

## Título del proyecto

“Difusión de los atractivos culturales de la provincia del Carchi plasmados a través del arte plástico, técnica en alto relieve, como aporte al turismo de la provincia”



Nombre del autor: Ángel Patricio Hernández Totoy  
Escuela de Turismo y ecoturismo (ETE)  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)  
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana  
Tulcán-Ecuador  
angel.hernandez@upec.edu.ec

## RESUMEN EJECUTIVO.

Al hablar de cultura se refiere a un conjunto de pensamientos propios que tiene el ser humano, las diferentes actitudes, creencias religiosas, costumbres, pensamientos, tradiciones, ética, moral, e incluso la educación que se desarrolla a través de las personas en una determinada sociedad.

Los atractivos culturales del Ecuador son reconocidos a nivel mundial por su espectacular belleza arquitectónica, patrimonial, entre otros; dando origen a una gran variedad de expresiones artísticas, que han sido plasmadas y expuestas a las personas quienes las visualizan, incentivando a conocer dichos lugares y adquiriendo un gran valor turístico.

Ecuador tiene una rica diversidad cultural, a través de las diferentes nacionalidades indígenas, afros, grupos étnicos, que conservan su identidad, raíces y costumbres, conservando su valor cultural, que ha ido pasando de generación en generación, sin perder la esencia de sus ancestros.

La finalidad principal de este trabajo investigativo, pretende en lo posible promocionar los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi, a través de suvenires, dando a conocer a los turistas locales, nacionales y extranjeros, los diferentes patrimonios de tal manera que donde se encuentren o se expongan estas artesanías puedan crear expectativas, ideas y encanto del lugar visitado; además donde fusione y exprese la belleza cultural plasmados en un solo suvenir.

**Palabras Claves:** Cultura, tradiciones, costumbres, atractivos, promoción, souvenir, alto relieve.

### **Abstract**

Culture involves the way Human Being think and their beliefs, different attitudes, religious customs, thoughts, traditions, ethics, morals, and even education that are imparted by people in a given society.

Cultural attractions of Ecuador are recognized worldwide for its spectacular architectural , as beauty heritage among others in the world , and as the source of a variety of artistic expressions which have been reflected and exposed to people and by this, encouraging others to know these very treasured places.

Ecuador has a rich cultural diversity, through the different indigenous nationalities, afros, ethnic groups, which preserve their identity, backgrounds and customs, protecting their great cultural value which has been passed from generation to generation safeguarding the essence of their ancestors.

The main purpose of this research work is to promote the most representative cultural attractions in the province of Carchi, through different kinds of souvenirs, making known local, national and foreign tourists, the different wonders of province so that where these crafts are exposed, create expectations, ideas and charm of the visited place and at the same time, merge and express cultural beauty through a single souvenir.

**Keywords:** Culture, traditions, customs, attractions,promote, souvenir, high relief.

## **TUKUYSHUK RANAKU.**

Kawsaypachata rimashpaka, runakunapak yuykunata, achaykunata, apunchikamay iñikunata, kikinruraykunata, yuyaykunata, ñawpayachaykunata, allinkawsaykunata, runakuna tantanakuykunapi yachakuykunatapash willachin.

Ecuador mamallaktapi kuyaylla kawsaypachakuna, tukuypachakakmapimi riksirishka, punta wasiruraykamaykunamanta, ñukanchikpa shinaykunamanta, shukkunamantapash, kaykunawanmi ashtaka sumakrurak rimaykunata wachachin, shamun runakunaman rikuchinkapak, kay shinaykunawanka ashtawankariy mushuk runakunata yuyaychinchin shamuchun, chaywanka sumakuskakamayta wiñachinkapak.

Ecuador mamallaktaka chikan kawsaypachatami charin, chaytaka ushanmi runakuna, yana runakuna, shuk chawchu tantanakuy tiaymanta, ashtawankari chay runakunaka punta ruraykunata shinallata ñawpayachaykunata mana chinkachimanta, shinallata chay yuyaykunata, ruraykunatapash wawakunaman yachachimanta, punta taytakunapa yuyaykunata ama chinkachichun.

