

**Título del proyecto: La Planificación de un centro de recreación, en la
comunidad La Esperanza, cantón Montúfar, Provincia del Carchi, y el
desarrollo turístico.**



Nombre del autor: Andrea Isabel López Puetate
Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador

Andrea.lopez@upec.edu.ec

Resumen

La investigación tiene como objetivo general planificar un centro de recreación en la comunidad La Esperanza, cantón Montúfar de la provincia del Carchi con un enfoque de responsabilidad social, preservación y cuidado del medio ambiente. Actualmente a nivel de provincia no existen centros de recreación donde pueda recrearse el turista, y según las encuestas realizadas en la investigación las personas necesitan un lugar cercano donde pasar su tiempo libre, ya que el estrés diario de las personas afecta en su trabajo y en el hogar; así también es perjudicial para la salud, es por esto que al planificar lugares de esparcimiento, que posteriormente con la ayuda de entidades gubernamentales, financieras u organizaciones no gubernamentales se puedan implementar y aportar a un buen vivir y a la creación de fuentes de empleo de las personas. Se plantea planificar un nuevo centro recreacional turístico, que cubra la demanda insatisfecha y las expectativas de desarrollar turismo de naturaleza sumada con aventura y recreación, con servicios de calidad, brindando a los turistas un lugar con todas las comodidades y seguridades del caso. Esta propuesta de negocio se realiza atendiendo a una gran deficiencia que se presenta en la planificación de estos centros y la poca calidad que se les da a los mismos; en el desarrollo del proyecto se podrá observar la metodología utilizada, la fundamentación científica que es el pilar o bases para continuar desarrollando el proyecto sustentado en

investigaciones pasadas que aportan a la presente investigación. El proyecto de la planificación de un centro de recreación sin duda aporta al desarrollo turístico, más aun da como resultado una propuesta atractiva para el turista interno y extranjero.

Palabras Claves:

Turismo; Plan Estratégico; Desarrollo turístico; Ecoturismo; Turismo activo y de aventura; Turismo rural y de naturaleza; Planificación; Organización; Dirección; Control.

Abstract

The research has the overall aim to plan a recreation center in the community of La Esperanza, Canton Montufar Carchi province with a focus on social responsibility, preservation and care of the environment. Currently at the provincial level there are no recreation centers where tourists can indulge, and according to surveys conducted research people need a close place to spend their free time, as the daily stress affects people in their work and in home; so is harmful to health, is why when planning recreational areas, later with the help of government agencies, financial or non-governmental organizations can implement and make a good living and creating sources of employment people. It poses planning a new tourist recreation center, covering unmet demand and expectations of developing nature tourism and recreation combined with adventure, with quality services, offering tourists a place with all the comfort and security of the case. This business proposal is made in response to a deficiency that occurs in the planning of these centers and the poor quality that are given to them; in the development of the project will see the methodology used, the scientific basis which is the pillar and foundation to further develop the project based on past research that contribute to this research. The draft planning a recreation center certainly contributes to tourism development, more even results in an attractive proposition for domestic and foreign tourists.

Keywords: *Tourism; strategic plan; Tourism development; Ecotourism; Active and adventure tourism; Rural tourism and nature; Planning; organization; Address; Control.*

Introducción.

Carchi es una provincia que ofrece una gran variedad de recursos turísticos, como sus paisajes, su historia, y como no mencionar su gente trabajadora y amable, su gastronomía la cual es muy apetecida para los turistas nacionales e internacionales. En San Gabriel, muy cerca de La Laguna El Salado, se encuentra la comunidad La Esperanza, un lugar que representa la naturaleza y la vida en armonía de los animales de granja, una de las principales metas es contribuir con el cuidado y preservación del ambiente en el cual se desarrollará el centro de recreación, el lugar posee una belleza innata, brindando al cliente que busca paz, tranquilidad o aventura existiendo rutas y recorridos por los lugares turísticos cercanos en los cuales se pueden realizar turismo de aventura. La esperanza es un lugar que tiene hermosos paisajes donde se pueden realizar actividades turísticas que podrían atraer a turistas nacionales como internacionales, por esta razón, se ha propuesto en la planificación establecer procesos eficaces dentro de las diferentes áreas, para brindar a los turistas un servicio excelente y hacer de un producto de calidad. En el capítulo dos mencionaremos los antecedentes del establecimiento, cuales son los procesos que se están utilizando dentro de esta área, con el fin de mejorarlos, complementarlos e innovar nuevas propuestas para que los resultados sean los esperados. Es muy importante mencionar que es necesaria y de vital importancia una redistribución del área donde se realizaran las actividades turísticas, implementando espacios determinados.

