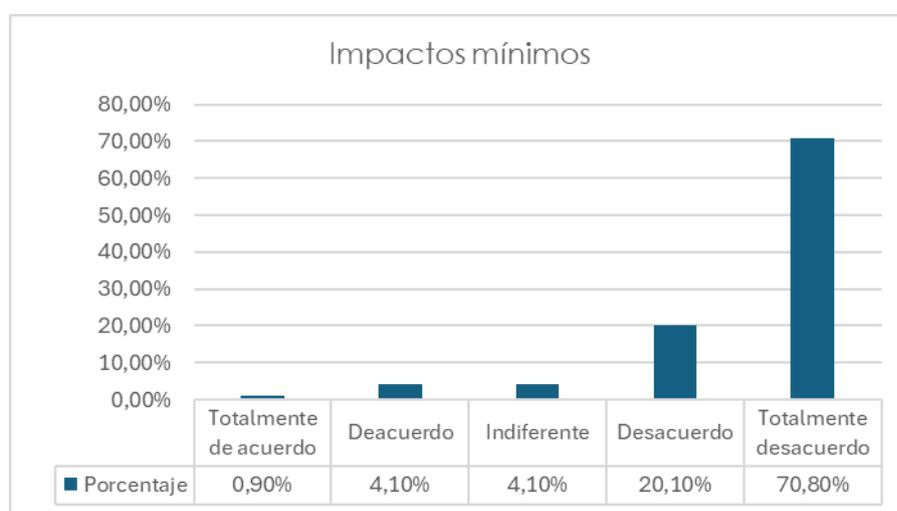


Figura 2. Impactos mínimos

En relación al ítem de crisis medioambiental se obtuvo una media alta de 4.50 la cual en la figura 3 muestra que los empresarios están totalmente en desacuerdo que se ha exagerado la crisis medioambiental ya que consideran que las acciones empresariales causan problemas serios y urgentes en la naturaleza que requieren acciones para mitigarlos.

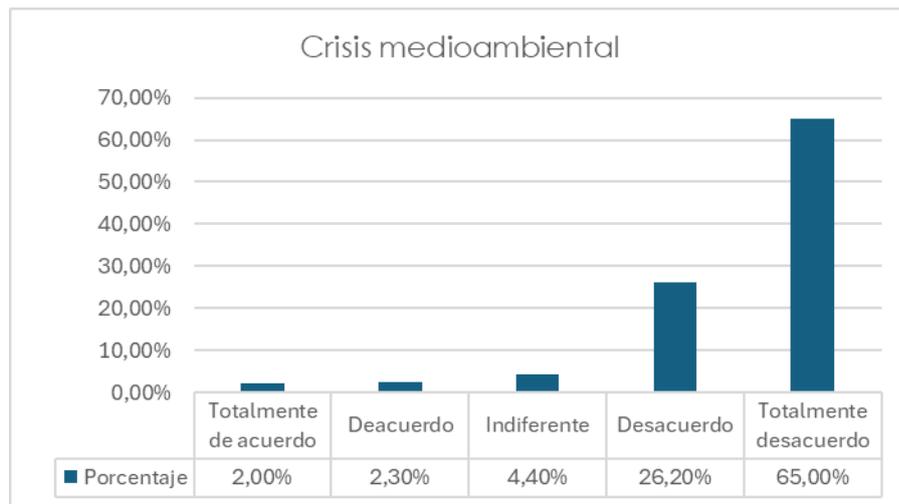


Figura 3. Crisis medioambiental

En relación al ítem de fragilidad y debilidad de la naturaleza se obtuvo una media alta de 4.35 la cual en la figura 4 nos manifiesta que los empresarios están totalmente de acuerdo en que los ecosistemas naturales son susceptibles ante los impactos humanos y ambientales debido a que las acciones pueden alterar el equilibrio del ecosistema.

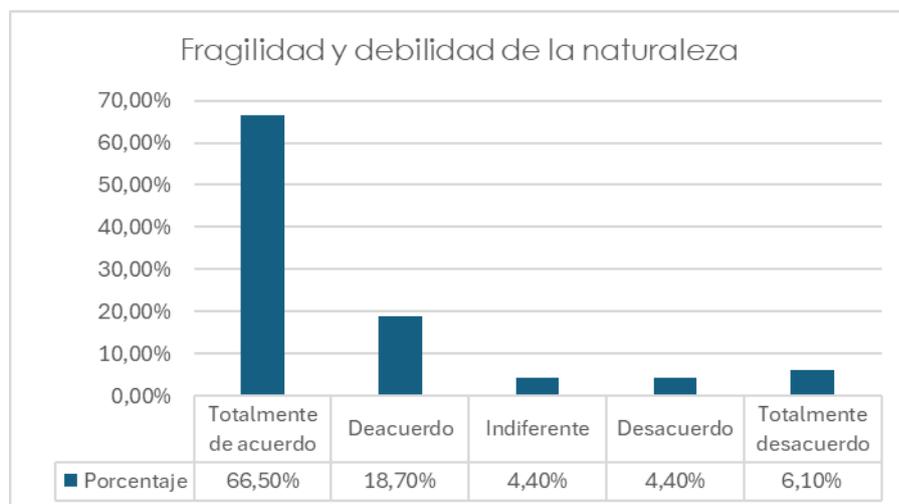


Figura 4. Fragilidad y debilidad de la naturaleza

En relación al ítem de hacer de la Tierra un mejor lugar para vivir se obtuvo una media de 4.36 lo que la figura 5 nos indica que los empresarios están de totalmente de acuerdo en que reconocen la necesidad de promover acciones que contribuyan al mejoramiento del medioambiente y por ende la calidad de vida en el planeta.

