

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Administración de Empresas y  
Marketing

AUTORA: Jhina Talia Villarreal Reina

ASESOR: Msc. Marcelo Cahuasquí

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

## **CERTIFICADO**

Certifico que la estudiante Jhina Talia Villarreal Reina con el número de cédula 1085926367 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas, metodología y manual de estilo dispuestos en el reglamento de Grado del Título a obtener, bajo la línea de Investigación de Desarrollo Empresarial e Innovación, sublínea de Emprendimiento, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

---

Msc. Marcelo Cahuasquí

Tulcán, agosto del 2015

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Jhina Talia Villarreal Reina con cédula de identidad número 1085926367 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Jhina Talia Villarreal Reina

Tulcán, agosto del 2015

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO**

Yo Jhina Talia Villarreal Reina, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, agosto del 2015

---

Jhina Talia Villarreal Reina

C.I.: 1085926367

## **AGRADECIMIENTO**

Infinita gratitud a ti Dios Padre por permitirme lograr una de las metas más anheladas.

Mil y mil gracias papá, mamá y hermano por su respaldo y apoyo sin condiciones en cada circunstancia de mi vida.

## **DEDICATORIA**

La labor que con mucho esmero se ha realizado es preciso dedicarla con un gran sentimiento a ese ser omnipotente “Dios”, motivo de la gran inspiración depositada en cada una de las líneas que abarca este trabajo, me conduce día a día a lograr los más anhelados triunfos y a cosechar los más dulces éxitos.

# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.....	I
AUTORÍA DE TRABAJO .....	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DEDICATORIA .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	- 1 -
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>- 2 -</b>
<b>1 EL PROBLEMA.....</b>	<b>- 2 -</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	- 2 -
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 4 -
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 4 -
1.4 JUSTIFICACIÓN .....	- 5 -
1.5 OBJETIVOS .....	- 7 -
1.5.1 Objetivo general.....	- 7 -
1.5.2 Objetivos específicos .....	- 7 -
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>- 8 -</b>
<b>2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>- 8 -</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	- 8 -
2.1.1 Primer antecedente investigativo .....	- 8 -
2.1.2 Segundo antecedente investigativo .....	- 10 -
2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 12 -

2.3	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 16 -
2.4	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	- 17 -
2.4.1	Socioeconomía .....	- 18 -
2.4.2	Administración .....	- 20 -
2.4.3	Incubadora de empresas .....	- 24 -
2.4.4	Movilidad humana .....	- 26 -
2.5	IDEA A DEFENDER.....	- 28 -
2.6	VARIABLES .....	- 28 -
2.6.1	Variable independiente .....	- 28 -
2.6.2	Variable dependiente .....	- 28 -
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>- 29 -</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>- 29 -</b>
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 29 -
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 29 -
3.2.1	Investigación descriptiva .....	- 29 -
3.2.2	Investigación de campo .....	- 30 -
3.2.3	Investigación bibliográfica .....	- 30 -
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	- 30 -
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 31 -
3.4.1	Población .....	- 31 -
3.4.2	Muestra .....	- 34 -
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	- 37 -
3.6	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 42 -
3.7	PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 42 -
3.7.1	Resultados que arrojó la aplicación de la encuesta .....	- 43 -
3.7.2	Resultados que arrojó la aplicación de la entrevista .....	- 64 -
3.8	VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	- 66 -
	<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>- 70 -</b>
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>- 70 -</b>
4.1	CONCLUSIONES .....	- 70 -
4.2	RECOMENDACIONES .....	- 72 -

<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>- 74 -</b>
<b>5 PROPUESTA .....</b>	<b>- 74 -</b>
5.1 TÍTULO .....	- 74 -
5.2 JUSTIFICACIÓN .....	- 74 -
5.3 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA .....	- 75 -
5.3.1 Estudio de mercado .....	- 77 -
5.3.2 Estudio técnico.....	- 87 -
5.3.3 Estudio económico social.....	- 110 -
5.3.4 Análisis de impactos .....	- 137 -
5.3.5 Conclusiones y recomendaciones de la propuesta.....	- 148 -
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>- 151 -</b>
<b>6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y LINKOGRÁFICAS .....</b>	<b>- 151 -</b>
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>- 156 -</b>
<b>7 ANEXOS.....</b>	<b>- 156 -</b>
7.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN REFUGIADA .....	- 156 -
7.2 ENTREVISTA DIRIGIDA A ADECARCHI .....	- 160 -
7.3 APORTE PRESUPUESTARIO AL GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI PARA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN..	- 163 -
7.4 PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL DEL CARCHI .....	- 164 -
7.5 BASE PARA CÁLCULO DE LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO EN ECUADOR.....	- 167 -
7.6 PROFORMAS .....	- 168 -
7.7 FOTOGRAFÍAS .....	- 171 -

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación del problema.....	- 4 -
Tabla 2: Antecedente investigativo 1 .....	- 8 -
Tabla 3: Antecedente investigativo 2 .....	- 10 -
Tabla 4: Fundamentación legal.....	- 12 -
Tabla 5: Población total de refugiados reconocidos en Carchi 2011 – 2013 ...	- 31 -
Tabla 6: Proyección de refugiados reconocidos año 2014 .....	- 32 -
Tabla 7: Proyección de refugiados reconocidos en años específicos.....	- 33 -
Tabla 8: Número de refugiados atendidos por Misión Scalabriniana - 2013...	- 34 -
Tabla 9: Número de refugiados agrupados por cantones y lugares específicos de los cantones.....	- 36 -
Tabla 10: Operacionalización de variables .....	- 37 -
Tabla 11: Género y estado civil de población refugiada .....	- 43 -
Tabla 12: Edad y miembros de la familia que viven con población refugiada .	- 44 -
Tabla 13: Estudios actuales y restricción a la educación.....	- 46 -
Tabla 14: Trabaja actualmente y afiliación al IESS.....	- 48 -
Tabla 15: De acuerdo o no con impulsar un centro de incubación de empresas en Carchi.....	- 61 -
Tabla 16: Entrevista 1 .....	- 64 -
Tabla 17: Entrevista 2 .....	- 65 -
Tabla 18: Trabaja actualmente – sometimiento a explotación laboral .....	- 66 -
Tabla 19: Tipo de esfuerzo que requiere la actividad laboral que desarrolla ..	- 67 -
Tabla 20: Participaría en los programas que promueva el centro de incubación de empresas .....	- 68 -
Tabla 21: Personas refugiadas dispuestas a participar en el centro de incubación de empresas 2014.....	- 77 -
Tabla 22: Personas que poseen una idea de negocio y están dispuestas a participar en el centro de incubación de empresas.....	- 78 -
Tabla 23: Porcentaje de variación de la población refugiada.....	- 79 -

Tabla 24: Proyección de nuevos refugiados reconocidos en la provincia del Carchi .....	- 79 -
Tabla 25: Proyección de la demanda.....	- 80 -
Tabla 26: Oferta 2013 - 2014.....	- 80 -
Tabla 27: Demanda insatisfecha.....	- 82 -
Tabla 28: Capacidad instalada del centro de incubación de empresas ...	- 87 -
Tabla 29: Capacidad instalada del centro .....	- 88 -
Tabla 30: Proyectos a incubar .....	- 89 -
Tabla 31: Alternativas de localización.....	- 90 -
Tabla 32: Valores de calificación de alternativas .....	- 90 -
Tabla 33: Factores de localización.....	- 91 -
Tabla 34: Elección de la mejor alternativa .....	- 92 -
Tabla 35: Alternativas de localización.....	- 93 -
Tabla 36: Factores de localización.....	- 93 -
Tabla 37: Elección de la mejor alternativa de ubicación .....	- 93 -
Tabla 38: Macro-proceso del centro de incubación de empresas.....	- 96 -
Tabla 39: Micro-proceso de pre - incubación .....	- 100 -
Tabla 40: Micro-proceso de incubación .....	- 102 -
Tabla 41: Micro-proceso de post - incubación .....	- 104 -
Tabla 42: Manual de funciones para el responsable del centro de incubación de empresas.....	- 106 -
Tabla 43: Manual de funciones para el docente en administración de negocios, contabilidad y finanzas .....	- 107 -
Tabla 44: Manual de funciones para el docente en marketing.....	- 108 -
Tabla 45: Inversión inicial .....	- 110 -
Tabla 46: Inversión activo fijo.....	- 111 -
Tabla 47: Equipo de computación.....	- 111 -
Tabla 48: Muebles y enseres.....	- 112 -
Tabla 49: Equipo de oficina .....	- 112 -
Tabla 50: Inversión capital de trabajo .....	- 113 -
Tabla 51: Cantidad de horas laboradas mensual y anualmente .....	- 114 -
Tabla 52: Rol de pagos año 1 .....	- 115 -
Tabla 53: Rol de pagos año 2 .....	- 115 -

Tabla 54: Salario a pagar a asesores .....	- 115 -
Tabla 55: Herramientas de trabajo para proceso.....	- 116 -
Tabla 56: Materiales y suministros para proceso mensual .....	- 117 -
Tabla 57: Gastos mensuales servicios básicos .....	- 117 -
Tabla 58: Fuente y estructura de financiamiento .....	- 119 -
Tabla 59: Depreciación de activos fijos.....	- 120 -
Tabla 60: Indicadores económicos para proyección .....	- 121 -
Tabla 61: Proyección de egresos.....	- 122 -
Tabla 62: Estado de resultados proyectado.....	- 124 -
Tabla 63: Estado de flujo de caja.....	- 126 -
Tabla 64: Cálculo de la tasa de descuento social .....	- 128 -
Tabla 65: Cálculo del VAN Social .....	- 129 -
Tabla 66: Cálculo del TIR Social.....	- 130 -
Tabla 67: Cálculo del CAE Social .....	- 132 -
Tabla 68: Descripción de indicadores que emplea el Coeficiente o Razón Costo Efectividad en el estudio.....	- 134 -
Tabla 69: Proyección del factor o medida de efectividad.....	- 134 -
Tabla 70: Proyección de costos .....	- 135 -
Tabla 71: Razón costo efectividad.....	- 136 -
Tabla 72: Escala de valoración de impactos.....	- 137 -
Tabla 73: Evaluación y análisis de impacto educativo .....	- 138 -
Tabla 74: Matriz para evaluación de impacto educativo .....	- 139 -
Tabla 75: Evaluación y análisis de impacto empresarial.....	- 140 -
Tabla 76: Matriz para evaluación de impacto empresarial.....	- 141 -
Tabla 77: Evaluación y análisis de impacto económico .....	- 142 -
Tabla 78: Matriz para evaluación de impacto económico .....	- 143 -
Tabla 79: Evaluación y análisis de impacto cultural.....	- 144 -
Tabla 80: Matriz para evaluación de impacto cultural .....	- 144 -
Tabla 81: Evaluación y análisis de impacto social .....	- 145 -
Tabla 82: Matriz para evaluación de impacto social .....	- 146 -
Tabla 83: Análisis de impacto global.....	- 147 -

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género y estado civil de población refugiada.....	- 43 -
Gráfico 2. Tipo de vivienda .....	- 45 -
Gráfico 3. Nivel de estudios aprobado.....	- 46 -
Gráfico 4. Estudios actuales y restricción a la educación .....	- 47 -
Gráfico 5. Trabaja actualmente y afiliación al IESS .....	- 48 -
Gráfico 6. Ocupación .....	- 49 -
Gráfico 7. Esfuerzo requerido en actividad laboral .....	- 50 -
Gráfico 8. Cantidad de remuneración mensual.....	- 51 -
Gráfico 9. Escala de satisfacción por su remuneración .....	- 52 -
Gráfico 10. Cantidad de horas laboradas semanalmente .....	- 53 -
Gráfico 11. Explotación laboral .....	- 54 -
Gráfico 12. Conforme o no con la actividad laboral .....	- 55 -
Gráfico 13. Acceso a servicios básicos.....	- 56 -
Gráfico 14. Acceso a servicios de salud .....	- 56 -
Gráfico 15. Acceso a financiamiento.....	- 57 -
Gráfico 16. Disponibilidad de emprender un negocio .....	- 58 -
Gráfico 17. Idea de negocio.....	- 59 -
Gráfico 18. Tipo de idea de negocio .....	- 60 -
Gráfico 19. De acuerdo o no con impulsar un centro de incubación de empresas en Carchi.....	- 61 -
Gráfico 20. Causas de movilidad .....	- 62 -
Gráfico 21. Monto de gastos mensuales.....	- 68 -

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Segregación científica de la variable independiente .....	- 17 -
Figura 2. Segregación científica de variable dependiente .....	- 20 -
Figura 3. Modelo operativo de la propuesta.....	- 76 -
Figura 4. Logotipo de la empresa .....	- 84 -
Figura 5. Mapa de la provincia del Carchi.....	- 89 -
Figura 6. Microlocalización del centro de incubación de empresas .....	- 94 -
Figura 7. Distribución física del centro de incubación de empresas .....	- 95 -
Figura 8: Flujograma de macro-proceso del centro de incubación de empresas .....	- 98 -
Figura 9: Flujograma de macro-proceso del centro de incubación de empresas .....	- 99 -
Figura 10. Flujograma de micro-proceso pre – incubación .....	- 101 -
Figura 11. Flujograma de micro-proceso incubación .....	- 103 -
Figura 12. Flujograma de micro-proceso post – incubación .....	- 104 -
Figura 13. Organigrama del Centro de Incubación de Empresas .....	- 105 -

## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo expone un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi.

La investigación se enmarca en tres fases importantes, la primera permite fundamentar teóricamente la investigación a través de la recopilación de la información más relevante de investigaciones similares y por supuesto la especificación de las temáticas en las que se segrega tanto la variable independiente como la dependiente; posteriormente se desarrolla un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana, específicamente el estudio se dirige a una muestra de 220 refugiados reconocidos en la provincia del Carchi, en donde se emplea una investigación de tipo mixto “cuali-cuantitativa” que permita determinar factores concretos de su realidad de vida. De acuerdo a esto se establece que la población refugiada es un grupo vulnerable que enfrenta serios problemas de precariedad y no consiguen mejorar su calidad de vida puesto que se encuentran sometidos a una explotación laboral bajo la percepción de un reducido nivel de ingresos que no les permite solventar sus necesidades básicas.

Los resultados obtenidos precisan el desarrollo de una alternativa para solucionar de cierta manera la realidad precaria que enfrenta la población refugiada a través de la elaboración de un estudio de factibilidad en el que se contemplan varios estudios, un estudio de mercado que busca determinar la existencia de demanda, que para este caso se ha convertido en demanda insatisfecha del servicio, lo que favorece la creación del centro de incubación de empresas. Posteriormente se precisa realizar un estudio técnico que permite establecer el tamaño óptimo, capacidad instalada, ubicación estratégica y por supuesto una ingeniería ideal para este proyecto novedoso, lo que arrojó que el mismo poseerá instalaciones propias y se constituirá legalmente para atender las necesidades de incubación contrastadas con la

capacidad instalada del centro. Consecuentemente se tiene la elaboración de un estudio económico social que arroja indicadores tales como VAN Social de \$ 15409,45 una TIR Social del 52,79%, un CAE Social (Costo anual equivalente social) de \$ 5080,60, y una evaluación de costo efectividad, que estudiados conjuntamente reflejan una situación positiva y favorable para el proyecto; y un análisis de impactos que permite visualizar la viabilidad del proyecto en términos económicos, empresariales, educativos, sociales y culturales que demuestran que la creación de un centro de incubación de empresas se torna factible y se presenta como una propuesta para mejorar las condiciones sociales y económicas vulnerables en las que se sumerge la población refugiada actualmente.

**Palabras clave:** Estudio de factibilidad, Centro de Incubación de Empresas, Condición socioeconómica, Movilidad humana, Población refugiada.

## ABSTRACT

The research work exposes a feasibility study for the creation of a business incubation center that improves the socioeconomic conditions of the population in situation of human mobility established in the Carchi Province.

The research is framed in three important phases, the first one allows to base theoretically the research through the collecting of the most relevant information of similar researches and of course the specification of the thematic in that is segregated as much the independent as the dependent variable; later on, it is develop a diagnosis of the socioeconomic conditions of the population in situation of human mobility, specifically the study is applied to a sample of 220 refugees recognized in the Carchi province where it is used a research of mixed type "qualitative and quantitative" that allows to determine specific factors about life reality. According to this, it is established that the refugee population is a vulnerable group that faces serious precariousness problems and they are not able to improve their quality life since they are subjected to a labor exploitation based in a perception of a reduced level of revenues that it does not allow to support the basic necessities.

The obtained results specify the development of an alternative to solve in certain way the precarious reality that the refugee population faces through the elaboration of a feasibility study in which several studies are contemplated, a market study that looks for to determine the demand existence that for this case it becomes an unsatisfied demand of the service that it favors the creation of the business incubation center. Later on, it is necessary to carry out a technical study that allows to establish the good size, installed capacity, strategic location and of course an ideal engineering for this novel project, that it determined that it will possess own installations and it will be constituted legally to assist the incubation necessities contrasted with the installed capacity of the center. Consequently it has the elaboration of a social economic study that throws indicators such as Social NPV of \$ 15409,45, a Social IRR of 52,79%, a Social EAC (social equivalent annual Cost) of \$5080,60, and an evaluation of cost effectiveness that studied jointly reflect a positive and

favorable situation for the project; and an analysis of impacts that allows to visualize the viability of the project in economic, managerial, educational, social and cultural aspects that it demonstrates that the creation of a business incubation center is feasible and it is present like a proposal to improve the social and economic vulnerable conditions in that the refugee population submerges at the moment.

**Keywords:** Feasibility study, Business Incubation Center, Socioeconomic Condition, Human mobility, Refugee population.

## INTRODUCCIÓN

Carchi se ha convertido durante mucho tiempo el lugar de acogida de un gran número de personas que se encuentran en situación de movilidad humana, específicamente de población refugiada, pero es preciso hablar en esta instancia de la realidad tan triste que vive día a día esta población, atrás de cada una de estas personas existen historias de vida marcadas por la persecución y amenazas de muerte que vivieron en su país de origen y de las cuales huyen. La población refugiada sale de su territorio en condiciones excesivamente vulnerables, porque está obligada a abandonarlo absolutamente todo, e ingresan a este país en circunstancias bastante precarias plasmadas en hambre, condiciones económicas y sociales totalmente destruidas; y lo peor de todo, a esto se suma la situación discriminatoria y por supuesto una total exclusión social en el nuevo territorio.

Bajo estas dimensiones, la investigación determina que las condiciones socioeconómicas de la población refugiada se tornan precarias, por cuanto se precisa la realización de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas como una propuesta para solucionar la problemática actual en la que se sumerge dicho grupo de personas.

Un centro de incubación de empresas se impulsa con el propósito de forjar un mejoramiento de la calidad de vida de la población refugiada, enmarcado en el apoyo al surgimiento de emprendimientos sostenibles que propenda el bienestar de esta población desprotegida.

La propuesta se torna innovadora, debido a que no existe dentro del medio una incubadora de empresas; en tal medida, este centro adopta un modelo de incubación muy completo que permite crear y consolidar negocios en el mercado de una forma estructurada y con el compromiso de promover la inclusión social de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi.

# CAPÍTULO I

## 1 EL PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La movilidad humana se ha convertido a lo largo de la historia en uno de los grandes problemas en el que se encuentran sometidos muchos territorios. Los países Latinoamericanos no son la excepción y Ecuador es un caso concreto de la situación migratoria que se vive hoy en día, pues acoge a un gran número de personas de otros países. Un alto porcentaje de la población que se encuentra en Ecuador en situación de movilidad humana está concentrada en zona de frontera norte, los principales departamentos de origen de este grupo de personas son Nariño (23%), Putumayo (14%) y Valle del Cauca (16%) (ACNUR, 2014). Así pues, es posible señalar que la provincia del Carchi al encontrarse en rincón fronterizo entre Colombia y Ecuador, la convierte en un lugar de paso y en muchos de los casos el lugar de residencia de mucha de la población que huye del conflicto armado colombiano presidido por grupos al margen de la ley, que abandonó su lugar de origen para arribar a un país completamente extraño en busca de protección internacional y el inicio de una nueva vida e ilusiones, pese al difícil sufrimiento soportado.

Existen diversos grupos sujetos al tema de movilidad humana, según el Primer Considerando del Acuerdo Defensorial de Defensoras y Defensores del Pueblo de la región Andina (2009), citado por El Comité Pro Movilidad Humana (2012), “se incluye a personas emigrantes, inmigrantes, solicitantes de refugio, refugiadas, asiladas, víctimas de trata, tráfico de personas”, entre muchos más. De acuerdo a esta premisa, el grupo de refugiados reconocidos en país ecuatoriano es considerado uno de los más vulnerables, debido al hecho de que es un grupo que lo abandonó todo huyendo de la severa guerra y la misma crueldad humana (El Norte, 2013).

Según Daniel Chugá Coordinador Zonal 1 del Ministerio de Relaciones Exteriores en la ciudad de Tulcán, en el año 2013 fueron registradas 8280

solicitudes de refugio, de las cuales fueron aprobadas y reconocidas desde enero hasta septiembre del 2013 un total de 513 (El Norte, 2014), dato que expresa el número de nuevos refugiados reconocidos y que se encuentran legales en Ecuador.

La tarea de inclusión e integración de refugiados en Ecuador se torna bastante compleja, todos comparten una difícil situación socioeconómica local. Pese a que existe el Reglamento para la aplicación en el Ecuador del derecho de refugio establecido en el artículo 41 de la Constitución Política de la República (2012), mismo que reconoce y garantiza el ejercicio pleno de los derechos a que se hacen acreedores los refugiados, en la práctica existen muchas limitaciones que restringen que dichas personas se integren completamente, tal como lo asevera Misión Scalabriniana (2013). Tanto las condiciones sociales como económicas de la población colombiana en situación de movilidad humana que reside en Carchi se tornan bastante críticas y precarias. Por un lado, ésta es considerada una población que sufre los más graves tratos de discriminación, en ella prima el desempleo, la pobreza y la falta de oportunidades para desarrollarse; haciendo eminente que ésta población se encuentra abandonada y requiere atención prioritaria.

Así pues, es muy evidente que en la provincia del Carchi, pese a que ACNUR en los años 2011 y 2012 impulsó un apoyo expresado en otorgamiento de microcréditos a la población refugiada (ACNUR, 2011 – 2012), no existe información respecto a su apoyo cuantificado. En cuando al año 2013 y 2014 no se evidencia información acerca de la existencia de incubadoras de negocios que dirijan su apoyo a la población que se encuentra en situación de movilidad humana en Carchi, por cuanto es preciso deducir que para estos años, los índices de apoyo para el fomento del emprendimiento dirigido a este grupo de personas se tornan muy bajos y el deterioro de sus condiciones socioeconómicas sigue latente.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La creación de un centro de incubación de empresas mejorará las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi?

## 1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

**Tabla 1: Delimitación del problema**

<b>Tiempo</b>	El trabajo investigativo se realizará en el año 2014 y 2015.
<b>Espacio</b>	Provincia del Carchi.
<b>Sujetos focales</b>	De la Población en situación de movilidad humana, ha sido pertinente tomar el grupo de personas a quienes el Ministerio de Relaciones Exteriores ha aprobado el estatus de refugiado reconocido en la provincia del Carchi, es decir aquellas personas que han sido despojadas de Colombia y buscan prioritariamente seguridad y protección internacional. (516 refugiados reconocidos en Carchi en el año 2014)

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Dentro del contexto fronterizo son evidentes las condiciones socioeconómicas precarias en las que se sitúa la población en situación de movilidad humana específicamente la población refugiada, por tanto se precisa que la realidad vulnerable de este grupo definirá la realización de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que promueva su apoyo. De acuerdo a esto, se forja un propósito importante ligado a mejorar de alguna manera esta realidad precaria, pues sin duda alguna la idea se convertiría en el fomento de apoyo al surgimiento de nuevos emprendimientos que atiendan y solventen las grandes necesidades económicas y sociales de este sector desprotegido, y por consiguiente se conduce hacia el mejoramiento de la situación socioeconómica en territorio ecuatoriano.

Estudiar la posibilidad de la creación de un centro de incubación de empresas para la población refugiada establecida en la provincia del Carchi, se torna sumamente importante, pues permite acelerar el crecimiento y desarrollo de proyectos para este sector, a fin de ser plasmados en empresas ya constituidas.

No cabe duda de que este propósito se encuentra enfocado a diagnosticar las condiciones económicas y sociales de las personas refugiadas que habitan en la provincia del Carchi, consecuentemente se aporta con una solución ante tanta precariedad que manifiesta la población y por supuesto se aúna esfuerzos para de cierta manera fomentar el desarrollo económico de la región.

Bajo esta perspectiva, este estudio precisa impactos tanto económicos como sociales puesto que el determinar la factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas apunta a generar el emprendimiento de dicho sector a fin de obtener ingresos económicos que aporten en el sustento de sus necesidades y mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas; y por otra parte nos situamos en el objetivo de disminuir de una u otra manera el desempleo que gira en torno a este territorio a fin de alcanzar el buen vivir y

el bienestar social regional. Sin duda alguna, el beneficiario directo de esta gran labor es la población refugiada reconocida en la provincia del Carchi y que se sitúa en la búsqueda de una nueva oportunidad de progreso y solución a sus necesidades latentes.

Existe la gran posibilidad de que el estudio de factibilidad se torne muy viable en cuanto al ámbito económico debido a que se contará con el respaldo y apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que de una u otra manera procuran el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se encuentran en situación de refugio a partir de la inversión en proyectos bajo líneas de emprendimiento. Más aún se precisa la existencia de una factibilidad técnica plasmada en la existencia de talento humano preparado en temas de desarrollo empresarial que contribuirá en el surgimiento y aseguramiento de proyectos emprendedores para este sector vulnerable, dicha factibilidad se encuentra dada en términos de vinculación academia – sociedad.

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico situacional que permita determinar las condiciones socioeconómicas de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi y su proyección a la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas.

### 1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las temáticas ligadas a estudio de factibilidad, incubación de empresas, condiciones socioeconómicas y movilidad humana.
- Realizar un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi y conocer opiniones locales respecto al establecimiento de incubación de empresas.
- Estudiar la viabilidad de mercado, técnica y económica social de la creación de un centro de incubación de empresas, así como analizar el impacto que ésta genera.

## CAPÍTULO II

### 2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A nivel nacional es muy evidente que las investigaciones respecto a la temática se tornan escasas, lo que indicó precisamente hacer hincapié en investigaciones tales como:

##### 2.1.1 Primer antecedente investigativo

Tabla 2: Antecedente investigativo 1

<b>Autor</b>	Paola Vanessa Valarezo Correa
<b>Tema</b>	Estudio de factibilidad para la implementación de una incubadora de empresas en la Universidad Internacional “SEK”
<b>Año</b>	2010
<b>Universidad</b>	Universidad Internacional “SEK”
<b>Objetivo general</b>	Evaluar la factibilidad de implementar una incubadora de empresas para la Universidad Internacional “SEK”.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer y sistematizar toda la información sobre las incubadoras de empresas.</li><li>• Determinar las condiciones de implementación de una incubadora en una institución académica mediante un estudio técnico.</li><li>• Investigar los procedimientos legales para implementar una incubadora de empresas.</li><li>• Determinar la viabilidad económica y financiera de la incubadora.</li></ul>
<b>Hipótesis o idea a defender</b>	La implementación de una incubadora de empresas en la Universidad Internacional SEK presenta viabilidad técnica, legal, administrativa, económica y financiera.
<b>Conclusiones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La implementación de una incubadora no solo beneficia a la institución emprendedora, si no en si genera beneficios para los nuevos emprendedores, los gobiernos de curso,</li></ul>

	<p>las universidades locales, las empresas privadas y la más importante la sociedad la cual se beneficia con empleo, ingresos, mejoramiento de condiciones de vida, educación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los procesos de los servicios ofertados por la incubadora son estructurados por medio de Macro y Micro procesos; cada uno de los trabajadores deberá cumplir con los procesos designado.</li><li>• En el estudio financiero se determinó la factibilidad y aceptación del proyecto en base a los índices del VAN de 39.986,49, el TIR del 16,39 % superior a la tasa de descuento 13.91%, la Relación/ beneficio/costo de 1, y el Periodo de recuperación de 4.81 años.</li></ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Valarezo, P. (2010). *Estudio de factibilidad para la implementación de una incubadora de empresas en la Universidad Internacional "SEK"*. Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador.

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

No cabe duda de que el poseer una base investigativa anterior referente a la temática a estudiar determina una óptima definición del sendero por el cual deberá transitar esta investigación; de esta manera, éste se convierte en un antecedente muy significativo pues permite conocer desde ya índices financieros y económicos certeros que expresan que el centro de incubación de empresas se torna viable, bajo un mediano tiempo de recuperación de la inversión. Sin duda alguna, este texto guiará la investigación tanto en forma cuantitativa como cualitativa y motivará hacia la creación de este gran proyecto, tornándose indispensable al proporcionar una información referente a la determinación de las condiciones de implantación de un centro de incubación de empresas.

## 2.1.2 Segundo antecedente investigativo

Tabla 3: Antecedente investigativo 2

<b>Autor</b>	Marcelo Cisneros Ruales
<b>Tema</b>	Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la provincia de Imbabura.
<b>Año</b>	2012
<b>Universidad</b>	Universidad Técnica del Norte
<b>Objetivo General</b>	Verificar el perfil del emprendedor imbabureño, sus requerimientos y necesidades, así como los principales procesos de los centros de emprendimiento e incubación de empresas en provincias de mayor desarrollo empresarial.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir el perfil del emprendedor imbabureño</li><li>• Determinar el apoyo requerido por los emprendedores imbabureños.</li><li>• Establecer el apoyo recibido por los emprendedores imbabureños de parte de las entidades llamadas a apoyar el emprendimiento en la provincia.</li></ul>
<b>Conclusiones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El apoyo requerido por los emprendedores en la provincia se centra principalmente en el aspecto financiero, consideran que una mayor inversión permitiría el crecimiento y desarrollo de la empresa.</li><li>• El apoyo brindado por entidades llamadas a apoyar el emprendimiento en la provincia es escaso y en muchos casos desconocido por emprendedores y potenciales emprendedores.</li><li>• La estructura organizacional propuesta para el centro de emprendimiento e incubadora de empresas y sus procesos deben ser elementos dinámicos sujetos a evaluación y mejoramiento continuo permanente, de acuerdo a las condiciones cambiantes del entorno.</li></ul>

**Fuente:** Cisneros, M. (2012). *Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la provincia de Imbabura*. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Este antecedente investigativo permitirá conocer certeramente la forma cómo estructurar el estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas, contribuirá en gran medida al formular óptimos propósitos respecto a los lineamientos que deberá trazar el proyecto, conocer el rumbo que tuvo la investigación y enfocar de forma precisa las estrategias que deberá concebir un centro de incubación de empresas que involucre a la población refugiada establecida en la provincia del Carchi.

## 2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Una base legal se torna fundamental para el desarrollo de un trabajo de investigación, más aún si para este caso existen beneficiarios que requieren del cobije de leyes, reglamentos, decretos y resoluciones que amparan su estadía en territorio ecuatoriano. Y no cabe duda, de que el mismo hecho de promover un propósito emprendedor requiere de la citación de leyes que posibilitan su realización; de esta manera se precisa:

**Tabla 4: Fundamentación legal**

<b>LEYES, REGLAMENTOS, RESOLUCIONES</b>	<b>ARTÍCULO</b>	<b>ANÁLISIS, APORTE A LA INVESTIGACIÓN</b>
Constitución Política de la República del Ecuador (2008)	Art. 9 Art. 41	Los beneficiarios del proyecto, siendo estos extranjeros en condición de refugio que se instalen en el país se hacen acreedores a ser protegidos de forma especial, a gozar de los mismos derechos y a sujetarse a los mismos deberes que una persona ecuatoriana, por tanto es posible destacar que estas personas poseen todas las garantías y el aval para ser acogidos en el país y desarrollarse libremente.
	Art. 319	Existe la total acogida a la hora de emprender iniciativas empresariales, más aún si se apunta al fomento de la producción y el buen vivir de la población, aseverando con ello que se acredita el desarrollo del proyecto en mención, pues sin duda alguna el propósito fundamental es resolver una problemática socio-económica que aqueja al territorio norte ecuatoriano.

<p>Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2012)</p>	<p>Art. 73</p>	<p>No cabe duda, de que el proyecto objetivo, se encuentra muy bien acreditado en todas las condiciones y se torna pertinente; su ejecución se constituye bastante viable, al entender de que existe el apoyo sustentable de instituciones como las Subsecretarías de Economía Popular y Solidaria dispuestas a invertir en emprendimientos que aseguren el buen vivir de la población.</p>
<p>Reglamento para la aplicación en el Ecuador del derecho de refugio establecido en el artículo 41 de la Constitución de la República (2012)</p>	<p>Art. 3</p>	<p>Claramente se precisa que las personas con necesidad de protección internacional (refugiados), siendo ellas las beneficiarias directas de este proyecto tienen el derecho a ser acogidas y aceptadas con el mejor trato en el país, así como permitir su total inclusión en todos los campos, mejorar sus condiciones de vida y velar por su seguridad.</p>
<p>Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017)</p>	<p>Objetivo 2 Objetivo 5.4 Objetivo 9.1 Objetivo 9.2</p>	<p>El Estado fomenta la equidad, seguridad e inclusión social de la población que se encuentra en situación de movilidad humana. Esto, expresa claramente que existe toda la garantía para trabajar por el mejoramiento económico y social de este grupo de personas, y de ninguna manera se detalla su exclusión o discriminación.</p> <p>Además existe la garantía necesaria para llevar a cabo el proyecto, pues con certeza se aborda que el Estado promueve el fomento y apoyo a emprendimientos que aporten a la transformación de la matriz productiva,</p>

		generen el pleno empleo y se priorice a los grupos desprotegidos y con necesidad de apoyo inmediato.
Convenios internacionales en materia de movilidad humana	Acuerdo de seguridad social entre Colombia y Ecuador (Aprobado el 20 de mayo del 2014 – Vigente)	El convenio establece las facilidades a las personas de ambos territorios para acceder a los beneficios de seguridad social, así como el propósito de proteger a los trabajadores con seguridad social en ambos países. Recoge en la legislación reglamentaria la condición especial de población refugiada y solicitante de refugio para hacer efectivo el acceso al seguro social y el goce de sus beneficios, sin poner en riesgo su integridad personal.
	Acuerdo sobre la planificación de asentamientos humanos en pasos de frontera entre Ecuador y Colombia (Aprobado el 15 de febrero del 2013)	Se especifica fortalecer los ejes de integración en la región a través de la ejecución de planes, programas y proyectos declarados binacionales y de cooperación que benefician a todos los residentes de la zona de integración fronteriza en especial a la atención socioeconómica de la población vulnerable.
	Estatuto migratorio permanente Ecuador – Colombia (Aprobado el 6 de mayo del 2010 - Vigente)	Facilita el tránsito y la permanencia de las personas en los dos países, hasta por 180 días sin necesidad de visa, desarrollo de trabajos temporales como agrícolas y ganaderos, facilitar el acceso a algún tipo de visado a las personas en situación migratoria irregular.
	Memorando entre Ecuador y Colombia para la	Especifica fortalecer los mecanismos de coordinación y cooperación conjunta para la prevención e investigación del

	prevención de trata de personas (Aprobado el 16 de noviembre del 2012 - Vigente)	delito de trata de personas y la asistencia y prevención de víctimas, a través de la elaboración de un plan de trabajo compartido que aborde acciones contra este delito.
	Acuerdo sobre residencia para los nacionales de los Estados Partes de Mercosur (Aprobado el 21 de marzo del 2014)	Establece la posibilidad de que los nacionales de un Estado parte de Mercosur que deseen residir en otro Estado que pertenezca al mismo, podrán obtener residencia legal bajo dos categorías de visas, la visa para residencia temporal (2 años) y la visa para residencia permanente (indefinida).

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Considerando que una de las variables que aborda el proyecto es “Estudio de factibilidad”, es preciso que para su desarrollo se adapte a la metodología que establece Gabriel Baca Urbina (2013), autor del libro “Evaluación de proyectos”.

Un estudio de factibilidad se torna una tarea un tanto compleja debido a que antes de iniciar con la etapa técnica y económica es muy necesario desarrollar algunos análisis contextuales en el que se concentrará la idea de inversión. Así, el autor propone que un estudio de factibilidad debe ser analizado y evaluado a partir de ciertos estudios: “un estudio de mercado, técnico, económico y se finaliza con un análisis conjunto de impactos que genere el proyecto de inversión” (Baca, 2013)

El trabajo se torna muy interesante a la hora de evaluar y aprobar cierta idea de inversión, y ello se realiza a través del estudio mínimo de dichas viabilidades que serán las condicionantes que permitirán definir el éxito o el fracaso del proyecto. Este personaje propone herramientas adecuadas que facilitan la medición de la viabilidad de un proyecto, de ahí la importancia de acoger esta metodología, interpretarla y encajarla al perfil de idea deseado.

## 2.4 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

A través del tiempo se han acentuado en los territorios movimientos migratorios, como no decir que desde la existencia misma de la humanidad ya existieron migraciones en donde diversos grupos de población iniciaron la conquista de nuevos territorios a raíz de causas muy diferentes, muchas de ellas ligadas a la búsqueda constante de mejores oportunidades de vida y en el peor de los casos la movilidad humana debida al abandono de sus familias, despojo de sus tierras y pertenencias, esto a partir del conflicto armado suscitado en las regiones. De esta manera, aquellas personas obligadas a salir de su territorio, ingresan a un nuevo país en busca de protección y posteriormente se enfocan en mejorar su condición económica. Una de estas realidades se vive en la actualidad, Ecuador al estar situado geográficamente muy próximo a Colombia se sujeta a ser partícipe de estas manifestaciones de movilidad, más aún si se habla de zonas de frontera, dentro de las cuales se encuentra la provincia del Carchi que acoge a un gran número de personas extranjeras en diversos estatus.

La primera parte de la fundamentación científica que respalda el trabajo investigativo, está presentada a partir de un esquema, que especifica el desglose de la variable independiente y los temas que le anteceden a ella.



**Figura 1. Segregación científica de la variable independiente**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

## **2.4.1 Socioeconomía**

Básicamente, la socioeconomía establece que las ciencias económicas se encuentran inmersas dentro de la realidad social, así pues, el criterio que defiende Pérez (2000) es que la socioeconomía asume que “los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos y no simplemente por un preciso cálculo de interés propio” (p. 30).

En tal motivo, la socioeconomía se concentra en estudiar diversas posiciones que contempla el comportamiento económico, pero así mismo se enfoca en el estudio y análisis de la realidad social del ser humano; y para ello, es pertinente dentro de su estudio establecer ciertos criterios tanto sociales como económicos que pueden estar catalogados como condiciones que permiten diagnosticar y medir la realidad ya sea de un individuo o de una colectividad. Conjugados estos factores, dan lugar a que se conviertan en “condiciones socioeconómicas”.

### **2.4.1.1 Condición socioeconómica**

De acuerdo a Hook, Lawson y Farah (2013) una condición socioeconómica puede ser definida como “una medida de situación social que incluye típicamente ingresos, educación y ocupación, está ligada a una amplia gama de repercusiones que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental” (p.1). Sujetándonos al criterio de estos autores, y considerando que una condición socioeconómica debe estudiarse, analizarse y medirse desde variadas perspectivas, es preciso detallar los índices concretos que permitirán su medición, así:

#### **2.4.1.1.1 Nivel educativo**

La variable o indicador educativo se encuentra ligado al grado de escolaridad que ha cursado un individuo y que se plasma en el nivel de conocimientos y aprendizaje adquiridos.

#### **2.4.1.1.2 Empleo**

El término empleo se asocia con la acción de generar trabajo y ofertarlo, y si ello ocurre se mantiene a cierto individuo ocupado en determinada actividad a cambio de la obtención de ingresos económicos que sustenten sus necesidades.

#### **2.4.1.1.3 Nivel de ingresos económicos**

Es la cantidad monetaria que recibe cierto individuo o grupo humano por el desarrollo de actividades de producción o prestación de un servicio y que le permite o no cubrir sus necesidades.

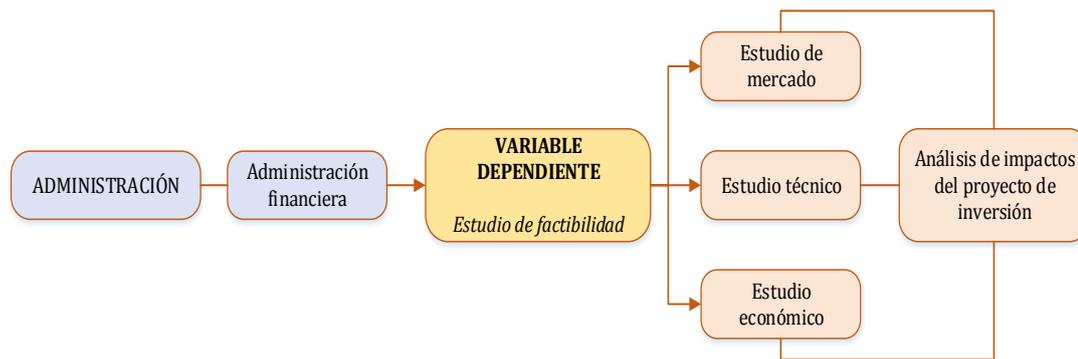
#### **2.4.1.1.4 Nivel de gastos**

El nivel de gastos hace referencia al grado de emplear el dinero para satisfacer las necesidades del ser humano.

#### **2.4.1.1.5 Acceso a servicios.**

El término “acceso a servicios” se refiere a la posibilidad de que un individuo pueda ser acreedor al goce de ciertos derechos, por ejemplo salud, educación, inclusión económica, entre otros.

La segunda parte de la fundamentación científica que respalda el trabajo investigativo, está presentada a partir del siguiente esquema, mismo que desglosa la variable dependiente, y especifica los temas que le anteceden a ella.



**Figura 2. Segregación científica de variable dependiente**

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

## 2.4.2 Administración

Acoplándose a las ideas manifestadas por Chiavenato (2006), es posible mencionar que la administración se considera un área del conocimiento humano que abarca grandes desafíos, pues está íntimamente relacionada con la orientación oportuna de las actividades que desempeña una organización; de acuerdo a ello, la administración dentro de una organización está instaurada en las actividades de planeación, organización, dirección y control. Así pues, la administración de acuerdo a su carácter tan general y de enfoque en muchas de las áreas de estudio, ésta puede ejercerse en diversas ramas del conocimiento tales como la administración financiera, de operaciones, del talento humano, entre muchas más.

### 2.4.2.1 Administración financiera

A partir de Ochoa y Saldívar (2012) es posible expresar que las finanzas son consideradas una rama que se encuentra dentro del estudio de la economía y que específicamente está enfocada en el análisis de las actividades de inversión.

Por su parte, la administración financiera, siendo ésta una parte del análisis de las actividades de inversión a que se encuentran enfocadas las finanzas, según Van y Wachowicz (2010) es posible definirla como la rama que está encargada de la “adquisición, financiamiento y la administración de bienes con

alguna meta global en mente” (p. 2). A partir de esta premisa, es posible precisar que la administración financiera cumple sus funciones y toma decisiones en áreas muy importantes como las inversiones, en financiamientos y la administración de bienes. El estudio de proyectos de inversión se encuentra inmerso dentro del tema de la administración financiera, por lo que es necesario abordar el tema “estudios de factibilidad”.

#### **2.4.2.1.1 Estudio de factibilidad**

Para iniciar con lo referente a estudio de factibilidad es preciso hacer hincapié en la definición de proyecto de inversión, y para ello, Baca (2013) lo define como:

La búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura (p. 2).

Por su parte Sapag (2011) considera que un “estudio de rentabilidad de una inversión busca determinar con la mayor precisión posible, la cuantía de las inversiones, los costos y beneficios de un proyecto para posteriormente compararlos y decidir la conveniencia de emprender dicho proyecto (p. 35).

En estas condiciones es interesante resaltar que para estudiar la factibilidad de un proyecto de inversión se deben tomar en cuenta algunos criterios que establece Córdoba (2011) tales como “el análisis del entorno (demográfico, cultural, tecnológico) en donde se sitúa el proyecto que se evalúa implementar para determinar el impacto de las variables controlables y no controlables, y definir las opciones estratégicas de la decisión en un contexto dinámico” (p. 16).

A partir de estos criterios y con el fin de aprobar o desechar una idea de proyecto de inversión es preciso enfatizar en el estudio de tres aspectos supremamente importantes tales como el estudio de mercado, técnico, económico y finalmente se precisa un análisis de impactos que generaría el proyecto.

