

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMUNIDAD LA  
ESPERANZA, PARROQUIA DE TUFÍÑO, PARA FOMENTAR EL TURISMO  
EN EL SECTOR”

Tesis de grado previa la obtención del título  
de Ingenieros en Turismo y Ecoturismo

AUTORES: Alex Fernando Terán Lema

Willan Cristóbal Velásquez Revelo

ASESOR: Jairo Mauricio Guevara Rosero Msc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

## CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Alex Fernando Terán Lema con el número de cédula 0401200399; ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Elaboración de un Plan Estratégico de la comunidad La Esperanza, parroquia de Tufiño, para fomentar el turismo en el sector”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



-----  
Jairo Mauricio Guevara Rosero Msc

Tulcán, Mayo de 2015

## CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Willan Cristóbal Velásquez Revelo con el número de cédula 0401689476 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Elaboración de un Plan Estratégico de la comunidad La Esperanza, parroquia de Tufiño, para fomentar el turismo en el sector”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



-----  
Jairo Mauricio Guevara Rosero Msc

Tulcán, Mayo de 2015

## AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Alex Fernando Terán Lema con cédula de identidad número 0401200399, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....  
Alex Fernando Terán Lema

Tulcán, Mayo de 2015

## AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Willan Cristóbal Velásquez Revelo con cédula de identidad número 0401689476, declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....  
Willan Cristóbal Velásquez Revelo

Tulcán, Mayo de 2015

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Alex Fernando Terán Lema, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Mayo de 2015

Handwritten signature of Alex Fernando Terán Lema in blue ink, with an asterisk to the right.

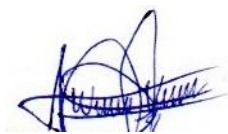
-----  
Alex Fernando Terán Lema  
CI. 0401200399

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.**

Willan Cristóbal Velásquez Revelo, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Mayo de 2015



---

Willan Cristóbal Velásquez Revelo

CI. 0401689476

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios, por dar tantas bendiciones a mi vida y por permitirme culminar este proceso educativo, así mismo a mi padre Guillermo Terán por sus oraciones que han hecho en mi lo que soy.

A mis hermanas Patricia y María José por confiar y creer siempre en mí, a mi tío Arnulfo por ser mi amigo en buenos y malos momentos de mi vida.

A la UPEC por ser una institución formadora de entes profesionales.

A todo el equipo de catedráticos, por enseñarme con voluntad todos los conocimientos que aplicare en mi vida profesional, en especial al Dr. Hugo Ruiz por ser el pionero en la creación de la universidad para el Carchi.

A mi asesor de tesis Msc. Jairo Guevara por guiarme con absoluta paciencia en la elaboración de mi proyecto, al Msc Rolando Lomas, por sus sabios consejos para mi vida profesional.

A la comunidad La Esperanza, por apoyar en la investigación y realización de este proyecto.

A todas las empresas, Instituciones amigos, familiares que formaron parte de este proceso de estudio por confiar en mi capacidad de lograr y culminar mi carrera profesional.

Alex Fernando Terán.



## **AGRADECIMIENTO.**

Agradecer a Dios por bendecirme en cada paso de mi vida y permitir que mi etapa de estudios profesionales culmine.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de estudiar y sus aulas ser un profesional.

A mi asesor de tesis, Msc. Jairo Guevara por su esfuerzo y dedicación, quien me ha brindado sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y motivación.

A todos mis profesores que han aportado con un granito de arena a mi formación durante toda mi carrera profesional.

De igual manera agradecer a toda mi familia y amigos por su amistad durante todos estos años de estudios.

Mi sincera gratitud a mi buen amigo y compañero de clase Alex Terán en la cual hemos compartido buenas experiencias de amistad durante estos años de estudio en la universidad.

A la comunidad La Esperanza, por apoyar en la investigación y realización de este proyecto.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que agradezco su amistad, consejos, apoyo, y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí.

A todos ellos, muchas gracias.

Willan Velásquez.

## **DEDICATORIA.**

Después de haber terminado con mi proyecto de investigación quiero dedicar este trabajo a mi madre Francia quien me dio la vida y me enseñó a respetar a nuestros semejantes y a luchar contra la adversidad de este mundo, a mi esposa Mireya por quien y para quien vivo, la amiga y compañera de mis años de juventud quien me dio la alegría y el regalo más hermoso que la vida puede dar, la dicha de ser padre de mis adoradas y consentidas hijas Diana y Paz.

Alex Fernando Terán.

## **DEDICATORIA.**

Dedico el presente trabajo a:

A mi padre Carlos Velásquez, a mi madre Amanda Revelo y a mi abuelita Luz Ipiales quienes me proporcionaron estabilidad emocional, económica y sentimental para poder llegar hasta este logro, gracias por brindare su apoyo, que siempre serán mi inspiración para alcanzar nuevas metas, gracias por enseñarme que todo se aprende, y que todo esfuerzo es al final recompensa. Sus esfuerzos se convirtieron en mi triunfo.

Willan Velásquez.

# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.....	i
CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO. ....	iii
AUTORÍA DE TRABAJO. ....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO. ....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO. ....	vi
AGRADECIMIENTO. ....	vii
AGRADECIMIENTO. ....	viii
DEDICATORIA. ....	ix
DEDICATORIA. ....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
Tukuyshuk nanaku.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 4 -
1.5.1. Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2. Objetivos Específicos.....	- 4 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 10 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 14 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 15 -
2.4.1. La Planeación.....	- 15 -
2.4.2. Tipos de Planeación.....	- 17 -
2.4.3. Importancia de la planeación.....	- 18 -
2.4.4. Principios de la planificación.....	- 20 -
2.4.5. La Planificación Estratégica.....	- 21 -
2.4.6. Pasos de la Planeación Estratégica.....	- 24 -
2.4.7. Los Planes.....	- 27 -
2.4.8. Plan Estratégico.....	- 28 -
2.4.8. El programa.....	- 31 -
2.4.9. Los Proyectos.....	- 32 -
2.4.10. La Estrategia.....	- 32 -

2.4.11. Fomento Del Turismo .....	- 38 -
2.4.12. Turismo Sostenible Y Desarrollo Local .....	- 40 -
2.4.13. Planificación Turística .....	- 41 -
2.4.18. Plan Estratégico Turístico .....	- 42 -
2.4.14. Turismo .....	- 42 -
2.4.15. Turismo Rural .....	- 45 -
2.4.16. Ecoturismo .....	- 46 -
2.4.17. Servicios Turísticos.....	- 48 -
2.4.18. Recursos Turísticos vs Atractivos Turísticos. ....	- 49 -
2.4.19. Valoración de los atractivos turísticos.....	- 50 -
2.4.20. Jerarquización de los atractivos turísticos .....	- 52 -
2.5. IDEA A DEFENDER .....	- 53 -
2.6. VARIABLES. ....	- 53 -
III. METODOLOGÍA. ....	- 54 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 54 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 54 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN. ....	- 56 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ....	- 58 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 60 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 61 -
3.6.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad La Esperanza. ....	- 61 -
3.6.2. Análisis e interpretación de resultados de investigación documental .....	- 70 -
3.6.3. Análisis del diagnóstico situacional.....	- 85 -
3.6.4. Interpretación del Diagnostico Situacional de La Comunidad La Esperanza para el Turismo.....	- 86 -
3.6.5. Matriz FODA .....	- 89 -
3.6.6. Interpretación de la Matriz DAFO .....	- 92 -
3.6.7. Filosofía del Plan .....	- 94 -
3.6.8. Análisis de las fichas de valoración de los atractivos turísticos-	96
-	
3.6.9. Interpretación de las fichas de los atractivos turísticos .....	- 99 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 113 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 113 -
4.2. RECOMENDACIONES. ....	- 113 -
V. PROPUESTA. ....	- 115 -

5.1. TÍTULO.....	- 115 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 115 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 117 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 118 -
5.4.1. Objetivo General.....	- 118 -
5.4.2. Objetivos Específicos.....	- 118 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 118 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 119 -
5.7. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA ESPERANZA DE LA PARROQUIA TUFÍÑO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI, 2016 - 2020.....	- 119 -
5.7.1. Presentación.....	- 119 -
5.7.2. Índice.....	- 120 -
5.7.3. Desarrollo filosófico del plan estratégico ecoturístico.....	- 120 -
5.7.4. Proceso de la parte operativa del plan estratégico ecoturístico.....	- 122 -
5.7.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 142 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 144 -
VII. ANEXOS.....	- 147 -
ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS.....	- 147 -
ANEXO 2. ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL EL SECTOR.....	- 154 -
ANEXO 3. FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	- 156 -

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	- 52 -
Tabla 2: Sitios de Interés Turístico.....	- 62 -
Tabla 3: Aprovechamiento de los Recursos Naturales para Mejorar la Condición Económica y Social.....	- 63 -
Tabla 4: Desarrollo de Actividades Ecoturísticas.....	- 64 -
Tabla 5: Actividades Ecoturísticas a Desarrollarse.....	- 65 -
Tabla 6: Conocimiento en la Elaboración de un Plan Estratégico Ecoturístico. .....	- 67 -
Tabla 7: Conocimiento en la Elaboración de Proyectos Ecoturísticos. ....	- 68 -

Tabla 8: La Comunidad como Parte Activa en un Plan Estratégico Ecoturístico. ....	- 69 -
---	--------

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Sitios de Interés Turístico. ....	- 62 -
Gráfico 2: Aprovechamiento de los Recursos Naturales para Mejorar la Condición Económica y Social. ....	- 63 -
Gráfico 3: Desarrollo de Actividades Ecoturísticas. ....	- 64 -
Gráfico 4: Actividades Ecoturísticas a Desarrollarse. ....	- 66 -
Gráfico 5: Conocimiento en la Elaboración de un Plan Estratégico Ecoturístico. ....	- 67 -
Gráfico 6: Conocimiento en la Elaboración de Proyectos Ecoturísticos... -	68 -
Gráfico 7: La Comunidad como Parte Activa en un Plan Estratégico Ecoturístico. ....	- 69 -
Gráfico 8: Ubicación general de la comuna La Esperanza. ....	- 71 -
Gráfico 9: Distribución de la PEA por Rama de actividad. ....	- 79 -
Gráfico 10: Distribución de la PEA por Grupo de Ocupación. ....	- 80 -
Gráfico 11: Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas. ....	- 147 -
Gráfico 12: Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas. ....	- 147 -
Gráfico 13: Volcán Chiles. ....	- 148 -
Gráfico 14: Fotografía Aérea Volcán Chiles. ....	- 148 -
Gráfico 15: Lagunas Verdes. ....	- 149 -
Gráfico 16: Balneario El Artesón. ....	- 149 -
Gráfico 17: Flora y Fauna del Páramo de “La Esperanza” ....	- 150 -
Gráfico 18: Realización de la parte Filosófica del Plan Estratégico Ecoturístico. ....	- 150 -
Gráfico 19: Capacitación de Turismo y Ecoturismo a los Comuneros. ...	- 151 -
Gráfico 20: Capacitación de Turismo y Ecoturismo a los Comuneros. ...	- 151 -
Gráfico 21: Realización del FODA con la Comunidad “La Esperanza” ..	- 152 -
Gráfico 22: Actividad de kayak en las Lagunas Verdes. ....	- 152 -
Gráfico 23: Actividad de Kayak en las Lagunas Verdes. ....	- 153 -
Gráfico 24: Laguna de Potrerillos. ....	- 153 -

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Delimitación de la Investigación .....	- 3 -
Cuadro 2: Valoración de Atractivos Turísticos. ....	- 50 -
Cuadro 3: Operacionalización de Variables. ....	- 58 -
Cuadro 4: Usos de la Cobertura Vegetal en la Comunidad La Esperanza.-	78
-	
Cuadro 5: Servicios Turísticos. ....	- 85 -
Cuadro 6: Nodos Críticos.....	- 85 -
Cuadro 7: Interpretación del Diagnóstico Situacional. ....	- 86 -
Cuadro 8: FODA. ....	- 89 -
Cuadro 9: Matriz FODA de Estrategias.....	- 92 -
Cuadro 10: Evaluación del Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas....	- 101 -
Cuadro 11: Evaluación del Volcán Chiles. ....	- 102 -
Cuadro 12: Evaluación de las Lagunas Verdes. ....	- 103 -
Cuadro 13: Evaluación de la Laguna del Medio.....	- 104 -
Cuadro 14: Evaluación de El Artesón. ....	- 105 -
Cuadro 15: Evaluación del Museo Arqueológico-Etnográfico Manaquer.-	106
-	
Cuadro 16: Evaluación de las Fiestas del Señor del Río. ....	- 107 -
Cuadro 17: Evaluación de la Leyenda " La Moledora".....	- 108 -
Cuadro 18: Evaluación de la Leyenda " El Venado del Corazón". ....	- 109 -
Cuadro 19: Evaluación de la Leyenda " Compactado con El Diablo". ...	- 110 -
Cuadro 20: Evaluación de la Leyenda "El Duende". ....	- 111 -
Cuadro 21: Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Comunidad La Esperanza.....	- 112 -
Cuadro 22: Ejes Estratégicos y Objetivos. ....	- 123 -
Cuadro 23: Matriz general del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza. ....	- 126 -
Cuadro 24: Matriz del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza.....	- 129 -
Cuadro 25: Matriz de distribución del tiempo del POA año 2016.....	- 131 -



Cuadro 26: Matriz de verificación del POA. ....	- 132 -
Cuadro 27: Matriz de metodología del POA. ....	- 134 -
Cuadro 28. Resumen general de proyectos para el POA. ....	- 137 -
Cuadro 29: Plan de Acción. ....	- 139 -

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El turismo es uno de los factores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios, razón por la cual es de vital importancia tomar medidas necesarias que permitan mejorar las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

La comunidad la Esperanza perteneciente a la parroquia de Tufiño del cantón Tulcán provincia del Carchi, tiene un potencial turístico que no ha sido aprovechado adecuadamente por falta de gestión comunitaria, razón por la cual el presente trabajo presenta una propuesta cuyo objeto es el de mejorar la actividad turística del sector , aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de manera sostenible, se ha formulado un Plan estratégico mismo que será herramienta eficaz para orientar y fomentar el turismo en el sector con la participación de la comunidad, considerando que los habitantes de la comunidad son quienes deben tomar parte en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

El plan Estratégico de desarrollo turístico se realiza de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que insiden negativamente en el desarrollo del turismo en el sector y plantear acciones concretas a desarrollar en base a estrategias para dar solución a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar la oferta turística actual. Este plan será la propuesta de la comunidad ante el gobierno parroquial de Tufiño dentro del plan de desarrollo territorial para su inmediata ejecución.

El presente trabajo describe detalladamente en cada uno de sus capítulos los procesos de investigación y desarrollo de la propuesta, las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## **ABSTRACT.**

The tourism is one of the fundamental factors in the economic growth of most of territories, reason for which is of vital importance to take necessary measures that allow improving the territorial conditions and of services to offer the development of a sustainable tourism.

The community The Esperanza belong to the parish of Tufiño of the Cantón Tulcán. There are in Carchi province have a tourist potential that has not been utilized appropriately for lack of administration community reason for which the present work presents a proposal whose object is the one of improving the tourist activity of the sector, taking advantage of the natural and cultural resources that it possess the town is a sustainable way, a strategic plan has been formulated that will be affectide tool to guide and to foment the tourism in the sector with the participation of the community.

The strategic plan of tourist development is carried out in way participative with the purpose of achieving a deep reflection in relation to the identification of factors that they impact negatively in the development of the tourism in the sector based on strategies to give solution to short medium and they allow to innovate the tourism offer current. This plan will be the proposal of the community before the town government of Tufiño inside the plan of territorial development for it immediate execution.

The present work describes detailed in each one of its chapters the processes of research and development of the proposal the summations and recommendations of the study.

## Tukuys huk nanaku

Nukanshi yanapaykunata katin jatun ministieskakuna nukanshi kaushakunapak jatu tandanakanapa yanapek alpakunamanda na yashaka kuna shaykunata rekuspa nukanshi ministiriska ña kaushakunapa kan rekishipa nukanshi.

Comunidadpik ñakashi esperanzakuna na ñuipak parroquia de tufiño ñukanshi canton tulcanmandak provincias del carchi ña sharigme purina askata mana rishispa tiaska mana yashaymandak asta na yashaimanta y imatiacta shay rurraita ena shina llankapaita rikushuspak trabajokunata rekushipak kaimikan objetonispak ña nupama apaspa rekushikuna ali llankapaikunata tukuy sectorkunama. Ali kaushaskuna rekushinami nupama apaspa nukanshi naturalezata nukanshi llactakunata nushuyachispa kaushanakashi.

Na formariska ministireshika extrategiakuta yashana kanshi emami ali kaita herramientakacta efikaskunata tantasingapak yashashispakankan yanapashipa kankapa tukuy gentikunata tu kui llactakunapi kumunakupa. Tukuy llacta enteruta yashajuspa kaushanakunamikanshi nukanshi misnistirispakuna yanapaykunapi nukanshipa yuyukunata reccishipak tu mishukuna na tatanukuspa tukuna maquipurispa shaquinakanshi tukupa kushijuta yachakunata ña relacionangapa shi na recishipashaquienpak shi na factorta ena nabalicta ñukanshi rekunkapasectorkunapi plantianakanshi accioneskunata rekushupa ñupama apashipa shinaspa recshicherin soluciones cortuta ña unallactakunapi rekushu enashikaita rekushina kanshi rekushipakanishi.

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el Ecuador en los últimos años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación y divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para las comunidades rurales que poseen atractivos naturales, mismos que debe ser explotados adecuadamente.

El plan Estratégico para el desarrollo turístico de la Comunidad La Esperanza perteneciente a la Parroquia Tufiño, cantón Tulcán mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos estratégicos lograrán consolidar a la comunidad como un destino turístico nacional e internacional

La investigación tiene por objeto la planificación estratégica aplicada al campo turístico para un aprovechamiento sostenible y sustentable, es decir, que se mantenga en el tiempo y mejore la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Cabe señalar que este trabajo aspira ser un aporte para mejorar las condiciones de vida, a través de una propuesta que en lo futuro se convertirá en el punto de partida para nuevos trabajos de planificación.

El presente trabajo comprende siete capítulos en los cuales se sustenta cada fase de la investigación realizada.

**CAPITULO. I El Problema.** Contiene Planteamiento del Problema, formulación del problema, Delimitación, Justificación, Objetivos; General y Específicos del trabajo a realizar.

**CAPITULO. II Fundamentación Teórica.** Comprende los antecedentes investigativos, Fundamentación Legal, Filosófica, Científica, La idea a defender y la identificación de variables (VI, VD) aspectos necesarios para los actores del trabajo, pues orientan la consecución de los objetivos planteados.

**CAPITULO. III Metodología,** Incluye la modalidad y el tipo de investigación, la determinación de la población y muestra, la operacionalización de Variables, la recolección de la información y el procesamiento, análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad La Esperanza.

**CAPITULO. IV** Contiene las conclusiones y recomendaciones.

**CAPITULO. V Propuesta.** Contiene el modelo operativo de realización de la propuesta, la redacción de la propuesta el plan estratégico para fomentar el turismo en la comunidad La Esperanza parroquia de Tufiño.

**CAPITULO. VI Bibliografía.**

Incluye la bibliografía revisada y utilizada en citas conceptuales del contenido teórico en las diversas fundamentaciones teóricas.

**CAPITULO. VII Anexos.**

Este capítulo se incluye las fotografías, (de los atractivos turísticos, de las reuniones de trabajo con los miembros de la comunidad), Imágenes, documentos, formatos entre otros que evidencian el trabajo realizado.

## **I. EL PROBLEMA.**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Según los objetivos PLANDETUR 2020 indica que hay que insertar al turismo sostenible en política de Estado, para que se convierta en un eje dinamizador de la economía del país, pero lamentablemente la comunidad La Esperanza desconoce la estructura organizacional que deben tener los planes, programas y proyectos de aprovechamiento turístico que ayuden a fomentar el turismo del sector.

“Con seguridad se puede afirmar que la planificación continúa siendo y será, una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sistema turístico”.  
(Molina & Rodríguez, 2009, pág. 11)

Según entrevista realizada el 22 de Enero del 2013 al presidente de la comunidad La Esperanza Sr. Ing. José Chiles manifiesta, que existen personas del sector con muy buena voluntad que se encargan de guiar a los turistas hacia los sitios de interés turístico, los mismos que atraen a los amantes de conocer lugares de aventura; dichos guías no cuentan con la capacitación técnica para brindar la seguridad y la buena atención ya que solamente lo hacen por generar un rubro económico mínimo personal más no en beneficio del turista y la comunidad.

Cada vez más expertos internacionales consideran que un ecoturismo bien realizado y planificado puede ayudar a preservar el medio ambiente en el que tiene lugar, poniendo en práctica el tan llamado “desarrollo sostenible”.  
(Peñañiel, 2008)

En el año 2011 la comunidad La Esperanza elaboró un plan de desarrollo el mismo que no contempla proyectos o actividades enfocados a fomentar el turismo en dicho sector, por lo tanto se observa la gran necesidad de

establecer un nuevo plan estratégico que permita promover la actividad turística.

Una vez identificado el problema se puede notar que existen varios efectos a causa de la escasa planificación como el impacto ambiental producido por el avance del cultivo de papa hacia las zonas altas del páramo, la reducción de la flora endémica entre ellos frailejones y pajonales mismos que constituyen la esponja de agua, por lo tanto al ser eliminados provoca un alto porcentaje de reducción del líquido vital natural utilizado por todos los habitantes.

Además con la introducción de árboles de pino que son plantas que tienen un sistema radicular muy agresivo, que daña el suelo y provoca erosión se puede evidenciar un impacto visual negativo deteriorando uno de los principales elementos para el turismo como es el paisaje.

Muchas naciones menos desarrolladas han pasado a apostar por el turismo como fuente fundamental de ingresos, dejando de lado los intereses agrícolas tradicionales. En este tipo de casos, la gestión de este cambio de actividad económica se puede ver facilitada por la diversificación de los productos que se promocionan en el ámbito del ecoturismo. (Wearing & Neil, 2010, pág. 79).

De acuerdo al mencionado por Wearing & Neil existen la posibilidad que la comunidad La Esperanza con una buena planificación podría optimizar de mejor manera los recursos naturales, culturales a través del turismo.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

La escasa planificación estratégica de la comunidad La Esperanza impide el fomento del turismo en el sector.



### 1.3. DELIMITACIÓN.

El problema de investigación se ha delimitado, de manera que pueda ser ejecutado sin mayores dificultades para los investigadores.

**Cuadro 1: Delimitación de la Investigación**

<b>Objeto de estudio</b>	<b>(V. Dependiente) Fomento del Turismo</b>
<b>Sujeto de Estudio</b>	(V. Independiente) Plan Estratégico
<b>Tiempo</b>	2012 –2015
<b>Espacio</b>	Comunidad La Esperanza, parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi-Ecuador
<b>Personas</b>	Comunidad La Esperanza, personal técnico.

**Elaborado por:** Alex Terán y Willan Velásquez.

### 1.4. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación es de vital importancia en vista de que en la actualidad el turismo es uno de los ejes prioritarios para la transformación de la matriz productiva, la misma que conforma el objetivo diez del plan nacional del Buen Vivir; por otra parte la provincia del Carchi dentro de la agenda de transformación de la matriz productiva cuenta con el área de turismo de la cual se desprende una agrupación de negocios potenciales que son ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo comunitario, turismo de convenciones y turismo de salud, los mismos que pretenden generar aproximadamente 4000 puestos de empleo.

La comunidad La Esperanza cuenta con un gran potencial turístico el mismo que podría ser aprovechado de una manera planificada y organizada, permitiendo así fomentar el turismo conforme lo establece el plan nacional del Buen Vivir.

Dicha investigación beneficiará en forma directa a 300 familias de la comunidad La Esperanza, quienes contarán con información importante para el desarrollo del turismo en el sector el mismo que aspira dinamizar la economía de dichas familias; por otro lado en forma indirecta beneficiara a diferentes sectores económicos como transportista, comerciantes y empresas de servicios.

La expectativa del presente proyecto es permitir generar un documento que direcciona las acciones necesarias para fomentar el turismo en la comunidad La Esperanza.

Este proyecto es factible ya que los investigadores cuentan con el conocimiento en cuanto a la elaboración del plan estratégico como también el manejo técnico del turismo y ecoturismo, además de conocer geográfica y políticamente la zona, objeto de estudio, en la parte Económica es factible por cuanto los investigadores poseen recursos propios, tanto para la investigación, como para la movilización, bibliográficamente por cuanto existen documentos suficientes para sustentar esta investigación y ambientalmente porque el ecoturismo promueve a la concienciación y respeto hacia las culturas, el patrimonio y el entorno natural.

## **1.5. OBJETIVOS.**

### 1.5.1. Objetivo General.

Elaborar un Plan Estratégico de la comunidad La Esperanza, parroquia de Tufiño, para fomentar el turismo en el sector.

### 1.5.2. Objetivos Específicos.

- Sustentar científicamente la elaboración del plan estratégico y el fomento del Turismo
- Diagnosticar la situación actual del turismo en la comunidad La Esperanza con el propósito de obtener información relevante para la

elaboración de un plan estratégico, que permita fomentar el turismo en el sector.

- Presentar una propuesta de plan estratégico para la Comunidad la Esperanza, Parroquia de Tufiño que permita fomentar el turismo del sector.

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

El Ecuador es un país turístico por excelencia y se ha esforzado por muchos años en dar prioridad al desarrollo del turismo en varias categorías, es por eso que el gobierno toma en cuenta estas actividades dentro del presupuesto estatal y por medio del Banco Nacional de Fomento y otras instituciones financieras hacen posible el financiamiento para la creación y desarrollo de la actividad turística en todo el país.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral. (Gobierno Nacional del Ecuador, 2007, pág. 10)

El diseño del PLANDETUR 2020 será un instrumento esencial para impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo promoviendo la multiplicación de fuentes de empleo como base económica para el país y en especial en las comunidades locales, generando impactos en la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales.

TEMA: Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".

AUTOR: Gobierno Nacional del Ecuador.

## **Objetivos Generales:**

### Objetivos del PLANDETUR 2020

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

## **Recomendaciones:**

A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, se deberá tomar en cuenta que se encuentre dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de producto actuales o potenciales para dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, Líneas de Producto por Destinos Turísticos Regionales del Ecuador – DTR's dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, tomando como base estas dos variables.

Las principales líneas de producto turístico actuales del país se encuentran agrupadas bajo los conceptos de Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud,

Agroturismo, MICE- Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones; y Cruceros.

La estructuración de destinos turísticos regionales de Ecuador y la ubicación de las líneas de producto turístico por cada destino, tienen la finalidad de orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. La siguiente matriz permite orientar a los distintos actores del turismo para encarar sus actividades, tanto sean a nivel público como a nivel privado y comunitario.

- **Sector público:** permitirá considerar los proyectos de desarrollo y su financiamiento con fondos públicos según se encuentren integrados dentro de los destinos turísticos regionales y bajo alguna de las líneas de producto especificadas. Esta estructuración permitirá también organizar futuras Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) como entes públicos, mixtos, privados o comunitarios.
- **Sector privado:** permitirá enfocar los proyectos y empresas turísticas de acuerdo a los destinos regionales y a los productos turísticos que abarcan, de manera de contar con mayores posibilidades de financiamiento de otros organismos y de viabilidad turística y económica para su implementación.
- **Sector comunitario:** al igual que el sector privado, los proyectos y actividades de turismo comunitario contarán con criterios de desarrollo de acuerdo a los destinos y sus productos.
- **Sector de cooperación al desarrollo:** esta estructuración por destinos regionales y productos turísticos, también servirá de referencia para establecer sus prioridades de cooperación relacionadas al turismo (directa o indirectamente), tanto en lo referente a la ubicación geográfica de la misma como en lo que tiene que ver con las temáticas de ayuda en turismo.

**TEMA: PENTUR**

**AUTOR:** Gobierno Nacional del Perú.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú- PENTUR 2008-2018, es el documento oficial que da los lineamientos para integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. Es la herramienta de desarrollo turístico del país, la cual propone un modelo turístico de éxito. Para ello se ha trabajado un planteamiento a todos los niveles: en la gestión de los territorios, en la demanda del consumidor y en los procesos de creación de la oferta: producto, precio, comercialización y comunicación.

El modelo turístico presentado en el PENTUR, propone captar las tendencias de los mercados, creando productos especializados y avanzados a partir de los recursos potenciales del país, adaptándolas a las necesidades de la demanda, comercializándolos según los canales más adecuados y posicionarlos mediante campañas de comunicación eficaces.

El plan comprende un conjunto de acciones que buscan enmarcar la actuación de los agentes privados y de los organismos públicos peruanos en el contexto de una visión a corto, mediano y largo plazo.

La estrategia propuesta en el PENTUR no supone la definición estricta de las políticas sectoriales del Gobierno en materia turística, sino que debe considerarse como un proceso en permanente actualización y revisión que contribuya a promover el desarrollo de la actividad turística.

El PENTUR ofrece un marco estratégico de actuación nacional para el desarrollo turístico que debe ser tomado como base por las regiones para que inicien su proceso de desarrollo y elaboren sus planes regionales y planes de acción.

### **Objetivos del PENTUR**

El PENTUR busca la consolidación y reconocimiento del sector turismo como una actividad económica estratégica, relevante y prioritaria, con alto impacto social y generadora de empleo. El incremento de la participación del sector turístico en la economía del país es una meta que se debe considerar junto con el aprovechamiento y la conservación de los valores socioculturales y medioambientales que constituyen la ventaja competitiva del Perú en materia turística.

Para responder a estas necesidades de manera ordenada, el sector turismo considera un objetivo general y cuatro objetivos estratégicos:

### **Objetivo general**

Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú.

### **Objetivos estratégicos**

Objetivo 1: Promover la cultura turística y la seguridad del turista

Objetivo 2: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible

Objetivo 3: Promover una demanda sostenida del turismo

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística (Turismo, 2008)

### **Conclusiones**

El PENTUR nos permite atraer los diferentes productos turísticos del Perú y como no decirlo de nuestro país con la ayuda tanto de las empresas privadas como públicas con un enfoque a corto, mediano y largo plazo, por otra parte estos planes de turismo no se los debe de dejar ahí sino que deben de estar siempre en un proceso de actualización.

### **Análisis.**

Estos Planes Estratégicos diseñados para el desarrollo Turístico han sido encaminados en bien de una sociedad tomando en cuenta la conservación de los ecosistemas.

El objetivo de estos planes ha sido generar fuentes de empleo en comunidades y organizaciones más apartadas y relegadas y así dar una mejor condición de vida. Por tal razón es necesario acoger este tipo de planificación como modelo para el desarrollo turístico en la comunidad la Esperanza, y dar a conocer los atractivos naturales del sector, conllevando a promocionar y ofertar los diferentes productos turísticos para Ecuador y el mundo.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

Para realizar el Plan Estratégico de la Comunidad La Esperanza parroquia de Tufiño, se regirá en artículos de la Constitución del Ecuador, y leyes como: Ley de Turismo, Ley conservación de la Flora y Fauna silvestre,



Reglamento de actividades turísticas; los mismo que fundamentaran legalmente el presente trabajo investigativo.

En la Constitución del Ecuador (2008) Capítulo séptimo, artículo 71, 74, sobre los derechos de la naturaleza establece que:

**“Art. 71.** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema”. (Asamblea Nacional del Ecuador., 2008, pág. 51)

Este artículo de la Constitución legaliza la utilización de los recursos naturales y al mismo tiempo la protección de la naturaleza por parte de los beneficiarios de la misma. Es así que en la comunidad La Esperanza al aprovechar los recursos naturales en la actividad ecoturística deben tener presente los derechos de la naturaleza con el uso racional y la preservación.

**“Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado”. (Asamblea Nacional del Ecuador., 2008, pág. 52)

Al ser la Comunidad La Esperanza beneficiaria del desarrollo turístico gracias a los recursos naturales, no implica que es dueña absoluta de los

recursos sino que la actividad turística estará coordinada por organismos estatales. En el caso de la comunidad estará en coordinación directa con el GAD de Tufiño a la cual pertenece.

En la Ley de Turismo (2012) Art. 1, 2, 4, 5. Fundamenta la promoción y desarrollo Turístico en todos los sectores susceptibles de esta actividad y a las personas que se involucran en la misma, según se establece en:

**“Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002, pág. 1)

Este artículo pone de manifiesto el objeto de ley de turismo y el ámbito de aplicación, además legaliza toda actividad turística dentro del territorio nacional que se enmarque dentro de los derechos y obligaciones de los prestadores y usuarios de servicios turísticos.