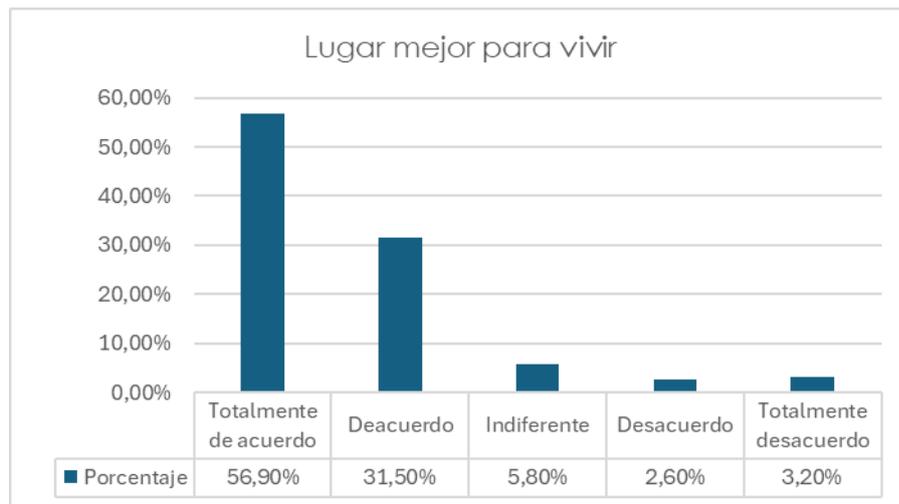


Figura 5. Lugar mejor para vivir

En relación al ítem de desastre medioambiental se obtuvo una media de 4.45 lo cual la figura 6 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que pronto experimentaremos un gran desastre medioambiental por el abuso de ciertas actividades empresariales o actividades humanas que tienen el potencial de causar daños irreversibles al medioambiente sino se tratan adecuadamente.

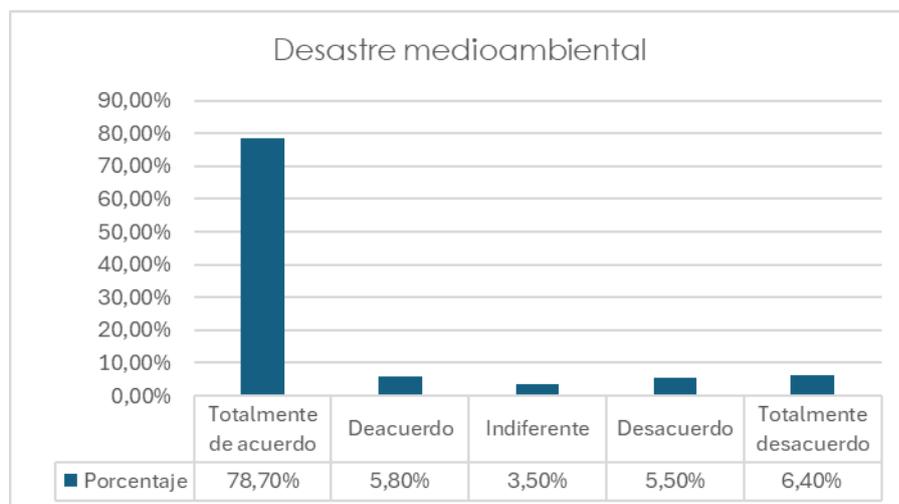


Figura 6. Desastre medioambiental

4.3. ACTITUD ANTE LA LIMITACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

La tabla 7 presenta los valores de la media y la desviación estándar para la dimensión de limitación de los recursos naturales, evaluada a través de 3 preguntas. Todas las preguntas registraron un valor medio superior a 4 (de acuerdo). La media general obtenida es de 4,16, con una desviación estándar de 1,014, lo cual indica un coeficiente de variación del 24%, reflejando coherencia en las actitudes de los empresarios.

Además, se determinó que la pregunta "límite de habitantes" tiene la media más baja de 4,00, mientras que la pregunta "recursos naturales" tiene la media más alta de 4,49.

Tabla 7. Comparación de medias limitación

| | Media | Desviación estándar |
|------------------------------|--------------|----------------------------|
| Espacio y recursos limitados | 4,01 | 0,879 |
| Recursos naturales | 4,49 | 1,177 |
| Límite de habitantes | 4,00 | 0,880 |
| Media General | 4,16 | 1,014 |

En relación al ítem de espacio y recursos limitados se obtuvo una media de 4.01 lo cual la figura 7 se refiere a que los empresarios están de acuerdo en que los recursos como el agua, los minerales y el espacio natural no son ilimitados y pueden agotarse por lo que es importante diseñar estrategias sostenibles en las empresas.

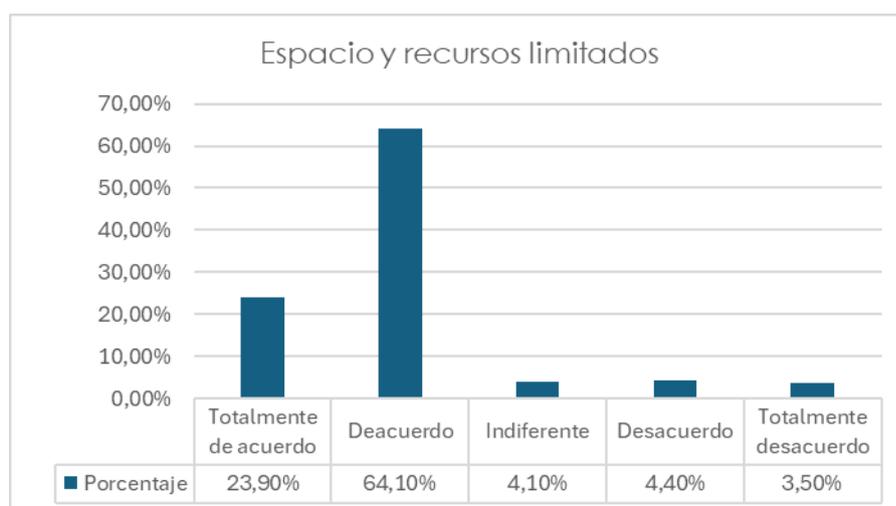


Figura 7. Espacio y recursos limitados

En relación al ítem de recursos naturales se obtuvo una media de 4.49 lo cual la figura 8 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que si se utiliza los recursos de manera consciente y sostenible se puede asegurar la salud y el bienestar del planeta para las generaciones futuras.

