

El Centro turístico recreacional campestre y el desarrollo turístico en la localidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura.



Alexandra Nathaly Revelo Becerra.
Escuela de Turismo y Ecoturismo.
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Nuevo Campus, Antisana y Av. Universitaria
Tulcán-Ecuador
alexandra.revelo@upec.edu.ec
nathysreve010790@gmail.com

RESUMEN EJECUTIVO.

Para el desarrollo de ésta investigación se partió del problema existente en la comunidad de Cachaco, se buscó un apoyo teórico que defina con precisión las bondades que tiene el lugar, complementándolo con la investigación de mercado para de esta manera poder establecer las necesidades y preferencias de nuestros futuros clientes potenciales y adicionalmente determinar nuestro mercado objetivo.

Para el desarrollo del proyecto final, se aplicaron encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, además se realizaron entrevistas a los habitantes de Cachaco como también a las personas involucradas en el desarrollo turístico del sector.

El respectivo análisis y tabulación de estas técnicas empleadas, arrojaron datos importantes obtenidos por los turistas, debido a que las personas desean tener un espacio acorde para satisfacer sus necesidades y realizar actividades recreacionales en un ambiente natural, manifestaron que aunque no conocen la comunidad de Cachaco probablemente la visitarían una vez al año añadiendo que la promoción del centro turístico recreacional campestre es recomendable realizar por medio del internet.

En cuanto a la información otorgada por los habitantes del sector se llega a la conclusión que la comunidad de Cachaco es un excelente lugar por los beneficios que este sitio ofrece, asimismo las personas están en la

predisposición de ayudar con el desarrollo turístico de la zona aprovechando todos los recursos naturales.

Palabras clave: *Actividades, Cachaco, Campestre, Centro, Comunidad, Desarrollo, Disfrute, Turismo, Recreacional.*

ABSTRACT.

The final file, like title is "The rustic recreational resort and tourism development in the town of Cachaco, belonging to the province of Imbabura."

For the development of this project it splits of the existing problem in the community, there is looked a theoretical support that defines accurately the kindness that have Cachaco, complementing it with the investigation of market hereby to be able to establish the needs and preferences of our future potential clients and additional determine our target market.

For the development of the final project, surveys were applied to foreigners and tourists, in addition interviews were conducted with the inhabitants of Cachaco as also to those involved in the tourist development of the sector.

The respective analysis and tabulation of these techniques, yielded important data obtained by tourists, due to people they want to have a space according to your needs and recreational activities in a natural environment, they stated that although they do not know the community of COP probably they would visit it once a year by adding that the promotion of countryside recreational resort is recommended to be via the internet.

In regards the information given by the inhabitants of the sector will reach the conclusion that the community of Cachaco is an excellent place for the benefits this site offers, also people are in the predisposition to help with the tourist development of the area, taking advantage of all the natural resources.

Key words: *Activities, Cachaco, Rustic, Resort, Community, Development, Enjoyment, Tourism, Recreational.*

1. Introducción

La presente investigación aportará al desarrollo turístico, social y económico ya que crea plazas de trabajo a los moradores de la comunidad de Cachaco, de igual manera traerá una mayor atracción de turistas en primer lugar locales, luego nacionales y esto permitirá que turistas extranjeros visiten las sitios naturales que conserva nuestro país ya que son muy apreciadas por los visitantes actuales.

Esta investigación indicará que tan viable es el centro turístico recreacional campestre, el cual, comenzará a fomentar las visitas de propios y extraños a Cachaco y sus alrededores, puesto que es un lugar privilegiado para extasiarse en medio de una exuberante naturaleza, se pueden ofrecer excelentes servicios y entretenimiento para personas de todas las edades en estas instalaciones y fuera de ellas.

Gracias a la técnica de la encuesta se pudo obtener una mayor y mejor información sobre los gustos y preferencias del turista, esto permitió tener una excelente perspectiva de las necesidades básicas que piden o exigen.

Con el centro turístico recreacional campestre se quiere captar una mayor demanda y satisfacción por parte de los turistas extranjeros.

2. Materiales y Métodos

La modalidad utilizada en la investigación es Cualitativa-cuantitativa, debido a que se basa en investigar, profundizar y analizar aspectos como: las características y conductas de las personas y sus problemáticas con el fin de generar estrategias para satisfacer las necesidades de todo tipo de turista además con los datos de las entrevistas y encuestas se realizó las respectivas interpretaciones.