#### **2.4.2.1.1.1 Estudio de mercado**

Tal como lo establece Baca (2013) el análisis de mercado es considerado “la primera parte de la investigación. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. (p. 5).

De esta manera, el propósito fundamental de este estudio es identificar la probabilidad de que el producto penetre en el mercado, considerando que el mercado es el lugar donde interactúan las fuerzas de la oferta y la demanda de ciertos bienes o servicios y que debe ser muy bien investigado para tomar decisiones acerca de la vía que va a tener el producto, así como determinar las condiciones por las que transcurrirá. Es imprescindible por tanto que se defina tanto lo que es la demanda como la oferta, a fin de lograr una mayor comprensión referente al estudio de mercado.

- La demanda se puede definir como la cantidad de un producto que solicita el mercado a un precio establecido a fin de satisfacer una necesidad.
- Según dicho autor, la Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

#### **2.4.2.1.1.2 Estudio técnico**

De acuerdo a Sapag (2011) estudiar la viabilidad técnica de un proyecto de inversión es determinar y definir la posibilidad física, material y operativa de realizar el proyecto.

En tal condición, dentro del estudio técnico se precisa determinar de forma óptima el tamaño y la localización de la planta, así como la ingeniería del proyecto de inversión y el establecimiento de los estudios de viabilidad organizacional, administrativa y legal.

Acorde al criterio de Baca (2013), es posible señalar que el tamaño de una planta puede considerarse como su capacidad instalada, es decir promover las operaciones apuntando alcanzar beneficios económicos rentables incurriendo costos bajos siempre.

#### **2.4.2.1.1.3 Estudio económico**

De alguna manera, podría éste considerarse como una de las etapas finales en la evaluación de los proyectos de inversión, pues el objetivo fundamental es operar la información monetaria del proyecto y por supuesto analizar toda aquella información económica recolectada y que permitirá medir la viabilidad económica de la idea de inversión.

El estudio económico inicia con el establecimiento de los costos totales, la determinación de la inversión inicial del proyecto, consecuentemente se establece tanto la depreciación como la amortización de la inversión inicial definida y el establecimiento del capital de trabajo con que contará el proyecto.

El estudio económico se torna un tanto complejo de medir, pues no cabe duda de que su objetivo se encuentra enmarcado en términos monetarios, de tal manera que se precisa analizar otro factor importante como es la administración y cuantificación del riesgo, pues de una u otra manera en un proyecto de inversión se posee cierta incertidumbre ante la presencia de factores incontrolables que pueden influir en su inversión.

#### **2.4.2.1.1.4 Análisis de impactos**

Un proyecto de inversión al ser estudiado desde todas sus dimensiones requiere finalmente de la medición de los impactos que podría generar a nivel

social al tornarse una solución a cierta necesidad que manifiesta la sociedad y que debe apuntar a ser satisfecha, a nivel económico al ser un factor de desarrollo empresarial que promueve rentabilidad.

Ahora, es preciso abordar ciertos temas que fortalecen la investigación, enmarcados en el objetivo de conocer a fondo el tema, por tanto, se tiene:

### **2.4.3 Incubadora de empresas**

Según el NBIA, National Business Incubation Association (2005), citado por Delvalle (2005) una incubadora de empresas es un organismo que proporciona apoyo y que a partir de procesos de orientación de conocimientos técnicos, ofrecimiento de herramientas y condiciones sofisticadas permite comenzar y consolidar ideas de negocios.

Según Amaru (2008), infinidad de emprendedores poseen grandes ideas de negocios, sin embargo la falta de capital, infraestructura y el desconocimiento técnico son un gran inconveniente para surgir.

Una solución ante este problema podría constituir una incubadora de empresas, que permite el surgimiento de nuevos negocios o el mejoramiento de negocios existentes, debido a que promueven un apoyo sostenible y el reforzamiento muy bien atendido a las diversas iniciativas empresariales, pues el objetivo fundamental, es sin duda proveer herramientas necesarias para que las ideas de negocio se desarrollen, crezcan económica y socialmente, y definitivamente alcancen riqueza.

#### **2.4.3.1 Origen de la incubadora de empresas en Latinoamérica**

Ramos, Moreno & Gómez (2012) manifiestan que:

Brasil ha sido el país que ha liderado el desarrollo de incubadoras de empresas. Desde 1984 Brasil comenzó a implementar su proyecto de incubación de empresas. En 1987 se creó la Asociación Nacional de

Entidades Promotoras de Emprendimientos de Tecnologías Avanzadas, con el objetivo de articular el proceso de creación de incubadoras de empresas. Posteriormente, en 1991, el Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas comenzó a apoyar la creación de nuevas incubadoras como una alternativa dentro de sus proyectos de fomento a la creación de MYPES, financiando estudios de viabilidad técnica, capacitación y apoyo económico. Con la ayuda de estas instituciones se ha creado alrededor de 300 incubadoras de empresas en todo Brasil. Sin embargo, actualmente continúa vigente la necesidad de impulsar una mayor cantidad de incubadoras y generar mayor interés del sector público y privado y la comunidad a través de incentivos.

#### **2.4.3.2 Características de las Incubadoras de empresas**

Según Delvalle (2005), las características esenciales de los centros de incubación de empresas son:

- Espacio adecuado para trabajar, que brinda facilidades, asesoría, capacitación, en algunos casos servicios financieros y un ambiente estimulante para las compañías incubadas.
- Un pequeño grupo de asesores con competencias básicas que trabajan en la incubadora.
- Un proceso de identificación de oportunidades de negocios y selección de iniciativas empresariales con valor agregado y potencial de crecimiento.

Considero que una incubadora de empresas debe contar con todos aquellos aspectos necesarios para su óptimo desenvolvimiento, puesto que de ella dependerán ya sea el fracaso o éxito de esas grandes iniciativas empresariales que requieren un impulso para surgir en el mercado.

### **2.4.3.3 Clases de incubadoras de empresas**

Según Scaramuzzi, (2002) citado por Delvalle, (2005) existen muchas formas para clasificar a las incubadoras de empresas en el mundo, así:

- Incubadoras de primera generación: el primer criterio es si tienen o no fines de lucro. Generalmente, las que no tienen fines de lucro son financiadas por el gobierno y, a veces, por el sector privado y las multilaterales.
- Incubadoras de segunda generación: se ubican dentro de los campus universitarios y promueve el desarrollo de las empresas dentro de los edificios académicos.
- Incubadoras de tercera generación: son aquellas incubadoras virtuales.
- Incubadoras de cuarta generación: aquellas que se dedican a los negocios internacionales.

El tipo de incubadora de empresa responde a la necesidad que se cree, por tanto, es muy necesario elegir el establecimiento de una incubadora que satisfaga necesidades colectivas y apoye de óptima manera al fortalecimiento de ideas empresariales afines.

### **2.4.4 Movilidad humana**

De acuerdo a Benavides y Rodas (2009), citado por el Comité Pro Movilidad Humana (2012), es posible señalar que el término movilidad humana se refiere a los procesos que determinado individuo o grupo humano experimenta a fin de radicarse ya sea de forma temporal o permanente en un lugar diferente a aquel en donde residió en un periodo de tiempo anterior. La movilidad humana incluye a diversas personas, entre ellas se encuentran emigrantes, inmigrantes, desplazadas internas, refugiadas, entre otras.

#### **2.4.4.1 Persona en situación de movilidad humana**

Así mismo, según el Comité Pro Movilidad Humana (2012) es posible destacar que una persona en situación de movilidad humana es aquella que ha cambiado su espacio de residencia, ya sea de forma voluntaria o forzada como tal es el caso de las personas refugiadas.

##### **2.4.4.1.1 Refugiado**

Por su parte, un refugiado, de acuerdo al artículo 1 de la Convención sobre el Estatuto de Refugiado de 1951 citado por El Comité Pro Movilidad Humana (2012), es considerado una persona que se encuentra sujeta a graves procesos de persecución en su país de origen, sale del mismo y requiere protección en un nuevo territorio.

## 2.5 IDEA A DEFENDER

El diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada permitirá generar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que contribuya a mejorarlas.

## 2.6 VARIABLES

### **2.6.1 Variable independiente**

Condiciones socioeconómicas de la población refugiada.

### **2.6.2 Variable dependiente**

Estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Para desarrollar la investigación, es preciso realizar el apoyo sobre una modalidad con enfoque mixto, abarcando información cuali-cuantitativa que involucra los elementos necesarios para definir apropiadamente el problema.

La información cualitativa se encontrará determinada al realizar el diagnóstico situacional de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada a fin de ser atendidas en una posterior etapa. Por su parte, la información cuantitativa estará definida a la hora de medir numéricamente los resultados que arroje dicho diagnóstico y consecuentemente al estudiar la factibilidad del centro de incubación de empresas en todas sus dimensiones.

#### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para estudiar la problemática que abarca el proyecto se emplearán los siguientes tipos de investigación:

##### **3.2.1 Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva permite indagar en una primera instancia las condiciones socioeconómicas en las que se encuentra la población refugiada y considerada desde ya como la beneficiaria del centro de incubación de empresas. De esta manera, la investigación está apoyada en técnicas como la encuesta y entrevista, mismas que se sujetarán a instrumentos tales como cuestionarios estructurados y no estructurados. La realización de una investigación descriptiva permite entrevistar a expertos locales, con el objetivo de conocer tanto opiniones acerca de emprendimiento sostenible como la creación de un centro de incubación de empresas en Carchi.

### **3.2.2 Investigación de campo**

Este tipo de investigación permite conocer el lugar en donde reside la población refugiada, de ser posible la forma en la que viven, así como conocer los lugares a donde acude dicho segmento de personas (Entidades de ayuda humanitaria) con el objetivo de precisar la realidad en la que se sumerge dicho grupo.

### **3.2.3 Investigación bibliográfica**

Se torna esencial emplear una investigación bibliográfica, puesto que contribuye a indagar temas relacionados con incubación de empresas, movilidad humana, condiciones socioeconómicas y por supuesto lo concerniente a la temática que abarcan los estudios de factibilidad, esto se alcanza gracias al apoyo de diversas fuentes bibliográficas y linkográficas.

## **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

A fin de recabar la más oportuna información que requiere el desarrollo de esta investigación, es preciso aplicar la técnica de la encuesta que está apoyada en un instrumento denominado cuestionario estructurado que indaga a la población refugiada en términos de diagnóstico de sus condiciones socioeconómicas. Es pertinente emplear la técnica de la entrevista, bajo la aplicación de su instrumento denominado guía de entrevista que está enfocado esencialmente a conocer la opinión de expertos referente al tema de emprendimiento e incubación de empresas. Finalmente se precisa investigar ciertas temáticas referentes a la implantación del centro de incubación de empresas y para ello es pertinente recabar información de fuentes secundarias.

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.4.1 Población

Los beneficiarios directos del Centro de Incubación de Empresas en la provincia lo constituyen la población refugiada, ésta es posible cuantificarla a partir de una cifra que arroja ACNUR, una de las instituciones que asiste a este sector vulnerable de la población, la que nos indica que para el año 2013 existe un total de 4903 refugiados reconocidos, es decir esta cantidad reúne tanto a personas que recién llegan al territorio como a personas que llevan mucho tiempo en la provincia. A continuación se establece el número de refugiados reconocidos entre antiguos y que recién llegan y que han sido reconocidos en el año 2011, 2012 y 2013, así:

**Tabla 5: Población total de refugiados reconocidos en Carchi 2011 – 2013**

<b>POBLACIÓN TOTAL DE REFUGIADOS RECONOCIDOS EN CARCHI</b>		
Total de refugiados en Carchi - Año 2011	4842	
Total de refugiados en Carchi - Año 2012	5003	0,033
Total de refugiados en Carchi - Año 2013	4903	-0,020
<b>% DE CRECIMIENTO O VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN REFUGIADA (DATO APROXIMADO)</b>		1,33%
<b>TASA DE CRECIMIENTO O VARIACIÓN ANUAL (DATO APROXIMADO)</b>		0,66%

**Fuente:** ACNUR. (2011). *El trabajo de ACNUR en las provincias de Imbabura y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

ACNUR. (2012). *El trabajo de ACNUR en zonas fronterizas – provincias de Esmeraldas y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

ACNUR. (2013). *El trabajo de ACNUR en Frontera Norte*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Para poder establecer el número de refugiados reconocidos en el año 2014, se precisa la realización de una proyección de los datos utilizando la tasa de variación obtenida del 0,66%, este cálculo se realiza debido a la ausencia de información referente al número de refugiados reconocidos en el año 2014, así:

**Tabla 6: Proyección de refugiados reconocidos año 2014**

<b>PROYECCIÓN DEL TOTAL DE REFUGIADOS AÑO 2014</b>	
REFUGIADOS EN 2011	4842
REFUGIADOS EN 2012	5003
REFUGIADOS EN 2013	4903
<b>REFUGIADOS EN 2014</b>	<b>4936</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Se tiene la proyección de refugiados reconocidos entre antiguos y recién llegados, pero a esto se adiciona un dato muy importante, no precisamos tomar el grupo total de refugiados entre antiguos y recién llegados (4903 refugiados en 2013) sino que hacemos un análisis de los refugiados que únicamente hayan sido reconocidos en ese año puesto que son personas que apenas llegan al territorio y que por consiguiente suponen mayor vulnerabilidad y requieren pronta atención; para ello consideramos un dato importante: según Chugá, coordinador Zonal 1 del Ministerio de Relaciones Exteriores (El Norte, 2014), en el año 2013 fueron reconocidos un total de 513 refugiados desde enero hasta septiembre del 2013.

A partir de esto, relacionando estas dos cantidades se tiene que el grupo de refugiados reconocidos en el año 2013 constituyen el 10,46% de la totalidad de refugiados establecidos en Carchi entre antiguos y nuevos para ese mismo año.

De acuerdo a este análisis, la proyección del número de refugiados reconocidos en Carchi para 2014 se la realiza a razón del porcentaje del 10,46% que asevera que en el 2013 contempló a los 513 refugiados recién llegados y que han sido reconocidos en ese mismo año, calculando el porcentaje por el total de refugiados reconocidos en el 2014 ( $4936 * 10,46\% = 516$ ) se tiene que para este año se han reconocido 516 refugiados.

**Tabla 7: Proyección de refugiados reconocidos en años específicos**

TOTALIDAD DE REFUGIADOS EN EL CARCHI AÑO 2014		REFUGIADOS RECONOCIDOS	
REFUGIADOS EN 2011	4842		
REFUGIADOS EN 2012	5003		
REFUGIADOS EN 2013	4903	513	<b>10,46%</b>
<b>REFUGIADOS EN 2014</b>	<b>4936</b>	<b>516</b>	

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Bajo estas circunstancias, es preciso señalar entonces que para el desarrollo de la investigación se establecerá como población o universo el total de 516 refugiados, mismos que se encuentran radicados en la provincia del Carchi.

El dirigirse y recabar información de este grupo de personas se considera una tarea bastante ardua y de tan notable complejidad, debido a que se constituye un grupo que por su misma condición de continua movilidad puede distorsionar la información, lo que supone trabajar con datos extremadamente aproximados. Es importante además señalar que la información respecto a la ubicación de esta población se torna totalmente restringida, lo que ha permitido acoplar y aproximar la información que muy pertinentemente ha sido proporcionada por la Misión Scalabriniana, organización no gubernamental que trabaja asistiendo humanitariamente a este sector de la población vulnerable.

A partir de la información recabada, es posible aproximar la ubicación geográfica de las personas refugiadas en función de las ayudas inmediatas que ha otorgado esta institución en la provincia del Carchi en el año 2013, con ello, se han obtenido los porcentajes aproximados de los lugares en donde se encuentran ubicadas dichas personas en Carchi y se ha inferido la información para las 516 personas que conforman la totalidad de la población, así:

**Tabla 8: Número de refugiados atendidos por Misión Scalabriniana - 2013**

SECTOR	% DE REFUGIADOS ATENDIDOS POR MISIÓN SCALABRINIANA 2013	Nº REFUGIADOS RECONOCIDOS AÑO 2014
Andes	0,3%	2
Huaca	12,3%	64
San Gabriel	16,1%	83
El Ángel	0,2%	1
Maldonado	0,2%	1
Chical	1,4%	7
Julio Andrade	6,9%	36
La Paz	6,0%	31
Bolívar	10,9%	56
Tulcán	45,6%	235
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>516</b>

**Fuente:** Valores aproximados de ayuda humanitaria, Misión Scalabriniana

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 3.4.2 Muestra

Con el propósito de determinar claramente el tamaño de la muestra del sector antes mencionado y generar una profunda representatividad del mismo, ha sido pertinente emplear la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * E^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

En donde:

$n$  = *Tamaño de la muestra*

$N$  = *Población total*

$\sigma^2$  = *Varianza de la población, valor constante que equivale a 0.25*

$Z$  = *Valor determinado mediante niveles de confianza,*

*valor constante, que se toma en relación al 95%*

$E$  = *Error permitido*

Se ha precisado un margen de error del 5%, debido a que pueden surgir distorsiones en la información acerca de la población refugiada, considerando que se torna una población en situación de movilidad humana y que por consiguiente pueden acentuarse cambios en las mismas.

De ello, se deduce que:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{516 * (0.25) * (1,96)^2}{((516 - 1) * (0,05)^2) + ((0.25) * (1,96)^2)}$$

$$n = \frac{495,5664}{1,2875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{495,5664}{2,2479}$$

$$n = 220,4 \cong 220 \text{ personas refugiadas}$$

El resultado claramente evidencia que el tamaño de la muestra es de **220** personas refugiadas.

De acuerdo a los datos que arroja la Tabla 8, se precisa realizar la inferencia para las 220 personas que constituyen la muestra sujeta a estudio. A continuación, se agrupan a las personas refugiadas por su ubicación en cantones y en los lugares específicos donde residen actualmente, a fin de conocer el número de personas que estarán sujetas a estudio por cada sitio de residencia en la provincia.

**Tabla 9: Número de refugiados agrupados por cantones y lugares específicos de los cantones**

SECTOR	CANTONES	Nº REFUGIADOS INDIVIDUALMENTE	Nº REFUGIADOS EN CONJUNTO	TOTAL
<b>TULCÁN</b>	Tulcán	100	<b>119</b>	<b>220</b>
	Julio Andrade	15		
	Chical	3		
	Maldonado	1		
<b>HUACA</b>	Huaca	27	<b>27</b>	
<b>MONTUFAR</b>	San Gabriel	35	<b>48</b>	
	La Paz	13		
<b>BOLIVAR</b>	Bolívar	24	<b>25</b>	
	Los Andes	1		
<b>ESPEJO</b>	El Ángel	1	<b>1</b>	
<b>MIRA</b>	Mira	0	<b>0</b>	

**Fuente:** Valores aproximados de ayuda humanitaria, Misión Scalabriniana

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 10: Operacionalización de variables

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	ÍNDICE O DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA	FUENTE O INFORMANTE
El estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Incubación de Empresas mejorará las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi.	<b>V.I.</b> Condiciones socioeconómicas de la población refugiada	Medida económica y social que emplea índices como el nivel educativo, empleo, nivel de ingresos económicos, nivel de gastos y acceso a servicios.	Núcleo familiar	Sólo(a) Sólo con cónyuge Sólo con hijo(a), hijos (as) Cónyuge e hijo(a), hijos (as) Familiares cercanos Otros	¿Con quién vive usted actualmente?	Encuesta	Población refugiada
			Causas de movilidad	Educación Trabajo Seguridad Violencia generalizada	¿Cuáles fueron los motivos para abandonar su país de origen?	Investigación	Fuente secundaria
			Tipo de vivienda	Albergue Arrendada Compartida Parte de pago de trabajo Posada Prestada Propia Otro	¿Cuál es el tipo de vivienda en la que usted vive actualmente?	Encuesta	Población refugiada
			Nivel educativo	Ninguno Pre-primario Primario incompleto Primario completo Secundario incompleto Secundario completo Superior incompleto Superior completo Postgrado	¿Cuál es su nivel de estudios aprobado?	Encuesta	Población refugiada

				Si No	¿Usted estudia actualmente?	Encuesta	Población refugiada
				Siempre Frecuentemente A veces Rara vez Nunca	¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso a la educación?	Encuesta	Población refugiada
			Empleo	Si No	¿Usted trabaja actualmente?	Encuesta	Población refugiada
				Agricultor(a) y ganadero(a) Ama de casa Comerciante formal Comerciante informal Empleado público Empleado privado Empleada doméstica Estudiante Desempleado Otro	¿Cuál es su ocupación?	Encuesta	Población refugiada
				Siempre Frecuentemente A veces Rara vez Nunca	¿Usted se encuentra conforme con la actividad laboral que desarrolla actualmente?	Encuesta	Población refugiada
				Físico Intelectual Físico e intelectual	¿Qué tipo de esfuerzo requiere la actividad laboral que usted desarrolla?	Encuesta	Población refugiada
				Si No	¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?	Encuesta	Población refugiada
				Siempre Frecuentemente A veces Rara vez Nunca	¿Usted ha sido sometido a algún tipo de explotación laboral?	Encuesta	Población refugiada
				Remuneración por jornal Remuneración mensual	¿Cuál es el tipo de remuneración que recibe?	Encuesta	Población refugiada

				Otra			
				Siempre Frecuentemente A veces Rara vez Nunca	¿Usted siente satisfacción por la remuneración que percibe de su trabajo?	Encuesta	Población refugiada
				Menos de 40 De 40 a 50 De 51 a 61 De 61 en adelante	¿Cuál es la cantidad de horas laboradas semanalmente?	Encuesta	Población refugiada
			Nivel de Ingresos económicos	Menos de 100 USD De 100 a 250 USD De 251 A 401 USD De 402 a 552 USD Más de 552 USD	¿Cuál es la cantidad de remuneración que recibe mensualmente?	Encuesta	Población refugiada
			Nivel de gastos	Menos de 300 USD De 300 a 750 USD De 751 USD en adelante	¿Cuál es el monto de gastos mensuales individuales o gastos familiares en caso de poseer un hogar?	Encuesta	Población refugiada
			Acceso a servicios básicos	Sólo agua Sólo luz Agua y luz Todos los servicios	¿Usted tiene acceso a servicios básicos?	Encuesta	Población refugiada
			Acceso a servicio de salud	Si No	¿Usted tiene acceso a servicios de salud?	Encuesta	Población refugiada
			Acceso a financiamiento	Fácil Difícil No es posible acceder	¿El acceso a préstamos bancarios o cooperativos se considera?	Encuesta	Población refugiada
	<b>V.D.</b>	Un estudio de factibilidad es un proceso que analiza la viabilidad del mercado, la viabilidad técnica y	Estudio de mercado	Demanda	¿Usted estaría dispuesto a asumir el riesgo de emprender un negocio?	Encuesta	Población refugiada
	Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Incubación de Empresas				¿Usted se ha fijado una idea de negocio que requiera del apoyo y soporte de un centro de incubación de empresas para ser ejecutada?	Encuesta	Población refugiada

		económica de un determinado proyecto de inversión.			¿Usted estaría dispuesto a participar en los programas de servicios que promueva un centro de incubación de empresas?	Encuesta	Población refugiada
				Oferta	¿Qué población atiende su centro de emprendimiento?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Qué servicios, procesos o programas impulsa su centro?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Tiene previsto ampliar la cobertura de sus servicios o acoger otro tipo de población?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Cuál es el número de trabajadores que laboran en su centro?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Cómo está diseñada la infraestructura de su centro?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Cuáles podrían considerarse las barreras a que se enfrenta un centro de emprendimiento?	Entrevista	Opinión de expertos
					¿Existen a nivel de la provincia del Carchi Incubadoras de empresas?	Entrevista	Opinión de expertos
			Estudio técnico	Ingeniería del proyecto	¿Cuál debería ser la ubicación óptima de un Centro de Incubación de Empresas?	Entrevista Investigación	Opinión de expertos Fuentes secundarias
					¿Qué programas o servicios debería impulsar un Centro de Incubación de Empresas?	Investigación	Fuentes secundarias
Distribución física del proyecto	¿Qué tantos espacios físicos son requeridos para que un Centro de Incubación de Empresas impulse sus programas?	Investigación		Fuentes secundarias			

			Estudio económico	Financiamiento del proyecto	¿Cómo podría ser financiado un centro de incubación de empresas?	Entrevista	Opinión de expertos
				Financiamiento del proyecto	¿Cómo debería viabilizarse el proceso de financiamiento de los negocios a ser incubados?	Investigación	Fuentes secundarias
				Impacto económico	¿Cómo un centro de Incubación de Empresas podría mejorar las condiciones sociales y económicas de una población? ¿Podría considerarse un Centro de Incubación de Empresas como un mecanismo efectivo para la creación de fuentes de empleo?	Investigación	Fuentes secundarias

**Fuente:** Investigación primaria y secundaria

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recolectar información pertinente respecto a las condiciones socioeconómicas en las que se encuentra sumergida la población refugiada en la provincia del Carchi, se precisa la realización de una investigación primaria dada por la aplicación de una encuesta que involucra aspectos relevantes en la que se desglosa los diversos temas tanto sociales como económicos, a fin de conocer la realidad actual de dicho grupo desprotegido. Además, se precisa una investigación primaria dada por la aplicación de una entrevista dirigida a expertos en áreas de emprendimiento en la localidad, en pro de conocer las experiencias adquiridas en emprendimiento y tomarlas quizá como base para desarrollar el proyecto en mención. La aplicación de una investigación secundaria permite la recopilación de información importante referente a incubación de empresas y todo lo que concierne a este tema.

### 3.7 PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La encuesta se dirige específicamente a la población refugiada establecida en la provincia del Carchi, con el propósito de identificar la situación socioeconómica de dichas personas y su proyección a establecer un estudio que viabilice la creación de un centro de incubación de empresas que dirija su apoyo a este sector vulnerable y permita el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas.

A continuación se presenta la información recabada a partir de la aplicación de la investigación de campo enfocada directamente a la población refugiada, dichos resultados están presentados en cuadros estadísticos y dinámicos que presentan gráficos de barras que ilustran claramente la información, estos estadísticos han sido procesados en el software estadístico SPSS, finalmente es posible precisar un análisis e interpretación conjuntos que permiten realizar

el aporte respecto a la condición socioeconómica en la que se encuentra inmersa la población refugiada establecida en la provincia del Carchi.

### 3.7.1 Resultados que arrojó la aplicación de la encuesta

#### 1. Género y estado civil de la población refugiada en Carchi

Tabla 11: Género y estado civil de población refugiada

		Estado civil						TOTAL
		Soltero	Casado	Unión libre	Separado	Divorciado	Viudo	
Género	Masculino	36	22	27	4	2	0	91
		16,4%	10,0%	12,3%	1,8%	0,9%	0,0%	41,4%
Género	Femenino	48	25	46	7	1	2	129
		21,8%	11,4%	20,9%	3,2%	0,5%	0,9%	58,6%
TOTAL		84	47	73	11	3	2	220
		38,2%	21,4%	33,2%	5,0%	1,4%	0,9%	100,0%

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

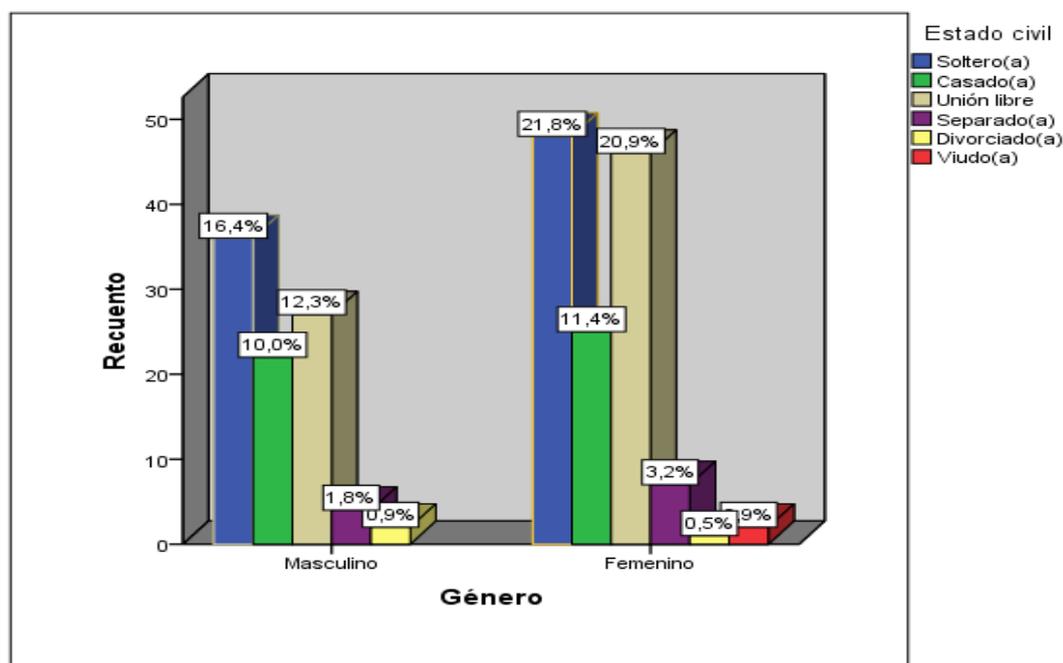


Gráfico 1. Género y estado civil de población refugiada

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

En una significativa proporción los jefes de hogar son mujeres solteras, seguido de mujeres en unión libre, dando a entender que la sustentación económica en su mayor proporción recae en una sola persona, hecho que se

origina debido a que una gran cantidad de personas huyen solitarias, abandonan a sus familias y todo lo construido en su país de origen y arriban a un nuevo territorio en busca de protección, lo que fija claramente la existencia de una mayor necesidad de apoyo a los hogares de la población refugiada, pues la dirección de una familia por una mujer evidencia una considerable vulnerabilidad e implica mayores dificultades en el acceso a mejores condiciones sociales y económicas.

## 2. Edad y ¿Con quién vive actualmente?

Tabla 12: Edad y miembros de la familia que viven con población refugiada

		¿Con quién vive actualmente?						Total
		Sólo	Sólo con cónyuge	Sólo con hijo, hijos	Cónyuge e hijo, hijos	Familiares cercanos	Otros	
Edad	Menos de 24 años	6	4	2	2	6	0	20
		2,7%	1,8%	,9%	,9%	2,7%	,0%	9,1%
	De 24 a 34 años	26	13	17	29	8	2	95
		11,8%	5,9%	7,7%	13,2%	3,6%	,9%	43,2%
	De 35 a 44 años	14	3	12	31	4	0	64
		6,4%	1,4%	5,5%	14,1%	1,8%	,0%	29,1%
	De 45 a 54 años	3	5	4	14	4	0	30
1,4%		2,3%	1,8%	6,4%	1,8%	,0%	13,6%	
Más de 54 años	4	2	1	2	2	0	11	
	1,8%	,9%	,5%	,9%	,9%	,0%	5,0%	
Total		53	27	36	78	24	2	220
		24,1%	12,3%	16,4%	35,5%	10,9%	,9%	100,0%

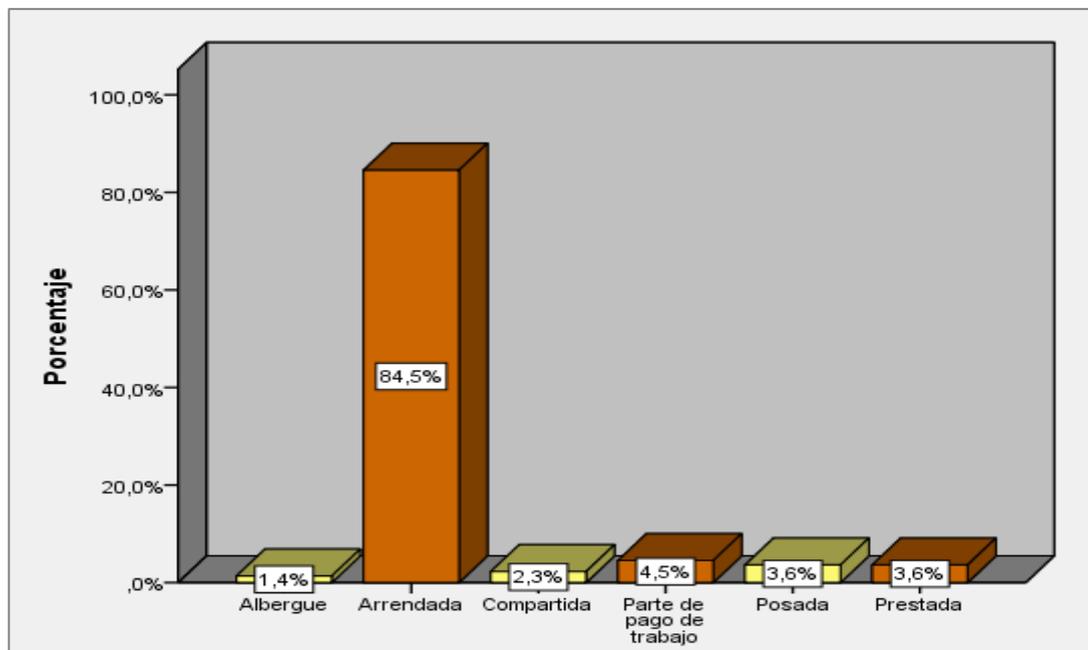
Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

En una gran proporción, los jefes de hogar de la población refugiada se sitúan en edades comprendidas entre 24 y 34 años, y que viven con su cónyuge e hijos, lo que puede responder prioritariamente a dos hechos, evitar una separación familiar o toda la familia se encuentra directamente relacionada con el acto de amenaza conflictiva. Cualquiera de los dos aspectos al final desencadenan en una sola situación: enormes niveles de pobreza y hambre. Es triste saber que personas realmente jóvenes hayan sufrido los hechos que acarrea el conflicto armado y que han sido sometidas a vivir en condiciones

deplorables; pero es reconfortante analizar que así mismo constituyen un grupo bastante atractivo para lograr un éxito emprendedor.

### 3. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que usted vive actualmente?



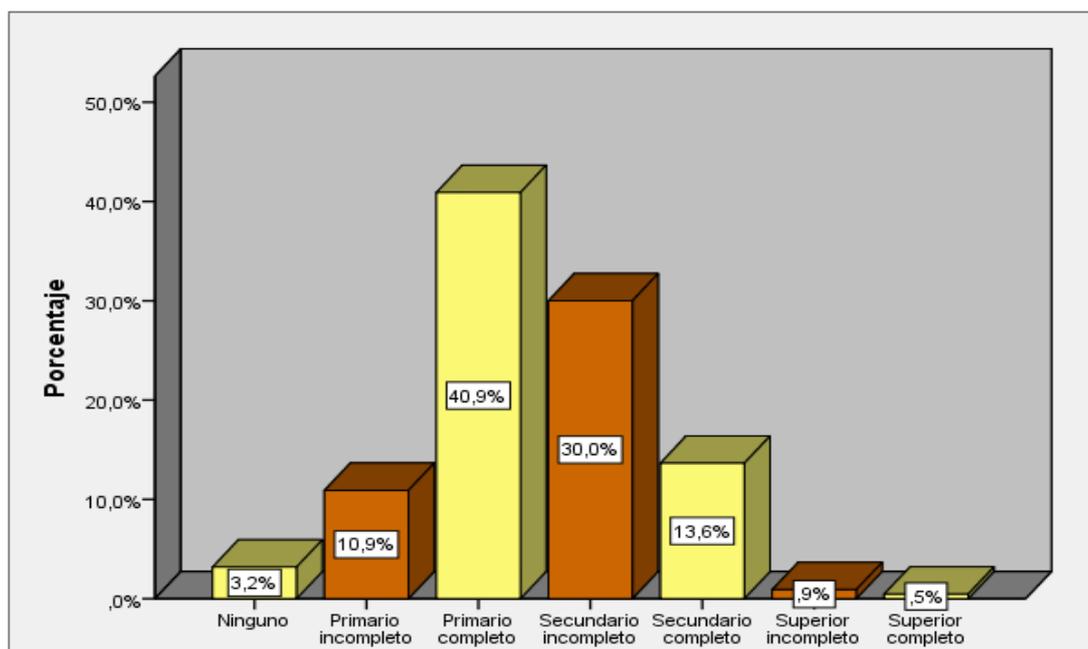
**Gráfico 2. Tipo de vivienda**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Bajo la referencia que presentan los datos, es posible asegurar que la mayoría de la población refugiada arrienda la vivienda en que habita, esto se debe a algunas dimensiones: la reciente llegada de estas personas al territorio, las grandes restricciones en el acceso a créditos para quizá obtener un espacio propio y el problema más difícil de percibir una pobre remuneración que muy ajustadamente permite el cubrimiento de un arriendo. Y la realidad no queda allí, la población refugiada debe acomodarse en espacios que se encuentran en muy malas condiciones, se da lugar a hacinamiento en muchos casos, que en definitiva desencadena problemas de insalubridad y enfermedades para los miembros de sus hogares, específicamente los menores de edad son los más afectados.

#### 4. ¿Cuál es su nivel de estudios aprobado?



**Gráfico 3. Nivel de estudios aprobado**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El nivel de estudios aprobado por el jefe de hogar se torna muy reducido, pues alrededor de un 40,9% expresan haber alcanzado únicamente un nivel primario, hecho que desata consecuencias desfavorables en la búsqueda de oportunidades de trabajo, restringiéndose su acceso.

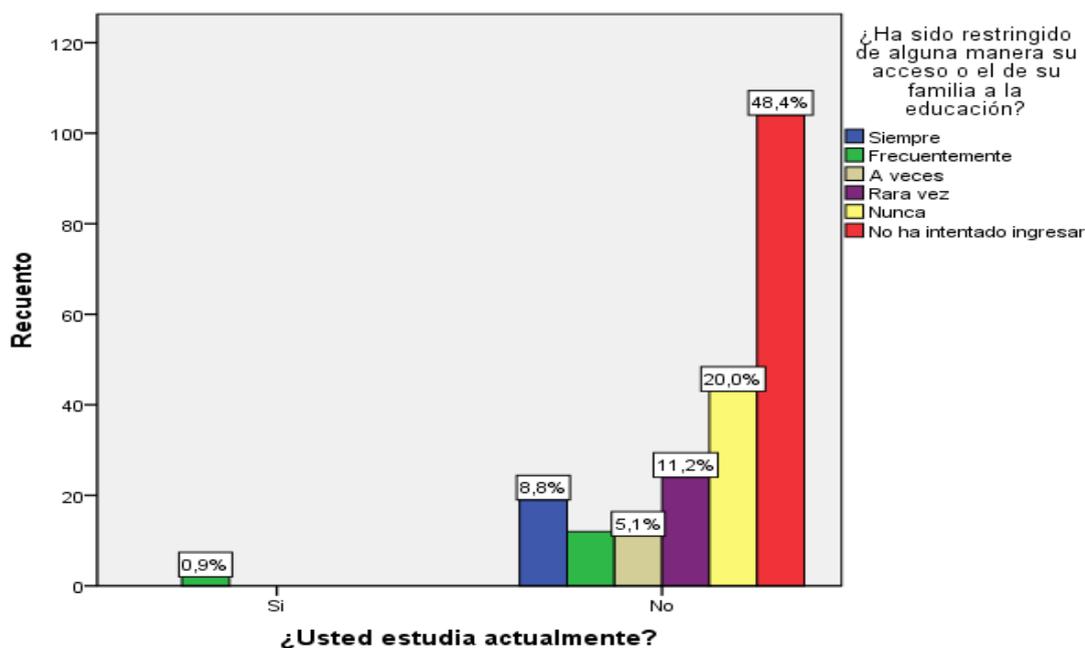
#### 5. ¿Usted estudia actualmente? ¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso o el de su familia a la educación?

**Tabla 13: Estudios actuales y restricción a la educación**

		¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso o el de su familia a la educación?					Total	
		Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca		No ha intentado ingresar
¿Usted estudia actualmente?	Si	0	2	0	0	0	0	2
		0%	,9%	,0%	,0%	,0%	,0%	,9%
	No	19	12	11	24	43	104	213
		8,8%	5,6%	5,1%	11,2%	20,0%	48,4%	99,1%
Total		19	14	11	24	43	104	215
		8,8%	6,5%	5,1%	11,2%	20,0%	48,4%	100,0%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.



**Gráfico 4. Estudios actuales y restricción a la educación**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es notable el hecho de que en una importante proporción la población refugiada actualmente no se encuentre estudiando, y no ha intentado ingresar a la educación, debido a que durante largo tiempo las instituciones educativas han restringido su acceso generando en la actualidad en las personas cierto temor a sufrir un hecho más de estigmatización; sus esfuerzos son concentrados en la realización de actividades económicas que solventen sus necesidades prioritarias, trasladando a un segundo plano la terminación de sus niveles de estudio.

## 6. ¿Usted trabaja actualmente? ¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?

Tabla 14: Trabaja actualmente y afiliación al IESS

		¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?		Total
		Si	No	
¿Usted trabaja actualmente?	Si	2	161	163
		0,9%	73,2%	74,1%
	No	0	57	57
		0,0%	25,9%	25,9%
Total		2	218	220
		0,9%	99,10%	100,00%

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

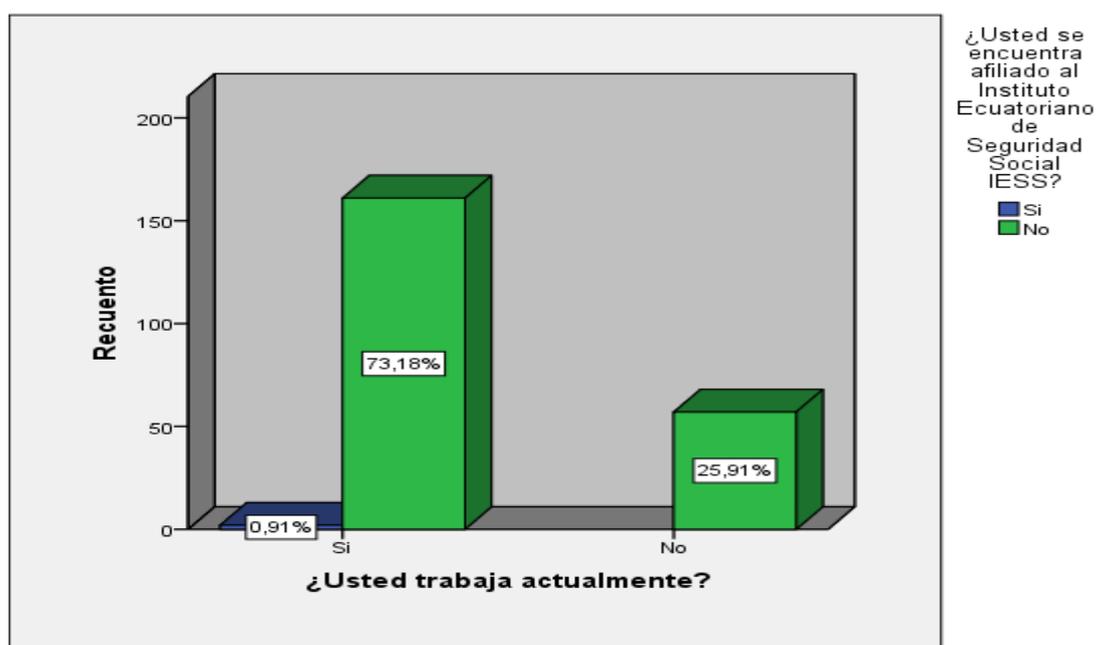


Gráfico 5. Trabaja actualmente y afiliación al IESS

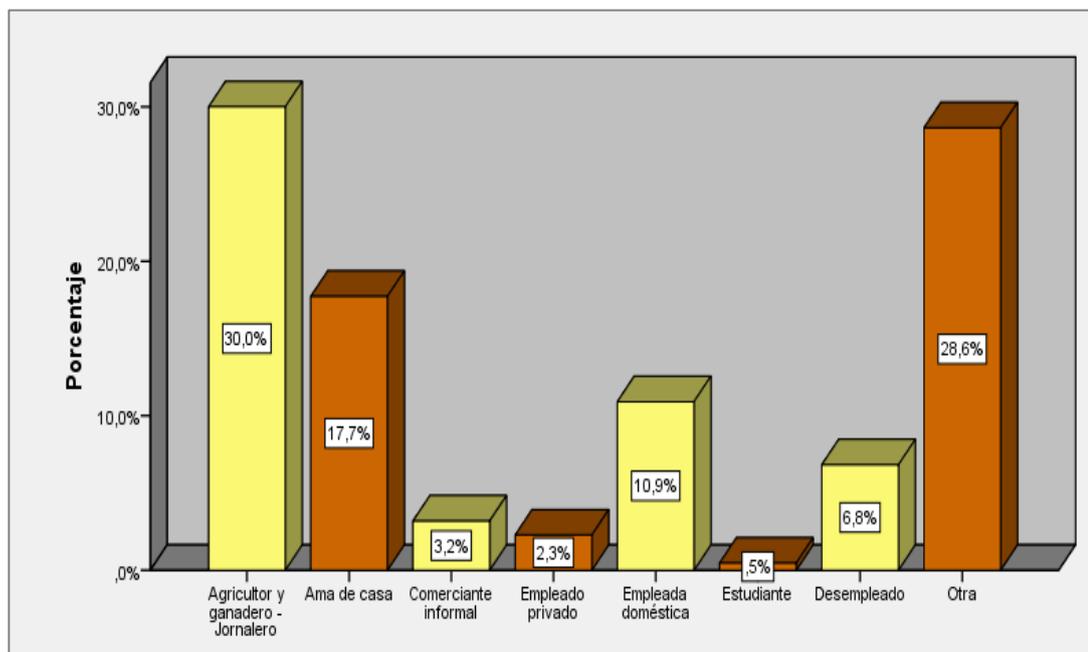
Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

En una significativa proporción se conoce que los jefes de hogar trabajan, sin embargo ellos no se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, situación que pone de manifiesto que es realmente vulnerado el derecho de una persona refugiada, conociendo que dentro del marco legal existe la oportunidad de acceder al Seguro Social. La situación es generada

por la estigmatización existente hacia este grupo vulnerable y el desconocimiento de los derechos laborales por parte del mismo, esta parte de la población ha tenido que enfrentar casos de explotación laboral.