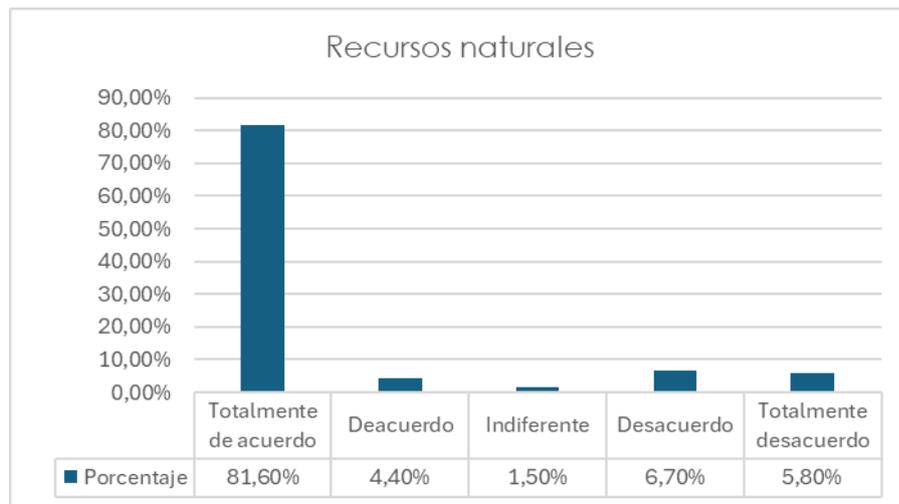


Figura 8. Recursos naturales

En relación al ítem de límite de habitantes se obtuvo una media de 4.00 lo cual la figura 9 se refiere a que los empresarios están de acuerdo en que la población mundial está alcanzando un punto en que la capacidad del planeta para sostener a un número de personas cada vez mayor está llegando a su capacidad máxima.

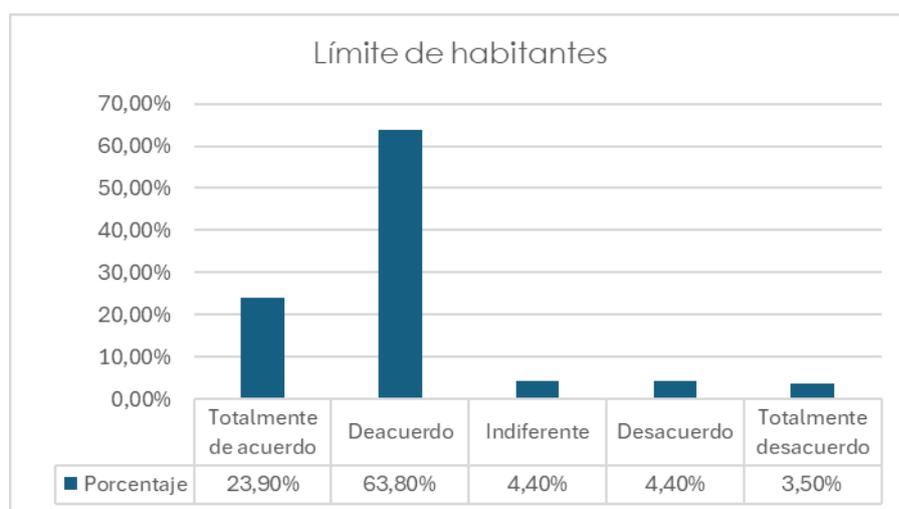


Figura 9. Límite de habitantes

4.4. ACTITUD ANTE INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA

En la tabla 8 se presentan los valores de la media y la desviación estándar para la dimensión de interacción del ser humano con la naturaleza, medida a través de 7 preguntas. Todos los ítems registraron un valor medio superior a 4 (de acuerdo). La media general obtenida es de 4,24, con una desviación estándar de 1,048, lo cual indica un coeficiente de variación del 25%, revelando una variabilidad moderada en las respuestas de los empresarios.

Además, se determinó que la pregunta "dominio de la naturaleza" tiene la media más baja de 4,04, mientras que la pregunta "funcionamiento de la naturaleza" tiene la media más alta de 4,51.

Tabla 8. Comparación de medias interacción

| | Media | Desviación estándar |
|---------------------------------|--------------|----------------------------|
| Resultados desastrosos | 4,42 | 1,023 |
| Dominio de la naturaleza | 4,04 | 1,105 |
| Abuso del medio ambiente | 4,36 | 1,115 |
| Leyes de la naturaleza | 4,20 | 1,159 |
| Derechos hacia naturaleza | 4,09 | 0,913 |
| Derechos de plantas y animales | 4,12 | 0,954 |
| Funcionamiento de la naturaleza | 4,51 | 0,961 |
| Media General | 4,24 | 1,048 |

En relación al ítem de resultados desastrosos se obtuvo una media de 4.42 lo cual la figura 10 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que la interferencia humana relacionada con la actividad empresarial en el medio ambiente ha producido efectos negativos como la sobreexplotación y destrucción de ecosistemas que han generado la escases de recursos esenciales para las industrias.



Figura 10. Resultados desastrosos

En relación al ítem de dominio de la naturaleza se obtuvo una media de 4.04 lo cual la figura 11 se refiere a que los empresarios están en desacuerdo con que los humanos dominan la naturaleza debido a que en la actualidad en su mayoría las empresas reconocen que la explotación ilimitada de los recursos naturales no es viable a largo plazo porque no aseguran la preservación de los recursos para futuras generaciones.

