

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CENTRO DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Tema: “Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Magister en Desarrollo Local

Autor(a): Enríquez Revelo Madelain Lisbeth
Tutor(a): Coral Erazo Mike Joffre

Tulcán, 2024

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la maestrante Enríquez Revelo Madelain Lisbeth con el número de cédula 0401919089 ha elaborado el trabajo de titulación: “Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Postgrado con RESOLUCIÓN N° 150-CSUP- 2020, por lo tanto, autorizo su presentación para la sustentación respectiva.

f.....

Coral Erazo Mike Joffre Msc.

DOCENTE EXAMINADOR TUTOR(A)

Tulcán, agosto de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magister en Desarrollo Local con mención en Planificación y Ordenamiento Territorial.

Yo, Enríquez Revelo Madelain Lisbeth con cédula de identidad número 0401919089 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Enríquez Revelo Madelain Lisbeth

AUTOR

Tulcán, febrero de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Enríquez Revelo Madelain Lisbeth declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Enríquez Revelo Madelain Lisbeth

AUTOR(A)

Tulcán, febrero de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que me han ayudado de una u otra manera para culminar esta etapa que decidí afrontar. Mis papás, mi abuelita, mis hermanos, mi cuñado, mis tíos y amigos.

Un especial agradecimiento a mi novio, mi fiel compañero de vida que me ha apoyado incondicionalmente.

DEDICATORIA

Se la dedico a mi tía que en paz descanse. Ella siempre estuvo pendiente de todo este largo proceso.

ÍNDICE

RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS	2
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación	3
CAPÍTULO II.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1. ANTECEDENTES	5
2.2. MARCO TEÓRICO	7
Teoría neoinstitucionalista.....	7
Asociatividad	11
Beneficios de la asociatividad	12
Grupos asociativos.....	13
Asociaciones lecheras.....	13
2.3. MARCO LEGAL	17
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA.....	22
3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO/GRUPO DE ESTUDIO	22
3.2. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
3.2.1. Enfoque.....	23
3.2.2 Diseño de investigación.....	24

3.2.2.1 Investigación no experimental.....	24
3.2.2.2 Investigación transversal	24
3.2.3 Tipo de Investigación	24
3.2.3.1 Investigación de campo	24
3.2.3.2 Descriptivo.....	24
3.2.3.3 Explicativo.....	25
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	25
3.3.1 Definición de variables	25
3.3.2 Operacionalización de variables	25
3.4. PROCEDIMIENTOS	27
3.4.1 Métodos	27
3.4.1.1 Método inductivo-deductivo.....	27
3.4.1.2 Analítico-Sintético.....	28
3.4.2 Técnicas e Instrumentos de investigación	28
3.4.2.1 Encuesta.....	28
3.4.2.2 Entrevista	29
3.4.3 Análisis Estadístico.....	30
3.4.3.1 Población	30
3.4.3.2 Censo	30
3.4.3.3 Unidad de análisis.....	30
3.5. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS	30
CAPÍTULO IV	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
V. PROPUESTA	59
5.1 CONTEXTO.....	59
5.2 ORIENTACIÓN.....	59
5.3 ENFOQUE ESTRATÉGICO	59
5.4 SEGMENTO DE EMPRESARIOS.....	59

5.5 ACTORES	60
5.6 ACTIVIDADES CLAVE	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
Conclusiones.....	63
Recomendaciones	64
REFERENCIAS	65
Bibliografía.....	65
ANEXOS	70
CUESTIONARIO.....	75
CUESTIONARIO.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	22
Figura 2.....	32
Figura 3.....	33
Figura 4.....	34
Figura 5.....	35
Figura 6.....	36
Figura 7.....	37
Figura 8.....	38
Figura 9.....	39
Figura 10.....	40
Figura 11.....	41
Figura 12.....	41
Figura 13.....	42
Figura 14.....	43
Figura 15.....	44
Figura 16.....	45
Figura 17.....	46
Figura 18.....	47

Figura 19.....	48
Figura 20.....	49
Figura 21.....	50
Figura 22.....	51
Figura 23.....	52
Figura 24.....	53
Figura 25.....	54
Figura 26.....	55
Figura 27.....	56
Figura 28.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	25
Tabla 2.....	30

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	70
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	72
Anexo 3. Fotografías de encuestas	73

RESUMEN

La investigación aborda una problemática de orden económica y social: las familias dedicadas a la ganadería en los sectores rurales del Cantón Tulcán presentan dificultades para producir y comercializar sus productos, principalmente por la débil asociatividad en aquellos sectores, enfrentándose a problemas de informalidad, altos costos de intermediarios, transporte, escaso apoyo del Estado, entre otros. En tal virtud, el objetivo general es proponer estrategias para la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Se empleó una metodología mixta, que integró la información cuantitativa y cualitativa, levantada mediante encuestas y entrevistas dirigidas a los productores asociados al Centro Agrícola del Cantón Tulcán y a sus autoridades, respectivamente. Dentro de los resultados se destaca el incremento promedio de la calidad de la leche a través de capacitaciones constantes, la mejora de las condiciones del transporte, la comercialización de la leche a precios justos, y el acceso a créditos por parte de instituciones financieras; considerados como los principales beneficios que la asociatividad ha generado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Finalmente, se plantea una propuesta con actividades y estrategias de asociatividad.

Palabras clave: Asociatividad, sector lechero, productores.

ABSTRACT

Es el resumen traducido al idioma inglés; que será realizado o aprobado por un traductor certificado y avalado por el Centro de Idiomas Extranjeros y Lenguas Nativas de la UPEC. Al final del abstract, en un máximo de dos líneas, se escribirán las principales palabras claves (entre 3 y 5).

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La agricultura y ganadería son de las principales actividades que la población, especialmente de los sectores rurales, produce y comercializa, por lo que depende su economía. Por lo que, pequeños y medianos productores, se han asociado para consolidar mejores alternativas que les permita acceder a una mayor estabilidad de ingresos y propiciar un desarrollo local.

En sector lácteo en Colombia ha afrontado diversos problemas, en los cuales más de 400 mil familias campesinas se han visto amenazadas por los tratados de libre comercio y el contrabando del producto del cual depende su economía. Esto sumado a las dificultades que poseen los pequeños y medianos productores para acceder a créditos de manera individual, provocando que posean deficiencias en infraestructura tecnológica, escases de suplementos alimenticios para el ganado e insumos, además asumen sobrecostos en transporte por ubicarse en sectores alejados de los centros de acopio, provocando que la producción de leche atraviesa por un alto riesgo y desafíos (Barreto & Fajardo, 2017).

En el Ecuador, los pequeños productores (1 a 5 hectáreas) han atravesado por diferentes problemas de informalidad, ocasionando que sus ingresos sean reducidos por los altos costos de los intermediarios. En el sector lechero, sólo el 37% de la comercialización de la leche se lo realiza de manera formal, el 63% restante es informal, por lo que no posee ningún tipo de regulación ni control. Un claro ejemplo de ello está que en el país existen cerca de 200.000 pequeños productores que dependen de intermediarios a los cuales venden el litro de leche a \$0,30 centavos, pero ellos lo venden a \$0,50 centavos o más a las grandes empresas. Esto ha generado que aquellas familias posean inconvenientes para lograr alcanzar un sustento económico adecuado que les permita satisfacer sus necesidades básicas y además financiar sus pequeños y diversos emprendimientos relacionados a la agricultura (La Hora , 2022).

En la ciudad de Tulcán, la situación no viene a ser muy diferente como se suscita en otros lugares de Latinoamérica, tanto medianos como pequeños productores han visto amenazada su producción por la informalidad latente en la localidad y más aún por ser un sector fronterizo. Por otra parte, la producción no es en gran escala por lo que no pueden actuar de manera individual y competir frente a grandes empresas, por lo que su

comercialización es reducida y se distribuye de manera local a través de intermediarios que la compran a menores costos, reduciendo las ganancias a los productores, imposibilitándoles mejorar sus equipamientos e insumos para mejorar la calidad e incrementar su producción láctea.

La débil asociatividad ha generado un escaso desarrollo en los pequeños y medianos productores de leche, una de las principales causas han sido el individualismo, que no sólo genera un gran temor e incertidumbre de introducirse en el mercado, sino también un difícil acceso a créditos que generalmente permiten financiar la compra de insumos tecnológicos o pecuarios. Tanto los costos de aprendizaje como los de transacción generan gasto, si bien los primeros aparecen cuando la organización decide formalizarse, lo que involucra: formularios, certificaciones y demás requisitos con los cuales deba cumplir. Por otra parte, los de transacción genera gasto en tiempo, dinero y disposición de los productores, que se generan en los diversos procesos de aprendizaje para producir mejoras. El desconocimiento de las formas asociativas ha provocado que muchos productores teman asociarse y formar parte de una organización, provocando trabajar de manera independiente y que sus costos de producción sean altos. Finalmente, el escaso apoyo por parte del Estado al sector asociativo reduce la credibilidad de los productores en el accionar asociativo (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS

¿Cuál es la situación actual de asociatividad y producción de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

¿Cuáles son los beneficios que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha generado a los proveedores de leche?

¿Qué actividades de asociatividad permitirá mejorar la producción y comercialización de la leche del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Proponer estrategias para la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación actual de la producción de la leche mediante la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.
- ✓ Describir los beneficios de la asociatividad en la comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.
- ✓ Diseñar estrategias para mejorar la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

1.4. Justificación

El sector lácteo se ha convertido en uno de los principales espacios en que las familias campesinas dedican la mayor parte del tiempo para producir y generar este producto (leche), que además les permite acceder a un sustento económico para mantener y producir un desarrollo propiciando una calidad de vida aceptable en las localidades. Por lo cual, la asociatividad ha producido una alternativa de solución frente a la escasa posibilidad de comercializar este producto de manera independiente, como es el caso del Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán, que permite la recolección de leche de varios sectores de la ciudad.

Es importante resaltar que, en Ecuador, las pequeñas empresas se han convertido en una fuente de empleo para muchas familias, a través de las cuales pueden obtener un sustento económico. Por lo que por muchos años la falta de asociatividad se ha convertido en uno de los obstáculos para que no puedan consolidarse y potenciarse de manera exitosa. En este sentido, es necesario que las personas opten por agruparse, generar un intercambio de conocimientos, alineación de intereses, para de esa manera obtener mayores beneficios en cuanto a la producción y comercialización permitiendo alcanzar objetivos propuestos (Gualán, Puente, & Carpio, 2020).

La asociatividad se ha convertido en una estrategia de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, ya que les permite enfrentar varias dificultades que los mercados globalizados demandan en la actualidad. Pero, por otra parte, brinda confianza y compromiso a los emprendedores que día a día buscan alternativas de desarrollo, que muchas veces actúan de manera individual para producir y comercializar sus productos, sin embargo, al integrarse con otros actores, ya sean comerciantes, productores o intermediarios, se reducen costos y se amplían las oportunidades (Liendo, 2013).

La empresa el Ordeño, ha fortalecido el sistema de producción lechera en Ecuador basándose en tres aspectos fundamentales, tales como: el empresarial, asociativo e incluyente. Con ello, ha logrado la creación y el fortalecimiento de 92 centros de acopio en distintas provincias del país tales como Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Guaranda, Napo y Pastaza. Permitiendo cambiar la lógica productiva y social de sectores y comunidades que han sido históricamente olvidadas. Así, también se logra un aumento de ingresos, lo que permite financiar otros cultivos agrícolas que pueden hacer uso de los mismos centros de acopio para crear un círculo virtuoso de emprendimientos (La Hora , 2022).

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES

En el artículo científico denominado “Asociatividad rural. en los sectores agrarios, turismo-artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas. (Caldas). 2015- 2018”, principalmente hace referencia a conocer el estado de asociatividad y la capacidad empresarial que poseen los sectores productivos rurales de las zonas, en agroindustria, turismo, artesanal y medio ambiente. En el cual, dentro de la metodología se menciona que se utilizó un instrumento tipo entrevista para recoger información de las diferentes asociaciones. Dentro de los principales resultados de la investigación se destaca que el sector productivo es el más representativo con el mayor porcentaje de participación con productos tales como frutas de la zona (Soto y Cardona, 2019). La información permite identificar cuáles son los sectores que requieren mayor atención para destinar una gran cantidad de recursos y potenciar los productos de la zona, tomando en cuenta los sectores más vulnerables y así destinar un desarrollo equitativo.

Dentro del artículo científico denominado “La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia. El caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque, Cundinamarca”, se identifica como objetivo principal la creación de una estrategia de fortalecimiento para los pequeños productores de papa criolla del sector en mención. Utiliza una metodología cualitativa, usando las técnicas de revisión documental, observación participante y entrevistas. Como principal aporte, se plantea que a través de la asociación ASOCRIOLLA, los productores se unan con la finalidad de obtener beneficios recíprocos y reforzarlo aún más con el apoyo estatal, para principalmente obtener una cofinanciación, adquisición de bienes de capital para el manejo de cultivos, asistencia técnica, conferencias implementación de BP, obtención de descuentos en la compra de insumos, entre otros (Vargas, Fajardo, Romero, & Nieves, 2019).

Es importante resaltar que se debe tomar en cuenta el correcto funcionamiento de una asociación, para acceder a los principales beneficios que ello aportaría a los productores y no recaer en los principales problemas de intereses individuales que afectan económicamente a la sociedad.

En la investigación denominada “Soberanía alimentaria: Impacto socioeconómico de la asociatividad de productores de arroz”, posee como principal objetivo evaluar la situación económica y social de los productores de arroz que se encuentran asociados en la parroquia de Charapotó. En su metodología se pudo identificar que se realizó una investigación de campo mediante encuestas y entrevistas, los cuales fueron tabulados para finalmente crear una estadística descriptiva. Adicionalmente a ello, se destaca los principales resultados los cuales hacen mención a que la conformación de un centro de acopio ha tenido impactos positivos en la producción de arroz y se han tecnificado los cultivos reduciendo costos por el uso de los insumos de manera grupal permitiendo un fortalecimiento de la comercialización (Bonilla et al., 2019). Los centros de acopio han permitido solventar varios problemas de accesibilidad y bajos precios en los mercados, lo cual consiste en una alternativa de solución viable ante la problemática presentada, principalmente para los pequeños y medianos productores.

La tesis de maestría denominada “La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2015”, posee como objetivo general el demostrar que la asociatividad de los pequeños productores contribuye a la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el caso de estudio en mención. Por lo que, se destaca que es una investigación cuantitativa basado en el análisis objetivo de una parte de la muestra, es decir, una investigación explicativa y demostrativa. Finalmente, entre los principales resultados hace referencia a que el proceso de asociación mejora significativamente los niveles de ingresos de las unidades productoras contribuyendo de manera indirecta a los niveles de competitividad en el mercado (Quillahuamán y Carazas, 2018). La asociatividad puesta en práctica de manera eficiente se resalta como una principal alternativa de solución frente a problemas de costos, baja competitividad y comercialización de productos, principalmente a quienes pertenecen a este tipo de asociaciones.

El trabajo de titulación de maestría denominado “Capital social y liderazgo en procesos de asociatividad orientada a la búsqueda de la competitividad en dos Alianzas Productivas de pequeños productores campesinos de leche en el Eje Cafetero (Colombia)”, posee como objetivo general describir las similitudes y diferencias de las percepciones de capital social y liderazgo en los procesos de asociatividad orientada a la búsqueda de la competitividad desde la perspectiva de los productores campesinos, a partir de la

caracterización de dos experiencias de ganadería de leche. En relación a la metodología, es una investigación exploratoria que posee métodos cualitativos y cuantitativos. Dentro de los principales resultados se identifica que el mayor porcentaje de liderazgo se destaca en promover principalmente la productividad, solidaridad, trabajo en equipo, confianza. Además, entre los principales aspectos considerados para el desarrollo de la competitividad en el medio rural, es mantener análisis pre-inversión del capital social existente para el fortalecimiento e incremento de éste (Rey, 2017). Una correcta administración y manejo de recursos de las asociaciones permite establecer una adecuada gestión de tal manera que los socios y proveedores puedan incrementarse dado el incremento de confianza que se genera en el entorno. Estos aspectos, influyen directamente con el incremento de la producción y comercialización de la leche.

2.2. MARCO TEÓRICO

Teoría neoinstitucionalista

El enfoque institucionalista, durante la primera mitad del siglo XX, se caracterizaba por su naturaleza descriptiva y su empleo del razonamiento inductivo. Este enfoque conceptualiza las instituciones como normas que rigen el funcionamiento de la sociedad. Los teóricos institucionalistas describen estas instituciones como instrumentos de dirección en los ámbitos organizativos, visualizándolas como recursos utilizados por agentes y actores racionales para alcanzar sus metas.

Esta teoría se identifica en la investigación como la acción asociativa que los pequeños y medianos productores realizan para crear una organización que les permita hacer frente ante las dificultades u obstáculos que se encuentran en el mercado. De tal manera que, la asociatividad entre productores y demás instituciones se convierta en una alternativa de solución ante los problemas económicos que se presentan.

Por su parte el neoinstitucionalismo, se basa principalmente en el razonamiento deductivo y se manifiesta a través de dos enfoques principales. En primer lugar, se centra en la elección de las estructuras de gobierno por parte de actores privados en un entorno específico, convirtiéndose este entorno en el objeto de análisis económico. En segundo lugar, aborda el cambio institucional, considerando los efectos que diversos entornos institucionales tienen en el rendimiento económico y en el desarrollo de las instituciones, respaldado por modelos mentales compartidos e ideologías. El neoinstitucionalismo

examina las características de las estructuras institucionales económicas que facilitan el progreso de las sociedades, destacando las instituciones que determinan el comportamiento de los actores en su entorno social (Hernández J. G., 2008).

Así mismo el neo institucionalismo ha contribuido a comprender cómo las instituciones contribuyen al desarrollo de las economías. Es decir, aportan con soluciones eficientes en los problemas colectivos, principalmente para reducir costos de transacciones entre individuos o grupos permitiendo de esta manera mejores oportunidades de potenciar su desarrollo (Pineda, 2008).

North ha propuesto la diferencia entre instituciones y organizaciones como un fundamento conceptual clave para entender la historia económica y, por ende, para desarrollar una teoría del desarrollo fundamentada en la historia. Según su perspectiva, las instituciones son las reglas del juego o restricciones socialmente construidas que enmarcan la interacción humana en una sociedad específica. Para North, las instituciones son normas, pero no equivalen a la "legislación". En su análisis, diferencia entre instituciones formales e informales, subrayando la importancia igualitaria de ambas. Para él, lo crucial no son las leyes formalmente establecidas, sino más bien las pautas de comportamiento aceptadas por los individuos en su proceso de adaptación al orden social (Instituto Internacional de Gobernabilidad , 1998).

De acuerdo con nuevos enfoques que aportan los criterios de E.G. Furubotn y R. Richter, en un aspecto metodológico, el neoinstitucionalismo económico se enfoca en reconocer que los actores económicos no actúan de manera individual, por lo que los estados y empresas trabajan a largo plazo y poseen visiones estratégicas actuando en conjunto, es así, como las instituciones juegan un papel importante, porque de ellos dependen los diferentes incentivos que se generan dentro de la misma. Estos influyen en el comportamiento de los individuos de la institución y de manera global, es decir, de la sociedad o el entorno en donde se desarrolla (Instituto Internacional de Gobernabilidad , 1998).

Es así como el neoinstitucionalismo económico, se contrasta con el papel que juegan los centros asociativos y su capacidad de organizarse para trabajar en conjunto en la búsqueda de mejores oportunidades de producción, comercialización y negociación de sus productos. Al igual que las diferentes alianzas y convenios que realizan con otras

instituciones públicas y privadas para cooperar con capacitaciones, insumos materiales y económicos para alcanzar los objetivos en común.

Teoría de desarrollo sustentable

Según Picazzo et al (2010), el desarrollo sustentable se lo conoce como aquel que permite satisfacer las necesidades de la población presente sin comprometer aquellas del futuro, es decir, hacer un uso adecuado de los recursos naturales y económicos para prevalecer su continuidad. Poseen una cierta similitud en común con la teoría de desarrollo humano, el de contar con una base de recursos tanto institucionales, sociales, políticos, culturales para potenciar un nuevo tipo de desarrollo basado en la sustentabilidad. De esta manera, lo que busca es potenciar las capacidades y oportunidades de la sociedad para encaminarlos hacia un desarrollo equitativo, con integración, gobernabilidad, justicia social y cuidado del medio ambiente.

Así, de acuerdo con la definición de las Naciones Unidas (2000) el desarrollo sustentable plantea uno de los dilemas tradicionales de las teorías del desarrollo, enfocado en la necesidad de la intervención tanto del Estado como de la sociedad y sus organizaciones. En otras palabras, se requiere un Estado promotor y una sociedad comprometida, ambos orientados hacia la sustentabilidad. En este contexto, es necesario profundizar en sus pilares fundamentales, entre los cuales se pueden resaltar los siguientes:

- Fomentar el crecimiento y la equitativa distribución del ingreso, centrando la movilización de la sociedad en iniciativas, proyectos, acciones y actitudes orientadas a preservar la vida en la Tierra.

- Establecer nuevas instituciones y regulaciones que salvaguarden los derechos colectivos y que incorporen de manera integral al medio ambiente en la regulación de la sociedad.

- Promover un sistema productivo basado en tecnologías que no degraden el entorno biofísico ni agoten los recursos naturales.

- Favorecer un comercio internacional que esté alineado con los principios del desarrollo sustentable y no sea antagonista con sus objetivos (Garza, 2007).

Integra tres grandes dimensiones: el económico, el ecológico y el social donde se genera una interconexión orgánica. Sin embargo, esta relación remite a uno de los principales

problemas por los que atraviesa el desarrollo local, como es la necesidad de la intervención del Estado como un promotor hacia las iniciativas que la población emprende para buscar una sustentabilidad y crecimiento económico (Gutierrez, 2007).

Dentro de sus ejes fundamentales se destaca el impulsar el crecimiento y la distribución del ingreso tomando en cuenta a las iniciativas y proyectos de la sociedad, vinculados con el medio ambiente. La creación de instituciones y organizaciones que garanticen la protección de los derechos colectivos. Además, impulsar un sistema productivo con la utilización de artefactos que no degraden el medio ambiente ni agoten los recursos naturales y, por último, impulsar el comercio internacional que no vaya en contra de los principios mencionados anteriormente (Gutierrez, 2007).

Economía Popular y Solidaria

Su origen se atribuye a las antiguas civilizaciones, resaltando la mesopotámica, egipcia, griega, romana, precolombinas y africanas. Para (Labrador 1998), menciona que su evolución moderna procede en Paris en el año 1830, con el nombre de Economía Social, tiempo después intervienen pensadores del socialismo asociacionista por lo que empieza a cobrar mayor realce y difusión. Con el transcurso de los años, el fundamentalismo cristiano, promovió principios de igualdad, solidaridad, promoviendo la creación de asociaciones gremiales donde predomine una ayuda mutua y reciprocidad entre los miembros que la conformaban. Estos fundamentos contribuyeron a que se adoptara una nueva visión a las instituciones fomentando la igualdad, democracia y libertad económica dando inicio a las primeras asociaciones económicas y solidarias (Gualán, Puente, & Carpio, 2020).

En este sentido, instaura un nuevo modelo económico que su principal eje es la solidaridad, permitiendo cambios que se superponen a la clásica perspectiva económica dominante, optando por alcanzar beneficios mutuos en la sociedad. Con el tiempo y con la intervención de nuevos teóricos del tema, se enlazan teorías que enriquecen, como es el caso de Corragio 2010 que menciona a la Economía Popular y Solidaria como un grupo de instituciones asociadas con fines de mejorar los procesos de producción, distribución, circulación con alternativas de recursos que son limitados, pero que buscan beneficiar a la sociedad sin que estas pierdan su cultura, identidad ni costumbres, por el contrario potenciar sus riquezas (Villacreces, Pomaquero, & Lopez, 2018).

A partir del 2008 en el Ecuador, con la nueva Constitución se establece el sistema económico social y solidario al vincular a los sectores más vulnerables del país, para que a través de la asociatividad puedan obtener mayores beneficios y generar un crecimiento de sus negocios permitiéndoles adentrarse a la cadena productiva nacional. El esquema económico que lo caracteriza consiste en promover emprendimientos de carácter colectivo, donde exista democracia interna, bajo criterios de cuidado ambiental ya sea en el sector urbano o rural, permitiendo a los trabajadores incrementar la competitividad y eficiencia (Gualán, Puente, & Carpio, 2020).

Asociatividad

La asociatividad, se ha visto por muchos años como una estrategia para los pequeños y medianos productores para hacer frente ante las principales demandas que el mercado establece, tales como los altos niveles de competitividad, reducido capital, así como entre otras escasas oportunidades que se siguen presentando hasta la actualidad.

Según Colorado y Ocampo (2021), la asociatividad ha permitido impulsar la competitividad y la conexión de los productores con el mercado, especialmente en el sector agrícola, para la cual se ha promovido la conformación de asociaciones agrarias para mejorar su funcionamiento. Estas se caracterizan por ser agrupaciones con intereses en común, que buscan alcanzar objetivos relaciones a la actividad productiva. Entre las principales se centra en la creación de economías de escala para comercializar los productos, para contrarrestar el poder del mercado.

En las zonas rurales, las dificultades para poseer un capital que sustente todas las exigencias y necesidades es escaso por lo que la población se ha visto en la necesidad de recurrir a formas asociativas para continuar con su producción y en otros casos, permitir un incremento para una mejor comercialización hacia grandes compañías o empresas.

En este sentido, el autor Pérez (2020) menciona que:

[...] es necesario implementar medidas para ayudar a las empresas medianas y pequeñas en su nivel o estándar de productividad, mejorando la competitividad nacional e internacional. Por eso se plantea la estrategia de generar asociatividad entre compañías similares. Este tipo de cooperaciones, en las cuales se mantiene una confianza recíproca y el compromiso de cada uno de los integrantes para el

logro de un fin común, multiplicando las oportunidades de mantenerse activas en el mercado y de crecer con altos niveles de productividad. (p. 41)

Para establecer una eficiente asociatividad entre los productores involucrados, es pertinente destacar la importancia de una buena organización y gestión de la asociación para que los objetivos en común sean alcanzados y pueda existir un beneficio colectivo. El compromiso que se asume debe ser tanto de los directivos como de los socios o productores asociados para que exista un cumplimiento de funciones de manera equitativa.

Beneficios de la asociatividad

Los productores, especialmente los que concentran su actividad comercial y económica en los sectores rurales, se han visto en la necesidad de recurrir a asociaciones para enfrentar las diferentes problemáticas que el mercado demanda día a día, debido a la creciente oferta de producción.

