

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico 2014-2019 de la parroquia El Carmelo, cantón Tulcán para potenciar el turismo en la zona”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniera/o en Turismo y Ecoturismo

AUTORES: Diana Carolina Enríquez Flores
Alex Rodrigo Cadena Jácome

ASESOR: Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Alex Rodrigo Cadena Jácome con el número de cédula 0401029541 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico 2014-2019 de la parroquia El Carmelo, cantón Tulcán para potenciar el turismo en la zona”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Dennys Bolaños

Tulcán, Noviembre 2014

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Diana Carolina Enríquez Flores con el número de cédula 0401592670 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico 2014-2019 de la parroquia El Carmelo, cantón Tulcán para potenciar el turismo en la zona”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Dennys Bolaños

Tulcán, Noviembre 2014

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales.

Yo, Alex Rodrigo Cadena Jácome con cédula de identidad número 0401029541 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Alex Rodrigo Cadena Jácome

Tulcán, Noviembre 2014

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Diana Carolina Enríquez Flores con cédula de identidad número 0401592670 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Diana Carolina Enríquez Flores

Tulcán, Noviembre 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Alex Rodrigo Cadena Jácome, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Noviembre 2014

Alex Rodrigo Cadena Jácome
CI 0401029541

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Diana Carolina Enríquez Flores, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Noviembre 2014

Diana Carolina Enríquez Flores
CI 0401592670

AGRADECIMIENTO.

Nuestros más sincero agradecimientos a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en especial al Dr. Hugo Ruiz E. por su excelente administración, a nuestros padres y maestros quienes siempre nos han apoyado para la realización de la presente investigación.

Atentamente Alex Cadena.

DEDICATORIA.

A Dios por ser nuestro creador por ser el guía y gestor de la responsabilidad, a mis padres por ser ejemplo de lucha y superación a todas las personas que estuvieron siempre junto a nosotros dándonos aliento y ganas de seguir superándonos cada día más.

Atentamente, Diana Enríquez.

ÍNDICE

CERTIFICADO.	i
CERTIFICADO.	ii
AUTORÍA DE TRABAJO.	iii
AUTORÍA DE TRABAJO.	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	vi
AGRADECIMIENTO.	vii
DEDICATORIA.	viii
ÍNDICE	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	- 1 -
ABSTRACT.	- 2 -
TUKUYSHUK RANAKU.....	- 3 -
I. EL PROBLEMA.	- 5 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 6 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 6 -

1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 6 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 8 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 8 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 8 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 9 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 9 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 15 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 25 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 26 -
2.4.1. Plan de Desarrollo Turístico.....	- 26 -
2.4.2. Potenciación del Turismo.....	- 45 -
2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.....	- 53 -
2.6. IDEA A DEFENDER.....	- 55 -
2.7. VARIABLES.....	- 55 -
III. METODOLOGÍA.....	- 56 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 56 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 57 -

3.2.1. Investigación Cualitativa.....	- 57 -
3.2.2. Investigación Descriptiva:	- 58 -
3.2.3. Investigación Aplicada:	- 58 -
3.2.4. Investigación Documental	- 59 -
3.2.5. Investigación de campo	- 59 -
3.2.6. Técnicas	- 60 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 61 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 64 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 73 -
3.5.1. Diagnóstico situacional de la parroquia El Carmelo	- 73 -
3.5.2. Ubicación Geográfica.....	- 73 -
3.5.3. Reseña histórica	- 74 -
3.5.4. Situación Económica	- 74 -
3.5.5. Cultura	- 75 -
3.5.6 Comidas y bebidas típicas de la parroquia El Carmelo	- 76 -
3.5.7. Principales lugares turísticos de la parroquia El Carmelo:	- 77 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 78 -

3.6.1. Análisis de resultados.....	- 78 -
3.6.2. Interpretación de datos	- 81 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 115 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 115 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 115 -
V. PROPUESTA.....	- 117 -
1. FILOSOFIA DE ACTUACIÓN. POLÍTICAS. JUSTIFICACIÓN.....	- 119 -
1.1. FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN.....	- 119 -
1.2. POLÍTICAS.....	- 119 -
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 120 -
1.4.- MISIÓN.....	- 121 -
1.5.-VISIÓN	- 121 -
ANALISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO	- 121 -
2.1. ANÁLISIS EXTERNO	- 121 -
2.1.2. Análisis sociológico.....	- 130 -
2.1.3. Análisis situación económica de la parroquia El Carmelo.	- 135 -
2.1.4. Análisis situación política	- 136 -

2.1.5. Análisis desarrollo tecnológico	- 137 -
2.1.6. Análisis de normativas y leyes del sector turístico.	- 137 -
2.1.7. Análisis estudios oferta y demanda en la parroquia El Carmelo. -	140 -
2.2. ANÁLISIS INTERNO.....	- 141 -
2.2.1. Análisis de Objetivos.....	- 141 -
2.2.2. Análisis Recursos Humanos.	- 142 -
2.2.3. Análisis situación económica y financiera del GAD parroquial El Carmelo año 2012.	- 142 -
2.2.4. Análisis del Estado de las Instalaciones y Equipamientos Tecnología.	- 144 -
2.2.5. Análisis infraestructura organizativa.....	- 145 -
2.2.6. Análisis de los productos turísticos.	- 147 -
2.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O.....	- 149 -
2.3.1. Análisis Interno	- 149 -
2.3.2. Análisis externo	- 149 -
3. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	- 150 -
4. PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN REALIZADOS POR EL GAD PARROQUIAL.....	- 153 -
4.1. PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.....	- 157 -

4.1.1. Instalaciones Deportivas / Recreativas	- 157 -
4.1.2. Plan de Equipamientos de Instalaciones.....	- 158 -
4.1.3. Plan de Mantenimiento y Conservación	- 159 -
4.2. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	- 160 -
4.2.1. Perfiles del personal y funciones.....	- 160 -
4.2.2. Criterios y estrategias de selección.....	- 161 -
4.2.3. Tipologías de contratación	- 162 -
4.2.4. Técnicas de motivación y estímulos.....	- 163 -
4.2.5. Plan de formación, actualización y reaprovechamiento.....	- 164 -
4.2.6. Organigrama de la estructura y organización del personal.	- 167 -
4.3. PLAN DE ACTIVIDADES	- 172 -
4.3.1. Justificación	- 172 -
4.3.2. Objetivos.....	- 172 -
4.3.3. Programas – tipos.....	- 173 -
4.3.4. Lugares y días de celebración.	- 175 -
4.4. PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.....	- 176 -
4.4.1. Tabla principal de gastos:	- 180 -

4.4.2. Presupuesto de ingresos.	- 180 -
4.4.3. Plan de financiación.....	- 182 -
4.5. PLAN DE MERCADOTECNIA.....	- 183 -
4.5.1. Análisis y estudio del mercado.....	- 183 -
4.5.2. Plan de lanzamiento de los productos.	- 185 -
5. PLAN DIRECTOR.....	- 186 -
5.1. PLAN DIRECTOR (ESQUEMA).	- 186 -
PLAN DE CONTINGENCIA.....	- 187 -
6. EVALUACIÓN Y CONTROL.....	- 188 -
6.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD.....	- 188 -
6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES.....	- 189 -
6.2.1 CUANTITATIVOS.....	- 189 -
6.2.2 CUALITATIVOS.....	- 189 -
6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	- 189 -
6.3.1. Guión de Entrevista	- 190 -
6.3.2. Encuesta.....	- 190 -
6.4. EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS.	- 191 -

6.5. EVALUACIONES POR TEMPORADAS.....	- 192 -
6.6. EVALUACIÓN PERMANENTE PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL. - 192 -	
Bibliografía.....	- 193 -
VII. ANEXOS.	- 198 -
ANEXO I: Encuesta a los pobladores.....	- 198 -
ANEXO II: ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.....	- 201 -
ANEXO III: ENCUESTA DIRIGIDA A AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO	- 204 -
ANEXO IV: ENTREVISTA.....	- 205 -
ANEXO V: ENTREVISTA.....	- 209 -
ANEXO VI: ENTREVISTA.....	- 212 -
ANEXO VII: FICHAS DE INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA EL CARMELO.....	214

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Ubicación Geográfica	- 73 -
Grafico 2: Género	- 82 -
Grafico 3: Edad.....	- 83 -
Grafico 4: Profesión	- 84 -
Grafico 5: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo.....	- 85 -
Grafico 6: Importancia de los espacios de interés turístico en la parroquia El Carmelo.....	- 86 -
Grafico 7: Estado de la Infraestructura turística de la parroquia El Carmelo	- 87 -
Grafico 8: Estado de las vías de acceso que dirige hacia la zona.....	- 88 -
Grafico 9: Medio de transporte utilizado para llegar a la parroquia El Carmelo ...	- 89 -
Grafico 10: Tipos de Turismo a Implementar en la parroquia El Carmelo	- 90 -
Grafico 11: Actividad Recreacional a Implementar en la parroquia El Carmelo...	- 91 -
Grafico 12: Promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia El Carmelo ..	- 92 -
Grafico 13: Género	- 93 -
Grafico 14: Nacionalidad del turista que visita la parroquia El Carmelo	- 94 -

Grafico 15: Conocimiento de la parroquia El Carmelo	- 95 -
Grafico 16: Sitios de Interés turístico de la parroquia El Carmelo	- 96 -
Grafico 17: Medios de Comunicación	- 97 -
Grafico 18: Motivo para visitar la parroquia El Carmelo	- 98 -
Grafico 19: Importancia de los Espacios de interés turísticos de la Parroquia-	99 -
Grafico 20: Estado de la Infraestructura Turística	- 100 -
Grafico 21: Estado de los servicios básicos de la parroquia El Carmelo	- 101 -
Grafico 22: Estado de las vías de acceso de la parroquia El Carmelo	- 102 -
Grafico 23: Medio de transporte para movilizarse hacia la parroquia El Carmelo -	103 -
Grafico 24: Probabilidad de visita a la parroquia El Carmelo	- 104 -
Grafico 25: Tipo de Turismo a realizarse en la zona	- 105 -
Grafico 26: Actividad recreacional a implementarse en la zona	- 106 -
Grafico 27: Promoción de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo...	- 107 -
Grafico 28: Género	- 108 -
Grafico 29: Área de trabajo que elaboran las Agencias de viajes	- 109 -
Grafico 30: Conoce los atractivos turísticos de la provincia del Carchi	- 110 -

Grafico 31: Promoción de los Atractivos turísticos mediante las agencias de viajes	- 111 -
Grafico 32: Motivo para que los turistas visiten la Parroquia El Carmelo ...	- 112 -
Grafico 33: Tipo de turismo a promocionar en la parroquia El Carmelo	- 113 -
Grafico 34: Destino turístico.....	- 114 -
Grafico 35: Mapa de la parroquia El Carmelo	- 122 -
Grafico 36: Aguas Minerales.....	- 123 -
Grafico 37: Cascadas Cartagena.....	- 124 -
Grafico 38: Complejo Turístico.....	- 125 -
Grafico 39: Páramo.....	- 126 -
Grafico 40: Iglesia Matriz Parroquial	- 127 -
Grafico 41: Finca Noguera.....	- 129 -
Grafico 42: Carnaval Cultural.....	- 130 -
Grafico 43: Fiestas de la parroquia El Carmelo.....	- 133 -
Grafico 44: Organigrama Orgánico Funcional.	- 145 -
Grafico 45: Organización del Personal.....	- 167 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación	- 6 -
Tabla 2: Clasificación de los atractivos turísticos	- 32 -
Tabla 3: Operacionalización de Variables	- 65 -
Tabla 4: Matriz FODA de los Espacios de Interés turístico y Cultural de la parroquia El Carmelo.....	- 79 -
Tabla 5: Género.....	- 82 -
Tabla 6: Edad	- 83 -
Tabla 7: Profesión.....	- 84 -
Tabla 8: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo	- 85 -
Tabla 9: Importancia de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo.....	- 86 -
Tabla 10: Medio de Transporte utilizado para llegar hacia la parroquia El Carmelo.....	- 89 -
Tabla 11: Tipo de turismo a implementar en la parroquia El Carmelo.....	- 90 -
Tabla 12: Actividad Recreacional a implantar en la parroquia El Carmelo ...	- 91 -
Tabla 13: Promoción de los Atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo-	92 -
Tabla 14: Género.....	- 93 -
Tabla 15: Conoce la parroquia El Carmelo	- 95 -

Tabla 16: Medios de comunicación.....	- 97 -
Tabla 17: Motivo para visitar la parroquia El Carmelo	- 98 -
Tabla 18: Importancia de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo.....	- 99 -
Tabla 19: Estado de la infraestructura turística	- 100 -
Tabla 20: Calidad de los servicios básicos de la parroquia El Carmelo	- 101 -
Tabla 21: Estado de las vías de acceso que dirige hacia la parroquia El Carmelo	- 102 -
Tabla 22: Medio de transporte que dirige hacia la parroquia El Carmelo ...	- 103 -
Tabla 23: Probabilidad de visita a la parroquia El Carmelo	- 104 -
Tabla 24: Tipo de turismo a implementar en la parroquia El Carmelo	- 105 -
Tabla 25: Actividad Recreacional a implementar en la zona	- 106 -
Tabla 26: Conocimiento de la parroquia El Carmelo	- 107 -
Tabla 27: Género.....	- 108 -
Tabla 28: Conoce los Atractivos turísticos de la provincia del Carchi.....	- 110 -
Tabla 29: Promoción de los Atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo.....	- 111 -
Tabla 30: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo	- 112 -
Tabla 31: Tipo de turismo a promocionar en la parroquia El Carmelo.....	- 113 -

Tabla 32: Destino turístico	- 114 -
Tabla 33: Ingresos y Gastos de la parroquia El Carmelo	- 143 -
Tabla 34: Comisiones del GAD Parroquial El Carmelo	- 146 -
Tabla 35: PDP “Plan de desarrollo poblacional” de la parroquia El Carmelo-	155 -
Tabla 36: Plan de Equipamiento de Instalaciones Recreativas Turísticas..	- 158 -
Tabla 37: Actividades de Mantenimiento y Conservación de las Instalaciones y Equipamientos Recreativos.	- 160 -
Tabla 38: Plan de RH	- 161 -
Tabla 39: Programas y tipos de Actividades Recreativas	- 173 -
Tabla 40: Actividades Recreativas	- 175 -
Tabla 41: Presupuesto de Gasto para Empleados	- 177 -
Tabla 42: Gastos principales	- 180 -
Tabla 43: Presupuesto de Ingresos	- 180 -
Tabla 44: Plan de Financiación	- 182 -
Tabla 45: Matriz FODA Estratégica de Marketing	- 184 -
Tabla 46: Portafolio de Producto turísticos	- 185 -
Tabla 47: Plan Director	- 187 -

Tabla 48: Plan de Contingencia..... - 188 -

Tabla 49: Criterios de Evaluación - 188 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El Carmelo es una Parroquia Rural, perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi, está ubicada en la zona fronteriza en la parte oriental del cantón. Comprende un territorio eminentemente agrícola, ganadero y un gran potencial turístico sin aprovechar.

El Plan de Desarrollo Turístico es un trabajo que se constituye en la base sobre la cual se construirá una parroquia diferente por lo cual es un proceso abierto y dinámico que debe enriquecerse continuamente con el aporte de todos y todas quienes buscan el desarrollo integral de la parroquia, por este motivo el estudio actual pretende generar información partiendo de una variedad de indicadores infraestructurales, de población, económicos, etc.

Diagnosticar los puntos fuertes y débiles sobre los cuales se pueda sustentar estrategia de desarrollo con la participación de sus habitantes para la elevación del nivel de vida, partiendo de la tesis de que esta localidad cuenta con suficientes espacios de interés turístico, cultural, histórico y su capacidad productiva, distingue a esta parroquia como una zona con grandes posibilidades, para potenciar el desarrollo.

Mediante este proyecto se rescata las riquezas naturales, culturales que posee esta parroquia, la presente investigación permitirá promocionar y convertir a la localidad El Carmelo en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Plan de Desarrollo Turístico, Turismo, El Carmelo, Atractivo, Destino turístico.

ABSTRACT.

El Carmelo is a rural parish, belonging to the County of Tulcan, Province of Carchi, is located in the border area in the eastern part of the county comprising a mainly agricultural land and livestock and great tourism potential untapped.

The Development Plan Carmel is a work that constitutes the basis on which to build a different parish making it an open and dynamic process must continuously enriched with the contribution of all people who seek comprehensive development Parish , for this reason the current study aims to generate information based on a variety of infrastructural indicators , population , economic, etc.

Diagnose strengths and weaknesses on which to support development strategies and projects with the participation of its inhabitants for raising the standard of living and the pursuit of happiness , based on the thesis that this town has enough natural attractions , cultural, historic , productive capacity among others , distinguish this parish as an area with great potential to enhance development.

Through this project to rescue the natural, cultural, possessing this parish, this research will promote and make El Carmelo in a tourist destination renowned nationally and internationally.

Key Words: The Development Plan Carmel, Tourist, El Carmelo, Attractions, Tourist destination.

TUKUYSHUK RANAKU.

Cai rurashquiacunaca ashtaguan El Carmelo llactata ricuy tucuchunmi rurashca caru llactamanda chamucun. Cai pincharishquiaca can mi shuc muchuj yuyaycuna pi rurashquiami caicunaca canmi, caru llactamanda jentecuna miramuchun, shinallata, culquipaah.

miracun paicunapac caisanacuna pash uñarishpa ali cahun, chaipi caushacunapash, inia charishquiaman ali cachishquia causa najuchun, chaipi sisacuna yuracuna uñacunahuan, paiena pundamanda rurashpa shamucunahuan, chai llactapi juyaylla ricurinaju canahuan, Chaicuna uñashpa catichunga rurashcami tandanajushpa chai muyundi Carmelo llactapi causa cunahuan, cai rurashcacunaca.

paicunapajllanu ali canga cai mashcashcacunaca canmi chaicunata japishpa ruranajuchun, chaipugura paicuna yuyarishcahuan, chai llactapi ima minishtirish cahuan caishu chaishu parlarishpa rurashpa El Carmelo llactapiquia catinga. Cai callari ruraycunapiquia rurarishquiami imacunalla tianata, paicunapaj ruranacunapi, paicunapaj yuyarishquiapi, ima pandashquiapashi ali rurarichun caicunata uchalla risurichunmi rurararishquiz cai El Carmelo.

llactapac. Cai jipataca rurarishcami cai pacha mandashcacunahuan cai mania llactapi churash quiahuan, imashina rurashquiahuan shinallata ima nalli rirurishquiata mascashquiahuan, Chuscupiquia rurashquiami cai tucuy pinsarishquia cunata.

Parlay calve: Katingabu allí rurana, Ringabu, El Carmelo, shugshichinbabu ringabu riksingabu, Kuila, Ringabu ukumanda.

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se detalla el planteamiento del problema de la investigación donde se conoció que la parroquia El Carmelo posee espacios de interés turístico y cultural que deben ser aprovechados turísticamente; por lo que es necesario implementar un Plan de Desarrollo Turístico; el cual pretende impulsar la actividad turística generando mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales a la localidad.

En el segundo capítulo se ha realizado antecedentes investigativos referentes a la modalidad de investigación; la fundamentación legal, establecidos en la Constitución del Ecuador, ley de Turismo, ley del Ambiente y el PLANDETUR 2020 leyes que rigen en el país.

En el tercer capítulo se detallan la metodología como es la modalidad de investigación, tipos de investigación, los grupos objetivos a encuestar con el fin de conocer las expectativas del perfil del turista, agencia de viajes y pobladores de la parroquia El Carmelo.

En el cuarto capítulo se detallan las conclusiones, recomendaciones con el fin de mejorar la actividad turística en la parroquia El Carmelo, para de tal manera ayudar a incentivar la actividad económica y social de la zona.

En el quinto y último capítulo se puntualiza la propuesta de la investigación, siguiendo como guía el modelo del Plan Estratégico Olimpia 2000.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La parroquia El Carmelo se encuentra a 20 km de la Ciudad de Tulcán; este lugar cuenta con varios espacios de interés turístico y cultural, los mismos que se encuentran en malas condiciones, a la vez no son promocionados de una forma adecuada o no son considerados como atractivos del lugar, algunos por los mismos moradores, poblaciones aledañas además la mala publicidad ha impedido que este lugar sea conocido por turistas nacionales, extranjeros, retardando el desarrollo turístico en la parroquia El Carmelo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011)

Por medio de conversatorio con los miembros de la comunidad de la parroquia El Carmelo se han identificado varias problemáticas que impiden el desarrollo turístico en el sector; la falta de emprendimiento turístico por parte de los habitantes es notable, tienen una escasa visión del turismo, a pesar de poseer espacios de interés turístico y cultural que son potenciales atractivos turísticos; como también las entidades gubernamentales no se preocupan por realizar proyectos turísticos innovadores que mejoren el desarrollo turístico en aspectos relevantes como: Infraestructura hotelera turística; ambiental y socio-cultural de la localidad.

La investigación realizada tiene como objetivo principal elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia El Carmelo, el cual una vez ejecutado permitirá mejorar el turismo en el sector y a la vez los moradores de esta localidad tendrían otra fuente de ingresos mediante la actividad turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La falta de un Plan de desarrollo turístico en la parroquia El Carmelo no permite potenciar el turismo de una forma adecuada.

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

Objeto:	Potenciar el turismo en la zona
Sujeto:	Plan de Desarrollo Turístico 2014-2019
Espacio:	parroquia El Carmelo, Cantón Tulcán
Tiempo.	Septiembre 2012-Agosto 2013
Personas:	Comunidad de la parroquia El Carmelo, Departamento de Turismo del GAD Municipalidad de Tulcán.

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La realización de un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia El Carmelo fue de vital importancia en vista de que este lugar tiene mucho potencial turístico por aprovechar; es necesario un plan para impulsar el turismo, mejorar la calidad de vida de la población y generar mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales al sector.

La parroquia El Carmelo posee suficientes espacios de interés turístico como: fuentes de agua mineral, paisaje de frailejones, algunos árboles de polilepys, humedales, montañas, cascadas, páramo caracterizado por una biodiversidad de flora y fauna endémica del sector, en donde el turista puede observar a uno

de los mamíferos como es el oso de anteojos, aves, reptiles, lugares que deberían ser explotados turísticamente para que el visitante pueda apreciar la riqueza natural y cultural de sus paisajes. El turista puede realizar diferentes actividades como: caminatas ecológicas por el páramo disfrutar del contacto directo con la naturaleza, ecoturismo, cabalgata, turismo cultural, actividades de relajación en las aguas termales pero lastimosamente todas estas actividades no son promocionadas adecuadamente. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011)

Mediante este proyecto se rescata las riquezas naturales y culturales que posee esta parroquia, este Plan de Desarrollo Turístico, permitirá promocionar y convertir a la parroquia El Carmelo en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

Como impacto económico, una vez aplicado el Plan de Desarrollo Turístico se generara más fuentes de empleo, logrando así mejorar la calidad de vida de los moradores mediante los servicios prestados al turista debido a que se creará la planta turística la cual facilitara la estadía de turistas y un ingreso por parte de la actividad turística.

En lo Cultural la parroquia promocionara las dos fiestas tradicionales como son: El Carnaval cultural, las fiestas de la Virgen del Carmen, las cuales atraen a turistas nacionales que vienen de diferentes partes del Ecuador a apreciar la riqueza cultural de este bello rincón carchense.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán los habitantes de la parroquia El Carmelo, e indirectamente las operadoras de turismo quienes se encargaran de promocionar a este bello rincón de la provincia del Carchi.

La factibilidad técnica se basó en el apoyo por parte de los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en especial de la Escuela de Turismo y Ecoturismo.

Existe también la factibilidad bibliográfica que se consiguió en los (GADS) Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia del Carchi.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Elaborar un Plan de desarrollo turístico para el año 2014-2019 de la parroquia El Carmelo, cantón Tulcán, que permita potenciar el turismo en la zona.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar sobre planes de desarrollo turístico y turismo.
- Inventariar, jerarquizar y categorizar los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo.
- Determinar y desarrollar los lineamientos y aspectos que abarca el plan de desarrollo turístico de la parroquia El Carmelo.
- Elaborar el Plan de desarrollo Turístico en la parroquia El Carmelo.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Existen proyectos relacionados con la presente investigación a nivel internacional, nacional y provincial de los cuales hemos destacado los siguientes:

Tema: Plan Estratégico Nacional de turismo PENTUR

Autor: Agencias y servicios de Cooperación Internacional

Institución: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú.

Año: 2009

Objetivo General:

Lograr la sostenibilidad y competitividad de la actividad turística del Perú a nivel mundial.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una oferta turística competitiva turística y sostenible.
- Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una Visión y valores compartidos e impulse las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos.
- Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una Visión y valores compartidos e impulse las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos.

Hipótesis o idea a Defender:

La elaboración y aplicación de un Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR permitirá incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo a fin de generar mayores ingresos de divisas al país.

Conclusión del autor:

La oferta global de alojamiento de la ciudad de Perú está compuesta por más de 800 establecimientos de alojamiento turístico en sus diferentes modalidades (hoteles, hostales, pensiones, hoteles apartamentos, apartamentos turísticos, alojamiento rural y campings). En total suman 47.727 plazas turísticas en el año 2011, lo que supone un incremento cercano al 33% de la capacidad alojativa de la provincia respecto al año 2003. (Agencias y Servicios de cooperación internacional, 2009).

La presente investigación se basa en realizar un Plan Estratégico Nacional PENTUR en Perú, desarrollando una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, visión y valores compartidos y las buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos, de la misma manera en este plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo se pretende difundir la cultura turística en los visitantes nacionales, una visión, valores y sobre todo que el turista sea consciente en respetar los recursos naturales y culturales de la zona.

Tema: Plan de Desarrollo turístico de la Costa Norte de la ciudad de Valencia a través del patrimonio etnográfico del Cabañal, Malvarrosa y Alboraya

Autor: Kevin (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2009) (Blanco, 2008) Mayaster

Institución: Master European Tourism Management

Año: 2010

Objetivo General:

Avanzar en el conocimiento de la riqueza histórica, cultural y etnográfica de la Alboraya, Malvarrosa y del Cabañal como núcleos que conforman la ciudad de Valencia; descifrar las potencialidades turísticas del patrimonio etnográfico como oferta complementaria al turismo de sol y playa.

Objetivos Específicos:

- Mostrar la importancia que tiene la ordenación del territorio para el turismo.
- Intentar poner fin a la degradación ambiental y cultural que está sufriendo esta zona.
- Dar a los turistas una imagen más profunda de la cultura popular de la ciudad de Valencia a través de su costa norte.

Hipótesis o Idea a Defender:

Con la elaboración del plan de desarrollo turístico de la costa norte de la ciudad de Valencia se contribuirá al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano.

Conclusión del Autor:

La investigación ha permitido avanzar en el conocimiento de la riqueza cultural, histórica y etnográfica de la Alboraya, la Malvarrosa y del Cabañal y ha revelado las potencialidades turísticas del patrimonio etnográfico como oferta

complementaria al turismo de “sol y playa” basada en criterios de sostenibilidad. (Mayaster, 2010).

Se puede apreciar dentro de este plan turístico de la Costa Norte de la ciudad de Valencia que a través del patrimonio etnográfico del Cabañal, Malvarrosa y Alborada el cual es un esencial atractivo turístico que cuenta con riqueza histórica como también las potencialidades turísticas del patrimonio etnográfico como oferta complementaria al turismo de sol y playa basados en criterios de sostenibilidad que aportan significativamente en el desarrollo de esta investigación.

Tema: Plan Estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo

Autora: Verónica Alexandra Zurita Sánchez

Institución: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

Año: 2010

Objetivos General:

Formular el plan de Desarrollo turístico del cantón Penipe para mejorar el desarrollo turístico, económico y social de la zona.

Objetivos específicos:

- Diseñar la misión, visión, objetivos y estrategias de acción del sector turístico de Penipe.
- Definir proyectos y programas de desarrollo turístico.

- Elaborar la planificación operativa para el plan de desarrollo.

Hipótesis o Idea a defender:

La elaboración y aplicación de un plan estratégico para el desarrollo turístico será la herramienta precisa para que el cantón Penipe se convierta en un destino competitivo dentro del mercado nacional e internacional.

Conclusión del autor:

El cantón Penipe es una área turísticamente factible por la jerarquía alcanzada por sus dos atractivos focales (nevado el altar, y Volcán Tungurahua) es III y por tanto son capaces de motivar una corriente de turistas actuales o potenciales tanto del mercado nacional e internacional; mientras que la media de la jerarquía de los atractivos complementarios es II, es decir son atractivos con rasgos excepcionales que puedan captar la visita de turistas internos actuales o potenciales, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.

Actualmente las visitas turísticas registradas en el cantón se limitan a consumidores de gastronomía tradicional, celebración de festividades religiosas y culturales y en el caso de turistas extranjeros el ascenso hasta la laguna. (Zurita, 2010).

En esta investigación se crea un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Penipe como una herramienta precisa para que el cantón se convierta en un destino turístico; lo que da un claro entendimiento de que en el plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo se debe tomar en cuenta el desarrollo de objetivos, misión, visión, y estrategias de acción turística considerando los recursos naturales, culturales, tradiciones y costumbres que llaman la atención al turista nacional y extranjero.

Tema: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de Influencia

Autor: Fundación Municipal de Turismo de Cuenca

Institución: Ministerio de Turismo de Cuenca

Año: 2011

Objetivo General:

Elaborar un plan de desarrollo de turismo, basado en estrategias de competitividad para el destino Cuenca y sus alrededores, plan que está formulado a partir de los resultados de un análisis de cadena de valor del destino.

Objetivos Específicos:

- Definir los factores para la competitividad del destino Cuenca y sus alrededores, a través de la aplicación de un análisis de cadena de valor del turismo en el destino.
- Levantar una línea base de la oferta turística del destino Cuenca, basada en el diagnóstico de la cadena de valor del destino. Esta línea base no incluirá resultados individuales de la oferta sino que se tratarán los resultados como una función económica de la cadena.
- Establecer una línea base de la demanda real y potencial, que defina el perfil de los visitantes al destino, motivaciones de viaje, canales de compra y niveles de gasto.

Hipótesis o Idea a defender:

La elaboración y aplicación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de Influencia dará los lineamientos para el establecimiento de un marco de desarrollo y estrategias que esperan mejorar el turismo en este destino.

Recomendaciones:

Mantener los esfuerzos de mercadeo y promoción que actualmente lleva a cabo la FMTPC en relación a los mercados orientados a la cultura, es decir mantener el posicionamiento actual de Cuenca y ampliar su promoción en relación al turismo de naturaleza y aventura como se recomienda en el plan. (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2011).

La presente investigación realizada por el Municipio de La ciudad de Cuenca sobre un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de Influencia basado en estrategias de competitividad para el destino Cuenca y sus alrededores, plan que esta formulado a partir de los resultados de un análisis de valor del destino, de la misma manera para el diseño del plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Los artículos citados a continuación de la Constitución, serán de vital importancia para la fundamentación del Plan de Desarrollo Turístico a llevarse a cabo, siendo lineamientos necesarios, los cuales amparen en la Ley ha dicho Plan, a continuación, se tomaron como ejes legales los siguientes artículos:

La actual Constitución del Ecuador que rige desde el año del 2008 manifiesta:

Capítulo I

Principios fundamentales

“Art.3.- Son deberes primordiales del Estado:

...

7.- Proteger el patrimonio natural y cultural del país”. (Asamblea Constitucional del Ecuador, 2008, pág. 17)”.

A través de la presente investigación se pretende mejorar el desarrollo humano de una parroquia que tiene mucho potencial turístico por aprovechar, tomando en cuenta los parámetros de la sustentabilidad conservando la riqueza natural, cultural que posee la parroquia El Carmelo.

Sección segunda

Ambiente sano

“Art. 14.- Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados” (Asamblea Constitucional del Ecuador, 2008, pág. 24).

Se hace referencia a la presente investigación, en el ámbito ambiental, cultural que todo profesional en Turismo y Ecoturismo debe tener en cuenta en la ejecución de un proyecto los parámetros de la sustentabilidad que deben ser el pilar fundamental en la realización de actividades turísticas que se implementará en la parroquia El Carmelo.

Capítulo IV

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

En el presente artículo se relaciona con la presente investigación en el fortalecimiento de la identidad cultural que se quiere realizar con las diferentes comunidades existentes en la zona a través de talleres en donde se plasmaran las inquietudes, falencias de los miembros de la parroquia El Carmelo, fortaleciendo la identidad cultural.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 52)

Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos, comunidades y etnias para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, respetando y difundiendo su identidad cultural como se pretende lograr en la parroquia El Carmelo, que mediante la elaboración del plan de desarrollo turístico sus comunidades obtengan beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales por medio de la actividad turística.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

En ejercicio de sus potestades constitucionales y legales, en uno de sus capítulos, la Ley de Turismo remite lo siguiente:

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo Turístico, dentro del marco de la descentralización.

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 1).

La Ley de turismo del Ecuador tiene fundamental importancia en todo profesional en turismo pues debe regirse a las leyes, reglamentos, normativas por lo que con la presente investigación se pretende impulsar el desarrollo turístico de la zona contando con el apoyo de los gobiernos provinciales y cantonales dentro del marco de la descentralización.

CAPITULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

PATRIMONIO AUTÓNOMO

Art. 39.- Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo. (Ministerio de Turismo, 1997, pág. 9).

La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal a que se regirán los establecimientos turísticos para ejercer sus actividades turísticas, las normativas que deben acatar y tener en cuenta los miembros de los consejos provinciales y municipios para de esta forma fomentar el desarrollo turístico en las Juntas Parroquiales.

LEY DEL AMBIENTE DEL ECUADOR

Dentro de la ley del Medio Ambiente del Ecuador (1999) se ha podido identificar los siguientes artículos que tienen que ver de forma directa o indirecta con la presente investigación:

Art. 12.- Son obligaciones de las instituciones del Estado del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental en el ejercicio de sus atribuciones y en el ámbito de su competencia, las siguientes: Aplicar los principios establecidos en

esta Ley y ejecutar las acciones específicas del medio ambiente y de los recursos naturales.

Participar en la ejecución de los planes, programas y proyectos aprobados por el Ministerio del ramo. Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar las normas técnicas necesarias para proteger el medio ambiente con sujeción a las normas legales y reglamentarias vigentes y a los convenios internacionales.

Regular y promover la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social; mantener el patrimonio natural de la Nación, velar por la protección y restauración de la diversidad biológica, garantizar la integridad del patrimonio genérico y la permanencia de los ecosistemas; promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales.

Garantizar el acceso de las personas naturales y jurídicas a la información previa a la toma de decisiones de la administración pública, relacionada con la protección del medio ambiente”. (Ley del Medio Ambiente, 1999, pág. 7).

En los artículos de la Ley Ambiental se establecen conjuntos de normas, políticas, reglamentos que se deben tomar en cuenta en toda institución pública, privada, la sociedad, por ende como estudiantes de la Escuela de Turismo y Ecoturismo para aportar en el mejoramiento de la calidad de vida y la productividad de las personas, que se fundamenta en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del medio ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO DE LA ONU

Objetivos, Metas e Indicadores de desarrollo del milenio que trata aspectos importantes basados en esta investigación: (Ministerio de Turismo, 2008).

OBJETIVO 1

INDICADORES ADAPTADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

Incidencia de pobreza extrema en zonas de alta actividad turística.

Proporción de ingresos por turismo de actores locales pobres sobre ingresos totales por turismo en x zona turística.

Crecimiento de la proporción del ingreso por actividades turísticas en el ingreso per cápita de pobres y no pobres, en zonas turística.

El turismo comunitario es una de las ramas generadoras de ingresos, este tipo de turismo es el que queremos desarrollar en la parroquia El Carmelo emprendiendo actividades turísticas que beneficien a los miembros de las diferentes comunidades que se encuentre en la zona.

OBJETIVO 3:

INDICADORES ADAPTADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

Proporción de mujeres en empleos remunerados del sector turístico, según categoría ocupacional. (pag.9).

OBJETIVO 7:

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente con la meta siete.

META 7:

Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente.

INDICADORES

Proporción de la superficie cubierta por bosques.

Relación entre áreas protegidas y superficie total.

Uso de energía renovable/uso de energía no renovable

En los presentes indicadores manifiestan sobre la conservación del medio ambiente a la que todo proyecto turístico debe regirse. Como profesionales se debe actuar con ética conservando, cuidando las áreas protegidas pues para la realización de todas las actividades turísticas realizadas en la presente investigación tendremos en cuenta no ocasionar daños ambientales en la zona.

INDICADORES ADAPTADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

a.1 Mejoramiento de acceso a agua entubada de poblaciones locales a causa de infraestructura turística.

a.2. Consumo de agua por turistas (establecimientos turísticos) sobre consumo total

b. Mejoramiento de acceso a sistemas adecuados de eliminación de excretas de poblaciones locales a causa de infraestructura turística.

c. % de establecimientos turísticos que reciclan las aguas residuales tratadas.
(pág.10)

El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo se sustenta dentro de los objetivos de desarrollo del milenio de la ONU al propiciar el desarrollo turístico en una comunidad, establecer beneficios para toda la comunidad sin discriminación racial como también mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad ayudando en aspectos como salud, educación, vivienda entre otras teniendo en cuenta los tres pilares que conforman la pirámide del turismo

sostenible. El turismo es un ente dinamizador de la economía nacional que abre oportunidades de trabajo a poblaciones locales.

