

## Niveles de percepción y patrones de uso/consumo de drogas lícitas en los adolescentes de educación media del cantón Tulcán



Julio César Maigua Yacelga  
Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM)  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)  
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana  
Tulcán-Ecuador  
Julio.maigua@upec.edu.ec

### Resumen

*El presente trabajo investigativo se orienta a determinar la incidencia del marketing social en la prevención del consumo de drogas lícitas en los adolescentes de educación media del cantón Tulcán. La problemática principal del objeto de estudio se centra básicamente en el análisis de impacto de los programas preventivos y la influencia generada en los estudiantes así como la gestión sobre el trabajo mancomunado de las entidades estatales y privadas encargadas de velar por la salud pública de la sociedad, específicamente la de los educandos de nivel medio.*

*Una vez efectuada la investigación de campo se pudo evidenciar que el alcance de los programas preventivos sobre el uso y consumo de cigarrillo y alcohol en el segmento juvenil es moderadamente favorable, ya que existe un alto nivel de desconocimiento de las consecuencias generadas por la ingesta de dichas sustancias, poca participación estudiantil en los programas preventivos, escaso enfoque sobre el fenómeno dentro de las unidades educativas, bajo reconocimiento del mensaje preventivo, alta frecuencia de consumo de las drogas mencionadas y un bajo estímulo sobre el abandono. De igual manera se establece un bajo aporte de las entidades gubernamentales como del sector privado en promover un trabajo conjunto en prevención y ser las primeras fuentes de información.*

**Palabras Claves:** *Marketing social, Drogas lícitas, Salud Pública, Cigarrillo, Alcohol, Prevención, Educación media, Impacto.*

### Abstract

*This research work is designed to determine the incidence of social marketing in the prevention of licit drug consumption among adolescents in secondary education in the canton Tulcán. The main problems of the object of study primarily focuses on the analysis of the impact of preventive programs and the influence generated in the students as well as the management on the joint work of the state and private entities responsible for ensuring the public health of the society, specifically that of the middle-level learners.*

*Once carried out field research demonstrate that the scope of preventive programs on the use and consumption of cigarettes and alcohol in the youth segment is moderately favorable, since there is a high level of ignorance of the consequences generated by the ingestion of these substances, little student participation in preventive programs, little focus on the phenomenon within the educational units, under recognition of the preventive message, high frequency of consumption of the drugs listed above and a low stimulus on the left. Similarly, it will set a low contribution of government entities such as the private sector in promoting a joint work in prevention and be the first sources of information.*

**Keywords:** *Social Marketing, Licit Drugs, Public Health, Cigarette, Alcohol, Prevention, High School, Impact.*

## **1. Introducción**

El marketing social se constituye como una herramienta que permite promover el cambio de conductas, hábitos, creencias o nuevas actitudes para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, haciendo que el segmento poblacional intervenido desarrolle nuevas prácticas sociales en beneficio individual y por consecuencia a toda la sociedad. Por ello se torna necesario gestionar un proceso ordenado de marketing social con enfoque en educación preventiva el cual permita estimular y promover medidas protectoras en función de la reflexión, educación integral, bienestar personal y salud ocupacional.

El fenómeno de las drogas es una problemática de salud pública que se desarrolla con dinamismo y complejidad, debido a sus niveles de adicción y distribución dentro de la sociedad tucaneña, sobre todo en el segmento juvenil, ya que estos al encontrarse en una etapa de formación personal, se presentan como sujetos vulnerables ante este mundo de perjuicio social.

Por esta razón la presente investigación está enfocada en localizar los aspectos positivos y negativos de la gestión de los programas preventivos sobre el uso y consumo de drogas lícitas puestos en marcha en el cantón Tulcán y así coadyuvar en la reducción de los índices de consumo de dichas sustancias, mediante la elaboración de un Plan de Marketing Social con enfoque integral, que permita acoger y ser partícipes a todos los integrantes de la comunidad, logrando de esta manera desarrollar un sistema de educación preventiva ordenado, eficiente y eficaz que contribuye a incrementar los conocimientos y factores de protección de los adolescentes y la sociedad tucaneña en general.

## **2. Materiales y Métodos**

Para realizar el estudio se requiere conocer cuál es el direccionamiento e incidencia de los programas preventivos mediante los cuales se genera criterios y conciencia protectora sobre el no consumo de drogas lícitas en los adolescentes, así como los protocolos de intervención que se gestionan por parte de los entes estatales como privados encargados de promover el cuidado de la salud pública.

