

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Plan de desarrollo turístico en la Finca Reyes, ubicada en el sector La Loma, como aporte al desarrollo sostenible del sector.”

Tesis de grado previa la obtención del título
de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Zoila Maritza Revelo Pantoja

ASESORA: Hada Esther Solórzano Robinson Dra.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Zoila Maritza Revelo Pantoja con el número de cédula 0401881230 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: "Plan de desarrollo turístico en la Finca Reyes, ubicada en el sector La Loma, como aporte al desarrollo sostenible del sector".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dra. Hada Esther Solórzano Robinson

Tulcán, Enero 2016

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Zoila Maritza Revelo Pantoja con cédula de identidad número 0401881230 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Maritza Revelo

Tulcán, Enero 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Zoila Maritza Revelo Pantoja, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Enero 2016



Zoila Maritza Revelo Pantoja
CI 0401881230

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a mi madre por ser apoyo incondicional en el desarrollo del presente trabajo, de igual manera a quienes contribuyeron al desarrollo de mi tesis, a mis amigos, amigas por todas las experiencias vividas en el transcurso de la carrera. A los docentes, por transmitir sus conocimientos que me han servido mucho para realizar este trabajo.

DEDICATORIA.

La presente investigación está dedicada a todos y todas quienes contribuyeron en mi formación profesional en estos 5 años de estudio; en especial a mi madre quien fue mi pilar fundamental para poder terminar con éxito mi carrera, gracias a ella pude seguir con mis estudios en esta hermosa profesión, a mi familia y mis amigos y amigas que de igual manera estuvieron presentes en los buenos y malos momentos.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.	- 4 -
II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 5 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 5 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 14 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 18 -
2.3.1. En lo humano.....	- 18 -
2.3.2. En lo económico	- 19 -
2.3.3. En lo turístico	- 20 -
2.3.4. En lo ambiental	- 20 -

2.3.5. En lo social	- 21 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.	- 22 -
2.4.1. Turismo.....	- 22 -
2.4.1.1. Clasificaciones del turismo según el motivo	- 22 -
2.4.1.2. Segmento del turismo	- 24 -
2.4.1.3. El turismo como un medio para el desarrollo.....	- 25 -
2.4.2. Planificación turística	- 26 -
2.4.2.1. Definición de planificación.	- 26 -
2.4.2.2. Objetivos de la planificación	- 27 -
2.4.2.3. Definiciones de Planificación turística.....	- 29 -
2.4.2.4. Niveles de la Planificación Turística.....	- 29 -
2.4.2.5. Etapas básicas en el proceso de planificación turística	- 30 -
2.4.2.6. Proceso de planificación del turismo.....	- 33 -
2.4.2.7. Enfoques de la planificación turística.....	- 33 -
2.4.3. Desarrollo	- 41 -
2.4.3.1. Desarrollo sostenible	- 42 -
2.4.3.2. Nueva definición de la OMT de Desarrollo Sostenible del Turismo.....	- 43 -
2.4.3.3. Turismo sostenible y desarrollo local.....	- 45 -
2.4.3.4. Contenido y alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo.....	- 46 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 47 -
2.6. VARIABLES.	- 47 -
III. METODOLOGÍA.	- 48 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 48 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.	- 49 -

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 49 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 51 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 57 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 69 -
3.6.1. Análisis e interpretación de resultados.	- 69 -
3.6.2. Interpretación general de datos (discusión de resultados)...	- 102 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 103 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 104 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 104 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 105 -
V. PROPUESTA.	- 106 -
PRESENTACIÓN.....	- 107 -
1.- FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN, POLÍTICAS, JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	- 108 -
POLÍTICAS	- 109 -
MISIÓN	- 110 -
VISIÓN.....	- 110 -
VALORES.....	- 110 -
2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO	- 111 -
2.1.- ANÁLISIS EXTERNO.....	- 111 -
2.1.1.- Análisis Situación Territorial	- 111 -
2.1.2.- Análisis Sociológico	- 119 -
2.1.3.- Análisis Situación Económica.....	- 122 -
2.1.4.- Análisis Situación Política.....	- 124 -
2.1.5.- Análisis Desarrollo Tecnológico.....	- 124 -