Materiales y Métodos

Para la realización de la recolección de la información se siguió las siguientes etapas:

Elaboración de instrumentos: Para la planificación del centro de recreación se elaboraron instrumentos que permiten guiar la investigación tomando en cuenta datos reales que permitan un mejor desarrollo de la misma.

Encuesta: Se tomó la muestra de 286 personas en el cantón Montufar y para la elaboración de esta encuesta se tomó en cuenta edad, género, y 8 preguntas correspondientes al tema de investigación.

Entrevista: las entrevistas se realizaron de acuerdo a las preguntas que determino la operacionalización de variables, para ello se tomó en cuenta entidades ambientales, de turismo, financieras y el GADM de Montufar.

Análisis de la información: después de recolectar la información de las encuestas y entrevistas se analizó los resultados y se priorizó la información más relevante para ser utilizada en la investigación.

Tabulación de datos: En la tabulación de los datos se realizaron cruces de variables donde se obtuvo valiosa información que sirvió para continuar con la propuesta de la investigación.

Propuesta: en base a todos estos datos se propone adecuar las zonas y actividades de recreación, para ello se realizaron varios planes como: Plan Financiero, plan de recursos humanos, plan de marketing, plan de actividades, entre otros más adelante especificados.

POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para determinar la población y muestra de la investigación se tomó la siguiente fórmula como instrumento para realizar las encuestas y entrevistas que se encuentran en los anexos.

Para poder realizar un análisis estadístico se procedió a saber el número de personas que se les hará la encuesta, para ello se trabajó con la siguiente fórmula (Zambrano, 2010, pág. 242):

$$n = \frac{z^2 s^2 N}{e^2 (N - 1) + z^2 s^2}$$

En donde:

Z = 1.96 nivel de aceptación con un $\alpha = 0.05$ a dos colas

S² = nivel de desviación. (0.433) en vista que es encuesta dirigida

N = total de la población. (30.511) habitantes del Cantón Montúfar (INEC, 2010)

e = nivel de error (5%)

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.433 * 30511}{(0.05)^2(30511 - 1) + (1.96)^2 * 0.433}$$
$$n = \frac{21977.0733}{76.9953}$$
$$n = 285.433$$

En consecuencia se tienen que elegir 286 personas para aplicar la encuesta, por lo tanto esta muestra se dividirá entre los habitantes del cantón Montúfar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta investigación planifica un centro de recreación con actividades turísticas, deportivas y de recreación, donde las personas acceden a diferentes servicios tanto de turismo activo como de ecoturismo siempre en armonía con la naturaleza, teniendo en cuenta un factor muy importante como es el económico porque existe la predisposición de los propietarios para la adecuación plena del lugar, además el lugar es apropiado y se encuentra cerca de la carretera; esto beneficia directamente a los propietarios como también a los habitantes que viven cerca del sector, para poder de alguna manera elevar la calidad de vida de los mismos, sin dejar de mencionar que las mujeres del sector se dedican a la venta de artesanías como son el tejido y la gastronomía típica del sector dentro de sus asociaciones.

El lugar donde se realiza la investigación para la planificación del centro de recreación se encuentra ubicado a 5 Km de la ciudad de San Gabriel, perteneciente a la parroquia San José del cantón Montúfar, en la Provincia del Carchi, Ecuador; el lugar cuenta con aproximadamente 12 has de terreno, limita al norte con el terreno del señor Pablo Romo, al sur es el camino público, al este con los terrenos de herederos de la familia Robles y al oeste con los terrenos del Señor Manuel Santos. La temperatura promedio de 12°C a 15°C. Es un sitio tranquilo donde a su alrededor se pueden divisar grandes sembríos y animales de granja que embellecen los paisajes, en este lugar se encuentra variedad de flora y fauna como es el Pino de vela, cedro, acacia, puma maqui, aliso, entre otras plantas nativas del sector, se puede observar animales de granja, el sector es netamente ganadero, así mismo fauna silvestres como cusumbe, torcazas, lechuzas, armadillo, raposa, entre otros; en la entrada principal se puede observar la casa de hacienda con jardines y huertos, cuenta además con carretera de segundo orden; aledaño al lugar se encuentra el sitio de interés turístico más importante y natural como es La Laguna de El Salado perteneciente al Gobierno

Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Montúfar; cerca al lugar pasa el río denominado Cuasmal.