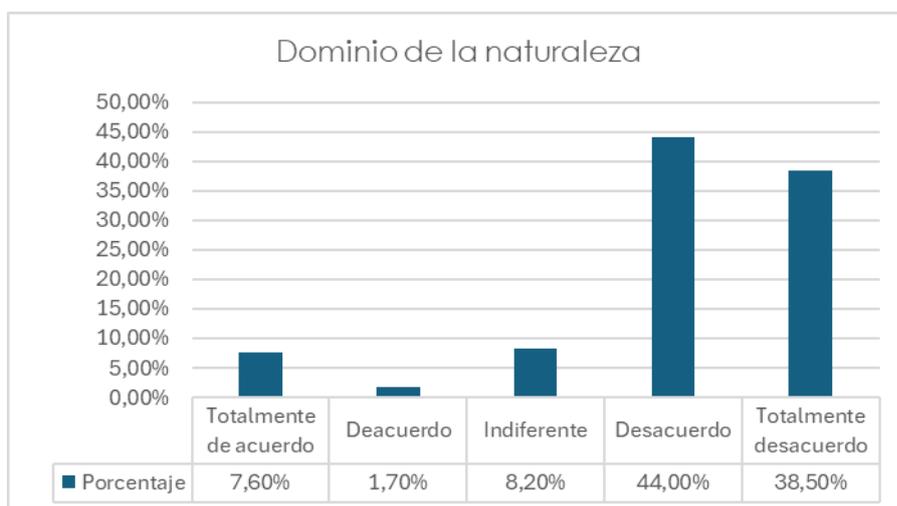


Figura 11. Dominio de la naturaleza

En relación al ítem de abuso del medio ambiente se obtuvo una media de 4.36 lo cual la figura 12 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que se abusa gravemente del medio ambiente ya que en muchas ocasiones el manejo inadecuado de residuos industriales y comerciales, incluyendo el plástico y otros materiales no biodegradables, contribuye a la contaminación y pone en peligro los ecosistemas naturales.

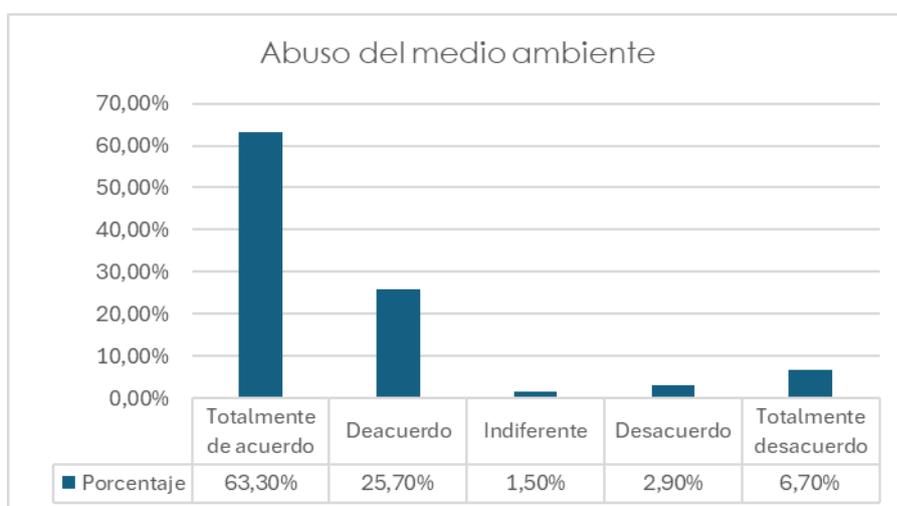


Figura 12. Abuso del medio ambiente

En relación con el ítem de leyes de la naturaleza se obtuvo una media de 4.20 lo cual la figura 13 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que los humanos están sujetos a las leyes de la naturaleza ya que reconocen la importancia de gestionar los recursos de manera sostenible para asegurar la continuidad de los negocios y la estabilidad económica.

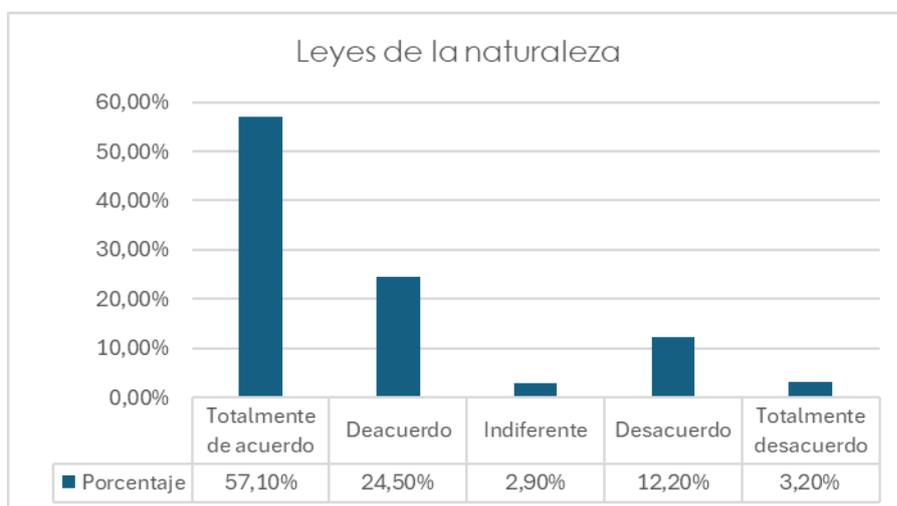


Figura 13. Leyes de la naturaleza

En relación al ítem de derechos hacia la naturaleza se obtuvo una media de 4.09 lo cual la figura 14 se refiere a que los empresarios están en desacuerdo en que los humanos tienen derechos mínimos para modificar la naturaleza ya que consideran que esta no debería ser vista simplemente como un recurso para ser explotado sin restricciones, sino como un sistema complejo que merece respeto y protección.