PLANDETUR 2020

PLANDETUR 2020 (2006) es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. (pág. 20)

En el PLANDETUR 2020 (2006) se encuentra planteados como objetivos principales los siguientes:

Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada (pág. 05).

El PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica, que pretende mejorar el desarrollo turístico de una comunidad que posee los recursos turísticos necesarios para convertir a una zona en un destino turístico como se pretende con la parroquia El Carmelo utilizar estrategias para convertir a este sector en un destino turístico.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Dentro del plan Nacional del Buen vivir República del Ecuador (2009) se ha extraído los siguientes objetivos, metas y políticas:

Objetivo 1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Objetivo 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la inter – culturalidad”.

Objetivo 11. Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible.

Objetivo 12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

El plan de desarrollo turístico para la parroquia El Carmelo está alineado al Plan del Buen Vivir al armonizarse con la naturaleza permitiendo que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que logren simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios pretenden.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Aspecto Humano: Se van a beneficiar la comunidad obteniendo nuevos y mejores estrategias turísticas para desenvolverse diariamente en sus labores cotidianas obteniendo nuevos ingresos económicos en el sector turístico.

Aspecto Cultural: Se promocionará la cultura, las costumbres y tradiciones de la parroquia El Carmelo como las fiestas del Carnaval, en donde se realizan varios actos culturales entre ellos pregones y desfiles culturales organizados por los habitantes de la parroquia; otra manifestación cultural es la elaboración de los telares realizados por las hábiles manos de los moradores, las fiestas de La Virgen del Carmen quien es la patrona del pueblo, sus fiestas se celebran los primeros quince días de julio; los priostes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros.

Con toda esta cultura intangible se logrará atraer a los turistas nacionales e internacionales quienes vendrán a disfrutar de las costumbres y tradiciones de la parroquia El Carmelo.

Aspecto Socio- Económico: Los habitantes de la parroquia El Carmelo en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería porque es lo que han heredado de sus padres, pero por falta de conocimiento del turismo no han podido obtener recursos económicos por lo que éste Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo podría incidir en la generación de nuevos emprendimientos dentro del ámbito turístico.

Aspecto Turístico: Se potenciará el turismo en la zona a través de la identificación y jerarquización y categorización de los sitios de interés turístico y cultural que posee la misma.

Aspecto Ambiental: En la planificación turística los principios de la sustentabilidad se han cohesionado dentro de un concepto integrador que se ha posicionado en las instituciones, agentes sociales y opinión pública, en un contexto en que las políticas de desarrollo y la evolución del mercado turístico obligan a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y patrimonial, y la equidad social.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.4.1. Plan de Desarrollo Turístico

Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona. En la presente investigación se pretende involucrar al GAD de la Municipalidad de Tulcán, y a los miembros de la Junta Parroquial de la parroquia El Carmelo quienes serán los involucrados directos en el desarrollo de este plan. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011).

El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia El Carmelo será un instrumento de gestión, en donde se identificarán las falencias turísticas en consenso con los moradores de El Carmelo para establecer objetivos, estrategias, programas, proyectos y actividades organizadas al corto, mediano y largo plazo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico se tendrá en cuenta cuatro fases fundamentales:

- a)** El análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b)** El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos.
- c)** Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.
- d)** La elaboración del inventario de los espacios turísticos que queremos promocionar. (Blanco, 2008, pág. 20).

Todas estas fases implican una investigación descriptiva mediante las salidas de campo e involucramiento con los miembros de la Junta Parroquial que serán quienes manifiesten sus falencias en el campo turístico que impide el desarrollo turístico a través de la realización de la matriz FODA que proporcionara la problemática turística que hay con los miembros de la comunidad de la parroquia El Carmelo.

Todas estas fases se tendrán en cuenta en la realización de la presente investigación, teniendo en cuenta el análisis de cada uno de los espacios de interés turístico, determinando conjuntamente con los miembros de la parroquia El Carmelo todas la problemática turística que impide que esta zona se desarrollara de una forma adecuada. Pues la presente investigación requiere de un análisis y adecuado diagnóstico.

2.4.1.1. *Planificación Turística*

Para Inskeep (1994), la planificación turística es:

...Un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos. Ordenando y racionalizando un destino turístico o potencialmente turístico los recursos, atractivos, infraestructura, equipamiento, servicios en general todos los elementos que integran la oferta turística adecuándolos a las necesidades de la demanda y las tendencias del mercado (pág. 85).

Crosby (2009) manifiesta que planificación turística es:

...Una variable social, económica y ambiental que implica anticipar los cambios en un sistema determinado, con objeto de promover un desarrollo ordenado, maximizando los beneficios sociales y ambientales en una secuencia ordenada de operaciones, encaminada a la consecución de uno o varios objetivos. Los componentes de planificación turística son:

Prever: Implica anticiparse a un acontecimiento; es decir a través de deducir el desarrollo de la situación y anticipar las acciones que deberán realizar.

Racionalmente: Supone hacer el análisis de medios y fines y encontrar la coherencia con que serán combinados para alcanzar los resultados previstos.

Acción: Se refiere a las tareas y operaciones concretas a realizar.

Recursos: personas y elementos materiales o simbólicos que utilizan los miembros de la organización o los actores del destino turístico.

Objetivos: Son los cambios, resultados o fines que se desean lograr con las acciones a emprender.

Transformaciones: Se trata de los cambios que se producirán al futuro deseado en cuanto a construcción de una situación mejor. (pág. 86).

La planificación estratégica turística tiene como propósito definir la misión, visión, los objetivos a mediano y largo plazo de la institución; así como establecer la ruta a seguir para materializar dichas metas. Para la mayoría de las organizaciones, los resultados de un proceso de planificación estratégica incluyen un plan de negocio, una cartera con los grandes proyectos o iniciativas a emprender, y una serie de mecanismos de seguimiento y revisión del avance en el logro de los objetivos.

En la parroquia El Carmelo se pretende seguir un proceso, una planificación estratégica que nos permita definir la misión, visión, objetivos, metas, estrategias de acción y todos los medios necesarios para alcanzar un objetivo en común, conjuntamente con los miembros de ésta comunidad.

2.4.1.2. Etapas para Elaborar el Inventario de Atractivos:

Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar mediante la siguiente clasificación de atractivos:

Para la (Universidad Nacional de Loja) manifiesta lo siguiente:

Jerarquía 4. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)

Jerarquía 3. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos; y la extranjera, sólo en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía 2. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 1. Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos. Resulta de cardinal importancia, para la generación de programas y proyectos turísticos de inversión, tener definidos y mentalizarlos los atractivos, a la vez éstos constituyen la base del impulso que origina la demanda de servicios turísticos.

La importancia del atractivo es un problema clave tanto para avanzar en esta clasificación como para todo el proceso de planeamiento y en especial para la identificación de proyectos.

Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se la asignan las características del atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demanda esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar la información adicional, como

Municipios, y Consejos Cantonales, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

En función de este inventario es posible definir las zonas que pueden considerarse como turísticas, dado el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioritaria la motivación y el interés que despierta o puede despertar al turista un lugar, una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado.

La jerarquización de zonas depende precisamente de la concentración en calidad o en cantidad de los atractivos que contenga cada una. Realizarla es uno de los pasos decisivos para avanzar sobre el diseño de la estrategia espacial y general del plan que plantearemos en esta investigación.

Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología según del MINTUR (2004) se la hace en dos grupos:

- Sitios naturales
- Manifestaciones culturales.

Tabla 2: Clasificación de los atractivos turísticos

SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Montañas	Históricos
Planicies	Etnográficos
Desiertos	Realizaciones técnicas y científicas
Ambientes lacustres	Realizaciones contemporáneas
Ríos	Realizaciones artísticas contemporáneas
Aguas Subterráneas	Acontecimientos programados
Fenómenos Espeleológicos	
Costas o literales	

Fuente: MINTUR 2004

En la ficha de Inventario de los atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (Ver Anexo VII) podemos resaltar los elementos con las que cuenta esta ficha en la que se resaltan los atractivos turísticos de la provincia del Carchi, a continuación detallaremos las partes de las que está compuesta una ficha técnica.

- Datos generales del atractivo turístico
- Características físicas del atractivo turístico
- Calidad del Valor Intrínseco
- Calidad del valor Extrínseco
- Infraestructura vial y de acceso
- Apoyo De las entidades gubernamentales
- Servicios del Atractivo Turístico

Todos estos componentes que se tomara en cuenta para la realización de la presente investigación, en donde se resaltara todos los datos que mencionamos anteriormente para la realización de todas las fichas técnicas de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo.

2.4.1.3. Turismo

Muchos autores coinciden que el turismo son los desplazamiento cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, como también comprende las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos Burkart (1981) brindando las facilidades para satisfacer las necesidades de los turistas, Mathieson (1982). Sean estos fines de ocio, negocio u otros OMT (1994). A la vez el turismo representa una actividad socioeconómica en franco aumento Palafox (2005).

La actividad turística se orienta, pues, al cuidado, promoción, y aprovechamiento de aquellos objetos y actividades que se consideren adecuadas para producir un incremento de flujos de este tipo y, en consecuencia para aumentar la incidencia del turismo como recurso económico.

Los componentes del Turismo son demanda y oferta cuyos elementos son principales para la realización de la actividad turística.

Santana (2003), interpreta la oferta desde la perspectiva socio-económica, conformándose en el conglomerado de consumos que necesita el turista en el territorio. La oferta está representada por el “paquete turístico”, las combinaciones de todos los servicios turísticos como son: el transporte, alojamiento, alimentación, entre otros, hacen de este elemento la combinación perfecta para complacer las necesidades de los turistas.

2.4.1.4. Programa Turístico

Es un conjunto de actividades que se realizan en un determinado itinerario con el fin de tener una mejor estrategia de ordenamiento al momento de satisfacer las necesidades del turista que es lo primordial en cualquier actividad turística.

2.4.1.5. Espacio de interés turístico

Representa un valor turístico desligado de la actividad antrópica: relieve, hidroma, clima, vegetación, fauna, ecosistemas, paisajes naturales; es aquel capaz de atraer de modo más o menos constante, corrientes turísticas, a la vez que su economía refleja ingresos considerables por estas corrientes y su entorno se adecúa a las necesidades básicas de los turistas.

Caracterizado por poseer límites imprecisos que llegan hasta donde alcanzan las aspiraciones, propuestas o posibilidades de la oferta o la imagen que se quiera establecer para satisfacer las necesidades de la demanda, estableciendo factores de producción y consumo que permitan la generación de productos turísticos (Cacepe, 2002, pág. 14).

El espacio turístico puede ser definido entonces como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo.

Según la OMT (1998) citado por Arévalo (2012) “es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda.”

El desarrollo planificado y la ordenación integrada de los espacios turísticos deben garantizar de manera efectiva la inserción armónica del turismo en el medio local desde el punto de vista paisajístico, ambiental, económico y socio-cultural. La planificación y gestión de los espacios turísticos debe tender a la optimización en el uso del espacio y basarse en el respeto a las comunidades receptoras, redistribuyendo una parte importante de los beneficios obtenidos en el territorio, lo que posibilita la vinculación espacial del turismo con el resto de las actividades que en él se llevan a cabo. (Acerenza, 1997, pág. 18).

Siempre tomando en cuenta una correcta organización y planificación en la gestión de los espacios turísticos transformando a un espacio turístico en un destino turístico como es el caso de esta investigación, en donde se plantea la conversión de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo en destinos turísticos que sean reconocidos a nivel nacional e internacional por medio del Plan de Desarrollo Turístico.

2.4.1.6. Recurso Turístico

Son todos aquellos bienes y servicios que están presentes en un determinado ámbito geográfico, capaces de atraer por si mismos a los visitantes, que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, por tanto las finalidades de los recursos turísticos son:

- Actuar como soporte de la actividad turística
- Inciden en la calidad de la oferta
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (lo más rentable)
- Y la iniciativa privada (los más generales y costosos)” (Arévalo, 2010, pág. 13)

Gunn (1988) propone una tipología clasificatoria vinculada con la valoración de la importancia del recurso. Realizó un inventario completo de los recursos de los EEUU y los clasifico en tres categorías como:

- Recursos naturales,
- Recursos culturales,
- Otros no incluidos en las categorías anteriores.

Pellegrini (1973) distingue:

- **Recursos Originales:** cuya función original se asemeja al fenómeno turístico.
- **Recursos Complementarios:** Han sido creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción del recurso original.

Los recursos naturales se caracterizan porque en su formación no ha intervenido la mano del hombre, conservan las riquezas naturales, la diversidad

de flora, fauna que identifican a una determinada zona, en esta investigación se pretende promocionar la biodiversidad de flora y fauna que posee la parroquia El Carmelo pretendiendo resaltar la riqueza natural, paisajística y cultural de la zona a través de la identificación de los recursos naturales.

2.4.1.7. Atractivo Turístico

Varios autores manifiestan que un análisis de la distribución geográfica que permita establecer zonas turísticas, debe comprender tres aspectos fundamentales:

1. Atractivo Turístico

2. Patrimonio Monumental

3. Patrimonio Folklórico

El atractivo turístico proporciona belleza natural, confort y una infraestructura adecuada. El Patrimonio monumental y el folklórico, dan a conocer la creatividad del hombre: ruinas, monumentos, iglesias, castillos, artesanías etc., brindar la oportunidad de convivir con grupos humanos en su propio habitat, apreciando y respetado su cultura como base fundamental de la identidad. (Muñoz, 2002, pág. 25).

La presencia de un atractivo es lo que motiva a visitar un destino. Las motivaciones que generan las corrientes turísticas hacia un país se han ampliado en virtud del aprovechamiento y puesta en valor de una gran gama de atractivos, que por su diversidad y calidad, nos han permitido ofrecerle al mercado turístico internacional un conjunto de productos (playa, naturaleza,

aventura, placer, etc.). Capaces de complacer diferentes gustos y preferencias turísticas. (Quesada, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2007, pág. 18).

2.4.1.8. Plan director

El plan director es un documento formal en el que se intenta plasmar, por parte de los responsables de una compañía (directivos, gerentes, empresarios...) cual será la situación de la misma dentro un período de tiempo, generalmente de 5 a 10 años.

El plan director es cualitativo: define las futuras cualidades (no las cantidades) de la compañía, finalista: indica lo que se quiere conseguir, pero no cómo conseguirlo, y a temporal: no establece plazos para alcanzar lo propuesto, a excepción de la propia vigencia del plan.

El plan director recoge tres puntos principales:

Productos y servicios: Describe el catálogo de productos y/o servicios que ofrecerá la compañía a sus clientes, y en los que deben basarse sus ingresos en el medio y en el largo plazo. Esta enumeración debería ser visionaria, completa y realista.

Mercado potencial: Describe el perfil de los clientes que tendrán acceso a los productos que ofrece la compañía (público final, empresas...), indicando el segmento más aproximado y sus características principales.

Ventajas competitivas: Describe las características que deben situar a la compañía en una situación ventajosa con respecto a su competencia. Estas ventajas deben ser, ante todo, difíciles de imitar y sostenibles en el tiempo. Aprenda más sobre ventajas competitivas.

En la práctica, el plan director se suele condensar en un documento escrito (generalmente de menos de 10 páginas) que no es más una instantánea del futuro que los directivos quieren para su compañía.

El plan director es, por tanto, el eje central sobre el que se articularán otros documentos de vital importancia para la empresa, como el plan estratégico o el plan operativo anual. (Acerenza, 1997, pág. 18)

2.4.1.8.1. Plan de Acción

El plan de acción es un trabajo en equipo, por ello es importante reunir a los demás trabajadores comunitarios y a los miembros de la comunidad y formalizar el grupo llamándolo “Comité de planeamiento” u otra denominación.

El plan lleva los siguientes elementos:

- Que se quiere alcanzar (objetivo)
- Cuánto se quiere lograr (cantidad y calidad)
- Cuándo se quiere lograr (en cuánto tiempo)
- En dónde se quiere realizar el programa (lugar)
- Con quién y con qué se desea lograrlo (personal, recursos financieros)
- Cómo saber si se está alcanzando el objetivo (evaluando el proceso)
- Cómo determinar si se logró el objetivo (evaluación de resultados)

Los planes de acción solo se concretan cuando se formulan los objetivos y se ha seleccionado la estrategia a seguir, las siguientes actividades, tiempo, lugar, recursos, seguimiento, logro.

El plan de acción es un instrumento para la evaluación continua de un programa. Es a su vez la representación real de las tareas que se deben

realizar, asignando responsables, tiempo y recursos para lograr un objetivo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2012).

2.4.1.8.2. Plan Operativo

Por lo general, un plan operativo tiene una duración de un año. Por eso, suele ser mencionado como plan operativo anual (POA).

El POA pone por escrito las estrategias que han ideado los directivos para cumplir con los objetivos y que suponen las directrices a seguir por los empleados y subordinados en el trabajo cotidiano. Cabe mencionar, que al igual que los otros, el plan operativo permite el seguimiento de las acciones para juzgar su eficacia; en caso de que los objetivos estén lejos de ser satisfechos, el directivo tiene la posibilidad de proponer nuevas medidas.

Es decir que un plan operativo es un documento donde se pone por escrito cuáles serán los pasos a realizar por la compañía y las acciones que deberán desempeñar quienes participan en la actividad de producción y venta de servicios, así como también los objetivos que se desean alcanzar al finalizar una determinada etapa (Acerenza, 1997, págs. 15-18).

2.4.1.8.3. Proyecto Turístico

Un proyecto turístico es una alternativa de cambio de desarrollo eminentemente turístico en una localidad, país, región o comunidad desarrollando estrategias dirigidas a minimizar las incidencias adversas de los actuales modelos y estilos de desarrollo en los estados de calidad ambiental del planeta realizando un turismo sostenible (González, 2006).

Los proyectos turísticos son indispensables para lograr que mediante el aprovechamiento y uso racional de los recursos naturales, se integren diversos sectores de la población en un programa turístico y empresarial diseñado bajo

un esquema productivo y paralelo a las diversas actividades de los habitantes de las diferentes comunidades.

Los beneficios se manifiestan socialmente, al generar en los moradores de la parroquia El Carmelo una identidad turística, a través de conversatorios, en donde sean ellos los involucrados directos quienes manifiesten sus opiniones, e inquietudes referentes al campo turístico. Culturalmente promocionando las riquezas culturales, sus costumbres, tradiciones que sean reconocidas a nivel nacional e internacional, ambientalmente, realizando el aprovechamiento de los recursos naturales de una manera sustentable.

Para la elaboración de un proyecto debemos tener en cuenta las siguientes partes como lo manifiesta Arévalo (2010):

- Título
- Fundamentación
- Ámbito
- Localización
- Destinatarios
- Objetivo General y Específico
- Temporalización
- Metodología y Actividades
- Recursos Humano, equipo, técnico
- Recursos Materiales, Financieros
- Evaluación Métodos.

2.4.1.8.4. *Producto Turístico*

Varios autores concuerdan en que producto turístico es un conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados, según el cliente turista solicite, una parte o todo un heterogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la presencia del cliente en el marco de una zona turística receptiva, y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador. (Borja, 2002)

Midleton (2002) considera que: “Un producto turístico puede definirse como un paquete de componente tangibles e intangibles basado en una actividad de un destino percibido por los destinos como una experiencia y disponible a cambio de precio.”

El Producto turístico global tiene cinco componentes principales:

- Atracción y entorno del servicio turístico
- Facilidades y servicios ofrecidos en el destino turístico
- Accesibilidad del destino turístico
- Imagen del destino turístico
- Precio para el consumidor turístico (Arévalo, 2010).

El producto turístico es una combinación de todos los servicios y bienes que buscan o compran los viajeros mientras preparan o completan su viaje. Existe una gran variedad de razones para viajar incluidas en la definición del turismo, habitualmente por negocios o placer, pero también destacan otras motivaciones como la educación, la salud y la religión (peregrinaciones).

Dos elementos son fundamentales en el producto turístico que controlan la elección y, por tanto, el mercado:

- La combinación de servicios necesarios para hacer el viaje, como el transporte y el alojamiento.
- La satisfacción de las expectativas en el destino elegido, como en el descanso en un complejo turístico marítimo, o la asistencia a una conferencia de negocios en una ciudad aceptable. (Lickorish & Carson, 2010).

2.4.1.8.5. Plan Estratégico Olimpia 2000

El Plan Estratégico Olimpia 2000 es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. El Plan Estratégico Olimpia 2000 puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2012, pág. 18).

Las partes del Plan Estratégico Olimpia son las siguientes:

- 1.- Filosofía de actuación. Políticas. Justificación
- 2.- Análisis y estudio del entorno. Estado de la Cuestión.
 - 2.1.- Análisis interno
 - 2.2.- Análisis externo
 - 2.3.- D.A.F.O
- 3.- Objetivos y estrategias
 - 3.1.- Objetivos generales
 - 3.2.- Objetivos específicos
 - 3.3.- Objetivos internos / objetivos externos

- 3.4.- Estrategias
- 4.- Planes integrales estratégicos de intervención
 - 4.1.- Plan de instalaciones y equipamientos
 - 4.2.- Plan de recursos humanos
 - 4.3.- Plan de actividades
 - 4.4.- Plan de recursos económicos y financieros
 - 4.5.- Plan de mercadotecnia
 - 4.6.- Plan de recursos formales. Leyes y normas
- 5.- Desarrollo y ejecución. Plan director
- 6.- Evaluación y control
- 7.- Feed-back (retroalimentación)
- 8.- Consideraciones finales
- 9.- Bibliografía de consulta

El plan estratégico Olimpia es un documento que contiene una serie de pasos a seguir, es una herramienta muy relevante para el desarrollo de la presente investigación.

2.4.1.8.6. Tarea

En gestión de proyectos una tarea es una actividad que debe ser completada dentro de un período de tiempo definido. Una asignación o encargo es una tarea bajo la responsabilidad de un encargado o asigné, la cual tiene una fecha definida de inicio y finalización. (Arévalo, 2010).

Estudio de todas las obligaciones o actividades que un empleado realiza con el Propósito de determinar las habilidades, conocimiento, actitudes, recursos y riesgos comprometidos en cada tarea. Es un proceso para descomponer una actividad en sus distintos elementos constitutivos (qué se hace, cómo, para qué, con qué, dónde, cuándo (Fertonami, 1978).

2.4.1.8.7. Actividad

La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada (Borja, 2008).

2.4.2. Potenciación del Turismo

Castellano (2010) interpreta que potencializar el turismo consiste en fomentar el turismo adecuado en una localidad, ciudad, país, región aprovechando, potencializando los espacios de interés turístico, cultural que posee un lugar, mejorando la infraestructura hotelera para el turismo de alto nivel, generando ingresos que mejoren el nivel de vida de una comunidad, pues el turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos en el país.

Arévalo (2012) manifiesta que potencializar el turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y la cultura. El turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para la generación de fondos educando a la comunidad e influyendo en su política.

Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente. (Ministerio de Turismo, 2012, pág. 22)

Fomentar un desarrollo turístico sostenible de alto nivel como uno de los ejes dinamizadores de la economía nacional que busca mejorar la calidad de vida de una población, ciudad, país o región, y la satisfacción de la demanda turística aprovechando los recursos naturales, culturales, junto con la innovación

tecnológica aplicado a los componentes de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros.

2.4.2.1. Turismo local y su importancia en el medio local

El turismo local es un proceso localizado de cambio socio - económico continuado, que liderado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.

El turismo local se perfila como una herramienta estratégica para el desarrollo de diferentes zonas potencialmente turísticas que por la falta de proyectos impiden el desarrollo turístico en la misma zona. El turismo local constituye un mecanismo para una determinada zona. (Cebrián, 2008, pág. 12).

En varias localidades del Ecuador han desarrollado el turismo local, sobre todo en zonas rurales en donde se han presentado diversos problemas en la comunidad, los miembros de la comunidad, que por falta de proyectos turísticos innovadores, capacitaciones en base a la identidad cultural turística no se ha podido desarrollar turísticamente una zona rural.

Ecuador es un país privilegiado por poseer una biodiversidad de flora y fauna autóctona de cada país, región o zona rural. En el presente gobierno se pretende incrementar el turismo en las zonas rurales en donde hay más desarrollo turístico con todos los parámetros establecidos en la ley de turismo.

2.4.2.2. Turismo en la sociedad

Desde hace décadas el turismo se ha convertido en un fenómeno económico que atrae una atención creciente desde muchos ámbitos. A medida que la economía se han ido terciarizando y las actividades del sector servicios han ido desplazando a las del sector secundario y sobre todo el primario, el turismo ha empezado a verse como una oportunidad para diversificar la economía de muchas regiones. (Rodríguez & Martínez, 2009, pág. 25).

Esta evolución ha provocado que las empresas y los organismos públicos estén cada vez más interesados en conocer la importancia económica del turismo ya sea a nivel nacional, local o regional. Los instrumentos para estimar el impacto económico del turismo consisten en proporcionar al turista un servicio excelente de calidad en donde el turista sea el beneficiador directo.

El turismo es una actividad eminentemente importante generadora de ingresos, en varias regiones, ciudades, localidades del país. Sobre todo en las comunidades en donde los miembros de la misma se benefician en el aspecto económico, ambiental y socio-cultural. En el ámbito social intercambiando experiencias con turistas, dando a conocer las costumbres, tradiciones de la comunidad, conservando su patrimonio turístico cultural, en lo ambiental cuidando y preservando el medio ambiente y el económico obteniendo varios ingresos a través de la venta de artesanías, proporcionando el servicio de alojamiento, alimentación realizados por las mismas personas de la localidad.

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos

económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea. (Aguilar, 2008, pág. 14)

2.4.2.3. Planta Turística

Quesada (2010) opina que planta turística es: Un elemento conocido como la estructura productiva del turismo, que por medio de sus servicios hace posible el desplazamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas.

2.4.2.4. Infraestructura Turística

Salas (2002) manifiesta a infraestructura turística: Como el conjunto de obras y servicios que permiten en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad tales como:

- Rutas de acceso: redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: teléfono, correo, Internet, etc.
- .Equipamiento Urbano: servicio de agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

2.4.2.4.1. Clasificación de la Infraestructura Turística

Esta se ordena al igual que los atractivos turísticos en categorías (un dígito), tipos (dos dígitos) y subtipos (tres y cuatro dígitos) A continuación se transcribe el modelo empleado por el CICATUR Para el registro de la infraestructura. (Boullón, 2000).

- 1. Transportes
 - 1.1. Terrestre
 - 1.1.1. Vial
 - 1.1.1.1. Red de carreteras
 - 1.1.1.2. Servicios para el auto (talleres mecánicos, gasolineras)
 - 1.1.1.3. Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)
 - 1.1.1.4. Señalización
 - 1.1.1.5. Servicios de transporte
 - 1.1.1.6. Terminal autobuses
 - 1.1.2. Red ferroviaria
 - 1.1.2.1. Terminales ferroviarias
 - 1.1.3. Red de calles
 - 1.2. Aéreo
 - 1.2.1. Servicios aéreos de uso turístico
 - 1.2.2. Terminales
 - 1.3. Acuático
 - 1.3.1. Marítimo
 - 1.3.1.1. Servicio de transporte
 - 1.3.1.2. Terminales
 - 1.3.2. Lacustre
 - 1.3.2.1. Servicio de transporte
 - 1.3.2.2. Terminales

2.4.2.4.2. Equipamiento e Instalaciones turísticas

En cuanto a equipamiento e instalaciones turísticas Boullón (1985) interpreta lo siguiente:

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrativos por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos, el segundo componente de la planta constituye las instalaciones. Bajo rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

2.4.2.5. Marketing turístico

Es una modalidad dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además, engloba a un conjunto más amplio de servicios. Las ventas de un restaurante pueden ser un objeto de una estrategia de marketing que tenga como resultado un incremento a la afluencia de cliente al establecimiento. Sin embargo las ventas de un producto turístico, como puede ser a la costa del sol como destino turístico tendrá como resultado la estrategia de marketing un incremento de turistas a la región solo si el conjunto de servicios que se integran en la definición del producto (clima, calidad de las playas, calidad de los hoteles, calidad de los restaurantes, actitud de la población residente hacia los extranjeros etc.) son del agrado del consumidor (Arévalo, 2010).

2.4.2.5.1. Elementos del marketing mix

Los elementos que debemos tener en cuenta en el diseño de una estrategia de marketing-mix son los siguientes:

Medios o recursos a emplear. El diseño de la estrategia comienza por el establecimiento de aquellos recursos y medios que vamos a emplear para desarrollar la estrategia, por ejemplo, publicidad, canales de distribución, etc.

Objetivos a alcanzar. Es preciso fijar el conjunto de objetivo que se pretende alcanzar con el desarrollo de la estrategia de marketing mix. Así una vez identificados los medios que vamos a emplear fijaremos los objetivos que el uso de esos medios nos ayude a alcanzar. Por ejemplo un objetivo de marketing – para un establecimiento hotelero, puede ser aumentar” aumentar un 20% el número de turistas que llegan a un establecimiento”.

Plazo temporal: la temporalidad del objetivo que se persigue constituye un factor fundamental para medir el alcance y la eficacia de los recursos empleados en su consecución y la idoneidad de la estrategia de marketing diseñada (Carrera , 2012).

2.4.2.5.2. Promoción turística

Es la forma de generar más negocios y ampliar la base de cliente de cliente en una empresa. Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

La promoción parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador potencial. Las rebajas o baratas, la publicidad y la promoción de ventas son las técnicas utilizadas para la comercialización de productos. La promoción de ventas se suele realizar mediante el contacto directo entre el vendedor y comprador potencial; la presentación se hace de tal manera que se pueda convencer al comprador de que el producto que se le vende es absolutamente necesario (Tamayo, 2008, pág. 25).

2.4.2.6. Matriz FODA.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas (Arévalo, 2010).

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta, en este caso hablamos de una parroquia, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que se actúa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización (Arévalo, 2010, pág. 17).

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO

Es importante tener claro algunos términos técnicos que se utilizan en esta investigación, por lo que se ha tomado el siguiente libro “Vocabulario Turístico” del autor Carlos Benito Merlo Pozo editado en el año 2012.

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Alojamiento Turístico: Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso. Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Artesanía: Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”.

Atractivos turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Canales de distribución: Estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado.

Centro turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

Guía de turismo: Facilitador, cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. La actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información y asistencia al turista.

Paquete turístico: Conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Patrimonio turístico: Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Planta turística: Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Producto Turístico: Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Región turística: Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de acuerdo a una oferta turística, homogénea, por

productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo.

Ruta turística: Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Servicios: Actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

Superestructura turística: Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Turista: toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

2.6. IDEA A DEFENDER.

La elaboración de un plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

2.7. VARIABLES.

VD: Potenciar el Turismo

VI: Plan de Desarrollo Turístico

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Modalidad de Investigación Cualitativa:

La perspectiva que se da en este tipo de estudios es “desde dentro”; el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser reales”.

Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento a la información. Se otorga mucho énfasis al proceso de la investigación que a los resultados. (Posso, 2009, pág. 29).

En este tipo de investigación lo que interesa es la interpretación del fenómeno de estudio es decir viviendo las experiencias o según el criterio del investigador de acuerdo a las diferentes instrumentos de investigación.

Modalidades de Investigación Cuantitativa:

Posso (2009) detalla claramente a la Investigación Cuantitativa de la siguiente manera:

Es un tipo de investigación de larga tradición que se caracteriza por utilizar información esencialmente de tipo cuantitativo (por ejemplo: la edad, el sexo, la escolaridad) o también utiliza información que será cuantificada en la etapa de procesamiento y análisis de información. Aboga por el empleo de métodos cuantitativos (estadísticas).

Como son investigaciones con un elevado nivel de medida y control, se espera que los resultados sean sólidos y fiables como para poder generalizar la información obtenida. Son más precisos y se analizan con profundidad.

En resumen tanto la modalidad de tipo cuantitativa como cualitativa pueden considerarse interdependientes. De esta manera se puede iniciar un estudio cualitativo exploratorio; posteriormente emplear métodos cuantitativos para ir ordenando lo que se va descubriendo o a la inversa iniciar un estudio cuantitativo y, a lo largo de su desarrollo precisar las aportaciones cualitativas que permitan clarificar algún aspecto del trabajo al constatar la necesidad de contar con información complementaria que aporte una visión más profunda de la realidad del objeto de estudio.

Esta investigación estuvo destinada a potenciar el turismo en una zona que tiene mucho potencial turístico todo esto se lo realizara mediante la realización de instrumentos como encuestas, entrevistas con el análisis y la tabulación de datos sobre la acogida que este plan de desarrollo turístico tiene dentro del sector en cuanto a pobladores y turistas.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. Investigación Cualitativa-Cuantitativa

Cualitativa porque se va a detallar las características de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo, las cualidades que posee esta parroquia las costumbres, tradiciones el desenvolvimiento de la vida cotidiana de los moradores de la parroquia El Carmelo; desde una perspectiva que se da en este tipo de estudios es desde dentro el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser reales. Y ello por ser un tipo de estudio fundamentado en la realidad, orientado en los descubrimientos, exploratorio, expansionista y descriptivo. (ibíd)

Cuantitativa porque permite utilizar valores numéricos, en la presente investigación utilizamos la técnica de la encuesta realizadas a tres grupos objetivos a los pobladores de la parroquia El Carmelo, turistas y a las agencias de viajes de donde obtendremos porcentajes numéricos de los tres grupos objetivos.

3.2.2. Investigación Descriptiva:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Arévalo, 2010).

Este tipo de investigación ayudará a llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes de la parroquia El Carmelo a través de la descripción exacta de las actividades, que realizan los moradores de esta parroquia; así como también a la recolección de datos de una forma cuidadosa para luego analizarlos y extraer resultados que contribuyan a este estudio.

3.2.3. Investigación Aplicada:

Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico.

En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas. Con la obtención de los conocimientos de esta investigación podremos utilizarlos en la práctica con la ayuda de este tipo de investigación para aplicarlos en provecho de la parroquia El Carmelo (Chiavenato, 2007).

Una investigación que está estrechamente vinculada con la investigación básica los resultados y avances en este caso se fundamentan con un marco científico que se debe tener en cuenta en la presente investigación.

3.2.4. Investigación Documental

Este tipo de investigación como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hermerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, la tercera en documentos que se encuentran en los - 59 - archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera (Contreras, 2011).

En el presente trabajo se utiliza la modalidad bibliográfica mediante la utilización de libros, revistas, páginas web, periódicos que sirvan para desarrollar la presente investigación.

3.2.5. Investigación de campo

Una de las técnicas más importantes para obtener información fue la observación de campo que permitió constatar el estado en que se encuentran los espacios de interés turístico que posee la parroquia El Carmelo, conocer las características físicas de los sitios de interés turístico y cultural que posee la zona de investigación.

En la investigación se analiza los sitios de interés turístico y cultural más representativas de la parroquia El Carmelo, tomando en cuenta las costumbres, tradiciones que hacen de esta parroquia única a continuación detallamos la reseña histórica de la zona.

3.2.6. Técnicas

3.2.6.1. Entrevista

El concepto de entrevista hace referencia a la comunicación que se constituye entre el entrevistador y el entrevistado. En ambos casos pueden ser más de una persona. El objetivo de dicha comunicación es obtener cierta información, ya sea de tipo personal o no (Arévalo, 2010).

Se usó los instrumentos como son la entrevista y la encuesta, de las que también se obtuvo información del tema, se buscó a las personas más expertas en el tema a los miembros de la Junta Parroquial es decir conocedoras del tema como es el Ing. Hernán Benavides; Sr, Rene Noguera miembros de la Junta Parroquial que fueron entrevistados y ayudaron con la información que sirvió de base y permitió conocer si la investigación será aceptada y tendrá los alcances que esperamos en la sociedad.

3.2.6.2. Encuesta

Una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión,

características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.
(ibíd)

Se usó tres tipos de encuestas para los moradores, los turistas y las agencias de viajes con el fin de proporcionar una información actual en la parroquia EL Carmelo.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

TURISTAS

Universo: Al no existir una estadística concreta de los turistas que ingresan a la parroquia el Carmelo se ha considerado el universo como universo infinito para lo cual se utilizara la fórmula de la población infinita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$$

n= Tamaño de la muestra necesaria

z^2 = Nivel de Confianza deseado 95% a un 1.96%

P=Probabilidad a favor 50%

Q= Probabilidad en contra 50%

e^2 = Error de estimación 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.9 * 0.10}{0.0025}$$

$$n = 384$$

AGENCIAS DE VIAJES

Universo: Se tomó en cuenta para la realización de las encuestas a las agencias de viajes registradas en el Ministerio de Turismo en las provincias de Pichincha (531), Imbabura (18) y Esmeraldas (7) que son las que pueden abarcar a la Provincia del Carchi.

