

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL**

“La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial
de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia”

Trabajo de Titulación previo a la obtención
del título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTOR (A): Katerine Rocio Morales Bucheli

ASESOR (A): Ing. Edison Caza Guevara MSc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Katerine Rocio Morales Bucheli con el número de cédula 0402040992 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Edison Caza Guevara MSc.

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Katerine Rocio Morales Bucheli con cédula de identidad número 0402040992 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Katerine Morales
Tulcán, 07 de Agosto de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo, Katerine Rocio Morales Bucheli, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

Katerine Rocio Morales Bucheli
CI 040204099-2

AGRADECIMIENTO

A Dios por regalarme el don de la vida y junto con ella el don de la sabiduría, entendimiento y fortaleza para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

A mi Madre y Padre por su apoyo incondicional en cada instante, a mis hermanos por ser un ejemplo de superación.

A mi Tutor Ing. Édison Caza Guevara MSc. que me brindó su apoyo, sus conocimientos y paciencia durante este proceso.

A todos los Docentes, personal administrativo y de servicios de la UPEC, pues todos apoyaron directa o indirectamente en mi formación profesional.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, a toda mi familia por su apoyo, comprensión y paciencia.

A mi madre Doris Bucheli y a mi padre José Morales por su constante motivación y ejemplo, que me permite ser una persona correcta que se esfuerza por alcanzar sus objetivos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	iii
AUTORÍA DE TRABAJO	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPITULO I	1
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. DELIMITACIÓN	4
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos	5
CAPITULO II	6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	16
2.5. VOCABULARIO TÉCNICO	26
2.6. IDEA A DEFENDER	27
2.7. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	27
CAPITULO III	28
3. MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	28
3.1.2. Enfoque Cuantitativo	28
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.2.1. Investigación de Campo	29
3.2.2. Investigación Documental	29
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3.1. Investigación Exploratoria	30

3.3.2.	Investigación Descriptiva	31
3.3.3.	Investigación Explicativa	31
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	33
3.6.	ANÁLISIS SITUACIONAL DE ECUADOR Y COLOMBIA	38
3.6.1.	Factores socio-económicos de Ecuador y Colombia.....	38
3.6.2.	Factores Políticos y Legales de Ecuador y Colombia	46
3.6.3.	Factores Geográficos de Ecuador y Colombia	51
3.6.4.	Entorno Tecnológico de Ecuador y Colombia.....	57
3.7.	ANÁLISIS MERCADO - PRODUCTO	62
3.7.1.	Mercado Ecuatoriano y Colombiano del Sector Pesquero	62
3.7.2.	Perfil del Consumidor	65
3.7.3.	Productos (Importaciones, exportaciones, producción nacional, precio referencial y competencia)	67
3.7.4.	Balanza Comercial Total Ecuador - Colombia	76
3.7.5.	Balanza Comercial por Producto o Sub-partida (Sector Pesquero)..	78
3.8.	ANÁLISIS DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	83
3.8.1.	Situación Actual de la Matriz Productiva del Ecuador	83
3.8.2.	Análisis de la Matriz Productiva de Colombia	86
3.9.	PROYECCIONES/TENDENCIAS	87
3.9.1.	Intercambio Comercial.....	90
3.9.2.	Transformación de la Matriz Productiva.....	93
3.10.	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	95
3.11.	PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	97
3.11.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	97
CAPITULO IV		112
4.1.	CONCLUSIONES	112
4.2.	RECOMENDACIONES.....	114
CAPITULO V		115
5.	PROPUESTA	115
5.1.	TÍTULO	115
5.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	115
5.2.1.	Situación actual del Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia	115
5.2.2.	Situación futura del Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia	117

5.3.	JUSTIFICACIÓN.....	119
5.4.	OBJETIVOS.....	119
5.5.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.....	120
5.6.	MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	121
5.6.1.	Identificación de Tendencias.....	122
5.6.2.	Inventario de Tendencias.....	122
5.6.2.	Clasificación de Tendencias.....	123
5.6.3.	Construcción de Escenarios.....	128
5.7.	VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	139
5.8.	CONCLUSIONES.....	141
5.9.	RECOMENDACIONES.....	142
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	143
	ANEXOS.....	149
7.1.	Formato Encuesta.....	149
7.2.	Formato Entrevista a Expertos.....	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Fundamentación Legal	14
Tabla No. 2 Fundamentación Teórica	16
Tabla No. 3 Empresas ecuatorianas productoras y comercializadoras de productos pesqueros hacia Colombia	32
Tabla No. 4 Factores socio-económicos	38
Tabla No. 5 Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador y Colombia	48
Tabla No. 6 Productos ecuatorianos a los que Colombia otorga preferencias arancelarias	50
Tabla No. 7 Acuerdos Comerciales Suscritos por Colombia	51
Tabla No. 8 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.....	53
Tabla No. 9 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia (Importaciones) ...	54
Tabla No. 10 Directorio de pasos fronterizos de Colombia	55
Tabla No. 11 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Colombia– Ecuador (Exportaciones)....	55
Tabla No. 12 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Colombia–Ecuador (Importaciones)	56
Tabla No. 13 Ranquin de Competitividad en los factores de Tecnología.....	59
Tabla No. 14 Ranquin de Competitividad en los factores de Innovación	60
Tabla No. 15 Perfil del Consumidor Colombiano	66
Tabla No. 16 Exportación ecuatorianas hacia Colombia del sector pesca (Valor FOB en miles de USD).....	68
Tabla No. 17 Importaciones ecuatorianas provenientes de Colombia del sector pesca (Valor FOB en miles USD)	69
Tabla No. 18 Producción Nacional de Bienes del Sector Pesquero.....	71
Tabla No. 19 Precios referenciales de los productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia	74
Tabla No. 20 Precios referenciales de los productos pesqueros colombianos que se exportan a Ecuador	74
Tabla No. 21 Balanza Comercial Ecuador – Colombia (en millones de dólares - FOB).....	76
Tabla No. 22 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041410 (millones de dólares).....	78
Tabla No. 23 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 1604131000 (en millones de dólares)	80

Tabla No. 24 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 2301201100 (millones de dólares)	82
Tabla No. 25 Datos Históricos	88
Tabla No. 26 Ecuaciones.....	89
Tabla No. 27 Producto Interno Bruto del Ecuador (millones de dólares)	90
Tabla No. 28 Inversión Extranjera Directa en el sector pesquero ecuatoriano (millones de dólares).....	90
Tabla No. 29 Exportaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros hacia Colombia (millones de dólares)	91
Tabla No. 30 Importaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros provenientes de Colombia (millones de dólares)	92
Tabla No. 31 Producción de Bienes Pesqueros del Ecuador (millones de dólares).....	92
Tabla No. 32 Diversificación Productiva del Ecuador (kilos)	93
Tabla No. 33 Crecimiento de la Industria en Ecuador (unidades).....	94
Tabla No. 34 Exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros con valor agregado (millones de dólares)	95
Tabla No. 35 Línea de productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia	97
Tabla No. 36 Se cuenta con tecnología en los procesos productivos de bienes pesqueros	98
Tabla No. 37 Se cuenta con recursos para lograr innovar los productos pesqueros.....	99
Tabla No. 38 Valor agregado a implementar en los productos pesqueros	100
Tabla No. 39 Cambios a implementar para lograr la Transformación de la Matriz Productiva del sector pesquero	102
Tabla No. 40 Políticas y lineamientos estratégicos.....	103
Tabla No. 41 Incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia.....	104
Tabla No. 42 Aspectos que genera la Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador–Colombia.	105
Tabla No. 43 Empresas preparadas para adecuarse a la transformación de la matriz productiva	106
Tabla No. 44 Productos pesqueros ecuatorianos que se exportan con mayor frecuencia a Colombia	107
Tabla No. 45 Ciudades de Colombia a las que se exportan los productos pesqueros ecuatorianos.....	108

Tabla No. 46 Diferenciación de los productos pesqueros ecuatorianos frente a los colombianos.....	109
Tabla No. 47 Principales marcas de los productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia	110
Tabla No. 48 Canales de comercialización	110
Tabla No. 49 Estrategias de marketing utilizadas por las empresas comercializadoras de productos pesqueros hacia Colombia.....	111
Tabla No. 50 Identificación de Tendencias	122
Tabla No. 51 Matriz Clasificación de Tendencias	123
Tabla No. 52 Matriz de Influencias Directas.....	124
Tabla No. 53 Eventos de influencia más importante.....	128
Tabla No. 54 Matriz de Escenarios	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Publicaciones halladas según el tema de investigación	6
Gráfico No. 2 Definición Conceptual de las Variables	17
Gráfico No. 3 Población	39
Gráfico No. 4 Producto Interno Bruto	39
Gráfico No. 5 Producto Interno Bruto Per Cápita	40
Gráfico No. 6 Índice de Precios al Consumidor	41
Gráfico No. 7 Índice de Riesgo País	42
Gráfico No. 8 Tipo de Cambio	43
Gráfico No. 9 Tasa de Interés Pasiva.....	44
Gráfico No. 10 Tasa de Interés Activa.....	44
Gráfico No. 11 Indicadores Tecnológicos de Ecuador.....	59
Gráfico No. 12 Indicadores Tecnológicos de Colombia	60
Gráfico No. 13 Indicadores Innovación de Ecuador.....	61
Gráfico No. 14 Indicadores Innovación de Colombia.....	62
Gráfico No. 15 Consumo de productos pesqueros (cifras en kg por persona al año).....	65
Gráfico No. 16 Balanza Comercial Ecuador – Colombia (en millones de dólares – FOB).....	77
Gráfico No. 17 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041410 (en millones de dólares)	79
Gráfico No. 18 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041310 (en millones de dólares)	81
Gráfico No. 19 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 2301201100 (en millones de dólares)	82
Gráfico No. 20 Obtención de la formula para proyectar	88
Gráfico No. 21 Cálculo de las proyecciones	89
Gráfico No. 22 Producto Interno Bruto del Ecuador (millones de dólares).....	90
Gráfico No. 23 Inversión Extranjera Directa en el sector pesquero ecuatoriano (millones de dólares).....	91
Gráfico No. 24 Exportaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros hacia Colombia (millones de dólares)	91
Gráfico No. 25 Importaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros provenientes de Colombia (millones de dólares)	92
Gráfico No. 26 Producción de Bienes Pesqueros del Ecuador (millones de dólares).....	93
Gráfico No. 27 Diversificación Productiva del Ecuador (kilos).....	93

Gráfico No. 28 Crecimiento de la Industria en Ecuador (unidades)	94
Gráfico No. 29 Exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros con valor agregado (millones de dólares)	95
Gráfico No. 30 Plano de Influencias/dependencias Directas.....	125
Gráfico No. 31 Gráfico de Influencias Directas	126
Gráfico No. 32 Gráfico de Influencias/dependencias Indirectas.....	127
Gráfico No. 33 Gráfico de Influencias Directas Potenciales	127

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolla con el objetivo de determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia; en el problema se identifica el modelo de especialización primario-exportador que se ha aplicado en el Ecuador, pues se ha centrado en la exportación de materia prima, lo que ha generado al país una competencia desigual con el resto del mundo por la diferencia en los precios de los productos con valor agregado que ofrecen otros países en relación a la materia prima que exporta el Ecuador.

En la actualidad el sector pesquero del Ecuador a pesar de ser uno de los de mayor producción del país, se centra en su mayor parte en la elaboración de enlatados de atún y sardina, harina de pescado y camarón congelado, lo que genera un sector con escasa diversificación e innovación productiva, principalmente por el bajo desarrollo tecnológico del país, lo que contribuye a que el Ecuador cuente con una baja línea de productos pesqueros para la exportación.

La actividad pesquera del Ecuador se desarrolla principalmente en las provincias de Guayas y Manabí, concentrándose en esta última la mayor cantidad de empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado y sardina enlatada en salsa de tomate, mientras que en Guayas se concentra la producción de harina de pescado y camarón empacado al vacío.

El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia se realiza por las relaciones históricas, políticas y comerciales que benefician a ambos países, además de pertenecer a la Comunidad Andina, lo que permite el intercambio comercial sin barreras arancelarias, favoreciendo al país, pues Colombia importa parte de los bienes pesqueros que se producen en el Ecuador, siendo tres productos los de mayor comercialización, según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador: subpartidas arancelarias 160413141000 (atún enlatado), 1604131000 (sardina enlatada en salsa de tomate) y 2301201100 (harina de pescado), esta última utilizada en el país

de destino para la preparación de alimentos para animales, por lo que se la considera como materia prima.

Con la transformación de la matriz productiva en el sector pesquero se desea contribuir a mejorar el intercambio comercial de estos productos, planteando diversificar la línea de productos derivados de varias especies de peces, generar valor agregado o innovar, ofreciendo una mayor línea de productos pesqueros, desarrollar tecnología e implementar maquinaria de punta, para incrementar las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado destinadas al mercado colombiano.

Finalmente se realiza un estudio prospectivo, en el que mediante el análisis de las tendencias de los indicadores de cada una de las variables y la utilización del software MICMAC permite plantear tres escenarios (optimista, moderado y pesimista), para determinar líneas de acción y estrategias con la finalidad de mejorar el intercambio comercial Ecuador – Colombia en los productos del sector pesquero.

En el escenario optimista se determina que al alcanzar el crecimiento industrial en el sector pesquero, se incrementan las exportaciones al país de destino.

ABSTRACT

The present investigation is developed with the objective to determine how the transformation of the productive matrix contributes to the commercial exchange of products of the fishing industry between Ecuador and Colombia. The investigation also identifies the model of primary export specialization that has been put into practice in Ecuador, since the emphasis has been on the export of raw material which created an unequal competition between Ecuador and the rest of the world. This inequality is mainly caused by the difference in prices of the products with added value by other countries in relation to the raw material exported by Ecuador.

Despite being one of the greater production industries in the country, the fishing industry in Ecuador focuses mainly on the production of canned tuna and sardines, fish flour and frozen shrimp which produces a sector with little diversification and product innovation mainly due to the low technical development of the country. This, in turn, causes that Ecuador has a low fish product line for export.

Fishing activity in Ecuador is mainly developed in the provinces of Guayas and Manabí with the greatest concentration of the tuna and sardine in tomato sauce production and marketing companies in the province of Manabí while the production of fish flour and air packed shrimp is based in Guayas.

The commercial exchange between Ecuador and Colombia is carried out by the historical, political and commercial relations that benefits both countries, in addition to belonging to the Andean Community, which allows for a commercial exchange without tax barriers. This is in favor of the country because Colombia imports part of the fish products produced in Ecuador. There are three products with the greatest production marketing, according to the Central Bank of Ecuador: taxed sub items 160413141000(canned tuna), 1604131000(canned sardines in tomato sauce) and 2301201100(fish flour), the latter is used in Colombia to prepare animal food and is therefore considered as raw material.

With the transformation of the productive matrix in the fish industry, we hope to contribute to the improvement of the commercial exchange of these products derived from various kinds of fish, to generate added value or innovation by offering a greater line of fish products, to develop technology and implement specialized machinery to increase the export of fish products with added value to the Colombian market.

Finally, a prospective study was carried out in which the analysis of the tendencies of the indicators of each of the variables and the MICMAC software were used. This study gives three various scenarios (optimistic, moderate and pessimistic) to determine the lines of action and strategies needed to improve the commercial exchange of products from the fishing industry between Ecuador and Colombia.

In the optimistic scenario it is determined that by reaching the industrial growth in the fishing industry, the export to the country of destination will increase.

INTRODUCCIÓN

La economía del Ecuador desde hace mucho tiempo se ha caracterizado por suministrar materia prima al mercado internacional, basado en un patrón de especialización primario-exportador, el cual ha contribuido a incrementar la vulnerabilidad del país frente al resto del mundo, y una situación de intercambio desigual debido a la creciente diferencia de los precios de las materias primas frente a los precios de productos con mayor valor agregado y alta tecnología.

El actual Gobierno del Ecuador, liderado por el Eco. Rafael Correa impulso la transformación de la matriz productiva, basada en el cambio del patrón de especialización productivo que actualmente maneja el país para la generación de mayor valor agregado a los bienes y servicios que se producen en el Ecuador, con la creación de una sociedad del conocimiento.

Transformar la matriz productiva del Ecuador implica superar el actual modelo basado en la explotación de los recursos naturales, por un modelo de conocimiento, innovación y capacidad por parte de las y los ciudadanos ecuatorianos. Para la aplicación del nuevo modelo de transformación productivo se destacan 14 sectores productivos, entre ellos el sector de alimentos frescos y procesados, considerando el caso del sector pesquero uno de los más productivos del país.

En la actividad pesquera del Ecuador desarrolla de forma artesanal e industrial se pretende diversificar la producción con la creación de una línea de bienes más extensa, generar mayor valor agregado a los bienes que ya se producen o crear nuevos y mejores productos, sustituir las importaciones de aquellos bienes que se producen en el país y fomentar las exportaciones de estos bienes, mediante la generación de conocimiento, el desarrollo de la tecnología e innovación y el crecimiento de las industrias dedicadas a la producción de bienes del sector pesquero.

La transformación de la matriz productiva es uno de los mayores retos que enfrenta el Ecuador el mismo que permite al país ser más competitivo con el resto del mundo, llegar a nuevos mercados con productos sofisticados y de calidad y enfrentar los retos de una economía globalizada.

Los bienes del sector pesquero del Ecuador son uno de los más producidos en el país, pero no es el más desarrollado debido a que gran parte de sus productos destinados al mercado nacional e internacional no cuentan con un alto nivel de industrialización y con valor agregado que los diferencia del resto de productos, además de que muchos de ellos son vendidos directamente como materia prima.

En el Capítulo I se detalla información sobre el problema que se pretende de alguna forma solucionar a medida que avanza la investigación, la justificación donde se determina el porqué de la investigación y los beneficiarios de la misma, y los objetivos que se pretende alcanzar.

En el Capítulo II se detalla información teórica encaminada de cada una de las variables considerando los antecedentes, fundamentación legal, teórica y conceptual, el vocabulario técnico, la idea a defender y las variables a estudiar.

En el Capítulo III se detalla información de la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación mediante la aplicación del enfoque, tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables y el análisis de la situación de la matriz productiva y del intercambio comercial del Ecuador y Colombia.

En el Capítulo IV se determina las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el estudio de los capítulos anteriores.

En el Capítulo V se desarrolla la propuesta la misma que busca mediante un estudio prospectivo, basado en la utilización del software MICMAC se analiza la relación entre las variables y la formulación de escenarios, en la que se establecen líneas de acción y estrategias para el incremento de las exportaciones de productos con valor agregado del sector pesquero, además se valida la idea a defender de la investigación.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por muchos años los países se concentraban en la comercialización de productos directamente extraídos de la tierra, los mismos que se intercambiaban por otros bienes considerados como de un mismo valor comercial, lo que ocasionaba la explotación indiscriminada de los suelos y el desgaste de los mismos.

En la actualidad eso ha cambiado, como lo establece la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, varios países a nivel mundial han logrado desarrollar tecnologías que les permiten crecer y mejorar la producción de bienes y servicios que ofrecen a los mercados internacionales, logrando así contribuir al crecimiento económico de los mismos.

La implementación, desarrollo y mejora de esta tecnología dentro de los procesos productivos de los bienes que los países ofrecen al exterior han permitido que se logre competir con otros países porque se ofrecen distintos tipos de productos a precios accesibles para todos.

Los países que implementaron maquinaria dentro de los procesos productivos son considerados como industrializados porque utilizan la tecnología para mejorar e incrementar su productividad, dentro de estos se encuentra el sector pesquero, en donde se ha logrado mejorar la presentación de estos bienes, ofreciendo productos transformados o con cierto valor agregado que los diferencian de sus similares, logrando así llegar hacer más competitivos porque ofrecen bienes distintos y de alta calidad.

El Ecuador no es un país industrializado, porque aún no ha logrado implementar tecnología dentro de los procesos productivos de sus bienes, según información de la SENPLADES (2012) “la economía ecuatoriana se

caracteriza en la producción de bienes primarios, destinados al mercado internacional, con poca o nula tecnificación” generando así que la matriz productiva del país logre un “patrón de especialización primario exportador”, es decir, el intercambio comercial internacional que maneja el Ecuador es el de exportar materia prima e importar productos terminados o tecnología.

Esta realidad al Ecuador le ha generado una baja competitividad en cuanto a precios y a diversificación de productos se refiere, según información de la SENPLADES (2012), el país es proveedor de materias primas en el mercado internacional lo que ha causado una situación de intercambio comercial desigual en la economía del Ecuador, principalmente en los precios internacionales de las materias primas en relación a los precios de los bienes con valor agregado y de alta tecnología que ofertan otros países, ocasionando la explotación de los recursos naturales al máximo cuyo efecto es la disminución de éstos al punto de escasearlos.

Alberto Acosta en su libro Breve Historia Económica del Ecuador, manifiesta que el país está ubicado sobre una mina de oro por la diversidad de los recursos naturales que posee, pero que no se han sabido utilizar por lo que se han explotado al máximo al punto de generar su disminución o escases como es el caso de la producción petrolera, ictiológica, acuícola, minera, o la producción de productos primarios como el cacao, las flores, el banano, entre otros.

Considerando lo antes mencionado al encontrarse el país en una situación de explotación de los recursos naturales para su exportación sin una transformación o agregación de valor ha ocasionado un déficit en la balanza comercial, porque existe mayor cantidad de importaciones realizadas por el país de bienes ya terminados, frente a las exportaciones de materia prima.

Éste es el caso de los productos del sector pesquero en donde según información del Instituto Nacional de Pesca (2010) “La industria pesquera del Ecuador no se ha desarrollado lo suficiente, tomando en cuenta las grandes posibilidades de desarrollo que tiene debido a la gran riqueza ictiológica de su región costera e insular. La presencia de corrientes marinas

cercanas a la costa y otros factores climáticos, le dan una gran riqueza marina de interés comercial al país que ha sido poco aprovechada. (párr. 2)

El poco aprovechamiento de los recursos, la falta de industrias y el uso inadecuado o escaso desarrollo tecnológico en el país han ocasionado el desarrollo insuficiente del sector pesquero además de la baja competitividad frente a otros países dentro del intercambio comercial de estos productos.

Cabe mencionar que el intercambio comercial que mantiene Ecuador con Colombia realizado por el Puente Internacional de Rumichaca ubicado en la frontera entre Tulcán e Ipiales no es el de mayor concurrencia dentro de los productos del sector pesquero, porque tan solo pasan por este lugar el 20% del total del intercambio comercial realizado entre Ecuador y Colombia por ser tan solo 3 tipos de productos que se comercializan por esta frontera siendo estos: la harina de pescado que es el principal de los productos que se intercambia seguido del atún y la sardina realizado en pocas cantidades.

Entonces aparecen las siguientes preguntas típicas: ¿Qué es la matriz productiva? ¿En qué consiste la transformación de la matriz productiva? ¿Por qué es importante el cambio de la matriz productiva en el Ecuador? ¿Cómo está constituida la matriz productiva de Colombia? ¿Se desea implementar cambios en la matriz productiva de Colombia como lo está haciendo el Ecuador? ¿Qué es el intercambio comercial? ¿Cómo se han desarrollado las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia? ¿Qué importancia tiene el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia? ¿Cómo se desarrolla la actividad pesquera del Ecuador? ¿Cómo se desarrolla la actividad pesquera de Colombia? ¿Cómo debe ofrecer el Ecuador sus productos pesqueros al mercado colombiano? ¿Cómo ofrece Colombia sus productos pesqueros al mercado ecuatoriano?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia?

1.3. DELIMITACIÓN

Objeto de Estudio	Intercambio Comercial de productos pesqueros
Sujeto de Estudio	Transformación de la Matriz Productiva
Área Geográfica	Tulcán – Ipiales
Tiempo	Febrero 2013– Agosto 2015
Área del Conocimiento	Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

1.4. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación, mediante el uso de un estudio prospectivo, tiene como finalidad conocer cómo contribuye el modelo de transformación de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia, a través de la exploración y análisis de información de cada una de las variables que intervienen en el tema de estudio.

Producto de los análisis preliminares se obtuvo que el mayor problema que existe a pesar de que la balanza comercial de productos del sector pesquero entre Ecuador - Colombia es positiva, es que los productos que se ofrecen a este mercado tienen un escaso valor agregado que los diferencie del resto de bienes que ofrecen otros países, además se debe tener en cuenta que el Ecuador es el segundo proveedor de bienes del sector pesquero hacia Colombia, por ello se desea mejorar la comercialización de estos productos con la implementación de un cambio en su modelo productivo.

Este estudio permitirá determinar cómo se ha desarrollado el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años, el cual genera beneficios para la balanza comercial del Ecuador, y cómo se puede aplicar el modelo de transformación de la matriz productiva dentro de este sector.

En consecuencia, se pretende plantear alternativas viables para todos los que intervienen en el sector pesquero, tanto productores como comercializadores, según lo determina el Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo 10, dentro de las políticas y lineamientos establecidos en los incisos

10.4.d y 10.4.j que buscan mejorar la producción de los bienes del sector pesquero para lograr mayor comercialización de estos productos y por ende mayor estabilidad económica para los pescadores y las personas involucradas en los procesos productivos y de comercialización.

El proyecto es factible económicamente ya que todo el presupuesto planificado se encuentra dentro de las posibilidades económicas de la estudiante para el desarrollo total de la investigación, además se dispondrá de las fuentes bibliográficas existentes en libros, revistas y publicaciones tanto en físico como en sitios web para fundamentar la propuesta planteada, así mismo se dispone de las herramientas tecnológicas para la estructuración del proyecto.

La presente investigación no se ha realizado anteriormente en los parámetros planteados, por lo que este es el primer estudio que se realiza sobre este tema, puesto que el cambio de la matriz productiva es un tema que se está tratando en la actualidad. Por lo que es pertinente realizar la investigación, además se cuenta con información oportuna en fuentes secundarias que permiten conocer el problema y cada una de sus variables.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar documentalmente la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial.
- Diagnosticar la situación de la matriz productiva y el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.
- Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y su contribución en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

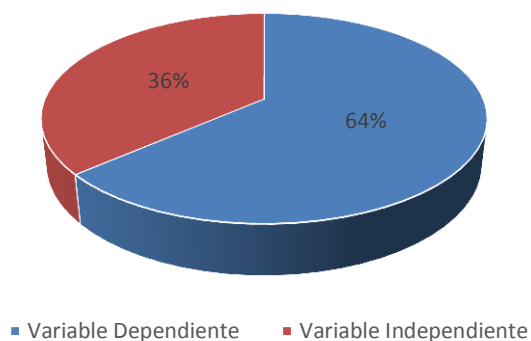
CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizada la investigación en diferentes fuentes secundarias sobre el tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia, con la selección y análisis de la información se obtuvieron los siguientes datos enfocados a cada una de las variables.

Gráfico No. 1 Publicaciones halladas según el tema de investigación



Fuente: Análisis bibliográfico
Elaborado por: Katerine Morales

Para el análisis de la variable dependiente: El Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia se analizaron dos puntos importantes:

El primer punto sobre el comercio internacional entre Ecuador –Colombia, de lo cual se obtuvo la siguiente información.

En el libro Construyendo Puentes entre Ecuador y Colombia, escrito por Jaramillo Grace, publicado en junio del 2009 en la ciudad de Quito, se establece que han existido crisis que enfrentaron ambos países por el deterioro de sus relaciones ocasionadas por diversos problemas siendo el más relevante el generado el 1 de marzo del 2008, porque fuerzas Armadas colombianas ingresaron al país sin permiso de las autoridades ecuatorianas, pero gracias a la intervención de la Organización de Estados Americanos

(OEA) y organismos internacionales como la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Organización de Naciones Unidas, las relaciones fueron renovándose a tal punto de empezar a mejorar el comercio internacional entre ambas partes firmando tratados y convenios dentro de las organizaciones internacionales a las que pertenecen, los cuales contribuyen al ingreso por la frontera habilitada, que es el Puente Internacional de Rumichaca de bienes y servicios gozando de preferencias arancelarias y facilitando las interacciones comerciales. Con lo manifestado por Jaramillo se indica que Ecuador y Colombia no son países tan diferentes, por lo que sus relaciones pueden ir mejorando contribuyendo de esta manera a un comercio más justo y equitativo.

En la investigación sobre “Complementariedad de las Relaciones en el Comercio Bilateral Colombia – Ecuador periodo 2000 – 2010”, escrito por el PhD. Palacios Wilfrido, publicado en agosto del 2013 en la ciudad de Quito, se determina que durante los últimos años Ecuador y Colombia con la finalidad de fortalecer los vínculos políticos, sociales y económicos han suscrito diferentes acuerdos y tratados destacados dentro de Acuerdos de Integración Regionales como el caso de la CAN y la ALADI a las cuales pertenecen actualmente y en las que se han firmado tratados que permiten el libre comercio entre ambos países estableciendo un mercado común y beneficiando a ciertos productos de preferencias arancelarias, dentro de los cuales se encuentra la harina de pescado, el atún y la sardina enlatada otorgado por el acuerdo de alcance parcial firmado por los países miembros de la ALADI. A pesar de las buenas relaciones comerciales se han dado crisis que han ocasionado la ruptura de las relaciones entre ambos países afectando al comercio fronterizo que se desarrolla por el puente internacional de Rumichaca y a la balanza comercial.

La información presente en las investigaciones anteriores involucran parte importante del presente proyecto al permitir determinar que el intercambio comercial Ecuador - Colombia que se ha venido dando desde hace mucho tiempo ha mejorado gracias a los acuerdos comerciales que han mantenido las dos partes, lo que genera el libre comercio de productos ecuatorianos que ingresan a Colombia, como los productos colombianos que ingresan al

Ecuador, dentro de los cuales se encuentran los productos del sector pesquero, principalmente el atún enlatado, sardina enlatada y harina de pescado que se han comercializado entre ambos países en varias ocasiones y en grandes cantidades.

Mientras que para el segundo punto sobre la actividad pesquera se analizaron ambos países, de donde podemos confirmar que Ecuador es uno de los principales países comercializador de productos del sector pesquero principalmente del camarón, atún y sardina. Esta actividad está enfocada mayormente a satisfacer la demanda del mercado exterior, esto se debe a que los productos mantienen una alta competitividad ya que su procesamiento cumple con los estándares y exigencias de los mercados compradores como señalan algunos autores que serán mencionados a continuación.

La Investigación sobre “Organización de los Pescadores Artesanales del Puerto Pesquero de Esmeraldas y su conveniencia para Exportar Directamente sus Productos”, elaborada por Estupiñán C. en la ciudad de Esmeraldas – Ecuador en el año 2010 previa a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior, establece que los rubros que la pesca proporciona al Ecuador en los últimos años están básicamente ligados al sector industrial, mientras que la pesca artesanal que se lleva a cabo en el Puerto Artesanal Pesquero de Esmeraldas (PAPEs), no ha logrado desarrollarse al mismo nivel por diversos problemas en las comunidades pesqueras que han ocasionado la explotación de estos recursos y la contaminación de los mares.

La Investigación sobre el “Plan de comercialización de la pesca blanca en la ciudad de Manta para la exportación”, elaborada por Mero F. y Ortega Z. en la ciudad de Manta provincia de Manabí en el año 2011, previa a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, busca desarrollar un plan estratégico que permita exportar los bienes de la pesca blanca que se producen en la ciudad de Manta considerando diferenciar los productos a través de la innovación tecnológica por lo que se determina que Manta cuenta con un gran número de empresas dedicadas a la actividad pesquera, la cual se desarrolla a lo largo de todo el

año y se cuenta con personal capacitado y embarcaciones adecuadas para conservar las especies capturadas. La mayor parte de estas empresas se dedican también a la comercialización de dichos bienes a mercados internacionales, pero dichos productos no cuentan con un nivel tecnológico, es decir su modelo productivo está basado en la exportación de materia prima.

En la investigación sobre la “Incidencia del Sector Pesquero en el Desarrollo Económico de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas durante el Periodo 2008 – 2012”, elaborado por Mosquera F. y Fausto F. en la ciudad de Guayaquil – Ecuador en el año 2014, previa a la obtención del título de Economista, se determinó que gran parte de la población de la parroquia Santa Rosa ubicada en el Cantón Salinas se dedica a la pesca de diversas especies para su consumo o comercialización a nivel interno, esta actividad se desarrolla en el puerto pesquero de Santa Rosa, uno de los principales puertos del país, pero este no cuenta con infraestructura adecuada ni con los recursos necesarios para el desarrollo de esta actividad lo que provoca la explotación de su patrimonio.

La información otorgada en las investigaciones anteriormente analizadas permiten conocer para la elaboración del presente proyecto que la actividad pesquera industrial realizada en Esmeraldas es la que proporciona mayores rubros al país, pero es la menos desarrollada, ya que no se cuenta con los conocimientos y tecnología necesaria para hacer crecer este sector. Por otra parte se establece que la pesca blanca actividad económica principal de la ciudad de Manta, que se desarrolla desde hace mucho tiempo, en los últimos años ha crecido por el incremento en las capturas realizadas pero no se ha logrado mejorar la comercialización de estos bienes, por la escasa industrialización de los mismos, determinando así que la actividad pesquera que se realiza en varias ciudades del país mantienen un desarrollo favorable pero no tan elevado como se desearía, a pesar de ello se ha logrado la exportación de los principales productos generados en este sector, lo que contribuye al crecimiento de las personas que se dedican a esta actividad y al país porque generan ingresos por las ventas realizadas de ciertos

productos como es el caso del camarón, el atún y la sardina siendo estos los principales bienes de exportación.

Colombia es uno de los pocos países que cuenta con tres espacios pesqueros muy amplios y diferentes que son el Océano Pacífico, el mar Caribe y las áreas continentales lo que permite la captura significativa de varias especies de peces, moluscos y crustáceos como mencionan los siguientes autores:

La Investigación sobre “La Pesca y la Acuicultura en Colombia”, elaborada por Esquivel M. y la Autoridad Nacional de Acuicultura y pesca (AUNAP), en la ciudad de Bogotá – Colombia en el año 2014, establece que la pesca es considerada como una de las alternativas económicas más importantes para el país porque son muchas las personas dedicadas a esta actividad, pero se ha visto afectada por diversos factores como la sobre-pesca y la contaminación ambiental, lo que ha ocasionado que la producción genere tendencias decrecientes en las últimas décadas, a pesar de ello durante los últimos años esta actividad se ha desarrollado en tres frentes de actividades específicas que son la marítima, continental y la acuicultura siendo esta última la más utilizada.

En la Investigación sobre el Apoyo al Fomento de Proyectos de Pesca Artesanal y Acuicultura de Recursos Limitados a Nivel Nacional, elaborado por el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), en la ciudad de Bogotá – Colombia en el años 2014, busca implementar proyectos de pesca artesanal y acuicultura de recursos limitados sostenibles y competitivos, fortaleciendo la capacidad de generación de ingresos de los pescadores artesanales y acuicultores a nivel nacional, con el fin de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida, mediante la utilización de tecnología en los sistemas de producción y/o proceso y transformación de productos de la pesca artesanal y de la acuicultura, para la generación de valor agregado y de subproductos para la industria, como piel, vísceras, escamas y carcasas. Por lo que se puede determinar que esta actividad ha presentado una tendencia decreciente por la falta de recursos tanto económicos como materiales que han generado la baja productividad dentro de este sector, llevando a cabo la disminución de las capturas realizadas en las tres áreas

pesqueras con la que cuenta el país, además de que la poca producción de estos bienes no cuenta con la tecnología suficiente para su transformación.

La información presente en las investigaciones anteriores contribuyen en el desarrollo del presente proyecto al proporcionar información sobre la actividad pesquera en Colombia que es una de las actividades que más aporta a la alimentación puesto que una amplia población se dedica a la pesca de pequeña escala o artesanal para su consumo y/o comercialización, mientras que pocas son las pesquerías industriales, dedicadas a la transformación de los peces capturados, ya que el sector pesquero de Colombia no cuenta con el desarrollo suficiente para ofrecer productos terminados o con valor agregado, por lo que se ve obligado a importar ciertos bienes como es el caso del atún, la sardina y la harina de pescado.

Para el análisis de la variable independiente: La transformación de la Matriz Productiva, se tomó en cuenta información relevante sobre el tema en Ecuador y otros países que están aplicando este cambio y la importancia que esta genera. Por lo cual se analizó la siguiente información:

La Investigación sobre el “Análisis del Desarrollo Productivo en Chile: Tendencias y Determinantes”, elaborado por Marshall J. y Rodríguez J. en Chile, en el año 2010, determina que el desarrollo productivo de Chile en las últimas décadas presentan una tendencia de atraso en la capacidad de innovación, en la aplicación de nuevas tecnologías y una limitada diversificación en la estructura productiva, por lo que las políticas chilenas se han encaminado a promover el desarrollo de los mercados para profundizar la apertura al exterior, realizando esfuerzos para corregir fallas en los conocimientos tecnológicos, estableciendo que para lograr este crecimiento dentro del mercado mundial hay que poner énfasis en el desarrollo del comercio, la inversión extranjera y el financiamiento, actividades que permiten el crecimiento y productividad del país contribuyendo al progreso económico del mismo, por lo que es importante generar innovación aplicando nuevas tecnologías y conocimientos en la estructura productiva.

En la Investigación sobre los “Sectores Productivos Priorizados y su Relación con el Sector Externo de la Economía del Ecuador en el Periodo

2000 – 2011”, elaborado por Bravo H. y Dolores M. en la ciudad de Loja – Ecuador en el año 2012, previa a la obtención del título de Economista, se determina que la matriz productiva ecuatoriana durante el periodo 2000 – 2011 ha llegado a identificar cuatro sectores priorizados: alimentos frescos y procesados, cadena forestal y sus elaborados, confecciones y calzado, y tecnología como las opciones más factibles para la aplicación del cambio de matriz productiva. Además se establece que mediante la transformación de la matriz productiva dentro de uno de los sectores priorizados, alimentos frescos y procesados específicamente en el sector pesquero lo que se desea es mejorar los productos que se ofrecen al mercado nacional e internacional llegando a ser un sector competitivo dentro del comercio internacional.

La Investigación sobre el “Análisis de los factores que inciden en la competitividad del Ecuador en los mercados internacionales: políticas laborales, seguridad jurídica, impuestos, acuerdos comerciales e incentivos a la inversión”, elaborado por Plúa C. en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, en el año 2013, previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, mención especial en Negocios Internacionales, busca evaluar los factores que inciden en la competitividad del Ecuador en los mercados internacionales mediante la evaluación de la propuesta de matriz productiva en el COPCI implementado en el Ecuador y evaluando los modelos competitivos industrializados de cara al modelo regional, determinando que con la aprobación del COPCI el Ecuador apunta a reestructurar su matriz productiva, mediante un modelo de sustitución de importaciones, es decir, incentivando la producción nacional, para dejar de importar en grandes cantidades, y exportar más y mejor, permitiendo que el saldo de la balanza comercial total sea favorable, asimismo, con el COPCI, se diversifica los productos no tradicionales, es decir, los productos diferentes al petróleo.

Investigación sobre la “Agenda de Innovación y Competitividad (2010 – 2020)”, elaborado por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), en Chile en el año 2013, en la que se determina que para lograr la innovación y competitividad se debe promover la innovación empresarial y la diversificación productiva, considerando la ciencia, la tecnología y el capital humano como factores fundamentales. Mediante la

implementación de un sistema de innovación y competitividad lo que se busca es enfatizar en la innovación empresarial chilena que genere la productividad de los factores empresariales a corto y mediano plazo, utilizando tecnología que permita el mejoramiento de sus procesos productivos. Así como también llegar a ser más competitivos en los mercados globales contando con conocimientos específicos que garanticen identificar las oportunidades de negocios tecnológicas para ponerlas en marcha en empresas de alcance internacional por lo cual es necesario relevar socialmente el rol del emprendedor chileno, y poner a su disposición mecanismos de apoyo y financiamiento.

Las investigaciones antes analizadas proporcionan información relevante sobre lo que implica transformar la matriz productiva de un país como es el caso de Chile que para lograr alcanzar este cambio determinó que se debe implementar conocimiento y tecnología para lograr la innovación en la producción de sus bienes y servicios que ofrece al exterior. Para impulsar la innovación empresarial se ha propuesto el desarrollo de acumulación del conocimiento en sectores estratégicos, fundamental para lograr mayor diversificación y mejoramiento productivo. Con estos cambios lo que se busca es mejorar la productividad empresarial en diferentes enfoques logrando competir en mercados internacionales.

