

## **Plan de gestión turística para el centro recreacional “Laguna El Salado” y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar.**



Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde  
Escuela de Turismo y Ecoturismo (E.T.E)  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)  
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana  
Tulcán-Ecuador  
geovanna.pantoja@upec.edu.ec

### **Resumen**

La investigación se concentra en estructurar un Plan de Gestión Turística que agrupe los componentes más estratégicos de la planificación; y que después de haber analizado las bases científicas y establecido su correcta aplicación en el sitio de estudio y de manera participativa con los actores locales involucrados; se hayan obtenido datos reales para fundamentar un diagnóstico situacional que permita evidenciar el estado actual de los factores: organizacional, técnico - administrativo, económico, socio – cultural y ambiental que están estrechamente ligados con el desarrollo del turismo; surgiendo así un Plan Estratégico cuya parte central es el análisis FODA del cual surge la misión, visión, políticas, valores y una serie de procedimientos que deberán ser tomados en cuenta para operativizar de manera coordinada las actividades y servicios turísticos el Centro Recreacional Laguna El Salado; reúne también un Plan de Acción del cual nacen los programas y proyectos a ejecutarse; junto con un Estudio Técnico y Administrativo que permiten detallar los componentes de infraestructura, equipamiento y talento humano que se requieren; se adhiere un Estudio de Marketing que plantea estrategias de posicionamiento en el mercado y concluye con un Estudio de Factibilidad, que a través de un matriz permite determinar la factibilidad de la implementación de este centro recreacional.

**Palabras Claves:** gestión, planificación, desarrollo, turismo, plan, estrategias.

### **Abstract**

The research focuses on structuring a tourism management plan that brings together the most strategic components of planning; and after analyzing the scientific basis and established its correct application in the study site and participatory manner with local stakeholders; they were obtained actual data to support a situational analysis of the current state of the factors: technical organizational - administrative, economic, socio - cultural and environmental that are closely linked with the development of tourism; thus resulting in a Strategic Plan whose central part is the FODA analysis which the mission, vision, policies, values and a set of procedures that must be considered to operationalize coordinated and controlled activities and tourist services in Centro Recreacional “Laguna El Salado”; also brings together an Action Plan which arise programs and projects to be executed; along with Technical and Administrative Studies allowing detail the components of infrastructure, equipment and human talent required; a Marketing Study in arise where strategies posed market positioning and concludes with a Feasibility Study, which through a die to determine the feasibility of implementing this recreational center adheres.

**Keywords:** management, planning, development, tourism, plan, strategies.

### **1. Introducción**

La Laguna El Salado”, ubicada en la Comunidad El Ejido perteneciente a la parroquia Cristóbal Colón del cantón Montúfar, ha sido visitada y preferida por presentar un ambiente tranquilo, con un paisaje agradable y las condiciones para realizar actividades de recreación; razón por la cual los gobiernos locales se han visto interesados en invertir en proyectos que le permitan convertirse en un Centro Recreacional; sin embargo muchas de estas acciones no han sido debidamente planificadas y gestionadas por lo que los resultados no han sido los esperados en el área turística; para lo cual es oportuno plantear una planificación estratégica que proponga componentes que permitan desarrollar todo lo referente a turismo de una manera coordinada y controlada a base de la gestión.

El turismo requiere de un proceso de gestión que transforme los recursos naturales, culturales, materiales y la colaboración humana en fuentes de aprovechamiento controladas; y que a través de la eficiente administración, orientación hacia objetivos consensuados con los actores involucrados: comunidad local, el turista, las autoridades seccionales, y si hubiese las empresas turísticas y los inversionistas privados generen ingresos que repercutan positivamente en la economía, en el factor social, ambiental, cultural de la población aledaña a la Laguna El Salado.

Con el plan de gestión que se ha estructurado, se pretende aportar con una referencia para el diseño de acciones que favorezcan el trabajo planificado en el sector turístico y que apunte a lograr la coordinación entre los intereses de los actores actuantes en el Centro Recreacional Laguna El Salado, para mostrar a los visitantes un ambiente donde la operatividad turística se base en una correcta planificación y calidad en las actividades y servicios de carácter turístico, deportivo, cultural y ambiental ofertados y que quienes estén a cargo de su administración y operación sean líderes comunitarios que aúnen esfuerzos y se motiven por conseguir un objetivo común que es el desarrollo del turismo en toda la localidad, basándose primordialmente en aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales.