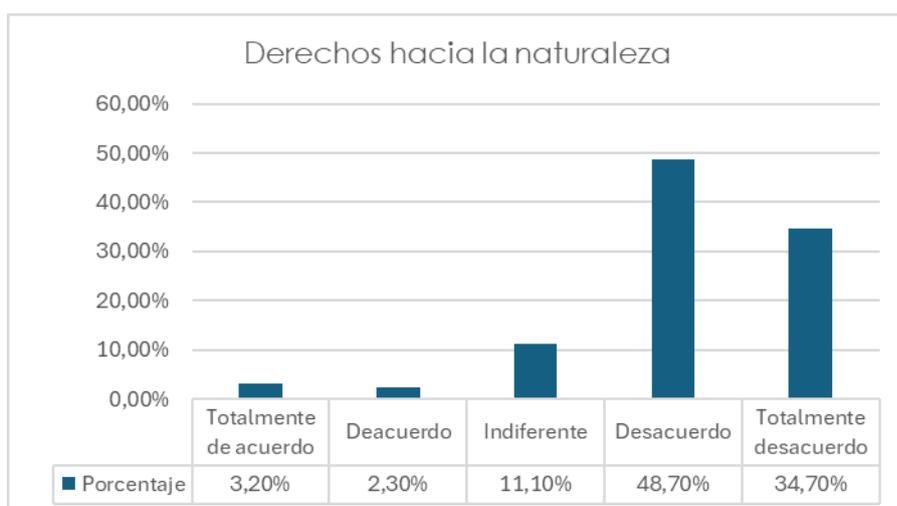


Figura 14. Derechos hacia la naturaleza

En relación al ítem de derechos de plantas y animales obtuvo una media de 4.12 lo cual la figura 15 se refiere a que los empresarios están de acuerdo con que el

reconocimiento de los derechos de las plantas y los animales implica considerar sus intereses y bienestar, y tomar medidas para protegerlos y respetar su integridad como seres vivos.

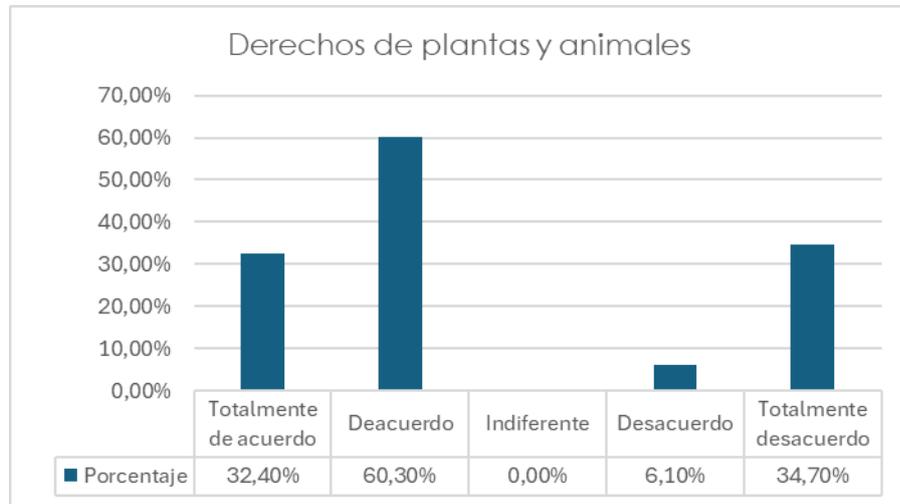


Figura 15. Derechos de plantas y animales

En relación al ítem de funcionamiento de la naturaleza se obtuvo una media de 4.51 lo cual la figura 16 se refiere a que los empresarios están totalmente de acuerdo en que aprender sobre el funcionamiento de la naturaleza es fundamental para poder adoptar estrategias que minimicen el impacto ambiental, protejan los recursos naturales y aseguren la sostenibilidad en las actividades empresariales ya que consideran que la naturaleza es un sistema increíblemente complejo y fascinante.

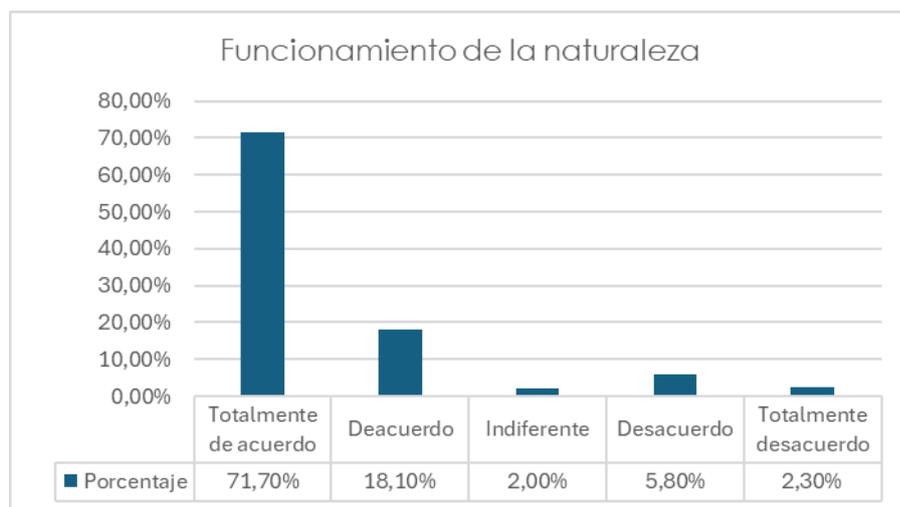


Figura 16. Funcionamiento de la naturaleza

4.5. ACTITUD DE LOS EMPRESARIOS COMERCIALES HACIA LA SOSTENIBILIDAD ES FAVORABLE

La tabla 9 nos indica los valores de la media global para conocer cuál es la actitud de los empresarios comerciales hacia la sostenibilidad. Esta variable fue medida por 3 dimensiones. Todas las dimensiones registraron un valor medio superior a 4 (de acuerdo). La media general que se obtuvo es de 4.29. Se determinó que la dimensión limitación de los recursos naturales tiene la media más baja de 4.17 y la dimensión de fragilidad de la naturaleza tiene la media más alta de 4,44.