La investigación realizada se fundamentó en los siguientes aspectos:

Investigación descriptiva, con la información obtenida se detalla las causas que inciden directamente en el problema que incide en el desarrollo turístico.

Investigación de campo, al momento de recolectar la información mediante observación conjuntamente con los formularios de encuesta y entrevista.

Investigación explicativa, utilizándola para analizar los datos recopilados durante la investigación y determinando la relación entre las variables.

Población.

Para la investigación se aplicó la población infinita debido a que no se puede estimar la población de turistas que visitan la localidad de Cachaco puesto que no existe un registro de visitantes a la comunidad ni tampoco existen datos actualizado de la entrada de turistas a la provincia de Imbabura, por lo que es más factible realizar investigación primaria. Para ello se necesitó el aporte de los turistas nacionales y extranjeros que visiten y pernocten en la provincia de Imbabura como también en la provincia del Carchi.

Muestra.

Por lo tanto se utilizó la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones infinitas.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza = 95% (1,96) de confianza.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09). [Para el caso de esta investigación se toma el valor de 6%].

$$n = \frac{1.96^2 0.5 0.5}{0.06^2}$$

Tamaño de Muestra = 267 casos.

Las encuestas se las realizó en la ciudad de Ibarra (provincia de Imbabura) y en la ciudad de Tulcán (provincia del Carchi), los lugares donde se ejecutó el trabajo de campo fue en los sitios más frecuentados por los turistas en la Laguna de Yaguarcocha, en el balneario de Cachimbiro en la terminal terrestre de Ibarra, y en el Cementerio Municipal José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán.

En las encuestas se tuvo como resultado a 160 turistas nacionales y 107 turistas internacionales.

3. Resultados y discusión.

A través de una investigación, análisis y evaluación del turismo en la comunidad de Cachaco, ubicada en la parroquia de Lita, perteneciente al cantón Ibarra dentro de la provincia de Imbabura, poseyendo un clima cálido húmedo y una gran diversidad en vegetación, siendo muy atractivo para realizar varias actividades turísticas y recreacionales como: observación de aves, fotografía, caminatas, visita a orquidarios, natación, visita a cascadas del sector.

4P	ASPECTOS	OPCIONES	PORCENTAJE	
PRODUCTO	Actividades del centro turístico recreacional campestre	Área de relajación	19%	
		Área para realizar deportes al aire libre	15%	
		Área para niños	4%	
		Área para pesca deportiva	26%	
		Sitios para realizar turismo de aventura	36%	
PRECIO	Costos	5-15	45%	
		16-25	35%	
		26-35	12%	
		36-45	3%	
		>=46	6%	
	Personas con quien visita	1-5	68%	
		6-10	22%	

		11-15	5%
		16-20	3%
		21-25	0%
		26-más	3%
PLAZA	Conocimiento del sector	No conoce	82%
		Sabe del sector	18%
	Visitas al centro	Definitivamente no lo visitaría	33%
		Probablemente lo visitaría	46%
		Podría o no visitarlo	21%
	Frecuencia de visitas	1 vez al año	72%
		2 veces al año	17%
		3 veces al año	11%
PROMOCIÓN	Publicidad en medios	Prensa	16%
		Familiares/amigos	30%
		Internet	42%
		Agencia de viajes	12%

Del total de encuestados a la pregunta “¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?” el 47% lo hace para realizar Turismo, el 25% lo hace de paso, el 15% lo hace para visitar a amigos y familiares, el 12% lo hace por trabajo y el 1% por otros motivos.

Ante la pregunta que “¿Cree usted que el sector de Cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?” solamente el 18% conoce la zona, por lo tanto existe una gran cantidad de personas que no ha llegado a conocer el sector.

Las respuestas de la pregunta “¿Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre?” el 36% de las personas contestaron que les gustaría realizar turismo de aventura, el 26% les gustaría realizar pesca deportiva, el 19% buscan un área de relajación, el 15% área para realizar deportes al aire libre, y solamente el 4% busca un área para llevar a los niños.

Los resultados a las preguntas: “¿Que tan dispuesto estaría en visitar este centro turístico recreacional campestre?” Probablemente lo visitaría 46%, podría o no visitarlo 21%, definitivamente no lo visitaría, 33%. Y “¿Con qué

frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre?" 1 vez al año, 72%, 2 veces al año, 17%, 3 veces al año, 11%.