## **2. Materiales y Métodos**

Con un enfoque cuali - cuantitativo, que permitió describir las situaciones y manifestaciones observadas en el sitio turístico y de los actores locales involucrados que están a su cargo, así como para analizar los datos proporcionados por las encuestas y entrevistas y para presentar financieramente un costo estimado de la inversión que se requiere para ejecutar el plan haciendo énfasis en el uso apropiado de la gestión administrativa, financiera, de clientes y estratégica que se adoptó del Sistema Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral; y con el apoyo de la investigación de campo como parte fundamental para establecer los diagnósticos que requería la propuesta, junto a la investigación bibliográfica que presta las bases teóricas para establecer los diferentes planes, programas, proyectos y actividades.

Se utilizó el Tipo de Investigación Descriptiva, al describir los procesos que conlleva la variable independiente; es decir proceso de planificación, caracterización del sitio turístico y la comunidad en todos sus niveles; y relacionarlos con la variable dependiente que en este caso es el desarrollo del turismo; datos que principalmente se encuentran en el análisis de resultados.

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron el: Check List que a través del instrumento que fue la Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de un Proyecto; junto con la entrevista y la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario arrojaron información real e importante que fue tabulada con el uso de softwares como: Hoja de Excel y SPSS 22.

Se empleó instrumentos tecnológicos que fueron de gran ayuda para poder desarrollar el estudio Técnico, que de manera gráfica presenta un bosquejo de la sectorización junto con los componentes de infraestructura y equipamiento turístico que se propone implementar, estos fueron:

- Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para obtener la posición y coordenadas reales de la Laguna El Salado con respecto al cantón, parroquia y comunidades aledañas.
- ArcGIS: Sistema que permitió: recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica para la elaboración de mapas, zonificación y vista preliminar del diseño del proyecto.

### **3. Resultados y discusión**

El trabajo investigativo desarrollado presenta varios resultados que de manera cualitativa se los describe así:

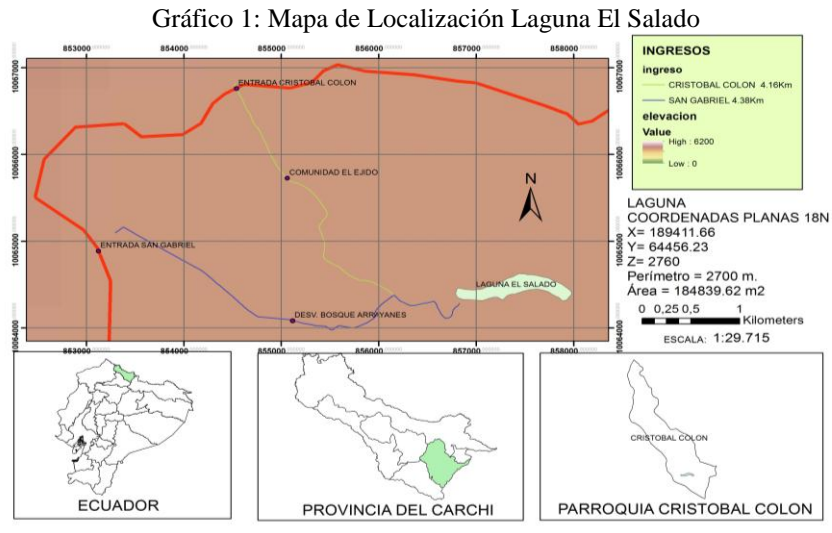
- De acuerdo al instrumento (Matriz de Evaluación y Componentes de Planificación) aplicado a los actores locales involucrados en la investigación, se pudo diagnosticar que en la Laguna El Salado no se han desarrollado programas de orden turístico pero

hasta el momento se han ejecutado proyectos que tienen que ver con la implementación de infraestructura y equipamiento financiados por los gobiernos seccionales (provincial, cantonal y parroquial) junto a otros organismos de apoyo internacionales; sin embargo el desarrollo del turismo no alcanzado un nivel alto; ya que no ha existido una planificación participativa en donde se establezcan procesos de gestión con la comunidad en donde se prevean proyectos de acuerdo a las necesidades más urgentes y se establezcan consensos y compromisos de responsabilidad.

- De acuerdo a los datos proporcionados por la encuesta, en la que de manera implícita se consultó sobre las variables de: producto, plaza, precio y promoción que debería tener un sitio de interés turístico y recreativo para que tenga acogida y sea visitado; los resultados fueron positivos en todos los sentidos, lo que permitió tener una visión para la propuesta en cuanto a la planificación y gestión a desarrollar en la Laguna El Salado.
- La estructuración del Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional Laguna El Salado, se ha caracterizado por ser una herramienta flexible de planificación; se lo ha planteado con diferentes programas, proyectos y estudios que atienden a la realidad del sitio turístico y del entorno; tomando como aporte principal las sugerencias de los actores involucrados que directamente participaron de la investigación.
- Es imprescindible mencionar que la Laguna El Salado, la comunidad El Ejido y quienes estén al frente de este sitio turístico cuentan con la ayuda de los gobiernos seccionales quienes a través de convenios están dispuestos a colaborar ya sea técnicamente, legalmente o financieramente para la implementación de propuestas que tengan que ver con el desarrollo local a través del turismo.
- El Estudio Financiero aplicado a la unificación de los diferentes programas y proyectos propuestos, adheridos a componentes de funciones estratégicas, operativas y de apoyo que necesita la Laguna El Salado para ser verdaderamente un Centro Recreacional ha arrojado valores positivos que financieramente demuestran la rentabilidad de su implementación y funcionamiento.

#### 4. Figuras

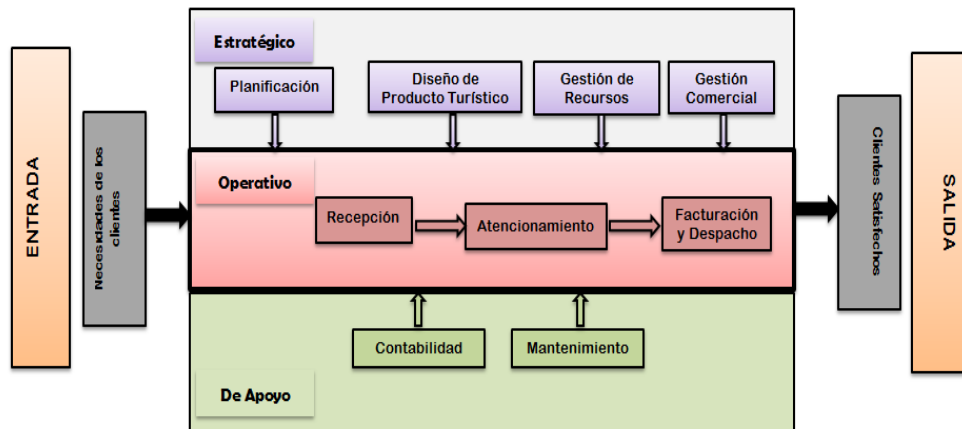
El presente mapa detalla la ubicación geográfica de la Laguna El Salado, respecto al país, la provincia y la parroquia a la cual corresponde, indica también las coordenadas geográficas y las distancias a los principales centros poblados.



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Esta figura muestra la estructuración del Mapa de Procesos que debería concebirse como el inventario gráfico de los procesos que deben seguirse en la correcta operatividad del Centro Recreacional Laguna El Salado.

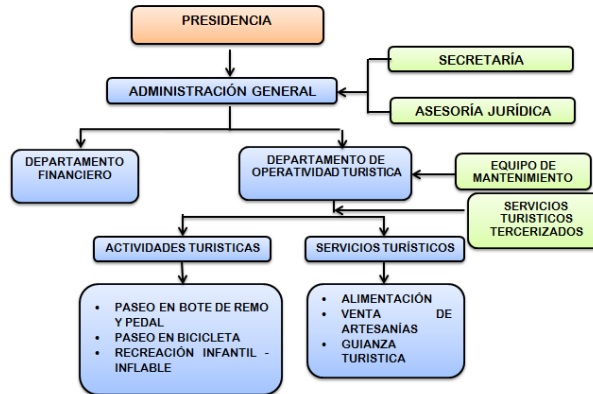
Gráfico 2: Mapa de Procesos



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Este diagrama representa gráficamente la Organización Estructural que se propone debería tener el Centro Recreacional Laguna El Salado, conformada por la estructura administrativa, de operaciones y de apoyo.

