

ANEXO 12.

**Propuesta de planificación estratégica y su incidencia en el liderazgo de
la asociación Rancheros del Norte de la ciudad de Tulcán parroquia el
Carmelo**

(Entregado 07/07/2015 – Revisado 04/08/2015)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC - ECUADOR)
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial
Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM)



**YAMILÉ LISSETH
ARELLANO ANRANGO**

Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración

Ingeniera de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing,
de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Actualmente desempeño las funciones de Gestora de Archivo en la
Unidad Judicial Multicompetente con sede en el Cantón Bolívar,
labor que la vengo realizando desde el 1 de julio de 2015.

ta_i_s@hotmail.es

Resumen

En la parroquia el Carmelo perteneciente al Cantón Tulcán, provincia del Carchi – Ecuador, se encuentra ubicada la Asociación Rancheros del Norte, conformada por 35 socios que se dedican a la producción y enfriamiento de leche.

En la investigación se aplican técnicas y métodos investigativos, se analizan los resultados para evidenciar que en la Asociación Rancheros del Norte se lleva una planificación empírica, no existe una misión, visión que le permita saber quiénes son y hacia dónde quieren llegar en el futuro, existe desorganización, los socios ya están cansados de trabajar por años y sin resultados, no han podido crecer en el mercado y tampoco lograr los objetivos deseados.

El Plan Estratégico se lo realizó en tres etapas: la etapa filosófica en la que se desarrolla la misión, visión y valores corporativos, la segunda es la etapa analítica en la que se realiza el análisis interno, externo y a través del análisis FODA se determina la situación actual de la empresa, para luego en la tercera etapa que es la operativa, plantear los objetivos y las estrategias que permitirán el logro de los mismos.

El Plan Estratégico se lo elaboró en base a la realidad de la Asociación Rancheros del Norte como una unidad de análisis, con los insumos necesarios para su elaboración, tomando en cuenta las opiniones de los directivos, socios y Administrador, que son de mucha importancia para poder llevar a cabo las tareas y actividades de manera organizada, para un mejor desempeño, lo que le permitirá el crecimiento y reconocimiento en el mercado logrando superar las expectativas de todos los socios.

Palabras clave

Planificación Estratégica, estrategias, objetivos, calidad, liderazgo empresarial, coaching,

Abstract

In the parish el Carmelo of the Canton Tulcán, province of Carchi - Ecuador, is located the Asociación Rancheros del Norte, made up of 35 partners who are engaged in the production and cooling of milk.

This research applies techniques and investigative methods and analyzes the results to prove that in the Asociación Rancheros del Norte there is an empirical planning. There is no mission or vision to know who they are and where they are headed in the future. There is a lack of organization and the partners are tired of working for years without seeing any results and not being able to grow in the market or achieve the desired objectives.

The strategic plan was developed in three stages: the philosophical stage where the mission, vision and corporate values are developed. The second is the analytic stage where the internal and external analysis is developed and by means of the FODA analysis in which the current situation of the company is determined. Next, in the third stage, which is the operation stage, the objectives and strategies are posed which eventually will lead to the achievements of these.

The strategic plan was drawn up based on the reality of the Asociación Rancheros del Norte as a unity of analysis using the necessary components for its elaboration. The plan also took into account the opinions of the directors and partners which are of great importance to be able to carry out tasks and activities in an organized manner for a better performance of the association which allows for the growth and recognition in the market and will exceed the expectations of all the partners.

Keywords

Strategic planning, strategies, objectives, quality, business leadership, coaching.

1. Introducción

Es importante conocer que la planificación estratégica es de gran ayuda dentro de las organizaciones, permiten trabajar de una manera organizada logrando conseguir los objetivos propuestos con mayor rapidez.

Con la presente investigación se pretende contribuir a mejorar el liderazgo dentro de la Asociación Rancheros del Norte, para que exista una mejor organización y los socios se sientan con ganas de trabajar y ser responsables en las tareas y actividades a ellos asignadas.

Para un mejor entendimiento de este trabajo investigativo se detalla a continuación los siguientes capítulos:

Capítulo I: El problema, formulación, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Capítulo II: Consta de la fundamentación teórica donde se sustentan los temas relacionados con la planificación estratégica y el liderazgo empresarial.

Capítulo III: Se detalla la modalidad de la investigación, tipos de investigación y la población y muestra de estudio, la operacionalización de variables, plan de recolección de datos, y análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los socios, análisis de la entrevista y la validación de la idea a defender.

Capítulo IV: Luego del análisis se elaboran las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: se realiza una propuesta de planificación estratégica en sus tres etapas, la etapa filosófica, etapa analítica y la etapa operativa, se establece el presupuesto, referencias bibliográficas y anexos.

2. Materiales y métodos

La presente investigación es cuali-cuantitativa, ya que se aplicará la lógica matemática en los resultados que se obtengan de la aplicación de las encuestas a los grupos de estudio, y de igual forma al cualificar la información a través de las conclusiones y recomendaciones que serán la base para el desarrollo de la propuesta para mejorar la calidad de servicio que brindan los transportistas a los usuarios.

La población está conformada por 35 personas que conforman la asociación Rancheros del Norte, un contador que se encarga de llevar la contabilidad de la asociación y un administrador quien se encarga de guiar el trabajo y las actividades a realizar.

En el levantamiento de la información se realizó un plan de recolección de datos, el cual permitió diseñar cuestionarios para las encuestas, aplicar la técnica, y establecer el tiempo y las

actividades principales para obtener la información precisa de la asociación Rancheros del Norte.

Adicionalmente, para el análisis e interpretación de resultados se utilizaron tablas obtenidas del SPSS, las cuales permitieron evidenciar de mejor manera la información obtenida, relacionar las diferentes preguntas en base a los resultados tomando como principal enfoque la planificación estratégica y su incidencia en el liderazgo de la asociación Rancheros del Norte, al final se presentan los resultados con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

3. Resultados y discusión

La investigación de campo logro identificar algunos problemas dentro de la Asociación, no existe un Plan Estratégico que permita trabajar organizadamente, se ha manejado una administración empírica y por ende ha generado un estancamiento por años, sin lograr conseguir los objetivos propuestos.

A continuación se presenta los resultados de la encuesta que han tenido mayor relevancia.

4. Encuesta aplicada a los socios de la Asociación Rancheros del Norte

¿Cómo considera usted la administración actual de la asociación?

Tabla 1: Administración actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	17	48,6	48,6	48,6
	Regular	15	42,9	42,9	91,4
	Mala	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yamile Arellano

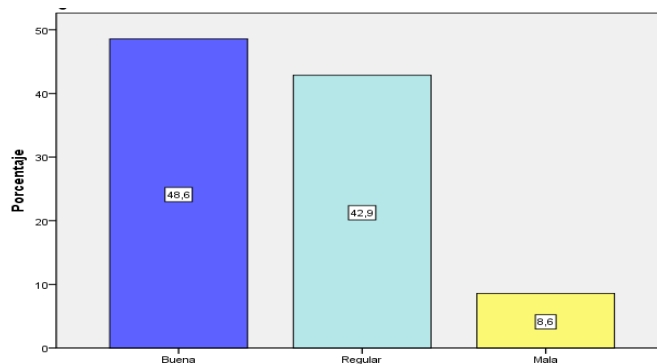


Gráfico 1: Administración actual

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yamile Arellano

Análisis.- Los socios consideran que la administración actual de la asociación está entre buena y regular, pues los que dicen ser buena manifiestan que falta liderazgo y que las tareas y actividades se cumplan de acuerdo a un cronograma establecido, pues quienes dicen que es regular, aseguran que hay muchas fallas en cuanto a la organización ya que por ello se encuentran por años estancados sin poder lograr los objetivos que en un inicio se plantearon, y tan solo 3 personas dicen que la administración es mala, ya que existe completa desorganización, falta de información y además ya es mucho tiempo de trabajo y no se ve ningún adelanto.

¿Usted como socio a que daría prioridad para que mejore dentro de la asociación?

Tabla 2: Prioridades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Liderazgo	9	25,7	25,7	25,7
Planificación	11	31,4	31,4	57,1
Todas las anteriores	15	42,9	42,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yamile Arellano

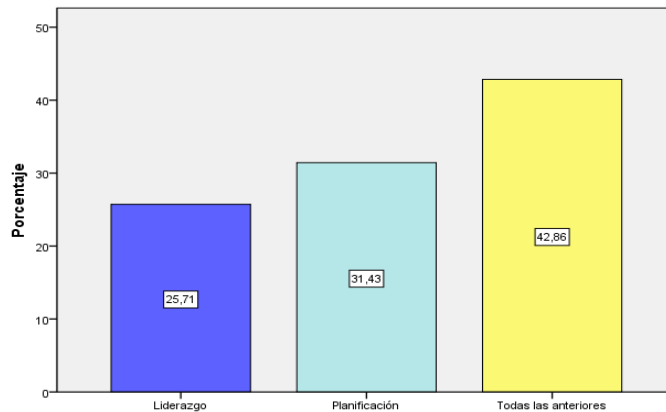


Gráfico 2: Prioridades

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yamile Arellano

Análisis.- Dentro de la asociación en su mayoría consideran como prioridad que exista una planificación para que las tareas y actividades se desarrollen satisfactoriamente, además que debe existir un liderazgo participativo, y en su mayoría consideran importante tanto la planificación como el liderazgo para que se cumpla las tareas y actividades de forma eficiente y eficaz, logrando así conseguir que el trabajo sea organizado y con resultados.

¿Considera usted que es importante desarrollar una guía que permita planificar las actividades de la asociación durante 3 años para lograr cumplir con los objetivos establecidos?

Tabla 3: Planificación de Actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	34	97,1	97,1	97,1
No	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yamile Arellano

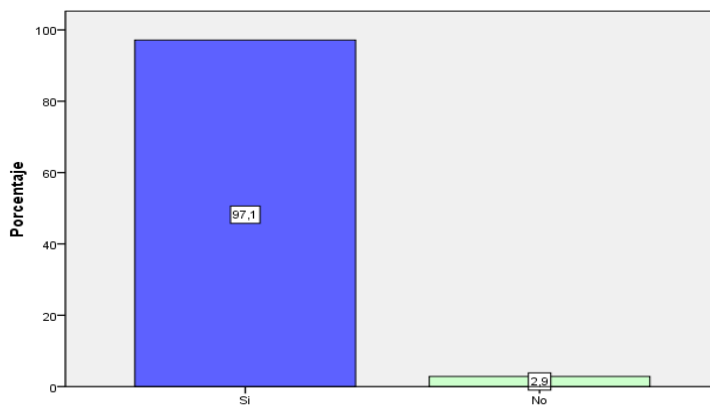


Gráfico 3: Planificación de actividades
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yamile Arellano

Análisis.- Los 34 socios de la Asociación Rancheros del Norte consideran que es importante desarrollar una guía que permita planificar las actividades de la asociación durante 3 años para lograr cumplir con los objetivos establecidos y además les permita llevar un trabajo organizado con miras a lograr el éxito en un periodo determinado, tan solo una persona considera que no es importante elaborar una guía que permita planificar las actividades, pues manifiesta que son muchos años que se ha venido trabajando sin necesidad de planificar, pues todo se lo ha realizado espontáneamente sin saber que es por ello que la asociación no ha logrado alcanzar sus metas y objetivos planteados.

5. Conclusiones

- En el año 207 se elaboró un Plan Estratégico pero no se lo puso en práctica quedando únicamente plasmado en papeles.
- Los socios se sienten satisfechos solo con vender su producto pero más no piensan en la buena marcha de la asociación.
- Existe un trabajo desorganizado, no existen fechas ni responsables para las actividades a desarrollar, por tal razón no les permite crecer ni desarrollarse como empresarios.
- Rancheros del Norte cuenta con la ventaja de que todos sus socios son productores de leche, cuentan con un cliente fijo que es FLORALP, quien les compra a diario toda su producción.
- El principal objetivo de la Asociación es contar con un liderazgo efectivo para lograr mejorar la producción, calidad y rentabilidad para mejorar la calidad de vida de los socios.
- Existe compromiso por parte de los socios pero hace falta liderazgo empresarial, muchos no saben qué rumbo tomar y por eso se sienten desmotivados y sin ganas de trabajar.
- La Asociación Rancheros no cuenta con una misión y visión que le permita saber quiénes son y hacia dónde quieren llegar en el futuro.
- Hace falta capacitar a los socios en diferentes temas para mejorar la producción y calidad del producto y como mejorar el liderazgo empresarial.

6. Recomendaciones

- Diseñar un Plan Estratégico que permita mejorar el liderazgo y por ende que exista organización dentro de la Asociación.
- Cumplir a cabalidad con los estatutos y reglamentos existentes, los mismos que fueron aprobados por toda la asamblea para un mejor desempeño de la Asociación.
- Llevar un control minucioso de las tareas y actividades que se realizan, esto permitirá saber si se está cumpliendo o no con lo establecido, caso contrario se deberá tomar medidas correctivas.
- Realizar publicidad en los medios de comunicación para dar a conocer el nombre de la Asociación y posicionarse dentro del mercado, lograr el reconocimiento como empresa y conocer que se dedican a la producción y enfriamiento de leche.

- Brindar capacitaciones acorde a las necesidades de los socios para que puedan poner en práctica lo aprendido, logrando así conseguir mejorar la producción y la calidad de la leche y también mejorar el liderazgo empresarial.
- Reconsiderar el aspecto administrativo de la Asociación, para un mejor desenvolvimiento de la misma, de manera que se logre un trabajo organizado y puedan desempeñar de manera correcta las tareas y actividades asignadas.
- Dar prioridad al trabajo en equipo, pues traerá consigo buenos resultados ya que la unión hace la fuerza, lograr que los socios trabajen junto por el desarrollo y progreso de la Asociación.

7. Bibliografía y linkografía

- Acle Tomacini, A. (1989). *Planeación Estratégica y Control de Calidad*. México: Grijalbo S.A.
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía*. Editorial Andrade.
- Bateman, T. y. (2009). *Administración Estratégica*. México: Editorial McGraw Hill Interamericana S.A.
- Berghe, V. D. (2010). *Gestión y Gerencia Empresariales aplicadas al siglo XXI*. Colombia: Editorial Norma.
- Bernal, C. (2007). *Introducción a la Administración de las organizaciones Enfoque Global e Integral*. México: Pearson.
- Chiavenato, I. (2010). *Planeación estratégica Fundamentos y Aplicaciones*. Río de Janeiro: Elsevier Editora Ltda.
- Chiavenato, I. (2012). *Introducción a la teoría general de la administración*. Rio de Janeiro: McGraw-Hill Interamericana.
- Da Silva, R. (2011). *Teorías de la Administración*. International Thomson Editores S.A.
- Díez de Castro, E. G. (2001). *Administración y Dirección*. McGraw - Hill Interamericana.
- Evans, J. (2008). *Administración y control de la Calidad*. México: Cengage Learning.
- Francés, A. (2008). *Estrategias y planes para la empresa con el cuadro de mando integral*. México: Pearson.
- Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Pearson Educación.

Hernández, F. (2006). *Diccionario de Administración de Empresas*. Buenos Aires: Claridad S.A.

Hitt. (2008). *Administración Estratégica*.

Koontz, H. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México: Mexicana.

Paéz, F. (2012). *Planificación Estratégica (II): las etapas*. Recuperado el 06 de Agosto de 2014, de www.cmigestion.es/2012/direccion-estrategica/planificacion-estrategica-ii-las-etapas/

Raimondi, V. (08 de mayo de 2012). *Unión Latinoamericana de ciegos*. Recuperado el 06 de agosto de 2014, de www.ulacdigital.org/downloads/plsn_estrat_2012_2016.docx