Por lo que, al momento de asociarse buscan beneficios que les permita alcanzar una rentabilidad para su empresa, como la reducción de costos de transacción, que, por lo general, es de un costo elevado si este se encuentra en una zona rural. Por otra parte, está la disminución de riesgo en los negocios, para generar mayor confianza y generar una permanencia en el mercado. Así también, aumentar eficiencias, es decir, potenciar economías de alcance, para financiar sus proyectos y percibir ganancias. El promover e incentivar al intercambio de conocimientos entre integrantes de una asociación para un beneficio colectivo, así como capacitaciones continuas para el intercambio y acceso a mayor información, para un mayor profesionalismo en el accionar que ejecutan de manera diaria. Finalmente, la ampliación de oportunidades comerciales a través del apoyo de otras entidades es fundamental para acceder a tecnologías que aportan con la actividad productiva (Redes Empresariales , 2018).

Son beneficios que los pequeños y medianos productores necesitan para promover un crecimiento individual, así como colectivo, al generar ofertas de trabajo promoviendo un desarrollo local de la zona en donde se ejecute. De tal manera que, el acceder a asociaciones permite un mejoramiento continuo que satisfaga necesidades y se produzca un continuo incremento de calidad.

Grupos asociativos

La asociatividad se ha visto manejada por varios productores que con el paso de los años se ha adaptado ante las necesidades de cada uno, inclusive hasta llegar a instaurarla como una estrategia de marketing en el mercado. Por lo que su diversidad se ha dado de acuerdo a quienes los integran y su diferente usos o fines.

Entre los principales tipos se encuentra en el clúster, definido como una agrupación de compañías, que se encuentran dentro de una zona geográfica, que comparten en común proveedores y organizaciones complementarias, por lo que existe una competencia entre ellos, pero también una cooperación para alcanzar los objetivos en común. Así mismo se encuentran las cadenas productivas, en el que se caracteriza porque los actores de cierta actividad económica interactúan desde el sector primario hasta el final, donde interviene tanto el sector público como el privado, para promover el logro de un mayor nivel de competitividad.

Por otra parte, existen las redes empresariales que se consideran un mecanismo de cooperación en donde una empresa participante posee una independencia jurídica y autonomía gerencial, por lo que decide participar de manera voluntaria con otras empresas para la búsqueda de un objetivo en común. Por último, se encuentran los consorcios de exportación, que se trata de una alianza de carácter voluntario con el objetivo de acceder a mejores bienes y servicios entre sus miembros con la finalidad de facilitar una exportación de sus productos a través de acciones conjuntas (Redes Empresariales , 2018).

En este sentido, se entiende que en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán posee un tipo de red empresarial con cual se manejan desde años atrás con la finalidad de agruparse para poseer mayores oportunidades en el mercado. Así como también, de participar de manera conjunta para alcanzar los objetivos comunes.

Asociaciones lecheras

Este tipo de asociaciones han sido creadas con mayor frecuencia, principalmente en países en desarrollo, por la escases de un capital y oportunidades tanto laborales como de mercado. Es por ello que según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022), destaca que los avances tecnológicos en transporte y comunicación han permitido mejorar la productividad, conjuntamente con la variacion

de la demanda han sido elementos importantes que han permitido impulsar el desarrollo del sector lechero. En este sentido, como alternativa de solución, se han creado asociaciones de pequeños y medianos productores para generar mayor rentabilidad y apoyo mutuo entre los miembros, generalmente estos grupos asociativos se establecen en sectores con tradiciones agro ganaderas.

Ecuador posee un alto consumo de lácteos principalmente por ser un país en desarrollo y por poseer abundantes escenarios en los cuales se puede dar la crianza y cuidado de los animales que la producen. Es por ello que, las asociaciones han aportado a varias familias campesinas que se encuentran dedicadas a estas actividades especialmente del sector rural.

En numerosos países en vías de desarrollo, el progreso del sector lechero se ve obstaculizado por desafíos vinculados a la refrigeración, comercialización, procesamiento y transporte, así como por problemas relacionados con la nutrición y la zootecnia. Además, los productores de leche a pequeña escala enfrentan dificultades para gestionar sus explotaciones como empresas, carecen de habilidades en esta área, tienen un acceso limitado a servicios esenciales como salud animal, mejoramiento genético, formación y crédito. Asimismo, cuentan con escaso o nulo capital para realizar inversiones y se ven limitados por el tamaño reducido de sus rebaños, los bajos rendimientos lecheros y la calidad deficiente de la leche (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022).

Por tal motivo, las asociaciones agrarias han jugado un papel importante dentro de las economías de las familias y de países enteros, gracias a la exportación de lácteos por lo que contribuir para elevar su calidad e incrementa su producción es de vital importancia para continuar fomentando un desarrollo local.

Desarrollo endógeno

Este parte del crecimiento endógeno que a pesar de tener ciertas similitudes posee características propias, Una de ellas es el integrar a la producción dentro de la organización social o institucional del territorio, además intervienen mecanismos y fuerzas de desarrollo generando una dinámica económica. Posee una visión más amplia, especialmente con la acumulación del capital por lo que las políticas públicas son

planteadas desde el territorio y permite que la sociedad civil sea partícipe para ejecutar acciones más acertadas a la realidad.

Desde el punto de vista populista del desarrollo, se identifica a el desarrollo auto centrado o participativo, que surge con la necesidad de satisfacer la ineficiencia del modelo de desarrollo planteado desde fuera. En este sentido, ha existido nuevas formas de cooperación internacional que ha planteado programas de desarrollo dirigidos a la población en base a sus capacidades principalmente para erradicar la pobreza (Vázquez, 2007).

Desarrollo local

El desarrollo local parte principalmente de desarrollo de iniciativas locales como una alternativa de solución ante problemas crisis enfocadas a potenciar la capacidad del ser humano a través de diversas acciones, concentradas en diferentes ámbitos, ya sea tecnológicos, agrícolas, comerciales, actividades tradicionales, emprendimientos, conformación o adecuación de pequeñas empresas. Con la finalidad de formar grupos asociativos que les permita acceder a mayor cantidad de recursos económicos, además de existir una mejor formación profesional y de capacitación.

Esto ha permitido una revalorización de las iniciativas locales generando alianzas con actores nacionales e internacionales, con la finalidad de jugar un papel importante dentro del desarrollo productivo de su localidad. Así mismo, por otra parte, el alto clivaje cultural ha promovido el reconocimiento de tradiciones que les han permitido conformar identidades solidas en el entorno donde se desarrollan. Dentro del ámbito político también Se han generado formas de acción colectiva que han sido generadas por un estado de bienestar con la finalidad de mejorar la calidad de vida en los sectores más vulnerables (Cárdenas, 2022).

El desarrollo local como un proceso endógeno reconoce las iniciativas particulares que los habitantes y aprovecha los recursos disponibles para impulsar, a través de políticas, un modelo alternativo de desarrollo económico sustentado en el propio medio tanto en iniciativas y conocimientos de los habitantes o pequeñas empresas de la región y no depender necesariamente de actores externos. Con un adecuado diseño e implementación y ejecución de este tipo de políticas permite el involucramiento de los diferentes sectores de la sociedad con la finalidad de corregir y solventar los diferentes desequilibrios

económicos para orientar a un desarrollo viable y sostenible. qué para que cada sistema territorial centralice sus esfuerzos tanto de planeación como de recursos en las potencialidades que existen en cada territorio para fortalecerlo (Caicedo, 2008).

Desarrollo del sector lechero

La producción campesina de leche en el Ecuador se ha constituido de manera esencial para la soberanía alimentaria y para la seguridad económica de millones de personas entre productores y trabajadores. Además, su producción contribuye a abastecer al país de leche y productos lácteos. Sin embargo, debido a los diversos incrementos de costos de producción agrícola, altos costos de insumos, baja fertilidad, aumento constante de plagas y enfermedades, los campesinos y pequeños productores luchan día a día para asegurar la supervivencia de sus familias y mantener su producción agrícola que se encuentra en una constante incertidumbre.

La producción lechera forma parte de una estrategia que les permite a los productores tener ingresos quincenales o mensuales lo que les permite la compra de víveres para sus familias y demás insumos para mantener actividades agrícolas relacionadas al campo, como en la crianza de animales entre otras actividades agropecuarias. Por lo que, además, en ciertos casos la producción lechera constituye el motor de desarrollo de las familias (Brassel & Hidalgo, 2007).

El desarrollo del sector lechero ha dado una mayor participación a la mujer, permitiéndoles generar ingresos y contribuyendo a que puedan trabajar de manera independiente en actividades productivas. Además, la leche se ha considerado uno de los pocos productos agrícolas que los agricultores pueden producir sin la necesidad de tener grandes extensiones de tierra, por lo que beneficia a los pequeños emprendedores de los sectores de rurales que poseen escasos recursos (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022).

Según el Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (2022), en la provincia del Carchi, el gobierno autónomo descentralizado ha fomentado proyectos a favor en la producción lechera, que gracias a alianzas público-privada-asociativa, han buscado mejorar los ingresos económicos de las familias vinculadas a esta producción. Por lo que, a través, del proyecto estratégico han permitido la reactivación del sector productivo, constituyendo a la leche como uno de los rubros más importantes en la economía de la

provincia con el fin de identificar enfermedades que puedan afectar al ganado y por lo tanto reducir su producción.

Además, este tipo de proyectos contribuyen a la salud pública de la provincia y del país, debido a que con estas iniciativas se procura mantener una materia prima de calidad ya que sus productos derivados de la leche están siendo comercializados a escala local y nacional. Lo que, además, permite mejorar su producción, reproducción y economía de las familias.

2.3. MARCO LEGAL

2.3.1 Constitución del Ecuador

El Artículo 283 hace mención de que el sistema económico, de naturaleza social y solidaria, reconoce al ser humano como sujeto y fin. Busca una relación equilibrada entre sociedad, Estado y mercado en armonía con la naturaleza, con el objetivo de garantizar el buen vivir. Este sistema se compone de formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, según lo determine la Constitución. La economía popular y solidaria se regirá por la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

De acuerdo con el artículo 284, la política económica tiene diversos objetivos, entre ellos, asegurar una adecuada distribución del ingreso y la riqueza nacional, incentivar la producción nacional y la competitividad, garantizar la soberanía alimentaria y energética, promover el desarrollo equilibrado del territorio y la integración regional, impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo. Además, busca mantener la estabilidad económica, propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios, así como impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Con base al artículo 319, se reconocen varias formas de organización de la producción en la economía, como las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado fomentará las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza. Asimismo, alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una participación activa del Ecuador en el contexto internacional (Constitución del Ecuador , 2008).

2.3.1 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

El Artículo 8 de la Ley en mención, manifiestan que consideran parte de la Economía Popular y Solidaria las entidades que conforman los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como las Unidades Económicas Populares.

El Artículo 9 hace referencia a que las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria obtendrán personalidad jurídica cumpliendo con los requisitos establecidos en el Reglamento de esta Ley. La concesión de la personalidad jurídica será otorgada mediante acto administrativo del Superintendente y se inscribirá en el Registro Público correspondiente. Dichas organizaciones actuarán en ejercicio de sus derechos y obligaciones en su propio nombre, no en el de sus socios. Para las cooperativas, los procedimientos de constitución, requisitos de socios y capital social serán determinados en el Reglamento, considerando la naturaleza de la cooperativa, el vínculo común entre los socios y el ámbito geográfico de sus operaciones.

De acuerdo con el artículo 18 se define a el Sector Asociativo como un conjunto de asociaciones formadas por individuos con actividades económicas productivas similares o complementarias. Su propósito es producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios. Asimismo, busca autoabastecerse de materias primas, insumos, herramientas, tecnología y equipos, y realizar la comercialización de manera solidaria y autogestionada, conforme a los principios establecidos en esta Ley.

Ley Orgánica para fomentar la producción, comercialización, industrialización, consumo y fijación del precio de la leche y sus derivados

El artículo 3 de la Ley en mención posee como objetivos establecer un marco legal que promueva, regule y fortalezca la producción primaria de leche cruda, definir las competencias de las instituciones estatales en cumplimiento de esta Ley, desarrollar normativas para incluir a los diversos actores de la cadena láctea, fomentar condiciones para el desarrollo de actividades, acopio, transporte e industrialización, propiciar el acceso preferencial de los actores de la cadena láctea al sistema oficial de contratación pública, y determinar un régimen regulatorio y sancionatorio.

De acuerdo con el Artículo 20, define el Centro de Acopio como un establecimiento donde se reúne y almacena la producción de varios productores de leche. Está equipado con infraestructura, herramientas y materiales que garantizan la inocuidad y trazabilidad

de la leche. Su control y vigilancia están a cargo del ente rector de Agricultura y Ganadería o de la entidad encargada de regulación y control fito y zoonosanitario.

El Artículo 23 establece el procedimiento para la fijación del precio mínimo de sustentación del litro de leche cruda en finca, el cual se determina a través de un informe emitido por el ente rector de Agricultura y Ganadería. Este precio no podrá ser inferior al establecido por la Ley y deberá ser respetado en todo el territorio ecuatoriano.

En base al Artículo 24, se detalla el mecanismo para fijar el precio mínimo de sustentación del litro de leche cruda pagada en finca, considerando parámetros como el precio de venta al público, componentes de calidad higiénica y sanitaria, y la posibilidad de que los centros de acopio puedan comercializar materia prima con las industrias lácteas, con un porcentaje adicional establecido en el Reglamento de la Ley. (Registro Oficial. Órgano de la República del Ecuador , 2022).

Estatuto del Centro Agrícola del Cantón Tulcán

El Artículo 3 detalla sobre los Fines y Objetivos del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que se detallan a continuación:

- a) Impulsar la consecución del bien común de sus miembros.
- b) Representar a sus afiliados y, en general, a los productores agropecuarios de su área, defendiendo sus intereses legítimos.
- c) Estimular las actividades agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y exportación de productos agrícolas producidos por los socios del Centro Agrícola del Cantón Tulcán.
- d) Ejecutar proyectos de apoyo para el aumento y mejora de la producción agropecuaria en la zona.
- e) Organizar, coordinar o implementar programas de capacitación para los productores agropecuarios, estableciendo alianzas estratégicas agrícolas y pecuarias para beneficiar a los afiliados.
- f) Crear las condiciones necesarias para ofrecer servicios que respalden la gestión productiva, administrativa, financiera y de comercialización de los afiliados.
- g) Fomentar la unidad de los productores, su integración con otras organizaciones, y participar en ferias o eventos relacionados con la producción agropecuaria para difundir y promover los productos locales.

- h) Impulsar programas de transferencia de tecnología, asistencia y capacitación técnica para mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario.
- i) Mantener sistemas de información y comunicación con los afiliados sobre temas gremiales e interrelacionados con la actividad sectorial.
- j) Cumplir con las leyes, reglamentos, estatutos y demás disposiciones que rigen el funcionamiento del Centro Agrícola del Cantón Tulcán, y velar por el cumplimiento de dichas normativas por parte de los afiliados.
- k) Integrar la Asamblea de la Cámara de Agricultura de la Primera Zona a través de su Presidente, según lo establecido por la ley.
- l) Realizar otras actividades que la Asamblea General, el Directorio y el estatuto prevean, así como cumplir con las obligaciones, facultades y funciones establecidas en el estatuto, leyes y reglamentos.

Para alcanzar sus fines y objetivos, el Centro Agrícola del Cantón Tulcán puede llevar a cabo, sin ánimo de lucro, todos los actos, contratos y operaciones permitidos por las leyes ecuatorianas. Sin embargo, los recursos obtenidos como resultado de estas actividades no se considerarán utilidades de carácter mercantil para ningún propósito ni para fines tributarios. El Centro Agrícola Cantonal no participará en actividades de voluntariado de acción social y desarrollo ni tendrá programas de voluntariado.

El Artículo 5 abarca información sobre los afiliados, los cuales se consideran miembros del Centro Agrícola del Cantón Tulcán a los productores agropecuarios, propietarios de predios rústicos, ya sean personas naturales o jurídicas. También pueden ser miembros aquellos que, sin ser propietarios, gestionen la explotación del predio mediante contrato de arrendamiento o administración, siempre que manifiesten expresamente y por escrito su deseo de afiliarse.

El Artículo 6 hace referencia a los Derechos y Obligaciones de los Afiliados - Los cuales incluyen:

- a) Participar en las actividades del Centro Agrícola del Cantón Tulcán y en los órganos de su estructura organizacional.
- b) Ejercer el derecho de voto y asistir a la Asamblea General con voz y voto, de acuerdo con lo establecido en el estatuto.
- c) Elegir y ser elegidos para cualquier órgano de la estructura organizacional según lo dispuesto en el estatuto.
- d) Utilizar los servicios proporcionados por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán y exigir la defensa de sus intereses y actividades sectoriales.

- e) Integrar comisiones designadas por la Asamblea y cumplir las resoluciones del organismo, del Directorio y de la Presidencia.
 - f) Asistir obligatoriamente a las Asambleas y cumplir con las cuotas de afiliación y otros pagos aprobados.
 - g) Presentar peticiones y reclamos ante el Directorio y la Asamblea.
 - h) Ser escuchados previamente a la adopción de medidas disciplinarias y ser informados de los hechos que conduzcan a tales medidas, con la debida motivación del acuerdo que imponga la sanción.
 - i) Actuar de acuerdo con los fines y objetivos del Centro Agrícola del Cantón Tulcán.
- (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO/GRUPO DE ESTUDIO

El Centro Agrícola del Cantón Tulcán, se creó en 1939, por la agrupación de pequeños productores agrícolas y pecuarios de la Provincia del Carchi. Principalmente, como un centro de acopio de leche (Centro Agrícola del Cantón Tulcán, s.f).

Figura 1

Centro Agrícola del Cantón Tulcán



Nota: La figura muestra las instalaciones del Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

Fuente: Sitio web del Centro Agrícola del Cantón Tulcán

Se ubica en Tulcán, Carchi, Ecuador en la Av. Veintimilla, Sector Las Juntas. La principal finalidad consiste en representar y promover el beneficio colectivo de sus miembros y productores mediante la colaboración y dirección de iniciativas agrícolas y pecuarias en la provincia del Carchi, con el propósito de ofrecer productos y servicios de alta calidad al ámbito agropecuario. Está conformado por 27 proveedores y 21 socios, entre ellos 10 pertenecen al género femenino y 38 al masculino (Centro Agrícola del Cantón Tulcán, s.f).

3.2. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Enfoque

La presente investigación posee un enfoque cualitativo y cuantitativo. Lo que permite obtener una perspectiva más amplia, al presentar un panorama complementario de información numérica y textual. Se analizan con mayor profundidad el problema y además es posible examinar de manera más amplia los desafíos de la investigación, abarcando todo el proceso y cada una de sus fases (Hernández R. , 2014).

Según Sanchez (2019) define al enfoque cualitativo como aquel que permite realizar una descripción del fenómeno estudiado y llegar a obtener una estrecha comprensión. A través de la utilización de métodos y técnicas con las cuales se podrá transferir de casos individuales a teorías más generales, previo a la evaluación para la validez y fiabilidad de los datos.

El enfoque cuantitativo se caracteriza por proceder primeramente a el establecimiento de hipótesis y posterior a ello, la recolección y análisis de datos que permiten la medición de variables de la misma. En el caso de la recolección de información es necesario la utilización de procedimientos debidamente aceptados por una comunidad científica, por lo que los datos recolectados deberán poder ser medibles para poder ser analizados a través de métodos científicos (Otero, 2018).

El enfoque cualitativo permite analizar conjuntamente con la información que se recolecte a través de las entrevistas, las principales deficiencias que la asociatividad en el Centro Agrícola posee. Para que, de esta manera, se realice una interpretación que oriente al establecimiento de estrategias de mejora para la producción de leche. De igual forma, con los datos recolectados a través de las encuestas aplicadas a los socios y proveedores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán para conocer sus principales perspectivas a acerca del manejo y administración de la institución. Así como también, la influencia sobre su producción y calidad de la leche.

3.2.2 Diseño de investigación

3.2.2.1 Investigación no experimental

Un estudio no experimental consiste en la observación de situaciones existentes que no son provocadas por el investigador. Las variables independientes no son posibles manipularlas en esta investigación por lo que no se puede tener un control sobre ellas, debido a que sus efectos ya sucedieron (Sampieri R. , 2014). En la presente investigación se analizó a la variable independiente que corresponde a la asociatividad, que posee sus orígenes desde la Economía Popular y Solidaria.

3.2.2.2 Investigación transversal

Esta investigación se caracteriza por analizar las variables en un momento específico, puede contemplar a varios grupos de personas, objetos o fenómenos. Es decir, recolecta datos en una situación única, con la finalidad de indagar a profundidad los hechos ocurridos en un período de tiempo, para ser posteriormente analizados y comprendidos (Sampieri R. , 2014).

Por lo que se abordó a la asociatividad de los pequeños y medianos productores de manera específica en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Además, su principal influencia en el desarrollo del sector lechero que posee en la actualidad.

3.2.3 Tipo de Investigación

3.2.3.1 Investigación de campo

Se caracteriza por ser aquella que se desarrolla en el ámbito natural del objeto, es decir, que el investigador debe trasladarse al entorno en donde ese encuentra el objeto de estudio, para la recolección de datos, interpretación y análisis. Debido a la naturaleza misma del entorno, los fenómenos se caracterizan a la realidad social en todas sus manifestaciones (Muñoz, 2002).

Por lo cual, en la investigación se aplicó encuestas y entrevistas a los pequeños y medianos productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán, en sus propias instalaciones ubicadas en la misma ciudad.

3.2.3.2 Descriptivo

El autor Rivas (2017) hace referencia a que:

Es un tipo de investigación que describe un sistema o una organización. Para justificarse la descripción de la organización o el sistema bajo estudio deben ser interesantes y no tener antecedentes o si estos existen deben ser muy antiguos y, por tanto, se justifica así realizar el esfuerzo de investigar y volver a describir el fenómeno. (p.128)

Esta investigación se caracterizó por ser de tipo descriptiva, porque se enfocó en describir los beneficios que la asociatividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha brindado, principalmente a los proveedores.

3.2.3.3 Explicativo

Trata más allá de ir solamente a la descripción de un objeto, por lo que se centra en dar una explicación y así establecer las causas de los fenómenos analizados, definiendo la relación con las variables o en las condiciones en las que se desarrolla. Las investigaciones explicativas poseen una estructura más específica por lo que proporciona un mayor entendimiento del fenómeno (Sampieri R. , 2014).

En la presente investigación se explicó como la asociatividad influyó en el desarrollo del sector lechero de los medianos y pequeños productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Analizando su influencia en la producción y comercialización de la leche.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Definición de variables

Variable independiente: Asociatividad

Variable dependiente: Desarrollo del sector lechero

3.3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Asociatividad	Economía de escala	Descuento en compra de insumos	.Encuestas/ Revisión Bibliográfica	Cuestionario preestablecido

		Uso eficiente de tecnologías productivas		
		Acceso a mercados más grandes		
	Flexibilidad	Mayor capacidad de responder a cambios de demanda		
	Difusión de conocimiento	Intercambio de información y experiencias		
		Mejorar su capacidad de gestión estratégica		
		Acelera su aprendizaje		
	Mayor fuerza de negociación	Mejorar las condiciones de negociación frente a proveedores, clientes, competencia y gobierno		
		Mejora de la competitividad sistémica		
	Menos barreras en la entrada	Especialización en las distintas fases de producción y servicios		
		Facilita nuevos emprendimientos productivos		
	Pertinencia y eficacia en las acciones de apoyo	Mayor probabilidad de éxito de las acciones de apoyo gracias a la fluida comunicación		

		entre las instituciones públicas y el sector privado		
		Mayor eficiencia de uso en los recursos de apoyo		
Desarrollo del sector lechero	Variaciones de la demanda	Incremento del número de consumidores	Entrevistas/ Revisión Bibliográfica	Guía de preguntas abiertas
		Gustos y preferencias		
		Ingreso		
		Expectativa de los consumidores		
	Adelantos en materia de producción, transporte y tecnología de las comunicaciones	Producción		
		Transporte		
		Tecnología		
	Mejora de la productividad en la explotación	Incremento de calidad de la leche		
	Aumento de la eficacia de las cadenas lácteas	Establecer cadenas lácteas fiables		

Fuente: Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado (2014) y (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , s.f)

3.4. PROCEDIMIENTOS

3.4.1 Métodos

3.4.1.1 Método inductivo-deductivo

El método deductivo, al ser considerado un modelo de investigación dominante, posee un enfoque en donde se permite la recolección de datos y análisis que facilita determinar el grado en que las hipótesis son apoyadas. Es decir, la deducción se basa en probar una teoría para una adecuación empírica por lo que es necesario que las premisas que lo anteceden sean verdaderas (Andrade et al., 2018). La inducción se ha caracterizado por ser un método que permite la

generación de nuevas teorías a partir del estudio de un caso particular. Por lo que, el investigador deberá analizar las diversas situaciones posibles antes de sacar conclusiones.

El método deductivo es utilizado para obtener conclusiones generales partiendo de hechos particulares, por lo que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos para alcanzar una conclusión que involucre a todos. Por lo que la acumulación de datos permite reafirmar la postura propuesta (Raffino, 2019).

Para lo cual, se aplicó el método inductivo para inferir cuales son los beneficios obtenidos que el Centro Agrícola brinda a sus asociados a través de la información brindada de los pequeños y medianos productores de leche, pertenecientes al Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Por otra parte, a través del método deductivo se analizó la situación actual del Centro Agrícola para determinar cuáles son las principales deficiencias que posee y elaborar estrategias para mejorarlas.

3.4.1.2 Analítico-Sintético

Este método se caracteriza por contener dos procesos de proyección inversa, el análisis y la síntesis. El análisis se refiere a descomponer el objeto de estudio en sus partes o componentes de tal manera que se pueda manejar una mejor interpretación de cada una de ellas y su relación con las variables. Por el contrario, la síntesis permite la unión de las partes previamente analizadas para establecer una generalización de los componentes con la realidad (Rodríguez & Pérez, 2017).

En sentido, se analizó como la asociatividad puede traer múltiples beneficios tanto en la producción como en la comercialización de la leche. Con ello, llegar a una generalización que permita afirmar que la asociatividad contribuye al desarrollo local de las familias de los pequeños y medianos productores.