**“Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002, pág. 1)

La comunidad La Esperanza, recibe en forma permanente a turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan este lugar por los recursos naturales que se encuentran en este sector, los mismos que deben recibir servicios que satisfagan las necesidades personales, razón por la cual es necesario emprender actividades previamente planificadas que contribuyan a fortalecer el turismo.

**“Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos Locales para la consecución de los objetivos Turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno”. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002, pág. 4 y 5)

Al ser política estatal el cumplimiento de los objetivos del sector turístico, la realización de una planificación estratégica para el desarrollo ecoturístico de la comunidad La Esperanza, garantiza la ejecución en los términos planteados, sea a corto, mediano o largo plazo.

**“Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito”. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002, pág. 2)

Un recurso natural para ser considerado como un atractivo turístico debe contar con una planta turística que pueda satisfacer las necesidades del turista. La presente investigación planteará estrategias que aporten al fomento del turismo de la comunidad La Esperanza por medio de la identificación de actividades turísticas que puedan realizarse en el lugar de incidencia del proyecto.

Según, Ley de Conservación de la Flora y Fauna Silvestres el Art. 73 se fundamenta la realización del trabajo de acuerdo a lo establecido en:

“**Art. 73.-** La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- a) Controlar la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la fauna y flora silvestres;
- b) Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente;
- c) Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestre amenazada o en proceso de extinción;
- d) Establecer zoo criaderos, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres;
- e) Desarrollar actividades demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad;
- f) Cumplir y hacer cumplir los convenios nacionales e internacionales para la conservación de la flora y fauna silvestres y su medio ambiente; y,
- g) Las demás que le asignen la Ley y el reglamento”. (Ministerio del Ambiente, 2010, pág. 12)

Es necesario coordinar actividades con los diferentes organismos de gestión ambiental, debido a que los recursos naturales deben mantenerse sin alteraciones que afecten el ecosistema, sino que contribuyan especialmente a la conservación de la flora y fauna existente del sector.

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

La puesta en marcha de la presente propuesta investigativa conlleva a obtener cambios en diferentes aspectos como:

- ❖ **En la parte humana:** La creación de fuentes de empleo ante lo cual las personas no se verán obligadas a migrar a otros sitios.
- ❖ **En la parte social:** La Comunidad La Esperanza alcanzará un mejor nivel en la calidad de vida empezando por un desarrollo económico, de educación, de salud ya que al poseer todos estos recursos habrá mayor inversión de infraestructura tanto por instituciones públicas como privadas.
- ❖ **En la parte Turística:** La Comunidad La Esperanza Parroquia de Tufiño llegue a ser tomada en cuenta como un producto turístico del Ecuador ya que este lugar es un sitio de interés por tener flora, fauna y además paisajes impresionantes.
- ❖ **En la parte Ambiental:** Tomar conciencia sobre los recursos naturales que tiene esta zona y de esta manera manejarlo de una forma sustentable y sostenible por parte de la Comunidad y los turistas.
- ❖ **En la parte Económica:** Las personas de la Comunidad obtendrán ingresos adicionales para sus familias, lo que permitirá alcanzar un mejor nivel de vida.

## **2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.**

El trabajo investigativo está enfocado en la elaboración del Plan Estratégico como herramienta de desarrollo turístico de la comunidad la Esperanza, a través de un proceso de planificación para alcanzar objetivos y metas, encaminadas a fomentar el turismo del sector.

### **2.4.1. La Planeación**

Para Galindo citado por Münch (2011) la planeación es:

La previsión de escenarios futuros y la determinación de los resultados que se pretenden obtener, mediante el análisis del entorno para minimizar riesgos, con la finalidad de optimizar los recursos y

definir las estrategias que se requieren para lograr el propósito de la organización con una mayor probabilidad de éxito.

A través de la planeación se plantea el rumbo hacia donde se dirige la organización, se eliminan riesgos y se garantizan condiciones de éxito, por eso la planeación es el punto de partida del proceso administrativo. (pág. 11)

La planeación es el camino para asegurar el posible éxito de cualquier organización o empresa por ende se trabajará de forma sistemática desde el inicio de la elaboración del plan estratégico, durante el proceso hasta su culminación para minimizar los riesgos y cumplir con los propósitos en los cuales se ha enfocado la planeación, como es el caso de este trabajo investigativo.

### **La Planificación**

Según Rovere (2006) la planificación es:

Una función inherente al ser humano que se refiere a todas aquellas reflexiones, cálculos y especulaciones realizados en forma más o menos sistemática, con el explícito propósito de intervenir exitosamente en una realidad dada. Así delimitada, es razonable suponer que acompañado a la humanidad desde sus orígenes. (pág. 14).

Aramayo (2005) en su manual Planificación Estratégica manifiesta que la planificación es usada:

En el lenguaje rutinario cuando alguien se quiere referir a la definición previa de las actividades a realizar para el logro de un objetivo, estableciendo plazos y responsables para cada una de ellas. De esta manera, es posible definir los pasos para el desarrollo de las más diversas acciones, desde las más cotidianas hasta las más extraordinarias. Así, a partir de esta programación se definen opciones y se elige un curso determinado, entre las múltiples alternativas, para llegar al destino deseado. (pág. 14)

La planificación como lo definen los autores Rovere y Aramayo concluye en que la planificación debe estar en toda actividad humana como un proceso

de reflexión y análisis de la realidad; por lo cual, el realizar un diseño de planificación estratégica para el desarrollo turístico en la comunidad La Esperanza.

Según Aranda, A (2011)

El término planificación es relativamente nuevo. Aparece como planeación y es introducido por primera vez en el diccionario a inicios del presente siglo, aun cuando en todos los tiempos el hombre y las sociedades han tenido que organizar sus actividades de acuerdo a un plan determinado. (pág. 15).

Según Álvarez, (2013)

Los términos de planificación, planeación, planeamiento y programación, en su sentido más amplio, representan conceptos sinónimos, mientras no conste expresamente lo contrario: Esto significa que suelen utilizarse indistintamente de país a país o de un autor a otro, según el origen de su formación. (págs. s,n)

Por lo expuesto en las diferentes definiciones se puede establecer la relación existente con los términos planificación, planeación y programación como sinónimos en el desarrollo del Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza.

#### 2.4.2. Tipos de Planeación

Münch, (2011) explica:

De acuerdo con el nivel jerárquico en el que se realice, con el ámbito de la organización que abarque y con el periodo que comprenda, la planeación puede ser:

- a. **Estratégica.** Define los lineamientos generales de la planeación de la empresa; la realizan los altos directivos para establecer los planes generales; generalmente es a mediano y a largo plazos, y abarca a toda la empresa. Su propósito consiste en determinar el rumbo de la

organización, así como la obtención, el uso y disposición de los medios necesarios para alcanzar la misión y visión de la organización.

- b. **Táctica o funcional.** Se refiere a planes más específicos, que se elaboran en cada uno de los departamentos o áreas de la empresa y que subordinan a los planes estratégicos. Los planes tácticos son planes detallados de cada gerencia para lograr el plan estratégico.
- c. **Operativa.** Es a corto plazo se diseña y se rige de acuerdo con la planeación táctica se realiza en niveles de sección u operación. Su función consiste en la formulación y la asignación de resultados y actividades específicas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa. Por lo general, determina las actividades que desarrollar el personal. (págs. 12, 13)

Según Cantisani, (2012) explica los tipos de planeación:

**Planeación normativa.** Sus elementos o fases son conocidos como dimensiones del liderazgo y son la visión, la misión y los valores de la institución.

**Planeación estratégica.** Integrada por las estrategias que se derivan de la misión, visión y los escenarios.

**Planeación Operativa.** Aquí es donde realmente sucede el cambio, y tiene tanto los objetivos como los planes de acción derivados de la planeación estratégica. (pág. 30)

En las empresas todos los equipos de trabajo, sin importar la jerarquía de cada uno de ellos, deben cumplir con todas las acciones estipuladas en la planeación según corresponda a su grupo, mediante la cual se utilizó la planeación estratégica ya que es la investigación a seguir.

#### 2.4.3. Importancia de la planeación.

Münch, (2011) a cerca de la importancia de la planeación manifiesta:



“La planeación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier grupo social, ya que a través de esta se previenen las contingencias y los cambios que debe deparar el futuro y se establecen las medidas necesarias para afrontarlas”. (pág. 12).

Algunas ventajas:

- La definición del rumbo de la empresa permite encaminar y aprovechar mejor los esfuerzos y los recursos.
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las “corazonadas” o empirismos. Las decisiones se basan en hechos y no en emociones reducen al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades al planear se define las bases a través de las cuales opera la empresa.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Proporciona los elementos para efectuar el control.
- La motivación se eleva sustancialmente cuando todos los miembros de la empresa saben a dónde se dirigen sus esfuerzos.
- Optimiza el aprovechamiento del tiempo y de los recursos, en todos los niveles de la organización. (pág. 13).

Aramayo, (2005) manifiesta:

La planificación estratégica considera y releva la participación de todos los actores que se verán afectados, tanto de manera directa como indirecta por el plan. Para esto es necesario, básicamente, generar las instancias que permitan facilitar la participación durante todas las etapas del plan. De esta manera, como se ha señalado a lo largo de todo este documento, será posible su legitimación y apoyo, lo que generará las condiciones que facilitarán su éxito. (pág. 44)

Según Wearing y Neil (2010) manifiestan que la planificación estratégica es:  
Un proceso dinámico y orientado hacia la resolución de problemas concretos que ayuda al individuo/ a la organización hacerse con el control de futuros potenciales deseables y relevantes. La planificación estratégica es el proceso por el que se decide el cual será el futuro de la operación y que estrategias se deberían seguir si queremos que ese futuro se haga realidad. (pág. 259)

Para todas las empresas independientemente del tipo y finalidad de creación de las mismas, existirá una planeación estratégica para lograr cumplir con el objetivo de creación de la empresa y todos los miembros de ella desde el cargo de menor rango hasta el rango principal tendrán conocimiento de dicha planeación y de esta manera todos sus miembros conocerán cuál es su función específica y por ende la dirección de todos sus esfuerzos.

#### 2.4.4. Principios de la planificación

Münch. (2011) afirma:

Los principios de la planificación son verdades fundamentales de aplicación general que sirven como guías para optimizar la toma de decisiones y la acción administrativa. Para planear eficientemente es necesario tomar en cuenta los siguientes principios:

- **Factibilidad.** Los planes deben ser realizables; es inoperante elaborar demasiados ambiciosos u optimistas que sean imposible de lograrse. La planeación debe de adaptarse a la realidad; los resultados deben ser posibles de obtener.
- **Objetividad y cuantificación.** Cuando se planea es necesario basarse en datos reales, razonamientos precisos y exactos y nunca en opiniones subjetivas, especulaciones o calcula arbitrarios. Este principio, conocido como también el principio de precisión establece la necesidad de utilizar datos, como estadísticas, estudios de mercados, estudios de factibilidad, cálculos probabilísticos, modelos matemáticos y datos numéricos,

al elaborar planes con la finalidad de reducir al mínimo los riesgos y errores.

- **Flexibilidad.** Al elaborar un plan siempre es conveniente establecer márgenes de holgura que permitan afrontar situaciones imprevistas y que proporcionen nuevos cursos de acción que se ajuste fácilmente a condiciones inesperadas. El no definir “colchones de seguridad” puede ocasionar resultado desastrosos
- **Unidad.** Todos los planes específicos de la empresa deben integrarse a un plan general, y dirigirse al logro de la filosofía, la visión, la misión y los objetivos de la organización. (págs. 14, 15, 16, 17)

En lo que a principios se refiere todo plan estratégico debe cumplir con los cuatro principios fundamentales de la planeación para minimizar los riesgos y que la planeación cumpla con su propósito, factibilidad en donde las metas sean alcanzables, objetividad y cuantificación basada en datos reales, flexibilidad para que se ajuste a situaciones inesperadas, unidad ya que todos los miembros de la empresa trabajan para el cumplimiento de los objetivos, la misión y visión de la empresa.

#### 2.4.5. La Planificación Estratégica

Para Aranda, A (2011), la Planificación Estratégica es:

Un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas y debilidades internas de la organización; oportunidades y amenazas externas que enfrenta la organización, con el fin de evaluar la situación y tomar decisiones para asegurar el futuro.

Es un proceso de reflexión, análisis sistemático y de integración de información para dar respuesta a tres preguntas básicas: ¿Dónde estamos?, ¿Qué se quiere lograr?, ¿Cómo podemos Llegar? (pág. 294.295)

Rojas y Medina, (2011) definen a la planificación estratégica como:

El proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo de tal forma que se pueden alcanzar uno o varios objetivos.

Es el proceso que consiste en decidir sobre una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos.

La planeación estratégica, no significa pensar estratégicamente sino pensar en forma racionalizada, descompuesta y articulada respecto a las estrategias a implantar.

La estrategia vista desde una óptica global, integra una serie de conceptos y acciones que se inician con el establecimiento de metas y objetivos, así como la traducción de los planes en programas y el monitoreo para asegurar el cumplimiento de los objetivos, además, implica la tarea de comunicar y demostrar una línea para el empleo general de los recursos.

La planeación estratégica es una herramienta de la dirección superior para obtener una ventaja real sobre sus competidores. Por lo tanto la planeación estratégica es un proceso formal de planeación a largo plazo que se usa para definir y alcanzar objetivos organizacionales.

La formulación de un plan estratégico debe tener cuatro componentes oportunidad del medio (podría ser de la organización), competencias y recursos (puede ser de la organización), intereses y deseos administrativos (quiere hacer de la organización) y responsabilidades ante la sociedad (tiene que hacer de la organización). (págs. 47, 48)

Según el CEDPA (1998) la Planificación estratégica es:

Un ejercicio que consiste en aclarar lo que una organización trata de conseguir y cómo se propone conseguirlo. En realidad, no difiere mucho de la planificación personal que usted realiza en su propia vida. Todos tenemos alguna visión de lo que deseamos que sea nuestra vida o ciertas metas que esperamos alcanzar a fin de hacer la vida significativa, o incluso tareas diarias que han de realizarse. Usted

puede verse a sí mismo, por ejemplo, siguiendo una cierta ocupación; quizás desee usted aprender a tocar un instrumento musical; o quizás sea responsable de organizar un evento de la familia. En cada caso, si tiene una idea en mente sobre cómo sería el éxito, y si usted hace todo lo que sea posible para conseguir el éxito, necesitará determinar qué pasos son necesarios. Esto es planificación. (pág. 8)

La planeación estratégica es una herramienta vital en cualquier tipo de empresa que sirve para accionar de manera coherente y ordenada en el tiempo adecuado y así tener ventaja sobre las demás empresas del mismo tipo, también reducir eventualidades producidas por factores internos o externos de la empresa.

### **Objetivo**

Rojas y Medina, (2011) acerca del objetivo de la planeación estratégica dicen:

“El objetivo central de la planeación estratégica es lograr el máximo provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desplegar tales recursos y la estrategia de despliegue de los recursos”. (pág. 48)

Las acciones de la empresa se las realiza con una planeación estratégica con el fin de optimizar los recursos y su excelente distribución dentro de ella y únicamente para su beneficio.

### **Características**

Para Rojas y Medina, (2011) mencionan las siguientes características de la planeación estratégica:

- Es conducida o ejecutada por altos niveles jerárquicos.
- Establece un marco de referencia de toda la organización.
- Afronta mayores niveles de incertidumbre con respecto a otros tipos de planeación.
- Generalmente cubre amplios periodos. Cuanto más largo el periodo, más irreversible será el efecto de un plan más estratégico su parámetro es la eficiencia. (pág. 48)

La planeación estratégica es ejecutada por todos los grupos jerárquicos de trabajo de la empresa, constituye lo que es y lo que hace la empresa, a mayor tiempo de acción del plan mayor será el efecto producido.

#### 2.4.6. Pasos de la Planeación Estratégica

Rojas y Medina (2011) manifiestan los siguientes pasos:

La planeación estratégica inicia con un análisis inteligente de la situación actual de la organización, es decir, es un diagnóstico o radiografía de la empresa al hoy, esto incluye que los valores y los principios están inmersos dentro de la organización los cuales deben ser guiados por la dirección de la misma. Al futuro hay que proyectar los valores finales que se pretenden implementar, que pueden variar con los iniciales o que estén influenciados por las tendencias de los mercados, pero siempre conservando los principios iniciales. La formulación y alineación de la estrategia esta encaminadas a armonizar el proceso de adaptación de la organización con la tendencia de la alta gerencia, para finalmente hacer una implantación de la estrategia más adecuada que emergió en el proceso de planeación. (págs. 48, 49)

Para la realización de la planeación estratégica se debe empezar con el análisis de la situación inicial es decir conocer todo lo que tiene y como es la empresa actualmente, dichos aspectos cambiarán después un determinado tiempo de utilización de la planeación de la empresa.

#### **Análisis Estratégico**

Rojas y Medina, (2011) sobre el análisis estratégico dicen:

En toda empresa es imprescindible conocer los eventos macro y micro del entorno y su manera de manifestación, esto permite saber cómo pueden influir los mismos en los valores de los miembros de la organización y en las potencialidades necesarias para poder cumplir la misión y lograr la visión y, en relación con ello, establecer los valores necesarios para enfrentar dichos eventos sin que impacte de manera

negativa el sistema de creencias y valores básicos de los integrantes de la organización. (pág. 49).

Según Marín, (2011)

Este análisis, implica al estratega realizar un trabajo del entendimiento de la organización de la actual posición estratégica. Este proceso fundamentalmente tiene como objetivo responder los siguientes interrogantes:

¿Dónde queremos ir?	Horizonte
¿Dónde estamos hoy?	Diagnostico
¿Dónde queremos estar?	Direccionamiento
¿Cómo llegaremos?	Proyección estratégica
¿Cómo estamos llegando?	Evaluación-monitoria estratégica

El proceso de análisis en general incluye dos auditorías, interna y externa, las cuales se realizan algunas veces por medio de un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA), para poder identificar el grado en que una estrategia actual de la organización es capaz de hacer frente a cambios en el entorno empresarial. (págs. 49, 50).

Una herramienta principal con la que cuenta el estratega es la matriz FODA la cual le permitirá saber con certeza en que aspectos debe trabajar, con ello podrá procesualmente conocer la capacidad de cambio de la empresa ya sea de manera interna o externa.

## **FODA**

Según Rojas y Medina, (2011):

Para realizar el diagnóstico, se emplea una herramienta muy conocida y es la Matriz DOFA, la cual es un acrónimo compuesto por las letras iniciales de las palabras Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades. Las fortalezas y debilidades son las condiciones internas de la empresa. Las **fortalezas** son los elementos que se evalúan como positivos dentro de la organización, que ayudarían a

cumplir con el objetivo y las **debilidades** son las deficiencias que dificultan su logro.

De igual manera sucede con las amenazas y oportunidades, que son las condiciones externas de la empresa que pueden influir sobre ella de manera negativa o positiva. Las **oportunidades** son las condiciones externas que pueden afectar a la empresa positivamente y las **amenazas** son las condiciones externas que pueden afectarla negativamente. (págs. 68,69)

Según Quiroz, J (2014)

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.” (págs. s,n)

Münch. (2011) en su libro Planeación Estratégica describe FODA como:

**Fortalezas:** Puntos fuertes y características de la empresa que facilitan el logro de los objetivos.

**Oportunidades** Factores externos del entorno que propician el logro de los objetivos.

**Debilidades** Puntos débiles, factores propios de la empresa que obstaculizan e impiden el logro de los objetivos

**Amenazas** factores externos del entorno que afectan negativamente e impiden el logro de los objetivos. (pág. 24)

Lo expuesto por los autores anteriormente mencionados se concluye que el FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

Las fortalezas deben utilizarse, las oportunidades deben aprovecharse Las debilidades deben eliminarse y las amenazas deben sortearse .Esto permite tener un punto de referencia situacional de la investigación,



considerando factores internos o externos, aprovechando o fortaleciendo parámetros encontrados.

#### 2.4.7. Los Planes

El plan define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar a los demás niveles de la planificación para el mismo. Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal. (Olivero & Sosa, 2013, págs. s,n)

Münch, (2011) afirma que los planes son de diferentes tipos según el tiempo para su realización.

Los planes son el diseño o esquema detallado de lo que habrá que hacerse en el futuro.

Los planes son el resultado del proceso de planeación; estos en cuanto al periodo establecido para su realización son de distintos tipos:

- **Corto plazo.** Cuando se determinan para realizarse en un término menor o igual a un año. Pueden ser:
  - Inmediatos, cuando se establecen para periodos de hasta seis meses.
  - Mediatos, si se fijan para realizarse en un periodo mayor de seis o menor de doce meses.
- **Mediano plazo.** Son planes que abarcan un periodo de uno a tres años.
- **Largo plazo.** Son aquellos que se proyectan aun tiempo mayor a tres años. (pág. 12).

Según Blasco, (2002) a los planes por el tiempo los clasificarse en:

- 1. Por la escala del territorio:** interregionales, regionales, locales.
- 2. Según la duración:** Corto plazo (entre un año y dos), medio plazo (entre tres y cuatro años), largo plazo (entre cinco o más años).
- 3. Según el ámbito sectorial de la planificación:** global o integrado (alcanza a todos aquellos elementos y relaciones que inciden sobre el

turismo, parcial o sectorial (afecta a aquellos elementos propiamente característicos del sector turístico).

**4. Por el grado de exigibilidad en su implementación:** indicativa, obligatoria o vinculante.

**5. Por sus objetivos:** Estratégica (determinación de mercados y productos), operativa (definición de actuaciones en productos, precios, distribución y comunicación). (pág. 105).

Los planes están sometidos a un sistema, además de los lineamientos expuestos anteriormente debe también delimitarse el tiempo para su realización el cual va desde un plazo menor a seis meses hasta un plazo mayor a tres años.

La realización de los planes constituyen el diseño de lo debe hacerse en lo futuro, por lo cual la realización del Plan estratégico para fomentar el turismo en la Comunidad La Esperanza contendrá especificaciones de realización para el alcance de los objetivos; el tiempo de duración de este plan es de 4 años en los cuales deben ejecutarse cada uno de los lineamientos de acción.

#### 2.4.8. Plan Estratégico

Al ser la elaboración de un plan Estratégico, la propuesta de acción para fortalecer el turismo en la Comunidad I esperanza es importante considerar la definición que mantienen algunos autores sobre esta herramienta de planificación organizacional.

Un plan estratégico es:

“El documento que sintetiza a nivel económico financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa” (Martínez & Gutierrez, 2012, pág. s.n)

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de

consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente. (pág. s.n.)

Para Fernández A, (2014).

Un plan estratégico es un conjunto de acciones programadas para conseguir un objetivo a plazo fijo. Dichas acciones llamadas estratégicas tienen que ser tan flexibles, que si el entorno en que se están aplicando cambia, dichas acciones también pueden ser cambiadas. (Fernandez, 2014, pág. s.n)

La realización de un plan estratégico para el sector turístico, que es el motivo de la investigación permite una aplicación específica en esta área para lo cual, es necesario haber conceptualizado lo que es un plan estratégico para desarrollo turístico.

“Instrumento teórico, creado por Carlos Matus, crítico del planeamiento tradicional. Considera cuatro dimensiones del análisis estratégico: poder político, recursos económicos, recursos cognitivos y recursos organizativos. Requiere alta capacidad de gobierno debido a su complejidad”. (Gürtler, Bain, y Shikiya, 2002)

El Planeamiento Estratégico es el punto de partida del proceso de Planificación de tú organización. En el planeamiento estratégico se identifican las orientaciones fundamentales que guiarán en el mediano y largo plazo el funcionamiento de una institución; en tal sentido, cobra importancia para poder dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Por qué Existimos? y ¿Hacia dónde vamos? (Escalante, 2006)

Este plan se refiere de manera general en como las organizaciones planifican y ordenan sus funciones para dar inicio con sus actividades, identificando las formas y orientaciones que deben de seguir para que las instituciones constituidas alcancen a mediano o largo plazo los propósitos y objetivos trazados en el inicio de su formación. Es válido recalcar que los objetivos que las entidades se tracen, deben de especificar cuál es la actividad que van a realizar y hacia que clientes van orientadas, además para qué lo hacen y cuáles son los objetivos a futuro que desean alcanzar,

pues una institución que no define sus metas desde un inicio es poco probable que perdure en un mercado competitivo como el que estos actuales momentos posee el país.

#### *2.4.8.1 Etapas en el proceso de elaboración del plan estratégico.*

Ancín, (2012) da a conocer las etapas de un plan estratégico:

**Primera etapa:** Análisis de la situación, tanto externa como interna de la unidad objeto de planificación: una corporación, toda empresa, una unidad de negocio, etc.

**Segunda etapa:** Diagnóstico de la situación, elaborado a partir de “sempiterno” DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) y de la matriz de posición competitiva.

**Tercera etapa:** Sistema de objetivos corporativos, donde se recogen decisiones tan estratégicas como la misión, visión, los valores corporativos, y los objetivos estratégicos para los tres próximos años.

**Cuarta etapa:** Elección de las estrategias, tanto de las corporativas como de las competitivas y de las funcionales.

**Quinta etapa:** Decisiones operativas: planes de acción, priorización de los mismos, cuenta de explotación previsional y sistema de seguimiento y control (CMI: cuadro de mando integral). (pág. 57 y 58)

Según Marín, (2011) al plan estratégico lo divide en cuatro etapas:

- 1. Ambiente:** condiciones ajenas a la empresa y a las que debe responder. Algunas pueden ser negativas (amenazas) y otras positivas (oportunidades).
- 2. Establecer metas u objetivos:** el objetivo más alto se lo conoce como la misión, es decir, la razón de existir de la empresa.
- 3. Análisis de la situación:** determinar la posición en el ambiente y su cantidad de recursos, es decir un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) o SWOT por sus siglas en inglés.

**4. Proyectar como aplicar los recursos:** con el fin de alcanzar las metas y lograr adecuarse a su ambiente. (pág. 31)

Analizadas las etapas de la planeación estratégica propuestas por los autores Acin, José y Miguel Marín, se ha considerado acoger las cinco etapas de Acin para el desarrollo de la presente propuesta como es la elaboración del plan estratégico para la comunidad La Esperanza.

2.4.8. El programa

Según Münch, (2011) un programa es:

- Es la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos y las estrategias, el tiempo requerido para efectuarlas así como la asignación de los responsables de su ejecución.
- Cada programa tiene una estructura propia y puede ser general cuando se refiere a programas de un área, como mercadotecnia, o programas específicos cuando son detallados, por ejemplo, la promoción de un producto. (pág. 49)

Olivero, I; Sosa N, (2013) definen al programa de la siguiente manera:

El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas. Señala prioridades de intervención en ese momento. (pág. s.n)

Los programas están inmersos en el plan estratégico, pues definen las acciones a realizar, es decir, que son un conjunto de proyectos coordinados entre sí a corto o mediano plazo que se cumplen bajo un ente responsable de la ejecución. El plan estratégico diseñado para la Comunidad La Esperanza determinara los programas de ejecución que incluyen las actividades que serán cumplidas durante un período determinado.

Según Corvalán, (2012) manifiesta los tipos de programas.

Según la dimensión temporal encontramos:

- Programas a corto plazo: son los que comprenden de seis meses a tres años.
- Programas a medio plazo: comprenden un período de tres a ocho años.
- Programas a largo plazo: abarca períodos de tiempo de diez, quince y hasta veinte años. Las planificaciones a largo plazo se utilizan para definir líneas de política social o bien de política educativa. (pág. s.n)

De acuerdo al Plan estratégico para la comunidad la esperanza se establecerá diferentes programas que de acuerdo al objetivo a alcanzar se enmarcarán dentro de los diferentes tipos indicados para los programas. La programación es una acción, que comprende delimitaciones de ejecución en donde los logros que se van desarrollando proyectan a los objetivos propuestos.

#### 2.4.9. Los Proyectos

Olivero, I; Sosa N definen a los proyectos como:

“Se refiere a una intervención concreta, individualizada, para hacer realidad algunas de las acciones contempladas en el nivel anterior (el nivel táctico). Define resultados previstos y procesos para conseguirlos, así como el uso concreto de los recursos disponibles” (pág. s.n)

#### 2.4.10. La Estrategia

Marín, (2011) a cerca de la estrategia menciona:

La palabra estrategia se ha usado de diferentes maneras a través de los diferentes contextos y épocas tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones guerreras, solo en una época bastante reciente ese término se lo aplicado a otra actividades humana y en particular a las actividades de negocios. (pág. 29)

El termino estrategia viene del griego strategos, que significa jefes del ejército. El verbo griego, stratego significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”. Por último, strategos procede de la fusión de dos palabras: stratos (ejercito) y agein (conducir, guiar). (pág. 29).

Según Burgwal y Cuéllar (1999) la estrategia es:

Un conjunto de propósitos y políticas que definen a la compañía y su administración. La estrategia es la lógica que mantiene a una empresa unida. Entre los propósitos y políticas que mantienen unida a una empresa están los recursos, la administración, la información de mercado y las obligaciones sociales. Las estrategias determinan la estructura organizacional; las estrategias adecuadas permiten mejorar el desempeño económico de la empresa. (pág. 29).

Según Aramayo, (2005) señala que la Planificación Estratégica es:

Una herramienta que ha sido creada en el mundo privado y que, dada su eficacia para enfrentar entornos dinámicos y fuertemente competitivos, ha ido adquiriendo una relevancia creciente en el sector público en tal magnitud que, actualmente, constituye uno de los ejes del proceso de Reforma y Modernización del Estado que se está impulsando en nuestro país. (pág. 21)

La estrategia es usada en las empresas para hacer uso correcto y óptimo de los recursos y atacar responsablemente a posibles riesgos.

#### *2.4.10.1. Definición de estrategia*

Rojas y Medina, (2011) toman la definición del diccionario de Larousse:

“Larousse define a la estrategia como el arte de dirigir operaciones militares, habilidad para dirigir, se refiere a la manera de derrotar a uno o varios enemigos en el campo de batalla. Sinónimo de rivalidad y competencia”. (pág. 29)

También toman el aporte de otros autores modernos como:

Von Neumann y Morgentern, (2011) quienes definieron a la estrategia empresarial como una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta; el origen de esta definición se encuentra en el libro *The practice of Management* de Peter Drucker quien en 1954 afirmó que la estrategia requería que los gerentes analizaran su situación presente y que la cambiaran si fuese necesario esto parte de la idea de que los gerentes deben saber que recursos tiene su empresa y cuáles deberían tener. (págs. 29, 30)

Otros estudiosos consideran que la primera definición moderna de estrategia empresarial fue dada por Alfred Chandles en 1962 en su libro *strategy and Structure*, en el cual definió estrategia como el elemento que determinaba las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesario para alcanzar dichas metas. (pág. 30)

Luego Kenneth Andrews, (2011) de la escuela de negocios de Harvard presento su definición: “la estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzar estas metas, presentándolos de tal manera que permitan definir la actividad a la que se dedican la empresa, o a la cual se dedicará, así como el tipo de empresa que es o será. (pág. 30)

Después, en 1965 Igor Ansoff realizo una definición más analítica orientada a la acción. Ansoff consideraba que la estrategia era un “hilo conductor” que corría entre las actividades de la empresa, los productos y los mercados. Por lo cual la estrategia es una regla para tomar decisiones; un hilo de cuatro componentes: el alcance del producto/mercado, el, vector de crecimiento, la ventaja competitiva y la sinergia. (pág. 30)

Mintzberg, adopto los enfoques de Andrews y de Ansoff, (2011) llamándolos respectivamente “la escuela del diseño” y “la escuela de la planificación”. Sin embargo las definiciones formuladas para la estrategia de esta época han sido solamente variaciones dadas por Andrews y Ansoff. (pág. 30)



Rojas y Medina, (2011) también hablan del proceso y el ambiente a desarrollarse en la empresa.

El medio ambiente es un factor crítico para la supervivencia de las empresas, genera la mayor parte de la incertidumbre para estas y por ello es necesario comprender y conceptualizar las amenazas y oportunidades que están constantemente presentándose. El medio ambiente es a veces visto como dura realidad inevitable, por lo cual la estrategia es la principal alternativa que tiene una organización para adaptarse y superar los acontecimientos que no fueron previstos. (pág. 32)

La estrategia a pesar de ser de origen militar, es usado hoy en día en todas las empresas para dar a conocer el camino a seguir, la manera en que se van a cumplir los objetivos para los cuales ha sido creada la empresa.

