

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: La gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola –Parroquia Cangahua- Cantón Cayambe.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa

TUTORA: MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa con el número de cédula 172443943-3 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola –Parroquia Cangahua- Cantón Cayambe"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía, MSc.

TUTOR

Tulcán, Julio de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa con cédula de identidad número 172443943-3 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa
AUTORA

Tulcán, Julio de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: “La gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola –Parroquia Cangahua- Cantón Cayambe” y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Aigaje Lanchimba Norma Adalipsa
AUTORA

Tulcán, Julio de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza y persistencia para alcanzar esta anhelada meta, a mis padres Trine y María, a mis hermanos, a mis familiares y amigos quienes han apoyado con palabras de aliento, igual manera a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por acogerme en su honorable academia quien nos ha permitido formarnos como profesionales con sus docentes de elite y establecimiento acorde a nuestras necesidades.

Expresar mis sinceros agradecimientos a mi tutora de titulación MSc. Bastidas Jeaneth quien es una excelente profesional por lo que fue la clave en este proceso, por tenerme la paciencia y la comprensión y por compartirme sus conocimientos, enseñanza.

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a Dios que me ha guiado por el camino correcto hasta el día de hoy, su fuerza y su manto de bendiciones están siempre conmigo.

A mis padres y abuelos quienes han sido un pilar fundamental este proceso, cuyo amor, paciencia y trabajo me han permitido culminar hoy un gran anhelo, cuyo ejemplo de perseverancia y sabiduría han guiado cada paso de mi camino académico

A mis hermano/as quienes son mi mayor motivación para esforzarme día a día y con sus apoyos incondicionales me ha permitido culminar este proceso.

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
I. EL PROBLEMA	8
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3. JUSTIFICACIÓN	10
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	11
1.4.1. Objetivo general.....	11
1.4.2. Objetivos específicos	11
1.4.3. Preguntas de investigación	12
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.2. MARCO TEÓRICO	15
2.2.1. Teoría de la gestión administrativa	15
2.2.2. Teoría Competitividad- Diamante de Porter	24
III. METODOLOGÍA	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	32
3.1.1. Enfoque	32
3.1.2. Tipo de Investigación	32
3.2. HIPÓTESIS	34
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
3.3.1. Definición de las variables	34
3.3.2. Operacionalización de las variables	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	35
3.4.1. Técnica e instrumento de investigación	35
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. RESULTADOS	38
4.1.1. Datos demográficos.....	38

4.1.2. La gestión administrativa en los emprendimientos	40
4.1.3. La Competitividad en los emprendimientos.....	51
4.1.4. Resultado general de la gestión administrativa y la competitividad	57
4.1.5. Entrevistas a los dueños de los emprendimientos	58
4.1.6. La relación de gestión administrativa y la competitividad.	61
4.2. DISCUSIÓN	64
4.2.1. La gestión administrativa de los emprendimientos.	64
4.2.2. La competitividad de los emprendimientos.	65
4.2.3. La relación de gestión administrativa y la competitividad.	67
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1. CONCLUSIONES.....	68
5.2. RECOMENDACIONES.....	69
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
VII. ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	34
Tabla 2. Estadística de fiabilidad	36
Tabla 3. Género.....	38
Tabla 4. Edad.....	39
Tabla 5. Nivel de instrucción académica	39
Tabla 6. ¿Qué cargo desempeña?	39
Tabla 7. Resultado general de la gestión administrativa y la competitividad	58
Tabla 8. Correlación r de Pearson entre Gestión Administrativa y Competitividad.....	62
Tabla 9. Valor de correlación por dimensiones gestión administrativa y la competitividad.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los determinantes de la competitividad.....	27
Figura 2. Misión y visión	40
Figura 3. Objetivos y metas.....	41

Figura 4. Procesos y funciones.....	41
Figura 5. Equidad en las responsabilidades	42
Figura 6. Delega adecuadamente	43
Figura 7. Socialización adecuadamente.....	43
Figura 8 .Cada área apoya adecuadamente	44
Figura 9. Las remuneraciones.....	45
Figura 10. Actitud y predisposición	45
Figura 11. Conflictos personales.....	46
Figura 12. Políticas adecuadas	46
Figura 13. Sistema de seguridad y salud	47
Figura 14. Tecnología	48
Figura 15. Calidad y cantidad de los insumos.....	48
Figura 16. Procesos adecuados.....	49
Figura 17. Tipo de control	50
Figura 18. Responsabilidades	50
Figura 19. Especialización de los trabajadores.....	51
Figura 20. Los recursos	52
Figura 21. La maquinaria	52
Figura 22. Los precios internacionales	53
Figura 23. Nivel de competitividad.....	54
Figura 24. Nivel de competitividad en la producción	54
Figura 25. Alianzas o convenios con empresas	55
Figura 26. Cadena de valor	56
Figura 27. Los valores primordiales.....	57

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	80
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	81
Anexo 3. Instrumento de investigación -Encuesta	83
Anexo 4. Instrumento de investigación-Entrevista.....	86

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, Cantón Cayambe. Se tomó como base teórica para la variable gestión administrativa de Henri Fayol y su proceso administrativo y para la competitividad de Michael Porter con el modelo del diamante. El enfoque de la investigación es mixto de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, fenomenológicos y de campo, se aplicó con el método deductivo. A través de un censo se recolectó la información a 40 emprendedores y 60 trabajadores, se utilizó una encuesta estructurada dirigida a los trabajadores y entrevista dirigida a los emprendedores. Como medida para asociar las variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,501 considerado positivo bajo. En este contexto, el 71,60% de los emprendedores no cuentan con una planificación estratégica establecida que les permita tener una gestión administrativa eficiente, mientras que, el 76.7% de los emprendedores no alcanza la competitividad, por lo tanto, se puede decir que sus actividades realizan de manera empírica, lo que les impide enfrentar la competencia, consecuentemente, se recomienda que todos los emprendedores apliquen la gestión administrativa.

Palabras Clave: Gestión administrativa, Competitividad, Emprendimiento, Producción, Comercialización.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze administrative management and competitiveness in businesses dedicated to the production and marketing of flowers in the Chambientola community, Cangahua parish, Cayambe Canton. The theoretical basis for the administrative management variable of Henri Fayol and its administrative process and for Michael Porter's competitiveness with the diamond model was taken. The research approach is mixed, exploratory, descriptive, correlational, phenomenological and field, and was applied with the deductive method. Through a census, information was collected from 40 entrepreneurs and 60 workers, a structured survey directed to the workers and an interview directed to the entrepreneurs were used. As a measure to associate the variables, the Pearson correlation coefficient was used, a value of 0.501 was obtained, considered low positive. In this context, 71.60% of entrepreneurs do not have an established strategic plan that allows them to have efficient administrative management, while 76.7% of entrepreneurs do not achieve competitiveness, therefore, it can be said that their activities are carried out empirically, which prevents them from facing competition, consequently, it is recommended that all entrepreneurs apply administrative management.

Keywords: Administrative management, Competitiveness, Entrepreneurship, Production, Marketing.

INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa y la competitividad son esenciales para el éxito de cualquier emprendimiento. En un entorno dinámico y globalizado, es vital que los emprendedores adquieran habilidades en gestión administrativa para optimizar recursos y potenciar su crecimiento. Para un eficiente desarrollo de esta investigación se siguió una estructura de Trabajo de Integración Curricular (TIC) mismo que se divide en 7 capítulos: el problema, fundamentación teórica, metodología, resultados y discusión, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

En el capítulo I se describe la problemática encontrada para el tema de investigación, siendo en este caso el desconocimiento de la gestión administrativa en los emprendimientos. Esta carencia les impide competir eficazmente con las grandes empresas establecidas en el mercado; en base a ello, se menciona la justificación, los objetivos y las preguntas de investigación en las que se basa el desarrollo de este trabajo.

El capítulo II indican las investigaciones y autores que sustentan las variables de estudio; la fundamentación teórica se basa en la teoría clásica de la administración, teniendo como principal representante a Henri Fayol, lo que permite establecer un marco para la gestión administrativa. Además, se considera la teoría de la competitividad de las naciones de Michael Porter, conocida como la "Teoría del Diamante de Porter", como referencia para determinar la competitividad.

En el capítulo III se indica la metodología utilizada, se trabajó con un enfoque mixto debido a que se busca probar una hipótesis y se hace un análisis estadístico de datos numéricos, es de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, fenomenológicos y de campo, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para la asociación de las dos variables y se utilizó un método deductivo. A través de un censo se recolectó la información a 40 emprendedores y 60 trabajadores, se utilizó una encuesta estructurada dirigida a los trabajadores y entrevista dirigida a los emprendedores.

En el capítulo IV se presentan los resultados y la discusión de la investigación. Se comienza revisando datos de antecedentes para compararlos con los hallazgos actuales. A continuación, se analiza la gestión administrativa y la competitividad en los

emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores. Además, se determina la correlación entre las dos variables utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo un valor de 0,501, considerado positivo bajo. La discusión se centra en una triangulación que incluye el marco teórico, los antecedentes y los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas.

El capítulo V presenta las conclusiones derivadas del análisis de los principales hallazgos obtenidos durante la investigación, así como las recomendaciones dirigidas a los emprendedores florícolas de la comunidad de Chambientola en relación con la aplicación gestión administrativa, con el objetivo de mejorar su competitividad.

En el capítulo VI se enlistan las referencias tales como artículos científicos, libros, tesis, sitios web, documentos legales, entre otros, mismos que fundamentan la investigación.

En el capítulo VII se enlistan los anexos que sustentan la información, entre el más relevante se encuentra la encuesta estructurada que se le aplicó al trabajador y preguntas de entrevista que aplicó a los emprendedores

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Lasio *et al.*, (2020), en los estudios realizados por los consorcios Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento es un elemento crítico del crecimiento económico, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. Es vital comprender cómo se desarrollan los negocios, los cambios que enfrentan, las características de su entorno y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. El emprendimiento en Ecuador abarca una variedad de actividades y formas de iniciativas empresariales.

Ecuador no sólo tiene la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) alta, sino también una tasa de salida de 9.3%, la mayor de la región. Esta tasa está compuesta por el 5.9% de la población adulta que cerró definitivamente el negocio, y 3.4% que salió de un negocio cuyas actividades no han concluido. Las principales razones de salida en el 2019 fueron: desconocimiento de gestión administrativa efectiva, problemas personales (32.7%), la falta de rentabilidad (25.2%) y la falta de financiamiento (16.6%), así como la incapacidad para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial pueden constituir al fracaso, por tanto, todos estos factores provoca el bajo rendimiento económico (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Cantón Cayambe, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe PDOT 2020-2030, desde hace unos 3-4 años están viviendo un proceso transformación productiva en algunas comunidades del Cantón Cayambe, especialmente en las parroquias Cangahua, Olmedo y Ayora: los pequeños productores que antes se dedicaba a la producción de leche y/o cultivos de ciclo corto, empiezan a dedicar los emprendimientos de las flores bajo invernaderos en áreas pequeñas de hasta una hectárea, mayormente, pero que llega en algunos casos hasta 4-5 hectáreas. Este proceso tiene lugar casi 30 años después del inicio de la exportación de flores por

parte de las grandes empresas. Pero ahora se trata de comuneros que por años trabajaron en estas plantaciones y que aprendieron sus dinámicas productivas, ahora ellos están aplicando este aprendizaje en sus emprendimientos. La mayoría de estos emprendedores de florícola al no tener un adecuado plan estratégico, enfrentan dificultades, como limitación en recursos financieros, causando la disminución de calidad de flores al no contar con insumos de calidad, no cuenta tecnología de agrícola avanzada para la producción, incumplimiento de pago a empleados y proveedores, y cuando existen desastres naturales imprevistos enfrentan graves pérdidas monetarias, al no tener recurso económico suficiente, pueden quiebra o cierre del emprendimiento. Estos factores se relacionan directamente con la competitividad, por lo que no puede enfrentar a grandes empresas florícolas.

Mientras que en la comunidad de Chambiola hay aproximadamente de 30 a 40 emprendedores florícolas, cada uno cuenta con un invernadero de 4 a 12 naves. Con una inversión inicial de entre 10,000 y 30,000 dólares, estos emprendedores comercializan sus flores a través de intermediarios que las entregan a grandes empresas. Sin embargo, los emprendedores realizan sus actividades de manera empírica y no cuentan con conocimientos en el área administrativa. Como consecuencia, existe una ineficiencia en la planificación, fallas en el manejo de recursos económicos y humanos, y un canal de distribución inadecuado. Además, no disponen de personal técnico para el manejo de los cultivos, lo que ocasiona un rendimiento de producción menor al esperado y, en muchas ocasiones, pérdidas totales de la producción. Por lo tanto, estos emprendedores enfrentan una serie de desafíos que les impiden competir con las empresas florícolas ya posicionadas.

Al no realizar la investigación, los emprendimientos enfrentarían consecuencias negativas debido a prácticas inadecuadas de gestión administrativa. La mala administración obstaculizaría su capacidad para competir, adaptarse a los mercados cambiantes, responder eficazmente a las demandas de los clientes y optimizar el uso de recursos. Por lo tanto, habiendo la posibilidad de que los emprendimientos quiebren. A través de esta investigación, se busca proporcionar a los emprendedores una comprensión más profunda de cómo mejorar su competitividad mediante una gestión administrativa efectiva.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe la relación entre la gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es necesario que todos los emprendimientos, micro, pequeñas y mediana empresa, opten por la aplicación de gestión administrativa que le sirvan tanto en sus operaciones diarias. Con una administración eficiente busquen una buena competitividad relacionadas a sus negocios. El objetivo es lograr una planificación efectiva en las actividades a corto, mediano y largo plazo que obtengan como resultado los beneficios operativos y económicos (Gavilánez, Espín, & Arévalo, 2018).

La importancia de esta investigación radica en establecer si existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, la información obtenida permitirá a los emprendimientos determinar estrategias, la mejora de la eficiencia operativa y la capacidad competitiva, promoviendo el desarrollo emprendimiento sostenible y exitoso. Además, con los resultados obtenidos se espera guiar a los dueños a una buena gestión administrativa y generar un impacto en todos los actores de los emprendimientos.

El propósito de esta investigación es proporcionar a los emprendedores una comprensión más profunda de cómo mejorar su competitividad a través de una gestión administrativa efectiva. Esto permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar los procesos administrativos.

De acuerdo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cangahua, 2020), en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cangahua 2012-2025, en el que gran parte de la población de la parroquia mantiene un perfil de emprendimiento ya que desarrolla sus actividades mayormente por cuenta propia en los negocios tradicionales de la zona y florícola, de esta manera, al concluir la investigación, aquellos que se verán favorecidos serán los emprendedores dedicados a la producción y comercialización de flores, sus asociados, clientes, proveedores, trabajadores e

indirectamente demás organizaciones del sector que pueden emular una buena gestión administrativa y en general contribuir a la dinamización de la economía local.

También es pertinente realizar la investigación debido a que aportará resultados importantes dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en el sector de emprendimiento a mantener buena gestión sus negocios, “además, mencionó que en cantón Cayambe se lleva a cabo un sinnúmero de iniciativas para motivar los emprendimientos asociativos y comunitarios” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019).

Además, el tema de estudio está vinculado con el perfil de egreso de la carrera, debido a que los resultados y logros de aprendizaje es analizar e interpretar la información sobre la planificación, organización, dirección y control de los recursos de las organizaciones, con el fin de optimizar de manera creativa, innovadora y sustentable para cumplir los objetivos y metas (UPEC, 2022)

En cuanto al aporte metodológico, los instrumentos de recolección de datos se diseñan ajustando a cualquier negocio, considerando las habilidades de los dueños, por lo que está disponible para aplicarse en diferentes entidades, sean o no del sector florícola, instrumento que ayudará a identificar la relación entre la gestión administrativa y competitividad para tomar decisiones según la realidad.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar la gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, Cantón Cayambe.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar sobre la gestión administrativa de los emprendedores dedicados a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe.
- Determinar la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola, Parroquia Cangahua, Cantón Cayambe.

- Determinar si existe relación gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambientola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual de gestión administrativa de los emprendedores dedicadas a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambientola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe?
- ¿Cuál es la situación de la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambientola, Parroquia Cangahua, Cantón Cayambe?
- ¿Cuál es la relación entre gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambientola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se tuvo en cuenta antecedentes relacionados con el tema para apoyo y orientación, se revisaron libros, artículos de investigación, tesis e informe digitales donde sirvieron de referencia en la identificación de variable. A continuación, mencionaremos algunos de estos estudios:

Según Ramos y Huerta (2019), la investigación realizada con el tema "La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018", teniendo como objetivo principal donde se analizó la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad. Esta investigación aplicó metodología de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación correlacional, diseño no experimental y transversal; Los datos variables fueron recolectados y analizados mediante estadística descriptiva. Utilizando el cuestionario de escala de Likert, para el cual se realizaron encuestas a un total de 113 empleados correspondían a los dueños de las ferreterías, en este estudio se pretendió relacionar las dos variables, con el fin de determinar si la variable Gestión empresarial se asocia directamente, en menor o mayor proporción, con la competitividad de las Mypes ferreteras de cercado Arequipa 2018, institución objeto en estudio. Los resultados concluyeron que existe una correlación positiva moderada entre ambas variables de 0,654. Esto quiere decir que si existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes.