2.1.6.- Análisis De Normativas Y Leyes Del Sector Turístico	125 -
2.1.7.- Análisis Estudios Oferta Y Demanda En El Mercado	127 -
2.2.- ANÁLISIS EXTERNO.....	130 -
2.2.1.- Análisis De Objetivos, Metas, Fines	130 -
2.2.2.- Análisis Recursos Humanos.....	130 -
2.2.3.- Análisis Situación Económica Y Financiera De La Finca.....	131 -
2.2.4.- Análisis Estado Instalaciones Y Equipamientos De La Finca-	131 -
-	
2.2.5.- Análisis Infraestructura Organizativa	132 -
2.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O.....	133 -
2.3.1.- Análisis Interno.....	133 -
2.3.2.- Análisis Externo.....	134 -
3.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	135 -
a) Fortalecer la capacidad administrativa de la finca.....	136 -
4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN. -	139 -
4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.....	139 -
4.1.1.- Instalaciones Deportivas / Recreativas en Tierra.	139 -
4.1.2.- Instalaciones Para Deportes/ Recreación En El Agua.....	140 -
4.1.3.- Instalaciones Para Actividades En El Aire.....	140 -
4.1.4.- Plan De Equipamientos De Instalaciones.....	140 -
4.1.5.- Plan De Remodelación / Rehabilitación Y Mejoras	143 -
4.1.6.- Plan De Costes Presupuestarios	143 -
4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	144 -
4.2.1.- Perfiles Del Personal	144 -
4.2.2.- Criterios Y Estrategias De Selección del Personal	148 -
.2.3.- Funciones Específicas.....	150 -

4.2.4.- Tipologías De Contratación	153 -
4.2.5.- Técnicas De Motivación Y Estímulos.....	153 -
4.2.6.- Plan De Formación. Actualización Y Capacitación.....	154 -
4.2.7.- Organigrama. Estructura Y Organización Del Personal.....	155 -
4.2.8.- Criterios Niveles Salariales.....	156 -
4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES	157 -
4.3.1.- JUSTIFICACIÓN.....	157 -
4.3.2.- Objetivos.....	157 -
4.3.3.- PROGRAMAS –TIPOS.....	158 -
4.3.4.- LUGARES Y DIAS DE CELEBRACIÓN	159 -
4.3.5.- TEMPORALIZACIÓN	160 -
4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS. ...	160 -
4.5.- PLAN DE MERCADOTÉCNIA.....	168 -
4.5.1 Objetivos:.....	168 -
4.5.2.- Análisis Y Estudio Del Mercado.....	169 -
4.5.3.- Marketing Mix De Los Servicios	170 -
4.5.4 Segmentación del Mercado	173 -
4.6.- PLAN DE RECURSOS FORMALES. LEYES. NORMATIVAS-	173 -
4.6.1 Presupuesto Inicial Para Tramitación Legal.....	174 -
5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN PLAN DIRECTOR.....	175 -
5.1.- PLAN DIRECTOR (CUADRO – ESQUEMA).....	175 -
5.2.- DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR	178 -
5.3.- PLAN DE CONTINGENCIA.....	180 -
6.- EVALUACIÓN Y CONTROL	186 -
6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD.....	186 -
6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES	186 -