#### *2.4.10.2. Importancia de la estrategia.*

Para Rojas y Medina, (2011) la importancia de la estrategia se resume en lo siguiente:

- La falta de estrategia puede originar que no se cumplan los objetivos.
- Son lineamientos generales que permiten guiar las acciones de la empresa al establecer varios caminos para llegar a un objetivo.
- Sirve como base para lograr los objetivos y ejecutar la decisión.
- Facilita la toma de decisiones al evaluar alternativas y elegir la mejor.
- La creciente competencia hace necesario el establecimiento de una estrategia.
- Desarrolla la creatividad en la solución de problemas (págs. 32, 33)

La importancia de la estrategia radica en que ésta, es el camino que va a seguirse para la consecución de los objetivos y establecer la solución a los problemas.

#### *2.4.10.3. Dimensiones de la estrategia.*

Rojas y Medina, (2011) manifiestan:

- Las estrategias tienen tres elementos esenciales: metas que deban alcanzarse, políticas que limitan la acción y programas que son las secuencias de acción que deben lograr las metas en un determinado tiempo.
- Las estrategias se desarrollan por conceptos claves e impulsos, los que les da cohesión, equilibrio y claridad.
- La estrategia no solo comprende lo impredecible, sino también lo desconocido. Por lo cual la estrategia busca construir una posición sólida en la cual la empresa pueda lograr sus metas a pesar de lo impredecible del mercado.
- Estrategias jerárquicas relacionadas y sustentables entre sí. (pág. 33)

Las estrategias están sujetas a metas, políticas y programas que ayudaran a que la empresa esté preparada para cualquier tipo de eventualidad ya sea interno de la empresa o factores externos.

#### *2.4.10.4. Tipos de estrategias.*

“Existen diversos tipos de estrategias dependiendo de los siguientes factores: Magnitud y alcance; Nivel al que le corresponde ejecutarse; A quien va dirigida; y, Por su contenido”. (Aranda, 2011, pág. 150)

#### *2.4.10.5. Estrategias de crecimiento.*

Consiste en aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades para superar las debilidades y amenazas para plantear nuevas opciones de desarrollo. Buscan elevar la eficiencia, eficacia, productividad, efectividad, disminución de costos, tiempo de actividades y otros

factores de desarrollo ecoturístico. Estas estrategias se pueden subdividir en dos clases: (Aranda, 2011, pág. 150)

#### *2.4.10.5.1. Estrategias de crecimiento interno.*

“Son las que implementa una comunidad con sus propios recursos, diversificando servicios y productos nuevos o elevando la calidad de los existentes dirigidos al mercado local o interno”. (Aranda, 2011, pág. 151)

#### *2.4.10.5.2. Estrategias de crecimiento externo.*

“Se caracterizan por que en la institución con sus propias fortalezas y oportunidades no puede con las amenazas del entorno, debiendo recurrir a alternativas generadas en el mismo entorno. Tales estrategias pueden ser: la fusión y absorción”: (Aranda, 2011, pág. 151)

#### *2.4.10.6. Estrategias de contingencia.*

“Son estrategias que la institución debe de adoptar para superar riesgos, peligro y amenazas que a veces ponen en riesgo su prestigio e inclusive su supervivencia. Estas pueden ser de crecimiento incremental, de pausa y reducción”. (Aranda, 2011, pág. 152)

##### *2.4.10.6.1. Estrategia de crecimiento incremental.*

“Se refieren a la obtención de los mismos logros y resultados pero con menos recursos”. (Aranda, 2011, pág. 152)

##### *2.4.10.6.2. Estrategia de pausa.*

“En cambio se dan cuando la institución ha crecido rápidamente en ciertas áreas, originando ineficacia y requiere hacer una pausa o detenerse temporalmente”. (Aranda, 2011, pág. 152)

#### *2.4.10.6.3. Estrategias de reducción.*

“Se presentan cuando la institución concreta sus actividades en aquellas que son más favorables y ha conquistado logros, abandonando las que no lo son”. (Aranda, 2011, pág. 152)

#### *2.4.10.7. Estrategias competitivas.*

“Estas estrategias se orientan a presentar una nueva imagen de la institución frente a sus similares, a desarrollar actividades que la diferencien de las demás, en suma que la hagan más competitiva”. (Aranda, 2011, pág. 152)

Se destacan las estrategias de imitación e innovación.

##### *2.4.10.7.1. Estrategias de imitación.*

“Se conciben cuando la institución reproduce o sigue las acciones de otras instituciones líderes en el ramo. Cuando hay productos o servicios que otros lo hacen con alta eficiencia que merece imitarse, aunque su incursión sea en otros mercados”. (Aranda, 2011, pág. 152)

##### *2.4.10.7.2. Estrategias de innovación.*

“Surgen como un desafío, como iniciativa propia y diferente en torno a la oferta de productos y servicios”. (Aranda, 2011, pág. 152)

#### **2.4.11. Fomento Del Turismo**

Según Oalla, (2014).

El turismo es una alternativa para generar el desarrollo en las comunidades ubicadas cerca de los imanes turísticos, representados por los atractivos Turístico del entorno de una comunidad o pueblo

que pueden ser rurales o urbanos. Además existen las comunidades otros atractivos como las fiestas populares.

Para fomentar el turismo se cuenta con instituciones y gremios, por ejemplo el ministerio de turismo, las comisiones de turismo de los gobiernos seccionales cantonales a nivel empresarial las cámaras de turismo, las asociaciones comunitarias, las mismas que unidas pueden trabajar juntas, arrimar el hombro para conseguir los objetivos comunitarios.

Para Celestino Oalla en su artículo sobre “El Turismo como Factor de desarrollo”, señala que “Cualquier actividad turística deberá tener en cuenta las demandas genéricas que todo viajero necesita ver cubiertas para decidirse por un destino vacacional”.

Según la OMT, en orden de prioridad decreciente, éstas pueden concretarse en las siguientes: (pág. s.n)

- Viajar con seguridad.
- Dormir cómodamente a precio razonable.
- Servicios limpios.
- Disfrutar de comidas de buena calidad.
- Disfrutar de un entorno natural y limpio.
- Adquirir artesanía local.
- Participar en actividades.
- Disfrutar de música tradicional y espectáculos.
- Descubrir la historia y la cultura del lugar.
- Contacto con la población local.
- Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud.
- Disfrutar del entorno de manera respetuosa y sostenible.
- Colaborará en el desarrollo local

Todos los argumentos anteriores son correctos, para acceder al sector productivo en la industria del Turismo en especial en las zonas rurales requiere de un trabajo conjunto de la comunidad y gobiernos seccionales debidamente representados, mismos que garanticen el desarrollo local basado en proyectos de implantación turística, las inversiones oportunas para la construcción y mantenimiento de las instalaciones necesarias que aseguren la menor huella medioambiental posible.

#### 2.4.12. Turismo Sostenible Y Desarrollo Local

Según Acerenza, (2013) en su texto Desarrollo Sostenible y gestión del Turismo señala que

El principal propósito del desarrollo sostenible del turismo debe ser “satisfacer las necesidades de la sociedad en su legítimo derecho al uso y disfrute del tiempo libre mediante la práctica del turismo”. (pág. 16)

“El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales, y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (pág. 13)

Según la OEA, los estudios realizados para conocer el impacto del Turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuado, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno Local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento de ingreso, el desarrollo de productos y servicios, y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida en el lugar. (pág. 30)

Por lo expuesto se deduce que el desarrollo sostenible del turismo constituye un importante factor para estimular el desarrollo regional y local, siempre y cuando su planificación y conducción responda a políticas basadas en criterios de sostenibilidad que se planteen objetivos a largo plazo y con la participación activa de la comunidad.

#### 2.4.13. Planificación Turística

Para Valencia, (2014) la planificación turística es:

Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social. (pág. s.n)

La planificación del turismo es un proceso racional cuyo objetivo principal consiste en asegurar el crecimiento o desarrollo turístico. Este proceso implica vincular aspectos relacionados con la oferta, demanda y, todos los subsistemas turísticos, en relación con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Laímez, 2010)

La planificación turística, debe tenerse en cuenta la generación de actividades conectadas e integradas que prioricen delinear un proceso de desarrollo socioeconómico y cultural dentro de la comunidad. Es decir, y se debe establecer bien claro, que el intento de un aprovechamiento de la actividad turística significa aportar y trabajar para el desarrollo de las estructuras y personas que integren el sistema turístico, abarcando en esa planificación a toda la comunidad local y a sus principales referentes.”(Rodríguez, 2010)

Esta planificación parte de la integración y organización de todos los entes involucrados en el turismo, busca mejorar el producto/servicio ofertado para

incrementar las ventas; cuya finalidad es fortalecer el sector turístico de un determinado país, región, etc.

#### 2.4.18. Plan Estratégico Turístico

“El plan estratégico de desarrollo turístico es el resultado de un proceso de planificación participativa, de consulta y búsqueda de consenso con todos los miembros de la comunidad vinculados directa o indirectamente con el sector turístico.” (Garramuño, 2007, pág. s.n)

El plan estratégico de turismo tiene su fundamento en el hecho de que el cambio turístico de un destino es la suma de un conjunto de inversiones y esfuerzos de toda la administración pública y también del sector privado, tanto del directamente turístico como de todos los relacionados indirectamente con él. (Instituto de Promoción Turística de Salta, Klein, 2010)

Este plan busca desarrollar la actividad turística por medio de la participación y actuación en consenso entre los sectores involucrados en este sector socio económico.

#### 2.4.14. Turismo

Para Cabarcos, (2011) el turismo es:

El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Cabarcos, Administración de servicios turísticos, 2011)

Se denomina turista o visitante que pernocta aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a 24 horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo. (pág. s.n)



Según La Organización Mundial del Turismo (OMT) y La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) citado por (Panosso & Lohmann, 2012) definen al turismo como “las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en, lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo, para ocio, negocios u otros objetivos. (pág. 54)

El turismo consiste en el desplazamiento de personas del lugar habitual de su residencia a otro diferente y disfrutar del mismo en un tiempo mayor a 24 horas y menor a un año.

#### *2.4.14.1. Tipos De Turismo*

Según Cabarcos, (2011) existen tres tipos diferentes de turismo:

- **El turismo interno:** Comprende los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior a un año.
- **El turismo receptor:** Incluye a los no residentes en un determinado país o región que viajan a otro país que no es el suyo por un periodo no superior al año.
- **El turismo emisor:** engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. (Cabarcos, Administración de servicios turísticos, 2011, pág. s.n)

El turismo se clasifica en interno, receptor y emisor respecto al tiempo y lugar de quien lo realiza.

Según Noelia Cabarcos Novás define a las actividades turísticas de la siguiente manera:

- **Turismo cultural.-** Posibilita al viajero la ampliación de sus conocimientos culturales, tradicionales e históricos.

- **Turismo de aventura.-** Ofrece al turista nuevas experiencias y sensaciones, y la posibilidad de conocer lugares inaccesibles para otros viajeros.  
El viajero puede practicar diferentes modalidades deportivas (esquí, náutica, pesca, golf, etc.) en un entorno específicamente acondicionado para ello.
- **Turismo termal.-** Ofrece al viajero la posibilidad de mejorar o solucionar algún problema de salud como de obtener una mejora de su aspecto físico mediante tratamientos especiales.
- **Turismo rural.-** Ofrece al viajero la posibilidad de gozar del contacto con la naturaleza y la vida en las pequeñas zonas rurales.
- **Turismo social.-** Engloba al turismo realizado por la tercera edad, por agrupaciones tanto deportivas como sociales, el turismo familiar, etc.
- **Turismo ecológico.-** El viajero puede entrar en contacto con la naturaleza mediante su estudio y observación. (pág. s.n)

Las diferentes actividades turísticas aportan con variados conocimientos culturales, de destrezas, de socialización entre otras para ser aprovechadas adecuadamente por los turistas.

Según Benseny, (2009) aporta con los siguientes tipos de turismo:

**Turismo científico.-** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

**Turismo agrícola o agroturismo.-** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

**Turismo gastronómico.-** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (pág. s.n)

Al analizar los diferentes tipos de Turismo ha permitido identificar el tipo de turismo que se puede desarrollar en la comunidad La Esperanza de acuerdo a las condiciones que presenta el sector, es así que se ha determinado explotar los recursos naturales aplicando turismo en base a los siguientes tipos: rural, termal, ecológico, gastronómico,

Cada tipo de turismo aporta al enriquecimiento cultural y científico de quienes lo realizan.

#### 2.4.15. Turismo Rural

Según Mesa. (2008) el turismo rural es:

“Es aquel que se desarrolla en zonas rurales o en pequeños municipios también por motivos diferentes: turismo cinegético, turismo de balnearios, turismo de deporte de aventura, turismo de grupos juveniles, esquí, agroturismo, turismo de naturaleza y turismo rural”. (pág. s.n)

Sin importar el motivo de desarrollo del turismo siempre que sea en zonas rurales se denominará turismo rural.

Para Pulido el turismo rural se concibe:

El turismo rural se concibe como factor de desarrollo de las áreas rurales y, consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del desarrollo local a partir del respeto por el patrimonio cultural y natural y la participación directa de la población rural. (pág. s.n)

El turismo es la principal fuente de desarrollo en las áreas rurales tomando en cuenta que éste se lo realice de manera sostenible.

Según Garcian, (2007) caracteriza al turismo rural por:

Turismo rural. Este producto se caracteriza por su estancia y visita a zonas rurales, generalmente del interior, en alojamiento que están integrados en el ambiente natural, que intentan satisfacer la necesidad de relajación, como una alternativa a las concentraciones urbanas y otras concentraciones turísticas. (pág. s.n)

El turismo rural es una alternativa al turismo de las zonas urbanas principalmente para actividades de relajación.

El turismo rural es aquel que se lo realiza en las zonas rurales o fuera de las zonas urbanas donde el turista desea una variación en las actividades de relajación y recreación turística distinta a las del entorno urbano.

#### 2.4.16. Ecoturismo

En la investigación de Luis Jiménez Bulla sobre el ecoturismo cita la página del libro de Cevallos – Lascuráin, como también a instituciones y analistas para dar una definición:

El ecoturismo, según algunos analistas ha sido relacionado frecuentemente con el turismo de aventura, el cual, en la mayoría de los casos ha sido utilizado para designar actividades de índole ecológico que en ocasiones han permitido llamar la atención de las personas que aspiran practicar una verdadera actividad eco turística.(Cevallos-Lascuráin). (Bulla, 2011, pág. s.n)

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como “aquella modalidades turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado). (Bulla, 2011, pág. s.n)

“La sociedad internacional de ecoturismo lo ha definido como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local”. (Bulla, 2011, pág. s.n)

El ecoturismo se ha definido como las actividades responsables realizadas en la naturaleza de forma sostenible donde los turistas pueden realizar turismo de aventura, ecológico, científico, cultural, medicinal entre otros para beneficio propio y de la localidad.

## **Ventajas del ecoturismo**

Según Bulla. (2011) manifiesta las siguientes ventajas:

- Se puede realizar todo el año en aquellos países de estaciones y servir para mitigar las bajas del turismo masivo en las estaciones difíciles como el invierno.
- No necesitan grandes infraestructuras para el alojamiento de los ecoturistas". (pág. s.n)

Las ventajas del ecoturismo radican en la baja exigencia de infraestructura y servicios.

## **Características del ecoturismo**

Según Bulla, (2011) manifiesta algunas características:

- El ecoturismo se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.
- Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.
- Produce bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local. (pág. s.n)

La principal característica del ecoturismo es el bajo impacto ambiental además ayuda a desarrollar la baja economía de la población rural y se la realiza en espacios protegidos oficialmente, mixtos y privados.

## **Papel de la interpretación como apoyo al ecoturismo**

Según Wearing y Neil, (1999) manifiestan que la interpretación es muy fundamental porque:

Antes de realizar una exploración por las técnicas interpretativas utilizadas en el ecoturismo, tenemos que definir claramente en que consiste la interpretación y entender la forma en que la interpretación genera resultados en lo que se refiere tanto a las actitudes como a las conductas. Su función consiste normalmente en traducir el lenguaje

técnico que suele acompañar a las ciencias naturales a términos y conceptos que el público en general puede entender y aprovechar.

El servicio de Parques Nacionales y Flora y Fauna silvestres de Queensland definió la interpretación como “un proceso especial de estimular y fomentar el aprecio por el patrimonio natural y cultural de una región, así como un medio de transmitir los ideales y las prácticas de conservación. (pág. 116 y 117)

La interpretación sirve como punto de apoyo al ecoturismo, al hacer turismo en las zonas naturales los turistas y las personas locales tienen que saber lo importante de conservar y preservar los recursos tanto naturales como culturales.

#### 2.4.17. Servicios Turísticos

Para Cabarcos, (2011) tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

**Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

**Servicio de restauración**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

**Servicio de transporte**, Conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro.

También consiste en prestar servicio de transporte de personas o arrendar medios de transporte, de modo habitual y mediante tarifa o precio, con o sin otros servicios de carácter complementario.

**Servicio de recreación**, Cumple la función de satisfacer las necesidades del hombre mediante una satisfacción inmediata, en el aprovechamiento del tiempo libre.

**Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.

**Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.

**Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios. (pág. s.n)

#### 2.4.18. Recursos Turísticos vs Atractivos Turísticos.

Según el PLANDETUR 2020, (2007) manifiesta que es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos.

**Recurso Turístico** Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (pág. 45)

**Atractivo Turístico.** Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. (pág. 45)

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

**Atractivos Turísticos.** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (pág. 45)

#### 2.4.19. Valoración de los atractivos turísticos

Para la valoración de los atractivos turísticos según GAD de Tulcán emplea el siguiente cuadro.

**Cuadro 2: Valoración de Atractivos Turísticos.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
50		
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
25		
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
25		
TOTAL		100

**Fuente:** (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010, pág. 4)

**Elaborado por:** Alex Terán y Willan Velásquez

Las variables y factores que se encuentran en cuadro anterior son los siguientes:

#### **CALIDAD**

Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo, esto e afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes



históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad y variedad.

- c) **Estado de conservación y/u organización:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de Acontecimientos Programados, se considera la organización, programación y cumplimiento del evento.
- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible a un mejoramiento. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010, pág. 5)

## **APOYO**

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- b) **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.
- c) **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010, pág. 5)

## **SIGNIFICADO**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) **Local:** Este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.
- b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010, pág. 6)

#### 2.4.20. Jerarquización de los atractivos turísticos

Según la metodología IDOM, la jerarquización se realizará en base a una matriz de valoración.

**Tabla 1: Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Jerarquía</b>	<b>Puntos</b>
<b>I</b>	1 a 25
<b>II</b>	26 a 50
<b>III</b>	51 a 75
<b>IV</b>	76 a 100

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010, pág. 4)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

### **DESCRIPCIÓN.**

De acuerdo al PLADETUR 2020, (2007) se realiza la siguiente descripción de las jerarquías.

- **JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **JERARQUÍA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (pág. 45 y 46)

## **2.5. IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un plan estratégico para la comunidad La Esperanza, parroquia de Tufiño permitirá fomentar el turismo del sector.

## **2.6. VARIABLES.**

**Variable Independiente:** Elaboración del Plan Estratégico de la comunidad “La Esperanza”, parroquia de Tufiño.

**Variable dependiente:** Fomentar el turismo del sector.

### III. METODOLOGÍA.

#### 3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo investigativo se enmarcó en la modalidad cualitativa en vista de que se realizó un análisis de las características de la población objeto de la investigación lo que permitió definir conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados.

**Investigación Cualitativa.-** Se interesa en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información.

Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la encuesta, la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida, etc. (Posso, 2013, pág. 26)

Es un tipo de investigación que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Este tipo de investigación es de índole interpretativa y se realiza con grupos pequeños de personas cuya participación es activa durante todo el proceso investigativo y tiene como meta la transformación de la realidad. (Pineda & Alvarado, 2010, pág. 26)

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación durante su realización se ha enmarcado en la siguiente tipología:

**Investigación Descriptiva.-** Trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Ésta puede incluir los siguientes tipos de estudios: encuestas, casos

exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos, de correlación. (Muñoz, 2011, pág. 50)

Descriptiva, porque esta investigación ha permitido identificar la situación actual de la comunidad La Esperanza, sus condiciones para el aprovechamiento sustentable a través del desarrollo de potencialidades para fomento del turismo en el sector.

**Investigación Documental.-** Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. Las consultas documentales pueden ser de: libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones, etcétera. (Muñoz, 2011, pág. 51)

Se utilizó esta investigación para tener un conocimiento amplio y preciso sobre la Comunidad.

**Investigación de Campo o Investigación Directa.-** Es la que efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. (Muñoz, 2011, pág. 51)

Se utilizó esta investigación para identificar los recursos turísticos existentes en la comunidad La Esperanza, para lo cual se utilizó la ficha de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

**Investigación-Acción Participativa.-** se utiliza cuando hay la necesidad de resolver un problema con la participación de los afectados. Su propósito fundamental es aportar información que guie la toma de decisiones relativas a programas, procesos y reformas estructurales en torno a la situación dada. (Pineda E. B., 2008, pág. 104)

Se utilizó esta investigación para determinar los problemas y soluciones en una forma directa con los pobladores de la comunidad La Esperanza.

**Encuesta.-** Es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos. (Niño, 2011, pág. 63)

**La Revisión Documental.-** La revisión de documentos es un método o técnica en dependencia del contexto de su utilización, como ocurre con otros métodos. Esta revisión permite complementar, confirmar o refutar determinados supuestos, o también brindar una orientación al investigador de como en realidad debieron ser los eventos del fenómeno que se estudia. (Fraga, Herrera, & Fraga, 2010, pág. 80)

**Grupo de Discusión.-** El grupo de discusión o grupo de enfoque es una técnica de investigación cualitativa, porque da respuestas clave a problemas sociales emergentes. Esta técnica consiste en la reunión de 5 a 12 personas para que discutan sobre un determinado tema, para recopilar información del problema a investigarse. (Ortega, 2010, pág. 5)

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Se aplicó la técnica estadística de muestreo, mediante la cual se estudia un número limitado de elementos de un conjunto para deducir consecuencias de una o varias características, siendo el objetivo de la encuesta:

Según el Plan de Manejo y Desarrollo de la Comuna La Esperanza (2013), existen 1365 habitantes en total, de los cuales se encuestó a 300 habitantes, dato que se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula estadística para calcular la muestra, la misma que a continuación se detalla:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 1365}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 1365 * 0,0025}$$

$$n = \frac{1.310,946}{4.3729}$$

$$n = 299,7886986$$

$$n = 300 \text{ habitantes}$$

**Dónde:**

n= Tamaño de la muestra	= ?
Z= Nivel de confiabilidad: 95%	= 1,96
P= Probabilidad de ocurrencia	= 0,50
Q= Probabilidad de no ocurrencia	= 0,50
N= Población	= 1365
e= Error de muestreo: 5%	= 0,05

### 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro 3: Operacionalización de Variables.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	INFORMANTE
<b>ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO</b>	conjunto de acciones programadas para conseguir un objetivo a plazo fijo	Filosofía del plan	Misión Visión Políticas Valores	¿Existe un Patrón de emprendimiento? ¿Cuáles son los productos y servicios que se ofrece en la comunidad? ¿Para quienes se crearon los productos y servicios turísticos? ¿Qué comunidad aspiran ser para el año 2020? ¿Cuáles son los valores de la comunidad? ¿Cuáles son las políticas de la comunidad?	Grupos de discusión	Sondeo Embudo Espejo articulador	Directiva de la comunidad La Esperanza
		Analítica	Análisis interno Análisis externo	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la comunidad? ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que posee la comunidad?	FODA	Matriz FODA	Habitantes de la comunidad La Esperanza
		Operativa	Objetivos Estrategias Proyectos de acción	¿Conoce usted lo que significa elaborar un plan estratégico? ¿Le gustaría ser parte activa y estructurar un plan estratégico ecoturístico en la zona para aprovechar adecuada y de manera sostenible los lugares turísticos? ¿Usted tiene conocimiento de la elaboración de proyectos	Encuesta	cuestionario	habitantes



				ecoturísticos?			
<b>FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR.</b>	Permite obtener el adelanto de un sector, impulsando el desarrollo de la actividades turísticas	Impulso del turismo	Identificación de los recursos turísticos	¿Mencione los sitios de interés turístico que Usted conoce en la comunidad? ¿Considera usted que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales existentes en la zona, pueden mejorar la condición económica y social de la comunidad?	Encuesta	cuestionario	Habitantes de la comunidad La Esperanza
		Sostenibilidad	Social Económico ambiental	Diagnostico situacional de la comunidad la Esperanza	Revisión Documental	Documentos Folletos Informes	Fundación Ecociencia Alotrópico Directiva comunitaria
		Actividades Turísticas	Ecoturismo	¿Que actividades ecoturísticas le gustaría implementar en su comunidad? ¿A usted le gustaría que en su comunidad se desarrolle actividades ecoturísticas?	Encuesta	Cuestionario	Comunidad la Esperanza
		Recursos Turísticos	Naturales Culturales	Inventarios de recursos turísticos	Observación Revisión Documental	Ficha para inventario de atractivos turísticos	Ministerio de Turismo Documentos del señor Luis Vásquez

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

### **3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

El presente trabajo se fundamenta en los resultados obtenidos mediante la investigación de campo, exploratoria, descriptiva, bibliográfica, las cuales permitieron recolectar información pertinente de la Comunidad La Esperanza perteneciente a la parroquia rural de Tufiño, con la participación activa de sus habitantes, como también cotejar los datos bibliográficos generalizados, con la realidad en el proceso de investigación, datos que los investigadores manejan de una manera ética y adecuada para la confiabilidad de resultados y proyección de actividades siguientes.

Para el proceso de recolección de la información, se procedió a elaborar el cuestionario para la encuesta a los habitantes de la comunidad La Esperanza. La aplicación de cuestionarios se realizó de forma aleatoria según sea el caso, a los 300 moradores de la localidad de acuerdo a la muestra calculada para la investigación.

Una vez obtenidos los resultados se procede a la tabulación respectiva, que mediante cuadros y gráficos estadísticos, permite el análisis para la comprensión del objeto de estudio y así poder tomar las mejores decisiones.

Luego se realizó un breve diagnóstico situacional de la comunidad La Esperanza, en el cual se describe aspectos relacionados a lo económico, social, político, ambiental y turístico que favorecen al desarrollo del turismo en esta comunidad.

En la elaboración de las fichas para el inventario de atractivos turísticos, se visitó cada uno de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad La Esperanza y se procedió a levantar la información correspondiente con la ayuda de GPS.

Finalmente se realizó la matriz FODA con la participación activa de sus habitantes, la misma que permitió identificar factores internos y externos, que fueron analizados para la toma de decisiones estratégicas con el objeto de mejorar la situación actual de la comunidad en el futuro. Como también

se organizó un grupo de discusión con los directivos de la comunidad para la formulación de la filosofía del plan.

### **3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

3.6.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad La Esperanza.

Una vez recolectados los datos a través de la aplicación de la encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad La Esperanza de la parroquia Tufiño del Cantón Tulcán, se procede a realizar la respectiva tabulación, traficación; interpretación y análisis de los resultados obtenidos en forma individual por pregunta. Los resultados sirvieron como eje fundamental para la comprobación de la idea a defender, la realización de las conclusiones, recomendaciones y elaboración de la propuesta.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad, se pudo obtener los siguientes resultados:

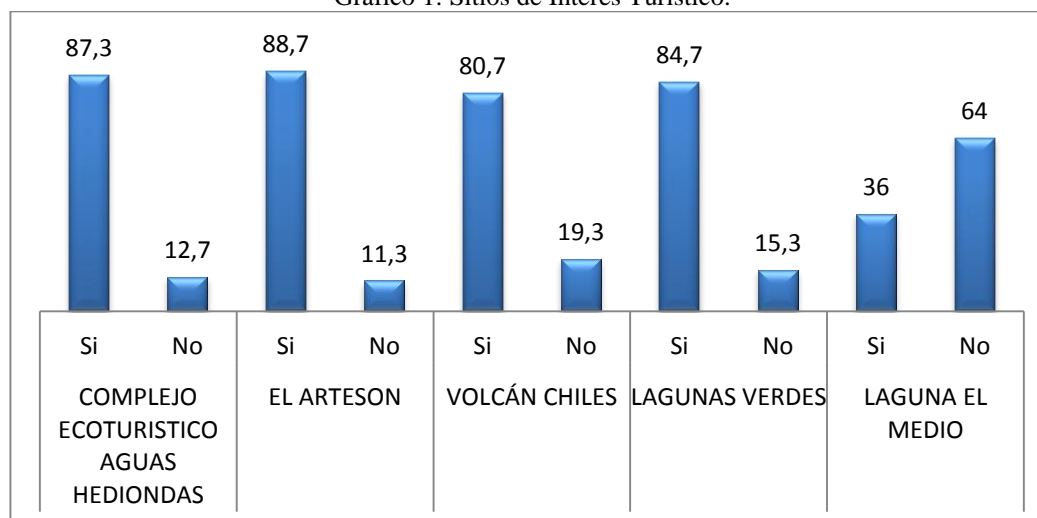
1. ¿Mencione los sitios de interés turístico que Usted conoce en la comunidad?

Tabla 2: Sitios de Interés Turístico.

Ítems	Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
COMPLEJO ECOTURÍSTICO AGUAS HEDIONDAS	Sí	262	87,3	100%
	No	38	12,7	
EL ARTESÓN	Sí	266	88,7	100%
	No	34	11,3	
VOLCÁN CHILES	Sí	242	80,7	100%
	No	58	19,3	
LAGUNAS VERDES	Sí	254	84,7	100%
	No	46	15,3	
LAGUNA EL MEDIO	Sí	108	36	100%
	No	192	64	

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

Gráfico 1: Sitios de Interés Turístico.



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis:** En esta pregunta de la encuesta se puede notar que pese a no desarrollarse el turismo en la comunidad, si existen sitios de interés turístico que a través de la aplicación de un plan estratégico ecoturístico se los puede aprovechar de una manera óptima, dando a notar que el sitio más conocido es el Artesón pese a no contar con una vía de acceso de vehículos sino únicamente con un chaquiñán.

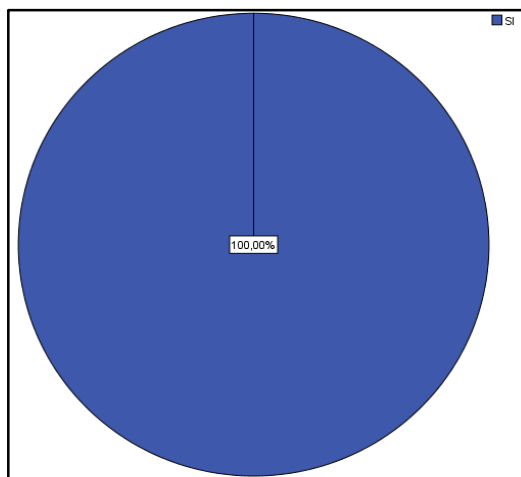
2. ¿Considera usted que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales existentes en la zona, pueden mejorar la condición económica y social de la comunidad?

**Tabla 3: Aprovechamiento de los Recursos Naturales para Mejorar la Condición Económica y Social.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	300	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 2: Aprovechamiento de los Recursos Naturales para Mejorar la Condición Económica y Social.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis.-** Los habitantes de la comunidad manifiestan que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales es una alternativa de trabajo y así también mejorara la conservación y el progreso de estos recursos.

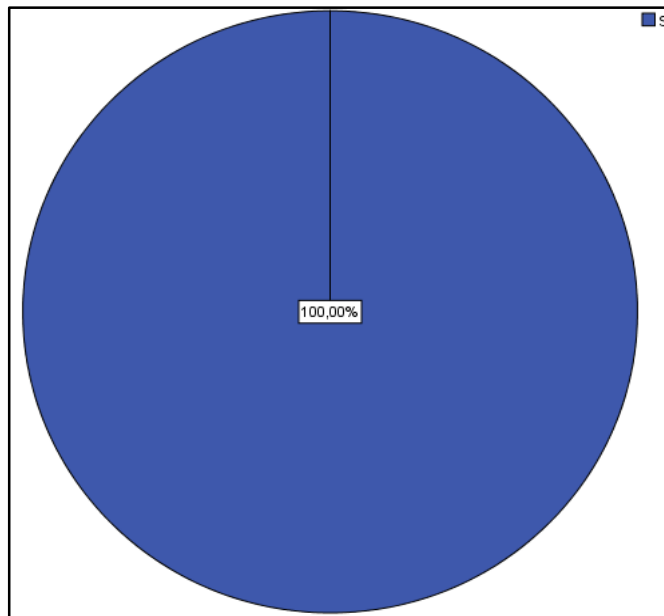
3. ¿A usted le gustaría que en su comunidad se desarrolle actividades ecoturísticas?