## 7. ¿Cuál es su ocupación?



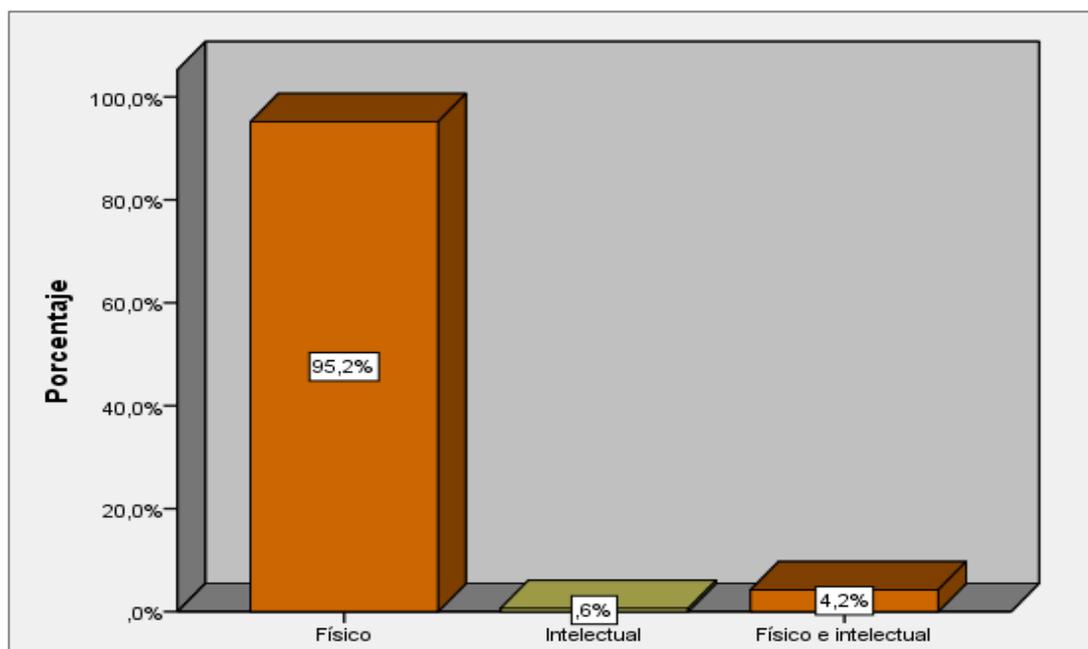
**Gráfico 6. Ocupación**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Tanto hombres como mujeres en situación de refugio se dedican en su mayor proporción a actividades de jornal como la agricultura y ganadería, en donde existe mayor acceso debido a que no es exigido un alto nivel de estudios, a diferencia de otras actividades en las que la discriminación hacia este grupo es enorme, pese a que estas actividades son realmente sacrificadas; de allí la razón por la que ellos se movilizan a radicar en áreas rurales. Otra parte importante de la población se dedica a otro tipo de actividades que manifiestan opciones más fáciles de ganar dinero (De cualquier forma); es muy triste la realidad de muchas personas que se encuentran sometidas a realizar cualquier tipo de actividades, con el único objetivo de ganarse el pan para sobrevivir.

8. ¿Qué tipo de esfuerzo requiere la actividad laboral que usted desarrolla?



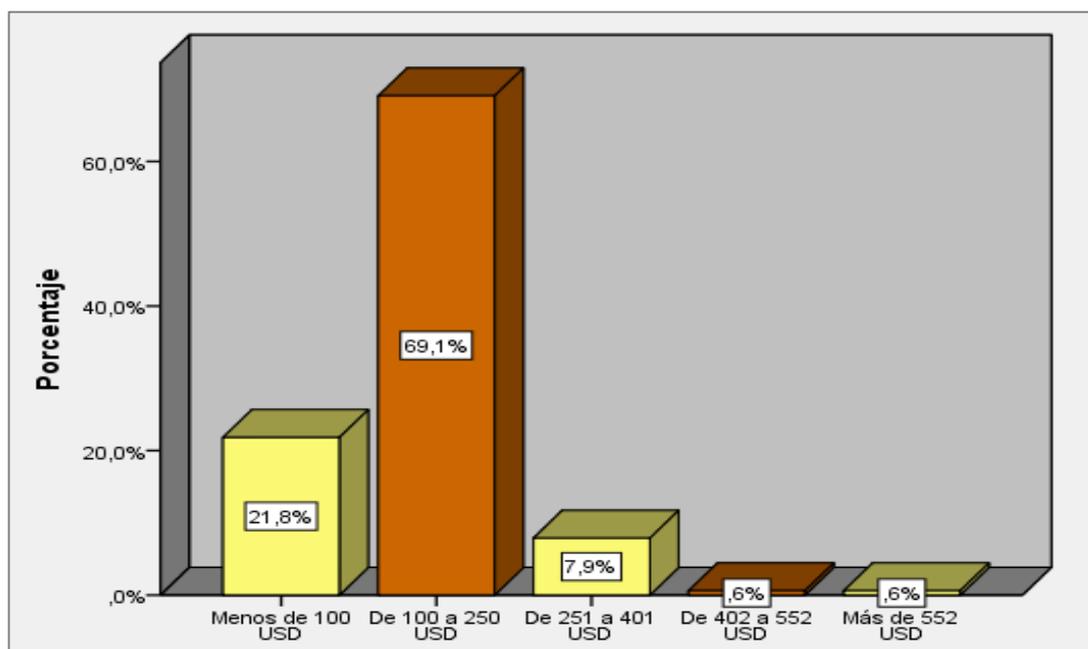
**Gráfico 7. Esfuerzo requerido en actividad laboral**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es preciso manifestar que las actividades laborales a las que se dedica la población refugiada demandan en una gran proporción de la aplicación de un esfuerzo físico, situación que es explicada de acuerdo al escaso nivel de estudios que expresa poseer este grupo, en donde la única salida es optar por desarrollar actividades físicas sacrificadas tales como la agricultura y ganadería.

## 9. ¿Cuál es la cantidad de remuneración que recibe mensualmente?



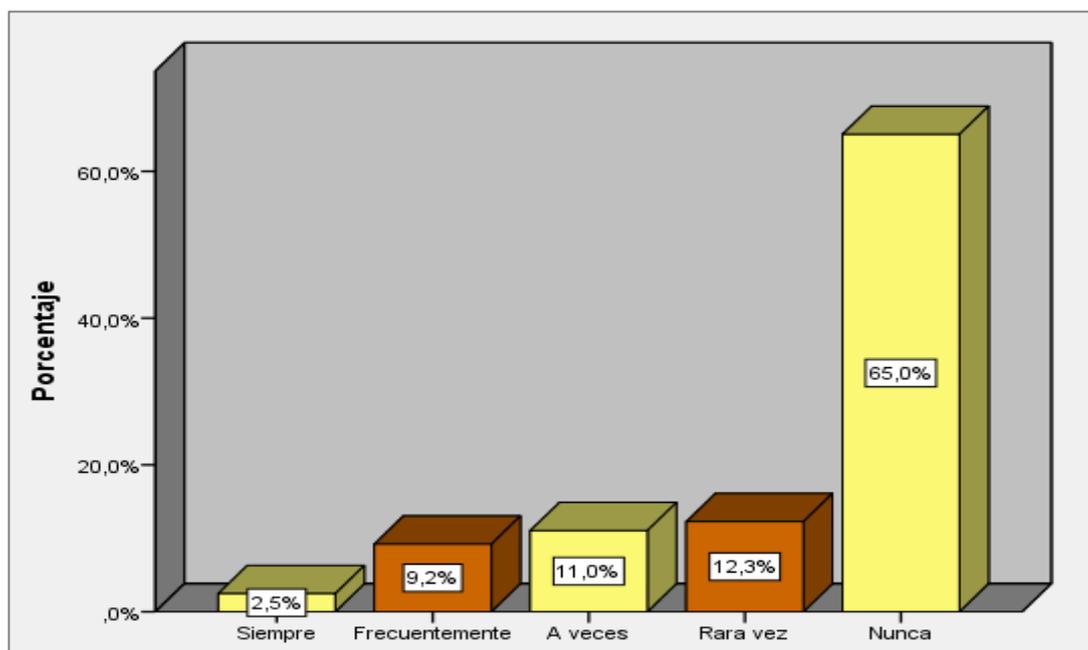
**Gráfico 8. Cantidad de remuneración mensual**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

La cantidad de remuneración que en su mayoría percibe la población refugiada se encuentra entre \$100 y \$250 USD mensuales, dando a notar la existencia de una remuneración realmente baja, pues comparando estas cantidades con el sueldo básico que es de \$340 USD (sueldo básico en el año 2014) ni siquiera llega a constituirse éste; este factor se explica debido a que la población refugiada es presa fácil para explotación laboral (pregunta 12, gráfico 11), lo que incrementa la vulnerabilidad de este grupo desprotegido, pues no se considera que detrás de cada trabajador existe una familia a quien asistir. Cabe recalcar que las cantidades monetarias percibidas por su trabajo son demasíadamente pobres, por lo que ni siquiera les permite cubrir sus necesidades básicas.

## 10. ¿Usted siente satisfacción por la remuneración que percibe de su trabajo?



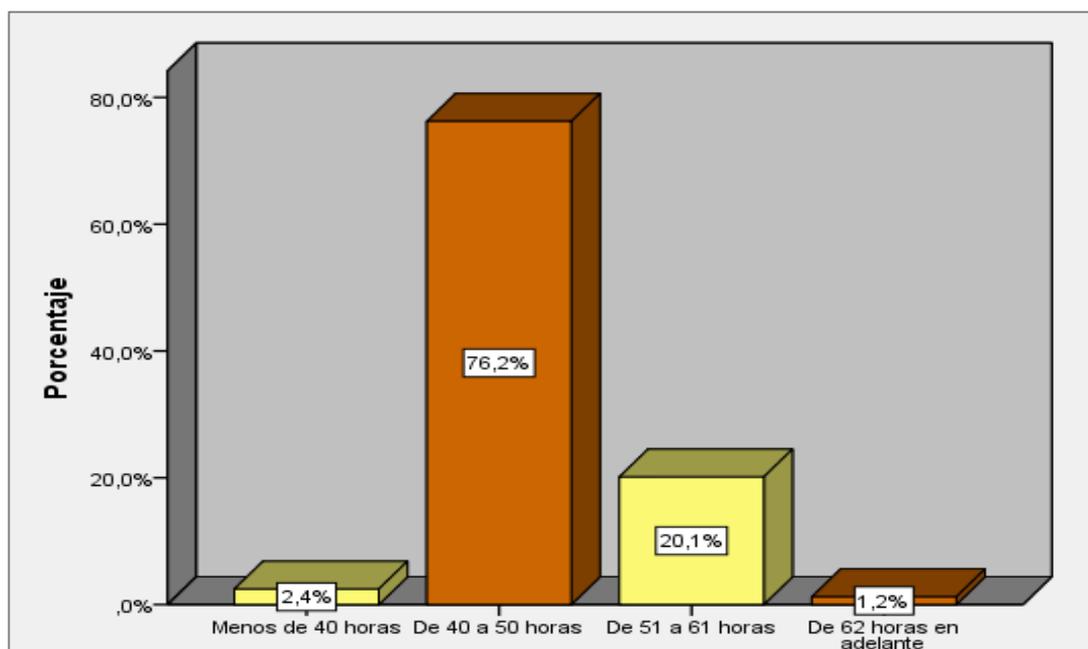
**Gráfico 9. Escala de satisfacción por su remuneración**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

De acuerdo a los datos que arroja la investigación, se señala que la mayoría de la población refugiada muestra un inconformismo respecto a la remuneración que percibe por su trabajo, y es precisamente aquí donde se refleja una de las raíces que desatan el deterioro de las condiciones socioeconómicas de este grupo. De esta manera se considera este hecho una pauta para arrancar con soporte y contribución hacia el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de esta población.

## 11. ¿Cuál es la cantidad de horas laboradas semanalmente?



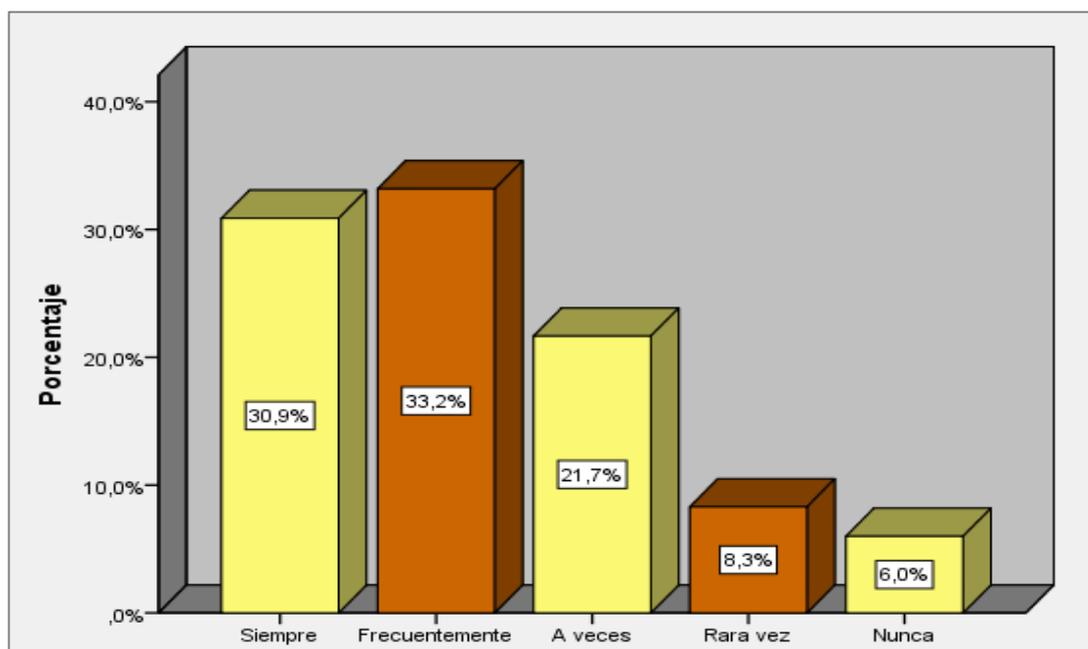
**Gráfico 10. Cantidad de horas laboradas semanalmente**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

A partir de los datos expuestos, se considera que en un gran porcentaje la población refugiada debe someterse a realizar actividades laborales cumpliendo entre 40 y 50 horas semanalmente, es preciso recalcar que existe mucha entrega en la realización de diversas actividades por parte de la población refugiada, no obstante persiste la explotación y el aprovechamiento laboral.

## 12. ¿Usted ha sido sometido a algún tipo de explotación laboral?



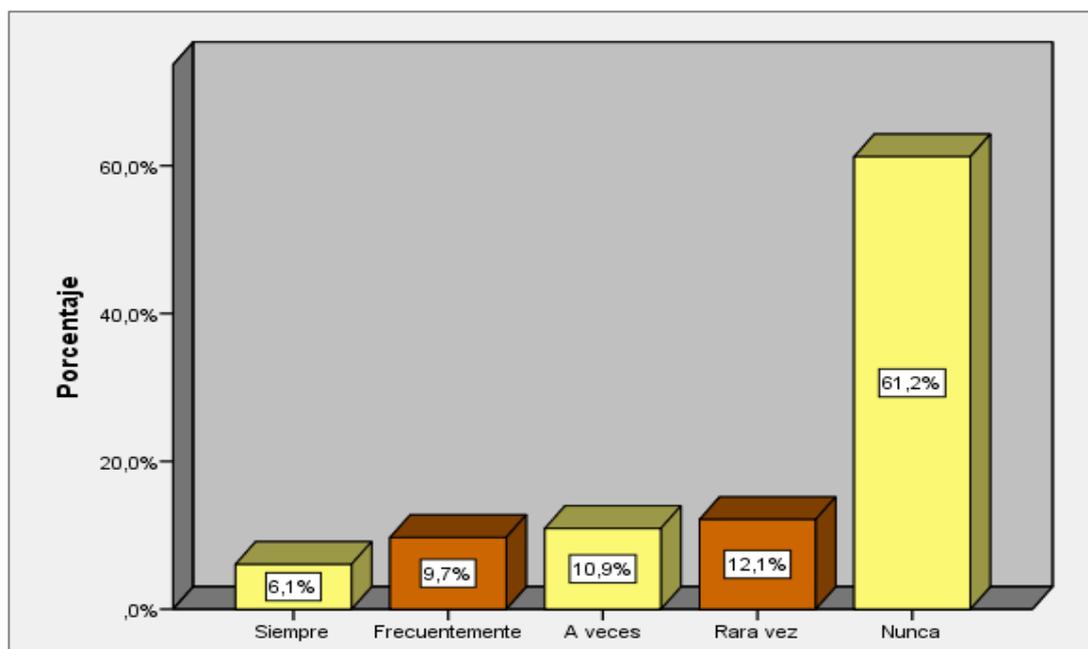
**Gráfico 11. Explotación laboral**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

A partir del gráfico es posible apreciar y con certeza mencionar que la población refugiada ha sufrido en la mayoría de las ocasiones algún tipo de explotación laboral; la población refugiada considera que la explotación laboral recibida se encuentra plasmada en muchas circunstancias: un pago de remuneración demasíadamente pobre, a lo cual la población siente un total inconformismo respecto a lo que percibe (Pregunta 10, gráfico 9), ya que ni siquiera llega a constituirse el salario mínimo legal (Pregunta 9, gráfico 8), las actividades laborales que deben desarrollar se tornan bastante sacrificadas (pregunta 8, gráfico 7) y el sometimiento a largas jornadas de labores que sobrepasan las 8 horas diarias (Pregunta 11, gráfico 10). Más sin embargo, esta situación no es demandada judicialmente debido a la cultura discriminatoria existente hacia este grupo deprimente.

**13.¿Usted se encuentra conforme con la actividad laboral que desarrolla actualmente?**



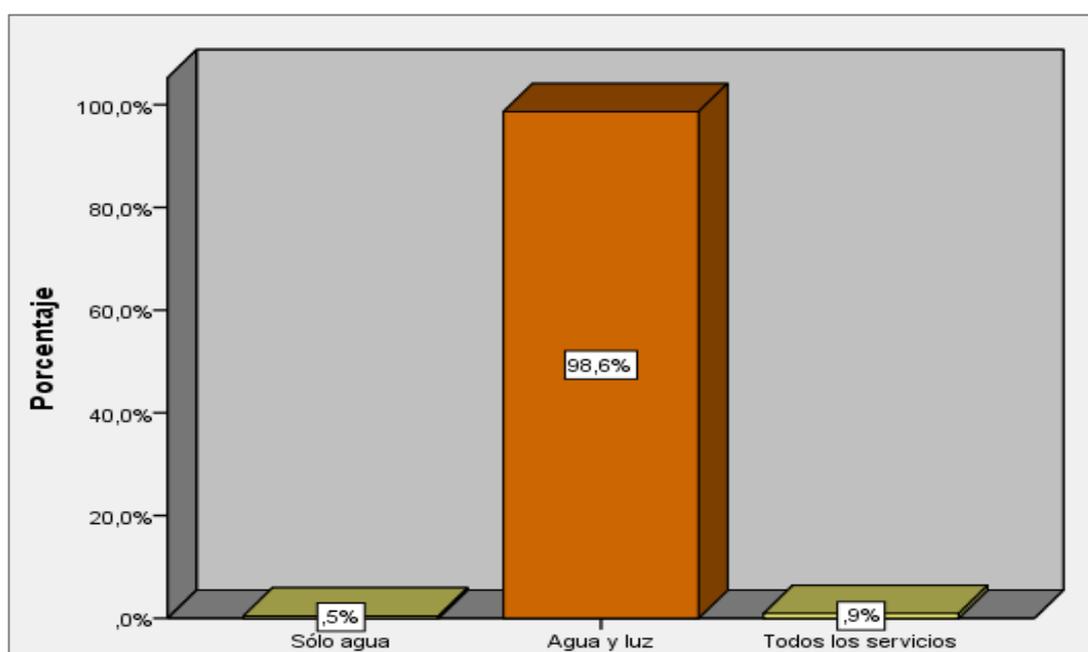
**Gráfico 12. Conforme o no con la actividad laboral**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

La población refugiada identificada, expresa profundamente nunca estar conforme con la actividad laboral que desarrolla, hecho que se entiende debido a que las actividades desempeñadas requieren de un notable esfuerzo físico (Pregunta 8, gráfico 7) y el sometimiento a altos niveles de explotación laboral expresados en la pregunta 12, gráfico 11.

#### 14. Usted tiene acceso a servicios básicos de:



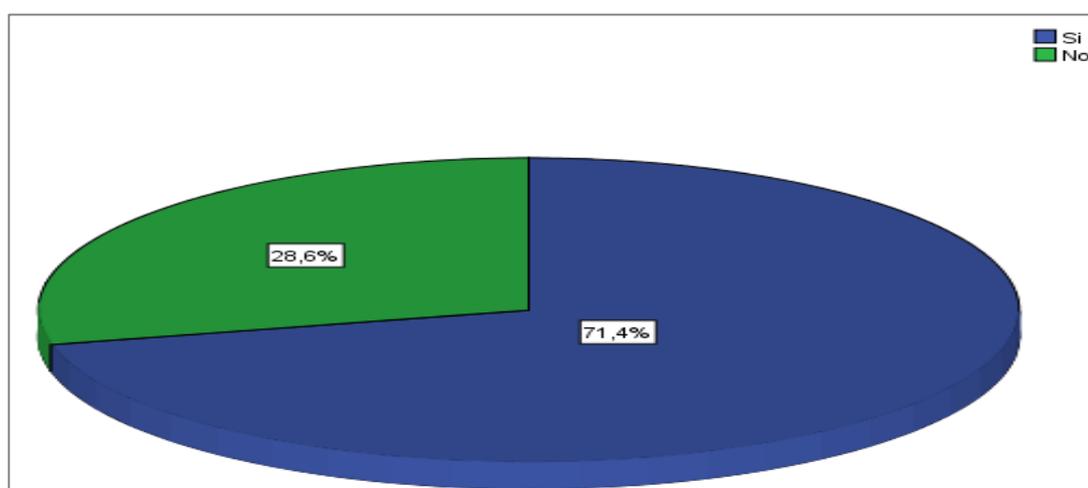
**Gráfico 13. Acceso a servicios básicos**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En una importante proporción, la población refugiada tiene acceso a servicios básicos de agua y energía eléctrica, hecho que se encuentra acorde con el escaso nivel de ingresos económicos que imposibilita el cubrimiento de servicios adicionales.

#### 15. ¿Usted tiene acceso a servicios de salud?



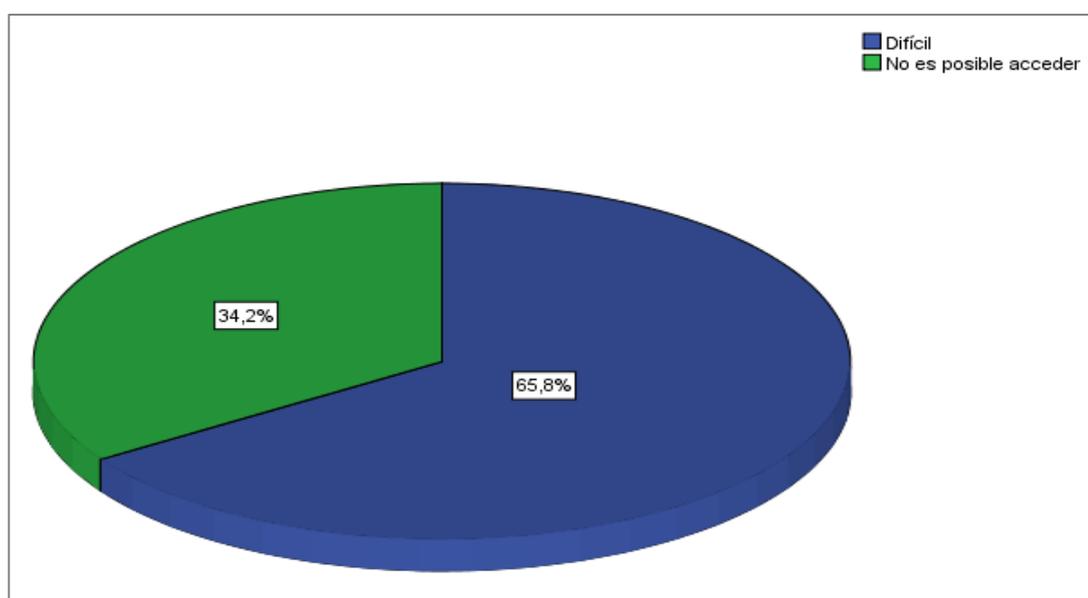
**Gráfico 14. Acceso a servicios de salud**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Algo muy interesante y que es digno de ser recalcado es que del total de la población refugiada se asevera que una gran mayoría posee acceso a servicios de salud, lo que precisa la existencia de una cobertura y extensión actual en acceso a estos servicios, más aun si consideramos que estas personas requieren ayuda médica urgente debido al hecho conflictivo del cual provienen. Ésta acción es atribuible debido a primeramente la política de gobierno que trabaja sobre la gratuidad en la salud sin distinción de ningún tipo de nacionalidad, y los grandes debates generados entre las entidades prestadoras de este servicio y las organizaciones que defienden los derechos de la población refugiada en pro de buscar la solución a estas restricciones.

### 16. ¿El acceso a préstamos bancarios o cooperativos se considera?



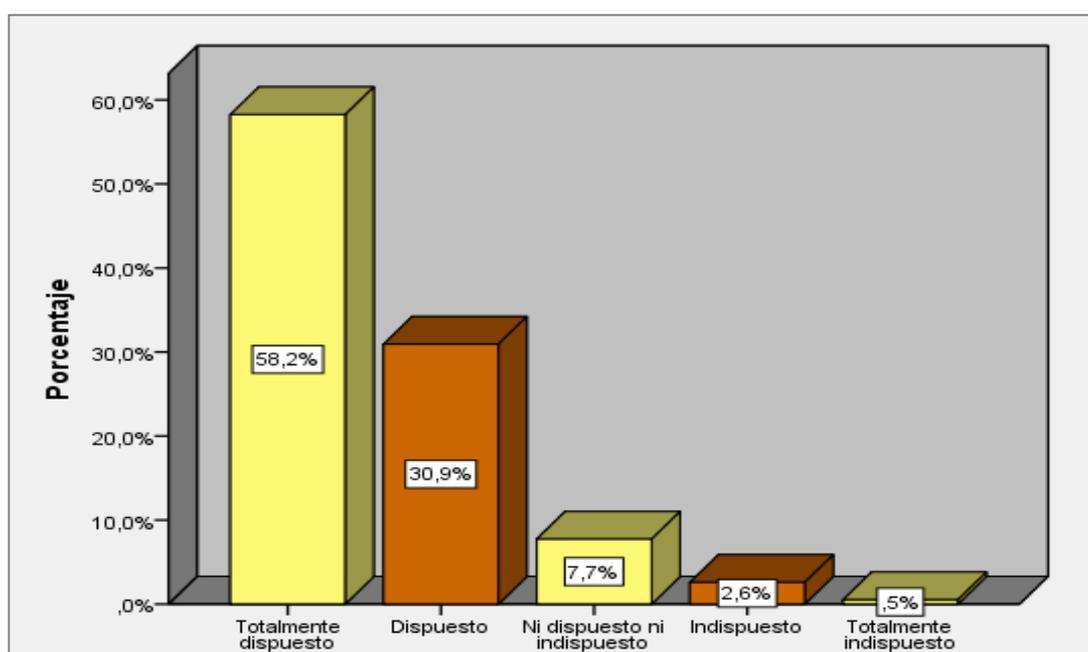
**Gráfico 15. Acceso a financiamiento**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es muy claro apreciar que el tema de préstamos bancarios o cooperativos se considera muy restringido, pues mayoritariamente se evidencia que se torna difícil su acceso, esto responde por un lado a la realidad estigmatizante hacia este grupo desvalido y por otro lado el ámbito legal que cobija a la población refugiada y que limita estos procesos. Ésta es una situación realmente desfavorable para esta población pues sin duda alguna se continúa imposibilitando el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas.

## 17. ¿Usted estaría dispuesto a emprender un negocio?



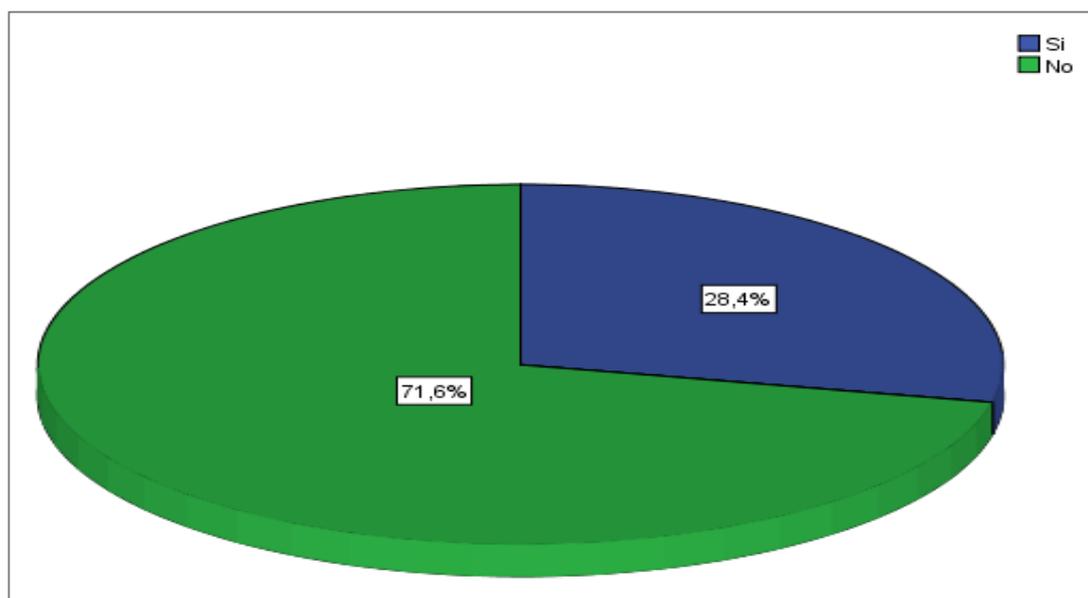
**Gráfico 16. Disponibilidad de emprender un negocio**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es posible destacar que la mayor parte de la población refugiada se encuentra dispuesta a emprender un negocio, en esta instancia se considera que existe una plena convicción por parte de este sector de la población en propender alcanzar mejores condiciones de vida, pese a que existen grandes desafíos inciertos a los cuales enfrentarse. Este aspecto es muy favorable para la creación del centro de incubación de empresas, puesto que ya se evidencia la existencia de un grupo atractivo para arrancar con los procesos de emprendimiento y consolidación de negocios.

## 18. ¿Usted se ha fijado una idea de negocio?



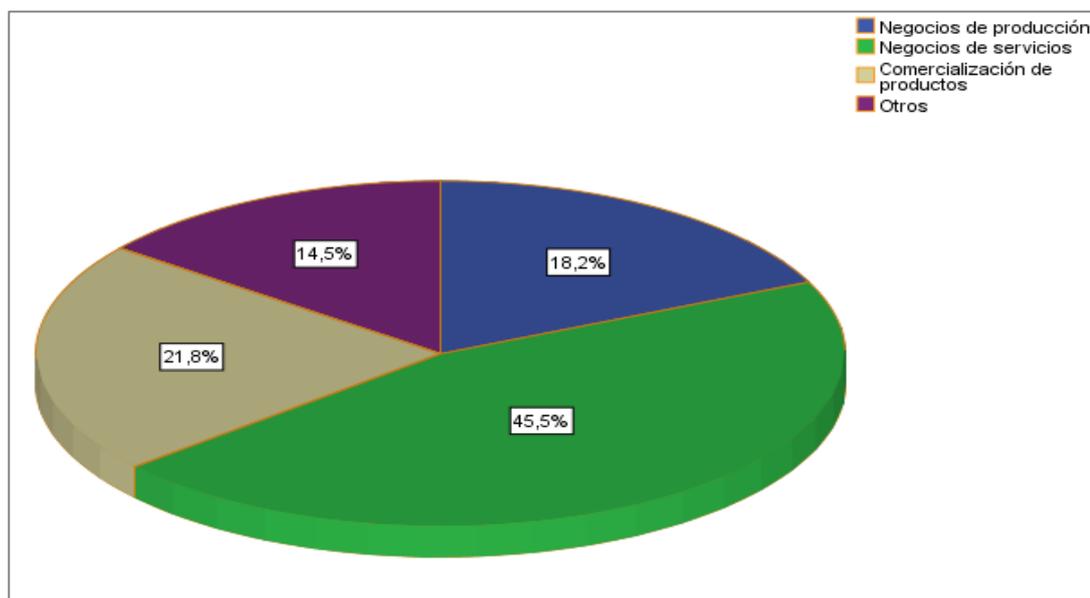
**Gráfico 17. Idea de negocio**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Mayoritariamente, se establece que la población refugiada en la actualidad no posee una idea de negocio, aspecto que puede ser explicado debido a que este sector vulnerable concentra especial atención al sustento de sus necesidades latentes y no concibe una idea de negocio que asegure su futuro, quizá por el nivel de ingresos deficiente que manifiestan o lo que es más grave el temor a recibir la discriminación de siempre.

**19. De las siguientes alternativas que se detallan a continuación  
¿Dentro de cuál se encuentra su idea de negocio?**



**Gráfico 18. Tipo de idea de negocio**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

De las personas refugiadas que manifiestan poseer una idea de negocio, la mayoría de ellas expresan tener una idea relacionada con negocios de servicios, seguida de ideas relacionadas con negocios de comercialización de productos, negocios de producción y en un 14,5% las ideas corresponden a otro tipo de negocios, entre ellos se encuentran negocios de ganadería, de agricultura y crianza de animales menores. Estas cifras se consideran desde ya referenciales para arrancar con el proceso de incubación que emprenderá el centro.

## 20. ¿Estaría de acuerdo con que se impulse un Centro de Incubación de Empresas para la población refugiada en Carchi?

Tabla 15: De acuerdo o no con impulsar un centro de incubación de empresas en Carchi

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válidos	Totalmente de acuerdo	143	65,0
	De acuerdo	65	29,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	4,5
	En desacuerdo	2	,9
	<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

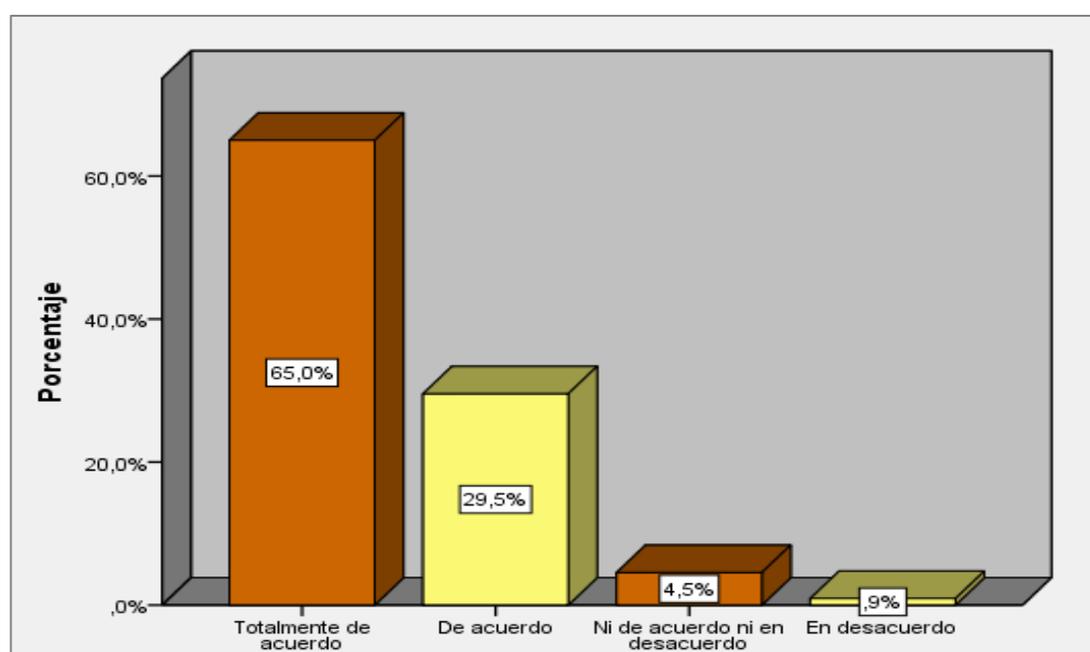


Gráfico 19. De acuerdo o no con impulsar un centro de incubación de empresas en Carchi

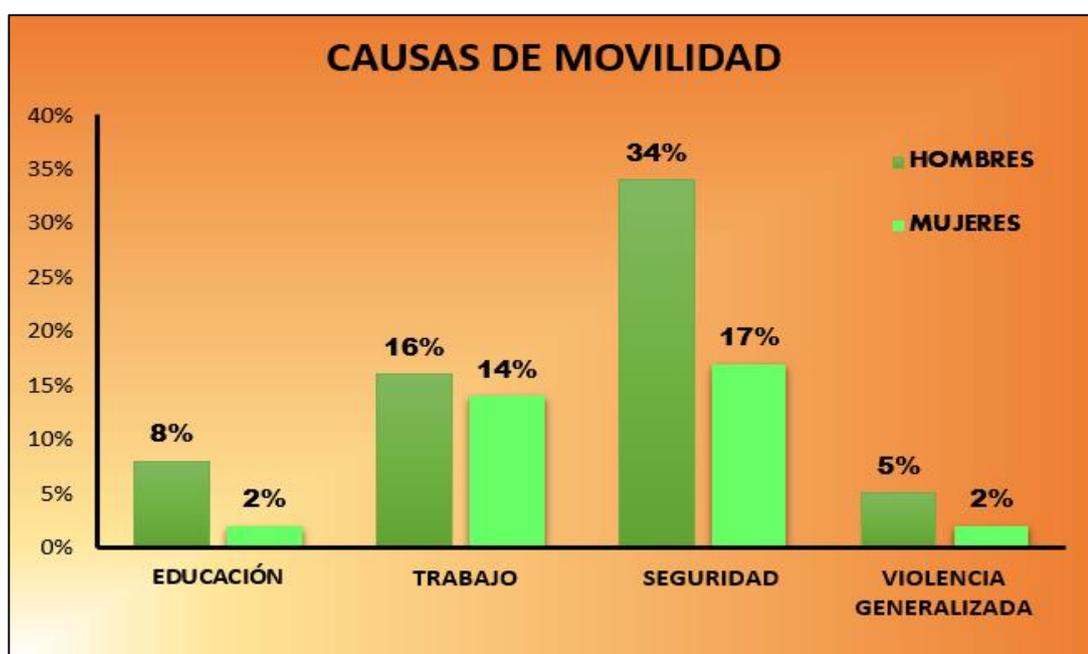
Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Al momento de mencionar que se pretende impulsar un centro que apoye a población refugiada en cuanto a negocios existe una gran aceptación por parte de la misma; se evidencia que en un 94,5% las personas refugiadas están de acuerdo con que se implante un centro de incubación de empresas que las beneficie económica y socialmente.

## 21. Causas de movilidad humana

De acuerdo a la información obtenida de la investigación realizada en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el año 2012, misma que se denominó: “*Situación socio económica y migratoria de la población en condición de movilidad humana: Una mirada a las zonas focalizadas de los cantones fronterizos de Tulcán, Huaca, Montufar y Bolívar de la provincia del Carchi en Ecuador*”, se posibilitó recolectar la información pertinente respecto a los motivos o causas de salida del país de origen de la población en condición de movilidad humana, concretándose que:



**Gráfico 20. Causas de movilidad**

**Fuente:** Misión Scalabriniana & UPEC, (2012). *Situación socio económica y migratoria de la población en condición de movilidad humana: Una mirada a las zonas focalizadas de los cantones fronterizos de Tulcán, Huaca, Montufar y Bolívar de la provincia del Carchi en Ecuador*. Ecuador: CITTE-UPEC

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En el año 2012, los motivos de salida del país de la población en situación de movilidad humana se han debido en una gran proporción a la búsqueda de seguridad en Ecuador, es posible identificar que este motivo se evidenció en una mayor proporción con un 51% entre hombres y mujeres; la segunda causa de movilidad se consideró la búsqueda de trabajo con un 30%; seguida de

otro motivo muy importante como es la educación con un 10% que pese a que el porcentaje es muy reducido es pertinente resaltarlo, el siguiente motivo de movilidad lo constituye la violencia generalizada (7%) que se presenta en su país.

Es preciso aclarar que el motivo de salida denominado “seguridad” hace referencia a que un individuo se encuentra obligado a salir de su país por motivos graves de persecución, enmarcados en amenazas de muerte, en tal sentido el individuo debe abandonar urgentemente su país y buscar protección internacional, tal es el caso de la persona refugiada, que bajo este criterio de salida el Ministerio de Relaciones Exteriores si otorga el estatus de refugio.

Por su parte la “violencia generalizada” se refiere a que un individuo decide salir de su país voluntariamente y mejorar sus condiciones de vida en un nuevo territorio, esto a raíz de que en su país existe conflicto armado a nivel general, pero no se encuentra directamente relacionado con él, tal es el caso de aquellos enfrentamientos entre fuerzas armadas y grupos subversivos que se suscitan en territorios aledaños, pero que no le afectan directamente al individuo que decide salir. A este tipo de personas que deciden salir por motivo de violencia generalizada el Ministerio de Relaciones Exteriores no las reconoce como refugiadas.