3.4.2 Técnicas e Instrumentos de investigación

3.4.2.1 Encuesta

La encuesta ha sido un instrumento utilizado por la mayoría de los investigadores para darle una mayor precisión de la información al receptor opiniones, puntos de vista y demás percepciones de la población objetivo. De esta manera, se enfoca en con la ayuda de un muestreo para simplificar su aplicación.

Es un cuestionario escrito que permite recolectar una amplia cantidad de datos sobre diversos temas, ideal para las investigaciones de campo. Posteriormente, la información recopilada se analiza con técnicas estadísticas. Dadas las amplias escalas que se manejan, el investigador deberá utilizar forma estandarizadas de medición (Thiel, 2022).

Por tal motivo, la encuesta al considerar que la presente investigación posee una población finita se aplicó a los 48 actores involucrados, entre actores y proveedores.

3.4.2.2 Entrevista

La entrevista es una conversación flexible, que es utilizada para recolectar información principalmente en estudios de casos. Por lo que, el investigador puede realizar preguntas complementarias para adquirir mayor información y comprender el tema. Es por ello que, según el autor Fernández (2018) manifiesta:

[...] es una *interacción humana* que va más allá de recopilar datos e información fría y lejana del entrevistado. Es un encuentro cara a cara que requiere múltiples habilidades profesionales e incluso características personales muy especiales, teniendo como base la empatía de parte del entrevistador. (p. 83)

En la investigación la entrevista fue dirigida a los directivos que se encuentran a cargo del Centro Agrícola de Tulcán, para indagar sobre los beneficios que como asociación brindan a los socios y proveedores que forman parte de la institución.

3.4.2.3 Revisión Bibliográfica

Dentro de toda investigación es necesaria la revisión bibliográfica para una buena fundamentación teórica y que posee mayor veracidad en lo planteado. En este sentido, el autor Esquirol, Sánchez & Dalmau (2017) menciona que:

Una correcta revisión bibliográfica permitirá encontrar la mejor evidencia para responder a las preguntas clínicas en el menor tiempo posible, plantear las preguntas adecuadas en el proceso de investigación, identificar las mejores evidencias para responderlas y evaluarlas en calidad, fiabilidad, exactitud y relevancia. (p. 35)

Dentro de la investigación se abordó la revisión bibliográfica de temas tales como la asociatividad, su importancia, tipos, efectos, beneficios. Además, se define sobre la producción de la leche.

3.4.3 Análisis Estadístico

3.4.3.1 Población

Se aplicó un censo a toda la población, es decir, a los socios y proveedores que conforman el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

3.4.3.2 Censo

El censo es un estudio de la población total de un espacio específico, como un país una institución o una asociación. El principal objetivo es obtener datos como: edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, nivel de instrucción, estado civil, entre otros. Es decir, permite la recolección de información de manera individual y específica de un objeto de estudio para organizar y ampliar el conocimiento. Generalmente se realizan censos en investigaciones cuando la población es pequeña (Baena, 2017).

3.4.3.3 Unidad de análisis

Se entrevistó a los directivos del Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Las encuestas se aplicaron a los 48 actores involucrados, que contemplan a 27 proveedores y 21 socios, de los cuales algunos son pequeños productores (1 a 5 hectáreas) y medianos productores (6 a 10 hectáreas).

Tabla 2.

Actores involucrados en la investigación

Actores involucrados	Cantidad
Proveedores	27
Socios	21
TOTAL	48

Nota: Datos obtenidos del Centro Agrícola del Cantón Tulcán 2022.

3.5. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS

La presente investigación posee exclusivamente carácter académico, por lo cual no tiene fines de lucro ni orientaciones políticas. El principal objetivo es establecer alternativas de mejora de

la calidad de la leche en los productores y proveedores de leche del Centro Agrícola del Cantón Tulcán, para incrementar su producción y generar mayores ganancias a los grupos de actores involucrados incluidas las familias campesinas.

En este sentido, se pretende potenciar la comercialización de la leche a grandes empresas y multinacionales para elevar los índices de productividad y reconocimiento del Centro Agrícola del Cantón Tulcán. Además, ofertar productos de calidad es de vital importancia, para procurar mantener una buena salud en la población.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

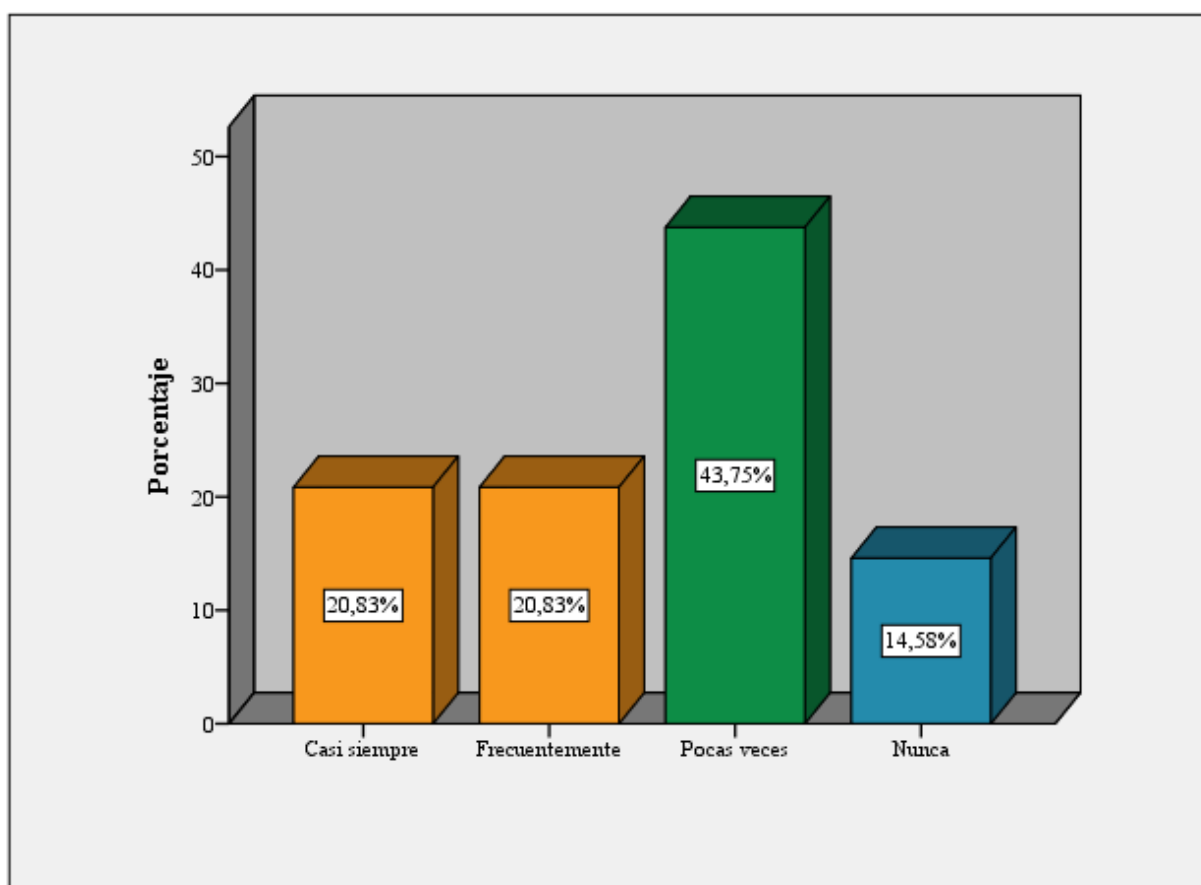
Fase 1

Situación actual de la producción de la leche mediante la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán

Los productores de leche que fueron encuestados manifiestan que, aproximadamente 4 de cada 10 pocas veces han recibido descuentos por la compra de insumos al pertenecer al Centro Agrícola del Cantón Tulcán, con forme a la figura 2. Sin embargo, los directivos de la institución manifestaron que actualmente no reciben descuentos, pero en administraciones anteriores si las obtenían en ciertos productos¹. Cabe resaltar que los autores Barreto y Fajardo (2017), mencionan que el ejercicio asociativo permite generar economías de escala para la compra de insumos y de esta manera obtener un mejor rendimiento para su producción.

Figura 2.

Frecuencia de descuentos recibidos por la compra de insumos



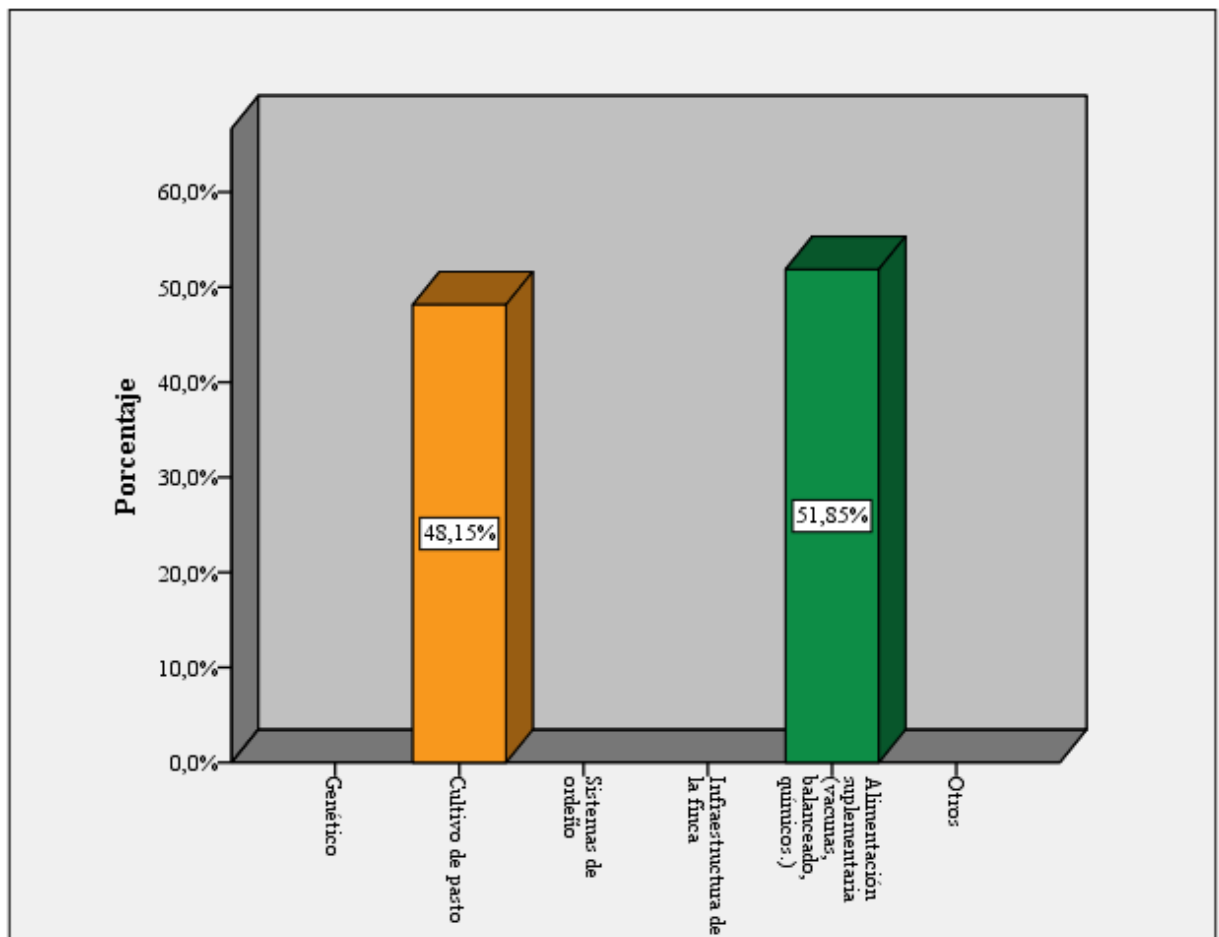
Fuente: Elaboración propia

¹ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

Actualmente, dentro de la institución se manejan tanques de enfriamiento para garantizar la durabilidad y brindar un producto de calidad hacia las empresas². Sin embargo, los productores encuestados demuestran que aproximadamente 1 de cada 2, emplean la alimentación suplementaria como vacunas, balanceado y químicos para el mejoramiento de la calidad de la leche como se observa en la figura 3. Cabe resaltar que los autores Barreto y Fajardo (2017) destacan que es necesario la implementación de proyectos a través de instituciones públicas o universidades orientados al mejoramiento genético, prevención de enfermedades, procurando que los animales sean más productivos y que la calidad de la leche mejore.

Figura 3

Tipo de tecnología productiva



Fuente: Elaboración propia

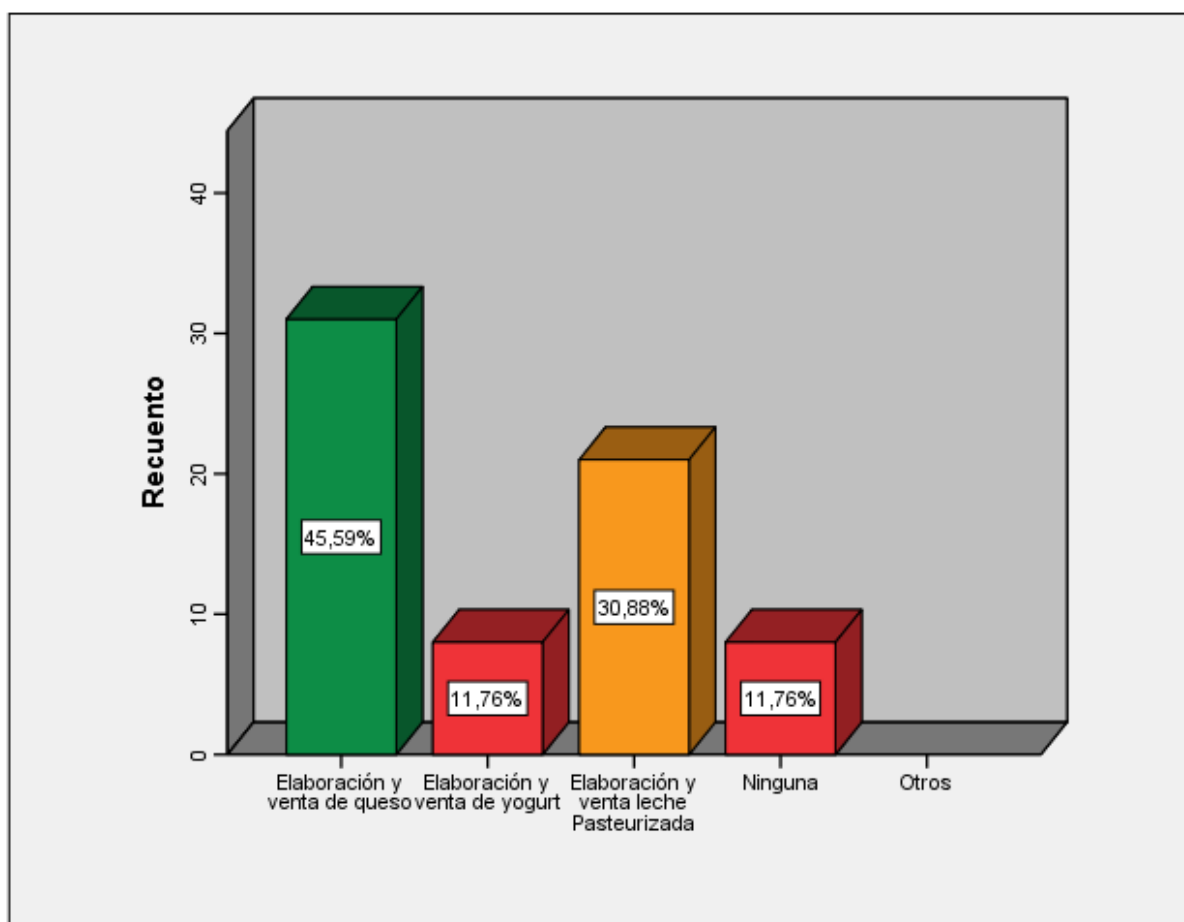
De acuerdo con la información obtenida de las encuestas, aproximadamente 5 de cada 10 encuestados mencionan que, el Centro Agrícola del Cantón Tulcán se ha diversificado su

² L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

actividad hacia otros mercados, a través de la elaboración y venta de quesos, de acuerdo con la a la figura 4. De la misma forma, los directivos entrevistados manifiestan que la leche que se ha comercializado con industrias lácteas ha permitido la elaboración de quesos, yogures, avenas y más productos derivados de la leche³.

Figura 4

Manera de diversificación hacia otros mercados.



Fuente: Elaboración propia

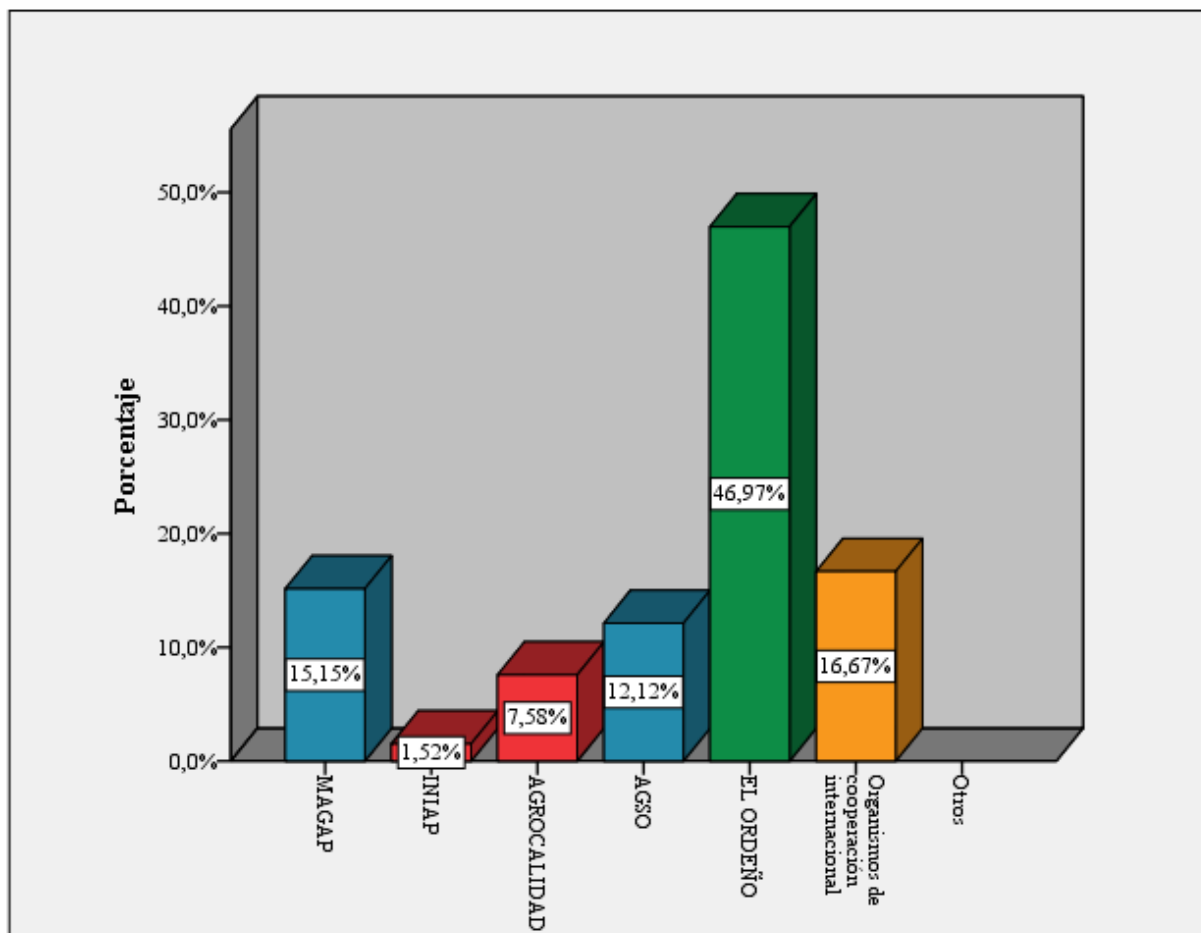
Dentro de las instituciones que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha recibido mayor apoyo, se encuentra la industria ganadera El Ordeño, con forme a la figura 5. En este sentido, la Corporación Mucho Mejor Ecuador (2021), hace énfasis en la que El Ordeño es una empresa reconocida en Ecuador que han brindado apoyo a los productores de leche a través de la creación de centros de acopio en diferentes puntos del país, logrando así la eliminación de intermediarios. Con ello, se ha garantizado precios justos especialmente a los pequeños y medianos productores de los sectores rurales, permitiéndoles una mejor calidad de vida gracias a un comercio justo. Además, de acuerdo con los directivos encuestados mencionan que han

³ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)

recibido apoyo de instituciones como la Prefectura del Carchi, el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Así como también, instituciones extranjeras como la Unión Europea y la Comunidad Andina)⁴.

Figura 5

Instituciones de las cuales han recibido apoyo.



Fuente: Elaboración propia

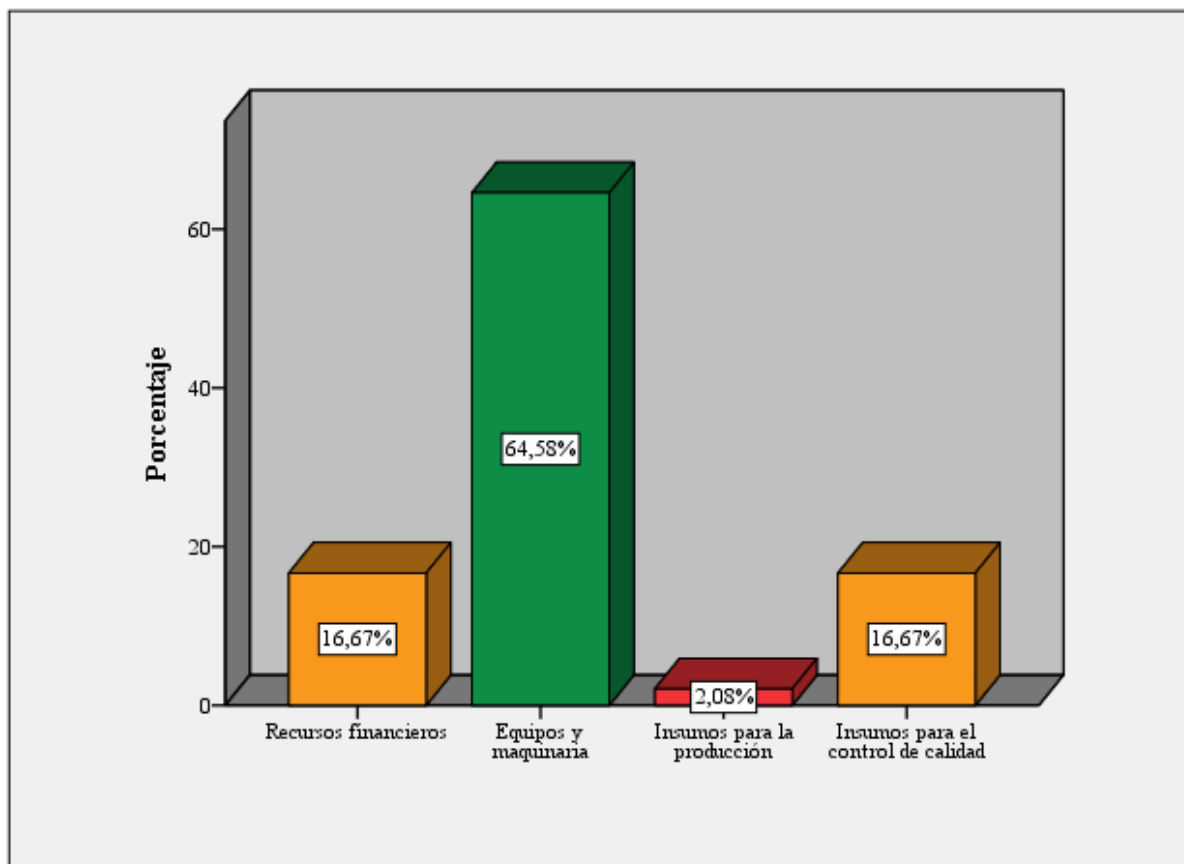
El Centro Agrícola actualmente cuenta con recursos materiales que han recibido como: tanques fríos, ensiladoras o cegadoras, por parte de la Prefectura del Carchi y del Ministerio de Agricultura y Ganadería⁵. Respecto a los productores encuestados, aproximadamente 6 de cada 10, mencionan que han recibido equipos y maquinaria por parte de las instituciones públicas y privadas, de acuerdo con a la figura 6. Así mismo, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), hace mención que pequeños productores del sector rural han recibido tanques de ordeño móviles por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería, coordinado de través de la dirección distrital, para generar mayor eficiencia en las prácticas pecuarias.