Según Angulo y Pérez (2022), Con el tema de la gestión administrativa y su relación con la competitividad de las Mypes del sector comercial de Tingo María, 2021, con su objetivo determinar la relación que tiene la gestión administrativa en la competitividad de las Mypes comerciales de Tingo María 2021, el tipo de investigación básica no experimental de carácter cuantitativo y con alcance de explicación. Se desarrolló el instrumento con una base a una encuesta en escala de Likert, la cual está compuesta por 29 preguntas, a una población de 179 Mypes del sector comercial de la ciudad Tingo

María. En sus resultados se puede determinar que el valor de Chi cuadrado de Pearson es de 66.720 y que existe una relación entre gestión administrativa y competitividad con un nivel de 1% de significancia estadística

De acuerdo con Panduro (2018), referente con gestión administrativa en la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en la comercializadoras de ropas femenina en el centro comercial el Huequito, distrito de Callería - Pucallpa, año 2018, con el objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la gestión administrativa en la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de ropa femenina en el centro comercial el Huequito, distrito de Callería - Pucallpa, año 2018. El tipo de investigación no experimental y diseño descriptivo correccional seguido al método deductivo cuantitativo, la muestra de muestreo conveniencia fue de 30 de una población de 65 trabajadores del Centro comercial el Huequito, la técnica utilizada fue encuesta e instrumento cuestionario estuvo conformado por 17 ítems y 04 dimensiones de la variable gestión administrativa y la variable competitividad con 10 ítems y 02 dimensiones. Los resultados obtenidos del 100% de los encuestados refiere que el 86.67% de los encuestados perciben la gestión administrativa en nivel buena, seguido del 13.33% del nivel regular y el 73.33% de los encuestados perciben la variable competitividad en nivel alta seguido de 26.67% en nivel mediano.

Según López, Rodríguez y Trujillo (2021), con el tema de la gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura, con el objetivo de la investigación fue analizar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. La investigación ha seguido un enfoque cuantitativo; el método ha sido el hipotético deductivo. Por su diseño no experimental, dado que no se manipuló la variable independiente. El estudio es descriptivo, correlacional y no experimental de corte transversal. Las variables del estudio fueron la gestión empresarial y la competitividad y la población en estudio son las microempresas del sector pesca que respondieron a la Encuesta Económica Anual del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Según la hipótesis general de la investigación, se concluye que la variable gestión empresarial y sus dimensiones influyen un 50,6% en la competitividad de las

empresas del sector pesquero en la ciudad de Piura. El análisis de regresión lineal encontró que: la gestión empresarial influye en un 22.4%, la gestión estratégica en 40.6% y la gestión financiera 7.1% sobre competitividad de las empresas del sector pesquero en la ciudad de Piura.

2.2. MARCO TEÓRICO

Definiendo el problema y planteado los objetivos de la investigación, se realizó la base teórica que sustente al estudio, a continuación, se conceptualizará a variable independiente que corresponde "Gestión administrativa" y variable dependiente a la "Competitividad".

Emprendimiento

Al emprendimiento existe múltiples formas de definir, por lo tanto, es una iniciativa donde identifica oportunidades que, aportando al desarrollo económico, social, caracterizando creatividad e innovación en la actividad. Según (Uribe & Reinoso, 2013) afirma:

Que se entiende el emprendimiento como un conjunto de competencias, que parte de la actitud de la persona, para captar oportunidades de su entorno, lo cual requiere un pensamiento sistémico, convertirlas en ideas innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos, para beneficio propio y de su entorno (p.14).

"El emprendimiento es la puerta para la generación de nuevas oportunidades de crecimiento personal, profesional, empresarial y social, significa dar el paso inicial para la cristalización de un proyecto" (Ospina & Alvarado, 2020).

2.2.1. Teoría de la gestión administrativa

La gestión administrativa es esencial para el éxito y sostenibilidad de cualquier empresa o emprendimiento. Para sustentar y argumentar esta investigación se tomó la teoría clásica de la administración, se dará a conocer las personas destacadas de su tiempo y se discutirán sus contribuciones significativas y elementos clave.

La teoría clásica de la administración, desarrollada por Henri Fayol (1916), tuvo un enfoque sistémico integral. Fayol creía que la administración debía cubrir todas las áreas

de una organización, desde la producción y ventas hasta las finanzas y la seguridad de los bienes. Su enfoque se basaba en la idea de que una gestión eficaz requería una visión holística de la empresa.

Según Fayol 1916, desarrolló la teoría clásica que se ocupa del aumento de la eficiencia de la empresa mediante la organización y aplicación de los principios científicos generales de la administración, hizo una propuesta sobre el proceso administrativo que incluye las siguientes etapas: planear, organizar, dirigir y controlar.

La teoría clásica se caracteriza por enfatizar la importancia de la estructura organizativa como medio para alcanzar niveles de óptimos de eficiencia. Según Chiavenato (2018) explica lo siguiente:

La teoría clásica partía de la organización como un todo y de su estructura para garantizar la eficiencia de todas las partes involucradas, fueran órganos (como divisiones, departamentos, etc.) o personas (dirigentes, gerentes y empleados). El enfoque dirigido a nivel individual de cada obrero respecto de su tarea se amplía enormemente al dirigirse a la organización como un todo en relación con su estructura organizacional (p.51).

También los siguientes pioneros aportaron a la teoría de clásica de la administración James D. Mooney (1884-1957), Lyndall F. Urwick (1891-1979), Luther Gulick y otros. Su principal objetivo era incrementar la eficiencia de la empresa mediante la forma y disposición de las partes organizativas (departamentos y divisiones) y sus relaciones estructurales. James Mooney se concentró en los aspectos jerárquicos y de autoridad dentro de la organización, destacando la importancia de la línea de mando y la comunicación efectiva. Mientras que, enfatizó el principio de especialización, donde las personas enfocan en tareas específicas para lograr un alto nivel de competencia. Esto aumentó la eficiencia al garantizar roles y responsabilidades claras dentro de la organización. Por otra parte, Luther Gulick enfatizó la importancia de delegar autoridad, lo que significa dar autoridad y responsabilidad a los subordinados para tomar decisiones y realizar tareas (Chiavenato, 2018).

2.2.1. 1. Gestión administrativa

La gestión administrativa tiene un carácter sistémico, que se refiere a un conjunto de actividades y procesos coherentes orientados hacia logro de metas mediante el cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. En este contexto, la innovación empresarial desempeña un papel fundamental en la gestión, porque se considera que es la mejora el modelo de negocio, pero lo novedoso es realizar cambios organizacionales, las innovaciones productivas o tecnológicas, con el objetivo de mejorar la eficiencia y alcanzar una posición competitiva superior (Mendoza, 2017).

De acuerdo con Peña, Sánchez y Sancan (2022), explicó que la gestión administrativa es la capacidad de gestionar y coordinar funciones, realizar diferentes roles dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar objetivos. La conducción sistemática de una gestión adecuada promueve el logro de los resultados positivos para la organización. La importancia de la gestión administrativa radica en que la organización esté preparada y lista para actuar, pero con antelación todas las herramientas y procedimientos que necesita para alcanzar sus objetivos y reducir efectos negativos o problemas potenciales.

Según (Chiavenato, 2018) menciona que la administración es un proceso continuo y sistemático que implica una serie de actividades impulsoras, como planear, organizar, dirigir y controlar recursos y competencias para alcanzar metas y objetivos organizacionales. Además, incluye fijar los objetivos que se quieren alcanzar, tomar decisiones para alcanzarlos y liderar todo ese proceso para alcanzarlos y ofrecer resultados a los públicos estratégicos de la organización. (p.8)

La gestión administrativa es el ámbito encargado de coordinar los recursos administrativos de una empresa. Para realizar esta tarea es necesario organizar las necesidades, procesos y recursos de cada departamento de la empresa y gestionarlos de la mejor manera. Básicamente, la dirección ejecutiva se trata de dirigir y gestionar los recursos de una organización con el fin alcanzar los resultados óptimos (Quiroga, 2020).

2.2.1. 2. Proceso administrativo

Según Münch (2010) menciona "la administración comprende una serie de fases, etapas o funciones, cuyo conocimiento resulta esencial para aplicar el método, los principios y las técnicas de esta disciplina correctamente". Así también, se refiere a una serie de actividades interrelacionadas que los líderes y gerentes de una organización realizan planificación, organización, dirección, control, estableciendo para lograr el aprovechamiento del recurso humano, técnico, material y otro disponibles con los que cuenta la organización, con el fin de garantizar un desempeño efectivo (Riquelme, 2022).

- Planificación

"Primera etapa del proceso administrativo consiste en determinar las acciones que se realizarán por medio de: objetivos, políticas y procedimientos" (Bernal, 2017). Además, la planificación es un proceso que implica la definición de metas y objetivos, además ayuda a la formulación de plan estratégico y alcanzar los planes. Según Muños *et al.* (2020), se destacó:

Chiavenato (1999) explicó que la planeación es la primera función administrativa porque sirve de base a las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos; por lo tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. Esta etapa empieza por el establecimiento de los objetivos y enumerar los planes necesarios para lograrlos de la mejor manera posible a dónde se pretende llegar, qué debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden. (p.33)

- a. Planeación estratégica

La planificación estratégica es un proceso importante en una organización, responsable de establecer objetivos por alcanzar y definir directrices de planes de acción para lograrlos y de crear ventaja competitiva y sostenible a largo plazo. Además, la planificación estratégica identifica recursos potenciales, constituye y alinea capacidades, identifica fortaleza y debilidad y define un conjunto integrado de acciones que se implementará para garantizar que la organización logre los resultados previstos (Chiavenato & Sapiro, 2017).

Según (Martins, 2023), un plan estratégico es una herramienta que puede utilizar para determinar hacia dónde quiere llegar su organización y qué acciones se tomarán para lograr esos objetivos. Un plan estratégico incluye la visión y misión de su empresa, sus objetivos a largo plazo (así como sus anuales a corto plazo) y un plan de acción para avanzar su negocio.

- Organización

Es un proceso donde los empleados y sus tareas se vinculan para lograr las metas de la organización, se refiere a la etapa en la que se organizan y coordinan los recursos humanos, financieros y materiales de una empresa. Consiste dividir el trabajo en grupos o individualmente y coordinar la ejecución de las actividades. Este paso es fundamental para garantizar que los recursos estén disponibles y se utilicen de manera efectiva para lograr los objetivos de la organización (Ramos V. , 2019).

Es una división de responsabilidad y con ello se crea una estructura que asegura el desarrollo de todas las tareas a realizar para lograr las metas y objetivos de la empresa, así como los roles o tareas necesarias para lograr las metas de la organización y el desarrollo de las actividades por cada empleado de la organización (Melara, 2022). Esto asegura que las diversas funciones y departamentos trabajen de manera conjunta y en sincronía para lograr los objetivos comunes.

De acuerdo con Avalos *et al.* (2017), su finalidad es simplificar el trabajo, coordinar y optimizar las operaciones; Esto significa que garantiza que todas las funciones y recursos se coordinen y utilicen de una manera simple y fácil de administrar para la satisfacción de los empleados y clientes. Simplificar la estructura facilita la flexibilidad; la planificación de procesos adecuados promueve la eficiencia y la iniciativa del personal.

- a. División del trabajo

La división del trabajo es una forma de dividir una tarea o proceso complejo en tareas más pequeñas y específicas que pueden ser realizadas por diferentes personas. Esto permite que cada individuo o grupo de individuos se centre en un área o capacidad específica que puede aumentar la eficiencia y la productividad. Al dividir el trabajo, las personas se vuelven más hábiles en sus tareas específicas, lo que puede aumentar la calidad y la velocidad de la tarea general (Alexander, 2023).

Se basa en la idea de que al repartir el trabajo entre varias personas según sus habilidades se puede aumentar la eficiencia y productividad. A través la división de trabajo no solo aumenta la productividad al permitir que los trabajadores se especialicen en las tareas específicas, sino que también facilita la innovación y la mejora continua en estas áreas (Pareja, 2024). Por lo tanto, es muy importante para mejorar la eficiencia, aumentar la producción y facilitar el funcionamiento eficaz de la empresa y la sociedad.

b. Departamentalización

“El proceso departamentalización en las empresas consiste en dividir y agrupar trabajadores y tareas en distintas unidades organizativas, denominadas áreas funcionales o simplemente departamentos que aumentan la eficiencia en la empresa” (López, 2020). Es decir, ocurre en todos los niveles de la organización y es una forma de agrupar diferentes funciones a través de la especialización organizacional para lograr mejores resultados en conjunto y evitar una distribución poco clara de funciones entre todas las organizaciones (Chiavenato I., 2018).

La departamentalización es un proceso clave en una organización empresarial que implica agrupar actividades similares y dividir las en departamentos específicos. Un enfoque tan estructurado permite una gestión más eficaz y eficiente de los recursos y una mejor coordinación de tareas y responsabilidades (Moliner, 2023). Al proporcionar una estructura lógica y eficiente que facilita la especialización y la coordinación, la claridad de los roles y la consecución de los objetivos. Al entender la departamentalización la empresa optimizara su recurso.

c. Coordinación

Es una disciplina donde se crean métodos colaborativos entre grupos de trabajadores para aquellos empleados que se encuentra repetidamente en el mismo lugar de trabajo. Dicha coordinación requiere de un adecuado intercambio de información entre los colaboradores para evitar repeticiones de tarea, errores y de los recursos y esfuerzos se canalicen en la misma dirección o para lograr los objetivos del equipo (Becerra, 2023).

La coordinación de las funciones productivas de la empresa se realiza según la división del trabajo. Este proceso de especialización implica trabajar con diferentes recursos internos o externos, cuya principal característica es su heterogeneidad. Debido a la

naturaleza tan diferente de personas, máquinas, materias primas e información, se requieren procesos de coordinación. La siguiente sección describe los objetivos y orígenes de procesos de integración empresarial (García, 2013).

- Dirección

La dirección es el proceso mediante el cual las empresas se ponen en acción implementando todo lo acordado en la fase de planificación, consiste en dirigir la organización para realizar tareas en función de la realización de objetivos (Orozco, 2023). Además, la gerencia asume que hay una o más personas que pueden ayudar al equipo a lograr los objetivos antes mencionados. Es la dirección que marca el camino hacia las metas y planes, es responsable de interpretar lo definido en la función de planificación y guía a los equipos sobre cómo implementarlo para que todo salga según lo planeado sin pérdidas (Quiroga, 2020).

La gestión es dirigir, lo que implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen sus tareas importantes. Es la parte más importante del proceso administrativo, pero también donde más diferencias hay, aunque algunas de ellas sean accidentales (Mero, 2018). El líder del grupo tiene que preguntar ¿Cómo hacer que se haga?, para acercarse a los trabajadores y dirigir en su grupo de trabajo, según la misión planteada la empresa en la dirección.

La dirección es el proceso mediante el cual las empresas se ponen en acción implementando todo lo acordado en la fase de planificación, consiste en dirigir la organización para realizar tareas en función de la realización de objetivos (Orozco, 2023). La gerencia asume que hay una o más personas que pueden ayudar al equipo a lograr los objetivos antes mencionados. Es la dirección que marca el camino hacia las metas y planes, es responsable de interpretar lo definido en la función de planificación y guía a los equipos sobre cómo implementarlo para que todo salga según lo planeado sin pérdidas (Quiroga, 2020).

- a. Comunicación

La comunicación dentro de la organización es fundamental porque todos los empleados deben estar informados sobre determinadas actividades. Por tanto, la comunicación puede verse como un proceso social, una disciplina o un conjunto de

técnicas y habilidades que permiten a los empleados comunicarse de forma eficaz (Bravo, 2022).

La comunicación en el ámbito de la gestión tiene dos propósitos principales: Facilitar la información y el entendimiento requeridos para que las personas sepan cómo realizar sus responsabilidades y adaptar las actitudes necesarias para promover la motivación, la cooperación y la satisfacción en los roles asignados. La capacidad de comunicarse eficazmente aumenta la eficiencia y el bienestar general de las personas y organizaciones (Chiavenato I., 2018).

b. Motivación

La motivación laboral se refiere a la capacidad de una empresa para motivar a sus empleados a mantener, mejorar, desarrollar o cambiar su desempeño o comportamiento laboral a través de incentivos. Personal motivado impulsa el rendimiento (Qualtrics, 2024). Las personas motivadas tienden a esforzarse más y a buscar forma de mejorar su desempeño.

La motivación es un proceso que comienza con deficiencias fisiológicas o psicológicas. Una necesidad que activa una conducta dirigida a una meta o estimulación y está relacionada con el curso de la conducta, es decir, la fuerza de la respuesta cuando se elige un curso de acción y su persistencia. Uno de los retos de cualquier organización es motivar a las personas, hacerlas sentir determinadas, seguras y comprometidas para alcanzar las metas trazadas, bendiciéndolas con la suficiente energía y ánimo para tener éxito en su trabajo (Moyano & Rodríguez, 2019).

c. Liderazgo

El liderazgo es una responsabilidad que debe tener una persona especial capaz de liderar, dirigir, motivar, ayudar y apoyar a un grupo de personas, haciendo énfasis en las personas que se encuentran permanente o temporalmente en el rol de líder, es decir personas que controlan la posición de los demás siempre y cuando cumpla con la idea de alcanzar las metas u objetivos planteados (Enderica *et al.*, 2018). Es esencial para guiar, inspirar y dirigir a las personas hacia el logro de metas y el éxito de la empresa. Buenos líderes constituyen al desarrollo y sostenibilidad a largo plazo de la organización.