**Tabla 4: Desarrollo de Actividades Ecoturísticas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	300	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 3: Desarrollo de Actividades Ecoturísticas.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis.-** Toda la comunidad está de acuerdo que se implemente actividades ecoturísticas, ya que en el sector hay inexistencia de estas actividades y su objetivo principal es desarrollo de la comunidad por medio de sus recursos, como también manifiestan que necesitan fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de ellos mismos.

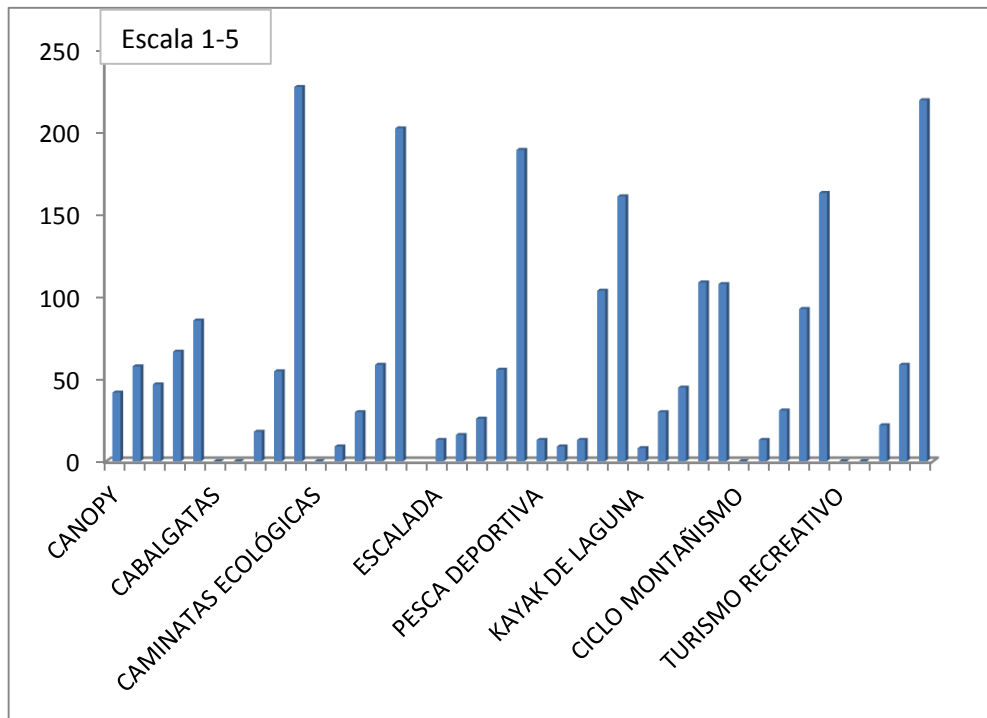
4. ¿Que actividades ecoturísticas le gustaría desarrollar en su comunidad, entendiendo que 1 es menos preferido y 5 es más preferido?

**Tabla 5: Actividades Ecoturísticas a Desarrollarse.**

Ítems	Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
CANOPY	1	42	14	100 %
	2	58	19,3	
	3	47	15,7	
	4	67	22,3	
	5	86	28,7	
CABALGATAS	1	0	0	100 %
	2	0	0	
	3	18	6,0	
	4	55	18,3	
	5	227	75,7	
CAMINATAS ECOLÓGICAS	1	0	0	100 %
	2	9	3	
	3	30	10	
	4	59	19,7	
	5	202	67,3	
ESCALADA	1	13	4,3	100 %
	2	16	5,3	
	3	26	8,7	
	4	56	18,7	
	5	189	63	
PESCA DEPORTIVA	1	13	4,3	100 %
	2	9	3	
	3	13	4,3	
	4	104	34,7	
	5	161	53,7	
KAYAK DE LAGUNA	1	8	2,7	100 %
	2	30	10	
	3	45	15	
	4	109	36,3	
	5	108	36	
CICLO MONTAÑISMO	1	0	0	0 43 14,7 45,7 100
	2	13	4,3	
	3	31	10,3	
	4	93	31	
	5	163	54,3	
TURISMO RECREATIVO	1	0	0	0 0 7,3 27 100
	2	0	0	
	3	22	7,3	
	4	59	19,7	
	5	219	73	

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 4: Actividades Ecoturísticas a Desarrollarse.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

Análisis: de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, las actividades ecoturísticas que les gustaría realizar y que tuvieron mayor acogida en la Comunidad la Esperanza son cabalgatas, caminatas ecológicas, pesca deportiva, ciclo montañismo y turismo recreativo las cuales obtuvieron un porcentaje que oscila entre el 50% a 100%, tomando en cuenta el 50% mas 1 como actividades más importantes.



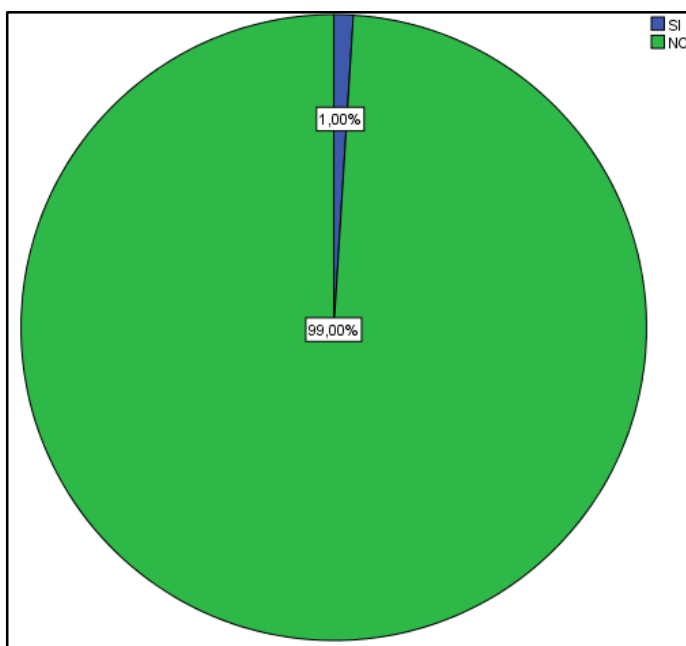
5. ¿Conoce usted lo que significa elaborar un plan estratégico ecoturístico?

**Tabla 6: Conocimiento en la Elaboración de un Plan Estratégico Ecoturístico.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	3	1,0	1,0	1,0
	NO	297	99,0	99,0	100,0
	Tota l	300	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 5: Conocimiento en la Elaboración de un Plan Estratégico Ecoturístico.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis.-** Casi toda la comunidad desconoce el cómo elaborar un plan estratégico ecoturístico, por lo que se hace necesario capacitar a los pobladores de la comunidad.

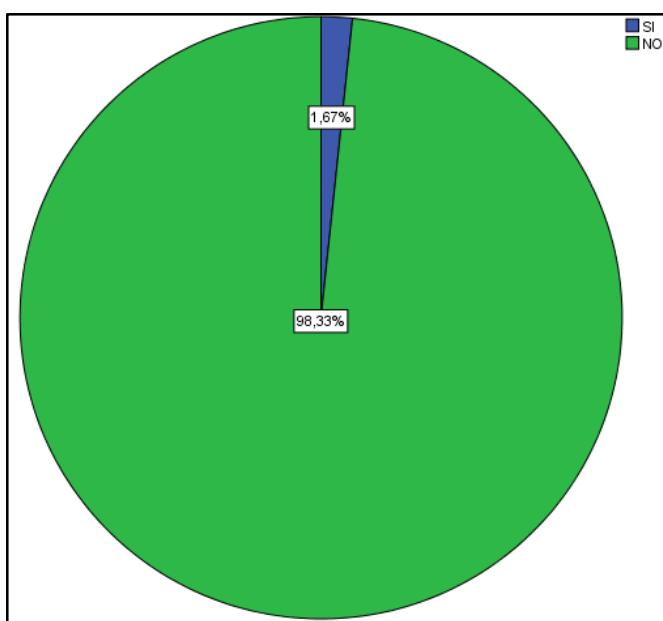
6. ¿Usted tiene conocimiento en la elaboración de proyectos ecoturísticos?

**Tabla 7: Conocimiento en la Elaboración de Proyectos Ecoturísticos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	5	1,7	1,7	1,7
	NO	295	98,3	98,3	100,0
	Tota l	300	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 6: Conocimiento en la Elaboración de Proyectos Ecoturísticos.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza  
Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis.-** La comunidad no posee conocimiento sobre la elaboración de proyectos ecoturísticos debido a que en esta zona hasta hoy no se ha implementado actividades ni acciones que fomenten el turismo.

7. ¿Le gustaría ser parte activa y estructurar un plan estratégico ecoturístico en la zona para aprovechar adecuada y de manera sostenible los lugares turísticos?

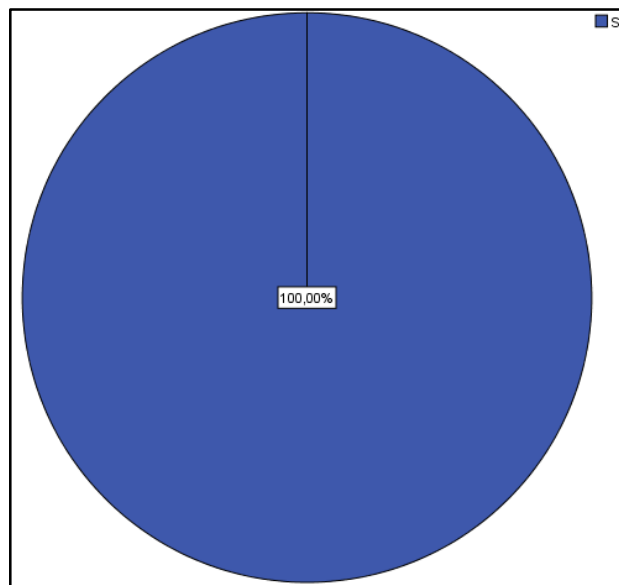
**Tabla 8: La Comunidad como Parte Activa en un Plan Estratégico Ecoturístico.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	300	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 7: La Comunidad como Parte Activa en un Plan Estratégico Ecoturístico.**



Fuente: Encuesta a moradores de la comunidad La Esperanza

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Análisis.-** Toda la comunidad manifiesta que les gustaría participar en la elaboración de un plan estratégico ecoturístico en beneficio de la comunidad porque piensan que la planificación indica que se debe hacer, y así poderse involucrar en el desarrollo de su comunidad, conociendo lo que tienen como patrimonio para poseer más conocimientos sobre el tema.

### 3.6.2. Análisis e interpretación de resultados de investigación documental

#### 3.6.2.1. *Diagnostico Situacional de La Comunidad La Esperanza*

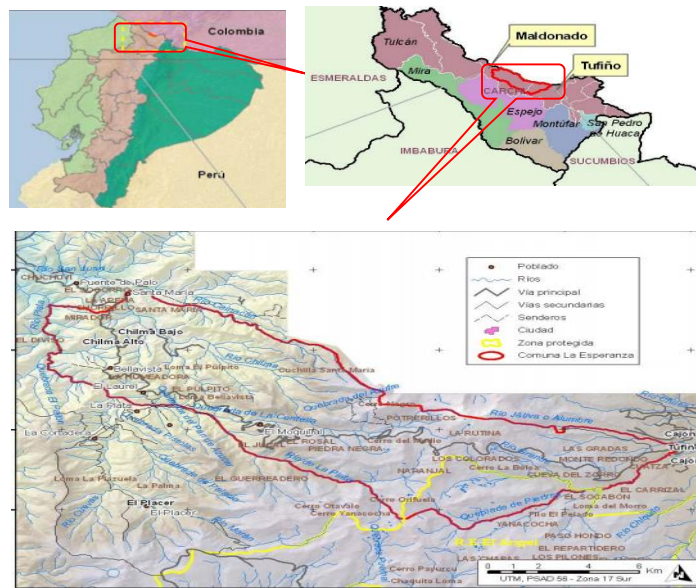
##### **Aspecto geográfico**

###### a. Ubicación.

La Comuna Pasto la Esperanza se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, al noroccidente del cantón Tulcán en las parroquias de Tufiño y Maldonado, a 20 km de la ciudad de Tulcán, con Personería Jurídica en el Ministerio de Previsión Social y Comunas mediante acuerdo Ejecutivo No. 740 del 1 de agosto de 1938, inscrita en el Registro Nacional de Comunas, Dirección de Desarrollo de Organizaciones Agro-productivas de la Subsecretaría de Fomento Agro-productivo con el número de orden 010 Ministerio de Agricultura y Ganadería. (Ecociencia, 2008, pág. 23)

Los territorios de la Comuna comprenden una superficie de 14380 ha. , de las cuales en la actualidad 8621 ha. Se encuentran dentro del Programa Socio Bosque del Ministerio del Ambiente, convenio en el cual la Comuna se ha comprometido cuidar y proteger sus recursos naturales. Presenta una gran variabilidad altitudinal que va desde los 1640msnm. En el sector de Santa María, hasta los 4720 msnm, en el Volcán Chiles. (Ecociencia, 2008, pág. 24).

**Gráfico 8: Ubicación general de la comuna La Esperanza.**



Fuente: Plan de Manejo y Desarrollo de la Comuna La Esperanza  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

b. Sus límites son:

Norte: La República de Colombia;  
Sur: La Reserva Ecológica El Ángel,  
Este: Tufiño;  
Oeste: Bosque Protector Golondrinas.

c. Vías de acceso

La vía de acceso a Tufiño es asfaltada, la cual conecta a la carretera que va a la Comuna La Esperanza, esta vía principal es lastrada y las carreteras secundarias son lastradas y de tierra.

### 3.6.2.2. Aspecto Socio-Cultural.

a. Historia

La historia nos habla que estas tierras por los años de 1800, pertenecían a la República de Colombia y se debían a las normas y leyes de los indígenas del Cabildo de Chiles.

A partir de que los gobiernos de Ecuador y Colombia empezaron a definir los límites, se comenta que en 1880 se realizó el primer tratado denominado Pedemonte Mosquera y posteriormente el 15 de Julio de 1916 con el tratado Muñoz Vernaza Suarez se ratifican y se hacen más aclaraciones para delimitar los límites definitivos. Esto no fue suficiente para determinar que estas tierras ya eran ecuatorianas, por lo que se observaba que muchas familias colombianas todavía manejaban sus actividades productivas y agrícolas en los sectores El Artesón, Potrerillos, Totorá y Orejuela porque creían que estos territorios todavía eran colombianos.

A partir de 1930 un grupo de comuneros ecuatorianos empiezan a preocuparse y a mover todas las instancias, inclusive con viajes a la presidencia, con lo que el mandatario de ese entonces Dr. Carlos Arroyo del Río, autoridad quien conociendo la situación, ve que se ha dividido las tierras y no las comunidades. Nuevamente se reúnen las cancillerías de los dos países, realizan un nuevo recorrido por los límites y el grupo de 50 familias que habitan en Ecuador, les establecen las actas constitutivas de la comuna con leyes ecuatorianas. Hasta no haberse establecido legalmente las actas constitutivas, los colombianos utilizaban a la gente ecuatoriana como peones en sus tierras, actitud mal vista por nuestros antepasados y que muchas veces se resistieron. (Ecociencia, 2008, pág. 26)

#### b. población

La Esperanza tiene una población de 1365 personas distribuidas en 260 familias, pertenecientes a la cultura de los Quillasingas y Pastos que, por procesos de aculturación, han perdido mucho de su identidad. Ocupan casas individuales, típicamente construidas de madera local, adobe, tapial, en asociación con materiales fibrosos como carrizos y guadúa. Estos grupos se encuentran distribuidos formando pequeños poblados ubicados a lo largo de la vía, coordinados por la comunidad de Tufiño. (Ecociencia, 2008, pág. 35)

c. migración.

En cuanto a emigración, del total de hogares encuestados el 13% tienen un miembro que ha salido del exterior a otras zonas del país, de estos, la mayoría han partido durante los últimos cinco años. Los motivos principales para la emigración de estas personas con: trabajo en un 59,38% de los casos, falta de dinero en un 9,38% y por otros motivos 31,25%.

Las personas que han emigrado presentan niveles de educación formal bajos o nulos, de los cuales el 35% de las personas que emigraron accedieron a educación primaria y el 15% a secundaria.

El lugar preferido de destino de los migrantes que han salido de la comunidad la Esperanza, parroquia de Tufiño ha sido Ibarra. (Ecociencia, 2008, pág. 36)

d. Educación.

**Alfabetización.**

Del total de las personas con 15 o más años de edad, el 92% sabe leer y escribir, de las cuales son, en número más hombres que mujeres, 53% y 47% respectivamente.

**Nivel de educación formal alcanzado.**

En la comunidad La Esperanza, alrededor del 35% de la población asiste a un centro de enseñanza formal, de estas, el 85% concurre a instituciones fiscales, el 12% a centros de enseñanza particular y el 3% restante a centros de otro tipo, tales como fisco misionales. Casi la totalidad de niños entre 6 y 12 años de edad asisten a un centro educativo 94% y el 63% de quienes se encuentran entre 13 y 18 años de edad. De las personas de 12 años o más el 66% ha concluido la primaria; de las personas de 18 años de edad en adelante solo el 7% ha cursado y completado la secundaria. El grupo de personas de 24 años de edad o mayores presentan casos aislados de

personas que han recibido educación superior, tan solo el 2% del total han ingresado a este nivel de estudios. (Ecociencia, 2008, pág. 37)

#### e. Servicios Básicos

De acuerdo a la investigación de campo y bibliográfica se ha identificado los siguientes servicios básicos disponibles en la comunidad La Esperanza:

### **1. Sistema de agua de consumo humano**

El afluente que mayor volumen de agua aporta para consumo humano en la Comunidad La Esperanza es la Quebrada Cuatza, en el sector conocido como Monte Redondo con el 91,2% del total del recurso hídrico monitoreado durante el desarrollo del estudio.

De la cantidad de agua que recibe la población para su consumo, la gente manifiesta que únicamente el 77,7% es tratada y el 21,2% la reciben sin tratar. Paralelamente el 79,7% de la gente declara tener suficiente agua para su consumo.

Del total de hogares, 43% tiene agua entubada en la vivienda, 37% de agua por red pública, y 20 % de río o manantial. En la zona alta la mayor parte de hogares tienen agua de la red pública (62%) mientras que en la zona baja la mayoría tiene agua entubada (78%).

### **2. Eliminación de aguas servidas.**

En cuanto a sistemas de eliminación de excretas, en la zona alta el 83% de los hogares tienen red pública, mientras que en la zona baja no existe este servicio; las viviendas disponen de pozos ciegos, letrinas o tuberías que desembocan en quebradas o ríos. En ambas zonas existe un pequeño porcentaje de hogares que indican no tener algún sistema de eliminación de excretas. (Ecociencia, 2008, pág. 41)

### **3. Alumbrado público**



En cuanto a alumbrado público, el 98% disfruta de este servicio, el 2% restante corresponde a algunos hogares ubicados en Tufiño y Santa María. (Ecociencia, 2008, pág. 41)

#### **4. Servicios básicos de comunicación.**

La disponibilidad de servicios de comunicación es limitada en la comuna; el 85% de los hogares no disponen de servicio telefónico. Quienes acceden a dicho servicio se encuentran concentrados en la Parroquia de Tufiño y representan el 26% del total de la población en la zona alta. Los hogares con servicio telefónico fijo representan el 2% del total de los hogares y aquellos con servicio móvil el 14%. (Ecociencia, 2008, pág. 42)

##### **f. Vivienda**

El 82% de las viviendas de la comuna son propias, sin embargo de éstas, alrededor del 58% están legalizadas, 3% están en trámite de legalización y 39% no son legalizadas. El 18% de hogares que no son propietarios, habitan en viviendas prestadas, posesionadas, arrendadas y por servicios. (Ecociencia, 2008, pág. 41)

Antiguamente las casas en la zona eran de adobe, sin embargo en la actualidad en el 59% de las viviendas el material predominante para la construcción es el ladrillo o bloque. Del total de las casas de bloque o de ladrillo el 86% se encuentran en la zona alta; ya que debido a las condiciones climáticas y las facilidades de acceso a materiales, el 80% de las viviendas de la zona baja son de madera.

##### **g. Salud**

En la comuna La Esperanza, alrededor del 31% de pobladores de los hogares encuestados se han enfermado durante los últimos 6 meses, las enfermedades que indican haber sufrido mayoritariamente (tanto hombres como mujeres) son gripe (61%), y dolor de estómago (15%). En cuanto a los lugares a los que acudieron para ser curados, 41% fue a un centro de salud, 17% a una farmacia, 16% a un médico privado, 6% a un hospital, 3% a una

clínica y el resto optó por otros medios. Los remedios caseros son los segundos más utilizados en la zona baja, mientras que en la zona alta son escasamente considerados.

De aquellas personas que acudieron a centros de salud, clínicas, hospitales o farmacias, 32% se atendió dentro de la comunidad, 36% fuera de la parroquia y 5% fuera de la provincia.

Del total de la población de la comuna, tan solo el 2% se encuentra asegurado en el IESS; el 5% está afiliado al seguro campesino y el 93% no está cubierto por algún seguro. (Ecociencia, 2008, pág. 38)

#### h. Medio de transporte

Las empresas de buses y camionetas que transitan a la Comunidad La Esperanza son: Trans Norte, Trans Doramal, las cuales hacen su recorrido Tulcán-Tufiño- Maldonado y Chical y viceversa en diferentes horarios y camionetas de servicio mixto Luis Gonzalo Tufiño, quienes hacen carreras hacia las comunidades y poseen tarifas aprobadas por la Agencia Nacional de Tránsito.

#### i. Gastronomía.

La comunidad La Esperanza siempre se ha caracterizado por ser agrícola y pecuaria, sus platos típicos que ofrece al visitante son: La miel con quesillo, cuy asado, caldo de gallina, trucha frita, los envueltos entre otros. (Ecociencia, 2008, pág. 31)

#### 3.6.2.3. *Aspecto ecológico territorial*

Presenta una gran variabilidad altitudinal que va desde los 1.640 msnm, en el sector de Santa María, hasta los 4.720 msnm, en el Volcán Chiles. Según el INAMHI (2005), éste sector presenta una dominancia del clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, mesotérmico templado frío, caracterizado por variaciones térmicas de 14 a 18 grados C. y

precipitaciones desde 500 hasta 750 mm. Por su parte la zona alta presenta un *clima húmedo con pequeño déficit de agua, mesotérmico semifrío*, caracterizado por variaciones térmicas de 8 a 10 grados C. y precipitaciones desde 750 hasta 1.250 mm.

a. cobertura vegetal y uso del suelo

En este sector existe tres formaciones vegetales: bosque de neblina montano (bnm), bosque siempre verde montano alto (bsvma) y páramo de frailejones (pf). A su vez, la conformación histórica, social y económica de la región, ha permitido el apareamiento de zonas de uso agrícola y de pastoreo localizadas, para la zona baja en sitios correspondientes al bosque de neblina montano y para la zona alta en zonas de páramo. (Ecociencia, 2008, pág. 55)

El área de estudio presenta una remanencia del 85% (12.224 ha) de su superficie, con diversidad de paisajes naturales de páramo y bosque, mientras que la superficie restante, presenta paisajes antrópicos y también zonas sin vegetación. (Ecociencia, 2008, pág. 56)

Existen también 2.004 ha (14%) en las cuales el paisaje natural ha sido modificado, conformando una zona consolidada de **intervención**, en la cual se diferencian áreas cubiertas por cultivos (C), pastizales (P) y bosques plantados (Bp) con especies exóticas (pino). El uso dominante es el pastoreo, que ocupa aproximadamente 1.660 ha; mientras que las zonas agrícolas están más restringidas y cubren unas 325 ha. (Ecociencia, 2008, pág. 56 y 57)

**Cuadro 4: Usos de la Cobertura Vegetal en la Comunidad La Esperanza.**

Cobertura vegetal		Uso actual
<b>Natural</b>	Páramo	Conservación/Pastoreo/Turismo/Cacería
	Bosque Natural	Extracción/Recolección/Conservación
<b>Intervenido</b>	Bosque plantado	Protección/ Aprovechamiento forestal comunal
	Cultivos	Producción agrícola para autoconsumo y comercio
	Pastizales	Ganadería (productos lácteos y carne)

Fuente: (Ecociencia, 2008)

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

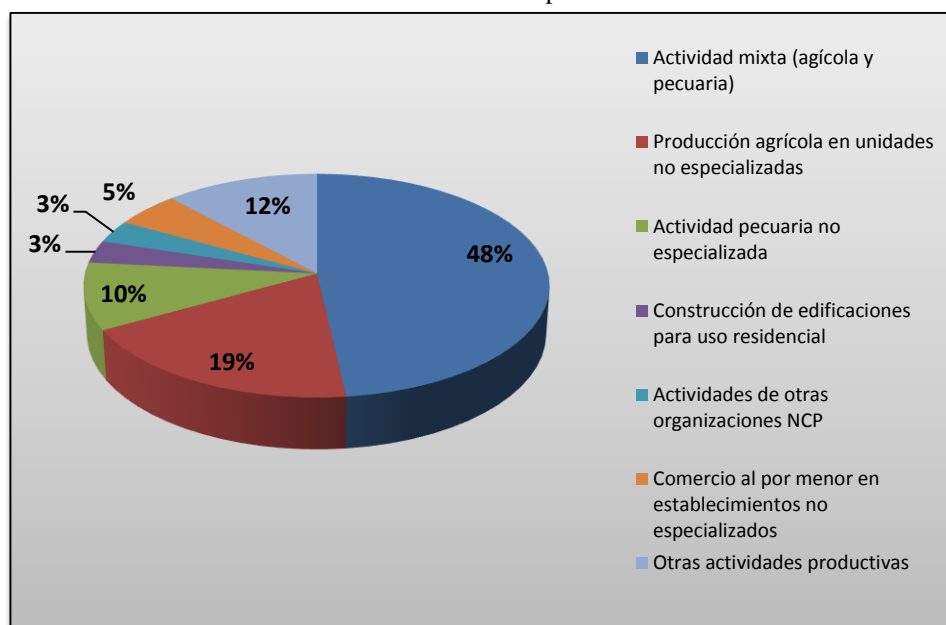
#### 3.6.2.4. Aspecto Económico Productivo

##### **Población económicamente activa**

El 70% del total de las personas de la comuna son Población en Edad de Trabajar (PET) y el 43% es Población Económicamente Activa (PEA). (Ecociencia, 2008, pág. 38)

La Rama de actividad principal, tanto para hombres como para mujeres, es la actividad mixta (agrícola pecuaria), en esta participan el 46% y el 51% respectivamente. En orden de importancia, las siguientes actividades son las principales para los hombres: producción agrícola en unidades no especializadas, construcción de obras de ingeniería civil y actividad pecuaria no especializada; en el caso de mujeres son la actividad pecuaria no especializada, comercio al por menor en establecimientos no especializados y producción agrícola en unidades no especializadas.

Gráfico 9: Distribución de la PEA por Rama de actividad.

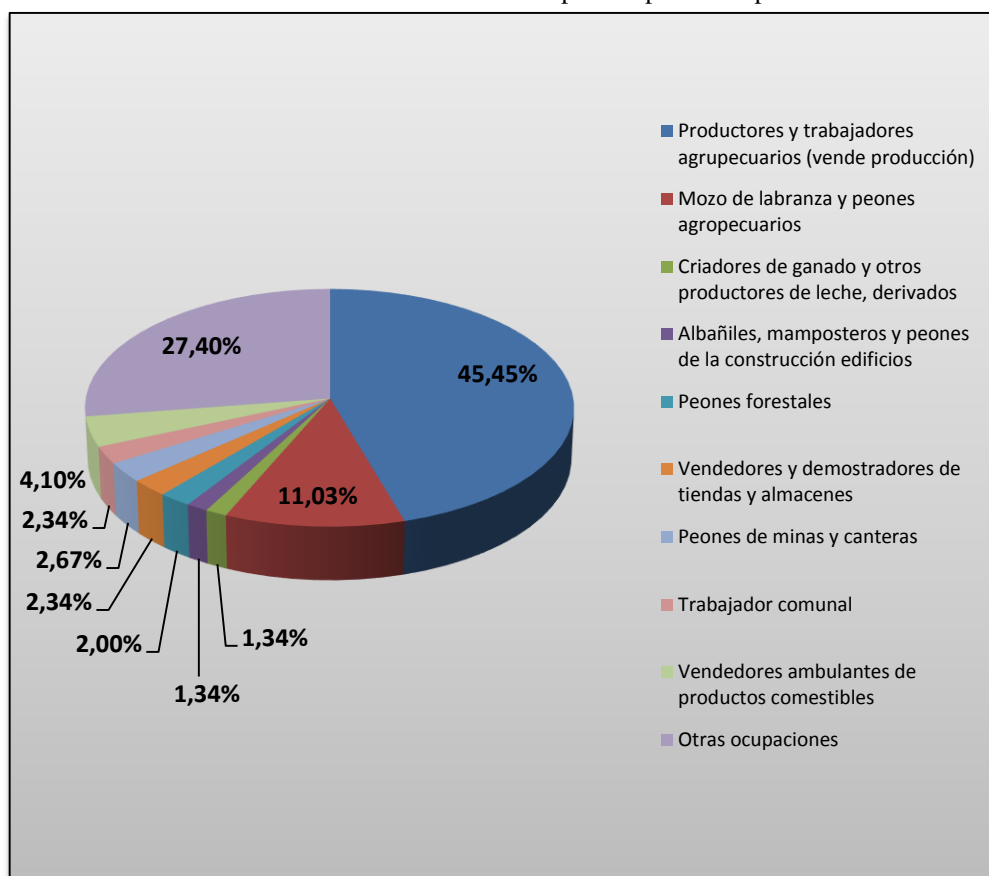


Fuente: (Ecociencia, 2008)

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

Los tres principales grupos de ocupación en la zona son: productores y trabajadores agropecuarios (vende producción), mozo de labranza y peones agropecuarios, criadores de ganado y otros productores de leche y/o derivados (Gráfico 4). En el caso de los hombres las principales ocupaciones son: productores y trabajadores agropecuarios (vende producción), mozo de labranza y peones agropecuarios, criadores de ganado y otros productores de leche y/o derivados, peones forestales y albañiles y mamposteros; mientras para las mujeres son: productores y trabajadores agropecuarios (vende producción), criadores de ganado y otros productores de leche y/o derivados, mozo de labranza y peones agropecuarios, y vendedores y demostradores de tiendas y almacenes. (Ecociencia, 2008, pág. 39)

Gráfico 10: Distribución de la PEA por Grupo de Ocupación.



Fuente: (Ecociencia, 2008)

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez.

### Actividades productivas

Se puede decir que básicamente las comunidades viven de las actividades agrícolas, crianza de ganado vacuno en los pastizales y de la extracción de madera de sus bosques.

### Producción agrícola

Los cultivos tradicionales de la Comuna La esperanza son: papas, habas, ocas, mellocos, en la sierra o sector interandino; plátano, yuca, maíz y una variedad de frutas tropicales y pastos en las estribaciones. Investigaciones realizadas sobre las área cultivadas indican que aproximadamente el 50% están ocupadas por maíz, para luego ser reemplazadas por pastizales, en especial en las áreas occidentales o estribaciones de la cordillera, zona montañosa que comprende el 65% del área de tierra. El tomate de árbol y la

naranjilla ocupan otros 15%, la papa, habas y otros productos agrícolas el porcentaje restante.

La mayoría de las áreas agropecuarias están localizadas cerca de la carretera, principal vía de acceso, a pesar de que también existen parcelas muy distante.

De las 5.239 hectáreas del estudio realizado para el Plan de Manejo en las que se encuentra la Comuna La Esperanza, 9.891 hectáreas, que representan el 21.9% del área total se encuentran dedicadas actualmente a labores agrícolas. (Ecociencia, 2008, pág. 60)

### **Ganadería**

En la Comuna La Esperanza, la economía de la comunidad depende también de la ganadería, ya que es una actividad que se dedica a la crianza de ganado vacuno, para la producción de carne y leche que son para consumo interno y su excedente se comercializa a Tulcán.

### **Manejo forestal Tradicional**

Casi el 70% de sus tierras tradicionales aún bajo la cubierta de páramos y bosques, aparentemente la Comuna La Esperanza tiene una relación muy activa con estos recursos naturales. Un número reducido de familias se dedica a la tala de árboles para la extracción de madera de forma regular. La mayoría de familias utiliza la madera como leña y material para construcción de sus propias viviendas. La madera que se extrae de esta zona es comercializada en las ciudades de Tucán, San Gabriel y el Ángel, por intermediarios.