El Ecuador se caracteriza por exportar materia prima por lo que es considerado como un país subdesarrollado, ya que no cuenta con tecnología y los conocimientos necesarios para su desarrollo sostenible y sustentable, el Gobierno actual con la implementación del cambio de la matriz productiva desea que el país exporte productos terminados o con valor agregado lo que lograría generar mayores utilidades y un bienestar económico favorable para el país. El país aún no es competitivo, pero está desarrollando estrategias que le permitan renovarse, manteniendo y mejorando la inserción de sus bienes o servicios a mercados internacionales mediante un cambio en su modelo productivo. Para lograr que el Ecuador sea más competitivo debe dejar atrás su matriz productiva basada en la tendencia primaria-exportadora y empezar a generar conocimientos y nuevas tecnologías en los procesos productivos para innovar los bienes y servicios que ofrecen al mercado

exterior, mediante la utilización de estrategias empresariales, tecnológicas y productivas involucrando al capital humano con la implementación de conocimientos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Tabla No. 1 Fundamentación Legal

<p>CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA</p>	<p>Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 157)</p> <p>Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 157)</p>
<p>ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)</p>	<p>ACUERDO REGIONAL DE APERTURA DE MERCADOS A FAVOR DEL ECUADOR</p> <p>Artículo 1.- El presente Acuerdo tiene por objeto establecer condiciones favorables para la participación de la República del Ecuador en el proceso de integración económica de la Asociación Latinoamericana de Integración otorgando a dicho país un tratamiento preferencial efectivo para la colocación de sus productos en los mercados de los países miembros. (ALADI, 1983, párr. 2)</p> <p>ACUERDO REGIONAL DE APERTURA DE MERCADOS A FAVOR DEL ECUADOR (ACUERDO No. 2).- Nomina de productos otorgados por Colombia, suscrito en Octubre de 1993.(ALADI, 1983, párr. 1)</p>
<p>COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)</p>	<p>Decisión 563.- ACUERDO DE CARTAGENA</p> <p>Artículo 1.- El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano. (CAN, 2003, pág.1)</p> <p>DECISIÓN 416.- Normas Especiales para la Calificación y Certificación del Origen de las Mercancías</p> <p>Artículo 6.- Las mercancías originarias conforme a esta Decisión y a las Resoluciones sobre requisitos específicos de origen, gozarán del Programa de Liberación, independientemente de la forma y destino del pago que realice el país importador. En tal sentido, la factura comercial podrá ser emitida desde un tercer país, miembro o no, de la Subregión, siempre que las mercancías sean expedidas directamente de conformidad con el Artículo 9 de la presente Decisión. (CAN, 1997, pág. 3)</p> <p>DECISIÓN 399.- Transporte Internacional de Mercancías por Carretera</p> <p>Artículo 5.- El transporte internacional de mercancías por carretera que se efectúe entre Países Miembros del Acuerdo de Cartagena, o en tránsito por sus territorios, se regirá por la presente Decisión y sus normas complementarias. (CAN, 1997, pág. 6)</p> <p>Artículo 18.- Solamente el transportista que cuenta con las autorizaciones establecidas en la presente Decisión, podrá efectuar transporte internacional de mercancías por carretera. (CAN, 1997, pág. 8)</p> <p>Artículo 19.- El transportista interesado en efectuar transporte internacional, deberá obtener el Certificado de Idoneidad y el Permiso de Prestación de Servicios. Además, deberá obtener Certificado de Habilitación para cada uno de los camiones o tracto-camiones y registrar estos y las unidades de carga a</p>

	<p>utilizar, que conforman su flota. (CAN, 1997, pág. 8)</p> <p>Decisión 271.- Sistema Andino de Carreteras</p> <p>Artículo 3.- Se definen como Ejes Troncales del Sistema Andino de Carreteras, las siguientes vías identificadas por los puntos de unión de sus tramos:</p> <p>iii) En Ecuador:</p> <p>a) Rumichaca - Tulcán - Ibarra - Quito- Aloag- Santo Domingo-Quevedo-Babahoyo-Guayaquil-Machala-Huaquillas.</p> <p>b) Aloag - Ambato - Riobamba-Azogues-Cuenca- Loja - Velacruz-Catacocha - Macará. (Este eje coincide con la carretera Panamericana en su paso por el Ecuador)(CAN, 1990, pág. 2-3)</p>
<p>COPCI</p>	<p>Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo. (COPCI,2010, pág. 4)</p> <p>Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:</p> <p>a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente; (COPCI,2010, pág. 4)</p> <p>Art. 93.- Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno. (COPCI, 2010, pág. 36)</p>
<p>LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL</p>	<p>Art. 59.- El transporte internacional de personas y mercancías, es un servicio de transporte público garantizado por el Estado, consecuentemente, se requerirá de un contrato de operación de acuerdo con los términos establecidos en la presente Ley, y se regirá adicionalmente por los tratados, convenios y acuerdos internacionales suscritos por el país. (LOTTTSV, 2014, pág. 28)</p> <p>Art. 60.- El transporte fronterizo de personas y mercancías, es un servicio público que se lo realiza sólo dentro los límites establecidos para la zona de integración fronteriza respectiva, requerirá de un contrato de operación, de acuerdo con los términos establecidos en la presente Ley, y se regirá adicionalmente por los tratados, convenios y acuerdos internacionales suscritos por el país. (LOTTTSV, 2014, pág. 28)</p>
<p>LEY DE PESCA Y DESARROLLO PESQUERO</p>	<p>Capítulo V DE LA FASE DE COMERCIALIZACIÓN</p> <p>Art. 40.- Para dedicarse a la comercialización al por mayor de productos pesqueros se requiere la autorización correspondiente. Sólo las empresas clasificadas podrán exportar productos pesqueros. (Ley de pesca y desarrollo pesquero, 2007, pág. 9)</p> <p>Art. 41.- Quienes se dediquen a la comercialización de productos pesqueros en estado fresco deberán disponer de los medios adecuados de transporte y conservación. (Ley de pesca y desarrollo pesquero, 2007, pág. 9)</p> <p>Art. 42.- El Ministerio del ramo regulará periódicamente los volúmenes de exportación de los productos pesqueros, una vez asegurado el abastecimiento del consumo interno. (Ley de pesca y desarrollo pesquero, 2007, pág. 9)</p>

Elaborado por: Katerine Morales

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Tabla No. 2 Fundamentación Teórica

TEORÍA	RESUMEN	ANÁLISIS
Ventaja Comparativa (David Ricardo)	Según David Ricardo se define como la especialización en la producción de ciertos bienes que los países saben hacer mejor para su exportación y la realización de importaciones solo de aquellos bienes o servicios de los que carecen. Considerando los costos relativos o comparativos de las mercancías que ofrece cada país para determinar el valor del intercambio comercial.	El Ecuador debe centrarse en la producción de los bienes que se dan en el país mejorando la actividad productiva de los mismos, siendo el caso de los productos del sector pesquero y solo debe importar los bienes que no se producen en el país, como la tecnología que hace falta para mejorar la producción de los bienes que se originan en el Ecuador.
Ventaja Competitiva (Michael Porter)	Michael Porter, señala que el factor esencial del éxito de un país reside en su posicionamiento estratégico, es decir en crear bienes que los diferencie del resto de sus competidores, mediante la aplicación del diamante de la competitividad basado en la creación y aplicación de ventajas que le permitan a un país mantenerse y crecer en el entorno socioeconómico.	Para que Ecuador llegue a ser más competitivo en el mercado exterior debe crear bienes y/o servicios con valor agregado que los diferencie del resto de los países que ofrecen los mismos productos, siendo el caso del atún, la sardina y la harina de pescado.
Nueva Teoría del Comercio (Paul Krugman)	Según Krugman el comercio internacional está basado principalmente en las organizaciones industriales que permiten la existencia de diversidad de productos y precios bajos y permite el beneficio del país al lograr que cada nación tome ventaja de las economías a escala.	El Ecuador se beneficiará en el comercio internacional al desarrollar mayor diversidad de productos industrializados, ofreciendo así bienes del sector pesquero con mayor valor agregado y de calidad, para lograr de esta manera una mejor competitividad en el mercado extranjero.

Fuente: García Juan, Introducción al Comercio Internacional

Elaborado por: Katerine Morales

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

La Transformación de la Matriz productiva y el Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia, se desarrolla a partir de diversas ópticas y perspectivas conceptuales que abarca cada una de las variables.

Dentro de los temas en estudio se encuentran aquellos que permiten caracterizar los contenidos importantes y necesarios que fundamentarán la base conceptual de la investigación.

Gráfico No. 2 Definición Conceptual de las Variables



Elaborado por: Katerine Morales

Plan Nacional del Buen Vivir: Según SENPLADES (2013) consiste en lograr el buen vivir de cada uno de los ciudadanos ecuatorianos, mediante la equidad, armonía, solidaridad e igualdad de condiciones que permitan el desarrollo económico y la capacidad productiva de cada individuo.

Matriz Productiva: Radica en la forma como está organizada una sociedad y la manera en que utilizan sus recursos para producir ciertos bienes y/o servicios.

La matriz productiva del Ecuador según SENPLADES está basada en un patrón de especialización primario-exportador, que consiste en la exportación de materia prima y la importación de productos elaborados o transformados y tecnología, lo que le genera al país vulnerabilidad frente a los precios de otros productos que ofrecen el resto de países y la explotación discriminada de sus recursos.

Transformación de la Matriz Productiva: Es el paso de un patrón de especialización primario-exportador a un cambio en el modelo productivo que permita la transformación de la materia prima o los recursos con lo que cuenta el país para elaborar bienes con valor agregado.

Con el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir el Ecuador busca mejorar los bienes que exporta utilizando la tecnología y los conocimientos necesarios para elaborar productos con valor agregado que logren competir con los bienes que ofrecen otros países, además con la implementación de este cambio se desea sustituir las importaciones de los bienes que se producen en el Ecuador para proteger su industria nacional.

Crecimiento Industrial: Consiste en incrementar las empresas encargadas de efectuar procesos y actividades que permitan transformar la materia prima en productos elaborados o terminados. Como lo desea hacer el Ecuador mediante la implementación de tecnología y las capacidades y conocimientos de la población que logren desarrollar y elaborar bienes transformados y/o con valor agregado.

Desarrollo Tecnológico e Innovación: Se define como el conjunto de conocimientos científicos y técnicos que permiten crear y diseñar bienes y/o

servicios para satisfacer las necesidades de los individuos a los que se ofrecen los productos.

Ecuador para el desarrollo tecnológico e innovación que busca implementar en los procesos productivos de sus bienes se centra en la educación de la población a la cual se le presta la mayor atención posible mediante la inversión constante de capital que permita lograr educación de calidad y el desarrollo de la sociedad, que es un factor importante para la producción de los bienes y servicios que se ofrecen al exterior.

Conocimiento: Es el proceso de contar con información relevante y oportuna para lograr cierta actividad. Por ello en Ecuador se desea implementar información científica involucrando al desarrollo tecnológico que vive actualmente la sociedad mediante la educación superior de calidad basada en conocimientos teóricos y prácticos, por este motivo se creó en el país La Ciudad del Conocimiento en Yachay es una ciudad planificada del Ecuador ubicada en la provincia de Imbabura siendo un centro de enseñanza para la innovación de tecnología y conocimientos, mediante la combinación de ideas, talento humano e infraestructura de punta que permite el desarrollo científico, para alcanzar el buen vivir de la sociedad.

Productividad (Producción Nacional): Consiste en la relación de los bienes producidos y los recursos utilizados para ello, se dice que entre menos recursos utilizados y mayor sea la producción, un país es más productivo porque sabe utilizar su patrimonio y no los desperdicia. Con ello se puede determinar que el Ecuador aún no ha logrado ser un país productivo porque su patrón de especialización primario-exportador solo le ha ocasionado la explotación al máximo de sus recursos a tal punto de escasear alguno de ellos como lo estableció Alberto Acosta en su libro Breve Historia Económica del Ecuador, manifestando que Ecuador ha explotado sus recursos al máximo al punto de disminuirlos y en algunos casos escasearlos, como el caso de la producción petrolera, minera y de bienes primarios como el cacao, el banano, las flores, entre otros.

Sector Productivo: Es la actividad económica que realiza un país basándose en el tipo de proceso que estas desarrollan.

En el Ecuador para el cambio de matriz productiva se reconocen 14 sectores productivos como lo determina la SENPLADES siendo uno de los primordiales los alimentos frescos y procesados, entre ellos los productos del sector pesquero que se ofrecen al mercado exterior de los cuales se busca mejorar su producción para ofrecer bienes de calidad y con mayor valor agregado que los diferencie del resto de los productos que ofrecen los demás países.

Diversificación Productiva: Consiste en multiplicar la productividad de los bienes que se producen en un país con el fin de ofrecer una línea de productos más variada.

En el Ecuador la diversificación productiva se basa en el desarrollo de tecnológica mediante el fortalecimiento y la promoción de las industrias con las que cuenta actualmente el país para lograr mayor capacidad en la producción de los bienes y contar con cantidades y variedad de producto necesario para satisfacer al mercado nacional e internacional.

Exportación de Bienes con Valor Agregado: El valor agregado se define como un valor económico adicional que adquieren los bienes en su transformación que permiten de esta forma diferenciarlos del resto de los productos que ofrecen otros países. Por ello Ecuador busca mejorar los procesos productivos de los bienes que ofrece al exterior para dotar a los mismos de un valor adicional que no solo permita diferenciarlos del resto de los productos que ofrecen otros países, sino que también satisfagan las necesidades de los consumidores, incorporando tecnología y conocimientos en los procesos productivos de sus bienes y de esta forma fomentar e incrementar las exportaciones de estos productos.

Sustitución de Importaciones: Consiste en empezar a producir bienes que normalmente adquiere un país para dejar de importarlos.

En el Ecuador lo que se busca según el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva, es dejar de importar y sustituir esos bienes y servicios produciéndolos en el mercado local, como los productos de la industria farmacéutica, metalmecánica y tecnológica.

Competitividad: Consiste en que un país logre competir con otros al ofrecer bienes y/o servicios considerados del mismo nivel.

El Ecuador aun no es considerado como un país competitivo porque los productos que ofrece al exterior no cuentan con el desarrollo tecnológico con los que otros productos que ofrecen el resto de países cuentan, para lograr ser un país más competitivo en el mercado internacional el Ecuador se propuso el transformar la matriz productiva promoviendo la intensidad tecnológica en la producción de bienes intermedios y finales, como lo determina la SENPLADES y el gobierno nacional dirigido por el Eco. Rafael Correa.

Intercambio Comercial: Es la compra-venta de bienes y servicios a un precio accesible entre países considerando las políticas del comercio exterior, con el objetivo de dotar al mercado de cada uno de ellos de los bienes y/o servicios de los que carecen.

El Intercambio comercial en el Ecuador se basa en la exportación de materia prima y la importación de bienes terminados o con valor agregado y tecnología con la que no cuenta el país, cabe mencionar que dentro de los productos que se intercambian son los del sector pesquero, los cuales son exportados en su mayor parte a Colombia principalmente el atún enlatado, la harina de pescado y la sardina enlatada en salsa de tomate, siendo estos bienes elaborados, pero que no cuentan con cierto valor adicional que los diferencie de la competencia.

Oferta: Se define como la cantidad de bienes y servicios con las que cuenta un país para ofrecerlos al mercado nacional e internacional a un precio determinado.

El Ecuador dentro de su capacidad productiva cuenta con una gran cantidad de productos pesqueros, puesto que gran parte de la población de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Los Ríos se dedican a la extracción de bienes del sector pesquero para su consumo y/o comercialización.

Demanda: Es la cantidad de bienes y/o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades.

El Ecuador mantiene un gran número de demandantes de los bienes y servicios que produce siendo estos nacionales e internacionales, como es el caso de los productos del sector pesquero que son demandados no solo en el mercado local sino también en mercados internacionales, como lo determina ProEcuador los principales países consumidores de estos bienes son: Estados Unidos, España, Venezuela, Colombia, Italia, Chile, Reino Unido, Francia y Argentina. Cabe mencionar que la demanda local de estos productos no es tan elevada por lo que esta producción es destinada mayormente a satisfacer la demanda del mercado extranjero.

Exportación: Es un régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías del territorio aduanero nacional hacia otro territorio aduanero cumpliendo con formalidades aduaneras en el país de origen y destino.

El Ecuador cuenta con exportaciones de mercancías realizadas hacia distintos países del mundo, como es el caso de los productos del sector pesquero que son exportados a varios países entre ellos Colombia, cabe mencionar que las exportaciones realizadas a este país cumplen con las formalidades aduaneras establecidas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión y en su reglamento.

Importación: Es un régimen aduanero que consiste en la compra de mercancía extranjera para el ingreso al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras.

El Ecuador es uno de los países que menor importación de bienes del sector pesquero realiza, porque cuenta con una de las mayores producciones de estos bienes a nivel mundial, por ello se puede determinar que las importaciones de estos bienes son muy escasas y en algunos casos nulas como es el caso de las importaciones realizadas desde Colombia, según información otorgada por el Banco Central del Ecuador.

Acuerdos Comerciales: Son contratos firmados por dos o más países con el objetivo de mejorar el intercambio comercial entre las partes.

Ecuador es un país que cuenta con varios acuerdos comerciales firmados dentro de los bloques comerciales a los que pertenece entre ellos La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en el cual se firmó el Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a Favor del Ecuador que tiene como objetivo otorgar al Ecuador un trato preferencial para el ingresos de sus productos al resto de los países miembros entre ellos Colombia, también se firmó El Acuerdo de Complementación Económica suscrito por los países miembros de la ALADI donde intervienen Colombia y Ecuador, tiene como objetivo la liberación arancelaria de ciertos productos específicos, en donde una limitada cantidad de bienes o cierto tipo de producto al ingresar a uno de los países miembros provenientes de un país miembro se liberan del pago de tributos.

Preferencias Arancelarias: Son beneficios arancelarios que aplican los países a los productos provenientes de otros estados, los cuales consisten en la disminución de cierto porcentaje de los aranceles de importación.

El Ecuador goza de preferencias arancelarias dentro de algunos acuerdos firmados en los bloques comerciales a los que pertenece, los que otorgan al Ecuador la liberación total de los aranceles de los productos del sector pesquero siendo el caso del atún enlatado, la harina de pescado y la sardina enlatada que al ingresar hacia Colombia gozan de una preferencia arancelaria del 100%.

Balanza Comercial: Consiste en el registro del saldo de las importaciones y exportaciones que realiza un país durante un periodo determinado generalmente un año.

La balanza comercial general del Ecuador mantiene un saldo deficitario puesto que gran parte del comercio internacional se basa en la importación de productos terminados y de tecnología, mientras que las exportaciones son en gran parte de materia prima que no puede competir con los precios de los demás bienes que ofrecen el resto de países. Cabe mencionar que dentro del sector pesquero la balanza comercial de estos productos mantiene un superávit comercial, porque gran parte de los bienes que se producen dentro de este sector son exportados a Colombia.

Indicadores macroeconómicos

Producto Interno Bruto: Expresado como el valor monetario de los bienes y servicios producidos en un país durante un año, este indicador permite medir el desarrollo o depreciación de la producción de bienes y servicios del país.

Durante los últimos 5 años, comprendido entre el periodo 2010 – 2014, el PIB del Ecuador genera una tendencia creciente, según información del Banco Central del Ecuador ha pasado de 69.555,37 millones de dólares en 2010 a 98.251,59 millones de dólares en 2014, lo que permite determinar que el desarrollo de la producción de bienes y servicios del Ecuador ha incremento en un 41,26%. Considerando las distintas actividades económicas que se desarrollan en el país como el sector pesquero que durante el 2014 según el BCE aportó el 0,6% al crecimiento del PIB ecuatoriano.

Tipo de Cambio: Es el trato que se le da a la equivalencia entre una moneda extranjera y al cambio que se puede ofrecer por las divisas del país local.

En relación del dólar estadounidense que maneja la economía ecuatoriana con el peso colombiano durante los últimos 5 años ha mantenido un tendencia cambiara significativa, según el Banco Mundial en 2010 el dólar se mantenía en 1905 pesos, mientras que en el 2014 este subió a 2388, mantenido una tendencia ente los 2200 a 2500 pesos por dólar.

Población: Considerada como el número de habitantes que forman parte de un país asentados en una extensa área geográfica.

En el Ecuador gracias al censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del Ecuador se determina que durante el periodo 2010 – 2014 esta ha incrementado pasando de 15.012,23 millones de habitantes en 2010 a 16.027,47 millones de habitantes en 2014, lo que significa que durante los últimos 5 años la población ha incrementado en un 6,76% de las cuales 202.603 personas se dedicada a la actividad pesquera tanto industrial como artesanal.

Inversión Extranjera Directa: El IED es un indicador que tiene como objetivo representar la cantidad de préstamos extranjeros que recibe un país y visualiza el interés que se genera por aquella captación de dinero. En Ecuador este indicador ha incrementado significativamente, pasando de los 162.957.320 millones de dólares en 2010 a los 935.863.696 millones de dólares en 2014.

Transporte: Es el traslado de un lugar a otro de personas o mercancías. Existen distintos tipos de transporte siendo estos el terrestre, marítimo y aéreo. En Ecuador el transporte principal es el terrestre puesto que es el de mayor aplicación en el país tanto para personas como mercancías, este tipo de transporte está regulado por la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, el cual determina la organización, planificación y control de las actividades del transporte terrestre de la ruta vial que se encuentra dentro del territorio ecuatoriano.

Transporte Internacional de Mercancías: Es el traslado de mercancías de un país de origen a un país de destino cumpliendo con las formalidades legales que cada Estado considere conveniente y establecidas por las autoridades competentes de cada país. En el Ecuador esta actividad se realiza por tres vías, la terrestre, la marítima y la aérea dentro del transporte por vía terrestre que cuenta con gran parte de la comercialización de mercancías realizadas entre Ecuador y Colombia, está regulado por la Decisión 399 de la CAN, la cual determina las formalidades y requisitos que se debe cumplir el vehículo y el conductor al momento de transportar la mercancía de un país a otros miembros de la Comunidad Andina.

Frontera: Se considera al límite que separa a un país de otro, el cual se encuentra vigilado por autoridades de cada uno de los países. En el caso del Ecuador existen dos fronteras principales con Colombia y Perú ubicadas en las ciudades de Tulcán - Ipiales, Huaquillas - Tumbes respectivamente. La frontera entre Ecuador y Colombia ubicada entre Tulcán e Ipiales en el Puente Internacional de Rumichaca está vigilada por las aduanas de cada país siendo la DIAN en Colombia y el SENA en el Ecuador, estas instituciones controlan la entrada y salida de personas y mercancías.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO

CCI: Corporación Colombia Internacional es una institución que promueve la reconversión agropecuaria del país mediante modelos agro-empresariales generando el desarrollo de la agricultura.

Clúster: Grupo de instituciones encargadas de laborar en un mismo sector industrial colaborando entre sí para la obtención de beneficios.

Diversificación Productiva: Para efectos de la presente investigación se define como el proceso por el cual un país puede llegar a ofrecer una variedad de nuevos productos con la aplicación de tecnología y conocimientos al mercado internacional.

Especialización: Es el hábito de centrarse en una actividad en concreto la cual se sabe hacer mejor.

FAO: Siglas en inglés para Food and Agriculture Organization que significa Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación la cual está encargada de dirigir actividades de lucha contra el hambre de los países en desarrollo.

IED: Inversión Extranjera Directa es el capital que invierten extranjeros en el país con el fin de mantener relaciones comerciales con dicho estado.

INP: Instituto Nacional de Pesca del Ecuador es una entidad de derecho público encargada de brindar servicios y asesoramiento al sector acuícola y pesquero mediante la investigación y evaluación científica con el objetivo de mantener la calidad e inocuidad de los productos pesqueros y acuícolas.

Inserción: Para el caso del presente proyecto se define como la introducción de ciertos bienes /o servicios a un país.

Matriz productiva: Se determina por la estructura de los sectores de producción que generan el desarrollo de un país.

Sustitución de importaciones: Es una estrategia adoptada por países latinoamericanos basada en la industrialización de ciertos productos que permitan la elaboración de los mismos para dejar de importar estos bienes.

Valor agregado: Es una característica extra que se le da a un producto para diferenciarlo del resto de sus similares, con el objetivo de darle un mayor valor a la apreciación de los consumidores para que compren dicho bien.

2.6. IDEA A DEFENDER

La transformación de la Matriz Productiva incrementará el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

2.7. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: La transformación de la Matriz Productiva.

Variable Dependiente: El intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Hernández R; Fernández C; Baptista P., en su libro la Metodología de la Investigación el estudio cualitativo (2010) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, (pág. 7) mediante la búsqueda de conceptos que puedan abarcar una parte de la realidad, para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas involucradas en el tema de investigación.

Se utiliza el método cualitativo mediante la recolección de información para el análisis de las ventajas y/o desventajas que genera la implementación de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador, considerando los cambios que proporciona la diversificación productiva, generar valor agregado a los productos del sector pesquero que son objeto de exportación, para llegar a ser más competitivos en el mercado extranjero. Además se analiza información relevante sobre el intercambio comercial del sector pesquero que se ha venido realizando durante los últimos 5 años, los mismos que se llevan a cabo gracias a la existencia de oferta de productos del sector pesquero en el Ecuador y la demanda existente en Colombia de estos bienes, lo que conlleva al intercambio comercial entre ambos países.

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández R; Fernández C; Baptista P, 2010, pág. 4)

En la presente investigación se utilizara el método cuantitativo porque es necesario el análisis e interpretación de resultados obtenidos de los datos estadísticos del mercado y la comercialización de los productos del sector pesquero en Colombia y los obtenidos en la tabulación de los instrumentos

aplicados que será realizada a las empresas comercializadoras de atún, sardina enlatada y harina de pescado, este análisis será elaborado mediante la utilización de tablas que harán más fácil su interpretación.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de Campo

En este tipo de estudio se recolecta información fundamentándose en testificaciones basadas en la realidad, pero que no sirven para dar una validez científica, ya que dependen de interpretaciones subjetivas y carecen de la objetividad precisa. Esta información no apoya una teoría pero sirve para conseguir una referencia al estudiarla. Es estudio de campo es útil para la planificación del trabajo y la comprensión de los datos recolectados por medio de encuesta, observaciones, entrevistas, entre otros. (Landeau R. 2007, pág., 64)

Se ejecutara la investigación de campo a través de la aplicación de encuestas a las empresas comercializadoras de atún, sardina y harina de pescado, que ejecutan esta actividad mediante la utilización del transporte internacional por carretera, pasando por la frontera terrestre entre Ecuador – Colombia, siendo esta por el Puente Internacional de Rumichaca ubicado en la frontera entre Tulcán – Ipiales, con el fin de conocer cómo se desarrolla actualmente esta actividad y cuáles serían los cambios que deberían ser implementados para mejorar el comercio exterior de estos productos.

Para la realización de la encuesta y/o entrevista se utilizara como instrumento un cuestionario semi-estructurado que será elaborado con la finalidad de determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia. Dicho formulario constara de preguntas que podrán ser modificadas o reestructuradas según como se desarrolle la entrevista realizada.

3.2.2. Investigación Documental

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita (documentos escritos, fílmicos y grabados) sobre un determinado tema, con

el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio. (Torres C. 2006, pág. 110)

El presente estudio es documental porque se utiliza como fuente de investigación libros, revistas, documentos y publicaciones en sitios web especializados de comercio exterior, los cuales permiten describir las actividades pertinentes y necesarias que se deben realizar o desarrollar para lograr la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador - Colombia, mediante el análisis de la balanza comercial y las estadísticas de exportación por producto, utilizando como base fundamental la interpretación de la información obtenida sobre cada una de las variables antes mencionadas.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación Exploratoria

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández R; Fernández C; Baptista P, 2010, pág. 79)

Se utiliza la investigación exploratoria en el desarrollo del capítulo I, específicamente en el planteamiento del problema, en el capítulo II concretamente en los antecedentes investigativos y en el capítulo III en el procesamiento, análisis e interpretación de resultados, porque para realizar los ítems antes mencionados se explora en fuentes secundarias como libros, revistas y páginas web información detalla y relevante sobre la transformación de la matriz productiva en Ecuador y el Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia, que permite entender con profundidad mediante análisis el tema de estudio y el problema que se desea resolver en la aplicación de esta investigación.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Hernández R; Fernández C; Baptista P, 2010, pág. 80)

Se utilizan este tipo de estudio durante el desarrollo de toda la investigación porque en él se describen los procesos y actividades involucradas en cada una de las variables siendo estas de cómo se encuentra actualmente la Matriz Productiva del Ecuador y el Intercambio de los Productos Pesqueros entre Ecuador y Colombia, lo que se busca con la transformación de la matriz productiva y como contribuye está en el Comercio Internacional de bienes del sector pesquero que se lleva a cabo entre Ecuador- Colombia, en el cual se detallan las actividades que Ecuador y Colombia han desarrollado en el sector pesquero así como el comercio que se lleva a cabo de estos productos y los cambios que se desean implementar para la mejora del comercio de estos bienes y por ende el crecimiento económico de ambos países.

3.3.3. Investigación Explicativa

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández R; Fernández C; Baptista P, 2010, pág. 84)

Se desarrolla el estudio explicativo en cada uno de los capítulos involucrados en la presente investigación, puesto que cada uno de ellos trata de explicar la transformación de la Matriz Productiva que se desea implementar en el Ecuador y como se desarrolla actualmente el Intercambio Comercial de productos pesqueros, además proporciona información

detallada que explica cómo se puede lograr de alguna forma dar solución al problema planteado mediante información relevante obtenida en fuentes primarias y secundarias.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

La población según Herrera L.; Medina A y Naranjo G. en su libro Tutorías de la Investigación Científica la definen como (2014), “la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características,” En muchas ocasiones no se puede realizar la investigación con el total de la población por ello se incurre a lo que se denomina el muestreo estadístico que “consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.” (pág. 98)

La población con la que se va a trabajar en la presente investigación serán los Gerentes o Jefes del área de exportación de las 2 empresas ecuatorianas productoras y comercializadoras de atún, sardina y harina de pescado que realizan el intercambio comercial de estos bienes por el puente internacional de Rumichaca desde Ecuador hacia Colombia, entre las que se encuentran:

Tabla No. 3 Empresas ecuatorianas productoras y comercializadoras de productos pesqueros hacia Colombia

EMPRESA	PARTIDA ARANCELARIA DEL PRODUCTO QUE COMERCIALIZAN	ACTIVIDAD COMERCIAL*
Getafe S.A.	1604141000 1604131000	Exportaciones
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	2301201100	Exportaciones

*: Solo existen importaciones vía marítima por el puerto de Guayaquil provenientes principalmente de Nicaragua y España

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Las empresas mencionadas anteriormente se consideran como las principales instituciones que realizan el comercio exterior vía terrestre entre Ecuador – Colombia, a las que se les aplicara una encuesta que constara de 17 preguntas claves, las cuales permiten determinar si con la transformación de la matriz productiva se incrementará el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador - Colombia. En este caso no es necesario el cálculo de la muestra porque la población no es mayor de 100 personas.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: La Transformación de la Matriz Productiva

Idea a Defender: La transformación de la Matriz Productiva incrementará el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales en la cadena productiva que direcciona las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, agregación de valor y fomento a las exportaciones, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, pág. 293)	Diversificación productiva	Oferta de una mayor línea de productos	¿Existe diversificación productiva dentro del sector pesquero? ¿Cuál es la línea de productos con la que cuenta para la exportación hacia Colombia?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
	Valor agregado	Tecnología	¿Cuenta con tecnología necesaria para crear nuevas formas de producción de los bienes del sector pesquero que se ofrecen a Colombia?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
		Innovación	¿Existen los recursos necesarios para lograr la innovación de los productos pesqueros del país que se exportan hacia Colombia? ¿Cuáles son? ¿Cuál es el valor agregado que se puede implementar a los productos del sector pesquero que se ofrecen al mercado colombiano para su mayor adquisición?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
	Fomento a las exportaciones	Cadena Productiva/ Drawback	¿Cuáles son los insumos que se utilizan en los productos pesqueros para la aplicación del Drawback? ¿Cuáles son los montos devueltos por concepto de Drawback?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
		Mecanismos	¿Qué mecanismos se pueden utilizar para impulsar las exportaciones hacia Colombia de productos del sector pesquero?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
		Incentivos a las exportaciones	¿Existen incentivos a las exportadores de productos del sector pesquero hacia Colombia? ¿Cuáles son?	SENAE BCE	Fichas Bibliográficas

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	FUENTES	INSTRUMENTOS
			¿Existen leyes en Ecuador que permitan impulsar las exportaciones de productos pesqueros hacia Colombia?		
		Impulsar las exportaciones	<p>¿Cuáles cree usted que sería los cambios que se deben implementar en el sector pesquero para lograr la transformación de la Matriz Productiva?</p> <p>¿Cuál cree usted que será la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador-Colombia?</p> <p>¿Destaque los aspectos que considera usted genera la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia?</p> <p>¿Cree usted que su empresa está preparada para adecuarse a los cambios que implica la transformación de la matriz productiva?</p>	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta

Elaborado por: Katerine Morales

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: La Transformación de la Matriz Productiva

Idea a Defender: La transformación de la Matriz Productiva incrementará el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la exportación e importación de bienes o servicios entre países que permiten dotar a los mercados de aquellos bienes demandados que no se producen en el país y ofertar aquellos que se producen en grandes cantidades mediante una negociación, generando así satisfacer las necesidades de estos mercados, considerando el producto a ofrecer, el precio de venta al que está dispuesto a adquirir el mercado de destino, la forma en la que se distribuye el producto para que llegue a destino y la manera en cómo se deben promocionar estos bienes y/o servicios, considerando la normativa jurídica de los países involucrados en este proceso.	Mercado	Entorno socioeconómico	¿Cuál es la situación de los indicadores macro económicos (PIB, tasa de inflación, tipo de cambio, tasa de interés, población) de Ecuador y Colombia?	BCE, ProEcuador, ALADI, BM, OMC, Senplades. DANE	Fichas bibliográficas
		Oferta	¿Cuál es la situación actual de los productos pesqueros de las partidas 1604141000, 1604131000 que se ofrecen en Ecuador? ¿Cuál es el tamaño de los exportadores ecuatorianos que ofrecen los productos del sector pesquero a Colombia?	INP FAO ProEcuador MAGAP MIPRO	Fichas bibliográficas
		Demanda	¿En qué lugares de Colombia se consume en mayor cantidad los productos del sector pesquero? ¿Cuál es la situación actual de la demanda de productos pesqueros en Colombia? ¿Cuál es el tamaño de la población demandante de productos pesqueros en Colombia?	AUNAP DANE FAO INFOPECA ProExport	Fichas bibliográficas
		Exportaciones	¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de productos pesqueros hacia Colombia que utilizan el medio de transporte terrestre pasando por el Puente Internacional de Rumichaca?	Cobus Group	Fichas bibliográficas
			¿Qué productos del sector pesquero exporta con mayor frecuencia hacia Colombia? ¿A qué ciudades de Colombia están destinados sus productos?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
			¿Cuál es el volumen de las exportaciones de productos del sector pesquero que realiza hacia Colombia? ¿Cada cuánto realiza las	BCE	Fichas

			<p>exportaciones de sus productos hacia Colombia?</p> <p>¿Cuál es el saldo de la balanza comercial de los últimos 5 años del intercambio comercio entre Ecuador-Colombia?</p> <p>¿Cuál es el saldo de la balanza comercial de los últimos 5 años de los productos del sector pesquero que se comercializan con mayor frecuencia entre Ecuador-Colombia?</p>		bibliográficas
		Importaciones	<p>¿Cuáles son las principales empresas importadoras de productos pesqueros desde Colombia que utilizan el medio de transporte terrestre pasando por el Puente Internacional de Rumichaca?</p> <p>¿Qué productos del sector pesquero importa desde Colombia con mayor frecuencia?</p>	Cobus Group	Fichas bibliográficas
			<p>¿Cuál es el volumen de las importaciones de productos del sector pesquero que se realizan desde Colombia?</p> <p>¿Cada cuánto se realiza las importaciones de productos pesqueros provenientes de Colombia?</p>	BCE	Fichas bibliográficas
				Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
	Negociación	Convenios	¿Qué convenios permiten el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador-Colombia?	ALADI CAN Convenio de Esmeraldas	Fichas bibliográficas
		Preferencias	¿De qué tipo de preferencias gozan los productos del sector pesquero que se intercambian entre Ecuador-Colombia?	ALADI CAN Convenio de Esmeraldas	Fichas bibliográficas
		Diferenciación de productos	¿Existe diferenciación de los productos pesqueros que ofrece el Ecuador frente a los que ofrece Colombia? ¿Cuáles son? ¿Cuál es la marca de productos del	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta

			sector pesquero que ofrece con mayor frecuencia al mercado colombiano?		
		Productos sustitutos	¿Existen productos sustitutos para los bienes del sector pesquero que exporta hacia Colombia? ¿Cuáles son?	ProEcuador	Fichas bibliográficas
	Producto	Producción nacional	¿Qué cantidades se producen anualmente de bienes del sector pesquero en Ecuador y Colombia? ¿Qué bien del sector pesquero es el que más se produce en Ecuador y Colombia?	INEC FAO	Fichas bibliográficas
	Precio	PIB	¿Cuál es PIB de Colombia frente al PIB del Ecuador? ¿Cuál es el aporte al PIB de las exportaciones realizadas hacia Colombia de los productos del sector pesquero?	DANE BCE	Fichas bibliográficas
		Poder Adquisitivo	¿Cuál es el poder adquisitivo de los consumidores que adquieren los productos del sector pesquero que exporta Ecuador hacia Colombia?	ProExport DANE	Fichas bibliográficas
	Plaza	Canales de comercialización	¿Cuál es el canal de comercialización más utilizado para que los productos del sector pesquero lleguen al mercado colombiano?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
	Promoción	Marketing estratégico	¿Qué estrategias de marketing utiliza para que los productos del sector pesquero que ofrece lleguen al mercado colombiano?	Empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado. Sardina enlatada y harina de pescado.	Encuesta
	Normativa Jurídica	Normas	¿Cuál es la normativa jurídica que regula el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador-Colombia?	ALADI CAN Convenio de Esmeraldas	Fichas bibliográficas

Elaborado por: Katerine Morales

3.6. ANÁLISIS SITUACIONAL DE ECUADOR Y COLOMBIA

3.6.1. Factores socio-económicos de Ecuador y Colombia

A continuación se presenta la evolución de los indicadores socio-económicos de Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años, mismos que serán analizados según su incidencia en el progreso del país.

Tabla No. 4 Factores socio-económicos

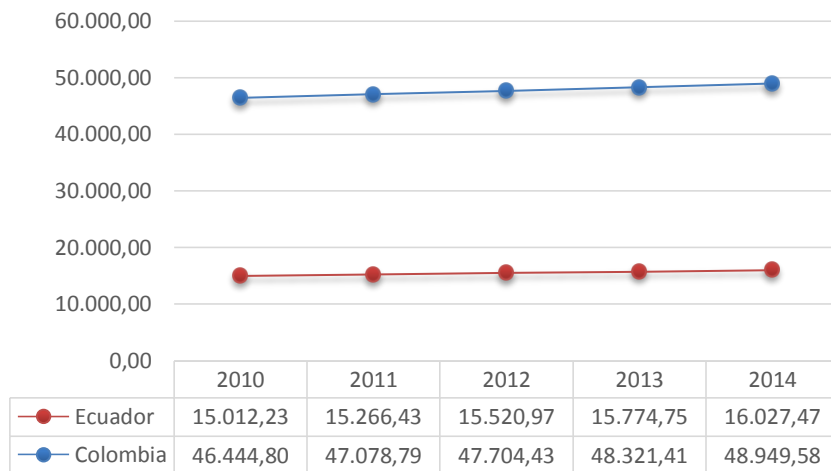
INDICADORES	PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014
Población (millones de habitantes)	ECUADOR	15.012,23	15.266,43	15.520,97	15.774,75	16.027,47
	COLOMBIA	46.444,80	47.078,79	47.704,43	48.321,41	48.949,58
PIB (millones de dólares)	ECUADOR	69.555,37	79.276,66	87.623,41	94.472,68	98.251,59
	COLOMBIA	287.018,18	335.415,16	370.328,08	378.415,33	396.200,85
PIB per cápita (USD)	ECUADOR	4.636,70	5.199,70	5.655,90	6.002,90	6.130,20
	COLOMBIA	6.179,80	7.124,50	7.763,00	7.831,20	8.094,06
Tasa de Inflación (% promedio anual)	ECUADOR	3,56	4,47	5,11	2,73	3,59
	COLOMBIA	2,62	2,91	2,83	2,29	2,8
Índice de Precios al Consumidor (% anual)	ECUADOR	3,6	4,5	5,1	2,7	3,6
	COLOMBIA	2,3	3,4	3,2	2	2,9
Índice de Riesgo País	ECUADOR	954	819	827	626	384
	COLOMBIA	194	166	150	167	147
Tipo de Cambio	Dólar vs peso colombiano	1905	1936	1760	1925	2388
Tasa de Interés Pasiva (% anual)	ECUADOR	4,28	4,53	4,53	2,7	5,07
	COLOMBIA	3,7	4,3	5,4	4,2	4,1
Tasa de Interés Activa (% anual)	ECUADOR	8,68	8,17	8,17	8,17	8,13
	COLOMBIA	9,4	11,2	12,6	11	10,9

Fuente: Banco Mundial, CEPAL, BCE, Banco de la República de Colombia

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior durante los últimos 5 años la población de Ecuador y Colombia ha crecido significativamente, en el siguiente gráfico se presentan las tendencias de crecimiento que ha mantenido este indicador desde el 2010 hasta el 2014:

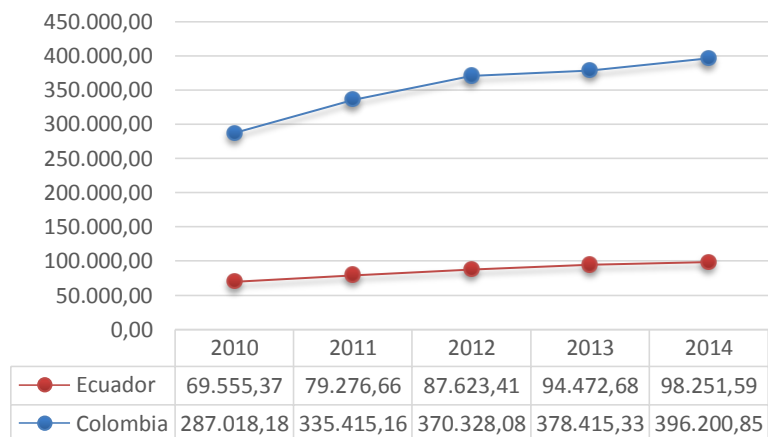
Gráfico No. 3 Población



Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial
Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en el gráfico se puede determinar que durante los últimos 5 años la población del Ecuador ha incrementado, en el periodo entre el 2013 y 2014 su aumento fue del 6,76% misma que se refleja en la tasa de crecimiento anual, cabe mencionar que este incremento es mayor en mujeres que hombres, al igual que en Colombia al ser este un sector con mayor densidad geográfica la población de esta nación es mucho mayor y su incremento durante los últimos años ha logrado pasar del 19,47% en 2010 al 20,52% en 2014.

