

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciadas en Administración de Empresas

AUTORAS: Changoluisa Sisa Samia Nayeli
Meneses Reascos Evelin Aracelly
TUTOR: MSc.Viveros Almeida Luis Homero

Tulcán, 2024

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Changoluisa Sisa Samia Nayeli y Meneses Reascos Evelin Aracelly con el número de cédula 1724670813 y 0401969449 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

MSc. Viveros Almeida Luis Homero

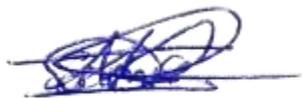
TUTOR

Tulcán, junio de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Changoluisa Sisa Samia Nayeli y Meneses Reascos Evelin Aracelly con cédula de identidad número 1724670813 y 0401969449 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Changoluisa Sisa Samia Nayeli

AUTORA



Meneses Reascos Evelin Aracelly

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras Changoluisa Sisa Samia Nayeli y Meneses Reascos Evelin Aracelly declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Changoluisa Sisa Samia Nayeli

AUTORA



Meneses Reascos Evelin Aracelly

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos alcanzar este objetivo y darnos valentía y fuerza para seguir adelante.

A nuestras familias por ser pilar fundamental dentro de esta etapa, también por ser de gran apoyo y ayudarnos alcanzar este logro.

También a nuestras amigas que nos brindan su amistad, ayuda y confianza en este proceso formativo.

De igual manera a nuestro tutor Luis Viveros por guiarnos en este proceso de enseñanza brindándonos conocimientos que prevalecerán en nuestra vida profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres, ya que gracias a sus esfuerzos he podido culminar mis estudios y conseguir este gran logro, motivándome para nunca rendirme y forjándome en la vida con valores para ser una gran persona.

A mi hermano que siempre está conmigo brindándome su apoyo en todo momento y su cariño incondicional.

Changoluisa Sisa Samia Nayeli

Este trabajo de investigación va dedicado a mi hija Danahe Narváez, quien es mi mayor motivación para lograr objetivos y poder ser un ejemplo a seguir.

A mis padres Yolanda Reascos y Miguel Meneses quienes me han formado con correctos valores y principios, a mis hermanos por sus consejos y palabras de aliento que me ayudan a crecer y luchar por las cosas que me proponga.

A mi pareja, Jefferson Narváez, por su incondicional cariño y apoyo. Por tu amor infinito y porque siempre estuviste conmigo, brindándome palabras de aliento. Gracias por acompañarme en este largo trayecto y por creer en mí cuando yo dudaba de mí misma. Este logro también es tuyo, por ser una inspiración más y por motivarme a crecer como persona.

Meneses Reascos Evelin Aracelly

No ha sido nada fácil, pero con su ayuda lo hemos conseguido les agradecemos y les queremos mucho

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. EL PROBLEMA	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.4.3. Preguntas de investigación	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1 Ventaja competitiva (Porter)	20
2.2.2 Concepto competitividad sostenible.....	21
2.2.3 Concepto de desempeño empresarial	21
2.2.4 Dimensiones del desempeño empresarial.....	23
III. METODOLOGÍA	26
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	26
3.1.1. Enfoque	26
3.1.2. Tipo de Investigación	26
3.2. HIPÓTESIS	27
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	28
3.4.1 Método.....	28
3.4.2 Técnicas	28

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29
3.5.1 Población y Muestra.....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1. RESULTADOS	32
4.2. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1. CONCLUSIONES	56
5.2. RECOMENDACIONES.....	57
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	27
Tabla 2. Cálculo de fiabilidad total.....	31
Tabla 3. Dimensión costo laboral por empleado de acuerdo con el sector	33
Tabla 4. Dimensión inversión empresarial de acuerdo con el sector	33
Tabla 5. Dimensión facilidad para hacer negocios de acuerdo con el sector	35
Tabla 6. Dimensión facilidad para acceder a servicios de internet de acuerdo con el sector	36
Tabla 7. Dimensión competencia local de acuerdo con el sector	37
Tabla 8. Dimensión calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado de acuerdo con el sector.....	39
Tabla 9. Dimensión costo laboral por empleado de acuerdo con el cantón	40
Tabla 10. Dimensión inversión empresarial de acuerdo con el cantón	41
Tabla 11. Dimensión facilidad para hacer negocios de acuerdo con el cantón.....	42
Tabla 12. Dimensión facilidad para acceder a servicios de internet de acuerdo con el cantón	43
Tabla 13. Dimensión competencia local de acuerdo con el cantón	44
Tabla 14. Dimensión calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado de acuerdo con el cantón.....	45
Tabla 15. Comparación de medias coste laboral por empleado	46

Tabla 16. Comparación de medias facilidad para hacer negocios.....	47
Tabla 17. Comparación de medias facilidad para hacer negocios.....	48
Tabla 18. Comparación de medias de acceso fijo de banda ancha.....	49
Tabla 19. Comparación de medias competencia local.....	50
Tabla 20. Comparación de medias calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Marco conceptual.....	22
Figura 2. Estado de las variables.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de predefensa del ti	62
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	64
Anexo 3. Formato de encuesta	66
Anexo 4. Validación del instrumento por expertos.....	68

RESUMEN

Esta investigación aborda la cuestión: ¿Cuál es el estado de las variables relacionadas con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura? El objetivo es determinar la situación de estas variables. El estudio se fundamenta en la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter y utiliza una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo. Se realizaron encuestas a microempresarios de los seis cantones de la provincia de Imbabura y cuatro sectores con mayor demanda, abarcando un total de 21.772 microempresarios. Se obtuvo una muestra de 378 participantes con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una probabilidad de ocurrencia del 50%. Los resultados indican que las microempresas están de acuerdo con las variables estudiadas, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. A pesar de que algunos cantones o sectores muestran niveles de desacuerdo, la mayoría de los indicadores presenta resultados positivos. La media general es de 3,82, lo que sugiere una tendencia hacia la aceptación y demuestra que las microempresas tienen un buen desempeño empresarial y potencial para desarrollarse de manera competitiva y sostenible.

Palabras Claves: Imbabura, desempeño empresarial, ventaja competitiva, inversión empresarial, microempresarios

ABSTRACT

This research addresses the question: What is the status of the variables related to business performance in the province of Imbabura? The objective is to determine the situation of these variables. The study is based on Michael Porter's theory of competitive advantage and uses a descriptive methodology with a quantitative approach. Surveys were conducted with microentrepreneurs from the six cantons of the province of Imbabura and four sectors with the highest demand, covering a total of 21,772 microentrepreneurs. A sample of 378 participants was obtained with a confidence level of 95%, a margin of error of 5% and a probability of occurrence of 0.5%. The results indicate that microenterprises agree with the variables studied, which leads to rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis.

Keywords: Imbabura, business performance, competitive advantage, business investment, microentrepreneurs

INTRODUCCIÓN

La meta principal de este trabajo de titulación es el determinar el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura en el año 2023. Aplicando una metodología de tipo descriptiva, con la variable a estudiar el desempeño empresarial en la provincia Imbabura. La presente investigación favorece a microempresas del sector comercio, manufactura, transporte y agricultura. Asimismo, muestra cual es el impacto de cada una de las dimensiones en las microempresas y como es su desempeño empresarial.

Este tema se justifica en que estas puedan asegurar su crecimiento con un buen desempeño empresarial por lo que es necesario la medición de sus dimensiones para la mejora de su desempeño. Algunos autores sugieren que el desempeño empresarial permite a las microempresas crear una gran ventaja competitiva. Estas buscan tener ventaja competitiva deben enfocarse en el desempeño empresarial y en cada una de sus dimensiones, es decir, estos deben centrarse en un mismo objetivo.

El primer capítulo se centra a la presentación del problema de investigación, abordando la carencia de información sobre el tema y proporcionando una explicación de su razón de ser. Además, se incluye la justificación y formulación del problema, detallando las razones que lo motivan, así como los objetivos y las preguntas de investigación que orientarán hacia los resultados deseados.

En el segundo capítulo se expone el antecedente que sirve como base para la investigación, acompañado con el marco teórico que respalda su progresión.

En el tercer capítulo se expone la metodología empleada, la cual se basó en un enfoque cuantitativo y un método deductivo. Se llevó a cabo una investigación con un enfoque descriptivo, para la recolección de datos se utilizó el cálculo de muestra junto con encuestas.

En el cuarto capítulo, se exhibieron los hallazgos y se procedió a la deliberación. Se abordaron las interrogantes de investigación, se reconoció la hipótesis y se analizaron los resultados de la encuesta y de fuentes abiertas, detallando las dimensiones de la variable, es decir, el rendimiento empresarial. Durante la discusión, después de tabular los datos, se verificó la congruencia con la teoría previamente mencionada: de Michael Porter.

El quinto capítulo se centró en las conclusiones y las recomendaciones, las cuales derivaron a partir de los resultados y discusión.

En los Capítulos seis y siete, se hallan las referencias bibliográficas esenciales que respaldan la fundamentación teórica y la discusión. Además, se incluyen anexos donde se muestran los instrumentos utilizados.

I. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un aspecto crucial que se enfrenta a nivel global para alcanzar la competitividad en las organizaciones es la correcta medición del rendimiento empresarial. Esto permite que todo el personal de la microempresa sea capaz de cumplir con los objetivos y metas definidos establecidos en cada periodo. De esta manera, el desempeño dentro de las organizaciones se vuelve fundamental, ya que les permite obtener un alto nivel de participación en el mercado (Cordova, 2021).

Ecuador es uno de los países que se encuentra ubicado en América Latina, el cual a lo largo del tiempo ha ido ejerciendo desempeño empresarial ya que toma gran énfasis en el crecimiento de las organizaciones para llevar a cabalidad sus objetivos y metas propuestas logrando obtener ventaja competitiva.

En Ecuador uno de los elementos claves para que se logre un excelente cumplimiento de metas u objetivos es el factor humano que se esté suscitando en las empresas por lo que aquellas y aquellos administradores de las grandes organizaciones deberán poner gran interés en el personal para tenerlos satisfechos logrando así el mejoramiento en cuanto a productividad y desarrollo de la empresa, considerando esta acción como una inversión ya que se mantendrá motivado a su equipo de trabajo con el fin de obtener éxitos financieros (Cordova, 2021).

En la provincia de Imbabura, situada al norte del país y compuesta por 6 cantones, los empresarios de microempresas carecen de conocimiento acerca del estado de los indicadores que inciden dentro del Desempeño Empresarial, por lo que es necesario realizar un análisis de cada una de sus dimensiones como: el coste laboral, la inversión empresarial, el acceso fijo de banda ancha, la competencia local, la facilidad para hacer negocios y la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado. Por lo que se quiere responder a la pregunta de investigación: ¿Cuál

es el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura?

Teniendo en cuenta que en la provincia de Imbabura existe un registro de 21.772 microempresas, según datos del INEC en el año 2022.

Si no se aborda el problema del bajo conocimiento del estado de variables relacionadas con el desempeño empresarial en las microempresas de la provincia de Imbabura podrían enfrentar dificultades significativas de no tener ventaja competitiva sostenible.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Una razón fundamental que justifica la realización de este estudio es la ausencia de investigaciones previas sobre el rendimiento empresarial en la provincia de Imbabura. Este trabajo pretende colmar esa carencia de conocimiento al mismo tiempo que suministra información valiosa para la administración de las microempresas, la información que obtendremos a partir de los hallazgos de este estudio será útil como guía para aquellas microempresas situadas en Imbabura, logrando conocer cómo se encuentra y las decisiones que se puedan tomar para el mejoramiento de su presencia en el mercado.

La presente investigación será beneficiosa especialmente para los microempresarios de la provincia de Imbabura, ya que el mejorar la gestión de desempeño empresarial tendrá impacto positivo en cuanto a productividad y crecimiento de la microempresa. Además, aportará a los consumidores que adquieran productos o servicios de estos sectores, dado que el mejorar el desempeño en estas microempresas se traducirá a una mayor calidad y eficiencia.