Generalmente toda la recolección de madera se hace utilizando el método de selección de un solo árbol. En los bosque se seleccionan árboles de un gran diámetro, se los tala y se los parte en forma de tablas, tablones y pilares en el mismos lugar. (Ecociencia, 2008, pág. 61)

## **Fuentes de financiamiento**

Los habitantes de la Comuna la Esperanza han solicitado créditos para el financiamiento de sus actividades productivas, por lo cual el 32% de los hogares de La Esperanza han solicitado crédito durante el lapso de los dos últimos años; el total de estos hogares lo recibieron. De quienes accedieron a créditos, la mayor parte habitan en Tufiño (alrededor del 66%). En cuanto al destino del dinero recibido, el 23% lo invirtió en insumos para mejorar la producción; la mayor parte de los casos utilizó en manutención y/o compra de animales. (Ecociencia, 2008, pág. 39 y 40)

Las instituciones a las que primordialmente se solicitó crédito fueron: Banco de Fomento, Fundación Altrópico, Cooperativa Tulcán, Cooperativa de Ahorro Nuestro señor del Río, Cooperativa de Cacao de Maldonado y Banco Pichincha. La entidad con el promedio de tasa de interés más alto fue el banco del Pichincha, con 15% y las que presentaron las más bajas fueron PROCANOR, Caja de Ahorro y Altrópico (quienes no cobraron intereses). (Ecociencia, 2008, pág. 40)

### *3.6.2.5. Aspecto político administrativo*

Según un informe administrativo del año 2013 la estructura organizacional se encuentra así:

La Comunidad “La Esperanza”, se creó en el Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño, el 1 de agosto de 1938 con el acuerdo Ejecutivo No. 740, sometida a las disposiciones de la ley, estatutos y su propio Reglamento Interno.

Su domicilio social se fija en las Parroquias de Tufiño y Maldonado. Su órgano de gobierno está regido por La Asamblea General de Socios Comuneros con el No de 300 familias, socios fundadores, la Presidencia del año 2013 se encuentra dirigida por el Ing. José Chiles y el directorio que está integrado por el Vicepresidente Sr. Manuel Paspuezán, Tesorero Sr. Andrés Paspuel, Secretario Sr. Álvaro Tatamues, y Sindico Sr. José Paspuel.



## **Organizaciones Sociales**

La comuna La Esperanza tiene una estructura social compleja en la que están inmersos diversos actores sociales entre organizaciones sociales, instituciones públicas, servicios públicos y privados, proyectos y programas de desarrollo; en total suman 57 actores sociales.

Se contabilizan 27 organizaciones internas, de las cuales 18 son organizaciones de base, siendo 4 de representación territorial incluyéndose el Cabildo de la Comuna La Esperanza como instancia comunal de decisión y gobierno, la que cuenta con personería jurídica. Las otras tres organizaciones de base de representación territorial son instancias barriales o de sectores de la comuna; son también organizaciones de base las 3 que realizan actividades de gestión de desarrollo local entre ellas, la junta de agua, el banco comunitario y el Comité de Gestión Machines. Existen además como organizaciones de base 8 cooperativas y asociaciones productivas, 4 de piscicultura, una agrícola, una ganadera, una láctea y otra de comercialización, 2 clubes deportivos y un club ecológico. (Ecociencia, 2008, pág. 32)

### *3.6.5.6. Aspecto turístico*

Mediante la investigación de campo se evidencio el aspecto turístico.

La comuna La Esperanza posee un gran potencial de recursos naturales que podrían ser aprovechados turísticamente de una forma sustentable, en este sector se puede encontrar paisajes de infinita belleza lo que lo hace un lugar paradisíaco, siendo los atractivos principales el páramo de frailejones y pajonal adornado por un sistema lacustre como son las lagunas Verdes y Potrerillos, como también el volcán Chiles con una altitud de 4723 m.s.n.m. y las termas de las Aguas Hediondas ricas en azufre con una temperatura de 50 grados centígrados. Por otra parte la comunidad posee su `propia cultura ya que es un pueblo aborígen de la cultura pasto, estas costumbre se ven

reflejadas en el moderno museo Manaquer en donde se encuentra parte de la esencia y características de esta cultura.

### **Planta turística**

La Comuna la Esperanza no posee planta turística, cabe señalar que la cabecera parroquial de Tufiño cuenta con servicio de alojamiento, alimentación y transporte que a continuación se describe:

Alojamiento.- De acuerdo a investigaciones de campo existen 2 pensiones, las cuales no se encuentran registradas en el catálogo de establecimientos prestadores de servicios del cantón Tulcán., debido a que no cuentan con parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo, estas pensiones tiene la capacidad de alojar a 50 personas en total, ya sea individual y/o grupalmente.

Alimentación.- En Tufiño existe el Mercado municipal de comidas típicas de la provincia del Carchi, en el cual brindan un buen servicio y allí se encuentran trabajando personas de las diferentes comunidades de la parroquia de Tufiño.

Transporte.- En la parroquia de Tufiño y en la comunidad la Esperanza no cuentan con transporte turístico, pero se puede alquilar camionetas de la compañía Luis Gonzalo Tufiño, quienes tienen establecido tarifas a los diferentes sitios de interés turísticos.

Guianza.- Algunas personas de la comunidad La Esperanza brindan el servicio de guianza para el ascenso al volcán chiles, que se lo realiza por 2 senderos denominados Azuay y Botas. Estos guías no poseen conocimientos profesionales, ni licencia de guías nativos solo cuentan con la experiencia y conocimiento del sector.

**Cuadro 5: Servicios Turísticos.**

SERVICIO	OBSERVACIONES
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Mercado Popular
<b>HOSPEDAJE</b>	Pensión del señor Pablo Paspuel
<b>GUIANZA TURÍSTICA</b>	Guías Nativos

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez.

### 3.6.3. Análisis del diagnóstico situacional.

De acuerdo a la recolección de datos del diagnóstico situacional se determinó algunos problemas que la comunidad posee en los diferentes aspectos estudiados en el desarrollo de la investigación, estos problemas se los denomina nodos críticos que a continuación se describen:

**Cuadro 6: Nodos Críticos.**

Aspecto	Nodo Críticos
<b>Aspecto geográfico</b>	Vías de acceso en proceso de deterioro Límite fronterizo
<b>Socio-Cultural.</b>	Perdida de la Identidad Cultural No posee agua potable
<b>Ecológico Territorial</b>	Contaminación de los suelos y páramos Deforestación de bosques y paramos. Casería
<b>Económico Productivo</b>	Los habitantes se dedican a la agricultura y pecuarias no especializadas.
<b>Político Administrativo</b>	Falta de capacitación en administración
<b>Turístico</b>	Inexistencia de productos turísticos consolidados Falta de una organización turística Falta de infraestructura turística Falta de capacitación en turismo Ausencia de señalización turística Inexistencia de transporte turístico

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez.

### 3.6.4. Interpretación del Diagnostico Situacional de La Comunidad La Esperanza para el Turismo

**Cuadro 7: Interpretación del Diagnóstico Situacional.**

Aspecto	Problema	Causa	Efecto	Posible solución
<b>Aspecto geográfico</b>	Vías de acceso en proceso de deterioro	Descuido por parte de las autoridades cantonales y provinciales	Desconocimiento de los recursos turísticos de la comunidad La Esperanza	Gestionar al GAD provincial para el mantenimiento de vías
	Límite fronterizo	Refugiados de Colombia	Desempleo para ecuatorianos	Implementar proyectos turísticos
<b>Socio-Cultural.</b>	Perdida de la tradición oral	Desinterés de las nuevas generaciones de la comunidad	Desconocimiento de la tradición oral por parte de las nuevas generaciones	Implementar un centro cultural
	No posee agua potable	Falta de autogestión	Enfermedades a los pobladores y visitantes	Gestionar al GAD cantonal para la construcción de tanques de agua potable

<b>Ecológico Territorial</b>	Deforestación de bosques y paramos. Casería  Contaminación de los suelos y páramos	Falta de conciencia por parte del ser humano  Los pobladores y turistas no tienen cultura ambiental	Pérdida de la biodiversidad  Mal imagen de los recursos turísticos	Implementación un centro de interpretación ambiental y la reforestación
<b>Económico Productivo</b>	Los habitantes se dedican a la agricultura y pecuaria no especializadas.	Falta de fuentes de trabajo	Erosión del suelo	Capacitación a los moradores en turismo
<b>Político Administrativo</b>	Falta de capacitación en administración	Falta de liderazgo	Retraso del desarrollo local	Capacitación del personal en áreas administrativas
<b>Turístico</b>	Inexistencia de productos turísticos consolidados Falta de una organización turística Falta de infraestructura turística Falta de capacitación en turismo	Escasa autogestión administrativa.	Poca afluencia y desarrollo turístico en la zona.	Elaboración de un plan estratégico turístico para la comunidad La Esperanza

	Ausencia de señalización turística Inexistencia de transporte turístico			
Elaborado por: <b>Alex Terán y Willan Velásquez</b>				

### 3.6.5. Matriz FODA

Para la elaboración de la matriz FODA se realizó una reunión con las autoridades y pobladores de la comunidad La Esperanza, en la cual se detalla las fortalezas y debilidades de dicha comunidad, las oportunidades y amenazas del entorno; este análisis es fundamental para buscar soluciones a las amenazas y debilidades, buscando mecanismos para corregirlas y potenciando las oportunidades y fortalezas.

A continuación se describe la Matriz:

**Cuadro 8: FODA.**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ORGANIZACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización con planes y proyectos para el desarrollo de la comunidad.</li> <li>2. Variedad de recursos naturales y culturales</li> <li>3. Turismo ecológico</li> <li>4. Organización de la comunidad</li> <li>5. Cultura ancestral Pasto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Equipo humano sin preparación.</li> <li>2. Falta de infraestructura turística.</li> <li>3. Bajo capital inicial.</li> <li>4. Productos no definidos.</li> <li>5. Falta de liderazgo.</li> <li>6. Falta de comunicación entre dirigentes y la comunidad.</li> </ol>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ENTORNO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biodiversidad de paisajes y ecosistemas.</li> <li>2. Vías de acceso de primer y tercer orden</li> <li>3. Conectividad Fronteriza con Colombia de carácter ecológico y cultural.</li> <li>4. Alianzas estratégicas externas con instituciones.</li> <li>5. Regularidad climática.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El agro y la tenencia de la tierra, avance de la frontera agrícola.</li> <li>• Empresas de transporte turístico oportunistas.</li> <li>• Conflictos internos de Colombia.</li> <li>• Información negativa de parte de algunas Autoridades y radiodifusoras</li> </ul>

Fuente: (Consultores, 2010, pág. 60)

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez

#### 3.6.5.1. Análisis de la matriz FODA

##### DEBILIDADES

**Equipo humano sin preparación.-** Por la situación socio-económica ha impedido que los miembros de la comunidad no se capaciten en el ámbito turístico, lo cual ha dado lugar al bajo desarrollo de lo antes mencionado.

**Falta de infraestructura turística.-** La escasa autogestión por parte de los directivos de la comunidad, ha conllevado a que las autoridades gubernamentales tengan poco interés en el desarrollo de dicha zona.

**Bajo capital inicial.-** Las fuentes de trabajo impiden que la comunidad se capitalice.

**Productos no definidos.-** La falta de infraestructura de producción e infraestructura básica ha impedido que los atractivos turísticos tengan un escaso desarrollo turístico.

**Falta de liderazgo.-** Falta de personal emprendedor en la directiva comunitaria esto ha provocado que no se realice proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de la zona.

**Falta de comunicación entre dirigentes y la comunidad.-** la inasistencia de los comuneros a las reuniones llamadas por los dirigentes ha provocado tergiversación entre habitantes y directivos.

## AMENAZAS

**El agro y la tenencia de la tierra, avance de la frontera agrícola.-** La mayoría de los habitantes de la zona se dedican a la agricultura y ganadería esto ha conllevado a la destrucción de bosques y páramos.

**Empresas de transporte turístico oportunistas.-** Las empresas de transporte turístico de otras provincias e inclusive de Colombia no piden autorización a la comunidad para visitar sus atractivos y esto ha provocado que la comunidad no se beneficie económicamente, como también se ha observado que estas personas no tienen una cultura ambientalista lo cual ha provocado la destrucción de estos recursos.



**Conflictos internos de Colombia.-** Por los problemas sociales que tiene el vecino país de Colombia, los turistas piensan que la comunidad por ser límite fronterizo comparte dichos problemas y esto ha provocado una mala imagen del sector.

**Información negativa de parte de algunas Autoridades y radiodifusoras.-** Algunas autoridades y periodistas al no conocer la comunidad dan información incorrecta a través de los medios de comunicación, provocando la poca afluencia turística a la zona.

## FORTALEZAS

**Organización con planes y proyectos para el desarrollo de la comunidad.-** La comunidad hoy en la actualidad cuenta con proyectos encaminados al desarrollo de la comunidad.

**Variedad de recursos naturales y culturales.-** La comunidad posee un gran potencial en atractivos turísticos, los cuales deben ser aprovechados de una manera sustentable.

**Turismo ecológico.-** En la comunidad se realiza el turismo ecológico empíricamente por tener varios recursos naturales por dar a conocer.

**Organización de la comunidad.-** La comunidad es reconocida jurídicamente con estatutos y su propio Reglamento Interno.

**Cultura ancestral Pasto.-** La comunidad La Esperanza posee su propia historia y cultura; y hasta la actualidad no se ha perdido su identidad.

## OPORTUNIDADES

**Biodiversidad de paisajes y ecosistemas.-** La provincia del Carchi posee una variedad de climas y pisos montañosos, permitiendo que cuente con una gran diversidad de flora y fauna.

**Vías de acceso de primer y tercer orden.-** El Ecuador hoy en día cuenta con una gran red vial de primer orden lo que está permitiendo potenciar el turismo.

**Conectividad Fronteriza con Colombia de carácter ecológico y cultural.-** La buena relación entre dos países hermanos hace que exista proyectos de conservación ambiental y cultural en la frontera.

**Alianzas estratégicas externas con instituciones.-** La comunidad hoy en día posee convenios con universidades, Ministerio de Turismo, GAD provincial y cantonal; para ejecutar proyectos que estén en beneficio de la comunidad.

**Regularidad climática.-** En el sector de la comunidad La Esperanza todo el año es posible receptor turistas, sus condiciones climáticas no impiden visitar este lugar.

### 3.6.6. Interpretación de la Matriz DAFO

**Cuadro 9: Matriz FODA de Estrategias.**

FODA	DAFO
<b>DEBILIDADES</b>  1. Equipo humano sin preparación. 2. Falta de infraestructura turística. 3. Bajo capital inicial. 4. Productos no definidos. 5. Falta de liderazgo. 6. Falta de comunicación entre dirigentes y la comunidad.	<u>Estrategias para debilidades</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer el equipo humano de la comunidad La Esperanza</li><li>• Mejoramiento y construcción de infraestructura turística.</li><li>• Buscar fuentes de financiamiento para proyectos turísticos.</li><li>• Implementar planta turística en la Comuna la Esperanza.</li><li>• Mejorar el liderazgo a través de un incentivo económico.</li><li>• Capacitar a la comunidad sobre relaciones humanas.</li></ul>

<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El agro y la tenencia de la tierra, avance de la frontera agrícola.</li> <li>• Empresas de transporte turístico oportunistas.</li> <li>• Conflictos internos de Colombia.</li> <li>• Información negativa de parte de algunas Autoridades y radiodifusoras</li> </ul>	<p><u>Estrategias para las Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar reglamentos y leyes ambientales para detener la frontera agrícola</li> <li>• Crear políticas que regulen la actividad turística en beneficio de la comunidad la Esperanza.</li> <li>• Programa de seguridad ciudadana.</li> <li>• Programa de capacitación turística para el periodismo.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización con planes y proyectos para el desarrollo de la comunidad.</li> <li>2. Variedad de recursos naturales y culturales</li> <li>3. Turismo ecológico.</li> <li>4. Organización de la comunidad</li> <li>5. Cultura ancestral Pasto</li> </ol>	<p><u>Estrategias para las fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar estrategias de desarrollo turístico aprovechando los recursos naturales y culturales.</li> <li>• Definir la potencialidad de los sitios de interés turísticos en la comunidad</li> <li>• Desarrollar el turismo ecológico</li> <li>• Fortalecer las relaciones humanas de los miembros de la comunidad.</li> <li>• Potenciar la identidad cultural a través de talleres de capacitación.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biodiversidad de paisajes y ecosistemas.</li> <li>2. Vías de acceso de primer y tercer orden</li> <li>3. Conectividad Fronteriza con Colombia de carácter ecológico y cultural.</li> <li>4. Alianzas estratégicas externas con instituciones.</li> <li>5. Regularidad climática.</li> </ol>	<p><u>Estrategias para las oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos para la comunidad.</li> <li>• Diseñar proyectos de señalización turística aprovechando las vías de primer orden.</li> <li>• Facilitar el intercambio comercial en beneficio del desarrollo turístico.</li> <li>• Fortalecer los convenios con instituciones para mejorar el desarrollo del turismo.</li> </ul>

**Fuente:** (Consultores, 2010, pág. 62)

**Elaborado Por:** Alex Terán y Willan Velásquez.

### 3.6.7. Filosofía del Plan

#### 3.6.7.1. Análisis de la filosofía del plan

##### **¿Existe un patrón de emprendimiento?**

- Las asociaciones de piscicultura
- Pesca deportiva
- Las fiestas religiosas del Señor del Río
- Guías de turismo empírico
- Ascensos al volcán Chiles

##### **¿Para quienes se crearon los productos y servicios turísticos?**

- Para visitantes locales, nacionales e internacionales
- Para las instituciones públicas y privadas
- Para los niños, jóvenes, adultos, mujeres y hombres
- Para las personas
- Para la comunidad

##### **¿Cuáles son los productos que se ofrecen en la comunidad?**

- El volcán Chiles, las Lagunas Verdes, el Arteson
- El complejo ecoturístico aguas hediondas, el museo Manaquer
- Flora y Fauna
- Alojamiento, recreación, guianza

##### **¿Qué comunidad aspiran ser para el año 2020?**

- Ser ejemplo para las comunidades en cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales
- Tener una mejor condición de vida los miembros de la comunidad

- Tener personal capacitado en el área de turismo y ecoturismo

### **¿Cuáles son los valores de la comunidad?**

- Sentirnos comprometidos con el cliente porque es la persona quien nos da trabajo
- Sabemos la situación económica actual que enfrenta la población de nuestro país
- La solidaridad es nuestra principal característica
- No somos individualistas con nuestros compañeros todo lo que hacemos por la comunidad, lo socializamos en una reunión con los compañeros con mucha honestidad

### **¿Cuáles son las políticas de la comunidad?**

- Innovación ya que la tecnología avanza a pasos agigantados
- Ha participado en instituciones públicas y privadas, locales e internacionales
- Tendremos excelencia con la implementación de un plan estratégico
- Contribuimos al cuidado del medio ambiente

#### *3.6.7.2. Interpretación de la filosofía del plan*

Para la realización de la filosofía del plan se utilizó la técnica grupo de discusión, el cual consiste en establecer una conversación planeada y diseñada para obtener información. Esta conversación se la obtuvo con los miembros de la directiva comunitaria de la esperanza para determinar la misión, visión, políticas y valores para el plan estratégico.

Los instrumentos que se utilizó en esta técnica fueron:

- a) **El sondeo:** Con este instrumento permitió indagar a los miembros de la directiva comunitaria preguntas abiertas para conocer sus

opiniones sobre la misión, visión, políticas y valores que se pretende alcanzar con la implementación del plan estratégico ecoturístico.

- b) **El embudo:** Luego de realizar las preguntas abiertas, cada uno de los miembros expuso sus opiniones y se contrastó las ideas principales, alcanzando el objetivo planteado de la reunión.
- c) **El espejo articulador:** Para finalizar la reunión se dio a conocer a los miembros la misión, visión, valores y políticas que se acordó en el grupo, los cuales serán planteados en la propuesta del presente trabajo investigativo.

### 3.6.8. Análisis de las fichas de valoración de los atractivos turísticos

#### **Ficha Nº 01. Complejo Eco turístico Aguas Hediondas**

Este atractivo turístico pertenece a la jerarquía II, debido a que su planta turística se encuentra en mal estado sin embargo es conocido y visitado por turistas tanto locales, nacionales e internacionales, sus vías de acceso son de una regular calidad y es ocasional su mantenimiento; el atractivo debe ser intervenido por muchos factores como: falta de alojamiento, falta de calidad de servicio de alimentación, deficiencia de información turística y contaminación del entorno.

#### **Ficha Nº 02. Volcán Chiles**

Este atractivo turístico corresponde a la jerarquía II, ya que la carretera pasa por sus faldas e inclusive llega a un refugio, puede ser aprovechado con actividades exclusivas de turismo, para personas que les gusta la adrenalina y desean actividades de riesgo, aventura, y entretenimiento; y debe ser intervenido debido a que se encuentra alejado, carece de estructuras básicas como guía, senderos y menos aún señaléticas de peligro. Para visitar y aprovechar de una manera adecuada se requiere de un plan exclusivo y estratégico para recorridos con precaución, bajo la guía de

expertos que brinden seguridad; además en un lugar apropiado se podría implementar lugares de descanso, recreación, alimentación entre otras.

### **Ficha N° 03. Lagunas Verdes**

Al igual que el anterior lugar corresponde a la jerarquía II debido a que este sitio es extremadamente hermoso pero poco conocido y aprovechado, por lo que debe ser intervenido ya que las personas que lo visitan, en su mayoría lo han visitado sin tener ningún conocimiento sobre el lugar; dentro de la programación y proyección del sitio se podría aprovechar de manera sustentable con actividades complementarias acordes al lugar, como por ejemplo paseo en bote, en kayak de travesía bajo responsabilidad y coordinación de personas de la comunidad y expertos en estos procesos.

### **Ficha N° 04. Laguna del Medio**

Este atractivo se encuentra en jerarquía II significa el atractivo debe ser intervenido en distintos factores como: adecuación de senderos ecológicos que conduzca al sitio, señalización, adecuación de infraestructura turística para la comodidad del turista. El atractivo se encuentra alejado a la comunidad, por lo que es necesario implementar un centro de información y guías nativos en dicha zona.

### **Ficha N° 05. El Artesón**

Este sitio se encuentra en jerarquía I y debe ser intervenido debido a que se encuentra abandonado y deteriorado, no cuenta con señalización, sendero terrestre, las piscinas y el refugio deben ser reestructurados, acordes a las exigencias de garantía de seguridad y confort del visitante, sin que esto desequilibre el entorno natural, como también se deben incrementar actividades alternativas y complementarias que permitan la complacencia y el retorno de los turistas.

Todos estos lugares además de adecuaciones, readecuaciones permiten viabilizar un proyecto de sustentación turística como recurso alternativo de actividad económica de los lugareños, como del personal capacitado para esto, convirtiéndose en el motor de generación de otro tipo de actividades que involucre cada vez más a mayor número de personas.

#### **Ficha N° 06 .Museo Arqueológico-Etnográfico “Manaquer”**

Este atractivo cultural se encuentra en jerarquía II, lo cual significa que debe ser intervenido en factores como: promoción, guianza, señalización e implementación de un centro de información para orientar a los turistas y visitantes.

#### **Ficha N° 07 .Fiestas del Señor del Río**

Esta manifestación cultural corresponde a la jerarquía II debido que en el sector donde se realizan estas fiestas no cuenta con establecimientos de alimentación y alojamiento, que cumplan estándares de calidad que el ministerio de turismo exige a dichos lugares y de igual forma no cuentan con la capacidad de carga turística.

#### **Ficha N° 08 .La Moledora**

Esta tradición oral pertenece a la jerarquía I debido a que esta leyenda no ha sido transmitida de generación en generación y se está perdiendo en su totalidad, por lo que sería necesario implementar un centro cultural para dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad La Esperanza y así difundirlo a otras personas.

#### **Ficha N° 09 .El Venado del Corazón**

Esta tradición oral igual que la anterior pertenece a la jerarquía I debido a que esta leyenda no ha sido transmitida de generación en generación y se



está perdiendo en su totalidad, por lo que sería necesario implementar un centro cultural para dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad La Esperanza y así difundirlo a otras personas.

#### **Ficha N° 10 .Compactado con El Diablo**

Esta tradición oral pertenece a la jerarquía I debido a que esta leyenda no ha sido transmitida de generación en generación y se está perdiendo en su totalidad, por lo que sería necesario implementar un centro cultural para dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad La Esperanza y así difundirlo a otras personas.

#### **Ficha N° 11 .El Duende**

Esta tradición oral pertenece a la jerarquía I debido a que esta leyenda no ha sido transmitida de generación en generación y se está perdiendo en su totalidad, por lo que sería necesario implementar un centro cultural para dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad La Esperanza y así difundirlo a otras personas.

#### **3.6.9. Interpretación de las fichas de los atractivos turísticos**

Con la realización de las fichas de inventario de los diferentes sitios de interés turístico de la Comunidad Esperanza, se logró identificar su estado de conservación, su infraestructura turística y servicios. Los datos de cada recurso natural y cultural, se los obtuvo mediante la observación de campo por medio de ello se asigna una valoración a cada uno de estos recursos, definiendo a que nivel jerárquico pertenece y su categorización.

Para la jerarquización de los recursos turísticos existentes en la comunidad la Esperanza, se lo hizo de acuerdo a la ficha de evaluación de atractivos turísticos, en la cual se pondera un valor numérico que va de 1 a 100 puntos

para luego determinar el rango jerárquico, de acuerdo a las variables y factores que determinan la realidad actual del turismo en el sector.

A continuación se evalúa los diferentes recursos turísticos que se encuentran en la Comunidad La Esperanza.

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Complejo Ecoturístico “Aguas hediondas”

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 10: Evaluación del Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación ( y/o organización)	5
		<hr/> 27
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
		<hr/> 13
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
		<hr/>
	<b>TOTAL</b>	<hr/> 8
		<hr/> 48

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Volcán Chiles

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 11: Evaluación del Volcán Chiles.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		20
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivo	2
		9
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
		7
	<b>TOTAL</b>	36

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Lagunas Verdes

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 12: Evaluación de las Lagunas Verdes.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		15
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		8
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
		7
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Laguna del Medio

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 13: Evaluación de la Laguna del Medio.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación ( y/o organización)	4
		20
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
		8
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		1
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)

Elaborado por: Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El Artesón

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 14: Evaluación de El Artesón.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación ( y/o organización)	3
		16
<b>APOYO</b>	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		3
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Museo Arqueológico-Etnográfico Manaquer

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 15: Evaluación del Museo Arqueológico-Etnográfico Manaquer.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	e) Valor intrínseco	8
	f) Valor extrínseco	7
	g) Entorno	5
	h) Estado de Conservación ( y/o organización)	9
		<hr/>
		29
<b>APOYO</b>	d) Acceso	8
	e) Servicios	5
	f) Asociación con otros atractivos	2
		15
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Local	2
	f) Provincial	1
	g) Nacional	0
	h) Internacional	2
		<hr/>
		5
	<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez



## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Fiestas del Señor del Río

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 16: Evaluación de las Fiestas del Señor del Río.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	i) Valor intrínseco	7
	j) Valor extrínseco	7
	k) Entorno	5
	l) Estado de Conservación ( y/o organización)	8
		<hr/>
<b>APOYO</b>		27
	g) Acceso	5
	h) Servicios	4
	i) Asociación con otros atractivos	2
		<hr/>
<b>SIGNIFICADO</b>		11
	i) Local	2
	j) Provincial	2
	k) Nacional	1
	l) Internacional	2
		<hr/>
		7
	<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: La Moledora

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 17: Evaluación de la Leyenda " La Moledora".**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	m) Valor intrínseco	6
	n) Valor extrínseco	5
	o) Entorno	4
	p) Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		<hr/> 17
<b>APOYO</b>	j) Acceso	1
	k) Servicios	0
	l) Asociación con otros atractivos	1
		<hr/> 2
<b>SIGNIFICADO</b>	m) Local	1
	n) Provincial	1
	o) Nacional	0
	p) Internacional	1
		<hr/> 3
	<b>TOTAL</b>	22

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El Venado del Corazón

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 18: Evaluación de la Leyenda " El Venado del Corazón".**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	q) Valor intrínseco	6
	r) Valor extrínseco	4
	s) Entorno	4
	t) Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		<hr/>
		16
<b>APOYO</b>	m) Acceso	1
	n) Servicios	0
	o) Asociación con otros atractivos	1
		<hr/>
		2
<b>SIGNIFICADO</b>	q) Local	1
	r) Provincial	1
	s) Nacional	0
	t) Internacional	1
		<hr/>
		3
	<b>TOTAL</b>	21

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Compactado con el diablo

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 19: Evaluación de la Leyenda " Compactado con El Diablo".**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	u) Valor intrínseco	6
	v) Valor extrínseco	5
	w) Entorno	4
	x) Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		17
<b>APOYO</b>	p) Acceso	1
	q) Servicios	0
	r) Asociación con otros atractivos	1
		2
<b>SIGNIFICADO</b>	u) Local	1
	v) Provincial	1
	w) Nacional	0
	x) Internacional	1
		3
	<b>TOTAL</b>	22

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El Duende

Parroquia: Tufiño

Cantón: Tulcán

Provincia: Carchi

**Cuadro 20: Evaluación de la Leyenda "El Duende".**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	y) Valor intrínseco	7
	z) Valor extrínseco	6
	aa)Entorno	4
	bb)Estado de Conservación ( y/o organización)	2
		<hr/> 19
<b>APOYO</b>	s) Acceso	1
	t) Servicios	0
	u) Asociación con otros atractivos	1
		<hr/> 2
<b>SIGNIFICADO</b>	y) Local	1
	z) Provincial	1
	aa)Nacional	0
	bb)Internacional	1
		<hr/> 3
	<b>TOTAL</b>	24

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)  
Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Cuadro 21: Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Comunidad La Esperanza.**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>			<b>VALORACIÓN</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Complejo</b>	<b>Ecoturístico</b>	<b>“Aguas Hediondas”</b>	48	Jerarquía II
<b>El Volcán Chiles</b>			34	Jerarquía II
<b>Lagunas Verdes</b>			30	Jerarquía II
<b>Laguna del Medio</b>			29	Jerarquía II
<b>El Artesón</b>			24	Jerarquía I
<b>Museo Manaquer</b>			49	Jerarquía II
<b>Fiestas del Señor del Río</b>			45	Jerarquía II
<b>La Moledora</b>			22	Jerarquía I
<b>El Venado del Corazón</b>			21	Jerarquía I
<b>Compactado con El Diablo</b>			22	Jerarquía I
<b>El Duende</b>			24	Jerarquía I

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2010)

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **4.1. CONCLUSIONES.**

- En la comunidad La Esperanza se ha demostrado que no se aplica ningún plan estratégico para fortalecer el sector turístico, debido a que los moradores no están capacitados en estrategias turísticas.
- Mediante el diagnóstico se ha comprobado que los moradores del sector necesitan un plan estratégico eficaz para el desarrollo turístico del sector.
- La elaboración de un plan estratégico se hace necesario para que los habitantes del sector se incluyan en los avances turísticos y hagan buen uso de este recurso.
- Los recursos naturales están inmersos en la vida del ser humano por lo que se hace necesario fortalecer el uso de dichos recursos para obtener beneficios en el sector, sin dañar la naturaleza.
- El Gobierno Nacional apoya al desarrollo y la potencialización del turismo.
- El Ministerio de turismo del cantón Tulcán realiza estrategias publicitarias sobre la comunidad La Esperanza.

### **4.2. RECOMENDACIONES.**

- Capacitar a los moradores de la comunidad La Esperanza. Los moradores del sector se comprometan a integrar como medio de apoyo en el plan estratégico.
- Para el desarrollo turístico del sector se recomienda aplicar técnicas y estrategias turísticas guiadas mediante un plan que dé a conocer a los moradores sobre el uso sustentable de los recursos naturales y culturales.
- Actualización y aplicación de estrategias turísticas mediante capacitaciones continuas para despertar la imaginación y curiosidad de los sitios turísticos de la comunidad La Esperanza.

- Se realice convenios con el gobierno nacional a través de los GAD parroquial para fortalecer el turismo en el sector.
- Buscar auspicios con instituciones públicas y no gubernamentales en otros espacios geográficos para dar a conocer a la comunidad La Esperanza en el ámbito turístico.