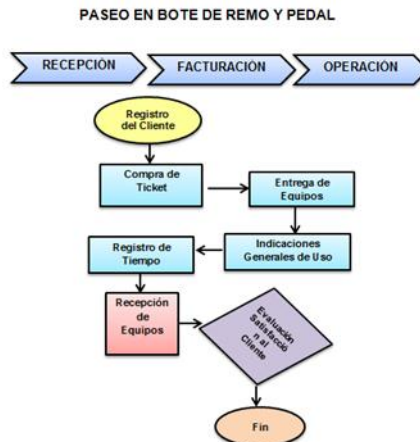
Gráfico 3: Organigrama Estructural para el Centro Recreacional Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Esta figura es un Modelo de Flujograma, que indica la línea de pasos y acciones que se deben realizar para poder cumplir con un proceso.

Gráfico 4: Diagrama de Flujo - Paseo en Bote



Elaborado por: Geovanna Pantoja

La siguiente figura es un modelo de Sectorización de la Laguna El Salado, en donde se establece un bosquejo de la Infraestructura y Equipamiento Turístico que se propone para la implementación.



## 5. Tablas

Las tablas más representativas del proceso investigativo son:

Tabla 1: Análisis FODA Laguna El Salado

**MATRIZ FODA**

Área de Análisis: LAGUNA EL SALADO

Factores Externos			
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
A1	Implementación de centros de recreación en el cantón Montúfar	O1	Escasa competencia
A2	Creación de una empresa turística paralela	O2	Convenitos entre Gobierno provincial del Carchi, GAD Montúfar para financiamiento de proyectos turísticos
A3	Surgimiento de vendedores informales	O3	Mejoramiento continuo de la vía principal de acceso Cristóbal Colón - Laguna El Salado
A4	Hoteles que brindan servicio de hospedaje, incluida la alimentación.	O4	Captación de un nuevo mercado de clientes
A5	Desestabilización de las políticas públicas	O5	Creciente flujo de personas que buscan un sitio de descanso y recreación
A6	Dstrucción de los recursos naturales (flora y fauna)	O6	Creación de empleos directos e indirectos para la comunidad
A7	Disminución del caudal de agua que ingresa a la laguna	O7	Convertirse en un atractivo turístico de recreación en la provincial del Carchi
A8	Contaminación del entorno	O8	Financiamiento de instituciones financieras privadas
A9	Cientes Insatisfechos	O9	Convertirse en una empresa de turismo con liderazgo administrativo y operacional

Factores Internos					
DEBILIDADES		Estrategias (DA) de Supervivencia		Estrategias (DO) Intermedias de Reorientación	
D1	Equipamiento turístico en desuso	D1A5	Planificar actividades que den uso adecuado al equipamiento existente	D1O7	Plantear proyectos que optimicen el uso del equipamiento turístico para poder convertir a la Laguna El Salado en un atractivo turístico



**Repositorio del Centro de Investigación,  
Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)  
Artículo Investigación Código: (CI-01-2011- )**

