

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Juan Carlos Bastidas Jiménez

ASESOR: César Armando Enríquez Montenegro Dr.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Juan Carlos Bastidas Jiménez con el número de cédula 0401475132 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Dr. César Armando Enríquez Montenegro

Tulcán, Octubre del 2014

AGRADECIMIENTO.

Quiero dejar impregnado mi más profundo agradecimiento a mis padres Anita y Carlos, quienes con su amor y paciencia lograron transmitirme importantes valores que hoy en día son el reflejo de las metas alcanzadas junto a la bendición de Dios.

A mis hermanas Priscila y Evelyn, que con su ternura me impulsaban a realizar las cosas de forma correcta. También mi gratitud con mis familiares quienes me enseñaron a vivir alegremente la vida, en especial a mis sobrinos Amelia y Camilo.

A mi abuelito Germán Jiménez quien con sus sabios consejos me preparaba para enfrentarme en la universidad de la vida.

De igual manera agradezco al Dr. Cesar Enríquez y mis maestros quienes con sus conocimientos, virtudes y dedicación inculcaron en mí, el trabajo honesto y exigente para la formarme como un excelente profesional.

A mi novia Vanessa Armas, inspiración para vencer cada obstáculo, quien con su cariño y dulzura hace que mis sueños se conviertan en un hermoso arcoíris fácil de alcanzar.

Finalmente agradezco a mis compañeros, profesores, amigos y a todas aquellas personas que de una u otra manera estuvieron a lo largo de mi carrera profesional brindándome su respaldo para llegar a la meta final.

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Juan Carlos Bastidas Jiménez con cédula de identidad número 0401475132 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Juan Carlos Bastidas

Tulcán, Octubre del 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Juan Carlos Bastidas Jiménez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Octubre del 2014

Juan Carlos Bastidas Jiménez
CI 0401475132

DEDICATORIA.

Esta meta la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

También le dedico con todo mi amor a mi querida abuelita Esperanza a quien siempre la llevaré en mi corazón y que de seguro estaría muy orgullosa de mí.

A mi familia quien por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por sus consejos, comprensión, amor y apoyo en los momentos más difíciles de mi corta vida, además por haberme formado como un ser humano consiente y luchador que consigue los objetivos propuestos.

A mis hermanas, por estar siempre presentes acompañándome con su aliento tierno y sincero a pesar de nuestros conflictos.

A mis sobrinos Amelia y Camilito quienes han sido mi motivación e inspiración para ser cada día muy feliz.

Finalmente a mi novia quien estuvo siempre a mi lado a pesar de tantos tropiezos y amarguras, fue quien levantó mi espíritu y deseos de superarme.

ÍNDICE

Contenido

CERTIFICADO.	ii
AGRADECIMIENTO.	iii
AUTORÍA DE TRABAJO.	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
ABSTRACT.	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xviii
I. EL PROBLEMA.	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 3 -

1.3. DELIMITACIÓN.....	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 5 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 5 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 5 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 12 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 15 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 17 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 31 -
2.6. VARIABLES.....	- 31 -
III. METODOLOGÍA.....	- 32 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 32 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 32 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 33 -

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 35 -
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 41 -
3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 41 -
3.7.1. Análisis e Interpretación de resultados	- 41 -
3.7.2. Validación de la idea a defender.....	- 68 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 69 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 69 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 70 -
V. PROPUESTA.....	- 71 -
5.1. TÍTULO.....	- 71 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 71 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 72 -
5.3.1. Misión	- 72 -
5.3.2. Visión.....	- 73 -
5.3.3. Logotipo.....	- 73 -
5.3.4. Slogan	- 74 -

5.4. OBJETIVOS.....	- 74 -
5.4.1. Objetivo General.....	- 74 -
5.4.2. Objetivos Específicos.....	- 74 -
5.5. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO	- 74 -
5.5.1. Análisis Situación Territorial.....	- 75 -
5.5.2. Análisis del entorno F.O.D.A.....	- 81 -
5.5.3. Objetivos y Estrategias	- 82 -
5.5.4. Análisis y determinación del tamaño del proyecto.....	- 83 -
5.5.5. Ingeniería del Proyecto	- 83 -
5.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	- 84 -
5.6.1. Organigrama Estructural.....	- 84 -
5.6.2. Plan de Contratación del Personal.....	- 84 -
5.6.3. Identificación y descripción del proceso	- 87 -
5.6.4. Organigrama Estructural	- 93 -
5.6.5. Componentes del Proyecto.....	- 94 -
5.6.6. Estudio Económico Administrativo	- 104 -

5.6.7. Balance Económico	- 106 -
5.6.8. Análisis Financiero.....	- 108 -
5.6.9. VAN / TIR	- 109 -
5.7. FUNDAMENTACIÓN.	- 110 -
5.8. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 111 -
Instrumentos	- 111 -
Presupuesto.....	- 113 -
Recursos Económicos.....	- 113 -
Recursos Humanos.....	- 113 -
V. BIBLIOGRAFÍA.	- 114 -
VI. ANEXOS	- 118 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cinco Fuerzas de Porter.....	- 25 -
Gráfico 2. Servicios turísticos del cantón Montúfar	- 45 -
Gráfico 3. Ingreso de turistas extranjeros	- 47 -
Gráfico 4. Ingreso extranjeros – jefatura Carchi.....	- 48 -
Gráfico 5. Ingreso de turistas al bosque de los arrayanes	- 49 -
Gráfico 6. Ofrece servicio de alimentación.....	- 55 -
Gráfico 7. Implementación de un restaurante	- 56 -

Gráfico 8. Hospedaje	- 57 -
Gráfico 9. Guianza	- 58 -
Gráfico 10. Información Turística	- 59 -
Gráfico 11. Sitios de interés turístico	- 60 -
Gráfico 12. Recursos Naturales	- 61 -
Gráfico 13. Manifestaciones Culturales.....	- 63 -
Gráfico 14. Tipo de manifestaciones culturales.....	- 64 -
Gráfico 15. Avanzaría hasta san francisco de la Línea Roja	- 65 -
Gráfico 16. Actividades Turísticas.....	- 66 -
Gráfico 17. Tarifa de actividades turísticas.	- 67 -
Gráfico 18. Motivación del turista.....	- 68 -
Gráfico 19. Logotipo	- 73 -
Gráfico 20. Mapa de la provincia del Carchi	- 77 -
Gráfico 21. Mapa del Cantón Montufar	- 79 -
Gráfico 22. Mapa de la comunidad de san francisco de la línea roja	- 80 -
Gráfico 23. Plano arquitectónico de la hostería.....	- 83 -
Gráfico 24. Organigrama Estructural	- 84 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación	- 3 -
Tabla 2 Operacionalización de variables.	- 35 -
Tabla 3. Servicio de alimentos y bebidas.....	- 42 -
Tabla 4. Servicio de alojamiento	- 43 -
Tabla 5.Servicio de guianza.....	- 44 -
Tabla 6. Servicio de transporte	- 44 -
Tabla 7. Servicios turísticos del cantón Montúfar	- 45 -
Tabla 8. Ingreso de turistas extranjeros	- 46 -
Tabla 9. Ingreso de extranjeros – jefatura Carchi	- 47 -
Tabla 10. Ingreso de turistas al bosque de los arrayanes 2012 – 2013.	- 49 -

Tabla 11. Actividades Turísticas Complementarias	- 50 -
Tabla 12. Empresas turísticas en el cantón Montúfar	- 50 -
Tabla 13. Vías de acceso	- 51 -
Tabla 14. Agua	- 51 -
Tabla 15. Alcantarillado	- 52 -
Tabla 16. Energía Eléctrica.....	- 52 -
Tabla 17. Telefonía Fija Y Movil.....	- 52 -
Tabla 18. Señalización	- 53 -
Tabla 19. Seguridad	- 53 -
Tabla 20. Transporte	- 54 -
Tabla 21. Ofrece servicio de alimentación	- 54 -
Tabla 22. Implementación de restaurante.....	- 55 -
Tabla 23. Hospedaje.....	- 56 -
Tabla 24. Guianza	- 57 -
Tabla 25. Promoción Turística de Montufar	- 58 -
Tabla 26. Información Turística.....	- 59 -
Tabla 27. Sitios de interés turístico	- 60 -
Tabla 28. Recursos Naturales	- 61 -
Tabla 29. Recursos naturales de la comunidad	- 62 -
Tabla 30. Manifestaciones Culturales	- 62 -
Tabla 31. Tipo de manifestaciones culturales	- 63 -
Tabla 32. Avanzaría hasta san francisco de la Línea Roja.....	- 64 -
Tabla 33. Actividades Turísticas.....	- 65 -
Tabla 34. Tarifa de actividades turísticas.....	- 66 -
Tabla 35. Motivación del turista	- 67 -
Tabla 36. F.O.D.A.....	- 81 -
Tabla 37. Objetivos Y Estrategias.....	- 82 -
Tabla 38. Capacidad total instalada.....	- 83 -
Tabla 39. Emprendimiento de Alojamiento	- 95 -

Tabla 40. Emprendimiento en alimentos y bebidas	- 96 -
Tabla 41. Transporte	- 98 -
Tabla 42. Emprendimiento en Guianza.....	- 99 -
Tabla 43. Cabalgata	- 100 -
Tabla 44 Mountain Bike	- 100 -
Tabla 45. Pesca deportiva	- 101 -
Tabla 46. Camping	- 102 -
Tabla 47. Trekking	- 103 -
Tabla 48. Estudio Económico Administrativo	- 104 -
Tabla 49. Matriz para el estudio legal	- 105 -
Tabla 50. Matriz de servicios	- 105 -
Tabla 51. Balance Económico	- 106 -
Tabla 52. Análisis Financiero	- 108 -
Tabla 53. VAN / TIR.....	- 109 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente trabajo final de tesis de grado denominado “El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi” nace a raíz de la necesidad de generar el desarrollo de la comunidad aprovechando los recursos turísticos de la localidad, como una nueva alternativa económica que por mucho tiempo estuvo invisible para sus habitantes

El objetivo de ejecutar dicho trabajo es impulsar el desarrollo turístico a través actividades y servicios turísticos que se puedan realizar en favor de la comunidad ofertante y del turista demandante, fundamentado en el análisis y diagnóstico actual del turismo, doctrina admitida mediante la metodología, técnicas e instrumentos de investigación que fueron aplicadas tales como: la observación, fichas técnicas, encuestas, entrevistas, datos estadísticos y software especializados que permitieron tabular la información de manera veraz y efectiva para la sustentación del mencionado proyecto.

El resultado esperado es evidente a favor del emprendimiento en actividades y servicios turísticos que se pueden forjar en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, con una minuciosa planificación técnica que impulse el desarrollo turístico de la comunidad. Anteriormente no existió iniciativa por parte de la comunidad, las entidades públicas y privadas que se interesen en esta localidad, aun conociendo del enorme potencial turístico que posee, no por descuido, sino más bien por el reducido número de profesionales en el ámbito turístico que diseñen proyectos, programas y planes turísticos técnicamente operativos en el sector.

ABSTRACT.

This final thesis grade called "entrepreneurship and tourism development in the community of San Francisco Red Line, Salvador Fernández Parish, Canton Montúfar Carchi Province" born as a result of the need to generate community development exploiting tourism resources of the town, as a new economic alternative for long been invisible to the people of this community.

The signal performing such work is to promote tourism development through tourism activities that can be performed on behalf of the community and tourist bidder plaintiff, based on the current diagnostic analysis and tourism, supported by teaching methodology, techniques and tools were applied research such as observation, technical specifications, surveys, interviews, statistics and specialized software that allowed tabular information in a truthful and effective for the support of this project.

The expected result is clearly in favor of entrepreneurship in tourism activities that can be forged in the community of San Francisco de la Línea Roja, with thorough technical planning to boost tourism development in the community. Previously there was no initiative on the part of the community, public and private entities that are interested in this location, even knowing the huge tourism potential has not careless, but rather by the small number of professionals in the tourism sector to design projects, programs and operating technically tourism plans in the sector.

TUKUYSHUK RANAKU

Kay rikuryk minka tukurik killkana yachana paktapi nishkapa “allí yachangapak wiñachingapak mushug ashpa chay utila llacta Francisco chay wacho puka, jatun kawsay Fernández Salvador, Jatún llaktapi Montúfar llakta Carchi” wiñan sapi mutsuyt rurangapak winachingapak chay utila llakta mawkashka chay ashka pacha na rikuran chay runakuna kawsan San Francisco de wacho puka.

Chay wacho rurangapak nishka minka tangana wañachingapak mushug kari rurish llankangapak shug mushug llankana rurangabu allimanda jatun kawsay rikuchingapak mushug karikuna randingapak, charishkakuna yuyaypi tapuipi kunun chay mushug karikuna, karikuna randinakun, charishkakuna yuyaypi tapuipi kunun chaymushug karikuna, yachish nishkashka chaimanda allí rurish , rurish tilakuna katingapak chay rurarka chay shina, tapuy tillakuna, tapuykuna, allí tapuykuna, rimay killkashka y software mushug shuglla rurachinabu yupangapak nishkamanda chaymanda rikush y allí rurish allí nishkashkajatun yuyakkuna.

Kay nishka chaparan rikungabu ama llulla charillun rurangabu alliyuyangabu llankana mushug llankangunabu kay chinchu ruranagan kay jatunkawsay San Francisco de wacho puka, shug utiku katingapak yachana kay tangin wiñangapak runakuna rikush munachingabu chay jatun kawsay. Pachamanda na tiaran yuyay kallaringabu chaypimanda jutun kawsay, illita karikuna riksishka y na riksishka chay katish aska charingabu yuyash paybu llaktamu, yachish jatunmanda kuila llakta charin, na kungarishkamanda, shinash chay utila yupay jatun jachakkuna pakchapi mushug aspakuna kay ruran jatun yuyay katingapak, ningapak yuyay katingapak cuila yuyashkakuna rurangapak rikush chay kawsay llakta.

INTRODUCCIÓN

La comunidad de San Francisco de la Línea Roja empeñada en mejorar su calidad de vida ya sea económica o social, busca alternativas válidas para impulsar la actividad turística, visión globalizada que le permitirá abrir horizontes que aprovechen los recursos turísticos que poseen y que solo han sido vistos como regalo de Dios y no como una oportunidad de emprender.

Para poder realizar este estudio del emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, se fundó en una investigación descriptiva cuali - cuantitativa consiguiendo datos reales y verificables en los siguientes capítulos.

En el capítulo primero, se determinan las características del problema, tales como: planteamiento, formulación, delimitación, justificación de la investigación y elaboración de objetivos general y específicos.

En el segundo capítulo se plantea, la fundamentación teórica, antecedentes, fundamentación legal, filosófica, científica, idea a defender y las variables.

Luego la metodología de la investigación se la desarrolla en el tercer capítulo, la cual contiene modalidad y tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables; recolección de información, procesamiento, análisis e interpretación de resultados y verificación de la idea a defender.

A continuación se redactó las conclusiones para cada objetivo planteado y recomendaciones para cada conclusión citada, todo esto en el cuarto capítulo.

En el capítulo V se determina la propuesta reuniendo todos los componentes de manera planificada para la realización del proyecto donde se agrupa cada uno de los emprendimientos turísticos en una hostería.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

No puede olvidarse, de todas maneras, que una de las principales dificultades en el caso del turismo en espacio rural es la generalizada ausencia de emprendedores locales. Los agricultores han tendido tradicionalmente a invertir muy poco en la actividad turística. Debe destacarse, en este sentido que la mentalidad del productor agrícola tiende a estar muy alejada de la del prestatario de servicios de turismo rural; que la ausencia de emprendedores locales facilita la entrada en el mercado de empresarios foráneos. Una de las principales dificultades es financiar las primeras inversiones por parte de muchos productores. (Clavé, 2008, pág. 221)

Corroborando con lo anterior, tenemos las declaraciones vertidas por parte del Director del Departamento de Turismo del GAD Montufar Edison Jiménez, manifiesta en una entrevista que: “La comunidad de San Francisco de la Línea Roja se incorporó recientemente al proyecto denominado Corredor Eco-turístico Huaca – Montufar, el mismo que hace partícipes a 8 comunidades del cantón”, además supo declarar que aún no están determinadas las actividades turísticas que se van a desarrollar en este sector solo indicó que la comunidad se encuentra emprendiendo en actividades de agricultura, ganadería, artesanía y panadería.

Según Oswaldo Obando presidente de la Asociación turística Ceja de Montaña de la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja: El emprendimiento en actividades turísticas no es notorio debido al desconocimiento de la población

sobre las posibles oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer; y por lo tanto el desarrollo socio-económico y cultural que puede lograr para sus habitantes; no solo nosotros tenemos la culpa sino las entidades públicas y privadas que no han desarrollado proyectos turísticos en la comunidad, hemos estado abandonados por mucho tiempo y hemos peleado para poder pertenecer a este proyecto del Corredor eco – turístico Huaca - Montúfar

Analizada la realidad del turismo en el cantón como la parroquia, se ha revelado un descuido enorme en la actividad turística, ya sea debido a la carencia de emprendimientos, la falta de proyectos o planes turísticos que puedan ayudar a desarrollar el turismo en dicha comunidad. Problema que se agrava por el apoyo minúsculo de las entidades gubernamentales seccionales.

Las políticas de desarrollo deben concretarse en la elaboración de planes, programas y proyectos para el impulso de la actividad. En este sentido, no puede pasarse por alto el protagonismo de las administraciones locales y regionales. De hecho, la actitud de éstas hacia el turismo explica en muchas ocasiones la desigual incidencia de la actividad turística entre territorios. (Clavé, 2008, págs. 221, 222)

Es así como podemos evidenciar los problemas que acarrea esta comunidad hace muchos años atrás, a pesar del interés que preste la misma para desarrollar actividades turísticas se ven limitadas tanto por factores económicos como por factores técnicos lo cual no han permitido cumplir con sus expectativas de desarrollo turístico

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“El escaso emprendimiento de actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi ha ocasionado un bajo desarrollo turístico local.”

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1. Delimitación

Objeto	Emprendimiento
Sujeto	Desarrollo Turístico
Espacio	Comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi
Tiempo	Desde Octubre 2013 hasta Junio 2014
Personas	Asociación de Ceja de Montaña, Miembros de la comunidad, GAD Montúfar, Turistas.

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Fuente: Realización propia

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Existen buenas razones para plantear el proyecto en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, con sus maravillosos espacios de interés turístico lo convierte en un gran potencial en el norte del país para que turistas nacionales y extranjeros visiten este sitio totalmente hermoso y apasionado para los amantes de la aventura o la naturaleza.

El proyecto es sumamente importante, porque permitirá verificar cual es la condición actual en que se encuentra turísticamente la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar,

Provincia del Carchi, para desde ahí partir con la realización de los proyectos de emprendimiento, lo cual impulsará el desarrollo turístico de la comunidad, aplicando las técnicas necesarias que den cumplimiento a dicho objetivo. Hoy en día el Estado ecuatoriano actúa de manera distinta bajo procesos de desarrollo, innovación, descentralización e inversión en todos los sectores, siendo el turismo la prioridad para el desarrollo económico del Ecuador a través de proyectos turísticos correctamente estructurados que aprovechen sustentablemente los recursos naturales y atractivos turísticos.

El impacto a través de los emprendimientos en actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja será totalmente favorable debido a que sus recursos naturales poseen lo necesario para desarrollar el turismo en la comunidad y de cierto modo mejoraría la situación socio económica del sector. La actividad turística será un complemento a sus actividades diarias, cabe recalcar que no dejarán de lado la agricultura, ganadería, artesanía y panadería al contrario el turismo integrará la mayoría de estas actividades económicas que se podrá mostrar al turista.