El análisis de las entrevistas realizadas a los adultos mayores de la comunidad de Cachaco y a los interesados en el turismo arrojó lo siguiente:

	Preguntas							MEDIA
1	¿Cuántos años tiene?	76	89	65	88	88	80	81
2	¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?	NO	NO	NO	NO	SI	NO	
3	¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?	56	70	60	73	57	58	62,3333
4	¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?	SI	NO	NO	NO	NO	SI	
5	¿Por qué se quedó a vivir en este sector?							
	situación familiar (Matrimonio y padres)	1		1			1	
	Trabajo		1		1	1		
6	¿Qué le gusta de este sector?							
	Clima	1	1		1	1		
	Tranquilidad	1	1	1		1	1	
	Ambas							
7	¿Qué productos se cultivan en esta zona?							
	Guaba	1		1		1		
	Plátano	1	1	1	1	1	1	
	Yuca	1	1	1	1		1	
	fréjol	1			1		1	
	Naranja	1	1					
8	¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
9	¿Recuerda cuándo funcionaba el ferrocarril?	20	15	22	14			17,75
10	¿Qué problemas ha notado en la comunidad?							

	Financiamiento		1					
	Alcantarillado			1				
	Comercialización de productos					1		
	Delincuencia					1		
11	¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?							
	Agua		6	10	20	20	20	15,2
	Luz	10	6	20	20	20	12	14,6667
	Teléfono				3	3		3
12	¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?	6	15	25	25	22	15	18
13	¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?	SI	SI	NO	SI	SI	SI	
14	¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?	NO	SI	SI	SI	SI	SI	

Los adultos mayores entrevistados en la comunidad de Cachaco tienen un promedio de edad de 81 años, viviendo en este sector aproximadamente 62 años; estas personas respondieron algunas preguntas las cuales dan mayor realce para la investigación respondiendo lo siguiente: ¿Recuerda cuándo funcionaba el ferrocarril? Aproximadamente el ferrocarril dejó de funcionar hace 17 años, ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera? Hace aproximadamente 18 años es por esta razón que el ferrocarril dejó de realizar los recorridos por la zona ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono? Agua hace 15 años, luz 14 y medio, teléfono 3 años. Además mencionaron que desconocen de donde proviene el nombre Cachaco, el motivo por el cual se quedaron a vivir en este sector fue por trabajo puesto que brindaban sus servicios en el ferrocarril, lo que les agrada del sector es la tranquilidad, los productos cultivados en gran proporción es el plátano y yuca. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco? recordaron a todas las familias que habitaron y habitan esta localidad en primera instancia hablaron sobre los señores Aurelio Gómez Jurado perteneciente a la ciudad de Ibarra quien

poseía como unas 700 hectáreas, en esa temporada nadie era propietario de estos terrenos, luego aparece el señor Jorge Adati extranjero también tenía unos cuantos terrenos, al morir estos personajes aparece el señor Marco Rivera quien compró algunas hectáreas al señor Adati, siendo esta persona la promotora para que se forme la comunidad, él donó algunos terrenos tanto para la creación de la escuela, como para la iglesia, para el seguro social campesino y para la casa comunal. También llegó una señora llamada María Clementina Mejía ella también tuvo algunos terrenos además aportó a la formación de los primeros niños que habitaban la comunidad ayudando en la escuelita la cual se situaba en la parte inferior de la localidad en la parte donde pasaba el ferrocarril. En estos momentos las familias que habitan el sector son: familias descendientes de los Rivera, existe personas de apellido Muñoz, Rosero y Hernández. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad? Los problemas más representativos son: financiamiento, alcantarillado, comercialización de productos y delincuencia. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector? no tienen ningún problema en que vayan a vivir otras personas al lugar pero si manifestaron que quisieran que lleguen personas sanas sin ningún tipo de vicios por que a futuro podrían dañar a los otros moradores. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco? La mayoría respondieron, sí se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco porque en la actualidad ya llegan turistas a hospedarse en el único lugar que brinda este servicio la finca agroturística Los Robles. En cambio hubo una persona que no está conforme con el crecimiento del turismo ya que manifestó que todavía falta desarrollarse.