Kay llankayka ashtawanka munanmi Carchi markamanta kawsaypachata riksichinkapak, kaytaka shinankapa munanmi Carchipi makiruraykunata rikuchishpa, shinallata karu llaktamanta chikanllaktakuna shamukpika, Carchi markapi kuyaylla ruraykunata rikuchun chaymanta maypi kashpapash mushuk yuyaykunata charichun ashtawankari rikushka kuskakunata shuk yuyaykunawan chapushpa makiruraykunapi rikuchun.

**ShimikunaJatunkuna:** Kawsaypachata, allinkawsaykunata, kikinruraykunata, mamallaktapi, rimarina, shuyu.

## **1. Introducción**

El presente trabajo de investigación se lo ha realizado con el fin de promocionar de una u otra manera los diferentes atractivos culturales existentes en la provincia del Carchi, dando a conocer, a través de los suvenires elaborados en la técnica en alto relieve, la diversidad cultural, tradicional, y costumbrista del territorio local. Se debe rescatar estos valores para que no se olviden, y por consiguiente las futuras generaciones conozcan la verdadera identidad, que es representada por numerosas creencias religiosas, fiestas tradicionales, danza, teatro, esculturas, arte, incluso la gastronomía y en si todos los Patrimonios existentes; por otra parte están los valores de identidad que es significativo dentro de una determinada región, la insuficiente cultura inculcada o recibida, establece que en la actualidad se vaya perdiendo la cultura propia del sector, por diversos elementos como la tecnología, materias en centros educativos no acordes, la falta de identidad, apropiación de la cultura; por lo tanto se debe tomar conciencia de que existe una riqueza grandiosa que han dejado los antepasados en esta antigua región Pasto y se vuelve imprescindible que sea apreciada por propios y extraños.

Por consiguiente se realizó esta investigación por ser un tema nuevo y que pocos investigadores han realizado. La idea surge porque el investigador tiene los conocimientos necesarios de la técnica en alto relieve, existe las diferentes modalidades de investigación científica que sirvieron para la misma, la necesaria y fundamental información como libros, artículos de periódicos, guías turísticas, postales, internet, documentos importantes, entre otros, determinar objetivos fundamentales, claros y precisos para llegar a cumplir lo planteado, y que al final del trabajo investigativo se pudo generar un valioso aporte para el turismo a través de los resultados obtenidos.

## **2. Materiales y Métodos**

Dentro de los materiales se tomó en cuenta los equipos, materiales y suministros que se emplearon en la investigación:

Suministros de papelería, libros , guía de la provincia, cartulinas dúplex, pinturas, pinceles, pega cola, masilla corrida, barniz, tinta vegetal, paleta para pinturas, material de envejecimiento, cámara fotográfica, laptop y equipo de salida de campo, entre otros.

En cuanto a los Métodos de Investigación se utilizó los siguientes:

La modalidad Cualitativa, se las aplica en general en los proyectos de tesis de Turismo y Ecoturismo, ya que tienen como característica narrar, en su medio Natural o Cultural, con la ayuda de fuentes de carácter documental, a través del cual aporta a esta investigación a poder realizar un estudio investigativo donde se obtiene información necesaria de la realidad en que se encuentra las manifestaciones a plasmarse, la modalidad Cuantitativa ejecuta el desarrollo de datos para poder determinar cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi por cantones de manera más específica.

### **Investigación de campo.**

La Investigación de Campo, se aplica en las salidas a los diferentes atractivos culturales de la provincia del Carchi en la que obtiene la información necesaria de la realidad en que se encuentra los atractivos, por lo tanto implica observación directa por parte del investigador.

### **Investigación documental**

En este proyecto investigativo se obtuvo la información a través de diferentes documentos donde se encuentra un amplio criterio técnico del tema, siendo un aporte importante para esta investigación.