En el ámbito social, este estudio servirá como una base para que nuevas microempresas utilicen esta investigación como guía para la mejora. Se explorará la importancia de mantener un sólido desempeño empresarial para asegurar el crecimiento sostenido de las compañías. Además, este informe se presenta como un

punto de partida para futuras investigaciones orientadas a la generación de ideas innovadoras y estrategias de mejora. Estas iniciativas tienen como objetivo fortalecer la competitividad de las microempresas en los sectores de comercio, manufactura, transporte y agricultura de la provincia de Imbabura.

De igual manera, esta investigación contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente al objetivo 8, que refiere al trabajo decente y crecimiento económico. Al centrarse en el mejorar el desempeño empresarial, esta investigación ayudara a garantizar condiciones laborales dignas para todos los empleados, mejorando sus estándares de vida y un empleo de calidad.

Para finalizar, esta investigación es de gran importancia para nosotras como investigadoras, ya que nos proporcionara material informativo para resolución de este proyecto de grado. Además, nos permitirá adquirir conocimientos y habilidades prácticas que podremos aplicarlas en nuestra vida profesional.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Determinar el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura en el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación de costo laboral de las microempresas de la provincia de Imbabura.
- Determinar la situación de inversión empresarial que son destinados para el bienestar de las microempresas.
- Determinar la situación de facilidad para hacer negocios en la provincia de Imbabura
- Analizar la situación de facilidad para acceder a servicios de internet como factor determinante en las microempresas
- Analizar la situación de la competencia local en la provincia de Imbabura

- Determinar la situación de calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado, en la provincia de Imbabura.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación de costo laboral de las microempresas de la provincia de Imbabura?
- ¿Cuál es la situación de inversión empresarial que son destinados para el bienestar de las microempresas?
- ¿Cuál es la situación de facilidad para hacer negocios en la provincia de Imbabura?
- ¿Cuál es la situación de facilidad para acceder a servicios de internet en las microempresas?
- ¿Cuál es la situación de la competencia local en la provincia de Imbabura?
- ¿Cuál es la situación de calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado en la provincia de Imbabura?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Con el propósito de obtener datos sobre el estado de las variables relacionadas con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura, se revisó investigaciones realizadas en diversas partes del mundo. Estas investigaciones fueron útiles para el progreso de este estudio.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Córdova (2021) en su investigación sobre el "Desempeño Empresarial y su Incidencia en la Competitividad", se plantea como objetivo principal establecer cómo influye el desempeño empresarial en la competitividad de GeoCorp Solutions, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia de Guayas. Este estudio utilizó un método deductivo para recolectar datos e información basándose en estudios anteriores. Por lo que se deduce una conexión entre el desempeño empresarial y la competitividad. Se concluye que mejorar el desempeño empresarial contribuirá de manera significativa a aumentar la competitividad de la empresa.

El estudio mencionado anteriormente aporta de manera significativa a nuestra investigación ya que resalta la importancia del desempeño empresarial como variable principal. Por lo que se sugiere que las microempresas deben centrarse en el mejoramiento de su desempeño para la obtención de una buena ventaja competitiva, a su vez impulsando una mayor productividad en el sector.

En el mismo sentido una investigación desarrollada por Doukh, Yépez, & Flores (2022) se centra en la competitividad de las micro y pequeñas empresas textiles de la provincia de Imbabura. El objetivo de la investigación es evaluar el nivel de competitividad de estas empresas en dicha región. Se utilizó una metodología de estudio de casos múltiples, examinando de manera simultánea la situación de 12 pequeñas empresas del sector textil. Los resultados muestran una diferencia en el nivel de competitividad entre los dos grupos de empresas analizadas. Las pequeñas empresas presentan un mayor nivel de competitividad en comparación con las microempresas, debido principalmente a factores como materiales y

proveedores, calidad y procesos, los cuales tienen un impacto significativo en la competitividad empresarial.

Por lo que para nuestro trabajo de investigación aporta a tener información sobre la competitividad de las microempresas de Imbabura, se puede observar que se tiene una limitada competitividad en microempresas textiles es por eso que con la ayuda de esta investigación nos permitió a tener datos y observar cómo se encuentra el sector manufacturero ya que este sector es parte de nuestra investigación donde se tiene un direccionamiento más adecuado.

De los autores Ramírez, V et al. (2018) indican que el desempeño empresarial un factor significativo de competitividad en las microempresas mencionándonos que la mejora de los procesos existentes es la matriz de una estructura organizacional. Con una metodología aplicada de tipo mixta, este estudio se basó en 25 microempresarios donde para encontrar esta información realizaron entrevistas y encuestas con la finalidad de encontrar información del desempeño empresarial en estas microempresas. Encontrando resultados indican que, sólo dos de cada diez el veinte por ciento de las microempresas logran un adecuado desarrollo empresarial, no obstante, se muestran interesados en mejorar su posicionamiento en el mercado.

Esta investigación aporta a nuestra variable de estudio teniendo una estrecha relación con la competitividad también un aspecto importante donde nos dicen que las microempresas aportan de manera significativa al crecimiento y desarrollo del país, en nuestra investigación nos resulta un conocimiento muy importante ya que nuestro estudio está basado en las microempresas de la provincia de Imbabura.

Finalmente, Afcha, S. (2011) indica que las innovaciones organizacionales y su impacto en el desempeño empresarial señalan que las empresas deben adoptarse a los cambios en el conocimiento gerencial y tecnológico, la competencia en su sector industrial, así como expectativas futuras de los líderes y accionistas en cuanto a la mejora de su desempeño empresarial. Los resultados de esta investigación indican que las innovaciones organizacionales, las actividades centradas en la organización laboral, son las que generan una mayor influencia en el desempeño empresarial.

Aportando al tema de nuestra investigación en una de nuestras dimensiones que es la inversión empresarial ya que, con la mejora y adopción de tecnología, industria, bienes el desempeño empresarial de estas se mejorará.

2.2. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se fundamentó en la teoría de la ventaja competitiva y su relación con el desempeño empresarial. Estos conceptos se emplearon con el fin de examinar la situación existente de las microempresas en cuanto a su rendimiento, considerando cada uno de sus indicadores.

2.2.1 Ventaja competitiva (Porter)

Porter en su teoría de la ventaja competitiva indica que, "las naciones, como los individuos, pueden aprovechar sus diferencias colaborando en aquello que cada uno hace bien". Esto significa que las diferencias de entidades originan una competencia constante en todas las actividades que se dedique la empresa. En este contexto, el autor también indica que, "la competencia es fundamental para determinar si las microempresas fracasan o tienen éxito". La competencia entre estas indica si las actividades que se realizan son adecuadas para la obtención de un buen desempeño. Esto implica realizar cambios para lograr una posición beneficiosa ante la competencia.

La ventaja competitiva refiere a las operaciones que realiza una organización para que esta sea mejor y más activa ante los competidores, eso puede ser debido a la oferta de nuevos productos de calidad al cliente, precios más accesibles, contar con tecnología superior a los demás y brindar un excelente servicio al cliente.

De esta manera Porter conecta la ventaja competitiva con la competitividad sostenible, permitiendo que las microempresas puedan alcanzar y mantener una ventaja competitiva sostenible. Este autor logra esta conexión mediante una combinación de estrategias que incluyen el desarrollo de capacidades internas, adaptación de las microempresas al entorno, la mejora continua y prácticas sostenibles. Al seguir estos principios las organizaciones no solo obtendrán una ventaja competitiva, sino que mantendrán su posición de liderazgo en el mercado.

2.2.2 Concepto competitividad sostenible

Desde la definición de Januškaite & Užiene, (2018) el concepto de ventaja competitiva sostenible se emplea en lugar del de competitividad regional sostenible justificado por; la capacidad de las regiones de preocuparse por la competitividad tanto como las organizaciones en su conducción a la mejora del bienestar y los resultados económicos de las mismas.

Por lo que existen empresas que buscan mejorar de manera competitiva sus empresas como menciona Vargas, B., & Del Castillo, C. (2008) una de las empresas centradas en competitividad es Microsoft, indicando que el capital humano constituye la fuente primordial de ventaja competitiva, donde sus trabajadores son muy creativos y se encuentran inconformes con las cosas actuales que estos poseen lo cual buscan mejorar comprometiéndose con la empresa y la sociedad diseñando productos llamativos.

2.2.3 Concepto de desempeño empresarial

El desempeño empresarial refiere al crecimiento de la empresa con la suma de los distintos logros de las divisiones administrativas involucradas que se centren en un mismo objetivo, como también el aporte que pueden brindar al desarrollo económico del país.

Zerraga, (2006) en su investigación afirma que "Una microempresa que perdura y se expande puede llegar a ser fundamental en cuanto al progreso económico nacional. Por tanto, es crucial elaborar modelos de evaluación que faciliten la medición y la optimización de su rendimiento".

El desempeño empresarial se enfoca en evaluar y optimizar el rendimiento de las organizaciones centrándose en alcanzar y cumplir sus objetivos con la colaboración de las diversas funciones operativas de la microempresa. Además, se destaca la habilidad competitiva que tiene la empresa en un entorno empresarial de manera dinámica.

Sin embargo, la variable desempeño empresarial (contexto de la empresa, estrategia y rivalidad) forma parte del marco conceptual del índice de competitividad según Möbius y Althammer (2020). Estos autores aplican 6 indicadores los cuales se incluyen

donde estos tienen efecto sobre resultados de qué tan competitiva sostenible es una empresa y el tipo de desempeño que está atravesando.

Continuamente se puede observar un marco conceptual que refiere al índice de competitividad, sin embargo, para el desarrollo de nuestra investigación se tomó en cuenta el contexto de la empresa, estrategia y rivalidad (FSR) que refiere al cuarto factor del Diamante de Porter, ya que nuestro proyecto se enfoca en el aspecto microeconómico.

Entonces se consideró este factor relacionado con el contexto de las empresas, estrategia y rivalidad, como una breve explicación sobre el desempeño empresarial. Este nos muestra cómo se encuentra la empresa en cuanto a su desarrollo, así como la creación de estrategias que adaptan en su microempresa con el fin de implementar cambios que generen beneficios en su desempeño y así volverse más competitivos.

Para esto Mobius realiza la operacionalización y correlación en su investigación realiza la creación de 6 indicadores tomando en cuenta el cuarto factor del diamante de Porter donde indica que cada uno de estos indicadores ayudan a medir el desempeño para ver resultados de las empresas que se hagan competitivas sostenibles, de igual manera estos al momento de estar en un buen estado generaran un buen desempeño empresarial y así mismo una ventaja competitiva.

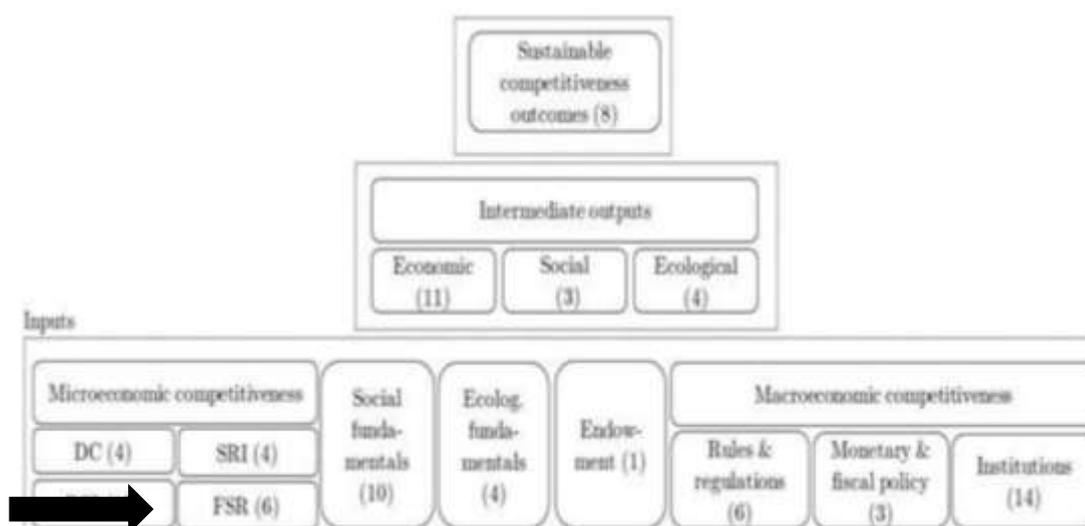


Figura 1. Marco conceptual
Fuente: Möbius, P., & Althammer, W., (2020)

La competitividad microeconómica apunta a la capacidad que tiene la empresa para alcanzar altos niveles de productividad y se centra en una evaluación del entorno empresarial local (Möbius, P., & Althammer, W., 2020).