⁴ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

⁵ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)

Figura 6

Tipo de recursos recibidos



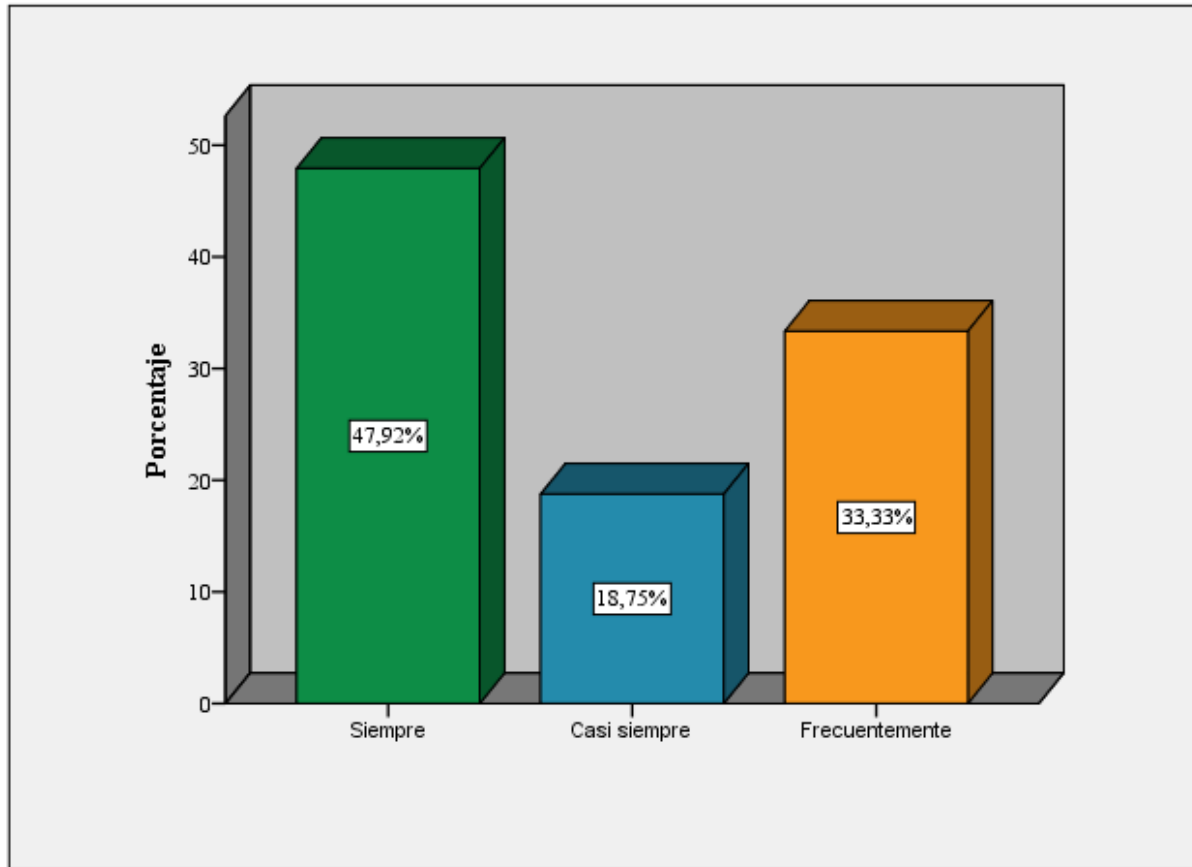
Fuente: Elaboración propia

Dentro de su estructura organizativa, aproximadamente 5 de cada 10 de los productores encuestados mencionan que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán siempre convoca a reuniones para tratar problemas relacionado a la producción de leche, (figura 16). Así mismo, las autoridades confirman que se maneja un cronograma para realizar reuniones constantes en las cuales se tratan temas específicos para identificar las debilidades y mejorarlas⁶. Por otra parte, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018) a través de una reunión en donde participaron la asociación de Productores Lecheros Andinos (Asoprolan) y la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente (AGSO) para encontrar alternativas de impulsar el desarrollo de los pequeños y medianos productores del sector lechero, con la creación de un Consejo Consultivo Público Privado destinado a encontrar soluciones que atraviesa el sector, disminuir la informalidad y la mala utilización del suero.

⁶ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

Figura 7

Frecuencia de convocatoria de reuniones



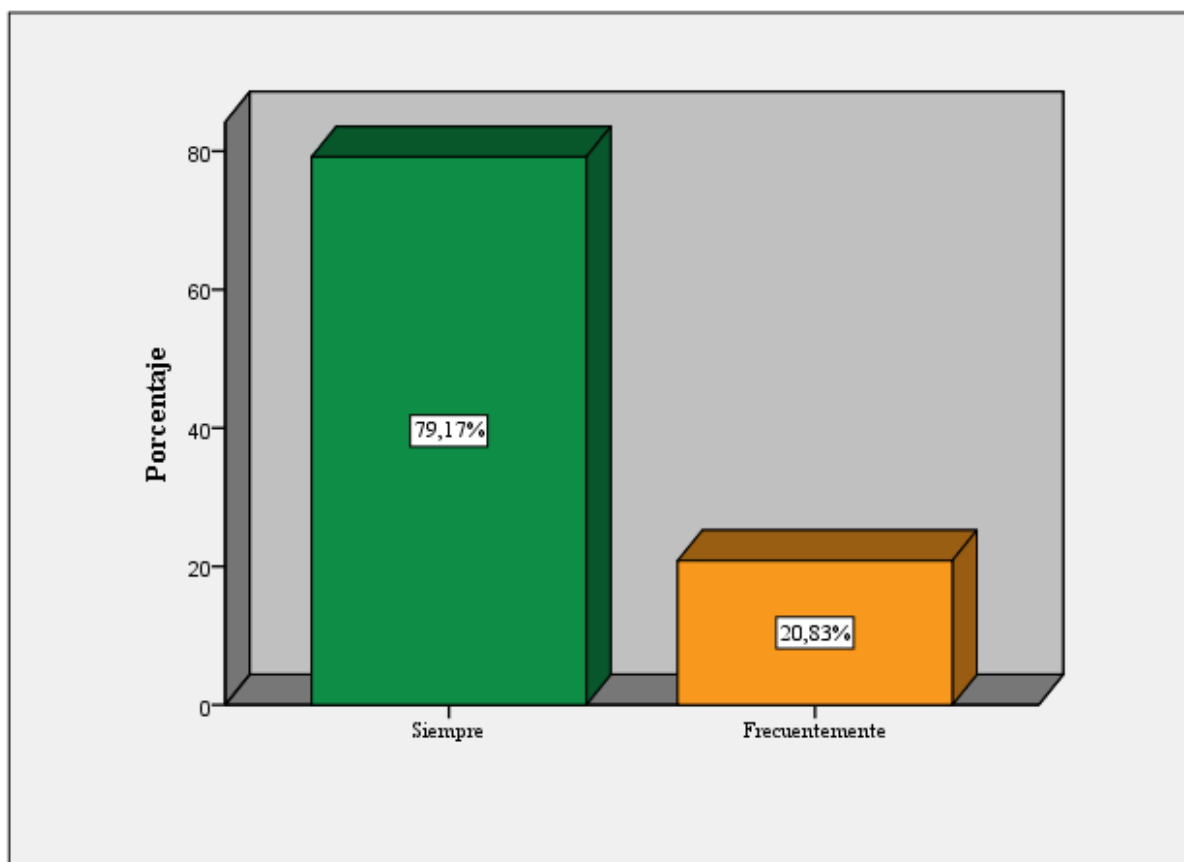
Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente 8 de cada 10 de los productores encuestados manifiestan que actualmente cuentan con líderes que promueven la productividad, la solidaridad, el trabajo en equipo y confianza, en base a la figura 8. De esta manera, los directivos encuestados han manifestado que cuentan con un grupo de trabajo que está liderado por el presidente, encargado del correcto funcionamiento del Centro Agrícola y solventar cualquier inconveniente que se presenta⁷. En este sentido, es importante destacar los valores que se manejan en otras asociaciones, según la página web de la industria ganadera de El Ordeño se manejan valores como la confianza, la solidaridad, la innovación, la unión y el respeto como pilares fundamentales que encaminan a la empresa hacia vías de desarrollo.

⁷ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

Figura 8

Frecuencia de la existencia de líderes

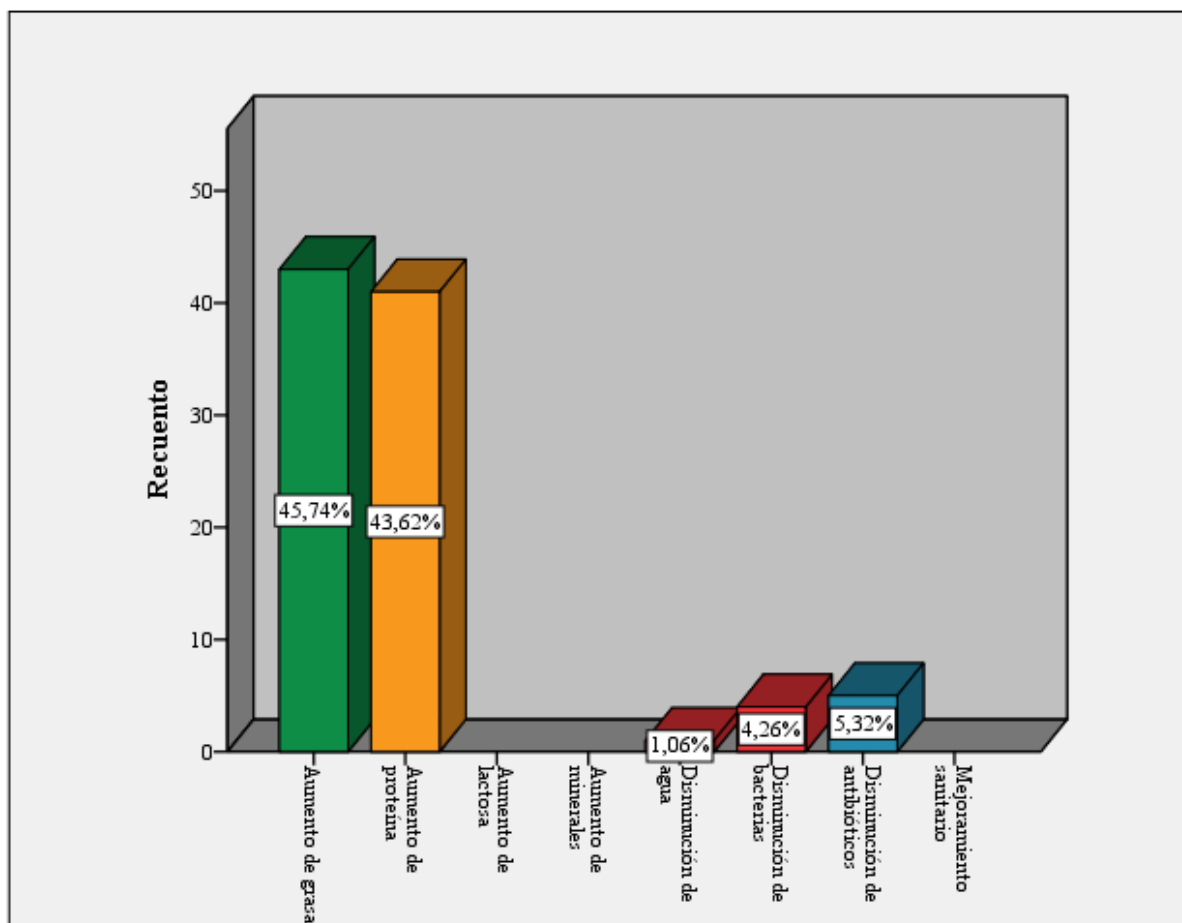


Fuente: Elaboración propia

Los productores asociados a el Centro Agrícola del Cantón Tulcán actualmente consideran que los principales indicadores está el aumento de grasa y proteína, como se muestra en la figura 9. De acuerdo con la FAO, los principales elementos que se evalúan y los métodos que se utilizan especialmente para productores de menor escala están las pruebas de sabor, olor y observación visual. Además, se encuentra la prueba de Gerber, con la cual se mide el nivel de grasa. Con ello se permite determinar su precio, el destino para la elaboración de diversos productos y también con la finalidad de que la calidad de la leche sea óptima para el consumo humano.

Figura 9

Indicadores de preferencia de las industrias lácteas



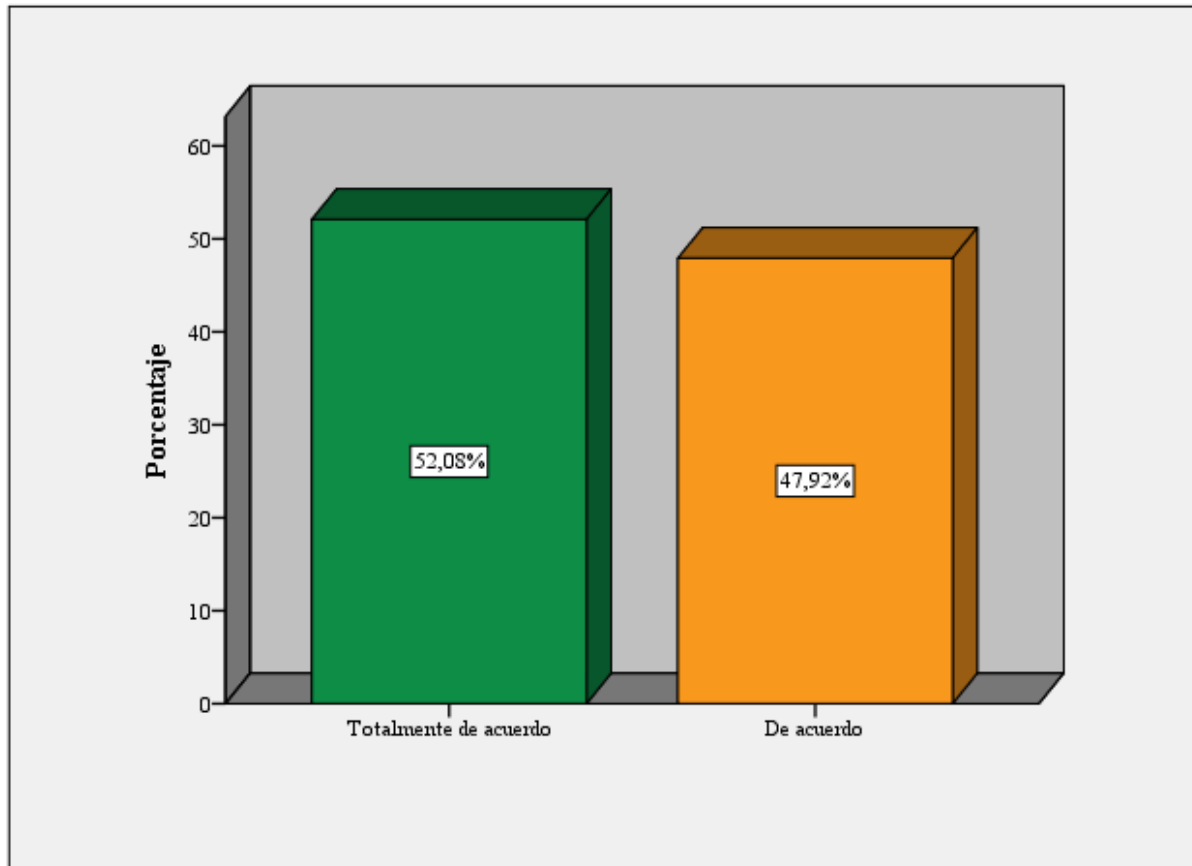
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los productores encuestados aproximadamente 5 de cada 10, mencionan que actualmente se cumplen las expectativas de las industrias lácteas con respecto a la calidad de leche, como se muestra en la figura 10. Por otra parte, con respecto a lo manifestado por las autoridades, concuerdan que al momento si cumplen con las expectativas con las empresas que están trabajando, al igual que con la demanda, debido a que la calidad es el principal determinante del precio por lo que están cumpliendo con los parámetros que exigen⁸.

⁸ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)

Figura 10

Frecuencia de acuerdo de cumplimiento de expectativas



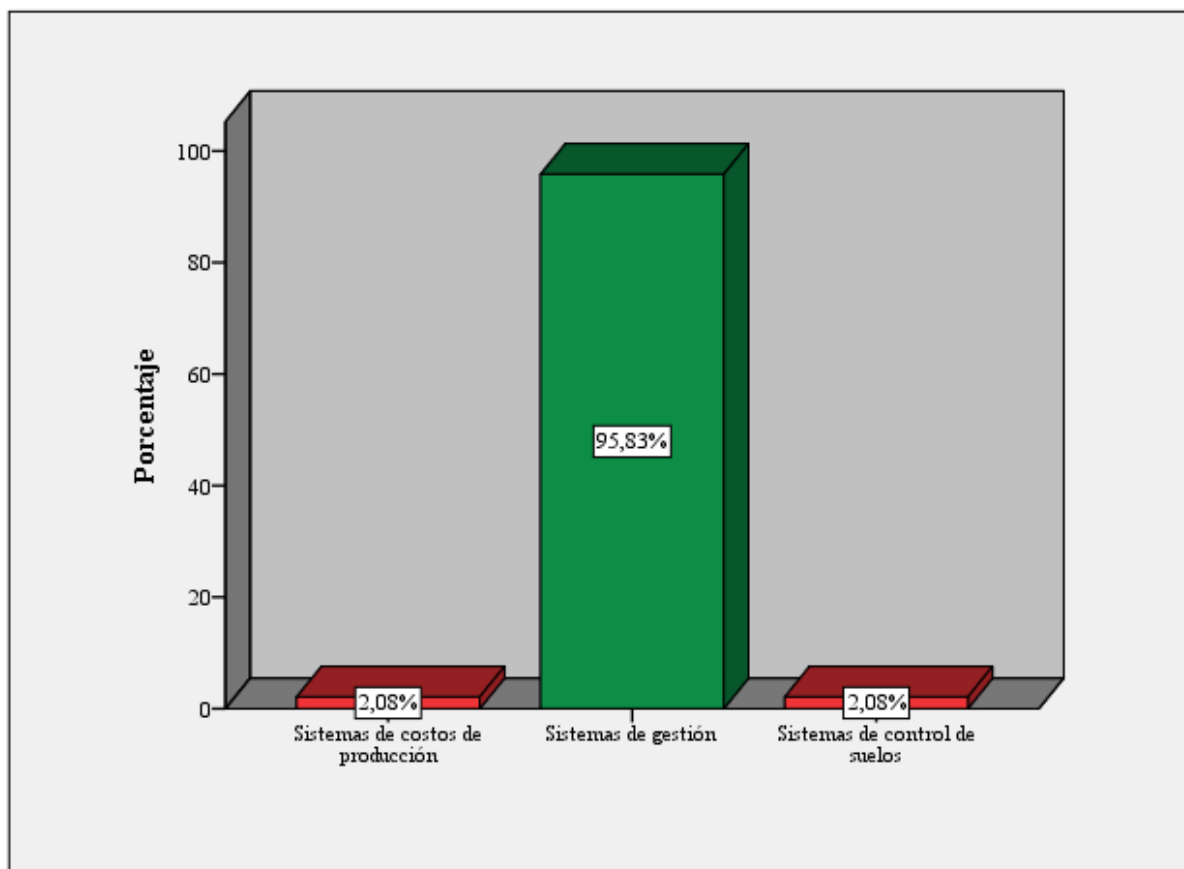
Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente en su totalidad de los productores encuestados manifiestan que actualmente el sistema informático que se maneja en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán es el sistema de gestión, de acuerdo con la figura 11. Las autoridades han manifestado que cuentan con un sistema de gestión donde se llevan a cabo el registro de recolección de la leche de cada productor para sus respectivos pagos quincenales⁹. Así mismo el blog Consorcio lechero (2022), hace mención que gracias a las investigaciones del consultor lácteo César Giacosa, se han destacado innovaciones tecnológicas que han sido implementadas desde la salud del animal hasta que llega al consumidor, a través de una integración digital y una transformación de datos mediante test.

⁹ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

Figura 11

Tipos de sistemas informáticos implementados



Fuente: Elaboración propia

Fase 2

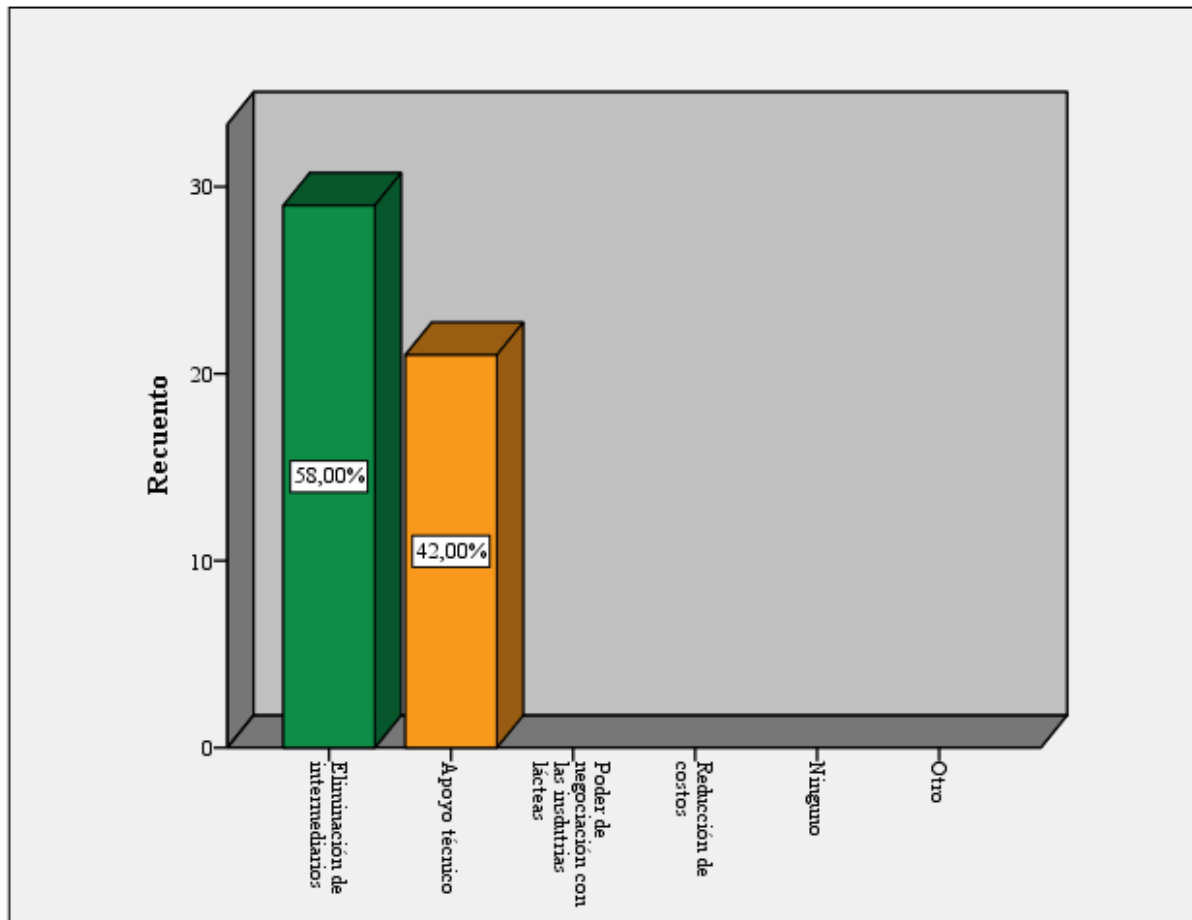
Beneficios de la asociatividad en la comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

Con base a la figura 12, los productores encuestados manifestaron que aproximadamente 6 de cada 10, el principal beneficio de la venta de la leche a través del Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha sido la eliminación de intermediarios. Las autoridades han manifestado que entre los principales beneficios está al mantener el precio de la leche estable, brindar capacitaciones y entregar insumos cuando hay donaciones por parte de instituciones¹⁰. Por lo que, los autores Barreto y Fajardo (2017) enfatizan que la asociatividad con centros ha permitido reducir la informalidad y la ilegalidad de la comercialización de la leche, permitiendo que accedan a un mercado con precios justos.

Figura 12

¹⁰ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)

Beneficios de la asociatividad por la venta de la leche.



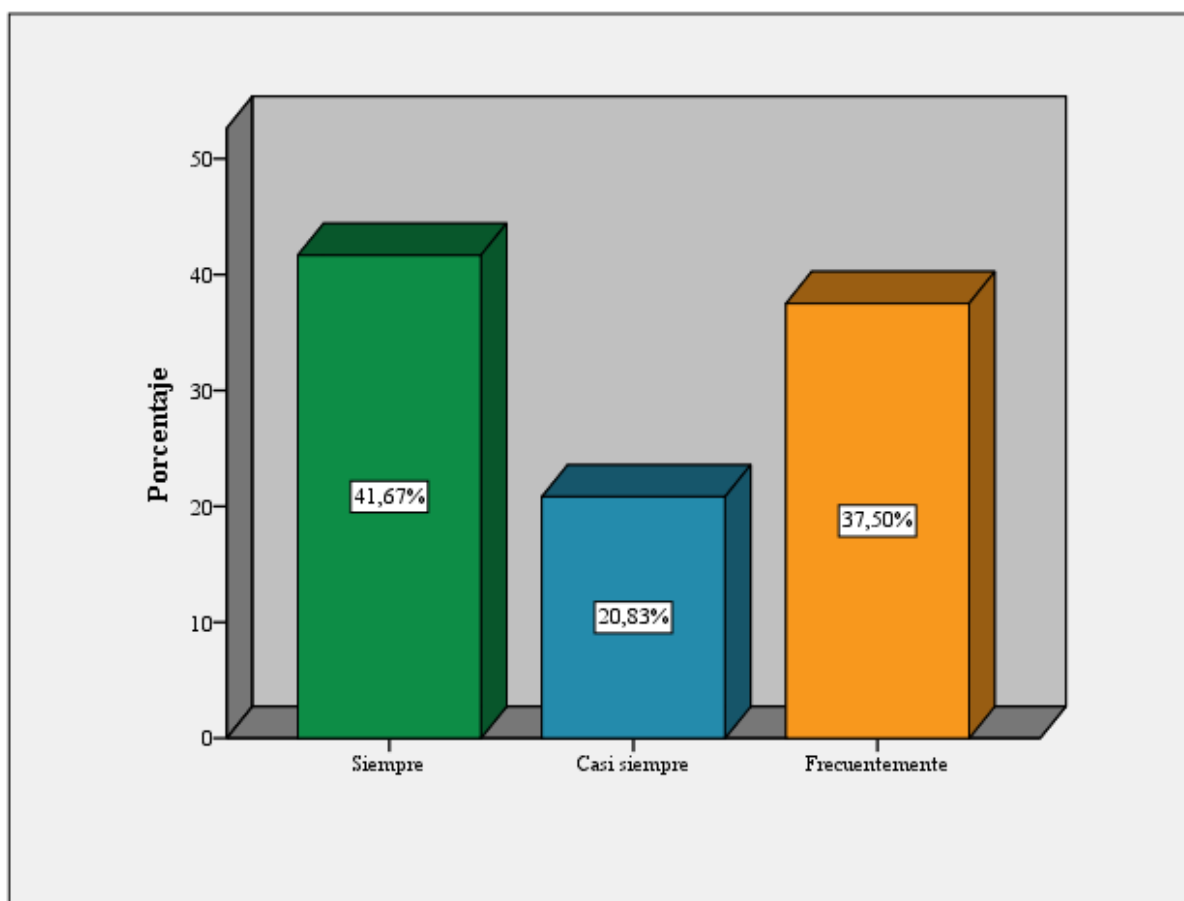
Fuente: Elaboración propia

Los productores encuestados manifiestan que aproximadamente 4 de cada 10 a través de la asociatividad que poseen con el Centro Agrícola del Cantón Tulcán, generalmente les ha permitido acceder a otros mercados conforme a la figura 13. En este sentido, las autoridades de la institución corroboraron se han introducido en industrias donde se elaboran una variedad de quesos, yogures, entre otros productos derivados de la leche¹¹. Por lo que, los editores Ojeda, Jouve & Segovia (2021) ratifican que los pequeños productores que pertenecen a una organización les permiten mejorar sus capacidades de producción para de esa manera brindar un producto de mejorar calidad y generar relaciones más fuertes con diferentes actores del mercado lácteo.