El objetivo principal es “Diseñar las zonas y actividades recreacionales en el centro de recreación “El Espino” en la comunidad La Esperanza para fortalecer el turismo en el sector, Cantón Montufar, Provincia del Carchi.”

En el centro de recreación se ha visto la necesidad de adecuar sitios para la realización de actividades relacionadas con el deporte, en este caso se ha tomado en cuenta los tipos de deportes practicados con mayor frecuencia en la zona como son básquet, vóley ball, y futbol, con esto se pretende incentivar y motivar al turista a realizar actividades físicas lejos del sedentarismo que aporten al desarrollo emocional y de salud tanto de niños, como de adultos.

Como se observa en las encuestas realizadas a la población montufareña, una de las actividades a realizarse en el centro de recreación son las danzas tradicionales de la zona en las noches, esto para rescatar las costumbres y mostrar un panorama diferente en el que la familia y amigos puedan incluirse y pasar un momento ameno en compañía de músicos en vivo después de la cena.

Para la realización de actividades que tengan que ver con la naturaleza están dispuestas a orden del turista las caminatas por los senderos del lugar, donde los turistas podrán disfrutar de la flora y fauna, observar las aves y los paisajes del entorno; así como también las cabalgatas que según el tiempo establecido por el turista se realizaran a los lugares aledaños al centro de recreación como puede ser la Laguna el Salado, Bosque de Arrayanes, caserío de la parroquia de Piartal o simplemente dar un paseo por los senderos del lugar; otra actividad planificada para el disfrute del turista es el Agroturismo, en esta actividad el visitante aprende y se educa en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana, productiva y se involucra con la naturaleza de forma activa; la pesca es otra actividad mediante

la cual el turista puede pasar un momento agradable con el propósito de que cada uno pesque su propio alimento el cual será preparado después por los cocineros.

Las actividades como el paseo en canoa serán adecuadas para que el turista pueda pasar un momento agradable y esto se realizará siempre con un guía que los acompañe, además se implementará una piscina e hidromasaje adecuados para niños adultos y personas de la tercera edad puedan relajar sus músculos, jugar y compartir con sus acompañantes.

Como parte de los deportes se propone la realización de actividades como el Paint ball deporte que se practica con grupos mínimos de 10 personas y para esto se adecuará el campo y con equipamiento y las seguridades del caso se pretende llegar a la gente joven y adulta que le guste los deportes extremos; además el ciclismo de montaña será una actividad que requiere de un guía quien los llevara por los senderos adecuados aportando a la actividad física de los turistas como a su relajación al conocer los parajes del sitio; y por ultimo una actividad que necesitará también supervisión de un guía será la implementación de cuadrones que tendrán el mismo fin de recorrer los parajes del lugar de una manera diferente.

Dentro de estas actividades se propone adecuar juegos tradicionales como son canicas, trompos cometas, mesa de sapo para los turistas colombianos y noches culturales, danzas en las estancias del centro de recreación, así cuando el turista haya pasado un día agitado pueda relajarse un momento antes de su descanso.

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL MERCADO

El proyecto creado se realiza a fin de direccionar el enfoque tradicional de alquiler de habitaciones y servicio de alimentación hacia un cambio estratégico convirtiéndole en un centro de recreación y diversión diferente. Esta planificación busca consolidar la imagen del centro de recreación y posicionarle en el mercado turístico de manera sustancial de sus servicios. Este plan pretende acertar en la

toma de decisiones gerenciales con respecto a las estrategias de marketing para ser bien utilizadas. En la encuesta realizada además del servicio de alojamiento se consideran servicios complementarios como alimentación, bar, actividades recreacionales en la armonía de la naturaleza, entre otras, esto como parte del conjunto de beneficios que ofrecerá este lugar.