### 3.7.2 Resultados que arrojó la aplicación de la entrevista

#### 3.7.2.1 Entrevista 1

Tabla 16: Entrevista 1

<b>Objetivo</b>	Recabar información relevante y pertinente respecto a las experiencias de emprendimiento adquiridas en la provincia del Carchi
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>Institución</b>	Agencia de Desarrollo del Carchi - Adecarchi
<b>Área</b>	Emprendimiento
<b>Persona a entrevistar</b>	Ing. Candy Vizúete
<b>Cargo</b>	Técnica en emprendimiento de Adecarchi
<b>1. ¿Qué población atiende su centro de emprendimiento?</b>	
Adecarchi trabaja desde el año 2010 en un proyecto denominado “Carchi Emprende” que apoya a organizaciones productivas de la provincia.	
<b>2. ¿Qué servicios, procesos o programas impulsa su centro?</b>	
Las organizaciones productivas ingresan a un proceso de capacitación y posteriormente desarrollan su plan de negocios para su financiamiento.	
<b>3. ¿Tiene previsto ampliar la cobertura de sus servicios o acoger otro tipo de población?</b>	
La Prefectura del Carchi está ideando la creación de una incubadora de empresas para finales del año 2015 que acogerá a todos los microempresarios ecuatorianos del sector rural y urbano.	
<b>4. ¿Cuál es el número de trabajadores que laboran en su centro?</b>	
El centro de emprendimiento cuenta con tres funcionarios, una ingeniera comercial, un economista y un ingeniero en administración de empresas.	
<b>5. ¿Cómo está diseñada la infraestructura de su centro?</b>	
El centro de emprendimiento trabaja en oficinas del Gobierno Provincial del Carchi, a donde convocan a todos los emprendedores para desarrollar los procesos de capacitación y posteriormente se realizan las visitas al lugar donde se instalan los negocios.	
<b>6. ¿Cuáles podrían considerarse las barreras a que se enfrenta un centro de emprendimiento?</b>	
La persona entrevistada menciona que uno de los inconvenientes que surgen en el desarrollo del centro de emprendimiento es el tema de financiamiento y en	

algunas instancias el tema de política que puede incidir en el desarrollo emprendedor.
<b>7. ¿Existen a nivel de la provincia del Carchi Incubadoras de empresas?</b>
Señala que en la actualidad no existe una incubadora de empresas a nivel de la provincia del Carchi
<b>8. ¿Cuál es su opinión respecto a la creación de un centro de incubación de empresas para refugiados?</b>
Considerando que Carchi se encuentra en zona de frontera existe un gran número de personas refugiadas; en este sentido el apoyo a esta población se torna esencial debido a que se considera un grupo vulnerable dentro de la provincia, considero que un centro de incubación de empresas sería un mecanismo importantísimo de mejoramiento de la calidad de vida de estas personas que tanto lo necesitan, ya que se aporta tanto al desarrollo económico individual como local y de la región , lo importante sería crear una estrategia de vincular a este segmento de personas en movilidad para que aporte al tema productivo, por tanto es necesario el apoyo de ACNUR. Adecarchi brindará la apertura para que personas refugiadas puedan participar de todos los proyectos que están planteados dentro de la prefectura del Carchi.

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 3.7.2.2 Entrevista 2

**Tabla 17: Entrevista 2**

<b>Objetivo</b>	Recabar información relevante y pertinente respecto a las experiencias de emprendimiento adquiridas en la provincia del Carchi
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>Institución</b>	Agencia de Desarrollo del Carchi - Adecarchi
<b>Área</b>	Emprendimiento
<b>Persona a entrevistar</b>	Ing. Luis Ochoa
<b>Cargo</b>	Director Ejecutivo de Adecarchi
<b>1. ¿Existen a nivel de la provincia del Carchi Incubadoras de empresas?</b>	
En la provincia del Carchi no existen incubadoras de empresas, pero si existen intentos de fortalecer el tema empresarial, intentos que en un 95% están ejecutados por el GAD Provincial del Carchi a través de Adecarchi.	

<b>2. ¿Cuál debería ser la ubicación óptima de una incubadora de Empresas?</b>
La ubicación óptima de una incubadora de empresas en la provincia es el Cantón Tulcán, considerando la presencia de un área fronteriza que permitiría lograr un desarrollo empresarial fortalecido.
<b>3. ¿Cómo podría ser financiado un centro de incubación de empresas?</b>
Es posible viabilizar el financiamiento de un centro de incubación de empresas a través del involucramiento e intervención de la entidad pública, privada y por supuesto la academia.

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 3.8 VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Con el propósito de validar la idea a defender se precisa hacer hincapié en conocer más a fondo lo que sucede con la población refugiada, de esta manera es importante identificar si dichas personas en la actualidad se encuentran trabajando y si han sido víctimas de explotación laboral en este país.

**Tabla 18: Trabaja actualmente – sometimiento a explotación laboral**

		¿Usted ha sido sometido a algún tipo de explotación laboral?					Total
		Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca	
¿Usted trabaja actualmente?	Si	45 20,7%	61 28,1%	33 15,2%	12 5,5%	12 5,5%	163 75,1%
	No	22 10,1%	11 5,1%	14 6,5%	6 2,8%	1 ,5%	54 24,9%
<b>Total</b>		67 30,9%	72 33,2%	47 21,7%	18 8,3%	13 6,0%	217 100,0%
<b>Datos perdidos</b>							3

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Efectivamente, la mayoría de las personas se encuentran trabajando, sin embargo, casi siempre se han sometido a ser explotadas, pues su único objetivo ha sido solventar sus necesidades prioritarias, es triste saber que

existen personas que aún no consiguen trabajo y ya han experimentado momentos muy desagradables de explotación. Ante esto, se hace sumamente necesario enfocar apoyo a estas personas con el objetivo de mejorar su calidad de vida y reducir esa estigmatización tan marcada que viven día a día en territorio ecuatoriano.

Esta situación no termina allí, pues las personas se han visto obligadas a desarrollar actividades que demandan de esfuerzo físico, realidad que pesa mucho en las mujeres refugiadas que deben recurrir a desarrollar labores fuertes para tan solo alcanzar el pan de vida.

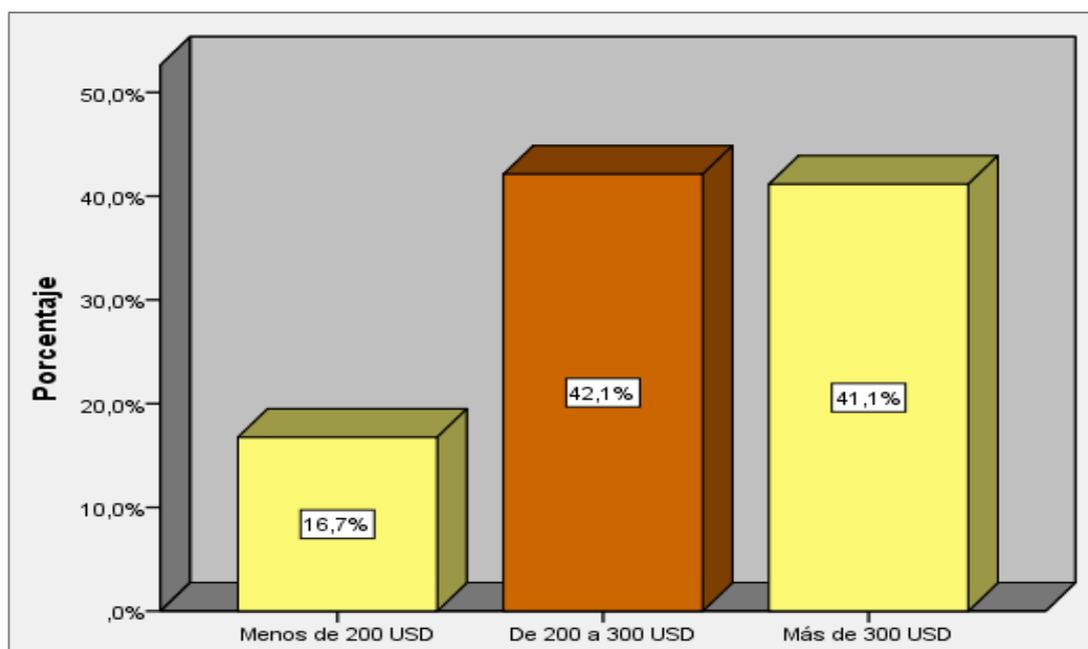
**Tabla 19: Tipo de esfuerzo que requiere la actividad laboral que desarrolla**

		¿Qué tipo de esfuerzo requiere la actividad laboral que usted desarrolla?			Total
		Físico	Intelectual	Físico e intelectual	
Género	Masculino	83	0	1	84
		50,3%	,0%	,6%	50,9%
	Femenino	74	1	6	81
		44,8%	,6%	3,6%	49,1%
Total		157	1	7	165
		95,2%	,6%	4,2%	100,0%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Algo muy importante que resaltar en este apartado es el tema del monto de gastos, el nivel de éstos mensualmente mayoritariamente está entre \$200, \$300 y más de \$300 USD, estas cantidades ciertamente se consideran un tanto más altas respecto a los ingresos percibidos, en definitiva lo único que puede hacer este sector es conformarse con lo que recibe, concentrar sus gastos en lo muy necesario, limitar el goce de una vida digna y continuar con la dificultad para solventar sus carencias.



**Gráfico 21. Monto de gastos mensuales**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Como se expresó anteriormente, los resultados en gran medida arrojan que la población refugiada manifiesta condiciones socioeconómicas realmente deplorables en la provincia del Carchi, se constituye un grupo de personas con altos índices de pobreza. Ante esto, se precisa que un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas se tornaría una de las soluciones para mejorar estas condiciones tristes, más aun cuando existe toda la predisposición de estas personas en participar en acciones que vayan en pro de mejorar su bienestar, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

**Tabla 20: Participaría en los programas que promueva el centro de incubación de empresas**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válidos	Totalmente dispuesto	141	64,1
	Dispuesto	60	27,3
	Ni dispuesto ni indispuerto	17	7,7
	Indispuesto	2	,9
	<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Indudablemente la población refugiada en su mayor proporción se encuentra dispuesta a participar en los programas que se promuevan en un centro como el que se pretende impulsar, predisposición que está evidenciada ante la gran necesidad constante de solventar y solucionar sus dificultades económicas. Por lo que es motivante mencionar que un Centro de emprendimiento de muchas maneras mejorará las condiciones económicas y sociales de este sector desprotegido.

## CAPÍTULO IV

### 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

- La vulnerabilidad de la población refugiada se ve reflejada en muchos aspectos, entre ellos se conoce que los hogares se encuentran encabezados por una mujer soltera y aparte de esto existen hogares dirigidos por personas muy jóvenes que tienen bajo su responsabilidad una carga familiar conformada por su cónyuge e hijos (13,2%, pregunta 2, tabla 12); estos factores desatan grandes dificultades para la población refugiada pero pueden ser de cierta forma reducidos al considerar la inclusión de este grupo en las acciones que emprenda el centro de incubación de empresas.
- El nivel de estudios aprobados por la población refugiada se torna muy reducido, apenas han cursado un nivel primario, hecho que influye negativamente en la búsqueda de oportunidades personales y laborales. Además, hay que recalcar que una importante proporción (48,4%) de la población no ha intentado ni siquiera ingresar a estudiar debido a que se enfocan en solventar sus necesidades prioritarias y trasladan la educación a un segundo plano (Pregunta 5, tabla 13, gráfico 4), lo que precisa una pronta asistencia educativa a este sector de la población a través del centro, a fin de mejorar su condición en educación.
- El tema de ocupación laboral de estas personas es totalmente sacrificada, pues en su mayoría la dedicación es a actividades de jornal como la agricultura y ganadería, y a otro tipo de actividades que para esta población es penoso mencionarlo por temas de confidencialidad; este grupo de personas expresa profundamente su inconformidad con sus ocupaciones, situación que se presenta debido a que son labores

que demandan de un notable esfuerzo físico; esta situación asevera que las condiciones sociales y económicas de la población refugiada se ven deplorables y por tanto se precisa enfocar una pronta atención.

- Es posible apreciar que la población refugiada ha sufrido en la mayoría de las ocasiones algún tipo de explotación laboral; la población refugiada considera que la explotación laboral recibida se encuentra plasmada en muchas circunstancias: la mayoría (69,1%) percibe un pago de remuneración demasiado pobre que se considera entre \$100 y \$250 mensuales, a lo cual la población siente un total inconformismo respecto a lo que percibe, ya que ni siquiera llega a constituirse el salario mínimo legal, las actividades laborales que deben desarrollar se tornan bastante sacrificadas y se deben someter a largas jornadas de labores que sobrepasan las 8 horas diarias.
- En términos de comparación de las variables monto de ingresos y gastos mensuales se puede encontrar que los ingresos percibidos difícilmente cubren la cantidad de gastos que manifiesta poseer la mayoría de la población, lo que un reducido nivel de ingresos en la población desencadena en la dificultad para promover el ahorro, al considerar esta realidad, urge la presencia del centro incubación de empresas que beneficiará enormemente a la población en ámbito económico.
- En la provincia del Carchi se evidencia la inexistencia de incubadoras de empresas que fomenten el desarrollo local, no obstante, se encuentran naciendo ya iniciativas de promoción de incubación de empresas por parte de las autoridades locales.
- La población refugiada está dispuesta a participar en los programas que se promuevan en un centro de incubación de empresas como el que se pretende impulsar a fin de generar su empresa. Esta respuesta

se debe a la gran necesidad de solventar y solucionar sus problemas económicos.

## 4.2 RECOMENDACIONES

- Una de las alternativas para mejorar las condiciones sociales y económicas de la población refugiada es promover un proyecto que enfoque prioritariamente su ayuda a mujeres solteras que dirigen un hogar; en tal circunstancia el centro de incubación de empresas debería enfocar su apoyo principalmente a la creación de negocios encabezados por mujeres, así como aprovechar las capacidades, habilidades y destrezas que pueda poseer dicho grupo atractivo de refugiados jóvenes en la formación de ideas de negocios innovadoras, a fin de alcanzar un éxito emprendedor, mismo que se vería plasmado en la conformación de un negocio consolidado en el mercado, que mejore las condiciones de vida de dicha población.
- Crear espacios de aprendizaje dentro del centro de incubación de empresas en donde el profesional trasmita e inculque conocimientos básicos y basados en el manejo de negocios, con el propósito de incrementar los conocimientos de la población refugiada y lograr con ello un nivel educativo mayor.
- Las organizaciones enfocadas a brindar asistencia humanitaria a la población refugiada deben incentivarla emocionalmente a ser parte del desarrollo del espíritu emprendedor, motivarla a dejar a un lado las actividades tan sacrificadas que desarrollan día a día y que demandan de mucho esfuerzo físico, e incitarlas a impulsar la creación de sus propios negocios; con ello, se reduciría de alguna manera los altos niveles de explotación laboral a que se encuentra sometida esta población y porque no hablar también de que se mejoraría los ingresos económicos que permitan cubrir sus gastos y con el tiempo quizá dar lugar al ahorro.

- Hacer un llamado importante a la entidad pública, privada, organismos no gubernamentales (ONG's) y academia, para hacer posible el ejercicio real de los derechos a que se encuentra sujeta la población refugiada y de a poco reducir la marcada estigmatización hacia este grupo de personas.
- Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas, por cuanto existen tres factores importantes: el primero reflejado en la existencia de condiciones socioeconómicas deplorables en las que se sumerge la población refugiada, el segundo dado por la existencia de una demanda de usuarios dispuestos a participar en los programas que emprenda este centro y el tercer factor evidenciado en la inexistencia de una incubadora de empresas en la provincia, lo cual refleja una gran oportunidad para emprender la idea.

## **CAPÍTULO V**

### **5 PROPUESTA**

#### **5.1 TÍTULO**

Estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi.

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

Con el afán de propender el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada se precisa estudiar la factibilidad de la creación de un centro de incubación de empresas como una solución pertinente que articule el mejoramiento de la calidad de vida de dicho sector vulnerable de la población, pues ya conocemos, que se constituye como un grupo de personas que vive en condiciones deplorables y que por consiguiente debe someterse a cualquier tipo de discriminación social y explotación laboral a fin de lograr un sustento muy pobre para poder sobrevivir.

En tanto, el centro de incubación de empresas estará ideado con el propósito de generar bienestar a esta población desprotegida, al constituirse como una unidad dinamizadora de desarrollo que apoye las iniciativas de los emprendedores en situación de refugio para crear su propia fuente de ingresos y como no decirlo también el aporte hacia la generación de una fuente de empleo.

Esta iniciativa constituye un pilar fundamental para mejorar los ingresos económicos que percibe esta población, dejando a un lado quizá el sometimiento a explotación laboral y por supuesto disminuir estigmatizaciones fundadas a la misma en la Sociedad Carchense.

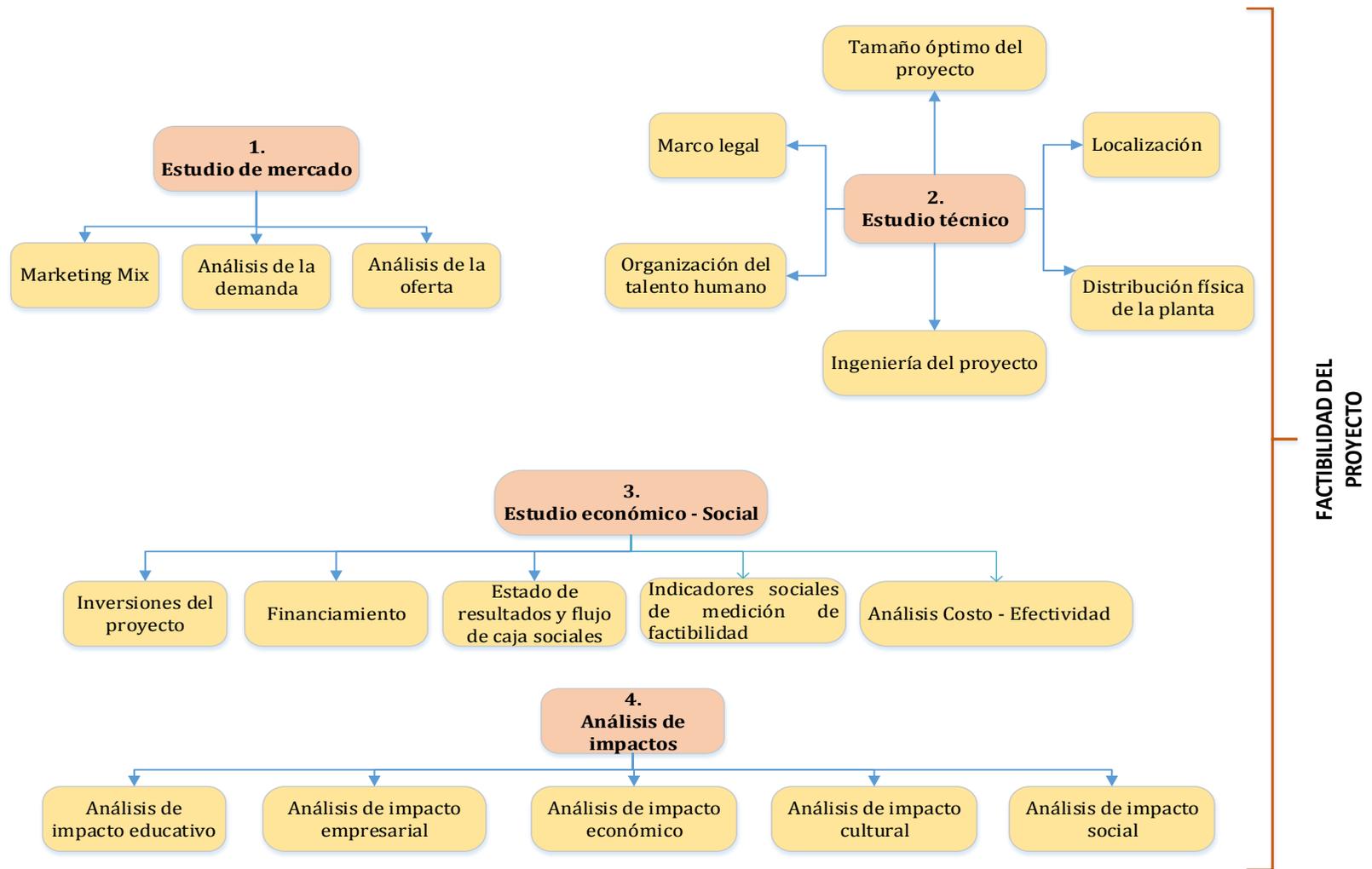
### 5.3 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

El propósito fundamental a que se encuentra encaminada la propuesta es precisamente dar solución a la problemática actual que aqueja a la población refugiada establecida en la provincia del Carchi, haciendo énfasis en proponer un estudio de factibilidad para crear un centro de incubación de empresas que beneficie a este sector de la población permitiendo por supuesto mejorar sus condiciones dadas en términos económicos y sociales.

La propuesta en mención se abordará sistemáticamente bajo el desarrollo de las siguientes etapas:

1. Un estudio de mercado
2. Un estudio técnico
3. Un estudio económico social
4. Un análisis de impactos

En el siguiente esquema se precisan dichas etapas y los parámetros que encierra cada una de ellas, estos parámetros serán desarrollados y analizados para definir consecuentemente la factibilidad del proyecto.



**Figura 3. Modelo operativo de la propuesta**

**Fuente:** Adaptado de Baca, Gabriel. (2013). *Evaluación de proyectos* (7<sup>ma</sup> Ed.). México: McGraw-Hill.

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 5.3.1 Estudio de mercado

#### 5.3.1.1 Análisis de la demanda

##### 5.3.1.1.1 Segmentación de mercado.

El centro de incubación de empresas se enfoca a un segmento de mercado de la provincia del Carchi conformado por una población vulnerable denominada: “población refugiada”, que se encuentre dispuesta a emprender su negocio y que manifieste poseer una idea que requiera el apoyo del centro.

##### 5.3.1.1.2 Determinación de la Demanda.

###### 5.3.1.1.2.1 Demanda actual

La investigación de campo realizada permitió conocer el dato exacto de cuantos serían los usuarios que están dispuestos a participar en los programas que proporcione el centro de incubación de empresas, lo que indica que un 91,4% de la población está muy interesada en formar parte del centro.

**Tabla 21: Personas refugiadas dispuestas a participar en el centro de incubación de empresas 2014**

	Personas refugiadas	Personas refugiadas dispuestas a participar en el CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS 2014	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO DE USUARIOS
<b>TOTAL MUESTRA</b>	220	91,4%	201
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	516	91,4%	472

**Fuente:** Investigación de campo – año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Pero más allá de esto, fue preciso especificar que de las personas dispuestas a participar en el centro cuántas de ellas ya tienen en mente una idea de negocio, lo que indicaría que el 27% de la población están dispuestos a

participar en el centro, pero lo mejor de ello es que ya manifiestan poseer una idea de negocio.

**Tabla 22: Personas que poseen una idea de negocio y están dispuestas a participar en el centro de incubación de empresas**

<b>PERSONAS QUE POSEEN UNA IDEA DE NEGOCIO Y ESTÁN DISPUESTAS A PARTICIPAR EN EL CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS (CIE) – AÑO 2014</b>				
	<b>MUESTRA</b>		<b>POBLACIÓN</b>	
<b>Dispuestos a participar en CIE</b>	201		472	
<b>Personas que poseen una idea de negocio y están dispuestas a participar en el CIE</b>	54	27%	127	27%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

De esta manera, es preciso señalar que la demanda para el año 2014 es de 127 proyectos de negocio a incubar; sin embargo el dato debe ser proyectado a los siguientes años con el objetivo de cuantificar la demanda a través del tiempo, además es posible considerar la capacidad que manifieste el centro de incubación de empresas para ejecutar los procesos.

#### **5.3.1.1.2.2 Demanda Proyectada**

Se torna bastante difícil cuantificar la demanda proyectada, pues nos encontramos trabajando con una población que manifiesta una información bastante confidencial; las organizaciones que manejan dichos datos se restringen a brindarlos por motivos de seguridad. Ante esto, algunos informes de ACNUR detallan el número de refugiados reconocidos que viven en la provincia del Carchi únicamente para los años 2011, 2012 y 2013 como el más actual. Los datos precisan una variación en el número de refugiados que han vivido en la provincia del Carchi de 2011 a 2013, dato que no puede considerarse incremento o decremento sino variación en la población refugiada de un 0,66%, así:

**Tabla 23: Porcentaje de variación de la población refugiada**

Población total de refugiados en 2011 establecidos en Carchi	4842	
Población total de refugiados en 2012 establecidos en Carchi	5003	0,033
Población total de refugiados en 2013 establecidos en Carchi	4903	-0,020
<b>% De crecimiento o variación de la población refugiada (dato aproximado)</b>		<b>1,33%</b>
<b>Tasa de crecimiento o variación anual (dato aproximado)</b>		<b>0,66%</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Con el porcentaje arrojado se proyecta el total de refugiados establecidos en la provincia del Carchi para los siguientes años y como anteriormente se indicó se calcula el número de nuevos refugiados reconocidos para dichos años a razón del 10,46% que corresponde a los 513 de los 4903 refugiados en el 2013, así:

**Tabla 24: Proyección de nuevos refugiados reconocidos en la provincia del Carchi**

PROYECCIÓN DEL TOTAL DE REFUGIADOS AÑO 2014		% DEL TOTAL DE REFUGIADOS	NUEVOS REFUGIADOS RECONOCIDOS
TOTAL REFUGIADOS EN 2011	4842		
TOTAL REFUGIADOS EN 2012	5003		
TOTAL REFUGIADOS EN 2013	4903	10,46%	<b>513</b>
<b>TOTAL REFUGIADOS EN 2014</b>	<b>4936</b>	<b>10,46%</b>	<b>516</b>
<b>AÑO 1</b>	<b>4968</b>	<b>10,46%</b>	<b>520</b>
<b>AÑO 2</b>	<b>5001</b>	<b>10,46%</b>	<b>523</b>
<b>AÑO 3</b>	<b>5034</b>	<b>10,46%</b>	<b>527</b>
<b>AÑO 4</b>	<b>5068</b>	<b>10,46%</b>	<b>530</b>
<b>AÑO 5</b>	<b>5101</b>	<b>10,46%</b>	<b>534</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Sobre la base de refugiados reconocidos de enero a septiembre del año 2013 siendo 513 se calculará la demanda a futuro, tal y como se lo realizó para calcular la población o universo correspondiente al año 2014 siendo ésta de 516.

**Tabla 25: Proyección de la demanda**

<b>PROYECCIÓN DE LA DEMANDA</b>			
<b>AÑO</b>	<b>REFUGIADOS RECONOCIDOS</b>	<b>POSIBLES USUARIOS DEL SERVICIO (91,4%)</b>	<b>DEMANDANTES EFECTIVOS DEL SERVICIO O NÚMERO DE PROYECTOS DE NEGOCIO A INCUBAR (27%)</b>
2013	513	469	126
2014	516	472	127
<b>AÑO 1</b>	<b>520</b>	<b>475</b>	<b>128</b>
<b>AÑO 2</b>	<b>523</b>	<b>478</b>	<b>128</b>
<b>AÑO 3</b>	<b>527</b>	<b>481</b>	<b>129</b>
<b>AÑO 4</b>	<b>530</b>	<b>484</b>	<b>130</b>
<b>AÑO 5</b>	<b>534</b>	<b>488</b>	<b>131</b>

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Con los anteriores cálculos y análisis se tiene que la demanda proyectada no expresa un incremento significativo de proyectos de negocio a incubar, esto debido a que se trata de una población bastante incierta.

### **5.3.1.2 Análisis de la oferta**

De acuerdo a datos informativos existió un apoyo dado en otorgamiento de microcréditos a población refugiada por parte de ACNUR en el año 2010, 2011 y 2012 sin embargo no existe información respecto a su oferta cuantificada.

#### **5.3.1.2.1 Determinación de la oferta**

**Tabla 26: Oferta 2013 - 2014**

<b>OFERTA</b>	
<b>AÑO</b>	<b>PROYECTOS INCUBADOS</b>
<b>2013</b>	0
<b>2014</b>	0

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Para el año 2013 y 2014 no se evidencian datos de la existencia de incubadoras de negocios en la provincia del Carchi dirigida a la población refugiada, por lo que es posible deducir que para estos años la oferta es de cero.

Los datos de oferta anteriormente expresados son meramente cuantitativos; cualitativamente hablando, existe la posibilidad de que cualquier organización sea pública, privada o las mismas ONG,s instalen una incubadora de empresas que apoye a la población refugiada en los años futuros ya sea a corto, mediano o largo plazo, por lo que la información respecto a la oferta podría cambiar a través del tiempo.

Además, otro factor importante a considerar en el análisis de oferta futura es el número de refugiados que se instalen en la provincia en los años posteriores, puede haber la posibilidad de que en un futuro ya no existan más refugiados gracias al Proceso de paz que se encuentra negociando Colombia, sin embargo puede existir el otro panorama, agravarse aún más el conflicto armado e incrementar el número de desplazamientos.

Actualmente, en Colombia se manifiesta que:

El proceso de paz que se lleva a cabo con las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) desde hace más de tres años pasa por un mal momento debido a que la guerrilla recrudesció la violencia en el país con atentados a los oleoductos, ataques contra las torres de energía y contra la Fuerza Pública. Esta escalada de violencia ha causado que los colombianos pierdan la credibilidad en los diálogos de paz (EL ESPECTADOR, 2015).

### 5.3.1.2.2 Demanda insatisfecha

Tabla 27: Demanda insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2013	0	126	-126
2014	0	127	-127
AÑO 1	0	128	-128
AÑO 2	0	128	-128
AÑO 3	0	129	-129
AÑO 4	0	130	-130
AÑO 5	0	131	-131

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Los anteriores análisis nos permiten aseverar la existencia de una demanda insatisfecha en el servicio de incubación de empresas, esto sin duda alguna se torna bastante significativo para validar el proyecto, pues existen demandantes dispuestos a trabajar en el surgimiento de ideas de negocios y que mejor realizarlo con el centro de incubación de empresas motivo de este estudio.

### 5.3.1.3 Especificaciones de producto, precio, plaza y promoción

#### 5.3.1.3.1 Producto

El proyecto ha establecido como producto la prestación de un servicio de apoyo en el surgimiento de negocios a través de un “centro de incubación de empresas” con presencia física, bajo un modelo de incubación de negocios tradicional, que se enfocará en promover la generación de negocios comerciales, de producción y prestación de servicios, que de una u otra manera no requieren una alta capacidad de tecnología para su constitución y consolidación.

#### **5.3.1.3.1.1 Concepto del servicio**

El centro de incubación de empresas es un lugar de aprendizaje dedicado a generar oportunidades de negocio en personas refugiadas establecidas en la provincia del Carchi, proporcionando servicios para la generación, creación y consolidación de negocios a través de tres procesos estructurados pre-incubación, incubación y post-incubación, en donde se promueven espacios de motivación, formación y acompañamiento empresarial y el arraigado compromiso de mejorar las condiciones de vida de dicha población y propender desde luego el desarrollo económico de la región.

#### **5.3.1.3.1.2 Nombre Comercial**

Centro de incubación de empresas “Nueva Vida”

El centro llevará este nombre comercial, ya que se pretende impulsar en la población refugiada un cambio de vida, no solo en el ámbito personal, sino también en el aspecto empresarial. El objetivo del centro es brindar las herramientas para crear una nueva vida marcada de éxitos plenos y por supuesto fomentar la inclusión social de este sector vulnerable de la población radicado en la provincia del Carchi.

### 5.3.1.3.1.3 Logotipo



**Figura 4. Logotipo de la empresa**  
Elaborado por: Jhina Villarreal R.

La insignia de este logotipo se torna demasiado humana, puesto que la pretensión del centro de incubación de empresas es sin duda entender los momentos difíciles por los que atraviesa la población refugiada, ponerse en los zapatos de ella, sentirse como un migrante y brindar la mano para poder resolver las tantas dificultades en las que se encuentran sumergidos muchos refugiados, de allí la frase “Ser migrante con los migrantes”.

### 5.3.1.3.1.4 Descripción del servicio

El centro de incubación de empresas es un espacio de aprendizaje continuo que logra convertir una idea de negocios en una empresa consolidada, a partir del desarrollo de tres etapas importantes que permiten llevar a cabo la generación e instalación de emprendimientos a través de la inyección de un capital semilla a fin de ser puestos en marcha.

### **Primera etapa: proceso de pre-incubación**

El emprendedor acude al centro con su idea de negocio y se precisa la elaboración de un plan de negocios bajo un asesoramiento personalizado, se estudia y analiza la factibilidad y viabilidad de la idea. Este proceso se llevará a cabo en tres meses.

### **Segunda etapa: proceso de incubación**

Se facilita y guía en el proceso de implantación, operación y desarrollo del negocio a través de un proceso de capacitación y asesoramiento personalizado al emprendedor, se inyecta el capital semilla al emprendimiento y se constituye física y legalmente el negocio. Este proceso se llevará a cabo a partir del cuarto mes iniciando con la capacitación y asesoramiento personalizado, posteriormente al octavo o noveno mes, dependiendo del negocio se inyectará el capital semilla para proporcionar su marcha.

### **Tercera etapa: proceso de post-incubación**

Es un proceso posterior a la colocación o puesta en marcha del negocio incubado, con el propósito de mejorarlo permanentemente, para ello, se brinda soporte y se da seguimiento al negocio con el fin de lograr su crecimiento en el mercado. Esta fase inicia con la puesta en marcha del negocio en el octavo o noveno mes y culmina luego de un año a partir de la implantación del proyecto.

#### **5.3.1.3.2 Precio**

El centro de incubación de empresas se constituye como una institución sin fines de lucro, es decir no realiza el cobro por la prestación de sus servicios, por lo tanto no generará ingresos económicos.

#### **5.3.1.3.2.1 Estrategias para financiamiento de negocios a incubar**

- Existe la posibilidad de que el Gobierno Provincial del Carchi a través del rubro que es destinado para la ejecución de Proyectos de Cooperación destine un aporte de \$8000 anualmente como capital semilla para dar inicio a los emprendimientos. Así, habría que definir la capacidad del centro para incubar un número adecuado de negocios con dicho rubro.
- Realizar gestiones con instituciones financieras para hacer posible que las personas refugiadas se hagan acreedoras a un crédito cooperativo o bancario que les permita poner en marcha el negocio o mejorarlo.
- Gestionar acciones con las instituciones nacionales de fomento del emprendimiento para impulsar concursos del mejor emprendimiento, mismo que se haría acreedor al financiamiento total de su proyecto, es decir se incentiva a los emprendedores participantes del centro de incubación de empresas a generar innovación en el desarrollo de bienes o servicios.

#### **5.3.1.3.3 Plaza**

Los usuarios refugiados son los directos emprendedores, mismos que interactuarán con el centro de incubación de empresas bajo una modalidad física, gozando de todos los servicios y herramientas que este espacio proporciona.

#### **5.3.1.3.4 Promoción**

Para promocionar el centro de incubación de empresas se torna pertinente establecer acciones y convenios con las instituciones llamadas a apoyar a la población refugiada (ACNUR, HIAS, Misión Scalabriniana, Ministerio de Relaciones Exteriores y Servicio Jesuita a Refugiados) con el objetivo de que sean la voz publicitaria principal para proporcionar información a esta

población acerca de la existencia del centro y las herramientas que éste brinda, estas instituciones captarán a dichas personas.

El centro de incubación de empresas se involucrará con la academia a través de la gestión de convenios con universidades y centros de aprendizaje.

### 5.3.2 Estudio técnico

#### 5.3.2.1 Tamaño óptimo de la planta

El tamaño del proyecto es posible establecerlo a partir de algunos análisis, entre ellos se encuentran el espacio físico del centro, la capacidad existente y el capital semilla a ser inyectado en los proyectos para incubarlos, así:

**Tabla 28: Capacidad instalada del centro de incubación de empresas**

CAPACIDAD INSTALADA		
INDICADORES	CARACTERÍSTICAS	
Espacios para ejecutar los procesos	Área de asesoramiento	Área de ejecución del proceso
Equipamiento y herramientas	Equipamiento para 10 personas	Equipamiento para 8 personas
Capital semilla necesario para emprender	Promedio entre \$ 800 y \$ 1200 dependiendo del negocio <b>\$ 1000,0 en promedio para iniciar un negocio</b>	
Capital semilla destinado para el año 1	<b>\$ 8000</b> , es decir $\$ 8000 / \$ 1000 = 8$ <b>proyectos a incubar</b> <b>Alcance:</b> 8 proyectos con apoyo de \$1000 cada uno	
<b>CAPACIDAD INSTALADA DE ACUERDO A ESPACIO Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>Acoger de 8 a 10 emprendedores para incubar sus proyectos</b>	
<b>CAPACIDAD INSTALADA DE ACUERDO A CAPITAL SEMILLA DESTINADO</b>	<b>Acoger a 8 proyectos para incubarlos</b>	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Un proyecto requerirá en promedio la inyección de \$ 1000 de capital semilla para colocarlo en marcha, por lo tanto con los \$ 8000 que el centro de

incubación de empresas destinará como capital semilla anualmente, permitirá incubar 8 negocios.

De acuerdo a la capacidad instalada que posee el centro de incubación de empresas se cubre el 6% de la demanda insatisfecha, concluyendo que se incubará anualmente 8 proyectos de negocios.

### 5.3.2.1.1 Capacidad

El proyecto tendrá una vida útil de 5 años, se espera cubrir el 6% de la demanda insatisfecha debido a que se está trabajando con una población un tanto incierta, estimando que dicho porcentaje represente la cifra de proyectos que posiblemente sean viables y puedan desarrollarse en el espacio físico reducido, contando además con que dicha población posee un nivel educativo bajo y que podría estar en condiciones medias para desarrollar una idea de negocio, hay que recalcar también que el capital semilla constituye una parte fundamental para poder analizar la capacidad instalada del centro.

De esta manera, a continuación se muestra la capacidad que tendrá el centro para incubar:

**Tabla 29: Capacidad instalada del centro**

AÑO	DI	CAPACIDAD INSTALADA (6% DE LA DI)
Ref.	-126	8
AÑO 0	-127	8
AÑO 1	-128	8
AÑO 2	-128	8
AÑO 3	-129	8
AÑO 4	-130	8
AÑO 5	-131	8

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Por tanto, se tiene que los proyectos de negocios a incubar en los diferentes años serán:

**Tabla 30: Proyectos a incubar**

DESCRIPCIÓN	Ref.	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Proyectos a incubar	8	8	8	8	8	8	8

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Se ha determinado que cada negocio pasará por un tiempo de nueve meses para ser incubado, y un año a partir de ser incubado para proporcionar su acompañamiento (post-incubación)

### 5.3.2.2 Localización de la planta

#### 5.3.2.2.1 Macro localización

El centro de incubación de empresas estará localizado en la República del Ecuador, provincia del Carchi, ubicada en zona de frontera.



**Figura 5. Mapa de la provincia del Carchi**

**Fuente:** DaTuOpinión.com recuperado de <http://www.datuopinion.com/provincia-de-carchi>  
**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En temas de situación de movilidad humana, Carchi es considerada una de las provincias que mayormente acoge a población refugiada, en

variadas ocasiones es considerada el lugar de paso de muchas de estas personas, pero en la mayoría de los casos esta zona se constituye como el lugar en el que se instalan de forma permanente muchas de ellas. La población refugiada mayoritariamente se instala en ciudades de la provincia como Tulcán y San Gabriel (Investigación de campo – Año 2014)

### 5.3.2.2.2 Microlocalización

Para lograr la localización específica del centro de incubación de empresas, cabe considerar que en la provincia del Carchi existen dos ciudades Tulcán y San Gabriel en las que se concentra en gran medida la población refugiada, siendo ella la beneficiaria directa del proyecto.

**Tabla 31: Alternativas de localización**

ALTERNATIVAS RELEVANTES	LUGARES DE ESTUDIO
OPCIÓN A	TULCÁN
OPCIÓN B	SAN GABRIEL

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es preciso mencionar que para lograr una adecuada elección del lugar donde se ubicará el centro se torna pertinente emplear el método de localización por ponderación de factores, para ello, ha sido conveniente asignar ciertos valores de calificación a las alternativas.

**Tabla 32: Valores de calificación de alternativas**

VALORES DE CALIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS	
VALORES	ASIGNACIÓN CUALITATIVA
5	Buena
2,5	Regular
1	Mala

**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Se han seleccionado los siguientes factores de localización con el objetivo de realizar una oportuna elección del lugar donde se implantará el centro.

Se torna muy importante el factor de proximidad a ONG's de ayuda a refugiados debido a que se requerirá en variados momentos ciertas asesorías legales, sociales y quizá económicas respecto a esta población, más aun conociendo que una persona refugiada recién llegada acude a estas entidades en busca de información, protección y apoyo, siendo ésta una muy buena oportunidad para que estas personas recién llegadas al país acudan al centro, de allí el peso asignado a este factor (0,25).

Otros factores como la cercanía a personal especializado, accesibilidad al lugar y disponibilidad de servicios básicos poseen similares pesos (0,20) siendo estos igualmente importantes a fin de evaluar las alternativas de localización.

Un último factor es la cercanía para el incubado con un peso (0,15) un tanto bajo respecto a los demás factores, debido a que éste se constituye un aspecto no tan importante a la hora de evaluar una alternativa de localización, por un lado los futuros incubados se encuentran bastante dispersos en el territorio y por otro lado los factores de mayor relevancia y que van a contribuir significativamente en la prestación del servicio son los anteriormente mencionados.

**Tabla 33: Factores de localización**

<b>FACTORES DE LOCALIZACIÓN</b>	<b>PESO ASIGNADO</b>
<b>a.</b> Cercanía para el incubado	0,15
<b>b.</b> Cercanía a personal especializado	0,20
<b>c.</b> Proximidad a ONG's de ayuda a refugiados	0,25
<b>d.</b> Accesibilidad al lugar	0,20
<b>e.</b> Disponibilidad de servicios básicos	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

A continuación se muestran los resultados de elección de la mejor alternativa.

**Tabla 34: Elección de la mejor alternativa**

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO ASIGNADO	OPCIÓN A		OPCIÓN B	
		CAL.	POND.	CAL.	POND.
a. Cercanía para el incubado	0,15	5	0,75	2,5	0,38
b. Cercanía a personal especializado	0,20	5	1	2,5	0,50
c. Proximidad a ONG´s de ayuda a refugiados	0,25	5	1,25	1	0,25
d. Accesibilidad al lugar	0,20	5	1	2,5	0,50
e. Disponibilidad de servicios básicos	0,20	5	1	5	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>5</b>		<b>2,63</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

De acuerdo a los cálculos de ponderación realizados es preciso mencionar que la opción A se destaca con una mayor puntuación (5) respecto a la opción B con 2,63; la opción apta para implantar el centro de incubación de empresas se considera la ciudad de Tulcán cumpliendo con todos los requerimientos necesarios para el desarrollo del proyecto, acentuando que se torna muy beneficiosa la cercanía con las entidades de ayuda humanitaria a este segmento de la población.

#### **5.3.2.2.1 Ubicación específica del centro de incubación de empresas en la ciudad de Tulcán**

Ahora, es preciso realizar la localización específica del centro de incubación de empresas en la ciudad de Tulcán, y para lograr dicho objetivo de igual manera se elaborará la matriz con el método de localización por ponderación de factores.

A continuación se detallan algunas alternativas de localización para el centro de incubación de empresas en la ciudad de Tulcán.

**Tabla 35: Alternativas de localización**

ALTERNATIVAS RELEVANTES	LUGARES DE ESTUDIO
OPCIÓN A	SECTOR NORTE
OPCIÓN B	SECTOR CENTRO
OPCIÓN C	SECTOR SUR

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

**Tabla 36: Factores de localización**

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO ASIGNADO
a. Cercanía para el incubado	0,15
b. Cercanía a personal especializado	0,25
c. Proximidad a ONG´s de ayuda a refugiados	0,25
d. Accesibilidad al lugar	0,20
e. Disponibilidad de servicios básicos	0,15
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

**Tabla 37: Elección de la mejor alternativa de ubicación**

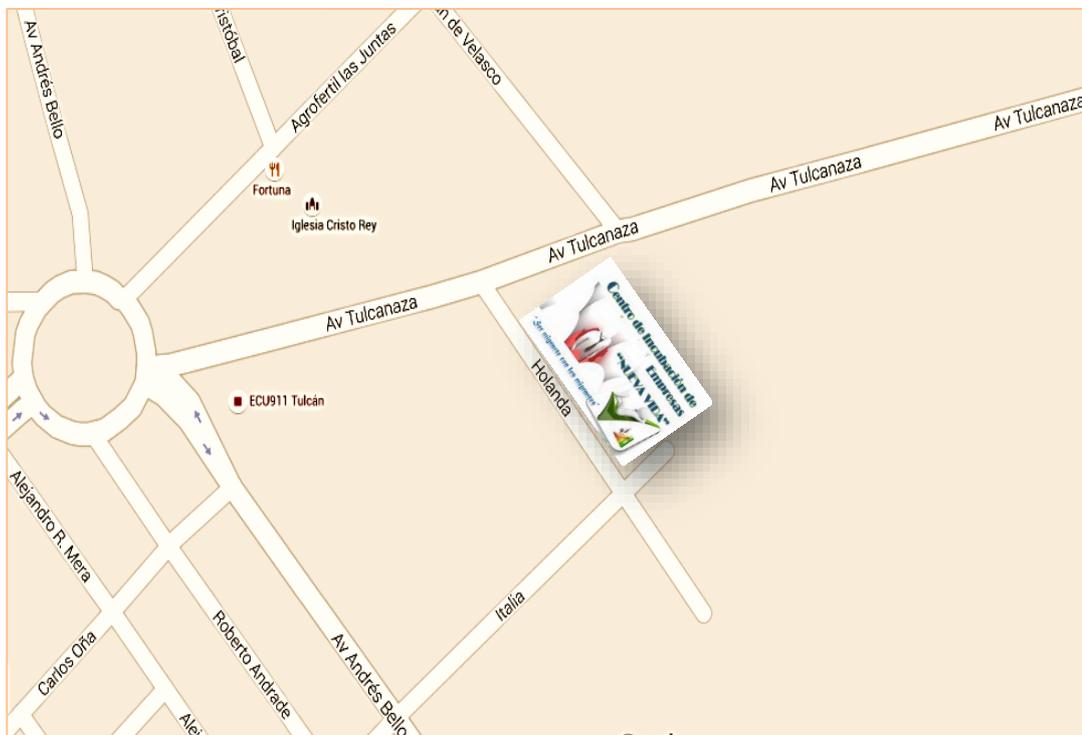
LOCALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE TULCÁN							
FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PESO ASIGNADO	SECTOR NORTE		SECTOR CENTRO		SECTOR SUR	
		CAL.	PON.	CAL.	PON.	CAL.	PON.
a. Cercanía para la población refugiada	0,15	2,5	0,375	2,5	0,38	2,5	0,37
b. Cercanía a personal especializado	0,25	1	0,25	1	0,25	5	1,25
c. Proximidad a ONG´s de ayuda a refugiados	0,25	1	0,25	5	1,25	2,5	0,62
d. Accesibilidad al lugar	0,20	5	1	5	1,00	5	1
e. Disponibilidad de servicios básicos	0,15	5	0,75	5	0,75	5	0,75
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,625</b>		<b>3,63</b>		<b>4</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

La mejor ubicación para el centro de incubación de empresas se considera el sector sur de la ciudad de Tulcán, por cuanto cumple con la mayoría de los requerimientos que éste supone para la prestación de sus servicios.

Por tanto, el centro de incubación de empresas “Nueva Vida” se ubicará en el Sector Sur de la ciudad de Tulcán, en la Calle Holanda entre Calle Italia y Av. Tulcanaza cerca al Asilo de ancianos Sara Espíndola.

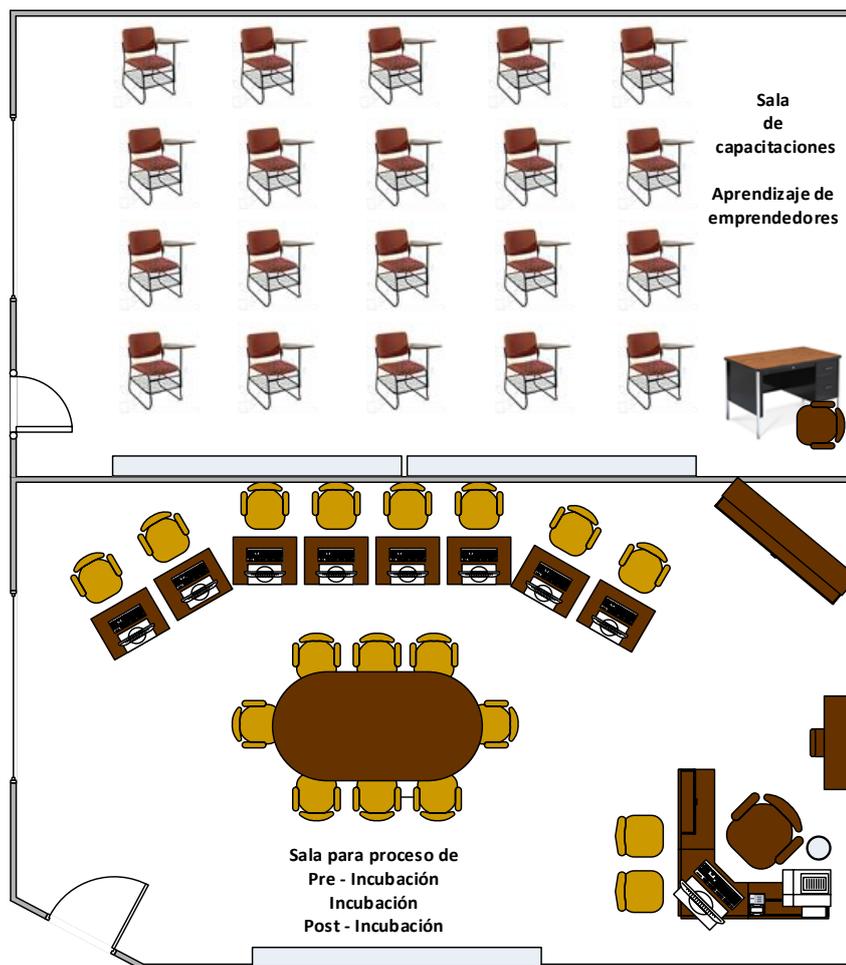


**Figura 6. Microlocalización del centro de incubación de empresas**

Fuente: Google maps (2014)

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

### 5.3.2.3 Distribución física del centro de incubación de empresas



**Figura 7. Distribución física del centro de incubación de empresas**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El centro contará con dos áreas físicas importantes para el desarrollo de los procesos de incubación, la primera es una sala para ejecutar los procesos de pre-incubación, incubación y post-incubación, y la segunda está ideada para llevar a cabo las capacitaciones a emprendedores.

## 5.3.2.4 Ingeniería del proyecto

### 5.3.2.4.1 Procesos del modelo de incubación

Con el propósito de plasmar los servicios que ofertará el centro de incubación de empresas ha sido pertinente diseñar en primera instancia un macro-proceso y por consiguiente se precisan los micro-procesos correspondientes al modelo de incubación tradicional que abarcará y desarrollará el centro.

#### 5.3.2.4.1.1 Macro-proceso

Macro-proceso del centro de incubación de empresas dirigido a emprendedores refugiados.

##### 5.3.2.4.1.1.1 Descripción del proceso

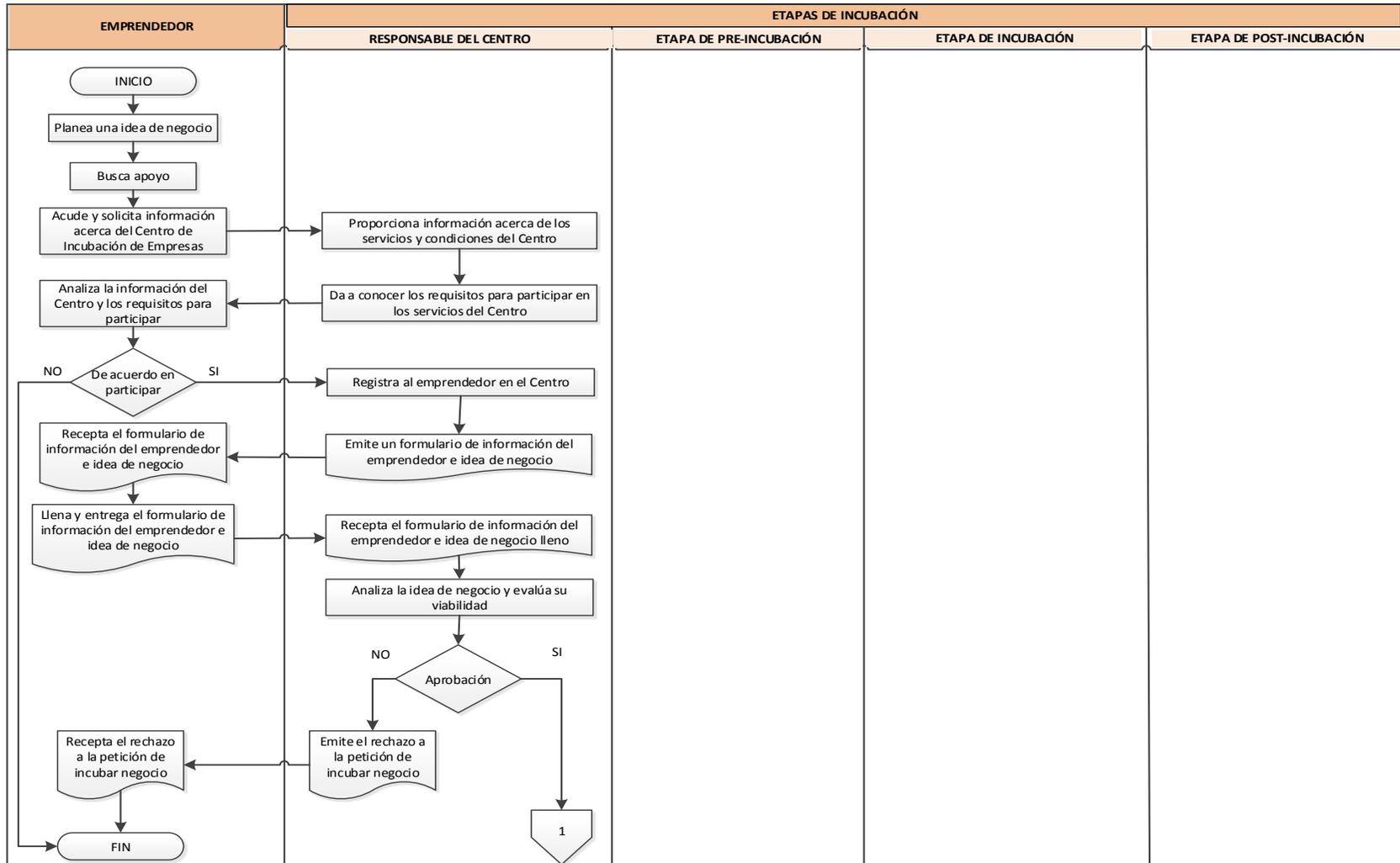
Tabla 38: Macro-proceso del centro de incubación de empresas

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	TAREAS
Emprendedor	1.Planea una idea de negocio	1.1 Se establece una idea de negocio de acuerdo a su necesidad, vocación u oportunidad de mercado
Emprendedor	2.Búsqueda de apoyo	2.1 Acude al centro de incubación de empresas
		2.2 Solicita información acerca del centro
Responsable del centro	3.Proporciona información	3.1 Informa en cuanto a los servicios que oferta el centro.
		3.2 Señala las condiciones que establece el centro
		3.3 Da a conocer los requisitos necesarios para participar en el Centro
Emprendedor	4.Toma la decisión de participar o no en el centro	4.1 Analiza la información y requisitos
		4.2 Si está de acuerdo en participar, él deberá llenar el formulario de información del emprendedor e idea de negocio, caso contrario para él finaliza el proceso.

<b>Responsable del centro</b>	<b>5.Registro de emprendedor en el centro</b>	<b>5.1</b> Registra y analiza el formulario de información del emprendedor e idea de negocio
<b>Responsable del centro</b>	<b>6.Analiza la información y evalúa su viabilidad</b>	<b>6.1</b> Si la información contenida es viable, aprueba la idea de negocio
		<b>6.2</b> Elabora documento de aceptación de idea de negocio
		<b>6.3</b> Envía documento a etapa de pre-incubación
<b>Etapa de Pre – Incubación</b>  <b>Responsable del centro</b>	<b>7.Trabajo de pre-incubación</b>	<b>7.1</b> Recepta documento de aceptación de idea de negocio
		<b>7.2</b> Recepta a emprendedor para trabajar
		<b>7.3</b> Trabaja con emprendedor en pre-incubación
		<b>7.4</b> Finiquita trabajo de pre-incubación
		<b>7.5</b> Envía trabajo de pre-incubación a etapa de Incubación
<b>Etapa de Incubación</b>  <b>Responsable del centro</b>	<b>8.Trabajo de incubación</b>	<b>8.1</b> Recepta trabajo realizado en pre-incubación
		<b>8.2</b> Recepta a emprendedor para trabajar
		<b>8.3</b> Trabaja con emprendedor en la incubación del negocio
		<b>8.4</b> Logra incubar el negocio
		<b>8.5</b> Finiquita acciones de incubación
		<b>8.6</b> Envía negocio en marcha a etapa de post-Incubación
<b>Etapa de Post – Incubación</b>  <b>Responsable del centro</b>	<b>9.Trabajo de pos-incubación</b>	<b>9.1</b> Recepta negocio en marcha
		<b>9.2</b> Promueve el mejoramiento continuo del negocio por determinado plazo de tiempo hasta consolidarlo en el mercado
		<b>9.3</b> Entrega negocio consolidado a emprendedor

**Fuente:** Investigación

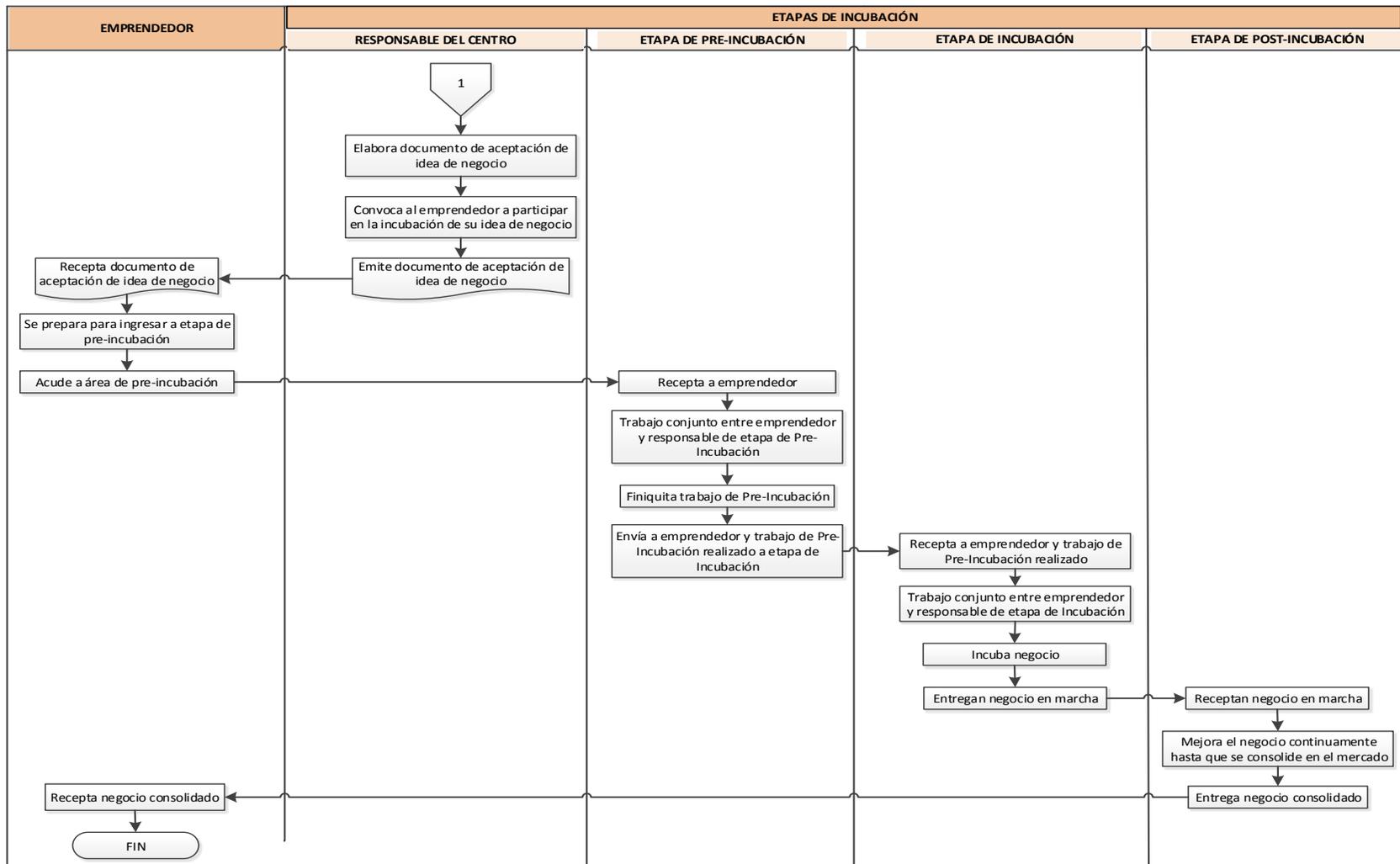
**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.



**Figura 8: Flujograma de macro-proceso del centro de incubación de empresas**

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.



**Figura 9: Flujograma de macro-proceso del centro de incubación de empresas**

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

### 5.3.2.4.1.2 Micro-procesos

Para que el centro de incubación de empresas logre consolidar sus negocios ha sido pertinente adoptar un modelo de incubación que abarca tres fases: una pre-incubación, una incubación y una post-incubación; por tanto, a continuación se detallan los micro-procesos para cada una de las fases mencionadas, así:

#### 5.3.2.4.1.2.1 Micro-proceso de pre – incubación

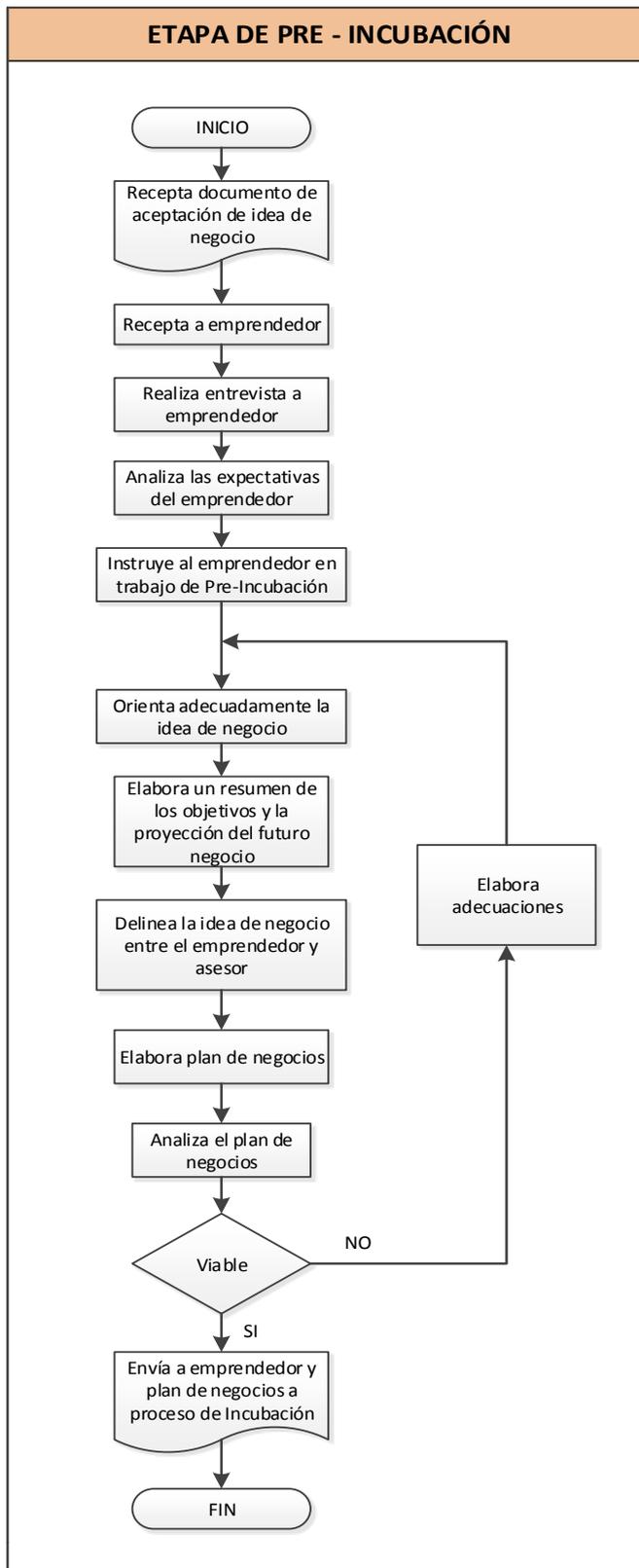
##### 5.3.2.4.1.2.1.1 Descripción del proceso

Tabla 39: Micro-proceso de pre - incubación

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	TAREAS
Etapa de pre – incubación	Trabajo de pre – incubación de negocios	Recepta documento de aceptación de idea de negocio
		Recepta a emprendedor para trabajar en pre-incubación
		Realiza entrevista a emprendedor respecto al trabajo que se pretende realizar
		Estudia y analiza las expectativas del emprendedor
		Instruye al emprendedor en las acciones de pre-incubación a realizar
		Orienta pertinentemente la idea de negocio
		Elabora resumen de los objetivos y proyección del negocio a incubar
		Delinea la idea de negocio
		Elaboración de plan de negocios
		Analiza plan de negocios
		Si el plan de negocios se torna viable se lo envía ya a proceso de incubación, contrario a ello, es preciso elaborar adecuaciones en el mismo.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.



**Figura 10. Flujoograma de micro-proceso pre – incubación**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 5.3.2.4.1.2.2 Micro-proceso de incubación

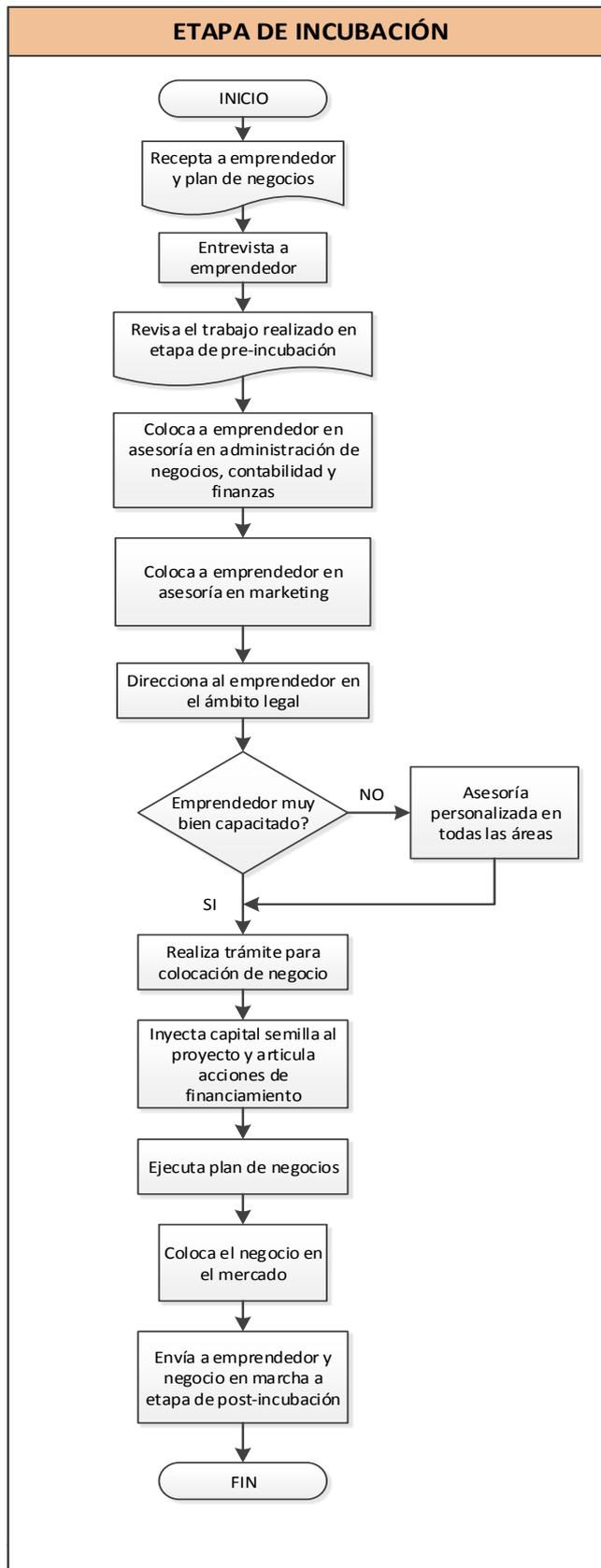
#### 5.3.2.4.1.2.2.1 Descripción del proceso

Tabla 40: Micro-proceso de incubación

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	TAREAS
Etapa de incubación	Trabajo de incubación de negocios	Recepta plan de negocios elaborado
		Recepta a emprendedor para trabajar en la incubación del negocio
		Realiza entrevista a emprendedor respecto al trabajo que se pretende realizar
		Revisa el trabajo elaborado en pre-incubación
		Coloca al emprendedor en asesorías especializadas en administración de negocios, contabilidad y finanzas
		Coloca al emprendedor en asesorías especializadas en marketing
		Direcciona al emprendedor en el ámbito legal
		Si el emprendedor se encuentra capacitado se realiza trámite para la colocación del negocio, contrario a ello, deberá recibir asesorías personalizadas en todas las áreas
		Inyecta capital semilla al proyecto y articula la búsqueda de financiamiento para solventar la marcha del negocio
		Facilita la ejecución del plan de negocios
		Coloca el negocio en el mercado
Envía negocio en marcha a etapa de post-incubación		

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.



**Figura 11. Flujograma de micro-proceso incubación**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 5.3.2.4.1.2.3 Micro-proceso de post – incubación

#### 5.3.2.4.1.2.3.1 Descripción del proceso

Tabla 41: Micro-proceso de post - incubación

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	TAREAS
Etapa de post - incubación	Trabajo de post – incubación	Recepta negocio en marcha
		Recepta a emprendedor para trabajar en la post-incubación del negocio
		Brinda seguimiento profundo y riguroso para la mejora continua del negocio
		Permite alcanzar la madurez del negocio
		Entrega negocio estable a emprendedor para que él lo dirija
		Termina con el contrato establecido entre emprendedor y el centro de incubación de empresas

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

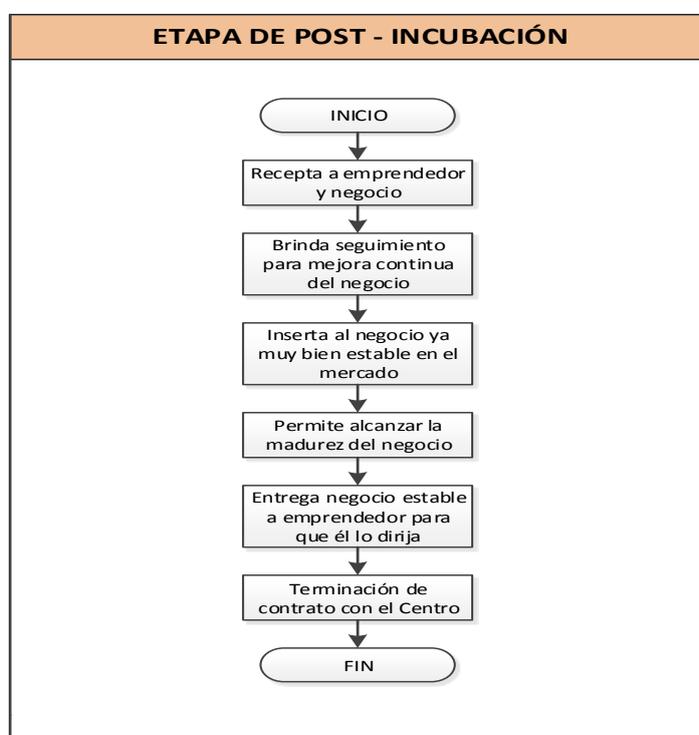


Figura 12. Flujograma de micro-proceso post – incubación

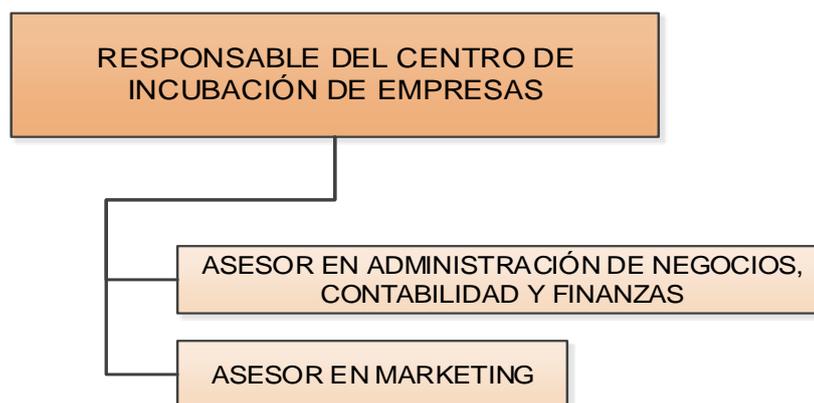
Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

### 5.3.2.5 Organización del talento humano

#### 5.3.2.5.1 Organigrama

Para el centro de incubación de empresas será aplicable una estructura de jerarquía vertical.



**Figura 13. Organigrama del Centro de Incubación de Empresas**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El responsable del centro de incubación de empresas desempeñará las funciones de administrador de la entidad, así como todos los procesos de incubación que se lleven a cabo, por lo tanto, velará por la buena gestión de este organismo y bajo su responsabilidad se encuentran dos asesores en las ramas de administración de negocios, contabilidad y finanzas, y marketing.

#### 5.3.2.5.2 Organización funcional

En este apartado se precisan las funciones específicas así como el perfil pertinente para la persona encargada del centro de incubación de empresas, siendo ésta la misma que será responsable de llevar a cabo los procesos de incubación; además se precisan los manuales de funciones para los asesores en las ramas de: administración de negocios, contabilidad y finanzas, y marketing.

**Tabla 42: Manual de funciones para el responsable del centro de incubación de empresas**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO</b>	Responsable del centro de incubación de empresas
<b>ÁREA</b>	Administración Etapas de pre-incubación, incubación y post-incubación
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	Título de pregrado en administración de empresas
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	2 años de experiencia en administración de empresas
<b>CARGO</b>	Responsable del centro y del proceso de incubación
<b>PERFIL DEL PUESTO</b>	
<p>Hombre o mujer entre 25 y 50 años</p> <p>Conocimientos avanzados en administración de empresas, marketing, contabilidad, finanzas, formulación, diseño y evaluación de proyectos de inversión</p> <p>Poseer aptitudes en comunicación, flexibilidad, innovación y trabajo en equipo</p> <p>Actualizado en leyes, reglamentos, disposiciones.</p>	
<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar el centro de incubación de empresas</li> <li>• Contratar personal</li> <li>• Gestionar recursos financieros</li> <li>• Analizar y evaluar la viabilidad de las ideas de negocios presentadas por el emprendedor al centro de incubación de empresas</li> <li>• Aprobar las ideas de negocios viables a ser incubadas</li> <li>• Elaborar documento de aceptación de ideas de negocios</li> <li>• Reportar documento de aceptación de ideas de negocios</li> <li>• Evaluar el funcionamiento de los negocios que ya han sido incubados</li> <li>• Asesorar, capacitar y orientar al emprendedor en todas sus etapas de incubación de su negocio</li> <li>• Atender todas las inquietudes empresariales que surjan</li> <li>• Trabajar conjuntamente con el emprendedor en la incubación de sus negocios</li> <li>• Dirigir a los asesores que se contratarán para impartir las temáticas</li> </ul>	

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 43: Manual de funciones para el docente en administración de negocios, contabilidad y finanzas**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO</b>	Asesor en administración de negocios, contabilidad y finanzas
<b>ÁREA - PROCESO</b>	Proceso de incubación
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	Título en Ingeniería Comercial o en Contabilidad
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	3 años de experiencia en docencia
<b>CARGO</b>	Asesor para el emprendedor
<b>PERFIL DEL PUESTO</b>	
<p>Hombre o mujer entre 25 y 50 años</p> <p>Conocimientos actualizados en administración de negocios, contabilidad y finanzas.</p> <p>Conocimientos actualizados en Marco Legal referente a creación de empresa.</p> <p>Dominar herramientas tecnológicas.</p> <p>Capacidad para analizar la situación financiera de los negocios</p>	
<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar y orientar al emprendedor en temáticas de administración de negocios, contabilidad y finanzas</li> <li>• Atender y solventar todas las inquietudes empresariales que surjan en los espacios de aprendizaje</li> <li>• Evaluar el aprendizaje adquirido por los emprendedores en las temáticas inherentes</li> <li>• Reportar al Responsable del proceso de incubación cualquier anomalía o novedad que surja</li> <li>• Emitir un informe de aprendizaje de cada emprendedor al Responsable del proceso de incubación</li> </ul>	

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 44: Manual de funciones para el docente en marketing**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO</b>	Asesor en marketing
<b>ÁREA - PROCESO</b>	Proceso de incubación
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	Título en marketing
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	3 años de experiencia en docencia
<b>CARGO</b>	Asesor para el emprendedor
<b>PERFIL DEL PUESTO</b>	
<p>Hombre o mujer entre 25 y 50 años</p> <p>Conocimientos actualizados en el área de marketing</p> <p>Conocimientos actualizados en marketing digital</p> <p>Dominar herramientas tecnológicas</p> <p>Capacidad para analizar la situación de mercado de los negocios</p>	
<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar y orientar al emprendedor en temáticas marketing tradicional y digital</li> <li>• Atender y solventar todas las inquietudes empresariales que surjan en los espacios de aprendizaje</li> <li>• Evaluar el aprendizaje adquirido por los emprendedores en las temáticas inherentes</li> <li>• Reportar al Responsable del proceso de incubación cualquier anomalía o novedad que surja</li> <li>• Emitir un informe de aprendizaje de cada emprendedor al Responsable del proceso de incubación</li> </ul>	

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### **5.3.2.6 Marco legal**

De acuerdo a Valarezo (2010), en Ecuador no existe una legislación aplicable a centros de incubación de empresas, puesto que en variadas ocasiones pueden registrarse a las instituciones que las apoyan.

Bajo estas condiciones, y considerando la filosofía y naturaleza que expresa el centro de incubación de empresas, el Ministerio de Inclusión Económica y

Social deberá concederle una personalidad jurídica, misma que adoptará la figura legal de una institución sin fines de lucro, pues no percibirá ingresos sino la prestación del servicio se enfoca a ayudar social y económicamente a un grupo vulnerable de la población bajo ninguna retribución. El determinado registro se establecerá en la instancia de la Dirección de Asesoría Legal y Organizaciones Sociales del MIES quien emitirá el informe favorable para su constitución jurídica.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social ha establecido que para constituir una institución de este tipo es pertinente aprobar su Acta y Estatuto de Constitución, cumpliéndose con el siguiente proceso:

- “Emitir solicitud de constitución al Director(a) del Ministerio de Inclusión Económica y Social firmada por el fundador de la Institución
- Dos ejemplares del Acta de constitución de la organización debidamente firmada por su fundador
- Dos ejemplares originales del Estatuto de Constitución, incluye la certificación del secretario cuando se ha aprobado el Estatuto
- Establecer un patrimonio mínimo de \$400 para la constitución, a través de la apertura de una cuenta de integración de capital a nombre de la institución
- Acta de la Asamblea General certificada por el secretario en la que conste la voluntad para formar la institución” (Valarezo, 2010).

Para establecer una institución de este tipo se considera necesario:

- Inscribir el acta y estatutos de constitución en el Registro Mercantil
- Obtener el Registro único de contribuyentes RUC
- Obtener la patente municipal
- Obtener el permiso de bomberos

### 5.3.3 Estudio económico social

Considerando que el centro de incubación de empresas apenas inicia el desarrollo de sus actividades, la capacidad de los servicios de incubación que ofrecerá será un tanto limitada en sus primeros momentos, dado que no se contará con un espacio físico amplio para el desarrollo de sus actividades, esto se encuentra representado tanto en el recurso material como en el recurso humano, así:

#### 5.3.3.1 Inversiones del proyecto

Es preciso determinar de forma específica los costos y gastos que deberá incurrir el centro de incubación de empresas a fin de desarrollar sus operaciones, para ello deberá partir con una inversión inicial, así:

##### 5.3.3.1.1 Inversión inicial

Para establecer la inversión inicial total que incurrirá el centro de incubación de empresas se debe determinar los montos totales en cuanto a activos fijos, capital de trabajo y gastos de constitución, así:

**Tabla 45: Inversión inicial**

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
Inversión Activos Fijos	\$ 12.940,04
Capital de trabajo	\$ 1.940,92
Gastos de constitución	\$ 193,00
<b>TOTAL INVERSIÓN REQUERIDA</b>	<b>\$ 15.073,96</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

A continuación se desglosa cada rubro:

### 5.3.3.1.1.1 Inversión activo fijo

El activo fijo con el que contará el centro de incubación de empresas para iniciar a prestar sus servicios se lo muestra a continuación, indicando con detalle el monto requerido por cada rubro, generando como resultado un total de \$ 12940,04 en inversión de activo fijo, así:

**Tabla 46: Inversión activo fijo**

INVERSIÓN ACTIVO FIJO	
Equipo de computación	\$ 7.168,00
Muebles y enseres	\$ 4.101,00
Equipo de oficina	\$ 1.671,04
<b>TOTAL INVERSIÓN ACTIVO FIJO</b>	<b>\$ 12.940,04</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

A continuación se desglosa cada rubro concerniente a la inversión del activo fijo, por tanto se tiene en primera instancia los gastos que se generarán en cuanto a equipo de computación, así:

**Tabla 47: Equipo de computación**

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Computador portátil	1	\$ 896,00	\$ 896,00
Computadores de escritorio	8	\$ 784,00	\$ 6.272,00
<b>TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>			<b>\$ 7.168,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Así mismo, se proporciona información acerca de los gastos referentes a muebles y enseres necesarios para el desarrollo de las labores que desempeñará el centro de incubación de empresas, así:

**Tabla 48: Muebles y enseres**

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Mesa ovalada para reuniones	1	\$ 392,00	\$ 392,00
Mesa pequeña de computador	8	\$ 168,00	\$ 1.344,00
Escritorio de madera para oficina en L	1	\$ 504,00	\$ 504,00
Sillas tapizada para oficina	10	\$ 39,20	\$ 392,00
Silla giratoria oficina	1	\$ 89,60	\$ 89,60
Archivador 4 gavetas	1	\$ 224,00	\$ 224,00
Archivador modular mixto	1	\$ 470,40	\$ 470,40
Escritorio básico	1	\$ 135,00	\$ 135,00
Pupitres	10	\$ 55,00	\$ 550,00
<b>TOTAL MUEBLES DE OFICINA</b>			<b>\$ 4.101,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Se tiene además información detallada de los rubros de gastos que conciernen a equipo de oficina necesarios para la ejecución del proceso de incubación que desarrollará el centro, así:

**Tabla 49: Equipo de oficina**

<b>EQUIPO DE OFICINA</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Impresora multifuncional	1	\$ 506,24	\$ 506,24
Proyector	1	\$ 896,00	\$ 896,00
Pizarrón	2	\$ 134,40	\$ 268,80
<b>TOTAL EQUIPO DE OFICINA</b>			<b>\$ 1.671,04</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 5.3.3.1.1.2 Inversión capital de trabajo

Tabla 50: Inversión capital de trabajo

<b>INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL</b>	
Sueldo del responsable del centro y de los procesos de incubación	\$ 850,00
Salarios de asesores	\$ 720,00
Herramientas de trabajo para ejecutar proceso	\$ 16,80
Materiales y suministros para ejecutar proceso	\$ 40,87
Servicios básicos	\$ 83,25
Arriendo del local	\$ 230,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL</b>	<b>\$ 1.940,92</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

El capital de trabajo que será requerido para la inversión inicial se expresa como el capital adicional con el que hay que contar para comenzar a dar marcha a las actividades que tiene previsto desarrollar el centro de incubación de empresas, el mismo que está conformado por los sueldos y salarios de las personas que laborarán en el centro, el valor monetario requerido en cuanto a herramientas, materiales y suministros para ejecutar los procesos, el gasto que hay que incurrir en servicios básicos, y el valor correspondiente al arriendo de las oficinas, todos estos rubros están cuantificados para un mes.

#### 5.3.3.1.1.2.1 Talento humano

En cuanto a talento humano, se determina que inicialmente el centro de incubación de empresas funcionará con un responsable que se encargará de dirigir el centro y llevará a cabo todo el proceso de incubación, y 2 asesores especializados, uno para impartir temáticas en las ramas de administración de negocios, contabilidad y finanzas, y el otro para inculcar conocimientos en marketing; esto se realiza con el objetivo de cumplir el segundo proceso de incubación, que va desde el cuarto mes del año hasta el octavo, es decir los emprendedores se beneficiarán de 5 meses de capacitación en las temáticas establecidas.

**Tabla 51: Cantidad de horas laboradas mensual y anualmente**

<b>PERSONAL</b>	<b>CANTIDAD REQUERIDA</b>	<b>HORAS AL DÍA</b>	<b>HORAS AL MES</b>	<b>HORAS AL AÑO</b>	<b>TOTAL HORAS AL AÑO</b>
Responsable del centro y del proceso de incubación	1	8	240	2880	2880
Asesores en las ramas de administración de negocios, contabilidad y finanzas - marketing	2	5	100	500	1000

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El horario de trabajo del responsable del centro y del proceso de incubación será de 8 de la mañana a 6 de la tarde con 2 horas de descanso de lunes a viernes.

Además se tiene que los asesores en las ramas establecidas trabajarán con el grupo de emprendedores 5 horas diarias de lunes a viernes durante los cinco meses del año en la etapa de incubación.

**Tabla 52: Rol de pagos año 1**

N°	CARGO	SUELDO UNIFICADO	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,15%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	APORTE PERSONAL 9,45%	LIQUIDO A RECIBIR	TOTAL PROVISIONES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
1	Responsable del proceso de incubación	\$ 850,00	\$ 0,00	103,28	\$ 70,83	\$ 29,50	\$ 35,42	\$ 80,33	\$ 769,68	\$ 135,75	\$ 1.008,70	\$ 12.104,40
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 850,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 103,28</b>	<b>\$ 70,83</b>	<b>\$ 29,50</b>	<b>\$ 35,42</b>	<b>\$ 80,33</b>	<b>\$ 769,68</b>	<b>\$ 135,75</b>	<b>\$ 1.008,70</b>	<b>\$ 12.104,40</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

**Tabla 53: Rol de pagos año 2**

N°	CARGO	SUELDO UNIFICADO	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,15%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	APORTE PERSONAL 9,45%	LIQUIDO A RECIBIR	TOTAL PROVISIONES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
1	Responsable del proceso de incubación	\$ 917,24	\$ 76,44	\$ 111,45	\$ 76,44	\$ 29,50	\$ 38,22	\$ 86,68	\$ 830,57	\$ 144,16	\$ 1.162,60	\$ 13.951,24
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 917,24</b>	<b>\$ 76,44</b>	<b>\$ 111,45</b>	<b>\$ 76,44</b>	<b>\$ 29,50</b>	<b>\$ 38,22</b>	<b>\$ 86,68</b>	<b>\$ 830,57</b>	<b>\$ 144,16</b>	<b>\$ 1.162,60</b>	<b>\$ 13.951,24</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

**Tabla 54: Salario a pagar a asesores**

SALARIO A PAGAR A ASESORES		SALARIO MENSUAL	MESES LABORADOS AL AÑO (5 meses)
1	Asesor en administración de negocios, contabilidad y finanzas	\$ 360,00	\$ 1.800,00
2	Asesor en marketing	\$ 360,00	\$ 1.800,00
<b>TOTAL SALARIOS</b>		<b>\$ 720,00</b>	<b>\$ 3.600,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

El responsable del centro y del proceso de incubación es un profesional en administración de empresas a quien se le ha atribuido un sueldo unificado de \$850 mensuales en función de las actividades que deberá desarrollar en el proceso de incubación de empresas que consta del acompañamiento al emprendedor en todas las etapas que componen el modelo de incubación adoptado en este estudio: pre – incubación, incubación y post – incubación, además cumplirá con las funciones de la administración del centro de incubación, a este profesional se le otorgará todos los beneficios que la Ley sugiere con el fin de promover la legalidad en el proceso de contratación.

Así mismo, tenemos a 2 asesores que capacitarán a los emprendedores en las ramas de administración de negocios, contabilidad y finanzas, y marketing, a quienes se les ha establecido un salario de \$360, pues trabajarán únicamente en la etapa de incubación, es decir 5 meses, cumpliendo 5 horas diarias. Por tanto no se establece un rol de pagos para los asesores, y se hacen acreedores a un salario, bajo contratación temporal.

### 5.3.3.1.1.2 Herramientas de trabajo para ejecutar los procesos

Tabla 55: Herramientas de trabajo para proceso

HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA PROCESO			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Grapadora	2	\$ 4,48	\$ 8,96
Perforadora	2	\$ 3,92	\$ 7,84
<b>TOTAL HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA PROCESO</b>			<b>\$ 16,80</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Las herramientas necesarias para la ejecución del proceso se constituyen básicas, pues en este tipo de proyectos prima con mayor acentuación el aprendizaje más no el aspecto físico o material.

### 5.3.3.1.1.2.3 Materiales y suministros para ejecutar el proceso

Tabla 56: Materiales y suministros para proceso mensual

<b>MATERIALES Y SUMINISTROS PARA PROCESO - MENSUAL</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO CON IVA</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Libretas grandes	3	\$ 0,95	\$ 2,86	\$ 34,27
Resmas de papel bond	5	\$ 3,92	\$ 19,60	\$ 235,20
Carpetas plásticas	3	\$ 0,25	\$ 0,74	\$ 8,87
Lapiceros	3	\$ 0,34	\$ 1,01	\$ 12,10
Lápices	3	\$ 0,25	\$ 0,74	\$ 8,87
Borradores	3	\$ 0,10	\$ 0,30	\$ 3,63
Tiza líquida	3	\$ 0,65	\$ 1,95	\$ 23,39
Borrador para pizarrón	2	\$ 0,67	\$ 1,34	\$ 16,13
Caja de grapas	3	\$ 1,20	\$ 3,60	\$ 43,14
Folder	3	\$ 2,91	\$ 8,74	\$ 104,83
<b>TOTAL MATERIALES Y SUMINISTROS PARA PROCESO</b>			<b>\$ 40,87</b>	<b>\$ 490,43</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Son necesarios los materiales y suministros para ejecutar el proceso, pues con ellos se dará lugar al mejor espacio de aprendizaje de los emprendedores con el objetivo de lograr la incubación de sus negocios.

### 5.3.3.1.1.2.4 Gastos servicios básicos

Tabla 57: Gastos mensuales servicios básicos

<b>GASTOS SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>Total a pagar mensualmente</b>	<b>Total a pagar anualmente</b>
Gasto servicio energía eléctrica	\$ 25,25	\$ 303,05
Gasto servicio agua potable	\$ 8,00	\$ 96,00
Gasto servicio internet	\$ 30,00	\$ 360,00
Gasto servicio telefonía	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>TOTAL GASTOS SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>\$ 83,25</b>	<b>\$ 999,05</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

### **5.3.3.2 Financiamiento**

Al considerar el centro de incubación de empresas como una entidad sin fin de lucro, para iniciar su marcha requerirá el apoyo de instituciones que promuevan el emprendimiento en la provincia, una de estas instituciones se considera el Gobierno Provincial del Carchi, que está en la obligación de solventar proyectos que generen impacto en la sociedad, a través del rubro que es destinado para la ejecución de Proyectos de Cooperación.

Dentro del Plan de Desarrollo Provincial del Carchi (2009 – 2019) se establecen ciertos ejes estratégicos de desarrollo en el que se encuentra un eje importante para este proyecto, el que se denomina Eje de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en donde su objetivo es gestionar la cooperación internacional a través de la ejecución de proyectos y obras de beneficio provincial en lo referente a capacitación, cooperación técnica, transferencia de tecnologías y aporte de recursos económicos a través del rubro que se destina al gobierno provincial para la ejecución de Proyectos de Cooperación. El eje se enfoca en la colaboración de proyectos sociales con programas que fomenten bienestar para los sectores de la población con escasos recursos económicos, en coordinación con organismos nacionales e internacionales.

El Gobierno Provincial del Carchi bajo el rubro que destina para Proyectos de Cooperación ha ejecutado un sinnúmero de obras y ha dado pie a muchos proyectos que han beneficiado a la localidad, entre ellos existió en cierta ocasión un aporte a la población refugiada en la provincia del Carchi plasmada en entrega de raciones alimenticias, por lo que se puede afirmar que existe una gran posibilidad de que el Gobierno Provincial del Carchi destine un rubro importante para la ejecución de este proyecto.

Bajo estos términos se puede establecer el financiamiento, así:

**Tabla 58: Fuente y estructura de financiamiento**

<b>RUBROS</b>	<b>APORTE DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI AL CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>% DE APOORTE POR RUBRO</b>
	<b>RUBRO: PROYECTOS DE COOPERACIÓN</b>	
<b>Inversión Activos Fijos</b>	<b>\$ 12.940,04</b>	<b>86%</b>
Equipo de computación	\$ 7.168,00	
Muebles y enseres	\$ 4.101,00	
Equipo de oficina	\$ 1.671,04	
<b>Capital de trabajo</b>	<b>\$ 1.940,92</b>	<b>13%</b>
Sueldo de Responsable de proceso de incubación	\$ 850,00	
Remuneración a asesores	\$ 720,00	
Herramientas de trabajo para ejecutar proceso	\$ 16,80	
Materiales y suministros para ejecutar proceso	\$ 40,87	
Servicios básicos	\$ 83,25	
Arriendo del local	\$ 230,00	
<b>Gastos de constitución</b>	<b>\$ 193,00</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15.073,96</b>	
<b>PORCENTAJE DE APORTACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El proyecto se encontrará apoyado bajo una fuente económica importante que destina el Gobierno Ecuatoriano anualmente al Gobierno Provincial del Carchi bajo la línea de Proyectos de Cooperación, en donde se establece un rubro que se aportará para ejecutar aquellas obras e ideas que beneficien a la sociedad carchense, cabe resaltar también que de acuerdo a la entrevista realizada a la Agencia de Desarrollo del Carchi (Adecarchi) organismo controlado por la Prefectura del Carchi existe la predisposición para apoyar la generación de emprendimientos que contribuyan al desarrollo local.

Por tanto, existe la gran posibilidad de que el Gobierno Provincial del Carchi bajo el rubro establecido para Proyectos de Cooperación brinde un aporte para cubrir en un 100% la totalidad de la inversión del proyecto y anualmente destine un rubro al centro de incubación de empresas para que mantenga su

marcha, solvente los gastos operativos y permita inyectar un capital semilla a los negocios a incubar, ésta aportación anual se establecerá para los 5 años de estudio del proyecto.

### 5.3.3.3 Cálculo de egresos

Los egresos se constituyen como las erogaciones de dinero que generan las actividades que supone desarrollar el centro de incubación de empresas, es decir, aquellos egresos por concepto de sueldos y salarios, herramientas, materiales y suministros para ejecutar el proceso, servicios básicos, arriendos y lo concerniente a gastos de depreciación y amortización.

#### 5.3.3.3.1 Depreciación de activos fijos

Tabla 59: Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS						
DESCRIPCIÓN	COSTO	% DE DEPR.	VIDA ÚTIL	VALOR RESIDUAL	DIFERENCIA ENTRE COSTO Y VALOR RESIDUAL	CUOTA ANUAL DE DEPR.
Equipo de computación	\$ 7.168,00	33%	3	\$ 2.365,44	\$ 4.802,56	\$ 1.600,85
Muebles y enseres	\$ 4.101,00	10%	10	\$ 410,10	\$ 3.690,90	\$ 369,09
Equipo de oficina	\$ 1.671,04	10%	10	\$ 167,10	\$ 1.503,94	\$ 150,39
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 2.120,34</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Se ha realizado la depreciación de los tres rubros de activos fijos necesarios para la puesta en marcha del proyecto: equipo de computación, muebles y enseres, y equipos de oficina; el valor de la cuota anual de depreciación de \$2120,34 constituye un rubro de gasto de depreciación que intervendrá en el total de egresos.

### 5.3.3.3.2 Cálculo de indicadores para proyección de gastos

Tabla 60: Indicadores económicos para proyección

		SALARIOS HISTÓRICOS		
AÑO	% INFLACIÓN	AÑO	SALARIO	% INCREMENTO
2012	4,16	2012	\$ 292	
2013	2,7	2013	\$ 318	0,09
2014	3,67	2014	\$ 340	0,07
<b>% Inflación 2015 proyectada</b>	<b>3,51%</b>	<b>% de Incremento Salarios</b>		<b>7,91%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Los gastos de operación que se mencionaron anteriormente, estarán proyectados bajo la tasa de inflación de 3,51% y el porcentaje de incremento que se manifiesta en los salarios de 7,91% (gasto de sueldos y salarios) para el año siguiente al 2014.

### 5.3.3.4 Proyección de egresos

Tabla 61: Proyección de egresos

PROYECCIÓN DE EGRESOS					
EGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>GASTO REMUNERACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROCESO</b>					
Sueldo a responsable de proceso de incubación	\$ 12.104,40	\$ 13.951,24	\$ 15.054,95	\$ 16.245,97	\$ 17.531,22
Salario a asesores	\$ 3.600,00	\$ 3.884,80	\$ 4.192,14	\$ 4.523,78	\$ 4.881,67
<b>TOTAL REMUNERACIONES PARA EJECUTAR PROCESO</b>	<b>\$ 15.704,40</b>	<b>\$ 17.836,04</b>	<b>\$ 19.247,08</b>	<b>\$ 20.769,75</b>	<b>\$ 22.412,88</b>
<b>GASTO HERRAMIENTAS, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>					
Herramientas de trabajo para ejecutar proceso	\$ 16,80	\$ 17,39	\$ 18,00	\$ 18,63	\$ 19,29
Materiales y suministros para ejecutar proceso	\$ 490,43	\$ 507,64	\$ 525,46	\$ 543,90	\$ 562,99
<b>TOTAL HERRAMIENTAS, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>\$ 507,23</b>	<b>\$ 525,03</b>	<b>\$ 543,46</b>	<b>\$ 562,53</b>	<b>\$ 582,28</b>
<b>GASTO SERVICIOS BÁSICOS</b>					
Gasto servicio energía eléctrica	\$ 303,05	\$ 313,69	\$ 324,70	\$ 336,10	\$ 347,89
Gasto servicio agua potable	\$ 96,00	\$ 99,37	\$ 102,86	\$ 106,47	\$ 110,20
Gasto servicio internet	\$ 360,00	\$ 372,64	\$ 385,72	\$ 399,25	\$ 413,27
Gasto servicio telefonía	\$ 240,00	\$ 248,42	\$ 257,14	\$ 266,17	\$ 275,51
<b>TOTAL GASTO SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>\$ 999,05</b>	<b>\$ 1.034,12</b>	<b>\$ 1.070,42</b>	<b>\$ 1.107,99</b>	<b>\$ 1.146,88</b>
<b>GASTO ARRIENDO</b>					
Gasto arriendo	\$ 2.760,00	\$ 2.856,88	\$ 2.957,15	\$ 3.060,95	\$ 3.168,39

<b>TOTAL GASTO ARRIENDO</b>	<b>\$ 2.760,00</b>	<b>\$ 2.856,88</b>	<b>\$ 2.957,15</b>	<b>\$ 3.060,95</b>	<b>\$ 3.168,39</b>
<b>GASTO DE DEPRECIACIÓN</b>					
Gasto depreciación equipo de computación	\$ 1.600,85	\$ 1.600,85	\$ 1.600,85	\$ 1.600,85	\$ 1.600,85
Gasto depreciación muebles y enseres	\$ 369,09	\$ 369,09	\$ 369,09	\$ 369,09	\$ 369,09
Gasto depreciación equipo de oficina	\$ 150,39	\$ 150,39	\$ 150,39	\$ 150,39	\$ 150,39
<b>TOTAL GASTO DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 2.120,34</b>				
<b>GASTO DE AMORTIZACIÓN</b>					
Gasto amortización (gastos de constitución)	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60
<b>TOTAL GASTO DE AMORTIZACIÓN</b>	<b>\$ 38,60</b>				
<b>TOTAL EGRESOS ANUALES</b>	<b>\$ 22.129,62</b>	<b>\$ 24.411,00</b>	<b>\$ 25.977,05</b>	<b>\$ 27.660,16</b>	<b>\$ 29.469,37</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Dentro del grupo de egresos del proyecto se consideran rubros como el gasto de remuneración del talento humano necesario para ejecutar el proceso, se requieren también para su desarrollo herramientas, materiales y suministros específicos que contribuirán a la ejecución de los procesos de incubación, servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, servicio de internet y telefonía, gastos de arriendo de las oficinas que emplee el centro de incubación de empresas, así como los gastos depreciables referentes a los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del proyecto y por supuesto los gastos de amortización. La proyección de gastos de remuneración se encuentra en función del porcentaje de crecimiento de salarios y para los demás gastos se toma en cuenta el porcentaje de inflación proyectado con base en el dato expresado en 2014.

### 5.3.3.5 Estado de resultados y flujo de caja sociales

#### 5.3.3.5.1 Estado de resultados

Tabla 62: Estado de resultados proyectado

ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>					
Financiamiento bajo proyecto de cooperación	\$ 32.000,00	\$ 33.123,20	\$ 34.285,82	\$ 35.489,26	\$ 36.734,93
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ 33.123,20</b>	<b>\$ 34.285,82</b>	<b>\$ 35.489,26</b>	<b>\$ 36.734,93</b>
<b>(-) GASTOS</b>					
Gasto remuneración para ejecutar proceso	\$ 15.704,40	\$ 17.836,04	\$ 19.247,08	\$ 20.769,75	\$ 22.412,88
Gasto herramientas, materiales y suministros	\$ 507,23	\$ 525,03	\$ 543,46	\$ 562,53	\$ 582,28
Gasto servicios básicos	\$ 999,05	\$ 1.034,12	\$ 1.070,42	\$ 1.107,99	\$ 1.146,88
Gasto arriendo	\$ 2.760,00	\$ 2.856,88	\$ 2.957,15	\$ 3.060,95	\$ 3.168,39
Gasto depreciación	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34
Gasto amortización	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 22.129,62</b>	<b>\$ 24.411,00</b>	<b>\$ 25.977,05</b>	<b>\$ 27.660,16</b>	<b>\$ 29.469,37</b>
<b>SUPERAVIT</b>	<b>\$ 9.870,38</b>	<b>\$ 8.712,20</b>	<b>\$ 8.308,78</b>	<b>\$ 7.829,10</b>	<b>\$ 7.265,56</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

En este apartado se establecen aquellos ingresos que poseerá el centro de incubación de empresas bajo el aporte que realizará el Gobierno Provincial del Carchi al proyecto, de esta manera, se tiene la proyección de aporte para los 5 años; contrastados estos valores con los gastos de operación que supone el centro de incubación de empresas se expresa un superávit para los 5 años de estudio. Este superávit permitirá cubrir la inyección necesaria del capital semilla a cada una de las ideas de negocio a incubar.

### 5.3.3.5.2 Estado de flujo de caja

Tabla 63: Estado de flujo de caja

ESTADO DE FLUJO DE CAJA						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>SALDO INGRESO DE CAJA</b>		\$ 1.940,92	\$ 5.970,24	\$ 8.841,38	\$ 11.309,09	\$ 13.297,13
<b>(+) FLUJO INGRESOS OPERACIONALES</b>		\$ 32.000,00	\$ 33.123,20	\$ 34.285,82	\$ 35.489,26	\$ 36.734,93
Financiamiento bajo Proyecto de Cooperación		\$ 32.000,00	\$ 33.123,20	\$ 34.285,82	\$ 35.489,26	\$ 36.734,93
<b>(=) TOTAL FLUJO DE INGRESOS OPERACIONALES</b>		\$ 33.940,92	\$ 39.093,44	\$ 43.127,20	\$ 46.798,35	\$ 50.032,06
<b>(-) FLUJO GASTOS OPERACIONALES</b>		\$ 22.129,62	\$ 24.411,00	\$ 25.977,05	\$ 27.660,16	\$ 29.469,37
Gasto sueldos para ejecutar proceso		\$ 15.704,40	\$ 17.836,04	\$ 19.247,08	\$ 20.769,75	\$ 22.412,88
Gasto herramientas, materiales y suministros		\$ 507,23	\$ 525,03	\$ 543,46	\$ 562,53	\$ 582,28
Gasto servicios básicos		\$ 999,05	\$ 1.034,12	\$ 1.070,42	\$ 1.107,99	\$ 1.146,88
Gasto arriendo		\$ 2.760,00	\$ 2.856,88	\$ 2.957,15	\$ 3.060,95	\$ 3.168,39
Gastos depreciación		\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34
Gasto amortización		\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60
<b>(=) FLUJO OPERACIONAL</b>		\$ 11.811,31	\$ 14.682,44	\$ 17.150,16	\$ 19.138,19	\$ 20.562,69
<b>(+) FLUJO INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$ 2.158,94	\$ 2.158,94	\$ 2.158,94	\$ 2.158,94	\$ 2.158,94
Gastos depreciación		\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34	\$ 2.120,34
Gasto amortización		\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60	\$ 38,60

<b>(-) FLUJO GASTOS NO OPERACIONALES</b>		<b>\$ 8.000,00</b>	<b>\$ 8.000,00</b>	<b>\$ 8.000,00</b>	<b>\$ 8.000,00</b>	<b>\$ 8.000,00</b>
(-) Inversiones	<b>-\$ 15.073,96</b>	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Activos fijos	\$ 12.940,04					
Capital de trabajo	\$ 1.940,92					
Gastos de constitución	\$ 193,00					
<b>(=) TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 15.073,96</b>	<b>\$ 5.970,24</b>	<b>\$ 8.841,38</b>	<b>\$ 11.309,09</b>	<b>\$ 13.297,13</b>	<b>\$ 14.721,63</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En el estado de flujo de caja se establecen los flujos operacionales que son las cantidades de aporte que realizará el Gobierno Provincial del Carchi bajo el rubro de Proyectos de Cooperación para el cubrimiento de las necesidades que manifiesta el centro de incubación de empresas; es preciso recalcar que se ha estipulado además un valor de \$ 8000 en “inversiones” para cada uno de los 5 años de estudio, éste valor se expresa como la cantidad de capital semilla para inyectar a los emprendimientos, éste valor es derivado del superávit que manifiesta el centro y se asigna a partir del primer año en que entre en funcionamiento el centro de incubación de empresas.

### 5.3.3.6 Indicadores sociales de medición de factibilidad del proyecto

#### 5.3.3.6.1 Cálculo de la tasa social de descuento para establecer indicadores sociales

Tabla 64: Cálculo de la tasa de descuento social

AÑOS	TASA SOCIAL DE DESCUENTO	TASA DE INCREMENTO
2004	8,53%	
2005	9,19%	0,08%
2006	9,90%	
2007	10,67%	
2008	11,49%	
2009	12,38%	
2010	13,34%	
2011	14,37%	
2012	15,48%	
2013	16,68%	
2014	17,97%	
2015	19,36%	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Para el cálculo de indicadores sociales como el VAN Social, TIR Social y CAE social se torna sumamente necesario calcular la tasa social de descuento, para ello se ha tomado como base los porcentajes de la tasa social de descuento de los años 2004 y 2005 y se ha elaborado una proyección de este indicador para el año 2015, obteniendo un 19,36% de tasa social de descuento.

### 5.3.3.6.2 Cálculo de indicadores sociales

#### 5.3.3.6.2.1 VAN Social

Fórmula:

$$VAN_S = \sum \frac{FNC_S}{(1 + t_S)^n}$$

En donde:

$VAN_S$  = Valor Actual Neto Social

$FNC_S$  = Flujos netos de caja sociales

$t_S$  = Tasa social de descuento

$n$  = Tiempo

Tabla 65: Cálculo del VAN Social

AÑO	FLUJOS DE CAJA	FLUJOS NETOS DESCONTADOS
AÑO 0	-\$ 15.073,96	-\$ 15.073,96
AÑO 1	\$ 5.970,24	\$ 5.001,74
AÑO 2	\$ 8.841,38	\$ 6.205,52
AÑO 3	\$ 11.309,09	\$ 6.649,90
AÑO 4	\$ 13.297,13	\$ 6.550,49
AÑO 5	\$ 14.721,63	\$ 6.075,77
	<b>VAN SOCIAL</b>	<b>\$ 15.409,45</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

El VAN social es un indicador importante que permite aseverar la factibilidad de un proyecto que busque beneficios sociales. Un proyecto solo es viable si el valor de este indicador se torna mayor que cero.

Bajo la realización de los cálculos que corresponden al VAN Social, se considera que éste toma un valor de \$ 15409,45; es decir, el valor del proyecto

es positivo en tiempo real, los ingresos que tiene el centro de incubación de empresas solventan los gastos que éste manifiesta, lo que significa que el proyecto se torna factible y rentable socialmente y que por tanto es necesaria y útil su implantación para promover el surgimiento de negocios en la población refugiada, lo que conduce a un mejoramiento de las condiciones sociales y económicas en la misma.

### 5.3.3.6.2.2 TIR Social

Fórmula:

$$TIR_S = ti_S + (t_{S_S} - ti_S) * \left[ \frac{VAN_{S_S}}{VAN_{S_S} - VAN_{i_S}} \right]$$

En donde:

*TIR<sub>S</sub>* = Tasa Interna de Retorno Social

*ti<sub>S</sub>* = Tasa social de descuento inferior

*t<sub>S\_S</sub>* = Tasa social de descuento superior

*VAN<sub>S\_S</sub>* = Valor Actual Neto Social superior

*VAN<sub>S\_S</sub>* = Valor Actual Neto Social superior

*VAN<sub>i\_S</sub>* = Valor Actual Neto Social inferior

Tabla 66: Cálculo del TIR Social

AÑO	FLUJOS DE CAJA
AÑO 0	-\$ 15.073,96
AÑO 1	\$ 5.970,24
AÑO 2	\$ 8.841,38
AÑO 3	\$ 11.309,09
AÑO 4	\$ 13.297,13
AÑO 5	\$ 14.721,63
<b>TIR SOCIAL</b>	<b>52,79%</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

El proyecto establece una tasa interna de retorno social del 52,79% mayor a la tasa social de descuento del 19,36%, indicando que el proyecto se torna viable, lo que permite aseverar que el apoyo que se brindará a la población refugiada en términos de surgimiento de negocios alcanzará un rendimiento social significativo para el centro de incubación de empresas, permitiendo cubrir una contribución mayor a personas refugiadas. Con ello, se puede inferir que las condiciones socioeconómicas de la población refugiada se tornarán favorables a partir de la realización de este proyecto que manifiesta indicadores positivos.

### 5.3.3.6.2.3 CAE Social

Fórmula:

$$CAE_S = VAN_S * FRC$$

$$FRC = \frac{t_S (1 + t_S)^n}{(1 + t_S)^n - 1}$$

$$CAE_S = VAN_S * \left[ \frac{t_S (1 + t_S)^n}{(1 + t_S)^n - 1} \right]$$

En donde:

$CAE_S =$  Costo Social Anual Equivalente

$VAN_S =$  Valor Actual Neto Social

$FRC =$  Factor de Recuperación del Capital

$t_S =$  Tasa social de descuento

$n =$  Tiempo

**Tabla 67: Cálculo del CAE Social**

<b>AÑO</b>	<b>FLUJOS DE CAJA</b>	<b>FLUJOS NETOS DESCONTADOS</b>
<b>AÑO 0</b>	-\$ 15.073,96	-\$ 15.073,96
<b>AÑO 1</b>	\$ 5.970,24	\$ 5.001,74
<b>AÑO 2</b>	\$ 8.841,38	\$ 6.205,52
<b>AÑO 3</b>	\$ 11.309,09	\$ 6.649,90
<b>AÑO 4</b>	\$ 13.297,13	\$ 6.550,49
<b>AÑO 5</b>	\$ 14.721,63	\$ 6.075,77
	<b>CAE SOCIAL</b>	<b>\$ 5.080,60</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

El costo social anual equivalente es un método que consiste en expresar todos los costos del proyecto en términos de una cuota anual, cuyo valor actualizado es igual al VAN Social del proyecto.

El costo social anual equivalente del proyecto es de \$ 5080,60, lo que significa el monto uniforme que se tiene que ir invirtiendo cada año durante la vida útil del proyecto a fin de igualar el valor social del proyecto (VAN Social).

### **5.3.3.7 Consideraciones importantes en el estudio económico**

Como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, el proyecto se encuentra enfocado en articular acciones que permitan la incubación de negocios, sin embargo, la idea corresponde a la implantación de un centro que no busca beneficios económicos para sí mismo, sino impactar social y económicamente a la población refugiada, por tanto, el proyecto responde a una iniciativa sin fin de lucro, es decir no generará ingresos económicos por la actividad que ejecute sino se hará acreedora a recibir un aporte que destine el Gobierno Provincial del Carchi para su gestión.

Bajo esta idea, se precisa a continuación el desarrollo de una evaluación Costo – efectividad que se encuentra enfocada en medir los beneficios que genera el proyecto para la sociedad.

### **5.3.3.8 Evaluación Costo - efectividad**

#### **5.3.3.8.1 Análisis costo efectividad**

De acuerdo a Cohen & Franco (2006), todo proyecto implica costos, ellos afirman que:

Cuando los resultados y costos del proyecto pueden traducirse en unidades monetarias, su evaluación se realiza utilizando la técnica del Análisis Costo – Beneficio (ACB), es decir en los proyectos económicos, sin embargo, en ciertos proyectos que buscan beneficios sociales, los impactos no siempre pueden ser valorados en moneda, por lo que la técnica más adecuada es el Análisis Costo – Efectividad (ACE). (p. 171)

El presente proyecto cumple la característica de no ser medible monetariamente sino visualizar el impacto que genere la intervención del mismo en la sociedad, por tanto, con el objetivo de conocer la relación existente entre el costo y los resultados, efectos o impactos que arroje la creación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población refugiada, se torna pertinente realizar un análisis costo efectividad y se deja a un lado para este caso la aplicación del análisis de un costo beneficio.

El principio en que se enfoca un análisis de costo efectividad tal y como lo manifiesta Rosenberg, es comparar los costos de un proyecto con el impacto o beneficios resultantes esperados de cierto proyecto, en definitiva y para nuestro caso se debe calcular el costo por beneficiario que genere la intervención del centro de incubación de empresas.

A fin de efectuar el análisis de costo efectividad se seguirá el siguiente proceso:

En primera instancia es necesario identificar claramente la actividad o la intervención que desarrollará el proyecto; para este estudio y análisis se considera “impulsar un modelo de incubación de empresas que beneficie anualmente a cierto número de personas refugiadas, a partir de la generación de emprendimientos traducidos en negocios consolidados”.

### 5.3.3.8.1.1 Medida de efectividad

**Tabla 68: Descripción de indicadores que emplea el Coeficiente o Razón Costo Efectividad en el estudio**

DESCRIPCIÓN DE INDICADORES QUE EMPLEA EL COEFICIENTE O RAZÓN COSTO EFECTIVIDAD EN EL ESTUDIO – AÑO 1			
ACCIÓN O PROYECTO	COSTO	MEDIDA DE EFECTIVIDAD	COEFICIENTE O RAZÓN COSTO EFECTIVIDAD
Procesos que ejecutará el centro de incubación de empresas Año 1	\$ 32.411,00	8 emprendimientos consolidados	$\frac{\text{Costo}}{\text{Medida de efectividad}} = CE$ $\frac{\$ 32.411,00}{8} = \$ 3.998,17$

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En este caso el **factor o medida de efectividad** (efecto o impacto), lo constituye el **número de emprendimientos o negocios** que se generarán en cada año bajo la intervención y beneficio que impulse el centro de incubación de empresas.

### 5.3.3.8.1.2 Proyección de la medida de efectividad

Se describe a continuación la proyección del factor o medida de efectividad, así:

**Tabla 69: Proyección del factor o medida de efectividad**

PROYECCIÓN DEL FACTOR O MEDIDA DE EFECTIVIDAD					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Medida de efectividad</b> Beneficiarios: Negocios a generar	8	8	8	8	8

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

### 5.3.3.8.1.3 Cálculo y proyección de costos sociales

Por consiguiente se calcula el costo que se deberá incurrir para desarrollar la totalidad de la actividad o intervención.

El proyecto de creación de un centro de incubación de empresas manifiesta los siguientes costos o egresos, proyectados para cada año, así:

Tabla 70: Proyección de costos

COSTOS PARA EJECUCIÓN DEL PROCESO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS					
COSTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo de preparación a los emprendedores	\$ 24.411,00	\$ 25.977,05	\$ 27.660,16	\$ 29.469,37	\$ 31.414,39
Capital semilla destinado	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
<b>TOTAL COSTOS PARA EJECUCIÓN DEL PROCESO</b>	<b>\$ 32.411,00</b>	<b>\$ 33.977,05</b>	<b>\$ 35.660,16</b>	<b>\$ 37.469,37</b>	<b>\$ 39.414,39</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

A continuación se precisa calcular el costo por medida de efectividad de la intervención que se pretende desarrollar. Se compara el costo y el impacto, para ello se divide el costo total que suponga la actividad o intervención para la medida de efectividad, lo que en definitiva se está calculado la “**Razón Costo Efectividad**”.

### 5.3.3.8.1.4 Razón Costo efectividad

$$\text{Razón Costo Efectividad} = \frac{\text{Total costo a incurrir en el proceso}}{\text{Medida de efectividad}}$$

Entonces, como se señaló **los emprendimientos generados anualmente** se consideran ya la medida de efectividad sujeta a análisis.

**Tabla 71: Razón costo efectividad**

<b>CÁLCULO DE LA RAZÓN COSTO EFECTIVIDAD</b>					
<b>COSTOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Costo total que se incurrirá en la ejecución del proceso	\$ 32.411,00	\$ 33.977,05	\$ 35.660,16	\$ 37.469,37	\$ 39.414,39
<b>Medida de efectividad</b> Beneficiarios: Negocios a generar	8	8	8	8	8
<b>RAZÓN COSTO EFECTIVIDAD (Costo por beneficiario)</b>	<b>\$ 3.998,17</b>	<b>\$ 4.163,75</b>	<b>\$ 4.341,22</b>	<b>\$ 4.531,42</b>	<b>\$ 4.735,24</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

La razón costo efectividad permite conocer el costo que cada negocio requiere para ser incubado, cabe resaltar que contablemente han sido valorados todos los costos que suponen un proceso de incubación, es decir tanto el proceso de preparación como la inyección de capital semilla que requerirán las ideas de negocios.

Los rubros destinados para la ejecución de los procesos de incubación beneficiarán a 8 ideas de emprendimiento cada año, es decir los beneficiarios recibirán asesoramiento y por supuesto la inyección de capital semilla para poner en marcha sus negocios.

Cada emprendedor se beneficiará de \$ 3998,17 en el año 1, de \$ 4163,75 en el año 2 y así asciende el valor monetario de apoyo que va a beneficiar a los emprendedores en la colocación de sus negocios. Bajo esta perspectiva, al ser beneficiada la población refugiada con dichos rubros se hace hincapié en el mejoramiento de su realidad de vida, ya que la puesta en marcha de negocios supone la generación de ingresos económicos.

### 5.3.4 Análisis de impactos

La realización de un análisis de impactos constituye la etapa final del estudio de factibilidad, dicho análisis estará dado tanto en el ámbito educativo, empresarial, económico, cultural y social, que enfoca dicha propuesta; a fin de describir los impactos generados se toma en cuenta la elaboración de una matriz de valoración que explica cuantitativa y cualitativamente el impacto forjado, así:

**Tabla 72: Escala de valoración de impactos**

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Impacto alto positivo	+ 3
Impacto medio positivo	+ 2
Impacto bajo positivo	+ 1
No existe impacto	0
Impacto bajo negativo	- 1
Impacto medio negativo	- 2
Impacto alto negativo	- 3

**Fuente:** Cisneros, M. (2012)

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

La elaboración de la matriz de valoración y evaluación de impactos se basa en la metodología que sigue:

1. Se elabora una matriz con varias columnas, en la primera se especifican los indicadores más importantes que permiten evaluar el impacto general y en las siguientes se establece la valoración respectiva.
2. A cada indicador de evaluación se asigna un valor (justificable y argumentable) de acuerdo a la escala de valoración de impactos mencionada anteriormente
3. El cálculo del nivel de impacto generado se lo realiza a partir de la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$$

4. Una vez obtenido el cálculo se precisa la realización de un análisis específico que exprese el nivel de impacto obtenido.

#### 5.3.4.1 Análisis de impacto educativo

Tabla 73: Evaluación y análisis de impacto educativo

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO EDUCATIVO	
INDICADOR	ANÁLISIS
Proceso de capacitación e investigación	Constituye un indicador al que es atribuible un impacto medio positivo, pues el centro de incubación de empresas promoverá espacios de aprendizaje basado en la investigación, mismos que serán generados bajo asesoramiento de profesionales altamente competitivos congruente con el nivel de educación que al momento manifiesten los beneficiarios. El impacto se verá expresado en el incremento de conocimientos que pueda lograr dicha población. Cabe recalcar que la población objetivo posee un nivel bajo en educación.
Nivel educativo de los beneficiarios	El centro de incubación de empresas generará un gran impacto (impacto alto positivo) en cuanto al crecimiento del nivel educativo de la población refugiada, puesto que se pretende transmitir e inculcar los conocimientos básicos, importantes y necesarios en las ramas que involucra un manejo de negocios lo que consecuentemente permite alcanzar un nivel educativo incrementado.
Vinculación Academia – Sociedad	El impacto de este indicador se torna supremamente alto (impacto alto positivo), pues la pretensión sin lugar a dudas es lograr la sinergia entre instituciones llamadas a solucionar las problemáticas que aquejan a los sectores más vulnerables de la sociedad, así, la idea es aunar esfuerzos para lograr un bien común, la Academia se vinculará con la sociedad (establecer convenios de

	cooperación) a fin de transmitir los conocimientos necesarios para lograr un mejoramiento equilibrado de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 74: Matriz para evaluación de impacto educativo**

ANÁLISIS IMPACTO EDUCATIVO								
NIVEL DE IMPACTO	NEGATIVO			NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Proceso de capacitación e investigación						X		2
Nivel educativo de los beneficiarios							X	3
Vinculación Academia - Sociedad							X	3
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	0	2	6	<b>8</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum Nivel\ de\ impacto}{Número\ de\ indicadores}$$

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{8}{3}$$

$$Nivel\ de\ impacto = 2,70 \cong 3$$

El factor educativo refleja un impacto altamente positivo, pues sin lugar a dudas el centro de incubación de empresas busca generar espacios de aprendizaje conjunto basado en la investigación, en donde la academia está dispuesta a contribuir en la solución de problemas que afectan a la población vulnerable.

### 5.3.4.2 Análisis de impacto empresarial

Tabla 75: Evaluación y análisis de impacto empresarial

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO EMPRESARIAL	
INDICADOR	ANÁLISIS
Generación de empresa sostenible en la provincia	El centro de incubación de empresas a través de la formulación de su modelo de incubación basado en tres etapas pre incubación, incubación y post incubación, permitirá generar y consolidar empresas, mismas que sean sostenibles, se mantengan y promuevan su crecimiento en el mercado. Por tanto se atribuye un impacto medio positivo para lograr un desarrollo empresarial.
Innovación de productos	Uno de los objetivos importantes que busca el centro de incubación de empresas es promover procesos motivacionales a la población refugiada para que se incentive la creación de empresa basada en la innovación, mejoramiento y calidad de bienes y servicios, pero sobre todo que sean congruentes con las necesidades, gustos y preferencias que manifiesta el consumidor.
Aporte a la transformación de la matriz productiva	El crecimiento de empresas, el apoyo en el aspecto tecnológico, la innovación y el cambio de mentalidad que supone el centro de incubación de empresas aportará de alguna forma en el desarrollo local, por consiguiente se aporta a la transformación de la matriz productiva, pues los procesos estarán basados en la producción diversificada y con el objetivo de generar mayor valor agregado en bienes y servicios, bajo la utilización de las capacidades, habilidades, destrezas y conocimientos de la población.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 76: Matriz para evaluación de impacto empresarial**

ANÁLISIS IMPACTO EMPRESARIAL									
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO			NEGATIVO	NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1			0	1	2	
Generación de empresa sostenible en la provincia							X		2
Innovación de productos y servicios						X			1
Aporte a la transformación de la matriz productiva						X			1
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	0	2	2	0	4

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum Nivel\ de\ impacto}{Número\ de\ indicadores}$$

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{4}{3}$$

$$Nivel\ de\ impacto = 1,30 \cong 1$$

El proyecto enfoca un impacto positivo (bajo positivo) a nivel empresarial, lo que indica claramente que la idea de promover un centro de incubación de empresas no solo beneficia a un sector pequeño de la población, sino que también se aporta al crecimiento y desarrollo local en materia de creación de empresa innovadora, sostenible y no solamente se presenta este impacto a nivel local, la idea responde además a aportar al cambio de la matriz productiva que conlleva en definitiva a hacer un aporte a la economía nacional.

### 5.3.4.3 Análisis de impacto económico

Tabla 77: Evaluación y análisis de impacto económico

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO	
INDICADOR	ANÁLISIS
Generación de empleo	Se otorga fundamentalmente un impacto alto positivo en cuanto a la generación de fuentes de trabajo, pues al contribuir en la creación de empresa se considera el requerimiento de mano de obra para ejecutar las actividades laborales, así, muchas personas nacionales o extranjeras podrán acceder a trabajos legalmente remunerados.
Acceso a mejores oportunidades	El centro de incubación de empresas articulará y gestionará acciones en beneficio de la población refugiada para que se dé presencia al fácil acceso a entidades financieras y a entidades jurídicas para la creación legal de su empresa. El nivel de impacto se torna bajo positivo debido a que al estar manejando este tipo de población en una sociedad estigmatizante quizá existirán ciertos contratiempos que dificultarán estos procesos.
Incremento de ingresos económicos de los beneficiarios	Sin lugar a dudas lo que el proyecto pretende es específicamente que la población vulnerable pueda generar mejores ingresos (alcanzar buenas utilidades) con la colocación de sus negocios en el mercado a partir de la inyección de capital semilla (financiamiento) por parte del centro de incubación de empresas, pudiendo gozar de mejores condiciones de vida, permitiéndoles solventar sus necesidades básicas y quizá disfrutar de algunos placeres adicionales, de allí la colocación del nivel de impacto medio positivo.
Estabilidad económica de los beneficiarios	Al mejorar los ingresos económicos de los beneficiarios, ellos podrán gozar de una mayor estabilidad económica individual y familiar, no solo solventar sus necesidades básicas sino también tener la oportunidad de solventar otro tipo de gastos, porque no mencionar, que los ingresos

	superen a los gastos y poder dar lugar al ahorro lo que posteriormente permitiría convertir en realidad algunos de sus sueños económicos, por tal razón se impulsa un impacto medio positivo.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 78: Matriz para evaluación de impacto económico**

ANÁLISIS IMPACTO ECONÓMICO								
NIVEL DE IMPACTO	NEGATIVO			NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de empleo							X	3
Acceso a mejores oportunidades					X			1
Incremento de ingresos económicos de los beneficiarios						X		2
Estabilidad económica de los beneficiarios						X		2
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	1	4	3	<b>8</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum Nivel\ de\ impacto}{Número\ de\ indicadores}$$

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{8}{4}$$

$$Nivel\ de\ impacto = 2,00$$

El proyecto refleja un nivel de impacto medio positivo en términos de aspecto económico, catalogando entonces la creación de un centro de incubación de empresas como un gran mecanismo que impulse el mejoramiento de las condiciones económicas de la población refugiada, logrando consecuentemente el buen vivir.

### 5.3.4.4 Análisis de impacto cultural

Tabla 79: Evaluación y análisis de impacto cultural

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO CULTURAL	
INDICADOR	ANÁLISIS
Desarrollo de cultura emprendedora	No cabe duda de que el proyecto supone un cambio de mentalidad motivacional en cuanto a generar empresa concierne, las personas estarán dispuestas a desarrollar sus capacidades, habilidades y destrezas con el afán de generar negocios. El objetivo fundamental es forjar el desarrollo de relaciones emprendedoras entre los organismos involucrados, permitiendo detectar oportunidades y multiplicar los beneficios empresariales, por tanto se atribuye un valor de impacto medio positivo.
Aceptación de población extranjera en el desarrollo de actividades empresariales	El centro de incubación de empresas forjará el mejor apoyo y respaldo a la población refugiada para que ésta sea aceptada de una buena manera en la sociedad local, sin embargo, se cuenta con que durante mucho tiempo la población local mira a las personas refugiadas con temor, por tanto el impacto en un inicio no será alto sino que se tornará bajo positivo, quizá al transcurrir el tiempo se sembrará en la sociedad local otra idea referente a dichas personas que comparten una situación vulnerable y las aceptará en el desarrollo de actividades empresariales.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

Tabla 80: Matriz para evaluación de impacto cultural

ANÁLISIS IMPACTO CULTURAL								
INDICADORES	NEGATIVO			NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Desarrollo de cultura emprendedora						X		2
Aceptación de población extranjera en el desarrollo de actividades empresariales					X			1
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	1	2	0	<b>3</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Nivel de impacto}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{3}{2}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 1,50 \cong 2$$

El centro de incubación de empresas refleja un impacto medio positivo a nivel cultural, en donde se precisa el fomento de iniciativas empresariales basadas en los conocimientos, habilidades y destrezas conjuntas; así también, ya se hace hincapié en forjar acciones que permitan la parcial aceptación de la población refugiada en el desarrollo y generación de empresa, siendo éste un factor muy positivo para esta población olvidada y vulnerable.

#### 5.3.4.5 Análisis de impacto social

Tabla 81: Evaluación y análisis de impacto social

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIAL	
INDICADOR	ANÁLISIS
Mejoramiento de la calidad de vida	Este indicador refleja un impacto bajo positivo, puesto que el proyecto impulsará el bienestar social de la población refugiada en Carchi y lo fortalecerá a través de la promoción de acciones enmarcadas en el plan nacional del buen vivir consistentes en generar mejores ingresos económicos, crear fuentes de empleo y en general promover estabilidad económica. El mejoramiento de la calidad de vida estará dado a razón de la satisfacción de las necesidades que expresa dicha población vulnerable.
Disminución de estigmatización	Bajo la existencia de un centro de incubación de empresas, la población refugiada se encontrará completamente apoyada y respaldada, por lo que de alguna manera ya no estará sujeta a graves casos de discriminación, el proyecto pretende impulsar espacios

	que generen el buen convivir de dichas personas y velará por el cumplimiento de los derechos humanos que cobija a este sector de la población vulnerable. La sociedad carchense al visualizar las buenas obras que realice dicha población no pretenderá ya discriminarla, mucho menos estigmatizarla.
Reducción de explotación laboral	El proyecto al dar lugar a la generación de empresa y por consiguiente a empleo legalmente remunerado y atendido, se reducirá notablemente los índices de explotación laboral a que se encuentran sometidas decenas de personas refugiadas por parte de ciudadanos ecuatorianos en calidad de jefes en donde laboran dichas personas; la disminución de este factor otorga un nivel de impacto medio positivo.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

**Tabla 82: Matriz para evaluación de impacto social**

ANÁLISIS IMPACTO SOCIAL								
NIVEL DE IMPACTO	NEGATIVO			NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Mejoramiento de la calidad de vida					X			1
Disminución de estigmatización					X			1
Reducción de explotación laboral						X		2
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	2	2	0	<b>4</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum Nivel\ de\ impacto}{Número\ de\ indicadores}$$

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{4}{3}$$

$$Nivel\ de\ impacto = 1,33 \cong 1$$

El proyecto refleja un nivel de impacto bajo positivo en términos de indicadores sociales, pues ya se hace hincapié en mejorar la calidad de vida de dicha

población vulnerable y de cierta forma se trata ya de reducir los altos índices de discriminación, estigmatización y explotación laboral, quizá los aspectos estigmatizantes no se verán desaparecidos completamente, pero sí se aunarán esfuerzos para que ya no se presenten situaciones de dicho tipo.

### 5.3.4.6 Análisis de Impacto global

Tabla 83: Análisis de impacto global

ANÁLISIS IMPACTO GLOBAL								
NIVEL DE IMPACTO	NEGATIVO			NEUTRO	POSITIVO			TOTAL
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto educativo							X	3
Impacto empresarial					X			1
Impacto económico						X		2
Impacto cultural						X		2
Impacto social					X			1
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	2	4	3	<b>9</b>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum Nivel\ de\ impacto}{Número\ de\ indicadores}$$

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{9}{5}$$

$$Nivel\ de\ impacto = 1,8 \cong 2$$

Al analizar educativa, empresarial, económica, cultural y socialmente el impacto que genera el proyecto, permite aseverar que se torna factible la implementación de un centro de incubación de empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población refugiada en Carchi, y no sólo eso, estamos hablando además de mejorar condiciones empresariales, educativas y culturales, pues arroja claramente un índice de aproximadamente 1,8 tendiente a un nivel de impacto medio positivo en todas sus dimensiones, indicando con ello la viabilidad de la idea.

### **5.3.5 Conclusiones y recomendaciones de la propuesta**

Tras haber culminado el estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas en todas sus fases, es importante destacar las siguientes conclusiones y por supuesto las recomendaciones establecidas en esta instancia.

#### **5.3.5.1 Conclusiones**

- De acuerdo al estudio de mercado se estableció que el segmento al cual se dirige el centro de incubación de empresas lo constituye una población vulnerable que se encuentra en situación refugio en la provincia del Carchi y está dispuesta a emprender su negocio. Se establece una demanda insatisfecha total del servicio por cuanto la oferta es de cero al no evidenciarse datos de la existencia de incubadoras de negocios en la provincia dirigida a esta población, por tanto, se torna importante la existencia de una demanda atractiva para incursionar con el centro de incubación de empresas.
- El centro se considera un servicio innovador, dedicado a generar espacios de aprendizaje para la creación de empresas, a través de la ejecución de tres procesos estructurados: pre – incubación, incubación y post – incubación y el compromiso de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población refugiada.
- El centro de incubación de empresas se constituye como una institución sin fines de lucro, es decir no realiza el cobro por la prestación de sus servicios, por tanto, no generará ingresos económicos; en tal razón, se han formulado estrategias para el financiamiento de los negocios a incubar, así como para el sostenimiento del centro.

- Bajo la premisa de que los beneficios del proyecto no son medibles monetariamente, sino socialmente, no fue posible realizar un análisis de costo beneficio, sino que se aplicó en este caso la metodología de una evaluación costo efectividad, misma que se enfocó en medir los beneficios sociales que genera el proyecto en la población.
- En términos de estudio de mercado, técnico, económico social y de impacto, se manifiestan factores bastante positivos, por cuanto es posible afirmar que el proyecto se torna factible de realización.

#### **5.3.5.2 Recomendaciones**

- Actualizarse continuamente en la información acerca de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi y tomar en cuenta la negociación que se lleva a cabo en Colombia, respecto al Proceso de Paz. Es preciso tomar en cuenta bases informativas confiables para el análisis de la demanda del servicio que presta el centro de incubación de empresas; así mismo se recomienda actualizarse en datos informativos acerca de la existencia de incubadoras de empresas que puedan surgir en lo posterior.
- Hacer hincapié en la ejecución total del proceso de post – incubación, debido a que al ser un proceso posterior a la puesta en marcha del negocio requiere de mucha atención, pues supone el mantenimiento y mejoramiento del negocio en el mercado, de no hacerlo, quizá pueda presentarse una mortalidad.
- Las organizaciones no gubernamentales establecidas en la provincia del Carchi (ACNUR, HIAS, Misión Scalabriniana) que se encuentran enfocadas a ayudar humanitariamente a población refugiada, deben aunar esfuerzos para lograr una mayor identificación y captación de personas para participar en el centro de incubación de empresas “Nueva Vida”.

- Establecer alianzas y convenios con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales ONG's que permitan el sostenimiento del centro de incubación de empresas en el futuro, así como encaminar el financiamiento de los negocios a incubar.
- En caso de que el centro de incubación de empresas pretenda generar ingresos económicos propios, a través del cobro por los servicios brindados, deberá aplicar otro tipo de metodología para la evaluación del proyecto, en primera instancia es necesario evaluarlo bajo la medición de indicadores financieros y por consiguiente realizar un análisis costo beneficio.
- Instalar el centro de incubación de empresas en la provincia del Carchi, ciudad de Tulcán, a fin de contribuir en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población refugiada.

## CAPÍTULO VI

### 6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y LINKOGRÁFICAS

ACNUR. (2011). *El trabajo de ACNUR en las provincias de Imbabura y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

ACNUR. (2012). *El trabajo de ACNUR en zonas fronterizas – provincias de Esmeraldas y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

ACNUR. (2013). *El trabajo de ACNUR en Frontera Norte*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

ACNUR. (2014, abril). *El trabajo de ACNUR en Frontera Norte*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>

Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Pearson Educación de México

Baca, Gabriel. (2013). *Evaluación de proyectos* (7<sup>ma</sup> Ed.). México: McGraw-Hill.

Chapaca, Verónica. (2014). *Convenios Bilaterales (Ecuador – Colombia) y Regionales en materia de Movilidad Humana*. Defensoría del Pueblo.

Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7<sup>ma</sup> Ed.). México: McGraw-Hill.

Cisneros, Marcelo. (2012). *Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la provincia de Imbabura*. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Cohen, E. & Franco, R. (2006). *Evaluación de proyectos sociales* (7<sup>ma</sup> Ed.). México. Recuperado el 09 de marzo del 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=Uz7leGnN1mkC&printsec=frontcover&dq=evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+sociales+cohen&hl=es&sa=X&ei=V7J1VaGBAYObyASSh4LwAQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20sociales%20cohen&f=false>

Comité Pro Movilidad Humana. (2012). Definiciones básicas sobre la movilidad humana. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://cmhecuador.blogspot.com/2012/07/definiciones-basicas-sobre-la-movilidad.html?m=1>

Constitución Política de la República del Ecuador. (2008)

Córdoba, Marcial. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (2<sup>da</sup> Ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Delvalle, M. (2005). *Forjando emprendedores: Las incubadoras de empresas en el Ecuador*. Ecuador: Corporación Andina de Fomento

El Espectador (2015, junio). *Negociadores de paz retomarán conversaciones el próximo 3 de julio*. Proceso de paz [en línea]. Recuperado el 27 de junio de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/paz/negociadores-de-paz-retomaran-conversaciones-el-proximo-articulo-568843>

El Norte (2013). *Refugiados van a celebrar su día*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://www.elnorte.ec/carchi/tulcan/37247-refugiados-van-a-celebrar-su-d%C3%ADa.html>

El Norte (2014). *En Carchi hay más de cuatro mil refugiados*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de

<http://www.elnorte.ec/carchi/actualidad/47488-carchi-cuatro-mil-refugiados.html>

Google Maps (2014). Tulcán. Recuperado el 23 de diciembre del 2014, de <https://maps.google.com.ec/>

Hook, C., Lawson, G. & Farah, M. (2013). La condición socioeconómica y el desarrollo de las funciones ejecutivas. Universidad de Pensilvania. Recuperado el 10 de agosto del 2014, de [www.encyclopedia-infantes.com/Pages/PDF/Hook-Lawson-FarahESPxp1.pdf](http://www.encyclopedia-infantes.com/Pages/PDF/Hook-Lawson-FarahESPxp1.pdf)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2012). Recuperada el 10 de octubre del 2014, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/1-LEY-DE-ECONOMIA-POPULAR-Y-SOLIDARIA.pdf>

Misión Scalabriniana. (2013, septiembre). *Hacia un Modelo de Atención Psicosocial para personas en situación de Movilidad Humana*. Quito, Ecuador.

Misión Scalabriniana & UPEC (2012). *Situación socio económica y migratoria de la población en condición de movilidad humana: Una mirada a las zonas focalizadas de los cantones fronterizos de Tulcán, Huaca, Montufar y Bolívar de la provincia del Carchi en Ecuador*. Ecuador: CITTE-UPEC

Ochoa, Guadalupe y Saldívar, Roxana. (2012). *Administración financiera: Correlacionada con las NIF* (3<sup>ra</sup> Ed.). México D.F, México: McGraw-Hill.

Pérez, José. (2000). Socioeconomía: percepción intelectual del tema. *Revista Anthropos: Huellas del conocimiento*, 188, 30. Recuperado el 11 de octubre de 2014, de <http://www.digitaliapublishing.com/visorhtml/3744>

Ramos, J. Moreno, J. & Gómez, L. (2012). *Incubadoras de empresas en Colombia: Balance y recomendaciones de políticas*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte

Reglamento para la aplicación en el Ecuador del derecho de refugio establecido en el artículo 41 de la Constitución de la República. (2012, mayo). Recuperado el 10 de octubre del 2014, de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2012/8604.pdf?view=1>

Rodríguez, Ivan. (2006). La tasa social de descuento en el Ecuador. PUCE. Recuperado el 20 julio del 2015, de [http://www.puce.edu.ec/2006\\_rodriguez](http://www.puce.edu.ec/2006_rodriguez)

Rosenberg, Hernán. (s.f). *Métodos de evaluación previa de proyectos de cooperación técnica*

Sapag, Nassir. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación* (2<sup>da</sup> Ed.). Chile: Pearson Educación.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 10 de octubre del 2014, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Valarezo, P. (2010). *Estudio de factibilidad para la implementación de una incubadora de empresas en la Universidad Internacional "SEK"*. Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador.

Van, James y Wachowicz John. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13<sup>va</sup> Ed.). México: Pearson Educación. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de [http://www.bibliotechnia.com/bibliotechnia20/index.php?option=com\\_libros&task=read2&id=5010&bookmark=1&Itemid=6](http://www.bibliotechnia.com/bibliotechnia20/index.php?option=com_libros&task=read2&id=5010&bookmark=1&Itemid=6)

Yandún, René. (2009 – 2019). *Plan de Desarrollo Provincial del Carchi*.  
Prefectura del Carchi.

## CAPÍTULO VII

### 7 ANEXOS

#### 7.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN REFUGIADA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN REFUGIADA ESTABLECIDA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

<b>OBJETIVO</b>	Identificar la situación económica y social de la población refugiada establecida en Carchi a fin de establecer un estudio que viabilice la creación de un Centro de Incubación de Empresas que dirija su apoyo a este sector vulnerable de la población en pro del mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas.
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Le solicito muy atentamente su colaboración permitiéndome aplicar la siguiente encuesta; la información brindada será tratada con mucha confidencialidad. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda a los enunciados señalados con una X.

##### 1. Género

Masculino	Femenino

##### 2. Edad

Menos de 24 años	De 24 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	Más de 54 años

##### 3. Estado civil

Soltero (a)	Casado (a)	Unión libre	Separado (a)	Divorciado (a)	Viudo(a)

##### 4. Origen étnico

Blanco	Mestizo	Montubio	Afrodescendiente	Indígena	Otro

Cuál: \_\_\_\_\_

##### 5. Lugar de residencia

Tulcán	Huaca	Montufar	Bolívar	Espejo	Mira

##### 6. ¿Con quién vive actualmente?

Sólo (a)	Sólo con cónyuge	Sólo con hijo (a), hijos (as)	Cónyuge e hijo (a), hijos (as)	Familiares cercanos	Otros

Quiénes: \_\_\_\_\_

Si existen más personas que viven con usted prosiga con la pregunta 7, caso contrario continúe con la pregunta 9.

**7. Total personas que viven con usted**

Cónyuge	Hijo(a), hijos(as)	Familiares cercanos	Otros

**8. ¿De los miembros que conforman su hogar cuántos de ellos son menores y mayores de edad?, excluido usted.**

Menores de edad	
Mayores de edad	

**9. ¿Cuál es su nivel de estudios aprobado?**

Ninguno	Primario incompleto	Primario completo	Secundario incompleto	Secundario completo	Superior incompleto	Superior completo

**10. ¿Usted estudia actualmente?**

SI	
NO	

Si existen más personas que viven con usted prosiga con la pregunta 11, caso contrario continúe con la pregunta 12.

**11. ¿Cuántos de los miembros de su hogar estudian actualmente?**

Menores de edad que estudian	
Mayores de edad que estudian	

**12. ¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso o el de su familia a la educación?**

Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca

**13. ¿Usted trabaja actualmente?**

SI	
NO	

Si existen más personas que viven con usted prosiga con la pregunta 14, caso contrario continúe con la pregunta 15.

**14. ¿Cuántos de los miembros de la familia trabajan?**

Menores de edad que trabajan	
Mayores de edad que trabajan	

**15. ¿Cuál es su ocupación?**

Agricultor(a) y ganadero(a)	
Ama de casa	
Comerciante Formal	
Comerciante informal	
Empleado público	
Empleado privado	
Empleada doméstica	
Estudiante	
Desempleado	
Otro	

**16. ¿Usted se encuentra conforme con la actividad laboral que desarrolla actualmente?**

Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca

**17. ¿Qué tipo de esfuerzo requiere la actividad laboral que usted desarrolla?**

Físico	Intelectual	Físico e intelectual

**18. ¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?**

SI	
NO	

**19. ¿Usted ha sido sometido a algún tipo de explotación laboral?**

Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca

**20. ¿En algún momento usted ha sido discriminado laboralmente?**

Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca

**21. ¿Cuál es el tipo de remuneración que recibe?**

Remuneración por jornal	Remuneración mensual	Otra

Cuál: \_\_\_\_\_

**22. ¿Cuál es la cantidad de remuneración que recibe mensualmente?**

Menos de 100 USD	
De 100 a 250 USD	
De 251 a 401 USD	
De 402 a 552 USD	
Más de 552 USD	

**23. ¿Usted siente satisfacción por la remuneración que percibe de su trabajo?**

Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca

**24. ¿Usted recibe los beneficios sociales establecidos en la ley por su trabajo?**

SI	
NO	

**25. ¿Cuál es la cantidad de horas laboradas semanalmente?**

Menos de 40	De 40 a 50	De 51 a 61	De 62 en adelante

**26. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que usted vive actualmente?**

Albergue	
Arrendada	
Compartida	
Parte de pago de trabajo	
Posada	
Prestada	
Propia	
Otro	

Cuál: \_\_\_\_\_

**27. ¿Cuál es el monto de los gastos mensuales individuales o gastos familiares en caso de poseer un hogar?**

Menos de 300 USD	De 300 a 750 USD	De 751 en adelante

**28. ¿Qué proporción del gasto está destinado para los siguientes rubros:**

Arriendo	Alimentación	Educación	Salud	Vestido	Servicios básicos

**29. Usted tiene acceso a servicios básicos de:**

Sólo agua	Sólo luz	Agua y luz	Todos los servicios

**30. ¿Usted tiene acceso a servicios de salud?**

SI	
NO	

**31. ¿El acceso a préstamos bancarios o cooperativos se considera?**

Fácil	Difícil	No es posible acceder

**32. ¿En la actualidad usted posee un negocio en ejecución?**

SI	
NO	

Si su respuesta es sí continúe con la pregunta 34, caso contrario pase a la pregunta 35.

**33. ¿Usted ha recibido asesoramiento en la forma de emprender su negocio?**

SI	
NO	

Por parte de quién: \_\_\_\_\_

Continúe con la pregunta 38

**34. ¿Usted posee conocimiento acerca de la forma de emprender un negocio?**

SI	
NO	

**35. ¿Usted estaría dispuesto a asumir el riesgo de emprender un negocio?**

Totalmente dispuesto	Dispuesto	Ni dispuesto ni indispuerto	Indispuesto	Totalmente indispuerto

**36. ¿Usted se ha fijado una idea de negocio que requiera del apoyo y soporte de un Centro de Incubación de Empresas para ser ejecutada?**

SI	
NO	

**37. ¿Estaría de acuerdo con que se impulse un Centro de Incubación de Empresas para la población refugiada establecida en Carchi?**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

**38. ¿Usted estaría dispuesto a participar en los programas de servicios que promueva un Centro de Incubación de Empresas?**

Totalmente dispuesto	Dispuesto	Ni dispuesto ni indispuerto	Indispuesto	Totalmente indispuerto

**¡Le agradezco infinitamente su colaboración!**

## 7.2 ENTREVISTA DIRIGIDA A ADECARCHI

### ENTREVISTA 1

<b>Objetivo:</b>	Recabar información relevante y pertinente respecto a las experiencias de emprendimiento adquiridas en la provincia del Carchi
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DATOS DEL ENTREVISTADOR	
<b>Entrevistador</b>	Jhina Talia Villarreal Reina
<b>Institución</b>	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
<b>Carrera universitaria</b>	Carrera de Administración de Empresas y Marketing - Egresada
<b>Tesis</b>	Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Incubación de Empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de Movilidad Humana establecida en la provincia del Carchi.

DATOS DEL ENTREVISTADO	
<b>Institución</b>	Agencia de Desarrollo del Carchi - Adecarchi
<b>Área</b>	Emprendimiento
<b>Persona a entrevistar</b>	Ing. Candy Vizueté
<b>Cargo</b>	Técnica en emprendimiento de Adecarchi

<b>FECHA DE LA ENTREVISTA</b>	23 de octubre del 2014
-------------------------------	------------------------

### CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

<b>1. ¿Qué población atiende su centro de emprendimiento?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> La Agencia de Desarrollo del Carchi trabaja desde el año 2010 en un proyecto denominado “Carchi Emprende” que apoya a organizaciones productivas de la provincia.
<b>2. ¿Cómo se financia este centro?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> El financiamiento de proyectos ha sido posible gracias a la inversión realizada por la Prefectura del Carchi.
<b>3. ¿Qué servicios, procesos o programas impulsa su centro?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> Las organizaciones productivas ingresan a un proceso de capacitación, posteriormente desarrollan su plan de negocios y se hacen acreedores al financiamiento total de su proyecto.
<b>4. ¿Tiene previsto ampliar la cobertura de sus servicios o acoger otro tipo de población?</b>

<p><b>Respuesta – discusión:</b> La Prefectura del Carchi está posibilitando la creación de una incubadora de empresas para finales del año 2015 que acogerá a todos los microempresarios ecuatorianos del sector rural y urbano.</p>
<p><b>5. ¿Cuál es la base legal sobre la cual funciona su centro?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión:</b> La base legal sobre la cual funciona el centro de emprendimiento está enmarcada en la Constitución de la República y el COTAD que otorga las competencias legales para incidir en temas productivos y alcanzar el desarrollo local.</p>
<p><b>6. ¿Cuál es el número de trabajadores que laboran en su centro?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión:</b> El centro de emprendimiento cuenta con tres funcionarios, una ingeniera comercial, un economista y un ingeniero en administración de empresas.</p>
<p><b>7. ¿Cómo está diseñada la infraestructura de su centro?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión:</b> El centro de emprendimiento trabaja en oficinas del Gobierno Provincial del Carchi, a donde convocan a todos los emprendedores para desarrollar los procesos de capacitación y posteriormente se realizan las visitas al lugar donde se instalan los negocios.</p>
<p><b>8. ¿Cuáles podrían considerarse las barreras a que se enfrenta un centro de emprendimiento?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión:</b> La persona entrevistada menciona que uno de los inconvenientes que surgen en el desarrollo del centro de emprendimiento es el tema de financiamiento y en algunas instancias el tema de política que puede incidir en el desarrollo emprendedor.</p>
<p><b>9. ¿Existen a nivel de la provincia del Carchi Incubadoras de empresas?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión:</b> Señala que en la actualidad no existe una incubadora de empresas a nivel de la provincia del Carchi</p>
<p><b>10. ¿Cuál es su opinión respecto a la creación de un centro de incubación de empresas para refugiados?</b></p>
<p><b>Respuesta – discusión</b> Considerando que Carchi se encuentra en zona de frontera existe un gran número de personas refugiadas; en este sentido el apoyo a esta población se torna esencial debido a que se considera un grupo vulnerable dentro de la provincia, considero que un centro de incubación de empresas sería un mecanismo importantísimo de mejoramiento de la calidad de vida de estas personas que tanto lo necesitan, ya que se aporta tanto al desarrollo económico individual como local y de la región , lo importante sería crear una estrategia de vincular a este segmento de personas en movilidad para que aporte al tema productivo, por tanto es necesario el apoyo de ACNUR. Adecarchi brindará la apertura para que personas refugiadas puedan participar de todos los proyectos que están planteados dentro de la prefectura del Carchi.</p>

## ENTREVISTA 2

<b>Objetivo:</b>	Recabar información relevante y pertinente respecto a las experiencias de emprendimiento adquiridas en la provincia del Carchi
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DATOS DEL ENTREVISTADOR	
<b>Entrevistador</b>	Jhina Talia Villarreal Reina
<b>Institución</b>	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
<b>Carrera universitaria</b>	Carrera de Administración de Empresas y Marketing - Egresada
<b>Tesis</b>	Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Incubación de Empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de Movilidad Humana establecida en la provincia del Carchi.

DATOS DEL ENTREVISTADO	
<b>Institución</b>	Agencia de Desarrollo del Carchi - Adecarchi
<b>Área</b>	Emprendimiento
<b>Persona a entrevistar</b>	Ing. Luis Ochoa
<b>Cargo</b>	Director Ejecutivo de Adecarchi

<b>FECHA DE LA ENTREVISTA</b>	23 de octubre del 2014
-------------------------------	------------------------

### CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

<b>1. ¿Existen a nivel de la provincia del Carchi Incubadoras de empresas?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> En la provincia del Carchi no existen incubadoras de empresas, pero si existen intentos de fortalecer el tema empresarial, intentos que en un 95% están ejecutados por el GAD Provincial del Carchi a través de Adecarchi.
<b>2. ¿Cuál debería ser la ubicación óptima de una incubadora de Empresas?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> La ubicación óptima de una posible incubadora de empresas en la provincia es el Cantón Tulcán, considerando la presencia de un área fronteriza que permitiría lograr un desarrollo empresarial fortalecido.
<b>3. ¿Cómo podría ser financiado un centro de incubación de empresas?</b>
<b>Respuesta – discusión:</b> Es posible viabilizar el financiamiento de un centro de incubación de empresas a través del involucramiento e intervención de la entidad pública, privada y por supuesto la academia.

## 7.3 APOORTE PRESUPUESTARIO AL GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI PARA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

### Sistema Oficial de Contratación Pública

Sábado 1 de Agosto de 2015 | 17:12 [ Ingresar al Sistema ]

---

»Consulta del Plan Anual de Contratación

Entidad Contratante:   Presione el botón "Buscar E", para encontrar el nombre de la Entidad Co la cual desea buscar el PAC.

Año:  Seleccione el Año

Entidad:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI										
Año de Adquisición:	2015										
Valor Asignado:	\$ 40,960,565.8900										

Nro. Partida Pres.	CPC	T. Compra	T. Régimen	Fondo BID	Tipo de Presupuesto	Tipo de Producto	Cat. Electrónico	Procedimiento	Descripción	Cant.	U. Medida	Costo U.	V. Total		
36.01.006.001	266	7.75.01.07	831900111	Servicio	Común	NO	Proyecto de Inversión	No Normalizado	NO	Menor Cantidad	PROYECTOS DE COOPERACION	1.00	Unidad	174,457.1470	174,457.15
.000.000.001															

## 7.4 PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL DEL CARCHI

# PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL 2009-2019

## RENE YANDUN POZO PREFECTO DEL CARCHI

### 7.7. COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

**OBJETIVO.-** Gestionar la Cooperación Internacional para el cumplimiento de nuestras competencias, la ejecución de proyectos y obras de beneficio provincial en lo referente a capacitación, cooperación técnica, transferencia de tecnologías y aporte de recursos económicos.

<i>MACROPROYECTOS</i>	PROYECTOS
GESTION DE RECURSOS	- Red de Cooperación Nacional e Internacional, apoyo a la descentralización de recursos naturales para la zona norte
	- Cadena Productiva de la Leche
	- Saneamiento ambiental
	- Infraestructura Sanitaria
COOPERACION Y ASISTENCIA TECNICA	- Fomento producción
	- Capacitación
	- Transferencia de Tecnología
	- Asistencia técnica y pasantías de expertos internacionales

Se seguirá colaborando con las instituciones correspondientes y gobiernos municipales y parroquiales en obras y proyectos Sociales, de infraestructura educativa, comunal y de saneamiento ambiental.

*PROGRAMAS Y MACROPROYECTOS:*

PROGRAMAS	MACROPROYECTOS
Educación Para el Milenio	<p><b>Edufuturo Carchi: 1 y 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edufuturo 1. Dar acompañamiento pedagógico y evaluación a los 92 centros educativos beneficiados en la primera fase, e implementar el Proyecto a las escuelas pluridocentes.</li> <li>- Edufuturo 2: Equipamiento informático a centros educativos de educación media con software educativos para el desarrollo de la Física, la Química, las Matemáticas y Ciencias Naturales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento con laboratorios de ingles y ciencias, a los institutos de educación media para que el proceso educativo responda a los requerimientos de la ciencia y tecnología.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etnoeducación para la población afroecuatoriana e indígena, mediante el diseño de un Currículo Educativo que esté acorde con su cosmovisión y diseñar un software para aplicar en el aula mediante el Proyecto EDUFUTURO.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención a la educación especial (talentos y discapacitados) mediante la utilización de recursos didácticos acorde a la nueva tecnología y la capacitación de los docentes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar la ejecución de equipamiento didáctico escolar, a las escuelas rurales en coordinación con organismos especializados nacionales e internacionales.</li> </ul>

<b>Desarrollo Cultural</b>	- Impulsar la recuperación y fomento del patrimonio cultural carchense, gestionando a organismos especializados la restauración de museos y templos religiosos.
	- Impulsar la investigación y promoción cultural comunitaria, mediante el rescate de la música, la literatura, sus costumbres y plasmar en documentos de texto e informáticos.
	- Fortalecer el funcionamiento de la casa de la juventud carchense, organizando diferentes actividades que permitan la incorporación de los jóvenes a la creación y práctica de la cultura.
	- Impulsar la promoción y participación del talento artístico provincial, realizando festivales y promocionando artistas en caravanas artístico - culturales.
<b>Fomento Deportivo</b>	- Juegos Deportivos y Atletismo de la Provincia, con la participación de los seis cantones.
	- Fomento a la recreación familiar y comunitaria adecuando locales y programando actividades culturales, recreativas deportivas en los diferentes cantones, parroquias y comunidades.
	- Impulsar el apoyo a las ligas cantonales, parroquiales y barriales, dando asistencia técnica, e impulso organizacional para lograr la participación de la mayor cantidad de la población en la actividad deportiva.
	- Capacitación a técnicos y deportistas, mediante el desarrollo de talleres con técnicos calificados y pasantías en otros lugares tanto nacionales como internacionales.
<b>Bienestar Social</b>	<b>Salud Integral</b>
	- Salud Escolar y Comunitaria, mediante la atención médica, odontológica y de laboratorio, en las comunidades y escuelas de la provincia.
	- Unidad fija de atención de salud para dar atención a la población más vulnerable, de la ciudad y de la provincia que lo requiera.

## 7.5 BASE PARA CÁLCULO DE LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO EN ECUADOR

**Título:** *La tasa social de descuento en el Ecuador*

**Autoría:** Iván Darío Rodríguez Rodríguez

**Dirigida por:** Wilson Ortega

**Año:** 2006

La evaluación económica es una herramienta que permite medir los cambios en la economía que produce un proyecto o política a partir del criterio de eficiencia; factor que se constituye de vital importancia en el momento de definir políticas públicas de inversión, la evaluación, el financiamiento y la ejecución de proyectos.

El estudio de la tasa social de descuento (TSD) es considerada esencial dentro del análisis de la inversión, a través del que se establecen los requerimientos mínimos de rentabilidad económica que el Estado le solicita a un proyecto, o se priorizan inversiones con diferente composición temporal.

El trabajo, frente a la falta de estimaciones actualizadas de la TSD y al uso generalizado de una tasa del 12% para la evaluación económica y social de proyectos, se pregunta si esta tasa refleja el costo de oportunidad de la inversión pública en el Ecuador.

Para la estimación de la TSD se ha utilizado el modelo de promedios ponderados planteado por Arnold Harberger, el cual en esencia establece que el costo de oportunidad de los gastos de inversión del gobierno está representado en términos del sacrificio que induce la obtención de los fondos adicionales necesarios para su financiamiento. Puesto que estos fondos pueden provenir de tres grandes fuentes alternativas: el incremento del ahorro privado, la contracción de la inversión privada y la expansión del financiamiento externo; la determinación de la valoración social del sacrificio involucrado se establece a partir de medir los cambios marginales de estas variables en relación a la tasa de interés, el cual se resume en la siguiente expresión:

$$TSD = \theta_1 r + \theta_2 \pi + \theta_3 r_x$$

Es decir, la TSD es el promedio ponderado entre el producto marginal del capital privado ( $\pi$ ), la tasa social de preferencia temporal ( $r$ ) y el costo marginal del endeudamiento externo ( $r_x$ ), donde  $\theta$  es la proporción de cada uno de estos recursos en el financiamiento de la inversión pública determinado por las elasticidades de estas variables en relación a la tasa de interés.

Se encontró que la tasa social de preferencia temporal (TSPT) representada por el promedio de los rendimientos esperados para inversiones a plazo fijo para períodos mayores a 360 días y el producto marginal del capital privado (PMgC), representado por el rendimiento de la inversión ponderada por la participación del sector económico en el PIB son los determinantes de la TSD. El financiamiento externo no se ve afectado por variaciones de la tasa de interés ( $\theta_3=0$ ) por lo cual el costo marginal del endeudamiento externo ( $r_x$ ) no es considerado en la determinación de la TSD de acuerdo a las características del modelo.

Los resultados obtenidos para los años 2004 y 2005, de acuerdo al análisis desarrollado dieron como resultado:

	TSD 2004	TSD 2005
Valor esperado	8,53%	9,19%
Desviación estándar	2,53%	2,77%

El aporte de este trabajo consiste en que la utilización de una tasa de descuento que refleja apropiadamente el costo de oportunidad de los fondos públicos conlleva a asignaciones más eficientes de los recursos. De esta manera se podrá modificar la priorización de proyectos hacia aquellos que generen mayores beneficios económicos y menores costos en el largo plazo.

## 7.6 PROFORMAS



RUC. 0400655718001  
 Diagonal al Banco Nacional del Fomento  
 Telefax: 062980166 Celular: 0984328329  
 E-mail: pap@ecuatoriana@yahoo.es  
 Lic. Elizabeth Miroslava Pulles Villarreal  
 GERENTE-PROPIETARIA  
 Tulcán-Ecuador



### PROFORMA

CLIENTE: <i>Universidad Estatal del Carchi</i>		R.U.C./C.I.: <i>1768132370006</i>	
DIRECCION: <i>Ciudad Universitaria y Subraio.</i>		CIUDAD: <i>Tulcan</i>	
FECHA:		FORMA DE PAGO:	
CANTIDAD		DESCRIPCIÓN	
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	<i>hojas grandes</i>		<i>0.85</i>
	<i>Resmas p bond 75 grs</i>		<i>3.50</i>
	<i>Carpitas plastico</i>		<i>0.22</i>
	<i>lapiceros Bic PH</i>		<i>0.30</i>
	<i>lapiceros</i>		<i>0.22</i>
	<i>boradores</i>		<i>0.09</i>
	<i>hija liquida</i>		<i>0.58</i>
	<i>borador pyarron</i>		<i>0.60</i>
	<i>grapa dorada</i>		<i>4.00</i>
	<i>cajas de grapas</i>		<i>1.07</i>
	<i>perforadora</i>		<i>3.50</i>
	<i>folder</i>		<i>0.60</i>
APROBADO POR:		SUBTOTAL <i>14.03</i>	
 FIRMA DE RESPONSABILIDAD C.I.: <i>0400655718</i>		TARIFA 0% <i>3.50</i>	
		I.V.A. 12% <i>1.068</i>	
		TOTAL <i>19.21</i>	

Favor realizar el pago en un solo depósito a nombre de Elizabeth Miroslava Pulles Villarreal. Cta Corriente del Banco de Pichincha N° 3487070504.

# TECNIMUEBLE Y MÁS

PROPIETARIO: Carapaz Andrade Wilmer Iván

DIRECCIÓN: Panamericana SN y Juan Montalvo

TELÉFONO: 2205143

JULIO ANDRADE - CARCHI - ECUADOR

R.U.C.

0401111927001

PROFORMA N°

0162

## PROFORMA

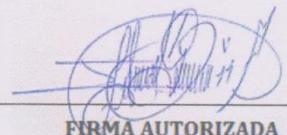
Señor (es): Jhina Talía Villarreal Reina

RUC/C.C: 1085926367

Dirección: Calle México y Cayambe

Fecha: 12 de mayo del 2015

CANT.	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computador portátil básico	800	800
1	Computador de escritorio básico	700	700
1	Mesa ovalada reuniones	350	350
1	Mesa pequeña de computador	150	150
1	Escritorio de madera para oficina en L	450	450
1	Silla tapizada para oficina	35	35
1	Silla giratoria oficina	80	80
1	Archivador 4 gavetas	200	200
1	Archivador modular mixto	420	420
1	Impresora multifuncional - EPSON 555	452	452
1	Proyector (Infocus)	800	800
1	Pizarrón	120	120
	<b>SUMA TOTAL</b>	<b>SUBTOTAL \$</b>	<b>4557</b>
		IVA 0% \$	0
		IVA 12% \$	546,84
		<b>TOTAL \$</b>	<b>5103,84</b>

  
FIRMA AUTORIZADA

ACTIVO	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	IMAGEN
<b>Pupitre universitario</b>	<p>SILLA UNIVERSITARIA - PORTALIBROS EN LÁMINA NORMA 4734</p> <p>Silla elaborada en tubo redondo de 7/8" calibre 18 de 1.2 mm, con bandeja portalibros en lámina calibre 22, espaldar curvo y asiento punta baja en madera contrachapada Tipo 1 Grado 1, de 12 mm. Brazo en madera contrachapada Tipo 1 Grado 1, de 12 mm. Las partes en madera pintadas en sellador y laca mate o semi-mate catalizada al ácido de acuerdo con la NTC - 3722, para las partes metálicas en pintura electro estática horneable con recubrimiento en polvo. Los terminales de los tubos con tapones antideslizantes, Tornillos Galvanizados, Pasantes con tuercas de seguridad.</p> <p>Garantía: Solo al momento de la compra</p>	20	55,00	<b>1100</b>	
<b>Escritorio básico</b>	<p>Escritorio tradicional compacto con estructura de acero, sobre laminado de 30" x 48", altura de 30", panel frontal, cajón central con cerradura y pedestal derecho con un cajón y un cajón archivador.</p>	1	135,00	<b>135</b>	

## 7.7 FOTOGRAFÍAS





## Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Incubación de Empresas que mejore las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana establecida en la provincia del Carchi

(Entregado 01/07/2015 – Revisado 15/07/2015)

**Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM)  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC - ECUADOR)**



**Jhina Talía Villarreal  
Reina**

Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

e-mail: [jhina.villarreal@upec.edu.ec](mailto:jhina.villarreal@upec.edu.ec)  
[jhvillathalia@gmail.com](mailto:jhvillathalia@gmail.com)

### **Resumen**

*El propósito de la investigación fue realizar un diagnóstico situacional que permitió determinar las condiciones socioeconómicas en las que se encuentra sumergida la población en situación de movilidad humana en la provincia del Carchi, esta determinación se tornó el punto de partida para desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas.*

*Fue importante estudiar la problemática que existe en la provincia del Carchi respecto a las condiciones deplorables en las que vive la población refugiada, a continuación se expresó la importancia de la investigación y se formularon objetivos que permitieron desarrollarla pertinentemente.*

*El trabajo se enmarcó en el desarrollo de tres partes principales, la primera consistente en fundamentar teóricamente la investigación, a través de la recopilación de la información más relevante de investigaciones similares y por supuesto la especificación de las temáticas importantes en las que se segrega tanto la variable independiente como la dependiente; en lo posterior se desarrolló un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana específicamente de la población refugiada a través de la realización de una investigación de campo, empleando una investigación*

de tipo mixto “cuali-cuantitativa”; y finalmente, a partir de los resultados que arrojó la investigación de campo se precisó la elaboración de un estudio de factibilidad, en el que se contemplaron varios estudios, un estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio económico financiero, una evaluación de costo efectividad y un análisis de impactos, lo que permitió aseverar que la creación de un centro de incubación de empresas se torna factible, ésta se presentó como una propuesta para solucionar la problemática que aqueja a este grupo de población vulnerable.

**Palabras clave:** Centro de Incubación de Empresas, Condición socioeconómica, Movilidad humana, Población refugiada, Evaluación Costo Efectividad.

### **Abstract**

*The purpose of the research was to carry out a situational diagnosis that it determined the socioeconomic conditions in that the population in situation of human mobility is submerged in the Carchi Province, this determination facilitated the development of a feasibility study for the creation of a business incubation center.*

*It was important to study the problems that exist in the Carchi province regarding the deplorable conditions in that the refugee population lives, then it was expressed the importance of the research and it was formulated objectives that allowed to develop it pertinently.*

*The work was framed in the development of three main parts, the first one allowed to base theoretically the research through collecting of the most relevant information of similar researches and of course the specification of the important themes in that is segregated as much the independent as the dependent variable; later on, it was developed a diagnosis of the socioeconomic conditions of the population in situation of human mobility, specifically of the refugee population through the application of a field research using an research of mixed type "qualitative and quantitative"; and finally, according to the results that the field research threw it was necessary the elaboration of a feasibility study in that several studies were contemplated, a market study, a technical study, a financial economic study, an evaluation of cost effectiveness and an analysis of impacts, it allowed assert that the creation of a business incubation center is feasible, it was presented like a proposal to solve the problems that affect to this vulnerable population group.*

**Keywords:** Business Incubation Center, Socioeconomic Condition, Human mobility, Refugee Population, Cost Effectiveness Evaluation.

## **1. Introducción**

Carchi se ha convertido durante mucho tiempo el lugar de acogida de un gran número de personas que se encuentran en situación de movilidad humana, específicamente de población refugiada, pero es preciso hablar en esta instancia de la realidad tan triste que vive día a día esta población, atrás de cada una de estas personas existen historias de vida marcadas por la persecución y amenazas de muerte que vivieron en su país de origen y de las cuales huyen. La población refugiada sale de su territorio en condiciones demasadamente vulnerables, porque está obligada a abandonarlo absolutamente todo, e ingresan a este país en circunstancias bastante precarias, plasmadas en hambre, condiciones económicas y sociales totalmente destruidas; y lo peor de todo, es que a esto se suma la situación discriminatoria y por supuesto una total exclusión social en el nuevo territorio.

Bajo estas dimensiones, la investigación determinó que las condiciones socioeconómicas de la población refugiada se tornan precarias, por cuanto se precisó la realización de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas como una propuesta para solucionar la problemática actual en la que se sumerge dicho grupo de personas.

Un centro de incubación de empresas se impulsa con el propósito de forjar un mejoramiento de la calidad de vida de la población refugiada, enmarcado en el apoyo al surgimiento de emprendimientos sostenibles que propenda el bienestar de esta población desprotegida.

La propuesta se torna innovadora, debido a que no existe dentro del medio una incubadora de empresas, en tal medida, este centro adopta un modelo de incubación muy completo que permite crear y consolidar negocios en el mercado de una forma estructurada y con el compromiso de promover la inclusión social de la población refugiada establecida en la provincia del Carchi.

## **2. Materiales y métodos**

La investigación se apoyó en un enfoque mixto, abarcando información cualitativa y cuantitativa, la primera reflejada en la realización de un diagnóstico situacional de las condiciones socioeconómicas de la población en situación de movilidad humana; y por su parte la información cuantitativa definida a la hora de medir numéricamente los resultados que arrojó dicho diagnóstico y consecuentemente al estudiar la factibilidad del centro de incubación de empresas en todas sus dimensiones.

A partir de esta perspectiva, el proyecto se apoyó en varios tipos de investigación, así, la investigación descriptiva permitió realizar una indagación de las condiciones socioeconómicas en las que se encuentra la población en situación de movilidad humana. Además, se precisó emplear una investigación exploratoria que contribuyó a recolectar información acerca de los ideales que tiene este grupo de personas referente

a crear empresa e incursionar en el campo de los negocios, así como conocer el desempeño que han tenido algunas instituciones en lo concerniente a emprendimiento sostenible en la provincia del Carchi. La aplicación de una investigación de campo fue supremamente importante, puesto que permitió la asociación con el lugar mismo donde se llevó a cabo el proceso investigativo, lo que proporcionó una óptima apreciación de la problemática real. Finalmente una investigación bibliográfica contribuyó a la indagación de las temáticas que abarca el proyecto en diversas fuentes tanto bibliográficas como linkográficas.

La investigación se dirigió a la población en situación de movilidad humana, específicamente al grupo de 516 refugiados reconocidos en la provincia del Carchi en el año 2014, al que fue preciso la aplicación de una muestra que indicó que se debe indagar a 220 personas refugiadas a través de la técnica “encuesta” apoyada en el instrumento “cuestionario estructurado”. Además fue posible aplicar la técnica “entrevista” a dos técnicos que laboran en la Agencia de Desarrollo del Carchi (Adecarchi), con el objetivo de recabar experiencias emprendedoras que permitan enriquecer el contenido del proyecto.

En ciertos casos, el estudio se realizó en los lugares de la provincia del Carchi donde específicamente se establece la población refugiada, y en su mayoría en las entidades donde arriban las personas refugiadas en busca de ayuda humanitaria y protección internacional (Misión Scalabriniana y Ministerio de Relaciones Exteriores).

Finalmente el análisis de datos se logró a través de la presentación de tablas estadísticas de contingencia y gráficos de barras dinámicos que ilustran claramente la información, mismos que han sido procesados en el software SPSS, a través del cruce de variables de estudio y en algunos casos tomando variables individuales para su análisis.

### 3. Resultados y discusión

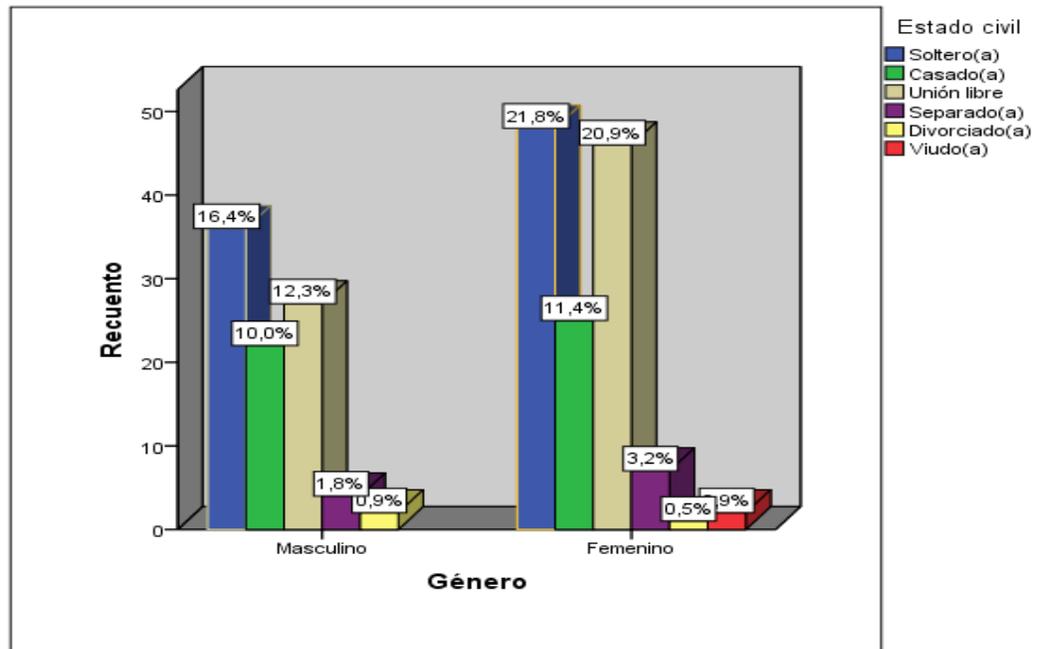
#### 1. Género y estado civil de la población refugiada en Carchi

**Tabla 1: Género y estado civil de población refugiada**

		Estado civil						TOTAL
		Soltero	Casado	Unión libre	Separado	Divorciado	Viudo	
Género	Masculino	36	22	27	4	2	0	91
		16,4%	10,0%	12,3%	1,8%	0,9%	0,0%	41,4%
Género	Femenino	48	25	46	7	1	2	129
		21,8%	11,4%	20,9%	3,2%	0,5%	0,9%	58,6%
TOTAL		84	47	73	11	3	2	220
		38,2%	21,4%	33,2%	5,0%	1,4%	0,9%	100,0%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.



**Gráfico 1. Género y estado civil de población refugiada**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En una significativa proporción los jefes de hogar se tornan mujeres solteras, seguido de mujeres en unión libre, dando a entender que la sustentabilidad económica en su mayor proporción recae en una sola persona, hecho que se origina debido a que una gran cantidad de personas huyen solitarias, abandonan a sus familias y todo lo construido en su país de origen y arriban a un nuevo territorio en busca de protección, lo que fija claramente la existencia de una mayor necesidad de apoyo a los hogares de la población refugiada, pues la dirección de una familia por una mujer evidencia una considerable vulnerabilidad e implica mayores dificultades en el acceso a mejores condiciones sociales y económicas.

## 2. Edad y ¿Con quién vive actualmente?

**Tabla 2: Edad y miembros de la familia que viven con población refugiada**

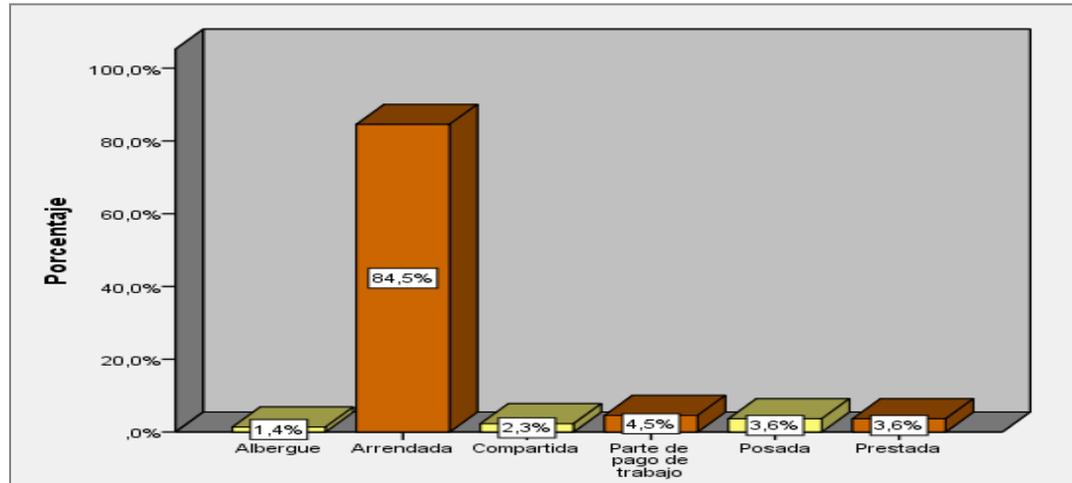
		¿Con quién vive actualmente?						Total
		Sólo	Sólo con cónyuge	Sólo con hijo, hijos	Cónyuge e hijo, hijos	Familiares cercanos	Otros	
Edad	Menos de 24 años	6	4	2	2	6	0	20
		2,7%	1,8%	,9%	,9%	2,7%	,0%	9,1%
	De 24 a 34 años	26	13	17	29	8	2	95
		11,8%	5,9%	7,7%	13,2%	3,6%	,9%	43,2%
	De 35 a 44 años	14	3	12	31	4	0	64
		6,4%	1,4%	5,5%	14,1%	1,8%	,0%	29,1%
De 45 a 54 años	3	5	4	14	4	0	30	
	1,4%	2,3%	1,8%	6,4%	1,8%	,0%	13,6%	
Más de 54 años	4	2	1	2	2	0	11	
	1,8%	,9%	,5%	,9%	,9%	,0%	5,0%	
<b>Total</b>		53	27	36	78	24	2	220
		24,1%	12,3%	16,4%	35,5%	10,9%	,9%	100,0%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En una gran proporción, los jefes de hogar de la población refugiada se sitúan en edades comprendidas entre 24 y 34 años, y que viven con su cónyuge e hijos, lo que puede responder prioritariamente a dos hechos, evitar una separación familiar o toda la familia se encuentra directamente relacionada con el acto de amenaza conflictiva. Cualquiera de los dos aspectos al final desencadenan en una sola situación: enormes niveles de pobreza y hambre. Es triste saber que personas realmente jóvenes hayan sufrido los hechos que acarrea el conflicto armado y que han sido sometidas a vivir en condiciones deplorables; pero es reconfortante analizar que así mismo constituyen un grupo bastante atractivo para lograr un éxito emprendedor.

3. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que usted vive actualmente?



**Gráfico 2. Tipo de vivienda**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Bajo la referencia que presentan los datos, es posible asegurar que la mayoría de la población refugiada arrienda la vivienda en que habita, esto se debe a dos dimensiones, las grandes restricciones en el acceso a créditos para quizá obtener un espacio propio y el problema más difícil de percibir una pobre remuneración que muy ajustadamente permite el cubrimiento de un arriendo. Y la realidad no queda allí, la población refugiada humana debe acomodarse en espacios que se encuentran en muy malas condiciones, se da lugar a hacinamiento en muchos casos, que en definitiva desencadena en insalubridad y enfermedades para los miembros de sus hogares, específicamente los menores de edad son los más afectados.

4. ¿Cuál es su nivel de estudios aprobado?

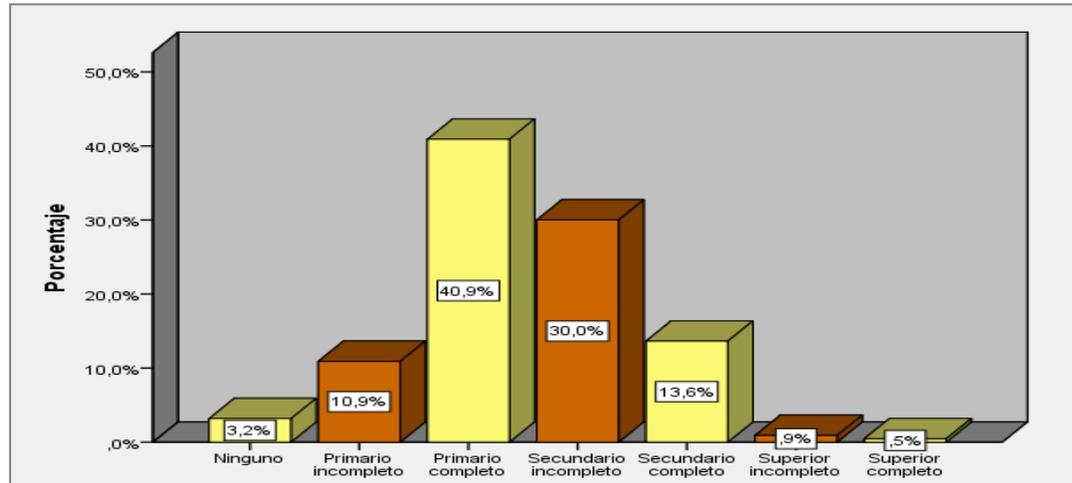


Gráfico 3. Nivel de estudios aprobado

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.

El nivel de estudios aprobado por el jefe de hogar se torna muy reducido, puesto que la mayoría expresa haber alcanzado únicamente un nivel primario, hecho que desata consecuencias desfavorables en la búsqueda de oportunidades de trabajo, restringiéndose su acceso.

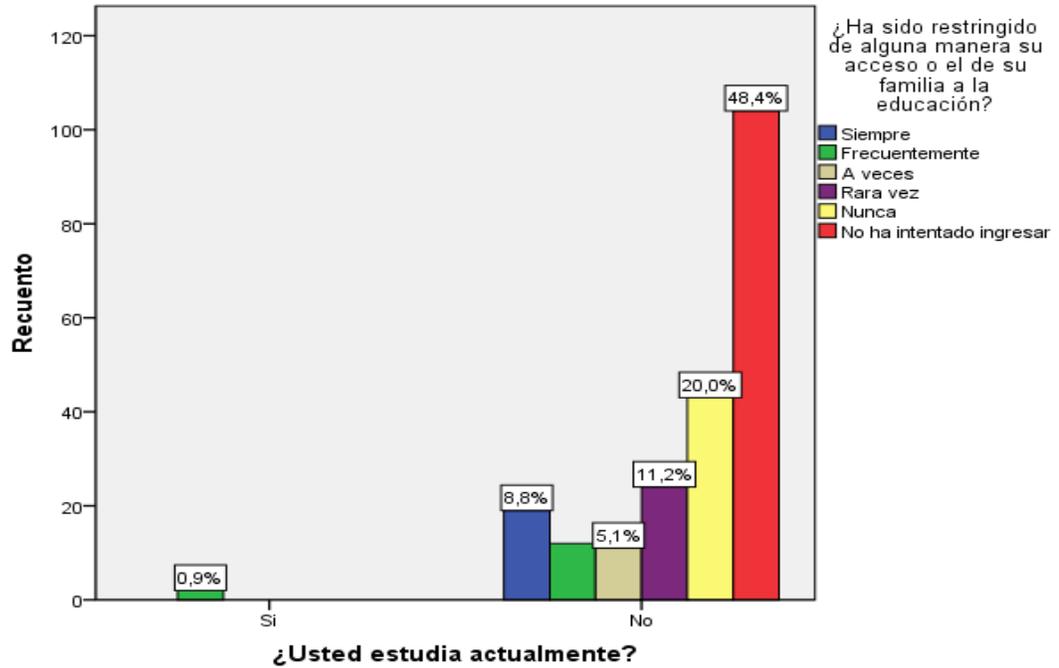
5. ¿Usted estudia actualmente? ¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso o el de su familia a la educación?

Tabla 3: Estudios actuales y restricción a la educación

		¿Ha sido restringido de alguna manera su acceso o el de su familia a la educación?					Total	
		Siempre	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca		No ha intentado ingresar
¿Usted estudia actualmente?	Si	0	2	0	0	0	0	2
		0%	,9%	,0%	,0%	,0%	,0%	,9%
	No	19	12	11	24	43	104	213
		8,8%	5,6%	5,1%	11,2%	20,0%	48,4%	99,1%
Total		19	14	11	24	43	104	215
		8,8%	6,5%	5,1%	11,2%	20,0%	48,4%	100,0%

Fuente: Investigación de campo – Año 2014

Elaborado por: Jhina Villarreal R.



**Gráfico 4. Estudios actuales y restricción a la educación**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Es notablemente normal el hecho de que en una importante proporción la población refugiada actualmente no se encuentre estudiando, y no ha intentado ingresar a la educación, debido a que durante largo tiempo las instituciones educativas han restringido su acceso generando en la actualidad en las personas cierto temor a sufrir un hecho más de estigmatización; sus esfuerzos son concentrados en la realización de actividades económicas que solventen sus necesidades prioritarias, trasladando a un segundo plano la terminación de sus niveles de estudio.

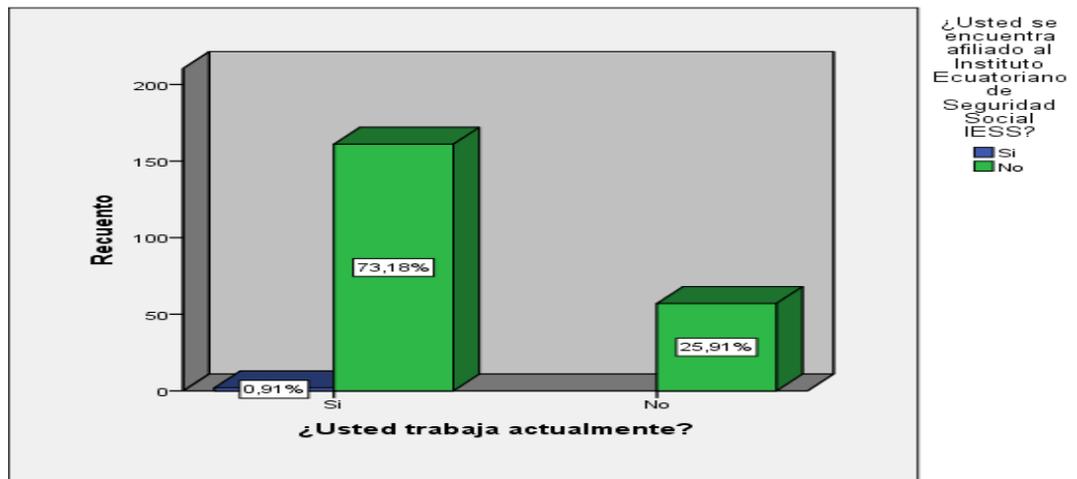
**6. ¿Usted trabaja actualmente? ¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?**

**Tabla 4: Trabaja actualmente y afiliación al IESS**

		¿Usted se encuentra afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS?		Total
		Si	No	
¿Usted trabaja actualmente?	Si	2 0,9%	161 73,2%	163 74,1%
	No	0 0,0%	57 25,9%	57 25,9%
Total		2 0,9%	218 99,10%	220 100,00%

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.



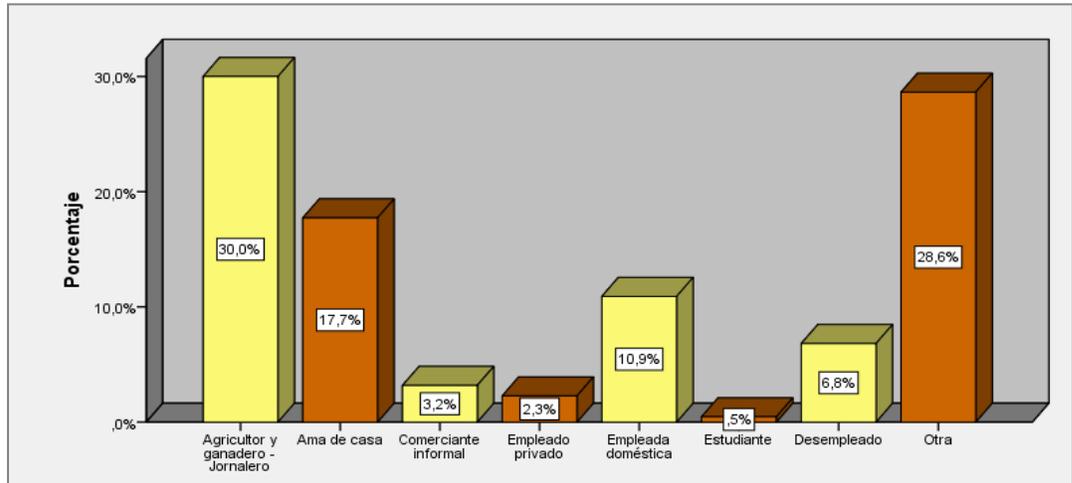
**Gráfico 5. Trabaja actualmente y afiliación al IESS**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

En una significativa proporción se conoce que los jefes de hogar trabajan, sin embargo ellos no se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, situación que pone de manifiesto que es realmente vulnerado el derecho de una persona refugiada, conociendo que dentro del marco legal existe la oportunidad de acceder al Seguro Social. La situación es generada por la estigmatización existente hacia este grupo vulnerable y el desconocimiento de los derechos laborales por parte del mismo, esta parte de la población ha tenido que enfrentar grandes explotaciones y discriminaciones laborales.

## 7. ¿Cuál es su ocupación?



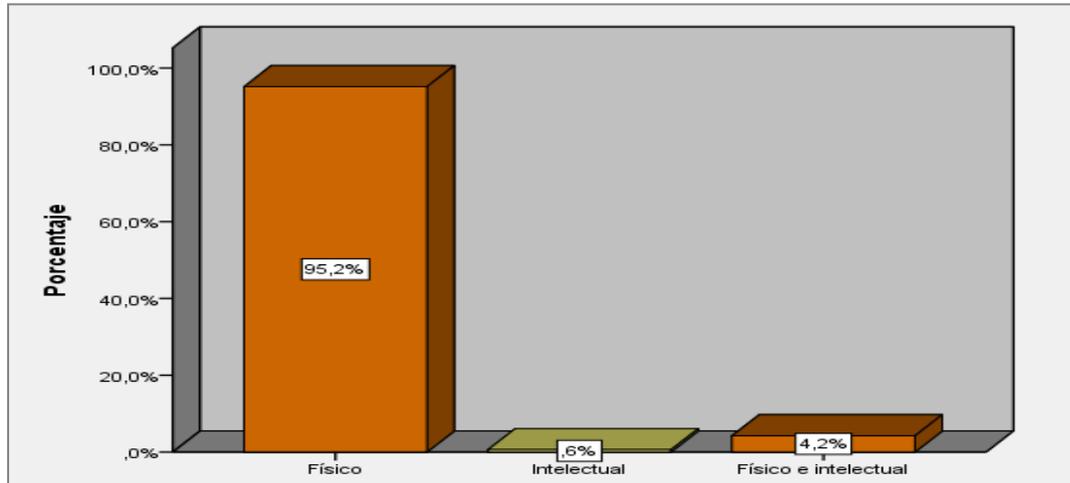
**Gráfico 6. Ocupación**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Tanto hombres como mujeres en situación de refugio se dedican en su mayor proporción a actividades de jornal como la agricultura y ganadería, en donde existe mayor acceso debido a que no es exigido un alto nivel de estudios, a diferencia de otras actividades en las que la discriminación hacia este grupo es enorme, pese a que estas actividades son realmente sacrificadas; de allí la razón por la que ellos se movilizan a radicar en áreas rurales. Otra parte importante de la población se dedica a otro tipo de actividades que para estas personas se considera demasadamente penoso mencionarlas, no obstante, hubieron personas que si las manifestaron siendo una de estas la dedicación al trabajo sexual; es muy triste la realidad de muchas personas que se encuentran sometidas a realizar este tipo de actividades, con el único objetivo de ganarse el pan para sobrevivir.

**8. ¿Qué tipo de esfuerzo requiere la actividad laboral que usted desarrolla?**



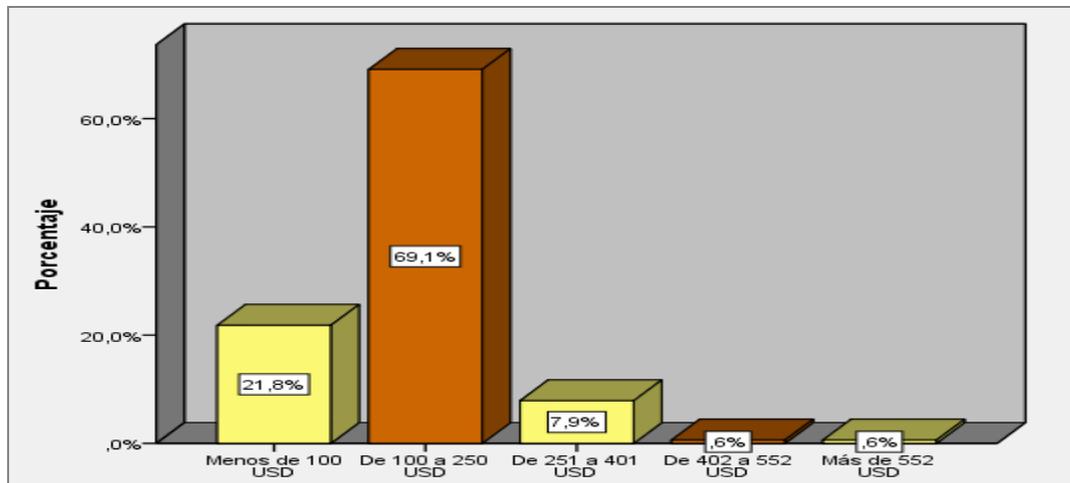
**Gráfico 7. Esfuerzo requerido en actividad laboral**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

Es preciso manifestar que las actividades laborales a las que se dedica la población refugiada demandan en una gran proporción de la aplicación de esfuerzo físico, situación que es explicada de acuerdo al escaso nivel de estudios que expresa poseer este grupo, en donde la única salida es optar por desarrollar actividades físicas sacrificadas tales como la agricultura y ganadería.

**9. ¿Cuál es la cantidad de remuneración que recibe mensualmente?**



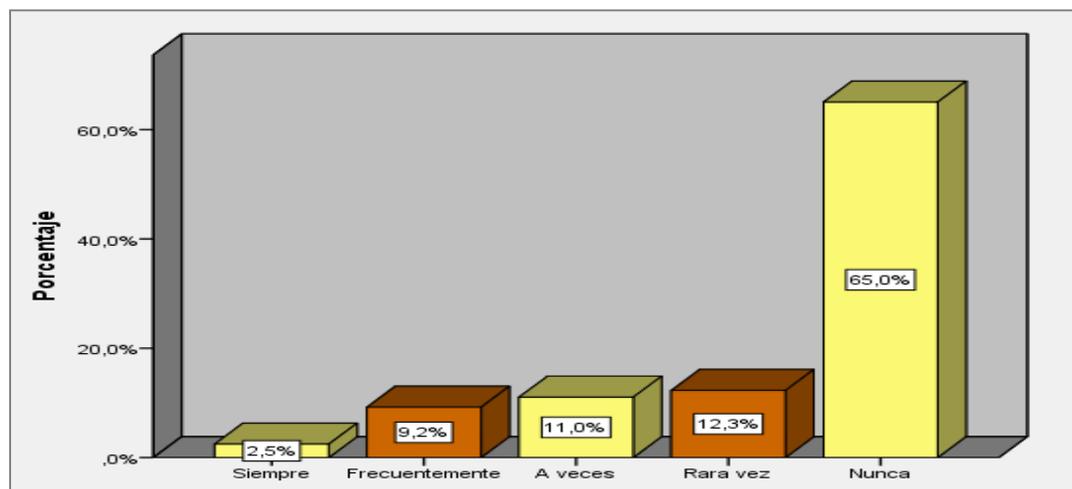
**Gráfico 8. Cantidad de remuneración mensual**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

La cantidad de remuneración que en su mayoría percibe la población refugiada se encuentra entre \$100 y \$250 USD mensuales, dando a notar la existencia de una remuneración realmente baja, pues comparando estas cantidades con el sueldo básico que es de \$340 USD ni siquiera llega a constituirse éste, éste factor se explica debido a que la población refugiada es presa fácil para explotación laboral, lo que incrementa la vulnerabilidad de este grupo desprotegido, pues no se considera que detrás de cada trabajador existe una familia a quien asistir. Cabe recalcar que las cantidades monetarias percibidas por su trabajo son demasíadamente pobres, por lo que ni siquiera les permite cubrir sus necesidades básicas.

**10. ¿Usted siente satisfacción por la remuneración que percibe de su trabajo?**



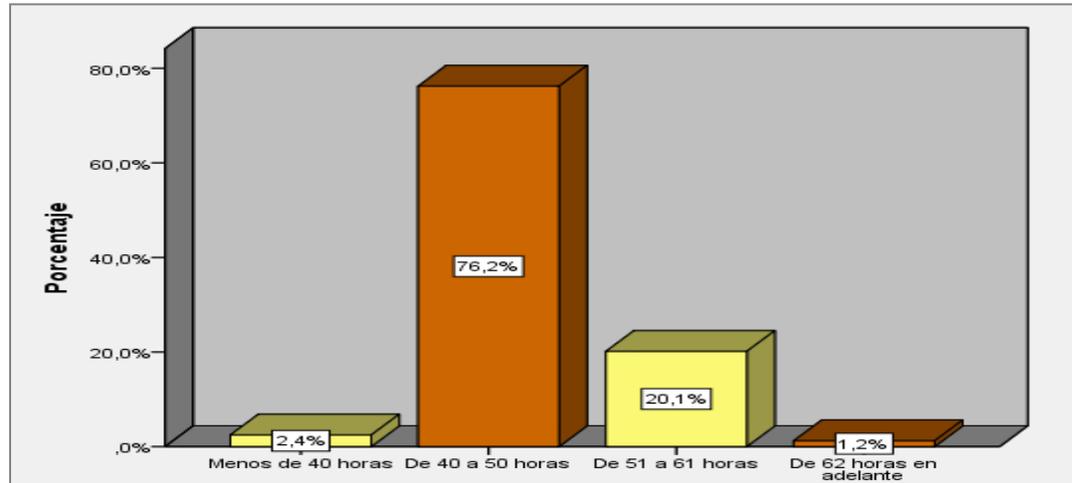
**Gráfico 9. Escala de satisfacción por su remuneración**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

De acuerdo a los datos que arroja la investigación, se señala que la población refugiada muestra un inconformismo total respecto a la remuneración que percibe de su trabajo, y es precisamente aquí donde se refleja una de las raíces que desatan el deterioro de las condiciones socioeconómicas de este grupo. De esta manera se considera este hecho una pauta para arrancar con soporte y contribución hacia el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de esta población.

**11. ¿Cuál es la cantidad de horas laboradas semanalmente?**



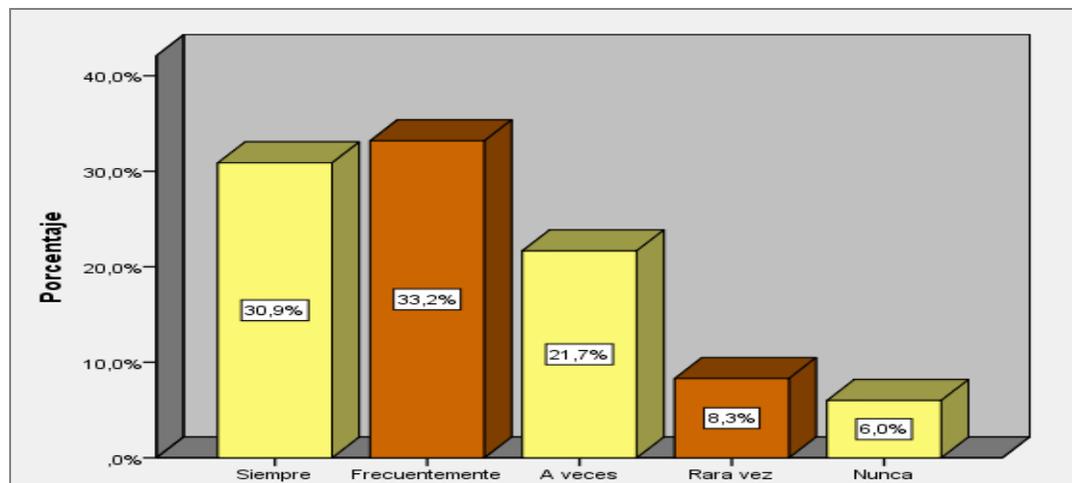
**Gráfico 10. Cantidad de horas laboradas semanalmente**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

A partir de los datos expuestos, es importante resaltar que en un gran porcentaje la población refugiada debe someterse a realizar actividades laborales cumpliendo entre 40 y 50 horas semanalmente, es preciso recalcar que existe mucha entrega en la realización de diversas actividades por parte de la población refugiada, no obstante persiste la explotación y el aprovechamiento laboral.

**12. ¿Usted ha sido sometido a algún tipo de explotación laboral?**



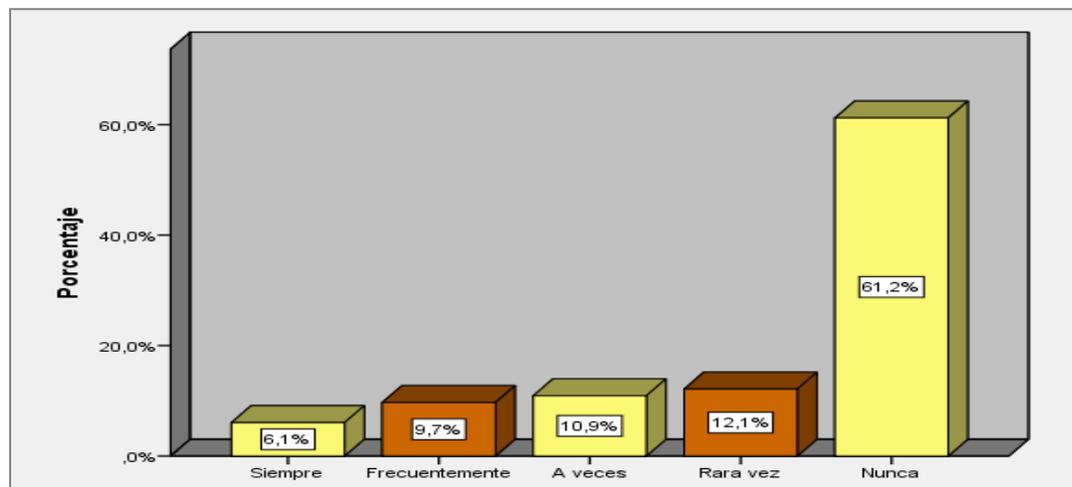
**Gráfico 11. Explotación laboral**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

A partir del gráfico es posible apreciar y con certeza mencionar que la población refugiada ha sufrido en la mayoría de las ocasiones algún tipo de explotación laboral; la población refugiada considera que la explotación laboral recibida se encuentra plasmada en muchas circunstancias: un pago de remuneración demasíadamente pobre, a lo cual la población siente un total inconformismo respecto a lo que percibe, ya que ni siquiera llega a constituirse el salario mínimo legal, las actividades laborales que deben desarrollar se tornan bastante sacrificadas y el sometimiento a largas jornadas de labores que sobrepasan las 8 horas diarias. Más sin embargo, esta situación no es demandada judicialmente debido a la cultura discriminatoria existente hacia este grupo deprimente.

**13. ¿Usted se encuentra conforme con la actividad laboral que desarrolla actualmente?**



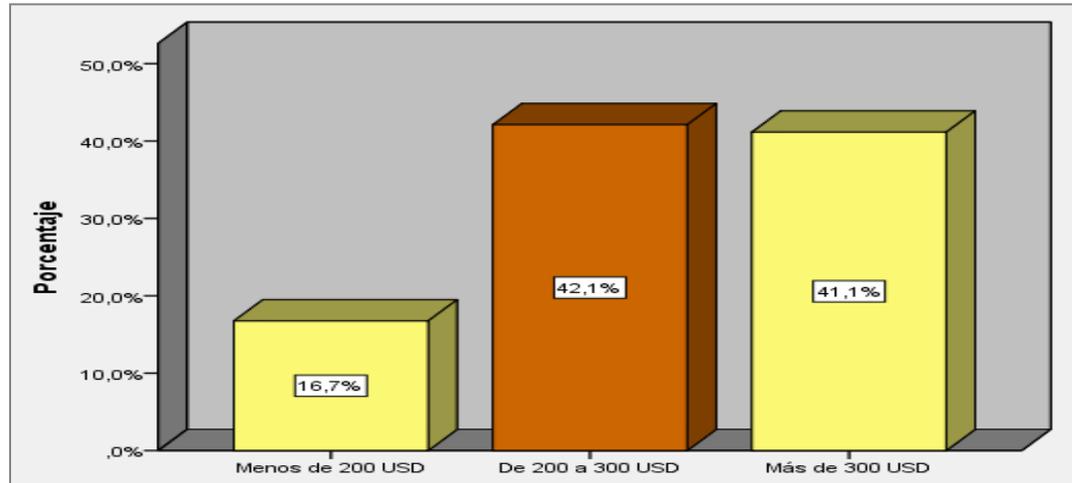
**Gráfico 12. Conforme o no con la actividad laboral**

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

La población refugiada identificada, expresa profundamente nunca estar conforme con la actividad laboral que desarrolla, hecho que se entiende debido a que las actividades desempeñadas requieren de un notable esfuerzo físico y el sometimiento a altos niveles de explotación laboral expresados.

#### 14. Monto de gastos mensuales



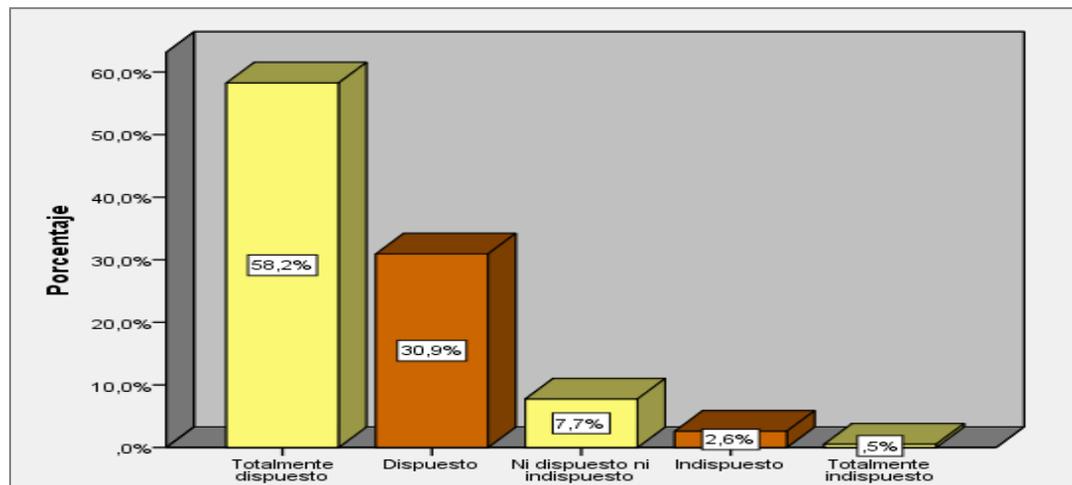
**Gráfico 13. Monto de gastos mensuales**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

Como se expresó anteriormente, los resultados en gran medida arrojan que la población refugiada manifiesta condiciones socioeconómicas realmente deplorables en la provincia del Carchi, se constituye un grupo de personas con altos índices de pobreza.

#### 15. ¿Usted estaría dispuesto a emprender un negocio?



**Gráfico 14. Disponibilidad de emprender un negocio**

*Fuente: Investigación de campo – Año 2014*

*Elaborado por: Jhina Villarreal R.*

Es posible destacar que la mayor parte de la población refugiada se encuentra totalmente dispuesta a emprender un negocio, en esta instancia se considera que existe una plena convicción por parte de este sector de la población en propender alcanzar mejores condiciones de vida, pese a que existan grandes desafíos inciertos a los cuales enfrentarse. Este aspecto es muy favorable para la creación del centro de incubación de empresas, puesto que ya se evidencia la existencia de un grupo atractivo para arrancar con los procesos de emprendimiento y consolidación de negocios.

Ante esto, se precisa que un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas se tornaría una de las soluciones para mejorar estas condiciones tristes, más aun cuando existe toda la predisposición de estas familias en participar en acciones que vayan en pro de mejorar su bienestar, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

**Tabla 5: Participaría en los programas que promueva el centro de incubación de empresas**

		<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Válidos	Totalmente dispuesto	141	64,1
	Dispuesto	60	27,3
	Ni dispuesto ni indispuesto	17	7,7
	Indispuesto	2	,9
	<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Investigación de campo – Año 2014

**Elaborado por:** Jhina Villarreal R.

Indudablemente la población refugiada en su mayor proporción se encuentra totalmente dispuesta a participar en los programas que se promuevan en un centro como el que se pretende impulsar, predisposición que está evidenciada ante la gran necesidad constante de solventar y solucionar sus graves dificultades económicas. Por lo que es motivante mencionar que un Centro de emprendimiento de muchas maneras mejorará las condiciones económicas y sociales de este sector desprotegido.

#### 4. Conclusiones

- La vulnerabilidad de la población refugiada se ve reflejada en muchos aspectos, entre ellos, se conoce que los hogares se encuentran encabezados por una mujer soltera, aparte de esto existen hogares dirigidos por personas muy jóvenes que tienen bajo su responsabilidad una carga familiar conformada por su cónyuge e hijos; estos factores desatan grandes dificultades para población pero pueden ser de cierta forma reducidos al considerar la inclusión de este grupo en las acciones que empresa el centro de incubación de empresas.
- El nivel de estudios aprobados por la población refugiada se torna muy reducido, apenas han cursado un nivel primario, hecho que influye negativamente en la búsqueda de oportunidades personales y laborales. Además, hay que recalcar que una importante proporción, de la población no ha intentado ni siquiera ingresar a estudiar debido a que se enfocan en solventar sus necesidades prioritarias y trasladan a la educación a un segundo plano, lo que precisa una pronta asistencia educativa a este sector de la población a través del centro, a fin de mejorar su condición educativa.
- El tema de ocupación laboral de estas personas es totalmente sacrificado, pues en su mayoría la dedicación es a actividades de jornal como la agricultura y ganadería, y a otro tipo de actividades que para esta población es penoso mencionarlo por temas de confidencialidad (trabajo sexual); este grupo de personas expresa profundamente su inconformidad con sus ocupaciones, situación que se presenta debido a que son labores que demandan de un notable esfuerzo físico; esta condición asevera que las condiciones de la población refugiada se ven deplorables y por tanto se precisa enfocar una pronta atención.
- Es posible apreciar que la población refugiada ha sufrido casos de explotación laboral; plasmados en un pago de remuneración demasíadamente pobre que se considera entre \$100 y \$250 mensuales, a lo cual la población siente un total inconformismo respecto a lo que percibe, ya que ni siquiera llega a constituirse el salario mínimo legal, las actividades laborales que deben desarrollar se tornan bastante sacrificadas y el sometimiento a largas jornadas de labores que sobrepasan las 8 horas diarias, esto evidencia claramente que la población refugiada se somete a tratos muy discriminatorios, situación que puede ser de alguna manera solucionada con la generación de su propio negocios a través de la instalación del centro de incubación de empresas que promueva la inclusión social de este grupo.
- En términos de comparación de las variables monto de ingresos y gastos mensuales se puede encontrar que los ingresos percibidos difícilmente cubren la cantidad de gastos que manifiesta poseer la mayoría de la población, lo que un reducido nivel de ingresos en la población desencadena en la dificultad para promover el ahorro, al considerar ésta realidad, urge la presencia del centro incubación de empresas que beneficiará enormemente a la población en ámbito económico.

- La población refugiada en su mayor proporción se encuentra totalmente dispuesta a participar en los programas que se promuevan en un centro de incubación de empresas como el que se pretende impulsar a fin de generar su empresa. Esta respuesta se debe a la gran necesidad de solventar y solucionar sus graves dificultades económicas. Por lo tanto es motivante concluir que el proyecto mejorará las condiciones económicas y sociales de este sector desprotegido.
- De acuerdo al estudio de mercado se estableció que el segmento al cual se dirige el centro de incubación de empresas lo constituye una población vulnerable que se encuentra en situación de refugio, específicamente el grupo de refugiados reconocidos en la provincia del Carchi que se encuentren dispuestos a emprender su negocio. Se establece una demanda insatisfecha total del servicio por cuanto la oferta es de cero al no evidenciarse datos de la existencia de incubadoras de negocios en la provincia dirigida a esta población, por tanto, se torna importante la existencia de una demanda atractiva para incursionar con el centro de incubación de empresas.
- En términos de estudio de mercado, técnico, económico financiero, costo efectivo y de impacto, se manifiestan factores bastante positivos, por cuanto es posible afirmar que el proyecto se torna factible para su creación.

## 5. Recomendaciones

- Una de las alternativas para mejorar las condiciones sociales y económicas de la población refugiada es promover un proyecto que enfoque prioritariamente su ayuda a mujeres solteras que dirigen un hogar; en tal circunstancia el centro de incubación de empresas debería enfocar su apoyo principalmente a la creación de negocios encabezados por mujeres, así como aprovechar las capacidades, habilidades y destrezas que pueda poseer dicho grupo atractivo de refugiados jóvenes en la formación de ideas de negocios innovadoras, a fin de alcanzar un éxito emprendedor, mismo que se vería plasmado en la conformación de un negocio consolidado en el mercado, que mejore las condiciones de vida de dicha población.
- Crear espacios de aprendizaje dentro del centro de incubación de empresas en donde el profesional trasmite e inculque conocimientos básicos y basados en el manejo de negocios, con el propósito de incrementar los conocimientos de la población refugiada y lograr con ello un nivel educativo mayor.
- Hacer un llamado importante a la entidad pública, privada, organismos no gubernamentales (ONG's) y academia, para hacer posible el ejercicio real de los derechos a que se encuentra sujeta la población refugiada y de a poco reducir la marcada estigmatización hacia este grupo de personas.
- Las organizaciones enfocadas a brindar asistencia humanitaria a la población refugiada deben incentivarla emocionalmente a ser parte del desarrollo del espíritu emprendedor, motivarla a dejar a un lado las actividades tan sacrificadas que desarrollan día a día y que demandan de mucho esfuerzo físico, e incitarlas a impulsar la creación de sus propios negocios; con ello, se reduciría de alguna manera los altos niveles de explotación laboral a que se encuentra sometida esta población

y porque no hablar también de que se mejoraría los ingresos económicos que permitan cubrir sus gastos y con el tiempo quizá dar lugar al ahorro.

- Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas, por cuanto existen dos factores importantes, el primero reflejado en la existencia de una demanda de usuarios totalmente dispuestos a participar en los programas que emprenda este centro, y el segundo evidenciado en la inexistencia de una incubadora de empresas en la provincia, lo cual refleja una gran oportunidad para emprender la idea.
  
- Instalar el centro de incubación de empresas en la provincia del Carchi, ciudad de Tulcán, a fin de contribuir en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población que se encuentra en situación de movilidad humana, específicamente de la población refugiada.

## **6. Bibliografía y linkografía**

- ACNUR. (2011). *El trabajo de ACNUR en las provincias de Imbabura y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>
- ACNUR. (2012). *El trabajo de ACNUR en zonas fronterizas – provincias de Esmeraldas y Carchi*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>
- ACNUR. (2013). *El trabajo de ACNUR en Frontera Norte*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>
- ACNUR. (2014, abril). *El trabajo de ACNUR en Frontera Norte*. Recuperado el 20 de diciembre del 2014, de <http://www.acnur.org>
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Pearson Educación de México
- Baca, Gabriel. (2013). *Evaluación de proyectos (7<sup>ma</sup> Ed.)*. México: McGraw-Hill.
- Chapaca, Verónica. (2014). *Convenios Bilaterales (Ecuador – Colombia) y Regionales en materia de Movilidad Humana*. Defensoría del Pueblo.
- Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración (7<sup>ma</sup> Ed.)*. México: McGraw-Hill.
- Cisneros, Marcelo. (2012). *Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la provincia de Imbabura*. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.
- Cohen, E. & Franco, R. (2006). *Evaluación de proyectos sociales (7<sup>ma</sup> Ed.)*. México. Recuperado el 09 de marzo del 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=Uz7leGnN1mkC&printsec=frontcover&dq=evaluaci%C3%>
-

B3n+de+proyectos+sociales+cohen&hl=es&sa=X&ei=V7J1VaGBAYObyASSh4LwAQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20sociales%20cohen&f=false

Comité Pro Movilidad Humana. (2012). Definiciones básicas sobre la movilidad humana. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://cmhecuador.blogspot.com/2012/07/definiciones-basicas-sobre-la-movilidad.html?m=1>

Constitución Política de la República del Ecuador. (2008)

Córdoba, Marcial. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (2<sup>da</sup> Ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Delvalle, M. (2005). *Forjando emprendedores: Las incubadoras de empresas en el Ecuador*. Ecuador: Corporación Andina de Fomento

El Espectador (2015, junio). *Negociadores de paz retomarán conversaciones el próximo 3 de julio*. Proceso de paz [en línea]. Recuperado el 27 de junio de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/paz/negociadores-de-paz-retomaran-conversaciones-el-proximo-articulo-568843>

El Norte (2013). *Refugiados van a celebrar su día*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://www.elnorte.ec/carchi/tulcan/37247-refugiados-van-a-celebrar-su-d%C3%ADa.html>

El Norte (2014). *En Carchi hay más de cuatro mil refugiados*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://www.elnorte.ec/carchi/actualidad/47488-carchi-cuatro-mil-refugiados.html>

Google Maps (2014). Tulcán. Recuperado el 23 de diciembre del 2014, de <https://maps.google.com.ec/>

Hook, C., Lawson, G. & Farah, M. (2013). La condición socioeconómica y el desarrollo de las funciones ejecutivas. Universidad de Pensilvania. Recuperado el 10 de agosto del 2014, de [www.encyclopedia-infantes.com/Pages/PDF/Hook-Lawson-FarahESPxp1.pdf](http://www.encyclopedia-infantes.com/Pages/PDF/Hook-Lawson-FarahESPxp1.pdf)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2012). Recuperada el 10 de octubre del 2014, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/1-LEY-DE-ECONOMIA-POPULAR-Y-SOLIDARIA.pdf>

Misión Scalabriniana. (2013, septiembre). *Hacia un Modelo de Atención Psicosocial para personas en situación de Movilidad Humana*. Quito, Ecuador.

Misión Scalabriniana & UPEC (2012). *Situación socio económica y migratoria de la población en condición de movilidad humana: Una mirada a las zonas focalizadas de los cantones fronterizos de Tulcán, Huaca, Montufar y Bolívar de la provincia del Carchi en Ecuador*. Ecuador: CITTE-UPEC

Ochoa, Guadalupe y Saldívar, Roxana. (2012). *Administración financiera: Correlacionada con las NIF* (3<sup>ra</sup> Ed.). México D.F, México: McGraw-Hill.

- Pérez, José. (2000). Socioeconomía: percepción intelectual del tema. *Revista Anthropos: Huellas del conocimiento*, 188, 30. Recuperado el 11 de octubre de 2014, de <http://www.digitaliapublishing.com/visorhtml/3744>
- Ramos, J. Moreno, J. & Gómez, L. (2012). *Incubadoras de empresas en Colombia: Balance y recomendaciones de políticas*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte
- Reglamento para la aplicación en el Ecuador del derecho de refugio establecido en el artículo 41 de la Constitución de la República. (2012, mayo). Recuperado el 10 de octubre del 2014, de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2012/8604.pdf?view=1>
- Rosenberg, Hernán. (s.f). *Métodos de evaluación previa de proyectos de cooperación técnica*
- Sapag, Nassir. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación* (2<sup>da</sup> Ed.). Chile: Pearson Educación.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 10 de octubre del 2014, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Valarezo, P. (2010). *Estudio de factibilidad para la implementación de una incubadora de empresas en la Universidad Internacional "SEK"*. Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador.
- Van, James y Wachowicz John. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13<sup>va</sup> Ed.). México: Pearson Educación. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de [http://www.bibliotechnia.com/bibliotechnia20/index.php?option=com\\_libros&task=read2&id=5010&bookmark=1&Itemid=6](http://www.bibliotechnia.com/bibliotechnia20/index.php?option=com_libros&task=read2&id=5010&bookmark=1&Itemid=6)