Figura 13

Frecuencia de accesibilidad a otros mercados.

¹¹ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

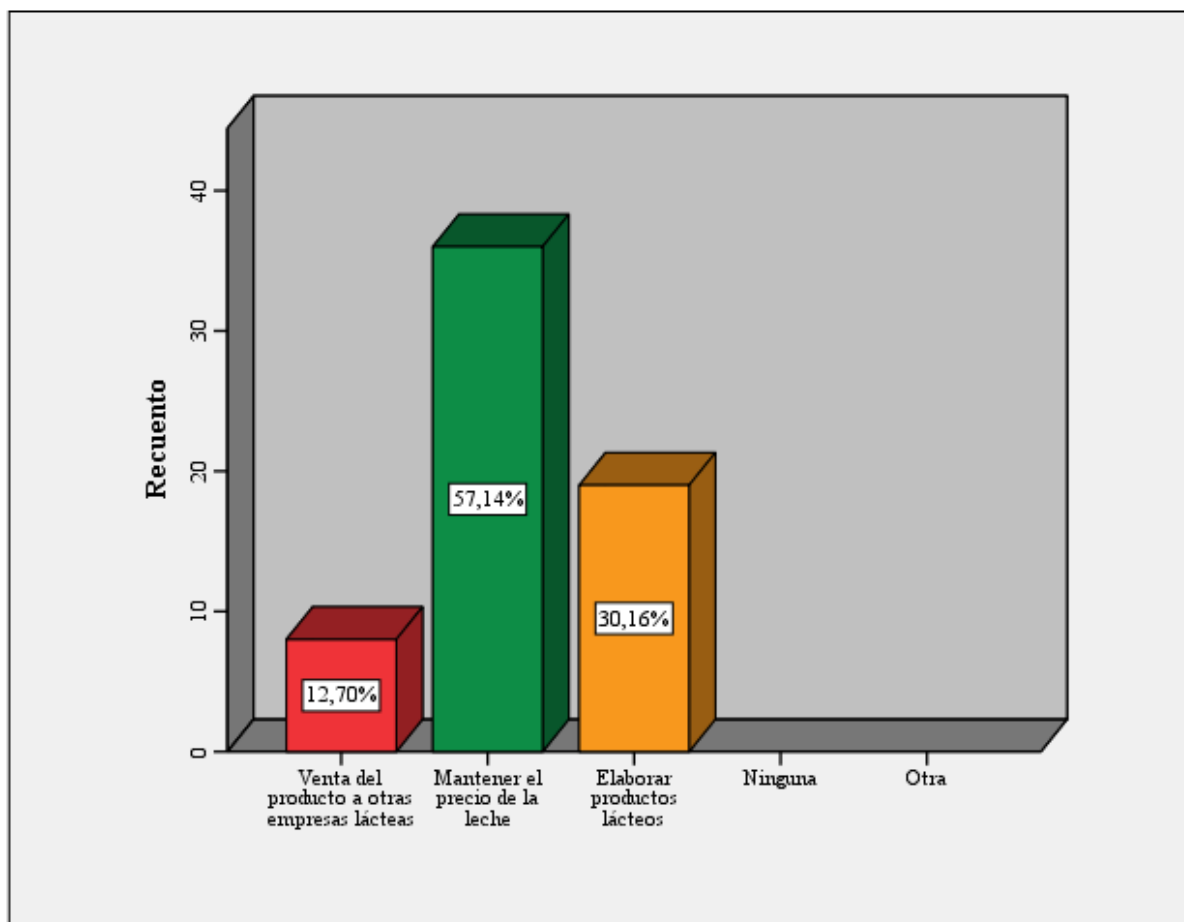


La asociatividad ha permitido que en el Centro Agrícola se realicen acciones para enfrentar los cambios de demanda, aproximadamente 6 de cada 10 encuestados resaltaron que la principal acción ha sido mantener el precio de la leche como se observa en la figura 14. En el mismo sentido, las autoridades han manifestado que lo principal ha sido estandarizar el precio y comercializarla para elaborar diversos productos derivados de la leche¹². Adicionalmente, el autor Morais (2020) menciona que el Programa Territorial Integrado de la leche, ha beneficiado a los productores lecheros locales a través de la elaboración de productos lácteos diferenciados con la finalidad de incursionar hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

Figura 14

Acciones frente a cambios de demanda

¹² L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)

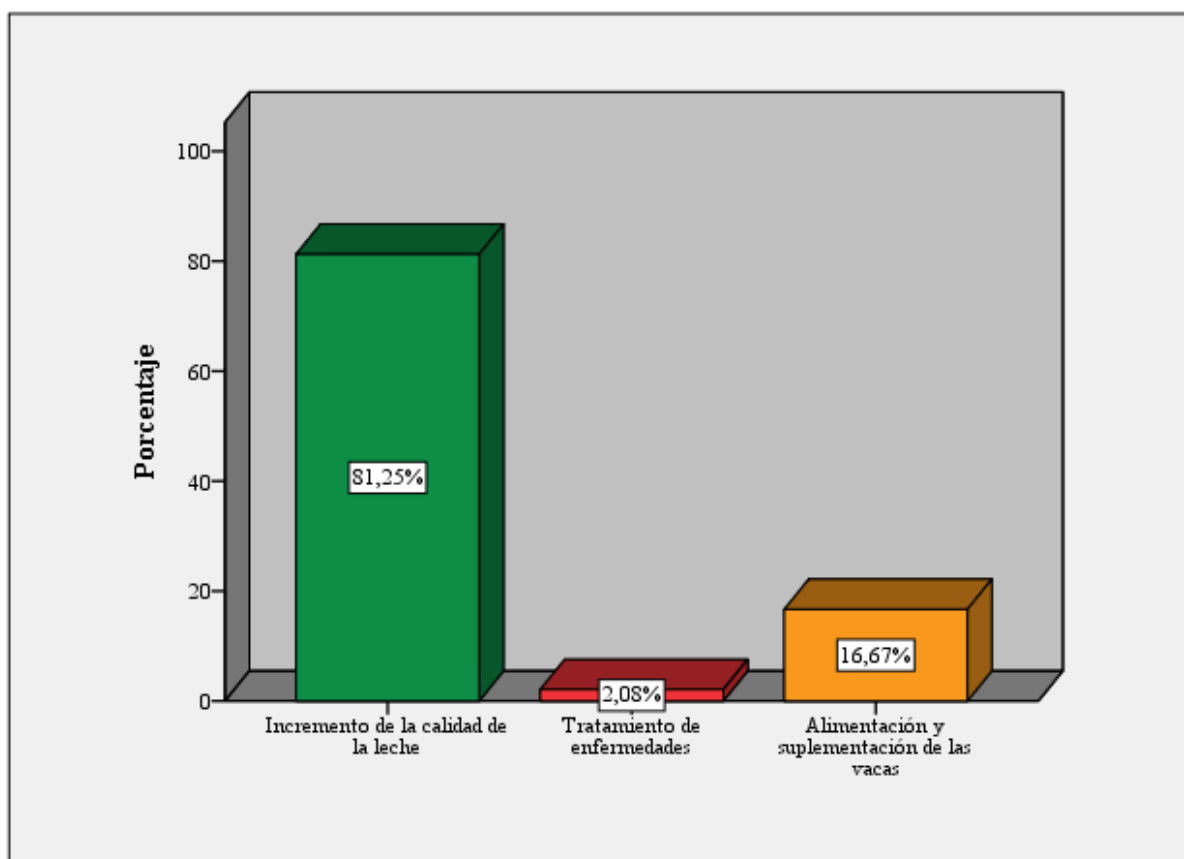


Fuente: Elaboración propia

Gracias a la información receptada de las autoridades del Centro Agrícola, se ha socializado información respecto a mejorar la calidad de la leche, puesto que es uno de los principales factores que las empresas exigen para tener un mejor precio en el producto. Así mismo, los encuestados afirman que aproximadamente 8 de cada 10 han recibido información de acuerdo con el incremento de la calidad de la leche, con forme a la figura 5. En este sentido, los autores (Ojeda, Jouve, & Segovia, 2021) mencionan que, los programas de capacitación respecto a calidad de la leche se los deben realizar tanto a los productores como a los encargados de manejar los centros de acopio, puesto que requiere un estricto control para evitar que la calidad disminuya y por lo tanto también su precio.

Figura 15

Tipo de información recibida sobre producción de leche



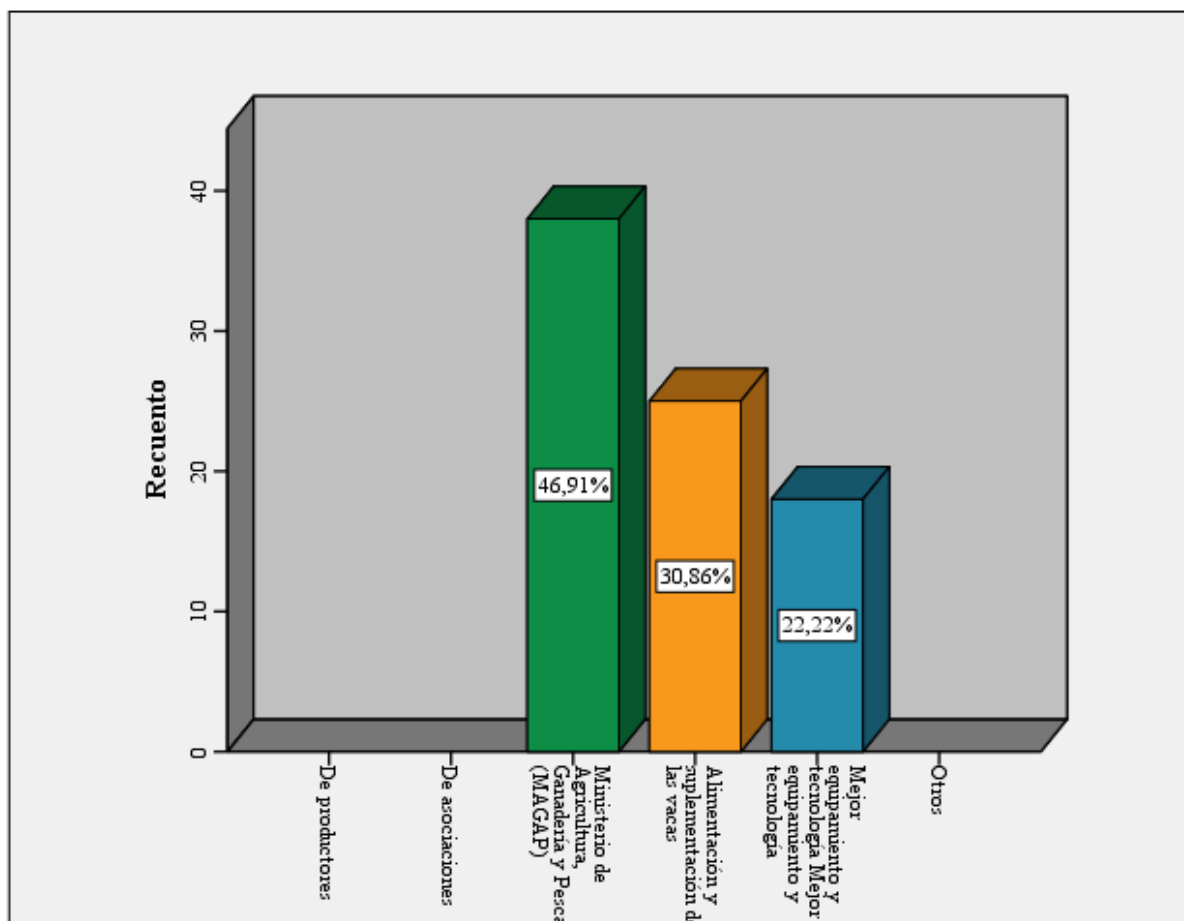
Fuente: Elaboración propia

Otro de los principales beneficios se destacan las capacitaciones que han recibido los productores, especialmente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), de acuerdo con la figura 6. Adicionalmente a ello, las autoridades entrevistadas aseveran dicha información además de AGROCALIDAD, El Ordeño, prefecturas y alcaldías¹³. En este sentido, los autores Barreto y Fajardo (2017) mencionan que es necesario que se fomenten proyectos de manera regular con los centros asociativos por parte de instituciones públicas, privadas y académicas para el incremento de la calidad de la leche, a través de estudios técnicos y genéticos que les permita fortalecer a los animales, haciéndolos menos vulnerables ante las enfermedades de acuerdo de las condiciones geográficas de cada región.

Figura 16

Actores que han brindado capacitaciones

¹³ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



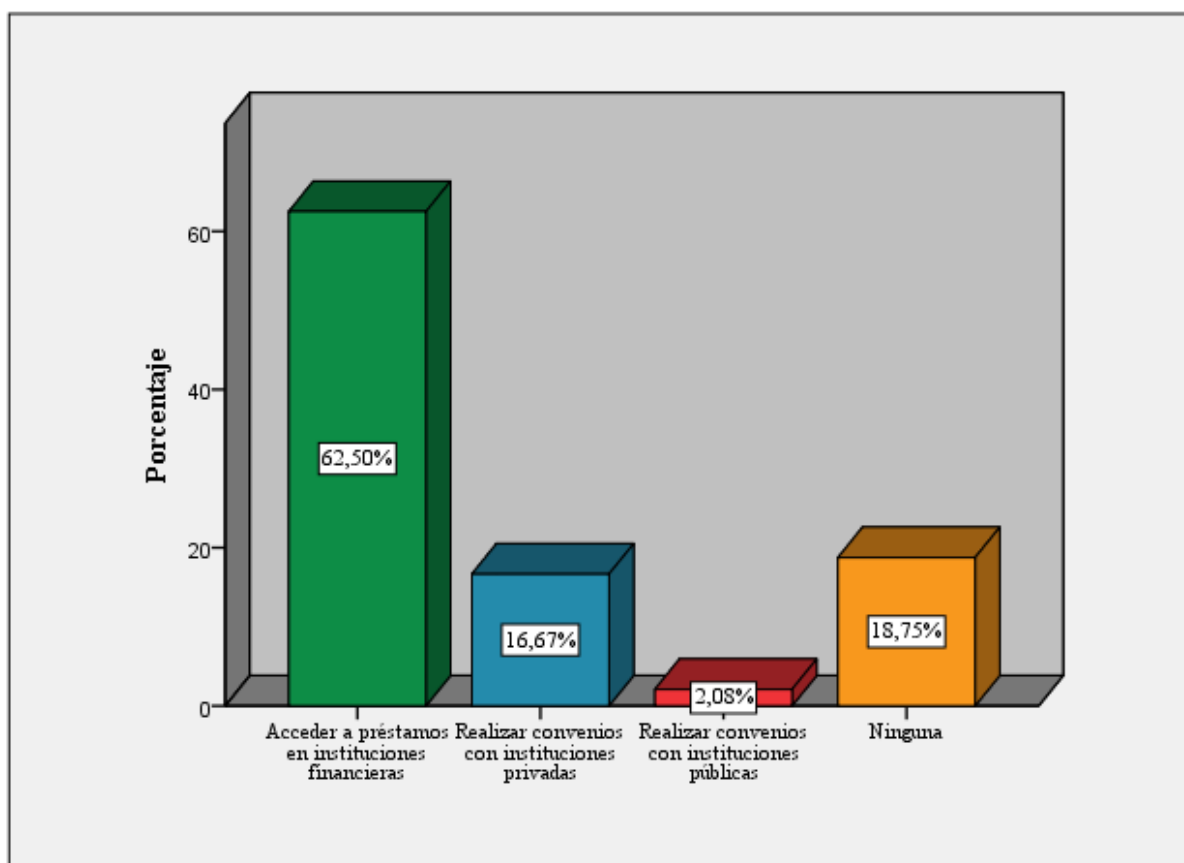
Fuente: Elaboración propia

En base a la información dada por las autoridades, la principal estrategia ha sido realizar convenios con empresas, principalmente, con aquellas que les permita controlar la calidad ya que de ello depende su precio¹⁴. Sin embargo, 6 de cada 10 de los productores encuestados afirman que estar asociados les ha permitido acceder a préstamos en instituciones financieras, de acuerdo con la figura 17. En este sentido, según el sitio web CERES (2023), menciona que el Banco Pichincha y el Ordeño han realizado una alianza para ofrecer créditos a los productores de leche, que les permita financiar los requerimientos que se presentan en el sector rural y que les permita mejorar sus condiciones de vida.

Figura 17

Estrategias implementadas para mejorar la gestión.

¹⁴ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



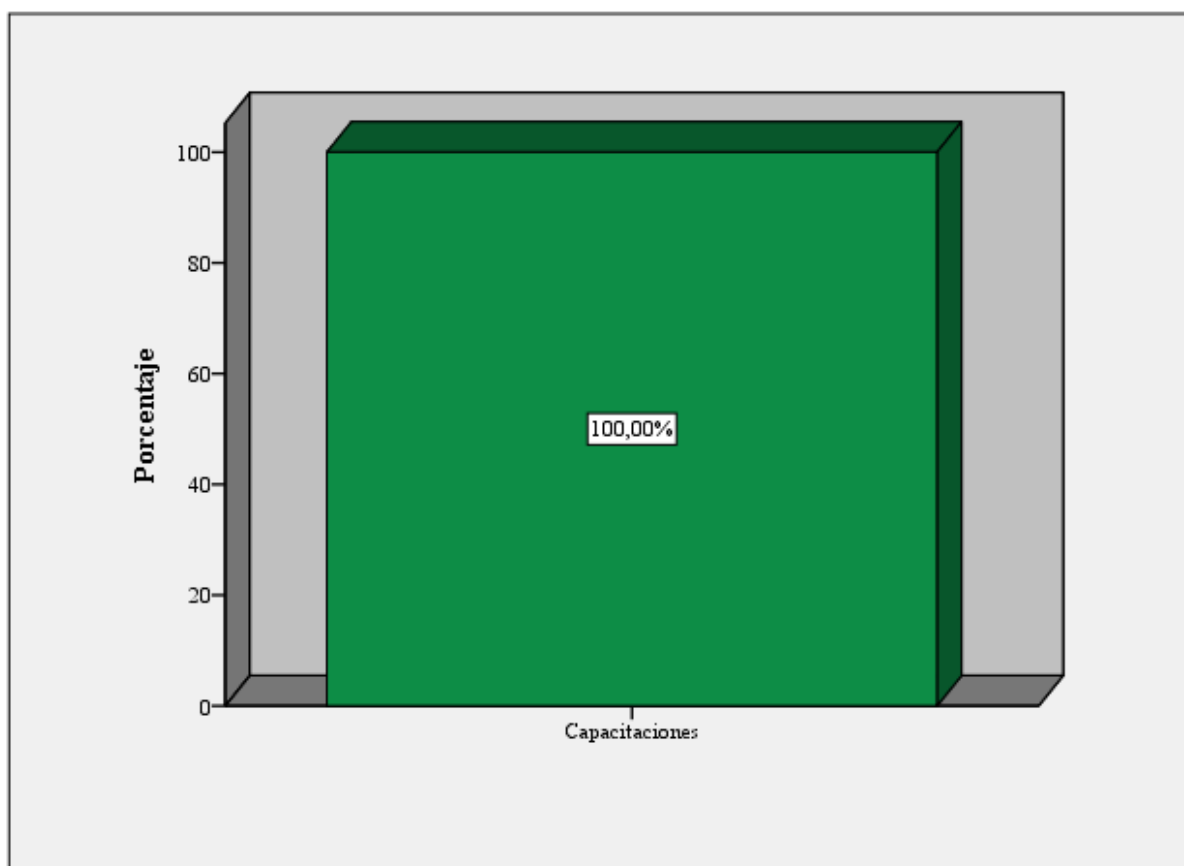
Fuente: Elaboración propia

Las autoridades del Centro Agrícola mencionan que constantemente buscan gestionar capacitaciones de diferentes empresas privadas e instituciones públicas con información referente a la alimentación del ganado, cuidados, insumos y demás información referente a la calidad de la leche¹⁵. La totalidad de los productores encuestados afirman que han incrementado su conocimiento respecto a la calidad de la leche a través de capacitaciones, de acuerdo con la figura 18. En este sentido, la autora (Ayala, 2023) manifiesta que través de acompañamientos técnicos de gestión, generados por las asociaciones les han permitido a los productores acceder a conocimiento y generar habilidades que les permiten un análisis de la producción y calidad de la leche para posteriormente tomar decisiones que generen mayor rentabilidad.

Figura 18

Capacitaciones recibidas

¹⁵ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



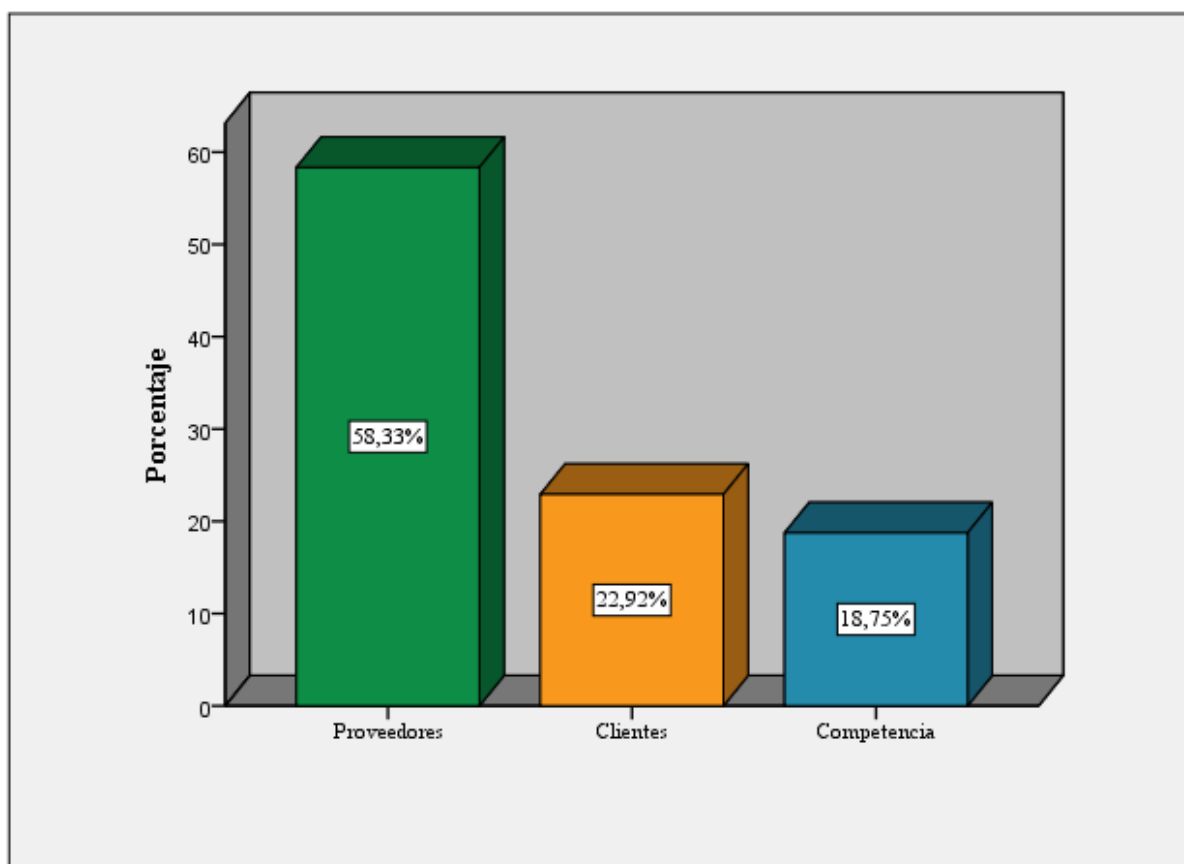
Fuente: Elaboración propia

Tal y como se identifica en la figura 19, aproximadamente 6 de cada 10 de los productores encuestados aseguran que la asociatividad con el Centro Agrícola les ha permitido mejorar las oportunidades de negociación frente a los proveedores. Por otra parte, las autoridades entrevistadas manifiestan que la asociatividad con el Centro les ha brindado mejores oportunidades ya que han impulsado mejorar el precio de la leche, con ello tener mejores ingresos y por lo tanto mejorar sus condiciones de vida¹⁶. Así mismo, los autores Barreto y Fajardo (2017), ratifican que la asociatividad ha permitido negociar los precios del producto con las empresas de manera conjunta y no individualizada, con ello les genera mayores oportunidades, sostenibilidad y beneficios a las familias campesinas.

Figura 19

Actores frente a los cuales se ha mejorado la negociación.

¹⁶ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



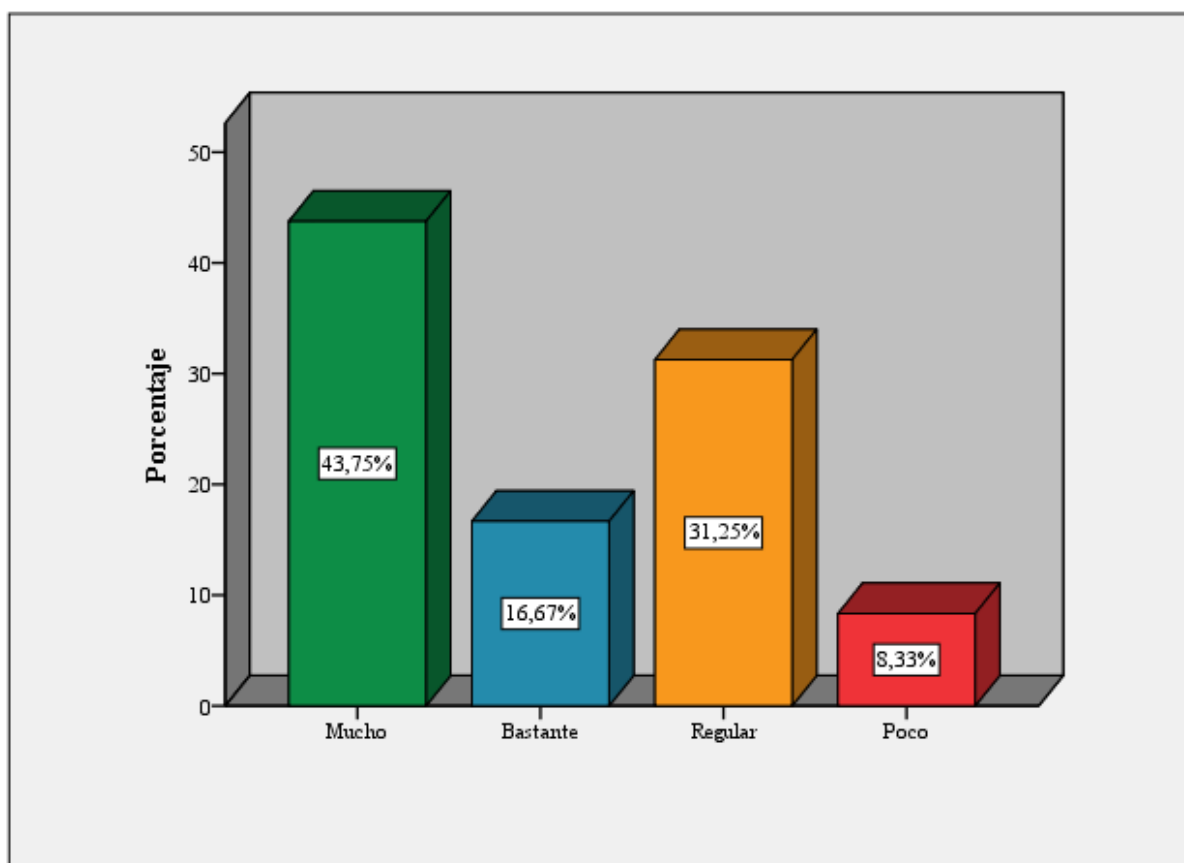
Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente 5 de cada 10 de los productores encuestados del Centro Agrícola del Cantón Tulcán destacan que han mejorado su competitividad, conforme a la figura 20. Además, las autoridades entrevistadas mencionan que la alta competitividad se ha visto reflejada en el precio de la leche dado por su calidad¹⁷. En este sentido, de acuerdo con la información obtenida por la Corporación colombiana de investigación agropecuaria AGROSAVIA, el realizar un seguimiento, control y monitoreo de la leche influye directamente en la rentabilidad de los productores y en la competitividad de la industria láctea en el país (Ayala, 2023).