Este proyecto, no implica únicamente las ventas, más bien va más allá, va hacia productividad, el precio, la distribución y la necesidad de satisfacción de los deseos del cliente. El reto del centro de recreación está en ofertar un buen servicio, pero para que este servicio sea excelente al turista, se necesita satisfacer al personal que laborará en este lugar cumpliendo en todo requerimiento ya sea de capacitación, salarios justos, estabilidad laboral, entre otros.

La propuesta es un plan que tiene estrategias y vías de comunicación de marketing, también se han planteado propuestas de capacitación continua del personal e integración de los mismos. Se han realizado estas propuestas por la necesidad de mejorar las estrategias comunicativas, con el fin de aumentar el nivel de eficiencia y eficacia de las actividades turísticas del lugar. Con esto pretendemos tener una buena imagen, identidad y reputación ante la población de carchense y el resto del país, para incrementar su número de turistas en las instalaciones y aprovechando las temporadas del año y así enfocarnos en el posicionamiento a nivel nacional e internacional.

PLAN DE LANZAMIENTO DE LOS PRODUCTOS PAQUETE TURÍSTICO DEL CENTRO DE RECREACIÓN

1.- DIAGNOSTICO

- * Días de estadía: 2 días 1 noche.
- * # De pax: 25 personas.
- * Requisitos: Turismo rural.
- * Presupuesto disponible por pax: 55 \$.
- * Casos a Tomar en cuenta:
 - Alimentación: Tipo de alimentos.
 - Salud: Turista con problemas de salud.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS

El atractivo principal será el centro de recreación, donde se realizarán la mayor parte de actividades dispuestas al turista, el alojamiento y alimentación también correrá por cuenta de este sitio, pero adicional a estas actividades se ha tomado en cuenta los sitios de interés turístico que se encuentran aledaños al centro de recreación ya que por su cercanía y belleza paisajística y de flora y fauna no se los puede dejar de visitar, estos estarán dentro del paquete turístico y ya que son pertenecientes al GADM de Montúfar no será necesario realizar convenios para visitarlos.

Atractivos:

LAGUNA EL SALADO:



Esta laguna ubicada a 4 km de San Gabriel y a 1 km del centro de recreación, es un sitio propicio para actividades de relajación, caminata, cabalgata, avistamiento de aves, y paseo en canoa.

Su origen se debe a que la gente del lugar hacia conductos para el regadío de los cultivos de la zona y de esta manera

este lugar antes pantanoso acumulo el agua que provenía de estos terrenos agrícolas.

BOSQUE DE ARRAYANES



Sitio favorito para los amantes del Ecoturismo, situado a 2.800 msnm, este bosque tiene una extensión de 16 hectáreas de árboles de arrayán de tronco rojizo y espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases. Quienes lo visitan quedan maravillados debido a que es uno de los pocos que existen en Latinoamérica, y

es uno de los pulmones más importante de la provincia, localizado al Oeste de la ciudad de San Gabriel, en la comunidad de Monteverde.

Los árboles de arrayán alcanzan los 17 metros. Otros árboles apenas alcanzan 2 o 3 metros de altura debido a que el arrayán es una especie dominante e impide que otras especies crezcan. En este bosque según evidencias halladas y varias leyendas trasmitidas oralmente por los pobladores locales, los antiguos Tusas y Pastos realizaban en este sitio ceremonias rituales antes de enterrar a sus seres queridos. Seguramente no se trataba de depositar los cuerpos de sus familiares con un rito de despedida como se acostumbra en la actualidad, sino que probablemente sus rituales implicaban hacer que los muertos retornen pacíficamente al seno de la Madre Tierra y comprometerlos para que cuiden a los vivos.

Uno de los objetivos de los turistas es llegar al lugar conocido como la "Catedral" debido a que todos los árboles tienen sus copas formadas un círculo donde se puede respirar un ambiente de paz y tranquilidad sirviendo inclusive para exposiciones de arte, retiros espirituales, práctica de Yaga, etc. Belleza endémica que alberga a aves y otros animales típicos de la región.

NÚCLEO RECEPTOR

EL centro de recreación será el lugar donde se hospedarán los turistas por lo tanto es el centro de concentración para de aquí realizar las visitas y actividades que se presentan en el itinerario.

SELECCIÓN DE GUÍAS

- Tipos de guías:

Especializado: Debido a la necesidad de cumplir con los requerimientos para que el turista se encuentre seguro y bien informado en todo momento se requiere de un guía que acompañe a los turistas durante todo su recorrido, este siempre acatando y cumpliendo los tiempos en casa sitio y preservando la vida de las personas.

Nativos: Guías que serán contactados en sitios específicos del tour que necesiten de mayor conocimiento de personal de la zona o sector visitado, el cual se

encargara de guiar a los turistas e indicarles con certeza los atractivos, cultura, y tradiciones de la zona en la que convive diariamente el guía nativo.

ITINERARIO

Hora	Actividad	Objetivo	Responsable
7:00 a 7:45	Desayuno Restaurante centro de recreación	VISITAR LOS SITIOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA ZONA DONDE SE CREARÁ EL CENTRO DE RECREACIÓN Y REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE SE OFERTAN AL TURISTA	MONITORES
7:45 a 9:00	Traslado hacia granja para actividades de agroturismo		
9:00 a 11:00	Visita y recorrido a comunidad La Esperanza para observación de artesanías y formas de vida de la zona		
11:00 a 12:00	Actividad de Pesca		
12:00 a 13:00	Almuerzo en centro de recreación		
13:00 a 16:00	Traslado hacia Laguna El Salado para actividad de paseo en canoa esto sea mediante una Cabalgata o caminata.		
16:00 a 16:30	Retorno al centro de recreación		
16:30 a 17:00	Espacio para coffe break, descanso o prepara Zona Húmeda		
19:00 a 20:00	Cena en centro de recreación		
20:00 a 22:00	Participación en Noche Cultural		
22:00	Descanso		

Elaborado por: Andrea López

Itinerario paquete turístico día 2

Hora	Actividad	Objetivo	Responsable
7:00 a 8:00	Desayuno centro de recreación		
8:00 a 12:00	Participación actividades como Paintball, recorrido en Cuadrones, Bicicleta por los		

	alrededores de la zona.(opcional)		
12:00 a 13:00	Almuerzo en centro de recreación	VISITAR LOS SITIOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA ZONA DONDE SE CREARÁ EL CENTRO DE RECREACIÓN Y REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE SE OFERTAN AL TURISTA	MONITORES
13:00 a 13:30	Traslado hacia bosque de Arrayanes		
13:30 a 16:30	Recorrido por el bosque y apreciación de su belleza		
16:30 a 17:00	Retorno centro de recreación		
17:00 a 18:00	Coffe break y despedida		
18:00	Fin del tour		

5.- MAPA RUTA

Ilustración 1: Ruta del paquete turístico



6.- PRESUPUESTO

El paquete turístico consta de Hospedaje; Alimentación; acceso a todas la actividades en el centro de recreación y visita a lugares de interés turístico con un costo de 55 dólares por persona.

7.- DATOS IMPORTANTES

- Que llevar:

- * Ropa adecuada para clima frío y la necesaria para todo el tour de 2 días una noche.
- * Cámara fotográfica, zapatos deportivos, poncho de agua, botas.
- * Para la persona con problemas de salud llevar los respectivos medicamentos.

- Recomendaciones:

- * No llevar exceso de equipaje.
- * No llevar zapatos en mal estado o botas de igual manera.
- * Cuidar sus respectivas pertenencias.
- * No llevar objetos de valor como anillos, cadenas, aretes, etc...

NORMATIVAS O REGLAS

- * Ubicar la basura en su respectivo lugar
- * Ser puntuales en el cumplimiento del itinerario.
- * Respetar la señalización y lo que el guía le dice.
- * Mantener la disciplina del caso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD

Las normas y criterios a utilizarse están detallados a continuación esto con el fin de mantener al centro de recreación siempre actualizado y en orden para un mejor cumplimiento de las actividades.