La competitividad microeconómica es importante para mejorar el desempeño empresarial, realizar cambios en cuanto a innovación, beneficiar a los consumidores, fomentar el desarrollo económico, atraer nuevas inversiones y así mejorar la calidad de trabajo.

2.2.4 Dimensiones del desempeño empresarial

Existen 6 dimensiones que ayudan a la obtención de un buen desempeño empresarial.

2.2.4.1 Coste laboral por empleado

Los costes laborales incluyen la compensación de los empleados mediante sueldos y salarios en efectivo, las contribuciones de seguridad social que pagan los empleadores, los costes asociados a la formación profesional, otros desembolsos adicionales y los impuestos vinculados al empleo. Estos costes representan el gasto completo que asumen los empleadores al contratar a su personal (Ginebra, 1966). Los gastos relacionados con empleados contratados a través de agencias de empleo temporal deben contabilizarse en la sección de actividad de la agencia que los emplea, y no en la sección de actividad de la empresa para la cual efectivamente trabajan.

Es decir que, los costes laborales permitieron comprender cómo el gasto en salarios de los empleados, beneficios y otros costos relacionados con el personal de trabajo puede generar impacto en el rendimiento de la empresa. Al momento de realizar un análisis de este indicador se pudo identificar mejoras en la gestión eficiencia y productividad de los empleados

2.2.4.2 Inversión empresarial

Refiere a la acción mediante la cual utilizas tus bienes de manera estratégica para que más adelante se puedan obtener ingresos mayores. Es centrarse en los beneficios que puedes llegar a tener más adelante si inviertes tu dinero en este momento (Zapata, 2021).

Es decir que, en el ámbito empresarial, una inversión consiste en dedicar una cierta cantidad de recursos financieros que sean destinados para la adquisición de activos que generen mayor rentabilidad a la actual, ya sea en materia prima, maquinaria, personal pero también puede ser inversiones en otras entidades, etc.

2.2.4.3 Facilidad para hacer negocios

El índice de facilidad para hacer negocios, instaurado en 2004 por el Banco Mundial, cesó su publicación en 2021 tras revelarse un escándalo que expuso la alteración de datos para favorecer o perjudicar la posición de ciertos países.

El índice de facilidad para hacer negocios evalúa las regulaciones que específicamente impactan a las microempresas, excluyendo factores generales como la proximidad a grandes mercados, calidad de infraestructura, inflación y delincuencia.

En este caso la facilidad para hacer negocios es muy significativa en el ámbito empresarial ya que fomenta la inversión permitiendo a las microempresas acceder a capital y recursos necesarios para la expansión y crecimiento de esta, estimula la competitividad es decir que permite a estas microempresas de sectores operar de manera igualitaria estimulando innovar y mejorar de manera continua lo que conlleva a un desempeño empresarial sólido, también puede mejorar el acceso a nuevos clientes y mercados generando expansión de la empresa, atraer nuevos clientes y obtener oportunidades de negocio.

2.2.4.4 Banda ancha y acceso fijo

La disponibilidad de banda ancha o acceso rápido a Internet de alta velocidad facilita a los usuarios navegar por la web y utilizar servicios online mucho más rápido. Las velocidades de banda ancha pueden variar según la tecnología utilizada y el tipo de plan contratado. En el ámbito residencial, los servicios de banda ancha generalmente ofrecen velocidades más rápidas para la descarga de datos.

Por lo que este indicador es muy beneficioso para el desempeño ya que proporciona muchos beneficios como la obtención de una conexión rápida y estable asegurando que las operaciones comerciales se realicen de manera eficiente, generar mayor productividad ya que se reducirá los tiempos de espera y facilitará el trabajo en

equipo, permitiendo a los empleados acceder y compartir información de manera eficiente, etc.

2.2.4.5 Competencia local

La competencia local es un tema complejo y variado que ha sido abordado por diversos expertos en el campo. Esta recopilación de estudios ofrece un análisis detallado de las distintas problemáticas asociadas con el ejercicio de las competencias locales a nivel individual, convirtiéndose en una referencia valiosa sobre el tema.

De esta manera aporta la competencia local al desempeño empresarial ya que con la existencia de competidores locales hacen que estas microempresas busquen la manera de incrementar la excelencia de sus productos o servicios, innovar su empresa para diferenciarse y atraer consumidores, reducción de precios para lograr mantenerse competitivas ofreciendo precios más bajos que el de la competencia y un sinnúmero de beneficios más que aporta este indicado

2.2.4.6 Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado

La calidad de la aplicación de la ley en la región del acusado se refiere a la conducción de los procedimientos judiciales y al cumplimiento de los derechos y obligaciones del acusado en los procedimientos judiciales. Esto incluye defender los principios básicos de equidad, justicia y equidad durante todo el proceso legal.

La calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado aporta muy significativamente en el desempeño empresarial ya que contribuye a tener una estabilidad y seguridad jurídica en las microempresas lo que permite obrar sin temor, existencia de cumplimiento normativo ayudando a garantizar la competencia justa y evitar prácticas empresariales desleales.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Según Hernández et al. (2014) "Enfoque cuantitativo se fundamenta en la recopilación de datos para verificar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadísticos. Su propósito es identificar patrones de comportamiento y confirmar teorías a través de evidencia cuantificable" (p. 4).

Esta investigación fue realizada utilizando un enfoque cuantitativo con una metodología de corte transversal, permitiendo la recolección de datos de cada una de las dimensiones con el propósito de determinar el estado del desempeño empresarial de las microempresas que se encuentran en la provincia de Imbabura, buscando proporcionar una comprensión profunda y precisa del tema planteado.

3.1.2. Tipo de Investigación

Hernández et al. (2014) "Estudios descriptivos se dedican a identificar y detallar las propiedades relevantes de un fenómeno en análisis, así como a describir las tendencias observadas en un grupo específico o en una población determinada" (p.92).

Se empleó un enfoque descriptivo ya que nos permitió obtener información detallada y actualizada, sobre el concepto y el estado de las dimensiones que influyen en el desempeño empresarial. Estas dimensiones incluyen la facilidad para hacer negocios, empresas con acceso fijo de banda ancha, competencia local, calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado, costo laboral e inversión empresarial. De esta manera, el enfoque utilizado facilitó la identificación de características y comportamientos que se encuentran relacionados con cada una de estas dimensiones.

3.2. HIPÓTESIS

H0: El estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial no es favorable en la provincia de Imbabura.

H1: El estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial es favorable en la provincia de Imbabura.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La tabla 1 presenta la variable "Desempeño empresarial", seguido se puede observar las dimensiones que esta constituye como: costo laboral por empleado, inversión empresarial, acceso fijo de banda ancha, competencia local, aplicación de la ley en el área del demandado y la facilidad de hacer negocios. Estas dimensiones fueron analizadas mediante la obtención de datos verídicos los cuales fueron recolectados mediante la técnica utilizada.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Estado de las variables que se relacionan con el desempeño Empresarial	Contexto para, empresa, estrategia y rivalidad Factores de competitividad microeconómica	·Coste laboral por empleado	Escala de Likert	Cuestionario
		·Inversión Empresarial		
		·Empresas con acceso fijo de banda ancha		
		·Facilidad para hacer negocios		
		·Competencia local		
·Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado				

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Método

Según Hernández et al. (2014) "Enfoque deductivo-cuantitativo, las hipótesis se ponen a prueba con la realidad para su validación en un contexto específico. Posteriormente, se examinan los datos de encuestas para establecer conclusiones sobre las hipótesis planteadas" (p. 13).

El método que se utilizó fue método deductivo, este enfoque permitió la elaboración de un análisis con la información recolectada, para lograr llegar a la conclusión de su hipótesis que se desea del desempeño empresarial y para determinar si existe o no relación de estas con respecto a la variable independiente.

3.4.2 Técnicas

Para la investigación de este caso se utilizó un cuestionario para recolectar datos de fuentes primarias.

Hernández et al. (2014) "Las encuestas de escala Likert consisten en una serie de declaraciones diseñadas para evaluar la opinión o actitud del encuestado, utilizando una escala que puede variar entre tres, cinco o siete categorías" (p. 238).

La técnica utilizada en esta investigación fue la aplicación de encuestas, la cual fue realizada a 378 empresarios de microempresas situadas en la provincia de Imbabura cuyas opciones de respuesta fue en escala de Likert, la cual permitió recolectar información acerca de cada una de sus dimensiones, dando respuesta a nuestra variable.

Según Hernández et al. (2014) "Las preguntas cerradas, ofrecen opciones de respuesta específicas, resultando más fáciles de codificar y evaluar" (p. 217).

El cuestionario incluyó preguntas cerradas referentes a coste laboral por empleado, inversión empresarial facilidad para hacer negocio, número de empresas con acceso fijo de banda ancha, competencia local y calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado. Por lo que la recopilación de datos ayudo a la comprobación de una hipótesis específica, además, con este método se obtuvo resultados cuantificables con los que se realizó comparación, brindando una visión más profunda y detallada en cuanto al caso de estudio.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1 Población y Muestra

El espacio muestral tomado en cuenta para esta investigación son las microempresas de la provincia de Imbabura que se encuentran dispersas en los 6 cantones que conforman a esta provincia, para ello es importante mencionar que se utilizaron datos del año 2022, siendo la última proyección con un total de 21.772,00 microempresas según el INEC.

Se utilizó la fórmula correspondiente para determinar el tamaño de la muestra necesario compuesta por diversos parámetros adecuados para poblaciones finitas ya que se conoce la cantidad exacto de microempresas situadas en la provincia de Imbabura:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Por lo que, para el presente trabajo de titulación, se tiene que el tamaño de la población es de 21.772,00 microempresas (N) según datos del INEC año 2022, así mismo se define un nivel de confianza del 95% lo cual se traduce a un valor de 1,6 mostrando la probabilidad de que los resultados obtenidos sean significativos (Z), de la misma manera la probabilidad de ocurrencia de este evento con un 50% equivalente al 0.5(p), en el mismo sentido la probabilidad de fracaso e incertidumbre con un 50% equivalente a 0.5(q), optamos por usar un margen de error del 5% ya que esta representa un equilibrio prudente entre la obtención de resultados significativos y controlar el riesgo de cometer errores (d).

Al realizar el cálculo se obtuvo una muestra de 378 microempresas tanto comerciales, manufactureras, de transporte y agrícolas como se muestra en el Anexo 1, así mismo se realizó la estratificación perteneciente para los 6 cantones de la provincia de Imbabura es decir que en el cantón Ibarra se llevó a cabo 186 encuestas, Otavalo 97, Antonio Ante 50, Cotacachi 29, San Miguel de Urcuquí 8, Pimampiro 7, teniendo un total de 378 encuestas a microempresarios.

Por lo tanto, los datos obtenidos se procesaron para el respectivo análisis de medias, comparándolas según sus dimensiones y los distintos sectores. Esto tiene como

objetivo identificar diferencias significativas que puedan demostrar cambios significativos y poder fortalecer el desempeño empresarial en función de las respuestas obtenidas.

Validación del instrumento

Para garantizar la validez de contenido del instrumento que se ha utilizado en la presente tesis, se empleó a cabo un proceso de validación. Este procedimiento es muy importante para así garantizar que el instrumento mida de manera correcta y certera el constructo objetivo. Marín et al. (2018) afirmaron lo siguiente:

La validación del instrumento incluye tres aspectos fundamentales: la validación de contenido, la evaluación por jueces y el análisis estadístico. La validación de contenido se realiza a través de un análisis exhaustivo de estudios sobre el tema, asegurando que los ítems del instrumento estén fundamentados en teorías existentes. La evaluación por jueces implica someter el instrumento a la valoración de expertos, quienes analizan las propiedades métricas de la escala y ofrecen retroalimentación sobre la coherencia, comprensión, suficiencia y claridad de los ítems, lo que ayuda a mejorar la versión inicial. Por último, la validación estadística se efectúa aplicando la versión final del instrumento a los encuestados potenciales, evaluando la coherencia interna de los ítems a través el coeficiente Alfa de Cronbach (p. 138).