Figura 20

Mejora de la competitividad de los productores.

¹⁷ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



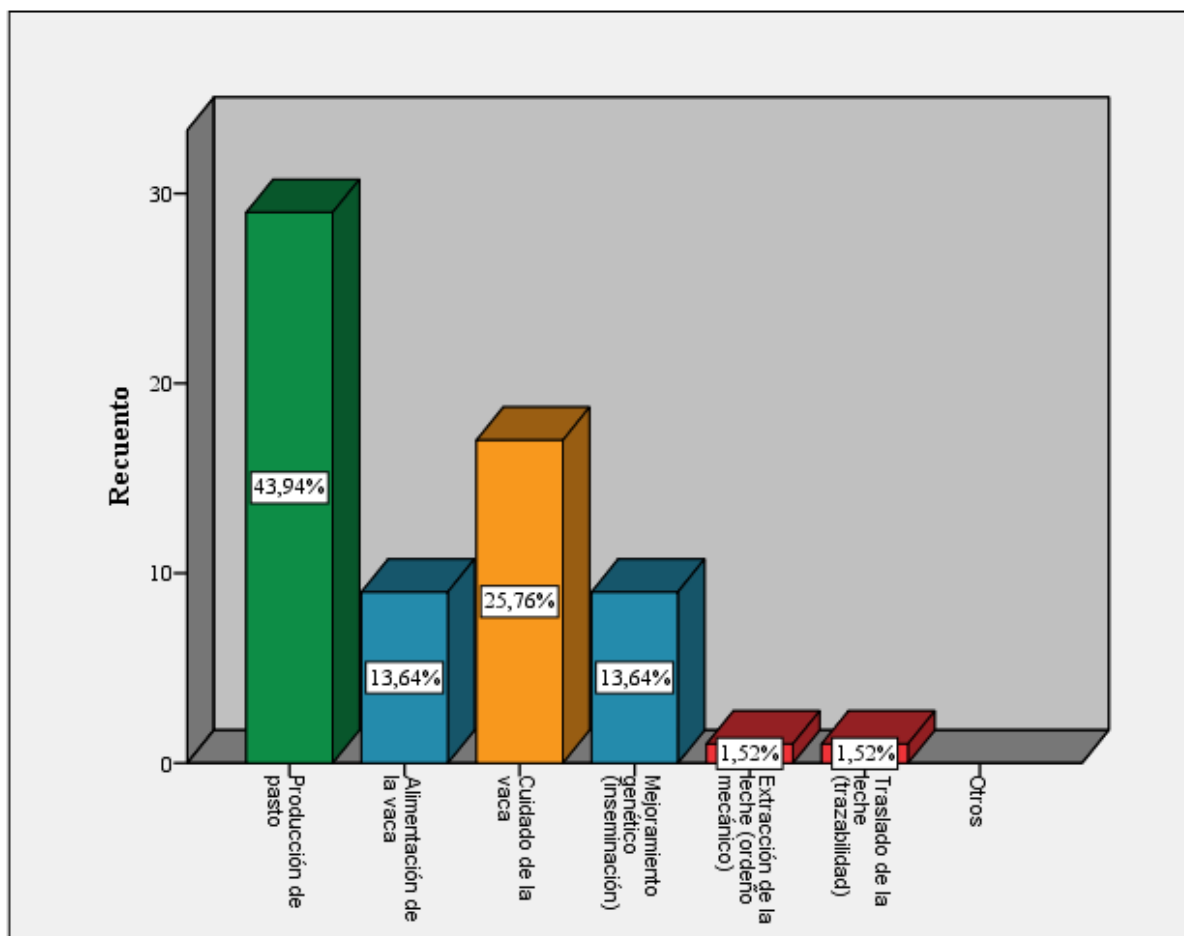
Fuente: Elaboración propia

Dentro de los beneficios se encuentra el mejorar aspectos relacionados a la producción, con base a los productores encuestados, aproximadamente 5 de cada 10, afirman que han mejorado en la producción de pasto, como se observa en a la figura 21. De acuerdo con lo citado en Monatana blog, para garantizar la productividad, los productores complementan la nutrición del ganado con suplementos y aditivos que les proporcionan energía, esto sumado a la alimentación basado en pasto (Nutrition and feeding, 2023). En este sentido, los directivos encuestados manifiestan que han tomado en cuenta principalmente el cuidado del animal, a través de la prevención de enfermedades y vacunación, de esta manera pueden elevar la calidad del producto¹⁸.

Figura 21

Actividad mejorada respecto a la producción.

¹⁸ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



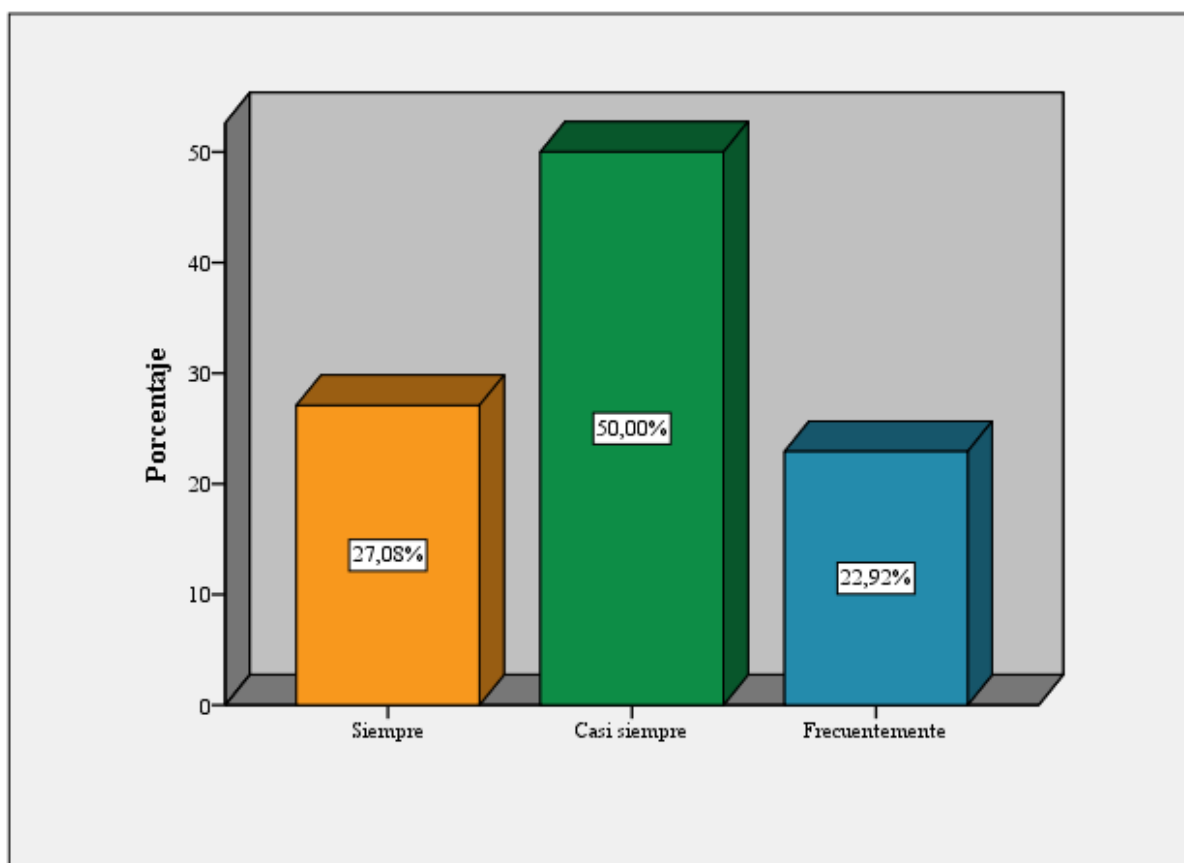
Fuente: Elaboración propia

Con base los productores encuestados, 5 de cada 10 mencionan que casi siempre la asociatividad con el Centro Agrícola Tulcán les ha brindado mayor rentabilidad, de acuerdo con la figura 22. En este sentido los autores Barreto & Fajardo (2017), manifiestan que las comunidades en busca de encontrar alternativas de desarrollo se han agrupado con la finalidad de conformar asociaciones para comercializar la leche y así alcanzar mayor volumen, calidad, rentabilidad y competitividad en el mercado. De este modo, las autoridades entrevistadas han mencionado que, si han mejorado su rentabilidad ya que se maneja un precio estable, permitiéndoles tener buenos ingresos¹⁹.

Figura 22

Frecuencia de rentabilidad económica en el ámbito lechero

¹⁹ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



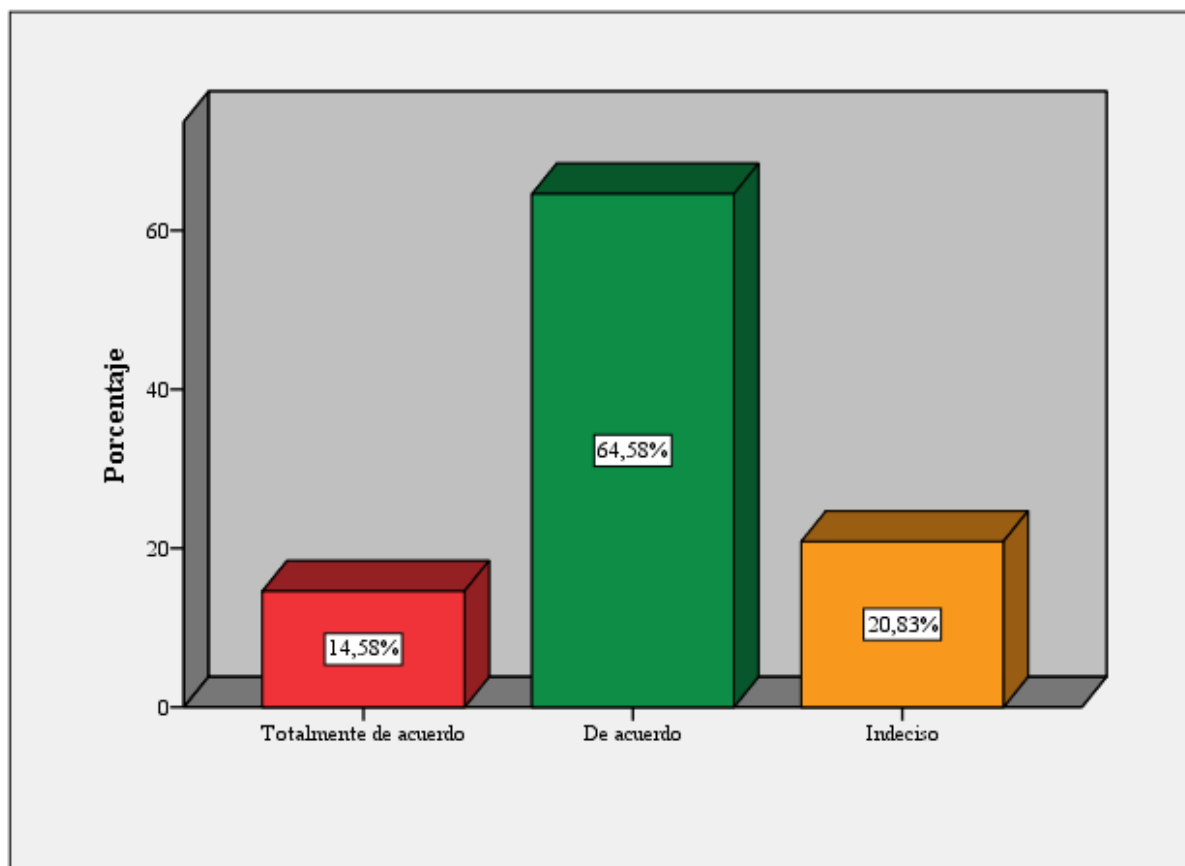
Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, aproximadamente 6 de cada 10 ratifican que las empresas han incrementado el número de consumidores gracias a la venta de leche generada por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán, con forme a la figura 23. Así mismo, los directivos entrevistados mencionan que esto les ha permitido generar una variedad de productos con la leche y distribuirlos a nivel nacional²⁰.

Figura 23

Escala de acuerdo del incremento de consumidores

²⁰ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



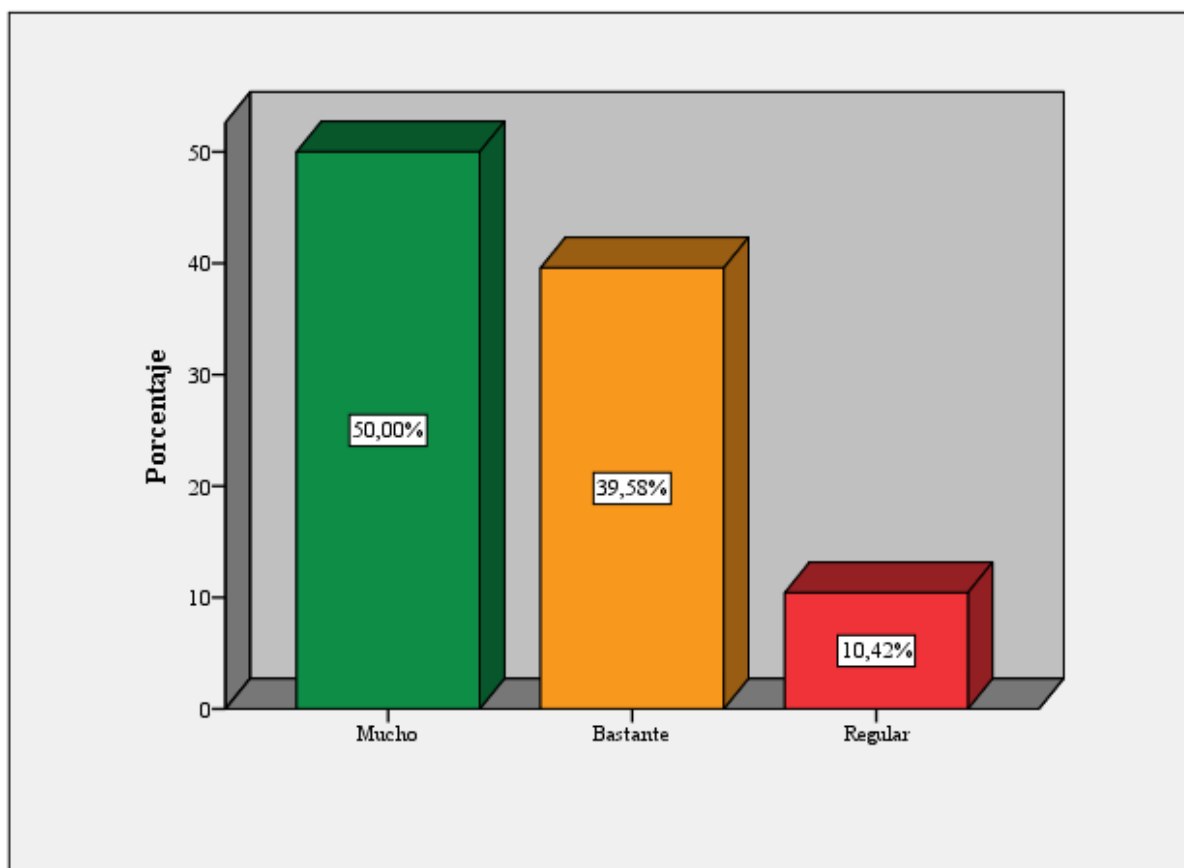
Fuente: Elaboración propia

Destacando entre otros beneficios, según los productores encuestados, 5 de cada 10 manifiestan que el precio de la leche ha tenido una mejora significativa, con forme a la figura 24. Además, lo manifestado por los directivos entrevistados acuerdan que se ha tenido un incremento en el precio en relación con sus primeros años de creación del Centro Agrícola, ello ha sido por el incremento de calidad y de socios que lo integran. Por lo que, se ha comercializado la leche con más industrias como lo es Alpina²¹.

Figura 24

Frecuencia de mejora del precio de la leche

²¹ F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



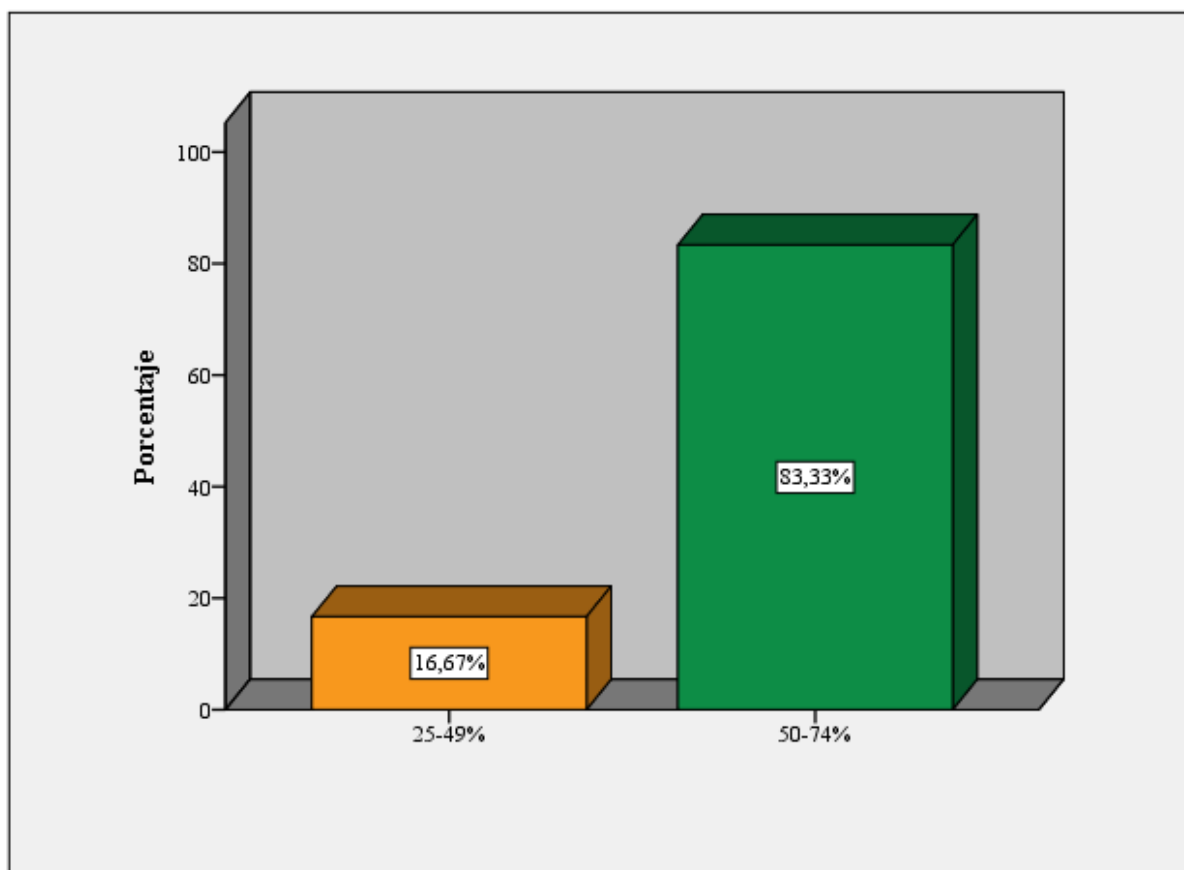
Fuente: Elaboración propia

Según los productores encuestados manifiestan que aproximadamente 8 de cada 10, consideran que la productividad de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha mejorado en un 50-74%, de acuerdo con la figura 25. De la misma forma, las autoridades han manifestado que la leche ha mejorado aproximadamente en un 75%, sin embargo, aún persisten falencias, pero es un ámbito que se debe trabajar en conjuntos con los productores y otras entidades de manera continua²².

Figura 25

Porcentaje de mejora de la productividad de la leche

²² F. Enríquez (Comunicación personal, 13 de julio, 2023)



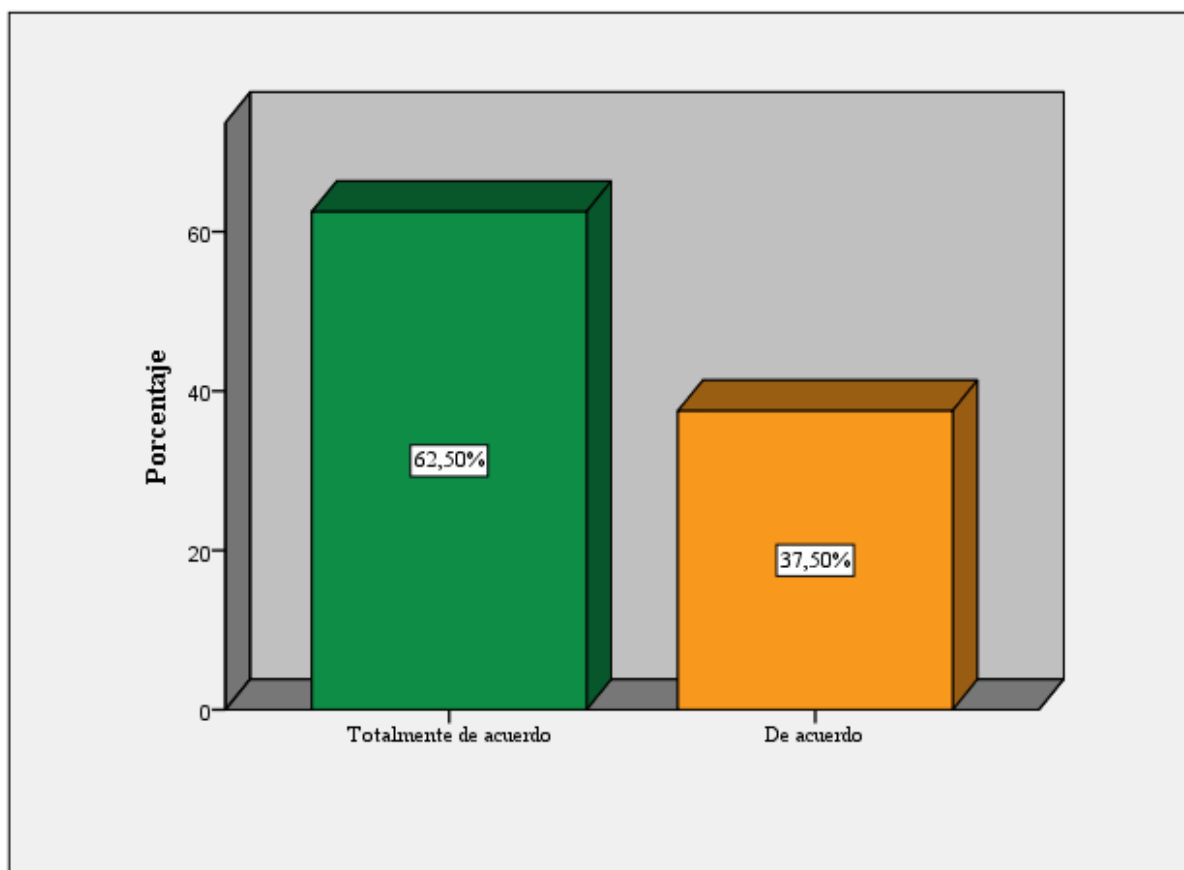
Fuente: Elaboración propia

En base a los productores encuestados, aproximadamente 6 de cada 10, hacen mención que las condiciones del transporte de la leche han tenido una gran mejora después de haber ingresado al Centro Agrícola del Cantón Tulcán, con base a la figura 26. Según lo manifestado por los directivos, el transporte si ha mejorado puesto que cuentan con tanqueros que se dirigen a las fincas de los productores diariamente para la recolección, evitando así que se contamine o pierda su calidad²³. En este sentido, Grupo Acura (Grupo Acura, 2023) hace mención que los tanques enfriadores de leche cuentan con un sistema que les permite refrigerar y agitar para mantener su frescura y calidad mientras la transportan y almacenan.

Figura 26

Frecuencia de acuerdo de mejora de las condiciones de transporte de la leche

²³ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



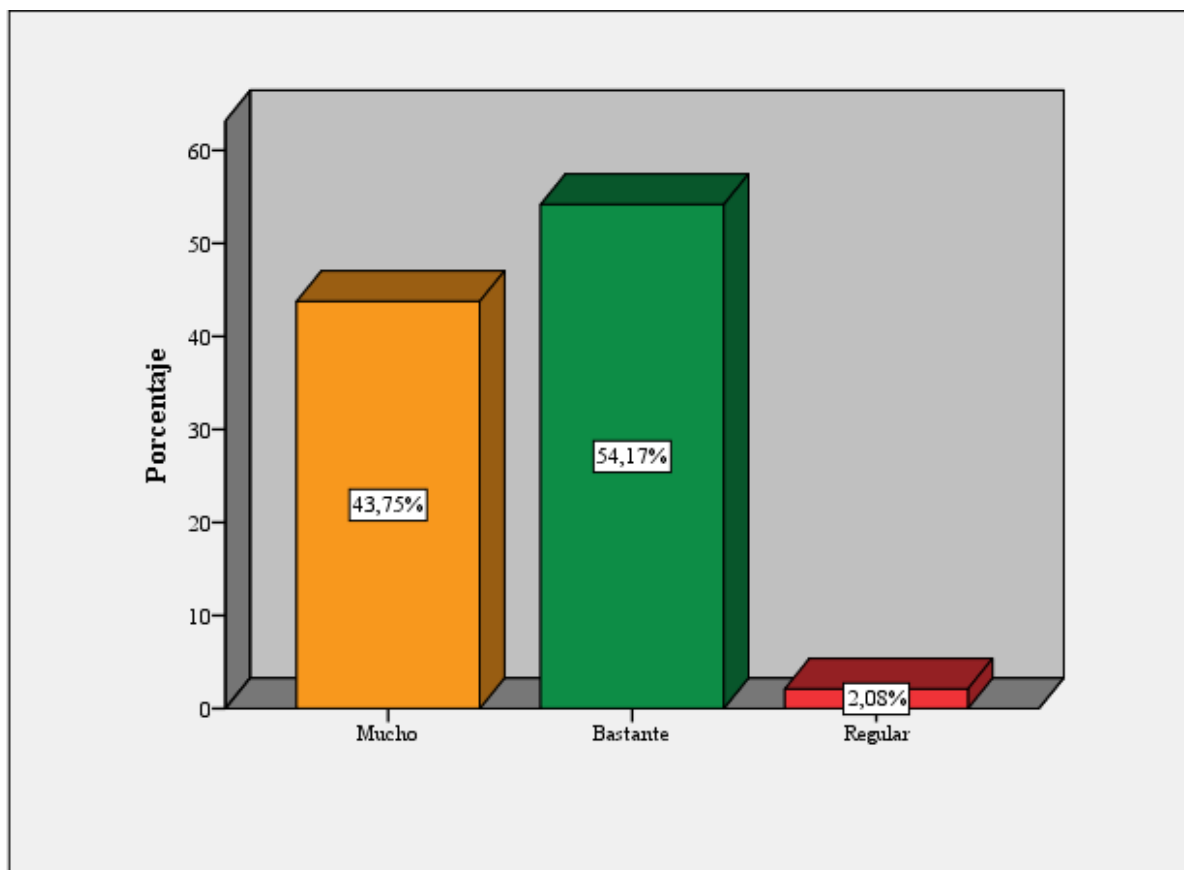
Fuente: Elaboración propia

En base a la figura 27, de acuerdo con los productores encuestados, aproximadamente 5 de cada 10 afirman que, a través de la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán, la calidad de la leche ha tenido un mediano incremento. Las autoridades entrevistadas han manifestado que, si se ha elevado y por ello han conseguido realizar más negociaciones con industrias, mejorando así su precio. Por ello eso ha permitido elevar y mejorar la calidad de vida de los productores²⁴.

Figura 27

Frecuencia de incremento de la calidad de la leche

²⁴ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



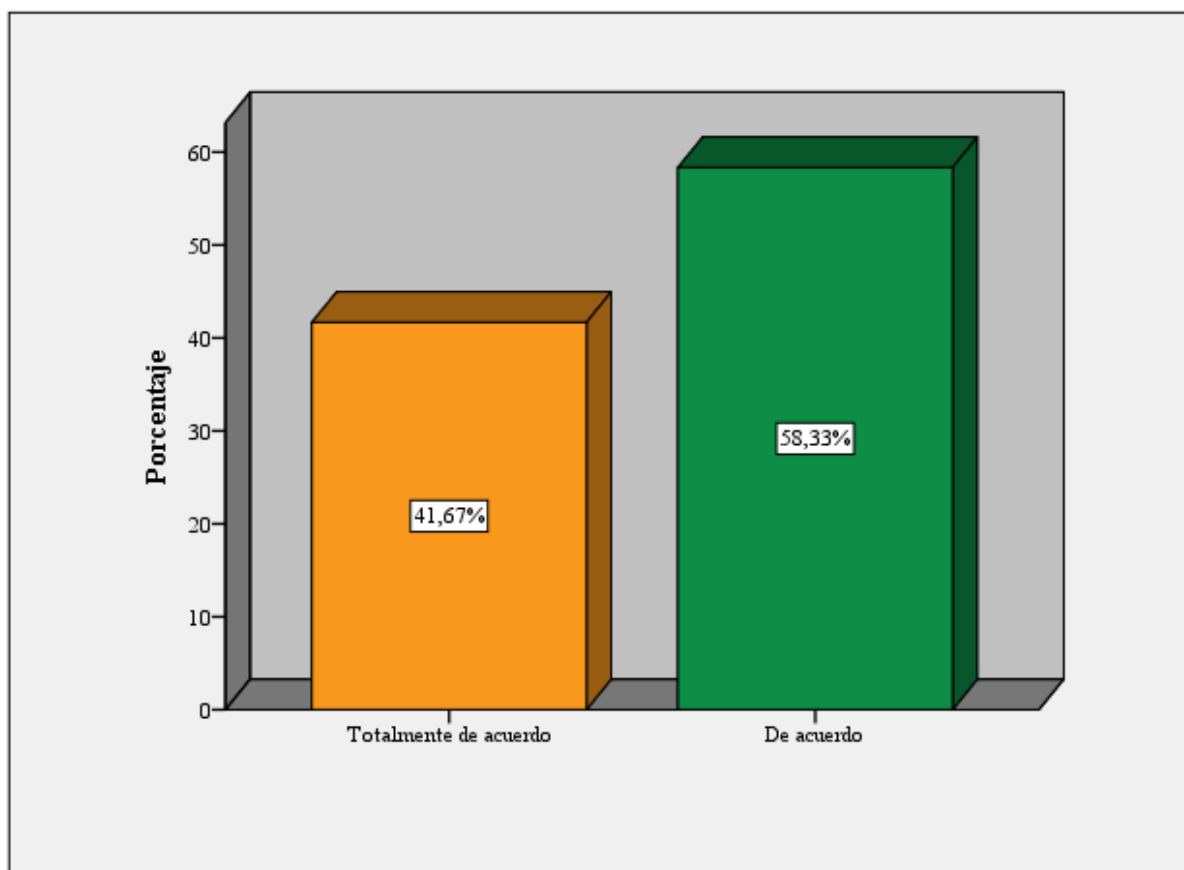
Fuente: Elaboración propia

La asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán según los productores encuestados, manifiestan que ha fortalecido su posicionamiento en la cadena agro-productiva de lácteos en la zona, con base a la figura 28. En este sentido, las autoridades han destacado la importancia que la asociatividad les ha brindado al generar en el entorno mayor comercialización, incremento de producción, estándares de regulación y control, capacitaciones e innovaciones tecnológicas y agropecuarias. Así mismo ha llamado la atención de más industrias nacionales e internacionales²⁵.

Figura 28

Frecuencia de acuerdo de fortalecimiento de la cadena agro-productiva de lácteos

²⁵ L.Orbe (Comunicación personal, 10 de julio, 2023)



Fuente: Elaboración propia

Fase 3

Estrategias para mejorar la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

Las estrategias se plantean en actividades orientadas a fortalecer los vínculos asociativos, contribuir con el desempeño de los centros, mejorar su relación con el entorno y mejorar sus capacidades administrativas, que a su vez permite una mejora de la calidad y producción de la leche para una comercialización más eficiente. El contenido de las estrategias se detalla en el siguiente capítulo.

V. PROPUESTA

Propuesta de un modelo de asociatividad para pequeños y medianos productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán

El modelo está estructurado de los siguientes puntos: contexto, orientación, enfoque estratégico, segmento de empresarios, actores y actividades clave, los cuales irán desarrollados a continuación, con la finalidad de que puedan ser comprendidos y en el caso de ser aplicados, ya sea en el presente caso de estudio u otros centros asociativos, puedan identificar los mismos puntos en la región en la que se encuentre para una ejecución más eficiente. Cabe resaltar que, la estructura de la propuesta está basada en un programa de asociatividad para los pequeños productores de leche de la provincia de Ubaté.

5.1 CONTEXTO

La presente propuesta está enfocada a los centros asociativos, que acogen principalmente a pequeños y medianos productores de leche de los sectores rurales. Con la finalidad de implementar o mejorar acciones o estrategias que les brinde mayores beneficios a los asociados, en donde se priorice factores tales como calidad, producción y comercialización de la leche. Particularmente al ser este un alimento de consumo humano a nivel mundial.

5.2 ORIENTACIÓN

La propuesta está orientada a potenciar un desarrollo local en los sectores rurales especialmente a las familias dedicadas a la producción de la leche, a través de las entidades asociativas. Adicionalmente, se busca formar alianzas con otras instituciones privadas o públicas, relacionadas a la producción láctea.

5.3 ENFOQUE ESTRATÉGICO

El modelo se enfoca en proponer estrategias que les permita a los asociados mejorar e incrementar su producción, reduciendo costos, elevando los índices de calidad, para de esta manera los centros asociativos puedan acceder a los mercados y elevar su precio. Con ello las familias se verán beneficiadas incrementando sus ingresos y mejorando su calidad de vida.

Es importante resaltar, las acciones administrativas que deben realizar los centros asociativos para generar alianzas o convenios con otras instituciones que les permita acceder a descuentos en insumos o tecnología productiva.

5.4 SEGMENTO DE EMPRESARIOS

El modelo vincula tanto los pequeños y medianos productores de leche, así como a los centros asociativos o de acopio que se encuentran en diferentes puntos de cada provincia, aquellos que

están conformados y los que están iniciando con procesos de asociatividad. Además, a las industrias dedicadas a la transformación de lácteos en la zona.

5.5 ACTORES

- **Asociaciones existentes:** elaboración conjunta de un plan estratégico para definir las principales necesidades y fortalecer la relación de negocio con la industria compradora.
- **Asociaciones en gestación:** establecer relaciones con empresas o industrias compradoras para establecer un plan de negocio, dónde accedan a beneficios mutuos.
- **Alcaldías y prefecturas:** convocar a encuentros o reuniones entre productores, industrias y demás organizaciones relacionadas a la producción de la leche, para realizar un intercambio de información. Además, realizar convenios entre las mismas para mejorar la calidad y el precio de la leche.
- **Instituciones bancarias o cooperativas:** facilitar créditos a los productores lácteos para que puedan acceder a mejores implementos tecnológicos o insumos que les permita incrementar su producción y calidad, por ende, sus condiciones de vida.
- **Industrias lácteas:** receptor el producto lácteo a un precio justo, con la finalidad de que los productores puedan beneficiarse y realizar una producción continua. Establecer convenios con los centros asociativos, para que puedan expandirse y acoger a más pequeños y medianos productores.
- **Universidades:** elaborar proyectos académicos y de laboratorio que permitan realizar mejoramientos genéticos y de incremento de producción lácteo. De tal manera que, los productores participen y se vean beneficiados.
- **Profesionales del sector agropecuario o agroindustrial:** brindar servicios o establecer alianzas con los centros asociativos para articular funciones de mejoramiento y cuidado animal.
- **Instituciones de control de calidad:** ejecutar controles continuos para prevenir enfermedades y evitar la contaminación de la leche. Con ello, mantener un buen precio y alta competitividad en el mercado.

5.6 ACTIVIDADES CLAVE

1. Actividades orientadas a fortalecer los vínculos asociativos

-Intercambio de conocimiento y experiencias entre actores asociados, profesionales del sector agropecuario, instituciones públicas, industrias y centros.

-Involucrar actores de trabajo colaborativo, tales como: organizaciones no gubernamentales, fundaciones, redes de cooperación internacional, consorcios, entre otros.

-Generar alianzas con instituciones que brinden capacitaciones y seguimientos continuos a los procesos asociativos.

2. Actividades enfocadas a contribuir con el desempeño de los centros asociativos

-Elaborar un plan estratégico participativo.

Implementar metodologías de innovación productiva-ganadera enfocadas en las asociaciones.

-Fortalecer las debilidades identificadas en los productores y su relación con los centros asociativos y el mercado.

-Implementar programas de asociatividad con proveedores, principalmente enfocados en calidad de la leche, prevención de enfermedades y mejora continua agro productiva.

-Incrementar y diseñar campañas de prestigio de los centros asociativos y de los productores lácteos.

3. Actividades vinculadas a mejorar la relación de los centros asociativos con el entorno

-Fomentar espacios para crear vínculos estratégicos entre productores e industrias lácteas.

-Impulsar encuentros entre profesionales agro-productivos e industrias, para fortalecer las relaciones asociativas y sus principales desafíos.

-Involucrar a los jóvenes para que propongan soluciones a las trabas existentes en el sector lechero relacionado a su producción y comercialización.

4. Actividades orientadas a mejorar las capacidades administrativas de los centros asociativos

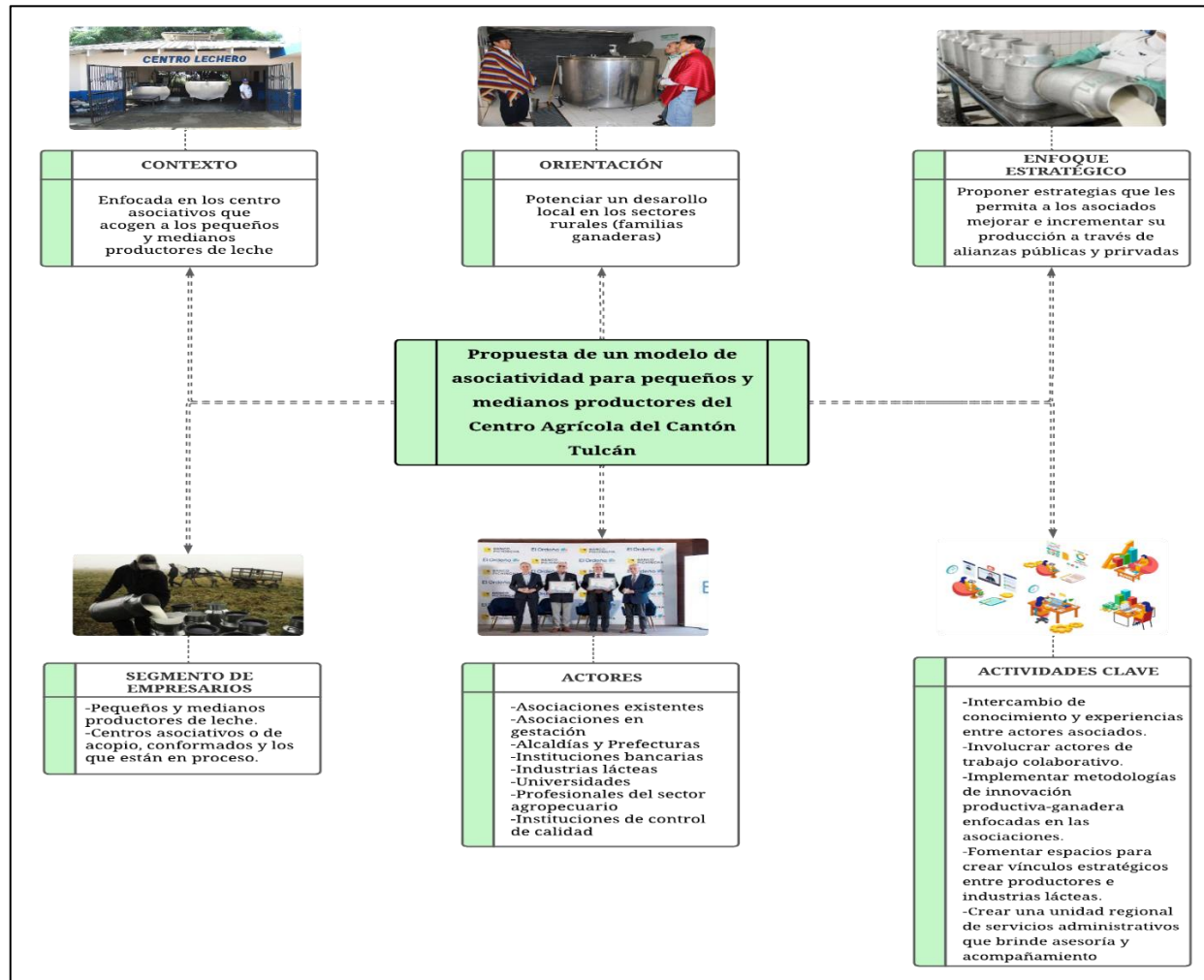
-Crear una unidad regional de servicios administrativos que brinde asesoría y acompañamiento a las autoridades encargadas de los centros asociativos en procesos financieros, estratégicos, de gestión y mercado.

Adaptar los contenidos y herramientas pedagógicas de las capacitaciones al nivel educativo y cultural de los productores.

Extender el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para agilizar los procesos administrativos sin necesidad del traslado del productor a los centros asociativos.

Efectuar pagos inmediatos a los productores a través de plataformas financieras.

Figura
Propuesta



Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La situación actual en la que se encuentra la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha demostrado la labor realizada de las autoridades con la finalidad de mejorar la producción y comercialización de leche para cada uno de los productores, a través de la coordinación con instituciones tanto públicas como privadas para acceder a recursos tecnológicos y económicos, así como también mediante capacitaciones para incrementar conocimiento y por lo tanto la calidad del producto, para así acceder a otros mercados. De esta manera se eleva la competitividad entre los productores, al recibir un precio justo a través de la eliminación de intermediarios.

Los beneficios que la asociatividad ha brindado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán se han enfocado principalmente en el desarrollo del sector lácteo de los pequeños y medianos productores pertenecientes a las zonas rurales, lo cual les ha permitido alcanzar mayores índices de calidad, mejorar su precio, además de cumplir con la demanda y expectativas de las industrias lácteas. Esto ha permitido acceder a una mayor rentabilidad económica en cada una de las familias productoras y mejorar sus condiciones de vida. También ha permitido una mejora significativa en las condiciones del transporte de leche, manteniendo una buena calidad y precio para ser comercializada con industrias lácteas. Esto ha logrado que se alcance un buen posicionamiento dentro de la cadena agro-productiva de la zona.

Finalmente se plantea una propuesta de un modelo de asociatividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán, donde se direcciona el contexto, orientación y enfoque estratégico. Se define el segmento de empresarios, actores y las actividades clave que permitirán generar mejoras productivas, administrativas, comerciales y económicas, beneficiando principalmente a los productores.

Recomendaciones

Es importante que se diseñe e implemente un modelo de asociatividad para fortalecer las relaciones comerciales y productivas con los productores e industrias lácteas, permitiendo alcanzar beneficios mutuos encaminando a los sectores rurales a vías de mayor desarrollo.

Se debe identificar las debilidades y amenazas que existen en los pequeños y medianos productores de las zonas rurales. Con la finalidad de generar mayor confianza en la asociatividad con los centros y permitiendo que el productor se beneficie de los servicios que ofrece.

Es recomendable disminuir las brechas y trabas administrativas para que los pequeños y medianos productores puedan asociarse y tener mayor credibilidad en el accionar asociativo. Con ello también es pertinente que exista una mayor difusión y publicidad de la información para fomentar la integración de más socios y productores.

REFERENCIAS

Bibliografía

- Ayala, N. S. (2023). *edairynews*. Obtenido de <https://edairynews.com/es/monitorear-la-calidad-de-la-leche-clave-para-la-competitividad-de-la-industria-lactea-colombiana/>
- Baena, G. (2017). *Biblioteca CIJ*. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Barreto, J. A., & Fajardo, O. P. (2017). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7830588.pdf>
- Brassel, F., & Hidalgo, F. (2007). *Biblioteca Flacso Andes*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42275.pdf>
- Caicedo, C. (2008). *Repositorio Cepal*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7250/S0701004_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Cárdenas, N. (2022). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Centro Agrícola del Cantón Tulcán. (s.f). *Centro Agrícola del Cantón Tulcán*. Obtenido de <https://centro-agricola-de-tulcan.webnode.ec/sobre-nosotros/#:~:text=El%20Centro%20Agr%C3%ADcola%20del%20Cant%C3%B3n,centro%20de%20acopio%20de%20leche.>
- CERES. (2023). *redceres*. Obtenido de <https://www.redceres.com/post/banco-pichincha-y-el-orden-impulsan-programa-de-financiamiento-de-cadenas-de-valor-en-sector-lacteo>
- Colorado, J., & Ocampo, J. (2021). *Biblioteca Digital Udea*. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22563/1/ColoradoJohan_2021_A_sociatividadCampesinaComercializacion.pdf
- Consorcio lechero. (2022). *Consorcio lechero*. Obtenido de <https://consorciolechero.cl/tecnologias-digitales-en-la-cadena-lactea/#:~:text=Existen%20innovaciones%20tecnol%C3%B3gicas%20que%20se,calidad%20de%20los%20productos%20l%C3%A1cteos.&text=Ello%20se%20da%20mediante%20el,grasa%20lactosa%20etc.>
- Constitución del Ecuador. (2008). *OAS.org*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Corporación Mucho Mejor Ecuador. (2021). *Mucho Mejor Ecuador*. Obtenido de <https://muchomejorecuador.org.ec/el-ordeno-una-empresa-que-innova-en-el-sector-alimenticio/>
- Esquirol, J., Sánchez, J., & Dalmau, I. (2017). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319260924_La_revisi3n_bibliografica_base_de_la_investigaci3n
- Fernández, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. *Investigación documental. Ventajas y limitaciones. Sintaxis*, 78–93.
- Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible. (2022). *FIEDS*. Obtenido de <https://fieds.org/carchi-lacteo-reactivando-el-sector-de-la-leche-y-aportando-a-la-salud-publica/>
- Garza, E. G. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 45-60.
- Grupo Acura. (2023). *grupoacura*. Obtenido de <https://grupoacura.com/es/blog/tanques-enfriadores-leche/>
- Gualán, J., Puente, A., & Carpio, R. (2020). Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_2/36_Gualan_Puente_Carpio.pdf
- Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado. (2014). Obtenido de <https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/244/1/guia-promocion%20MINAGRI.pdf>
- Gutierrez, E. (2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Hernández, J. G. (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. Obtenido de *Perspectivas*: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Repositorio IICA*. Obtenido de <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7126/BVE18040227e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Instituto Internacional de Gobernabilidad . (1998). *e-disciplinas*. Obtenido de https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5341879/mod_resource/content/1/North_Am_Latina.pdf
- La Hora . (2022). Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/asociatividad-productores-leche-ingresos-economia-pobreza/>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria . (2011). *Vicepresidencia* . Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Liendo, M. (2013). *Repositorio Hipermedial* . Obtenido de http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf?sequence=2
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2018). *agricultura.gob.ec*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mag-presenta-acciones-para-solucionar-problemas-del-sector-lechero/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2020). *agricultura.gob.ec*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ganaderos-de-cotopaxi-reciben-incentivos-para-implementar-tecnologia-en-el-orden/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Ministerio de Agricultur y Ganadería*.
- Morais, D. (2020). *edairynews*. Obtenido de <https://edairynews.com/es/propician-asociatividad-del-sector-lechero-y-la-creacion-de-nuevos-productos-con-valor-agregado/>
- Muñoz, V. (2002). *Unid*. Obtenido de https://brd.unid.edu.mx/recursos/Metodologia_de_la_Investigacion/MI08/Investigacion_de_campo.pdf
- Nutrition and feeding. (2023). *Montana blog*. Obtenido de <https://www.corpmontana.com/blog/ganaderia/manejo-de-la-nutricion-del-ganado-lechero/>
- Ojeda, S., Jouve, H., & Segovia, E. (2021). *usaid.gov*. Obtenido de https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pnadw632.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (s.f). Obtenido de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/#:~:text=Los%20factores%20que%20impulsan%20el,eficacia%20de%20las%20cadenas%20I%3%A1ctas>.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *FAO*. Obtenido de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>
- Otero, A. (2018). *Research Gate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/link/5b6b7f9992851ca650526dfd/download
- Perez, F. (2020). REVISTAERUDITUS39REVISTA ERUDITUSQUITO-ECUADOR©2019Período junio - septiembre 2020Vol. 1, Núm. 2reruditus@uisarel.edu.ec• e-IA sociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista ERUDITUS*, 39-52.
- Picazzo, E., Gutierrez, E., Infante, M., & Cantú, P. (2010). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100010#:~:text=En%20el%20informe%20se%20define,la%20propuesta%20del%20desarrollo%20sustentable.
- Pineda, A. A. (2008). *El Neoinstitucionalismo y sus aportes a la Teoría de la Organización*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/927-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1716-1-10-20190814.pdf>
- Raffino, M. (2019). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/454370494/Que-es-el-metodo-inductivo>
- Redes Empresariales . (2018). Obtenido de <http://redesemprescun.blogspot.com/20>
- Registro Oficial. Órgano de la República del Ecuador . (2022). *Boletín Jurídico* . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/2SU128_2022.pdf
- Rey, M. (2017). *Repositorio Javeriana* . Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/34386>
- Rivas, L. (2017). *Elaboración de Tesis. Estructura y Metodología* . México: Trillas .
- Rodríguez, A., & Pérez, O. (2017). *universidad ean*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647/1661>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* . Mexico: Mc Gran Hill .
- Sanchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122. Obtenido de <chrome->

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf

Thiel, S. V. (2022). *Tylor % Francis*.

Vargas, A., Fajardo, C., Romero, Y., & Nieves, K. (2019). La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia.El caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque, Cundinamarca. *Revistas UCC*, 1-31.