6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	- 187 -
6.4.- EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS,ACTIVIDADES	- 187 -
6.5.- EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS-	188
-	
6.6.- EVALUACIONES POR TEMPORADAS	- 189 -
7.- FEED – BACK (RETROALIMENTACIÓN)	- 190 -
7.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE	-
190 -	
7.2.- CRITERIOS DE ACTUACIÓN	- 190 -
7.3.- CRITERIOS DE VALORACIÓN.....	- 190 -
7.4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO	- 191 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 192 -
Bibliografía.....	- 192 -
VII. ANEXOS.....	- 198 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2 Género	- 71 -
Gráfico 3 Estado Civil	- 72 -
Gráfico 4 Edad	- 73 -
Gráfico 5 Nivel de educación	- 74 -
Gráfico 6 Ocupación	- 75 -
Gráfico 7 Situación turística actual El Chical?.....	- 76 -
Gráfico 8 Principales atractivos o sitios de interés turístico	- 77 -
Gráfico 9 Mejoramiento servicios de restauración y alojamiento	- 78 -
Gráfico 10 El sector La Loma cuenta con potencial turístico	- 79 -
Gráfico 11 Con la adecuada planificación se podría convertir eje de desarrollo turístico.....	- 80 -
Gráfico 12 Con una finca agroturística se beneficiará la población local .	- 81 -
Gráfico 13 Actividades turísticas.....	- 82 -
Gráfico 14 Tiempo de estadía.....	- 83 -
Gráfico 15 Gasto turístico	- 84 -
Gráfico 16 Servicios básicos.....	- 85 -
Gráfico 17 Desechos sólidos	- 85 -
Gráfico 18 Planes de reforestación en Chical.....	- 86 -
Gráfico 19 Utilización de fungicidas orgánicos en plantaciones	- 87 -
Gráfico 20 Agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical.....	- 88 -
Gráfico 21 Vías de acceso hacia la parroquia El Chical	- 89 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación	- 3 -
Tabla 2 Operacionalización de variables	- 51 -
Tabla 3 Diagnóstico - Observación de Orquídeas	- 57 -
Tabla 4 Diagnóstico - Zonas de descanso	- 58 -
Tabla 5 Diagnóstico - Observación de paisajes	- 59 -
Tabla 6 Diagnóstico - Senderos	- 60 -
Tabla 7 Diagnóstico - Trapiche	- 61 -
Tabla 8 Diagnóstico - Cannopy	- 62 -
Tabla 9 Diagnóstico - Área destinada para alojamiento	- 63 -
Tabla 10 Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos	- 64 -
Tabla 11 Diagnóstico de desarrollo sostenible	- 68 -
Tabla 12: Nacionalidad	- 69 -
Tabla 13 Género	- 70 -
Tabla 14 Estado Civil	- 71 -
Tabla 15 Edad	- 72 -
Tabla 16 Nivel de educación	- 73 -
Tabla 17 Ocupación	- 74 -
Tabla 18 Situación turística actual El Chical	- 75 -
Tabla 19 Principales atractivos o sitios de interés turístico	- 76 -
Tabla 20 Mejoramiento servicios de restauración y alojamiento	- 78 -
Tabla 21 El sector La Loma cuenta con potencial turístico	- 79 -
Tabla 22 Con la adecuada planificación se podría convertir eje de desarrollo turístico	- 80 -
Tabla 23 Con una finca agroturística se beneficiará la población local....	- 81 -
Tabla 24 Actividades turísticas	- 82 -
Tabla 25 Tiempo de estadía	- 83 -
Tabla 26 Gasto turístico	- 84 -
Tabla 27 Servicios básicos	- 84 -
Tabla 28 Desechos sólidos	- 85 -
Tabla 29 Planes de reforestación en Chical	- 86 -
Tabla 30 Utilización de fungicidas orgánicos en plantaciones	- 87 -

Tabla 31 Agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical	- 87 -
Tabla 32 Fauna del lugar	- 116 -
Tabla 33 Distribución de la población de El Chical en las actividades económicas.....	- 123 -
Tabla 34 Asociaciones de la parroquia El Chical.....	- 123 -
Tabla 35 Servicio de alojamiento	- 129 -
Tabla 36 Características del Complejo Turístico Aguas Hediondas	- 130 -
Tabla 37 Debilidades - Fortalezas	- 133 -
Tabla 38 Amenazas - Oportunidades	- 134 -
Tabla 39 Objetivos - Estrategias	- 135 -
Tabla 40 Detalle instalaciones deportivas (Tierra)	- 139 -
Tabla 41 Detalle instalaciones recreación en agua.....	- 140 -
Tabla 42 Detalle instalaciones actividades (Aire).....	- 140 -
Tabla 43 Equipamiento de Instalaciones	- 140 -
Tabla 44 Detalle remodelación y mejoras	- 143 -
Tabla 45 Costes presupuestarios	- 143 -
Tabla 46 Perfiles de personal	- 144 -
Tabla 47 Estrategias de selección	- 148 -
Tabla 48 Funciones del personal	- 150 -
Tabla 49 Tipología de contratación.....	- 153 -
Tabla 50 Programas - Actividades	- 158 -
Tabla 51 Feriados	- 159 -
Tabla 52 Temporalización.....	- 160 -
Tabla 53 Productos y servicios	- 160 -
Tabla 54 Materia prima e insumos.....	- 161 -
Tabla 55 Ventas en Unidades Anuales.....	- 161 -
Tabla 56 Ingresos de Ventas Anuales	- 161 -
Tabla 57 Gastos de producción anuales.....	- 161 -
Tabla 58 Otros gastos.....	- 162 -
Tabla 59 Inversiones.....	- 162 -
Tabla 60 Resultados	- 162 -
Tabla 61 Flujo en fondos	- 163 -