Mediante la investigación y ejecución del proyecto, se beneficiará la Asociación Ceja de Montaña, los habitantes de la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja y principalmente los turistas quienes son la razón de ser de la actividad turística.

Este proyecto es viable realizarlo ya que la ubicación de la comunidad de San Francisco de la Línea Roja está a 14 kilómetros de la ciudad de San Gabriel respectivamente, lo cual indica que el turista tiene facilidad de visitar estos recursos turísticos y a su vez disfrutar de las diferentes actividades turísticas que ofrece el sector.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Diseñar emprendimientos en actividades turísticas para la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi que contribuyan al desarrollo turístico local.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- ✚ Fundamentar bibliográficamente el emprendimiento y el desarrollo turístico.
- ✚ Diagnosticar la situación actual del turismo en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja
- ✚ Identificar y diseñar las actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi con las que se puede emprender y desarrollar el turismo local.
- ✚ Determinar la factibilidad de la creación de emprendimientos turísticos en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Tema: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario, Parroquia Los Andes, Cantón Patate, Provincia De Tungurahua

- **Problema:** Según la información del Plan de Desarrollo Parroquial de Los Andes, se requiere cumplir las metas proyectadas, especialmente con lo referente al desarrollo del turismo en todas sus formas, ya que debido a la falta de un levantamiento de inventario de atractivos turísticos, nace la necesidad de capacitar y organizar a los diferentes propietarios de los sitios turísticos, para hacer una adecuación y a la vez una difusión de los mismos, esto permitirá que se explote el potencial turístico de la parroquia y así lograr que tanto autoridades como los pobladores tengan conocimiento de que hay nueva alternativa de crecimiento económico en la parroquia Los Andes, cantón Patate.
- **Objetivos:**
 - Objetivo General**

Elaborar una propuesta de un plan turístico para contribuir a la socialización y desarrollo del turismo en la Parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua.
 - Objetivos Específicos**
 1. Realizar un diagnóstico de la oferta turística de la parroquia Los Andes
 2. Establecer la demanda turística insatisfecha en la parroquia Los Andes

3. Dar a conocer el plan de desarrollo turístico y su factibilidad para incrementar el turismo en la parroquia Los Andes.
- **Idea a defender:** El potencial turístico de la parroquia Los Andes no ha sido aprovechado para impulsar su desarrollo socio económico, es por eso que este plan de desarrollo turístico servirá para explotar lugares y sitios olvidados de esta Parroquia.
 - **Conclusiones:**
 1. El proyecto permitirá auto-gestionar nuestro desarrollo, crear fuentes de trabajo, tanto en el sendero ecológico, como en las cabañas y la pesca deportiva.
 2. Logrará controlar la migración de los jóvenes, el cuidado y preservación de mejor manera nuestro medio ambiente, de dónde provienen los alimentos para la familia, los insumos para las artesanías y la construcción, así como para los productos frutales. Además, estamos demostrando a la comunidad y al gobierno centralista que se puede vivir no sólo del petróleo sino también del ecoturismo comunitario y sostenible.
 - **Recomendaciones:** Las autoridades cantonales deberían dar mayor atención a estas comunidades, por ser parte de la riqueza natural, la cual es muy conocida no solo a nivel nacional sino también internacional, por lo que se tendría que dar más realce a estas pequeñas comunidades que también pueden ofrecer una sana diversión a los turistas que las visitan. Promocionar y comercializar los productos turísticos que ofrecen estos proyectos en ferias internacionales y mediante la ejecución de programas especiales de marketing.
 - **Autor:** Sarzosa Ruiz Jenny Soraya - Pazmiño Castañeda Priscila Kathiuska
 - **Institución:** Universidad Central del Ecuador - Facultad de Ciencias Económicas - Escuela de Estadística y Finanzas Carrera de Finanzas

Tema: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Reserva Ecológica El Ángel

- **Problema:** La Reserva cuenta con una gran variedad de atractivos los mismos que no son muy conocidos ni explotados turísticamente, esto se debe a la falta de organización en la difusión de cada uno de ellos; por tal motivo se plantea la realización de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para que el público pueda conocer los diferentes sitios de visita dentro de este sector.

- **Objetivos**

Objetivo General

Aportar al desarrollo turístico de la Reserva Ecológica El Ángel, así como a la concienciación de los visitantes y población local respecto a la conservación de los recursos naturales de la Reserva.

Objetivos Específicos

1. Realizar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico con el cual se podrá dar a conocer todos los atractivos turísticos con los que cuenta La Reserva Ecológica el Ángel.
2. Realizar un Análisis situacional para conocer la actual condición de la Reserva Ecológica el Ángel dentro de su entorno.
3. Determinar las potencialidades turísticas de la Reserva Ecológica El Ángel mediante un levantamiento de atractivos.
4. Realizar la formulación estratégica mediante el despliegue de proyectos, sus planes de acción y presupuesto; y consolidarlos en un plan operativo general.
5. Acoger y ejecutar proyectos de investigación que busquen el desarrollo de nuevas alternativas para el manejo y conservación de los recursos naturales.

6. Elaborar un plan de acción para la difusión interna y externa de la planificación estratégica y de la capacitación a nivel interno para la ejecución del plan.
- **Idea a defender:** La elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico buscará la mejor difusión y diversificación de los diferentes recursos naturales y atractivos turísticos existentes en la Reserva Ecológica El Ángel. Además, mediante los diferentes programas y subprogramas los visitantes tomaran conciencia de la importancia de conservar y utilizar en forma sustentable los Recursos Naturales existentes en esta zona.
 - **Conclusiones:**
 - No existe la información necesaria de este destino dentro de las agencias de viajes por lo que es de vital importancia la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Reserva Ecológica El Ángel, para de esta forma lograr que la actividad turística se convierta en la principal fuente de empleo para la comunidad de la Provincia, y de la misma manera impulsar los diferentes recursos naturales y su belleza escénica la misma que debe ser aprovechada sustentablemente para la conservación del ambiente, previo a la capacitación de la comunidad en busca de un emprendimiento turístico
 - **Recomendaciones:**
 - Para lograr un excelente resultado en la realización del Plan Estratégico, es necesario que todos los involucrados dentro de la actividad turística tengan una participación conjunta y así poder cumplir con los objetivos planteados.
 - Es importante crear una conciencia turística a nivel país, para que aprendan a valorar y cuidar los recursos que tenemos dentro de nuestro territorio y entender el daño que causarían su destrucción.

- **Autor:** Diana E. Navarrete Salvador
- **Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial - Facultad de Turismo y Preservación Ambiental - Hotelería y Gastronomía

Tema: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón San Miguel De Urcuquí, Provincia de Imbabura.

- **Problema:** Desconocimiento de la población local sobre las posibles oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer; y por lo tanto el desarrollo socio-económico y cultural de sus habitantes aprovechando que el Cantón Urcuquí posee importantes recursos culturales y naturales que no son conocidos y mucho menos aprovechados turísticamente lo cual ha logrado que no existe difusión de los atractivos turísticos ya registrados en el Ministerio de Turismo, para sustentar el desarrollo turístico del Cantón debido a la mala organización y gestión municipal.
- **Objetivos**

Objetivo General:

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón San Miguel de Urcuquí, Provincia de Imbabura para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Objetivos Específicos:

1. Realizar un diagnóstico del potencial turístico y de las limitaciones del Cantón tomando en cuenta sus generalidades, plataforma de servicios, sistema turístico y administración municipal.
2. Desarrollar un estudio de mercado, para conocer la demanda actual del lugar.
3. Diseñar el producto turístico identificado, que se fomentará y promocionará a través de un plan de marketing.

4. Realizar un análisis de impacto ambiental con el fin de conocer los posibles impactos que se presenten en el desarrollo del Plan.
 5. Realizar una propuesta turística para el desarrollo de los recursos turísticos del Cantón
- **Idea a defender**

El Propósito de formular un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón San Miguel de Urcuquí, Provincia de Imbabura, es que oriente y sirva como referente para lograr el fin primordial, es que contribuya con ideas al Municipio y se lo aplique en beneficio del desarrollo turístico para el Cantón, con el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales; constando la participación de la comunidad que generarán nuevas fuentes de trabajo y por ende incrementaran los ingresos económicos internos, mejorando el sistema turístico en la Provincia de Imbabura.
 - **Conclusiones:** La provincia de Imbabura, posee historia de época colonial, costumbres, tradiciones, y características geográficas muy importantes, como son sus pisos altitudinales y clima; los que fundamentan al lugar, no sólo como un sitio de recursos naturales, sino también de recursos culturales, que lo hacen apto para la actividad turística.

El Cantón Urcuquí además de tener recursos naturales, culturales y sociales, posee un importante clima, que dan origen a diversa flora y fauna, dándole valor único por ser diferente de los Cantones aledaños, considerándose como un gran potencial turístico que lograra desarrollar el producto Ecoturismo en el Cantón.
 - **Recomendaciones:**
 - Difundir la información del actual diagnóstico a las juntas parroquiales y comunidades.
 - Concentrar los esfuerzos de promoción turística hacia el mercado turístico Internacional.

- Fortalecer la iniciativa de desarrollar el Cantón, como nuevo destino turístico de la Provincia de Imbabura, como política municipal y de las organizaciones comunitarias.
 - Creación de una Agencia de Viajes Operadora, la misma que debe estar vinculada a las principales Agencias de turismo receptivo en el país.
 - El Plan de Marketing deberá mantenerse y cambiar, según las tendencias turísticas lo exijan, buscando siempre consolidar al Cantón Urcuquí, como un destino turístico en la Provincia de Imbabura.
 - Apoyar en la capacitación de los guías turísticos nativos, en diferentes valores naturales, que ayuden a lograr un desarrollo armónico del producto ecoturismo.
 - Buscar nuevas formas de financiamiento, firmando convenios entre el municipio y la empresa privada para la administración y ejecución de proyectos.
 - Rediseñar el organigrama estructural y funcional del Municipio de Urcuquí, además de realizar un estricto examen, para la contratación de personal.
- **Autor:** Paulina Alexandra Almeida Torres.
 - **Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial - Facultad de Turismo y Preservación Ambiental - Hotelería y Gastronomía

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

De acuerdo a un estudio minucioso sobre determinados estatutos, normas, leyes y reglamentos se logró identificar artículos que facultan la elaboración del proyecto de tesis, así:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 16)

Se relaciona totalmente este artículo con el proyecto ya que uno de los objetivos primordiales es generar emprendimientos para promover el desarrollo económico y social de la comunidad.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 24)

Este artículo orienta el respeto a la naturaleza, tal como se proponen los proyectos.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 27)

Se relaciona este artículo con el proyecto porque los programas turísticos están destinados a la recreación, esparcimiento, diversión y práctica de deportes.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población. (SENPLADES, 2009, pág. 189)

El objetivo se identifica con el proyecto ya que el fin de la investigación es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Línea Roja del Cantón Montúfar.

LEY DE TURISMO

Art. 3.- Son principios de la actividad turística.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Asamblea Nacional, 2002)

Artículo que ampara legalmente para el desarrollo del emprendimiento en la actividad turística.

PLANDETUR 2020

Objetivos

1. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

El objetivo ayuda a la comunidad de la Línea Roja (Cantón Montúfar) a presentar el trabajo investigativo como propuesta a las instituciones públicas relacionadas con el desarrollo del turismo.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD

Art 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; (Asamblea Nacional, 2010)

El artículo justifica el trabajo investigativo ya que a través de la comunidad se puede trabajar con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Aspecto Social: Es muy indispensable la elaboración de este proyecto ya que va a satisfacer las necesidades e intereses que tiene la comunidad, como es mejorar su calidad de vida, siendo así el ente propulsor de emprendimientos

turísticos que van enfocados a favor de los turistas nacionales y extranjeros quienes podrán disfrutar de sus servicios y sobre todo de sus atractivos.

Aspecto Económico: Con la elaboración de este proyecto surgirán nuevas fuentes de empleo de forma directa o indirecta para la comunidad logrando captar ingresos económicos a través de un servicio en actividades turísticas que permitirá de esta manera conseguir una rentabilidad a favor de la comunidad.

Aspecto Ambiental: El enfoque que tiene este plan es la conservación de los recursos naturales sin alterar su entorno para el desarrollo de las actividades turísticas, tratando de ser sostenible.

Se realizará la reforestación de especies endémicas del lugar en caso de que exista contaminación por las actividades realizadas, procurando de cierto modo preservar el medio ambiente para generaciones futuras.

Aspecto Turístico: La comunidad de San Francisco de la Línea Roja será beneficiada ya que anteriormente no ha existido un proyecto técnico que busque el desarrollo turístico de la localidad a través de emprendimientos; por lo tanto se convertirá en una nueva alternativa turística que los turistas amantes de la naturaleza y la aventura se encantarán de su belleza al visitar este lugar.

Aspecto Cultural: Este proyecto promueve que el mundo conozca de cerca el modo de vida que se da en esta comunidad, además de sus manifestaciones culturales como la danza, el teatro, la gastronomía y sus juegos tradicionales, dándole mayor relevancia frente a otros atractivos del cantón Montúfar.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

ADMINISTRACIÓN

La administración es interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planificación, organización, dirección y control de todos sus esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada a la situación. (Chiavenato, 2006, pág. 68)

Entonces la administración es un proceso que utiliza de manera eficaz los recursos tecnológicos, financieros, mano de obra que ayuden al logro de metas establecidas en un corto, mediano y largo plazo dentro de una organización conforme la planificación de la organización; mientras que la dirección será quien toma las correctas decisiones para el cumplimiento de lo planificado.

En este orden de ideas Mooney manifiesta que "Es el arte o la técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base a un profundo y claro conocimiento de la naturaleza humana". Y contrapone esta definición con la que da acerca de la organización a la que define como "La técnica de relacionar los deberes o funciones específicos en un todo coordinado" (Ponce, 2004)

Es evidente que una buena administración lleva al logro de objetivos de una manera eficaz y eficiente, pero para esto es necesario contar con personal capacitado que realicen tareas y logren las metas establecidas. Esta estrategia requiere de mucha responsabilidad por parte de los colaboradores de la organización, de lo contrario su ejecución es imposible.

En este mismo orden los emprendimiento turísticos que se desarrollen en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja deberán tomar muy en cuenta los fundamentos básicos de la administración para la obtención de resultados positivos.

EMPRENDIMIENTO

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella, 2004, pág. 3)

El Emprendimiento contribuye al crecimiento económico en la medida que: estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos. Posibilita a las personas desenvolverse en la sociedad y ayuda a potenciar la innovación y el desarrollo socioeconómico de manera continua.

Por eso, en referencia a lo anterior las instituciones educativas y el gobierno promueven la cultura emprendedora a través de una formación crítica propositiva, especialmente en el turismo como pilar fundamental para la economía de la nación.

Un emprendimiento por definición precisará de elementos externos de apoyo para poder sustentarse en el corto plazo. En ese apoyo podrán confluir una serie de componentes de una estrategia definida dentro del marco de una política destinada a la incorporación de los mismos al conjunto de la economía, pero su objeto fundamental será lograr la auto sustentabilidad en el tiempo. (Marcelo Rodriguez, 1996, pág. 15).

“El emprendimiento, como tal podría tener lugar en proyectos o empresas nuevas y viejas, pequeñas y grandes de lento o rápido crecimiento, dentro del sector privado, el no lucrativo o dentro del sector público, en todos los puntos de nuestra geografía y en todas las etapas de desarrollo de un país.” (David Urbano, 2008, pág. 25)

En el marco de las conceptualizaciones anteriores, emprender hacia un nuevo negocio es cosa de valientes. No todos los seres humanos se aventuran a iniciar con un negocio sin tener la plena certeza que este va a ser rentable. El emprendimiento es una forma de pensar y actuar sobre un proyecto que se lo tiene en mente aprovechando los recursos: económicos, políticos, culturales y humanos que permitan satisfacer múltiples necesidades que se encuentran en el medio. Para iniciar un emprendimiento es necesario tomar en cuenta estrategias y tácticas que se ajusten al medio, dependiendo del bien o servicio a brindar, en el caso del turismo es una oportunidad viable y factible ya que donde haya turistas hay demanda de bienes y servicios. Esto hace factible invertir su capital en emprendimientos de actividades turísticas que impulsan el desarrollo de una la comunidad, zona o región.

EMPRENDEDOR

El emprendedor es alguien con capacidad de innovar, voluntad de experimentar y deseos de crear. Hay una serie de cualidades que conforman el espíritu emprendedor. Ello no quiere decir que solo pueden tener un proyecto emprendedor aquellas personas privilegiadas que destaquen en todas estas cualidades. No es así, el emprendedor un poco nace y otro poco se hace. Es importante que cualquier proyecto personal se enmarque en el conjunto de cualidades de su promotor, sus puntos débiles y fuertes, los aspectos en los que necesita un refuerzo. Este puede venir a través de colaboradores, a través de programas de

formación o bien, a través del afán por la superación personal. Lo que es importante es detectar las áreas que exigen más interés y trabajo. Si esto es así, se puede aprender a emprender. (Bruna, 2006, pág. 3)

Sin duda alguna no hay que ser técnico en proyectos para poder emprender, ya que al momento de identificar una necesidad se transforma en una idea de negocio, lo que permite cubrir una demanda insatisfecha y es ahí donde el emprendedor aprovecha para iniciar sus actividades.

Los emprendedores son agentes de cambio y crecimiento en la economía de mercado y pueden actuar para acelerar la generación, diseminación y aplicación de ideas innovadoras... Los emprendedores no sólo buscan e identifican oportunidades económicas rentables sino que además están dispuestos a correr riesgos para demostrar que sus intuiciones son correctas. (Salvador Roig, 2004)

Las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Longenecke (2008, pág. 87) en su libro Administración de Pequeñas Empresas considera que:

Una oportunidad de negocio debe pasar de ser una idea que puede desarrollarse para convertirse en una empresa con posibilidades razonables de éxito. Esto significa que todas las piezas del rompecabezas deben ajustarse en el orden correcto. Por ejemplo, el

emprendedor debe estar verdaderamente interesado en la nueva iniciativa de negocios, lo mismo que en los recursos y capacidades para iniciar la empresa y operarla.

Normalmente descubrir una oportunidad de negocio es intentar comenzar un nuevo proyecto, que para alcanzar el éxito se debe basar en el aprovechamiento de las oportunidades que están a alrededor y que sobre todo dan solución a uno o varios problemas, principalmente dependerá de la capacidad emprendedora, creativa, intelectual y analítica.

La oportunidad de negocio se da cuando la idea de negocio está basada en las necesidades de los clientes, en ventajas comparativas, en la identificación del lugar adecuado, del momento oportuno y de la forma apropiada; cuando se visualizan los recursos humanos, físicos y materiales necesarios, y cuando se cuenta con el impulso vital de empresarios que le hagan realidad.

Una vez que la idea de negocios ha sido evaluada cualitativamente en forma positiva, el empresario generalmente muestra una tenacidad impresionante para llevar a cabo esa idea de negocio y una tendencia obsesiva de no dejar ir esa idea. (Varela, 2011, pág. 152)

Es evidente entonces, que al identificar una oportunidad de negocio surge la posibilidad de desarrollar una actividad económica a través de la creación de una empresa o negocio verdaderamente necesaria para la sociedad.