El presente proyecto tiene como mercado objetivo a los estudiantes de 9°, 10° de educación básica y educandos de primero, segundo y tercer año de bachillerato del cantón Tulcán, los cuales se encuentran comprendidos en las edades de 12 a 19 años de edad, en el periodo de estudios 2012-2013; y en segunda instancia se encuentran los titulares de los entes gubernamentales y privados.

La población estudiantil enmarcada en dicho segmento de tiempo según el Distrito de Educación 04D01 Tulcán - San Pedro de Huaca es de 7642 educandos; en la que 3834 son de género masculino y 3808 pertenece al femenino, de este segmento se extrajo la muestra representativa de 366 encuestados con un error muestral de 0.05%.

Los métodos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron el método inductivo y deductivo; los cuales permitieron obtener información trascendental para establecer las

falencias de los programas preventivos y las acciones desplegadas por parte de las autoridades públicas y privadas frente a dicho fenómeno.

Las técnicas utilizadas para recopilar los datos fueron la encuesta y entrevista, dichos instrumentos fueron resultado de la operacionalización de variables, el método de selección de los encuestados fue mediante la distribución porcentual de la población. Antes de aplicar la respectiva encuesta y entrevista se realizó un pilotaje, para determinar posibles errores y así mejorar los instrumentos de recolección de información.

### 3. Resultados y discusión

Luego de haber realizado el respectivo análisis de información del presente estudio, en los adolescentes de nivel medio y los representantes de los entes estatales y privados encargados de atender la salud pública, específicamente la del segmento juvenil del cantón Tulcán; sobre el direccionamiento e incidencia de los programas preventivos en el uso y consumo de drogas lícitas y la manera de cómo los organismos realizan gestión preventiva, se puede expresar que existen fisuras internas y externas que limitan un adecuado desarrollo y ejecución de una efectiva educación en prevención, ya que los índices de ingesta de estas sustancias son de considerable magnitud; además de que la participación de los individuos pertenecientes a este fenómeno investigativo son de baja prolongación. Así mismo se puede emitir que se carece de un proceso ordenado de un plan integral que permita realizar una propicia sensibilización y capacitación sobre el consumo de drogas lícitas en los jóvenes y la comunidad tulcanense en general.

**Tabla No. 1**  
**Fuentes de información del consumo de drogas lícitas**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Fuentes de información del consumo de drogas lícitas	Padres	207	20.4%	56.6%
	Hermanos/as	65	6.4%	17.8%
	Abuelos	47	4.6%	12.8%
	Otros Familiares	6	.6%	1.6%
	Amigos/as	107	10.5%	29.2%
	Profesores	184	18.1%	50.3%
	Profesionales especialistas en el tema	93	9.1%	25.4%
	Organismos oficiales (gobierno, colegio, MEC, CONSEP etc.)	31	3.0%	8.5%
	Medios de comunicación (Tv, prensa, radio)	81	8.0%	22.1%
	Internet	108	10.6%	29.5%
	Personas que han tenido contacto con ellas	29	2.9%	7.9%
	Libros y/o folletos	59	5.8%	16.1%
<b>Total</b>	<b>1017</b>	<b>100.0%</b>	<b>277.9%</b>	

*Elaborado por: Julio Maigua*  
*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** respecto con los caudales como fuente de información sobre el consumo de drogas, los estudiantes expresan que los conocimientos con los que cuentan en su mayoría provienen de sus padres, profesores, amigos e internet, en la cual dejan vislumbrar que los organismos oficiales del sector público, brindan escasa información ya que el porcentaje con el que aporta a esta realidad es del 3%. Lo cual da una idea de

la falta de aplicabilidad de una filosofía y estructura adecuada de marketing social en la prevención del consumo de drogas lícitas.