Para este cálculo utilizaremos la fórmula del universo finito:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(n - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z²= Nivel de Confianza deseado 95% a 1.96%

N=Universo (556 agencias de viajes).

e = Error de estimación 5%

P= Probabilidad a favor 90%

Q= Probabilidad en contra 10%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 556 * 0.90 * 0.10}{0.05^2 (556 - 1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10}$$

$$n = \frac{3.8416 * 556 * 0.90 * 0.10}{(0.0025)(555) + (3.8416)(0.025)}$$

$$n = \frac{192.23}{1.3875 + 0.34574}$$

$$n = 111$$

POBLACIÓN DE EL CARMELO

Universo: Se tomó en cuenta para la realización de las encuestas en la parroquia El Carmelo a 1703 habitantes que es el dato obtenido del último censo 2010 perteneciente a personas mayores de 18 años entre hombres y mujeres. Para este cálculo se utilizará la fórmula del universo finito. (INEC, 2010)

Para este cálculo utilizaremos la fórmula del universo finito:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(n - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z²= Nivel de Confianza deseado 95% a 1.96%

N=Universo (1703 habitantes)

e = Error de estimación 5%

P= Probabilidad a favor 90%

Q= Probabilidad en contra 10%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 1703 * 0.90 * 0.10}{0.05^2 (1703 - 1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10}$$

$$n = \frac{3.8416 * 1.703 * 0.90 * 0.10}{(0.0025)(1.702) + (3.8416)(0.025)}$$

$$n = \frac{588.80}{4.2550 + 0.34574}$$

$$n = 128$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Operacionalización de Variables

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.				
Variable Dependiente: Potenciar el turismo.				
Descripción de la Variable: Fomentar un desarrollo turístico sostenible de alto nivel como uno de los ejes dinamizadores de la economía nacional que busca mejorar la calidad de vida de una población, ciudad , país o región, y la satisfacción de la demanda turística aprovechando los recursos naturales, culturales, junto con la innovación tecnológica aplicado a los componentes de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
Turismo local	Registro de turistas en el puente de Rumichaca. Registro en hoteles. Registro en migración.	Fuente de datos en oficinas de migración.	Documento digital.	Policía de migración.
Turismo Social	Registro de turistas en migración.	Fuente de datos en oficinas de migración.	Documento digital	Policía de migración
Planta Turística	Registro en el INEC. Infraestructura turística, Clasificación de la infraestructura, Equipamiento e instalaciones.	¿En qué estado cree usted que se encuentra el estado de la infraestructura hotelera, alimentaria y recreacional que posee la parroquia El Carmelo?	Encuesta.	Turistas.

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.				
Variable Dependiente: Potenciar el turismo.				
Descripción de la Variable: Fomentar un desarrollo turístico sostenible de alto nivel como uno de los ejes dinamizadores de la economía nacional que busca mejorar la calidad de vida de una población, ciudad , país o región, y la satisfacción de la demanda turística aprovechando los recursos naturales, culturales, junto con la innovación tecnológica aplicado a los componentes de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
Marketing	Marketing Mix Clases de marketing Promoción turística.	¿Qué sitio de interés turístico conoce de la parroquia El Carmelo?	Encuesta	Turistas
		¿Ayudaría usted para convertir a la parroquia El Carmelo en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional mediante la promoción de paquetes turísticos? Implementar un proyecto de marketing turístico para ofertar y consolidar las actividades turísticas de la parroquia El Carmelo.	Encuesta Documento	Población de la parroquia El Carmelo. Junta Parroquial de la Parroquia El Carmelo Gobierno Provincial del Carchi Departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán.

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
Plan de Desarrollo Turístico	Planificación turística. Etapas de Inventario de los Atractivos turísticos. Turismo. Programa Turístico. Espacio de interés turístico. Recurso Turístico.	¿Existe algún plan de desarrollo turístico en la parroquia El Carmelo?	Entrevista Documento	Junta Parroquial de la parroquia El Carmelo. Gobierno Provincial del Carchi, Departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán.

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
	Atractivo Turístico.			
Plan Director	Plan de acción. Plan operativo. Proyecto turístico. Producto turístico. Tareas. Actividades.	Mejorar el ordenamiento territorial y ambiental de la parroquia El Carmelo para determinar los suelos aptos para las actividades turística ¿Destaque las obras de trascendencia ejecutadas por el	Entrevista Documento	Junta Parroquial de la parroquia El Carmelo. Gobierno Provincial del Carchi, Departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán.

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
		<p>Gobierno Provincial del Carchi para el desarrollo turístico en las parroquias rurales?</p> <p>Dotar de actividades turísticas en los diferentes espacios de interés turístico y cultural</p> <p>Implementar infraestructura y equipamiento turístico para la</p>		

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
		realización de actividades turísticas. ¿Existe un ordenamiento territorial relacionado al turismo?		
		Desarrollar capacitaciones al personal operativo y administrativo en las actividades turísticas para elevar la calidad y el servicio de la competitividad	Entrevista	Junta Parroquial de la parroquia El Carmelo. Gobierno Provincial del Carchi, Departamento de

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
		del sector. Implementar infraestructura turística que permita el acceso a los diferentes atractivos turísticos. Estructurar la parte administrativa y organizar la Junta Parroquial de El Carmelo para la gestión y el desarrollo del		Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán.

Idea a defender: La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para los años 2014-2019 de la parroquia El Carmelo contribuirá a potenciar el turismo de esta zona.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo turístico.

Descripción de la Variable: Un plan de Desarrollo Turístico es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas, actividades, programas y proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales gobiernos descentralizados que se preocupen por emprender proyectos turísticos que mejoren el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de cualquier zona.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Informantes
		turismo ¿Estaría de acuerdo en que las personas relacionadas al turismo se les brinden una capacitación para mejorar los productos turísticos?		

Elaborado por: Alex Cadena, Diana Enríquez

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.5.1. Diagnóstico situacional de la parroquia El Carmelo

Grafico 1: Ubicación Geográfica



Fuente: GAD de la Municipalidad de Tulcán <http://www.gmtulcan.gob.ec/>

3.5.2. Ubicación Geográfica

La parroquia El Carmelo se encuentra en la provincia del Carchi, está situada al Nororiente del Cantón Tulcán a una altura de 2750 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 24,50 Km. cuadrados que representan el 1,46 % del territorio total del cantón.

La mencionada parroquia, es rural y está conformada por las siguientes comunidades: Buena Vista, Cartagena, Capulí, Aljún - Agua Fuerte, Frailejón, Florida Alta, Playa Alta, Florida Baja. Fue creada el 10 de enero de 1919. Antes de denominarse El Carmelo se la conocía como El Pun, es a la llegada de las Madres Carmelitas que la población pide cambiar de nombre a El Carmelo en 1955. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo", 2010).

Esta parroquia esta privilegiada por su situación geográfica, una zona eminentemente agrícola, ganadera pero lastimosamente en el sector turístico

no se está aprovechando su riqueza natural y cultural. Una parroquia pequeña pero caracterizada por poseer espacios de interés turístico y cultural que debe ser aprovechados y promocionados para que la visiten turistas nacionales e internacionales.

3.5.3. Reseña histórica

Fundación de la parroquia El Carmelo

El once de enero de mil novecientos diecinueve en la Municipalidad del cantón Tulcán es elevada la categoría de la Parroquia Rural con el nombre de "Pun" .El dos enero de mil novecientos treinta llegan las hermanas Carmelinas las mismas que encuentran un pueblo desorganizado, con problemas políticos, y muy pobre por lo que se decide cambiar en nombre de "Pun" por "El Carmelo" para lo cual se eligió la "Junta Pro-Mejoras de la Parroquia" en julio de 1950. Después de presentar todos los documentos legales al Ilustre Municipio del Cantón Tulcán, se logra la Ordenanza Reformatoria para sustituir el nombre del "Pun" por el de "El Carmelo". (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2008).

Mediante la Ordenanza aprobada por la presidencia, indica que se aprueba elevar a parroquia Rural por parroquia El Carmelo, puesto en conocimiento al Concejo Provincial del Carchi.

3.5.4. Situación Económica

La parroquia El Carmelo se ha caracterizado por ser una zona en donde se realiza actividades económicas como la agricultura y la ganadería. Debido a su ubicación geográfica sus terrenos son fértiles de gran productividad.

En la parroquia predomina el monocultivo de papa en los terrenos que se dedican a la agricultura, del cual se obtiene en promedio como rendimiento de 8 a 10 quintales de cosecha por uno de semilla cultivada (Gobierno

Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011).

En cuanto a la ganadería lechera se obtiene generalmente de 7 a 10 litros por día y en las razas mejoradas se obtiene de 13 a 15 litros. Además la Asociación Rancheros del Norte de la parroquia El Carmelo hace la recepción de todos sus asociados de alrededor 1000 litros de leche diarios (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011).

En cuanto al turismo, se puede observar que el lugar tiene cierta demanda de turistas y visitantes durante todo el año, y acrecentándose más en fechas especiales como fiestas parroquiales, fiestas del carnaval cultural y fechas vacacionales, pero que con la poca promoción de varios sitios que posee la Parroquia, no se logra el desarrollo esperado de la Parroquia, que caso contrario podría cambiar si se pone más interés en promover el turismo en este lugar.

3.5.5. Cultura

La Virgen del Carmen es la patrona del pueblo y se celebran las fiestas los primeros quince días de julio; los priostes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros.

Demostrando que los moradores de la parroquia El Carmelo son fieles devotos a su patrona la Santísima Virgen del Carmen de la cual han recibido muchos milagros, por lo que cuando celebran sus fiestas las realizan con mucha fe hacia la patrona.

Las costumbres, tradiciones son una parte relevante que es del agrado del turista, estas festividades culturales hacen que el turista visite esta parroquia y forme parte de las costumbres, tradiciones que tiene nuestro rincón carchense.

3.5.6 Comidas y bebidas típicas de la parroquia El Carmelo

Cuy Asado.- Suculento y tradicional cuy criollo asado en la brasa de carbón acompañado de papas enteras, canguil, lechuga, tomate riñón y de las vísceras del mismo una exquisita zarza.

Hornado.- Chanco horneado en los antiguos hornos de leña; este plato está conformado por papas mote lechuga, tomate riñón.

Tortillas de Papa con Fritada.- Plato tradicional compuesto de tortillas de papa, mote, carne de chanco, lechuga.

El Queso Amasado.- Tradicional y auténtico de la zona preparado a base de leche entera y sal, que se lo puede acompañar con pan, papas enteras, habas, choclos.

Chicha.- Compuesto fermentado en ollas de barro a base de arroz, piña, caña de azúcar, disueltos en preparados de aguas aromáticas.

Champús.- Preparado de la molienda del morocho, después de una larga cocción se le añade mote y panela diluida, es consumido en las diferentes festividades religiosas y culturales. Los turistas que visita esta parroquia pueden degustar de deliciosos platillos tradicionales realizados con las manos hábiles de las señoras que le agregan el ingrediente adicional que es la buena atención al turista.

La parroquia El Carmelo se caracteriza por su gastronomía tradicional, platos típicos que deben ser degustados por los turistas nacionales que visiten esta

parroquia para que compartan las costumbres que posee este bello rincón carchense.

3.5.7. Principales lugares turísticos de la parroquia El Carmelo:

“Aguas Minerales.- Este sitio natural se encuentra a menos de 1 kilómetro de la parroquia El Carmelo, es decir entre las provincias de Carchi y Sucumbíos”. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2014).

“Cascadas Cartagena.- Se encuentran separadas a un 500 m por varios terrenos, la primera se la puede observar desde la carretera en la vía Tulcán – El Carmelo. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo", 2010)

“Complejo Turístico.- Este Complejo está formado por una piscina de 6x 12 m. y con un fondo de 2 m. Se encuentra en proceso de deterioro y falta de mantenimiento, lo que ha ocasionado que los propios habitantes destruyan el lugar (ibíd).

“Páramo.-El recorrido de acceso al Páramo inicia desde un sendero barroso, toma alrededor de 10 minutos llegar al lugar. El camino es accesible y en la marcha es posible ya observar una zona de vida con flora y fauna” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2014).

“Iglesia Matriz Parroquial.-La iglesia de El Carmelo fue construida en el siglo XVI, se encuentra ubicada en el núcleo central del poblado y está implantado sobre una planta arquitectónica en forma de cruz latina, ocupando los linderos frontal y posterior del predio”.

Finca Noguera.- Esta finca se encuentra ubicada en la entrada de la parroquia El Carmelo, tiene ocho hectáreas de áreas verdes las cuales son destinadas para la agricultura, ganadería como también cuenta con un sendero ecológico en donde los turistas pueden disfrutar de paseos observando la biodiversidad de fauna, flora existente.

Se pretende mediante la implementación de la presente investigación desarrollar actividades turísticas para la recreación del turista, pues la finca posee varias hectáreas de terreno que deben ser aprovechadas sustentablemente.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis de resultados.

La información recolectada mediante libros, documentos, textos bibliográficos, trabajos similares al tema, entre otros los cuales ayudaron para la ejecución de la presente investigación.

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista las cuales arrojaron resultados muy importantes para el desarrollo de esta investigación llegando a alcanzar los objetivos planteados.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la parroquia

El Carmelo, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2012, pág. 15).

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta, en este caso hablamos de una Parroquia, por lo que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que se actúa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

A continuación se detallan la matriz FODA de los espacios de interés turístico.

Tabla 4: Matriz FODA de los Espacios de Interés turístico y Cultural de la parroquia El Carmelo

Lugar	Amenazas
Cascadas Cartagena	No cuenta con la señalización turística para visitar el lugar, las autoridades no se han preocupado por promocionar este sitio de interés turístico.
Páramo	Igualmente no hay una adecuada promoción de los sitios de interés turístico de la Parroquia. No hay apoyo por parte de la entidad gubernamental.
Complejo turístico	La falta de infraestructura, este lugar se encuentra en un estado inadecuado para el funcionamiento del mismo.

	Falta de apoyo gubernamental
Iglesia Matriz Parroquial	Falta de promoción de la diversidad cultural que posee esta Parroquia.
	Falta de apoyo gubernamental para adecuar la iglesia.
Finca Noguera	No hay una adecuada promoción turística. No hay personas preparadas para la elaboración de proyectos turísticos.
Carnaval cultural	Falta de promoción cultural. Falta de apoyo por parte de las autoridades.
Lugar	Debilidades
Páramo	No hay guías que realicen el recorrido turístico por la zona, que expliquen la diversidad de flora, fauna del páramo. La gente no tiene identidad turística, no tiene concientización sobre el aspecto turístico y cultural.
Aguas Minerales	La junta Parroquial tiene una mala relación con el GAD de la Municipalidad de Tulcán, lo que impide el desarrollo turístico de la zona. No hay concientización turística no se preocupan, por el mantenimiento adecuado de los sitios de interés turístico.
Iglesia Matriz Parroquial	La inexistencia de un plan de desarrollo que permita promocionar el potencial turístico que tiene el Carmelo. La inadecuada promoción de los sitios de interés turístico.
Finca Noguera	No hay personas capacitadas en el ámbito turístico. La falta de señalización turística. La falta de promoción
Carnaval cultural	Falta de promoción cultural. Falta de apoyo por parte de las autoridades.
Lugar	Oportunidades
Cascadas Cartagena	Es un recurso natural que atrae a los turistas nacionales e internacionales. Es fuente de energía, fuente de vida.
Páramo	Es un sitio de interés turístico, en donde se conserva una biodiversidad de flora y fauna tradicional del sector. Es un sitio que atrae la atención de los turistas que quiere contactarse con el ambiente natural y observar a una de las especies como es el oso de anteojos.
Complejo Turístico	Se encuentra en la parte central de la parroquia. Sus aguas contienen propiedades curativas, el agua

	gütig.
Iglesia Matriz Parroquial	Es una tradición cultural que identifica a la parroquia. Esta tradición atrae a miles de turistas que quieren compartir las costumbres, tradiciones de la parroquia. Falta de apoyo gubernamental para adecuar la iglesia.
Finca Noguera	Es un atractivo turístico que tiene varias actividades recreacionales para la distracción del turista. Se encuentra en el centro de la parroquia.
Lugar	Fortalezas
Páramo	Es un recurso indispensable para la biodiversidad de flora y fauna. Es un recurso que atrae a los turistas.
Complejo Turístico	Posee aguas medicinales por contener agua gütig saludable para el relajamiento del turista. Se encuentra en el centro de la ciudad.
Iglesia Matriz Parroquial	Conserva un estilo arquitectónico colonial. Sus imágenes representan a la Santísima Virgen del Carmen patrona de los fieles devotos.
Carnaval Cultural	Es una tradición cultural muy difundida a nivel nacional. Se realizan actos populares en donde se demuestran las costumbres y tradiciones de la parroquia El Carmelo.
Finca Noguera	Es un atractivo turístico que posee lugares de esparcimiento. El turista puede realizar diferentes tipos de turismo como el agro ecoturismo, cabalgata, ecoturismo, caminata ecológica, observación de aves.

Elaborada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

3.6.2. Interpretación de datos

En los presentes cuadros y gráficos se detallan el resultado, la recolección e interpretación de la técnica utilizada como es la encuesta a tres grupos objetivos como a los pobladores de la parroquia El Carmelo, los turistas y las Agencias de Viajes que se encargaran de promocionar a la localidad de El Carmelo.

Grupo Objetivo: Pobladores de la parroquia El Carmelo

Pregunta 1. ¿A qué Género pertenece?

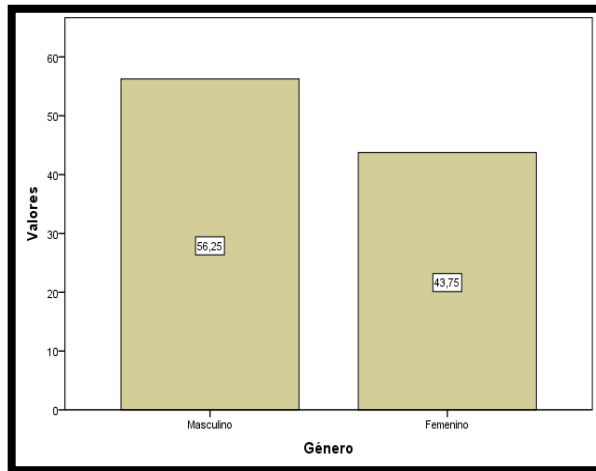
Tabla 5: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	72	56,3	56,3	56,3
	F	56	43,8	43,8	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 2: Género



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: En la pregunta número uno el porcentaje de pobladores de género Masculino de la parroquia El Carmelo es más alto que el género femenino de acuerdo a la población del INEC de la parroquia El Carmelo.

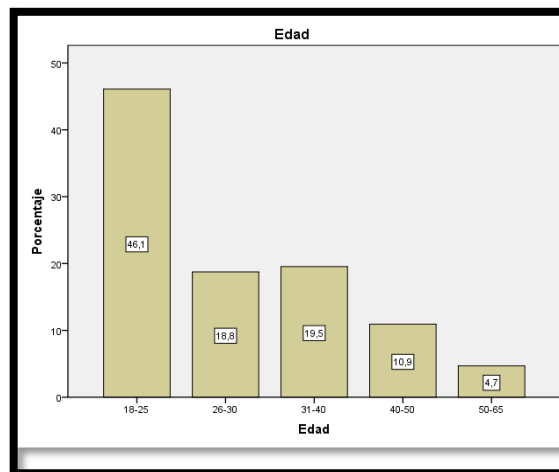
Pregunta 2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 6: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-25	59	46,1	46,1	46,1
	26-30	24	18,8	18,8	64,8
	31-40	25	19,5	19,5	84,4
	40-50	14	10,9	10,9	95,3
	50-65	6	4,7	4,7	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 3: Edad



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: El análisis de campo muestra que la tendencia más alta de visitas en cuanto a la edad promedio fue de personas relativamente jóvenes considerando las edades de 18-25 años, concluyendo que son personas que deseaban disfrutar de un momento agradable y placentero junto a sus amistades o familia.

Pregunta 3. ¿Cuál es su profesión?

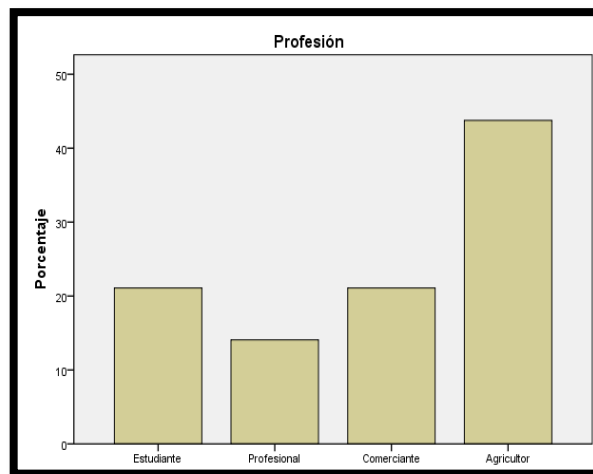
Tabla 7: Profesión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	27	21,1	21,1	21,1
	Profesional	18	14,1	14,1	35,2
	Comerciante	27	21,1	21,1	56,3
	Agricultor	56	43,8	43,8	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 4: Profesión



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar en el grafico que un porcentaje mayor de los pobladores manifiestan que se dedican a actividades de campo como la agricultura, un mínimo porcentaje al comercio.

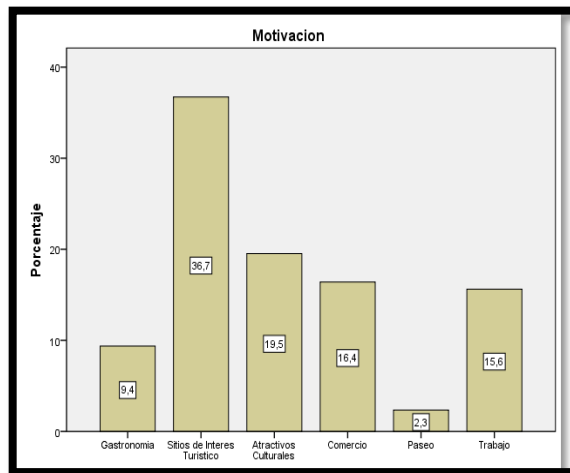
Pregunta 4: ¿Cuál cree usted que es el principal motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo?

Tabla 8: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gastronomía	12	9,4	9,4	9,4
	Sitios de Interés Turístico	47	36,7	36,7	46,1
	Atractivos Culturales	25	19,5	19,5	65,6
	Comercio	21	16,4	16,4	82,0
	Paseo	3	2,3	2,3	84,4
	Trabajo	20	15,6	15,6	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 5: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

La mayoría de pobladores opina que el principal motivo para visitar la parroquia El Carmelo es por sus sitios de interés turístico, interpretando que la zona cuenta con varios sitios de esparcimiento y distracción turística que deberían ser potencializados turísticamente de una manera sustentable a través de la presente investigación; como también sitios de interés turístico cultural, sus costumbres, tradiciones, las artesanías elaboradas por las manos hábiles de los lugareños que resalta a la parroquia El Carmelo.

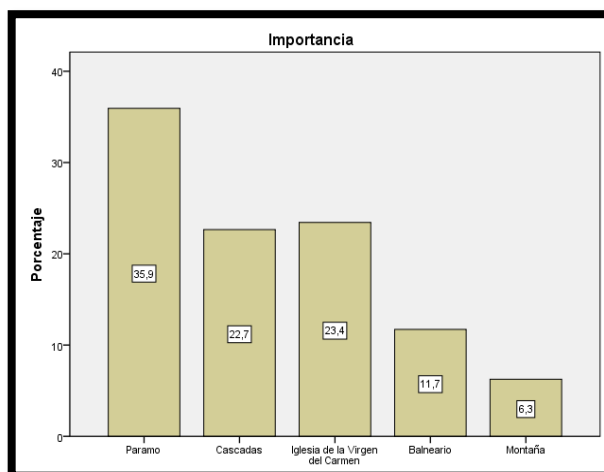
Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes espacios de interés turístico es más importante para usted?

Tabla 9: Importancia de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Páramo	46	35,9	35,9	35,9
	Cascadas	29	22,7	22,7	58,6
	Iglesia de la Virgen del Carmen	30	23,4	23,4	82,0
	Balneario	15	11,7	11,7	93,8
	Montaña	8	6,3	6,3	100,0

Elaborado por Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 6: Importancia de los espacios de interés turístico en la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: De acuerdo a los datos reflejados en el gráfico y la tabla los pobladores manifiestan que sus principales atractivos turísticos y culturales son el páramo que contribuye a mejorar el sector ecoturismo de la zona, que cuenta con una biodiversidad de flora y fauna endémica del sector; sus inmensas cascadas fuente de energía, vitalidad en donde el turista puede relajarse con un baño energizante. También la población considera que otro potencial turístico

cultural es La Iglesia de la Virgen del Carmen los cuales deberían ser conocidos por los turistas nacionales y extranjeros.

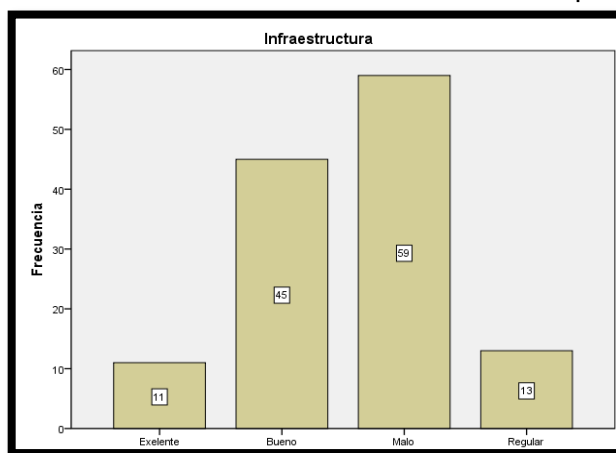
Pregunta 6. ¿En qué estado cree usted que se encuentra los servicios de hospedaje, alimentación y recreación que posee la parroquia El Carmelo?

Tabla 10: Estado de la Infraestructura turística en la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	11	8,6	8,6	8,6
	Bueno	45	35,2	35,2	43,8
	Malo	59	46,1	46,1	89,8
	Regular	13	10,2	10,2	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 7: Estado de la Infraestructura turística de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Lo anterior demuestra que los servicios de hospedaje, alimentación y recreación están en mal estado impidiendo; el desarrollo del turismo en la zona.

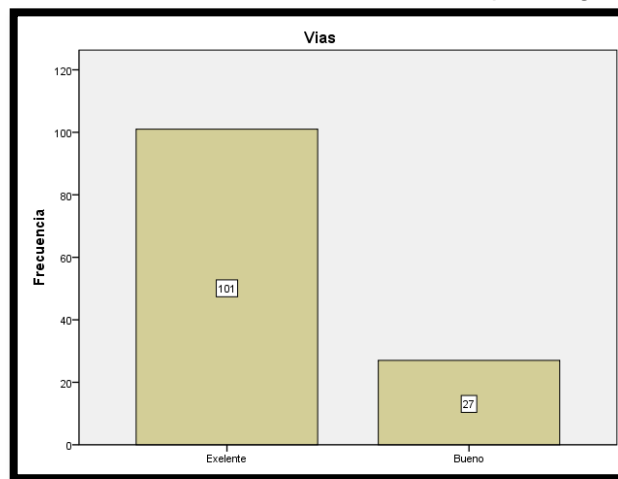
Pregunta 7. ¿Cree usted que las vías de acceso a la parroquia El Carmelo son?

Tabla 11: Estado de las vías de acceso que dirigen hacia la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	101	78,9	78,9	78,9
	Bueno	27	21,1	21,1	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 8: Estado de las vías de acceso que dirige hacia la zona



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar en el cuadro y el grafico que la mayoría de los pobladores consideran que las vías de acceso se encuentran en adecuado estado, un aspecto positivo para la localidad.

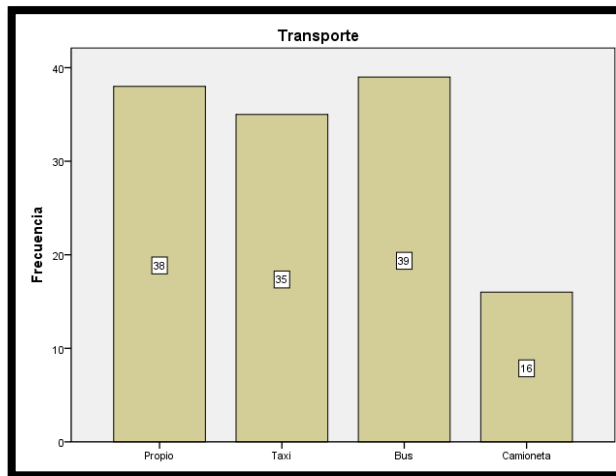
Pregunta 8. ¿Cuál unidad de Transporte utilizó para llegar a la parroquia El Carmelo?

Tabla 10: Medio de Transporte utilizado para llegar hacia la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	38	29,7	29,7	29,7
	Taxi	35	27,3	27,3	57,0
	Bus	39	30,5	30,5	87,5
	Camioneta	16	12,5	12,5	100,0

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 9: Medio de transporte utilizado para llegar a la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La mayoría de pobladores encuestados manifiestan que el medio de transporte utilizado es el bus, que se dirige hacia la parroquia El Carmelo tiene un costo de \$ 1 precio módico para los pobladores que en su mayoría cuentan con un estatus económico muy bajo.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se implemente en la parroquia El Carmelo?

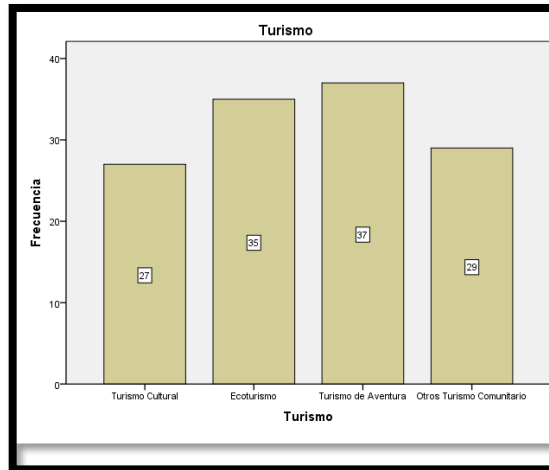
Tabla 11: Tipo de turismo a implementar en la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo Cultural	27	21,1	21,1	21,1
	Ecoturismo	35	27,3	27,3	48,4
	Turismo de Aventura	36	28,1	28,1	76,6
	Otros Turismo Comunitario	30	23,4	23,4	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 10: Tipos de Turismo a Implementar en la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla se puede resaltar que el turismo de aventura es el tipo de turismo que se debe implementar, el resto manifiesta que el turismo comunitario y otro porcentaje opina que el turismo cultural por las fiestas realizadas en honor a su Patrona la Santísima Virgen del Carmen la cual es visitada por turistas nacionales e internacionales que vienen a conocer las costumbres, tradiciones, las artesanías que son elaborados por las manos hábiles de los habitantes de la parroquia El Carmelo.

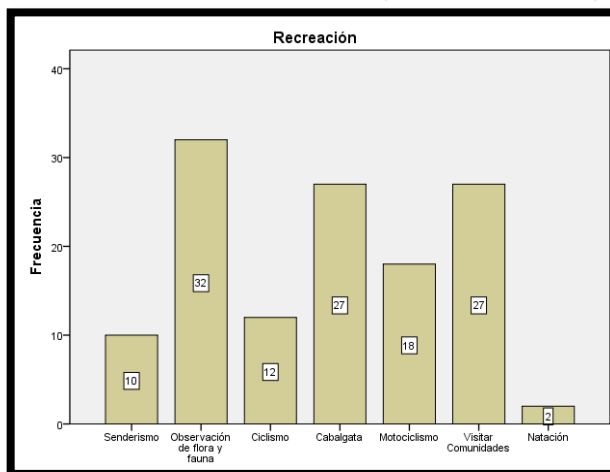
Pregunta 10. ¿Qué actividad recreacional considera se debería implementar en la parroquia para el deleite del turista?

Tabla 12: Actividad Recreacional a implantar en la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Senderismo	9	7,0	7,0	7,0
	Observación de flora y fauna	30	23,4	23,4	30,5
	Ciclismo	12	9,4	9,4	39,8
	Cabalgata	25	19,5	19,5	59,4
	Motociclismo	17	13,3	13,3	72,7
	Visitar Comunidades	24	18,8	18,8	91,4
	Natación	1	,8	,8	92,2
	Otros Canoping	10	7,8	7,8	100,0
	Total	128	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 11: Actividad Recreacional a Implementar en la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La mayoría de los pobladores opinan que la observación de flora y fauna es el tipo de actividad que se debería implementar en la parroquia que cuenta con una biodiversidad de flora y fauna endémica del sector en su páramo que se caracteriza por su belleza natural y por una de las especies endémicas como es el oso de anteojos que podrá observar el turista nacional y extranjero. Otro porcentaje manifiesta que la implementación de cabalgatas en

fincas que cuentan con grandes áreas de esparcimiento para la distracción del turista, la visita de comunidades para que el turista intercambie costumbres, tradiciones con el lugareño. El resto de personas opina que la visita de comunidades en donde el turista puede intercambiar costumbres, tradiciones de la cultura de la parroquia El Carmelo

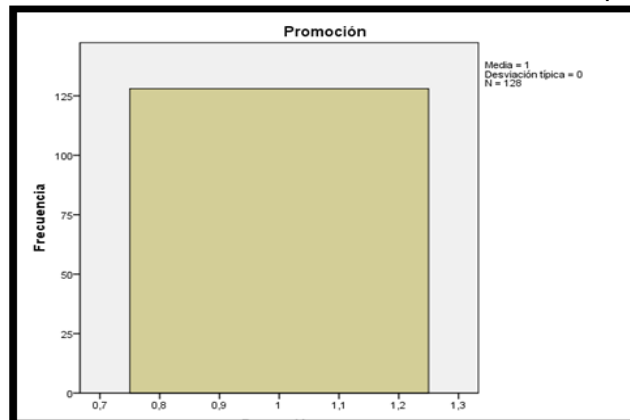
Pregunta 11. ¿Cree usted que es necesario promocionar los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo.

Tabla 13: Promoción de los Atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos si	128	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 12: Promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La totalidad opina que es necesario hacer publicidad de los sitios de interés turístico y cultural por medio de los canales de distribución directos e indirectos, con el objetivo de dar a conocer este bello rincón de la provincia del Carchi. Manifestando que podemos tener el mejor tesoro del mundo pero que si no se lo da a conocer nadie se interesaría por visitarlo.

Grupo Objetivo: Turistas que visitan la parroquia El Carmelo

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA EL CARMELO

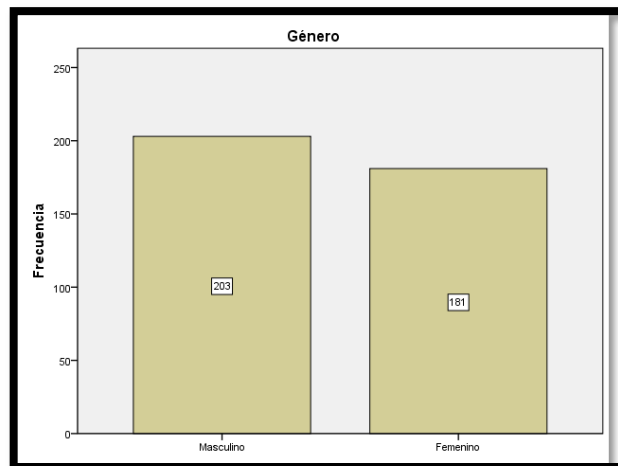
Pregunta 1: ¿A qué Género pertenece?

Tabla 14: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	203	52,9	52,9	52,9
	F	181	47,1	47,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 13: Género



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: En la pregunta número uno el porcentaje más alto de turistas pertenecen al género masculino, lo que demuestra que turistas del género masculino visitan los sitios de interés turístico y cultural de la parroquia El Carmelo en el mes de Febrero en donde se celebra el carnaval, una fiesta cultural que atrae a turistas nacionales.

Pregunta 2. ¿Cuál es su Nacionalidad?

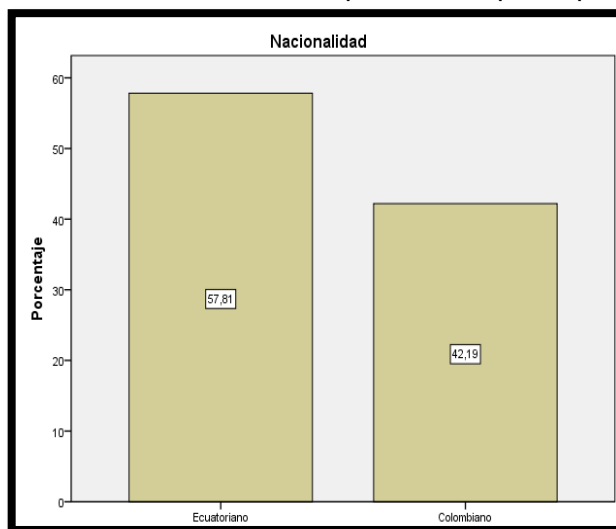
Tabla 17: Nacionalidad del turista que visita la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuatoriano	222	57,8	57,8	57,8
	Colombiano	162	42,2	42,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 14: Nacionalidad del turista que visita la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: El porcentaje de visitas en cuanto a nacionalidad fue mayoritariamente marcado, siendo los ciudadanos ecuatorianos quienes más acudían a la parroquia El Carmelo. Frente a esto se dedujo que este lugar turístico es más acogido por los compatriotas por lo que por falta de promoción turística este sector no es conocido por turistas internacionales.

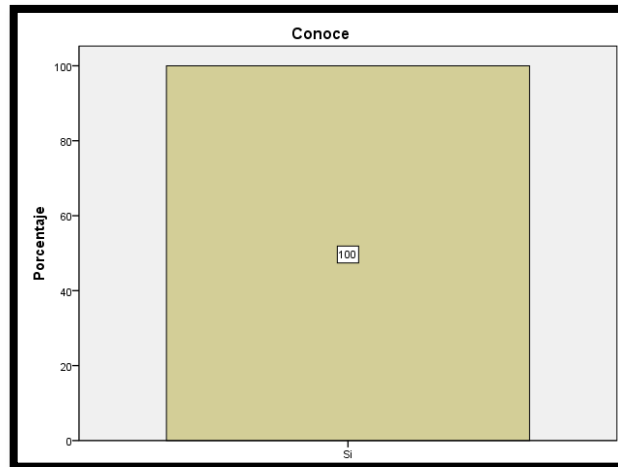
Pregunta 3: ¿Conoce la parroquia El Carmelo?