El empresario trata, antes de tomar la decisión de acometer una actividad empresarial, de recoger toda la información que está a su alcance sobre la oportunidad de negocio en consideración, la procesa, le define

estrategias para su manejo y evalúa si ella tiene o no el potencial que él o ella espera en particular. Este proceso de estudio integral de la oportunidad de negocio se denomina en forma genérica la evaluación del proyecto, el estudio de factibilidad o mejor aún el plan de negocio. (Varela, 2011, pág. 160)

Como puede observarse en las aseveraciones preliminares, antes de tomar la decisión de emprender es indispensable investigar el mercado al cual se desea apuntar con dicho producto, cumpliendo con las expectativas del consumidor; además de poseer los componentes que se requiere para competir y posicionarse, el emprender es una necesidad. Todo depende de la innovación y la inteligencia para conducir la empresa.

NEGOCIO

“Todo negocio empieza con la semilla de una idea, que puede surgir de algo tan poco importante como la sensación de que hay clientes insatisfechos con sus actuales proveedores.” (Barrow, 2011, pág. 29)

El estudio de los negocios implica conocer su naturaleza, el sistema económico donde se realizan, sus funciones básicas, sus tendencias y las implicaciones que estos tienen en relación con la sociedad; por lo tanto la palabra negocio tiene una connotación lucrativa; sin embargo el sistema empresarial se apoya en los cuatro factores de la producción: recursos naturales, mano de obra, capital y administración. (Mancillas, 2005, págs. 29, 30)

Resulta oportuno decir que las buenas ideas de negocio requieren de mucha capacidad por parte del emprendedor además de recursos que

complementarán el éxito de la operación, producción, distribución y comercialización de productos y servicios con el único objetivo de satisfacer las necesidades de la demanda; aplicando correctamente los principios de la administración.

Los negocios producen la mayor parte de los bienes y servicios que la gente consume y emplea. Crean muchas de las innovaciones y proporcionan un amplio rango de oportunidades para abrir negocios nuevos, que a su vez sirven como sus proveedores. Un clima de negocios saludable también contribuye directamente a la calidad y al estándar de vida. Nuevas formas de tecnología de negocios de servicio y oportunidades internacionales prometen conservar la producción, el consumo y el crecimiento del empleo de manera indefinida. Las ganancias de los negocios fomentan los ingresos personales de millones de propietarios y accionistas, y los impuestos de estos negocios apoyan a los gobiernos en todos sus niveles. Muchos negocios apoyan a instituciones de beneficencia y le imprimen liderazgo a su comunidad. (Ricky W. Griffin, 2005, pág. 4)

Sin duda alguna el turismo ha despertado un profundo interés para el desarrollo de la economía en muchos sectores. La mayoría de empresas turísticas que operan en el país cumplen sus actividades fuera de la provincia, oportunidad única para aprovechar sus recursos turísticos e implementar negocios en un mercado casi virgen. Solo que, habrá que hacerlo con conocimiento técnico-administrativo.

FUERZAS DE PORTER

El modelo propuesto por Porter evidencia mucha utilidad para las diferentes organizaciones tanto en el sector público como privado, entonces es importante analizar a una empresa desde las cinco aristas: el poder de la competencia, el poder del cliente, el poder de los proveedores, el poder de otros competidores, el poder de los sustitutos. Elementos que deben obligatoriamente considerarse si se quiere seguir en el mercado.

El Poder de la Competencia

Una empresa debe analizar varios aspectos respecto a la competencia como son: precio, calidad, atención al cliente, servicio pos venta, los recursos que utiliza en su proceso productivo y todo lo que respecta a un negocio que se muestra competitivo. En la actualidad debemos conocer cuáles son los competidores potenciales en el ámbito turístico, donde los podemos encontrar y cuáles son las estrategias que utilizan para de esta manera enfrentarnos en el mercado.

El Poder del Cliente

Los clientes que generen mayores ingresos para la empresa se denominan clientes potenciales. En un mundo globalizado el mercado gira entorno a la satisfacción que un cliente tenga con respecto a un producto o servicio. Además se debe tomar en cuenta cual es el nivel de poder que tiene un cliente al momento de la negociación y si este cliente algún momento puede llegar a ser un competidor.

El Poder de los Proveedores

Una empresa necesita de proveedores para cumplir su proceso productivo, y entre menos proveedores existan mayor será el poder de negociación que estos poseen sobre la empresa. Además es necesario analizar el precio, la calidad, la disponibilidad y cuáles son las condiciones de crédito que disponen para beneficio de la empresa.

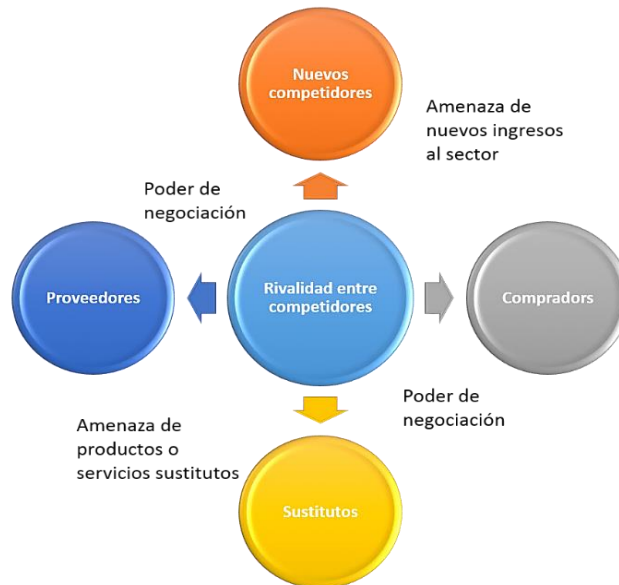
El Poder de Otros Competidores

Hoy en día existen muchas empresas que entran a competir en el mercado de manera agresiva con productos iguales o incluso mejores, lo que desestabiliza a una empresa que ha permanecido por mucho tiempo y que ha invertido suficiente capital para seguir subsistiendo. Es una gran ventaja conocer si los competidores son nacionales o extranjeros y analizar a profundidad los productos o servicios que ofertan.

El Poder de los Sustitutivos

Estos productos generan beneficios mientras dure la novedad que suele ser muy corta. No depende únicamente de estos productos ya que en el momento que otro competidor innove nuestro mercado caerá. Los clientes son muy susceptibles al cambio de imagen y sobre todo de precio. (Dvoskin, 2004)

Gráfico 1: Cinco Fuerzas de Porter



Fuente: Fundamentos de Marketing, Teoría y Experiencia / Roberto Dvoskin
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

DESARROLLO TURÍSTICO

Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (Organización Mundial de Turismo, 1999).

Según se ha citado con anterioridad. El turismo se ha convertido en una actividad económica que genera el desarrollo de una comunidad o región, vendiendo experiencias al turista, siempre y cuando se planifique correctamente para conseguir resultados positivos que aprovechen sustentablemente el área con la ejecución de proyectos, planes y programas turísticos que permitirán mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos.

Por lo tanto, debemos adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. (Organización Mundial de Turismo, 1999, págs. 26 - 27)

Ante la situación planteada hablar de turismo es muy complejo debido al enorme potencial que tiene para promover el progreso de los pueblos siendo el remedio indicado a la pobreza, al fortalecimiento cultural, a la prosperidad de nuevas plazas de trabajo, pero igualmente puede generar golpes irreversibles como un fuerte impacto ambiental, la aculturización, pérdida de tradiciones, etc. Existe una dualidad de potencial, tanto de efectos positivos, pero que sin control estos mismos se pueden convertir en negativos, factores que señalan claramente que es necesario transmitir los conocimientos de manera ordenada y efectiva al momento de poner en marcha un proyecto turístico.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales). (Molina, 1997, pág. 39)

Se observa claramente que una característica básica e imprescindible para el turismo, es una infraestructura apropiada para el goce y comodidad del turista

que viaja a un destino turístico, sin ella sería imposible que se realice una o varias actividades turísticas; por lo tanto el sector o el emprendimiento que desea ejecutar u operar turísticamente deberá tomar muy en cuenta las características básicas del territorio.

El concepto de infraestructura hace referencia al conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una economía moderna. También su nombre denota a través de su preposición infra, el concepto de estructura inferior, es decir aquella que se ubica debajo de otras como son en el caso del turismo, la planta turística (estructura productiva) y la superestructura (organización del quehacer turístico. (Quesada, 2007, pág. 190)

Resulta oportuno mencionar que el siglo XXI apunta a nuevas actividades económicas, tal es el caso del turismo que para el desarrollo del mismo la comunidad, entidades públicas y privadas deberán invertir estratégicamente en infraestructura turística, la cual atraerá capital interno y externo; consecuentemente la comunidad se beneficiara con los servicios implementados de tal manera que mejoran su calidad de vida.

Infraestructura de uso turístico es un campo mayoritariamente de gestión gubernamental, el cual es el “inicio de las tareas en favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas”. Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos los requerimientos básicos para el turismo son: Vías terrestres en la comunidad, playas de estacionamiento, señalización, servicios básicos (agua, luz, teléfono), tratamiento de desperdicios y basura, baños, seguridad pública, salud pública. (Ministerio de Turismo, 2009)

PLANTA TURÍSTICA

La planta turística está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte turístico. Indirectamente están los guías de turismo, las empresas rentadoras de equipamiento y de vehículos, bares y centros de diversión, que aumentan la gama de servicios en un lugar y la torna más atractivo para el visitante. (Ministerio de Turismo, 2009, pág. 6)

En efecto al ejecutar proyectos, programas y planes turísticos directamente se interrelacionan distintas empresas de alojamiento, alimentación, recreación, transporte, operadores, etc. al igual que los servicios turísticos estas están comprometidas y dedicadas a la actividad turística.

Este elemento es conocido como la estructura del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades de los turistas. (Quesada, 2007, pág. 195)

En ese mismo sentido con el fin de implementar un esquema competitivo en el turismo es necesario adoptar un lineamiento estructural que desplace al turista en medio de servicios, actividades y atractivos turísticos de calidad, para satisfacer esa necesidad que por mucho tiempo fue rudimentaria.

RECURSOS TURÍSTICOS

La Organización Mundial de Turismo define los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hace posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Organización Mundial de Turismo, 1999)

Consideramos recurso turístico a todo aquel elemento que, en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio turístico. (Gómez & López, 2002)

Es evidente entonces que el turista al momento de viajar y llegar a su destino busca descubrir nuevos lugares naturales y culturales. El Ecuador por ser un país mega diverso, multiétnico y pluricultural, lo convierten en el lugar predilecto por los turistas amantes de la naturaleza y la aventura que aun siendo potencial turístico no ha sido aprovechado completamente.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Gascon, 2011)

Las actividades turísticas tienen la característica de que las vivencias que se obtienen al participar en ellas nunca serán iguales, pues quienes la practican no lo son y cada viaje depara experiencias distintas, aun

tratándose del mismo destino. Esa cualidad, aunada y las ya descritas hacen que el turismo disponga de un mundo de sorpresas, para que todos disfruten del ocio. (Castro, 2007, pág. 34)

Sobre la base de las consideraciones anteriores. Una de las características principales del turismo, es que al momento de realizar un viaje se pueda realizar actividades turísticas nuevas y atrevidas que conquisten al turista, con una amalgama de experiencias difícil de olvidar, teniendo en cuenta que un turista bien atendido es el éxito para que se sumen muchos más a ese destino; las actividades turísticas a desarrollarse son innumerables, por ejemplo: recreativas, socioculturales, deportivas, ambientales, de esparcimiento, aventura, de salud, de negocios entre otros que el turista puede tranquilamente disfrutar.

2.5. IDEA A DEFENDER.

El emprendimiento en actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi, aportarán al desarrollo turístico.

2.6. VARIABLES.

Variable Independiente.- El emprendimiento en actividades turísticas

Variable Dependiente.- Desarrollo turístico

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Para desarrollar la presente investigación, utilizaremos la investigación Cualitativa – cuantitativa. El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”). (Sampieri, 2010)

El presente trabajo aplicó la investigación de campo enfocado a un estudio sistemático de los hechos en el lugar en el que se realiza, contando en forma directa con la realidad y obteniendo información conforme a los objetivos del proyecto

También se utilizó la Investigación documental – bibliográfica la misma que permitió detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques teóricos conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre las variables a investigar para lo cual se aprovechó una base de documentos de fuentes primarias, libros, revistas y otras publicaciones útiles al trabajo desarrollado.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Para desarrollar el presente estudio, se utilizará la investigación descriptiva ya que va orientada a detallar datos y características de la población, del mismo modo ayudará a relacionar dos o más variables que permitirán conocer la factibilidad del proyecto.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

MUESTRA DE LA LÍNEA ROJA

En la presente investigación se utiliza el sistema de muestreo aleatorio simple, de la que se extrae una muestra aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \text{Tamaño de la muestra} = ?$$

$$N = \text{Población} = 479$$

$$e = \text{Error de muestreo: 5\%} = 0,05$$

$$1 = \text{Constante} = 1,00$$

$$n = \frac{479}{0.05^2(479 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{479}{2.1950}$$

$$n = 218,22 \leftrightarrow 218$$

De acuerdo a la fórmula empleada indica 218 el número de la muestra, encuestas que serán aplicadas a los habitantes de la Parroquia San Francisco de la Línea Roja.

MUESTRA DE TURISTAS

Se consideró como parámetro de referencia para determinar el tamaño de la muestra correspondiente a los turistas al total de turistas que ingresaron al Bosque de los Arrayanes en el año 2012 – 2013. Para lo cual se consideró utilizar una muestra no probabilística intencional que hace referencia a que está sujeta al criterio del investigador quien relacionara justificadamente el tamaño de la muestra.

Para el cálculo de la muestra de turistas se considerara el 30% del universo establecido 80

Número de turistas que ingresaron
al Bosque de los arrayanes en el año 2012 - 2013 * 30

$$n = \frac{\quad}{100}$$

$$80 * 30\%$$

$$n = \frac{\quad}{100}$$

$$n = 24$$

Se fundamenta esta selección de muestreo intencional debido a que un referente turístico en el cantón Montufar, es el Bosque de los Arrayanes y se ha considerado para determinar la muestra al ingreso de turistas a este sector en el periodo de octubre del 2012 hasta enero del 2013

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 2 Ooperacionalización de variables.

IDEA A DEFENDER	Variables	Concepto	Dimensión	Indicador	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento	Informantes
El emprendimiento en actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi, aportarán al desarrollo turístico.	EMPREDIMIENTO	APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE PERMITE VENCER LAS DIFICULTADES CON EL FIN DE LLEGAR A UN OBJETIVO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Competidores	Porcentaje de emprendimientos en alimentación y bebidas	Cuantos Establecimientos de alimentación y bebidas existen en el cantón Montufar	Fichaje/ Encuesta	Ficha Bibliográfica	GAD MONTUFAR/ COMUNIDAD
					Porcentaje de emprendimientos en alojamiento	Cuantos Establecimientos de alojamiento existen en el cantón Montufar	Fichaje		
					Porcentaje de emprendimientos en guianza	Cuantos asociaciones de guianza existen en el cantón Montufar			

					Porcentaje de emprendimientos en transporte turístico	Cuántas compañías de transporte turístico existen en el cantón Montufar			
				Proveedores	Porcentaje de empresas que presten servicios turísticos en el sector	Cuántas empresas prestan servicios turísticos en el cantón Montufar	Fichaje	Ficha Bibliográfica	GAD MONTUFAR/ COMUNIDAD
			Clientes	Cantidad de turistas extranjeros que ingresan al Ecuador	Cuántos turistas extranjeros ingresan al Ecuador	MINTUR			
				Cantidad de turistas que ingresan a la Provincia del Carchi	Cuántos turistas ingresan a la Provincia del Carchi				
				Cantidad de Turistas que ingresan a Montufar	Cuántos turistas ingresan a Montufar				
			Sustitutos	Nro. de actividades complementarias de turismo	Que actividades complementarias para el turismo se puede realizar	GAD MONTUFAR/COM UNIDAD			
			Rivalidad entre competidores	Cantidad de empresas turísticas en el Cantón Montufar	Cuántas empresas de turismo existe en el Cantón Montufar.	Cuestionario	Entrevista	GAD MONTUFAR	

El emprendimiento en actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi, aportarán al desarrollo turístico.	DESARROLLO TURÍSTICO	PROVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL TURISTA	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Vías de acceso	Estado de vías de acceso	Las vías de acceso son lastrado - empedrado - asfaltado - adoquinado	Cuestionario	Encuesta	GAD PROVINCIAL
				Agua Potable	Disponibilidad de agua potable	¿La comunidad tiene agua potable?			
				Alcantarillado	Disponibilidad de alcantarillado	Dispone de alcantarillado su comunidad?			
				Energía eléctrica	Disponibilidad de energía eléctrica	Tiene energía eléctrica?	Entrevista	EMPSA	
				Telefonía	Disponibilidad de telefonía fija y móvil	Dispone de telefonía fija y móvil			CNT
				Señalética	Disponibilidad de señalética	Posee la señalización adecuada para información del turista y la comunidad?	Cuestionario	Encuesta	
				Seguridad	Disponibilidad de seguridad	La comunidad dispone de un UPC	Cuestionario	Entrevista	POLICÍA NACIONAL
Existe alarmas comunitarias									

El emprendimiento en actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi, aportarán al desarrollo turístico.			PLANTA TURÍSTICA			Ha presentado problemas de seguridad			
				Transporte	Disponibilidad de transporte	Existe cooperativas. de transporte que tomen en cuenta su comunidad Con que frecuencia llega el transporte publico	Cuestionario	Encuesta	AGENCIA NACIONAL TRANSITO
				Alimentación	Disponibilidad de alimentación	En La comunidad existen sitios para alimentarse? Qué tipo de alimentación ofrece Es necesario la implementación de un restaurante	Cuestionario		Encuesta
				Alojamiento	Disponibilidad de alojamiento	Brinda hospedaje en su comunidad Cuantos establecimientos de hospedaje existe	Cuestionario	Encuesta	

		<p>PROVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL TURISTA</p>		Guianza	Disponibilidad de Guianza	En la comunidad existe personal capacitado para guiar a un grupo de turistas			POBLACIÓN - GAD MONTÚFAR
			<p>RECURSOS TURÍSTICOS</p>	<p>Información turística</p>	<p>Determinar la forma de brindar información turística</p>	<p>Cuáles son los medios para promocionar turísticamente al cantón</p>	<p>Como usted conoce de la existencia de los sitios turísticos del Cantón Montufar</p>	<p>Entrevista</p>	<p>GAD MONTÚFAR TURISTA</p>
						<p>Recursos Naturales</p>			
			<p>Recursos Culturales</p>	<p>Categorización de los Recursos Culturales</p>	<p>Cuáles cree Ud. que son los sitios de interés turístico</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Entrevista</p>	<p>POBLACIÓN - GAD MONTÚFAR</p>	
					<p>Cuáles son los recursos culturales y patrimoniales de su comunidad:</p>				

				Turista	<p>Necesidades del turista,</p> <p>Disponibilidad para avanzar a la Línea Roja</p> <p>Disponibilidad de realizar actividades en la Línea Roja</p>	<p>Le gustaría avanzar hasta la LR y obtener servicios turísticos</p> <p>Que actividades turísticas le gustaría realizar</p> <p>De las siguientes actividades cuanto estaría dispuesto a pagar</p> <p>Que motiva al turista cuando visita un atractivo turístico?</p>	Cuestionario	Encuesta	TURISTAS
			ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Actividades turísticas	Número de actividades turísticas	Que actividades turísticas cree Ud. que se puede desarrollar en este sitio (elija 4)	Cuestionario	Encuesta	TURISTAS

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La fuente primaria o de primera mano fueron las encuestas que se aplicaron a la muestra calculada; entrevistas a las autoridades de la Asociación Ceja de Montaña, GAD de Montúfar,

La fuente secundaria fue la información obtenida en el GAD de Montúfar, libros, enciclopedias, artículos, revistas, documentos, estadísticas y el internet que sirvieron para el trabajo de tesis, fuentes que sustentan acertadamente los procesos a seguirse para dar cumplimiento con el objetivo propuesto.