En este contexto, el liderazgo empresarial se puede definir como la capacidad o proceso mediante el cual un directivo de una empresa puede mediar con otros miembros de la organización para alcanzar las metas propuestas y satisfacer las necesidades de la organización tratando de lo mejorar al máximo. Tan lejos como sea posible el potencial de la empresa y sus empleados, Pero eso las empresas u organizaciones no necesitan jefes, sino líderes en la dirección correcta (Avalos *et al.*, 2017).

- Control.

Como plantea Mero (2018), el control, cuarta función de la gestión, consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional, para asegurar la conformidad de los hechos con los planes y objetivos corporativos; incluye medir el desempeño con metas y planes propuestos, indicar desviaciones de los estándares y contribuir a su mejora. De acuerdo con Avalos *et al.* (2017) entre estos autores plantean:

Henry Farol: el control consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente.

George R. Terry: el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

Buró K. Scanlan: el control tiene como objetivo cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos.

Chiavenato: el control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador. (p.44)

El propósito de implementar el control de gestión en la organización es alinear objetivos y también reducir la brecha entre la empresa y sus miembros, para lo cual se utilizan diversas herramientas y mecanismos, como la planificación y los presupuestos, que

permiten llevar a cabo este proceso de manera efectiva. Por lo tanto, el control de gestión es un medio para implementar estrategias en toda la organización (Sánchez & Sánchez, 2022). El control es importante para garantizar que la empresa se mueva hacia sus metas y objetivos de manera efectiva, eficiente y con adaptabilidad a largo de la organización.

a. Corrección

La corrección es la acción y aplicación de medidas para eliminar las desviaciones detectadas al comparar lo planeado con lo ejecutado cierra el ciclo de control. Esta última etapa puede involucrar desde correcciones muy pequeñas restringidas a lo operativo hasta la reestructuración de un área o de la organización en su totalidad (Castillo, 2023)

Las medidas correctivas son una cuestión de supervisión, pero también la base de los negocios en general. El emprendimiento, por su naturaleza y riesgos, implica innumerables desvíos del camino marcado. Una buena gestión no es aquella que nunca se equivoca (lo cual es prácticamente imposible), sino aquella que sabe responder a las motivaciones y circunstancias de tu negocio (García, 2018)

b. Medición

Es una herramienta para evaluar, estimar el desempeño en cada fase o etapa del proceso de trabajo. Es la determinación de la cantidad o capacidad de una entidad bien definida. Consiste en la recopilación y análisis de datos sobre el funcionamiento de los diferentes procesos administrativos (Cedeo, 2021).

La medición de procesos es una actividad que por sí sola no produce valor añadido, sino que debe ir acompañada de unos objetivos bien definidos y un plan al que se debe ajustar la actividad de la empresa. Todo ello sin olvidar cómo se desarrolla la empresa y cómo se desarrolla la industria a la que pertenece (Tuneu, 2023).

2.2.2. Teoría Competitividad- Diamante de Porter

Para argumentar y sustentar esta investigación sobre la competitividad se tomó el modelo de los determinantes de la ventaja competitiva de nación, este modelo

desarrolló para explicar por qué algunas empresas y naciones son más competitivas que otras.

La teoría de la competitividad de las naciones de Michael Porter, también conocida como la "Teoría del Diamante de Porter", es un marco analítico desarrollado por el economista Michael E. Porter para explicar por qué ciertas empresas y naciones son más competitivas que otras. La teoría identifica cuatro factores clave que determinan la ventaja competitiva: Condiciones de factores, condiciones de demanda, sectores afines y auxiliares y estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa.

Según (Porter, 1990), La teoría de la competitividad se centra en el análisis de las estrategias y los factores que determinan la ventaja competitiva, las empresas obtienen una ventaja competitiva a través de la innovación. Se enfoca en la innovación en un sentido amplio, abarcando tanto nuevas tecnologías como metodologías para realizar actividades. Implica descubrir nuevas maneras de competir o mejorar las existentes. Esta innovación puede manifestarse en el desarrollo de nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevas estrategias de comercialización, nuevos métodos de formación y entrenamiento del personal. A menudo contiene ideas nuevas: ideas que existían pero que nadie persiguió activamente. Porter menciona la ventaja competitiva está en el centro del desempeño de una empresa en los mercados competitivos; esta resulta principalmente del valor que una empresa puede generar para sus clientes. Para el autor existen dos tipos de ventaja competitiva que puede tener un negocio como es los costos bajos o la diferenciación en donde se resalta que las ventajas competitivas que puede tener una empresa son las características que la hacen única que la diferencian de su competencia, algunos autores también toman a la ventaja competitiva como la posición de recursos, habilidades, factores claves que hacen que una empresa este delante de sus competencias. La competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas (Ramirez & Rivera, 2018).

Porter menciona la ventaja competitiva está en el centro del desempeño de una empresa en los mercados competitivos; esta resulta principalmente del valor que una empresa puede generar para sus clientes. Para el autor existen dos ventajas competitivas que pueden tener un negocio como los costos bajos o la diferenciación, donde se resalta que las ventajas competitivas de una empresa son las características que la

hacen única diferencia de su competencia, algunos autores toman a la ventaja competitiva como la posición de recursos, habilidades, factores claves que hacen que una empresa este frente a sus competencias. La competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas (Ramirez & Rivera, 2018).

Jan W. Rivkin (1998), es un académico que ha trabajado en la expansión y aplicación de la "Teoría del Diamante de Porter". Junto con Porter, ha investigado cómo las variables del diamante influyen en la competitividad de las naciones y ha analizado casos específicos para entender mejor la dinámica de la competitividad en diferentes industrias y regiones. Su trabajo ha ayudado a profundizar en la comprensión de los factores que afectan la ventaja competitiva en el contexto global.

La ventaja competitiva se logra haciendo algo diferente en el proceso o servicio tradicional de una organización que proporcione una ventaja exponencial sobre cualquier función tradicional, entre otros. La clave es hacer algo diferente que te dé cierta ventaja sobre la competencia, aunque sea un pequeño cambio. Si logra una pequeña ventaja año tras año, su organización crecerá con el tiempo hasta que los competidores les resulte difícil de alcanzar (Arellano, 2017).

2.2.2.1. Competitividad

Porter 1980, la competitividad puede ser un factor determinante en el éxito o fracaso de las organizaciones, y además, es importante mantenerse por delante de la competencia y su vez implementar la innovación para obtener una ventaja sobre los competidores, es la capacidad de ofrecer precios más bajos en comparación con los competidores, del modo que sus clientes prefieran la empresa en la que operan. (Díaz, Quintana, & Fierro, 2020). Además, "La competitividad es la capacidad de una organización para generar productos con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, respecto a los de otras empresas de productos similares" (Münch, 2010).

La competitividad se presenta como producto de la competencia constante entre empresa del entorno y se logra a través de un proceso de gestión dinámico entre la empresa y todas las personas que involucran: clientes, proveedores, directivos, acreedores y competidores de mercado para presentarse ante la sociedad, entidad

que se puede satisfacer a los consumidores mejor que sus competidores (Díaz, Quintana, & Fierro, 2020).

2.2.2.2. Diamante de Porter

El Diamante Porter fue propuesto por el economista Michael Porter y analiza por qué ciertos países tienen ventajas competitivas más destacadas a escala global. El modelo incluye cuatro componentes principales: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo, estrategia corporativa, estructura y competencia. Cada aspecto del diamante influye en los elementos clave para lograr una ventaja competitiva: los recursos y habilidades necesarias, la capacidad de gestionar información para identificar oportunidades, la gestión para aprovechar estas capacidades y recursos, y las metas que los líderes y gerentes establecen para sus empleados de las organizaciones (Cedeño & Benavides, 2019).

Desde sus inicios el modelo de Porter ha permitido analizar los factores que influyen en el desarrollo de las organizaciones en el contexto nacional, y ha proporcionado directrices para la evolución y generación de la ventaja competitiva. Según (Cedeño & Benavides, 2019), la herramienta de diamante de Porter se utiliza a menudo para estudiar el contexto competitivo externo de una empresa, se examinan competidores, proveedores e innovaciones. Esto ayuda a las organizaciones a evaluar la intensidad de la competencia y entender por qué ciertas industrias se vuelven altamente competitivas. De esa manera, el diamante consta de cuatro componentes o factores de la competitividad, las cuales se ilustran en el siguiente gráfico a continuación:

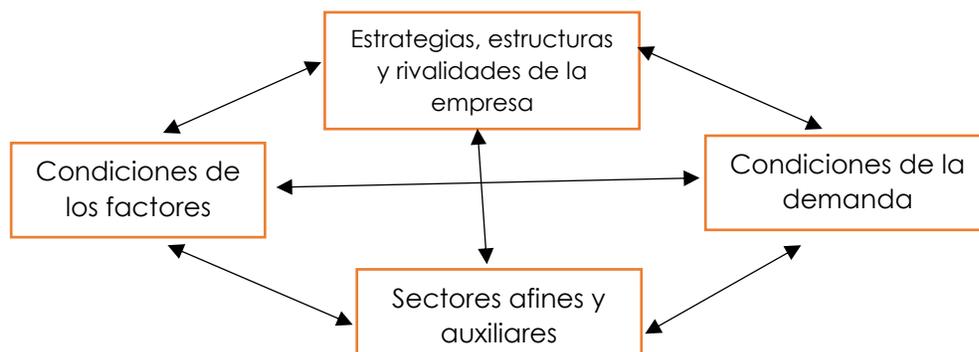


Figura 1. Los determinantes de la competitividad

Fuente: Porter (1990).

- Condiciones de factores

“Las condiciones del factor se refieren a los recursos que tiene en su poder una nación, el potencial de sus capacidades humanas, físicos, de conocimiento e infraestructura” (Cedeño & Benavides, 2019). La inversión en educación, investigación y desarrollo tecnológico contribuye a la creación de capital humano y a la innovación, lo que a su vez puede impulsar la competitividad.

Se refiere a que una empresa cuenta con importes factores de producción, como trabajo especializado, infraestructura especializada o una base científica que satisface las necesidades específicas de una industria especial. Factores básicos como la disponibilidad de mano de obra o materia prima no son una ventaja para las industrias calificadas, a los que puede acceder fácilmente con una estrategia mundial o evitarlos con tecnología. (Gamboa *et al.*, 2017).

- a. Mano de obra

La mano de obra es la fuerza laboral está formada por el nivel educativo y capacitación a través del tiempo de cada trabajador. De esta afirmación surge la calificación de la mano de obra, actualmente esté termino se define de dos formas, mano de obra calificada o no calificada. Por la mano de obra calificada puede considerarse educación avanzada que cumple con los requisitos del mercado laboral y ciertos campos de especialización, mientras que mano de obra no califica no tienen habilidades específicas y formación técnicas. Estos trabajadores suelen desempeñar funciones básicas que no requieren un alto nivel de capacitación o experiencia (Porter, 1991, como se cita en Garcia, 2019, p.32).

- b. Infraestructura

La infraestructura es un conjunto de instalaciones, servicios y medios técnicos que es necesaria para la operación eficiente de los procesos. Una infraestructura bien desarrollada es un motor clave para el crecimiento empresarial, ya que mejorar la accesibilidad a las redes de servicios, reduce los costos operativos y logra un mayor nivel de eficiencia operativa, así como una mayor confiabilidad, calidad y cantidad en la productividad (Rozas & Sánchez, 2004). Una infraestructura moderna y eficiente mejora

la competitividad de una empresa al reducir los costos de producción, aumentar la eficiencia operativa y facilitar la innovación.

- Condiciones de la demanda

“La demanda está determinada por el crecimiento del mercado demandante, el grado de sofisticación de los compradores domésticos y anticipación de las necesidades de los compradores” (Cedeño & Benavides, 2019). Entender las condiciones de la demanda permite a las empresas posicionarse estratégicamente y sobresalir en un mercado competitivo.

La demanda interna puede ser clave para establecer una ventaja competitiva cuando una industria tiene una presencia significativa o predominante en el mercado local en comparación con el mercado internacional. Las empresas nacionales tienden a focalizar su atención en los segmentos más grandes del mercado interno, dejando segmentos más pequeños o menos atractivos (Porter, 1990).

- a. Competencia

Para Porter la competencia está en el centro del fracaso o el éxito de una empresa. A través de la competencia se define la capacidad de una organización para actuar de manera conjunta y alcanzar la máxima eficiencia, lo cual implica la necesidad de innovación constante y una cultura unificada entre los miembros y las estrategias competitivas adecuada para encontrar una posición favorable en el campo de competitividad (Cedeño & Benavides, 2019). En un mercado competitivo, las empresas intenten diferenciar de las demás ofreciendo productos y servicios innovadores y de mayor calidad a un precio más competitivo. Esta competencia fomenta la innovación y la mejora continua, los consumidores se benefician por obtener productos más sofisticados.

- b. Distribución

Los canales de comercialización pueden considerarse como la función o instrumento de marketing, en el proceso de hacer que un producto o servicio esté disponible para el consumo. El canal de distribución permite satisfacer la necesidad del cliente a través de la disponibilidad del producto o servicio, la reducción de distancia y tiempo de respuesta. A demás promueve la economía de escala porque todos los miembros del

canal tienen la oportunidad de crecimiento (Acosta, 2017). La distribución eficaz puede dar a una empresa una ventaja competitiva sobre sus competidores. Si una empresa puede entregar su producto con mayor rapidez o confiabilidad que sus competidores, es más probable que gane la preferencia de los clientes.

- Sectores afines y auxiliares

La competitividad de un sector se sustenta en la disponibilidad de proveedores o industrias relacionadas que sean competitivas en sí misma. Otras industrias relacionadas incluyen todas las que comparten tecnologías, insumos y productos complementarios comunes; en otras palabras, las industrias conexas son aquellas con las que las empresas pueden compartir o coordinar actividades de su cadena de valor: desarrollo tecnológico, producción, distribución, marketing o servicio de productos (Learneo, 2023). Estas empresas proporcionan bienes y servicios esenciales que permiten el funcionamiento eficiente y la competitividad de otras empresas.

Un tercer determinante amplio de la ventaja nacional es la presencia en las naciones de sectores afines y auxiliares que sean internacionalmente competitivos. Los proveedores internacionalmente competitivos aportan varias ventajas al sector en la etapa final del proceso de producción. En primer lugar, proporcionan los recursos más económicos, son eficientes, rápidos y, en ocasiones, pueden priorizarse (Porter, 1990).

- Proveedor

Es un proceso necesario para obtener bienes y servicios que toda empresa necesita para seguir produciendo un producto o servicio. Los proveedores tienen un impacto directo en la competitividad de una empresa al influir en la calidad de producto, la innovación, los costos, el tiempo de comercialización y la capacidad de respuesta a las demandas del mercado. En la actualidad la gestión de proveedores se ha convertido en una de las herramientas competitivas, más importantes para la empresa porque este entorno globalizado, donde la rentabilidad, la eficiencia operativa, la rotación de inventarios y el servicio al cliente se ha convertido en objetivos de negocio (Lindao & Centeno, 2022).

- Estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa

Este factor determinante lo proporcionan las condiciones de creación, organización y gestión de las empresas, así como la capacidad de analizar la competencia entre competidores. En este sentido, también es importante recalcar que la competencia incluye el poder de negociación de los clientes, la amenaza de productos sustitutos, la competencia existente entre los consumidores y el poder de negociación con los proveedores (Cedeño & Benavides, 2019). Comprender y gestionar estos aspectos de manera efectiva es esencial para el éxito a largo plazo de las empresas.

La existencia de competidores en el mismo espectro empresarial es otro factor que favorece el surgimiento de ventaja competitiva. El solo hecho de saber que otra marca busca lo mismo que nosotros crea un efecto estimulante que nos ayuda a mejorar la calidad en nuestro producto a medio y largo plazo, crear nuevas estrategias de marketing y participar en el proceso de mejora continua lo que crea nueva ventaja competitiva (Pérez, 2021).

- Estructura Organizacional

La estructura organizacional es un sistema utilizado para definir la jerarquía dentro de la organización. Identifique cada rol, qué hace y dónde reporta en la organización. Esta estructura se desarrolla para definir la forma en que operan una organización y para ayudar a alcanzar metas que permitan el crecimiento futuro. Toda organización, ya sea grande o pequeña debe contar con una estructura que le permita diferenciarse de sus competidores para poder brindar un servicio de calidad apoyando en la tecnología y la innovación. Cuando la estrategia cambia en una organización, la estructura necesariamente debe cambiar de acuerdo con las necesidades (Brume, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Se utilizaron enfoques tanto cuantitativos como cualitativos en la investigación, combinando datos numéricos y no numéricos para un análisis integral de los resultados.

Cuantitativa

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) menciona que "Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías". Utilizando el enfoque cuantitativo, se recolectaron datos numéricos y estadísticos para analizar dos variables específicas en el estudio. Además, se llevó a cabo el análisis de la correlación de Pearson para entender la relación entre estas dos variables.

Cualitativa

"Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Con este enfoque cualitativo se recopiló datos no numéricos, basando en esto se aplicó las entrevistas a los emprendedores dedicados a la producción y comercialización de la comunidad Chambiola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe. Por otro lado, el enfoque cualitativo ayudo para definir preguntas de investigación al interpretar los resultados de la encuesta. A través de esto obtuvo información fiable sobre la gestión administrativa y la competitividad a más profundidad.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para la investigación sobre gestión administrativa y competitividad se empleó un enfoque exploratorio, descriptivo, correlacional y de campo

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Batthyány & Cabrera, 2020). La investigación exploratoria permite identificar y describir los problemas y desafíos específicos que enfrentan los emprendedores en la gestión administrativa y la competitividad. Proporciona una comprensión profunda del contexto, genera hipótesis y desarrolla estrategias efectivas para abordar estos retos

La investigación descriptiva “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.92). Así, la investigación descriptiva nos ayudó a examinar de manera detallada la situación actual de los emprendimientos, y también a entender cómo surgen los problemas dentro de los emprendimientos en la comunidad de Chambitola.