El proceso de validación del instrumento garantizó su validez y fiabilidad para medir los constructos de interés. La validación de contenido y la evaluación por jueces aseguraron que los ítems fueran relevantes y representativos del concepto que se buscaba evaluar. Por su parte, la validación estadística confirmó la consistencia interna y la estructura factorial del instrumento. En conjunto, estos pasos proporcionaron una base sólida para la aplicación del instrumento en el estudio, contribuyendo significativamente a la validez de los resultados obtenidos.

Validación de instrumento por alfa de Cronbach

En esta investigación, se llevó la validación del instrumento de recolección de datos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente es una herramienta comúnmente empleada en la investigación científica para evaluar la consistencia interna de un instrumento, determinando en qué medida los ítems del mismo están

correlacionados y miden el mismo constructo. Oviedo & Campo (2005) afirmaron lo siguiente:

El coeficiente alfa, presentado por Lee J. Cronbach en 1951, se emplea para evaluar la fiabilidad de la coherencia interna de una escala de medición. Este índice determina el grado de correlación entre los ítems de un instrumento. Un coeficiente alfa de Cronbach debe ser al menos de 0,70 para que la consistencia interna de la escala sea considerada aceptable. Valores inferiores a este indican una baja consistencia interna. Por otro lado, un coeficiente superior a 0,90 sugiere redundancia o duplicación en los ítems de la escala (p.575).

Tabla 2. Cálculo de fiabilidad total

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	25

En la Tabla 2 se presenta el análisis de la fiabilidad general del instrumento de recolección de datos mediante la utilización del coeficiente Alfa de Cronbach. El valor obtenido de 0,899 refleja un alto nivel de consistencia interna, lo que sugiere que los ítems del instrumento están altamente correlacionados entre sí y miden eficazmente el mismo constructo subyacente.

El número total de ítems o preguntas en el instrumento es 25. Un coeficiente Alfa de Cronbach cercano a 0,90, como el valor de 0,899 obtenido en este caso, generalmente se considera indicativo de una buena fiabilidad, lo que implica que el instrumento es apropiado para su uso en la investigación.

Análisis de medias

El empleo del análisis de medias desempeñó un papel crucial en este estudio, ya que permitió una comparación precisa y significativa de los datos numéricos. Además, al emplear el análisis de medias, pudimos validar nuestras hipótesis de investigación y derivar conclusiones sólidas sobre los fenómenos analizados. En resumen, esta técnica estadística resultó indispensable para obtener una comprensión más profunda de los resultados de nuestra investigación

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Después de llevar a cabo la encuesta a pequeños empresarios de diversos ámbitos en la provincia del Carchi, se exhiben tablas con las respuestas y un examen de los resultados recopilados. Esto permitió la identificación de tendencias en el comportamiento de cada indicador, lo que a su vez facilita la elaboración de conclusiones para mejorar el rendimiento empresarial.

Costo laboral por empleado por sector

La tabla 3 presenta el costo laboral por empleado en diversos sectores económicos, considerando el salario justo, el total de salario y beneficios, y los incentivos ofrecidos.

En el ítem 1, que corresponde al salario justo, las medias de los sectores de comercio, transporte y manufactura son muy similares, mientras que el sector agrícola registra una media ligeramente inferior, con un valor de 3.59.

En el ítem 2, que analiza los salarios y beneficios totales, es notable que el sector agrícola nuevamente presenta la media más baja, con 3.71, en contraste con las medias similares observadas en los sectores de manufactura, transporte y comercio.

Finalmente, en el ítem 3, que se refiere a los incentivos ofrecidos, los sectores de comercio, transporte y manufactura muestran nuevamente medias similares, mientras que el sector agrícola reporta una vez más la media más baja, con un valor de 3.65.

Tabla 3. Dimensión Costo laboral por empleado de acuerdo con el sector

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
1.CLPE_1	Comercio	3,80	1,008
	Manufactura	3,84	,956
	Transporte	3,80	1,050
	Agricultura	3,59	1,176
2.CLPE_2	Comercio	3,90	1,004
	Manufactura	3,91	,978
	Transporte	3,84	1,076
	Agricultura	3,71	1,213
3.CLPE_3	Comercio	3,76	1,016
	Manufactura	3,81	,952
	Transporte	3,74	1,065
	Agricultura	3,65	,931

El análisis revela una tendencia mayormente favorable en la percepción de los aspectos evaluados, aunque identifica áreas que pueden mejorarse en la parte de la agricultura. En general, los sectores evaluados muestran una percepción relativamente positiva respecto al costo laboral por empleado.

Inversión empresarial por sector

La tabla 4 presenta la inversión empresarial en los diferentes sectores, en relación con el ítem 4, se observa que el sector agrícola presenta la media más baja de 3,59, mientras que los otros sectores muestran medias similares.

En cuanto al ítem 5, se destaca que los cuatro sectores tienen medias uniformes, lo que indica una percepción positiva.

Tabla 4. Dimensión Inversión empresarial de acuerdo con el sector

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
4. IE_1	Comercio	3,80	1,008
	Manufactura	3,84	,956
	Transporte	3,80	1,050
	Agricultura	3,59	1,176

	Comercio	3,90	1,004
5. IE_2	Manufactura	3,91	,978
	Transporte	3,84	1,076
	Agricultura	3,71	1,213

El análisis revela una tendencia mayormente favorable en la percepción de los aspectos evaluados, destacando una respuesta positiva hacia la inversión empresarial en los sectores evaluados. No obstante, se identifican áreas de oportunidad para el mejoramiento continuo.

Facilidad para hacer negocios por sector

La Tabla 5 ofrece un análisis comparativo de varios sectores económicos de la facilidad de hacer negocios, evaluando diversos aspectos y proporcionando tanto las medias como las desviaciones estándar asociadas a cada uno.

En referencia al ítem 6, se observa que los sectores de Transporte y Manufactura exhiben una media más baja, mientras que Agricultura y Comercio destacan ligeramente con una media superior. Esto sugiere que las microempresas en estos sectores encuentran el proceso de registro más favorable en comparación con otros sectores.

En cuanto al ítem 7, se observa que los sectores de Comercio, Transporte y Manufactura tienen medias similares, aunque Agricultura registra una media más baja, lo que señala posibles desafíos en este aspecto.

En relación con el ítem 8, Agricultura, Comercio y Manufactura presentan medias más altas en comparación con Transporte, que exhibe una media más baja.

Con respecto al ítem 9, Manufactura y Comercio destacan ligeramente con medias más altas, mientras que Agricultura y Transporte muestran de manera similar una media más baja, posiblemente reflejando mayores dificultades en estos sectores.

En el ítem 10, Transporte y Agricultura muestran medias más bajas, lo que sugiere áreas de mejora, mientras que los sectores restantes presentan medias más altas.

Tanto los ítems 11, como 12 muestran medias similares y altas en todos los sectores, reflejando aspectos positivos generalizados.

Finalmente, en el ítem 13, los sectores de Comercio, Manufactura y Transporte presentan medias altas, mientras que Agricultura muestra una media más baja.

Tabla 5. *Dimensión Facilidad para hacer negocios de acuerdo con el sector*

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
6.FHN_1	Comercio	3,78	1,05
	Manufactura	3,69	1,087
	Transporte	3,58	1,162
	Agricultura	3,82	1,015
7.FHN_2	Comercio	3,83	0,964
	Manufactura	3,81	0,952
	Transporte	3,8	1,05
	Agricultura	3,65	1,169
8.FHN_3	Comercio	3,7	1,075
	Manufactura	3,66	1,058
	Transporte	3,46	1,199
	Agricultura	3,82	1,015
9.FHN_4	Comercio	3,76	1,008
	Manufactura	3,78	0,963
	Transporte	3,54	1,147
	Agricultura	3,53	1,231
10.FHN_5	Comercio	3,85	1,044
	Manufactura	3,86	1,019
	Transporte	3,64	1,191
	Agricultura	3,59	1,121
11.FHN_6	Comercio	3,81	0,984
	Manufactura	3,86	0,948
	Transporte	3,8	1,107
	Agricultura	3,88	1,054
12.FHN_7	Comercio	3,8	0,985
	Manufactura	3,76	1,005
	Transporte	3,78	1,093
	Agricultura	3,76	1,3
13.FHN_8	Comercio	3,8	1,008
	Manufactura	3,84	0,956
	Transporte	3,8	1,05
	Agricultura	3,59	1,176

El análisis muestra una percepción positiva en la mayoría de los aspectos evaluados, aunque hay áreas de mejora los sectores evaluados, tienen una percepción relativamente positiva de la facilidad para hacer negocios.

Facilidad para acceder a servicios de internet por sector

La Tabla 6 ofrece un análisis comparativo de cómo diferentes sectores económicos son percibidos en relación con tres aspectos clave: el precio justo, la seguridad de la banda ancha y el servicio al cliente, los cuales inciden directamente en la accesibilidad a los servicios de internet.

Es notable que en el ítem 14, todos los sectores económicos exhiben unas medias altas y medio similares. Sin embargo, en el ítem 15, se observa que los sectores de comercio, manufactura y transporte tienen medias altas y similares, mientras que el sector agrícola muestra la media más baja, registrando un valor de 3,65.

Con respecto al ítem 16, los sectores del comercio y la manufactura muestran medias altas y consistentes entre sí, mientras que los sectores del transporte y la agricultura muestran medias más bajas, lo que sugiere una diversidad considerable de experiencias y opiniones en dichos sectores en relación con este aspecto.

Tabla 6. Dimensión Facilidad para acceder a servicios de internet de acuerdo con el sector

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
6. FHN_1	Comercio	3,90	1,004
	Manufactura	3,91	,978
	Transporte	3,84	1,076
	Agricultura	3,71	1,213
7.FHN_2	Comercio	3,76	1,016
	Manufactura	3,81	,952
	Transporte	3,74	1,065
	Agricultura	3,65	,931
8.FHN_3	Comercio	3,88	,993
	Manufactura	3,80	,992
	Transporte	3,60	1,309
	Agricultura	3,53	1,125

El análisis revela una percepción mayoritariamente positiva en los aspectos evaluados. Aunque existen áreas que requieren mejoras, los sectores examinados tienen una visión relativamente favorable sobre la accesibilidad a los servicios de internet.

Competencia local por sector

La tabla 7 presenta los hallazgos de distintos sectores económicos, comercio, manufactura, transporte y agricultura, en relación con aspectos de la competencia local.

Se observa que el ítem 17 los sectores de manufactura, comercio y transporte tienen medias altas casi similares y la más baja en el sector del transporte con 3,64.

En cuanto al ítem 18 todos los sectores se destacan por medias altas manteniéndose en niveles adecuados.

Se observa que el ítem 19 los sectores de comercio, manufactura y agricultura registran las medias más altas y el transporte la más baja de 3,68.

Así mismo, en el ítem 20 las medias de los cuatro sectores se consideran que tienen medias altamente positivas.

Respecto al ítem 21 los sectores comercio, transporte y manufactura obtiene las medias más altas y la más baja en agricultura con 3,35. Estos resultados ofrecen una visión comparativa de la competitividad entre sectores en el ámbito local.

Tabla 7. Dimensión Competencia local de acuerdo con el sector

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
17. CL_1	Comercio	3,78	1,071
	Manufactura	3,80	1,094
	Transporte	3,64	1,045
	Agricultura	3,76	1,200
18. CL_2	Comercio	3,85	,964
	Manufactura	3,87	,943
	Transporte	3,84	1,076
	Agricultura	3,71	1,213
19. CL_3	Comercio	3,84	1,030
	Manufactura	3,81	1,079
	Transporte	3,68	1,133

	Agricultura	3,71	,920
20.CL_4	Comercio	3,88	1,081
	Manufactura	3,90	1,052
	Transporte	3,72	1,161
	Agricultura	3,82	,809
21.CL_5	Comercio	3,84	1,038
	Manufactura	3,91	1,025
	Transporte	3,76	1,080
	Agricultura	3,35	1,222

Este estudio revela una impresión mayormente favorable en los aspectos bajo evaluación. A pesar de algunas áreas identificadas para mejoras, los sectores analizados muestran una perspectiva generalmente positiva hacia la competencia local.

Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado por sector

La Tabla 8 presenta una evaluación de la percepción sobre la calidad de la aplicación de la ley en diversos sectores en Ecuador, tomando en cuenta la equidad de las leyes, la eficacia de los procedimientos legales, la protección de los derechos legales y el nivel de confianza en las instituciones legales.

En el ítem 22, se observa que los sectores de comercio, manufactura y agricultura muestran medias similares, mientras que el sector del transporte destaca con una calificación más alta de 4,04.

Respecto al ítem 23, todos los sectores destacan al obtener medias altas.

En cuanto al ítem 24, el sector del transporte sobresale con una media de 4,06, mientras que los sectores de comercio, transporte y manufactura muestran medias comparables.

Además, en el ítem 25, los sectores de comercio, manufactura y transporte obtuvieron medias similares, mientras que el sector agrícola registró una media más baja de 3,59.

Tabla 8. Dimensión Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado de acuerdo con el sector

Ítem	Sector	Media	Desviación estándar
22. CLAD_1	Comercio	3,89	,948
	Manufactura	3,98	,920
	Transporte	4,04	,903
	Agricultura	3,71	1,213
23. CLAD_2	Comercio	3,90	1,001
	Manufactura	3,78	1,034
	Transporte	3,74	1,065
	Agricultura	3,71	1,312
24. CLAD_3	Comercio	3,87	,967
	Manufactura	3,85	1,046
	Transporte	4,06	,935
	Agricultura	3,82	1,074
25. CL_4	Comercio	3,92	,949
	Manufactura	4,00	,933
	Transporte	4,10	,886
	Agricultura	3,59	1,417

Este análisis indica una percepción mayormente positiva en los aspectos examinados. Aunque se han identificado áreas para mejorar, los sectores estudiados reflejan en su mayoría una perspectiva favorable hacia la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado de acuerdo con el sector

Costo laboral por empleado por cantón

La Tabla 9 presenta el costo laboral por empleado en diversos cantones de la provincia de Imbabura, mostrando los valores de las medias. A continuación, se presenta los resultados obtenidos:

En el ítem 1, el cantón San Miguel de Urucuquí muestra una media baja, mientras que los otros cantones presentan medias mayores, en un rango de 3,76 a 3,91.

En el ítem 2, Pimampiro tiene la media más alta, mientras que San Miguel de Urququí presenta nuevamente la media más baja.

Por último, en el ítem 3, Cotacachi registra la media más alta (4,03), y San Miguel de Urququí, una vez más, tiene la media más baja.

En general, se observa que el cantón San Miguel de Urququí tiende a tener las medias más bajas en los tres ítems analizados. Por otro lado, cantones como Pimampiro y Cotacachi exhiben las medias más altas en determinados ítems. Esta información es relevante para el análisis del costo laboral por empleado, ya que puede contribuir a la mejora del desempeño empresarial y al mantenimiento de una competitividad sostenible a largo plazo.

Tabla 9. Dimensión Costo laboral por empleado de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
1.CLPE_1	Ibarra	3,76	1,071
	Otavalo	3,91	,947
	Antonio Ante	3,80	,969
	Cotacachi	3,83	,889
	San Miguel de Urququí	3,50	1,069
	Pimampiro	3,75	,886
2.CLPE_2	Ibarra	3,87	1,052
	Otavalo	3,95	,972
	Antonio Ante	3,94	,998
	Cotacachi	3,79	,940
	San Miguel de Urququí	3,25	1,035
	Pimampiro	4,13	,991
3.CLPE_3	Ibarra	3,70	,983
	Otavalo	3,73	,995
	Antonio Ante	3,92	1,007
	Cotacachi	4,03	1,052
	San Miguel de Urququí	3,50	1,195
	Pimampiro	3,88	1,126

Inversión empresarial por cantón

La Tabla 10 presenta datos sobre la dimensión de inversión empresarial en los diversos cantones de la provincia de Imbabura. En el ítem 4, San Miguel de Urququí registra la media más baja, mientras que los otros cantones presentan medias más altas. En el ítem 5, nuevamente San Miguel de Urququí tiene la media más baja, con Pimampiro alcanzando la media más alta.

Este análisis demuestra que la inversión empresarial es una herramienta clave para mejorar el desempeño y la competitividad sostenible de las organizaciones. Al invertir, las microempresas pueden aumentar su productividad, innovar, crecer y operar de manera más sostenible a largo plazo.

Tabla 10. Dimensión Inversión empresarial de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
4. IE_1	Ibarra	3,76	1,071
	Otavalo	3,91	,947
	Antonio Ante	3,80	,969
	Cotacachi	3,83	,889
	San Miguel de Urququí	3,50	1,069
	Pimampiro	3,75	,886
5. IE_2	Ibarra	3,87	1,052
	Otavalo	3,95	,972
	Antonio Ante	3,94	,998
	Cotacachi	3,79	,940
	San Miguel de Urququí	3,25	1,035
	Pimampiro	4,13	,991

Facilidad para hacer negocios por cantón

La interpretación de la Tabla 11 revela la facilidad para hacer negocios en los cantones de la provincia de Imbabura. En particular, en los ítems 6 y 10, San Miguel de Urququí presenta la media más baja. A pesar de esto, los demás cantones tienden a mostrar una media alta en estos ítems.

En cuanto a los ítems 7, 11, 12 y 13, todos los cantones presentan una media alta, lo que sugiere una percepción positiva en estos aspectos. Por otro lado, en los ítems 8 y 10, se observan medias bajas en los cantones de Cotacachi, Pimampiro y San Miguel de Urququí. No obstante, es notable que los cantones restantes muestran medias altas, lo que destaca una mejor facilidad para hacer negocios en esos sectores.

Este análisis subraya que la facilidad para hacer negocios es un factor clave que impacta directamente en el desempeño empresarial y la competitividad sostenible de una región. La comprensión de estas dinámicas puede proporcionar información valiosa para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales que fortalezcan el entorno económico local.

Tabla 11. Dimensión Facilidad para hacer negocios de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
6.FHN_1	Ibarra	3,76	1,056
	Otavalo	3,80	1,007
	Antonio Ante	3,88	,982
	Cotacachi	3,48	1,243
	San Miguel de Urququí	2,63	,916
7.FHN_2	Pimampiro	3,38	1,598
	Ibarra	3,78	1,028
	Otavalo	3,91	,936
	Antonio Ante	3,80	,969
	Cotacachi	3,83	,889
8.FHN_3	San Miguel de Urququí	3,50	1,069
	Pimampiro	3,63	,744
	Ibarra	3,69	1,079
	Otavalo	3,77	1,046
	Antonio Ante	3,90	,995
9.FHN_4	Cotacachi	3,24	1,123
	San Miguel de Urququí	2,63	,916
	Pimampiro	2,88	1,246
	Ibarra	3,72	1,060
	Otavalo	3,76	,998
10.FHN_5	Antonio Ante	3,88	,982
	Cotacachi	3,52	,949
	San Miguel de Urququí	3,13	,991
	Pimampiro	3,75	1,165
	Ibarra	3,89	1,077
11.FHN_6	Otavalo	3,86	1,041
	Antonio Ante	3,92	,966
	Cotacachi	3,24	1,091
	San Miguel de Urququí	3,38	1,061
	Pimampiro	3,50	,926
12.FHN_7	Ibarra	3,77	1,009
	Otavalo	3,77	,984
	Antonio Ante	3,98	,958
	Cotacachi	4,00	,964
	San Miguel de Urququí	4,00	,926
13.CLPE_8	Pimampiro	3,75	1,165
	Ibarra	3,73	1,037
	Otavalo	3,75	1,021
	Antonio Ante	3,92	,944
	Cotacachi	4,03	,981
13.CLPE_8	San Miguel de Urququí	4,00	,926
	Pimampiro	3,75	1,165
	Ibarra	3,76	1,071
	Otavalo	3,91	,947
	Antonio Ante	3,80	,969
13.CLPE_8	Cotacachi	3,83	,889
	San Miguel de Urququí	3,50	1,069
	Pimampiro	3,75	,886

Facilidad para acceder a servicios de internet por cantón

De acuerdo con la Tabla 12, que presenta los valores correspondientes a la dimensión de facilidad para acceder a servicios de internet en los diferentes cantones de la provincia de Imbabura, se pueden observar las siguientes tendencias:

En el ítem 14, el cantón con la media más alta es Pimampiro, mientras que San Miguel de Urcuquí presenta la media más baja. Esto sugiere una disparidad significativa en la accesibilidad a los servicios de internet entre estos cantones.

En los ítems 15 y 16, se observa que todos los cantones tienen medias altas, lo que indica una tendencia general hacia el acuerdo respecto a la accesibilidad a servicios de internet.

Este estudio subraya la importancia de considerar la accesibilidad a servicios de internet como un factor que puede influir considerablemente en el desempeño empresarial y la competitividad sostenible. La disponibilidad y calidad de la infraestructura de internet en los cantones es un elemento fundamental para el progreso económico y la integración digital de la región.

Tabla 12. Dimensión Facilidad para acceder a servicios de internet de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
14. FHN_1	Ibarra	3,87	1,052
	Otavalo	3,95	,972
	Antonio Ante	3,94	,998
	Cotacachi	3,79	,940
	San Miguel de Urcuquí	3,25	1,035
	Pimampiro	4,13	,991
15. FHN_2	Ibarra	3,70	,983
	Otavalo	3,73	,995
	Antonio Ante	3,92	1,007
	Cotacachi	4,03	1,052
	San Miguel de Urcuquí	3,50	1,195
	Pimampiro	3,88	1,126
16. FHN_3	Ibarra	3,81	1,077
	Otavalo	3,80	1,027
	Antonio Ante	3,88	1,062
	Cotacachi	3,79	,940
	San Miguel de Urcuquí	3,25	1,035
	Pimampiro	4,13	,991

Competencia local por cantón

La Tabla 13 presenta los resultados de la dimensión de competencia local desglosados por cantón, evaluando 5 ítems en cada uno de los 6 cantones encuestados.

En el ítem 12, todos los cantones muestran medias notablemente altas, lo que refleja una percepción generalmente favorable en este aspecto específico. Sin embargo, en los ítems restantes, el cantón San Miguel de Urcuquí presenta las medias más bajas en todos los casos, seguido por Cotacachi y Pimampiro. Esto indica que en estos cantones la percepción de la competencia local es menos favorable en comparación con los demás.

Este análisis revela que, en general, la mayoría de los cantones tienen percepciones favorables sobre la competencia local. No obstante, es importante destacar que hay cantones, como San Miguel de Urcuquí, Cotacachi y Pimampiro, donde se percibe un nivel más bajo de competencia, lo cual podría ser un área de mejora.

Tabla 13. Dimensión Competencia local de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
17. CL_1	Ibarra	3,73	1,097
	Otavalo	3,74	1,111
	Antonio Ante	3,90	1,055
	Cotacachi	3,83	,966
	San Miguel de Urcuquí	3,63	,916
	Pimampiro	3,88	,991
18. CL_2	Ibarra	3,83	1,020
	Otavalo	3,91	,936
	Antonio Ante	3,84	,955
	Cotacachi	3,93	,961
	San Miguel de Urcuquí	3,25	1,035
	Pimampiro	4,00	,926
19. CL_3	Ibarra	3,88	1,017
	Otavalo	3,90	1,046
	Antonio Ante	3,96	,947
	Cotacachi	3,31	1,105
	San Miguel de Urcuquí	2,75	,886
	Pimampiro	3,00	1,195
20. CL_4	Ibarra	3,88	1,056
	Otavalo	4,02	1,031
	Antonio Ante	4,02	,958
	Cotacachi	3,38	1,147
	San Miguel de Urcuquí	2,88	1,246
	Pimampiro	3,25	1,282

	Ibarra	3,91	1,036
	Otavalo	3,91	1,052
	Antonio Ante	3,90	,909
21. CL_5	Cotacachi	3,38	1,083
	San Miguel de Urququí	2,75	,886
	Pimampiro	3,00	1,195

Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado por sector

La Tabla 14 se muestra los resultados de una encuesta llevada en varios cantones de la provincia de Imbabura, donde se evaluó la calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado a través de cuatro ítems específicos.