## **V. PROPUESTA.**

### **5.1. TÍTULO.**

Plan Estratégico Ecoturístico para la Comunidad "La Esperanza", Parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

### **5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.**

La presente investigación surge como resultado de la investigación bibliográfica y de campo analizada en esta tesis, se partió de un análisis sistemático de bibliografía; las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información fueron a través de encuestas, a los comuneros, con el objetivo de conocer y determinar los potenciales sitios de interés turísticos de la zona e involucrar directamente a los miembros de la comunidad La Esperanza Parroquia de Tufiño en la estructura del plan estratégico ecoturístico.

Para determinar la estructura del plan estratégico ecoturístico se tomó como base a José Luis Areosa consultor empresarial, en el que consta de la filosofía del plan; dentro del diagnóstico se aplicó la técnica discusión de grupos que ayudo para la construcción de la misión, visión, políticas y valores.

Además se aplicó encuestas a los miembros de la comunidad La Esperanza arrojando como resultado que la comunidad no potencializa de manera eficaz los recursos naturales que hay en el sector, por el desconocimiento en cuanto a la aplicación de técnicas y planes estratégicos.

Por lo que al aplicar planes estratégicos en la comunidad La Esperanza y técnicas de crecimiento se garantiza el incremento y desarrollo productivo del sector en cuanto al ecoturismo, además que se convertirá en un sitio de

interés para los turistas por lo que se propone incrementar actividades ecoturísticas, información cultural, etc.

Entonces la aplicación de encuestas ayudó para la elaboración de proyectos necesarios que conlleven al desarrollo y potencialización del ecoturismo que es parte fundamental en la construcción del plan estratégico.

Se hace necesario mencionar que el ecoturismo: son las actividades turísticas que se desarrollan en el medio ambiente sin realizar impactos ambientales, el ecoturismo está encaminado a la preservación de los recursos naturales y culturales, al realizar este tipo de turismo se trata de hacerlo de una forma sustentable.

Luego se realizó un diagnóstico situacional de la comunidad La Esperanza mediante la investigación bibliográfica, lo cual permitió determinar los aspectos que ayudan al desarrollo del turismo.

La investigación de campo permitió determinar los recursos naturales que la comunidad posee, para ello se empleó instrumentos como: libreta de apuntes, cámara fotográfica, filmadora y GPS. Para el inventario de estos recursos se utilizó la ficha de inventarios turísticos del ministerio de turismo del Ecuador.

En la que se pudo evidenciar que los habitantes de la comunidad se dedican a otras actividades de carácter agropecuario y al turismo lo utilizan como medio secundario de subsistencia.

La comunidad La Esperanza es un lugar de interés turístico debido a sus atractivos naturales como: el volcán Chiles, laguna del Medio, Lagunas Verdes, el Artesón y el complejo ecoturístico Aguas hediondas, además de poseer bellos paisajes con su flora y fauna endémicas del lugar.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN.**

El proyecto de investigación propuesto, se justifica por la importancia que tiene la comunidad La Esperanza al poseer un potencial turístico que se ha aprovechado inadecuadamente debido a que los habitantes se han dedicado a otras actividades productivas como es la agricultura y ganadería; también existen asociaciones que se han dedicado a la piscicultura, es decir a la crianza de truchas las cuales son comercializadas localmente.

Es importante el plan estratégico ecoturístico para la comunidad La Esperanza porque mediante sus estrategias puede garantizar la supervivencia del ecosistema de estudio, y la calidad de vida de sus pobladores. La sociedad y en especial las comunidades rurales enfrentan retos con la crisis económica y el desempleo, por lo que se hace necesario una transformación rápida y profunda apoyada con el uso de herramientas como es la planificación estratégica, y así se llevara de forma sistemática, con proyección al futuro tomando en cuenta las condiciones internas y externas de la comunidad.

Los recursos naturales y culturales que posee la comunidad La Esperanza es una fuente muy valiosa, para poder impulsar el turismo en la zona, todo este conjunto de recursos se lo aprovechara a través de las estrategias de crecimiento, las cuales tratan de aprovechar toda la potencialidad interna que posee el sector, a través de dichas estrategias para engrandecer a la comunidad mediante los recursos turísticos que tiene.

La importancia del papel de ecoturismo en la planificación estratégica para la comunidad es esencial ya que en la actualidad lo que se desea es tener un turismo sustentable y sostenible, es en ese momento cuando el ecoturismo juega un rol importante en el cuidado de la naturaleza al mismo momento que se hace turismo como también intenta promover el bienestar económico, cultural y etnográfico de las comunidades.

## **5.4. OBJETIVOS.**

### 5.4.1. Objetivo General

Diseñar un plan estratégico Ecoturístico para la Comunidad "La Esperanza", Parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

### 5.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar los lineamientos generales y estructurales que contiene el plan estratégico ecoturístico con la participación de los pobladores de la comunidad La Esperanza para su aplicabilidad futura.
- Diseñar la parte operativa del plan estratégico ecoturístico de la comunidad La Esperanza nombrando comisiones estructurales.
- Ejecutar el plan de acción con los proyectos diseñados en el plan estratégico

## **5.5. FUNDAMENTACIÓN.**

La elaboración y diseño del plan estratégico Ecoturístico se basa en el artículo 314 literal del COOTAD el cual indica que una de las responsabilidades primordiales de los gobiernos autónomos descentralizados es “cooperar con el gobierno central en el estudio y preparación de planes y programas que redunden en beneficio de los intereses de los territorios respectivos; “ (AME, 2012).

Para la comunidad “La Esperanza” parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi, se basa en la recolección de información la cual lleva una combinación metódica de las aspiraciones de la comunidad “La Esperanza”, de las necesidades identificadas en las diferentes estrategias y de las deseos de las personas que identifican oportunidades para el desarrollo de la Comuna.

De igual manera la SENPLADES fundamenta “la planificación como un instrumento que ayuda a las políticas sectoriales para formular y describir los

análisis situacionales de los GADS parroquiales a través de estrategias, programas y proyectos para su desarrollo local” (SENPLADES, 2011)

Este plan estratégico cumple con todas las técnicas científicas para la elaboración de diagnóstico, análisis e implementación recopilada.

## **5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.**

De acuerdo con la investigación se identificó varios recursos naturales que posee la comunidad La Esperanza, en los cuales se puede desarrollar actividades ecoturísticas, y de esta manera se podrá captar mayores números de turistas locales, nacionales y extranjeros.

A través de la elaboración del plan estratégico ecoturístico para la comunidad La Esperanza y su ejecución, se podrá lograr que la comunidad se desarrolle turísticamente y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

El principal objetivo del presente plan estratégico, es propiciar un seguimiento a los diferentes proyectos y actividades que se pretende elaborar; los cuales son elaborados para disminuir las debilidades y amenazas que la comunidad posee y al mismo tiempo involucrar a la comunidad en general, y de esta forma convertir a la zona a futuro en un sitio de interés turístico.

## **5.7. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA ESPERANZA DE LA PARROQUIA TUFÍÑO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI, 2016 - 2020.**

### **5.7.1. Presentación**

El presente plan se encuentra estructurado a través de estrategias, plan operativo y planes de acción, en los cuales se establecen ejes estratégicos, proyectos, objetivos, estrategias, que permitirán ubicar a la comunidad en un

lugar de interés turístico; además este plan comprende otros planes que serán desarrollados por medio de la aplicación de objetivos y estrategias para alcanzar las metas propuestas en el ámbito turístico.

#### 5.7.2. Índice

Presentación

Lineamientos generales

Desarrollo filosófico del plan estratégico ecoturístico

Misión

Visión

Valores y políticas

Proceso de la parte operativa del plan estratégico ecoturístico

Desarrollo de los ejes estratégicos

Plan operativo

Plan de acción

Conclusiones y recomendaciones

#### 5.7.3. Desarrollo filosófico del plan estratégico ecoturístico

Para la elaboración del plan estratégico es indispensable determinar la parte filosófica, la cual es la parte más difícil debido a que se pretende armonizar los diferentes intereses implicados para lograr los resultados planteados; en esta parte se establece la misión visión, las políticas y valores.

##### *5.7.3.1. Misión.*

Fomentar actividades turísticas sostenibles en la localidad protegiendo los atractivos naturales y culturales, respetándolos, e involucrando a la población a tomar conciencia, para, de esta manera posicionar el turismo como eje estratégico de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la zona.

### 5.7.3.2. *Visión.*

Consolidar a la Comunidad “La Esperanza”, Parroquia de Tufiño como un destino turístico de la provincia del Carchi, preservando sus recursos, sin atentar contra la naturaleza, ofreciendo de esta manera la oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

### 5.7.3.3. *Valores y políticas.*

- **Compromiso:** El cliente es nuestra principal razón para crecer, al mismo lo atendemos de manera amable personalizada, ofreciéndole información en cada momento.
- **Solidaria:** Con nuestros precios justos y pensando en la realidad actual económica de quienes visitan se pone al alcance todos los productos y servicios que ofrece la comunidad.
- **Innovadora:** Las nuevas tecnologías son el presente y el futuro, por medio de las TIC (tecnologías de información y comunicación), estamos buscando herramientas, que permitan llegar mejor a nuestros clientes y ofrecerles productos competitivos y de calidad.
- **Participativa:** La Comunidad, se involucra y actúa en el desarrollo económico y social de la frontera norte y del Ecuador.
- **Excelencia:** Hemos empezado un buen proceso, estamos elaborando el primer Plan Estratégico 2016-2020, con el fin de lograr la excelencia en la gestión de nuestra organización.
- **Organización dinámica:** mejorar a cada momento y tener ventaja competitiva.
- **Contribuir:** Al cuidado de los recursos naturales y culturales.
- **Honestidad:** Somos un equipo humano con ganas de trabajar de manera honrada y formal, persiguiendo siempre el beneficio de todos.

#### 5.7.4. Proceso de la parte operativa del plan estratégico ecoturístico

##### *5.7.4.1. Desarrollo de Los Ejes Estratégicos y Objetivos por cada Eje.*

Para el desarrollo de los Ejes Estratégicos y de los Objetivos Estratégicos de cada eje, hemos tomado como base el desarrollo del Análisis de la Posición Inicial de la organización, el análisis del entorno y del sector, el desarrollo del ejercicio FODA.

Se identifican cuatro ejes estratégicos, estos ejes serán la base para poder alcanzar los objetivos y cumplir los programas, proyectos y actividades que va a desempeñar la Comunidad durante el ciclo 2016-2020.

- Talento Humano.
- Productos y Servicios Turísticos.
- Marketing, Comunicación y cuidado con el ambiente.
- Gestión y administración

Los Ejes Estratégicos plantean las intenciones estratégicas que unen, lo establecido en la Misión con nuestra Visión de la Comunidad “La Esperanza”, al final del proceso del plan estratégico en 2020.

A continuación se detalla los Ejes Estratégicos, de estos se derivan Objetivos Estratégicos.



**Cuadro 22: Ejes Estratégicos y Objetivos.**

Nº	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	TALENTO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a todos los miembros de la comunidad “La Esperanza”, enmarcados dentro del aspecto turístico, de manera trimestral en el año 2016.</li> <li>• Crear un ambiente de características cálidas y sólidas entre los miembros de la comunidad (unidad, respeto, responsabilidad).</li> </ul>
2	PRODUCTOS SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar señalización turística en los recursos turísticos.</li> <li>• Adecuar senderos ecológicos en los diferentes recursos turísticos.</li> <li>• Crear y adecuar la infraestructura turística en la comunidad.</li> <li>• Dotar de equipamiento turístico para la realización de actividades turísticas.</li> </ul>
3	MARKETING, COMUNICACIÓN CUIDADO AMBIENTAL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el plan de marketing para la difusión de los recursos turísticos de la comunidad La Esperanza.</li> <li>• Vincular a aquellas instituciones que tienen como objetivo formar profesionales en el ámbito turístico (pasantías, prácticas pre-profesionales).</li> <li>• Promover la conservación y preservación de los recursos naturales mediante la implementación de actividades ecoturísticas.</li> </ul>
4	GESTIÓN ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructurar un esquema organizativo en base al turismo (funcionalidades, roles, actividades de cada miembro de la comunidad).</li> <li>• Generar herramientas de Gestión, Administración y Control.</li> <li>• Gestionar recursos para la implementación del plan.</li> </ul>

Elaborado Por: Alex Terán y Willan Velásquez.

#### 5.7.4.2. Eje Talento Humano.

Contar con un Equipo Humano adecuado, comprometido, participativo y bien

preparado, que contribuya de forma responsable, en la consecución de los objetivos de la Comunidad “La Esperanza”.

### **Sub estrategias**

- Constituir un grupo emprendedor y organizado, encargado de designar las diferentes funciones.
- Elaborar los planes de formación y capacitación.
- Capacitar y formar a todos los pobladores de acuerdo a las necesidades de la comunidad en el aspecto turístico.
- Crear alianzas estratégicas con instituciones y ministerio de turismo para capacitar a los comuneros en diferentes temas del ámbito turístico.

#### *5.7.4.3. Eje Productos y Servicios Turísticos.*

Contar con un producto consolidado y servicios de calidad, tomando siempre en cuenta las preferencias del cliente, adaptándonos a sus necesidades, respetando el medio ambiente y el patrimonio cultural.

### **Sub estrategias**

- Buscar una consultora de turismo para implementar y adecuar infraestructura, equipamiento turístico en los recursos turísticos.
- Contratar personal capacitados en turismo para el diseño e implementación de sederos ecológicos y señalización turística.
- Capacitar a los comuneros para prestar servicios de calidad a los turistas.

#### *5.7.4.4. Eje Marketing, Comunicación y Cuidado Ambiental.*

Elaborar un buen plan de marketing y comunicación, bajo parámetros de cuidado ambiental, que permita llegar a nuestros clientes, mediante la utilización de las TIC's (tecnologías de informática y comunicación),

fundamentalmente; que permita tener ventaja frente a la competencia, para que nuestra Imagen Corporativa, la de nuestros Productos, Servicios y la Marca Comunitaria sea visible, competitiva y solidaria.

### **Sub estrategias**

- Contratar técnicos en mercadotecnia para la elaboración y ejecución del plan de marketing con principios ecológicos, basado en calidad del servicio, segmentación y de posicionamiento de marcas y productos.
- Diseñar la marca o logo tipo de la comunidad “La Esperanza”
- Socializar los productos que oferta la comunidad en instituciones públicas y privadas.
- Participar en Ferias de Turismo Nacional e Internacional.
- Crear alianzas con otras Operadoras de Turismo de carácter Nacional e Internacional.
- Vincular a aquellas instituciones que tienen como objetivo formar profesionales en el ámbito turístico-ambiental.

#### *5.7.4.5. Eje de Gestión y Administración.*

Crear un equipo de gestión y administración de la Comunidad, de confianza, que ayude a llevar adelante las estrategias marcadas por el plan, responsable en sus funciones. La comunidad necesita tener una infraestructura básica para poder funcionar, necesitamos llevar a cabo acciones necesarias para conseguir oficina para publicitarnos y atender a los clientes.

#### **Sub Estrategias**

- Nombrar una comisión permanente de control de la buena marcha institucional.
- Elaborar el Organigrama piramidal de funciones administrativas y gestoras.
- Estructurar el cuadro de funciones administrativas y de control.
  
- Elaborar los POA anuales

#### 5.7.4.6. Plan Operativo Anual

##### 5.7.4.6.1. Matriz general del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza.

**Cuadro 23: Matriz general del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza.**

PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS
<b>TALENTO HUMANO</b>	Elaboración e de un plan de capacitación ecoturístico para las personas de la comunidad La Esperanza	Capacitar al personal involucrado e interesado en actividades turísticas de la comunidad la esperanza	Involucrar a la población en general en el desarrollo del turismo.  Desarrollar destrezas a los habitantes de la comunidad para el impulso de actividades turísticas.	Conformar delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los encargados de dictar las capacitaciones.  Capacitar en el 1er taller a las personas sobre temas relacionados al turismo.  Capacitar en el segundo taller a personas que conozcan los sitios turísticos para formar guías nativos de la comunidad.  Capacitar en el tercer taller al personal que prestarán servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicios.	Años 2016 - 2020 Realizar convenios con instituciones públicas y privadas que estén vinculadas al desarrollo y fomento del turismo.  Convocar a las capacitaciones a los habitantes de la comunidad, quienes participarán en las capacitaciones.  Asistir a capacitaciones y foros que se den a nivel provincial y nacional sobre el turismo con los miembros de la directiva Comunitaria.
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Determinación de los espacios de interés turístico para el desarrollo del turismo	Contar con lugares turísticos para la realización de actividades turísticas y recreativas.	Inventariar los recursos turísticos existentes en la Comunidad La Esperanza.	Elaborar el mapeo de los sitios turísticos de la comunidad.	Para el año 2016 Contratar técnicos en turismo para la elaboración del mapeo de los sitios turísticos.

	Senderización y señalización turística	Contar con senderización ecológica y señalización turística en los recursos existentes en la comunidad.	Socializar modelos de senderos ecológicos a los habitantes de la comunidad.  Implementar señalización turística en las vías de acceso a los lugares turísticos de la comunidad.	Realizar senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.  Elaborar señalización turística con materiales de la zona.	Para el año 2016 Contratar topógrafos e ingenieros en ecoturismo para la realización de senderos ecológicos.  Realizar mingas para la implementación de senderos ecológicos y señalización turística.
	Infraestructura y equipamiento turístico.	Dotar de infraestructura turística y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.	Determinar los sitios estratégicos para la implementación de infraestructura turística.  Contar con equipamiento turístico.	Implementar infraestructura turística.  Escoger el equipamiento adecuado para las actividades turísticas	Para el año 2017 Contratar técnicos en turismo y arquitectos para la implementación de infraestructura turística.  Buscar proformas de proveedores de equipos turísticos
<b>MARKETING, COMUNICACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL</b>	Elaboración y ejecución del plan de marketing turístico.	Realizar el plan de marketing y comunicación para la promoción del producto turístico	Establecer las actividades turísticas que se van a promocionar en la comunidad.	Promocionar el producto turístico de la comunidad para incrementar la demanda.	Para el año 2017 Contratar técnico en mercadotecnia para la elaboración y ejecución del plan de marketing.
	Coordinar al sector público y privado con la comunidad en beneficio del desarrollo turístico.	Vincular el sector público y privado para la promoción del producto turístico.	Generar alianzas estratégicas de promoción con instituciones y empresas.	Buscar instituciones y empresas que promuevan los recursos turísticos.	Para el año 2018 Participar en diferentes ferias turísticas a nivel local, provincial y nacional.
	Plan de seguridad turística para los recursos turísticos en la Comunidad la Esperanza	Elaborar el plan de seguridad turística para la protección de los turistas	Establecer medidas para mitigar o prevenir los riesgos que se producen por fenómenos naturales.	Implementar el plan de seguridad turística en la comunidad la Esperanza	Para el año 2018 Contratar técnico en turismo para la elaboración del plan de seguridad turística.

	Creación del centro de interpretación ambiental para la conservación de los recursos naturales.	Contar con un centro de interpretación ambiental.	Diseñar los planos del centro de interpretación ambiental.	Implementar el centro de interpretación ambiental.	Para el año 2019 contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de interpretación ambiental.
<b>EJE DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN.</b>	Formar la dirección de gestión Administrativa para el buen desarrollo turístico	Precautelar los bienes e intereses de la comunidad.	Capacitar a los miembros del eje administrativo en contabilidad e informática básica.	Organizar un grupo humano preparado para administrar y controlar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad	Para el año 2019 Contratar un contador público, quien será el encargado de capacitar a los miembros del eje administrativo.
	Creación del centro de información turística	Contar con el centro de información turística para la comunidad de la Esperanza	Diseñar los planos del centro de información.	Implementar el centro de información turística	Para el año 2020 Contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de información.
	Creación del centro de interpretación cultural.	Contar con un centro de interpretación cultural.	Diseñar los planos del centro de interpretación cultural.	Implementar el centro de interpretación cultural.	Para el año 2020 contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de interpretación cultural.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

5.7.4.6.2. Matriz del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza

**Cuadro 24: Matriz del POA para el Plan Estratégico para la comunidad La Esperanza.**

PROYECTO	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	METAS DE EJECUCIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN
1.1. Elaboración e implementación de un plan de capacitación turística para las personas de la comunidad La Esperanza	Conformar delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los encargados de dictar las capacitaciones.	Años 2016 - 2020 Realizar convenios con instituciones públicas y privadas que estén vinculadas al desarrollo y fomento del turismo.	Se forman delegaciones para dictar las capacitaciones.	Año 2016 1 semana
	Capacitar en el 1er taller a las personas sobre temas relacionados al turismo.	Convocar a las capacitaciones a los habitantes de la comunidad, quienes participarán en las capacitaciones.	El 95% de las personas de la comunidad están capacitadas en temas turísticos.	2 semanas
	Capacitar en el segundo taller a personas que conozcan los sitios turísticos para formar guías nativos de la comunidad.	Asistir a capacitaciones y foros que se den a nivel provincial y nacional sobre el turismo con los miembros de la directiva Comunitaria.	Formar guías nativos en la comunidad La Esperanza.	3 meses
	Capacitar en el tercer taller al personal que prestarán servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicios.		Contar con personal conocedor en atención al cliente y calidad de servicio.	2 semanas
Determinación de los espacios de interés turístico para el desarrollo del turismo	Elaborar el mapeo de los sitios turísticos de la comunidad.	Para el año 2016 Contratar técnicos en turismo para la elaboración del mapeo de los sitios turísticos.	Se determina los sitios de interés turístico para el desarrollo de actividades turísticas.	Año 2016 2 meses
senderización y señalización turística	Realizar senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.	Para el año 2016 Contratar topógrafos e ingenieros en ecoturismo para la realización de senderos ecológicos.	El 95% de los senderos ecológicos y señalización turística se encuentran implementados.	6 meses
	Elaborar señalización turística con materiales de la zona.	Para el año 2016 Realizar mingas para la implementación de senderos ecológicos y señalización turística.	El 95% se la señalización turística se encuentra elaborada con materiales de la zona	Año 2016 5 meses

Infraestructura y equipamiento turístico.	Implementar infraestructura turística.	Para el año 2017 Contratar técnicos en turismo y arquitectos para la implementación de infraestructura turística.	Se dota de 90% de infraestructura turística.	Año 2017 10 meses
	Escoger el equipamiento adecuado para las actividades turísticas	Buscar proformas de proveedores de equipos turísticos	Se cuenta con el 95% de equipamiento turístico.	3 meses
Elaboración y ejecución del plan de marketing turístico.	Promocionar el producto turístico de la comunidad para incrementar la demanda.	Para el año 2017 Contratar técnico en mercadotecnia para la elaboración y ejecución del plan de marketing.	Se ha implementado el 95% del plan de promoción turística.	Año 2017 6 meses
Coordinar al sector público y privado con la comunidad en beneficio del desarrollo turístico.	Buscar instituciones y empresas que promocionen los recursos turísticos.	Para el año 2018 Participar en diferentes ferias turísticas a nivel local, provincial y nacional.	Contar con empresas que promocionen el producto turístico de la comunidad.	Año 2018 2 meses
Plan de seguridad turística para los recursos turísticos en la Comunidad la Esperanza	Implementar el plan de seguridad turística en la comunidad la Esperanza	Para el año 2018 Contratar técnico en turismo para la elaboración del plan de seguridad turística.	Se ha implementado el 90% del plan de seguridad turística	Año 2018 3 meses
Creación del centro de interpretación ambiental.	Implementar el centro de interpretación ambiental.	Para el año 2019 contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de interpretación ambiental.	El 96% del centro de interpretación ambiental se encuentra implementado.	Año 2019 6 meses.
Formar la dirección de gestión Administrativa para el buen desarrollo turístico	Organizar un grupo humano preparado para administrar y controlar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad	Para el año 2019 Contratar un contador público, quien será el encargado de capacitar a los miembros del eje administrativo.	Contar con el equipo humano preparado para la administración y gestión del turismo.	Año 2019 3 meses
Creación del centro de información turística	Implementar el centro de información turística	Para el año 2020 Contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de información.	El 96% del centro de información turística se encuentra implementado.	Año 2019 6 meses
Creación del centro de interpretación cultural.	Implementar el centro de interpretación cultural.	Para el año 2020 contratar un arquitecto para la elaboración de los planos del centro de interpretación cultural.	El 96% del centro de interpretación cultural se encuentra implementado.	Año 2020 5 meses.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez



5.7.4.6.3. Matriz de distribución del tiempo del POA año 2016.

**Cuadro 25: Matriz de distribución del tiempo del POA año 2016.**

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				MAYO				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Conformar delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los encargados de dictar las capacitaciones.	■																																															
Capacitar en el 1er taller a las personas sobre temas relacionados al turismo.		■	■																																													
Capacitar en el segundo taller a personas que conozcan los sitios turísticos para formar guías nativos de la comunidad.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																
Capacitar en el tercer taller al personal que prestarán servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicios.																	■	■																														
Elaborar el mapeo de los sitios turísticos de la comunidad.																	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Realizar senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.																									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Elaborar señalización turística con materiales de la zona.																													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

5.7.4.6.4. Matriz de verificación del POA

**Cuadro 26: Matriz de verificación del POA.**

ACTIVIDAD	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Conformar delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los encargados de dictar las capacitaciones.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	300 USD	Directiva comunitaria	Para el año 2016 se conforma las comisiones de las instituciones públicas y privadas, las cuales están encargadas de dictar las capacitaciones	Convenios institucionales Fotografías
Capacitar en el 1er taller a las personas sobre temas relacionados al turismo.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	1000 USD	MINTUR UPEC	Para el 2016 hasta el año 2020 se capacita a la población sobre temas de turismo	Registro de asistencia Fotografías Informe
Capacitar en el segundo taller a personas que conozcan los sitios turísticos para formar guías nativos de la comunidad.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	2000 USD	MINTUR	Para el 2016 hasta el año 2020 se ejecuta el segundo taller para formar guías nativos.	Registro de asistencia Fotografías Informe Licencia de guía Nativo
Capacitar en el tercer taller al personal que prestarán servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicios.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	700 USD	Técnico en turismo MINTUR	Para el 2016 hasta el año 2020 se ejecuta el tercer taller para formar guías nativos.	Registro de asistencia Fotografías Informe
Elaborar el mapeo de los sitios turísticos de la comunidad.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	3000 USD	Técnico en turismo	Para el año 2016 se identifica los sitios turísticos para el desarrollo de actividades turísticas.	informe Mapas cartográficos Fotografías
Realizar senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	5000 USD	Topógrafo Técnico en turismo Comunidad	En el año 2016 se elabora senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.	Fotografías Planos Senderos ecológicos
Elaborar señalización turística con materiales de la zona.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	3000 USD	Técnico en turismo comunidad	En el año 2016 se implementa señalización turística con materiales de la zona.	Fotografías rótulos
Implementar infraestructura turística.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	40000 USD	Arquitecto Técnico en turismo	En el año 2017 se construye infraestructura turística en la comunidad la Esperanza.	Planos Fotografías Establecimientos prestadores de servicios.
Escoger el equipamiento	Comunidad La Esperanza de	10000 USD	Técnico en turismo	Para el año 2017 se dota de equipo	Equipamiento turístico

adecuado para las actividades turísticas	la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi		y ecoturismo	turístico para la realización de actividades turísticas.	Fotografías
Promocionar el producto turístico de la comunidad para incrementar la demanda.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	5000 USD	Técnico en mercadotecnia	Para el año 2017 se promociona el producto turístico en el 98%.	Trípticos Contratos con medios de comunicación Página web gigantografías
Buscar instituciones y empresas que promuevan los recursos turísticos.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	1000 USD	Directiva comunitaria	Para el año 2018 se cuenta con instituciones y empresas que promuevan a la comunidad La Esperanza	Convenios legales Fotografías
Implementar el plan de seguridad turística en la comunidad la Esperanza	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	6000 USD	Técnico en turismo	Para el año 2018 se implementa el plan de seguridad turística en el 98%.	Simulacro de seguridad turística Equipo de primeros auxilios
Implementar el centro de interpretación ambiental.	Comunidad La Esperanza, de la parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi.	25.000 USD	Arquitecto Ingeniero civil Técnico en turismo	En el año 2019 se cuenta con el centro de interpretación ambiental.	Plano. Fotografía. Centro de interpretación ambiental.
Organizar un grupo humano preparado para administrar y controlar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	2000 USD	Directiva comunitaria Contador público	En el año 2019 se forma un grupo humano encargado de coordinar y evaluar todas las actividades turísticas.	Documentos de evaluación Fotografías Grupo humano
Implementar el centro de información turística	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	10000 USD	Arquitecto Técnico en turismo	En el año 2020 se cuenta con el centro de información turística.	Plano Fotografía Centro de información
Implementar el centro de interpretación cultural.	Comunidad La Esperanza, de la parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi.	20.000 USD	Arquitecto Ingeniero civil Técnico en turismo.	En el año 2020 se cuenta con el centro de interpretación cultural.	Plano. Fotografía. Centro de interpretación cultural.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

5.7.4.6.5. Matriz de metodología del POA

**Cuadro 27: Matriz de metodología del POA.**

PROYECTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MATERIALES Y EQUIPOS	METODOLOGIA	RESULTADOS ESPERADOS
Elaboración e implementación de un plan de capacitación turística para las personas de la comunidad La Esperanza	Conformar delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los encargados de dictar las capacitaciones.	Se forma delegaciones para dictar las capacitaciones a los habitantes de la comunidad La Esperanza	Computador Esferos carpetas Hojas de papel bon Cámara fotográfica Impresora	Reunir a los técnicos para formar las comisiones y realizar el cronograma de capacitaciones.	Conformación de delegaciones para dictar las capacitaciones correspondientes
	Capacitar en el 1er taller a las personas sobre temas relacionados al turismo.	Se capacita a los habitantes de la comunidad sobre temas de turismo.	Computador Proyector Carpetas Hojas de papel bon Esferos	Realizar invitaciones a las personas para que asistan a los talleres de capacitación en temas turísticos.	Habitantes de la comunidad conocen sobre los beneficios del turismo.
	Capacitar en el segundo taller a personas que conozcan los sitios turísticos para formar guías nativos de la comunidad.	Se dicta capacitaciones para formar guías nativos en la comunidad.	Computador Proyector Carpetas Hojas de papel bon Esferos	Realizar invitaciones a las personas conocedoras de los lugares turísticos para que asistan al talleres de capacitación para formar guías.	Guías nativos capaces de dirigir un grupo de turistas
	Capacitar en el tercer taller al personal que prestarán servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicios.	Se capacita a las personas prestadoras de servicios para brindar calidad.	Computador Proyector Carpetas Hojas de papel bon Esferos	Convocar a las personas prestadoras de servicios para que asistan a l tercer taller.	Personas que brindan servicios de calidad a los turistas
Determinación de los espacios de interés turístico para el desarrollo del turismo	Elaborar el mapeo de los sitios turísticos de la comunidad.	Se identifica espacios de interés turístico para desarrollar actividades turísticas.	GPS Cámara fotográfica Equipos topográficos	Investigación de campo	Identificación de los sitios turísticos para el desarrollo de actividades turísticas
senderización y señalización turística	Realizar senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos.	Se implementa senderos ecológicos para el acceso a los recursos turísticos.	GPS flexómetro Teodolito Cámara fotográfica.	Investigación de campo	Creación de senderos ecológicos y autoguiados en los recursos turísticos
	Elaborar señalización turística con materiales de la zona.	Se construye señalización turística con materiales de la zona.	materiales de la zona cámara fotográfica pala	Investigación de campo.	La señalización turística se encuentra elaborada con materiales de la zona.
Infraestructura y equipamiento turístico.	Implementar infraestructura turística.	Se implementa infraestructura turística en la comunidad para	Materiales de construcción Terreno	Métodos de construcción e investigación de campo	Implementación de infraestructura turística en la comunidad La

		fácil acceso a los recursos turísticos.	Madera bloque Planos		Esperanza.
	Escoger el equipamiento adecuado para las actividades turísticas	Se cuenta con equipamiento turístico para la realización de actividades turísticas.	Proformas de equipos turísticos	Dirigirse a los lugares de venta y analizar los precios de los equipos	Se posee el equipamiento turístico necesario para la realización de actividades turísticas.
Elaboración y ejecución del plan de marketing turístico.	Promocionar el producto turístico de la comunidad para incrementar la demanda.	Se elabora el plan de marketing para la promoción del producto turístico.	Trípticos Folletos Página web Pancartas	Promoción del producto turístico y actividades	Se promociona el producto turístico en el 96%
Coordinar al sector público y privado con la comunidad en beneficio del desarrollo turístico.	Buscar instituciones y empresas que promocionen los recursos turísticos.	Se vincula al sector público y privado para el fomento del turismo en la comunidad La Esperanza	Convenios legales Cámara fotográfica	Trasladarse a las instituciones y empresas que se dediquen a desarrollar el turismo	Se cuenta con instituciones y empresas que promociona el producto turístico de la comunidad La Esperanza.
Plan de seguridad turística para los recursos turísticos en la Comunidad la Esperanza	Implementar el plan de seguridad turística en la comunidad la Esperanza	Se implementa el plan de seguridad turística para proteger al turista.	Computador Hojas de papel bon Impresora	Investigación de campo	Se realizó medidas de seguridad turística para salvaguardas a los turistas.
Creación del centro de interpretación ambiental.	Implementar el centro de interpretación ambiental.	Se crea un centro de interpretación ambiental, para educar a los visitantes pobladores y público en general sobre los problemas ambientales que afronta la zona.	Materiales de construcción. Terreno. Madera y piedra Planos.	Métodos de construcción e investigación de campo.	La comunidad La Esperanza cuenta con un centro de interpretación cultural.
Formar la dirección de gestión Administrativa para el buen desarrollo turístico	Organizar un grupo humano preparado para administrar y controlar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad	Se conforma la dirección de gestión y administración de turismo.	Computador Materiales de oficina Cámara fotográfica	Reunir a los integrantes de la dirección de gestión y administración	Se cuenta con la dirección administrativa preparada para el desarrollo del turismo
Creación del centro de información turística	Implementar el centro de información turística	Se crea un centro para dar información a los turistas y visitantes.	Materiales de construcción Terreno Madera bloque Planos	Métodos de construcción e investigación de campo	La comunidad La Esperanza cuenta con un centro de información turística.
Creación del centro de interpretación cultural.	Implementar el centro de interpretación cultural.	Se crea un centro de interpretación cultural para revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación con el fin, de	Materiales de construcción Terreno. Madera y bloque. Planos.	Métodos de construcción e investigación de campo.	La comunidad La Esperanza cuenta con un centro de interpretación cultural.

aumentar la sensibilidad del público y hacer más eficaz su conservación.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

5.7.4.6.6. Resumen general de proyectos para el POA

**Cuadro 28. Resumen general de proyectos para el POA.**

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	INICIO	FINAL	RESPONSABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>TALENTO HUMANO</b>	Elaboración e implementación de un plan de capacitación turística para las personas de la comunidad La Esperanza	4000 USD	Enero de los años 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.	Diciembre de los años 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Convenios institucionales Registro de asistencia Fotografías Informe
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Determinación de los espacios de interés turístico para el desarrollo del turismo	3000 USD	2016 Mayo	2016 Junio	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	informe Mapas cartográficos Fotografías
	Senderización y señalización turística	8000 USD	2016 julio	2016 Diciembre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Fotografías Planos Senderos ecológicos
	Infraestructura y equipamiento turístico.	50000 USD	2017 Enero	2017 Octubre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Fotografías Planos Equipamiento turístico
<b>MARKETING, COMUNICACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL</b>	Elaboración y ejecución del plan de marketing turístico.	5000 USD	2017 Julio	2017 Diciembre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Trípticos Contratos con medios de comunicación Página web gigantografías
	Coordinar al sector público y privado con la comunidad en beneficio del desarrollo turístico.	1000 USD	2018 Febrero	2018 Marzo	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Convenios legales Fotografías
	Plan de seguridad turística para los recursos turísticos en la	6000 USD	2018 Agosto	2018 Octubre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Simulacro de seguridad turística Equipo de primeros auxilios

	Comunidad la Esperanza					
	Creación del centro de interpretación ambiental para la conservación de los recursos naturales.	25000 USD	2019 Enero	2019 Junio	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Materiales de construcción. Terreno. Madera y piedra Planos.
<b>EJE DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN.</b>	Formar la dirección de gestión Administrativa para el buen desarrollo turístico	2000 USD	2019 Agosto	2019 Octubre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Documentos de evaluación Fotografías Grupo humano
	Creación del centro de información turística	10000 USD	2020 Enero	2020 Julio	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Plano Fotografía Centro de información
	Creación del centro de interpretación cultural	20000 USD	2020 Julio	2020 Noviembre	Directiva de la comunidad La Esperanza MINTUR	Materiales de construcción. Terreno. Madera y bloque Planos.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez



5.7.4.6.7. Plan de Acción

Cuadro 29: Plan de Acción.

