

“La operadora turística en el Carchi y el diseño de paquetes turísticos”



Jorge Luis Urbano Portilla
Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador
george.ec@hotmail.es

Resumen

El tema de investigación “La operadora turística en el Carchi y el diseño de paquetes turísticos” surgió de la problemática que vive la población de la provincia del Carchi, misma que realiza turismo interno, organizando viajes por su propia cuenta, es decir, que hay ausencia de empresas dedicadas a la organización de viajes a través de la venta de paquetes turísticos; por lo tanto el propósito de esta investigación fue identificar que paquetes turísticos permitirán la creación de una operadora turística en la provincia del Carchi, utilizando la investigación documental, de campo y descriptiva en donde inicialmente se estableció la población quien fue considerada como sujeto de investigación, a la misma que se le aplicó la encuesta, con la que se logró determinar las preferencias de la población para diseñar los paquetes turísticos demandados por los turistas para la creación de la operadora turística. Fue así que se obtuvo los datos que sirvieron para la elaboración de la propuesta, que consistió en estructurar la operadora turística y diseñar los paquetes turísticos. De tal manera que la población pueda tener beneficios de los servicios que ofertaría la operadora.

Palabras Claves: *Operadora turística, paquetes turísticos, turista, servicios turísticos.*

Abstract

The research topic "The touristic operator in Carchi and the design of touristic packages", arose from the problematic that lives the population of Carchi province, the same that performs internal tourism, by its own, that is to say, there is absence of companies dedicated to the organization of trips through the sale of touristic packages; therefore, the aim of this research was to identify what touristic packages, are going to allow the creation of a touristic operator in the province of Carchi, using documentary, field and descriptive research, where initially it was established the population that was as a subject of investigation, a survey was applied, which allowed to determine the preferences of the population, for the design of touristic packages demanded by tourists for the creation of the touristic operator. In that way, data was obtained which helped with the development of a proposal that consisted in making the structure of the touristic operator and design the touristic packages, in such way the population can get benefits with the services that the operator would offer.

Keywords : tour operator, package tour, tourists, travel services.

1. Introducción

El Ecuador al igual que la provincia del Carchi, están considerados como un destino turístico muy rico en atractivos naturales y culturales, los mismos que despiertan un gran interés al turista por conocer cada uno de los parajes más hermosos que se encuentran en este territorio. De tal manera que esto genera un desplazamiento importante de turistas en el territorio local y nacional, por lo que de alguna manera hay que aprovecharlo, siendo este el caso con la creación de una operadora turística que organice los viajes a toda esa población interesada en realizar turismo. Por lo tanto para poder identificar que paquetes turísticos permitirán la creación de la operadora turística, se desarrolló una investigación compuesta por cinco capítulos en los que se detalla el proceso ejecutado

Se planteó, formuló, delimitó y justificó el problema de estudio, seguidamente se planteó el objetivo general y los específicos de la investigación. Además se trazó antecedentes investigativos y se fundamentó la investigación desde lo legal, filosófico y científico, y además de dejó planteado las hipótesis a comprobar.

Seguidamente se especificó la metodología que se utilizó en la investigación, como la modalidad y tipo de investigación, la población y muestra, se realizó la operacionalización de variables; recolección de información, procesamiento, análisis e interpretación de los resultados y finalmente se probó las hipótesis. Con todos estos datos se hizo el capítulo cuarto que fueron las conclusiones y recomendaciones.

En consecuencia de todo lo anterior se elaboró la propuesta con todos los requerimientos necesarios para la creación de la operadora turística y se diseñó los paquetes turísticos con los que operará.

2. Materiales y Métodos

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de información sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Sampieri, Collado, & Lucio, Metodología de la Investigación, 2010, pág. 7) Se utilizó este enfoque en la investigación, ya que inicialmente se realizó una interpretación del estado del contexto, es decir, se recolectó y analizó datos relacionados a los gustos y preferencias sobre paquetes turísticos de los turistas de la provincia del Carchi,

“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Sampieri, Collado, & Lucio, Metodología de la Investigación, 2004, pág. 4) Este enfoque nos ayudó a comprobar las hipótesis que se planteó de tal manera que se tiene un sustento comprobado para la propuesta.

El tipo de investigación que se utilizó según los objetivos específicos planteados fue:

Investigación Documental, es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.) (Grajales, tgrajales.net, 2000) Con este tipo de investigación, se cumplió con el primer objetivo específico, que consiste en la fundamentación teórica de las dos variables; operadora turística y paquetes turísticos.

La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. (Grajales, tgrajales.net, 2000). Que en el caso de esta investigación se la utilizó al momento de cumplir con el objetivo de campo.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Sampieri, Collado, & Lucio, Metodología de la Investigación, 2004) Entonces al momento de que se obtuvo los resultados del objetivo dos y tres se realizó esta investigación para poder definir o sacar resultados para plantear la propuesta.

Para la presente investigación, considerando que el lugar de ejecución es la provincia del Carchi; se tomó como población la P.E.A. (Población Económicamente Activa) del Carchi, la misma que representa aquellas personas que pertenece al mercado de trabajo y suponen la percepción de ingresos. La cual se determinó de la siguiente forma:

Para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)e^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n =	Tamaño de la muestra	=	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	=	1,96
P =	Probabilidad de ocurrencia	=	0,50
Q =	Probabilidad de no ocurrencia	=	0,50
N =	Población	=	68506
e =	Error de muestreo: 5%	=	0,05
1 =	Constante	=	1,00

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 68506}{68505 * 0,0025 + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{65793.16}{171,2625 + 0,96040}$$

$$n = 383$$

3. Resultados y discusión

Se Diseñó los siguientes paquetes turísticos tanto para la provincia del Carchi como a nivel Nacional, en base a la preferencia de tipos de turismo que tiene los turistas de la provincial del Carchi.

Tabla 1: Paquetes turísticos para la provincia del Carchi.

PAQUETES TURÍSTICOS PROVINCIA DEL CARCHI			DESCRIPCIÓN
TIPO DE TURISMO	DESTINO	TIEMPO	
Ecoturismo	Reserva Ecológica El Ángel	2 Días 1 Noche	Visita a la REEA para recorrer sus senderos y disfrutar del paisaje de frailejones.
Turismo Comunitario	Chilmá Bajo	2 Días 1 Noche	Visita a la Comunidad de Chilmá Bajo para mirar petroglifos, bohíos y fincas agrícolas.
Turismo de Aventura	Gualchán	2 Días 1 Noche	Visita a la Comunidad de Gualchán para recorrer las cascadas y disfrutar del río.

Elaborado por: Urbano, Jorge (2014)

Fuente: Investigación propia.

Tabla 2: Paquetes turísticos a nivel nacional.

PAQUETES TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL			DESCRIPCIÓN
TIPO DE TURISMO	DESTINO	TIEMPO	
De sol y playa	Ruta del Spondylus	5 Días 4 Noches	Este paquete consiste en recorrer las principales playas del Ecuador conocidas como la Ruta del Spondylus.
	Manta - Pto. López – Montañita	3 Días 2 Noches	Se visitará la ciudad de Manta, Pto. López, Isla de la Plata, Playa de los Frailes.
	Atacames	3 Días 2 Noches	Visita a las playas de Atacames, Tonsupa y Sua.
Turismo de Aventura	Baños de Agua Santa	3 Días 2 Noches	Visita a la Ciudad de Baños, cascadas, práctica de deportes extremos y paseo en Chiva.
	Mindo	2 Días 1 Noche	Se realizará una caminata por el bosque húmedo tropical y se realizará práctica de deportes extremos.
	Ibarra	Full day	Se visitará la laguna de Yahuarcocha i se realizará parapente y rafting.
Ecoturismo	Reserva de Producción Faunística El Cuyabeno	3 Días 1 Noche	Visita a la Reserva de Producción Faunística El Cuyabeno, para disfrutar de la flora y fauna, además de recorrer ríos y lagunas.
	Reserva Biológica Limoncocha	2 Días 1 noche	Visita a la Reserva Biológica Limoncocha para disfrutar de la flora y fauna, además de recorrer ríos y lagunas.
	Reserva Ecológica El Ángel	2 Días 1 Noche	Visita a la REEA para recorrer sus senderos y disfrutar del paisaje de frailejones.

Elaborado por: Urbano, Jorge (2014)

Fuente: Investigación propia.

4. Figuras



OPERADORA TURÍSTICA NOR TOURS

Donde cada viaje es una experiencia única!!!

1.1. Objetivos de la empresa

1.1.1. Objetivo General

- Elaborar, organizar, operar y vender paquetes turísticos, con atención personalizada y efectiva, de tal manera que pueda satisfacer las necesidades turísticas de la población de la provincia del Carchi.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Brindar el servicio de asesoramiento en viajes.
- Facilitar el servicio de transporte seguro y cómodo para los turistas.
- Proporcionar el mejor servicio de alojamiento y alimentación para los turistas.
- Ofrecer las mejores actividades recreativas y atractivos turísticos de la provincia del Carchi y del País.
- Contribuir a la promoción nacional de atractivos turísticos nacionales.

1.2. Misión

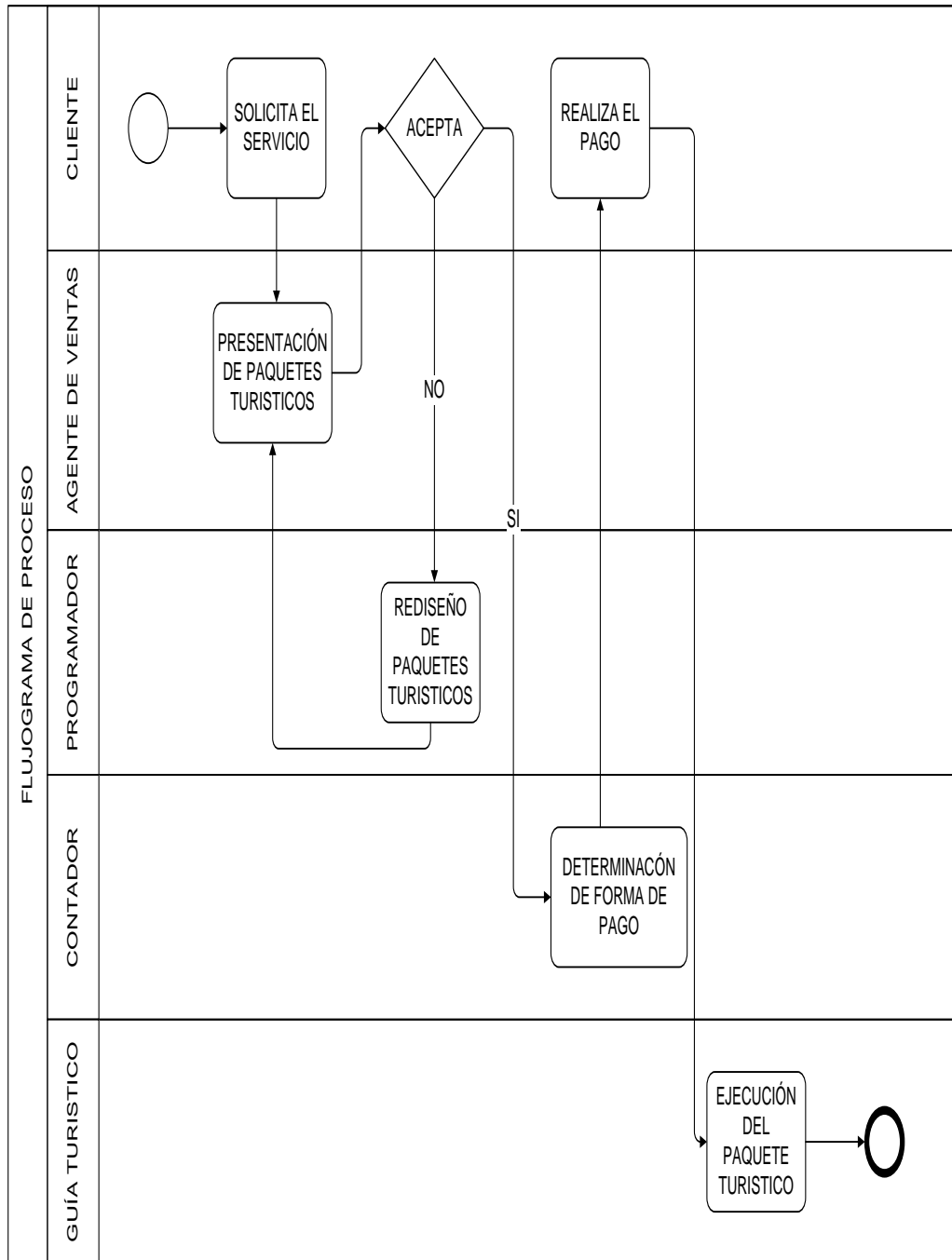
Brindar servicios de esparcimiento y recreación, superando las expectativas de los clientes locales y nacionales ofertando servicios de calidad, ayudando a minimizar los impactos medioambientales y promocionando los atractivos turísticos del Ecuador, logrando la satisfacción plena de los clientes.

1.3. Visión

Al 2020 ser una operadora turística confiable y comprometida con los clientes, brindando experiencias únicas en cada uno de los viajes, y aportar al desarrollo turístico de la provincia del Carchi.

1.4. Diagrama de procesos

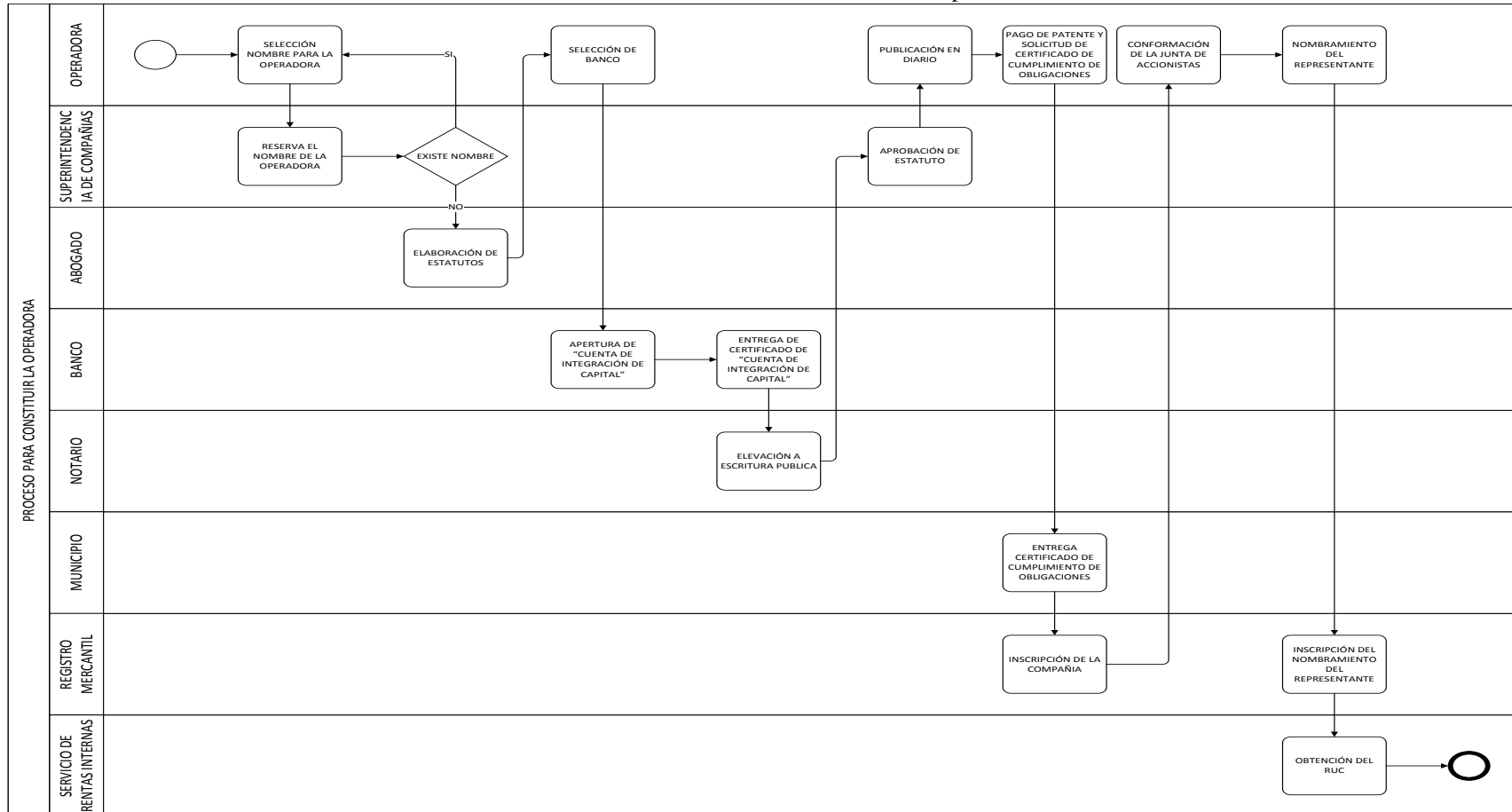
Ilustración 1: Diagrama de procesos.



Elaborado por: Urbano, Jorge (2015)

1.5. Proceso para constituir la empresa.

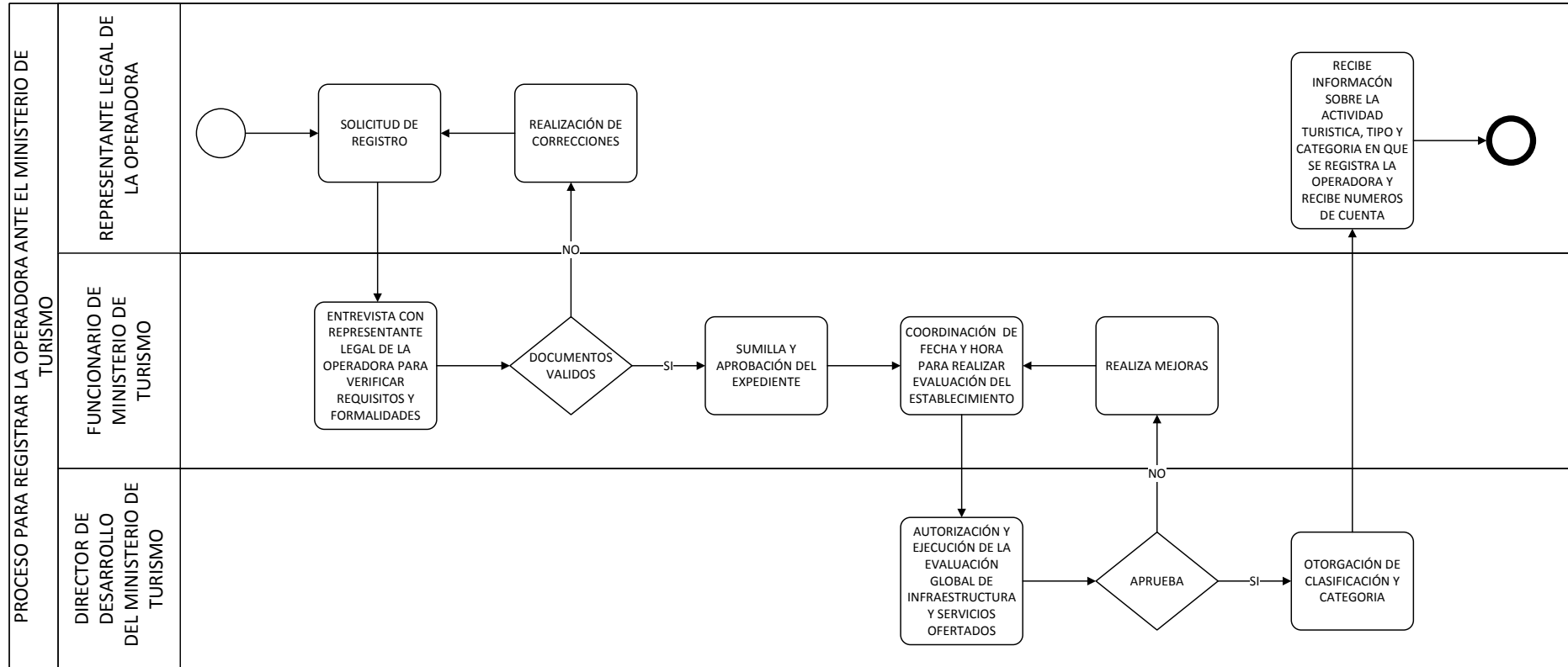
Ilustración 2: Proceso constitución empresa



Elaborado por: Urbano, Jorge (2015)

1.6. Proceso de registro de la operadora en el Ministerio de Turismo.

Ilustración 3: Proceso registro de la Operadora en el MINTUR



Elaborado por: Urbano, Jorge (2015)

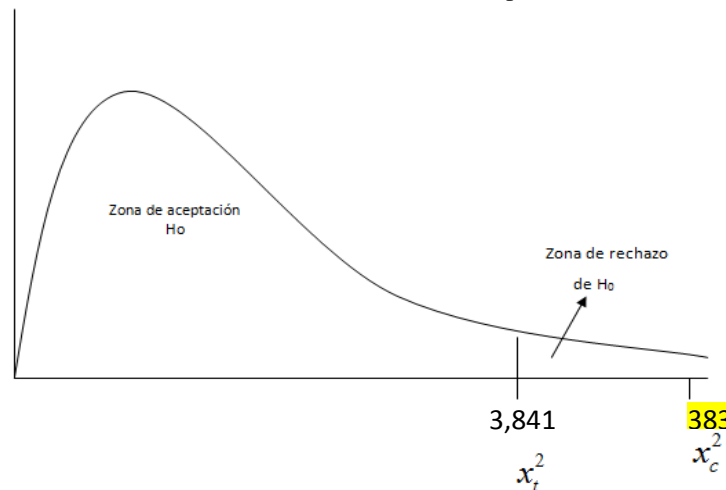
2. Tablas

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.- Decisión estadística para Chi²

Como el valor de Chi calculado es de 383, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice "Los paquetes turísticos si inciden en la creación de una operadora turística".

Ilustración 4: Zona de rechazo de la hipótesis nula

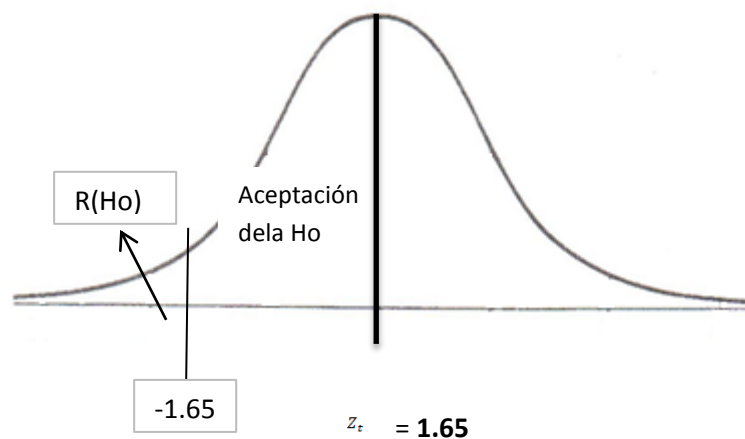


Elaborado por: Urbano, Jorge (2014)

2.- Decisión estadística Z de proporciones

En vista que el valor de Z_c es de 0,42624678 y se encuentra en la zona de aceptación de la hipótesis nula, por lo tanto se confirma que: "Por lo menos con el 99% los paquetes turísticos inciden en la creación de una operadora turística".

Ilustración 5: Zona de rechazo de la hipótesis nula.



Elaborado por: Urbano, Jorge (2014)

3. Conclusiones

- La demanda en la provincia del Carchi de acuerdo a la preferencia de consumo corresponde a: Ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo de aventura y turismo comunitario, siendo este último de ejecución únicamente en la provincia del Carchi, mientras que los restantes corresponden a nivel nacional.
- Los demandantes de la provincia del Carchi disponen de 2 a 3 días para viajar.
- El rubro promedio que destinan los consumidores es de \$17,50 dólares diarios, tanto para transporte como alojamiento, mientras que para alimentación es de \$10,50 dólares.
- Los estudios demuestran que existe una demanda de 16.955 personas, de las cuales se captará el 11% que corresponde a 1865 personas que harían uso de los servicios de la operadora turística anualmente.
- Existe una demanda insatisfecha de consumidores locales que desean realizar actividades turísticas dentro y fuera de la provincia, además señalan la necesidad de la creación de una operadora turística la misma que elabore, organice, venda y ejecute paquetes turísticos hacia los diferentes destinos a nivel provincial y nacional.

4. Recomendaciones

- Es necesario ofertar diferentes paquetes turísticos teniendo en cuenta las preferencias de consumo en cuanto a la tipología de turismo: Ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo de aventura y turismo comunitario.
- Al momento de diseñar los paquetes turísticos es necesario tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo de los clientes potenciales.
- Los paquetes turísticos deben estar acorde al rubro promedio que destinan por día los clientes potenciales, con el fin que tengan acceso a los mismos.
- Se debe considerar estudios con el fin de que la operadora esté en la capacidad de cumplir con el porcentaje de cobertura planteado.
- Finalmente se recomienda implementar la operadora turística en la provincia del Carchi, para que se oferte diferentes paquetes turísticos dentro y fuera de la provincia, con el fin de generar mayor demanda y por ende rentabilidad para la empresa.

5. Bibliografía

- Ardohain, K., & Capristo, V. (26 de Septiembre de 2012). Unicen. Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de Unicen: <http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>
- Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Deobold Van Dalen, W. M. (13 de septiembre de 2006). *noemágico*. Recuperado el 2 de Octubre de 2013, de noemágico: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *tgrajales.net*. Recuperado el 2 de octubre de 2013, de tgrajales.net: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- INEC. (2010). *redatam.inec.gob.e*. Obtenido de redatam.inec.gob.e: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Netto, A. P., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de La Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.