### **Investigación Descriptiva**

La Investigación Descriptiva contribuye o aporta a describir, determinar y analizar las características más relevantes de los principales atractivos culturales a plasmarse.

### **3. Resultados y discusión**

Esta investigación, se realizó con la finalidad de contribuir con el turismo cultural, generando e incentivando a conocer estos maravillosos sitios de interés turístico.

Al determinar los principales atractivos culturales de la Provincia, por medio de un estudio de sus características, obtener un significativo aporte turístico y dar a conocer el ámbito cultural existente.

Dentro del problema investigado, los suvenires en el Carchi son relativamente escasos, se puede dar una posible solución a través del diseño de las artesanías en la técnica en alto relieve, ayudar a promocionar los atractivos y su cultura para el conocimiento de todo tipo de turistas.

Este trabajo de investigación no quede solo como una propuesta, al contrario aplicar y promover esta difusión, a través de la innovadora técnica en alto relieve.

Poder aportar con futuras tesis relacionadas con el tema, con el propósito que exista mayor interés por promocionar los atractivos a través de diversos tipos de suvenires.

La población local debería tener mayor interés por conocer la cultura de la Provincia, por medio de sus valores como: las tradiciones, costumbres e identidad, de tal manera que no se olvide estos temas importantes.

Los atractivos culturales son importantes dentro de las actividades turísticas por sus diversos valores, riqueza histórica entre otras, y es así que debemos mantener el cuidado y protección para el conocimiento de actuales y futuras generaciones.

Se toma de referencia otras ciudades, como por ejemplo Otavalo que es una ciudad de potencial turístico que se da a conocer por sus espectaculares atractivos, y sus diversos tipos de suvenires, de una manera atractiva e

interesante con afluencia turística a nivel mundial, se puede acoger estas excelentes iniciativas y ejecutarlas en la provincia del Carchi.

Las instituciones del ámbito turístico deberían realizar proyectos acerca del tema investigado, aportando con el turismo cultural de la provincia del Carchi.

#### **4. Figuras**

En los siguientes cuadros se muestran los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi, y se realiza una comparación entre la fotografía del atractivo y el souvenir plasmado en la técnica en alto relieve, elaborada de manera manual, dando a conocer la creatividad y generando una forma de comunicar las expresiones culturales y características de los atractivos de una manera llamativa e interesante para el turista o persona que adquiere esta artesanía de los distintos lugares de interés turístico, como un aporte a la promoción del turismo cultural de la Provincia; el proceso para poder seleccionar estos lugares turísticos se los da a conocer en la parte de Tablas.

**Tabla 1: Réplica de Figura Precolombina Pasto**

Cuadro 1. Réplica de Figura Precolombina Pasto.	
Fotografía.	Suvenir.
	
<p>Las Figuras precolombinas son un suvenires conocidos en nuestra Provincia, los que difunden, una cultura muy rica en tradiciones que existió en el pasado, que a través del tiempo ha dejado un gran aporte cultural, y una identidad significativa.</p>	

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.



**Tabla 2: Iglesia Catedral**

Cuadro 2. Iglesia la Catedral. (Tulcán).	
Fotografía.	Suvenir.
	
<p>La Iglesia la Catedral es una de las más significativas de la ciudad de Tulcán, por su belleza arquitectónica, con un altar tallado en pan de oro e imágenes religiosas de valía artística.</p> <p>Su infraestructura exterior e interior fue restaurada en el año 2000, cambiando del estilo neoclásico a estilo neoclásico – modernista.</p>	

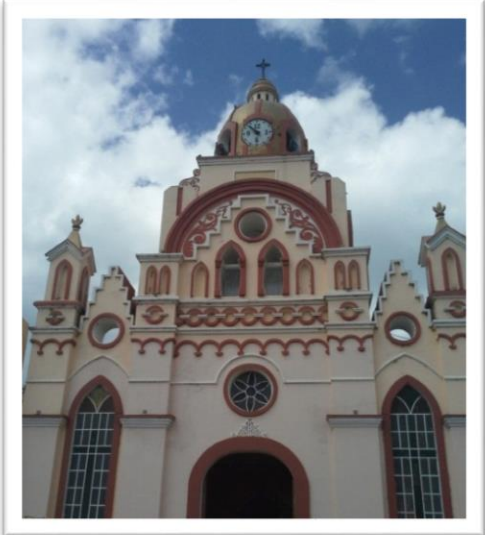

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 3: Cementerio José María Azaél Franco**

Cuadro 3. Cementerio José María Azaél Franco (Segunda sección “Parque de los Recuerdos”)	
Fotografía.	Suvenir.
	