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTO	OBJETIVO DEL EJE	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	INDICADORES
<b>TALENTO HUMANO</b>	Elaboración e implementación de un plan de capacitación turística para las personas de la comunidad La Esperanza	Capacitar al personal involucrado e interesado en actividades turísticas de la comunidad la esperanza	Se capacita a todos los pobladores que estén interesados a involucrarse en el desarrollo del turismo en el sector.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er, 2do semestre del año 2016, 2016, 2017, 2018, 2020.	4000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria.	Para el año 2016 se habrá capacitado el 90% de los moradores interesados en el desarrollo turístico.
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Determinación de los espacios de interés turístico para el desarrollo del turismo	Contar con lugares turístico para la realización de actividades turísticas y recreativas.	Realizar un inventario de los lugares de interés turístico para la realización del turismo	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er semestre del año 2016	3000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria.	Para el año 2016g se identificaron el 98% de los espacios verdes para realizar actividades turísticas.
	senderización y señalización turística	Contar con senderización ecológica y señalización turística en los recursos existentes en la comunidad.	Se cuenta con la respectiva señalización y senderización en cada uno de los recursos.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	2do semestre del año 2016	8000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria.	El 95% de los recursos turístico cuentan con señalización y senderización turística.
	Infraestructura y equipamiento turístico.	Implementar y dotar de infraestructura turística y equipamiento para el desarrollo de	Se implementa de infraestructura y se posee equipamiento para la realización de	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er. semestre del año 2017	50000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva	Para el año 2017, se dota del 98% de infraestructura y equipamiento turístico para la realización de actividades.

		la actividad turística.	actividades turísticas.	Carchi					Comunitaria.	
<b>MARKETING, COMUNICACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL.</b>	Elaboración y ejecución del plan de marketing turístico.	Realizar el plan de marketing y comunicación para la promoción del producto turístico	Elaboración de estrategias para la promoción y comercialización del producto turístico.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	2do semestre del año 2017	5000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	Para el año 2017, el 95% del plan de marketing se encuentra implementado.
	Coordinar al sector público y privado en beneficio del desarrollo turístico.	Vincular el sector público y privado para la promoción del producto turístico.	Se realiza convenios con diferentes instituciones que se encuentren relacionadas al desarrollo turístico.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er semestre del año 2018	1000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	El 95% de las instituciones se encuentran vinculadas en el desarrollo turístico de la Comunidad La Esperanza.
	Plan de seguridad turística para los recursos turísticos en la Comunidad la Esperanza	Elaborar el plan de seguridad turística para la protección de los turistas	Se elabora estrategias para brindar asistencia y seguridad a los turistas en los destinos turísticos	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	2do semestre del año 2018	6000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	Para el año 2018 se elabora el 97% del plan de seguridad turística.
	Creación del centro de interpretación ambiental para la conservación de los recursos naturales.	Contar con un centro de interpretación ambiental.	Se implementa el centro de interpretación ambiental para concienciar a los habitantes y los turistas para la conservación de los recursos	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er. Semestre del año 2019.	25000	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	Para el año 2019 se cuenta con el 95% de la infraestructura del centro de interpretación ambiental.

			naturales y culturales.							
<b>EJE DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN.</b>	Formar la dirección de gestión Administrativa para el buen desarrollo turístico	Administrar y controlar todas las actividades relacionadas con el desarrollo turístico en la comunidad	Se forma un grupo humano preparado para la gestión de los recursos turísticos en beneficio de la comunidad la Esperanza.	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	2do. semestre del año 2019	2000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	El 95% del grupo humano se encuentra conformado por personas preparadas en distintas áreas.
	Creación del centro de información turística	Contar con el centro de información turística para la comunidad de la Esperanza	Se edifica el centro de información turística para mayor conocimiento de la zona	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	1er. semestre del año 2020	10000 USD	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	Para el año 2020 se cuenta con el 98% de la infraestructura del centro de información.
	Creación del centro de interpretación cultural.	Contar con un centro de interpretación cultural.	Se implementa el centro cultural para preservar el patrimonio cultural	Comunidad La Esperanza de la parroquia de Tufiño, Cantón Tulcán, provincia del Carchi	Moradores de la comunidad La Esperanza	Directiva de la comunidad La Esperanza  MINTUR	2do. Semestre del año 2020	20000	GAD Provincial del Carchi  GAD Cantonal de Tulcán.  Directiva Comunitaria	Para el año 2020 se cuenta con el 95% de la infraestructura del centro de interpretación cultural.

Elaborado por: Alex Terán y Willan Velásquez

## 5.7.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- A la comunidad La Esperanza se la está potencializando ecoturísticamente pero no en su totalidad.
- Se realizan capacitaciones enfocadas a otras actividades de producción en la zona.
- Existen varios espacios turísticos donde se podría realizar senderización como también colocar señalética turística.
- En la actualidad el gobierno nacional trata de impulsar al turismo a través de los gobiernos seccionales y ministerio de turismo teniendo de esta forma la comunidad la Esperanza un gran recurso por aprovechar.
- Se está promocionando a La comunidad la Esperanza a través de los medios de comunicación lo que despertara la curiosidad de conocerla.
- No existe gestión administrativa que organice y planifique las actividades a realizarse en la comunidad.

## **RECOMENDACIONES.**

- La comunidad La Esperanza debería de implementar el plan estratégico de ecoturismo.
- Los moradores del sector deberían tener capacitaciones sobre ecoturismo, estrategias de crecimiento y fundamentos básicos en la elaboración de planes, para de esta manera tener participación de una manera mucho más eficiente en la elaboración del plan estratégico.
- Se debería construir tanto la señalética turística, y los senderos con materiales propios de la zona para no provocar un impacto visual ni alterar el ecosistema.
- La directiva de la comunidad debería gestionar con el GAD parroquial para aprovechar la ayuda económica que ofrece el gobierno nacional en los proyectos en el ámbito turístico como también con las instituciones privadas.
- Se debería promocionar los paisajes y recursos impresionantes que tiene la comunidad en otras provincias para dar a conocer el potencial turístico cultural y natural.
- Mejorar el nivel de gestión de los actores del desarrollo.

## VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Guía de la Calidad.* (Agosto de 2014). Recuperado el 15 de Agosto de 2014, de <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/plan-estrategico>
- Acerenza, M. A. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo.* México: Trillas.
- Administración de la Comuna La Esperanza . (2013). *Plan de Manejo y Desarrollo de la Comuna La Esperanza.* Parroquia Tufiño .
- Alvarez, I. (2013). *Planificación y desarrollo de Proyectos sociales y Educativos.* México: Editorial Limusa.
- AME. (2012). *Documento de Orientación Estratégica.* Quito.
- Ancín, J. M. (01 de 01 de 2012). *El Plan Estratégico en la Práctica.* Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=HsMAOWIPO4oC&pg=PA57&dq=ET+APAS+EN+EL+PROCESO+DE+ELABORACI%C3%93N+DEL+PLAN+ESTRAT%C3%89GICO.&hl=es-419&sa=X&ei=-VNDUrqHFPWz4APh04DgDQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=ET+APAS%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ELABORACI%C3%93N%20DEL%2>
- Aramayo, O. (01 de 01 de 2005). *Manual de Planificación Estratégica.* Recuperado el 22 de 09 de 2013, de [http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/documentacion/planificacion\\_estrategica.pdf](http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/documentacion/planificacion_estrategica.pdf)
- Aranda, A. (2011). *Planificación Estratégica Educativa.* Quito: Ed. Abya - Yala.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador.* Montecristi.
- Benseny, G. (01 de 01 de 2009). *Monografias.com.* Recuperado el 02 de 05 de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Blasco, M. J. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II.* Valencia: UPV.
- Bulla, L. H. (2011). *Ecoturismo oferta y desarrollo sistemático regional.* Bogotá: Ecoe.
- Cabarcos, N. (2011). *Administración de servicios turísticos.* Bogotá: de la U conocimiento a su alcance.
- Cabarcos, N. (2011). *Administración de servicios turísticos.* Bogotá: de la U conocimiento a su alcance.
- Cantisani, M. I. (2012). *Sistemas de planeación para instituciones educativas.* México: Trillas.
- Consultores, A. (2010). *La elaboración del pla estratégico.* España: Altair.
- Corvalán, J. L. (01 de 07 de 2012). *Contribuciones a las ciencias sociales.* Recuperado el 23 de 01 de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/ccss/21/jlmc2.html>
- Ecociencia. (2008). *Plan de manejo y desarrollo de la Comuna La Esperanza.* Quito.
- Ecociencia. (2008). *Proyecto Páramo Andino.* Quito.
- Fernandez, A. (2014). *masterturismo.es/descargas/materiales/curso.../lectura-planificacion.* Obtenido de [masterturismo.es/descargas/materiales/curso.../lectura-planificacion](http://masterturismo.es/descargas/materiales/curso.../lectura-planificacion)
- Fraga, R., Herrera, C., & Fraga, S. (2010). *Investigación Socioeducativa.* Quito: Klendarios.
- Garcían, B. (2007). *Marketing del turismo rural.* Madrid: Pirámide.
- Garramuño. (2007). *Planificación estratégica.*

- Gerrit Burgwal, J. C. (01 de 01 de 1999). *Planificación Estratégica y Operativa*. Recuperado el 24 de 09 de 2013, de <http://books.google.com.ec/books?id=c4OQQWycJosC&pg=PA7&dq=libro+de+planificacion+estrategica&hl=es&sa=X&ei=yLRBUqb7AYfy8ASARoGIDQ&ved=0CD4Q6AEwAw#v=onepage&q=libro%20de%20planificacion%20estrategica&f=false>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (2010). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Tulcán.
- Gobierno Nacional del Ecuador. (26 de 09 de 2007). *Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador "Plandetur 2020"*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ley de Turismo del Ecuador. (17 de 12 de 2002). Recuperado el 26 de 11 de 2011, de [http://www.captur.com/Docs/Ley\\_de\\_Turismo.pdf](http://www.captur.com/Docs/Ley_de_Turismo.pdf)
- Marín, M. D. (2011). *Planeación estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Martínez, D., & Gutierrez, A. (2012). *La elaboracion del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Mesa. (2008). *El turismo rural*. Madrid: Síntesis.
- Ministerio del Ambiente. (01 de 01 de 2010). Recuperado el 04 de 01 de 2012, de <http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/archivos/leyes/forestal-conservacion-vsilvestre.pdf>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2009). *Planificación Integral del Turismo*. México D.F: Trillas.
- Münch, L. (2011). *Planeación Estratégica*. Mexico: Trillas.
- Münch, L. (2011). *Planeación estratégica El rumbo hacia el éxito*. México: Trillas.
- Muñoz, E. M. (2011). *Fundamentos de Investigación*. México: Alfaomega.
- Neil, S. W. (1999). *Ecoturismo impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Olalla, C. (2014). El Turismo como Factor de desarrollo. *Otro Mundo es Posible*, 4.
- Olivero, I., & Sosa, N. (01 de 01 de 2013). *Manual de planificación de programación y proyectos*. Recuperado el Viernes 08 de Agosto de 2014, de E-Book: <http://www0.unsl.edu.ar/~disgraf/neuweb2/pdf/Manual-Programas%20y%20Proyectos%20Alimentarios.pdf>
- Ortega, M. S. (2010). *El grupo de discusión*. Barcelona: Laertes.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Peñafiel, M. (01 de 01 de 2008). *EL TURISMO SUSTENTABLE Y SU INFLUENCIA EN EL ECUADOR*. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8637/1/34194\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8637/1/34194_1.pdf)
- Pineda, E. B. (2008). *Metodología de la investigación*. Washington, D.C: Paltex.
- Pineda, E., & Alvarado, E. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. Washington D. C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Posso, M. (2013). *Proyecto, Tesis y Marco lógico*. Quito: Noción Imprenta.
- Pulido, J. I. (2008). *El turismo rural*. Madrid: Síntesis.
- Quiroz, J. (2014). <http://www.monografias.com>. Recuperado el Viernes de agosto de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos63/manual-planificacion-estrategica/manual-planificacion-estrategica3.shtml#xfoda#ixzz39pujGKpm>
- Rojas, M., & Medina, L. (2011). *Planeación Estratégica -fundamentos y Casos*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Rovere, M. (2006). *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud*. Washington, D.C.: ISBN.
- SENPLADES. (2011). *Guía Metodológica de planificación institucional*. Quito. Serie de Manuales de Capacitación de CEDPA. (01 de 01 de 1998). *Planificación Estratégica Un Enfoque de Indagación*. Recuperado el 22 de 09 de 2013, de [http://www.cedpa.org/uploaded\\_files/stratplan\\_spanish\\_all.pdf](http://www.cedpa.org/uploaded_files/stratplan_spanish_all.pdf)
- Valencia, J. (2014). *Diccionario de Términos Turísticos*. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACION-TURISTICA-842/>
- Wearing, S., & Neil, J. (2010). *Ecoturismo impacto, tendencias y posibilidades*. España: Síntesis.



## VII. ANEXOS.

### ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS

**Gráfico 11: Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 12: Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 13: Volcán Chiles.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 14: Fotografía Aérea Volcán Chiles.**



Fotografía aérea por: Crnl. Guillermo Ortega (comandante del escuadrón Aero policial).



**Gráfico 15: Lagunas Verdes.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 16: Balneario El Artesón.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.



**Gráfico 17: Flora y Fauna del Páramo de “La Esperanza”.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 18: Realización de la parte Filosófica del Plan Estratégico Ecoturístico.**



Fotografía por: Willan Velásquez.

**Gráfico 19: Capacitación de Turismo y Ecoturismo a los Comuneros.**



Fotografía por: Alex Terán Y Willan Velásquez

**Gráfico 20: Capacitación de Turismo y Ecoturismo a los Comuneros.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.



**Gráfico 21: Realización del FODA con la Comunidad “La Esperanza”.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez

**Gráfico 22: Actividad de kayak en las Lagunas Verdes.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 23: Actividad de Kayak en las Lagunas Verdes.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

**Gráfico 24: Laguna de Potrerillos.**



Fotografía por: Alex Terán y Willan Velásquez.

## ANEXO 2. ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL EL SECTOR

### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FACULTAD INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

#### Encuesta dirigida a los pobladores de la Comunidad La Esperanza.

**OBJETIVO:** Conocer y determinar los potenciales sitios de interés turísticos de la zona e involucrar directamente a los miembros de la comunidad La Esperanza Parroquia de Tufiño en la estructura del plan estratégico ecoturístico.

Respetuosamente ruego conteste los siguientes ítems, la encuesta es anónima y significativa para el proyecto y adelanto de la comunidad; luego de leer detenidamente cada pregunta.

1. ¿Mencione los sitios de interés turístico que Usted conoce en la comunidad?

1.....  
2.....  
3.....  
4.....  
5.....  
6.....

2. ¿Considera usted que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales existentes en la zona, pueden mejorar la condición económica y social de la comunidad?

SI ( )      NO ( )

¿Por qué?.....

3. ¿A usted le gustaría que en su comunidad se desarrolle actividades ecoturísticas?

SI ( )      NO ( )

4. ¿Que actividades ecoturísticas le gustaría desarrollar en su comunidad, entendiendo que 1 es menos preferido y 5 es más preferido?



<b>Actividades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Canopy					
Cabalgatas					
Caminatas ecológicas					
Escalada					
Pesca deportiva					
Kayak de laguna					
Ciclo montañismo					
Turismo recreativo					
Turismo cultural					

5. ¿Conoce usted lo que significa elaborar un plan estratégico ecoturístico?  
SI ( ) NO ( )
6. ¿Usted tiene conocimiento en la elaboración de proyectos ecoturísticos?  
SI ( ) NO ( )
7. ¿Le gustaría ser parte activa y estructurar un plan estratégico ecoturístico en la zona para aprovechar adecuada y de manera sostenible los lugares turísticos?  
SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....  
.....

## ANEXO 3. FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. JAIRO GUEVARA <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Complejo Ecoturístico Agua Hediondas (Tufiño) <b>PROPIETARIO:</b> Comunidad la Esperanza <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales		<b>FICHA N° 01</b> <b>FECHA:</b> Octubre 2013
<b>TIPO:</b> Aguas Subterráneas		<b>SUBTIPO:</b> Aguas Sulfurosas
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Carchi	<b>CANTÓN:</b> Tulcán	<b>PARROQUIA:</b> Tufiño
<b>CALLE:</b>	<b>NÚMERO:</b>	<b>TRANSVERSAL:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tufiño		<b>DISTANCIA (km):</b> 8 km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tulcán		<b>DISTANCIA (km):</b> 26 km
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 3594 metros
<p><b>ORIGEN.-</b> Son aguas subterráneas provenientes del Volcán Chiles, probablemente es un desfogue de energía ya que no presenta actividad visible en la caldera, pero en sus alrededores existen fuentes termales donde la temperatura llega a 56°C.</p> <p><b>CALIDAD DEL AGUA.-</b> El agua tiene una coloración blanquecina amarillenta debido a la presencia de grandes cantidades de azufre debido a esta la temperatura en las piscinas alcanza los 40°C y en las vertientes 56°C.</p> <p><b>PROPIEDAD DE LAS AGUAS.-</b> Estas aguas son utilizadas para curar enfermedades como artritis, sinusitis, dolores de huesos, várices y problemas de la piel, pero son contraindicadas para personas con hipertensión arterial y problemas cardíacos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> La vertiente se abre paso a través de una gran muralla de roca por la cual descienden las aguas hasta el complejo; desde este lugar se observan las faldas del volcán Chiles y los hitos fronterizos con Colombia. El contenido de azufre que posee las aguas hace que el olor sea demasiado fuerte e intenso, debido a esto se le da el nombre de Aguas Hediondas.</p> <p>El relieve es ondulado con pendientes moderadas, en los alrededores existen especies como: encino, guayusa de monte, pumamaqui, helechos, orquídeas, bromelias, piñuela, frailejón, pulisa, chilca, orejuela, paja, achupallas, arquitecta, amarillo, cerote, sigse. También se puede observar conejos, lobos, oso de, anteojos cuchucho, raposa, gavilanes, torcaza, tórtola, cóndor.</p> <p><b>INSTALACIONES EXISTENTES</b>                  En el Complejo existen varias piscinas, vestidores y parqueadero para facilitar al turista su estancia en el lugar.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES.-</b> No ingresar con alimentos a las piscinas, personas con hipertensión arterial o problemas cardíacos.</p>		

C	VALOR EXTRÍNSECO	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Ecoturismo	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Turismo de Salud (Termalismo)	DETERIORADO	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
		Fotografía	<b>CAUSAS:</b> Mantenimiento apropiado de vertientes e instalaciones		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Se realizan caminatas guiadas y no guiadas	DETERIORADO	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
		6de Junio Parroquialización de Tufiño			
		Enero Fiestas del señor del Rio	<b>CAUSAS:</b> Mantenimiento adecuado de senderos, vegetación natural y vertientes		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365
LASTRADO						AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
EMPEDRADO						4X4					Culturales: Día inicio:	
SENDERO						TREN					Día fin:	
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					30 días	Naturales: as
		FLUVIAL				BOTE						
AÉREO						CANOA					Culturales: Día inicio:	
						OTROS						Día fin:
						AVIÓN					Naturales: 06:00 am-18:00 pm	
						AVIONETA						
					HELICÓPTEROS							
Observaciones: Este atractivo a partir de mes de Enero del 2012 pasó a manos de la comunidad la Esperanza de la parroquia de Tufiño, después de haber estado a cargo el Gobierno Provincial del Carchi.												

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño					
<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
				<b>DISTANCIA:</b> 18 Km	
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>
					<b>OTROS</b>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					
<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>
					<b>OTROS</b>
<b>ALCANTARILLADO</b>					
<b>RED PÚBLICA</b>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
<b>PRECIO</b>					
<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<b>ENTRADA LIBRE</b>		<b>OTROS</b>
Observaciones: Los precios establecidos son: ADULTOS 1,50 ctv. Y NIÑOS 0,75 ctv.					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<b>NOMBRES:</b> Lagunas Verdes			<b>DISTANCIA</b> 15Km		
<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles			<b>DISTANCIA</b> 18Km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos	
<b>LOCAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>PROVINCIAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>OTROS:</b> Internet					
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

<b>1. DATOS GENERALES</b>		<b>FICHA N° 02</b>
<b>ENCUESTADOR:</b> ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ		<b>FECHA:</b> Octubre 2013
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. JAIRO GUEVARA		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Volcán Chiles		
<b>PROPIETARIO:</b>		
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Montaña	<b>SUBTIPO:</b> Volcanes
<b>2. UBICACIÓN</b>		
	<b>LONGITUD (UTM):</b> 89045	<b>LATITUD (UTM):</b> 18N 172492
<b>PROVINCIA:</b> Carchi	<b>CANTÓN:</b> Tulcán	<b>PARROQUIA:</b> Tufiño
<b>CALLE:</b> Vía a Maldonado	<b>NÚMERO:</b> S/N	<b>TRANSVERSAL:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tufiño		<b>DISTANCIA (km):</b> 9.81 km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tulcán		<b>DISTANCIA (km):</b> 27.8 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 4723metros
		<p><b>ALTURA Y MORFOLOGÍA</b> El volcán chiles posee una altura de 4723 metros sobre el nivel del mar, su caldera es amplia y alargada. No posee glaciares pero si se puede observar nieve en los flancos y dentro de la caldera.</p> <p><b>FLORA Y FAUNA</b> <b>FLORA.-</b> En este lugar se puede encontrar especies de flora como arquitecta, colorado, mortiño, paja de páramo, aliso, romerillo, pumamaqui, chilca, sigse y bromelias. <b>FAUNA.-</b> se encuentran especies tales como: trucha arcoíris, preñadilla, curiquire, perdices de páramo, quílicos, pava de monte, cóndor, patos, conejos, venados, soche, jambatos, raposa y chucuri.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> Este Volcán está ubicado en los páramos de Tufiño en la frontera con Colombia, presenta un relieve irregular con formaciones rocosas bastante altas producto de las diferentes erupciones volcánicas. Desde sus faldas se puede observar la parroquia de Maldonado. Este atractivo está rodeado de frailejones y pajonales, adornados con flores exóticas como la rosa urco (Flor Andina). La niebla que se presenta en este lugar especialmente en horas de la mañana y tarde debido a los cambios de temperatura.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES.-</b> No existen</p>

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Ecoturismo	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Turismo de Salud (Termalismo)	DETERIORADO	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
		Fotografía	<b>CAUSAS:</b> Mantenimiento apropiado de vertientes e instalaciones		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Se realizan caminatas guiadas y no guiadas	DETERIORADO	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
		6de Junio Parroquialización de Tufiño	<b>CAUSAS:</b> Mantenimiento adecuado de senderos, vegetación natural y vertientes		
		Enero Fiestas del señor del Rio			

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día inicio:
		FLUVIAL				BOTE						Día fin:
	AÉREO					CANOA					Naturales:	30días
						OTROS					HORAS AL DÍA	
						AVIÓN					Culturales:	Día inicio:
						AVIONETA						Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	06:00 am-18:00 pm
	<p>Observaciones: Este atractivo a partir de mes de Enero del 2012 pasó a manos de la comunidad la Esperanza de la parroquia de Tufiño, después de haber estado a cargo el Gobierno Provincial del Carchi.</p>											



APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán –Tufiño					
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
					<b>DISTANCIA:</b> 18 Km	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ALCANTARILLADO</b>					
	<b>RED PÚBLICA</b>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
<b>PRECIO</b>						
<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>		
				<b>OTROS</b>		
Observaciones: Los precios establecidos son: ADULTOS 1,50 ctv y NIÑOS 0,75 ctv.						
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
			<b>NOMBRES:</b> Lagunas Verdes		<b>DISTANCIA</b> 15Km	
			<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles		<b>DISTANCIA</b> 18Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos		
<b>LOCAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>PROVINCIAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>OTROS:</b> Internet						
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. JAIRO GUEVARA <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> <b>Lagunas Verdes</b> <b>PROPIETARIO:</b> <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales			<b>FICHA N° 03</b> <b>FECHA:</b> Octubre 2013		
		<b>TIPO:</b> Ambientes Lacustres	<b>SUBTIPO:</b> Lagunas		
<b>2. UBICACIÓN</b>			<b>LONGITUD (UTM):</b> 88782	<b>LATITUD (UTM):</b> 18N 174116	
<b>PROVINCIA:</b> Carchi <b>CALLE:</b> Vía a Maldonado		<b>CANTÓN:</b> Tulcán <b>NÚMERO:</b> S/N	<b>PARROQUIA:</b> Tufiño <b>TRANSVERSAL:</b>		
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tufiño <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> El Laurel			<b>DISTANCIA (km):</b> 11.5 <b>DISTANCIA (km):</b> 18.8		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 3978metros			
		<b>ORIGEN.-</b> Su origen es Volcánico, su forma es a manera de U. <b>CALIDAD DE AGUA.-</b> El agua que poseen estas Lagunas es de color Verdoso debido a la presencia de algas y azufre. El líquido cambia de color debido al sol, de ahí el nombre de Lagunas Verdes, es notoria la presencia del azufre que proviene del Volcán Chiles. <b>FLORA Y FAUNA</b> <b>FLORA.-</b> En este lugar se encuentra especies tales como: Frailejon el cual es la especie predominante en este lugar, almohadilla, cerote, sigse, pajonal, bromelia, yagual, quishuar, chilca, lycopodios, selaginelas, orejuela, romerillo, munchira y sunfo <b>FAUNA.-</b> En cuanto a especies de fauna encontramos perdices, conejos, lobos de páramo y venados; cabe señalar que por ser aguas sulfurosas no se encuentran peces en sus aguas pero si es refugio de patos silvestres. <b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> Las lagunas se encuentran ubicadas en las estribaciones del Volcán Chiles, por esta razón el paisaje de su entorno es rocoso junto con un relieve montañoso irregular. Debido a las variaciones de temperatura y la altitud de este lugar existe presencia de neblina lo que de alguna manera dificulta la visibilidad del atractivo, las lagunas poseen orillas planas pero pantanosas y en algunos sitios arenosas. <b>PERMISOS Y RESTRICCIONES.-</b> No existe.			