**Tabla No. 2**  
**Instituciones proveedoras de información preventiva**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Instituciones enfocadas en brindar información sobre el consumo y prevención de drogas lícitas	EL CONSEP	6	2.5%	5.7%
	La Dirección de Educación	10	4.2%	9.4%
	Centros de rehabilitación de drogas	31	13.0%	29.2%
	La DINAPEN	46	19.3%	43.4%
	La Policía Antinarcoáticos	39	16.4%	36.8%
	El Gobierno Municipal de Tulcán	9	3.8%	8.5%
	Consejo Cant. de la niñez y adolescencia	11	4.6%	10.4%
	El Ejército	6	2.5%	5.7%
	Los Bomberos	12	5.0%	11.3%
	Su Colegio	68	28.6%	64.2%
Total		238	100.0%	224.5%

*Elaborado por: Julio Maigua*  
*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** se concluye que la mayoría de los estudiantes han recibido charlas informativas sobre el consumo o prevención de drogas lícitas, por medio de las instituciones educativas así como de la DINAPEN y policía antinarcoáticos, sin embargo en porcentajes menores existe la participación de diferentes instituciones públicas como; centros de rehabilitación de drogas, bomberos, consejo cantonal de la niñez y adolescencia, dirección de educación, GAD Tulcán y CONSEP que brindan dicho servicio. Por lo que se hace evidente, que para obtener un mejor proceso de información en cuanto a prevención; todas las instituciones encargadas de hacer frente a este fenómeno deberán trabajar de manera conjunta.

**Tabla No. 3**  
**Nivel de información del cigarrillo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	61	16.7	16.7	16.7
	Poco	190	51.9	51.9	68.6
	Mucho	115	31.4	31.4	100.0
	Total	366	100.0	100.0	

*Elaborado por: Julio Maigua*  
*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** en cuanto a información sobre las consecuencias que se generan por el consumo de cigarrillo, la percepción de los estudiantes tiene una tendencia alta con referencia a que tienen poca información con el 51.9%; mientras que el 31.4% emite que cuenta con mucha información sin embargo el 16.7% tiene nada de información, haciendo evidente la existencia de una alta tasa de estudiantes que cuenta con limitados conocimientos sobre las consecuencias que se generan por el uso de cigarrillo y que por falta de esta información, este segmento se encuentra más vulnerable a la influencia del uso de dicha sustancia.

**Tabla No. 4**  
**Nivel de información alcohol**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	62	16.9	16.9	16.9
	Poco	180	49.2	49.2	66.1
	Mucho	124	33.9	33.9	100.0
	Total	366	100.0	100.0	

*Elaborado por: Julio Maigua*

*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** haciendo referencia a las consecuencias del uso del alcohol; la percepción de los estudiantes en cuanto a la información es de consideración alarmante ya que el 49.2% abarca con poca información, sin embargo existe una tasa de estudiantes que cuenta con mucha información sobre las secuelas del consumo con el 33.9%, no obstante el 16.9% abarca con nada de información, por lo que en términos globales se determina que existe un alto segmento que presenta fragilidad al momento de ser persuadido al uso de este tipo de droga lícita.

**Tabla No. 5**  
**Nivel de participación en programas preventivos**

			Edad Actual								Total
			12	13	14	15	16	17	18	19	
P6. ¿Usted ha participado en algún programa sobre prevención de consumo de drogas lícitas, organizadas por su colegio u otra institución?	Si	Recuento	1	6	13	14	24	30	7	11	106
		% dentro de Edad Actual	25.0%	14.3%	18.3%	29.8%	38.7%	32.6%	25.9%	52.4%	29.0%
	No	Recuento	3	36	58	33	38	62	20	10	260
		% dentro de Edad Actual	75.0%	85.7%	81.7%	70.2%	61.3%	67.4%	74.1%	47.6%	71.0%
Total		Recuento	4	42	71	47	62	92	27	21	366
		% dentro de Edad Actual	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

*Elaborado por: Julio Maigua*

*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** el porcentaje de participación de la población objetivo en programas de prevención de drogas lícitas, da a conocer que los adolescentes en un 71% no han asistido a dichos programas, dejando evidenciar que la mayoría de la población estudiantil está expuesta con mayor riesgo a la influencia del consumo de las drogas permisibles por la ley, por lo que se deberá trabajar más en la difusión de programas de prevención para que el sector estudiantil tenga más participación en este ámbito.