Tabla 62 Flujo del proyecto.....	- 164 -
Tabla 63 Resultados	- 164 -
Tabla 64 Tabla de amortización préstamo para inversión	- 165 -
Tabla 65 Segmentación de Mercado	- 173 -
Tabla 66 Presupuesto tramitación legal.....	- 174 -
Tabla 67 Plan Director	- 175 -
Tabla 68 Desarrollo Plan Director	- 178 -
Tabla 69 Planes de intervención.....	- 181 -
Tabla 70 Plan de contingencia.....	- 183 -
Tabla 71 Matriz de evaluación de cumplimiento	- 188 -
Tabla 72 Matriz evaluación de la calidad del servicio	- 188 -
Tabla 73 Matriz evaluación de temporadas	- 189 -

RESUMEN EJECUTIVO.

La planificación del turismo debe realizarse de manera coordinada, flexible y orientada hacia el futuro; es importante tener claro que la relación que existe entre el turismo y el crecimiento económico no es automática, depende en gran medida de la planificación para que se generen oportunidades de empleo, se creen eslabones entre la agricultura, la ganadería y el turismo y además se estimule a los gobiernos seccionales a invertir en infraestructura y gestionar mayores facilidades de financiamiento. El desarrollo del turismo de una localidad debe estar guiado en base a una estrategia nacional, de la cual se puedan desprender las diferentes acciones que permitan aunar esfuerzos para conseguir un objetivo común y que tenga como característica fundamental la sostenibilidad que se enfatiza en el equilibrio de los ejes: económico, sociocultural y ambiental. El aporte principal de esta investigación propone el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para la Finca Reyes, como aporte al desarrollo sostenible del sector, el cual se ha estructurado con la intervención de sus propietarios, los GADs: parroquial, cantonal y provincial y que agrupa de manera técnica y planificada las alternativas turísticas que responden a solucionar la problemática planteada. Con este trabajo se pretende diversificar la economía local, ya que por varios años se ha venido utilizando la tierra en cultivos agrícolas y últimamente la producción ha sido esporádica e insuficiente, promoviendo así el fortalecimiento organizacional a través de la creación de una microempresa que gestione su financiamiento y permita generar empleo directo y de apoyo. Este plan, brinda pautas necesarias que a través de la planificación de programas, proyectos y actividades prevé mejorar la planta y los servicios turísticos de la propiedad, así como la calidad del talento humano que se encuentre al frente de la administración y de la cuestión operativa, lo que permitirá que este sitio pueda llegar a ser un espacio turístico rentable y competitivo apto para el descanso, el esparcimiento y la alimentación a disposición de la comunidad y de los visitantes.

ABSTRACT.

Tourism planning must be done in a coordinated, flexible and future-oriented way; it is important to understand that the relationship between tourism and economic growth is not automatic, the existence of employment opportunities depends mainly on planning activities which create links between agriculture, livestock and tourism and also encourage regional governments to invest in infrastructure and access to loans. Local tourism development should follow a national strategy, which allows to successful achievement of common goals and, as a fundamental characteristic, to be sustainable, that means, the balance between these axes: economic, socio-cultural and environmental. The main contribution of this research is the design of a Tourism Development Plan for the “Reyes” farm, as a contribution to the sustainable development of this region, this plan which connects different touristic alternatives related to this issue, has been organized with the participation of its owners, local, cantonal and provincial GADs. This research tends to expand the local economy, since, for several years, land has been used in agricultural activities and lately the production has been irregular and insufficient. This way, this plan pursues the creation of a small business that manages its financing strategies and contributes in creating direct and supporting employment. This plan, provides necessary guidelines through the setting of programs, projects and activities to improve the facilities and tourism services offered by the property, as well as human talent improvement in charge of the administration and operational issues, this will allow this site to become a profitable and competitive space for rest, food and recreation available to the community and visitors.

INTRODUCCIÓN

La parroquia El Chical, ubicada al Noroccidente del cantón Tulcán, se ha destacado por ser una zona que dispone de un sin número de recursos naturales que permiten que la biodiversidad sea amplia en especies vegetales, animales y ecosistemas; y es en este preciso lugar en donde se encuentra ubicada la Finca Reyes con una extensión de 33 hectáreas ancladas en un Bosque Siempre Verde Pie Montano provisto de una infinidad de orquídeas, bromelias, anturios, entre otros que se convierten en el albergue ideal para muchas aves entre las que se destacan: tucanes, colibríes, pájaros carpinteros y loros y que junto al sonido de los saltos de agua hacen de este lugar un verdadero espacio natural.