Gráfico No. 4 Producto Interno Bruto



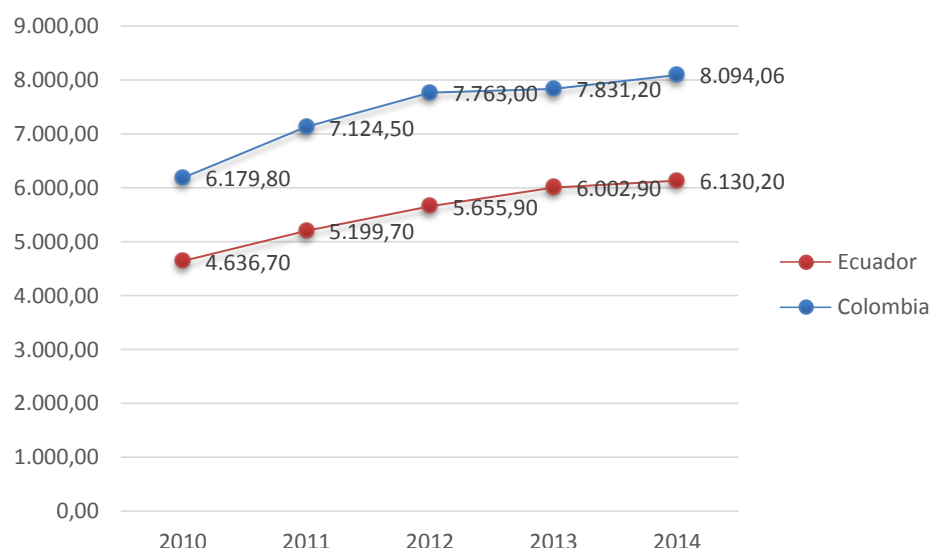
Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Katerine Morales

En cuanto al Producto Interno Bruto como se muestra en el siguiente gráfico este no mantiene una tendencia constante, ya que cambia según las actividades económicas que se realizan en Ecuador y Colombia.

El PIB del Ecuador durante los últimos 5 años ha aumentado pasando de 16,21% en 2010 hasta el 22,89% en 2014, principalmente por las exportaciones de bienes no petroleros que actualmente están siendo tomadas más en cuenta por la disminución en el precio del petróleo, al igual que en Colombia que durante los últimos 5 años el PIB alcanzó un incremento del 16,24% en 2010 hasta el 22,42% en 2014, lo que ha generado cambio en la situación económica del país.

Al igual que el indicador anterior el PIB per cápita mide el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por un país durante un periodo determinado de tiempo, por lo general un año, pero este se relaciona con la población total existente en esa nación. En el siguiente gráfico se muestra la tendencia de este indicador durante los últimos 5 años:

Gráfico No. 5 Producto Interno Bruto Per Cápita



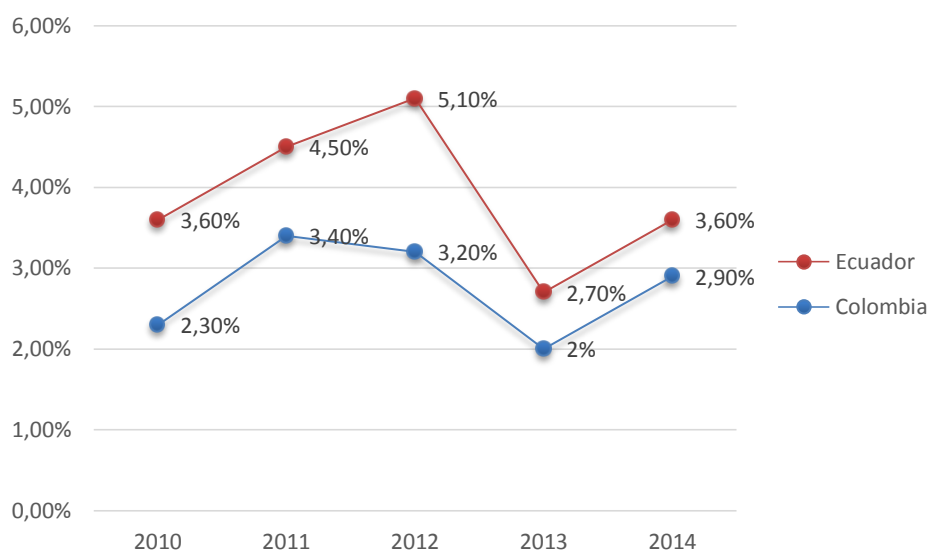
Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en el gráfico anterior se puede establecer que durante los últimos 5 años el PIB per cápita de Ecuador y Colombia incrementaron significativamente, cabe mencionar que este indicador se calcula en relación al PIB total sobre el total de la población y como estos dos indicadores han incrementado durante los últimos años por ende el PIB per cápita también lo hizo. Con los datos del gráfico se puede considerar que a cada persona de Colombia le corresponde un porcentaje significativo de su economía, a diferencia de Ecuador que es mucho más bajo, considerando que Colombia

tiene mayor población y su PIB es mucho más elevado y ha crecido significativamente los últimos años.

Con relación a la inflación que ha mantenido Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años, en el siguiente gráfico se aprecia el índice de precios al consumidor, indicador que contribuye al incremento o disminución de la inflación del país:

Gráfico No. 6 Índice de Precios al Consumidor



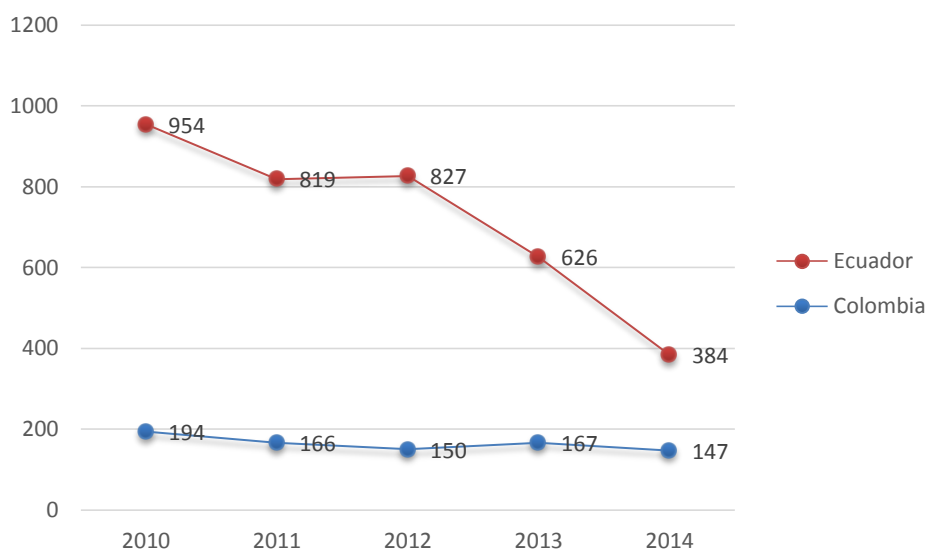
Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Katerine Morales

Como se aprecia en el gráfico anterior los porcentajes de incremento en los precios de los bienes de la canasta básica familiar en Ecuador han sido significativos, su aumento durante los últimos 5 años ha alcanzado un promedio del 3,90% lo que origina la estabilidad económica de los habitantes del país, ya que pueden adquirir los productos que necesitan, mientras que en Colombia este indicador con relación a Ecuador es mucho menor porque se ha mantenido en un promedio del 2,76% y durante los últimos 5 años su cambio no es tan significativo, beneficiando a los consumidores al mantener una estabilidad en los precios de los bienes de la canasta básica familiar, lo que permite que los consumidores conserven e incrementen su poder adquisitivo.

A continuación se muestra las tendencias en los últimos 5 años del indicador de riesgo país de Ecuador y Colombia:

Gráfico No. 7 Índice de Riesgo País

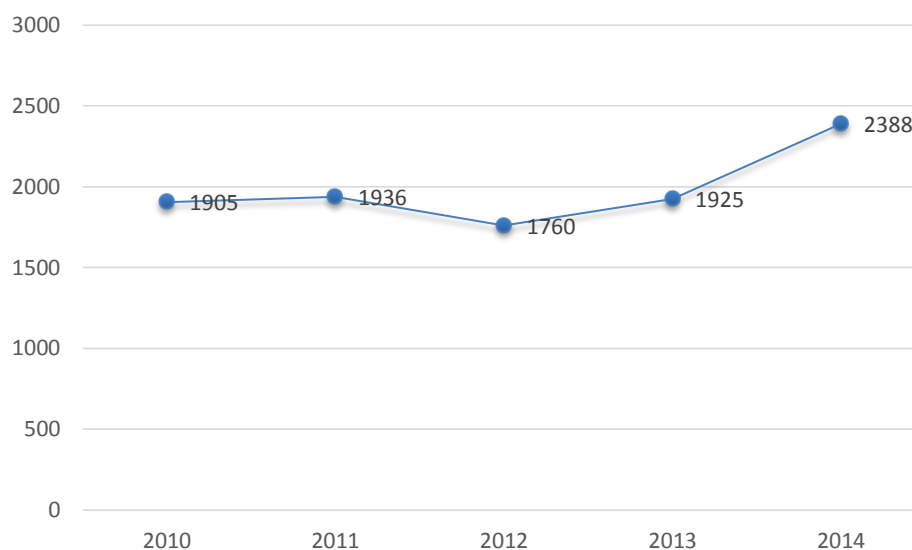


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Elaborado por: Katerine Morales

El Índice de riesgo país del Ecuador durante los últimos 5 años como se aprecia en el gráfico ha ido disminuyendo pasando de 954 a los 384 puntos, pero aún sigue siendo elevado ocasionando la inestabilidad económica del país. Mientras que este indicador en Colombia es mucho más bajo en comparación con el de Ecuador y durante los últimos 5 años se ha mantenido casi constante, puesto que su cambio no es tan significativo, ya que conserva los 100 puntos, estimando que la estabilidad económica del país es mucho más constante que la de Ecuador, cabe mencionar que este indicador en Colombia no es tan elevado porque no ha generado tantas deudas con otros países como en el caso de Ecuador que últimamente ha realizado préstamos a distintos países de América y Asia, y su deuda va más allá de los miles de millones de dólares. Es por este motivo que el riesgo país es mucho más elevado en Ecuador lo que origina la poca inversión extranjera por la inestabilidad económica del país.

El tipo de cambio como se muestra en el siguiente gráfico durante los últimos años se ha elevado considerando el dólar estadounidense en relación al peso colombiano que son las monedas que se manejan en Ecuador y Colombia respectivamente:

Gráfico No. 8 Tipo de Cambio

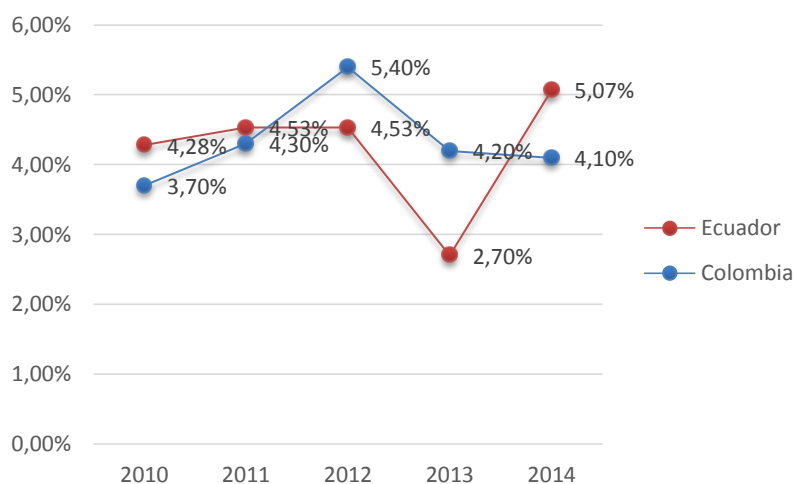


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Katerine Morales

Los cambios registrados durante los últimos 5 años en el tipo de cambio con relación de dólar vs el peso colombiano como se muestra en el gráfico han aumentado significativamente, durante los últimos 5 meses al incrementar el valor del dólar con respecto al peso llegando a costar un dólar 2.388 pesos, ha ocasionado que los ecuatorianos decidan viajar a Colombia para adquirir diferentes artículos como ropa, licores, electrodomésticos, entre otros, los cuales les resulta más económicos que si los adquiriera en Ecuador. Esto ha generado la disminución de las ventas de los productos antes mencionados en el país y en ocasiones el cierre de algunos locales comerciales. El incremento del valor del dólar con respecto al peso ha beneficiado a Colombia principalmente a los comerciantes de las ciudades de Tulcán e Ipiales como lo menciona en unos de su reportajes Ecuavisa (2015) durante los últimos 8 meses las ventas en los centros comerciales de las ciudades de Tulcán y Pasto han aumentado hasta en un 80% generando el ingreso de más de 800 millones de pesos diarios, lo que equivale a 400 mil dólares.

A continuación en el gráfico siguiente se presenta la evolución de la tasa de interés pasiva de Ecuador y Colombia que se ha generado durante los últimos 5 años:

Gráfico No. 9 Tasa de Interés Pasiva

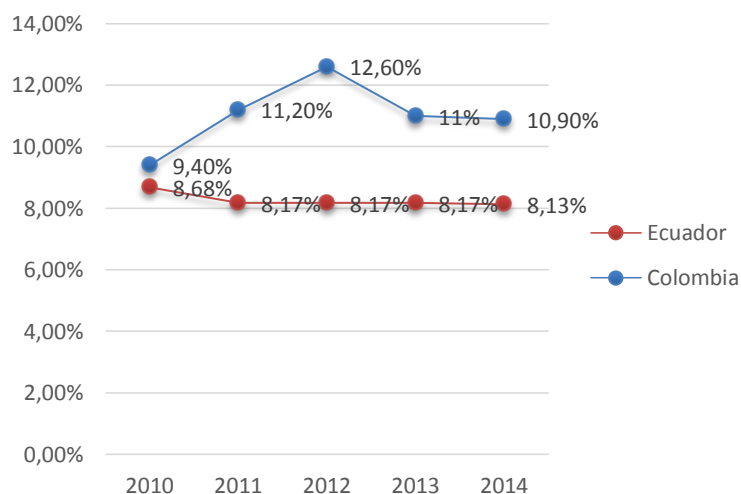


Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial
Elaborado por: Katerine Morales

Durante los últimos 5 años la tasa de interés pasiva del Ecuador ha cambiado significativamente pasando de 4,28% en 2010 al 5,07% en 2014, misma que durante el 2013 llegó a disminuir hasta el 2,70% pero incremento en 2,37% en 2014. Mientras que en Colombia este indicador se ha mantenido en un promedio del 4,34% ya que sus cambios son tan significativos, como se muestra en el gráfico la tasa de interés pasiva se mantiene del 3,7% en 2010 pasando por un aumento del 5,4% en 2012 hasta llegar al 4,1% en 2014.

En el siguiente gráfico se aprecian los cambios generados por la tasa de interés activa de Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años:

Gráfico No. 10 Tasa de Interés Activa



Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial
Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en el gráfico anterior se puede determinar que la tasa de interés activa de Ecuador no ha cambiado tanto, ya que se mantiene en un promedio del 8,26% , misma que durante los últimos 5 años paso del 8,68% al 8,13% disminuyendo en un 0,55% como consecuencia de estos cambios se puede estimar que el nivel para acceder a un crédito que tienen los comerciante no es tan limitado como en el caso de Colombia, porque en este país este indicador durante los últimos 5 años ha incrementado, manteniendo un promedio del 11,02%, pasando del 9,40% en 2010 al 10,90% en 2014, incrementando en un 1,50%, generando el limitado accesos a créditos por parte de los comerciante y/o personas que deseen adquirir ciertos bienes o servicios con este financiamiento.

Colombia y Ecuador cuentan con indicadores macroeconómicos que contribuye a mejorar su economía generada por los distintos entornos en los que vive cada región y que a pesar de no ser tan constantes contribuyen al crecimiento y desarrollo del país.

Con los datos presentes en la tabla y gráficos anteriores se puede concluir que Colombia es uno de los países más competitivos con relación a Ecuador porque sus indicadores socioeconómicos en su gran mayoría son positivos, como lo determina el World Economic Forum (2014) en su investigación sobre el rango de competitividad global, en el cual se manifiesta que Colombia ha mejorado sus indicadores socio-económicos, ya que mantiene relaciones favorables con otros países, bajos niveles de deuda externa e inflación bajo control, porque su porcentaje no es tan elevado como la de otros países, además de que no ha cambiado mucho durante los últimos años, demostrando que Colombia es un país con mayor y mejor estabilidad económica a pesar de los problemas que ha enfrentado desde hace mucho tiempo. Mientras que Ecuador al contar con elevados niveles de deuda externa y los pocos ingresos que este atrae de las distintas actividades económicas que se desarrollan en el país no son suficientes para mejorar su estabilidad económica, además de los cambios que ha sufrido en los últimos años en infraestructura, educación e innovación no siguen siendo suficientes porque aún existen problemas en estas áreas al igual que la ineficiencia en

el funcionamiento de los mercados laborales y financieros debido a la baja competitividad.

3.6.2. Factores Políticos y Legales de Ecuador y Colombia

Según Felipe Burbano columnista del diario Hoy (2013) En el Ecuador la ideología política del país gira en torno al Presidente de la República, ya que es el que toma las decisiones pertinentes. El movimiento que maneja el Economista Rafael Correa, actual presidente del país combina ideologías que llegan hacer contradictorias y opuestas como el nacionalismo, el conservadorismo, en ocasiones el liberalismo y el socialismo, las cuales son utilizadas en la toma de decisiones según las necesidades que se pretende suplir y las estrategias que el presidente utiliza para ello.

Como lo señala Alejo Vargas en uno de sus artículos publicados en la revista Nueva Sociedad (2011) la política de Colombia se caracteriza por una ideología bipartidista, siendo uno de los pocos países de América Latina que aun manejan el Partido Liberal y el Partido Conservador. Actualmente con la reelección del Presidente Juan Manuel Santos se toman decisiones con bases a ideologías liberales y conservadoras.

El Ecuador mantiene una normativa basada en el cumplimiento de leyes que permitan el mejor manejo de las actividades de Comercio Exterior establecidas en la Constitución de la República del Ecuador y el Libro V del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión (COPCI) y su reglamento, además de las resoluciones creadas por el COMEX sobre las distintas actividades que involucra el comercio internacional, para el cumplimiento de la normativa es indispensable tener en cuenta el artículo 425 de la constitución en la que se menciona el orden jerárquico en la aplicación de las normas, dentro de las cuales se mencionan actividades sobre comercio exterior las normas que las rigen según este artículo se encuentra en primer lugar la Constitución seguida por los Tratados y Convenios internacionales haciendo relevancia de la importancia que estos tiene dentro de las negociaciones comerciales entre países. Cabe mencionar que según el Artículo 418 de la Constitución de la República del Ecuador, sobre tratados e instrumentos internacionales al Presidente de la

Republica le corresponde suscribir y ratificar los Tratados y otros instrumentos internacionales, dentro de los cuales se deben informar de manera inmediata a la Asamblea Nacional.

Al igual que el Ecuador en Colombia según lo determina la Constitución de la Republica (1991) en su artículo 4 se mantienen leyes y normas creadas para el cumplimiento de las actividades comerciales, en primer lugar se encuentra la Constitución seguidas de las leyes y las normas jurídicas establecidas según las normativas para el mejor control de actividades como el comercio exterior.

Tanto Ecuador como Colombia dentro del comercio exterior como lo determina la CAN (1988) se rigen por los tratados y convenios internacionales, los decretos y reglamentos, acuerdos y resoluciones que establece esta organización para el mejor manejo y control del comercio exterior.

Con el cumplimiento de la normativa al comercio exterior Ecuador y Colombia manejan distintas formas para su control, como es el caso de las barreras no arancelarias aplicadas con el fin de proteger los bienes y servicios que produce cada país.

Según información registrada por ProEcuador (2013) Colombia aplica barreras no arancelarias a las importaciones de ciertos productos provenientes de Ecuador, estas barreras denominadas licencias se dividen en dos clases: licencias no automáticas y licencias automáticas.

Las licencias automáticas son utilizadas principalmente para la protección de la sanidad vegetal y animal, la seguridad y el medio ambiente, estas licencias también denominadas registros de importación son utilizadas para productos que necesitan de un certificado sanitario previo.

Mientras que las licencias no automáticas también denominadas licencias previas permiten el control de importaciones de bienes que necesitan de un control especial por su naturaleza, el Consejo Superior de Comercio Exterior de Colombia establece la lista de los productos que requieren de estas licencias.

Así como Colombia aplica barreras no arancelarias a productos provenientes de Ecuador, este también las aplica a ciertos productos provenientes de Colombia como es el caso de licencias previas de importación a productos de las partidas arancelarias de 1364 considerando sus 10 dígitos, además aplica a los productos de la partida 2260 certificados sanitario y fitosanitario previos.

Tanto Ecuador como Colombia prohíben las importaciones de ciertos productos que atentan con el bienestar y la salud pública, así como para proteger el medio ambiente y la seguridad nacional.

En cuanto a barreras arancelarias entre Ecuador y Colombia existen algunos acuerdos comerciales que permiten que ambos países gocen de preferencias arancelarias lo que genera la eliminación de estas barreras.

Ecuador y Colombia cuentan con varios acuerdos tanto de alcance parcial como comercial, los cuales les permiten que exista una mejor relación entre ambos países en actividades comerciales. En la siguiente tabla se muestran los acuerdos regionales y preferenciales en donde participan Ecuador y Colombia.

Tabla No. 5 Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador y Colombia

BLOQUE COMERCIAL	ACUERDO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	DETALLE	INTEGRANTES
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Acuerdo de alcance parcial	18 de Octubre del 2004	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina Brasil Colombia Ecuador Paraguay Uruguay Venezuela
	Acuerdo Regional	30 de Abril de 1983	Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a Favor del Ecuador	Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Ecuador México Paraguay Perú Uruguay Venezuela
	Acuerdo Regional	19 de Octubre de 1993	Acuerdo Regional de Cooperación Científica y Tecnológica entre los Países Miembros de la Asociación	Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Cuba Ecuador México Paraguay Perú Uruguay Venezuela
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Unión Aduanera	25 de mayo de 1988	Unión Aduanera	Bolivia; Colombia; Ecuador; Perú
Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)	Acuerdo de Alcance Parcial	19 de Abril de 1989	Preferencias Comerciales	Argelia; Argentina; Bangladesh; Benin; Bolivia; Brasil; Camerún; Chile; Colombia; Corea; Cuba; Ecuador; Egipto; Macedonia; Filipinas; Ghana; Guinea; Guyana; India; Indonesia; Irán; Iraq; Jamahiriya Arabe Libia; Malasia; Marruecos; México; Mozambique; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Pakistán; Perú; Venezuela; Singapur; Sri Lanka; Sudán; Tailandia; Tanzania; Trinidad y Tabago; Túnez; Vietnam; Zimbabwe

Fuente: ALADI, OMC

Elaborado por: Katerine Morales

El Acuerdo de Complementación Económica firmado por los países miembros de la ALADI donde intervienen Colombia y Ecuador tiene como objetivo la liberación arancelaria de ciertos productos específicos, en donde una limitada cantidad de bienes, al ingresar a uno de los países miembros provenientes de un país miembro se liberan del pago de tributos.

Este acuerdo ha permitido el intercambio comercial de bienes y servicios entre Ecuador y Colombia de forma más equitativa y equilibrada beneficiando a ambas partes.

Mientras que el Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a Favor del Ecuador tiene como objetivo otorgar al país un trato preferencial para el ingreso de sus productos al resto de los países miembros entre ellos Colombia, cabe mencionar que este trato preferencial se basa en la disminución o eliminación de aranceles a ciertos productos que el país al que ingresan considera conveniente.

El Acuerdo Regional de Cooperación Científica y Tecnológica entre los Países Miembros de la Asociación se basa en la cooperación regional orientada al crecimiento y desarrollo de conocimientos y tecnología logrando así la interdependencia y la especialización en la elaboración de bienes y/o servicios que cada país miembro produce.

Este acuerdo es de vital importancia conocerlo y tomarlo en cuenta en el desarrollo de la presente investigación porque la transformación de la matriz productiva que se desea implementar en el Ecuador se basa especialmente en la implementación de tecnología y conocimientos por lo cual se cuenta con este acuerdo que sirve como ayuda para lograr este objetivo.

Según información registrada por ProEcuador (2013), al ser Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) gozan de ciertos beneficios al comercio exterior principalmente de preferencias arancelarias que permiten el ingreso entre ambos países de productos sin el pago de impuestos, este es el caso de los productos del sector pesquero como el atún en conserva, sardinas en salsa de tomate y harina de pescado. Los productos antes mencionados ingresan tanto de

Ecuador a Colombia como de Colombia hacia Ecuador con una preferencia arancelaria del 100%, siempre y cuando se cumplan con los criterios establecidos por la CAN, como por ejemplo el Certificado de Origen o el Certificado Sanitario que avalúa la inocuidad de los bienes.

Mientras que dentro del intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador y Colombia al ser miembros de la ALADI gozan de ciertas preferencias arancelarias suscritas en acuerdos firmados por ambos países y los demás estados miembros, es importante mencionar que dentro de estos se encuentra el Acuerdo Regional de Apertura de Mercados en Favor del Ecuador el cual permite al país que ingrese ciertos bienes a los demás países miembros gozando de la reducción o eliminación de los aranceles a ciertos productos.

En el caso de Ecuador y Colombia el intercambio comercial que existe entre ellos ha generado que Colombia otorgue un trato preferencial de algunos productos de la partida 1604: Preparaciones y Conservas de Pescado; Caviar y sus Sucedáneos Preparados con Huevas de Pescado, en la siguiente tabla se presentan una lista de estos bienes:

Tabla No. 6 Productos ecuatorianos a los que Colombia otorga preferencias arancelarias

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN/PRODUCTO
1604.1	Pescado entero o en trozos, con exclusiones del pescado picado
1604.13	Sardinias, sardinales y espadines
1604.13.90	Los demás
1604.14	Atunes, listados y bonitos
1604.14.10	Atunes
1604.20	Las demás preparaciones y conservas de pescado
1604.20.9	Las demás
1604.20.91	De atún

Fuente: ALADI

Elaborado por: Katerine Morales

Cabe mencionar que además de los acuerdos comerciales mencionados en la tabla No. 5 Colombia ha firmado muchos más, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla No. 7 Acuerdos Comerciales Suscritos por Colombia

ACUERDO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	DETALLES	INTEGRANTES
Tratado de Libre Comercio	1 de Julio de 2011	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Colombia; AELC(Islandia; Liechtenstein; Noruega; Suiza)
Acuerdo de Promoción Comercial	15 de Agosto de 2011	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Canadá; Colombia
Acuerdo de Libre Comercio	8 de Mayo de 2009	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Chile; Colombia
Tratado de Libre Comercio	1 de Enero 1995	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Colombia; México
Tratado de Libre Comercio	12 de Noviembre de 2009	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Colombia - Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras)
Tratado de Libre Comercio	15 de Mayo de 2012	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Estados Unidos; Colombia
El Grupo de los Tres (G3)	1 de Enero de 1995	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Colombia – México - Venezuela
Acuerdo Comercial	26 de Junio de 2012	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica	Austria; Bélgica; Bulgaria; Chipre; República Checa; Dinamarca; Estonia; Finlandia; Francia; Alemania; Grecia; Hungría; Irlanda; Italia; Letonia; Lituania; Luxemburgo; Malta; Países Bajos; Polonia; Portugal; Rumania; República Eslovaca; Eslovenia; España; Suecia; Reino Unido; Colombia; Perú

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC)

Elaborado por: Katerine Morales

Con los acuerdos firmados por Colombia con países de América y Europa sobre libre comercio e integración económica le permite a este país entrar a nuevos mercados y vender mayor cantidad de productos, considerando preferencias que estos le otorgan por los acuerdo firmados, lo que significa que Colombia tiene mayores oportunidades de crecer comercialmente que Ecuador porque mantiene mayores relaciones internacionales con países desarrollados y en desarrollo.

3.6.3. Factores Geográficos de Ecuador y Colombia

3.6.3.1. Factores Geográficos de Ecuador

Según datos del señor Ugo Stornaiolo en su libro Ecuador: Anatomía de un país en transición (1999) la República del Ecuador está ubicada en el noroccidente del continente Americano, sus límites son: al oeste el Océano Pacífico, al norte con Colombia, al sur y al este con Perú. El territorio ecuatoriano está dividido en cuatro regiones: Región Costa, Sierra, Amazonia y las Islas Galápagos.

En cuanto al desarrollo del comercio internacional el Ecuador cuenta con puertos, aeropuertos y puertos fluviales en todo el país que permiten el ingreso y salida de mercancías bajo control aduanero.

Ecuador cuenta con seis puertos, que con el paso del tiempo se han especializado en actividades específicas: El Puerto Bolívar es bananero y cacaotero; Guayaquil opera con carga general de exportación e importación; Manta es puerto turístico y pesquero; Esmeraldas tiene un puerto especializado en petróleo (Balao) y otro de carga general; San Lorenzo moviliza madera. (Osorio L. 2013, párr. 1)

Además en el país se cuenta con 3 aeropuertos internacionales: El aeropuerto internacional de Quito, Mariscal Sucre o también conocido como el aeropuerto de Tababela; el aeropuerto de Guayaquil que junto con el de Quito concentran la mayor cantidad de vuelos internacionales y nacionales del Ecuador; y el Aeropuerto Latacunga.

Ecuador también cuenta con puertos fluviales, en el país se han desarrollado 3 puertos fluviales importantes: Puerto El Carmen de Putumayo es una de las menos desarrolladas del país; Puerto Francisco de Orellana; y Puerto Morona, se encuentra en zona fronteriza con Perú lo que genera los principales vínculos comerciales entre ambos países.

Actualmente en el país se encuentra la creación de un nuevo puerto ubicado en una pequeña localidad del cantón Shushufindi en la provincia de Sucumbíos.

La construcción del puerto fluvial denominado Puerto Providencia localizado a orillas del río Napo servirá como centro de transferencia de pasajeros y carga hacia el río Amazonas, para comunicar el comercio ecuatoriano con el Puerto de Manaos, en Brasil; Loreto, en Perú, Nariño y Putumayo, en Colombia y el Océano Atlántico. La estructura incluirá muelles, terminal polivalente, terminal de gráneles sólidos, terminal de carga peligrosa, áreas de consolidación y desconsolidación de contenedores, de administración, de equipamiento portuario, aduanas, capitania, migración, seguridad, controles fitosanitarios y un centro logístico. (ANDES, 2015, párr. 1-10)

Los puertos, aeropuertos y puertos fluviales por los que ingresan y salen mercancía diariamente del país se realiza en grandes cantidades lo que

hace del Ecuador un país competitivo frente al resto del mundo por ser un estado comercializador.

Los productos del sector pesquero de las partidas 1604141000 (atún en conserva), 1604131000 (sardina, sardinelas y espadines en salsa de tomate), y 2301201100 (harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso) tanto de exportación hacia Colombia y los pocos que se importan se realizan principalmente por puertos, aeropuertos y pasos fronterizos como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla No. 8 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia

Vía	Descripción	Partida Arancelaria	Producto	Ciudad de Ubicación
Marítima	Puerto de Guayaquil	1604141000	Atún	Guayaquil
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	1604141000	Atún	Tulcán
Aéreo	Aeropuerto de Tababela	1604141000	Atún	Quito
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	1604131000	Sardina	Tulcán
Marítimo	Puerto de Guayaquil	1604131000	Sardina	Guayaquil
Aéreo	Aeropuerto de Tababela	1604131000	Sardina	Quito
Marítimo	Puerto de Guayaquil	2301201100	Harina de pescado	Guayaquil
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	2301201100	Harina de pescado	Tulcán
Aéreo	Aeropuerto de Tababela	2301201100	Harina de pescado	Quito

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior las exportaciones realizadas hacia Colombia de los tres principales productos pesqueros se llevan a cabo, en el caso del atún, vía marítima en un 49,06%, vía terrestre en un 53,84% y vía aérea tan solo el 0,10%. Mientras que las exportaciones de sardina se realizaron vía terrestre en un 76,58%, vía marítima en un 23,36% y aérea el 0,05%. Las exportaciones de harina de pescado se realizaron por vía marítima en un 20,01%, vía terrestre en un 79,95% y vía aérea tan solo el 0,04%. Cabe mencionar que por el medio marítimo se utiliza el puerto de Guayaquil, vía terrestre se hace uso del Puente Internacional de Rumichaca y por medio aéreo se utiliza el aeropuerto de Tababela. Los datos registrados se consideran del total de exportaciones realizadas por Ecuador hacia Colombia durante el 2014.

Con ello se puede concluir que por el Puente Internacional de Rumichaca pasa la mayor cantidad de productos pesqueros exportados por Ecuador hacia Colombia.

En el caso de las importaciones realizadas por Ecuador provenientes de Colombia durante el 2014 se utiliza como vía principal la marítima como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 9 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia (Importaciones)

Vía	Descripción	Partida Arancelaria	Producto	Ciudad de Ubicación
Marítimo	Puerto de Guayaquil	1604141000	Atún	Guayaquil
Marítimo	Puerto de Guayaquil	1604131000	Sardina	Guayaquil
Marítimo	Puerto de Guayaquil	2301201100	Harina de pescado	Guayaquil
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	2301201100	Harina de pescado	Tulcán

Fuente: Cobus Group Ecuador
Elaborado por: Katerine Morales

Con los datos presentes en la tabla se puede concluir que las importaciones realizadas por Ecuador a Colombia de productos pesqueros como el atún, la sardina y la harina de pescado se realiza principalmente vía marítima utilizando el puerto de Guayaquil, y tan solo el 3,7% de las importaciones de harina de pescado se realizan utilizando el transporte terrestre pasando por el Puente Internacional de Rumichaca.

3.6.3.2. Factores Geográficos de Colombia

Colombia cuenta con una superficie o el espacio geográfico que es de 1.141.748 kilómetros cuadrados. Tiene una población 46,5 millones de habitantes. Se encuentra al noroccidente de América del sur. Limita por el oriente, con Venezuela y Brasil; por el sur, con Ecuador y Perú; por el occidente, con el océano Pacífico; por el noroccidente, con Panamá; y por el norte, con el océano atlántico. (Castro O., 2012, párr.1-5)

Desde el punto de vista político-administrativo, el área terrestre se divide en 32 departamentos, que son las unidades administrativas más grandes del territorio. Los departamentos a su vez se dividen en municipios (1.120 en la actualidad), que son las unidades territoriales. (Merino M; Bonilla S; Bages F. 2013, pág. 9)

En cuanto al comercio exterior Colombia cuenta con puertos, aeropuertos, puertos fluviales y pasos fronterizos que permiten el ingreso de mercancías proveniente de otros países y la salida de mercancía hacia otros países,

estas actividades se realizan bajo el control de la Aduana y la Policía Nacional.

Tabla No. 10 Directorio de pasos fronterizos de Colombia

AEROPUERTOS, PUERTOS Y PASOS FRONTERIZOS	PAPF	DEPARTAMENTO DE UBICACIÓN
Aeropuerto El Dorado Bogotá D.C.	Aeropuerto	Cundinamarca
Aeropuerto Barranquilla Ernesto Cortissoz	Aeropuerto	Atlántico
Aeropuerto Cali Alfonso Bonilla Aragón	Aeropuerto	Valle del Cauca
Aeropuerto Cartagena Rafael Núñez	Aeropuerto	Bolívar
Aeropuerto Palo negro Bucaramanga	Aeropuerto	Santander
Aeropuerto Pereira Matecaña	Aeropuerto	Risaralda
Aeropuerto Rio negro José María Córdoba	Aeropuerto	Antioquia
Aeropuerto San Andrés Gustavo Rojas Pinilla	Aeropuerto	San Andrés y Providencia
Paso Fronterizo Cúcuta	Pasos fronterizos	Norte de Santander
Paso Fronterizo Paraguachon	Pasos fronterizos	La Guajira
Paso Fronterizo Rumichaca Nariño	Pasos fronterizos	Nariño
Paso Fronterizo San Miguel Putumayo	Pasos fronterizos	Putumayo
Paso Fronterizo Arauca	Pasos fronterizos	Arauca
Puerto Fluvial Leticia	Puerto Fluvial	Amazonas
Puerto Fluvial Puerto Carreño	Puerto Fluvial	Vichada
Puerto Barranquilla	Puerto Marítimo	Atlántico
Puerto Buenaventura	Puerto Marítimo	Valle del Cauca
Puerto Marítimo Cartagena	Puerto Marítimo	Bolívar
Puerto Marítimo San Andrés	Puerto Marítimo	San Andrés y Providencia
Puerto Marítimo Santa Marta	Puerto Marítimo	Magdalena
Puerto Marítimo Tumaco	Puerto Marítimo	Nariño
Puerto Marítimo Puerto Nuevo Guajira	Puerto Marítimo	La Guajira

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)

Elaborado por: Katerine Morales

Colombia cuenta con 8 aeropuertos ubicados en las principales ciudades del país, con 5 pasos fronterizos, 2 puertos fluviales y 7 puertos marítimos, que permiten el desarrollo del comercio.

Para el desarrollo de la actividad comercial de los productos pesqueros que Colombia exporta a Ecuador se utiliza el paso fronterizo haciendo uso del transporte terrestre como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 11 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Colombia– Ecuador (Exportaciones)

Vía	Descripción	Partida Arancelaria	Producto	Ciudad de Ubicación
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	2301201100	Harina de pescado	Ipiales

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Con los datos presentes en esta tabla se puede concluir que Colombia durante el 2014 realizó tan solo exportaciones de harina de pescado hacia Ecuador de 7560 millones de dólares, haciendo uso de la vía terrestre pasando por el Puente Internacional de Rumichaca.

Mientras que para las importaciones que Colombia realiza provenientes de Ecuador utiliza varios puertos, aeropuertos y pasos fronterizos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 12 Puertos, aeropuertos, pasos fronterizos de intercambio comercial de productos pesqueros Colombia-Ecuador (Importaciones)

Vía	Descripción	Partida Arancelaria	Producto	Ciudad de Ubicación
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	1604141000	Atún	Ipiales
Marítimo	Puerto Marítimo Buenaventura	1604141000	Atún	Buenaventura
Aéreo	Aeropuerto Barranquilla Ernesto Cortissoz	1604141000	Atún	Barranquilla
Marítimo	Puerto Marítimo Cartagena	1604141000	Atún	Cartagena
Aéreo	Aeropuerto El Dorado Bogotá D.C.	1604141000	Atún	Bogotá
Marítimo	Puerto Marítimo Cartagena	1604131000	Sardina	Cartagena
Marítimo	Puerto Barranquilla	1604131000	Sardina	Barranquilla
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	1604131000	Sardina	Ipiales
Marítimo	Puerto Marítimo Buenaventura	1604131000	Sardina	Buenaventura
Terrestre	Puente Internacional de Rumichaca	2301201100	Harina de pescado	Ipiales

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Las importaciones de productos pesqueros realizadas por Colombia provenientes desde Ecuador, como en el caso del atún, vía terrestre se realiza el 77,49% por el Puente Internacional de Rumichaca, mientras que vía marítima se realiza en un 22,05% pasando por el puerto de Buenaventura, Barranquilla y Cartagena y tan solo el 0,15% se lo hace vía aérea por el aeropuerto de Bogotá y Barranquilla. Las importaciones de sardina se realizan vía marítima en un 2,59% por el puerto de Cartagena, Buenaventura y Barranquilla y vía terrestre en un 97,41%. En el caso de las importaciones de harina de pescado tan solo se realiza vía terrestre en un 100%. Con ello se puede concluir que el transporte terrestre pasando por el Puente Internacional de Rumichaca es el más utilizado en las importaciones de los tres principales productos pesqueros provenientes de Ecuador considerando la actividad realizada durante el 2014.