D2	Escasa oferta de actividades y servicios turísticos	D2A1	Realizar un estudio de mercado que permita identificar las actividades y servicios turísticos que se deben implementar según preferencia de los clientes	D2O5	Determinar un Plan de Marketing que permita identificar acertadamente actividades y servicios turísticos a ofertarse para poder captar un nuevo mercado de clientes
D3	Escasa planificación y gestión turística por parte de los involucrados	D3A2	Proponer la creación de una empresa de turismo con bases sólidas	D3O4	Desarrollar un Plan de Gestión Turística Participativo que permita convertir a la Laguna El Salado de un sitio natural a un atractivo turístico
D4	Conflictos entre asociaciones	D4A1	Proponer la creación y posicionamiento de una empresa de turismo que involucre a los miembros activos de las dos asociaciones que impidan la implementación de centros de recreación en el cantón Montúfar	D4O9	Desarrollar estrategias organizacionales que permitan dar liderazgo administrativo y operacional a la empresa
D5	Falta de financiamiento por parte de las organizaciones	D5A5	Acceder a un préstamo por parte de una institución financiera privada que permita el mejoramiento de la laguna	D5O1	Implementar un ambiente agradable y capacitar al personal para incrementar clientes frecuentes
D6	Inexistencia de procesos administrativos y operativos	D6A2	Establecer proceso que permitan una imagen corporativa que impida la creación de empresas similares	D6O1	Diseñar un Manual de Funciones que determine las áreas y actividades específicas que debe desarrollar cada colaborador para demostrar el liderazgo empresarial
D7	Escasa infraestructura para uso turístico	D7A5	Presentar proyectos que tengan que ver con la implementación de infraestructura turística necesaria para evitar la creación de otros centros turísticos en el cantón Montúfar.	D7O2	Reestructuración de convenios con GADs para mayor financiamiento de proyectos turísticos
D8	Escaso fortalecimiento organizacional	D8A1	Implementar un Plan Estratégico para ser más competitivo en el sector	D8O9	Elaborar el manual de funciones que garantice calidad en las materias primas por parte de los proveedores
D9	Escasa señalización turística	D9A5	Establecer una política de estabilidad laboral para que los trabajadores de la Empresa, no sean reclutados por los nuevos restaurantes que se abran en el sector.	D9O5	Diseñar un Proyecto de Señalización Turística que permita a los visitantes contar con las facilidades disponibles para llegar a este lugar
D10	Mal manejo de los residuos sólidos y líquidos	D10A8	Implementar un proyecto de manejo de residuos sólidos y líquidos que impidan la contaminación de los recursos naturales	D10O2	Realizar un estudio para la implementación de fosas de residuos sólidos y líquidos.
D11	Inexistencia de un Servicio de Transporte Público	D11A5	Establecer alianzas con Cooperativas de Transporte Público Cantonal que brinden el servicio de transporte a los visitantes.	D11O3	Con el mejoramiento continuo de la vía principal de acceso se puede realizar convenios con cooperativas de transporte público cantonales para el traslado de los visitantes
D12	Inexistencia de servicios básicos	D12A1	Gestionar ante los GADs Provincial y Municipal la fiscalización para la instalación de los servicios básicos para poder ser competitivos	D11O2	Aprovechar los convenios de financiamiento entre GADs Provincial y Cantonal para gestionar la instalación de los servicios básicos
D13	Baja calidad de servicio al cliente	D13A2	Establecer un manual de procedimientos que mejore la atención al cliente y marque un factor diferenciador con empresas turísticas paralelas	D13O	Emprender proyectos de capacitación al personal en temas referentes a calidad para ser líderes en el servicio.

FORTALEZAS		Estrategias (FA) Defensivas		Estrategias (FO) Ofensivas	
F1	Sitio Natural, con paisaje único y potencial turístico	F1A8	Establecer como política de la Empresa el respeto por la naturaleza, evitando actividades y servicios que contaminen el entorno	F1O5	Proporcionar un ambiente natural con variedad de servicios turísticos que atraiga a las personas que buscan un sitio de descanso y recreación
F2	Precios flexibles y accesibles para los clientes en cuanto a actividades y servicios turísticos	F2A3	Formular estrategias de marketing en relación a los precios que haga que los clientes prefieran las actividades y servicios turísticos ofertados	F2O5	Establecer estrategias de producto y precios flexibles con la finalidad de atraer a mayor cantidad de clientes que buscan descanso y recreación.
F3	Infraestructura y equipamiento turístico	F3A7	Establecer como política de la Empresa un servicio sin ruido o u	F3O4	Elaborar un Plan de Mantenimiento que permita usar de buena manera la