Los resultados también nos indican que tienen una desviación estándar de 1,033 que corresponde a 24% como coeficiente de variación lo cual se refiere a que la mayoría de las respuestas de los empresarios comerciales se encuentran dentro de un rango normal debido a que las respuestas para las tres dimensiones no se encuentran tan dispersas es por esa razón que los empresarios comerciales encuestados en general con respecto a esta variable coincidieron en que conservaban una actitud favorable hacia la sostenibilidad por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Tabla 9. Comparación de medias general

| | Media | Desviación estándar |
|--------------------------------------|--------------|----------------------------|
| Fragilidad de la naturaleza | 4,44 | 0,992 |
| Limitación de los recursos naturales | 4,17 | 0,979 |
| Interacción con el ser humano | 4,25 | 1,033 |
| Media General | 4.29 | 1,033 |

4.6. DISCUSIÓN

De acuerdo con la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) expone que tanto la actitud ante un comportamiento específico como las presiones sociales de otros en la sociedad podrían afectar la intención del individuo de comportarse de una manera específica. El estudio encontró que los gerentes de las microempresas comerciales demostraron una actitud positiva o favorable hacia la sostenibilidad, además, consideraban atractivo el emprendimiento sostenible.

Por su lado los resultados de la investigación de Braun (2010) coinciden con los hallazgos de la presente investigación ya que enfatizan que el género femenino es más sostenible debido a que las mujeres muestran actitudes ambientales positivas y están más involucradas en cuestiones verdes que los hombres, además, expone que

los emprendimientos verdes ofrecen muchas posibilidades para el medio ambiente y para los empresarios.

El estudio de Rodríguez (2016) resaltó que la sociedad exige acciones que estén dirigidas a la sostenibilidad ambiental. Esto se debe a que los consumidores consideran el comportamiento social y ambiental de las organizaciones al momento de tomar las decisiones de compra. Por lo tanto, es importante promover el diseño de estrategias que involucre ser más amigables con el planeta y así promover la responsabilidad social empresarial ya que esto genera ventaja competitiva.

Chirinos et al., (2017) destacó en su investigación que para fomentar el emprendimiento sostenible y el desarrollo económico de las pymes, es esencial que los empresarios no solo sientan pasión por la sostenibilidad, sino que también evalúen los elementos del entorno y comprendan sus necesidades.

La percepción del empresario ante la sostenibilidad es fundamental para entender su actitud en cuanto al medio ambiente en la provincia del Carchi. Por lo tanto, se consideró que un emprendimiento verde le permite proteger los recursos naturales, reducir costos operativos, reducción de desechos y contaminación y así seguir contribuyendo al desarrollo económico más sostenible ya que al mismo tiempo brinda a los empresarios una ventaja diferente.

Finalmente, se correlaciona con la investigación realizada por Lemoine (2018) ya que la utilización de la misma técnica de muestreo ayudó para conocer la actitud de los empresarios dentro de la actividad comercial.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Al analizar la actitud de los empresarios comerciales ante la fragilidad de la naturaleza, los resultados indican que el criterio manejado por estos es sostenible. Las empresas no solo buscan maximizar sus beneficios, sino que también están conscientes de la constante vulnerabilidad de la naturaleza.
- Los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que la actitud de los empresarios comerciales ante la limitación de los recursos naturales es favorable. Los empresarios consideran que el cuidado adecuado de los recursos naturales del medio ambiente contribuye a que los emprendimientos sean más sostenibles y perduren en el tiempo.
- La actitud de los empresarios comerciales ante la interacción del ser humano con la naturaleza se determinó como positiva. Esto indica que la relación entre el ser humano y la naturaleza está comprometida con las cuestiones ecológicas desde una perspectiva comercial.
- En conclusión, se examinó la actitud de los empresarios comerciales en Carchi y sus respectivas dimensiones, lo que indica una actitud favorable hacia la sostenibilidad, considerando que la dimensión con mayor relevancia es la fragilidad de la naturaleza.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere continuar con el estudio incluyendo otros factores que afectan la propensión hacia el emprendimiento sostenible, con el fin de evaluar si los empresarios comerciales son completamente sostenibles y si es factible implementar emprendimientos sostenibles en la provincia del Carchi.
- Se recomienda la transmisión de este trabajo de integración curricular a entidades gubernamentales involucradas en temas de sostenibilidad, como el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Se sugiere integrar la educación ambiental en los programas académicos, desde nivel básico hasta superior, para formar una nueva generación de ciudadanos y empresarios con una fuerte conciencia ambiental.

- Se recomienda ofrecer programas de formación y capacitación en gestión sostenible dirigidos a empresarias y empresarios, enfocándose en cómo implementar prácticas sostenibles de manera efectiva y rentable mediante la Cámara de Comercio del cantón Tulcán.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-I](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-I)
- Jaramillo, F. (18 sept 2022). *Muchas Empresas poco emprendimiento*. Primicias.ec
Obtenido de: <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>
- Lemoine, A., Delgado, L., y Hernández, L. (2018). *Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón sucre*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7743265>
- Rodríguez, E y Quintanilla, A. (2019). *Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/837/83762317002/html/>
- Rosso, P., Pérez A., Méndez, Y., Tavera, H.,; Cárdenas, J., Martínez, M., Torres, S., (2022). "Análisis de la fragilidad ecosistémica como estrategia para estimación del riesgo asociado a la contaminación atmosférica en el Alto San Jorge, Colombia." *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 31 (2): 303-323. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v31n2.95774>
- Mastrangelo, A. (2009). *Análisis del concepto de Recursos Naturales en dos estudios de caso en Argentina*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/317/31715780008.pdf>
- Koe, W. L., Omar, R., & Majid, I. A. (2014). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65- 74. Recuperado de: [Factors Influencing Propensity to Sustainable Entrepreneurship of SMEs in Malaysia - ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814000000)
- Sánchez, N. (2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio*. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oviedo, H. & Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. XXXIV / No. 4 /. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>