Con las técnicas empleadas en la investigación como la encuesta y la entrevista se observó que existe un escaso desarrollo turístico en la localidad, siendo el turismo recreacional quien aportará significativamente con el crecimiento y a futuro con el desarrollo turístico del sector puesto que este tipo de turismo es el más apetecido por los viajeros.

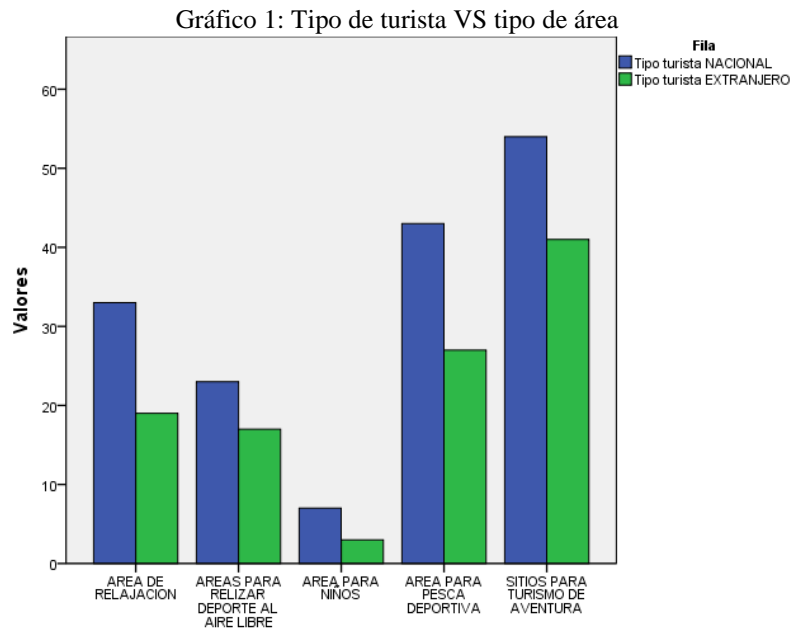
4. Figuras

Tablas y Gráficos.

Tabla 1: Tipo de turista VS tipo de área.

		AREA DE RELAJACION	AREAS PARA RELIZAR DEPORTE AL AIRE LIBRE	AREA PARA NINOS	AREA PARA PESCA DEPORTIVA	SITIOS PARA TURISMO DE AVENTURA
Tipo turista	NACIONAL	33	23	7	43	54
	EXTRANJERO	19	17	3	27	41

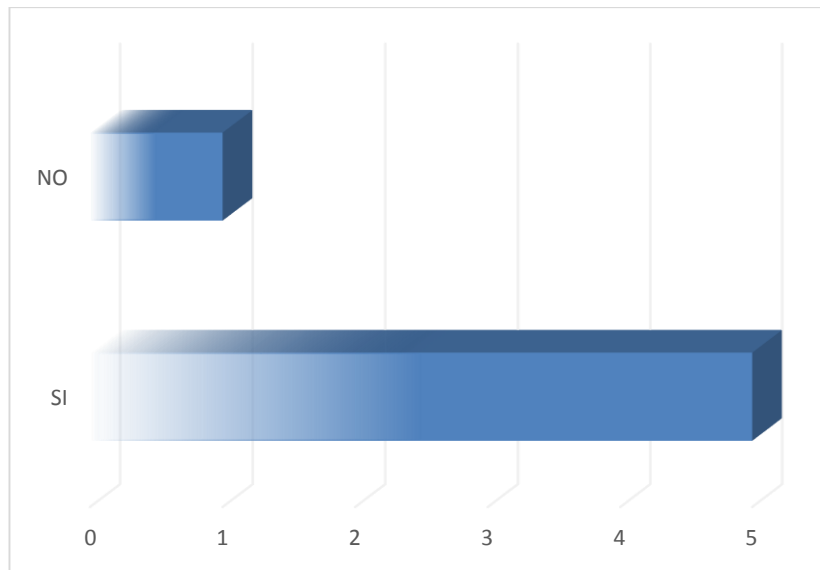
Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 16 arroja como resultado que en su gran mayoría los turistas nacionales prefieren visitar sitios para turismo de aventura, de la misma manera supieron manifestar los turistas extranjeros.