3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Al momento de elaborar los instrumentos que permiten levantar información se advirtió que la herramienta informática para el procesamiento de la información será el programa estadístico computacional SPSS versión 20 y la hoja de cálculo Excel de Microsoft.

3.7.1. Análisis e Interpretación de resultados

Del GAD de Montúfar

- 1. ¿Cuántos Establecimientos de alimentación y bebidas existen en el cantón Montufar?**

Tabla 3. Servicio de alimentos y bebidas

Numero	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	DIRECCION
1	Aries	Segunda	Cafetería	Colón y Montúfar
2	Brosty	Tercera	Cafetería	Bolívar
3	Buen Sabor	Seguda	Restaurante	Bolívar y Colon
4	Chifa Dong Fang	Tercera	Restaurante	Panamericana Norte
5	El Capulí	Segunda	Restaurante	Panamericana Norte, El Capulí
6	El Peregrino	Tercera	Comedor	Gruta de la Paz
7	El Volante	Tercena	Restaurante	La Paz, Control policial
8	Gaby	Tercera	Restaurante	Olmedo y Bolívar
9	La Fogata	Cuarta	Restaurante	Bolivar y Sucre
10	Los Arrayanes	Cuarta	Restaurante	Calle Colón 0344
11	Mey Tow	Cuarta	Restaurante	Sucre y Montúfar
12	San Pedro	Segunda	Restaurante	Bolívar y Colon
13	Punto del Sabor	Tercera	Asadero	Av. 13 de Abril y Av. Atahualpa
14	Okey Burguer	Tercera	Picantería	Montúfar e Ibarra
15	Montúfar	Tercera	Restaurante	Bolívar y Sucre
16	Delicias	Tercera	Restaurante	Colón y Montúfar
17	Los Balcones	Cuarta	Restaurante	Montúfar y Colón
18	Alexandra	Tercera	Picantería	Montalvo y Los Andes
19	Fritadas Amazonas	Segunda	Picantería	Panamericana y Julio Andrade
20	Hornado	Segunda	Picantería	Colón y 27 de Septiembre
21	El Pionero	Segunda	Restaurante	La Paz
22	Pico Rico	Segunda	Asadero	Bolívar y Sucre
23	El Sabor Tradicional	Tercera	Cevicheria	Bolívar y Garcia Moreno

Fuente: GAD Montúfar
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Este cuadro muestra los establecimientos con mayor reconocimiento en el Cantón Montufar, que se encuentran legalmente constituidos y que forman parte de la base de datos que mantiene el GAD de Montúfar

2. ¿Cuántos Establecimientos de Servicio de Alojamiento existen en el Cantón Montufar?

Tabla 4. Servicio de alojamiento

Numero	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	DIRECCION
1	Desliz	Segunda	Motel	Panamericana Norte, el Capulí
2	El Eden	Tercera	Motel	Panamericana Norte, Tesalia
3	El Peregrino	Tercera	Albergue	Gruta de la Paz
4	Gabrielita	Segunda	Hostal	Los Andes y Mejía
5	Ideal	Tercera	Residencia	Montúfar y Calderón
6	Las Gemelas	Tercera	Hostal	Parque Central
7	Montúfar	Tercera	Residencia	Colón y Bolívar
8	Rumichaca	Tercera	Hotel	Gruta de la Paz
9	San Francisco	Seguda	Hotel	27 de Septiembre y Montalvo
10	Los Pastos	Tercera	Residencial	27 de Septiembre y Colón

Fuente: GAD Montúfar

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Los establecimientos existentes en el Cantón Montufar según la información existente en el GAD de Montufar se encuentran en una categoría entre segunda y tercera siendo los más representativos los mencionados en el cuadro adjunto.

3. ¿Cuántas asociaciones de guianza existen en el cantón Montúfar resultados del Ministerio de Turismo?

Tabla 5. Servicio de guianza

N°	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	DIRECCIÓN
1	Ceja de Montaña	Guía Nativo	Campesino	San Francisco de la Línea Roja
2	Los Arrayanes	Guía Nativo	Campesino	Monteverde

Fuente: GAD Montúfar
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

La Guianza como servicio turístico no ha sido explotada en una dimensión esperada y únicamente se ha reportado la presencia de dos grupos especializados a brindar este servicio según la base de datos del GAD de Montúfar los mismos que están en proceso de acreditación de sus respectivas licencias como guías.

4. ¿Cuántas empresas de transporte existen en el cantón Montufar?

Tabla 6. Servicio de transporte

N°	NOMBRE	TIPO	RUTA	DIRECCION
1	27 de Septiembre	Taxi	Intercantonal	
2	Cristóbal Colón	Bus	Intercantonal	Rocafuerte y Colón
3	San Gabriel	Bus	Interprovincial	Montúfar y Colón
4	Taxis Colón	Taxi	Intercantonal	

Fuente: GAD Montúfar
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Las empresas de servicio de transporte existente el Cantón Montufar son las citadas en el cuadro y estas mantienen un número adecuado de unidades y frecuencias que pueden apoyar con la movilidad hacia la hostería planificada.

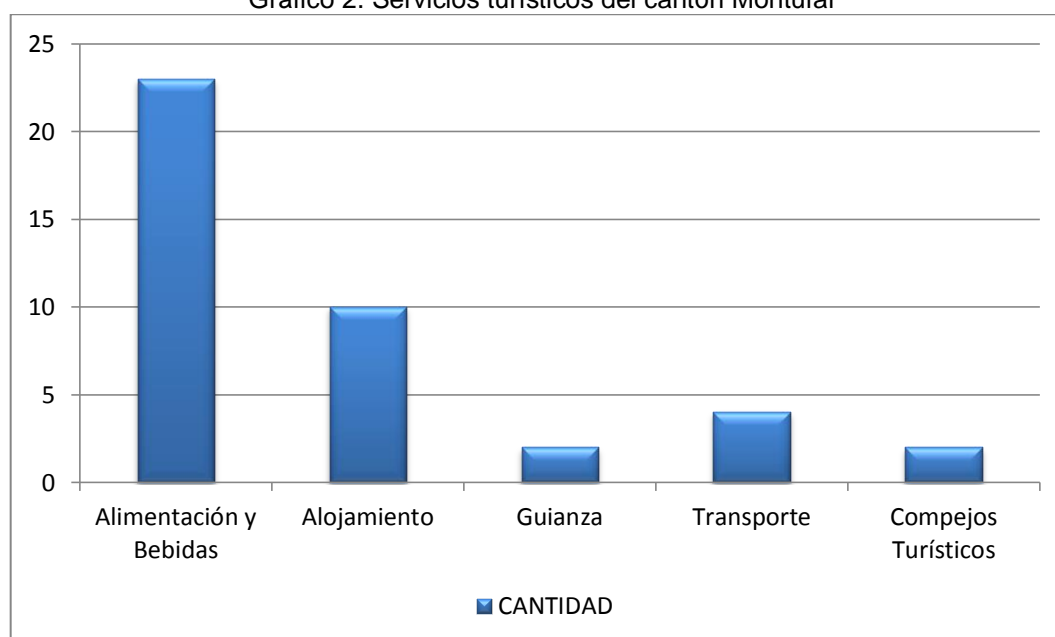
5. ¿Cuántas empresas prestan servicios turísticos en el cantón Montúfar?

Tabla 7. Servicios turísticos del cantón Montúfar

SERVICIOS TURÍSTICOS	CANTIDAD
Alimentos y Bebidas	23
Alojamiento	8
Guianza	2
Transporte	4
Complejos Turísticos	2
TOTAL	39

Fuente: GAD Montúfar
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Gráfico 2. Servicios turísticos del cantón Montúfar



Fuente: GAD Montufar
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Dentro de los servicios turísticos en el Cantón Montufar se destacan los de alimentos y bebidas junto con el de alojamiento, lo cual indica que presenta los servicios primordiales para acoger a los turistas

Del Ministerio de Turismo

6. ¿Cuántos turistas extranjeros ingresan al Ecuador?

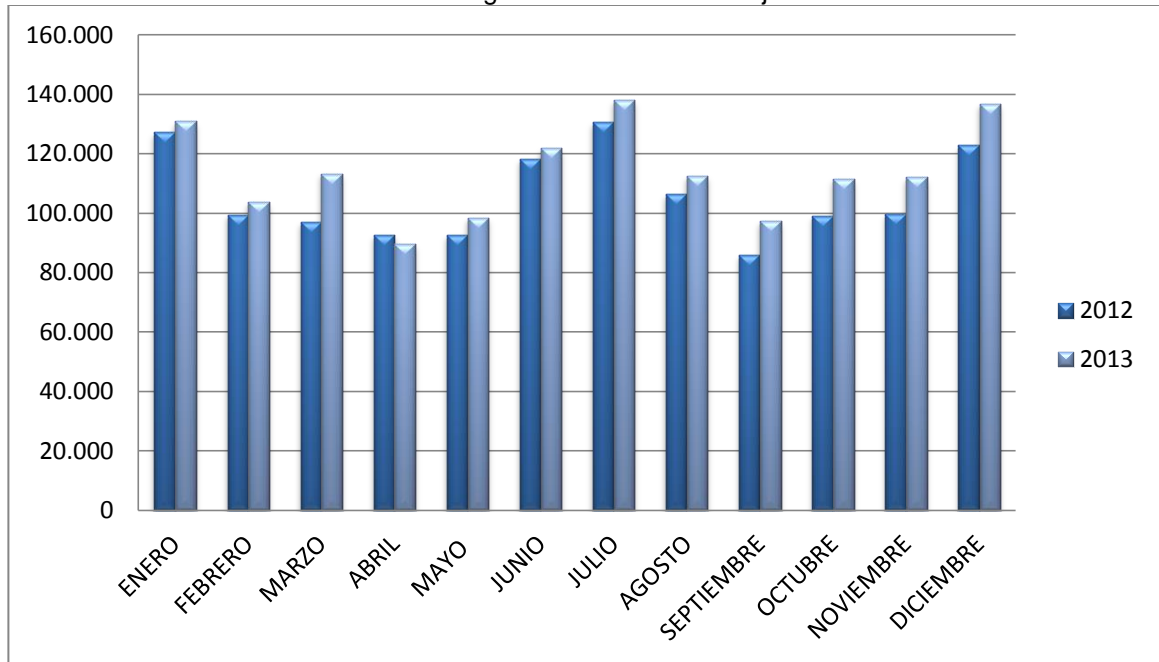
Tabla 8. Ingreso de turistas extranjeros

INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS		
MES	AÑO	
	2012	2013
ENERO	127.116	130.842
FEBRERO	99.521	103.768
MARZO	96.948	113.361
ABRIL	92.627	89.669
MAYO	92.644	98.420
JUNIO	118.292	121.742
JULIO	130.779	138.140
AGOSTO	106.375	112.576
SEPTIEMBRE	85.990	97.372
OCTUBRE	99.145	111.519
NOVIEMBRE	99.674	112.061
DICIEMBRE	122.790	136.799
TOTAL	1.271.901	1.366.269

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Gráfico 3. Ingreso de turistas extranjeros



Fuente: MINTUR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Según el MINTUR el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador sigue en ascenso. Si comparamos el total de turistas entre el año 2012 y el año 2013 se observa un incremento del 10.24%, con un promedio mensual de 113856 turistas.

7. ¿Cuántos turistas ingresan a la provincia del Carchi?

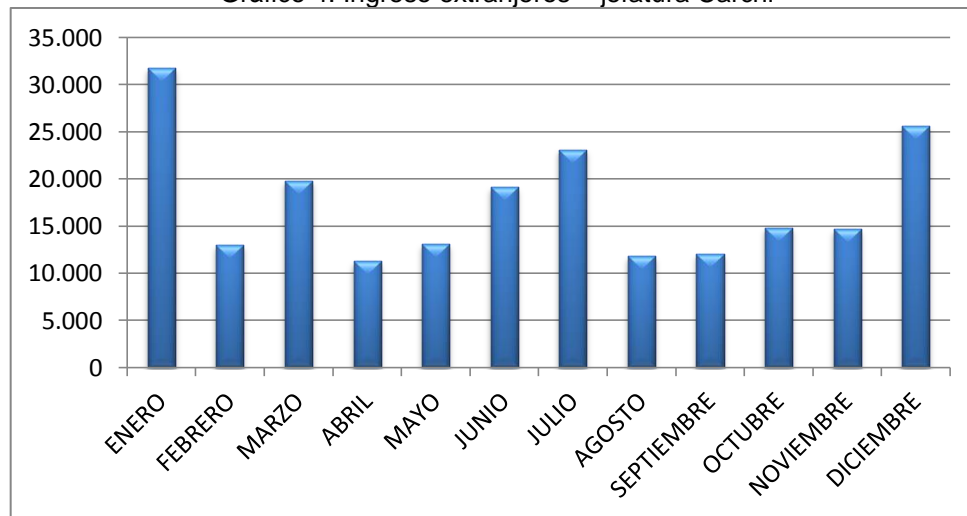
Tabla 9. Ingreso de extranjeros – jefatura Carchi

ENTRADA EXTRANJEROS - JEFATURA CARCHI	
MES	NUMERO
ENERO	31.801
FEBRERO	13.042
MARZO	19.796
ABRIL	11.333
MAYO	13.110

JUNIO	19.194
JULIO	23.141
AGOSTO	11.885
SEPTIEMBRE	12.083
OCTUBRE	14.895
NOVIEMBRE	14.726
DICIEMBRE	25.627
TOTAL	210.633

Fuente: MINTUR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Gráfico 4. Ingreso extranjeros – jefatura Carchi



Fuente: MINTUR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

A la provincia del Carchi ingresan un total de 210.633 personas anualmente, resultando un 15.4 % de la tasa nacional de ingreso de turistas extranjeros,

Del GAD de Montúfar

8. ¿Cuántas turistas ingresan al cantón Montufar?

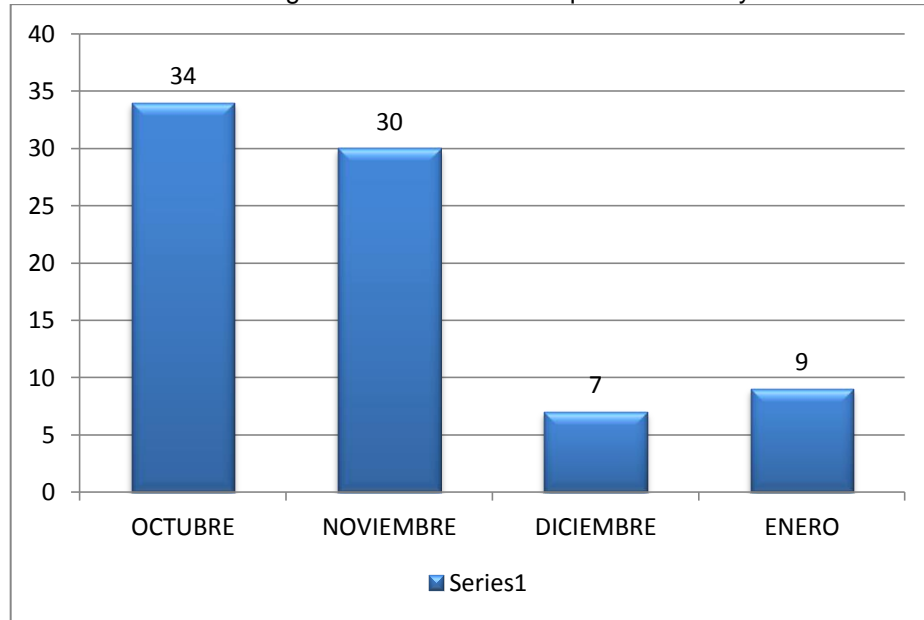
Tabla 10. Ingreso de turistas al bosque de los arrayanes 2012 – 2013.

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	TOTAL
34	30	7	9	80

Fuente: Benavides Marco
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Se asume que el total de turistas que van al bosque durante 3 meses es de 80 personas.

Gráfico 5. Ingreso de turistas al bosque de los arrayanes



Fuente: Benavides Marco
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

De la información proveniente del encargado del Parque de los Arrayanes (Marco Benavides) se asume que ingresan a este sitio aproximadamente 184 turistas al año con un promedio mensual de 15 personas.

9. ¿Que actividades turísticas complementarias para el turismo se puede realizar en el Cantón Montúfar?

Tabla 11. Actividades Turísticas Complementarias

N°	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	Cabalgata
2	Camping
3	Canopy
4	Canyoning
5	Festivales culturales
6	Fiestas religiosas
7	Gastronomía típica
8	Kayak
9	Mountain bike
10	Observación de flora y fauna
11	Observación de aves
12	Pesca deportiva
13	Rafting
14	Trekking

Fuente: GAD MONTUFAR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Existe un total de 14 actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón Montúfar algunas de ellas se ejecutan actualmente mientras otras se proyectarían crearlas muy pronto

10. ¿Cuántas empresas de turismo existe en el Cantón Montufar?

Tabla 12. Empresas turísticas en el cantón Montúfar

N°	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	DIRECCIÓN
1	El Capulí	Segunda	Complejo	Panamericana norte, Capulí

2	Gruta de la Paz	Segunda	Balneario	Gruta de la Paz
---	-----------------	---------	-----------	-----------------

Fuente: GAD MONTUFAR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

Se evidencia que en el Cantón Montúfar presenta un total de 2 empresas dedicadas a la actividad turística.

Del GAD de la Provincia del Carchi

11. ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso hacia la comunidad de San Francisco de la Línea Roja?

Tabla 13. Vías de acceso

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
SI	Bueno	Asfaltado y empedrado

Fuente: GAD PROVINCIAL
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

La comunidad de San Francisco de la Línea Roja presenta vías de acceso que se encuentran en buen estado siendo de tipo asfaltado un 70% por otro lado el 30% de las vías es empedrado. Lo cual si permite el ingreso normal al turista.

12. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de agua?

Tabla 14. Agua

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
SI	Bueno	Agua entubada

Fuente: GAD PROVINCIAL
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

En la comunidad de San Francisco de la Línea Roja el agua del sector es entubada en un 80%. El 20% restante debe buscar fuentes de agua cercanas a su lugar de residencia haciéndola útil para su consumo diario.

13. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de alcantarillado?

Tabla 15. Alcantarillado

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
Si	Bueno	Alcantarillado – pozo séptico

Fuente: GAD PROVINCIAL
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos.

El 70% dela comunidad de San Francisco de la Línea Roja tiene alcantarillado el 30% hacen uso de un pozo séptico.

14. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de energía eléctrica?

Tabla 16. Energía Eléctrica

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
Si	Muy Bueno	Hidroeléctrica

Fuente: EMELNORTE
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

En el sector de San Francisco de la Línea Roja esta electrificado en un 100% en media tensión o alta tensión con una tarifa residencial, comercial, e industrial energía eléctrica lo cual facilita el desarrollo de diferentes actividades.

15. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de telefonía fija y móvil?

Tabla 17. Telefonía Fija Y Movil

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
Si	Bueno	CDMA – GSM

Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Un servicio sumamente útil para la comunicación es de telefonía fija y móvil el cual si existe en este sector y permite estar conectados con el mundo gracias al internet.

16. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de señalética?