<p>Las “Esculturas en Verde” del cementerio José María Azael Franco, son figuras de ciprés, un conjunto de ornamentación que embellece el lugar.</p> <p>Las figuras son los principales atractivos para los visitantes. El lugar tiene un gran valor simbólico importante para los habitantes de la localidad, ya que a través del tiempo ha generado un gran aporte cultural para la provincia del Carchi.</p>	



**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 4: Iglesia de la Virgen de la Purificación**

<b>Cuadro 4. Iglesia de la Virgen de la Purificación (Huaca).</b>	
<b>Fotografía.</b>	<b>Suvenir.</b>
	
<p>Su estilo unifica lo tradicional, moderno y al mismo tiempo localista.</p> <p>La Iglesia de la Purificación de Huaca, es muy acogida por los turistas locales, donde se congregan sus fieles con devoción y fe.</p> <p>La celebración religiosa de la Virgen de la Purita es una festividad importante en la Provincia, se la realiza los primeros días del mes de Febrero 2 o 3 según los días que designan los priostes encargados de la celebración.</p>	

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 5: Iglesia Matriz de San Gabriel**

Cuadro 5. <b>Iglesia Matriz de San Gabriel (Montúfar).</b>	
<b>Fotografía.</b>	<b>Suvenir.</b>
	
<p>La Iglesia Matriz de San Gabriel conserva el estilo original a pesar de que fue reconstruida.</p> <p>Es la Iglesia más importante del cantón Montúfar por su significado y tradición religiosa de sus habitantes.</p> <p>Posee una arquitectura colonial fue construida según la ley de Indias, manifiesta; que fue construida fuera de la Plaza principal, a diferencia de las demás, siendo la única Iglesia del Ecuador, establecida por esta ley.</p>	

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 6: Ciudad de San Gabriel**

**Cuadro 6. Ciudad de San Gabriel (Montúfar).**

**Fotografía.**



**Suvenir.**



San Gabriel es una ciudad con mucha historia y tradición sus espectaculares construcciones con fachadas coloniales, pretende conservar su estilo a través del tiempo, su arquitectura es muy llamativa para los turistas.

Declarada por la Unesco el 11 de noviembre de 1992 como Patrimonio Nacional.

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 7: Basílica del Señor de la Buena Esperanza**

Cuadro 7. Basílica del Señor de la Buena Esperanza. (Bolívar).	
Fotografía.	Suvenir.
	
<p>Su infraestructura está ubicada en el parque central de Bolívar.</p> <p>En el centro de la basílica encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza a quienes atribuyen mucha devoción y fe sus fieles locales por los diversos milagros recibidos.</p> <p>La peregrinación la realizan con la imagen del señor de la Buena Esperanza, y se la efectúa en el mes de mayo.</p>	

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

**Tabla 8: Novillo de Bombas**

Cuadro 8. **Novillo de Bombas (Mira).**

**Fotografía.**



**Suvenir.**



El Novillo de Bombas es una celebración tradicional única en el país, siendo así la más destacada en la provincia del Carchi, por lo llamativo del juego.

Se realiza por medio de un toro, al cual le amaran un trapo con cebo en sus cuernos, son encendidos con fuego y los concurrentes comienzan el juego con la res.