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Ecoturismo	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Turismo de Aventura (Treking)	DETERIORADO	CONSERVADO	
		Fotografía	<b>CAUSAS:</b> El ecosistema fue alterado debido a un deslave.		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Se realizan caminatas guiadas y no guiadas	DETERIORADO	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
		6de Junio Parroquialización de Tufiño	<b>CAUSAS:</b> No ha sufrido alteración ninguna a pesar de ubicarse junto a la carretera que conecta a las parroquias de Tufiño y Maldonado.		
		Enero Fiestas del señor del Rio			

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL							
		EMPEDRADO				4X4							DÍAS AL MES
		SENDERO				TREN							Culturales: Día inicia:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:	
		FLUVIAL				BOTE							
	AÉREO					CANOA					Naturales: 30días		
						OTROS					HORAS AL DÍA		
						AVIÓN					Culturales: Día inicio:		
						AVIONETA					Día fin:		
						HELICÓPTEROS					Naturales: 06:00 am-18:00 pm		
	Observaciones: Es aconsejable visitar este lugar cuando exista visibilidad												

<b>APOYO</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA:</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA:</b> 70Km
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b> <b>NO EXISTENTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			<b>NO EXISTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b>
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>	<b>GENERADOR</b>		
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
	<b>RED PÚBLICA</b>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<b>NO EXISTENTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b>
	<b>PRECIO</b>			
<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>ENTRADA LIBRE</b> <input type="checkbox"/>	<b>OTROS</b>	
Observaciones:				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas		<b>DISTANCIA</b> 15Km		
<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles		<b>DISTANCIA</b> 3Km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos	
<b>LOCAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b> <input type="checkbox"/>			
<b>PROVINCIAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b> <input type="checkbox"/>			
<b>OTROS:</b> Internet <input type="checkbox"/>				
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>				

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p><b>ENCUESTADOR:</b> ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ  <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. JAIRO GUEVARA  <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> El Artesón  <b>PROPIETARIO</b></p>			<p><b>FICHA N° 04</b>  <b>FECHA:</b> Octubre 2013</p>		
<p><b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales</p>		<p><b>TIPO:</b> Aguas subterráneas</p>		<p><b>SUBTIPO:</b> Aguas Sulfurosas</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p>			<p><b>LONGITUD (UTM):</b> 0086234</p>		<p><b>LATITUD (UTM):</b> 18N 0176496</p>
<p><b>PROVINCIA:</b> Carchi  <b>CALLE:</b> Vía a Maldonado</p>		<p><b>CANTÓN:</b> Tulcán  <b>NÚMERO:</b> S/N</p>		<p><b>PARROQUIA:</b> Tufiño  <b>TRANSVERSAL:</b></p>	
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p>					
<p><b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tufiño</p>			<p><b>DISTANCIA (km):</b> 11 km</p>		
<p><b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tulcán</p>			<p><b>DISTANCIA (km):</b> 37 km</p>		
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p>					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p><b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 3539metros</p>			
		<p><b>ORIGEN.-</b> Son aguas subterráneas provenientes del Volcán Chiles, donde la temperatura llega a los 30°C.  <b>CALIDAD DEL AGUA.-</b> El agua tiene una coloración amarillenta debido a la presencia de azufre debido a esta la temperatura en las piscinas alcanza los 30°C.  <b>PROPIEDAD DE LAS AGUAS.-</b> Estas aguas son utilizadas para curar enfermedades como artritis, dolores de huesos, várices y enfermedades dermatológicas.  <b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> La vertiente se encuentra en pleno páramo rodeado de totoras, paja y frailejon, pumamaqui, helechos, bromelias, piñuela, chilca, achupallas, cerote, sigse. También se puede observar conejos, lobos, oso de anteojos, raposa, gavilanes, torcaza, tórtola, cóndor, como también por el río Grande donde algunas personas se dedican a la pesca, donde existe la trucha arcoíris desde este lugar se tiene una visión muy clara del volcán Chiles.  <b>INSTALACIONES EXISTENTES</b>            En el sitio existen dos piscinas y un refugio en mal estado.  <b>PERMISOS Y RESTRICCIONES.-</b> No existen.</p>			

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Ecoturismo	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Turismo de Salud (Termalismo)	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO	
		Fotografía	<b>CAUSAS:</b> Por arrojado de desperdicios como: latas de atún, fundas plásticas, botellas, artículos de aseo personal entre otros.		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Se realiza pesca en el río Grande	DETERIORADO	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
			<b>CAUSAS:</b> Mantenimiento adecuado de senderos, vegetación natural y vertientes		

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día inicio:
		FLUVIAL				BOTE						Día fin:
	AÉREO					CANOA					Naturales:	30días
						OTROS					HORAS AL DÍA	
						AVIÓN					Culturales:	Día inicio:
						AVIONETA						Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	Las 24 horas
	Observaciones: Este atractivo posee un sendero en donde el visitante se encontrara en su paso con un puente peatonal en malas condiciones											

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez



<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ		FICHA N° 05
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAIRO GUEVARA		FECHA: Octubre 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Medio		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Lagunas
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD (UTM): 88782	LATITUD (UTM): 18N 174116
CALLE: Vía a Maldonado	CANTÓN: Tulcán	PARROQUIA: Tufiño
	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño		DISTANCIA (km): 25
NOMBRE DEL POBLADO: El Laurel		DISTANCIA (km): 5.3
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
ALTURA (m.s.n.m): 3978metros		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p><b>ORIGEN.-</b> Su origen es Volcánico, su forma es de botella.</p> <p><b>CALIDAD DE AGUA.-</b> El agua que poseen estas Lagunas es de color Verdoso debido a la presencia de algas y azufre. El líquido cambia de color debido al sol, de ahí el nombre de Lagunas Verdes, es notoria la presencia del azufre que proviene del Volcán Chiles.</p> <p><b>FLORA Y FAUNA</b></p> <p><b>FLORA.-</b> En este lugar se encuentra especies tales como: Frailejon el cual es la especie predominante en este lugar, almohadilla, cerote, sigse, pajonal, bromelia, yagual, quishuar, chilca, licopodios, selaginelas, orejuela, romerillo, munchira y sunfo</p> <p><b>FAUNA.-</b> En cuanto a especies de fauna encontramos perdices, conejos, lobos de páramo y venados; cabe señalar que por ser aguas sulfurosas no se encuentran peces en sus aguas pero si es refugio de patos silvestres.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.-</b> Las lagunas se encuentran ubicadas en las estribaciones del Volcán Chiles, por esta razón el paisaje de su entorno es rocoso junto con un relieve montañoso irregular. Debido a las variaciones de temperatura y la altitud de este lugar existe presencia de neblina lo que de alguna manera dificulta la visibilidad del atractivo, las lagunas poseen orillas planas pero pantanosas y en algunos sitios arenosas.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES.-</b> No existe.</p>

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
		Ecoturismo	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Turismo de Aventura (Treking)	DETERIORADO	CONSERVADO		
		Fotografía	<b>CAUSAS:</b> El ecosistema fue alterado debido a un deslave.			
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
			<b>Nombre:</b>			
			<b>Fecha de declaración:</b>			
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad			
			Patrimonio del Ecuador			
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Se realizan caminatas guiadas y no guiadas	DETERIORADO	CONSERVADO <input type="checkbox"/>		
		6de Junio Parroquialización de Tufiño	<b>CAUSAS:</b> No ha sufrido alteración ninguna a pesar de ubicarse junto a la carretera que conecta a las parroquias de Tufiño y Maldonado.			
		Enero Fiestas del señor del Rio				

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		
		LASTRADO				AUTOMÓVIL							
		EMPEDRADO				4X4							DÍAS AL MES
		SENDERO				TREN							Culturales: Día inicia:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:	
		FLUVIAL				BOTE							
	AÉREO					CANOA					Naturales: 30días		
						OTROS					HORAS AL DÍA		
						AVIÓN					Culturales: Día inicio:		
						AVIONETA					Día fin:		
						HELICÓPTEROS					Naturales: 06:00 am-18:00 pm		
	Observaciones: Es aconsejable visitar este lugar cuando exista visibilidad												

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA:</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA:</b> 70Km
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>
				<b>NO EXISTENTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b> <b>OTROS</b>
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
	<b>RED PÚBLICA</b>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<b>NO EXISTENTE</b> <input type="checkbox"/> <b>OTROS</b>
<b>PRECIO</b>				
<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>ENTRADA LIBRE</b> <input type="checkbox"/>	<b>OTROS</b>	
Observaciones:				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
	<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas		<b>DISTANCIA</b> 15Km	
	<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles		<b>DISTANCIA</b> 3Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos	
<b>LOCAL</b>	<input type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>		<input type="checkbox"/>
<b>PROVINCIAL</b>	<input type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>		<input type="checkbox"/>

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

#### 4. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAIRO GUEVARA

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Arqueológico-Etnográfico "Manaquer"

PROPIETARIO: Comuna la Esperanza de Tufiño

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas-Etnografía

FICHA N° 06

FECHA: Octubre 2013

SUBTIPO: Museos

#### 5. UBICACIÓN

PROVINCIA: Carchi

CALLE: Vía de ingreso a Tufiño

LONGITUD (UTM):

CANTÓN: Tulcán

NÚMERO: s/n

LATITUD (UTM):

PARROQUIA: Tufiño

TRANSVERSAL: 6 de junio

#### 6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (km): 90

DISTANCIA (km): 18 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): ojo TEMPERATURA (°C): 8 a 10

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 800 a 2000

#### Estilo

Moderno

#### ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

El museo arqueológico- Etnográfico fue un proyecto ideado con el propósito de dar a conocer la identidad de la cultura Pasto en el año 2012 el líder comunero Pasto Sr. Manuel Chenaz y el apoyo técnico de Ministerio de Cultura y Patrimonio del Carchi, Casa de la Cultura Núcleo del Carchi, Comunidad Andina. Entre los profesionales a cargo del montaje del museo estuvieron Karla Arcos diseñadora especializada en iconografía Pasto, Cristóbal Landázuri antropólogo de la Universidad Católica de Quito, Javier López, especializado en la cerámica Pasto de la ciudad de Ipiales, José Imbacuán artesano replicador cerámica Pasto, Zaidy Bravo promotora comunitaria, Ramiro Cabrera antropólogo Ministerio de Cultura . La creación de este museo ha sido gracias al auspicio de la Comuna La Esperanza, Gobierno Provincial del Carchi, Corredor Biológico Binacional, Fundación Altropico, Municipio de Tulcán,

	<p>Gobernación de Nariño. El museo se inauguró el día viernes 17 de enero del 2014.</p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b></p> <p>Por ser una obra reciente no existe alteración del mismo, además los habitantes de Comuna la Esperanza vela por el buen mantenimiento y cuidado de estas instalaciones.</p> <p><b>COLECCIONES AL INTERIOR</b></p> <p>El museo cuenta con un sinnúmero piezas arqueológicas originales y réplicas de vasijas, copas, compoteras, ollas lenticulares, platos, cucharas y ocarinas, las piezas se clasifican de acuerdo a las fases Capulí, Piartal y Tusa, además se puede observar fotografías de petroglifos y montañas del sector. En otra área se puede apreciar figuras de cera y fibra de vidrio ataviados con vestimenta típica de antaño y herramientas de trabajo de los pobladores de la comuna la esperanza, también el museo tiene una área lúdica para los niños, quienes luego del recorrido pueden dibujar aspectos iconográficos Pasto.</p> <p><b>SIGNIFICADO</b></p> <p>“Manaquer” es una palabra que en el antiguo idioma de los Pastos significa “Tierra de venados”, Ramiro Cabrera del Ministerio de Cultura señala que los páramos de frailejones del Chiles y Cumbal fueron desde Siempre tierra de venados, pero que en un momento casi se extinguieron debido a la caza ilegal.</p> <p><b>PUREZA DE COLECCIÓN</b></p> <p>Las piezas arqueológicas originales Cultura pasto.</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL</b></p> <p>El Museo cuenta con una sala en donde se reflejan la esencia y las características de la cultura Pasto (.carchense: su arte y Arqueología)</p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS</b></p> <p>Cemento, hierro, baldosa, vidrio y madera.</p> <p><b>MUESTRAS RELEVANTES</b></p> <p>Piezas arqueológicas pertenecientes a las fases Capulí, Piartal y Tusa. Trajes y herramientas de labranza tradicional del comunero Pasto.</p> <p><b>OBJETOS ARQUEOLÓGICOS</b></p> <p>Cerámica: platos, botijuelas, copas ceremoniales, cucharas, ocarinas, coqueros, ollas lenticulares, ollas trípodes.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</b></p> <p>Está prohibido ingresar con alimentos, el ingreso de mascotas y tocar las esculturas</p>
--	--

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Turismo Cultural	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Turismo Histórico	DETERIORADO	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Turismo Educativo			
			<b>CAUSAS:</b> El museo es nuevo y se mantienen adecuadamente las instalaciones y las muestras que en él reposan.		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b>		
			Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
			DETERIORADO	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>CAUSAS:</b> Existen buenas condiciones de acceso, y servicios básicos e imagen que permitan disfrutar de la visita al lugar.				

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	N		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					288	
LASTRADO						AUTOMÓVIL							
EMPEDRADO						4X4					DÍAS AL MES		
SENDERO						TREN					Culturales:	Día inicia: martes	
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO						Día fin: Domingo(24 días)	
		FLUVIAL				BOTE							
AÉREO						CANOA						Naturales:	
						OTROS						HORAS AL DÍA	
						AVIÓN						Culturales:	Día inicio: 9 am
						AVIONETA							Día fin: 5 pm
						HELICÓPTEROS						Naturales:	
<p><b>Observaciones:</b> Este atractivo a partir de mes de Enero del 2014 pasó a manos de la comunidad para su administración.</p>													



<b>APOYO</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa					
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>DISTANCIA:</b> 18 Km					
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>
					<b>OTROS</b>	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>
					<b>OTROS</b>	
<b>ALCANTARILLADO</b>						
<b>RED PÚBLICA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>		<b>NO EXISTENTE</b>	
				<b>OTROS</b>		
<b>PRECIO</b>						
<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
				<b>OTROS</b>		
Observaciones:						
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
			<b>NOMBRES:</b> Lagunas Verdes		<b>DISTANCIA</b> 15Km	
			<b>NOMBRES:</b> Cementerio de Tulcán		<b>DISTANCIA</b> 18Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos	
<b>LOCAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>				
<b>PROVINCIAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>OTROS:</b>						
					<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

<b>4. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAIRO GUEVARA NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas del Señor del Río de Tufiño PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		FECHA: Octubre 2013  TIPO: Etnografía  SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas
<b>5. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Carchi CALLE: Vía a Maldonado Parque Central de Tufiño		LONGITUD (UTM): CANTÓN: Tulcán NÚMERO: S/N
LATITUD (UTM): PARROQUIA: Tufiño TRANSVERSAL:		
<b>6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade		DISTANCIA (km): 18 km DISTANCIA (km): 35 km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): ojo TEMPERATURA (°C): 8 a 10 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 800 a 2000
		<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b> Según el ministerio de turismo y cultura de Colombia, según la historia se remonta a 1828 la efigie del señor del río tiene su origen en la ciudad de Pasto Colombia, la imagen de Jesús de Nazareno cargada la cruz, fue pintada al parecer por el sacerdote Santiago Rodríguez del Padrón en el muro del corredor de su casa que junto a este pasaba el río Mijitayo o san Francisco las personas que pasaban todos los días miraban la imagen, la saludaban con respeto; y así nació su devoción al que le llamaron Jesús del Río. En el año 1922 se produjo un terremoto en el cabildo Chiles, milagrosamente la efigie del Señor del Río sufrió dos lastimados mínimos, y a partir de ese momento empiezan a venerarlo los moradores en el sector de Tufiño, las personas que se trasladaban en la noche hasta el sector de Chiles en Colombia, para venerar a la imagen, utilizaban antorchas en la noche para alumbrar el camino. En un recorte del diario el comercio manifiesta, la leyenda es conocida en los dos lados de la frontera. Para el sociólogo Juan Flores

	<p>Ruales, relacionar los fenómenos naturales con la divinidad es una tendencia que existe en todo el mundo.</p> <p><b>MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO</b>  Esta festividad conmemora la llegada de la efigie del Señor del Río a Tufiño, se las puede apreciar a partir de las primeras semanas del mes de enero.</p> <p><b>OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLOS</b>  Esta fiesta tradicional se las puede disfrutar cada 20 de enero de cada año.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO</b>  <b>La procesión</b>  Consiste en sacar a la imagen Señor del Río de la iglesia al medio día y es llevarlo por sus feligreses por las calles de los barrios de la población al tono de rezos, cantos y oraciones cánticos, rezos y plegarias para luego volver a su santuario.</p> <p><b>Novenas</b>  El denominado “Quincenario” según el párroco Víctor Recalde consiste en la celebración de misas quince días antes del 20 de enero de cada año, para este propósito existe La Piadosa Novena creada por el Padre Alejandro Ortiz en el año 1852 la misma que se reza hoy. Cada comunidad y Barrio de la Parroquia de Tufiño llevan la imagen para venerarla</p> <p><b>Vísperas</b>  Todos los 15 días antes del 20 de enero hay misas y procesiones, por las principales calles de la ciudad. Cada barrio se encarga de organizar las vísperas durante los 15 días de celebración, en las que se celebra una misa y juegos pirotécnicos.</p> <p><b>Fiestas</b>  Los toros populares colchas y premios son la tradición más representativa de esta parroquia en estas fiestas religiosas, además de las verbenas, castillos y juegos pirotécnicos, todo esto amenizado con el popular “Canelazo” o hervido (mezcla de agua aromática, azúcar y aguardiente).</p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN</b>  Esta tradición se ha mantenido durante 114 años.</p> <p><b>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</b></p>
--	--

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
		Turismo Religioso	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Turismo Cultural	DETERIORADO	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	
			<b>CAUSAS:</b> Se ha mantenido la fe en la imagen milagrosa del Señor del Río desde su llegada desde Colombia al pueblo hace 114 años.			
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
			<b>Nombre:</b>			
			<b>Fecha de declaración:</b>			
			<b>Categoría:</b>			
			Patrimonio de la humanidad			
			Patrimonio del Ecuador			
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Misas, Procesiones y novenas	DETERIORADO		CONSERVADO	
		Verbenas y bailes populares	<b>CAUSAS:</b> se evidencian cambios e influencia moderna debido a la construcción del nuevo parque de Tufiño.			
Cacería del zorro, ecuaboley, etc.						

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	N		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					18	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicia: 3 enero
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin: 25 enero
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
	AÉREO					CANOA						HORAS AL DÍA
						OTROS					Culturales:	Día inicio: 8:00 am
						AVIÓN						Día fin: 12:00 pm
						AVIONETA						Naturales:
						HELICÓPTEROS						
	Observaciones: Existen recorridos de camionetas cada 10 minutos.											

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa <b>DESDE:</b> Tulcán <b>HASTA:</b> Tufiño <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 18Km					
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTENTE      OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		NO EXISTE      OTROS
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO		NO EXISTENTE      OTROS
	PRECIO					
	SI		NO		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	Observaciones:					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
			<b>NOMBRES:</b> Lagunas Verdes		<b>DISTANCIA</b> 18Km	
			<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas		<b>DISTANCIA</b> 3 Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos          <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>			
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL				
OTROS: Internet						
Fuente: MITUR Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez						

## 7. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAIRO GUEVARA

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Moledora

PROPIETARIO: Comunidad la Esperanza

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Tradición Oral

FICHA N° 08

FECHA: Octubre 2013

## 8. UBICACIÓN

PROVINCIA: Carchi

CALLE:

LONGITUD (UTM): 89691

CANTÓN: Tulcán

NÚMERO:

LATITUD (UTM): 18N 176700

PARROQUIA: Tufiño

TRANSVERSAL:

## 9. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (km): 70 km

DISTANCIA (km): 18 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

TEMPERATURA (°C):

ALTURA (m.s.n.m):

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Turismo Cultural	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DESPARECER
		Vivencias Místicas	DETERIORADO	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
			<b>CAUSAS:</b> Muerte de los ancianos de la comunidad portadores de tradiciones orales.		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
			DETERIORADO	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
			<b>CAUSAS:</b> se conservan casas con arquitectura antigua (vernácula), construcciones de teja y adobe, donde viven los narradores de la 3ra edad.		



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	DÍAS AL AÑO
LASTRADO			X			AUTOMÓVIL	X						
EMPEDRADO						4X4	X				DÍAS AL MES		
SENDERO						TREN					Culturales: Día inicia:		
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					Día fin:		
		FLUVIAL				BOTE					Naturales: Durante fiestas		
AÉREO						CANOA					HORAS AL DÍA		
						OTROS							
						AVIÓN					Culturales: Día inicio:		
						AVIONETA					Día fin:		
					HELICÓPTEROS					Naturales: Noche (fogón)			
Observaciones: Es de suma importancia recopilar la tradición oral de este pueblo ancestral Pasto.													

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa						
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA:</b> 18 Km	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>						
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ALCANTARILLADO</b>						
	<b>RED PÚBLICA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>		<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>PRECIO</b>						
	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>	<b>OTROS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Se puede apreciar la difusión del INTERNET en esta comuna.							
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>							
<b>NOMBRES:</b> Lagunas Verdes			<b>DISTANCIA</b> 15Km				
<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles			<b>DISTANCIA</b> 18Km				
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos			
<b>LOCAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>					
<b>PROVINCIAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>					
<b>OTROS:</b> Internet				<b>FIRMA:</b> SUPERVISOR EVALUADOR			
Fuente: MITUR Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez							

### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. JAIRO GUEVARA  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Venado del Corazón  
**PROPIETARIO:** Comunidad la Esperanza  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Tradición Oral

**FICHA N° 09**

**FECHA:** Octubre 2013

### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Carchi  
**CALLE:**

**LONGITUD (UTM):**  
**CANTÓN:** Tulcán  
**NÚMERO:**

**LATITUD (UTM):**  
**PARROQUIA:** Tufiño  
**TRANSVERSAL:**

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Maldonado  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Tulcán

**DISTANCIA (km):** 70 km  
**DISTANCIA (km):** 18 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**TEMPERATURA (°C):**

**ALTURA (m.s.n.m):**

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):**

#### NARRADOR

Don Oswaldo Chiles Tarapues (+), hombre sabio de la comuna de la Esperanza.

**EDAD:** 68 años

**LUGAR DE RESIDENCIA :** Tufiño, Barrio Centro

#### SINOPSIS

Leyenda acaecida en laderas del Cerro Negro, donde hace tiempo atrás un asiduo cazador de venados de la Comuna La Esperanza se dirigió al sector de potrerillos en busca de su preciada pieza, armado con su carabina su poncho y sombrero, devisa a la distancia un hermoso ciervo y le dispara, el venado herido comienza a correr hacia las laderas del cerro negro, el cazador sigue inmediatamente las

	<p>huellas de sangre dejadas por el huidizo animal, el venado entra en una cavidad de origen natural en las faldas de cerro Negro que tiene una forma gigante de un corazón, al entrar el cazador a esta cueva vio corrales de venados y hombres marcándolos, haciéndole en sus orejas en forma de ventana y eran los venados que iban a ser sacrificados, el cazador vio que el diablo era el pastor de los venados, frente a esta visión el cazador salió de aquel sitio despavorido y nunca más volvió a cazar al venado habitante de estas Frías tierras andinas.</p> <p><b>PERSONAJES</b></p> <p>“El cazador”, comunero habitante de Tufiño</p> <p>“El Diablo” pastor de los venados.</p>
--	--

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Turismo Cultural	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DESPARECER
		Vivencias Místicas	DETERIORADO	CONSERVADO	■
			<b>CAUSAS:</b> Muerte de los ancianos de la comunidad portadores de tradiciones orales y poco interés de las nuevas generaciones en estos temas tradicionales.		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
			DETERIORADO	CONSERVADO	■
	<b>CAUSAS:</b> se conservan casas con arquitectura antigua (vernácula), construcciones de teja y adobe, donde viven los narradores de la 3ra edad.				

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						DÍAS AL MES
		SENDERO				TREN							Culturales: Día inicia:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:	
		FLUVIAL				BOTE						Durante fiestas	
	AÉREO					CANOA					Naturales:		
						OTROS					HORAS AL DÍA		
						AVIÓN					Culturales: Día inicio:		
						AVIONETA					Día fin:		
						HELICÓPTEROS					Naturales: Noche		
	Observaciones: Es de suma importancia recopilar la tradición oral de este pueblo ancestral Pasto.												

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>						
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa						
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA:</b> 18 Km	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>						
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ALCANTARILLADO</b>						
	<b>RED PÚBLICA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>		<b>OTROS</b>
	<b>PRECIO</b>						
<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>	<b>OTROS</b>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se puede apreciar la difusión la telefonía celular e INTERNET en esta Comuna.							
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>							
<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas			<b>DISTANCIA</b> 8Km				
<b>NOMBRES:</b> Volcán Chiles			<b>DISTANCIA</b> 12Km				
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos			
<b>LOCAL</b>	<input type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>					
<b>PROVINCIAL</b>	<input type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>					
<b>OTROS:</b> Internet							
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>							

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR:</b> ALEX TERÁN Y WILLAN VELÁSQUEZ <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. JAIRO GUEVARA <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Compactado con El Diablo <b>PROPIETARIO:</b> Comunidad la Esperanza <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		<b>FICHA N°10</b>  <b>FECHA:</b> Octubre 2013  <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Tradición Oral
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Carchi <b>CALLE:</b>	<b>LONGITUD (UTM):</b> <b>CANTÓN:</b> Tulcán <b>NÚMERO:</b>	<b>LATITUD (UTM):</b> <b>PARROQUIA:</b> Tufiño <b>TRANSVERSAL:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Maldonado <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tulcán		<b>DISTANCIA (km):</b> 70 km <b>DISTANCIA (km):</b> 18 km
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		<b>TEMPERATURA (°C):</b> <b>ALTURA (m.s.n.m):</b> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):</b>
		<b>NARRADOR</b> Marcos Paspuezán Paspuel  <b>EDAD:</b> 76  <b>LUGAR DE RESIDENCIA :</b> Tufiño



**SINOPSIS**

De acuerdo al comunero habla del Sr. Rosendo Paspuel quien era un compactado con el diablo, cuenta que este comunero se dirigió a las faldas del Volcán Chiles en medio del páramo y realizo un pacto con el ser demoniaco, a cambio de su alma el compactado solicito al diablo dinero y mucho ganado vacuno y caballar, el páramo se llenó de ganado vacuno desde Potrerillos hasta Peña Blanca. Además poseía bastantes caballos, Rosendo montado en un gran corcel rodeaba su ganado, él tenía una esposa llamada Purificación Paspuezan de nacionalidad colombiana.

El compactado según el comunero sabia amarrar a orillas de la Laguna del Cerro del medio y tirarse a la misma y salía al otro lado convertido en un gran toro, y seguía pelear con los toros bravos y luego preñando a las vacas, una ocasión regreso a su casa como humano todo rayado, herido y el decide otra vez regresar a la laguna para convertirse en toro, ese día cuenta la leyenda que su mujer le sigue siguiendo el rastro de él a caballo y descubre su secreto.

Pero cuenta el comunero que el trato con el diablo era corto y el falleció, el trato había sido escrito en la roca de una cueva en el año de 1916, cuenta además que gente que se acercaba a la cueva el espíritu de Rosendo Paspuel los expulsaba con sus gritos y fuertes ventarrones.

**PERSONAJES**

“El Compactado” Rosendo Paspuel

“Esposa del Compactado” Purificación Paspuezan (Colombiana)

“Diablo” Príncipe de las Tinieblas.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Turismo Cultural	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DESPARECER
		Vivencias Místicas	DETERIORADO	CONSERVADO	■
		Turismo Etnográfico	<b>CAUSAS:</b> Muerte de los ancianos de la comunidad portadores de tradiciones orales y poco interés de las nuevas generaciones en estos temas tradicionales y a culturización		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
			DETERIORADO	CONSERVADO	■
			<b>CAUSAS:</b> se conservan casas con arquitectura antigua (vernácula), construcciones de teja y adobe, donde viven los narradores de la 3ra edad.		

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO			
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365			
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X							
		EMPEDRADO				4X4	X					DÍAS AL MES		
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día inicia:	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:		
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:	Durante fiestas		
	AÉREO					CANOA					HORAS AL DÍA			
						OTROS					Culturales:	Día inicio:		
						AVIÓN						Día fin:		
						AVIONETA					Naturales:	Noche (fogón)		
						HELICÓPTEROS								
	Observaciones: Es de suma importancia recopilar la tradición oral de este pueblo ancestral Pasto.													

<b>APOYO</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>						
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa						
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA:</b> 18 Km	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
	<b>AGUA POTABLE</b>		<b>ENTUBADA</b> <input type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>		
					<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>						
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>		<b>NO EXISTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ALCANTARILLADO</b>						
	<b>RED PÚBLICA</b> <input type="checkbox"/>		<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>		<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
<b>PRECIO</b>							
<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>	<b>OTROS</b> <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se puede apreciar la difusión la telefonía celular e INTERNET en esta Comuna.							
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>							
			<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas		<b>DISTANCIA</b> 8 Km		
			<b>NOMBRES:</b> El Artesón		<b>DISTANCIA</b> 5 Km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos			
<b>LOCAL</b>		<input type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>				
<b>PROVINCIAL</b>		<input type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>				
<b>OTROS: Internet</b>							
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>							

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez

#### 4. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** ALEX TERÁN Y WILAN VELÁSQUEZ  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. JAIRO GUEVARA  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Duende  
**PROPIETARIO:** Comunidad la Esperanza  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**FICHA N° 11**  
**FECHA:** Octubre 2013

**TIPO:** Etnografía      **SUBTIPO:** Tradición Oral

#### 5. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Carchi  
**CALLE:**

**LONGITUD (UTM):**  
**CANTÓN:** Tulcán  
**NÚMERO:**

**LATITUD (UTM):**  
**TRANSVERSAL:**  
**PARROQUIA:** Tufiño

#### 6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Maldonado  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Tulcán

**DISTANCIA (km):** 70 km  
**DISTANCIA (km):** 18 km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		TEMPERATURA (°C):	ALTURA (m.s.n.m):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):
		<b>NARRADOR</b> Pablo Arturo Paspuel Paspuezan		
		<b>EDAD:</b> 53		
		<b>LUGAR DE RESIDENCIA :</b> Tufiño		
		<b>SINOPSIS</b>		

		<p>Cuenta el comunero que él personalmente miro un duende, se trata de una historia verídica, dice a que muchos años atrás Don Pablo Paspuel salió de pesca al Artesón, por eso de las 12:00 pm del medio día o una de la tarde, oyó en la música en el rio, escondido entre los frailejones pudo contemplar a poca distancia a una criatura pequeña con un gran sombrero, dicen que cuando el duende lo ve a uno se enduenda, pero cuando uno lo ve primero al duende no le pasa nada; relata el comunero que este ser tendría una altura de 50 cm tiene un sombrero grande y brincaba de piedra en piedra al son de la música que sonaba como: pum, pum, pum.</p> <p><b>PERSONAJES</b></p> <p>“El Duende” Ser mítico, guardián de los ríos y bosques</p> <p>“Don Pablo” testigo presencial de esta visión.</p>
--	--	--

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Turismo Cultural	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DESPARECER
		Vivencias Místicas	DETERIORADO	CONSERVADO	■
		Turismo Etnográfico	<b>CAUSAS:</b> Muerte de los ancianos de la comunidad portadores de tradiciones orales y poco interés de las nuevas generaciones en estos temas tradicionales y a culturización		
			<b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
			<b>Nombre:</b>		
			<b>Fecha de declaración:</b>		
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO
			DETERIORADO	CONSERVADO	■
			<b>CAUSAS:</b> se conservan casas con arquitectura antigua (vernácula), construcciones de teja y adobe, donde viven los narradores de la 3ra edad, además de la conservación de paramos y bosques.		

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	DÍAS AL AÑO
LASTRADO			X			AUTOMÓVIL	X						
EMPEDRADO						4X4	X				DÍAS AL MES		
SENDERO						TREN					Culturales: Día inicia:		
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					Día fin:		
		FLUVIAL				BOTE					Naturales: Durante fiestas		
AÉREO						CANOA					HORAS AL DÍA		
						OTROS							
						AVIÓN						Culturales: Día inicio:	
						AVIONETA						Día fin:	
					HELICÓPTEROS					Naturales: Noche (fogón)			
Observaciones: Es de suma importancia recopilar la tradición oral de este pueblo ancestral Pasto.													



APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>				
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán – Tufiño y viceversa				
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA:</b> Tufiño		<b>FRECUENCIA:</b> Diaria
	<b>DISTANCIA:</b> 18 Km				
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>
				<b>NO EXISTENTE</b>	<b>OTROS</b>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	<b>SISTEMA INTERCONECTADO</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>GENERADOR</b>	<b>NO EXISTE</b>
				<b>OTROS</b>	
<b>ALCANTARILLADO</b>					
<b>RED PÚBLICA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>POZO CIEGO</b>	<b>POZO SÉPTICO</b>	<b>NO EXISTENTE</b>	
			<b>OTROS</b>		
<b>PRECIO</b>					
<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>ENTRADA LIBRE</b>	<b>OTROS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Se puede apreciar la difusión la telefonía celular e INTERNET en esta Comuna.					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<b>NOMBRES:</b> Aguas Hediondas			<b>DISTANCIA</b> 8 Km		
<b>NOMBRES:</b> El Artesón			<b>DISTANCIA</b> 5 Km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>LOCAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NACIONAL</b>			
<b>PROVINCIAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>INTERNACIONAL</b>			
<b>OTROS:</b> Internet					
Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos					
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					

Fuente: MITUR  
Elaborado por Alex Terán y Willan Velásquez



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA COMUNIDAD "LA ESPERANZA"  
PARROQUIA TUFÍÑO. CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI.

OBJETIVO: Capacitar a las personas de la Comunidad "La Esperanza" sobre El Turismo, Ecoturismo y  
Producto Turístico

Día: sábado

Fecha: 21/12/2013

Duración: 6 horas

APELLIDO	NOMBRE	Nº DE CÉDULA	FIRMA	OBSERVACIONES
Tatomías	Diego	0401662283		
Paguaré	Berón	0401721540		
Pam	Paula	040088442-2		
Mariapaulina	comuna	04004849-6		
Ximena Gales	camunera	0400770194		
José Chiles		040110534-1		
Tatomías	Alvaro	0401869299		
Malle	Olga	0400797515		
Cuesta	Luis	040158008-5		
Malle	Rosalba	171331488-6		
José Paguaré		040047572-7		
Luis Cuesta		0400740-6		
José Paguaré				
Luis Cuesta	Luis Cuesta	1713193827		