Tabla 15: Conoce la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	384	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 15: Conocimiento de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Los resultados indican que la totalidad de turistas si conoce La parroquia El Carmelo, pues una zona muy bonita, con bastante amplitud, su gente es muy hospitalaria, cálida sugieren que para ser más completa su estadía exista una buena seguridad, y una mejoría de los servicios básicos.

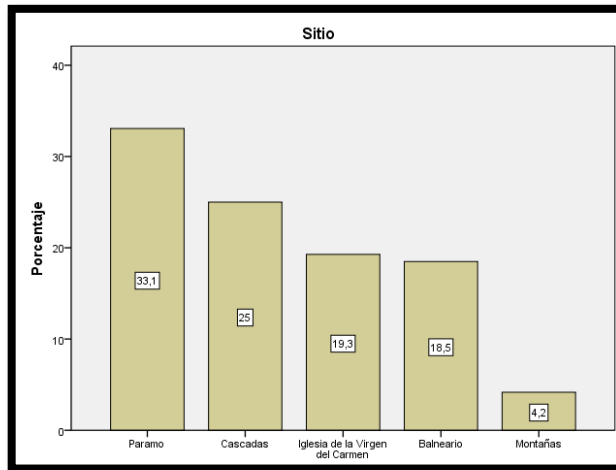
Pregunta 4: ¿Qué sitio de interés turístico conoce de la parroquia El Carmelo?

Tabla 19: Sitios de interés turístico de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Paramo	127	33,1	33,1	33,1
	Cascadas	96	25,0	25,0	58,1
	Iglesia Matriz Parroquial	74	19,3	19,3	77,3
	Complejo Turístico	71	18,5	18,5	95,8
	Montañas	16	4,2	4,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 16: Sitios de Interés turístico de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: De acuerdo a los datos reflejados en el cuadro y en la gráfica la mayoría de turistas opina que el principal sitio de interés turístico es el páramo, cascadas los sitios naturales para su relación y contacto directo con la diversidad de flora y fauna del sector. Otro porcentaje de visitante manifiesta que los sitios culturales ya que son fieles católicos de la Santísima Virgen del Carmen.

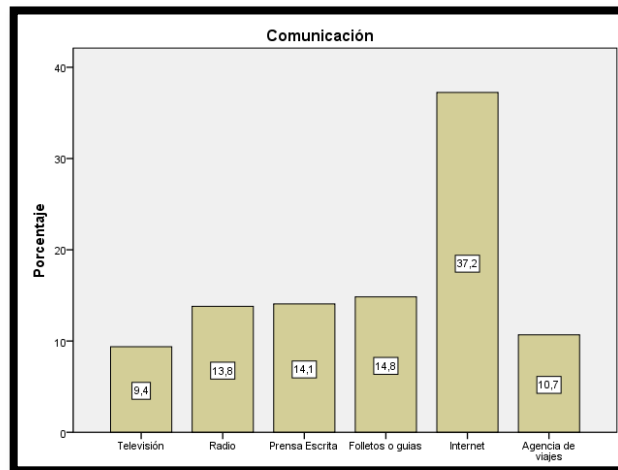
Pregunta 5: ¿Por qué medio se enteró usted de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo?

Tabla 16: Medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Televisión	36	9,4	9,4	9,4
	Radio	53	13,8	13,8	23,2
	Prensa Escrita	54	14,1	14,1	37,2
	Folletos o guías	57	14,8	14,8	52,1
	Internet	143	37,2	37,2	89,3
	Agencia de viajes	41	10,7	10,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 17: Medios de Comunicación



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Lo anterior demuestra que el medio de comunicación más utilizado según los turistas es el internet, pues es una manera de transmitir de forma oportuna e incentivar a las personas a que visiten la parroquia El Carmelo. Algunos opinan que la forma más directa es la radio, prensa, folletos debido a que la mayoría de personas la sintoniza y se informan diariamente mediante estos dos medios de comunicación se enteraron de la existencia de la parroquia El Carmelo. Mientras que otros se enteraron de esta Parroquia mediante la

televisión, agencia de viajes que son medios poco efectivos para la promoción turística.

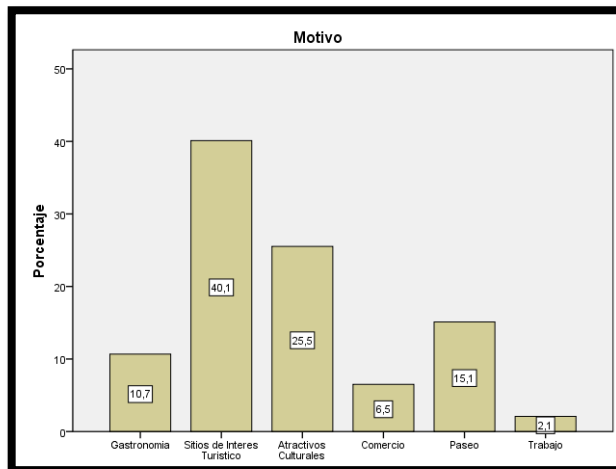
Pregunta 6. ¿Cuál fue su principal motivo para visitar la parroquia El Carmelo?

Tabla 17: Motivo para visitar la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gastronomía	41	10,7	10,7	10,7
	Sitios de Interés Turístico	154	40,1	40,1	50,8
	Atractivos Culturales	98	25,5	25,5	76,3
	Comercio	25	6,5	6,5	82,8
	Paseo	58	15,1	15,1	97,9
	Trabajo	8	2,1	2,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 18: Motivo para visitar la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: El porcentaje más alto de los turistas manifiestan que el principal motivo para visitar la parroquia El Carmelo son sus sitios de interés turístico y cultural que deben ser aprovechados turísticamente mediante la presente

investigación, la comunidad accederá a vincularse a la realización de actividades turísticas que contribuyan a mejorar sus ingresos económicos y el desarrollo turístico de la zona promocionando una de las festividades tradicionales de la parroquia como es su carnaval. Otro porcentaje opina que la principal causa para visitar esta parroquia es por paseo pues aquí se puede relajar y apreciar la belleza paisajística que posee este sector. Mientras que otros manifiestan que sus gastronomía tradicional es exquisita, la misma que es elaborada por los lugareñas del sector una característica cultural de la zona.

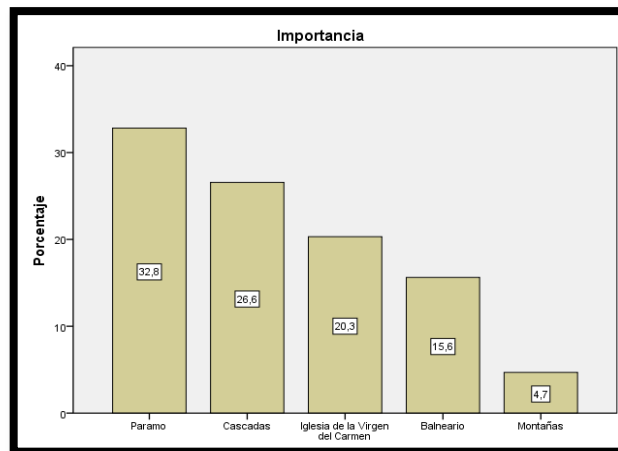
Pregunta 7: ¿Cuál de los siguientes espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo son más importante para usted?

Tabla 18: Importancia de los espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Páramo	126	32,8	32,8	32,8
	Cascadas	102	26,6	26,6	59,4
	Iglesia de la Virgen del Carmen	78	20,3	20,3	79,7
	Balneario	60	15,6	15,6	95,3
	Montañas	18	4,7	4,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 19: Importancia de los Espacios de interés turísticos de la Parroquia



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: El porcentaje más alto de turistas manifiestan que el principal espacio de interés turístico es su páramo; en donde se puede realizar una serie de actividades turísticas; sus cascadas y la Iglesia de la Virgen el Carmen sitios que deberían ser potencializados turísticamente y sustentablemente

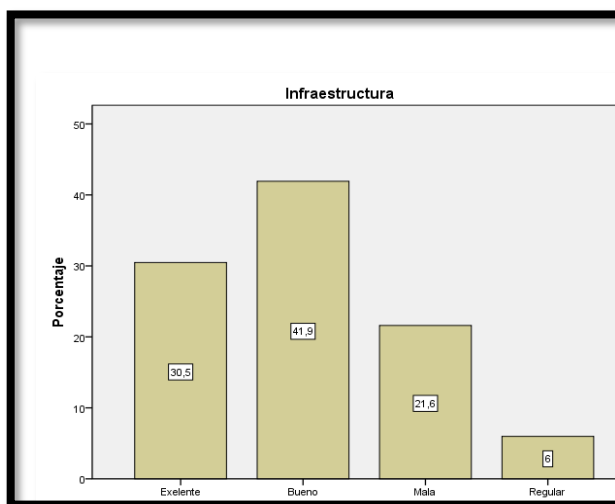
Pregunta 8: ¿En qué estado cree usted que se encuentra el estado de los servicios de hospedaje, alimentación y recreación que posee la parroquia El Carmelo?

Tabla 19: Estado de la infraestructura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	117	30,5	30,5	30,5
	Buena	161	41,9	41,9	72,4
	Mala	83	21,6	21,6	94,0
	Regular	23	6,0	6,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 20: Estado de la Infraestructura Turística



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Un porcentaje más alto de turistas opinan que el estado de la los servicios de hospedaje, alimentación y recreación es mala los servicios turísticos recibidos no cumplen satisfactoriamente con el gusto del turista.

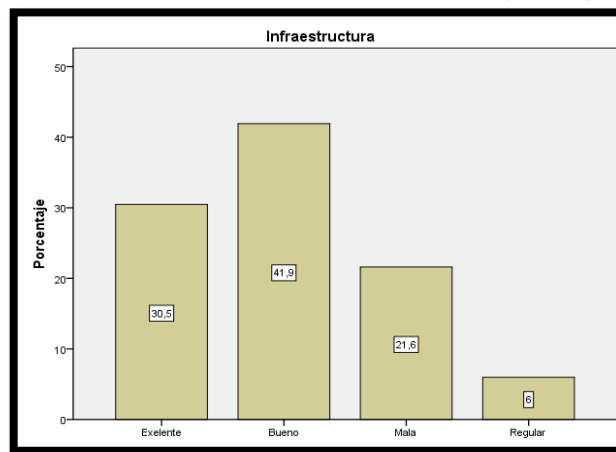
Pregunta 9: ¿Qué opina acerca de los servicios básicos que tiene la parroquia El Carmelo?

Tabla 20: Calidad de los servicios básicos de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	72	18,8	18,8	18,8
	Buena	189	49,2	49,2	68,0
	Regular	60	15,6	15,6	83,6
	Mala	63	16,4	16,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 21: Estado de los servicios básicos de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La mayoría de turistas opinan que los servicios de hospedaje, alimentación y recreación se encuentran en buen estado, servicios que están a la predisposición del turista.

Pregunta 10: Cree usted que las vías de acceso a la parroquia El Carmelo son:

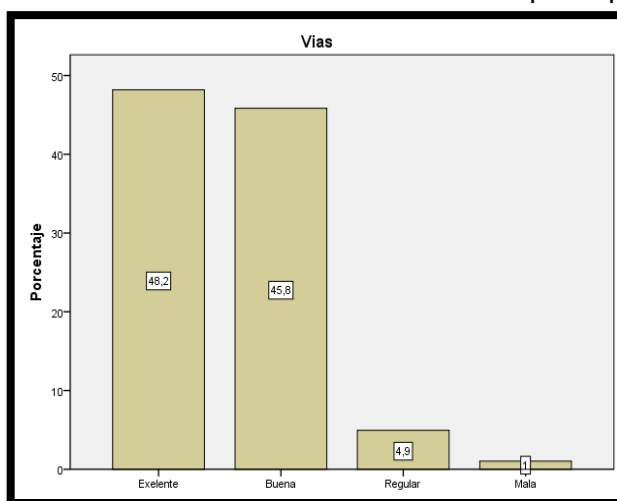
Tabla 21: Estado de las vías de acceso que dirige hacia la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	185	48,2	48,2	48,2
	Buena	176	45,8	45,8	94,0
	Regular	19	4,9	4,9	99,0
	Mala	4	1,0	1,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Gráfico 22: Estado de las vías de acceso de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar en el cuadro y el gráfico que la mayoría de los turistas consideran que las vías de acceso se encuentran en adecuado estado, un aspecto positivo para la localidad generando mayor afluencia turística en la zona y por ende se incrementara el turismo en la zona.

Pregunta 11. ¿Cuál unidad de Transporte utilizó para llegar a la parroquia El Carmelo?

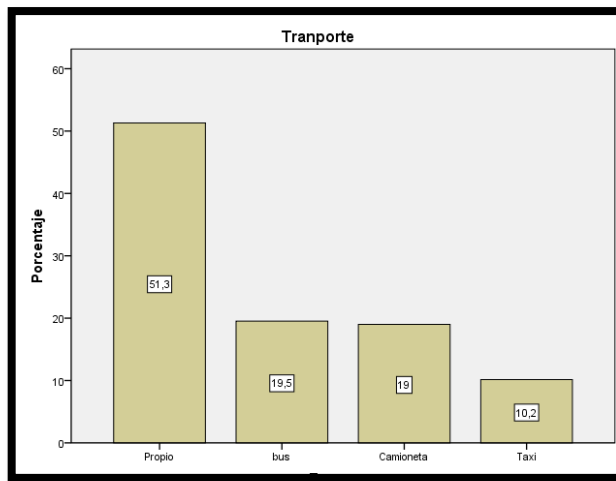
Tabla 22: Medio de transporte que dirige hacia la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	197	51,3	51,3	51,3
	Bus	75	19,5	19,5	70,8
	Camioneta	73	19,0	19,0	89,8
	Taxi	39	10,2	10,2	100,0

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 23: Medio de transporte para movilizarse hacia la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: La mayoría de turistas manifiestan que el medio de transporte utilizado para dirigirse hacia la parroquia El Carmelo es vehículo propio debido a que las vías de acceso se encuentran en excelentes condiciones, para la movilización, pero manifiestan que se debería implementar señalética turística de los principales sitios de interés turístico y cultural por lo que están de acuerdo con la elaboración de la presente investigación.

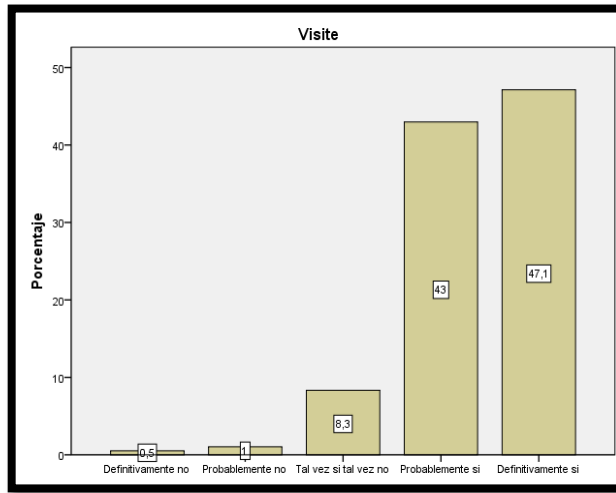
Pregunta 12. ¿Qué probabilidad existe de que usted visite la parroquia El Carmelo en los próximos meses?

Tabla 23: Probabilidad de visita a la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente no	2	,5	,5	,5
	Probablemente no-	4	1,0	1,0	1,6
	Tal vez si tal vez no	32	8,3	8,3	9,9
	Probablemente si	165	43,0	43,0	52,9
	Definitivamente si	181	47,1	47,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 24: Probabilidad de visita a la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro se puede tener en cuenta que la mayoría de turistas si volverían a visitar la parroquia El Carmelo; lo que favorece a la localidad que el turista regrese al sector; por la belleza paisajística que caracteriza a los sitios de interés turístico y cultural que posee esta zona apta para desarrollar el turismo; Otro porcentaje opina que no regresaría lo que afecta a la localidad del Carmelo que no tiene conocimientos en aspectos turísticos, que se ven reflejados en la mala calidad y atención en el

servicio turístico, por lo que un proyecto de esta magnitud contribuirá para que gestione con las entidades gubernamentales en capacitaciones en la modalidad turística, obras de infraestructura hotelera y seguridad en el sector.

Pregunta 13. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la parroquia El Carmelo?

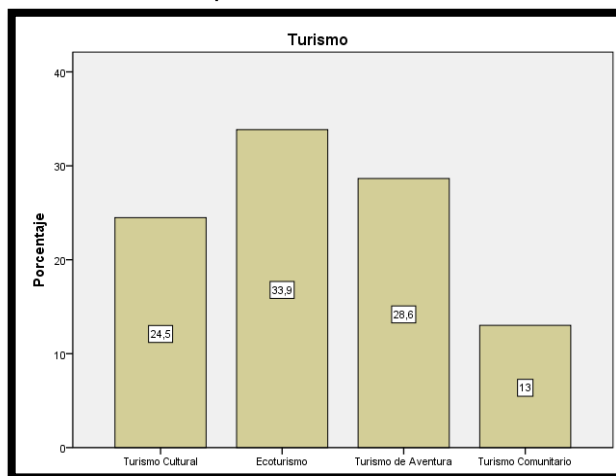
Tabla 24: Tipo de turismo a implementar en la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo Cultural	94	24,5	24,5	24,5
	Ecoturismo	130	33,9	33,9	58,3
	Turismo de Aventura	110	28,6	28,6	87,0
	Turismo Comunitario	50	13,0	13,0	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Grafico 25: Tipo de Turismo a realizarse en la zona



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente; Encuesta

Análisis: El mayor porcentaje de turistas opinan que se debería implementarse el ecoturismo, turismo de aventura sobretudo en el páramo y cascadas en donde se puede observar la flora y fauna autóctona del sector, observar a una de las especies endémicas como es el oso de anteojos, realizar la caminata por el sendero; disfrutar de una baño energético en las cascadas.

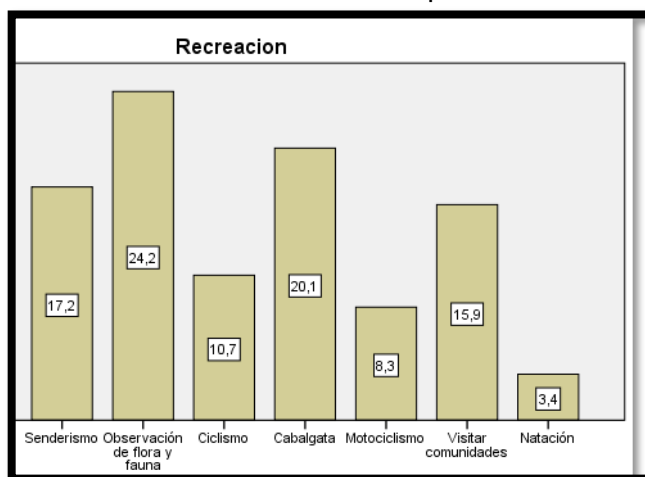
Pregunta 14. ¿Qué actividad recreacional le gustaría realizar en la parroquia El Carmelo?

Tabla 25: Actividad Recreacional a implementar en la zona

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Senderismo	66	17,2	17,2	17,4
	Observación de flora y fauna	93	24,2	24,2	41,7
	Ciclismo	41	10,7	10,7	52,3
	Cabalgata	77	20,1	20,1	72,4
	Motociclismo	32	8,3	8,3	80,7
	Visitar comunidades	61	15,9	15,9	96,6
	Natación	13	3,4	3,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 26: Actividad recreacional a implementarse en la zona



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Los turistas manifiestan que la parroquia El Carmelo cuenta con varios sitios de interés turístico y cultural que deben ser aprovechados turísticamente; pues con la elaboración de este Plan de Desarrollo Turístico se potenciara el turismo en la zona, se puede implementar varias actividades de recreación como: La observación de flora y fauna, senderismo en el páramo, ciclismo en las colinas de las comunidades aledañas al sector, cabalgata en la

finca Noguera que cuenta con espacios de esparcimiento y distracción , otra actividad es la visita a comunidades en donde se puede aprender de las costumbres, tradiciones, artesanías que se realizan en la localidad ,y la natación en el complejo turístico, todas estas actividades que mediante la implementación del presente proyecto generará el desarrollo turístico en la zona.

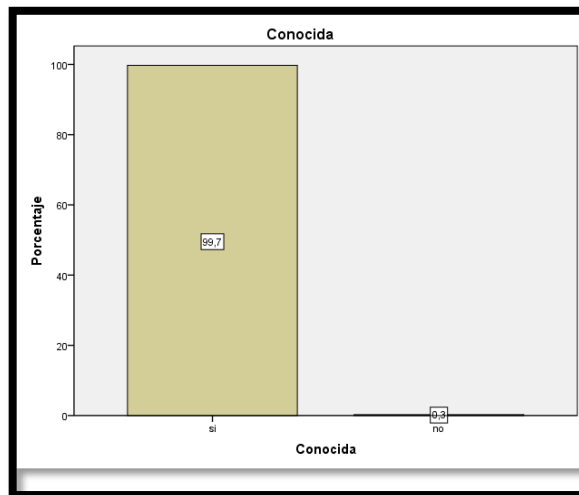
Pregunta 15. ¿Cree usted que La parroquia El Carmelo debería ser conocida por turistas nacionales y extranjeros?

Tabla 26: Conocimiento de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	383	99,7	99,7	99,7
	No	1	,3	,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Elaborada por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 27: Promoción de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La totalidad de turistas opinan que es necesario hacer publicidad de la parroquia El Carmelo pues es un bello rincón de la provincia del Carchi.

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS Y OPERADORES DE VIAJES

Grupo Objetivo: Agencias de Viajes

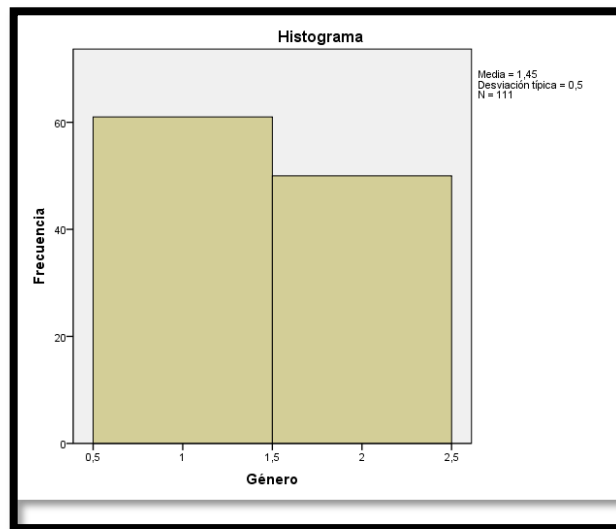
Pregunta 1. ¿Cuál es su género?

Tabla 27: Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	M	61	55,0
	F	50	45,0
	Total	111	100,0

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 28: Género



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: En la pregunta número uno el porcentaje más alto de encuestados pertenecen al género masculino, porcentaje que concuerda con los datos del INEC lo que demuestra que turistas del género masculino visitan los sitios de interés turístico y cultural de la parroquia El Carmelo sobretodo en el mes de Febrero en donde se celebra el carnaval, una fiesta cultural que atrae a turistas nacionales y extranjeros.

Pregunta 2. ¿En qué área trabaja?

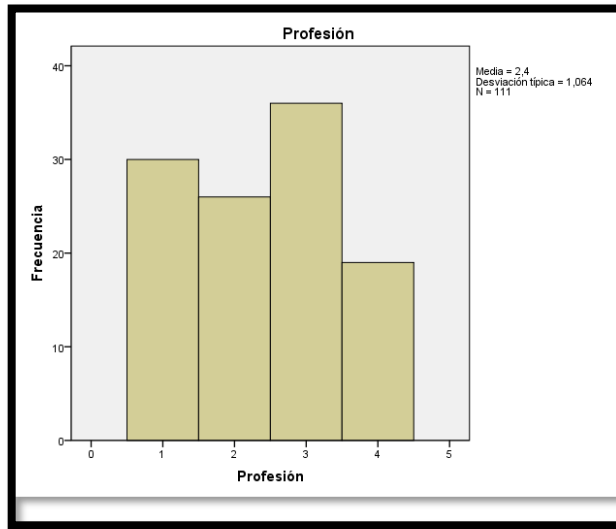
Tabla 32: Área de trabajo en las Agencias de viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pasante	30	27,0	27,0	27,0
	Administración	26	23,4	23,4	50,5
	Gerencia	36	32,4	32,4	82,9
	Financiera	19	17,1	17,1	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena, Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Gráfico 29: Área de trabajo que elaboran las Agencias de viajes



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar que en las Agencias de viajes se dedican a desempeñarse en diferentes áreas de trabajo como: Administración, financiera, gerencia y pasante áreas que tiene funciones específicas para el buen desarrollo de la oferta de productos turísticos.

Pregunta 3. ¿Conoce los atractivos turísticos de la provincia del Carchi?

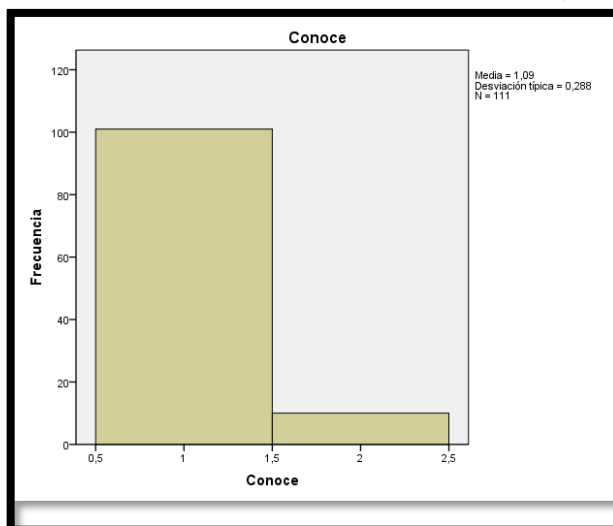
Tabla 28: Conoce los Atractivos turísticos de la provincia del Carchi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	101	91,0	91,0	91,0
	No	10	9,0	9,0	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Gráfico 30: Conoce los atractivos turísticos de la provincia del Carchi



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Fuente: Encuesta

Análisis: Los resultados indican que la mayor parte de Agencia de Viajes si conoce la parroquia El Carmelo, pues dicen que es una zona con mucho potencial turístico por promocionar, mientras que un pequeño porcentaje no conoce la parroquia por la falta de promoción del lugar.

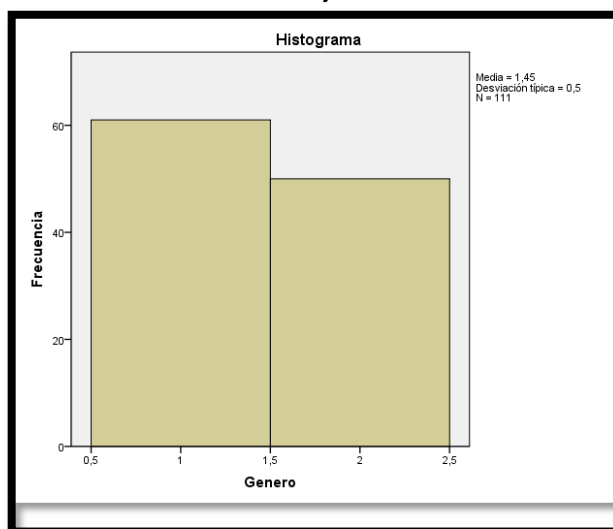
Pregunta 4. ¿Usted desearía que se promocione a través de su Agencia de Viajes los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo?

Tabla 29: Promoción de los Atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	110	99,1	99,1	99,1
	No	1	,9	,9	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 31: Promoción de los Atractivos turísticos mediante las agencias de viajes



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: La mayoría de las Agencias de Viajes opinan que si desearían que a través de la agencia de viajes se promocionen y difundan los sitios de interés turístico y cultural con los que cuenta la parroquia El Carmelo, pues varios turistas no tienen conocimiento de este lugar, que constituye un verdadero tesoro que debe ser explotado sustentablemente y conocida por turistas nacionales y extranjeros, además consideran necesario hacer publicidad para

atraer a traer influencia de turistas al sector. Mientras que un pequeño porcentaje de encuestados manifiesta que están en desacuerdo de promocionar la parroquia El Carmelo creen que no tiene potencial turístico.

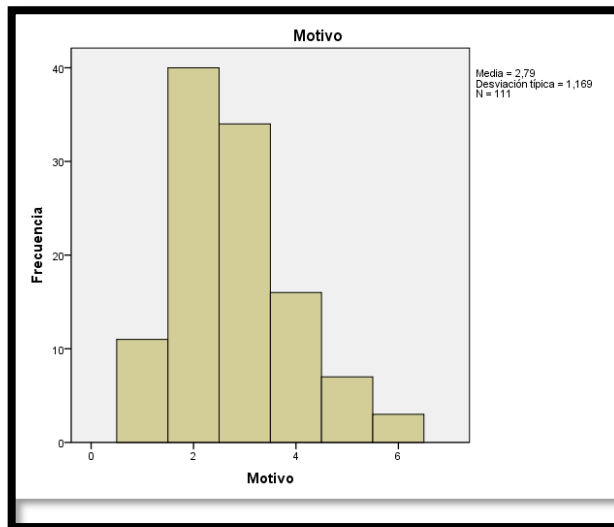
Pregunta 5. ¿Cuál cree usted que sería el principal motivo para que los turistas visiten la parroquia el Carmelo?

Tabla 30: Motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gastronomía	11	9,9	9,9	9,9
	Sitios de Interés turístico	40	36,0	36,0	45,9
	Atractivos culturales	34	30,6	30,6	76,6
	Comercio	16	14,4	14,4	91,0
	Paseo	7	6,3	6,3	97,3
	Trabajo	3	2,7	2,7	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 32: Motivo para que los turistas visiten la Parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Los mayoría de las personas ciudadanos consideran que lo más resaltante de la parroquia El Carmelo son sus sitios de interés turístico, cultural, su gastronomía que atrae al turista, por lo que mediante la agencia de viajes

promocionaran los principales sitios de interés turístico y cultural que posee la zona.

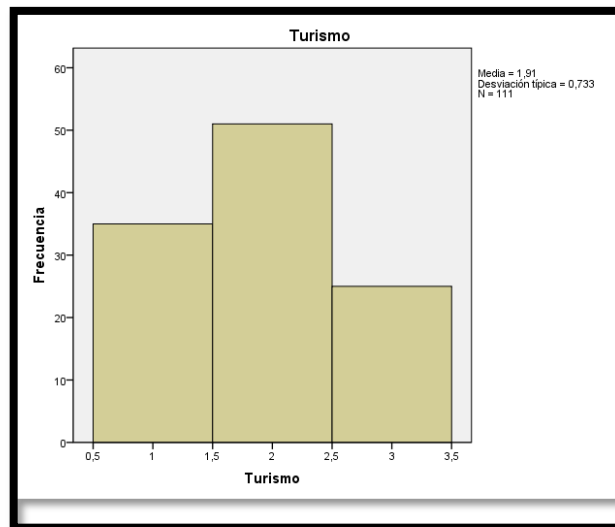
Pregunta 6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría promocionar en la parroquia El Carmelo?

Tabla 31: Tipo de turismo a promocionar en la parroquia El Carmelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo Cultural	35	31,5	31,5	31,5
	Ecoturismo	51	45,9	45,9	77,5
	Turismo de Aventura	25	22,5	22,5	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Grafico 33: Tipo de turismo a promocionar en la parroquia El Carmelo



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: Según la tabla y el cuadro podemos determinar que la parroquia cuenta con varios sitios de interés turístico y cultural que están apropiados para implementar diferentes tipos de aventura como: turismo cultural, turismo de aventura, ecoturismo en el páramo, fincas, cascadas que deben ser

aprovechados turísticamente para que el turista disfrute de su estadía y regrese a la zona.

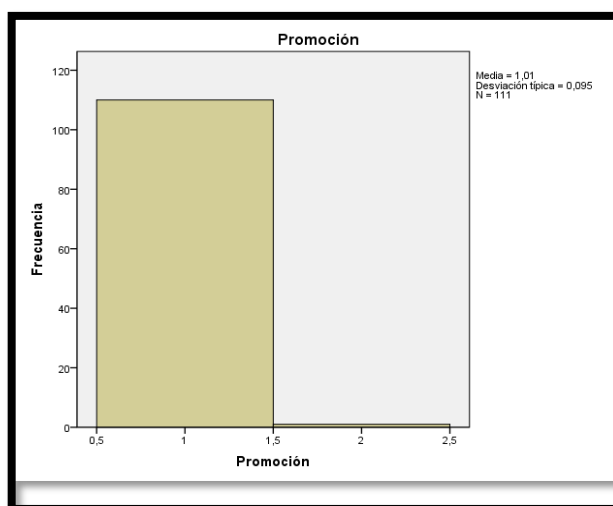
Pregunta 7. ¿Ayudaría usted para convertir a la parroquia El Carmelo en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional mediante la promoción de paquetes turísticos?

Tabla 32: Destino turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	110	99,1	99,1	99,1
	No	1	,9	,9	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Gráfico 34: Destino turístico



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez
Fuente: Encuesta

Análisis: El gráfico demuestra que todas las entidades turísticas están en acuerdo en convertir a esta parroquia en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La parroquia El Carmelo tiene un alto potencial turístico en sus recursos naturales y culturales que hace falta sacarle provecho, ya que la expectativa de los turistas y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Carmelo, es presentar esta propuesta de valor.
- La infraestructura turística de la parroquia El Carmelo no satisface a la mayor parte de los turistas, demandando principalmente equipamiento, capacitación al personal y actividades recreativas
- Los beneficiarios directos serán los dueños de alojamiento turístico como también los lugares de restauración entre otros, en vista de mejorar sus ingresos económicos; los beneficiarios indirectos serán los transportistas y aquellas personas o grupo de personas que se dediquen a la manufactura de recuerdos.

4.2. RECOMENDACIONES.

- Por lo tanto una vez expuestas las conclusiones de esta investigación también se menciona las respectivas recomendaciones:
- Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia El Carmelo que ayude a mejorar el turismo en la zona, haciendo énfasis en la satisfacción y lealtad del turista que llega a este lugar.

- Garantizar al turista su satisfacción mediante la prestación de buenos servicios en lo referente a la infraestructura turística, así como también el buen trato y atención que se debe brindar a los visitantes y la amabilidad por parte de los habitantes.
- Se debe capacitar a los pobladores de la parroquia El Carmelo de forma continua en temas como; emprendimiento turístico, relaciones humanas y atención al cliente para que brinden al demandante un producto acorde a la satisfacción del cliente.

V. PROPUESTA.

Para la presentación de la propuesta se ha tomado como base el modelo Olimpia 2000, el cual es adaptado al medio, en vista de que dicho modelo es en base a un plan de desarrollo europeo donde. Para lo cual se da a conocer el siguiente temario:

ÍNDICE GENERAL

- 0.- PRESENTACIÓN
- 1.- FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN. POLÍTICAS. JUSTIFICACIÓN
- 2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO. ESTADO DE LA CUESTIÓN.
 - 2.1.- ANÁLISIS INTERNO
 - 2.2.- ANÁLISIS EXTERNO
 - 2.3.- D.A.F.O.
- 3.- OBJETIVOS Y ESTRATÉGIAS
 - 3.1.- OBJETIVOS GENERALES
 - 3.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS
 - 3.3.- OBJETIVOS INTERNOS / OBJETIVOS EXTERNOS
 - 3.4.- ESTRATEGIAS
- 4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN
 - 4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS
 - 4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS
 - 4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES
 - 4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
 - 4.5.- PLAN DE MERCADOTÉCNIA
 - 4.6.- PLAN DE RECURSOS FORMALES. LEYES Y NORMAS
- 5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN. PLAN DIRECTOR
- 6.- EVALUACIÓN Y CONTROL

7.- FEED-BACK (RETROALIMENTACIÓN)

8.- CONSIDERACIONES FINALES

9.- BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

PRESENTACIÓN.

Con la finalidad de implementar nuevas alternativas de desarrollo turístico en este sector y teniendo en cuenta que es una Parroquia Rural que cuenta con suficientes espacios de interés turístico y cultural para convertirse en un destino turístico a continuación de detalla la información más importante de esta localidad.

La parroquia El Carmelo se encuentra en la parte oriental de la provincia del Carchi, es un bello rincón que posee sitios para que el turista pueda visitarla, como El Santuario de la Virgen del Carmen junto a su parque central donde se lleva a cabo actos sociales y culturales, las cascadas Cartagena, complejo turístico de aguas minerales, el páramo donde se pueda apreciar la diversidad de flora y fauna autóctona del sector, el mercado central en donde se puede degustar de los deliciosos platos típicos de la zona todas estas actividades que se pretende promocionar mediante la presente investigación.

Por tal motivo se ha visto la necesidad de plantear una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico, con el propósito de fortalecer e impulsar la actividad turística en el lugar, con el mejoramiento de la infraestructura turística, implementando nuevas modalidades de turismo, implementando actividades de recreación turística, capacitando a los moradores de la parroquia El Carmelo todo esto con el fin de mejorar el desarrollo turístico en la zona.