Gráfico 2: ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

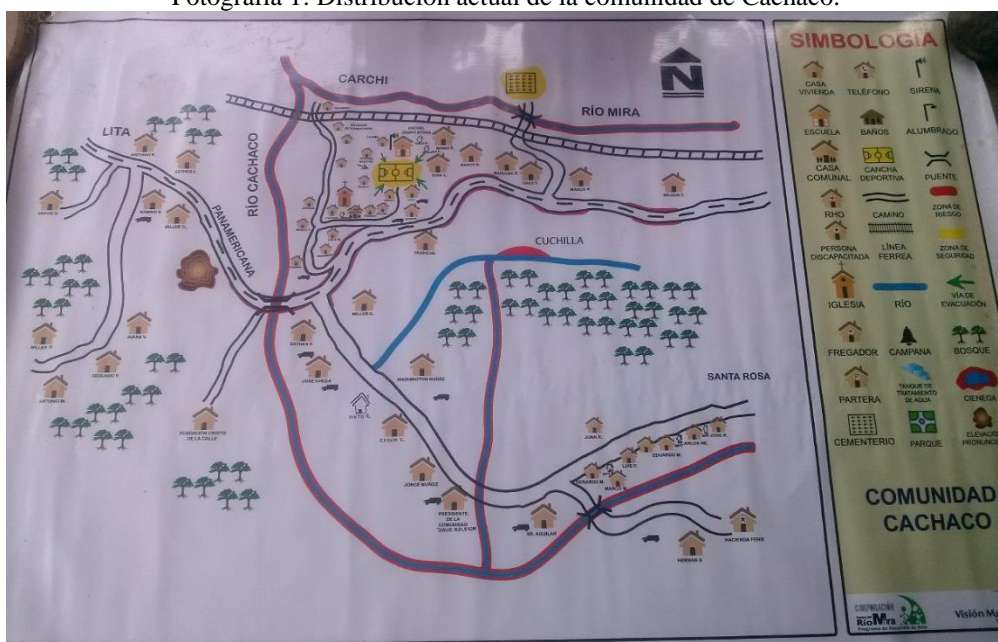


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Las personas que proporcionaron esta información son adultos mayores como también las personas que se relacionan con el turismo en la zona, los cuales manifestaron que la comunidad de Cachaco sí se ha desarrollado turísticamente en los últimos años, acotaron que se está trabajando conjuntamente con la Junta Parroquial de Lita en beneficio del turismo.

Fotografías

Fotografía 1: Distribución actual de la comunidad de Cachaco.

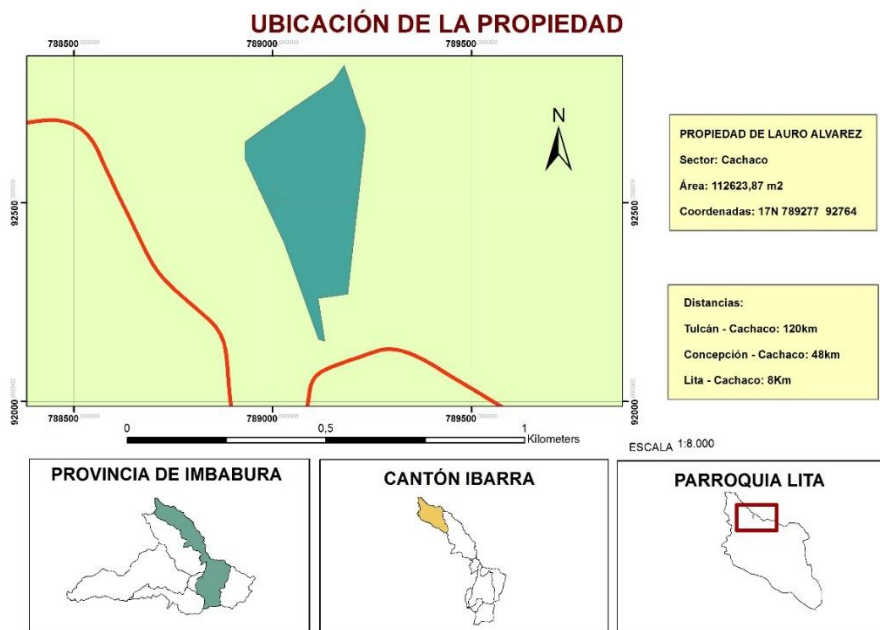


Fuente: Finca Los Robles.