3.6.4. Entorno Tecnológico de Ecuador y Colombia

3.6.4.1. Entorno Tecnológico en Ecuador

En el Ecuador los niveles tecnológicos que se manejan no son los más avanzados y no existen la innovación de industrias que permitan la producción de nuevos bienes y servicios que se ofrecen en el país, otro punto importante es que tampoco existe el conocimiento suficiente que permita la generación de tecnología y el desarrollo del mismo, es por eso que se está tratando nuevos temas que generen conocimientos e implementación de tecnología.

El Ecuador, dentro de sus políticas prioritarias viene desarrollado a partir del año 2008, que en la nueva Constitución hace referencia un “Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales”, coordinado por la SENESCYT, organismo del estado ecuatoriano, adscrito a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (SENPLADES).

Según la nueva Constitución: Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Una de las políticas del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que se relaciona con la presente propuesta es la de Consolidar un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, que articule centros de investigación universitarios y públicos, entidades particulares y comunitarias y unidades productivas, que recupere, integre, genere conocimientos y tecnologías con una perspectiva de fortalecimiento de la diversidad.

En cuanto al desarrollo tecnológico del sector pesquero este ha venido avanzando satisfactoriamente porque con la implementación de tecnología se ha logrado dejar atrás en gran porcentaje la captura de peces de forma artesanal para empezar a desarrollar una captura industrial que según el Instituto Nacional de Pesca, esta implementada de barcos grandes y bien equipados lo cuales llevan radares y sonares para detectar los peces, también cuentan con instalaciones frigoríficas para conservar el pescado a bordo del barco.

A pesar del desarrollo y avances tecnológicos que se han logrado hasta el momento en el Ecuador para la captura de peces no existen industrias especializadas en la transformación de estos bienes capturados, son contadas las industrias que existen en el país que se dedican tan solo al enlatado y conserva de estos productos.

3.6.4.2. Entorno Tecnológico en Colombia

La situación del país en materia de ciencia y tecnología, por no hablar de la capacidad de innovación, es bastante catastrófica, y no obstante que en actividades de ciencia, tecnología e innovación se mantiene cierta dinámica comparada con otros países incluidos a aquellos de similar desarrollo al colombiano. (Pineda L. 2012, párr. 5)

En Colombia la ID e innovación siguen caracterizándose por: una intensidad general baja de I&D tecnológico; una sobre representación del sector público y una presencia menor del sector privado; el énfasis primario en la investigación básica, y muy baja concentración en la investigación aplicada; bajos niveles de transferencia tecnológica entre el sector público y el sector privado y dentro del propio sector privado; escasos vínculos con redes internacionales de I&D tecnológico e innovación. (Pineda L. 2012, párr. 6)

Colombia al no ser un país con avances tecnológicos o con poca utilización de tecnología es considerado como un país subdesarrollado por lo que la mayor parte de sus productos de exportación no son industrializados y mucho menos tienen un valor agregado por lo que se ve en la necesidad de importar bienes terminados, este es el caso de los productos del sector pesquero como el atún enlatado que es uno de los bienes que importa en gran cantidad porque no cuenta con industrias y maquinaria adecuada para lograr su transformar.

3.6.4.3. Análisis relacional del entorno tecnológico de Ecuador y Colombia

Con la información presentada por el World Economic Forum sobre la competitividad de los países relacionando el factor tecnología e innovación, se puede apreciar en la siguiente tabla el desarrollo de los indicadores tecnológicos en Ecuador y Colombia durante el periodo 2013-2014:

Tabla No. 13 Ranquin de Competitividad en los factores de Tecnología

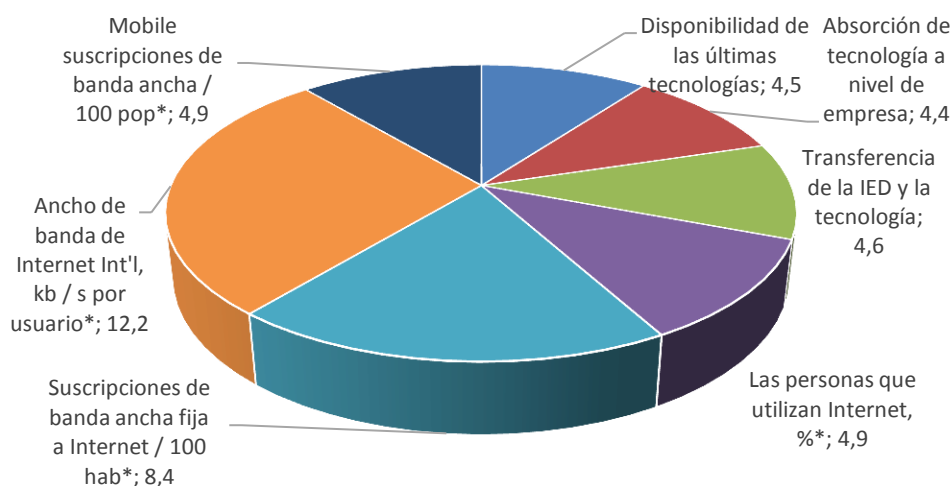
PAÍS	RANGO	PUNTUACIÓN
Colombia	87	3.39
Ecuador	82	3.49

Fuente: World Economic Forum

Elaborado por: Katerine Morales

Ecuador ocupa el puesto 82 en tecnología con una puntuación del 3.49 dentro de un rango del 1 al 7, donde 1 equivale a la no disponibilidad en absoluto y 7 ampliamente disponible, lo que demuestra que la tecnología con la que cuenta el país es escasa, mientras que Colombia ocupa el puesto 87 con una puntuación de 3.39, lo que demuestra que la tecnología es mucho más escasa que en Ecuador, a continuación se presenta los indicadores tecnológicos de los que dispone Ecuador y Colombia considerando la disponibilidad de cada uno de ellos:

Gráfico No. 11 Indicadores Tecnológicos de Ecuador



*: Rango de evaluación del 1 al 10 y del 11 al 50, donde el 10 y el 50 son ventajas

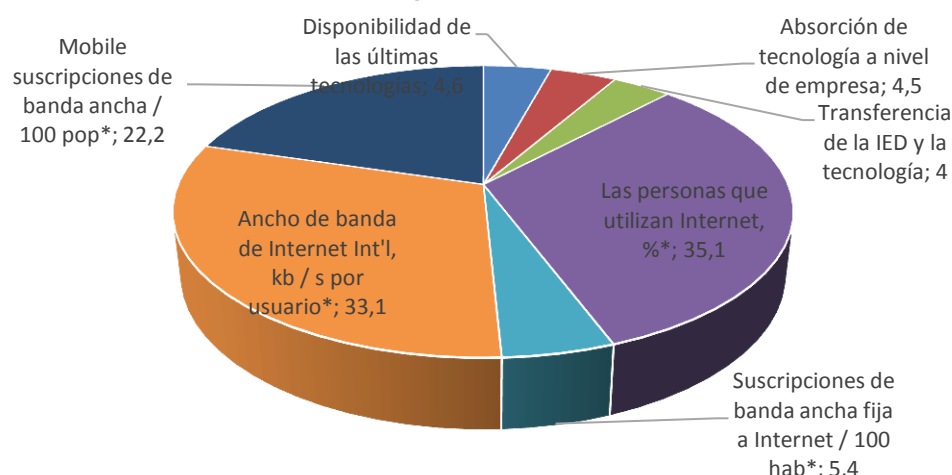
Fuente: World Economic Forum

Elaborado por: Katerine Morales

La disponibilidad de los indicadores tecnológicos de Ecuador como se muestra en el gráfico es muy poco como en el caso de la disponibilidad en un 68,28% de la tecnología actual, el 62,85% de la utilización de tecnología

en las empresa e instituciones, y el 65,71% en la transferencia de la IED y la tecnología, lo que demuestra que en el país la tecnología es escasa y no todos gozan de ella como el caso de la utilización del internet en la que tan solo el 49% de la población lo utiliza, porque son muy pocas las personas que cuentan con este servicio en casa y/o tienen acceso al mismo.

Gráfico No. 12 Indicadores Tecnológicos de Colombia



*: Rango de evaluación del 1 al 10 y del 11 al 50, donde el 10 y el 50 son ventajas

Fuente: World Economic Forum

Elaborado por: Katerine Morales

Al igual que Ecuador en Colombia la utilización y disponibilidad de tecnología es muy escasa como en el caso de la disponibilidad de nuevas tecnologías que tan solo se encuentra en el 65,71%, la utilización de tecnología por parte de las empresa e instituciones del país es tan solo del 64,28% y la transferencia de IED es menor al 60%, lo que demuestra que Colombia no es un país de desarrollo tecnológico, porque no cuenta con la tecnología necesaria y suficiente para que toda su población goce de ella, ya que tan solo el 35,10% de la población tiene acceso a este servicio.

En la siguiente tabla se puede apreciar el desarrollo de los indicadores de innovación en Ecuador y Colombia durante el periodo 2013-2014:

Tabla No. 14 Ranquin de Competitividad en los factores de Innovación

PAÍS	RANGO	PUNTUACIÓN
Colombia	74	3.16
Ecuador	58	3.40

Fuente: World Economic Forum

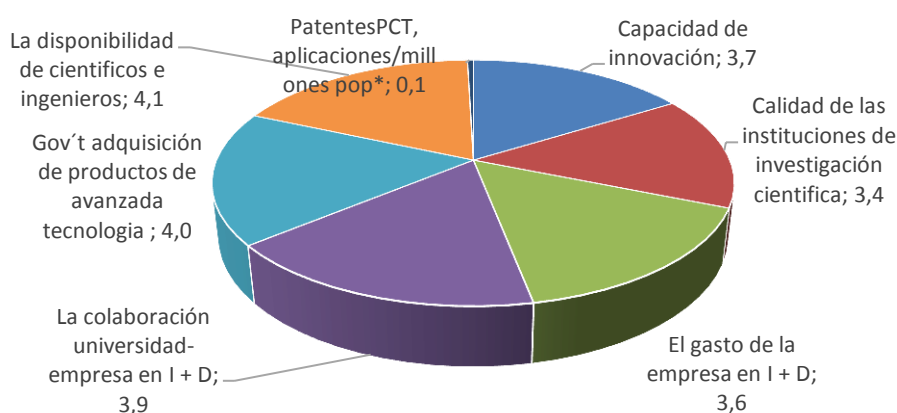
Elaborado por: Katerine Morales

Ecuador ocupa el puesto 58 en innovación con una puntuación de 3.40 dentro de un rango del 1 al 7, donde 1 equivale a la no disponibilidad en

absoluto y 7 ampliamente disponible, lo que demuestra que al igual que la tecnología la innovación con la que cuenta el país es escasa, mientras que Colombia ocupa el puesto 74 con una puntuación de 3.16, siendo esta más baja que la de Ecuador, lo que supone que en comparación con Colombia el Ecuador dispone de una más alta innovación.

En el gráfico presente a continuación se muestran los indicadores de innovación con los que cuenta Ecuador y Colombia considerando la disponibilidad de cada uno de ellos:

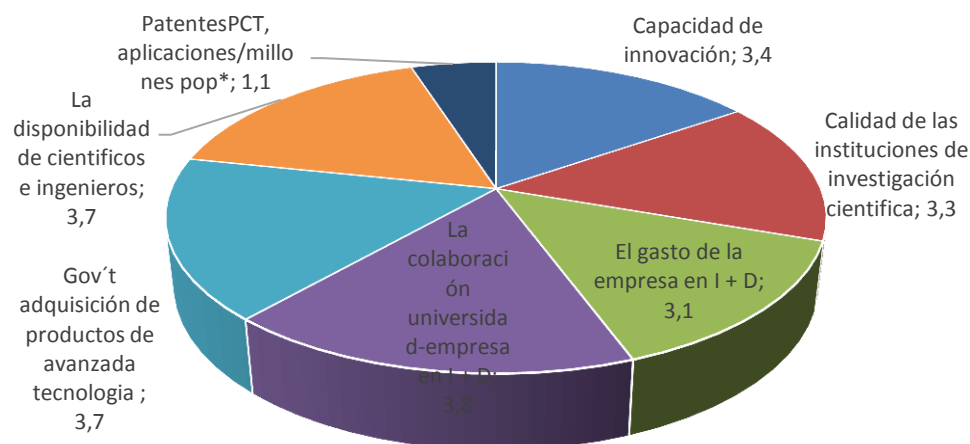
Gráfico No. 13 Indicadores Innovación de Ecuador



Fuente: World Economic Forum
Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en el gráfico anterior se puede determinar que la capacidad de innovación del país es poca, porque tan solo cuenta con una disponibilidad de este factor del 52,85%, la calidad de las instituciones en investigación científica del 48,57%, lo que demuestra que la innovación del país es escasa porque no cuenta con los conocimientos y la accesibilidad a científicos e ingenieros preparados en este sector que ayuden a mejorar este indicador, además de que no se cuenta con la disponibilidad en la adquisición de bienes de avanzada tecnología que contribuyan a mejorar los bienes que se producen en el país.

Gráfico No. 14 Indicadores Innovación de Colombia



Fuente: World Economic Forum
Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en el gráfico se puede determinar que la innovación con la que se cuenta en Colombia no es tan significativa, porque la disponibilidad y acceso a este indicador es del 48,57% porque la calidad de las instituciones científicas con las que cuenta el país es de tan solo el 47,14%, además de que la disponibilidad a científicos e ingenieros expertos en esta área es del 52,85% lo que demuestra que la innovación del país aún debe desarrollarse y mejorar.

Con las tablas y gráficos antes presentados se puede concluir que en el sector tecnológico e innovación Ecuador se encuentra en mejor posición que Colombia porque la disponibilidad a los factores tecnológicos y de innovación es un poco más alta en Ecuador que en Colombia, pero aún sigue siendo escasa en comparación con la de otros países que cuentan con las últimas tecnologías y los más avanzados niveles de innovación, por lo que tanto Ecuador como Colombia deben mejorar e incrementar la utilización de estos factores en los procesos productivos de sus bienes y/o servicios.

3.7. ANÁLISIS MERCADO - PRODUCTO

3.7.1. Mercado Ecuatoriano y Colombiano del Sector Pesquero

3.7.1.1. Oferta de productos pesqueros en Ecuador

El sector pesquero se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en la última década. Según datos de la FAO (2013)

actualmente el sector pesquero aporta en torno al 3% del PIB del país. Se estima que en los próximos años la aportación al PIB por parte del sector pesquero sea del 5%, debido a un mayor desarrollo de la acuicultura. (párr. 60)

La oferta total anual del sector pesquero ecuatoriano en las últimas dos décadas en promedio ha sido superior a las 500 000 toneladas, representando un valor estimado en 1 300 millones de USD. El principal producto de exportación y con mayor valor de mercado es el atún que alcanza hasta el 38% de la oferta en volumen y representa el 39,5% del valor, seguido por la harina de pescado con aproximadamente el 15%, y las sardinas con el 8%. Otro producto de gran importancia es el camarón con el 24%. Los demás productos se comercializan en forma de pescado fresco, fileteado, y congelado. Un rubro con gran descenso en la oferta son las aletas de tiburón gracias a los procesos de regularización y control estatal. (FAO, 2013, párr. 61)

En el mercado ecuatoriano existen una gran variedad de empresas ofertantes de conservas de atún con marcas como Isabel, Real, Mar Brava, Barbatún, Campos, Cardinal y Van Camps ubicados principalmente en las provincias de Manabí y Guayas pero las de mayor producción se encuentran en la ciudad de Manta que es el lugar en donde existe mayor comercialización de estos bienes, al igual que el atún la sardina enlatada también se produce en gran cantidad en el país, principalmente la sardina enlatada en salsa de tomate producida por lo general por empresas ubicadas en la ciudad de Guayaquil y Manta, las cuales comercializan estos bienes con marcas como Isabel, Real, Campos y Van Camps. Mientras que la harina de pescado que es un bien que también se produce en el país se da principalmente en la provincia de Manabí en la ciudad de Jaramijó.

3.7.1.2. Demanda de productos pesqueros en Colombia

La demanda en Colombia está determinada principalmente por el poder adquisitivo de cada individuo, la disponibilidad de la oferta y el precio de los productos que los hacen atractivos para el consumidor. Por lo tanto teniendo en cuenta estos factores se puede determinar que la demanda existente de los productos pesqueros se acoge a cierto tipo de bienes, los cuales son adquiridos en mayor cantidad por parte de los consumidores colombianos porque son accesibles para ellos.

Según la Asociación Nacional de Promotores de la Pesca (2014) en Colombia durante los últimos años se ha generado un aumento significativo en la demanda de productos pesqueros, lo que ha ocasionado el incremento en un 6,5% kg del consumo per-cápita en 2010 y este ha ido aumentando conforme pasa el tiempo y se espera que durante el 2015 este indicador siga aumentando a más del 7%.

La cadena de aceite y harina de pescado es muy demandada en el mercado colombiano por lo que su producción no alcanza a cubrir las necesidades del mercado, ya que solo cuentan con dos empresas productoras de este bien, por lo que se ven obligados a importar estos productos, pero principalmente la harina de pescado que es utilizada para la preparación de alimentos concentrados que sirven para otros sectores agropecuarios incluyendo la acuicultura.

Según el SENA (2012) para cubrir la demanda existente de los productos pesqueros con los que no se cuenta en Colombia siendo el caso principalmente de las conservas de atún, harina de pescado y sardina en salsa de tomate, se realiza la importación de estos bienes, por lo general una parte importante de estos productos son importados desde Ecuador, por ser considerado como uno de los principales productores y comercializadores de estos bienes, por lo que cuenta con una gran variedad de productos apetecidos por el mercado colombiano.

Los lugares con mayor demanda de estos bienes según información otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, son por lo general ciudades como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Villavicencio. En otras regiones el consumo es bajo por la escasa oferta y los precios elevados de estos bienes, en comparación con otros productos cárnicos como las carnes rojas.

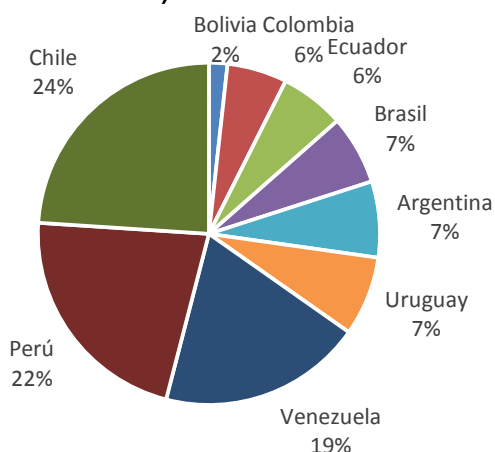
3.7.2. Perfil del Consumidor

3.7.2.1. Perfil del Consumidor Ecuatoriano

En el Ecuador el consumo de productos del sector pesquero en los últimos años ha ido disminuyendo por lo que se puede establecer que el consumo en el país de estos productos es bajo. Según información del MIPRO (2014) los ecuatorianos consumen los productos pesqueros en un promedio de 7 kg al año mucho más bajo que el promedio mundial que oscila entre los 20 kg al año aproximadamente, por lo que no se establecen perfiles de consumo de estos bienes en el país, cabe mencionar que este consumo es mucho mayor en la costa y muy escasa en la sierra por la insuficiente oferta existente de estos productos en esta región, por ello el Gobierno a través de esta dependencia inició un proyecto para aumentar el consumo de pescado en el país, aunque no ha avanzado como estaba establecido.

Según la Organización para las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2014), “El incremento del consumo obedece al aumento continuo de la producción acuícola (cría en cautiverio), que a futuro se prevé supere a la pesca de captura. (párr. 10)

Gráfico No. 15 Consumo de productos pesqueros (cifras en kg por persona al año)



Fuente: FAO/Subsecretaria de Pesca
Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en el gráfico anterior se puede apreciar que el consumo de productos del sector pesquero en el Ecuador es uno de los más bajos con respecto a otros países, a pesar de que esta actividad se da en el país en

grandes cantidades, es por ello que la mayor parte de estos bienes son destinados a la exportación por su escaso consumo nacional.

3.7.2.2. Perfil del Consumidor Colombiano

Tabla No. 15 Perfil del Consumidor Colombiano

Segmento	Especies de mayor consumo	Tendencias	Lugares de adquisición	Temporadas de consumo	Consumo per cápita
Estrato 5 y 6	Langostinos,	Presentación, calidad y empaque	Almacenes Restaurantes	Semana santa	6 kg
	salmones, truchas y otros mariscos				
Estrato 2,3 y 4	Bagre, bocachico, tilapia	Presentación y precios bajos	Almacenes Plazas de mercado		
	Productos importados como el atún y sardina enlatada				

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Elaborado por: Katerine Morales

En la tabla anterior se presentan los gustos y preferencias de los consumidores colombianos que adquieren los distintos productos del sector pesquero.

Según el consumo per cápita se puede determinar que el perfil del consumo de productos pesqueros en Colombia es muy elevado ya que el últimos años este incrementó, pasando de 3.5 a 6 kg, debido a la gran cantidad de población consumidora de estos bienes ubicada en la costa y en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Villavicencio donde, según UNIDO (2012) se presentan los mayores consumos de productos pesqueros porque en estas zonas se reconocen los beneficios que el consumo de estos productos generan en el organismo. Mientras que en otras regiones más alejadas de la zona costera el consumo de estos bienes es poco porque no existe la oferta suficiente, lo que ocasiona el elevado precio de estos productos, por lo que esta población decide adquirir carnes rojas, entre estas la carne de vaca y cerdo y pollo, que son más económicos y accesibles.

La población de estrato medio considera como la que se encuentra entre los niveles 2, 3 y 4 consumen productos a precios económicos, principalmente de los enlatados importados como el atún y la sardina que son accesibles a sus bolsillos, provenientes por lo general de Venezuela y Ecuador, mientras que los productos más costoso como los mariscos son consumidos por la población de elevados ingresos económicos considerada como la población

de estrato 5 y 6, misma que considera al momento de comprar, la calidad del producto, la presentación y que este empacado de forma adecuada. Cabe mencionar que la población considerada como de estrato bajo consumen muy poco estos productos por considerarlos como costosos por lo que prefiere las carnes rojas y por lo general el pollo, porque son económicos, esta población adquiere el producto en lugares como mercados del sector y tiendas del barrio, en algunas ocasiones el producto que ellos adquieren no cuentan con el debido cuidado y salubridad.

La mayor parte de la población consumidora de productos pesqueros adquieren estos bienes por lo general en fechas especiales como el día de la Madre, del padre pero principalmente en Semana Santa, puesto que su cultura determina que durante esta época el consumo de otras carnes no es debida, por lo que adquieren por lo general el pescado seco-salado para su preparación.

Considerando las zonas de consumo de productos pesqueros y acuícolas se ha logrado determinar que este ha incrementado paulatinamente en los últimos años debido especialmente a los cambios en el hábito de consumos de los ciudadanos ubicados en estas zonas, además de que la oferta incremento y se diversifico tanto de los productos importados como de los nacionales.

3.7.3. Productos (Importaciones, exportaciones, producción nacional, precio referencial y competencia)

3.7.3.1. Exportaciones Ecuatorianas hacia Colombia de Productos del Sector Pesquero

Durante los últimos 5 años el Ecuador mantiene un crecimiento significativo en las exportaciones de productos del sector pesquero realizadas hacia Colombia. En la tabla siguiente se muestran los movimientos en cuanto a la exportación de ciertos bienes llevada a cabo entre estos países.

Tabla No. 16 Exportación ecuatorianas hacia Colombia del sector pesca (Valor FOB en miles de USD)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014
1604141000	Atunes en conserva	30.212,97	34.187,46	42.973,09	63.331,91	65.979,32
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	2.224,51	5.085,77	1.195,03	4.102,64	4.365,15
2301201100	Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	18.890,68	16.016,48	13.801,26	18.198,50	20.561,39
1604131000	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	27.928,96	32.847,83	30.593,61	33.854,00	32.597,80
1504201000	Aceite de pescado en bruto	707,16	771,02	1.124,07	597,85	411,57
1604190000	Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el pescado picado	3.969,38	10.698,22	8.782,21	9.218,71	10.064,85
1605200000	Camarones, langostinos y demás decápodos natantia preparados o conservados	7,52	0	138,44	0	0
1604132000	Conservas de sardinias, sardinelas y espadines en aceite	1.064,34	0	743,25	1.074,63	779,71
	TOTALES	85.005,52	99.606,78	99.350,96	130.378,24	134.759,79

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior se puede apreciar que el producto de mayor exportación es el atún en conserva, durante los últimos 5 años este producto se ha mantenido en el primer lugar, siendo el principal bien de exportación del sector pesquero realizadas hacia Colombia, seguido por la sardina en salsa de tomate y la harina de pescado.

Según información otorgada por Cobus Group Ecuador (2014) las principales empresas que realizan exportaciones de productos pesqueros de las partidas 1604141000 (atún enlatado), 1604131000 (sardina en salsa de tomate), 2301201100 (harina de pescado), utilizando como vía la frontera terrestre entre Ecuador y Colombia, ubicadas entre las ciudades de Tulcán e Ipiales respectivamente, pasando por el Puente Internacional de Rumichaca para dirigirse a las diferentes ciudades de Colombia son:

- Getafe S.A.
- Proveedores de la costa Provecosta CIA. LTDA.

Las mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas y en la ciudad de Manta de la provincia de Manabí. Estas empresas por lo general son productoras de estos bienes pasando por procesos de eficacia que justifican la calidad del producto para luego ser comercializados a nivel nacional e internacional.

Cabe mencionar que existen además exportaciones de estos productos realizadas vía marítima y aérea utilizando principalmente el puerto de Guayaquil y el aeropuerto de Quito por parte de las empresas: Sálca del Ecuador S.A., Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., Galapesca S.A., Asiservy S.A., Persemar Cia. Ltda., Amazonservice Cia. Ltda., Negocios Industriales Real S.A. (NIRSA), Industria de Enlatados Alimenticios Cia Ltda Ideal., Corporación Conservera Mundo Marino Peninsular S.A. (COMUMAP), Eurofish S.A., Usafish S.A., Promopesca S.A., y Gondi S.A.

3.7.3.2. Importaciones Ecuatorianas provenientes de Colombia de Productos del Sector Pesquero

En la tabla siguiente se puede apreciar que las importaciones de productos del sector pesquero realizadas por Ecuador a Colombia en los últimos 5 años han sido escasas, el producto de mayor importación es el atún en conserva aunque solo se ha realizado durante los últimos 3 años, siendo en 2014 un incremento significativo en comparación con los dos años anteriores:

Tabla No. 17 Importaciones ecuatorianas provenientes de Colombia del sector pesca (Valor FOB en miles USD)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014
1604141000	Atunes en conserva	0	0	74,40	883,80	1.233,78
1504201000	Aceite de pescado en bruto	26,04	0	124,73	70,64	0
2301201100	Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	3,78	0	0	0	7,56
1604131000	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	0	0	0	0	0
1604190000	Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el pescado picado	0	0	0	0	0
TOTALES		29,82	0	199,13	954,44	1241,34

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Katerine Morales

Durante el año 2014 según datos del Cobus Group Ecuador tan solo la empresa Tadel S.A. realizo importaciones de productos del sector pesquero principalmente de los bienes de la partida 2301201100 (harina de pescado) por el Puente Internacional de Rumichaca frontera terrestre entre Ecuador y Colombia, en volúmenes de 7,56 millones de dólares.

Cabe mencionar que las pocas importaciones de productos pesqueros principalmente de atún, sardina y harina de pescado se realizan vía marítima ingresando por lo general por el puerto de Guayaquil, las empresas como Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., Industria Conservera de la Pesca Cia.

Ltda. (INCOPES), realizan las importaciones de los productos de la partida 1604.13.10.00 (Sardina en salsa de tomate) provenientes de Nicaragua y España, mientras que la empresa Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. (INEPACA) realiza importaciones de los productos de la partida 1604.14.00.00 provenientes de Colombia por el puerto de Guayaquil, la empresa Negocios Industriales Real S.A. (NIRSA) realiza las importaciones de este producto proveniente de Argentina y de los países bajos, al igual que la empresa Industria de Enlatados Alimenticios Cia Ltda Ideal, mientras que las empresas Tecnica y Comercio de la Pesca C.A. (TECOPECA), Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa y Marbelize S.A. importan este bien por el puerto de Guayaquil proveniente de España.

3.7.3.3. Producción Nacional

3.7.3.3.1. Producción de Bienes Pesqueros en Ecuador

Según datos obtenidos de la página de ProEcuador la actividad pesquera está orientada a la extracción de diversos productos obtenidos de ríos y mares como es el caso de atunes principalmente, peces pelágicos pequeños enlatados y harinas de pescado, pesca blanca fresca y/o congelada entera o en filetes y la pesca de camarón marino. Algunas de estas actividades son de mayor relevancia porque se realizan frecuentemente y en mayor cantidad, por lo que se presenta una línea de productos diversos y variados lo que genera distintos términos de valor comercial en el mercado nacional e internacional.

Como se muestra en la tabla No. 18 Según información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2013) la producción nacional de bienes del sector pesquero está dada por una variada línea de productos destacados por el camarón, el atún y el pescado en sus diversas presentaciones, los mismos que se capturan de forma artesanal e industrial en las provincias de Guayas y Manabí, principalmente de las ciudades de Guayaquil y Manta.

La captura de especies de géneros Thunnus (albacoras) y Katsuwonus (bonito barrilete), junto a Coryphaenahippurus (dorado), y miembros de la familia Istiophoridae (picudos) constituyen principalmente las especies que

sustentan las exportaciones de fresco congelado y conservas, así como también sostienen en gran medida el mercado interno. (PROECUADOR, 2013, pág. 1)

Tabla No. 18 Producción Nacional de Bienes del Sector Pesquero

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR
Larvas de camarón y camarones de otras especies n.c.p., para reproducción o cría industrial	SIN UNIDAD	-	935.228
Larvas de camarón y camarones de otras especies n.c.p., para reproducción o cría industrial	UNIDADES	112.488.717	4.159.138
Atún entero, congelado	KILOS	591.254.903	103.746.360
Pez dorado entero, congelado	KILOS	-	4.434.124
Otros pescados enteros, congelados n.c.p.	KILOS	822.165.364	28.783.681
Filete de atún, fresco o refrigerado	KILOS	214.632.886	4.991.317
Filete de pez dorado, fresco o refrigerado	KILOS	214.632.886	14.659.768
Filete de pez espada, fresco o refrigerado	KILOS	108.327.684	8.544.898
Filete de bacalao, fresca o refrigerada	KILOS	3.307.959	48.376.674
Otros pescados n.c.p, frescos o refrigerados	KILOS	30.038	27.909.184
Filete de atún, congelada	KILOS	31.908	15.933.702
Filete de pez dorado, congelado	KILOS	4.980.369	450.532
Filete de otros pescados n.c.p, congelados	KILOS	1.618.669	1.136.082
Filetes de otros pescados, secos incluso salados	KILOS	31.469	2.627.765
Filetes de otros pescados, salados	KILOS	150.805	2.393.914
Huevas de pescados, frescos o refrigerados	KILOS	3.418.096	35.424
Trucha enteras, secas, saladas o en salmuera	KILOS	616.659	3.981.472
Otros pescados descabezados, seca, salada o en salmuera	KILOS	147.481	301.735
Otros pescados picada o en trozos, seca, salada o en salmuera	KILOS	1.287.363	940.244
Harina, polvo y pellets de pescado, comestible	KILOS	1.193.806	88.981.300
Sardinias y sardinetas, en salsa de tomate	KILOS	1.375.069	25.253.283
Sardinias y sardinetas, en aceite	KILOS	6.634.159	22.455.027
Sardinias y sardinetas, en agua y sal	KILOS	78.316.840	35.250
Sardinias y sardinetas, en otra tipo de preparación o conservación	KILOS	2.031.498	34.190.145
Atún, en aceite	KILOS	74.884	883.127.180
Atún, en aceite	UNIDADES	3.080.612	38.274.893
Atún, en agua y sal	KILOS	106.610.881	46.075.805
Atún, en otro tipo de preparación o conserva	KILOS	572.382	190.043.578
Otros preparados o conservas, n.c.p. en base a pescado	KILOS	38.165	77.022.615
Camarones (incluso con cáscara), cocidos al vapor	KILOS	104.238	39.387.510
Camarones (incluso con cáscara), salado o en salmuera	KILOS	31.820	562.796.552
Camarones (incluso con cáscara), ahumados incluso salados	KILOS	5.290.270	2.802.562
Langostas y langostinos (incluso con cola y caparazón), sin cocer	KILOS	626.298	1.922.368
Cangrejos, cocidos al vapor	KILOS	839.518	510.160
Calamares, sin cocer	KILOS	328.198	19.249.265
Harinas, polvo y pellets de crustáceos, no aptos para el consumo humano	KILOS	304.350	3.014.488
Aceite de otros pescados n.c.p.	KILOS	3.275.828	9.433.677
Aceite de otros pescados n.c.p.	LITROS	1.695.038	3.227.036
Alimento balanceado para aves de corral	KILOS	16.980.703	83.300.840
Alimento balanceado para ganado porcino	KILOS	74.557.117	10.280.609
Alimentos balanceados para animales acuáticos	KILOS	182.110	149.485.795
Productos solubles de pescados o mamíferos marinos	KILOS	1.320.898	660.460
Total		2.384.587.938	2.650.643.692

Fuente: INEC

Elaborado por: Katerine Morales

Según datos de ProEcuador (2013) actualmente se desarrolla la ampliación y progreso en la infraestructura de las empresas encargadas de la elaboración de harina de pescado y conservas de estos bienes como el atún y la sardina enlatada, para mejorar la producción de los mismos. Los recursos pesqueros que se capturan con mayor frecuencia en el Ecuador dentro de las actividades extractivas, desembarques y procesamiento de

conservas y harina de pescado, son los peces pequeños que se consideran como los recursos de mayor importancia económica y social del país que permiten la generación de divisas por ser productos de gran exportación.

3.7.3.3.2. Producción de Bienes Pesqueros en Colombia

La producción nacional de bienes del sector pesquero se caracteriza por mantener distintas tendencias entre las que se encuentran: la pesca marina, la pesca continental, la pesca industrial y la pesca artesanal.

La pesca marina de tipo industrial se ha concentrado fundamentalmente en sólo dos especies: el atún y el camarón; ambos productos se destinan casi exclusivamente al mercado internacional y el desarrollo de procesos de transformación con destino al mercado interno es bastante precario. Adicionalmente, los elevados costos de operación de la flota pesquera han generado el cierre temporal o definitivo de muchas empresas pesqueras o una marcada reducción en las faenas y en los volúmenes de captura. (Merino M; Bonilla S; Bages F. 2013, pág. 43)

Se puede concluir que la pesca marina de tipo industrial es la que más se desarrolla en Colombia porque esta se concentra principalmente en dos especies que son: el atún y el camarón productos destinados fundamentalmente al mercado internacional.

En cuanto a la pesca artesanal marina, esta se concentra en la captura de camarón destinado exclusivamente al mercado interno. Existen algunas empresas comercializadoras que tienen un desarrollo empresarial de medio a medio-alto, que cuentan con plantas de proceso, capacidad de frío, transporte especializado y canales modernos de comercialización, localizados en las ciudades más grandes del país. (Merino M; Bonilla S; Bages F. 2013, pág. 43)

La pesca artesanal marina no se desarrolla apropiadamente porque no se cuenta con equipamiento adecuado para la captura de peces ni otras especies marinas, por lo que se puede determinar que al ser una actividad que no cuenta con las herramientas adecuadas genera la baja y/o poca producción de estos bienes para el consumo interno, lo que ha generado la escasa oferta y el incremento de las importaciones.

Cabe mencionar que la mayor parte del volumen de la pesca se comercializa por acopiadores medianos y pequeños que llegan a los mercados locales, los regionales, las plazas de mercado y las grandes centrales de abasto de las principales capitales. (Merino M; Bonilla S; Bages F. 2013, pág. 43)

Es importante tener en cuenta que la infraestructura de comercialización de productos del sector pesquero es en general precaria; la mayor parte del pescado se comercializa a nivel local en fresco, pues se cuenta con muy baja capacidad de refrigeración; a los centros de consumo más grandes llega fresco, conservado en hielo o congelado. El transporte se hace en camiones cerrados cargados con hielo; sólo unos cuantos comercializadores grandes cuentan con camiones refrigerados que permiten un mejor manejo de los productos pesqueros. (Merino M; Bonilla S; Bages F. 2013, pág. 43)

Se puede concluir que la producción de bienes pesqueros en Colombia no es la adecuada y es muy baja porque en el país no se cuenta con la infraestructura ni la tecnología adecuada para lograr la innovación y una elevada producción de estos bienes, es por ello que la oferta no es suficiente para satisfacer las necesidades de los consumidores internos por lo que se realizan importaciones de estos productos principalmente atún, sardina y harina de pescado en cantidades considerables.

3.7.3.3. Descripción de Productos Pesqueros que Ofrece Ecuador a Colombia

El Ecuador cuenta con diversidad de productos pesquero mismos que son exportados a Colombia, la línea de productos con los que cuenta para satisfacer al mercado colombiano esta principalmente ligado a los bienes derivados del atún, la sardina y el pescado presentados en libras y onzas.

Dentro de los productos que se ofrecen al mercado Colombiano se derivan los enlatados de atún y sardina presentados con diferentes ingredientes, dentro de la línea de productos enlatados de atún se encuentran el atún en aceite de oliva, en aceite de soya, con champiñones, en jugo de limón, en salsa de tomate, en agua, encebollado de atún, ensalada de atún, mientras que dentro de la línea de productos derivados de la sardina enlatada se encuentra la sardina en aceite, en agua, en salsa de tomate, y en salsa de tomate picante.

Además del atún y la sardina el Ecuador también ofrece al mercado colombiano la harina de pescado misma que es utilizada para la preparación

de alimentos para otros animales, este producto se ofrece en varias presentaciones en cuanto a peso siendo por libras, kilos y hasta toneladas.

3.7.3.3.4. Precios Referenciales

Los productos pesqueros que Ecuador ofrece a Colombia se determinan por los gastos de producción y los costos de exportación, con ello se establecen los precios de venta al mercado colombiano tres principales productos pesqueros:

Tabla No. 19 Precios referenciales de los productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO EN DÓLARES*
Atún enlatado	Kilogramo	3,87
Sardina enlatada en salsa de tomate	Kilogramo	2,12
Harina de pescado	Kilogramo	2,35

*: Precio promedio del total de las exportaciones realizadas

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla los precios a los que Ecuador vende los productos se consideran como bajos y cómodos para el bolsillo de los colombianos principalmente de la sardina enlatada que es el de mayor valor comercial, seguido de la harina de pescado aunque se considera materia prima y por último el atún considerado como el producto de mayor adquisición en el mercado colombiano.

Al igual que Ecuador, en Colombia se tiene en cuenta los costos incurridos en los procesos de producción, los gastos de exportación y los precios que determina la competencia para establecer el PVP de los productos pesqueros que Colombia exporta hacia Ecuador, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 20 Precios referenciales de los productos pesqueros colombianos que se exportan a Ecuador

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO EN DÓLARES*
Atún enlatado	Kilogramo	5,33
Sardina enlatada en salsa de tomate	Kilogramo	5,33
Harina de pescado	Kilogramo	5,33

*: Precio promedio del total de las exportaciones realizadas

Fuente: Cobus Group Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla los pocos productos del sector pesquero que se exportan desde Colombia hacia Ecuador mantienen un mismo precio promedio, considerado como una estrategia de venta, para que este mercado tenga la oportunidad de adquirir estos bienes.

3.7.3.3.5. Competidores de los Productos Pesqueros que Ofrece Ecuador a Colombia

Para el Ecuador al momento de exportar el atún enlatado hacia Colombia los principales competidores son las empresas o industrias colombianas dedicadas a producir este bien.

Colombia cuenta con tan solo tres empresas procesadoras de atún enlatado ubicadas, una en Cartagena y dos en barranquilla.

Según datos de Cobus Group (2014) Las principales empresas que producen y comercializan atún enlatado y atún precocido en lomos y congelados son: Grupo Alimentario del Atlantico S.A., Ciaxa Intercontinental S.A., y Comportext S.A. realizan la captura del atún en barcos de bandera Colombia para luego ser procesado y enlatado. Mientras que la empresa C.I. Family Beans S.A.S, se dedica a la producción y comercialización de sardina enlatada en salsa de tomate y la empresa Riveto S.A., dedicada a la comercialización de harina de pescado.

Con tan solo tres empresas procesadoras de atún enlatado, una empresa procesadora de sardina y una empresa procesadora de harina de pescado ocasiona la falta de oferta de estos productos en Colombia por lo que el país se ve obligado a adquirir estos bienes de otros países siendo el caso del Ecuador que es uno de los principales exportadores de estos productos hacia Colombia.

Con la información antes presentada se puede concluir que el Ecuador no tiene una gran competencia de atún enlatado, sardina enlatada y harina de pescado en Colombia por la baja producción de esto bienes y la falta de industrias encargadas de estos procesos en ese país, pero hay que tener en cuenta que si existe competencia a nivel mundial, porque muchos países industrializados producen también estos bienes en grandes cantidades que son importados por Colombia.

Según ProEcuador (2013) los productos de las partidas 1604141000 (atún enlatado) y 1604131000 (sardina enlatada en salsa de tomate) que son los

de mayor consumo en Colombia y por lo que la producción nacional no es suficiente, este mercado se ve obligado a realizar importaciones de estos bienes provenientes de Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, Estados Unidos, España y Puerto Rico. Mientras que las importaciones que realiza Colombia de los productos de la partida 2301201100 (harina de pescado) durante los últimos 5 años han aumentado especialmente las provenientes de Ecuador siendo este el principal proveedor de este producto seguido de Perú, Zona Franca, Chile, México, Costa Rica, Corea y Bélgica.

Cabe mencionar según información de ProEcuador (2013) que el Ecuador es uno de los principales proveedores de productos pesqueros porque su producción es tan elevada y el consumo de los mismos en su mercado es bajo por lo que la producción contribuye a satisfacer las necesidades de su población y a la vez ser exportados a mercados internacionales.

Los países de los que Colombia realiza las importaciones de los productos pesqueros principalmente del atún enlatado, sardina enlatada y harina de pescado, son considerados como competencia para el Ecuador dentro de este mercado, pero el Ecuador aún sigue teniendo preferencia por ser un productor de bienes pesqueros de calidad, cantidad y precios cómodos que ofrece al mercado colombiano.

3.7.4. Balanza Comercial Total Ecuador - Colombia

En la tabla siguiente se presentan los volúmenes alcanzados en importación y exportación realizadas entre Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años, los cuales están dados en millones de dólares:

Tabla No. 21 Balanza Comercial Ecuador – Colombia (en millones de dólares - FOB)

	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	793,10	1.025,50	1.055,90	906,60	946,90
Importaciones	1.950,00	2.141,58	2.121,75	2.219,29	2.133,90
Saldo	-1.156,90	- 1.116,08	-1.065,85	-1.312,69	-1.187,00
Total Intercambio	2.743,10	3.167,08	3.177,65	3.125,89	3.080,80

Fuente: Banco Central del Ecuador

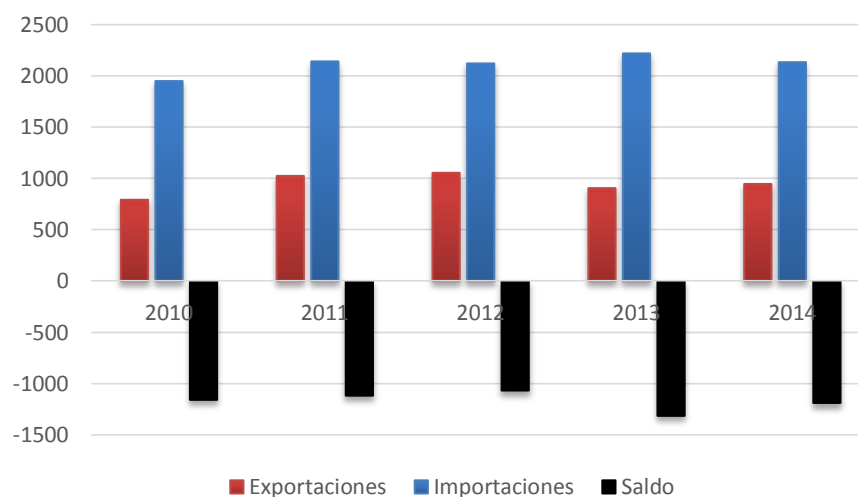
Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior las exportaciones e importaciones entre Ecuador y Colombia mantienen una tendencia constante considerando que las exportaciones se encuentran en un promedio de 928,78 millones de dólares, mientras que las importaciones mantienen un promedio de 2073,39

millones de dólares lo que equivale a considerar que la balanza comercial entre Ecuador y Colombia presenta un déficit y por lo tanto pérdidas económicas y comerciales para el Ecuador.

A continuación se presenta un gráfico sobre la balanza comercial Ecuador-Colombia en el cual se puede apreciar de mejor manera el desarrollo de las exportaciones e importaciones y su tendencia:

Gráfico No. 16 Balanza Comercial Ecuador – Colombia (en millones de dólares – FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Katerine Morales

Con el gráfico anterior se puede establecer que durante los últimos 5 años tanto las exportaciones como las importaciones han conservado una tendencia constante de poco crecimiento y poco descendimiento.

Considerando los datos de la tabla y el gráfico anterior se puede determinar que durante los últimos 5 años las exportaciones realizadas por el Ecuador hacia Colombia lograron mantenerse entre un 5, 6 y 7 por ciento del total del intercambio realizado en los últimos 5 años, mientras que las importaciones siguen siendo mayores a las exportaciones logrando mantenerse entre un 13, 14 y 15 por ciento del total del intercambio comercial registrado en los últimos 5 años entre Ecuador y Colombia.

Con el poco incremento de las exportaciones y las elevadas cantidades de importaciones no se ha podido lograr un superávit en la Balanza Comercial porque las importaciones a pesar de mantener una tendencia constante siguen siendo mucho más altas por lo que aún existen pérdidas por ello es

conveniente aplicar medidas que permitan mejorar estos datos obteniendo un mayor número de exportaciones comparadas con las importaciones.

Cabe resaltar que una de las principales causas por la que el Ecuador mantiene una balanza comercial negativa es porque al ser un país primario-exportador la mayor parte de los productos que se exportan tan solo son materia prima como el caso del petróleo, el banano, las flores, el camarón, entre otros productos lo que equivale a precios bajos en los mercados a los que se vende estos bienes, mientras que las importaciones que se realizan al ser de bienes terminados o con cierto valor agregado son productos de mayor costo por lo que implica pagar más por ellos. En algunos casos los productos que importamos están elaborados con la materia prima que exportamos lo que genera pérdidas y ninguna ganancia económica para el país.

3.7.5. Balanza Comercial por Producto o Sub-partida (Sector Pesquero)

A continuación se presenta la balanza comercial de los últimos 5 años de evolución de los tres principales productos del sector pesquero de los que existen intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

En la siguiente tabla se presentan los volúmenes alcanzados en importación y exportación realizadas entre Ecuador y Colombia de la partida 16041410 (Atún enlatado) durante los últimos 5 años, los cuales están dados en millones de dólares, valores FOB:

Tabla No. 22 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041410 (millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	30.212,97	34.187,46	42.973,09	63.064,46	65.979,32
Importaciones	0	0	74,4	883,8	1.233,78
Saldo	30.212,97	34.187,46	42.898,69	62.180,66	64.745,54
Total Intercambio	30.212,97	34.187,46	43.047,49	63.948,26	67.213,10

Fuente: Banco Central del Ecuador

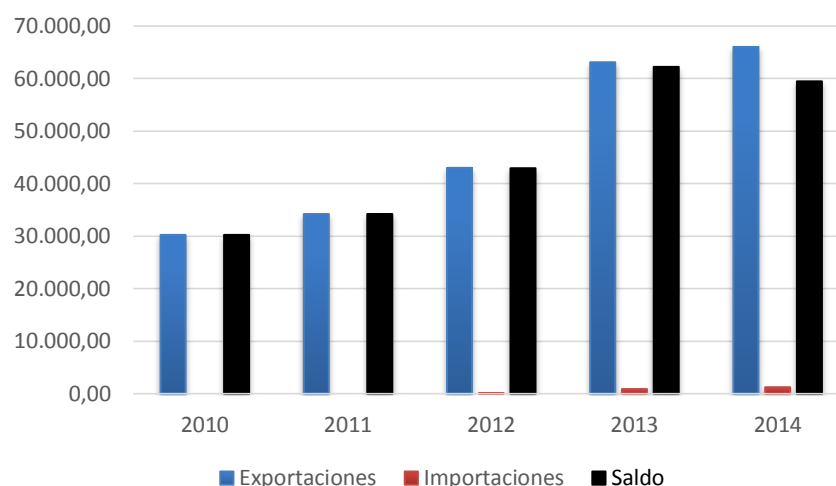
Elaborado por: Katerine Morales

Con los datos presentes en la tabla se puede determinar que la balanza comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041410 presenta un saldo positivo para el Ecuador, es decir existe un superávit comercial porque la mayor parte del intercambio comercial realizado entre ambos países son en su mayor parte exportaciones realizadas del Ecuador hacia Colombia,

mientras que las importaciones durante 2009 y el 2011 no se realizaron, como se muestra en la tabla no existieron importaciones durante esos tres años y a pesar de que durante el 2012 y 2013 esta incrementaron aún siguen siendo en pocas cantidades.

En el siguiente gráfico se presenta el desarrollo de la balanza comercial Ecuador-Colombia de la partida 16041410 (Atún enlatado), los datos presentes en el gráfico muestran las tendencias efectuadas durante los últimos 5 años en las exportaciones e importaciones realizadas entre Ecuador y Colombia.

Gráfico No. 17 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041410 (en millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Katerine Morales

Con los datos presentes en el gráfico se puede determinar que durante los últimos 5 años el desarrollo comercial del sector atunero es eficiente por el hecho de que existen mayor número de exportaciones realizadas desde Ecuador hacia Colombia lo que genera un superávit comercial para el país considerando que las importaciones de este mismo bien son mucho menores y en ocasiones no se han realizado, esto ha originado dentro del sector ganancias económicas tanto para el país como para las personas involucradas en todo el proceso productivo.

Cabe mencionar que las exportaciones de atún enlatado realizadas durante los últimos 5 años han venido creciendo estando en un 13% en el 2010 hasta llegar al 26% en el 2014 logrando un crecimiento del 13%, mientras que las importaciones estuvieron en 0% en el 2010 y pasaron a un 1% en el

2014 lo que genera un crecimiento de tan solo el 1%, a pesar del incremento en las importaciones que no es alto se sigue generando ganancias en este sector porque aún siguen siendo las exportaciones mayores en gran cantidad a las importaciones.

Cabe mencionar que las exportaciones de atún enlatado realizadas desde Ecuador hacia Colombia son tan elevadas porque el Ecuador es el segundo país del que adquiere Colombia este producto por ser considerado de buena calidad, además de ser uno de los productos del sector pesquero más consumidos en Colombia y por la gran demanda existente están obligados a importar estos bienes, ya que la oferta de este producto es escasa en ese país.

En la tabla presente a continuación se muestra el intercambio comercial realizado entre Ecuador y Colombia del producto de la subpartida 1604131000 (Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate), dado en millones de dólares-FOB durante los últimos 5 años.

Tabla No. 23 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 1604131000 (en millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	27.928,96	32.847,83	30.592,61	33.565,90	32.597,80
Importaciones	0	0	0	0	0
Saldo	27.928,96	32.847,83	30.592,61	33.565,90	28.757,05
Total Intercambio	27.928,96	32.847,83	30.592,61	33.565,90	28.757,05

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

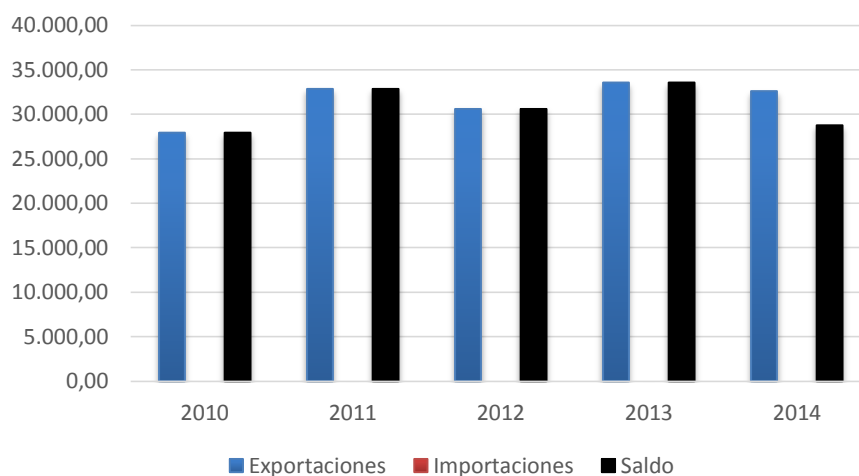
Con los datos presentes en la tabla se puede determinar que el comercio exterior entre Ecuador-Colombia de los productos de la partida 1604131000 (Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate) son beneficiosas para el Ecuador porque solo este país ha realizado la exportación de estos bienes hacia Colombia en cantidades significativas y en valores de entre 27, 30, 32 y 33 mil millones de dólares que han mantenido una tendencia de crecimiento significativa durante los últimos 5 años.

Por otro lado como se aprecia en la tabla las importaciones de Ecuador provenientes de Colombia de este producto no se han realizado por ningún monto y ninguna cantidad ya que Colombia solo produce estos bienes en cantidades mínimas que alcanzan tan solo para satisfacer parte del mercado

interno y no para la exportación por lo que se ven obligados a importar estos bienes.

En el siguiente gráfico se puede apreciar las tendencias realizadas de las importaciones y exportaciones que se llevaron a cabo durante los últimos 5 años entre Ecuador y Colombia de los productos de la partida 1604131000.

Gráfico No. 18 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 16041310 (en millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en el gráfico se puede determinar que durante los últimos 5 años el comercio exterior de los productos de la partida 1604131000 (Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate) solo han sido realizadas como exportaciones, como se muestra estas han mantenido un crecimiento estable durante estos últimos 5 años conservándose en un promedio de 30.738,47 millones de dólares y en porcentaje de entre 18 y 22 por ciento del total de las exportaciones realizadas durante estos 5 años, mientras que las importaciones de estos productos han sido nulas, es decir no se realizó esta actividad en ninguno de estos 5 años, lo que genera un superávit comercial para el Ecuador en este producto.

En la tabla No. 9 se presenta la balanza comercial de los productos de la partida 2301201100 (Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso), la cual está dada en millones de dólares (valores FOB).

Tabla No. 24 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 2301201100 (millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	18.890,68	16.016,48	13.801,26	18.282,52	20.561,39
Importaciones	3,78	0	0	0	7,56
Saldo	18.886,90	16.016,48	13.801,26	18.282,52	18.174,59
Total Intercambio	18.894,46	16.016,48	13.801,26	18.282,52	18.189,71

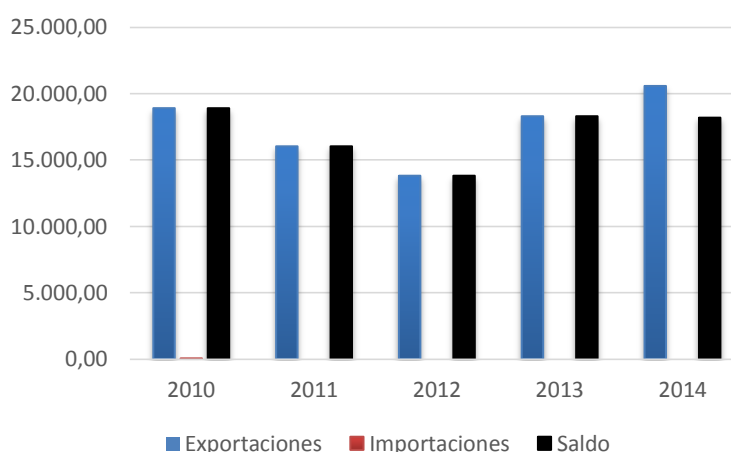
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

La balanza comercial de los productos de la partida 2301201100 (Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso) como se muestra en la tabla anterior mantiene un superávit comercial porque existe mayor cantidad de exportaciones realizadas desde Ecuador hacia Colombia y son muy pocas, casi escasas las importaciones que el Ecuador realiza provenientes de Colombia.

Como se puede observar las exportaciones mantiene tendencias de crecimiento pasando de 16.653,30 millones de dólares en 2009 a un 18.282,52 millones de dólares en 2013 considerando que en 2012 hubo una disminución con respecto a los otros 4 años además de ser el menor de las exportaciones realizadas, sigue existiendo solo exportaciones realizadas de este producto, aunque en 2010 existieron importaciones estas fueron muy exiguas.

Gráfico No. 19 Balanza Comercial Ecuador – Colombia de la partida 2301201100 (en millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Como se puede apreciar en el gráfico anterior las exportaciones realizadas por el Ecuador hacia Colombia de los productos de la partida 2301201100 (Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso) son muy elevadas considerando que cada año han incrementado significativamente

datos entre el 16, 19, 21 y 22 por ciento del total del intercambio realizado entre los últimos 5 años, a pesar de que durante el 2011 y el 2012 existió una disminución, estas incrementaron y se elevaron en el 2013 y 2014, en cuanto a los productos que Ecuador importa desde Colombia como se muestra en el gráfico estos no se han dado en ninguna cantidad por lo que durante los últimos 4 años no existieron importaciones de estos bienes provenientes desde Colombia, cabe mencionar que en el 2010 si se realizó la compra de estos productos a Colombia de tan solo el 0,003% del total del intercambio comercial realizado entre ambos países, lo que genera un superávit comercial de los bienes de esta partida.

3.8. ANÁLISIS DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

3.8.1. Situación Actual de la Matriz Productiva del Ecuador

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. (SENPLADES, 2013, pág. 7)

En la actualidad la matriz productiva que maneja el Ecuador es tan solo de la extracción de recursos naturales que son exportados como materia prima a otros países sin añadir o darles un cierto porcentaje de valor agregado a dichos bienes, en ocasiones los productos terminados que Ecuador importa son elaborados con los materiales que este país exporto, estos casos se dan porque no existe la industrialización en el país por lo que es imposible transformar la materia prima en un producto terminado o con valor agregado.

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Estas características son las que han determinado nuestro patrón de especialización primario - exportador, que el país no ha podido superar. El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de

intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo. (SENPLADES, 2013, pág. 7)

El Ecuador desde hace mucho tiempo ha venido manejado una patrón de especialización primario-exportador que no le ha permitido desarrollarse y evolucionar dentro del comercio exterior, por lo que no ha logrado ser competitivo con el resto del mundo permitiendo un intercambio comercial de vulnerabilidad y desigualdad, por el hecho de que los productos que el Ecuador ofrece al mundo mantienen precios bajos frente a los productos que ofrecen otros países generando así que exista mayor explotación de los recursos naturales para mantener una economía estable a pesar del poco dinero que ingresa por las exportaciones de materia prima comparada con los gastos que se realizan por las importaciones de productos con valor agregado que se adquieren a precios muchos mayores.

3.8.1.1. Transformación de la Matriz Productiva del Ecuador

La actual matriz productiva del Ecuador no ha permitido el desarrollo en cierta medida del país por el hecho de seguir exportando materia prima ya que no ha logrado evolucionar tecnológicamente como muchos otros paises lo han hecho, creando industrias que les permiten transformar y generar valor a sus recursos, es por ello que con la implementación del Plan Nacional del Buen vivir en su objetivo 10 sobre la transformación de la matriz productiva y las políticas fiscales detalladas en el COPCI libro I sobre el papel que juega el Estado en el desarrollo productiva del país mediante el incentivo a la inversión productiva y la institucionalidad del desarrollo productivo mediante la aplicación de políticas y el fomento a las inversiones, el actual gobierno de la revolución ciudadana desea cambiar este patrón de especialización primario-exportador que maneja el Ecuador por un patrón de conocimiento, creación e innovación productiva.

El Gobierno Nacional lo que busca con el cambio de la matriz productiva según datos del SENPLADES (2013) es: “Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza; Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana; Eliminar las inequidades

territoriales; e Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado”. (pág. 11)

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada. Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. (SENPLADES, 2013, pág. 11)

Lo que se busca con la transformación de la matriz productiva según el Plan Nacional del Buen Vivir es: la diversificación de la producción basada en el desarrollo y crecimiento industrial; agregar valor a los productos existentes mediante la incorporación de tecnología, innovación y conocimientos; sustituir selectivamente las importaciones de bienes que se producen en el país y fomentar las exportaciones de productos nuevos y/o con valor agregado.

3.8.1.2. Transformación de la Matriz Productiva en el Sector Pesquero

Para alcanzar el Ecuador del buen vivir se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias a las cuales se les aplicara el proceso de cambio de la matriz productiva, dentro de los cuales se encuentra los alimentos frescos o procesados en donde se identifica al sector acuícola y pesquero.

En el caso del sector pesquero el gobierno también desea el cambio, por lo que en una de las políticas del modelo de transformación de la matriz productiva establecidos en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir específicamente el inciso 10.4 establece que se desea “impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero del país”.

Con ello lo que se busca es fomentar las actividades productivas con el uso adecuado de recursos ictiológicos que permitan la preservación del medio ambiente, por lo que el gobierno desea dar acceso a créditos a las comunidades pesqueras artesanales y a las micro pequeñas y medianas

empresas dedicadas a esta actividad, para fomentar la producción de estos bienes generando un valor agregado y logrando su venta a mercados internacionales con productos competitivos.

3.8.2. Análisis de la Matriz Productiva de Colombia

En Colombia los sectores productivos están basados en la extracción de los recursos naturales, especialmente de productos agropecuarios que son los de mayor producción.

La producción de estos bienes se basa principalmente en la materia prima, ya que en el país no existen industrias, la tecnología y el conocimiento suficiente para lograr que los bienes que se extraen de la naturaleza puedan de alguna forma ser transformados o generar valor agregado.

Actualmente en Colombia no existen las suficientes industrias que permitan que los bienes que se extraen de la tierra puedan ser transformados por lo que en el país aún se maneja la tendencia primaria-exportadora, siendo este el caso de los bienes del sector pesquero que por no contar con industrias que permitan la transformación de estos bienes el país se ve obligado a importar la mayor cantidad de estos productos a países que si cuentan con la tecnología necesaria generar cierto valor agregado.

3.8.2.1. Transformación de la Matriz Productiva de Colombia

Las exportaciones que realiza Colombia de sus productos son principalmente de materia prima lo que no genera una estabilidad económica inadecuada, es por eso que en este país se está estudiando al igual que en Ecuador la posibilidad de transformar la matriz productiva generando mayores conocimientos e instalando tecnología que permita la industrialización de los productos especialmente agropecuarios, que es el sector de mayor producción ya que en Colombia la tecnología con la que cuentan no les permite avanzar por lo que se debe desarrollar e innovar, para lograr no solo transformar los productos sino también mejorar y lograr así el desarrollo económico del país.

Colombia está pensando en implementar el PTP que según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008) “el PTP es un programa del Gobierno Nacional para transformar a la industria colombiana e impulsar el desarrollo de las empresas de 20 sectores estratégicos de la economía nacional, para que compitan y crezcan”. (párr. 1)

Con la implementación del Programa de Transformación Productiva lo que se busca es que los empresarios empiecen a pensar y actuar diferente aprovechando las oportunidades de crecer implementando tecnología y conocimientos generando el desarrollo empresarial.

3.8.2.2. Transformación de la Matriz Productiva del Sector Acuícola y Pesquero

Colombia cuenta con 20 sectores priorizados para la implementación del cambio en la matriz productiva de estos bienes, siendo uno de ellos el sector acuícola y pesquero el cual no se ha desarrollado mucho en los últimos años porque no se cuenta con la tecnología, las industrias y el conocimiento necesario que permita transformar estos productos a bienes terminados o con valor agregado.

Para lograr la transformación de la matriz productiva dentro de estos sectores lo que se busca es mejorarlos mediante la implementación de nuevas formas de producción de estos bienes, implementando la tecnología necesaria para generar innovación, crecimiento y beneficios a los actores involucrados en estas actividades.

3.9. PROYECCIONES/TENDENCIAS

A continuación se muestran las proyecciones/tendencias realizadas de cada uno de los indicadores determinados por cada variable, los cuales se calculan considerando datos históricos del periodo 2010 – 2014, presentados en la siguiente tabla:

Tabla No. 25 Datos Históricos

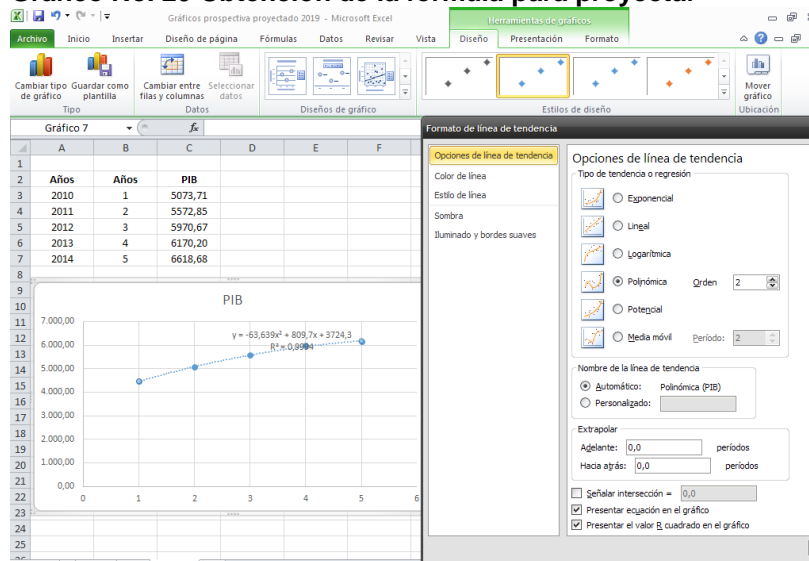
Años	PIB	Inversión Extranjera Directa	Producción Nacional	Exportaciones	Importaciones	Crecimiento de la Industria	Diversificación Productiva	X con Valor Agregado
2010	4.479,37	162.957.320,00	1.013.358.810,44	77.032,61	3,78	141.811,00	426.867.667,75	719.669,00
2011	5.073,71	643.589.359,00	1.832.001.251,22	83.051,77	0,00	171.744,00	529.612.491,00	1.012.488,00
2012	5.572,85	584.582.301,00	2.650.643.692,00	87.366,96	74,40	201.677,00	2.384.587.938,00	1.260.529,00
2013	5.970,67	725.051.206,00	3.469.286.132,78	114.912,88	883,80	219.912,00	4.239.563.385,00	1.539.496,00
2014	6.170,20	935.863.696,50	4.287.928.573,56	119.138,51	1.241,34	245.369,00	6.094.538.832,00	1.400.623,00

Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, FAO, INEC.

Elaborado por: Katerine Morales

Para cada uno de los indicadores se consideró el cálculo de las proyecciones de los siguientes 5 años, los mismos que van desde el 2015 hasta el 2019, para ello se utilizó el programa Microsoft Excel, en donde se realiza la gráfica de cada uno de los indicadores, de la cual se seleccionan los puntos para obtener la opción de agregar línea de tendencia y posteriormente seleccionar la ecuación más idónea a utilizar considerando el valor de R^2 que se encuentre más próximo a 1, con la ecuación obtenida en la gráfica se procede a calcular las proyecciones considerando que los años se determinan por los valores de 6 a 10, como se muestra en el ejemplo presente a continuación:

Gráfico No. 20 Obtención de la fórmula para proyectar



Elaborado por: Katerine Morales

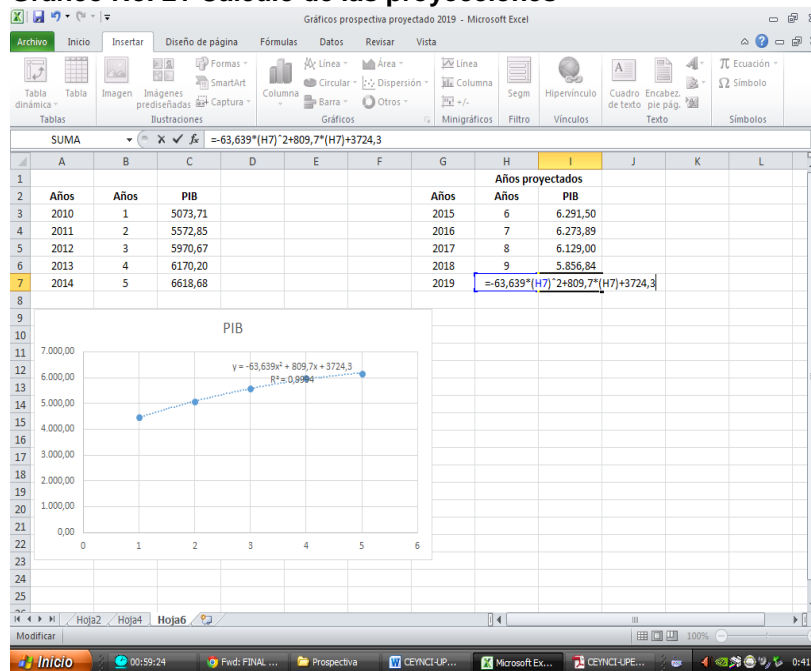
Fórmula para el cálculo de las proyecciones del PIB:

$$y = -63,639x^2 + 809,7x + 3724,3 \quad R^2 = 0,9994$$

$$y = -63,639(6)^2 + 809,7(6) + 3724,3 \quad y = 6.291,50$$

La fórmula antes presentada se aplica para cada uno de los años que se desea proyectar como se muestra a continuación:

Gráfico No. 21 Cálculo de las proyecciones



Elaborado por: Katerine Morales

En la siguiente tabla se presentan las ecuaciones utilizadas para el cálculo de las proyecciones de cada indicador considerando el valor de R^2 .

Tabla No. 26 Ecuaciones

Indicador	Ecuación	Valor de R^2
PIB	$y = -63.639x^2 + 809.7x + 3724.3$	$R^2 = 0.9994$
Inversión Extranjera Directa	$y = 7E+08x^2 - 7E+09x + 2E+10$	$R^2 = 0.9665$
Exportaciones	$y = 1403.1x^2 + 3188.6x + 71301$	$R^2 = 0.9199$
Producción Nacional	$y = -1E+06x^2 + 8E+08x + 2E+08$	$R^2 = 1$
Importaciones	$y = 104.12x^2 - 288.81x + 161.81$	$R^2 = 0.9199$
Crecimiento de la Industria	$y = -1475x^2 + 34378x + 109192$	$R^2 = 0.9199$
Diversificación Productiva	$y = 3E+08x^2 + 3E+06x - 3E+07$	$R^2 = 0.9853$
Exportaciones con Valor Agregado	$y = -59461x^2 + 545659x + 203657$	$R^2 = 0.9579$

Fuente: Datos proyectados en Excel

Elaborado por: Katerine Morales

A continuación se muestran las proyecciones realizadas por cada uno de los indicadores, obtenidas de cada una de las variables de la presente investigación:

3.9.1. Intercambio Comercial

3.9.1.1. Producto Interno Bruto

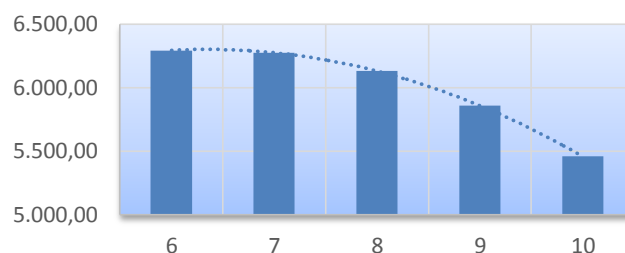
Tabla No. 27 Producto Interno Bruto del Ecuador (millones de dólares)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
PIB	4.479,37	6,4%	6.291,50	6.273,89	6.129	5.856,84	5.457,40

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 22 Producto Interno Bruto del Ecuador (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

En la proyección del aporte del sector pesquero al PIB del Ecuador se denota un decrecimiento con un promedio anual del 2,34%; pasando de 6.291,50 millones de dólares en 2015 a 5.457,40 millones de dólares en 2019, debido a que las importaciones de productos pesqueros incrementaran, ya que los productos colombianos son más económicos considerando el tipo de cambio, por lo que gran parte de ecuatorianos viajan a Colombia a adquirir estos y otros bienes.

3.9.1.2. Inversión Extranjera Directa

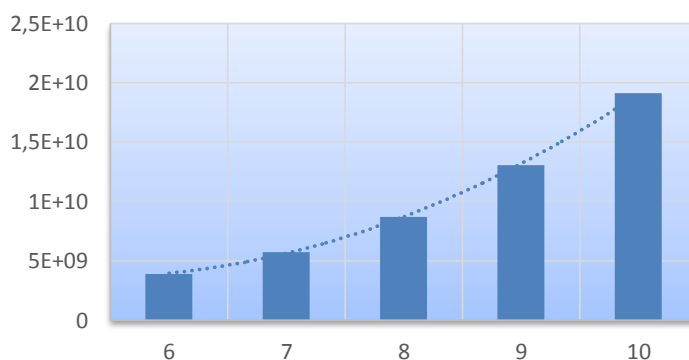
Tabla No. 28 Inversión Extranjera Directa en el sector pesquero ecuatoriano (millones de dólares)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Inversión extranjera	162.957.320	13,9%	3.900.000.000	5.750.000.000	8.700.000.000	13.050.000.000	19.100.000.000

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 23 Inversión Extranjera Directa en el sector pesquero ecuatoriano (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

Según las proyecciones de la IED en el sector pesquero del Ecuador se denota un incremento porcentual de 13,9% anual, llegando a los 19.100.000.000 millones de dólares en 2019, debido a una moneda fuerte, estabilidad política y la seguridad jurídica que ofrece el país a los inversionistas extranjeros.

3.9.1.3. Exportaciones

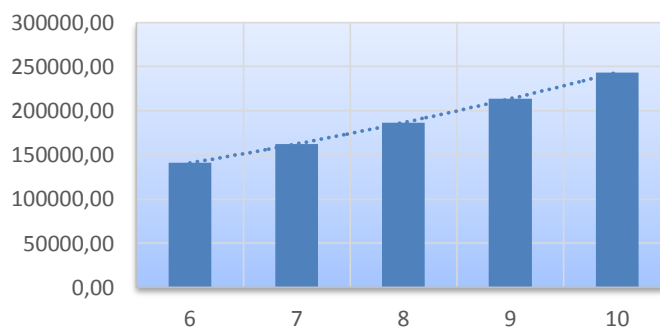
Tabla No. 29 Exportaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros hacia Colombia (millones de dólares)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	77.032,61	4,0%	140.944,20	162.373,10	186.608,20	213.649,50	243.497

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 24 Exportaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros hacia Colombia (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

Según las proyecciones realizadas en la tabla y gráfico anterior, durante los siguientes 5 años las exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros

disminuirán en un 14,9% anual, llegando alcanzar un valor de 243.497 millones de dólares en 2019, debido a la escasa maquinaria y tecnología en los procesos productivos que permitan innovar los productos pesqueros y así aumentar la oferta exportable de estos bienes con alto valor agregado.

3.9.1.4. Importaciones

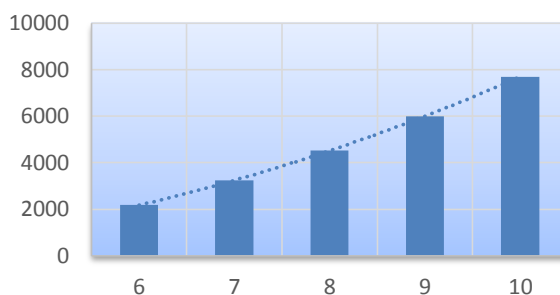
Tabla No. 30 Importaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros provenientes de Colombia (millones de dólares)

Indicadores	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Importaciones	3,78	13,1%	2.177,27	3.242,02	4.515,01	5.996,24	7.685,71

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 25 Importaciones ecuatorianas de Productos Pesqueros provenientes de Colombia (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

Según las proyecciones anteriores durante los siguientes 5 años las importaciones ecuatorianas de productos pesqueros incrementarán en un 40,3% anual, alcanzando un valor de 7.685,71 millones de dólares en 2019.

3.9.1.5. Producción Nacional

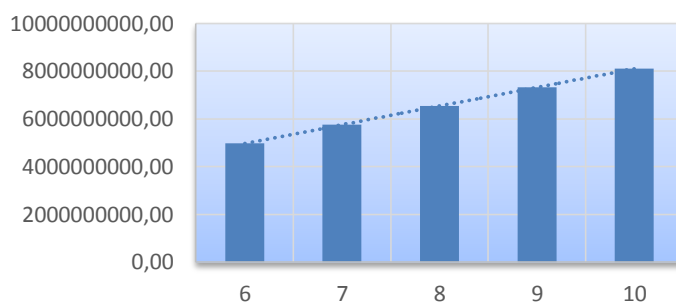
Tabla No. 31 Producción de Bienes Pesqueros del Ecuador (millones de dólares)

Indicado	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Producción Nacional	1.013.358.810	14,0%	4.964.000.000	5.751.000.000	6.536.000.000	7.319.000.000	8.100.000.000

Fuente: FAO

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 26 Producción de Bienes Pesqueros del Ecuador (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

En la producción de bienes pesqueros del Ecuador al 2019 existirá un incremento del 14,0% anual alcanzando un total de 8.100.000.000 dólares en 2019, debido a que en el país gran parte de la población de la costa se dedica a la pesca artesanal e industrial, la misma que se realiza durante todo el año, considerando que existen grandes volúmenes de aguas donde se capturan las diferentes especies de peces.

3.9.2. Transformación de la Matriz Productiva

3.9.2.1. Diversificación Productiva

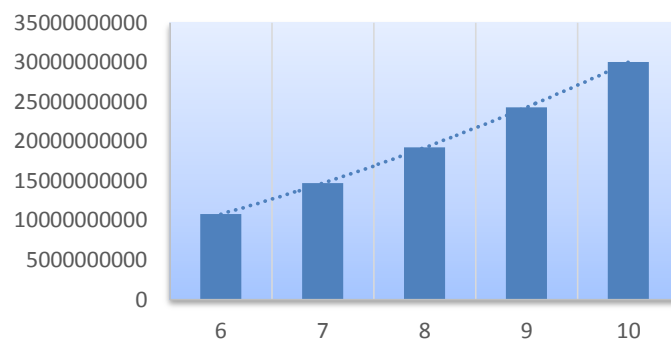
Tabla No. 32 Diversificación Productiva del Ecuador (kilos)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Diversificación Productiva	426.867.668	19,4%	10.788.000.000	14.691.000.000	19.194.000.000	24.297.000.000	30.000.000.000

Fuente: FAO

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 27 Diversificación Productiva del Ecuador (kilos)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

La diversificación productiva de bienes pesqueros que produce el Ecuador con la implementación de la Transformación de la Matriz Productiva, según las proyecciones durante los siguientes 5 años, incrementará en 19,4% anual, pasando de 10.788.000.000 cantidad de bienes producidos (kilos) en 2015 a 30.000.000.000 cantidad de bienes producidos (kilos) en 2019, gracias a la inversión en tecnología maquinaria e innovación dentro de los procesos productivos.

3.9.2.2. Crecimiento Industrial

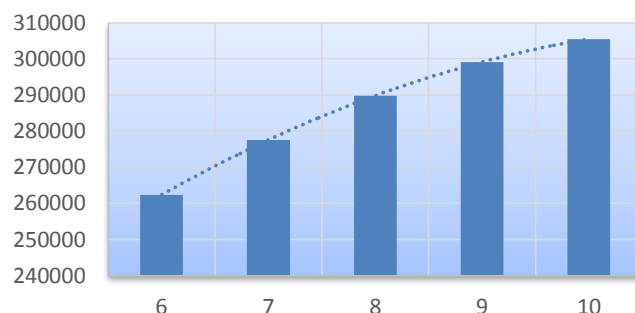
Tabla No. 33 Crecimiento de la Industria en Ecuador (unidades)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
Crecimiento Industrial	141.811	9,3%	262.360	277.563	289.816	299.119	305.472

Fuente: INEC

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 28 Crecimiento de la Industria en Ecuador (unidades)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

El crecimiento de las industrias de las provincias de Guayas y Manabí, consideradas como las zonas donde existen mayores empresas dedicadas a la producción de bienes pesqueros, según las proyecciones realizadas desde el 2015 hasta el 2019 incrementarán en un 9,3% anual, logrando llegar a 305.472 empresas en 2019, considerando las microempresas, las pequeñas, medianas y grandes empresas de este sector, gracias a los cambios que implementa actualmente el Gobierno Nacional generando prestamos e inversiones a las industrias productoras de bienes pesqueros para la adquisición de maquinaria y tecnología que les permita innovar.

3.9.2.3. Exportaciones de Productos con Valor Agregado

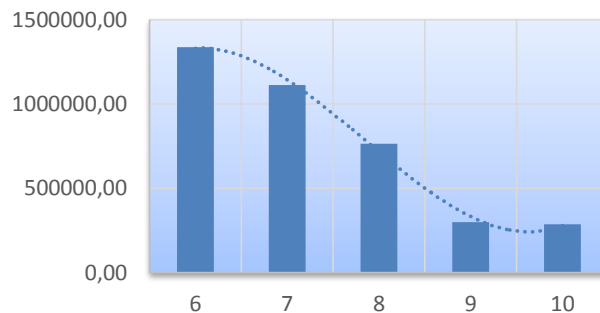
Tabla No. 34 Exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros con valor agregado (millones de dólares)

Indicador	Datos Históricos		Proyecciones				
	Base: 2010	Crecimiento promedio	2015	2016	2017	2018	2019
X productos con valor agregado	719.669	13,8%	1.337.015	1.109.681	763.425	298.247	285.853

Fuente: BCE

Elaborado por: Katerine Morales

Gráfico No. 29 Exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros con valor agregado (millones de dólares)



Elaborado por: Katerine Morales

Análisis

Las exportaciones de productos pesqueros determinadas por la harina de pescado y enlatados de pescado, según las proyecciones realizadas desde el 2015 hasta al 2019 disminuiría en un promedio de 17% anual, debido a la poca iniciativa del Gobierno Nacional y de las empresas productoras de bienes pesqueros para lograr empezar a innovar los productos que se ofrecen al mercado internacional, considerando los gustos y preferencias de los consumidores extranjeros e implementando maquinaria con avanzada tecnología para la producción de una nueva línea de bienes.

3.10. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La información sobre el intercambio comercial de productos pesqueros realizado por la frontera terrestre entre Ecuador y Colombia ubicada en las ciudades de Tulcán e Ipiales respectivamente, que pasan por el Puente Internacional de Rumichaca se obtuvo a través de dos fuentes, detalladas a continuación:

Fuente Primaria.- Se utilizaron 2 cuestionarios aplicadas al Gerente de la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA. y al jefe del área

de exportaciones de la empresa Getafe S.A., productoras y comercializadoras de atún, sardina y harina de pescado que permiten el intercambio comercial de estos productos entre Ecuador – Colombia, ubicadas en las ciudades de Guayaquil y Manta respectivamente.

La realización de estas encuesta se llevó a cabo con la visita a cada una de las empresas el 11 y 12 de marzo de 2015, en la visita se encontró con la novedad de que el gerente de la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA no se encontraba por lo que fue necesario dejar la encuesta para que luego de ser llenada sea enviada al correo electrónico mismas que fue enviada el 30 de marzo de 2015.

Por medio de la encuesta se desea obtener información que permita determinar si con la Transformación de la Matriz Productiva incrementará el Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador-Colombia mediante preguntas relacionadas a cada una de las variables como: qué tipo de productos pesqueros se comercializa más entre Ecuador – Colombia, la cantidad de productos pesqueros que sale del país hacia Colombia, los lugares a los que están destinados estos productos en Colombia, la oferta existente de estos bienes en Ecuador y demanda en Colombia, que cambios se podrían implementar para lograr transformar la matriz productiva del Ecuador, como contribuye la implementación del modelo de transformación de la matriz productiva en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia, entre otros.

Fuente Secundaria.- Se realizó la búsqueda de información sobre el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia y la transformación de la matriz productiva en libros, revistas y sitios web como el Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Pesca, ProEcuador, FAO, Plan Nacional del Buen Vivir, ALADI, CAN entre otros, que proporcionaron información relevante sobre la producción, la comercialización y las mejoras que se desean implementar en estos bienes.

Por medio de estas fuentes utilizadas para la recolección de información y el análisis detallado de cada una de ellas se permitirá establecer las mejores

estrategias para mejorar el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador - Colombia.

3.11. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.11.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Luego de realizadas las encuestas a las dos empresas productoras y comercializadoras de bienes pesqueros que destinan sus productos al mercado colombiano, se recolectó información pertinente al tema de investigación, la cual será analizada e interpretada a continuación.

3.11.1.1. La Producción Nacional

3.11.1.1.1. ¿Cuál es la línea de productos con los que cuenta para la exportación hacia Colombia?

Ecuador es uno de los principales países productores de bienes pesqueros, ya que cuenta con una gran variedad de áreas donde se puede realizar actividades ligadas a la pesca artesanal e industrial, en la siguiente tabla se puede apreciar la variedad de bienes pesqueros que se producen en el país para su exportación hacia Colombia:

Tabla No. 35 Línea de productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia

EMPRESA	PRODUCTO	LÍNEA DE PRODUCTOS
Getafe S.A.	Atún	Lomitos de atún en agua Atún en aceite
	Sardina	Sardina en salsa de tomate Sardina en aceite
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Pescado	Harina de pescado

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla No. 34 los principales productos destinados al mercado colombiano se derivan del atún, la sardina los mismos que son presentados en forma enlatada y la harina de pescado presentada en quintales y/o kilos. Cabe mencionar que Ecuador cuenta con más variedad de estos productos como lo señala el Instituto Nacional de Pesca (2014) siendo estos el atún en aceite de oliva, en aceite de soya, con champiñones, en jugo de limón, en salsa de tomate, encebollado de atún, ensalada de atún, sardina en agua y sardina en salsa de tomate picante.

Con ello se puede concluir que de los 12 tipos de productos derivados del atún, la sardina y la harina de pescado tan solo 5 de ellos son comercializados hacia Colombia, siendo estos los de mayor consumo en ese país.

3.11.1.1.2. ¿Cuenta con tecnología necesaria para crear nuevas formas de producción de los bienes del sector pesquero que se ofrecen a Colombia?

A continuación se presenta en la siguiente tabla las respuestas a esta pregunta dada por cada uno de las empresas encuestadas las mismas que mencionan el porqué de su respuesta.

Tabla No. 36 Se cuenta con tecnología en los procesos productivos de bienes pesqueros

Empresa	Respuesta
Getafe S.A.	Sí, porque la maquinaria está en constante mantenimiento
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	No, porque la maquinaria no es la más actual del mercado, ya que se cuenta con ella desde hace algunos años.

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en la tabla se puede determinar que ambas empresas cuentan con maquinaria que necesita mantenimiento constante por sus años de uso, además de que estas aun no cuentan con herramientas de última tecnología como algunas máquinas que actualmente salieron al mercado en otros países. Esto se debe principalmente como lo menciona el World Economic Forum en su estudio sobre La Competitividad Global (2014) a que el Ecuador dispone de tan solo 48,42% de tecnología, de la cual el 62,85% son utilizadas por las empresas que pueden acceder a ella, las mismas que por lo general son instituciones encargadas de la extracción de petróleo.

Con esta información se puede concluir que a pesar de los avances tecnológicos que se desarrollan actualmente a nivel mundial el Ecuador aún no está preparada para adaptarse y contar con ellos por sus bajos niveles de innovación por lo que las empresas productoras y a su vez comercializadoras de bienes pesqueros en su gran mayoría aun no tienen acceso a equipos de mayores avances tecnológicos.

3.11.1.1.3. ¿Cuenta con los recursos necesarios para lograr la innovación de los productos pesqueros del país que se exportan hacia Colombia?

En la siguiente tabla se presenta la opinión de los encuestados sobre si se puede lograr la innovación de los productos pesqueros haciendo énfasis en los recursos con los que cuenta actualmente:

Tabla No. 37 Se cuenta con recursos para lograr innovar los productos pesqueros

EMPRESA	RESPUESTA
Getafe S.A.	SI
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	NO

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior en la empresa Getafe S.A. se cuenta con recursos físicos como la maquinaria en buen estado que tienen una capacidad de producción adecuada, además de los recursos como las capacitaciones constantes que se les ofrece a los trabajadores de esta institución, mientras que para la empresa Proveedores de la Costa Provecosta no cuenta con recursos ni físicos ni de ninguna otra índole que le permita lograr la innovación de los productos que ofrece al mercado colombiano. Con ello se puede determinar que los recursos con los que actualmente cuentan estas empresas no son suficientes para lograr la innovación de los bienes pesqueros que producen y comercializan hacia Colombia, ya que como lo menciona el World Economic Forum en su estudio sobre La Competitividad Global (2014) para lograr la innovación ya sea de bienes o servicios es indispensable contar con indicadores como la capacidad de innovación de las personas, la disponibilidad de científicos e ingenieros con un alto nivel de conocimientos tecnológicos, un alto nivel en la calidad de instituciones de investigación científica, el apoyo de universidades y empresas en la I+D (inversión más desarrollo) y la adquisición de productos de avanzada tecnología de los cuales tan solo se cuenta con un 48,57% que no son suficientes para lograr la innovación competitiva de los productos ecuatorianos.

Con la información antes mencionada se puede concluir que en el Ecuador no se cuenta con los recursos necesarios e indispensables para lograr la innovación de los bienes y servicios que se producen en el país,

principalmente en aquellas empresas dedicadas a la producción y/o comercialización de productos pesqueros, cabe mencionar que en estas instituciones no conocen cuales son los recursos que necesitan para lograr la innovación de sus productos, es decir no conocen lo que necesitan para lograr establecer cambios en sus productos que permitan lograr su posicionamiento en un mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

3.11.1.1.4. ¿Cuál es el valor agregado que se puede implementar a los productos del sector pesquero que se ofrecen al mercado colombiano para su mayor adquisición?

En el Ecuador dentro del sector pesquero se busca llegar hacer más competitivo en el mercado colombiano por este motivo se cree conveniente y necesario la aplicación de un valor agregado que permita diferenciar los productos ecuatorianos a los del resto del mundo:

Tabla No. 38 Valor agregado a implementar en los productos pesqueros

EMPRESA	RESPUESTA
Getafe S.A.	Buen etiquetado Editografía de tapas para mejorar presentación del producto
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Siendo materia prima no se puede salir del estándar de producción

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Para la empresa Getafe S.A. el valor agregado que se le podría dar a los productos que ella ofrece al mercado colombiano es una buena presentación aplicando la editografía en la tapa y mejorando el etiquetado, el mismo que permita una mayor comprensión de los componentes con los que cuenta el producto, para lograr obtener la confianza de los consumidores que adquieren estos productos. Mientras que para la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA el estándar de producción que maneja es esencial para el caso de las materias primas considerando que el seguirlo es una forma de dar confianza a las personas que adquieren el producto.

El lograr un valor agregado a los productos ecuatorianos que se ofrecen al mercado colombiano depende principalmente de los gustos y preferencias de los consumidores que adquieren los productos ecuatorianos, como lo menciona El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2012) las personas

colombianas principalmente de estrato 2, 3 y 4 que compran productos importados como atún y sardina enlatada lo que observan por lo general del producto es la presentación del mismo, el cual debe estar muy bien empacado y contener información relevante sobre el producto por lo general los ingredientes y los registros sanitarios quienes dan el respaldo de que el producto se encuentra en buen estado.

3.11.1.1.5. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en los productos pesqueros para la aplicación del Drawback y los montos devueltos por ellos?

El Drawback es un Régimen Aduanero que permite la devolución total o parcial de los derechos arancelarios pagados en la importación de materias primas o insumos o productos intermedios o partes y piezas, incorporados en la producción de bienes exportados. El monto de la restitución es la suma que resulte de aplicar la tasa de 5% al valor FOB de exportación, sin considerar las comisiones y cualquier otro gasto deducible. La Aduana pondrá a disposición de los exportadores la restitución mediante Notas de Crédito o Cheque dentro del décimo día hábil siguiente a la presentación de la solicitud. (Flores K. 2013, párr. 1)

El régimen Drawback no aplican las empresas encuestadas Getafe S.A. y Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA., porque los insumos y materiales utilizados en los procesos productivos de los bienes que producen y a su vez exportan al mercado colombiano son adquiridos en el país, no realizan la importación de ninguno de ellos.

Pero a pesar de ello existen empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos pesqueros y de otros bienes que si utilizan insumos importados por lo que aplican el Drawback. Es por ello que según Eco. Rafael Correa se va a tomar como base para el cálculo del valor de las exportaciones realizadas el 5%, este porcentaje se aplicara a las exportaciones de todos los productos no tradicionales, mientras que para los bienes tradicionales se aplicara a determinados casos y su porcentaje será mucho menor. Como en el caso de los productos del sector pesquero el bien que más se exporta es el atún por lo que se considera como un producto tradicional, por lo cual para este bien se devolverá por concepto el 3%. Con ello se busca incrementar las exportaciones de este bien y la de otros del

mismo sector, porque según información del Banco Central del Ecuador las exportaciones tanto en volumen como en cantidad disminuyeron de los enlatados de pescado, atún y otros productos elaborados del mar. Para el caso de este régimen el Comex será el encargado de definir el mecanismo de entrada de estos porcentajes por concepto de exportación mismo que se desea que la entrega será lo más rápido posible y los tramites sean ágiles, tanto que se espera sea entregada a medida que se entrega la factura de exportación.

3.11.1.2. La Transformación de la Matriz Productiva

3.11.1.2.1. ¿Cuáles cree usted que seria los cambios que se deben implementar en el sector pesquero para lograr la Transformación de la Matriz Productiva?

Para lograr la transformación de la matriz productiva dentro del sector pesquero las empresas encuestadas consideran que es necesario e indispensable generar cambios, en la tabla siguiente se presenta la opinión de cada uno de los encuestados:

Tabla No. 39 Cambios a implementar para lograr la Transformación de la Matriz Productiva del sector pesquero

EMPRESA	RESPUESTA
Getafe S.A.	Establecer políticas para cambiar la producción y los procesos productivos
	Generar estrategias para lograr el desarrollo de los actores que intervienen en el proceso productivo y de comercialización
	Fomentar la capacitación continua para mejorar el sistema productivo y la interacción entre los actores
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Generar estrategias para lograr el desarrollo de los actores que intervienen en el proceso productivo y de comercialización

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Con la información presente en la tabla anterior según las dos empresas encuestadas para lograr la Transformación de la Matriz Productiva dentro del sector pesquero es necesario aplicar cambio ligados a mejorar el sector, en el caso de la empresa Getafe S.A. considera que para lograr este objetivo es necesario la aplicación de tres puntos importantes detallados en la tabla No. 24, los cuales se enfocan principalmente a cambiar la forma de pensar de las personas involucradas en los procesos productivos y de comercialización de los productos pesqueros mediante capacitaciones, además de establecer políticas y/o estrategias que permitan o promuevan el cambio de los procesos de producción de los bienes pesqueros, mientras que para la

empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA para lograr este cambio solo es necesario establecer estrategias enfocadas en desarrollar las capacidades de los actores involucrados en los procesos productivos y de comercialización de los bienes pesqueros siendo estos los principales representantes en estos procesos quienes actúan y pueden orientar el cambio.

Cabe mencionar que dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013) en su objetivo 10 se establecen 10 políticas y lineamientos estratégicos indispensables para lograr la Transformación de la Matriz Productiva de los 14 sectores productivos incluidos el sector pesquero:

Tabla No. 40 Políticas y lineamientos estratégicos

LITERAL	DESCRIPCIÓN
10.1.	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
10.2.	Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales
10.3.	Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
10.4.	Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero
10.5.	Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas – Mipymes– en la estructura productiva
10.6.	Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva
10.7.	Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva
10.8.	Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva
10.9.	Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir

Elaborado por: Katerine Morales

Dentro de las políticas y lineamientos estratégicos detallados en la tabla anterior se puede establecer que el literal 10.4 y 10.6 se enfocan principalmente a los cambios que se busca generar en el sector pesquero aplicados a los procesos productivos mediante la distribución de recursos y el potenciar la comercialización de estos productos .

Con la información antes mencionada se puede concluir que tanto las empresas encuestadas como el Gobierno Nacional desean generar cambios para lograr la Transformación de la Matriz Productiva los cuales se enfocan por lo general en aplicar estrategias y políticas que contribuyan a generar mayores conocimientos a los actores que intervienen en los procesos productivos y de comercialización, así como el cambiar y mejorar estos procesos.

3.11.1.2.2. ¿Cuál cree usted que será la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia?

En la encuesta aplicada a las dos empresas productoras y comercializadoras de bienes pesqueros se determina dos puntos de vista muy distintos en cuanto a los cambios que la Transformación de la Matriz Productiva:

Tabla No. 41 Incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia

EMPRESA	RESPUESTA
Getafe S.A.	Incremento
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	No existen cambios

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla la empresa Getafe S.A. considera que la Transformación de la Matriz Productiva generará el incremento del Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia porque lo que se busca con esta transformación es el mejorar los productos que se ofrecen al mercado colombiano, por ende al mejorarlos esto permitirá que adquieran nuestros productos sean más apetecidos y los adquieran más, mientras que la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA opina que la Transformación de la Matriz Productiva no realizara ningún tipo de cambio en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia porque desde hace algunos años se está implementando estos cambios y esta actividad no ha cambiado en absoluto.

Cabe mencionar que las opiniones de estas dos empresas son muy distintas por un motivo específico que es los productos que cada una de ellas ofrece, en el caso de la empresa Getafe S.A. al ser una institución encargada de producir y comercializar atún que es uno de los principales productos que Ecuador exporta hacia Colombia y el resto del mundo, considera que incrementara el intercambio comercial porque el Gobierno Nacional según información del canal de televisión Teleamazonas (2015) en uno de sus anuncios manifestó que el Eco. Rafael Correa actualmente dirige un proyecto encaminado a impulsar las exportaciones de atún, por lo que se puede determinar que el gobierno se preocupa más por el sector atunero mientras que los bienes como la harina de pescado que no se produce y

comercializa tanto en el país, no son tomados muy en cuenta en este proceso de transformación. Por lo que en la empresa Proveedores de la costa Provecosta se considera q este cambio no afectara de ninguna manera al sector principalmente del bien que esta empresa produce y comercializa que es la harina de pescado, considerada como materia prima.

3.11.1.2.3. ¿Seleccione los aspectos que considera usted genera la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia?

En la tabla siguiente se muestra las opiniones de los encuestados en cuanto a los aspectos que la Transformación de la matriz productiva generaría en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia:

Tabla No. 42 Aspectos que genera la Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia

EMPRESA	OPINION
Getafe S.A.	Incremento en las exportaciones
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Aumento de la oferta exportable

Fuente: Encuestados
Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla anterior a las dos empresas donde se realizaron las encuestas consideran que si existen aspectos de importancia que generaría la Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia, la empresa Getafe se considera que existiría un incremento en las exportaciones principalmente de atún porque según información de Ecomex (2015) actualmente el Gobierno Nacional está encaminado a impulsar las exportaciones de atún a través de los decretos ejecutivos 645 y 646, en donde se dispone la exoneración del 100% en el pago del impuesto a la renta y la aplicación del régimen Drawback para la devolución del 3% de los tributos al comercio del atún, con ello lo que se busca es incrementar las exportaciones de este producto.

Mientras que la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA considera que esta transformación solo incrementaría la oferta de los productos pesqueros que se exportan a Colombia principalmente de la harina de pescado generando así una mayor línea de productos a ofrecer a este mercado, considerando los gustos y preferencias de los consumidores.

Cabe mencionar que lo que busca el Gobierno Nacional con la Transformación de la matriz productiva según la SENPLADES (2013) es la diversificación productiva, agregar valor a los productos existente, sustituir las importaciones de bienes y servicios que se producen actualmente en el Ecuador y el fomentar las exportaciones de productos nuevos dentro de los 14 sectores productivos incluidos los del sector pesquero con el objetivo de mejorar la competitividad del país y su economía.

3.11.1.2.4. ¿Cree usted que su empresa está preparada para adecuarse a los cambios que implica la transformación de la matriz productiva?

Con los recursos con los que actualmente cuentan cada una de las empresas productoras y comercializadoras de bienes pesqueros encuestadas se consideran opiniones de distinta índole, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 43 Empresas preparadas para adecuarse a la transformación de la matriz productiva

EMPRESA	OPINIÓN
Getafe S.A.	SI
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	NO

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

La empresa Getafe S.A. considera que si se encuentra preparada para adecuarse a los cambio que implica la transformación de la matriz productiva del sector pesquero porque cuenta con dos plantas productoras y comercializadoras de atún y sardina con los debidos permisos y controles de calidad, además de que han trabajado por mucho tiempo dentro de este sector y conocen muy bien lo que necesitan y lo que se debe hacer, mientras que la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA. Considera que no están preparados para esta transformación porque por mucho tiempo se han dedicado tan solo a la producción de materia prima, además de que no cuentan con lo necesario para poder adecuarse a las necesidades que implica este cambio, ya que estos cambios no están programados en el negocio. Como lo menciona el Eco. Rafael Correa en uno de sus enlaces sabatinos (2015) el adecuarse a los cambios que implica la Transformación de la Matriz Productiva no es fácil porque para ello se requiere dejar atrás todo lo que conocemos para generar nuevos conocimientos y nuevas formas

de producción, por eso es necesario capacitar a todos los actores involucrados en estos cambios, proporcionar respaldos y ayudas constantes para su progreso.

3.11.1.3. El Intercambio Comercial

3.11.1.3.1. ¿Qué productos del sector pesquero exporta con mayor frecuencia hacia Colombia?

Colombia es uno de los principales países a los que se exportan los productos del sector pesquero ecuatoriano, en la siguiente tabla se presentan los 3 principales productos que se exportan a este mercado:

Tabla No. 44 Productos pesqueros ecuatorianos que se exportan con mayor frecuencia a Colombia

EMPRESA	PRODUCTO
Getafe S.A.	Atún
	Sardina
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Pescado

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla los productos que se exportan con mayor frecuencia hacia Colombia son el atún, la sardina y la harina de pescado, cabe mencionar que el atún es el de mayor exportación a este país por sus altos niveles de proteínas.

Durante los últimos 5 años las exportaciones de estos bienes incrementaron significativamente según información del Banco Central del Ecuador (2014) las exportaciones de atún pasaron de 30.212,97 millones de dólares en 2010 a 65.979,32 millones de dólares en 2014 lo que significa un incremento de más del 100%, mientras que las exportaciones de sardina pasaron de 27.928,96 millones de dólares en 2010 a los 32.597,80 millones de dólares en 2014 incrementado en un 16,72%, y en cuanto a las exportaciones de harina de pescado pasaron de 18.890,68 millones de dólares en 2010 a 20.561,39 millones de dólares en 2014 generando un incremento del 8,84%, lo que demuestra que estos productos son muy apetecidos en el mercado colombiano.

3.11.1.3.2. ¿A qué ciudades de Colombia está destinado su producto?

Tabla No. 45 Ciudades de Colombia a las que se exportan los productos pesqueros ecuatorianos

EMPRESA	CIUDAD
Getafe S.A.	Bogotá
	Bucaramanga
	Buenaventura
	Cali
	Cartagena
	Medellín
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Barranquilla
	Bogotá
	Bucaramanga
	Medellín

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

En la tabla anterior se muestran las ciudades de Colombia a las cuales las empresas encuestadas exportan sus productos:

Con la información presente en la tabla anterior se puede determinar que las ciudades como Bogotá, Bucaramanga y Medellín adquieren atún, sardina y harina de pescado, por lo general estas ciudades compran la harina de pescado porque en ellas se cuenta con empresas encargadas de transformar este producto en alimento para animales, mientras que en Buenaventura, Cali y Cartagena se consume el atún y la sardina enlatada. Cabe mencionar que según información otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la demanda de productos pesqueros es mucho mayor por lo general en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Villavicencio. Mientras que en otras zonas el consumo es limitado o muy bajo por la escasa oferta existente de estos productos que ocasiona costos elevados por lo que las personas prefieren adquirir otros productos cárnicos como las carnes rojas y el pollo que son mucho más económicas.

3.11.1.3.3. ¿Existe diferenciación de los productos pesqueros que ofrece frente a los que ofrece Colombia?

Dentro de los productos que Ecuador exporta hacia Colombia se establecen algunas diferencias otorgadas por la opinión de los encuestados como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla No. 46 Diferenciación de los productos pesqueros ecuatorianos frente a los colombianos

EMPRESA	OPINIÓN
Getafe S.A.	SI
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	SI

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Según la opinión otorgada por la empresa Getafe S.A. si existe diferencia de los productos pesqueros ecuatorianos frente a los colombianos en primer lugar porque los productos pesqueros con los que cuenta Colombia no son suficientes para su abastecimiento y en según lugar porque el producto que se ofrece es de calidad, ya que cuenta con los estándares de calidad que determinan los beneficios que brinda el producto. Mientras que para la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA también existe diferencia porque Colombia tiene una producción muy baja de harina de pescado, además de que la materia prima que utilizan es de pesca directa, mientras que Ecuador ofrece un producto basado en el script de sus enlatadoras.

Según información de ProEcuador (2013) los productos pesqueros que ofrece el Ecuador cuentan con los estándares de calidad otorgados por los ministerios de salud del país, poseen los registros sanitarios que garantizan la inocuidad del producto, además de que se cuenta con una gran variedad de estos bienes principalmente los derivados del atún los mismos que poseen diversidad de presentaciones y empaques que se adecuan a las necesidades de los consumidores nacionales e internacionales. Mientras que la oferta de los bienes pesqueros de Colombia no es suficiente para satisfacer el mercado nacional, no cuenta con variedad de estos productos porque son muy pocas las empresas industriales existentes en el país, los bienes producidos principalmente de camarón se presentan de forma congelada.

3.11.1.3.4. ¿Cuál es la marca de productos del sector pesquero que ofrece con mayor frecuencia al mercado colombiano?

Los colombianos al adquirir un producto lo hacen considerando su marca, la cual debe ser reconocida a nivel nacional, en la tabla presente a continuación se mencionan las marcas de los productos pesqueros que se exportan hacia Colombia:

Tabla No. 47 Principales marcas de los productos pesqueros ecuatorianos que se exportan a Colombia

EMPRESA	Marca
Getafe S.A.	Marcas propias: Lobo de mar, Contryamar, Solimar
	Marcas del cliente: Española, Yep, Todo gusto, Dorado frish, Glorimar, Goldinfish
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Marcas propias: Provemar

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

La empresa Getafe S.A. exporta sus productos con 3 distintas marcas propias y 6 marcas determinadas por los clientes que adquieren sus productos, mientras que la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA realiza las exportaciones de sus productos con su marca personal. Cabe mencionar que las marcas más reconocidas dentro la lista presente en la tabla según información de Rojas V. en su investigación sobre La viabilidad de importación de atún, sardinas, granos, aceite y cereales (2010) en el caso del atún y sardina, las marcas más reconocidas en el mercado son Tropimar, Soberana, Isabel, Portaña, Portola, Van camps, Vikingos y Alamar las mismas que se encuentran en supermercados y tiendas, mientras que la harina de pescado la marca Provemarno es muy reconocida en el mercado colombiano.

3.11.1.3.5. ¿Cuál es el canal de comercialización que más utiliza para que sus productos lleguen al mercado colombiano?

Los canales de comercialización o distribución son los conductos que cada empresa escoge para la distribución más completa, eficiente y económica de sus productos y servicios, de manera que el consumidor pueda adquirirlos con el menor esfuerzo posible y en el lugar que lo solicite. (Mercado S. 2004, pág. 241)

Los más utilizan por las empresas encuestas se detallan en la siguiente tabla:

Tabla No. 48 Canales de comercialización

EMPRESA	CANAL DE COMERCIALIZACIÓN
Getafe S.A.	Indirecto
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Indirecto

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

El canal de comercialización indirecto lo utilizan tanto la empresa Getafe S.A. como la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA porque para entrar al mercado colombiano es necesario contactar a los

intermediarios (mayoristas) que se encargan de distribuir el producto a los diferentes supermercados y tiendas donde se vende al consumidor final. Este tipo de distribución consideran las empresas ecuatorianas que les ahorran tiempo y dinero porque se relacionan directamente con una sola persona en corto tiempo.

3.11.1.3.6. ¿Qué estrategias de marketing utiliza para que los productos del sector pesquero que ofrece lleguen al mercado colombiano?

En su libro Marketing Insights From A to Z, Philip Kotler, define al Marketing Internacional, como “aquel que activa los mejores caminos para el desarrollo de negocios, sin fronteras”. En la siguiente tabla se presentan las estrategias de marketing que utilizan las empresas encuestadas:

Tabla No. 49 Estrategias de marketing utilizadas por las empresas comercializadoras de productos pesqueros hacia Colombia

EMPRESA	ESTRATEGIAS DE MARKETING
Getafe S.A.	Publicidad en páginas web
Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA.	Precio de oferta

Fuente: Encuestados

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla la empresa Getafe S.A. decide utilizar una estrategia ligada a la promoción de sus productos la cual se realiza en la página web con la que cuenta, en donde se describen los productos que ofrece, los precios y beneficios que estos brindan, mientras que la empresa Proveedores de la Costa Provecosta CIA. LTDA decidió enfocarse más en el precio al que ofrece su producto considerando ofertas y descuentos para sus mayores clientes.

Cabe mencionar que para la venta de productos y servicios es importante el utilizar el marketing y más aún cuando esta actividad está ligada al intercambio comercial internacional, es indispensable considerar las mejores estrategias que muevan al cliente a comprar nuestros productos, para determinar las mejores estrategias que permitan que los productos del sector pesquero ecuatorianos que se ofrecen lleguen al mercado colombiano es recomendable aplicar las 4P de McCarthy, las 4C de Robert Lautenborny las 4A de Raymar Richers aplicadas al marketing internacional basadas principalmente en satisfacer al máximo al cliente o consumidor final.

CAPITULO IV

4.1. CONCLUSIONES

Con la información y resultados obtenidos en el desarrollo de los capítulos I, II y III se puede concluir que:

- Con el actual modelo primario-exportador que maneja el Ecuador dentro del sector pesquero considerando los 3 productos que se exportan hacia Colombia, al analizar las proyecciones realizadas se determina que si el país no considera un cambio en su proceso productivo para mejorar los bienes que produce e incrementar su acceso a mercados internacionales, las exportaciones disminuirán llegando a 243.497 millones de dólares en 2019, mientras que las importaciones incrementarán en 7.685,71 millones de dólares en 2019 debido a la falta de diversidad productiva dentro del sector pesquero, la escasa innovación y el bajo desarrollo tecnológico.
- Los aspectos que conlleva la aplicación de cambios estratégicos planteados por el Gobierno del Ecuador con el objetivo de alcanzar metas que impulsen el comercio internacional, y los puntos de vista de las empresas encargadas de realizar el comercio exterior de productos pesqueros entre Ecuador y Colombia, se determina que la Transformación de la Matriz Productiva dentro del sector pesquero contribuirá al crecimiento del intercambio comercial de estos productos, porque permite el incremento de las exportaciones al igual que el aumento de la oferta exportable de estos bienes al contar con una mayor línea de productos para satisfacer las necesidades del mercado colombiano.
- A lo largo de los últimos años que se empezó implementar la idea de transformar la matriz productiva del Ecuador, entre el periodo 2010 – 2014, la balanza comercial de los tres principales productos que se intercambian entre Ecuador y Colombia ha incrementado pasando de 77.028,83 miles de dólares en 2010 a 11.677,18 miles de dólares en 2014, generando un crecimiento promedio de 14,6% ocasionando el

superávit comercial del Ecuador por el aumento de las exportaciones de estos bienes y las escasas importaciones.

- Entre los aspectos que han permitido el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia se da principalmente por las buenas relaciones que mantienen ambos países tanto política como comercialmente por lo que durante los últimos años se han firmado convenios comerciales entre sí, dentro de las organizaciones como la CAN y la ALADI de las cuales son miembros en donde se cuentan con acuerdos de preferencias arancelarias que le permiten disminuir el pago de aranceles de los productos pesqueros de las partidas 1604141000, 1404131000 al momento de ingresar estos bienes al mercado colombiano.
- Ecuador es uno de los tres principales países proveedores de bienes pesqueros a Colombia, porque sus productos cuentan con un alto nivel de calidad, considerando que los bienes enlatados de atún y sardina son los más comercializados a este país.
- La aplicación de la Transformación en la Matriz Productiva del sector pesquero ecuatoriano implica generar valor agregado a los productos que se ofrecen a Colombia creando un extra que los diferencie de los bienes que ofrece el resto del mundo, impulsar las exportaciones de estos bienes mediante la aplicación de estrategias que conlleven al incremento de las exportaciones, diversificar la producción utilizando tecnología de punta, dejar de importar los bienes que se producen en el Ecuador, incentivando la producción nacional, empezar a exportar más y mejor productos nuevos o con valor agregado, con todo esto lo que se busca es que el Ecuador llegue a ser un país más competitivo a nivel mundial.

4.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario que el Gobierno Nacional siga incentivando la Transformación de la Matriz Productiva del sector pesquero con la aplicación de políticas que apunten a fortalecer la producción y comercialización de estos productos mediante los microcréditos destinados a los pescadores artesanales e industriales.
- Es necesario que el Gobierno junto con la Asamblea Nacional implementen y mejoren las leyes a favor del sector productivo y exportador de los bienes pesqueros buscando los mejores beneficios para el desarrollo de estos sectores, generando incentivos y estímulos para los distintos actores involucrados en estas actividades.
- Es indispensable que el sector exportador de productos pesqueros formen gremios y asociaciones encaminadas a fomentar las exportaciones respaldándose en leyes para su constitución legal, con el objetivo de lograr voz y voto en los Ministerios del Ecuador.
- El Ecuador como uno de los principales productores de bienes pesqueros es necesario que tanto el Gobierno como los productores y comercializadores de estos bienes se centren en mejorar la producción, principalmente de aquellos bienes que se exportan más, para sacar provecho en el mercado colombiano que cuenta con escasa oferta de estos productos, mediante la aplicación de acuerdos comerciales más específicos y de mayores beneficios tanto para Ecuador como para Colombia.
- Es necesario que el Gobierno Nacional capacite mensualmente a los productores y exportadores de bienes pesqueros de los cambios y beneficios que genera la Transformación de la Matriz Productiva de este sector para que comiencen a aplicar estos cambios y se adapten más fácilmente a ellos.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

“Estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia”

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

5.2.1. Situación actual del Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia

En Ecuador la actividad pesquera lleva mucho tiempo desarrollándose especialmente en las provincias del Guayas y Manabí lugares donde se concentran las principales empresas productoras y comercializadores de bienes como: el atún enlatado, sardina enlatada, harina de pescado, entre otros, los mismos que son comercializados a nivel nacional e internacional.

A nivel internacional los productos pesqueros ecuatorianos son muy apetecidos en varios países del mundo por sus altos niveles de calidad que dan seguridad al cliente al momento de su consumo, ya que cumplen con las exigencias del mercado demandante y con las normas de calidad y registros sanitarios que dan veracidad de la inocuidad de los productos.

Según Pro Ecuador los productos como el camarón, el atún, la sardina y la harina de pescado son los de mayor exportación, por lo que se consideran como bienes tradicionales ya que contribuyen al crecimiento económico del país.

Dentro del destino de las exportaciones de atún ecuatoriano según Pro Ecuador se encuentra Venezuela con el 20,78%; España con el 15,90%; Holanda con el 9,69%; Estados Unidos con el 8,99%; Italia con el 7,11%; Alemania con el 6,11%; Colombia con el 6,06%; Argentina con el 4,35%; y Chile con el 3,81%. Con ello se determina que Colombia es el séptimo destino de exportaciones ecuatorianas de atún enlatado considerado como uno de los productos más apetecidos por este mercado.

Dentro del destino de las exportaciones de sardina ecuatoriana según Pro Ecuador se encuentra México con el 39%; Colombia con el 37,72%; Estados Unidos 9,25%; Republica Dominicana con el 2,92%; Chile con el 2,08%; Perú con el 1,9%; Panamá con el 1,48%; Cuba con el 1,11%; y Brasil con el 0,23%. Determinado así que las exportaciones de sardina enlatada son destinadas principalmente a México seguido por Colombia siendo este uno de los principales consumidores de sardina enlatada en salsa de tomate, quienes se ven en la necesidad de importar este bien porque existe una baja producción, lo que genera una demanda insatisfecha en el sector.

La exportaciones de camarón ecuatoriana están destinadas según Pro Ecuador a Estados Unidos con el 26,01%; Vietnam con el 24,16%; España con el 9,85%; Francia con el 9,38%; Italia con el 9,16%; China con el 5,84%; República de Corea con el 1,72%; Colombia con el 1,69%; y Bélgica con el 1,49%. Con ello se puede determinar que de los 10 principales destinos de exportación del camarón ecuatoriano, Colombia se encuentra en el puesto número 8 porque su producción en este bien es muy alta, tanto así que según Pro Colombia el 80% de la misma está destinada a la exportación a países como Estados Unidos y España, este producto se da principalmente en el sector acuícola siendo uno de los sectores más desarrollados del país.

Las exportaciones de harina de pescado ecuatorianas estas destinadas según Pro Ecuador a países como China con el 27,16%; Japón con el 23,44%; Colombia con el 16,95%; Venezuela con el 7,39%; Chile con el 6,78%; Australia con el 4,12%; Taiwán con el 1,25%; Perú con el 1,08%; y el Reino Unido con el 0,24%. Donde Colombia es considerada como el tercer país de destino de las exportaciones de harina de pescado la misma que se destinada a la preparación de alimentos para animales.

La producción de bienes pesqueros en Ecuador es considerado como uno de los más grandes de América Latina, además de ser reconocidos por su calidad y buen sabor por lo que son muy apetecidos en varios países del mundo entre ellos Colombia, es por ello que el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador y Colombia se da principalmente por productos como el atún, la sardina enlatada y la harina de pescado considerados como los de mayor consumo en el mercado colombiano, por lo

que son exportados en grandes cantidades a este país y son muy escasas las importaciones realizadas por Ecuador de estos productos provenientes de Colombia. Cabe mencionar que gracias a los acuerdos comerciales firmados por Ecuador y Colombia el intercambio comercial de los productos pesqueros goza de ciertos beneficios, como el caso del Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a Favor del Ecuador que permite al Ecuador ingresar sus productos a Colombia con preferencia arancelaria del 100%, beneficiando así a ambas partes.

5.2.2. Situación futura del Intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia

Dentro del objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir sobre la Transformación de la Matriz Productiva lo que se busca es mejorar la producción de los bienes pesqueros mediante la diversificación productiva y generando valor agregado a los mismos, para lo cual es indispensable el desarrollo de tecnología e innovación y el crecimiento de las industrias dedicadas a la fabricación de diversos bienes derivados de los productos del sector pesquero, para lograr así incrementar las exportaciones de estos bienes y entrar a nuevos mercados internacionales.

Para alcanzar la Transformación de la Matriz Productiva del Sector Pesquero se han planteado políticas estratégicas determinadas en el literal 10.4. Que busca “Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, pág. 302) mediante lineamientos determinados en literales, entre ellos los más importantes se encuentran:

10.4.d. Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, pág. 302)

10.4.j. Acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario, con manejo descentralizado y ajustados a sistemas de ordenamiento territorial, por parte de las comunidades pesqueras artesanales y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-1017, pág. 302)

Con ello se busca mejorar la producción de los bienes pesqueros generando una línea de productos más extensa que cumpla con los estándares de calidad y seguridad que exigen los países de destino.

Mientras que para impulsar el intercambio comercial entre Ecuador y el mundo lo que se busca principalmente es el de incrementar e impulsar las exportaciones de los bienes que se producen en el Ecuador y empezar a sustituir importaciones, para lo cual se determinan metas como:

10.1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-1017, pág. 306)

10.2. Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-1017, pág. 306)

La Transformación de la Matriz Productiva del Ecuador dentro del sector pesquero encaminado a la producción de bienes nuevos o con valor agregado, se determina gracias a la implementación de tecnología e innovación, a la inversión y la facilidad de los empresarios de adquirir préstamos y financiamiento considerable, para producir más y mejor los bienes pesqueros y de esta forma empezar a incrementar las exportaciones de estos bienes considerando los gustos y preferencias del mercado de destino especialmente del mercado colombiano quien es uno de los principales países que adquieren estos productos.

5.3. JUSTIFICACIÓN

Debido a los cambios que se desea implementar con la Transformación de la Matriz Productiva dentro de los 14 sectores productivos, incluyendo el sector de alimentos frescos y procesados, haciendo énfasis en el sector pesqueros que se desarrolla principalmente en la ciudad de Guayaquil y Manta, se prevé la necesidad de analizar e implementar estrategias encaminadas a cumplir con este objetivo para alcanzar el Buen Vivir de los actores involucrados en este sector.

Partiendo de este análisis, a través de la presente investigación se contribuirá con la exploración y aplicación de estrategias dentro del sector pesquero encaminadas a cumplir con el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, considerando las políticas y lineamientos establecidos para el efecto.

La investigación se considera como una oportunidad de crecimiento dentro del sector pesquero tanto para los productores como los comercializadores de estos bienes, determinando cuales serían las estrategias que permitan un cambio positivo en el desarrollo productivo y comercial, para aportar en el incremento económico de los involucrados directa e indirectamente en los proceso de producción y comercialización de bienes del sector pesquero y en la Transformación de la Matriz Productiva.

Con la aplicación del programa MICMAC se puede tener una idea de cómo estará encaminado el sector pesquero, los cambios que se podrían realizar y las medidas a tomar para su mejor aplicación, considerando las relaciones entre proyecciones, tendencias y escenarios, que permitan la búsqueda de estrategias y el cumplimiento de lo propuesto en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Desarrollar un estudio prospectivo para determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar tendencias que relacionen la Transformación de la Matriz Productiva con el Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.
- Proponer un modelo de enfoque prospectivo que permita relacionar las variables: Transformación de la Matriz Productiva e Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.
- Construir escenarios posibles que permitan diagnosticar como contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de productos pesqueros Ecuador – Colombia.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

El estudio prospectivo es una herramienta de planeación que surge en la década de los 50 con el propósito de prever lo que ocurrirá en el futuro para de esta forma anticiparse a los cambios posibles y moldearlos, se emplea principalmente para tener una idea de lo que podría ocurrir a futuro y de esta forma generar cambios que permitan mejorar el desarrollo y evolución de ciertos problemas.

Según Federico Tobar (2010) “La prospectiva es el estudio de las causas científicas, técnicas, económicas, políticas, sociales y culturales que aceleran la evolución del mundo moderno y la previsión de situaciones que surgen de sus influencias. Hacer prospectiva es entonces interrogarse de los grandes problemas y desafíos de la sociedad para explorar los futuros posibles.” (pág. 1) “La prospectiva provee herramientas concretas e información clave para la planificación estratégica a largo plazo.” (pág. 2)

Con ello se puede determinar que la prospectiva es un estudio sobre un problema específico en donde se presenta varios escenarios de lo que podría ocurrir a futuro, de las situaciones sobre un tema considerado como uno de los tantos hechos que podrían suceder en el transcurso del tiempo.

Para diseñar hechos futuros dentro del modelo prospectivo se determinan ciertos métodos que se deben aplicar para determinada información, dentro de los métodos más convenientes para la presente investigación se encuentran:

El análisis de tendencias según Federico Tobar (2010) significa retroceder en el tiempo con el objetivo de identificar los mecanismos y actores que intervienen en cierta variable y conocer su comportamiento para luego elaborar proyecciones y conocer el futuro. Es un modo de establecer distintos escenarios que podrían ser probables que ocurran en el futuro según los cambios que se han venido dando en el tiempo.

La construcción de escenarios es un modo de elaborar opciones múltiples frente a desenlaces incontrolables y contribuir a desarrollar un plan de ataque apropiado. (Albrecht, 1995, pág. 135)

El propósito de la construcción de escenarios según Federico Tobar (2010) no es el de anticiparse al futuro sino reducir la incertidumbre que este evento involucra, para de esta forma estar prevenido ante los cambios que este suceso podría provocar, ya sean estos buenos o malos. De esta forma se puede involucrar la creación de escenarios posibles mediante la detección de eventos relacionados al tema.

La aplicación de un estudio prospectivo genera la ampliación de escenarios hacia el futuro los mismos que permiten forjar distintas opciones para dar solución a los problemas que se podrían presentar en ciertos temas, los mismos que se expresan con la elaboración de proyecciones y la creación de eventos probables, mediante el uso del software MICMAC utilizado como una herramienta de análisis estructural que con el uso de una matriz relaciona las variables de un tema propuesto considerando su dependencia e influencia entre sí, considerando la opinión de un grupo de expertos.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para la elaboración del modelo prospectivo se considera la aplicación del programa MICMAC, el cual proporciona información relevante para identificar las relaciones entre tendencias y destacar las tendencias más esenciales que permiten dar solución al problema de investigación, para lo cual se desarrollan 5 pasos fundamentales:

5.6.1. Identificación de Tendencias

Con la elaboración y desarrollo de la investigación, considerando las variables del tema “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia, se analizaron los puntos más relevantes e influyentes de cada una de ellas, para la elaboración de tendencias, las mismas que permiten de una u otra forma dar solución al problema planteado, a continuación se detalla cada una de ellas:

Tabla No. 50 Identificación de Tendencias

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
Crecimiento Industrial	Producto Interno Bruto
Diversificación Productiva	Inversión Extranjera Directa
Exportación de Productos con Valor Agregado	Producción Nacional
	Exportaciones
	Importaciones

Elaborado por: Katerine Morales

5.6.2. Inventario de Tendencias

Una vez identificadas las tendencias se desarrolla la descripción de cada una de ellas, especificando lo que se desea alcanzar con su aplicación.

5.6.1.1. IC1. Producto Interno Bruto: incrementar el aporte del sector pesquero al PIB del Ecuador mediante el aumento de las exportaciones de productos del sector pesquero del Ecuador. Contribuyendo al crecimiento económico del país.

5.6.1.2. IC2. Inversión Extranjera Directa: generar mayor interés para el sector pesquero mediante la captación de capital extranjero invertido en la industria pesquera del Ecuador.

5.6.1.3. IC3. Producción Nacional: incrementar la oferta de productos pesqueros con la fabricación de una mayor línea de bienes para su venta en el mercado nacional e internacional.

5.6.1.4. IC4. Exportaciones: incrementar las exportaciones de productos pesqueros a mercados internacionales donde exista demanda insatisfecha.

5.6.1.5. IC5. Importaciones: disminuir las importaciones de productos pesqueros de aquellos bienes que se producen en el Ecuador.

5.6.1.6. MP1. Crecimiento Industrial: incrementar y mejorar las empresas y/o industrias productoras de bienes pesqueros en Ecuador.

5.6.1.7. MP2. Diversificación Productiva: incrementar la oferta de productos pesqueros ecuatorianos mediante la elaboración de una mayor línea de productos derivados de los bienes del sector pesquero, considerando los gustos y preferencias del mercado de destino.

5.6.1.8. MP3. Exportaciones con Valor Agregado: empezar a exportar productos pesqueros ecuatorianos con cierto valor añadido que los diferencie del resto de productos del mercado mundial.

5.6.2. Clasificación de Tendencias

Para la clasificación de las tendencias se considera la aplicación de la matriz pronóstico e incidencia, las mismas que se clasifican considerando las proyecciones realizadas en el capítulo III, por lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla No. 51 Matriz Clasificación de Tendencias

		Pronóstico	
		Fácil	Difícil
Incidencia	Alto	IC3. IC4. IC5. MP2.	IC2.
	Bajo	IC1.	MP1. MP3.

Elaborado por: Katerine Morales

La tabla No. 51 muestra el grado de incidencia y pronóstico que presenta cada uno de las tendencias, derivados de cada una de las variables del problema.

La tabla permite identificar las tendencias de difícil pronóstico y alta incidencia que demuestran que se requiere de mucho esfuerzo y tiempo para lograr alcanzarlas, las mismas que son de relevancia para el proyecto. Al igual que las tendencias identificadas en el cuadro de fácil pronóstico pero de alta incidencia, lo que permite determinar que son más probables que ocurran y generaran un eminente cambio en el país.

Con la utilización de software MICMAC se podrá determinar la influencia que existe entre variables, relacionando cada uno de las tendencias en la siguiente matriz de influencias directas.

Tabla No. 52 Matriz de Influencias Directas

	1 : IC1	2 : IC2	3 : IC3	4 : IC4	5 : IC5	6 : MP1	7 : MP2	8 : MP3
1 : IC1	0	0	0	1	1	0	0	0
2 : IC2	2	0	2	2	2	3	3	3
3 : IC3	3	2	0	3	1	3	3	3
4 : IC4	P	2	P	0	2	3	3	P
5 : IC5	2	2	2	2	0	2	3	3
6 : MP1	3	2	P	3	2	0	3	3
7 : MP2	3	2	P	P	1	3	0	P
8 : MP3	P	2	P	P	1	3	3	0

Elaborado por: Katerine Morales

Para la elaboración de la matriz de influencias directas se consideró la aplicación de una entrevista a tres expertos: el señor Oscar Ruano gerente de ProEcuador, el señor Jorge Pillajo gerente de la Cámara de la Pequeña Industria y el Ing. Edison Caza, personas preparadas y conocedoras del comercio internacional, los mismos que se encargaron de dar su criterio llenando la tabla de influencia y dependencia entre tendencias, relacionadas mediante una valoración de P y de 3 a 0, donde P significa influencia potencial, 3 influencia alta, 2 influencia media, 1 influencia baja, 0 no existen influencia (nula) y así se obtuvo el Plano de Matriz de Influencias Directas en el programa MICMAC presente a continuación:

Gráfico No. 30 Plano de Influencias/dependencias Directas



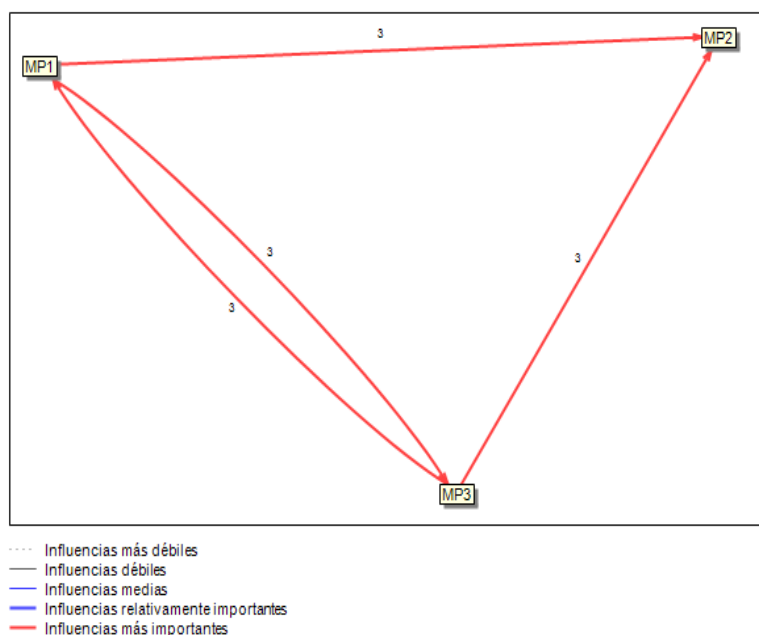
Elaborado por: Katerine Morales

En el plano anterior se muestran las tendencias que dependen o influyen directamente en el tema de estudio, en el cuadrante 1 como IC3. Aumento de la producción de bienes pesqueros e IC5. Disminución de las Importaciones de productos pesqueros provenientes de Colombia, con una baja influencia y alta dependencia, considerando los cambios que sufran las tendencias del cuarto cuadrante.

En el cuadrante 2 donde se detallan las tendencias IC2. Incremento de la inversión extranjera directa en empresas del sector pesquero, IC4. Incremento de las exportaciones de productos pesqueros ecuatorianos hacia Colombia, MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador, MP3. Crecimiento de las exportación de productos pesqueros con valor agregado (industrializados), son consideradas como muy influyentes y a la vez muy dependientes, mientras que en el cuadrante 3 donde se destacan las tendencias IC1. Incremento del PIB del sector pesquero ecuatoriano, MP2. Incremento de la diversificación productiva de bienes pesqueros ecuatorianos, consideradas con poca dependencia y de alta influencia.

Las tendencias ubicadas en los cuadrantes 2 de baja influencia y alta dependencia así como las del cuadrante 3 de alta influencia y alta dependencia serán tomadas en cuenta en el desarrollo prospectivo, ya que contribuyen a alcanzar el futuro esperado, considerado cambios pertinentes que influirán directamente con las demás tendencias.

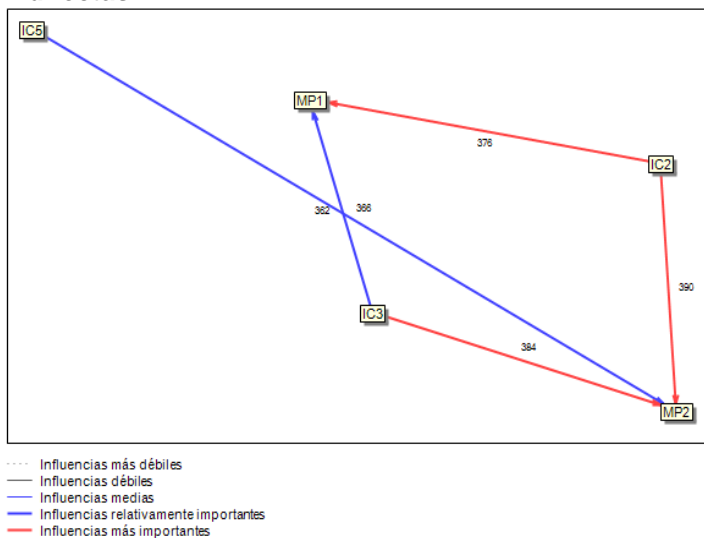
Gráfico No. 31 Gráfico de Influencias Directas



Elaborado por: Katerine Morales

En el gráfico no. 31 se muestran las tendencias con influencia más importante dentro del sistema de estudio, donde la aplicación de una permite el desarrollo de otra, destacando que se debe aplicar MP1. Crecimiento de la industria pesquera para lograr MP3. Crecimiento de exportaciones de productos pesqueros con valor agregado, consideradas como un escenario a desarrollar en el presente estudio.

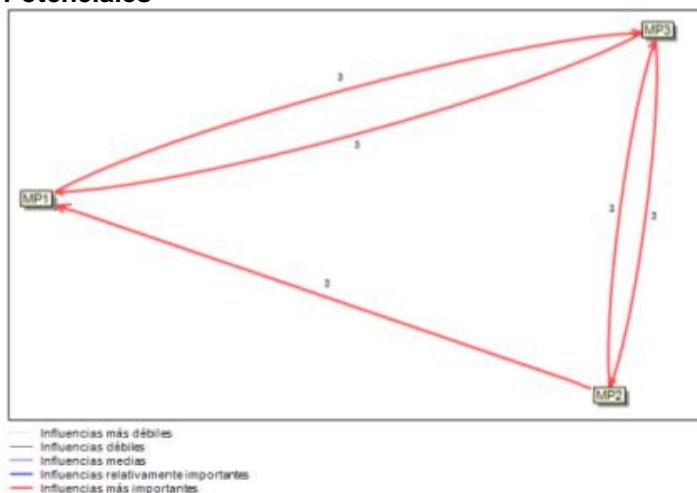
Gráfico No. 32 Gráfico de Influencias/dependencias Indirectas



Elaborado por: Katerine Morales

En el gráfico anterior se muestran las tendencias con influencia relativamente importantes dentro del sistema de estudio, donde la aplicación de una tendencia por lo general no influye directamente, pero es indispensable su ejecución para mejorar el desarrollo de otras, destacando que para alcanzar la tendencia MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador se debe considerar el aumento de la producción de bienes pesqueros en Ecuador (IC2), las mismas que se consideran como un segundo escenario para el desarrollo del presente estudio.

Gráfico No. 33 Gráfico de Influencias Directas Potenciales



Elaborado por: Katerine Morales

En el presente gráfico se muestran las tendencias que presentan influencia potencial más importante dentro del estudio, las mismas que necesitan de un largo tiempo para su desarrollo, en donde se puede observar que las tendencias desempeñan un ciclo de cumplimiento considerando que la aplicación de una permite la aplicación de otra y viceversa, es decir al incrementar la diversificación productiva de bienes pesqueros (MP2) permite el crecimiento de la industria pesquera del Ecuador (MP1) para lograr el crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (MP3).

5.6.3. Construcción de Escenarios

Para la construcción de escenarios se toma en cuenta las tendencias del segundo y cuarto cuadrante, consideradas de baja influencia- alta dependencia y de alta influencia.-alta dependencia, las mismas que se pretende alcanzar hasta el año 2019, las cuales permiten cumplir con la idea a defender planteada en la investigación.

A continuación se detallan los posibles eventos, considerando las tendencias ubicadas en los cuadrantes 2 y 3 del plano de influencias/dependencias directas y gráficos de influencias/dependencias directas, indirectas e indirectas potenciales, tomadas en cuenta por ser las influencias más importantes para el desarrollo de la investigación:

Tabla No. 53 Eventos de influencia más importante

Evento 1	Evento 2	Evento 3
MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	IC2. Aumento de la producción de bienes pesqueros	MP2. Incremento de la diversificación productiva de bienes pesqueros con valor agregado
MP3. Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)	MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador
		MP3. Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)

Fuente: plano y gráfico de influencias/dependencias Directas

Elaborado por: Katerine Morales

5.6.4. Desarrollo de Escenarios

El desarrollo de escenarios pretende estudiar los posibles resultados futuros que se podrían presentar dentro del sector pesquero. Para lo cual se considera la aplicación de las tendencias claves identificadas en la tabla No. 54. Dentro de los escenarios se identifican tres posibles realidades a considerar determinadas por el escenario optimista, pesimista y moderado, los mismos que se aplican considerando su nivel de impacto.

5.6.4.1. Niveles de Impacto

En el desarrollo del proyecto se analizan cuatro impactos importantes que comprenden de forma general los resultados obtenidos en la aplicación de tendencias:

- Impacto en las exportaciones de productos con valor agregado
- Impacto en la diversificación productiva
- Impacto en la producción nacional
- Impacto en el crecimiento industrial

5.6.4.1.1. Impacto en las X de productos con valor agregado

Indicador	Niveles de Impacto							
	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	
Ampliar acuerdos comerciales								X
Identificación de demandas para la producción de bienes con valor agregado								X
Promoción internacional de productos						X		
TOTAL						2	6	

$$\Sigma = 8$$

Nivel de Impacto = $\Sigma / (\text{Número de indicadores})$

Nivel de Impacto = $8/3 = 2,67$

Nivel de impacto = Alto Positivo

ANÁLISIS:

Este proyecto contribuye directamente en el estudio planteado ya que garantiza el cumplimiento a uno de los desafíos plateados por el gobierno de

transformar la materia prima creando valor agregado a los productos pesqueros que se ofrecen al mercado colombiano, con la exportación de productos con valor agregado parte importante que contempla el proyecto de cambiar la matriz productiva del país, considerando ampliar acuerdos comerciales entre Ecuador-Colombia que permitan el beneficio mutuo, la identificación de demanda en el país de destino que permita dar a conocer los gustos y preferencias de los consumidores para adaptar el producto y satisfacer esas necesidades.

5.6.4.1.2. Impacto en la diversificación productiva

Niveles de Impacto	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Indicador							
Investigación Aplicada						X	
Capacitación técnica						X	
Asociatividad						X	
TOTAL						6	

$$\Sigma = 6$$

Nivel de Impacto = $\Sigma / (\text{Número de indicadores})$

Nivel de Impacto = $6/3=2$

Nivel de impacto = Medio positivo

ANÁLISIS:

Este proyecto está encaminado a mejorar e incrementar la línea de productos pesqueros que se ofertan en el Ecuador mediante la investigación aplicada, la capacitación técnica a los actores de la producción y la asociatividad entre empresas del mismo sector, para contribuir con el desarrollo de productos pesquero.

5.6.4.1.3. Impacto en la producción nacional

Niveles de Impacto	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Indicador							
Implementación de maquinaria							X
Talento Humano						X	
Convenios interinstitucionales						X	
TOTAL						4	3

$$\Sigma = 7$$

Nivel de Impacto = $\Sigma / (\text{Número de indicadores})$

Nivel de Impacto = $7/3=2,33$

Nivel de Impacto = Medio Positivo

ANÁLISIS:

El incremento en la producción de bienes pesquero del Ecuador, considerado como una repercusión media en el desarrollo de la investigación debido a que su aplicación dada por la implementación de maquinaria en los procesos productivos que permitan incrementar la cantidad y la calidad de los productos pesqueros, la implementación de talento humano capacitado en el sector con un alto nivel de conocimientos, y la creación de convenios interinstitucionales genera beneficios para los actores involucrados en los procesos productivos y de comercialización.

5.6.4.1.4. Impacto en el crecimiento industrial

Niveles de Impacto	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Indicador							
Tecnología y maquinaria de punta							X
Líneas de crédito							X
Políticas de apoyo							X
TOTAL							9

$$\Sigma=9$$

Nivel de Impacto = $\Sigma / (\text{Número de indicadores})$

Nivel de Impacto = $9/3=3$

Nivel de Impacto = Alto Positivo

ANÁLISIS:

El proyecto sobre crecimiento de las industrias pesqueras es de vital importancia para el estudio, ya que se considera de alto impacto porque está ligado a aportar a la transformación de la matriz productiva del sector, debido a que su cumplimiento permite mediante la implementación de tecnología y maquinaria de punta aumentar y diversificar la producción, generar valor agregado, mediante las líneas de crédito incrementar las exportaciones y disminuir las importaciones de productos pesqueros, además de considerar

políticas que apoyen el proyecto y respalden su cumplimiento. Este proyecto genera beneficios trascendentes en el desarrollo económico del Ecuador.

5.6.4.1.5. Impacto General

	Niveles de Impacto						
Indicadores	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Impacto Exportaciones de productos con valor agregado						2,67	
Impacto en la diversificación productiva						2,00	
Impacto producción nacional						2,33	
Impacto en el crecimiento industrial							3,00
TOTAL						7,00	3,00

$$\Sigma=10$$

Nivel de Impacto = $\Sigma / (\text{Número de indicadores})$

Nivel de Impacto = $10,00 / 4 = 2,50$

Nivel de Impacto = Medio Positivo

5.6.4.2. Matriz de Tendencias/Priorización y Caracterización de Escenarios

Tabla No. 54 Matriz de Escenarios

CARACTERIZACIÓN DE ESCENARIOS					
Objetivo:	Determinar las tendencias a través de la aplicación de escenarios que aportan a la Transformación de la Matriz Productiva del Sector Pesquero				
Entradas	Etapas Tendenciales	Codificación	Salidas	Impacto	Responsables
MP1	Escenario optimista	EO	MP4	Alto	Empresa privada, Estado
IC2	Escenario Moderado	EM	MP1	Alto	Empresa privada, Estado
MP3	Escenario Pesimista	EP	MP4	Medio	Empresa privada, Estado
ESCENARIO OPTIMISTA					
Codificación	Tendencias	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos
EO1	MP4. X de productos con valor agregado	Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar acuerdos comerciales	2,67	Estatales
			Identificación de demanda para la producción de bienes con valor agregado		Privados, Estatales
			Promoción de los productos a nivel internacional		Privados, Estatales
EO2	MP1. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales
Total				2,84	
ESCENARIO MODERADO					
Codificación	Proyectos	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos
EP1	IC2. Producción Nacional	Fomentar la producción de bienes pesqueros del Ecuador	Implementación de maquinaria	2,33	Privados
			Incorporación de RR.HH calificado		Privados
			Convenios interinstitucionales		Privados, Estatales
EP2	MP1. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales
Total				2,67	
ESCENARIO PESIMISTA					
Codificación	Proyectos	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos
EM1	MP4. X de productos con valor agregado	Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar acuerdos comerciales	2,67	Estatales
			Identificación de demanda para a producción de bienes con valor agregado		Privados, Estatales
			Promoción de los productos a nivel		Privados,

			internacional		Estatales
EM2	MP3. Diversificación productiva	Incrementar la línea de productos derivados de la pesca	Investigación	2	Privados, Estatales
			Capacitaciones técnicas a los productores		Privados, Estatales
			Asociatividad		Privados
EM3	MP2. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales
Total				1,89	

En la matriz antes presentada se crearon 3 escenarios: el optimista, moderado y pesimista, los mismos que se obtuvieron de las gráficas de influencia/dependencia directa, indirecta y potencial, considerando las tendencias con influencia más importante para el estudio. Además se consideró el cálculo del impacto que cada escenario presenta, el cual permite determinar qué tan importante es para el desarrollo de la investigación. Cabe mencionar que los escenarios optimista y pesimista están encaminados a incrementar las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado, mientras que el escenario moderado se encamina al crecimiento de la industria pesquera del Ecuador.

El primer escenario considerado como optimista se aplica de acuerdo al impacto alto que genera en el estudio, el mismo que busca el crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados), considerando el crecimiento de la industria pesquera del Ecuador, a través de la ampliar de acuerdos comerciales entre Ecuador-Colombia, identificación de la demanda en el país de destino para la producción de estos bienes que satisfagan las necesidades del mercado colombiano, promocionar los productos a nivel internacional, utilización de tecnología y maquinaria de punta, identificación de líneas de crédito y la estabilización de políticas de apoyo al sector industrial pesquero.

El escenario moderado determinado como de alto impacto se encuentra en este cuadrante ya que su aplicación demanda de mayor esfuerzo, puesto que para lograrlo se requiere de incrementar la producción de bienes pesqueros, mediante la implementación de maquinaria, incorporación de RR.HH calificado y la creación de convenios interinstitucionales para conseguir el crecimiento de la industria pesquera del Ecuador.

El tercer escenario considerado como pesimista cuenta con un nivel de impacto medio, considerando que a pesar de lograr llegar a cumplir con el objetivo principal se necesita de más tiempo, costos y recursos, debido a que busca incrementar las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado mediante la innovación de tecnología, identificación de demanda en el mercado de destino para la producción de bienes con valor agregado y

la promoción de productos a nivel internacional, además se debe diversificar la producción pesquera mediante la investigación de los productos que se consumen en el país de destino, capacitar a los productores y la asociatividad de empresas productoras y comercializadoras de productos pesqueros para lograr el crecimiento de la industria pesquera.

Los escenarios se deben desarrollar como proyectos encaminados a alcanzar un objetivo, debido a que se requiere de la realización de ciertas actividades que demanda tiempo, costos y talento humano capacitado para su cumplimiento.

5.6.4.3. Elaboración de Estrategias y Líneas de Acción

5.6.4.3.1. Matriz de Estrategias y Líneas de Acción del Escenario Optimista

Objetivo	Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Recursos	Actores
Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar los acuerdos comerciales entre Ecuador – Colombia	Ampliar los acuerdos comerciales dentro del sector pesquero permite que Ecuador y Colombia desarrollen más el comercio entre sí, mediante el benéfico mutuo	Fortalecer acuerdos comerciales. Establecer alianzas estratégicas.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de la demanda para la producción de bienes pesqueros con valor agregado	La identificación de la demanda permite conocer los gustos y preferencias de los consumidores colombianos para la elaboración de bienes pesqueros que satisfagan sus necesidades	Identificación de los consumidores potenciales. Estudio de mercado en Colombia.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
	Promoción de los productos pesqueros a nivel internacional	Promocionar los bienes pesqueros ecuatorianos permite dar a conocer a nivel internacional las cualidades y beneficios de los bienes pesqueros que produce el Ecuador persuadiendo la compra del producto	Creación de páginas web de la empresa pesquera	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta en los procesos productivos del sector pesquero	La utilización de tecnología y maquinaria de punta mejora el sistema de producción y permite la elaboración de una mayor cantidad de productos con valor agregado, mediante el ahorro de tiempo y esfuerzo	Fomento y apoyo a programas de desarrollo tecnológico para el sector pesquero.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de líneas de crédito	La identificación de líneas de crédito permite a los productores y comercializadores de bienes pesqueros contar con capital para mejorar su actividad mediante la adquisición de recursos que necesitan.	10.4.J. Acceso a servicios financieros y transaccionales desde la Banca pública y el sector financiero popular y solidario por parte de las comunidades pesqueras artesanales, micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)	Estatales	Gobierno Nacional
	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero permite que el sector este mas atendido	Apoyo al plan de desarrollo para la pesca artesanal e industrial	Estatales	Gobierno Nacional

Con el cumplimiento de los objetivos señalados hasta el 2019, mediante la aplicación de las estrategias y líneas de acción, el sector pesquero lograría llegar a ser más competitivo al incrementar las ventas de sus bienes, ofreciendo productos de calidad, diversificados y con valor agregado que satisfagan las necesidades de los consumidores colombianos. Este mejoramiento no solo permite el incrementar las exportaciones de los productos pesqueros a Colombia si no que se lograría el acceso a nuevos mercados.

5.6.4.2.1. Matriz de Estrategias y Líneas de Acción del Escenario Moderado

Objetivo	Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Recursos	Actores
Fomentar la producción de bienes pesqueros	Implementación de maquinaria	Implementar maquinaria en los procesos productivos permite incrementar la producción y agregar valor a los bienes pesqueros mediante la optimización de costos y tiempo	Transferencia de conocimientos y utilización de tecnología en los procesos productivos.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Incorporación de RR.HH. calificado	Incorporar personas calificadas permite que estas usen sus habilidades en los procesos productivos y de comercialización de bienes pesqueros mediante la toma de las mejores decisiones	Capacitaciones contantes a productores y comercializadores de bienes pesqueros.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
	Creación de convenios interinstitucionales	La creación de convenios entre empresas productoras y comercializadoras de bienes pesqueros permite fortalecer relaciones de protección y promoción de estas actividades para su desarrollo	Creación y apoyo a convenios entre instituciones del sector pesquero.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta en los procesos productivos del sector pesquero	La utilización de tecnología y maquinaria de punta mejora el sistema de producción y permite la elaboración de una mayor cantidad de productos con valor agregado, mediante el ahorro de tiempo y esfuerzo	Fomento y apoyo a programas de desarrollo tecnológico para el sector pesquero.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de líneas de crédito	La identificación de líneas de crédito permite a los productores y comercializadores de bienes pesqueros contar con capital para mejorar su actividad mediante la adquisición de recursos que necesitan.	10.4.J. Acceso a servicios financieros y transaccionales desde la Banca pública y el sector financiero popular y solidario por parte de las comunidades pesqueras artesanales, micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)	Estatales	Gobierno Nacional
	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero permite que el sector este mas atendido	Apoyo al plan de desarrollo para la pesca artesanal e industrial.	Estatales	Gobierno Nacional

Hasta el 2019 con el cumplimiento de los objetivos señalados, mediante la aplicación de las estrategias y líneas de acción, el sector pesquero lograría llegar a ser más competitivo al aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera, fomentando la producción de estos bienes, mediante la utilización de maquinaria de punta, la contratación de personal calificado y la interinstitucionalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas pesqueras. Este mejoramiento genera el crecimiento de las industrias pesqueras del país.

5.7. VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Con los resultados obtenidos en las encuestas e investigaciones bibliográficas realizadas se puede determinar que durante los últimos 5 años desde que se implementó la política de una Transformación en la Matriz Productiva del Ecuador dentro de los 14 sectores productivos, entre ellos el sector pesquero, se busca mejorar el intercambio comercial entre Ecuador – Colombia y el resto del mundo, implementando cambios como generar valor agregado a los bienes que produce actualmente el país, dejando de exportar materia prima y empezar a exportar productos terminados, impulsando las exportaciones de bienes pesqueros tradicionales y no tradicionales.

Con las proyecciones realizadas se determina que para los próximos 5 años los indicadores obtenidos de cada una de las variables de la presente investigación incrementaran por el hecho de mejorar los productos pesqueros que se ofrecen a nivel internacional con la obtención de tecnología para la diversificación productiva de los mismos y el crecimiento de las industrias del sector genera el aumento de las exportaciones a Colombia y el acceso a nuevos mercados.

Además con el cumplimiento de los escenarios se contribuye a incrementar el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador.-Colombia, ya que con los cambios que demanda transformar la matriz productiva del sector pesquero ecuatoriano, mediante el mejoramiento de estos bienes tomando en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores colombianos, se conseguirá incrementar las exportaciones de estos productos con valor agregado y el crecimiento de la industria pesquera del país, con ello se puede determinar que se obtendrá beneficios económicos para los actores involucrados en los proceso productivos y de comercialización de los productos pesqueros así como para el país.

Considerando el desarrollo del escenario optimista siendo este el más relevante, el incrementar las exportaciones de los productos pesqueros del Ecuador pero de aquellos bienes con valor agregado no solo permite incrementar el comercio exterior con Colombia sino que también es una oportunidad más para el Ecuador de llegar a nuevos mercados con

productos de calidad y diversos, mejorando el estereotipo de producción que ha mantenido durante muchos años frente a otros países.

Concluyendo así que se cumple la idea a defender porque durante los últimos 5 años con los cambios producidos por la Transformación de la Matriz Productiva el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador y Colombia ha incrementado satisfactoriamente y positivamente para el Ecuador porque las exportaciones de los principales productos destinados al mercado colombiano son cada vez mayores y son muy pocas las importaciones de estos bienes provenientes de Colombia hacia Ecuador, lo que genera un incremento en la economía del país.

5.8. CONCLUSIONES

- El estudio prospectivo se aplica con el propósito de prever lo que ocurrirá en el futuro para de esta forma anticiparse a los cambios posibles y moldearlos, mediante la generación de una idea sobre lo que podría ocurrir a futuro y de esta forma generar cambios que permitan mejorar el desarrollo y evolución de ciertos problemas.
- El análisis de tendencias y construcción de escenarios aplicados en el software MICMAC detalla que el crecimiento de las exportaciones de productos con valor agregado es la tendencia de mayor influencia y dependencia dentro del proyecto, la cual se considera como el objetivo primordial a conseguir para lograr la transformación de la matriz productiva del sector pesquero del Ecuador.
- El resultado del análisis de escenarios mediante la metodología del MICMAC nos determina que en el escenario Optimista, la ruta crítica que involucra la afirmación sobre el crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados) tanto la empresa privada como el estado juegan un papel importante para lograrlo.
- El nivel de impacto considerado como alto al escenario optimista, permite determinar que es fundamental el desarrollo de este escenario, debido a que su aplicación genera el cumplimiento de la afirmación más relevante durante el proyecto, la misma que se considera como la parte fundamental para lograr transformar la matriz productiva del sector pesquero ecuatoriano.

5.9. RECOMENDACIONES

- Es necesario que el gobierno del Ecuador incentive a los productores y comercializadores de bienes pesqueros a mejorar los procesos de producción y comercialización de estos productos mediante la transformación de la matriz productiva del sector.
- El gobierno nacional conjuntamente con los actores involucrados en los procesos de producción y comercialización de productos pesqueros deben considerar la aplicación del escenario optimista, ya que se encamina a mejorar el comercio internacional del Ecuador con Colombia y posteriormente con otros países.
- Es necesario que los productores y comercializadores de bienes pesqueros tengan mayor conocimiento sobre los cambios que genera el transformar la matriz productiva de este sector para que logren acoplarse a los mismos.
- El gobierno nacional debe considerar que para lograr transformar la matriz productiva del sector pesquero se debe mejorar esta industria logrando incrementar las exportaciones de productos con valor agregado (industrializados), mediante el crecimiento de la industria pesquera.

VI. BIBLIOGRAFÍA

6. BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República del Ecuador, (2008), pág. 157, Art. 336 y Art 337.

COPCI, (2010), pág. 4, Art. 3.- Objetivo; Ecuador.

COPCI, (2010), pág. 4, Art. 4.- Fines; Ecuador.

COPCI, (2010), pág. 36, Art. 93.- Fomento a las Exportaciones; Ecuador.

Estupiñán C. (2010), Organización de los Pescadores Artesanales del Puerto Pesquero de Esmeraldas y su Conveniencia para Exportar Directamente sus Productos: Esmeraldas, Ecuador.

Grace Jaramillo, (2009), Construyendo Puentes entre Ecuador y Colombia: FLACSO; Quito-Ecuador.

Hernández R; Fernández C; Baptista P, (2010), pág. 7-84, Metodología de la Investigación: McGraw-Hill Interamericana; México.

Landeau R. (2007), pág., 64, Elaboración de Trabajos de Investigación: ALFA; Venezuela.

Reglamento al COPCI, (2010), pág. 11, Promoción de exportaciones; Ecuador.

Silva O; Mata M. (2005), pág. 15, La Llamada Revolución Industrial, Universidad Católica Andrés Bello, primera edición, Caracas.

Stornaiolo U. (1999), pág. 16-27, Ecuador: Anatomía de un país en transición; Editorial Abya Yala: Quito – Ecuador.

Torres C. (2006), pág. 110, Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales: Pearson Educación; México.

7. LINKOGRAFÍA

ANDES, (2015), párr. 1-10, Puerto Providencia comunicará al Ecuador con el gran Amazonas, obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/puerto-providencia-comunicara-ecuador-gran-amazonas.html>

Banco Central del Ecuador (2014), Totales por Nandina País, obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/servlet/fin.bce.comercio.seguridad.ConexionCex?pagDestino=/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp

Banco Central del Ecuador, (2015), Indicadores Económicos, obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

Banco de la Republica de Colombia, (2015), Indicadores Económicos, obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/-estadisticas>

Bravo H; Dolores M (2013), Sectores productivos priorizados y su relación con el sector externo de la economía del Ecuador en el periodo 2000 – 2011

CAN, (1990), pág. 2-3, Decisión 271: Sistema Andino de Carreteras, obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Normativa.aspx?GruDoc=07>

Carriel A. y Santander J. (2012) pág. 145 - 165, Análisis de Implementación del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones y del efecto socioeconómico en la industria atunera en la provincia del Guayas, obtenido de www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3222/1/UPS-GT000310.pdf

Casa A; Revelo B. (2012), pág. 58, Integración Fronteriza y Transporte Terrestre de Mercancías entre Colombia y Ecuador, obtenido de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38963021>.

CNIC, (2013), Agenda de Innovación y Competitividad (2010 – 2020)

DANE, (2015), Indicadores Económicos, obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos-new>

Decisión 563, (2003), pág. 1, Acuerdo de Cartagena, obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Documentos.aspx#>

Decisión 416, (1997), pág. 3, Normas Especiales para la Calificación y Certificación del Origen de las Mercancías, obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Documentos.aspx?GruDoc=07>

Decisión 399, (1997), pág. 6 – 8, Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Documentos.aspx?GruDoc=07>

El Comercio, (2015), pág. 2, El Gobierno devolverá impuestos a exportadores, obtenido de <http://colegiodeeconomistas.org.ec/noticias/category/noticias-economicas/page/2/>

El Telégrafo, (2013), La población crece de forma acelerada, obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/la-poblacion-crece-de-forma-acelerada.html>

Esquivel M; AUNAP, (2014), La Pesca y la Acuicultura en Colombia, obtenido de http://www.aunap.gov.co/files/ESTADO_DE_LA_PESCA_Y_ACUICULTURA_2014_.pdf

Flores K. (2013), párr. 1-2, Qué es el Drawback, obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/qu-es-drawback>

INCODER, (2014), Apoyo al Fomento de Proyectos de Pesca Artesanal y Acuicultura de Recursos Limitados a Nivel Nacional, obtenido de http://www.incoder.gov.co/documentos/A%C3%91O_2014/Gestion_Incoder/Programas_Proyectos/Proyectos_2014/17.pdf

INEC, (2013), Información Comparativa, obtenido de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/dashboard2/pagina4.php>

Instituto Nacional de Pesca, (2010), párr. 2, La pesca en el Ecuador, obtenido de http://www.agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&view=article&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&catid=37:articulos-tecnicos&Itemid=39

Lara F. (2013), párr.1-2, ¿Cuál es la ideología de alianza país?, obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/cual-es-la-ideologia-de-alianza-pais-593833.html>

Ley de Comercio Exterior e Inversión, (1997), pág. 2, Ley de Comercio Exterior e Inversión, obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf

Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (1974), pág. 14, Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/imagesFTP/11485.LeyPescaDesarrolloPesquero.pdf>

Marshall J. y Rodríguez J. (2010), Análisis del Desarrollo Productivo en Chile: Tendencias y Determinantes

Mero F. y Ortega Z. (2011), Plan de comercialización de la pesca blanca en la ciudad de Manta para la exportación, obtenido de <http://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/26000/536/1/T-ULEAM-09-0031.pdf>

Mosquera F. y Fausto F. (2014), Incidencia del Sector Pesquero en el Desarrollo Económico de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas durante el Periodo 2008 – 2012, obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1447/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-6.pdf>

Palacios, W (2013), Complementariedad de las relaciones en el comercio bilateral Colombia - Ecuador periodo 2000- 2010, Quito, obtenido de <http://revista.uisrael.edu.ec/index.php/nuevas-ideas/16-complementariedad-de-las-relaciones-en-el-comercio-bilateral-colombia-ecuador-periodo-2000-2010>.

Plan Nacional de Buen Vivir, (2013-2017), pág. 291, *Objetivo 10. Transformación de la Matriz Productiva*, obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>

ProColombia, (2014), Inversión en el Sector Acuícola en Colombia, obtenido de

<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/acuicola.html>

ProEcuador, (2015), Principales destinos de exportación, obtenido de

<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/pesca-y-acuicultura/>

ProEcuador (2013) pág. 6 – 33, *Ficha comercial de la república de Colombia*,

obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/PROEC_FC2013_COLOMBIA.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/04/PROEC_FC2013_COLOMBIA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/PROEC_FC2013_COLOMBIA.pdf).

Plúa C. (2013), Análisis de los factores que inciden en la competitividad del

Ecuador en los mercados internacionales: políticas laborales, seguridad

jurídica, impuestos, acuerdos comerciales e incentivos a la inversión,

obtenido de

<http://repositorio.maeug.edu.ec/bitstream/123456789/372/1/Tesis%20Final%20Cristina%20Plua%20M.pdf>

SENPLADES, (2012), pág. 7, Transformación de la Matriz Productiva,

obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

SENPLADES, (2013), pág. 291 – 302, Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo

10.- Transformación de la Matriz Productiva, primera edición, Quito, obtenido

de [http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-](http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva)

[matriz-productiva](http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva)

Vargas A. (2011), pág. 1-5, El sistema político colombiano al inicio del

gobierno de Santos, obtenido de

http://www.nuso.org/upload/articulos/3756_1.pdf

ANEXOS

ANEXOS

7.1. Formato Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos del Sector Pesquero entre Ecuador – Colombia.

Solicito a usted de la manera mas comedida proporcionar información, la misma será utilizada con fines estrictamente académicos. La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos del Sector Pesquero entre Ecuador – Colombia. Leer detenidamente cada pregunta.

Marque con una X una de las opciones de cada item del presente cuestionario.

DATOS PERSONALES:

Nombre de la Institución:

Cargo del encuestado:

CUESTIONARIO

PRODUCCIÓN NACIONAL

1. ¿Cuál es la línea de productos pesqueros con la que cuenta para la exportación hacia Colombia? (Marque una o más opciones)

Atún en aceite de oliva	<input type="checkbox"/>	Lomitos de atún en agua	<input type="checkbox"/>	Harina de pescado	<input type="checkbox"/>
Atún en aceite de soya	<input type="checkbox"/>	Encebollado de atún	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Atún con champiñones	<input type="checkbox"/>	Ensalada de atún	<input type="checkbox"/>	Cuales:	
Atún en jugo de limón	<input type="checkbox"/>	Sardina en salsa de tomate	<input type="checkbox"/>		
Atún en salsa de tomate	<input type="checkbox"/>	Sardina en aceite	<input type="checkbox"/>		

2. ¿Cuenta con tecnología necesaria para crear nuevas formas de producción de los bienes del sector pesquero que se ofrecen a Colombia?

Si No

3. ¿Cuenta con los recursos necesarios para lograr la innovación de los productos pesqueros del país que se exportan hacia Colombia? Entendiendose como innovación a los cambios establecidos al producto para lograr su posicionamiento eficaz en un medio, sector o mercado que permita satisfacer las necesidades de sus consumidores.

Si No

Cuales:

4. ¿Cuál es el valor agregado que se puede implementar a los productos del sector pesquero que se ofrecen al mercado colombiano para su mayor adquisición?

5. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en los productos pesqueros para la aplicación del Drawback?

6. ¿Cuáles son los montos devueltos por concepto de Drawback?

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

7. ¿Cuáles cree usted que sería los cambios que se deben implementar en el sector pesquero para lograr la transformación de la Matriz Productiva? (Marque una o más opciones)

Establecer políticas para cambiar la producción y los procesos productivos

Generar estrategias para lograr el desarrollo de los actores que intervienen en el proceso productivo y de comercialización

Fomentar la capacitación continua para mejorar el sistema productivo y la interacción entre los actores

8. ¿Cuál cree usted que será la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Productos del Sector Pesquero entre Ecuador - Colombia?

Incremento Disminución

No existen Cambios No lo se

Otros Cuales:

9. ¿Seleccione los aspectos que considera usted generará la transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos del sector pesquero entre Ecuador – Colombia? (Marque una o más opciones)

Incremento en las exportaciones Disminución
Disminución de las importaciones Otros
Aumento de la oferta exportable Cuales:

10. ¿Cree usted que su empresa está preparada para adecuarse a los cambios que implica la transformación de la matriz productiva?

Si No

Por qué:

INTERCAMBIO COMERCIAL

11. ¿Qué productos del sector pesquero exporta con mayor frecuencia hacia Colombia?

Atún Sardina Harina de pescado

Otros Cuales:

12. ¿A qué ciudades de Colombia está destinado su producto? (Marque una o más opciones)

Barranquilla Cartagena Villavicencio
Bogotá Manizales Otras
Bucaramanga Medellín Cuales:
Buenaventura Pereira
Cali Tumaco

7.2. Formato Entrevista a Expertos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia.

Solicito a usted de la manera más comedida nos brinde su criterio, en relación a las tendencias obtenidas de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia.

El siguiente instrumento de investigación está diseñando con la finalidad de conocer la influencia y dependencia que tiene cada una de las tendencias sobre el tema señalado.

1.- Exprese su posición con respecto a las siguientes tendencias, considerando las instrucciones presentadas a continuación:

- La calificación de cada una de las tendencias se pondera como lo indica la siguiente tabla:

Ponderación	Descripción
P	Si la Influencia o Dependencia es Potencial
3	Si la Influencia o Dependencia es Fuerte
2	Si la Influencia o Dependencia es Media
1	Si la Influencia o Dependencia es Débil
0	Si NO EXISTE Influencia o Dependencia.

- La Influencia se califica de la siguiente manera.

¿Cuál es la Influencia de **B** hacia **A**?

	A	B	C
A			
B			
C			

- La Dependencia se califica de la siguiente manera.

¿Cuál es la Dependencia de **B** hacia **A**?

	A	B	C
A			
B			
C			

2.- Señale con una X la calificación que Usted considere conveniente.

Dependencia Influencia		IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	MP1	MP2	MP3
		Incremento del PIB del sector pesquero ecuatoriano	Crecimiento de la Inversión Extranjera Directa del sector pesquero ecuatoriano	Aumento de la producción de bienes pesqueros en Ecuador	Incremento de las exportaciones de productos pesqueros ecuatorianos hacia Colombia	Disminución de las importaciones de productos pesqueros provenientes de Colombia	Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	Incremento de la diversificación productiva de bienes pesqueros ecuatorianos	Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)
IC1	Incremento del PIB del sector pesquero ecuatoriano		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
IC2	Crecimiento de la Inversión Extranjera Directa del sector pesquero ecuatoriano	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
IC3	Aumento de la producción de bienes pesqueros en Ecuador	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
IC4	Incremento de las exportaciones de productos pesqueros ecuatorianos hacia Colombia	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
IC5	Disminución de las importaciones de productos pesqueros provenientes de Colombia	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
MP1	Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P	0 1 2 3 P
MP2	Incremento de la diversificación productiva de bienes pesqueros ecuatorianos	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P		0 1 2 3 P
MP3	Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	0 1 2 3 P	

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Katerine Rocio Morales Bucheli



Egresada de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Suficiencia en inglés, participante en cursos como; I Jornada Internacional de Comercio Exterior, II Jornada Internacional de Comercio Exterior, III Jornada Internacional de Comercio Exterior, Estructura de Planes de Negocios y Manejo de Datos, Seminario de Taller de Actualización en Materia de Comercio Exterior y Manejo Integral del Sistema Ecuapass, Encuentro Binacional, El Comercio Binacional colombo-ecuatoriano.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR-COLOMBIA

(Entregado 04/08/2015) – (Revisado 07/08/2015)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI –
ECUADOR
katemora040@gmail.com

Resumen

La presente investigación con el tema “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador – Colombia” se desarrolla con el objetivo de cambiar el modelo de especialización primario-exportador que ha manejado durante los últimos años el Ecuador, debido a que se ha centrado en la exportación de materia prima que le han generado al país una competencia desigual con el resto del mundo por la diferencia en los precios de los productos terminados que ofrecen otros países en relación a las materias primas que vende el Ecuador. Por lo que se toma en cuenta la aplicación de un cambio en el modelo productivo del país mediante un estudio técnico encaminado a mejorar el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia de productos del sector pesquero.

En la actualidad el sector pesquero del Ecuador a pesar de ser uno de los de mayor producción del país, se centra en su mayor parte en la elaboración de enlatados de atún y sardina, harina de pescado y camarón congelado, lo que genera un sector poco desarrollado en cuanto a variedad productiva se refiere, debido al bajo

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

desarrollo tecnológico del país y su escasa innovación, lo que contribuye a que el Ecuador cuente con una baja línea de productos pesqueros para la exportación.

La actividad pesque del Ecuador se desarrolla principalmente en las provincias de Guayas y Manabí, concentrándose en esta última la mayor cantidad de empresas productoras y comercializadoras de atún enlatado y sardina enlatada en salsa de tomate, mientras que Guayaquil se concentra la producción de harina de pescado y camarón empacado al vacío.

El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia que se realiza gracias a las buenas relaciones políticas y comerciales que benefician a ambos países, las mismas que han contribuido a que Colombia adquiera parte de los bienes pesqueros que se producen en el Ecuador, siendo tan solo de tres tipos que según el Banco Mundial del Ecuador son los bienes de las partidas: 160413141000 (atún enlatado), 1604131000 (sardina enlatada en salsa de tomate) y 2301201100 (harina de pescado), esta última utilizada en el país de destino para la preparación de alimento para animales, por lo que se la considera como materia prima.

Para transformar la matriz productiva del sector pesquero ecuatoriano no solo de los bienes que ya se producen en el país sino el de crear una mayor línea de productos derivados de varias especies de peces, se considera generar valor agregado o crear nuevos bienes, diversificar la producción ofreciendo una mayor línea de productos pesqueros, desarrollar la tecnología e implementar maquinaria de punta, generar conocimientos e innovación, incrementar la industria pesquera y fomentar las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado destinadas al mercado colombiano.

Con la transformación de la matriz productiva en el sector pesquero se desea contribuir a mejorar el intercambio comercial de estos productos entre Ecuador y Colombia, principalmente al ofrecer a los colombianos productos de calidad y diversos que satisfagan sus necesidades y lograr suplir parte de la demanda insatisfecha existente en este mercado.

Palabras Claves: *Transformación matriz productiva, intercambio comercial, diversificación, valor agregado, exportaciones, importaciones.*

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR
– COLOMBIA**

Abstract

The present investigation is developed with the objective to determine how the transformation of the productive matrix contributes to the commercial exchange of products of the fishing industry between Ecuador and Colombia. The investigation also identifies the model of primary export specialization that has been put into practice in Ecuador, since the emphasis has been on the export of raw material which created an unequal competition between Ecuador and the rest of the world. This inequality is mainly caused by the difference in prices of the products with added value by other countries in relation to the raw material exported by Ecuador.

Despite being one of the greater production industries in the country, the fishing industry in Ecuador focuses mainly on the production of canned tuna and sardines, fish flour and frozen shrimp which produces a sector with little diversification and product innovation mainly due to the low technical development of the country. This, in turn, causes that Ecuador has a low fish product line for export.

Fishing activity in Ecuador is mainly developed in the provinces of Guayas and Manabí with the greatest concentration of the tuna and sardine in tomato sauce production and marketing companies in the province of Manabí while the production of fish flour and air packed shrimp is based in Guayas.

The commercial exchange between Ecuador and Colombia is carried out by the historical, political and commercial relations that benefits both countries, in addition to belonging to the Andean Community, which allows for a commercial exchange without tax barriers. This is in favor of the country because Colombia imports part of the fish products produced in Ecuador. There are three products with the greatest production marketing, according to the Central Bank of Ecuador: taxed sub items 160413141000(canned tuna), 1604131000(canned sardines in tomato sauce) and 2301201100(fish flour), the latter is used in Colombia to prepare animal food and is therefore considered as raw material.

With the transformation of the productive matrix in the fish industry, we hope to contribute to the improvement of the commercial exchange of these products derived from various kinds of fish, to generate added value or innovation by offering a greater line of fish products, to develop technology and implement specialized machinery to increase the export of fish products with added value to the Colombian market.

Finally, a prospective study was carried out in which the analysis of the tendencies of the indicators of each of the variables and the MICMAC software were used. This study gives three various scenarios (optimistic, moderate and pessimistic) to determine the lines of action and strategies needed to improve the commercial exchange of products from the fishing industry between Ecuador and Colombia.

In the optimistic scenario it is determined that by reaching the industrial growth in the fishing industry, the export to the country of destination will increase.

Keywords: Transformation matrix production, trade, diversification, value-added exports, fisheries.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Introducción

El Ecuador es un país caracterizado por especializarse en la exportación de materia prima y a la vez por ser un explotador de sus recursos que no le genera ningún beneficio para la economía del país, debido a que no puede competir con los productos que ofrecen los países industrializados manteniendo una economía desigual en precios.

La transformación de la matriz productiva enfocada a diversificar la producción, generar valor agregado, fomentar las exportaciones y sustituir las importaciones de productos del sector pesquero se encamina a lograr que el Ecuador sea más competitivo en el mercado internacional.

El comercio entre Ecuador y Colombia envuelto por beneficios mutuos, gracias a los acuerdos firmados entre ambos países contribuye a hacer más factible la transformación de la matriz productiva en el sector pesquero, porque en Colombia la demanda de estos bienes es elevada y su oferta muy baja lo que genera la existencia de demanda insatisfecha que el Ecuador debe satisfacer en cierto porcentaje mediante el estudio de gustos y preferencias de los consumidores para enfocar los cambios que involucra transformar la matriz productiva del país en satisfacer esas necesidades.

1. Materiales y métodos

En la presente investigación se utilizara el método cuantitativo porque es necesario el análisis e interpretación de resultados obtenidos de los datos estadísticos del mercado y la comercialización de los productos del sector pesquero en Colombia y los obtenidos en la tabulación de los instrumentos aplicados que será realizada a las empresas comercializadoras de atún, sardina enlatada y harina de pescado, este análisis será elaborado mediante el diseño de tablas y gráficas que harán más fácil su interpretación.

Se consideras la aplicación de dos modalidades de investigación, se ejecutara la investigación de campo a través de la aplicación de encuestas destinados a las empresas productoras y comercializadoras de atún, sardina y harina de pescado, que ejecutan la segunda actividad mediante la utilización del transporte internacional por carretera pasando por la frontera terrestre entre Ecuador – Colombia siendo esta por el Puente Internacional de Rumichaca ubicado en la frontera entre Tulcán – Ipiales, con el fin de conocer cómo se desarrolla actualmente esta actividad y cuáles serían los cambios que deberían ser implementados para mejorar el comercio exterior de estos productos.

Para la investigación Documental se utiliza como fuente de exploración libros, revistas, documentos y publicaciones en sitios web especializados en comercio exterior, los cuales permiten describir las actividades pertinentes y necesarias que se deben realizar o desarrollar para lograr la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de productos pesqueros Ecuador - Colombia, mediante el análisis de la balanza comercial y las estadísticas de exportación por producto, utilizando como base fundamental la interpretación de la información obtenida sobre cada una de las variables antes mencionadas.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Además se aplicaron tres tipos de investigación: la investigación Exploratoria utilizada en el desarrollo del capítulo I, específicamente en el planteamiento del problema, en el capítulo II en los antecedentes investigativos y en el capítulo III en el procesamiento, análisis e interpretación de resultados, porque para realizar los ítems antes mencionados se explora en fuentes secundarias como libros, revistas y páginas web información detalla y relevante sobre el tema de estudio para entenderlo a profundidad.

Mientras que la investigación Descriptiva se utilizó durante el desarrollo de toda la investigación porque en él se describen los procesos y actividades involucradas en cada una de las variables, lo que se busca con la transformación de la matriz productiva y como contribuye en el Comercio Internacional de bienes del Sector Pesquero que se lleva a cabo entre Ecuador- Colombia,

La investigación Explicativa se desarrolla con un estudio explicativo de cada uno de los capítulos involucrados en la presente investigación, puesto que cada uno de ellos trata de explicar cada una de las variables de la investigación, además proporciona información detallada que describe cómo se puede lograr de alguna forma dar solución al problema planteado mediante información relevante obtenida en fuentes primarias y secundarias.

2. Resultados y discusión

2.1. Análisis comercial de Ecuador y Colombia

Tabla No. 1 Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador y Colombia

BLOQUE COMERCIAL	ACUERDO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	DETALLE	INTEGRANTES
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Acuerdo de alcance parcial	18 de Octubre del 2004	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina Brasil Colombia Ecuador Paraguay Uruguay Venezuela
	Acuerdo Regional	30 de Abril de 1983	Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a Favor del Ecuador	Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Ecuador México Paraguay Perú Uruguay Venezuela
	Acuerdo Regional	19 de Octubre de 1993	Acuerdo Regional de Cooperación Científica y Tecnológica entre los Países Miembros de la Asociación	Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Cuba Ecuador México Paraguay Perú Uruguay Venezuela
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Unión Aduanera	25 de mayo de 1988	Unión Aduanera	Bolivia; Colombia; Ecuador; Perú
Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)	Acuerdo de Alcance Parcial	19 de Abril de 1989	Preferencias Comerciales	Argelia; Argentina; Bangladesh; Benin; Bolivia; Brasil; Camerún; Chile; Colombia; Corea; Cuba; Ecuador; Egipto; Macedonia; Filipinas; Ghana; Guinea; Guyana; India; Indonesia; Irán; Iraq; Jamahiriya Arabe Libia; Malasia; Marruecos; México; Mozambique; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Pakistán; Perú; Venezuela; Singapur; Sri Lanka; Sudán; Tailandia; Tanzania; Trinidad y Tabago; Túnez; Vietnam; Zimbabwe

Fuente: ALADI, OMC

Elaborado por: Katerine Morales

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Ecuador y Colombia cuentan con varios acuerdos tanto de alcance parcial como comercial, los cuales permiten que exista una mejor relación entre ambos países en actividades comerciales, como se detalla en la tabla anterior, los acuerdos regionales y preferenciales en donde participan Ecuador y Colombia permiten el comercio internacional más justo y equitativo entre ambas partes, ya que gozan de preferencias arancelarias, entre otros benéficos comerciales.

2.2. Análisis del sector pesquero en Ecuador y Colombia

En el mercado ecuatoriano existen una gran variedad de empresas ofertantes de conservas de atún con marcas como Isabel, Real, Mar Brava, Barbatún, Campos, Cardinal y Van Camps ubicados principalmente en las provincias de Manabí y Guayas pero las de mayor producción se encuentran en la ciudad de Guayaquil que es el lugar en donde existe mayor comercialización de estos bienes, al igual que el atún la sardina enlatada también se produce en gran cantidad en el país, principalmente la sardina enlatada en salsa de tomate producida por lo general por empresas ubicadas en la ciudad de Guayaquil y Manta, las cuales comercializan estos bienes con marcas como Isabel, Real, Campos y Van Camps. Mientras que la harina de pescado que es un bien que también se produce en el país se da principalmente en la provincia de Manabí en la ciudad de Jaramijó.

Mientras que en Colombia la producción de bienes del sector pesquero es muy baja debido a que cuentan con un número insuficiente de industrias y la existencia de alta demanda ha ocasionado una demanda insatisfecha elevada, por lo que gran parte de los productos derivados de bienes de este sector son importados de países como Ecuador.

2.3. Análisis de la matriz productiva de Ecuador

El Ecuador desde hace mucho tiempo ha venido manejado una patrón de especialización primario-exportador que no le ha permitido desarrollarse y evolucionar dentro del comercio exterior, por lo que no ha logrado ser competitivo con el resto del mundo permitiendo un intercambio comercial de vulnerabilidad y desigualdad, por el hecho de que los productos que el Ecuador ofrece al mundo mantienen precios bajos frente a los productos que ofrecen otros países generando así que exista mayor explotación de los recursos naturales para mantener una economía estable a pesar del poco dinero que ingresa por las exportaciones de materia prima comparada con los gastos que se realizan por las importaciones de productos con valor agregado que se adquieren a precios muchos mayores, pero con el reto que plantea el Gobierno Nacional con la transformación de la matriz productiva según el Plan Nacional del Buen Vivir lo que se busca es: la diversificación de la producción basada en el desarrollo y crecimiento industrial; agregar valor a los productos existentes mediante la incorporación de tecnología, innovación y conocimientos; sustituir selectivamente las importaciones de bienes que se producen en el país y fomentar las exportaciones de productos nuevos y/o con valor agregado.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

2.4. Proyecciones/Tendencias

Con la identificación de las variables de la investigación se realizó las proyecciones para los siguientes cinco años con el uso de datos históricos, y el cálculo de las mismas mediante la ecuación polinómica obtenida mediante el grafico en el programa Microsoft Excel. A continuación se presentan los datos históricos y proyectados:

Tabla No. 2 Variables Proyectadas

Años	PIB	Inversión Extranjera Directa	Producción Nacional	Exportaciones	Importaciones	Crecimiento de la Industria	Diversificación Productiva	X con Valor Agregado
2010	4.479,37	162.957.320,00	1.013.358.810,44	77.032,61	3,78	141.811,00	426.867.667,75	719.669,00
2011	5.073,71	643.589.359,00	1.832.001.251,22	83.051,77	0,00	171.744,00	529.612.491,00	1.012.488,00
2012	5.572,85	584.582.301,00	2.650.643.692,00	87.366,96	74,40	201.677,00	2.384.587.938,00	1.260.529,00
2013	5.970,67	725.051.206,00	3.469.286.132,78	114.912,88	883,80	219.912,00	4.239.563.385,00	1.539.496,00
2014	6.170,20	935.863.696,50	4.287.928.573,56	119.138,51	1.241,34	245.369,00	6.094.538.832,00	1.400.623,00
2015	6.291,50	1.111.504.394,25	4.964.000.000,00	140.944,20	2.177,27	262.360,00	10.788.000.000,00	1.337.015,00
2016	6.273,89	1.287.145.092,00	5.751.000.000,00	162.373,10	3.242,02	277.563,00	14.691.000.000,00	1.109.681,00
2017	6.129,00	1.462.785.789,75	6.536.000.000,00	186.608,20	4.515,01	289.816,00	19.194.000.000,00	763.425,00
2018	5.856,84	1.638.426.487,50	7.319.000.000,00	213.649,50	5.996,24	299.119,00	24.297.000.000,00	298.247,00
2019	5.457,40	1.814.067.185,25	8.100.000.000,00	243.497,00	7.685,71	305.472,00	30.000.000.000,00	285.853,00

Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, FAO, INEC.

Elaborado por: Katerine Morales

Como se muestra en la tabla algunos de los indicadores disminuirán por la falta de propuesta y mejoramiento del sector pesquero ecuatoriano actual que permitan mejorar los productos que se ofrecen al mercado internacional. Además de que existen indicadores como la IED, producción nacional, crecimiento de la industria y la diversificación productiva que incrementaran por lo que hay que considerarlos para el progreso del sector.

2.5. Modelo Prospectivo

El estudio prospectivo es una herramienta de planeación que surge en la década de los 50 con el propósito de prever lo que ocurrirá en el futuro para de esta forma anticiparse a los cambios posibles y moldearlos, se emplea principalmente para tener una idea de lo que podría ocurrir a futuro y de esta forma generar cambios que permitan mejorar el desarrollo y evolución de ciertos problemas, mediante la creación de tendencias y escenario a los que se desea llegar para alcanzar un objetivo.

2.5.1. Identificación de Tendencias

Con la elaboración y desarrollo de la investigación, considerando las variables del tema “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Productos Pesqueros Ecuador - Colombia, se analizaron los puntos más relevantes e influyentes de cada una de ellas, para la elaboración de tendencias, las mismas que permiten de una u otra forma dar solución al problema planteado, a continuación se detalla cada una de ellas:

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR
– COLOMBIA**

Tabla No. 3 Identificación de Tendencias

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
Crecimiento Industrial	Producto Interno Bruto
Diversificación Productiva	Inversión Extranjera Directa
Exportación de Productos con Valor Agregado	Producción Nacional
	Exportaciones
	Importaciones

Elaborado por: Katerine Morales

2.5.2. Construcción de Escenarios

Para la construcción de escenarios se toma en cuenta las tendencias del segundo y cuarto cuadrante del plano de influencias/dependencia directa presente a continuación:

Gráfico No. 1 Plano de Influencias/dependencias Directas



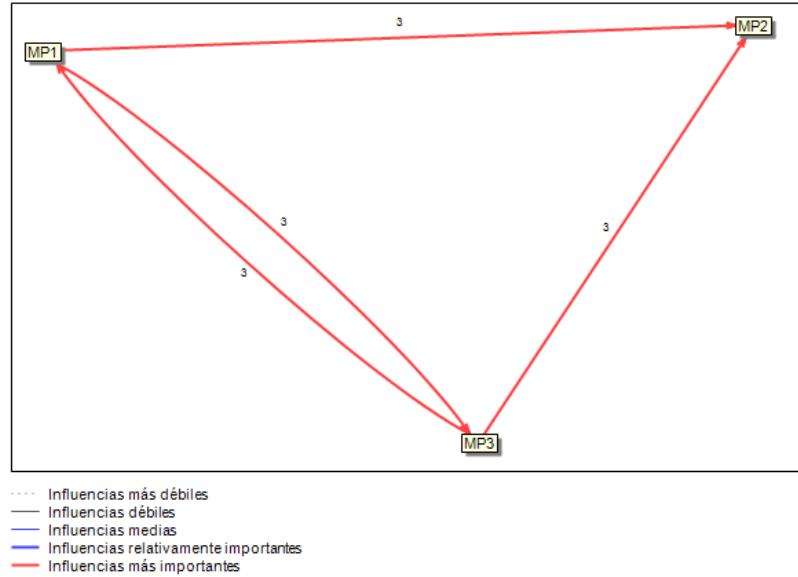
Elaborado por: Katerine Morales

Las tendencias ubicadas en los cuadrantes 2 de baja influencia y alta dependencia así como las del cuadrante 3 de alta influencia y alta dependencia serán tomadas en cuenta en el desarrollo prospectivo, ya que contribuyen a alcanzar el futuro esperado, considerando cambios pertinentes que influirán directamente con las demás tendencias.

A continuación se detallan los posibles eventos, considerando las tendencias ubicadas en los gráficos de influencias/dependencias directas, indirectas y potenciales, tomando en cuenta las de influencia más importante dentro de los gráficos presentes a continuación:

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR
– COLOMBIA**

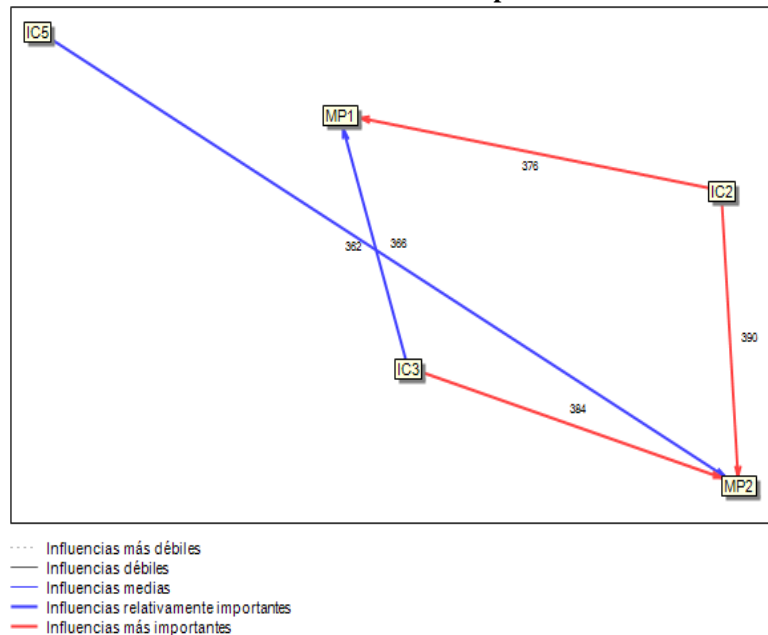
Gráfico No. 2 Gráfico de Influencias Directas



Elaborado por: Katerine Morales

En el gráfico anterior se muestran las tendencias con influencia más importante dentro del sistema de estudio, donde la aplicación de una permite el desarrollo de otra, destacando que se debe aplicar MP1. Crecimiento de la industria pesquera para lograr la MP3. Crecimiento de exportaciones de productos pesqueros con valor agregado, consideradas como un escenario a desarrollar en el presente estudio.

Gráfico No. 3 Gráfico de Influencias/dependencias Indirectas



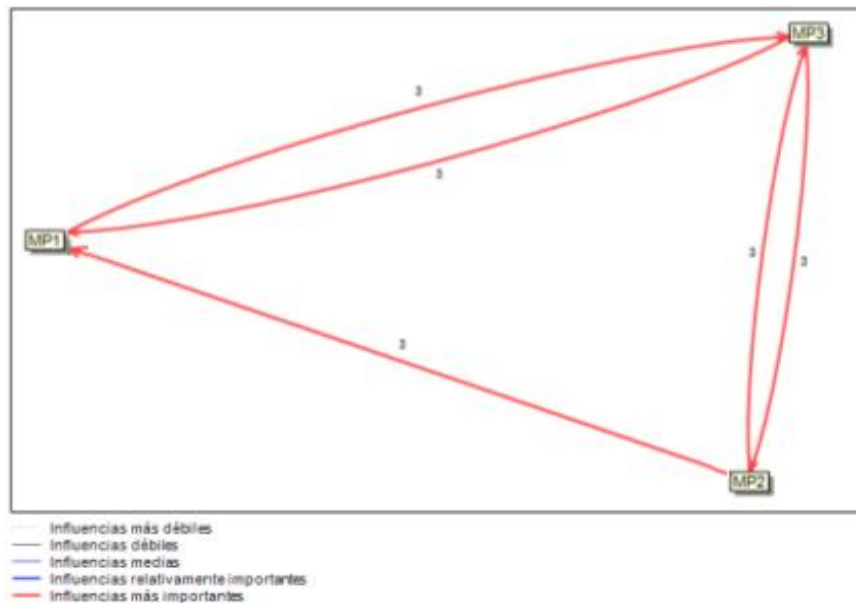
Elaborado por: Katerine Morales

En el gráfico anterior se muestran las tendencias con influencia relevantemente importantes dentro del sistema de estudio, donde la aplicación de una tendencia por

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

lo general no influye directamente, pero es indispensable su ejecución para mejorar el desarrollo de otras, destacando que para alcanzar la afirmación MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador se debe considerar el aumento de la producción de bienes pesqueros en Ecuador (IC2), las mismas que se consideran como un segundo escenario para el desarrollo del presente estudio.

Gráfico No. 4 Gráfico de Influencias Directas Potenciales



Elaborado por: Katerine Morales

En el presente gráfico se muestran las tendencias que presentan influencia potencial más importante dentro del estudio, las mismas que necesitan de un largo tiempo para su desarrollo, en donde se puede observar que las tendencias desempeñan un ciclo de cumplimiento considerando que la aplicación de una permite la aplicación de otra y viceversa, es decir al incrementar la diversificación productiva de bienes pesqueros permite el crecimiento de la industria pesquera y por ende el crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados).

Para la construcción de escenarios se toma en cuenta los eventos con influencia más importante de los gráficos de influencia/dependencia directa, indirecta y potencial, presentes a continuación:

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR
– COLOMBIA**

Tabla No. 4 Eventos de influencia más importante

Evento 1	Evento 2	Evento 3
MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	IC2. Aumento de la producción de bienes pesqueros	MP2. Incremento de la diversificación productiva de bienes pesqueros con valor agregado
MP3. Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)	MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador	MP1. Crecimiento de la industria pesquera del Ecuador
		MP3. Crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros con valor agregado (industrializados)

Fuente: MICMAC

Elaborado por: Katerine Morales

Con la creación de eventos se puede aplicar los escenarios determinados por el nivel de impacto que estos presentan considerando la puntuación de Leopold, a continuación se presenta la matriz de escenarios, en la cual se describen los distintos escenarios considerados como optimista, moderado y pesimista, los mismos que se pretende alcanzar mediante el cumplimiento de ciertas actividades con el propósito de lograr un objetivo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Tabla No. 5 Matriz de Tendencias y Escenarios

CARACTERIZACIÓN DE TENDENCIAS					Código	TMP-IC-001	
Objetivo:	Determinar las tendencias a través de la aplicación de escenarios que aportan a la Transformación de la Matriz Productiva del Sector Pesquero						
Entradas	Etapas Tendenciales	Codificación	Salidas	Impacto	Responsables		
MP1	Escenario optimista	EO	MP4	Alto	Empresa privada, Estado		
IC2	Escenario Moderado	EM	MP1	Alto	Empresa privada, Estado		
MP3	Escenario Pesimista	EP	MP4	Medio	Empresa privada, Estado		
ESCENARIO OPTIMISTA							
Codificación	Tendencias	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos		
EO1	MP4. X de productos con valor agregado	Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar acuerdos comerciales	2,67	Estatales		
			Identificación de demanda para la producción de bienes con valor agregado		Privados, Estatales		
			Promoción de los productos a nivel internacional		Privados, Estatales		
EO2	MP1. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados		
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales		
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales		
Total				2,84			

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

ESCENARIO MODERADO					
Codificación	Proyectos	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos
EP1	IC2. Producción Nacional	Fomentar la producción de bienes pesqueros del Ecuador	Implementación de maquinaria	2,33	Privados
			Incorporación de RR.HH calificado		Privados
			Convenios interinstitucionales		Privados, Estatales
EP2	MP1. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales
Total				2,67	

ESCENARIO PESIMISTA					
Codificación	Proyectos	Objetivos	Actividades	Impacto	Recursos
EM1	MP4. X de productos con valor agregado	Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar acuerdos comerciales	2,67	Estatales
			Identificación de demanda para a producción de bienes con valor agregado		Privados, Estatales
			Promoción de los productos a nivel internacional		Privados, Estatales
EM2	MP3. Diversificación productiva	Incrementar la línea de productos derivados de la pesca	Investigación	2	Privados, Estatales
			Capacitaciones técnicas a los productores		Privados, Estatales
			Asociatividad		Privados
EM3	MP2. Crecimiento Industrial	Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta	3	Privados
			Identificación de líneas de crédito		Privados, Estatales
			Establecer políticas de apoyo al sector industrial		Estatales
Total				1,89	

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Como se muestra en el gráfico el escenario optimista es el que requiere de menos tiempo y recursos para lograr alcanzar el objetivo propuesto que es el crecimiento de las exportaciones de productos con valor agregado (industrializados), a través del crecimiento de la industria pesquera del Ecuador, mediante la ampliación de los acuerdos comerciales entre Ecuador-Colombia, identificación de la demanda en Colombia para la producción de bienes con valor agregado y la promoción de los productos pesqueros.

En conclusión se puede determinar que transformar la matriz productiva del sector pesquero contribuye al incremento del intercambio comercial de productos pesqueros destinados a Colombia porque con la aplicación de los escenarios se lograría el crecimiento de las exportaciones de los bienes pesqueros con valor agregado considerando los gustos y preferencias de los consumidores colombianos.

A continuación se detallan las estrategias y líneas de acción a implementar para la ejecución de los escenarios optimista y moderado, considerados como los más importantes dentro de la investigación:

Tabla No. 6 Matriz de Estrategias y líneas de acción del escenario optimista

Objetivo	Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Recursos	Actores
Incrementar las exportaciones de productos con valor agregado	Ampliar los acuerdos comerciales entre Ecuador – Colombia	Ampliar los acuerdos comerciales dentro del sector pesquero permite que Ecuador y Colombia desarrollen más el comercio entre sí, mediante el beneficio mutuo	Fortalecer acuerdos comerciales. Establecer alianzas estratégicas.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de la demanda para la producción de bienes pesqueros con valor agregado	La identificación de la demanda permite conocer los gustos y preferencias de los consumidores colombianos para la elaboración de bienes pesqueros que satisfagan sus necesidades	Identificación de los consumidores potenciales. Estudio de mercado en Colombia.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
	Promoción de los productos pesqueros a nivel internacional	Promocionar los bienes pesqueros ecuatorianos permite dar a conocer a nivel internacional las cualidades y beneficios de los bienes pesqueros que produce el Ecuador persuadiendo la compra del producto	Creación de páginas web de la empresa pesquera	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR
– COLOMBIA**

Objetivo	Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Recursos	Actores
Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta en los procesos productivos del sector pesquero	La utilización de tecnología y maquinaria de punta mejora el sistema de producción y permite la elaboración de una mayor cantidad de productos con valor agregado, mediante el ahorro de tiempo y esfuerzo	Fomento y apoyo a programas de desarrollo tecnológico para el sector pesquero. Transferencia de conocimientos y utilización de tecnología en los procesos productivos.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de líneas de crédito	La identificación de líneas de crédito permite a los productores y comercializadores de bienes pesqueros contar con capital para mejorar su actividad mediante la adquisición de recursos que necesitan.	10.4.J. Acceso a servicios financieros y transaccionales desde la Banca pública y el sector financiero popular y solidario por parte de las comunidades pesqueras artesanales, micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)	Estatales	Gobierno Nacional
	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero permite que el sector este mas atendido	Apoyo al plan de desarrollo para la pesca artesanal e industrial	Estatales	Gobierno Nacional

Con el cumplimiento de los objetivos señalados hasta el 2019, mediante la aplicación de las estrategias y líneas de acción, el sector pesquero lograría llegar a ser más competitivo al incrementar las ventas de sus bienes, ofreciendo productos de calidad, diversificados y con valor agregado que satisfagan las necesidades de los consumidores colombianos. Este mejoramiento no solo permite el incrementar las exportaciones de los productos pesqueros a Colombia si no que se lograría el acceso a nuevos mercados.

Elaborado por: Katerine Morales

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

Tabla No. 7 Matriz de Estrategias y líneas de acción del escenario moderado

Objetivo	Estrategia	Descripción de la Estrategia	Línea de Acción	Recursos	Actores
Fomentar la producción de bienes pesqueros	Implementación de maquinaria	Implementar maquinaria en los procesos productivos permite incrementar la producción y agregar valor a los bienes pesqueros mediante la optimización de costos y tiempo	Transferencia de conocimientos y utilización de tecnología en los procesos productivos.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Incorporación de RR.HH. calificado	Incorporar personas calificadas permite que estas usen sus habilidades en los procesos productivos y de comercialización de bienes pesqueros mediante la toma de las mejores decisiones	Capacitaciones contantes a productores y comercializadores de bienes pesqueros.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
	Creación de convenios interinstitucionales	La creación de convenios entre empresas productoras y comercializadoras de bienes pesqueros permite fortalecer relaciones de protección y promoción de estas actividades para su desarrollo	Creación y apoyo a convenios entre instituciones del sector pesquero.	Privados	Empresas productoras de bienes pesqueros
Aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera	Utilización de tecnología y maquinaria de punta en los procesos productivos del sector pesquero	La utilización de tecnología y maquinaria de punta mejora el sistema de producción y permite la elaboración de una mayor cantidad de productos con valor agregado, mediante el ahorro de tiempo y esfuerzo	Fomento y apoyo a programas de desarrollo tecnológico para el sector pesquero. Transferencia de conocimientos y utilización de tecnología en los procesos productivos.	Privados Estatales	Empresas productoras de bienes pesqueros Gobierno Nacional
	Identificación de líneas de crédito	La identificación de líneas de crédito permite a los productores y comercializadores de bienes pesqueros contar con capital para mejorar su actividad mediante la adquisición de recursos que necesitan.	10.4.J. Acceso a servicios financieros y transaccionales desde la Banca pública y el sector financiero popular y solidario por parte de las comunidades pesqueras artesanales, micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)	Estatales	Gobierno Nacional
	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero	Establecer políticas de apoyo al sector pesquero permite que el sector este mas atendido	Apoyo al plan de desarrollo para la pesca artesanal e industrial	Estatales	Gobierno Nacional
<p>Hasta el 2019 con el cumplimiento de los objetivos señalados, mediante la aplicación de las estrategias y líneas de acción, el sector pesquero lograría llegar a ser más competitivo al aumentar el número de industrias y la calidad de la producción pesquera, fomentando la producción de estos bienes, mediante la utilización de maquinaria de punta, la contratación de personal calificado y la interinstitucionalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas pesqueras. Este mejoramiento genera el crecimiento de las industrias pesqueras del país.</p>					

Elaborado por: Katerine Morales

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR – COLOMBIA

3. Conclusiones

Una vez desarrollada la propuesta se puede determinar que para contribuir con la transformación de la matriz productiva del sector pesquero es necesario encaminarse al crecimiento de las exportaciones de productos con valor agregado (industrializados), considerando el crecimiento de la industria pesquera mediante utilización de tecnología y maquinaria de punta, identificación de líneas de crédito, establecer políticas de apoyo al sector industrial.

El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia podrá mejorar en gran medida con el cambio de la matriz productiva, debido que se considera satisfacer las necesidades de los colombianos ofreciendo productos de calidad y diversos.

4. Recomendaciones

Las exportaciones realizadas por Ecuador de productos pesqueros hacia Colombia a pesar de ser elevadas podrían mejorar e incrementar, ya que hay que considerar que Colombia se considera como el cuarto destino de estas exportaciones, por lo que se deben aplicar cambios en los procesos productivos por parte de las empresas y el Estado.

Es necesario que el gobierno incentive a todos los actores involucrado en los proceso de producción y comercialización de bienes pesqueros para que empiecen a cambiar su modelo productivo, mediante la creación de una línea de créditos que les permitan acoplarse a los cambios que van a sufrir.

5. Referencias bibliográficas:

- Plan Nacional de Buen Vivir, 2013, pág. 291, Objetivo 10. Transformación de la Matriz Productiva, obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Banco Central del Ecuador (2014), Totales por Nandina País, obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/servlet/fin.bce.comercio.seguridad.ConexionCex?pagDestino=/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp
- Banco Central del Ecuador, (2015), Indicadores Económicos, obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Banco de la Republica de Colombia, (2015), Indicadores Económicos, obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/-estadisticas>
- INEC, (2013), Información Comparativa, obtenido de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/dashboard2/pagina4.php>
- Instituto Nacional de Pesca, (2010), párr. 2, La pesca en el Ecuador, obtenido http://www.agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&view=article&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&catid=37:articulos-tecnicos&Itemid=39



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 035-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cuatro días del mes de febrero del 2014, siendo las 10h10, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Msc. Liliana Montenegro PRESIDENTA; Ing. Jonathan Mora, SECRETARIO; Msc. Julio Robles, VOCAL, titulado "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación del estudiante KATERINE ROCIO MORALES BUCHELI IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante KATERINE ROCIO MORALES BUCHELI, **APRUEBA** la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

- 1. Exposición del Proyecto de Grado3,00
- 2. Precisión y Coherencia de Respuestas.....3,00
- 3. Calidad de la Presentación del Trabajo.....1,00

Obteniendo como nota final 7,0 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

- Ajustar la operacionalización de variables para que cubra las dos variables.
- Revisar la relación entre variables, dando énfasis al mercado.
- Revisar la redacción del documento
- Redactar el planteamiento del problema en relación causa efecto.
- Definir acciones específicas para lograr los objetivos específicos y generales

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cinco días del mes de febrero del dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"

Msc. Liliana Montenegro
PRESIDENTE

Ing. Jonathan Mora
SECRETARIO

Msc. Julio López

Certifico que es fiel copia
del original Tulcán a. 28 JUL. 2014


PROSECRETARIO