**Tabla No. 5**  
**Percepción de la importancia sobre las drogas lícitas para la juventud**

			Tipo de Género		Total	
			Masculino	Femenino		
Usted cree que las drogas lícitas representan un problema importante para la juventud?	Muy Importante	Recuento	121	180	301	
		% dentro de Tipo de Género	76.1%	87.0%	82.2%	
	Poco Importante	Recuento	31	19	50	
		% dentro de Tipo de Género	19.5%	9.2%	13.7%	
	Nada Importante	Recuento	7	8	15	
		% dentro de Tipo de Género	4.4%	3.9%	4.1%	
Total			Recuento	159	207	366
			% dentro de Tipo de Género	100.0%	100.0%	100.0%

**Análisis:** concluyentemente se puede decir que los estudiantes de educación media del cantón Tulcán, creen que las drogas lícitas tienen una representatividad muy importante; en cuanto a considerar que es un problema dentro de la sociedad, dado que en relación a la pregunta 2, sobre el pensar de los estudiantes de las personas que consumen dichas sustancias es muy negativo. Por lo que es evidente que el uso de estas sustancias en la mayoría de la población estudiantil se encuentra concebido como perjudicial, es así que se debe aprovechar este pensamiento y así generar nuevas corrientes de prevención dentro del ámbito estudiantil.

**Tabla No. 7**  
**Percepción de consumo de drogas lícitas**

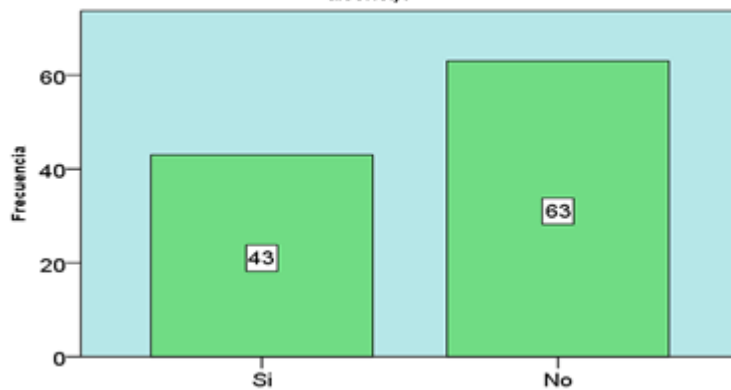
		Tipo de Género		Total	
		Masculino	Femenino		
¿Qué piensa de las personas que consumen drogas lícitas (cigarrillo y alcohol)?	Positivo	Recuento	16	12	28
		% dentro de Tipo de Género	10.1%	5.8%	7.7%
	Negativo	Recuento	97	85	182
		% dentro de Tipo de Género	61.0%	41.1%	49.7%
	Muy Negativo	Recuento	46	110	156
		% dentro de Tipo de Género	28.9%	53.1%	42.6%
Total		Recuento	159	207	366
		% dentro de Tipo de Género	100.0%	100.0%	100.0%

Elaborado por: Julio Maigua  
 Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)

**Análisis:** el pensamiento de los estudiantes sobre las personas que consumen drogas lícitas (cigarrillo y alcohol), representa una noción altamente negativa con respecto al segmento masculino con un 61.0% mientras que la parte femenina estima que es muy negativo con un 53.1% dado el hecho de que los adolescentes consideran que las personas inmersas en este ámbito proyectan una mala imagen, es decir que las personas que hacen uso de este tipo de drogas son mal vistas ante la sociedad estudiantil.

**Ilustración No. 1**  
**Nivel de retención del mensaje educativo sobre prevención**

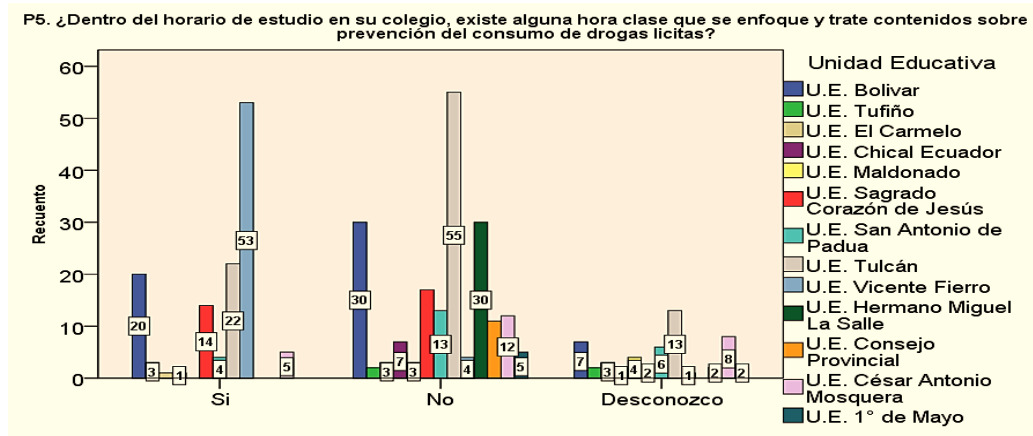
P11. ¿Recuerda cuál fue el mensaje educativo que se dio a conocer en el programa de capacitación, sobre la prevención de las drogas lícitas (cigarrillo y alcohol)?



