

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio
comercial de tejidos Ecuador – Colombia“

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera en Comercio
Exterior y Negociación Comercial
Internacional

AUTORA: Adriana Maribel Chamorro Ibarra

ASESORA: Msc. Milena Gutiérrez

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Adriana Maribel Chamorro Ibarra con el número de cédula 0401613583 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos Ecuador – Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Milena Gutiérrez

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Adriana Maribel Chamorro Ibarra con cédula de identidad número 0401613583 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Adriana Chamorro

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Adriana Maribel Chamorro Ibarra, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

Adriana Maribel Chamorro Ibarra
CI 0401613583

AGRADECIMIENTO.

Finalizar mi carrera no fue nada fácil, el sacrificio fue grande pero gracias a Dios que me ha guiado durante este tiempo en la universidad pude hacerlo y cumplir con este sueño.

Agradecerles de manera especial a mis padres quienes con sus valores, consejos, enseñanzas y perseverancia han formado en mí una persona de provecho, responsable en cada uno de mis proyectos. Gracias a su apoyo económico y moral me dan la oportunidad de alcanzar esta meta.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en específico a la Escuela de Comercio Exterior y negociación Comercial internacional y a sus excelentes docentes, porque en esta institución adquirí los conocimientos para mi formación profesional

Y por último a todas las personas que de una u otra manera colaboraron y aportaron con su contingente para realizar esta investigación.

Adriana Chamorro

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me regalo la vida y me permitió transitar este camino que hoy lo veo realizado.

A la memoria de mi Angelito que desde el cielo me cuida, protege y sobretodo me ha dado fuerza para superar el inmenso dolor ante su reciente perdida y para salir adelante permitiéndome cumplir una meta más en mi vida.

A mis padres quienes son los pilares fundamentales de mi vida les dedico con mucho cariño este objetivo logrado, por su apoyo incondicional en mis años de estudio para obtener mi profesión, fruto de dedicación y esfuerzo empleado en el presente trabajo.

A mi hermana mi confidente y amiga, quien supo reconfortarme con un consejo o una palabra alentadora para seguir.

A mis familiares que han estado conmigo en todo momento brindándome apoyo y respaldo en los momentos difíciles y me alentaron a no rendirme a pesar de las adversidades.

Adriana Chamorro

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	- 1 -
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 4 -
1.5.1. Objetivo general.....	- 4 -
1.5.2. Objetivos específicos	- 5 -
CAPÍTULO II.....	- 6 -
2. MARCO TEÓRICO	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 11 -
2.4. PLANIFICACIÓN NACIONAL	- 14 -
2.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	- 16 -
2.6. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	- 17 -
2.6.1.Transformación de la Matriz productiva	- 17 -
2.6.2. Intercambio comercial.....	- 22 -
2.7. VOCABULARIO TÉCNICO	- 26 -
2.8. IDEA A DEFENDER	- 27 -
2.9. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	- 28 -
2.9.1. Variable Independiente: Transformación matriz productiva	- 28 -
2.9.2. Variable Dependiente: Intercambio comercial de tejidos	- 28 -
CAPITULO III.....	- 29 -

3. MARCO METODOLÓGICO	- 29 -
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 29 -
3.1.1. Cualitativo.....	- 29 -
3.1.2. Cuantitativo	- 29 -
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	- 30 -
3.2.1. Documental.....	- 30 -
3.2.2. De campo.....	- 30 -
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 31 -
3.3.1. Exploratoria.....	- 31 -
3.3.2. Descriptiva	- 31 -
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 31 -
3.4.1. Población..	- 31 -
3.4.2. Muestra no probabilística.....	- 32 -
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 33 -
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	- 39 -
3.6.1. Técnica e Instrumento de Investigación.....	- 39 -
3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE.....	
RESULTADOS.....	- 40 -
3.7.1. Diagnóstico situacional	- 40 -
3.7.1.1. Factores socioeconómicos.....	- 40 -
3.7.1.2. Factores políticos - legales Ecuador y Colombia	- 44 -
3.7.1.3. Factores geográficos	- 46 -
3.7.1.4. Entorno tecnológico	- 49 -
3.7.1.5. Entorno ecológico	- 51 -
3.7.2. Análisis Mercado - Producto	- 52 -
3.7.2.1. Mercado del Ecuador	- 52 -
3.7.2.1.1. Oferta.....	- 52 -
3.7.2.1.2. Demanda	- 52 -
3.7.2.1.3. Perfil del consumidor.....	- 53 -
3.7.2.2. Mercado de Colombia.....	- 54 -
3.7.2.2.1. Oferta.....	- 54 -
3.7.2.2.2. Demanda	- 54 -
3.7.2.2.3. Perfil del Consumidor.....	- 55 -

3.7.2.3. Producto (s): importaciones, exportaciones, producción.....	
nacional, precio referencial	- 56 -
3.7.2.3.1 Ecuador.....	- 56 -
3.7.2.3.1.1. Importaciones del sector textil.....	- 56 -
3.7.2.3.1.2. Exportaciones del sector textil	- 57 -
3.7.2.3.1.3. Producción de tejidos en Ecuador	- 58 -
3.7.2.3.1.4. Precio referencial de tejidos.....	- 58 -
3.7.2.3.2. Colombia.....	- 59 -
3.7.2.3.2.1. Exportaciones del sector textil	- 59 -
3.7.2.3.2.2. Importaciones del sector textil.....	- 60 -
3.7.2.3.2.3. Producción del sector textil	- 60 -
3.7.3. Balanza Comercial Total, por producto o subpartida	- 61 -
3.7.3.1. Balanza Comercial Total Ecuador – Colombia.....	- 61 -
3.7.3.2. Balanza Comercial Ecuador – Colombia tejidos de mezclilla. -	63 -
3.7.4. Matriz productiva.....	- 66 -
3.7.4.1. Ecuador.....	- 66 -
3.7.4.1.1. Antecedentes Productivos	- 66 -
3.7.4.1.2. Situación actual de la Matriz Productiva	- 66 -
3.7.4.1.2.1. Crecimiento industrial del sector textil.....	- 69 -
3.7.4.1.2.2. Desarrollo tecnológico e innovación.....	- 70 -
3.7.4.1.2.3. Diversificación productiva	- 71 -
3.7.4.1.2.4. Marco jurídico para la inversión extranjera directa.....	- 71 -
3.7.4.1.2.5. Valor agregado	- 72 -
3.7.4.1.2.6. Sustitución de importaciones	- 72 -
3.7.4.1.2.7. Incentivos para fomentar las exportaciones.....	- 73 -
3.7.4.2. Colombia.....	- 74 -
3.7.4.2.1. Antecedentes	- 74 -
3.7.4.2.2. Situación actual de la Matriz productiva.....	- 75 -
3.7. 5. PROYECCIONES / TENDENCIAS	- 77 -
3.7.5.1. Matriz productiva.....	- 78 -
3.7.5.1.1. Producción	- 78 -
3.7.5.1.2. Crecimiento industrial.....	- 78 -
3.7.5.1.3. Diversificación productiva	- 79 -
3.7.5.1.4. Sustitución de importaciones	- 79 -

3.7.5.1.5. Desarrollo tecnológico.....	- 80 -
3.7.5.1.6. Valor agregado	- 80 -
3.7.5.2. Intercambio Comercial	- 81 -
3.7.5.2.1. Producto Interno Bruto	- 81 -
3.7.5.2.2. Tipo de cambio	- 81 -
3.7.5.2.3. Inversión Extranjera Directa.....	- 82 -
3.7.5.2.4. Exportaciones	- 82 -
3.7.5.2.5. Importaciones	- 83 -
3.7.6. Análisis de resultados	- 83 -
3.7.7. Interpretación de resultados.....	- 95 -
3.7.8. Validación de la idea a defender.....	- 95 -
CAPÍTULO IV.....	- 97 -
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 97 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 97 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 98 -
CAPÍTULO V.....	- 100 -
5. PROPUESTA.....	- 100 -
5.1. TÍTULO	- 100 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 100 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 102 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 103 -
5.4.1. General.....	- 103 -
5.4.2. Específicos.....	- 103 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA	- 103 -
5.5.1. Estudio prospectivo.....	- 103 -
5.5.1.1. Beneficios de la prospectiva	- 104 -
5.5.2. Los Escenarios	- 104 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	- 104 -
5.6.1. MIC MAC..	- 104 -
5.6.2. Etapas del análisis estructural	- 104 -
5.6.2.1. Identificación de tendencias.....	- 105 -
5.6.2.2. Clasificación de tendencias.....	- 106 -
5.6.2.3. Identificar las variables claves	- 107 -
5.6.3. Desarrollo de escenarios	- 110 -

5.6.3.1. Escenario optimista.....	- 111 -
5.6.3.2. Escenario moderado.....	- 115 -
5.6.3.3. Escenario pesimista.....	- 117 -
5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 118 -
5.7.1. Conclusiones.....	- 118 -
5.7.2. Recomendaciones.....	- 119 -
CAPÍTULO VI.....	- 120 -
6. BIBLIOGRAFÍA.....	- 120 -
ANEXOS.....	- 127 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de la investigación.....	- 3 -
Tabla 2: Ranking de Competitividad América Latina Top 10.....	- 6 -
Tabla 3: Fundamentación Legal.....	- 11 -
Tabla 4: Planificación Nacional.....	- 14 -
Tabla 5: Teorías utilizadas para la investigación.....	- 16 -
Tabla 6 : Empresas Objeto de estudio.....	- 32 -
Tabla 7: Matriz de Operacionalización de variables.....	- 33 -
Tabla 8 : Factores Socioeconómicos Ecuador.....	- 40 -
Tabla 9 : Factores Socioeconómicos Colombia.....	- 42 -
Tabla 10 : Tipo de gobierno.....	- 44 -
Tabla 11: Acuerdos comerciales Ecuador - Colombia.....	- 44 -
Tabla 12: Aranceles de importación para 5209420000 y 5211420000.....	- 45 -
Tabla 13: Aranceles de importación 5209420000 y 5211420000 DIAN.....	- 46 -
Tabla 14: Puntos de salida Tejidos de mezclilla.....	- 46 -
Tabla 15: Puntos de entrada Tejidos de mezclilla.....	- 47 -
Tabla 16: Modos de transporte utilizado en el movimiento carga.....	- 49 -
Tabla 17: Perfil del consumidor ecuatoriano.....	- 53 -
Tabla 18: Porcentaje de ventas de las grandes textileras por..... departamento.....	- 55 -
Tabla 19: Perfil del consumidor Colombiano.....	- 55 -
Tabla 20: Importaciones de Tejidos.....	- 56 -

Tabla 21: Importaciones de bienes textiles por tipo de producto	- 56 -
Tabla 22: Exportaciones de tejidos	- 57 -
Tabla 23: Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto	- 57 -
Tabla 24: Producción tejidos de mezclilla	- 58 -
Tabla 25: Precios de tejidos de mezclilla nacional	- 58 -
Tabla 26: Precios de tejidos de mezclilla importados	- 59 -
Tabla 27: Industrias priorizadas	- 67 -
Tabla 28: Industrias estratégicas	- 68 -
Tabla 29: Número de compañías	- 70 -
Tabla 30: Desarrollo tecnológico e innovación	- 70 -
Tabla 31: Diversificación productiva tejidos de mezclilla	- 71 -
Tabla 32: Valor agregado tejidos de mezclilla	- 72 -
Tabla 33: Sustitución de importaciones tejidos de mezclilla	- 73 -
Tabla 34: Proyección Producción	- 78 -
Tabla 35: Proyección Crecimiento industrial	- 78 -
Tabla 36: Proyección Diversificación productiva	- 79 -
Tabla 37: Proyección Sustitución de importaciones	- 79 -
Tabla 38: Proyección Desarrollo Tecnológico	- 80 -
Tabla 39: Proyección Valor agregado	- 80 -
Tabla 40: Proyección Producto Interno Bruto	- 81 -
Tabla 41: Proyección Tipo de cambio	- 81 -
Tabla 42: Proyección Inversión Extranjera Directa	- 82 -
Tabla 43: Proyección Exportaciones de tejidos de mezclilla	- 82 -
Tabla 44: Proyección Importaciones tejidos de mezclilla	- 83 -
Tabla 45: Ventajas de matriz productiva en el intercambio comercial ..	- 83 -
Tabla 46: Desventajas de encadenamientos productivos	- 85 -
Tabla 47: Valor agregado en los tejidos de mezclilla	- 86 -
Tabla 48: Costos de innovar los procesos productivos	- 87 -
Tabla 49: Alianzas para reducir el déficit en la balanza comercial	- 88 -
Tabla 50: Mecanismo para incrementar las exportaciones	- 89 -
Tabla 51: Producción de tejidos de mezclilla	- 90 -
Tabla 52: Factores para realizar importaciones desde Colombia	- 91 -
Tabla 53: Ventaja competitiva de tejidos de mezclilla	- 92 -
Tabla 54: Fluctuaciones tipo de cambio en el intercambio comercial ..	- 94 -

Tabla 55: Identificación de tendencias.....	- 105 -
Tabla 56 : Matriz de Impacto/Incertidumbre.....	- 106 -
Tabla 57: Matriz de Influencias Directas (MID)	- 107 -
Tabla 58: Tendencias del sector textil escenario optimista	- 111 -
Tabla 59: Estrategias escenario optimista	- 113 -
Tabla 60: Tendencias del sector textil escenario moderado	- 115 -
Tabla 61: Estrategias escenario moderado	- 116 -
Tabla 62: Tendencias del sector textil escenario pesimista	- 117 -
Tabla 63: Estrategias escenario pesimista	- 118 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Fundamentación conceptual variable independiente	- 17 -
Gráfico 2: Fundamentación conceptual variable dependiente	- 22 -
Gráfico 3: Aduanas y vías de salida.....	- 47 -
Gráfico 4: Aduanas y vías de entrada.....	- 47 -
Gráfico 5: Evolución de las exportaciones Colombianas por modo de..... transporte.....	- 48 -
Gráfico 6: Evolución de las importaciones Colombianas por modo de..... transporte.....	- 48 -
Gráfico 7: Exportaciones del sector textil	- 59 -
Gráfico 8 : Importaciones del sector textil	- 60 -
Gráfico 9: Producción Industria Textil	- 61 -
Gráfico 10: Balanza Comercial Ecuador - Colombia.....	- 61 -
Gráfico 11: Balanza Comercial Tejidos de mezclilla 2010- 2014	- 63 -
Gráfico 12: Balanza Comercial Ecuador - Colombia P.A. 5209420000- 64 -	- 64 -
Gráfico 13: Balanza Comercial Ecuador – Colombia P. A.5211420000- 65 -	- 65 -
Gráfico 14: Políticas para la transformación de la matriz productiva ...	- 68 -
Gráfico 15: Ventajas matriz productiva en el intercambio comercial... - 84 -	- 84 -
Gráfico 16: Desventajas de encadenamientos productivos	- 85 -
Gráfico 17: Valor agregado en los tejidos de mezclilla	- 86 -
Gráfico 18: Costos de innovar procesos productivos.....	- 87 -
Gráfico 19: Alianzas para reducir el déficit en la balanza comercial	- 88 -
Gráfico 20: Mecanismo para incrementar las exportaciones	- 89 -
Gráfico 21: Producción de tejidos de mezclilla.....	- 91 -

Gráfico 22: Factores para realizar importaciones	- 92 -
Gráfico 23: Ventaja competitiva de tejidos de mezclilla	- 93 -
Gráfico 24: Fluctuaciones tipo de cambio en el intercambio comercial	- 94 -
Gráfico 25: Plano de influencias/dependencias directas.....	- 107 -
Gráfico 26: Gráfico de influencias/ dependencias directas	- 109 -
Gráfico 27: Influencias / dependencias directas potenciales	- 110 -

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, cuyo objetivo es determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia. Puesto que el país presenta un desequilibrio en la balanza comercial afectando el dinamismo del comercio ecuatoriano.

La transformación productiva aporta de manera positiva al intercambio comercial, puesto que existe sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla como lo indican los datos históricos y proyectados, contribuyendo a mitigar el déficit en la balanza comercial. A la vez la sustitución de importaciones ha contribuido al crecimiento de la empresa dedicada a la fabricación de este bien textil, ya que su producto empieza a ser solicitado con mayor frecuencia por los confeccionistas nacionales dejando a un lado la mezclilla importada.

Los avances que ha tenido la nación a nivel de producción, tecnología, conocimiento son notables, sin embargo la industria textil continua importando insumos del exterior para abastecer su demanda, de tal manera que resulta más costoso fabricar una tela en el país a diferencia en países como China que cuentan con industrias petroquímicas; de ahí surge la necesidad de desarrollar encadenamientos productivos.

Por lo tanto el sector textil está contribuyendo en parte a transformar la matriz productiva, sin embargo se necesita conocer el comportamiento de las tendencias en el futuro, por eso se ha efectuado un estudio prospectivo mediante la utilización del software MIC MAC el cual permite conocer las influencias y dependencias de las tendencias, para posteriormente obtener las tendencias claves y analizar los posibles escenarios pesimista, moderado y optimista, que permitieron sacar estrategias enfocadas a mejorar y fortalecer la transformación de la matriz productiva en el sector textil de tejidos e intercambio comercial Ecuador – Colombia.

ABSTRACT

This investigative study was developed with the objective to put into practice the knowledge acquired during the university career, in order to determine how the transformation of the productive matrix contributes to the commercial exchange of textile between Ecuador and Colombia given that the country has an imbalance in the balance of payments which affects the dynamics of the Ecuadorian trade.

The productive transformation contributes in a positive way to the commercial exchange because there is substitution of import for denim material as the historical data and projection show. This contributes to the reduction of the deficit in the trade balance. At the same time the substitution of import has contributed to the growth of the companies that produce this good textile, since there is a growing demand for this product by the local clothing manufacturers leaving aside the imported denim.

The country's advancement in the field of production, technology and knowledge are noteworthy. However the clothing industry keeps importing material from abroad to fill the demand which raises the cost of producing textile in the country compared to countries such as China which has petrochemical industries; therefore the need to develop productive chains.

Thus the textile sector is contributing partly in the transformation of the productive matrix. There is still, however, a need to know how the trends in this field will change in the future, hence a prospective study has been developed by the use of the MIC MAC software which establishes the influences and dependencies of the trends to obtain the key trends afterwards and to analyze the possible pessimistic, moderate and optimistic scenarios. These scenarios aid in developing strategies focused on improving and strengthening the transformation of the productive matrix in the textile and fabric sector and the commercial exchange between Ecuador and Colombia.

INTRODUCCIÓN

El nuevo escenario mundial está acentuado por el incremento de relaciones comerciales entre diferentes países, lo que ha determinado también un cambio estructural en sus matrices productivas.

En este contexto la economía del Ecuador se ha caracterizado por ser exportadora de materia prima al mercado internacional y a su vez importar bienes y servicios industrializados, pero las variaciones en los precios internacionales han puesto en desventaja al país provocando una inestabilidad en la balanza comercial.

Por tal motivo el actual gobierno propuso cambiar la estructura productiva la cual consiste en producir bienes manufacturados con mayor valor agregado, alta tecnología y calidad que permitan al país liderar los mercados internacionales, de tal forma que permita superar el patrón de especialización primario exportador.

La matriz productiva busca desarrollar y fortalecer la producción nacional mediante la formación de talento humano, el uso de nuevas tecnologías, la sustitución de importaciones de textiles, permitiendo remplazar estos productos que actualmente se importan por la producción local de los mismos y por ende reducir la salida de divisas del país.

Por su parte el intercambio comercial entre Ecuador – Colombia se asienta dentro de una zona de libre comercio al ser miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN); convirtiéndose el país cafetero en el principal socio comercial del Ecuador para exportaciones de productos ecuatorianos como bebidas, plástico, textiles, caucho permitiendo dinamizar la economía de la frontera y el país. Sin embargo la balanza comercial es deficitaria hay una gran diversificación de compras provenientes de Colombia.

El presente trabajo está conformado por cinco capítulos, los mimos que contienen los aspectos más relevantes de la investigación y se detallan a continuación.

En el capítulo I se ha identificado el problema que atraviesa la estructura productiva del país y el sector textil. En el capítulo II se muestran los fundamentos teóricos de las variables en estudio.

En el capítulo III se ha desarrollado el marco metodológico, a la vez el diagnóstico situacional tanto de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos. Mientras que en el capítulo VI se abordan las conclusiones y recomendaciones obtenidos del análisis situacional.

El estudio prospectivo se lo refleja en el capítulo V de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de escenarios y como punto final las conclusiones y recomendaciones del estudio prospectivo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio mundial constituye una importante fuente de ingresos y empleo para varias naciones en particular para países en desarrollo, mantienen su competitividad gracias a los pasos que han dado en la modernización. A nivel regional la demanda de mercado permite el intercambio de productos entre Ecuador - Colombia, han sido países con buenas relaciones comerciales al formar parte de acuerdos como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), etc. (ProEcuador, 2013, pág. 14)

Según información del Banco Central del Ecuador (2012) la balanza comercial con Colombia tiene un déficit para Ecuador, en el 2011 superó los USD 110 millones, puesto que Ecuador se ha caracterizado por enviar ciertos bienes primarios o semielaborados a Colombia y al mismo tiempo importar bienes y servicios, en este país se complementan los procesos productivos para obtener un producto terminado.

Por esta razón el gobierno ecuatoriano ha implementado proyectos como es la transformación de la matriz productiva, la cual potenciará la industria nacional y la sustitución de importaciones, permitiendo incrementar el nivel de exportaciones, dejando a un lado el patrón de especialización primario - exportador por una producción diversificada.

De acuerdo a la Asociación de industriales textiles del Ecuador (2012), el sector textil ecuatoriano fabrica productos de varias fibras , siendo las más utilizadas el algodón , poliéster, nylon ; dicha materia prima es empleada en la producción de hilados y tejidos, estos artículos han presentado un crecimiento significativo , sin embargo la industria textil presenta una falencia en la capacitación de la mano de obra, tecnificación , diseño y moda limitando el desarrollo de la industria, puesto que lo importado sigue con mayor preferencia principalmente de Perú y Colombia. Según datos del Servicio Nacional de Aduanas (2012), la importación de prendas y sus complementos

creció en un 55,67% en el 2011, es decir, subió de \$ 140,84 millones a \$ 219,25 millones.

Además la industria textil ecuatoriana se encuentra afectada por la baja producción de algodón, el cual representa apenas el 3% del requerimiento interno, por lo que existe una fuerte dependencia de insumos importados y por ende el sector se ve afectado por las variaciones de los precios de materia prima incidiendo en la productividad del mismo. (FLACSO & MIPRO, 2011, pág. 4)

A través de esta investigación se tratará de responder algunas preguntas o incógnitas entre ellas se encuentran: ¿Qué es matriz productiva?; ¿Qué es intercambio comercial?; ¿Quién posee mayor competitividad en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador y Colombia? ; ¿De qué manera influye la transformación de la matriz productiva en la exportación de tejidos de mezclilla?; ¿Cuáles son las partidas más representativas en el intercambio comercial de tejidos Ecuador- Colombia?; ¿Los tejidos colombianos tienen ventaja competitiva ante los tejidos ecuatorianos?; ¿Las empresas del sector textil de tejidos están de acuerdo con la transformación de la matriz productiva?; ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones e importaciones de tejidos durante los últimos cinco años?; ¿Cuáles son los beneficios que traería la implementación de clústers en la industria textil?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“¿Cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador – Colombia?”

De la formulación se puede llegar a determinar las variables de estudio de la investigación, que son las siguientes:

Variable Independiente: Transformación Matriz productiva

Variable Dependiente: Intercambio comercial de tejidos

1.3. DELIMITACIÓN

Para desarrollar esta investigación de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos de mezclilla Ecuador – Colombia se identificó los siguientes datos:

Tabla 1: *Delimitación de la investigación*

Sujeto de estudio	Transformación matriz productiva
Objeto de estudio	Intercambio comercial de tejidos
Ubicación geográfica	Vía terrestre Tulcán – Ipiales
Tiempo de Aplicación	Febrero 2014 – Junio 2015
Área de conocimiento	Comercio Exterior
Grupo social	Industrias de textiles sector tejidos, exportadores importadores

Fuente: Investigación

Elaborado por: Adriana Chamorro

1.4. JUSTIFICACIÓN

La finalidad de la investigación es determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos (Mezclilla) Ecuador – Colombia durante los próximos años. También es interesante investigar los principales exportadores e importadores de tejidos, y las estrategias que deberá ejecutar el sector textil con el cambio de la matriz productiva.

Dentro de los principales beneficiarios de este proyecto serán los estudiantes de comercio exterior de futuras promociones, permitiendo aclarar inquietudes sobre la transformación de la matriz productiva y el impacto que genera en los sectores priorizados para alcanzar una sociedad del buen vivir, puesto que se facilitará las exportaciones de tejidos de Ecuador a Colombia. Este proyecto es factible económicamente porque en el presupuesto de la investigación se incluyen gastos de talento humano, materiales y suministros utilizados en la elaboración de la investigación.

También es factible técnica y bibliográficamente, puesto que se utilizarán métodos de investigación, datos de fuentes primarias - secundarias conjuntamente con la tecnología, permitiendo obtener información relevante

de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial, admitiendo la sustentación de las dos variables, de esta manera cumplir con los objetivos planteados.

El intercambio comercial de tejidos está representado por exportaciones del 30% materia prima, el rubro telas es el más importante en exportación manifiesta AITE (2013), dicho intercambio surge de una demanda colombiana dinámica y eficiencia ecuatoriana alta, el sector textil es uno de los sectores productivos más importantes del Ecuador, de ahí la importancia del intercambio comercial de productos con valor agregado en base a la política y normativa comercial ecuatoriana estipulada en el Plan Nacional del buen vivir, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) , Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) , que impulsa la transformación del sistema de educación superior para la transformación productiva y fortalecer las actividades económicas, generando mayor empleo a las Mipymes y por ende obtener beneficios económicos.

Mediante esta investigación se pretende determinar las perspectivas de la transformación de la matriz productiva en el país, puesto que Ecuador es reconocido por exportar materias primas al mercado mundial y a la vez importar mercancías y servicios con valor agregado.(SENPLADES, 2013)

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos de Mezclilla entre Ecuador – Colombia.

1.5.2. Objetivos específicos

- ❖ Fundamentar documentalmente la matriz productiva y el intercambio comercial.
- ❖ Diagnosticar el intercambio comercial de tejidos (Mezclilla) entre Ecuador- Colombia y la matriz productiva
- ❖ Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y su contribución en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Dentro de la búsqueda de información relativa a la variable independiente transformación de la matriz productiva, se ha tomado como referencia el Informe de Competitividad Global 2014-2015 publicado por World Economic Fórum (WEF); donde muestra el análisis de los diferentes aspectos de la competitividad en 12 pilares que componen el índice de competitividad.

A continuación se detallan los resultados en forma de listados, donde cada país latinoamericano es ordenado por nivel de competitividad.

Tabla 2: *Ranking de Competitividad América Latina Top 10*

The global Competitiveness Index 2014-2015	Global Rank
Chile	33
Panamá	48
Costa Rica	51
Brasil	57
México	61
Perú	65
Colombia	66
Guatemala	78
Uruguay	80
El salvador	84

Fuente: World Economic Forum (WEF)

Elaborado por: Adriana Chamorro

Como se puede observar en la tabla anterior, Chile ocupa el puesto 33^o continua siendo el país más competitivo de la región, seguido de Panamá 48^o y Costa Rica 51^o. Por esta razón se tomará como antecedentes la estructura productiva de estos tres países, los cuales ocupan los primeros lugares de competitividad en Latinoamérica.

Chile

Según Bilbao (2014) Chile es un país competitivo en Latinoamérica gracias a sus ventajas habituales, como una fuerte estructura institucional con bajos niveles de corrupción, una sólida estabilidad macroeconómica, bajos niveles de deuda pública, así como mercados en buen funcionamiento con altos niveles de competitividad doméstica y abiertos al comercio exterior; tomando en cuenta este antecedente se puede mencionar las principales publicaciones que se han registrado: Sunkel Osvaldo & Infante Ricardo (2009) , *Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de Chile* ; Rodríguez Kogan & Bertaggia Alonso (2014), *Hacia una política industrial moderna* ; Gobierno de Chile (2014), *Agenda de productividad, innovación y crecimiento* ; Marshall Jorge & Rodríguez Jorge (2010) , *Análisis del Desarrollo Productivo en Chile: Tendencias y Determinantes*.

De acuerdo a las publicaciones existentes Chile ha desarrollado un crecimiento económico basado en la producción y exportación de bienes basados en recursos naturales, por lo cual es necesario aumentar la productividad que permita diversificar la economía chilena mediante la incorporación de tecnología, conocimiento, incentivos fiscales para mejorar la producción a largo plazo .Tanto en Chile como Ecuador existen entidades o ministerios públicos que apoyan la transformación de la matriz productiva, muestra de ello son las agendas zonales que son difundidas a lo largo del territorio nacional, las cuales contienen los objetivos estratégicos, políticas, ejes y líneas de acción.

Panamá

De acuerdo a Bilbao (2014) Panamá es el primer país más competitivo en Centroamérica y la segunda en Latinoamérica. El país ha mejorado su infraestructura mediante las redes de puertos y aeropuertos contribuyendo al desarrollo económico. También ha mejorado de manera constante sus mercados financieros y la agregación de nuevas tecnologías. Dentro de las publicaciones concernientes a la transformación productiva se pueden resaltar las siguientes: Fernández Marco (2011). *Políticas de Desarrollo Productivo en Panamá*; Cuevas Mario. et al (2014), *Promoviendo la transformación*

productiva: Políticas de desarrollo productivo en Centroamérica y República Dominicana; Gobierno de la República de Panamá (2014), Panamá, país receptor de inversiones.

Al efectuar el análisis de la información obtenida se puede decir que Panamá aplica políticas de desarrollo productivo (PDP), las mismas que pueden ser horizontales o verticales; las políticas horizontales hacen referencia a la promoción de exportaciones de bienes y servicios, mientras que las verticales a la Zona Libre de Colón. Estas políticas tienen estrecha relación a los incentivos otorgados por el gobierno ecuatoriano a los inversionistas, establecidos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones.

Los niveles de inversión extranjera directa en Panamá son elevados por lo tanto el país debe tener la capacidad de atraer y sostener la inversión productiva, la misma que puede ser destinada a mejorar la educación.

Costa Rica

Según Bilbao (2014) Costa Rica continúa subiendo en la clasificación gracias a las mejoras en su capacidad de innovación. También tiene un sistema educativo de alta calidad que proporciona talento humano competente, así como una alta tasa de adopción tecnológica y sofisticación de negocios. Sin embargo, Costa Rica sufre de una pobre infraestructura del transporte; dificultad para acceder a financiación y capacidad moderada para innovar que son muy importantes para la economía del país. Se han encontrado las siguientes publicaciones: Castillo Joaquín (2013), *Diferencias Territoriales en el Desarrollo Económico Centroamericano: El caso de Costa Rica y Nicaragua*; Banco Mundial (2009), *Competitividad en Costa Rica*; Portolés Edmundo (2012), *Costa Rica: Estructura Económica*; Padilla Ramón & Alvarado Jennifer (2013), *Desempeño exportador y heterogeneidad estructural en Costa Rica*; Arias Rafael (2010), *Transformación productiva con equidad*; Matarrita Ricardo (2009), *Encadenamientos y exportaciones*.

Con la información encontrada surge el análisis que para incrementar la producción se necesita transformar el sistema productivo, es decir generar

inversión en sectores estratégicos que produzcan bienes con valor agregado y de esta manera diversificar la exportación. Por esta razón Costa Rica a dejado los métodos de producción tradicionales los cuales se enfocaban en la producción de materias primas sin agregarle valor alguno, siendo difícil competir en el exterior.

Si un país es respectivamente más desarrollado significa mayor bienestar para sus habitantes, puesto que se generan más empleos, mejores salarios al poseer mayor volumen de ventas y una productividad laboral más alta, contribuyendo de manera significativa al crecimiento exportador del país. Por lo cual Costa Rica atrajo la IED en sectores estratégicos como la electrónica y los instrumentos médicos.

Costa Rica emplea encadenamientos productivos entre empresas multinacionales y empresas locales, facilitando la internacionalización de las pequeñas empresas y por ende un mayor dinamismo para la exportación. Al establecer los encadenamientos se promueve la sustitución de importaciones, puesto que las empresas costarricenses compran los productos o materias primas a un proveedor local dejando de importar de otros países.

Costa Rica ha incrementado su competitividad, sin embargo tiene el desafío de incorporar valor agregado a los bienes aprovechando que el país tiene una economía abierta, instituciones sólidas, incentivos para la creación y desarrollo de empresas productivas.

También se han encontrado otras publicaciones que aportan al tema de investigación, las cuales son: Evia Pablo (2009), *El sector industrial manufacturero*; Torres Sebastián (2013), *Desarrollo con capacitación, Valor agregado y tecnología*; Pecina Mauricio (2011), *Clústers y competitividad*; Crespi Gustavo. et al (2014) , *Como repensar el desarrollo productivo – políticas e instituciones sólidas para la transformación económica* ; Funaro Rita (2014), *Ideas para el desarrollo en las Américas (IDEA)*; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2012), *Cambio estructural para la igualdad*.

Al momento de analizar la información se puede dar cuenta que la ciencia, tecnología y la innovación son factores prioritarios para la transformación de la matriz productiva, permitiendo incorporar valor agregado a la producción de bienes de los diferentes sectores productivos y su contribución a la economía nacional. Por esta razón es necesaria la generación de mayor valor agregado en los clústers del sector textil para mejorar la productividad.

Además es necesario apoyar a las empresas nuevas con alto potencial de crecimiento, puesto que pueden implantar ideas innovadoras en el mercado mediante programas orientados a reducir los costos o la cantidad de pasos para crear una empresa. Por esta razón Ecuador posee una gama de incentivos y herramientas para apoyar el emprendimiento a través de incentivos para la inversión productiva, desarrollo de capital humano y facilitación aduanera.

En cuanto a la variable dependiente intercambio comercial de tejidos Ecuador – Colombia se ha tomado en cuenta la información correspondiente a : Nacimba Diana (2010), *Análisis de la balanza comercial del sector textil, su participación en el PIB industrial no petrolero y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector* ; Bravo José & Cuzme Karina (2012) , *Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa Modatex S.A* ; ProEcuador (2013), *Ficha comercial de la República de Colombia* ; Ministerio de Industrias y productividad (2014) , *Ecuador y Colombia impulsan el comercio bilateral* ; Cruz Lovato & Verónica Alejandra (2012), *Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia, tras el rompimiento de relaciones diplomáticas provocadas por el problema de Angustura* ; Guerrero Mónica (2011), *La evolución de la industria manufacturera (alimentos – bebidas y textil) en el Ecuador (2007 – 2010)*.

La balanza comercial entre los dos países ha tenido un saldo negativo para Ecuador porque las importaciones han crecido por la compra de productos de fabricación textil en este caso hilados, tejidos y acabados de fibras textiles,

que en su mayoría son productos no abastecidos por la industria nacional. (Nacimba, 2010, pág. 93).

Por ello el intercambio comercial será productivo para el Ecuador cuando se produzca y exporte bienes en escala con valor agregado y de calidad por grandes, medianas y pequeñas empresas, permitiendo el dinamismo de la economía ecuatoriana.

Según Nacimba (2010) el sector textil constituye el segundo rubro más importante dentro de la industria manufacturera y su aporte es fundamental dentro del PIB generado por la misma. Es clave para la industria agregar valor al producto nacional para incrementar las exportaciones de bienes industrializados, puesto que si continua el déficit en la balanza comercial se reduce la participación del sector en el PIB industrial.

2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Tabla 3: *Fundamentación Legal*

Normativa	Descripción
Constitución 2008	Art 284. Literal 2) Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. (pág. 93)
	Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (pág. 98)
	Art 343.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país. (pág. 108)
Decisión 416 de la CAN	Art. 2.- Para los efectos del Programa de Liberación previsto en el Acuerdo de Cartagena y conforme a lo dispuesto en la presente Decisión, serán consideradas originarias del territorio de cualquier País Miembro (...). (pág. 1

Normativa	Descripción
Decisión 416 de la CAN	Art 12.- El cumplimiento de las normas y de los requisitos específicos de origen deberá comprobarse con un certificado de origen emitido por las autoridades gubernamentales competentes o las entidades habilitadas para tal efecto por el País Miembro exportador (...). (pág. 4)
Decisión 399 de la CAN	Artículo 9.- El transporte internacional será prestado por las rutas que conforman el Sistema Andino de Carreteras y por los cruces de frontera habilitados, así como por aquellas otras rutas o cruces de frontera que los Países Miembros autoricen.
	Artículo 22.- Toda mercancía que se transporte internacionalmente por carretera deberá estar amparada por una CPIC y un MCI. Tales documentos serán presentados ante las autoridades de aduana que deban intervenir en el control de la operación, para su trámite respectivo, pudiendo hacerlo antes de la llegada del vehículo habilitado con las mercancías.
Acuerdo AR.PAR N°4 de la ALADI	Artículo 24.- El transporte internacional se dará por concluido cuando el transportista autorizado entregue las mercancías al consignatario o destinatario en el lugar designado para el efecto, según los términos de la CPIC o de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Transporte o conforme lo previsto en la presente Decisión.
	Artículo 1.- Los países miembros de la Asociación se otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria que consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países. (pág. 1)
Acuerdo AR.AM N° 2 de la ALADI	Artículo 3.- La preferencia arancelaria regional se aplica a la importación de toda clase de productos originarios del territorio de los países miembros (...).
	Artículo 9.- Los beneficios derivados de la aplicación de la preferencia arancelaria regional amparan, exclusivamente, a los productos originarios del territorio de los países miembros.
	Artículo 1.- El presente Acuerdo tiene por objeto establecer condiciones favorables para la participación de la República del Ecuador en el proceso de integración económica de la Asociación Latinoamericana de Integración otorgando a dicho país un tratamiento preferencial efectivo para la colocación de sus productos en los mercados de los países miembros. (pág. 1)
Acuerdo AR.AM N° 2 de la ALADI	Artículo 2.- Los países miembros eliminarán, en forma total e inmediata, a favor de la República del Ecuador, los gravámenes aduaneros y las demás restricciones que incidan sobre la importación de los productos de la nómina de apertura de mercados. (pág. 1)
	Artículo 6.- Las preferencias otorgadas a favor de la República del Ecuador en los términos del presente Acuerdo beneficiarán a los productos originarios de este país conforme a las normas de origen. (pág. 2)
COPCI	Art. 4 Fines : literal a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente

Normativa	Descripción
COPCI	<p>e.) Generar el sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.(pág. 3)</p> <p>g.) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;</p> <p>h.) Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo. (pág. 3)</p> <p>n.) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones. (pág. 4)</p> <p>f.) Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (pág. 4)</p> <p>Art. 93. Fomento a la exportación.-El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante mecanismos de orden general y de aplicación directa. (pág. 21)</p>
Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013:2014	<p>Previamente a la comercialización de productos nacionales e importados se deberá obtener un certificado de inspección del producto de acuerdo a lo siguiente:</p> <p>a) Para productos importados. La inspección y el muestreo al lote de productos se realizarán en destino; el organismo de inspección verificará el cumplimiento de las etiquetas y emitirá el certificado de inspección, documento que será habilitante para la obtención del certificado de reconocimiento INEN requerido para la nacionalización de la mercancía por el SENA E.</p> <p>b) Para productos fabricados a nivel nacional. El organismo de inspección verificará el cumplimiento de las etiquetas y emitirá el certificado de inspección, el cual previo a la comercialización deberá ser registrado por el fabricante en la Subsecretaría de la Calidad Del Ministerio de Industrias y Productividad.</p>
Norma Técnica Ecuatoriana RTE INEN 1785:2012	<p>Textiles Etiquetado De Prendas De Vestir Y Ropa De Hogar</p> <p>Establece los requisitos para el etiquetado de las prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir, las mismas que deben llevar etiquetas permanentes para su identificación.</p>

Elaborado por: Adriana Chamorro

2.4. PLANIFICACIÓN NACIONAL

Tabla 4: *Planificación Nacional*

	Concepto
Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017	<p>El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. * Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. * Mejorar la calidad de vida de la población. * Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. * Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. * Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. * Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. * Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. * Impulsar la transformación de la matriz productiva. * Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. * Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (pág. 17)
	Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva
	<p>Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos- financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada (pág. 291).</p>

**Ejes de la
Transformación
de la matriz
productiva**

Diversificación productiva: Basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país. (SENPLADES, 2012, pág. 11)

Agregación de valor: Generar valor agregado en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. (SENPLADES, 2012, pág. 11)

Sustitución selectiva de importaciones: Cuya finalidad es remplazar ciertos productos que se importan por la producción con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica. (SENPLADES, 2012, pág. 12)

Fomento a las exportaciones: Mejorar la oferta exportable de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado - alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (SENPLADES, 2012, pág. 12)

Elaborado por: Adriana Chamorro

2.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Tabla 5: *Teorías utilizadas para la investigación*

Teoría	Autor	Características	Análisis
Teoría de la ventaja Comparativa	David Ricardo	Un país debe especializarse en la producción y exportación de bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tendrán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo. (Banda, 2011, pág. 2)	Mediante la transformación de la matriz productiva, la industria ecuatoriana textil estará en la capacidad de generar y comercializar bienes textiles con valor agregado de calidad a un costo accesible de exportación. También el sector textil ha ejercido algunos avances para ser productivos y eficientes, como es la incorporación de tecnología, capital humano a los procesos productivos; dicho proceso va de la mano con la educación de excelencia, muestra de ello es Yachay.
Teoría de la sustitución de importaciones	Hans Singer & Raúl Prebisch	El modelo de sustitución de importaciones es una medida económica desarrollada por los gobiernos con el fin de reducir justamente el número de importaciones. Incentivando la industria nacional, o sea, producir en el país propio aquellas mercancías que antes importaban de otro países, esto permite que la balanza comercial se incline positiva, y que se desarrollen las distintas industrias nacionales. (Aixa, 2012, pág. 1)	Esta teoría se relaciona con la investigación puesto que uno de los ejes de la transformación de la matriz productiva es la sustitución de importaciones, incentivando la producción nacional mediante la industrialización y especialización en la cadena productiva del sector textil, de esta manera fomentar la implementación de clústers. Al restringir la importación de ciertos tejidos del exterior se contribuye a obtener un saldo a favor en la balanza comercial.
Nueva Teoría del comercio	Paul Krugman	Tiene su origen en las economías de escala, en la innovación tecnológica y experiencia acumulada por la empresa. De ahí que se justifique la intervención del Estado mediante el otorgamiento de subsidios para proteger a la industria nacional de la competencia con el exterior. (García, Pág. 41)	La industria textil de tejidos ha adoptado nuevas tecnologías de producción e insumos de mayor rendimiento, permitiendo la fabricación a gran escala lo que con lleva a obtener bajos precios y competir con éxito con las empresas textiles colombianas. También tiene estrecha relación con los subsidios e incentivos fiscales que el gobierno utiliza para promover la inversión, empleo y las exportaciones.

Elaborado por: Adriana Chamorro

2.6. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.6.1. Transformación de la Matriz productiva

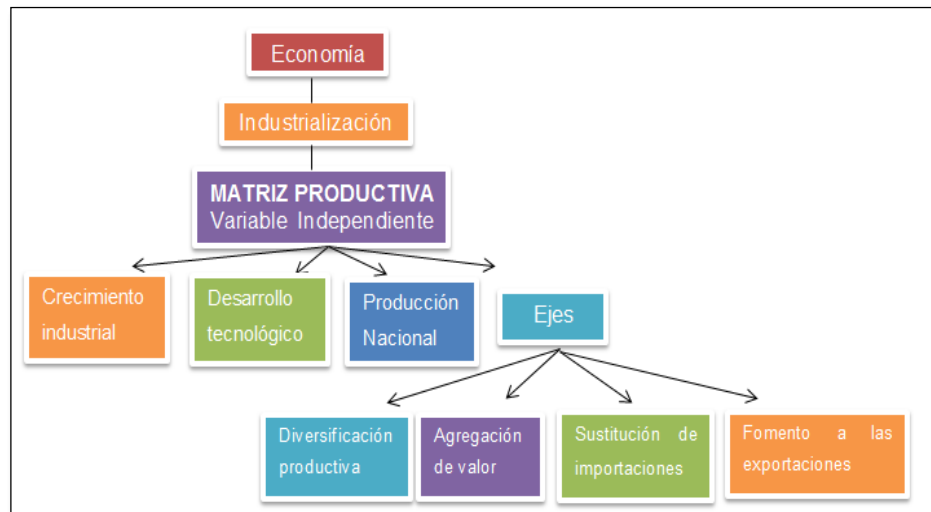


Gráfico 1: *Fundamentación conceptual variable independiente*

Elaborado por: Adriana Chamorro

Matriz productiva

Una matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología. (Luna, 2013, párr. 2).

Economía

La Economía es un conjunto de conocimientos sistematizados que tratan de explicar cómo los individuos y sociedades se organizan y actúan para destinar los recursos escasos a la satisfacción de las múltiples necesidades. (Calderón & Ríos & Ceccarini, 2008, pág. 25)

La economía de Ecuador transita por un proceso de modernización al establecer una serie de reformas estructurales, administrativas y legales con el objetivo de expandir la economía hacia el mercado internacional e incrementar la eficiencia en las actividades productivas. El sector textil a sido

uno de los sectores que más aporte a brindado al desarrollo de la economía ecuatoriana generando plazas de trabajo directos como indirectos.

Industrialización

Arnoletto E, (2009) La industrialización es una parte o aspecto del proceso de modernización, y consiste en el conjunto de hechos y actividades por los cuales una sociedad de economía primaria (rural, extractiva) pasa a tener una economía secundaria (de transformación) y apunta a desarrollar cada vez más una economía terciaria (de comercialización y de servicios). (pág. 45)

La transformación de la matriz productiva es fundamental para la economía del país, porque se pasará de un país exportador de materia prima a uno que incorpore mayor valor agregado a los procesos de producción y poder diversificar la oferta exportable mediante el uso de tecnología ,conocimiento e investigación.

Crecimiento industrial

Cruiz D, (2010) El crecimiento industrial se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han producido aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características internas (cambios en su estructura económica y organizativa). Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc. (pág.1)

El proceso de transformación productiva del Ecuador avanza, las políticas públicas que se aplican en el campo de la producción generan resultados concretos, el sector industrial creció en un 6,8 % durante el 2012, además la sustitución de importaciones a permitido un ahorro de USD 618 millones entre 2007 y 2012. (Ministerio de Industrias y productividad, 2013, pág. 3)

Estas cifras evidencian que el cambio de la matriz productiva va por buen camino. En el 2013 se creó el Viceministerio de Industrias Básicas, Intermedias y Desagregación Tecnológica, que se encargará de poner en práctica proyectos estratégicos. Con ello, se busca la aplicación de una política industrial que promueva el fortalecimiento de encadenamientos productivos y diversificación de la producción para generar una mejor oferta exportable y contribuir a la sustitución inteligente de importaciones. (Ministerio de Industrias y productividad, 2013, pág. 3)

Desarrollo tecnológico

Uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos. (Consejo Nacional de ciencia y tecnología, 2009, párr. 3)

Empresas del sector textil han invertido en tecnología en las plantas de producción, permitiendo fabricar bienes textiles con valor agregado que contribuyen al crecimiento del sector y por ende contribuir a la transformación de la matriz productiva.

Innovación

Introducción de un nuevo o mejorado producto (bien o servicio) de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. (Consejo Nacional de ciencia y tecnología, 2009, párr. 4)

El sector textil está aportando con la matriz productiva al efectuarse la feria xpotex , en donde se presentan las novedades tecnológicas para el sector en cuanto a maquinaria, textiles presentándose la oportunidad para mejorar y aumentar la calidad de la producción nacional.

Producción Nacional

La Producción nacional es el Producto nacional bruto, el cual se define como el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales realizada en el interior de una economía en un periodo determinado. (Álvarez, 2010, pág.4)

La importancia de la transformación de la matriz productiva radica en crear mayor y diversificada oferta exportable que satisfaga los requerimientos de los mercados de destino, coadyuvando a desarrollar una cultura exportadora. Las bases para fortalecer la estructura productiva están concertadas por cuatro ejes que buscan desarrollar sectores productivos que se conviertan en los nuevos polos de desarrollo industrial.

Diversificación productiva

Es una estrategia implementada por los pequeños y medianos productores o la comunidad, dentro del territorio, con el objetivo de ampliar la variedad de producción y los usos de sus recursos existentes, aprovechando sus potencialidades, a fin de adquirir nuevos ingresos y hacer frente a las fluctuaciones de precio, variabilidad de las preferencias del consumidor y productos sustitutos de los productos tradicionales. (Moreno 2011, pág.4)

El gobierno nacional ha lanzado un programa de incentivos para la creación de nuevas industrias, nuevos tipos de negocios para el desarrollo y crecimiento de la industria nacional. Mediante los sectores estratégicos se pueden crear encadenamientos productivos, permitiendo dotar de insumos a las empresas locales para la producción de bienes con valor agregado.

Agregación de valor

Rojas (2013) Menciona que la agregación de valor es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial; generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores, y que le da al negocio o empresa cierta diferenciación. (pág. 2)

Las empresas ecuatorianas deberán agregar innovación, tecnología a sus procesos productivos, permitiendo aprovechar la materia prima que tiene el país para fabricar y exportar bienes industrializados de calidad que compitan exitosamente en el mercado internacional. Un ejemplo es el área de textiles que está innovando las telas tradicionales por las telas inteligentes, también

se encuentran los hilos sintéticos elaborados a base de botellas plásticas con los que se elaboran jeans.

Sustitución selectiva de importaciones

Se basa en la industrialización bajo la premisa de que un país en vías de desarrollo debe intentar sustituir productos que importa, normalmente manufacturas, por sustitutos fabricados localmente. El modelo tiene tres pilares básicos: una política industrial activa que subsidie y dirija la producción de sustitutos, cree barreras al comercio y una política monetaria que mantenga el tipo de cambio elevado. (Losa, 2009, pág. 7)

La sustitución de importaciones es un mecanismo para proteger la industria ecuatoriana y contrarrestar el déficit en la balanza comercial, a fin de incentivar la cultura orientada a comprar productos nacionales mediante el sello de calidad *¡Mucho mejor! Si es hecho en Ecuador*, el cual garantiza al consumidor final productos de calidad que satisfagan sus necesidades de manera eficiente y efectiva.

Fomento a las exportaciones

Todos los gobiernos tratan de fomentar las exportaciones de bienes y servicios de sus países, para esto pueden utilizar varias vías o el establecimiento de líneas de crédito para financiarlas, disminuir los riesgos a los exportadores, utilización de mecanismos de promoción y la utilización de incentivos. (Unión Europea & Ministerio de industrias, turismo y comercio, pág.9)

La asociatividad de las pequeñas y medianas empresas permitirá que estas empiecen a exportar en escala sus productos con mayor valor agregado destinados a la satisfacción del consumidor final. Además el sector productivo está continuamente innovando para crecer y buscar nuevos mercados. No es suficiente producir más de lo mismo, sino diversificar y transformar la producción, con base en procesos creativos e innovadores que incluyan el valor agregado como fundamento.

2.6.2. Intercambio comercial

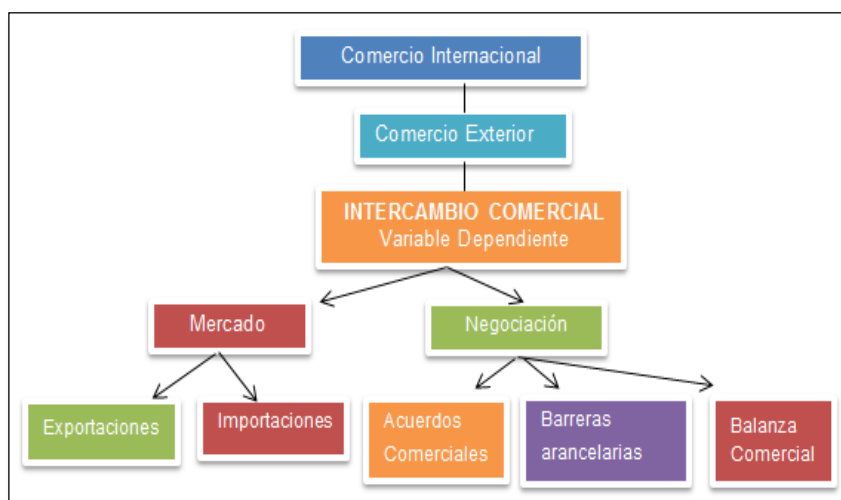


Gráfico 2: *Fundamentación conceptual variable dependiente*

Elaborado por Adriana Chamorro

Intercambio Comercial

Es la compra- venta de mercancías entre ambas partes hoy en día se considera políticas de comercio internacional. La importancia de este intercambio es dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas en la sociedad de acuerdo a las ventajas competitivas y comparativas”. (Parra & Núñez, 2010, párr. 1)

El intercambio comercial es fundamental para la economía de Ecuador y Colombia al formar parte del comercio internacional, permite que empresas nacionales se consoliden en el mercado y crezcan de manera decisiva.

Comercio Internacional

Es aquel que se realiza entre los estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o particulares. También debe considerarse comercio internacional aquel que tiene lugar entre un estado y una comunidad económica, así por ejemplo entre Argentina y el Mercado Común Europeo. (UNAM, 2009, pág. 4)

El comercio internacional permite la expansión de mercados y estar alerta a las exigencias y expectativas del mismo, admitiendo que cada país se especialice en los productos que puede producir con eficiencia, regulados por reglamentos, acuerdos entre países.

Comercio Exterior

Hace referencia al intercambio comercial de un país con relación a los demás. El comercio exterior de un país es un importante sector de su actividad económica, debido a la naturaleza de sus funciones. Debe responder a los intereses nacionales de dicho estado, que en manos de sus gobiernos modulan su inserción con los principios del comercio multilateral o internacional. (UNAM, 2009, pág. 3)

Ecuador y Colombia al formar parte de la Comunidad Andina de Naciones efectúan actividades de compra y venta de determinadas mercancías o servicios, dicho comercio es fundamental para la economía de los países contrayentes en función de un acuerdo comercial.

Mercado

Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinados que se pueden satisfacer mediante relaciones de intercambio. (Rodríguez, 2013, pág. 30)

Negociación

Una negociación es una actividad en la que dos partes, cuyos intereses son en parte complementarios y en parte opuestos, tratan de alcanzar un acuerdo que satisfaga al máximo los intereses de uno y otro, al tiempo que facilita la realización de nuevas negociaciones en el futuro. (Puchol, et al 2009, pág. 12)

Por lo tanto Ecuador debe aprovechar los acuerdos comerciales establecidos con otros países, puesto que garantizan que los productos tengan un acceso preferencial al mercado a largo plazo enmarcados en una normativa clara

para los países miembros, permitiendo fortalecer los lazos comerciales y aumentar los flujos comerciales.

Exportaciones

Desde un punto de vista comercial se entiende por tal la salida de una mercancía de un territorio aduanero, ya sea en forma temporal o definitiva". (Glosario, 2010, pág17)

Las exportaciones juegan un papel importante en el desarrollo económico del país puesto que un porcentaje participa en el PIB, el mismo que no cumple con las expectativas porque las exportaciones están constituidas por bienes primarios, por esta razón con la transformación de la matriz productiva se fomenta las exportaciones mediante la generación de nuevos productos o servicios con valor agregado.

Importaciones

Es la nacionalización de mercancías extranjeras ingresadas al país para su libre disposición; uso o consumo definitivo, una vez realizado el pago respectivo de los tributos al comercio exterior. Pueden importar todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país. (ProEcuador, 2011, párr. 5)

Las importaciones se relacionan con la matriz productiva al aplicar la sustitución selectiva de importaciones, cuya finalidad es dejar de importar tejidos que se pueden producir en el país mediante la adopción de medidas económicas como son las salvaguardias, aplicadas al ingreso de productos colombianos al mercado nacional con el objetivo de mitigar el saldo en la balanza comercial. Además las importaciones provenientes de Colombia mantienen niveles altos, puesto que este país tiene mayor facilidad para exportar productos con valor agregado por ser un país industrializado, por lo tanto Ecuador se encuentra en desventaja, así arrojando un déficit comercial para el país.

Acuerdos comerciales

Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes. (Arman, 2008, párr. 4)

Ecuador y Colombia han suscrito acuerdos bilaterales y multilaterales para promover el comercio de un sinnúmero de productos primarios e industrializados destinados a suplir las necesidades de los habitantes de los dos países.

Balanza Comercial

Conjunto de transacciones comerciales realizadas por un país con el exterior, en un periodo determinado consistentes en la importaciones y exportaciones de mercancías consideradas en su conjunto, exteriorizándose el resultado de tres maneras distintas, conforme a los resultados de los valores totales intercambiados, puede ser: balanza comercial nivelada (cuando la importación y la exportación se equilibran), deficitaria o favorable (exceso de importación sobre exportación) y favorables o con superávit (exceso de exportación sobre importación). (Arman, 2008, párr. 18)

La balanza comercial entre Ecuador – Colombia históricamente a mantenido un saldo deficitario, sin embargo Colombia es el principal socio estratégico para las exportaciones de productos con valor agregado. Por esta razón se impulsa la transformación de la matriz productiva para mejorar el intercambio comercial con el país cafetero y contribuir a la economía ecuatoriana.

Barreras arancelarias

Están representadas por impuestos o gravámenes que se le cobran a los productos provenientes de otros países, y se llaman aranceles. El arancel es un impuesto que se aplica en el comercio internacional para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado meta. Se gravan las mercancías que se importan a fin de proteger a las similares que se fabriquen en el país. (Reyes, 2014, pág. 56)

Las barreras arancelarias para los tejidos de mezclilla de acuerdo a la Nomenclatura Andina (NANDINA) corresponde al 10% de ad valorem, sin embargo Ecuador y Colombia al formar parte de la Comunidad Andina de Naciones cuentan con una preferencia arancelaria, por tal razón las empresas ecuatorianas deben emitir un certificado de origen para ingresar a Colombia y acogerse a esta medida.

2.7. VOCABULARIO TÉCNICO

- ❖ **Barreras no arancelarias:** “Se refiere a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características”. (ProEcuador, 2012, párr. 1)
- ❖ **Clústers:** “Son espacios geográficos conformados por municipios, regiones, estados o hasta países, que comparten características comunes que los identifican, tales como culturales, económicas y sociales. Dentro de estas regiones encontramos compañías interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios e instituciones asociadas en un campo particular.” (Pecina, 2011, pág. 34)
- ❖ **Economía de escala:** “Se refiere a las reducciones del costo unitario que se logran mediante la producción de grandes volúmenes de un producto determinado. El origen de las economías de escala se encuentra en la posibilidad de distribuir los costos fijos en un gran volumen”. (Pecina, 2011, pág. 29)
- ❖ **Encadenamientos productivos:** “El encadenamiento productivo se puede definir en términos generales como el conjunto de actividades involucradas en el diseño, la producción y el mercadeo de un producto o servicio”. (Matarrita, 2009, pág. 2)
- ❖ **Sectores priorizados:** “Sectores a los que aplican los incentivos del código de la producción. Para las nuevas empresas exoneración del pago del impuesto mínimo y del pago del Impuesto a la Renta por los

cinco primeros años”. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2013, párr. 1)

- ❖ **Sectores estratégicos:** “Puede definirse de manera amplia como aquel sector cuya actividad es imprescindible para desarrollar y cumplir los objetivos de un país o región, identificando como tales el empleo, el crecimiento y el bienestar social”. (Consejería de innovación , ciencia y empresa, 2009, pág. 1)
- ❖ **Tejidos:** "Término genérico (derivado del latín textilis que a su vez lo hace del termino texere, "tejer") hace referencia generalmente a toda clase de telas fabricadas por medio de hilos o filamentos tejidas, hoy es todo aquel producto que resulta de una elaboración por medio de un proceso textil, ya sea partiendo de un hilo o fibra textil”. (Tipos de tejidos, 2008, párr. 1)
- ❖ **Mezclilla:** “La mezclilla es una tela de algodón de tela transversal donde se usan dos colores de hilos: una trama blanca y una urdimbre de color azul teñido con un tinte de origen vegetal llamado índigo. Tejido empleado en la confección de ropa de trabajo. Su origen surgió en Europa, en la Edad Media”. (Cepeda, 2008)
- ❖ **Políticas de desarrollo productivo:** “Aquéllas que tienen por objetivo fortalecer la estructura de producción de una economía nacional particular. En esta amplia definición se incluye cualquier medida, política o programa dirigido a mejorar el crecimiento y la competitividad de sectores grandes de la economía (industria manufacturera, agricultura); de sectores específicos (industria textil, industria automotriz, industria de la computación y similares) o el crecimiento de ciertas actividades clave (investigación y el desarrollo, exportaciones, formación de capital humano)”. (Melo & Rodríguez, 2007, pág. 355)

2.8. IDEA A DEFENDER

La transformación de la matriz productiva genera la sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla en el intercambio comercial Ecuador - Colombia.

2.9. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.9.1. Variable Independiente: Transformación Matriz productiva

Ecuador exporta productos del sector primario, es decir materias primas sin valor agregado, por esta razón el gobierno impulsa el cambio de la matriz productiva, este cambio permitirá generar beneficios económicos.

La transformación de la matriz productiva implica la utilización de tecnología, capacidades y conocimientos de la población, permitiendo que el país sea generador y exportador de mayor valor agregado, de esta manera existirá competitividad de productos terminados ecuatorianos en el mercado colombiano e internacional.

2.9.2. Variable Dependiente: Intercambio comercial de tejidos

Se considera que es una de las variables, puesto que las relaciones comerciales de Ecuador y Colombia, permiten el intercambio de varias industrias como los textiles, medicamentos, vehículos.

Al ser miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), facilita el libre comercio de exportaciones como de importaciones, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo comercial entre los dos países, convirtiéndose en socios principales.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Cualitativo

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Sampieri .et al, 2010, pág. 7)

El enfoque cualitativo se utilizó al recopilar información de fuentes secundarias (AITE, MIPRO, SENPLADES, etc.) tanto de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos Ecuador - Colombia.

3.1.2. Cuantitativo

Es secuencial y probatorio. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri. et al, 2010, pág. 4)

Se utilizó este enfoque porque se recopiló información sobre las dos variables en las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla, se procedió a la elaboración de gráficos estadísticos y posteriormente a su análisis e interpretación de datos, permitiendo tener un panorama general de las perspectivas de la transformación de la matriz productiva e intercambio comercial de tejidos Ecuador – Colombia.

También se empleó en la elaboración de proyecciones, para lo cual se investigaron datos históricos correspondientes a los años 2010-2014, dicha información cuantitativa se obtuvo de fuentes secundarias como el BCE, INEC, Banco Mundial; permitiendo conocer el comportamiento de las variables que influyen en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Documental

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Fidias & Arias, 2012, pág. 27)

Se utilizó la modalidad de investigación documental para argumentar diversas incógnitas sobre el problema enunciado, permitiendo indagar, analizar y deducir información de fuentes confiables, para luego efectuar un análisis de los documentos recolectados y plasmarlos en el marco teórico de la investigación.

3.2.2. De campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (Fidias & Arias, 2012, pág. 31)

Se usó la investigación de campo con el objetivo de conocer a profundidad el problema, se aplicó la técnica de la entrevista a funcionarios de las empresas exportadoras e importadoras que efectúan el intercambio comercial de tejidos de mezclilla por la frontera norte Tulcán-Ipiales, permitiendo conocer las expectativas de la transformación productiva.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Exploratoria

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Fidias & Arias, 2012, pág. 22)

Mediante la investigación exploratoria se obtuvo información de la variable transformación de la matriz productiva, puesto que es un tema actual y se recurrió a buscar la estructura productiva de otros países tomando como referencia la información presentada por World Economic Forum. También permitió poseer conocimientos más amplios respecto a la variable dependiente intercambio comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia, contribuyendo a acceder a diversas facetas del contexto.

3.3.2. Descriptiva

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Sampieri. et al, 2010, pág. 80)

La investigación descriptiva se utilizó al recolectar información sobre el contexto actual, los conceptos o las variables de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador – Colombia, permitiendo describir sus alcances, el origen y causa del problema planteado.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

Para la presente investigación se determinó como población las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla. Según datos del Banco Central del Ecuador (2014), existen más de 50 empresas que realizan importaciones de tejidos de mezclilla de las partidas arancelarias 5209420000 y 5211420000 provenientes de diferentes países haciendo uso diferentes medios y modos de transporte (Ver Anexo 2). En cuanto a las empresas

exportadoras de tejidos de mezclilla existen 4 empresas que envían su producto a otros países (Ver Anexo 1)

3.4.2. Muestra no probabilística

En función a la ubicación geográfica se ha tomado como muestra no probabilística las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla que tienen mayor participación en el intercambio comercial por la frontera norte Tulcán – Ipiales durante el periodo 2010 – 2014.

A continuación se presentan las empresas que efectúan el intercambio comercial con mayor frecuencia en base a las estadísticas de Cobus Groups Commercial Business.

Tabla 6 : Empresas Objeto de estudio		
Empresas	Tipo	Actividad
Vicunha Ecuador S.A	Exportador	Actividades de fabricación de textiles
Impordenim Importadora Textil Cía. Ltda.	Importador	Venta al por mayor y menor de productos textiles
Distribuidora textil del Ecuador DISTRITEX S.A.	Importador	Venta al por mayor de hilos (hilados) y tejidos

Fuente: Cobus Group Ecuador
Elaborado por: Adriana Chamorro

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 7: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Transformación de la Matriz Productiva

IDEA A DEFENDER: La transformación de la matriz productiva genera la sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla en el intercambio comercial Ecuador - Colombia.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
La forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades	Crecimiento Industrial	Empresas del sector textil	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las empresas del sector textil han crecido o han disminuido en los últimos años? • ¿Qué tipos de empresas lideran el sector textil? 	Superintendencia de Compañías	Ficha Bibliográfica
	Desarrollo Tecnológico e innovación	Acceso a tecnologías, investigación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las empresas textiles efectúan gastos en Investigación y desarrollo? • ¿Existen programas de innovación y transferencia tecnológica en el sector textil? 	Asociación de Industriales Textiles del Ecuador	Ficha Bibliográfica
	Producción Nacional	Volumen de producción	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la producción actual de tejidos? • ¿La tendencia de la producción de tejidos ha aumentado o mermado? 	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	Ficha Bibliográfica
	Diversificación productiva	Industrias estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con la existencia de nuevas industrias estratégicas la economía del país dejara de ser primario- exportador? • ¿La diversificación productiva promoverá la inversión extranjera en el sector textil? 	MIPRO SENPLADES	Ficha Bibliográfica

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
productivas.(SENPLAD ES, 2012, pág.7)			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la ventaja o desventaja de la implementación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador – Colombia? • ¿Cuáles son las ventajas o desventajas para la formación de encadenamientos productivos en el sector textil, para sustituir las importaciones de materia prima? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Entrevista
		Variedad de productos exportados	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la cantidad de tejidos de exportación ¿ 	INEC	Ficha Bibliográfica
Valor agregado	Incorporación de tecnología		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué valor agregado se incorporará en los tejidos de mezclilla para incrementar la productividad en el sector textil? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Entrevista
			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la cantidad de productos exportados con valor agregado? 	Banco Central del Ecuador	Ficha Bibliográfica
	Innovación en los procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los costos de innovar los procesos productivos en la fabricación de tejidos de mezclilla y en que beneficia al intercambio comercial entre Ecuador - Colombia? • ¿Qué incentivos otorga el gobierno nacional para la incorporación de tecnología e innovación dentro del sector textil? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Entrevista	
				ProEcuador	Ficha Bibliográfica

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
Sustitución de importaciones		Modelo de desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué valor se sustituirán las importaciones de tejidos de mezclilla provenientes de Colombia? 	Banco Central del Ecuador	Fichas bibliográfica
		Política comercial y económica	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué alianzas estratégicas nacionales o internacionales permitirán reducir el déficit de la balanza comercial? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Entrevista
Fomento a las exportaciones		Incentivos a las exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los incentivos para fomentar las exportaciones? 	ProEcuador	Ficha Bibliográfica
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué mecanismo o régimen aduanero permitirá impulsar e incrementar las exportaciones de tejidos de mezclilla? 	COPCI Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Ficha Bibliográfica

Elaborado por: Adriana Chamorro

VARIABLE DEPENDIENTE: Intercambio Comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia

IDEA A DEFENDER: La transformación de la matriz productiva genera la sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla en el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
Es la compra- venta de mercancías entre ambas partes hoy en día se considera políticas de comercio internacional. La importancia de este intercambio es dotar el mercado de bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, haciendo uso del marketing para favorecer el intercambio de valor, de manera que las partes resulten beneficiadas. (Parra & Núñez, 2010, párr. 1)	Mercado	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones ecuatorianas de tejidos de mezclilla? • ¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de tejidos de mezclilla hacia Colombia? • ¿Cada cuánto efectúa exportaciones de tejidos de mezclilla hacia Colombia? 	Banco Central del Ecuador	Ficha Bibliográfica
			<ul style="list-style-type: none"> • ¿La industria textil ecuatoriana cuenta con la suficiente producción de tejidos de mezclilla para fomentar las exportaciones hacia Colombia? 	Asociación de Industriales Textiles del Ecuador	
				CobusGroup Ecuador	
		Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual de las importaciones colombianas de tejidos? • ¿Cada cuánto realiza las importaciones de tejidos de mezclilla provenientes de Colombia? 	Banco Central del Ecuador	Ficha Bibliográfica
			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales factores para realizar importaciones de tejidos de mezclilla desde Colombia? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	
				Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	
Acuerdos Comerciales		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué convenios entre Ecuador - Colombia otorgan preferencias arancelarias? 	Fuentes secundarias	Ficha Bibliográfica	

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
Negociación	Balanza Comercial		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el saldo de la balanza comercial total entre Ecuador – Colombia? • ¿Cuál es el saldo de la balanza comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador - Colombia? • ¿Mediante la transformación de la matriz productiva se podrá equilibrar la balanza comercial entre Ecuador – Colombia? 	Banco Central del Ecuador	Ficha Bibliográfica
	Barreras arancelarias		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aranceles están vigentes para la importación de tejidos? 	ALADI	Ficha Bibliográfica
	Conjunto de atributos		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los gustos y preferencias de los posibles clientes de tejidos de mezclilla? 	Fuentes secundarias	Ficha Bibliográfica
Producto	Diferenciación del producto		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la ventaja competitiva que tienen los tejidos de mezclilla Colombianos en relación a los tejidos Ecuatorianos? 	Empresas exportadoras e importadoras de tejidos	Entrevista
Precio	Competencia		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué precios manejan las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla? • ¿Qué precios maneja la competencia (empresas importadoras de tejidos de mezclilla)? 	Fuentes secundarias	Ficha Bibliográfica
Factores Macroeconómicos	Producto Interno Bruto		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el PIB actual de Ecuador? • ¿Cuál es la tendencia futura del PIB con la aplicación de la Transformación de la matriz productiva? 	Banco Central del Ecuador Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	Ficha Bibliográfica

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Instrumento
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el PIB actual de Colombia? 	Banco de la Republica de Colombia	Ficha Bibliográfica
		Inflación	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el porcentaje actual de la inflación en Ecuador? ¿Quién tiene mayor tasa de inflación Ecuador o Colombia? 	Banco Central del Ecuador Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	Ficha Bibliográfica
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la tasa de inflación en Colombia? 	Banco de la Republica de Colombia	Ficha Bibliográfica
		Tipo de cambio	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye la devaluación del peso colombiano en el intercambio comercial Ecuador – Colombia? 	Fuentes secundarias	Ficha Bibliográfica

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para efectuar la recolección de información se procedió a crear un acervo documental de libros, artículos, revistas y documentos escritos relacionados con la transformación de la matriz productiva. También se recolectó datos estadísticos sobre el intercambio comercial entre Ecuador - Colombia, así como las exportaciones e importaciones de las partidas arancelarias correspondientes a tejidos de mezclilla durante el periodo 2010 – 2014, dicha información se obtuvo de fuentes fidedignas como el Banco Central del Ecuador.

3.6.1. Técnica e Instrumento de Investigación

Para efectuar la recolección de información se utilizó la técnica del fichaje y análisis de documentos, con el fin de obtener información de fuentes secundarias que constan en libros, boletines, documentos escritos, etc.

Otra de las técnicas utilizadas en la investigación es la entrevista y como instrumento la guía de entrevista, el cual se aplicó a las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla que efectúan el intercambio comercial con Colombia por la frontera norte Tulcán – Ipiales, la cual permitió obtener información de primera mano sobre el tema investigado. La guía de entrevista contiene preguntas acerca de la perspectiva de las empresas exportadoras e importadoras frente a la nueva matriz productiva, así como los mecanismos que han adoptado para aportar a la propuesta planteada por el gobierno nacional de transformar la estructura productiva del país. Una vez realizada la entrevista y conjuntamente con la información obtenida de fuentes secundarias se procedió a efectuar el análisis e interpretación de resultados.

También se utilizó la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada a profesionales técnicos en la matriz productiva y el intercambio comercial coadyuvando a recolectar información veraz.

3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.7.1. Diagnóstico situacional

3.7.1.1. Factores socioeconómicos

3.7.1.1.1. Ecuador

En los últimos años el crecimiento del país es resultado de la importante inversión que se ha originado desde el sector público. Esta inversión ha permitido excelentes niveles de crecimiento en los diferentes sectores de la economía ecuatoriana.

Tabla 8 : Factores Socioeconómicos Ecuador

Año	2010	2011	2012	2013	2014
Producto Interno Bruto (Millones USD)	69.555,37	79.276,66	87.623,41	94.472,68	98.251,59
Crecimiento del PIB	3,73%	7,78%	5,10%	4,6%	3,67%
Riesgo País	913	846	826	530	424
Inflación Anual	3,33%	5,41%	4,16%	2,70%	3,67%
Desempleo	6,11 %	5,07 %	5,00%	4,86%	4,54%
Tasa de cambio (\$)	1867	1875	1740	1925	2541
Inversión Extranjera Directa (USD)	162.957,32	643.589,36	584.582,30	725.051,21	774.000
Población	14.483.499	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466

Fuente: BCE, INEC, Banco Mundial

Elaborado por: Adriana Chamorro

Según diario El Financiero (2014) el país reporta índices de crecimiento medido como coeficiente del PIB de 7,78% en el 2011; 5.1% en el 2012; para finalmente en el 2013 cerrar con una tasa de crecimiento entre 3,7% y 4%, crecimiento con el cual se espera que el PIB ecuatoriano cierre el 2013 con un valor de US\$ 94.472.68 millones; mientras que en el 2014 el PIB llegará a US\$ 98.251,59 millones. Por lo tanto Ecuador ha registrado un crecimiento del PIB con mayor dinamismo en los últimos cinco años, lo que representa mayores ingresos para el Ecuador, además para tener mayores ingresos el gobierno ha fortalecido las condiciones de inversión para empresas nuevas o existentes en cualquier lugar del país y sector de la economía.

En cuanto al riesgo país Ecuador registró 424 puntos básicos en el 2014 el índice más bajo registrado en la época de la dolarización, siendo un gran momento para atraer la inversión. En el 2013 Ecuador recibió USD 725 millones de inversión extranjera un 20% más que el año anterior, la misma que es destinada a diferentes sectores productivos como la construcción, comercio, minería. Dicha inversión proviene de economías como Brasil, China, Estados Unidos y Canadá siendo los principales países originarios de IED en el Ecuador.

Según el BCE (2015) Ecuador registró una inflación anual de 3,67% al 2014 porcentaje mayor frente al obtenido en el 2013, debido a la presencia de las restricciones arancelarias a un sin número de productos. Cabe recalcar que la inflación anual del 2013 es la más baja registrada en los últimos cinco años, puesto que el precio internacional de materias primas brutas se a estabilizado y el país mantiene políticas públicas de control y regulación de precios al consumidor.

En lo que respecta a la tasa de desempleo a disminuido constantemente en los últimos cinco años, gracias al sector privado y público que siguen generando puestos de trabajo como parte de su proceso de desarrollo, permitiendo mejorar la situación económica del ecuatoriano al obtener ingresos mensuales estables.

El encarecimiento del dólar tiene consecuencias negativas para el país, afecta a las exportaciones de productos ecuatorianos porque se vuelven más costosos que la competencia internacional. Ecuador al estar dolarizado no tiene posibilidad de devaluar la moneda para mejorar las exportaciones, mientras que los países vecinos poseen una política cambiaria propia lo que les permite ser más competitivos.

3.7.1.1.2. Colombia

La economía del país avanza de forma positiva, permitiendo generar más empleo y por ende reducir los niveles de pobreza a través del enfoque social en los planes económicos.

Tabla 9 : Factores Socioeconómicos Colombia

Item	Año	2010	2011	2012	2013	2014
Producto Interno Bruto (Millones USD)		544.924	621.615	362.000	378. 400	400.600
Crecimiento del PIB		4,0%	5,9%	4,0%	4,3%	4,8%
Riesgo País		167	191	112	166	196
inflación Anual		3,17%	3,73%	2,44%	2,02%	2,90%
Desempleo		11,12	9,82	9,55	8,44	9,1
Tipo de cambio (Peso Colombiano)		1913	1942	1760	1925	2388

Fuente: Banco Mundial, DANE, Banco de la república

Elaborado por: Adriana Chamorro

Colombia registra mayores ingresos de producto interno bruto, siendo una de las economías que más crece en América Latina superando a los socios de la Alianza del Pacífico, Chile, Perú y México; esto es resultado a la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea puesto que generan un incremento hasta de 1% en el PIB Colombiano. El Producto Interno Bruto durante el 2013 fue USD \$ 378,400 millones, este se distribuye de la siguiente manera: agricultura con 6.1%; la industria con 37.2% y el sector servicios con 56.7%. (Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, 2012, párr. 1)

El riesgo país de Ecuador es sumamente alto a diferencia de Colombia que tiene 196 puntos, la diferencia entre las cifras es el premio del inversionista, entre más alto sea el índice mayor es el riesgo para invertir. Según el Ministerio de relaciones exteriores de Colombia (2012) el país cafetero es la quinta nación en el mundo y primero en Latinoamérica que más protege a los inversionistas al ofrecer seguridad jurídica, estímulos tributarios, estabilidad empresarial y buen ambiente para hacer crecer su dinero. En el 2013 la inversión fue de \$16.200 millones y \$16.054 millones en el 2014 representando una disminución en comparación con lo registrado en el año

pasado, los principales inversionistas son Estados Unidos, Inglaterra, Panamá y España.

Mientras que la inflación se encuentra en el nivel más bajo durante el 2013, la cual permite tener una reducción importante en la pobreza, sin embargo en el 2014 presentó un incremento impulsado principalmente por el aumento de precios de alimentos, educación y vivienda.

De acuerdo al Ministerio de trabajo (2013) Colombia ha reducido la tasa de desempleo a un dígito, en 2011 había 20.770.000 colombianos ocupados cifra que aumentó en 1.3% al pasar a 21.040.000 personas ocupadas. Mientras que en el caso de los trabajadores desocupados esta cifra pasó de 2.261.000 en 2011 a 2.222.222 en 2012 lo que representa una reducción de -1.7%. Dicha reducción del desempleo es resultado de los esfuerzos efectuados por el gobierno nacional y el buen desempeño de la economía, permitiendo generar empleo y una mejor calidad de vida para las personas.

El tipo de cambio en Colombia estuvo por varios años revaluado frente a la divisa norteamericana, pero en los años 2014 y 2015 el peso colombiano se ha devaluado, este cambio se origina por la baja de los precios del petróleo y algunos commodities. El sector que más se beneficia con la depreciación del peso colombiano son los exportadores, puesto que al cambiar a pesos colombianos el dinero recibido en dólares van a obtener más pesos por esos dólares, lo que motiva a los empresarios colombianos a reducir el valor de los productos exportados siendo más competitivos a nivel internacional.

En cambio los importadores deben obtener más pesos colombianos para comprar una cantidad igual de dólares y poder pagar las importaciones, por esta razón los productos importados pierden competitividad porque deben ser vendidos a un mayor precio.

3.7.1.2. Factores políticos - legales Ecuador y Colombia

Los factores políticos permiten conocer la política comercial que se aplica a las importaciones, mientras que los legales identifican las barreras arancelarias y no arancelarias para la importación de tejidos de mezclilla. Por esta razón es necesario conocer el tipo de gobierno que manejan los países en estudio.

Tabla 10 : *Tipo de gobierno*

ECUADOR	COLOMBIA
La Constitución de la República del Ecuador establece que Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa.	La constitución de la República de Colombia señala que Colombia es un estado social de derecho, organizado en forma de república unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Fuente: Constitución 2008, Constitución de la República de Colombia

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.1.2.1. Acuerdos comerciales Ecuador- Colombia

Tabla 11: *Acuerdos comerciales Ecuador – Colombia*

ECUADOR	COLOMBIA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador – Guatemala. • Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación entre Ecuador – México • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE entre Ecuador – Cuba. ❖ Comunidad Andina (CAN) ❖ Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) ❖ Unión de Naciones Suramericanas ❖ MERCOSUR. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tratado de Libre Comercio Colombia- Estados Unidos ❖ Tratado de Libre Comercio Colombia - Unión Europea ❖ Acuerdo negociado Colombia- Canadá ❖ Acuerdo negociado Colombia- Brasil ❖ Acuerdo negociado Colombia – Chile ❖ Acuerdo negociado Colombia - Costa Rica ❖ EFTA ❖ CAN ❖ MERCOSUR ❖ CARICOM ❖ G4 (Colombia, Chile, México, Perú) ❖ Triángulo del Norte

Fuente: SICE, ALADI, CAN, Cámara de Industrias de Guayaquil

Elaborado por: Adriana Chamorro


Como se observa en la tabla anterior Colombia tiene mayores acuerdos comerciales con diferentes países y bloques económicos del mundo, lo que permite mayores movimientos de carga de exportación e importación. Además estos tratados permiten incursionar en nuevos mercados y posicionarse en los ya existentes.

Mientras que Ecuador se encuentra en desventaja frente a los países vecinos los cuales han firmado tratados de libre comercio, esta medida afecta a las exportaciones del país, puesto que los productos pierden competitividad.

3.7.1.2.2. Barreras arancelarias

En el comercio entre los miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) se aplica un arancel del 0% en su mayoría. El país cafetero otorga una preferencia arancelaria a las importaciones originarias de Ecuador, Bolivia y Perú, siempre y cuando cumplan las normas de origen establecidas por la CAN. (ProEcuador, 2013, pág. 8)

Tabla 12: Aranceles de importación para 5209420000 y 5211420000



SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR-Consulta Integrada Resultados							
Importador: Colombia - Exportador: Ecuador							
UBICACIÓN DEL ITEM SELECCIONADO EN LA NOMENCLATURA DEL PAIS IMPORTADOR- Base Sistema Armonizado 2012							
Gravámenes de importación vigentes							
Item Arancelario	Glosa	Descripción Gravamen	Ad Valorem	Especifico	Moneda	Unidad	Condicion Especial
5209420000	Tejidos de mezclilla (denim)	Derechos de aduana – Ad valorem	10%	-	-	-	-
5211420000	Tejidos de mezclilla (denim)	Derechos de aduana – Ad valorem	10%	-	-	-	-

Fuente: ALADI

Elaborado por: Adriana Chamorro

Tabla 13: Aranceles de importación para 5209420000 y 5211420000 DIAN



DIAN- MUISCA- ARANCEL				
Gravámenes por acuerdos internacionales para importaciones – 5209420000 y 5211420000				
Acuerdo	País	Concepto	Gravamen	Índice
001- Acuerdo de Cartagena	Ecuador	Gravamen Arancelario	0,00%	0,00%

Fuente: DIAN

Elaborado por: Adriana Chamorro

Por lo tanto el tratamiento arancelario aplicable a Colombia es el siguiente:

Ad valorem: 0%

Iva: 12%

Fodinfra: 0,5%

3.7.1.3. Factores Geográficos

3.7.1.3.1. Ecuador

Puntos de salida

Durante el año 2014 Ecuador efectuó 282 procesos de exportación de tejidos de mezclilla de las partidas arancelarias 5209420000 y 5211420000, permitiendo identificar los puntos de salida y vías de transporte utilizado en la exportación de tejidos de mezclilla.

Tabla 14: Puntos de salida Tejidos de mezclilla

ADUANA DE SALIDA	Tulcán	Guayaquil
VÍA DE TRANSPORTE	Terrestre	Marítimo
NUMERO DE PROCESOS	188	94

Fuente: Cobus Ecuador

Elaborado por: Adriana Chamorro

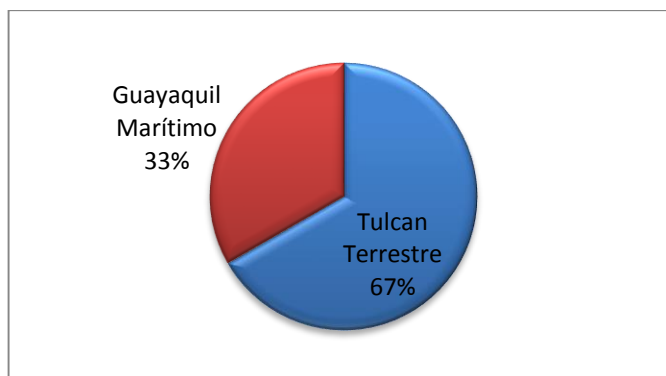


Gráfico 3: Aduanas y vías de salida

Fuente: Cobus Ecuador

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el gráfico N° 3 se observa que la aduana que registra mayores exportaciones de tejidos de mezclilla es la aduana de Tulcán, seguido del distrito Guayaquil con menores salidas haciendo uso de la vía marítima.

Puntos de entrada

Durante el año 2014 se realizó 257 procesos de importación entre la partida 5209420000 y 5211420000 , permitiendo determinar la aduana de ingreso y vías de transporte utilizado en la importación de tejidos de mezclilla.

Tabla 15: Puntos de entrada Tejidos de mezclilla

ADUANA DE INGRESO	Tulcán	Quito
VÍA DE TRASPORTE	Terrestre	Aéreo
NUMERO DE PROCESOS	355	2

Fuente: Cobus Group

Elaborado por: Adriana Chamorro

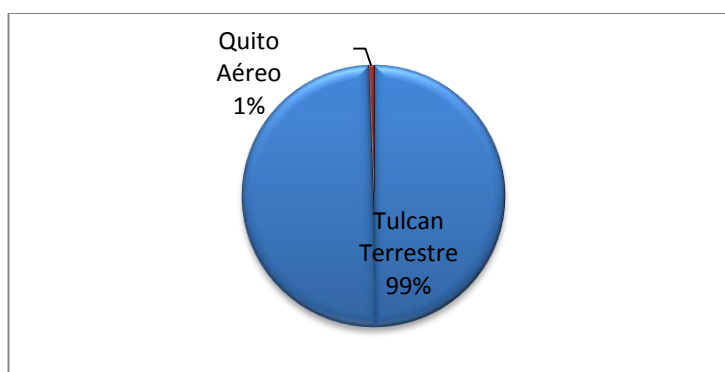


Gráfico 4: Aduanas y vías de entrada

Fuente: Cobus Ecuador

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el presente gráfico se puede diferenciar que la aduana de Tulcán registra mayores procesos de importación de tejidos de mezclilla, puesto que la mayoría de los envíos se efectúan vía terrestre y finalmente tan solo el 1% de las importaciones se hacen por vía aérea.

3.7.1.3.2. Colombia

El modo de transporte que predomina en las exportaciones colombianas es el marítimo con un 56%; le sigue el terrestre con un 37% y el aéreo con un 7%.

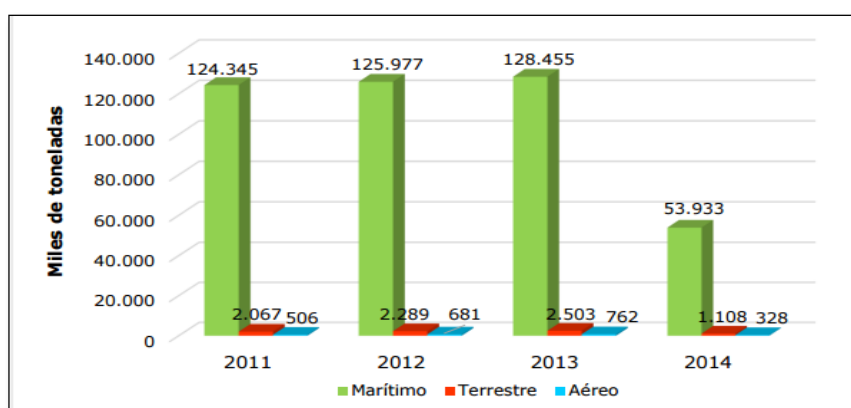


Gráfico 5: Evolución de las exportaciones Colombianas por modo de transporte

Fuente: Legiscomex- Elaborado con información de la DIAN

En el 2013, las importaciones por vía marítima ascendieron a 29,2 millones de toneladas, con una participación del 93,77%, le siguieron las realizadas por vía terrestre, con 1,9 millones de toneladas, correspondiente a un 5,71%, y por vía aérea, con 135.000 toneladas.

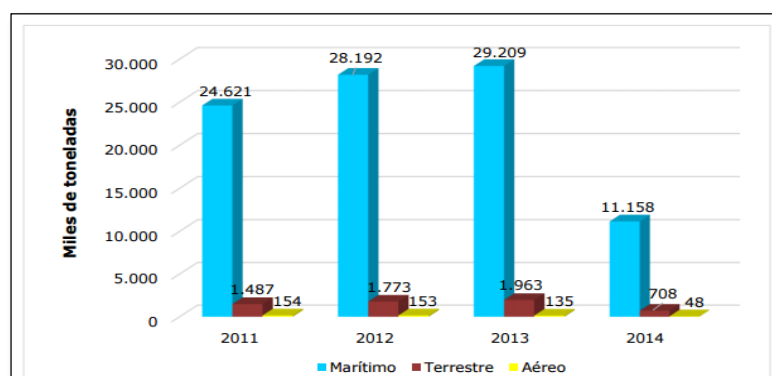


Gráfico 6: Evolución de las importaciones Colombianas por modo de transporte

Fuente: Legiscomex- Elaborado con información de la DIAN

Tabla 16: Modos de transporte utilizado en el movimiento carga

Transporte Marítimo	<p>Existen ocho puertos principales, seis de ellos se ubican en la costa Atlántica y dos en la Pacífica. La costa Atlántica conecta principalmente al país con Centroamérica, Norteamérica y Europa, mientras que la Pacífica es el punto de interconexión con Sudamérica, la costa occidental de Norteamérica y Asia.</p> <p>Entre enero y diciembre del 2013 el tráfico portuario total de este país sudamericano fue de 183 millones de toneladas (tons), 5,2% más que en el 2012 cuando sumó 173 millones de tons. El movimiento portuario de las exportaciones registró la mayor participación con un 71%, seguido de las importaciones con el 18% del total de tráfico.</p>
Transporte Aéreo	<p>Existen nueve aeropuertos que manejan carga internacional los más importantes son: El Dorado ubicado en Bogotá, José María Córdova, en Rionegro; Alfonso Bonilla Aragón, en Palmira; Ernesto Cortissoz, en Soledad; Rafael Núñez, en Cartagena; Matecaña, en Pereira; Palo negro, en Lebrija; Camilo Daza, en Cúcuta, y Gustavo Rojas Pinilla, en la isla de San Andrés.</p> <p>Entre enero y diciembre del 2013 se movilizaron 709.476 tons de carga, un 49,6% menos que lo registrado en el mismo periodo del 2012 cuando fueron 713.009. Del total, un 80,2% fue carga internacional y el restante 19,8%, nacional.</p>
Transporte Terrestre	<p>En el periodo enero-diciembre del 2013, las exportaciones tramitadas por la aduana de Cúcuta fueron de 1,4 millones de tons, un 55,2% del total. Por otro lado, las ventas realizadas a través de las aduana de Ipiales totalizaron en 505.489 tons; Barranquilla, en 296.515 tons; Maicao, en 236.130 tons, y Cartagena, en 62.313 tons.</p>

Fuente: Legiscomex

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.1.4. Entorno Tecnológico

3.7.1.4.1. Ecuador

Ecuador ocupa el lugar 82 en su nivel respecto a aprovechar las tecnologías de información y las comunicaciones, puesto que en los últimos años a existido el incremento en el uso de internet, telefonía móvil, establecimiento de medios de pago para comercio electrónico. (Ministerio de Telecomunicaciones y sociedad de información, 2014, párr. 1)

Las Tic's juegan un papel preponderante en el contexto de la sociedad para alcanzar los niveles adecuados de tecnología e incentivar la competitividad de las empresas, por esta razón el sector empresarial debe incrementar la

inversión en tecnología y maquinaria para diversificar la oferta de productos con valor agregado.

En cuanto al nivel tecnológico en el sector textil AITE (2010) manifiesta que empresas instaladas en el país han efectuado inversiones y reinversiones en la modernización de las plantas de producción e innovación, permitiendo generar empleos directos e indirectos. Mediante la inyección de capital a largo plazo se pretende mejorar la competitividad del producto nacional gracias a economías de escala. (pág. 1)

3.7.1.4.2. Colombia

Colombia está a la vanguardia en los desarrollos tecnológicos software libre y en los primeros lugares de América Latina en cobertura de acceso a Internet. Los tres países con mayor índice son Chile (58 %), Puerto Rico (55%) y Colombia (50%). (El horizonte, 2014, párr. 1)

Colombia está entre los primeros consumidores en América Latina en el uso de las redes sociales, esto se debe a los programas gubernamentales de acceso a la red, al interés de las empresas prestadoras del servicio en reducir los costos y además de los usuarios en conocer las nuevas tecnologías para cuestiones personales y profesionales.

Según la Alcaldía de Bogotá (2012) las nuevas tecnologías en el sector textil y confección se han presentado con mayores avances en el campo del diseño y del corte. De la misma forma se ha detectado que la inversión en software es necesaria, sobre todo en el desarrollo de productos y soluciones informáticas orientadas al fabricante de confección que le permitan sistematizar todos los procesos del ciclo productivo para no sólo disminuir costos sino ser más eficiente. (pág. 2)

3.7.1.5. Entorno Ecológico

3.7.1.5.1. Ecuador

La industria textil mundial avanza hacia un enfoque cada vez más verde en sus tecnologías y diseños, la ecuatoriana está lejos de exhibir notables éxitos, pero se entusiasma con procesos amigables con el ambiente. (Sánchez, 2013, pág. 1)

Muestra de ello Enkador y Vicunha Ecuador firmaron un acuerdo en favor del medio ambiente, promoviendo la producción de jeans ecológicos a partir del reciclaje de botellas de plástico marcando una nueva tendencia llamada la moda ecológica, esta tecnología se traduce en prendas de vestir con mayor comodidad, brillo y frescura para el usuario. Este es un producto desarrollado con tecnología de punta que convierte botellas recicladas en hilo Loveco y este a su vez da cuerpo a las telas ecológicas en un 20 % o 40% de su composición. (Diario el tiempo, 2013)

3.7.1.5.2. Colombia

Diferentes compañías de la industria textil a nivel mundial siguen desafiando a los procesos y creaciones amigables con el ambiente. Fabricato y Enka le están apostando a la producción de prendas más ecológicas, elaboradas con fibras hechas de material reciclable. Así, los jeans son creados a partir de otros jeans que ya han cumplido su uso y son recuperados a partir de un proceso de reciclaje para luego ser destrozados en una planta de reproceso, que los convierte en fibra y posteriormente en hilo para crear nuevos jeans. También se convierte los residuos postindustriales de la cadena textil y las botellas tipo pet recicladas, en materiales para hilar. (Cervera, 2013, párr. 3)

Hay textiles colombianos que aportan al cuidado del medio ambiente y permiten eliminar lavados y diferentes químicos que pueden ser contaminantes. En ese trabajo de optimización de procesos se utiliza tecnología láser y ozono para acabados de denim, gránulos de poliéster, nanotecnología y biotecnología.

3.7.2. Análisis Mercado - Producto

3.7.2.1. Mercado del Ecuador

3.7.2.1.1 Oferta

Las primeras ventas de la producción textil se concentraron en el mercado local, hasta que a partir de la década de los 90 las exportaciones tomaron un gran impulso, llegando a alcanzar en el año 2000 un incremento del 8.14% en relación a las de 1999, esto debido a la adaptación de la industria al nuevo esquema monetario dolarizado que le permitió marcar una tendencia creciente durante los años posteriores. (PROEcuador, 2012, pág. 3)

En el Ecuador existen dos zonas donde la especialización en la producción ha llevado a generar importantes focos altamente productivos en Pelileo y Atuntaqui. En el caso de Pelileo, la producción textil está claramente enfocada en la ropa tejana o jeans. Por el contrario, en Atuntaqui se ha desarrollado una industria textil dedicada al procesamiento de algodón, con el que se confeccionan desde prendas de vestir hasta ropa de cama. (Bravo & Cuzme, 2012, pág. 73)

En el 2013 la industria textil local obtuvo una producción total de \$ 770 millones, es decir un crecimiento de 1,2%, similar al de 2012 cuando se registraron \$ 570 millones en ventas.

3.7.2.1.2. Demanda

La industria textil ecuatoriana se ha caracterizado siempre por tener sus mayores ventas de productos en el mercado nacional, pues en lo concerniente al consumo de artículos relacionados en el sector, más el 50% de los hogares realizan gastos en prendas de vestir y calzado de manera trimestral, este sector ofrece gran diversificación de productos textiles, que abastecen el consumo interno y externo de hilados, tejidos, prendas de vestir y manufacturas de hogar. (Balarezo & Jaya, 2013, pág. 67)

Según la Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica (2012) el 60% de la producción de Vicunha se exporta a EE.UU., Colombia, Chile, Perú y Venezuela entre los clientes están las firmas Royaltex de Lee y Multitelas, mientras que tan solo el 40% cubre la demanda nacional de tejidos de

mezclilla. La empresa Lee indica que la firma compra al mes 25.000 metros de tela para la confección de pantalones y camisas, la inversión es de \$ 120.000. Vicunha es una empresa que ofrece calidad en sus productos.

EL gerente de Vicunha expresa que en el 2010 la demanda fue de 25'000.000 metros lineales, pero en 2011 bajó a 20'000.000, es decir que la demanda fue atendida de manera informal con ropa confeccionada en otros países y contrabandeada, otro de los motivos es la venta de tela asiática cuyos precios son menos de la mitad de los precios usuales y la calidad es inferior. (Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica, 2012, párr. 19)

3.7.2.1.3. Perfil del consumidor

Tabla 17: *Perfil del consumidor ecuatoriano*

Indicadores de consumo	Características
SEGMENTO	La población que hace uso de tejidos de mezclilla son los confeccionistas o empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir jean sea para mujer o hombre, dichas industrias dedicadas a esta actividad se encuentran principalmente ubicadas en Pelileo, Atuntaqui, Guayaquil etc.
GUSTOS Y PREFERENCIAS	Las gamas y líneas de materia prima textil que demandan los confeccionistas y distribuidores nacionales es muy variada, a través de la experiencia de varias empresas se puede determinar que los productos más comercializados en el país son las telas rígidas (100 % algodón) utilizadas para elaborar jeans para uniformes escolares o ropa de trabajo; otro producto demandado son las telas stretch (80% algodón, 17% poliéster, 3% elastano) que son la materia prima de los índigos de mujer. El productor nacional busca puntualidad y disponibilidad de materia prima, calidad de producto, precio accesible y sobre todo comodidad en las formas de pago ya que muchos de los confeccionistas comercializan sus productos por líneas de producción. (Viteri,2011, pág. 57
Tendencias	Telas ecológicas e inteligentes amigables con el medio ambiente, permitiendo marcar una nueva tendencia llamada la moda ecológica. (Diario El tiempo, 2013, párr. 2)
Hábitos	Los productores de telas venden semanalmente gran cantidad de telas a las empresas de confección.

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.2. Mercado de Colombia

3.7.2.2. 1. Oferta

Colombia es reconocida internacionalmente como un país que muestra grandes fortalezas en el sector de textil y confección en especial en la moda. Es una referencia para los países Latinoamericanos en el diseño y desarrollo de productos con alto valor agregado.

La ciudad de Medellín concentra el 38% de la producción textil, se especializa en textiles de algodón, mezclas con poliéster, lanas técnicas para prendas, hogar y usos técnicos de telas en plano y punto. Por su parte Bogotá genera el 53% de los textiles, produce telas en plano, y punto con fibras sintéticas de poliéster y acrílicos para las confecciones, hogar y usos técnicos. Por otro lado Ibagué produce el 5% de los textiles del país, Cali es el tercer centro de producción de confecciones, y representa el 2% de la producción de textiles nacionales, mientras que Pereira concentra el 2% de la industria textil. (encolombia, 2010, párr. 3)

La producción del sector ha incrementado en los últimos años debido al crecimiento de las ventas, la reactivación del consumo, la diversificación de destinos de exportación y el crecimiento económico de los socios comerciales. En el 2011 la producción del sector creció el 10; 3% impulsado principalmente por el aumento de las confecciones que crecieron el 20%, jalonada especialmente por la demanda interna. (Proexport, 2012, pág. 10)

Datos de utilidad sobre el sector textil-confección de Colombia

- La producción nacional de telas es de 950 millones de m².
- Las exportaciones representan aproximadamente el 30% de la producción nacional.

3.7.2.2.2 Demanda

En Colombia el PIB per cápita de textiles es levemente mayor al promedio de los países de desarrollo intermedio, el cual es de 4.5 Kg. Los países industriales mantienen un consumo per cápita cerca del 20.8%. (Molina & Múnera, 2012, pág. 1).

La industria textil colombiana posee el volumen suficiente de producción de textiles básicos (índigos, driles) para abastecer el mercado nacional y el excedente exportarlo de manera directa o indirecta. La mezclilla es una tela

que sirve para la confección de ropa jean misma que nunca pasa de moda por lo que siempre permanece constante su demanda.

Tabla 18: *Porcentaje de ventas de las grandes textileras por departamento*

Departamento	% mercado de textiles en el segmento
Antioquia	60,3%
Bogotá	33,0%
Cundinamarca	6,7%

Fuente: encolombia

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.2.3. Perfil del Consumidor

Tabla 19: *Perfil del consumidor Colombiano*

Indicadores de consumo	Características
Segmento	Para el caso de los tejidos de mezclilla el segmento de mercado son los confeccionistas de prendas de vestir jean, empresas colombianas, microempresas de ventas de tela en general.
Gustos y preferencias	Los confeccionistas y distribuidores de telas buscan un producto confiable que cumplan con requisitos de prestigio, originalidad y calidad libre de imperfecciones a fin de conseguir completa satisfacción en los clientes. (Ruiz, 2013, pág. 60)
Tendencias	Trabajar con telas de última tecnología. Productos fabricados con fibras naturales, material reciclado y todo aquello que presente valor agregado tiene nuevas oportunidades en el exigente mercado textil colombiano más livianos, más suaves, colores variados, amigables con el medio ambiente, mejores acabados, diseños diferentes y hasta beneficios para el organismo, es gran parte de lo que hoy están buscando los industriales que elaboran las telas para la producción del jean.(ProEcuador, 2015, párr.1)
Hábitos	Productos de consumo masivo, las empresas adquieren telas y productos textiles semanalmente en un 44%.

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3. Producto (s): importaciones, exportaciones, producción nacional, precio referencial

3.7.2.3.1 Ecuador

3.7.2.3.1.1. Importaciones del sector textil

De acuerdo al boletín informativo emitido por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, muestra que durante el 2011 – 2013 se importan menos materias primas y más telas y productos elaborados. En el 2010, los montos llegaron a \$500 millones, en el 2011 la cifra fue de \$785 millones y el año anterior apenas bajó a \$741 millones.

En el año 2012 se adquirieron \$223 millones (40 mil ton), en ropa fueron 224 millones (7400 ton), hilos 54 millones (16 400 ton) y telas de hogar \$75 millones (10 000 ton). .

Tabla 20: Importaciones de Tejidos
Valor FOB

Año	Miles de USD
2010	189.556,79
2011	216.750,97
2012	216.035,71
2013	243.313,06
2014	167.687,81

Fuente: AITE

Elaborado por: Adriana Chamorro

Tabla 21: Importaciones de bienes textiles por tipo de producto
Valores en Miles de USD FOB

Tipo de producto	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima	80.923,97	127.386,40	87.974,72	91.431,100	69.145,676
Hilado	56.522,98	65.984,93	51.305,40	47.185,313	39.208,430
Tejido plano	94778,395	108.375,485	108017,855	166.281,393	115.589,170
Tejido de punto	94778,395	108.375,485	108017,855	77.031,670	52.098,643
Prenda de punto	-----	----	----	118.055,903	72.597,842
Prenda, exc. de punto	112.779,32	185.184,58	7.393,11	156.532,054	99.403,079
Ropa hogar	-----	-----	----	11.399,895	6.367,864
Alfombras , tapices	51.309,16	65.503,47	62.41,729	9.914,406	6.670,867
Prod. Especial	70.602,87	77.794,92	78.638,05	94.338,473	69.698,537
Prendería, trapos	-----	-----	-----	16,021	11,680
Otros usos	----	----	-----	35.454,077	28.213,695
Total General	561.695,09	738.605,26	265.402,76	807.640,305	559.005,483

Fuente: AITE

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3.1.2. Exportaciones del sector textil

AITE (2014) determina que el 52% de las exportaciones textiles se envía al mercado de Colombia, el 7% a Venezuela y 6% a Perú. Además China es el principal proveedor textil de Ecuador (25% en volumen y 16% en dólares); le siguen USA (16% en volumen y 14% en dólares) y Colombia (12% en volumen y 26% en dólares). (pág. 1)

En el 2013, según cifras del Banco Central del Ecuador las exportaciones de tejidos ecuatorianos representaron cerca de 58 millones de dólares, de los cuales el 73% fue vendido en Colombia. (AITE, 2014, pág. 4)

Tabla 22: Exportaciones de tejidos
Valores FOB

Año	Miles de USD
2010	23.317,79
2011	31.789,46
2012	50.022,18
2013	57441,89
2014	45094,54

Fuente: AITE

Elaborado por: Adriana Chamorro

Tabla 23: Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto
Valores en Miles de USD FOB

Tipo de producto	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima	13.284,186	11.584,031	17.579,390	321,204	264,792
Hilado	13.784,295	15.902,856	15.957,816	13.276,047	8.060,828
Tejido plano	11.658,89	15.894,732	25.011,090	54.910,858	43.313,113
Tejido de punto	11.658,89	15.894,732	25.011,090	2.531.039	1.781,434
Prenda de punto	----	----	-----	18.835.927	14.449,213
Prenda, exc. de punto	21.953,899	23.870,802	24.881,328	7.497,311	4.525,110
Ropa hogar	----	----	----	10.478,565	6.088,484
Alfombras , tapices	64.992,317	44.041,000	42.138,209	100,986	5,119
Prod. Especial	91.648,320	54.145,108	4.682,003	6.304,505	4.083,209
Prendería, trapos	-----	-----	----	22,244	41,340
Otros usos	-----	----	---	43.007,296	28.432,861
Total General	228.980,802	213.122,723	155.260,927	157.285,982	111.045,503

Fuente: AITE

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3.1.3. Producción de tejidos en Ecuador

Tabla 24: *Producción tejidos de mezclilla*

Año	Millones de dólares
2010	37.180.000
2011	42.710.000
2012	49.062.509
2013	70.000.000
2014	75.600.000

Fuente: Ekos negocios

Elaborado por: Adriana Chamorro

Según Ekos negocios (2012) Vicunha Textil Ecuador dedicada a la fabricación de tejidos de mezclilla en el 2011 facturó USD 42,71 millones con un crecimiento del 14,85% respecto al año anterior (USD 37,18 millones). (pág. 26)

Vicunha Ecuador S.A. ha alcanzado un crecimiento en ventas del 65%, al superar los USD 70 millones en facturación al cierre de 2013. Según diario El Comercio (2012) en el 2011 se realiza una inversión muy alta para duplicar la producción con un estimado de 1.800 metros lineales mensuales lo que implicó un crecimiento del 235% del volumen de producción del 2007, la cual tenía una capacidad para 600.000 metros lineales, pero producía 400.000 mensualmente. La producción de la tela denim se logra con un 80% de importación de algodón por la baja producción en el Ecuador y el 20% es materia prima nacional.

3.7.2.3.1.4. Precio referencial de tejidos

Tabla 25: *Precios de tejidos de mezclilla nacional*

Empresa	Tela Rígida (7-10 onz)	Tela Rígida (11-15 onz)	Tela Stretch (7-10 onz)	Tela Stretch (11-15 onz)
Vicunha Ecuador S.A	\$3, 50	\$ 4,00	\$3,60	\$3,80

Fuente: Viteri, R

Elaborado por: Adriana Chamorro

Tabla 26: Precios de tejidos de mezclilla importados

Empresa	Tela Rígida (7-10 onz)	Tela Rígida (11-15 onz)	Tela Stretch (7-10 onz)	Tela Stretch (11-15 onz)
Impordenim Importadora Textil Cía. Ltda.	\$3,30	\$3,60	\$3,20	\$3,40
Distribuidora Textil del Ecuador Distritex S.A	\$3,60	\$3,80	\$3,40	\$3,60
Fabrifor Fabricato del Ecuador S.A	\$3,70	\$3,90	\$3,60	\$3,70

Fuente: Viteri, R

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3.2. Colombia

3.7.2.3.2.1. Exportaciones del sector textil

En Colombia durante el 2012, las exportaciones del sector textil reportaron una caída del -2,8% frente al 2011 (US\$15.717 miles de dólares FOB) y confecciones presentó un crecimiento del 8,4% (US\$45.330 Miles de dólares FOB). Las exportaciones de fibras e hilaturas alcanzaron US\$18.184 miles de dólares FOB (-18,4% respecto al 2011), tejedura de productos textiles US\$ 120.868 miles de dólares FOB (-7,1% respecto al 2011), tejidos US\$ 197.176 miles de dólares FOB (5,3% respecto al 2011) y confección US \$ 581.746 miles de dólares FOB (5,3% respecto al 2011). Los principales destinos de las exportaciones del sector Textil fueron: Ecuador (28%), Venezuela (25%), Perú (13%), México (10%) y a pesar de tener firmado un TLC las participaciones en las exportaciones de Estados Unidos siguen con una participación baja aunque con mejor dinámica del (6%). (Superintendencia de sociedades, 2013, pág. 9)

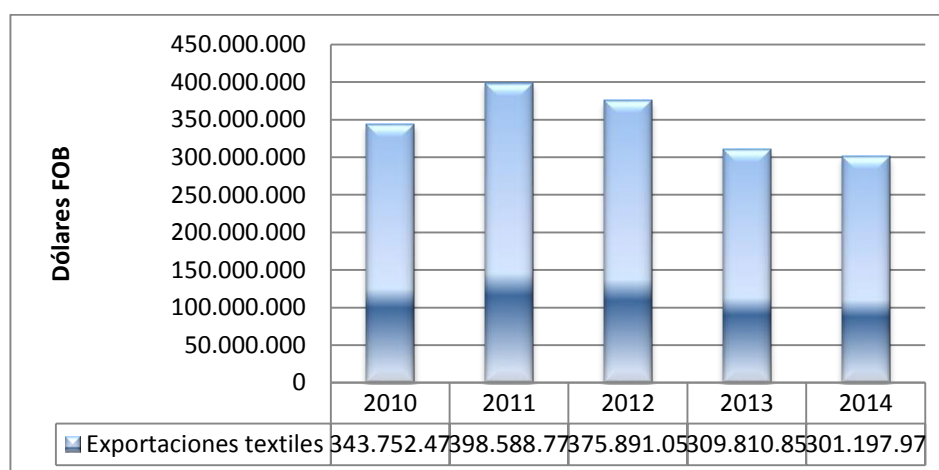


Gráfico 7: Exportaciones del sector textil

Fuente: Programa de Transformación Productiva DANE – DIAN

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3.2. Importaciones del sector textil

De acuerdo a la Superintendencia de sociedades (2013) las importaciones en el sector aumentaron principalmente por la entrada de productos de otros países a muy bajo costo y contrabando. En el 2013 el gobierno implementó un nuevo arancel a la importación para desestimular el comercio ilegal de textiles y confecciones, los países de donde más se importan estos productos son China y Panamá. (pág. 9)

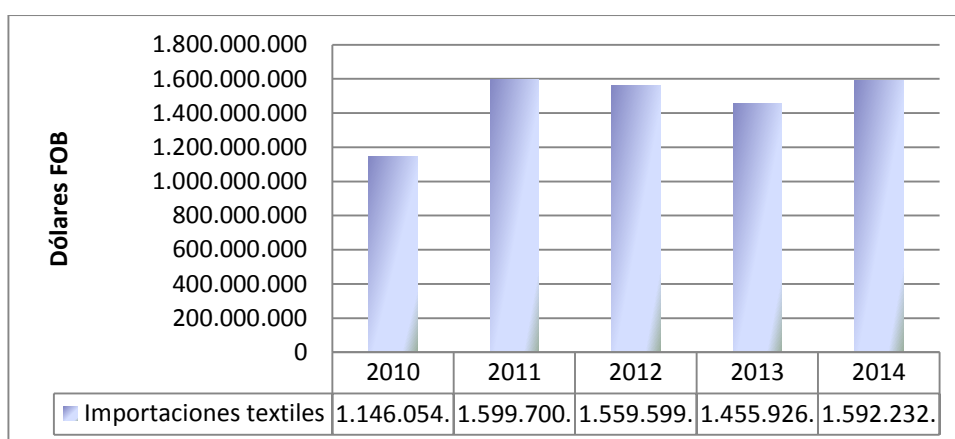


Gráfico 8 : *Importaciones del sector textil*

Fuente: Programa de Transformación Productiva DANE – DIAN

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.2.3.2.3. Producción del sector textil

El sector Textil-Confecciones en Colombia procesa aproximadamente 200 mil toneladas métricas de fibras frente a 56 millones de toneladas que es la cifra global. La producción bruta muestra un comportamiento ascendente en el sector, lo que indica un comportamiento positivo del sector en términos de capacidad y eficiencia en la transformación del producto. En el sector textil el valor agregado presentó un comportamiento ascendente en 2007, mientras que en el 2009 y 2010 se presentó un descenso en la participación a raíz de la crisis del sector, en 2011 se reporta una leve recuperación. (Superintendencia de sociedades, 2013, pág. 10)

Existe mayor participación en la producción mostrando que se ha hecho un gran esfuerzo en la transformación de productos con valor agregado, sin embargo debe ser mayor para alcanzar eficiencia en la producción.

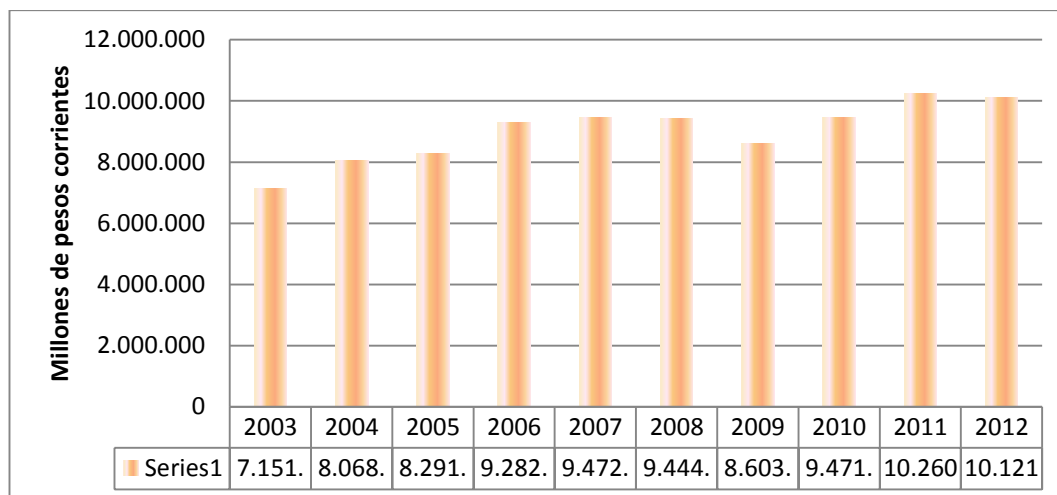


Gráfico 9: Producción Industria Textil

Fuente: Programa de Transformación Productiva DANE – DIAN

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.3. Balanza Comercial Total, por producto o subpartida

3.7.3.1. Balanza Comercial Total Ecuador – Colombia

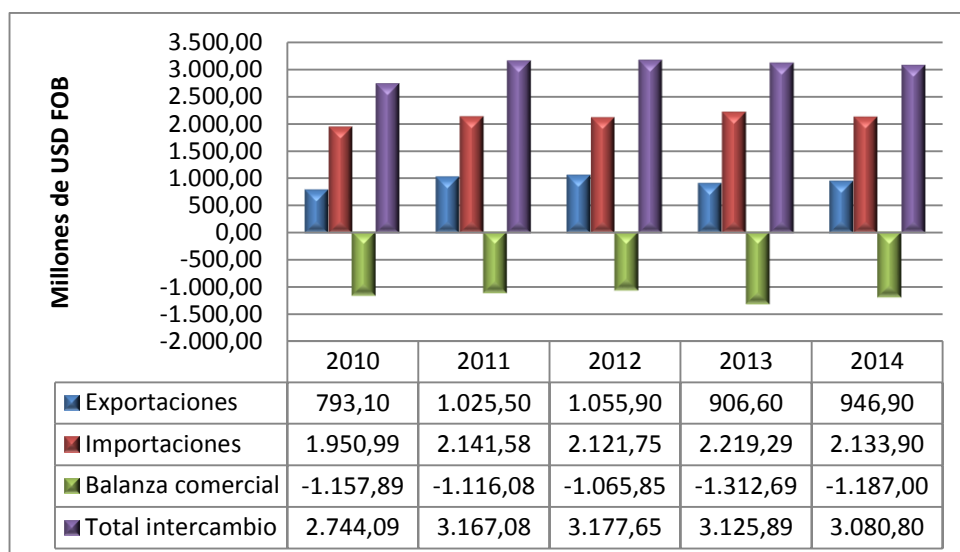


Gráfico 10: Balanza Comercial Ecuador - Colombia

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el gráfico N.- 10 se puede observar que la balanza comercial con Colombia ha mantenido históricamente saldos deficitarios. En el 2010 las exportaciones e importaciones crecieron significativamente en relación al año pasado, puesto que surgió la eliminación progresiva de las salvaguardias impuestas

en el 2009 a 1346 subpartidas provenientes de Colombia, dicha medida fue adoptada por la devaluación monetaria del peso colombiano.

El intercambio comercial entre los dos países mantiene una tendencia constante de crecimiento, sin embargo ha existido mayor comercialización en los años 2011 y 2012. Los principales productos que se intercambian son vehículos, material de transporte y sus partes, productos de la industria alimentaria, bebidas, tabaco, textiles, plástico, entre otros.

En el 2011 y 2012 las exportaciones ecuatorianas incrementaron significativamente en concordancia al 2010, pero hay que destacar que existió gran diversificación en las importaciones, esto se debe a la firma del tratado de libre comercio Colombia - Estados Unidos, puesto que los empresarios colombianos pueden comprar maquinaria no producida en el país o materias primas sin pagar arancel, lo que les permite ser más competitivos al ofertar mayor cantidad de productos a mejores precios. Estas variables hacen que empresas ecuatorianas efectúen importaciones desde el vecino país en grandes cantidades, ocasionando un déficit en la balanza comercial.

Ecuador cerró la balanza comercial a diciembre del 2013 con un déficit comercial de 1312,69 millones de dólares, esta cifra es mayor a los resultados obtenidos en los últimos tres años.

Mientras que en el año 2014 las exportaciones sufrieron un crecimiento en comparación al 2013, a pesar que el tipo de cambio que mantiene Colombia hace que los productos que exporta sean más económicos con relación a los bienes que se producen en el país.

También las importaciones mostraron un decrecimiento significativo en comparación a los anteriores años, donde las compras provenientes de Colombia alcanzan cantidades elevadas; esta reducción es resultado de la aplicación de la transformación de la matriz productiva mediante la sustitución de importaciones y la diversificación de productos en el mercado nacional, dicha estrategia está proporcionando resultados beneficiosos para el Ecuador y a futuro superar el déficit económico.

3.7.3.2. Balanza Comercial Ecuador – Colombia tejidos de mezclilla

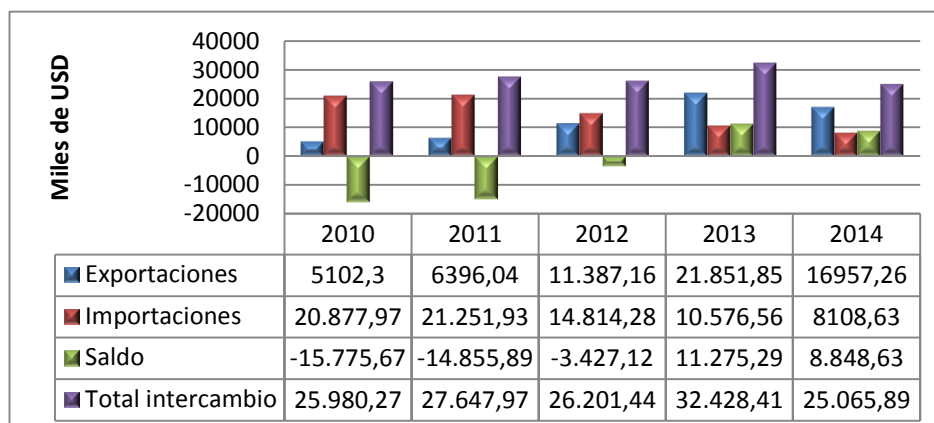


Gráfico 11: *Balanza Comercial Tejidos de mezclilla 2010- 2014*

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el gráfico N.-11 se puede observar que la balanza comercial de tejidos de mezclilla durante el periodo 2010 – 2012 mantiene un déficit comercial, evidenciando que confeccionistas ecuatorianos presentan una fuerte dependencia de las importaciones, puesto que en el año 2010 existieron mayores compras en el exterior ascendiendo a un valor de 20.877,97 dólares seguido por el año 2011.

Sin embargo, las exportaciones en el año 2013 presentaron un incremento siendo el año de mayor auge para esta industria obteniendo un valor de \$ 21.851,85 dólares, gracias a la inversión efectuada en el 2011 por la empresa productora se logró incrementar la producción y por ende las exportaciones. Por otro lado en el 2014 las exportaciones presentaron un decrecimiento en relación al año 2013, mientras que las importaciones sufrieron una reducción significativa, contribuyendo a mantener el superávit en la balanza comercial.

Es necesario continuar fomentando las exportaciones de tejidos de mezclilla mediante el fortalecimiento de talento humano y la generación de tecnología, permitiendo diversificar la producción nacional con productos de calidad que satisfagan las necesidades de los empresarios y consumidores finales.

3.7.3.3. Balanza Comercial por producto o subpartida

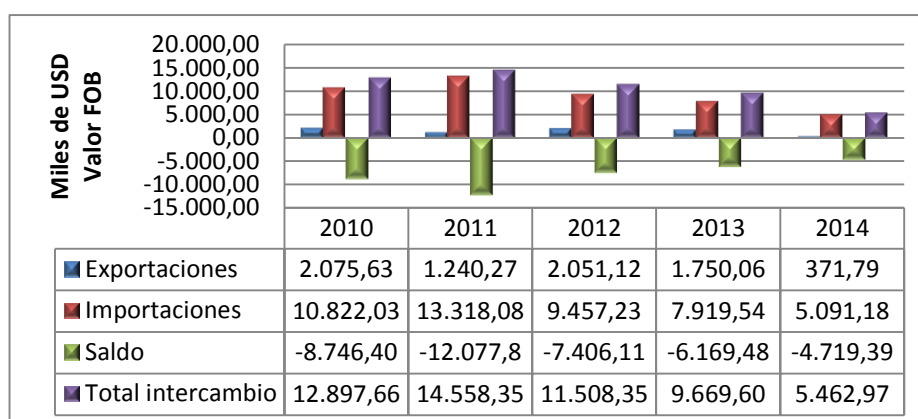


Gráfico 12: Balanza Comercial Ecuador - Colombia P.A. 5209420000

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

El gráfico N.- 12 muestra la balanza comercial de tejidos de mezclilla (denim) correspondiente a la partida arancelaria 5209420000, el cual es un producto estrella en el mercado colombiano, puesto que varios empresarios del país cafetero compran tela ecuatoriana para fabricar ropa de trabajo, aplicaciones industriales entre otras, sin embargo las importaciones son mayores a las exportaciones en los últimos cinco años arrojando un déficit comercial para Ecuador, posiblemente la industria ecuatoriana no responde a la demanda que necesitan las empresas colombianas ocasionando que se exportan pequeñas cantidades de tejidos.

En el 2014 las exportaciones al vecino país representaron USD 371,79 es decir sufrieron un decrecimiento en concordancia a los otros años, a la vez las importaciones declinaron considerablemente; probablemente por la vigencia de la normativa N° 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX), que involucra la exigencia de certificados de reconocimiento INEN I a productos como alimentos, vehículos, cosméticos, juguetes, textiles, etc.

Dicha normativa implica el cumplimiento de normas técnicas como el etiquetado, que los importadores deben considerar para obtener el documento que otorga el INEN, que les permite nacionalizar los productos. Esta medida forma parte de la transformación de la matriz productiva, lo que demuestra que la sustitución de importaciones es factible.

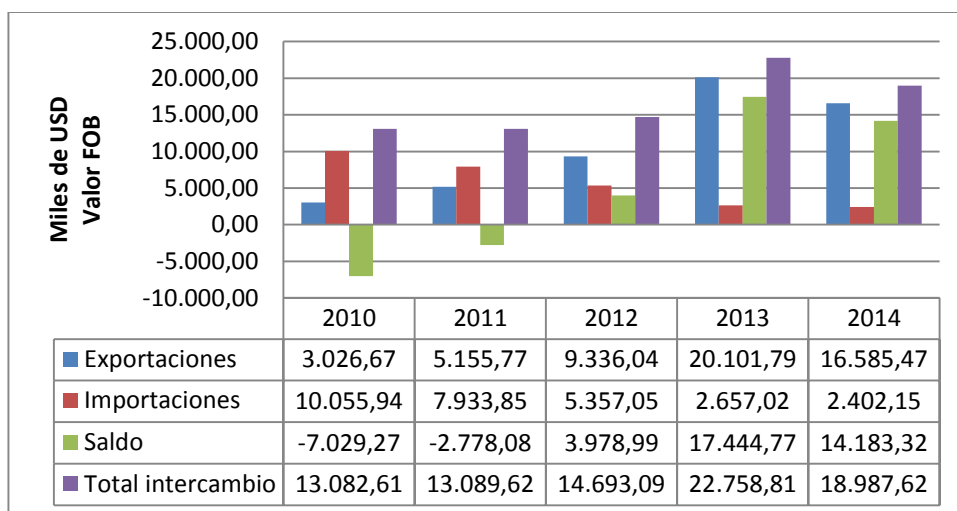


Gráfico 13: Balanza Comercial Ecuador – Colombia P. A. 5211420000

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

Como se observa en el gráfico anterior correspondiente a la partida arancelaria 5211420000 también es considerado un producto estrella, puesto que se usa para fabricar pantalones levanta cola, faldas, mini faldas, shorts y otras prendas. Cabe mencionar que durante el año 2010 y 2011 las exportaciones de este producto fueron mínimas en comparación a las importaciones, puesto que las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir jean adquirirían materia prima importada posiblemente por la calidad y precio, permitiéndoles ser más competitivos en el mercado.

Sin embargo han mejorado las cosas para el sector textil, durante los últimos tres años las exportaciones de tejidos de mezclilla con hilados de diferentes colores han registrado mayores exportaciones en comparación a los otros años, arrojando un superávit comercial para Ecuador. Esto se debe posiblemente al impulso que el gobierno nacional está otorgando a la industria nacional para fabricar un producto que garantice calidad, permitiendo que los consumidores ecuatorianos prefirieran lo nacional, así pues Vicunha Ecuador en los últimos años ha crecido gracias a la sustitución de importaciones, hizo que su producto sea más solicitado a nivel local, sustituyendo el producto importado.

Además se han establecido una serie de reglamentos técnicos que deben cumplir los importadores para desaduanizar la mercancía, lo que ha contribuido a la reducción de importaciones no solo del producto en mención sino también de materias primas y bienes intermedios utilizados en el sector textil.

3.7.4. Matriz productiva

3.7.4.1. Ecuador

3.7.4.1.1. Antecedentes Productivos

Históricamente Ecuador se ha dado a conocer como un país primario exportador de cacao, banano, petróleo en bruto, es decir exportar materias primas con insuficiente participación de talento humano y con volúmenes altos de importación de bienes procesados.

Dicho modelo de producción, ha dificultado el comienzo de la era productiva e industrial del país. Por tal razón el gobierno nacional promueve la transformación de la matriz productiva como uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir. (Telégrafo, 2013, párr. 13).

Entre los años 1983 y 2006 se pretendió cambiar el patrón productivo por uno que tuviera como principal sector el petrolero, el sector agrícola y la industria, sin embargo, no se concretaron estos procesos por aspectos políticos, sociales y económicos como las devaluaciones y caídas del precio del barril de petróleo, inestabilidad política.

3.7.4.1.2. Situación actual de la Matriz Productiva

Según la Sociedad de Ingenieros del Ecuador (2014) con la llegada del gobierno de la Revolución Ciudadana, nos encontramos en un proceso de transición económica que el gobierno ha denominado cambiar la matriz productiva, desde el modelo capitalista neoliberal, hacia el modelo del Socialismo del Siglo XXI. (pág. 3)

Son notorios los avances logrados por el gobierno en la economía nacional, por ejemplo: el manejo soberano de la deuda externa, las reformas de contratos petroleros, la construcción de centrales hidroeléctricas y carreteras, los programas de desarrollo e infraestructura en salud, educación. Por esta razón el rol del estado ecuatoriano es fundamental para el proceso de transformación de matriz productiva en base a las siguientes políticas:

- Innovación
- Articulación de empresas
- Sociedad de la información
- Atracción de la IED
- Infraestructura
- Financiamiento
- Generación de capacidades

Tabla 27: Industrias priorizadas

Sector	Industria
BIENES	Alimentos frescos y procesados
	Confecciones y calzado
	Energías Renovables
	Industria farmacéutica
	Metalmecánica
	Petroquímica
	Productos forestales de madera
	SERVICIOS
Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)	
Vehículos, automotores , carrocerías y partes	
Construcción	
Transporte y logística	
Turismo	

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Adriana Chamorro

También se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. (SENPLADES, 2012, pág. 15)

Tabla 28: Industrias Estratégicas

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno	Proyecto refinería del pacifico
Astillero	Construcción y reparación de bancos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados Planta petroquímica básica
Metalúrgica	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala
Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Adriana Chamorro

Las industrias estratégicas generan varias actividades en el sector de la manufactura, comercial y de servicios, que dinamizan el desarrollo del país, como una palanca productiva, social y económica con valor agregado. Con la aplicación de esta estrategia, se crearán empleos de calidad, se sustituirán importaciones de productos elaborados, se incrementarán las exportaciones, se transferirá al país nueva tecnología y se generarán nuevos polos de desarrollo en el país. (Ministerio Coordinador de industrias estratégicas, 2014, pág. 16)

Por tal motivo se busca impulsar el desarrollo de industrias básicas que generen insumos para las industrias intermedias y de productos elaborados, buscando promover encadenamientos productivos que generen ventaja competitiva a la producción nacional. Además la construcción de las hidroeléctricas proporcionará energía a las industrias básicas, que serán generadoras de encadenamientos productivos que cambiarán la economía del país promoviendo integración productiva regional.

Por tal razón el sector textil juega un papel muy importante en el proceso de transformación productiva, puesto que es uno de los sectores donde se registran altos índices de importaciones tanto de materias primas como

productos terminados; de ahí nace la sustitución de importaciones de textiles y empezar a producirlas en el país incorporando mayor componente nacional.

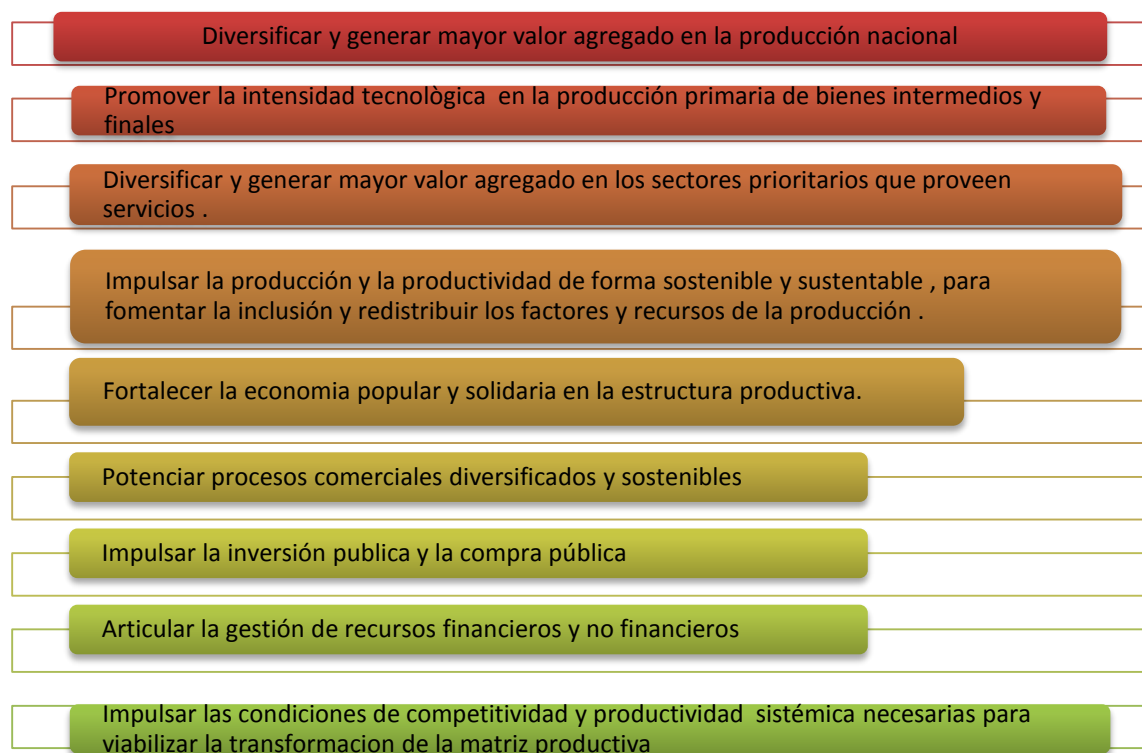


Gráfico 14: *Políticas para la transformación de la matriz productiva*

Fuente: Plan Nacional del Buen vivir 2013 - 2017

Elaborado por: Adriana Chamorro

El presente gráfico muestra las políticas de la transformación de la matriz productiva, los cuales se basan en dejar a un lado la producción y exportación de productos primarios, por la producción de bienes y servicios con valor agregado, a través de la tecnología, innovación.

Dichas políticas se relacionan con el tema investigado puesto que serán utilizadas en la elaboración del estudio prospectivo, en donde se conocerán las aportaciones del sector textil hacia la matriz productiva o viceversa, permitiendo conocer el grado de cumplimiento de las mismas.

3.7.4.1.2.1. Crecimiento industrial del sector textil

El presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), indicó que algunas empresas del sector han decidido llevar sus inversiones a

Colombia y Perú, ante la falta de incentivos para invertir en el país. También los impuestos que se aplican a la salida de divisas afectan a la liquidez de las compañías. (Diario Ecuador inmediato, 2012, párr. 1).

**Tabla 29: Número de compañías
Según división CIU N 1312**

Año	Cantidad
2010	353
2011	343
2012	288
2013	288
2014	275

Fuente: Superintendencia de compañías

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.4.1.2.2. Desarrollo Tecnológico e innovación

Mediante la interacción de la universidad, empresas y el gobierno se ha desarrollado el centro de fomento productivo textil y confección en Atuntaqui, cuyo objetivo es mejorar los procesos productivos del sector y la creación de nuevos productos a través de la investigación y desarrollo (I+D), generando valor agregado. (Fabrica Imbabura, 2014, párr. 2)

Tabla 30: Desarrollo Tecnológico e innovación

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014
Disponibilidad de las tecnologías más recientes	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7
Absorción de la tecnología a nivel de empresa	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
Gasto de la empresa en I + D	2,5	2,8	3,1	3,4	3,7
Disponibilidad de científicos e ingenieros	2,9	3,4	3,6	4,0	4,4
Capacidad para la innovación	2,4	2,8	3,0	3,3	3,6
Total	16,4	17,7	18,5	19,6	20,7

Fuente: World Economic Fórum

Elaborado por: Adriana Chamorro

Los programas de innovación y transferencia tecnológica hacen referencia a la creación del Instituto Superior Sectorial de Textil y Cuero (Imbabura), el Instituto nacional de la moda (Pichincha) en donde los usuarios desarrollarán destrezas mediante la capacitación y formación en procesos de fabricación de prendas de vestir, elaboración de diseños en telas o tejidos, mantenimiento de maquinaria textil. (Gobierno de Pichincha, 2012, pág. 2)

3.7.4.1.2.3. Diversificación productiva

La diversificación en la industria textil ha permitido que se produzca una variedad de bienes textiles en Ecuador, sin embargo los hilados y tejidos tienen mayor volumen de producción. Aunque cada vez es mayor la producción de confecciones, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar. (AITE, párr. 4)

Tabla 31: *Diversificación productiva tejidos de mezclilla*

Año	Valores en USD
2010	64.366.203
2011	71.371.064
2012	64.933.402
2013	67.457.422
2014	67.741.022

Fuente: INEC- Ecuador en cifras

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.4.1.2.4 Marco jurídico para la inversión extranjera directa

El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica. (Constitución del Ecuador, 2008)

Por tal razón empresas instaladas de la industria textil ecuatoriana han efectuado inversiones y reinversiones en los últimos años. Los capitales destinados para compra de maquinaria, expansión de plantas e innovación, son generadores de empleo directo digno y catalizadores de empleo indirecto. (AITE, 2010, pág. 1).

Otra muestra de inversión es la efectuada por el grupo Vicunha Textil, cuyo compromiso con el proceso de transformación de matriz productiva son las inversiones que permanentemente están realizando en la cadena textil ecuatoriana. Se han invertido casi 50 millones de dólares de manera directa, permitiendo generar y mantener vigentes más de 900 plazas de trabajo y al momento cuenta con una producción de casi 20 millones de metros de tejido índigo al año. Para los próximos años, aún necesitan invertir 15 millones de dólares adicionales, para concluir con el proyecto de modernización y crecimiento productivo. (Revista Lideres, 2014, párr. 2)

A continuación los incentivos establecidos en el COPCI para la incorporación de tecnología e innovación:

- Reducción de 10 puntos de la tarifa del Impuesto a la Renta por reinversión en activos productivos.
- Exoneración de pago del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años, para las nuevas empresas que se constituyan en el país.
- Deducción del 100% adicional para el cálculo del impuesto a la renta, de la depreciación de maquinaria que se utilice para producción más limpia y para la implementación de sistemas de energías renovables (solar, eólica o similares) o la mitigación del impacto ambiental.
- Deducción del 100% adicional sobre los gastos incurridos para:
 - Capacitación técnica, investigación e innovación (hasta el 1% de gasto en sueldos)
 - Estudios de mercado y competitividad (hasta el 1% de las ventas)

3.7.4.1.2.5. Valor agregado

Según diario el telégrafo (2014) el conocimiento, las relaciones con los clientes, los procesos operativos y la tecnología de la información son aspectos que generan valor agregado a diferentes productos de exportación. A este valor agregado, muchas veces intangible, apuntan algunos sectores exportadores ecuatorianos como el cacaotero y el sector textil, para diversificar y ampliar sus mercados.

Tabla 32: *Valor agregado tejidos de mezclilla*

Año	Miles de USD FOB
2010	169.027
2011	152.765
2012	112.615
2013	113.031
2014	105.567

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.4.1.2.6. Sustitución de importaciones

Según González (2014) Ministro de industrias y productividad menciona que la política gubernamental de sustitución estratégica de importaciones ejecutada desde finales de 2013 y amparada en la Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) generó un impacto positivo en la balanza

comercial no petrolera del país. Además esta medida es de tiempo prolongado cuyo objetivo es promover la producción local cumpliendo estándares de calidad.

Tabla 33: *Sustitución de importaciones tejidos de mezclilla*

Año	Importaciones Miles de USD FOB	Sustitución de importaciones
2009	10.740,77	
2010	20.877,97	10.137,20
2011	21.251,93	373,96
2012	14.814,28	-6.437,65
2013	10.576,56	-4.237,72
2014	8108,63	- 2.467,93

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.4.1.2.7. Incentivos para fomentar las exportaciones

Según el Telégrafo (2013) la CFN ha desarrollado varias líneas de crédito para que el sector exportador aumente no solo su oferta sino que también tenga facilidades para colocar sus productos. Existen líneas de financiamiento de corto, mediano y largo plazo, hasta líneas de financiamiento de banco corresponsables en el exterior para que los importadores de productos ecuatorianos también puedan financiar esas compras. (párr. 4)

Estas líneas de crédito permitirán que las pequeñas, medianas y grandes empresas inviertan en la tecnificación de los procesos productivos, para generar un producto con valor agregado mejorando la oferta exportable y por ende incrementar las exportaciones mediante la internacionalización de mercados.

De acuerdo a Correa (2015) el sistema drawback (Devolución condicionada de tributos), la exoneración del anticipo del impuesto a la renta y la eliminación de cierta tramitología son los mecanismos para mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos, afectados por las crisis externas y la caída del precio del petróleo.

3.7.4.2. Colombia

3.7.4.2.1. Antecedentes

Colombia a lo largo de la historia se ha identificado con un sistema de producción principalmente agrícola, sin embargo, dicho sistema en las últimas décadas ha mostrado una transformación, mostrando una pre ponderación en la extracción de hidrocarburos, el sector minero y la prestación de servicios. (Pontificia Universidad Javeriana, 2014, párr. 1)

La orientación exportadora continuaba siendo marginal y la demanda del mercado doméstico absorbía la totalidad de la producción industrial del país. Las exportaciones diferentes al café se concentraban en muy pocos productos, principalmente agrícolas o de extracción primaria y de escaso valor agregado. (Manjarres, 2010, pág. 3)

El progresivo debilitamiento y deterioro de la producción industrial está relacionado con la pérdida de consistencia del proceso de especialización y diversificación productiva. La estructura del producto industrial no ha logrado una recomposición hacia sectores de mayor valor agregado y mayor intensidad tecnológica. (Maldonado, 2010, pág. 10)

Con el objetivo de buscar ajustes que equilibraran la balanza comercial, se adoptó a partir de 1967 el denominado modelo mixto de orientación exportadora. Dicho modelo busca combinar el modelo de sustitución de importaciones, profundizando el desarrollo de actividades industriales aún nacies, con la promoción de sectores potencialmente exportadores. (Manjarres, 2010, pág. 3)

Según Manjarres (2010) la excesiva dependencia de las exportaciones de café era nefasta para la continuidad del desarrollo industrial, le dieron una superioridad a la necesidad de diversificar la base exportadora del país. Para llevar a cabo dicha estrategia fue reforzar los incentivos de promoción a las exportaciones, los sistemas especiales de importación-exportación Plan Vallejo, y se creó el Fondo de Promoción a las Exportaciones –Proexport que tuvieron éxito al menos a corto y mediano plazo. (pág. 3)

Es necesario establecer cambios importantes en la estructura productiva colombiana, para alcanzar mayores niveles de productividad mediante la

utilización de tecnología, inversión, talento humano. Permitiendo fortalecer la producción en masa en las industrias existentes y den paso hacia nuevas ramas industriales.

Si bien, la industria colombiana en las primeras etapas de la industrialización, reportó importantes indicadores de crecimiento industrial y presentó una participación significativa en la estructura económica del país, que la lograron situar como uno de los principales sectores que fundamentaban la generación de empleo y el crecimiento económico. (Maldonado, 2010, pág. 11).

3.7.4.2.2. Situación actual de la Matriz productiva

Colombia necesita una transformación productiva que le permita:

- ❖ Aumentar su tasa exportadora
- ❖ Disminuir la dependencia de las exportaciones mineras
- ❖ Aumentar el grado de sofisticación de las exportaciones
- ❖ Consolidar actividades de mayor valor agregado.

Para lograr estos objetivos se necesita una mayor internacionalización de la economía colombiana, y los tratados de libre comercio son un medio para ello, además se requiere que la internacionalización contribuya a la transformación productiva, es preciso contar con bienes públicos, la formación de clústers específicos. (Ramírez, 2013, párr. 12)

Entre estas políticas se encuentra la reducción de costos de la energía, agilizar los procedimientos aduaneros, mejorar la infraestructura y la logística, reducir los costos laborales. El Programa de Transformación Productiva (PTP) bajo administración de Bancoldex, contiene varios de los elementos necesarios para el diseño de políticas activas eficaces, como son la participación del sector privado para identificar barreras al desarrollo productivo, y precisar los bienes públicos requeridos. (Ramírez, 2013)

Además el “*Programa de transformación productiva*” es una estrategia conjunta y focalizada de especialización de sectores y productos y a la vez de diversificación de mercados tanto internos como externos, acompañado de innovación, diferenciación, generación de valor agregado, comercialización y posicionamiento en el mercado mundial. El sector textil – Confección, diseño y moda ha sido uno de los 12 sectores elegidos por el

Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para participar en este programa de desarrollo que busca establecer parámetros, dentro de los cuales se puedan finalmente fijar metas de calidad, costos y entrega para optimizar la participación del sector en el mercado nacional y posicionar los productos en los mercados internacionales. (Inexmoda, 2012, pág. 3)

El país se encuentra fortaleciendo los 3 clústers existentes en el sector:

- ❖ Antioquia (Clúster textil, confección, diseño y moda)
- ❖ Bogotá (Clúster Moda)
- ❖ Tolima (Clúster confección)
- ❖ Apoyando la creación de un clúster en Atlántico (Clúster de diseño y confecciones)
- ❖ Otro en el eje cafetero (Clúster confecciones).

Esta coyuntura interinstitucional permite que se reúnan gremios, empresas, instituciones de educación superior, centros de desarrollo tecnológico y entidades del sector público en el ámbito regional y nacional.

Según Forero (2015) en el 2014 los colombianos siguieron apostándole a la creación de empresas, razón por la cual el número de firmas aumentó 9,3% frente a 2013, puesto que existen facilidades para crear empresas a través de la red de 34 centros de atención empresarial. El reto para el presente año es fortalecer cerca de 70 clústeres empresariales en todo el país, a los cuales se va a proporcionar fortaleza competitiva que permita a los empresarios exportar y mirar hacia mercados externos y diversificar la producción. (párr. 3)

Otro de los desafíos es profundizar los temas de innovación a través de las alianzas con Colciencias, que procura concienciar a 80.000 empresarios en materia de innovación y al mismo tiempo llegar a 1.000 empresas con planes de innovación. (Forero, 2015, párr. 3)

3.7. 5. PROYECCIONES / TENDENCIAS

Para efectuar las proyecciones de las variables obtenidas del análisis situacional se empleó la regresión lineal, la cual consiste en predecir o pronosticar los valores de una variable Y conociendo los valores de la otra variable X permitiendo observar la línea de tendencia. La regresión lineal está definida por la siguiente fórmula.

$$y = a + bx$$

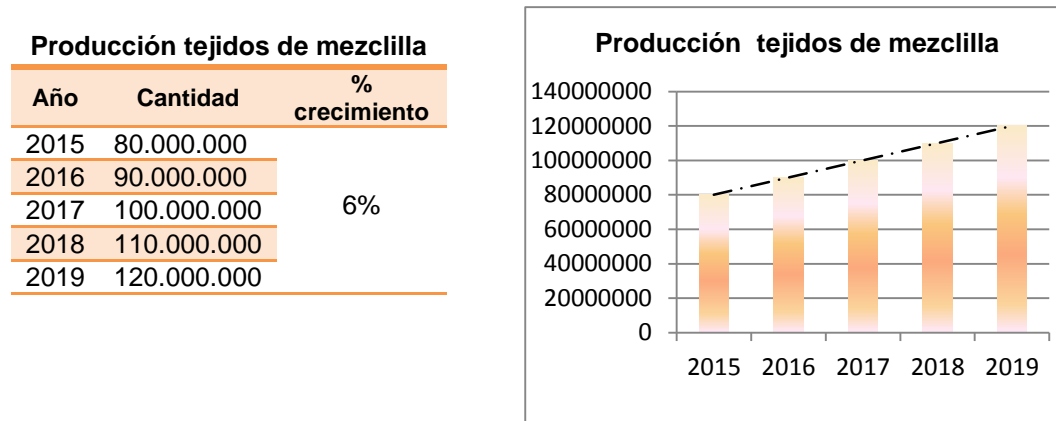
Una vez que se tiene la serie histórica de las variables correspondiente al periodo 2010 – 2014 se proyecta dicha variable en función del tiempo, haciendo uso de la herramienta tecnológica Excel, luego se efectúan los siguientes pasos:

- 1) Proyección datos históricos por medio del gráfico de dispersión.
- 2) Posteriormente se selecciona los puntos dispersos y clic en el botón derecho opción agregar línea de tendencia.
- 3) Se despliega la ventana formato de línea de tendencia, donde se activa la opción presentar la ecuación en el gráfico y el valor de R cuadrado (medida de la bondad de ajuste de la regresión).
- 4) Una vez efectuado el anterior paso se obtiene la tendencia de la variable y la ecuación de regresión lineal, en la cual se procede a remplazar el valor de x, para posteriormente obtener los valores de los siguientes años proyectados.

3.7.5.1. Matriz productiva

3.7.5.1.1. Producción

Tabla 34: Proyección Producción



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 1E + 07x + 2E + 07$ $R^2 = 09403$

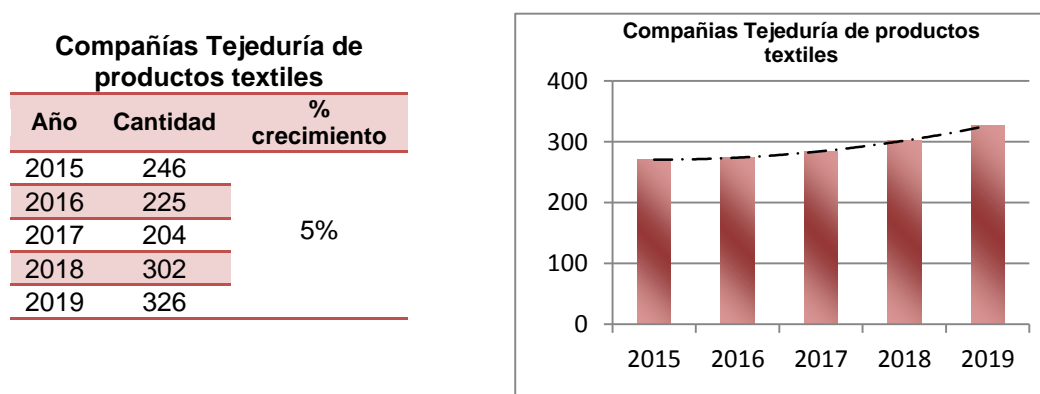
La producción anual de tejidos de mezclilla tiende a incrementar lo que significa que la planta productora estará en la capacidad de diversificar la oferta exportable, permitiendo incrementar su participación en el mercado local e internacional. Al existir mayor producción también aumenta el nivel de empleo y sumado a los demás componentes del Producto Interno Bruto contribuyen al crecimiento del mismo.

Fuente: Datos históricos ver Tabla No 24

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.1.2. Crecimiento industrial

Tabla 35: Proyección Crecimiento industrial



Modelo matemático : Ecuación polinómica $y = 3,5x^2 - 42,1x + 397,2$ $R^2 = 0,9014$

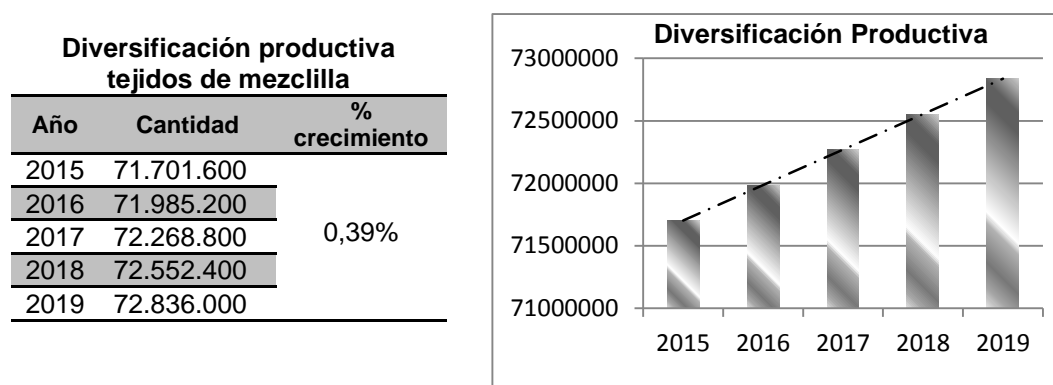
Las empresas del sector textil de tejidos van a reducir en los años 2015 – 2017 posiblemente no hay la especialización o innovación por parte de las Mipymes y solo las empresas grandes ganan terreno en el mercado nacional o algunas empresas han establecido sus negocios en países vecinos porque existe mayor rentabilidad. Mientras que en los siguientes años se van a incrementar las empresas, es decir se evidencia que el empresario cree en las políticas y los incentivos otorgados por el gobierno nacional para atraer inversión nacional y extranjera.

Fuente: Datos históricos ver Tabla No 29

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.1.3. Diversificación Productiva

Tabla 36: *Proyección diversificación productiva*



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 283600x + 7E + 07$ $R^2 = 0,026$

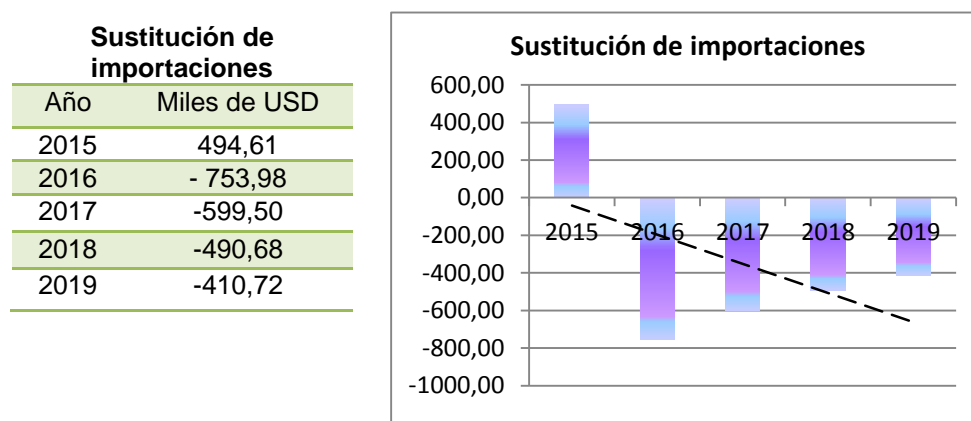
La diversificación productiva de tejidos de mezclilla muestra una tendencia creciente, es decir en los próximos años se va ampliar la canasta exportable gracias a la implementación de tecnología e innovación en los procesos productivos, lo que permitirá acceder a nuevos y mejores mercados de destino. También al diversificar la producción se incrementan los niveles de eficiencia, eficacia en la empresa y de este modo el producto ecuatoriano sea reconocido a nivel mundial.

Fuente: Datos históricos ver Tabla No 31

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.1.4. Sustitución de importaciones

Tabla 37: *Proyección Sustitución de importaciones*



El cálculo correspondiente a sustitución de importaciones se efectuó restando el año superior menos el año menor tanto de los datos históricos como proyectados. La empresa dedicada a la producción de tejidos de mezclilla le apostado a la innovación, tecnología, talento humano para incrementar las líneas de producción e incentivar el consumo interno de mezclilla, de tal manera reemplazar el producto importado por el nacional. Se pronostica que para el año 2015 las importaciones van a incrementar por lo tanto no existe sustitución de importaciones, sin embargo para los próximos años las importaciones tienden a reducir de tal manera que al 2019 va existir la sustitución de importaciones de \$ 410,72

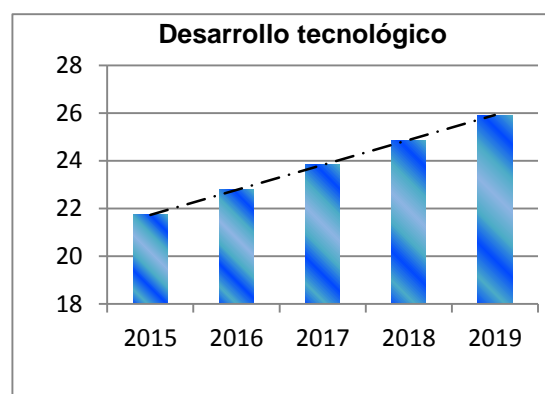
Fuente: Datos históricos ver tabla No 33

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.1.5. Desarrollo Tecnológico

Tabla 38: Proyección Desarrollo Tecnológico

Desarrollo tecnológico		
Año	Puntos	% crecimiento
2015	21,73	5%
2016	22,78	
2017	23,83	
2018	24,88	
2019	25,93	



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 1,05x + 15,43$ $R^2 = 0,9961$

De acuerdo a las proyecciones obtenidas el país continua escalando posiciones dentro del desarrollo tecnológico, es decir el sector textil tendrá mayor disponibilidad para buscar nuevas alternativas textiles, maquinaria e insumos de última tecnología para mejorar los procesos productivos en busca de calidad y eficiencia en la productividad, contribuyendo a incrementar el volumen de exportaciones a Colombia y otros países vecinos.

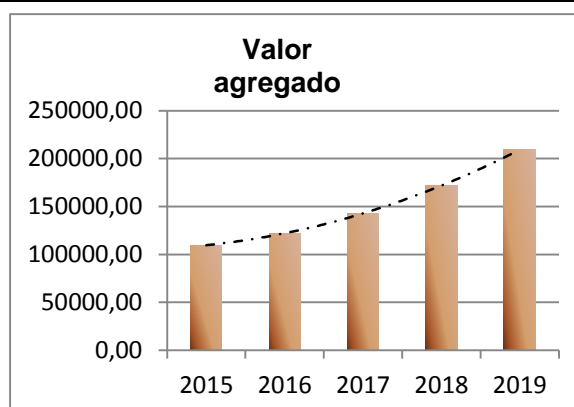
Fuente: Datos históricos ver tabla No 30

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.1.6. Valor agregado

Tabla 39: Proyección valor agregado

Valor agregado		
Año	Miles de dólares FOB	% crecimiento
2015	109.684,40	18%
2016	122.099,60	
2017	142.823,60	
2018	171.856,40	
2019	209.198,00	



Modelo matemático : Ecuación polinómica $y = 4154,4x^2 - 41592x + 209678$ $R^2 = 0,9356$

El valor agregado en los procesos productivos va a presentar un crecimiento sustancial del 18% en los próximos cinco años gracias a la implementación de tecnología, haciendo que el producto final tenga una diferenciación y por ende se diversifiquen las ventas al exterior. El incremento de valor agregado no solamente es resultado de la diversificación productiva, sino de otros sectores productivos con alto contenido tecnológico.

Fuente: Datos históricos ver tabla N 32

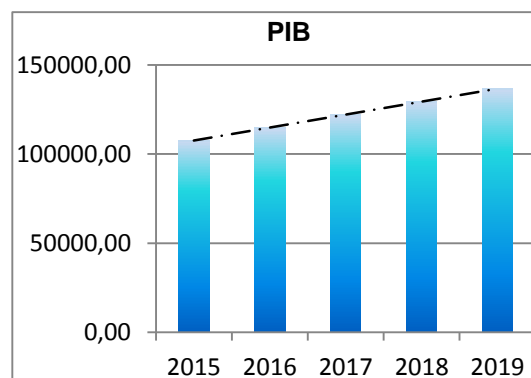
Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.2. Intercambio Comercial

3.7.5.2.1. Producto Interno Bruto

Tabla 40: Proyección Producto Interno Bruto

PIB		
Año	Millones de USD	% crecimiento
2015	107.611,80	6%
2016	114.870,60	
2017	122.129,40	
2018	129.388,20	
2019	136.647,00	



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 7258,8x + 64059$ $R^2 = 0,9757$

La tendencia del PIB indica el crecimiento de la actividad productiva puesto que las empresas van a producir y vender más productos usuales o con mayor valor agregado, beneficiando a la población al generar mayores puestos de trabajo. Así como crece el producto interno bruto total también crece la participación de la industria textil, puesto que en los próximos años se incrementa la producción y por ende se convierte en una de las ramas que más aporta al PIB manufacturero después de otras industrias como químicos, minerales no metálicos, alimenticia etc.

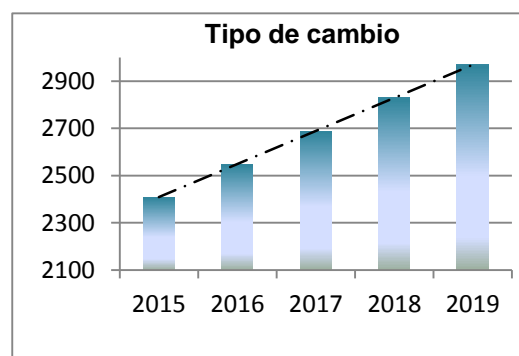
Fuente: Datos históricos ver tabla N 8

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.2.2. Tipo de cambio

Tabla 41: Proyección tipo de cambio

Tipo de cambio		
Años	Peso colombiano	% crecimiento
2015	2409	5%
2016	2549	
2017	2689	
2018	2828	
2019	2968	



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 139,8x + 1570,2$ $R^2 = 0,7902$

La devaluación del peso colombiano afectado la competitividad de las exportaciones ecuatorianas a tal punto que el precio de los productos ecuatorianos resultan más costosos en relación a los precios de los bienes del país cafetero, esta variación de precios hace que muchos empresarios se inclinen por bienes provenientes del exterior perjudicando al producto nacional. Como se observa esta situación se mantiene y se pronostica que para el año 2019 bordeee los 2968, por lo tanto las empresas textiles deben buscar nuevos mercados potenciales para exportar el producto ecuatoriano y continuar aportando a la economía del país.

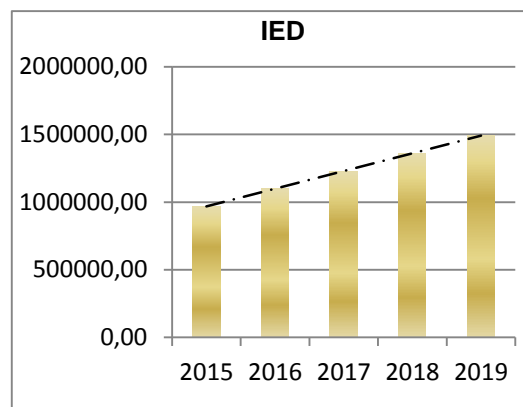
Fuente: Datos históricos ver tabla No 8

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.2.3. Inversión Extranjera Directa

Tabla 42: Proyección Inversión Extranjera Directa

IED		
Año	Millones de USD	% crecimiento
2015	969.102,00	
2016	1.099.457,00	
2017	1.229.812,00	11%
2018	1.360.167,00	
2019	1.490.522,00	



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 130355x + 186972$ $R^2 = 0,7181$

La economía ecuatoriana va a tener una creciente captación de inversión extranjera directa en los próximos cinco años, gracias a la seguridad jurídica proporcionado por Ecuador a los inversionistas se obtiene una reducción del índice de riesgo país.

Mientras más bajo sean los puntos de riesgo país menos arriesgado es atraer inversión lo que permite impulsar la creación de nuevas empresas en diferentes sectores de la economía ecuatoriana. Estas inversiones tienen una incidencia significativa en la diversificación de los procesos productivos puesto que incentivan la transferencia tecnológica e impulsan las exportaciones.

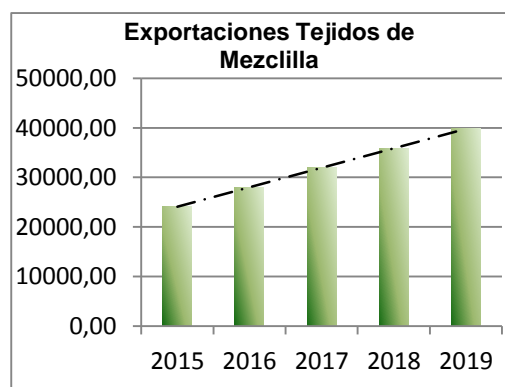
Fuente: Datos históricos ver tabla N 8

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.2.4. Exportaciones

Tabla 43: Proyección exportaciones de tejidos de mezclilla

Exportaciones tejidos de mezclilla		
Año	Miles de USD	% crecimiento
2015	24.088,80	
2016	28.005,40	
2017	31.922,00	13%
2018	35.838,60	
2019	39.755,20	



Modelo matemático : Ecuación lineal $y = 3916,6x + 589,2$ $R^2 = 0,7654$

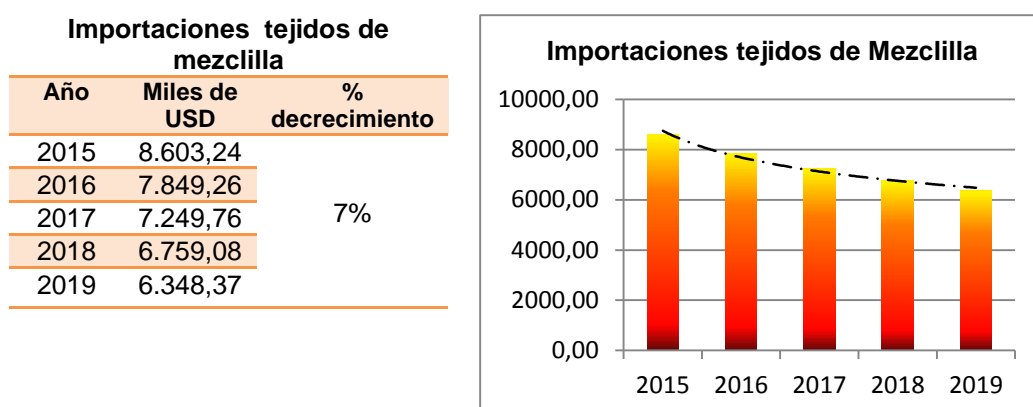
De las proyecciones obtenidas se puede manifestar que las exportaciones de tejidos de mezclilla van a continuar creciendo en un 13% gracias a la participación del producto ecuatoriano en el mercado extranjero. El valor de las exportaciones tienen un efecto directamente proporcional con la producción interna y el empleo, mientras más exportaciones mayor producción y por ende se necesita mayor talento humano en el sector textil, coadyuvando a reducir el desempleo en el país.

Fuente: Datos históricos ver gráfico No 11

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.5.2.5. Importaciones

Tabla 44: *Proyección importaciones tejidos de mezclilla*



Modelo matemático : Ecuación potencial $y = 24984x^{-0,595}$ $R^2 = 0,8016$

Las importaciones de tejidos de mezclilla presentan una reducción en los siguientes cinco años del 7%, teniendo un efectivo positivo en el PIB ya que al importar menos mezclilla se aumenta la riqueza del sector. Por otra parte si las importaciones fuesen altas tienen un efectivo negativo en el producto interno bruto. Estos resultados indican que si existe sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla, permitiendo que la demanda interna aumente y por ende la industrialización de la producción. La transformación de la matriz productiva incentiva la sustitución de importaciones pero no eliminarlas a tal punto de perder la relación comercial con Colombia.

Fuente: Datos históricos ver gráfico No 11

Elaborado por: Adriana Chamorro

3.7.6. Análisis de resultados

Luego de haber efectuado las entrevistas a las empresas seleccionadas en la muestra de esta investigación, se continuó con el procesamiento de la información recolectada, para posteriormente hacer su interpretación y respectivo análisis

1. **¿Cuáles son las ventajas o desventajas de la implementación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla (denim) entre Ecuador – Colombia. ¿**

Tabla 45: *Ventajas de la matriz productiva en el intercambio comercial*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Impulso a fomentar más el proceso de confección a nivel interno	1	50
Aprovechar la industria textil colombiana	1	50
Total	2	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

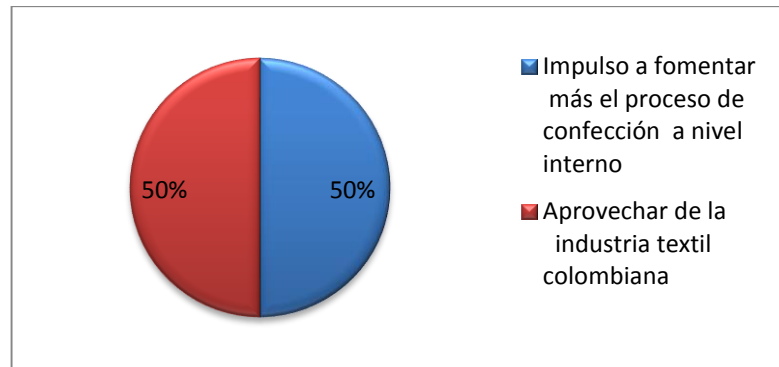


Gráfico 15: *Ventajas de la matriz productiva en el intercambio comercial*

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Adriana Chamorro

De la entrevista realizada a las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla contestaron que es beneficioso implementar la matriz productiva en el sector textil, porque les impulsa a fomentar el proceso de confección a nivel nacional, a medida que el gobierno promueve el consumo de telas nacionales se mejorará el intercambio comercial de tejidos de mezclilla. Otra de las ventajas es aprovechar la gran industria textil colombiana de la cual se puede sacar beneficios.

Mediante la implementación de la matriz productiva las empresas textiles pueden fomentar el consumo de telas nacionales en los confeccionistas, puesto que el gobierno se encuentra impulsando el consumo de productos hechos en el país y sustituir importaciones de los mismos.

El sector textil colombiano cuenta con algunas ferias internacionales en donde se exhiben máquinas de última tecnología, insumos necesarios para la producción a escala permitiendo que los empresarios ecuatorianos aprovechen de estas ferias para innovar la industria ecuatoriana con nuevas tendencias y hacer conocer los productos fabricados en Ecuador.

2. ¿Cuáles son las ventajas o desventajas para la formación de encadenamientos productivos en el sector textil, para sustituir las importaciones de materia prima. ¿

Tabla 46: *Desventajas de encadenamientos productivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Industria ecuatoriana limitada y precaria	2	100
Total	2	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

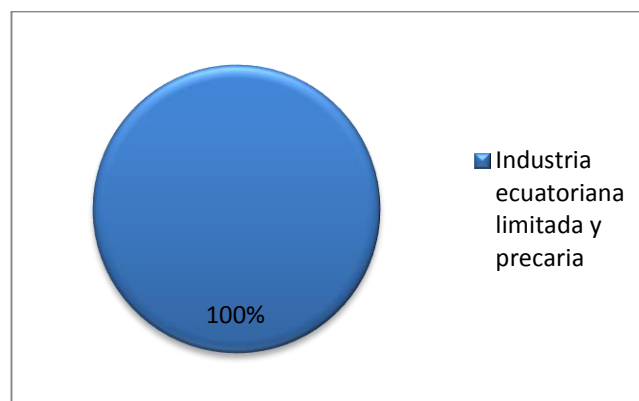


Gráfico 16: *Desventajas de encadenamientos productivos*

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

El 100% de las empresas entrevistadas mencionaron que Ecuador no puede dejar de importar porque la industria ecuatoriana es limitada y precaria al no contar con la suficiente producción de fibras como el algodón, poliéster, nylon, etc. También no hay industrias estratégicas que produzcan otros insumos necesarios para la tela jean como el índigo, es decir existe una falencia en la formación de encadenamientos productivos.

Existen limitantes para formar encadenamientos productivos en el sector textil, puesto que la producción nacional de fibra de algodón no abastece la demanda existente por las empresas textiles de tejidos de mezclilla, tan solo el 40% es nacional el resto proviene de la India, Brasil, Estados Unidos. Por esta razón el gobierno impulsa la creación de la industria petroquímica que se encargaría de obtener la materia prima utilizada por el sector textil.

3. ¿Qué valor agregado se incorporará en los tejidos de mezclilla (denim) para incrementar la productividad en el sector textil?

Tabla 47: Valor agregado en los tejidos de mezclilla

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Calidad en las materias primas (hilo)	1	50%
Nuevos procedimientos de corte, confección y acabado	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

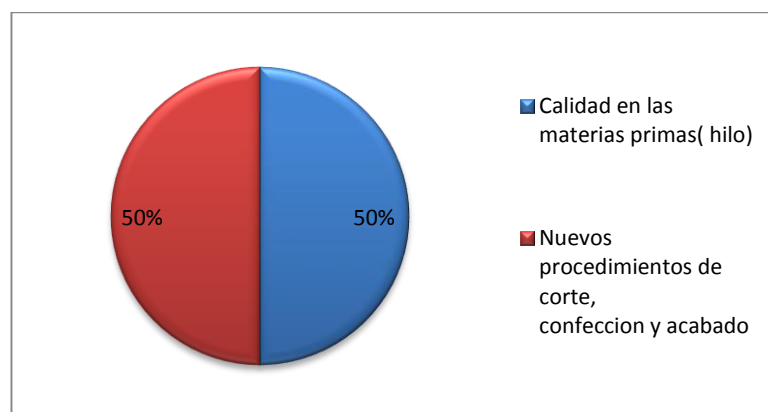


Gráfico 17: Valor agregado en los tejidos de mezclilla

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

El 50% de las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla mencionan que el valor agregado del producto es la calidad del hilo, el mismo que es resultado de la calidad del algodón. El resto de empresas aluden que se puede generar valor agregado mediante nuevos procedimientos de corte, confección y acabado haciendo uso de tecnologías.

El valor agregado que normalmente se realizan a la tela denim es en la línea de acabado, suavidad, brillo y color, pero realmente el valor agregado lo efectúan los confeccionistas al fabricar prendas de vestir jean acordes a las nuevas tendencias de moda.

4. ¿Cuáles son los costos de innovar los procesos productivos en la fabricación de tejidos de mezclilla y en que beneficia al intercambio comercial entre Ecuador - Colombia?

Tabla 48: *Costos de innovar los procesos productivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Costos elevados	2	100%
Costos bajos	0	0
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

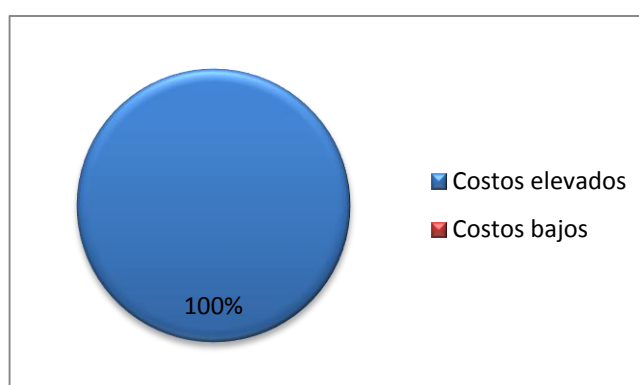


Gráfico 18: *Costos de innovar procesos productivos*

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

Los costos de innovar son elevados porque no solo se invierte en maquinaria también en mano de obra calificada lo que permite ser más eficientes en los procesos productivos. Estos costos a más de elevados son escasos y se efectúan cuando se está seguro que se va a recuperar el capital invertido, el mismo que se recupera netamente con exportaciones.

Por lo tanto innovar los procesos productivos benefician al intercambio comercial con Colombia, porque el país será más competitivo al exportar grandes volúmenes de tejidos de mezclilla en vista que Colombia posee una gran industria textil.

La inversión en los procesos productivos aproximadamente es de 50 millones de dólares, el cual incluye renovación de maquinaria, ampliación de capacidad instalada para realizar productos diferenciados, este es un tipo de inversión

cuyo tiempo de retorno es largo y es recuperado con exportaciones principalmente al mercado andino de Colombia y Perú.

El mejoramiento de los procesos productivos permite que constantemente se esté innovando productos nuevos, tanto para el mercado local como extranjero lo que contribuye a incrementar las exportaciones.

5. ¿Qué alianzas estratégicas nacionales o internacionales permitirían reducir el déficit de la balanza comercial?

Tabla 49: Alianzas estratégicas para reducir el déficit en la balanza comercial

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alianzas hacia dentro	1	50
Apoyo a la empresa privada y sector productivo	1	50
Total	2	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

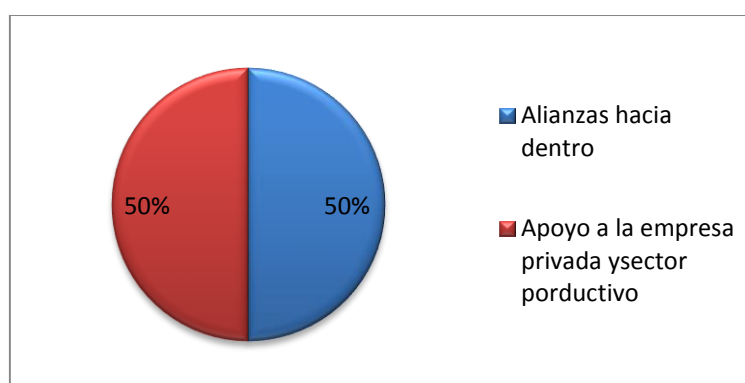


Gráfico 19: Alianzas estratégicas para reducir el déficit en la balanza comercial

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

El 50% de las respuestas mencionan que no se pueden efectuar alianzas extranjeras por las limitaciones al volumen de importación, al contrario deben realizarse alianzas con el gobierno el cual respalde o apoye al empresario permitiendo que la balanza comercial mejore.

Mientras que el 50% de las empresas señalan que realizan alianzas estratégicas hacia dentro con los confeccionistas internos, estas empresas les proveen la tela para que ellos puedan fabricar diferentes prendas de vestir jean y de esta manera beneficiarse ambas partes.

Actualmente existen un sin número de acuerdos entre el gobierno y el sector privado para aumentar la producción nacional y abastecer al mercado local haciendo del producto uno de los más solicitados, contribuyendo a reducir las importaciones y equilibrar la balanza comercial. Las empresas textiles efectúan desfiles para dar a conocer las nuevas tendencias de tela denim en diversas texturas y colores a los confeccionistas ecuatorianos, fomentando el consumo de tela nacional e ir a una sustitución de importaciones.

6. ¿Qué mecanismo o régimen aduanero permitirá impulsar e incrementar las exportaciones de tejidos de mezclilla ¿

Tabla 50: *Mecanismo para incrementar las exportaciones*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Régimen aduanero Drawback	1	50%
Mejorar el ambiente empresarial	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Adriana Chamorro

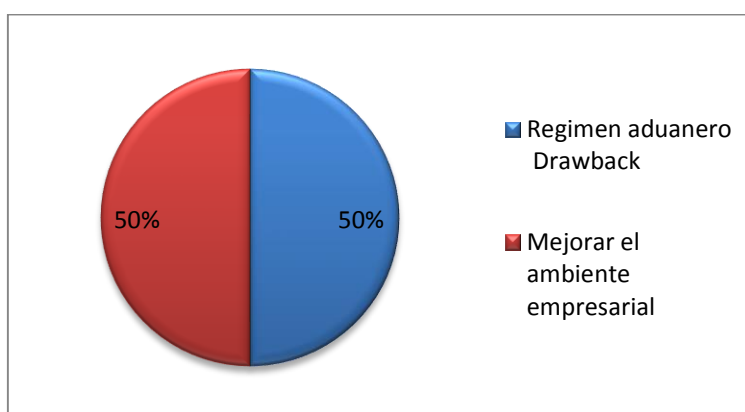


Gráfico 20: *Mecanismo para incrementar las exportaciones*

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Adriana Chamorro

El 50% de las empresas señalan que un mecanismo para incrementar las exportaciones es el régimen aduanero drawback, el cual es un apoyo que brinda el gobierno a las exportaciones para alcanzar con mayor facilidad los precios que se mantenían y que actualmente se han devaluado.

Mientras que el otro 50% menciona que se debe mejorar las condiciones para el empresario, para establecer un modelo económico que apoye a la producción puesto que la industria es limitada.

Algunas empresas exportadoras ya se acogen al régimen aduanero devolución condicionada de tributos, que permite generar un aporte al sector productivo tomando en cuenta el porcentaje de devolución según el sector, por ejemplo habría una devolución del 5% para las exportaciones no tradicionales.

Otro de los mecanismos empleado para incrementar la inversión en el país es la simplificación de trámites para los exportadores, productores y empresarios, son factores que ya se encuentran en funcionamiento para mejorar el ambiente empresarial y por ende incrementar el volumen de exportaciones. Además la simplificación de tramitología permitirá optimizar tiempos y recursos en la obtención de ciertos trámites mediante la implementación de una ventanilla única

7. ¿La industria textil ecuatoriana cuenta con la suficiente producción de tejidos de mezclilla para sustituir las importaciones provenientes de Colombia?

Tabla 51: *Producción de tejidos de mezclilla*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

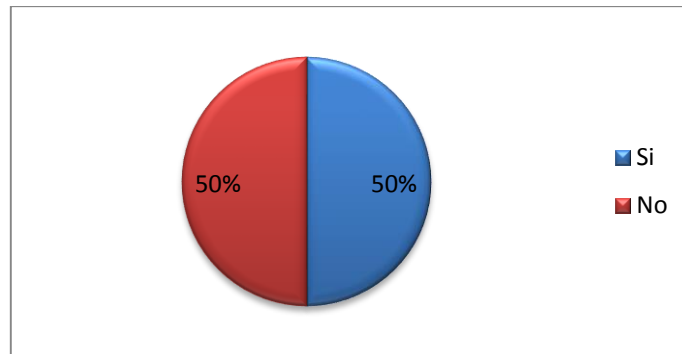


Gráfico 21: *Producción de tejidos de mezclilla*

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Adriana Chamorro

El 50% de las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla mencionan que si cuentan con la producción necesaria para cubrir la demanda nacional, actualmente exportan el 60% y el 40% se queda en el mercado local, si vendieran el 80% cubrirían el mercado local. A la vez el otro 50% señala que la industria ecuatoriana es muy limitada y no abastece todo el mercado nacional.

La inversión efectuada en maquinaria de última tecnología y mejoramiento de los sistemas productivos de tela jean han permitido incrementar la capacidad de producción, lo que ayuda a minimizar los costos de fabricación coadyuvando al crecimiento de participación en el mercado nacional que tradicionalmente ha sido abastecido por las importaciones, permitiendo cumplir con las expectativas de los confeccionistas que se encuentran a lo largo del territorio ecuatoriano. También la implementación de nuevas tecnologías en la planta industrial permite que los tejidos de mezclilla accedan a nichos de mercados diferentes a los que actualmente atiende, puesto que los tejidos tienen gran acogida en el extranjero, por la calidad del producto.

8. ¿Cuáles son los principales factores para realizar importaciones de tejidos de mezclilla desde Colombia?

Tabla 52: *Factores para realizar importaciones desde Colombia*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Variable precio	1	50%
Industria escasa	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Adriana Chamorro

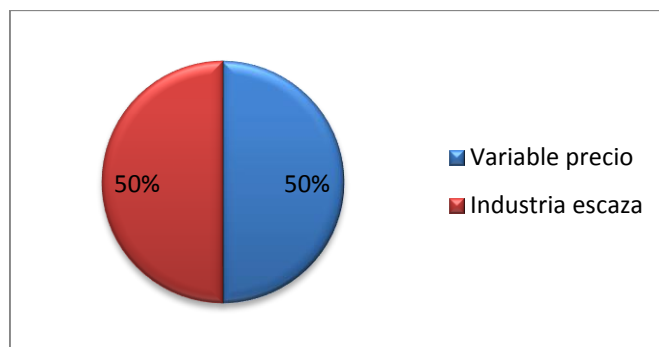


Gráfico 22: *Factores para realizar importaciones*

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

De la entrevista realizada el 50% de las respuestas mencionan que la variable precio es el principal factor para importar tejidos de mezclilla, la mayoría de clientes se inclinan por esa variable. Mientras que el otro 50% señala que se efectúan importaciones porque la industria es escasa, deficitaria.

De acuerdo al precio referencial de la mezclilla el producto importado tiene un precio inferior al ofertado por las empresas nacionales, por tal razón algunos confeccionistas utilizan mezclilla importada para la fabricación de prendas de vestir. Además la industria textil no es escasa puesto que tan solo el 40% de la producción se consume a nivel local, mientras que el excedente se exporta a diferentes mercados internacionales, donde empresas multinacionales hacen uso de la mezclilla ecuatoriana para fabricar sus prendas de vestir con marcas reconocidas.

9. ¿Cuál es la ventaja competitiva que tienen los tejidos de mezclilla Colombianos en relación a los tejidos Ecuatorianos?

Tabla 53: *Ventaja competitiva de tejidos de mezclilla*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Precio, variedad, calidad	1	50 %
No existe ventaja competitiva	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

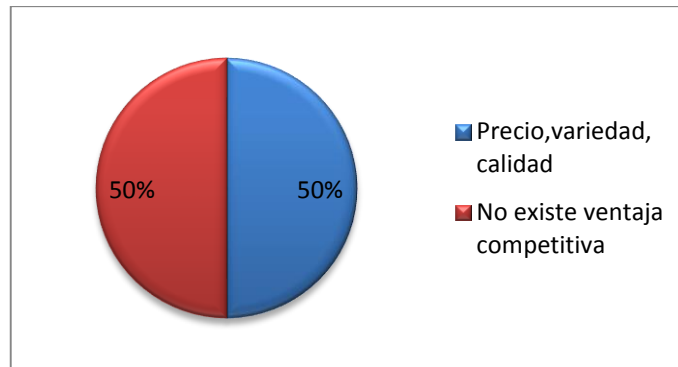


Gráfico 23: *Ventaja competitiva de tejidos de Mezclilla*

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

De la entrevista efectuada a las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla el 50% señala que no existe ventaja competitiva por el lado de tela colombiana, si se suma todo lo que ingresa de mezclilla de todos los proveedores entra a primar el precio. Ecuador tiene mayores ventajas que cualquier empresa colombiana a nivel nacional como compromisos de entrega, atención postventa etc. El otro 50% menciona que si hay una ventaja competitiva entre la mezclilla colombiana y ecuatoriana que es precio, calidad y variedad.

La ventaja competitiva que tienen las empresas colombianas es el precio puesto que al contar con diferentes acuerdos comerciales o tratados de libre comercio facilitan la importación de materias primas e insumos para la fabricación de mezclilla, permitiendo obtener un precio de venta atractivo para los confeccionistas y distribuidores ecuatorianos.

Las empresas colombianas como ecuatorianas ofrecen variedad en tejidos de mezclilla sea este rígido (100% algodón) y stretch (algodón, poliéster y elastano) que van desde las 7,5 onzas hasta 14,5 onzas, además cuentan con diversidad de colores o tinturas, coadyuvando a satisfacer los requerimientos de los confeccionistas.

10. ¿Cómo influye las fluctuaciones del tipo de cambio en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador – Colombia?

Tabla 54: *Fluctuaciones del tipo de cambio en el intercambio comercial*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	1	50%
Negativo	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

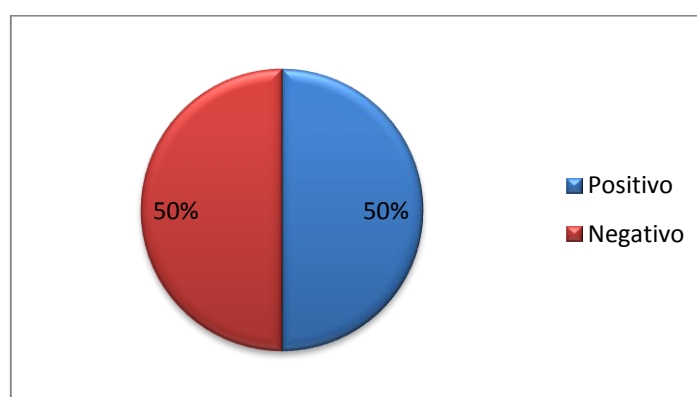


Gráfico 24: *Fluctuaciones del tipo de cambio en el intercambio comercial*

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Chamorro

El 50% de las respuestas aluden que es negativa la devaluación de la moneda colombiana frente al dólar, puesto que los clientes colombianos han dejado de importar tela ecuatoriana porque al transformar pesos a dólares pierden dinero, por lo tanto han bajado las ventas.

Mientras que el otro 50% menciona que influye positivamente una devaluación en la moneda colombiana, puesto que existe mayor facilidad para importar grandes cantidades de tela denim.

De acuerdo a la devaluación del peso colombiano registrado en el último año, quienes se benefician son los exportadores colombianos puesto que el precio de sus productos es más competitivo frente a los establecidos en Ecuador, por tal razón los importadores se inclinan por mezclilla proveniente de Colombia.

Frente a esta situación el gobierno nacional ha planteado ciertas medidas arancelarias para proteger la industria nacional.

3.7.7. Interpretación de resultados

Luego de haber analizado los resultados obtenidos de la investigación de campo se pudo constatar que las empresas exportadoras e importadoras de tejidos de mezclilla apoyan el cambio de la matriz productiva, porque es necesario para el crecimiento económico que requiere el Ecuador y salir del patrón de especialización primario exportador.

La transformación de la matriz productiva permitirá desarrollar industrias estratégicas que generen encadenamientos productivos para el sector textil, puesto que el país es deficitario en la producción de ciertas materias primas y necesita vincularse a otras industrias que contribuyan a mejorar los procesos productivos y por ende fabricar productos con precios competitivos frente a la competencia internacional.

Así mismo consideran que es beneficio ampliar la producción de tejidos de mezclilla mediante el uso tecnología para aumentar la diversificación productiva y las exportaciones hacia los mercados internacionales, permitiendo cumplir con las expectativas de los confeccionistas.

También se han establecido diferentes mecanismos para incentivar las exportaciones tradicionales y no tradicionales con el fin de aportar al crecimiento de las grandes, medianas y pequeñas empresas que componen los sectores de la economía ecuatoriana.

3.7.8 Validación de la idea a defender

Con los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a las empresas exportadoras e importadoras tejidos de mezclilla que efectúan el intercambio comercial por la frontera norte Tulcán – Ipiales, se puede aseverar que *La transformación de la matriz productiva si genera la sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla en el intercambio comercial Ecuador – Colombia*, ya que a medida que el gobierno promueva el consumo de telas nacionales para el mercado local de confección , paulatinamente las empresas importadoras de este producto dejarán de hacerlo.

También se puede afirmar que existe sustitución de importaciones al efectuar los cálculos correspondientes a la balanza comercial, pues arrojan una reducción de importaciones de tejidos de mezclilla a partir del año 2013, en este mismo año las exportaciones presentaron un incremento siendo el año de mayor auge para la industria, contribuyendo a mantener el superávit en la balanza comercial.

Gracias a la sustitución de importaciones Vicunha Ecuador dedicada a la fabricación de tejidos de mezclilla a crecido en los últimos años, puesto que su producto a mejorado su participación a nivel local sustituyendo el producto importado, de esta manera se reduce la salida de divisas al exterior y por el contrario se aporta a la economía del país.

Además la empresa productora de tela ecuatoriana cuenta con la suficiente producción para abastecer la demanda local, puesto que actualmente solo el 40% de su producción se consume en el país, el resto se exporta a Colombia y diferentes países. Gracias a la inversión efectuada en el 2011 por la empresa productora se logró incrementar la producción y por ende las exportaciones.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- ❖ El sector textil de tejidos se encuentra impulsando la producción nacional, muestro de ello es el incremento de producción de tejidos de mezclilla durante el 2010 – 2014, lo que significa que este bien textil posee mayor participación en el mercado interno que tradicionalmente ha sido abastecido por las importaciones, permitiendo cumplir con las expectativas de los confeccionistas de prendas de vestir jean.
- ❖ Con la investigación realizada se pudo constatar que en este sector los encadenamientos productivos son ineficientes, puesto que para la fabricación de tejidos de mezclilla se necesita algodón, poliéster, spandex y Ecuador es deficitario en la producción de estas materias primas, teniendo que recurrir a la importación de terceros países. Mediante los sectores estratégicos establecidos para transformación de la matriz productiva el sector textil fortalecerá la producción de mezclilla nacional con alto componente ecuatoriano y de calidad.
- ❖ Durante el 2010 – 2014 el sector textil no mostró cambios en el crecimiento industrial, no se han abierto nuevas plantas productoras, por el contrario existe un decrecimiento de industrias y empresas vinculadas a esta actividad, a pesar de esto, la producción nacional de tejidos de mezclilla se incrementó al igual que las exportaciones y se sustituyeron considerablemente las importaciones provenientes de Colombia.
- ❖ La balanza comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador – Colombia durante el 2010 - 2012 presentaron un déficit comercial, posteriormente a partir del 2013 las exportaciones superan las importaciones demostrando que si existe sustitución de importaciones, porque los confeccionistas ecuatorianos están reemplazando el producto importado por el nacional. Por lo tanto el sector textil de tejidos está

fomentando la sustitución de importaciones que es un eje de la transformación de la matriz productiva.

- ❖ El compromiso del sector textil de tejidos con el proceso de cambio de matriz se evidencian en las inversiones efectuadas por algunas empresas de la industria, que invierten en maquinaria para incrementar la capacidad de producción a gran escala y por ende obtener precios competitivos frente a la competencia extranjera. Muestra de ello es Vicunha Ecuador quien realizó una inversión en el 2011 para mejorar la producción de tejidos de mezclilla
- ❖ Empresas ecuatorianas del sector textil han agregado innovación, tecnología a sus procesos productivos que son fundamentales para el cambio de matriz productiva, lo que permite evolucionar en la producción de telas amigables con el medio ambiente, un claro ejemplo es la fabricación de tela jean a partir de botellas plásticas, dicho producto puede ser exportado a países miembros de la CAN o internacionalmente.

4.2. RECOMENDACIONES.

- ❖ Aprovechar la capacidad instalada del sector textil para aumentar la producción de tejidos en escala en los próximos cinco años, contribuyendo a abastecer el mercado nacional como internacional.
- ❖ Desarrollar encadenamientos productivos e incrementar la producción de algodón y poliéster en el país, con la finalidad de reducir las importaciones de materias primas desde el exterior.
- ❖ Potenciar el sector textil, a través de la creación de nuevas empresas que desarrollen nuevas líneas de bienes textiles para incrementar la oferta exportable de este tipo de productos.

- ❖ Emitir campañas permanentes que promuevan el consumo de tela denim nacional y los confeccionistas ecuatorianos se inclinen por el producto fabricado en el Ecuador.

- ❖ Promover los incentivos para atraer la inversión nacional e internacional con el objetivo de llegar claramente a los empresarios, quienes podrían aportar al crecimiento del país.

- ❖ Incentivar el uso de productos ecológicos con el fin de reaprovechar lo desechable que anteriormente era lanzado a la basura y reducir el impacto en el medio ambiente.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y su contribución en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para realizar el estudio prospectivo fue necesario efectuar un análisis situacional de la variable dependiente e independiente, cuyo objetivo es acercarse a la realidad del sector textil y sus requerimientos permitiendo establecer la propuesta de la investigación.

El sector textil actualmente presenta alta dependencia de materia prima importada debido a la escasez que existe en el país, por esta razón el gobierno impulsa la transformación de la matriz productiva para potenciar encadenamientos productivos en la industria textil ecuatoriana a partir de las industrias estratégicas, permitiendo producir tejidos con calidad y a precios competitivos en el mercado.

El intercambio comercial entre Ecuador - Colombia en los últimos cinco años asciende a 15.295,51 millones de dólares, del cual el 30,91% corresponde a exportaciones ecuatorianas, mientras que el 69,09% pertenece a las importaciones provenientes del país cafetero, existiendo un déficit comercial puesto que las importaciones son mayores a las exportaciones; los principales productos que se intercambiaron son productos químicos, vehículos, alimentos, textiles, plástico, entre otros.

En cuanto a la balanza comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador - Colombia se puede manifestar que en los años 2010 - 2012 las importaciones superan a las exportaciones, pero a partir del 2013 las exportaciones de tejidos de mezclilla incrementan de manera elocuente en relación a las importaciones arrojando un superávit comercial.

Estos resultados se encuentran relacionados con el proceso de sustitución de importaciones, es decir reemplazar las importaciones de este textil por producto local, permitiendo fomentar la producción nacional con productos de calidad y alta intensidad tecnológica.

Un problema que afecta negativamente a las exportaciones ecuatorianas es la devaluación de la moneda colombiana, puesto que el precio de los productos es más costoso en comparación con los establecidos por el país cafetero y las importaciones se vuelven más competitivas, por tal razón el gobierno nacional aplicó medidas arancelarias para proteger la industria nacional.

De acuerdo a las proyecciones efectuadas de las variables que influyen en la transformación de la matriz productiva e intercambio comercial se logra determinar las siguientes tendencias futuras, las mismas que serán consideradas para el estudio prospectivo:

Matriz productiva

- ❖ Incremento de la producción de tejidos de mezclilla
- ❖ Crecimiento de las empresas del sector textil de tejidos
- ❖ Incremento de la diversificación productiva de tejidos de mezclilla
- ❖ Existencia de sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla
- ❖ Incremento de tecnología en los procesos productivos de tejidos de mezclilla
- ❖ Aumento de valor agregado en la fabricación de tejidos de mezclilla

Intercambio Comercial

- ❖ Incremento del Producto Interno Bruto
- ❖ Incremento del tipo de cambio del peso colombiano
- ❖ Incremento de Inversión extranjera directa
- ❖ Incremento de Exportaciones de tejidos de mezclilla
- ❖ Reducción de las importaciones de tejidos de mezclilla

5.3. JUSTIFICACIÓN

La constante preocupación de conocer qué ocurrirá en el futuro siempre ha estado presente de alguna forma en el hombre, por esta razón la nueva manera de abordar el futuro es la prospectiva, siendo una herramienta primordial de planeación, que además de explicar el futuro permite canalizar las gestiones que conducirán a la ejecución del mismo.

Ante los cambios socioeconómicos que se están produciendo en los países de todo el mundo es imprescindible contar con herramientas que permitan anticiparse al futuro, por ello a nivel regional países vecinos ya efectúan estudios prospectivos sobre los cuales han encaminado sus planes de desarrollo, afines a las metas establecidas por los estudios indicados puesto que no es suficiente los análisis de datos pasados.

Partiendo de estos atenuantes el propósito del estudio prospectivo es conocer el comportamiento de las variables en el periodo comprendido 2015 - 2019, en estos años se conocerán las estrategias que el sector textil debe aplicar para aportar al cambio de la matriz productiva o viceversa.

Los principales beneficiarios de este estudio prospectivo serán las empresas que conforman el sector textil, puesto que conocerán la situación actual y las situaciones posibles y de esta forma realizar una planificación para enfrentar los escenarios adversos que no permiten el desarrollo adecuado de la industria. Así como los estudiantes los cuales tendrán mayores conocimientos sobre la elaboración de estudios prospectivos, a la vez los funcionarios de los diferentes ministerios que se encuentran ligados al proceso de transformación de la matriz productiva, puesto que conocerán las falencias que existen en el proceso permitiéndoles enmendar las políticas y estrategias para alcanzar las metas establecidas en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir para transformar la matriz productiva.

El estudio prospectivo se lo efectúa en base a datos históricos cuantitativos de las variables que intervienen en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial, permitiendo proyectar futuros resultados. Posteriormente se obtienen los escenarios a través del software MIC MAC, permitiendo conocer la importancia de ciertas variables en el desarrollo del sector textil de tejidos.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. General

Realizar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y su contribución en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador – Colombia.

5.4.2. Específicos

- ❖ Fundamentar documentalmente el estudio prospectivo.
- ❖ Identificar los escenarios optimista, moderado y pesimista.
- ❖ Establecer estrategias para cada uno de los escenarios enfocados a la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

5.5.1. Estudio prospectivo

Es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no solo por los datos del pasado, sino fundamentalmente teniendo en cuenta los futuros posibles de las variables (cuantitativas y cualitativas). Así como el comportamiento de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado. (LIPSOR)

La prospectiva es sin duda una previsión que permite aclarar las acciones presentes a la luz de los futuros posibles y deseables. Prepararse para los cambios previstos no impide actuar para provocar los cambios deseados: la previsión, para convertirse en acción, depende exclusivamente de cuánto los actores sean capaces de incorporarla. (Godet & Durance, 2009, pág.18)

5.5.1.1. Beneficios de la prospectiva

Los beneficios que conlleva la prospectiva es que permite generar consensos, articular futuros deseables (dentro de los posibles) y contribuir desde las políticas y las acciones presentes a delinear proyectos de futuro. Quienes realizan estudios prospectivos comienzan por entender el pasado e interpretar cómo esos pasados dieron origen a este presente. O para plantearlo de otra forma, cuáles aspectos de esos pasados fueron verdaderamente responsables de orientar su propio futuro. (Forciniti &, Elbaum, 2009, pág. 3).

5.5.2. Los Escenarios

Un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y un camino de acontecimientos que permiten pasar de una situación original a otra futura. (Godet & Durance, 2009 pág. 29)

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

5.6.1. MIC MAC

El análisis estructural es un método sistemático, en forma matricial, de análisis de las relaciones entre las variables constitutivas del sistema estudiado y las de su entorno explicativo. De acuerdo con esta descripción, este método tiene como objetivo destacar las principales variables influyentes y dependientes y, por consiguiente, las variables esenciales para la evolución del sistema. (Godet & Durance, 2009, pág. 55)

El acrónimo MIC MAC proviene de las palabras: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación método elaborado por M. Godet en colaboración con J.C. Duperrin. (Godet, 2007, pág. 65)

5.6.2. Etapas del análisis estructural

Por lo general, el análisis estructural lo realiza un grupo de trabajo compuesto por actores y especialistas del sector en cuestión. Se divide en tres fases sucesivas: identificación de tendencias, clasificación de tendencias e identificar las variables claves.

5.6.2.1. Identificación de tendencias

Las siguientes tendencias son resultado del análisis de la información recopilada de la variable dependiente e independiente.

Tabla 55: *Identificación de tendencias*

Tendencia	Código	Descripción
Incremento de la producción	MP1	Mantener el incremento de la producción nacional de tejidos de mezclilla en el país, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de los confeccionistas.
Crecimiento de las empresas del sector textil	MP2	Promover la creación de nuevas empresas para mejorar la oferta exportable de bienes textiles.
Incremento de la diversificación productiva	MP3	Se busca que el sector textil amplié la línea de productos para tener mayor participación en el mercado nacional y el excedente exportar hacia el exterior,
Existencia de sustitución de importaciones	MP4	Busca reemplazar los tejidos de mezclilla provenientes de Colombia por la tela fabricada en el país.
Incremento de tecnología	MP5	Para el desarrollo adecuado del sector textil es necesario incorporar tecnología, innovación en la producción y elevar el nivel económico del país.
Aumento de valor agregado	MP6	Es indispensable incorporar valor agregado a los procesos productivos, puesto que se obtendrá productos industrializados y diferenciados de la competencia internacional.
Incremento del Producto Interno Bruto	IC1	Valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en el país. A mayor producción mayor será el ritmo de crecimiento del PIB.
Incremento del tipo de cambio	IC2	Variación que existe entre el valor del peso colombiano y el dólar, este indicador muestra cuantos dólares se necesitan para obtener pesos o viceversa.
Incremento de inversión extranjera	IC3	Promover el ingreso de capitales extranjeros al país, para mejorar el desarrollo de ciertas industrias o sectores.
Incremento de exportaciones	IC4	Se pretende mantener el incremento de exportaciones de tejidos de mezclilla a Colombia y otros países.
Reducción de importaciones	IC5	Reducir las compras de tejidos de mezclilla que ingresan al territorio nacional, para mitigar el déficit de la balanza comercial

Fuente: Investigación

Elaborado por: Adriana Chamorro

5.6.2.2. Clasificación de tendencias

Para efectuar la clasificación de tendencias se aplicó la encuesta como técnica de investigación a profesionales de la materia, entidades del sector público y la academia, quienes poseen amplios conocimientos sobre la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

Las entidades del sector público que fueron encuestados son: Docente de la Escuela de Comercio Exterior de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Funcionario del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, Director de PRO ECUADOR, Presidente de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, Director de la Cámara de la Pequeña Industria.

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los profesionales se determina los siguientes resultados:

Tabla 56 : Matriz de Impacto/Incertidumbre

		INCERTIDUMBRE	
		BAJO	ALTO
IMPACTO	ALTO	MP4 IC1 IC2 IC3 IC5	MP2 MP3 MP5 IC4
	BAJO		MP1 MP6

Fuente: Expertos

Elaborado por: Adriana Chamorro

La tabla No 56 es la base para realizar la matriz de impacto cruzados, en donde se evalúa cada tendencia de acuerdo a la influencia de las variables, en donde 3 significa influencia fuerte; 2 influencia media; 1 influencia débil; P influencia potencial y 0 sin influencia. Una vez valorado las tendencias el software MIC MAC arroja las Matriz de influencias directas (MID), esta matriz contiene las variables que influyen de manera directa entre las variables que definen el sistema.

Tabla 57: Matriz de Influencias Directas (MID)

	1 : MP1	2 : MP2	3 : MP3	4 : MP4	5 : MP5	6 : MP6	7 : IC1	8 : IC2	9 : IC3	10 : IC4	11 : IC5
1 : MP1	0	2	3	P	3	P	P	1	2	P	P
2 : MP2	3	0	2	2	3	1	2	1	2	3	2
3 : MP3	3	2	0	3	2	3	3	1	2	3	3
4 : MP4	3	1	2	0	1	1	P	1	0	P	P
5 : MP5	P	2	3	2	0	P	2	1	2	3	2
6 : MP6	3	1	3	1	2	0	1	1	1	3	2
7 : IC1	0	1	0	0	2	1	0	1	1	0	1
8 : IC2	3	0	1	P	0	1	1	0	1	3	P
9 : IC3	P	3	3	2	P	3	2	1	0	2	2
10 : IC4	P	2	2	2	3	2	2	P	1	0	3
11 : IC5	3	0	2	P	0	1	P	1	1	P	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Clasificación de tendencias

Elaborado por: Adriana Chamorro

5.6.2.3. Identificar las variables claves

Luego de obtener las matrices anteriormente mencionadas el software MIC MAC arroja el plano de influencias / dependencias directas, así como los gráficos de influencias directas e influencias directas potenciales, los mismos que corroboran los resultados obtenidos de los expertos.

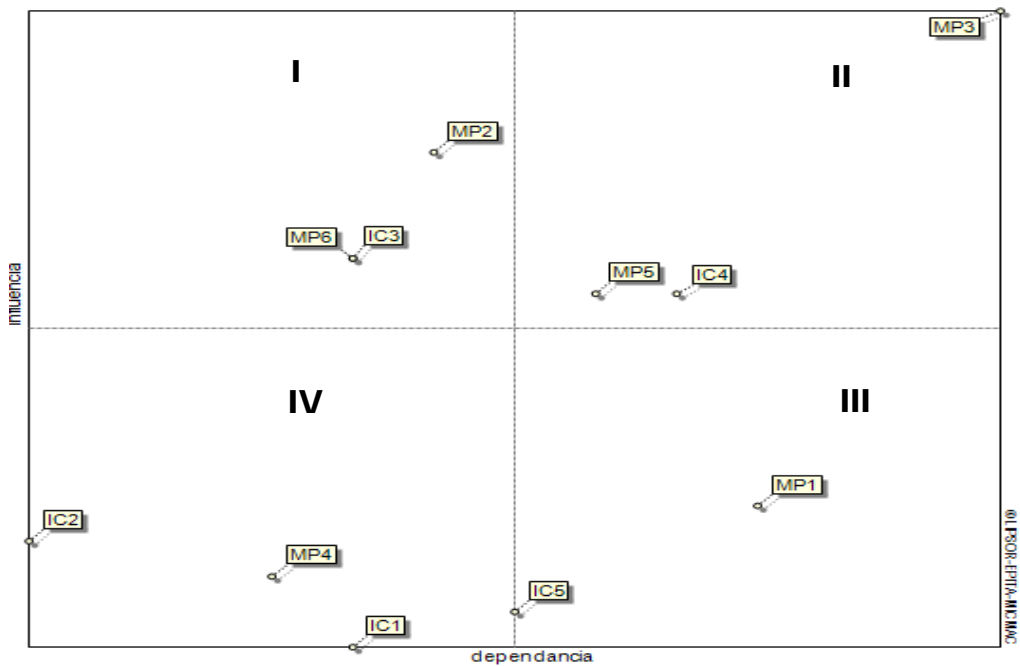


Gráfico 25: Plano de influencias/dependencias directas

Fuente: Investigación y Software MIC MAC

El plano de influencias directas muestra los cuatro cuadrantes y sobre ellos las tendencias con su respectivo indicador de influencia y dependencia, representando la importancia que tienen en el estudio.

Cuadrante I: Se define como zona de poder y se encuentran las tendencias de entrada que son muy influyentes y poco dependientes, es decir que el resto de tendencias del sistema dependen de estas variables. Las tendencias ubicadas en este cuadrante son: crecimiento de empresas del sector textil (MP2); incremento de valor agregado (MP6); incremento de la inversión extranjera directa (IC3).

Cuadrante II: Se define como zona de conflicto y constan las tendencias de enlace, que presentan alta influencia y alta dependencia, cualquier variación sobre estas tienen consecuencias sobre las otras tendencias. Las variables que se encuentran en la zona de conflicto son: incremento de la diversificación productiva (MP3); incremento de tecnología (MP5); incremento de las exportaciones (IC4); estas tendencias son la base para el desarrollo de escenarios en el estudio prospectivo.

Cuadrante III: Corresponde a la zona de problemas autónomos, se encuentran las tendencias resultantes que son poco influyentes y muy dependientes, las mismas que están vinculadas al comportamiento de las tendencias de entrada y enlace. En este cuadrante están las tendencias: incremento de la producción (MP1); reducción de las importaciones (IC5).

Cuadrante IV: Corresponde a la zona de salida y está integrada por las tendencias excluidas que son poco influyentes y poco dependientes, puesto que su impacto es bajo en el sistema y tienen un desarrollo relativamente autónomo. En el cuadrante 4 se hallan las tendencias: existencia de sustitución de importaciones (MP4); incremento del PIB (IC1); incremento del tipo de cambio (IC2).

Los gráficos arrojados por MIC MAC de influencia directa y potencial muestran la relación entre las tendencias planteadas.

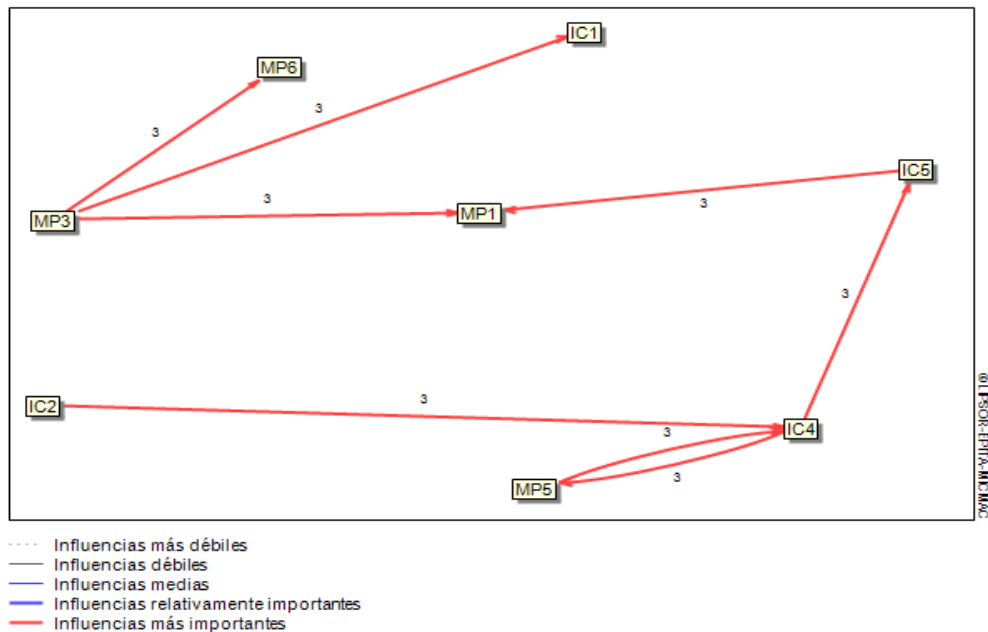


Gráfico 26: Gráfico de influencias/ dependencias directas

Fuente: Investigación y Software MIC MAC

En el gráfico No 26 se observa la relación que tienen las tendencias de enlace o claves con las demás tendencias que se hallan en los otros cuadrantes. Tal es el caso del incremento de la diversificación productiva (MP3) y su influencia directa sobre el incremento de valor agregado (MP6), puesto que al ampliar la gama de bienes textiles con calidad se requiere la incorporación de valor agregado a la producción de los mismos.

Otra de las relaciones que se puede identificar es el incremento de las exportaciones (IC4) y su influencia en las importaciones (IC5), puesto que al reducir las importaciones de tejidos de mezclilla se va a exportar el excedente a diferentes mercados, permitiendo fomentar las exportaciones de este bien.

Así mismo existe una influencia recíproca entre el incremento de tecnología (MP5) y el incremento de las exportaciones (IC4), al contar con maquinaria de última tecnología se va a incrementar la producción nacional y por ende abastecer el mercado interno y externo.

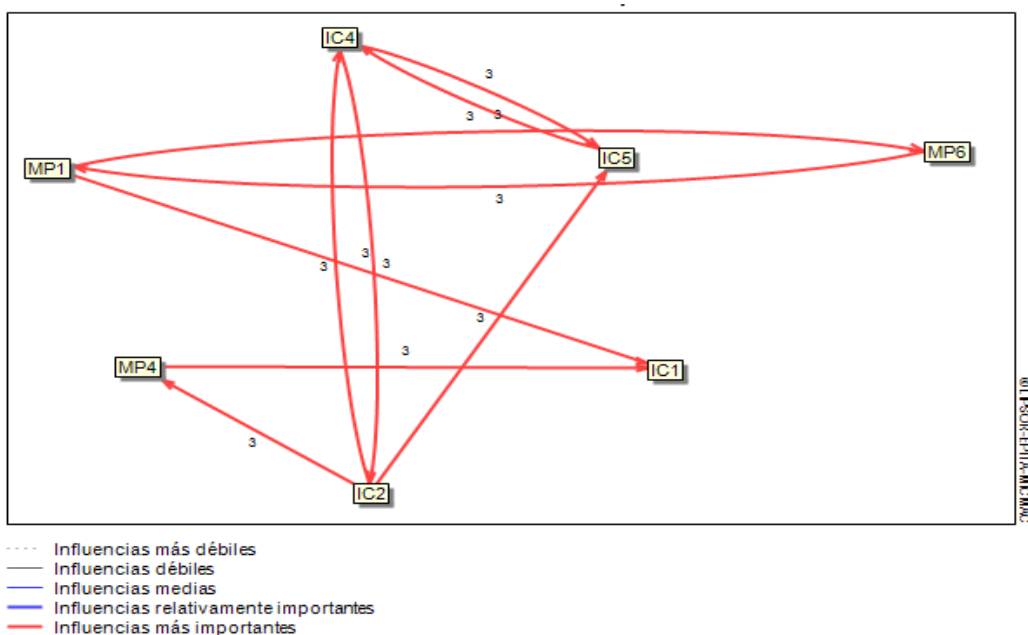


Gráfico 27: *Influencias / dependencias directas potenciales*

Fuente: Investigación y Software MIC MAC

Al igual que en el gráfico anterior se realiza el análisis de las tendencias en función de la relación de influencia. De acuerdo al gráfico de influencias directas potenciales se observa que el incremento de la producción (MP1) muestra una influencia directa potencial sobre el incremento del PIB (IC1), es decir a medida que la producción de tejidos de mezclilla crezca aporta al crecimiento del PIB manufacturero y por ende al PIB total.

Otra de las relaciones directas potenciales es el incremento del tipo de cambio (IC2) sobre la sustitución de importaciones (MP4), es decir este factor económico puede afectar al incremento o reducción de las importaciones de tejidos de mezclilla.

5.6.3 Desarrollo de escenarios

Los escenarios buscan identificar los posibles futuros de acuerdo a las tendencias de enlace o claves que se encuentran en la zona de conflicto y zona de poder del plano de influencias y dependencias directas.

5.6.3.1. Escenario optimista

En el escenario optimista se considera que todas las tendencias planteadas puedan concretarse a lo largo de los próximos cinco años. Además este escenario necesita de gran esfuerzo para que se obtengan cambios en la estructura productiva del Ecuador que beneficien de manera directa al sector.

Tabla 58: *Tendencias del sector textil escenario optimista*

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	100%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de la producción	Impulsar la producción y la productividad	100%

Elaborado por: Adriana Chamorro

El sector textil de tejidos deberá efectuar cada una de las tendencias en los próximos cinco años para cumplir al 100% lo establecido en las políticas para la transformación de la matriz productiva. Es decir debe existir mayor desarrollo tecnológico e inversión extranjera directa para acelerar el proceso de construcción de la industria petroquímica, para establecer encadenamientos productivos con el sector textil y por ende diversificar la producción con valor agregado nacional en los tejidos de mezclilla. Otro encadenamiento productivo fundamental para la industria textil es el sector algodón, el cual hasta el 2019 va a contar con la capacidad suficiente de producción de algodón que cubriría la demanda nacional logrando reemplazar paulatinamente las importaciones de esta materia prima.

Por medio de la diversificación productiva la producción nacional alcanzará un valor aproximado de \$ USD 120.000 millones en el 2019, lo que permitirá incrementar las exportaciones de tejidos de mezclilla y abastecer la demanda interna y externa. Por lo tanto el sector tendrá mayores ingresos económicos por las ventas nacionales como las internacionales, mientras que las importaciones disminuirán porque las empresas ecuatorianas abarcaran la demanda requerida por las firmas colombianas mejorando el intercambio comercial con Colombia

También durante los próximos cinco años va a existir mayor inyección de capital extranjero en los diferentes sectores, lo que permitirá contar con mayores empresas productoras de bienes textiles las cuales van a necesitar más talento humano en sus instalaciones, contribuyendo a reducir el desempleo en el país que en el 2014 fue de 4,54% como lo muestra la Tabla No 8.

Para lograr lo anteriormente mencionado se deberán establecer y aplicar las siguientes estrategias.

Tabla 59: Estrategias escenario optimista

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción y por ende el costo de los tejidos reduciría, siendo más competitivo a nivel nacional e internacional.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Captar mayor inversión	La IED es un elemento clave para elevar la capacidad productiva del país, por lo tanto la inyección de capital en el sector textil de tejidos permitiría tecnificar los procesos productivos y empezar a producir en escala.	Fomentar la inversión en sectores altamente potenciales	Monto de inversión	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector textil	Monto total de inversión/ Número de sectores
Incrementar la producción de algodón en el país	El incremento de la producción de algodón permitirá que el sector textil disminuya la dependencia de las importaciones de algodón, el cual está sujeto a la variación de los precios internacionales, que en muchas ocasiones afectan al producto final.	Apoyar a los productores para que mejoren el rendimiento del cultivo de algodón, mediante la implementación de procesos mecanizados y sistemas de riesgo.	Número total de hectáreas cultivadas	Permite conocer la capacidad productiva que tiene el país para la producción de algodón.	Número de productores *Número de hectáreas cultivadas

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas con otros países para buscar nuevos mercados e incrementar las exportaciones permitiendo fortalecer el sector textil.	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos	Número de acuerdos suscritos durante un año.
Promover la innovación	Mediante la maquinaria de última tecnología, se podrá innovar, diversificar la producción de tejidos, permitiendo tener mayor participación en el mercado colombiano e internacional.	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos y centros de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos y centros de innovación tecnológica	Número de proyectos y centros de investigación en un año
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Impulsar la simplificación de trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector textil	Número de establecimientos	Cantidad de establecimientos destinados a actividades textiles.	Número de establecimientos creados en un año

Si hasta el 2019 se logra cumplir con las contribuciones señaladas mediante la aplicación de las estrategias, el sector textil sería más competitivo gracias a las economías de escalas elevando su productividad, innovación lo cual se verá reflejado en el incremento de ventas y el acceso a nuevos mercados. Además con la generación de los encadenamientos productivos el sector ya no dependería de las importaciones provenientes de países extranjeros, porque parte de la materia prima será suministrada por proveedores nacionales y no estaría sujeta a los precios internacionales del algodón. También gracias a los incentivos otorgados por el gobierno nacional para atraer la inversión van a existir más inversionistas que realicen inversiones nuevas y productivas en el país y en la industria textil, que contribuyan al crecimiento industrial del sector permitiendo generar nuevas plazas de empleo.

Elaborado por: Adriana Chamorro

5.6.3.2. Escenario moderado

El escenario moderado toma en cuenta las cosas que vayan mal y las cosas que vayan bien.

Tabla 60: *Tendencias del sector textil escenario moderado*

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	0%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de la producción	Impulsar la producción y la productividad	100%

Elaborado por: Adriana Chamorro

En este escenario se deja aisladas las tendencias con alta influencia y alta dependencia y solo se deberán ejecutar el resto de tendencias para cumplir con las políticas de la transformación de la matriz productiva. Es decir la industria textil deberá incrementar la inversión a largo plazo porque actualmente solo algunas empresas del sector han efectuado inversiones destinadas a la compra de maquinaria, expansión de las instalaciones e innovación permitiendo mejorar la competitividad del producto nacional.

También para incrementar la producción se requiere desarrollar la industria petroquímica y suministre al sector textil fibras sintéticas como el poliéster, elastano, lycra, sin embargo existe la posibilidad que esta industria provea pequeñas cantidades de materia prima que se necesitan para la fabricación de tejidos de mezclilla o no cumplan con los requerimientos de algunas empresas textiles en cuanto a textura, peso y solo se beneficien ciertas firmas, mientras el sector en su conjunto continua rezagado.

A continuación se presentan las estrategias que podría adoptar el sector textil de tejidos para contribuir a la transformación de la matriz productiva o viceversa.

Tabla 61: Estrategias escenario moderado

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción y por ende el costo de los tejidos reduciría, siendo más competitivo a nivel nacional e internacional.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Captar mayor inversión	La IED es un elemento clave para elevar la capacidad productiva del país, por lo tanto la inyección de capital en el sector textil de tejidos permitiría tecnificar los procesos productivos y empezar a producir en escala.	Fomentar la inversión en sectores altamente potenciales	Monto de inversión	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector textil	Monto total de inversión / Número de sectores
Promover la innovación	Mediante la maquinaria de última tecnología, se podrá innovar, diversificar la producción de tejidos, permitiendo tener mayor participación en el mercado colombiano e internacional.	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos y centros de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos y centros de innovación tecnológica	Número de proyectos y centros de investigación en un año

Si el sector textil aplica las estrategias mencionadas en este escenario estará en la capacidad de ampliar la oferta exportable de tejidos con valor agregado, puesto que se incrementará la producción gracias a la adquisición de maquinaria y tecnología para innovar los procesos productivos. También el sector textil será más eficiente cuando se empiece a desarrollar la industria petroquímica y suministre a las empresas fibras sintéticas convirtiéndose en un enlace primordial para la cadena productiva. Este sector estratégico contribuiría a reducir las importaciones de materia primas e insumos contribuyendo incrementar el componente nacional, ya que la mayor parte de las materias primas e insumos son importados de diferentes países.

Elaborado por: Adriana Chamorro

5.6.3.3. Escenario pesimista

En el escenario pesimista las tendencias que han servido de referencia para la configuración del escenario toman valores que agravan las previsiones iniciales.

Tabla 62: *Tendencias del sector textil escenario pesimista*

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	0%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	0%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	0%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de la producción de tejidos de mezclilla	Impulsar la producción y la productividad	0%

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el escenario pesimista ninguna de las tendencias se van a llevar a cabo, es decir las acciones inducidas por el gobierno nacional para cambiar la estructura productiva del país no proporcionarán los frutos esperados en el Plan Nacional del Buen vivir.

El escenario pesimista plantea que durante los próximos cinco años el sector textil no reciba inversión extranjera directa afectando la diversificación productiva, de tal modo que se disminuyan las exportaciones y aumenten las importaciones de tejidos de mezclilla. A la vez generará consecuencias negativas puesto que no se incorporará maquinaria de punta en los procesos productivos limitando la producción nacional de tejidos con valor agregado y por ende las exportaciones van a descender hasta tal punto que la empresa

productora cierre sus instalaciones perjudicando a muchas personas que laboran en ella, puesto que genera cerca de 700 mil empleos directos.

Al no contar con las especificaciones técnicas demandadas por los importadores, estos se verán obligados a buscar nuevos proveedores que les permitan cubrir sus exigencias, por lo tanto el país se quedara sin socios comerciales estratégicos.

Tabla 63: Estrategias escenario pesimista

No acoge ninguna estrategia

Si el sector textil no contribuye con las tendencias mencionadas los resultados no serán alentadores para la industria y el país, puesto que al no contar con tecnología, conocimiento limitan la formación de encadenamientos productivos ocasionando que la industria continúe rezagada al desarrollo productivo. Probablemente estas acciones estén afectando al intercambio comercial con Colombia por la carencia de productos en los diferentes sectores de la economía

Elaborado por: Adriana Chamorro

5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.7.1. Conclusiones

- ❖ El estudio prospectivo es un método que permite hacer previsiones y anticiparse a las tendencias futuras, mediante acciones y políticas en caminadas a mejorar el comportamiento de las variables o del sector en estudio.
- ❖ A través de la formación de escenarios se pudo determinar las tendencias que deberá efectuar el sector textil hacia la transformación de la matriz productiva o viceversa, permitiendo dinamizar el intercambio comercial de tejidos de mezclilla puesto que se contara con mayor tecnología para incrementar la producción y reemplazar los bienes textiles importados por el nacional e incrementar las exportaciones con productos variados.
- ❖ Una de las estrategias que debería tomar el sector textil para aportar a la transformación de la matriz productiva es desarrollar encadenamientos productivos que permitan reducir las importaciones

de materias primas provenientes del exterior, contribuyendo a incrementar la producción nacional y la sustitución de importaciones.

- ❖ Otra estrategia que deberá ejecutar el sector textil de tejidos es la atracción de la inversión para mejorar los procesos productivos mediante tecnología y maquinaria de última generación, permitiendo incorporar materia prima nacional.
- ❖ También la innovación y la tecnología son fundamentales para la diversificación dentro del sector , para crear nuevas líneas de bienes textiles permitiéndoles ser más competitivos a nivel nacional e internacional
- ❖ La ampliación de acuerdos comerciales contribuirán positivamente a la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos, puesto que se incrementarán las exportaciones a nuevos nichos de mercado.

5.7.2. Recomendaciones

- ❖ Tomar en cuenta las experiencias de otros países que ya aplican estudios prospectivos para mejorar la elaboración de los mismos.
- ❖ Impulsar las tendencias potenciales en el sector textil para incrementar la productividad del mismo.
- ❖ Los sectores productivos deben apoyar al gobierno nacional para superar los inconvenientes que se presenten y no llegar al escenario pesimista.
- ❖ Acelerar la construcción de las industrias estratégicas para dinamizar el desarrollo del país y crear nuevas oportunidades de negocios.
- ❖ Trabajar conjuntamente el sector empresarial con el sector público para cumplir con las estrategias planteadas en el escenario optimista, permitiendo que el sector industrial crezca.

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

Calderón, M & Ríos, M & Ceccarini, M, (2008). Economía de la educación, editorial universidad Nacional de Cuyo, versión (PDF) http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2420/economiadelaeducacion.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2012). Cambio estructural para la igualdad, editorial CEPAL

Constitución del Ecuador, (2008)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (2010)

Fidias, G & Arias (2012). El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica, Venezuela, Sexta edición, Editorial Episteme, C.A.

Godet, M & Durance, P (2009). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios, editorial dunod, (versión PDF), hoy en <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>.

Plan Nacional del Buen vivir 2013 – 2017

Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P (2010). Metodología de la investigación, México, Quinta edición, editorial McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Sunkel, O & Infante R (2009). “*Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de Chile*”, CEPAL OIT Fundación Chile 21, versión PDF, hoy en <http://www.cepal.org/es/publicaciones/hacia-un-desarrollo-inclusivo-el-caso-de-chile>, recuperado el 23-12-2014

Rodríguez, A (2013). Fundamentos de mercadotecnia. Dirigida a estudiantes de mercadotecnia, editorial Andaluza hoy en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/index.htm>.

Referencia Linkografico

Asociación de industriales textiles del Ecuador. “*Boletines*”, <http://www.aite.com.ec/>

Arias, R (2010). “*Transformación productiva con equidad*”, hoy en <http://www.nacion.com/opinion/foros/Transformacion-productiva-e>, recuperado el 25-12-2014.

Arnoletto, E. (2009). Glosario de conceptos políticos usuales, hoy en <http://www.eumed.net/dices/listado.php?dic=3>, recuperado el 27-01-2015

Aixa, M (2012). “*Modelo de sustitución de importaciones*”, hoy en <http://es.slideshare.net/HIKOO/modelo-desustitucin-deimportacin>, recuperado el 18-12-2014

Álvarez, I (2010). Agregados macroeconómicos: conceptos y medición. La Contabilidad Nacional, hoy en http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/iaayuso/Documentos/, recuperado el 27-01-2015

Arman. V (2008). “*Glosario de términos utilizados en el comercio internacional*”, hoy en <http://www.gestiopolis.com/economia/mujeres/>, recuperado el 20-06-2014

Alcaldía de Bogotá (2012). *Sector confecciones y textil*, hoy en <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&c>, recuperado el 22-05-2015

Andes (2012). *El tejido nacional para la confección de jeans también abastece al mercado internacional*, hoy en <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%AD-reportajes/1806.html>, recuperado el 31-03-2015.

Banda, S (2011). “*Las ventajas competitivas de los países y su influencia en los mercados internacionales*”, hoy en <http://www.tuposgradour.com/Portals/0/11-2.pdf>, recuperado el 24-01-2015.

Banco Central del Ecuador. “*Comercio Exterior Estadísticas*”, www.bce.fin.ec

Bilbao, B (2014). “*Latinoamérica y el Caribe: los 10 países más competitivos*”, hoy en <https://agenda.weforum.org/espanol/2014/04/02/latinoamerica-y-el-caribe-los-10-paises-mas-competitivos/>, recuperado el 22-12-2014

Bravo, L & Cuzme, K (2012).” *Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa Modatex S.A*”, hoy en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf>, recuperado el 25-06-2014

Castillo, J (2013). “*Diferencias Territoriales en el Desarrollo Económico Centroamericano: El caso de Costa Rica y Nicaragua*”, hoy en http://www.uhu.es/IICIED/pdf/14_6_desarr.pdf , recuperado el 24-12-2014.

Cervera, A. (2013). *Empresas textiles le apuestan a tejidos ecológicos e inteligentes*, hoy en <http://diarioadn.co/medellin/mi-ciudad/textiles-ecol%C3%B3gicos-en-colombiatex-1.42951> recuperado el 29-03-2015

Consejo Nacional de ciencia y tecnología (2008). *Desarrollo Tecnológico e Innovación*, hoy en <http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-tecnologico-e-innovacion>, recuperado el 27-01-2015

Consejería de innovación, ciencia y empresa (2009). *Inventario de los sectores de actividad estratégicos*, hoy en <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/1Cap%C3%ADtulo>, recuperado el 02-07-2015

Cuevas, M. et al (2014). “*Promoviendo la transformación productiva: Políticas de desarrollo productivo en Centroamérica y República Dominicana*”, hoy en <http://publications.iadb.org/handle/11319/6583>, recuperado el 24-12-2014

Crespi, G. Et al (2014). “*Como repensar el desarrollo productivo – políticas e instituciones sólidas para la transformación económica*”, hoy en <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/66>, recuperado el 25-12-2014.

Cruiz, D (2010). *Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa*, hoy en <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf> , recuperado 27-01-2015

Cruz Lovato & Verónica Alejandra (2012). “*Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia, tras el rompimiento de relaciones diplomáticas provocadas por el problema de Angostura*”, hoy en <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/883>, recuperado el 25-12-2014

Diario el Telégrafo (2014). *Las exportaciones no petroleras aumentaron un 7,3% hasta mayo de 2014*, hoy en <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/i>

Diario Ecuador inmediato (2012), *Al menos tres textileras ecuatorianas han llevado sus inversiones a Perú y Colombia*, hoy en <http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=> , 31-03.2015

Evia, P (2009). “*El sector industrial manufacturero*”, hoy en http://www.udape.gob.bo/portales_html/diagnosticos/documentos/tomo%20vii%20-%20sector%20manufacturero.pdf, recuperado el 23-12-2014

Ekosnegocios, (2014), *Matriz Productiva*, hoy en <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1091.pdf>, recuperado el 01-04-2015.

Ekosnegocios (2012). *Vicunha teje los hilos del mercado*, hoy en <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/432.pdf>recuperado el 29-03-2015

Encolombia (2010). *Industria Textil*, hoy en <http://encolombia.com/economia/info-economica/algodon/industriatextil/>, recuperado el 30-03-2015

Fernández, M (2011). “*Políticas de Desarrollo Productivo en Panamá*”, hoy en [Funaro, R \(2014\).” *Ideas para el desarrollo en las Américas \(IDEA\) Volumen 34: Cómo repensar la política industrial*”, hoy en \[Forero, G \\(2015\\). “*Dólar revaluado ayudará a que firmas exporten*”, dice presidente de Confecámaras”, hoy en \\[FLACSO&MIPRO \\\(2011\\\). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES: Roa deportiva de algodón y polialgodón*, hoy en \\\[Gobierno de Chile \\\\(2014\\\\). “*Agenda de productividad, innovación y crecimiento*”, hoy en \\\\[Gobierno de la República de Panamá \\\\\(2014\\\\\). “*Panamá, país receptor de inversiones*”, hoy en \\\\\[Guerrero, M \\\\\\(2011\\\\\\). “*La evolución de la industria manufacturera \\\\\\(alimentos – bebidas y textil\\\\\\) en el Ecuador \\\\\\(2007 – 2010\\\\\\)*”, hoy en \\\\\\[Instituto Ecuatoriano De Normalización \\\\\\\(2014\\\\\\\) ETE INEN 013 \\\\\\\(1R\\\\\\\) “*Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir*”, hoy en \\\\\\\[Instituto Ecuatoriano De Normalización \\\\\\\\(2012\\\\\\\\). Textiles Etiquetado de prendas de vestir y ropa de hogar. Requisitos, hoy en \\\\\\\\[Inexmoda \\\\\\\\\(2012\\\\\\\\\). *Sector textil/confección-diseño y moda en Colombia*, hoy en \\\\\\\\\[- 123 -\\\\\\\\\]\\\\\\\\\(http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf, recuperado el 12-04-2015</p></div><div data-bbox=\\\\\\\\\)\\\\\\\\]\\\\\\\\(http://normaspdf.inen.gob.ec/pdf/nte/1875-3R.pdf, recuperado el 28-09-2014.</p></div><div data-bbox=\\\\\\\\)\\\\\\\]\\\\\\\(http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/3M-RTE-013-1R.pdf, recuperado el 28-09-2014</p></div><div data-bbox=\\\\\\\)\\\\\\]\\\\\\(http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1692/1/Tesis%20Guerrero%20C%20ashabamba%20Monica.pdf , recuperado el 25-12-2014</p></div><div data-bbox=\\\\\\)\\\\\]\\\\\(http://www.energia.gob.pa/noticia-secretaria-de-energia-numero-224.html, recuperado el 24-12-2014</p></div><div data-bbox=\\\\\)\\\\]\\\\(http://www.cumplimiento.gob.cl/wp-content/uploads/2014, recuperado el 23-12-2014</p></div><div data-bbox=\\\\)\\\]\\\(http://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/bc0c28zhw1qd44db7yor1ux67pdzje.pdf, recuperado el 04-10-2013.</p></div><div data-bbox=\\\)\\]\\(http://www.larepublica.co/d%C3%B3lar-revaluado-ayudar%C3%A1-que-firmas-exporten-dice-, recuperado el 15-01-2015.</p></div><div data-bbox=\\)\]\(http://publications.iadb.org/handle/11319/6640?locale-attribute=es, recuperado el 25-12-2014.</p></div><div data-bbox=\)](http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1990/Pol%C3-%20,recuperado el 24-12-2014</p></div><div data-bbox=)

Jácome, H & King, K (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*, hoy en http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_, recuperado el 01-04-2014

Losa, A (2009). *Modelos de desarrollo En América Latina*, hoy en <http://www.traduzionisl.v.it/2008-2009-madecium/Asignaturas/EconomiaDesarrollo>

Legiscomex (2014). *Perfil logístico de Colombia*, hoy en <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>, recuperado el 29-03-2015

Matarrita, R. “*Informe final encadenamientos y exportaciones*”, hoy en http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/011/Encadenamientos_exportaciones.pdf, recuperado el 16-01-2014.

Marshall, J & Rodríguez, J (2010). “*Análisis del Desarrollo Productivo en Chile: Tendencias y Determinantes*”, hoy en file:///c:/users/sony/downloads/wp_6_marshall , recuperado el 23-12-2014.

Ministerio de Industrias y productividad (2014). “*Ecuador y Colombia impulsan el comercio bilateral*”, hoy en <http://www.industrias.gob.ec>, recuperado el 25-12-2014

Ministerio coordinador de sectores estratégicos (2014). *Sectores estratégicos para el buen vivir*, hoy en <http://www.sectoresestrategicos.gob.ec>, recuperado el 27-03-2014

Ministerio de industrias y productividad, (2014). “*Ecuador ahorró USD 1.720 millones gracias a Resolución 116*”, <http://www.industrias.gob.ec>, 22-03-2015.

Ministerio de telecomunicaciones y sociedad de la información (2014). *Ecuador sigue escalando posiciones en índice de reducción de brecha digital y uso de las TIC*, hoy en <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/>, recuperado el 29-03-2015

Molina, L & Múnera, D (2012). *Análisis económico del sector confecciones*, hoy en http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/page/gpv2_ , recuperado el 30-03-2015

Manjarres (2010). “*Modelos de desarrollo económico*”, hoy en <http://files.manjarres.webnode.com.co/200000059a2ae3a3a83/modelos%20de%20desarrollo%20economico.docx>, recuperado el 30-12-2014.

Maldonado, A (2010). “*La evolución del crecimiento industrial y transformación Productiva en Colombia 1970-2005: patrones y determinantes*”, hoy en <http://www.bdigital.unal.edu.co/2021/1/tesis>, recuperado el 19-10-2014.

Nacimba, D (2010). “Análisis de la balanza comercial del sector textil, su participación en el PIB industrial no petrolero y determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones, hoy en <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2256/1/CD-2989.pdf>, recuperado el 25-06-2014

Parra, N & Núñez, Y, (2010). “Intercambio comercial”, hoy en http://servidor-opsu.tach.ula.ve/alum/pd_7/econo_f/froeco/int.html, recuperado el 16-01-2014

Padilla, R & Alvarado, J (2013). “Desempeño exportador y heterogeneidad estructural en Costa Rica”, hoy en http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/019/alvarado_y_padilla_2013.pdf, recuperado el 25-12-2014

Pecina, M (2011). “Clústers y competitividad”, hoy en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/>, recuperado el 17-12-2014

Portolés, E (2012).” *Costa Rica: Estructura Económica*”, hoy en <http://www3.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4553312>, recuperado el 25-12-2014

Puchol, L, et al (2009). *El libro de la negociación*, hoy en <http://www.diazdesantosargentina.com/wwwdat/pdf/>, recuperado el 28-01-2015

Pontificia Universidad Javeriana (2014). “Cambios en la estructura productiva Colombiana”, hoy en <http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereo/porta>, recuperado el 19-10-2014

Proexport (2012). *Sector textil y confección*, hoy en http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Perfil%20textil%20y%20confecci%C3%B3n_2012.pdf, recuperado el 30-03-2015

Revista líderes (2014). *Ricardo Steinbruch: 'Nuestra inversión en el país continúa'*, hoy en <http://www.revistalideres.ec/lideres/ricardo-steinbruch-nuestra-inversion-pais.html>, 22-03-2014

Rodríguez, K & Bertaggia, A (2014).” *Hacia una política industrial moderna*”, hoy en <http://diario.latercera.com/2014/05/18/01/contenido/negocios/27-164739-9-hacia-una-politica-industrial-moderna.shtml>, recuperado el 23-12-2014

Rojas, J (2013) *Productos de valor agregado*, hoy en http://usapeec.org.mx/publicaciones/presentaciones/pdf/oportunidades_de_mercado_para_el_valor_agregado_febrero_2013.pdf

Ramírez, J (2013). “*Transformación productiva en Colombia: ¿cuál es el camino?*”, hoy en <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/3675-transformacion->, recuperado el 27-07-014

Sánchez, L (2013). *Vestirse de verde*, hoy en http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/229_005.pdf, recuperado el 29-03-2015

SENPLADES, (2012). “*Transformación de la matriz productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*”, hoy en <http://www.planificacion.gob.ec> , recuperado el 16-01-2014.

Sociedad de Ingenieros del Ecuador (2014). *Sociedad de ingenieros del ecuador por una nueva matriz productiva en el ecuador*, hoy en <http://www.cima-cuenca.org/wp-content/uploads/2014/03/2.-La-SIDE-y-la-Nueva-f>, recuperado el 27-07-2014.

Superintendencia sociedades (2013). Desempeño del sector textil confección 2008-2012 informe, hoy en <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe->, recuperado el 27-07-2014.

Torres, S (2013). “*Desarrollo con capacitación, Valor agregado y tecnología, hoy*”, hoy en <http://www.onsc.gub.uy/onsc1/images/stories/Publicaciones/RevistaONSC/r53/>, recuperado el 23-12-2014.

UNAM (2009). Introducción al comercio internacional, hoy en <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2951/4.pdf>, recuperado el 28-01-2015

Viteri, R (2011). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa importadora y comercializadora de tela de mezclilla denim de origen peruano para el mercado de confecciones del cantón Pelileo, recuperado el 31-03-2015

World Economic Forum (2014). “*The Global Competitiveness Report 2014 – 2015*”, hoy en <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>, recuperado el 22-12-2014.

ANEXOS

ANEXO I: Empresas exportadoras de tejidos de mezclilla 2010-2014

Subpartida NANDINA	Descripción NANDINA	Empresa Exportadora
5209420000 5211420000	Tejido de mezclilla	Cafecolsa S.A.
		Ceneincentral De Negocios Internacionales S.A.
		La Internacional S.A.
		Startex S.A.

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

ANEXO II. Empresas importadoras de tejidos de mezclilla 2010-2014

Subpartida NANDINA	Descripción NANDINA	Empresa importadora
5209420000 5211420000	Tejidos de mezclilla	American JeansAmerjeans Cía. Ltda.
		Americanjeans S.A.
		Broling S.A.
		Cafecolsa S.A.
		Casa Lulu S.A.
		Casa MonettCía..Ltda.
		Colortex Ecuador S.A
		Comercial Fbm C.A.
		Comercial Cadana C.A.
		Comercial DansaabCía.Ltda.
		Comercial Kurpesa C.A.
		Comercial La Casa Aidita Cía.Ltda.
		Comercial Marluz S.A.
		ComtextilesCía. Ltda.
		Comercializadora De Modas Y Accesorios Moda Inn Ci
		Construcciones Fiscalizaciones Y Servicios S.A. Co
		Dantex
		Dextex
		Dismab
		Distribuidora Textil Del Ecuador S.A.
		DistridenimCía. Ltda.
		Ecuabigservi S.A.
		El Barata S.A.
		El Batatazo S.A. Batatoza
		FabridorFabricato Del Ecuador S.A.
		Fadtextil S.A.
		FrankimportCía. Ltda.
		Goldfashion S.A.
		Home IdentityCía. Ltda.
		IdtexCía. Ltda.

Impordenim Importadora Textil Cía. Ltda.
Importaciones Y Exportaciones MultitelasCía.Ltda.
Importadora San George
Importadora Casa Andrés IbtS.A
Importadora De Telas Y Ropa Reinatex S.A.
InduropCía. Ltda.
Industrial Intimoda S.A.
Intermediaria De Ventas "SúperBahía" Subahi S.A.
JeanstexCía..Ltda.
Kaltex
La Internacional S.A.
Longsantex S.A.
Milcolores Cía. Ltda.
Mundotex
Pat Primo Ecuador S.A.
Pizantex Del Ecuador S.A.
Purelovetex S. A.
Procorporation S.A.
Productos Nacionales Para ExportaciónPrunex
Purelovetex S. A.
Royaltex S.A.
SegrozSa
SudintexCía.Ltda.
Surigat S.A.
Texfashion S.A.
TextivitraS.A
Unicompany S.A.

Fuente: BCE

Elaborado por: Adriana Chamorro

ANEXO III: Entrevista Vía Correo Electrónico

Google Adriana Maribel

Gmail 31 de 99

Entrevista Recibidos x


Adriana Maribel Chamorro Ibarra 10 mar. ☆
Ingeniero Santiago Terán Coordinador del Departamento de Comercio Exterior Im...

Ing. Santiago Terán steran@impordenim.com a través de yahoo.com 11 mar. ☆ ↶ ↷
para mí

Estimada Srta. Chamorro

Ok perfecto le espero el día viernes 13/marzo

Saludos cordiales,



Ing. Santiago Terán R
Gerente de Comercio Exterior
Impordenim Cia. Ltda.
Telf: 2 801-110 ext 103
(593) 9 99441516
Mail: steran@impordenim.com

De: Adriana Maribel Chamorro Ibarra [mailto:adry.chamorro@gmail.com]
Enviado el: martes, 10 de marzo de 2015 16:46
Para: steran@impordenim.com

Adriana Maribel

No tienes contactos de Hangouts
[Buscar a alguien](#)

Google Adriana Maribel

Gmail 30 de 99

Vicuhna Ecuador Recibidos x

Veronica Romero <Veronica.Romero@vicunha.com.ec> 25 feb. ☆ ↶ ↷
para mí

Estimada Señorita Chamorro:

Le pido me comente acerca de su requerimiento a la empresa para poder direccionarle de mejor manera.

Saludos Cordiales,

Verónica Romero
Coordinador de Talento Humano
VICUNHA ECUADOR S.A.
Lulumbamba 1354 y Misión Geodésica
San Antonio de Pichincha, Quito Ecuador
Telf: 593 2 3975800 Ext.5835

Adriana Maribel

ANEXO IV: Entrevista aplicada a empresas exportadoras e importadoras



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: “La Transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador – Colombia”.

Solicito a usted de la manera mas comedida proporcionar información, la misma será utilizada con fines estrictamente académicos. La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de tejidos entre Ecuador – Colombia. Leer detenidamente cada pregunta.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado _____ Profesión: _____
Institución donde labora: _____
Lugar: _____ Fecha: _____

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

1. ¿Cuáles son las ventajas o desventajas de la implementación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla (denim) entre Ecuador – Colombia. ¿

2. Cuáles son las ventajas o desventajas para la formación de encadenamientos productivos en el sector textil, para sustituir las importaciones de materia prima. ¿

3. ¿Qué valor agregado se incorporará en los tejidos de mezclilla (denim) para incrementar la productividad en el sector textil?

4. ¿Cuáles son los costos de innovar los procesos productivos en la fabricación de tejidos de mezclilla y en que beneficia al intercambio comercial entre Ecuador - Colombia?



5. ¿Qué alianzas estratégicas nacionales o internacionales permitirían reducir el déficit de la balanza comercial?

6. ¿Qué mecanismo o régimen aduanero permitirá impulsar e incrementar las exportaciones de tejidos de mezclilla ¿

INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ENTRE ECUADOR - COLOMBIA

7. ¿La industria textil ecuatoriana cuenta con la suficiente producción de tejidos de mezclilla para sustituir las importaciones provenientes de Colombia?



8. ¿Cuáles son los principales factores para realizar importaciones de tejidos de mezclilla desde Colombia?

9. ¿Cuál es la ventaja competitiva que tienen los tejidos de mezclilla Colombianos en relación a los tejidos Ecuatorianos?


10. ¿Cómo influye las fluctuaciones del tipo de cambio en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla entre Ecuador – Colombia?

¡¡ ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!! !


ANEXO V: Encuesta aplicada a expertos

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI 						
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL						
Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior() Ministerio de Industrias y Productividad() Economía ()						
Previo al título de ingeniera de COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio sobre la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos(mezdilla) entre Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y con fines académicos cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.						
DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO					
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA			TIPO DE EMPRESA	
					PÚBLICA	PRIVADA
Previo a un estudio estadístico obtenido del Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se han determinado las siguientes tendencias .Califique cada tendencia en una escala de 1 a 4 siendo: (1) Débil (2) Medio (3) Fuerte (4) Potencial						
MATRIZ PRODUCTIVA	MP1	Incremento de la producción de tejidos de mezdilla al 2019	(1)	(2)	(3)	(4)
	MP2	Incremento de las empresas del sector textil de tejidos	(1)	(2)	(3)	(4)
	MP3	Incremento de la diversificación productiva de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
	MP4	Existencia de Sustitución de importaciones de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
	MP5	Incremento de tecnología en los procesos productivos de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
	MP6	Aumento del valor agregado en la fabricación de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
INTERCAMBIO COMERCIAL	IC1	Incremento del Producto Interno Bruto al 2019	(1)	(2)	(3)	(4)
	IC2	Incremento del tipo de cambio del peso colombiano	(1)	(2)	(3)	(4)
	IC3	Incremento Inversión Extranjera Directa al 2019	(1)	(2)	(3)	(4)
	IC4	Incremento de exportaciones de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
	IC5	Reducción de las importaciones de tejidos de mezdilla	(1)	(2)	(3)	(4)
<small>*Base: PNBV (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Folleto Informativo de la Senplades, Agenda para la transformación productiva territorial.</small>						
<hr style="border: none; border-top: 1px solid black; margin: 0;"/> Firma del encuestado						

Anexo VI: Ficha técnica del producto

Tejido de mezclilla	
Nombre científico o genérico	Tejido de mezclilla
Nombre comercial	Tela jean o rígida
Composición	85% de algodón
Partida arancelaria	
Sección XI	Materias Textiles Y Sus Manufacturas
Capítulo 52	Algodón
Partida Sist. armonizado 5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m ² -- Con hilados de distintos colores: - - Tejidos de mezclilla («denim»)
Sub partida 5209.42	Tejidos de mezclilla («denim»)
Sub partida NANDINA 5209.42.00.00	Tejidos de mezclilla («denim»)
Unidad física	Metro Cuadrado m ²
Uso	Uniformes, ropa de trabajo, cobertores, ropa deportiva y Aplicaciones industriales. 

Elaborado por: Adriana Chamorro

Tejido de mezclilla	
Nombre científico o genérico	Tejido de mezclilla
Nombre comercial	Tela jean o stretch
Composición	80% de algodón / 18% poliéster
Partida arancelaria	
Sección XI	Materias Textiles Y Sus Manufacturas
Capítulo 52	Algodón
Partida Sist. armonizado 5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m ² --Con hilados de distintos colores: - - Tejidos de mezclilla («denim»)
Sub partida 5211.42.	Tejidos de mezclilla («denim»)
Sub partida NANDINA 5209.42.00.00	Tejidos de mezclilla («denim»)
Unidad física	Metro Cuadrado m ²
Uso	Jeans, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, gorros, uniformes, cubrecamas y ropa deportiva. 

Elaborado por: Adriana Chamorro

CEYNCI - UPEC - IF-024-3
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Adriana Maribel Chamorro Ibarra



Egresada de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi. I jornada internacional de comercio exterior, II jornada internacional de comercio exterior, III jornada internacional de comercio exterior. Estructura de planes de negocios y manejo de datos. Curso de Sistema nacional de calidad y desarrollo productivo. Encuentro binacional, el comercio binacional Colombo - Ecuatoriano “una mirada académica desde los jóvenes”. Misión académica de la universidad Politécnica Estatal Del Carchi (Ecuador) a la Universidad del valle – Colombia.

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA
Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR -
COLOMBIA**

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
(ECEYNCI)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Av. Universitaria y Antisana
Tulcán – Ecuador
adry.chamorro @ gmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, cuyo objetivo es determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de tejidos entre Ecuador - Colombia. Puesto que el país presenta un desequilibrio en la balanza comercial afectando el dinamismo del comercio ecuatoriano.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

La transformación productiva aporta de manera positiva al intercambio comercial, puesto que existe sustitución de importaciones de tejidos de mezclilla como lo indican los datos históricos y proyectados, contribuyendo a mitigar el déficit en la balanza comercial. A la vez la sustitución de importaciones ha contribuido al crecimiento de la empresa dedicada a la fabricación de este bien textil, ya que su producto empieza a ser solicitado con mayor frecuencia por los confeccionistas nacionales dejando a un lado la mezclilla importada.

Los avances que ha tenido la nación a nivel de producción, tecnología, conocimiento son notables, sin embargo la industria textil continua importando insumos del exterior para abastecer su demanda, de tal manera que resulta más costoso fabricar una tela en el país a diferencia en países como China que cuentan con industrias petroquímicas; de ahí surge la necesidad de desarrollar encadenamientos productivos.

Por lo tanto el sector textil está contribuyendo en parte a transformar la matriz productiva, sin embargo se necesita conocer el comportamiento de las tendencias en el futuro, por eso se ha efectuado un estudio prospectivo mediante la utilización del software MIC MAC el cual permite conocer las influencias y dependencias de las tendencias, para posteriormente obtener las tendencias claves y analizar los posibles escenarios pesimista, moderado y optimista, que permitieron sacar estrategias enfocadas a mejorar y fortalecer la transformación de la matriz productiva en el sector textil de tejidos e intercambio comercial Ecuador – Colombia.

Palabras Claves: Balanza Comercial, sustitución de importaciones, encadenamientos productivos, tendencias, escenarios.

Abstract

This investigative study was developed with the objective to put into practice the knowledge acquired during the university career, in order to determine how the transformation of the productive matrix contributes to the commercial exchange of textile between Ecuador and Colombia given that the country has an imbalance in the balance of payments which affects the dynamics of the Ecuadorian trade.

The productive transformation contributes in a positive way to the commercial exchange because there is substitution of import for denim material as the historical data and projection show. This contributes to the reduction of the deficit in the trade balance. At the same time the substitution of import has contributed to the growth of the companies that produce this good textile, since there is a growing demand for this product by the local clothing manufacturers leaving aside the imported denim.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

The country's advancement in the field of production, technology and knowledge are noteworthy. However the clothing industry keeps importing material from abroad to fill the demand which raises the cost of producing textile in the country compared to countries such as China which has petrochemical industries; therefore the need to develop productive chains.

Thus the textile sector is contributing partly in the transformation of the productive matrix. There is still, however, a need to know how the trends in this field will change in the future, hence a prospective study has been developed by the use of the MIC MAC software which establishes the influences and dependencies of the trends to obtain the key trends afterwards and to analyze the possible pessimistic, moderate and optimistic scenarios. These scenarios aid in developing strategies focused on improving and strengthening the transformation of the productive matrix in the textile and fabric sector and the commercial exchange between Ecuador and Colombia.

Keywords: *trade balance, substitution of imports, commodity chains, variables and scenarios.*

1. Introducción

Históricamente Ecuador se ha caracterizado por tener un patrón de especialización primario exportador, es decir proveer materias primas al mercado internacional y poseer una alta dependencia de importaciones ya sea de productos terminados o materias primas que el país es limitado en su producción y son necesarias para la fabricación de bienes industriales, colocando a la economía Ecuatoriana en una situación de desventaja al estar sujeto a precios internacionales.

Con estos atenuantes el gobierno nacional promueve cambiar la estructura productiva del país para diversificar la economía, mediante la conformación de nuevas industrias que permitan fortalecer los encadenamientos productivos en el sector textil de tejidos, puesto que en gran medida se abastece por productos provenientes del exterior. Además el sector textil forja algunas plazas de trabajo en el país, logrando ser el segundo sector manufacturero que más talento humano emplea.

De ahí que el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia ha mantenido un constante crecimiento en los últimos años, al ser miembros de la Comunidad Andina de Naciones los productos ingresan con arancel cero, sin embargo la balanza comercial entre los dos países presenta un déficit comercial para Ecuador, para hacer frente a esta situación el gobierno señaló salvaguardias para suplir las importaciones de bienes finales por producción nacional.

Colombia es un mercado privilegiado para los productos ecuatorianos como vehículos, productos del mar, medicamentos, textiles puesto que tienen una preferencia arancelaria, teniendo una ventaja competitiva frente a otros países que tienen que pagar aranceles para ingresar al país cafetero.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

2. Materiales y métodos

La recolección de información cualitativa como cuantitativa de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial, permito conocer un panorama general sobre la situación económica del país y el actual desarrollo de la industria textil. En el desarrollo de la investigación se utilizaron recursos tecnológicos como equipos de cómputo, internet, programas, software y el recurso económico que fue necesario para culminar el trabajo de investigación.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la investigación se utilizó los métodos descriptivo y exploratorio; a través de la recolección de información se procedió a crear un acervo documental de libros, artículos, revistas y documentos escritos relacionados con la transformación de la matriz productiva. También se recolecto datos estadísticos sobre el intercambio comercial entre Ecuador – Colombia, así como las exportaciones e importaciones de las partidas arancelarias correspondientes a tejidos de mezclilla durante el periodo 2010 – 2014.

Se usó la investigación de campo con el objetivo de conocer a profundidad el problema, para lo cual se aplicó la técnica de la entrevista a funcionarios de las empresas exportadoras e importadoras que efectúan el intercambio comercial de tejidos de mezclilla por la frontera norte Tulcán – Ipiales , permitiendo obtener información de primera mano. La entrevista consto de preguntas acerca de las expectativas de las empresas exportadoras e importadoras frente a la nueva matriz productiva, así como los mecanismos que han adoptado para aportar a la propuesta planteada por el gobierno nacional de transformar la estructura productiva del país.

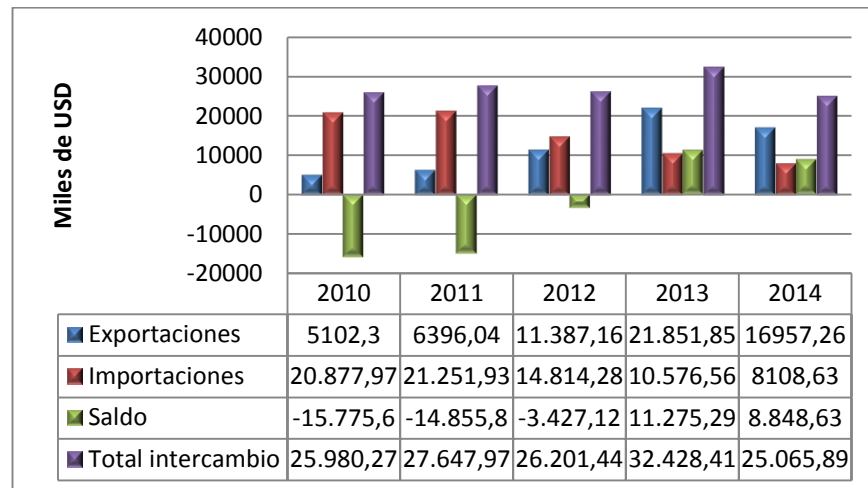
Una vez recopilada la información de fuentes primarias sobre las variables se procedió a tabular y elaborar gráficos estadísticos para posteriormente efectuar el análisis e interpretación de datos, permitiendo conocer los aspectos más relevantes que aportaron a la investigación.

Para desarrollar el estudio prospectivo se tomó como base datos históricos cuantitativos de las variables que intervienen en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial, permitiendo proyectar futuros resultados y obtener las respectivas tendencias. Posteriormente estas tendencias fueron evaluadas por expertos en la materia en una escala de 1 – 4, los resultados fueron ingresados al software MIC MAC y obtener escenarios.

3. Resultados y discusión

Una vez recolectada la información documental y de campo se pudo determinar que la transformación de la matriz productiva a contribuido en el intercambio comercial de tejidos de mezclilla con Colombia mediante la sustitución de importaciones, esto se evidencia en la balanza comercial correspondiente a este producto.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA



Balanza Comercial Ecuador - Colombia Tejidos de Mezclilla

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el gráfico se puede observar que la balanza comercial de tejidos de mezclilla durante el periodo 2010 – 2012 mantiene un déficit comercial, evidenciando que confeccionistas ecuatorianos presentan una fuerte dependencia de las importaciones, puesto que en el año 2010 existieron mayores compras en el exterior ascendiendo a un valor de 20.877,97 dólares seguido por el año 2011.

Sin embargo, las exportaciones en el año 2013 presentaron un incremento siendo el año de mayor auge para esta industria obteniendo un valor de \$ 21.851,85 dólares, gracias a la inversión efectuada en el 2011 por la empresa productora se logró incrementar la producción y por ende las exportaciones. Por otro lado en el 2014 las exportaciones presentaron un decrecimiento en relación al año 2013, mientras que las importaciones sufrieron una reducción significativa, contribuyendo a mantener el superávit en la balanza comercial.

Es necesario continuar fomentando las exportaciones de tejidos de mezclilla mediante el fortalecimiento de talento humano y la generación de tecnología, permitiendo diversificar la producción nacional con productos de calidad que satisfagan las necesidades de los empresarios y consumidores finales.

Con la investigación realizada se pudo constatar que en este sector los encadenamientos productivos son ineficientes, puesto que para la fabricación de tejidos de mezclilla se necesita algodón, poliéster, spandex y el Ecuador es deficitario en la producción de estas materias primas, teniendo que recurrir a la importación de terceros países. Mediante los sectores estratégicos establecidos para transformación de la matriz productiva el sector textil fortalecerá la producción de mezclilla nacional con alto componente ecuatoriano y de calidad.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

De acuerdo a las proyecciones efectuadas de las variables que contribuyen en la transformación de la matriz productiva e intercambio comercial se logra determinar las tendencias futuras, las mismas que serán consideradas para el estudio prospectivo mediante la utilización del programa MIC MAC, el cual se divide en tres fases sucesivas: lista de tendencias, clasificación de tendencias e identificar las variables clave.

LISTA DE TENDENCIAS

Las siguientes tendencias son resultado del análisis de la información recopilada de la variable dependiente e independiente.

Lista de tendencias

Tendencia	Código	Descripción
Incremento de la producción	MP1	Mantener el incremento de la producción nacional de tejidos de mezclilla en el país, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de los confeccionistas.
Crecimiento de las empresas del sector textil	MP2	Promover la creación de nuevas empresas para mejorar la oferta exportable de bienes textiles.
Incremento de la diversificación productiva	MP3	Se busca que el sector textil amplíe la línea de productos para tener mayor participación en el mercado nacional y el excedente exportar hacia el exterior,
Existencia de sustitución de importaciones	MP4	Busca reemplazar los tejidos de mezclilla provenientes de Colombia por la tela fabricada en el país.
Incremento de tecnología	MP5	Para el desarrollo adecuado del sector textil es necesario incorporar tecnología, innovación en la producción y elevar el nivel económico del país.
Aumento de valor agregado	MP6	Es indispensable incorporar valor agregado a los procesos productivos de tejidos, puesto que se obtendrá productos industrializados y diferenciados de la competencia internacional.
Incremento del Producto Interno Bruto	IC1	Valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en el país. A mayor producción mayor será el ritmo de crecimiento del PIB.
Incremento del tipo de cambio	IC2	Variación que existe entre el valor del peso colombiano y el dólar, este indicador muestra cuantos dólares se necesitan para obtener pesos o viceversa.
Incremento de inversión extranjera directa	IC3	Promover el ingreso de capitales extranjeros al país, para mejorar el desarrollo de ciertas industrias o sectores.
Incremento de exportaciones	IC4	Se pretende mantener el incremento de exportaciones de tejidos de mezclilla a Colombia y otros países, con el fin de ser usados en estos países para fabricar productos finales.
Reducción de importaciones	IC5	Reducir las compras de tejidos de mezclilla provenientes de empresas extranjeras hacia el territorio nacional, para mitigar el déficit de la balanza comercial

Fuente: Investigación

Elaborado por: Adriana Chamorro

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Tejidos Ecuador - Colombia

Adriana Chamorro

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS

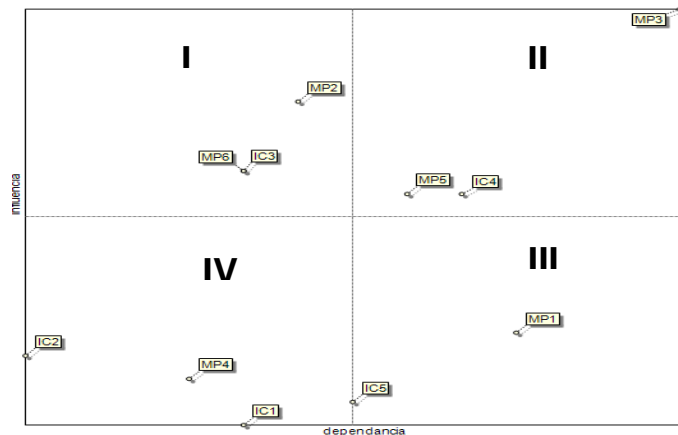
Para efectuar la clasificación de tendencias se aplicó la encuesta como técnica de investigación a profesionales de la materia, entidades del sector público y la academia, quienes poseen amplios conocimientos sobre la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

		<i>Matriz de Impacto/Incertidumbre</i>	
		INCERTIDUMBRE	
		BAJO	ALTO
IMPACTO	ALTO	MP4 IC1 IC2 IC3 IC5	MP2 MP3 MP5 IC4
	BAJO		MP1 MP6

Fuente: Expertos
Elaborado por: Adriana Chamorro

Es la base para realizar la matriz de impacto cruzados, en donde se evalúa cada tendencia de acuerdo a la influencia de las variables, en donde 3 significa influencia fuerte; 2 influencia media; 1 influencia débil; P influencia potencial y 0 sin influencia. Una vez valorado las tendencias el software MIC MAC arroja la Matriz de influencias directas (MID), esta matriz contiene las variables que influyen de manera directa entre las variables que definen el sistema.

IDENTIFICAR LAS VARIABLES CLAVES



Plano de influencias / dependencias directas
Fuente: Investigación y Software MIC MAC

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

El plano de influencias directas muestra los cuatro cuadrantes y sobre ellos las tendencias con su respectivo indicador de influencia y dependencia, representando la importancia que tienen en el estudio.

Cuadrante I: Se define como zona de poder y se encuentran las tendencias de entrada que son muy influyentes y poco dependientes, es decir que el resto de tendencias del sistema dependen de estas tendencias. Las tendencias ubicadas en este cuadrante son: crecimiento de empresas del sector textil (MP2); incremento de valor agregado (MP6); incremento de la inversión extranjera directa (IC3).

Cuadrante II: Se define como zona de conflicto y constan las tendencias de enlace que son muy influyentes y muy dependientes, cualquier variación sobre estas tienen consecuencias sobre las otras tendencias. Las variables que se encuentran en la zona de conflicto son: incremento de la diversificación productiva (MP3); incremento de tecnología (MP5); incremento de las exportaciones (IC4); estas tendencias son la base para el desarrollo de escenarios en el estudio prospectivo.

Cuadrante III: Corresponde a la zona de problemas autónomos, se encuentran las tendencias resultantes que son poco influyentes y muy dependientes, estas dependen del comportamiento de las tendencias de entrada y enlace. En este cuadrante están las tendencias: incremento de la producción (MP1); reducción de las importaciones (IC5).

Cuadrante IV: Corresponde a la zona de salida y está integrada por las tendencias excluidas que son poco influyentes y poco dependientes, puesto que su impacto es bajo en el sistema y tienen un desarrollo relativamente autónomo. En el cuadrante 4 se hallan las tendencias: existencia de sustitución de importaciones (MP4); incremento del PIB (IC1); incremento del tipo de cambio (IC2)

DESARROLLO DE ESCENARIOS

El desarrollo de escenarios busca identificar los posibles futuros de acuerdo a las tendencias de enlace o claves que se encuentran en la zona de conflicto y zona de poder del plano de influencias y dependencias directas.

Escenario Optimista

En el escenario optimista se considera que todas las tendencias planteadas puedan concretarse a lo largo de los próximos cinco años. Además este escenario necesita de gran esfuerzo para que se obtengan cambios en la estructura productiva del Ecuador que beneficien de manera directa al sector.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Tendencias del sector textil escenario optimista

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	100%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de la producción	Impulsar la producción y la productividad	100%

Elaborado por: Adriana Chamorro

El sector textil de tejidos deberá efectuar cada una de las tendencias en los próximos cinco años para cumplir al 100% lo establecido en las políticas para la transformación de la matriz productiva. Es decir debe existir mayor desarrollo tecnológico e inversión extranjera directa para acelerar el proceso de construcción de la industria petroquímica, para establecer encadenamientos productivos con el sector textil y por ende diversificar la producción con valor agregado nacional en los tejidos de mezclilla. Otro encadenamiento productivo fundamental para la industria textil es el sector algodón, el cual hasta el 2019 va a contar con la capacidad suficiente de producción de algodón que cubriría la demanda nacional logrando reemplazar paulatinamente las importaciones de esta materia prima.

Por medio de la diversificación productiva la producción nacional alcanzará un valor aproximado de \$ USD 120.000 millones en el 2019, lo que permitirá incrementar las exportaciones de tejidos de mezclilla y abastecer la demanda interna y externa. Por lo tanto el sector tendrá mayores ingresos económicos por las ventas nacionales como las internacionales, mientras que las importaciones disminuirán porque las empresas ecuatorianas abarcaran la demanda requerida por las firmas colombianas mejorando el intercambio comercial con Colombia

También durante los próximos cinco años va a existir mayor inyección de capital extranjero en los diferentes sectores, lo que permitirá contar con mayores empresas productoras de bienes textiles las cuales van a necesitar más talento humano en sus instalaciones, contribuyendo a reducir el desempleo en el país que en el 2014 fue de 4,54% como lo muestra la Tabla No 8.

Para lograr lo anteriormente mencionado se deberán establecer y aplicar las siguientes estrategias.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Tejidos Ecuador - Colombia

Adriana Chamorro

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Estrategias Escenario Optimista

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción y por ende el costo de los tejidos reduciría, siendo más competitivo a nivel nacional e internacional.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Captar mayor inversión	La IED es un elemento clave para elevar la capacidad productiva del país, por lo tanto la inyección de capital en el sector textil de tejidos permitiría tecnificar los procesos productivos y empezar a producir en escala.	Fomentar la inversión en sectores altamente potenciales	Monto de inversión	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector textil	Monto total de inversión / Número de sectores
Incrementar la producción de algodón en el país	El incremento de la producción de algodón permitirá que el sector textil disminuya la dependencia de las importaciones de algodón, el cual está sujeto a la variación de los precios internacionales, que en muchas ocasiones afectan al producto final.	Apoyar a los productores para que mejoren el rendimiento del cultivo de algodón, mediante la implementación de procesos mecanizados y sistemas de riesgo.	Número total de hectáreas cultivadas	Permite conocer la capacidad productiva que tiene el país para la producción de algodón.	Número de productores *Número de hectáreas cultivadas

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas con otros países para buscar nuevos mercados e incrementar las exportaciones permitiendo fortalecer el sector textil.	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos	Número de acuerdos suscritos durante un año.
Promover la innovación	Mediante la maquinaria de última tecnología, se podrá innovar, diversificar la producción de tejidos, permitiendo tener mayor participación en el mercado colombiano e internacional.	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos y centros de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos y centros de innovación tecnológica	Número de proyectos y centros de investigación en un año
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Impulsar la simplificación de trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector textil	Número de establecimientos	Cantidad de establecimientos destinados a actividades textiles.	Número de establecimientos creados en un año

Si hasta el 2019 se logra cumplir con las contribuciones señaladas mediante la aplicación de las estrategias, el sector textil sería más competitivo gracias a las economías de escalas elevando su productividad, innovación lo cual se verá reflejado en el incremento de ventas y el acceso a nuevos mercados. Además con la generación de los encadenamientos productivos el sector ya no dependería de las importaciones provenientes de países extranjeros, porque parte de la materia prima será suministrada por proveedores nacionales y no estaría sujeta a los precios internacionales del algodón. También gracias a los incentivos otorgados por el gobierno nacional para atraer la inversión van a existir más inversionistas que realicen inversiones nuevas y productivas en el país y en la industria textil, que contribuyan al crecimiento industrial del sector permitiendo generar nuevas plazas de empleo.

Elaborado por: Adriana Chamorro

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Escenario Moderado

El escenario moderado toma en cuenta las cosas que vayan mal y las cosas que vayan bien.

Tendencias del sector textil escenario moderado

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	0%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de la producción	Impulsar la producción y la productividad	100%

Elaborado por: Adriana Chamorro

En este escenario se deja aisladas las tendencias muy influyentes y muy dependientes y solo se deberán ejecutar el resto de tendencias para cumplir con las políticas de la transformación de la matriz productiva. Es decir la industria textil deberá incrementar la inversión a largo plazo porque actualmente solo algunas empresas del sector han efectuado inversiones destinadas a la compra de maquinaria, expansión de plantas e innovación permitiendo mejorar la competitividad del producto nacional.

También para incrementar la producción se requiere desarrollar la industria petroquímica y suministrar al sector textil fibras sintéticas como el poliéster, elastano, lycra, sin embargo existe la posibilidad que esta industria provea pequeñas cantidades de materia prima que se necesitan para la fabricación de tejidos de mezclilla o no cumplan con los requerimientos de algunas empresas textiles en cuanto a textura, peso y solo se beneficien ciertas firmas, mientras el sector en su conjunto continúa rezagado.

A continuación se presentan las estrategias que podría adoptar el sector textil de tejidos para contribuir a la transformación de la matriz productiva o viceversa.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Estrategias Escenario Moderado

Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción y por ende el costo de los tejidos reduciría, siendo más competitivo a nivel nacional e internacional.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Captar mayor inversión	La IED es un elemento clave para elevar la capacidad productiva del país, por lo tanto la inyección de capital en el sector textil de tejidos permitiría tecnificar los procesos productivos y empezar a producir en escala.	Fomentar la inversión en sectores altamente potenciales	Monto de inversión	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector textil	Monto total de inversión / Número de sectores
Promover la innovación	Mediante la maquinaria de última tecnología, se podrá innovar, diversificar la producción de tejidos, permitiendo tener mayor participación en el mercado colombiano e internacional.	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos y centros de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos y centros de innovación tecnológica	Número de proyectos y centros de investigación en un año

Si el sector textil aplica las estrategias mencionadas en este escenario estará en la capacidad de ampliar la oferta exportable de tejidos con valor agregado, puesto que se incrementará la producción gracias a la adquisición de maquinaria y tecnología para innovar los procesos productivos. También el sector textil será más eficiente cuando se empiece a desarrollar la industria petroquímica y suministre a las empresas fibras sintéticas convirtiéndose en un enlace primordial para la cadena productiva. Este sector estratégico contribuiría a reducir las importaciones de materias primas e insumos contribuyendo a incrementar el componente nacional, ya que la mayor parte de las materias primas e insumos son importados de diferentes países.

Elaborado por: Adriana Chamorro

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Escenario Pesimista

En el escenario pesimista las tendencias que han servido de referencia para la configuración del escenario toman valores que agravan las previsiones iniciales.

Tendencias del sector textil escenario pesimista

Tendencias	Políticas de la matriz productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos	Promover la intensidad tecnológica en la producción	0%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	0%
Incremento de las exportaciones de tejidos de mezclilla	Fomentar las exportaciones	0%
Aumento de valor agregado	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de la producción de tejidos de mezclilla	Impulsar la producción y la productividad	0%

Elaborado por: Adriana Chamorro

En el escenario pesimista ninguna de las tendencias se van a llevar a cabo, es decir las acciones inducidas por el gobierno nacional para cambiar la estructura productiva del país no proporcionarán los frutos esperados en el Plan Nacional del Buen vivir.

El escenario pesimista plantea que durante los próximos cinco años el sector textil no reciba inversión extranjera directa afectando la diversificación productiva, de tal modo que se disminuyan las exportaciones y aumenten las importaciones de tejidos de mezclilla.

A la vez generará consecuencias negativas puesto que no se incorporará maquinaria de punta en los procesos productivos limitando la producción nacional de tejidos con valor agregado y por ende las exportaciones van a descender hasta tal punto que la empresa productora cierre sus instalaciones perjudicando a muchas personas que laboran en ella, puesto que genera cerca de 700 mil empleos directos.

Al no contar con las especificaciones técnicas demandadas por los importadores, estos se verán obligados a buscar nuevos proveedores que les permitan cubrir sus exigencias, por lo tanto el país se quedara sin socios comerciales estratégicos.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

Estrategias escenario pesimista

No acoge ninguna estrategia

Si el sector textil no contribuye con las tendencias mencionadas los resultados no serán alentadores para la industria y el país, puesto que al no contar con tecnología, conocimiento limitan la formación de encadenamientos productivos ocasionando que la industria continúe rezagada al desarrollo productivo. Probablemente estas acciones estén afectando al intercambio comercial con Colombia por la carencia de productos en los diferentes sectores de la economía

Elaborado por: Adriana Chamorro

4. Conclusiones

- El estudio prospectivo es un método que permite hacer previsiones y anticiparse a las tendencias futuras, mediante acciones y políticas en caminadas a mejorar el comportamiento de las variables o del sector en estudio.
- A través de la formación de escenarios se pudo determinar las tendencias que deberá efectuar el sector textil hacia la transformación de la matriz productiva o viceversa, permitiendo dinamizar el intercambio comercial de tejidos de mezclilla puesto que se contara con mayor tecnología para incrementar la producción y reemplazar los bienes textiles importados por el nacional e incrementar las exportaciones con productos variados.
- Una de las estrategias que debería tomar el sector textil para aportar a la transformación de la matriz productiva es desarrollar encadenamientos productivos que permitan reducir las importaciones de materias primas provenientes del exterior, contribuyendo a incrementar la producción nacional y la sustitución de importaciones.
- Otra estrategia que deberá ejecutar el sector textil de tejidos es la atracción de la inversión para mejorar los procesos productivos mediante tecnología y maquinaria de última generación, permitiendo incorporar materia prima nacional.
- También la innovación y la tecnología son fundamentales para la diversificación dentro del sector, para crear nuevas líneas de bienes textiles permitiéndoles ser más competitivos a nivel nacional e internacional
- La ampliación de acuerdos comerciales contribuirán positivamente a la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de tejidos, puesto que se incrementarán las exportaciones a nuevos nichos de mercado.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA

5. Recomendaciones

- Tomar en cuenta las experiencias de otros países que ya aplican estudios prospectivos para mejorar la elaboración de los mismos.
- Impulsar las tendencias potenciales en el sector textil para incrementar la productividad del mismo.
- Los sectores productivos deben apoyar al gobierno nacional para superar los inconvenientes que se presenten y no llegar al escenario pesimista.
- Acelerar la construcción de las industrias estratégicas para dinamizar el desarrollo del país y crear nuevas oportunidades de negocios.
- Trabajar conjuntamente el sector empresarial con el sector público para cumplir con las estrategias planteadas en el escenario optimista, permitiendo que el sector industrial crezca.

6. Referencias bibliográficas:

- Asociación de industriales textiles del Ecuador. “*Boletines*”, <http://www.aite.com.ec/>
- Andes (2012). *El tejido nacional para la confección de jeans también abastece al mercado internacional*, hoy en <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%AD-reportajes/1806.html>, recuperado el 31-03-2015.
- Banco Central del Ecuador. “*Comercio Exterior Estadísticas*”, www.bce.fin.ec
- Bravo, L &Cuzme, K (2012).” *Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa Modatex S.A*”, hoy en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf>, recuperado el 25-06-2014
- SENPLADES, (2012). “*Transformación de la matriz productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*”, hoy en <http://www.planificacion.gob.ec> , recuperado el 16-01-2014.
- Godet, M &Durance, P (2009).*La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*, editorial dunod, (versión PDF), hoy en <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>.
- Ekosnegocios, (2014), *Matriz Productiva*, hoy en <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1091.pdf>, recuperado el 01-04-2015.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 024-AS-CEYNI/2013

A los veinte y cuatro días del mes de febrero del 2014, siendo las 17h30, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: PhD Tomás Sánchez, PRESIDENTE; Msc. Beatriz Realpe, SECRETARIA; y, Dra. Cecilia Yacelga VOCAL, titulado "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE TEJIDOS ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante ADRIANA MARIBEL CHAMORRO IBARRA del IX nivel "B" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante ADRIANA MARIBEL CHAMORRO IBARRA, APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado 3,83
2. Precisión y Coherencia de Respuestas3,67
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,58


Obteniendo como nota final 8,08 en la sustentación del Proyecto de Grado.

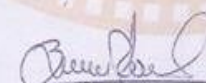
El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

- Revisar las indicaciones que se encuentran en los escritos

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cuatro días del mes de febrero del dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Ph.D. Tomás Sánchez
PRESIDENTE


Msc. Beatriz Realpe
SECRETARIA


Dra. Cecilia Yacelga
VOCAL