Repositorio del Centro de Investigación,  
Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)  
Artículo Investigación Código: (CI-01-2011- )

	disponible		otros factores que alteren la tranquilidad de los clientes.		infraestructura y equipamiento turístico, con el fin de convertir a la Laguna El Salado en un atractivo turístico provincial (sostenibilidad).
F4	Personal capacitado en emprendimientos turísticos	F4A2	Establecer como política de la empresa la calidad en todos los servicios y actividades prestadas para impedir la insatisfacción de nuestros clientes	F1O1	Diseñar un Plan de Acción en donde se agrupen proyectos que tengan que ver con la creación de emprendimientos turísticos que impidan la competencia
F6	Presencia de grupos culturales comunitarios: danza, música	F6A1	Mostrar las tradiciones de la comunidad por medio de eventos programados que impidan la competencia.	F5O7	Organizar eventos programados, en donde participen los grupos culturales y así se fortalezca culturalmente la comunidad y el sitio turístico
F6	Empresa legalmente constituida y cumple con sus obligaciones legales.	F6A3	Como empresa debe emitir un orden que impida el ingreso de vendedores informales al sitio turístico	F6O8	Presentar proyectos turísticos que puedan ser financiados por instituciones privadas

Tabla 2: Detalle de Programas y Proyectos

PLAN	PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO RECREACIONAL LAGUNA EL SALADO DE LA COMUNIDAD EL EJIDO, PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, CANTÓN MONTÚFAR EN LOS AÑOS 2016 – 2020.		
PROGRAMAS	DETALLE		PRESUPUESTO
PROGRAMA N° 01	Fortalecimiento Organizacional para la Laguna El Salado		<b>2.700,00</b>
	PROYECTOS	Conformación de la Empresa de Turismo Laguna El Salado	1200,00
		Estructuración de Plan Estratégico para la Laguna El Salado	1000,00
		Relacionamiento Interinstitucional	500,00
PROGRAMA N° 02	Consolidación de la normativa de turismo para la Laguna El Salado		<b>1.200,00</b>
	PROYECTOS	Creación de una normativa de turismo para la Laguna el Salado	1200,00
PROGRAMA N° 03	Facilitación Turística para la Laguna El Salado		<b>38.663,00</b>
	PROYECTOS	Señalización Turística para la Laguna El Salado	2340,00
		Implementación de Áreas Adicionales de Recreación y Uso Turístico	36323,00
PROGRAMA N° 04	Infraestructura y Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado		<b>72.308,00</b>
	PROYECTOS	Implementación de Infraestructura para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado.	12.000,00
		Implementación de Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado.	60.308,00
PROGRAMA N° 05	Sostenibilidad Turística para la Laguna El Salado		<b>30.100,00</b>

Repositorio del Centro de Investigación,  
Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)  
Artículo Investigación Código: (CI-01-2011- )

	PROYECTOS	Generación y fortalecimiento de Emprendimientos Económicos Locales para la Laguna El Salado.	1000,00
		Gestión Cultural para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido.	2.600,00
		Gestión Ambiental para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido.	24.000,00
		Estudio de Factibilidad para la Laguna El Salado	2.500,00
PROGRAMA N° 06	Fortalecimiento del Marketing Turístico para la Laguna El Salado		<b>3.000,00</b>
	PROYECTOS	Elaboración de un Plan de Marketing para la Laguna El Salado	3.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$147.971,00</b>

Tabla 82: Matriz de Resultados

CUADRO DE INVERSIÓN PARA EL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”						
ACTIVOS FIJOS	Mes 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Adecuación de Terrenos	6000					
Edificaciones para Uso Turístico	20000					
Muebles y Enseres	3654					
Vehículos	24000					
Equipamiento Turístico	60150					
Herramientas	1342					
Equipo de oficina	600					
Equipos de computación	1895					
Menaje y Utensilios	1396					
<b>(A) Total Inversión Activos Fijos</b>	<b>119037</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
CAPITAL DE TRABAJO						
Caja chica	300					
Materia prima	2700					
Mano de obra	90					
Sueldos	14831					
Servicios básicos	1050					
Arrendamientos	0					
Mantenimiento maquinaria y equipo	300					
Impuestos	150					
Publicidad inicial	750					
Útiles de oficina	120					
Implementos de aseo	180					
<b>(B) Total Capital de Trabajo</b>	<b>20471</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Repositorio del Centro de Investigación,  
Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)  
Artículo Investigación Código: (CI-01-2011- )