- Agenda (2030, 25 de septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. NOTICIAS ONU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Primo, W., y Turizo, H. (2016). Emprendedor y empresario: una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Inquietud Empresarial*. Vol. XVI (1), 13-52
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Registro Estadístico de Empresas 2023: Boletín técnico*. Recuperado de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Participación correspondiente a las ventas manufactureras de la provincia de Carchi*. Recuperado de: http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/imagenes/vocaciones_productivas_ecuador/vocaciones_pdf/pdf_por_provincia/vocaciones_productivas_carchi.pdf
- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Braun, P. (2010). *Going green: Women entrepreneurs and the environment*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/235261850_Going_green_Women_entrepreneurs_and_the_environment
- Rodríguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. Recuperado de: https://www.bing.com/search?pglt=675&q=Emprendimiento+sostenible%2C+significado+y+dimensiones*&cvid=1445645131e347d99cf9e876f26c170a&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzg1OGowajGoAgCwAgA&FORM=ANNTA1&PC=HCTS
- Solarte-Solarte, C. M., Rivera-Vallejo, G. A., Viveros-Almeida, L. H., y Urresta-Yépez, R. F. (2023). *Emprendimiento sostenible: una revisión sistemática de la literatura*. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16), 1-21. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.15.2023.10543>
- Moreno, J., Prestofilippo, M., y Favara J., (2022). Las creencias ambientales en la adultez. Un estudio mediante la escala Nuevo Paradigma Ecológico. <https://alternativas.me/numeros/37-numero-47-agosto-2021-enero-2022/269-las-creencias-ambientales-en-la-aduldez-un-estudio-mediante-la-escala-nuevo-paradigma-ecologico>

Mendoza, T., Martínez E., (2017). Incidencia del sector comercial la dolorosa de la ciudad de Riobamba en el desarrollo económico de la zona, período 2015. <file:///C:/Users/HP/Downloads/UNACH-EC-FCP-ING-COME-2017-0015-1.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | | | |
|---|---|---------------------------------|--|
| FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL | | | |
| CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | | |
| ACTA | | | |
| DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | | | |
| ESTUDIANTE: | | Morillo Narváez Dayana Maricela | CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402059554 |
| PERIODO ACADÉMICO: | | 2024A | |
| PRESIDENTE TRIBUNAL | | Luis Viveros Almeida | DOCENTE TUTOR: Javier Villarreal Salazar |
| DOCENTE: | | Luis Enrique Sanpatin Ponce | |
| TEMA DEL TIC: "Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi" | | | |
| No. | CATEGORÍA | Evaluación cuantitativa | OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES |
| 1 | PROBLEMA - OBJETIVOS | 9,00 | |
| 2 | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 9,00 | |
| 3 | METODOLOGÍA | 9,00 | |
| 4 | RESULTADOS | 9,00 | |
| 5 | DISCUSIÓN | 9,00 | |
| 6 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 9,00 | |
| 7 | DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL | 9,00 | |
| 8 | FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN | 9,00 | |

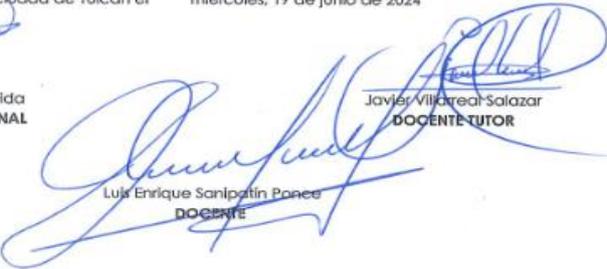
Obteniendo una nota de: **9,00** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acotar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 19 de junio de 2024**



Luis Viveros Almeida
PRESIDENTE TRIBUNAL



Javier Villarreal Salazar
DOCENTE TUTOR



Luis Enrique Sanpatin Ponce
DOCENTE

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

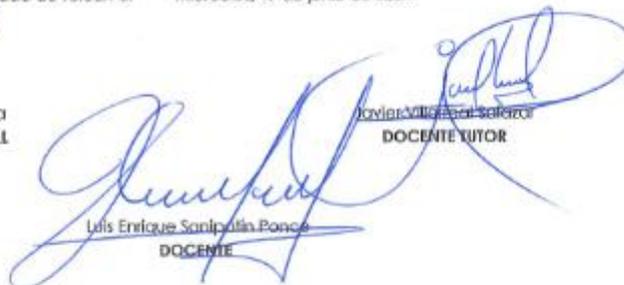
| ESTUDIANTE: | Vacalino Garcia Lisbeth Patricia | CÉDULA DE IDENTIDAD: | 1752383040 |
|---------------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| PERIODO ACADÉMICO: | 2024A | | |
| PRESIDENTE TRIBUNAL | Luis Viveros Almeida | DOCENTE TUTOR: | Javier Villaveced Solórzano |
| DOCENTE: | Luis Enrique Sanjofán Ponce | | |
| TEMA DEL TIC: | **Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi** | | |
| No. | CATEGORÍA | Evaluación cuantitativa | OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES |
| 1 | PROBLEMA - OBJETIVOS | 9,00 | |
| 2 | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 9,00 | |
| 3 | METODOLOGÍA | 9,00 | |
| 4 | RESULTADOS | 9,00 | |
| 5 | DISCUSIÓN | 9,00 | |
| 6 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 9,00 | |
| 7 | DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL | 9,00 | |
| 8 | FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN | 9,00 | |

Obteniendo una nota de: 9,00 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acotar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 19 de junio de 2024