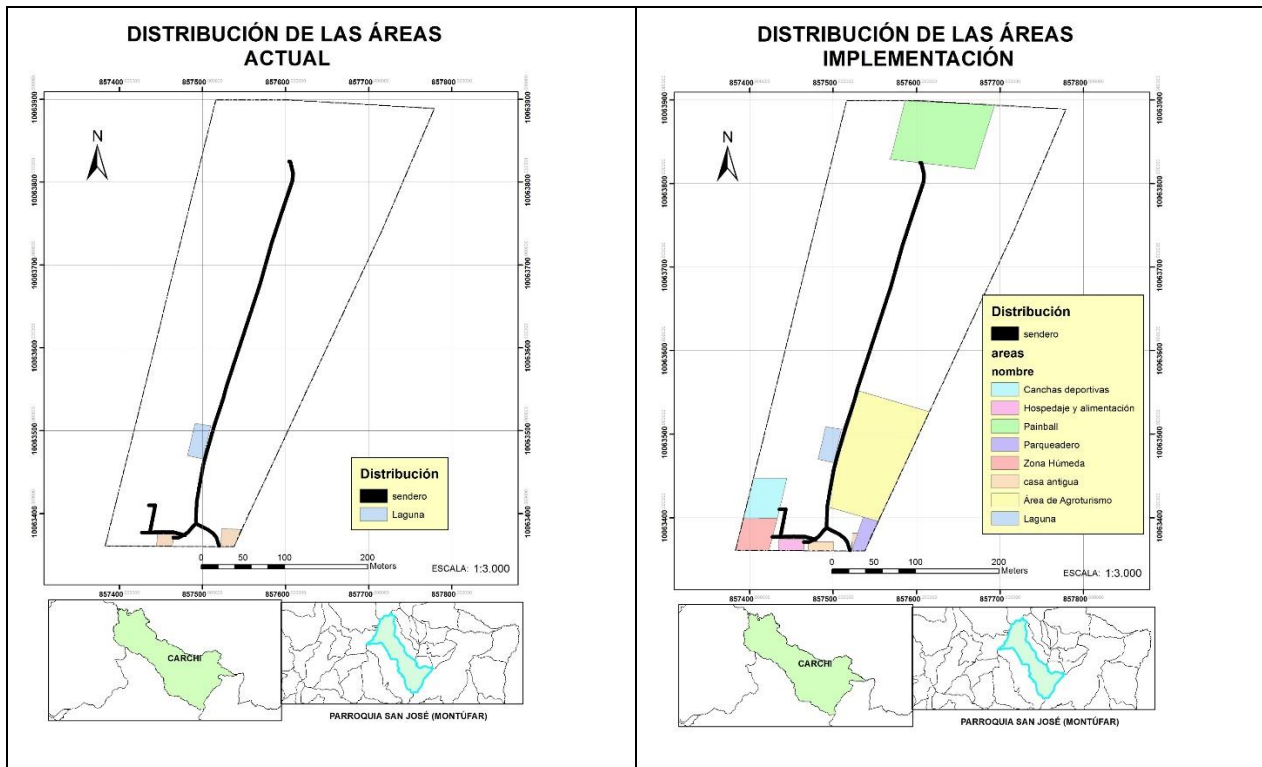
EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS

Se realizarán diferentes tipos de evaluación en determinados tiempos para de esta forma medir la calidad de los servicios.

Se evaluará el desempeño de los trabajadores en cuanto a servicio al cliente, eficiencia y eficacia.

Se evaluará la calidad de los servicios que se presten en el centro de recreación para mejorarlos sobre todo preservando la seguridad del usuario.

4. Figuras



OFERTA ESPECIAL

COMIDAS TÍPICAS A CÓMODOS PRECIOS

PESCA DEPORTIVA

Usted podrá participar en esta actividad con toda su familia y amigos, siendo una experiencia divertida que le permitirá pescar su propio almuerzo.



Se preparan banquetes para cualquier ocasión, ud solo escogiera el menu con comidas tradicionales del sector, con una excelente atención.