Elaborado por: Julio Maigua  
 Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)

**Análisis:** con el 59.4%, los estudiantes expresan no recordar el mensaje educativo impartido en los programas de prevención del consumo de drogas lícitas; en la cual 40.6% que es el segmento poblacional que recuerda dicho mensaje, lo recuerda de manera remota ya que al preguntar cuál es el mensaje captado; los adolescentes hablan de cuidar la salud, de fomentar el deporte, de aprovechar el tiempo libre en actividades de índole personal, familiar y cultural, pero en si no precisa un mensaje concreto que este en la mente de los adolescentes.

**Ilustración No. 2**  
**Enfoque y tratamiento de temas preventivos en horas clase**



Elaborado por: Julio Maigua  
 Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)

**Análisis:** de entre los entes de educación media del cantón Tulcán, las unidades educativas como el Vicente Fierro con un 91.4%, Tufiño con 42.9% y Sagrado corazón de Jesús con 42.4% expresan que si se topan temas referentes a la prevención de drogas lícitas; mientras que en la Salle, Consejo Provincial y 1° de Mayo establecen que no existen dentro del horario de estudio una hora clase que se enfoque y trate temas sobre prevención del consumo de drogas lícitas con porcentajes al 100%, 84.6% y 71.4% respectivamente; no obstante las unidades educativas de Maldonado con 57.1%, el Carmelo con 42.9% y finalmente César Antonio Mosquera con un 32.0% desconocen la existencia del tratamiento sobre temas de prevención en horas clase, lo cual permite concluir que se deberá trabajar con más ahínco para que el porcentaje mayoritario el cual emite la inexistencia de este espacio, se reduzca y sea atraído de manera paulatina pero segura al sector de influencia de los ámbitos informativos dentro de clase.



**Tabla No. 8**  
**Motivos de consumo actual de cigarrillo**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Motivos de consumo actual de Cigarrillo	Por costumbre	99	29.2%	87.6%
	Satisfacción o relax	73	21.5%	64.6%
	Solucionar Problemas	23	6.8%	20.4%
	Formar parte del grupo de amigos	58	17.1%	51.3%
	Problemas con la familia	20	5.9%	17.7%
	Otras	66	19.5%	58.4%
Total		339	100.0%	300.0%

*Elaborado por: Julio Maigua*  
*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** en cuanto a los motivos actuales de consumo de cigarrillo, los adolescentes de educación media del cantón Tulcán, opinan que el factor más predominante para fumar; es la costumbre con un porcentaje del 29.2%, seguido por el de encontrar satisfacción y relax en su uso con un 21.5%, y que finalmente se da por otros aspectos con el 19.5%; en el que sobresalen el fumar por asistir a fiestas, hacerlo por apuestas, por distracción y por la creencia de que el fumar quita el hambre. Por lo que se deberá trabajar en mejorar los ámbitos de información preventiva así como canalizar esfuerzos para que mediante los programas de prevención, se trabaje de manera mancomunada con los padres de familia y así poder fomentar el buen ambiente hogareño en cada uno de los hogares del adolescente, ya que existe un alto porcentaje en cuanto a que el uso de dicha sustancia se da por problemas personales y familiares.