PREOPERATIVOS						
Gastos de Estudio	1000					
Patentes	0					
Licencias	300					
Primas	0					
Gastos de Constitución Legal	2000					
Publicidad Preoperativa	500					
Pruebas Prototipos	300					
Gastos de Instalación	150					
Capacitación del Personal	1000					
<b>(C) Total Gastos Preoperativos</b>	<b>5250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Amortización activos diferidos / 5 años	1050					
<b>INVERSIÓN TOTAL (A+B+C)</b>	<b>144758</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ingrese la tasa de descuento % divida para 12

16,00%

**INDICADORES FINANCIEROS**

**VAN**     **\$78.845,9**  
**TIR**       **39%**  
**ROI**       **2,37**

**Amortización del Préstamo**

Monto            144758,1     Ingrese el monto del préstamo  
Tasa de interés    10,00%     \* Ingrese la tasa de interés bancaria anual  
Número de años    5             Ingrese el número de años en los que pagará la deuda

No. De la cuota	1	2	3	4	5
Pago interés	-\$14.475,81	-\$969,04	-\$729,79	-\$488,54	-\$245,28
Pago capital	-\$28.473,10	-\$28.710,37	-\$28.949,63	-\$29.190,87	-\$29.434,13

**DEPRECIACIONES:**

Descripción activo	Años	Porcentaje anual	Depreciación anual	Activos fijos
Edificios	20	5%	1000	20000
Muebles y enseres	10	10%	365,4	3654
Maquinaria y equipo	10	10%	6015	60150
Herramientas	5	20%	268,4	1342
Equipo de oficina	5	20%	120	600
Vehículos	10	20%	2400	24000
Equipo computación	3	33,33%	631,7	1895
Menaje y utensilios	2	50%	698	1396
<b>Depreciación Total</b>			<b>11498</b>	<b>113037</b>

**Amortizaciones:**

Descripción	Porcentaje anual	Amortiz. Anual
Activos diferidos	20%	1050

A través de la gestión financiera el proyecto demuestra que es factible debido a que sus indicadores financieros son positivos con un TIR del 39% el mismo que es superior al

porcentaje de interés que por financiamiento cobran las entidades financieras estatales que se encuentra alrededor del 10%, considerando un endeudamiento a cinco años plazo; dándonos un margen de utilidad que garantiza la sostenibilidad económica del proyecto; garantizando un retorno sobre la inversión (ROI) que financieramente indica que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de \$2,37 siendo ésta muy satisfactoria financieramente.

## 6. Referencias bibliográficas

Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa - Orientación Metodológica*.

Quito: Abya - Yala.

Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (2007). *Planificación Estratégica y Operativa - Aplicada a gobiernos locales*. Quito: Abya Yala.

GAD Montúfar. (2012). *Proyecto de Implementación de Equipamiento para Laguna El Salado*. San Gabriel.

Hernández, E. (2009). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas

Kaplan, R., & Norton, D. (2008). *Cuadro de Mando Integral - The Balanced Scorecard*. España: s/r.

Maldonado, C. (2006). *Manual del Emprendedor Turístico*. Quito: Quito.

Ministerio de Turismo. *PLANDETUR2020*. (2007). Quito: TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES.

## 7. Bibliografía

Avilez, & Galeas. (2011). *Análisis de la Gestión Administrativa, Económica y Financiera de la Actividad Turística del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos y su influencia en el desarrollo socio - económico de sus habitantes*. Los Ríos.

Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación*. México: Trillas.

Escobar, A., & González, Y. (s/r). *Marketing Turístico*. Madrid: Síntesis.

Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2008). *Gestión Estratégica del Turismo*. España: Síntesis.

Gálvez, K. (2007). *Dimensión sociocultural del desarrollo local*. México: s/r.

Gobierno Provincial del Carchi. (13 de Diciembre de 2012). *Proyecto de Equipamiento Turístico Laguna El Salado*. Tulcán.