Es importante aclarar que en esta finca ya se desarrollaron actividades turísticas que comprendían: senderismo, observación de orquídeas, construcción de miradores, canopy de las cuales estuvieron al frente entidades gubernamentales, y que por razones de una inadecuada planificación, organización, capacitación y administración, los resultados no respondieron a las expectativas esperadas; por lo que sus propietarios tomaron la decisión de emplear la tierra para el cultivo de productos como: café, cacao, arazá, caña de azúcar, naranjilla, etc. que han sido la base económica de la propiedad hasta la actualidad.

Considerando que las condiciones que presenta la Finca Reyes son aptas y extraordinarias para el desarrollo de iniciativas turísticas bien planificadas, sustentadas técnica y financieramente se presenta este trabajo de tesis con re direccionamiento que apunte al desarrollo turístico del sector, mismo que se lo explica en los siguientes capítulos:

El Primer Capítulo está centrado en analizar la problemática de esta investigación, proponiendo una justificación y unos objetivos que serán la guía de trabajo.

En el Segundo Capítulo se exponen los antecedentes que permitieron tener una idea previa de lo que es el desarrollo turístico, además se fundamenta teóricamente la investigación en los aspectos legal, filosófico y científico determinando finalmente la idea a defender y las variables.

El Tercer Capítulo, hace referencia a la metodología utilizada en todo el proceso de la investigación.

En el Cuarto Capítulo se expresan las conclusiones obtenidas después de haber analizado e interpretado la información y que terminan convirtiéndose en recomendaciones para trabajos posteriores.

El Quinto Capítulo, se convierte en la propuesta de trabajo a través de la cual se plantea el Diseño de un Plan de desarrollo Turístico en la Finca Reyes, como estrategia de desarrollo sostenible para el sector.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa (2013) “la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental” (pág. 133).

El noroccidente de la provincia del Carchi posee gran cantidad de recursos naturales, que pueden ser aprovechados turísticamente. Sin embargo en una asamblea realizada en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Chical los participantes manifestaron que:

El turismo empírico sin planificación ha sido una de las principales causas para que exista un bajo desarrollo local del mismo; además la ausencia de una adecuada organización y capacitación en administración turística de sus pobladores, especialmente de los propietarios de la Finca Reyes, ha provocado que las actividades se encuentren aisladas por lo tanto los resultados no responden a las expectativas esperadas.

La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores del país. (Molina , 2005, pág. 37).

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe

como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, "Desarrollo sostenible del turismo, Conceptos y Definiciones", 2004)

Acerenza (2013) define al desarrollo sostenible como: “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (pág. 12)

El desconocimiento en agro – negocios, el escaso asesoramiento técnico por parte de entidades gubernamentales y no gubernamentales, ha conllevado a no obtener rentabilidad en la finca, es por esto que al no constituirse en un rubro económico estable, quienes habitan en este sitio natural prefieren lo tradicional como fuente generadora de ingresos. Sin tomar en cuenta que el turismo puede contribuir al desarrollo económico, social y ambiental no solamente de la finca sino también del sector.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La débil planificación de desarrollo turístico de la Finca Reyes, sector La Loma de la parroquia El Chical, provoca un deficiente desarrollo sostenible del sector desde Febrero 2014 hasta diciembre 2015.

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1 Delimitación

Objeto	Planificación de desarrollo turístico
Sujeto	Deficiente desarrollo sostenible
Espacio	Sector La Loma, Parroquia El Chical, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi
Tiempo	Febrero 2014 hasta diciembre 2015
Personas	Visitantes, representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Elaborado por: Maritza Revelo

Fuente: Realización propia.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El turismo es uno de los sectores que potencialmente se convertiría en un rubro alternativo para el desarrollo de la finca y del sector La Loma, su incremento o disminución se encuentra articulado a diversos sectores tanto sociales, económicos, ambientales entre otros, los mismos que son de vital importancia para el desarrollo de la provincia del Carchi.

El Noroccidente de la provincia del Carchi, especialmente en el sector la Loma son zonas de bosques con una gran variedad de árboles, rica en flora y fauna, tienen un clima subtropical del valle que permite el cultivo de frutas y productos agrícolas. El lugar de investigación cuenta con los sitios de interés turístico y recursos naturales adecuados para ofrecer a los turistas una experiencia agradable durante su estadía.