Tomada por: Nathaly Revelo.

En esta imagen se mira claramente la distribución actual de la comunidad de Cachaco, en su simbología consta: las propiedades de los habitantes, escuela, iglesia, bosques, cancha deportiva, parque, caminos, línea férrea, río, tanque de tratamiento de agua, zona de peligro, zona de seguridad, cementerio, elevación pronunciada, ciénega, entre otras.

Gráfico 3: Ubicación de la Propiedad.



Elaborado por: Nathaly Revelo.

En este gráfico se visualiza la ubicación donde se encuentra los terrenos para realizar el diseño del centro turístico recreacional campestre, se sitúa en la Provincia de Imbabura, cantón Ibarra, dentro de la parroquia Lita, en la comunidad de Cachaco, propiedad del Sr. Lauro Rodrigo Álvarez Torres. Dicha propiedad posee un área de 112623, 87 m² de extensión, sus coordenadas 17N 789277 92764.

Sus distancias desde la ciudad de Tulcán, perteneciente a la provincia del Carchi es de 120 km hasta Cachaco, de La Concepción a Cachaco 48 km y de Cachaco a la parroquia de Lita 8 km.

6. Referencias Bibliográficas

- Aguirre, H. (03 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)
- Fuentes, M. E. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Hernández, C. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Martínez, J. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Morán, B. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Muñoz Lara, J. L. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Muñoz, H. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Muñoz, M. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Muñoz, R. (05 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)
- Narváez, R. A. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)
- Rallston, D. (05 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)
- Rivera, E. (10 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)
- Tito, E. (10 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)
- Villarreal, R. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

7. Bibliografía.

- Asamblea_Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas recreacionales El hombre como protagonista*. México : Trillas.
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (26 de Noviembre de 2008). *Código de Trabajo y Mandato 8*. Obtenido de Código de Trabajo y Mandato 8.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. México: Atlas.
- Chunés, J. L. (2013). *Tesis depósito aduanero público y los importadores que no acceden a los servicios que ofrece este régimen en la Dirección Distrital de Aduana Tulcán*. Tulcán.
- Corporación de Estudios Publicaciones. (2011). *Legislación Ambiental*. Quito: Talleres de la Corporación de Estudios Publicaciones.
- France, P. U. (2010). *Diccionario Akal de Estétoca*. Ciudad Pinto Madrid: Akal S.A.
- Hernández, E. (2009). *Planificación turística un enfoque a la metodológico*. México: Trillas.

Jiménez., L. H. (2010.). *Ecoturismo Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá DC.: Ecoe Ediciones.

Ley de Turismo. (2002). Quito, Pichincha, Zona 1.

Molina, S. (2009). *Planificación integral del turismo, un enfoque para latinoamerica*. México: Trillas.

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.

Pineda, E., & Luz de Alvarado, E. (2008). *Metodología de la investigación*. Washington, DC: Organización Panamericana de la salud.

Posso, M. (2009). *Metodología para el trabajo de grado (tesis y proyectos)*. Ibarra.

Tabares, F. C. (2010). *Comercialización de Turismo*. México: Trillas.

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *DICCIONARIO DE TURISMO, HOTELERIA Y TRANSPIRTE*. BUENOS AIRES: EDICIONES UNIVERSIDAD EL SALVADOR.

Zamorano, F. (2009). *Turismo alternativo servicios turisticos diferenciados*. México: Trillas.

8. Linkografía.

Benseny, G. (2011). *EL TURISMO EN MÉXICO APRECIACIONES SOBRE EL TURISMO EN ESPACIO LITORAL*. Obtenido de EL TURISMO EN MÉXICO APRECIACIONES SOBRE EL TURISMO EN ESPACIO LITORAL:
<http://nulan.mdp.edu.ar/332/1/Apo2007a11v2pp13-34.pdf>

Fajardo, D. E., & Lucero, D. C. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN GUALACEO*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN GUALACEO:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/803/12/UPS-CT001931.pdf>

Santana, M. Á. (2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO*. Obtenido de FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO.:
<http://tdx.cesca.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1>

<http://parroquialita.blogspot.com/p/datos-geograficos.html>

<http://parroquialita.blogspot.com/p/galeria-de-imagenes.html>

<http://parroquialita.blogspot.com/p/turismo-emprendimientos.html>

<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=496&informacion=3>

<http://ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>