La investigación de correlación “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 93). Siendo así, mediante una correlación se identificó el nivel de relación que existe entre las dos variables de estudio, entre la gestión administrativa y competitividad, la relación que existe entre estas dos variables es importante para identificar como afecta la modificación de la variable independiente sobre los resultados de la variable dependiente. También se realizó el ejercicio estadístico R de Pearson para saber si acepta o rechaza la hipótesis.

“fenomenológicos su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a los sucesos y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 493). Proporcionaría una comprensión profunda y enriquecida de las dinámicas internas y externas que afectan la gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos, facilitando así la identificación de estrategias efectivas para mejorar la sostenibilidad y el éxito de los emprendimientos.

“La investigación de campo es una metodología de investigación que implica la recopilación directa y la observación de datos en el lugar donde ocurre el fenómeno de estudio” (Escarcega, 2023). En este estudio se utilizó el enfoque de investigación de campo, que implicó la recopilación y registro directo de información. Por lo tanto, se visitaron los emprendimientos para realizar encuestas a los trabajadores y entrevistas con los propietarios de los negocios.

3.2. HIPÓTESIS

H0: La gestión administrativa no se relaciona con la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe.

H1: La gestión administrativa se relaciona con la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

Gestión administrativa: Es un conjunto de pasos interrelacionados y coordinados que lleva a cabo para lograr un objetivo y meta de manera eficiente y eficaz. Mediante la coordinación de actividades y la toma de decisiones para garantizar que los recursos humanos, financieros, materiales se utilice de manera óptima para lograr los resultados deseados.

Competitividad: “La competitividad es la capacidad de una organización para generar productos con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, respecto a los de otras empresas de productos similares” (Münch, 2010). La competitividad puede ser un factor determinante en el éxito o fracaso de las organizaciones.

3.3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Variable. I Gestión	Planificación	Planificación estratégica	Encuesta y entrevista	Cuestionario y guía de pregunta
	Organización	funciones y procesos		

Administrativo	Equidad en la división de trabajo		
	Nivel de coordinación		
Dirección	Nivel de motivación		
	Nivel de comunicación		
	Nivel de liderazgo		
Control	Nivel de cumplimientos		
Condición de Factores	Especialización de Mano de Obra	Encuesta y entrevista	Cuestionario y guía de pregunta
	Calidad de Infraestructura		
Condición de la Demanda	Nivel de Competencia		
	Nivel de productividad		
	Nivel de satisfacción		
Variable. D Competitividad	Sectores afines y auxiliares		
	Número de proveedores Numero de cadena de valor		
	Estrategia, estructura y rivalidad empresarial		
	Nivel de Estructura Organizacional		

Nota: Operacionalización de la gestión administrativa y la competitividad

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Se utilizó el método deductivo debido a que parte de premisas generales y muy claras para aplicarse a casos muy particulares, en el caso de la investigación gestión administrativa y la competitividad dedicados a la producción y comercialización de flores, los conocimientos ya obtenidos por las teorías planteadas son premisas generales que ya han sido validadas con anterioridad y que sirven perfectamente para aplicarse en casos particulares. Este método facilitó la comprensión de los elementos clave abordados en el estudio, así como la interpretación de los datos y los temas relevantes para la investigación.

3.4.1. Técnica e instrumento de investigación

En este estudio se empleó un cuestionario estructurado para los empleados y para entrevistas con los propietarios de los emprendimientos.

Para estructurar preguntas de la encuesta se adaptó de la investigación realizada del MSc. Félix Paguay (2019), con el tema de planificación estratégica en la gestión de la educación superior prefacio y para las preguntas referentes de la competitividad se adaptó de López (2020) en su estudio de análisis de la competitividad de la empresa

Agropucalá S.A.A. utilizando el modelo del diamante de Porter en el periodo 2019 – 2020. Mientras, para entrevista, se validó con la revisión de expertos académicos de la misma universidad, para corregir su estructura y obtener recomendaciones de la mejora.

Misma que fue dirigida principalmente a los dueños y trabajadores de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola con el propósito de obtener información directa y fundamental para el desarrollo de la investigación, se buscó obtener datos de primera mano. La encuesta incluyó preguntas estructuradas con respuestas cerradas en una escala de Likert que va del 1 al 5, donde 1 Totalmente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Indiferente, 4 De acuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Mientras que, para la entrevista se utilizó guía de preguntas.

Igualmente, para evaluar la confiabilidad del instrumento, se hicieron 10 encuestas piloto que luego se analizaron mediante el programa SPSS. Tras realizar las correcciones necesarias, se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.795, lo que señala una consistencia moderadamente alta entre las respuestas a las preguntas o ítems del cuestionario.

Tabla 2. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	0,795
N de elementos	26

Nota: La fiabilidad de los instrumentos

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la presente investigación se tomó la totalidad de 40 emprendedores para la entrevista y totalidad de 60 trabajadores del emprendimiento para la encuesta que se dedican a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe. Se hizo un censo con una encuesta previamente elaborada y adaptada, que incluía un cuestionario con preguntas cerradas en una escala de Likert y una guía de preguntas para las entrevistas.

Según María Lanchimba presidenta de la comunidad menciona que existen 40 emprendedores florícola y 60 trabajadores de todos los emprendimientos florícolas.

Además, para analizar la relación entre las dos variables, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual permite determinar si existe una relación fuerte o débil entre la gestión administrativa y la competitividad. El coeficiente de correlación varía de -1 a +1. Los valores cercanos a -1 o a +1 indican una relación lineal sólida. Entre más se acerque la correlación a cero, más débil es la relación (Anderson, Sweeney, & Williams, 2012).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el siguiente apartado, se presenta de manera puntual los resultados fundamentales que se obtuvieron mediante la aplicación de instrumentos investigativos, donde se correlaciona las variables de gestión administrativa y la competitividad.

Considerando que la gestión administrativa es muy fundamental en la competitividad de un emprendimiento para optimizar los procesos internos, facilitar la toma de decisiones, fomentar la innovación y adaptabilidad, gestionar el talento humano y relaciones con el cliente y proveedores, con el fin de impulsar el crecimiento económico de la misma. Una gestión administrativa efectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un emprendimiento.

Encuesta a los trabajadores de los emprendimientos de flores

4.1.1. Datos demográficos

Tabla 3. Género

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	35%
Femenino	39	65%
Total	60	100%

Nota: El porcentaje de géneros de los trabajadores

En la parte de los datos demográficos como fuente principal son los encuestados, se determina que en la comunidad Chambitola los trabajadores de floricultor presentan en su gran mayoría a personas de género femenino con un 65%, es un porcentaje considerable al existir mujeres que se dedican a la fuerte labor en la florícola, mientras que el 35% de género masculino trabajan en la floricultura y los restantes se concentra en diferentes actividades.

Tabla 4. Edad

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
20-24	7	11,7%
25-29	11	20%
30-40	22	36,7%
41-50	12	18,3%
51-60	8	13,3%
Total	60	100%

Nota: El porcentaje de la edad de los trabajadores

En tabla 4 se muestra la diversidad de edades de las penas que se dedican a las labores de la florícola, se puede evidenciar que existen tanto jóvenes como adultos que se dedican a esta labor, las personas que más realizan la actividad de la florícola son entre 30-40 años con un 36,7%, seguidamente entre 25-29 años con un 20% que son los jóvenes que se dedican a esta labor.

Tabla 5. Nivel de instrucción académica

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	12	20%
Primaria	34	56,7%
Secundaria	10	16,7%
Tercer Nivel	4	6,7%
Total	60	100%

Nota: El porcentaje de nivel de instrucción académica de los trabajadores

Los niveles de estudio primarios son altos, con el 56,7%, seguidamente con 20% que no cuenta con ningún estudio, lo que refleja que la población que trabaja al jornal agrícola no cuenta con preparación profesional, por otra parte, el porcentaje de nivel superior es del 6,7% lo que indica que es un porcentaje que hay que poner atención ya que refleja que existen profesionales que se dedican a esta actividad.

Tabla 6. ¿Qué cargo desempeña?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Cultivo	43	65%
Mantenimiento y riego	4	6,7%
Poscosecha	13	21,7%
Área de administración	4	6,7%
Total	60	100%

Nota: El porcentaje de cargo que desempeñan los trabajadores

Según los datos arrojados, se puede evidenciar que 65% de los empleados trabajan en el área de cultivo, a esta actividad la gran parte de trabajadores se centran, mientras 21,7% en el área de poscosecha, por último 6.7% en el área de mantenimiento y riego, siendo una mínima parte, otra parte, 6.7% en el área de administración.

4.1.2. La gestión administrativa en los emprendimientos

Para analizar los resultados se aplicó las valoraciones del 1 - 5, se considera que 1 - 3 se obtiene un valor negativo, mientras que 4 - 5 manifiesta que existe una valoración positiva moderada o alta.

4.1.2.1. Planificación

5. Su emprendimiento cuenta con una misión y visión institucional.

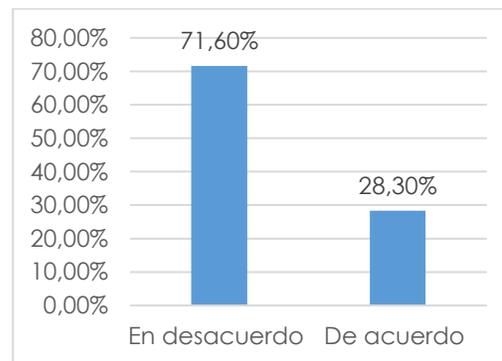


Figura 2. Misión y visión
Fuente. Investigación de campo

El alto porcentaje de desacuerdo indica una falta de una misión y visión en los emprendimientos, mientras en el menor porcentaje se evidencia que están de acuerdo que cuentan con misión y visión del emprendimiento.

Según los datos proporcionados, la ausencia de una misión y visión clara pueden afectar significativamente a la capacidad del emprendimiento para operar eficazmente y alcanzar sus objetivos a largo plazo. Es importante que los dueños del emprendimiento trabajen para crear y comunicar una misión y visión sólidas para garantizar la alineación y el éxito organización. Porque la gran mayoría de los emprendedores lo hacen empíricamente.

6. El emprendimiento cuenta con objetivos y metas específicas en las diferentes áreas.

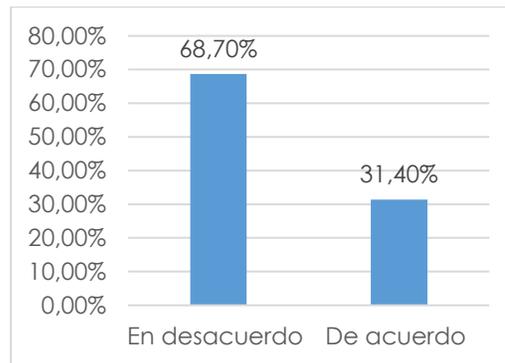


Figura 3. Objetivos y metas
Fuente. Investigación de campo

Basando en los datos evidenciados, puedo concluir que la mayoría de los encuestados con 68.7% indicaron que están en desacuerdo que el emprendimiento cuenta con objetivos y metas específicas en las diferentes áreas. Por otro lado, el 31.40% de los empleados están de acuerdo que existe objetivo y meta en el emprendimiento.

Para esto el dueño del emprendimiento debe tomar la iniciativa para establecer metas y objetivos claras, fomentar la participación y colaboración de los empleados, implementar un sistema de seguimiento. Debido a la ausencia de los objetivos y metas específicas puede llevar a una deficiencia de planificación en el emprendimiento. Estos pueden dificultar en la toma de decisiones, la asignación de eficiente de los recursos y puede llevar la duplicación de las tareas.

4.1.2.2. Organización

7. Cada dependencia de emprendimiento cuenta con un diseño claro de sus procesos y funciones.

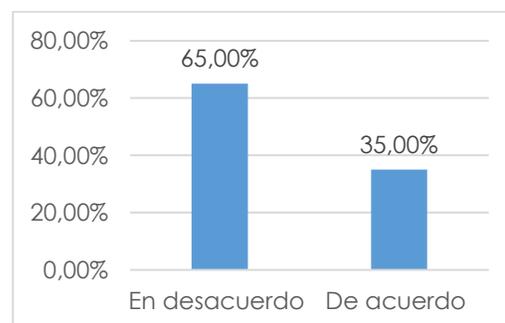


Figura 4. Procesos y funciones
Fuente. Investigación de campo

En la figura 4 se puede observar que el 65% de empleados encuestados están en desacuerdo que existe un diseño claro de sus procesos y funciones en el emprendimiento. En cambio, el 35% de los encuestados están de acuerdo que cuenta con un proceso y función claro para desarrollar sus actividades.

En los datos arrojados la mayor parte del emprendimiento no cuenta un diseño claro de sus procesos y funciones en cada área del emprendimiento, la carencia de esto puede tener un impacto significativo en su eficiencia, coordinación de calidad y compromiso del equipo de trabajo. Es importante que el líder del emprendimiento debe incluir la revisión y documentación de los procesos existentes, la asignación clara de responsabilidades y comunicación efectiva en toda la organización. Al contar con un diseño claro de sus procesos y funciones, lograría el éxito y la sostenibilidad del emprendimiento en el largo plazo,

8. Existe equidad en las responsabilidades de cada área de trabajo.

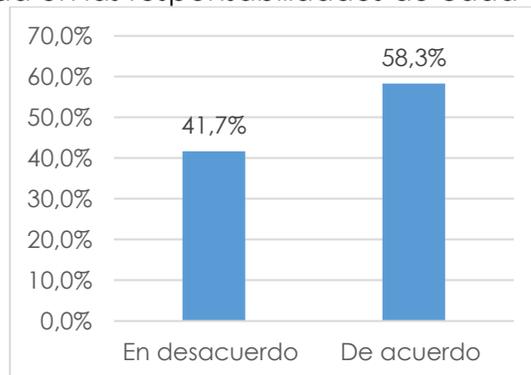


Figura 5. Equidad en las responsabilidades
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 5 el 58.3% están de acuerdo, aún hay proporción significativa de 41.7% que están en desacuerdo. Esto indica que, según la percepción de los encuestados, puede haber en algunos de los emprendimientos de mejorar la distribución equitativa de responsabilidades entre las diferentes áreas de trabajo.

Esto refleja que casi la mayor parte de los dueños de los emprendimientos dedicadas a la producción y comercialización de las flores de la comunidad Chambitola asigna las responsabilidades de manera adecuada, la equidad en las responsabilidades de cada área de trabajo conlleva una serie de beneficios, reduciendo los conflictos y las tensiones, constituyendo a un ambiente de trabajo armonioso y productivo dentro del emprendimiento, al revisar y ajustar las asignaciones de tareas y al comunicar de manera

transparente los criterios utilizados para distribuir responsabilidades, garantizaría que todos los miembros del equipo se sientan valorados y tratados equitativamente en sus roles.

9. Se delega adecuadamente las funciones de emprendimiento

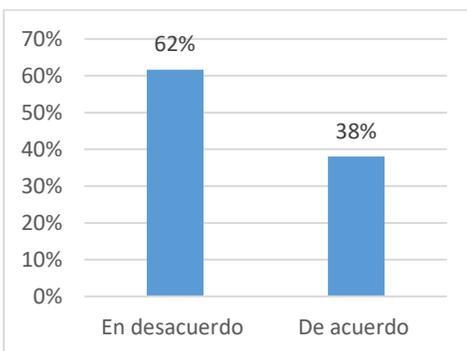


Figura 6. Delega adecuadamente
Fuente. Investigación de campo

Con respecto a la figura 6, sugiere que la mayoría de los encuestados, con un porcentaje del 62 %, perciben que las funciones de emprendimiento no se delegan adecuadamente, mientras que el 38 % se asignan adecuadamente.

Si bien la mayoría de los encuestados no están de acuerdo en que las funciones de los emprendimientos de la comunidad Chambitola no son delegadas adecuadamente, algunos líderes del emprendimiento necesitan áreas de mejora en el proceso de delegación. Esto destaca que es necesario de realizar evaluaciones regulares, comunicación de manera efectiva y realizar ajustes para mejorar continuamente en el proceso de delegación de funciones en el emprendimiento.

10. Se ha socializado adecuadamente en el emprendimiento los lineamientos legales en cada área

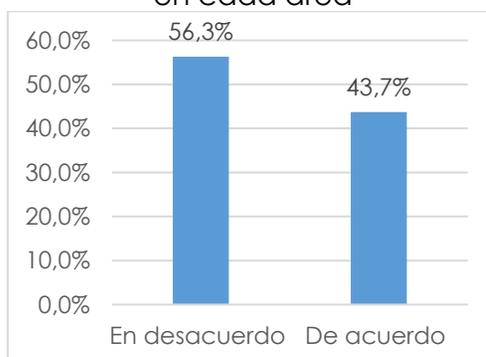


Figura 7. Socialización adecuadamente
Fuente. Investigación de campo

A base de la figura 7 que el 56.3% de los encuestados percibe que los lineamientos legales no se han socializado adecuadamente en ciertos emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola, por otro lado 43.7% están de acuerdo se ha socializado los lineamientos legales del emprendimiento.