La presente investigación impulso la conservación de los recursos existentes en el lugar y principalmente la participación de los habitantes en la actividad turística; así como también apporto al fortalecimiento y desarrollo de las actividades turísticas; en esta se alberga gran cantidad de flora y fauna donde los visitantes podrán alejarse de la rutina y estar en mayor contacto con la naturaleza. Además que se constituirá en una herramienta

fundamental para impulsar el potencial turístico de la finca, potenciando los recursos naturales existentes y su infraestructura.

El tema de investigación estuvo encaminado a demostrar que es posible el desarrollo turístico sostenible, considerando que lo social, ecológico y económico, en la práctica, interactúan simultáneamente, posibilitando un proceso de cambio en la provincia del Carchi, y específicamente del sector La Loma, siendo necesario para mantener en buen estado la naturaleza, esto es, conservando y protegiendo los recursos naturales y que sean aprovechados de una manera adecuada.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

- Diagnosticar el desarrollo turístico de la Finca Reyes, sector La Loma de la parroquia El Chical para desarrollo sostenible del sector en el período comprendido desde febrero 2014 hasta diciembre 2015.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente la planificación turística y el desarrollo sostenible.
- Diagnosticar la situación actual de la Finca Reyes en cuanto a planificación turística para la identificación de los recursos turísticos que dispone.
- Analizar el desarrollo sostenible del sector para la identificación de la realidad actual.
- Diseñar en base a los recursos turísticos disponibles un plan de desarrollo turístico para la Finca Reyes, del sector la Loma, que mejore la situación actual.

II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

El modelo tradicional de difusión y promoción del turismo tiene aproximadamente cerca de dos siglos desde su aplicación. Este modelo se basa en el sentido común como demuestra la frase del protagonista de *Rojo y Negro*, novela de Stendhal publicada en 1831:

Frase que pone de manifiesto que desde tiempo atrás la diversidad natural y cultural de un lugar se convirtió en recursos atractivos para quienes transitaban o visitaban dichos lugares, a su vez era una nueva fuente generadora de ingresos económicos para los residentes, debido a los gastos que realizaban los visitantes, por lo que se incentivaba el sistema productivo aumentando el bienestar de la sociedad.

A continuación una recopilación de tesis similares al proyecto propuesto:

Tema: Plan Estratégico de desarrollo turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Objetivo general: - Formular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe.

Objetivos específicos:

- Diseñar la misión, visión, objetivos y estrategias de acción del sector turístico de Penipe.
- Definir programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Elaborar la planificación operativa para el plan de desarrollo.

Conclusiones

- El cantón Penipe es una área turísticamente factible, ya que la jerarquía alcanzada por sus dos atractivos focales (nevado El Altar y Volcán Tungurahua) es III y por lo tanto son capaces de motivar una corriente de turistas actuales o potenciales tanto del mercado nacional como internacional; mientras que la media de la jerarquía de los atractivos completamente es II, es decir, son atractivos con rasgos excepcionales que pueden captar la visita de turistas internos actuales o potenciales, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.
- Actualmente, las visitas turísticas registradas en el cantón se limitan a consumidores de gastronomía tradicional, celebración de festividades religiosas y culturales; y en el caso de turistas extranjeros, el ascenso hasta la laguna Amarilla y/o el nevado El Altar; este es comercializado por las operadoras de turismo de las ciudades de Riobamba y Quito, por lo que las comunidades locales no reciben ningún beneficio ni social ni económico de la actividad turística.
- El Plan estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe tiene connotaciones muy extensas, debido a que sobre el mismo recae la responsabilidad directa del éxito de la actividad turística ya que no solamente está enfocado a regular, normar, impulsar y promocionar el turismo en el cantón; sino también a crear los medios necesarios que permitan el inicio y normal desarrollo de la operación turística en el mercado turístico nacional y con proyección hacia el mercado internacional.

Recomendaciones

- El plan debe ser tomado como una herramienta preliminar para el desarrollo turístico del cantón, ya que inicialmente contempla la necesidad de realizar estudios técnicos para la consecución de los propósitos expresados en cada proyecto, solo entonces se podrá conocer la cantidad y calidad de recursos para la ejecución del mismo.
- Es vital socializar y validar el contenido del Plan con toda la ciudadanía y mantenerla constantemente informada sobre los avances de su ejecución ya que desde el principio debe existir absoluta apertura, transparencia y honestidad para lograr la credibilidad y el interés ciudadano.
- El asunto económico generalmente se constituye en una barrera psicológica más que real para la ejecución de las actividades y consecución de los objetivos planteados. Se recomienda restar importancia la cuánto cuesta y más bien hacer uso del mecanismo de gestión y coparticipación institucional para reducir los costos. La experiencia indica que son con pocos recursos pero muchas gestiones se logran grandes cosas.