Teléfono: 0981836473
 Fax: 063013516
 Como electrónico: etespino@hotmail.com

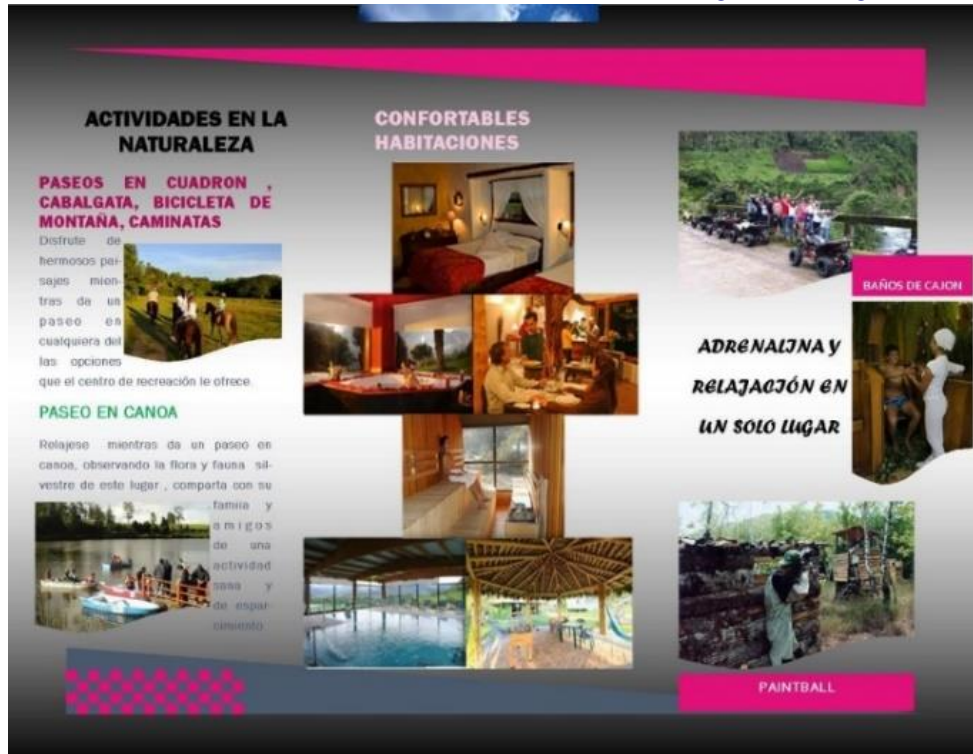
VIVE NATURALEZA

EL ESPINO

CENTRO DE RECREACIÓN



VIVE CON PASIÓN



5. Tablas

PLAN	PROGRAMAS	ACTIVIDADES
Planificación de actividades recreativas en el centro de recreación	Instalaciones y equipamiento	Instalación de áreas de recreación y deportivas
	Recursos Humanos	Selección y contratación del personal
	Tipos de actividades que permitan la recreación turística	Adecuar las actividades según los espacios en el centro de recreación
	Diseño de un plan de marketing para la publicidad del centro de recreación	Implementar un plan de marketing para promocionar el lugar a nivel nacional e internacional

PLAN	PROGRAMAS	ACTIVIDADES
TURISMO ACTIVO	PROGRAMA FAMILIAR	Juegos tradicionales, pesca, actividades lúdicas, paseo en canoa,

		caminatas por senderos, recreación en zona húmeda.
	PROGRAMA DEPORTIVO	Juegos de vóley, futbol, paintball, ciclismo de montaña.
	PROGRAMA PARA ADULTOS MAYORES	Caminatas cortas, recreación en zona húmeda, programas culturales.
	PROGRAMA PARA INSTITUCIONES	Actividades motivacionales y competencias dentro de las actividades q ofrece el centro de recreación.
	PROGRAMAS EN ZONA HÚMEDA	Celebración de cumpleaños en la piscina; gimnasia para adultos mayores, cursos de natación.

DESCRIPCIÓN	VALOR
CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES	406878.42
EQUIPAMIENTO	28840.00
TOTAL	435718.42

7. Bibliografía

- Alvarado, J. N. (2012). *“Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Complejo Turístico en la Parroquia Yaruquies, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”*. . Riobamba.
- Ander-Egg, E. (2007). *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Cambrils, J. (2002). *La planificación Turística en los Espacios Naturales y Rurales II*. Valencia: M.J Viñals.
- Canacuan, G. (Lunes de Noviembre de 2014). Técnico en calidad ambiental. (A. López, Entrevistador)

Cardenas, T. F. (2009). *PRODUCTO TURISTICO. APLICACION DE LA ESTADISTICA Y DEL MUESTREO PARA SU DISEÑO*. Mexico: Trillas.

Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. México: Atlas.

Constitución Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: s.f.