La carencia de socialización adecuada de los lineamientos legales podría aumentar el riesgo de incumplimiento legal por parte del emprendimiento, lo que podría resultar en sanciones, multas o pérdida de reputación, es porque no existe una comunicación por parte del líder de cada emprendimiento. Es esencial mejorar la comunicación para garantizar que todos comprendan los requisitos legales pertinentes a sus áreas de trabajo. También es fundamental estas preocupaciones para mitigar el riesgo de incumpliendo y promover una cultura de cumplimiento dentro de los emprendimientos de la comunidad Chambitola.

11. Cada área apoya adecuadamente en los distintos procesos de la gestión de emprendimiento

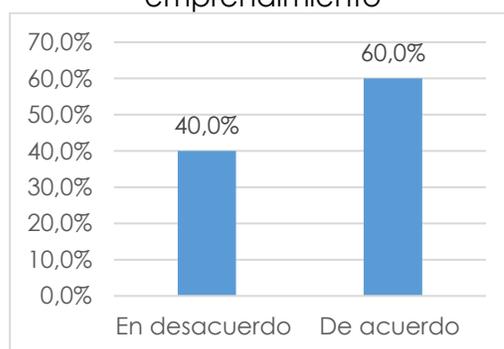


Figura 8 .Cada área apoya adecuadamente
Fuente. Investigación de campo

En la figura 8, se evidencia que los 60% encuestados están de acuerdo que cada área del emprendimiento brinda apoyo adecuado en los distintos procesos de gestión. Sin embargo, es importante considerar el porcentaje significativo de 40% que están en desacuerdo, lo indica que en ciertos emprendimientos debe mejor o preocuparse en trabajar en equipo o apoyarse entre sí.

A base de los datos arrojados la mayoría de encuestados tienen apoyo, la comunicación y colaboración entre diferentes áreas del emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola puede ayudar a garantizar que cada una brinden el apoyo necesario en los distintos procesos de gestión. Esto se puede realizar a través de

implementación de reuniones regulares entre trabajadores, la creación de equipo de trabajo y el establecimiento de canales de comunicación efectivo.

4.1.2.3. Dirección

12. Las remuneraciones de los empleados son adecuados

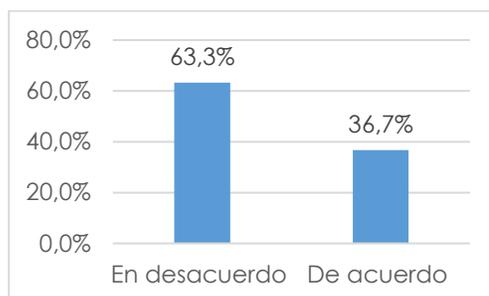


Figura 9. Las remuneraciones
Fuente. Investigación de campo

En base figura 9, que el 63.3% de los trabajadores indicaron que están en desacuerdo con la remuneración, por otro lado, con 36.7% perciben que las remuneraciones de los empleados son adecuadas. Por lo tanto, la mayoría de los empleados de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola se sienten insatisfecho con las remuneraciones, esto puede afectar negativamente con la motivación, cuando se sienten que no están siendo compensados adecuadamente por su trabajo, es más probable que disminuya su compromiso y desempeño laboral.

13. Existe buena actitud y predisposición en el talento humano para el desarrollo de sus actividades

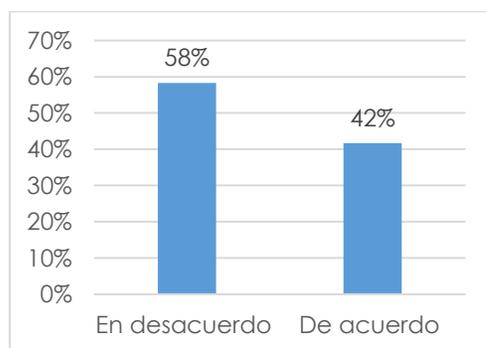


Figura 10. Actitud y predisposición
Fuente. Investigación de campo

Basando en los datos proporcionados el 58% de los encuestados indicaron que están en desacuerdo con la existencia de buena actitud y predisposición para realizar sus actividades, mientras el 42% se evidencia que están de acuerdo con tener buena actitud para desarrollar sus actividades dentro del emprendimiento de flores.

Uno de los factores que pueden estar afectado a la buena actitud y predisposición de los empleados sería a la inadecuada remuneración como se pudo evidenciar en figura 9. Es importante implementar medidas correctivas para mejorar la actitud y la predisposición de los empleados a través de buena remuneración, programas de capacitación, reconocimiento en el desempeño, mejora en el ambiente laboral y al fomentar de una cultura organizacional positiva.

14. Los conflictos personales son manejados de manera adecuada

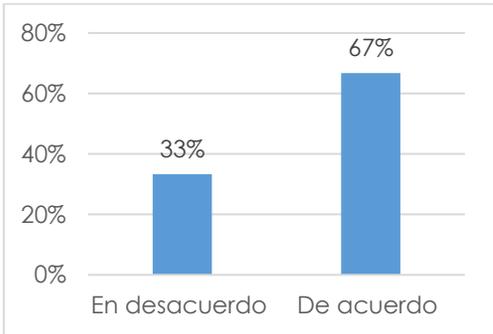


Figura 11. Conflictos personales
Fuente. Investigación de campo

En la figura 11, se puede evidenciar el 67% de los encuestados perciben que los conflictos personales son manejados de manera adecuada en el emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola, por otra parte 33% de los empleados mencionan que existe conflictos que no maneja adecuadamente. Se evidencia que los conflictos son manejados de manera adecuada, ya que es muy importante que los empleados se sientan más seguro y cómodos en su entorno laboral. Al existir un ambiente laboral armonioso los empleados se centran en sus tareas y responsabilidades.

15. Existen políticas adecuadas para retener al personal.

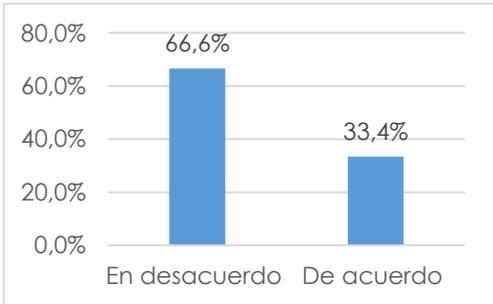


Figura 12. Políticas adecuadas
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 12, se muestra que el 66.6% de los empleados de los emprendimientos indicaron no cuentan con la existencia de las políticas adecuadas para retener al personal, por lo contrario, el 33.4% de los encuestados mencionan cuentan con una política adecuada para la retención del personal. Se puede evidenciar que la mayoría de los empleados indicaron que no existen políticas para la retención del personal, al no contar con las políticas de la retención del personal es probable que los empleados claves y talentosos abandonen el emprendimiento en busca de mejores oportunidades.

16. Se cuenta con un adecuado sistema de seguridad y salud ocupacional

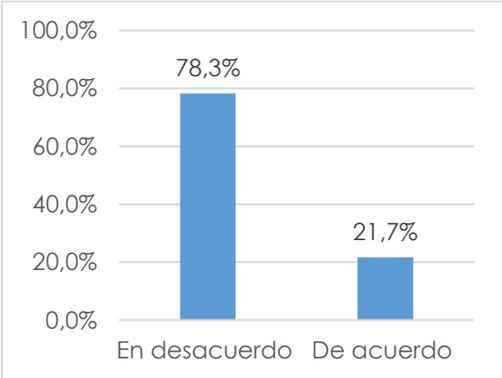


Figura 13. Sistema de seguridad y salud

Fuente. Investigación de campo

De acuerdo con la figura 13, se puede resaltar que el 88,3% de los encuestados, que es una percepción general dentro de los emprendimientos es que no se cuenta con un adecuado sistema de seguridad y salud ocupacional, a diferencia que el 11,7% que es una menor parte que cuenta con sistema de seguridad y salud ocupacional dentro de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola. Se puede evidenciar que la gran parte de los emprendimientos no disponen de estos servicios, es fundamental implementar medidas de seguridad para reducir la exposición y proveer el equipo de protección personal.

17. Cuentan con una adecuada tecnología para el cumplimiento de sus funciones.

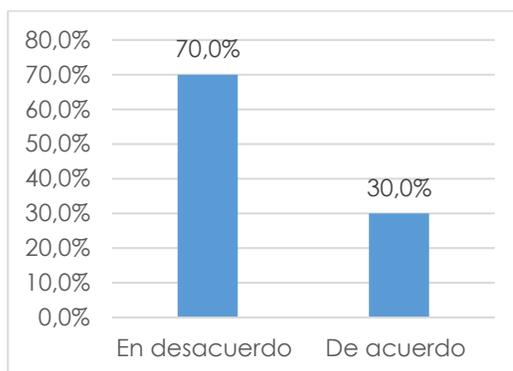


Figura 14. Tecnología

Fuente. Investigación de campo

Según los resultados de la encuesta que el 70% de los empleados afirman que no cuenta con una adecuada tecnología para el cumplimiento de sus funciones, mientras que el 30% están de acuerdo cuenta con tecnología que aporta al desarrollo de las actividades o funciones en el emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola. La alta proporción de respuestas negativas resalta que hay la necesidad de que los emprendimientos inviertan en la mejora su infraestructura tecnológica. La implementación de tecnología aportaría en diferentes áreas, como sistema de monitoreo en el cultivo, plataformas de publicidad y marketing para promocionar flores.

18. Se preocupa por la calidad y cantidad de los insumos para el desarrollo de las actividades

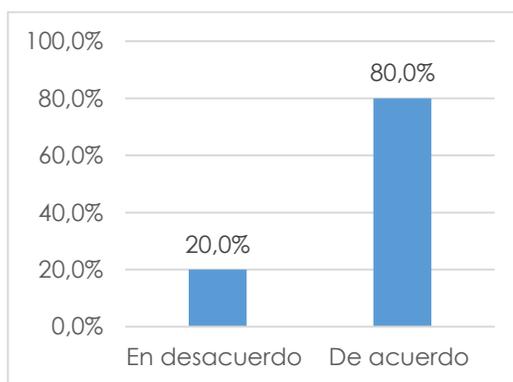


Figura 15. Calidad y cantidad de los insumos

Fuente. Investigación de campo

Según la figura 15, se evidencia que el 80 % de los empleados se preocupa por la cantidad y calidad de los insumos para realizar sus actividades dentro del

emprendimiento, y 20 % no se preocupan por los insumos, porque trabajan áreas que no necesitan insumos.

En los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola demuestra una gran importancia de contar con insumos de calidad y en la cantidad adecuada para llevar a cabo las actividades. Al asegurarse que disponga insumo adecuados, se podría evitar retrasos en la producción y garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad esperada.

19. Se han determinado procesos adecuados para optimizar el trabajo minimizando tiempo, espacio y recursos.

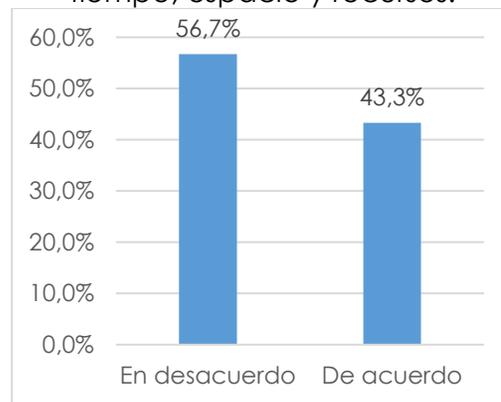


Figura 16. Procesos adecuados
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 16, el 56,7 % de los encuestados no determina procesos adecuados para optimizar el trabajo, minimizando tiempo, espacio y recursos, a diferencia del 43,3 % están de acuerdo para optimizar el trabajo en los emprendimientos de la comunidad chambitola.

Este resultado sugiere que hay una división entre los encuestados que se han encontrado y otros que no han encontrado los procesos adecuados, por ello, es necesario optimizar el trabajo minimizando tiempo, espacio y recurso es fundamental para mejorar la eficiencia operativa, reducción de costos, aumentar la competitividad, mejorar la calidad y promover la sostenibilidad en los emprendimientos. De esa manera obtener el éxito de los emprendimientos a largo plazo.

4.1.2.3. Control

20. ¿Se aplica algún tipo de control dentro del emprendimiento que permita el logro de los objetivos de la misma?

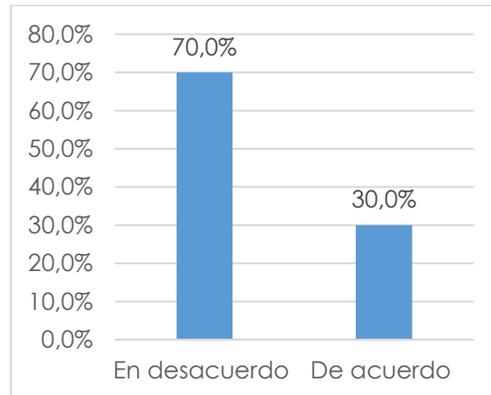


Figura 17. Tipo de control
Fuente. Investigación de campo

Tal como la figura 17, da a conocer que el 70% no cuenta con ningún tipo de control dentro del emprendimiento porque puede implicar costos adicionales, mientras que el 30% están de acuerdo que aplica los controles para que el emprendimiento logre los objetivos de la misma. En el emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola el alto porcentaje de encuetados afirman que no cuenta con controles efectivos, en vista de esto puede aumentar el riesgo en la desviación de logro de objetivos. Sin un monitoreo adecuado, el emprendimiento puede enfrentar a problemas inesperados, que podrían haberse evitado con una adecuada supervisión y control.

21. Cumple con todas las responsabilidades asignadas

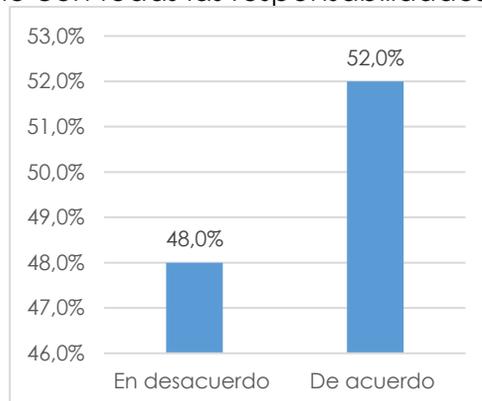


Figura 18. Responsabilidades
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 18, se puede evidenciar que el 52% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que cumplen con todas las responsabilidades asignadas dentro del emprendimiento, mientras que el 48% están en desacuerdo con el cumplimiento de las responsabilidades asignadas, puede ser que no estén claro o que no se están comunicando de manera adecuada. El cumplimiento de las tareas es fundamental para el funcionamiento eficiente de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambientola. Sería necesario un seguimiento y evaluación periódico para asegurarse de que se estén cumpliendo y para identificar áreas de mejora.

4.1.3. La Competitividad en los emprendimientos.

4.1.3.1. Condición de Factores

22. ¿Cuentan con especialización los trabajadores según el área en el que laboran?

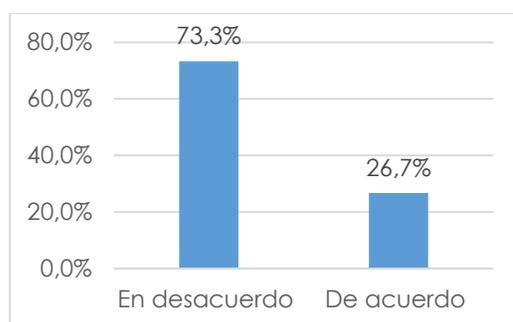


Figura 19. Especialización de los trabajadores
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 19, se evidencia que 73,3% de los trabajadores no cuentan con la especialización en su área de trabajo, por otra parte, que el 26,7% están de acuerdo que cuenta con la especialización en su área de trabajo, así mejorará el desempeño laboral dentro del emprendimiento de flores de la comunidad Chambientola.

Al no contar con trabajadores especializados puede causar errores o retrasos en la producción, ya que es muy fundamental proporcionar oportunidades de capacitación para los trabajadores que adquieran las habilidades y conocimiento necesario en sus áreas de trabajo. Esto puede incluir curso de formación, talleres de aprendizaje en el trabajo. En el diamante Michael Porter (1991) explica, la fuerza laboral está formada por el nivel educativo y capacitación a través del tiempo de cada trabajador. De esta afirmación surge la calificación de la mano de obra, actualmente este término se define de dos formas, mano de obra calificada o no calificada (García, 2019). Siendo así la

mayoría trabajan de manera empírica, solo con los conocimientos adquiridos en grandes empresas de plantación florícola

23. Los recursos (materiales, equipos) con los que cuenta para realizar el trabajo se encuentran en buenas condiciones

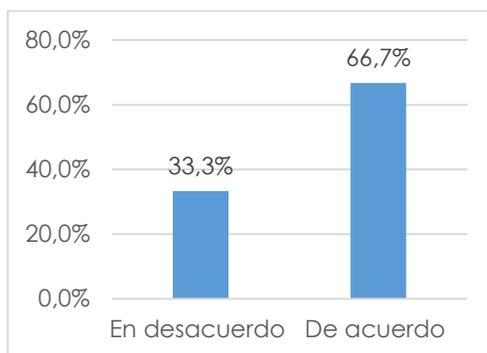


Figura 20. Los recursos
Fuente. Investigación de campo

Con base a la figura 20, se puede observar que 66.7% están de acuerdo que los recursos que utilizan para realizar las actividades dentro de emprendimiento se encuentran en buenas condiciones, mientras que el 33.3% de los encuetados están en desacuerdo que cuenta con recurso adecuado para desarrollar sus tareas dentro de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola.