Autor: Verónica Alexandra Zurita Sánchez.

Institución: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

Año: 2010

Tema: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Del Cantón Tena, Provincia De Napo.

Objetivo general: - Diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del cantón Tena.
- Desarrollar un estudio de mercado.
- Formular la visión filosófica del plan.
- Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

Conclusiones

- El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
- El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 95 y 79% respectivamente, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar el cantón Tena, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado, de igual manera el establecimiento de alianzas estratégicas con territorios aledaños identificados como competencia permitirán ampliar la oferta turística y por ende la dinamización de la economía de la región amazónica por medio de la actividad turística.

- El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Tena, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.

Recomendaciones

- Realizar estudios semestrales de la demanda turística, cuyos resultados sean publicados en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena, con la finalidad de proporcionar herramientas a los empresarios turísticos para que puedan direccionar sus inversiones y diversificar su oferta.
- Actualizar el catastro turístico en forma anual no solo para cumplir con la normativa turística vigente en el Ecuador, si no como estrategia de partida para conocer a ciencia cierta la cantidad y calidad de la planta turística existente y plantear acciones de monitoreo y evaluación de la calidad de los servicios turísticos.
- El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena al haberse realizado participativamente establece una visión filosófica a cinco años, razón por la cual se recomienda que una vez alcanzada ésta se pueda realizar su revisión y evaluación, y en caso de requerirse replantearla en un proceso compartido entre los actores del turismo cantonal.

Autor: Gabriela Renata Jaramillo De Mora.

Institucion: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

Año: 2012

Tema: Propuesta para el desarrollo de un plan de turismo rural en la hacienda los Manantiales (cantón Manta, parroquia San Lorenzo, provincia Manabí).

Objetivo general: - Diseñar una propuesta para el desarrollo de un plan de turismo rural para la hacienda “Los Manantiales” Cantón Manta, Parroquia San Lorenzo, Provincia Manabí.

Objetivos específicos

- Determinar las características y aspectos generales del turismo rural
- Realizar un diagnóstico de la actividad turística actual en el Cantón Manta y de la situación actual de la hacienda “Los Manantiales”.
- Investigar el potencial interés del mercado en el producto turismo rural.
- Proponer el plan de turismo rural para la hacienda “Los Manantiales”.

Conclusiones

- Realizar un proyecto de turismo rural en la zona de estudio es fundamental ya que sirve como punto de partida para promocionar turísticamente a San Lorenzo y sus atractivos turísticos.
- Para conocer la factibilidad de un proyecto en la parroquia San Lorenzo, es muy importante hacer un análisis del entorno turístico como en el presente trabajo, ya que permite determinar el estado situacional de la parroquia, para de esta manera dar mayor impulso al desarrollo turístico.

- La realización de un estudio de mercado previo al lanzamiento o puesta en marcha de cualquier proyecto turístico es indispensable, ya que permite conocer la factibilidad o viabilidad de un producto en diferentes ámbitos principalmente económico. Sin asegurar su éxito, pero facilitando la toma de decisiones, mediante la reducción de riesgos tomados durante la puesta en marcha de un nuevo proyecto turístico.

Recomendaciones

- Empezar a trabajar en la aplicación de proyectos que potencialicen a San Lorenzo como un destino turístico innovador y sostenible. Creando la necesidad de invertir en nuevos productos que ayuden a la promoción de este destino para lo cual se requiere la implementación de herramientas de mercadeo que ayuden a la divulgación de este destino.
- Contratar a los habitantes de dicho lugar resulta conveniente, ya que se integra a la comunidad creando nuevas fuentes de empleo, así mismo se les brindará capacitación dependiendo de la función que realicen
- Se debe aplicar el método de estudio de mercado que mejor se ajuste a las necesidades y posibilidades del investigador, en este caso se optó por la encuesta ya que se necesitaba una muestra muy grande de población, por lo que los recursos eran limitados para realizar otro tipo de investigación.

Autor: Jorge Omar Legarda Loaiza

Institucion: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Carrera de Ecoturismo.