En el ítem 22, se observa que los cantones de Antonio Ante, San Miguel de Urququí y Pimampiro obtuvieron la media más alta (4,00), mientras que Ibarra y Otavalo registraron la media más baja (3,90).

Para el ítem 23, Pimampiro mostró la media más alta, mientras que San Miguel de Urququí tuvo la media más baja.

En cuanto al ítem 24, se destaca que Antonio Ante exhibió la media más alta, mientras que Pimampiro presentó la media más baja (3,75).

Por último, en el ítem 25, los cantones de Antonio Ante, Cotacachi, San Miguel de Urququí y Pimampiro alcanzaron la media más alta, mientras que Ibarra obtuvo la media más baja.

Estos hallazgos indican que, en general, los resultados de las medias de los diferentes cantones muestran una tendencia positiva en cuanto a cómo perciben de la calidad de la aplicación de la ley.

Tabla 14. Dimensión Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado de acuerdo con el cantón

Ítem	Cantón	Media	Desviación estándar
	Ibarra	3,90	,948
	Otavalo	3,90	,952
	Antonio Ante	4,00	,904
22. CLAD_1	Cotacachi	3,97	1,017
	San Miguel de Urququí	4,00	1,309
	Pimampiro	4,00	,756
	Ibarra	3,78	1,099
23. CLAD_2	Otavalo	3,97	,929
	Antonio Ante	3,84	,997

	Cotacachi	3,79	,940
	San Miguel de Urququí	3,50	1,195
	Pimampiro	4,13	,991
	Ibarra	3,86	,998
	Otavalo	3,93	,971
24. CLAD_3	Antonio Ante	3,96	,925
	Cotacachi	3,86	1,026
	San Miguel de Urququí	3,88	1,356
	Pimampiro	3,75	,886
	Ibarra	3,91	,977
	Otavalo	3,96	,967
25. CLAD_4	Antonio Ante	4,00	,881
	Cotacachi	4,03	1,017
	San Miguel de Urququí	4,00	1,309
	Pimampiro	4,00	,756

Situación de costo laboral por empleado de las microempresas de la provincia de Imbabura.

La Tabla 15 los valores de la media y la desviación estándar asociados a la dimensión del costo laboral por empleado, evaluada a través de 3 preguntas. La mayoría de estas preguntas destacaron una tendencia hacia el de acuerdo. La media general para esta dimensión fue de 3,82, con una desviación estándar de 1,008. Es notable que la pregunta relacionada con los incentivos ofrecidos alcanzó la media más baja, con 3,76, mientras que la pregunta sobre salarios y beneficios en esta área obtuvo la media más alta, con 3,8. Estos hallazgos sugieren una disposición favorable hacia el costo laboral por empleado por parte de los microempresarios de los diversos sectores.

Tabla 15. Comparación de medias coste laboral por empleado

	Media	Desviación estándar
Salario justo	3,80	1,007
Salario y beneficios	3,89	1,015
Incentivos ofrecidos	3,76	1,001
Total	3,82	1,008

Aunque este indicador pueda sugerir cierto nivel de satisfacción, es fundamental tenerlo en cuenta debido a su relevancia. Las microempresas pueden evaluar minuciosamente la eficacia de su inversión en talento humano y aplicar estrategias clave para potenciar tanto la rentabilidad como el rendimiento.

Situación de inversión empresarial que son destinados para el bienestar de las microempresas.

La Tabla 16 presenta los valores de la media y la desviación estándar asociados a la dimensión del costo laboral por empleado, evaluada a través de 2 preguntas. La mayoría de estas preguntas evidenciaron una tendencia hacia el de acuerdo, reflejada en una media general para esta dimensión de 3,84, con una desviación estándar de 1,011. Es destacable que la pregunta relacionada con la inversión en bienes de manera estratégica obtuvo la media más baja, con un valor de 3,80, mientras que la pregunta sobre el desarrollo competitivo en esta área alcanzó la media más alta, con 3,89. Estos hallazgos sugieren una disposición favorable por parte de los microempresarios hacia la facilidad para hacer negocios.

Tabla 16. Comparación de medias facilidad para hacer negocios

	Media	Desviación estándar
Invertir en bienes de manera estratégica	3,80	1,007
Desarrollarse de manera competitiva	3,89	1,015
Total	3,84	1,011

Costa et al. (2018) afirma que:

Una empresa que descuida la implementación de tecnología en su gestión empresarial corre el riesgo de enfrentar una mayor incertidumbre en su crecimiento y estabilidad en el mercado. Para mantenerse verdaderamente competitiva, la organización debe integrar directrices en su estrategia que fortalezcan y optimicen sus procesos mediante la automatización y la gestión de actividades empresariales utilizando tecnologías avanzadas y ágiles (P. 2).

Aunque este indicador pueda sugerir conformidad, su relevancia es primordial, pues las decisiones de inversión empresarial influyen de manera crucial en la capacidad de las microempresas para alcanzar sus metas y competir efectivamente en el mercado.

Situación de facilidad para hacer negocios en la provincia de Imbabura

La Tabla 17 presenta los valores de la media y la desviación estándar correspondientes a la dimensión de facilidad para hacer negocios, evaluada mediante 8 preguntas. La mayoría de estas preguntas registraron una tendencia hacia el de acuerdo). La media general obtenida para esta dimensión fue de 3,77, con una desviación estándar de 1,033. Se destaca que la pregunta relacionada con

impuestos y regulaciones obtuvo la media más baja, con 3,67, mientras que la pregunta sobre la facilidad para establecer un negocio en esta área obtuvo la media más alta, con 3,82. Estos resultados sugieren una actitud favorable hacia la facilidad para hacer negocios por parte de empresarios pertenecientes a diversos sectores.

Tabla 17. Comparación de medias facilidad para hacer negocios

	Media	Desviación estándar
Registro adecuado	3,73	1,070
Permisos transparentes	3,81	,979
Impuestos y regulaciones	3,67	1,085
Financiamiento Fácil	3,72	1,027
Programas de apoyo	3,81	1,062
Fácil establecer un negocio	3,82	,992
Desarrollo de su negocio	3,79	1,016
Entorno favorable	3,80	1,007
Total	3,77	1,033

Aunque este indicador muestre aceptación, es esencial tenerlo en cuenta dada su relevancia, ya que un ambiente propicio puede fomentar el crecimiento empresarial y el desarrollo económico.

Vallejo et al. (2017) afirma que:

La simplificación del proceso de apertura de negocios mediante la eliminación de burocracia y la adopción de procedimientos claros, rápidos y económicos, fomenta un sistema eficiente que motiva a los empresarios a formalizarse, contribuyendo así al desarrollo económico. Muchas economías han implementado exitosamente reformas significativas, como la eliminación de trámites superfluos, el uso de tecnología para agilizar los procesos, entre otras medidas, facilitando la apertura de negocios de manera transparente, accesible y altamente efectiva (p.67).

Situación de facilidad para acceder a servicios de internet como factor determinante en las microempresas

En la Tabla 18 se presentan los valores de la media y la desviación estándar para el acceso fijo de banda ancha. Esta dimensión fue evaluada a través de 3 preguntas, con la mayoría de ellas registrando una tendencia hacia el de acuerdo. La media

general obtenida fue de 3,82, con una desviación estándar de 1,021. Se observó que la pregunta relacionada con la banda ancha segura obtuvo la media más baja, con 3,76, mientras que la pregunta sobre el precio justo alcanzó la media más alta, con 3,89. Estos resultados indican que los empresarios de diversos sectores coincidieron en percibir una actitud favorable hacia la accesibilidad de servicios de internet

Tabla 18. Comparación de medias de acceso fijo de banda ancha

	Media	Desviación estándar
Precio justo	3,89	1,015
Banda ancha segura	3,76	1,001
Servicio al cliente	3,81	1,047
Total	3,82	1,021

A pesar de que este indicador indique conformidad, es crucial considerarlo debido a su importancia ya que, al proporcionar una conexión a internet confiable, rápido y seguro que satisfaga las necesidades de conectividad de una empresa ayuda a entrar a mercados más grandes.

Según Vera Cossío, D. (2022) afirma que "La universalización y la mejora del acceso a Internet de banda ancha son fundamentales para estimular el desarrollo económico y reducir la brecha digital en América. Latina y el Caribe. Este avance facilitaría el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, que son el segmento más excluido del mercado crediticio" entonces, si una empresa adopta el servicio de banda ancha, mejora su desempeño volviéndose más atractiva y llamativa para los usuarios.

Situación de la competencia local en la provincia de Imbabura

La Tabla 19 presenta los datos de la media y la desviación estándar correspondientes a la evaluación de la competencia local. Se analizaron 5 preguntas en esta dimensión, con la mayoría de ellas registrando una tendencia hacia el de acuerdo. La media general fue de 3,82, con una desviación estándar de 1,046. Se destaca que la pregunta relacionada con la singularidad de productos/servicios obtuvo la media más baja, con 3,76, mientras que la pregunta sobre Ofertas y condiciones alcanzó la media más alta, con 3,86. Estos resultados sugieren que los empresarios de diversos sectores coincidieron en percibir una actitud favorable hacia la competencia local.

Tabla 19. Comparación de medias competencia local

	Media	Desviación estándar
Únicos productos/servicios	3,76	1,075
Productos/servicios similares	3,85	,983
Precios comunes	3,81	1,048
Ofertas y condiciones.	3,86	1,072
Amenaza productos/servicios sustitutos	3,83	1,051
Total	3,82	1,046

Aunque este indicador pueda sugerir satisfacción, su análisis es fundamental por su impacto en la rentabilidad, la posición en el mercado y la habilidad de una empresa para crecer y tener éxito en un mercado competitivo.

Por lo que, Chávez et al. (2023) indican que "Las empresas operan en entornos globalizados y complejos que requieren una vigilancia continua y un análisis profundo para anticipar y gestionar los impactos esperados. Esto incluye la evaluación de competidores y la formulación estratégica para mantener una ventaja competitiva destacada". Es así que las empresas logren situarse en lugares que sean de beneficio para ellos ya que pueden existir factores que influyen de manera negativa hacia ellas.

Situación de calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado en la provincia de Imbabura

En la Tabla 20 se presentan los datos de la media y la desviación estándar correspondientes a la evaluación de la competencia local. Se analizaron 4 preguntas en esta dimensión, observándose una tendencia mayoritaria hacia el acuerdo en la mayoría de ellas. La media general obtenida fue de 3,0, con una desviación estándar de 0,982. Es notable que la pregunta relacionada con la eficacia de los procedimientos legales registró la media más baja, con un valor de 3,84, mientras que la pregunta sobre la protección de las instituciones legales en Ecuador alcanzó la media más alta, con 3,95. Estos resultados sugieren que los empresarios de diversos sectores coinciden en percibir una actitud favorable hacia la calidad de la aplicación de la ley en el ámbito demandado.

Tabla 20. Comparación de medias calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado

	Media	Desviación estándar
leyes justas	3,92	,948
Procedimientos legales eficaces	3,84	1,031

Proteger derechos legales	3,89	,984
Instituciones legales Ecuador protegen	3,95	,964
Total	3,90	,982

A pesar de que este indicador señala conformidad, su análisis es fundamental debido a su relevancia, pues una implementación equitativa puede fomentar la confianza en el marco legal, generando ventajas para las empresas al garantizar un entorno estable y predecible para sus operaciones comerciales.

El estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura.

En la figura 1 nos indica que los microempresarios de los sectores de la provincia de Imbabura están de acuerdo con que el estado de las variables son favorables con el desempeño empresarial por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterativa la cual nos da a conocer que existen posibilidades de desarrollar empresas competitivas sostenibles.