Luis Viveros Almeida
PRESIDENTE TRIBUNAL


Luis Enrique Sanjofán Ponce
DOCENTE


Javier Villaveced Solórzano
DOCENTE TUTOR

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

| ABSTRACT- EVALUATION SHEET | | | | |
|--|--|---|--|---|
| NAME: Morillo Narváez Dayana Maricela y Vizcaino García Lisbeth Patricia. | | | | |
| DATE: 21 de junio de 2024 | | | | |
| Topic: "Actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en Carchi en el año 2023" | | | | |
| MARKS AWARDED | | QUANTITATIVE AND QUALITATIVE | | |
| VOCABULARY AND WORD USE | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic | Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés, 5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| WRITING COHESION | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. | Some progression of ideas and supporting paragraphs. | Inadequate ideas and supporting paragraphs. |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| ARGUMENT | The message has been communicated very well and identify the type of text | The message has been communicated appropriately and identify the type of text | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| CREATIVITY | Outstanding flow of ideas and events | Good flow of ideas and events | Average flow of ideas and events | Poor flow of ideas and events |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| SCIENTIFIC SUSTAINABILITY | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement | Minor errors when supporting the thesis statement | Some errors when supporting the thesis statement | Lots of errors when supporting the thesis statement |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| TOTAL/AVERAGE | 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED | TOTAL 9 | | |



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Morillo Narváez Dayana Maricela y Vizcaino García Lisbeth Patricia.

Fecha de recepción del abstract: 21 de junio de 2024

Fecha de entrega del informe: 21 de junio de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



TEL: 0995 4471000000
EDISON BONERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Formato de la encuesta



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
 EMPRESARIAL
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 ACTITUD DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN CARCHI
ENCUESTA/001

Objetivo: Determinar la actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi.

El llenado del cuestionario de este estudio le tomará aproximadamente 15 minutos. Su participación es voluntaria y expresa su consentimiento para el uso de la información obtenida, misma que tiene carácter confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.

DATOS INFORMATIVOS:

- GÉNERO DEL PROPIETARIO:
 Masculino ___ Femenino ___ LGBTI ___
- NIVEL DE ESTUDIOS DEL PROPIETARIO:
 Ninguno ___ Básica ___ Bachillerato ___ Pregrado ___ Posgrado ___
 Técnico ___ Tecnología ___
- SECTOR EN EL QUE OPERA LA EMPRESA:
 Comercio ___ Manufactura ___ Construcción ___ Agricultura ___
 Transporte ___ Servicios ___
- TIPO DE EMPRESA:
 Empresa Unipersonal ___ Sociedad anónima ___ Compañía Limitada ___
 Otra ___ Cuál? _____
- NÚMERO DE EMPLEADOS:
 Hasta 10: ___ Entre 11 y 50: ___ Entre 51 y 200: ___ Más de 200 ___
- AÑOS DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA:
 Menos de 5 ___ 5 – 10 ___ 11-15 ___ Más de 15 ___

| ACTITUD HACIA LA SOSTENIBILIDAD | ESCALA DE VALORACIÓN | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| A continuación, se pide que por favor marque la opción que considere adecuada, conforme a su actitud frente a la sostenibilidad, considerando que 1 significa "totalmente en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "indiferente", 4 "de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo". | | | | | |
| FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA | | | | | |
| La naturaleza soporta impactos mínimos | | | | | |
| Se ha exagerado la crisis medioambiental | | | | | |
| La naturaleza es débil y se daña fácilmente | | | | | |
| Hay que hacer de la Tierra un lugar mejor para vivir | | | | | |
| Pronto experimentaremos un gran desastre medioambiental | | | | | |
| LIMITACIÓN DE RECURSOS NATURALES | | | | | |
| La Tierra tiene espacio y recursos limitados | | | | | |
| La tierra tiene muchos recursos naturales | | | | | |
| La Tierra se acerca al límite del número de habitantes | | | | | |
| INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA | | | | | |
| La interferencia con la naturaleza produce resultados desastrosos | | | | | |
| Los humanos dominan la naturaleza | | | | | |
| Se abusa gravemente del medio ambiente | | | | | |
| Los humanos están sujetos a las leyes de la naturaleza | | | | | |
| Tenemos derechos mínimos para modificar la naturaleza | | | | | |
| Las plantas y los animales tienen derechos | | | | | |
| Hay que aprender lo suficiente sobre el funcionamiento de la naturaleza | | | | | |

Encuestado por:

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Cálculo alfa de Cronbach

4.1. Resultado de fiabilidad general

Cálculo de fiabilidad total

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|-------------------------|-------------------------|
| ,752 | 15 |

4.2. Fiabilidad dimensión fragilidad de la naturaleza

Cálculo de fiabilidad FDN

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|-------------------------|-------------------------|
| ,765 | 5 |

4.3. Fiabilidad dimensión limitación de recursos naturales

Cálculo de fiabilidad LRN

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|-------------------------|-------------------------|
| ,835 | 3 |

4.4. Fiabilidad dimensión interacción del ser humano con la naturaleza

Cálculo de fiabilidad ISHN

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|-------------------------|-------------------------|
| ,800 | 7 |

Anexo 5. Cálculo y estratificación de la muestra

5.1. Cálculo de la muestra

Aplicación de la fórmula para cálculo de muestra

| Factor | Dato | | Valor |
|-----------------------------------|-------|-------|------------|
| N (POBLACIÓN) | | | 3.201,00 |
| Z (Nivel de confianza) | 9500% | 0,025 | -1,96 |
| p (Probabilidad de ocurrencia) | 50% | | 0,5 |
| q (Probabilidad de no ocurrencia) | 50% | | 0,5 |
| d (Error de estimación) | 5% | | 0,05 |
| n (muestra) | | | 343 |

5.2. Estratificación de la muestra

Estratificación de la muestra por cantones

| Cantón | % | Contactos a encuestar |
|---------------------------|-------------|-----------------------|
| Tulcán | 65% | 224 |
| Mira | 5% | 16 |
| San Pedro de Huaca | 4% | 12 |
| Bolívar | 6% | 20 |
| Espejo | 6% | 21 |
| Montúfar | 14% | 50 |
| Total de población | 100% | 343 |