**Tabla No. 9**  
**Motivos de consumo actual de alcohol**

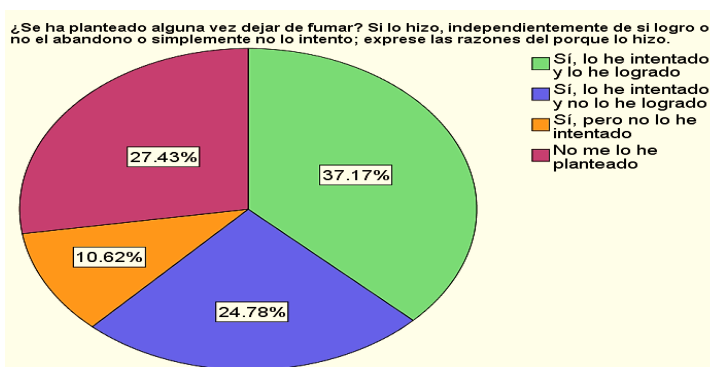
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Motivos de consumo actual de Alcohol	Por costumbre	116	25.4%	76.3%
	Satisfacción o relax	100	21.9%	65.8%
	Solucionar Problemas	46	10.1%	30.3%
	Formar parte del grupo de amigos	65	14.3%	42.8%
	Problemas con la familia	50	11.0%	32.9%
	Otras	79	17.3%	52.0%
Total		456	100.0%	300.0%

*Elaborado por: Julio Maigua*  
*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** de entre los estudiantes de educación media del cantón Tulcán que son usuarios de las bebidas alcohólicas, se ha determinado que los motivos de su actual consumo, se efectúa por los hábitos de la costumbre con un 25.4%, en segunda instancia se da por encontrar la satisfacción o relax con un 21.9%, finalmente con un 17.3% se encuentran las otras circunstancias en las que se enmarcan por; celebraciones estudiantiles, cumpleaños, fiestas familiares, festejo fin de año, juegos deportivos, fiestas clandestinas, apuestas entre otras. De igual manera se debe reforzar los medios de prevención en cuanto al ámbito social en el que se desenvuelve el adolescente ya que existe una alta influencia de consumo con una representatividad del 35.4%, por lo que se deberá fomentar el trabajo de concienciación voluntario dentro del núcleo familiar del individuo y de esta manera ejercer presión para que exista una disminución consciente del uso de este tipo de droga de legal consumo.



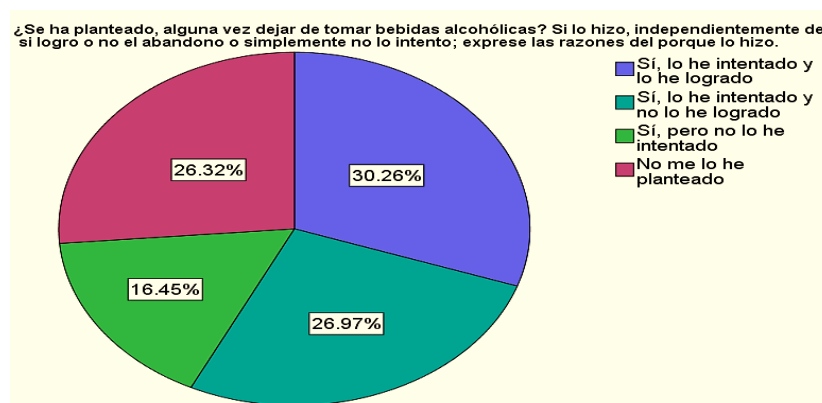
**Ilustración No. 3**  
**Decisión con respecto a dejar de fumar**



Elaborado por: Julio Maigua  
 Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)

**Análisis:** de los estudiantes que presentan conductas de uso, se establece que el 37.2% se ha planteado alguna vez dejar de fumar y lo han logrado, este abandono esta dado de acuerdo al incremento de conocimientos que el adolescente adquirido luego de las capacitaciones preventivas, no obstante el 24.8% de usuarios se han planteado dejar de fumar lo intentan pero no lo logran, mientras que el 27.47% de consumidores simplemente nunca se plantea el abandono y finalmente el 10,62% se plantean el abandono pero nunca lo intentan, indicándonos una alta inclinación hacia el consumo de este tipo de droga.

**Ilustración No. 4**  
**Decisión respecto con dejar de beber**



Elaborado por: Julio Maigua  
 Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)

**Análisis:** en cuanto a la decisión de no hacer uso del alcohol, los estudiantes de 9° a tercer año de bachillerato se estableció; que el 30.3% de los estudiantes lo han intentado y lo han logrado, mientras que 27.0% se lo plantean lo intentan y no lo logran, de igual manera el 26.3% de los adolescentes emiten que nunca se lo han planteado y finalmente el 16.4% se plantea el abandono pero nunca lo intenta; por lo que se debería trabajar en reducir este fragmento que

en manera global constituye el 69.7% de la población estudiantil que consume este tipo de droga, y así reducir este porcentaje y poderlos transferir al segmento que alguna vez consumió alcohol pero se planteó dejarlo y lo logró; y que dicho abandono se produce en base a la adquisición de habilidades y conocimientos, que obtuvieron a través de los diferentes tipos de capacitación, ya sean por consejos de sus familiares, profesores o profesionales en el área preventiva.

**Tabla No. 19**  
**Acciones a seguir para evitar el consumo de drogas lícitas**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Acciones a seguir para evitar el consumo de droga	Ser severo y castigarlo	13	1.4%	3.6%
	Darles una buena información a través de charlas con profesionales en el área.	237	25.1%	64.8%
	Brindarles un buen ambiente familiar	263	27.8%	71.9%
	Hablar con ellos de sus inquietudes personales.	244	25.8%	66.7%
	Ser elocuentes y comunicativos e incentivarles a actividades culturales y de estudio.	111	11.7%	30.3%
	Ninguna, es su elección el consumir o no las sustancia lícitas (cigarrillo y alcohol)	78	8.2%	21.3%
Total		946	100.0%	258.5%

*Elaborado por: Julio Maigua*

*Fuente: investigación de campo, año lectivo (2012-2013)*

**Análisis:** desde un punto más realista de los adolescentes, se puede destacar que las medidas a seguir para no caer en el consumo de drogas lícitas van desde; brindarles un buen ambiente familiar, generar dialogo en cuanto a sus inquietudes personales, brindarles charlas informativas con profesionales, y finalmente incentivarles a actividades de cultura y estudio dejando como última instancia el actuar de forma severa, lo cual indica que los estudiantes son propensos a tomar una actitud colaboradora cuando se les guía de manera adecuada, es decir brindarles suficiente información educativa y sobre todo dedicación de tiempo por parte de los padres de familia.

#### 4. Conclusiones

- Se concluye que los medios de información por los cuales los educandos tienen idea sobre la problemática, son a través de los padres de familia, docentes, amigos de su entorno social e internet; dejando relegado la participación de los entes gubernamentales y privados encargados de velar por la salud pública en último lugar con un porcentaje participativo del 3%, haciendo evidente que el trabajo preventivo integral se encuentra fragmentado y no se efectúa de manera adecuada,

ya que la participación de la juventud en programas preventivos es mínima, debido a que 71% del sector estudiantil nunca ha participado en dichos programas.

- Se determina que los adolescentes a nivel general sin distinción de género, tienen escasos conocimientos sobre las consecuencias de uso y consumo de tabaco y alcohol, por lo que se establece que la mayoría de estudiantes se encuentran vulnerables a la persuasión de la ingesta de dichas sustancias.
- Entre los jóvenes se considera que el problema de las drogas es de alta importancia en su vida social y que debe de existir mayores espacios para debatir e instruirse sobre el tema.
- Los adolescentes consideran que las personas inmersas en el fenómeno del uso y consumo de drogas lícitas no cuentan con una muy buena reputación social.
- Se establece que los actuales motivos de uso y consumo de tabaco y alcohol son:
  - ✓ Costumbre.
  - ✓ Satisfacción y relax.
  - ✓ Pertenecer al grupo de amigos.
  - ✓ Otras circunstancias como; fiestas entre amigos, celebraciones familiares, festividades del año calendario entendidas como días feriados, apuestas, falsas creencia, juegos deportivos, fiestas clandestinas entre otros.
- Y finalmente se puede decir, que entre los estudiantes existe una influencia moderada de los programas preventivos ya que presentan conductas de abandono de dichas sustancias en altos porcentajes:

Intensión de abandono con éxito: Cigarrillo: 37.2%  
Alcohol: 30.3%

Sin embargo pese a estas tendencias, todavía existe un porcentaje representativo de adolescentes en tendencia de abandono del uso y consumo de este tipo de drogas; que intentan dejar este hábito y no lo han logrado o simplemente no lo han intentado.