**Fotografías:** Ángel Patricio Hernández.

## 5. Tablas

En las Fichas técnicas del Ministerio de Turismo se puede recopilar todos los atractivos tanto Naturales como Culturales que se encuentran registrados en la provincial del Carchi, tomando en cuenta las 43 fichas de los atractivos culturales, se procedió a realizar la Jerarquización dando una calificación a sus características, tal como lo establece la “Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.

**Tabla 9: Parámetros de Evaluación**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o Organización	10
		<hr/> 50
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/> 25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Ángel Patricio Hernández.

**Fuente:** Ministerio de Turismo.

Con estos parámetros de evaluación se realiza la jerarquización de los atractivos culturales para determinar técnicamente cuáles son los atractivos a plasmarse en la técnica en alto relieve.



**Jerarquización de los Atractivos culturales de la provincia del Carchi.**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	SUMA	JERARQUÍA	CANTÓN
Cementerio José María Azaél Franco	39	II	Tulcán
Ciudad de San Gabriel	32	II	Montufar
Iglesia la Catedral	29	II	Tulcán
Réplicas de figuras precolombinas en arcilla	26	II	Tulcán
Santuario de la Virgen de la Purificación	26	II	Huaca
Iglesia Matriz de San Gabriel	26	II	Montufar
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	26	II	Bolívar
Novillo de Bombas	26	II	Mira
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	25	I	Tulcán
Iglesia de San Francisco	25	I	Tulcán
Colección Paleontológica	25	I	Bolívar
Fiesta de Inocentes	24	I	Montufar
Cruz Penitencial de Bolívar procesión de Semana Santa	24	I	Bolívar
Fiesta de la Virgen de las Nieves	23	I	Montufar
Hacienda El Ishpingo	23	I	Espejo
Carnaval de Urbina	22	I	Tulcán
Iglesia de San Pedro	22	I	Montufar
Fiestas del Señor de la Buena Esperanza	22	I	Bolívar
Fiesta de San Pedro	22	I	Espejo
Artesanía en barro Mascarilla	22	I	Mira
Iglesia Virgen de la Caridad	22	I	Mira
Tejidos de Lana	21	I	Mira
Artesanías en Jade	20	I	Tulcán
El Cumbalazo	20	I	Tulcán
Tardón Mireño	20	I	Mira
Réplica de Figuras Precolombinas en Arcilla	19	I	Montufar
Rosquetes	19	I	Bolívar
Colección Particular Blas Ángel	19	I	Espejo
Sitio Arqueológico de Chilmá	18	I	Tulcán
Queso Amasado	18	I	Montufar
Bizcochuelos	18	I	Bolívar
Cementerio del Mastodonte	18	I	Bolívar
Cacería del Zorro	18	I	Espejo

Artesanía en barro San Juan de Lachas	18	I	Mira
Paspas	18	I	Mira
Bateas de Madera	17	I	Montufar
Bohío El Tambo	16	I	Montufar
Pilar de Athal	16	I	Montufar
Piedra Pintada de Ingüeza	15	I	Espejo
Bohío de Santiaguillo	15	I	Mira
Bohíos el Hato de Mira	15	I	Mira
Petroglifo El Pantano	14	I	Mira
Bohíos de Chirihuasi	13	I	Bolívar

Para determinar los atractivos culturales a plasmarse, se considera los que están en la jerarquía II, ya que éstos son los más representativos porque cumplen técnicamente los requerimientos y parámetros de evaluación del Ministerio de Turismo. Son los siguientes:

LOS ATRACTIVOS CULTURALES A SER PLASMADOS			
Nombre del atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Cantón.
Réplicas de figuras precolombinas en arcilla	Etnografía	Artesanía	Tulcán.
Iglesia la Catedral	Histórica	Arquitectura Religiosa	Tulcán.
Cementerio José María Azaél Franco	Histórica	Arquitectura Religiosa	Tulcán.
Santuario de la Virgen de la Purificación	Histórica	Arquitectura Religiosa	San Pedro de Huaca.
Iglesia Matriz de San Gabriel	Histórica	Arquitectura Religiosa	Montúfar.
Ciudad de San Gabriel	Histórica	Arquitectura Civil	Montúfar.
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	Histórica	Arquitectura Religiosa	Bolívar.
Novillo de Bombas	Etnografía	Tradiciones	Mira.