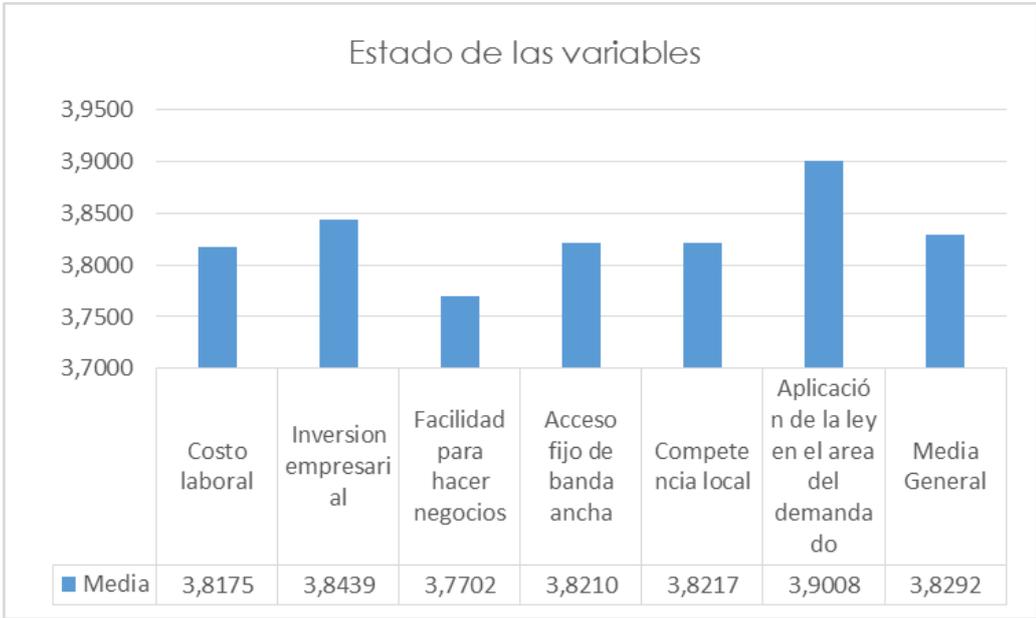


Figura 2. Estado de las variables

Aunque estos indicadores reflejan satisfacción, es esencial tenerlos en cuenta debido a su relevancia, Porter (1990) sugiere que "la única manera de mantener una ventaja competitiva es continuamente mejorarla, avanzando hacia tipos más refinados o mejorados" por lo tanto, ya que las microempresas funcionan en entornos que son fluidos y sujetos a cambios, donde diversos factores impactan

en su éxito o fracaso. Tienen la habilidad de comprender y adaptarse para sobrevivir y prosperar a largo plazo, lo que las convierte en competitivas sostenibles.

4.2. DISCUSIÓN

Por medio del estudio desarrollado por Möbius & Althammer (2020), denominado "Competitividad sostenible: un análisis econométrico espacial de las regiones europeas" proponen un índice compuesto para la competitividad sostenible en 272 regiones de 28 países europeos mediante un análisis factorial de componentes principales. Dentro de los factores de este índice, se encuentra el "Contexto para, empresa, estrategia y rivalidad", el mismo que forma parte del diamante de Porter la cual nos indica que estos son factores de la competitividad microeconómica.

El "Contexto para, empresa, estrategia y rivalidad" está dado por las condiciones bajo las cuales las empresas surgen, se estructuran y se administran son cruciales, al igual que la capacidad de analizar la competencia entre los actores del mercado. Además, es crucial destacar que esta competencia abarca el poder de negociación de los clientes, amenaza de productos alternativos, rivalidad entre los consumidores y la capacidad para negociar con los proveedores (Cedeño y Benavides, 2019).

Con lo anterior nos permitimos discutir cada uno de los indicadores de la variable desempeño empresarial (Contexto para, empresa, estrategia y rivalidad) propuesto en la presente investigación.

El resultado de esta investigación revela que, basándose en los datos recopilados en el estudio, el indicador de costo laboral por empleado se presenta como un factor determinante, este indicador se refleja, principalmente con las cotizaciones sociales que están a cargo del empleador (gastos relacionados con la formación profesional y otros costos), los tributos vinculados al trabajo, el nivel y la estructura de los costos que abarca gastos de la mano de obra, los costos que varían en el tiempo y el costo laboral lo calcula por unidad de insumo laboral. Esto concuerda con el estudio de Porter (1980) en su obra estrategia competitiva, quien señala que el costo laboral puede ser un factor crítico en la determinación de la ventaja competitiva de una empresa. Si una empresa puede mantener nivelados sus costos laborales mientras mantiene altos estándares de calidad y productividad, puede obtener una posición

competitiva superior en el mercado. Donde se establece que el costo laboral por empleado puede ser tanto un desafío como una oportunidad para el desarrollo empresarial, dependiendo de cómo se gestione y se integre con otros aspectos de la estrategia empresarial, como eficiencia laboral, el estándar de calidad, la innovación y el nivel de satisfacción de los empleados.

En relación con el indicador de Inversión Empresarial según los datos recopilados en el estudio indican que se presenta en una posición de acuerdo, este indicador se refleja, en la inversión en bienes de manera estratégica para que más adelante se pueda obtener ingresos mayores. Ante lo expuesto, Porter (1980) argumenta que la inversión en actividades como investigación, innovación, y mejora de la eficiencia operativa son fundamentales para el desarrollo empresarial sostenible. Según él, las empresas deben invertir en recursos y capacidades que les otorga una ventaja de diferenciarse de sus competidores y crear valor para los clientes. En resumen, la inversión empresarial es un componente crítico del desarrollo empresarial, ya sea en capital físico, humano o tecnológico, la inversión empresarial puede desempeñar un rol fundamental en la generación de valor, el desarrollo empresarial y el aumento de la competitividad de las microempresas en el mercado.

Las Facilidad para hacer negocios según los datos recopilados en el estudio indican que se presenta en una posición de acuerdo, este indicador se refleja, por denotar el fácil financiamiento, el registro empresarial es adecuado, los permisos de funcionamiento transparentes son accesibles los Impuestos y las regulaciones, existen Programas de apoyo y el entorno es favorable para hacer negocios. Porter (1980), en su obra sobre ventaja competitiva, discute cómo el entorno empresarial en un país o región puede afectar la capacidad de las empresas para competir y crecer. Según él, un entorno favorable para los negocios, que incluya regulaciones claras, bajos costos de transacción y una infraestructura adecuada, puede impulsar el desarrollo empresarial y la competitividad. Burocracia y salvaguardar los derechos de propiedad, puede fomentar la inversión, la innovación y el crecimiento empresarial.

Otro de los indicadores analizados, corresponde a empresas con acceso fijo de banda ancha el mismo que se muestra de acuerdo, este indicador se refleja, en su elemento de relación con el precio justo al recibir este servicio y la eficiencia del servicio al cliente. La OCDE ha destacado la importancia del acceso a banda ancha para el crecimiento económico y el desarrollo empresarial en sus informes sobre

políticas digitales. Según la OCDE, el acceso a banda ancha puede aumentar la eficiencia operativa de las empresas al facilitar la comunicación, el acceso a información y servicios en línea, y la adopción de tecnologías digitales. El acceso fijo a banda ancha puede tener un impacto significativo en el desarrollo empresarial, facilitando la comunicación, la colaboración, la adopción de tecnologías digitales y la expansión de mercado.

En relación con la competencia local se muestra de acuerdo según los datos recopilados en el estudio, este indicador se refleja, en lo que tiene que ver con Productos/servicios similares, con precios comunes, ofertas y condiciones y amenaza de productos y/o servicios sustitutos. Nuevamente Porter (1980) ha destacado la importancia de la competencia local en la determinación de la ventaja competitiva de las empresas. Según él, la competencia local puede estimular la innovación, la eficiencia y la mejora continua, lo que a su vez puede impulsar el desarrollo empresarial en una región o industria específica. La especialización media entre las categorías de agrupaciones sectoriales podría contribuir a una competencia local más intensa al permitir la diferenciación de productos y servicios dentro de un mercado específico. La competencia local puede ser un factor importante en el desarrollo empresarial al estimular la innovación, la eficiencia y la colaboración entre empresas dentro de una región o industria específica.

El indicador Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado se muestra de acuerdo según los datos recopilados en el estudio, este indicador se refleja, en los procedimientos legales de manera eficaz y con la protección de las Instituciones legales. Porter (1980) destaca la importancia de un entorno legal y regulatorio estable y predecible para el desarrollo empresarial. Argumenta que las empresas necesitan un marco legal claro y consistente para operar y competir en el mercado. Una aplicación consistente y efectiva de la ley puede reducir la incertidumbre y los riesgos para las empresas, lo que a su vez puede fomentar la inversión y el crecimiento empresarial. La calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado puede ser un factor crucial para el desarrollo empresarial. Un entorno legal y regulatorio estable, transparente y predecible puede promover la confianza, la inversión y la actividad empresarial, mientras que una aplicación deficiente de la ley puede ser un obstáculo para el crecimiento y la competitividad empresarial.

En resumen, el contexto de empresa, estrategia y rivalidad descrito por Porter y la ventaja competitiva se refiere específicamente a cómo estas fuerzas competitivas influyen en la competencia entre las empresas existentes en una industria. La comprensión profunda de estos indicadores fue fundamental para desarrollar estrategias efectivas que permitan a una empresa posicionarse de manera competitiva sostenible dentro de su industria.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En el análisis de la dimensión del costo laboral por empleado se determinó que es positiva, demostrando que este costo no solo constituye una variable esencial dentro de la estructura financiera de una organización, sino que también es un factor crucial para su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Los resultados revelan que la forma en que los empresarios gestionan estos costos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa.
- La investigación realizada sobre la dimensión de inversión empresarial es favorable, donde se ha demostrado que este es un factor fundamental para el desarrollo continuo y la sostenibilidad de las microempresas en el entorno competitivo actual. Los hallazgos subrayan que una planificación estratégica de las inversiones, combinada con una evaluación continua de riesgos y oportunidades, puede maximizar los retornos y garantizar una ventaja competitiva.
- En el estudio sobre la facilidad para hacer negocios demuestra un resultado positivo, se ha analizado la importancia crucial de un entorno favorable para el desarrollo comercial. Se ha demostrado que la simplificación de trámites, la transparencia administrativa y la eficiencia regulatoria son fundamentales para impulsar la inversión y el emprendimiento. Esto resalta la urgencia de implementar políticas que agilicen la creación y gestión de empresas, y que eliminen obstáculos burocráticos para fomentar el crecimiento empresarial.
- La dimensión de Facilidad para acceder a servicios de internet se determinó que es positiva, este impacta significativamente en la competitividad y la eficacia operativa de las organizaciones. Este factor no solo facilita la innovación y la comunicación con clientes y colaboradores, sino que también proporciona un acceso crucial a información estratégica para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

- La dimensión de competencia local arrojó datos favorables, en primer lugar, se ha confirmado que la competencia local es un factor crucial en el desarrollo económico y social de una región, ya que fomenta la innovación, mejora la eficiencia y promueve la creación de empleo. Además, se ha observado que la colaboración entre actores locales, como empresas, instituciones educativas y organizaciones comunitarias, es fundamental para fortalecer la competitividad de un área determinada.
- En la dimensión de calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado se determinó resultados favorables, es evidente que la calidad de la aplicación de la ley juega un papel crucial en la garantía de justicia y equidad en el ámbito empresarial.

5.2. RECOMENDACIONES

- Para abordar eficazmente la situación de costo laboral por empleado, se recomienda implementar las siguientes estrategias: Primero, realizar auditorías regulares de los costos laborales para identificar áreas de mejora y posibles ahorros. Segundo, invertir en programas de capacitación y desarrollo profesional para aumentar la productividad y eficiencia del personal, lo cual puede reducir los costos a largo plazo. Tercero, fomentar un entorno laboral de positivismo y de bienestar que disminuya la rotación y el ausentismo, impactando positivamente en los costos laborales. Estas recomendaciones no solo contribuirán a la optimización de los costos laborales, sino que también potenciarán la competitividad y sostenibilidad de la organización en el mercado.
- Se sugiere que las microempresas den prioridad a la planificación a largo plazo al tomar decisiones de inversión, teniendo en cuenta tanto los aspectos financieros como los objetivos estratégicos de la empresa. Además, es crucial que fomenten una cultura organizacional que fomente la innovación y la adaptabilidad, promoviendo la investigación y el desarrollo. Este enfoque contribuye significativamente al crecimiento y la competitividad de las microempresas.
- Se sugiere a los gobiernos y organismos reguladores enfocarse en la simplificación de procedimientos, la digitalización de trámites y mejorar la infraestructura para facilitar el establecimiento y la operación de negocios. De esta manera, se favorecerá la competitividad y el desarrollo económico tanto a nivel local como global.