Vázquez, A. (2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Villacreces, R., Pomaquero, J., & Lopez, J. (2018). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2018/01/economia-popular-ecuador.html>

ANEXOS

Anexo 1. Certificado o Acta del Perfil de Investigación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CENTRO DE POSGRADO
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**MAESTRIA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL
PRIMERA COHORTE**

Asunto: Informe de Viabilidad del Perfil del Trabajo de Titulación

MAESTRANTE (Nombres y apellidos)	Madelain Lisbeth Enríquez Revelo
CÉDULA DE IDENTIDAD	0401919089
TEMA	La asociatividad y la producción de leche: caso de estudio centro agrícola de Tulcán.
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	La relevancia de la asociatividad de pequeños y medianos productores del Cantón Tulcán en la calidad de la producción de leche que es de gran relevancia para garantizar y mantener una adecuada salud de la población.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL A LA QUE RESPONDE	Estudios Globales, Estado, gobierno y sociedad.
OBJETIVOS	<p>Objetivo general Analizar la asociatividad y la producción de leche: caso de estudio Centro Agrícola del Cantón Tulcán.</p> <p>Objetivos específicos Diagnosticar la situación actual de la producción de la leche mediante la asociatividad en el centro agrícola del Cantón Tulcán.</p> <p>Describir los beneficios de la asociatividad en la comercialización de la leche del Centro agrícola del Cantón Tulcán.</p> <p>Diseñar una alternativa de solución para mejorar la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán.</p>
ALCANCE DEL PROYECTO	Actores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que está conformado por 27 proveedores y 21 socios, entre ellos 10 pertenecen al género femenino y 38 al masculino. Tipo de investigación descriptiva, bibliográfica y de campo.
TIEMPO DE EJECUCIÓN	6 meses.
<p>Cumple con la pertinencia acorde al perfil de egreso del programa de maestría. Aplica herramientas y/o habilidades adquiridas en los módulos recibidos. Se aprueba con observaciones. Sugerimos a la Coordinación de la Maestría, se devuelva el perfil para realizar los cambios pertinentes que permitan su aprobación y envío al Consejo de Posgrado. Se sugiere al Docente Mike Coral en calidad de Director/Tutor.</p>	



Observaciones:

- El tema y el objetivo general deberían abordar el problema planteado y la pregunta de investigación. No queda claro la relación que se pretende estudiar. ¿Se busca estudiar la incidencia de la asociatividad de pequeños y medianos productores en la calidad de la producción lechera empleado un caso de estudio? ¿O el efecto de la asociatividad en la producción de la leche? Esto se debe aclarar y definir mejor.
- Como tema sugerido se plantea: "Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso del Centro Agrícola de Tulcán."
- En el problema de investigación falta la concepción general de la investigación. Es decir, menciona el problema directo, sin embargo, requiere plantear previamente el problema en un nivel más amplio que se encuentre en la literatura. Reformular con base en un enfoque analítico-deductivo: de lo general a lo particular.
- Los objetivos no deben contener dos verbos. Por eso, es necesario reformular los objetivos específicos en relación a las variables. Se sugiere:
 - o "Objetivo general: Proponer estrategias para la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán."
 - o "Objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual de la producción de la leche mediante la asociatividad en el centro agrícola del Cantón Tulcán.
 - o Describir los beneficios de la asociatividad en la comercialización de la leche del Centro agrícola del Cantón Tulcán.
 - o Analizar la asociatividad y la producción de leche: caso de estudio Centro Agrícola del Cantón Tulcán.
 - o Diseñar estrategias para mejorar la producción y comercialización de la leche en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán."
- En el marco teórico hace falta trabajar en la(s) teoría(s) que se empleará.
- Citar las fuentes de información y colocar la población objetivo.

MIEMBRO DEL COMITÉ	FUNCIÓN	FIRMA
Wladimir Pérez, Ph.D.	Miembro de la comisión de evaluación del perfil	
Adrián Valverde, M.Sc.	Miembro de la comisión de evaluación del perfil	
Brayan Villarreal, M.Sc.	Miembro de la comisión de evaluación del perfil	
Marcelo Cahuasquí, M.Sc.	Miembro de la comisión de evaluación del perfil	
William Echeverría, Mtro.	Coordinador de la Maestría en Desarrollo Local con Mención PDOT	

Código UPEC-P13-S02-IN01: Versión: 02: 07 de diciembre de 2021

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas

Anexo 3. Fotografías de encuestas



Anexo 5. Fotografías de entrevistas



Anexo 6. Entrevistas

POSGRADO MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

CUESTIONARIO

Objetivo del instrumento: Conocer la asociatividad en los pequeños y medianos productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

La entrevista va dirigido a las autoridades del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que se encuentran administrando esta institución.

Estimadas Autoridades, por medio del presente solicito se me otorgue su consentimiento informado para responder las siguientes preguntas y grabar la entrevista del trabajo de investigación “**Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán**”. Su aporte es valioso en el desarrollo del presente estudio.

Lugar y Fecha: Tulcán, 13 de julio 2023

Instrucción: Marque con una X su respuesta

DATOS INFORMATIVOS

Dignidad	Sexo	Nombre.....
() Presidente	() Femenino	Edad.....
() Vicepresidente	() Masculino	
() Secretaria		

1. ¿Ha recibido descuentos el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por la compra de insumos?

No, el Centro Agrícola del Cantón Tulcán no ha recibido descuentos.

2. ¿Qué tecnologías productivas ha impulsado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para el mejoramiento de la leche?

Lo que se maneja es el enfriamiento de la leche, para darle un poco más de valor al producto (leche cruda).

3. ¿El centro Agrícola del Cantón Tulcán le ha permitido a los productores acceder a otros mercados?

Si, porque se la ha vendido a otras empresas en donde se elaboran quesos, yogures entre otros productos.

4. ¿Cuáles han sido las acciones que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha realizado frente a los cambios de demanda de leche?

Se ha realizado la producción de leche en funda que es lo que más demanda el consumidor a un precio estable.

5. ¿Qué tipo de información han socializado sobre la productividad y calidad de leche dentro del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Se ha socializado información sobre calidad porque es uno de los principales factores que las empresas exigen para tener un mejor precio en el producto.

6. ¿De quienes han recibido capacitaciones con respecto a la calidad de la leche?

Las capacitaciones que se han recibido han sido por parte de AGROCALIDAD como ente de control con respecto a la calidad de la leche. También de parte de Prefecturas e instituciones públicas. Y de las empresas a quienes se entrega el producto, en este caso de El Ordeño.

7. ¿Qué estrategias ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para mejorar su gestión?

Se trata de hacer vinculación varias empresas y no tener solo un distribuidor. En especial con empresas que nos ayuden con el control de calidad y a mantener una estabilidad con el precio para beneficiar a los productores que en este caso han sido los asociados al Centro Agrícola.

8. ¿De qué manera el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha promovido conocimiento a los productores respecto a la calidad de la leche?

Se trata de gestionar a través de capacitaciones no solo de empresas a quienes se les entrega la leche sino también con instituciones públicas, como prefecturas o alcaldías.

9. ¿Considera usted que la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha permitido mejorar las oportunidades de negociación de los productores

Si, porque la asociatividad ha brindado mejores oportunidades a los pequeños productores, especialmente a los que acoge el Centro Agrícola del Cantón Tulcán que son los de la zona sur, por lo que con la asociatividad se ha tratado de impulsar y mejorar el precio de la leche.

10. ¿Considera usted que ha mejorado la competitividad de los productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Si se ha mejorado bastante, porque se ve reflejado eso en el precio de la leche y se les ha mantenido un precio estable a los productores, además con la asociatividad ha promovido que

la producción de leche sea más competitiva en los productores entre medianos y pequeños productores e inclusive otras empresas.

11. ¿En qué actividad de la producción de leche los productores han mejorado?

Han trabajado principalmente en elevar su calidad, esto a su vez se ha dado por el cuidado del ganado con el cultivo de pasto, vacunación y prevención de enfermedades.

12. ¿Ha diversificado la actividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán hacia otros mercados?

Si, porque se la entrega a industrias que elaboran quesos, yogures, avenas y una variedad de productos derivados de leche.

13. ¿De qué instituciones ha recibido apoyo el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

El Centro Agrícola del Cantón Tulcán es una institución privada, pero posee convenios con instituciones públicas en este caso ha recibido apoyo de la Prefectura del Carchi y el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Así como también instituciones extranjeras como la Unión Europea y la Comunidad Andina.

14. ¿Qué tipo de recursos ha recibido el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por parte de las instituciones públicas y privadas?

El Centro Agrícola del Cantón está incluido en los planes anuales que maneja la Prefectura del Carchi y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, de esta última se ha recibido tanques fríos, ensiladoras o cegadoras.

15. ¿Cuáles han sido los beneficios para los productores por la venta de la leche a través del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

El principal beneficio es el precio estable que tiene la leche, puesto que el mercado tiende a ser variable. Además, se realizan capacitaciones y entrega de insumos cuando las instituciones donan al centro agrícola.

16. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán convoca a reuniones para tratar problemas relacionados a la producción de leche?

Si se realizan reuniones constantes, además se maneja un cronograma para tratar temas específicos con los socios y productores. Esto permite identificar las debilidades de la institución y mejorarlas.

17. ¿Al asociarse al Centro Agrícola del Cantón Tulcán les ha brindado a los productores mayor rentabilidad económica en el ámbito lechero?

Si, si se ha dado una mayor rentabilidad, al brindar un precio estable que les ayuda mejorar los ingresos familiares de cada productor.

18. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán cuenta con líderes que promuevan la productividad, la solidaridad, el trabajo en equipo y la confianza?

Si, se cuenta con un directorio y en especial el presidente que está a cargo de liderar y promover la productividad, buscar soluciones ante los diferentes acontecimientos que se presentan. También se encuentra el grupo de trabajo, que son los mismos productores que generan un trabajo en equipo y confianza para poder gestionar en beneficio de ellos mismo, todo lo relacionado en el ámbito lechero.

19. ¿Considera que las empresas han incrementado el número de consumidores gracias a la venta de leche generada por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Si, puesto que las empresas elaboran una variedad de productos con la leche que se entrega y los distribuye a nivel nacional.

20. ¿Cuáles considera que son los indicadores que las industrias lácteas demandan en la composición de la leche producida por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Los principales indicadores se basan en que tengan un alto contenido de grasa y proteína, sin contaminación o mezclas con agua. Además de una alta calidad de higiene.

21. ¿Considera que el precio de venta de leche ha mejorado entre el Centro Agrícola del Cantón Tulcán y las industrias lácteas?

Si en relación con el precio que se manejaba cuando el Centro Agrícola se creó, si se ha elevado en estos últimos años. Además, se ha vendido a otras empresas, como es Alpina.

22. ¿Considera que se cumplen las expectativas de las industrias lácteas con respecto a la calidad de la leche?

En el momento con las industrias que se está trabajando si se está cumpliendo, al igual que con la demanda. Puesto que la calidad es el determinante principal del precio, por lo que se está cumpliendo con los parámetros que exigen.

23. ¿En qué porcentaje considera usted que la productividad de leche ha mejorado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Se ha mejorado en un 75%, debido a que, si se ha tenido importantes mejoras, pero aún persisten falencias ya que es un ámbito que debe mejorar constantemente.

24. ¿Considera que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha mejorado las condiciones del transporte de la leche?

Si se ha mejorado, debido a que se posee tanqueros los cuales van hacia las fincas de los productores diariamente para la recolección de la leche. De esta manera, la leche llega en buenas condiciones evitando que se contamine en su traslado o pierda su calidad.

25. ¿Qué sistemas informáticos ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para la producción de leche?

Se tiene únicamente un sistema de gestión en donde se lleva a cabo los registros de la recolección por litros de los productores, para posteriormente realizar los pagos quincenales.

26. ¿Considera usted que a través de la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán los productores han incrementado la calidad de la leche?

Si, han sido esfuerzos que se han visto reflejado con el tiempo. Además, se han demostrado en la calidad y elevado la competitividad del producto al nivel de las industrias. Sin embargo, el algo que se trata mejorar constantemente.

27. ¿La asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha fortalecido su posicionamiento en la cadena agro-productiva de lácteos en la zona?

Si, porque los pequeños productores se han motivado en producir mayor cantidad con índices más elevados de calidad. Por lo que ha permitido que las industrias lácteas tengan mayor confianza en los productores de la zona y se interesen en generar negociaciones con los centros asociativos.

28. ¿Cuáles han sido las redes de cooperación que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha establecido con otros centros asociativo?

Hemos tenido cooperación con otros Centros de Acopio o asociaciones, debido a que, en situaciones, las industrias lácteas no reciben la totalidad del producto, por lo que se ha gestionado la alternativa de que con el producto restante se elabore quesos mozzarella.

**POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

CUESTIONARIO

Objetivo del instrumento: Conocer la asociatividad en los pequeños y medianos productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

La entrevista va dirigido a las autoridades del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que se encuentran administrando esta institución.

Estimadas Autoridades, por medio del presente solicito se me otorgue su consentimiento informado para responder las siguientes preguntas y grabar la entrevista del trabajo de investigación **“Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán”**. Su aporte es valioso en el desarrollo del presente estudio.

Lugar y Fecha: Tulcán, 10 de julio 2023

Instruccion: Marque con una X su respuesta

DATOS INFORMATIVOS

Dignidad	Sexo	Nombre.....
() Presidente	() Femenino	Edad.....
() Vicepresidente	() Masculino	
() Secretaria		

1. ¿Ha recibido descuentos el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por la compra de insumos?

En administraciones anteriores se recibían descuentos, actualmente en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán no los recibe.

2. ¿Qué tecnologías productivas ha impulsado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para el mejoramiento de la leche?

En el Centro agrícola del Cantón Tulcán maneja tanques de enfriamiento como una alternativa de solución para mejorar y mantener la calidad de la leche.

3. ¿El centro Agrícola del Cantón Tulcán le ha permitido a los productores acceder a otros mercados?

Si, el Centro Agrícola como institución privada a podido negociar con industrias lácteas que elaboran quesos, yogurt y una variedad de productos derivados de la leche.

4. ¿Cuáles han sido las acciones que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha realizado frente a los cambios de demanda de leche?

La principal acción que ha realizado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha sido mantener el precio de la leche, inevitablemente de la inestabilidad de precios del mercado.

5. ¿Qué tipo de información han socializado sobre la productividad y calidad de leche dentro del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Se manejan capacitaciones respecto al cuidado y alimentación de las vacas, de esta manera se garantiza una mayor calidad y condiciones de la leche.

6. ¿De quienes han recibido capacitaciones con respecto a la calidad de la leche?

Los productores han recibido capacitaciones de varias instituciones como la Prefectura del Carchi, el municipio de Tulcán, y organizaciones relacionadas a la producción y comercialización de leche.

7. ¿Qué estrategias ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para mejorar su gestión?

El Centro Agrícola ha buscado mejorar su gestión a través de la negociación con otras empresas principalmente para conseguir beneficios a través de ello.

8. ¿De qué manera el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha promovido conocimiento a los productores respecto a la calidad de la leche?

Se promueve a través de capacitaciones e intercambio de información en reuniones con los mismos productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

9. ¿Considera usted que la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha permitido mejorar las oportunidades de negociación de los productores

Si, porque a los productores les han permitido mejorar su economía a través de su ingreso al Centro Agrícola del Cantón Tulcán, ya que les ha permitido comercializar en masa hacia otros mercados e industrias.

10. ¿Considera usted que ha mejorado la competitividad de los productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Si ha mejorado porque en conjunto ha existido motivación para que los productores mejoren sus prácticas de salud e higiene para mejorar la calidad de la leche y por lo tanto su precio.

11. ¿En qué actividad de la producción de leche los productores han mejorado?

Los productores han mejorado en la suplementación y alimentación de las vacas con los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.

12. ¿Ha diversificado la actividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán hacia otros mercados?

Si se ha diversificado gracias a la comercialización con industrias lácteas que venden sus productos a nivel nacional e internacional.

13. ¿De qué instituciones ha recibido apoyo el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Han recibido apoyo de instituciones extranjeras como la Unión Europea y la Comunidad Andina, además de prefecturas, municipios e industrias lácteas principalmente a las cuales comercializan la leche.

14. ¿Qué tipo de recursos ha recibido el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por parte de las instituciones públicas y privadas?

El Centro Agrícola del Cantón ha recibido tanques de enfriamiento de leche de las instituciones públicas. Además de la Unión Europea y la Comunidad Andina recibió presupuesto del cual se invirtió en la infraestructura del Centro.

15. ¿Cuáles han sido los beneficios para los productores por la venta de la leche a través del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Los principales beneficios para los productores han sido recibir la leche a un buen precio que generalmente se mantiene estable. Además, cuentan con capacitaciones constantes sobre el cuidado de la leche e incremento de la calidad. En ocasiones cuando donan insumos al Centro Agrícola del Cantón Tulcán y se les distribuye a los productores.

16. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán convoca a reuniones para tratar problemas relacionados a la producción de leche?

Si se convoca a reuniones con los productores que están asociados en el Centro, para dar solución a problemas que se presentan con el transporte o la comercialización con las industrias.

17. ¿Al asociarse al Centro Agrícola del Cantón Tulcán les ha brindado a los productores mayor rentabilidad económica en el ámbito lechero?

Si debido a que sus ingresos han mejorado, permitiéndoles acceder a mejores implementos mejorando su producción y economía familiar.

18. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán cuenta con líderes que promuevan la productividad, la solidaridad, el trabajo en equipo y la confianza?

Si está la administración que está manejando el Centro Agrícola del Cantón Tulcán, que se encarga de dar solución a los problemas que se presentan y guiar a la institución a vías de desarrollo.

19. ¿Considera que las empresas han incrementado el número de consumidores gracias a la venta de leche generada por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Si, gracias a la producción de leche entregada por los productores, las industrias lácteas cuentan con materia prima para elaborar una diversidad de productos, permitiéndoles llegar a más consumidores.

20. ¿Cuáles considera que son los indicadores que las industrias lácteas demandan en la composición de la leche producida por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Verifican que tengan una alta calidad de higiene, grasa y proteína.

21. ¿Considera que el precio de venta de leche ha mejorado entre el Centro Agrícola del Cantón Tulcán y las industrias lácteas?

Si ha mejorado en los últimos años y esto se ha provocado por el mejoramiento de calidad de la leche.

22. ¿Considera que se cumplen las expectativas de las industrias lácteas con respecto a la calidad de la leche?

Si se están cumpliendo y eso se demuestra con la venta diaria de la leche con industrias lácteas, beneficiando al Centro y al productor.

23. ¿En qué porcentaje considera usted que la productividad de leche ha mejorado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Ha mejorado en un 90%, se han alcanzado importantes beneficios para los productores, pero aún hay cosas que se deben mejorar.

24. ¿Considera que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha mejorado las condiciones del transporte de la leche?

Si se cuenta con un tanquero que transporta la leche desde las fincas hasta el Centro Agrícola del Cantón Tulcán, conservando la calidad de la misma en los tanques de enfriamiento.

25. ¿Qué sistemas informáticos ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para la producción de leche?

Se maneja un sistema que se encarga de registrar los litros de leche entregados por los productores para posteriormente realizar los pagos y la contabilidad. De ello, se encarga la secretaria de la institución.

26. ¿Considera usted que a través de la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán los productores han incrementado la calidad de la leche?

Si se ha incrementado y por eso las empresas lácteas están interesadas en la leche que brinda el Centro Agrícola.

27. ¿La asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha fortalecido su posicionamiento en la cadena agro-productiva de lácteos en la zona?

Si se ha fortalecido, ha brindado un mejoramiento de la calidad y con ello ha incrementado su comercialización. Además, eso ha permitido que mejore la economía de los productores rurales y sus condiciones de vida.

28. ¿Cuáles han sido las redes de cooperación que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha establecido con otros centros asociativo?

Se ha tenido cooperación con otros centros de acopio cuando se cuenta con excesos de litros de leche y se dificulta su comercialización. Ellos generalmente la utilizan para la elaboración de quesos.

POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

CUESTIONARIO

Objetivo del instrumento: Conocer la asociatividad en los pequeños y medianos productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

La entrevista va dirigida a las autoridades del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que se encuentran administrando esta institución.

Estimadas Autoridades, por medio del presente solicito se me otorgue su consentimiento informado para responder las siguientes preguntas y grabar la entrevista del trabajo de investigación "Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán". Su aporte es valioso en el desarrollo del presente estudio.

Lugar y Fecha: Tulcán, 13 de julio 2023

Instrucción: Marque con una X su respuesta

DATOS INFORMATIVOS

Dignidad	Sexo	Nombre... <i>Fernando Enrique</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Presidente	<input type="checkbox"/> Femenino	Edad... <i>60</i>
<input type="checkbox"/> Vicepresidente	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	
<input type="checkbox"/> Secretaria		

1. ¿Ha recibido descuentos el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por la compra de insumos?
2. ¿Qué tecnologías productivas ha impulsado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para el mejoramiento de la leche?
3. ¿El centro Agrícola del Cantón Tulcán le ha permitido a los productores acceder a otros mercados?
4. ¿Cuáles han sido las acciones que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha realizado frente a los cambios de demanda de leche?

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (08) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador

5. ¿Qué tipo de información han socializado sobre la productividad y calidad de leche dentro del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
6. ¿De quienes han recibido capacitaciones con respecto a la calidad de la leche?
7. ¿Qué estrategias ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para mejorar su gestión?
8. ¿De qué manera el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha promovido conocimiento a los productores respecto a la calidad de la leche?
9. ¿Considera usted que la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha permitido mejorar las oportunidades de negociación de los productores?
10. ¿Considera usted que ha mejorado la competitividad de los productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
11. ¿En qué actividad de la producción de leche los productores han mejorado?
12. ¿Ha diversificado la actividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán hacia otros mercados?
13. ¿De qué instituciones ha recibido apoyo el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
14. ¿Qué tipo de recursos ha recibido el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por parte de las instituciones públicas y privadas?
15. ¿Cuáles han sido los beneficios para los productores por la venta de la leche a través del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
16. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán convoca a reuniones para tratar problemas relacionados a la producción de leche?
17. ¿Al asociarse al Centro Agrícola del Cantón Tulcán les ha brindado a los productores mayor rentabilidad económica en el ámbito lechero?
18. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán cuenta con líderes que promuevan la productividad, la solidaridad, el trabajo en equipo y la confianza?
19. ¿Considera que las empresas han incrementado el número de consumidores gracias a la venta de leche generada por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
20. ¿Cuáles considera que son los indicadores que las industrias lácteas demandan en la composición de la leche producida por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?



Universidad Politécnica
Estatal del Carchi



**POLITÉCNICA
DEL CARCHI**

EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

21. ¿Considera que el precio de venta de leche ha mejorado entre el Centro Agrícola del Cantón Tulcán y las industrias lácteas?
22. ¿Considera que se cumplen las expectativas de las industrias lácteas con respecto a la calidad de la leche?
23. ¿En qué porcentaje considera usted que la productividad de leche ha mejorado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
24. ¿Considera que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha mejorado las condiciones del transporte de la leche?
25. ¿Qué sistemas informáticos ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para la producción de leche?
26. ¿Considera usted que a través de la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán los productores han incrementado la calidad de la leche?
27. ¿La asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha fortalecido su posicionamiento en la cadena agro-productiva de lácteos en la zona?
28. ¿Cuáles han sido las redes de cooperación que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha establecido con otros centros asociativo?

Nombres y Apellidos

CC:0400707089

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (05) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador

POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

CUESTIONARIO

Objetivo del instrumento: Conocer la asociatividad en los pequeños y medianos productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán.

La entrevista va dirigido a las autoridades del Centro Agrícola del Cantón Tulcán que se encuentran administrando esta institución.

Estimadas Autoridades, por medio del presente solicito se me otorgue su consentimiento informado para responder las siguientes preguntas y grabar la entrevista del trabajo de investigación "Asociatividad en los medianos y pequeños productores para el desarrollo del sector lechero: caso de estudio, Centro Agrícola del Cantón Tulcán". Su aporte es valioso en el desarrollo del presente estudio.

Lugar y Fecha: Tulcán, 10 de julio 2023

Instrucción: Marque con una X su respuesta

DATOS INFORMATIVOS

Dignidad	Sexo	Nombre .. <i>Lisseth Ordoñez</i>
<input type="checkbox"/> Presidente	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino	Edad .. <i>36</i>
<input type="checkbox"/> Vicepresidente	<input type="checkbox"/> Masculino	
<input checked="" type="checkbox"/> Secretaria		

1. ¿Ha recibido descuentos el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por la compra de insumos?
2. ¿Qué tecnologías productivas ha impulsado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para el mejoramiento de la leche?
3. ¿El centro Agrícola del Cantón Tulcán le ha permitido a los productores acceder a otros mercados?
4. ¿Cuáles han sido las acciones que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha realizado frente a los cambios de demanda de leche?

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador



Universidad Politécnica
Estatal del Carchi



POLITÉCNICA
DEL CARCHI

EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

5. ¿Qué tipo de información han socializado sobre la productividad y calidad de leche dentro del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
6. ¿De quienes han recibido capacitaciones con respecto a la calidad de la leche?
7. ¿Qué estrategias ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para mejorar su gestión?
8. ¿De qué manera el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha promovido conocimiento a los productores respecto a la calidad de la leche?
9. ¿Considera usted que la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha permitido mejorar las oportunidades de negociación de los productores?
10. ¿Considera usted que ha mejorado la competitividad de los productores del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
11. ¿En qué actividad de la producción de leche los productores han mejorado?
12. ¿Ha diversificado la actividad del Centro Agrícola del Cantón Tulcán hacia otros mercados?
13. ¿De qué instituciones ha recibido apoyo el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
14. ¿Qué tipo de recursos ha recibido el Centro Agrícola del Cantón Tulcán por parte de las instituciones públicas y privadas?
15. ¿Cuáles han sido los beneficios para los productores por la venta de la leche a través del Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
16. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán convoca a reuniones para tratar problemas relacionados a la producción de leche?
17. ¿Al asociarse al Centro Agrícola del Cantón Tulcán les ha brindado a los productores mayor rentabilidad económica en el ámbito lechero?
18. ¿El Centro Agrícola del Cantón Tulcán cuenta con líderes que promuevan la productividad, la solidaridad, el trabajo en equipo y la confianza?
19. ¿Considera que las empresas han incrementado el número de consumidores gracias a la venta de leche generada por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
20. ¿Cuáles considera que son los indicadores que las industrias lácteas demandan en la composición de la leche producida por el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador

21. ¿Considera que el precio de venta de leche ha mejorado entre el Centro Agrícola del Cantón Tulcán y las industrias lácteas?
22. ¿Considera que se cumplen las expectativas de las industrias lácteas con respecto a la calidad de la leche?
23. ¿En qué porcentaje considera usted que la productividad de leche ha mejorado en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán?
24. ¿Considera que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha mejorado las condiciones del transporte de la leche?
25. ¿Qué sistemas informáticos ha implementado el Centro Agrícola del Cantón Tulcán para la producción de leche?
26. ¿Considera usted que a través de la asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán los productores han incrementado la calidad de la leche?
27. ¿La asociatividad en el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha fortalecido su posicionamiento en la cadena agro-productiva de lácteos en la zona?
28. ¿Cuáles han sido las redes de cooperación que el Centro Agrícola del Cantón Tulcán ha establecido con otros centros asociativos?

...Lisseth...Orbe...Caceres...
Nombres y Apellidos
CC: 040144438-5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN