

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL**

Tema: “La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio
Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia”

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera en Comercio
Exterior y Negociación Comercial
Internacional.

AUTORA: Evelin Tatiana Naranjo Paillacho

ASESORA: Msc. Milena Gutiérrez

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante **Evelin Tatiana Naranjo Paillacho** con el número de cédula **040130617-0** ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Milena Gutiérrez

Tulcán, 07 de Agosto del 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, **Evelin Tatiana Naranjo Paillacho** con cédula de identidad número **040130617-0** declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

F.....
Evelin Naranjo
Tulcán, 07 de Agosto de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo **Evelin Tatiana Naranjo Paillacho**, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 07 de Agosto de 2015

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho

CI 040130617-0

AGRADECIMIENTO

Durante todo el tiempo de estudio y formación profesional he tenido que demostrar constante esfuerzo, dedicación y sacrificio para llegar a culminar una etapa más en mi vida; tiempo en el cual ha sido grato contar con el apoyo moral y comprensión incondicional de muchas personas que de forma directa e indirecta estuvieron compartiendo cada momento y viviendo experiencias inolvidables.

Por tanto quiero expresar un eterno y profundo agradecimiento resumido en estas sencillas palabras, que denotan mucho significado y valor:

“Dios les Pague”

*Atentamente,
Evelin*

DEDICATORIA

*En primera instancia a **DIOS** por brindarme la fortaleza necesaria a cada instante permitiéndome terminar esta etapa importante en mi formación personal y académica.*

*Con mucho amor a **MIS PADRES** por su apoyo incondicional, comprensión en aquellos momentos que parecían difíciles de afrontar y gracias a esto estoy donde estoy. Todo su amor y confianza que han depositado en mí, se refleja hoy en la culminación del presente trabajo.*

*A mi sobrina **VALENTINA** por ser mi inspiración, desde hace 3 añitos ha alegrado con sus travesuras y ocurrencias cada momento sea fácil o difícil, con su sonrisa de un ángel me da fuerzas para salir adelante y en un futuro llegar a ser su amiga en toda su etapa de formación humana y académica.*

*Finalmente a una **PERSONA MUY ESPECIAL** en mi vida, por haberme demostrado su apoyo incondicional y estar presente conmigo en cada momento compartiendo experiencias inolvidables sin importar de que muchas veces mi estudio universitario ocupaba la mayoría de tiempo y esfuerzo.*

ÍNDICE

CERTIFICADO	i
AUTORÍA DE TRABAJO	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	- 1 -
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 3 -
1.3. DELIMITACIÓN	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	- 3 -
1.5. OBJETIVOS	- 5 -
1.5.1. Objetivo General.....	- 5 -
1.5.2. Objetivos Específicos	- 5 -
CAPÍTULO II	- 6 -
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	- 8 -
2.3. PLANIFICACIÓN NACIONAL	- 12 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 14 -
2.5. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	- 14 -
2.5.1. Matriz Productiva.....	- 14 -
2.5.2. Intercambio Comercial de Prendas de Vestir	- 23 -

2.6. VOCABULARIO TÉCNICO	- 23 -
2.7. IDEA A DEFENDER	- 26 -
2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	- 26 -
CAPÍTULO III	- 27 -
3. MARCO METODOLÓGICO	- 27 -
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	- 27 -
3.1.1. Cualitativo	- 27 -
3.1.2. Cuantitativo	- 27 -
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	- 28 -
3.2.1. De Campo	- 28 -
3.2.2. Documental	- 28 -
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	- 28 -
3.3.1. Exploratoria	- 28 -
3.3.2. Descriptiva	- 29 -
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	- 29 -
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	- 32 -
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	- 39 -
3.6.1. Técnica e Instrumento de Investigación	- 39 -
3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS-	- 39 -
3.7.1. Análisis Situacional Ecuador-Colombia	- 39 -
3.7.2. Análisis Mercado-Producto	- 51 -
3.7.3. Balanza Comercial Total – por Productos o Subpartidas	- 61 -
3.7.4. Análisis de la Matriz Productiva	- 64 -
3.7.5. Proyecciones / Tendencias	- 66 -
3.7.6. Análisis de Resultados	- 82 -
3.7.7. Interpretación de Resultados	- 96 -
3.7.8. Validación de la Idea a Defender	- 96 -

CAPÍTULO IV	- 97 -
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 97 -
4.1. CONCLUSIONES	- 97 -
4.2. RECOMENDACIONES	- 98 -
CAPÍTULO V	- 100 -
5. PROPUESTA.....	- 100 -
5.1. TÍTULO.....	- 100 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	- 100 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 102 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 103 -
5.4.1. Objetivo General.....	- 103 -
5.4.2. Objetivos Específicos	- 103 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.....	- 103 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 104 -
5.6.1. MIC MAC.....	- 104 -
5.6.2. ETAPAS DEL ANÁLISIS ESTRUCTURAL	- 104 -
5.6.3. DESARROLLO DE ESCENARIOS.....	- 112 -
5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 119 -
CAPÍTULO VI	- 120 -
6. BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA	- 120 -
6.1. BIBLIOGRAFÍA.....	- 120 -
6.2. LINKOGRAFÍA.....	- 121 -
ANEXOS.....	- 126 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Delimitación de la Investigación.....	- 3 -
Tabla N° 2: Fundamentación Legal de la Investigación	- 9 -
Tabla N° 3: Planificación Nacional.....	- 12 -
Tabla N° 4: Marco Teórico de la Investigación	- 14 -
Tabla N° 5: Sectores Productivos (Matriz Productiva del Ecuador)	- 17 -
Tabla N° 6: Industrias Estratégicas (Matriz Productiva del Ecuador).....	- 18 -
Tabla N° 7: Desarrollo Tecnológico(Puntuaciones) 2010-2014.....	- 19 -
Tabla N° 8: Crecimiento Industrial según código CIIU C1410.....	- 20 -
Tabla N° 9: Diversificación Productiva según código CIIU C1410	- 21 -
Tabla N° 10: Sustitución de Importaciones P.A. 6106.10.00.00.....	- 22 -
Tabla N° 11: Exportaciones con Valor Agregado	- 23 -
Tabla N° 12: Empresas que comercializan (Blusas de Algodón)	- 31 -
Tabla N° 13: Matriz De Operacionalización De Variables	- 32 -
Tabla N° 14: PIB Ecuador-Colombia 2010-2014	- 40 -
Tabla N° 15: Inflación Ecuador-Colombia 2010-2014	- 41 -
Tabla N° 16: Índice de Riesgo País Ecuador-Colombia 2010-2014.....	- 42 -
Tabla N° 17: IED Ecuador-Colombia 2010-2014.....	- 44 -
Tabla N° 18: Tipo de Cambio Ecuador-Colombia 2010-2014.....	- 44 -
Tabla N° 19: Índice de Desempleo Ecuador-Colombia.....	- 45 -
Tabla N° 20: Población Ecuador-Colombia.....	- 46 -
Tabla N° 21: Acuerdos Comerciales de Ecuador y Colombia.....	- 47 -
Tabla N° 22: Principales Puertos y Aeropuertos Ecuador-Colombia	- 48 -
Tabla N° 23: Aduana y Modo de Ingreso	- 49 -
Tabla N° 24: Aduana y Modo de Salida	- 50 -
Tabla N° 25: Ubicación del Sector Textil-Confección en Colombia.....	- 53 -
Tabla N° 26: Perfil del Consumidor (Blusas de Algodón).....	- 54 -
Tabla N° 27: Importaciones del Sector Textil Ecuador 2010-2014.....	- 55 -
Tabla N° 28: Importaciones del Sector Textil Colombia 2010-2014.....	- 56 -
Tabla N° 29: Exportaciones del Sector Textil Ecuador 2010-2014.....	- 58 -
Tabla N° 30: Exportaciones del Sector Textil Colombia 2010-2014.....	- 59 -
Tabla N° 31: Empresas Ecuatorianas de Prendas de Vestir	- 59 -
Tabla N° 32: Producción Nacional Blusas de Algodón 2010-2014.....	- 60 -
Tabla N° 33: Índice Producción Industria Manufacturera Colombiana.....	- 61 -

Tabla N° 34: Balanza Comercial Ecuador-Colombia.....	- 61 -
Tabla N° 35: Balanza Comercial P.A. 6106.10.00.00.....	- 63 -
Tabla N° 36: Nueva Matriz Productiva	- 65 -
Tabla N° 37: Sectores Programa Transformación Productiva Colombia .	- 66 -
Tabla N° 38: Proyección Producto Interno Bruto	- 67 -
Tabla N° 39: Proyección Tipo de Cambio 2015-2019	- 68 -
Tabla N° 40: Proyección del Índice de la IED 2015-2019	- 70 -
Tabla N° 41: Proyección Exportaciones P.A. 6106.10.00.00.....	- 71 -
Tabla N° 42: Proyección Exportaciones mundiales.....	- 72 -
Tabla N° 43: Proyección Importaciones P.A. 6106.10.00.00.....	- 73 -
Tabla N° 44: Proyección Importaciones Mundiales P.A.6106.10.00.00...	- 74 -
Tabla N° 45: Proyección Producción Nacional P.A. 6106.10.00.00	- 76 -
Tabla N° 46: Proyección Desarrollo Tecnológico 2015-2019	- 77 -
Tabla N° 47: Proyección Crecimiento Industrial código CIIU C1410.....	- 78 -
Tabla N° 48: Proyección Diversificación Productiva CIIU C1410	- 79 -
Tabla N° 49: Proyección Sustitución Importaciones.....	- 80 -
Tabla N° 50: Proyección Exportaciones con Valor Agregado.....	- 81 -
Tabla N° 51: Impulso Formación Encadenamientos Productivos.....	- 83 -
Tabla N° 52: Factores para desarrollar nuevas líneas	- 84 -
Tabla N° 53: Requerimiento Sistemas de Calidad	- 85 -
Tabla N° 54: Tendencias para potenciar innovación y tecnología.....	- 86 -
Tabla N° 55: Conocimiento de los procesos productivos	- 87 -
Tabla N° 56: Prendas de vestir ecuatorianas con valor agregado	- 88 -
Tabla N° 57: Protección de la Industria Nacional	- 89 -
Tabla N° 58: Fomento a la exportación de prendas de vestir	- 90 -
Tabla N° 59: Conocimiento gustos y preferencias.....	- 91 -
Tabla N° 60: Producción suficiente de prendas de vestir.....	- 92 -
Tabla N° 61: Factores por los que se importa prendas de vestir.....	- 93 -
Tabla N° 62: Influencia del tipo de cambio.....	- 95 -
Tabla N° 63: Indicadores de las Variables de Estudio	- 101 -
Tabla N° 64: Identificación de Tendencias.....	- 106 -
Tabla N° 65: Matriz de Impacto/Incertidumbre	- 107 -
Tabla N° 66: Matriz de Influencias Directas (MID).....	- 108 -
Tabla N° 67: Escenario Optimista.....	- 113 -

Tabla N° 68: Estrategias Escenario Optimista	- 114 -
Tabla N° 69: Escenario Moderado.....	- 116 -
Tabla N° 70: Estrategias Escenario Moderado	- 117 -
Tabla N° 71: Escenario Pesimista	- 118 -
Tabla N° 72: Estrategias Escenario Pesimista	- 118 -

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica N° 1: Inflación Ecuador-Colombia 2010-2014.....	- 41 -
Gráfica N° 2: Índice Riesgo País	- 43 -
Gráfica N° 3: Índice de Desempleo Ecuador-Colombia 2010-2014	- 46 -
Gráfica N° 4: Balanza Comercial Ecuador-Colombia 2010-2014	- 62 -
Gráfica N° 5: Balanza Comercial P.A. 6106.10.00.00	- 64 -
Gráfica N° 6: Proyección Producto Interno Bruto 2015-2019	- 68 -
Gráfica N° 7: Proyección Tipo de Cambio 2015-2019.....	- 69 -
Gráfica N° 8: Proyección del Índice de la IED 2015-2019.....	- 70 -
Gráfica N° 9: Proyección Exportaciones P.A. 6106.10.00.00	- 71 -
Gráfica N° 10: Proyección Exportaciones mundiales	- 72 -
Gráfica N° 11: Proyección Importaciones P.A. 6106.10.00.00	- 73 -
Gráfica N° 12: Proyección Importaciones	- 75 -
Gráfica N° 13: Proyección Producción Nacional P.A. 6106.10.00.00	- 76 -
Gráfica N° 14: Proyección Desarrollo Tecnológico 2015-2019.....	- 77 -
Gráfica N° 15: Proyección Crecimiento Industrial código CIIU C1410....	- 78 -
Gráfica N° 16: Proyección Diversificación Productiva CIIU C1410	- 79 -
Gráfica N° 17: Proyección Sustitución de Importaciones	- 81 -
Gráfica N° 18: Proyección Exportaciones con Valor Agregado	- 82 -
Gráfica N° 19: Impulso Formación Encadenamientos Productivos	- 83 -
Gráfica N° 20: Factores para desarrollar nuevas líneas	- 84 -
Gráfica N° 21: Requerimiento Sistemas de Calidad	- 85 -
Gráfica N° 22: Tendencias para potenciar innovación y tecnología	- 86 -
Gráfica N° 23: Conocimiento de los procesos productivos	- 87 -
Gráfica N° 24: Prendas de vestir ecuatorianas con valor agregado.....	- 88 -
Gráfica N° 25: Protección de la Industria Nacional.....	- 89 -

Gráfica N° 26: Fomento a la exportación de prendas de vestir	- 90 -
Gráfica N° 27: Conocimiento gustos y preferencias	- 91 -
Gráfica N° 28: Producción suficiente de prendas de vestir	- 92 -
Gráfica N° 29: Factores por los que importa prendas de vestir	- 94 -
Gráfica N° 30: Influencia del tipo de cambio	- 95 -
Gráfica N° 31: Plano de Influencias/ Dependencias Directas	- 109 -
Gráfica N° 32: Influencias/ Dependencias Directas	- 110 -
Gráfica N° 33: Influencias Directas Potenciales	- 111 -

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación se titula “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia”, debido a que el Ecuador ha sido el país con un patrón de especialización primario-exportador cuyo objetivo es determinar la contribución de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de las prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón (comprendidas en la partida arancelaria 6106.10.00.00) entre Ecuador y Colombia.

Por tanto, la transformación productiva tiene un impacto positivo en cuanto al intercambio comercial, es decir, actualmente el país realiza más importaciones de este bien por lo que es necesaria la existencia de sustitución de importaciones debido a que permitirá incrementar las empresas dedicadas a la confección de las blusas de algodón. Debido a la escasez de la materia prima (algodón) en el Ecuador es recomendable aplicar el Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo, el cual permitirá hacer el ingreso de los insumos necesarios para confeccionar dicho producto y posteriormente llegar a la reexportación.

Se efectuó un estudio prospectivo utilizando el software MIC MAC basado en datos históricos y proyecciones de las variables en estudio, programa que permite conocer las influencias y dependencias para posteriormente analizar los posibles escenarios optimista, moderado y pesimista con la ayuda de estrategias enfocadas a fortalecer la transformación de la matriz productiva en el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

Palabras claves: transformación de la matriz productiva, intercambio comercial, estudio prospectivo, blusas de algodón.

ABSTRACT

The present investigation is entitled: "The Transformation of the Productive Matrix and the Commercial Exchange of Clothing between Ecuador and Colombia", since Ecuador has been the country with a pattern of specialization in primary export. The objective of this investigation is to determine the contribution of the transformation of the productive matrix in the commercial exchange of clothing especially of cotton blouses (included in the consignment tariff 6106.10.00.00) between Ecuador and Colombia.

Therefore the productive transformation has a positive impact on the commercial exchange, in other words, the country is now importing more of the above mentioned product which fact creates the need of for an import substitute which will contribute to the growth of companies that produce cotton blouses. Due to the shortage of prime material (cotton) in Ecuador, it is advisable to apply the Regiment of Temporary Admission for Active Improvement which allows for the import of the needed materials to make the aforementioned product and to export this product afterwards.

A prospective study was carried out using the MIC MAC software based on historical data and projections of the study variables. This program shows the influence and dependencies and afterwards the possible optimistic, moderate and pessimistic scenarios are analyzed with the help of strategies geared toward strengthening the transformation of the productive matrix in the clothing sector (cotton blouses) and the commercial exchange between Ecuador and Colombia.

Keywords: transformation of the productive matrix, commercial exchange, prospective study, cotton blouses.

INTRODUCCIÓN

La finalidad que tiene este proyecto es conocer más a fondo los resultados que se susciten al transformar la matriz productiva en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador - Colombia.

En el primer capítulo de la investigación se trata acerca de la problemática en estudio, describiendo su importancia al investigar, conocer y comprender más a fondo la realidad que afrontan los países vecinos principalmente el Ecuador, además se estableció los objetivos direccionales de la investigación.

El segundo capítulo se esquematiza en antecedentes investigativos sobre el estudio realizados acerca de las variables dependiente e independiente, fundamentación legal, teórica y conceptual para implantar la transformación de la matriz productiva y mejorar la dinámica del intercambio comercial de blusas de algodón entre Ecuador y Colombia.

En el tercer capítulo se detalla el enfoque y modalidad de la investigación, desarrollo y análisis de la recolección de información a través de fuentes primarias, obtenidas por medio de la entrevista realizada a las empresas inmersas en la comercialización de prendas de vestir que ingresan o salen del país por el paso fronterizo de Rumichaca vía terrestre y de fuentes secundarias en base a libros, documentos, observación acerca de la situación actual que enfrentan los países en estudio tanto de la transformación matriz productiva como del intercambio comercial. Además, se analiza los datos históricos de cada una de las variables y en base a estos se realiza proyecciones para conocer las tendencias a futuro.

El cuarto capítulo identifica las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en donde se presencia que el proyecto no tiene factibilidad en cuánto a la aplicación de transformar la matriz productiva en el sector de prendas de vestir principalmente enfocada en las blusas de algodón debido a que en primera instancia se debe generar este cambio en la producción y

tecnificación de materias primas para luego generar impactos en el sector de estudio.

En el quinto capítulo se efectúa el estudio prospectivo basado en datos históricos - tendencias y sus proyecciones que servirán de base para construir escenarios a futuro con los posibles sucesos en el sector de estudio y cuáles serán las estrategias adoptadas que ayudarán a enfrentar los diferentes eventos encontrado.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio mundial desde la época antigua ha tenido cambios dentro del proceso de evolución; en donde el intercambio consistía en entregar un bien o servicio a cambio de otro; sin embargo “el proceso de globalización ha provocado que un mayor número de empresas, países y otros agentes estén cada vez más interrelacionados en la economía internacional, en la cual la producción, el comercio exterior, las inversiones, la innovación y el desarrollo tecnológico, se han ido estructurando de acuerdo a las Cadenas Globales de Valor (CGV)” (Diario Oficial de la Federación SEGOB, 2013), dejando a los países industrializados con mayores utilidades a nivel nacional e internacional.

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012, pág. 5) “La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado”, es decir, el país, a pesar del incremento significativo en su economía en los últimos años, sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas y del petróleo que es la principal fuente de riqueza del país, por lo cual el gobierno está generando alternativas para pasar de una economía extractivista a una economía del conocimiento y valor agregado.

La comercialización de las prendas de vestir constituye un medio importante para generar fuentes de ingreso y empleo en sectores que se dedican a la fabricación y comercialización de estos bienes, enfrentándose a grandes cambios provocados por la globalización. Este acontecimiento ha permitido la apertura de nuevos mercados, tendencias y fronteras, al igual que oportunidades de mercado para la comercialización de prendas de vestir

entre Ecuador y Colombia, a pesar de las rupturas comerciales enfrentadas por estos dos países vecinos.

En el Ecuador la confección y comercialización de las prendas de vestir principalmente de blusas de algodón se pueden evidenciar en sectores comerciales en donde la actividad textil es una de las principales fuentes de ingresos; especialmente en ciudades tales como: Quito, Cuenca, Otavalo, Atuntaqui, Cotacachi, Tungurahua. Este sector ha tenido un escaso crecimiento debido a las tendencias por moda, tecnología e innovación que cada día promueve la globalización, por lo tanto, la industria manufacturera ecuatoriana requiere de mayor inversión en cuanto a tecnología de punta para obtener productos de calidad, ya que la industria textil se convierte en un importante aporte al PIB del sector manufacturero ecuatoriano.

A través de la presente investigación se tratará de resolver algunas incógnitas que se presentan, tales como: ¿Qué enfoque tiene la matriz productiva? ¿Qué conlleva la diversificación de sectores estratégicos? ¿Cuáles son las estrategias que deberían aplicar las autoridades nacionales para proteger la industria nacional? ¿Las prendas de vestir ecuatorianas enfrentan una ventaja competitiva ante empresas colombianas? ¿Las autoridades colombianas se enfocan más al sector textil? ¿Las empresas ecuatorianas están preparadas para la implementación de la matriz productiva? ¿Es conveniente que se busque alternativas adecuadas para mejorar la exportación de las prendas de vestir ecuatorianas? ¿Cuál es la relación comercial de prendas de vestir Ecuador-Colombia? ¿Existen avances favorables en el intercambio comercial de las prendas de vestir? ¿El intercambio comercial de las prendas de vestir generará competitividad en el mercado? ¿Cómo influiría la aplicación de la matriz productiva en las empresas de textiles de las zonas textiles del país?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de las prendas de vestir (blusas de algodón) entre Ecuador - Colombia?

De la formulación se puede llegar a determinar las variables de estudio de la investigación, que son las siguientes:

Variable Independiente: Transformación de la Matriz Productiva

Variable Dependiente: Intercambio Comercial de las prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia

1.3. DELIMITACIÓN

Para llevar a cabo la investigación propuesta, se determinó la siguiente delimitación:

Tabla N° 1: Delimitación de la Investigación

Sujeto de estudio:	Transformación de la Matriz Productiva
Objeto de estudio:	Intercambio Comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia
Ubicación geográfica:	Frontera Terrestre Tulcán (Ecuador) – Ipiales (Colombia)
Tiempo de Aplicación:	Septiembre 2013 – Septiembre 2015
Área de conocimiento:	Comercio Exterior
Grupo Social:	Empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir principalmente de blusas de algodón (exportadores e importadores).

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La transformación de la matriz productiva es una estrategia del Gobierno actual del presidente Rafael Correa, con el fin de que el país ya no exporte materia prima si no productos con un valor agregado, generando de esta

manera mayor competitividad a nivel nacional e internacional, por lo cual el presente investigación es importante ya que aporta con un estudio enfocado a la comercialización de prendas de vestir, tomando en cuenta un análisis de los factores económicos y sociales que se vinculan con el desarrollo del intercambio de estos productos, además permitirá que las empresas especializadas en el sector tengan ventaja competitiva factor importante que incide en la comercialización de prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón.

Este cambio productivo en el sector textil incentivará la exportación de productos terminados o semi-elaborados debido a que únicamente se vendía al mercado mundial la materia prima para luego importar a costos muy elevados, de esta manera se impulsarán políticas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad en el sector de prendas de vestir del Ecuador.

Para llevar a cabo este gran cambio en el país, es necesario la participación de empresas importadoras y exportadoras, instituciones públicas y privadas, Gobierno Nacional. Por lo cual, la investigación está ligada con la misión y visión que tiene la Universidad enfocadas a solucionar problemas de investigaciones acontecidas en el entorno.

La realización de este proyecto tiene como finalidad determinar cuál es la contribución del cambio de matriz productiva en el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

El presente problema tiene carácter nuevo y original, razón por la cual será un referente para realizar futuras investigaciones relacionadas con el intercambio comercial de blusas de algo y direccionadas con el mismo enfoque o similar, además será de gran ayuda para las nuevas generaciones del área de comercio exterior.

Este trabajo es factible técnica, documental y económica, porque está incluido dentro del presupuesto los valores sobre los cuales se incurra en la

investigación documentada y de campo, cabe señalar que los costos para el desarrollo del estudio no son elevados.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar cómo contribuye la transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ✚ Fundamentar documentalmente la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial Ecuador-Colombia.
- ✚ Diagnosticar la situación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de prendas de vestir (blusas de algodón).
- ✚ Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Después de haber investigado sobre la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de prendas de vestir Ecuador-Colombia, en fuentes secundarias se pudo constatar que no existen investigaciones que abarcan ambas variables. La información secundaria encontrada para la elaboración del proyecto se detalla a continuación:

Como primer antecedente investigativo: ***“Propuesta para la Aplicación del Comercio Justo para la Exportación de Prendas de Vestir de Atuntaqui Hacia una Tienda Solidaria en Estados Unidos”*** realizada por Andrea Carolina Pincha Tarco de la Universidad Internacional del Ecuador, quién manifiesta que es necesario:

“La creación de una empresa Asociativa que se dedique a la exportación de prendas de vestir confeccionadas en Atuntaqui, razón por la cual se ha realizado la respectiva investigación con la finalidad de promover y mejorar las actividades económicas de la provincia de Imbabura y del país a través del comercio textil y más actividades generadoras de ingresos”. (Junio, 2013).

La presente investigación tiene como fin consolidar la creación de una empresa dedicada a la exportación de las prendas de vestir elaboradas en el sector de Atuntaqui. Además, si se promueve las actividades económicas que están relacionadas o dependen en parte del sector textil la provincia de Imbabura tendrá como resultado el mejoramiento económico y comercial, se generará fuentes de empleo y con esto se llevará a cabo que cuente con mayores ingresos.

El segundo antecedente investigativo: ***“Sectores Productivos Priorizados y su Relación con el Sector Externo de la Economía del Ecuador período 2000-2011”***, realizado por Dolores María Bravo Herrera de la Universidad Técnica Particular de Loja.

En la presente investigación (Bravo, 2013, pág, 62), menciona que: “Pretende realizar modificaciones a la actual matriz productiva la cual está sustentada en la identificación de sectores con un enorme potencial para la tecnificación e incorporación de valor agregado en la cadena productiva”.

Dentro de las propuestas planteadas se puede evidenciar que es necesario aplicar estrategias de industrialización lo cual va a generar que los productos actualmente elaborados tengan un valor agregado; estos productos tendrán un nivel de tecnificación aplicada en el proceso de producción, lo cual traerá consigo el fomento de fuentes de empleo, mayores ingresos y por ende estos conllevará a que se brinde una adecuada satisfacción de las necesidades.

El tercer antecedente investigativo: **“El Nuevo Paradigma Productivo y Tecnológico: la Necesidad de Políticas para la Autonomía Económica de las Mujeres”**, en donde se puede evidenciar que:

“Existe sobrada evidencia respecto del papel central que desempeñan las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para enfrentar el desafío de densificar la matriz productiva de América Latina y tomarla más diversificada en términos de actividades de alta productividad. Las TIC constituyen una pieza clave del nuevo paradigma tecno productivo y de la sociedad de la información y del conocimiento” (Scuro&Bercovich, 2014).

La tecnología es un factor primordial que influye en el desarrollo de un país, por lo cual al ser aplicado en el sector textil y con la ayuda de la transformación de la matriz productiva, contribuye a que las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir sean más productivas generando mayor competitividad. Además si se implementa la tecnología se puede lograr la exportación de estos productos.

El siguiente antecedente investigativo: **“Efectos del Tipo de Cambio en la Balanza Comercial: Condiciones Marshall-Lerner para el caso ecuatoriano (1990-2007)”**, trabajo realizado por Rosario María Campoverde Pérez de la Escuela Superior del Litoral (2007); quien manifiesta que: “Se evidencia un déficit comercial creciente de la balanza comercial del Ecuador

con Colombia debido a la creciente demanda de materias primas especialmente” (Campoverde, 2007, pág. 33).

Se puede evidenciar que constantemente el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia se ve afectado porque la demanda de materias primas, en donde el Ecuador importa productos semi-elaborados o ya elaborados a mayores precios en comparación al que exporta la materia prima, lo cual perjudica a la balanza comercial y genera un déficit. Esta pérdida ha venido creciendo durante algunos años, razón por la cual el gobierno ecuatoriano busca fomentar un cambio en la matriz productiva y así generar productos con valor agregado.

El quinto antecedente investigativo: ***“FLACSO-MIPRO Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”***.

“La importancia del intercambio de productos similares, entre países con similar grado de desarrollo, se basa en las ganancias adicionales que complementan a las ganancias del comercio inter-industrial, dando una menor volatilidad a sus productos de exportación. Al existir un mercado más grande como resultado de la integración regional, los consumidores pueden elegir entre distintas variedades de un mismo producto, mientras que por el lado de la oferta, las firmas se enfrentan a mercados mayores donde pueden lograr costos más bajos mediante economías a escala” (FLACSO-MIPRO, 2012).

Ecuador y Colombia en el sector textil tienen diferente grado de desarrollo, es así como, Colombia tiene mayor grado de tecnificación e innovación los productos como las prendas de vestir para bebé, mientras que nuestro país tiene un porcentaje mínimo lo cual no ha permitido que tenga mayor desarrollo en las industrias y por ende en la economía del país.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En esta sección se detalla todos los reglamentos y normas vigentes para realizar el proyecto de investigación:

Tabla N° 2: Fundamentación Legal de la Investigación

Documentos	Descripción	Relación con la investigación
Constitución 2008	<p>Art. 306. El Estado promoverá las exportaciones, en particular las de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.</p> <p>Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.</p> <p>Art. 385. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad.</p>	Permitirá que los pequeños y medianos productores de las prendas de vestir busquen estrategias para la transformación de la matriz productiva con la implementación de tecnología e innovación.
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia son miembros de la CAN, dentro de esta organización dichos países cuentan con acuerdos comerciales que permiten el ingreso de productos, ya sea de Ecuador a Colombia o viceversa con arancel del 0%.	Los países miembros de la CAN buscan el desarrollo, diversificación de las exportaciones a través de un comercio justo, equitativo, programas de liberación y tratos preferenciales es así que la realización del proyecto se enmarca dentro de estos aspectos lo cual permitirá un intercambio comercial equitativo de las prendas de vestir.
Decisión 416	Art. 1 El origen de la mercancía deberá ser comprobada con el Certificado de Origen.	Ecuador al ser un país miembro de la CAN, debe presentar el certificado de origen para comprobar que es un producto totalmente fabricado en Ecuador.
Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 59 entre la CAN-MERCOSUR	Tiene como objetivo establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las Partes Contratantes, así como el fomar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes	

Documentos	Descripción	Relación con la investigación
	<p>mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco.</p>	
<p>Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI)</p>	<p>Art. 1. Aprovechamiento de la transformación productiva. Art. 4. Fines- Literales: a. Transformar la Matriz Productiva; e. Generar un sistema integral para la innovación que potencien el cambio de la matriz productiva; o. Fomentar y diversificar las exportaciones, Art. 5. Rol del Estado – para la transformación de la matriz productiva el Estado incentivará la inversión productiva; Art. 59. Objetivos de la democratización – que se realicen transformación productiva y agregación de valor. Art. 93. Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones. Art. 149.- Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo, permite el ingreso al territorio aduanero ecuatoriano, con suspensión del pago de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, de mercancías destinadas a ser exportadas luego de haber sido sometidas a una operación de perfeccionamiento, bajo la forma de productos compensadores.</p>	<p>Impulsará por medio de sistemas integrales innovadores los sectores estratégicos se adapten al cambio de la matriz productiva; además permitirá el fomento de las exportaciones de las prendas de vestir con un valor agregado.</p>
<p>Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)</p>	<p>Pretende que las exportaciones se realicen bajo un certificado de origen que permitirá el ingreso a un país certificando que se empleó para la elaboración de dicho producto materias primas nacionales.</p>	<p>Al presentar el certificado de origen de las prendas de vestir, estos productos certificarán que la materia prima utilizada es de calidad y sobre todo originaria de Ecuador.</p>
<p>Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)</p>	<p>Permite que los productos a exportar tengan normas y sellos de calidad, certificando que el producto es adecuado y apto para el consumo y uso según corresponda.</p>	<p>Las prendas de vestir necesitan normas de calidad indispensables para ingresar a un país, como: etiquetado, sellado, confección, materias primas, entre otras.</p>

Documentos	Descripción	Relación con la investigación
Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013	Establece los requisitos para el etiquetado de las prendas de vestir, sean estas de fabricación nacional o importada y que se comercialicen dentro del país.	
Norma Técnica Ecuatoriana RTE INEN 1785:2012	Establece los requisitos para etiquetado de las prendas de vestir.	

Fuente: Constitución del Ecuador 2008, COPCI, CAN, Decisión 416 (CAN), Ministerio de Industrias y Productividad, Instituto Ecuatoriano de Normalización.
Elaborado por: Evelin Naranjo

2.3. PLANIFICACIÓN NACIONAL

Tabla N° 3: Planificación Nacional

	DESCRIPCIÓN
Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	<p>El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad.</p> <p>El Programa de Gobierno 2013-2017 define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora.</p> <p>La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública</p>
Objetivo 10: “Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva” (Plan Nacional del Buen Vivir)	<p>Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.</p> <p>Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.</p>
Agenda Nacional para la Transformación Productiva	<p>La Construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en estas estructuras zonales desconcentradas, comprende cuatro grandes desafíos: la territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales (adaptado de SENPLADES, 2009).</p>
Agenda Zonal 1: provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos	<p>Pretende apoyar con más fuerza a las unidades productivas que generen muchas plazas de trabajo; esos trabajadores deben estar dispuestos a apoyar la creación de mayor valor para los productos.</p>
Agenda Zonal 3: provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua	<p>La vocación productiva, agropecuaria, manufacturera, ambiental, energética y de servicios convierte a la Zona 3 en un centro de acopio agrícola y enclave comercial a escala nacional.</p> <p>Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la Agenda Zonal.</p>

	DESCRIPCIÓN
Agenda Zonal 9: Distrito Metropolitano de Quito	<p>Las ramas que generan en mayor porcentaje empleo son: comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras.</p> <p>Con la aplicación de la transformación productiva se pretende contribuir para que sea una ciudad productiva reconocida a nivel de Latinoamérica</p>

Fuente: SENPLADES, Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, Agenda Territorial Zona 1- Zona 3- Zona 9.

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las teorías utilizadas para la presente investigación se basan en las siguientes, las cuales permitirán realizar una mejor comprensión acerca de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

Tabla N° 4: Marco Teórico de la Investigación

TEORÍAS	RESUMEN	ANÁLISIS
Teoría de la Sustitución de Importaciones (Raúl Prebisch)	El autor de esta teoría se enfoca especialmente a los países no desarrollados, en donde recomienda que éstos deben aplicar una política de industrialización mediante la sustitución de las importaciones, además se busca que tengan como instrumento de protección comercial la política comercial de proteccionismo selectivo.	Esta teoría tiene relación con los avances tecnológicos, por lo cual, es aconsejable que los países en vías de desarrollo constantemente estén buscando el aprovechamiento de la tecnología que permitirá dar un valor agregado a la materia prima o productos finales que dispone ese país y así se reducirá las importaciones de dicho producto.
Teoría de Paúl Krugman	Se basa en las “economías de escala” en donde se puede evidenciar que a mayores volúmenes de producción, menores costos, los cuales facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores.	Es importante la aportación de esta teoría porque si se aplica la matriz productiva en el sector textil, con la ayuda del aspecto tecnológico se puede incrementar la producción de las prendas de vestir y a su vez habría un mayor porcentaje de exportaciones.
Teoría de la Ventaja Competitiva	Permite identificar lo que produce valor y favorece al cliente o consumidor, aplicando estrategias de diferenciación y el uso de la tecnología como factor estratégico en una industria; además trata sobre la aplicación de innovación en cada uno de los procesos productivos de una empresa.	Se puede enfocar en que el Ecuador sea un país competitivo en el ámbito de las prendas de vestir, comercializando productos que tengan innovación; además estos productos deben tener características que le diferencien de la competencia.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.5.1. Matriz Productiva

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas.

A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. (SENPLADES, 2014, pág. 7).

En la actualidad la matriz productiva que maneja el Ecuador es tan solo de la extracción de recursos naturales que son exportados como materia prima a otros países sin añadir o darles un cierto porcentaje de valor agregado a dichos bienes, en ocasiones los productos terminados que Ecuador importa son elaborados con los materiales que este país exporto, estos casos se dan porque no existe la industrialización en el país por lo que es imposible transformar la materia prima en un producto terminado o con valor agregado.

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Estas características son las que han determinado nuestro patrón de especialización primario - exportador, que el país no ha podido superar durante toda su época republicana. (SENPLADES, 2014, pág. 7).

El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo. (SENPLADES, 2014, pág. 7).

La actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir. Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana. (SENPLADES, 2014, pág. 9).

2.5.1.1. Transformación de la Matriz Productiva

Dentro de las estrategias y planes para mejorar la inserción estratégica y soberana, el Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana, lo cual permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado (SENPLADES, 2014, pág. 11).

Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. (SENPLADES, 2014.)

De la misma manera se ha planteado los siguientes ejes que conllevarán a la aplicación de la matriz productiva:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica (SENPLADES, 2014).
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar.

Tabla N° 5: Sectores Productivos (Matriz Productiva del Ecuador)

Sector	Industrias
BIENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentos frescos y procesados 2. Biotecnología (bioquímica y biomedicina) 3. <u>CONFECCIONES Y CALZADO</u> 4. Energía renovables 5. Industria farmacéutica 6. Metalmecánica 7. Petroquímica 8. Productos forestales de madera
SERVICIOS	<ol style="list-style-type: none"> 9. Servicios ambientales 10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos) 11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes 12. Construcción 13. Transporte y logística 14. Turismo

Fuente: SENPLADES, 2013.
Elaborado por: Evelin Naranjo

Tabla N° 6: Industrias Estratégicas (Matriz Productiva del Ecuador)

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
1. Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil.	Proyecto Refinería del Pacífico.
2. Astillero	Construcción y reparación de bancos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja.
3. Petroquímica	Úrea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas.	Estudios para la producción de Úrea y fertilizantes nitrogenados. Planta Petroquímica Básica.
4. Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación.	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
5. Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Fuente: SENPLADES, 2013

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2. Variables de la Matriz Productiva

2.5.2.1.1. Crecimiento Tecnológico

Es el proceso por el cual un país se desarrolla en aspectos de última generación e innovación, generando en éste adelantos y ventajas competitivas. Al respecto, el Vicepresidente de Ecuador en El enlace N° 396 -2014 celebrado desde la provincia de Manabí, informó a la ciudadanía: “en el área de telecomunicaciones ya se ha generado progreso y desarrollo en la nueva era digital y los alcances de los jóvenes en la creación de prototipos de robots, que fueron socializados en el Campus Party” (MINTEL, 2014).

Tabla N° 7: Desarrollo Tecnológico(Puntuaciones) 2010-2014

Indicador		2010	2011	2012	2013	2014
Desarrollo Tecnológico	Disponibilidad de las tecnologías más recientes	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7
	Transferencia de IED y tecnología	3,6	3,6	3,8	3,9	4,0
	Total	7,9	8,0	8,3	8,5	8,7
Capacidad de Innovación	Capacidad para la innovación	2,4	2,8	3,0	3,3	3,6
	Gasto de la empresa en I + D	2,5	2,8	3,1	3,4	3,7
	Contratación pública de productos de tecnología avanzada	3,0	3,4	3,7	4,1	4,4
	Disponibilidad de científicos e ingenieros	2,9	3,4	3,6	4,0	4,4
Total		10,8	12,4	13,4	14,8	16,1

Fuente: WorldEconomicForum, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2.1.2. Crecimiento Industrial

Este factor se relaciona con la evolución de nuevas industrias que permitirán incrementar la participación de la producción en todos los sectores generando un mayor porcentaje disponible para ser demandado local, nacional o internacionalmente; es decir, permitirá que el volumen de exportaciones de un determinado bien crezcan debido a que existe mayor producción nacional.

Tabla N° 8: *Crecimiento Industrial según código CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel 2010-2014*

Año	N° Empresas
2010	5812
2011	5769
2012	5070
2013	4808
2014	4437

Fuente: INEC-Superintendencia de Compañía, 2014
Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2.1.3. Diversificación Productiva

Es el proceso por el cual una empresa decide modificar e incrementar la variedad de producción basándose en la que dispone actualmente, de una forma independiente de aspectos como: competitividad, tecnología, unidades de producción entre otros.

Como lo afirma la Agenda para la Transformación Productiva (2010, pág. 136, párr. 6):

“La transformación y diversificación productiva es necesaria en las pequeñas y medianas empresas, las cuales tienen una capacidad de adaptación relativamente mayor que las grandes empresas. En ese sentido, un programa de innovación continua debe contemplar la modernización tecnológica de las MIPYMES y considerar las particularidades de los territorios, poniendo énfasis, en la promoción de la inversión en investigación y transferencia tecnológica para lograr una igualdad de oportunidades espacial, social y económica”.

Tabla N° 9: *Diversificación Productiva CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel 2010-2014*

Año	VALOR EN MILES DE DÓLARES
2010	5.429.612
2011	6.469.584
2012	7.509.556
2013	10.717.308
2014	11.757.280

Fuente: INEC-Procesado con Redatam+SP
 CEPAL/CELADE 2003-2007
 Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2.1.4. Sustitución de Importaciones

Según la SENPLADES (2010), esta variable se refiere a que abre espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes, secundarias-terciarias y generadoras de valor, disminuye la dependencia externa, incentiva la generación endógena de tecnología y coadyuva a consolidar la soberanía económica.

Para llevar a cabo ésta meta propuesta, Richard Espinosa Guzmán Ministro Coordinador de Producción “encabeza el plan de Sustitución Selectiva de Importaciones, que es una estrategia a largo plazo, la cual busca dar impulso a la producción local, para que se pueda producir, cumpliendo altos estándares de calidad” (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2015).

Un claro ejemplo es la aprobación de la primera ZEDE “Eloy Alfaro” por parte del Consejo Sectorial de la Producción, la cual comprende a la refinería del Pacífico y que tiene como objetivo consolidar la soberanía energética, gracias al procesamiento de 300 barriles de petróleo por día; de esta manera se puede llegar a sustituir la importación de combustibles y generar la exportación de los excedentes disponibles (...), lo cual está establecido en uno de los boletines acerca de las Políticas Generales para la Construcción de ZEDES. (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2015).

Tabla N° 10: Sustitución de Importaciones Ecuatorianas P.A. 6106.10.00.00 (Miles de dólares) 2010-2014

Año	Valor en millones de dólares	Sustitución de Importaciones
2009	333,00	
2010	780,80	447,80
2011	1.124,00	343,20
2012	1.090,48	-33,52
2013	777,19	-313,29
2014	616,65	-160,54

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015.

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2.1.5. Exportaciones con Valor Agregado

Las exportaciones con valor agregado no es más que ofrecer un producto primario con un porcentaje de tecnología, competitividad o cualquier factor que permita una ventaja competitiva y comparativa a diferencia de los otros productos del mismo sector exportados por diferentes países y que están en el mercado internacional.

Según la Agenda para la Transformación Productiva (2010, pág. 146, párr. 1) “(...) es necesario transformar el patrón de especialización basado en la extracción de recursos naturales y en la exportación de productos primarios, por el de producción inclusiva de bienes y servicios de alto valor agregado ricos en innovación y conocimiento, procurando el cuidado del medio ambiente y el uso racional y eficiente de los recursos naturales”.

Tabla N° 11: Exportaciones con Valor Agregado sector Confección de Prendas de Vestir Ecuador (Miles de dólares) 2010-2014

Año	MILES DE DÓLARES FOB
2010	22.019,00
2011	26.256,00
2012	24.793,00
2013	26.340,00
2014	27.190,00

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

2.5.2.1.6. Producción Nacional

Este término hace referencia a la capacidad que tiene una empresa o país para producir o fabricar bienes o servicios en un determinado tiempo y/o espacio, los cuales se encuentran clasificados en sectores tales como: textil, pesquero, agroindustrial, agrícola, etc.

2.5.2. Intercambio Comercial de Prendas de Vestir

Para Ballesteros (2005, pág. 11), en su libro Comercio Exterior: teoría y práctica, el intercambio comercial es: “aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.”

2.6. VOCABULARIO TÉCNICO

Balanza comercial.-La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países(Coello, 2012, pág. 2, párr. 1).

Blusa.- Prenda de vestir, abierta, que cubre la parte superior del cuerpo. La blusa puede o no llevar cuello y es más holgada.

Buen Vivir.- La satisfacción de las necesidades; la consecución de una calidad de vida y muerte digna; el amar o ser amado; el florecimiento saludable de todos/as; en paz, armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013).

Competitividad.- La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país (Zona Económica, 2011)

Clústers.- conjunto o grupo de empresas pertenecientes a diversos sectores, ubicadas en una zona geográfica limitada, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal y colateral en torno a unos mercados, tecnologías y capitales productivos que constituyen núcleos dinámicos del sector industrial, formando un sistema interactivo (López & Ramos, 2008).

Encadenamiento Productivo.- conjunto de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competitividad (Kuan, 2011).

Exportación.- Es la venta o salida de bienes o servicios con el fin de satisfacer las necesidades en los consumidores del mercado exterior.

Matriz productiva.- es aquella que está determinada por la estructura de los sectores de bienes y servicios, con el único fin de generar: inversión, producción, empleo, innovación, incremento de las exportaciones de bienes y servicios, mejoramiento del nivel de tecnología; de esta manera

reducir el porcentaje de importaciones de los bienes o servicios (El Universo, 2013).

Materia prima.- son aquellas materias extraída de la naturaleza y que se transforman para elaborar materiales que más tarde se transformarán en bienes de consumo o bienes finales.

Medidas Arancelarias.- tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional (PROECUADOR, 2013)

Patrón de Especialización Secundario-Terciario.- permite aumentar la participación en el mercado de industrias nacientes, permite la creación de enclaves (Clústers) que fortalecen los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción y permite alcanzar rendimientos crecientes (SENPLADES, 2010).

Patrón de Especialización Primario-Exportador.- limita las posibilidades de alcanzar el Buen Vivir pues reproduce un esquema de acumulación en desigualdad y un tipo de explotación irracional que degrada el ecosistema (SENPLADES, 2010)

Prendas de vestir.- Las prendas de vestir son el conjunto de prendas exteriores que se utilizan para evitar el contacto del aire frío o de la lluvia con la piel, proteger al cuerpo de la radiación ultravioleta y las quemaduras producidas por el sol; comprenden a los pantalones, camisetas, chaquetas y calzado (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010).

Sectores Estratégicos.- son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental, y deberán orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social (Ecuador Estratégico, 2012).

Valor Agregado.- Es una característica extra que se le da a cierto producto que lo diferencia del resto, con el objetivo de darle un mayor valor a la percepción de los consumidores para que adquieran dicho bien.

2.7. IDEA A DEFENDER

La Transformación de la Matriz Productiva genera la sustitución de importaciones de las prendas de vestir (blusas de algodón) en el intercambio comercial Ecuador-Colombia.

2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.8.1. Transformación de la Matriz Productiva

La transformación de la matriz productiva es independiente porque es necesario realizar un minucioso proceso de cambio del patrón de especialización productiva, es decir, dejar de ser un patrón de especialización primario-exportador y convertirse en el patrón secundario-terciario, para posteriormente llevar a cabo el intercambio comercial de las prendas de vestir (blusas de algodón).

2.8.2. Intercambio Comercial de Prendas de Vestir

El Intercambio Comercial desde hace muchos años atrás, entre los dos países vecinos ha mantenido la característica de ser dinámico y poco estable por lo cual depende de algunos factores como: economía, políticas comerciales, cambio monetario, acuerdos comerciales entre países, etc.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Cualitativo

La presente investigación es de carácter cualitativo porque se pudo recolectar información que describa las principales cualidades, características y aspectos más relevantes sobre el patrón de especialización primario-exportador, además de conocer los problemas u oportunidades generadas con el proceso de transformación en la industria ecuatoriana de prendas de vestir (blusas de algodón), así como también la recolección de información vinculada con las empresas exportadoras e importadoras de estos productos que realizan intercambio comercial Ecuador-Colombia.

se requiere recolectar información relevante sobre datos obtenidos en fuentes documentales, escritos, libros, enfoques o aportaciones referentes a la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

3.1.2. Cuantitativo

Además es una investigación cuantitativa porque una vez recopilada la información y gráficos estadísticos sobre el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador – Colombia, durante el período 2011-2014, se procedió a su análisis e interpretación de datos.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. De Campo

“Un estudio de investigación efectuado en una situación realista en la que una o más variables independientes son manipuladas por el experimentador en condiciones tan cuidadosamente controladas como lo permite la situación” (Hernández Sampieri, 2006, pág. 239).

La presente investigación permite vincularse directamente con las empresas ecuatorianas que fabrican y realizan el intercambio comercial de las prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia, mediante la utilización de técnicas e instrumentos de recopilación de información permitió conocer los problemas, oportunidades desarrolladas en el proceso de transformación con el fin de mejorar el intercambio comercial de estos bienes.

3.2.2. Documental

Para responder al problema planteado se empleó la investigación documental, permitiendo buscar, analizar e interpretar datos secundarios, obtenidos de fuentes documentales, impresas o electrónicas (Banco Central del Ecuador, Banco Central de Colombia, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Plan Nacional del Buen Vivir, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Asociación de Bancos Privados del Ecuador, WorldEconomicForum, TradeMap, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia), para luego efectuar un análisis de los documentos recolectados.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Exploratoria

Para (Hernández Sampieri, 2006, pág. 141) en su libro titulado “Metodología de la Investigación”, manifiesta que: “Los estudios exploratorios sirven para

familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados”.

Mediante la investigación se obtuvo información de la variable Transformación de la matriz productiva e intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador – Colombia y un conocimiento más amplio respecto al problema planteado.

3.3.2. Descriptiva

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández Sampieri, 2006, pág. 142).

Es relativamente descriptiva porque se describe las características de los agentes que intervienen en el intercambio comercial de las prendas de vestir (blusas de algodón), además se especifica los enfoques que plantea la transformación de la Matriz Productiva impulsada por la Agenda del Buen Vivir.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación, la población comprende a todas las empresas ecuatorianas que comercializan blusas de algodón con el vecino país de Colombia. Según datos del Banco Central del Ecuador (2014), existen más de 100 empresas que realizan importaciones de blusas de algodón comprendidas en la partida arancelaria 6106.10.00.00.

La muestra a utilizar en la investigación es aleatoria probabilística, debido a que la elección se ha definido algunas características por lo que se

seleccionó a las empresas importadoras y exportadoras de prendas de vestir (blusas de algodón), que cumpla con lo que se detalla a continuación:

- Las empresas deben realizar operaciones de comercio exterior por vía terrestre y carretera.
- Deben ingresar o llevar hacia el exterior las mercaderías por la Dirección Distrital de Aduanas Tulcán.

De acuerdo a estos parámetros citados anteriormente, para el presente trabajo de investigación se ha determinado que las empresas con mayor participación en el intercambio comercial Tulcán-Ipiales son aquellas ubicadas en la ciudad de Quito.

En la siguiente tabla se puede evidenciar el listado de las empresas que tienen participación alta en el comercio por vía terrestre, las cuales realizan cruces de frontera de las mercaderías por el Puente Internacional de Rumichaca.

Tabla N° 12: Empresas Ecuatorianas que comercializan (Blusas de Algodón) por el Puente Internacional de Rumichaca Tulcán-Ipiales

PARTIDA ARANCELARIA	NOMBRE DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN/TELÉFONO	RUC
6106.10.00.00 (Blusas de algodón)	EMPRESAS PINTO S.A.	Vía A Selva Alegre O Principal Km 1 Y Andrés Cando , Frente Al Sindicato De Choferes Teléf.: (022) 598-512 / (022) 598-034 Otavalo-Ecuador	1090033944001
	COMPAÑÍA DE MODA DEL ECUADOR COLFASHION S.A.	Av. de los Shyris 134 y Diego de Almagro, Edificio Torre Nova, 5to. Piso, Oficia 5ta. Teléf.: (022) 553-545 Quito-Ecuador	1791940105001
	PAT PRIMO ECUADOR COMERCIALIZADORA S.A.	Av. Galo Plaza Lasso N° 73-41 y José Larrea sector Carcelén Industrial Teléf.: (022) 479-541 Quito-Ecuador	1791253787001
	VEERMODA S.A.	Av. República del Salvador N°1084 EelInterseccion Av. Naciones Quito-Ecuador	1792343178001
	INDUCORTE DEL ECUADOR INDUCORTEC S.A.	Calle El Comercio S/N y Av. De Los Shiris	1791805267001

Fuente: Sistema Informático del Ecuador ECUAPASS, 2015 – Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 13: Matriz De Operacionalización De Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: La Transformación de la Matriz Productiva

IDEA A DEFENDER: La Transformación de la Matriz Productiva incrementa el Intercambio Comercial y genera la sustitución de importaciones de las prendas de vestir principalmente blusas de algodón.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTO		
Forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas (SENPLADES, 2012, pág.7) SECTORES	Diversificación productiva	Desarrollo del sector productivo	¿Cuál es la participación de la industria manufacturera en el sector textil?	INEC AITE	Fichas Bibliográficas/ Observación		
			¿Cómo se impulsará la diversificación productiva en el sector textil?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista		
			¿El desarrollo del sector textil impulsará la formación de encadenamientos productivos?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista		
		Desarrollo nueva línea de productos			¿El sector textil cuenta con una diversificación productiva de productos?	Fuentes secundarias	Observación/ Fichas Bibliográficas
					¿Cuál es línea de prendas de vestir que se comercializa con mayor frecuencia?	Banco Central del Ecuador Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas
					¿Debido a qué factores se podría desarrollar nuevas líneas de prendas de vestir? ¿Cuáles serían estas líneas?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista
					¿Cuál es la diversificación de prendas de vestir que actualmente se exporta	Sistema Informático Ecuapass/	Fichas Bibliográficas

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
			hacia Colombia?	Fuentes secundarias	
	Agregación de valor	Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica e innovación	¿El sector textil dispone de un nivel de tecnología alto?	WorldEconomicForum	Fichas Bibliográficas
			¿El sector textil requiere de sistemas de calidad que incluyan innovación en sus productos?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir/ Fuentes secundarias	Cuestionario de Entrevista/ Fichas Bibliográficas
			¿Cuáles son las tendencias que conllevan a potenciar innovación y tecnología en las prendas de vestir?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista
		Mejoramiento de los procesos productivos	¿Conoce Ud., cuáles son los procesos productivos dentro del sector de prendas de vestir?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista
			¿Qué factores ayudarían al mejoramiento de procesos productivos?	Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
			¿Las prendas de vestir ecuatorianas cuentan con un valor agregado que caracterice ante la competencia?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir Banco Central de Ecuador	Cuestionario de Entrevista Fichas Bibliográficas
	Sustitución de Importaciones	de Proteger la producción nacional	¿La sustitución de importaciones de prendas de vestir puede lograr la protección de la industria nacional?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista
			¿Actualmente el gobierno nacional ha propuesto medidas para la sustitución	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador	Fichas Bibliográficas

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
			de importaciones de las prendas de vestir?		
			¿Cuáles son las medidas para la sustitución de importaciones propuesta por el gobierno nacional?	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador	Fichas Bibliográficas
	Fomento a las Exportaciones	Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores.	¿Considera que es factible la reducción de intermediarios en la cadena productiva?	Fuentes secundarias Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Observación Cuestionario de entrevistas
		Ampliar el mercado internacional	¿La transformación de la matriz productiva fomentará la exportación de las prendas de vestir, reduciendo de esta manera la importación del producto?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevistas

Elaborado por: Evelin Naranjo

VARIABLE DEPENDIENTE: Intercambio Comercial de prendas de vestir Ecuador-Colombia.

IDEA A DEFENDER: La Transformación de la Matriz Productiva incrementa el Intercambio Comercial y genera la sustitución de importaciones de las prendas de vestir principalmente blusas de algodón.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	INSTRUMENTOS
Aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales (Ballesteros, 2005, pág.11)	Producto	Identificación de las prendas de vestir	¿Cuáles son las partidas arancelarias de las prendas de vestir que intervienen con mayor frecuencia en el intercambio comercial Ecuador-Colombia	Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas
		Productos Sustituto o Complementarios	¿Cuáles son los productos sustitutos o complementarios de las blusas de algodón y jeans para mujer?	AITE Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
		Línea de prendas de vestir	¿El Ecuador qué variedad de prendas de vestir dispone para la exportación hacia Colombia?	AITE CAPEIPI Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas/ Observación
		Gustos y Preferencias del consumidor	¿Conoce Ud. Cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir (blusas de algodón y jeans para mujer?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevistas
	Plaza	Canales de Distribución	¿Cuáles son los canales de distribución empleados para la comercialización de las prendas de vestir?	Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
	Promoción	Marketing	¿Qué estrategia de marketing es utilizada para la comercialización de las prendas de vestir en el mercado colombiano?	Fuentes secundarias	Observación
			¿Cuáles son los medios publicitarios utilizados para	Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas/

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	FUENTE	INSTRUMENTOS	
	Oferta	Exportadores	persuadir al cliente y fomentar las ventas de las prendas de vestir?		Observación	
			¿Cuáles son las principales prendas de vestir que se exporta por vía terrestre hacia Colombia?	Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas/ Observación	
			¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de prendas de vestir en el Ecuador?	Banco Central del Ecuador/ AITE	Fichas Bibliográficas	
			¿Existe producción suficiente de prendas de vestir que cubra el mercado nacional y que permita la sustitución de importaciones?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir Banco Central del Ecuador INEC	Cuestionario de Entrevista Fichas Bibliográficas	
	Demanda	Volumen Exportaciones	de	¿Cuál es el volumen de exportaciones de prendas de vestir ecuatorianas que realiza hacia Colombia?	Banco Central del Ecuador Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas
				¿Cuáles son las principales prendas de vestir que se importa por vía terrestre desde Colombia?	Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas
		Volumen Importaciones	de	¿Cuáles son las principales empresas importadoras de prendas de vestir en el Ecuador?	Banco Central del Ecuador / AITE Sistema Informático Ecuapass	Fichas Bibliográficas
				¿Por qué se realiza más importaciones de prendas de vestir desde Colombia?	Empresas comercializadoras de prendas de	Cuestionario de Entrevista

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	INSTRUMENTOS
				vestir	
	Negociación	Acuerdos Comerciales	¿Cuál es la población de Ecuador?	INEC	Fichas Bibliográficas
			¿Existen Acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia que faciliten el intercambio comercial de prendas de vestir?	ALADI / CAN / Convenio de Esmeraldas Ministerio de Relaciones Exteriores	Fichas Bibliográficas
			¿Existen preferencias arancelarias para el intercambio comercial de prendas de vestir entre Ecuador y Colombia?	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador Arancel Integrado	Fichas Bibliográficas
		Balanza Comercial	¿Cuál es la situación actual de la balanza comercial de prendas de vestir Ecuador-Colombia?	Banco Central del Ecuador	Fichas Bibliográficas
			¿De qué manera influye la transformación de la matriz productiva en la balanza comercial de prendas de vestir Ecuador-Colombia?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de Entrevista
		PIB (Producto Interno Bruto)	¿Cuál es el porcentaje del PIB ecuatoriano frente al porcentaje del PIB colombiano durante los últimos cinco años?	Banco Central del Ecuador / Banco Central de Colombia	Fichas Bibliográficas
		Tipo de Cambio	¿El tipo de cambio influye en el intercambio de las prendas de vestir entre Ecuador y Colombia?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir / Fuentes secundarias	Entrevista / Fichas Bibliográficas

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	INSTRUMENTOS
		Barreras Arancelarias	¿Conoce cuáles son las normas técnicas necesarias para la comercialización de prendas de vestir?	Empresas comercializadoras de prendas de vestir	Cuestionario de entrevistas

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se llevó a cabo un proceso en donde se obtuvo como primer punto información documental acerca de la matriz productiva en libros, documentos escritos, artículos, boletines, entre otros, la cual es relevante para la investigación. Seguido de esto, recolectó datos estadísticos sobre el intercambio comercial, que está comprendido por la balanza comercial total y por subpartidas entre Ecuador y Colombia durante los períodos año 2010 hasta el año 2014.

3.6.1. Técnica e Instrumento de Investigación

Las técnicas utilizadas para la presente investigación son: fichaje, análisis de documentos, entrevista y encuesta. Se utilizó la entrevista para la recolección de información, la cual fue aplicada a las empresas importadoras y exportadoras de prendas de vestir (blusas de algodón) con el objetivo de obtener información sobre el impacto del actual proyecto transformación de la matriz productiva en el sector textil y de antemano el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia del producto en estudio.

Una vez llevado a cabo la entrevista, obtenido la información en las fuentes secundarias se procede a analizar e interpretar los resultados.

3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.7.1. Análisis Situacional Ecuador-Colombia

3.7.1.1. Factores Socioeconómicos Ecuador-Colombia

3.7.1.1.1. Producto Interno Bruto (PIB)

El Ecuador para el 2014 tuvo una desaceleración de la actividad económica debido a que disminuyó la inversión y el gasto público, para lo cual el aumento en los volúmenes de exportación de los productos tradicionales

como: petróleo, camarón, banano y cacao ayudó a equilibrar esta medida, así lo manifestó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015).

Tabla N° 14: PIB Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR		COLOMBIA	
	Millones de Usd	% Tasa de Crecimiento Anual	Millones de Pesos	% Tasa de Crecimiento Anual
2010	56.481	3,53	424.599	4,0
2011	60.925	7,87	452.578	6,6
2012	64.106	5,22	470.880	4,1
2013	67.081	4,64	494.124	4,9
2014	69.632	3,80	516.619	4,6

Fuente: Asociación De Bancos Privados Del Ecuador, Informe Macroeconómico Mensual, (Boletín, abril 2015) – Banco Central de Colombia, Boletín de Indicadores Económicos, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

Además, es evidente que para el año 2011 el PIB ascendió el 7,87% debido a que la inversión pública tuvo un incremento durante el primer semestre de este año. Así lo demuestra el boletín N° 24 de la AITE emitido el 13 de marzo del 2014: “El PIB Manufacturero creció 4,63% en el 2012, mientras que el sector textil creció 1,61%, en igual período; al tercer trimestre del 2013, el PIB Manufacturero creció un 3,67%, mientras que el PIB textil creció un 0,96%” (AITE, 2014, pág. 2, párr. 1)

Por otra parte, Colombia tuvo un crecimiento para el 2013 que llegó a 4,9% debido a que la inversión y el consumo privado presentaron un comportamiento estable; además los sectores agropecuarios, construcción y grupos sociales alentaron a este crecimiento.

3.7.1.1.2. Inflación

Ecuador y Colombia, durante los últimos 5 años principalmente para el año 2013 presentan un porcentaje de inflación adecuado, lo cual representa que

en los otros años ha existido un crecimiento y alza de los precios de sus productos.

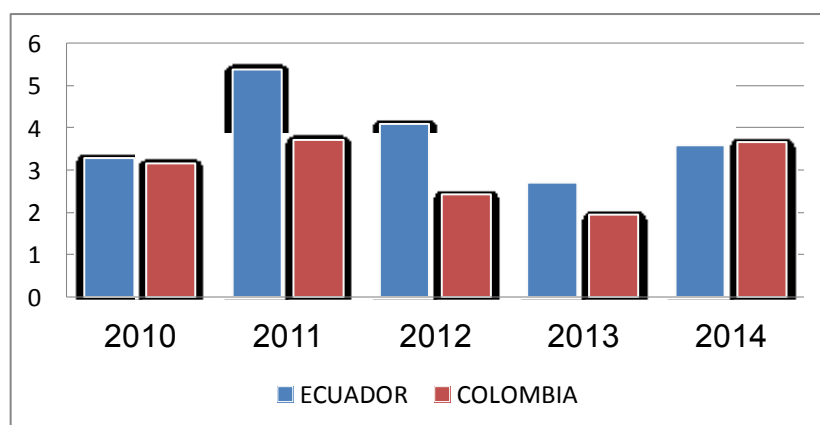
El Ecuador principalmente ha mostrado el crecimiento de precios en la venta del barril de petróleo, materias primas y salarios. Razón por la cual, no se cuenta con un incremento de inversión extranjera en el país.

Colombia en los últimos años ha tratado de mantener una inflación de precios por lo cual a diferencia de Ecuador el porcentaje de incremento es relativamente bajo; siendo así un punto fuerte para realizar inversiones directas que provienen del extranjero.

Tabla N° 15: Inflación Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR	COLOMBIA
	% Tasa de Crecimiento Anual	% Tasa de Crecimiento Anual
2010	3,3	3,17
2011	5,4	3,73
2012	4,1	2,44
2013	2,7	1,94
2014	3,6	3,66

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015 – Banco Central de Colombia, Boletín De Indicadores Económicos, 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 1: Inflación Ecuador-Colombia 2010-2014

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015 – Banco Central de Colombia, Boletín De Indicadores Económicos, 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.1.1.3. Riesgo País, EMBI (Siglas En Ingles Índice De Riesgo País)

Entre Ecuador y Colombia, el índice de Riesgo País es más alto para Ecuador lo que refleja que tiene mayores posibilidades de no cumplir con la deuda externa, la cual en vez de ir en decadencia, ésta va incrementando y generando un mayor riesgo.

Según la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (2015), América Latina tiene un riesgo país más bajo comparado con Ecuador durante el año 2014 como se puede apreciar en la anterior gráfica.

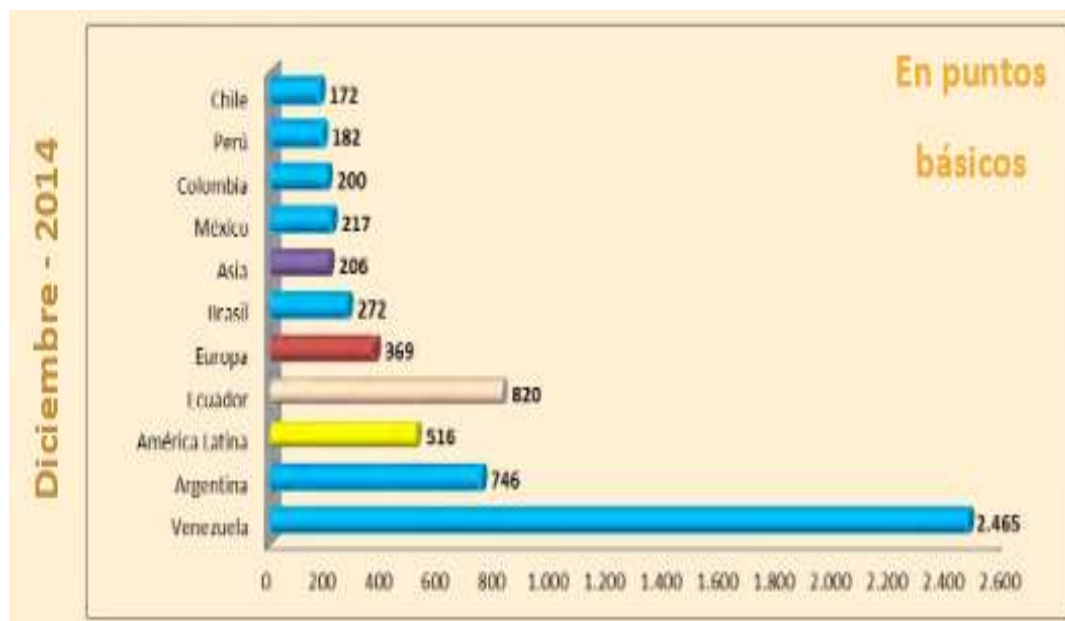
Colombia por su parte tiene un índice muy bajo a nivel de los países que conforman América Latina, es decir, tiene mayores posibilidades de cumplir con los intereses y capital de la deuda externa.

Tabla N° 16: Índice de Riesgo País Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR	COLOMBIA
2010	908	167
2011	846	191
2012	826	112
2013	532	178
2014	820	200

Fuente: Asociación de Bancos Privados del Ecuador, Evolución de la Banca Privada Ecuatoriana, (Boletín, 2015)

Elaborado por: Evelin Naranjo



*Al 15 de diciembre el EMBI para Ecuador se ubicó en 1.010 puntos, la cifra más alta registrada desde noviembre de 2.010

Gráfica N° 2: Índice Riesgo País

Fuente y Elaborado por: Asociación de Bancos Privados del Ecuador, 2015

3.7.1.1.4. Inversión Extranjera Directa (IED)

Según la CEPAL (2015), Ecuador y Colombia han recibido mayor porcentaje de inversión extranjera directa en el sector de recursos naturales principalmente a la extracción de minerales y petróleo. Cabe recalcar que Colombia a diferencia de Ecuador recibe una participación de IED que sobrepasa más de la cuarta parte destinada a Ecuador.

Como se puede evidenciar en la tabla siguiente, ambos países reciben un mínimo porcentaje de IED para el sector de manufacturas, en donde Colombia tiene su mayor parte la cual cada año va ascendiendo; mientras que la participación determinada para Ecuador en este sector es muy baja y cada vez va decreciendo debido a las políticas del país. Lo cual tiene una incidencia debido a que las industrias necesitan de una ayuda o inversión que provenga del extranjero para poder mejorar aspectos como la producción, implemento de tecnología, innovación, entre otros.

Tabla N° 17: IED Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR		COLOMBIA	
	Recursos Naturales	Manufacturas	Recursos Naturales	Manufacturas
2010	189	120	4976	210
2011	380	122	7336	1214
2012	243	136	7970	1985
2013	279	138	8385	2590
2014	528	109	6618	2928

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.1.1.5. Tipo de Cambio

Al analizar la variación del tipo de cambio Ecuador como no posee una moneda propia no enfrenta la devaluación de moneda mientras que en el caso de Colombia es lo contrario. El comprar pesos colombianos tiene su lado positivo y negativo; si nos ponemos del lado ecuatoriano es conveniente para la economía nacional adquirir a un precio superior del oficial, así, en el año 2014 un dólar estadounidense tenía el valor promedio de 2.541 pesos colombianos lo que representa una oportunidad muy satisfactoria pero esto trae consigo que se incremente la demanda nacional lo cual las empresas se ven obligadas a importar cada vez más afectando a la industria nacional.

Tabla N° 18: Tipo de Cambio Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR	COLOMBIA
2010	1.867	1.897,89
2011	1.875	1.848,17
2012	1.740	1.798,23
2013	1.925	1.868,90
2014	2.541	2.000,68

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014 - Banco Central de Colombia-Serie de datos promedio anual, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

En cambio si analizamos desde el punto de vista colombiano, se puede mencionar que si el precio del peso aumenta se incrementan el porcentaje de ventas pero estas se dan a un precio muy bajo al establecido. Mientras

que si la moneda colombiana tiene un valor bajo genera un incremento en la economía del país pero las ventas decaen por lo que se ven obligados a buscar estrategias que ayuden a enfrentar tal situación.

3.7.1.1.6. Desempleo

Las mejoras en cuanto a generación de fuentes de trabajo en el Ecuador ha reducido el desempleo e incrementado la oferta de empleos, fuentes salariales, contratación de personal entre otros factores que influyen a un rendimiento sobresaliente. En comparación con el vecino país de Colombia, el desempleo en el Ecuador está por debajo del porcentaje establecido por este país.

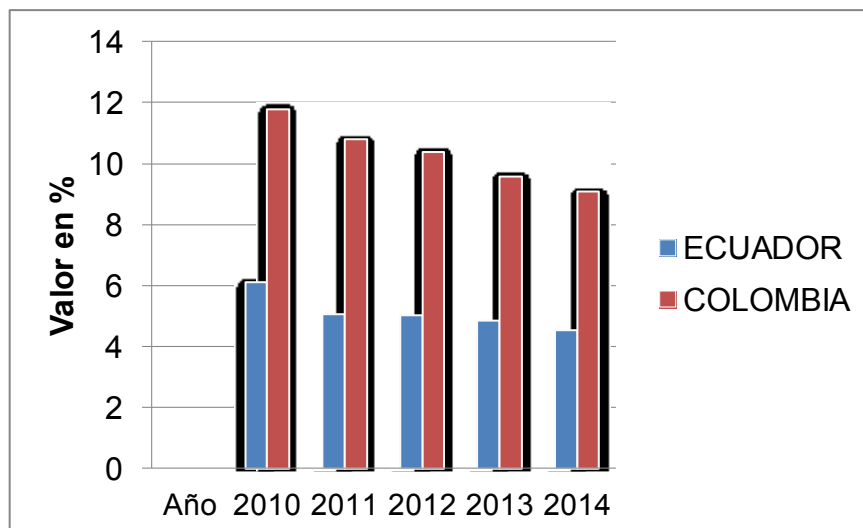
Mientras que Colombia para el año 2010 tuvo el porcentaje más alto, de ahí que ha llegado a una reducción significativa, pero que en comparación con Ecuador las políticas implementadas hacen que tenga mejores condiciones para que su población cuente con contratación de personal en las empresas que buscan tener mayor productividad.

Tabla N° 19: Índice de Desempleo Ecuador-Colombia 2010-2014

	ECUADOR	COLOMBIA
Año	Valor en %	Valor en %
2010	6,11	11,8
2011	5,07	10,8
2012	5,04	10,4
2013	4,86	9,6
2014	4,54	9,1

Fuente: Asociación de Bancos Privados del Ecuador, Evolución de la Banca Privada Ecuatoriana, (Boletín, 2015) – Banco Central de Colombia, Boletín De Indicadores Económicos, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 3: Índice de Desempleo Ecuador-Colombia 2010-2014

Fuente: Asociación de Bancos Privados del Ecuador, Evolución de la Banca Privada Ecuatoriana, (Boletín, 2015) – Banco Central de Colombia, Boletín De Indicadores Económicos, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.1.1.7. Población

Tabla N° 20: Población Ecuador-Colombia 2010-2014

Año	ECUADOR	COLOMBIA
	Millones de habitantes	Millones de habitantes
2010	15.012.228	45.508.205
2011	15.266.431	46.043.696
2012	15.520.973	46.581.372
2013	15.774.749	47.120.770
2014	16.027.466	47.661.368

Fuente: INEC-Proyecciones de Población por años en edades simples, 2015. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

En los últimos años el incremento de la población tanto de Ecuador como de Colombia ha tenido un crecimiento favorable lo cual permite establecer que a medida que crece un habitante se incrementa la demanda y consumo nacional de los productos, pero cabe recalcar que también se deben generar fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de cada individuo.

3.7.1.2. Factores Políticos Legales Ecuador-Colombia

Ecuador y Colombia pertenecen a bloques económicos tal es el caso de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Organización Mundial de Comercio (OMC).

Además estos países vecinos mantienen otros acuerdos y tratados con otros países y bloques económicos, los mismos que fueron suscritos individualmente por sus gobiernos con el objetivo de buscar nuevas formas de integración.

Tabla N° 21: Acuerdos Comerciales de Ecuador y Colombia

ECUADOR	COLOMBIA
- Acuerdo de Complementación Económica Ecuador y Colombia (CAN) y Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay (MERCOSUR) y Venezuela.	- Tratado de Libre Comercio (Estados Unidos y Colombia).
- Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Ecuador.	- Tratado de Libre Comercio entre Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 59 en donde Brasil otorga preferencias arancelarias a Ecuador.	- Acuerdo sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica entre Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM).
- Acuerdo marco de Cooperación entre Ecuador y Venezuela para profundizar los lazos de Comercio y Desarrollo.	- Acuerdo de Complementación Económica N° 59 CAN-MERCOSUR.
- Acuerdo de Cooperación Comercial entre Ecuador y Turquía.	- Acuerdo de Complementación Económica N° 49 entre Colombia y la República de Cuba.
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala.	- Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Chile.
	- Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú.
	- Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial N° 28 entre Colombia y Venezuela.
	- Acuerdo de Alcance Parcial suscrito entre Colombia y Nicaragua.
	- Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Canadá.
	- Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos.

Fuente: Comunidad Andina de Naciones, Mercado Común del Sur.
Elaborado por: Evelin Naranjo

De acuerdo a la tabla anterior se puede corroborar que Colombia cuenta con los tratados y acuerdos comerciales con diferentes países lo cual permite abrir caminos que conlleven a grandes mercados pero en parte perjudican a los pequeños productores como lo que es el tratado de libre comercio.

3.7.1.3. Factores Geográficos Ecuador - Colombia

En Ecuador existen cinco puertos marítimos internacionales y cuatro aeropuertos internacionales para realizar operaciones de comercio exterior; además cuenta con puentes fronterizos, los cuales son habilitados para realizar intercambio comercial entre Ecuador, Colombia y Perú. En cuanto a Colombia, los principales puertos marítimos están localizados en las Costas de la Zona Pacífica y el Caribe, así lo afirma Ballesteros (2015).

Tabla N° 22: Principales Puertos y Aeropuertos de Ecuador y Colombia

	ECUADOR	COLOMBIA
Principales puertos marítimos	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto San Lorenzo (Esmeraldas) - Puerto Bolívar (sur del Ecuador) - Puerto de Esmeraldas (Esmeraldas) - Puerto de Manta (Manabí) - Puerto de Guayaquil (Guayas) 	Cuenta con diez zonas portuarias: <ul style="list-style-type: none"> - Costas del Caribe: la Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Cartagena, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés. - Pacífico: Buenaventura y Tumaco.
Principales aeropuertos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Quito) - Aeropuerto Internacional Cotopaxi-Latacunga (Latacunga) - Aeropuerto Internacional General Rivadeneira (Esmeraldas) - Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo (Guayaquil) 	<ul style="list-style-type: none"> -Aeropuerto El Dorado (Bogotá) - Ernesto Cortissoz (Barranquilla) - José María Córdova (Medellín) - Alfonso Bonilla (Cali) - Rafael Núñez (Cartagena) - Gustavo Rojas Pinilla (San Andrés) - Alfredo Vásquez Cobo (Leticia) - Simón Bolívar (Santa Marta)
Principales cruces de frontera Ecuador-Colombia	<ul style="list-style-type: none"> - Internacional de Rumichaca - Puente San Miguel 	

Fuente: Proecuador, 2013 – Decisión 271 CAN, Procolombia, 2015 – Representaciones Marítimas del Ecuador S.A. (2015) – Aeropuerto (2015)

Elaborado por: Evelin Naranjo

Los puntos citados en la anterior tabla se encuentran registrados y habilitados por los organismos competentes que regulan el comercio exterior en cada país para realizar operaciones de intercambio comercial; por lo tanto en el Ecuador regula el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) mientras que en Colombia el organismo regulador es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Los puntos de ingreso más comunes para la importación de las blusas de algodón al territorio ecuatoriano son por la Dirección Distrital de Aduanas Quito y la Dirección Distrital de Aduana Tulcán; en donde por la primera Aduana citada ingresan las mercaderías provenientes desde el país de China. Mientras que la Aduana de Tulcán registra movimiento vía terrestre, en donde las mercaderías cruzan frontera por el Puente Internacional de Rumichaca, siendo las ciudades con mayor participación comercial Tulcán en Ecuador e Ipiales en Colombia.

3.7.1.3.1. Aduanas y Modos de Ingreso y Salidad de las Blusas de Algodón P.A. 6106.10.00.00

Tabla N° 23: Aduana y Modo de Ingreso

Aduana/Modo	Ecuador			Aduana/Modo	Colombia		
	Marítimo	Aéreo	Terrestre		Marítimo	Aéreo	Terrestre
Esmeraldas	21			Cartagena	96	3	10
Guayaquil	7.225	2.495		Bogotá		3.504	2
Cuenca		34		Buenaventura	242		
Quito		2.028		Cali		282	1
Tulcán			506	Ipiales			2
Huaquillas			3	Medellín		503	
				Barranquilla	223	26	2
				Cúcuta			1
				Bucaramanga		3	

* Datos tomados desde enero hasta diciembre de 2014

Fuente: Cobus Ecuador, 2014

Elaborado por: Evelin Naranjo

De acuerdo a la Tabla N° 23, en el Ecuador la Dirección Distrital de Aduana que tiene más movimientos de importación es Guayaquil por vía marítima y para Colombia es Bogotá por vía aérea.

El intercambio comercial de blusas de algodón por vía terrestre durante el año 2014 registró más de 500 operaciones por la aduana de Tulcán en el Ecuador mientras que por la aduana de Ipiales en Colombia apenas 2 operaciones, es decir, este modo no es tan utilizado en el comercio para este tipo de bienes.

Tabla N° 24: Aduana y Modo de Salida

Ecuador				Colombia			
Aduana/Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Aduana/Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Guayaquil	188	10		Bogotá		176	
Quito		88	1	Bucaramanga		51	
Tulcán			12	Cali		122	
				Medellín		396	4
				Cartagena	20		
				Buenaventura	10		
				Cúcuta			93
				Ipiales			132

* Datos tomados desde enero hasta diciembre de 2014

Fuente: Cobus Ecuador, 2014

Elaborado por: Evelin Naranjo

El modo que más se utiliza para la exportación de prendas de vestir de la partida 6106.10.00.00 en el Ecuador es marítimo debido a que se registraron 188 movimientos durante el año 2014, mientras que por vía terrestre apenas se evidencia 13 operaciones de comercio exterior.

En cambio, para el caso de Colombia la exportación de blusas de algodón la aduana con mayor participación es Medellín vía aérea mientras que el modo marítimo es el menos utilizado, de acuerdo a la (Tabla N° 24) apenas de registra 30 movimientos durante todo el año 2014.

3.7.1.4. Factores Tecnológicos Ecuador - Colombia

El factor tecnológico en el sector textil es fundamental para el desarrollo y crecimiento de las industrias dedicadas a la confección de prendas de vestir (blusas de algodón). En el boletín **Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones** emitido por Proecuador, (2012, pág. 19) se puede citar que:

“A nivel latinoamericano, Colombia ha sido un ejemplo de innovación en la industria textil, siendo una de las más fuertes de América del Sur con

productos que cuentan con reconocimiento a nivel internacional, industria que ha desarrollado en los últimos años no solamente por la inversión en tecnología sino también en capacitación y tecnificación del personal que trabaja en el sector”.

Mientras que el Ecuador aún no dispone de un alto grado de tecnología e innovación que ayude a las industrias textiles que genere la confianza en los consumidores locales e internacionales. De esta manera también lo afirma el presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) Javier Díaz (2014): “la industria textil no necesita medidas proteccionistas, sino una política global, que abarque factores como formación, financiamiento, investigación, innovación, tecnología, marca, promoción de exportaciones, productividad y dentro de toda esa lista puede haber algo que se llame corregir los problemas de las importaciones”.

3.7.2. Análisis Mercado-Producto

3.7.2.1. Mercado Ecuador-Colombia

3.7.2.1.1. Ecuador

El mercado ecuatoriano de prendas de vestir está conformado por las empresas o industrias dedicadas a la confección, importación y exportación de estos productos; además Ecuador es un país que tiene un año menos en moda comparado con Colombia, además es uno de los mercados que más compradores internacionales lleva a las principales ferias en Colombia como Colombiatex, Eici y Leather Show, lo cual denota la importancia del producto colombiano para el mercado ecuatoriano (Proexport Colombia, 2013).

En Ecuador, según la CAPEIPI (2014), existen 19 empresas que se dedican a la confección de prendas de vestir, mientras que el número de importadores de estos artículos principalmente blusas de algodón es superior al número entre empresas fabricantes y exportadoras. A esto se puede citar, las estadísticas que muestra el Banco Central del Ecuador sobre el listado de importadores en donde se puede corroborar que existe un porcentaje muy elevado de empresas o personas naturales dedicadas a la

comercialización de estos productos pero con la característica que son provenientes del extranjero principalmente del vecino país de Colombia.

3.7.2.1.2. Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y Proexport Colombia en un boletín denominado “El Mercado de Prendas de Vestir en Estados Unidos”, (2012, pág. 12, párr. 1-2), manifiestan que:

“Antioquia fue el departamento responsable de los más altos niveles de exportaciones de confecciones en el país (...) las ventas de confecciones antioqueñas al extranjero pasaron de US\$ 711 millones en 2007 a US\$ 410,7 millones evidenciando una tasa de crecimiento anual compuesto igual a -12,8% (...) Otros departamentos y/o ciudades que ostentaron en el período analizado una participación importante en las exportaciones de confecciones fueron: Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Norte de Santander.”

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE (2013), “el sector textil genera 466.00 empleos formales, pero estimativos de expertos indican que puede haber otro tanto de informales vinculados al negocio”; es decir que aproximadamente 4 millones de colombianos están directamente relacionados con las industrias por lo que dependen del buen funcionamiento y crecimiento de esta actividad para que genere una economía estable para cada uno de ellos.

El sector textil-confección se desarrolla en casi todo el territorio colombiano, pero existen ciudades o puntos estratégicos en donde se desarrolla con mayor participación de la producción nacional, tal como se puede apreciar en la tabla que se presenta a continuación:

**Tabla N° 25: Ubicación del Sector Textil-
Confección en Colombia**

Ciudades	% de Participación
Bogotá D.C.	48,61
Antioquia	28,83
Valle	6,03
Atlántico	3,62
Risaralda	3,14
Santander	3,02
Cundinamarca	2,05
Tolima	1,21
Norte de Santander	1,09
Caldas	0,48
San Andrés y Providencia	0,48
César	0,24
Nariño	0,24
Bolívar	0,12
Cauca	0,12
Córdoba	0,12
Huila	0,12
Magdalena	0,12
Meta	0,12
Quindío	0,12
Sucre	0,12

Fuente: Superintendencia de Sociedades Colombia, 2012
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.2.2. Perfil del Consumidor

Tabla N° 26: Perfil del Consumidor Ecuatoriano-Colombiano de Prendas de Vestir (Blusas de Algodón)

Segmento	La población a la cual se refiere el presente tema de investigación está enfocado de la siguiente manera: <i>Género:</i> blusas para damas <i>Edad:</i> las consumidoras de blusas de algodón son adolescentes, jóvenes y personas adultas. <i>Geográfico:</i> al ser el algodón un producto de fibra que genera calor, el uso de prendas elaboradas con esta materia prima estaría en la región insular principalmente.
Gustos	El consumidor opta por las prendas que brinden comodidad al momento de estar en contacto con la piel. Además le gusta las tendencias juveniles y que estén aliadas con la moda. Gustan por las blusas que se adapten a la forma del cuerpo de cada consumidor.
Tendencias	Buscan una buena relación precio/calidad Participación en el mercado con la moda ecológica la cual emplea telas antibacteriales, ultravioletas, que permitan la proliferación del sudo con mayor facilidad.
Hábitos	Los consumidores ecuatorianos tienden a comprar prendas de vestir en dos épocas del año, mientras que el consumidor colombiano la realiza en tres épocas que están relacionadas directamente con fechas especiales primeros meses del año, antes de iniciar el período escolar (julio –agosto) y para los agasajos de fin y de año.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.2.3. Producto: Importaciones, Exportaciones, Producción Nacional

3.7.2.3.1. Importaciones Ecuador-Colombia

3.7.2.3.1.1. Importaciones Ecuador

Tabla N° 27: *Importaciones del Sector Textil Ecuador 2010-2014 (Valores miles de Dólares FOB)*

TIPO DE PRODUCTOS	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima	80.923,972	216.750,966	87.974,715	91.431,100	69.145,676
Hilado	56.522,984	65.984,928	51.305,400	47.185,313	39.208,430
Tejido plano	189.556,790	216.750,966	216.035,706	166.281,393	115.589,170
Tejido de punto				77.031,670	52.098,643
Prenda de punto	112.779,320	185.184,158	217.805,976	118.055,903	72.597,842
Prenda, exc. de punto				156.532,054	99.403,079
Ropa Hogar	-	-	-	11.399,895	6.367,864
Alfombras, tapices	-	-	-	9.914,406	6.670,867
Prod. Especial	70.602,866	77.794,915	78.638,051	94.338,473	69.698,537
Prenderías, trapos	-	-	-	16,021	11,680
Otros usos	51.309,158	63.503,474	62.451,729	35.454,077	28.213,695
Total general	561.695,090	736.604,838	714.211,577	807.640,305	559.005,483

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

De acuerdo a la tabla anterior se puede corroborar que en su mayoría se realiza importaciones de materia prima, tejidos y prendas comprendidas bajo la denominación excepto de punto, por lo cual es notable que nuestro país no cuenta con la suficiente materia prima como lo es el algodón principalmente por lo que se debería optar por implementar estrategias que permitan el incremento de la producción nacional indispensable para la confección y fabricación de productos textiles.

Además, para el año 2014 se evidencia que existe una disminución del valor correspondiente a la importación de todos los artículos comprendidos en este sector. Esta variación puede ser afectada por las políticas establecidas por el actual gobierno para llevar a cabo el gran sueño como es la transformación de la matriz productiva.

Según la AITE (2015), las importaciones de prendas de punto en comparación a los dos últimos años ha tenido un decrecimiento de aproximadamente de la cuarta parte, esto es favorable para el Ecuador ya que de esta manera se puede o se está efectuando la sustitución selectiva de importaciones generando un incremento de las exportaciones de este producto.

Por lo tanto, otra medida sería que las empresas del sector textil para cubrir con la producción nacional opte por aplicar el régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo de los insumos en este caso el algodón, que serán sometido a un proceso de transformación, es decir, se podrá confeccionar las blusas comprendidas en la partida 6106.10.00.00 y posteriormente serán reexportadas con la característica de ser nacionalizadas como prendas del Ecuador.

3.7.2.3.1.2. Importaciones Colombia

Tabla N° 28: *Importaciones del Sector Textil Colombia 2010-2014 (Valores miles de Dólares CIF)*

Sector	2010	2011	2012	2013	2014
Fabricación de productos textiles	1.031,9	1.477,6	1.571,2	1.466,1	1.609,5
Fabricación de prendas de vestir	263,9	450,7	602,2	607,4	646,9
Cuero y sus derivados; calzado	427,4	628,1	748,2	679,4	678,2
TOTAL	1.723,2	2.556,4	2.921,6	2.821,7	2.934,6

Fuente: DIAN-DANE, Anexos Estadísticos 2015. Colombia, importaciones según clasificación CIU, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

Colombia para el año 2014 ha incrementado las importaciones del sector textil, las prendas de vestir tienen un porcentaje mínimo durante los últimos cinco años en comparación a los demás sectores de la misma rama. Se podría decir que este país tiene la ventaja de ser rico en cuanto a tecnología e innovación razón por la cual realiza importaciones desde el extranjero en mínimas cantidades para poder cubrir la demanda nacional.

Además, cabe recalcar que Colombia realiza más exportaciones que importaciones, sin embargo la balanza comercial principalmente con China es deficitaria, por lo que el vicepresidente de la Cámara de Comercio e Integración Colombo-China, José Darío Salazar manifiesta:

“Existen dos factores en las características del mercado chino que Colombia podría aprovechar, como lo son el volumen de la población y el poder adquisitivo. Es decir, China cuenta con cerca de 1.364 millones de habitantes que es más del total de la población que hay en el continente americano. Se le agrega que cuentan con el poder adquisitivo para hacerlo, importando de otros países” (Diario La República, 2015).

3.7.2.3.2. Exportaciones Ecuador-Colombia

3.7.2.3.2.1. Exportaciones Ecuador

El total de las exportaciones del sector textil ecuatorianas en los últimos años ha ido decreciendo debido a que en febrero del 2015 Colombia aplicó nuevas reformas, así lo anunció el Ministro colombiano de Comercio Exterior Santiago Rojas: “Colombia pedirá más documentos a los exportadores ecuatorianos para el ingreso de sus productos al país (...). Los empresarios colombianos cumplirán con los reglamentos ecuatorianos y con la certificación del Comex con las autoridades de Ecuador, pero nosotros también exigiremos que las autoridades se certifiquen con sus homólogas acá” (AITE, 2014, pág. 4, párr. 8-9).

Corroborando los datos de la tabla siguiente se puede concluir que el año 2014 es el que tiene menor participación de exportaciones en los últimos años principalmente de los tejidos, seguido de las exportaciones de otros usos del sector textil y de prendas de vestir.

Tabla N° 29: Exportaciones del Sector Textil Ecuador 2010-2014 (Valores miles de Dólares FOB)

TIPO DE PRODUCTOS	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima	13.284,186	11.584,031	50.022,181	321,204	264,792
Hilado	13.784,295	15.902,856	42.138,209	13.276,047	8.060,828
Tejido plano	23.317,785	31.789,463	50.022,181	54.910,858	43.313,113
Tejido de punto				2.531,039	1.781,434
Prenda de punto	21.953,899	23.870,802	24.881,328	18.835,927	14.449,213
Prenda, exc. de punto				7.497,311	4.525,110
Ropa Hogar	-	-	-	10.478,565	6.088,484
Alfombras, tapices	-	-	-	100,986	5,119
Prod. Especial	91.648,320	54.145,108	4.682,003	6.304,505	4.083,209
Prenderías, trapos	-	-	-	22,244	41,340
Otros usos	64.992,317	44.041,000	42.138,209	43.007,296	28.432,861
Total general	228.980,802	181.333,260	155.260,927	157.285,961	111.045,503

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.2.3.2.2. Exportaciones Colombia

En cambio, las exportaciones del sector textil colombiano, las prendas de vestir tienen mayor participación más sin embargo para el año 2014 han tenido una disminución menor a que se vieron afectadas en el 2011.

De acuerdo a Legicomex (2012, pág. 17, párr. 1), “EE.UU. fue el principal destino de las ventas internacionales de textiles y confecciones, puesto que concentró el 21,0% del mercado, equivalente a USD236 millones. Le siguieron Venezuela, con USD230,2 millones; Ecuador, con USD 196,5 millones; México, con USD122,9 millones, y Perú, con USD 98,1 millones”.

Tabla N° 30: Exportaciones del Sector Textil Colombia 2010-2014 (Valores miles de Dólares FOB)

Sector	2010	2011	2012	2013	2014
Fabricación de productos textiles	476	564	549	476	419
Fabricación de prendas de vestir	545	540	585	507	451
Cuero y sus derivados; calzado	229	260	256	259	294
TOTAL	1.250	1.364	1.390	1.242	1.164

Fuente: DIAN-DANE, Anexos Estadísticos 2015. Colombia, exportaciones totales, según CIU 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.2.3.3. Producción Nacional Ecuador-Colombia

3.7.2.3.3.1. Producción Nacional Ecuador

Dentro de la producción nacional de prendas de vestir en el Ecuador existen pocas empresas que se dedican a la fabricación y confección, razón por la cual muchas empresas recurren a importar los productos a Colombia.

Las empresas ecuatorianas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir se detallan en la siguiente tabla:

Tabla N° 31: Empresas Ecuatorianas de Prendas de Vestir

EMPRESA	ACTIVIDAD
YaradAbedrabo Luis Ricardo	Acabados de prendas de vestir
Garcontex S.A. Garces, Confec. Y Textil	Fabricación de Camisetas de Algodón
Industrias Alvarez	Elaboración de blusas
Industrias Jogging	Elaboración de camisetas
Durango Tex Cía.Ltda.	Elaboración de camisetas
SagmaSupply S.A.	Comercialización de prendas
Reimpconex Comercio y Representaciones Cía. Ltda.	Comercialización de prendas
Pazmiño Novillo Mariana Beatriz	Confección de Ropa
Oña Gualotuña María Graciela	Confección de ropa
Estudio de Diseño y Moda Gina Parra Cía. Ltda.	Confección de ropa
Le Chateau S.A.	Elaboración de prendas de vestir
Cadena Temprano Amparo Caridad	Fabricación prendas de vestir
Confecciones Bali Cía. Ltda.	Prendas de Vestir
La Fortaleza S.A. LEOFORTA	Prendas de vestir
LogañaQuishpe Luis Humberto	Prendas de vestir
Sevenvit Cía. Ltda.	Ropa casual
Sánchez Gómez Nathalia Ruth	Ropa de mujer

Fuente: CAPEIPI- Listado General, 2014
Elaborado por: Evelin Naranjo

Además, la producción nacional del sector Prendas de Vestir (Blusas de Algodón) durante el período comprendido entre los años 2010-2014 ha representado un incremento de ventas, lo cual se podría determinar que se espera un estimación de crecimiento para los siguientes años; implementando la transformación de la matriz productiva dentro del sector textil se podría llegar a mayor volumen de producción nacional lo que permitiría ampliar el mercado para las exportaciones de las prendas de vestir.

Tabla N° 32: Producción Nacional Sector Prendas de Vestir (Blusas de Algodón) Ecuador 2010-2014

Año	Ventas en miles de dólares
2010	412.611.426
2011	478.367.552
2012	516.027.723
2013	572.418.531
2014	624.126.679

Fuente: INEC-Procesado con Redatam+SP
CEPAL/CELADE 2003-2007.
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.2.3.3.2. Producción Nacional Colombia

La producción de prendas de vestir en Colombia se encuentra dentro de las cinco primeras industrias manufactureras más destacadas, de esta producción se destina para el consumo nacional y el excedente es para las ventas en el exterior; en comparación con Ecuador, esta industria es mucho más participativa.

Tabla N° 33: Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera Colombiana Prendas de Vestir (Blusas de Algodón) 2010-2014

Año	Índice
2010	101,6
2011	105,1
2012	107,9
2013	102,2
2014	100,0

Fuente: DANE - Muestra Mensual Manufacturera, Base promedio mes 2014=100 (<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/total-y-principales-sectores>)
Elaborado por: Evelin Naranjo

Generalmente, en los meses de marzo, julio y últimos del año, la producción nacional se incrementa debido a que los consumidores tienden adquirir con mayor frecuencia; así lo indica el DANE en una de sus publicaciones acerca de los datos históricos mensuales del Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera Colombiana.

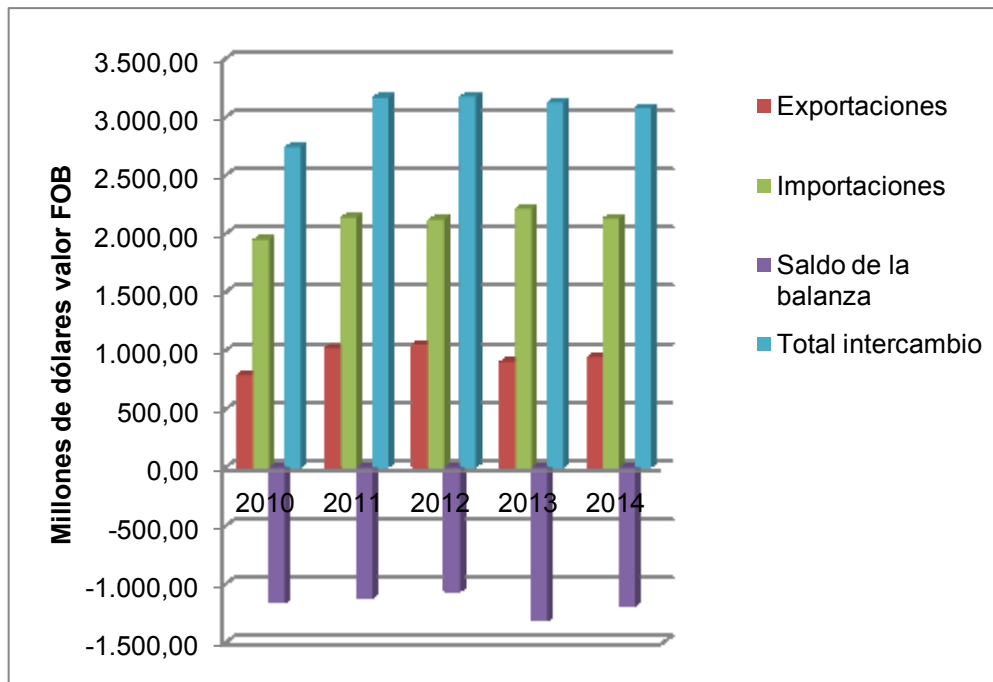
3.7.3. Balanza Comercial Total – por Productos o Subpartidas

3.7.3.1. Balanza Comercial Ecuador-Colombia

Tabla N° 34: Balanza Comercial Ecuador-Colombia (Millones de dólares valor FOB) 2010-2014

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	793,10	1.025,50	1.055,90	906,60	946,90
Importaciones	1.950,99	2.141,60	2.121,75	2.219,30	2.133,90
Saldo de la balanza	-1.157,89	-1.116,10	-1.065,85	-1.312,70	-1.187,00
Total intercambio	2.744,09	3.167,10	3.177,65	3.125,90	3.080,80

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 4: Balanza Comercial Ecuador-Colombia 2010-2014 (millones de dólares valor FOB)

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

Ecuador y Colombia, países vecinos con operaciones de comercio exterior similares, debido a que los últimos años se han dedicado a producir y comercializar algunos de los productos o servicios, con la diferencia de que Colombia es más avanzado en cuanto a tecnología, valor agregado, innovación y moda. Mientras que Ecuador aún se encuentra enfrentando sus primeros pasos en cuanto a tecnología se refiere.

El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia durante los últimos años ha presentado un incremento tanto de las exportaciones como importaciones pero a pesar de esto, la balanza comercial de Ecuador sigue enfrentando un déficit. A pesar de las medidas de protección establecidas por el gobierno ecuatoriano el saldo negativo se puede apreciar al cierre de cada año.

Entre los factores que afectan a este intercambio están involucrados: tipo de cambio o devaluación del peso colombiano, incremento de competitividad, relaciones diplomáticas y comerciales entre ambas naciones.

3.7.3.2. Balanza Comercial Ecuador-Colombia por Subpartida 6106.10.00.00

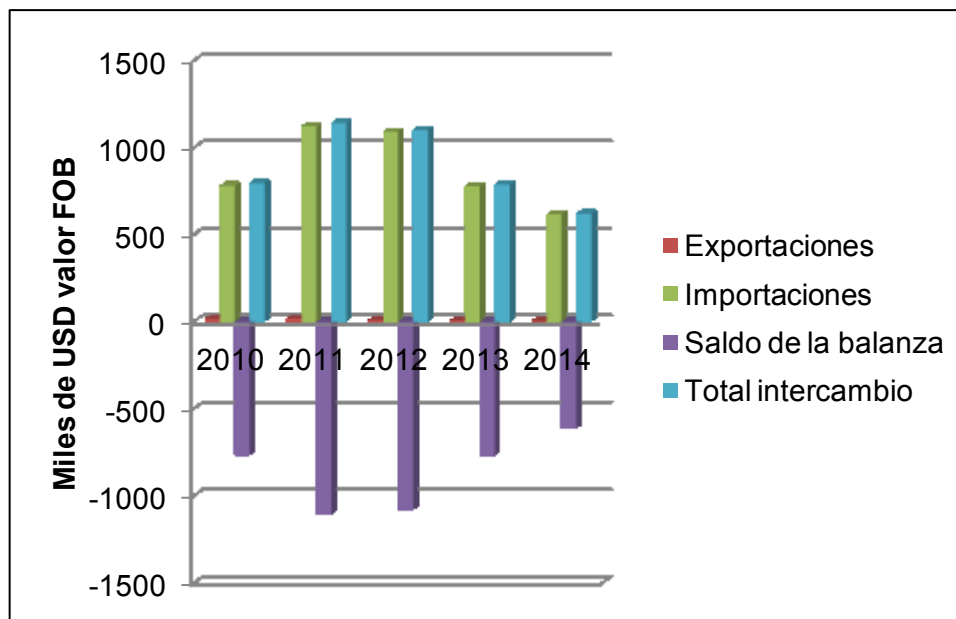
El sector de las prendas de vestir se ve afectado los tres últimos años debido a que las exportaciones están cayendo mientras que las importaciones se incrementan a un paso acelerado y van en un porcentaje que triplica el valor ofertado.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, el año 2014 tiene mínimas exportaciones pero sus importaciones son en un valor superior; debido a esta relación que perjudica a la economía del país, el gobierno nacional mediante Resolución N° 011-2015 decretó la aplicación de salvaguardias a las importaciones, es así como se aplica un 25% para el caso de las blusas de algodón que están bajo la partida 6106.10.00.00

Tabla N° 35: Balanza Comercial Partida 6106.10.00.00 Ecuador-Colombia
(Miles de dólares valor FOB) 2010-2014

Año	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	15,82	17,74	10,89	8,77	4,6
Importaciones	780,8	1.124,00	1.090,48	777,19	616,65
Saldo de la balanza	-764,98	-1.106,26	-1.079,59	-768,42	-612,05
Total intercambio	796,62	1141,74	1101,37	785,96	621,25

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 5: Balanza Comercial Partida 6106.10.00.00 Ecuador-Colombia (Miles de dólares valor FOB) 2010-2014

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

Al igual que la balanza comercial general esta balanza por subpartidas presenta un déficit, por lo que se espera que con el cambio de la matriz productiva en el sector textil permita la formación de encadenamientos productivos para generar la sustitución de importaciones y realizar el fomento de las exportaciones.

3.7.4. Análisis de la Matriz Productiva

3.7.4.1. Situación Actual de la Matriz Productiva Ecuador

El patrón de especialización de la Matriz Productiva en el Ecuador tiene como principal objetivo llevar a cabo el proceso de transformación pasar de primario-exportador a ser un patrón con mayor tecnificación, debido a que: “la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes y servicios primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias” (SENPLADES, 2013, pág. 13).

Al generarse la transformación de este patrón de especialización se genera la creación de (Clústers) que permitirán fortalecer los encadenamientos

productivos, seguido del aumento de escala de producción para llegar a alcanzar crecientes rendimientos.

Este cambio ha venido planteado desde muchos años atrás, en donde sus primeros inicios se dieron cerca de los años 1946-1968 al ser el Ecuador reconocido a nivel mundial por ofertar y ser parte de uno de los exportadores de productos agrícolas entre los que se destacan el café, cacao y banano; para este período se da el llamado “boom bananero” catalogado así por los elevados ingresos que aportaba la comercialización en el mercado mundial de este producto abundante en nuestro país.

Para el año 1972 gobernado el país por Guillermo Rodríguez Lara se pretende dar los primeros pasos para conseguir la industrialización por sustitución de importaciones y la explotación de los recursos naturales en las selvas ecuatorianas para comercializar el petróleo.

Con la llegada del actual presidente Econ. Rafael Correa Delgado se decide retomar la iniciativa para el cambio de la matriz productiva enfocada en los ejes fundamentales como son: diversificación productiva, agregación de valor en la producción que conlleve a la sustitución selectiva de importaciones y permita fomentar las exportaciones con valor agregado, identificado y enfocado en 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas.

Tabla N° 36: Nueva Matriz Productiva



Fuente: SENPLADES – Folleto Informativo I
Elaborado por: SENPLADES

3.7.4.2. Situación Actual de la Matriz Productiva Colombia

Al igual que Ecuador, el vecino país de Colombia ha venido conllevando su economía gracias a la explotación de productos agrarios, siendo su producto fuerte el café que hasta la actualidad es reconocido a nivel mundial por su calidad y sabor; a este gran producto le sigue el petróleo. Después de la segunda guerra mundial el gobierno colombiano opta por implementar mayor tecnificación en la producción del café, en donde vieron la necesidad de utilizar tractores y disminuir la mano de obra; además con el paso del tiempo se dio apertura de vías ferroviarias que permitan el transporte del producto estrella que mantenía la economía colombiana.

A partir del año 2010, Colombia da paso al Programa de Transformación Productiva (PTP) el cual tiene miras al desarrollo de 20 sectores estratégicos que están agrupados por sectores:

Tabla N° 37: Sectores del Programa de Transformación Productiva Colombia

MANUFACTURAS	SERVICIOS	AGROINDUSTRIA
1.- Cosméticos y Aseo	9.- Tercerización de	15.- Chocolatería, confitería y sus materias primas
2.- <u>TEXTILES</u> Y <u>CONFECCIONES</u>	procesos de Negocios BPO	16.- Carne Bovina
3.- Cuero, Calzado y Marroquinería	10.- Software y Tecnologías de la Información	17.- Acuícola
4.- Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica	11.- Turismo de Salud	18.- Lácteo
5.- Industria de Autopartes y Vehículos	12.- Turismo de Bienestar	19.- Hortofrutícola
6.- Metalmecánico	13.- Turismo de Naturaleza	20.- Palma, aceites, grasas vegetales y biocombustibles
7.- Siderúrgico	14.- Energía Eléctrica, bienes y servicios conexos	
8.- Astillero		

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) – Colombia, 2014
Elaborado por: Evelin Naranjo

3.7.5. Proyecciones / Tendencias

Para el cálculo de las proyecciones tanto de los indicadores del intercambio comercial como los de la Transformación de la Matriz Productiva, se utilizó el método matemático de regresión lineal o método de mínimos cuadrados y las herramientas de Microsoft Excel.

Este modelo matemático es utilizado para pronósticos de series de tiempo, el cual permite obtener una ecuación a partir de los datos históricos dispuestos en una línea de tendencia. La línea de tendencia refleja el comportamiento que tendrán a futuro las variables por un tiempo determinado. Además la ecuación es adecuada para proyectar los datos de los años siguientes.

La forma de aplicar este modelo matemático fue la siguiente:

1. Ingresar los datos históricos en una hoja de Microsoft Excel.
2. Seleccionar las celdas con los datos históricos ir a la pestaña **Insertar** y hacer clic en **Gráficos-Dispersión**.
3. Seguido de esto, se procede a dar clic derecho sobre los puntos de dispersión.
4. Se despliega una ventana **Agregar Línea de Tendencia** en donde se procede a seleccionar el **Tipo de Tendencia**, ya sea **Lineal**, **Polinómica** o **Potencial**.
5. Clic en **Presentar ecuación en el gráfico** y **Presentar el valor R cuadrado en el gráfico**.
6. Con la ayuda de los datos históricos y la fórmula que se presenta en la gráfica, se procede a determinar los valores proyectados para los siguientes años.

3.7.5.1. Intercambio Comercial

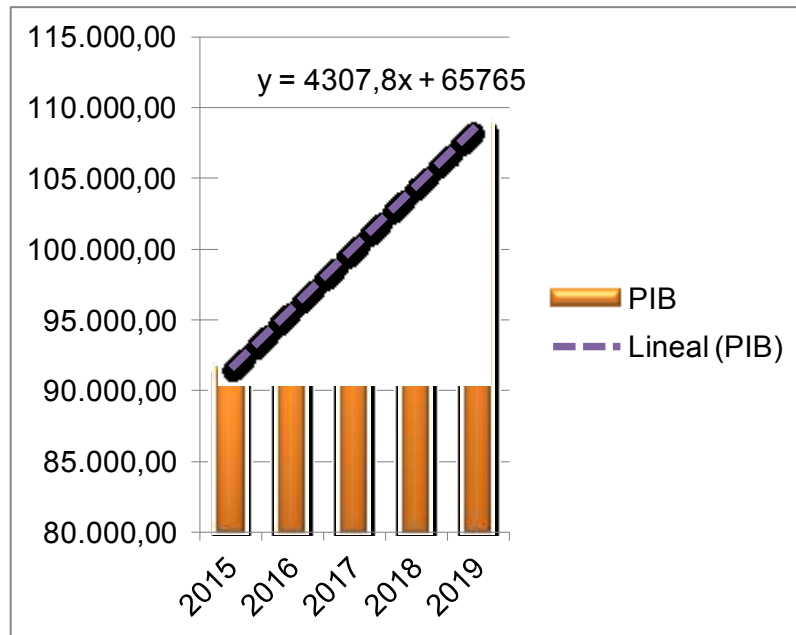
3.7.5.1.1. Producto Interno Bruto (PIB)

Tabla N° 38: Proyección Producto Interno Bruto (Millones de dólares) 2015-2019

Año	Millones de Usd
2015	91.611,80
2016	95.919,60
2017	100.227,40
2018	104.535,20
2019	108.843,00

Fuente: Datos históricos-Véase en Tabla N° 14

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 6: Proyección Producto Interno Bruto 2015-2019 (Millones de dólares)

Fuente: Véase Tabla N° 38

Elaborado por: Evelin Naranjo

Se estima que para los siguientes años el producto interno bruto ascienda paulatinamente, esto se puede efectuar si el precio del barril de petróleo se mantiene estable o por en peores casos llegue a caer. Además se espera que el gasto público llegue a conseguir al menos un socio estratégico dentro de la inversión privada para que de esta manera impulse el crecimiento de este factor macroeconómico.

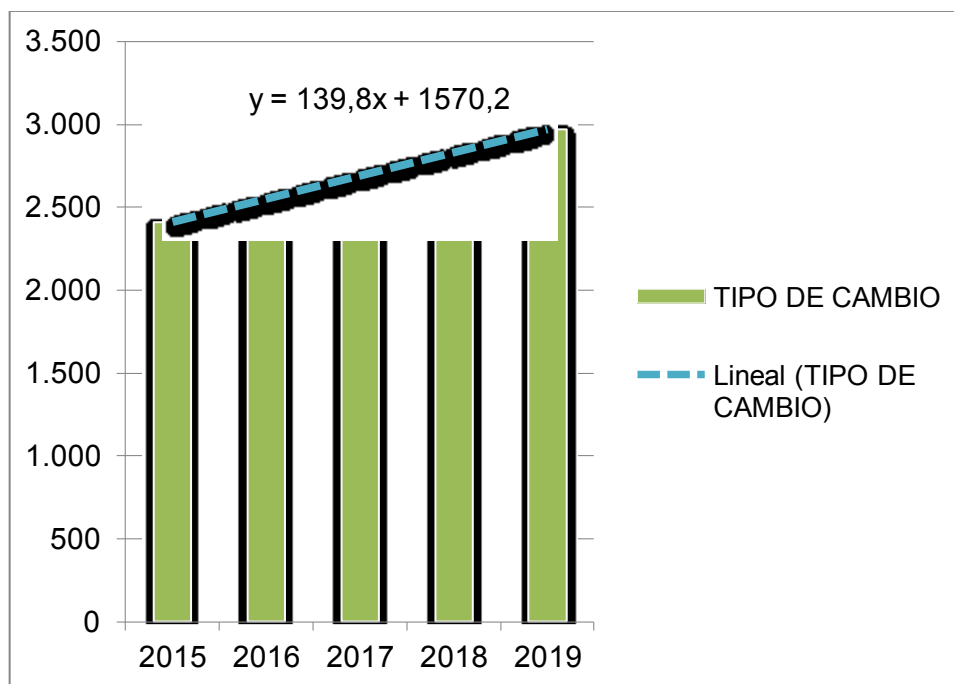
3.7.5.1.2. Tipo de Cambio

Tabla N° 39: Proyección Tipo de Cambio 2015-2019

AÑO	ECUADOR
2015	2.409
2016	2.549
2017	2.689
2018	2.828
2019	2.968

Fuente: Datos históricos - Véase en Tabla N° 18

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 7: Proyección Tipo de Cambio 2015-2019

Fuente: Véase en Tabla N° 39

Elaborado por: Evelin Naranjo

Para los próximos años, la tendencia del tipo de cambio en relación al peso colombiano se estima una variación de incremento, para lo cual la adquisición de productos provenientes de Colombia se van a incrementar por lo tanto el Ecuador debe establecer medidas que protejan a la industria nacional y en forma indirecta traten de frenar esta compra. Además, el contrabando juntamente con el comercio ilegal se ven incentivados en parte por esta variación alta del valor de la moneda colombiana.

3.7.5.1.3. Inversión Extranjera Directa - IED

La inversión extranjera directa, en el sector de manufacturas se estima que para los próximos años tendrá un breve incremento pero hay que considerar que es muy bajo en relación al capital invertido en otros sectores, esto se debe a que durante los últimos años la explotación de los recursos naturales es más atractiva para realizar inversiones, dejando así, a un lado el apoyo al sector en estudio referente a las prendas de vestir partida arancelaria 6106.10.00.00.

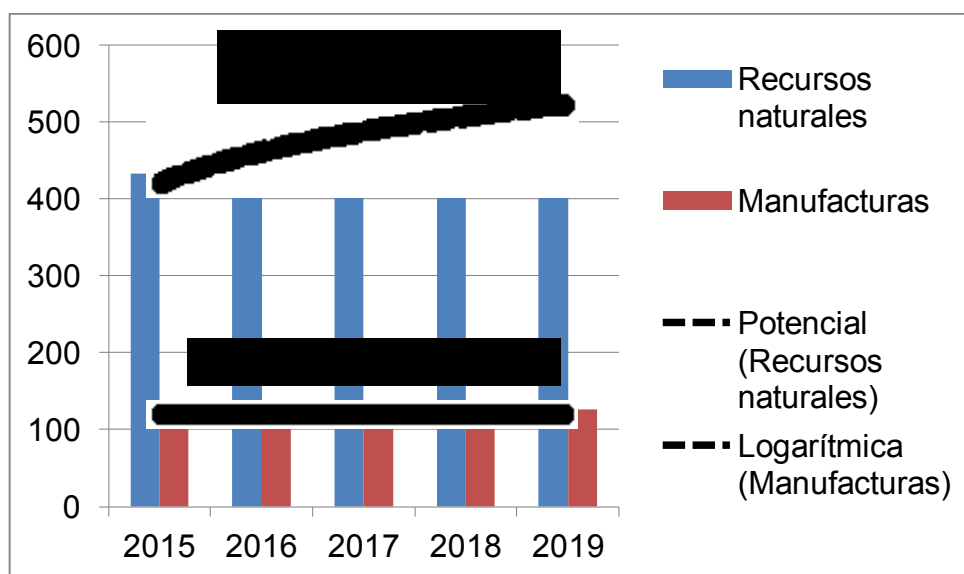
Por otra parte, la explotación de recursos naturales es más atrayente para la inversión extranjera, un claro ejemplo es la negociación del petróleo que mantiene Ecuador con China.

Tabla N° 40: Proyección del Índice de la IED
Millones de (Usd) 2015-2019

AÑO	ECUADOR	
	Recursos Naturales	Manufacturas
2015	433	126
2016	462	126
2017	489	127
2018	514	127
2019	538	127

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 17

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 8: Proyección del Índice de la IED (Millones de dólares)
2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 40

Elaborado por: Evelin Naranjo

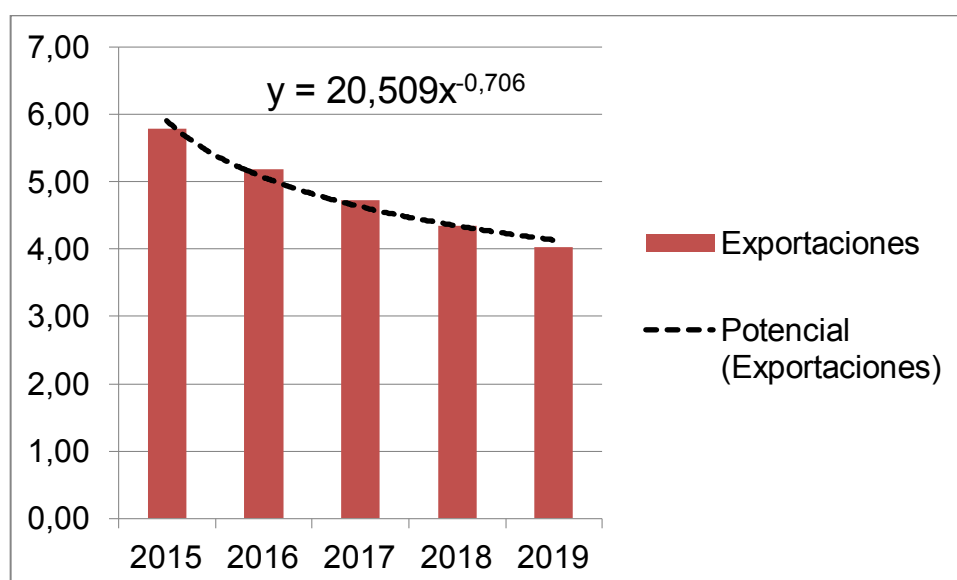
3.7.5.1.4. Exportaciones

3.7.5.1.4.1. Exportaciones Ecuador-Colombia P.A. 6106.10.00.00

Tabla N° 41: *Proyección de las Exportaciones Ecuador-Colombia Partida 6106.10.00.00 (Miles de dólares FOB) 2015-2019*

Año	Miles de dólares
2015	5,79
2016	5,19
2017	4,72
2018	4,35
2019	4,04

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 35
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 9: *Proyección de las Exportaciones Ecuador-Colombia Partida 6106.10.00.00 (Miles de dólares FOB) 2015-2019*

Fuente: Véase en la Tabla N° 41
Elaborado por: Evelin Naranjo

Las exportaciones ecuatorianas de la partida 6106.10.00.00 hacia el vecino país de Colombia para los próximos años se ven reflejadas por una disminución, lo que permite interpretar que esto se debe a factores como: baja producción nacional, falta de tecnificación especializada para la fabricación de productos con alto nivel de calidad. Por lo tanto, esto incentivará aún más para que la balanza por partida arancelaria tenga déficit

y que estas tengan evolución perjudicando a la economía del país si se compara con las importaciones.

3.7.5.1.4.2. Exportaciones Mundiales P.A. 6106.10.00.00

Tabla N° 42: *Proyección de las Exportaciones mundiales Partida 6106.10.00.00*

(Miles de dólares FOB) 2015-2019

Año	Miles de dólares
2010	87,65
2011	112,91
2012	193,73
2013	257,50
2014	144,27
2015	227,57
2016	246,38
2017	263,92
2018	280,42
2019	296,06

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015.

Elaborado por: Evelin Naranjo

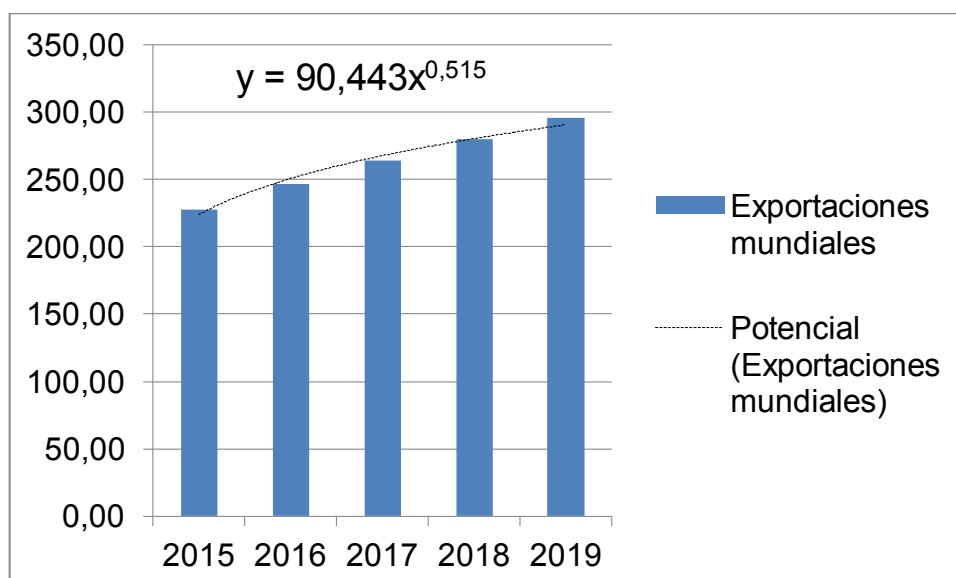


Gráfico N° 10: *Proyección de las Exportaciones mundiales Partida 6106.10.00.00*

(Miles de dólares FOB) 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 42

Elaborado por: Evelin Naranjo

Por otro lado, si analizamos las exportaciones de Ecuador hacia el resto del mundo se estima un crecimiento, lo cual se basa en datos históricos presentados por el Banco Central del Ecuador. Además, Colombia se encuentra ubicado entre los primeros destinos para la exportación de las blusas de algodón ecuatorianas.

3.7.5.1.5.Importaciones

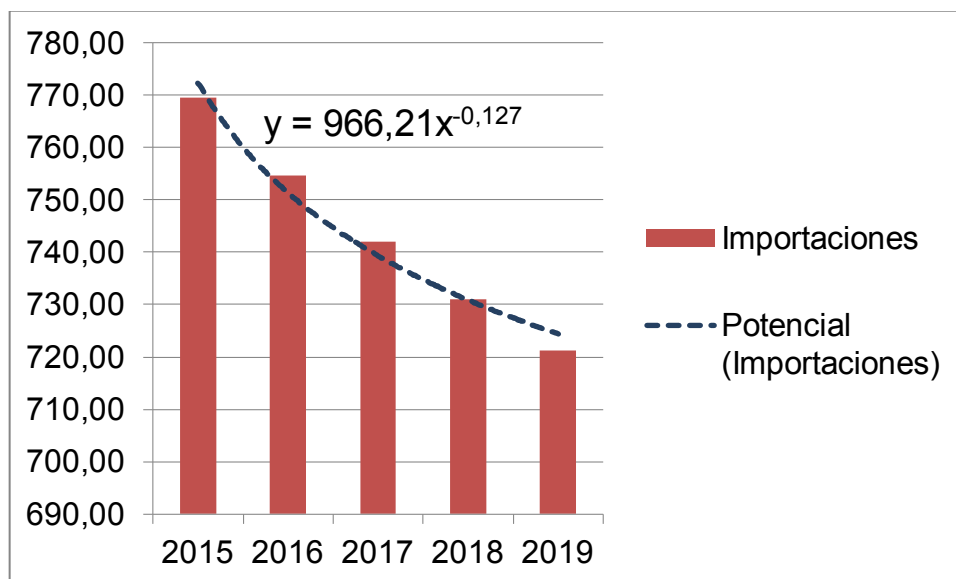
3.7.5.1.5.1. Importaciones Ecuador-Colombia P.A. 6106.10.00.00

Tabla N° 43: *Proyección de las Importaciones Partida 6106.10.00.00 Ecuador-Colombia (Miles de dólares FOB) 2015-2019*

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Importaciones	769,57	754,65	741,96	730,94	721,23

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 35

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 11: *Proyección de las Importaciones Partida 6106.10.00.00 Ecuador-Colombia (Miles de dólares FOB) 2015-2019*

Fuente: Véase en la Tabla N° 43

Elaborado por: Evelin Naranjo

Para los siguientes años se estima que las importaciones de blusas de algodón desde Colombia en comparación con el año 2014 se estima que

tendrá un incremento debido a factores como la devaluación del peso colombiano, por otra parte, a partir del segundo año proyectado se puede notar un decrecimiento pero a pesar de esto la balanza comercial por partida entre Ecuador y Colombia seguirá siendo deficitaria.

Si analizamos las proyecciones del peso colombiano para los próximos años se puede apreciar que su valor va creciendo, lo cual permite que se consuma más productos del extranjero perjudicando a la industria nacional.

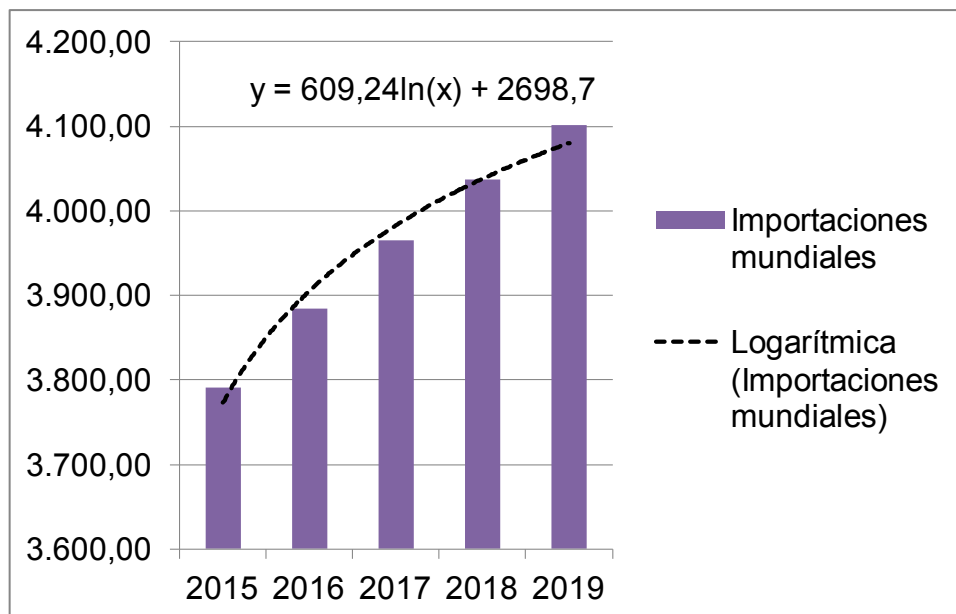
3.7.5.1.5.2. Importaciones Mundiales P.A. 6106.10.00.00

Tabla N° 44: *Proyección de las Importaciones Mundiales Partida 6106.10.00.00 (Miles de dólares FOB) 2015-2019*

Años	Miles de dólares
2010	2.037,10
2011	3.902,82
2012	4.087,58
2013	3.457,72
2014	2.925,09
2015	3.790,31
2016	3.884,23
2017	3.965,58
2018	4.037,34
2019	4.101,53

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015.

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 12: *Proyección de las Importaciones Mundiales Partida 6106.10.00.00*

(Miles de dólares FOB) 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 44

Elaborado por: Evelin Naranjo

De igual manera las importaciones desde el resto del mundo tendrán un incremento, para lo cual el gobierno ecuatoriano debe implementar estrategias que permitan disminuir esta tendencia, lo cual perjudica a la economía del país y afecta a la producción nacional, el país de donde más se importa las blusas de algodón es China el cual al ser una nación con mayor nivel de tecnificación ofrece productos que satisfacen al consumidor, otro factor que incide en la compra es la devaluación de la moneda de este país (yen).

3.7.5.2. Transformación de la Matriz Productiva

3.7.5.2.1. Producción Nacional

Se estima que para los próximos años la producción nacional representada en ventas, tenga un crecimiento lo cual es favorable debido a que permitirá contar con mayor volumen de producción disponible para el consumo nacional y así se podría reducir en parte las importaciones, además se espera que al incrementarse la producción se logre incrementar las

exportaciones de blusas de algodón hacia el mercado colombiano su principal potencial y el resto del mundo.

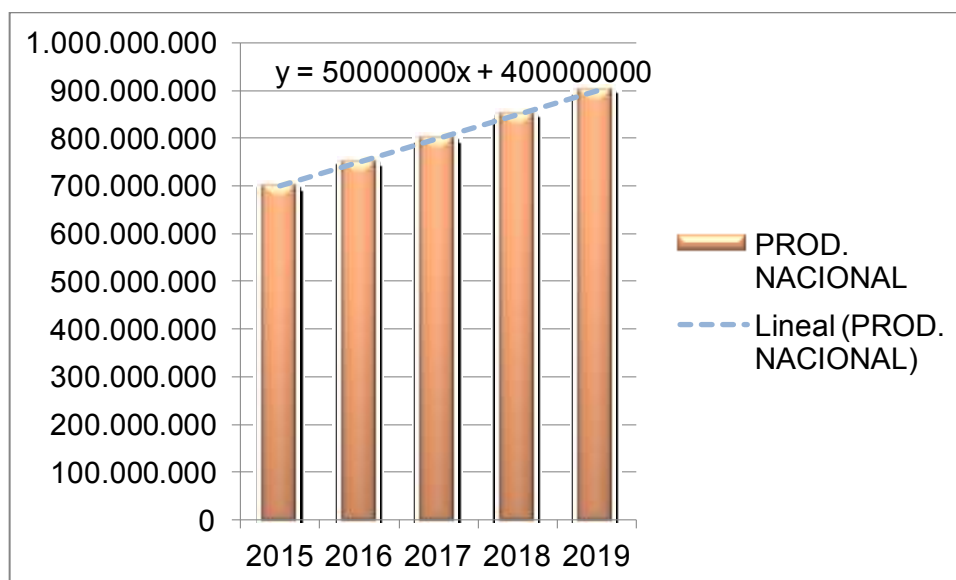
Además, primero hay que generar el cambio de la matriz productiva en la producción de materias indispensables como es el algodón, ya que en el Ecuador se cultiva este insumo en las provincias de Manabí y Guayas, además estas plantaciones son de media cosecha; es decir, permite que se coseche una vez por año. Se debería enfocar a incrementar cultivos de menos tiempo.

Tabla N° 45: Proyección Producción Nacional Partida 6106.10.00.00 (Ventas en miles de Dólares) 2015-2019

Año	Ventas en dólares
2015	700.000.000
2016	750.000.000
2017	800.000.000
2018	850.000.000
2019	900.000.000

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 32

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 13: Proyección Producción Nacional Partida 6106.10.00.00 (Ventas en miles de Dólares) 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 45

Elaborado por: Evelin Naranjo

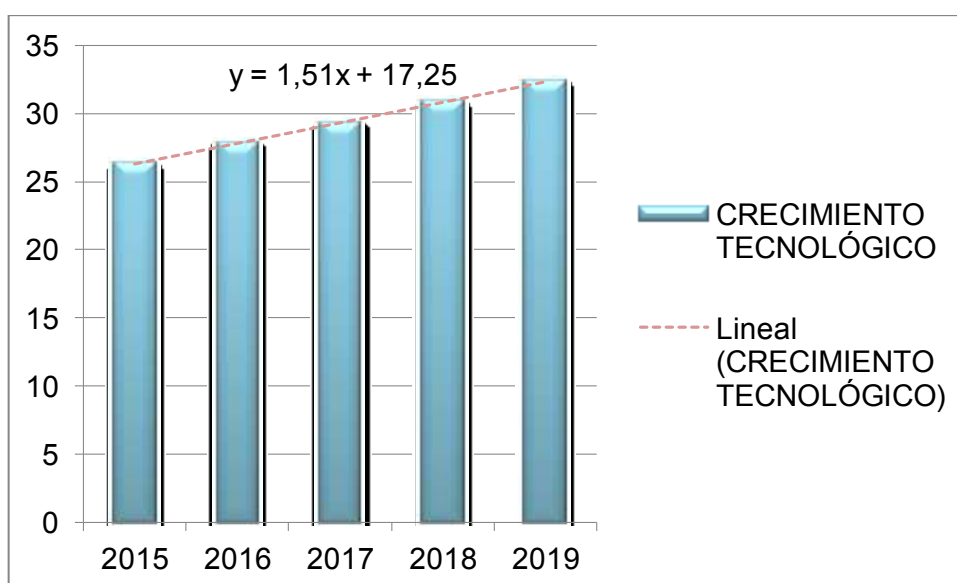
3.7.5.2.2. Desarrollo Tecnológico

Tabla N° 46: *Proyección Desarrollo Tecnológico (Puntuaciones) 2015-2019*

Año	Desarrollo Tecnológico
2015	26,31
2016	27,82
2017	29,33
2018	30,84
2019	32,35

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 7

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 14: *Proyección Desarrollo Tecnológico 2015-2019*

Fuente: Véase en la Tabla N° 46

Elaborado por: Evelin Naranjo

El desarrollo tecnológico para el período 2015-2019 se estima que tendrá un incremento debido a la implementación de tecnologías más recientes y transferencia de IED; dentro del sector textil y principalmente de las blusas de algodón se requiere que las empresas nacionales cuenten con maquinaria y tecnología para que sea éste un recurso potencial ante la competencia.

En cuanto a la capacidad de innovación, el incremento para los próximos años está representado principalmente por: el gasto de la empresa en

inversión y desarrollo, contratación de productos o insumos de tecnología y cada empresa debe contar por lo menos con un experto en el campo tecnológico.

3.7.5.2.3. Crecimiento Industrial

Tabla N° 47: Proyección Crecimiento Industrial según código CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel 2015-2019

Año	N° Empresas
2015	4.470
2016	4.354
2017	4.257
2018	4.172
2019	4.098

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 8
Elaborado por: Evelin Naranjo

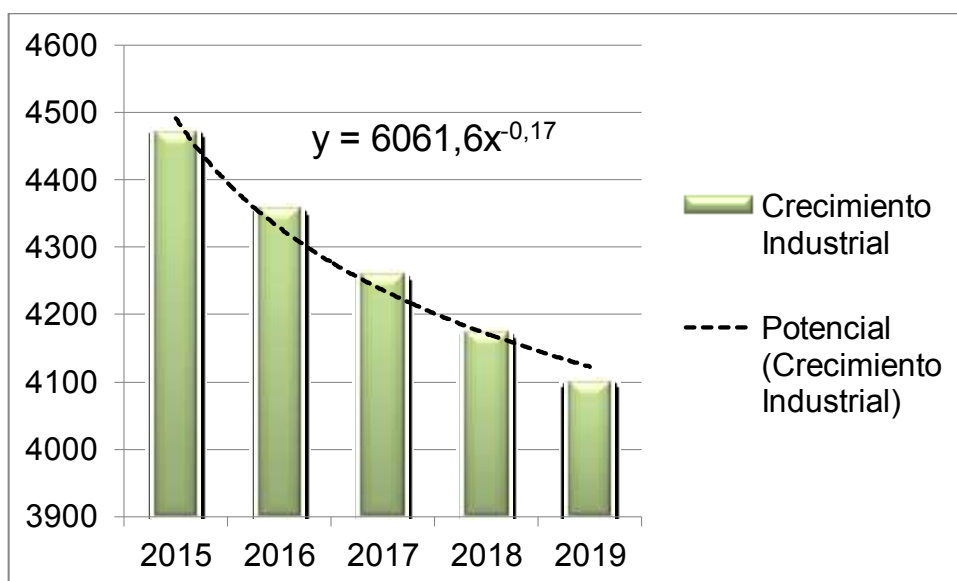


Gráfico N° 15: Proyección Crecimiento Industrial según código CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 47
Elaborado por: Evelin Naranjo

Como se puede corroborar en la tabla anterior, durante los próximos años se estima una caída en el crecimiento o constitución de empresas dentro del sector (C1410- Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel),

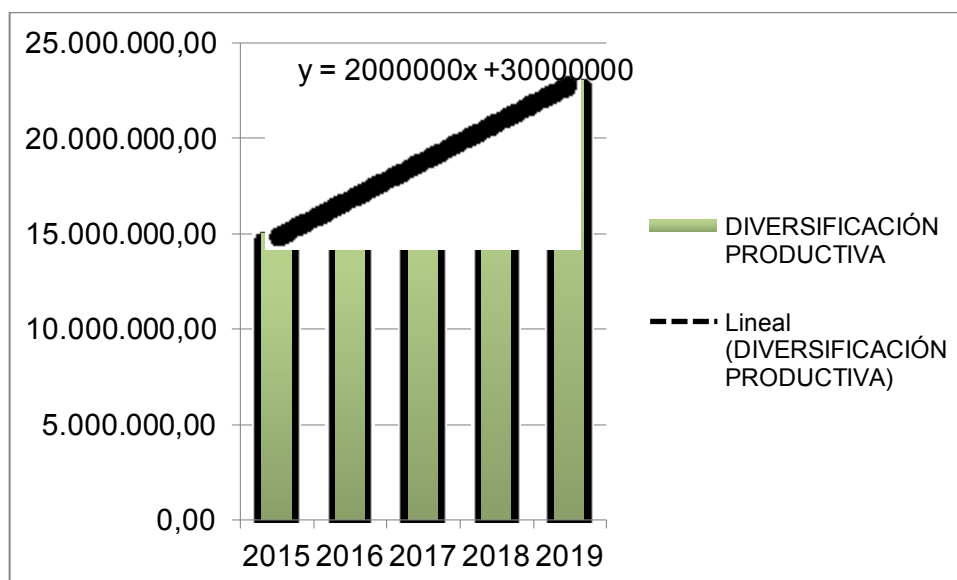
razón por la cual, se vería afectada la producción nacional. Esto conllevaría a que se genere un caos debido a que de manera cómo aumenta el número de habitantes es necesario incrementar el número de empleos caso contrario se daría mayor peso al índice de desempleo en el Ecuador.

3.7.5.2.4. Diversificación Productiva

Tabla N° 48: *Proyección Diversificación Productiva CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel (Miles de Dólares) 2015-2019*

AÑO	VALOR EN MILES DE DÓLARES
2015	15.000.000
2016	17.000.000
2017	19.000.000
2018	21.000.000
2019	23.000.000

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 9
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 16: *Proyección Diversificación Productiva CIIU C1410. Fabricación de Prendas de Vestir Excepto Prendas De Piel (Miles de dólares) 2015-2019*

Fuente: Véase en la tabla N° 48
Elaborado por: Evelin Naranjo

Al implementar nuevas líneas o diversificar el sector de las prendas de vestir se estima que las ventas de todos los productos inmersos en este grupo, tienden a crecer generando nuevos ingreso económicos, aportando al índice del PIB; además permitirá expandir el mercado hacia otro países aumentando el volumen de exportaciones y aportando de esta manera a la balanza comercial.

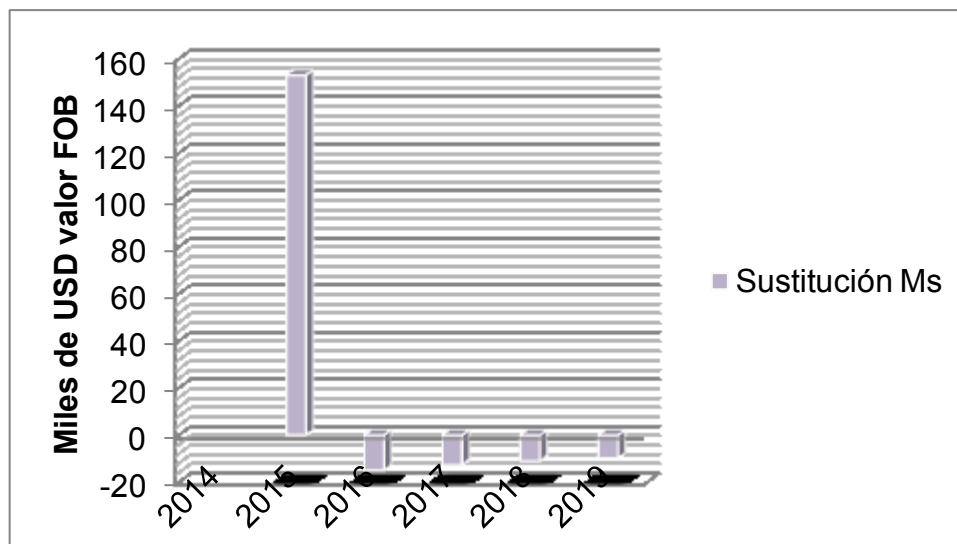
Tal como lo afirma el presidente de la CAPEIPI-sector textil en una entrevista realizada, “el Ecuador debe generar nuevas líneas de productos dentro del sector prendas de vestir que logren cubrir la demanda nacional existente y el excedente de esto sea destinado para la exportación, así se estaría aportando a que se sustituya las importaciones” (Izurrieta, 2015).

3.7.5.2.5. Sustitución de Importaciones

Tabla N° 49: *Proyección Sustitución de Importaciones Ecuatorianas P.A. 6106.10.00.00 (Miles de dólares) 2015-2019*

Año	Importaciones (FOB)	Sustitución de Importaciones
2014	616,65	
2015	769,57	152,92
2016	754,65	-14,92
2017	741,96	-12,69
2018	730,94	-11,02
2019	721,23	-9,71

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 43
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 17: Proyección Sustitución de Importaciones Partida 6106.10.00.00 Ecuador (Miles de dólares) 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 49

Elaborado por: Evelin Naranjo

Para el cálculo de la sustitución de importaciones, no se aplicó ecuación debido a que se utilizó una operación matemática como es la resta; en donde se procedió de la siguiente manera: se resta el valor del año 2 menos el valor del año 1, es decir, el valor de importaciones realizadas en 2015 menos el valor de las importaciones en el año 2014.

De acuerdo a un análisis, se estima que para los próximos años el sector de prendas de vestir principalmente las blusas de algodón comprendidas en la partida arancelaria 6106.10.00.00 podría presentar una disminución de las importaciones provenientes de Colombia, indicando así que si existirá sustitución de importaciones.

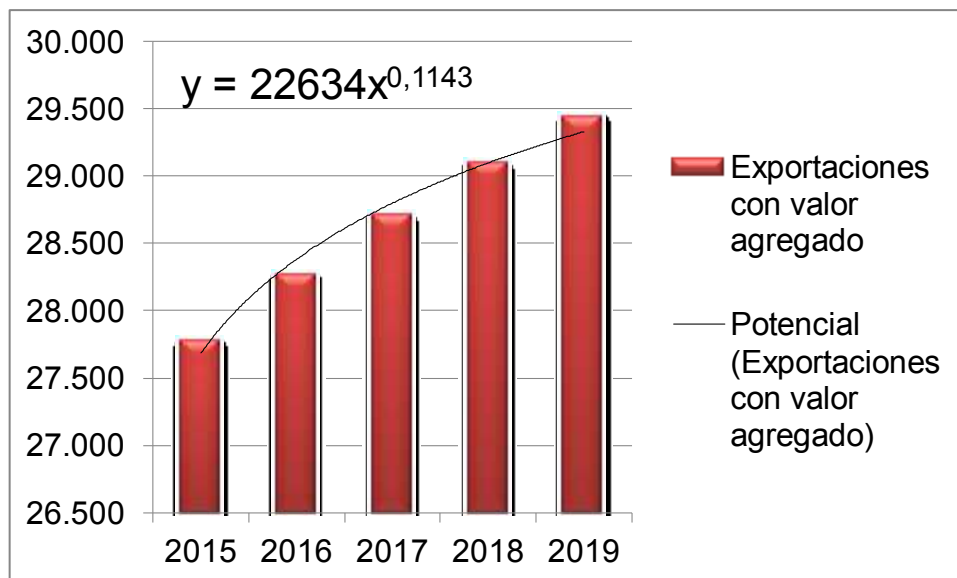
3.7.5.2.6. Exportaciones con Valor Agregado

Tabla N° 50: Proyección Exportaciones con Valor Agregado sector Confección de Prendas de Vestir Ecuador (Miles de dólares) 2015-2019

Año	MILES DE DÓLARES FOB
2015	27.778
2016	28.272
2017	28.707
2018	29.096
2019	29.448

Fuente: Datos históricos - Véase en la Tabla N° 11

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 18: Proyección Exportaciones con Valor Agregado sector Confección de Prendas de Vestir Ecuador (Miles de dólares) 2015-2019

Fuente: Véase en la Tabla N° 50

Elaborado por: Evelin Naranjo

Las exportaciones de prendas de vestir con valor agregado, en el período comprendido por los años 2015-2019 tendrán un incremento, debido a que la transformación de la matriz productiva enfocada en el sector de blusas de algodón contribuirá en el intercambio comercial, esto podría ser con la implementación de materia prima nacional en este caso el algodón. Además se espera que los productos fabricados cuenten con mayor nivel de tecnología e innovación lo cual permitirá diversificar las ventas al exterior no únicamente realizar un intercambio comercial entre Ecuador y Colombia, sino ampliar los mercados internacionales.

3.7.6. Análisis de Resultados

Después de haber realizado las entrevistas a las respectivas empresas seleccionadas para la investigación, se procedió a llevar a cabo el procesamiento, interpretación y análisis de la información encontrada.

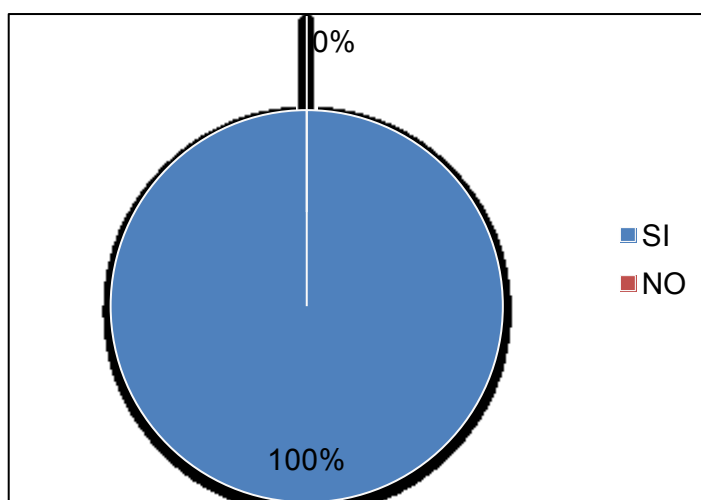
1. ¿El desarrollo del sector textil impulsará la formación de encadenamientos productivos?

Tabla N° 51: *Impulso para Formación de Encadenamientos Productivos*

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100
NO	0	0
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 19: *Impulso para Formación de Encadenamientos Productivos*

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir

Elaborado por: Evelin Naranjo

De acuerdo a la entrevista realizada se puede corroborar que en su totalidad los dirigentes de las empresas aseguran que si existiera desarrollo en el sector textil esto dará paso para que se impulse la formación de encadenamientos productivos, lo cual es de vital importancia dentro del gran cambio planteado por el gobierno nacional.

Las empresas que están sumergidas dentro de este sector están tratando de agruparse para formar los encadenamientos productivos así lo manifiesta el presidente de la CAPEIPI-sector textil Ing. Joffre Izurieta, quién dice estar enfocados en buscar estrategias que conlleven al desarrollo del textil para posteriormente incrementar la producción nacional y llevar a que todos los

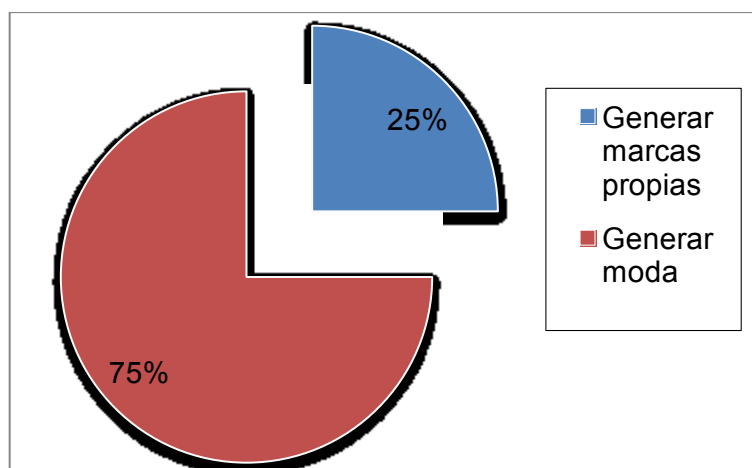
miembros de esta asociación exporten sus productos con un valor agregado diferenciados por la calidad e innovación en sus diseños.

2. ¿Debido a qué factores se podría desarrollar nuevas líneas de prendas de vestir? ¿Cuáles serían estas líneas?

Tabla N° 52: Factores para desarrollar nuevas líneas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Generar marcas propias	0,5	25
Generar moda	1,5	75
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 20: Factores para desarrollar nuevas líneas

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

Según los datos presentados en la anterior tabla y gráfica, en su mayoría los entrevistados manifiestan estar de acuerdo en que al generar moda aquí en el Ecuador se puede implementar nuevas líneas de prendas de vestir para posteriormente ofrecer una variedad de productos cubran con las necesidades de los consumidores locales como internacionales. Otro factor que aportaría a la implementación de nuevas líneas es generar marcas propias que tengan la capacidad de competir y expandirse en el exterior.

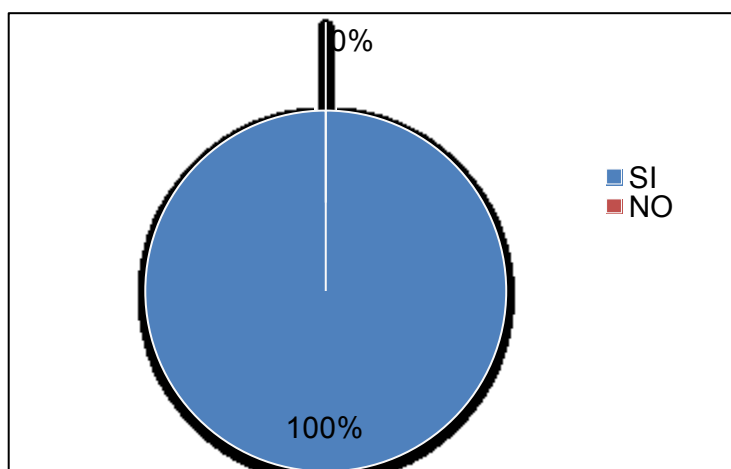
Para el Gerente Comercial de Colfashion S.A, las empresas ecuatorianas de prendas de vestir deben tratar de consolidarse para generar marcas propias, actualmente en el Ecuador PINTO y PAT PRIMO cuentan con marcas propias en todos sus productos por lo que sus nombres son reconocidos y de gran impacto en cuanto a negociaciones realizadas con países de Latinoamérica; esta afirmación también comparte el presidente de la CAPEIPI.

3. ¿El sector textil requiere de sistemas de calidad que incluyan innovación en sus productos?

Tabla N° 53: Requerimiento Sistemas de Calidad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100
NO	0	0
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 21: Requerimiento Sistemas de Calidad

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

El sector textil constantemente requiere de sistemas de calidad que conlleven a la innovación de productos, dentro de este aspecto todas las empresas cuentan con capacitaciones efectuadas dentro del tiempo que ellos estimen y crean necesarias. De las empresas entrevistadas ambas en

su plan de manejo establecen para cada año un sinnúmero de capacitaciones y eventos relacionados con este tema.

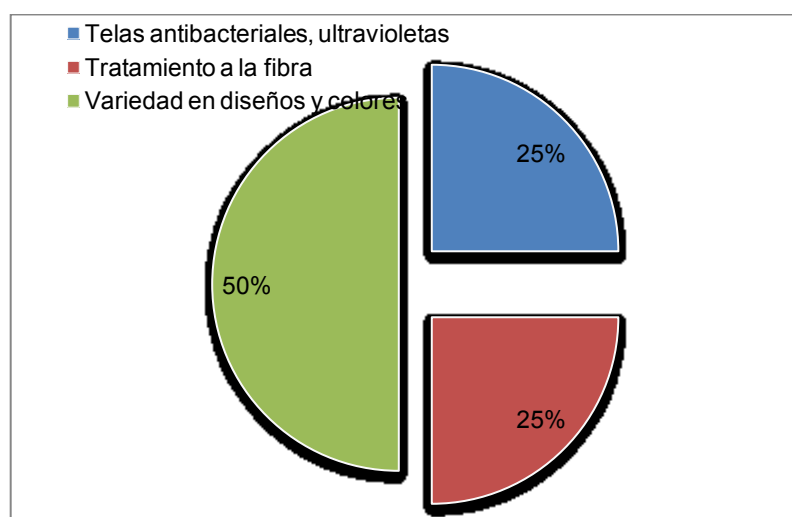
COLFASHION S.A., como empresa importadora tienen implementando un sistema de calidad para llegar hacer una empresa con un alto estándar de competencia desleal. Mientras que la CAPEIPI a nivel del sector textil imparte capacitaciones referentes a la optimización de recursos dirigidos a trabajadores y empleados. Por lo tanto, los sistemas de calidad dentro de este sector son de vital importancia para generar innovación en cada uno de los productos que ofrece las empresas de prendas de vestir.

4. ¿Cuáles son las tendencias que conllevan a potenciar innovación y tecnología en las prendas de vestir?

Tabla N° 54: Tendencias para potenciar innovación y tecnología

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Telas antibacteriales, ultravioletas	0,5	25
Tratamiento a la fibra	0,5	25
Variedad en diseños y colores	1	50
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 22: Tendencias para potenciar innovación y tecnología

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

La tendencia con mayor impacto para potenciar innovación y tecnología en las prendas de vestir es la variedad en diseños y colores, debido a que en la actualidad los colores llamativos y los diseños de la época precolombina están en el último grito de la moda acogida por Europa, seguida por el tratamiento a la fibra y la implementación de telas antibacteriales y ultravioletas para la confección de cada uno de los productos.

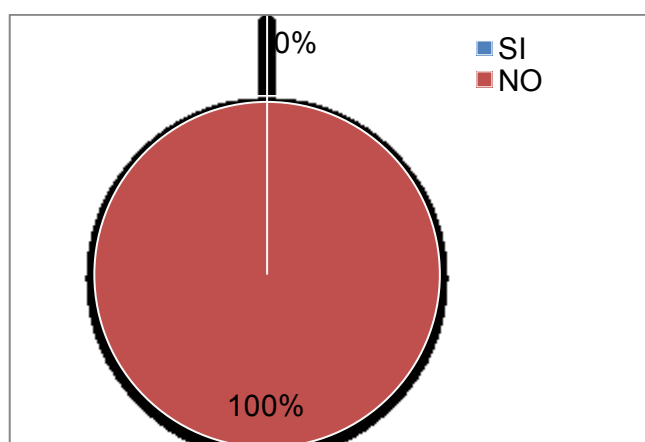
Según Villamil, Gerente de COLFASHION S.A., se generaría innovación aplicando tecnología si se trabaja con pieles sintéticas para la confección de las prendas de vestir principalmente de las blusas. Además esto conlleva a que se sienta atraído por la variedad de colores y diseños con los que se puede jugar al ofertar un producto dentro del mercado nacional o internacional.

5. ¿Conoce Ud., cuáles son los procesos productivos dentro del sector de prendas de vestir?

Tabla N° 55: Conocimiento de los procesos productivos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	2	100
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 23: Conocimiento de los procesos productivos

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

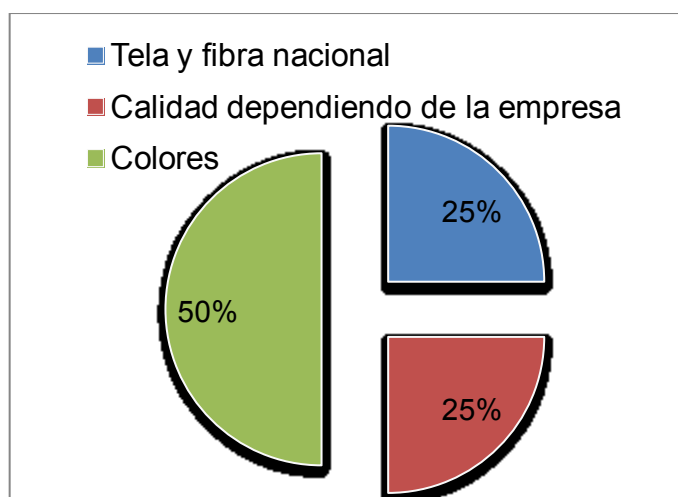
De los entrevistados contestaron que no conocen el proceso productivo que se sigue para la confección de prendas de vestir, debido a que la una empresa es importadora y al ser el entrevistado gerente comercial no se ve involucrado al participar en estos procesos y el director de la CAPEIPI tiene conocimientos pero del proceso por el cual se lleva a cabo el tratamiento de la fibra para convertirse en textiles que servirán en la confección de otros productos con valor agregado o ya terminados. Sin embargo, para aplicar el cambio de la matriz productiva es necesario que en todas las empresas se imparta capacitaciones dando a conocer paulatinamente cada uno de los procesos productivos que intervienen en el sector.

6. ¿Las prendas de vestir ecuatorianas cuentan con un valor agregado que caracterice ante la competencia?

Tabla N° 56: Prendas de vestir ecuatorianas con valor agregado

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tela y fibra nacional	0,5	25
Calidad dependiendo de la empresa	0,5	25
Innovación en Colores	1	50
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 24: Prendas de vestir ecuatorianas con valor agregado

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

De los entrevistados en su mayoría manifiestan que las prendas de vestir cuentan con valor agregado que diferencia de los productos de la competencia siendo la implementación de colores llamativos el principal valor que puede tener un determinado artículo. Además es notable que la deficiente producción de algodón que existe en el país conlleva a que una prenda no tenga una aportación de valor adicional que caracterice y diferencia a los productos de la competencia.

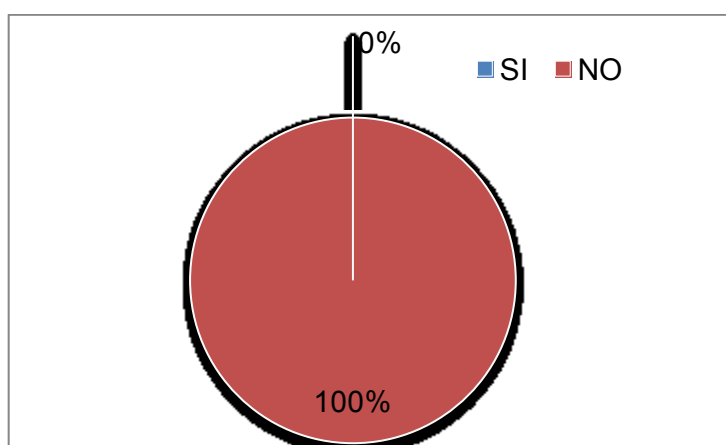
El gerente comercial de COLFASHION S.A., afirma que la calidad viene a constituirse como valor agregado dependiendo de cada empresa si es reconocida a nivel internacional; tal es el caso de Empresas Pinto que su calidad en cada uno de los productos ofrecidos es valorada y citada al momento de adquirir el producto.

7. ¿La sustitución de importaciones de prendas de vestir puede lograr la protección de la industria nacional?

Tabla N° 57: Protección de la Industria Nacional

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	2	100
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 25: Protección de la Industria Nacional

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

La sustitución de importaciones no logra la protección de la industria nacional sino más bien trae consigo una variedad de consecuencias como son: hace que las empresas se vuelvan cómodas y dejen todo el trabajo a las asociaciones, cámaras, gobierno, otras empresas grandes; sin dejar a un lado que se genere aún más el trabajo ilegal o contrabando.

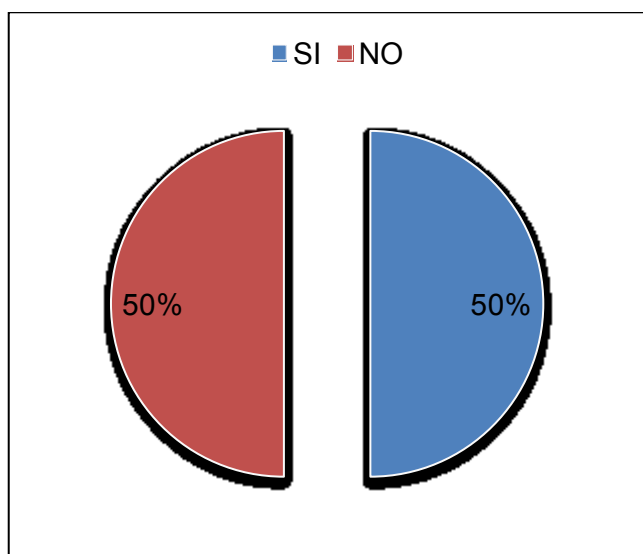
Según el presidente de CAPEIPI, los grandes problemas que siempre tendrá que enfrentar el sector textil es el contrabando y trabajo ilegal que agrupa al doble de empresas que se encuentran registradas en las cámaras y asociaciones; sin contar la subfacturación o la nueva moda de ingresar mercadería desde el extranjero bajo la modalidad de Courier (4x4).

8. ¿La transformación de la matriz productiva fomentará la exportación de las prendas de vestir, reduciendo de esta manera la importación del producto?

Tabla N° 58: Fomento a la exportación de prendas de vestir

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	50
NO	1	50
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 26: Fomento a la exportación de prendas de vestir

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

Hay una breve división, debido a que uno de los entrevistados está a favor de que la matriz productiva fomentará la exportación de prendas de vestir sustituyendo de esta manera las importaciones con lo que se estaría cumpliendo con el cuarto eje de la Agenda para la Transformación de la Matriz Productiva. Mientras que el restante no está de acuerdo con dicha afirmación o sustentación.

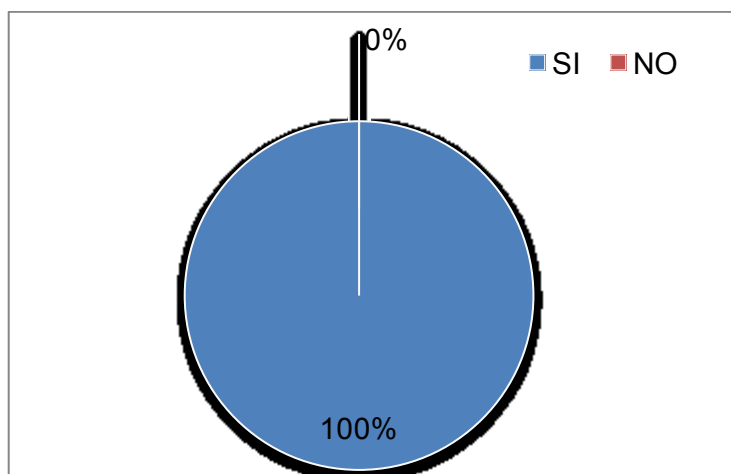
El presidente del sector textil-CAPEIPI, no está de acuerdo con tal afirmación ya que argumenta que aún no se sabe cuáles son los mecanismos planteados por el gobierno para llegar a cumplir con la transformación y por otra parte, el fomento de las exportaciones se debe analizar dependiendo del país al cual se desea llegar y si éste no tiene establecido medidas de restricción para el ingreso de mercaderías que son provenientes del exterior.

9. ¿Conoce Ud. Cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir (blusas de algodón?)

Tabla N° 59: Conocimiento gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100
NO	0	0
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 27: Conocimiento gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

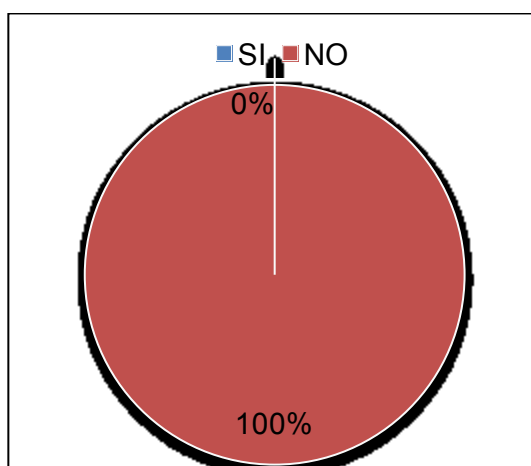
Los entrevistados conocen cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir en el mercado ecuatoriano, sin embargo no pueden satisfacer con toda la demanda debido a muchos factores entre los cuales no existe la producción de materia prima necesaria, el país se encuentra en cuanto a moda retrasado con un año en comparación con grandes potencias que se encuentran en la capacidad de exportar y satisfacer a los consumidores ecuatorianos. En el país siempre existirá las dificultades para que se incremente producción de algodón por lo que es necesario importar desde Colombia estos recursos indispensables, así lo manifiestan el presidente y gerente de las instituciones entrevistadas.

10. ¿Existe producción suficiente de prendas de vestir que cubra el mercado nacional y que permita la sustitución de importaciones?

Tabla N° 60: *Producción suficiente de prendas de vestir*

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	2	100
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 28: *Producción suficiente de prendas de vestir*

Fuente: Empresas comercializadoras
Elaborado por: Evelin Naranjo

El Ecuador no dispone de la producción suficiente de prendas de vestir que pueda cubrir la demanda del mercado nacional, debido a esto es notable en la balanza comercial por subpartidas que se realiza un porcentaje mucho mayor de importaciones y un mínimo de exportaciones. La producción de blusas de algodón básicamente se ve afectada debido a que las plantaciones de este producto en nuestro país son muy escasas, lo que genera que desde la materia prima se llegue a importar.

El presidente de la CAPEIPI-sector textil indica que como asociación se podría llegar a consolidar empresas que tengan la capacidad de cubrir la demanda del mercado local para posteriormente llegar a la exportación de prendas de vestir y ese es uno de los objetivos planteados por este organismo. Además, lo primero que se debería hacer es buscar la manera que facilite la producción de algodón para luego éste pase por un proceso de transformación y se convierta en un producto terminado como son las blusas y otros artículos de vestir.

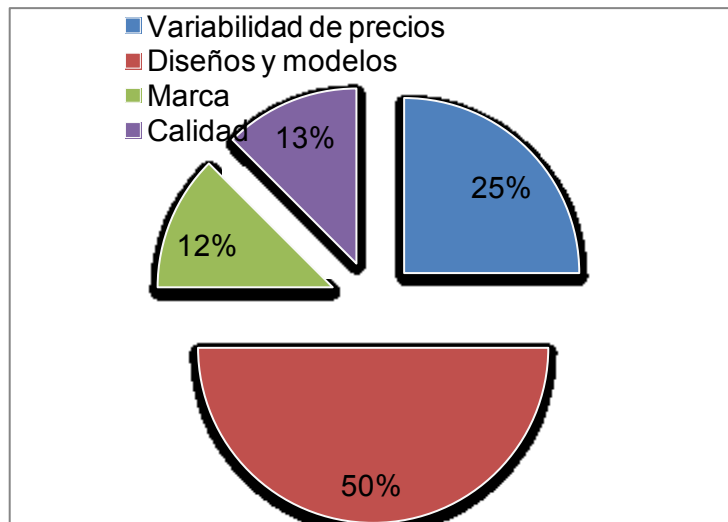
11. ¿Por qué se realiza más importaciones de prendas de vestir desde Colombia?

Tabla N° 61: Factores por los que se importa prendas de vestir

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Variabilidad de precios	0,5	25
Diseños y modelos	1	50
Marca	0,25	12,5
Calidad	0,25	12,5
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir

Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 29: Factores por los que importa prendas de vestir

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

Según los datos que se presentan en la tabla anterior, las prendas de vestir provenientes de Colombia tienen como la principal característica los diseños y modelos los cuales están cada vez más cerca de las tendencias exigidas por la moda. A este factor le sigue la variabilidad de precios que están relacionados con la tasa de cambio, la cual actualmente es favorable si se compra en el vecino país pero se paga en moneda de dólares. Muchos de los consumidores no se fijan en las marcas ni calidad de la prenda, sino se enfocan en las tendencias de moda.

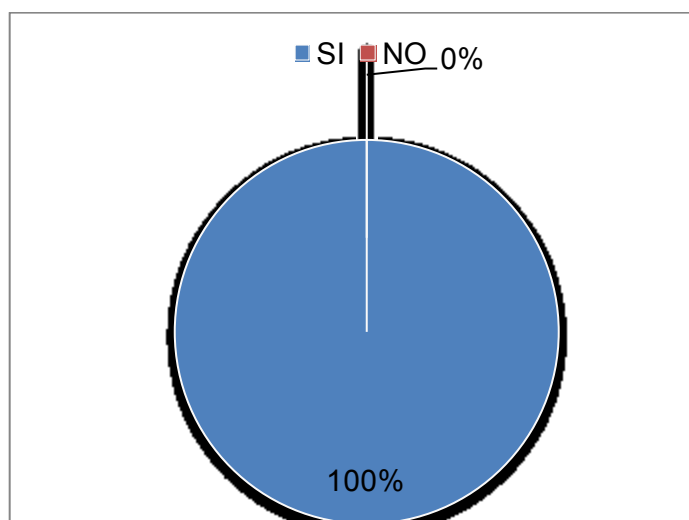
En este sentido, Izurrieta presidente de la CAPEIPI recalca que al momento de importar prendas de vestir muchas veces no se toma en cuenta las barreras comerciales que existan para el producto en estudio, debido a que el consumidor ecuatoriano prefiere más las blusas del extranjero y dejan a un lado las nacionales.

12. ¿El tipo de cambio influye en el intercambio de las prendas de vestir entre Ecuador y Colombia?

Tabla N° 62: Influencia del tipo de cambio

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100
NO	0	0
TOTAL	2	100

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo



Gráfica N° 30: Influencia del tipo de cambio

Fuente: Empresas comercializadoras de prendas de vestir
Elaborado por: Evelin Naranjo

El tipo de cambio es un factor que afecta directamente al intercambio comercial de prendas de vestir, debido a que si analizamos una compra en términos monetarios dólares al consumidor ecuatoriano le conviene porque paga menos por un determinado artículo; sin embargo, al realizar esta importación se perjudica a la industria nacional porque se estaría consumiendo más el producto colombiano y en mínima cantidad se optaría por las prendas ecuatorianas.

Además, el tipo de cambio afecta generando el incremento del contrabando y el trabajo ilegal que son los obstáculos más grandes a enfrentar y que desde hace muchos años atrás no se ha podido controlar. Al estar en frontera, en cuanto al intercambio comercial entre Tulcán-Ipiales se puede apreciar un movimiento que tiene una tendencia muy inestable.

3.7.7. Interpretación de Resultados

Después de haber analizado los resultados obtenidos al desarrollar la investigación de campo, se logró evidenciar que las empresas dedicadas a la fabricación, exportación e importación de blusas de algodón en el Ecuador, están dispuestas en apoyar el gran cambio de la matriz productiva razón por la cual es necesario para que el país tenga desarrollo y crecimiento y deje de ser un país subdesarrollado. Además este cambio dará paso a que se llegue a cumplir con el objetivo propuesto por el actual gobierno del Economista Rafael Correa “salir del patrón de especialización primario-exportador y llegar a ser un patrón con mayor tecnificación”.

3.7.8. Validación de la Idea a Defender

Una vez ejecutado la investigación bibliográfica y de campo, se puede afirmar que *“La Transformación de la Matriz Productiva genera la sustitución de importaciones de prendas de vestir (blusas de algodón) en el intercambio comercial Ecuador-Colombia”*, pero las exportaciones ecuatorianas no tienen incremento o mayor participación.

Además, esta afirmación se puede corroborar con los cálculos efectuados correspondientes a la sustitución de importaciones de prendas de vestir (blusas de algodón). A pesar de que existe una sustitución de importaciones, la balanza comercial ecuatoriana por partida no representa superávit comercial.

El Ecuador debería implementar en primera instancia la transformación de la matriz productiva en el sector de producción de algodón en el país y en el sector de tejidos, lo cual permitirá incrementar la producción de textiles y por ende las industrias que confeccionan las blusas de algodón cuenten con mayor participación en el mercado.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

1. El Ecuador desde años atrás viene siendo un país con patrón de especialización primario-exportador, el cual es uno de los principales obstáculos que no permite su desarrollo y creciendo, en cuanto al sector de blusas de algodón éste posee un nivel bajo de tecnificación en la producción incidiendo directamente en el débil movimiento del intercambio comercial mantenido con Colombia. En el Ecuador el sector prendas de vestir se encuentra muy disperso, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador existen muchas empresas importadoras y pocas empresas dedicadas a la fabricación y exportación de blusas de algodón.
2. El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia de las blusas de algodón basado en datos estadísticos comprendidos entre los años 2010 y 2014, reflejó una tendencia de decrecimiento, en donde la partida 6106.10.00.00 tiene un saldo de la balanza comercial deficitario debido a que se realiza en gran volumen las importaciones y en mínimo porcentaje las exportaciones, lo cual se puede evidenciar en los datos que arroja el Banco Central del Ecuador.
3. De acuerdo a la investigación realizada se puede afeverar que actualmente el sector de prendas de vestir no cuenta con encadenamientos productos eficientes los cuales suministren insumos o materias primas ayudando en los procesos productivos para la fabricación de blusas de algodón.
4. El cambio de la matriz productiva se debería implementar primero en el sector de los tejidos debido a que el país no cuenta con la suficiente producción de materia prima para la elaboración de la fibra o tejido en este caso el algodón.
5. Existe sustitución de importaciones de blusas de algodón, pero el Ecuador en comparación con Colombia no cuenta con tecnificación

alta en su mayoría de los procesos productivos, como también los productos colombianos en muchos casos están ligados directamente con la satisfacción del consumidor final.

6. La devaluación del peso colombiano afecta directamente el intercambio comercial de productos ecuatorianos debido a que los costos del producto nacional tiende a ser más caro mientras que el extranjero ingresa al mercado con un precio más barato. Es así, las prendas de vestir se encuentra dentro de los principales productos de consumo y por tanto está ligado con el tipo de cambio.

4.2. RECOMENDACIONES

1. El gobierno nacional debería promover estrategias para apoyar a la industria de prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón mediante la implementación de tecnología e innovación en cada una las industrias que están inmersas dentro del sector, para que al estar equipados con maquinaria de punta se logre ofrecer mayor volumen de productos terminados con alto valor agregado y así poder convertir al Ecuador en un país con un patrón de especialización secundario-terciario.
2. El Ecuador debe superar los estándares de producción de las materias primas (algodón) para posteriormente producir las blusas, esto se puede lograr con la ayuda del capital extranjero destinado al sector manufacturas, promoviendo incentivos para atraer esta inversión extranjera aceverando la transferencia de tecnología y conocimientos para mejorar la producción nacional de las blusas de algodón.
3. Dar paso a la generación de encadenamientos productivos, con la finalidad de generar mayor valor agregado en la fabricación de blusas de algodón y de esta manera llegar aportar con la sustitución de importaciones de insumos o materias primas.

4. Generar encadenamientos productivos para generar industrias que se dediquen a la producción de algodón en las provincias de Manabí y Guayas, debido a que las condiciones climáticas de estos sectores permiten aprovechar con mayor rendimiento el cultivo del producto; además los cultivos serían de media duración, es decir, realizar sembríos que se cosechen por lo menos dos veces al año.
5. Innovar los proceso productivos de las blusas de algodón conjuntamente con tendencias de moda, colores, diseños y modelos.
6. Estructurar acciones preventivas para afrontar eventos suscitados con la subida de precios debido a la devaluación monetaria específicamente del peso colombiano, el cual pone al Ecuador en desventaja al momento de exportar los bienes producidos en el país.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Estudio Prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el Intercambio Comercial de Prendas de Vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Antes de realizar la propuesta planteada se determinó en primera instancia un diagnóstico situacional acerca del cambio de la matriz productiva y el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) de Ecuador y Colombia respectivamente, con la finalidad de palpar más a fondo la realidad que afronta este sector y posteriormente establecer mecanismos que permitan concluir con lo planteado.

De acuerdo al estudio realizado se puede afirmar que este sector no cuenta con un volumen participativo de producción nacional debido a la escasez de materia prima (algodón), por lo cual las industrias manufactureras de prendas de vestir se ven obligadas a adquirir los recursos necesarios desde otros países a precios muy altos y aquellas que no tienen el capital suficiente para importar esperan a la poca producción que existe en el país lo que disminuye en gran porcentaje la capacidad de fabricación del producto comprendido en la partida 6106.10.00.00. Es por esta razón que el gobierno nacional trata de impulsar la formación de encadenamientos productivos en las industrias textiles para que se produzca prendas de vestir de mayor calidad, con materia prima nacional y logren ser partícipes en el mercado internacional. Además una estrategia que podrían tomar las empresas ecuatorianas dedicadas a la fabricación de este producto es aplicar el Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo, el

cual no es más que el ingreso de insumos al territorio ecuatoriano para posteriormente llegar a producir un producto terminado y que sea reexportado con la característica de ser un bien nacional.

La balanza comercial de la partida 6106.10.00.00 (blusas de algodón) desde el año 2010 presenta un déficit comercial, debido a que las importaciones han ido creciendo en relación a las exportaciones ecuatorianas. Por lo tanto, este proceso da a conocer que la sustitución de importaciones dentro de este sector no tiene resultado, lo primero que se debería hacer es impartir la transformación de la matriz productiva en los textiles (telas y fibras) para posteriormente teniendo la materia prima necesaria aplicar este gran cambio en las prendas de vestir de la partida anteriormente citada.

Los indicadores que permitirán concluir con el estudio propuesto se obtuvieron de ambas variables, matriz productiva e intercambio comercial, los mismos que se detalla a continuación:

Tabla N° 63: Indicadores de las Variables de Estudio

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
✚ Producción Nacional	✚ Producto Interno Bruto
✚ Crecimiento Tecnológico	✚ Tipo de Cambio
✚ Crecimiento Industrial	✚ Inversión Extranjera Directa
✚ Diversificación Productiva	✚ Exportaciones
✚ Sustitución de Importaciones	✚ Importaciones
✚ Exportaciones con Valor Agregado	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

Finalmente, se logró conocer más a fondo la opinión de las empresas productoras y comercializadoras de prendas de vestir principalmente de la partida 6106.10.00.00 acerca de la transformación de la matriz productiva y su incidencia en el intercambio comercial.

5.3. JUSTIFICACIÓN

El ser humano está en constante preocupación por predecir los acontecimientos que pueden suscitarse en el futuro, por lo cual la prospectiva se ha vuelto la herramienta principal que permite analizar y explicar los sucesos del futuro, además permite encaminar las gestiones adecuadas para llegar a la ejecución de las mismas.

Debido a que actualmente la mayoría de países en el mundo están afrontando grandes cambios socioeconómicos, es fundamental que traten de prever el futuro, por ellos grandes potencias mundiales como Estados Unidos, España, Brasil, Europa ya han efectuado por lo menos un estudio prospectivo en donde han fijado sus planes de desarrollo y de esta manera llegar a cumplir las metas establecidas en cada uno de los estudios, debido a que un país no solo tiene que basarse en analizar datos históricos para poder predecir el futuro de un acontecimiento determinado.

Partiendo de las aclaraciones tomadas anteriormente se puede establecer que la finalidad de la presente investigación es conocer y determinar cuál es el comportamiento de los indicadores de cada una de las variables en estudio para los próximos cinco años, de donde se podrá formar los mecanismos necesarios conjuntamente con las estrategias para llegar a cumplir el gran sueño anhelado por el gobierno nacional como es el cambio de la matriz productiva.

Los principales beneficiarios del presente estudio prospectivo serán las empresas dedicadas a la producción y comercialización del sector prendas de vestir principalmente del objeto de investigación (blusas de algodón), ya que mediante este análisis podrán palpar las posibles situaciones que aquejan al sector y de acuerdo a esto planificar mecanismos para enfrentar cada uno de los escenarios adversos que limitan el desarrollo y crecimiento de las industrias y por ende de la participación adecuada en el intercambio comercial. Por otro lado, los estudiantes estarán beneficiados ya que enriquecerán sus conocimientos acerca de la elaboración de un estudio prospectivo y finalmente las personas que están inmersas en instituciones

ligadas con cumplir el proceso del cambio de la matriz productiva, debido a que se empaparán aún más acerca de los procesos para que puedan distinguir claramente cuáles son las falencias que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos propuestos para la transformación de la matriz productiva.

Razón por la cual, el estudio propuesto se fundamenta en tendencias y datos históricos de las variables los mismos que fueron proyectados para conocer el resultado que arrojarán en el futuro. Con la ayuda del software informático MIC MAC se estableció la correlación existente y así determinar los tres escenarios: optimista, moderado y pesimista.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Realizar un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el Intercambio Comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia.

5.4.2. Objetivos Específicos

- ✚ Fundamentar científicamente el estudio prospectivo del sector de prendas de vestir (blusas de algodón).
- ✚ Identificar los escenarios optimista, moderado y pesimista (software MIC MAC).
- ✚ Identificar y establecer las contribuciones de la Transformación de la Matriz Productiva en el sector prendas de vestir.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

Para llevar a cabo el desarrollo del Estudio Prospectivo, se utilizará el Modelo de Análisis de Tendencias basado en proyecciones a partir de datos

históricos comprendidos entre los años (2010-2014). Los indicadores macroeconómicos que fueron tomados para el respectivo estudio son: Producto Interno Bruto, Tipo de Cambio, Inversión Extranjera Directa, Exportaciones e Importaciones.

Así como también indicadores enfocados en la Transformación de la Matriz Productiva como: Producción Nacional, Crecimiento Tecnológico, Crecimiento Industrial, Diversificación Productiva, Sustitución de Importaciones y Exportaciones con Valor Agregado; los cuales están basados en los ejes fundamentales que tiene la Agenda de Matriz Productiva.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

5.6.1. MIC MAC

Para Avendaño, (2014, pág. 5, párr. 1) en su aportación del libro “Instructivo Manejo de Software) manifiesta que:

“El análisis estructural es una herramienta de estructuración de ideas que permite reflexionar colectivamente, además nos permite la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz con un análisis de doble entrada de las variables relaciones. Este método tiene como objetivo realizar una revisión de todos los factores de cambio tanto internos como externos y posteriormente determinar a través del MICMAC las variables esenciales a la evolución del sistema, lo que hace integrarla en una gestión prospectiva más completa”.

Las siglas MICMAC, representan el significado de las palabras: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación”, el cual es determinado por Michael Godet y PhilippDurance (Godet&Durance, 2009, pág. 56, párr. 3).

5.6.2. ETAPAS DEL ANÁLISIS ESTRUCTURAL

El análisis estructural básicamente y por lo general es realizado por un grupo de trabajo en donde intervienen actores, especialistas del sector en estudio y

variables. Además tiene una subdivisión que se puede apreciar en 3 fases con carácter sucesivo: identificación de las tendencias, descripción de las relaciones existentes entre las variables e identificar las variables claves.

5.6.2.1. IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Las tendencias que se detallan a continuación son el resultado del análisis de toda la información recopilada de las variables en estudio (Transformación de la Matriz Productiva e Intercambio Comercial).

Tabla N° 64: Identificación de Tendencias

Tendencia	Código	Descripción
Producción Nacional	MP1	Mayor producción de blusas de algodón en el país dentro de un período de tiempo determinado.
Crecimiento Industrial	MP2	Promover la creación de nuevas empresas dentro del sector prendas de vestir.
Diversificación Productiva	MP3	El sector de prendas de vestir amplíe la línea de productos para tener mayor participación en el mercado nacional y el excedente exportar hacia el exterior.
Sustitución de Importaciones	MP4	Reemplazar las blusas de algodón provenientes de Colombia por las fabricadas en nuestro país.
Incremento de tecnología	MP5	Para el desarrollo adecuado del sector prendas de vestir es necesario incorporar tecnología, innovación en la producción.
Valor Agregado	MP6	Cantidad de productos industrializados y diferenciados de la competencia internacional.
Producto Interno Bruto	IC1	Valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en el país, que es el resultado de la suma de todos los bienes y servicios producidos por el país en un período de un año.
Tipo de Cambio	IC2	Variación que existe entre el valor del peso colombiano y el dólar, este indicador muestra cuantos dólares se necesitan para obtener pesos o viceversa.
Inversión Extranjera Directa	IC3	Promover el ingreso de capitales extranjeros al país, para mejorar el desarrollo de ciertas industrias o sectores.
Exportaciones	IC4	Incremento de las ventas al exterior de blusas de algodón.
Importaciones	IC5	Reducir de las compras al exterior de blusas de algodón provenientes de Colombia con el fin de mitigar el déficit de la balanza comercial.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

5.6.2.2. CLASIFICACIÓN DE LAS TENDENCIAS

El presente informe es obtenido en base a encuestas realizadas a expertos profesionales en materia, entidades del sector público y empresas dedicadas a la exportación e importación de prendas de vestir (blusas de algodón), quienes poseen amplios conocimientos sobre la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia.

Los expertos de las entidades que pertenecen al sector público se puede citar a los siguientes: Funcionario del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), Director de la Cámara de la Pequeña Industria, Docente Técnico en Comercio Exterior (UPEC), Director de PROECUADOR Zona 1, Presidente de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi (ATPC).

Mientras que los expertos representantes a las empresas dedicadas a la exportación e importación de prendas de vestir se puede citar a: Gerente Comercial de COLFASHION S.A. y Presidente del Sector Textil (CAPEIPI).

Las tendencias que se muestran en la encuesta son determinadas de acuerdo a un estudio previo en base a datos estadísticos obtenidos de fuentes confiables como son: Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Tabla N° 65: *Matriz de Impacto/Incertidumbre*

		INCERTIDUMBRE	
		BAJO	ALTO
IMPACTO	ALTO	MP2 MP5 IC3	MP1 MP4 IC1 IC2 IC4 IC5
	BAJO		MP3 MP6

Fuente: Expertos

Elaborado por: Evelin Naranjo

La tabla N° 65 es la base para realizar la Matriz de Impacto Cruzados, en donde se puede apreciar a las variables y su influencia entre ellas, las cuales se puntúan de 0 a 3 y potenciales. En donde 3 valora a la influencia directa, 2 influencia media, 1 influencia débil, 0 sin influencia y P para la influencia potencial.

Tomado en cuenta los criterios de expertos y dado la valoración a cada una de las tendencias, se procede a ingresar estos datos al software MIC MAC el cual arroja la Matriz de Influencias Directas (MID) la misma que representa las variables con influencia directa entre las demás variables.

Tabla N° 66: Matriz de Influencias Directas (MID)

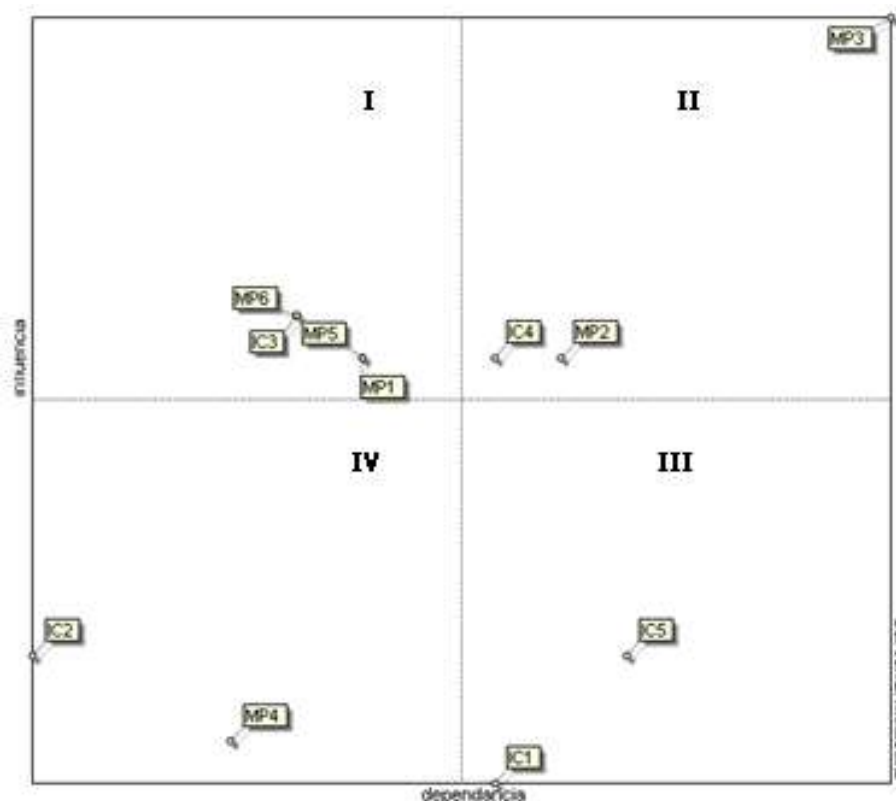
	1 : MP1	2 : MP2	3 : MP3	4 : MP4	5 : MP5	6 : MP6	7 : IC1	8 : IC2	9 : IC3	10 : IC4	11 : IC5
1 : MP1	0	2	3	P	3	P	3	1	2	P	3
2 : MP2	2	0	2	2	1	1	2	1	2	2	2
3 : MP3	3	2	0	3	2	3	3	1	2	3	3
4 : MP4	P	2	3	0	1	1	P	1	0	P	P
5 : MP5	P	2	3	2	0	P	2	1	2	3	2
6 : MP6	3	1	3	1	2	0	1	1	1	3	2
7 : IC1	0	1	0	0	2	1	0	1	1	0	1
8 : IC2	3	0	1	P	0	1	1	0	1	3	P
9 : IC3	P	3	3	2	P	3	2	1	0	2	2
10 : IC4	P	2	2	2	3	2	2	P	1	0	3
11 : IC5	3	2	2	P	0	1	P	1	1	P	0

Fuente: Clasificación de Tendencias, Expertos
Elaborado por: Evelin Naranjo

5.6.2.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVES

Según (Godet&Durance, 2009, pág. 56, párr. 3), manifiesta que la fase de identificación de las variables claves consiste en: “Identificar las variables clave, variables esenciales para la evolución del sistema. La identificación se hace, en primer lugar, gracias a una clasificación directa, de fácil realización, y luego por una clasificación indirecta, llamada “Micmac”, “Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación”. Esa clasificación indirecta se obtiene previa potenciación de la matriz inicial”.

Luego de obtener las matrices anteriormente mencionadas el software MIC MAC arroja el plano de influencias / dependencias directas, así como los gráficos de influencias directas e influencias directas potenciales, los mismos que corroboran los resultados obtenidos de los expertos.



Gráfica N° 31: Plano de Influencias/ Dependencias Directas

Fuente: Clasificación de Tendencias-MIC MAC
Elaborado por: Evelin Naranjo

El plano de influencias directas muestra los cuatro cuadrantes y sobre ellos las tendencias con su respectivo indicador de influencia y dependencia, representando la importancia que tienen en el estudio.

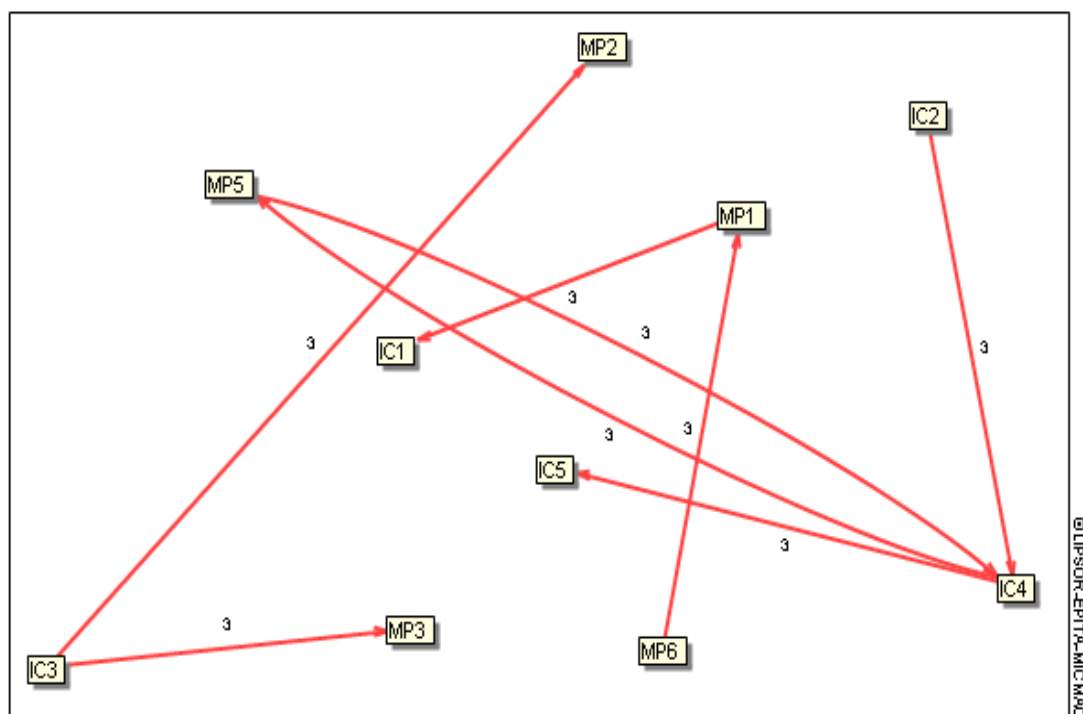
En el cuadrante I (zona de poder) se encuentran las tendencias de entrada que son muy influyentes y poco dependientes, es decir que el resto de tendencias del sistema dependen de ellas. Por tanto, aquellas que se encuentran ubicadas en este cuadrante son: Producción Nacional (MP1), Incremento de Tecnología (MP5), Valor Agregado (MP6), Inversión Extranjera Directa (IC3).

En el cuadrante II (zona de conflicto) se encuentran las tendencias de enlace las cuales son muy influyentes y muy dependientes, cualquier variación sobre una de éstas tiene consecuencias sobre las demás. Las tendencias que están ubicadas en la zona de conflicto son: Crecimiento Industrial (MP2), Incremento de la Diversificación Productiva (MP3), Exportaciones (IC4); las mismas que servirán de base para el desarrollo de los escenarios.

En el cuadrante III (zona de problemas autónomos) se encuentran las tendencias resultantes (poco influyentes y muy dependientes) las cuales dependen del comportamiento de aquellas ubicadas en la zona de entrada y enlace, las cuales son: Producto Interno Bruto (IC1), Importaciones (IC5).

Finalmente, el cuadrante IV (zona de salida) integra a las tendencias excluidas que son poco influyentes y poco dependientes, las mismas que son: Sustitución de Importaciones (MP4), Tipo de Cambio (IC2).

La relación entre las tendencias de estudio se puede evidenciar en el gráfico de influencia directa y potencial arrojado por el software MIC MAC.



Gráfica N° 32: Influencias/ Dependencias Directas

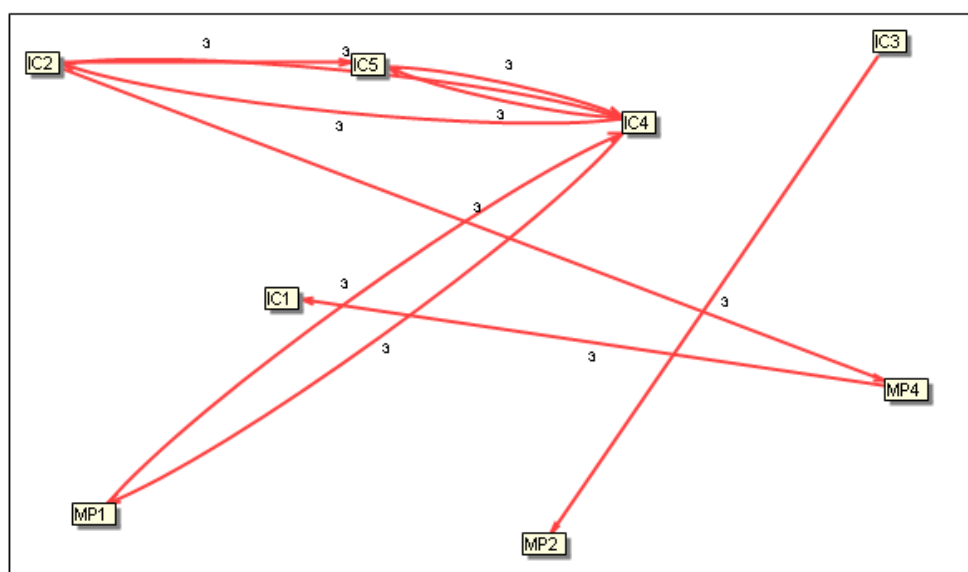
Fuente: Investigación, MIC MAC

Elaborado por: Software MIC MAC

En el gráfico anterior se puede evidenciar la relación existente entre las tendencias de enlace o claves con las demás ubicadas en el resto de cuadrantes. Es así, el Incremento de Inversión Extranjera Directa (IC3) tiene influencia directa sobre el Crecimiento Industrial (MP2) y Diversificación Productiva (MP3), debido a que si el capital extranjero es destinado al sector de prendas de vestir esto permitirá el incremento de las empresas dedicadas a la fabricación de blusas de algodón principalmente, además generaría a que la diversificación productiva sea más amplia.

Otra relación identificada es que el Tipo de Cambio (MP2) presenta influencia directa sobre las Exportaciones (IC4) y esto a su vez sobre las Importaciones (IC5); puesto que de acuerdo a la variación del tipo de cambio influye en el aumento de exportaciones con una reducción de las importaciones de blusas de algodón o viceversa.

Además, existe una relación viceversa entre las Exportaciones (IC4) y el Incremento de Tecnología (MP5) debido a que si la producción nacional tiene un porcentaje de innovación y tecnología esto permite que exista mayor producción que cubra la demanda nacional y su excedente sea destinado para la exportación de prendas de vestir principalmente de blusas de algodón.



Gráfica N° 33: Influencias Directas Potenciales

Fuente y Elaborado por: Investigación, MIC MAC

Al igual que la gráfica anterior, ésta presenta la relación de las variables con influencia potencial sobre las demás. En donde se puede observar las siguientes: Incremento de Inversión Extranjera Directa (IC3) tiene influencia potencial sobre el Crecimiento Industrial (MP2), es decir, a medida que existe mayor inversión proveniente del extranjero esto permite el incremento de nuevas empresas dentro del sector prendas de vestir mejorando la producción nacional y aportando al incremento del Producto Interno Bruto del país.

Otra relación presentada es el Incremento de Producción Nacional (MP1) sobre las Exportaciones (IC4), en donde a medida que se tenga mayor producción esto permitirá que las empresas puedan cubrir la demanda nacional y con esto se llegue al incremento de exportaciones de los productos comprendidos en la partida arancelaria 6106.10.00.00.

5.6.3. DESARROLLO DE ESCENARIOS

El desarrollo de escenarios tiene como objetivo identificar o establecer los posibles futuros de acuerdo a las tendencias de enlace o claves ubicadas en la zona de conflicto del plano de influencias y dependencias directas.

5.6.3.1. ESCENARIO OPTIMISTA

En este escenario se considera que algunas o la mayoría de las tendencias planteadas pueden llegar a efectuarse a lo largo de los años proyectados (2015-2019). Sin embargo, el escenario optimista requiere gran esfuerzo para obtener cambios en la estructura productiva ecuatoriana y que beneficien directamente al sector.

Tabla N° 67: Escenario Optimista

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	100%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	100%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	100%

Elaborado por: Evelin Naranjo

El sector textil de blusas de algodón deberá efectuar al 100% cada una de las tendencias en los próximos cinco años, que conllevarán a cumplir en gran porcentaje las políticas establecidas para la transformación de la matriz productiva, pero se deberá seguir las siguientes estrategias:

Tabla N° 68: Estrategias Escenario Optimista

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Incrementar la producción de algodón en el país	El incremento de la producción de algodón permitirá que el sector textil disminuya la dependencia de las importaciones de algodón.	Apoyar a los productores para que mejoren el rendimiento del cultivo de algodón, mediante la implementación de procesos mecanizados y sistemas de riesgo.	Número total de hectáreas cultivadas	Permite conocer la capacidad productiva que tiene el país para la producción de algodón.	Número de productores de hectáreas cultivadas *Número de hectáreas cultivadas
Promover la innovación	Incorporar la tecnología en los procesos productivos de blusas de algodón con maquinaria de última generación que permitirá tener mayor participación en el mercado	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos tecnológicos	Número de proyectos tecnológicos en un año.
Atraer mayor inversión al sector	Ingreso de capital extranjero al sector permitirá producir con mayor tecnificación.	Fomentar la inversión en el sector de prendas de vestir	Monto de inversión destinado al sector prendas de vestir	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector prendas de vestir	Monto total de inversión / Número de sectores

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Implica los trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector prendas de vestir	Número de empresas	Cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de prenda de vestir	Número de empresas en un año
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas a nivel internacional con el fin de buscar nuevos mercados y así incrementar las exportaciones	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos vigentes	Número de acuerdos comerciales vigentes en un año
Incrementar el valor agregado con mayor componente nacional	Fomentar la exportación mediante la sustitución de importaciones de materias primas e insumos	Con la finalidad de que el producto nacional tenga valor agregado se pretende que se reduzca las importaciones de materias primas para agregar el componente nacional	Valor Agregado	Permite conocer el valor agregado de un producto	Valor agregado= valor total exportado – valor total importado de materias primas

Al lograr cumplir con las contribuciones expuestas anteriormente y con la aplicación de las estrategias el sector de prendas de vestir específicamente de las blusas de algodón tendrá aumento de productividad con alto grado de tecnificación e innovación, además, con la generación de encadenamientos productivos porque el insumo (algodón) será suministrado por proveedores nacionales.

Elaborado por: Evelin Naranjo

5.6.3.2. ESCENARIO MODERADO

En este escenario se toma en cuenta tanto las cosas que marchan bien como aquellas que marchan mal; se deja a un lado las tendencias influyentes y muy dependientes. Igual que el anterior escenario es necesario mayor esfuerzo para poder llegar a cumplirlas.

Tabla N° 69: *Escenario Moderado*

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	0%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	100%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	0%

Elaborado por: Evelin Naranjo

Tabla N° 70: Estrategias Escenario Moderado

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Implica los trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector prendas de vestir	Número de empresas	Cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de prenda de vestir	Número de empresas en un año
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas a nivel internacional con el fin de buscar nuevos mercados y así incrementar las exportaciones	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos vigentes	Número de acuerdos comerciales vigentes en un año

Si el sector textil aplica las estrategias mencionadas en este escenario, la industria de prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón estará en la capacidad de expandir su oferta exportable con valor agregado debido a que se incrementará la producción con la ayuda de tecnología en los procesos productivos.

Elaborado por: Evelin Naranjo

5.6.3.3. ESCENARIO PESIMISTA

En el escenario pesimista las tendencias que han servido de referencia para la configuración del escenario pueden concretarse a lo largo de los cinco años, pero tomando valores que agravan las previsiones iniciales.

Tabla N° 71: Escenario Pesimista

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	0%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	0%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	0%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	0%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	0%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	0%

Elaborado por: Evelin Naranjo

Tabla N° 72: Estrategias Escenario Pesimista

No aplica estrategias

Si el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) no aplica estrategias que conlleven a mejorar y aportar al gran cambio de la matriz productiva, dará paso a que las exportaciones cada vez tengan participación negativa llevando a la decisión de cerrar las empresas y por ende generará el aumento de porcentaje de desempleados.

Además la falta de tecnificación e innovación en los procesos productivos no permitirá ampliar la gama productiva de las prendas de vestir, de tal manera reduciendo el número de exportaciones con valor agregado.

Elaborado por: Evelin Naranjo

5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Se puede concluir que el estudio prospectivo es una herramienta que puede ser aplicada en diferentes áreas dentro de la sociedad lo cual permite conocer o tener una visión a largo plazo de los sucesos o acontecimientos que se pueden dar en el futuro.
2. De acuerdo a la investigación de ambas variables de estudio se logró identificar tendencias que tienen influencia y dependencia unas sobre otras, lo que permitió conocer cuáles son las de mayor influencias y que tienden a repercutir en el largo plazo.
3. Una vez realizado el estudio prospectivo y gracias al software MIC MAC se identificó los escenarios optimista, moderado y optimista; en donde la transformación de la matriz productiva tiene impacto en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) a través de generación de encademientos productivos mejorando la capacidad productiva nacional.
4. El desarrollo tecnológico es una tendencia influyente debido a que permite diversificar la producción, crear nuevas líneas de blusas de algodón lo que conllevará a ser más competitivo en el mercado.
5. Se debe generar los encadenamientos productivos e industrias estratégicas que permitan mejorar la situación de la matriz productiva en el sector de tejidos que posteriormente darán frutos positivos en la aplicación de este cambio en las blusas de algodón partida arancelaria 6106.10.00.00

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010.
- Constitución del Ecuador, 2010.
- Godet, M & Durance, P (2009), “La Prospectiva Estratégica para las Empresas y los Territorios”, recuperado en <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>, el día 17 de Junio del 2015.
- Hernández Sampieri, R. (2006), “*Metodología de la Investigación*”, México D.F., Ediciones McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V., Cuarta Edición, versión en Pdf, el 02 de Febrero del 2015.
- Lara, L. & González de Cosío, A. (2012), “*El Poder de la Ropa*”, México, D.F., Editorial océano de México, S.A. de C.V., versión Pdf., en 13 de Marzo del 2014.
- Relaciones Económicas Galeón (2010) La Globalización. Colombia. CopyRight
- Román, L. (2010), Diccionario Español, Segunda Edición, Florida, Valleta Ediciones

6.2. LINKOGRAFÍA

- Aeropuertos, (2015) “Aeropuertos y Aerolíneas de Ecuador”, recuperado en <http://www.aeropuertos.net/america-sur/ecuador/>, el día 22 de Abril del 2015.
- Agenda Territorial Zona 1, (2011), “*Agenda para la Transformación Productiva Territorial-Provincia de Imbabura*”, en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>, el 20 de Mayo del 2014.
- AITE, (2014), recuperado en <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletin%20aite%20n%2024.pdf>
- Asociación de Bancos Privados del Ecuador (2015), recuperado en http://www.asobancos.org.ec/inf_macro/Evoluci%C3%B3n%20Banca%20-%20Diciembre%202014.pdf
- Avendaño, M (2014) “Instructivo para el Manejo del Software), recuperado en http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdatateca.unad.edu.co%2Fcontenidos%2F107034%2FEntorno_de_Aprendizaje%2FHoja_de_Ruta_Metodo_Micmac.docx&ei=PdiQVeOHFoaz-QGw_LCQAw&usg=AFQjCNGitjGzR8e7LeVKl0Xb7SiLK9V3eA&sig2=kkQRzE0I2CZskP6U7DI_Zw, el 17 de Junio del 2015.
- Ballesteros, C. (2015) “Principales Puertos y Aeropuertos de Colombia”, recuperado en <https://prezi.com/1oqevpkefw0j/aeropuertos-y-puertos-maritimos-de-colombia/>, el 22 de Abril del 2015.
- Banco Central de Colombia, (2015), recuperado en http://www.asobancos.org.ec/inf_macro/Evoluci%C3%B3n%20Banca%20-%20Diciembre%202014.pdf

- Banco Central del Ecuador, (2014), recuperado en <http://www.bce.fin.ec/index.php/servicios-bancarios>
- Bravo, D. (2013), “*Sectores productivos priorizados y su relación con el sector externo de la economía del Ecuador en el periodo 2000 – 2011*”, en <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/8334>, el 12 de Mayo del 2014.
- CAPEIPI, (2014), “Listado General 2014”, recuperado en <http://textil.capeipi.org.ec/index.php/el-sector/listado-general-2014>, el 20 de Mayo del 2015.
- Coello, M. (2012), “*Investigación: Balanza Comercial y Balanza de Pagos*”, recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CEEQFjAH&url=http%3A%2F%2Fwww.euroamericano.edu.ec%2Fcontenido%2F0770%2520%2520Introduccion%2520a%2520la%2520Economia%2FEconomia%25203ra%2520parte%2FBalanza%2520comercial.docx&ei=w_6VVfreNsOfggSusLYCA&usg=AFQjCNFiGsHktYGCJNbtRqFRhSqjlqNvQQ&bvm=bv.96952980,d.eXY, el 20 de Enero del 2015.
- Díaz-Granados, S. (2013), “*El Programa de Transformación Productiva Plantea sus Ejes de Trabajo para 2013*”, en <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5534>, el 18 de Junio del 2014.
- Dian-Dane (2013), recuperado en <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-y-servicios/comercio-exterior/exportaciones>
- El Universo (2013), Sector Productivo espera por Reuniones Sectoriales. Recuperado de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101515695#.UoOYQdJL0C8>.
- INEC, (2015), recuperado en <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2012&MAIN=WebServerMain.inl>

- Legiscomex, (2012), *“Textiles y Confecciones de Colombia”*, recuperado en <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documentocompleto-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf>, el 28 de Junio del 2015

- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2013). *Estrategia de Transformación Productiva*. Recuperado de http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/Cambio%20Matriz%20Productiva%20PNUD%2022%20jul%202013_1.pdf.

- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, (2014), *“Instrumentos en Materia Comercial Suscritos desde el 2008”*, en <https://comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>, el 27 de Noviembre del 2014.

- Ministerio de Comercio, Industria y Comercio de Colombia, (2013), *“Programa de Transformación Productiva”*, en <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=7356>, el 18 de Junio del 2014.

- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, (2014), *“Ecuador con pie firme en el desarrollo tecnológico”*, recuperado en <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-con-pie-firme-en-el-desarrollo-tecnologico/>

- Pincha, A. (2013), *“Propuesta para la Aplicación del Comercio Justo para la Exportación de Prendas de Vestir de Atuntaqui hacia una Tienda Solidaria en Estados Unidos”*, en <http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/93/1/PROPUESTA%20PARA%20LA%20APLICACION%20DEL%20COMERCIO%20JUSTO%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20PRENDAS%20DE%20VESTIR%20DE%20ATUNTAQUI%20HACIA%20UNA%20TIENDA%20SOLIDARIA%20EN%20ESTADOS%20UNIDOS.pdf>, el 21 de Noviembre del 2014.


- Plan Nacional del Buen Vivir, (2013) “Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017”, en <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=BEB0440976EE4AA787B187C998F89FF3>, el 18 de Marzo del 2014.
- Proecuador, (2013), recuperado en http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Procolombia, (2015), recuperado en http://www.procolombia.co/seminarios/descargas/prend_can.pdf
- Programa de Transformación Productiva, (2011), “*Programa de Transformación Productiva*”, en <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>, el 23 de Diciembre del 2014.
- Representaciones Marítimas del Ecuador S.A. (2015) “Puertos de Ecuador”, recuperado en http://www.remar.com.ec/remar/es/Puertos_/Puertos%20de%20Ecuador, el 22 de Abril del 2015
- Rivadeneira, F. (2013), “*Encuentro Presidencial II Encuentro Presidencial Ecuador-Colombia*”, dictado en Ipiales, el 25 de Noviembre del 2013, recuperado en <https://comercioexterior.gob.ec/ecuador-y-colombia-avanzan-en-sus-relaciones-economicas-y-comerciales/>
- SENPLADES, (2012), “*Transformación de la Matriz Productiva*”, en http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf, el 12 de Marzo del 2014.
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (2013). Folleto Informativo I Transformación de la Matriz Productiva. Recuperado de www.planificacion.gob.ec
- SENPLADES, (2014), "*Folleto Informativo I*", en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf, el 27 de Mayo del 2014.
- Superintendencia de Sociedades Colombia, (2012) "*Desempeño del Sector Textil Confecciones 2008-2012*", recuperado en <https://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>
- Torres, E. (2013), "*Comparación de Política Exterior de Ecuador y Colombia*", en http://www.academia.edu/5327374/Relaciones_Colombia-Ecuador, el 12 de Noviembre del 2014.

ANEXOS

ANEXO I

FICHA TÉCNICA DE LAS BLUSAS DE ALGODÓN

Nombre del producto: Blusas de algodón Partida arancelaria: 6106.10.00.00			
Descripción del producto	Es una prenda de vestir usada por mujeres y niñas con la finalidad de cubrir la parte superior del cuerpo humano protegiendo de los factores climáticos como el sol, la lluvia.		
	Color	Variedad de colores desde tonalidades claras hasta colores fosforescentes o llamativos	
	Diseño	Casual, deportivo, formal	
	Tipo	Manga corta, manga larga, strapless.	
	Material	Algodón	
	Tallas	S-M-L-XL	
Empaque	Bolsas de polipropileno		
Etiqueta	Nombre o razón social y países de origen de la empresa fabricante. Composición de fibras Instrucciones para el cuidado de la prenda.		

Elaborado por: Evelin Naranjo

ANEXO II
EXPORTADORES DEL ECUADOR P.A. 6106.10.00.00
2010-2014

N°	NOMBRE DE EMPRESA
1	ACADIA OUTDOORS ECUADOR C.A.
2	AGUILAR TAMBACO JULIO NEPTALI
3	ANGAMARCA SOLANO GLORIA ELIZABETH
4	ARIAS ALVISA CECILIA
5	BEBELANDIA S.A.
6	BECDACH QUIROLA EDMUNDO
7	BOTRIS CÍA. LTDA.
8	BRAVO VIVAR ANA CECILIA
9	CABASCANGO GUAJAN JOSÉ RAFAEL
10	CAMPO LEMA BLANCA MARINA
11	CAMUENDO CAMUENDO ESTHELA MARÍA
12	CAMUENDO MORALES ANTONIO
13	CANDO CAMUENDO JOSÉ MANUEL
14	CASTAÑEDA CACHIGUANGO CÉSAR
15	CASTAÑEDA CACHIGUANGO ROSA ELENA
16	CASTAÑEDA CAMUENDO JOSÉ ANTONIO
17	CHECA TAMAYO SAIRI ANDRÉS
18	CHEDANE S.A.
19	CHIZA CANDO MARÍA JUANA
20	CHIZA GRAMAL RENÉ CÉSAR
21	CHUQUIN QUITO MILINTON ADEMAR
22	COMERCIAL BUCO CIA. LTDA.
23	COMERCIAL ETATEX CÍA. LTDA.
24	CONFECCIONES METRO S.A.
25	CORDOVA CACHIGUANGO SEGUNDO
26	CUADREXPORT S.A.
27	DE LA TORRE CACERES ALBERTO
28	EDGAR ALFONSO NAVARRO AGUINAGA
29	EMPRESAS PINTO S.A.
30	ENVIOS Y PAQUETES RODRIGUEZ RODRIGUEZ S.A.
31	FARAEZ BENAVIDEZ LUIS HUMBERTO
32	GRAMAL CORNEJO JOSÉ EDMUNDO
33	GUAJAN MALES JULIO ENRIQUE
34	HERRERA BAEZ LUCÍA JUDITH
35	HIDALGO CARRILLO GUIDO JAVIER
36	IMPORTADORA DE TEXTILES TEXTIMODA CIA. LTDA.
37	INDUSTRIA TEXTIL AGROANDINA ASIBATEX CIA. LTDA.
38	JÁCOME CÁRDENAS KRISTINA PAOLA
39	JOSÉ FARINANGO LEMA
40	LECHÓN CAMUENDO ALFONSO
41	LEMA AMAGUAÑA JOSÉ FRANKLIN
42	MAIGUA CACHIGUANGO EDWIN FERNANDO
43	MAIGUA MUENALA MARIA SEBASTIANA
44	MALDONADO CANDO EVA INÉS
45	MARÍA CANDO MORALES
46	MAYGUA PICUASI ROSA ELENA
47	MORETA MALDONADO MARÍA CARMEN
48	OLEPI S.A.
49	PASTILLO MALDONADO CARLOS EFRAÍN
50	PAT PRIMO ECUADOR S.A.
51	PERUGACHI PERUGACHI TARQUINO

N°	NOMBRE DE EMPRESA
52	POTOSÍ MALES LUIS TARQUINO
53	QUILUMBANGO CUMBAL LUIS MIGUEL
54	REINOSO BUSTILLOS CARMEN NOHEMI
55	ROBLES ALBUJA CARLOS VLADIMIR
56	SANTILLÁN MALES DIEGO
57	SANTILLÁN MALES LUIS ALBERTO
58	TABANGO MORETA MARÍA CECILIA
59	TATOO CÍA. LTDA.
60	TORRES LUCERO JUAN MANUEL MESÍAS
61	TRIYIT S.A.
62	TUGUMBANGO SANIPATÍN SEGUNDO LEONARDO
63	VACA CALDERÓN MARCO ALIRIO
64	WINTER SUN S.A.
65	YACELGA ROMERO MARGARITA

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Evelin Naranjo

ANEXO III
EXPORTADORES DE COLOMBIA P.A 6106.10.00.00
2010-2014

NOMBRE DE EMPRESA	% PARTICIPACIÓN
TEXTILES FABRICATO TEJICONDOR S.A.-ALTEX	6,4
ENKA DE COLOMBIA S.A.	5,9
C.I. JEANS S.A.	5,2
INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	4,3
MANUFACTURAS ELIOT S.A.	4,0
C.I. NETCAP S.A.	3,2
VESTIMUNDO S.A.	3,0
C.I. DUGOTEX S.A.	2,5
COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TEJIDOS S.A. COLTEJER	2,4
LAFAYETTE S.A.	1,9
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL EXPOFARO S.A. C.I. EXPOFARO S.	1,8
SUPERTEX S.A.	1,7
PERMODA S.A.	1,5
PROTELA S.A.	1,5
FÁBRICA DE CALCETINES CRYSTAL S.A.	1,3
STUDIO F INTERNACIONAL FASHION CORPORATION S.A.	1,3
VITAL JEANS S.A. CI	1,1
INDUSTRIA COLOMBIANA DE CONFECCIONES S.A.	1,0
ENCAJES S.A. COLOMBIA	1,0
PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S.A.	1,0

Fuente: Legicomex-DANE, 2012

Elaborado por: Evelin Naranjo

ANEXO IV
IMPORTADORES DE ECUADOR Y COLOMBIA P.A 6106.10.00.00
2010-2014

ECUADOR	COLOMBIA
ABAD MOLINA LOLA PATRICIA	CORPORACIÓN DISTRIBUIDORA DE ALGODÓN NACIONAL
ABATA CARRERA CÉSAR RENÉ	MANUFACTURAS ELIOT S.A.
ABINGDON CÍA. LTDA.	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
AGUALEMA CAMAS ANA LUISA	CALLE ARTURO
AGUILAR SOTOMAYOR HUGO HERNÁN	PERMODA S.A.
AGUILAR BASTIDAS GABRIEL EDUARDO	COMPAÑÍA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA TEXMODA S.A.
AGUIRRE EDMUNDO	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL EXPOORIENTE DE COLOMBIA S.A.
ALAMEDAECUCOMERCIO S.A.	PRIMATELA S.A.
ALCIVAR CEDEÑO CARMEN CAROLA	TEXTILES FABRICATO TEJICONDOR S.A.
ALCOTEXTIL CIA. LTDA.	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.
ALMACENES BANDA JUNIOR CÍA. LTDA.	C.I. FLORAL S.A.
ALMACENES DE PRATI S.A.	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S.A.
ALMACENES PARA TODOS S.A. ALTOSA	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION
ALMEIDA CAMACHO JORGE	SUTEX S.A.
ALMEIDA TERÁN VALENTINA ESTEFANÍA	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.
AMICO PIETRO	MERCADEO Y MODA S.A.
ANDACHI GUTIERREZ MANUELA YOLANDA	TEXTILES MIRATEX S.A.
ANDESTRADING CIA. LTDA.	ALMACENES ÉXITO S.A.
ANDREA'S EXOTIC IMPORTATION	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. A CORBETA S.A. Y/O ALKOSTO S.A.
ANDYDRIS ANDRÉS Y MARTA DISTRIBUIDORES E IMP.	VESTIMUNDO S.A. VESA
ARAGUNDI FOYAIN MILTON JAVIER	INVISTA COLOMBIA S.A.
ARANA MAYORGA ELECTRA CATALINA	COMERTEX S.A. UAP
ARAUZ CALDERÓN ADRIANA	BONLAM ANDINA LTDA.
ARGENDESING S.A.	SISA
ARGUELLO GARCÍA ELKE MONSERRATH	TENNIS S.A.
AVENTUSERVI S.A.	
AZZORTI VENTA DIRECTA S.A.	
BABYTEX S.A.	
BEBELANDIA S.A.	
BETANCOURT SOTO CARMEN NORA	
BOTRIS CIA. LTDA.	
BOTTEGHINI S.A.	
CALZADO DEPORTIVO LUZCAS PORT CÍA. LTDA.	
CANUTOFLAT	
CARVAJAL ALVAREZ REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
CASA COMERCIAL TOSI C.A.	
CASA LULU S.A.	

ECUADOR**COLOMBIA**

CELLTRUCORP S.A.
CHEDANE S.A.
CHERRES MIRANDA HÉCTOR ANÍBAL
CHERRES VACA HÉCTOR IVÁN
CHICAS IMPORT S.A. CHIMPORT
CHILDRENCITOS CÍA. LTDA.
COMERCIAL DANSAAB CÍA. LTDA.
COMERCIAL ECUATORIANA DE
CALZADOS COMECSA
COMERCIAL ETATEX CÍA. LTDA.
COMERCIAL HSIU S.A. COHSIU
COMERCIAL M.A.
COMERCIALIZADORA DE MODAS Y
ACCESORIOS MODA INN CI
COMERCIALIZADORA NIF NUF S.A.
COMERCIALIZADORA TOPYTOP S.A.
COMMERCECAPITAL CÍA. LTDA.
COMP. REPRESENT. MANUEL
JARAMILLO S.C.C
COMPAÑÍA DE MODA ARMI Y PRONTO
DEL ECUADOR S.A.
COMZOIBAL S.A.
CONFECCIONES METRO S.A.
CONTRERAS SOLIS DAVID JOSUE
CORONEL AVECILLAS CECILIA
MARGOTH
CORPMUNAB CÍA. LTDA.
CORPNATIONAL S.A.
CORPOFABEL S.A.
CORPORACIÓN COLMIEL S.A.
CORPORACIÓN STARS CORPSTARS
COURIER COIMTRA EXPRESS CÍA. LTDA.
CREACIONES ROSE CÍA. LTDA.
CRISVAL S.A.
D ATAKE S.A.
DAFITSA S.A.
DAGATOVAFASHIO CÍA. LTDA.
DALACHI S.A.
DAMMTOR S.A.
DANTEX
DARQUEA SANCHO MARCO SEBASTIÁN
DEALER AUTOSHOPPING AUQUILLA Y
ASOCIADOS CÍA. LTDA.
DEFAS RUGEL AURA MARÍA
DEPORTES Y RECREACIÓN FICCHUR
CÍA. LTDA.
DÍAZ CARMEN ADIELA
DÍAZ PAUTA MARÍA FERNANDA
DISBREN S.A.
DISENIOS SCC
DISPOMED S.A.
DISTRIBUIDORA DEPORTIVA BATHSPORT
CÍA. LTDA.
DISTRIBUIDORA MURILLO C.A.

ECUADOR**COLOMBIA**

DISMURCA

DISTRIBEXITO S.A.

DISTRIVENTAS KOLLAG CÍA. LTDA.

DIVISHOP ECUADOR S.A.

DIVISHOPECUSA

DORCUPER S.A.

DURAND LEYVA GLADYS

EBASSCONCEPTS C.A.

ECOLPANA S.A.

ECUAMODA CÍA. LTDA.

ECUAMODA S.C.C.

ECUASALVAR S.A.

ECW RACING S.A.

EDICART S.A.

EL PUROM S.A.

ELITEDETALLES CÍA. LTDA.

EMPRESAS PINTO S.A.

EQUIFASHION S.A.

EQUINOX CÍA. LTDA.

ESTRELLA NARANJO LUCY ELENA

ESTUPIÑAN FLORES JORGE SANTIAGO

EXAVIPSA S.A.

FALCAO S.A.

FARIAS DÍAZ XAVIER HERMÓGENES

FASHION DEALER COMERCIO Y DISEÑO
S.A.

FASHIONTRADING S.A.

FIRU S.A.

FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL
ECUADOR S.A.

FRANCOCAR S.A.

FRASINISTORE CÍA. LTDA.

FREXYMAD S.A.

HIDALEC S.A.

HIDALGO LOJA RAFAEL ALEJANDRO

HILADOS Y TEJIDOS BILBAO C. LTDA.
TEXTILBA

HILATURAS ACRÍLICAS S.A. HILACRIL

HOUSE SPORT C.A.

IMCOFI S.A.

IMPLOTEX S.A.

IMPORLOAIZA S.A.

IMPORMARES M&M ASOCIADOS CÍA.
LTDA.

IMPORTACIONES KAO CÍA. LTDA.

IMPORTADORA BOHÓRQUEZ CÍA. LTDA.

IMPORTADORA DAYANA S.C.C.

IMPORTADORA DE TEXTILES
TEXTIMODA CÍA. LTDA.

IMPORTADORA EL ROSADO S.A.

IMPORTADORA GÉNESIS S.A. GEBEL

IMPORTADORA JARRÍN S.A.

IMPORTADORA MARÍA JOSÉ IMARJO S.A.

IMPORTADORA PRALIPATEX CÍA. LTDA.

ECUADOR**COLOMBIA**

IMPORTADORA PRIVANZZA S.A.
IMPORTADORA QUEAZAR CÍA. LTDA.
IMPORTADORA R&M Y COMPAÑÍA
IMPORTADORA ROLORTIZ CÍA. LTDA.
IMPORTADORA VÉLEZ CALLE CÍA. LTDA.
IMPORTADORA Y EXPORTADORA
KALAND S.A.
IMPORTADORA Y EXPORTADORA P.L.V
S.A.
IMPORTADORA, EXPORT. Y
COMERCIALIZADORA D&BOND
INDUCORTE DEL ECUADOR
INDUCORTEC S.A.
INKLIGSA S.A.
INMOBILIARIA EDILAG S.A.
INNOVA REPRESENTACIONES
INNOREPSA S.A.
INTERMEDIARIA DE VENTAS "SUPER
BAHÍA" SUBAHI S.A.
INTERMODA MEGASTORE S.A.
INTEXBEST S.A.
INTIMA MODA INTIMOWER S.A.
INTINDEL S.A.
INTIPLAX S.A.
INTRIAGO LUCAS JACINTA ELIZABETH
ITAL MOVIMENTI S.A.
JACTLEGACORP S.A.
JERFY S.A.
JIMENEZ MALDONADO DORYS CARMITA
JIMENEZ SOLIS MIRIAM CRISTINA
JOINTRADE S.A.
KARLOVA S.A.
KHOMO S.A.
KIDS & DRESS IMPORTACIONES S.A.
LARREA ARELLANO SUNNY MICHELLE
LARREA GAVILANEZ ESTHER GOVANNA
LATINTIME S.A.
LAVINO S.A.
LE CHATEAU S.A.
LEGENDMOTOS S.A.
LIDEREXPRESS S.A.
LILE S.A.
LIN PINGFENG
MACROMODA S.A.
MADGRU S.A.
MADINYA VILLAGOMEZ ELOY VICENTE
MADRIGAL SPORT MASOT CÍA. LTDA.
MANUFACTURAS AMERICANAS CÍA.
LTDA.
MAXIMODA S.A.
MAYALEX S.A.
MEGAFASHION S.A.
MEGATEX S.A.
MEYZA

ECUADOR**COLOMBIA**

MIAMI CONECCION S.A. MIACONEC

MILDEPORTES S.A.

MILEFASHION, VENTA DIRECTA S.A.

MIRANDA ROJAS NELSON FABIÁN

MIXSPORTS CÍA. LTDA.

MODA IMPORTACIONES IMPORTMODA
S.A.

MODACOL FGF COMPAÑÍA LIMITADA

MODEIBERICA CIA. LTDA.

MULTICLOTHES CÍA. LTDA.

MUNDO DEPORTIVO EMEDE S.A.

MUNDO DEPORTIVO MADEPORT S.A.

OLEPI S.A.

OLIMPOBUSINESS S.A.

OMERCOMSA S.A.

PACMETSA S.A.

PAILZAT S.A.

PARISCONCEPT S.A.

PAT PRIMO ECUADOR S.A.

PAULITEC S.A.

PAZ CARRASCO WILLIAN PATRICIO

PHONESA S.A.

PHRIDDA S.A.

POLIDORO S.A.

PORTIN S.A.

PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.

PYCCA S,A,

QUALIFERSA S.A.

QUIMODA S.A.

RAMOS PINEIROS GUSTAVO

RASCOME S.A.

REDMEGACORP S.A.

REPRESENTACIONES REPMAJUSA S.A.

RIOTZER S.A.

ROSMECHEV S.A.

RUEDA APONTE JULIO ELADIO

RUIZ VILLAMARIN MARÍA SOLEDAD

SARUVEST CÍA. LTDA.

SEGARRA BARRERA ROMAN PATRICIO

SEMEBAR S.A.

SERVIFACTIBLE S.A.

SEVENVIT CÍA. LTDA.

SIDETCORP S.A.

SILVA BURGOS BELLA LEONOR

SOCIEDAD DE HECHO STUDIO INTIMO

SOYONI S.A.

STAR COLOURS REPRESENTACIONES
CÍA. LTDA.

STUDIOMODACORP S.A.

STYLE & BEAUTY IMPORTACIONES CÍA.
LTDA.

SUNSETCORP S.A.

SUPERMERCADOS LA FAVORITA C.A.

TA YANHUA

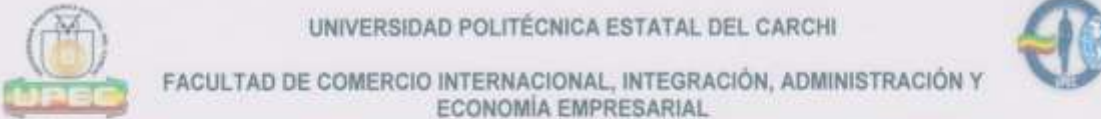
ECUADOR	COLOMBIA
TAO XU	
TATY BOUTIQUE S.A.	
TEXCOLOMBIA S.A.	
TEXTIL VIPSA S.A.	
TEXTILES PAKROAN CÍA. LTDA.	
TEXTILES ZAMCOL S.A.	
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	
TIENDEC S.A.	
TILLMAN EQUIPEMENT AND ADVISORY CÍA. LTDA.	
TINAJERO & PALACIOS IMPORTACIONES S.A.	
TORRES ASTUDILLO JENNY VERÓNICA	
TRIECK S.A.	
TRODISA S.A.	
TRYKUSCOORP S.A.	
TUYELAP S.A.	
VEERMODA S.A.	
VIFANSEB S.A.	
VOONDU S.A.	
WANG HAIBO	
WAYMON BOLT	
WORLD CLASS MODA S.A.	
YAN XIAOLING	
YASLIN S.A.	

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015 - Legicomex-DANE, 2012

Elaborado por: Evelin Naranjo

ANEXO V

FORMATO DE ENTREVISTAS A EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE PRENDAS DE VESTIR



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar si la transformación de la Matriz Productiva incide en el intercambio comercial de prendas de vestir entre Ecuador-Colombia.

I. DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Empresa:.....

Cargo del representante de la Empresa:.....

II. MATRIZ PRODUCTIVA

1. ¿El desarrollo del sector textil impulsará la formación de encadenamientos productivos?
2. ¿Debido a qué factores se podría desarrollar nuevas líneas de prendas de vestir?
¿Cuáles serían estas líneas?
3. ¿El sector textil requiere de sistemas de calidad que incluyan innovación en sus productos?
4. ¿Cuáles son las tendencias que conllevan a potenciar innovación y tecnología en las prendas de vestir?
5. ¿Conoce Ud., cuáles son los procesos productivos dentro del sector de prendas de vestir?
6. ¿Las prendas de vestir ecuatorianas cuentan con un valor agregado que caracterice ante la competencia?
7. ¿La sustitución de importaciones de prendas de vestir puede lograr la protección de la industria nacional?
8. ¿La transformación de la matriz productiva fomentará la exportación de las prendas de vestir, reduciendo de esta manera la importación del producto?

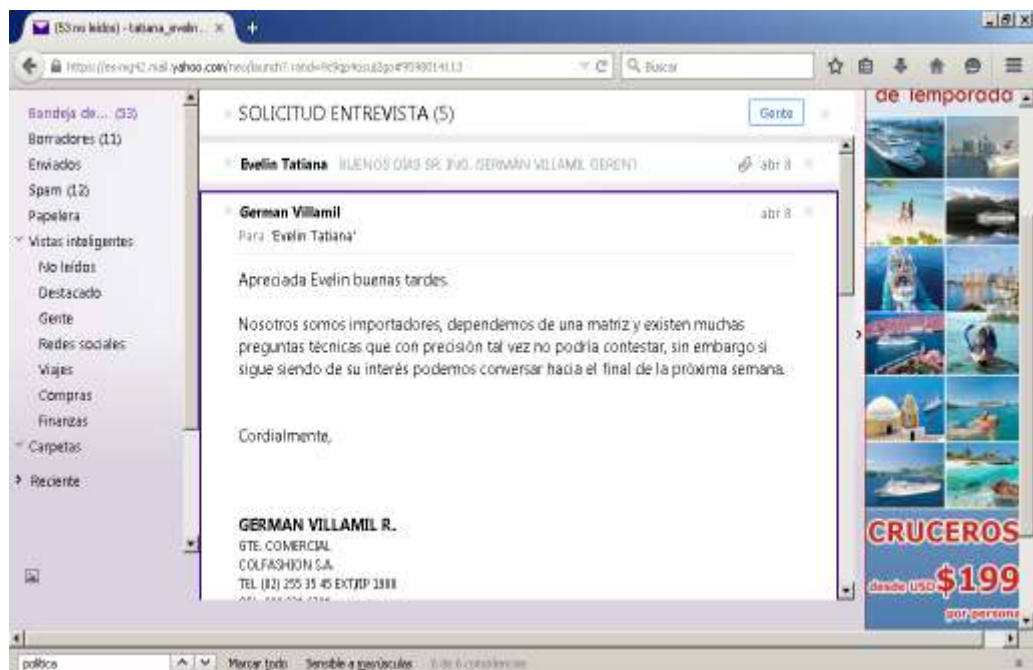
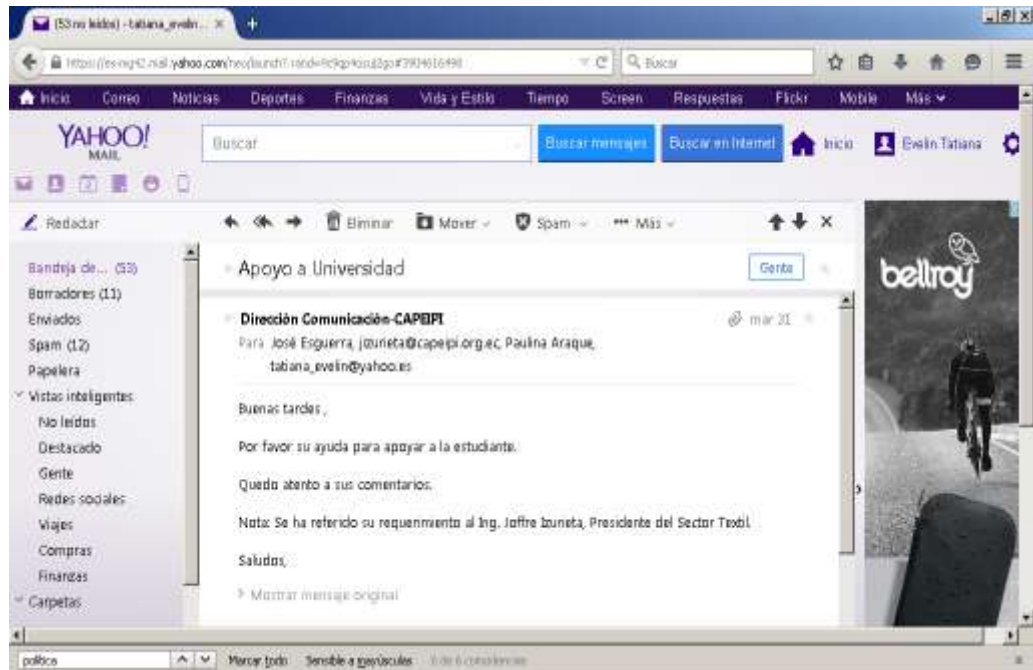
III. INTERCAMBIO COMERCIAL

9. ¿Conoce Ud. Cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores de prendas de vestir (blusas de algodón)?
10. ¿Existe producción suficiente de prendas de vestir que cubra el mercado nacional y que permita la sustitución de importaciones?
11. ¿Por qué se realiza más importaciones de prendas de vestir desde Colombia?
12. ¿El tipo de cambio influye en el intercambio de las prendas de vestir entre Ecuador y Colombia?

Elaborado por: Evelin Naranjo

ANEXO VI

EVIDENCIA CONTACTO CON EMPRESAS



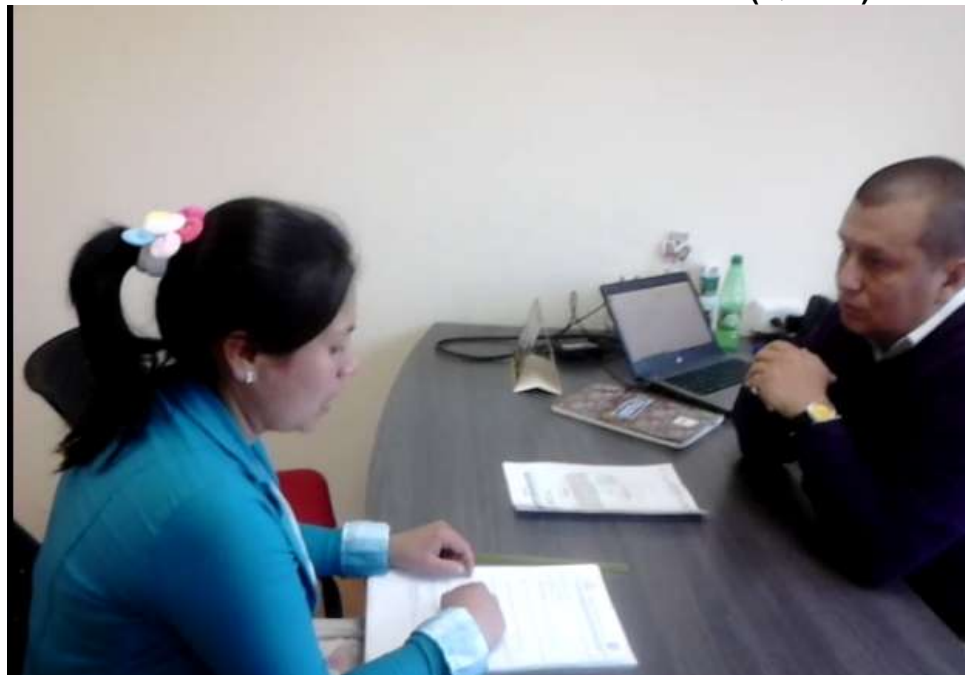
ANEXO VII

FOTOGRAFÍAS ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE CAPEIPI- SECTOR TEXTIL ING. JOFFRE IZURRIETA (QUITO)



ANEXO VIII

FOTOGRAFÍAS ENTREVISTA GERENTE COMERCIAL DE COLFASHION S.A. ING. GERMÁN VILLAMIL (QUITO)



ANEXO IX FORMATO ENCUESTA REALIZADA A EXPERTOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Campos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior() Ministerio de Industrias y Productividad() Economía ()

Previo al título de ingeniería en COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio sobre la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio a demandado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y con fines académicos cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO			
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA	
			PÚBLICA	PRIVADA

De acuerdo a un estudio estadístico obtenido del Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se han determinado las siguientes tendencias. Califique cada tendencia en una escala de 1 a 4 siendo: (1) Débil (2) Medio (3) Fuerte (4) Potencial

MATRIZ PRODUCTIVA	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)			
INTERCAMBIO COMERCIAL	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	(1)	(2)	(3)	(4)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)

*Escala: FNEV (2002-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Faltas de información de la Encuesta, Agenda y sus transformaciones productivas.

Firma del encuestado

CEYNCI – UPEC– IF – 041 –4
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-
COLOMBIA

EVELIN TATIANA NARANJO PAILLACHO



Egresada de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Cursos y Seminarios realizados:

Suficiencia en el idioma inglés por el Centro de Idiomas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC); participación y certificado en la I, II y III Jornada Internacional de Comercio Exterior, Estructura de Planes de Negocios y Manejo de Datos; Seminario de Taller de Actualización en materia de Comercio Exterior y Manejo Integral del Sistema ECUAPASS; Curso de Sistema Nacional de Calidad y Desarrollo Productivo; Talle de Logística y Transporte, Encuentro Binacional, El Comercio Binacional Colombo-Ecuatoriano “Una Mirada Académica desde los Jóvenes”; Misión Académica de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador a la Universidad del Valle Cali -Colombia, Gira Técnica de Observación y Práctica Académica a la Universidad de Panamá.

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR
ECUADOR-COLOMBIA**

**Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) – Ecuador
tatiana_evelin@yahoo.es**

Resumen

La investigación se titula “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia”, debido a que el Ecuador ha sido el país con un patrón de especialización primario-exportador cuyo objetivo es determinar la contribución de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de las prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón (comprendidas en la partida arancelaria 6106.10.00.00) entre Ecuador y Colombia.

Por tanto, la transformación productiva tiene un impacto positivo en cuanto al intercambio comercial, es decir, actualmente el país realiza más importaciones de

**La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las
prendas de vestir Ecuador-Colombia**

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-COLOMBIA

este bien por lo que es necesaria la existencia de sustitución de importaciones debido a que permitirá incrementar las empresas dedicadas a la confección de las blusas de algodón. Debido a la escasez de la materia prima (algodón) en el Ecuador es recomendable aplicar el Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo, el cual permitirá hacer el ingreso de los insumos necesarios para confeccionar dicho producto y posteriormente llegar a la reexportación.

Se efectuó un estudio prospectivo utilizando el software MIC MAC basado en datos históricos y proyecciones de las variables en estudio, programa que permite conocer las influencias y dependencias para posteriormente analizar los posibles escenarios optimista, moderado y pesimista con la ayuda de estrategias enfocadas a fortalecer la transformación de la matriz productiva en el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

Palabras claves: *transformación de la matriz productiva, intercambio comercial, estudio prospectivo, blusas de algodón.*

Abstract

The present investigation is entitled: "The Transformation of the Productive Matrix and the Commercial Exchange of Clothing between Ecuador and Colombia", since Ecuador has been the country with a pattern of specialization in primary export. The objective of this investigation is to determine the contribution of the transformation of the productive matrix in the commercial exchange of clothing especially of cotton blouses (included in the consignment tariff 6106.10.00.00) between Ecuador and Colombia.

Therefore the productive transformation has a positive impact on the commercial exchange, in other words, the country is now importing more of the above mentioned product which fact creates the need of for an import substitute which will contribute to the growth of companies that produce cotton blouses. Due to the shortage of prime material (cotton) in Ecuador, it is advisable to apply the Regiment of Temporary Admission for Active Improvement which allows for the import of the needed materials to make the aforementioned product and to export this product afterwards.

A prospective study was carried out using the MIC MAC software based on historical data and projections of the study variables. This program shows the influence and dependencies and afterwards the possible optimistic, moderate and pessimistic scenarios are analyzed with the help of strategies geared toward strengthening the transformation of the productive matrix in the clothing sector (cotton blouses) and the commercial exchange between Ecuador and Colombia.

Keywords: *transformation of the productive matrix, commercial exchange, prospective study, cotton blouses.*

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

1. Introducción

La finalidad que tiene este proyecto es conocer más a fondo los resultados que se susciten al transformar la matriz productiva en el intercambio comercial de prendas de vestir (blusas de algodón) entre Ecuador y Colombia.

En el primer capítulo de la investigación se trata acerca de la problemática en estudio, describiendo su importancia al investigar, conocer y comprender más a fondo la realidad que afrontan los países vecinos principalmente el Ecuador, además se estableció los objetivos direccionales de la investigación.

El segundo capítulo se esquematiza en antecedentes investigativos sobre el estudio realizados acerca de las variables dependiente e independiente, fundamentación legal, teórica y conceptual para implantar la transformación de la matriz productiva y mejorar la dinámica del intercambio comercial de blusas de algodón entre Ecuador y Colombia.

En el tercer capítulo se detalla el enfoque y modalidad de la investigación, desarrollo y análisis de la recolección de información a través de fuentes primarias, obtenidas por medio de la entrevista realizada a las empresas inmersas en la comercialización de prendas de vestir que ingresan o salen del país por el paso fronterizo de Rumichaca vía terrestre y de fuentes secundarias en base a libros, documentos, observación acerca de la situación actual que enfrentan los países en estudio tanto de la transformación matriz productiva como del intercambio comercial. Además, se analiza los datos históricos de cada una de las variables y en base a estos se realiza proyecciones para conocer las tendencias a futuro.

El cuarto capítulo identifica las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en donde se presencia que el proyecto no tiene factibilidad en cuánto a la aplicación de transformar la matriz productiva en el sector de prendas de vestir principalmente enfocada en las blusas de algodón debido a que en primera instancia se debe generar este cambio en la producción y tecnificación de materias primas para luego generar impactos en el sector de estudio.

En el quinto capítulo se efectúa el estudio prospectivo basado en datos históricos - tendencias y sus proyecciones que servirán de base para construir escenarios a futuro con los posibles sucesos en el sector de estudio y cuáles serán las estrategias adoptadas que ayudarán a enfrentar los diferentes eventos encontrado.

2. Materiales y Métodos

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-COLOMBIA

La investigación se realizó a través de un análisis cuantitativo, en donde se obtuvo datos históricos cuantificables de ambas variables de estudio las cuales fueron proyectadas para 5 años futuros contados a partir del 2015, siendo posteriormente indicadores claves que permitieron llevar a cabo el estudio prospectivo de la transformación de matriz productiva y su efecto en el intercambio comercial de las blusas de algodón partida 6106.10.00.00 Ecuador-Colombia.

Los métodos utilizados fueron: descriptivo, analítico, exploratorio a través de la recopilación de información tomando en cuenta datos históricos sobre las exportaciones e importaciones de prendas de vestir entre Ecuador y Colombia. Se realizó una investigación de campo aplicada a las empresas importadoras y exportadoras ecuatorianas de blusas de algodón que realizan operaciones vía terrestre por la Dirección Distrital de Aduana Tulcán en el Ecuador y la Aduana de Ipiales en Colombia.

Para llevar a cabo el desarrollo del Estudio Prospectivo, se utilizará el Modelo de Análisis de Tendencias basado en proyecciones a partir de datos históricos comprendidos entre los años (2010-2014). Las tendencias que se muestran son determinadas de acuerdo a un estudio previo en base a datos estadísticos obtenidos de fuentes confiables como son: Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Se realizó encuestas para determinar el estudio prospectivo, las mismas que fueron aplicadas a expertos profesionales en materia, entidades del sector público y empresas dedicadas a la exportación e importación de prendas de vestir (blusas de algodón), quienes poseen amplios conocimientos sobre la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia.

Los expertos de las entidades que pertenecen al sector público se puede citar a los siguientes: Funcionario del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), Director de la Cámara de la Pequeña Industria, Docente Técnico en Comercio Exterior (UPEC), Director de PROECUADOR Zona 1, Presidente de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi (ATPC). Mientras que los expertos representantes a las empresas dedicadas a la exportación e importación de prendas de vestir se puede citar a: Gerente Comercial de COLFASHION S.A. y Presidente del Sector Textil (CAPEIPI).

Los indicadores macroeconómicos que fueron tomados para el respectivo estudio son: Producto Interno Bruto, Tipo de Cambio, Inversión Extranjera Directa, Exportaciones e Importaciones. Mientras que los indicadores enfocados en la Transformación de la Matriz Productiva son: Producción Nacional, Crecimiento Tecnológico, Crecimiento Industrial, Diversificación Productiva, Sustitución de

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-COLOMBIA

Importaciones y Exportaciones con Valor Agregado; los mismos que están basados en los ejes fundamentales que tiene la Agenda de Matriz Productiva.

Que posteriormente fueron ingresados al software MIC MAC “Matriz de Impactos Cruzado Multiplicación Aplicada a una Clasificación” denominado así por Michael Godet y Philipp Durance, permitirá realizar el análisis de influencias/ tendencias de acuerdo a las variables de cada uno de los cuadrantes y que posteriormente servirán para construir los posibles escenarios a futuro (Godet&Durance, 2009, pág. 56, párr. 3).

3. Resultados y discusión

Los resultados indican que la principal meta para general un cambio de la matriz productiva en el sector de las blusas de algodón es enfocarse en implementar primero al sector de tejidos, el cual buscará estrategias como:

- ✚ Formación de encadenamientos productivos para generar mayor producción de algodón.
- ✚ El gobierno nacional deberá firmar acuerdos comerciales con Colombia para que no se aplique salvaguardias en la importación de algunas materias primas necesarias para la confección de las blusas de algodón.
- ✚ Implementación de tecnología e innovación en cuanto a diseños, moda y colores que permitan competir con las blusas de algodón provenientes de Colombia.

Las tendencias que se detallan a continuación son el resultado del análisis de toda la información recopilada de las variables en estudio (Transformación de la Matriz Productiva e Intercambio Comercial).

Indicadores de las Variables de Estudio

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
✚ Producción Nacional	✚ Producto Interno Bruto
✚ Crecimiento Tecnológico	✚ Tipo de Cambio
✚ Crecimiento Industrial	✚ Inversión Extranjera Directa
✚ Diversificación Productiva	✚ Exportaciones
✚ Sustitución de Importaciones	✚ Importaciones
✚ Exportaciones con Valor Agregado	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Evelin Naranjo

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-COLOMBIA

Matriz de Impacto/Incertidumbre

		INCERTIDUMBRE	
		BAJO	ALTO
IMPACTO	ALTO	MP2 MP5 IC3	MP1 MP4 IC1 IC2 IC4 IC5
	BAJO		MP3 MP6

Fuente: Expertos

Elaborado por: Evelin Naranjo

La tabla N° 2 es la base para realizar la Matriz de Impacto Cruzados, en donde se puede apreciar a las variables y su influencia entre ellas, las cuales se puntúan de 0 a 3 y potenciales. En donde 3 valora a la influencia directa, 2 influencia media, 1 influencia débil, 0 sin influencia y P para la influencia potencial.

Tomado en cuenta los criterios de expertos y dado la valoración a cada una de las tendencias, se procede a ingresar estos datos al software MIC MAC el cual arroja la Matriz de Influencias Directas (MID) la misma que representa las variables con influencia directa entre las demás variables.

Matriz de Influencias Directas (MID)

	1 : MP1	2 : MP2	3 : MP3	4 : MP4	5 : MP5	6 : MP6	7 : IC1	8 : IC2	9 : IC3	10 : IC4	11 : IC5
1 : MP1	0	2	3	P	3	P	3	1	2	P	3
2 : MP2	2	0	2	2	1	1	2	1	2	2	2
3 : MP3	3	2	0	3	2	3	3	1	2	3	3
4 : MP4	P	2	3	0	1	1	P	1	0	P	P
5 : MP5	P	2	3	2	0	P	2	1	2	3	2
6 : MP6	3	1	3	1	2	0	1	1	1	3	2
7 : IC1	0	1	0	0	2	1	0	1	1	0	1
8 : IC2	3	0	1	P	0	1	1	0	1	3	P
9 : IC3	P	3	3	2	P	3	2	1	0	2	2
10 : IC4	P	2	2	2	3	2	2	P	1	0	3
11 : IC5	3	2	2	P	0	1	P	1	1	P	0

© LIPSUR-EPI/A-MILUMAC

Fuente: Clasificación de Tendencias, Expertos

Elaborado por: Evelin Naranjo

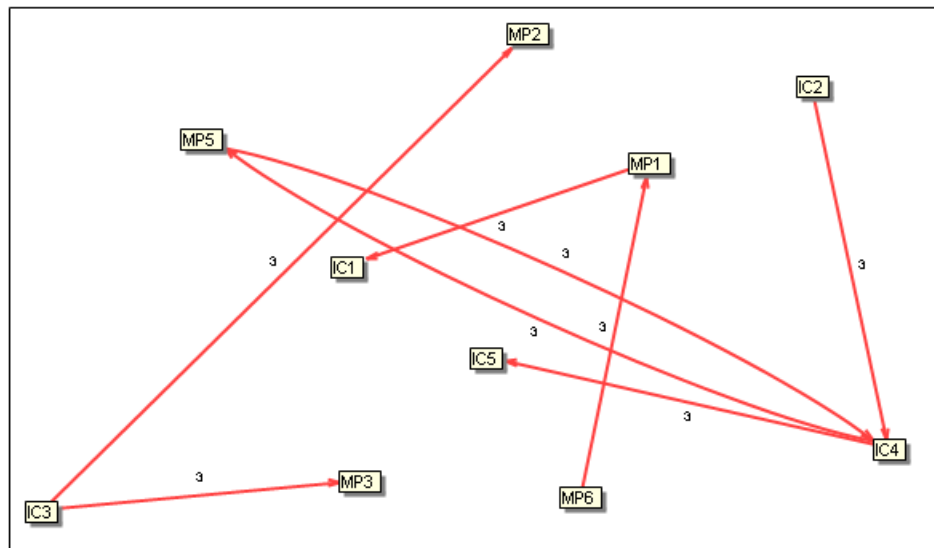
La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-COLOMBIA

Luego de obtener las matrices anteriormente mencionadas el software MIC MAC arroja el plano de influencias / dependencias directas, así como los gráficos de influencias directas e influencias directas potenciales, los mismos que corroboran los resultados obtenidos de los expertos.

La relación entre las tendencias de estudio se puede evidenciar en el gráfico de influencia directa y potencial arrojado por el software MIC MAC.



Influencias/ Dependencias Directas

Fuente y Elaborado por: Investigación, MIC MAC

En el gráfico anterior se puede evidenciar la relación existente entre las tendencias de enlace o claves con las demás ubicadas en el resto de cuadrantes. Es así, el Incremento de Inversión Extranjera Directa (IC3) tiene influencia directa sobre el Crecimiento Industrial (MP2) y Diversificación Productiva (MP3), debido a que si el capital extranjero es destinado al sector de prendas de vestir esto permitirá el incremento de las empresas dedicadas a la fabricación de blusas de algodón principalmente, además generaría a que la diversificación productiva sea más amplia.

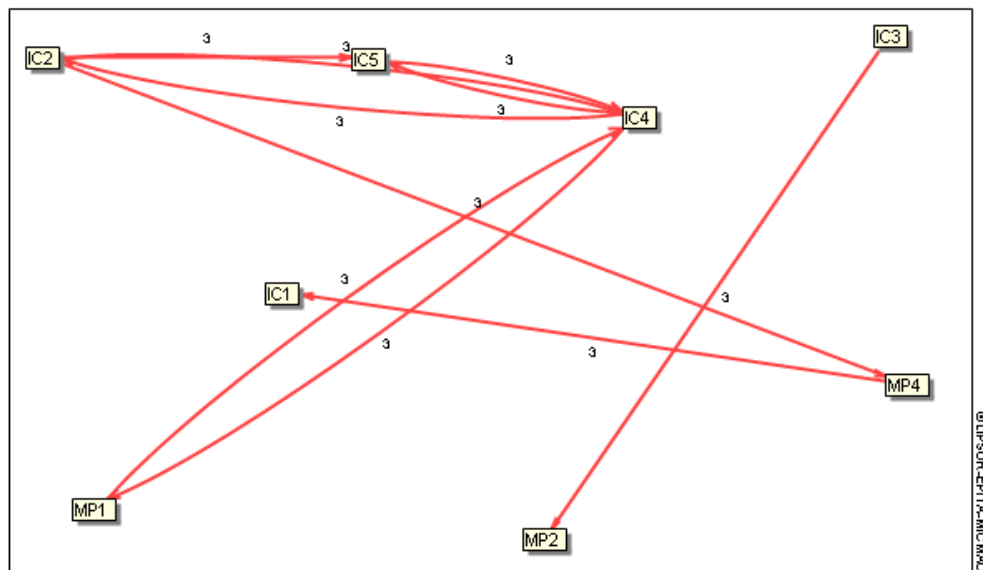
Otra relación identificada es que el Tipo de Cambio (MP2) presenta influencia directa sobre las Exportaciones (IC4) y esto a su vez sobre las Importaciones (IC5); puesto que de acuerdo a la variación del tipo de cambio influye en el aumento de exportaciones con una reducción de las importaciones de blusas de algodón o viceversa.

Además, existe una relación viceversa entre las Exportaciones (IC4) y el Incremento de Tecnología (MP5) debido a que si la producción nacional tiene un porcentaje de innovación y tecnología esto permite que exista mayor producción que cubra la demanda nacional y su excedente sea destinado para la exportación de prendas de vestir principalmente de blusas de algodón.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

CEYNCI – UPEC– IF – 041 –4
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-
COLOMBIA



Influencias Directas Potenciales

Fuente y Elaborado por: Investigación, MIC MAC

Al igual que la gráfica anterior, ésta presenta la relación de las variables con influencia potencial sobre las demás. En donde se puede observar las siguientes: Incremento de Inversión Extranjera Directa (IC3) tiene influencia potencial sobre el Crecimiento Industrial (MP2), es decir, a medida que existe mayor inversión proveniente del extranjero esto permite el incremento de nuevas empresas dentro del sector prendas de vestir mejorando la producción nacional y aportando al incremento del Producto Interno Bruto del país.

Otra relación presentada es el Incremento de Producción Nacional (MP1) sobre las Exportaciones (IC4), en donde a medida que se tenga mayor producción esto permitirá que las empresas puedan cubrir la demanda nacional y con esto se llegue al incremento de exportaciones de los productos comprendidos en la partida arancelaria 6106.10.00.00.

3.1. Escenario Optimista

En este escenario se considera que algunas o la mayoría de las tendencias planteadas pueden llegar a efectuarse a lo largo de los años proyectados (2015-2019). Sin embargo, el escenario optimista requiere gran esfuerzo para obtener cambios en la estructura productiva ecuatoriana y que beneficien directamente al sector.

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR-
COLOMBIA**

Escenario Optimista

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	100%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	100%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	100%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	100%

Elaborado por: Evelin Naranjo

El sector textil de blusas de algodón deberá efectuar al 100% cada una de las tendencias en los próximos cinco años, que conllevarán a cumplir en gran porcentaje las políticas establecidas para la transformación de la matriz productiva, pero se deberá seguir las siguientes estrategias:

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR- COLOMBIA

Estrategias Escenario Optimista

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Incrementar la producción de algodón en el país	El incremento de la producción de algodón permitirá que el sector textil disminuya la dependencia de las importaciones de algodón.	Apoyar a los productores para que mejoren el rendimiento del cultivo de algodón, mediante la implementación de procesos mecanizados y sistemas de riego.	Número total de hectáreas cultivadas	Permite conocer la capacidad productiva que tiene el país para la producción de algodón.	Número de productores *Número de hectáreas cultivadas
Promover la innovación	Incorporar la tecnología en los procesos productivos de blusas de algodón con maquinaria de última generación que permitirá tener mayor participación en el mercado	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Número de proyectos de investigación	Permite conocer la cantidad de proyectos tecnológicos	Número de proyectos tecnológicos en un año.
Atraer mayor inversión al sector	Ingreso de capital extranjero al sector permitirá producir con mayor tecnificación.	Fomentar la inversión en el sector de prendas de vestir	Monto de inversión destinado al sector prendas de vestir	Permite conocer el monto de inversión destinado al sector prendas de vestir	Monto total de inversión / Número de sectores

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR- COLOMBIA

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Implica los trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector prendas de vestir	Número de empresas	Cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de prenda de vestir	Número de empresas en un año
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas a nivel internacional con el fin de buscar nuevos mercados y así incrementar las exportaciones	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos vigentes	Número de acuerdos comerciales vigentes en un año
Incrementar el valor agregado con mayor componente nacional	Fomentar la exportación mediante la sustitución de importaciones de materias primas e insumos	Con la finalidad de que el producto nacional tenga valor agregado se pretende que se reduzca las importaciones de materias primas para agregar el componente nacional	Valor Agregado	Permite conocer el valor agregado de un producto	Valor agregado= valor total exportado – valor total importado de materias primas

Al lograr cumplir con las contribuciones expuestas anteriormente y con la aplicación de las estrategias el sector de prendas de vestir específicamente de las blusas de algodón tendrá aumento de productividad con alto grado de tecnificación e innovación, además, con la generación de encadenamientos productivos porque el insumo (algodón) será suministrado por proveedores nacionales.

Elaborado por: Evelin Naranjo

3.2. Escenario Moderado

En este escenario se toma en cuenta tanto las cosas que marchan bien como aquellas que marchan mal; se deja a un lado las tendencias influyentes y muy dependientes. Igual que el anterior escenario es necesario mayor esfuerzo para poder llegar a cumplirlas.

Escenario Moderado

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	100%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	100%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	100%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	0%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	100%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	0%

Elaborado por: Evelin Naranjo

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR- COLOMBIA

Estrategias Escenario Moderado

Estrategia	Descripción de la estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Desarrollar y fortalecer encadenamientos productivos	Los encadenamientos productivos permitirán a la industria textil abastecerse de materias primas e insumos nacionales, de esta manera se incrementará la producción.	Fomentar los sectores estratégicos como la petroquímica para mejorar la productividad del sector.	Número de encadenamientos productivos	Calcula el número de encadenamientos productivos formados con las demás industrias	Número total de sectores - Número de industrias vinculadas
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas	Con la finalidad de incrementar la producción de bienes especializados y se conviertan en un aporte al cambio de la matriz productiva.	Implica los trámites para la constitución de nuevas empresas vinculadas al sector prendas de vestir	Número de empresas	Cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de prenda de vestir	Número de empresas en un año
Ampliar acuerdos comerciales	Establecer alianzas estratégicas a nivel internacional con el fin de buscar nuevos mercados y así incrementar las exportaciones	Fortalecer los acuerdos comerciales	Número de acuerdos	Cantidad de acuerdos vigentes	Número de acuerdos comerciales vigentes en un año

Si el sector textil aplica las estrategias mencionadas en este escenario, la industria de prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón estará en la capacidad de expandir su oferta exportable con valor agregado debido a que se incrementará la producción con la ayuda de tecnología en los procesos productivos.

Elaborado por: Evelin Naranjo

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR - COLOMBIA

3.3. Escenario Pesimista

En el escenario pesimista las tendencias que han servido de referencia para la configuración del escenario pueden concretarse a lo largo de los cinco años, pero tomando valores que agravan las previsiones iniciales.

Escenario Pesimista

Contribuciones del sector	Políticas de la Matriz Productiva	Cumplimiento
Incremento de la diversificación productiva de blusas de algodón	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción	0%
Incremento de tecnología en los procesos productivos de prendas de vestir (blusas de algodón)	Promover la intensidad tecnológica en la producción	0%
Incremento de la producción nacional de blusas de algodón	Impulsar la producción y productividad	0%
Incremento de la inversión extranjera directa	Impulsar la inversión pública y privada	0%
Incremento de Exportaciones	Fomento a las exportaciones	0%
Incremento del Valor Agregado	Incrementar el Valor Agregado con Mayor Componente Nacional	0%
Crecimiento Industrial	Incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas productivas	0%

Elaborado por: Evelin Naranjo

Estrategias Escenario Pesimista

No aplica estrategias

Si el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) no aplica estrategias que conlleven a mejorar y aportar al gran cambio de la matriz productiva, dará paso a que las exportaciones cada vez tengan participación negativa llevando a la decisión de cerrar las empresas y por ende generará el aumento de porcentaje de desempleados.

Además la falta de tecnificación e innovación en los procesos productivos no permitirá ampliar la gama productiva de las prendas de vestir, de tal manera reduciendo el número de exportaciones con valor agregado.

Elaborado por: Evelin Naranjo

4. Conclusiones

- El Ecuador desde años atrás viene siendo un país con patrón de especialización primario-exportador el cual es uno de los principales obstáculos que no permite su desarrollo y creciendo, en cuanto al sector de blusas de algodón éste posee un nivel bajo de tecnificación en la producción lo que conlleva a ser partícipe incidiendo directamente en el débil movimiento del intercambio comercial mantenido con Colombia. En el Ecuador el sector prendas de vestir se encuentra muy disperso, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador existen muchas empresas importadoras

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR - COLOMBIA

y pocas empresas dedicadas a la fabricación y exportación de blusas de algodón.

- ✚ El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia de las blusas de algodón basado en datos estadísticos comprendidos entre los años 2010 y 2014, reflejó una tendencia de decrecimiento, en donde la partida 6106.10.00.00 tiene un saldo de la balanza comercial deficitario debido a que se realiza en gran volumen las importaciones y en mínimo porcentaje las exportaciones, lo cual se puede evidenciar en los datos que arroja el Banco Central del Ecuador.
- ✚ De acuerdo a la investigación realizada se puede adivinarse que actualmente el sector de prendas de vestir no cuenta con encadenamientos productivos eficientes los cuales suministren insumos o materias primas ayudando en los procesos productivos para la fabricación de blusas de algodón.
- ✚ El cambio de la matriz productiva se debería implementar primero en el sector de los tejidos debido a que el país no cuenta con la suficiente producción de materia prima para la elaboración de la fibra o tejido en este caso el algodón.
- ✚ No existe sustitución de importaciones debido a que el Ecuador en comparación con Colombia no cuenta con tecnificación en la mayoría de los procesos productivos y porque los productos colombianos en muchos casos están ligados directamente con la satisfacción del consumidor final.
- ✚ La devaluación del peso colombiano afecta directamente el intercambio comercial de productos ecuatorianos debido a que los costos del producto nacional tiende a ser más caro mientras que el extranjero ingresa al mercado con un precio más barato. Es así, las prendas de vestir se encuentra dentro de los principales productos de consumo y por tanto está ligado con el tipo de cambio.

5. Recomendaciones

- ✚ El gobierno nacional debería promover estrategias para apoyar a la industria de prendas de vestir principalmente de las blusas de algodón mediante la implementación de tecnología e innovación en cada una de las industrias que están inmersas dentro del sector, para que al estar equipados con maquinaria de punta se logre ofrecer mayor volumen de productos terminados con un alto grado de valor agregado y así poder convertir al Ecuador en un país con un patrón de especialización secundario-terciario.
- ✚ El Ecuador debe superar los estándares de producción de las materias primas (algodón) para posteriormente producir las blusas, esto se puede lograr con la ayuda del capital extranjero destinado al sector manufacturas, promoviendo incentivos para atraer esta inversión extranjera adivinando la transferencia de tecnología y conocimientos para mejorar la producción nacional de las blusas de algodón.
- ✚ Dar paso a la generación de encadenamientos productivos, con la finalidad de generar mayor valor agregado en la fabricación de blusas de algodón y de

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia

Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (UPEC – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR - COLOMBIA

esta manera llegar a aportar con la sustitución de importaciones de insumos o materias primas.

- ✚ Generar encadenamientos productivos para generar industrias que se dediquen a la producción de algodón en las provincias de Manabí y Guayas, debido a que las condiciones climáticas de estos sectores permiten aprovechar con mayor rendimiento el cultivo del producto; además los cultivos serían de media duración, es decir, realizar sembríos que se cosechen por lo menos dos veces al año.
- ✚ Innovar los procesos productivos de las blusas de algodón conjuntamente con tendencias de moda, colores, diseños y modelos.
- ✚ Estructurar acciones preventivas para afrontar eventos suscitados con la subida de precios debido a la devaluación monetaria específicamente del peso colombiano, el cual pone al Ecuador en desventaja al momento de exportar los bienes producidos en el país

6. Referencias bibliográficas:

- ✚ Godet, M & Durance, P (2009), “La Prospectiva Estratégica para las Empresas y los Territorios”, recuperado en <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>, el 17/06/2015.
- ✚ Plan Nacional del Buen Vivir, (2013) “Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017”, en <http://www.buenvivre.gov.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=BEB0440976EE4AA787B187C998F89FF3>, el 18 de Marzo del 2014.
- ✚ SENPLADES, (2012), “*Transformación de la Matriz Productiva*”, en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf, el 12 de Marzo del 2014



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 041-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cinco días del mes de febrero de 2014, siendo las 12h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: MSc. Edison Caza, PRESIDENTE; Msc. Beatriz Realpe, VOCAL y MSc. Milena Gutiérrez SECRETARIA para sustentar el Proyecto de Grado titulado: "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante NARANJO PAILLACHO EVELIN TATIANA del IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante NARANJO PAILLACHO EVELIN TATIANA APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado 3,00.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas..... 3,33.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,67.....

Obteniendo como nota final 7,00 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

Enfocar la operacionalización de variables al país destino

Mejorar la redacción del documento

Realizar un análisis de la transformación de la matriz productiva versus la implementación de las estrategias de comercialización o de tecnología

Investigar sobre las barreras arancelarias y no arancelarias de las prendas de vestir textiles en el Ecuador y Colombia.

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cinco días del mes de febrero de dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Msc. Edison Caza
PRESIDENTE


Msc. Milena Gutiérrez
SECRETARIA


Msc. Beatriz Realpe
VOCAL