1. FILOSOFIA DE ACTUACIÓN. POLÍTICAS. JUSTIFICACIÓN.

1.1. FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN.

Fortalecer los atractivos del sector turístico de la parroquia El Carmelo es importante para el desarrollo local del sector, y por ende de la provincia del Carchi, pues la presente investigación pretende elevar mediante el turismo las condiciones económicas y humanas de sus pobladores y de esta manera además que el turista pueda disfrutar de un servicio turístico de calidad.

Se pretende convertir los espacios de interés turístico en atractivos turísticos, mediante capacitaciones a los moradores de la parroquia sobre temas de índole turístico, también la implementación de sitios deportivos y actividades recreativas.

1.2. POLÍTICAS.

El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Carmelo propone como políticas principales las siguientes:

- Fortalecimiento del turismo local.
- Participación proactiva de los moradores de la parroquia El Carmelo.
- Promocionar los productos turísticos que se están ofertando para mantener informada a la comunidad y a los turistas.
- Potenciar la competitividad del sector turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local del turismo.
- Promocionar los atractivos turísticos de la zona mediante la utilización de un plan de marketing.

1.3. JUSTIFICACIÓN.

Este Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia El Carmelo se presenta como una herramienta de planificación estratégica que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante capacitaciones sobre temas de índole turística y así los turistas puedan disfrutar de un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

El presente plan se constituye en la base sobre la cual se construirá una parroquia diferente por lo cual es un proceso abierto y dinámico que debe enriquecerse continuamente con el aporte de todos y todas quienes buscan el desarrollo integral de la parroquia, por este motivo el estudio actual pretende generar información partiendo de una variedad de indicadores infraestructurales, de población, económicos, y diagnosticar los puntos fuertes y débiles sobre los cuales se pueda sustentar estrategias y proyectos de desarrollo.

La comunidad, los pobladores de la parroquia El Carmelo y sus autoridades serán quienes se beneficien directamente con la implementación del Plan de Desarrollo turístico mejorando su calidad de vida, obteniendo recursos económicos mediante la implementación de actividades turísticas.

Indirectamente se beneficia a las empresas de turismo que puedan ofertar paquetes turísticos promocionando servicios de estadía, alimentación, guianza, contribuyendo a la promoción de los diferentes productos turísticos que ofrece este inigualable destino turístico el cual será visitado por turistas nacionales e internacionales.

1.4.- MISIÓN

- Mejorar la actividad turística, en la parroquia El Carmelo, para de esta manera conseguir impulsar a este sector como un destino turístico reconocido por turistas nacionales e internacionales.

1.5.-VISIÓN

- Para el 2019 la parroquia El Carmelo, se convertirá en un destino turístico competitivo reconocido a nivel nacional e internacional ofertando servicios de calidad que garantice la satisfacción del turista.

ANALISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO

2.1. ANÁLISIS EXTERNO

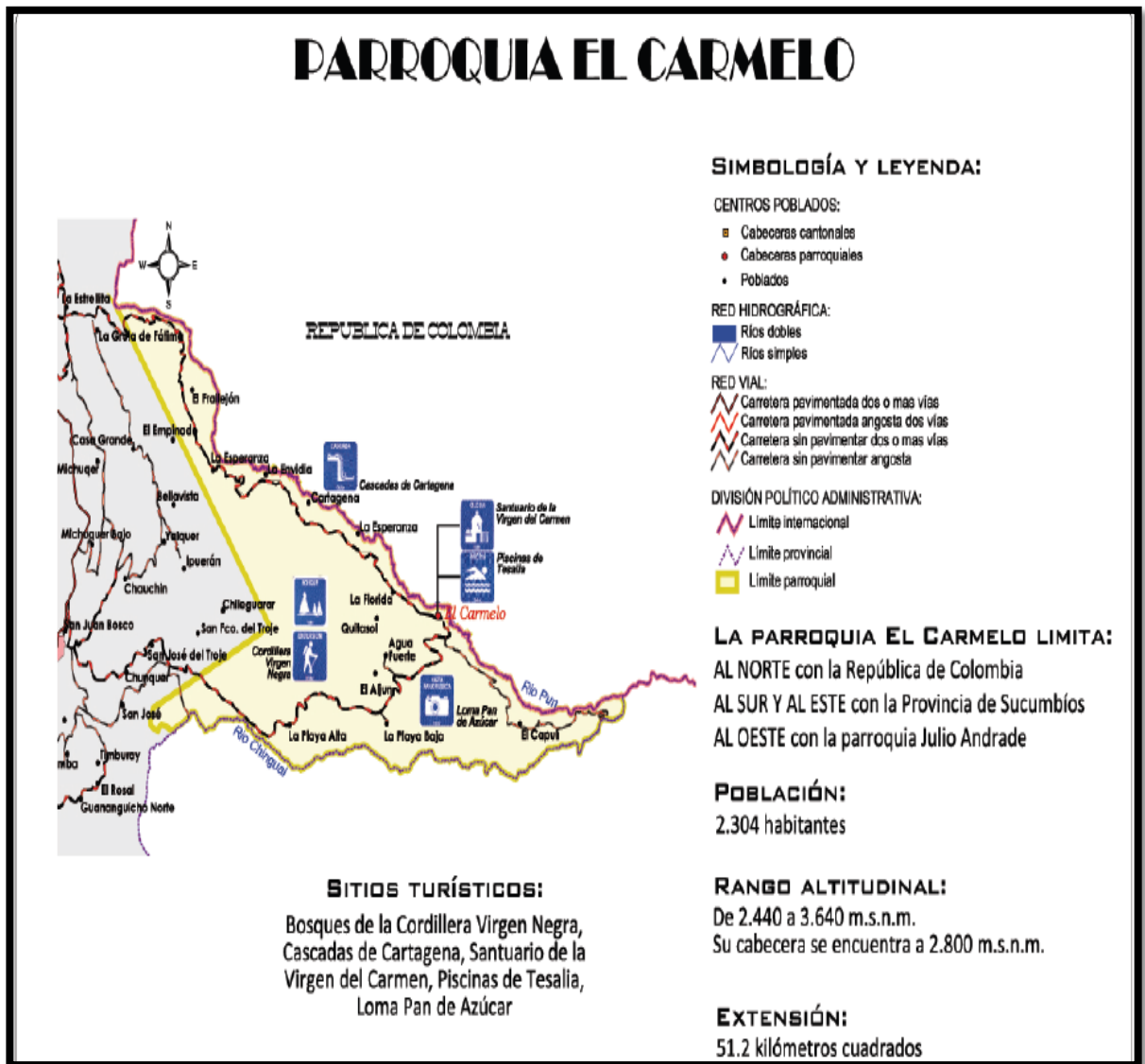
2.1.1. Análisis Situacional Territorial

El Carmelo es una Parroquia rural, perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi, está ubicada en la zona fronteriza en la parte oriental del cantón. Comprende un territorio eminentemente agrícola, ganadero y un gran potencial turístico sin aprovechar.

La parroquia El Carmelo está situada en la parte oriental del Cantón Tulcán, esta parroquia está integrada por ocho comunidades que se dedican a las actividades del campo. Tiene una extensión de 24,50 km cuadrados que representan el 1,46 % del territorio total del cantón. Tiene una población de 2.304 habitantes de los cuales 1.130 son mujeres y 1.174 son hombres. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo", 2010)

Este lugar es apto para realizar o implementar un Plan de Desarrollo Turístico, puesto que dentro de este sector la actividad turística no es tan elevada, por lo que los moradores igualmente carecen de emprendimiento turística así que mediante la implementación de este Plan de Desarrollo Turístico se mejorará el desarrollo turístico de este sector y por ende habrá mayor afluencia de turistas.

Grafico 35: Mapa de la parroquia El Carmelo



Fuente: Página web del GAD Parroquial www.elcarmelo.gob.ec/

2.1.1.1 Análisis de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo

**ESPACIOS DE INTERES TURÍSTICO Y CULTURAL DE LA PARROQUIA EI
CARMELO**

2.1.1.1.1. Aguas Minerales

Grafico 36: Aguas Minerales



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción: Este sitio natural se encuentra a menos de 1 kilómetro de la parroquia El Carmelo, es decir entre las provincias de Carchi y Sucumbíos.

Para llegar al sitio hay que descender 10 metros de una pendiente que comunica con el río Pun; allí, escondido entre matorrales sobresale un chorro de agua cristalina que burbujea, el agua nace del interior de la tierra.

El agua mineral es saludable y los habitantes de esta parroquia la utilizan para regar los campos, dar de beber a los animales y para el consumo.

Particularidades: Al momento el sitio de interés turístico no cuenta con infraestructura ni señalética adecuada para su acceso a la zona.

2.1.1.1.2. Cascadas Cartagena

Grafico 37: Cascadas Cartagena



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción: Son dos cascadas que se encuentran separadas a un 500 m por varios terrenos.

Se las puede observar desde la carretera en la vía Tulcán – El Carmelo. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho. Su agua es totalmente cristalina.

Nacen del páramo de la parroquia, los caudales no son grandes y desembocan en una quebrada cercana. Su belleza radica en el hecho de que el agua se desliza por grandes piedras.

Particularidades: La vegetación que la rodea es muy poca por lo cual se puede acceder a apreciar su hermosura sin ninguna complicación en la vía, a

diferencia de la segunda cascada que está rodeada de grandes matorrales. Al pie de las cascadas se encuentran terrenos dedicados a la ganadería.

Flora: “Encontramos en este sector es: suro (*Chusquea scandens*), pumamaqui (*Oreopanax sp.*), chilca (*Baccharis sp.*), mora (*Rubus sp.*), arrayán (*Eugenia sp.*), helechos *Adiantum sp.*), bromelias (*Tillandsia sp.*), guanto (*Bugmansia aura*), cordoncillo (*Piper sp.*)”. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2008).

Fauna: “Conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), torcazas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus fuscater*), gorriones (*Zonotrichia capensis*)”(ibíd.).

2.1.1.1.3. Complejo Turístico

Grafico 38: Complejo Turístico



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción.- Este Complejo está formado por una piscina de 6 x 12 m. y con un fondo de 2 m. Se encuentra en proceso de deterioro y falta de mantenimiento, lo que ha ocasionado que los habitantes destruyan el lugar.

Se encuentra a 300 metros del parque Pioter y el agua que llega a la piscina nace desde una vertiente que proviene de las entrañas de la montaña.

La piscina se construyó hace 15 años por el Alcalde del entonces Ilustre Municipio de Tulcán el Arquitecto Marco Urresta y se terminó el proyecto en la Alcaldía Dr. Pedro Velasco.

Para llegar a este lugar se debe descender por un camino de barro en un tiempo de 5 minutos desde el parque central del pueblo de El Carmelo.

2.1.1.1.4. *Páramo*

Grafico 39: Páramo



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción.- El recorrido de acceso al Páramo inicia desde un sendero barroso, toma alrededor de 10 minutos llegar al lugar. El camino es accesible y en la marcha es posible observar una zona de vida con flora y fauna muy particular.

Flora: Orejas de conejo (*Senecio canescens*), Romerillo (*Hypericum juniperinum*) Achicoria de páramo (*Hypochaeris sessilifolia*) Falso mortiño (*Pernettya postrata*) Sigse Cortaderia spp) Pajonal (*Festuca dolichohylla*) Chilca (Chuquiragua) Diente de león (*Taraxacum officinalis*) árbol de papel (*Polylepis incana*) Helecho (*Blechnum* spp.) Mortiño (*Vaccinium floribundum*) Arrayan (*Eugenia* spp.) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo", 2013)

Fauna: “Conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*) Raposa(*Marmosa robinsoni*) Lagartija (*Stenocercus iriduscens*) Mirlo común (*Turdus merula*)”(ibíd).

Particularidades: En ciertas partes del páramo se han sembrado árboles de pino, por lo que el paisaje cambia y existe otro tipo de hábitat para la fauna.

2.1.1.1.5. Iglesia Matriz Parroquial

Grafico 40: Iglesia Matriz Parroquial

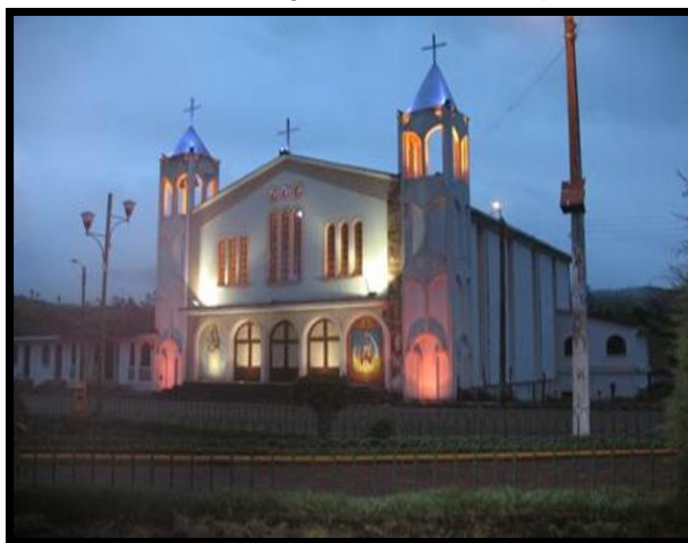


Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción: La iglesia de El Carmelo fue construida en el siglo XVI, se encuentra ubicada en el núcleo central del poblado y está implantado sobre una planta arquitectónica en forma de cruz latina, ocupando los linderos frontal y

posterior del predio. Su ingreso se ubica en la calle Gran Colombia; interiormente sus elementos funcionales están dispuestos de forma compacta, destacándose el atrio exterior, nártex, coro, nave única, crucero con bodega y sacristía lateral y tres absidiolas posteriores que rematan el fondo del altar. Tiene muros de ladrillo, pisos de baldosa, puertas y ventanas de hierro y madera y cubierta de fibra de cemento. El inmueble está destinado al culto católico con advocación a la Virgen del Carmelo.

La Virgen del Carmen es la patrona del pueblo y se celebran las fiestas los primeros quince días de julio; los sacerdotes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos, fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros.

Vísperas: 15 de julio, la víspera de la fiesta, se presenta el mejor espectáculo programado. El Carmelo año a año ha ido creciendo en popularidad gracias a sus carnavales, esta celebración se lleva a cabo en un marco de cordialidad y respeto mutuo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2009)

Hace 13 años inició la celebración en esta parroquia con la finalidad de culturizar los carnavales, en la actualidad en esta celebración se puede apreciar carros alegóricos, comparsas, artistas locales y nacionales. Los participantes del pregón vienen de comunidades cercanas, en febrero gente de las comunidades aledañas se prepara para ese día, durante todo el evento está prohibido el uso del agua, siendo permitido el uso de pinturas, espuma de carnaval y harina para festejar (Noguera, 2013).

2.1.1.1.6. Finca Noguera

Grafico 41: Finca Noguera



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Descripción: Esta finca se encuentra ubicada en la entrada de la parroquia El Carmelo, tiene ocho hectáreas de áreas verdes las cuales son destinadas para la agricultura, ganadería, piscicultura, como también cuenta con un sendero ecológico en donde los turistas pueden disfrutar de paseos observando la biodiversidad de fauna y flora existente.

Flora: “Se siembra papas, legumbres y hortalizas, productos que son destinados para negocio y consumo familiar, teniendo en cuenta que la venta de la papa sobretodo es para intermediarios y no directamente a otros sectores o provincias”.

Fauna: Adicionalmente en la finca se dedican a la explotación de animales domésticos; como son el ganado porcino, explotados con fines cárnicos; el ganado bovino como anteriormente se mencionó; avicultura con fines de cría y aves ponedoras, y finalmente cuyes, que por lo regular son para autoconsumo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo", 2010).

Piscicultura: En la Comunidad del Aljún cuenta con peces arco iris con una producción de 3200 truchas al mes.

Particularidades: La finca cuenta con varias hectáreas de terreno que deben ser aprovechadas turísticamente.

2.1.1.1.7. Carnaval Cultural

Grafico 42: Carnaval Cultural



Foto tomada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Esta tradición cultural es celebrado en el mes de febrero se realizan actos sociales, culturales, pregones, comparsas y un sin número de actividades que atrae al turista nacional e internacional.

2.1.2. Análisis sociológico

2.1.2.1. Historia

Fundación de la parroquia El Carmelo

El once de enero de mil novecientos diecinueve en la Municipalidad del cantón Tulcán es elevada la categoría de la Parroquia Rural con el nombre de "Pun" .El dos enero de mil novecientos treinta llegan las hermanas Carmelinas las mismas que encuentran un pueblo desorganizado, con problemas políticos, y muy pobre por lo que se decide cambiar en nombre de "Pun" por "El Carmelo" para lo cual se eligió la "Junta Pro-Mejoras de la parroquia" en julio de 1950. Después de presentar todos los documentos legales al Ilustre Municipio del Cantón Tulcán, se logra la Ordenanza Reformatoria para sustituir el nombre del "Pun" por el de "El Carmelo". (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2008)

Mediante la Ordenanza aprobada por la presidencia, indica que se aprueba elevar a Parroquia Rural por parroquia El Carmelo, puesto en conocimiento al Concejo Provincial del Carchi.

Otras consideraciones de su historia

Existen varias tesis sobre el origen de esta parroquia: una de ellas es la del Dr. Manuel Villavicencio en la que indica lo siguiente: "El Pun es una pequeña poblacioncita tras la cordillera en medio de los bosques, con habitantes indios semisalvajes llamados Yumbos.

La otra tesis señala que en este lugar vivía un cacique de los pastos, de vida destacada y gran guerrero que se llamaba Pun y Chuquin, quien al morir y para inmortalizar su vida, asignaron su nombre a esta región. Posteriormente solamente se utilizó el primer nombre Pun.

Y la última tesis señala que la población inicia su historia con una población netamente colombiana, ya que era considerada demo soberanía colombiana por varios motivos uno de ellos los limites no estaban sin definir claramente y se decía que la frontera era el río Chota, eran atendidos por misioneros Capuchinos de Caquetá, y venían sacerdotes de Potosí para celebraciones Religiosas, estos antecedentes hacían suponer que era de Colombia.

Los primeros que habitaron el Pun eran colombianos liberales y al enterarse los conservadores que estaban refugiados por esos lugares, al llegar a las casas empezaba a saquear y a llevarse todo lo que tenían de valor apuntaban con su fusil y los mataban para llevarse todo lo que tenían. Según este relato se cree que el nombre de este lugar se debe a los disparos que hacían los conservadores.

Uno de los primeros problemas que tuvieron que afrontar fue la demarcación de los límites, pues los colombianos decían que la frontera era por el Guagua Negro, cordillera del Mirador y en línea recta hasta el volcán Pax. Los ecuatorianos decían que era por la Quebrada de Mayo y Sapuyes hasta que finalmente se firmó en Bogotá el Tratado Muñoz Vernaza Suárez (ibíd.).

Estos son los datos más precisos sobre el origen y fundación de la parroquia del Pun, con esfuerzo y hasta con problemas limítrofes fue surgiendo un pueblo que hasta la actualidad ha sido creador de su propia historia.

Ahora en la actualidad este bello rincón carchense que se encuentra ubicada en la zona fronteriza en la parte oriental del cantón, cuenta con espacios de interés turístico y cultural, costumbres, tradiciones que el turista debe conocer.

2.1.2.2 Festividades de La parroquia “El Carmelo”

2.1.2.2.1. Fiestas Religiosas

La Virgen del Carmen es la patrona del pueblo y se celebran las fiestas los primeros quince días de julio; los priostes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros.

El 15 de julio, la víspera de la fiesta, se presenta el mejor espectáculo programado. El Carmelo año a año ha ido creciendo en popularidad gracias a

sus carnavales, esta celebración se lleva a cabo en un marco de cordialidad y respeto mutuo.

Hace 13 años inició la celebración en esta parroquia con la finalidad de culturizar los carnavales, en la actualidad en esta celebración se puede apreciar carros alegóricos, comparsas, artistas locales y nacionales. Los participantes del pregón vienen de comunidades cercanas, en febrero gente de las comunidades aledañas se prepara para ese día, durante todo el evento está prohibido el uso del agua, siendo permitido el uso de pinturas, espuma de carnaval y harina para festejar. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo", 2010)

La población de la parroquia El Carmelo en su mayor parte es de religión católica, La Virgen del Carmen es la patrona del pueblo y se celebran las fiestas los primeros quince días de julio; los priostes no escatiman en gastos el momento de festejar a su patrona, por lo que organizan bailes populares, quema de castillos y fuegos pirotécnicos, conciertos populares y corridas de toros y como no hablar de los carnavales culturales una fiesta popular que visitada por turistas nacionales e internacionales.

Grafico 43: Fiestas de la parroquia El Carmelo





Fuente: Página web del GAD Parroquial <http://www.elcarmelo.gob.ec/>

2.1.2.2.2 Juegos tradicionales

Los juegos tradicionales constituyen en un documento relevante que identifica las costumbres, tradiciones de una localidad, zona, región por ende en la provincia del Carchi debemos revivir esa costumbre, y seguir manteniendo y difundiendo las costumbres legendarias (ibíd.).

En la parroquia El Carmelo desde años remotos siempre se ha conservado la identidad cultural; entre los principales juegos tenemos los siguientes:

- La Rayuela
- Las bolas
- El Palo encebado
- La estrella puntiaguda

Todos estos juegos tradicionales que identifican las costumbres, tradiciones que posee la parroquia El Carmelo.

2.1.3. Análisis situación económica de la parroquia El Carmelo.

Esta parroquia se ha caracterizado por ser una zona en donde se realiza actividades económicas como la agricultura y la ganadería. Debido a su ubicación geográfica sus terrenos son fértiles y de gran productividad.

En la parroquia predomina el monocultivo de papa en los terrenos que se dedican a la agricultura, del cual se obtiene en promedio como rendimiento de 8 a 10 quintales de cosecha por uno de semilla cultivada (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011).

En cuanto a la ganadería lechera se obtiene generalmente de 7 a 10 litros por día y en las razas mejoradas se obtiene de 13 a 15 litros. Además la Asociación Rancheros del Norte de la parroquia El Carmelo hace la recepción de todos sus asociados de alrededor 1000 litros de leche diarios (ibíd).

En cuanto al turismo, se puede observar que el lugar tiene cierta demanda de turistas y visitantes durante todo el año, acrecentándose más en fechas especiales como fiestas parroquiales, fiestas del carnaval cultural y fechas vacacionales, pero con la poca promoción de varios sitios que posee la parroquia, no se logra su desarrollo esperado.

Dentro de la gastronomía sus principales actores son la Sra. Esperanza Benavidez, en el Restaurante "Sabor Exquisito" y la Sra. Carmen Rosero, en el Restaurante "Espacio Sabroso", como también en el mercado municipal en donde el turista puede deleitarse de deliciosos platillos tradicionales de la zona.

En cuanto a los servicios de hospedaje, el turista puede descansar en las cabañas ecológicas El Carmelo ubicadas a 10 km de la Iglesia Matriz, en donde además, el turista puede disfrutar de una vista hermosa de las cascadas Cartagena y del páramo de la parroquia El Carmelo.

A la parroquia ingresan un promedio de 250 turistas en meses normales, y en el mes de febrero por las festividades del carnaval cultural y festividades parroquiales ingresan un promedio de 600 personas que aportan con un alto ingreso económico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo", 2013).

2.1.4. Análisis situación política

Según la constitución del Ecuador manifiesta:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible. (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 16)

Para el desarrollo turístico de la parroquia El Carmelo dependerá del Presidente de la Junta parroquial, el Sr. René Noguera, quien es el encargado de tomar la decisión política de apoyar al emprendimiento de proyectos que tiene como objetivo contribuir al desarrollo turístico de la zona.

En buena hora se ha visto el compromiso que existe del Gobierno Municipal con el turismo ya que mediante éste se está tratando de mejorar e implementar infraestructura en los principales atractivos turísticos, por lo tanto se observa una gran oportunidad de desarrollar el turismo local.

El Departamento de Desarrollo sostenible del GAD de la Municipalidad de Tulcán tiene como objetivo apoyar a la ejecución de proyectos que tienen fines económicos, sociales, culturales y turísticos que contribuyan al desarrollo turístico de una zona, por lo que estaría de acuerdo en la ejecución de este proyecto.

2.1.5. Análisis desarrollo tecnológico

Con el avance tecnológico, difusión y bajos costos para los clientes en toda la zona carchense, se tiene cobertura de telefonía móvil, y acceso a voz, datos y video de alta calidad relacionada directamente con el tipo de tecnología y el valor a cancelar.

Es así que los moradores de la parroquia El Carmelo goza de todos los accesos tecnológicos y de diversos privilegios por ser una zona fronteriza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

2.1.6. Análisis de normativas y leyes del sector turístico.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se guiara a los lineamientos y normativas de las leyes de la Constitución y la ley de Turismo, que están enfocadas al tema de investigación, para tener un amparo al momento de realizar las normativas dentro del sector. A continuación se cita las mencionadas normativas:

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Los artículos citados a continuación aportaran para la fundamentación del Plan de Desarrollo Turístico en cuanto a los lineamientos y normativas que rigen en el Ecuador.

La actual Constitución del Ecuador que rige desde el año del (2008) manifiesta:

Capítulo IV

“Art.3.- Son deberes primordiales del Estado:

...7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país... “ (pág.17)

A través de la presente investigación se pretende mejorar el desarrollo humano de una parroquia que tiene mucho potencial turístico por aprovechar, tomando en cuenta los parámetros de la sustentabilidad conservando la riqueza natural, cultural que posee la parroquia El Carmelo.

Capítulo IV

Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: ...

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

El fortalecimiento de la identidad cultural, el promocionar las costumbres, tradiciones que tiene una zona es algo imprescindible para el turista, que viene a aprender las tradiciones ancestrales, las formas de organización social que

tiene una comunidad, a través de la promoción de las riquezas culturales que posee este bello rincón carchense.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 52).

Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos, comunidades y etnias para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, respetando y difundiendo su identidad cultural como se pretende lograr en la parroquia El Carmelo.

LEY DE TURISMO

En ejercicio de sus potestades constitucionales y legales, en uno de sus capítulos, la Ley de Turismo (1997) menciona:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 2.- “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (pág. 1)

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:...

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo Turístico, dentro del marco de la descentralización el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 1).

La Ley de turismo del Ecuador tiene fundamental importancia en todo profesional en turismo pues debe regirse a las leyes, reglamentos, normativas mediante la presente investigación se pretende impulsar el desarrollo turístico de la zona contando con el apoyo de los gobiernos provinciales y cantonales dentro del marco de la descentralización.

2.1.7. Análisis estudios oferta y demanda en la parroquia El Carmelo.

La oferta turística se define “Al conjunto de productos y servicios que las empresas turísticas ofertan en el mercado. La oferta turística está condicionada a las peculiaridades que tiene el producto que se intercambian en los mercados turísticos. El producto turístico puede definirse como todo aquello que se oferta

en el mercado turístico.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2012, pág. 15)

Dentro de la parroquia El Carmelo existe un lugar en donde se ofertan productos turísticos de recreación como es la finca Noguera ubicada a 7 km de la parroquia El Carmelo, el mismo cuenta con una zona en donde se cultivan productos entre estos: tubérculos y hortalizas; el turista puede aprender de esta tradición de la zona. Un área verde destinada para cabalgata y una para el procesamiento de la leche y la oferta de productos como: El yogur, manjar, queso, quesillo y mermelada.

El costo de la entrada para disfrutar de todos estos servicios turísticos es de 5 dólares por persona.

El Páramo es otro de los espacios de interés turístico en donde el turista puede disfrutar de la observación de flora, fauna, caminar por el sendero ecológico, y estar en un ambiente natural.

En cuanto a los servicios de hospedaje, el turista puede descansar en las cabañas ecológicas El Carmelo ubicadas a 10 km de la Iglesia Matriz en donde además el turista puede disfrutar de una vista hermosa de las cascadas Cartagena y del páramo de la parroquia El Carmelo.

2.2. ANÁLISIS INTERNO.

2.2.1. Análisis de Objetivos.

OBJETIVOS ACTUALES.

- Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para potenciar el turismo en la zona.

- Diseñar programas y tipos de actividades que permitan la recreación turística.
- Diseñar un Plan de Marketing para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo.

2.2.2. Análisis Recursos Humanos.

En la actualidad la parroquia El Carmelo no cuenta con los recursos humanos necesarios para el funcionamiento y mantenimiento por lo que se pretende mediante la presente investigación, realizar actividades para determinar los diferentes cargos.

Mediante las capacitaciones de índole turística a los moradores de la parroquia El Carmelo en temas de relaciones humanas sobre las mejores maneras de atender al turista para que el turista se sienta identificado y regrese a visitar esta zona por el buen trato que se le brinda.

Para la selección de personal ejecutivo, administrativo y técnicos se realizará por medio de concurso de merecimientos.

2.2.3. Análisis situación económica y financiera del GAD parroquial El Carmelo año 2012.

Dentro de la página web de la parroquia, se pudo encontrar información acerca de las inversiones, presupuesto de ingresos y egresos de la parroquia El Carmelo el cual detallamos a continuación:

Tabla 33: Ingresos y Gastos de la parroquia El Carmelo

PARTIDA	DENOMINACIÓN	Asignación Inicial	Reformas	Codificado	Devengado
		A	B	C = A + B	E
69980127__5	GASTOS CORRIENTES	52,419.74	4,809.69	57,229.43	54,802.39
69980127__51	GASTOS EN PERSONAL	40,499.87	1,770.77	42,270.64	41,594.31
69980127__5101	Remuneraciones Básicas	29,976.00	1,380.00	31,356.00	31,126.00
69980127	Remuneraciones Unificadas	29,976.00	1,380.00	31,356.00	31,126.00
69980127__5102	Remuneraciones Complementarias	4,355.42	115.00	4,470.42	4,307.76
69980127 5102030	Decimotercer Sueldo	2,603.42	115.00	2,718.42	2,555.76
69980127	Decimocuarto Sueldo	1,752.00	0.00	1,752.00	1,752.00
69980127__5106	Aportes Patronales a la Seguridad Social	6,168.45	275.77	6,444.22	6,160.55
69980127 5106010	Aporte Patronal	3,670.45	160.77	3,831.22	3,689.33
69980127 5106020	Fondo de Reserva	2,498.00	115.00	2,613.00	2,471.22
69980127__53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	6,580.00	1,271.57	7,851.57	7,304.34
69980127__5301	Servicios Básicos	930.00	528.02	1,458.02	1,458.02
69980127	Agua Potable	30.00	7.20	37.20	37.20
69980127	Energía Eléctrica	300.00	350.22	650.22	650.22
69980127	Telecomunicaciones	600.00	170.60	770.60	770.60
69980127__5302	Servicios Generales	5,050.00	75.98	5,125.98	5,085.00
69980127	Fletes y Maniobras	0.00	500.00	500.00	500.00
69980127	Edición, Impresión, Reproducción	50.00	35.00	85.00	85.00
69980127	Espectáculos Culturales y Sociales	5,000.00	-459.02	4,540.98	4,500.00
69980127__5307	Gastos en Informática	200.00	138.25	338.25	338.25
69980127 5307040	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Sist	200.00	138.25	338.25	338.25
69980127__5308	Bienes de Uso y Consumo Corriente	400.00	529.32	929.32	423.07
69980127 5308020	Vestuario, Lencería y Prendas de Protección	0.00	200.00	200.00	200.00
69980127	Materiales de Oficina	200.00	0.00	200.00	171.57
69980127	Materiales de Aseo	100.00	0.00	100.00	51.50
69980127	Otros de Uso y Consumo Corriente	100.00	329.32	429.32	0.00
69980127__57	OTROS GASTOS CORRIENTES	130.00	0.00	130.00	127.00
69980127__5702	Seguros, Costos Financieros y Otros Gastos	130.00	0.00	130.00	127.00
69980127 5702030	Comisiones Bancarias	130.00	0.00	130.00	127.00

Fuente: Página web del GAD Parroquial <http://www.elcarmelo.gob.ec/>

En el cuadro anterior se puede observar que los aportes mayoritarios o ingresos al GAD Parroquial de El Carmelo son los de Aportes a Juntas Parroquiales Rurales y del Sector Público Financiero, y los egresos se obtienen en mayor parte en las remuneraciones unificadas, con esto, se deduce que con la implementación del plan, ingresarán más fondos al GAD Parroquial Rural de la parroquia El Carmelo, asumiendo el compromiso de generar nuevas fuentes de empleo y elevar la calidad de vida de esta importante población por que el GAD de la Municipalidad de Tulcán aporta a la realización de proyectos que mejoren el desarrollo turístico del sector

2.2.4. Análisis del Estado de las Instalaciones y Equipamientos Tecnología.

La parroquia El Carmelo ahora cuenta con una mejor infraestructura en cuanto a la plaza central en donde el turista puede degustar de platillos tradicionales de la zona con las debidas normas de higiene; el Santuario de la Santísima Virgen del Carmen, el parque, la remodelación de la Finca Noguera, la readecuación de la carretera desde Julio Andrade hasta El Carmelo, la carretera es asfaltada a la vez genera un mayor ingreso de turistas a la localidad.

En la parroquia existen las cabañas ecológicas que se encuentran a 10 km de la Iglesia Matriz , las cabañas cuentan con una infraestructura adecuada para la satisfacción del turista en donde se ofrece los servicios de alojamiento, alimentación y guianza. El precio de la entrada a las cabañas es módico un valor de \$ 8 personas si la habitación es individual, si es doble o triple el costo es de \$15.

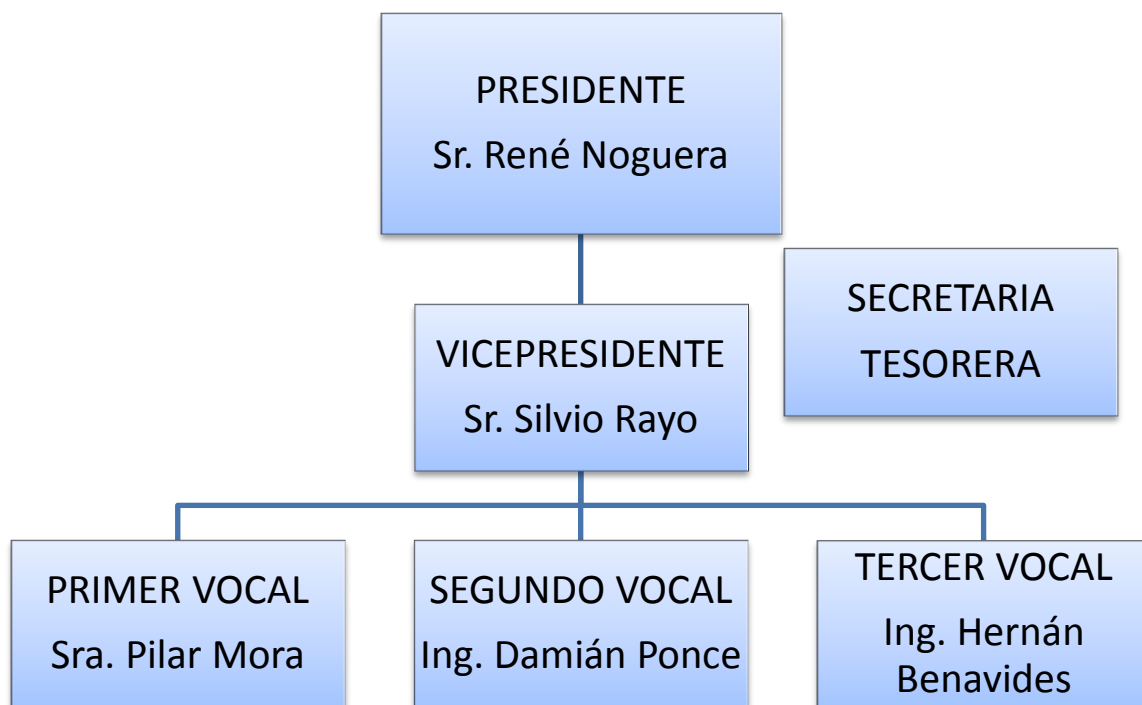
En cuanto al servicio de gastronomía hay dos restaurantes en donde se ofrecen los deliciosos platos tradicionales de la zona, los costos varían de acuerdo al menú del día con un precio estimado de \$ 3.

2.2.5. Análisis infraestructura organizativa.

2.2.5.1. Estructura organizacional de la parroquia El Carmelo

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL “EL CARMELO” 2013.

Grafico 44: Organigrama Orgánico Funcional.



Fuente: Página web del GAD Parroquial www.elcarmelo.gob.ec/

PLANTA ADMINISTRATIVA DEL GAD PARROQUIAL EL CARMELO 2009-2014

Presidente

Tesorera- Secretaria



Sr. René Noguera



Sra. Mery Rosero

Tabla 34: Comisiones del GAD Parroquial El Carmelo

NOMBRE		COMISIÓN
Sra. Pilar Mora		Comisión Obras Públicas y Servicios Básicos
Ing. Damián Ponce		Comisión Educativa, Deporte y Cultura
Ing. Hernán Benavidez		Comisión de Salud, Higiene y Medio Ambiente

2.2.6. Análisis de los productos turísticos.

“Canchas deportivas: Se encuentran en la parte central de la parroquia el Carmelo estas no cuentan con una infraestructura adecuada para que el turista puede realizar diferente deportes”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo", 2011)

En este lugar se pretende construir una cancha multiuso en donde el turista puede disfrutar de realizar diferentes actividades deportivas como: Vóley, básquet, fútbol para su distracción.

“Cascadas Cartagena.- Se encuentran separadas a un 500 m por varios terrenos, las cascadas se la puede observar desde la carretera en la vía Tulcán. El Carmelo. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho” (ibíd).

En este lugar se pretende implementar el servicio turístico de tarabita, con la finalidad de que el turista pueda apreciar la riqueza natural que tiene este bello rincón carchense y disfrute de la adrenalina que se siente al realizar este deporte extremo.

“Complejo Turístico.- "Este Complejo está formado por una piscina de 6 x 12 m. y con un fondo de 2 m. Se encuentra en proceso de deterioro y falta de mantenimiento, lo que ha ocasionado que los propios habitantes destruyan el lugar” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2008).

Se remodelara este lugar que se encuentra en un estado deteriorado no cuenta con una infraestructura adecuada para la satisfacción del turista , como también se implementará un sauna, turco e hidromasaje aprovechando que el lugar cuenta con fuentes de aguas termales que tiene propiedades curativas para la salud del turista.

“Páramo.- El recorrido de acceso al Páramo inicia desde un sendero barroso, toma alrededor de 10 minutos llegar al lugar. El camino es accesible y en la marcha es posible ya observar una zona de vida con flora y fauna” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán, 2014).

En este lugar el turista puede disfrutar de una caminata por el páramo observando la biodiversidad de flora, fauna endémica que posee la parroquia El Carmelo.

Como también por las montañas que dirige al paramo el turista puede realizar el ciclismo de montaña.

“Iglesia Matriz Parroquial.- La iglesia de El Carmelo fue construida en el siglo XVI, se encuentra ubicada en el núcleo central del poblado su infraestructura arquitectónica en forma de cruz latina, ocupando los linderos frontal y posterior del predio”.

En este atractivo cultural el turista puede visitar el Santuario de la Santísima Virgen del Carmen, y conocer la historia de este emblemático atractivo.

Finca Noguera.- Esta finca se encuentra ubicada en la entrada de la parroquia El Carmelo, tiene ocho hectáreas de áreas verdes las cuales son destinadas para la agricultura y ganadería, también cuenta con un sendero ecológico en donde los turistas pueden disfrutar de paseos observando la biodiversidad de fauna y flora existente.

En la finca noguera el turista puede realizar actividades de cabalgata y caminata por las instalaciones, observando las actividades de agricultura y ganadería que se realiza en la zona.

2.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O.

2.3.1. Análisis Interno

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Carencia de infraestructura turística y facilidades de acceso al lugar	La Parroquia El Carmelo se encuentra en la parte noroccidental de la provincia del Carchi
Inadecuado mantenimiento en los espacios de interés turístico y cultural	Es una Parroquia que tiene mucho potencial turístico por desarrollar
Falta de alumbrado en algunos espacios de interés turístico	Espacio apropiado para emprender actividades turísticas
Desconocimiento de temas turísticos por parte de los moradores de la parroquia El Carmelo.	El sitio es tranquilo, libre de contaminación ambiental
Falta higiene en ciertos lugares y carencia de tachos de basura	Posee varios sitios de interés turístico y cultural
No existe recurso humano encargado del lugar	La parroquia posee una biodiversidad de flora y fauna endémica de la zona
No existe guías turísticos	Posee una belleza paisajística apropiada para estar en un ambiente natural

2.3.2. Análisis externo

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
El deterioro de los espacios de interés turístico por la acumulación de basura que dejan los visitantes.	El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Rural tiene un convenio con el Gobierno provincial del Carchi para la adecuación de la infraestructura en los espacios de interés turístico.

<p>La inadecuada planificación de los miembros de la Junta parroquial.</p>	<p>El GAD de la Municipalidad de Tulcán ofrece presupuesto en la inversión de proyectos de emprendimiento turístico que ayuden a mejorar el desarrollo turístico de la provincia del Carchi.</p>
<p>La inexistencia de personal capacitado en el ámbito turístico.</p>	<p>El Ministerio de Turismo del Ecuador ofrece financiamiento a quienes presentes proyectos de emprendimiento.</p>

3. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.

3.1.- OBJETIVOS GENERALES	3.2.- ESTRATEGIAS
<p>a.Potenciar el turismo en la parroquia El Carmelo como aporte al desarrollo turístico del sector.</p>	<p>1.- Establecer un convenio con el GAD de la Municipalidad de Tulcán y la parroquia El Carmelo para remodelar y promocionar los espacios de interés turístico.</p> <p>2.- Orientar el proyecto mediante cooperación internacional para mejoramiento de la infraestructura en los espacios de interés turístico.</p>

	3.-Firmar un convenio con la UPEC para mantener apoyo técnico académico.
3.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.4.- ESTRATEGIAS
a.-Establecer las necesidades y requerimientos de infraestructura turística en cada uno de los espacios de interés turístico.	1.- Observación de Campo a los espacios de interés turístico para determinar el estado en que se encuentran.
	2.- Levantar ficha de inventario de los espacios de interés turístico para analizar las actividades turísticas a implementar.
	3.- Establecer un plan de adquisición de equipos para ciclismo (bicicletas, Kits de seguridad), cabalgatas (sillas de montar), observación (binoculares, brújula, etc), en función de la demanda de los visitantes
b.-Seleccionar el recurso humano necesario para el funcionamiento de las instalaciones turísticas.	4.-Realizar un análisis interno para determinar el perfil que debe desempeñar el personal.
	5.- Elegir el personal adecuado para que ocupe los cargos mediante evaluaciones de desempeño.
	6.-Capacitar al personal en cada una

	de las tareas a realizarse en cada actividad turística.
c.-Diseñar programas y tipos de actividades que permitan la recreación turística.	7.-Analizar los espacios del sector.
	8.- Establecer el tipo de actividad a realizar.
	9.-Realizar el programa de actividades.
d.- Conseguir el financiamiento necesario para el funcionamiento del proyecto.	10.-Presentar el proyecto al Ministerio de Turismo para aprovechar los programas de emprendimiento.
	11.- Involucrar al GAD de la Municipalidad de Tulcán para contar con el apoyo en la ejecución del proyecto.
	12.-Presentar el proyecto a la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) como apoyo financiero.
e.-Diseñar el Plan de Marketing para promocionar el lugar.	13.-Identificar los canales de distribución más efectivos.

	14.-Implementar un plan de marketing local, nacional e internacional para dar a conocer el producto turístico de la zona.
f.-Formalizar legalmente la actividad turística.	15.-Ejecutar un plan de promoción a nivel nacional e internacional.
	16.-Realizar el análisis de los requerimientos legales necesarios para desarrollo de la actividad turística.
	17.-Elaborar el acta de constitución de la actividad turística.
	18.- Comprometer a una empresa turística para que oferte al mercado turístico el paquete turístico de la parroquia El Carmelo

4. PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN REALIZADOS POR EL GAD PARROQUIAL

Durante los años Enero-Diciembre 2012-2013 el GAD de la Municipalidad de Tulcán ha gestionado obras con el objetivo de mejorar la infraestructura de la

parroquia EL Carmelo como se detallara a continuación de la parte de gestión administrativa.

- Construcción del Mercado central en donde se invirtió \$ 200.000 con la finalidad de mejorar la infraestructura y ofrecer al turista los deliciosos platillos tradicionales de la localidad en un ambiente adecuado.
- Con el objetivo de arreglar las vías de la parroquia, se solicitó el Equipo caminero del Municipio de Cantón de Tulcán, esta actividad es realizada 2 veces al año.
- Alumbrado público en los barrios norte, central y sur de la parroquia El Carmelo.
- Seguidamente se encuentra el (PDP) 2013, planteado por el GAD Parroquial de El Carmelo.

Tabla 35: PDP “Plan de desarrollo poblacional” de la parroquia El Carmelo

Programa	Proyecto	Periodo de Implementación		Presupuesto referencial		Requerimiento de convenio de vigilancia	
		Desde	Hasta	Estudios	Costo Proyecto	Instituciones Función Ejecutiva	Institución
EDUCACIÓN AMBIENTAL	Formación de Clubes Juveniles Ambientales	2013	2018	4000	10.7000	Gobierno Municipal de Tulcán-Gobiernos parroquiales	Ministerio de Educación, Dirección de educación provincial
	Conservación y manejo de páramos	2013	2018	15000	45.000	Gobierno Municipal de Tulcán-Gobiernos parroquiales-Tufiño-Carmelo-Julio Andrade	Ministerio de medio ambiente
	Capacitación en Educación Ambiental	2013	2018	4000	30.0000	Gobierno Municipal de Tulcán-Gobiernos parroquiales	Ministerio de Educación, Dirección de educación provincial
SANEAMIENTO AMBIENTAL	Implementación de Letrinas Ecológicas	2013	2018	3.000	55.000	Gobierno Municipal de Tulcán-Gobiernos parroquiales	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, Inclusión Económica y Social
	Gestión Integral de Desechos Sólidos	2014	2018	30.000	435.000	Gobierno Municipal de Tulcán-Gobiernos parroquiales	Ministerios de Desarrollo Urbano y Vivienda-Coordinación de Desarrollo Social

Programa	Proyecto	Periodo de Implementación		Presupuesto referencial		Requerimiento de convenio de vigilancia	
		Desde	Hasta	Estudios	Costo Proyecto	Instituciones Función Ejecutiva	Institución
	Capacitación en Manejo de Agroquímicos	2013	2018	3000	46.000	Gobierno Municipal de Tulcán Gobierno parroquial	Ministerio del ambiente
	Manejo de vertientes	2013	2013	3000	16.000	Gobierno Municipal de Tulcán Gobierno parroquial	SENAGUA
ÁREAS DE CONSERVACIÓN	Declaratoria Área de Reserva Municipal "Cordillera Virgen Negra"	2013	2014		5.000	Gobierno Municipal de Tulcán Gobierno parroquial Carmelo-Julio Andrade	Ministerio del ambiente
TURISMO SOSTENIBLE	Diseño de Productos de Turismo	2013	2014		30.000	Gobierno Municipal de Tulcán. Gobiernos parroquiales	Ministerio de Turismo
CULTURA	Desarrollo de una cultura deportiva entre niños, niñas, adolescentes y personas mayores de la parroquia	2013	2014		5.000	Gobierno Municipal de Tulcán. Gobiernos parroquiales	Ministerios de salud y deportes, Liga cantonal y ciudadanos de la parroquia organizados para este fin.

Fuente: GAD de la Parroquia El Carmelo <http://www.elcarmelo.gob.ec/>

En relación al cuadro anterior, se puede verificar que existe un compromiso en los miembros del GAD de la parroquia El Carmelo, en emprender proyectos turísticos de tipo económico, productivo, turístico, ambiental y cultural con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico del sector por que este proyecto es factible y tienen estimado un presupuesto de 30.000 para la ejecución del mismo.

4.1. PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.

4.1.1. Instalaciones Deportivas / Recreativas

La parroquia El Carmelo cuenta con un área deportiva en donde hay espacio suficiente para la realización de actividades deportivas y recreativas las estrategias que se complementan en la presente investigación es contar con la implementación de más equipos para que el turista pueda disfrutar de actividades que son: Vóley, básquet, fútbol a la vez implementar los equipos necesarios para cada deporte, contando con una persona que se encargue de la parte del mantenimiento-prevención del lugar.

Para el circuito ecológico que se lo realizará por los sitios turísticos se implementara equipos como: Bicicletas, binoculares, cascos y kits de protección, para el alquiler a los turistas, brindándoles de esta manera seguridad y comodidad.

Para la realización de cabalgatas por los alrededores de la finca Noguera se utilizará caballos, monturas, cascos.

Para la implementación de la tarabita se utilizará soporte de cable de acero, cuerdas, mancuera, cascos; este deporte de aventura se lo realizará en las cascadas Cartagena-páramo es un lugar propicio para que el turista pueda observar los sitios turísticos y la riqueza natural del sector.

El área de los juegos infantiles, tendrá lugar en las instalaciones del Complejo turístico puesto que a este sitio llegan grupos familiares, por lo tanto es necesario que el Complejo cuente con una zona especial para niños.

En el sauna, turco e hidromasaje se implementará en la vertiente de agua mineral que tienen propiedades curativas y a la vez el turista disfrute de un baño.

4.1.2. Plan de Equipamientos de Instalaciones.

A continuación, en la tabla se detallan el tipo de instalaciones requeridas y equipamientos que las conformaran, cada cual con su respectivo valor y el uso que se le dará.

Tabla 36: Plan de Equipamiento de Instalaciones Recreativas Turísticas

INSTALACION DEPORTIVA-RECREACION	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cancha Multiuso	Balón de básquet	3	\$12	\$36
	Balón de vóley	3	\$12	\$36
	Balón de Futbol	3	\$12	\$36
	Redes para futbol	3	\$100	\$300
	Redes para básquet	3	\$10	\$30
	Res para Vóley	3	\$100	\$300
Zona de juegos infantiles	Sube y Baja Resbaladera Carrusel Escalera china	1 kit de jugos	\$2500	\$2500
Circuito Ecológico	Bicicletas	20	\$250	\$5000
	Cascos	20	\$50	\$1000
Cabalgata	Caballos	20	\$2000	\$40000
	Cascos	20	\$50	\$1000
	Monturas	20	\$200	\$4000
Sauna		1	\$1983	\$1983
Turco		1	\$1983	\$1983
Hidromasaje		1	\$2135	\$2135
Tarabita	Sistema de cable de acero	1	\$3000	\$3000
	Cuerdas	5	924	4620

	Mancuerdas	40	20	800
	Cascos	10	50	500
	Mosquetones	40	20	800
	Ochos	40	15	600
	Arnés	15	80	1200
	TOTAL			\$68.859

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Cancha Multiuso.- Se utilizara el área adecuada para realizar todo tipo de actividades recreativas deportivas para jóvenes y niños aportando a la identidad deportiva.

Zona de Juegos Infantiles.- Servirá para la distracción de niños quienes; podrán disfrutar de varias actividades recreativas.

Remodelación de la piscina.- Se remodelara la piscina que se encuentra en mal estado para que el turista se relaje en las Aguas termales.

Sauna, Hidromasaje, Turco.- Se remodelara el Complejo turístico en donde se construirá la instalación del sauna, hidromasaje, turco.

Circuito Ecológico.-Se lo realizará por los sitios turísticos de la parroquia El Carmelo.

Cabalgata.- Esta actividad se implementará en la Finca Noguera la misma que cuenta con espacios adecuados para la realización.

Tarabita.-Otra actividad que se realizará en las cascadas Cartagena para que el turista pueda apreciar la riqueza paisajística, la biodiversidad de flora, fauna de la localidad.

4.1.3. Plan de Mantenimiento y Conservación

Para la realización el mantenimiento y la conservación de las instalaciones recreativas se contratarán con una Entidad de Turismo que se encargue de realizar todas estas actividades de limpieza.

Personas éticamente profesionales que puedan desempeñarse de una forma responsable y cumpliendo a cabalidad con su trabajo.

Para esta actividad se seleccionaran 4 personas que se evaluaran después de la capacitación para que desempeñe este cargo.

Tabla 37: Actividades de Mantenimiento y Conservación de las Instalaciones y Equipamientos Recreativos.

Actividades	MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	COSTO APROXIMADO
Contratación de una empresa tercerizadora para hacer limpieza	Limpieza permanente de las Instalaciones. Capacitaciones a los moradores en temas de cuidado de instalaciones y equipamientos.	2.000
Renovación de equipos de recreación	Renovar equipos que ya han cumplido su vida útil. TOTAL	1.500
	Renovar equipos que ya han cumplido su vida útil.	5.500
	TOTAL	9.000

Elaborada por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.1.3.1. Tipos de mantenimiento a realizarse.

Mantenimiento Correctivo: Se efectuará un registro mensual de todas instalaciones y equipos para determinar su vida útil y de esta forma poder determinar si la empresa turística está cumpliendo a cabalidad con el cuidado de las instalaciones y equipamientos.

Mantenimiento Preventivo: El mantenimiento preventivo se utilizara en las áreas recreativas como son el circuito, juegos, sauna, hidromasaje, turco todas estas actividades que se las realizarán dentro de una programación, inspeccionando la seguridad en las áreas, la limpieza, reparaciones, observaciones, lubricación, equipos. Descubriendo fallas y solucionándolas a tiempo. Se llevará a cabo un Plan establecido, para el funcionamiento constante y apropiado de las mismas.

4.2. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.2.1. Perfiles del personal y funciones.

Tabla 38: Plan de RH

EJECUTIVOS	TECNICOS	ADMINISTRACION	SERVICIOS
Administrador Ingeniero en Administración turística	1 Técnico en Construcción y Mantenimiento físico -Arquitecto o Ingeniero Civil	Asistente Administrativo - Ing. en Finanzas Asistente Financiero - Ing. en Contabilidad y Finanzas	Personal en Aseo Bachiller Conserje-cuidador Bachiller Empresa Tercerizadora Personal de Aseo Jornaleros Seguridad 4 Guardias
	5 Guías Turísticos -Lic. o Ing. en Turismo y Ecoturismo		

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.2.2. Criterios y estrategias de selección.

La estrategia de selección es un proceso de comparación entre dos variables: por un lado, los criterios de organización (como los requisitos del puesto por ocupar o las competencias individuales necesarias para la organización), y por el otro, el perfil de los candidatos que se presentan. La primera variable la proporciona la discreción del puesto o de las habilidades requeridas, y la segunda se obtiene por la aplicación de las técnicas de selección. (Chiavenato I. , 2011, pág. 127)

Después de haber realizado los pasos de reclutamiento de los aspirantes se procederá a realizar los procesos de selección para cada puesto a desempeñar.

Tabla 44: Criterios y Estrategias de Selección

EJECUTIVOS	TÉCNICOS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS
Para seleccionar el personal ejecutivo por medio de merecimientos.	Para la selección del personal ejecutivo se seleccionara por medio de merecimientos.	Para la selección del personal ejecutivo por medio de merecimientos.	Para la selección del personal por medio de una entrevista.
La decisión final de aceptación o rechazo de los candidatos será responsabilidad de los promotores.	La decisión final de aceptación o rechazo de los candidatos será responsabilidad de los promotores.	La decisión final de aceptación o rechazo de los candidatos será responsabilidad de los promotores.	A los precandidatos o candidatas se les aplicarán un examen psicológico.
Se hará a través de modelos de colocación, selección y clasificación.	Se hará a través de modelos de colocación, selección y clasificación.	Se hará a través de modelos de colocación, Selección y clasificación.	

Elaborado por: Alex cadena; Diana Enríquez

4.2.3. Tipologías de contratación

Después de haber realizado la contratación del personal adecuado se debe procederá a completar sus datos para integrar a su expediente de trabajo; pues la persona pasara a conformar parte del equipo de trabajo de la empresa, cabe recalcar que es importante realizar el reclutamiento del personal de trabajo seleccionando, evaluando los conocimientos que determine la persona idónea a los diferentes cargos.

Después de haber realizado los pasos de reclutamiento de los aspirantes se procederá a realizar los procesos de selección para cada puesto a desempeñar.

4.2.3.1. Ejecutivos, Técnicos y Administración.

Este contrato podrá renovarse cuantas veces sea necesario y la duración mínima de estos contratos es de un año. Y el tipo de personal se adaptará mediante un contrato por un tiempo ilimitado.

4.2.3.2. Servicios.

La duración mínima de estos contratos es de un año. Este es un contrato de tiempo limitado, en el cual las partes se pondrán de acuerdo hasta cuándo debe durar dicho contrato. Para dar por terminado el contrato de tiempo fijo, la parte interesada debe avisar por escrito su interés de que el contrato termine, por lo menos un mes antes de la fecha de terminación del contrato original. Sin este aviso, el contrato se prorrogará automáticamente.

Para los casos anteriormente mencionados se utilizará el periodo de prueba el cual no podrá ser mayor a 90 días y sólo se podrá realizar por una vez y al principio de una relación de trabajo.

4.2.4. Técnicas de motivación y estímulos

Salario Justo: Todo empleado tendrá derecho a un salario digno como motivación a la lealtad con la empresa.

Capacitación permanente: Todo empleado tendrá derecho a capacitarse de manera periódica en el área en la cual se desempeña, logrando así un mejor servicio.

Vacaciones: Todos los empleados tendrán derecho a vacaciones.

4.2.4.1. Remuneración Económica.

Se pagará al empleado en forma de salarios, bonos, premios y comisiones, por los servicios que prestó durante determinado tiempo.

4.2.4.2. Valuación y Clasificación de puestos.

Se valorará el desempeño laboral de cada empleado, el atenciónamiento al cliente, la convivencia con otros empleados, etc. Todo esto para la clasificación de puestos y mejor pago salarial.

4.2.4.3. Política salarial.

El salario se dará de acuerdo a su efectividad en el trabajo, la edad del contratado, el nivel de estudios, y su desempeño en el trabajo.

4.2.4.4. Higiene Laboral.

Depende del tamaño de la empresa, pero en cuanto a esto se realizará la prestación de servicios médicos, enfermeros y auxiliares, etc. Se debe tener en cuenta que para el desarrollo de un buen trabajo, es necesario que el empleado tenga un buen ambiente laboral protegiendo su integridad física y mental.

4.2.4.5. Ambiente de trabajo.

Para el personal que muestre entrega a sus funciones que fueron encomendadas se lo premiara mediante cursos de capacitación que la empresa pagará por todo el tiempo en el cual el empleado o empleados fueran a perfeccionarse dentro o fuera del país.

En toda empresa turística el Gerente deberá ser la persona que se encargue de las motivaciones y estímulos al personal que se desempeñe de una manera exitosa y que aporte con el desarrollo económico, social y turístico.

Pues el ser humano debe recibir un estímulo para que su trabajo sea eficiente y productivo. Para el caso de todos los recursos turísticos de la parroquia El Carmelo se utilizará las siguientes tipologías de contratación

4.2.5. Plan de formación, actualización y reaprovechamiento.

Posteriormente se detalla cómo se realizará la formación, actualización, capacitación, y aprovechamiento de los Recursos Humanos para un mejor desempeño laborar dentro de la empresa:

Tabla 45: Instrucciones Necesarias

Debe considerar la instrucción aplicable al puesto y no la educación Formal de la persona que actualmente lo ocupa.		
Grado	Descripción	Puntos
A	El puesto requiere que el ocupante sepa leer y Escribir o que cuente con un curso de alfabetización.	15
B	El puesto requiere una instrucción que corresponda Al nivel de educación primaria o equivalente.	30
C	El puesto requiere una instrucción que corresponda Al nivel de educación secundaria o equivalente.	45
D	El puesto requiere una instrucción que corresponda Al nivel de educación media superior o equivalente.	60
E	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación superior completo.	75
F	El puesto requiere una instrucción que corresponda Al nivel de educación superior completo más un posgrado.	90

Fuente: (Chiavenato, 2007, pág. 298).

Chiavenato demuestra que la técnica intelectual más que la profesión que desempeñe el ser humano; todo depende del talento humano de la persona y en este caso el gerente será el encargado de la exposición de capacitaciones a todos las personas que elaboren en esta entidad sobre tema:

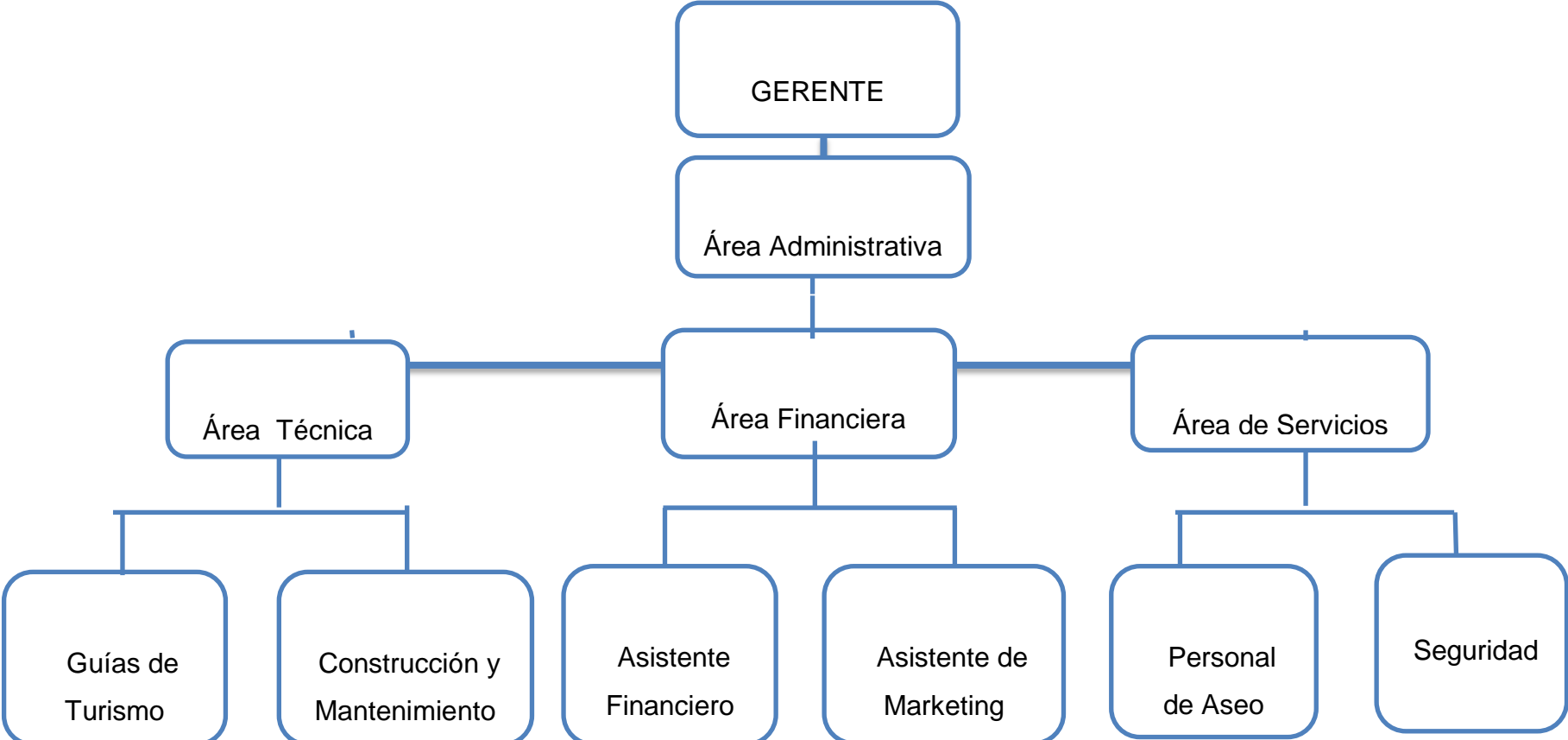
- Participación activa de los gerentes y sus equipos.
- Intensificar la vinculación con la actividad de la empresa.
- Perfeccionamiento personal para mejorar la calidad de vida de las personas.
- Continúa preparación de las personas para el futuro.
- Nuevos planteamientos derivados de la influencia de la tecnología informática.

- Importancia en las técnicas grupales y solidarias.

Estos programas serán tratados en las exposiciones.

4.2.6. Organigrama de la estructura y organización del personal.

Grafico 45: Organización del Personal



Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Se plantea este organigrama de recursos humanos para el Plan de Desarrollo Turístico, con la finalidad de mejorar el turismo, mediante un orden existente dentro del GAD Parroquial Rural El Carmelo, el organigrama está planteado de la siguiente manera: en la parte medular está la administración que tendrá como función la optimización y cumplimiento de toda el área administrativa, el asistente de marketing se encargará de fortalecer la promoción y publicidad turística de la parroquia El Carmelo el técnico profesional en Turismo orientará las actividades a realizarse dentro de las distintas áreas turísticas, y el personal de servicios servirá de apoyo para el mantenimiento y cuidado de los equipo.

Criterios niveles salariales.

El criterio salarial está basado de acuerdo al código de trabajo establecido por el Ministerio de Recursos Laborales 2013, considerando décimo tercero, décimo cuarto y vacaciones de acuerdo a la ley.

Tabla 46: Niveles Salariales

CARGO	SUELDO	APORTE PERSONAL	APORTE PATRONAL
Ejecutivo	1020	9.35%	12.15%
Técnico	680	9.35%	12.15%
Administrador	680	9.35%	12.15%
Servicios	340	9.35%	12.15%

CARGO	NUMERO	PAGO MENSUAL	TOTAL PAGO POR AREA	COSTO ANUAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	VACIONES NO GOZADAS	
EJECUTIVO	1	1.020,00	1.020,00	12.240,00	340,00	1.020,00	159,00	
TÉCNICOS	2	1.360,00	1.360,00	16.320,00	340,00	680,00	159,00	
ADMINISTRADOR	2	1.360,00	1360,00	16.320,00	340,00	680,00	159,00	
SERVICIOS	4	1.360,00	1.360,00	16.320,00	340,00	340,00	159,00	
TOTAL	4	5.100,00	5.100,00	61.200,00	1.360,00	2.720,00	636,00	76.116,00

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.2.7.1. Evaluación del Desempeño

BENEFICIOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

El adecuado desempeño laboral de los miembros de una organización, es fundamental porque el RECURSO HUMANO es la clave del éxito de toda entidad pública o privada, pues se verifica por medio de evaluaciones los aspectos positivos o negativos en que se encuentra la empresa.

El gerente deberá siempre estar pendiente del buen cumplimiento de las actividades de cada área saber recompensar el trabajo realizado mediante estímulos, como también castigar al personal que no cumpla con las políticas de la institución.

La evaluación se puede diseñar utilizando las siguientes técnicas e instrumentos como son:

- Entrevista
- Encuesta
- Talleres
- Observación
- Análisis de Documentos

El siguiente es el instrumento que permitirá evaluar el desempeño en el área turística:

Tabla 47: Formato de Evaluación del Desempeño en el Área Turística del GAD
Parroquial El Carmelo

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	
Apellido y Nombre:	Guillermo Puertas
Puesto:	Programador Senior
Fecha:	20/02/2008
Evaluador:	Diego Salama
Evalúe del 1 al 5 las siguientes métricas	
1.Malo.	2.Regular.
3.Bueno.	4.Muy Bueno.
5.Excelente.	
Desempeño Laboral	
1 Responsabilidad	4
2 Exactitud y calidad de trabajo	4
3 Cumplimiento de fechas estimadas / pautadas	4
4 Productividad - Volumen y cantidad de trabajo	4
5 Orden y claridad del trabajo	4
6 Planificación del trabajo	4
7 Documentación que genera	4
8 Reporta avances de tareas	3
9 Capacidad de delegar tareas	5
10 Capacidad de realización	4
11 Comprensión de situaciones	5
12 Sentido común	4
13 Cumplimiento de los procedimientos existentes	4
14 Grado de Conocimiento funcional	4
15 Grado de Conocimiento técnico	4
Factor Humano/Actitudinal	
16 Actitud hacia la empresa	4
17 Actitud hacia superior/es	4
18 Actitud hacia los compañeros	4
19 Actitud hacia el cliente	3
20 Cooperación con el equipo	3
21 Cooperación con pares	3
22 Capacidad de aceptar críticas	3
23 Capacidad de generar sugerencias constructivas	4
24 Presentación personal	4
25 Predisposición	4
26 Puntualidad	2
Habilidades	
27 Iniciativa	4
28 Creatividad	3
29 Adaptabilidad (temas, grupos, funciones)	4
30 Respuesta bajo presión	4
31 Capacidad de manejar múltiples tareas	3
32 Coordinación y Liderazgo	4
33 Potencialidad - Capacidad de Aprendizaje	4
34 Carisma	4
35 Compromiso hacia el equipo	3
36 Manejo de conflictos	2
37 Manejo y optimización del grupo	3
38 Relación con el cliente	4
39 Planificación - Coordinación	2
40 Toma de decisiones	5
41 Comercial	5
Comentarios:	
blah, blah, blah	

Fuente: Pagina web del GAD de la ciudad de Tulcán <http://www.gmtulcan.gob.ec/>

4.3. PLAN DE ACTIVIDADES

4.3.1. Justificación

Fortalecer los atractivos del sector turístico de la parroquia El Carmelo es importante para el desarrollo local del sector, y por ende de la provincia del Carchi, pues la presente investigación pretende elevar mediante el turismo las condiciones económicas y humanas de sus pobladores y de esta manera además que el turista pueda disfrutar de un servicio turístico de calidad.

Es de mucha importancia que los turistas tomen en cuenta estas actividades de recreación y deporte que son de mucha importancia para el ser humano porque mediante este tipo de actividades se puede mantener una vida saludable y un buen estilo de vida reduciendo el estrés y la tensión

Los principales beneficiarios de este trabajo serán los habitantes de la parroquia El Carmelo; quienes formarán parte del desarrollo turístico, económico del sector, por otro lado los turistas locales, nacionales e internacionales contarán con un espacio donde la recreación activa será el principal producto.

4.3.2. Objetivos.

4.3.2.1. Objetivo General

- Implementar actividades recreativas en la parroquia El Carmelo para la recreación del turista.

4.3.2.2. Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual del sector con el propósito de establecer las fortalezas y debilidades.
- Implementar infraestructura adecuada para desarrollar actividades recreativas.
- Promocionar el producto turístico parroquia El Carmelo.

4.3.3. Programas – tipos.

Se establecerán los siguientes programas y tipos:

Tabla 39: Programas y tipos de Actividades Recreativas

PLAN	PROGRAMAS	ACTIVIDADES
Desarrollo de Actividades Recreativas en la parroquia El Carmelo	Instalaciones y equipamiento	Instalación de Áreas Deportivas y Recreativas Mantenimientos de los equipos de Instalaciones
	Recursos Humanos	Contratación de personal
	Tipos de Actividades que permitan la recreación turística	Determinar la actividad recreativa en cada espacio de interés turístico
	Diseño del plan de Marketing para promocionar el lugar	Implementar un plan de marketing local, nacional e internacional para dar a conocer el producto turístico de la zona

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.3.3.1. Juegos y deportes alternativos.

En la Parroquia existe un lugar apto para la implementación de actividades recreativas esto ayudaría a incentivar a la juventud y niños a rescatar la identidad deportiva, en la zona para que puedan disfrutar realizando deportes como; básquet, vóley, fútbol.

Como también el turista puede disfrutar realizando este tipo de actividades recreativas, relajándose y eliminando el estrés, pues la mejor terapia para el estrés es hacer deporte.

En cuanto a la zona de juegos infantiles contaremos con: carruseles, resbaladera, sube –baja, escalera china todas estas actividades que atrae a

los niños que llegan a visitar la parroquia El Carmelo. Para la realización de todas estas actividades recreativas se contara con una persona especialista en la guianza de personas adultas, jóvenes y niños.

4.3.3.2. Actividades de expresión corporal, ritmo, danzas, bailes.

Estas actividades ayudaran a la distracción del turista pues se rescatara la identidad cultural de la localidad y serán los habitantes quienes participen en actividades culturales, promocionando las costumbres como el carnaval el cual es reconocido por turistas nacionales e internacionales.

4.3.3.3. Actividades en la naturaleza, aventuras, multiaventuras.

El turista podrá disfrutar de un sinnúmero de actividades en contacto con la naturaleza. Con la implementación del circuito ecológico que se realizará por el páramo en donde se podrá observar la biodiversidad de flora y fauna; el avistamiento de aves, mamíferos como el oso de anteojos.

Relajarse con un baño en las cascadas Cartagena y sentir el ambiente armónico entre turista- naturaleza. Otra actividad es la cabalgata que se realizará en la finca Noguera apreciando los hermosos paisajes de la parroquia El Carmelo.

Entre los Deportes de Aventura tenemos la implementación de la tarabita una experiencia inolvidable el observar desde arriba todos los espacios de interés turístico y cultural que posee la zona; para la realización de todas estas actividades se contratara a una persona especializada en el servicio de guianza y deportes de aventura.

4.3.3.4. Juegos y Deportes Acuáticos.

Los deportes acuáticos son aquellos en el que el turista realiza como una actividad física en el agua o zambullirse en ellas y se practican generalmente en las piscinas, lagos, ríos, o en el mar. Por ende se tiene que estas actividades pueden ser realizadas en la piscina , cascadas de la parroquia El Carmelo.

4.3.3.5. Actividades de ocio nocturno

Dentro de las actividades de animación y recreación se implementará los recorridos nocturnos con antorchas, fogatas, camping, presentación de grupos musicales, danzas, etc, todo lo relacionado con el contacto con la naturaleza, actividad que a muchos turistas, sobretodo extranjeras les encanta disfrutar.

Tabla 40: Actividades Recreativas

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
Ecoturismo	Turistas
Expresión Corporal	Turistas
Deporte de Aventura.	Turistas
Juegos Infantiles.	Turistas
Talleres (Varios).	Turistas
Actividades Nocturnas.	Turistas
Juegos pasivos.	Turistas

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.3.4. Lugares y días de celebración.

En la parroquia El Carmelo la gente es muy católica, a continuación se detalla las fiestas que se celebran en la localidad.

15 de Junio: Se celebran las fiestas de la Santísima Virgen del Carmen en donde se realiza una variedad de eventos sociales y culturales.

26-27-28 de Febrero: Se celebra el Carnaval cultural una fiesta que es visitada por turistas nacionales e internacionales.

14 de Marzo: Se celebran las fiestas de cantonización en donde se realizan eventos sociales, culturales.

14 de Septiembre: Se celebran la fiesta de la Virgen de la Mercedes

2 y 3 de Noviembre: se Celebran las fiesta de difuntos a nivel nacional.

25 de Diciembre: Se celebran la navidad.

4.4. PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

En relación a lo que indica la ley, se deberá pagar el sueldo a los empleados de acuerdo a las tablas Ministerio de Relaciones Laborales y del Sector Público. En la siguiente tabla se precisa el pago del décimo tercero, décimo cuarto y seguro social.

Tabla 41: Presupuesto de Gasto para Empleados

	Administrador	Asistente de Marketing	Asistente Contable	Técnico guía	Técnico de mantenimiento	Conserje	Cuidadores	Guardias.
Cantidad	1	1	1	1	1	1	2	2
Enero	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Febrero	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Marzo	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Abril	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Mayo	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Junio	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Julio	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Agosto	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Septiembre	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Octubre	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Noviembre	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00

	Administrador	Asistente de Marketing	Asistente Contable	Técnico guía	Técnico de mantenimiento	Conserje	Cuidadores	Guardias.
Diciembre	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Décimo tercero	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Décimo cuarto	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
Seguro(12,15%)	\$ 1.487,16	\$ 991,44	\$ 991,44	\$ 991,44	\$ 495,72	\$ 495,72	\$ 495,72	\$ 495,72
SUBTOTAL	\$ 15.087,16	\$ 10.171,44	\$ 10.171,44	\$ 10.171,44	\$ 5.255,72	\$ 5.255,72	\$ 5.255,72	\$ 5.255,72
TOTAL	\$ 15.087,16	\$ 10.171,44	\$ 10.171,44	\$ 10.171,44	\$ 5.255,72	\$ 5.255,72	\$ 10.511,44	\$ 10.511,44
2014								\$ 77.135,80
.	Administrador	A. Marketing	A. Contable	T.Guia	T.Mantenimiento	Conserje	Cuidadores	Guardias
2015	\$ 16.143,26	\$ 10.883,44	\$ 10.883,44	\$ 10.883,44	\$ 5.623,62	\$ 5.623,62	\$ 11.247,24	\$ 11.562,58
								\$ 82.850,65
2016	\$ 17.273,29	\$ 11.645,28	\$ 11.645,28	\$ 11.645,28	\$ 6.017,27	\$ 6.017,27	\$ 12.034,55	\$ 12.718,84

	Administrador	Asistente de Marketing	Asistente Contable	Técnico guía	Técnico de mantenimiento	Conserje	Cuidadores	Guardias.
								\$ 88.997,07
2017	\$ 18.482,42	\$ 12.460,45	\$ 12.460,45	\$ 12.460,45	\$ 6.438,48	\$ 6.438,48	\$ 12.876,97	\$ 13.990,73
								\$ 95.608,43
2018	\$ 19.776,19	\$ 13.332,68	\$ 13.332,68	\$ 13.332,68	\$ 6.889,18	\$ 6.889,18	\$ 13.778,35	\$ 15.389,80
								\$ 102.720,74
2019	\$ 21.160,52	\$ 14.265,97	\$ 14.265,97	\$ 14.265,97	\$ 7.371,42	\$ 7.371,42	\$ 14.742,84	\$ 16.928,78
								\$ 110.372,89

Fuente: Ministerio de Relaciones laborales www.flickr.com/

4.4.1. Tabla principal de gastos:

Tabla 42: Gastos principales

CONCEPTOS	VALOR
PERSONAL	77.135,00
SEGURIDAD SOCIAL	6.444,36
EQUIPAMIENTO-MATERIALES	68.859,00
CONSTRUCCION DE INSTALACIONES	41.736,00
LUZ	200,00
AGUA	48,00
TELÉFONO	266,00
MANTENIMIENTO TERCERIZADO	600,00
CAMPAÑA-PUBLICIDAD(radio, televisión-página web)	800,00
COMUNICACIONES-CORREOS- MENSAJERIAS	240,00
POLIZAS DE SEGURO	5000,00
IMPUESTOS	100,00
DEPRECIACION	5500,00
TOTAL	123.349,00

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Dentro de las tablas de presupuesto de gastos se detallan los gastos en publicidad, servicios básicos, construcción, pólizas de seguros, depreciación dándonos un total de \$123.349,00.

4.4.2. Presupuesto de ingresos.

Tabla 43: Presupuesto de Ingresos

Actividad	Cantidad	Alquiler	Número de veces	Días al mes de uso	Ingreso Mensual
Cancha de básquet	3	2	4	12	288,00
Cancha de Vóley	3	3	6	12	648,00

Cancha de Fútbol	3	4	5	12	720,00
Alquiler de Bicicletas	10	4	4	12	1.920,00
Alquiler de caballos	10	8	2	12	1.920,00
Entrada al sauna	1	4	20	12	960,00
Alquiler de Tarabita	1	5	20	12	1.200,00
Total Mensual					7.656,00
Total Anual					91.872,00

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

Dentro de las tablas de presupuesto de ingresos, se contempla de forma positiva y creativa las actividades turísticas que se implementarán para el recreamiento del turista, todas estas actividades se contemplan con la cantidad, el alquiler, los días al mes de uso y el ingreso mensual para recuperar el presupuesto invertido.

4.4.3. Plan de financiación.

Tabla 44: Plan de Financiación

Realizar nuevo cálculo					
Monto original = 68859					
Número de cuotas = 24					
Cuota mensual fija =3,331.55					
Tasa nominal =0.1444					
Saldo Capital	Capital	Interes	Seguro	Cuota	Saldo Final
68.859,00	2.483,44	828,60	19,51	3.331,55	65.527,45
66.375,56	2.514,02	798,72	18,81	3.331,55	63.044,02
63.861,54	2.544,99	768,47	18,09	3.331,55	60.529,99
61.316,55	2.576,33	737,84	17,37	3.331,55	57.985,00
58.740,22	2.608,07	706,84	16,64	3.331,55	55.408,67
56.132,15	2.640,19	675,46	15,90	3.331,55	52.800,61
53.491,97	2.672,71	643,69	15,16	3.331,55	50.160,42
50.819,26	2.705,63	611,53	14,40	3.331,55	47.487,71
48.113,63	2.738,95	578,97	13,63	3.331,55	44.782,09
45.374,69	2.772,68	546,01	12,86	3.331,55	42.043,14
42.602,00	2.806,83	512,64	12,07	3.331,55	39.270,45
39.795,17	2.841,41	478,87	11,28	3.331,55	36.463,62
36.953,76	2.876,40	444,68	10,47	3.331,55	33.622,21
34.077,36	2.911,83	410,06	9,66	3.331,55	30.745,81
31.165,53	2.947,69	375,03	8,83	3.331,55	27.833,98
28.217,84	2.984,00	339,55	8,00	3.331,55	24.886,29
25.233,84	3.020,75	303,65	7,15	3.331,55	21.902,29
22.213,08	3.057,96	267,30	6,29	3.331,55	18.881,54
19.155,13	3.095,62	230,50	5,43	3.331,55	15.823,58
16.059,50	3.133,75	193,25	4,55	3.331,55	12.727,96
12.925,75	3.172,35	155,54	3,66	3.331,55	9.594,21
9.753,41	3.211,42	117,37	2,76	3.331,55	6.421,86
6.541,99	3.250,97	78,72	1,85	3.331,55	3.210,44

Fuente: Cooperativa Tulcán <http://www.cooptulcan.com/>

En la tabla se detalla el plan de financiación como podemos denotar que este proyecto es muy rentable pues en dos años se recuperara la inversión, por lo que se establecerá un convenio con el GAD de la Municipalidad de Tulcán para efectuar este Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia El Carmelo.

4.5. PLAN DE MERCADOTECNIA.

4.5.1. Análisis y estudio del mercado.

Para que aumente el número de personas hacia este servicio de turismo en La parroquia El Carmelo; el ofertante debe presentar múltiples condiciones para fortalecer el turismo en esta región como:

- La creación de piezas publicitarias para dar una imagen empresarial del servicio turístico que se ofertara al turista nacional y extranjero que visite esta localidad.
- La creación de un logotipo para promocionar el sector mediante una imagen corporativa que llame la atención al turista.
- Un servicio de calidad diferente a la competencia, que está muy cerca en Colombia; si es posible excepcional que supere las expectativas.
- Un servicio de turismo de calidad que cumplan con todas las normas de seguridad, legales, alojamiento, alimentación en los establecimientos hoteleros y en la práctica de actividades recreacionales de aventura que se va a implementar como; tarabita, cabalgata, sauna, circuito ecológico, zona recreacional.
- Un paquete turístico que oferta actividades recreacionales con servicios de calidad que satisfagan las necesidades del turista.

- Esta parroquia cuenta con espacios naturales y culturales que atrae al turista y además cuenta con un mercado en donde se ofertara un servicio de calidad; como es la gastronomía tradicional de la zona.
- Este bello rincón de la provincia del Carchi cuenta con una carreta asfaltada que está en buenas condiciones; para que el turista visite y disfrute de una gama de servicios turísticos.
- Dentro las herramientas que se posee en la toma de decisiones, la técnica FODA, sin duda se constituye en un sistema que nos proporciona ejecutar estrategias adecuadas en las decisiones adoptada por el gerente o jefe administrativo.

Tabla 45: Matriz FODA Estratégica de Marketing

	Debilidades (D)	Fortalezas
	No hay planeación. No hay mantenimiento de instalaciones. Bajo nivel de estudios de mercado. Bajo nivel de ventas.	Buen nivel del personal directivo. Personal competitivo. Buena predisposición de trabajo. Actitud positiva.
Oportunidades (O)	Estrategias(DO)	Estrategias (FO)
Tendencia al crecimiento. Demanda de su servicios turísticos.	Realizar investigaciones de mercado para saber a qué empresas se les puede brindar sus servicios. Aprovechar los medios publicitarios para atraer nuevos clientes con el fin de incrementar las ventas.	Conservar el buen desempeño de la Junta parroquial para aumentar para aumentar la demanda turística. Aprovechar la competitividad del personal para adquirir mayor prestigio.

Amenazas (A)	Estrategias(DA)	Estrategias(FA)
Competencias. Desempleo. Poco crecimiento en la economía.	Realizar un Plan de marketing para ofertar el producto turístico de la parroquia El Carmelo. Realizar junto con los directivos reuniones continuas para elaborar planes de crecimiento de la empresa.	- Mejorar la calidad de los servicios desarrollando un programa de capacitación.

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

4.5.2. Plan de lanzamiento de los productos.

4.5.2.1. Estudios previos.

En el paquete turístico se ofertaran los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, recreación que se detallaran a continuación:

Tabla 46: Portafolio de Producto turísticos

Servicio turístico	Imágenes
City tour	
Ciclismo de Montaña	

<p>Cabalgata</p>	
<p>Natación</p>	
<p>Tarabita</p>	
<p>Todo incluido</p>	

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

5. PLAN DIRECTOR.

5.1. PLAN DIRECTOR (ESQUEMA).

Tabla 47: Plan Director

FECHA	HITOS / PLAN ACCIONES FASE: PRELIMINAR
Febrero 2014	Realizar Visitas de Observación a los lugares turísticos Realizar Fichas de Inventario Hacer un listado de la infraestructura necesaria para implementar en cada sector. Presentar el Informe
Marzo 2014	HITOS / PLAN ACCIONES FASE: DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN
	Reunión con los involucrados para Comprometer al gobierno municipal con el apoyo a la ejecución del proyecto. Presentar el proyecto al ministerio de turismo para aprovechar los programas de emprendimiento Analizar las necesidades según las actividades a realizar
Abril 2014	HITOS / PLAN ACCIONES FASE: INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA
	Construcción de canchas Implementación de juegos infantiles Construcción de muro de escalada Adquisición de equipos y materiales Fin de la obra Identificar el perfil del turista Identificar los canales de distribución más efectivos Ejecutar un plan de promoción
Mayo 2014	HITOS / PLAN ACCIONES FASE: EJECUCIÓN Y DESARROLLO
	Diseñar los instrumentos de seguimiento y control. Establecer las personas responsables del seguimiento.
Junio 2014	. HITOS / PLAN ACCIONES FASE: FINAL Y EVALUACIÓN
	Diseñar instrumentos de evaluación Analizar resultados Proponer mejoras

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

PLAN DE CONTINGENCIA.

Tabla 48: Plan de Contingencia

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Eventos organizados	Competencia de corrida de caballos con sus respectivos jinetes	Tener reuniones con el club de cabalgata Ecuador
		Panificar el evento
		Invitar a las organizaciones de cabalgata a participar.
	Competencia de ciclismo de Montaña	Planificar el evento
		Diseñar rutas
		Realizar invitaciones
		Ejecutar el evento

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

6. EVALUACIÓN Y CONTROL.

6.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD.

La evaluación del personal dentro de una empresa es fundamental para el cumplimiento de todas las actividades, mensualmente se estará evaluando como se detalla a continuación:

Tabla 49: Criterios de Evaluación

TECNICAS PARA EVALUAR	TEMAS A EVALUAR	PERSONAS QUE CONFORMAN
Encuesta Entrevistas	Cumplimiento Satisfacción Seguridad Calidad en el servicio	Empleados Directivos

Elaborado por: Alex Cadena; Diana Enríquez

6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES.

Para la selección de Indicadores, la evaluación se basará en 2 tipos de objetivos, de esta manera se obtendrá resultados más reales.

6.2.1 CUANTITATIVOS

- Número de personas que ingresan a la parroquia El Carmelo.
- Número de servicios que desearían incrementar en estos lugares.
- El horario de entrada y de salida de los lugares turísticos de la parroquia El Carmelo.
- Cuál es la temporada alta y cuál es la baja en estos lugares.
- Las edades de los clientes potenciales en estos lugares turísticos

6.2.2 CUALITATIVOS

- Nivel de agrado en cuanto a la visita a la parroquia El Carmelo.
- Motivos por los cuales eligen visitar este destino turístico.
- Qué le gustaría cambiar en estos lugares turísticos de la parroquia El Carmelo.
- Nivel de atención dentro de estos lugares turísticos.

Básicamente esto irá dentro de una encuesta o entrevista realizada a los turistas que visitan la parroquia El Carmelo.

6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Las técnicas utilizadas en el desarrollo de este Plan de Desarrollo Turístico, fueron la encuesta la entrevista las cuales arrojaron resultados muy importantes para el desarrollo de esta investigación llegando a alcanzar los objetivos planteados.

Las técnicas que se utilizarán para esta evaluación son las

siguientes:

- Entrevista
- Encuesta

Los instrumentos que se derivan de cada una de las técnicas son:

- Guion de Entrevistas
- Ficha de observación y
- Cuestionario.

6.3.1. Guión de Entrevista

Está dirigido a los responsables del Proyecto, como administrador, representante del GAD Parroquial de la parroquia El Carmelo, Presidente de la Junta Parroquial y demás.

1.- ¿Se está desarrollando el Plan de Desarrollo Turístico de acuerdo a lo programado?

2.- ¿Existen actividades que están fuera de la programación?

3.- ¿Se ha realizado un Plan de mejoras de las actividades no realizadas?

4.- ¿Se está dando seguimiento al Plan de mejoras planteado?

5.- ¿Tiene alguna recomendación para el mejoramiento del Plan de Desarrollo Turístico?

6.3.2. Encuesta

El siguiente cuestionario será dirigido a la demanda de turistas que visitan La parroquia EL Carmelo y realizan actividades recreacionales

A continuación se presenta un modelo de encuesta a realizarse a los turistas que visitan la parroquia El Carmelo, para evaluar la satisfacción del cliente ante las experiencias obtenidas en este lugar.

ENCUESTA DIRIGIDA AL
TURISTA:

¿De qué manera evalúa Ud. el turismo en este sector?

¿Visitaría este lugar más seguido? ¿Por qué?

¿Qué factores considera que tienen más incidencia a la hora de visitar la parroquia El Carmelo?

Precios.	
Promoción.	
Oferta turística.	
Eventos importantes.	
Festividades.	

¿Qué actividades le gustaría que mejoren o se mantengan?

¿Qué tipo de problema considera que existe en la parroquia EL Carmelo?

¿Qué opina sobre el atenciónamiento?

Bueno	
Regular	
Malo	

6.4. EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS.

Para tener una visión integral y resumida de los factores de evaluación que

son importantes para el fortalecimiento de esta empresa turística, se presentan a continuación el tipo de evaluaciones a realizarse:

Evaluación del desempeño por cada función en lo que se refiere a recursos humanos.

Evaluar la capacidad de personas a los lugares turísticos., según las normas del Ministerio de turismo y de la protección al Medio ambiente.
Garantizar los servicios turísticos para mejorar la calidad al usuario.

A los medios de transporte para que presten la seguridad adecuada al usuario de los servicios turísticos.

6.5. EVALUACIONES POR TEMPORADAS.

Existen diversas temporadas unas de mayor afluencia turística que otras, para realizar una evaluación se la debería realizar por cada una de ellas para poder conocer las expectativas y comportamiento de los clientes y así buscar nuevos productos que beneficien a la empresa.

6.6. EVALUACIÓN PERMANENTE PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

Una evaluación permanente permite que la empresa se desarrolle de mejor manera evitando llegar a tener problemas graves. Para el seguimiento y control se deberá seguir las siguientes actividades:

Una ficha individualizada de todos los lugares turísticos de la parroquia El Carmelo, su entorno natural, que servicios ofrece.

Informe sobre las técnicas publicitarias para fortalecer los servicios turísticos.

Sistematizar y objetivar los datos que necesitamos conocer sobre los grupos de visita en temporada baja y alta para responder de una manera óptima al cliente

Bibliografía

(s.f.). MINTUR

Acerenza, M. (1997). *Reflexiones sobre la planificación del Turismo*. Mar de Plata.

Agencias y Servicios de cooperación internacional. (2009). *Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR*. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Aguilar, J. (2008). España.

Arévalo. (2010). *Recursos Turísticos*. Madrid: Magnolias.

Asamblea Constitucional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Blanco, M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en un Territorio*. Costa Rica: UICA.

Borja. (2008). *Turismo Comunitario*. Quito: abc.

Boullón. (2000). *Introducción al Turismo Comunitario*. Quito: abc.

Burkart, M. (1981). *Turismo Comunitario*.

Cacepe. (2002). *Terminología Turística*. Cuenca.

Carrera . (2012). *Tipos de Mantenimiento*.

Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca: coediciones.

Chiavenato. (2007).

Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México.

Crosby, A. (2009). *Reinventando el turismo rural gestión y desarrollo*.
laertes.

Fertonami. (1978). *Turismo*. Tulcan: campestre.

Fundación Municipal de Turismo de Cuenca. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de influencia*.
Cuenca: Ministerio de Turismo de Cuenca.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán. (18 de Junio de 2011). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán: <http://gobiernodescentralizadodetulcan.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán. (23 de Agosto de 2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán: <http://gobiernodescentralizadodetulcan.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural " EL Carmelo". (06 de Mayo de 2011). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo"*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo": <http://www.elcarmelo.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo". (06 de Mayo de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural*

"*El Carmelo*". Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural "El Carmelo": <http://www.elcarmelo.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo". (16 de Marzo de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo"*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo": <http://elcarmelo.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo". (10 de Junio de 2011). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo"*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo": <http://www.elcarmelo.gov.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo". (14 de Abril de 2012). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo"*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Carmelo": <http://elcarmelo.gov.ec>

González. (2006). *Gestion Ambiental de los Impactos de turismo en espacios geograficos sensibles*. Quito: Abyayala.

Gunn. (1988). *Turismo*. Quito : abc.

INEC. (2010).

Inskeep. (1994). *Términos Turísticos*. Quito: abc.

Ley del Medio Ambiente. (1999). *Ley del Medio Ambiente*. Quito: cccb.

Lickorish, L., & Carson, J. (2010). *Una Introduccion al Turismo*. España: Sintesis.

Mathieson, W. (1982).

Mayaster, K. (2010). *Plan de Desarrollo Turístico de la Costa norte de la ciudad de Valencia a través del patrimonio etnográfico del Cabañal, Malva Rosa y Alvaraya*. Valencia: Master Europeans Tourism Management.

Midleton. (2002). *Planes de Desarrollo Turístico*. Quito: abv.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Quito: Publicaciones Israel.

Ministerio de Turismo. (1997). *Ley de Turismo*. Quito: qito.

Ministerio de Turismo. (2008). *Plan Estratégico del Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Quito.

Ministerio de Turismo. (2008). *Plandetur*. Ecuador: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2012). *Ministerio de Turismo*. Quito:
<http://mintur.gov.ec>.

MINTUR. (2004). *MINTUR*. Quito: abbc.

Muñoz. (2002). *Planificación Turística*. Cuenca: op.

Noguera. (2013).

OMT. (1994). *Organización Mundial de Turismo*. Quito: OMT.

OMT. (1998). *Organización Mundial de Turismo*. Quito : OMT.

Palafox, A. (2005). *Turismo teoría y praxis*.

Pellegrini. (1973). *El Turismo en el Ecuador*. Quito: Abeja.

Posso. (2009). *Metodología para el trabajo de grado. Tesis y Proyectos*. Ibarra: NINA. Ibarra: NINA.

Quesada. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito: PPC.

Rodriguez, G., & Martinez, F. (2009). *Nuevos retos para el Turismo*. España: Printes in España.

Santana. (2003). *Turismo Comunitario*.

Tamayo, M. (2008). *Promoción e industrias turísticas*. Ambato.

Universidad Nacional de Loja. (2011). *Formulación, Elaboración y Evaluación de Proyectos Turísticos*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Zurita, V. (2010). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo*. Penipe: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

VII. ANEXOS.

ANEXO I: Encuesta a los pobladores

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA EL CARMELO

OBJETIVO: Determinar la opinión de los moradores en cuanto a los servicios turísticos de la parroquia El Carmelo para el diseño de un plan de desarrollo turístico.

Por favor marque con una X según corresponda eligiendo una sola alternativa

1). ¿A qué género pertenece?

(1) Masculino (2) Femenino

2). ¿Cuál es su edad?

(1) 18-25 (2) 26-30 (3) 31-40 (4) 40-50
(5) 50-65

3). ¿Cuál es su profesión?

(1) Estudiante (2) Profesional (3) Comerciante (4) Agricultor
 (5) otros

¿Cuál?: _____

4). ¿Cuál cree usted que es el principal motivo para que los turistas visiten la parroquia El Carmelo?

(1) Gastronomía (2) Sitios de Interés Turístico Natural (3) Atractivos Culturales

(4) Comercio (5) Paseo (6) Trabajo
 (7) Otros

¿Cuál? _____

5). ¿Cuál de los siguientes espacios de interés turístico son más importante para usted?

- (1) Paramo (2) Cascadas (3) Iglesia de la Virgen del Carmen
(4) Balneario (5) Montañas (6) Otros

¿Cuál? _____

6). ¿En qué estado cree usted que se encuentra el estado de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación que posee la parroquia El Carmelo?

- (1) Excelente (2) Bueno (3) Regular (4) Mala

7). ¿Cree usted que las vías de acceso a la parroquia El Carmelo son?

- (1) Excelente (2) Buena (3) Regular (4) Mala

8). ¿Cuál unidad de Transporte utilizó para llegar a la parroquia El Carmelo?

- (1) Propio (2) Bus (3) Taxi (4) Camioneta
(5) Otros ¿Cuál? _____

9). ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se implemente en la parroquia El Carmelo?

- (1) Turismo Cultural (2) Ecoturismo (3) Turismo de Aventura (4) Otros
¿Cuál? _____

10). ¿Qué actividad recreacional considera se debería implementar en la parroquia para el deleite del turista?

- (1) Senderismo (2) Observación de flora y fauna (3) Ciclismo
(4) Cabalgata (5) Motociclismo
(6) Visitar comunidades (7) Natación (8) Otros

11). ¿Cree usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos de la parroquia el Carmelo?

(1) Sí

(2) No

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ANEXO II: ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

OBJETIVO: Determinar la opinión de los turistas en cuanto a los servicios turísticos de la parroquia El Carmelo para el diseño de un plan de desarrollo turístico.

Por favor marque con una X según corresponda eligiendo una sola alternativa

1). ¿A qué género pertenece?

(1) Masculino (2) Femenino

2). ¿Cuál es su nacionalidad?

(1) Ecuatoriano (2) Colombiano

3). ¿Conoce la parroquia El Carmelo?

(1) Si (2) No

4). ¿Qué sitio de interés turístico conoce de la parroquia El Carmelo?

(1) Páramo (2) Cascadas (3) Iglesia de la Virgen del Carmen

(4) Balneario (5) Montañas

(6) Otro ¿Cuál? _____

5). ¿Por qué medio se enteró usted de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo?

(1) Televisión (2) Radio (3) Prensa Escrita

(4) Folletos o Guía (5) Internet (6) Agencias de Viajes

(7) Otros ¿Cuál? _____

6). ¿Cuál fue su principal motivo para visitar la parroquia El Carmelo?

(1) Gastronomía (2) Sitios de Interés Turístico Natural (3) Atractivos Culturales

(4) Comercio (5) Paseo (6) Trabajo
(7) Otros ¿Cuál? _____

7). ¿Cuál de los siguientes espacios de interés turístico de la parroquia El Carmelo es más importante para usted?

(1) Paramo (2) Cascadas (3) Iglesia de la Virgen del Carmen
(4) Balneario (5) Montañas
(6) Otro ¿Cuál? _____

8). ¿En qué estado cree usted que se encuentra el estado de la los servicios de hospedaje, alimentación y recreación que posee la parroquia El Carmelo?

(1) Excelente (2) Bueno (3) Regular (4) Mala

9). ¿Que opina acerca de los servicios básicos que tiene la parroquia El Carmelo?

(1) Excelente (2) Buena (3) Regular (4) Mala

10). ¿Cree usted que las vías de acceso a la parroquia El Carmelo son?

(1) Excelente (2) Buena (3) Regular (4) Mala

11). ¿Cuál unidad de Transporte utilizó para llegar a la parroquia El Carmelo?

(1) Propio (2) Bus (3) Taxi (4) Camioneta (5) Otros

12). ¿Qué probabilidad existe de que usted visite la parroquia El Carmelo en los próximos meses?

(1) Definitivamente no (2) Probablemente no (3) Tal vez si tal vez no
(4) Probablemente si (5) Definitivamente si

13). ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la Parroquia El Carmelo?

(1) Turismo Cultural (2) Ecoturismo (3) Turismo de Aventura
 (4) Otros ¿Cuál? _____

14). ¿Qué actividad recreacional le gustaría realizar en la parroquia El Carmelo?

(1) Senderismo (2) Observación de flora y fauna (3) Ciclismo
(4) Cabalgata (5) Motociclismo (6) Visitar
Comunidades
(7) Natación

15). ¿Cree usted que La parroquia El Carmelo debería ser conocida por turistas nacionales y extranjeros?

(1) Sí (2) No

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ANEXO III: ENCUESTA DIRIGIDA A AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO

OBJETIVO: Determinar la opinión de las agencias y operadoras de turismo en cuanto a los servicios turísticos de la Parroquia El Carmelo para el diseño de paquetes turísticos

Por favor marque con una X según corresponda eligiendo una sola alternativa

1. ¿Cuál es su género?

(1) Masculino (2) Femenino

2. ¿En qué área trabaja?

(1) Pasante (2) Administración (3) Gerencia (4) Financiera
(5) Otros

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de la provincia del Carchi?

(1) Si (2) No

4. ¿Usted desearía que se promocióne a través de su Agencia de Viajes los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo?

(1) Si (2) No

5. ¿Cuál cree usted que sería el principal motivo para que los turistas visiten la parroquia el Carmelo?

(1) Gastronomía (2) Sitios de Interés turístico (3) Atractivos Culturales
(4) Comercio (5) Paseo (6) Trabajo

6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría promocionar en la parroquia El Carmelo?

(1) Turismo Cultural (2) Ecoturismo (3) Turismo de Aventura

7. ¿Ayudaría usted para convertir a la Parroquia El Carmelo en un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional mediante la promoción de paquetes turísticos?

(1) Si (2) No

ANEXO IV: ENTREVISTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Esta entrevista está dirigida al señor Rene Noguera, quien es el Presidente de la Junta Parroquial del Carmelo.

1.- ¿Se ofrecen guías o folletos dentro de la localidad?

No nunca se ha ofrecido n ningún tipo de documento turístico, por la falta de identidad turísticas que nosotros tenemos pues nos dedicamos a las actividades de campo como la agricultura, la ganadería, por lo que se pretende mediante la presente investigación mejorar el desarrollo turístico del sector y pues que los espacio de interés turístico sean reconocido a nivel nacional e internacional.

2.- ¿La Parroquia cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico?

No al momento la Parroquia no cuenta con ningún tipo de proyecto que contribuya a potencializar el turismo en la zona, ni ninguna se ha realizado proyectos de índole turística pues las veces que hemos visitado los representantes de la Junta Parroquial El Carmelo a el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Tulcán siempre hemos recibido una respuesta negativa en cuanto a capacitaciones turísticas.

3.- ¿Cuáles son las fechas donde más turistas llegan a la Parroquia El Carmelo?

En el mes de Febrero pues en la Parroquia se celebra una de las festividades culturales más importantes el carnaval, en donde se realiza

eventos culturales nos visitan turistas nacionales e internacionales que llegan a compartir las costumbres, tradiciones.

4.- ¿Existe un ordenamiento territorial relacionado al turismo?

No se cuenta con este tipo de documentos pues la Parroquia no cuenta con personas capacitadas en el ámbito turístico como para desarrollar este tipo de proyectos.

5.- ¿Se conocen las debilidades, amenazas, oportunidad y fortalezas de la Parroquia El Carmelo?

Si en cuanto a Debilidades tenemos la carencia de infraestructura turística y facilidad de acceso al lugar, los espacios de interés turístico y cultural se encuentran deteriorados por falta de mantenimiento, la falta de alumbrado en algunos espacios de interés turístico, la falta de conocimientos sobre identidad turística, la falta de personas capacitadas sobre cómo tratar al turista que llega a visitar la parroquia El Carmelo. Fortalezas pues nos encontramos ubicados en la parte noroccidental de la provincia del Carchi, esta es una parroquia que tiene mucho potencial turístico por aprovechar; estos espacios cuentan con una belleza paisajística, diversidad de flora, fauna que atrae la mirada de los turistas.

En cuanto a amenazas el deterioro de los espacios de interés turístico no se conservan de una manera adecuada por la falta de presupuesto de las autoridades de gobierno y en cuanto a Oportunidades la parroquia tiene futuro turístico y la presente investigación va a ayudar a potencializar el turismo en la zona, mediante capacitaciones sobre el ámbito turístico.

7.- ¿Existe un organigrama dentro de la Parroquia de El Carmelo en el cual conste el Departamento de Turismo?

No al momento no hay ningún organigrama como le mencionaba no hemos recibido apoyo por parte del GAD de la Municipalidad de Tulcán, por lo que se pretende mediante la presente investigación tener el apoyo de estas entidades de gobierno para que nos beneficien con el presupuesto.

8.- ¿La Junta parroquial en el último año ha realizado o se ha propuesto realizar capacitaciones sobre atención al turista?

Pues como le mencionaba anteriormente con la presente trabajo investigativo el cual cuenta con la aprobación de todos los integrantes de la Junta Parroquial; estamos en colaborar con toda la información requerida por parte de ustedes, y pues que se cumplan todas las actividades a realizarse.

10.- ¿Existen lugares de alojamiento certificados por el MINTUR dentro de la Parroquia?

De lo que se tiene conocimiento, hay dos lugares no, pero no están certificados, son hospedajes pues el uno que se encuentra en la parte central de la parroquia llamado el turista este hospedaje tiene la capacidad para recibir a 20 turistas máximo y el otro que se encuentra en la parte noroccidental que tiene la capacidad de 15 turistas máximo pero pues estos no cumplen con las características suficientes para ofrecer al turistas servicios de calidad.

11.- ¿Se ha medido el nivel de satisfacción de los servicios que brindan a los turistas?

Si se ha realizado enuestas y se ha determinado que el turista visita esta parroquia por los sitios de interés turístico y cultural que posee la zona esa belleza paisajística; el carnaval cultural en cual es realizado en el mes de febrero y trae a turistas nacionales e internacionales pero pues todos concuerdan en que le falta infraestructura turística.

12.- ¿Cuántos sitios turísticos o recursos naturales tiene la parroquia El Carmelo?

Es una parroquia que cuenta con varios sitios de interés turístico y cultural que debe ser remodelados, mantenidos, entre estos están; el páramo, la cascada de Cartagena, complejo turístico las aguas minerales, El Santuario

De la virgen el Carmen todos estos sirios que deben ser promocionados a nivel nacional e internacional.

13- ¿Estaría de acuerdo en que las personas relacionadas al turismo se les brinden una capacitación para mejorar los productos turísticos?

Si estoy de acuerdo pues con la realización de los talleres, las capacitaciones que ustedes nos han brindado pues somos 30 personas que estamos interesadas en el ámbito turístico

Y que estamos de acuerdo en que se ejecute la presente investigación para nosotros poder tener nuevas fuentes de empleo en el ámbito turístico y saber promocionar el destino turístico de la Parroquia El Carmelo.

ANEXO V: ENTREVISTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Esta entrevista está dirigida al Ingeniero Luis Reascos; quien es el encargado del departamento de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi.

1.- ¿Destaque las obras de trascendencia ejecutadas por el Gobierno Provincial del Carchi para el desarrollo turístico en las parroquias rurales?

Una de las preocupaciones que tiene el departamento de turismo del Gobierno provincial del Carchi es atender e impulsar el sector turístico en la Provincia, durante la mañana y tarde del 10 de enero en la comunidad de Chilmá Bajo a 3 kilómetros de la parroquia Maldonado, se realizó la entrega formal de los albergues comunitarios que constituyen en la base fundamental del desarrollo turístico y hotelero de la zona.

El viernes 9 de enero el Prefecto y una comitiva de la AEDECARCHI (Agencia de desarrollo Económico Local Carchi) se trasladaron hasta la parroquia de Maldonado al noroccidente de la provincia, con la finalidad de hacer la entrega de los premios obtenidos a La asociación productiva PNDICAL que participaron en el último concurso de emprendimiento organizado por la Prefectura en el mes de junio del año anterior.

Uno de los proyectos que dinamiza la economía del sector rural implementado desde la Prefectura es la crianza de animales menores. El proyecto tiene como finalidad de apoyar a los pequeños granjeros de zonas alejadas de la provincia del Carchi y que a través de la crianza de estos animales puedan sustentar a sus familias y contribuir al desarrollo productivo.

El martes 7 de enero en horas de la tarde autoridades y técnicos de la Prefectura se trasladaron hasta la comunidad de Línea Roja en la parroquia Fernández Salvador en Montufar, con la finalidad de socializar y dar a conocer a los comuneros, agricultores de la zona sobre la gama de

beneficios y el servicio que ofrece la Prefectura con las unidades móviles veterinarias así como el laboratorio de suelos.

2.- ¿Qué opina acerca de las obras ejecutadas?

Excelentemente es importante impulsar el sector turístico en parroquias que tienen los suficientes recursos naturales; para ser explotados turísticamente, pues el rol que tenemos en el Gobierno Provincial es apoyar a todo tipo de investigaciones que mejoren la productividad económica, social y turística de comunidades que tengan el interés de vincularse a actividades turísticas.

3.- ¿Han ejecutado obras en la parroquia El Carmelo?

No se han ejecutado obras de índole turística en este sector, pero es importante que las entidades educativas como es la prestigiosa Universidad Politécnica Estatal del Carchi emprenda este tipo de proyectos que contribuyan a la formación académica y por ende al desarrollo turístico de la provincia del Carchi.

4.- ¿Se ha ejecutado un Plan de Desarrollo turístico en la parroquia El Carmelo?

No de la parroquia El Carmelo no se ha ejecutado un proyecto de tal índole; Pero es importante que la Universidad Politécnica Estatal del Carchi proponga este tipo de investigaciones y por medio de la presente investigación, poder contribuir con el presupuesto para que esta investigación se ejecute sería factible pues ayudaría a contribuir al desarrollo turístico de la provincia del Carchi.

5.- ¿Existe un ordenamiento territorial relacionado al turismo de la Parroquia El Carmelo?

Si hay un plan de Ordenamiento territorial realizado por los miembros de la Junta Parroquial de El Carmelo el mismo que fue realizado en el año 2012

con el fin de impulsar la actividad turística en el sector un ordenamiento que servirá para impulsar el turismo en la zona.

6.- ¿Qué trabajos considera usted que se deberían planificar en la parroquia El Carmelo?

Creo que se debería realizar trabajos de índole turística puesta que esta es una parroquia que posee muchos espacios de interés turístico y cultural que deben ser aprovechados turísticamente; como también el mejoramiento de la infraestructura hotelera, la readecuación de los espacios de interés turístico, realizar un plan de marketing que contribuya a impulsar el turismo en el sector.

Sería muy importante que se ejecute este proyecto; y contaría con el presupuesto necesario para su realización.

ANEXO VI: ENTREVISTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Esta entrevista está dirigida al Ingeniera Alexandra Erazo; quien es la Directora del departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán.

1.- ¿Destaque las obras de trascendencia ejecutadas por el Departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad de Tulcán?

El Departamento de Turismo siempre está trabajando en obras turísticas que detallaremos a continuación:

La realización del inventario constituye un registro de todos los recursos turísticos por sus cualidades naturales y culturales que se ponen a consideración del turista, por lo tanto constituye un elemento valioso e instrumento de gestión para la planificación turística y sirve de punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico cantonal.

La clasificación de los Atractivos turísticos; teniendo en cuenta las fichas técnicas los pasos a seguirse y estableciendo las condiciones geográficas, físicas, del atractivo turístico a clasificar.