Intensión de abandono sin éxito: Cigarrillo: 35.42%  
Alcohol: 43.4%

No lo intentan: Cigarrillo: 27.47%  
Alcohol: 26.3%

## 5. Recomendaciones

- Las instituciones públicas como privadas deben de estructurar y delinear de manera adecuada el desarrollo y aplicabilidad de los programas de educación preventiva con un enfoque filosófico de Marketing social, el cual coadyuve y canalice los esfuerzos de cada sector integrante de la sociedad tulcanesa y así potencializar, maximizar y optimizar los esfuerzos realizados en educación preventiva sobre el uso consumo de drogas en juventud de nivel medio del cantón Tulcán.
- Dentro de los procesos preventivos de concientización y sensibilización se debe apuntar a la orientación de los educandos sobre las consecuencias que se generan por su ingesta así como de los respectivos beneficios que conllevan el no consumo de dichas sustancias, además se les deberá incentivar a realizar actividades recreativas y de dinamismo en la que puedan utilizar de manera correcta los espacios de tiempo disponibles en su vida personal.
- Así mismo se considera necesario que se debe incentivar a la juventud por medio de charlas motivacionales y de comunicación con la familia, estimulando de esta manera los nexos de relación familiar, ya que el núcleo de una sociedad se centra en la familia y es allí en donde más se fundamenta los principios y valores sociales del ser humano sobre todo si se encuentra en el periodo de formación de niño a adolescente.

## 6. Referencias bibliográficas

Avila, Hector. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Chihuahua, México.

Babbie, Earl. (2006). *Fundamentos de la investigación social*. México D.F, México: Thomson.

Domínguez, A. & Muñoz, G. (2010). *Métricas del Marketing*. Madrid, España: ESIC.

Keller, Kevin. (2008). *Administración estratégica de marca "BRANDING"* (Tercera ed.). México: Editorial Trillas, S.A de C.V.

Kotler, A. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. (Octava ed.). Ciudad de México, México: Pearson Educación.

Mendive, Daniel. (2008). *Marketing social manual práctico*. Buenos Aires, Argentina: De los cuatro vientos.

Paredes, W. & Paredes, N. (2011). *Investigación acción*. (Primera ed.): Rijabal Editores.

Pérez, Luis Alfonso. (2004). *Marketing social teoría y práctica* (Primera ed.). Naucalpan, México: Pearson Educación de México. S.A. de C.V.

Tamayo, Carlos. (2008). *Investigación y planificación de mercados*: Gráficas Ruíz.

Vázquez, Marisol Alonso. *Marketing social corporativo, una nueva estrategia de desarrollo comercial en España*. Tesis (Master en marketing). Madrid, España. Universidad Autónoma de Madrid, 2006. 31-31 h.

## 7. Bibliografía

Arias, Manuel de Jesús. *Alcoholismo*. [en línea]. Ladivar: Universidad Rafael Landívar, 2006 [fecha de consulta: 8 de Mayo de 2013]. Disponible en: [http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/48/Archivos/Art7\\_Alcoholismo.PDF](http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/48/Archivos/Art7_Alcoholismo.PDF)

Arrieta de la Plata Gloria. *El mercadeo social, más allá del régimen de competencia económica. Hacia la promoción de la salud* [en línea]. 25 de septiembre de 2006, n° 11. [fecha de consulta: 15 de Abril de 2013]. Disponible en: [http://promocionsalud.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%2011\\_8.pdf](http://promocionsalud.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%2011_8.pdf)

CONSEP. (2012-2013). *Plan nacional de prevención integral de drogas*. Recuperado el 7 de Mayo de 2013, de [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/2012\\_plan\\_prevenici%20B3N.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/2012_plan_prevenici%20B3N.pdf)

CONSEP. (2012). *La prevención del uso y consumo de drogas desde una visión integral, referente teórico*. Recuperado el 7 de Mayo de 2013, de [http://www.conseo.gob.ec/descargas/referente\\_teorico\\_de\\_prevenicion.pdf](http://www.conseo.gob.ec/descargas/referente_teorico_de_prevenicion.pdf)

Díaz, Esperanza. (2012). *Desarrollo de habilidades para el marketing social: taller de formación avanzada, 19*. Recuperado el 6 de Mayo de 2013, de [http://issuu.com/taula.tas/docs/presentaci\\_ontaula\\_de\\_treball\\_amb\\_suport\\_2\\_1](http://issuu.com/taula.tas/docs/presentaci_ontaula_de_treball_amb_suport_2_1)

Menéndez, I. (s.f.). Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de <http://www.isabelmenendez.com/servicios/adultos/alcoholismo.pdf>