- Es crucial que las empresas prioricen la inversión en una infraestructura tecnológica sólida y segura, además de proporcionar una capacitación adecuada a su personal para optimizar el aprovechamiento de las herramientas digitales disponibles. Además, es aconsejable implementar políticas internas que garanticen un acceso equitativo a internet en toda la organización, fomentando así una cultura digital inclusiva y proactiva que contribuya al crecimiento y la competitividad empresarial en el contexto actual.
- Se recomienda establecer políticas públicas que fomenten la sinergia entre empresas locales, así como la formación de alianzas entre instituciones educativas, el sector privado y el gobierno. Esto contribuirá a potenciar la capacitación y facilitar el acceso a recursos, con el fin de incrementar la competitividad de las microempresas locales en un entorno globalizado.
- Se recomienda que las empresas fomenten una cultura organizacional que valore la ética y el cumplimiento legal. Esto implica promover una mentalidad de responsabilidad corporativa y un compromiso con los más altos estándares de conducta ética.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cedeño, J y Benavides, A. (2019). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación* <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/276/314>
- Chain, R. en S. (2018, septiembre 20). *Cómo controlar la amenaza de productos sustitutos*. *Retos en Supply Chain - EAE Business School*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/como-controlar-la-amenaza-de-productos-sustitutos/>
- Clavijo, C. (2022, marzo 28). *Fijación de precios: definición, factores y objetivos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-fijacion-de-precios>
- Chávez, R. M. A., & Flores y Daniel Armando Olivera Gómez, M. C. (2023). *La importancia del entorno general en las empresas*. *Www.uv.mx*. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>
- Collins, N., Rosales, F., & Villao, J. (2017). *Competitividad sostenible: una herramienta clave en la gestión administrativa2*.
- Cordova, G. A. (24 de Febrero de 2021). *DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA GEOCORP SOLUTIONS, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA GUAYAS AÑO 2019*. (Trabajo de titulación en opcional título de magíster en administración de empresas). *Universidad estatal península de Santa Elena instituto de postgrado.*, Santa Elena.
- COSTA, M. P., ARMIJOS, V. A., LOAIZA, F. S., & AGUIRRE, G. I. (2018). *Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial Periodo de análisis 2012-2015*. *Revista Espacios*, 39(47).
- Doukh , N., Yépez, I., & Flores, E. (2022). *Competitividad de la micro y pequeña empresa de*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ley de Aplicación Justa de Regulaciones para Pequeñas Empresas (SBREFA)*. (2020, agosto 11). USCIS. <https://www.uscis.gov/es/leyes-y-politicas/legislacion/ley-de-aplicacion-justa-de-regulaciones-para-pequenas-empresas-sbrefa>

- Marín, A. C. M., López, R. R., & Amaya, P. C. P. (2018). Validación por expertos de un instrumento para la identificación de habilidades y competencias de un profesional en el área de logística. *Cultura Científica y Tecnológica*, (63).
- Möbius, P., & Althammer, W. (2020). Sustainable competitiveness: a spatial econometric analysis of European regions. *Journal of Environmental Planning and Management*, 63(3), 453–480.
<https://doi.org/10.1080/09640568.2019.1593005>
- Otero Ortega, A. (2018). Enfoques de Investigación: Métodos para el Diseño Urbano - Arquitectónico. Researchnet. Recuperado el 15 de julio de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/link/5b6b7f9992851ca650526dfd/download
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas: Pedagógica de Venezuela.
- Porter, ME (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Nueva York: Prensa libre.
- Porter, ME (1998). Sobre la competencia. Boston, Mass: Harvard Business School Press.
- Porter, M. E.. *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review, March-April; 1990.<https://www.semanticscholar.org/paper/Sustainable-competitiveness%3A-a-spatial-econometric-M%C3%B6bius-Althammer/a6862bed3cae1493e1606d2bc440a689e949cc99>
- Riasi, A. *Competitive Advantages of Shadow Banking Industry: An Analysis Using Porter Diamond Model*. 2015; 6(2): 15-27.
- UEES. (2019, julio 19). *La mediación y su eficacia en la solución de conflictos*. UEES - Universidad Espíritu Santo; Universidad Espíritu Santo - UEES.
<https://uees.edu.ec/la-mediacion-y-su-eficacia-en-la-solucion-de-conflictos/>
- Vallejo Araujo, C., Tamayo Vera, L., Campaña García, L., & Rodríguez Tucto, M. (2017). *Facilidad para hacer negocios en Lima Sur*.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9432/VALLEJO_TAMAYO_FACILIDAD_LIMA-SUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vera Cossío, D. (s/f). *Banda ancha impulsa el desempeño empresarial y el acceso al crédito en Perú*. Idbinvest.org. Recuperado el 1 de febrero de 2024, de <https://idbinvest.org/es/blog/impacto-en-el-desarrollo/banda-ancha-impulsa-el-desempeno-empresarial-y-el-acceso-al-credito>
- Vargas, B., & Del Castillo, C. (2008). Competitividad sostenible de la pequeña empresa: un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Journal of*

Economics, Finance and Administrative Science, 13(24), 59-80.
<https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733604004.pdf>

Zerraga, A. (2006). Análisis del desempeño empresarial, empleando la Teoría de visión de la empresa basada en recursos. *Revista Investigación y Desarrollo, Universidad Privada Boliviana*, 75-84.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TI

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI 			
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ACTA DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA DEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN			
ESTUDIANTE:	CHANGOLUISA IBA SAMBA NAYEJI	CÉDULA DE IDENTIDAD:	172417863
PERIODO ACADÉMICO:	2024A		
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO	DOCENTE TUTOR:	MSC. LUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA
DOCENTE:	MSC. JORGE ANIBAL FUENTES ALEMÁN		
TEMA DEL TIC:	"Estrada de los vocablos que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	0,33	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	0,47	
3	METODOLOGÍA	0,33	
4	RESULTADOS	0,47	
5	DISCUSIÓN	0,47	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	0,47	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	0,33	Mejorar la seguridad la fábula y el lenguaje técnico en la exposición
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CAUDAL DE LA INFORMACIÓN	0,47	Revisar los nombres APA y el formato de la universidad
Obteniendo una nota de: 8,57 Por lo tanto, APRUEBA ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:			
Art. 66.- De la aprobación de la pre-defensa del informe final del TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar un Informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.			
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 12 de junio de 2024			
 MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO PRESIDENTE TRIBUNAL		 MSC. LUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA DOCENTE TUTOR	
 MSC. JORGE ANIBAL FUENTES ALEMÁN DOCENTE			



ACTA

DE LA SUSPENSIÓN ORAL DE LA DEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE	MENES REASCOS EVELIN ARACELY	CÉDULA DE IDENTIDAD:	040190949
PERIODO ACADÉMICO:	2024A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO	DOCENTE TUTOR:	MSC. JUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA
DOCENTE	MSC. JORGE ANIBAL FUENTES ALEMÁN		
TEMA DEL TIC:	"Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,33	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	
3	METODOLOGÍA	8,33	
4	RESULTADOS	8,67	
5	DISCUSIÓN	8,67	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,67	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,33	Mejorar la seguridad de frases y el lenguaje técnico en la exposición
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	Revisar los normas APA y el formato de la universidad

Obteniendo una nota del: **8,57** Por lo tanto, **APRUEBA** | debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 12 de junio de 2024**


MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA
DOCENTE TUTOR


MSC. JORGE ANIBAL FUENTES ALEMÁN
DOCENTE



Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Changoluisa Sisa Samia Nayeli y Meneses Reascos Evelin Arcelly				
DATE: 12 de junio de 2024				
Topic: "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva, Edwin Andrés, 5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Changoluisa Sisa Samia Nayeli y Meneses Reascos Evelin Aracelly

Fecha de recepción del abstract: 12 de junio de 2024

Fecha de entrega del informe: 12 de junio de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Formato de encuesta



Facultad de Comercio Internacional, Administración y Economía



Empresarial

Cámara de Administración de Empresas

"Estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"

Encuesta 001

El objetivo es el determinar el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura en el periodo 2022-2023.

Sector:

Comercio ____ Manufactura ____ Transporte ____

Tamaño:

Grande ____ Mediana ____

Cantón:

Otavalo ____ Ibarra ____ Antonio Ante ____ Pimampiro ____ San Miguel de Urcoquí ____ Cotacachi ____

En una escala del 1 al 5, marcas con una "X" el número que mejor se ajuste considerando: 1.- Totalmente desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo					
Items	Escala				
	1	2	3	4	5
Coste laboral por empleado (CLPE)					
1.- ¿Considera usted que el salario que da es justo en relación con el trabajo que realizan sus empleados?					
2.- ¿Siente que el salario y los beneficios que reciben son competitivos en comparación con otras empresas del sector?					
3.- ¿Considera usted que los incentivos ofrecidos por la empresa son suficientes para motivarlos a dar lo mejor de sí en su trabajo?					
Inversión empresarial (IE)					
4.- Invierte en bienes de manera estratégica para que más adelante se pueda obtener ingresos mayores.					
5.- La inversión le ha permitido desarrollarse de manera competitiva en el sector.					
Facilidad para hacer negocios (FHN)					
6.- El número de procedimientos para registrar su empresa fue adecuado					
7.- El proceso de obtención de permisos y licencias es transparente y libre de corrupción.					
8.- Los impuestos y regulaciones son transparentes y fáciles de entender para las empresas.					
9.- Es fácil obtener crédito o financiamiento para su empresa.					
10.- Se dispone de recursos financieros y programas de apoyo para nuevas empresas.					
11.- Es fácil establecer un negocio en esta área.					



Empresarial

Carrera de Administración de Empresas

"Estado de las variables que se relaciona con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura"

12.- La infraestructura logística facilita el transporte de mercancías y materias primas para el desarrollo de su negocio.					
13.- Existe un entorno favorable para el desarrollo de nuevas empresas.					
Acceso fijo a banda ancha (AFBA)					
14.- El precio que paga por su servicio de banda ancha es justo y acorde a la calidad proporcionada					
15.- Su conexión de banda ancha es segura y protegida contra amenazas en línea.					
16.- La calidad del servicio al cliente que ha recibido en relación a sus problemas de conectividad son satisfactorios.					
Competencia local (CL)					
17.- Su empresa en el área local busca diferenciarse a través de características únicas de sus productos/servicios					
18.- Las empresas competidoras en el área local ofrecen productos/servicios similares					
19.- Los precios son comunes entre las empresas competidoras en el área local					
20.- Los clientes en el mercado local buscan constantemente obtener mejores ofertas y condiciones de las empresas competidoras.					
21.- Los productos o servicios sustitutos representan una amenaza significativa para las empresas competidoras en el área local.					
Calidad de la aplicación de la ley en el área del demandado (CLAD)					
22.- Los tribunales y jueces en Ecuador aplican las leyes de manera justa y equitativa.					
23.- Los procedimientos legales en Ecuador son eficaces y resuelven disputas comerciales de manera oportuna.					
24.- Los empresarios en Ecuador confían en el sistema judicial para resolver conflictos y proteger sus derechos legales.					
25.- Las instituciones legales en Ecuador protegen los derechos de propiedad intelectual y promueven la innovación empresarial.					

Anexo 4. Validación del instrumento por expertos



Tulcán, 12 de julio de 2023

Constancia de validación de juicio experto

Nombre del experto: MSc. Luis Homero Viveros Almeida

Especialidad: Administración de empresas con mención en negocios internacionales

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión del test sobre el estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial, elaborado por los estudiantes Samia Chango Luisa y Evalin Meneses quienes están realizando un trabajo de investigación titulado "Estado de las variables que se relacionan con el desempeño empresarial en la provincia de Imbabura".

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.

Atentamente:



MSc. Luis Homero Viveros Almeida

C.I. 0400994166

Calle Artesana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador