

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales
y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades
comerciales en la Provincia de Imbabura”

Trabajo de Titulación previo a la obtención
del título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTOR (A): Karina Maricela Chugá Martínez

ASESOR (A): MSc Germán Ruiz

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Karina Maricela Chuga Martínez con el número de cédula 0401643754 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc Germán Ruiz

Tulcán, 11 de Agosto de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Karina Maricela Chugá Martínez con cédula de identidad número 0401643754 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Karina Chugá

Tulcán, 11 de Agosto de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Karina Maricela Chugá Martínez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Karina Maricela Chugá Martínez

CI 0401643754

Tulcán, 11 de Agosto de 2015

AGRADECIMIENTO.

A mi Padre Dios por ser mi guía espiritual y fortaleza en los momentos difíciles

A quienes hacen parte del equipo de distinguidos Docentes de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, aquellos que nunca desistieron en compartir sus conocimientos, gracias a ellos que con gran entusiasmo se preocuparon por formarme técnicamente, en plasmar sus conocimientos, con enseñanzas, dedicación y paciencia en cada clase, permitiéndome ser una persona de bien y dispuesta a enfrentar los retos que presenta la vida profesional de un Ingeniero en Comercio Exterior, a todos y cada uno de ellos que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis, en especial a mi Tutor MSc Germán Ruiz por su apoyo brindado durante este tiempo.

¡Gracias a ustedes!

DEDICATORIA.

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este lugar y por transmitir su fortaleza para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi hijo Alejandro Matías, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, por los momentos que no pude estar a tu lado mientras cursaba la Universidad.

Gracias por estar siempre a mi lado Vinicio por tu paciencia y comprensión, preferiste dedicar tú tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y consideración me inspiraste a ser mejor para ti.

A ti Querida Madre Charito, que cumples perfectamente el rol de ser Padre y Madre, te admiro Mamá, a mis incondicionales Abuelitos Rosita y Javier, a mi hermana Magaly, mis sobrinos, Manuelita y Samuel, a mis tíos, primos, Amigos. Por su amor y cuidado con mi hijo Sra. Nancy, Sr Cástulo, Andrea, a ustedes Dios les pague, a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A ustedes por haberme apoyado a cada momento, por sus sabios consejos, valores, por ser modelos de perseverancia y trabajo, por la motivación, que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Para ellos es esta dedicatoria de mi tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional, gracias por estar siempre a mi lado.

ÍNDICE

Certificado	I
Autoría de trabajo.....	II
Acta de cesión de derechos de tesis de grado.	III
Agradecimiento.	IV
Dedicatoria.	V
Resumen ejecutivo.....	XIII
Abstract.	XV
Introducción.....	XVII
Capítulo I	- 1 -
1. El problema	- 1 -
1.1. Planteamiento del problema.	- 1 -
1.2. Formulación del problema.	- 3 -
1.3. Delimitación.....	- 3 -
1.4. Justificación.....	- 3 -
1.5. Objetivos	- 5 -
1.5.1 Objetivo general.....	- 5 -
1.5.2 Objetivos específicos.	- 5 -
Capítulo II	- 6 -
2. Fundamentación teórica.....	- 6 -
2.1. Antecedentes investigativos.	- 6 -
2.1.1. Primera investigación.....	- 6 -
2.1.2. Segunda investigación.....	- 7 -
2.1.3. Tercera investigación.....	- 8 -
2.2. Fundamentación legal.....	- 9 -
2.3. Fundamentación filosófica	- 10 -
2.3.3 vocabulario técnico.	- 11 -
2.4. Idea a defender (investigación cualitativa)	- 13 -
2.5. Identificación de variables.....	- 13 -
Capítulo III	- 14 -
3 Marco metodológico.....	- 14 -
3.1. Enfoque de la investigación.	- 14 -
3.1.1 Enfoque cuantitativo.....	- 14 -
3.1.2 Enfoque cualitativo.....	- 14 -
3.2. Modalidad de investigación.....	- 15 -
3.2.1 Investigación documental	- 15 -
3.2.2 Investigación de campo	- 15 -
3.3.4 Técnicas de la investigación	- 16 -
3.3.5 Entrevista	- 16 -
3.4. Población y muestra de la investigación.....	- 17 -
3.5. Operacionalización de variables.	- 15 -
3.5.1. Matriz de operacionalización de variables	- 15 -
3.5.2 Matriz de operacionalización de las variables (oportunidades comerciales).....	- 17 -
3.6. Plan de recolección de información.	- 18 -
3.6.1 Análisis de la entrevista	- 19 -
3.7 Análisis situacional mercados alternativos - Colombia.....	- 21 -
3.7.1 Análisis - factores socioeconómicos	- 21 -
3.7.1.1 Población de Colombia	- 22 -
3.7.1.2 Tasa de cambio Colombia año 2011- 2015.....	- 23 -
3.7.2 Análisis factores políticos Colombia	- 24 -
3.7.2.1 Factores políticos.....	- 26 -
3.7.2.2 Situación política comercial frente a otros países	- 26 -
3.7.3 Análisis factores legales	- 27 -
3.7.3.1. Clasificación arancelaria	- 29 -
3.7.3.2 Barreras arancelarias.....	- 29 -

3.7.4	Análisis riesgo país Colombia.....	- 31 -
3.7.4.1	Análisis riesgo país Colombia.....	- 33 -
3.7.4.1.1	Análisis de los indicadores determinantes del riesgo país colombia.....	- 34 -
3.7.4.2	Balanza comercial de Colombia	- 35 -
3.7.4.3	Balanza comercial de Colombia en valores fob.....	- 35 -
3.7.5	Análisis factores geográficos Colombia	- 36 -
3.7.5.1	Análisis geografía Colombia	- 38 -
3.7.5.1.1	Acceso terrestre	- 38 -
3.7.5.1.2	Acceso marítimo	- 38 -
3.8	Análisis situacional mercados alternativo-chile	- 40 -
3.8.1	Análisis - factores socioeconómicos Chile.....	- 40 -
3.8.1.1	Análisis factores socioeconómicos Chile.....	- 41 -
3.8.1.2	Población por edades	- 41 -
3.8.1.3	Tasa de crecimiento.....	- 41 -
3.8.1.4	Tasa de migración neta	- 41 -
3.8.2	Análisis factores políticos Chile	- 43 -
3.8.2.1	Análisis factores políticos Chile	- 45 -
3.8.3	Análisis factores legales Chile	- 46 -
3.8.3.1	Análisis factores legales Chile	- 48 -
3.8.3.1.1	Acuerdo de complementación económica n° 65 Ecuador-Chile	- 48 -
3.8.3.1.2	Acuerdos multilaterales.....	- 49 -
3.8.3.1.3	Barreras arancelarias.....	- 49 -
3.8.4	Análisis riesgo país Chile.....	- 51 -
3.8.4.1	Análisis riesgo país Chile.....	- 53 -
3.8.5.1	Análisis factor geográfico Chile.....	- 56 -
3.8.5.2	Principales aeropuertos internacionales de Chile.....	- 57 -
3.9	Análisis situacional mercado alternativo- Italia.	- 59 -
3.9.1	Análisis - factores socioeconómicos Italia	- 59 -
3.9.1.1	Análisis factores socioeconómicos Italia.....	- 60 -
3.9.2	Análisis factores políticos Italia	- 62 -
3.9.2.1	Análisis factores políticos Italia	- 64 -
3.9.3	Análisis factores legales Italia.....	- 65 -
3.9.3.1	Análisis factores legales Italia.....	- 66 -
3.9.4	Análisis riesgo país Italia	- 67 -
3.9.4.1	Análisis riesgo país Italia	- 68 -
3.9.5	Análisis factores geográficos Italia.....	- 69 -
3.9.5.1	Análisis factores geográficos Italia.....	- 72 -
3.10	Perfil de oportunidades y amenazas en el medio (poam) Colombia, Chile, Italia	- 73 -
3.10.1	Análisis poam Colombia	- 75 -
3.10.2	Análisis poam Chile.....	- 75 -
3.10.3	Análisis poam Italia	- 76 -
3.10.4	Elección del país apto para bordados artesanales.....	- 77 -
3.11	Análisis mercado – producto santiago de Chile.....	- 78 -
3.11.1	Empresas	- 78 -
3.11.2	Perfil del consumidor.....	- 81 -
3.11.2.1	Análisis población estratificada Chile.....	- 83 -
3.11.2.2	Consumo percapita	- 83 -
3.11.3	Distribuidores mayoristas Chile	- 83 -
3.11.3.1	Tendencias del consumo, preferencias del consumidor Chile	- 84 -
3.11.4	Análisis del producto ecuador y Chile.....	- 84 -
3.11.4.1	El producto	- 85 -
3.11.4.2	Producción de bordados artesanales Chile	- 85 -
3.11.4.3	Exportaciones de bordados artesanales por países.....	- 86 -
3.11.4.3.2	Exportaciones de bordados artesanales desde Chile hacia el resto del mundo.	- 87 -
3.11.4.3.3	Exportaciones de bordados artesanales desde ecuador hacia el resto del mundo.-	- 87 -

3.11.4.4.2. Importaciones de bordados artesanales realizadas por Chile.....	- 89 -
3.11.4.4.3 importaciones de bordados artesanales realizadas por ecuador.	- 89 -
3.11.5.1 Competencia internacional.	- 90 -
3.12. Análisis situacional ecuador.....	- 91 -
3.12.1. Análisis factores socioeconómicos ecuador	- 92 -
3.12.1.1 Situación económica ecuador.....	- 92 -
3.12.1.2 Política económica ecuador.....	- 93 -
3.12.1.3 Análisis de los países ecuador- Chile frente a la balanza comercial.....	- 93 -
3.12.1.4 Factores legales ecuador.....	- 94 -
3.12.1.4.1 Relaciones internacionales/regionales	- 94 -
3.12.1.5 Factores geográficos ecuador	- 96 -
3.12.1.6 Factores internos del ecuador	- 96 -
3.12.2 El producto (bordados artesanales de zuleta)	- 96 -
3.12.2 Ficha de asociación de bordados zuleta	- 98 -
3.12.2.1 Normas y requisitos de calidad.....	- 98 -
3.12.2.2 Requisitos arancelarios	- 100 -
3.12.2.3 Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado.....	- 100 -
3.12.2.4 Precio referencial de bordados a mano	- 101 -
3.12.3 Situación actual del sector ofertante (asociación zuleta)	- 102 -
3.12.3.1 Tamaño poblacional de la comunidad de zuleta	- 102 -
3.12.3.2 Principal actividad de la comunidad de Zuleta	- 103 -
3.12.3.3 Producción de bordados artesanales comunidad de Zuleta	- 104 -
3.12.3.4 Etapas en elaboración de un producto	- 104 -
3.12.3.5 Capacidad de producción asociación de bordados Zuleta y precios referenciales.	- 106 -
3.12.4 Análisis foda.....	- 108 -
3.12.4.1 Análisis foda.....	- 109 -
3.13 Proyecciones del estudio.	- 110 -
3.13.1 Proyecciones y cálculo de la demanda.....	- 110 -
3.13.1.1 Población.	- 110 -
3.13.1.2 Consumo per cápita del producto.	- 111 -
3.13.2 Proyecciones y cálculo de la oferta (Chile).....	- 111 -
3.13.2.1 Proyección y cálculo del consumo nacional aparente.	- 111 -
3.13.2.2 Producción de bordados artesanales en Chile	- 112 -
3.13.2.3 Importaciones de Chile de bordados a mano	- 112 -
3.13.2.4 Exportaciones de Chile	- 113 -
3.13.2.5 Proyección y cálculo de la oferta del proyecto.	- 113 -
3.14 Validación idea a defender.	- 115 -
Capitulo IV.....	- 135 -
4. Conclusiones y recomendaciones.	- 135 -
4.1. Conclusiones.....	- 135 -
4.2. Recomendaciones.	- 136 -
Capitulo V.....	- 138 -
5 propuesta. (investigación cualitativa)	- 138 -
5.1. Título.	- 138 -
5.2 Antecedentes de la propuesta	- 138 -
5.3. Justificación.....	- 139 -
5.4. Objetivos.	- 140 -
5.4.1 Objetivos específicos.	- 140 -
5.5 Modelo operacional de la propuesta.	- 141 -
5.5.1 Estudio técnico.....	- 142 -
5.5.1.1 Localización de la empresa.	- 142 -
5.5.1.2 Tamaño y distribución de la planta.	- 142 -
5.5.1.3 Capacidad del proyecto.	- 142 -
5.5.1.3.1 Cubicaje bodega de almacenamiento.	- 143 -
5.5.1.3.2 Capacidad de la bodega de almacenamiento.	- 143 -

5.5.1.4 Requerimiento de la empresa.....	- 143 -
5.5.1.4.1 Flujograma de procesos generales a realizarse.....	- 144 -
5.5.1.4.2 Flujograma de proceso de comercialización de bordados artesanales.....	- 145 -
5.5.1.4.3 Dstribución de la planta.	- 146 -
5.5.1.5 Ingeniería del proyecto.	- 147 -
5.5.1.5.1 Constitución de la empresa.	- 147 -
5.5.1.5.2 Propuesta administrativa para “Comercial Bordados”.....	- 147 -
5.5.1.5.2.1 Organización funcional.....	- 149 -
5.5.1.5.3 Manual de funciones.....	- 150 -
5.5.2 Distribución física internacional.	- 152 -
5.5.2.1 Datos básicos producto, embarque e información adicional.	- 152 -
5.5.2.1.1 Datos principales.....	- 153 -
5.5.2.2 Cubicaje.	- 153 -
5.5.2.2.1 Cubicaje vehículo.....	- 153 -
5.5.2.2.1.1 Capacidad de carga.	- 154 -
5.5.2.3 Análisis de costos.	- 154 -
5.5.2.3.1 Envase, y etiquetado.	- 155 -
5.5.2.3.2 Documentación.	- 155 -
5.5.2.3.3 Transporte interno.....	- 155 -
5.5.2.3.4 Manipuleo de embarque.....	- 156 -
5.5.2.3.5 Agentes.....	- 156 -
5.5.2.3.6 Costos bancarios.....	- 157 -
5.5.2.5 Aduaneros.....	- 158 -
5.5.2.4 Precio final de los bordados artesanales en el país de destino.....	- 159 -
5.5.3 Estudio económico y evaluación financiera.....	- 160 -
5.5.3.1 Inversión inicial.....	- 160 -
5.5.3.2 Proyección de costos y gastos.	- 161 -
5.5.3.3 Estados financieros.....	- 163 -
5.5.3.4 Flujos de efectivo, van, tir.....	- 165 -
5.5.3.5 Punto de equilibrio.....	- 166 -
5.6 Conclusiones de la propuesta.....	- 167 -
Anexos.	- 171 -
Anexo 1 Fotografías asociación Zuleta.....	- 171 -
Anexo 2 Entrevista.....	- 172 -
Anexo 3 Cotización avianca.....	- 173 -
Anexo 4 Autorización de investigación.....	- 174 -
Artículo científico.....	- 1 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Delimitación	- 3 -
Tabla No. 2 Factores Políticos Colombia	- 24 -
Tabla No. 3 Factores Legales Colombia	- 27 -
Tabla No. 4 Clasificación Arancelaria	- 29 -
Tabla No. 5 Riesgo País Colombia	- 31 -
Tabla No. 6 Riesgo País Colombia	- 33 -
Tabla No. 7 Balanza Comercial – Colombia en FOB USD	- 35 -
Tabla No. 8 Balanza Comercial – Colombia en FOB Usd	- 35 -
Tabla No. 9 Factores Geográficos Colombia	- 36 -
Tabla No. 10 Factores Socioeconómicos Chile	- 40 -
Tabla No. 11 Factores Políticos Chile	- 43 -
Tabla No. 12 Factores Legales Chile	- 46 -
Tabla No. 13 Riesgo País Chile	- 51 -
Tabla No. 14 Factores Geográficos Chile	- 54 -
Tabla No. 15 Principales aeropuertos internacionales distancia desde Santiago	- 57 -
Tabla No. 16 Principales rutas de acceso Chile	- 57 -
Tabla No. 17 Factores Socioeconómicos Italia	- 59 -
Tabla No. 18 Indicadores de crecimiento Italia	- 61 -
Tabla No. 19 Factores Políticos Italia	- 62 -
Tabla No. 20 Factores Legales Italia	- 65 -
Tabla No. 21 Riesgo País Italia	- 67 -
Tabla No. 22 Factores Geográficos Italia	- 69 -
Tabla No. 23 Resumen POAM	- 73 -
Tabla No. 24 Análisis POAM	- 77 -
Tabla No. 25 Comercial ECCSA S.A.	- 78 -
Tabla No. 26 Empresas HITES S.A.	- 79 -
Tabla No. 27 Empresas La POLAR S.A.	- 80 -
Tabla No. 28 Población Estratificada Chile	- 83 -
Tabla No. 29 Exportación de bordados artesanales por países	- 86 -
Tabla No. 30 Exportaciones de bordados artesanales desde Chile hacia el Mundo.	- 87 -
Tabla No. 31 Exportaciones de bordados artesanales desde Ecuador hacia el Mundo.	- 87 -
Tabla No. 32 Importaciones de bordados artesanales a nivel mundial.	- 88 -
Tabla No. 33 Importaciones de bordados artesanales realizadas por Chile	- 89 -
Tabla No. 34 Importaciones de bordados artesanales realizadas por Ecuador.	- 90 -
Tabla No. 35 Competencia Internacional	- 90 -
Tabla No. 36 Ficha General Ecuador	- 91 -
Tabla No. 37 Información Asociación De Bordados Zuleta	- 98 -
Tabla No. 38 Precios Referenciales 2002-2010 c/u	- 102 -
Tabla No. 39 Producción y distribución	- 107 -
Tabla No. 40 MATRIZ FODA	- 108 -
Tabla No. 41 Población-Santiago proyectada	- 110 -
Tabla No. 42 Consumo Percapita	- 111 -
Tabla No. 43 Importaciones Chile	- 112 -
Tabla No. 44 Producción y Proyecciones de la Asociación de bordados Zuleta	- 113 -
Tabla No. 45 Resumen Proyecciones del Estudio	- 115 -
Tabla No. 46 Modelo operacional	- 141 -
Tabla No. 47 Calculo cubicaje Bodega	- 143 -
Tabla No. 48 Activos Fijos - Inversión Fija 2014	- 143 -

Tabla No. 49 Activos Diferidos - Gastos de Constitución	- 144 -
Tabla No. 50 Gastos Administrativos Proyectada	- 149 -
Tabla No. 51 Información básica del producto:	- 152 -
Tabla No. 52 Cálculo cubicaje Vehículo	- 153 -
Tabla No. 53 Proceso de comercialización por Embarque	- 154 -
Tabla No. 54 Etiqueta	- 155 -
Tabla No. 56 Transporte Interno	- 156 -
Tabla No. 57 Manipuleo de Embarque	- 156 -
Tabla No. 58 Agentes	- 157 -
Tabla No. 59 Costos Bancarios	- 157 -
Tabla No. 60 Flete Internacional Aéreo por Embarque	- 157 -
Tabla No. 61 Seguro Internacional	- 158 -
Tabla No. 62 Manipuleo de Desembarque	- 158 -
Tabla No. 63 Aduaneros	- 159 -
Tabla No. 64 Costo y precio de venta	- 159 -
Tabla No. 65 Activos Fijos	- 160 -
Tabla No. 66 Capital de Operación	- 160 -
Tabla No. 67 Activos Diferidos - Gastos de Constitución	- 160 -
Tabla No. 68 Estructura de Financiamiento	- 161 -
Tabla No. 69 Costos y proyección de Producción	- 161 -
Tabla No. 70 Gastos Administrativos Proyectados	- 162 -
Tabla No. 71 Gastos de Exportación (Ventas) proyectados	- 162 -
Tabla No. 72 Balance General - Con Financiamiento	- 163 -
Tabla No. 73 Estado de Resultados - Con Financiamiento	- 164 -
Tabla No. 74 Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento	- 165 -
Tabla No. 75 Indicadores financieros (VAN, TIR,PR,C/B)	- 165 -
Tabla No. 76 Punto de Equilibrio – con Financiamiento	- 166 -

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Balanza Comercial Frente a Chile	- 93 -
Gráfico No. 2 Localización de la Empresa	- 142 -
Gráfico No. 3 Flujograma General	- 145 -
Gráfico No. 4 Flujograma Comercialización	- 145 -
Gráfico No. 5 Distribución del espacio	- 146 -
Gráfico No. 6 Flujograma constitución Empresa	- 147 -
Gráfico No. 7 Organigrama funcional	- 149 -

RESUMEN EJECUTIVO.

La presente investigación se realizó con el propósito de establecer un Estudio de mercados alternativos óptimo para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales en la Comunidad de Zuleta, Parroquia de Angochagua en Imbabura.

Por lo que fue importante hacer un análisis ordenado de los mercados alternativos como son Italia, Chile, Colombia, países en los que se analizó aspectos fundamentales, mediante lo cual se logró identificar un mercado óptimo para la comercialización de bordados como es Chile.

Actualmente el mercado Internacional está descuidando la importancia de los artículos elaborados manualmente, por lo que se evidencia la necesidad de proponer el valor cultural de las artesanías del Ecuador, en este caso hacer referencia a bordados artesanales, lo que se pretende es que la Asociación de bordados Zuleta logre expandir sus artículos en la ciudad Metropolitana de Santiago de Chile por medio de empresas comercializadoras.

Desde años anteriores Santiago de Chile no ha registrado confección de bordados a mano, debido a que es un arte propia de cada país, es así que únicamente producen otro tipo de artesanías que no cumplen con las expectativas de originalidad, colores, diseños, culturas ancestrales que se logran en la elaboración de bordados artesanales en territorio ecuatoriano.

Chile, se muestra como un mercado viable para la comercialización de bordados artesanales por su estabilidad económica, política, legal, analizando así factores relevantes como el PIB, su bajo Riesgo país a nivel de América Latina en los últimos años, y principalmente los gustos y preferencias de productos ecuatorianos en los habitantes de Chile.

Por lo tanto se pudo determinar cómo mercado objetivo a Santiago de Chile, debido a que es la ciudad en donde predominan las actividades de comercio,

considerada una ciudad totalmente comercial, atractiva para el comercio y las inversiones, registra el mayor número de la población de todas las regiones

Además de los acuerdos comerciales entre Ecuador y Chile, directamente el Acuerdo de Complementación Económica N°65, permite el ingreso de productos ecuatorianos especialmente las artesanías, liberando las barreras arancelarias, excluyendo el pago de aranceles.

Considerando como primordial la calidad y el reconocimiento de los bordados a mano, por el trabajo arduo que conlleva cada prenda, exaltando coloridos y originales diseños provenientes de la cultura ecuatoriana.

Se puede concluir que es óptimo, la instalación de un centro de comercialización para los bordados a mano, como incurrir en gastos de instalaciones y administrativos, datos obtenidos mediante el análisis financiero realizado, para el proyecto, para este análisis se tomó en cuenta un valor de 84,585 USD, como inversión inicial, valor que se considera factible, debido a que presenta un Valor Actual Neto de 66.763,16 USD, considerando el porcentaje de la Tasa Interna de Retorno del 47,92%, con un periodo de recuperación de la Inversión inicial en tiempo de 2,9 años, el tiempo es tardío debido al tipo de proyecto realizado, el costo beneficio del producto es de 1,79 por cada dólar invertido.

Por lo interpretado según los datos si resulta conveniente comercializar bordados artesanales al mercado de Chile en la ciudad Metropolitana Santiago de Chile.

ABSTRACT.

This research was carried out with the aim of establishing an optimum study for alternative markets for artisanal embroidery and marketing mechanisms that generate Commercial opportunities in the community of Zuleta, parish Angochagua in Imbabura province.

So, it was important to make an analysis of alternative markets such as Italy, Chile, Colombia, countries in which fundamental aspects are analyzed, analysis whereby it was possible to identify an optimal market for the marketing of embroidery in Chile.

Nowadays, the international market is neglecting the importance of the articles made by hand, so it is evident the need to propose the cultural value of Ecuadorian handicrafts, in this case referring to the craft embroidery, the aim is that the Zuleta Association of embroidery achieves to expand items through trading companies in the metropolitan city of Santiago de Chile.

Since earlier years Santiago has not registered making of hand embroidery, because this is an art proper for each country, so that it is only producing other crafts that do not know the expectations of originality, colors, designs, and ancient cultures that they are achieved in the elaboration of artisanal embroidered in Ecuadorian territory.

Chile is shown as a viable marketing handmade embroidery for its economic stability, political, legal market and analyzing relevant factors such as GDP, low risk country in the Latin America in recent years, and especially the wishes and preferences of Ecuadorians products in the inhabitants of Chile.

Therefore, it can be determined as target market to Santiago, because of it is the city where the commerce activities are predominant, considered an attractive

trade for fully commercial city, and investment, having the highest number of people in all regions.

In addition, to commercial agreements between Ecuador and Chile, directly to the Economic Complementation Nr 65, it allows the entry of Ecuadorian products particularly handicrafts, freeing tariff barriers, excluding the payment of tariffs.

Considering as primordial the quality and recognition of hand embroidery, for the hard work involved in each garment, exalting colorful and original designs from the Ecuadorian culture, it can be concluded that it is optimal, the installation of a marketing center for hand embroidery, as incur expenses and administrative facilities. According to data obtained through financial analysis for the project, for this analysis it was taken into account a value of \$ 84.585 as initial investment, which is considered feasible, because it has a net present value of \$ 66,763.16, considering the percentage of Internal rate of Return of 47.92% with a payback period of the initial investment in 2.9 years' time. The time is delayed due to the type of project carried out, the cost benefit of the product is 1.79 for every dollar invested.

With findings obtained from research, it is concluded that it is convenient market handicraft embroidery to the Chilean market in the city of Santiago.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad determinar un estudio de mercados alternativos para las “bordados artesanales” en la provincia de Imbabura, Parroquia de Angochagua, Comunidad de Zuleta

El estudio de mercados alternativos permitirá dar un comienzo a las personas de la asociación que trabajan elaborando los bordados a mano, pues son considerados productos originarios que conservan características ancestrales con elegantes diseños y de coloridos estilos que atraen mucho por su calidad y originalidad.

A continuación se presenta el esquema realizado mediante capítulos para el estudio

Capítulo I Es el capítulo más importante en la investigación, se analiza el problema, planteamiento, formulación del problema, delimitación, justificación desarrollo de objetivos generales y específicos.

Capítulo II Comprende la fundamentación teórica, antecedentes investigativos de tres investigaciones, fundamentación legal, fundamentación Filosófica, vocabulario técnico, para llegar al diseño de la idea a defender y la identificación de variables independiente y dependiente.

En el Capítulo III Es el capítulo más extenso, aplica la modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, conocer el mercado objetivo mediante la segmentación de mercado, analizar el producto, análisis de situación actual de cada país, como factores socioeconómicos, políticos, legales, geográficos, riesgo país, análisis POAM, perfil del consumidor, oferta actual y demanda existente, el producto, la asociación y su producción nacional, demanda Internacional, precio referencial, importaciones y exportaciones, finalmente se realiza las proyecciones y cálculo del producto, y concluimos con un análisis FODA.

Capítulo IV Luego de haber analizado los anteriores capítulos se llega a determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio realizado, que nos permitirán establecer una propuesta para el estudio de mercados alternativos y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales al sector de los bordados artesanales

Capítulo V Describe la propuesta aplicada para el funcionamiento de la empresa comercializadora de bordados artesanales, sus antecedentes, la justificación y objetivos, se elabora el modelo operacional de la propuesta, que incluye todo el estudio técnico, localización y tamaño de la empresa, distribución física internacional, datos básicos del producto, cubicaje, capacidad de carga, el proceso logístico en costos y tiempos, documentación necesaria, estudio económico y evaluación financiera, finalmente se analiza la factibilidad con los indicadores financieros de tasa interna de retorno, valor actual neto, relación costo beneficio en donde se pudo llegar a determinar que la ejecución de la propuesta es óptima y que cumple con las expectativas deseadas.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La problemática del sector en bordados artesanales de Ecuador presenta algunas dificultades, que parten desde los pequeños volúmenes de producción por la escasa demanda por desconocimiento en mercados internacionales, dificultades que se han presentado principalmente por la limitación de estudios de mercado, estudios que permitan determinar los adecuados mecanismos de comercialización para el sector de bordados artesanales.

“El proceso de confección de un bordado es arduo, Los productos son exclusivos y originales, la calidad de los trabajos habla por sí sola, las formas y los colores son abstraídos de la naturaleza que rodea a la comuna como por ejemplo la flor de ñacha que crece en todos los campos de Zuleta y es muy popular en los bordados. Cada producción artesanal del bordado es portadora de una tradición cultural con valores estéticos y utilitarios” (Comuna Zuleta, 2009, párr. 5) de acuerdo a lo mencionado esta tradición tiene una característica hereditaria, que con el pasar del tiempo tiende a desaparecer debido al escaso reconocimiento a pesar del complejo trabajo que se realiza en cada prenda.

Otra de las dificultades que identifican a este sector es el poco acceso a créditos en el sistema bancario del Ecuador, por las altas tasas de interés, demora en los trámites, ocasionando a que el capital de trabajo sea escaso y se evidencia en los pocos niveles de reinversión de materia prima para la elaboración de los bordados artesanales. Es fácil mencionar que una de las limitaciones para el adelanto de este sector, es la escasa formación en varias áreas de trabajo por eficiencia desde la elaboración hasta la administración de sus unidades productivas, buscando el desarrollo de estrategias eficientes para la

comercialización. Factores que han incidido para que la elaboración de bordados artesanales sea limitada, debido a estas razones se observan pocas personas que se dedican a esta actividad como es el caso de Angochagua, en donde algunas mujeres indígenas de la comunidad de Zuleta en el cantón Ibarra, se dedican al bordado, el cual es únicamente apreciado por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad, El taller de los bordados a mano de Zuleta inició hace 50 años en el gobierno del ex presidente Galo Plaza Lasso, con el objetivo de promover la producción y el desarrollo de la microempresa para las mujeres indígenas de la comunidad. Suarez L (Mayo 19, 2008)

Esta tradición ecuatoriana tiene trayectoria nacional e internacional, por lo que es necesario que permanezca presente como una tradición ecuatoriana propia de bordados artesanales elaborados a mano, “La calidad y la belleza de los bordados de Zuleta son reconocidas en el mundo entero; sin embargo, hay que estar atentos y saber reconocer la originalidad de los productos, ya que debido a su fama hoy en día también existen en el mercado productos bordados a máquina que imitan los diseños de los bordados originales” (Zuleta, 2012, párr. 13)

La elaboración de los bordados artesanales en Ecuador es una tradición propia, por tanto es primordial mantener y hacer que la elaboración de los bordados artesanales prevalezca en nuestro país, darla conocer al mundo será un gran logro, es por este motivo que existe la necesidad de buscar expandirse a mercados internacionales y posicionar estos valiosos productos, que sin duda los clientes extranjeros los acogerán y reconocerán el trabajo que existe detrás de un bordado, con esto conseguiremos mejores precios y esto motivara para la producción local que se está desarrollando continúe con nuevas expectativas.

El estudio de mercados alternativos para los bordados de Zuleta, permitirá identificar el mercado óptimo, mediante los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo contribuye el estudio de mercado de la Asociación de Bordados Zuleta - Provincia de Imbabura, en la identificación de las oportunidades de comercialización Internacional?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla No. 1 Delimitación

Sujeto de Estudio/ Área de Conocimiento:	Comercio Exterior y Negociación Internacional.
Objeto de Estudio Sujeto de Estudio	Estudio de Mercado Oportunidades Comerciales
Área Geográfica:	Provincia Imbabura (Parroquia de Angochagua- Comunidad de Zuleta- Asociación de Bordados Zuleta)
Tiempo Estimado:	Enero 2014 – Enero 2015
Grupo Social:	Asociación de Bordados Zuleta, Importadores y Exportadores

Fuente: Investigación del actual Estudio de Mercado

Elaborado por: Karina Chugá (2014)

1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente Investigación se desarrollará en el marco de proyectos establecidos por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, De acuerdo a la Misión Institucional en “Formar profesionales humanistas, emprendedores y competentes, poseedores de conocimientos científicos y tecnológicos; comprometida con la investigación y la solución de problemas del entorno para contribuir con el desarrollo y la integración fronteriza”. La presente investigación refleja los conocimientos aplicados a realidad

Considerando que: la Constitución del Ecuador (2008) manifiesta como una de las finalidades del sistema de educación superior a la investigación científica y tecnológica (Art. 350)

Actualmente el Gobierno Nacional impulsa El Plan Nacional del Buen vivir (2013 -2017) en su Objetivo 8, Se busca consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, en el punto 8.9. Se habla de profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario (Plan Nacional del Buen vivir p. 22, 2014)

Por otra parte es fundamental considerar que: "La artesanía es una actividad realmente económica y el centro del proceso del desarrollo es la comercialización. (...) Los productores de artesanías no pueden ser viables económicamente sino se pueden comercializar" (UNESCO, 1995, p. 4). Es evidente que la situación actual de las asociaciones dedicadas a esta actividad mantienen un limitado conocimiento acerca de las variables de estudio: estudio de mercado, mecanismos de comercialización, mismas que permitirán generar oportunidades comerciales para bordados artesanales en la provincia de Imbabura.

En el caso de la comunidad de Zuleta el estudio de factibilidad, es un tema de importancia, gracias a que existe la asociación de bordados Zuleta, la cual se dedica a la elaboración de los bordados a mano, es decir la investigación será realizable para la Asociación, debido a que existe la oferta exportable de los bordados a mano.

La existencia de mercados demandantes a nivel mundial como Chile, Italia, Colombia, viabiliza la investigación a profundidad a través de estudios de mercados que permitan dinamizar el destino de las exportaciones ecuatorianas del sector artesanal, se busca establecer oportunidades comerciales que permitan generar fuentes de ingresos a la Asociación de la comunidad Zuleta que se dedican a la elaboración de bordados a mano.

El desarrollo del presente estudio de mercado es factible ya que el presupuesto en parte es inversión personal y se buscara financiamiento público, por lo que se puede decir que el presupuesto cubre con las expectativas del proyecto.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar la demanda de bordados artesanales en uno de los mercados alternativos; Chile, Colombia e Italia y la oferta exportable de la Asociación de Bordados Zuleta- Provincia de Imbabura.

1.5.2 Objetivos Específicos.

1.- Fundamentar Bibliográficamente oferta, demanda, comercialización, para bordados artesanales de la Asociación Zuleta - Provincia de Imbabura.

2.- Diagnosticar la oferta y la demanda, a través de procedimientos técnicos, identificando así oportunidades comerciales y mecanismos de comercialización adecuados para los bordados artesanales de la Asociación Zuleta - Provincia de Imbabura.

3.- Desarrollar un estudio de factibilidad de exportación al mercado óptimo que permita comercializar bordados artesanales la Asociación Zuleta Zuleta - Provincia de Imbabura.

CAPITULOII

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Es importante mencionar antecedentes investigativos relacionados al Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura, se ha encontrado tres investigaciones relacionadas al proyecto, a continuación se detallan los aspectos más relevantes:

2.1.1. Primera Investigación

Como primera investigación tomamos la investigación elaborado por Lorena María Guerra Torres con el tema “Exportación de manteles bordados a mano hacia España, elaborados en las parroquias de la Esperanza y Angochagua, provincia de Imbabura, desde la ciudad de Quito año 2009” Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Administración de Empresas

Esta investigación hace una referencia al tema en estudio, debido a que se enfoca en el estudio de la oferta de manteles bordados a mano y la demanda existente en los mercados internacionales de las artesanías elaboradas a mano, conocer el mercado español, determinar las ventajas competitivas, escoger el canal de comercialización y conocer los requisitos para el ingreso al mercado español (Guerra, 2009)

La investigación de Exportación de manteles bordados a mano hacia España, elaborados en las parroquias de la Esperanza y Angochagua, provincia de Imbabura, desde la ciudad de Quito año 2009” se relaciona al presente estudio de factibilidad, el investigador mediante su investigación enfatiza en la exportación de los manteles bordados, se habla de comercialización, y el proceso de exportación que debe cumplir para llegar al país de destino España.

El aporte acerca de la investigación realizada es muy valioso debido que la investigación se realizó seis años atrás, y se determinó el mercado Español, país perteneciente al Sgp Plus como Italia, que en el caso del presente estudio de factibilidad esta entre los tres países en análisis, aquí hacemos mayor referencia a la investigación realizada al país de destino y la parte logística aplicada para su ejecución, por lo que nos servirá como evidencia para el desarrollo de la investigación y en particular se analiza Italia como uno de los mercados alternativos para la comercialización de bordados de Zuleta.

2.1.2. Segunda Investigación.

Como segunda investigación se hace referencia la investigación realizada por Karina Fernanda Quinde, con el título “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa exportadora de prendas de vestir bordadas a mano, en la parroquia de Caranqui, cantón Ibarra en el año 2009” Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Escuela de Contabilidad y Auditoria

La investigación se enfoca la creación de una empresa dedicada a la exportación de prendas de vestir bordadas a mano, identificar clientes insatisfechos, conocer requerimientos y expectativas, además se estableció el producto a ofertar sus características, mercado meta, análisis y proyección de oferta y demanda.(QUINDE 2009)

Se tomó como referencia la investigación debido a que el investigador plantea la creación de una empresa dedicada a la exportación de prendas de vestir bordadas a mano, es decir el tema guarda directa relación con la propuesta de creación de un centro de comercialización de bordados de Zuleta, pues técnicamente necesitamos saber si es viable o no implementar un centro de comercialización, considerando clientes insatisfechos, requerimientos, expectativas, análisis y proyección de oferta y demanda factores primordiales en la ejecución del presente estudio de mercados.

El aporte de la investigación tiene un aporte significativo, como en nuestro caso se plantea la creación de una empresa dedicada a la exportación es ahí donde nuestro análisis se enfoca, y mejorar en las partes que necesitan mayor consideración al momento de ejecutarlas.

2.1.3. Tercera Investigación.

Finalmente se hace referencia la investigación de Diana Nathaly Vallejo Benítez con el título “Plan de exportación de camisas bordadas a mano, Provenientes de la parroquia la esperanza, cantón Ibarra hacia el estado de nueva york (EEUU, 2013) Universidad Internacional SEK, Facultad de ciencias económicas, administrativas y turismo

La investigación tiene como objetivo la puesta en marcha de una empresa dedicada a la exportación de productos textil artesanal (Camisas bordadas a mano) para el mercado de Estados Unidos de Norteamérica, determinación de la oferta, demanda, segmentación de mercado potencial, demanda aparente, consumo aparente proyectado, análisis de la industria textil en el Ecuador, (VALLEJO, 2013)

Se tomó como referencia la investigación, por ser una indagación reciente, en la cual se menciona criterios propios al presente estudio de mercado, datos relacionados al estudio de mercado del país optimo, se habla de la demanda, consumo, segmentación de mercado en el país de destino, criterios validos en la realización del análisis de mercado para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales.

Finalmente se llega a concluir que existió limitadas investigaciones, fueron escasas las investigaciones que se acercaron al estudio de mercado, se hizo un análisis de cada investigación realizada para seleccionar los contenidos de interés y analizarlos, se pudo determinar si podemos o no relacionarlos con la investigación, de tal forma presentar una referencia de mercado completo que

nos ayude a cumplir los objetivos planteados y las expectativas que se tiene con la investigación.

La información recopilada en cada una de las investigaciones, tiene aproximación acerca del tema de estudio de los mercados alternativos para los bordados artesanales y los mecanismos de comercialización, que genera oportunidades comerciales, información que ha sido analizada para tener un enfoque de anteriores investigaciones y que permita llegar a la búsqueda de nueva información con el fin de dar mayores perspectivas a los bordados artesanales en los mercados internacionales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Se fundamenta en los principios prescritos en la ley, sustentando jurídicamente la aplicación de leyes, códigos y reglamentos nacionales e internacionales, necesarios para realizar el Estudio de mercados alternativos de bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Tabla No. 2 Normativa Legal
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.(pp. 146-147)
Art. 425.- El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los tratados y convenios Internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos. .(pp. 161)
TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES
CAN: Ecuador es país miembro de la Comunidad Andina de Naciones, y en este marco pertenecen a una zona libre de comercio, Estas condiciones permiten que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado Colombiano en situación preferencial
Acuerdo de Complementación Económica AAP.CE 65: Acuerdo de Alcance Parcial entre la república de Chile y la república del Ecuador Acuerdo de alcance parcial Ecuador-Chile en el Aspecto comercial: Abarca preferencias arancelarias del 100% para todo el universo arancelario, excepto 200 ítems no negociados.
SGP Plus Sistema Generalizado de Preferencias: la Unión Europea otorga preferencias arancelarias a los países en desarrollo para incentivar el desarrollo sostenible, la protección a los derechos humanos, la protección ambiental, la lucha contra las drogas ilícitas.
PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (2013-2017)
Objetivo 6: “Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas”
Objetivo 8. “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”

Objetivo 12. “Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”.
Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversiones
Art. 93 Fomento a la Exportación. -El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas: literal a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables.
Política Industrial (MIPRO): Finalmente el marco legal para las artesanías del Ecuador se rige por las políticas establecidas en la siguiente base legal: Política 1: Fomentar sectores, industrias y actividades productivas Política 2: Promover la asociatividad y el desarrollo de economías de escala que promuevan encadenamientos productivos locales. Política 3: Impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas, artesanos y empresas de economía social y solidaria Política 4: Promover el empleo de calidad y mejorar la calificación de la mano de obra. Política 5: Promover la producción de bienes y servicios de calidad. (Ministerio de Industrias y Productividad [MIPRO], 2008)
Fuente: Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir 2009–2013 y Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversiones. Elaborado por: Karina Chugá

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En esta sección se analizarán la evolución de las principales teorías económicas del comercio internacional agrupadas principalmente en explicar las causas y beneficios del comercio. Se eligió las teorías relacionadas al comercio exterior y negociación comercial internacional, creando una fundamentación con teorías de trascendentales filósofos alrededor del mundo y de la historia.

Tabla No. 3 Teorías del Comercio Internacional		
Teoría	Características	Enfoque
2.3.1.1 Teoría de la ventaja comparativa (Adam Smith)	1.- Producción de mercancías en las que tengan una mayor eficiencia	Esta teoría se fundamenta en que cada nación debe especializarse en elaborar productos eficientemente. A lo que se llama ventaja Absoluta, estos productos pueden ser exportados a otras naciones teniendo así una ventaja absoluta sobre otra Nación. Ecuador al producir bordados artesanales tiene una Ventaja Absoluta sobre otras naciones que debe ser aprovechada satisfactoriamente.
	2.-La ventaja absoluta de un país sobre otro	
	3.-Especialización en un determinado sector productivo.	
Nueva Teoría del comercio Internacional	1.- producción a gran escala con bajos costos	Krugman ajustó su teoría partiendo del concepto de las “economías de escala” mediante el cual a mayores volúmenes de

(Paúl Krugman)	2.- economías de escala	producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada. “Rendimientos de escala crecientes”, donde existen rendimientos crecientes, al duplicar los insumos o recursos de una industria, la producción aumentará en más del doble, disminuyendo el costo por unidad producida, en el caso de la elaboración de los bordados de Zuleta a mayor producción se reducirá los costos, lo que resulta beneficioso para la asociación obteniendo mayor rentabilidad.
	3.- a mayor producción, menores costos	
Fuente: BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales, teorías del Comercio internacional(2014)revista sice(2014) Elaborado por: Karina Chuga		

2.3.3 Vocabulario técnico.

Acondicionamiento del producto.- Consiste en la preparación de la carga para ser transportada desde un punto de origen a un punto de destino, asegurando la preservación de las mercancías

Artesanías.- “La palabra artesanía es utilizada para denominar todos los diversos tipos de elementos o ítems que son realizados con las manos, normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad”. (Definición abc, párr. 1)

Balanza comercial.- “Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.”. (Pro Ecuador, 2013, p1)

Barreras comerciales.- Las barreras comerciales son mecanismos proteccionistas que utilizan los gobiernos de los distintos países para reducir el

flujo de importación tanto de bienes como de servicios. Estas barreras pueden ser arancelarias o bien no arancelarias. (Mascomex, 2008, párr. 1)

Barreras arancelarias.- Un arancel es un impuesto que se debe pagar por concepto de importación o exportación de bienes. Pueden ser "ad valorem" (al valor), como un porcentaje del valor de los bienes, o "específicos" como una cantidad determinada por unidad de peso o volumen. (Mascomex, 2008, párr. 2)

Barreras no arancelarias.- "Se entiende por barreras no arancelarias las "leyes, regulaciones, políticas o prácticas de un país que restringen el acceso de productos importados a su mercado". Por ende, incluyen tanto normas legales como procedimientos administrativos no basados en medidas explícitas, sino en directivas informales de instituciones y gobiernos" (Mascomex, 2008, párr. 14)

Cadena de abastamiento.- Una cadena de abastecimiento no es más que todas las actividades relacionadas con la transformación de un bien, desde la materia prima hasta el consumidor final, muchas veces nos llega a nuestras manos un producto, sin darnos cuenta que ha pasado por un proceso para que llegue a ser el producto que tenemos, ese proceso es el que conocemos como cadena de abastecimiento. (Logística y cadena de Abastecimiento, 2007, párr. 1)

"Una cadena de suministro es una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales, transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados y distribución de estos productos terminados a los consumidores. Una cadena de suministro consta de tres partes: el suministro, la fabricación y la distribución. La parte del suministro se concentra en cómo, dónde y cuándo se consiguen y suministran las materias primas para fabricación" (Sasson R, párr. 3)

Canal de distribución.- Los canales de distribución se definen como los conductos que cada empresa escoge para la distribución más completa, eficiente y económica de sus productos o servicios, de manera que el consumidor pueda

adquirirlos con el menor esfuerzo posible. (Definición sencilla de canales de distribución, 2002, párr. 1)

2.4. IDEA A DEFENDER (Investigación cualitativa)

El estudio de mercado de la Asociación de Bordados Zuleta- Provincia de Imbabura y la oferta exportable, generará oportunidades comerciales en el mercado de Chile.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

Variable Independiente: Oportunidades comerciales.

Variable Dependiente: Estudio de mercado

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Enfoque Cuantitativo

El estudio de la modalidad de investigación a utilizar nos conlleva en una investigación cuantitativa, después de haber analizado las tres variables: El estudio de mercados alternativos, los mecanismos de comercialización y las oportunidades comerciales en Chile, Italia y Colombia para los bordados artesanales, investigación que se orienta en la elaboración de fichas técnicas de los Países objeto de estudio, utilizando información con datos reales y objetivos todo esto con el fin de establecer un mercado óptimo para la comercialización de los bordados artesanales, logrando obtener una oportunidad comercial mediante los resultados proyectados del estudio a los tres países.

La selección del país óptimo se pudo conseguir gracias al análisis del Perfil de oportunidades y amenazas (POAM), Perfil en el que se analizó factores socioeconómicos, políticos, legales, riego país, geográfico los cuales permitieron obtener el País de destino con mayor oportunidad comercial

3.1.2 Enfoque Cualitativo

Se manejó la investigación cualitativa, debido a que se analizan las variables de la investigación, el estudio de mercados alternativos, los mecanismos de comercialización y las oportunidades comerciales en donde es necesario conocer cuáles son los gustos, preferencias, tendencias de consumo, perfil del consumidor, que tienen por los bordados artesanales.

3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1 Investigación Documental

Por medio de la Investigación documental se pudo obtener los conceptos de la oferta, demanda, estrategias de comercialización, oportunidades comerciales, mecanismos de comercialización, que servirán de soporte técnico-científico de la presente investigación, por lo que es necesario manejar medios como la internet, libros, revistas, trípticos, publicaciones, boletines informativos y otros documentos impresos o gráficos que nos sean de beneficio para fundamentar el presente estudio de mercado para los países de Chile, Italia y Colombia.

3.2.2 Investigación de Campo

Se utiliza este tipo de investigación debido a que el levantamiento de la información se lo debe realizar en el sitio, es decir en la comunidad de Zuleta en donde se realiza directamente la actividad de los bordados artesanales, y donde se ubica la asociación de Mujeres Zuleta, específicamente es donde se debe recoger la información por medio de entrevistas a la Sra. María Gertrudis Chachalo como representante, una vez obtenida la información se debe darle el mejor enfoque y alcanzar óptimos resultados para el estudio de mercados alternativos y los mecanismos de comercialización que genera oportunidades comerciales para los bordados artesanales.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación Exploratoria

Aquella que se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, se aplicó este tipo de investigación de acuerdo al estudio de mercados alternativos, de acuerdo a los resultados obtenidos se debe relacionar los mecanismos de 3los bordados artesanales en Imbabura

3.3.2 Investigación Descriptiva

Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, como investigador se recoge los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, se resume la información de manera cuidadosa para luego analizar cuidadosamente los resultados, a fin de extraer aspectos significativos que contribuyan al conocimiento.

3.3.3 Investigación Explicativa

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto el estudio de mercados alternativos es la causa y su efecto son los mecanismos de comercialización que generan oportunidades comerciales

3.3.4 Técnicas de la Investigación

3.3.5 Entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación que alcance el investigador y el entrevistado.

Se hizo uso de la entrevista porque a diferencia de la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

La entrevista se la aplicara a la Representante de la “Asociación de bordados Zuleta” como productores, siendo las únicas ofertantes de los Bordados artesanales. (ver Anexo No. 1)

3.3.6 Observación

Consistió en observar críticamente la actividad de los bordados de Zuleta, tomar información adecuada, registrar los datos observados, analizarlos e interpretar para finalmente obtener conclusiones, los recursos de la observación son fotografías, la observación que se utilizó en la presente investigación fue observación directa por que se estuvo en contacto en el lugar donde se elaboran los bordados a mano, es decir en la Asociación de bordados Zuleta lo que permitió obtener información real.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla No. 4 Población y Muestra	
Ofertante	Grupo objetivo
Empresa Provedora: Asociación Zuleta País: Ecuador Provincia: Imbabura Comunidad Zuleta Producto: Bordados Artesanales	Sector demandante Población de 25-55 años (45.9%) País: Chile Ciudad: Santiago-Región Metropolitana
La población investigada del sector ofertante es la "Asociación de Bordados Zuleta" ubicada en la Comunidad de Zuleta Provincia de Imbabura, los mismos que darán a conocer la oferta exportable de la Asociación, por medio de una población finita, de manera que no es necesario la aplicación de la muestra, la información se la obtiene de fuentes primarias utilizando la técnica de la entrevista.	Para la recolección de información de las tres empresas comercializadoras en Santiago de Chile, en las cuáles se direccionan específicamente el estudio de mercado, de acuerdo a su segmentación, tomando en cuenta los costos de la aplicación de fuentes primarias y fundamentando que la información secundaria es efectiva y pertinente por ser información conseguida de fuentes oficiales, no es oportuno hacer uso de la muestra.
Fuente: Comunidad de Zuleta, Trade Map (2014) Elaborado por: Karina Chugá	

3.4.1 Muestreo Probabilístico

El muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. (Tipos de muestreo, Rojas H, 2015 p. 1, párr. 12)

La definición anterior nos lleva a concluir que sólo podemos hacer muestreo probabilístico si dispongo de un marco muestral. En este caso el censo de un país, que hacen posible un muestreo probabilístico, el universo a estudiar es habitantes de un país. El muestreo es por lo tanto una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (Tipos de muestreo, Rojas H, 2015 p1, párr. 9)

3.4.2 Muestreo Estratificado

El muestreo aleatorio estratificado también es conocido como muestreo aleatorio proporcional. Ésta es una técnica de muestreo probabilístico en donde los sujetos son inicialmente agrupados en diferentes categorías, tales como la edad, el nivel socioeconómico o el género, Luego, el investigador selecciona aleatoriamente la lista final de sujetos de los distintos estratos. (Tipos de muestreo, Rojas H, 2015 p1, párr. 15)

Generalmente, los investigadores utilizan un muestreo estratificado si quieren estudiar un determinado subgrupo dentro de la población porque garantiza resultados estadísticos más precisos.

En el caso del presente Estudio de mercado se pudo determinar la muestra objeto de estudio por muestreo Estratificado, es una técnica de muestreo probabilístico, para obtener la muestra, se divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos. Se selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional, el muestreo estratificado se pudo llegar a realizar gracias a los datos obtenidos del INE (Instituto Nacional de Estadística Chile), debido a la necesidad de información actualizada sobre la población de Chile, sus regiones y su ritmo de crecimiento, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) elaboró una actualización y proyección corta de población a la espera del censo abreviado de 2017.

La población consumidora de artesanías en la ciudad Santiago de Chile se encuentra en el rango de 25-55 años que corresponden al 45.9% en promedio del total de la población en esta ciudad, en este grupo se concentra el mayor porcentaje de la población de Santiago de Chile.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

3.5.1. Matriz de Operacionalización de variables

Variable Independiente (Estudio de mercado)

El estudio de mercado de la Asociación de Bordados Zuleta- Provincia de Imbabura y la oferta exportable, generará oportunidades comerciales en el mercado de Chile.

Tabla No. 5 Operacionalización de Variables (Estudio de Mercado)						
DEFINICIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	INFORMANTE
ESTUDIO DE MERCADO	Entorno	Factores socioeconómicos	¿Cómo está constituida la población?	Fichaje	Fichas	Red de oficinas Económicas y comerciales y estadísticas
			¿Cuál es el índice de crecimiento de la población?			
			¿Cuál es la distribución por ingresos de los habitantes?			
			¿Cuál es el índice inflacionario del país?			
		Factores políticos	¿Cuál es la política comercial frente a las importaciones (Acuerdos Comerciales)?	Fichaje	Fichas	Banco Central del Ecuador
			¿Cuál es la Política Económica?			
			¿Cuál es la Balanza comercial?			
	Factores legales	¿Existen Barreras arancelarias para la exportación de bordados artesanales?	Fichaje	Fichas	Normativa Aduanera	
		¿Existen Barreras no arancelarias para la exportación de bordados artesanales?				
	Mercado		¿Cuál es el perfil del consumidor?	Fichaje	Fichas	

		Perfil del Consumidor	¿Cuáles son los potenciales consumidores?			Bloques Económicos
	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	INFORMANTE
	Producto	Importaciones	¿Cuál es la situación actual de las Importaciones?	Fichaje	Fichas	Bloques Económicos
			¿Existe producción Nacional?			
	Precio	Exportaciones	¿Cuál es la situación actual de las Exportaciones?	Fichaje	Fichas	Bloques Económicos
		Oferta exportable	¿Cuál es la producción actual del sector? ¿Cuál es la capacidad máxima por persona para la elaboración de piezas?	Fichaje Encuesta Entrevista	Fichas Cuestionario	Asociaciones de la provincia de Imbabura
		Precio del producto	¿Cuál es el precio referencial del producto en el mercado de destino?	Fichaje	Fichas	Banco Central del Ecuador COBUSGROUP
	Competencia	Potenciales competidores	¿Cuál es la competencia Internacional?	Fichaje	Fichas	Bloques Económicos COBUSGROUP
			¿Cuál es el porcentaje de participación en el mercado objetivo?			

Fuente: Lerma, A y Márquez, E. (2010) Marketing Internacional
Elaborado por: Karina Chuga

3.5.2 Matriz de Operacionalización de las variables (OPORTUNIDADES COMERCIALES)

Variable Dependiente (OPORTUNIDADES COMERCIALES)

El estudio de mercado de la Asociación de Bordados Zuleta- Provincia de Imbabura y la oferta exportable, generará oportunidades comerciales en el mercado de Chile.

Tabla No. 6 Operacionalización de variables (Oportunidades Comerciales)

DEFINICIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Oportunidades Comerciales	Previsión de ventas (Forecast)	Demanda Insatisfecha	¿Cuál es la demanda insatisfecha?	Fichaje	Fichas	Documentos expertos
		Demanda efectiva	¿Cuál es la demanda efectiva en el mercado objetivo?	Fichaje	Fichas	Documentos expertos
		Contactos con empresas extranjeras	¿Cuáles son los importadores frecuentes del producto?	Fichaje	Fichas	Cámaras de Comercio
		Estrategias de negociación internacional	¿Qué estrategias de negociación internacional son las más adecuadas para comercializar el producto? ¿Cuáles son los mecanismos de promoción para el producto?	Fichaje	Fichas	Documentos expertos

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Al momento de realizar una investigación el proceso de recolección de datos se convierte en parte primordial, es el conjunto de datos para tomar una decisión, información en la cual se fundamentara el investigador, por lo que es necesario seleccionar las técnicas para la recolección de información, datos específicos que necesitamos para la investigación involucrando aquí todo lo referente a la Operacionalización de las variables y análisis, que ayudaran para cumplir con los objetivos propuestos.

Antes de seleccionar el tema de investigación fue necesario requerir información de un sector determinando como fue los bordados en Ecuador, y luego se pudo determinar el sector de los bordados artesanales de Zuleta, conjuntamente fue necesario acudir a fuentes secundarias como páginas web certificadas, fundamentación legal tales como leyes, reglamentos, resoluciones aplicadas en Ecuador, Chile, Italia, Colombia. Logrando así estudiar la parte científica para un mejor sustento técnico en la presente investigación.

Una vez recopilada la información de fuentes secundarias se pudo determinar el país óptimo para la comercialización de los bordados artesanales, esto se lo pudo conseguir mediante el análisis POAM perfil de oportunidades y amenazas del medio.

En forma más específica fue elemental aplicar la técnica de la entrevista, instrumento que ayudó a recolectar la información proporcionada por la representante de la Asociación de Mujeres Zuleta, María Chachalo, quien está al tanto de los datos más relevantes de la producción y costos de los bordados artesanales obteniendo así perspectivas claras acerca del objeto de estudio.

3.6.1 Análisis de la entrevista

La entrevista se la formulo a la representante de la Asociación de mujeres Zuleta, Sra. María Gertrudis Chachalo, entrevista que se pudo desarrollar en la Comunidad de Zuleta

La ubicación de la asociación es la comunidad de Zuleta, Parroquia de Angochagua, provincia de Imbabura. La asociación no cuenta con un espacio propio para la exposición de sus bordados artesanales, únicamente organiza ferias quincenales en la casa comunal del sector, por lo que fue necesario acudir al taller de la señora María Chachalo quien con mucho entusiasmo describía el arte, tradición de los bordados artesanales.

La asociación está conformada por once mujeres Zuleteñas quienes con mucho esmero y dedicación elaboran gran variedad de artículos, en los que se plasman el arte del bordado con diseños originales y coloridos que muestran su cultura por medio del bordado.

En la actualidad el arte del bordado es impulsado por este grupo de mujeres, el bordado además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión visual del sentimiento y la identidad Zuleteño. Elaboran variedad de productos como son prendas de vestir, blusas, camisas, vestidos, mantelería, manteles, paneras, servilletas, tapetes, porta vasos.

La elaboración de los bordados conlleva un trabajo minucioso desde la selección de los materiales a utilizar como es la tela y los hilos, en lo referente a la tela existen variedad de telas tanto en el mercado nacional como internacional, entre ellas telas panamá, polyester, nylon, tela de seda, telas que se seleccionan de acuerdo a los gustos y preferencias del cliente, los hilos a utilizar son de lana francés por su textura y color, es el que cumple con las características para el bordado.

En cuanto a los diseños son exclusivos y originales, la calidad de los trabajos habla por sí sola, cada artículo elaborado en Zuleta tiene la etiqueta de

fabricación y cuidados de la prenda, para el diseño las formas y los colores son abstraídos de la naturaleza que rodea a la comuna como por ejemplo la flor de ñacha que crece en todos los campos de Zuleta y es muy popular en los bordados.

Los costos de cada producto varían de acuerdo a la complejidad del bordado, calidad de telas e hilos, en promedio el precio de una blusa oscila desde los 46 dólares hasta 250 dólares, un mantel de mesa de ocho personas está en un precio de \$170 a \$450

El porcentaje destinado de su producción es de 70% a nivel local y un 20% al mercado Nacional en ciudades como Cuenca, Riobamba, Quito, únicamente un 10% se destina a turistas quienes llevan como obsequios a países como Francia e Italia.


La asociación de mujeres Zuleta, maneja sus ventas a manera de pedido, que se presentan en forma semanal, quincenal, mensual, los mismos que se comercializan en unidades. La señora María Chachalo puso en consideración que la asociación cuenta con una capacidad máxima de producción de 200 artículos mensualmente.

Al existir crecimiento de la demanda es favorable porque se puede incluir mayor número de mujeres que realicen el arte del bordado, generando así fuentes de trabajo.

Finalmente la señora María Chachalo expreso con sentimiento la necesidad de expandir sus productos a mercados internacionales, ese sería su mayor logro como Asociación, hasta la comunidad de Zuleta han llegado diferentes entidades gubernamentales para expandir el arte de los bordados en mercados internacionales, pero lamentablemente nada se ha hecho.

3.7 ANÁLISIS SITUACIONAL MERCADOS ALTERNATIVOS - COLOMBIA

3.7.1 Análisis - Factores Socioeconómicos

Tabla No. 7 Factores Socioeconómicos Colombia			
Objetivo: Determinar la realidad socioeconómica existente en el país objeto de estudio mediante indicadores y variables económicas identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.			
DATOS			
País	COLOMBIA		
Ciudad/ Grupo objetivo	BOGOTÁ		
FACTORES SOCIALES		FACTORES ECONÓMICOS	
Indicadores	Colombia *	Indicadores	Colombia*
Población(miles)	46.245.297 (julio 2014 est.)	PIB *	\$ 400.1 mil millones
Género masculino (%)	49.2%)	Crecimiento PIB * (%)	5% (2014 est.)
Género femenino (%)	50.8%)	PIB per cápita*	\$ 13,500 (2014 est.)
Tasa de crecimiento poblacional (%)	1,07% (2014 est.)	Composición del PIB por sector * (%)	100%
Población distribuida por edades	100%	Industria	37,30%
0-14 años * (%)	25,30%	Servicios	56,6% (2014 est)
15-24 años * (%)	18,00%	Agricultura	6,10%
25-54 años * (%)	41,60%	Tasa de Inflación anual * (%)	2,9% (2014 est.)
55-64 años * (%)	8.3%	Tasas de interés comercial * (%)	10,9% (2014 est.)
65 años y más * (%)	6,70%	Stock de dinero*	\$ 177,5 mil millones
Idioma	Español (oficial)	Reservas de moneda internacional y oro *	\$ 47,740,000,000
Población económicamente activa* (%)	68%	Ingresos por Exportaciones (ult. Año)*	55 mil millones dólares
Moneda oficial*	Pesos Colombianos	Ingreso por importaciones (ult. Año) *	\$ 56,75 mil millones
Tasa de cambio*	1.992 (2014 est.)	Ingresos balanza comercial (ult. Año) *	(-0.10%)
Tasa de mortalidad (# muertes/1000 h) *	5,36 muertes	Salario mínimo vital *	615.000 pesos,
Tasa de natalidad (# nacimientos/1000 h) *	16,73 nacimientos	Tasa de desempleo* (%)	9,2% (2014 est.)
Esperanza de vida al nacer * (años)	75,02 años	Deuda externa*	80720 millones
Fuentes: The World Factbook - (Agencia Central de Inteligencia) (2014) Economía.			
Elaborado por: Karina Chuga.			

3.7.1.1 Población de Colombia

Analizando los diferentes indicadores económicos se puede identificar que la población de Colombia crece en un 1.07% anual,

Colombia se encuentra al Norte de América del Sur, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá, único país de América del Sur con costas sobre el Océano Pacífico Norte y el Mar Caribe Según (CIA, Sociedad y demografía, 2014)

Las principales ciudades son Bogotá la capital, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena.

Tabla No. 8 Estratificación Poblacional Colombia		
Indicadores	Porcentaje	
	Hombres	Mujeres
1.-Población por edades		
0-14 años 25,3%	5.998.645	5.720.229
15-24 años 18%	4.243.251	4.099.299
25-54 años 41,6%	9.515.723	9.720.894
55-64 años : 8,3%	1.796.050	2.051.948
65 años: : 6,7%	1.293.258	1.293.258
2.- Tasa de crecimiento	1,07% (2014 est.)	
3.- Tasa de migración neta:	-0,65 Migrante (s) / 1000 habitantes	
Fuente: CIA, World Factbook, 2014		
Elaborado por: Karina Chuga		

Población por edades En lo referente a los indicadores sociales en Población por edades en el primer indicador se hace relación a la distribución de la población según la edad, entendiéndose que en Colombia el mayor porcentaje de la población se encuentra en el rango de 25 a 54 años de edad, siendo este el grupo más significativo de la población total, seguido de la edad de 0 a 14 años entendiéndose que la tasa de natalidad en Colombia es alta.

Tasa de crecimiento Colombia registra un crecimiento poblacional del 1.07% siendo este un porcentaje normal de crecimiento poblacional en comparación a los países de América del sur que manejan porcentajes similares.

Tasa de migración neta: Las cifras de migración son bajas en este aspecto se detalla el -0.65 migrante por cada 1000 habitantes.

PIB: un indicador importante a considerar es el PIB, en donde Colombia muestra un crecimiento del PIB que es del 5%, considerando que el PIB total se compone en Industria 37.3% servicios 56.6% y Agricultura con un 6.1%

En Colombia el aumento del PIB ha experimentado cambios durante los cuatro años en el 2010 4.0%, 2011 6.6%,2012 4.0%, 2013 3.9%, finalmente durante el 2014 se registra un evolución del 5%, según (CIA, Sociedad y demografía, 2014) Lo cual se convierte en una nueva aceleración explicada principalmente por el aumento de la inversión y el consumo público.


El PIB real ha crecido más de un 4% por año, durante los últimos cuatro años, continuando casi una década de buenos resultados económicos, La composición del PIB por sector son Industria 37.3%, Servicios 56.6%, Agricultura 6,1% (CESCE 2014 pág. 1)

Además se hace referencia acerca de la tasa de inflación anual que es del 2.9%, un dato importante a considerar es el tipo de cambio que en el año 2014 se registró con un valor de 1992 pesos por cada dólar, valores que en el año 2015 ha ido en aumento como se muestra en la siguiente tabla:

3.7.1.2 Tasa de cambio Colombia Año 2011- 2015

Tabla No. 9 Tasa de cambio					
Meses	2011	2012	2013	2014	2015
Mayo	\$1.817,34	\$1.818,82	\$1.894,13	\$1.905,96	\$2.392,46
Junio	\$1.780,16	\$1.784,60	\$1.929,00	\$1.881,19	\$2.533,79
Julio	\$1.777,82	\$1.791,12	\$1.888,95	\$1.853,30	\$2.855,44
Agosto	\$1.787,52	\$1.833,14	\$1.943,04	\$1.918,62	-
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia					
Elaborado por: Karina Chugá					

3.7.2 Análisis Factores Políticos Colombia

Tabla No. 2 Factores Políticos Colombia		
Objetivo: Determinar la realidad política existente en el país objeto de estudio, tomando en cuenta las disposiciones del Estado con relación a su política interna y externa a través de indicadores políticos referentes a regulaciones y leyes impuestas por el gobierno, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías		
DATOS		
País	COLOMBIA	
Ciudad/ Grupo objetivo	BOGOTÁ	
Indicadores	Valoración*y**	Descripción ***
Situación Política Actual (SPA) * y ***	ESTABLE	La situación Política en Colombia permanece en un Estado favorable La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves, y su Evolución es estable, por cuanto las Perspectivas también se muestran estables, Se prevé que la situación continúe sin cambios.
Principal ideología política comercial ***	-	Colombia mantiene una ideología comercial amplia, mantiene excelentes relaciones comerciales con los Países que ha firmado convenios y acuerdos.
Situación política comercial frente a otros países **y ***	ESTABLE	Firme afiliado de Washington. EE.UU., el Acuerdo de Libre Comercio con EE UU entro en vigor en 2012, buena relación con el resto de Occidente y con las IFIs, extensa red de Acuerdos comerciales, mejora de relación con Venezuela y Ecuador gracias al enfoque pragmático de Santos, aunque las circunstancias políticas de estos países introducen un factor de incertidumbre.
Política fiscal **y***	ESTABLE	Se sigue una política monetaria con objetivo de inflación, se va a aplicar una regla de política fiscal para fomentar el equilibrio de las cuentas públicas en el largo plazo, y por último, hay un régimen de tipo de cambio flexible(tipo "flotación sucia")
Acuerdos comerciales vigentes ***	-	Acuerdos Multilaterales: Miembros de la OMC, Uniones Aduaneras: Comunidad Andina, Acuerdos de libre Comercio: Unión Europea, AELC Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) Chile, Estados Unidos, México Acuerdos de alcance Parcial: Venezuela, Colombia-Ecuador- Venezuela -Mercosur, Caricom, Panamá, Costa Rica, Nicaragua
Base legal política comercial-Ecuador **y***	POSITIVA	Uniones Aduaneras: Comunidad Andina
Principios generales ***	-	Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad • Acelerar el crecimiento y la generación de empleo productivo • Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional • Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional. • Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las

		diferencias de desarrollo existentes • Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión.
Características ***	-	Un Arancel Externo Común. Acelerar el crecimiento de los países andinos y la generación de ocupación - La armonización gradual de políticas económicas y sociales -Programas para el desarrollo científico , tecnológico, Social
Finalización acuerdos comerciales ***	-	Indefinido , Cada País miembro dispone su salida de la Comunidad Andina
Organismos internacionales vinculados ***	-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Dirección general de comercio exterior, PROEXPORT, Banco de la República, Bancoldex, Fiducóldex, Departamento Nacional de Plantación. COINVERTIR. ICONTEC, DIAN, DANE
<p>*(Elección): Muy estable, Estable, Relativamente Estable, Inestable, Muy inestables ** (Elección): Positiva, Estable, Negativa ***: Describir brevemente lo analizado</p>		
<p>Fuentes: Acuerdo de Cartagena, PRO ECUADOR, CESCE. Elaborado por: Karina Chugá</p>		

3.7.2.1 Factores Políticos

La Estabilidad política a pesar del conflicto con la guerrilla Colombia combina una larga tradición democrática con un amplio historial de violencia política, se ha notado avances sustanciales en la consolidación institucional durante la última década


El Gobierno Colombiano ha intensificado sus esfuerzos para reafirmar el control del gobierno en todo el país, y ahora tiene una presencia en cada uno de sus departamentos administrativos. A pesar de décadas de conflicto interno y los desafíos de seguridad relacionados con las drogas, Colombia mantiene relativamente fuertes instituciones democráticas se caracterizan por unas elecciones transparentes, pacíficas y la protección de las libertades civiles. (The world factbook 2014, economía pág. 1)

La situación Política en Colombia permanece en un Estado favorable, la situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves, y su Evolución es estable, por cuanto las Perspectivas también se muestran estables, Se prevé que la situación continúe sin cambios según la (CESCE 2014, pág. 1)

3.7.2.2 Situación Política comercial frente a otros países

Firme afiliado de Washington. EE.UU, el Acuerdo de Libre Comercio con EE UU entro en vigor en 2012, buena relación con el resto de Occidente y con las IFIS, extensa red de Acuerdos comerciales, mejora de relación con Venezuela y Ecuador gracias al enfoque pragmático de Santos, aunque las circunstancias políticas de estos países introducen un factor de incertidumbre. Según la CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014)

3.7.3 Análisis Factores Legales

Tabla No. 3 Factores Legales Colombia				
Objetivo: Determinar la realidad legal existente en el país objeto de estudio considerando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como normas y requisitos técnicos, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.				
DATOS				
País	Colombia			
Ciudad/ Grupo objetivo	Bogotá			
Indicadores	Apreciación *	Valoración **	Descripción ***	
Liberación de Advalorem **y***		TOTAL	Según acuerdo de Cartagena Art 97, capítulo VI Programa de Liberación. Art 72	
Existencia de barrera arancelaria *	NO	-	-	
*** Tipo de barrera arancelaria	-	-	-	
Base legal (barreras arancelarias) ***	-	-	-	
Existencia de barreras no arancelarias *	SI	-	-	
*** Tipo de barrera no arancelaria	-	-	Normas de origen , El 51% a nivel de la CAN .	
Base legal (barreras no arancelarias) ***	-	-	Según acuerdo de Cartagena Art 97, Capitulo XII origen Art 100	
Existencia normas y/o requisitos técnicos *	SI	-	-	
*** Tipo de normas y/o requisitos técnicos	-	-	Normas ICONTEC (Norma de calidad, Certificación de sello de la calidad) Normas Técnicas Colombianas (NTC)	
Base legal (normas y/o requisitos técnicos) ***	-	-	Norma ICONTEC NTC 5300	
Existencia de Impuestos Nacionales	SI	-	-	
*** Tipo de impuestos nacionales *	IVA	-	Impuesto al Valor Agregado (IVA) 16%	
Base legal impuestos nacionales ***	-	-	Legislación tributaria Colombiana Artículo 428. Importaciones que causan impuesto. (IVA)	
Liberación impuestos nacionales **,y***	NO	-	-	
*(Elección): SI o No **(Elección): Total o parcial ***: Describir brevemente lo analizado				
Fuentes: IECESI Universidad IECESI 2014 - SICEX Sistema de información sobre comercio Exterior 2014 Elaborado por: Karina Chuga				

3.7.3.1. Clasificación Arancelaria

Para el desarrollo del presente estudio de factibilidad de mercados es importante seguir todos los lineamientos del producto antes de ingresar a un determinado mercado, se inicia investigando la posición arancelaria del producto en el Arancel externo Común, el que lo clasifica de la siguiente manera

Tabla No. 4 Clasificación Arancelaria		
SECCIÓN:	XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
CAPITULO:	63	LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; JUEGOS; PRENDERÍA Y TRAPOS
PARTIDA	6309	Artículos de prendería.
SUBPARTIDA	630900	Artículos de prendería.
FRACCIÓN:	63090001	Artículos de prendería.
Fuente Arancel Nacional Integrado Elaborado por: Karina Chuga		

3.7.3.2 Barreras Arancelarias

Colombia ha venido estructurando una política de integración económica abierta, en virtud de la cual ha logrado ir acercándose a un número cada vez mayor de mercados extranjeros.

Uno de los esquemas de integración económica más estratégicos para Colombia es el de la CAN, que funciona bajo el amparo de la ALADI. En virtud de este acuerdo, Colombia tiene libertad de gravámenes y restricciones, constituyéndose en una zona de libre comercio con Bolivia, Ecuador y Perú.



El objetivo principal de la CAN consiste en profundizar la integración a través de un mercado común, en el cual se acuerden, por consenso y con carácter supranacional, las políticas monetaria, fiscal, cambiaria, de medio ambiente y de servicios. (Pro Ecuador pág. 21)

Ecuador y Colombia son países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, y en este marco, pertenecen a una zona de libre comercio. A nivel de la ALADI, su relación comercial se encuentra principalmente regida por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4) y el Acuerdo de Apertura de Mercados a favor de Ecuador (AR.AM. N°2). Estas condiciones permiten que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado Colombiano en situación preferencial (Pro Ecuador, 2014 pág. 5)

Colombia aplica el Arancel Común de la CAN, con ciertas excepciones, y utiliza la nomenclatura Arancelaria Común de los países Andinos (NANDINA), la cual se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) Colombia aplica solamente aranceles ad valorem. Los derechos de importación ad valorem se calculan en función del valor CIF de las mercancías. (CESCE, 2014 pág. 5)

Aranceles preferenciales, Colombia concede trato preferencial a todas las importaciones procedentes del Estado Plurilateral de Bolivia, Ecuador y el Perú, siempre que cumplan los criterios de origen de la Comunidad Andina. (CESCE, 2014 pág. 5)

3.7.4 Análisis Riesgo País Colombia

Tabla No. 5 Riesgo País Colombia																		
Objetivo: Diagnosticar el riesgos país existente , economía interna y externa además de la situación política a través de la valoración de los riesgos comerciales, políticos tanto a corto como a medio y largo plazo de cada país identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías																		
DATOS																		
País	COLOMBIA																	
Ciudad/ Grupo objetivo	BOGOTÁ																	
DETERMINANTES DE VALORACIÓN																		
<p>Esta valoración se expresa de un modo gráfico e intuitivo. Para cada país, el nivel de riesgo se representa a través de una escala de color, que va del verde intenso (riesgo muy bajo, inexistente) al rojo intenso (riesgo muy alto). Se presentan tres escalas de riesgo, con el fin de ofrecer una visión más rica y diferenciada de los distintos factores que pueden comprometer el éxito de una operación de comercio o inversión en un país:</p>  <p>1.- Valoración del riesgo comercial 2.- Valoración del riesgo político a corto plazo 3.- Valoración del riesgo político a medio y largo plazo</p>	Situación política	Situación económica interna / externa (Estado)	Previsiones (Evolución)															
	Muy estable	Muy favorable	Positiva															
	Estable	Favorable																
	Relativamente estable	Regular	Estable															
	Inestable	Desfavorable																
Muy inestable	Muy desfavorable	Negativa																
INDICADORES RIESGO PAÍS		INDICADORES	VALORACIÓN															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>FECHA</th> <th>VALOR</th> <th>VARIACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>06/2015</td> <td>220</td> <td>-1,79%</td> </tr> <tr> <td>05/2014</td> <td>205</td> <td>-0,49%</td> </tr> <tr> <td>05/2013</td> <td>136</td> <td>1.49%</td> </tr> <tr> <td>06/2012</td> <td>129</td> <td>-5.15%</td> </tr> </tbody> </table>		FECHA	VALOR	VARIACIÓN	06/2015	220	-1,79%	05/2014	205	-0,49%	05/2013	136	1.49%	06/2012	129	-5.15%	Economía interna Estado Favorable Evolución Estable Economía externa Estado Regular Evolución Estable	
FECHA	VALOR	VARIACIÓN																
06/2015	220	-1,79%																
05/2014	205	-0,49%																
05/2013	136	1.49%																
06/2012	129	-5.15%																
*: Insertar grafico termómetro de valoración		Situación política	Estable															
Análisis de factores determinantes del riesgo país en (País)																		
<p>1.- Riesgo comercial * Colombia ha disfrutado de años de crecimiento y de un entorno macroeconómico estable, se espera que la buena coyuntura se mantenga en los próximos ejercicios, la economía registra un buen nivel de diversificación, un sistema financiero estable y un clima de negocios relativamente favorable.</p>																		
<p>2.- Riesgo político corto plazo * El presidente Santos no tiene garantizada ni en las presidenciales ni en las legislativas de 2014. Es muy poco probable que el resultado de los comicios cambie la política favorable al mercado, que cuenta con amplio apoyo del gobierno de la oposición y de la opinión pública. En la última década Colombia ha logrado fortalecer su sistema político e institucional y ha dado un gran impulso al desarrollo económico.</p>																		
<p>3.- Riesgo político a medio y largo plazo * desde 2012 el gobierno y las FARC negocian la paz. Lograr un acuerdo es difícil, pero supondría un hito histórico que asentaría el avance del país y pondría fin a décadas de conflicto, por otro lado las protestas del último verano son una muestra de los retos que afrontan los emergentes, y la importancia de atajar la desigualdad para alcanzar una sólida estabilidad política a largo plazo.</p>																		
Diagnóstico de la situación Política y Económica de (País)																		
1.- Situación económica interna																		
Estado: favorable La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves																		
Evolución: estable Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios																		
2.- Situación económica externa																		

Estado: regular Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación.

Evolución: estable Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios

*: Fundamentar lo analizado




Fuentes: CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial)(2014)

Elaborado por: Karina Chuga

3.7.4.1 Análisis Riesgo País Colombia

La economía de Colombia se ha convertido en los últimos años en una de las más promisorias de la región, fruto de un importante avance en la resolución de conflictos civiles y militares, mejoras en la calidad de las instituciones públicas y producto de la implementación de una serie de reformas en materia económica y financiera. Todo esto ha atraído importantes flujos de inversión extranjera directa (CESCE Informe Riesgo País Colombia, 2013 pág. 1)

Colombia ha disfrutado de años de crecimiento y de un entorno macroeconómico estable, se espera que la buena coyuntura se mantenga en los próximos ejercicios, la economía registra un buen nivel de diversificación, un sistema financiero estable y un clima de negocios relativamente favorable. CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014)

Tabla No. 6 Riesgo País Colombia		
FECHA	VALOR	VARIACIÓN
06/2015	220	-1,79%
05/2014	205	-0,49%
05/2013	136	1,49%
06/2012	129	-5.15%
COLOMBIA	SITUACIÓN	
Riesgo Comercial		
Riesgo Político a corto plazo		
Riesgo político medio/largo plazo		
Situación política	Estable	
Economía interna		
Estado	Favorable	
Evolución	Estable	
Economía externa		
Estado	Regular	
Evolución	Estable	
Fuente: CESCE 2014		
Elaborado por: Karina Chuga		

3.7.4.1.1 Análisis de los indicadores determinantes del riesgo país Colombia

Para analizar el riesgo país de Colombia es necesario considerar que el riesgo comercial, el riesgo político tanto a corto, medio y largo plazo se representan a través de una escala de color, que va del verde intenso (riesgo muy bajo, inexistente) al rojo intenso (riesgo muy alto) (CESCE, 2014)

Riesgo Comercial Colombia nos muestra una tendencia medio es decir que se encuentra en un nivel central no es el riesgo comercial ni inexistente, ni tampoco el riesgo es muy alto pero si debe de tener en consideración este nivel al momento de realizar una negociación comercial.

Riesgo Político corto plazo El riesgo político a corto plazo se encuentra en nivel medio es decir puede o no existir riesgo político en Colombia, dependiendo todo esto de las políticas actuales que maneje el gobierno y se aproxime a disminuir el riesgo político y favorecer la economía del país.

Riesgo Político medio/ largo plazo Analizando el riesgo político a medio/largo plazo se pudo detectar que continua en un nivel medio lo que nos deja en conocimiento que si existe riesgo a medio y largo plazo.

Diagnóstico de la situación Política y Económica de Colombia

Situación Económica Interna Estado: favorable, la situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves.

Evolución: estable Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios

Situación Económica Externa Estado: regular Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación. (CESCE, 2014) **Evolución:** Estable Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios

Balanza Comercial de Colombia

En lo referente a la balanza comercial, Colombia presenta una balanza comercial favorable durante los años 2010 a 2013 que indica datos positivos para el país, tomando en cuenta que el año 2014 se registra mayor número de importaciones, por lo que la balanza comercial muestra un valor negativo. A continuación se detallan datos.

3.7.4.2 Balanza Comercial de Colombia

Tabla No. 7 Balanza Comercial – Colombia en FOB USD			
Años	Exportaciones	Importaciones	Millones de dólares FOB
2010	39.713	38.154	1.559
2011	56.915	51.556	5.358
2012	60.125	56.102	4.023
2013	58.824	56.620	2.203
2014	54.795	61.088	-6.293


Fuente: DANE Colombia
Elaborado por: Karina Chuga

3.7.4.3 Balanza Comercial de Colombia en valores FOB



Además es importante mencionar que la tasa de desempleo durante 2014 fue de 9,1% De acuerdo al DANE, la tasa de desocupación bajó 0,5 puntos porcentuales, con respecto al año 2013, cuando se ubicaba en 9,6%, Según (CIECA, 2014, pág. 15) En los cinco años anteriores, la tasa de desempleo es menor, de todas maneras se conserva la tendencia descendente en la tasa de desempleo.

3.7.5 Análisis Factores Geográficos Colombia

Tabla No. 9 Factores Geográficos Colombia				
Objetivo: Determinar el espacio geográfico y medios de transportes existentes entre Ecuador y el país objeto de estudio a través de indicadores cuali-cuantitativos que permitan referenciar características y condiciones óptimas para la comercialización de artesanías.				
DATOS				
País	COLOMBIA			
Ciudad/ Grupo objetivo	BOGOTÁ			
Indicadores	Principal medio de transporte Ecuador-(Colombia)*			Colombia**
Panorama General**	-			El transporte por carretera ha experimentado un notable desarrollo, A la hora de evaluar la demanda de este medio de transporte es importante considerar la infraestructura de la red vial que varía, Hoy en día el transporte terrestre es uno de los más utilizados para el movimiento de los productos y servicios, la correcta programación de sus rutas de despacho representa uno de sus mayores desafíos
Medios de transporte *y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	El puerto al que se destinan las exportaciones ecuatorianas en Colombia en su gran mayoría es Buenaventura. La vía marítima es la segunda vía más utilizada para las exportaciones desde Ecuador hacia Colombia El Transporte terrestre comprende tres redes con una longitud total de 162.000 Km. La red básica tiene siete carreteras principales norte – sur y ocho vías este-oeste, con una longitud total de 16.527 Km, de los cuales 12.081 están pavimentados.
	x	x	x	
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Tiempo promedio por medio de transporte días u horas*y**	3 días Buenaventura	1 hora 03 min	28 horas	Transporte Marítimo 36 horas desde Guayaquil-Buenaventura, Transporte Aéreo 1 hora 03 min ruta Quito-Bogotá, Transporte Terrestre 28 horas Imbabura-Bogotá.
Distancia Ecuador-(País de destino) Km*y**	393,27 millas náuticas	452,57 millas	833.52 Km	-
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Costo promedio transporte internacional por Kg *y**	USD 7	USD 14	USD 17	Buenaventura un valor de USD 1,000 aproximadamente por contenedor de 40 pies
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Número aeropuertos de carga país *y**	-	73 aeropuertos 11 son internacionales	-	El Aeropuerto el Dorado de Bogotá moviliza el 35% del total de los pasajeros Nacionales y el 70% de los pasajeros internacionales. También maneja cerca del 40% de la carga Nacional y el 80% de la carga internacional
Número puertos de carga país *y**	9	-	-	9 PUERTOS especializados. El canal de acceso del Terminal Marítimo de Buenaventura tiene una longitud de 30 Km, 18 millas náuticas, una profundidad de 8.7 metros en bajamar y de 13.2 metros en pleamar, Colombia es la única nación de América del Sur que tiene costas en el océano Pacífico y en el Mar Caribe
Número de terminales de carga fronteriza *y**	-	-	1	En los últimos años se ha aumentado la inversión en infraestructura de transporte por medio de concesiones en todas las áreas

Ventajas medios de transporte**	-	-	-	<p>Marítimo: El puerto al que se destinan las exportaciones ecuatorianas en Colombia en su gran mayoría es Buenaventura.</p> <p>Aéreo: Esta altamente desarrollado y el sector experimentan una continua mejora tecnológica, lleva una contratación sencilla a diferencia de los demás transportes, rapidez, la agilidad en la tramitación administrativa, un menor riesgo de daños de la mercancía.</p> <p>Terrestre: medio más utilizado para las exportaciones desde Ecuador hacia Colombia, permite el transporte de producto directo, del depósito del vendedor al comprador, por lo general es bastante rápido y seguro, La logística para el manejo de estos productos por esta vía es muy exacta y bien planificada conjuntamente con la empresa de transporte.</p>
Desventajas medio transporte **	-	-	-	<p>Marítimo: los tiempos en transporte, el embalaje debe ser de mayor protección y por lo tanto el costo del producto no va a ser proporcional y aumentaría el costo del producto directamente, cuando se van a enviar cajas sueltas pueden enviarse también por esta vía. No todas las navieras manejan cajas sueltas pero sí algunas proporcionan este servicio.</p> <p>Aéreo: Es el medio de transporte más costoso, con limitación en el peso y volumen de la mercancía. un error logístico puede implicar una pérdida económica grande</p> <p>Terrestre: Es importante considerar los tiempos y si es necesario realizar transbordo, el Precio, Plaza de entrega, exigencias especiales del producto, Los precios varían mucho dependiendo de la empresa de transporte.</p>
<p>*(Elección): marcado, datos **: Describir brevemente lo analizado</p>				
<p>Fuentes: CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial)(2014) Elaborado por: Karina Chuga</p>				

3.7.5.1 Análisis Geografía Colombia

La topografía de Colombia exige sistemas multimodales de transporte. Por lo que es importante usar el tipo de transporte adecuado

3.7.5.1.1 Acceso Terrestre

El Transporte terrestre es el medio más utilizado para las exportaciones desde Ecuador hacia Colombia, permite el transporte del producto directo, del depósito del vendedor al comprador, por lo general es bastante rápido y seguro, La logística para el manejo de estos productos por esta vía es muy exacta y bien planificada conjuntamente con la empresa de transporte.

Comprende tres redes con una longitud total de 162.000 Km. La red básica tiene siete carreteras principales norte – sur y ocho vías este-oeste, con una longitud total de 16.527 Km, de los cuales 12.081 están pavimentados.

3.7.5.1.2 Acceso Marítimo

La vía marítima es la segunda vía más utilizada para las exportaciones desde Ecuador hacia Colombia, El puerto al que se destinan las exportaciones ecuatorianas en Colombia en su gran mayoría es Buenaventura, Por su parte, en el Pacífico, Buenaventura se ha consolidado como el principal puerto multipropósito del país, epicentro de buena parte de las exportaciones e importaciones de productos no tradicionales (Pro Ecuador, 2014 p 12)

Numero puertos de carga en Colombia 9 puertos especializados. El canal de acceso del Terminal Marítimo de Buenaventura tiene una longitud de 30 Km, 18 millas náuticas, una profundidad de 8.7 metros en bajamar y de 13.2 metros en pleamar, Colombia es la única nación de América del Sur que tiene costas en el océano Pacífico y en el Mar Caribe. (Pro Ecuador, 2014 p 13)

La frecuencia de salidas son semanales, los días de tránsito dependen del puerto de destino, si el mismo es Buenaventura son 3 días, si es Cartagena son 7 días aproximadamente, las tarifas son negociables, podemos considerar hasta

Buenaventura un valor de USD 1,000 aproximadamente por contenedor de 40 pies. Según (Pro Export 2014, p. 2)

Colombia cuenta con nueve zonas portuarias, siete de ellas en la Costa Caribe: La Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Cartagena, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés, y dos en el Pacífico: Buenaventura y Tumaco. 5 Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, principales puertos del Caribe Colombiano, conforman una oferta diversificada tanto en terminales públicos como en privados que compiten entre sí y con otros de la región. (Pro Ecuador 2012, pág. 4)

Acceso Aéreo El transporte Aéreo está altamente desarrollado y el sector experimenta una continua mejora tecnológica, lleva una contratación sencilla a diferencia de los demás transportes, rapidez, la agilidad en la tramitación administrativa, un menor riesgo de daños de la mercancía (Explorer Ecuador, 2014)

Numero aeropuertos de carga en Colombia

Oficialmente 73 aeropuertos, 11 son internacionales , el Aeropuerto el Dorado de Bogotá moviliza el 35% del total de los pasajeros Nacionales y el 70% de los pasajeros internacionales. También maneja cerca del 40% de la carga Nacional y el 80% de la carga internacional (Pro Export, 2014, p 3)


Acceso Vía Ferroviaria Después de las carreteras, los ferrocarriles son el segundo medio más utilizado de transporte de carga en el país, con 3,991 kilómetros de líneas activas, aunque básicamente para transportar carbón.

Sistema Ferroviario del Pacífico Se extiende sobre 500 kilómetros, atravesando el Departamento del Valle del Cauca. Los principales productos transportados son azúcar, café, cereales y madera.

Sistema Ferroviario del Atlántico Se extiende sobre 1,500 kilómetros, conectando los dos principales centros de consumo del país (Bogotá y Medellín) con la costa del Caribe. (Pro Ecuador 2012, p 15)

3.8 ANÁLISIS SITUACIONAL MERCADOS ALTERNATIVO-CHILE

3.8.1 Análisis - factores Socioeconómicos Chile

Tabla No. 10 Factores Socioeconómicos Chile			
Objetivo: Determinar la realidad socioeconómica existente en el país objeto de estudio mediante indicadores y variables económicas identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.			
DATOS			
País	CHILE		
Cuidad/ Grupo objetivo	SANTIAGO		
FACTORES SOCIALES		FACTORES ECONÓMICOS	
Indicadores	Chile *	Indicadores	Chile*
Población(miles)	17.363.894 (julio 2014 est.)	PIB *	410300 millones dólares
Género masculino (%)	49.46%	Crecimiento PIB * (%)	2% (2014 est.)
Género femenino (%)	50.53%	PIB per cápita*	\$ 23.200 (2014 est.)
Tasa de crecimiento poblacional (%)	0,84% (2014 est.)	Composición del PIB por sector * (%)	100%
Población distribuida por edades	100%	Industria	35.5%(2014 est.)
0-14 años * (%)	20.7%	Servicios	61.1% (2014 est.)
15-24 años * (%)	16,30%	Agricultura	3.5% (2014 est.)
25-54 años * (%)	43,20%	Tasa de Inflación anual * (%)	4,3% (2014 est.)
55-64 años * (%)	9,90%	Tasas de interés comercial * (%)	8,1% (31 de diciembre 2014 est.)
65 años y más * (%)	9,90%	Stock de dinero*	\$ 40950 millones
Idioma	Español (oficial)	Reservas de moneda internacional y oro *	\$ 41,99 mil millones
Población económicamente activa* (%)	7,699	Ingresos por Exportaciones (ult. Año)*	\$ 76,98 mil millones (2014 est.)
Moneda oficial*	peso Chileno	Ingreso por importaciones (ult. Año)*	\$ 70,67 mil millones (2014 est.)
Tasa de cambio*	568 (2014 est.)	Ingresos balanza comercial (ult. Año)*	- \$ 3805 millones (2014 est.)
Tasa de mortalidad (# muertes/1000 h) *	5,93 muertes	Salario mínimo vital *	US\$ 424
Tasa de natalidad (# nacimientos/1000 h) *	13,97 nacimientos	Tasa de desempleo* (%)	6,5% (2014 est.)
Esperanza de vida al nacer* (años)	78,27 años	Deuda externa*	\$ 140000 millones

Fuentes: The World Factbook -(Agencia Central de Inteligencia)(2014) Economía
Elaborado por: Karina Chuga

3.8.1.1 Análisis Factores Socioeconómicos Chile

Chile es un país de América ubicado en el extremo sudoeste de América del Sur. Su nombre oficial es República de Chile y su capital es la ciudad de Santiago siendo una de las principales ciudades así como son Concepción, Valparaíso, La Serena, Antofagasta, Temuco, Iquique, Rancagua, Puerto Montt. (Pro Ecuador 2013 p7)

La actividad económica se concentra en la Región Metropolitana, donde se encuentra su capital, Santiago, con el 40% de la población, y en la quinta región, donde se sitúan las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar, con el 10,2% de la población total. Analizando los diferentes indicadores económicos se puede identificar que la población de Chile crece en un 0,84% anual.

3.8.1.2 Población por edades

En lo relativo a los indicadores sociales en Población por edades, se hace relación a la distribución de la población según la edad, se considera que en Chile el mayor porcentaje de la población se encuentra en el rango de 25 a 54 años de edad, siendo este el grupo con mayor aumento en la población total, seguido del rango comprendido en la edad de 0 a 14 años entendiéndose que la tasa de natalidad en Chile está en un nivel estándar.

3.8.1.3 Tasa de crecimiento

Chile registra un crecimiento poblacional del 0,84%, se puede decir que maneja un porcentaje estable de crecimiento poblacional

3.8.1.4 Tasa de migración neta

Los datos de migración en Chile se mantienen estables, en este aspecto se detalla el 0,35 migrante (s) / 1000 habitantes (2014 est.)

Comparando otro indicador con es el PIB, en el año 2014 se registra un valor de 2% para el 2015, según el banco mundial se espera una recuperación del 2,9%,

con un proceso más acelerado y evidente hacia finales del segundo semestre del año 2015, como resultado de las políticas monetarias y fiscales expansivas en curso, la recuperación de la inversión privada y de la demanda interna. (Banco mundial. 2014)


Chile tiene una economía de mercado que se caracteriza por un alto nivel de comercio exterior y una reputación de fuertes instituciones financieras y políticas sólidas que le han dado la calificación más fuerte de bonos soberanos en América del Sur. Las exportaciones de bienes y servicios representan aproximadamente un tercio del PIB, con las materias primas que componen alrededor de las tres cuartas partes de las exportaciones totales. (The world factbook, 2014 p. 1)

Otros indicadores de importancia de análisis son la Tasa de desempleo 6,5% (2014 est.), el desempleo, al menos en su tasa oficial, sigue resistiendo los efectos de la desaceleración. De hecho, el 6% entre octubre y diciembre es la menor cifra del año. Un dato que fue celebrado por el Gobierno (banco central de Chile, 2014)

Datos de la OCDE indican que Chile será el primer país de América Latina en superar los US\$ 30 mil por persona, hacia el 2030. Liderando la tasa de expansión del PIB per cápita entre las economías del grupo para el período 2011-2030.

Si eso se concreta, en 2030 Chile será el primer país latinoamericano en superar los US\$30 mil por habitante, lo que lo situará con propiedad en el estatus de economía desarrollada, al menos desde el punto de vista de este indicador. Aunque es una medida simplificada del bienestar económico, suele ir correlacionado con aspectos distributivos y variables como salud, medio ambiente, educación y solidez institucional (economía y negocios, 2014)

3.8.2 Análisis Factores Políticos Chile

Tabla No. 11 Factores Políticos Chile		
<p>Objetivo: Determinar la realidad política existente en el país objeto de estudio, tomando en cuenta las disposiciones del Estado con relación a su política interna y externa a través de indicadores políticos referentes a regulaciones y leyes impuestas por el gobierno, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías</p>		
DATOS		
País	CHILE	
Ciudad/ Grupo objetivo	SANTIAGO	
Indicadores	Valoración*y**	Descripción ***
Situación Política Actual (SPA) * y ***	MUY ESTABLE	Chile mantiene una de las economías más abiertas del continente, gracias a la integración comercial con gran apertura económica, que gozan de estabilidad jurídica y excelente gestión en la política económica, todo esto lo han convertido en un País ejemplo de crecimiento y estabilidad en Latinoamérica, Chile es el país más avanzado de Latinoamérica, con mayor estabilidad política y que ha tenido un excelente comportamiento ante la crisis internacional gracias a las políticas tanto fiscal como monetaria.
Principal ideología política comercial ***	–	Regionalismo abierto y liberalismo comercial , la intensa política de regionalismo abierto adoptada desde la década de los setenta ha convertido a Chile en el País con más acuerdos comerciales suscritos a nivel mundial, mostrando un importante grado de apertura al exterior y transformándose en una economía donde el comercio internacional tiene un papel prioritario, dicha política se ha articulado a tres niveles: unilateral, bilateral, y multilateral
Situación política comercial frente a otros países **y***	ESTABLE	Excelentes relaciones exteriores. Chile es una de las economías más abiertas del continente, gracias a una amplia campaña de apertura e integración comercial iniciada en 1990 a través de tratados de libre comercio con más de 50 países, entre los que destacan el de Mercosur(1996), la UE(2003), EEUU(2004) Y CHINA(2006). Primer país sudamericano que ingresa en la OCDE, en enero 2010
Política fiscal **y***	ESTABLE	Política fiscal prudente y anticíclica, con una regla del balance estructural del gobierno central equilibrado (ajustado al potencial de crecimiento y al precio internacional del cobre a largo plazo). En 2012 se registró un superávit fiscal del 0,6%, para 2013 se prevé un ligero déficit (-0.7%)
Acuerdos comerciales vigentes ***	–	Acuerdos multilaterales: Miembros de la OMC Acuerdos de libre comercio: MERCOSUR (ACE 35), AELC Asociación Europea de Libre Comercio, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras) Acuerdos de alcance parcial: Ecuador, India, Bolivia, Venezuela, Argentina. Acuerdos de asociación económica: Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4), Unión Europea. Miembro de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
Base legal política comercial-Ecuador **y***	–	AAP.CE 65: Acuerdo de alcance parcial Ecuador-Chile,
Principios generales ***	–	Aspecto comercial: Abarca preferencias arancelarias del 100% para todo el universo arancelario, excepto 200 ítems no negociados, en su mayoría productos agropecuarios y agroindustriales del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP).

<p>***</p> <p>Características</p>	<p>–</p>	<p>Intensificar las relaciones económicas y comerciales Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios Promover condiciones de competencia leal en el comercio Establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente Acuerdo; Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios</p>
<p>Finalización acuerdos comerciales ***</p>	<p>–</p>	<p>INDEFINIDA</p>
<p>Organismos internacionales vinculados ***</p>	<p>–</p>	<p>Servicio Nacional de Aduanas Ministerio de Relaciones Exteriores Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Departamento de Comercio Exterior (DECOEX) Los organismos de protección de patentes y marcas en Chile son el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) en Santiago, y el Departamento de derechos intelectuales</p>
<p>*(Elección): Muy estable, Estable, Relativamente Estable, Inestable, Muy inestables **(Elección): Positiva, Estable, Negativa ***: Describir brevemente lo analizado</p>		
<p>Fuentes: SICE 2014 PRO ECUADOR(2014) Elaborado por: Karina Chuga</p>		


3.8.2.1 Análisis Factores Políticos Chile

Analizando los factores políticos de Chile se puede deducir que Chile maneja una situación Política favorable todo esto gracias a que mantiene una de las economías más abiertas del continente, es decir una integración comercial de gran apertura económica con los demás países, Chile es un país que conserva una estabilidad jurídica y excelente gestión en la política económica, todo esto lo han convertido en un País ejemplo de crecimiento y estabilidad en Latinoamérica, señalando además que Chile es el país más avanzado de Latinoamérica con mayor estabilidad política y que ha asumido un excelente comportamiento ante la crisis internacional gracias a las políticas tanto fiscal como monetaria. (CESCE, 2014)

Los Tratados de Libre Comercio unidos a los Acuerdos Comerciales firmados con la mayoría de los países de Latinoamérica, permiten a Chile acceder de forma privilegiada a un mercado de 4,300 millones de habitantes en el mundo, lo que convierte al país en un puente natural entre América Latina y Asia Pacífico (Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2013)

La relación comercial entre Chile y Ecuador se ha profundizado en los últimos años. Muestra de aquello, se concretó el nuevo Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 65 (dejando sin efecto el anterior, ACE No. 32), entrando en vigencia el 26 de julio del 2010, con el fin de mejorar y facilitar las operaciones comerciales entre estos dos países. Este nuevo acuerdo incluye modificaciones principalmente en el campo de la Normativa de Origen, manteniendo las mismas Listas de Excepciones del acuerdo anterior que agrupan cerca del 96% de todo el universo arancelario. En total se exportan a Chile productos de 371 partidas arancelarias distintas, mientras que la oferta Chilena hacia Ecuador agrupa más de 1,578 partidas. (La cámara ,2014)

3.8.3 Análisis Factores Legales Chile

Tabla No. 12 Factores Legales Chile			
Objetivo: Determinar la realidad legal existente en el país objeto de estudio considerando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como normas y requisitos técnicos, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.			
DATOS			
País	Chile		
Ciudad/ Grupo objetivo	SANTIAGO		
Indicadores	Apreciación *	Valoración **	Descripción ***
Liberación de Advalorem **y***	TOTAL	–	SEGÚN ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA Nº 65 ENTRE LA REPÚBLICA DE CHILE Y LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Capítulo 4 REGLAS DE ORIGEN Sección A - Reglas de Origen Artículo 4.1: Mercancías Originarias
Existencia de barrera arancelaria *	NO	–	–
Tipo de barrera arancelaria ***	–	–	–
Base legal (barreras arancelarias) ***	–	–	–
Existencia de barreras no arancelarias *	SI	–	–
Tipo de barrera no arancelaria ***	–	–	Certificado de origen (Mercancías Originarias)
Base legal (barreras no arancelarias) ***	–	–	ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA Nº 65 ENTRE LA REPÚBLICA DE CHILE Y LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Capítulo 4 REGLAS DE ORIGEN Sección A - Reglas de Origen Artículo 4.1: Mercancías Originarias
Existencia normas y/o requisitos técnicos *	SI	–	–
Tipo de normas y/o requisitos técnicos***	–	–	1.- Registro de Importador 2.- Normas y requisitos textiles
Base legal (normas y/o requisitos técnicos) ***	–	–	Resolución 401 COMEXI INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN - INN NORMAS TÉCNICAS / TEXTILES 71
Tipo de impuestos nacionales * ***	IVA	–	IVA es el principal impuesto al consumo que existe en Chile y grava con una tasa de 14%
Base legal impuestos nacionales * ***	SI	–	Código Tributario de Chile Art.- 19
Liberación impuestos nacionales * **y***	NO	–	–
*(Elección): SI o No **(Elección): Total o parcial ***: Describir brevemente lo analizado			
Fuentes: CESCE, COMEXI 2014, INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN Elaborado por: Karina Chugá			

3.8.3.1 Análisis Factores Legales Chile

Chile orienta sus actividades principalmente a seguir avanzando en el proceso de apertura económico-comercial que ha mantenido durante los últimos 20 años, fortaleciendo las relaciones vecinales en materia comercial, avanzando sustantivamente en negociaciones con países emergentes del Asia, desarrollando y manteniendo la función de administrar los Tratados de Libre Comercio (TLC) o acuerdos comerciales suscritos por Chile (Pro Ecuador, 2014 pág. 3)

Chile es un país abierto al mundo que promueve el libre comercio y busca activamente acuerdos con otros países y bloques comerciales. “22 Acuerdos Comerciales con 60 países

3.8.3.1.1 Acuerdo de Complementación Económica N° 65 Ecuador-Chile

Es un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) en el aspecto comercial. Abarca preferencias arancelarias del 100% para todo el universo arancelario, excepto 200 ítems no negociados, en su mayoría productos agropecuarios y agroindustriales del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP).

El Acuerdo tiene por objeto fortalecer la relación bilateral fundada en la comunidad de intereses, en la histórica relación de amistad y en los principios de solidaridad y beneficio equitativo. El Acuerdo impulsará con especial énfasis: la profundización y ampliación del diálogo político y social sobre cuestiones bilaterales e internacionales de interés mutuo (pro ecuador, 2014)

En el nuevo ACE, las Partes convienen en establecer el “Acuerdo de Complementación Económica, de conformidad con las disposiciones del Tratado de Montevideo de 1980 y con el artículo XXIV del GATT 1994”. A la fecha, el nuevo ACE está vigente.

3.8.3.1.2 Acuerdos Multilaterales

Miembros de la OMC. Acuerdos de libre comercio: MERCOSUR (ACE 35), AELC Asociación Europea de Libre Comercio, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras), Acuerdos de alcance parcial: Ecuador, India, Bolivia, Venezuela, Argentina. Acuerdos de asociación económica: Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4), Unión Europea. Miembro de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) según (cámara aduanera Chilena, 2014)

3.8.3.1.3 Barreras Arancelarias

Las barreras legales que más se utilizan son las arancelarias y tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país, dado por medio del establecimiento de derechos a la importación. Cuanto más alto sea el monto de los aranceles de una mercancía, más difícil será que ingresen y compitan contra la producción local en otro país, ya que ese arancel incidirá en los precios de los productos importados. (Pro Ecuador,2014)

Requisitos Arancelarios (sistema arancelario, aranceles promedio aplicados, Preferencias arancelarias al Ecuador)

Por regla general, las importaciones están afectas al pago de los siguientes impuestos:

Arancel general o Derecho ad valorem sobre el valor CIF (que incluye el coste de la mercancía + prima de seguro + valor del flete). El arancel general es del 6% para mercancías originarias de países sin acuerdo comercial con Chile. En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Chile ha suscrito un acuerdo comercial, el arancel puede ser cero o estar afecto a una rebaja porcentual.

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 19% aplicado sobre el valor CIF + derecho ad valorem.

Las importaciones están afectas al pago del derecho ad valorem (6%) que se calcula sobre su valor CIF (costo de la mercancía + prima del seguro + valor del flete de traslado). El IVA (14%) se calcula sobre el valor CIF más el derecho ad valorem.



En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Chile ha suscrito un acuerdo comercial, el derecho ad valorem puede quedar libre o afecto a una rebaja porcentual. La fiscalización de estas operaciones y la recaudación de los derechos e impuestos indicados, corresponde al Servicio Nacional de Aduanas. Según (cámara aduanera Chilena, 2014, párr. 3)

Requisitos Para Arancelarios: Se refiere a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características. Existen 2 tipos de Barreras no arancelarias: Barreras Sanitarias, Barreras Técnicas.

Barreras Sanitarias: Proponen evitar el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido de elementos nocivos de tipo físico, químico o biológico.

Barreras Técnicas: Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado.

3.8.4 Análisis Riesgo País Chile

Tabla No. 13 Riesgo País Chile				
Objetivo: Diagnosticar el riesgos país existente , economía interna y externa además de la situación política a través de la valoración de los riesgos comerciales, políticos tanto a corto como a medio y largo plazo de cada país identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías				
DATOS				
País	CHILE			
Ciudad/ Grupo objetivo	SANTIAGO			
DETERMINANTES DE VALORACIÓN				
<p>Esta valoración se expresa de un modo gráfico e intuitivo. Para cada país, el nivel de riesgo se representa a través de una escala de color, que va del verde intenso (riesgo muy bajo, inexistente) al rojo intenso (riesgo muy alto). Se presentan tres escalas de riesgo, con el fin de ofrecer una visión más rica y diferenciada de los distintos factores que pueden comprometer el éxito de una operación de comercio o inversión en un país:</p>  <p>1.- Valoración del riesgo comercial 2.- Valoración del riesgo político a corto plazo 3.- Valoración del riesgo político a medio y largo plazo</p>	Situación política	Situación económica interna / externa (Estado)	Previsiones (Evolución)	
	Muy estable	Muy favorable	Positiva	
	Estable	Favorable		
	Relativamente estable	Regular	Estable	
	Inestable	Desfavorable		
	Muy inestable	Muy desfavorable	Negativa	
INDICADORES			INDICADORES VALORACIÓN	
FECHA	VALOR	VARIACIÓN	Economía interna	
07/2015	392	2.08 %	Estado	Favorable
07/2014	282	3.68%	Evolución	Estable
07/2013	336	-1.75%	Economía externa	
07/2012	325	-1.81%	Estado	Favorable
			Evolución	Negativa
*: Insertar grafico termómetro de valoración			Situación política	Muy estable
Análisis de factores determinantes del riesgo país en (País)				
<p>1.- Riesgo comercial * Chile es el país más avanzado y el de mayor renta per cápita en Sudamérica: la apertura económica, la estabilidad jurídica y la ortodoxia en la gestión de la política económica, han hecho del país un ejemplo de crecimiento y sostenibilidad en Latinoamérica, su potencial económico descansa en dos pilares la exportación y la minería.</p>				
<p>2.- Riesgo político corto plazo *El programa político de la nueva Mayoría, "Chile de todos", aboga por un mayor papel del estado en la lucha por una sociedad más inclusiva y equitativa, La reforma educativa, tributaria y la aprobación de una nueva Constitución(que incluye una reforma electoral) serán las prioridades del nuevo gobierno.</p>				
<p>3.- Riesgo político a medio y largo plazo * democracia consolidada. Dos décadas de estabilidad y elevado crecimiento económico han permitido triplicar la renta per cápita y reducir drásticamente los niveles de pobreza, todo ello dentro de un continente marcado por las crisis políticas y tendencias populistas.</p>				
Diagnóstico de la Situación Política y Económica de (País)				
1.- Situación económica interna				
Estado: Favorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves				

Evolución: estable Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios
2.- Situación económica externa
Estado: Favorable Situación de solvencia buena. Indicadores de liquidez exterior y endeudamiento manejables.
Evolución: Negativa Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual
*: Fundamentar lo analizado
Fuentes: CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial) 2014 Elaborado por: Karina Chuga

3.8.4.1 Análisis Riesgo País Chile

Chile mantiene una de las economías más abiertas del continente, gracias a la integración comercial con gran apertura económica, que gozan de estabilidad jurídica y excelente gestión en la política económica, todo esto lo han convertido en un País ejemplo de crecimiento y estabilidad en Latinoamérica, Chile es el país más avanzado de Latinoamérica, con mayor estabilidad política y que ha tenido un excelente comportamiento ante la crisis internacional gracias a las políticas tanto fiscal como monetaria. (CESCE, 2014)


3.8.4.1.1 Análisis de los indicadores determinantes del riesgo país CHILE

Riesgo comercial Chile es el país más avanzado y el de mayor renta per cápita en Sudamérica: la apertura económica, la estabilidad jurídica y la ortodoxia en la gestión de la política económica, han hecho del país un ejemplo de crecimiento y sostenibilidad en Latinoamérica, su potencial económico descansa en dos pilares la exportación y la minería.

Riesgo Político cortó plazo El programa político de la nueva Mayoría, "Chile de todos", aboga por un mayor papel del estado en la lucha por una sociedad más inclusiva y equitativa, La reforma educativa, tributaria y la aprobación de una nueva Constitución (que incluye una reforma electoral) serán las prioridades del nuevo gobierno.

3.8.5 Análisis Factores Geográficos Chile

Tabla No. 14 Factores Geográficos Chile

Objetivo: Determinar el espacio geográfico y medios de transportes existentes entre Ecuador y el país objeto de estudio a través de indicadores cuali-cuantitativos que permitan referenciar características y condiciones óptimas para la comercialización de artesanías.				
DATOS				
País	CHILE			
Ciudad/ Grupo objetivo	SANTIAGO			
Indicadores	Principal medio de transporte Ecuador-(País de destino)*			País de destino**
Panorama General**	-			El ingreso de las mercancías ecuatorianas al mercado Chileno se realiza a través de las vías marítima, aérea y, en menor escala, terrestre El transporte de mercancías por vía marítima es de gran importancia. Así, el 88.6% del volumen físico de mercaderías de la importación y exportación se movilizan por vía marítima utilizando las instalaciones portuarias y sus vías de conectividad intermodal. Vía terrestre ingresan textiles procesados que son importados por ciudadanos otavaleños para la venta en Santiago y otras ciudades del sur de Chile. Los camiones son el principal modo de transporte de mercancías, tanto a nivel nacional e internacional. Debido a la larga y estrecha geografía de Chile, Transporte Aéreo es esencial para tener conexiones rápidas, eficientes y fiables en el interior del país.
Medios de transporte *y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Hoy en día el transporte Terrestre es uno de los más utilizados en el país para el movimiento de los productos y servicios, Marítimo en el caso de los puertos de la Zona Austral la principal vía de comunicación es el mar y los puertos son casi el único medio de abastecimiento y de transporte, e, La oferta de servicios Aéreos de carga a Chile es prestado por 2 aerolíneas (LAN Cargo y TACA Cargo). La ruta y los vuelos se realizan únicamente con conexión en ciudades como Quito, Guayaquil a Santiago
	x	X	X	
Tiempo promedio por medio de Transporte días u horas*y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	El tiempo de tránsito promedio de transporte de las mercancías ecuatorianas a puertos Chilenos va entre 8 y 15 días, dependiendo del número de puertos en que las naves hagan escala. El principal puerto marítimo es San Antonio. Quito (Ecuador) y Santiago de Chile (Chile) están separados por 3783 kilómetros, estimando un tiempo aproximado de vuelo de 05:24 h (puede variar por la climatología o rutas aéreas)
	8 - 15 días	05 horas con 24 min	37 horas	
Distancia Ecuador-(País de destino) Km*y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	distancia por transporte marítimo es de 5454.16 millas náuticas, en el medio de transporte aéreo la distancia es de 3.598 millas, en transporte terrestre la distancia es 3829.42 km 3946 km
	5454.16 millas náuticas ,	3.598 millas	3829.42 km 3946 km	
Costo promedio transporte internacional por Kg *y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Transporte Marítimo estos valores están sujetos a otros gastos – según corresponda – siendo los principales: Gastos Locales en puerto de embarque (Ecuador) Otros gastos: Bill of Lading (BL) Fee: USD 100 Manifiesto de carga: USD100/BL. Transporte Aéreo: Para calcular el peso volumétrico de su envío, se multiplica Largo x Ancho x Alto (cm) x cubicaje (Kg / m3), y se divide entre 1.000.000.Para calcular la tarifa, suelen utilizar el valor más alto entre el peso real y peso volumétrico.
	Contenedor de 20' USD 600 Contenedor de 40' USD 900	16 por kg	Container 40 FT \$ 3,100.00 x cont. Container 20 FT \$ 2,100.00 x cont.	

	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Número aeropuertos de carga país *y**	–	10	–	El país cuenta con diez aeropuertos internacionales, El aeropuerto internacional de Santiago , un pionero en el transporte aéreo en Chile. La oferta de servicios aéreos de carga a Chile es prestado por 2 aerolíneas (LAN Cargo y TACA Cargo). La ruta y los vuelos se realizan únicamente con conexión en ciudades como Quito, Guayaquil a Santiago.
Número puertos de carga país *y**	8	–	–	Principales puertos son: Arica (Chacalluta); Antofagasta (Cerro Moreno); Iquique (Cavancha); Puerto Montt (Tepual); Punta Arenas (Pdte. Ibañez); Temuco (Manquehue) Valparaíso Primer Puerto Principal de Chile, distancia del puerto a ciudad Santiago 119km, Su posición geográfica lo vincula logísticamente a Valparaíso con el MERCOSUR, la ruta mayoritariamente utilizada es Guayaquil-San Antonio.
Número de terminales de carga fronteriza *y**	–	–	–	Santiago de Chile Se extiende geográficamente sobre el Valle de Santiago y se emplaza a 100 kilómetros de la costa del Océano Pacífico por un lado y por el otro rodeada por la Cordillera de los Andes. Es por la ubicación geográfica que Santiago de Chile no cuenta con terminales de carga fronteriza.
Ventajas medios de transporte**	–	–	–	Marítimo: Es el medio más económico para artículos de gran valor en relación peso/volumen. Existen varias líneas navieras que sirven el tráfico Chile – Ecuador, las compañías más utilizadas son: Compañía Chilena de Navegación Interoceánica y la Compañía Sudamericana de Vapores. Aéreo: Es un medio muy rápido y seguro, necesita poco embalaje, muy rentable para transportar mercancía de poco volumen, adecuado para productos no perecederos, si se trata de pocas cantidades. El transporte aéreo proporciona conexiones clave para los mercados globales para las empresas Chilenas y un mejor acceso a Chile. Terrestre: Permite el transporte de producto directa, del depósito del vendedor al comprador.
Desventajas medio transporte **	–	–	–	Todos los medios de transporte presentan ventajas e inconvenientes. El medio seleccionado dependerá en gran medida, de los productos comercializados, de las necesidades y preferencias del exportador y desde luego de las exigencias de sus clientes o de los propios productos, Los factores a tomar en cuenta para la selección apropiada de transporte son precio, plaza de entrega, exigencias especiales del producto Marítimo: Su principal inconveniente es la lentitud. Tal vez no sea el método más práctico cuando se transportan productos perecederos, cuando se van a enviar cajas sueltas (siempre y cuando se trate de productos no perecederos) pueden enviarse también por esta vía. No todas las navieras manejan cajas sueltas pero sí algunas proporcionan este servicio. Aéreo: medio de transporte más costoso y con limitación en el peso y volumen de la mercancía. Terrestre: Es importante considerar los tiempos y si es necesario realizar transbordo, Los precios varían mucho dependiendo de la empresa de transporte.
*(Elección): marcado, datos **: Describir brevemente lo analizado				
Fuentes: PRO ECUADOR LAN (Línea Aérea) 2014 (ALIPSO) 2014 Elaborado por: Karina Chuga				

3.8.5.1 Análisis Factor Geográfico Chile

Chile está en medio de dos grandes fuerzas de la naturaleza: al oeste el Océano Pacífico y por el este la Cordillera de Los Andes con cumbres de gran altura. El país está ubicado al suroeste de América del Sur y limita con Perú al norte, Bolivia al noreste y Argentina al este. Chile es el séptimo país sudamericano por tamaño con una superficie continental de 756.096 km².

El ingreso de las mercancías ecuatorianas al mercado Chileno se realiza a través de las vías marítima, aérea y, en menor escala, terrestre. El transporte de mercancías por vía marítima es de gran importancia. Así, el 88.6% del volumen físico de mercaderías de la importación y exportación se movilizan por vía marítima utilizando las instalaciones portuarias y sus vías de conectividad intermodal. Vía terrestre ingresan textiles procesados que son importados por ciudadanos Otavaleños para la venta en Santiago y otras ciudades del sur de Chile. Los camiones son el principal modo de transporte de mercancías, tanto a nivel nacional e internacional. Debido a la larga y estrecha geografía de Chile, el Transporte Aéreo es esencial para tener conexiones rápidas, eficientes y fiables en el interior del país.

Chile está en medio de dos grandes fuerzas de la naturaleza: al oeste el Océano Pacífico y por el este la Cordillera de Los Andes con cumbres de gran altura. El país está ubicado al suroeste de América del Sur y limita con Perú al norte, Bolivia al noreste y Argentina al este. Chile es el séptimo país sudamericano por tamaño con una superficie continental de 756.096 km² (Chile Travel, 2014)

Acceso Aéreo: El país cuenta con diez aeropuertos internacionales y alrededor de 250 aeródromos. El aeropuerto internacional de Santiago es nombrado "Com. Arturo Merino Benítez" por un pionero en el transporte aéreo en Chile. Por vía aérea, la empresa de transportes LAN se utiliza sobre todo para el transporte de flores, directamente de Quito a Santiago y de allí a las bodegas de las empresas dedicadas a ese negocio.

La oferta de servicios aéreos de carga a Chile es prestado por 2 aerolíneas (LAN Cargo y TACA Cargo). La ruta y los vuelos se realizan únicamente con conexión en ciudades como Quito, Guayaquil a Santiago. Las frecuencias de las aerolíneas LAN y TACA son diarias aunque los servicios directos se prestan únicamente en vuelos de pasajeros. También hay que considerar el trabajo de las empresas DHL, Correos de Chile y Correos del Ecuador, particularmente para el envío de muestras sin valor comercial. (Pro Ecuador, 2013)

3.8.5.2 Principales Aeropuertos Internacionales de Chile

Tabla No. 15 Principales aeropuertos internacionales distancia desde Santiago	
Aeropuerto Internacional Santiago	Puerto de Arica 2070 Km.
Aeropuerto Internacional Chacabuta-arica	Puerto de Iquique 1862 Km.
Aeropuerto Internacional Puerto Montt	Puerto de Antofagasta 1364 km.
Aeropuerto Internacional Diego Aracena Iquique	Puerto de Caldera 884 km.
Aeropuerto Presidente Carlos Ibáñez del Campo	Puerto de Coquimbo 462 km.
Aeropuerto internacional Carriel Sur - Concepción	Puerto de Valparaíso 119 km.
Aeropuerto Cerro Moreno - Antofagasta	Puerto de San Antonio 104 km.
Aeropuerto de Calama	Puerto de Talcahuano 582 km.
Aeropuerto Internacional Mataveri -Isla de Pascua	Puerto de Puerto Montt 1026 km.
Fuente: Pro Ecuador 2014	
Elaborado por: Karina Chugá	

3.8.5.3 Acceso Terrestre Chile: Vía terrestre ingresan textiles procesados que son importados por ciudadanos Otavaleños para la venta en Santiago y otras ciudades del sur de Chile.

3.8.5.4 Principales rutas de Acceso Chile

Tabla No. 16 Principales rutas de acceso Chile	
Ruta 5	Cruza el país de norte a sur, uniendo la frontera peruana con Puerto Montt y hasta Quillón en Chiloé.
Ruta 68	Santiago con la ciudad portuaria de Valparaíso y Viña del Mar Carretera Transandina
Ruta 60	Valparaíso con la ciudad argentina de Mendoza
Ruta 7	Puerto Montt con Chaitén, Coyhaique y Villa O'Higgins
Ruta 9	Paso Baguales, Puerto Natales y Punta Arenas a Fuerte Bulnes
Fuente: Pro Ecuador 2014	
Elaborado por: Karina Chugá	

Acceso Vía Férrea Chile: cuenta con casi 6,585 kilómetros de vías férreas. En general, la vía ferroviaria ha sido considerada de baja calidad y es utilizado mayoritariamente para el transporte de mercancías


Acceso por vía Marítima Chile: El transporte de mercancías por vía marítima es de gran importancia. Así, el 88.6% del volumen físico de mercaderías de la importación y exportación se movilizan por vía marítima utilizando las instalaciones portuarias y sus vías de conectividad intermodal. En Chile existen 10 empresas portuarias estatales y 23 puertos privados. Actualmente de las 10 empresas estatales, el sector privado participa en 6 como concesionarios monoperadores de frentes de atraque (Pro Ecuador, 2013 p. 15)

Los principales puertos en Chile son: Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Puerto Montt y Punta Arenas.

Existen varias líneas navieras que sirven para el transporte Chile – Ecuador, sin embargo, en el caso de las importaciones vía marítima procedentes de Ecuador, las compañías más utilizadas son: Compañía Chilena de Navegación Interoceánico y la Compañía Sudamericana de Vapores.

3.9 ANÁLISIS SITUACIONAL MERCADO ALTERNATIVO- ITALIA.

3.9.1 Análisis - factores Socioeconómicos Italia

Tabla No. 17 Factores Socioeconómicos Italia			
Objetivo: Determinar la realidad socioeconómica existente en el país objeto de estudio mediante indicadores y variables económicas identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.			
DATOS			
País	Italia		
Ciudad/ Grupo objetivo	Milán		
FACTORES SOCIALES		FACTORES ECONÓMICOS	
Indicadores	Italia *	Indicadores	Italia*
Población(miles)	61.680.122 (julio 2014 est.)	PIB *	\$ 2129000 (2014 est.)
Género masculino (%)	(49.0%)	Crecimiento PIB * (%)	-0,2% (2014 est.)
Género femenino (%)	(51.0%)	PIB per cápita*	\$ 34,500 (2014 est.)
Tasa de crecimiento poblacional (%)	0.3% (2014 est)	Composición del PIB por sector * (%)	100%
Población distribuida por edades	100%	Industria	23,90%
0-14 años * (%)	13,80%	Servicios	73,9% (2012 est)
15-24 años * (%)	9,80%	Agricultura	2.2%
25-54 años * (%)	43,00%	Tasa de Inflación anual * (%)	0,1% (2014 est.)
55-64 años * (%)	12,40%	Tasas de interés comercial * (%)	5,1% (2014 est.)
65 años y más * (%)	21,00%	Stock de dinero*	\$ 1162 mil millones
Idioma	Italiano (oficial)	Reservas de moneda internacional y oro *	\$ 145,5 mil millones
Población económicamente activa* (%)	11.1%	Ingresos por Exportaciones (ult. Año)*	\$ 500,3 mil millones
Moneda oficial*	euros (EUR)	Ingreso por importaciones (ult. Año) *	\$ 448.3 mil millones
Tasa de cambio*	0.7489 (2014 est.)	Ingresos balanza comercial (ult. Año) *	\$3090.77 mil millones
Tasa de mortalidad (# muertes/1000 h) *	10,1 muertes / 1.000 hbts	Salario mínimo vital *	645,30 euros
Tasa de natalidad (# nacimientos/1000 h) *	8,84 nacimientos /	Tasa de desempleo* (%)	12,5% (2014 est.)
Esperanza de vida al nacer * (años)	82,03 años	Deuda externa*	\$ 2.493.000.000.000
Fuentes: The World Factbook -(Agencia Central de Inteligencia) 2014			
Elaborado por: Karina Chuga			

3.9.1.1 Análisis Factores Socioeconómicos Italia

Italia se encuentra situada en el sur de Europa, en el centro del Mediterráneo. Forma una península que se extiende desde los Alpes hasta las cercanías de la costa africana. Limita al norte con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia (MAEC, 2013, p. 1)

Analizando los principales indicadores se puede señalar la población actual de Italia es de 61.680.122 (julio 2014 est.) con un crecimiento poblacional 0.3% (2014 est, el mayor porcentaje de la población se concentra en la edad 25-54 años representando el 43,00% de la población total, siendo este el grupo más significativo de la población

El clima es predominantemente mediterráneo, alpino en el extremo norte, caliente y seco en el sur, el clima más estable son las de mayo a octubre. La temporada ideal para hacer senderismo es en primavera y otoño. El verano puede ser caluroso (Pro ecuador, 2012, p. 4)

La lengua oficial en el conjunto del territorio nacional es el Italiano. Son cooficiales en las regiones en las que se usan el alemán (en partes de Trentino- Alto Adigio) y el francés (Valle de Aosta). También se hablan el esloveno (Trieste- Gorizia), el catalán (Alghero-Cerdeña) y múltiples dialectos regionales. (MAEC, 2013 p. 1)

La inflación ha caído fuertemente, y la implementación de un plan de reembolso estatal permitió resolver un problema de pagos atrasados recurrente en el sector público. Sin embargo, la deuda pública es muy elevada (más de 2.1 billones de EUR) y el sector bancario conoce dificultades debido al alza de créditos dudosos, la baja del crédito y la fragilidad de los márgenes de interés. El presupuesto de 2015 busca relanzar la economía, mejorar las cuentas públicas y crear empleos, y prevé medidas para favorecer tanto a los hogares como a las empresas (Santander Trade, 2014)


Tabla No. 18 Indicadores de crecimiento Italia					
	2011	2012	2013	2014	2015 (e)
PIB (miles de millones de USD)	2.198,35	2.014,38	2.071,96e	2.129,28e	2.152,99
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	0,5	-2,4	-1,9e	-0,2e	0,9
PIB per cápita (USD)	37.031	33.915	34e	35.512e	35.743
Fuente: Pro Ecuador 2014					
Elaborado por: Karina Chugá					

El sector agrícola aporta casi el 2% del PIB Italiano. Italia es el mayor productor europeo de arroz, fruta y vegetales. Asimismo, es el mayor productor y exportador de vino a nivel mundial. El país es una de las potencias agrícolas más importantes de la Unión Europea. Otro sector importante es el sector industrial Italiano, está formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas familiares. Más de 90% de las empresas industriales tienen menos de 100 empleados. (World Economic Italy, 2014)

En este sentido, el país sufre un retroceso en la competitividad a nivel mundial; finalmente el sector servicios representa 70% del PIB. El turismo desempeña un papel fundamental, ya que Italia es el tercer destino turístico de Europa tras Francia y España.

El mercado de trabajo los datos son muy alentadores: la tasa de desempleo asciende al 13.4%, y se dispara hasta el 49,3% entre los jóvenes. Y la pobreza, calculada respecto a la renta media de la población, ha llegado a niveles inéditos: el 16,6% de los Italianos vive bajo el límite de 972 euros mensuales de gastos en familias con dos miembros que marca el umbral de la pobreza estadística (economía Italia, 2014)

3.9.2 Análisis Factores Políticos Italia

Tabla No. 19 Factores Políticos Italia		
<p>Objetivo: Determinar la realidad política existente en el país objeto de estudio, tomando en cuenta las disposiciones del Estado con relación a su política interna y externa a través de indicadores políticos referentes a regulaciones y leyes impuestas por el gobierno, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías</p>		
DATOS		
País	Italia	
Ciudad/ Grupo objetivo	MILÁN	
Indicadores	Valoración*y**	Descripción ***
Situación Política Actual (SPA) * y ***	NEGATIVA	La Situación Política Actual en Italia se encuentra en un Estado desfavorable, La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país, la Evolución es negativa y existen Perspectivas desfavorables, por lo que se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual
Principal ideología política comercial ***		IDEOLOGÍA NEOLIBERAL Y POLÍTICA DE GLOBALIZACIÓN
Situación política comercial frente a otros países **y ***	ESTABLE	La política exterior Italiana se ha basado tradicionalmente en el apoyo del Parlamento a la relación transatlántica entre Europa y EEUU, así como en la integración europea a través de la UE, de la que Italia fue uno de los socios fundadores
Política fiscal **y***	ESTABLE	Respecto a la política fiscal, considera que es necesario reequilibrar el ajuste para impulsar el crecimiento, concentrándose más en el recorte del gasto y en bajar los impuestos. En este sentido, propone bajar los impuestos marginales al capital y el trabajo, aumentar los esfuerzos para luchar contra la evasión fiscal y revisar los recortes del gasto, entre otros aspectos.
Acuerdos comerciales vigentes ***		Acuerdos comerciales internacionales y regímenes arancelarios; Cooperación económica: Miembro de la Unión Europea. Miembro de la Eurozona. Acuerdos multilaterales y bilaterales con numerosos países; sin embargo, Italia no forma parte de todos los acuerdos y uniones a los que está adherida la UE. Miembro de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)
Base legal política comercial-Ecuador **y***	POSITIVA	El Sistema Generalizado de Preferencias o Generalized System of Preferences (GSP)
Principios generales ***		Beneficiarios de Las Preferencias, Todos los países en desarrollo, es un mecanismo de política comercial no recíproco y no discriminatorio empleado por los países más desarrollados para apoyar a los países menos desarrollados.
*** Características		-Promover un mayor crecimiento económico _se aplica para los países en desarrollo. -Acceso a nuevos productos. Acceso a nuevos miembros. -Transferencia de ciertos productos clasificados como sensibles a la categoría de no sensibles. -Mantenimiento o ampliación de preferencias. Enfoque en países más necesitados. -Propuesta de un SGP simplificado.
Finalización acuerdos comerciales ***		Diciembre del 2014

Organismos internacionales vinculados ***	Banco Central Europeo (BCE) Oficina Italiana de Patentes y Marcas Oficina de Armonización del Mercado Interior. Agencia Italiana de impuestos Instituto Nacional de Comercio Exterior (ICE), Comisión Italiana de Comercio Ministerio de Desarrollo Económico
<p>*(Elección): Muy estable, Estable, Relativamente Estable, Inestable, Muy inestables **(Elección): Positiva, Estable, Negativa ***: Describir brevemente lo analizado</p>	
<p>Fuentes: PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones 2014, Santander Trade 2014 Elaborado por: Karina Chuga</p>	


3.9.2.1 Análisis Factores Políticos Italia

La Situación Política actual en Italia se encuentra en un estado desfavorable, la situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país, la Evolución es negativa y existen Perspectivas desfavorables, por lo que se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual

La política exterior Italiana se ha basado tradicionalmente en el apoyo del Parlamento a la relación transatlántica entre Europa y EEUU, así como en la integración europea a través de la Unión Europea, de la que Italia fue uno de los socios fundadores

Respecto a la política fiscal, considera que es necesario impulsar el crecimiento, concentrándose más en el recorte del gasto y en bajar los impuestos. En este sentido, propone bajar los impuestos marginales al capital y el trabajo, aumentar los esfuerzos para luchar contra la evasión fiscal y revisar los recortes del gasto, entre otros aspectos. (CESCE, 2014 p. 4)

3.9.3 Análisis Factores Legales Italia

Tabla No. 20 Factores Legales Italia				
Objetivo: Determinar la realidad legal existente en el país objeto de estudio considerando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como normas y requisitos técnicos, identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.				
DATOS				
País	Italia			
Ciudad/ Grupo objetivo	MILÁN			
Indicadores	Apreciación *	Valoración **	Descripción ***	
Liberación de Advlorem **y***		Total	Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) 1971, preferencias arancelarias a los países en desarrollo. (p. 28), El régimen general aplica a todos los países beneficiarios, siempre y cuando el Banco Mundial no los considere países con ingresos elevados y sus exportaciones no sean suficientemente diversificadas. (parr. 3)	
Existencia de barrera arancelaria *	NO			
Tipo de barrera arancelaria ***		–	–	
Base legal (barreras arancelarias) ***		–	–	
Existencia de barreras no arancelarias *	SI	–	–	
Tipo de barrera no arancelaria ***	–	–	Normas de Origen del SGP+: Se requiere Certificado de Origen para solicitar que se apliquen los aranceles preferenciales del SGP+. Este certificado debe de tener vigencia por 10 meses, a partir de la fecha de emisión del certificado.	
Base legal (barreras no arancelarias) ***	–	–	SGP (Sistema Generalizado de preferencias) EU Capitulo 2 SECCIÓN I regímenes y preferencias arancelarias Art 6 - Art 8 literal c	
Existencia normas y/o requisitos técnicos *	SI	–	–	
Tipo de normas y/o requisitos técnicos ***	–	–	1.- Prohibición de utilización de colorantes azóicos 2.- Aplicación de la normativa de Empaque 3.- Aplicación de la Normativa de Etiquetado de Productos Textiles	
Base legal (normas y/o requisitos técnicos) ***	–	–	1.- “Azo Dyes12”, Regulación 1907/2006 REACH, 2.- 94/62/EC 3.-96/74/EC(parr. 2)	
Tipo de impuestos nacionales * , ***	IVA	–	IVA tasa estándar 22%, El IVA se aplica sobre los bienes y servicios y sobre las importaciones en Italia. Es necesario registrarse en los servicios fiscales.	
Base legal impuestos nacionales * , ***	SI	–	Agencia Italiana de impuestos,	
Liberación impuestos nacionales * , **y***	NO	–	–	

*(Elección): SI o No

** (Elección): Total o parcial

***: Describir brevemente lo analizado

Fuentes: Promueve 2014 Estadísticas, Santander Trade 2014 Economía

Elaborado por: Karina Chuga

3.9.3.1 Análisis Factores Legales Italia

Las artesanías gozan de liberación de Advalorem total, gracias a la aplicación del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) 1971, preferencias arancelarias a los países en desarrollo. Según datos de (Santander Trade, 2014, p. 28) El régimen general aplica a todos los países beneficiarios, siempre y cuando el Banco Mundial no los considere países con ingresos elevados y sus exportaciones no sean suficientemente diversificadas. (párr. 3)



Existencia de barreras no arancelarias considerando las siguientes

Normas de Origen del SGP+: Se requiere Certificado de Origen para solicitar que se apliquen los aranceles preferenciales del SGP+. Este certificado debe de tener vigencia por 10 meses, a partir de la fecha de emisión del certificado. (Santander Trade, 2014, p. 1)

Además existe la prohibición de utilización de colorantes azoicos, Aplicación de la normativa de Empaque, aplicación de la Normativa de etiquetado de Productos Textiles, Italia maneja una tasa estándar del 22%, El IVA se aplica sobre los bienes y servicios y sobre las importaciones en Italia. Es necesario registrarse en los servicios fiscales. Según (Agencia Italiana de Impuestos, 2014)

Las preferencias arancelarias del SGP Plus las otorga la UE para incentivar el desarrollo sostenible, la protección a los derechos humanos, la protección ambiental, la lucha contra las drogas ilícitas y el buen gobierno. Con este propósito, la Unión Europea exige a los países que se benefician de las preferencias

3.9.4 Análisis Riesgo País Italia

Tabla No. 21 Riesgo País Italia																		
<p>Objetivo: Diagnosticar el riesgos país existente , economía interna y externa además de la situación política a través de la valoración de los riesgos comerciales, políticos tanto a corto como a medio y largo plazo de cada país identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías</p>																		
DATOS																		
País	Italia																	
Ciudad/ Grupo objetivo	MILÁN																	
DETERMINANTES DE VALORACIÓN																		
<p>Esta valoración se expresa de un modo gráfico e intuitivo. Para cada país, el nivel de riesgo se representa a través de una escala de color, que va del verde intenso (riesgo muy bajo, inexistente) al rojo intenso (riesgo muy alto). Se presentan tres escalas de riesgo, con el fin de ofrecer una visión más rica y diferenciada de los distintos factores que pueden comprometer el éxito de una operación de comercio o inversión en un país:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p> 1.- Valoración del riesgo comercial 2.- Valoración del riesgo político a corto plazo 3.- Valoración del riesgo político a medio y largo plazo </p>	Situación política	Situación económica interna / externa (Estado)	Previsiones (Evolución)															
	Muy estable	Muy favorable	Positiva															
	Estable	Favorable																
	Relativamente estable	Regular	Estable															
	Inestable	Desfavorable																
	Muy inestable	Muy desfavorable	Negativa															
INDICADORES	INDICADORES	VALORACIÓN																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>FECHA</th> <th>VALOR</th> <th>VARIACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>05/2015</td> <td>368</td> <td>-0,81%</td> </tr> <tr> <td>05/2014</td> <td>317</td> <td>-0,63 %</td> </tr> <tr> <td>05/2013</td> <td>272</td> <td>1.87 %</td> </tr> <tr> <td>05/2012</td> <td>325</td> <td>2.20 %</td> </tr> </tbody> </table>	FECHA	VALOR	VARIACIÓN	05/2015	368	-0,81%	05/2014	317	-0,63 %	05/2013	272	1.87 %	05/2012	325	2.20 %	Economía interna		
	FECHA	VALOR	VARIACIÓN															
	05/2015	368	-0,81%															
	05/2014	317	-0,63 %															
	05/2013	272	1.87 %															
	05/2012	325	2.20 %															
Estado	Desfavorable																	
Evolución	negativa																	
Economía externa																		
Estado	Desfavorable																	
Evolución	Negativa																	
*: Insertar grafico termómetro de valoración	Situación política	Estable																
Análisis de Factores determinantes del Riesgo país en ITALIA																		
<p>1.- Riesgo comercial * A pesar de las reformas, la economía Italiana ha entrado en una recesión, considerando en particular la baja de la demanda interna no compensada por la demanda externa. La economía se encuentra hundida por una deuda pública colosal (más de 125% del PIB) y, a fines de 2012, el país conoció una crisis gubernamental con la renuncia del gobierno.</p>																		
<p>2.- Riesgo político corto plazo * El Gobierno estima que la economía crecerá sólo 1%, pero hasta 2014; autoridades esperan concretar reformas para reactivar la economía y bajar el desempleo.</p>																		
<p>3.- Riesgo político a medio y largo plazo * La inestabilidad política golpea a la economía Italiana, En el último trimestre de 2012, el producto interno bruto (PIB) de Italia registró una contracción, acumulando seis trimestres consecutivos en baja, en un momento en el cual el país se encuentra sumido en la incertidumbre política.</p>																		
Diagnóstico de la situación política y económica ITALIA																		
1.- Situación política																		
<p>Estado: desfavorable La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país</p>																		

Evolución: negativa Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual
2.- Situación económica externa
Estado: desfavorable Situación de solvencia dudosa. Indicadores de liquidez y/o solvencia negativos, que pueden comprometer el comportamiento de pagos del país. La situación de solvencia constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país
Evolución: negativa Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual
*: Fundamentar lo analizado
Fuentes: CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial) 2014 Riesgo País
Elaborado por: Karina Chugá

3.9.4.1 Análisis Riesgo País Italia

Riesgo comercial de Italia a pesar de las reformas, la economía Italiana ha entrado en una recesión, considerando en particular la baja de la demanda interna no compensada por la demanda externa. La economía se encuentra hundida por una deuda pública colosal (más de 125% del PIB) y, a fines de 2012, el país conoció una crisis gubernamental con la renuncia del gobierno.

La situación política se encuentra en estado desfavorable, la situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica lo que constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país.

3.9.5 Análisis Factores Geográficos Italia

Tabla No. 22 Factores Geográficos Italia				
Objetivo: Determinar el espacio geográfico y medios de transportes existentes entre Ecuador y el país objeto de estudio a través de indicadores cual-cuantitativos que permitan referenciar características y condiciones óptimas para la comercialización de artesanías.				
DATOS				
País	ITALIA			
Ciudad/ Grupo objetivo	MILÁN			
indicadores	Principal medio de transporte Ecuador-(Italia)*			Italia**
Panorama General**	-			El transporte en Italia es bastante completo, pues además de vuelos internacionales y nacionales AÉREO Italia tiene en su territorio 29 aeropuertos internacionales. El aeropuerto Leonardo da Vinci de Roma (Fiumicino), y el aeropuerto de Milán-Malpensa en Milán son los más transitados, por ser entradas principales a Italia. El aeropuerto Linate y Ciampino, de Milán y Roma respectivamente son usados para llegadas y salidas de vuelos nacionales. TERRESTRE Italia tiene una red de autopistas bastante amplia; La ciudadanos son bastantes caóticos al conducir y respetan poco las normas de tráfico, por tal razón se debe andar con mucho precaución. La red de carreteras nacionales, provinciales y locales son consideradas excelentes en Italia, MARÍTIMO Se puede llegar a puertos de Ancona, Cagliari, Génova, Nápoles, Venecia, Palermo y otros a través de esta forma de transporte Y a través de estos a las islas Italianas que son muy visitadas por turistas; y con rutas a Cerdeña y Sicilia en transbordadores y pequeñas lanchas.
Medios de transporte *y**	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Aéreo: los aeropuertos son aptos para el acceso de productos, ya que tienen servicio aduanero y la mayoría brinda opciones de almacenamiento de carga en los terminales., Dado que el transporte aéreo es muy fluido se puede utilizar este medio para llegar a Italia o salir de ella, así como aligerar la llegada a destinos turísticos dentro del país . La vía más utilizada para enviar productos de exportación del Ecuador a Italia, es la Marítima , La frecuencia de salida es semanal y el puerto de destino más usado es Génova, Por vía marítima se llega a los puertos Italianos de Génova, Venecia, Trieste, Livorno, Bari, Cagliari, Nápoles, Palermo y Ancona. Desde estos puertos también se llega a las islas Italianas. Terrestre Italia tiene una red de autopistas bastante amplia; algunas de peaje y otras gratuitas, La red de carreteras
	-	-	-	



				nacionales, provinciales y locales son consideradas excelentes en Italia.
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Tiempo promedio por medio de transporte días u horas*y**	8 a 15 días	13 horas y 14 min	106 horas 25 mins	En los meses de invierno las frecuencias aéreas son escasas por lo que es conveniente informarse sobre horarios y fechas de salida, aunque el servicio en esta época del año es también bastante eficiente. Las líneas Italianas, Allitalia, vuelan a diario desde numerosos destinos internacionales, en Milán son los más transitados, por ser entradas principales a Italia. Un vuelo típico entre Ecuador, y Italia tendrá una duración de aproximadamente 13 horas 14 mins, Si usted pudiese viajar en línea recta en auto desde Ecuador Hacia Italia , le tomaría aproximadamente 106 horas 25 mins Calculamos este valor asumiendo que su velocidad de manejo promedio será de 100 km/h o 60 millas/h.
Distancia Ecuador-(País de destino) Km*y**	10640 miles	6611 millas	9958.83 km	Las líneas Italianas, vuelan a diario desde numerosos destinos internacionales, los aeropuertos son aptos para el acceso de productos, ya que tienen servicio aduanero y la mayoría brinda opciones de almacenamiento de carga. •Principales puntos de llegada: San Antonio (10-19 días TT), Valparaíso (17-20 días), Arica (17-26 días TT), entre otros.
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Costo promedio transporte internacional por Kg *y**	3295 container 40 FT, 2295 container 20 FT Container 40 FT \$ 3,100.00 x cont. Ocean Freight Container 20 FT \$ 2,100.00 x cont.	Flete aéreo mínimo 100 kg. US\$ 390, Flete aéreo (+100Kg.) 627.90	Contenedor 20 STD US\$ 1650, Contenedor 40 STD - HC US\$ 2100, Contenedor 40 RFR US\$ 3150	La vía más utilizada para enviar productos de exportación del Ecuador a Italia, es la marítima, se recomienda cotizar siempre los costos utilizando los Incoterms, Es el medio más económico para artículos de gran valor en relación peso/volumen Flete Marítimo Handling local \$ 55.00 x cont. Ingreso al SICE \$ 35.00, Procedimiento \$ 50.00, Documentación \$ 55.00 * Ocean Freight, Container 40 FT \$ 3,100.00 x cont. *Ocean Freight Container 20 FT \$ 2,100.00 x cont. Flete Aéreo mínimo 100 kg. US\$ 390, Flete aéreo (+ 100 Kg.) US\$ 2.9, Otros gastos aprox. US\$ 235
	Marítimo	Aéreo	Terrestre	
Numero aeropuertos de carga país *y**	—	29	—	El aeropuerto Linate , el Malpensa (Milán) y el Linate (Milán). Los aeropuertos de Italia se encuentran equipados con las últimas tecnologías, El aeropuerto internacional de Milán es el más importante de Italia en cuanto a vuelos internacionales y uno de los más importantes de Europa. Los grandes aeropuertos internacionales se encuentran en las principales ciudades Italianas: En Roma el Fiumicino y en Milán el Malpensa. Estos aeropuertos son los más utilizados para despacho de carga .Así mismo,

				para los exportadores que envíen sus productos vía aérea, existen aerolíneas con frecuencia de vuelo diarias.
Número puertos de carga país *y**	8	-	-	Puerto de Génova, Puerto de La Spezia, Puerto de Nápoles, Puerto de Livorno (en Italiano), Puerto de Ancona, Puerto de Brindisi, Puerto de Tarento, Puerto de Trieste. Puerto de Génova: Está situado al Noreste de Italia y cuenta con trece terminales especializados en el manejo de carga divididos en: pasajeros, contenedores, carga general y perecedera, metales, líquidos y grano. El puerto de Génova sirve de zona más industrializada de Italia en el norte, y es ideal para servir a los mercados de Europa central de los consumidores.
Número de terminales de carga fronteriza *y**	-	-	-	Geográficamente, la ciudad de Milán se encuentra ubicada en las llanuras de Lombardía, en el noroeste de Italia, es por esta razón que no cuenta con terminales de carga fronteriza. es una de las ciudades más económicamente ricas de la Unión Europea
Ventajas medios de transporte**	-	-	-	Aéreo: Los grandes aeropuertos internacionales se encuentran en las principales ciudades Italianas, existen aerolíneas con frecuencia de vuelo diarias, Este tipo de transporte es el más adecuado para productos no perecederos, sobre todo si se trata de pocas cantidades. Marítimo: La vía más utilizada para enviar productos de exportación del Ecuador a Italia, es la marítima, se recomienda cotizar siempre los costos utilizando los Incoterms, Es el medio más económico para artículos de gran valor en relación peso/volumen. Terrestre Permite el transporte de producto directo, del depósito del vendedor al comprador, por lo general es bastante rápido y seguro.
Desventajas medio transporte **	-	-	-	Marítimo: los tiempos en transporte, el embalaje debe ser de mayor protección y por lo tanto el costo del producto no va a ser proporcional y aumentaría el costo del producto directamente, cuando se van a enviar cajas sueltas pueden enviarse también por esta vía. No todas las navieras manejan cajas sueltas pero sí algunas proporcionan este servicio. Aéreo: Es el medio de transporte más costoso. Terrestre: Es importante considerar los tiempos y si es necesario realizar transbordo, el Precio, Plaza de entrega, exigencias especiales del producto, Los precios varían mucho dependiendo de la empresa de transporte.
*(Elección): marcado, datos **: Describir brevemente lo analizado				
Fuentes: CESCE 2014 Riesgo País PRO LOS MEJORES DESTINOS(2014)Turismo Santander Trade (2014)Transporte Elaborado por: Karina Chuga				

3.9.5.1 Análisis Factores Geográficos Italia

Geográficamente, la ciudad de Milán se encuentra ubicada en las llanuras de Lombardía, en el noroeste de Italia, es por esta razón que no cuenta con terminales de carga fronteriza. Es una de las ciudades más económicamente ricas de la Unión Europea

La vía más utilizada para enviar productos de exportación del Ecuador a Italia, es la marítima, se recomienda cotizar siempre los costos utilizando los Incoterms,

El aeropuerto Malpensa (Milán) y Linate (Milán). Los aeropuertos de Italia se encuentran equipados con las últimas tecnologías, El aeropuerto internacional de Milán es el más importante de Italia en cuanto a vuelos internacionales y uno de los más importantes de Europa. Los grandes aeropuertos internacionales se encuentran en las principales ciudades Italianas: En Roma el Fiumicino y en Milán el Malpensa. Estos aeropuertos son los más utilizados para despacho de carga, así mismo, para los exportadores que envíen sus productos vía aérea, existen aerolíneas con frecuencia de vuelo diarias.

Puerto de Génova, Puerto de La Spezia, Puerto de Nápoles, Puerto de Livorno (en Italiano), Puerto de Ancona, Puerto de Bríndisi, Puerto de Tarento, Puerto de Trieste. Puerto de Génova: Está situado al Noreste de Italia y cuenta con trece terminales especializados en el manejo de carga divididos en: pasajeros, contenedores, carga general y perecedera, metales, líquidos y grano. El puerto de Génova sirve de zona más industrializada de Italia en el norte, y es ideal para servir a los mercados de Europa central de los consumidores (Pro Ecuador, 2014)

3.10 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MEDIO (POAM) Colombia, Chile, Italia

Tabla No. 23 Resumen POAM												
TABULACIÓN	CHILE				COLOMBIA				ITALIA			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Crecimiento del PIB	MEDIO	2			MEDIO	2			BAJO	1		
Población económicamente activa	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	1		
Tasa de inflación anual	BAJO	1					ALTO	3	MEDIO	2		
Salario mínimo vital	ALTO	3			BAJO	1			MEDIO	2		
Frecuencia de consumo	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
Tasa de desempleo			MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2
	SUMA	12	SUMA	2	SUMA	7	SUMA	5	SUMA	8	SUMA	2
	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0,33	PROMEDIO	1,17	PROMEDIO	0,83	PROMEDIO	1,33	PROMEDIO	0,33
FACTORES POLÍTICOS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Valoración del riesgo comercial	BAJO	1							ALTO	2		
Política Comercial con Ecuador (Acuerdo)	ALTO	3			MEDIO	2		2	ALTO	3		
	SUMA	4	SUMA	0	SUMA	2	SUMA	2	SUMA	5	SUMA	0
	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0	PROMEDIO	2	PROMEDIO	2	PROMEDIO	2,5	PROMEDIO	0
FACTORES LEGALES	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Tipos de impuestos nacionales			MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2
Riesgo político a corto plazo	BAJO	1			MEDIO	2			BAJO	1		

Riesgo político medio / largo plazo	BAJO	1			MEDIO	2			BAJO	1		
	SUMA	2	SUMA	2	SUMA	4	SUMA	2	SUMA	2	SUMA	2
	PROMEDIO	0,67	PROMEDIO	1	PROMEDIO	1,33	PROMEDIO	1	PROMEDIO	0,67	PROMEDIO	1
FACTORES GEOGRÁFICOS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Costo aéreo promedio transporte internacional por Kg	MEDIO	2			MEDIO	2			BAJO	1		
	SUMA	2	SUMA	0	SUMA	2	SUMA	0	SUMA	1	SUMA	3
	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0	PROMEDIO	1	PROMEDIO	0,5
	CHILE				COLOMBIA				ITALIA			
	OPORTUNIDADES		AMENAZAS		OPORTUNIDADES		AMENAZAS		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	2,00		0,33		1,17		0,83		1,33		0,33	
FACTORES POLÍTICOS	2,00		0,00		2,00		2,00		2,50		0,00	
FACTORES LEGALES	0,67		2,00		1,33		2,00		0,67		2,00	
FACTORES GEOGRÁFICOS	2,00		0,00		2,00		0,00		1,00		0,50	
SUMA	6,67		2,33		6,50		4,83		5,50		2,83	
PROMEDIO	1,67		0,58		1,63		1,21		1,38		0,71	
Fuentes: Investigación												
Elaborado por: Karina Chuga												

3.10.1 Análisis POAM Colombia

Mediante el análisis POAM se logra determinar cuál es el país con mayor número de oportunidades para exportar el producto, considerando también que las amenazas sean mínimas. De acuerdo a la Matriz POAM Colombia nos muestra un resultado de 1,63% de Oportunidad y un 1.21% de amenaza, en los factores socioeconómicos se puede analizar que la tasa de inflación de Colombia tiene un nivel alto entendiéndose como amenaza alta.

En cuanto a los factores políticos se considera que existe viabilidad para mantener relaciones comerciales con Colombia gracias a los convenios existentes entre Ecuador y Colombia, los países miembros de la CAN mantienen trato preferencial a los productos procedentes de estos países, siempre que cumplan con los criterios de origen, logrando ingresar los productos ecuatorianos con preferencias arancelarias.

Un aspecto importante a considerar es el geográfico, pues gracias a su ubicación se puede reducir costos y tiempo al momento de trasladar las mercancías desde el lugar de origen hacia el de destino en nuestro caso Imbabura –Bogotá creando así una ventaja competitiva

3.10.2 Análisis POAM Chile

Haciendo referencia a los datos obtenidos en el Perfil de oportunidades y amenazas del medio se pudo considerar que Chile tiene el 1,67 % de oportunidades y el 0,58% de Amenazas siendo Chile el País óptimo para realizar la comercialización de los bordados artesanales, se ha considerado tanto los factores socioeconómicos, Políticos, Geográficos ya que Chile mantiene una estabilidad económica con datos muy alentadores tal como es el caso de la población económicamente activa que representa un 7.69% considerado un grado de oportunidad alto, convirtiéndose en un dato de mucha importancia a la hora de comercializar un producto.

En este aspecto los Factores Políticos y legales se los toma como relevantes gracias al Acuerdo que mantiene Ecuador – Chile, acuerdo que otorga preferencias arancelarias a los productos originarios de Ecuador, convirtiéndose Chile en una excelente oportunidad comercial para los bordados artesanales.

Recordando además que el factor geográfico es fundamental, si tomamos en cuenta que vamos a utilizar el medio de transporte aéreo, en este tipo de transporte los costos serán menores por las distancias que existen de Quito a Santiago de Chile.

3.10.3 Análisis POAM Italia

Con la Matriz POAM se puede establecer resultados de indicadores importantes como es el caso de los factores socioeconómicos en donde Italia presenta un crecimiento del PIB de 0,1% anual, con una tasa de desempleo del 12,5%, valores que inciden a que el porcentaje total de oportunidades de los factores socioeconómicos sea de 2.0%.

En lo referente a los factores políticos y legales es necesario considerar que Ecuador .Italia mantienen el acuerdo El Sistema Generalizado de Preferencias o Generalized System of Preferences (GSP) otorgando preferencias a los productos procedentes de Ecuador siempre y cuando cumplan con las normas de origen.

El riesgo país en Italia no se encuentra en sus mejores momentos. A pesar de las reformas, la economía Italiana ha entrado en una recesión, considerando en particular la baja de la demanda interna no compensada por la demanda externa, la economía se encuentra hundida por una deuda pública.

La ubicación geográfica podría ser un limitante al momento de transportar el producto, pues el medio de transporte más conveniente es el aéreo, pero debido a la distancia los costos de movilización serán mayores.

3.10.4 Elección del país apto para bordados artesanales

Se utilizó el método del semáforo en el cual consiste en la elaboración de un POAM, (Perfil de Oportunidades y Amenazas) en donde Colombia, Chile, Italia serán analizados detenidamente considerando factores socioeconómicos, políticos, legales y geográficos.

Una vez que se ha detallado cada uno de los factores es necesario clasificar los ítems correspondientes a cada factor y se pudo concluir lo siguiente:

Tabla No. 24 Análisis POAM		
País	Oportunidades	Amenazas
Colombia	1.63%	1.21%
Chile	1.67%	0.58%
Italia	1.38%	0.71%
Fuente: Análisis POAM Elaborado por: Karina Chugá (2014)		

Los resultados obtenidos del análisis POAM muestran que Chile es un País que cumple con todos los requerimientos que necesitamos para comercializar los bordados artesanales, siendo este el mercado optimo luego de haber realizado la investigación previa de Colombia e Italia, se pudo determinar a Chile como el mercado con mayor posibilidad tanto en los factores socioeconómicos, políticos, legales y geográficos

Los bordados artesanales de Zuleta ya tienen un destino para su comercialización por lo que es conveniente analizar de forma apropiada cada uno de los mecanismos de comercialización que incurren al producto, todo esto con el fin de garantizar el correcto envío del producto hasta el lugar de destino,

Recordando que es primordial analizar el perfil del consumidor en lo referente a segmento de mercado, intermediarios, gustos, preferencias, empaque, frecuencia de consumo, todos estos indicadores serán de mucha utilidad al momento de plantear la propuesta que consiste en desarrollar un Plan Logístico para la comercialización de las artesanías de Zuleta Imbabura para cubrir la demanda existente en Santiago de Chile.

3.11 ANÁLISIS MERCADO – PRODUCTO SANTIAGO DE CHILE.

3.11.1 Empresas

Tabla No. 25 Comercial ECCSA S.A.	
Ubicación	
País	Chile
Ciudad	SANTIAGO, XIII
Contacto	
Sitio web	http://www.ripley.cl
Teléfono	56 2 6941043
Fax	56 2 6941237
Ejecutivos	Hernán Uribe (Finance Director)
INFORMACIÓN SUPLEMENTARIA	
Volumen de negocios	411,802,140 CLP
Número de empleados	1001-5000
Categoría de productos o de servicios comercializados por la empresa	
<i>(D=Distribuidor, P=Productor, S=proveedor de Servicios)</i>	
Categoría de productos o de servicios	D/P/S
Blusas	D
Prendas de punto	D
Encajes hechos a mano	D
Bordados a mano	D
Fuente: TRADE MAP	
Elaborado por: Karina Chuga	

Se dirigen al segmento medio y medio-alto, Poseen nueve establecimientos en Santiago y otros 6 en regiones importan camisetitas, camisas de algodón, blusas camiseras vestidos

CAR S.A., Rut N° 83.187.800-2, domiciliada en la calle Huérfanos 1052, interior, Piso 3, comuna Santiago, Santiago. Servicio al Cliente 600 600 02 02. Fax. (56 2) 6785060. Mail: contacto@ripley.cl. ® 2011 Comercial Eccsa S.A. Representante Legal: Sra. Carolina Pérez Echeverría, domiciliado en calle Huérfanos N° 1052, interior, Piso 3, comuna de Santiago, Santiago

Tabla No. 26 Empresas HITES S.A.	
Ubicación	
País	Chile
Ciudad	SANTIAGO, XIII
Contacto	
Sitio web	http://www.hites.cl
Teléfono	56 2 7265000
Fax	56 2 6956695
Ejecutivos	Silvia Díaz (Finance)
INFORMACIÓN SUPLEMENTARIA	
Volumen de negocios	
Número de empleados	51-100
Categoría de productos o de servicios comercializados por la empresa	
(D=Distribuidor, P=Productor, S=proveedor de Servicios)	
Categoría de productos o de servicios	D/P/S
Blusas	D
Prendas de punto	D
Encajes hechos a mano	D
Bordados a mano	D
Fuente: TRADE MAP	
Elaborado por: Karina Chugá	


Con más de 100 años de tradición en sastrería, Hites S.A cuenta hoy en día con 21 establecimientos a lo largo del país y 15 líneas de productos. Tienen varios centros de confección de prendas con marcas propias. Además, cuenta con cuatro puntos de venta, Tienen 7 tiendas en Santiago y una en Concepción. Son importadores y fabricantes

Está presente en los principales centros comerciales de la capital y su negocio está diversificado hacia el área bancaria y viajes.

Tabla No. 27 Empresas La POLAR S.A.	
Ubicación	
País	Chile
Ciudad	SANTIAGO, XIII
Contacto	
Sitio web	http://www.lapolar.cl
Teléfono	56 2 3833122
Fax	56 2 3801266
Ejecutivos	Baltasar Julio Sánchez Guzmán (Managing Director / Director)
INFORMACIÓN SUPLEMENTARIA	
Volumen de negocios	6,709,127,000 CLP
Número de empleados	1001-5000
Categoría de productos o de servicios comercializados por la empresa	
<i>(D=Distribuidor, P=Productor, S=proveedor de Servicios)</i>	
Categoría de productos o de servicios	D/P/S
Blusas	D
Prendas de punto	D
Encajes hechos a mano	D
Bordados a mano	D
Fuente: TRADE MAP	
Elaborado por: Karina Chugá	

Originalmente, era una fábrica de muebles que en la década de los setenta diversificó su negocio hacia la venta de confección y complementos. En la actualidad, se trata de unos grandes almacenes que venden tanto artículos de vestuario como de calzado, hogar, electrónica, belleza e higiene personal,...En 1996 entró en la Bolsa de Comercio. Tras la reciente adquisición de los almacenes JC Penney en Alto Las Condes, cuenta con 9 locales en Santiago más otros en regiones: Viña del Mar, Concepción y próximamente, en Temuco y Puerto Montt. Todavía no han iniciado su expansión hacia mercados internacionales.

3.11.2 Perfil del Consumidor Chile

Perfil del Consumidor Chile		
<p>Objetivo: Determinar tendencias de consumo en el grupo objeto de estudio a través de indicadores cuali-cuantitativos que permitan referenciar características y condiciones óptimas para la comercialización de artesanías.</p>		
DATOS		
País	CHILE	
Cuidad/ Grupo objetivo	SANTIAGO	
Indicadores	Estratificación Grupo Objetivo*	Explicación**
Perfil Demográfico *y**	25-55 años	El aumento en los ingresos y en el promedio de vida de los Chilenos hizo surgir un nuevo segmento de consumidores: los adultos mayores "activos", quienes trabajan fuera del hogar y gastan más
Población *y**	3324218	La población comprendida entre 25 a 55 años en la Ciudad Santiago de Chile entre hombres y mujeres son 7213.110 habitantes, es un número muy considerable del total de la población y que tienen poder adquisitivo.
Género masculino % o No. *y**	48%	El 48 % de la población de Género Masculino representa un valor de 3462.29
Género femenino % o No. *y**	52%	El 52 % de la población de Género Femenino representa un valor 3750.81, siendo en mayor número que el género masculino
No. de Empresas *y**	5	S.A.C.I. FALABELLA, COMERCIAL ECCSA S.A. EMPRESAS LA POLAR S.A PARIS S.A. EMPRESAS HITES S.A
Perfil Psicográficos *y**	25-55 años	En la última década el ingreso promedio de los Chilenos se duplicó, y tecnologías como internet y el celular pasaron a formar parte de la vida diaria, lo que ha permitido disparar el consumo.
Gustos (presentación individual) *y**	BORDADOS A MANO EN TELAS: el hilván y el bordado. Trajes folclóricos, ropa de cama, blusas bordadas, ropa de mesa, faldas bordadas, ropa de cocina, forros para muebles, tapices de pared. Creatividad de los artesanos	Los bordados a mano por sus formas muy variadas y su costo poco elevado, son de preferencia para los consumidores, por la creatividad de los artesanos para introducir nuevos diseños utilizando elementos tradicionales. La Demanda se fija bastante en los acabados y en la originalidad, calidad de una producción artística distintiva culturalmente, buscan en la artesanía la posibilidad de tener piezas únicas, las artesanías son reconocidas en el mundo por sus variados diseños, su carácter exótico, Expresión estético-funcional, satisfacción de una necesidad práctica, características, tanto formales como funcionales.

<p>Preferencias (empaque, embalaje y material) *y**</p>	<p>Cajas de cartón protegidas con fundas polipropileno las cajas contienen 50 unidades con su empaque individual</p>	<p>Empaque, utilizar envolturas de celofán y de plásticos, está relacionada con el tipo, material, especificaciones el costo del empaque debe ser proporcional al costo del producto. Embalaje cajas nuevas e iguales de cartón con las medidas recomendadas por la ISO 3392 de 40x 60,40x30, y con una altura que dependerá de las necesidades de los empaques. Material usar un material que proteja al producto y le dé una buena presentación, que sea fácilmente reciclable y reutilizable, en particular al gusto del comprador, es muy importante tomar en cuenta las medidas para el diseño del empaque para facilitar la unitarización dentro de las cajas del embalaje. Se debe optimizar los materiales que se utilicen en el embalaje para que no incremente el costo del producto.</p>
<p>Consumo No. de unidades año *y**</p>	<p>1 unidades al año</p>	<p>Fechas especiales San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre Navidad.</p>
<p>Perfil conductual *y**</p>	<p>25-55 años</p>	<p>Malls y stripcenters se han convertido en los lugares favoritos para realizar compras. Ahora se invierte en verse bien, los stripcenters han surgido como la versión moderna del almacén de esquina.</p>
<p>Frecuencia de consumo (tiempo) *y**</p>	<p>1 unidades</p>	<p>Fechas especiales San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre Navidad.</p>
<p>Tipo de canal de distribución *y**</p>	<p>Distribuidores Mayoristas</p>	<p>Distribuidores Mayoristas. Este segmento está bastante concentrado en pocas empresas grandes, Cuentan con modernas instalaciones en Santiago, con sistemas de logística avanzados, abasteciendo al comercio minorista (almacenes y pequeños negocios) y cadenas de supermercados y retail, llegan a todos los detallistas. El canal de comercialización utilizado por los artesanos es directo artesano-cliente. A través de las organizaciones, los artesanos venden sus productos a turistas y en eventos en los que participan como lo son ferias artesanales locales y nacionales.</p>
<p>*(Elección): Datos ** : Describir brevemente lo analizado</p>		
<p>Fuentes: The World Factbook -(Agencia Central de Inteligencia) 2014 Elaborado por: Karina Chuga</p>		

3.11.2.1 Análisis Población estratificada Chile

Según datos obtenidos del INE (instituto nacional de estadística Chile) la población consumidora de artesanías en la ciudad Santiago de Chile se encuentra en el rango de 25-55 años que corresponden al 45.9% en promedio del total de la población en esta ciudad

Tabla No. 28 Población Estratificada Chile					
AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014
Total	6.887.859	6.971.899	7.057.491	7.142.893	7.228.581
Estratificada	3.135.252	3.184.168	3.233.352	3.280.148	3.324.218
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Chile					
Elaborado por: Karina Chugá					

3.11.2.2 Consumo Percapita

Según datos obtenidos de Pro Ecuador y TRADE MAP el consumo de artesanías en Chile es de 1 por persona cabe señalar que en ciertas épocas del años el consumo es superior.

3.11.3 Distribuidores Mayoristas Chile

Se componen de las empresas que realizan solo el proceso de comercialización y de logística asociado a la distribución de diversos alimentos. La mayoría de estas empresas no se concentran solo en alimentos, sino que se dedican a variados rubros (productos de aseo, higiene personal, menaje, etc.). Algunos han desarrollado también marcas propias, en especial en el rubro de abarrotes y aseo. La distribución mayorista de alimentos en Chile se caracteriza por concentrarse en grandes cadenas, las cuales se han formado principalmente mediante la adquisición de empresas independientes, por parte de grupos del retail, Las cadenas de venta mayorista concentran poco más del 12% de las ventas del comercio, y se estiman en unos US\$ 2 mil millones.

3.11.3.1 Tendencias del Consumo, Preferencias del consumidor Chile

El factor de compra más importante para el consumidor Chileno medio es el precio, sinónimo de un determinado estatus social. Para poder hacer frente al gasto que ello supone, el consumidor opta por el pago a cuotas. Pero fuera de estas excepciones, el consumidor prefiere pagar menos aunque eso suponga una calidad inferior, Los principales períodos de compra son al inicio de cada temporada, esto es, hacia noviembre y junio

En la última década el ingreso promedio de los Chilenos se duplicó, la esperanza de vida ha aumentado, y tecnologías como internet y el celular pasaron a formar parte de la vida diaria, lo que ha permitido disparar el consumo. Malls y stripcenters se han convertido en los lugares favoritos para realizar compras. Cada vez se usan más tarjetas plásticas; ahora se invierte en verse bien y la tercera edad empieza a ser un segmento más apetecido.

Se multiplica el dinero plástico. Ha sido una década en la que el gasto de los consumidores se ha disparado. Es así como el número de cajeros automáticos y de tarjetas de crédito bancarias se duplicó en este período

Adultos mayores, el nuevo nicho. El aumento en los ingresos y en el promedio de vida de los Chilenos hizo surgir un nuevo segmento de consumidores: los adultos mayores "activos", quienes trabajan fuera del hogar y gastan más. Según un informe de Critería publicado este año, los adultos mayores de 65 años aportan, en promedio, el 66% del total del ingreso familiar.

3.11. 4 Análisis del producto Ecuador y Chile

Los textiles están elaborados por artesanos que en diferentes telares o bordados a mano, plasman la riqueza de los símbolos ancestrales, los cuales representan el universo que está lleno de significados, que ayudan a la preservación de la identidad cultural y hacen que cada textil sea único e irrepetible, por lo que el diseño de cada prenda lleva grabada su propia historia la cual está llena de símbolos y significados (bordados artesanales, 2013 párr. 1)

El bordado, no es solo un oficio, es una de sus principales actividades económicas y su laborioso trabajo, reconocido por el talento y la calidad que implica, ha ganado visibilidad a escala nacional e internacional (Andes, 2014 párr. 4)

3.11.4.1 El producto

Los bordados artesanales tienen una característica original por lo que no existe producción nacional de este tipo de productos

Según (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, 2014) “Denominación de Origen a un producto natural o humano, originario de una localidad o región que, por su calidad y características, pertenece de forma exclusiva a ese medio geográfico. En el caso de los bordados de Zuleta, se cumplen todos estos elementos, el sello D.O. es una manera de garantizar la preservación de un saber ancestral, una tradición, en definitiva, una cultura que forma parte del patrimonio inmaterial de la humanidad.” párr. 2

3.11.4.2 Producción de bordados artesanales Chile

Chile es un País que no realiza la elaboración de bordados artesanales, la principal actividad artesanal en lo referente a prendas de vestir es únicamente lo referente a fibras textiles que comprenden un amplio espectro de sustratos y materialidades de origen vegetal (algodón, lino, yute, cáñamo), animal (oveja, alpaca, vicuña) y artificial.

En el norte del país destacan los tejidos de la cultura aymara, pueblos que habitan el altiplano de la región de Tarapacá y que conservan la tradición andina Las prendas que realizan cumplen funciones prácticas como bienes de uso, ceremoniales o de intercambio; destacan las talegas, costales, sogas, fajas, ponchos, doquines e inkuñas. Existe también el telar de cuatro lisos, producción de objetos tejidos a telar y teñidos con la técnica de reserva por amarra. Chales, ruanas y bufandas de alpaca se comercializan en el país y son usados como complementos de vestir por mujeres y hombres (política de fomento de las artesanías, 2010 p. 14)

En Chile se puede identificar que no existe producción específicamente de bordados artesanales, únicamente predominan los tejidos en lanas de origen vegetal, por lo que los bordados de Zuleta mantiene su carácter de originalidad se elaboran únicamente en Ecuador en la Comunidad de Zuleta.

3.11.4.2.1 Producción de bordados artesanales en Ecuador

Más de 300 mujeres de la comunidad indígena de Zuleta se dedican a esta actividad. Los productos que elaboran son apreciados dentro y fuera del país.

El volumen varía de acuerdo al tamaño de las productos, promediando de tres a cinco confecciones diarias, es decir de 25 a 30 prendas semanales (feria de bordados Zuleta, 2014 párr. 6)

Se elaboran: manteles, paneras, toallas, caminos de mesa, servilletas, blusas, anacos, muñecas, tapetes, individuales, porta vasos, pantalones, cocteleras, cojines, bolsos, mochilas, vestidos, carteras. El costo de las artesanías va desde los \$ 4 hasta \$ 200 (feria de bordados Zuleta, 2014 párr. 7)

3.11.4.3 Exportaciones de bordados artesanales por Países

Según datos de Trade Map (2014), se presentan en la siguiente tabla las exportaciones por países de los productos incluidos en la Subpartida arancelaria 630900

Tabla No. 29 Exportación de bordados artesanales por países					
Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
China	126	588	594	890	1.255
Estados Unidos de América	293	221	254	461	306
India		437	32	34	59
Tailandia	115	89	42	37	51
Egipto	2	3		5	30
Polonia	11	13	21	23	25
Emiratos Árabes Unidos	110	74	26		16
España	58	8	26	2	10
Italia	7	4	6	4	9
Filipinas	8	7	6	7	8

Fuente: Trade Map (2014)
Elaborado por: Karina Chugá

Al analizar a los principales países exportadores de bordados artesanales, se puede identificar a dos países como exportadores en la partida arancelaria 6309,

partida que incluye a otros productos similares, por lo que se llega a la conclusión de que China exportó 126 toneladas en el año 2010 como también Estados Unidos exportó 293 toneladas en el año 2010.

3.11.4.3.2 Exportaciones de bordados artesanales desde Chile hacia el resto del Mundo.

Según datos de Trade Map (2014), no se registran exportaciones correspondientes a bordados artesanales Subpartida 630900, realizadas por Chile a los diferentes países del mundo.

Tabla No. 30 Exportaciones de bordados artesanales desde Chile hacia el resto del Mundo.			
Importadores	2012	2013	2014
	Cantidad exportada	Cantidad exportada	Cantidad exportada
Mundo	0	0	0

Fuente: Trade Map (2014)
Elaborado por: Karina Chugá

3.11.4.3.3 Exportaciones de bordados artesanales desde Ecuador hacia el resto del Mundo.

A continuación se muestra las exportaciones realizadas por el Ecuador al resto del mundo, expresada en toneladas.

Tabla No. 31 Exportaciones de bordados artesanales desde Ecuador hacia el resto del Mundo.					
Importadores	2010	2011	2012	2013	2014
	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
Mundo	2	1	1	1	1
Australia	0	0	0	0	0
Canadá	0	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	1	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	0

España	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0
Fuente: Trade Map Elaborado por: Karina Chugá					

Con relación a las exportaciones de bordados a mano incluidos en la Subpartida arancelaria 630900 se puede determinar que existe escasa cantidad de exportaciones desde Ecuador hacia el mundo.

3.11.4.4 Importaciones.

3.11.4.4.1 Importaciones de bordados artesanales a nivel mundial.

Tabla No. 32 Importaciones de bordados artesanales a nivel mundial.					
Importadores	2010	2011	2012	2013	2014
	Cantidad Toneladas	Cantidad Toneladas	Cantidad Toneladas	Cantidad Toneladas	Cantidad Toneladas
Polonia	216	246	207	225	229
India	33	62	44	65	183
Marruecos	1	11	71	88	73
Viet Nam					72
Guatemala	36	60	67	83	45
Uganda	20	15	6	54	45
Estados Unidos de América	42	34	32	39	42
Reino Unido	18	43	17	32	37
Brasil	1	5	19	33	36
Honduras	183	166	91	6	30
Georgia	77	75	33	42	29
Fuente: Trade Map Elaborado por: Karina Chugá					

Con relación a las importaciones de bordados a mano incluidos en la partida arancelaria 6309 se puede determinar que existe cantidad limitada de importaciones a nivel mundial.

3.11.4.4.2. Importaciones de bordados artesanales realizadas por Chile

Tabla No. 33 Importaciones de bordados artesanales realizadas por Chile					
Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014
	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
España	46	0	0	0	833
Estados Unidos de América	0	0	104	9.52	0
Zona Nep	0	0	0	0	270
Bélgica	0	0	0	0	28
Bolivia	0	0	0	136	0
Brasil	0	0	0	0	100
China	0	0	8.86	0	0
Colombia	0	0	77	0	0
Ecuador	0	0	4.964	11.000	1.353
Francia	0	0	0	0	80
Fuente: Trade Map Elaborado por: Karina Chugá					

Chile según datos de Trade Map 2014 se puede identificar que Chile importa desde el mundo una gran cantidad de artesanías ecuatorianas.

3.11.4.4.3 Importaciones de bordados artesanales realizadas por Ecuador.

Trade Map registra algunas importaciones con la partida arancelaria 6309 por lo que es importante tomar en cuenta que esta partida contiene otros productos de similares características que se incluyen en esta partida y no son directamente bordados artesanales.

A continuación se detalla la siguiente tabla con los valores que presenta Trade Map:


Tabla No. 34 Importaciones de bordados artesanales realizadas por Ecuador.					
Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
Colombia	3	1	2	1	4
China	0	19	3	7	2
Bélgica	0	0	1	0	0
Alemania	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0
Panamá	5	0	6	0	0
España	1	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	4	0	0	0	0
Fuente: Trade Map Elaborado por: Karina Chugá					

3.11.5.1 Competencia internacional.

Trade Map define como posible competencia Internacional a España, Zona Nep y Bélgica países que por su innovación tecnológica no pueden elaborar prendas de vestir con bordados manualmente, debido a que el bordado a mano es un trabajo arduo y mantiene un carácter de originalidad propio de Ecuador y específicamente de la Comunidad de Zuleta.

Tabla No. 35 Competencia Internacional	
Exportadores	2014
	Toneladas
España	833
Zona Nep	270
Bélgica	28
Fuente: Trade Map Elaborado por: Karina Chugá	

3.12. ANÁLISIS SITUACIONAL ECUADOR

Tabla No. 36 Ficha General Ecuador			
Objetivo: Determinar la realidad socioeconómica existente en el país objeto de estudio mediante indicadores y variables económicas identificando así mercados estables para la comercialización de artesanías.			
DATOS			
País	ECUADOR		
FACTORES SOCIALES		FACTORES ECONÓMICOS	
Indicadores	ECUADOR	Indicadores	ECUADOR
Población(miles)	15.654.411 (julio 2014 est.)	PIB *	\$ 100.5 mil millones
Género masculino (%)	49.2%	Crecimiento PIB * (%)	4% (2014 est.)
Género femenino (%)	50.8%	PIB per cápita*	\$ 11,400 (2014 est.)
Tasa de crecimiento poblacional (%)	1,37% (2014 est.)	Composición del PIB por sector * (%)	100%
Población distribuida por edades	100%	Industria	34,40%
0-14 años *	28,50%	Servicios	59,6% (2014 est)
(%)		Agricultura	6,00%
15-24 años *	18,60%	Tasa de Inflación anual * (%)	3,9% (2014 est.)
(%)		Tasas de interés comercial * (%)	8,5% (2014 est.)
25-54 años *	38,90%	Stock de dinero*	\$ 34530 millones
(%)		Reservas de moneda internacional y oro *	\$ 6.811 mil millones
55-64 años *	7%	Ingresos por Exportaciones (ult. Año)*	\$ 27,33 mil millones
(%)		Ingreso por importaciones (ult. Año) *	\$ 26.4 mil millones
65 años y más	6,90%	Ingresos balanza comercial (ult. Año) *	\$ 613,4 millones (2014)
* (%)		Salario mínimo vital *	\$ 354 (2015)
Idioma	Español (oficial)	Tasa de desempleo* (%)	5% (2014 est.)
Población económicamente activa* (%)	68%	Deuda externa*	\$ 21740 millones
Moneda oficial*	dólar moneda de Ecuador en 2001		
Tasa de cambio*	1.1		
Tasa de mortalidad (# muertes/1000 h) *	5,04 muertes		
Tasa de natalidad (# nacimientos/1000 h) *	18,87 nacimientos		
Esperanza de vida al nacer * (años)	76,36 años		

Fuentes: The World Factbook -(Agencia Central de Inteligencia) 2014
Elaborado por: Karina Chuga

3.12.1. Análisis Factores Socioeconómicos Ecuador

Ecuador según datos de Cía. The World Factbook cuenta con una población de 15.654.411 (julio 2014 est), el mayor porcentaje de la población se encuentra

El país se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, existe la presencia de diversas razas y un gran número de grupos indígenas, asentados en tres regiones del país, excepto la región insular. (INEC, 2014)

Principales Etnias:

Mestizos 65% (Amerindios y blancos), Indígenas 25%, Blancos 7%, Afro 3%

Principales ciudades de Ecuador: San Francisco de Quito es la capital de la República del Ecuador, es la segunda más poblada del país con 2'245.567 habitantes, Santiago de Guayaquil, Es la ciudad más grande y poblada del país, con 3'228.534 habitantes, Cuenca es la tercera ciudad más grande del Ecuador, cuenta con 483.867 habitantes, finalmente Ambato, tiene una superficie de 70 Km², y una población de 361.980 habitantes (AITE, 2014)

Idioma oficial es el Español (castellano) 93% (oficial), Quechua 4,1%, otros 0,7% indígena, extranjera 2,2% (quechua y shuar son idiomas oficiales de relación intercultural; otros idiomas indígenas son de uso oficial de los pueblos indígenas en las zonas donde habitan) (CIA, 2014 est)

3.12.1.1 Situación Económica Ecuador

El crecimiento del PIB es del 4% según la composición del PIB, el sector de los servicios es el que mayor porcentaje tiene con un 59,6% y con una tasa de desempleo del 5%, El salario mínimo vital es de \$354.

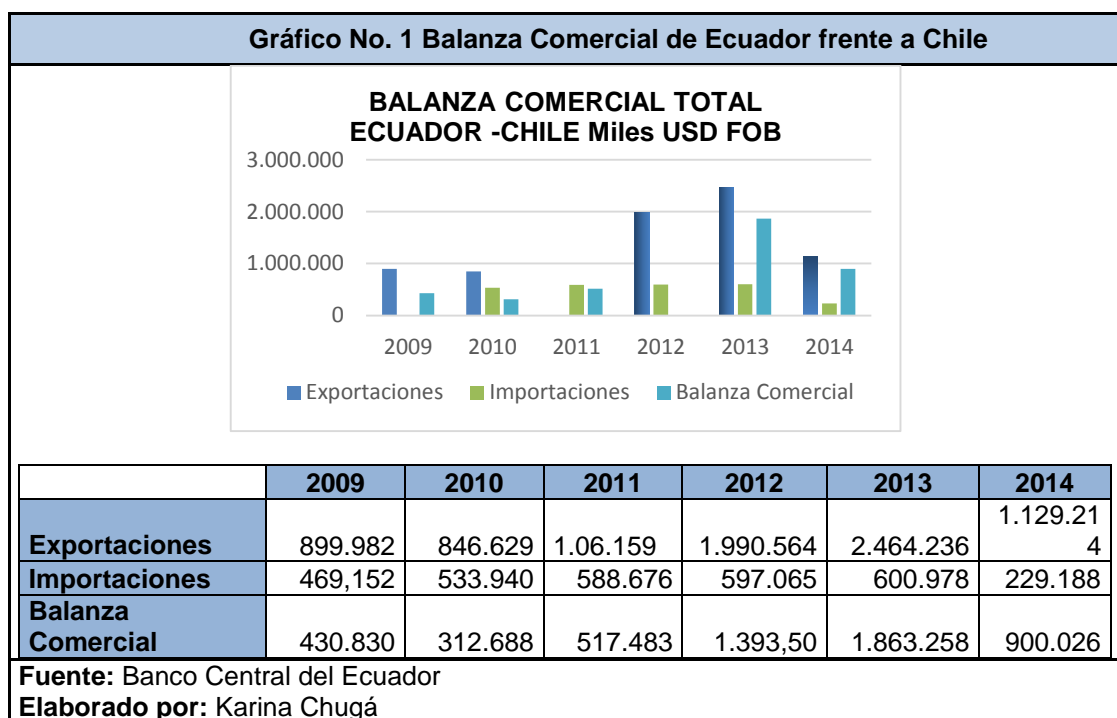
Ecuador depende sustancialmente de sus recursos petroleros, que han representado más de la mitad de los ingresos de exportación del país y aproximadamente el 25% de los ingresos del sector público en los últimos años.

La economía ecuatoriana estará sujeta a dos variables determinantes durante el 2015. La cotización del barril de petróleo en el mercado mundial y la apreciación del dólar serán vitales en las finanzas públicas y en el crecimiento económico. (Revista líderes, 2015)

3.12.1.2 Política Económica Ecuador

En lo referente a la política económica, Ecuador en los últimos 4 años ha estado buscando cambios en la matriz productiva, todo esto para beneficio de los ecuatorianos, con el fin de incrementar fuentes de empleo mediante unidades productivas, lo importante también a considerar Ecuador para mantener una balanza comercial favorable de aumentar la exportaciones de productos terminados generando fuentes de empleo y disminuir las importaciones de productos, textiles entre otros , estos mecanismos permitirán mantener una balanza comercial favorable

3.12.1.3 Análisis de los países Ecuador- Chile frente a la balanza comercial



La Balanza Comercial de Ecuador frente a Chile se mantiene en estado favorable según datos de Banco Central desde el año 2009 las exportaciones hacia Chile han sido mayores en comparación con las importaciones, Cabe señalar que los años 2012 y 2013 las exportaciones fueron en tendencia de crecimiento, conservando mayor número de exportaciones, se puede detallar que se mantiene en estado positivo, lo que infiere que las relaciones comerciales están en su mejor potencial y se puede negociar.

3.12.1.4 Factores Legales Ecuador

3.12.1.4.1 Relaciones Internacionales/Regionales (Organismos adscritos, Acuerdos Comerciales suscritos)

Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura

y la Alimentación (FAO), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

Acuerdos Regionales Ecuador forma parte de acuerdos regionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y Banco del Sur. Ecuador, también es un país asociado de MERCOSUR.

Acuerdo de Alcance Parcial Acuerdo de complementación económica entre la república de Chile y la república del Ecuador AAP.CE 65: Acuerdo de alcance parcial Ecuador-Chile

El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 65 firmado el 10 de marzo de 2008 entre Ecuador y Chile, y entró en vigor el 25 de enero de 2010. Este nuevo Acuerdo dejó sin efecto el ACE No 32, manteniendo las mismas Listas de excepciones expresadas en NALADISA 2007.

Aspecto Comercial: Abarca preferencias arancelarias del 100% para todo el universo arancelario, excepto 200 ítems no negociados, en su mayoría productos agropecuarios y agroindustriales del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP).

Principios del A.C.E N° 65: Acuerdo de Alcance Parcial Ecuador-Chile

- Intensificar las relaciones económicas y comerciales
- Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios
- Promover condiciones de competencia leal en el comercio
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente Acuerdo
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios

AAP.CE 65: Acuerdo Bilateral Ecuador-Chile, es un acuerdo de complementación económica (ACE) en el aspecto comercial. Abarca preferencias arancelarias del 100% para todo el universo arancelario, excepto 200 ítems no negociados, en su mayoría productos agropecuarios y agroindustriales del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP).

El Acuerdo tiene por objeto fortalecer la relación bilateral fundada en la comunidad de intereses, en la histórica relación de amistad y en los principios de solidaridad y beneficio equitativo. El Acuerdo impulsará con especial énfasis:

la profundización y ampliación del diálogo político y social sobre cuestiones bilaterales e internacionales de interés mutuo (pro ecuador, 2014)

En el nuevo ACE, las Partes convienen en establecer el “Acuerdo de Complementación Económica, de conformidad con las disposiciones del Tratado de Montevideo de 1980 y con el artículo XXIV del GATT 1994”. A la fecha, el nuevo ACE está vigente.

3.12.1.5 Factores Geográficos Ecuador

Ecuador está situado sobre la línea ecuatorial en la parte noroeste de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. La extensión territorial del país es de 256,370 km², 283 560 km² incluyendo Galápagos. (Pro Ecuador, 2013, p. 5)

3.12.1.6 Factores Internos del Ecuador

Los factores internos se los analiza con la finalidad de determinar la situación actual del sector ofertante como es Provincia de Imbabura Parroquia de Angochagua, comunidad de Zuleta una pequeña localidad de Ecuador que preserva la tradición del bordado a mano.

3.12.2 El producto (Bordados artesanales de Zuleta)

En la comunidad Andina de Zuleta, el bordado a mano ha sido una forma importante de expresión artística y ornamental por siglos. Originalmente los recursos tradicionales que fueron utilizados eran: algodón, lana de llama y de alpaca.

Las mujeres Zuleteñas en seguida incorporaron estos hilos en sus tejidos, siglos después ahora son renombradas por sus bordados a mano, habilidad, diseños únicos y sus colores. Los bordados originalmente fueron utilizados para decorar la ropa de las mujeres, Su estilo único forma parte de la identificación de su cultura y ha persistido hasta hoy en día cuando mucho arte folclórica se está perdiendo. (Hacienda Zuleta, 2014, p. 1)

Denominación de Origen a un producto natural o humano, originario de una localidad o región que, por su calidad y características, pertenece de forma exclusiva a ese medio geográfico. En el caso de los bordados de Zuleta, se cumplen todos estos elementos.

Mercedes Naula, bordadora nacida en la localidad, así lo destaca: “la diferencia está en la calidad del bordado, en el hilo, la tela y en los diseños, que son de hace muchos años”.

Obtener el distintivo de Denominación de Origen es una garantía no solo para el comprador, sino para las mismas bordadoras. Ximena Pazmiño, directora del proyecto de comercialización de bordados de la fundación Galo Plaza, explica que así “certificaríamos que las bordadoras, que hacen este trabajo a mano, obtengan ese plus de tener un diseño que pueda ser preservado y que evite que sea copiado, por ejemplo.”


Además, el sello De originalidad del producto es una manera de garantizar la preservación de un saber ancestral, una tradición, en definitiva, una cultura que forma parte del patrimonio inmaterial de la humanidad. Mercedes, consciente de esta riqueza, afirma que tal como ella aprendió de su madre a bordar, ella se lo transmite a su hija de siete años para que esta tradición no se pierda.

En la actualidad, el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) estudia otorgar el sello de D.O. a las marcas de bordados de Zuleta que cumplan con los estándares e inicien el trámite correspondiente. (Instituto Ecuatoriano propiedad Intelectual, 2014)

3.12.1 Ficha de Asociación de Bordados Zuleta

Tabla No. 37 Información Asociación De Bordados Zuleta	
ASOCIACIÓN DE BORDADOS ZULETA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA:
1. Mayra Sandoval	Provincia: Imbabura Cantón: Ibarra Parroquia: Angochagua Comunidad: Zuleta
2. María Gertrudis Chachalo	
3. Teresa Casa	
4. Fanny Ponce	
5. María Estela Albán	
6. Laura Ponce	
7. Margarita Albán	
8. Mercedes Naula	
Fuente: Asociación de bordados Zuleta Elaborado por: Karina Chugá	

3.12.2 Ficha Producto (Bordados artesanales de Zuleta)

Tabla No 1 Ficha técnica del producto bordados de aguja		
Subpartida arancelaria	630900	
Descripción de la Subpartida	Artículos de prendería. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	
Nombre del producto	Bordados a mano	
Unidad de medida	Kilo (Kg)	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: Artículos de prendería. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos		
Composición materia prima	Hilos DMC Tela poliéster Agujas, dedal	
Presentación comercial	Cajas de 24 unidades	
Fuente: Ficha técnica bordados en aguja (2014) Elaborado por: Karina Chugá		

3.12.2.1 Normas y requisitos de calidad.

Documentación a presentar Existen documentos obligatorios para toda importación comercial y otros que solo se deben presentar en determinadas

ocasiones. Entre los documentos necesarios para toda importación comercial destacan los siguientes:

Declaración de Ingreso Este documento comprende todas las operaciones relacionadas con el ingreso de mercancías extranjeras y nacionales a Chile. Se traduce en un formulario único. El formulario incluye también el giro o comprobante de pago, en el que se hacen constar todos los derechos aduaneros e impuestos a pagar (derecho ad valorem, IVA, impuestos indirectos). La declaración de ingreso puede ser presentada ante el Servicio Nacional de Aduanas vía Internet.

Conocimiento de Embarque Este documento tiene como finalidad acreditar la recepción de las mercancías objeto del contrato de transporte. Además, es prueba del contrato, acuse de recibo de la mercancía, declaración para el despacho aduanero y título de crédito, ya que el tenedor legítimo de un conocimiento de embarque tiene derecho a que se le entregue la mercancía cubierta por dicho documento. El conocimiento de embarque o “bill of lading” se utiliza en el transporte marítimo. En los restantes modos de transporte se utilizan la carta de porte (transporte terrestre) y la guía aérea o “airway bill” (transporte aéreo).

Factura comercial Se debe presentar este documento original que acredite el importe de la mercancía objeto de la compraventa.

Adicionalmente, en ciertas operaciones de importación se deben aportar los siguientes documentos:

“**Packing List**” cuando proceda, siendo obligatorio en todo caso para mercancías agrupadas o en contenedores.

Certificado de Origen, en caso de que la importación se acoja a alguna preferencia o rebaja arancelaria en virtud de un acuerdo comercial, como en el caso de Ecuador y Chile

3.12.2.2 Requisitos Arancelarios (sistema arancelario, aranceles promedio aplicados, Preferencias arancelarias al Ecuador)

Arancel general o derecho ad valorem sobre el valor CIF (que incluye el coste de la mercancía + prima de seguro + valor del flete). El arancel general es del 6% para mercancías originarias de países sin acuerdo comercial con Chile. En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Chile ha suscrito un acuerdo comercial, el arancel puede ser cero o estar afecto a una rebaja porcentual. (Pro Ecuador, 2014 párr. 3)

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA):

Por regla general, las importaciones están afectas al pago del derecho ad valorem (6%) sobre su valor CIF (costo de la mercancía + prima del seguro + valor del flete de traslado) y pago del IVA (19%) sobre su valor CIF más el derecho ad valorem. (Aduana de Chile, 2015)

Cabe mencionar que en virtud de la aplicación del Tratado de Uruguay y a efectos del cálculo para el pago del IVA, la importación de libros, revistas y otros impresos para la lectura, cultura o estudio se encuentran libres del pago del derecho ad valorem. Los beneficios de este Tratado se extienden a todos los libros e impresos editados en países que forman parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en virtud de la Cláusula de la Nación Más Favorecida. (Pro Ecuador, 2014 párr. 6)

3.12.2.3 Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado

Los productos empaquetados deben estar marcados de forma que muestren la calidad, pureza, ingredientes o mezclas, al igual que el peso neto o medida de los contenidos.

Acceso aéreo: La empresa de transportes Avianca utiliza sobre todo para el transporte de flores, directamente de Quito a Santiago y de allí a las bodegas de las empresas dedicadas a ese negocio.

La oferta de servicios aéreos de carga a Chile es prestado por varias líneas aéreas. La ruta y los vuelos se realizan únicamente con conexión en ciudades como Quito, Guayaquil a Santiago. Las frecuencias de las aerolíneas Avianca son diarias aunque los servicios directos se prestan únicamente en vuelos de pasajeros. También hay que considerar el trabajo de las empresas DHL, Correos de Chile y Correos del Ecuador, particularmente para el envío de muestras sin valor comercial (Línea Avianca, 2014)

Etiquetado: La norma NCH 1210 establece la información que deben contener las etiquetas de las prendas de vestir que se comercialicen en el mercado interno Chileno, cualquiera que sea su origen o procedencia, así como las características de las mismas y el lugar de la prenda donde tienen que estar para que sean fácilmente visibles por el usuario. Las etiquetas deben ser de un material compatible con el tejido sobre el que se adhiere, y su contenido debe figurar en castellano de forma legible. (Sector de la confección en Chile, 2012, p 48)

3.12.2.4 Precio referencial de bordados a mano

Según el informe de mercado de artesanías en Chile (2010) “Los productos incluidos en esta partida que son importados por Chile son: boleros, chalecos, suéteres, blusas, entre otros.” (p. 19)

De acuerdo al estudio durante los periodos 2002-2010, debido a la limitada información se identificó los siguientes precios referenciales

Tabla No. 38 Precios Referenciales 2002-2010 c/u	
2002	58,7
2003	59,3
2004	92,1
2005	42,0
2006	62,4
2007	58,5
2008	120,6
2009	127,8
2010	86,2
Fuente: LEGAL PUBLISHING	
Elaborado por: Karina Chugá	

3.12.3 Situación actual del sector ofertante (Asociación Zuleta)

Hoy en día hay un grupo grande de mujeres que se ganan la vida con la producción de bordados en Zuleta, hay quienes tienen sus propios almacenes. Durante años el distinguido estilo Zuleteño no ha cambiado. Los colores y aplicaciones se han manifestado en nuevas formas proporcionando un contexto moderno para un arte antiguo.

Los almacenes continúan siendo la fuente básica de los ingresos de la gente de la zona, así como también son quienes preservan la tradición cultural de los bordados de Zuleta y su vestimenta. Los talleres y los almacenes han sido manejados bajo el auspicio de la Fundación de Galo Plaza Lasso como un proyecto social beneficiando más de 100 familias en la región de Zuleta hasta el 2005. Hoy en día la fundación solamente proporciona un espacio para la comercialización. Todos los productos aún son hechos completamente a mano con el afán de conservar “la herencia cultural”. Los productos para los clientes están disponibles según su pedido. Tomado de: Entrevista Chachalo M, (febrero 2015)

3.12.3.1 Tamaño Poblacional de la Comunidad de Zuleta

La Comuna Zuleta fue fundada el 11 de enero de 1943 y está ubicada en la parte sur oriental de la provincia de Imbabura. Administrativamente forma parte del cantón Ibarra, parroquia de Angochagua

El poblado de Zuleta abarca unas 5.000 hectáreas, en las que viven alrededor de 1.000 habitantes- llegan semanalmente turistas nacionales y extranjeros. La presidenta de la organización, Mayra Sandoval, indicó que el mayor porcentaje de visitantes foráneos son Colombianos y estadounidenses, mientras que el turismo interno lo encabezan los residentes de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Comunidad de Zuleta, 2015)

Sin embargo, afirmó que muchas personas han dejado Zuleta en busca de mejores oportunidades de vida. En ese sentido recalcó que es necesario promocionar y publicitar aún más su trabajo en las ciudades del país, así como impulsar otras industrias como la hotelera, la gastronómica, y la turística.

3.12.3.2 Principal actividad de la Comunidad de Zuleta

En esta comunidad donde domina la presencia femenina, el bordado, además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión y la identidad zuleteña. La historia de los bordados en Zuleta se remonta al año de 1940, La técnica del bordado con aguja que destaca a los bordados de Zuleta está relacionada más con la técnica europea. Es en las haciendas donde enseñaron a las mujeres indígenas a bordar prendas, especialmente de lencería. El primer centro de bordado de la Hacienda Zuleta fue un gran avance para definir la técnica (comunidad de Zuleta, 2015)

Desde 1995, cuando conformaron la asociación, las bordadoras realizan una feria quincenal para vender sus productos en la casa comunal de la localidad y en épocas festivas como la navidad incrementan su producción y sus diseños. A pesar de que aseguran que no siempre las ventas son buenas ellas mantienen con esfuerzo este oficio artístico que perenniza las expresiones ornamentales y artísticas de los pueblos andinos (bordados con tradición, 2012)

Alrededor de Zuleta están las comunas de Cochas, Chico, Angochagua y La Magdalena; Todas las mujeres bordadoras están organizadas en una asociación. La Asociación de Artesanas de Bordados Zuleta expone su trabajo

cada 15 días en la sala comunal del pueblo; al lugar asisten miembros de la comunidad y turistas nacionales y extranjeros. (Comuna Zuleta, 2014, p. 1)

El bordado, además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión y la identidad zuleteña. También son populares los tejidos realizados con lana de llama y alpaca, mamíferos que crecen en los páramos andinos. Carmen Colimba, experta en estos tejidos, sostuvo que también confeccionan ponchos, bufandas, guantes, chales, y gorros, que son bien cotizados por los turistas.

3.12.3.3 Producción de bordados artesanales Comunidad de Zuleta

Más de 300 mujeres indígenas de la comunidad de Zuleta en el cantón Ibarra, se dedican al bordado, el cual es muy apreciado por los turistas nacionales y extranjeros. Esta labor la realizan en su casa luego de terminar sus tareas diarias. Con esta actividad, ellas ayudan a la economía de su hogar, lo cual sin duda ha sido de gran importancia para las familias (bordados con tradición, 2014) Alrededor de Zuleta están las comunas de Cochas, Chico, Angochagua y La Magdalena; en estas comunas están las ayudantes de bordado

“Nuestra vestimenta es tradicional y típica de aquí. Lo que queremos es actualizar los vestidos pero también queremos mantener y preservar estas culturas tradicionales. Hay muchas imitaciones, dicen que los bordados son de Otavalo, de Ibarra, quieren copiarnos pero nuestros bordados son los propios”, (María Chachalo, 2015)

3.12.3.4 Etapas en elaboración de un producto

Selección de materiales: se escoge la tela en la cual se bordara, puede ser finas telas de algodón, tela Panamá, poliéster, además se escoge el Hilo tipo lana francés por su resistencia, calidad, color, durabilidad, es el hilo Francés con el que las Mujeres de la Asociación bordan las prendas.

Selección de diseño: El diseño se debe seleccionar de acuerdo a la prenda a elaborar, cada diseño tiene complejidad en su elaboración

Bordado. La elaboración del bordado es minucioso conlleva horas en cada diseño, se utiliza dedal, agujas, hilos tipo lana.

Finalmente las prendas entran a un proceso de Lavado manual, secado y planchado de la prenda a temperaturas normales.

Cada prenda lleva su respectiva Etiqueta, empaquetado en fundas de Polifan
Tomado de: Entrevista Chachalo M, (febrero 2015)

Con aguja e hilo, dedal y fina tela de algodón, las zuleteñas bordan su presente, como lo hicieron sus madres y abuelas, y como seguramente lo harán sus hijas. Bordados que nacen en la mente e inspiración de cada mujer de la comunidad. En la actualidad, Zuleta engalana con sus bordados una gran variedad de productos como manteles, paneras, servilletas, tapetes, portavasos, camisas, vestidos, etc. Uno de los secretos de las bordadoras de Zuleta es el hilo con el que se realizan: el hilo DMC de fabricación francesa (bordados con tradición, 2014)

El proceso de confección de un bordado es arduo, el resultado de largas horas de trabajo son los más exquisitos diseños y combinaciones de colores. Los productos son exclusivos y originales, la calidad de los trabajos habla por sí sola, las formas y los colores son abstraídos de la naturaleza que rodea a la comuna, como por ejemplo la flor de “ñaacha” que crece en todos los campos de Zuleta y es muy popular en los diseños.

A pulso, sobre la pieza de tela, las hábiles mujeres dibujan con un lápiz el diseño inspirado en la vasta naturaleza que las rodea. Flores de todo tipo, aves, animales andinos, personas con el atuendo tradicional son parte de sus esbozos. Enseguida, una aguja e hilos de colores bastan para dar vida al lienzo de algodón (bordados con tradición, 2014, parr 4)

3.12.3.5 Capacidad de producción asociación de bordados Zuleta y precios referenciales

Dependiendo del tipo de trabajo, un bordado conlleva varias horas de trabajo. Por ejemplo, el bordado de una blusa toma dos días; un tapete de mesa, demora tres días; y un mantel para una mesa de ocho personas podría tardar hasta cinco días.

Los costos de sus productos oscilan entre cuatro y 200 dólares. Las bordadoras también aseguran que las personas que saben sobre la calidad de su trabajo y valoran su oficio no condicionan ni regatean los precios. Los precios de los bordados van de acuerdo con la cantidad de hilos que utilizan y el tiempo que se demoran en bordar. Tomado de: Entrevista Chachalo M, (febrero 2015)

Los bordados son reconocidos a nivel local, provincial y nacional. Son de muy buena calidad, ya que los acabados son finos, llamativos y de larga duración. El volumen varía de acuerdo al tamaño de las productos, promediando de tres a cinco confecciones diarias, es decir de 25 a 30 prendas semanales.

Se elaboran: manteles, paneras, toallas, caminos de mesa, servilletas, blusas, anacos, muñecas, tapetes, individuales, porta vasos, pantalones, charolaros, cocteleras, cojines, bolsos, mochilas, vestidos, carteras, tarjetas y papeleras. El costo de las artesanías va desde los \$ 4 hasta \$ 200

Según (ANEPI, 2014) "Obtener el distintivo de Denominación de Origen es una garantía no solo para el comprador, sino para las mismas bordadoras. Ximena Pazmiño, directora del proyecto de comercialización de bordados de la fundación Galo Plaza, explica que así "certificaríamos que las bordadoras, que hacen este trabajo a mano, obtengan ese plus de tener un diseño que pueda ser preservado y que evite que sea copiado"

Según (ANEPI, 2014) Además, el sello D.O. es una manera de garantizar la preservación de un saber ancestral, una tradición, en definitiva, una cultura que forma parte del patrimonio inmaterial de la humanidad. María Chachalo, consciente de esta riqueza, afirma que tal como ella aprendió de su madre a

bordar, ella se lo transmite a su hija de siete años para que esta tradición no se pierda.

En la actualidad, el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) estudia otorgar el sello de D.O. a las marcas de bordados de Zuleta que cumplan con los estándares e inicien el trámite correspondiente.

El porcentaje destinado de su producción es de 70% a nivel local y un 20% al mercado Nacional en ciudades como Cuenca, Riobamba, Quito, únicamente un 10% se destina a turistas quienes llevan como obsequios a países como Francia e Italia.

Tabla No. 39 Producción y distribución				
Producción		Distribución		
Año	Unidades	Local 70%	Nacional 20%	Internacional 10%
2011	16000	11200	3200	1600
2012	20000	14000	4000	2000
2013	24600	17220	4920	2460
2014	28800	20160	5760	2880

Fuente: Asociación Zuleta
Elaborado por: Karina Chugá

3.12.4 Análisis FODA

Tabla No. 40 MATRIZ FODA			
INTERIOR	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	POSITIVAS
	Los bordados son hechos completamente a mano con el afán de conservar “la herencia cultural”, los cuales fueron acreedores Certificación de bordados con denominación de origen del producto	Promoción en ferias Nacionales e internacionales preferencia en consumo de productos artesanales en mercados exigentes que prefieren productos de calidad con características ancestrales y originalidad en cada diseño	
	Bordados artesanales de calidad y originalidad con diseños de carácter ancestral	Denominación de origen del producto, que mantiene el carácter de originalidad y exclusividad	
	El bordado artesanal es una actividad generadora de ingresos familiares en la comunidad	Apoyo del gobierno mediante los ministerios y accesibilidad a los mercados mediante Acuerdos comerciales vigentes con países miembros de la CAN, ALADI, UE	
	DEBILIDADES	AMENAZAS	
EXTERIOR	Desconocimiento en aplicación de acuerdos comerciales frente a otros países	Productos sustitutos elaborados industrialmente a bajos costos	NEGATIVAS
	Los costos de materia prima importada, y el tiempo de elaboración de cada producto	Tendencia a desaparecer el arte de los bordados por escasa venta de productos en mercado nacional y desconocimiento en mercados internacionales	

3.12.4.1 Análisis FODA

Realizando un análisis de las principales características de los bordados artesanales se pudo llegar a determinar que en Ecuador, provincia de Imbabura, comunidad de Zuleta, se desarrolla una actividad hereditaria única que recoge saberes ancestrales, culturales de hábiles manos, los unifican en el diseño de originales prendas, plasmados en artículos como ropa de vestir, cestería y otros.

Son aquellos productos que por su excelente calidad y originalidad particularmente son acogidos por turistas, lo que se pretende como una oportunidad comercial para el sector es dar a conocer los bordados artesanales en mercados internacionales por medio de las Ferias internacionales,

Es importante mencionar como oportunidad que el arte del bordado artesanal es una importante actividad generadora de ingresos familiares en la comunidad de Zuleta. Por lo que se tiene la expectativa de que esta tradición permanecerá en las nuevas generaciones como medio de subsistencia económica.

En la parte negativa son pocas las debilidades y amenazas que se enfocan como es el caso de la elaboración de productos sustitutos fabricados industrialmente, tratando de imitar el bordado a mano, elaborando prendas con bordados industriales a costos menores.

Finalmente se puede definir como debilidad los altos costos en la materia prima para la elaboración de los bordados, como son las telas e hilos importados, al aumentar el precio de la materia prima los precios de las prendas tienden a aumentar y por lo tanto el cliente va a comprar menos cantidades.

3.13 PROYECCIONES DEL ESTUDIO.

Las proyecciones se establecieron de acuerdo a los datos obtenidos del mercado demandante Chile-Santiago y ofertante Ecuador.

Las proyecciones se realizaron en base a fórmulas de regresión lineal y el método de mínimos cuadrados

3.13.1 Proyecciones y cálculo de la Demanda

3.13.1.1 Población.

Según datos obtenidos del INE (Instituto Nacional de Estadística Chile) la población consumidora de artesanías en la ciudad Santiago de Chile se encuentra en el rango de 25-55 años que corresponden al 45.9% en promedio del total de la población en esta ciudad.

En la siguiente tabla se detalla la población de Santiago proyectada y el grupo objetivo consumidor de artesanía el cual corresponde al 45.9% de la población de Santiago.

Tabla No. 41 Población-Santiago proyectada		
Año	Población	Consumo 45.9%
2013	7.057.491	3.233.352
2014	7.142.893	3.280.148
Proyección		
2015	7.399042	3.402609
2016	7.482635	3.436723
2017	7.564857	3.467786
2018	7.645626	3.496106
2019	7.314176	3.365147
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Chile		
Elaborado por: Karina Chugá		

3.13.1.2 Consumo per cápita del producto.

Para las proyecciones del consumo percapita del producto se tomó como base los datos de TRADE MAP (2014), que señalan el consumo de artesanías en Chile es de 1 por persona.

A continuación se muestran las proyecciones realizadas del consumo percapita.

Tabla No. 42 Consumo Percapita	
Año	Consumo percapita UNIDAD
2010	1
2011	1
2012	1
2013	1
2014	1
Proyección	
2015	1
2016	1
2017	1
2018	1
2019	1
Fuente: TRADE MAP Elaborado por: Karina Chugá	

3.13.2 Proyecciones y cálculo de la Oferta (Chile)

3.13.2.1 Proyección y cálculo del consumo nacional aparente.

El consumo nacional aparente se lo calcula en base a la siguiente formula:

$$Ca = Pn$$

Dónde:

Ca: Consumo Aparente

Pn: Producción Nacional

M: Importaciones

X: Exportaciones

3.13.2.2 Producción de bordados artesanales en Chile

Chile es un País, que no realiza la elaboración de bordados artesanales, la principal actividad artesanal en lo referente a prendas de vestir es únicamente lo referente a fibras textiles que comprenden un amplio espectro de sustratos y materialidades de origen vegetal (algodón, lino, yute, cáñamo), animal (oveja, alpaca, vicuña) y artificial.

En el norte del país destacan los tejidos de la cultura aymara, pueblos que habitan el altiplano de la región de Tarapacá y que conservan la tradición andina Las prendas que realizan cumplen funciones prácticas como bienes de uso, ceremoniales o de intercambio; destacan las talegas, costales, sogas, fajas, ponchos, doquines e inkuñas. Existe también el telar de cuatro lisos, producción de objetos tejidos a telar y teñidos con la técnica de reserva por amarra. Chales, ruanas y bufandas de alpaca se comercializan en el país y son usados como complementos de vestir por mujeres y hombres (política de fomento de las artesanías, 2010 p. 14)

En Chile se puede identificar que no existe producción específicamente de bordados artesanales, únicamente predominan los tejidos en lanas de origen vegetal, por lo que los bordados de Zuleta mantiene su carácter de originalidad se elaboran únicamente en Ecuador en la Comunidad de Zuleta.

3.13.2.3 Importaciones de Chile de bordados a mano

Tabla No. 43 Importaciones Chile	
Años	Importaciones Tn
2012	7.450
2013	8846
2014	7.146
Proyección	
2014	68078
2015	98210
2016	128342
2017	158474
2018	188606
2019	218738
Fuente: Trade Map	
Elaborado por: Karina Chugá	

Chile según datos de Trade Map 2014 se puede identificar que Chile importa desde el mundo una gran cantidad de artesanías ecuatorianas.

3.13.2.4 Exportaciones de Chile

Según datos de Trade Map (2014), no se re registran exportaciones correspondientes a bordados artesanales subpartida 630900, realizadas por Chile a los diferentes países del mundo.

3.13.2.5 Proyección y cálculo de la oferta del proyecto.

En la siguiente tabla se muestra la producción y proyecciones de la oferta.

Tabla No. 44 Producción y Proyecciones de la Asociación de bordados Zuleta				
Año	Mercado Local 60%	Mercado Internacional 10%	Mercado Nacional 20%	Santiago de Chile 10%
2012	20000	12000	4000	2000
2013	24600	14760	4920	2460
2014	28800	17280	5760	2880
Proyecciones				
2015	33100	19860	6620	3310
2016	37400	22440	7480	3740
2017	41700	25020	8340	4170
2018	46000	27600	9200	4600
2019	50300	30180	10060	5030
Fuente: Asociación Zuleta Elaborado por: Karina Chugá				

La oferta se ha podido determinar en base a la producción la asociación Zuleta, datos que fueron proporcionados por la representante de la Asociación de Bordados Zuleta y que fueron de fundamental ayuda para la elaboración de las proyecciones para la realización del presente estudio de mercado

Dependiendo del tipo de trabajo, un bordado puede demorar hasta dos semanas. Por ejemplo, el bordado de una blusa conlleva tres días de trabajo, el volumen varía de acuerdo al tamaño de las productos, promediando de tres a cinco confecciones diarias, es decir de 25 a 30 prendas semanales.

El porcentaje destinado de su producción es de 60% a nivel local, un 20% al mercado Nacional en ciudades como Cuenca, Riobamba, Quito, únicamente un 10% se destina a turistas quienes llevan como obsequios a países como Francia e Italia y el 10% restante se destinara para la comercialización en la ciudad de Santiago.

Es así que se trabajara únicamente con el 10% de producción exclusivamente de blusas ya que este producto es el de preferencia en el mercado consumidor.

3.14 VALIDACIÓN IDEA A DEFENDER.

El estudio de mercado de la Asociación de Bordados Zuleta- Provincia de Imbabura y la oferta exportable, generará oportunidades comerciales en el mercado de Chile

Tabla No. 45 Resumen Proyecciones del Estudio										
AÑOS	X (-)	M (+)	PRODUCCIÓN (+)	CNA (OFERTA)	CONSUMO PER CAPITA ANUAL	POBLACIÓN CONSUMIDORA SANTIAGO-- CHILE 45,9%	DEMANDA (UNI)	DEMANDA INSATISFECHA SANTIAGO (UNI)	PROYECTO	
	(KG)	(KG)	(KG)	(UNI)	REAL (UNI)				(UNI)	% DE COBERTURA
2014	218	12873	0	25310	1	2110878	2110878	2085568	2880	0,14%
2015	288	12767	0	24958	1	2136868	2136868	2111910	3310	0,16%
2016	381	12660	0	24559	1	2160656	2160656	2136097	3740	0,18%
2017	474	12554	0	24160	1	2182319	2182319	2158159	4170	0,19%
2018	567	12447	0	23761	1	2202044	2202044	2178283	4600	0,21%
2019	660	12341	0	23362	1	2220027	2220027	2196665	5030	0,23%
TOTAL	2586	75641	0	146108	6	13012792	13012792	12866682	23730	1,103%

Fuente: Actual Investigación del estudio de mercados
Elaborado por: Karina Chugá

Se puede analizar que mediante las proyecciones realizadas se obtuvo el CNA (consumo nacional aparente) de Chile, mismo que se dividió el peso referencial de la unidad de artesanía (0,5 kg), para así obtener el CNA en una misma unidad de medida, de igual manera la DEMANDA es el resultado del consumo REAL multiplicado por la población consumidora de Santiago de Chile, para así obtener la DEMANDA INSATISFECHA que es el resultado de la resta entre DEMANDA menos CNA.

Determinando así que el porcentaje de cobertura del proyecto se lo obtiene dividiendo la PRODUCCIÓN DEL PROYECTO para la DEMANDA INSATISFECHA, y este resultado se encuentra por debajo del 5 % en todos los años (2014-2019), ya que la demanda insatisfecha en el mercado objetivo es muy alta, lo que resulta beneficioso para el proyecto, si aumenta la demanda, el mercado podría ser satisfecho con él envío de una mayor cantidad de artesanías desde el Ecuador.

CAPITULO IV.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

Chile es uno de los países de Sudamérica que mejores oportunidades presenta para el sector de la confección. Mantiene excelente relaciones comerciales con Ecuador gracias a los convenios comerciales vigentes, Chile mantiene una buena estabilidad económica, política y social

En lo referente a política económica Chile presenta una de las economías más estables del continente gracias a su política económica actual. El convenio vigente No. 65, permite exportar desde Ecuador a Chile productos libres de aranceles, como son las artesanías en donde se incluyen los bordados artesanales.

La elaboración de prendas de vestir con bordados artesanales en Chile no son comunes, por lo que las empresas han recurrido a la importación de prendas de vestir para tener en sus negocios productos de calidad y con diseños originales, empresas que optan por importar prendas de vestir con bordados a mano.

En lo referente a los medios de transporte aéreo, Los servicios aéreos en Chile poseen instalaciones adecuadas para la recepción de carga, cuentan con un servicio aduanero eficiente que manejan tiempos y coordinación en cada etapa, cuentan con equipos para la movilización de todo tipo de carga, así como infraestructura para el almacenamiento óptimo de cualquier tipo de carga

La capacidad de producción de la Asociación de bordados Zuleta actualmente producen para el mercado local y una parte se destina a los turistas que realizan giras y llevan los bordados como regalos hacia el exterior.

Dependiendo de la temporada la comercialización de los bordados aumenta por lo que aumentan sus ingresos y por consiguiente, tienen la capacidad de aumentar la adquisición de materia prima y elaborar mayor cantidad de bordados, la comercialización en el mercado local es bajo pedido, de acuerdo a los gustos y preferencias del cliente se elaboran los diseños, colores, en cada prenda.

4.2. RECOMENDACIONES.

Es recomendable para la asociación de bordados Zuleta, al momento de decidir incursionar a un mercado internacional, considerar la estabilidad económica, política y social, Acuerdos comerciales vigentes, en el país de destino, lo que permitirá tener una mayor ventaja en la comercialización.

Una ventaja competitiva que es importante aprovechar es que Ecuador mantiene Acuerdos de Complementación Económica que favorecen las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile, por lo que resulta recomendable conocer los objetivos, el alcance, beneficios de dicho Acuerdo y negociar con mayor seguridad.

El arte de los Bordados artesanales considero que es un arte que por su gran riqueza cultural y ancestral debe prevalecer, todo esto se puede conseguir, se recomienda incentivar a las mujeres de la comunidad de Zuleta en seguir bordando sus prendas de vestir para las mujeres de la localidad, es primordial elaborar nuevos diseños que sean expuestos para la comercialización generando así mayor expectativa de compra para el consumidor tanto nacional como internacional

Existe la creencia de que solo las mujeres indígenas pueden vestir trajes típicos de cada región, pero es necesario hacer una mezcla de los trajes culturales que usan las mujeres indígenas con la vestimenta casual que frecuentan usar las mujeres, y crear nuevos diseños que llamen la atención del cliente.

Actualmente los medios de transporte juegan un papel importante debido a los tiempos de traslado de un lugar de origen al de Destino, por lo que es recomendable utilizar el medio de transporte más factible, en el caso aéreo, resulta conveniente gracias a que facilitan la comercialización de productos desde Ecuador al resto del mundo, por lo que se debe aprovechar estos beneficios y empezar a incursionar a mercados internacionales.

Es recomendable para la Asociación de bordados Zuleta que la capacidad de producción sea destinada a mercados internacionales y no únicamente para el mercado local, la asociación estará en la capacidad de producir mayor número de unidades en el caso de existir demanda internacional.

Finalmente se debe aprovechar la comercialización de los bordados de Zuleta en fechas especiales, pues es ahí donde el consumidor opta por adquirir productos que tengan características de originalidad, además es necesario tener variedad de productos en diseños, colores para poder satisfacer las necesidades del cliente.

CAPITULO V.

5 PROPUESTA. (INVESTIGACIÓN CUALITATIVA)

5.1. TÍTULO.

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de comercialización de bordados artesanales producidos en la comunidad de Zuleta en Imbabura, cubriendo así parte de la demanda en el mercado de Santiago de Chile.

5.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Ecuador es un país tradicionalmente cultural, especialmente en la provincia de Imbabura parroquia de Angochagua, comunidad de Zuleta se desarrolla la actividad de los bordados artesanales, las mujeres de la comunidad bordan prendas de vestir y mantelería entre otros siendo esta la única actividad económica del sector.

Según manifiesta (Comuna Zuleta, 2014) El bordado además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión visual del sentimiento y la identidad zuleteña. Los dibujos, elaborados por expertas manos, reflejan la riqueza de un mundo que no solo es el que hoy miramos con nuestros ojos; sino que recoge, en una espiral infinita, la cosmovisión campesina sobre un mundo que solo se puede entender con el alma.

El limitado estudio de mercado en el sector, se puede decir que ha sido el principal obstáculo para poder comercializar sus productos internacionalmente, como también puedo señalar la falta de interés por parte de los representantes de la asociación para que los bordados artesanales puedan ser exhibidos comercialmente en mercados internacionales que aprecian el valor cultural de nuestro país.

Mediante el presente estudio de mercados se pretende destinar los productos al mercado óptimo, todo esto mediante el estudio de factibilidad para exportación,

que permitirán dirigir los productos desde el productor en la comunidad de Zuleta por medio de un intermediario al consumidor final en Santiago de Chile, realizando la negociación de acuerdo a los mecanismos de comercialización establecidos por las dos partes.

5.3. JUSTIFICACIÓN

En la comunidad de Zuleta predomina un arte cultural y económica que debe prevalecer y ser reconocida internacionalmente, por lo que es necesario generar mecanismos de comercialización para los bordados artesanales, mediante el estudio de factibilidad se cumplirá con todas las exigencias desde la comunidad de Zuleta hacia la ciudad de Santiago de Chile.

El presente estudio de mercado nos permitió determinar la oferta exportable que tiene la asociación, lo que es de mucha utilidad para conocer si podremos cumplir con la demanda efectiva existente en Santiago de Chile, directamente en las empresas de comercialización de este tipo de productos, por ende estamos logrando posicionar los bordados artesanales en un mercado internacional, sacando provecho de las oportunidades que el mercado Chileno ofrece para las exportaciones de artesanías provenientes del Ecuador.

Mediante los Acuerdos Comerciales vigentes en el caso de Ecuador y Chile el acuerdo de Complementación Económica N°65, y el análisis de los factores socioeconómicos, legales, políticos, geográficos, se ha podido considerar a Chile como un País óptimo para mantener relaciones comerciales a largo plazo.

De la misma manera las proyecciones realizadas en el mercado de Chile son favorables, debido a que la demanda real efectiva aumenta en los siguientes años, como también la oferta exportable existente en Ecuador no está en riesgo, por tratarse de un mercado que mantiene una economía firme.

Las prendas de vestir bordadas a mano particularmente tienen una gran acogida en los mercados internacionales específicamente por su originalidad en diseños, y colores relucientes, prendas que han sido merecedoras de gran aprecio por el

trabajo arduo que existe detrás de cada artículo en donde se plasma el arte de laboriosas manos.

Con el presente estudio de mercado, la comunidad de Zuleta lograra expandir su producción en mercados internacionales, como es el caso de la Ciudad Metropolitana de Santiago de Chile, lo que se convertirá en una oportunidad de desarrollo para la organización, creando mayores fuentes de ingresos para las familias, además pueden promover el arte de los bordados en nuevas generaciones que han mostrado falta de interés por el escaso reconocimiento económico que conlleva el trabajo del bordado en cada prenda.

Finalmente Chile logrará cubrir las expectativas y requerimientos del cliente mediante la utilización de bordados artesanales ecuatorianos que estas a su vez contribuyen a cubrir parte de la demanda que tiene este país.

5.4. OBJETIVOS.

Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de los bordados artesanales elaborados en la provincia de Imbabura, que permita cubrir parte de la demanda de este producto en la ciudad Metropolitana de Santiago de Chile.

5.4.1 Objetivos Específicos.

1. Realizar un estudio técnico a través de métodos y análisis de procesos estableciendo así parámetros acordes a la propuesta.
2. Establecer un sistema de Distribución Física Internacional a través de matrices esquematizadas, estableciendo así parámetros acordes a la propuesta.
3. Evaluar económica y financieramente a través de indicadores macro y micro económicos estableciendo así parámetros acordes a la propuesta.

5.5 MODELO OPERACIONAL DE LA PROPUESTA.

Para el desarrollo de la propuesta se tiene una estructura operativa, que se origina desde el lugar de producción, hasta el destino final, la misma que se plantea a continuación:



Cabe señalar que el proceso de comercialización se realizará únicamente hasta la entrega del producto a un Bróker Chileno, quien entregará el producto directamente a los importadores/mayoristas, debido a que en Chile es muy frecuente encontrar que las mismas empresas comercializadoras trabajan simultáneamente como importadores y mayoristas dado que esta es la cultura de negocios en este país.

5.5.1 Estudio Técnico.

5.5.1.1 Localización de la empresa.

Para el establecimiento del centro "COMERCIAL BORDADOS " se ha establecido un lugar óptimo para la realización de las actividades comerciales en la ciudad de Ibarra sector Norte.



5.5.1.2 Tamaño y distribución de la planta.



"COMERCIAL BORDADOS" para iniciar sus actividades debe contar con infraestructura de aproximadamente 200 m², la misma que estará adecuada de tal manera que permita la funcionalidad óptima de las áreas de la empresa, además debe poseer el espacio suficiente para la implementación del departamento de exportaciones.

5.5.1.3 Capacidad del proyecto.

Se refiere a la capacidad instalada del centro de distribución es decir la cantidad que se puede almacenar, las instalaciones del centro de comercialización,

tendrán una capacidad para almacenar 144 cajas mensuales cantidad suficiente para cubrir el almacenaje de la producción que pueda proveer la Asociación de bordados Zuleta para los posteriores 5 años.

5.5.1.3.1 Cubicaje bodega de almacenamiento.

Tabla No. 47 Calculo cubicaje Bodega		
Bodega	Cajas de Cartón (15 kg)	
		
Largo mts: 4	Largo mts: 0.6	
Alto mts: 1	Alto mts: 0.30	
Ancho mts: 4	Ancho mts: 0.50	
Evaluación de espacio		
Largo	4/0.6	6
Alto	1/0.3	8
Ancho	4/0.50	3
Capacidad total de bodega (largo 6 x Alto 8 x Ancho 3)	144 cajas	
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados		
Elaborado por: el autor		

5.5.1.3.2 Capacidad de la bodega de almacenamiento.

La capacidad total de la bodega es de 144 cajas

5.5.1.4 Requerimiento de la empresa.

Comercial bordados requiere adquirir activos fijos para su funcionamiento

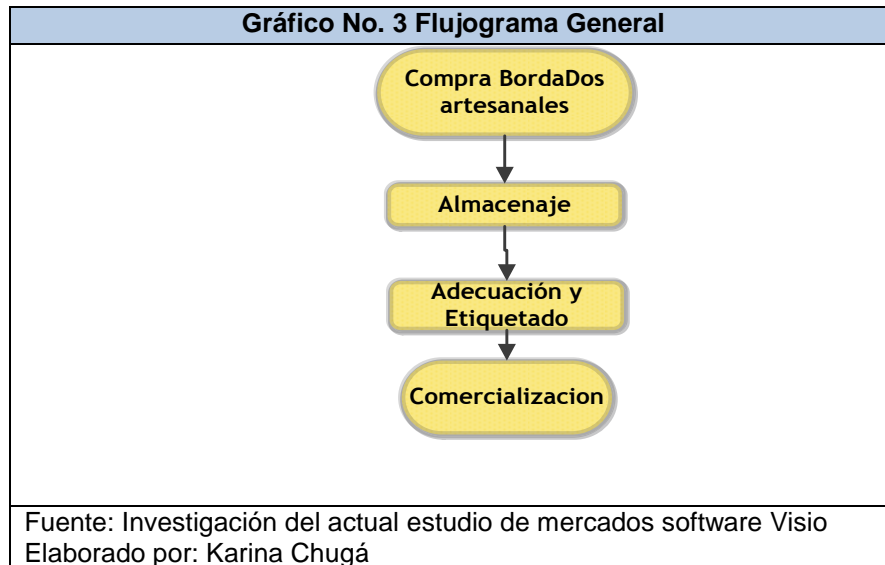
Tabla No. 48 Activos Fijos - Inversión Fija 2014			
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Edificios - Infraestructura			9.600

Arriendo	12	800,00	9.600
Maquinaria y Equipo			800
Selladora de cajas	2	150,00	300
Mesas	4	30,00	120
Selladora fundas	2	90,00	180
Mesas de trabajo	40	5,00	200
Muebles y Enseres			904
Sillón Ejecutivo	1	80	80
Escritorio	3	120	360
Sillas	4	4	16
Archivadores	2	100	200
Teléfono	1	50	50
Esferos (cajas)	5	1	5
Resma de papel	15	4,5	68
Carpetas	100	0,2	20
Grapadora	5	5	25
Perforadora	5	4	20
Calculadora	5	12	60
Equipo de Computo			2.600
Computadoras	2	800	1.600
Impresoras	2	500	1.000
Total Activos Fijos - Inversión Fija			13.904
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

Tabla No. 49 Activos Diferidos - Gastos de Constitución			
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014
Permisos	1	1500	1.500
Licencias y Registros	1	500,00	500
Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución			2.000
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

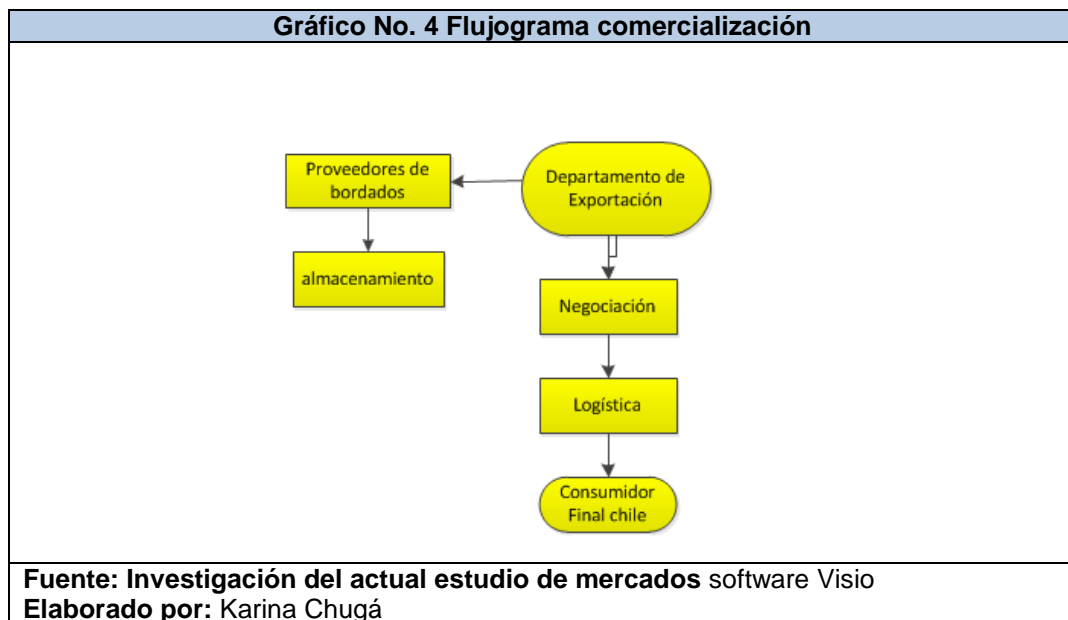
5.5.1.4.1 Flujograma de procesos generales a realizarse

A continuación se detalla el proceso de comercialización que realiza comercial bordados para su funcionamiento.



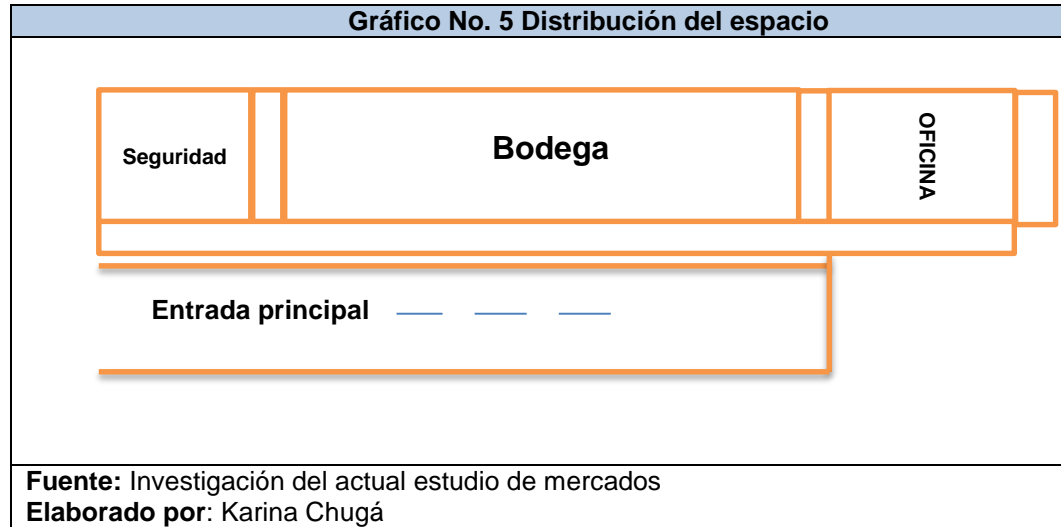
5.5.1.4.2 Flujoograma de proceso de comercialización de bordados artesanales.

Es la representación gráfica de los procesos y comprender la relación con los procedimientos a seguir en comercial bordados



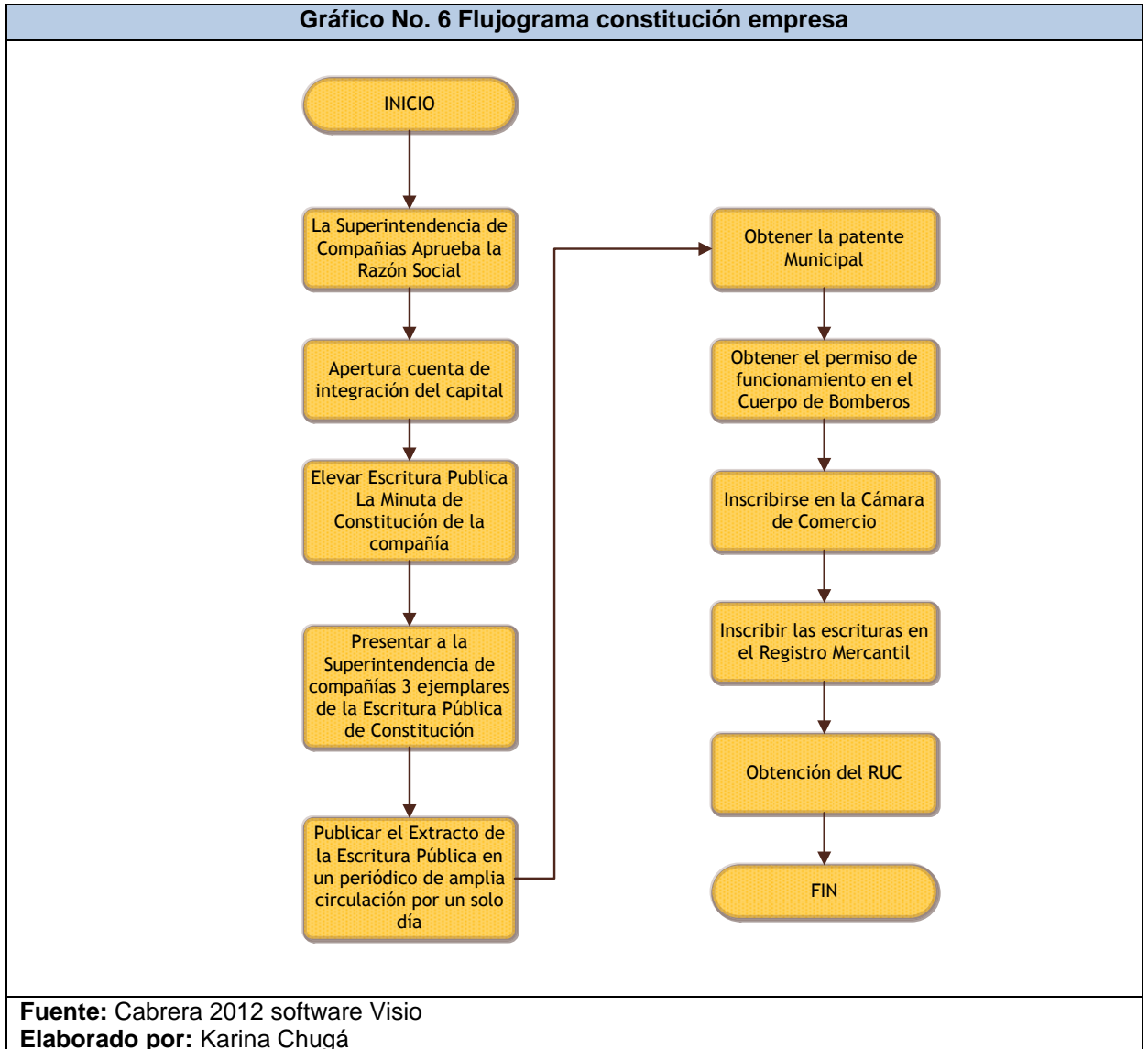
5.5.1.4.3 Distribución de la Planta.

La distribución de la planta, consiste en el adecuado manejo de las instalaciones físicas en el ingreso, almacenamiento y la parte administrativa para el buen manejo y facilitar el mantenimiento de la empresa comercial bordados



5.5.1.5 Ingeniería del proyecto.

5.5.1.5.1 Constitución de la empresa.



5.5.1.5.2 Propuesta administrativa para “COMERCIAL BORDADOS”

Misión

Ser la empresa comercializadora de Bordados comprometida en la calidad del producto e innovación, brindando atención personalizada a precios competitivos, y lograr la satisfacción de los clientes.

Visión

En el 2020 ser líder en comercialización y colocación de bordados de Zuleta elaborados a mano en el mercado internacional.

Objetivos

Posicionar los bordados de Zuleta dentro del mercado Internacional

Adecuar los canales de distribución de acuerdo a la necesidad del cliente

Controlar los tiempos de movilización de la mercancía

Comercializar productos de calidad con eficiencia y eficacia

Principio

- Ser una empresa comprometida con el servicio, cumpliendo con ética y responsabilidad social mediante la gestión transparente y honesta de sus empleados realizando un trabajo en equipo para obtener mayores resultado

Valores.

- Lealtad
- Responsabilidad Social
- Imparcialidad

5.5.1.5.2.1 Organización funcional

El organigrama funcional de la organización debe ser realizado en jerárquicas de acuerdo a la capacidad, desempeño de la actividad que ejecuta cada empleado



Tabla No. 50 Gastos Administrativos Proyectada								
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total	Proyección Gastos Administrativos				
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos	1	15.403	15.403	18.063	19.856	21.827	23.994	26.376
Servicios Básicos	12	40,00	480	501	524	547	571	596
Suministros de Oficina	12	25,00	300	313	327	342	357	373
Suministros de Limpieza	12	35,00	420	439	458	478	500	522
Depreciaciones			0	957	957	957	1078	1078
Amortizaciones			0	400	400	400	400	400
Total Gastos Administrativos			16.603	20.673	22.522	24.551	26.899	29.345

Fuente: Investigación del actual estudio de mercados
Elaborado por: Karina Chugá

La empresa estará representada por un gerente general, quien será la persona encargada de dirigir las actividades de la comercialización, además controlar, supervisar, a los empleados que laboren en la empresa.

5.5.1.5.3 Manual de funciones.

Objetivo del Manual de Funciones: Establecer los objetivos, organización, y funciones de la Gerencia General y de las unidades orgánicas que lo conforman

FUNCIONES GERENTE:

El gerente es la persona encargada de dirigir, organizar y controlar el centro de comercialización.

- Realizar las labores administrativas, Planificar y dirigir actividades de la empresa
- Preparar planes y presupuestos de ventas, motivar, guiar, liderar y conducir las actividades del personal, tomando decisiones y orientar las actividades en dirección de los objetivos de la organización.
- Direccionar relaciones comerciales a nuevos mercados, calcular la demanda y pronóstico de ventas
- Planear y desarrollar metas a mediano y largo plazo junto con los objetivos anuales en cada área para su desarrollo y cumplimiento.
- Evaluar periódicamente el desempeño y cumplimiento de objetivos de cada una de las áreas de la empresa.
- Administrar y organizar la empresa de forma óptima, para que se cumplan todas las metas que se han establecido.
- Representar a la organización frente a los clientes, proveedores y demás importantes colaboradores de la empresa.
- Identificar áreas de oportunidad dentro y fuera de la empresa, que le permita ser más competitiva en el mercado.

Funciones Secretaria.

- Atención al cliente, contactos y acercamientos con nuevos clientes
- Mantener la información de clientes actualizada
- Informar a los clientes stock de mercadería
- Atender las inquietudes y/o sugerencias y su tramitación

Funciones Operador del departamento de exportaciones.

Encargado del área logística

- Supervisar los embarques y tiempos de llegada en origen y destino de la mercadería
- Presentar la documentación (Facturas, Permisos de exportación del país de origen, permiso de importación del país de destino, seguros, cumplimiento de normas de cada país, rutas, etc.)
- Proponer soluciones acordes a nuevas exigencias del mercado internacional.

Funciones Operario

- Realizar actividades de carga y descarga del producto en los vehículos, así como ser el personal de apoyo para todas las actividades que se realicen en la empresa.
- Llevar el control del Almacenaje, manipulación de la mercadería al momento de ingreso y salida del centro de comercialización.
- Atender con eficiencia y responsabilidad

Funciones Guardia.

- Resguardar las mercancías desde el ingreso y salida, mantener comunicación oportuna al gerente en caso de faltantes o pérdidas de mercaderías
- Mantenerse atento a la seguridad interna y externa de las personas que laboran dentro de la empresa mediante las cámaras de video vigilancia.
- Salvaguardar la integridad del área administrativa, como vehículos, mercaderías mientras permanezcan en el centro de comercialización, al momento de carga y descarga del producto, hasta que sale.

5.5.2 Distribución Física Internacional.

5.5.2.1 Datos básicos producto, embarque e información adicional.

Corresponde a la descripción de cada aspecto del producto, así también del embarque y además información adicional, que se utilizará en el proceso de comercialización de los bordados artesanales, desde el lugar de origen hasta el lugar de destino.

Tabla No. 51 Información básica del producto:	
Nombre técnico o comercial del producto	Tapicería tejida a mano
posición arancelaria en el país exportador	6309.00.00.00
posición arancelaria en el país importador	6309.00.00.00
unidad comercial de venta	Cajas de 15 Kg
Moneda de transacción.	USD
Valor DAT de la unidad comercial.	1345,64
Información Básica del Embarque	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Quito - Imbabura
País de destino	Chile
Ciudad de punto de destino	Santiago de Chile
Nº de unidades comerciales por embarque	10,00
Valor inicial del embarque (DAT)	13456
tipo de embalaje	Caja
tipo de unidad de carga	vehículo 5 Tn
Nº total de embalajes	10
Nº total de unidades de carga	1
Información Adicional	
Termino de negociación	DAT
Forma de pago	Carta de crédito
Plazo	30 días
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	3%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	11,20%
Tasa Promedio de Inflación anual	4,44%
Inflación Anual País de destino	3,10%
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados	
Elaborado por: Karina Chugá	

5.5.2.1.1 Datos Principales

Valor DAT de la unidad comercial.

El valor en este caso representa el 1345,64 USD es decir el costo del producto

Número de unidades comerciales por embarque (unidades)

Se destinaran de 10 cajas como unidades comerciales por embarque cada mes



Valor inicial del embarque (DAT)

corresponde al valor DAT inicial en cada embarque, valor que se lo obtiene, multiplicando el valor de cada unidad (Exw), en fabrica por la cantidad requerida al mes por las empresas, que es de 10 cajas lo que da como resultado 13.456.41 USD.

5.5.2.2 Cubicaje.

5.5.2.2.1 Cubicaje Vehículo.

El cubicaje es la acción previa a ingresar las cajas al vehículo, de acuerdo al número de unidades comerciales a transportar se utilizara un vehículo turbo, la capacidad a transportar de acuerdo al cubicaje es 216 unidades, pero en nuestro caso únicamente se movilizaran 10 cajas mensualmente.

Tabla No. 52 Cálculo cubicaje Vehículo	
Unidad de carga (vehículo TURBO)	Cajas
	
Largo mts: 5,5	Largo mts: 0.6
Ancho mts: 2,1	Ancho mts: 0.5
Alto mts: 1,9	Alto mts: 0.3
Valoración de espacio	

Largo	12/0.45	9
Ancho	2.4/0.20	6
Alto	2/0.75	4
Capacidad total de la unidad de carga (largo 9 x Alto 6 x Ancho 4)		216 CAJAS
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados		
Elaborado por: Karina Chugá		

5.5.2.2.1 Capacidad de carga.

Para calcular la capacidad de carga del vehículo turbo se calculará dividiendo el largo, alto y ancho del vehículo turbo para el largo, alto y ancho de la caja, obteniendo así el número de cajas distribuidas para cada área del vehículo en tres superficies de largo, alto y ancho (9,6 y 4), luego se multiplica estos valores para obtener la capacidad de carga del vehículo turbo que se seleccionó, de acuerdo al número de cajas a ser movilizadas, el número de cajas que se puede transportar es de 216 cajas que contienen los bordados artesanales .

5.5.2.3 Análisis de costos.

Se analiza el costo por comercialización de 10 cajas mensuales de bordados artesanales en el primer año, desde la provincia de Imbabura hacia Santiago de Chile, unidades comerciales que permitan atender parte de la demanda en la ciudad Metropolitana Santiago.

Tabla No. 53 Proceso de comercialización por Embarque		
Código	Concepto	Total Gastos por embarque
53.1	Etiquetado	48.00
53.2	Documentación	47,40
53.3	Transporte Interno	150
53.4	Manipuleo de embarque	15
53.5	Agentes	200
53.6	Costos bancarios	269.43
53.7	Flete internacional	2,332
53.8	Seguro internacional	495,10
53.9	Manipuleo de desembarque	150
53.10	Aduaneros	2379,77
Total		6086.70 USD
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados		
Elaborado por: Karina Chugá		

5.5.2.3.1 Envase, y etiquetado.

Los bordados artesanales llevan un envase que se acomode al diseño de la prenda para su presentación al cliente, se utilizará fundas de Polifan, no se incurrirá en este gasto ya que la Asociación de bordados Zuleta vende el producto en estas fundas listo para su comercialización, se implementará las etiquetas en cada artículo con un costo de 0,2 ctvs.

Tabla No. 54 Etiqueta						
Descripción	Costo unitario USD	Cantidad	Costo total USD	Tiempo en Días	RR.HH.	Costo total de operación USD
Etiqueta	0,2	240	48	2	2	48
TOTALES						48
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados Elaborado por: Karina Chugá						

5.5.2.3.2 Documentación.

Los Documentos necesarios para la Exportación de bordados artesanales a Chile son:

Tabla No. 55 Certificado de Origen						
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Total	Tiempo		Recursos Humanos
				Días	Horas	
Certificado de origen	1	47.4	47.4		3	1
Total			47.4		3	1
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados Elaborado por: Karina Chugá						

El costo comprende los gastos necesarios para emisión y registro del Certificado de Origen.

5.5.2.3.3 Transporte Interno

El transporte interno del producto se efectuara desde la punto de Asociación Zuleta hacia el centro de distribución COMERCIAL BORDADOS en el cantón

Ibarra, este gasto cubrirá la asociación, por tal razón no se detalla como gasto transporte interno.

Tabla No. 56 Transporte Interno				
DESCRIPCIÓN	Costo unitario por vehículo	Cantidad de vehículos	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Flete interno vehículos de 5 TN	150	1	0,2	150
TOTALES			0	150
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados				
Elaborado por: Karina Chugá				

5.5.2.3.4 Manipuleo de embarque

Son los costos que se generan al almacenar y manipular la carga en el lugar de embarque hasta ser cargada en el modo de transporte internacional.

Tabla No. 57 Manipuleo de Embarque					
Descripción	Costo por EMBARQUE	Cantidad	Tiempo en horas	Tiempo en Días	Costo total de operación USD
Cargue de cajas a TRANSPORTE INTERNACIONAL	15	3	3	0,13	45
TOTALES				0,13	45
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados					
Elaborado por: Karina Chugá					

5.5.2.3.5 Agentes

El agente de aduana en Ecuador, es la persona autorizada para realizar el proceso de exportación de la mercancía hacia la ciudad Metropolitana Santiago de Chile, desde Ecuador, será el responsable de la emisión de los documentos necesarios en el soporte y acompañamiento que soliciten los organismos competentes, de la mercancía durante la movilización

Tabla No. 58 Agentes					
Descripción	HONORARIOS PROFESIONALES	RR.HH.DE LA EMPRESA	Tiempo en Horas	Tiempo en Días	Costo total de operación USD
Agente de aduana	200	1	4	0,5	200
TOTALES					200
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados					
Elaborado por: Karina Chugá					

5.5.2.3.6 Costos Bancarios

Costo bancario que incluye el valor de la emisión del costo de la carta de crédito, en base al valor FCA Franco Transportista, significa que el vendedor entrega las mercancías, despachadas para la exportación, al transportista propuesto por el comprador en el lugar acordado de las mercancías, por la tasa bancaria del 2% en el país de exportación.

Tabla No. 59 Costos Bancarios					
Descripción	VALOR FCA	Tasa del banco	tiempo de contratación en horas	tiempo de contratación en Días	COSTO FINAL USD
COSTO CARTA DE CREDITO	13471,41	2,00%	2,00	0,25	269,43
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados					
Elaborado por: Karina Chugá					

5.5.2.3.7 Flete Internacional

El valor del flete Internacional representa el costo del transporte internacional aéreo que fue cotizado por la empresa LAN y comprende el traslado de las mercancías desde Quito -Ecuador hasta ciudad Metropolitana Santiago en Chile

Tabla No. 60 Flete Internacional Aéreo por Embarque				
Descripción	Costo unitario por embarque x kilo	Cantidad de kilos	Tiempo en días de operación	Costo total de operación USD
Peso del embarque	3.20	150	6	439.55
TOTALES			6	439.55
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados				
Elaborado por: Karina Chugá				

5.5.2.4.8 Seguro Internacional

El valor del seguro internacional se obtiene al aplicar el 3% de la prima al valor CFR, costo y flete puerto de destino, que comprende el valor FOB, libre a bordo puerto de carga, más el flete internacional

Tabla No. 61 Seguro Internacional					
Descripción	Valor asegurado	Prima	tiempo de contratación en horas	tiempo en días	costo de operación
Cobertura de todo riesgo	16503,27	3%	2	0,25	495,10
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados Elaborado por: Karina Chugá					

5.5.2.4.9 Manipuleo de desembarque

La negociación se realizará en el término DAT, entrega en el terminal, por lo que el valor del manipuleo comprende el descargue de las mercancías del medio de transporte, este valor forma parte de las responsabilidades del exportador.

Tabla No. 62 Manipuleo de Desembarque					
Descripción	Costo por EMBARQUE	Cantidad	Tiempo en horas	Tiempo en Días	Costo total de operación USD
Descargue de los cajas al TRANSPORTE INTERNACIONAL	150	1	3	0,375	150
TOTALES				0,375	150
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados Elaborado por: Karina Chugá					

5.5.2.5 Aduaneros

Lo referente a gastos aduaneros, en la aplicabilidad de los bordados artesanales, la mercancía está exenta del pago de Ad-valorem, aunque tiene que cancelar

otro tipo de tributo al comercio exterior, que es el Impuesto al Valor Agregado IVA en el país de destino.

Tabla No. 63 Aduaneros			
DESCRIPCIÓN	% DE IMPUESTO	BASE IMPONIBLE	Costo total USD
IVA	19,0%	16998,36	2379,77
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

5.5.2.4 Precio final de los bordados artesanales en el País de destino

El precio final de bordados artesanales que se detalla a continuación, se fundamentó en el costo al adquirir el producto en el Ecuador y además se incluyen todos los costos y gastos necesarios para el normal funcionamiento del centro de almacenamiento, además los gastos administrativos y de exportación, debido a que estos valores deber ser cubiertos cada mes, obteniendo así un costo final de referencia para la exportación en la unidad comercial de venta, de \$ 1956.50, a este valor se añade un margen de utilidad del 20%, es así que se obtiene un precio final de \$ 2347.82.

Además se determinó el precio de venta unitario correspondiente a 97.83

Tabla No. 64 Costo y precio de venta	
Costo (c/u) en país de destino	1956.5
Margen de Utilidad	391.3
Precio de venta caja con 24 unidades	2347.82
Precio unitario	97.83
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados	
Elaborado por: Karina Chugá	

5.5.3 ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA

5.5.3.1 Inversión Inicial

La inversión inicial que se hará para la adquisición de todos los activos fijos, capital de operación y gastos de constitución necesarios para la exportación de bordados artesanales en la ciudad Metropolitana Santiago de Chile

Tabla No. 65 Activos Fijos			
Detalle	Valor	Vida Útil	% Deprec
Edificios – Infraestructura	9.600	20	5%
Maquinaria y Equipo	800	10	10%
Muebles y Enseres	904	10	10%
Equipo de Computo	2.600	3	33%
Renovación Eq. Cómputo	2.962	3	33%
TOTAL	13.904		
Fuentes: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

Tabla No. 66 Capital de Operación	
Concepto	Valor
Costos de Producción	144.874
Gastos Administrativos	16.603
Gastos de Exportación	44.568
Total Costo Anual	206.045
Total Costo Diario	572
Ciclo de caja	120
Capital de Operación	68.682
Fuentes: Investigación del actual estudio de mercados	
Elaborado por: Karina Chugá	

Tabla No. 67 Activos Diferidos - Gastos de Constitución			
Activos Diferidos - Gastos de Constitución			Total
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Permisos	1	1500	1.500
Licencias y Registros	1	500,00	500
Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución			2.000
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

Comercial Bordados para su funcionamiento necesita una inversión total de \$68,682 de los cuales el 25% constituye capital propio y el 75% se realizará a través de financiamiento con el Banco Nacional de Fomento a una tasa del 11,20% y cuotas mensuales de \$2.258,22 y un plazo de 3 años.

Tabla No. 68 Estructura de Financiamiento		
Concepto	Valor	Participación
Capital Propio	17170,5	25%
Capital Ajeno	51511,5	75%
Total	68,682	100%
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados		
Elaborado por: Karina Chugá		

5.5.3.2 Proyección de Costos y Gastos.

Para las proyecciones de costos y gastos de los siguientes años se tomó en cuenta el promedio de la sumatoria de la inflación 2012-2014, cada costo unitario se lo multiplica por la inflación promedio que es 31%.

Tabla No. 69 Costos y proyección de Producción								
Costos de Producción			Total	Proyección Costos de Producción				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Materia Prima			132.480	152.198	173.406	211.290	236.434	279.855
Cajas de 24 unidades	120	1.104,00	132.480	152.198	173.406	211.290	236.434	279.855
Mano de Obra			11.048	6.465	7.107	7.812	8.588	9.440
Obreros	1	11.048	11.048	6.465	7.107	7.812	8.588	9.440
Costos Generales de Fabricación:			1.346	1.975	2.047	2.133	2.213	2.308
Etiquetas de información	2.880	0,03	86	99	113	138	154	183
Agua	12	25,00	300	313	327	342	357	373
Energía	12	50,00	600	627	654	684	714	746
Suministros de limpieza	12	30,00	360	376	393	410	428	447
Depreciaciones			0	560	560	560	560	560
Total Costo de Producción			144.874	160.638	182.561	221.235	247.234	291.604
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados								
Elaborado por: Karina Chugá								

De la misma manera es necesario incurrir en gastos para el normal funcionamiento en el área administrativa de la empresa y que en la propuesta son indispensables para calcular el valor real del producto, siendo los siguientes gastos:

Tabla No. 70 Gastos Administrativos Proyectados								
Gastos Administrativos			Total	Proyección Gastos Administrativos				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos	1	15.403	15.403	18.063	19.856	21.827	23.994	26.376
Servicios Básicos	12	40,00	480	501	524	547	571	596
Suministros de Oficina	12	25,00	300	313	327	342	357	373
Suministros de Limpieza	12	35,00	420	439	458	478	500	522
Depreciaciones			0	957	957	957	1078	1078
Amortizaciones			0	400	400	400	400	400
Total Gastos Administrativos			16.603	20.673	22.522	24.551	26.899	29.345
			1345,64	1373,57	1424,18	1463,01	1522,97	1573,28

Fuente: Investigación del actual estudio de mercados
Elaborado por: Karina Chugá

Los gastos de exportación son otro valor a considerar en base del término de negociación DAT, entrega en la terminal, valor elegido para esta transacción:

Tabla No. 71 Gastos de Exportación (Ventas) proyectados								
Gastos de Exportación (Ventas)			Total	Proyección Gastos de Exportación (Ventas)				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Manipuleo en el local de exportador	12	15	180	376	393	410	428	447
Documentación	12	47,4	569	594	648	738	878	1.091
Transporte interno	12	150	1.800	1.880	1.963	2.051	2.142	2.237
Agentes	12	200	2.400	2.507	2.734	3.115	3.706	4.605
Costos bancarios	12	269	3.233	3.634	4.110	4.924	5.491	6.428
Capital e inventario - país de origen	12	19	222	249	282	337	376	440
Flete internacional	12	2.332	27.978	32.142	36.621	44.622	49.932	59.102
Seguro internacional	12	495	5.941	6.692	7.567	9.072	10.125	11.872
Capital e inventario - tránsito internacional	12	35	420	474	535	642	717	840
Capital e inventario en el país de destino	12	2	24	27	31	37	41	48

Manipuleo de desembarque	12	150	1.800	1.856	1.913	1.973	2.034	2.097
Total Gastos de Exportación (Ventas)	44.568	50.431	56.797	67.919	75.869	89.207		
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados								
Elaborado por: Karina Chugá								

5.5.3.3 Estados Financieros

Se hace referencia al Balance General o estado financiero de la empresa, en este registro financiero se observa el valor en activos de la empresa, constituyéndose este en un recurso económico, que se tiene la perspectiva de beneficio en el futuro.

Se registra los pasivos, que en el caso de la empresa, constituye el valor que se debe a terceros, este valor significa un préstamo adquirido al Banco Nacional de Fomento del 75% del total de la inversión, en el balance se muestra también el valor de los recursos propios que representan el 25% del total de la inversión.

Balance General Con Financiamiento

Tabla No. 72 Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	<u>68.682</u>	Deudas <1 Año	<u>0</u>
Total Activos Corrientes	68.682	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios – Infraestructura	9.600	Préstamos Bancarios	<u>63.439</u>
Maquinaria y Equipo	800	Total Pasivos Largo Plazo	63.439
Muebles y Enseres	904		
Equipo de Computo	<u>2.600</u>	Total Pasivos	63.439
Total Activos Fijos	13.904		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	<u>2.000</u>	Capital Social	<u>21.146</u>
Total Activos Diferidos	2.000	Total Patrimonio	21.146
Total Activos	84.585	Total Pasivo + Patrimonio	84.585
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados			
Elaborado por: Karina Chugá			

Estado de Resultados con Financiamiento

Tabla No. 73 Estado de Resultados - Con Financiamiento						
Detalle	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ventas	247.254	285.480	318.978	378.190	420.004	492.186
Cantidad cajas 24 Kg	120	132	144	168	180	204
Precio cajas de 24 Kg	2060,45	2162,72	2215,13	2251,13	2333,35	2412,68
- Costo de Ventas	144.874	160.638	182.561	221.235	247.234	291.604
Utilidad Bruta en Ventas	102.379	124.841	136.418	156.954	172.769	200.583
- Gastos Operacionales	61.170	71.104	79.319	92.470	102.769	118.552
Gastos Administrativos	16.603	20.673	22.522	24.551	26.899	29.345
Gastos de Exportación	44.568	50.431	56.797	67.919	75.869	89.207
Utilidad Operacional	41.209	53.738	57.099	64.484	70.001	82.031
- Gastos Financieros	0	6.158	3.936	1.453	0	0
Interés Bancario	0	6.158	3.936	1.453		
U.A.T.I	41.209	47.580	53.163	63.032	70.001	82.031
- 15% Particip. Trabajadores	6.181	7.137	7.974	9.455	10.500	12.305
Utilidad Antes de Impuestos	35.028	40.443	45.189	53.577	59.501	69.726
- 23% Impuesto a la Renta	8.056	9.302	10.393	12.323	13.685	16.037
Utilidad Neta	26.971	31.141	34.795	41.254	45.815	53.689
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados						
Elaborado por: Karina Chugá						

Finalmente en el Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado para 5 años, se ha hecho referencia el valor de la oferta exportable, además del valor del costo de venta del producto, para la proyección de los siguientes años se lo realiza, tomando el valor de la inflación anual (4,44%) además de una ganancia del 20%.

Se puede concluir indicando, que el proyecto realizado genera resultados favorables en cada año, demostrando que se trata de un proyecto que si generara rentabilidad

5.5.3.4 Flujos de Efectivo, VAN, TIR

Se realizó el análisis de los indicadores financieros básicos para la toma de decisiones, en el mismo análisis se determina que el VAN es positivo por lo que se acepta el proyecto.

Flujo de Efectivo Neto – Con Financiamiento

Tabla No. 74 Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento						
Entradas de efectivo	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Utilidad Neta		31.141	34.795	41.254	45.815	53.689
+ Depreciaciones		1.517	1.517	1.517	1.638	1.638
+ Amortizaciones		400	400	400	400	400
Liquidación del Proyecto						9.039
Recuperación Capital de Operación						68.682
Préstamos Bancarios	0					
Total Entradas	0	33.058	36.712	43.171	47.853	133.448
Salidas de Efectivo	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Inversión Inicial	84.585					
Amortización de la Deuda		18.837	21.059	23.542		
Reposición de Activos				2.962		
Total Salidas	84.585	18.837	21.059	26.504	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-84.585	14.221	15.653	16.667	47.853	133.448

Fuente: Investigación del actual estudio de mercados
Elaborado por: Karina Chugá

Tabla No. 75 Indicadores financieros (VAN, TIR, PR, C/B)			
Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 84.585,11		
1	14.220,67	0,9053	12.873,76
2	15.653,28	0,8195	12.828,50
3	16.666,81	0,7419	12.365,39
4	47.853,06	0,6716	32.140,33
5	133.447,66	0,6080	81.140,30
		SFE	151.348,27
		- I.I.	84.585,11
		VAN	66.763,16
		TIR	28,28%
		PR	3,80
		C/B	1,79

La Tasa Interna de Retorno (28,28%) propia de la inversión, sin efectos externos, es mayor a la tasa de descuento. Existe una relación Costo/beneficio mayor a 1 (1.79). El único factor que no es tan favorable se refiere al período de recuperación que es 3.80 años, se debe a que se trata de un proyecto donde la recuperación de la inversión es más lenta que en otros proyectos.

5.5.3.5 Punto de Equilibrio

En el punto de equilibrio se muestra el número de unidades mínimas a producir y vender, para no generar pérdidas es decir los costos fijos son iguales a los costos variables. Se observa que el número de unidades requeridas, está por debajo de la producción actual, lo cual es beneficioso para comercial bordados

Tabla No. 76 Punto de Equilibrio – con Financiamiento		
	Año 2014	
Costo de Producción	Fijos	Variables
MPD		132.480
MOD		11.048
Costos Indirectos Fabricación		
Etiquetas de información		86
Agua	300	
Energía	600	
Suministros de limpieza	360	
Depreciaciones	0	
Total Costo de Producción	1.260	143.614
Gastos Operacionales	16.603	44.568
Gastos Administrativos	16.603	
Gastos de Exportación		44.568
Gastos Financieros		
Interés Bancario		
Costos y Gastos Totales	17.863	188.182
Unidades		120
Costos y Gastos Unitarios	148,85	1.568,19
Total Costos y Gastos Unitarios		1.717,04
% Utilidad		20%
Precio de venta Unitario		2060,45
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)		36
Fuente: Investigación del actual estudio de mercados		
Elaborado por: Karina Chugá		

5.6 CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

Los datos financieros obtenidos del proyecto se consideran factibles, por lo que presentan un Valor Actual Neto de 66.763,16 USD, además con una Tasa Interna de Retorno del 28.28%, un costo beneficio de 1.79, es decir por cada dólar que se invierta se obtendrá 0.79 lo que resulta beneficioso, con un periodo de recuperación de Inversión inicial de 3.8 años, siendo un periodo de recuperación pausado por la magnitud del proyecto.

El sistema de distribución física internacional planteado es el que cumple con las expectativas, puesto que permite que el precio de los bordados artesanales movilizado desde la empresa COMERCIAL BORDADOS a ubicarse en Ibarra, en termino de negociación DAT entrega en terminal hasta Ciudad Metropolitana Santiago de Chile sea competitivo, por lo que tiene la oportunidad de ingreso y posicionamiento en el mercado de destino

El precio competitivo del producto se lo pudo determinar por las preferencias arancelarias otorgadas en Chile, además un factor determinante de los bordaos a mano es la calidad, originalidad en diseños que se busca expandir en mercados internacionales.

Al momento de identificar la oferta de bordados a mano en Chile se pudo notar que no existe producción de este tipo de prendas, que contengan las mismas características de los bordados a mano ecuatorianos.

Se establece que la población de Chile muestra una tendencia de consumo por los bordados a mano de Ecuador por lo que es necesario atender parte de la demanda existente y logrando así posicionarse internacionalmente

Comercial bordados se encargara únicamente de la comercialización de los bordados de la asociación Zuleta, por lo que no se realiza ningún proceso de producción.

CAPITULO VI

6 BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA

La Asociación de Artesanas de Bordados Zuleta ciudadanía informada recuperado (Mayo 12,2013) de <http://www.ciudadaniainformada.com>

Diciembre12, 2012 *Asociación de Artesanas de Bordados Zuleta* recuperado Junio 19, 2013 <http://www.elcomercio.com/pais>

Definición de Artesanía, 2007 recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/artesa>

Barreras comerciales Mayo13, 2008 recuperado <http://mascomex.wikidot.com/g6p4>

Diciembre 3, 2007 Logística y cadena de abastecimiento recuperado Mayo 14,2013 <http://logisticarmirabal.blogspot.com/2007/12/una-cadena-de-abastecimiento-no-es-mas.html>

Eficiencia y productividad septiembre 10, 2013 <http://www.elprisma.com/>

Guerra L. (2009, p.23) con el tema “Exportación de manteles bordados a mano hacia España, elaborados en las parroquias de la Esperanza y Angochagua, provincia de Imbabura, desde la ciudad de Quito año 2009”

Quinde K. (2007, p.28) con el título “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa exportadora de prendas de vestir bordadas a mano, en la parroquia de Caranqui, cantón Ibarra en el año 2007”

Benítez D. (2013 p.30) con el título “Plan de exportación de camisas bordadas a mano, Provenientes de la parroquia la esperanza, cantón Ibarra hacia el estado de nueva york“(EEUU, 2013)

Conocimiento en negocios recuperado Mayo, 2013 <http://www.gestiopolis.com/recursos/>

PROECUADOR. (Mayo 12, 2013). PROECUADOR. Recuperado el 5 de mayo del 2013 PROECUADOR:http://www.proecuador.gob.ec/wp2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIA

Pro Ecuador, (22 Julio del 2013) Análisis del sector artesanal de Ecuador. Recuperado 20 de Agosto del 2013, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf

Pro Export (Asociación de Productores y Exportadores, 2014) Proyecciones población Colombia hoy en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Proyecciones_poblacion.pdf.

Arancel Nacional de Ecuador, (2012), <http://sice1.aduana.gob.ec/aduana/arancel/>

Pro Ecuador (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2012) Perfil logístico de Colombia hoy en

http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/12/PROEC_PL2012_COLOMBIA.pdf

CIA. (The World Factbook CIA, 2014) Sociedad y demografía hoy en [www.https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html)

DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, 2014) Impuestos Nacionales (Impuesto al valor agregado) recuperad hoy en www.dian.gov.ec

Pro Ecuador (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013) Barreras no arancelarias Ecuador - Colombia hoy en www.proecuador.gob.ec/wp/04/PROEC_FC2013_COLOMBIA.pdf.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Estabilidad en la Política Nacional hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Situación Política de Colombia hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Economía: Estructura y Coyuntura hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Sector público y Política Económica hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Sector Exterior hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Estabilidad en la Política Nacional hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Situación Política de Chile hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Economía: Estructura y Coyuntura hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Sector público y Política Económica hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Situación Política de Italia hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>.

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) Sector Exterior hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>

CESCE (Gestión Integral del Riesgo Comercial, 2014) riesgo país hoy en <http://www.cesce.com/web/sp/Grupo-CESCE/informacion/index.aspx>

The World Factbook - (Agencia Central de Inteligencia) (2014) Economía. CIA, World Factbook, 2014

Superintendencia Financiera de Colombia recuperado de <https://www.superfinanciera.gov.co/>

Trade Map (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2014) Producto país hoy en http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

COMEXI (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad ,2014) <http://www.comercioexterior.gob.ec/resoluciones-2014>

Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2013 www.minrel.gob.cl/minrel/ recuperado de <http://www.minrel.gob.cl/ingreso>

Cámara aduanera Chilena, 2014 recuperado de <http://www.cadch.cl/web/>

AVIANCA Airlines, Chile recuperado del http://www.lan.com/es_ec/sitio_personas/guia-de-destinos/

Ecuadorenvivo.com. (2010). Gobierno presentó Agenda para la Transformación Productiva. Consultado el 11 de Septiembre del 2012, de http://www.ecuadorenvivo.com/2010051350800/economia/gobierno_presento_agenda_para_la_transformacion_productiva.html

ÉDITIONS UNESCO. (2001). Guía Práctica Artesanía: ferias comerciales internacionales. Consultado el 01 de Agosto del 2012, de http://publishing.unesco.org/details.aspx?Code_Livre=3461

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural –IPANC. (2011) Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador. Ecuador.: Editorial El Conejo.

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural –IPANC. (2011) Compendio del Curso de capacitación artesanal pasó a paso: Currículo y Recursos didácticos. Ecuador.: Editorial El Conejo.

Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología (RITFA). (2011) Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica. Colombia.: CITED

ANEXOS.

Anexo 1 Fotografías Asociación Zuleta



Sra. María Chachalo Asociación Zuleta



Bordados en tela



Camisas bordadas para comercializar



Karina Chugá en Asociación Zuleta

ANEXO 2 Entrevista

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

1. ¿Cuáles son los bordados artesanales que elaboran en la asociación de bordados Zuleta
2. Cuántas unidades de cada producto elaboran (promedio)
- 3.Cuál es la presentación del producto que se ofrece al cliente
4. ¿Usted comercializa sus productos a nivel local, nacional, internacional (que ciudades-mercados-intermediarios)
5. ¿Qué porcentaje(número de unidades de cada producto) destina de la producción de la asociación para los mercados demandantes : Mercado Local, Mercado nacional, Mercado internacional
6. En el caso de exportar al mercado internacional ¿cuál es el tipo de embalaje que utilizan para la comercialización de los bordados
7. ¿Cuál es el lugar y frecuencia donde comercializa los productos en la localidad?
8. ¿Cuál es el lugar y frecuencia donde comercializa los productos a nivel nacional?
9. ¿Cuál es el lugar y frecuencia donde comercializa los productos a nivel internacional?
10. De la producción total, cuántas unidades destina al mercado local, nacional, internacional
11. ¿Cuáles son los compradores frecuentes del producto?
12. ¿Cuál es el precio de comercialización de los bordados artesanales que elabora?
13. ¿Aplica estrategias de comercialización?
14. ¿Realiza promociones por la compra de los productos?

Gracias por su colaboración

ANEXO 3 Cotización AVIANCA

COTIZACION GENERAL, FLETE INTERNACIONAL,	
Empresa informante	AVIANCA
Situación de la empresa	Activa
Ubicación	Quito-Ecuador
Dirección	Avenida República de El Salvador N34-128 y Suiza, Edificio Brescia 5to. piso
Tel-fax	2943100
Correo electrónico	charters.carga@avianca.com
Petición	Información y cotización general

RESPUESTA

Estimada Karina

Gracias por habernos contactado.

El precio para el país seleccionado es el siguiente:

AVIANCA:

TT: 2 DIAS

KILOGRAMO	3,2 C/KG
COMBUSTIBLE	1,05/KG
SEGURIDAD	0,25
MANEJO DE CARGA	112

Para mayor información ayúdenos con su número de RUC , para una cotización mejorada



Anexo 4 Autorización de Investigación

Zuleta, 08 de febrero 2015

Yo María Gertrudis Chachalo Aguilar, con cedula de identidad 1709525149 autorizo a la Sra. KARINA MARICELA CHUGÀ MARTINEZ, realizar la investigación como representante de la Asociación de Bordados Zuleta cuyo tema es "ESTUDIO DE MERCADOS ALTERNATIVOS PARA LOS BORDADOS ARTESANALES Y LOS MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN QUE GENEREN OPORTUNIDADES EN LA PROVINCIA DE IMBABURA?", por mi parte me comprometo a brindarle toda la información necesaria que facilite el desarrollo de la presente investigación.

Karina Maricela Chugà Martínez puede hacer uso de este certificado como a bien tuviere.

Atentamente



María Gertrudis Chachalo Aguilar

C.I 1709525149

Representante de la Asociación de Bordados Zuleta

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.



KARINA MARICELA CHUGÁ MARTÍNEZ

Suficiencia en el Idioma Inglés por el Centro de Idiomas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC); participación y certificado en la I, II y III Jornada Internacional de Comercio Exterior con las temáticas: “Normativa y Procedimientos Aduaneros, COPCI , Certificado de participación en el Seminario Taller”; Seminario Taller “Perspectivas y Políticas Administrativas del Comercio Exterior para el Carchi”, Seminario Taller “Manejo de las Partidas Arancelarias”

ARTICULO CIENTÍFICO

“ Estudio de mercados alternativos para los bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.”

(Entregado 11/08/2015) – Revisado 11/08/2015)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
kchuga@gmail.com

Resumen.

Este apartado se enfoca en el análisis demandante de los bordados artesanales y la comercialización desde la Asociación de Bordados Zuleta, situada en la Provincia de Imbabura, Parroquia de Angochagua, Comunidad de Zuleta , lo que se busca es comercializar los bordados aprovechando la oferta existente y considerando que Santiago de Chile es un mercado objetivo para la demanda de artesanías.

En esta investigación se resume toda la información necesaria referente a oferta local y nacional, como también la demanda real efectiva, los factores socioeconómicos, legales, políticos, Geográficos, riego País y el perfil del consumidor, reglas técnicas en cuanto a empaque, etiquetado del producto y requisitos para su exportación.

En el estudio externo se aplicó fuentes secundarias, fuentes como revisión linkográfica de páginas oficiales las mismas que mantienen información certificada y real. Información que fue primordial en lo referente a la comercialización en el país de destino.

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Efectivamente se realizó el estudio técnico, distribución física internacional y evaluación financiera lo que permite certificar que la idea a defender marca los lineamientos correctos para realizar la comercialización de bordados artesanales a Chile técnicamente.

Santiago de Chile es un mercado objetivo para la comercialización de bordados artesanales, por lo que genera grandes oportunidades en el sector y de la misma manera identifica el aumento de la demanda, fundamentalmente se analizan los gustos y preferencias del consumidor hacia el producto ecuatoriano.

Palabras Claves: *comercialización, consumo percapita, consumo recomendado, población estratificada, oferta, demanda real efectiva, bordados artesanales, estudio técnico, distribución física internacional, evaluación financiera.*

Abstract

This section focuses on the applicant's analysis of artisanal and marketing embroidery from Zuleta Embroidery Association, located in the province of Imbabura, Parish Angochagua, Comunidad de Zuleta, what is sought is to market the embroidery leveraging existing supply and considering that Santiago is a target market for the demand for handicrafts.

In this research all the politicians regarding local and national supply necessary information, the effective real demand, socio-economic, legal, country risk and the consumer profile, technical rules is summarized in terms of packaging, product labeling and export requirements .

In the external study was applied secondary sources, sources linkográfica review of official pages remain the same as certified information and real.información was paramount in terms of marketing in the country of detonation.

Indeed the technical study, international physical distribution and financial evaluation allowing the idea to certify that defend mark the correct guidelines for marketing arteanales Chile technically made embroidery.

Santiago de Chile is a target for marketing embroidery craft market, which creates great opportunities for the sector and identifies the same way increasing demand fundamentalmente tastes and consumer preferences are analyzed to the Ecuadorian product.

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Keywords: marketing, per capita consumption, recommended intake, stratified population, offer real effective demand, handmade embroidery, technical study, international physical distribution, financial evaluation.

1. Introducción

La demanda existente en Chile representa una nueva oportunidad internacional para el sector de los bordados artesanales, considerando que en Chile no elaboran bordados artesanales, por lo tanto son productos que necesariamente deben ser importados en su totalidad, lo que le concede beneficios al producto como son las ventajas comerciales internacionales al momento de ingresar al mercado, se identifica un consumo real en Chile de una artesanía anual por habitante durante el año 2014, lo que permitió identificar a Chile como un mercado óptimo para la comercialización de los bordados artesanales.

Las investigaciones existentes permitió identificar la demanda insatisfecha de bordados artesanales principalmente en el mercado Chileno, además la primordial característica cualitativa de los bordados artesanales es la calidad, originalidad con diseños coloridos que mantienen características ancestrales propias de la región, exaltando a esto el aprecio internacional por los turistas que han visitado Imbabura y han llevado como obsequios los bordados artesanales de la comunidad de Zuleta, Ecuador es reconocido internacionalmente por ser un país lleno de tradiciones, culturas, variedad de artesanías en donde prevalece el trabajo elaborado manualmente, lo que le ha permitido tener ventajas competitivas frente a otros mercados, considerando como fundamental los acuerdos comerciales vigentes y preferencias arancelarias que otorgan a los países miembros como es el caso del Acuerdo de Complementación N°65 Chile – Ecuador, es por esta razón que la presente investigación para la comercialización de bordados artesanales desde el Ecuador hacia Chile, tiene respaldo tanto en fundamentación legal como técnica, para lo cual se hizo enfoque a información real y efectiva obtenida de páginas web certificadas.

2. Materiales y Métodos

Se utilizó la metodología POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas), por medio del cuál se pudo analizar la información tanto en los factores internos como externos, lo que nos permitió potencializar las oportunidades existentes en el sector y de la misma manera se pudo detectar las amenazas.

Factores políticos-legales: Chile es considerado un mercado potencial para mantener relaciones comerciales internacionales, gracias a las preferencias arancelarias otorgadas al Ecuador a través del Acuerdo de Complementación económica N°65, por lo que las artesanías y en nuestro caso los bordados artesanales se liberan del pago de aranceles e ingresa al país con ventaja competitiva gracias al certificado de origen, Chile se ubica entre los Países de América Latina con menor riesgo País lo que atrae a las relaciones comerciales por tener una economía estable para los negocios.

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Factores socioeconómicos: los principales indicadores económicos como la tasa de crecimiento del PIB, tasa de inflación y la población económicamente activa y su índice de crecimiento son factores que inciden en el acceso mercados internacionales, analizados individualmente, se puede concluir que la tasa de inflación en Chile se encuentra en un nivel estable y la tendencia de consumo por los bordados artesanales es positiva, lo que genera oportunidades de comercialización para expandirse en mercados internacionales y lograr su posicionamiento.

Factores geográficos: la distancia existente entre Ecuador y Chile es favorable, Chile cuenta con todos los medios de transporte con una red vial óptima, con puertos que cuentan con rutas marítimas y aeropuertos con rutas de acceso óptimas, los productos que ingresan a Chile desde Ecuador generalmente ingresan vía aérea van de Quito a Santiago de Chile, o rutas de Guayaquil a Ecuador.(Pro Ecuador, 2014)

Acuerdo Comercial: el importante convenio comercial que mantienen Chile y Ecuador, es el Acuerdo de complementación económica N° 65, cuyo objetivo principal es brindar la exoneración arancelaria a importaciones provenientes de países en vías de desarrollo, además de brindar beneficio a productos originarios, sin ninguna reciprocidad por parte de éstos últimos, para fomentar la industrialización y diversificación de las exportaciones y el aumento de los ingresos a los países beneficiarios.

3. Resultados y discusión

Estudio de la Asociación de bordados Zuleta en la Parroquia de Angochagua, Provincia de Imbabura

Se realizó una entrevista a Maria Chachalo representante de la Asociación de bordados Zuleta, quien en su vestimenta refleja la tradición, el arte, la cultura de un pueblo lleno de magia y encanto, en Zuleta las mujeres dedican la mayor parte de su tiempo a los bordados en hilo, con variedad diseños en prendas de vestir y artículos de mantelería, entre otros. Creando diseños originales, exclusivos con sus hábiles manos. 300 mujeres de la comunidad se dedican a bordar, convirtiéndose el trabajo del bordado en una actividad económica principal del sector

La elaboración de bordados artesanales en Santiago de Chile es nula ya que este país no elaboran bordados a mano, y Ecuador se convierte en el principal proveedor de los bordados a nivel internacional. Los Bordados de Zuleta mantienen una característica ancestral, de coloridos diseños y estilos, su originalidad es lo que los hace únicos, es por esta razón que los bordados cuentan con una certificación de denominación de origen, lo que le da al producto ventajas cualitativas.

“COMERCIAL BORDADOS” se interesará por la demanda insatisfecha de los bordados artesanales en el grupo objetivo de Santiago, y las ventas que se detallan a continuación son beneficiosas para el proyecto analizado.

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Se puede observar en la tabla (Estimación de venta), la presencia de demanda insatisfecha en el mercado objetivo.

Estimación de ventas						
DATOS	AÑOS					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
OFERTA EXPORTABLE UNI	2880	3310	3740	4170	4600	5030
DEMANDA KG	1974722	1940448	1903972	1865371	1824832	1782551
% DE COBERTURA DE LA DEMANDA	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
FRECUENCIA DE ENVIO	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
NUMERO DE ENVÍOS AL AÑO	12	12	12	12	12	12
TAMAÑO DEL EMBARQUE (UNI por MES)	240	276	312	348	383	419
Fuente: Investigación						
Elaborado por: Karina Chugá						

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO:	
Nombre técnico o comercial del producto	Tapicería tejida a mano
posición arancelaria en el país exportador	5805.00.00.00
posición arancelaria en el país importador	5805.00.00.00
unidad comercial de venta	Cajas de 15 Kg
moneda de transacción.	USD
valor ex-work de la unidad comercial.	1345,64
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Quito - Imbabura
País de destino	Chile
Ciudad de punto de destino	Santiago de Chile
Nº de unidades comerciales por embarque	10,00
Valor inicial del embarque (EXW)	13456
tipo de embalaje	Caja
tipo de unidad de carga	vehículo 5 Tn
Nº total de embalajes	10
Nº total de unidades de carga	1
INFORMACIÓN ADICIONAL	
Termino de negociación	DAT
Forma de pago	Carta de crédito

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

Plazo	30 días
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	3%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	11,20%
TASA PROMEDIO DE INFLACION ANUAL	4,44%
INFLACION ANUAL PAIS DE DESTINO	3,10%
Fuente: Investigación	
Elaborado: Karina Chugá	

Datos Relevantes.

Valor EXW de la unidad comercial.

El valor de 1345,64 es el valor inicial del embarque de los bordados artesanales en fábrica, es decir el valor, sin gastos adicionales en el país de origen.

Número de unidades comerciales por embarque (cajas de cartón)

Es el número de cajas que se despacharán a la ciudad de Santiago de Chile (10), cada mes durante el año 2015.

Gastos Administrativos			Total	Proyección Gastos Administrativos				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos	1	15.403	15.403	18.063	19.856	21.827	23.994	26.376
Servicios Básicos	12	40,00	480	501	524	547	571	596
Suministros de Oficina	12	25,00	300	313	327	342	357	373
Suministros de Limpieza	12	35,00	420	439	458	478	500	522
Depreciaciones			0	957	957	957	1078	1078
Amortizaciones			0	400	400	400	400	400
Total Gastos Administrativos			16.603	20.673	22.522	24.551	26.899	29.345
			1345,64	1373,57	1424,18	1463,01	1522,97	1573,28
Fuente: Investigación								
Elaborado por: Karina Chugá								

En la tabla anterior se detalla (Gastos Administrativos) referentes al área administrativa del centro de almacenamiento y se proyectan los sueldos del gerente, secretaria, operador de exportaciones, un operario, guardia, así como los servicios básicos, suministros, como

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

también depreciaciones y amortizaciones que en la propuesta son básicas para estimar el valor del producto en el mercado nacional.

Gastos de Exportación (Ventas)			Total	Proyección Gastos de Exportación (Ventas)				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Manipuleo en el local de exportador	12	15	180	376	393	410	428	447
Documentación	12	47,4	569	594	648	738	878	1.091
Transporte interno	12	150	1.800	1.880	1.963	2.051	2.142	2.237
Agentes	12	200	2.400	2.507	2.734	3.115	3.706	4.605
Costos bancarios	12	269	3.233	3.634	4.110	4.924	5.491	6.428
Capital e inventario - país de origen	12	19	222	249	282	337	376	440
Flete internacional	12	2.332	27.978	32.142	36.621	44.622	49.932	59.102
Seguro internacional	12	495	5.941	6.692	7.567	9.072	10.125	11.872
Capital e inventario – tránsito Internacional	12	35	420	474	535	642	717	840
Capital e inventario en el país de destino	12	2	24	27	31	37	41	48
Manipuleo de desembarque	12	150	1.800	1.856	1.913	1.973	2.034	2.097
Total Gastos de Exportación (Ventas)			44.568	50.431	56.797	67.919	75.869	89.207
Fuente: Investigación								
Elaborado por: Karina Chugá								

La tabla anterior detalla y proyecta los (Gastos de Exportación) necesarios para el establecimiento del precio del producto en el país de destino, es importante señalar que estos valores se analizaron en base al termino de negociación DAT.

Se puede observar en la siguiente tabla, que el VAN es mayor a cero lo que representa un indicador favorable para el proyecto, igualmente la tasa Interna de Retorno (47,92%) propia de la inversión. Existe una relación Costo/Beneficio mayor a 1 (2.48), lo que marca un interesante panorama de negocios, el único elemento de relevancia poco significativa es el periodo de recuperación de 2.94 años, es decir que la recuperación del proyecto es más lenta que otros, debido a este tipo de proyectos.

VAN, TIR, PR, C/B	
VAN	125.006.66
TIR	28,28%
PR	3,80
C/B	1,79
Fuente: Investigación	
Elaborado por: Karina Chugá	

Estudio de mercados alternativos para bordados artesanales y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura.

4. Conclusiones

- Los Bordados a mano, actividad principal de la Comunidad de Zuleta
- El acuerdo de Complementación Económica N°65 libera totalmente a los bordados artesanales del pago de aranceles.
- La economía de Chile sustenta es una de las más sólidas del mercado de América Latina
- El consumo per cápita de bordados artesanales en Santiago de Chile es 1 unidad/año.
- Chile no elaboran bordados artesanales, por lo tanto los bordados artesanales tienen un mercado objetivo que importa en su totalidad

5. Recomendaciones

- Los artesanos de Zuleta en la provincia de Imbabura deben destinar una mayor cantidad de bordados artesanales para el mercado Internacional.
- Aprovechar el potencial y originalidad de los bordados a mano, para consolidar la demanda en el sector objeto de estudio Santiago de Chile
- Fomentar en los artesanos de la provincia de Imbabura, la promoción en ferias locales, nacionales e internacionales.
- Beneficiarse de los incentivos, que otorga el gobierno a las pequeñas y medianas empresas exportadoras de artesanías

6. Referencias Linkográficas

- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (Pro Ecuador). (2014). hoy en <http://www.PROECUADOR.com>
- Banco Central del Ecuador. (2014). hoy en <http://www.bancocentral.com//>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), (2013). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), recuperado en http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf