

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES**

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño provincia del Carchi, para fomentar su desarrollo”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingenieros en Turismo y Ecoturismo

AUTORES: Cristhian Alexander Obando Rojas
Richard Fabián Villarreal Castillo

ASESOR: Ing. Gustavo Armando Lucero

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Cristhian Alexander Obando Rojas con el número de cédula 0401027727 han elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: "Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño provincia del Carchi, para fomentar su desarrollo".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Gustavo Armando Lucero

Tulcán, Octubre de 2015

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Richard Fabián Villarreal Castillo con el número de cédula 0401050067 han elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño provincia del Carchi, para fomentar su desarrollo”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Gustavo Armando Lucero

Tulcán, Octubre de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Richard Fabián Villarreal Castillo con cédula de identidad número 0401050067 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Richard Fabián Villarreal Castillo

Tulcán, Octubre de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Cristhian Alexander Obando Rojas con cédula de identidad número 0401027727 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Cristhian Alexander Obando Rojas

Tulcán, Octubre de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Cristhian Alexander Obando Rojas, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Octubre de 2015

Cristhian Alexander Obando Rojas
CI 0401027727

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Richard Fabián Villarreal Castillo, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Octubre de 2015

Richard Fabián Villarreal Castillo
CI 0401050067

AGRADECIMIENTO.

Un eterno agradecimiento a esta prestigiosa y tan noble institución la Universidad Politécnica Estatal del Carchi misma que me permitió formar parte de ella, y me ayudó en el crecimiento tanto profesional como personal puesto que a través del tiempo me he formado como ser humano profesional capaz de desarrollarme dentro de una sociedad competitiva.

A Dios, que derrama sus bendiciones y es pilar fundamental en mi vida y en la de mi familia.

A nuestro Tutor Ing. Gustavo Lucero Lima y maestros que han impartido a lo largo de la carrera sus conocimientos sin egoísmos y con mucha paciencia, mismos conocimientos que serán impartidos en nuestra sociedad.

A nuestros compañeros y amigos que han sabido apoyarme moralmente a la realización de este proyecto.

A las personas que conforman la comunidad de El Carmen por su colaboración absoluta en la elaboración de este proyecto, mismo que se realizó con el propósito de promover y fortalecer la iniciativa de un turismo comunitario mismo que mejore la vida de la comunidad.

Cristhian Alexander Obando Rojas

AGRADECIMIENTO.

A Dios quien con sus bendiciones enrumbó mi vida por el camino correcto, por la fortaleza y salud brindada para continuar adelante y no desmayar en el intento por ver culminado mis estudios.

A mis padres por sus consejos, apoyo moral y ayuda incondicionales en mis momentos más difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para terminar este trabajo.

A mis Maestros quienes durante todos los años que compartimos las aulas de la Universidad, supieron inculcar en mí todas sus experiencias, sabiduría, ciencia y tecnología, enseñanzas que al final se constituyeron en los ejes principales para culminar de buena forma mi tesis.

A mis compañeros y amigos por ese empuje y apoyo moral para que no abandone y continúe con la culminación de este proyecto, pues gracias a ello hoy se convierte en realidad.

Richard Fabián Villarreal Castillo

DEDICATORIA.

Quiero dedicar este trabajo, a mi esposa e hija: Elena y Yenay por ser parte fundamental en mi vida, las cuales fueron las impulsadoras para la realización de este trabajo, por creer en mí, porque cada momento junto a ustedes me motiva a ser mejor persona y un buen profesional.

Cristhian Alexander Obando Rojas

DEDICATORIA.

A mí querido abuelito Manuel quien partió al cielo y junto a Dios está brindándome sus bendiciones.

A mis padres Marco y Guadalupe por haberme apoyado en todo momento, por inculcarme principios y valores, por sus consejos y por la motivación constante que me permitieron ser una persona responsable, pero más que nada por su infinito amor y comprensión.

A mi hijo Darlyn porque día a día es la razón de lucha y superación en mi vida, a mis maestros quienes con sus consejos y sabias enseñanzas durante el tiempo que pase por las aulas de mi universidad supieron formar en mí vastos conocimientos constituyéndose en los pilares fundamentales para la feliz culminación de mis estudios.

Richard Fabián Villarreal Castillo

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.	ii
CERTIFICADO.	iii
AUTORÍA DE TRABAJO.	iv
AUTORÍA DE TRABAJO.	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	vi
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	vii
AGRADECIMIENTO.	viii
AGRADECIMIENTO.	ix
DEDICATORIA.	x
DEDICATORIA.	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
I. EL PROBLEMA.	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 2 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 3 -
1.5.1 Objetivo General.	- 3 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 3 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 4 -

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	- 4 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 7 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.	- 12 -
2.4.1.- Turismo:	- 12 -
2.4.2.-Turismo Comunitario:	- 13 -
2.4.3.- Efectos que persigue el turismo comunitario.....	- 16 -
2.4.4.- Turismo Rural:	- 19 -
2.4.5.- Recurso Natural:.....	- 19 -
2.4.6.- Atractivo Turístico Natural:.....	- 20 -
2.4.7.- Recursos Culturales Turísticos:	- 20 -
2.4.8.- Patrimonio Cultural:	- 20 -
2.4.9.- Clasificación de los atractivos turísticos.....	- 21 -
2.4.10.- Jerarquización de los atractivos turísticos.....	- 22 -
2.4.11.- Reseña histórica del turismo comunitario	- 23 -
2.4.12.- Gastronomía.....	- 25 -
2.4.13.- Vestimenta.....	- 26 -
2.4.14.- Leyendas	- 26 -
2.4.15.- Interpretación:.....	- 27 -
2.5. IDEA A DEFENDER.	- 27 -
III. METODOLOGÍA.	- 29 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 29 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 29 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 31 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 32 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	- 35 -
3.5.1. Encuesta.....	- 35 -
3.5.2. Focus Group	- 45 -

3.5.3. Matriz FODA	- 53 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	- 53 -
3.6.1 GRUPOS FOCALES.....	- 55 -
3.6.2 Instrumentos	- 55 -
3.6.3 Encuesta.....	- 56 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 62 -
4.1. CONCLUSIONES.....	-62¡Error! Marcador no definido.
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 62 -
V. PROPUESTA.....	- 64 -
5.1. TÍTULO.....	- 64 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 66 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 67 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 67 -
5.5.1 Datos Informativos de la Parroquia Jijón y Caamaño, Comunidad El Carmen:.....	- 67 -
5.5.2 Circuito Turístico	- 70 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 73 -
5.6.1 Propuesta de Organización para desarrollar Turismo Comunitario en El Carmen.....	-73¡Error! Marcador no definido.
5.6.2 Atractivos Turísticos de la Comunidad de El Carmen	- 80 -
5.6.3 Diseño de Circuito Turístico “Santuario de las Cascadas”	- 83 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 101 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación	- 2 -
Tabla 2: Distribución de comunidades que aplican turismo comunitario .	- 18 -
Tabla 3: Operacionalización de variables	- 32 -
Tabla 4: Ocupación.....	- 35 -
Tabla 5: Edad	- 36 -
Tabla 6: Situación Económica	- 37 -
Tabla 7: Turismo Comunitario.....	- 38 -
Tabla 8: Compartir actividades Turísticas	- 39 -
Tabla 9: Desarrollo de Turismo.....	- 40 -
Tabla 10: Atractivos Turísticos de la Comunidad	- 40 -
Tabla 11: Problemas de la comunidad.....	- 41 -
Tabla 12: Frecuencia de turistas en la comunidad.....	- 42 -
Tabla 13: Colaboración con turistas.....	- 43 -
Tabla 14: Proyectos en la comunidad.....	- 44 -
Tabla 15: Matriz FODA	- 53 -
Tabla 16: Fichas Técnicas	- 55 -
Tabla 17:Resultado Grupos focales	- 59 -
Tabla 18: Matriz DAFO	- 60 -
Tabla 19: Funciones de Directorio	- 76 -
Tabla 20: Atractivos y lugares de Interés	- 84 -
Tabla 21: Cuadro de Distancias.....	- 86 -
Tabla 22: Cuadro de Distancias.....	- 86 -
Tabla 23: Datos Técnicos	- 87 -
Tabla 24: Simbología Vial	- 87 -
Tabla 25: Simbología Turística	- 87 -
Tabla 26: Inventario vías principales.....	- 88 -
Tabla 27: Inventario Vial	- 89 -
Tabla 28: Inventario vial.....	- 89 -
Tabla 29: Establecimientos de alojamiento y alimentación	- 90 -
Tabla 30:Itinerario.....	- 91 -
Tabla 31:Proyección anual de ventas	- 98 -
Tabla 32: Costo por turista.....	- 98 -

Tabla 33: Proyección ventas anual	- 98 -
Tabla 34: Costos fijos	- 98 -
Tabla 35: Costos variables	- 99 -
Tabla 36: Ingreso por ventas	- 99 -
Tabla 37: Análisis de involucrados.....	- 99 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ocupación	- 35 -
Gráfico 2: Edad.....	- 36 -
Gráfico 3: Situación Económica	- 37 -
Gráfico 4: Turismo Comunitario	- 38 -
Gráfico 5: Actividad Turística	- 39 -
Gráfico 6: Desarrollo del Turismo	- 40 -
Gráfico 7: Atractivos turísticos de la comunidad	- 41 -
Gráfico 8: Problemas de la comunidad	- 42 -
Gráfico 9: Frecuencia de turistas en la comunidad	- 43 -
Gráfico 10: Colaboración con turistas	- 44 -
Gráfico 11: Proyectos de la comunidad	- 45 -
Gráfico 12: Componentes	- 73 -
Gráfico 13: Estrategias	- 74 -
Gráfico 14: Diseño organizacional Turismo Comunitario.....	- 76 -

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo investigativo se desarrolló en la comunidad de El Carmen de la Parroquia Jijón y Caamaño perteneciente al cantón Mira, Provincia del Carchi, en el cual versa sobre el fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, siendo el principal objetivo evidenciar el potencial turístico cultural de la comunidad para generar estrategias que mejoren la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad. El presente trabajo consta de cinco capítulos. En el Capítulo I, se realizó la formulación del problema. Los recursos naturales y culturales del poblado El Carmen, no son conocidos por sus habitantes lo que ha provocado el desaprovechamiento de los mismos para generar actividades de turismo. Se puntualizó como objetivo general evidenciar el potencial turístico cultural de la comunidad el Carmen mediante la interpretación turística para fomentar el turismo comunitario. En el Capítulo II se realizó el sustento teórico de varios autores conocedores de la temática del proyecto, lo cual permitió definir la investigación sobre la cual se trabajó, así mismo se recolectó información sobre otras alternativas de turismo comunitario. Para el Capítulo III se realizó la investigación cualitativa, utilizando para la recolección de información, la investigación bibliográfica y de campo que estructuró el proyecto de investigación. En el Capítulo IV, se llegó a la conclusión de que era necesaria la implementación de un circuito eco turístico para la comunidad del Carmen y se recomendó la implementación del mismo. En el capítulo V se concretó el diseño del circuito eco turístico, considerando los principales lugares turísticos a ser explotados de la comunidad.

ABSTRACT

This research which was developed in the community of El Carmen of the Parish of Jijón and Caamaño of the canton of Mira, in the province of Carchi, is about strengthening the cultural community tourism by means of the cultural touristic performance of the community of El Carmen, in order to demonstrate the cultural tourism potential of the community to generate strategies that improve the quality of life of the inhabitants of this community. This paper consists of five chapters. In chapter I, the problem statement was made; the inhabitants of the village of El Carmen are not aware of the natural and cultural resources of their village which causes the population of the same village to lose out on opportunities to generate touristic activities. The general objective, as pointed out, is; to prove the touristic potential of El Carmen by means of touristic performance to promote community tourism. In chapter II the theoretic support of various authors with knowledge about the theme of the project was performed which allowed to determine the investigation on which was worked. Information was recollected about other alternatives to community tourism. For chapter III the qualitative investigation was performed. To recollect information, the bibliographic and filed investigation was applied which restructured the investigative project. In chapter IV, the need to propose an eco-touristic circuit was established and its implementation was recommended. In chapter V the design of the Eco-touristic circuit was finalized taking into consideration the natural resources of the community.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo es una de las actividades que se extienden en todo el mundo y representa una fuente de grandes ingresos económicos tanto para países desarrollados como en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo como lo es nuestro país Ecuador, puesto que dentro del mismo se identifican y reconocen por la ley de turismo y sus reglamentos, a dos tipos de gestión turística, la gestión privada y la gestión comunitaria, siendo esta la búsqueda de actividades que permitan el desarrollo de la vida plena y dinamización de las actividades productivas comunitarias generando un buen vivir colectivo mediante el turismo vivencial comunitario. Es así que en el primer capítulo se identifica el problema el mismo que es la carencia de interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, Parroquia Jijón y Caamaño, ha limitado que se pueda fomentar el desarrollo del turismo comunitario. En el segundo capítulo se encuentra la fundamentación teórica misma que prescribe conceptos básicos referentes a turismo comunitario, en el tercer capítulo Metodología indica los métodos que se utilizaron para la recolección de información los cuales son encuesta y grupos focales de los cuales se obtuvo información sobre los diferentes atractivos turísticos, en el capítulo cuarto se formula conclusiones y recomendaciones referentes a la investigación realizada, en el quinto capítulo es la Propuesta de Organización para desarrollar Turismo Comunitario y diseño de un circuito en la Comunidad de El Carmen además se encuentra la elaboración de un circuito turístico, en el sexto capítulo y séptimo se encuentra la bibliografía y anexos respectivamente.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la provincia del Carchi existe un sin número de atractivos turísticos sean estos naturales y manifestaciones culturales, esto se debe a la gran diversidad de ecosistemas existentes, y de los rasgos culturales que hemos heredado de nuestros antepasados, potencial que desgraciadamente no los hemos aprovechado es decir no se ha manejado de una manera técnica y planificada, principal problema que ocurre en la comunidad de El Carmen, perteneciente a la parroquia Jijón Caamaño, zona que posee una gran riqueza cultural, flora, fauna , cantidad de ríos con agua cristalina al igual que sus hermosas cascadas, misma diversidad que es desaprovechada por la comunidad debido a la falta de conocimiento, es decir no existe una comunicación acerca de los sitios de interés turísticos de la comunidad , lo que representa un limitando para esta población al querer lograr tener un desarrollo integral de la comunidad, este limitante genera la poca presencia de turistas en la zona, generando así la inexistencia de comercio, y otras fuentes de trabajo dentro de esta comunidad , lo que impulsa a los moradores de la misma a emigrar a otras zonas lo cual genera a su vez un decrecimiento poblacional.

Según (Medina, 2011, pág. 15) en su artículo Turismo y Ambiente menciona: “Se requieren “cambios sostenibles” en el liderazgo, dentro de una actividad turística, para lograr el verdadero desarrollo en nuestro país y que en forma coincidente casi todas sus actividades se apoyan y participan del turismo, convirtiendo en “actividad prioritaria del Estado”, es decir al no existir un conocimiento previo de todos los lugares turísticos que posee esta comunidad por su población no se podrá dar a conocer a los turistas de las bellezas turísticas de la zona es por ello que se propone la elaboración de un circuito eco turístico para la comunidad El Carmen con el fin de generar un perfil de liderazgo profesional en áreas turísticas a través del apoyo de toda la comunidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La carencia de interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, Parroquia Jijón y Caamaño, ha limitado que se pueda fomentar el desarrollo del turismo comunitario.

VI. Interpretación turística cultural

VD. Turismo comunitario

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

Objeto	Interpretación turística cultural
Sujeto	Turismo comunitario
Espacio	El Carmen, de la Parroquia Jijón y Caamaño den Cantón Mira, Provincia del Carchi
Personas	Pobladores de la comunidad El Carmen

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

La delimitación del área de influencia directa de este proyecto está supeditada a la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi, localizado a 0° 56' de Latitud Norte, y 78° 20' de longitud Occidental.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen permitirá fomentar el desarrollo del turismo comunitario misma actividad que beneficiara a todas las familias de dicha comunidad puesto que gracias a una buena gestión de dichas aéreas turísticas generara más afluencia de turistas que permitan promover un desarrollo de turismo

sostenible y sustentable, incrementando así beneficios a nivel local mismas que perduren hacia las futuras generaciones.

Con el presente estudio se diseñara un circuito eco turístico que contribuirá al desarrollo de turismo comunitario como una alternativa para generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad, visibilizando así los principales sitios de interés turístico de la zona, con el compromiso de no afectar el entorno natural de función de la sostenibilidad y sustentabilidad del ecosistema.

En cuanto a la inversión que se requiere para la implementación de nuestra propuesta, podemos decir que no se necesita de una gran inversión puesto que para la realización del circuito eco turístico, no necesitamos más que recolección de información, y los costos variables y fijos son muy bajos.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Interpretar los recursos culturales en la comunidad de El Carmen para el fomento del turismo comunitario en la comunidad.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente los recursos turísticos culturales y el Turismo Comunitario.
- Identificar los principales recursos turísticos culturales de la comunidad El Carmen.
- Analizar las condiciones naturales que serían aptas para desarrollar Turismo Comunitario en la Comunidad de El Carmen.
- Proponer una estrategia organizativa y turística para el fortalecimiento del turismo comunitario.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

(Para la realización de la presente investigación se tomó en consideración estudios realizados por autores de universidades nacionales y documentos de las páginas web acorde a nuestro tema.

Tesis 1

Tema: “Generación de Turismo Sustentable en el Balneario Turístico Aguas Hediondas, mediante la Senderización Técnica”

Autor: García Medina Cristian David y Velasco Escobar Ana Sofía.

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Objetivo General: Diseñar un sendero interpretativo en el complejo eco turístico Tufiño “Aguas Hediondas”, el cual genere turismo sostenible.

Conclusiones:

- En la provincia del Carchi, no se conoce sobre el senderismo que es considerado como una actividad deportiva, recreativa y de ocio, siendo muy importante en la aplicación del turismo y del desarrollo sustentable, ayudando a la conservación del ambiente.
- Un sendero bien diseñado, construido y mantenido, protege el medio ambiente del impacto de los visitantes, y a la vez ofrece la oportunidad de disfrutar del medio natural de una manera cómoda y segura.

Recomendaciones:

- Trabajar conjuntamente, profesionales del ámbito turístico y las comunidades donde se van a realizar estos proyectos para así generar desarrollo sostenible a nivel local y provincial.

- Gestionar con instituciones públicas o privadas el apoyo económico para la realización de proyectos turísticos, obteniendo así beneficios tanto las instituciones como los sectores implicados.
- Es importante elaborar planes de manejo sustentables que a más de beneficiar a la naturaleza, también beneficie a las comunidades que necesitan de los recursos

Se toma como antecedente investigativo puesto que en él se refleja que una gestión en conjunto tanto de las comunidades y las instituciones públicas y privadas mediante su apoyo económico permitirán a estas comunidades desarrollarse en la parte turística misma por la que se destacan, y al no tener conocimiento de estrategias para su difusión, se genera un limitante para dicho desarrollo.

Tesis 2

Tema: “Diseño de un circuito eco turístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira”

Autor: Pablo Armando Herrera Enríquez

Objetivo General: Diseñar un circuito eco turístico para la comunidad de Río Verde en la Parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira para fortalecer la actividad turística.

Conclusiones:

- Se logró diseñar el circuito eco turístico para la comunidad de Río Verde el cual logra fortalecer la actividad turística en la parroquia de Jijón y Caamaño en el cantón Mira.
- El escaso conocimiento de los pobladores de la comunidad de Río Verde sobre el turismo no permite potenciar las cualidades de esta

zona paradisíaca, diseñando productos dirigido hacia los potenciales visitantes y amantes del ecoturismo.

Recomendaciones:

- Establecer un programa de formación dirigida a los habitantes de la comunidad de Río Verde en temas inherentes al turismo ecológico, en coordinación con el GAD Municipal de Mira y el GAD Parroquial de Jijón y Caamaño, en correspondencia con las competencias exclusivas que se enmarcan en la promoción de la producción.
- Implementar el circuito eco turístico en la comunidad de Río Verde, accediendo a los recursos del presupuesto participativo, de los GAD's Municipal de Mira y Parroquial de Jijón y Caamaño.

Se toma como referencia la siguiente tesis puesto que esta fue realizada en la misma parroquia que la presente investigación realizada, misma que nos servirá como antecedentes, además de coincidir en la realización de un diseño de un circuito de ecoturismo, misma que se encuentra como una propuesta dentro de nuestro proyecto, el cual nos servirá como base para la implementación de nuestro circuito dentro de nuestro proyecto.

Documento

Tema: Turismo Comunitario En Ecuador Desarrollo Y Sostenibilidad Social

Autor: Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solís Carrión

La investigación sobre turismo comunitario debe considerar tanto el conjunto del globalizado mercado turístico, las condiciones de la realidad nacional en la que se desarrolla, así como las características de las comunidades específicas que lo protagonizan. Es evidente la creciente demanda de este “producto turístico”, no hay más que barajar las últimas tendencias del mercado para disponer de una idea clara de la potencialidad de este

subsector turístico. No obstante, no basta con la demanda para poder implantarlo, ni con políticas públicas que lo animen: se precisa de una implicación y desempeño comunitario muy específicos, no se trata de un negocio que se instala desde afuera, sino de una iniciativa social que debe surgir aunque con apoyo exógeno en la mayoría de los casos desde adentro de las comunidades. El turismo comunitario es un modelo turístico primordialmente impulsado desde la oferta. Así se entiende desde la propia Organización Mundial del Turismo en Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción: en turismo el personal no puede ser sustituido por máquinas. Así, un elemento fundamental es identificar las habilidades técnicas y de cualquier otro tipo en las comunidades, y potenciar el capital humano. Los proyectos de turismo comunitario deben ser concebidos para el beneficio de todos y no generar competencias entre los miembros de la comunidad. Debe asegurarse una remuneración justa, así como la compatibilidad de las actividades turísticas con las tareas diarias de la comunidad.

Este documento se lo tomo como antecedente puesto que en el encontramos varias definiciones e investigaciones hechas en Ecuador acerca de lo que es y cómo se maneja el turismo comunitario, mismas aportaciones que nos servirá para nuestra investigación en cuanto se realice la generación de estrategias que permitan el desarrollo de la comunidad de El Carmen en cuanto a los sitios turísticos de la zona, a través de una buena interpretación de todos sus recursos culturales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Para la presente investigación se han escogido artículos escritos más relevantes en cuanto a los lineamientos estipulados en la Constitución de la República del Ecuador y las diferentes leyes que regulan a las distintas entidades de nuestro país, que en nuestro caso es el área turística, mismos artículos que nos permitirá actuar libremente en cuanto a nuestra investigación dentro de un marco legal establecido.

Constitución de la República del Ecuador

Biodiversidad y Recursos Naturales

Primera Sección

Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional

Derechos de la naturaleza

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación, su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado.

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley;

6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar el recurso natural de modo racional, sustentable y sostenible.

Se tomó como marco legal los artículos antes mencionados ya que dentro del proyecto se persigue la explotación de las áreas turísticas de la comunidad de el Carmen mediante la aplicación de un turismo comunitario con el fin de lograr un mejor vivir para dicha comunidad, a través del aprovechamiento de dichos recursos, mismo que no es prohibido por la ley siempre y cuando se preserve la naturaleza y se utilice los recurso naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Ley de turismo

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Dichos artículos fueron tomados en nuestro marco legal puesto que mediante nuestra investigación se detectó la falta de conocimiento en cuanto a lo que realmente significa el turismo, principal limitante de la comunidad de El Carmen motivo por el cual se pretende con el diseño de circuito eco turístico es el de promover mediante capacitación técnica que los habitantes de la misma ejerzan una actividad turística profesional misma que contribuya al desarrollo de toda la comunidad.

PLANDETUR 2020

Tiene como objetivo Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Se tomó como referencia todos estos articulo y proyectos para nuestra investigación puesto que todos nos servirán para realizar un trabajo libremente, sin desapegarnos de las leyes establecidas tanto por la constitución de la República como, como la ley 97 del Turismo , y el proyecto PLANDETUR.

2.3.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

El presente proyecto se fundamenta en la dimensión axiológica, es decir la teoría del valor, basándonos en valores como la responsabilidad, ética, honestidad y con un enfoque praxiológico en donde buscamos desarrollar actitudes de investigar y a la vez poner en práctica conocimientos adquiridos durante el trayecto de nuestra carrera, y de cómo se puede lograr un fortalecimiento de los lugares turístico de la comunidad de el Carmen , con el propósito de mejorar la vida de los habitantes de dicha comunidad , a través de la implementación de un circuito eco turístico mismo que será una fuente de empleo para la comunidad , además de una participación de la comunidad en cuento a el desarrollo sostenible y sustentable de cada uno de los sitios turísticos de la zona realizando una difusión previa de dichos lugares , con el fin de acaparar mayor afluencia de turistas.

En lo humano.

Ayudará a las personas de la comunidad de El Carmen, a conocer lo que es la actividad turística y cómo se puede implementar en su comunidad, a través de programas de apoyo como capacitaciones.

Socio Económico.

El turismo comunitario permitirá a la comunidad, generar una nueva fuente de ingreso económico, y con estos ingresos generar proyectos en bien de la comunidad y así evitar la migración de los comuneros a la ciudad.

Turístico Ambiental.

Se les propondrá a los turistas experimentar una nueva clase de turismo alternativo en donde el turista podrá involucrarse directamente con la

comunidad, y teniendo en cuenta la conservación de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1.- Turismo:

Es un fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales y sociales y ambientales afectados y alimentados por el desplazamiento de personas en el globo terrestre. Turismo significa mucho más que lo de las palabras pueden expresar y pueden verse como el reflejo de prácticas sociales que comprende también representaciones sociales.

Las maneras más comunes de ver el turismo son: como vacaciones, viaje, descanso, ocio y placer, huida de la realidad, como generador de empleo e ingreso; como medio de difusión de las culturas entre los pueblos; como la suma de los fenómenos resultantes de los viajes, de los desplazamientos fuera del lugar habitual de residencia y como una actividad económica. Sin embargo, estas formas de ver el turismo tampoco expresan, por si mismas, la complejidad de este fenómeno. (Panosso N. 2012, pp 5).

Desde sus orígenes el “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aun hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio y entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (s.f., 2012, pág. 1)

Las prácticas turísticas son todas aquellas que se desarrollan fuera del lugar de residencia las cuales tienen como objetivo el esparcimiento de quienes las realizan, el movilizarse de un lugar a otro y pernoctar en dicho lugar es esencial para que sea considerada actividad turística, estas prácticas turísticas generan gastos e ingresos para otros individuos es por ello que genera el turismo dentro de nuestro país una importancia socioeconómica puesto que genera un mercado de empleos y cultural ya que es un medio de intercambio social , en cuanto a geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía de las zonas turísticas que visitemos.

2.4.2.-Turismo Comunitario:

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades

En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico. (Ballesteros, E, 2007, pp. 1- 2)

En la mayoría de comunidades existe la preocupación de sus habitantes por buscar una alternativa que establezca una fuente de ingresos diferente a las que comúnmente se utiliza, el turismo comunitario es una de las mejores opciones para lograr este objetivo, y por lo general en las comunidades que se encuentran en una zona rural y con una gran cantidad de riqueza natural es donde mayor oportunidades existen.

Turismo Comunitario o Rural son todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso etc. Se caracteriza por que los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario el mismo que tiene como fin que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, de tal modo que uno de los principales componentes de la oferta sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural; estas ideas sostienen que el turismo rural es el ámbito donde se desarrollan las actividades, el agroturismo es solo una modalidad del mismo.

Las características del turismo comunitario tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a sus costumbres y formas de vida, con el fin de que actúen como un incentivo para que los visitantes se interioricen de sus facetas y singularidades, al contrario de otras modalidades masivas este tipo de turismo, contribuye a revalorar las tradiciones locales, solo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos del campo. El turista se hospeda en viviendas, que por formar parte del casco de las estancias, haciendas o fincas, prometen una experiencia distinta de la

que se tiene en viajes comunes; otro factor que puede influir mucho a que el nivel de satisfacción del huésped sea alto, es el estilo, mobiliario y decoración de la vivienda, más el tratamiento del entorno, además de la utilización de los productos originados en el mismo campo para preparar las comidas, combinado con la armonía entre las construcciones y el medio rural y natural que las contiene. Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte del casco de la estancia o cabalgatas para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo; también puede ser educativo cuando está equipado para mostrar cómo es en la práctica el trabajo y la vida rural a estudiantes de escuelas primarias y secundarias. Si se desarrolla como una especialidad y, por tanto se diferencia de los servicios tradicionales, puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista.

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos.

1. La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
2. El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencial las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo

tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

- a. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad. (Boullón, R; 2008. pp.43- 48).

2.4.3.- Efectos que persigue el turismo comunitario

- a) Mejora de la calidad de vida (el buen vivir según la propuesta indígena). Desde los organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo o la Organización Internacional del Trabajo el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza. Desde el turismo comunitario se procura un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad; así los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de sus miembros, aunque al mismo tiempo considere recompensas desiguales en virtud del distinto grado de participación de los mismos en el negocio turístico. En este mismo sentido, también se entiende que el turismo comunitario es una forma de frenar la emigración desde las comunidades. Se trata, por tanto, de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida general frene las tendencias migratorias.

- b) Mejora medioambiental. La sistemática vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de manera general con la naturaleza como objeto turístico, hace que a nivel comunitario el negocio turístico implique una práctica de conservación ambiental. No se halla mejor excusa para transformar las prácticas ambientales negativas que hacer al medioambiente objeto del mercado. Junto a este proceso se recuperan formas de relación tradicional que, coincidentes con las políticas ambientales

internacionales, vienen a hacer aún más consistente la protección ambiental.

- c) Defensa de las minorías étnicas. Para las asociaciones y organizaciones indígenas, también para muchas comunidades, el turismo comunitario tiene una marca dimensión política ya que se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre territorios y recursos. En Ecuador, en estos momentos, la operación turística comunitaria es un campo de presencia indígena en la política nacional (también en el mercado turístico): a través de él los indígenas no sólo reclaman su lugar en el Estado sino también en el Mercado. Esta misma actitud se extiende a las comunidades campesinas que no forman parte de las nacionalidades y pueblos indígenas ecuatorianos.

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello se imbrica con procesos de incrementos de la autoestima y reivindicación política de la identidad. Resulta revelador el fortalecimiento de la organización comunitaria (en creciente crisis y fuertemente debilitada por la influencia de formas económico – social dominantes desde la modernidad y el mercado) al desarrollarse un nuevo contexto en el que practicarla; contexto que además que reporta interesantes beneficios a los individuos y sus comunidades. Asimismo, se produce en la mayoría de los casos una recuperación de ciertas actividades tradicionales (agrarias, ganaderas, artesanales, gastronómicas). El turismo comunitario no viene a sustituirlas, sino que antes bien las convierte además en recursos turísticos (agroecología por ejemplo). Lo cual redundará en la sensibilidad y

sostenibilidad ambiental. No se trata de hacer depender a las comunidades de una nueva actividad que anule a las demás, sino que debe complementarse con estas. En ese complemento reside el aumento del nivel y la calidad de la vida a los ojos del exterior y del interior de las comunidades. Pero no podemos olvidar que el turismo también puede conllevar la antítesis de todos y cada uno de los procesos a los que nos hemos referido. (Ballesteros, E, 2007.pp 4-5)

Rivadeneira Leonardo, en su tesis de la UTE ““Plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la población de San Jacinto, parroquia Tena, cantón Tena” ,en un artículo del (FEPTCE).menciona que la FEPTCE (Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador), es la organización encargada de avalar a las comunidades que deseen realizar turismo frente al CODEMPE y que está legalmente reconocida por el ministerio de turismo por Acuerdo Ministerial No. 20020059, de 11 de septiembre del 2002. Es una organización sin fines de lucro, regulada por las disposiciones del Título III, Capítulo V, de la Constitución Política del Estado.

El Ecuador Agrupa al alrededor de 60 iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades asentadas en las tres regiones continentales del Ecuador, de las cuales 43 comunidades que están realizando turismo a nivel Nacional las que se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 2: Distribución de comunidades que aplican turismo comunitario

REGIONALES	NUMERO
Sierra Norte (Carchi, Imbabura, Pichincha)	7
Sierra Centro (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar)	9
Austro (Cañar, Azuay, El Oro, Loja, Zamora)	8
Amazonia (Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza)	14
Costa (Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos)	5

Fuente: Tesis “Plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la población de san Jacinto, Parroquia Tena, Cantón Tena”

Autor: Rivadeneira Leonardo

2.4.4.- Turismo Rural:

Se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resulten de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores pescadores científicos, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso.

Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural. (Boullón R. 2008, pp 40)

Las actividades que se vean vinculadas al turismo fuera de la zona urbana de un lugar podrán ser consideradas turismo rural, desarrollando actividades que involucren directamente a la naturaleza con el turista.

Lo que se puede rescatar de este turismo rural es que en él se realizan actividades donde tomamos contacto con la población dentro de un marco con respecto a su entorno y su cultura local, además de que este turismo se puede presentar en varias modalidades así como por ejemplo: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más, mismas modalidades que son promovidas por las instituciones Públicas del Turismo Nacional Rural

2.4.5.- Recurso Natural:

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa o indirecta. (Autor, 2013)

Los recursos naturales son bienes presentes en la naturaleza que pueden ser aprovechados por las personas residentes cerca del mismo, el desconocimiento muchas veces hace que estos recursos sean desaprovechados o muchas veces destruidos, ya que un aprovechamiento adecuado permitirá el mantenimiento de dicho recurso.

2.4.6.- Atractivo Turístico Natural:

Son las manifestaciones, lugares o elementos naturales sobre los cuales se lleva a cabo una revisión somera, para determinar el grado de interés turístico, que aquellos puedan despertar (calidad del atractivo). (R, 2007)

Todos los elementos naturales que despiertan interés y que por sus características que los hacen únicos, motivan a las personas a visitarlos dejando su lugar de residencia por un determinado tiempo.

2.4.7.- Recursos Culturales Turísticos:

Constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos. (Rivera, 2008)

Los recursos culturales son todas las manifestaciones que demuestren un apego a una identidad cultural, un arraigamiento a ciertas tradiciones que sean diferentes a las comunes y que generan un interés turístico.

2.4.8.- Patrimonio Cultural:

Engloba rasgos materiales pero también rasgos inmateriales o espirituales que caracterizan una sociedad o grupo social. Es un

simple distintivo de nuestros tiempos que la cultura no se limita al patrimonio histórico-artístico, sino que tiene una concepción más amplia, integrando otros ámbitos de la cultura, como pueden ser la popular, la industrial o el patrimonio rural como cultura material e inmaterial. (J P. , Patrimonio Cultural, 2008)

Todas aquellas características que hacen única a un pueblo, a una comunidad las memorias vivas de las personas, sus tradiciones, sus costumbres, las leyendas e historias que parecen ser parte fundamental de un pueblo forman parte de su patrimonio cultura

2.4.9.- Clasificación de los atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son bienes intangible o tangibles mismos que generan un motivo de visita para la demanda, mismos que al asistir a estos diferentes lugares atractivos generan el comercio y el desarrollo de las comunidades en las cuales se encuentren dichos lugares atractivos.

La clasificación de las categorías de atractivos, se da en dos grupos:

Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, ambas a su vez se agrupan en tipos y subtipos.

a) Sitios Naturales: En esta categoría se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes lacustres, Ríos, Bosques, Aguas subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

b) Manifestaciones Culturales: En esta categoría se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Estas manifestaciones se consideran de valor o

aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, expresiones tradicionales y costumbres de los pueblos, manifestaciones de la sociedad actual en campos técnicos y científicos, así como la celebración de eventos organizados en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Dentro de la clasificación de los atractivos turísticos, la Categoría, define los atributos que tiene un elemento y que motivan la visita de turistas, dependiendo de su naturaleza. El Tipo son los elementos de características similares en una categoría; y el Subtipo, son los elementos que caracterizan los tipos. (Turismo M. d., 2002)

2.4.10.- Jerarquización de los atractivos turísticos

Los recursos no se definen por su propia existencia si no por su capacidad de satisfacer las necesidades de una demanda, la jerarquización de los atractivos turísticos, se da de acuerdo a la potencialidad de cada uno de ellos para atraer la demanda turística a un determinado mercado. De esta manera la jerarquía de los atractivos establecida por el Ministerio de Turismo es la siguiente:

Jerarquía IV: A ella pertenecen atractivos excepcionales de gran significado para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencialmente

Jerarquía III : Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaces de motivar una importante corriente actual o potencial de visitantes nacionales por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, y a la corriente extranjera solo en conjunto

Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que llegan a un lugar por otra motivación turística. También motiva corrientes turísticas locales

Jerarquía I: Son atractivos sin méritos suficientes, para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Ministerio de Turismo. (Turismo M, Metodologías y Procedimientos, 2004)

La jerarquización de atractivos turísticos se implementara en la comunidad de El Carmen, una vez que se haya realizado la recolección de información a través de fichas de información, mismas que permitirán tener una lista de sitios turísticos de la zona y enlistarlos según su ámbito, la facilidad de llegada, entre otros aspectos importantes que se verán reflejados mediante la recolección de información, además de que una vez que realicemos la jerarquización de los lugares turísticos de la comunidad , nos permitirá la realización del circuito eco turístico , y así mismo poder dar más información a los turistas que lleguen a la comunidad de El Carmen.

2.4.11.- Reseña histórica del turismo comunitario

Ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de sus desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario” (ASEC, 1993). Aunque no es el objetivo reseñar en detalles este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y

tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

Así, para sus actores: “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permita la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006). El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria.

Para la OIT, organismo que tiene más de quince años trabajando el tema en América Latina, “lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia” Es este sujeto colectivo el que opera y propone una forma alternativa de operar el turismo.

La definición propuesta por la FEPTCE es al mismo tiempo una construcción colectiva y un punto de llegada en el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. Refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural. En otras palabras, el desarrollo del turismo comunitario está imbricado íntimamente con lo

que han sido las búsquedas, derroteros y luchas de las comunidades indígenas de Ecuador en estas décadas, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional.

Por ello en el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, encontramos que inciden varios factores, particularmente: el acceso, conservación y control de los recursos naturales y la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distinta, a la par que los liderazgos, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento. (Ballesteros, 2007, pág. 23)

La reseña histórica es un instrumento el cual nos permite ampliar nuestro conocimiento en cuanto a la nueva forma de gestión de turismo puesto que en nuestro país ya existía este tipo de turismo pero no se lo practicaba, lo que en nuestra actualidad es diferente puesto que ahora es muy importante que las comunidades sepan , conozcan de los atractivos que poseen su región o área de confort ya que puede ser un medio de generación de empleo, y podrán hacer uso de estos recursos y beneficiarse de los mismos , pero sin realizar actividades que alteren al medio ambiente.

2.4.12.- Gastronomía

Los conquistadores españoles que avanzaban a sangre y fuego por el nuevo continente no dejaron de sorprenderse al descubrir que los nativos habían desarrollado novedosas técnicas agrícolas, habían domesticado muchas plantas y conocían los secretos de una gran cantidad de plantas lo que les permitía mantener una dieta balanceada la cocina serrana tradicional sigue influenciada por el mundo indígena y las festividades católicas.

El concepto de comida étnica es aquel que se aplica a la comida particular y específica de una región o comunidad del planeta. Por lo general, se lo suele utilizar para hacer referencia a comidas o gastronomías que quedan por fuera de la típica comida rápida popularizada por Estados Unidos (aunque este tipo de comida también sea comida étnica al pertenecer a ese país). Así, las gastronomías de culturas no dominantes a nivel mundial como lo pueden ser la comida hindú, la peruana, la mexicana, la marroquí, la argentina, la brasileña o la china son todas consideradas étnicas y diferentes a la comida tradicional occidental. (definicion abc, 2007)

2.4.13.- Vestimenta

Es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor ropa interior. En su sentido más amplio, incluye también los guantes para cubrir las manos, el calzado (zapatos, zapatillas y botas) para cubrir los pies y gorros, gorras y sombreros para cubrir la cabeza. Los objetos como bolsos y paraguas se consideran complementos más que prendas de vestir. (wikipedia , 2008)

2.4.14.- Leyendas

La etimología del término leyenda nos lleva al vocablo *legenda*, que pertenece al latín. *Legenda* puede traducirse como aquello que “debe ser leído”: por eso, en su origen, una leyenda era una narración que se plasmaba en un texto escrito para que pudiera ser leída públicamente, por lo general dentro de una iglesia o de otro edificio religioso.

Las leyendas no se caracterizan por narrar hechos reales con rigor y exactitud, sino que su finalidad era subrayar un componente espiritual o una intención asociada a la moral y las buenas costumbres.

La historia avanzó y la idea de leyenda comenzó a vincularse a una narración, ya sea escrita u oral, que se exhibe como verdadera (al sustentarse en lo real) pero que incluye ciertos componentes propios de la imaginación y de la ficción. Las leyendas se transmiten de generación en generación, lo que posibilita que se vayan modificando de acuerdo al contexto social y a la época. (definición. de, 2008)

2.4.15.- Interpretación:

La interpretación es una forma de comunicación estratégica, es decir, una forma planificada y consistente de dirigir mensajes a un determinado público del que se espera una respuesta, en este caso se trata de comunicar los valores naturales, culturales y etnográficos a un público no especializado que visita el lugar en sus tiempos libres.

Para diseñar o programar una actividad interpretativa hay que tener en cuenta, cuando menos, cuatro elementos, la audiencia o visitantes a los que nos dirigimos; la propuesta de actividades, que deben ser coherentes con las características y expectativas de nuestro público; la elección de los recursos que nos proporciona el lugar, teniendo en cuenta que podemos y que debemos mostrar, y , por último, la capacidad del guía-interprete o de los medios interpretativos que vamos a utilizar en el proceso de comunicación. (Dawson, 1999)

2.5. IDEA A DEFENDER.

La interpretación turística cultural en la comunidad de El Carmen, parroquia de Jijón y Caamaño, provincia del Carchi, permitirá fomentar el desarrollo del turismo comunitario.

2.6. VARIABLES.

Variable Independiente: Interpretación turística cultural

Variable Dependiente: Turismo comunitario

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es cualitativa: porque no modifica variables si no investiga características y conductas humanas y observación de atractivos culturales y naturales.

Investigación Cualitativa.- Según (Pérez B. &., 2007) Es la investigación que no maneja números, se basa en investigar características y conductas humanas. Tiene mayor énfasis en el proceso que en los resultados. La guía son los objetivos. Tiene enorme carga subjetiva. Es propia de la investigación etnográfica.

En la comunidad se aplicó investigando características de la riqueza natural y cultural que posee, observando las costumbres y tradiciones que poseen además de las peculiaridades de cada atractivo natural.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación Bibliográfica.- Recoge y analiza información de diferentes fuentes bibliográficas. Se apoya en consultas, análisis y crítica de documentos.

Este tipo de investigación hace referencia a toda la información que previamente ha sido recabada y detallada en determinados documentos escritos sobre cualquier tema que resulte de interés al investigador, estudiante o profesional, cabe mencionar que el éxito de una investigación radica en la veracidad de la información contenida en los textos a consultar.

Investigación de Campo: Reúne la investigación necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudios, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o

que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen, en la investigación de campo.

Investigación Descriptiva: Según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51).

Este método se implementó dentro de nuestra investigación con el fin de realizar una correcta interpretación de los resultados que se obtuvo, identificando la relación que existen entre variables a través de la información recolectada.

Investigación Exploratoria: Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones . (metodologadelainvestigacinsiis).

Se tomó esta investigación puesto a que se realiza una investigación exploratoria mediante fichas técnicas mismas que nos permitieron identificar las áreas turísticas existentes dentro de esta zona y además de ello ver los problemas que tenían e identificar cursos alternativos de acción.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

De acuerdo al GAD Mira y a la Sra. Presidenta de la Comunidad de El Carmen la población está conformada por 120 habitantes en 25 familias, por lo se decidió realizar las encuestas a los jefes de hogar conformando 25 encuestas con una información veraz.

Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(pág.114)

Según Armando Asti Vera (1986) "dice que la muestra es un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población" (p.56).

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Operacionalización de variables

IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
<p>La interpretación turística cultural en la comunidad de El Carmen, parroquia de Jijón y Caamaño, provincia del Carchi, permite fomentar el desarrollo del turismo comunitario.</p>	<p>V.I. Interpretación turística cultural</p>		<p>Cultural</p>	-Gastronomía	¿Existe gastronomía típica que valore la tradición culinaria comunitaria	Focus Group	<p>Guía de preguntas</p>	<p>Comunidad y Presidente de El Carmen</p>
				-Leyendas	¿Cuáles son los cuentos y leyendas más comunes que se relatan?	Focus Group		
				-festividades	¿En las festividades que actividades se destacan de otras comunidades?	Focus Group		
				-Juegos Tradicionales	¿Qué tipo de juegos tradicionales se practican?	Focus Group		
				-Vestimenta	¿Existe algún traje especial que utilicen en las diferentes celebraciones?	Focus Group		

				-Interpretación	¿Cuáles son las interpretaciones de danza, música u otro conformado por niños, jóvenes, adultos?	Focus Group		
			Social	-Educación	Existen Centros educativos en la comunidad de el Carmen	Investigación Bibliográfica	Observación	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Jijón y Caamaño
		Turismo Comunitario o Rural son todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural		-Vivienda				
	V.D. Fortalecimiento del turismo comunitario			-Servicios básicos	¿En orden de importancia 1, 2 o 3 enumeren los tres problemas de la comunidad?	Encuesta	Guía de preguntas	La comunidad
			Económico	Agricultura, y la ganadería. El 15%	¿En la actualidad cuál es su situación económica?	Encuesta, Entrevista	Guía de preguntas	El recurso turístico

			Ambiental	Cascadas Flora Fauna	Existen recursos naturales que pueden ser aprovechado para el turismo	Fichaje	Fichas de observación	
--	--	--	-----------	----------------------------	---	---------	-----------------------	--

Fuente y Elaboración: Cristhian Obando y Richard Villareal

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

El primer paso a llevar a cabo en la investigación fue obtener información de, encuestas, entrevistas, grupos focales interpretación de las fichas, y matriz FODA que sirvieron para conocer en qué situación se encuentra la comunidad para posteriormente realizar la investigación de campo hacia tener contacto directo con la comunidad El Carmen, para determinar cuáles son sus expectativas y necesidades.

3.5.1. Encuesta

Se realizó una encuesta en la comunidad de El Carmen con el fin de recabar información sobre la situación actual en la que se desarrollan los habitantes de la comunidad y los principales sitios turísticos que existen en mencionada comunidad.

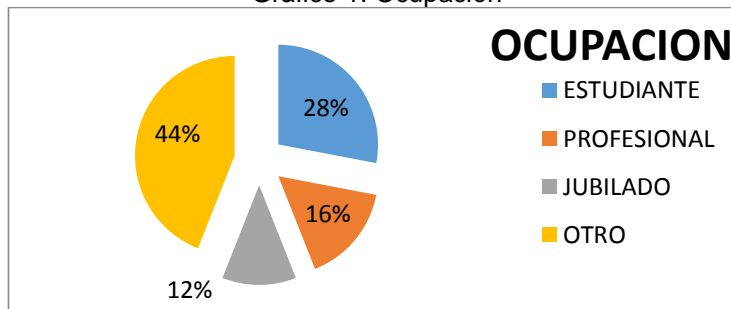
Tabla 4: Ocupación

OCUPACIÓN		%
ESTUDIANTE	7	28,00
PROFESIONAL	4	16,00
JUBILADO	3	12,00
OTRO	11	44,00
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 1: Ocupación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

La población de la comunidad El Carmen se dedica a actividades agropecuarias y ganaderas así mismo un porcentaje de esta categoría son jornaleros, también existen bachilleres que planean continuar con sus estudios superiores, personas adultas jubiladas que se dedican a quehaceres domésticos.

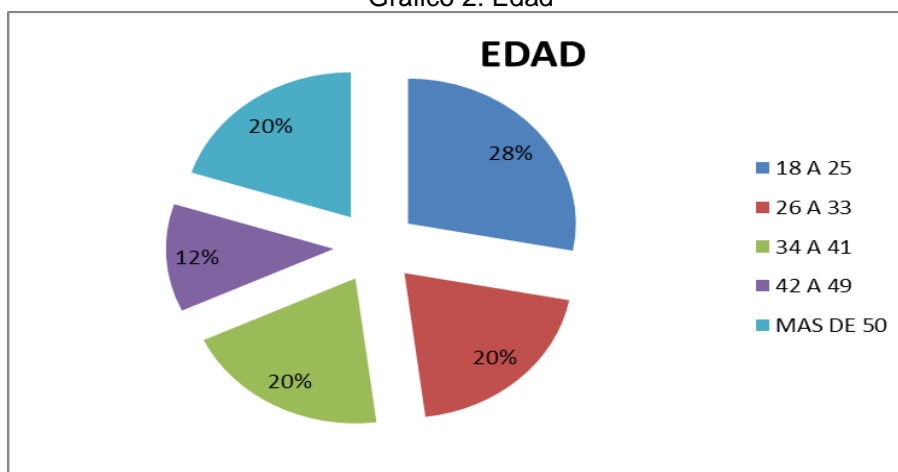
Tabla 5: Edad

EDAD		%
18 A 25	7	28,0
26 A 33	5	20,0
34 A 41	5	20,0
42 A 49	3	12,0
MAS DE 50	5	20,0
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 2: Edad



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Esta encuesta fue dirigida a personas mayores de 18 años de edad, proporcionando que la mayoría en ser encuestados oscila entre los 18 y 25 años de edad, que son la población ideal para realizar tareas de turismo comunitario.

2. ¿En la actualidad cuál es su situación económica?

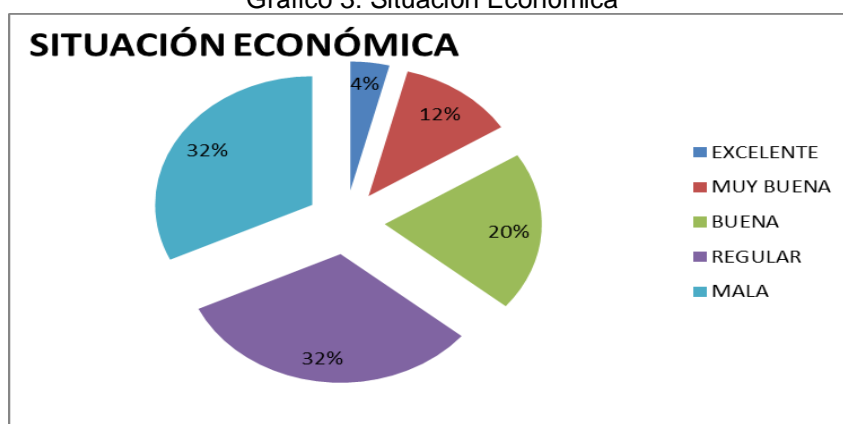
Tabla 6: Situación Económica

SITUACIÓN ECONÓMICA		%
EXCELENTE	1	4
MUY BUENA	3	12
BUENA	5	20
REGULAR	8	32
MALA	8	32
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 3: Situación Económica



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

La situación económica de los habitantes de la comunidad de El Carmen es mala, ya que simplemente se dedican a las fuentes tradicionales, la falta de emprendimiento por parte de los pobladores es uno de los factores que genera mayor problema en su economía.

3 ¿Sabe usted, o ha escuchado a que se refiere el turismo comunitario?

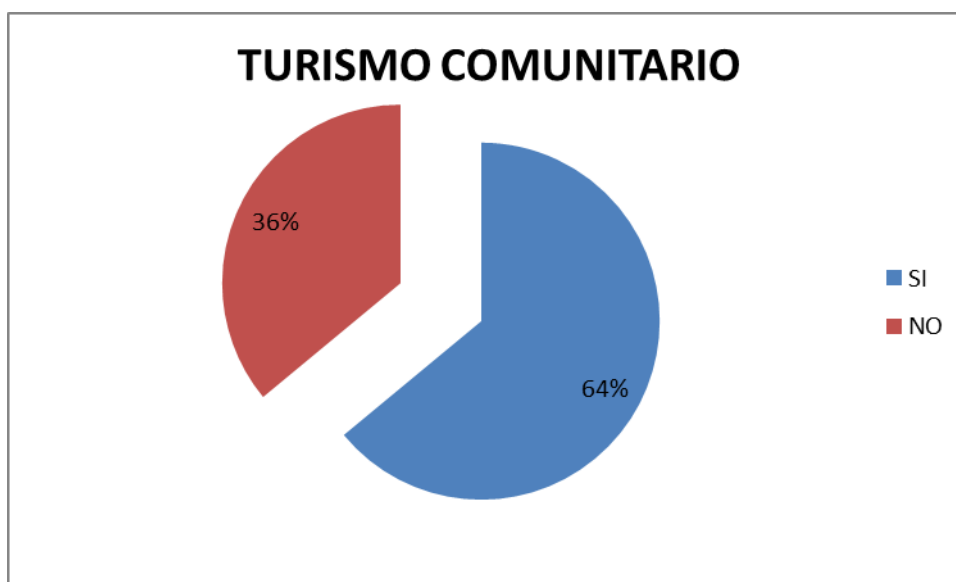
Tabla 7: Turismo Comunitario

PREGUNTA 3		%
SI	16	64
NO	9	36
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 4: Turismo Comunitario



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

La mayoría de personas de la comunidad de El Carmen conoce lo que es el turismo comunitario, debido a que a pocos kilómetros de la comunidad existe una hostería por tal motivo también conocen actividades que pueden realizarse, esto puede generar nuevas alternativas y nuevas fuentes de ingreso económico.

4 ¿Estaría interesado en compartir actividades turísticas en la comunidad para el desarrollo de la misma?

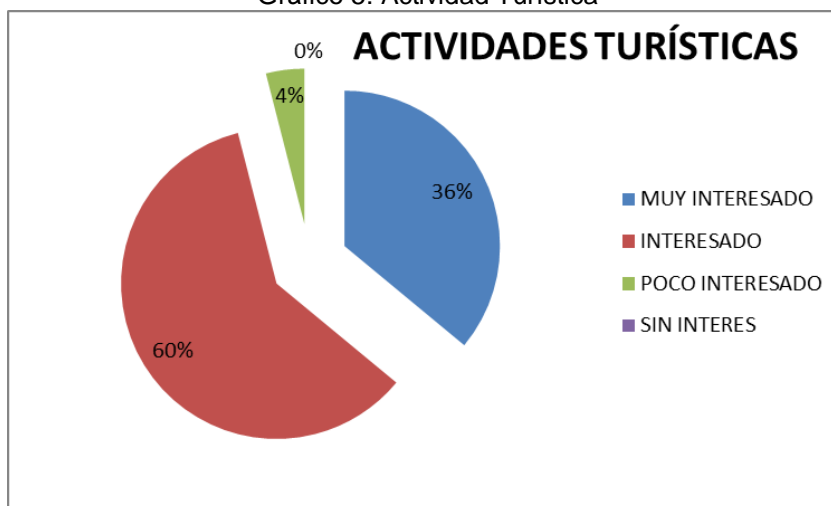
Tabla 8: Compartir actividades Turísticas

PREGUNTA 4		%
MUY INTERESADO	9	36
INTERESADO	15	60
POCO INTERESADO	1	4
SIN INTERÉS	0	0
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 5: Actividad Turística



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Existe gran interés por parte de los habitantes de El Carmen en cuanto se refiere a las actividades turísticas y a compartir con turistas, el porcentaje que no presenta interés son adultos mayores, este tipo de actividad podrá generar una nueva propuesta de ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

5 ¿Cree usted que en la comunidad de El Carmen podría desarrollarse un turismo comunitario?

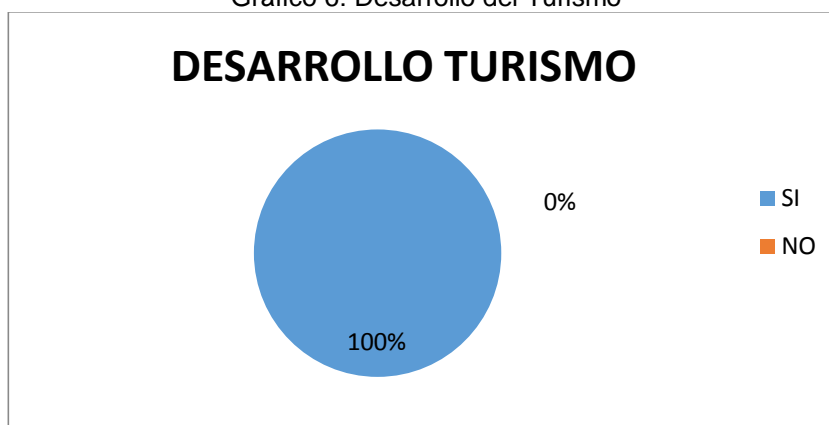
Tabla 9: Desarrollo de Turismo

PREGUNTA 5		%
SI	25	100
NO	0	0
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 6: Desarrollo del Turismo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Todas las personas de la comunidad aseguran que se pueden realizar actividades turísticas en el sector debida a la gran riqueza natural y escénica que posee.

6 ¿Indique los lugares de su comunidad que usted considera lugares turísticos?

Tabla 10: Atractivos Turísticos de la Comunidad

PREGUNTA 6		%
GALLITOS	24	27,9
CASCADAS	23	26,7
RÍO GUALCHAN	11	12,8
RÍO EL CARMEN	12	14,0
AGROTURISMO	6	7,0
B. GOLONDRINAS	3	3,5
FLORA Y FAUNA	7	8,1
TOTAL	86	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 7: Atractivos turísticos de la comunidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Una de las ventajas que existe es el conocimiento que tienen los habitantes de la comunidad de El Carmen respecto a la riqueza natural que poseen, así mismo ellos son poseedores de una gran riqueza cultural lo que puede ser aprovechado para generar proyectos turísticos en la comunidad.

7 En orden de importancia 1, 2 o 3 enumere los tres problemas de la comunidad

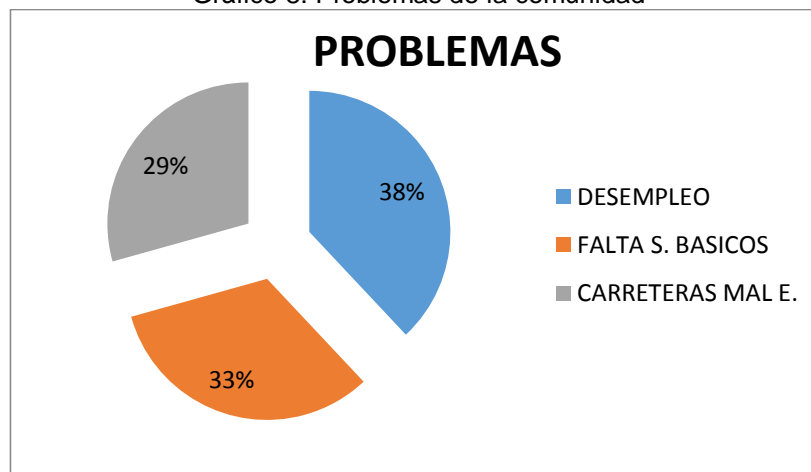
Tabla 11: Problemas de la comunidad

PREGUNTA 7		%
DESEMPLEO	57	38,00
FALTA S. BASICOS	49	32,67
CARRETERAS MAL E.	44	29,33
TOTAL	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 8: Problemas de la comunidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Existen muchos problemas que retrasan el progreso de la comunidad de El Carmen y se ven reflejados en la encuesta el desempleo, la falta de servicios básicos y las carreteras en mal estado, la actividad turística puede ayudar a suprimir estas problemáticas.

8 ¿Indique con qué frecuencia ve usted llegar turistas a la comunidad de El Carmen?

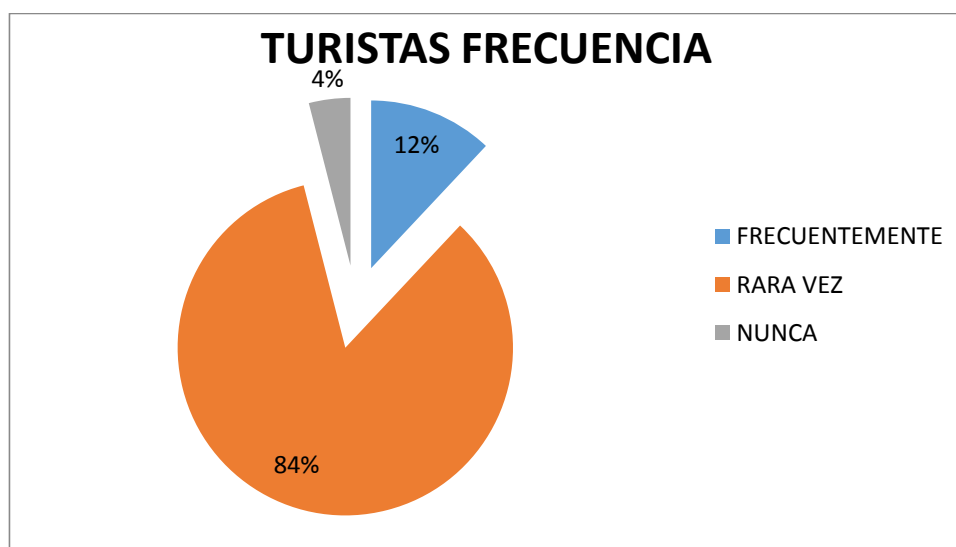
Tabla 12: Frecuencia de turistas en la comunidad

PREGUNTA 8		%
FRECUEMENTEMENTE	3	12
RARA VEZ	21	84
NUNCA	1	4
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 9: Frecuencia de turistas en la comunidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Manifiestan que ven ingresar turistas a la hostería, que no se puede evidenciar que existan registros que realicen una actividad en la comunidad, se refleja que existe la presencia de turistas principalmente extranjeros que van en busca de ocio y por observar la gran riqueza faunística de la comunidad, es una gran oportunidad para aprovechar la presencia de turistas, generando actividades que involucren directamente a los habitantes de la comunidad, se puede proponer la prestación de servicios. Los turistas que llegan a la comunidad lo hacen desde la hacienda La Primavera localizada en la comunidad de La Primavera.

9 ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con turistas Nacionales y Extranjeros?

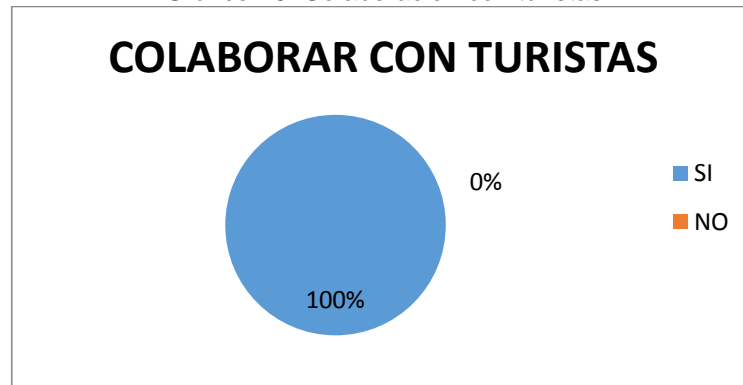
Tabla 13: Colaboración con turistas

PREGUNTA 9		%
SI	25	100
NO	0	0
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 10: Colaboración con turistas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Una fortaleza que existe en la comunidad es el interés que presentan los habitantes de la comunidad para compartir actividades de recreación con turistas, la escases de fuentes de trabajo hacen que todas las personas en ser encuestadas estén deseosas de participar en actividades que les pueda generar otra fuente de ingresos.

10 ¿Sabe usted si en la comunidad de El Carmen se ha realizado algún proyecto turístico?

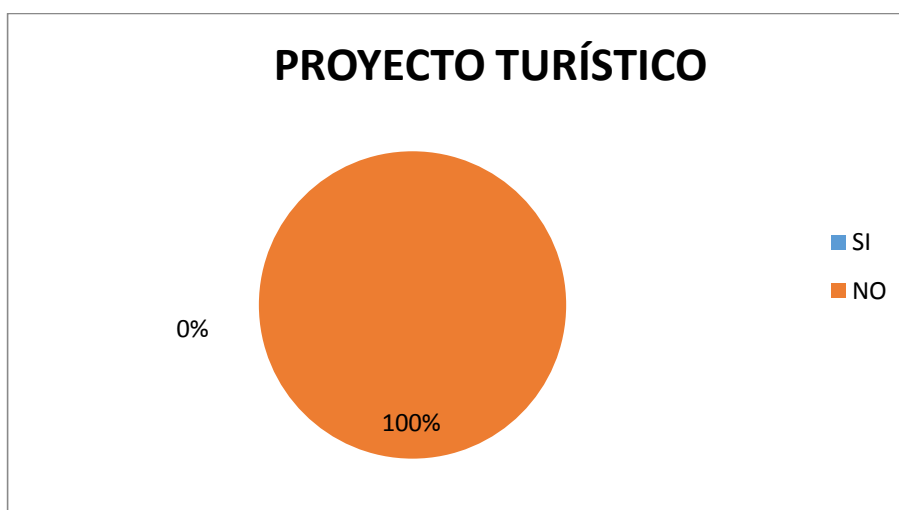
Tabla 14: Proyectos en la comunidad

PREGUNTA 10		%
SI	0	0
NO	25	100
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

Gráfico 11: Proyectos de la comunidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

No existen proyectos que involucren a las personas de la comunidad con actividades turísticas, cabe mencionar que existe una Hostería La Primavera la cual atrae una gran cantidad de turistas, pero en dicha hostería no genera una fuente de empleo a los habitantes de la comunidad de El Carmen.

3.5.2. Focus Group

Es una técnica de mercado que se utiliza para determinar las preferencias y rechazo de un grupo de personas de un tema en especial.

Participantes del Focus Group

- Danilo Morales
- Cecilia Chamorro
- Luis Chamorro
- Carlos López
- Freddy Bastidas
- William Bastidas
- Manuel López
- Ester Proaño
- Vilma Bastidas
- Yesenia López

Contexto rescatado del grupo focal

1 ¿Existe gastronomía típica que valore la tradición culinaria comunitaria?

Los jóvenes a lo que se dedican es a la agricultura, algunos son propietarios y otros trabajan a medias o son jornaleros aquí sembramos plátano, yuca, naranjilla. Un gran atractivo que tenemos son los gallitos que se los puede ver de mañana y tarde a las 6 de la tarde es la hora precisa, son medios grandes así como una gallina, eso sí toca estarse quietico para poderlos ver, pasan cerquita a dar la vuelta.

Caldo de gallina criolla con yucas se lo prepara cuando recibimos visitas o familiares, en alguna fiesta o cuando tengamos algo para celebrar, En la comunidad existen cultivos los cuales producen la materia prima para elaborar los platos típicos, así como el plátano del cual se elabora las bolones de verde la bala, majado y el plátano para elaborar estos platos es el dominico y el hartón, la yuca Y el verde se lo utiliza para hacer majado y lo acompañamos con queso que elaboramos nosotros mismo cuando llegan visitantes lo primero que se hace es se mata las gallinas el verde y la yuca son primordiales en este tipo de plato, también existe la pela de chancho en raras ocasiones.

Materia prima los animalito que criamos nosotros, el verde la yuca, también tenemos animalitos como las vacas de la leche de estas elaboramos el queso maduro parecido al manabita.

2 ¿Cuáles son los cuentos y leyendas más comunes que se relatan?

La Vieja del monte

Lo más común aquí es la vieja del monte que saben decir las personas adultas saben conversar, el finadito Carlos Martínez sabia decir que como él vivía solo en un rancho por ahí en la montaña sabia estar por ahí solo. Que escuchaba que llegan a gritarle la Vieja eso no más sabía conversar que

otras veces llega riéndose, que ganas de salir corriendo el aspecto no se lo conoce muy bien.

Muchos de nuestros mayores cuentan que la vieja del monte es un espíritu que llega muchas de las veces llorando, gritando y riéndose cuando uno se encuentra solo, también existe el duende que dicen que cuida a los animalitos y siempre sabe hacer sonar un tambor a la distancia, no lo vemos pero si muchos lo escuchamos.

Chutun

Existe el chutun que es un espíritu malévolo que ingresa al individuo, por lo general se lo cura con remedios caseros, de aquí para arriba saben curarlo haciendo fiesta.

Compadre Carache

También existe la costumbre del compadre Carache que es una planta que si no se le pide permiso le hincha e irrita la piel, es dependiendo del humor de la personas se hinchan tanto cosa de quedarse quietos, a otros les hace ronchas.

El finadito Pacho enseguida se hinchaba así cosa de quedarse quieto esa planta todo el cuerpo le hinchaba, a mí también una vez si me pego esa vaina y eso hace feísimo esa pendejada Don Alcívar el carga, lleva cargado y nada le sabe hacer.

Vera un seños acá bajo yendo a la Primavera estábamos en una minga que se fue un poco de tierra y había bajado arto carache en ese derrumbo Don Ibujès y no creía que hace mal esa planta cortarlo o tocarlo y resulta que va a ser decía si estas ramas que van hacer cogió unas ramas y se las echaba por las axilas y al otro día completo hinchado andaba.

El José cuando trabajaba acá abajo allí donde la Cecilia había uno de esos y había aserrado y las puntas habían quedado allí, y no había leña y era la 1 de la tarde y cogí esas puntas pero no me di de cuenta que era de ese

bandido ya como a las dos y media me comenzó a dar comezón los brazos y a irritarse y ya seco me castigo no que y no pues yo no pensaba que ese árbol muerto hacia efecto, ahora si le tengo miedo no lo corto así sea chiquito lo deajo hay.

El Duende

El duende se ha oído nomas que si hay que por ahí toca el bombo, ver no lo hemos visto solo se lo ha oído, solo en conversas pero de llegar a ciencia cierta que alguien lo ha visto o a tenido contacto con él no se ha escuchado, pero nadie lo ha visto o a tenido contacto.

La guagua Auca

Lo que si sabían decir antes que por acá bajo sabían escuchar llorar a un niño sabían decir acá en esta quebrada lo conocen como guagua auca y son algunas personas las que le habían escuchado llorar pero eso es bastante tiempo atrás sabían decir pues conversaban no, que habían escuchado llorar al guagua auca supuestamente lo que yo escuchado que dicen que son criaturas que no han llegado al bautismo y que al momento de fallecer el alma no se va a ningún lado que queda penando allí, así también dicen que a veces es cuando las mujeres los abortan lo dejan botando allí se convierten en estos guaguas, son criaturas que no han llegado al bautismo y justamente estos lloran en la quebrada por donde se pasa a la propiedad de Don Diego.

La Viuda

LUIS CHAMORRO: A mí me paso un caso vera una vez, viniendo de Gualchán fue la viuda había estado justo en el portón que dentro, y me dice yo ya le vi que asomaba estaba de blanco no, y me dice te estaba esperando y era una señorita bien bonita, bien simpática y como así y como se llama le digo yo pues no, como se llama le decía yo, y no eso no se avisa me decía y de ahí me decía avíseme y como era bonita yo chumado también estaba feliz y de galán y en ese caso me estado dejando llevar cuando ya

allá en el Sub centro por ahí como hay las lámparas allí y le veo pues no y cuando ya no era bonita le veo las cumbambotas, no pues digo esta ya no está bonita ya está fea allí me paso un poco y allí cuando le digo ya no voy porque me quería llevar más para allá me decía que vamos a la quebrada, vamos a la quebrada me decía, de allí cuando ya la vi ya me empale pues allí y vamos y vamos y me seguía y se ponía solo del lado de atrás y patentico lo que respiraba como que era persona mismo y de ahí en una de esas ya seguí luchando no ve que yo ya la vi no era de esta vida, le dije si no me sueltas yo voy a gritar y ya no atinaba como aflojarme y como la vi bonita dejarme llevar hasta allá también después ya no atinaba como retroceder y le digo si no me soltas yo voy a gritar y ella me decía grita si nadie te va a oír y yo en verdad gritaba duro y llegado a la casa que ni han oído nada de allí cerquita pues la casa, luchaba con ella hasta que a la final me soltó y me dijo vos no queris ir conmigo tonse ándate dijo y los dedos cruzados por mi cintura y yo le estiraba y esos dedos eran como elástico como resorte y unos dedotes y de allí me decía grita si nadie te va oír. Hasta que me soltó.

Las huacas

Si hay entierros aquí hemos encontrado así vasijitas los mayores antiguos conversan que han pasado por aquí las cargas de oro pero no se será cierto allí si no se sabe allí se los oye conversar.

Si claro aquí hay muchos entierros si sacan bastantes huacas uno como no se ha sembrado no se ha cosechado nada, saben conversar los mayores antiguos que antes han pasado por aquí las cargas de oro.

Informante: Participantes del grupos focales

3 ¿En las festividades que actividades se destacan de otras comunidades?

Recientemente estamos tratando de hacer las festividades de la Virgencita del Carmen es el 16 de Julio si se realizaba antes ahora estamos tratando de recuperar estas festividades.

Antes era la misa, la procesión con la virgencita y cada cual a su casa no se hacía ninguna fiesta de nada.

Los otros años si se hacía si el día de la madre, el día del niño, el día del padre, el día del maestro en las escuelas pero como estos tiempos todo está prohibido no se puede realizar esto pero los otros años si hacíamos, antes lo maestros sabían ayudar a realizar lo programas pero como ya a ellos les han prohibido todo esto incluso en la escuela no se puede realizar ningún baile ya nada de eso tonces ya se ha dejado ya no se ha hecho.

Hora en el día de la madre que habían preparado todos los jóvenes habían hecho un programita como sainete poco también como drama magnifico les quedo a mi si me gusto bastante las demás gente se fueron conformes antes como todo esperaban a los mayores y ellos no se prestaban para nada no tenían interés los jóvenes los mayores se van acabando se nos va quitando ya la gana entonces los jóvenes es para eso, ahora se están dedicando y por allí preparan cualquier cosita así que haga tener un poquito de diversión a los demás.

Si lo bueno es la tarde deportiva que realizan invitando a las demás comunidades u vienen los jóvenes a jugarlos deportes

También se realizan pequeños agasajos por el día de la madre, día del niño, el día del padre, el día del maestro pero ahora se está perdiendo porque ya han prohibido en las escuelitas, los maestros son los organizadores de estos programas, en el día de la madre los jóvenes se habían organizado y habían hecho un programita así como

Sainete, como drama nos gustó muchísimo. Se realizan tardes deportivas y se invita a las comunidades de los alrededores.

4 ¿Cuáles son las interpretaciones de danza, música u otro conformado por niños, jóvenes, adultos?

El joven Danilo ahora en el Día de la madre canto y canta bonito él. La verdad lo mío es el metal pero se ofreció esta vez por el día de las madres

apoyar me cante unas baladitas del recuerdo ósea para la madre y les quedo gustando. Como recién es lo que vino la energía antes era a pura guitarra los programas los bailes. Yo soy participe de un grupo "The Brutal Dead" de San Antonio que se llama los Decomposed de esta bando soy el vocalista entonces allí le damos.

Antes habían los que cantaban con las guitarras también aquí el señor Carlos López cuando era más joven sabia tocar la guitarra unas buenas serenatas ahora ya no lo dejan ni salir, así también otro joven Mario Enríquez también sabe tocar la guitarra y aquí hay algunas personas en la comunidad que se dedican a tocar la guitarra.

Aquí existe una organización que se llama los priostes de la Virgen de El Carmen, que aquí está el joven que es el Presidente del grupo la mayoría son jóvenes pero como es una comunidad pequeña toca colaborar todos.

Nos reunimos toditos los jóvenes y lo llamamos Grupo Juvenil Emprendedora de La Comunidad El Carmen luego se dio una serie de problemas y se desorganizo el grupo, luego vinieron ya donaron la Virgen del Carmen así mismo todos los jóvenes vamos a ser priostes de la Virgen del Carmen, el padre es quien nos organiza.

5 ¿Qué tipo de juegos tradicionales se practican?

Lo más típico aquí es el vóley de tres el eua vóley, se hacía carreras de cintas eso también, ollas encantadas sino que antes era bonito ver la carrera de cintas en caballos sino que ahora cómo se han modificado, se han actualizado ahora ya es en moto. Y como a los caballitos se los vendió como ya por la vía todas las propiedades casi están en la vía y madera como ya no dejan aserrar entonces ya no teníamos caballos. Antes de que no existan estas prohibiciones los caballos en Gualchán de lado y lado ni en donde amarrar.

El indor (indor futbol en el lenguaje técnico) entre los niños les coge temporadas de trompos que consiste en hacer girar al trompo y que este

dure más que los otros jugadores, también están en la fiebre de las bolas hay muchas formas de jugar con las bolas apostamos muchas bolas.

Antes sabíamos hacer la corrida del venado que era una persona hace que es el venado y eso le corretea con perros dice pero los niños van ladrando como perros y los mayordomos atrás del venado, el venado se pone un cuero de venado se sabe amarrar atrás es casi parecido

6 ¿Elaboran alguna bebida tradicional?

Los hervidos son tradicionales lo hacemos de naranjilla, de piña pero lo más tradicional es de naranjilla siempre es, el puro es difícil conseguirlo porque ya no dejan ahora es prohibido, pero lo conseguimos en Gualchán, en la Concepción, el hervido es típico cuando hay algún festejo de allí solo por tomar no.

7 ¿Existe algún traje en especial que utilicen en las diferentes celebraciones?

Manifiestan que no existe ningún tipo de vestimenta típica que se utilice en algún tipo de celebración.

8 ¿Existen actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar, y difundir expresiones o practicas ancestrales?

No existe ningún tipo de actividad que se encuentre encaminada a rescatar algún tipo de expresión o practica ancestral.

9 ¿Cuáles son los conocimientos tradicionales sobre medicina, chamanismo, practicas curativas y conocimientos ancestrales?

Shamanismo no existe aquí eso hay por Chicalpor allá pero aquí si utilizamos algunas planticas, la corteza de la guayaba la utilizamos para una persona que este con diarrea, cuando una persona se hace una herida se hace una agüita de hierva mora para lavarle la herida y también le quita la inflamación, el nacedero lo sabemos utilizar para las heridas también.

La pigua, el nacedero, el escubillo lo utilizamos para curar las heridas para que no se infecte

La cura del espanto de los niños utilizamos el puro, el tabaco y un huevo, primero le pasamos el huevo, luego le soplamos el puro y por ultimo le fumamos al niño que se encuentre asustado

10 ¿De dónde se originó y aprendió su cultura?

Creemos que los habitantes de la comunidad de El Carmen son personas que vinieron de la sierra, del Norte así de Tulcán, San Gabriel, Huaca, Julio porque compartimos.

3.5.3. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Tabla 15: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Cascadas de agua cristalina. Gran diversidad de flora y fauna Bosques primarios Gran cantidad de orquídeas Predisposición de sus habitantes para emprender turismo comunitario.	Localizado en una zona rica en biodiversidad. Actividad económica alternativa que cuida el medio ambiente. Gran cantidad de interés hacia turistas internacionales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Poca infraestructura turística Desconocimiento de turismo en los habitantes. No existen propuestas de turismo en el sector Falta de empleo en la comunidad Falta de servicios básicos No existe difusión de los sitios de interés turístico Transporte no es seguro	Desastres naturales: deslaves, sequías. Contaminación ambiental Presencia de transporte de sustancias ilícitas. Jóvenes migran a ciudades en busca de empleo. No existe combustible para movilizarse en el sector. Carreteras mal estado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Se tomaron en cuenta los métodos y técnicas que permiten la investigación, para lo cual se tiene presente que existen varios métodos investigativos que pueden ser aplicados por el estudiante para realizar su trabajo investigativo.

Los métodos se dividen en dos grupos que son los métodos empíricos y los métodos teóricos entre los cuales tenemos:

- * Método científico
- * Método inductivo deductivo
- * Método histórico
- * Método dialectico
- * Método de triangulación
- * Método sistémico

Histórico-Lógico

Mediante el cual se identificaron los momentos más relevantes de la evolución del sector, para que a través de la explicación lógica se pueda conocer su desarrollo y su estado actual

Inductivo-Deductivo

A partir de los datos individuales previamente recopilados, se realizó la propuesta de distintas actividades turísticas que se podrían realizar en el sector.

Las técnicas son las herramientas que el estudiante va a utilizar para recolectar la información necesaria en su investigación, entre las cuales tenemos:

Encuesta.- Las cuáles fueron aplicadas a 25 miembros de la comunidad que son los jefes de familia debido a que la población está conformada por 120 habitante, además de utilizar para su tabulación software como el SPSS versión 2010.

FICHAS TÉCNICAS

Se realizó una ficha por cada atractivo natural que se localiza en la comunidad, sus principales datos en donde se obtuvieron los siguientes datos.

Tabla 16: Fichas Técnicas

Atractivo	Descripción
Cascada La Escondida	Rodeada de flora y fauna la cual parece esconderse en medio de la vegetación
Cascada La Aparecida	En medio de las mariposas de vistosos colores y frondosos árboles aparece de la nada esta majestuosa cascada.
Cascada La Consentida	Una de las cascadas con mayor belleza natural en la cual forma un pequeño vado propicio para relajarse en las cristalinas aguas
Cascada La Roncadora	La más bulliciosa de todas debido a su altura y gran cantidad de agua que posee
Cascada El Carmen	Llamada así por ser la más cercana a la comunidad.
Bosque Protector Golondrinas	Un refugio de vida silvestre y vegetación que da una extraordinaria belleza escénica
Peña de Los Gallitos	Lugar idóneo para la observación de aves en especial los gallitos de la peña

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

3.6.1 GRUPOS FOCALES

Se realizó esta técnica para recolectar información sobre los aspectos culturales más relevantes en la comunidad de El Carmen obteniendo los resultados siguientes:

3.6.2 Instrumentos

Para la recolección de la información acerca de la comunidad de El Carmen se utilizó los siguientes instrumentos GPS, cámara fotográfica, filmadora, grabadora, esferográficos, papel, computadora.

3.6.3 Encuesta

Encuesta Se obtuvo como resultados de la encuesta que la comunidad del Carmen cuenta con un promedio de edades de entre 18 y 25 años de edad, las cuales se dedican a actividades como la agricultura , ganadería las cuales no les refleja muchos ingresos por lo cual su economía es mala , además de en una mayoría tener una educación básica.

Otro resultado obtenido a través de la encuesta es que los pobladores aunque su conocimiento es bajo en cuanto al turismo comunitario, ellos si estarían interesados en participar en proyectos que generen el desarrollo de su comunidad, puesto que ellos si conocen de sus riquezas en fauna y flora que si zona poseen, además de ello se obtuvo información de los limitantes para el desarrollo del turismo en su comunidad es la falta de carreteras, falta de servicios básicos entre otras necesidades.

Grupos Focales

1.- ¿Existe gastronomía típica que valore la tradición culinaria comunitaria?

Mediante la entrevista se obtuvo como resultado que si existe una gastronomía típica dentro de la comunidad, así como por ejemplo los bolones de verde y yuca con café, verde con gallina, queso con miel, son platos tradicionales que se ofertan dentro de la comunidad El Carmen, platos que se encuentran a disposición de los turistas ocasiones que visitan esta zona y a precios entre 2.50 a 3.00 dólares.

2 ¿Cuáles son los cuentos y leyendas más comunes que se relatan?

Las leyendas que se relatan con frecuencia en dicha comunidad son:

> La vieja del monte

> Chutun

> Compadre Carache

> El Duende

> La guagua Auca

> La Viuda

> Las huacas

3 ¿En las festividades que actividades se destacan de otras comunidades?

Se destacan actividades como agasajos, concursos, por el Día de la Madre, El Día del Niño, Día del Padre y el Día del Maestro y otras actividades como la quema de castillo, y procesiones por las festividades alguna virgencita de la zona.

4 ¿Cuáles son las interpretaciones de danza, música u otro conformado por niños, jóvenes, adultos?

Dentro de la comunidad existe un grupo de danza llamado Grupo juvenil emprendedor mismo que realiza presentaciones en eventos que se realicen sean en la comunidad, o comunidades vecinas, realizando una serie de coreografías basadas en las tradiciones de su zona, y las leyendas que existen en la misma.

5 ¿Qué tipo de juegos tradicionales se practican?

Los juegos tradicionales que se practican dentro de la comunidad de El Carmen en eventos especiales son el vóley, ollas encantadas, carreras de cintas en caballos, trompos, fiebre de las bolas, corrida del venado,

6 ¿Elaboran alguna bebida tradicional?

Elaboran los hervidos de naranjilla, de piña este es la bebida típica cuando se desea realizar algún festejo dentro de la comunidad.

7 ¿Existe algún traje en especial que utilicen en las diferentes celebraciones?

Manifiestan que no existe ningún tipo de vestimenta típica que se utilice en algún tipo de celebración.

8 ¿Existen actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar, y difundir expresiones o practicas ancestrales?

No existe ningún tipo de actividad que se encuentre encaminada a rescatar algún tipo de expresión o practica ancestral.

9 ¿Cuáles son los conocimientos tradicionales sobre medicina, chamanismo, practicas curativas y conocimientos ancestrales?

Los conocimientos son empíricos , es decir lo que sus antepasados les han enseñado como por ejemplo utilizan la corteza de guayaba para la diarrea, cuando una persona se hace una herida se hace una agüita de hierva mora para lavarle la herida y también le quita la inflamación, el nacedero lo utilizan para las heridas también.

10 ¿De dónde se originó y aprendió su cultura?

Todos los habitantes han aprendido de su cultura a través de las enseñanzas de sus abuelos, su gastronomía, mitos y leyendas que se les contaba cuando eran niños, las festividades puesto que se festejan cada año, juegos tradicionales mismos que se los realiza en alguna fecha especial es decir cuando se realiza algún festejo dentro de la comunidad, y en cuanto a conocimiento de medicina pues es empírico su conocimiento no existe una conocimiento científico si no con el transcurso del tiempo estos consejos han sido legados de sus antepasados.

11.- Conocen de significado de los términos Turismo y ecoturismo

A través de la entrevista se obtuvo que no posean un conocimiento en cuanto a estos términos puesto que la mayoría de las personas que conforman la comunidad tienen una educación primaria.

12.- Ustedes tiene conocimiento de los lugares turísticos que poseen su comunidad

Si tienen conocimiento de todos los lugares turísticos que poseen.

13.- Ustedes trabajan en proyectos para fortalecer las áreas turísticas que posee su comunidad.

No se trabaja en ningún proyecto que mejore la vista de estas áreas turísticas.

Tabla 17:Resultado Grupos focales

ASPECTOS CULTURALES		
	MATERIA PRIMA	PLATOS
GASTRONOMÍA	PLÁTANO (VERDE)	Majado, Bala
	YUCA	Tortillas, acompañantes del caldo de Gallina
	LECHE	Elaboran queso
	GALLINA	Caldo de gallina
	CHANCHO	Fritada
MITOS Y LEYENDAS	VIEJA DEL MONTE	Ser mitológico que asusta a las personas con sus gritos
	CHUTUN	Espíritu maligno (mal aire)
	COMPADRE CARACHE	Árbol que irrita la piel
	DUENDE	Ser mitológico pequeño y con sombrero
	VIUDA	Mujer de aspecto hermoso que se convierte en calavera
	GUAGUA AUCA	Niño que muere antes de llegar al bautismo
FESTIVIDADES	16 de julio Virgen del Carmen	
	Día del Padre	
	Día de la Madre	
	Día del Niño	
	Día del Maestro	
INTERPRETACIONES	Sr. Danilo Morales	Músico

CULTURALES	Sr.. Carlos López	Músico
	Priostes de la Virgen del Carmen	Sainetes, Música, Danza
	Sr. Mario Enríquez	Músico
JUEGOS TRADICIONALES	Ecuá vóley, trompos, bolas, rayuela, indor Cacería del venado Carrera de cintas	
BEBIDA TRADICIONAL	Hervidos de frutas cultivadas en el sector	
MEDICINA NATURAL	Corteza de Guayaba	Diarrea
	Hierba Mora	Cura Golpes
	Pigua	Heridas
	Nacedero	Heridas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

3.9.- Matriz DAFO

El principal objetivo de un análisis DAFO es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

El análisis DAFO se basa en dos pilares básicos: el análisis interno y el análisis externo de una organización.

Tabla 18: Matriz DAFO

D1+ F5	Mediante la predisposición de los habitantes en temas referentes al turismo se pueden plantear proyectos para aprovechar al máximo la infraestructura existente
D2+O2	Mediante preparación sobre actividades turísticas que generen beneficios a la comunidad
D2+O1	Capacitación a la comunidad sobre la biodiversidad que existe en la comunidad
D3+F5	Generar propuestas y alternativas en el sector turístico
D4+O2	Generar nuevas fuentes económicas cuidando el medio ambiente
D5+F5	Aprovechando la predisposición de los habitantes explotar y mejorar los servicios básicos existente
D6+O3	Aprovechando el interés de turistas internacionales dar a conocer el desarrollo de este turismo a través de spot publicitarios

D7+O3	Coordinar con empresa de transporte turístico, así el transporte turístico será seguro
O2+A4	Mediante la propuesta se generara mayores fuentes de trabajo impidiendo que migren los jóvenes a otras ciudades.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villareal

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES

1. Mediante la ayuda de encuestas, entrevistas, focus group, levantamiento de fichas, se logró la identificación de los recursos culturales existentes en la comunidad de El Carmen, determinándose que posee una gran riqueza cultural. Estas potencialidades están en el campo gastronómico, cultural, en sus leyendas, festividades, expresiones artísticas musicales, danza, juegos tradicionales, bebidas típicas, medicina ancestral y en su predisposición al cambio.
2. Se determinó que la comunidad el Carmen, es un lugar propicio para desarrollar turismo comunitario, envuelta en un ambiente puro y natural; a poca distancia encontramos cascadas de aguas cristalinas, avistamiento de aves, flora y fauna, por estar en una zona de amortiguamiento del bosque protector golondrinas mantiene una belleza paisajística admirable.
3. Las manifestaciones culturales encontradas en la comunidad, determinadas por su peculiar gastronomía, los grupos musicales, sus leyendas y tradiciones, acompañadas de recursos naturales en buen estado de conservación, paisajes y la flora y fauna, llevaron a determinar que es posible organizar a la comunidad en un centro de turismo comunitario, el mismo que recoge la predisposición de sus habitantes, en trabajar unidos buscando una alternativa de generar ingresos y mitigar la migración de los jóvenes. La propuesta se fortalece mediante la creación de un circuito turístico con actividades que ayudará, en principio, a consolidar el Turismo Comunitario.

4.2. RECOMENDACIONES.

1. Se debe recopilar la mayor cantidad de fuentes de información bibliográfica, que sirva de base para elaborar una correcta fundamentación teórica.

2. Para realizar el diagnóstico de los recursos culturales de una comunidad, se recomienda la aplicación de instrumentos y técnicas de recolección de datos, precisa y bien instrumentada, así como mantener un directo contacto con la comunidad.
3. Ofertar productos turísticos donde incluyan actividades de turismo comunitario que permitan que las comunidades recuperen su identidad cultural que se ha ido perdiendo a través del tiempo, que se fomente una relación directa entre comuneros y turistas compartiendo conocimientos y generando una cultura de turismo.
4. Coordinar programas de capacitación, cursos, talleres, dirigida a los miembros participantes de la organización comunitaria sobre temas de seguridad turística, artesanías, atención y servicio al turista, para ofrecer servicios turísticos de calidad, así mismo que los comuneros vayan profesionalizando en el sector turístico.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Propuesta de Organización para desarrollar Turismo Comunitario y diseño de un circuito en la Comunidad de El Carmen

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Ecuador es un país que está situado en la zona ecuatorial, donde por su ubicación geográfica es uno de los pocos países en el mundo que tiene variedad de climas, flora y fauna diversa en cortas distancias. El hecho de ser también un país donde no existen las estaciones del año de primavera, otoño, invierno, verano, sino épocas secas y lluviosas que difícilmente pueden ser definidas, hace de nuestro país una potencia turística poco conocida por el mundo y que motiva a la aventura. En la actualidad el Ecuador se encuentra empeñado en hacerse conocer en el mundo con el lema “todo lo que necesito es Ecuador”, para atraer a turistas ecuatorianos y extranjeros. Esto ha motivado a muchas organizaciones y personas a desarrollar actividades turísticas que se van ampliando más a nivel nacional y ahora es necesario realizar nuevas propuestas de turismo para lugares no explotados, por ello se busca en la provincia del Carchi, Cantón Mira, parroquia Jijón y Caamaño, comunidad de El Carmen, fortalecer el turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural por medio de un circuito turístico donde se muestran sus principales lugares naturales, para fomentar el desarrollo del turismo comunitario.

Por lo expuesto es necesario conocer cómo está el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Mira, Parroquia Jijón Caamaño específicamente en la comunidad de El Carmen, para esto se realizó un diagnóstico donde se utilizaron instrumentos de investigación de campo aplicada a sus habitantes y se obtuvo los siguientes resultados:

La población de la comunidad El Carmen se dedica principalmente a actividades agropecuarias y de ganadería, la gente joven planea continuar con sus estudios superiores, personas adultas jubiladas se dedican a quehaceres domésticos y de ocio. La condición económica de los habitantes es reducida, el inadecuado emprendimiento y concentración en el sector por parte de los pobladores es uno de los factores que genera mayor problema en su economía.

La mayoría de personas de la comunidad de El Carmen conocen el turismo comunitario, también conocen que tareas deben realizarse y como el turismo puede generar nuevas alternativas y nuevas fuentes de ingreso económico, esto genera gran interés por parte de los habitantes para diversificar las actividades económicas del sector y con el turístico.

Todas las personas de la comunidad aseguran que se pueden realizar actividades turísticas en el sector, primeramente existe la predisposición de sus miembros de vincularse en prestar servicios turísticos, así mismo aprovechar las manifestaciones culturales y la gran riqueza natural y escénica que posee.

Hay manifestaciones de la presencia de turistas principalmente extranjeros que van en busca de ocio y por observar la gran riqueza faunística en estado natural que dispone la comunidad, esto genera oportunidades de realizar actividades que involucren directamente a los habitantes de la comunidad, se puede proponer la prestación de bienes y servicios. Los turistas que llegan a la comunidad lo hacen desde la hacienda la primavera localizada en la comunidad de La Primavera.

Una fortaleza que existe en la comunidad es el interés que presentan los habitantes de la comunidad para compartir actividades de recreación con turistas para suprimir el escás de fuentes de trabajo.

También de conversaciones con turistas, ellos prefieren actividades turísticas que signifiquen disfrutar al natural, ya que vienen generalmente de ciudades donde en el diario vivir el ruido y grandes edificaciones son actividades del diario vivir.

Finalmente con los datos obtenidos de la investigación, a los pobladores de la comunidad de El Carmen, se determinó que para promocionar el sector se hace indispensable disponer de un circuito turístico para la Comunidad de El Carmen, para promocionar y facilitar la información a los turistas.

Después de lo expuesto y para que el proyecto sea factible y viable es necesario involucrar a los diferentes actores directos e indirectos, estos actores son las autoridades locales y los habitantes de la Comunidad para que se haga realidad este proyecto.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo a la propuesta planteada, el principal objetivo del proyecto es incentivar el turismo comunitario en la Comunidad de El Carmen mediante la utilización responsable de sus recursos culturales y naturales que el sector dispone al consolidar los diferentes sitios naturales en un circuito eco turístico que permitirá a los habitantes y turistas disponer de una manera clara, simple y concisa la forma de trasladarse de manera fácil , segura y económica a cada de uno de estos sitios de interés de la comunidad.

Considerando el análisis de la información consolidada podemos determinar que la propuesta es factible y viable, porque está fundamentada en bibliografía y otro tipo de documentos, además está acorde a la planificación del país, que tiene como objetivo ser una potencia turística.

Es necesario resaltar que esta es una investigación técnica, que ha demandado de mucho esfuerzo del investigador y de la participación desinteresada de los pobladores de la comunidad, y esto facilita el diseño

del esquema del circuito turístico con los procedimientos que se requieran durante su ejecución.

5.4. OBJETIVOS.

Disponer de un circuito turístico técnicamente diseñado que aporte al desarrollo del turismo comunitario mediante la interpretación cultural de la comunidad el Carmen en el Cantón Mira.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

5.5.1 Datos Informativos de la Parroquia Jijón y Caamaño, Comunidad El Carmen:

La parroquia de Jacinto Jijón y Caamaño es la más grande del cantón Mira, se encuentra localizada al oeste del mismo con su cabecera parroquial Río Blanco, posee las siguientes comunidades: Espejo N°1, La Primavera, El Carmen, La Joya, Santa Marianita de Caliche, Chinambi, San Jacinto de Chinambi, Miravalle, Praderas de Miravalle, Río Verde, La Florida, Río Baboso, San Juan de Lachas, Esperanza de Lachas, La Chorrera, Tablas, San Francisco de Tablas, La Belleza. (GAD, 2015)

Economía: Las principales actividades económicas de la zona son la agricultura, y la ganadería. El 15% de la población que trabaja tiene actividades agrícolas y ganaderas, el 67% de la población son jornaleros de las diferentes actividades agrícolas, el 6% son empleados formales asalariados y el resto pertenecen a otras actividades productivas entre las que están la explotación maderera y el comercio.

Educación: A pesar de la aspiración de la población de incorporarse a la actividad económica productiva, la educación formal de la población de estos sectores, es aun limitada y necesita fortalecerse ya que al igual que en el resto de las parroquias y cantones de la provincia, todavía subsiste un bajo nivel de escolaridad y un nivel importante de analfabetismo que sin embargo, es menor al que se presenta en otras provincias y regiones del país

Las parroquias de Maldonado, Chical, y Jacinto Jijón y Caamaño disponen de centros educativos que van desde jardines de infantes hasta instituciones de enseñanza secundaria, de ciclo básico y de educación a distancia. Solamente dispone de educación básica y la educación secundaria la reciben a través de colegios a distancia en donde se imparten conocimientos solo los días sábados.

Vivienda: La vivienda en las cabeceras parroquiales, es en su mayoría construida con bloque, cemento ladrillo y madera , normalmente con techo de eternit o teja , en cambio en los sitios cercanos al bosque protector golondrinas las construcciones son de madera, cubiertas con hojas de bijao, u otras especies vegetales de la zona.

En general los servicios básicos de la zona son deficientes en las viviendas asentadas, la eliminación de aguas servidas por medio de alcantarillas, posee un porcentaje que alcanzaría a un 25% aproximadamente, mientras que un 75% de las viviendas en estas parroquias no tiene un sistema de eliminación de aguas servidas. Esto es alarmante principalmente en las parroquias de Jijón y Caamaño.

El servicio eléctrico del que se sirve las parroquias y caseríos, procede del sistema interconectado a nivel nacional, que ha logrado cubrir un 95%.

La eliminación de la basura de las cabeceras parroquiales es alarmante; el 76.89% de las viviendas deposita la basura sin ningún tratamiento en terrenos baldíos o en quebradas adyacentes y muchas veces en los ríos que circulan los caseríos y cabeceras parroquiales.

Vialidad: Las vías de acceso son 2: en provincia de Imbabura la vía que va desde el sector conocido como Guallupe en la vía IbOSarra san Lorenzo , asfaltada y de primer orden, y de allí por carreteras de segundo orden que llegan hasta la provincia del Carchi, cruzando el RIO mira y las parroquias de Jijón y Caamaño y el Goaltal hasta el lugar más cercano del bosque protector golondrinas, en el sector de las comunidades de El Carmen y Las

Juntas, y en la provincia del Carchi la vía de segundo orden que comienza en Tulcán pasa por Tufiño Maldonado y llega hasta Chical (120km).

Sistemas y medios de transporte: Existen varios medios de transporte hacia las parroquias aledañas a la comunidad el Carmen

* Desde Quito varias empresas de transporte provincial terrestre que cubren la ruta entre Quito e Ibarra y desde esta ciudad hasta Tulcán.

* Desde Chical hacia Tulcán existe una sola línea de transporte – la cooperativa de transporte “Trans Norte” con turnos diarios.

* Desde Ibarra hasta Jijón y Caamaño y el Goaltal existe una sola línea de transporte – la cooperativa de transporte “valle del chota” con turnos diarios.

Además de estas empresas de pasajeros, en el área operan vehículos de transporte de carga de diversa capacidad. Estos vehículos son utilizados para el transporte de productos agropecuarios, ganado vacuno y en pequeñas cantidades madera aserrada proveniente de la explotación de bosques naturales. En su mayoría estos productos son comercializados en las ciudades de Tulcán e Ibarra.

Comunicación: Todas las cabeceras parroquiales disponen de centrales telefónicas, regentadas por la empresa de telecomunicaciones “CNT”. Las otras comunidades de la zona disponen de teléfonos satelitales.

Los canales de televisión que se captan en las parroquias de Jijón y Caamaño y el Goaltal son canales ecuatorianos como: Gamavisión, Teleamazonas, Ecuavisa, Telerama y canal 1 entre otros.

Producción agrícola: Se practica una agricultura itinerante, con ciclos definidos de explotación que responde con buen criterio, a la necesidad de favorecer la recuperación de la fertilidad de los suelos. Se cultivan productos de subsistencia familiar en chacras que varían entre 1 a 3 hectáreas por familia, según su tamaño. Los cultivos que predominan son: yuca, plátano, maíz, este último producto destinado a la crianza de animales menores

como gallina y cerdo. En algunas regiones o parroquias aledañas al bosque protector golondrinas, se cultivan borajó, Cacao y algunos cultivos de especies piscícolas como carpa y tilapia. Las actividades de caza y pesca, en lugares cercanos al bosque protector golondrina, contribuyen a complementar la dieta alimenticia de los habitantes de estas zonas, aportando proteína animal.

Entre los cultivos comerciales se destacan el tomate de árbol, naranjilla, plátano, yuca, panela y en menor escala de borajó, cacao y frutas exóticas. En proporción de superficie de cultivo, representan aproximadamente 2 y 3 veces el tamaño de las chacras de subsistencia familiar. El coste del transporte de un quintal, hasta los sitios de venta, es muy elevado lo que encarece el costo de comercialización para los productos locales.

Producción pecuaria: Se explota en pequeña escala, ganado porcino y vacuno de carne y leche, que junto con la venta de otros productos como la madera, constituyen ingresos monetarios para el mantenimiento de la familia. La crianza de ganado menor, aves y peces, se destinan al consumo doméstico y familiar, y en algunos casos para la comercialización. Además muchos habitantes de estos sectores poseen ganado caballar para el transporte de la madera u otras actividades. Fuente: GAD Mira, Unidad de Turismo y Planificación

5.5.2 Circuito Turístico

Definición

Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo”

Concepto de Circuito

Contorno, límite exterior, viaje organizado, Itinerario cerrado de una prueba deportiva, conjunto de conductores eléctricos por el que pasa una corriente cada uno de los enlaces que une los mercados de servicios y de productos.

Itinerario

Se compone de segmentos, los cuales tienen fechas designadas a los pasajeros para su salida y llegada a la ciudad de su elección.

Ruta

Termino aéreo que se designa a la vía que toma el turista para llegar al destino final.

Corredor

- Corredor de Traslado
- Carretera que lleva al turista al lugar que quiere visitar.
- Corredor de Estadía
- Carreteras en que el turista puede encontrar, a lo largo de su recorrido, sitios de interés turístico.

La visita al territorio de la comunidad fue una actividad crucial ya que se conoció los lugares de ecoturismo, para esto se consideró:

- Investigar los lugares o recursos naturales que podrían integrarse que reúnan condiciones de distancia, tiempo, seguridad y vías adecuadas que faciliten su explotación turística.
- Realizar un análisis de los lugares o recursos naturales que conocían los pobladores y que ellos más visitaban con sus familias para

esparcimiento familiar de la comunidad, para determinar cuáles son los más efectivos para la elaboración del circuito.

- Definir el recorrido eco turístico, para ello se realizó una caminata con la ayuda de un mapa del sector y de un equipo GPS (Global Position System), para definir exactamente sus coordenadas y marcar exactamente los puntos turísticos que luego se marcaron en el mapa para el diseño del circuito, así como posibles rutas alternas para casos fortuitos.
- Analizar la información consolidada de los sitios más sobresalientes de la Comunidad de El Carmen, lugares de descanso, en este paso fue de gran ayuda la participación de los habitantes locales, documentación sobre turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira, y de herramientas de consulta en el Internet como Google Earth.
- Simular el circuito propuesto, es necesario para realizar ajustes de sucesos que pueden haber pasado desapercibidos durante la investigación. Esta actividad fue necesaria para ir ajustando el circuito y evitar contratiempos con propietarios o con la movilidad de los turistas. Se consideró también posibles puntos atractivos en ruta como paradores, viviendas.
- Se realizó una charla informal con algunos de los habitantes para que fortalezcan el circuito con sus propuestas de mejora.
- Una vez probado el circuito se debe incluir el itinerario y el armado del paquete turístico para ofrecer en cada etapa al turista.

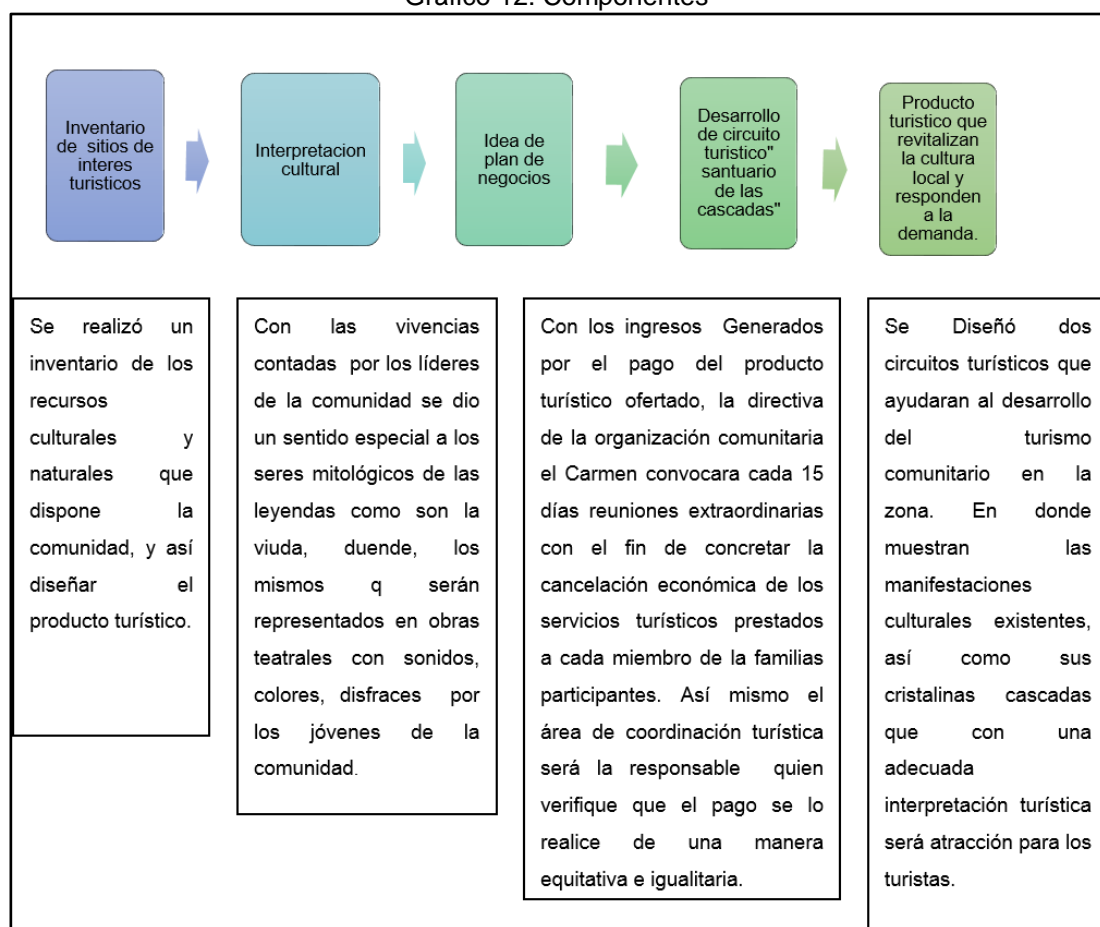
Circuito Cerrado: Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

5.6.1. Propuesta de Organización para desarrollar Turismo Comunitario en El Carmen

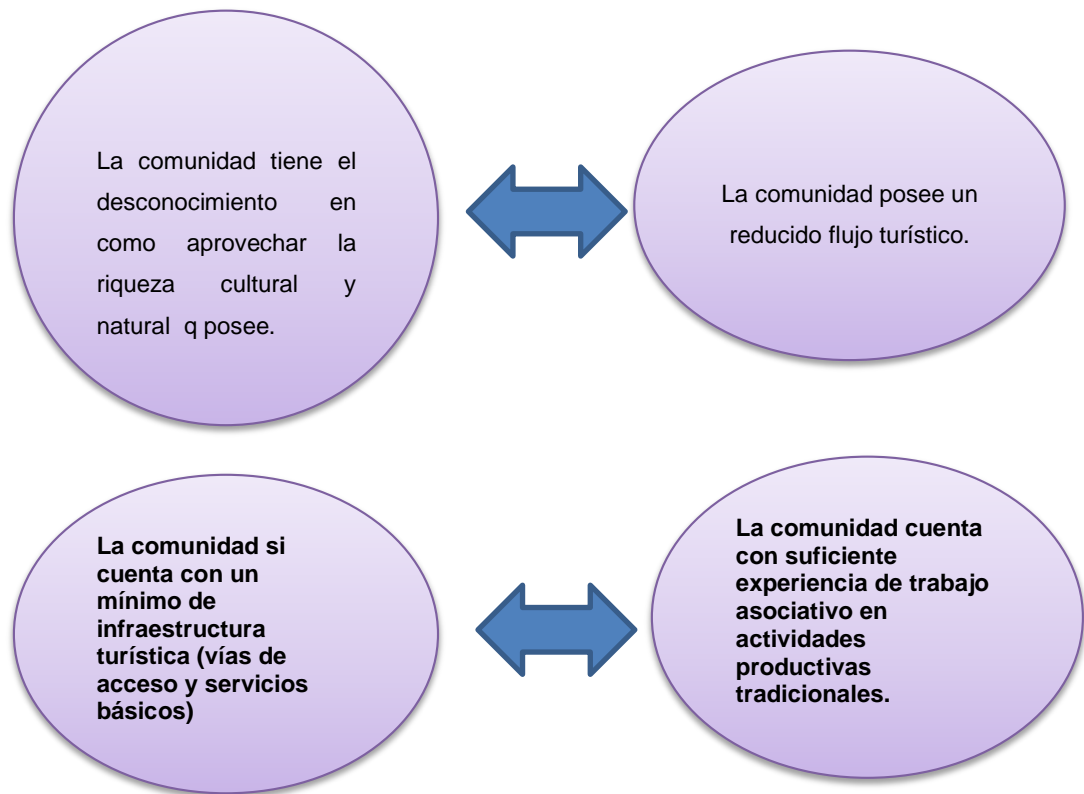
La implementación del modelo de turismo comunitario consta de cuatro condiciones básicas en la etapa inicial:

Gráfico 12: Componentes



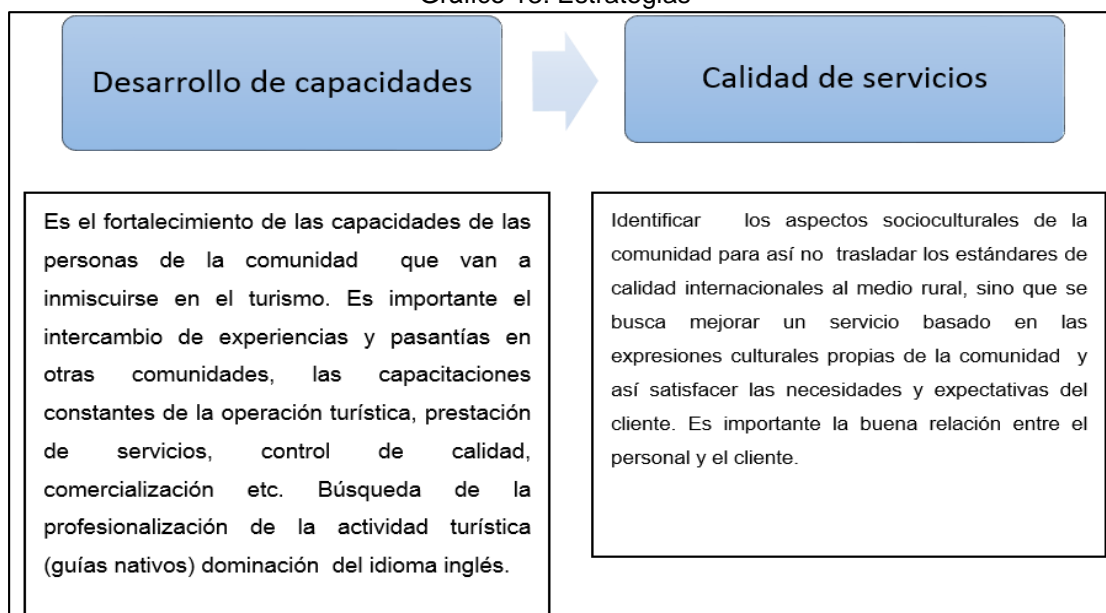
Fuente: tesis de grado

La implementación del modelo de turismo comunitario consta de cuatro condiciones básicas en la etapa inicial:



Estas condiciones sirven para demostrar que comunidades con escasos recursos pueden aprovechar su potencial turístico para generar importantes ingresos. El objetivo es desarrollar capacidades para incrementar la calidad de los servicios y revalorar las manifestaciones culturales locales en beneficio de la mejora de calidad de vida de la comunidad.

Gráfico 13: Estrategias



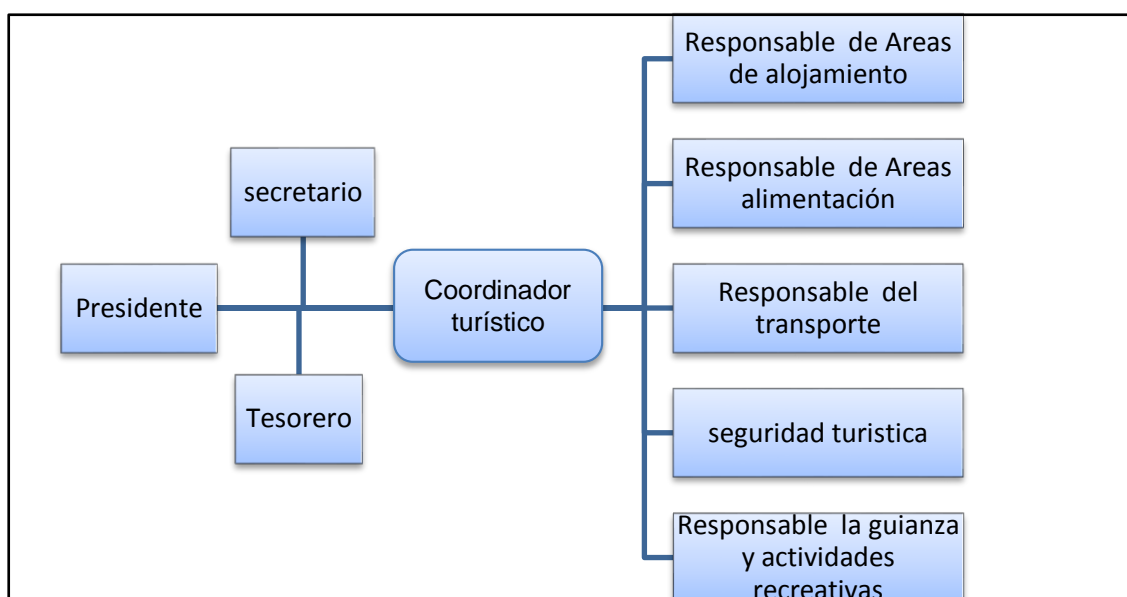
Fuente: Tesis de grado

Por último, el modelo se centra en la revitalización de las manifestaciones culturales locales de la comunidad el Carmen. Entre dichas manifestaciones figuran la cosmovisión del mundo, las formas de organización, el baile, la vestimenta, la gastronomía, el teatro, los saberes en el uso de plantas medicinales y la producción agropecuaria andina. Esta característica favorece los procesos de intercambio cultural con personas de diferentes partes del mundo, que tienen la particularidad de establecerse en el plano de lo cotidiano.

Entre las principales características de la estructura organizativa comunitaria y que permiten brindar servicios de calidad son las siguientes:

- Están formalizadas.
- Realizan reuniones con frecuencia mensual para coordinar acciones.
- Llevan actas de reunión.
- Disponen de reglamentos internos para su buen gobierno.
- Reparten las funciones entre sus miembros y tienen claridad sobre las mismas.
- Funcionan con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.
- Brindan servicios de turismo de manera coordinada.
- Entre los servicios turísticos que se ofertan son: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, guianza, organización de congresos y eventos, y todo aquello que está prescrito en el Art. 2 del Reglamento de Centros Turísticos.

Gráfico 14: Diseño organizacional Turismo Comunitario



Fuente: Tesis Grado

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Mediante la técnica de grupos focales en reuniones con los líderes de cada familia participantes en la organización comunitaria de la comunidad se llegó a consensos para designar a cada comunero una responsabilidad específica quedando de la siguiente manera:

Tabla 19: Funciones de Directorio

ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO	FUNCIONES
Presidente	Representará legalmente a la organización comunitaria en todos los asuntos que le afecte, posee el mayor grado de responsabilidad ya que de él depende la toma de decisiones correctas para el beneficio colectivo.
Secretario	Encargado de realizar la tramitación y de llevar un registro documental.
Tesorero	Administración de fondos económicos obtenidos de la venta de paquetes turísticos
Responsable de Áreas de alojamiento	Encargado de verificar que las condiciones del alojamiento se encuentren en perfecto estado y así el turista pueda descansar, gozar de comodidad y disfrutar su estadía
Responsable de Áreas alimentación	Se encarga inspeccionar los procesos relacionados con la cadena alimenticia preservando la calidad, higiene, y salud.
Responsable del transporte	Se encarga de realizar la contratación de transporte y recoger a los turistas en los tiempos establecidos y llevarlos de regreso cuando haya

	terminado el tour
Responsable la guianza y actividades recreativas	Es el encargado del de hacer que el viaje sea divertido, relajante e interesante
Coordinador Turístico	Encargado de coordinar que el producto turístico que se va ofertar se lo haga de una manera técnica, planificada.
Seguridad Turística	Responsabilidad que trata de la integridad física del turista en las diferentes actividades a realizarse en la comunidad..

Fuente: Tesis Grado

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Precibirá ingresos económicos diferentes, se analizó este punto y se planteó un sistema de rotaciones de servicios turísticos, por ejemplo en el alojamiento un proveedor de una casa no puede hospedar nuevamente visitantes hasta que las otras familias hayan tenido sus clientes, así se obtendrá equidad colectiva generando confianza entre los miembros de las familias.

Alojamiento.-

Las casas comunitarias cumplirán con ciertos parámetros y que así mismo deben estar en permanente mejoría, como son la limpieza, luminosidad de los cuartos, existencia de instalaciones sanitarias separadas para los visitantes y la disponibilidad de cubiertos, platos, mesas y sillas de uso exclusivo para los turistas, los materiales con que están construidas las casas de alojamiento son propios de la zona como son: la guadua, madera, paja o teja en los techos.

Este servicio está representado por el Sr. Luis Chamorro quien es el encargado de coordinar con las personas que prestan este servicio en la comunidad, esta actividad está distribuida de la siguiente manera:

1.- Casa comunitaria conformada por el señor líder de familia Danilo Morales, que cuenta con 1 habitación con 3 camas individuales y baño privado, con capacidad para 3 pax.

2.- Casa comunitaria conformada por el señor líder de familia Carlos López, cuenta con 1 habitación con 2 camas literas, baño privado, con capacidad 4 pax.

3.- Casa comunitaria conformada por la líder de familia Ester Proaño cuenta con 1 habitación con 1 cama doble, 1 cama individual, 1 cama litera, baño individual, capacidad 5 pax.

4.- Casa comunitaria conformada por el líder de familia Freddy Bastidas cuenta con 2 habitaciones separadas con 1 cama doble, 1 cama individual, 1 cama litera, baño privado, capacidad 5 pax.

5.- Casa comunitaria conformada por el líder de familia William Bastidas, cuenta con 1 habitación con 3 camas individuales, baño individual, capacidad 3 pax.

Alimentación: Mediante convenios, acuerdos con el GAD de Mira, con la junta parroquial de Jijón y Caamaño y con los ingresos que vaya teniendo la organización comunitaria, se construirá un restaurante comunitario, que mediante el sistema rotativo cada familia podrá ocuparlo, donde con sus propios productos agrícolas cultivados en los huertos familiares, podrán brindar un servicio de alimentación óptimo manteniendo los estándares de higiene, salud, calidad.

Este servicio está representado por la Sr. Cecilia Chamorro, encargada de coordinar con las familias las comidas diarias así como también los box lunch en los diferentes puntos coordinados.

Transporte y Guianza: Servicio representado por el Sr. Fernando López quien coordinara con el transporte turístico para recoger a los turistas al tiempo establecido en los diferentes puntos coordinados de llegada y partida. Así mismo junto al señor Diego López se convertirán en Guías Nativos, que mediante acuerdos, convenios que se lleguen a ejecutar con instituciones públicas o privadas, podrán irse profesionalizando con capacitaciones, cursos, vivencias comunitarias, para que estos

conocimientos apliquen en la organización comunitaria el Carmen. Conlleva un alto grado de responsabilidad ya que estarán a cargo de un grupo de personas que ponen toda su confianza en ellos, mantendrán un contacto directo con el turista, sabrán determinar las decisiones correctas para que la guía sea agradable y segura.

Actividades recreativas culturales: A cargo de las actividades recreativas se encontraran los Sres. Danilo Morales y Freddy Bastidas que coordinaran en cuanto a danza, música y dramatización de las diferentes leyendas así mismo también estarán a cargo de la logística en los diferentes lugares que se realizara estos eventos.

Coordinación Turística: Esta área estará bajo cargo del señor Manuel López quien tiene la obligación de hacer transparente el sistema de rotación de servicios turísticos, de forma igualitaria y visible, en caso de problemas buscar soluciones factibles para todos.

Así mismo coordinar con las diferentes entidades que tienen que ver con el turismo para que la organización comunitaria el Carmen reciba cursos, talleres, capacitaciones para que el turismo comunitario en la zona vaya fortaleciéndose.

Distribución de Rentabilidad.-

El 3% de ingresos obtenidos serán destinados a un fondo comunitario, el mismo que maneja el área de tesorería, y mediante coordinación turística se realizará reuniones para llegar a acuerdos que determinaran en invertir en nuevos proyectos que beneficiaran la organización comunitaria para así mejorar día a día la calidad de los servicios turísticos; entre los proyectos que tienen los miembros es dedicarse a la crianza de tilapia, a implementar un orquidario entre otros.

5.6.2 Atractivos Turísticos de la Comunidad de El Carmen

Los Atractivos turísticos de la comunidad de El Carmen están divididos en 2 subgrupos primarios y secundarios.

5.6.2.1 Atractivos Primarios:

- Leyendas (Vieja del monte, chutun, compadre carache, duende, viuda y guagua auca)
- Gastronomía (platos elaborados a base de productos típicos de la comunidad como el verde y la yuca).
- Música
- Danza
- Juegos Tradicionales
- Bebida tradicional
- Medicina natural

Cuentos y Leyendas: En esta categoría se describe a las tradiciones orales que posee la comunidad que se han transmitido de generación en generación a través del tiempo y que van a ser representados en dramatizaciones rescatando sus tradiciones para el deleite de las personas que puedan ser partícipes de esta actividad entre las leyendas más representativas de la comunidad tenemos: La vieja del monte, Chutun, Compadre carache, duende, la viuda, el guagua auca.

Responsables: Grupo Juvenil de Priostes de la Virgen del Carmen

Logística: Vestimenta que represente las diferentes leyendas Vieja del Monte vestimenta negra con una careta acorde a la representación que aparezca gritando y llorando de entre los árboles, el fondo musical será realizado por una persona encargada de activar el parlante amplificado mismo que se encontrara oculto tras la maleza, la viuda tendrá la finalidad de cautivar a los turistas y motivarlos a seguirla con un vestido blanco y una

silueta sin igual será quien convenza a los turistas de llegar hasta el siguiente atractivo en donde con fondo musical se les informara que has sido presas de los encantos de la viuda, el duende pequeño espíritu juguetón al compás del bombo danzara para los turistas en las rocas cercanas a la cascada vestirá de verde con un gran sombrero. Todas estas actividades deberán estar coordinadas con 1 hora de anticipación previa a la hora prevista a su visita.

Música y Danza: No existe una danza propia de la comunidad que identifique sus raíces culturales, los bailes que realizan son de otras culturas, la música y canciones que serán interpretadas por la guitarra y el requinto que dan vida a pasillos y boleros.

Responsables: Danza Grupo Juvenil de Priostes de la Virgen del Carmen, música Sres. Danilo Morales, Carlos López.

Logística: Los vestuarios para la danza se verán previamente en la ciudad de Ibarra, se necesitara un parlante amplificado el mismo que será manipulado por una persona para que las canciones toquen sin ningún percance. La música será interpretada por los Sres. Danilo Morales y Carlos López propietarios de sus propios instrumentos.

Juegos Tradicionales: Existe un sinnúmero de juegos en la comunidad pero el más sobresaliente es la Cacería del Venado.

Responsable: Grupo Juvenil de Priostes de la Virgen del Carmen

Logística: Se necesita la participación de la gente de la comunidad así como también de los turistas, en el juego habitantes de la comunidad y turistas tomaran los papeles de perros y capataces y los guías harán la veces de venados disfrazados con pieles artificiales. Los turistas que logren

atrapar al venado ganaran un recuerdo artesanal elaborado por las manos hábiles de la comunidad.

Gastronomía y bebidas típicas: Representa gran parte de la cultura de la comunidad la materia prima para la preparación de los diferentes productos gastronómicos se la puede adquirir en la misma comunidad.

Representante: Sra. Cecilia Chamorro

Logística: La materia prima se la adquiere a los principales productores de la comunidad, en cuanto a la preparación de los productos se lo realizara en cocinas de leña rescatando así parte de la tradición de la comunidad.

5.6.2.2 Atractivos Secundarios

Mediante los datos que dio la encuesta se pudo determinar los atractivos secundarios los cuales en su mayoría están compuestos por cascadas que no poseen nombre, por lo cual se ha propuesto algunos nombres de acuerdo a las características de cada una de ellas.

Cascada La Escondida: Rodeada de flora y fauna la cual parece esconderse en medio de la vegetación. (VER ANEXO N° 5 - 6)

Cascada La Aparecida: En medio de las mariposas de vistosos colores y frondosos árboles aparece de la nada esta majestuosa cascada. (VER ANEXO N° 7-8)

Cascada La Consentida: Una de las cascadas con mayor belleza natural en la cual forma un pequeño vado propicio para relajarse en las cristalinas aguas. (VER ANEXO N°12-13)

Cascada La Roncadora: La más bulliciosa de todas debido a su altura y gran cantidad de agua que posee. (VER ANEXO N° 14-15)

Cascada El Carmen: Llamada así por ser la más cercana a la comunidad.
(VER ANEXO N° 16-17)

Peña de Los Gallitos: Lugar idóneo para la observación de aves en especial los gallitos de la peña. (VER ANEXO N°18)

5.6.3 Diseño de Circuito Turístico “Santuario de las Cascadas”

Logotipo Circuito Turístico “Santuario de las Cascadas”



Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

El logotipo está representando la tradición, la cultura y la naturaleza de la comunidad evidenciando en el a la viuda la cual representa todos los mitos y leyendas, del brazo de la misma sale una cascada que representa los recursos naturales y finalmente el gallito de la peña ave representativa del lugar.

Objetivo

Conocer las manifestaciones culturales y recursos naturales de la Comunidad el Carmen, para fortalecer sus tradiciones, leyendas, flora, fauna, aves, disfrutar de sus aguas cristalinas, compartir y convivir en las viviendas de los habitantes del sector.

Atractivos y lugares de interés

Tabla 20: Atractivos y lugares de Interés

Atractivos y sitios de interés	Estado de conservación	Tipo	Poblado circundante
Cascada La Escondida	Conservado	Río	El Carmen 2 Km. Gualchán 5.6 Km.
Cascada La Aparecida	Conservado	Río	El Carmen 2 km. Gualchán 5.6 Km.
Cascada La Consentida	Conservado	Río	El Carmen 1.72 Km Gualchán 5.35 Km.
Cascada La Roncadora	Conservado	Río	El Carmen 1.72 Km Gualchán 5,35 Km.
Cascada El Carmen	Conservado	Río	El Carmen 500 m. Gualchán 3.64 Km
Bosque Protector Golondrinas	Conservado	Río	El Carmen 1.72 Km Gualchán 5.35 Km.
Peña de los gallitos Ficha no. 07	Conservado	Río	El Carmen 1,72Km Gualchán 5.35Km
RIO Gualchán Ficha no. 08	Conservado	Río	El Carmen 300m. Gualchán 3.6Km.

Fuente: GAD MIRA

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Diseño de la ruta

Ilustración1: Mapa Provincia del Carchi



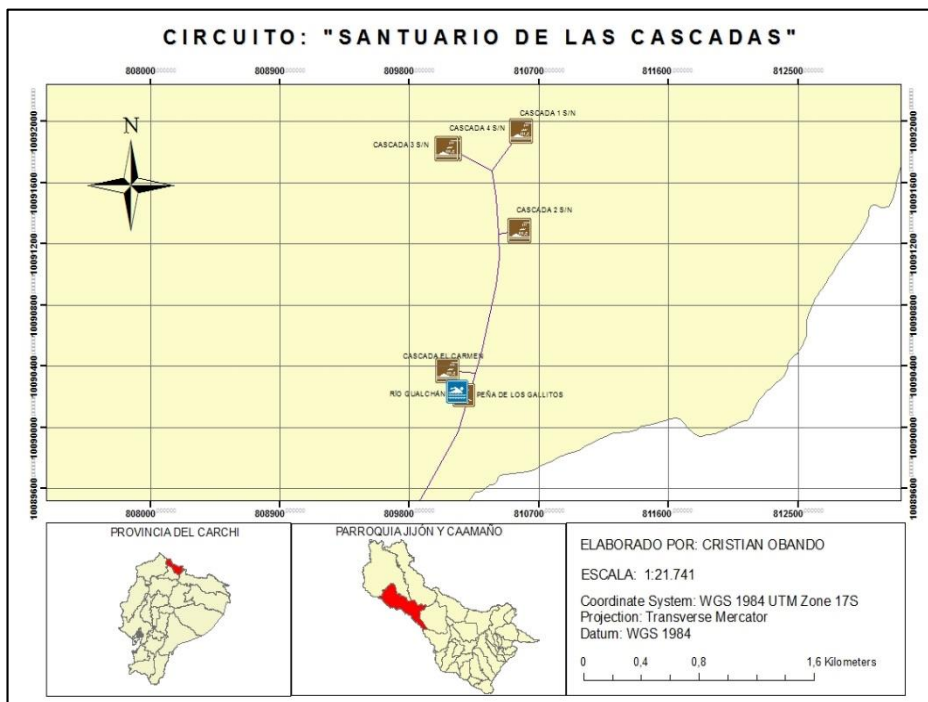
Fuente: <http://mira.ec/canton-mira/>

Ilustración 2: Parroquias del Cantón Mira



Fuente: <http://mira.ec/canton-mira/>

Ilustración 3: Circuito Santuario de las Cascadas



Fuente: investigación de campo.

Distancias

CIRCUITO “A” “SANTUARIO DE CASCADAS EL CARMEN”

CUADRO DE DISTANCIAS

Tabla 21: Cuadro de Distancias

DESDE	HASTA	METROS
El Carmen	Cascada La Escondida	2100 METROS
Cascada La Escondida	El Carmen	2100 METROS
El Carmen	Cascada La Aparecida	2100 METROS
Cascada La Aparecida	El Carmen	2100 METROS

Fuente: Tesis Grado

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CIRCUITO “B” “SANTUARIO DE CASCADAS EL CARMEN”

CUADRO DE DISTANCIAS

Tabla 22: Cuadro de Distancias

DESDE	HASTA	METROS
El Carmen	Peña de los gallitos	1720 METROS
Peña de los gallitos	Cascada La Consentida y Cascada La Roncadora	1500METROS
Cascada La Consentida Ficha no. 03 y Cascada La Roncadora	Comunidad El Carmen	1550 METROS

Fuente: Tesis Grado

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

5.6.4 Datos Técnicos

Tabla 23: Datos Técnicos

NOMBRE PAQUETE	“Santuario de las Cascadas”
RUTA	Única
CLIMA	De tipo páramo, mesotérmico, húmedo y semihúmedo.
TEMPERATURA	T. Mínima 6 °C / T. Máxima 30 °C
DURACIÓN DEL PAQUETE	2 días - una noche




Fuente: www.visitaecuador.com.ec

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

SIMBOLOGÍA VIAL

Tabla 24: Simbología Vial

SÍMBOLO	TIPO	NOMBRE VÍA	ESTADO
	ASFALTADA	E 10	Bueno
	EMPEDRADO	Guallupe- Chical	Regular
	LASTRE – TIERRA	Guallupe-Chical	Regular



Fuente: Internet: mira.ec/geografía/







Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA

Tabla 25: Simbología Turística

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO
	Bosque
	Cascada

	Turismo comunitario
	Observación flores
	Información
	Caminata
	Refugio
	Restaurante

Fuente: Ministerio de Turismo. Manual señalización turística.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

INVENTARIO VÍAS PRINCIPALES ARRIBAR A LA COMUNIDAD

Tabla 26: Inventario vías principales

Vía	Trayecto	distancia	Estado Vía	Atractivo
Ruta E35 y ruta E10	Ibarra - Limonal	60km	Bueno	Bosques, vista panorámica
Ruta E35 y ruta E10	Tulcán- Limonal	130km	Bueno	Bosques, vista panorámica. Mirador natural
Ruta sin número.	Limonar – El Carmen	12 km	Lastrado	Paisajes, Ríos, Fauna Museo piedra sector RIO Blanco

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

**CIRCUITO “A” y “B” “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”
INVENTARIO VÍAS ACCESO DEL CIRCUITO**

Tabla 27: Inventario Vial

TRAYECTO		Nombre Propuesto	Km. Metros. Minutos	Tipo de vía	Estado vía	Atractivos
Desde	Hasta					
Comunidad El Carmen	Cascada S/N Ficha no. 02	La Aparecida	2km 40min	Lastrada	Bueno	Bosques, ríos
			100m 45 min	Sendero	Natural	Orquídeas aves
Comunidad El Carmen	Cascada S/N Ficha no. 01	La Escondida	2km 40min	Lastrada	Bueno	Bosques, ríos
			100m 45 min	Sendero	Natural	Orquídeas aves
RIO Gualchancito	Comunidad Carmen	-----	100m 10 min	Sendero	Natural	Comunidad

Fuente: Investigación de campo, GAD Mira.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

**CIRCUITO “B” “SANTUARIO DE CASCADAS EL CARMEN”
INVENTARIO VÍAS DEL CIRCUITO**

Tabla 28: Inventario vial

TRAYECTO		Nombre propuesto	Km. Metros Min.	Tipo de vía	Estado vía	Atractivos
Desde	Hasta					
Comunidad El Carmen	Peña de los gallitos Ficha no. 07	Mirador Los gallitos	10km 10 min auto	Vía lastrada	Bueno	Bosques, ríos
			100m 40 min pie	Sendero	Natural	Orquídeas Aves
Peña de los gallitos Ficha no. 07	Cascada S/N Ficha no. 03	La consentida	11km 10 min auto	Vía lastrada	Natural Piedra	Vista panorámica
			1500m 45min pie	Sendero	Natural Piedra	Fauna Aves
Cascada S/N Ficha no. 03	Cascada S/N Ficha no. 04	La roncadora	50m 10 min Pie	sendero	Natural Piedra	Bosques Ríos agua cristalina
RIO Gualchancito	Comunidad Carmen	-----	100m 10 min	Sendero	Natural	Comunidad

Fuente: Investigación de campo, GAD Mira.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

LUGAR DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

Tabla 29: Establecimientos de alojamiento y alimentación

LUGAR	Propietario
Vivienda y alimentación	Sra. Cecilia Chamorro
Vivienda y alimentación	Sr. Hernán Angulo
Vivienda y alimentación	Sr. Eugenio López
Vivienda y alimentación	Sr. Luis Chamorro

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Diseño del Itinerario



CIRCUITO “A” y “B” “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

Descripción general de los servicios turísticos:

- **Hospedaje** (Hospedaje miembros de la comunidad)
- **Tipo de transporte** (Terrestre)
- **Alimentos y bebidas**
- **Actividades** (Trecking, observación de fauna y flora, participación en actividades comunitarias, visita cascadas)
- **Recomendaciones**

Paquete de 1 noche, 2 días, hospedaje miembros de la comunidad, 2 desayunos con comida típica, 2 almuerzos y una merienda alimentos preparados por habitantes de la comunidad, circuito Santuario de Las Cascadas

Tabla 30:Itinerario

DIA	HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1	07h00	Concentración y Salida	Concentración en el parque Pedro Moncayo y salida hasta la comunidad El Carmen, en el trayecto se expondrá sobre las tradiciones y leyendas de la comunidad.
	09h00	Check In y Desayuno	Hospedaje casas de los miembros de la comunidad, el desayuno está constituido por un majado de verde elaborado por las personas de la comunidad así mismo acompañado de un delicioso jugo de fruta natural.
	10h00	Inicio Circuito A	Visita Cascada La Escondida localizada a 2km de la comunidad transporte en vehículo hasta el ingreso a la Cascada, actividad de Treking, observación de bromelias y orquídeas que decoran el paisaje tropical, observación de aves de vistosos colores
	11h00		En la Cascada La Escondida seremos partícipes con la dramatización de una de las leyendas más narradas en la comunidad, La Vieja del Monte representada por el Grupo Juvenil Priostes de la Virgen del Carmen.
	11h30		Box lunch elaborado a base de plátano verde "La Bala" acompañada de un jugo natural preparado por personas de la comunidad en la naturaleza junto a la Cascada La Escondida.
	12h30		Retorno a la Comunidad de El Carmen y Almuerzo (caldo de gallina criolla con yuca plato tradicional de la comunidad)
	14h30		Visita Cascada La Aparecida localizada a 2km de la comunidad transporte en vehículo hasta el ingreso a la Cascada, actividad de Treking, observación de bromelias y orquídeas que decoran el paisaje tropical, observación de aves de vistosos colores
	15h30		En la Cascada La Escondida seremos partícipes de una ceremonia de cura del chutun o pasmo, la misma que la realizaran participantes de la comunidad
	16h30		Box lunch conformado por frutas que se cultivan en la comunidad

	17h15		Retorno a la Comunidad de El Carmen Tiempo Libre en este tiempo los turistas pueden ser partícipes en caso de desearlo de la preparación de alimentos en la tradicional cocina de leña y vivir las experiencias relatadas por los adultos mayores
	18h30	Fin circuito A	Merienda y noche cultural en donde formaremos parte de las danzas tradicionales y nos deleitaremos con las serenata acústicas que darán los habitantes de la comunidad degustando una copita del tradicional hervido de frutas
2	05h00	Inicio de Circuito B	Salida hacia la peña de los gallitos, localizada a 1,72 km de la comunidad, en donde la primera actividad a realizarse será la de Treking, en este sitio podremos observar un tipo de aves llamativas y poco peculiares actividad realizada en esta hora puesto que dichas aves permiten observar su belleza.
	07h00		Recibiremos un delicioso desayuno en un restaurante ubicado a 50 metros. De la peña de los gallitos.
	08h00		Salida hacia las Cascadas La Consentida y La Roncadora en donde podremos observar una gran cantidad de orquídeas y disfrutar de la flora y fauna del lugar así como la gran riqueza paisajística que posee, las cascadas se encuentran localizadas a 50m., una de otra por lo que es un atractivo de gran valor turístico
	10h00		Retorno a la comunidad de El Carmen y box lunch conformado por una gran variedad de frutas cultivadas en la comunidad de la comunidad.
	11h00		Observación de orquídeas en la Comunidad de El Carmen; muchos de los habitantes de la comunidad poseen estas hermosas plantas en sus viviendas y participación en la cacería del venado en donde una persona se vestirá con la piel de un venado y los turistas deberán perseguirle hasta alcanzarlo y juegos tradicionales de la comunidad.
	13h00		Almuerzo conformado por otro de los platos típicos de la comunidad la fritada de choncho, yuca y queso elaborado en la misma comunidad, acompañada de un jugo de fruta natural
	14h30		Salida hacia el rio Gualchancito como lo llaman los habitantes de la comunidad donde podremos tomar un baño en sus aguas cristalinas.
	16h00	Fin circuito B	Fin del paquete turístico, se entregara un recuerdo elaborado en caña guadua por habitantes de la comunidad y retorno a la ciudad a la ciudad de Ibarra (Parque Pedro Moncayo)

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Incluye:

- Alojamiento.
- Alimentación.
 - 2 Box lunch.
 - 2 Desayuno.
 - 2 almuerzos.
 - 1 cena.
- Transporte Privado.
- Guianza.

No incluye:

- Nada de lo no estipulado en el itinerario.
- Comidas y bebidas extras.

Implementos necesarios que se deberá llevar al viaje:

Documentos personales

Cámara fotográfica

Binoculares (opcional)

Ropa cómoda y ligera

Bloqueador solar

Repelente

Botas de Cucho

Gorra

No llevar:

- Mascotas.

Indicaciones:

- Durante el recorrido las personas participantes no deben separarse del grupo, no llevar posesiones de valor como joyas.
- No arrojar basura en el entorno natural existirá lugares idóneos para hacerlo, en el caso de no existir un lugar adecuado deberá darle al guía.
- En las cascadas el turista podrá bañarse en los vados que forman las mismas informando previamente al guía turístico.
- El turista deberá utilizar bloqueador solar y repente para insectos en todo el recorrido debido a la presencia de mosquitos y las altas temperaturas
- En caso de sentir algún malestar físico se recomienda informar inmediatamente al guía.

Precio: 63,75 USD

Desarrollo turístico del Guion

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”



La gran riqueza de manifestaciones culturales que se encuentran en la comunidad de El Carmen conjugada con su grandeza natural es un lugar ideal para desarrollar actividades turísticas involucrando a los habitantes de la comunidad, los cuales darán a conocer sus tradiciones a las personas que los visiten.

Se realizara una explicación del recorrido de los circuitos turísticos a realizarse, el cual tiene una duración de dos días y 1 noche.

A continuación se detalla el recorrido que se realizará y que lo puede realizar la(s) persona(s) que vayan a ir en calidad de guía.

El diseño del circuito turístico puede estar sujeto a cambios de itinerario, lugares a visitar como también de horas.

Para poner en marcha este circuito se realizara la contratación de buses de transporte turístico adecuados para trasladar turistas hasta la comunidad, debiendo ser cómodos, seguros y confortables que den al turista un ambiente agradable y causen una buena impresión.

Día N°1.

Una vez concentrados los turistas y antes de iniciar con el circuito turístico se impartirá unas recomendaciones que los turistas deberán acatar durante todo el circuito, a continuación se muestra un ejemplo, el guía puede añadir recomendaciones según su criterio.

- Durante el recorrido las personas participantes no deben separarse del grupo, no llevar posesiones de valor como joyas.
- No arrojar basura en el entorno natural existirá lugares idóneos para hacerlo, en el caso de no existir un lugar adecuado deberá darle al guía.
- En las cascadas el turista podrá bañarse en los vados que forman las mismas informando previamente al guía turístico.
- El turista deberá utilizar bloqueador solar y repente para insectos en todo el recorrido debido a la presencia de mosquitos y las altas temperaturas

La concentración se la realizara en el Parque Pedro Moncayo de la ciudad de Ibarra a las 07H00, el guía que esté a cargo del grupo dará una cordial bienvenida.

Saldremos con dirección a la comunidad de El Carmen, con viaje aproximado de una hora y media, una vez allí realizaremos el Check In y degustaremos de un nutritivo desayuno.

Iniciando el recorrido saldremos con dirección a la Cascada La Escondida la cual se encuentra localizada a 15 minutos en vehículo y unos 20 caminando por un sendero que tiene una magnífica riqueza vegetal. Una vez aquí el guía dará una breve reseña sobre el Bosque Protector Golondrinas y su influencia en la comunidad, mientras los turistas degustan de un box lunch y se realizara una dramatización de la viuda (Lo más común aquí es la vieja del monte que saben decir las personas adultas saben conversar, el finadito Carlos Martínez sabia decir que como él vivía solo en un rancho por ahí en la montaña sabia estar por ahí solo. Que escuchaba que llegan a gritarle la Vieja eso no más sabía conversar que otras veces llega riéndose, que ganas de salir corriendo el aspecto no se lo conoce muy bien.)

A continuación el guía y el grupo de turistas se desplazaran hasta la comunidad de El Carmen para recibir un succulento almuerzo, en donde el guía será el encargado de explicar que la materia prima de dicho almuerzo es propia de la comunidad.

Continuando con el recorrido hacia la Cascada La Aparecida se podrá observar mariposas en el camino y un sin número de insectos y aves de vistosos colores con una distancia de 20 minutos de sendero es una de las cascadas más grandes que posee el circuito, una vez en el lugar el guía expondrá sobre las practicas que se realizan para la cura de enfermedades como el mal de ojo o chutún (el chutun que es un espíritu malévolo que ingresa al individuo, por lo general se lo cura con remedios caseros y aguardiente de se lo cura haciendo fiesta), en lugar además recibiremos un box lunch.

Retornaremos a la comunidad para disfrutar de la merienda que se elabora en cocina de leña para mantener un sabor único y exquisito, posterior el grupo deberá reunirse en la casa comunal en este lugar serán participes de la música y danza degustando una copita de hervido de fruta.

Luego de participar en este acto cultural los turistas se retiraran a descansar.

Recorrido día N°2.

Se iniciara el día muy temprano a las 05H00 frente a la casa comunal de donde partiremos en vehículo por aproximadamente unos 15 minutos hasta llegar al sendero que nos llevara al mirador de los gallitos de la peña, el motivo del horario es para poder observarlos a las 6H00 hora ideal para realizar esta actividad, el guía debe dar unas recomendaciones como por ejemplo mantenerse en silencio y hacer los menores movimientos posibles.

En el mismo lugar se realizará el desayuno, para de aquí iniciar una caminata de aproximadamente 30 minutos hacia las cascadas La Consentida y La Roncadora en el trayecto el guía deberá contar la leyenda de La Viuda y habiendo terminado esta leyenda una persona previamente vestida de viuda y escondida entre la maleza aparecerá de la nada para invitar a seguir a las cascadas, ya en las cascadas el guía deberá mencionar que todos los turistas han caído en el encanto de La Viuda.

Retornamos a la comunidad en donde recibiremos un box lunch y podremos ser cómplices de juegos tradicionales no sin antes participar en dinámicas preparadas por el guía y personas de la comunidad, así mismo los turistas serán personajes indispensables en la práctica de juegos tradicionales como la cacería del venado.

De aquí el grupo nuevamente deberá reunirse para degustar el almuerzo en la comunidad con música que de un ambiente de paz y armonía.

Salida al rio Gualchancito a 5 minutos de distancia, en donde el Guía expondrá la leyenda de El Duende y es aquí que se podrá escuchar el sonido del bombo a la distancia típico sonido de este ser mítico.

De regreso en la comunidad se obsequiara pequeños presentes a cada uno de los participantes de este circuito, se agradecerá y se retornara hasta la ciudad de Ibarra finalizando así el circuito turístico.

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

PROYECCIÓN ANUAL VENTAS PAQUETES

Tabla 31: Proyección anual de ventas

Participantes por paquete	20 personas
Paquetes mínimo vendidos al mes	1
Paquetes mínimo vendidos al año	12

Fuente: Investigación de campo

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

COSTOS DEL CIRCUITO POR TURISTA

Tabla 32: Costo por turista

ACTIVIDADES	COSTO / U	N° veces	Total
TRANSPORTE			
Bus	4.00	2	8.00
ALIMENTACIÓN			
Desayuno	3.50	2	7.00
Refrigerio	1.50	2	3.00
Almuerzo	3.50	2	7.00
Refrigerio	1.50	2	3.00
Merienda	3.50	2	3.50
ALOJAMIENTO			
Casa miembros de la comunidad	10,00	1	10.00
GUIANZA			
Guías Nativos	3.40	2	6.80
SUBTOTAL			\$48.30
IMPUESTOS			
12% I.V.A.			\$5.79
10% servicios			\$4.83
10% margen alimentación			\$4.83
TOTAL			\$63.75

Fuente: Investigación de campo.

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

PROYECCIÓN VENTAS ANUALES

Tabla 33: Proyección ventas anual

Valor por turista	63.75 USD
Valor por paquete	20 pax. X 63.75 usd= 1275 USD.
c. Ingresos al mes	1275 USD x 1 paquete = 1275 USD.
d. Ingresos anuales	1275 USD X 12 = 15300USD

Fuente: Investigación de campo.

COSTOS FIJOS POR PAQUETE TURÍSTICO

Tabla 34: Costos fijos

1. Material de aseo	100 USD
---------------------	---------

2. Material de oficina	40 USD
3. Marketing	50 USD
Costo al mes	190 USD
Costo total 12 paquetes año	2280 USD

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

COSTOS VARIABLES POR PAQUETE TURÍSTICO

Tabla 35: Costos variables

1. Guía turístico local	340 USD x 2 = 680
2. Alimentación guía	2.5 USD x 5 comidas = 12.5 x 4 paquetes = 50 USD
3. Transporte	10 USD X 4 paquetes = 40
Costo variable 1 paquetes mes	770 USD
Costo variable año	9240 USD

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

INGRESOS DE VENTAS PAQUETES

Tabla 36: Ingreso por ventas

+ Ventas	15300 USD
Costos fijos	2280 USD
Costos variables	9240 USD
Utilidad	3780 USD

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

La Implementación proyecto turístico comunitario, se la realizará mediante la matriz de marco lógico que esta al final del proyecto, los costos de obras complementarias deberán ser ejecutado por el Gobierno Provincial del Carchi.

CIRCUITO “SANTUARIO DE LAS CASCADAS”

PROYECCIÓN VENTAS ANUALES

Tabla 37: Análisis de involucrados

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
Gobiernos locales e instituciones públicas	Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona	Pobreza Desempleo Migración	Voluntad política Recursos económicos	Alternativa de generación de empleo	Cambio de prioridad en las políticas
Productores	Diversificar servicio en el	Competencia laboral.	Nichos de mercado	Conseguir otras formas	Competencia laboral por

	sector	Ingresos bajos.		de desarrollo económico	falta diversificación en empleo.
Comunidad	Disminuir el desempleo	Disminución del poder adquisitivo Escasa organización	Mano de obra Jornaleros	Encontrar alternativas productivas desempleo y mejoren sus ingresos	Desorganización comunitaria

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Ballesteros, E. (s.f.). *Turismo Comunitario En Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social.*

Ballesteros, Esteban; Carrión, Doris;. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador.* Abya-Yala.

Bolaños, L. (2013). *Nuevos Atractivos Turísticos Tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de Circuitos Turísticos.* Tulcán.

Chang, N. (2005). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización.*

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi.

Fernández, J. (2008). *El Turismo Rural.*

GAD. (s.f.). *Unidad de Turismo y Planificación.* Mira.

Herrera Enriquez, P. A. (s.f.). *Diseño de un circuito eco turístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira.* Tulcán: UPEC.

INEC. (2001). *VI Censo de Población y V de Vivienda.*

Ley de Turismo. (2014).

Medina. (2011).

Medina. (2011).

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventar Ríos de Atractivos Turísticos. Obtenido de Metodología para Inventar Ríos de Atractivos Turísticos.*

Municipal, G. (s.f.). Recuperado el 2015, de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/uno_.pdf

Panosso, N. (2012).

Rivadeneira, L. (s.f.). *Plan Estratégico Para el desarrollo de turismo comunitario en la población de san Jacinto, Parroquia Tena, Cantón Tena.* UTE.

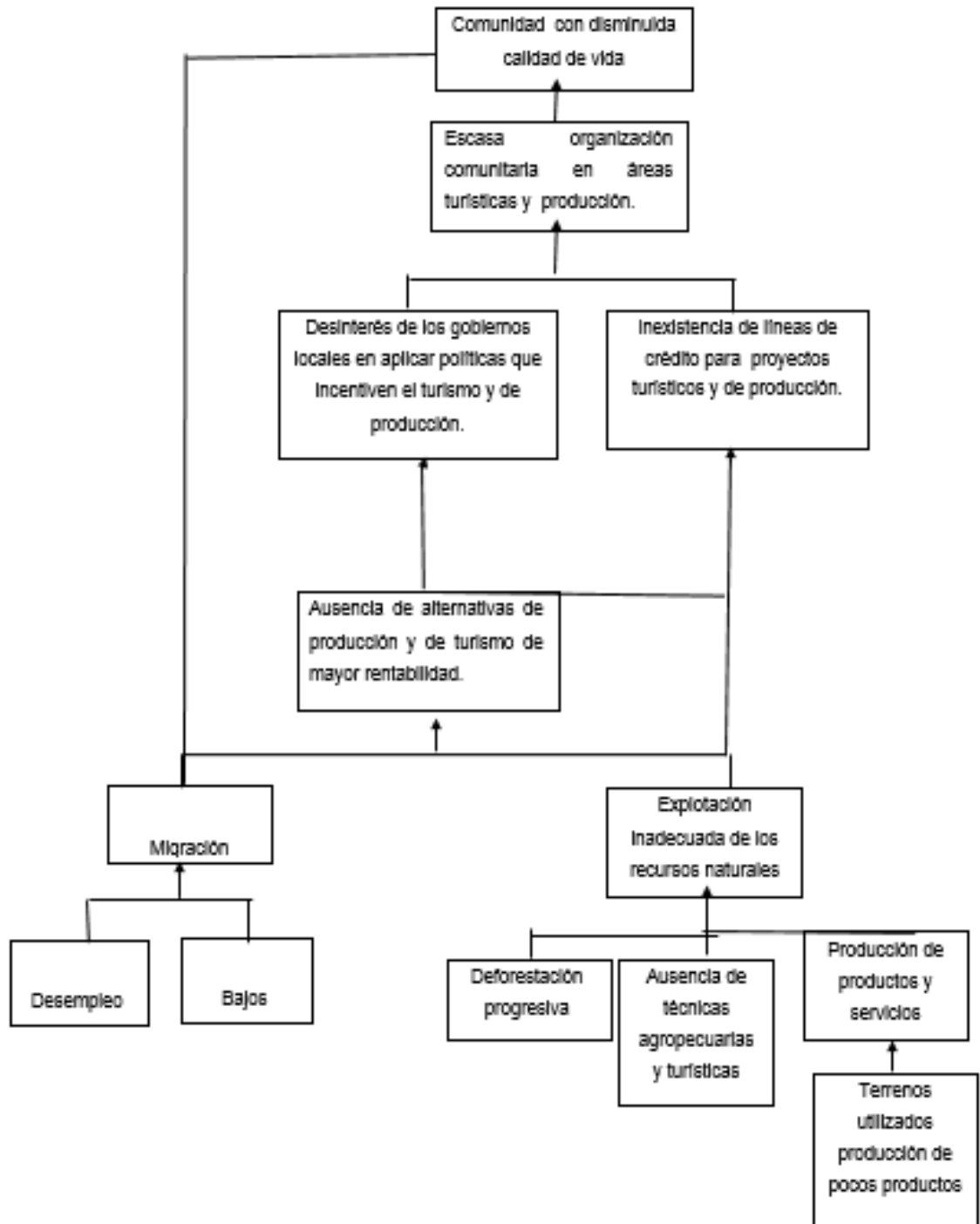
Rivera, S. R. (8 de mayo de 2008). <http://estudiosdelturismo.blogspot.com>. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com>: http://html.rincondelvago.com/recursos-territoriales-turisticos_4.html

s.f. (05 de 05 de 2012). [WWW.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

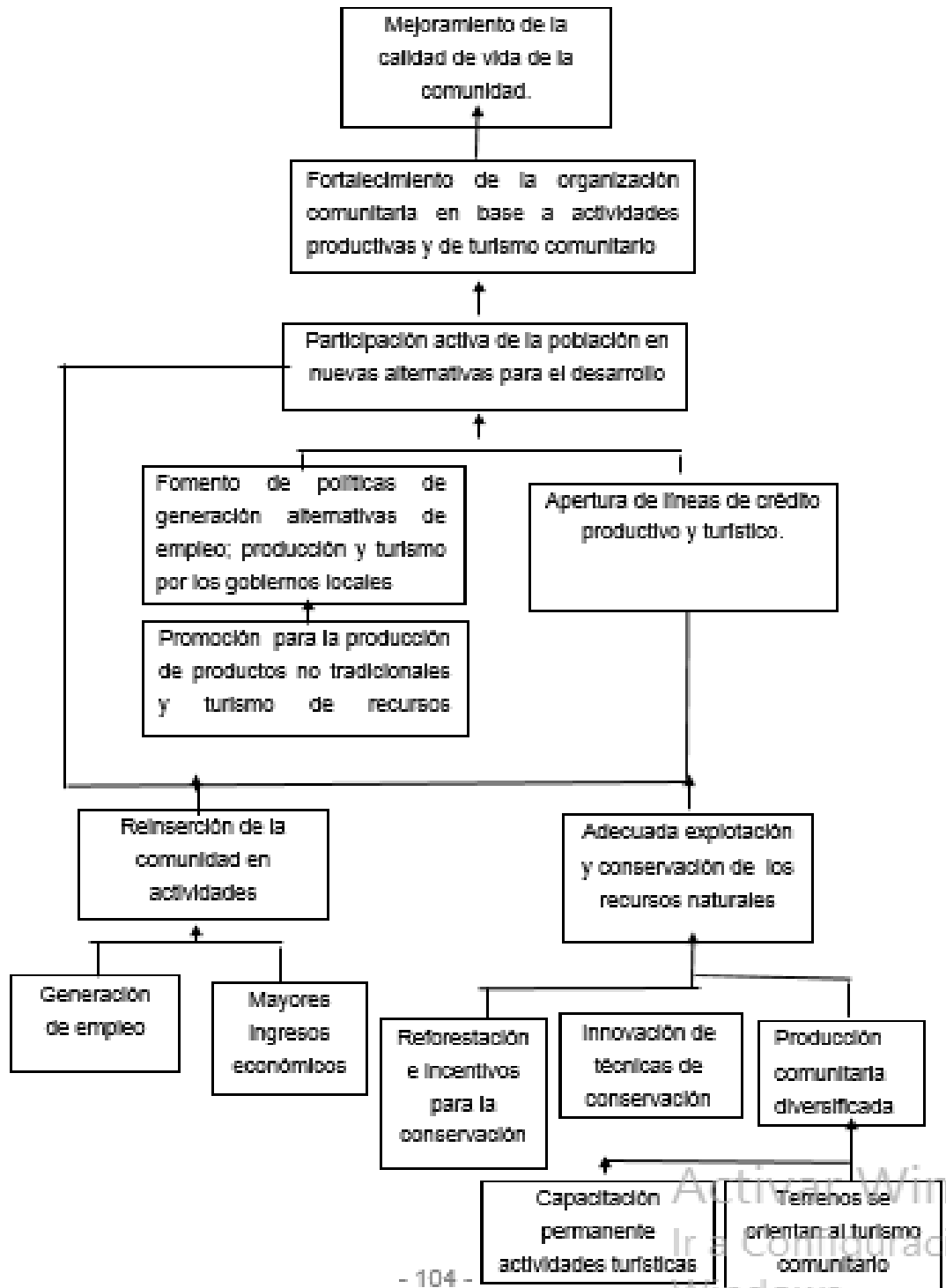
Sofía, G. M. (s.f.). *Generación de Turismo Sustentable en el Bañadero Turístico Aguas Hediondas, mediante la Senderización Técnica.* UPEC.

VII. ANEXOS.

Anexo 1 Árbol de Problema



Anexo 2 Árbol de Objetivos



Anexo 3 Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

INVESTIGACIÓN: “Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño provincia del Carchi, para fomentar el desarrollo del turismo comunitario”

OCUPACIÓN

ESTUDIANTE		PROFESIONAL	
JUBILADO		OTROS	

EDAD

18 a 25		26 a 33		34 a 41		42 a 49		Mayor de 50	
---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-------------	--

¿En la actualidad cuál es su situación económica?

EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA
-----------	-----------	-------	---------	------

¿Sabe usted, o ha escuchado a que se refiere el turismo comunitario?

SI	
NO	

¿Estaría interesado en compartir actividades turísticas en la comunidad para el desarrollo de la misa?

MUY INTERESADO	
INTERESADO	
POCO INTERESADO	
SIN INTERÉS	

¿Cree usted que en la comunidad de El Carmen podría desarrollarse un turismo comunitario?

SI	
NO	

¿Indique los lugares de su comunidad que usted considera lugares turísticos?

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

En orden de importancia 1, 2 o 3 enumeren los tres problemas de la comunidad

DESEMPLEO	
FALTA S. BÁSICOS	
CARRETERAS MAL E.	

¿Indique con qué frecuencia ve usted llegar turistas a la comunidad de El Carmen?

FRECUENTEMENTE	
RARA VEZ	
NUNCA	

¿Estaría usted dispuesto a colaborar con turistas Nacionales y Extranjeros?

SI	
NO	

¿Sabe usted si en la comunidad de El Carmen se ha realizado algún proyecto turístico?

SI	
NO	

Anexo 4 Fotografías

Foto 1: Grillo Sendero Cascada 1



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 2: Grillo Sendero Cascada 2



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 3: Orquídea Zapatito



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 4: Planta Nativa del Lugar



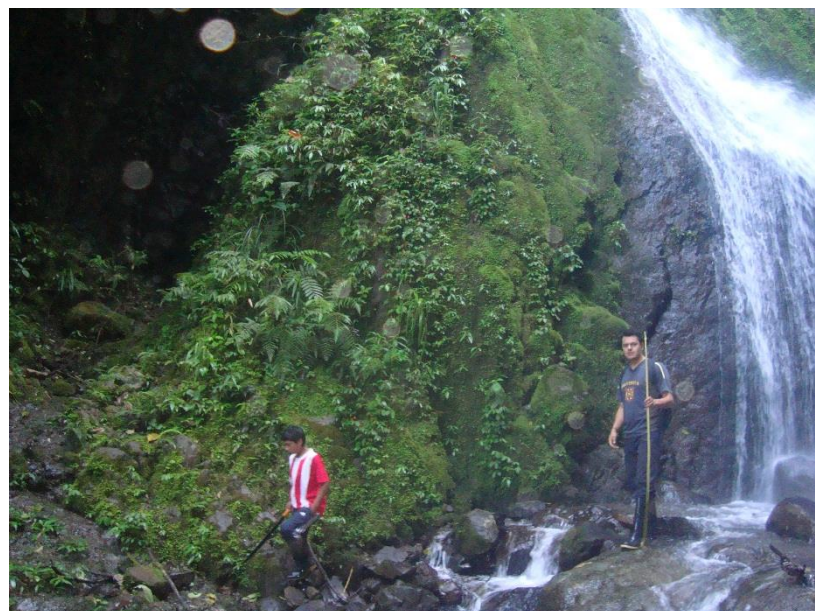
Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 5: Cascada 1 La escondida



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 6



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto7 Ingreso Cascada 2 La Aparecida

:



Foto 8 Cascada 2 La Aparecida



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 9

Vados Naturales



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 10



Foto 11



Foto 12: Ingreso Cascada 2 la consentida

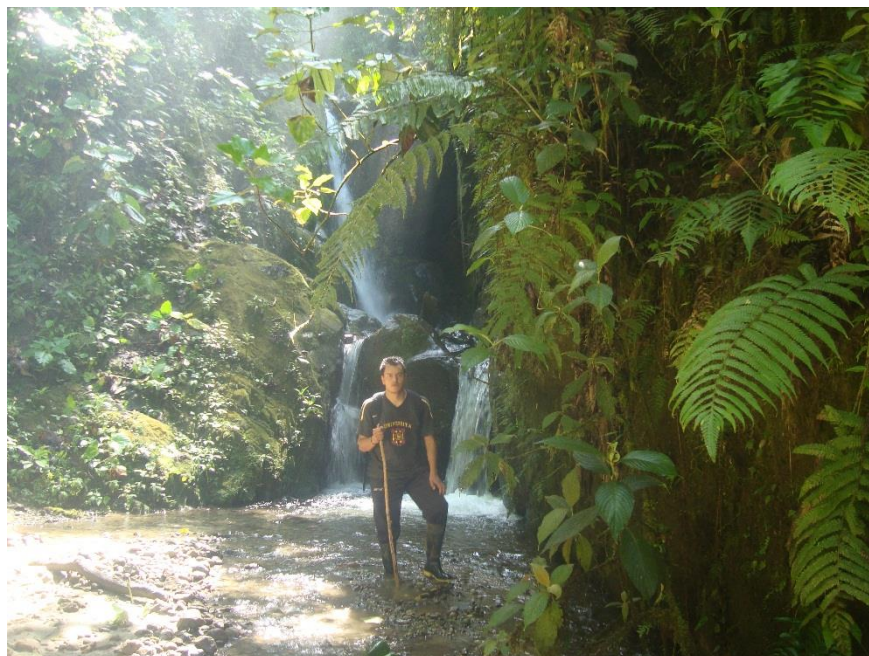


Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 13



Foto 14: Cascada la Roncadora



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 15: sendero de Ingreso Cascada 3 Consentida y 4 Roncadora

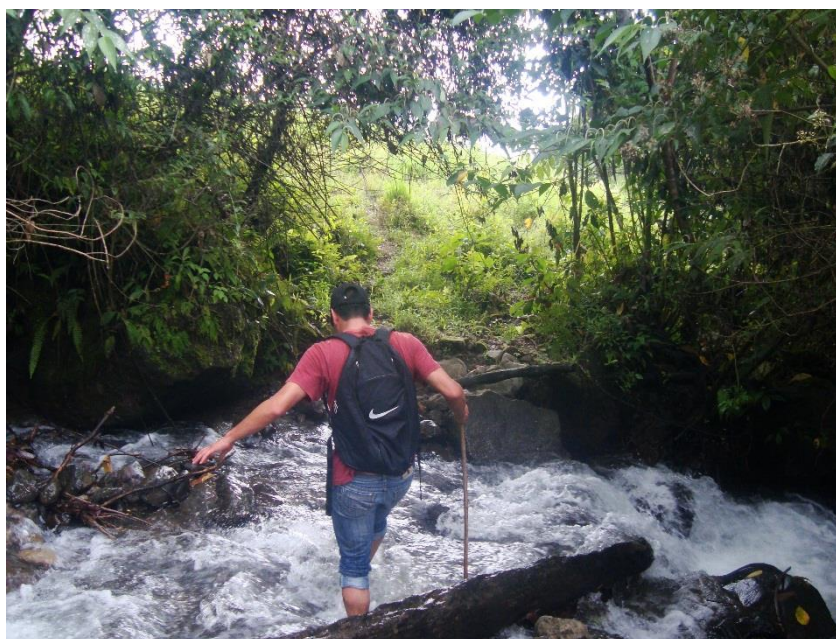


Foto 16: Cascada El Carmen

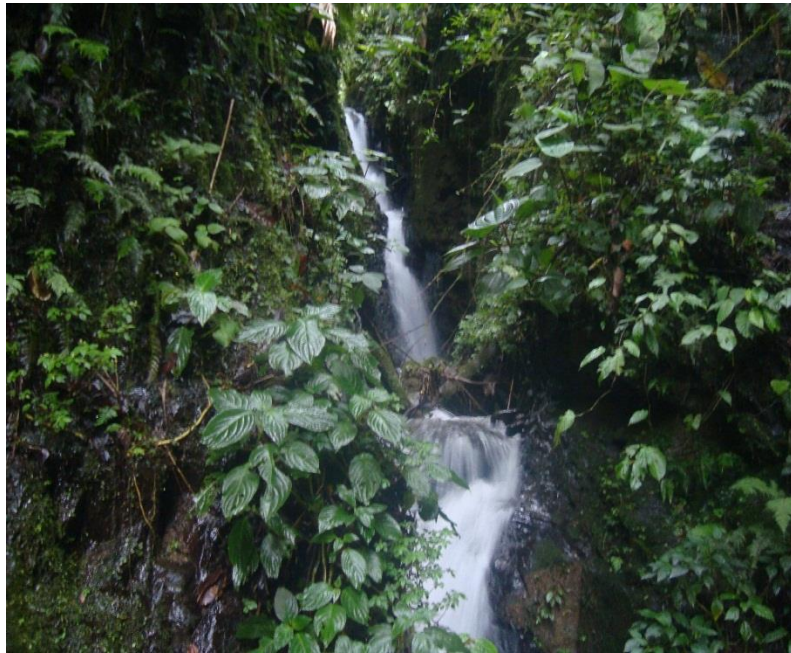


Foto 17



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 18: Gallito de la Peña



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto1 9: Rio Gualchán



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 20: Entrevista Presidenta de la Comunidad



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 21: Minga Comunitaria



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal

Foto 22: focus group con la comunidad





Foto 23: encuestas





Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal


Anexo 5 Participantes de Focus Group

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: DANILO MORALES	
C.I : 1003059290	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: CECILIA CHAMORRO	
C.I : 0400933172	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: LUIS CHAMORRO	
C.I.: 0400671999	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: CARLOS LÓPEZ	
C.I.	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y VILLARREAL	

RICHARD PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: FREDDY BASTIDAS	
C.I : 0401957256	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE WILLIAM BASTIDAS	
C.I.	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP

SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN

NOMBRE: MANUEL LÓPEZ

C.I.: 0400823902

ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL



PARTICIPANTE FOCUS GROUP


SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN

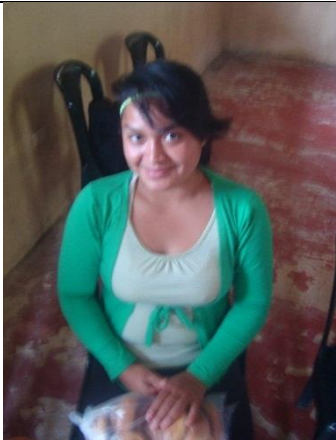
NOMBRE ESTER PROAÑO

C.I 1001643582

ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL



PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: VILMA BASTIDAS	
C.I. 0450081922	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

PARTICIPANTE FOCUS GROUP	
SECTOR: COMUNIDAD EL CARMEN	
NOMBRE: YESENIA LÓPEZ	
FECHA: 0401971650	
ENTREVISTADOR: CRISTHIAN OBANDO Y RICHARD VILLARREAL	

CASCADA S/N

Fotografía 1: Cascada 1 S/N



Fotografía tomada por: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE

FICHA: Nº 01

SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo

FECHA: enero 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada S/N

PROPIETARIO: Sr. Hernán Angulo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Caída de agua

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Mira

LOCALIDAD: El Carmen

CALLE:

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

DISTANCIA: 2 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan

DISTANCIA: 5.63 Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 1.752 m.s.n.m. LATITUD: 17N 0810578	TEMPERATURA: 21.3 °C LONGITUD: 0091935	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA 2289 mm ³
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		
		Observación de flora y fauna		
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		ALTERADO	NÓ ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>
		DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		CAUSAS: Por agentes externos los rasgos y figuras se ha borrado y no Hay contraste de color.		
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
		Nombre: _____		
		Fecha de Declaración: _____		
		Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador		
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
		ALTERADO	NÓ ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>
		DETERIORADO	CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA Ibarra-chical.....

DESDE: Ibarra HA STA: Chical

FRECUENCIA: 14h00

A

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				ALCOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
AÉREO					AVIÓN					Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

A
P
O
Y
O

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR	NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X NO EXISTE OTROS	
PRECIO						
SI		NO		X ENTRADA LIBRE	OTROS	
OBSERVACIONES: Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES				DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
LOCAL	X	NACIONAL				
PROVINCIAL		INTERNACIONAL				
Otros:			<hr style="width: 100%; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CASCADA 2
Fotografía 2: Cascada 2 S/N



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE

SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada S/N

PROPIETARIO: Sr. Hernán Angulo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Caída de agua

SUBTIPO: Cascada

FICHA: Nº 02

FECHA: enero 2015

2. UBICACION

PROVINCIA: Carchi

CALLE:

CANTÓN: Mira

NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: El Carmen

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan

DISTANCIA: 2 Km

DISTANCIA: 5.63 Km

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO
					NO EXISTE
					OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR		
				NO EXISTE	
				OTROS	
ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	
				X	
				NO EXISTE	
				OTROS	
PRECIO					
	SI		NO	X	
			ENTRADA LIBRE		
				OTROS	
OBSERVACIONES:					
. Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
	NOMBRES			DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	X	NACIONAL			
PROVINCIAL		INTERNACIONAL			
Otros:					
			_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CASCADA 3
Fotografía 3: Cascada S/N



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA: Nº 03
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: enero 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada S/N		
PROPIETARIO: Sr. Luis Chamorro		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Caída de agua	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACION		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Mira	LOCALIDAD: El Carmen
CALLE:	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen		DISTANCIA: 1.72 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan		DISTANCIA: 5.35 Km

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA: Ibarra-Chical.....

A

DESDE: Ibarra HASTA: Chical

FRECUENCIA: 14h00

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VÍA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUMINAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		NO EXISTE OTROS
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X NO EXISTE OTROS
PRECIO						
SI		NO		X ENTRADA LIBRE	OTROS	
OBSERVACIONES: . Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario						
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES				DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL	X	NACIONAL				
PROVINCIAL		INTERNACIONAL				
Otros:						

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CASCADA 4
Fotografía 4: Cascada S/N



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

+ DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE	FICHA: Nº 04	
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo	FECHA: enero 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada S/N		
PROPIETARIO: Sr. Luis Chamorro		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Caída de agua	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Mira	LOCALIDAD: El Carmen
CALLE:	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen	DISTANCIA: 1,72 Km	
NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan	DISTANCIA: 5.35 Km	

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA						
	AGUA						
	POTABLE	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	
	OTROS						
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		NO EXISTE	
	OTROS						
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS							
PRECIO							
SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		
OTROS							
OBSERVACIONES:							
. Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES				DISTANCIA			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>				NACIONAL	
PROVINCIAL						INTERNACIONAL	
Otros:							

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

CASCADA EL CARMEN
Fotografía 5: Cascada El Carmen



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

+ DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA: Nº 05
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: enero 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Carmen		
PROPIETARIO: Sr. Raúl Paredes		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Caída de agua	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Mira	LOCALIDAD: El Carmen
CALLE:	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen		DISTANCIA: 500 m
NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan		DISTANCIA: 3.64 Km

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA: Ibarra-Chical.....

A

DESDE: Ibarra HA STA: Chical

FRECUENCIA: 14h00

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO		x		TREN					Naturales:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA	
					BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO
	NO EXISTE OTROS				
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR	
NO EXISTE OTROS					
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	
X NO EXISTE OTROS					
PRECIO					
SI		NO		ENTRADA LIBRE	
X OTROS					
OBSERVACIONES:					
. Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario					
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL	X	NACIONAL			
PROVINCIAL		INTERNACIONAL			
Otros:					

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

BOSQUE PROTECTOR GOLONDRINAS
Fotografía 6: Bosque protector Golondrinas



Autor: Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE

FICHA: Nº 06

SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo

FECHA: enero 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada S/N

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Cordillera

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Mira

LOCALIDAD: El Carmen

CALLE:

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

DISTANCIA: 1.72 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Gualchan

DISTANCIA: 5.35 Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 3890 a 1060 m.s.n.m. LATITUD: 17N 0810061	TEMPERATURA:10 a 15 °C LONGITUD: 0090368	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 2289mm
		<p>El Bosque Protector Golondrinas se encuentra ubicado en la provincia del Carchi, en los cantones Tulcán, Mira y Espejo tiene una extensión de 1500 hectáreas.</p> <p>Abarca áreas de bosque de neblina montano, en la parte alta las áreas no protegidas están convertidas en tierras agrícolas.</p> <p>El bosque es fuente de alimento para todas las variedades de aves que lo habitan, el mamífero más representativo del bosque es el oso de anteojos. Se registran 78 especies de mamíferos, 312 especies de aves, entre 70 y 140 especies de leñosas y 470 especies de flora. Fauna (venado, oso de anteojos, lobo de paramo, conejo silvestre, curiquingue, perdiz de paramo, cóndor andino, gavián, loro, tucán, gallo de la peña, golondrinas, oropéndolas, guacamayos, pájaro toro, ardilla, puma, soche, jaguar, monos, jabalí, serpientes armadillo etc.) una especie única en el mundo que se encuentra en peligro de extinción también habita en este bosque la <i>Clostethus</i> de la torre que es un anfibio.</p> <p>Flora (frailejón, achupallas, sunfo, arquitecta, paja de paramo, piñuelas, pumamaqui, guanderas, orquídeas, chachaco, bicundos, helecho gigante, cedro, canelo, copal, naranjuelo etc.)</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Observación de flora y fauna	ALTERADO NO ALTERADO X
		Caminata	DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
		Cabalgatas	
		Camping	CAUSAS: Por agentes externos los rasgos y figuras se ha borrado y no Hay contraste de color.
			5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
			Patrimonio del Ecuador
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO NO ALTERADO X
			DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA: Ibarra-Chical.....

DE SDE: Ibarra HA STA: Chical

FRECUENCIA: 14h00

A

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

A
P
O
Y
O

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA			
	AGUA			
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
		<input checked="" type="checkbox"/>		
				NO EXISTE
				OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR		
			NO EXISTE	
			OTROS	
ALCANTARILLADO				
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	
			<input checked="" type="checkbox"/>	
			NO EXISTE	
			OTROS	
PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	
		<input checked="" type="checkbox"/>		
			OTROS	
OBSERVACIONES:				
. Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
		NOMBRES	DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL
PROVINCIAL				INTERNACIONAL
Otros:				

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando

PEÑA DE LOS GALLITOS
Fotografía 7: Peña de los Gallitos





**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE

SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peña de los Gallitos

PROPIETARIO: Luis Chamorro

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Cordillera

FICHA: Nº 07

FECHA: enero 2015

2. UBICACION

PROVINCIA: Carchi

CALLE:

CANTÓN: Mira

NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: El Carmen

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

NOMBRE DEL POBLADO: Gualchán

DISTANCIA: 1.72 Km

DISTANCIA: 5.35 Km

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA: Ibarra-Chical.....

DE SDE: Ibarra HA STA: Chical

FRECUENCIA: 14h00

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUMIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS
	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE
PRECIO							
SI		NO		X	ENTRADA LIBRE	OTROS	
OBSERVACIONES: . Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES				DISTANCIA			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	X	NACIONAL					
PROVINCIAL		INTERNACIONAL					
Otros:							

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando y Richard Villarreal

RÍO GUALCHAN
Fotografía 8: Río Gualchán



Autor:Cristhian Obando y Richard Villarreal



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MIRA**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE

SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Gualchán

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Caudaloso

FICHA: Nº 08

FECHA: enero 2015

2. UBICACION

PROVINCIA: Carchi

CALLE:

CANTÓN: Mira

NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: El Carmen

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

NOMBRE DEL POBLADO: Gualchán

DISTANCIA: 300 mts

DISTANCIA: 3.63.35 Km

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Desde la ciudad de Ibarra una vez al día sale una buseta con destino a Chical la misma que pasa por la comunidad de El Carmen

NOMBRE DE LA RUTA:

DE SDE: Ibarra HASTA: Chical FRECUENCIA: DISTANCIA:

A

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Para llegar al sitio turístico se debe contratar transporte, en la parroquia de Gualchan.

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE
	OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		NO EXISTE
	OTROS					
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS					
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE	OTROS	
<input checked="" type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES:						
. Para Ingresar se debe pedir autorización al propietario						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES				DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL				
PROVINCIAL		INTERNACIONAL				
Otros:						

Fuente: Fichas de Inventario Turístico Ministerio de Turismo
Modificado por: Cristhian Obando