Con los datos arrojados sugiere que el emprendimiento ha logrado mantener sus recursos en buenas condiciones, lo que es un aspecto positivo para su funcionamiento general. Sin embargo, es importante seguir supervisando y cuidando los recursos para garantizar su óptimo rendimiento a largo plazo.

24. La maquinaria que utiliza del emprendimiento para realizar sus actividades, se encuentra en buenas condiciones

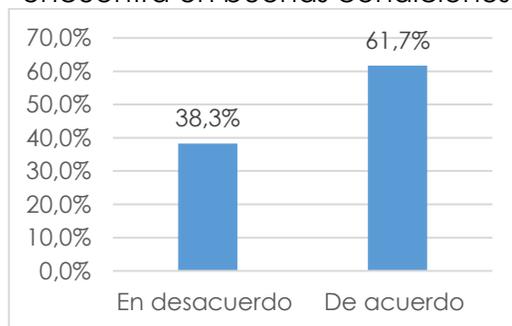


Figura 21. La maquinaria
Fuente. Investigación de campo

Tal como la figura 21, da a conocer que el 61.7% están de acuerdo que las maquinarias que utiliza dentro de los emprendimientos se encuentran en buenas condiciones, por otra parte 38,3% no cuentan con maquinaria para realizar sus actividades dentro del emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola. Sugiere que el emprendimiento ha logrado mantener su maquinaria en buenas condiciones, lo que es fundamental para su funcionamiento eficiente y seguro. Hay algunos de los emprendimientos que no cuenta con la posibilidad adquirir maquinarias. Sin embargo, es importante seguir supervisando y manteniendo la maquinaria regularmente para garantizar su rendimiento a largo plazo.

4.1.3.2. Condición de la Demanda

25. ¿Los precios internacionales influyen en los precios de las flores de mi emprendimiento?

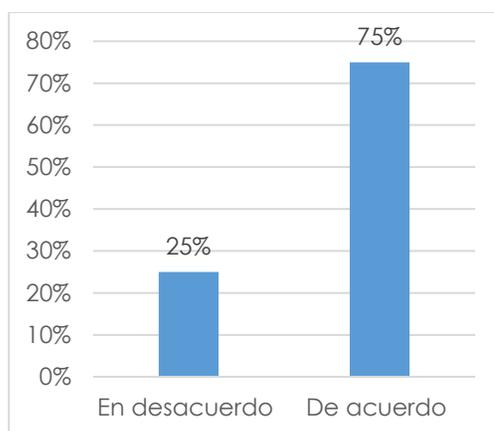


Figura 22. Los precios internacionales
Fuente. Investigación de campo

Basando en los resultados adquiridos que el 75% están de acuerdo si influye mucho en los precios de flores de los emprendedores, debido a que la floricultura está estrechamente relacionada con el mercado global, y los precios pueden estar influenciados por factores como la oferta y la demanda a nivel internacional, mientras que 25% menciona que no influye con los precios internacionales. Se puede evidenciar con datos obtenidos que los precios internacionales se influyen mucho en los emprendimientos de flores, debido a que los precios internacionales pueden ser volátiles, es crucial que los emprendimientos se realicen una planificación estratégica sólida.

26. ¿Considera que el emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe tiene un alto nivel de competitividad?

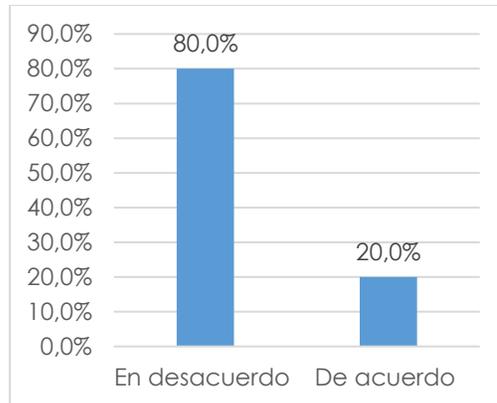


Figura 23. Nivel de competitividad
Fuente. Investigación de campo

Según la figura 23, se evidencia que el 80 % de los encuestados no tiene un alto nivel de competitividad, y que el 20 % afirma que tiene un alto nivel de competitividad por ofrecer productos de calidad y tamaños deseados por los clientes.

Los pequeños emprendedores no tienen un nivel de competitividad, debido a que grandes empresas tienen una organización bien estructurada. Los pequeños emprendimientos de floricultura enfrentan una serie de desafíos que limitan su capacidad para competir con grandes empresas del sector.

27. ¿La participación del emprendimiento en el mercado nacional, con respecto a su producción es alta?

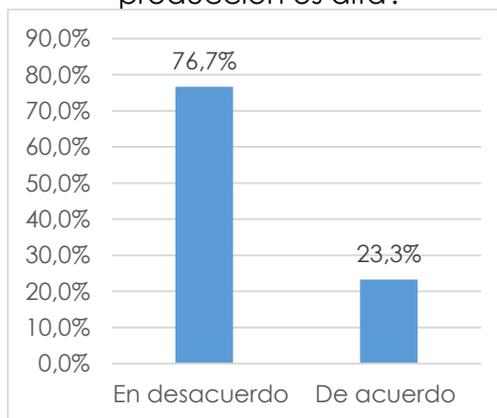


Figura 24. Nivel de competitividad en la producción
Fuente. Investigación de campo

Con respecto a la figura 24, el 76.7 % de los encuestados dijeron que no están de acuerdo con la alta producción en el mercado nacional. A diferencia que el 23,3% están de acuerdo que tiene alta producción para enfrentar al mercado nacional.

La gran parte de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola no pueden producir suficiente volumen para satisfacer la demanda del mercado nacional por que se enfrenta a insuficiencia de recursos, capacidad de producción o infraestructura. Ya que las grandes empresas tienen beneficios a la economía de escala al producir en grandes volúmenes, lo que les permite reducir los costos unitarios y ofrecer a precios más competitivos. Por ello es muy difícil de competir en mercado nacional con referente a la producción.

4.1.3.3. Industrias relacionadas y de apoyo

28. ¿El emprendimiento tiene acuerdos, alianzas o convenios con empresas potenciales para ayudar a su rentabilidad?

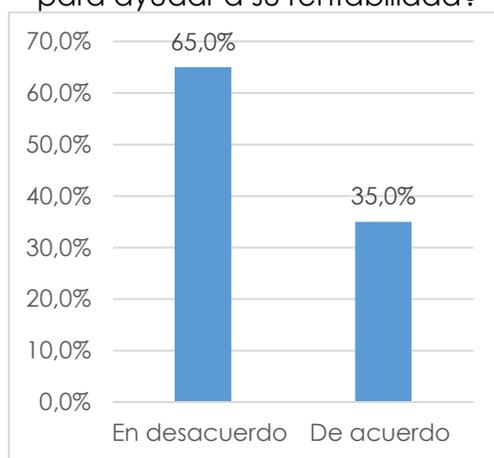


Figura 25. Alianzas o convenios con empresas
Fuente. Investigación de campo

De acuerdo con la figura 25, se muestra que el 65% de los encuestados están en desacuerdo que el emprendimiento cuente con alianza o convenio con empresas potenciales, por otra parte, el 35% de los empleados de los emprendimientos mencionan que tienen convenios con otras empresas potenciales que aporta a la rentabilidad de cada emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola.

Es muy importante estos pequeños emprendimientos cuente con una alianza estratégicas para identificar socios complementarios en la cadena de valor, buscar

oportunidades de colaboración en investigación y desarrollo, o establecer alianzas de marketing y distribución.

29. ¿El emprendimiento cuenta con convenios o alianzas estratégicas con empresas del mismo rubro para generar una cadena de valor?

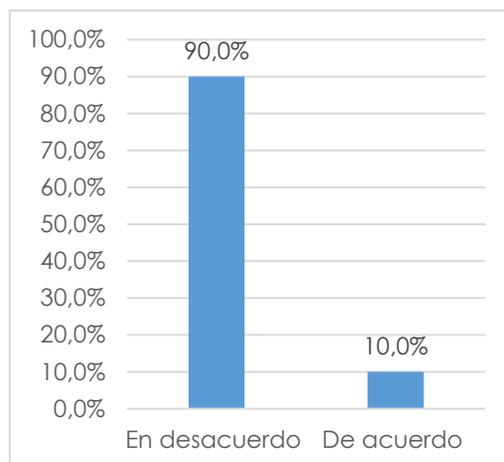


Figura 26. Cadena de valor
Fuente. Investigación de campo

Con base a la figura 26, que el 90% de los encuestados indicaron que están en desacuerdo que los emprendimientos cuenten con convenios o alianzas estratégicas para generar cadena de valor en los emprendimientos de flores de la comunidad Chambitola, mientras que el 10% de encuestados mencionan que cuentan con alianza estratégica de cadena de valor.

El resultado resalta que hay la necesidad de que los emprendimientos establezcan conexiones y relaciones estratégicas con otras empresas del mismo rubro. Esto podría lograrse mediante la participación en asociaciones empresariales y otras iniciativas de colaboración. Ya que la cadena de valor es muy importante para mejorar la calidad, reducir costos, desarrollar nuevos productos y satisfacer las demandas cambiantes.

4.1.3.4. Estrategia, estructura y rivalidad empresarial

30. Los trabajadores cumplen con los valores primordiales que plantea el emprendimiento para ser un emprendimiento sólido, como empatía, respeto, trabajo en equipo, etc.

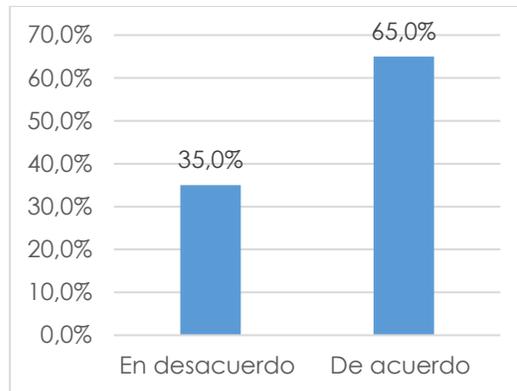


Figura 27. Los valores primordiales
Fuente. Investigación de campo

Basando en los datos proporcionados en la figura 27, se evidencia que el 65% de los encuestados están de acuerdo que los trabajadores cumplen con los valores primordiales que plantea cada emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola, mientras que 35% no cumplen con los valores primordiales.

El cumplimiento de valores primordiales de cada emprendimiento por parte de los trabajadores es fundamental para que exista ambiente laboral motivador al tener empatía y el respeto mutuo puede contribuir a la relación laboral más saludable, de ese modo puede indicar una mayor alineación con los objetivos y visión de los emprendimientos.

4.1.4. Resultado general de la gestión administrativa y la competitividad

Los datos muestran hay necesidad de implementarlas dimensiones de planificación, organización, dirección y control. Los altos porcentajes de desacuerdo en todas las dimensiones de la gestión administrativa indican la mayor parte de los emprendedores no cuenta con una planificación en los emprendimientos del sector florícola. Al implementarla gestión administrativa en un emprendimiento puede mejorar significativamente su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos, optimizar sus operaciones y aumentar su capacidad para alcanzar sus objetivos.

El alto porcentaje de desacuerdo en la mayor parte de las dimensiones de la competitividad, esto se debe la falta de la implementación de la planificación estratégica en los emprendimientos. Es crucial mejorar la gestión administrativa para optimizar la gestión de factores competitivos, demanda, sectores afines y auxiliares, así como la rivalidad empresarial (véase tabla 7).

Tabla 7. Resultado general de la gestión administrativa y la competitividad

Variables	Dimensiones	En desacuerdo	De acuerdo
Gestión Administrativa	Planificación	70%	30%
	Organización	57%	43%
	Dirección	60%	40%
	Control	65%	35%
Competitividad	Condición de Factores	48%	52%
	Condición de la Demanda	64%	36%
	Sectores afines y auxiliares	78%	23%
	Estrategia, estructura y rivalidad empresarial	35,0%	65,0%

Nota: Resultados de las dimensiones

4.1.5. Entrevistas a los dueños de los emprendimientos

1. Cuenta con un plan estratégico dentro de su emprendimiento

La mayoría de los emprendimientos no cuentan con plan estratégico escrito en algún documento debido a que realizan de manera empírica, desarrolla sus actividades con el conocimiento que adquirieron en las empresas florícolas, siendo así no cuentan con una misión, visión, objetivos, metas y valores institucionales, la carencia de un plan estratégico de los emprendedores y desconocimiento del proceso administrativos, con lleva a no cuenta con la capacidad competitiva, problemas financieros, desorganización, baja calidad de insumos, no les permite difundir en el mercado ruso y Estados Unidos, es una de las barreras más grande que tienen los propietarios a la hora de vender en el mercado internacional.

A pesar que no cuentan con un plan estratégico mencionan que desean cumplir algunas mentas que detallaré seguidamente: mejorar los métodos existentes para el tratamiento de agua de los cultivos, realizar inversiones tecnológicas para controlar enfermedades, diseñar y establecer proceso de control en la producción y venta que garantice la calidad, aumentar los cultivos con nuevas variedades, minimizar costo para incrementar la productividad, buscar clientes que deseen nuevas variedades en mayor cantidad, adquirir tecnologías para acelerar el procedimiento del empaque de flores, búsqueda de nuevos clientes en los mercados nacionales e internacionales aúno atendida, brindar una variedad de servicio a través de presentaciones innovadoras, aumentar la rentabilidad de emprendimiento.

2. ¿Cómo planifica sus actividades diarias dentro de emprendimiento?

Los emprendedores planifican sus actividades semanalmente, luego se detallarán las funciones y actividades que debe realizar cada empleado, para ello está distribuida en diferentes áreas que establece cada emprendedor.

Planificación de actividades semanalmente

- Área de cultivo- De lunes a sábado

De lunes a sábado a la primera hora cosecha

Lunes, después de la cosecha (Desyemar, deschuponar y desyute)

De martes y sábado (duchar con agua a la planta)

Miércoles y viernes (riego agua o drench)

Miércoles (pinchar y revisar enfermedades)

Jueves (desyerbar y barrer camas)

Viernes (descalifican o remover la tierra y trenchar)

- Área de poscosecha -De lunes a sábado

Recepción de flores

Preparación agua de inmersión y realización inmersión

Clasificación de flores (por tamaño de tallo, botones y por variedades)

Embucho por medidas y colocación de etiquetas

Corte de tallos por medida

Almacenamiento en el cuarto frío

Empaque dependiendo el pedido ya sea nacional o internacional

Despachar o enviar a aeropuerto

- Área de sanidad y riego – De lunes a domingo

Pasando un día aplicar químico para control de enfermedades y plagas

Fertilización mediante el goteo que se le da de 10 a 15 minutos cada válvula

- Área de mantenimiento

Cada 3 meses (limpieza de mangueras)

Cada 3 meses (levantada de hombros de camas)

Cada 1 un año (cambio de pambiles en caso deterioro)

Cada 1 mes (reajuste de alambres de las camas)

Cada 4 años (cambio total de plásticos)

Cada 5 años (cambio de manguera)

- Área administrativa

Cada mes (Contabilidad)

De lunes a sábado (Control de recursos humanos)

3. Considera usted que los clientes están satisfechos con la calidad de las flores

La mitad de los clientes se encuentran satisfechos con la calidad de las flores ya que cumple con todas las características que requiere, como son: Tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos, esto es gracias a que se encuentra ubicada en la mitad del mundo, los rayos solares penetran directamente al cultivo, creando un ambiente adecuado para la producción y cosecha de flores de calidad en cualquier época del año.

Por otra parte, algunos clientes no sé encuentran satisfechos con la calidad de las flores especialmente mercado Ruso y Estados Unidos es uno de los más exigentes en cuanto a la calidad, a pesar que cumple con todas las características de las flores, existe enfermedades que no sé pueden controlar debido a que existe cambios climáticos constantes, también por aplicación inadecuada de los fertilizantes hace que intoxiqué las plantas causando manchas negras, deforme, fitotoxicidad, entre

otros defectos. Además, al no contar con un espacio físico adecuado para el almacenamiento de las flores eso hace que marchite con más facilidad. Por otra parte, hay proveedores que ofrecen insumos defectuosos, por lo que los productos no logran que la flor no desarrolle adecuadamente, por eso no se puede satisfacer las expectativas de los clientes.

4. Cree usted que los equipos tecnológicos aportan con la competitividad

La tecnología en el emprendimiento de flores es un recurso fundamental para optimizar y mejorar los procesos en producción, organización, despacho, venta y cobranza; en la producción ayuda a controlar enfermedades y aplicaciones adecuadas de los insumos, los sistemas de riego automatizado para garantizar la contribución agua adecuadamente, de modo que se pueda utilizar la cantidad mínima requerida y dirigirse a áreas específicas y en la variedad, para obtener mayor productividad y calidad para la competitividad.

Los emprendedores nos mencionan que es muy importante dentro del área poscosecha porque existe prototipos de sistema automatizado para clasificación y empaque de flores esto favorecería a no maltar, detectar enfermedades y ahorrar mano de obra, de esa manera ofrecer flores de buena calidad. Por otra parte, al contar con las plataformas digitales aporta para buscar nuevos mercados a través del internet desde su celular o computadora, facilitando la interacción con los clientes para recibir sus pedidos y sus sugerencias. Con constante avance tecnológico, los emprendimientos de flores buscarían un equilibrio entre la interacción de la mano de obra y la tecnología. De esa manera enfrentar a un mercado cambiante. La tecnología puede ser un factor clave para la competitividad de los emprendimientos de flores al mejorar la eficiencia operativa, la calidad del producto, la comercialización y la gestión de la cadena de suministro.

4.1.6. La relación de gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos
La gestión administrativa se relaciona directamente con la competitividad de los emprendedores de la comunidad Chambitola- parroquia Cangahua -cantón Cayambe al influir en la eficiencia de sus operaciones, la capacidad de innovar, la orientación al

cliente, la gestión de competencia de los empleados y desarrollo de estrategia para la competitividad.

Acorde con la correlación entre las variables de estudio, gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicadas a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambientola –Parroquia Cangahua- Cantón Cayambe, se evidencia que existe una relación positiva moderada, es decir, que es significativa con un valor de 0,501 (véase tabla 8). De esta manera indica que la gestión administrativa impacta de manera importante en la competitividad de emprendimiento de flores, bajo compromiso de la gestión administrativa con la competitividad de emprendimiento de flores. Por lo tanto, se rechaza H_0 y se acepta H_1 : La gestión administrativa se relaciona con la competitividad de los emprendimientos de la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambientola, parroquia Cangahua, cantón Cayambe.

Tabla 8. Correlación r de Pearson entre Gestión Administrativa y Competitividad

Variables	Correlación de Pearson
Gestión administrativa y Competitividad	,501**

Nota: Correlación entre las dos variables

4.1.5.1. Relación de dimensiones de la gestión administrativa y competitividad

Por lo tanto, se evidencia que, mediante esta investigación, todas las dimensiones de la gestión administrativa proporcionan la estructura y el enfoque necesarios para que un emprendimiento opere de manera eficiente, maximizando el uso de los recursos disponibles y creando valor para clientes y partes interesadas. Sin una gestión administrativa efectiva, un emprendimiento puede enfrentar dificultades para alcanzar el objetivo y tener la competitividad.

En este contexto, la gestión administrativa se divide en cuatro dimensiones que son: planificación, organización, dirección, control, mientras que en la competitividad también con las cuatro dimensiones que son: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y auxiliares, estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa.

Tabla 9. Valor de correlación por dimensiones gestión administrativa y la competitividad

Gestión administrativa	Competitividad			
	Condiciones de los factores	Condiciones de demanda	Sectores afines y auxiliares	Estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa
Planificación	0,202	0,389	0,268	0,336
Organización	0,187	0,168	0,393	0,214
Dirección	0,246	0,238	0,112	0,379
Control	0,318	0,128	0,293	0,145

Fuente: SPSS

Con referente a la planificación tiene una correlación con las condiciones de la demanda con un valor de 0.389, por lo tanto, muestra que hay una relación positiva baja, podría tener un impacto significativo, pero no es una relación perfecta. Hay una tendencia positiva entre la planificación realizada y las condiciones de los factores. Cuando la planificación es más efectiva, las condiciones de los factores tienden a mejorar, que si hubiera un cambio positivo o negativo dentro planificación relacionada con la visión y los objetivos afectará de manera casi directa a la competencia.

La organización tiene el mayor índice de correlación con los sectores afines y auxiliares respecto a las otras dos dimensiones de la competitividad, con 0,393, lo que demuestra que mantiene una relación positiva baja. Lo que nos demuestra que en cada emprendimiento de estudio la organización influye mucho, ya que debe coordinarse con los proveedores y sectores de conexión.

De la misma manera, se demuestra que existe una relación entre dirección y Estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa con un índice de 0,379, sugiere una correlación positiva débil entre estas dos dimensiones, como ya lo habíamos dicho anteriormente, si existiese algún cambio que puede ser positivo o negativo dentro de alguna dimensión la otra también varía. Ya que consiste en dividir el trabajo en grupos o individualmente y coordinar la ejecución de las actividades, de este modo contar con una estructura que le permita diferenciarse de sus competidores.

El control tiene un índice de correlación con condiciones de los factores con un valor de 0.318, (véase tabla 9), sugiere que un control efectivo puede tener un impacto positivo

débil en las condiciones de los factores, lo que puede ser beneficioso para el emprendimiento al proporcionar un entorno más estable y favorable para operar.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. La gestión administrativa de los emprendimientos.

Para alcanzar los objetivos establecidos, se empleó una triangulación que integró el marco teórico, los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, así como los antecedentes de otras investigaciones sobre gestión administrativa y competitividad.

Se enfatizó a la teoría de gestión administrativa de Fayol (1916), desarrolló la teoría clásica sobre el aumento de la eficiencia de la empresa mediante la organizando y aplicación de los principios científicos generales de la administración, y propuso el proceso administrativo con estas etapas: planear, organizar, dirigir y controlar.

De acuerdo con nuestro primer objetivo enfocado diagnosticar sobre la gestión administrativa como primera variable, hacemos énfasis en el proceso administrativo, en el cual (Riquelme, 2022) se refiere a una serie de actividades interrelacionadas y coordinados que lleva a cabo para lograr un objetivo de una empresa, que los líderes y gerentes de una organización realizan planificación, organización, dirección, control.

Por consiguiente, Planeación según Chiavenato (1999) explicó es la primera función administrativa porque sirve de base a las demás funciones. Sin embargo, los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas a los trabajadores se encuentran que un 71.60% perciben que los emprendimientos no cuentan con una misión y visión institucional. Además, por parte de los entrevistados se conoce que no cuentan con un plan estratégico institucional, por lo que realizan sus actividades de manera empírica con el conocimiento adquirido en las empresas florícolas. Por lo tanto, al no cumplir con la primera fase, el proceso administrativo afectará, pues es fundamental que los emprendedores trabajen en establecer y comunicar una misión y visión sólidas que garantice la alineación y el éxito organizacional.

La organización es la siguiente etapa que agrupa las actividades necesarias para realizar lo planeado. Se enfoca en asegurar una distribución equitativa de los recursos para entender la relación entre el trabajo y los empleados. Para garantizar que todas las funciones y recursos se coordinen y utilicen de una manera simple y fácil de administrar

(Avalos *et al.*, 2017). Por lo tanto, 58.30% de los empleados perciben que asignan las actividades y funciones de manera equitativa, esto conlleva una serie de beneficios, reduciendo los conflictos y las tensiones, constituyendo a un ambiente de trabajo armonioso y ayuda a evitar percepciones de favoritismo o desigualdad y fomenta un ambiente de trabajo justo y colaborativo. Pero, por otra parte, 65% no cuentan con proceso y funciones adecuados, la carencia de esto puede tener un impacto significativo en su eficiencia, coordinación y compromiso del equipo de trabajo. Para esto los emprendedores deben diseñar un proceso en el que consten las funciones claras y específicas para evitar las tareas repetitivas.

Por otra parte, la dirección de acuerdo Orozco (2023) explica que es el proceso mediante el cual las empresas se ponen en acción de implementar todo lo acordado en la fase de planificación, consiste en dirigir la organización para realizar tareas en función de la realización de objetivos. En el cual, 58 % de los empleados de los emprendimientos de flores de la comunidad Chambaola no cuentan con buena actitud y predisposición para cumplir sus responsabilidades, debido a que el 63.3% no reciben remuneración adecuada, la falta de sistema seguridad y salud ocupacional, no cuenta políticas de retención al personal, mucho menos con adecuada tecnología para realizar sus actividades. A consecuencia de estos factores los empleados se sienten desmotivados lo que afecta directamente a la productividad.

En cuanto al control, según Mero (2018), consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional, para asegurar la conformidad de los hechos con los planes y objetivos corporativos. Por el contrario, los emprendimientos de flores, 70% no cuenta con ningún tipo de control, a consecuencia de ello no existe claridad sobre las expectativas laborales, lo que deja como resultado la mala actitud y poca predisposición por parte de los empleados lo que puede dejarlos sin orientación y sin un sentido sólido de propósito en su trabajo, en vista de esto aumenta el riesgo de no lograr de objetivos deseados.

4.2.2. La competitividad de los emprendimientos.

En nuestro segundo objetivo investigativo nos enfocamos en la segunda variable la cual se tomó como énfasis la teoría de la competitividad por (Porter, 1990), la teoría de la competitividad se centra en el análisis de las estrategias y los factores que determinan la ventaja competitiva, las empresas obtienen una ventaja competitiva a través de la

innovación. La teoría identifica cuatro factores clave que determinan la ventaja competitiva: Condiciones de factores, condiciones de demanda, sectores afines y auxiliares y estrategias, estructuras y rivalidades de la empresa.

Así mismo, condiciones de los factores de acuerdo (Gamboa *et al.*, 2017), se refiere a que una empresa cuenta con importes factores de producción, como trabajo especializado, infraestructura especializada o una base científica que satisface las necesidades específicas de una industria especial. También, el Michael Porter (1991) el cual comparto su postura que los empleados deben tener un nivel educativo y capacitación a través del tiempo de cada trabajador pese a su clasificación de mano de obra calificada y no calificada, la cual como en esta investigación se evidenció que 73,3% los empleados de los emprendimientos no cuentan con la especialización de un mano de obra calificada en su área de trabajo lo que puede traer como consecuencia errores o retrasos en la producción.

Ahora bien, en la condición de la demanda se obtuvo como resultado el 80% de los emprendedores no tienen la capacidad de competir, debido a que 70% de los empleados afirman que no cuenta con una adecuada tecnología para el cumplimiento de sus funciones y además, que las grandes empresas tiene una organización bien estructurada, por lo que deben enfrentar una serie de desafíos a la hora de competir en el sector floricultor, pues su acceso al mercado y distribución es limitado al no existir un reconocimiento de marca, lo que incide directamente en sus recursos financieros y tecnológicos, tal como lo afirma (Panduro, 2018) y los entrevistados mencionan que a través de la adquisición de tecnología de gama se puede lograr una optimización y mejora en los procesos en producción, organización, despacho, venta y cobranza.

Por otra parte, es necesario conocer sobre la vinculación de las empresas a los sectores afines y auxiliares pues como explico Porter 1990 los proveedores internacionalmente competitivos radicados en el interior crean ventajas en varios aspectos para los sectores pertenecientes a la última fase del proceso productivo. No obstante, los emprendedores de flores el 65% no cuentan con el apoyo por parte de estas empresas lo que puede acarrear consecuencias de pérdida en su producción, dado que los insumos son defectuosos, mientras que, al no contar con un servicio de logística adecuado, la

distribución del producto se vuelve ineficiente generando pérdidas monetarias a los emprendimientos.

Estrategia, estructura y rivalidad empresarial, según (Cedeño & Benavides, 2019), este factor determinante lo proporcionan las condiciones de creación, organización y gestión de las empresas, así como la capacidad de analizar la competencia entre competidores. En sentido, los trabajadores cumplen con los valores primordiales que plantea la comunidad y los emprendimientos, como empatía, respeto y trabajo en equipo, esto puede contribuir significativamente a la solidez y el éxito del emprendimiento de varias maneras. Como mejora de las relaciones con los clientes y socios, mejora del clima laboral.

4.2.3. La relación de gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos

Para determinar este objetivo se realizó la correlación de r de Pearson que nos dio un valor de 0,501 que es una relación positiva moderada, tal como, lo mencionó Huerta (2019) en su trabajo investigativo, en el que comparto que existe la relación entre las dos variables investigadas. Por lo tanto, en los emprendimientos dedicadas a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambiola –Parroquia Cangahua-Cantón Cayambe, dependen mucho de la gestión administrativa para tener mayor competitividad, a través de la optimización de los procesos internos de innovación, talento humano, relación entre clientes y proveedores.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Con respecto al primer objetivo, 71.60% encuestados, siendo la mayor parte los emprendedores no poseen las bases necesarias que requiere la gestión administrativa, como ejemplo de ello es la deficiencia del plan estratégico institucional, donde no se persigue un objetivo y tampoco no se alcanza una meta.
- En consecuencia, se ha identificado una organización deficiente en la asignación de funciones y tareas entre los empleados, lo cual está provocando confusión en el cumplimiento de las metas establecidas y afectando negativamente la producción. Además, se observa una falta de compromiso por parte del equipo de trabajo debido a la ausencia de liderazgo que motive a los subordinados a cumplir con sus responsabilidades. Esta situación puede atribuirse tanto a las bajas remuneraciones como a la falta de un sistema efectivo de seguridad y salud ocupacional.
- Se determinó el bajo nivel de competencia en un 80%, esto se debe a la falta de acceso a tecnologías adecuadas en la producción y distribución, así como al limitado acceso a proveedores y a la entrega de insumos defectuosos que afectan la calidad de flores. Además, la inadecuada logística para su distribución contribuye a la disminución de la calidad del producto. Estos factores impactan negativamente en la competitividad al reducir la eficiencia operativa, la calidad del producto, la capacidad de innovación y al incrementar los costos de producción.
- Además, la competencia de los emprendimientos es bajo ya que no son aptos para la producción a gran escala, partiendo desde que los empleados no cuentan con la capacitación y experticia que requiere el sector florícola evidenciando que la mano de obra no calificada puede llevar a cometer errores

o retrasos en la producción hasta incluso generando grandes pérdidas monetarias.

- Finalmente, la correlación entre la gestión administrativa y la competitividad del objeto de estudio se ve afectada por el mal uso de los elementos que los constituyen a cada una como se lo mencionó en las dimensiones de las variables. Por lo tanto, no puede existir una competitividad sin una buena gestión administrativa.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los emprendedores florícolas de la comunidad de Chambitola participen en programas de formación y capacitación en gestión administrativa y de esta manera apliquen en sus emprendimientos. Estos programas deberían cubrir aspectos clave como la planificación estratégica, la fijación de objetivos y metas, y el desarrollo de habilidades en la toma de decisiones.
- Diseñar un manual de funciones donde se detalle las actividades que deben cumplir los empleados para evitar errores en la producción y distribución de flores. También, se recomienda brindar a los empleados el acceso al sistema de seguridad y salud ocupacional, y una remuneración justa, equitativa, acorde a las funciones que desempeñan.
- Adquirir tecnología adecuada, vincular con empresas que provean insumos de alta calidad y contratar el servicio de logística adecuados para el transporte, cuidado y mantenimiento del producto en buenas condiciones hasta llegar a su destinatario.
- Se recomienda a los emprendedores brindar capacitaciones a sus empleados en el tema gestión administrativa y producción florícola para incrementar la productividad, generar mayor rentabilidad y posicionarse dentro del mercado.
- Realizar una buena gestión y procesos administrativos que fortalezcan la dirección, liderazgo y coordinación del equipo de trabajo, donde no se afecte las dimensiones de la competitividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2017). *Canales de Distribución* (Primera ed.). Bogotá: Areandino. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- Alexander, R. (10 de marzo de 2023). *10 Ejemplos de la División del Trabajo*. Obtenido de División del Trabajo: <https://tarjeta-credito.net/informacion/division-trabajo-ejemplos/>
- Anderson, Sweeney, & Williams. (2012). *Estadística para negocios y economía*. México: Cengage Learning. Obtenido de [https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/Estadistica_para_Negocios_y_Economia_11a%20\(1\).pdf](https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/Estadistica_para_Negocios_y_Economia_11a%20(1).pdf)
- Angulo, M. C., & Pérez, K. A. (abril de 2022). *La gestión administrativa y su relación con la competitividad de las Mypes del sector comercial de Tingo María, 2021*. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC): https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/659799/Angulo_LM.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arellano, H. (05 de agosto de 2017). La calidad en el servicio como ventaja competitiva. *Dominio de las Ciencias*, 72-83. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/3194/1/Calidad_servicio.pdf
- Avalos, J., Puentes, M., Carrasco, V., & Viñán, J. (2017). *ELEMENTOS DE INGENIERÍA ADMINISTRATIVA*. Riobamba: Politécnica ESPOCH. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-203616-Libro%20Elemento%20De%20Ing%20Administracion.pdf>

- Bastis Consultores. (14 de mayo de 2020). *ONLINE- TESIS*. Obtenido de ¿QUÉ ES UNA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA?: : <https://online-tesis.com/que-es-una-investigacion-etnografica/>
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (12 de abril de 2020). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales* . Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2_batthianny_k._cabreram._cap_5__metodologia_de_la_investigacion....pdf
- Becerra, R. (2023). *Brilio* . Obtenido de Explorando los diversos tipos de coordinación y su impacto en la eficiencia organizacional: <https://brilio.mx/articulo/tipos-de-coordinacion-organizacional/#:~:text=La%20coordinaci%C3%B3n%20organizacional%20es%20una,de%20trabajo%20de%20forma%20recurrente.>
- Bergamín, R. (9 de Febrero de 2012). *Codespa de la pobreza a la prosperidad*. Obtenido de Cadenas de valor: quiénes son los actores y cuáles son sus roles: <https://www.codespa.org/blog/2012/02/09/cadenas-de-valor-quienes-son-los-actores-y-cules-son-sus-roles/>
- Bernal, J. (2017). *Principios básicos de administración*. México: FES Zaragoza. Obtenido de https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/2023/Publicaciones/libros/csociales/Principios_basicos_de_administracion.pdf
- Bravo, A. (2022). La comunicación como parte del proceso administrativo. *UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA*, 1. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/363661273_La_comunicacion_como_parte_del_proceso_administrativo
- Brume, .: M. (2019). *Estructura organizacional 2019*. Barranquilla: Institución Universitaria Itsa. Obtenido de <https://www.unibarranquilla.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

- Castillo, A. (06 de Junio de 2023). *scribd*. Obtenido de Corregir Desviaciones y Garantizar Que Se Realice La Planeacion: <https://es.scribd.com/document/650958935/5-3-CORREGIR-DESVIACIONES-Y-GARANTIZAR-QUE-SE-REALICE-LA-PLANEACION>
- Cedeño, J., & Benavides, A. (julio-diciembre de 2019). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena. *Ciencias Pedagógicas e Innovación, Volumen VII, 44-50*. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/276/287>
- Cedeo, A. (junio de 21 de 2021). *slideshare*. Obtenido de Proceso Administrativo: <https://es.slideshare.net/slideshow/unidad-ii-proceso-administrativo-tema-5-etapa-iv-control/249439562>
- Chiavenato, I. (2018). *Introducción a la teoría general de la administración* (Décima ed.). (M.-H. INTERAMERICANA, Ed.) México: McGRAW-HILL. Obtenido de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3678/1/dokumen.pub_introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-decima-edicion-9781456269821-1456269828-9781456271824-1456271822%20%283%29.pdf
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FUNDAMENTOS Y APLICACIONES* (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>
- Díaz , I. (enero-junio de 2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja. *Economía y Desarrollo, 144(1)*, 101-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal, 6(1)*, 145-161. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadComoFactorDeCrecimientoParaLasOrga-7878906.pdf>

- Enderica, O., D'armas, M., Bermeo, J., Lopez, M., Tinoco, E., & Carrion, G. (2018). Buen liderazgo, una experiencia en el crecimiento empresarial de las PYME. *ESPACIOS*, 39(42), 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p04.pdf>
- Escarcega, J. (8 de noviembre de 2023). *berumen*. Obtenido de Investigación de campo: ¿Qué es y por qué hacerla?: <https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que-hacerla/>
- Gamboa, H., Navarro, S., Rimaycuna, A., & Rodriguez, L. (21 de febrero de 2017). *slideshare*. Obtenido de EL DIAMANTE DE MICHAEL EUGENIO PORTER: <https://es.slideshare.net/slideshow/el-diamante-deporterpdf/256001603>
- García, A. (2013). LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS Y MECANISMOS DE COORDINACIÓN EN LA EMPRESA: UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN. *XVII Congreso Internacional Contaduría, Administración E Informática*, 4. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/16.09.pdf>
- García, G. (31 de Octubre de 2018). *Sage Advice*. Obtenido de Corrige bien y acertarás: ¿por qué son tan importantes las medidas de corrección en los negocios?: <https://www.sage.com/es-es/blog/corrige-bien-y-acertaras-por-que-son-tan-importantes-las-medidas-de-correccion-en-los-negocios/>
- García, V. (9 de Abril de 2019). *UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUADALAJARACENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS MAESTRIA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONOMICOS"COMPETITIVIDAD DE LA MANO DE OBRA CALIFICADA COMO FACTOR DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS ESTADOS MÉXICO.: <https://www.riudg.udg.mx/visor/pdfjs/viewer.jsp?in=j&pdf=20.500.12104/82320/1/MCUCEA10484FT.pdf>
- Gavilánez, M., Espín, M., & Arévalo, M. (julio de 2018). *IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DEL ECUADOR*. Obtenido de Revista Observatorio

de la Economía Latinoamericana:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe. (marzo de 2022). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CAYAMBE*. Obtenido de <https://www.rpcayambe.gob.ec/site/wp-content/uploads/2022/03/PLAN-DE-DESARROLLO-Y-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-DEL-CANTON-CAYAMBE-PDOT-2020-2030.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cangahua. (Septiembre de 2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE CANGAHUA 2012-2025*. Obtenido de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20CANGAHUA%202012.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (20 de octubre de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de Escuela de Negocios de la ESPOL: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Learneo. (2 de abril de 2023). *coursehero*. Obtenido de MICHAEL PORTER: LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES: <https://www.coursehero.com/file/197836604/201173140-Diamante-de-Porterpdf/>

Lindao, N., & Centeno, L. (2022). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL*. Obtenido de ANÁLISIS DEL PROCESO DE CONTROL DE PROVEEDORES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DE CARTONES DEL CANTÓN DURÁN, AÑO 2021: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23749/1/UPS-GT004039.pdf>

- López, R., Rodríguez, L., & Trujillo, G. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. *Ciencias Latina*, 485. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245/330>
- López, V. (1 de septiembre de 2020). *Econfinados*. Obtenido de Criterios de departamentalización de las empresas: <https://www.econfinados.com/post/criterios-de-departamentalizacion-de-las-empresas>
- Martins, J. (3 de Febrero de 2023). *Planificación estratégica para empresas*. Obtenido de ¿Qué es un plan estratégico? : <https://asana.com/es/resources/strategic-planning>
- Melara, M. (27 de julio de 2022). *SOYADMINISTRADOR.net*. Obtenido de ¿Qué es el proceso administrativo?: <https://soyadministrador.net/que-es-el-proceso-administrativo/>
- Mendoza, A. (31 de Mayo de 2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de. *Científica dominio de la ciencia*, 3, 947-964. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaGestionAdministrativaParaLalInnovaci-6325898.pdf>
- Mero, J. (15 de Julio de 2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Centro de Capacitación, Investigación y Publicación (CEICAPU)*, 3. Obtenido de fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/59/72
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). *Gobierno del encuentro* . Obtenido de MIES y gobiernos locales fortalecen la Economía Popular y Solidaria en Pichincha: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-y-gobiernos-locales-fortalecen-la-economia-popular-y-solidaria-en-pichincha/>
- Moliner, M. (12 de julio de 2023). *Marketing de Pymes*. Obtenido de Departamentalización: tipos, ventajas y desventajas:

<https://www.marketingdepymes.com/habilidades/habilidadesdirectivas/departamentalizacion-tipos-ventajas-y-desventajas/>

Moyano, G., & Rodríguez, V. (2019). Trabajo TFPP: "La importancia de una buena motivación laboral". *Universidad Nacional de San Martín*, 20. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1195/1/TFPP%20EEYN%202019%20MG-RV.pdf>

Münch, L. (2010). *ADMINISTRACIÓN Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* (Primera ed.). (P. G. Gutiérrez, Ed.) México: Mexicana. Obtenido de <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-2375/LE-2375.pdf>

Muños, L., Napa, Y., Pazmiño, W., & Posligua, M. (25 de Diciembre de 2020). PROCESOS ADMINISTRATIVOS: UN ESTUDIO AL DESARROLLO EMPRESARIAL. *Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 29-40. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/334-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1081-4-10-20210107.pdf>

Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14229/1/Cap.1-Investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

Orozco, C. (28 de abril de 2023). *házla en GDE Guía del empresario*. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/administracion/direccion/>

Ospina, O., & Alvarado, L. (2020). *GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA*. Obtenido de Universidad Sergio Arboleda: <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1430/Gesti%C3%B3n%20organizacional%20sustentabilidad.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Páez, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (Julio-diciembre de 2021). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTESIS. *Revista Republicana*, 119-144. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n31/2256-5027-repbl-31-119.pdf>

- Panduro, X. K. (2018). *Gestión administrativa en la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de ropa femenina en el centro comercial el huequito, distrito de Callería – Pucallpa, año 2018*. Obtenido de Título profesional, Universidad Privada Pucallpa: http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UPP/697/Tesis_katterine.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pareja, C. (9 de mayo de 2024). *División del Trabajo: Qué es y Cómo Funciona*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/division-del-trabajo.html>
- Peña, D., Sánchez, M., & Sancan, L. (03 de Abril de 2022). Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio. *RECIMUNDO*, 120-131. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/1626-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3004-1-10-20220607%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1626-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3004-1-10-20220607%20(2).pdf)
- Pérez, A. (7 de Junio de 2021). *Diamante de Porter, componentes usos y beneficios*. Obtenido de obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios
- Porter, M. (marzo-abril de 1990). Capitulo 6 -La ventaja competitiva de las naciones. En M. Porter, *Ser competitivo*. Obtenido de *Ventaja competitiva de las naciones*: <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Qualtrics. (2024). *GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA*. Obtenido de *Motivación laboral*: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/empleados/motivacion-laboral/#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%20laboral%20se%20refiere,comportamiento%20a%20trav%C3%A9s%20de%20incentivos>.
- Quiroga, F. (abril de 5 de 2020). *TU ECONOMÍA FÁCIL*. Obtenido de *Gestión Administrativa: Concepto y Beneficios*: <https://tueconomiafacil.com/gestion-administrativa-concepto-y-beneficios/>

Ramirez, C., & Rivera, Y. (2018). *UNIVERSIDAD DE MANIZALES*. Obtenido de ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE APORTAN A LA CONSTRUCCIÓN DE VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE A LAS ORGANIZACIONES.: <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3523/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20ESTRATEGIAS%20EMPRESARIALES%20QUE%20APORTAN%20A%20LA%20CONSTRUCCI%C3%93N%20DE%20VENTAJA%20COMPETITIVA%20SOSTENIBLE%20A%20LAS%20ORGANIZACIONES..pdf?sequence>

Ramos, E., & Huerta, L. (2019). *Tesis de Título Profesional*. Obtenido de Universidad Tecnológica del Perú: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2575/Ediluz%20Ramos_Leidy%20Huerta_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, V. (2019). *Procesos Administrativos Financieros para la Empresa Creaciones ROSY dedicada a la producción y comercialización de ropa de niños y de mujer ubicada en la ciudad de Quito*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5dd74363-da72-4de8-af35-7dd375d2b8e1/content>

Riquelme, M. (9 de septiembre de 2022). *webyempresas*. Obtenido de Proceso Administrativo: Sus 4 Etapas, Fases y Características: <https://www.webyempresas.com/proceso-administrativo/>

Rodríguez, J., & Rueda, R. (2020). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO "FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTILÁN"*. Obtenido de "GUIA ADMINISTRATIVA PARA EL TRATAMIENTO DEL ARTÍCULO 69-B BIS DEL C. F. F. (Código Fiscal de la Federación).": <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000805913/3/0805913.pdf>

Rozas, P., & Sánchez, R. (Octubre de 2004). *CEPAL - SERIE Recursos naturales e infraestructura*. Obtenido de Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual :

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/40ddd168-38e6-40e7-acfd-86d0c99c39f8/content>

Sánchez, J., & Sánchez, V. (2022). *Control de gestión de recursos humanos* (Primera ed.). Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Control-de-la-gestion.pdf>

Sydle. (17 de Mayo de 2022). *Gestión por procesos*. Obtenido de Control de Procesos: ¿cómo llevarlo a cabo de la mejor manera?: <https://www.sydle.com/es/blog/control-de-procesos-60ef3968b250375797169368>

Tuneu, D. (2 de Marzo de 2023). *Sage Advice*. Obtenido de La importancia de medir los procesos para una gestión eficiente: <https://www.sage.com/es-es/blog/la-importancia-de-medir-los-procesos-para-una-gestion-eficiente/>

UPEC. (octubre de 2022). *Informativo UPEC educación para transformar el mundo*. Obtenido de <https://transparencia.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2022/OCTUBRE/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>

Uribe, M., & Reinoso, J. (Mayo de 2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Obtenido de Grupo de Investigación en estrategia, estructura y cultura organizacional E.C.O.: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KTOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=concepto+de+emprendimiento+libro+pdf&ots=SdTWzjBUpg&sig=sd8VqUv4RRO8ueNLjdUMarNAGFo#v=onepage&q&f=false>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS **ACTA**

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Norma Adalipsa Aigaje Lanchimba	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724439433
PERIODO ACADÉMICO:	2024A	DOCENTE TUTOR:	MSC. Jeaneeth Lucía Bastidas Guerrón
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSC. Giselle Mariuxi Cárdenas Fierro	DOCENTE:	MSC. Ana Crisliana Mora Lucero
TEMA DEL TIC:	La gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola -Parroquia Cangahua- Cantón Cayambe.		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,00	Mejorar el verbo específico 2 y contextualizar el problema a nivel micro
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,00	Preclar teorías
3	METODOLOGÍA	7,00	Revisar la ruta metodológica (cuantitativa)
4	RESULTADOS	7,00	Realizar tablas dinámica para entender resultados
5	DISCUSIÓN	7,00	Discutir con la base teórica
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,00	Alinear con los objetivos
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,00	Mejora fluidez, seguridad y vocabulario
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	7,00	Revisar guía

Obteniendo una nota de: **7,00** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 10 de julio de 2024**


MSC. Giselle Mariuxi Cárdenas Fierro
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. Jeaneeth Lucía Bastidas Guerrón
DOCENTE TUTOR


MSC. Ana Crisliana Mora Lucero
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Norma Adalipsa Aigaje Lanchimba				
DATE: 15 de julio de 2024				
Topic: "La gestión administrativa y la competitividad de los emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola-Parroquia Cangahua-Cantón Cayambe"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Norma Adalipsa Aigaje Lanchimba.

Fecha de recepción del abstract: 15 de julio de 2024

Fecha de entrega del informe: 15 de julio de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Instrumento de investigación –Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL



Encuesta dirigida a los trabajadores o colaboradores del emprendimiento de flores de la comunidad Chambitola- parroquia Cangahua- cantón Cayambe.

Objetivo: Obtener información respecto a la gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos dedicada la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe.

Instrucción: El cuestionario contiene preguntas de selección múltiple, lea detenidamente y marque con una (X), en el siguiente cuadro indicado los grados de acuerdo o desacuerdo que usted tiene con las siguientes afirmaciones:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

Datos demográficos:

1. Género:

a. Masculino b. Femenino c. LGBTI

2. Edad:

a. 15-19 b. 20-24 c. 25-29 d. 30-40 e. 41-50 f. 51-60

3. Nivel de instrucción académica

a. Ninguna b. Primaria c. Secundaria d. Tercer nivel

4. ¿Qué cargo desempeña?

a. Cultivo b. Mantenimiento y riego c. Poscosecha

Área de administración

Gestión Administrativa	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Planificación					
5. Su emprendimiento cuenta con una misión y visión institucional.					
6. El emprendimiento cuenta con objetivos y metas específicas en las diferentes áreas.					
Organización	1	2	3	4	5
7. Cada dependencia de emprendimiento cuenta con un diseño claro de sus procesos y funciones.					
8. Existe equidad en las responsabilidades de cada área de trabajo.					
9. Se delega adecuadamente las funciones de emprendimiento					
10. Se ha socializado adecuadamente en el emprendimiento los lineamientos legales en cada área de trabajo					
11. Cada área apoya adecuadamente en los distintos procesos de la gestión de emprendimiento					
Dirección	1	2	3	4	5
12. Las remuneraciones de los empleados son adecuadas					
13. Existe buena actitud y predisposición en el talento humano para el desarrollo de sus actividades.					
14. Los conflictos personales son manejados de manera adecuada					
15. Existen políticas adecuadas para retener al personal.					
16. Se cuenta con un adecuado sistema de seguridad y salud ocupacional					
17. Cuentan las dependencias con una adecuada tecnología para el cumplimiento de sus funciones.					
18. Se preocupa por la calidad y cantidad de los insumos para el desarrollo de las actividades.					
19. Se han determinado procesos adecuados para optimizar el trabajo minimizando tiempo, espacio y recursos.					
Control	1	2	3	4	5
20. ¿Se aplica algún tipo de control dentro del emprendimiento que permita el logro de los objetivos de la misma?					
21. Cumple con todas las responsabilidades asignadas					

Competitividad- Diamante					
Condición de Factores	1	2	3	4	5
Mano De Obra					
22. ¿Cuentan con especialización los trabajadores según el área en el que laboran?					
Infraestructura					
23. Los recursos (materiales, equipos) con los que cuenta para realizar el trabajo se encuentran en buenas condiciones					
24. La maquinaria que utiliza del emprendimiento para realizar sus actividades, se encuentra en buenas condiciones					
Condición de la Demanda	1	2	3	4	5
Competencia					
25. ¿Los precios internacionales influyen en los precios de la flor principal del emprendimiento?					
26. ¿Considera que el emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de flores de la comunidad Chambitola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe tiene un alto nivel de competitividad?					
Distribución					
27. ¿La participación del emprendimiento en el mercado nacional, con respecto a su producción es alta?					
Industrias relacionadas y de apoyo	1	2	3	4	5
Sectores Conexos					
28. ¿El emprendimiento tiene acuerdos, alianzas o convenios con empresas potenciales para ayudar a su rentabilidad?					
29. ¿El emprendimiento cuenta con convenios o alianzas estratégicas con empresas del mismo rubro para generar una cadena de valor?					
Estrategia, estructura y rivalidad empresarial	1	2	3	4	5
30. Los trabajadores cumplen con los valores primordiales que plantea el emprendimiento para ser un emprendimiento sólido, como empatía, respeto, trabajo en equipo, etc.					

Anexo 4. Instrumento de investigación-Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL



Entrevista dirigida a los emprendedores de flores de la comunidad Chambitola- parroquia Cangahua- cantón Cayambe.

Objetivo: Obtener información respecto a la gestión administrativa y la competitividad en los emprendimientos dedicada a la producción y comercialización de flores en la comunidad Chambitola-parroquia Cangahua- cantón Cayambe.

1. Cuenta con un plan estratégico dentro de su emprendimiento
2. ¿Cómo planifica sus actividades diarias dentro de emprendimiento?
3. Considera usted que los clientes están satisfechos con la calidad de las flores.
4. Cree usted que los equipos tecnológicos aportan con la competitividad.