Tabla 18. Señalización

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
Si	Bueno	De información

Fuente: GAD MONTÚFAR
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

El tipo de señalización que existe a lo largo de la carretera hasta la comunidad de San Francisco es solo de información lo cual no cubre suficientemente la información que necesita la comunidad, los turistas y transportistas.

17. ¿La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de seguridad?

Tabla 19. Seguridad

DISPONIBILIDAD	ESTADO	TIPO
Si	Regular	Patrullaje policial

Fuente: Policía Nacional
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Al momento la comunidad no presenta presencia policial las 24 horas lo que no garantiza la seguridad de sus habitantes, pero con la implementación del presente trabajo se gestionaría para tener mayor seguridad en el sector.

De la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja

18. ¿Existe cooperativas de transporte que tomen en cuenta su comunidad?

Tabla 20. Transporte

DISPONIBILIDAD	VEHÍCULO	TIPO	FRECUENCIA
Si	Bus	Transporte público	3 diarias

Fuente: Cooperativa Fredcar

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

El cantón Montúfar presta a disposición de la comunidad de San Francisco de la Línea Roja una cooperativa de transporte FREDCAR que facilita la movilización de los habitantes de este sector en sus unidades de tipo bus que realizan viajes con una frecuencia diaria de 3 veces hacia la ciudad de San Gabriel.

19. La comunidad ofrece un servicio de alimentación para sus habitantes?

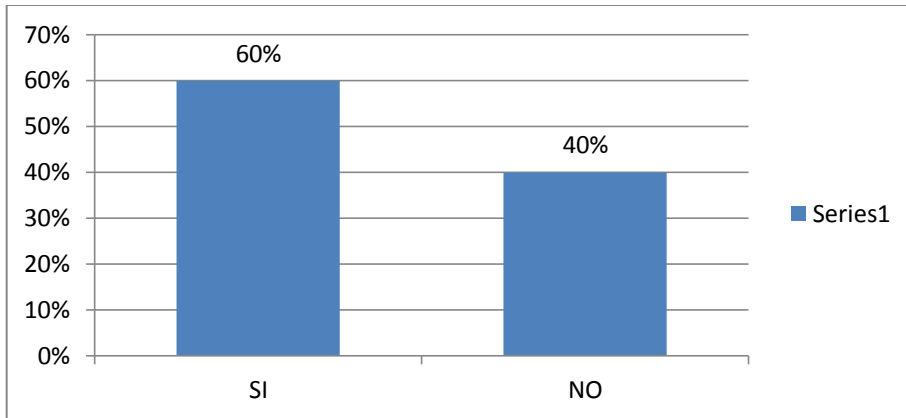
Tabla 21. Ofrece servicio de alimentación

ALIMENTACIÓN	PORCENTAJE
SI	60%
NO	40%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 6. Ofrece servicio de alimentación



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

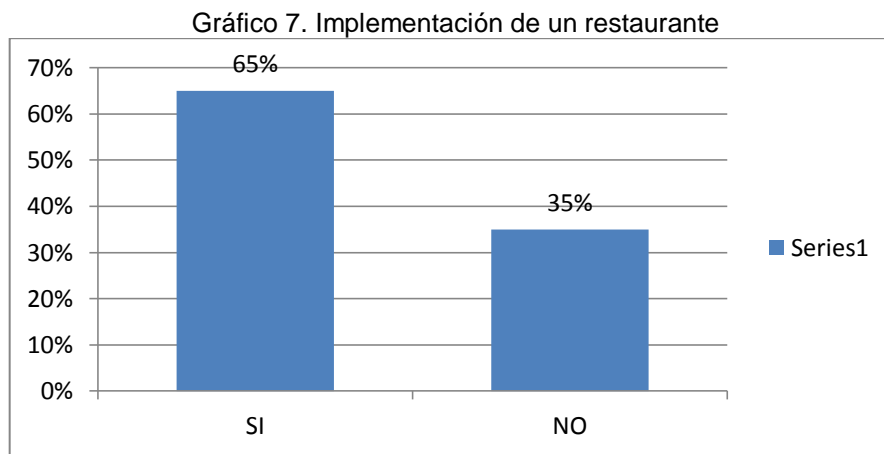
El 60% de los encuestados manifiestan que la comunidad si ofrece el servicio de alimentación vendiendo únicamente comidas rápidas esto se realiza los días sábados y domingos

20. Es necesario la implementación de un restaurante en su comunidad

Tabla 22. Implementación de restaurante

ALIMENTACIÓN	PORCENTAJE
SI	65%
NO	35%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

El 65% de encuestados contestaron que si es factible colocar un restaurante donde se puedan ofrecer comidas típicas dentro de la localidad, ya que eso será de incentivo para los pobladores y será fuente de trabajo para muchos de ellos. Además los turistas podrán acudir a disfrutar de succulentos platos con una hermosa vista de la naturaleza.

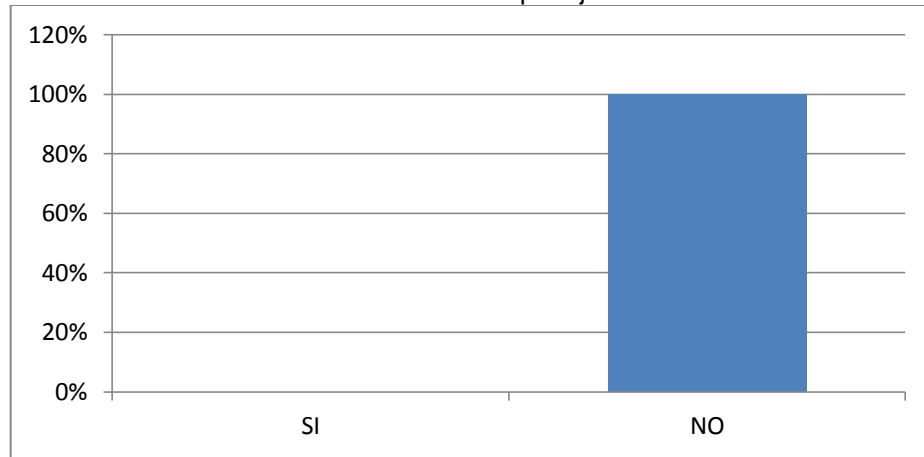
21. ¿Conoce usted algún lugar que brinde hospedaje en su comunidad?

Tabla 23. Hospedaje

HOSPEDAJE	PORCENTAJE
SI	0%
NO	100%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 8. Hospedaje



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

La comunidad no dispone de sitios donde los turistas y demás visitantes puedan llegar y hospedarse, es necesario crear sitios que ofrezcan el servicio de alojamiento.

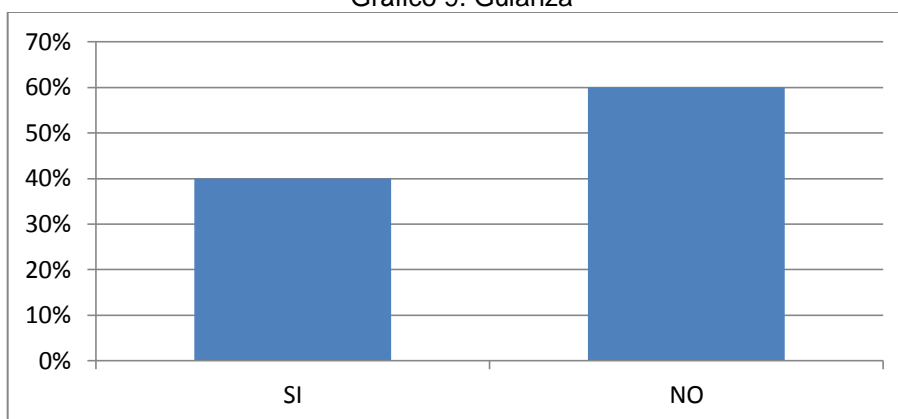
22. En la comunidad existe personal capacitado para guiar a un grupo de turistas?

Tabla 24. Guianza

GUIANZA	PORCENTAJE
SI	40%
NO	60%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 9. Guianza



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Actualmente se cuenta con guías nativos que conocen el lugar y tienen la capacidad de realizar guianza por los sitios de interés turístico. El 60% asegura que no existe personal calificado para operar con este servicio turístico. Los turistas que asisten a este lugar necesitan tener información fiable y sobre todo la seguridad de ser guiados en estos hermosos lugares. Turistas que asisten a este lugar necesitan tener información fiable y sobre todo la seguridad de ser guiados en estos hermosos lugares.

23. ¿Cuáles son los medios para promocionar turísticamente al cantón?

Tabla 25. Promoción Turística de Montufar

TIPO	NIVEL	TIEMPO
Prensa escrita	Nacional	Mensual
Radio	Nacional y local	Semanal
Televisión	Internacional – nacional	Anual
Página web	Internacional	Diaria
Redes sociales	Internacional – nacional	Diaria
Ferias turísticas	Nacional	Trimestral

Fuente: GAD MONTUFAR.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Los medios de comunicación son indispensables para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sobre los impresionantes recursos y atractivos turísticos que tiene el cantón Montúfar.

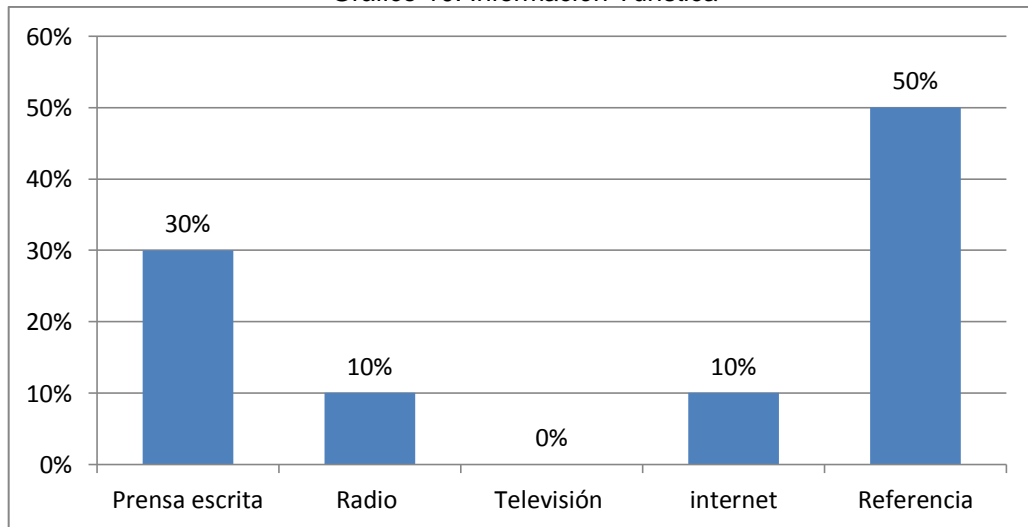
24. ¿Cómo usted conoce de la existencia de los sitios turísticos del cantón Montúfar?

Tabla 26. Información Turística

INFORMACIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE
Prensa escrita	30%
Radio	10%
Televisión	0%
Internet	10%
Referencia	50%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 10. Información Turística



Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

De acuerdo a la encuesta realizada se concluyó con los siguientes resultados: el 50% responde a que conocen sitios turísticos (Gruta de la paz, cascada de Palúz, laguna del salado, bosque de los Arrayanes, etc) gracias a referencia personales ya sea de familiares o amigos, mientras que el 30% aseguran haberse informado por prensa escrita local, por otro lado el 10% corresponde a información obtenida a través de la radio y el 10% restante gracias al internet.

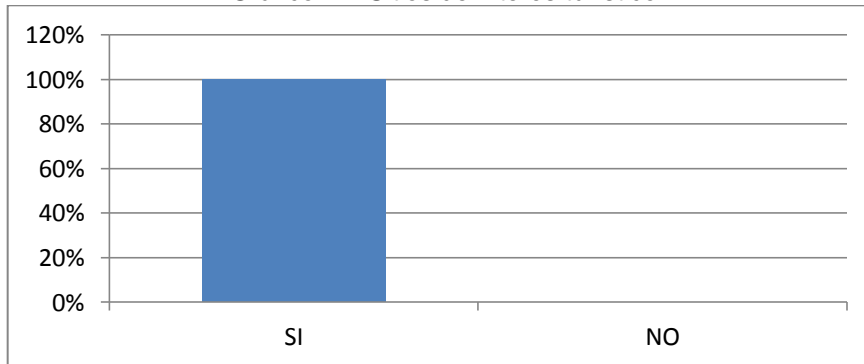
25. ¿La comunidad tiene sitios de interés turístico?

Tabla 27. Sitios de interés turístico

SITIOS	PORCENTAJE
SI	100%
NO	0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 11. Sitios de interés turístico



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

La comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone de sitios de interés turístico (Rio Minas, Rio Queti, Las 3 Chorreras del Queti, Ceja de Montaña, Laguna Negra, Paramo Andino) los cuales deben ser explotados de manera

responsable y sostenible sin que afecte negativamente al medio ambiente y la comunidad. Los habitantes de este sector conocen las riquezas que poseen y que pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico de la comunidad entera.

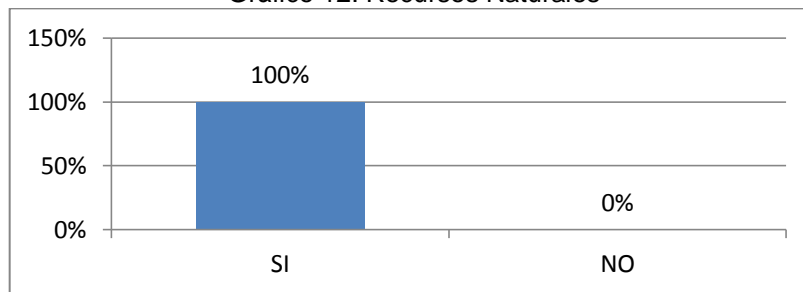
26. ¿La comunidad de San Francisco presenta recursos naturales?

Tabla 28. Recursos Naturales

RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	100%
NO	0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 12. Recursos Naturales



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

El 100% de las encuestas votan un resultado favorable en cuanto a los recursos naturales que la comunidad de San Francisco de la Línea Roja dispone. Existe flora (frailejón, guandera, motilón, cerote, mora silvestre, pumamaqui, mortiño, arrayan, achupalla, romero, orquídeas, bromelias, helechos, encino, uvilla, llantén, manzanillo, etc) y fauna (oso de anteojos, pava del monte, armadillo, venado, ardilla, danta, zorrillo, lobo, conejo, tigrillos, lechuza, perdices, gavián, golondrinas, colibrí, tucán, pájaro carpintero, trucha, ranas, etc) endémica. Se

debe trabajar en la conservación de las especies ya que de lo contrario pueden llegar a extinguirse.

27. ¿Cuáles son los recursos naturales de la comunidad?

Tabla 29. Recursos naturales de la comunidad

RECURSOS NATURALES
Ceja de Montaña
Las 3 Chorreras del Queti
Laguna Negra
Paramo Andino
Río Minas
Rio Queti

Fuente: Entrevista "Asociación Ceja de Montaña"
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

De acuerdo a la entrevista que se mantuvo con la Asociación Ceja de Montaña manifiestan que presentan varios sitios de interés turístico únicos que pueden ser aprovechados racionalmente por sus habitantes y turistas que lleguen a este sector.

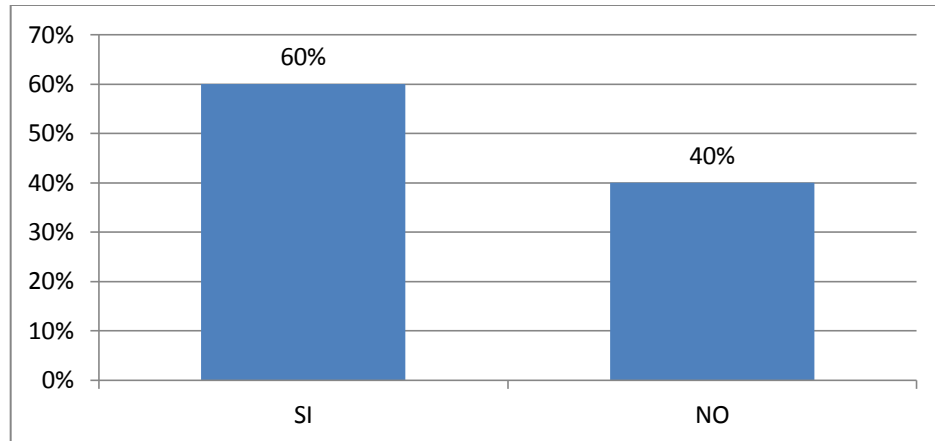
28. ¿Presenta manifestaciones culturales su comunidad?

Tabla 30. Manifestaciones Culturales

RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	60%
NO	40%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 13. Manifestaciones Culturales



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Un 60% del total de encuestados afirman que la comunidad de San Francisco de la Línea Roja presenta manifestaciones culturales que a lo largo de la historia deben prevalecer y no perderse ya que es parte de su identidad.

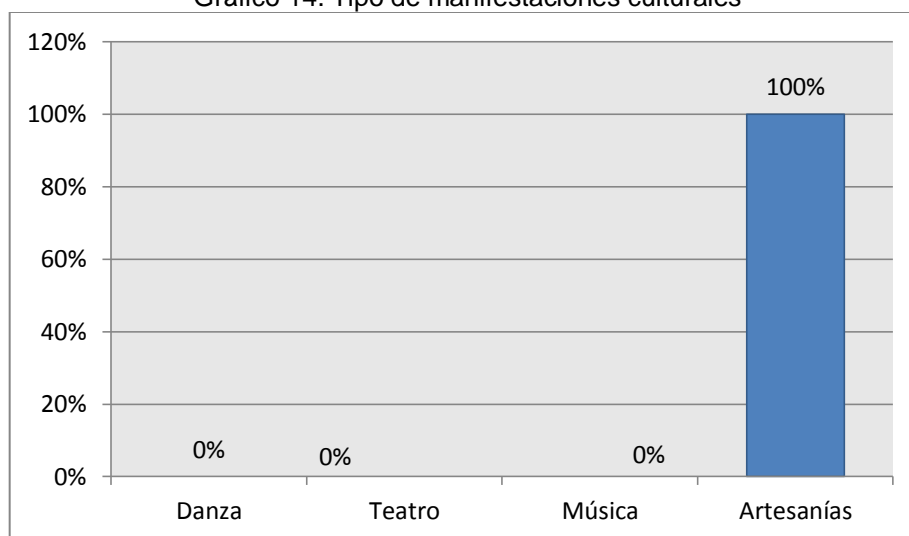
29. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales de la comunidad?

Tabla 31. Tipo de manifestaciones culturales

RECURSOS CULTURALES	PORCENTAJE
Danza	0%
Teatro	0%
Música	0%
Artesanías	100%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 14. Tipo de manifestaciones culturales



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de San Francisco de la Línea Roja
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

El total de encuestados creen que una manifestación cultural de la comunidad de San Francisco de la Línea Roja son las artesanías con las cuales se sienten identificados y además son ofertados en diferentes partes de la región.

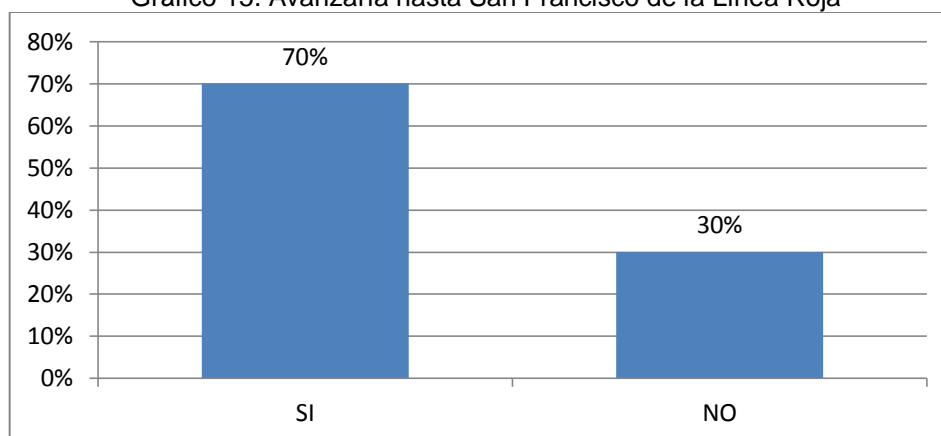
30. ¿Le gustaría avanzar hasta la comunidad de San Francisco de la Línea Roja y obtener servicios turísticos?

Tabla 32. Avanzaría hasta san francisco de la Línea Roja

RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	70%
NO	30%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 15. Avanzaría hasta San Francisco de la Línea Roja



Fuente: Encuesta realizada a turistas.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

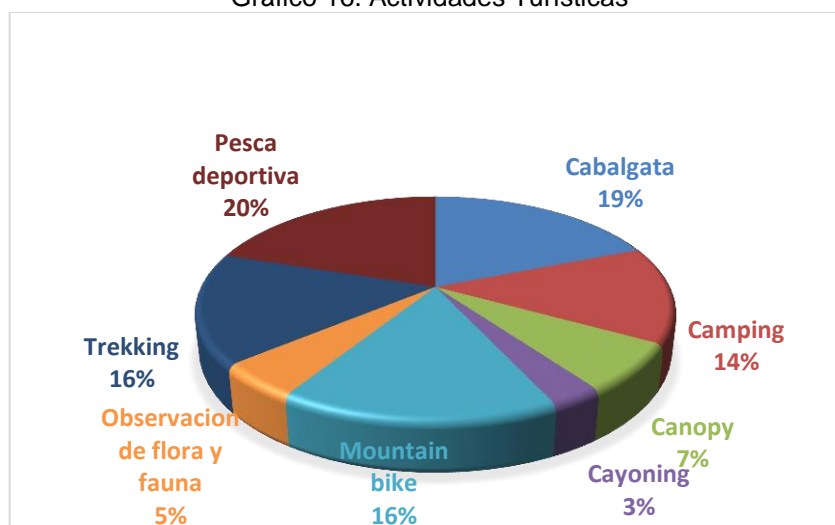
31. ¿Qué actividades turísticas le gustaría q ofrezca la comunidad de San Francisco de la Línea Roja?

Tabla 33. Actividades Turísticas.

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Cabalgata	19%
Camping	14%
Canopy	7%
Canyoning	3%
Mountain bike	16%
Observación de flora y fauna	5%
Trekking	16%
Pesca deportiva	20%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 16. Actividades Turísticas



Fuente: Encuesta realizada a turistas.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

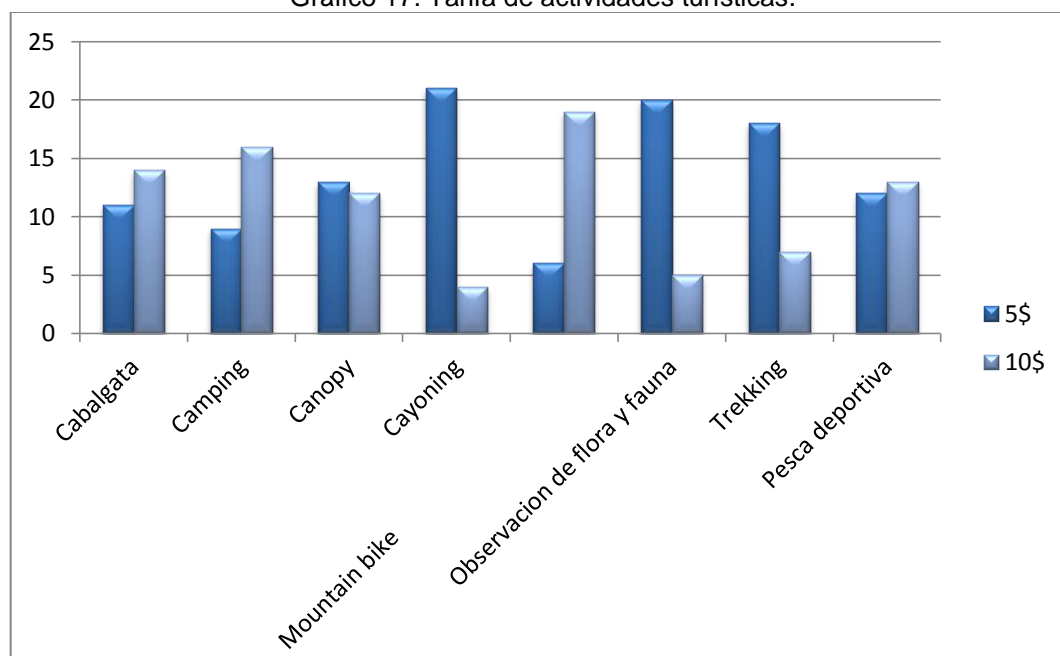
32. Cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar cada una de las actividades turísticas?

Tabla 34. Tarifa de actividades turísticas

ACTIVIDADES	PRECIO	
	5\$	10\$
Cabalgata	11	14
Camping	9	16
Canopy	13	12
Canyoning	21	4
Mountain bike	6	19
Observación de flora y fauna	20	5
Trekking	18	7
Pesca deportiva	12	13

Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 17. Tarifa de actividades turísticas.



Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

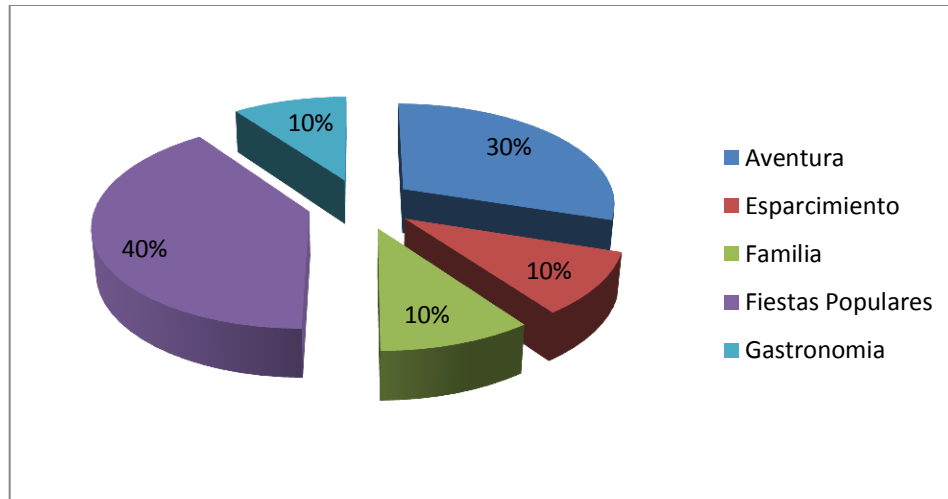
33. ¿Que considera usted motiva al turista cuando visita un atractivo turístico?

Tabla 35. Motivación del turista

MOTIVACIÓN	PORCENTAJE
Aventura	30%
Esparcimiento	10%
Familia	10%
Fiestas Populares	40%
Gastronomía	10%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Gráfico 18. Motivación del turista



Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

De acuerdo a la investigación realizada los encuestados aseguran que su principal motivación de visita son las fiestas populares con un 40%, el 30% frecuenta estos atractivos por las actividades de aventura que realizan, mientras que el 10% mencionan que la gastronomía, el esparcimiento y la familia hacen que visiten los atractivos.

3.7.2. Validación de la idea a defender.

El emprendimiento de actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi, aportará al correcto desarrollo turístico de la localidad.

La elaboración de este plan deja en constancia que será un pilar fundamental para impulsar el emprendimiento turístico en la comunidad y a la vez logrará permanecer en el tiempo por la riqueza natural que posee compensando el ámbito social, cultural, económico y ambiental.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- Analizando la situación geográfica – turística del Cantón Montúfar presenta un entorno totalmente idóneo para implementar y mejorar la actividad turística del sector
- El Turismo es uno de los ejes dinamizadores de la economía nacional, por lo que es necesario el diseño y la ejecución de proyectos o emprendimientos encaminados al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, que permita generar un desarrollo socio-económico.
- Al desarrollar emprendimientos en servicios y actividades turísticas se alcanzará metas y resultados positivos en el cual la comunidad y la Asociación Ceja de Montaña están dispuestos a participar activamente en el desarrollo y operación del proyecto.
- El turismo se convierte en una actividad alternativa que generara empleo directo o indirecto, siendo los principales beneficiarios la comunidad de San Francisco de la Línea Roja y sus asociados.

4.2. RECOMENDACIONES.

- Buscar el apoyo del GAD Montufar, Ministerio de Turismo y otras entidades para que presten mayor interés a las necesidades de la comunidad que tiene capacidad emprendedora.
- Implementar una actividad turística bien administrada que permita nuevas alternativas de trabajo y una gran oportunidad de desarrollo turístico
- Buscar apoyo técnico de profesionales en turismo y el asesoramiento de los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para una correcta ejecución del proyecto.
- Aprovechar los recursos turísticos sin causar un irreversible impacto ambiental y cultural en la comunidad para que cierto modo se mantengan en el tiempo y el espacio

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

“Estudio de Factibilidad para la creación de emprendimientos turísticos (Hostería), en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi.”

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

El legado cultural y natural de Ecuador ha dado como resultado convertirse en uno de los destinos turísticos más importantes en el mundo para ser visitados en el 2014, todo esto se ha conseguido gracias a los recursos turísticos que se encuentran en estado puro, natural, por lo tanto a raíz de que el gobierno central está apoyando notablemente a los proyectos turísticos es importante generar emprendimientos en la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja alternativa económica que por mucho tiempo estuvo invisible para sus habitantes

Para lograr un excelente resultado en la realización del proyecto, es necesario que todos los involucrados dentro de la actividad turística tengan una participación conjunta y así poder cumplir con los objetivos planteados.

La presente Investigación en su estructura presenta de una manera planificada y sistematizada la realización de la misma, con un estudio racional y efectivo de todos los componentes y factores para la implementación efectiva y eficiente de los emprendimientos turísticos.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

Con respecto a la presente propuesta, se busca promover el desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja a través del aprovechamiento racional de los atractivos naturales y culturales con la implementación de emprendimientos en actividades turísticas reunidos en una hostería que brindará servicios turísticos de calidad logrando así incrementar fuentes de empleo y potencializar el turismo de la comunidad.

Esta propuesta es factible documental y bibliográficamente debido a que se fundamenta en documentos, publicaciones, artículos científicos y otros que permitirán caracterizar las diferentes actividades y servicios turísticos que formarán parte de los componentes de estudio.

Además se debe recalcar que técnicamente se aplicarán las herramientas e instrumentos de la investigación para diagnosticar y establecer los diferentes factores que determinan el análisis situacional de la investigación.

5.3.1. Misión.

Somos una Asociación que brinda servicios y actividades turísticas comunitarias con calidad y calidez gracias a emprendimientos funcionales operados responsablemente por la comunidad garantizando excelencia y seguridad a los clientes.

5.3.2. Visión.

Ser para el 2020 la Asociación referente en el norte del país y sur de Colombia en la prestación de servicios y actividades turísticas comunitarias gracias a su destacada imagen corporativa.

5.3.3. Logotipo.

La idea de diseño del logo y su nombre surge a raíz de que la comunidad de San Francisco de la Línea Roja se encuentra ubicada en las faldas del bosque de Ceja Andina, el cual crece a altitudes entre 3500 m a 4000m formando un hábitat único para una especializada biodiversidad menores de plantas y animales debido a las condiciones climáticas, es por esto que como tema principal en el logo tiene una enorme montaña de color verde característico del bosque de igual forma se representa al oso de anteojos, mamífero endémico del lugar.

Es evidente entonces que la hostería lleve características propias del lugar, por este motivo llevará el nombre “Ceja de Montaña”.

Gráfico 19. Logotipo



5.3.4. Slogan.

“Conquista la vida sobre la cima de la Ceja de Montaña”

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. Objetivo General.

Realizar un estudio de factibilidad para Implementar la hostería como emprendimiento de la comunidad hacia el desarrollo del turismo.

5.4.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar la hostería y sus servicios
- Elaborar el paquete de actividades turísticas
- Establecer un estudio económico para determinar la factibilidad del proyecto
- Elaborar un plan estratégico para direccionar ejecutar y controlar el funcionamiento de las actividades turísticas
- Presentar a la comunidad la propuesta

5.5. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO.

El proyecto se implementará respaldado por la situación geográfica en la que se encuentra como fuente de atributos naturales y de un comportamiento social que es una fortaleza que complementa el desarrollo turístico de la comunidad.

5.5.1. Análisis Situación Territorial.

Provincia del Carchi.

Ubicación geográfica:

Está ubicada en el extremo norte del callejón interandino; entre los paralelos 1° 12' 43'' y 0° 21' 50'' de Latitud Norte y entre los meridianos 77° 31' 36'' y 78 33' 12'' de Longitud Occidental; el relieve del terreno es bastante irregular y montañoso; la Provincia se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota.

Límites:

Limita al norte con la República de Colombia; al Sur y Oeste con la Provincia de Imbabura; al Este con la Provincia de Sucumbíos y al Oeste con la Provincia de Esmeraldas.

Extensión:

La Provincia del Carchi tiene una extensión de 3.604,33 Km².

Población:

Su población alcanza un total de 164.524 habitantes que representan el 1.1 % de la población total del Ecuador (81.155 hombres y 83.369 mujeres) 82.495 sector urbano y 82.029 sector rural.

Altitud Media:

Desde el norte en el callejón interandino presenta niveles altitudinales desde los 1.200 m.s.n.m. en la zona del Valle, hasta los 4.768 m.s.n.m. en la cima del volcán Chiles.

Código Telefónico: 06.

Aeropuertos: Luis A. Mantilla.

División Político – Administrativo:

Políticamente la Provincia del Carchi se halla dividida en seis cantones: 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales; la capital de la provincia es Tulcán con una altura de 2.957 m.s.n.m.

Gráfico 20. Mapa de la provincia del Carchi



Fuente: www.consulta.bancoestado.com
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Cantón Montúfar.

Está ubicado a 40 Km. de la ciudad de Tulcán, en el centro de la provincia del Carchi y al norte del Ecuador a una Latitud de $0^{\circ} 36' 0''$ y $77^{\circ} 49' 0''$ de longitud.

Límites:

Al norte con los Cantones de Tulcán y San Pedro de Huaca, al este la provincia de Sucumbíos, al sur y al oeste con los cantones de Espejo, Mira y Bolívar.

División Política – Administrativa:

El cantón Montúfar se creó, mediante Decreto Ejecutivo del 27 de septiembre de 1905, con su cabecera cantonal la ciudad de San Gabriel; integrado por las parroquias urbanas de Gonzáles Suárez y San José y las parroquias rurales: Cristóbal Colón, Fernández Salvador, Piartal, Chitan de Navarrete y La Paz.

Ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarle "Procerato del Trabajo". El 11 de Noviembre de 1.992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como "Patrimonio Nacional" por la fachada colonial de sus construcciones. Conocida como la ciudad de la "Eterna Primavera".

Población:

28.576 habitantes (13.889 hombres y 14.687 mujeres).

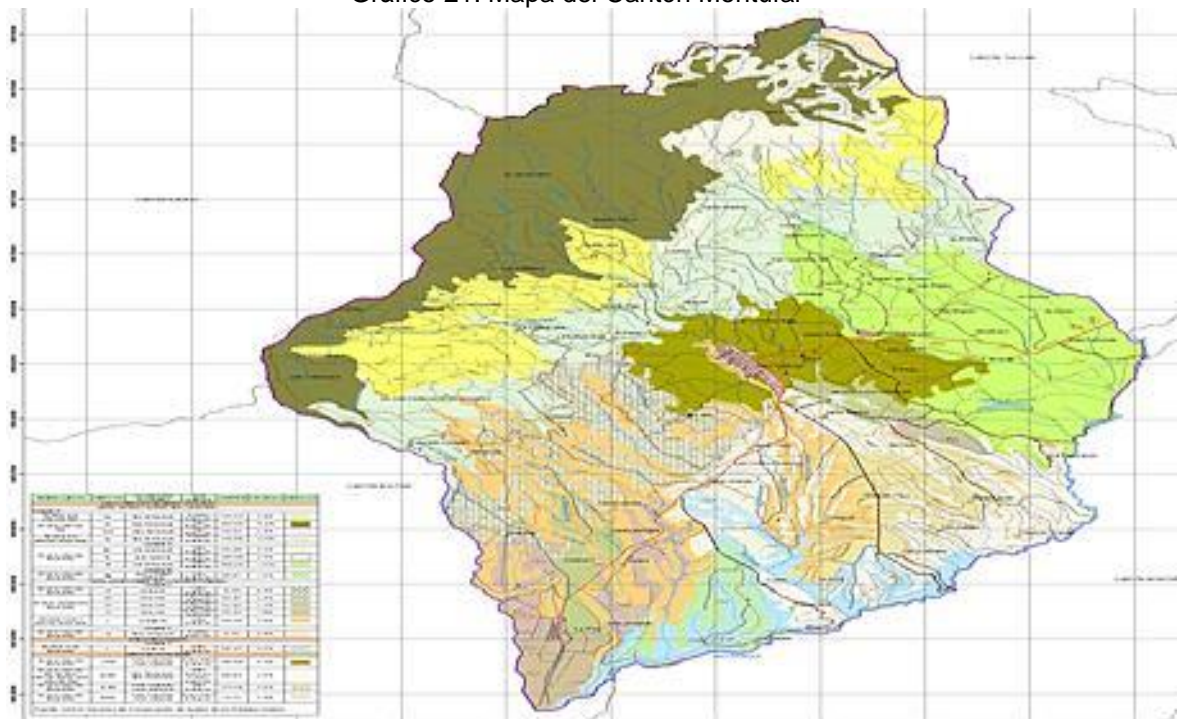
Extensión: 398,25 Km².

Altura:

Desde 2200 hasta 3800 m.s.n.m

Temperatura promedio: 12,5°C.

Gráfico 21. Mapa del Cantón Montufar



Fuente: www.geoplades.com.ec
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Comunidad de San Francisco de la Línea Roja

Ubicación:

San Francisco de La Línea Roja pertenece a la parroquia Fernández Salvador del cantón Montufar, ubicado en el extremo norte del callejón interandino en la longitud este 184373 y latitud norte 0066205. Se encuentra atravesado por los ríos: Minas, Cuasmal y Apaquí.

Límites:

Limita al norte con el Cantón San Pedro de Huaca al sur por el Cantón Bolívar al este por la Provincia Sucumbíos y al oeste por el Cantón Espejo y Bolívar.

Altura:

2.200 m.s.n.m. - 3.400 m.s.n.m.

Clima:

Templado a frío

Temperatura promedio:

12,5 °C

Gráfico 22. Mapa de la comunidad de San Francisco de la Línea Roja



Fuente: google maps
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.5.2. Análisis del entorno F.O.D.A

Tabla 36. F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>La comunidad presenta una diversidad natural para realizar y desarrollar el turismo La comunidad tiene interés de participar en la actividad turística Han realizado pequeños emprendimientos de panadería, artesanía y ganadería Posee una asociación constituida legalmente Los miembros de la comunidad están en constante capacitación y cuentan con espíritu de superación. Cuenta con servicios básicos.</p>	<p>Cuenta con una ubicación geográfica y turística privilegiada. Apoyo por parte del GAD del cantón Montufar y entidades públicas Creciente flujo de turistas en busca de nuevas alternativas de turismo Captar un nuevo mercado turístico. Convertirse en un importante atractivo turístico a nivel de la provincia. Ampliación y mejora de las vías de acceso. Apoyo de instituciones bancarias para la inversión en proyectos turísticos El turismo permitirá fomentar otros tipos de proyectos productivos.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Mal estado de las vías de acceso. Inexistencia de señalética vial y turística para operaciones turísticas Bajo nivel de escolaridad. Poca experiencia en el manejo de la actividad turística. Escaso conocimiento de protección ambiental por parte de la comunidad Carece de solvencia económica Migración de integrantes de la comunidad</p>	<p>Destrucción y contaminación de los recursos naturales Desplazamiento de la identidad cultural. Proliferación de delincuencia. Cambio de políticas nacionales. Presencia de sustancias dañinas para el recurso hídrico. Insuficiente emprendimiento en negocios turísticos</p>

Fuente: Realización propia

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.5.3. Objetivos y Estrategias

Tabla 37. Objetivos Y Estrategias

OBJETIVO GENERAL	ESTRATEGIAS
Realizar un estudio de factibilidad para implementar la hostería como emprendimiento de la comunidad hacia el desarrollo del turismo	<p>Visita in-situ del lugar para la creación de emprendimientos turísticos</p> <p>Diagnosticar el grado de aceptación del proyecto por la comunidad.</p> <p>Diseñar los emprendimientos con un fundamento local basado en experiencias implementadas</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
Diseñar la hostería con sus actividades y servicios turísticos	<p>Visitar sitios turísticos similares en Ecuador</p> <p>Realizar un estudio de mercado</p> <p>Realizar un estudio técnico</p> <p>Realizar una ingeniería del proyecto</p> <p>Realizar un estudio administrativo</p> <p>Realizar un análisis financiero Socializar la propuesta del diseño con todos los involucrados.</p> <p>Establecer el diseño definitivo de los servicios turísticos.</p>
Elaborar un plan estratégico para direccionar ejecutar y controlar el funcionamiento de las actividades turísticas	Estructurara los componentes del plan estratégico para el eficaz y eficiente funcionamiento de la hostería (políticas, objetivos, alcance, misión, visión, principios, valores, mapa de procesos, manual de instructivos, marketing mix)
Establecer un estudio económico para determinar la factibilidad del proyecto	Estudio de factibilidad (TIR, VAN, ROI)
Presentar a la comunidad la propuesta	Convocar y socializar la propuesta a todos los involucrados

Fuente: Realización propia

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.5.4. Análisis y determinación del tamaño del proyecto.

Capacidad Total Instalada

Tabla 38. Capacidad total instalada

	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte	Guianza	Cabalgata	Camping	Mountain bike	Pesca Deportiva	Trekking	TOTAL
TOTAL TURISTAS	40	150	40	20	20	20	30	40	25	385

Fuente: Realización propia

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Para la consideración de la capacidad total instalada en la Hostería Ceja de Montaña se toma en cuenta todos los servicios y actividades turísticas que se desarrollaran como componentes turísticos dentro de la hostería y se proyecta la cobertura de turistas que demandarán de este servicio a la semana.

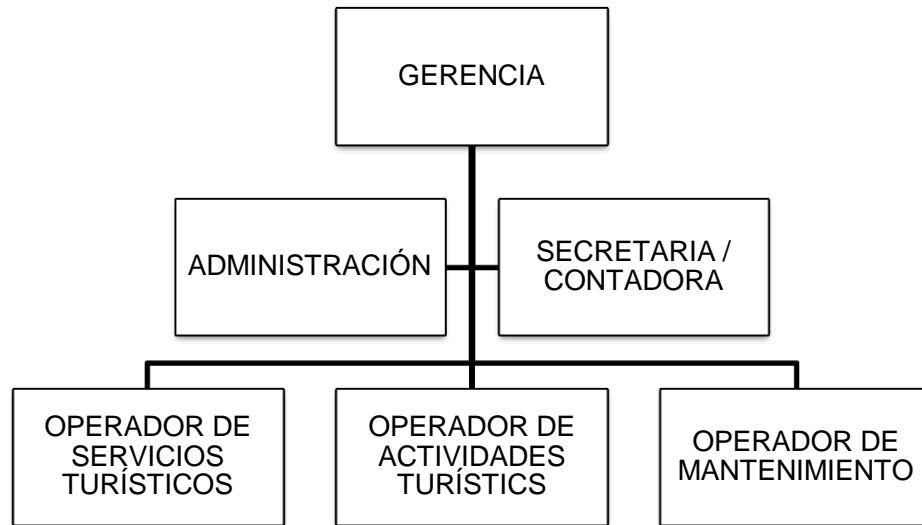
5.5.5. Ingeniería del Proyecto.

Gráfico 23. Plano arquitectónico de la hostería

5.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

5.6.1. Organigrama Estructural.

Gráfico 24. Organigrama Estructural



Fuente: Realización propia.
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.6.2. Plan de Contratación del Personal.

- Establecimiento de perfiles
- Proceso de contratación
- Convocatoria
- Recepción de carpetas
- Selección y clasificación de carpetas
- Pruebas psicológicas y psicotécnicas
- Segunda selección de aspirantes
- Entrevista personal
- Selección final.

Perfil Profesional del Gerente – Administrador.

Edad/Género	<ul style="list-style-type: none"> • 25 – 45 • Indiferente.
Estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Ingeniería, Administración, Economía, Turismo o afines. • Gerencia, Planeación o
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos de dirección de empresas turísticas o afines • Formulación y Control de Normatividad, procesos y políticas de una empresa • Administración de recursos humanos, financieros, información, presupuesto) • Diseño y Ejecución de Planes Estratégicos
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de Negocio • Gerencia y evaluación de Proyectos • Herramientas de Office • Procesos e indicadores
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Capacidad de Relacionamiento • Planeación y Organización • Pensamiento Estratégico • Generar ideas creativas de negocios • Pro-actividad • Responsabilidad • Eficiencia • Colaboración • Honradez • Autonomía • Iniciativa, Recursividad • Trabajo en Equipo

Perfil Profesional de Secretaria / Contadora.

Edad/Género	<ul style="list-style-type: none"> • 25 – 40 • Indiferente
Estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Contabilidad, comercial, marketing
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos similares
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad / Balances

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento avanzado en leyes tributarias, laborales, societarias • Secretariado • Declaración de impuestos • Idioma de ingles • Herramientas de Office • Procesos e indicadores
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Buen nivel de negociación y cierre de ventas. • Trabajo en equipo. • Excelentes relaciones interpersonales. • Proactiva y organizada. • Responsable, comprometida, puntual y con mucha iniciativa. • Manejo de recursos humanos • Organización de información

Perfil profesional de un Operador Turístico.

Edad/Género	<ul style="list-style-type: none"> • 22 – 40 • Indiferente
Estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico, Ingeniería en Turismo, Guianza turística
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • 1 año en cargos similares
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés hablado y escrito. • Manejo de sistemas operativos Windows • Experiencia en el medio. • Elaboración de tarifas. • Producción de rutas y paquetes turísticos.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Excelentes relaciones interpersonales. • Proactiva y organizada. • Responsable, comprometido, puntual y con mucha iniciativa. • Coordinar y controlar procesos relacionados con los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, centros vacacionales, empresas turísticas, organización de eventos y productos turísticos, usando nuevas técnicas y tecnologías Organización de información.

Perfil Profesional de un Operador de Mantenimiento.

Edad/Género	<ul style="list-style-type: none">• 25 – 40• Indiferente
Estudios	<ul style="list-style-type: none">• Técnico, Bachiller, otros
Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• 1 año
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de sistemas operativos Windows• Electricidad, sistemas• Arreglar servicios básicos
Competencias	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo.• Excelentes relaciones interpersonales.• Proactiva y organizada.• Responsable, comprometido, puntual y con mucha iniciativa.• Supervisar que ningún elemento de la hostería tenga problemas técnicos• Garantizar el correcto funcionamiento de las maquinas

5.6.3. Identificación y descripción del proceso.

Estos instructivos son de aplicación obligatoria para el desarrollo de los servicios y actividades que se ofertan dentro de la hostería.

Alimentos y bebidas

- El personal de salón recibirá al cliente
- Se designará un mesero
- El mesero le asignará una mesa
- El mesero presentará la carta de menú al cliente
- Tomar el pedido
- Entregar el pedido al área de cocina

- Preparar el menú solicitado por el cliente
- Pasar los cubiertos y platos a la mesa del cliente
- Servir el menú solicitado a los clientes
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- El mesero entregara la cuenta correspondiente
- El cliente realizará el pago de su consumo en la caja respectiva

Alojamiento

- Acogida y bienvenida del cliente por parte del recepcionista
- Revisar reservaciones
- Revisar la disponibilidad de habitaciones
- Solicitar el tiempo de hospedaje
- Información sobre el entorno y servicios que ofrece la hostería
- Realizar el cobro y emitir la factura por el hospedaje solicitado
- Indicar la habitación que ocupará el cliente
- Realizar el check in conjuntamente con el cliente
- Entregar las llaves de su habitación
- Cliente se hospeda
- Las mucamas estarán a cargo del mantenimiento y limpieza de las habitaciones.
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Recepcionista emite factura al cliente por los gastos adicionales
- Cliente cancela por los servicios prestados

Transporte

- Seleccionar proveedores de transporte
- Verificar documentos legales del vehículo
- Presentar estado y funcionamiento del vehículo otorgado por la ANT
- Controlar que el conductor tenga los documentos que le habiliten para realizar el servicio de transporte de turistas

Guianza

- Informar a los turistas la normativa del servicio de guianza y sobre todo que posee la licencia que permite brindar dicha asistencia.
- Ofrecer información sobre los puntos de interés turístico conjuntamente con la explicación detallada de los atractivos
- Proporcionar un acompañamiento total al cliente durante todo su recorrido, inclusive en desayunos, almuerzos y cenas además de otras específicas que el turista lo requiera.
- Orientar y asesorar al turista,
- Sugerirle sitios de compra, lugares donde comer, otros lugares turísticos,
- Advertirle sobre zonas inseguras
- Agradecer los turistas el interés brindado en su recorrido
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

Cabalgata

- Indicar sobre la actividad a ejecutarse y del lugar que se recorrerá
- Informar los puntos más importantes acerca de seguridad, ética, cuidado del medio ambiente y comportamiento preventivo
- Coordinar el horario que se cumplirá en el día
- Comunicar las actividades a desarrollar durante la cabalgata
- Descripción y demostración de cada uno de la partes que compone el material técnico y de seguridad antes de ponerlos en práctica
- Comprobar el estado físico, psicológico de los turistas
- Entregar el equipo que se utilizará (casco)
- Realizar el recorrido de la ruta establecida
- Retornar a la hostería
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Agradecer a los clientes la acogida al realizar esta actividad.
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

Camping

- Indicar sobre la actividad a ejecutarse
- Informar la ruta que se recorrerá
- Recordarles los puntos más importantes acerca de seguridad, ética, cuidado del medio ambiente y comportamiento preventivo
- Coordinar el horario que se cumplirá en el día
- Comunicar las actividades a desarrollar durante la cabalgata

- Descripción y demostración de cada uno de la partes que compone el material técnico y de seguridad antes de ponerlos en práctica
- Comprobar el estado físico, psicológico de los turistas
- Realizar el recorrido hacia el punto de llegada
- Llegar al campamento
- Armar la carpas y kits de camping
- Preparar los alimentos que se van servir
- Realizar una noche cultural de leyendas, canciones y anécdotas con los turistas
- Retornar al punto de salida.
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Agradecer a los clientes la acogida al realizar esta actividad.
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

Mountain bike

- Indicar sobre la actividad a ejecutarse y del lugar que se recorrerá
- Recordarles los puntos más importantes acerca de seguridad, ética, cuidado del medio ambiente y comportamiento preventivo
- Coordinar el horario que se cumplirá.
- Comunicar las actividades a desarrollar durante la actividad
- Descripción y demostración de cada uno de la partes que compone el material técnico y de seguridad antes de ponerlos en práctica
- Comprobar el estado físico, psicológico de los turistas
- Entregar el equipo que se utilizará en la actividad (bicicleta, casco, coderas)

- Retornar a la hostería
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Agradecer a los clientes la acogida al realizar esta actividad.
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

Pesca deportiva

- Indicar sobre la actividad a ejecutarse
- Recordarles los puntos más importantes acerca de seguridad, ética, cuidado del medio ambiente y comportamiento preventivo
- Coordinar el horario que se cumplirá en el día
- Comunicar las actividades a desarrollar durante la pesca deportiva
- Descripción y demostración de cada uno de la partes que compone el material técnico y de seguridad antes de ponerlos en práctica
- Entregar el equipo que se utilizará (caña de pescar, anzuelo, carnada, balde)
- Comprobar el estado físico, psicológico de los turistas
- Ejecutar la actividad
- Preparar la trucha que ha pescado para degustar de la misma
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Agradecer a los clientes la acogida al realizar esta actividad.
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

Trekking

- Indicar sobre la actividad a ejecutarse y del lugar que se recorrerá

- Recordarles los puntos más importantes acerca de seguridad, ética, cuidado del medio ambiente y comportamiento preventivo
- Coordinar el horario que se cumplirá.
- Comunicar las actividades a desarrollar durante el trekking
- Descripción y demostración de cada uno de la partes que compone el material técnico y de seguridad antes de ponerlos en práctica
- Comprobar el estado físico, psicológico de los turistas
- Retornar al punto de salida.
- Solicitar la conformidad del servicio al cliente
- Agradecer a los clientes la acogida al realizar esta actividad.
- Emitir la factura del servicio por la actividad turística realizada

5.6.4. Organigrama Estructural.

Gerente - Administrador

El gerente tendrá la responsabilidad de planificar y coordinar los procesos de todas las actividades a desarrollarse en el complejo turístico; además de gestionar los recursos financieros correspondientes para que se ejecuten con normalidad todas las actividades turísticas.

Además deberá coordinar y controlar que los procesos se realicen conforme a lo establecido por la normativa vigente en el complejo turístico y precautelar q los costos y gastos se desarrollen de una manera eficiente.

Secretaria – Contadora:

Permitir que las actividades se encuentren coordinadas a través de un servicio eficiente de comunicación con los clientes externos e internos del centro y será responsable de precautelar la documentación que avale todas y cada una de las actividades que se desarrollen en el complejo; adema de llevar un control contable del movimiento económico financiero del sector

Operadores:

Es responsabilidad directa de los operadores realizar las actividades y servicios turísticos conforme a las normativas y procedimientos establecidas por el centro precautelando el mantenimiento de las instalaciones y garantizando la seguridad de los clientes para obtener un mayo de satisfacción de los mismos.

5.6.5. Componentes del Proyecto.

EMPRENDIMIENTOS EN SERVICIOS TURÍSTICOS

Emprendimiento de alojamiento

La Hostería Ceja de Montaña tiene disponibilidad de recibir a 41 personas, distribuidas en 13 habitaciones rusticas entre las que se

encuentran 3 habitaciones matrimoniales con capacidad para 2 personas cada una, 5 habitaciones triples con capacidad para 3 personas cada una y 5 habitaciones cuádruples con capacidad para 4 personas cada una las mismas que están rodeadas de la naturaleza serrana y sus majestuosos paisajes junto a la comodidad y el confort que nuestros turistas se merecen.

Tabla 39. Emprendimiento de Alojamiento

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Habitación	13	0	0	0	0	0	7500	97500
Led	14	400	0	0	0	0	0	5600
Camas	8	0	0	220	0	0	0	1760
Armario	13	0	0	150	0	0	0	1950
Veladores	21	0	0	40	0	0	0	840
Literas	15	0	0	150	0	0	0	2250
Peinadora	13	0	0	150	0	0	0	1950
Sillas	13	0	0	30	0	0	0	390
Colchón 1 plaza	15	0	0	0	120	0	0	1800
Colchón 2 plazas	8	0	0	0	180	0	0	1440
Edredones	23	0	0	0	40	0	0	920
Sábanas	50	0	0	0	30	0	0	1500
Almohadas	23	0	0	0	10	0	0	230
Basureros	13	0	0	0	20	0	0	260

Toallas	50	0	0	0	15	0	0	750
Soporte tv	13	0	10	0	0	0	0	130
Decodificador de tv	14	0	15	0	0	0	0	210
Calefactor chimenea	15	0	150	0	0	0	0	2250
Herramientas	0	0	0	0	0	90	0	90
TOTAL								121820

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Emprendimiento en alimentos y bebidas

Un emprendimiento que se suma a la hostería “Ceja de Montaña” es el de alimentos y bebidas brindando el servicio de restaurante en un ambiente totalmente relajado y en contacto permanente de la naturaleza, su capacidad es de 40 personas, las que están distribuidas con 4 mesas para 6 personas y 4 mesas para 4 personas, tendrá una cocina dotada de todo el equipo necesario, donde podrán degustar de la exquisita gastronomía tradicional preparada por talentoso profesionales además dispondrá de un bar en el cual podrán disfrutar de los más finos licores nacionales e internacionales.

Tabla 40. Emprendimiento en alimentos y bebidas

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Restaurant	1	0	0	0	0	0	29000	29000
Bar	1	0	0	1300	0	0	2000	3300
Led	1	750	0	0	0	0	0	750

Equipo de sonido	1	850	0	0	0	0	0	850
Taburetes	5	0	0	70	0	0	0	350
Área Cocina	1	0	0	0	0	0	12000	12000
Cocina a inducción	2	0	600	0	0	0	0	1200
Bodega	1	0	2000	0	0	0	0	2000
Cocina	1	0	450	0	0	0	0	450
Cocina industrial	1	0	1850	0	0	0	0	1850
Frigorífico	1	0	800	0	0	0	0	800
Refrigeradora	1	730	0	0	0	0	0	730
Microondas	1	150	0	0	0	0	0	150
Licuada	2	85	0	0	0	0	0	170
Balanza	1	0	25	0	0	0	0	25
Extractor de olores	2	0	800	0	0	0	0	1600
Manteles	16	0	0	0	20	0	0	320
Mandiles	5	0	0	0	15	0	0	75
Mesas	8	0	0	160	0	0	0	1280
Sillas	40	0	0	25	0	0	0	1000
Cristalería	1	0	0	0	175	0	0	175
Cubertería	1	0	0	0	90	0	0	90
Menaje de cocina	1	0	0	0	950	0	0	950
Juego de cuchillos	1	0	0	0	65	0	0	65
Exprimidor / extractor	1	0	140	0	0	0	0	140
Batidora	1	0	80	0	0	0	0	80
Herramientas	1	0	0	0	0	600	0	600
TOTAL								60000

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Transporte

El uso del vehículo es sumamente indispensable para movilizar los diferentes equipos que serán manipulados en varias actividades turísticas, además permitirá transportar alimentos frescos que horas más tarde podrán ser degustados por nuestros clientes.

Tabla 41. Transporte

VEHÍCULO	CANTIDAD	COSTO DEL BIEN	VALOR TOTAL
Camioneta D-MAX	1	27000	27000
TOTAL			27000

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Emprendimiento en Guianza

En la comunidad San Francisco de la Línea Roja han impulsado la capacitación para formar guías nativos hace un par de años, los cuales fueron beneficiados 5 miembros de la Asociación “Ceja de Montaña”, siendo una gran ventaja para poder emprender y brindar el servicio de guianza a todos los turistas que visiten.

Tabla 42. Emprendimiento en Guianza

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	VALOR TOTAL
GPS GARMIN	2	640	0	0	0	0	1280
Binoculares	2	105	0	0	0	0	210
Cámara profesional Sony	1	920	0	0	0	0	920
Botiquín	5	0	20	0	0	0	100
Radios MIDLAND	1	178	0	0	0	0	178
Escritorio	1	0	0	180	0	0	180
Sillas	2	0	0	25	0	0	50
Distintivos (turistas)	40	0	0	0	15	0	600
Uniformes	5	0	0	0	85	0	425
TOTAL							3943

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

EMPRENDIMIENTOS EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Cabalgata

Actividad de turismo de aventura que utiliza caballos y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. (MINTUR)

Tabla 43. Cabalgata

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Establo	1	400	400	100	40	40	7000	7980
Corral	1	0	200	0	40	80	800	1120
Caballos	5	1000	80	120	40	300	0	7700
TOTAL		1400	680	220	120	420	7800	16800

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Mountain Bike

Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. (MINTUR)

Tabla 44 Mountain Bike

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Bicicletas	10	480	0	0	0	0	0	4800
Bomba	2	0	0	0	0	25	0	50
Cascos	10	35	0	0	0	0	0	350
Chalecos reflectivos	10	0	0	0	15	0	0	150

Guantes	10	0	0	0	25	0	0	250
Kit de herramientas	4	0	0	0	0	60	0	240
Botiquín	2	0	20	0	0	0	0	40
Caramañola	10	18	0	0	0	0	0	180
Tubo (llanta)	20	0	6	0	0	0	0	120
TOTAL								6180

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Pesca Deportiva

La pesca deportiva es la actividad relacionada al ámbito de la pesca, esta se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orilla del mar y mar abierto. (MINTUR)

Tabla 45. Pesca deportiva

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Piscinas	2	0	800	0	0	0	1450	3700
Caña de pescar	10	60	0	0	0	0	0	600
Flotador plástico	10	3	0	0	0	0	0	30
Carnada	10	3	0	0	0	0	0	30
Kit de herramientas	1	0	0	0	0	200	0	200
TOTAL								4560

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Camping

Hace mención a un campamento o a la actividad consistente en ir de acampada a un lugar al aire libre. Cabe destacar que un campamento es una instalación eventual de personas en un terreno abierto o un lugar al aire libre dispuesto para albergar viajeros o turistas.

Tabla 46. Camping

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	COSTO INFRAESTRUCTURA	VALOR TOTAL
Carpas	5	149,00	0	0	0	0	0	745
Aislante G-TECH	15	7,5	0	0	0	0	0	112,5
Sleeping OUR SKY	15	52	0	0	0	0	0	780
Reverbero	15	23	0	0	0	0	0	345
Tanque Campingaz	5	2,25	0	0	0	0	0	11,25
Vajillas aluminio	15	21,4	0	0	0	0	0	321
Radios MIDLAND	1	177	0	0	0	0	0	177
Linterna Energizer	15	22,25	0	0	0	0	0	333,75
Botiquín	2	0	20	0	0	0	0	40
TOTAL		454,40						2865,5

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Trekking

Actividad cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, desde cero a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña. Incluye pernoctación en campamento o refugio. (MINTUR)

Tabla 47. Trekking

AMBIENTES	CANTIDAD	EQUIPOS	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES	MENAJE	HERRAMIENTAS	INFRAESTRUCTURA	VALOR TOTAL
Bastón trekking	15	35	0	0	0	0	0	525
Chompas impermeables	15	0	0	0	26	0	0	390
Botas de caucho	15	0	0	0	8,5	0	0	127,5
Guantes	15	0	0	0	12	0	0	180
Botiquín	2	0	20	0	0	0	0	40
TOTAL								1262,5

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.6.6. Estudio Económico Administrativo

Tabla 48. Estudio Económico Administrativo

CARGO	COLABORADOR(S)	SALARIO MENSUAL \$	EGRESOS MENSUAL POR PUESTO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA 8,33%	APORTE AL IESS 9,45%	APORTE PATRONAL 12,15%	TOTAL POR COLABORADOR	TOTAL DE COLABORADORES
GERENTE	1	900	900	900	340	74,97	85,05	109,35	1509,37	1509,37
SECRETARIA	1	400	400	400	340	33,32	37,8	48,6	859,72	859,72
OPERADOR SERVICIOS TURÍSTICOS	4	340	1360	340	340	28,32	32,13	41,31	781,76	3127,05
OPERADOR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	4	340	1360	340	340	28,32	32,13	41,31	781,76	3127,05
MANTENIMIENTO	2	300	600	300	340	24,99	28,35	36,45	729,79	1459,58
TOTAL			4620							10082,77

Fuente: Realización propia

Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Matriz para el Estudio Legal

Tabla 49. Matriz para el estudio legal

DETALLE	VALOR
Gastos de estudio	1200
Licencias	180
Gastos de Constitución Legal	1500
Publicidad pre-operativa	3000
Capacitación Personal	400
TOTAL	6280

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Matriz de Servicios

Tabla 50. Matriz de servicios

SERVICIOS	VALOR MENSUAL
Agua	260
Luz	140
Telefonía	50
Internet	48
Seguridad	340
TOTAL	838

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.6.7. Balance Económico

Tabla 51. Balance Económico

CAPACIDAD	PERSONAS	DÍAS	COSTO DE SERVICIO	INGRESO TOTAL
Alojamiento	25	192	15	72000
Alimentos y bebidas	75	192	3	43200
Guianza	15	192	5	14400
Cabalgata	15	192	10	28800
Pesca deportiva	15	192	5	14400
Mountain Bike	20	192	10	38400
Trekking	20	192	3	11520
Camping	20	192	5	19200
TOTAL	205			241920

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Es una política interna sobre la cual me baso para generar mi actividad económica dentro de la hostería

Tomando en cuenta que la capacidad instalada máxima sobre los servicios y actividades turísticas que va ofrecer la hostería es del 100% el cual corresponde a 385 personas tendrá un ingreso anual máximo de \$ 742775 , por lo tanto hemos tomado en cuenta una proyección del 75% correspondiendo a 205 personas que generan anualmente un ingreso de \$ 241920 sobre el cual sus ingresos se sustentan en 29,76 % correspondiente al servicio de alojamiento, 17,86% correspondiente al servicio de alimentos y bebidas, 5,95% correspondiente a guianza, 11,90% correspondiente a cabalgata, 5,95%

correspondiente a Pesca deportiva, 15,87% mountain bike, 4,76% correspondiente a trekking, 7,94% correspondiente a camping

Los valores correspondientes al número de personas y días pertenecen a un relacionamiento de perspectiva proyectada en función de la capacidad instalada para los servicios y actividades turísticas tomadas directamente del estudio técnico donde se determina en forma individualizada cual es la capacidad tanto en infraestructura como en equipos de cada uno de los servicios que ofrece la hostería y se consideró el 75% por estar dentro de los parámetros económicos, superiores al punto de equilibrio que garantiza una estabilidad en la rentabilidad planificada.

5.6.8. Análisis Financiero

Tabla 52. Análisis Financiero

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		271220	279356,6	287737	296369	305260
(-) Costos directos		1120	1164,8	1199,744	1235,73632	1272,80841
(=) Utilidad Bruta		270100,00	278191,8	286537,554	295133,681	303987,691
(-) Gastos Operativos						
Gastos Administrativos *		3600,00	3744,00	3856,32	3972,01	4091,17
Gastos de Ventas *		3000,00	3120,00	3213,60	3310,01	3409,31
Depreciación de Activos Fijos		20129,03	20129,03	20129,03	20129,03	20129,03
Amortización de Act. Diferidos (preoperativos)		1456,00	1456,00	1456,00	1456,00	1456,00
(=) Utilidad Operativa		241914,97	249742,77	257882,60	266266,63	274902,18
(-) Intereses bancarios		-\$34.131,83	-\$2.285,79	-\$1.722,14	-\$1.153,32	-\$579,29
(=) Utilidad del Ejercicio		207783,14	247456,98	256160,46	265113,31	274322,89
(-) 15% Participación a Empleados		31167,47	37118,55	38424,07	39767,00	41148,43
(=) Utilidad Antes de Impuestos		176615,67	210338,43	217736,39	225346,31	233174,46
(-) 25 % Impuesto a la Renta		44153,92	52584,61	54434,10	56336,58	58293,61
(=) UTILIDAD NETA		132461,75	157753,82	163302,30	169009,73	174880,84
(+) Depreciación		20129,03	20129,03	20129,03	20129,03	20129,03
(+) Amortización		1456,00	1456,00	1456,00	1456,00	1456,00
(=) Flujo de Caja Bruto		154046,78	179338,85	184887,33	190594,76	196465,87
(-) Inversión de Activos Fijos y Diferidos	265755,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Inversión Capital de Trabajo	37254,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Préstamo Bancario						
(-) Pago del Capital de Préstamo Bancario		-60930,53	-61489,06	-62052,71	-62621,53	-63195,56
(+) Recuperación del Capital de trabajo						37254,00
(=) FLUJO DE CAJA NETO	-303009,40	154046,78	117849,79	122834,61	127973,24	133270,31

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

5.6.9. VAN / TIR

Tabla 53. VAN / TIR

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	\$130.196,3
TIR	34%
ROI	2,16

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Para calcular el VAN, TIR y ROI se utilizó la herramientas de office como es el caso de Microsoft Excel previo al análisis financiero que conlleva el proyecto se logró determinar que es factible realizar, debido a que los indicadores financieros son positivos y se encuentran en valores que aseguran una inversión con un riesgo mínimo; por lo tanto el equivalente al TIR es del 34% estando por encima del interés financiero de los créditos de consumo y de los créditos para empresas

Para los inversionistas el valor actual neto es muy importante para la valoración de inversiones en activos fijos y al ser su valor mayor a cero el proyecto se lo considera rentable, como es el caso del presente estudio (VAN = \$130.196,3)

De la misma manera el ROI permite cuantificar económicamente si el presente estudio tiene o no el éxito monetario que se espera, como consecuencia del análisis tenemos un resultado del 2.16, lo cual determina que por cada dólar invertido se está generando 2.16 dólares.

5.7. FUNDAMENTACIÓN.

Además de los resultados obtenidos en el diagnóstico del presente estudio la fundamentación científica de la propuesta también está fundamentada en investigaciones referidas sobre el tema por Evelin García de la Universidad Tecnológica de Israel, 2012 y por Luis Hermiño Anilema de la ESPOCH 2012 que dentro de sus conclusiones investigativas manifiestan las siguientes:

En estudio se pudieron definir estrategias que en su mayoría tenían q ver con servicio ya que de tratarse de un producto innovador en la propuesta de estrategias se debía enfocar en un servicio diferenciador, que genere poco gasto y se aproveche de los recursos específicos de cada emprendimiento implementado.

Se pudo evidenciar en las encuestas que los requerimientos expresados por los turistas han sido tomados muy en cuenta para proporcionar en su mayor porcentaje la satisfacción de los clientes que asistan a la hostería.

Por lo tanto los atractivos en el cantón Montufar obedecen a una clase turística con pocos componentes que hace que los clientes no acudan en la medida que deberían debido a que buscan en un solo sitio diversidad de servicios y actividades, los mismos que se están proponiendo en el estudio de la creación de la hostería con la implementación de los atractivos turísticos en el estudio mencionado.

Se ha considerado que para el funcionamiento eficaz y eficiente de los servicios y actividades turísticas es indispensable la implementación de un plan estratégico que permita normar, controlar y proyectar las actividades en un

desempeño adecuado que genere una rentabilidad a los propietarios, proporcionando el mayor grado de satisfacción a los clientes.

5.8. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

A través del paquete accionario de los socios participarán al realizar la compra de acciones que facilitan la inversión al obtener datos confiables y factibles gracias a los estudios técnicos y económicos previamente realizados para la creación de una hostería en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja

Instrumentos

Informáticos: Auto-Cad, entrevistas, herramientas de office

Cronograma

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	MESES											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Fundamentar bibliográficamente el emprendimiento y el desarrollo turístico.	Revisión en internet	■											
	Revisión en fuentes bibliográfica		■										
Diagnosticar la situación actual del turismo en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja	Prepara los instrumentos		■										
	Realizar mapas de rutas			■									
	Capacitar a los encuestadores			■									
	levantar información de campo				■								
Identificar y diseñar las actividades turísticas en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi con las que se puede emprender y desarrollar el turismo local.	Realizar la ingeniería del proyecto					■							
	Efectuar un estudio técnico					■	■						
	Realizar el estudio administrativo						■						
	Realizar un plan estratégico							■	■				
Determinar la factibilidad de la creación de emprendimientos turísticos en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, parroquia Fernández Salvador, cantón Montúfar, provincia del Carchi	Analizar de costos y gastos									■			
	Analizar los índices financieros										■		

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Presupuesto

	VALOR
Recursos Humanos	400
Viajes Técnicos	200
Capacitación	100
Equipos	1500
Recursos bibliográficos	300
Software	100
Materiales y Suministros	90
TOTAL	2690

Fuente: Realización propia
Elaborado por: Bastidas Juan Carlos

Recursos Económicos

- Recurso propios del investigador que servirán para el desarrollo del

Recursos Humanos

Para el presente estudio se requirió los servicios del siguiente talento humano:

- Un encuestador para el levantamiento de información
- Topógrafo
- Arquitecto

V. BIBLIOGRAFÍA.

Asamblea Nacional. (2002). *Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo*. Quito.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

Asamblea Nacional. (2010). *CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD*. Quito.

Barrow, C. (2011). *Emprender un Negocio Para Dummies*. Barcelona: Norma.

Bruna, F. (2006). *Emprendiendo un Proyecto de Empresa*. Vigo: Ideaspropias.

Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.

Clavé, S. A. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. España: Universidad de Castilla - La Mancha.

David Urbano, N. T. (2008). *Invitación al Emprendimiento*. Barcelona: UOC.

Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing, Teoría y Experiencia*. Buenos Aires: Granica S.A.

Formichella, M. M. (Enero de 2004).

[http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20\(1\).pdf](http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20(1).pdf). Recuperado el 16 de Junio de 2013, de

[http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20\(1\).pdf](http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20(1).pdf).

Gascon, F. (Mayo de 2011). *BuenasTareas.com*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Tur%C3%ADsticas/2264434.html>

Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona: Ediciones Universitat de Barcelona.

Longenecke, J. C. (2008). *Administración de Pequeñas Empresas*. Mexico: Cosegraf.

Mancillas, E. (2005). *Introducción a los Negocios*. Mexico: Trillas.

Marcelo Rodriguez, R. F. (1996). *El Mercadeo en los Emprendimientos Asociativos de Pequeños Productores Rurales*. Buenos Aires: IICA.

Ministerio de Turismo. (2009). *Manual del Emprendedor Turístico*. Quito.

MINTUR. (s.f.). *www.optur.org*. Recuperado el 18 de 12 de 2013, de www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/:
http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Cabalgata_final.pdf

Molina, S. (1997). *Conceptualización del Turismo*. Mexico: Limusa.

Organización Mundial de Turismo. (1999). *Turismo Sostenible y Gestión Sostenible*.

Ponce, A. R. (2004). *Administración de Empresas, Teoría y Práctica*. Mexico: Limusa S.A.

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad a Distancia San Jose.

Salvador Roig, D. R. (2004). *El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas de I+D+I*. Valencia: Universidad de Valencia.

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mac Graw Gill.

SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito.

Varela, R. (2011). *Innovación Empresarial*. Bogota: Quebecar World.

LINKOGRAFIA

Formichella, M. M. (Enero de 2004).

[http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20\(1\).pdf](http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20(1).pdf). Recuperado el 16 de Junio de 2013, de

[http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20\(1\).pdf](http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20AGRON%C3%93MICA/03/ETICA%20PROFESIONAL/MonografiaVersionFinal%20(1).pdf).

Gascon, F. (Mayo de 2011). *BuenasTareas.com*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Tur%C3%ADsticas/2264434.html>

VI. ANEXOS

Comunidad de San Francisco de la Línea Roja



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas

Socialización del proyecto



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas

Asociación Ceja de Montaña



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas

Diagnóstico de los sitios de interés turístico



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas



Fotografía por: Juan Carlos Bastidas

ENCUESTA

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuál es su grado de instrucción?

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

2.- Aproximadamente ¿Cuál es su promedio de ingresos mensual al hogar?

Menos de 500\$ ()

Entre 500\$ y 1000\$ ()

Más de 1000\$ ()

3.- ¿Sabe usted que es turismo?

Sí ()

No ()

4.- ¿Ha escuchado algún tipo de proyectos turísticos en el sector?

Sí ()

No ()

5.- Una nueva actividad económica de desarrollo es el turismo. ¿Invertiría Ud. en el turismo?

Sí ()

No ()

6.- ¿Las vías de acceso son?

Lastrado ()

Empedrado ()

Adoquinado ()

Asfaltado ()

7.- ¿La comunidad tiene agua potable?

Sí ()

No ()

8.- ¿El agua potable considera usted es?

Mala ()

Regular ()

Buena ()

Muy buena ()

9.- ¿Dispone de alcantarillado su comunidad?

Sí ()

No ()

10.- ¿Tiene energía eléctrica?

Sí ()

No ()

11.- ¿Dispone de telefonía fija y móvil?

Sí ()

No ()

12.- ¿Existe servicio de internet?

Sí ()

No ()

13.- ¿Posee la señalización adecuada para información del turista y la comunidad?

Sí ()

No ()

14.- ¿La comunidad dispone de un UPC?

Sí ()

No ()

15.- ¿Cuál es el nivel de seguridad que existe en la zona utilizando la siguiente escala?

1.- No hay seguridad () 2.- Poca seguridad () 3.- Media seguridad ()

4.- Alta seguridad () 5.- Demasiada seguridad ()

16.- ¿Existe cooperativas de transporte que tomen en cuenta su comunidad?

Sí ()

No ()

17.- ¿Con que frecuencia llega el transporte público en el día?

1 vez ()

2 veces ()

3 veces ()

18.- ¿En la comunidad existe el servicio de alimentación?

Sí ()

No ()

19.- ¿Qué tipo de alimentación ofrece?

Comida típica () Comida rápida () Platos a la carta ()

20.- ¿Es necesario la implementación de un restaurante?

Sí () No ()

21.- ¿Existe algún lugar que brinde hospedaje en su comunidad?

Sí () No ()

22.- ¿Hay personal capacitado para guiar a un grupo de turistas?

Sí () No ()

23.- ¿Como usted conoce de la existencia de los atractivos turísticos del Cantón Montufar?

Radio () Prensa () Televisión () Internet ()
Referencia ()

24.- ¿La comunidad de la Línea Roja presenta sitios de interés turístico?

Sí () No ()

25.- ¿En qué estado de conservación se encuentran estos sitios turísticos?

Excelente () Bueno () Regular () Mala ()

26.- ¿Presenta flora y fauna endémica del lugar?

Sí ()

No ()

27.- ¿Presenta recursos culturales la comunidad?

Sí ()

No ()

28.- ¿Cuáles son los recursos culturales en su comunidad?

Danza () Teatro () Música () Artesanías ()

29.- ¿Que motiva al turista visitar un atractivo turístico?

Aventura () Fiestas populares () Gastronomía () Esparcimiento ()
Familiar ()

30.- ¿Que actividades turísticas cree Ud. que se puede desarrollar en este sitio?

Cabalgata () Pesca deportiva () Caminatas ecológicas ()

Observación de aves () Camping () Deportes de aventura ()