La ejecución de los catastros turísticos constituye un registro de todos los establecimientos hoteleros, de alimentación, diversión que se ponen en consideración del turista por lo tanto constituye un elemento valioso instrumento de gestión para la planificación turística y sirve de punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico cantonal.

2.- ¿Se han ejecutado obras de índole turística en la Parroquia El Carmelo?

Si se han realizado obras infraestructura turística pues recientemente la Municipalidad de Tulcán, invirtió 200000 dólares en la construcción del mercado central de la parroquia El Carmelo creo que esta obra beneficiara a la población local pues obtendrán nuevas fuentes de empleo; como también el turistas pueda acceder a degustar los platillos típicos de la zona, en un lugar acorde las necesidades del turista que cumple con los requisitos de higiene e infraestructura turística.

3. ¿La parroquia El Carmelo cuenta con los espacios de interés turístico y cultural suficientes para realizar un Plan de Desarrollo Turístico?

Si cuenta con varios espacios de interés turístico y cultural que deben ser aprovechados sustentablemente; y pues la presente investigación seria factible y tendría el apoyo del GAD de la Municipalidad de Tulcán pues es un tipo de proyecto que va a contribuir al desarrollo económico, social y turístico del sector.

4.- ¿Contribuirán a desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia El Carmelo?

Si contribuiríamos con el desarrollo turístico de esta zona pues es un tipo de proyecto que tendría aceptación turística pues estaríamos hablando del mejoramiento turístico de una parroquia que tiene mucho potencial turístico por aprovechar.

ANEXO VII: FICHAS DE INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA EL CARMELO

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.-DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores			
FICHA Nro. 1			
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Minerales			FECHA: 13 de Septiembre del 2013
PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Carmelo			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Aguas Subterráneas	SUBTIPO: Aguas Minerales	
2.-UBICACIÓN			
LONGITUD: 0 39.606		LATITUD: 77 34.752	
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Tulcán	PARROQUIA: El Carmelo	
CALLE: S/N	NUMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán		DISTANCIA (Km): 20	
NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade		DISTANCIA (Km): 14	

VALOR INTRÍNSECO CALIDAD	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2771 msnm TEMPERATURA: 08 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000		
	DESCRIPCIÓN.- Este sitio natural se encuentra a menos de 1 kilómetro de la parroquia El Carmelo, es decir entre las provincias de Carchi y. Sucumbíos. Para llegar al sitio hay que descender 10 metros de una pendiente que comunica con el río Pun; allí, escondido entre matorrales sobresale un chorro de agua cristalina que burbujea, el agua nace del interior de la tierra. El agua mineral es saludable y los habitantes de esta parroquia la utilizan para regar los campos, dar de beber a los animales y para el consumo humano. PARTICULARIDADES.- la fuente de agua mineral está rodeada de pasto y de siembras de papa, el tubérculo más consumido por los habitantes. DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):		
CALIDAD VALOR	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO X NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO
	NATURALEZA	Observación de aves	X
		Observación de Fauna	X
		Observación de Flora	
		Alas Delta	
		Caminata	X
Caza			
	Ciclismo		
	Camping		
5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:			

R E X T R I N S E C O	DEPORTES AVENTURA	Escalada en Hielo		Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:			
		Escalada en Roca					
		Esquí sobre hielo					
		Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		Parapente					
		Pesca de Altura					
		Pesca Submarina					
		Puenting					
	Sandboard						
			ALTERADO DETERIORADO				
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			
		Canotaje					
		Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA	X	TURISMO ECOLÓGICO	
		Kayak				TURISMO CULTURAL	
		Motonáutica		TURISMO COMUNITARIO			
Natación					TURISMO ARTÍSTICO		
Pesca Deportiva			AGROTURISMO				
Remo							
Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS			

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 del año

A P O Y O		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4 X 4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA						
						HELICÓPTERO						
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
	NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo											
DESDE: Tulcán			HASTA: El Carmelo			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA (Km): 20			

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	AGUA			X	
	DESAGÜE			X	
	LUZ			X	
	TELÉFONO			X	
	INTERNET			X	
	ALCANTARILLADO			X	
	SEÑALIZACIÓN				
	OTRAS				
	PRECIO				
	SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE -----X----- OTROS -----				
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Complejo turístico			DISTANCIA: 1 km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL			X		
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
MAPA				REGISTRO FOTOGRÁFICO	



12. HOSPEDAJE

**S
E
R
V
I
C
I
O
S**

HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS				PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE		
Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		2 km	

13. ALIMENTACIÓN			
RESTAURANTES/COMEDORES			
NOMBRE	SERVICIO	PRECIOS	DISTANCIA AL ATRACTIVO
Restaurante Sabor Exquisito	Alimentación	\$3	8 km
Restaurante Sabroso	Alimentación	\$ 2	10km



**FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores

FICHA Nro. 2

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas Cartagena

FECHA: 13 de Septiembre del 2013

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Carmelo

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascadas

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 41.647

LATITUD: 77 38.593

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

CALLE: S/N

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 18

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 15

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 3132 msnm PLUVIOMÉTRICA: 850 – 1000	TEMPERATURA: 08 grados centígrados	PRECIPITACIÓN


	<p>DESCRIPCIÓN.- Son dos cascadas que se encuentran separadas a un 500 m por varios terrenos. La primera se la puede observar desde la carretera en la vía Tulcán – El Carmelo. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho. Su agua es totalmente cristalina. Nace del páramo de la parroquia, los caudales no son grandes y desembocan en una quebrada cercana. Su belleza radica en el hecho de que el agua se desliza por grandes piedras. La vegetación que la rodea es muy poca por lo cual se puede acceder a apreciar su hermosura sin ninguna complicación en la vía, a diferencia de la segunda cascada que está rodeada de grandes matorrales. Al pie de las cascadas se encuentran terrenos dedicados a la agricultura y ganadería.</p> <p>PARTICULARIDADES.- Al pie de las cascadas se encuentran terrenos dedicados a la agricultura.</p> <p>FLORA.- Encontramos en este sector es: suro (<i>Chusquea scandens</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), chilca (<i>Baccharis sp.</i>), mora (<i>Rubus sp.</i>), arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), helechos <i>Adiantum sp.</i>), bromelias (<i>Tillandsia sp.</i>), guanto (<i>Bugmansia aura</i>), cordoncillo (<i>Piper sp.</i>).</p> <p>FAUNA.- Conejos (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>).</p> <p>DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):</p>
--	--

C A L I D A D V A L	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
	NATURALEZA	Observación de aves	X	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO
		Observación de Fauna	X	DETERIORADO		CONSERVADO	DE DETERIORO
		Observación de Flora					
		Alas Delta					
		Caminata	X	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
		Caza		Nombre:			
	Ciclismo						

O R E X T R I N S E C O	DEPORTES AVENTURA	Camping		Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:									
		Escalada en Hielo											
		Escalada en Roca											
			Esquí sobre hielo		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO X								
			Motocross										
			Parapente										
			Pesca de Altura										
			Pesca Submarina										
			Puenting										
		Sandboard											
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA									
		Canotaje											
		Esquí Acuático							TURISMO DE NATURALEZA	X	TURISMO ECOLÓGICO		
		Kayak							TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL		
		Motonáutica							AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
Natación			TURISMO RELIGIOSO							OTROS			
Pesca Deportiva													
Remo													
	Tabla (Surfing)												
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO		
		ASFALTADO				BUS	X				365 del año		

A P O Y O	TERRESTRE									
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X			
		EMPEDRADO				4 X 4				
		SENDERO				TREN				
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				
						BOTE				
		FLUVIAL				CANOA				
						OTROS				
	AÉREO				AVIÓN					
					AVIONETA					
				HELICÓPTERO						

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS					
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo					
DESDE: Tulcán		HASTA: El Carmelo		FRECUENCIA: Diaria	
DISTANCIA (Km): 20					
A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	AGUA			X	
	DESAGÜE				
	LUZ			X	
	TELÉFONO				
	INTERNET				
	ALCANTARILLADO				
	SEÑALIZACIÓN				
	OTRAS				
	PRECIO				
SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE -----X---					
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Complejo turístico				DISTANCIA: 1 km	
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL			X		
PROVINCIAL					

	NACIONAL	 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
	INTERNACIONAL							
	OTROS							
	11. ANEXOS							
	MAPA		REGISTRO FOTOGRÁFICO					
								
S E R V I C I O	12. HOSPEDAJE							
	HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS				PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
	NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE		
	Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		10 km	

I O S							
	13. ALIMENTACIÓN						
	RESTAURANTES/COMEDORES						
	NOMBRE		SERVICIO		PRECIOS		DISTANCIA AL ATRACTIVO
	Restaurante Sabor Exquisito		Alimentación		\$3		6 km
	Restaurante Sabroso		Alimentación		\$ 2		5 km



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores

FICHA Nro. 3

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico

FECHA: 13 de Septiembre del 2013

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Carmelo

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Aguas Subterráneas

SUBTIPO: Aguas Minerales

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 40.180

LATITUD: 75 35.314

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

CALLE: S/N

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2789 msnm

TEMPERATURA: 08 grados centígrados

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000

	<p>DESCRIPCIÓN.- Este Complejo está formado por una piscina de 6x 12 m. y con un fondo de 2 m. Se encuentra en proceso de deterioro y falta de mantenimiento, lo que ha ocasionado que los propios habitantes destruyan el lugar. Se encuentra a 300 metros del parque Pioter y el agua que llega a la piscina nace desde una vertiente que proviene de las entrañas de la montaña.</p> <p>La piscina se construyó hace 15 años por el Alcalde del entonces Ilustre Municipio de Tulcán el Arquitecto Marco Urresta y se terminó el proyecto en la Alcaldía Dr. Pedro Velasco.</p> <p>Para llegar a este lugar se debe descender por un camino de barro en un tiempo de 5 minutos desde el parque central del pueblo del Carmelo.</p> <p>PARTICULARIDADES.- Esta piscina limita a metros con la frontera con Colombia.</p> <p>DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):</p>
--	---

C A L I D A D V A L O	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO
		Observación de Fauna		DETERIORADO	X	CONSERVADO
		Observación de Flora				DE DETERIORO
		Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:		
		Caminata	X			
		Caza				
		Ciclismo				
	Camping					

R E X T R I N S E C O	DEPORTES AVENTURA	Escalada en Hielo		Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
		Escalada en Roca			
		Esquí sobre hielo			
		Motocross			
		Parapente			
		Pesca de Altura			
		Pesca Submarina			
		Puenting			
	Sandboard				
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO	
		Canotaje			
		Esquí Acuático			
		Kayak			
		Motonáutica			
		Natación	X		
Pesca Deportiva					
Remo					
Tabla (Surfing)					
TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA					
		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO	X
		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	
		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
		TURISMO RELIGIOSO		OTROS	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 del año

A P O Y O		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4 X 4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA						
						HELICÓPTERO						
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
	NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo											
DESDE: Tulcán			HASTA: El Carmelo			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA (Km): 20			
8.- INFRAESTRUCTURA			DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO						

A P O Y O	BÁSICA			OBSERVACIONES:
	AGUA		X	Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	DESAGÜE		X	
	LUZ		X	
	TELÉFONO		X	
	INTERNET		X	
	ALCANTARILLADO		X	
	SEÑALIZACIÓN			
	OTRAS			
	PRECIO			
SI -----	NO -----	ENTRADA LIBRE -----X---	OTROS -----	
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Cascadas Cartagena		DISTANCIA: 3 km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL	X			
PROVINCIAL				
NACIONAL				
INTERNACIONAL				
OTROS				
11.ANEXOS				
MAPA			REGISTRO FOTOGRÁFICO	



12. HOSPEDAJE

S
E
R
V
I
C
I
O
S

HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS			PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE	
Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		12 km

13. ALIMENTACIÓN			
RESTAURANTES/COMEDORES			
NOMBRE	SERVICIO	PRECIOS	DISTANCIA AL ATRACTIVO
Restaurante Sabor Exquisito	Alimentación	\$3	6 km
Restaurante Sabroso	Alimentación	\$ 2	8 km



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores

FICHA Nro. 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Páramo

FECHA: 13 de Septiembre del 2013

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Carmelo

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Páramo

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 75.461

LATITUD: 0188 9956

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

CALLE: S/N

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3500 msnm

TEMPERATURA: 08 grados centígrados

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 900 – 1000

	<p>DESCRIPCIÓN.- El recorrido de acceso al Páramo inicia desde un sendero barroso, toma alrededor de 10 minutos llegar al lugar. El camino es accesible y en la marcha es posible ya observar una zona de vida con flora y fauna muy particular.</p> <p>Flora: Orejas de conejo (<i>Senecio canescens</i>), Romerillo (<i>Hypericum juniperinum</i>) Achicoria de páramo <i>Hypochaeris sessilifolia</i>) Falso mortiño (<i>Pernettya postrata</i>) Sigse Cortaderia spp) Pajonal (<i>Festuca dolichohylla</i>) Chilca(Chuquiragua) Diente de león(<i>Taraxacum officinalis</i>) árbol de papel(<i>Polylepis incana</i>) Helecho(<i>Blechnum spp.</i>) Mortiño(<i>Vaccinium floribundum</i>) Arrayan(<i>Eugenia spp.</i>)</p> <p>Fauna: Conejo silvestre(<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) Raposa(<i>Marmosa robinsoni</i>)Lagartija (<i>Stenocercus iriduscens</i>) Mirlo común (Turdus merula)</p> <p>PARTICULARIDADES.- En ciertas partes del páramo se han sembrado árboles de pino, por lo que el paisaje cambia y existe otro tipo de hábitat para la fauna típica</p> <p>DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):</p>
--	--

C A L I D A D V A L O R	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	NATURALEZA	Observación de aves	X	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO
		Observación de Fauna	X	DETERIORADO	CONSERVADO	X DE DETERIORO
		Observación de Flora	X			
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad:		
		Caminata	X			
		Caza				
		Ciclismo				
		Camping				
		Escalada en Hielo				
Escalada en Roca						

E X T R I N S E C O		Esquí sobre hielo		Patrimonio del Ecuador:				
		Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Parapente						
		Pesca de Altura						
		Pesca Submarina						
		Puenting						
		Sandboard						
		Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
		Canotaje						
	DEPORTES ACUÁTICOS		Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO	X
			Kayak					
			Motonáutica		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	
			Natación	X				
			Pesca Deportiva		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
		Remo						
		Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE		ASFALTADO				BUS	X				365 del año
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				

A P O Y O		EMPEDRADO	X			4 X 4					
		SENDERO	X			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AÉREO					AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo											
DESDE: Tulcán HASTA: El Carmelo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20											
	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO			OBSERVACIONES:		
	AGUA					X					

A P O Y O	DESAGÜE				Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	LUZ			X	
	TELÉFONO			X	
	INTERNET				
	ALCANTARILLADO				
	SEÑALIZACIÓN				
	OTRAS				
PRECIO					
SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE -----X---					OTROS -----
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Cascadas Cartagena				DISTANCIA: 3 km	
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL			X		
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
MAPA				REGISTRO FOTOGRÁFICO	



12. HOSPEDAJE

S
E
R
V
I
C
I
O
S

HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS				PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE		
Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		8 km	

13. ALIMENTACIÓN

RESTAURANTES/COMEDORES			
NOMBRE	SERVICIO	PRECIOS	DISTANCIA AL ATRACTIVO
Restaurante Sabor Exquisito	Alimentación	\$3	7 km
Restaurante Sabroso	Alimentación	\$ 2	9 km



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores

FICHA Nro. 5

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz Parroquial
2013

FECHA: 13 de Septiembre del

PROPIETARIO: Diócesis de la parroquia El Carmelo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricos

SUBTIPO: Arquitectura

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 87 93 93

LATITUD: 100 74 24 7

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

CALLE: S/N

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA: 2845 msnm PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000

TEMPERATURA: 08 grados centígrados

		<p>DESCRIPCIÓN.- La iglesia de El Carmelo fue construida en el siglo XVI, se encuentra ubicada en el núcleo central del poblado y está implantado sobre una planta arquitectónica en forma de cruz latina, ocupando los linderos frontal y posterior del predio. Su ingreso se ubica en la calle Gran Colombia; interiormente sus elementos funcionales están dispuestos de forma compacta, destacándose el atrio exterior, nártex, coro, nave única, crucero con bodega y sacristía lateral y tres absidiolas posteriores que rematan el fondo del altar.</p> <p>PARTICULARIDADES.- Tiene muros de ladrillo, pisos de baldosa, puertas y ventanas de hierro y madera y cubierta de fibra de cemento. El inmueble está destinado al culto católico con advocación a la Virgen del Carmelo.</p> <p>DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):</p>
--	--	---

C A L I D A D V A L O R	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO
		Observación de Fauna		DETERIORADO	CONSERVADO	X DE DETERIORO
		Observación de Flora				
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad:		
		Caminata				
		Caza				
		Ciclismo				
		Camping				
		Escalada en Hielo				
Escalada en Roca						

E X T R I N S E C O		Esquí sobre hielo		Patrimonio del Ecuador:							
		Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
		Parapente									
		Pesca de Altura									
		Pesca Submarina									
		Puenting									
		Sandboard									
		DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA						
			Canotaje								
			Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO				
			Kayak		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL				
			Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO				
			Natación								
			Pesca Deportiva								
	Remo										
	Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO	X	OTROS						
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
		ASFALTADO	X			BUS	X				365 del año

A P O Y O	TERRESTRE										
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO				
							BOTE				
		FLUVIAL					CANOA				
							OTROS				
	AÉREO						AVIÓN				
							AVIONETA				
							HELICÓPTERO				
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo											
DESDE: Tulcán HASTA: El Carmelo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20											

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	AGUA			X	
	DESAGÜE			X	
	LUZ			X	
	TELÉFONO			X	
	INTERNET			X	
	ALCANTARILLADO			X	
	SEÑALIZACIÓN				
	OTRAS				
	PRECIO				
	SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE -----X--- OTROS -----				
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Cascadas Cartagena			DISTANCIA: 6 km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL			X		
PROVINCIAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
OTROS					
11.ANEXOS					
MAPA			REGISTRO FOTOGRÁFICO		



S E R V I C I O S	12. HOSPEDAJE							
	HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS				PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
	NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE		
	Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		10 km	

13. ALIMENTACIÓN						
RESTAURANTES/COMEDORES						
NOMBRE		SERVICIO	PRECIOS	DISTANCIA AL ATRACTIVO		
Restaurante Sabor Exquisito		Alimentación	\$3	9 km		
Restaurante Sabroso		Alimentación	\$ 2	12 km		



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alex Rodrigo Cadena Jácome; Diana Carolina Enríquez Flores

FICHA Nro. 6

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnavales

FECHA: Septiembre del 2013

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Carmelo

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Aguas Subterráneas

SUBTIPO: Aguas Minerales

2.-UBICACIÓN

PROVINCIA: Carchi

CALLE: S/N

LONGITUD: 00 47 271

CANTÓN: Tulcán

NUMERO: S/N

LATITUD: 077054006

PARROQUIA: El Carmelo

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

CAIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3718 msnm

TEMPERATURA: 17 grados centígrados

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000


	<p>DESCRIPCIÓN.- La parroquia fue creada el 10 de enero de 1919, antes de llamarse así, se la conocía como El PUN, pero después de la llegada de las hermanas carmelinas se le otorgó el nombre actual. Es decir en el año de 1955.</p> <p>Desde hace alrededor de 13 años, la comunidad de la parroquia sintió la necesidad de culturizar el carnaval, con el fin de conservar el agua. Recurso que si no lo cuidamos pronto ya no lo poseeremos.</p> <p>Están conscientes además que la falta y el mal uso del agua ha generado sequía en diversos lugares. La sequía provoca efectos devastadores en los países que las sufren. Actualmente, son muchos los países que tienen menos agua de la que necesitan y se estima que para principios del siguiente siglo, una tercera parte de las naciones tendrá escasez de agua de modo permanente.</p> <p>Otros países, tienen más agua de la que en verdad necesitan. Es un hecho que la cantidad existente de agua, alcanzaría para cubrir las necesidades básicas de todos si fuera bien administrada.</p> <p>Si es cierto que la falta de agua en muchos lugares es un gran problema. Pero el problema más grande no es la falta de agua, sino la mala administración que hay de este líquido tan preciado.</p> <p>Es así que actualmente se juega carnaval con regocijo pero sin agua. Es decir con pintura, harina, espuma de carnaval y sobre todo se ha rescatado la cultura a través de desfiles con carros alegóricos, comparsas y presentaciones artísticas.</p> <p>PARTICULARIDADES: Este carnaval es uno de los más representativos de la provincia del Carchi.</p> <p>DISTANCIA A LA CABECERA CANTONAL (Km):</p>
--	--

C A L I D A D	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO
		Observación de Fauna		DETERIORADO	CONSERVADO	X DE DETERIORO
		Observación de Flora				
		Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
	Caminata					

V A L O R E X T R I N S E C O	DEPORTES AVENTURA	Caza		Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:			
		Ciclismo					
		Camping					
		Escalada en Hielo					
		Escalada en Roca					
		Esquí sobre hielo					
		Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO			
		Parapente					
		Pesca de Altura					
		Pesca Submarina					
	Puenting						
	Sandboard						
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			
		Canotaje					
		Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO	
		Kayak		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X
		Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
		Natación					
		Pesca Deportiva					
Remo							
Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS			
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS, PRECIOS Y DISTANCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 del año
LASTRADO					AUTOMÓVIL	X					
EMPEDRADO					4 X 4						
SENDERO					TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS					
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-El Carmelo					
DESDE: Tulcán		HASTA: El Carmelo		FRECUENCIA: Diaria	
DISTANCIA (Km): 20					
A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
	AGUA			X	
	DESAGÜE				
	LUZ				
	TELÉFONO				
	INTERNET				
	ALCANTARILLADO				
	SEÑALIZACIÓN				
	OTRAS				
	PRECIO				
SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE -----X---					
OTROS -----					
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Carnavales de Urbina			DISTANCIA: 25 km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL			X		
PROVINCIAL					

	NACIONAL	 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				
	INTERNACIONAL						
	OTROS						
	11. ANEXOS						
	MAPA	REGISTRO FOTOGRÁFICO					
							
S E R V I C I O	12. HOSPEDAJE						
	HOTELES/HOSTALES/HOSTERÍAS/MOTELES/CABAÑAS			PRECIOS			DISTANCIA AL ATRACTIVO
	NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE	
	Cabañas Ecológicas El Carmelo	C	Hospedaje	X	X		8 km

I O S							
	13. ALIMENTACIÓN						
	RESTAURANTES/COMEDORES						
	NOMBRE		SERVICIO		PRECIOS		DISTANCIA AL ATRACTIVO
	Restaurante Sabor Exquisito		Alimentación		\$3		7 km
	Restaurante Sabroso		Alimentación		\$ 2		10 km

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000

DESCRIPCIÓN.- Este sitio natural se encuentra a menos de 1 kilómetro de la parroquia El Carmelo, es decir entre las provincias de Carchi y. Sucumbíos.

Para llegar al sitio hay que descender 10 metros de una pendiente que comunica con el río Pun; allí, escondido entre matorrales sobresale un chorro de agua cristalina que burbujea, el agua nace del interior de la tierra.

El agua mineral es saludable y los habitantes de esta parroquia la utilizan para regar los campos, dar de beber a los animales y para el consumo humano.

PARTICULARIDADES.- la fuente de agua mineral está rodeada de pasto y de siembras de papa, el tubérculo más consumido por los habitantes.

4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)

NATURALEZA	Observación de aves	X
	Observación de Fauna	X
	Observación de Flora	

DEPORTES AVENTURA	Alas Delta	
	Caminata	X
	Caza	
	Ciclismo	
	Camping	
	Escalada en Hielo	
Escalada en Roca		

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO:

NO ALTERADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

DETERIORADO:

CONSERVADO:

	Esquí sobre hielo		Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:			
	Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
	Parapente					
	Pesca de Altura					
	Pesca Submarina					
	Puenting					
	Sandboard					
DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo					TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA
	Canotaje					
	Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA	x	TURISMO ECOLÓGICO	
	Kayak		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	
	Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
	Natación					
	Pesca Deportiva					
	Remo					

		Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS Esparcimiento
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365 días del año
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4 X 4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AÉREO				AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – El Carmelo</p> <p>DESDE: Tulcán HASTA: El Carmelo FERCUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20</p>											
8.- INFRAESTRUCTURA			DENTRO			FUERA DEL			OBSERVACIONES:		

BÁSICA	DEL RECURSO	RECURSO	Fuente de información:
AGUA		X	Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC
DESAGUAE		X	
LUZ		X	
TELÉFONO		X	
ALCANTARILLADO		X	
SEÑALIZACIÓN			
OTRAS			
<p>PRECIO</p> <p>SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE x</p>			
<p>9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRES: Complejo Turístico DISTANCIA: 1 Km</p>			
<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p>			
			<p>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>



Tulcán, puerta andina del Ecuador...

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Administración 2009 - 2014

¡Vamos Tulcán, Avancemos...!

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – CANTÓN TULCÁN

Cód. ECCC0018

FECHA: Septiembre-2013

1.-DATOS GENERALES

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADAS DE CARTAGENA

PROPIETARIO: Comunidad de Cartagena

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 41.647

LATITUD: 77 38.593

PROVINCIA: Carchi **CANTÓN:** Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

NÚMERO: S/N

3.- CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 18

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 15

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3132 msnm

TEMPERATURA: 08 grados centígrados

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 850 – 1000

DESCRIPCIÓN.- Son dos cascadas que se encuentran separadas a un 500 m por varios terrenos.

La primera se la puede observar desde la carretera en la vía Tulcán – El Carmelo. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho. Su agua es totalmente cristalina.

Nace del páramo de la parroquia, los caudales no son grandes y desembocan en una quebrada cercana. Su belleza radica en el hecho de que el agua se desliza por grandes piedras.

La vegetación que la rodea es muy poca por lo cual se puede acceder a apreciar su hermosura sin ninguna complicación en la vía, a diferencia de la segunda cascada que está rodeada de grandes matorrales.

Al pie de las cascadas se encuentran terrenos dedicados a la agricultura y ganadería.

FLORA.- Encontramos en este sector es: suro (*Chusquea scandens*), pumamaqui (*Oreopanax sp.*), chilca (*Baccharis sp.*), mora (*Rubus sp.*), arrayán (*Eugenia sp.*), helechos *Adiantum sp.*), bromelias (*Tillandsia sp.*), guanto (*Bugmansia aura*), cordoncillo (*Piper sp.*).

FAUNA.- Conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), torcazas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus fuscater*), gorriones (*Zonotrichia capensis*).

4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)			5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
NATURALEZA	Observación de aves	X	ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación de Fauna	X	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Flora		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
	Caminata	X	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>
	Caza		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Ciclismo		Nombre:
	Camping		Fecha de Declaración:
	Escalada en Hielo		Categoría:
	Escalada en Roca		Patrimonio de la Humanidad:
	Esquí sobre hielo		Patrimonio del Ecuador:
	Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	Parapente		ALTERADO <input type="checkbox"/>
Pesca de Altura		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
		EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	

		Pesca Submarina		CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>
		Puenting		
		Sandboard		

DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			
	Canotaje					
	Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA	x	TURISMO ECOLÓGICO	x
	Kayak		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	
	Motonáutica		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
	Natación					
	Pesca Deportiva					
	Remo					
Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS Esparcimiento		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE		ASFALTADO				BUS	X				365 días del año
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4					
		SENDERO				TREN					
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					
						BOTE					
					CANOA						

		FLUVIAL				OTROS					
AÉREO						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – El Carmelo</p> <p>DESDE: Tulcán HASTA: El Carmelo FERCUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20</p>											
8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Fuente de información:</p>								
AGUA		X	Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC.								
DESAGUAE											
LUZ		X									
TELÉFONO											
ALCANTARILLADO											
SEÑALIZACIÓN											
OTRAS											
<p>PRECIO</p> <p>SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE x</p>											

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Complejo Turístico **DISTANCIA:** 1 Km

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Tulcán, puerta andina del Ecuador...

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Administración 2009 - 2014

¡Vamos Tulcán, Avancemos...!

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – CANTÓN TULCÁN

Cód. ECCT0019

FECHA: Septiembre-2013

1.-DATOS GENERALES

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc: Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: COMPLEJO TURÍSTICO

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Carmelo

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 40.180

LATITUD: 77 35.314

PROVINCIA: Carchi **CANTÓN:** Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

NÚMERO: S/N

3.- CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2789 msnm

TEMPERATURA: 08 grados centígrados

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 750 – 1000

DESCRIPCIÓN.- Este Complejo está formado por una piscina de 6x 12 m. y con un fondo de 2 m. Se encuentra en proceso de deterioro y falta de mantenimiento, lo que ha ocasionado que los propios habitantes destruyan el lugar. Se encuentra a 300 metros del parque Pioter y el agua que llega a la piscina nace desde una vertiente que proviene de las entrañas de la montaña.

La piscina se construyó hace 15 años por el Alcalde del entonces Ilustre Municipio de Tulcán el Arquitecto Marco Urresta y se terminó el proyecto en la Alcaldía Dr. Pedro Velasco.

Para llegar a este lugar se debe descender por un camino de barro en un tiempo de 5 minutos desde el parque central del pueblo del Carmelo.

PARTICULARIDADES.- Esta piscina limita a metros con la frontera con Colombia.

4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
NATURALEZA	Observación de aves	ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Fauna	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Flora	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
DEPORTES AVENTURA	Alas Delta	DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
	Caminata	X
	Caza	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>
	Ciclismo	
	Camping	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Escalada en Hielo	Nombre:
	Escalada en Roca	Fecha de Declaración:
	Esquí sobre hielo	Categoría:
		Patrimonio de la Humanidad:
		Patrimonio del Ecuador:
Motocross		
Parapente	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
Pesca de Altura	ALTERADO <input type="checkbox"/>	
Pesca Submarina		
Puenting		

		Sandboard		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>					
				EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>					
				CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
				DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
DEPORTES ACUÁTICOS		Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA					
		Canotaje							
		Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		x	
		Kayak							
		Motonáutica		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL			
		Natación	x						
		Pesca Deportiva		AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO			
		Remo							
	Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO		OTROS Esparcimiento		x		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE		ASFALTADO	X			BUS	X				365 días del año
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4					
		SENDERO				TREN					

ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
	AÉREO				AVIÓN					
					AVIONETA					
				HELICÓPTERO						
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – El Carmelo</p> <p>DESDE: Tulcán HASTA: El Carmelo FERCUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20</p>										
8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Fuente de información:</p>							
AGUA		X	Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC							
DESAGUAE		X								
LUZ		X								
TELÉFONO		X								
ALCANTARILLADO		X								
SEÑALIZACIÓN										
OTRAS										

	PRECIO SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE x		
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Cascadas de Cartagena DISTANCIA: 3 Km		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



Tulcán, puerta andina del Ecuador...

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Administración 2009 - 2014

¡Vamos Tulcán, Avancemos...!

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – CANTÓN TULCÁN

Cód. PP0020

FECHA: Septiembre-2013

1.-DATOS GENERALES

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PÁRAMO

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00 75.461

LATITUD: 0188 9956

PROVINCIA: Carchi **CANTÓN:** Tulcán

PARROQUIA: Carmelo

NÚMERO: S/N

3.- CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Santa Martha de Cuba

DISTANCIA (Km): 2

NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel

DISTANCIA (Km): 5

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3500 msnm **TEMPERATURA:** 06 grados centígrados
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 900 – 1200

DESCRIPCIÓN.- El recorrido de acceso al Páramo de Pioter inicia desde un sendero barroso, toma alrededor de 10 minutos llegar al lugar. El camino es accesible y en la marcha es posible ya observar una zona de vida con flora y fauna muy particular.

Flora: Orejas de conejo (*Senecio canescens*), Romerillo (*Hypericum juniperinum*) Achicoria de páramo *Hypochaeris sessilifolia*) Falso mortiño (*Pernettya postrata*) Sigse Cortaderia spp) Pajonal (*Festuca dolichohylla*) Chilca(Chuquiragua) Diente de león(*Taraxacum officinalis*) árbol de papel(*Polylepis incana*) Helecho(*Blechnum spp.*) Mortiño(*Vaccinium floribundum*) Arrayan(*Eugenia spp.*)

Fauna: Conejo silvestre(*Sylvilagus brasiliensis*) Raposa(*Marmosa robinsoni*)Lagartija (*Stenocercus iriduscens*) Mirlo común (*Turdus merula*)

PARTICULARIDADES.- En ciertas partes del páramo se han sembrado árboles de pino, por lo que el paisaje cambia y existe otro tipo de hábitat para la fauna típica.

4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)			5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
NATURALEZA	Observación de Aves	X	ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Fauna	X	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Flora	X	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
	Caminata	X	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>
	Caza		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Ciclismo		Nombre:
	Camping		Fecha de Declaración:
	Escalada en Hielo		Categoría:
	Escalada en Roca		Patrimonio de la Humanidad:
	Esquí sobre hielo		Patrimonio del Ecuador:
	Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	Parapente		ALTERADO <input type="checkbox"/>
Pesca de Altura		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
Pesca Submarina		<input checked="" type="checkbox"/>	
Puenting			

		Sandboard		EN PROCESO DE DETERIORO CONSERVADO DETERIORO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
--	--	-----------	--	--	--

DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo			TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
	Canotaje							
	Esquí Acuático			TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		x
	Kayak							
	Motonáutica			TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL		
	Natación							
	Pesca Deportiva			AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
	Remo							
Tabla (Surfing)			TURISMO RELIGIOSO		OTROS Esparcimiento			

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO	x			4 X 4						
	SENDERO	x			TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
					CANOA						

		FLUVIAL				OTROS					
AÉREO						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Pioter DESDE: Tulcán HASTA: Pioter FERCUENCIA: Diaria DISTANCIA (Km): 20											
8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		OBSERVACIONES:					
AGUA				X		Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC					
DESAGUAE											
LUZ				X							
TELÉFONO				X							
ALCANTARILLADO											
SEÑALIZACIÓN											
OTRAS											
PRECIO											
SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE x											

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Cascada de San Pedro de los Tres Chorros **DISTANCIA:** 7 Km

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Tulcán, puerta andina del Ecuador...
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán
Administración 2009 - 2014

¡Vamos Tulcán, Avancemos...!

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – CANTÓN TULCÁN

Cód. ECC0038

FECHA: Septiembre-2013

1.-DATOS GENERALES

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Dennys Bolaños

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CARNAVALES

2.-UBICACIÓN

LONGITUD: 00°47.271

LATITUD: 077°54.006

PROVINCIA: Carchi **CANTÓN:** Tulcán

PARROQUIA: El Carmelo

NÚMERO: S/N

3.- CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (Km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (Km): 14

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3718 msnm

TEMPERATURA: 17 grados centígrados

La parroquia fue creada el 10 de enero de 1919, antes de llamarse así, se la conocía como El PUN, pero después de la llegada de las hermanas carmelinas se le otorgó el nombre actual. Es decir en el año de 1955.

Desde hace alrededor de 13 años, la comunidad de la parroquia sintió la necesidad de culturizar el carnaval, con el fin de conservar el agua. Recurso que si no lo cuidamos pronto ya no lo poseeremos.


Están conscientes además que la falta y el mal uso del agua han generado sequía en diversos lugares. La sequía provoca efectos devastadores en los países que las sufren. Actualmente, son muchos los países que tienen menos agua de la que necesitan y se estima que para principios del siguiente siglo, una tercera parte de las naciones tendrá escasez de agua de modo permanente.

Otros países, tienen más agua de la que en verdad necesitan. Es un hecho que la cantidad existente de agua, alcanzaría para cubrir las necesidades básicas de todos si fuera bien administrada.

Si es cierto que la falta de agua en muchos lugares es un gran problema. Pero el problema más grande no es la falta de agua, sino la mala administración que hay de este líquido tan preciado.

Es así que actualmente se juega carnaval con regocijo pero sin agua. Es decir con pintura, harina, espuma de carnaval y sobre todo se ha rescatado la cultura a través de desfiles con carros alegóricos, comparsas y presentaciones artísticas.

4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
NATURALEZA	Observación de aves	ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Fauna	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	Observación de Flora	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
DEPORTES AVENTURA	Alas Delta	DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
	Caminata	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>
	Caza	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Ciclismo	Nombre:
	Camping	Fecha de Declaración:
	Escalada en Hielo	Categoría:
	Escalada en Roca	Patrimonio de la Humanidad:
	Esquí sobre hielo	Patrimonio del Ecuador:
	Motocross	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	Parapente	ALTERADO <input type="checkbox"/>
Pesca de Altura	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
Pesca Submarina	EN PROCESO DE DETERIODO <input type="checkbox"/>	
Puenting		

		Sandboard		CONSERVADO	
--	--	-----------	--	------------	---

	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo			TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
		Canotaje							
		Esquí Acuático			TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		
		Kayak							
		Motonáutica			TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL		x
		Natación							
		Pesca Deportiva			AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		x
		Remo							
		Tabla (Surfing)			TURISMO RELIGIOSO		OTROS		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365 días del año
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					
		EMPEDRADO				4 X 4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
						BOTE					
						CANOA					

		FLUVIAL				OTROS					
AÉREO						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Tras – Norte DESDE: Julio Andrade HASTA: El Carmelo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA (km): 9											
8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información: Investigación de campo. Estudiantes Escuela de Turismo – UPEC.								
AGUA		X									
DESAGUAE											
LUZ											
TELÉFONO											
ALCANTARILLADO											
SEÑALIZACIÓN											
OTRAS											
PRECIO SI ----- NO ----- ENTRADA LIBRE x											

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: Carnavales de Urbina DISTANCIA: (km) 25	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