- Guevara, J. (2011). *Estudio y análisis para la propuesta de un plan integral estratégico de actividades de recreación activa en la Laguna El Salado como aporte al desarrollo del turismo en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, Ecuador. Ibarra.*
- Hernández, E. (2011). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico.* México: Trillas.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la Investigación Científica.* Ambato: s/r.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (s.f.). *Planificación Integral del Turismo - Un enfoque para Latinoamérica.*
- Münch. (2011). *Planeación Estratégica - El rumbo hacia el éxito .* México: Tillas.
- Narváez, J. (2014). *Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para fomentar el ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos.* Tulcán: s/r.
- Pérez, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo.* Madrid: Ediciones Mundi Prensa.
- Pineda, E., & De Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación.* Washington: s/r.
- PLANDETUR. (2007). *PLANDETUR2020.* Quito: TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES.
- Ponterio, S. (2007). *Metodología en el Turismo.* México: Trillas.
- QuitoTurismo. (2012 - 2015). *Plan Estratégico.* Quito: s/r.
- Ramírez, C. (2007). *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas.* México: Trillas.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2007). *Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo.* RESTMA - Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente, 29.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración.* México: PEARSON EDUCACION.
- Rodríguez, L. (2010). *La influencia de la ciencia y la tecnología dentro de los procesos claves para alcanzar el desarrollo sostenible de la localidad .* s/r: s/r.
- Rojas, M. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentos y Casos.* Bogotá: Ediciones de la U.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador.* Quito: ABYA \_ YALA.
- Smith, R., & Smith, T. (2001). *Ecología.* Madrid: PEARSON EDUCACION.

Stephen, R. S., & y Coulter, M. (2005). *Administración*. México: PEARSON EDUCATION.

Thomas, S. R. (2001). *Ecología*. Madrid: Pearson Educación.

Toro, F. (2009). *Proyectos - Planeación y Control*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Vásquez, B. (2007). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

## LINKOGRAFÍA

Cano, C. (25 de Agosto de 2006). SLIDESHARE. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Conceptos de Gerencia y Gestión: <http://es.slideshare.net/cirilay/conceptos-gerencia-y-gestion>

Castaño, G. (2010). Universidad nacional de Colombia. Recuperado el 2 de Agosto de 2014, de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/>

Constituyente, A. (2008). Constitución del Ecuador. Recuperado el 2012, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

ConsultoresAnálisisyDesarrolloSocial. (2006). Plan Estratégico del Tercer Sector Social. Recuperado el 13 de Enero de 2014, de Guía de Evaluación de Programass y Proyectos Sociales: [http://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366108738\\_030.pdf](http://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366108738_030.pdf)

Creadess. (28 de Enero de 2015). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el 01 de febrero de 2015, de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

DefiniciónDE. (2008). DefiniciónDE. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-accion/>

Flores, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo. Recuperado el 1 de septiembre de 2014, de Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística: [http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores\\_Gonzalez\\_C.\\_DesarrolloLocal\\_y\\_Turismo.pdf](http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf)

ImplementaciónSIG. (2008). Recuperado el 7 de Febrero de 2015, de El Ciclo de Deming: <http://www.implementacionsig.com/index.php/generalidades-sig/55-ciclo-de-deming>

Martínez, Y. (s/r). Elementos Sustanciales del Desarrollo Local. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>

MINTUR. (2011). Manual de Señalización Turística. Recuperado el 30 de enero de 2014, de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.mte.4.2011.pdf>

OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, I. C. (2008). Cultura y Desarrollo. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de [http://www.oei.es/cultura/cultura\\_desarrollo.htm](http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm)

OMT. (2013). ¿Por qué el Turismo? Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

turismohistoria.blogspot.com. (s/r). Historia y Teoría del Turismo. Recuperado el 2 de Diciembre de 2013, de [http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologia-y-evolucion-del-concepto-de\\_26.html](http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologia-y-evolucion-del-concepto-de_26.html).

SECTUR México. (2008). Secretaría de Turismo de México. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/>

Valdés, M. (s/f). La Evaluación de Proyectos Sociales. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de [http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/evaluacion\\_proyectos\\_sociales.pdf](http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/evaluacion_proyectos_sociales.pdf)

Valencia, J. (2011). Diccionario de Términos Turísticos. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>