**Elaborado por:** Ángel Patricio Hernández.

**Fuente:** Ministerio de Turismo.

## 6. Bibliografía

Abad, L. (2006). *El patrimonio cultural como factor de desarrollo*. La Mancha: Universidad de Castilla.

Almeida, X. (6 de Febrero de 2014). Entrevista. (P. hernández, Entrevistador)

Alvarez, L. (2005). *Antropología de la región de Murcia*. Murcia : Regional de Murcia.

Arévalo, R. (2010). *Hostelería y Turismo*. Madrid: Liber Factory.

Asamble Contituyente. (2008). *Contitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Barbero, A. (2011). *La gestión del patrimonio histórico*. Salamarca: Universidad de Salamarca.

Belío, J., & Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. Madrid: Especial Directivos .

Blaxter, L., Hugues, C., & Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. Barcelona: Graó.

Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Vigo.

Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos Turísticos*. Madrid: Síntesis, S. A.

Cubillo, J., & Cerviño, J. (2008). *Marketing sectorial*. Madrid: Esic.

Cultural, Instituto Nacional de Patrimonio. (2011). *Guía de bienes Culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial.

Fernández, C. (2007). *Concepto de arte e idea de progreso en la historia del arte*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Frutos, F. (2010). *Los ecos de una lámpara maravillosa*. Salamarca: Universidad de Salamarca .

García, P. (2012). *El Patrimonio Cultural*. Zaragoza: Une.

Gobierno Autònomo Descentralizado Provincial del Carchi. (2013). *Gobierno Autònomo Descentralizado Provincial del Carchi*. Recuperado el 22 de Marzo de 2013 , de <http://www.carchi.gob.ec/portal/index.php/turismo-canton-tulcan/replicas-figuras-pre-colombinas>

Huerta, R. (2008). *Mentes sensibles*. Valencia: Universidad de Valencia.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 27 de Febrero de 2012, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/entradasSalidas2.html#tpi=499>

Jáñe, T. (2008). *Metodología de la investigación en Derecho*. Montalban: Ucab.

Krainer, A., & Guerra, M. (2012). *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. Quito: Flacso.

Lexus Editores. (2007). *Turismo Hoteleria y Restaurantes*. Lima: Lexus Editores.

Ley de turismo. (2011). *Ley de turismo, reglamento y legislación conexas*. Quito: Corporación de estudios y publicaciones.

LLamas, C. (2009). *Marketing Y Gestión de la Calidad Turística*. Madrid: Liber Factory.

Marmol, P., & Ojeda, C. (2012). *Marketing turístico*. Madrid: Paraninfo, SA.

Merino, J., Pintado, T., Sanchez, J., Grande, I., & Estébez, M. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid: Esic.

Michael R. Czinkota, I. A. (2008). *Marketing internacional*. México, D.F: Cengage Learning.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Scribd*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

Molina, S. (2007). *Fundamentos del Nuevo Turismo de la Fase Industrial a la Innovación*. Mexico D.F.: Trillas .

Noguera, J., Pitarch, M., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Guada Impresores, S. L.

Querol, M. (2010). *Manual de gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal, S.A.

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo*. San José: Euned.

Raya, J. (2007). *Turismo, Hotelería y Restauración*. Barcelona: Lexus.

Roberto Hernández, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.:  
Mc Graw Hill.

Sondereguer, C. (2006). *El diseño amerindio y su naturaleza creativa*. Buenos  
Aires : Nobuko.

Ugarte, X. (s.f.). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a  
nivel Nacional e Internacional*. Usc.

Valarezo, G. R. (2010). *Carchi Sorprendente*.

Vargas, M., & De La Vega, L. (2006). *Calidad y Servicio. Conceptos y  
herramientas*. Bogota: Ecoe.

Vértice. (2007). *Marketing turístico*. España: Vértice.