Año: 2010

Tema: Plan de desarrollo turístico para el Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Objetivo General: - Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo. Provincia de Tungurahua

Objetivos específicos

- Evaluar el potencial turístico del cantón Pelileo.
- Formular el marco filosófico y estratégico para el cantón Pelileo.
- Formular programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo.

Conclusiones

- A través del diagnóstico situacional se pudo determinar que en el cantón Pelileo el 92.8% de la población tiene acceso a este servicio en la zona urbana, mientras que en la zona rural alcanza el 56.4 %; además se evidencia una carencia de infraestructura básica que limita el desarrollo de la actividad turística.
- El marco filosófico del plan promueve, orienta y garantiza la gestión de desarrollo turístico sostenible, impulsando el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.
- El plan de desarrollo del cantón Pelileo está conformado de 4 programas y 11 proyectos que están diseñados de acuerdo a la problemática identificada y encaminados a la ejecución de actividades que permiten brindar alternativas de desarrollo en el ámbito turístico

los mismos que se articularán al PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional del Buen Vivir.

Recomendaciones

- Mejorar y dotar de servicios básicos al resto de la población, dando mantenimiento al sistema de red vial que permita el acceso a los atractivos turísticos e implementar la infraestructura turística necesaria para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.
- Promover la conservación del patrimonio natural y la riqueza cultural de cada una de la parroquias, potencializando un destino turístico a futuro.
- Se debe motivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar la calidad de los servicios participando en una capacitación periódica en el ámbito que se desenvuelve.

Autor: Vanessa Paola Ojeda Sánchez

Institucion: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

Año: 2013

Los antecedentes descritos anteriormente son de vital importancia, por su gran contenido de desarrollo que permitirá analizar y comparar las estrategias utilizadas en otras provincias; para poder aplicarlas o ponerlas en práctica en el desarrollo del problema planteado. Después de haber realizado el respectivo análisis económico, social, cultural y ambiental de la finca y el sector

De igual manera se podrá tener una idea clara de lo que se pretende realizar en la finca como: métodos, técnicas, instrumentos entre otros, y que serán muy necesarios para la elaboración del plan de desarrollo. Además se puede observar que tienen similitud a lo planteado en el tema propuesto y que servirán como base principal para la elaboración y ejecución de dicho tema.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

2.2.1. La Constitución de la República del Ecuador 2008

La constitución (RO N° 449: 20 de octubre del 2008).

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir. La Constitución, reconoce que la naturaleza tiene derechos, los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la población.

A más de ello se establece el derecho al tiempo libre, que tiene una relación directa con la actividad turística, como una oportunidad excelente para alcanzar un adecuado cumplimiento de los planes de desarrollo turístico.

2.2.2. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir

Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población

La Constitución, en el artículo 66, establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda,

saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, y otros servicios sociales necesarios”. (Senplades, 2013, pág. 136).

Políticas y lineamientos estratégicos

3.7. Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.

a. Masificar las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones físicas, del ocio de vida, cultural, étnico y de género, así como sus necesidades y habilidades, para que ejerciten el cuerpo y la mente en el uso del tiempo libre.

d. Propiciar el uso del tiempo libre de niños y niñas, adolescentes y jóvenes en actividades recreativas, lúdicas, de liderazgo, deportivas y asociativas, como mecanismo de inserción y formación de ciudadanos activos.

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y en parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí, 2005, págs. 179-198). Ecuador, considerado entre los diecisiete países mega diversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, por ello es fundamental

saberlos aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y uso sustentable.

2.2.3. Ley de turismo

La Ley de Turismo, norma y señala los ámbitos y políticas a considerarse para la ejecución de programas y proyectos. Los más relevantes artículos, se indican a continuación:

Los Artículos 3 y 4, tratan acerca de las Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector. Así como su cumplimiento de las políticas y principios, señalados tanto en la Ley como en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico; como en otros instrumentos normativos de naturaleza similar, siendo su cumplimiento obligatorios para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico.

Las declaraciones de políticas para el sector turístico como para los demás sectores de la economía, se constituyen en herramientas importantes para su ejecución. Conjuntamente con las definiciones establecidas en el reglamento indicado, en caso de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano, se allanará lo señalado tanto en la Ley como en sus normativas vigentes.

El Art. 5 de la Ley de Turismo, considera como actividades turísticas las siguientes:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Por otro lado en el Art. 42 del Reglamento General de Turismo define las Actividades Turísticas y según lo establecido por el las siguientes:

a) Alojamiento;

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

2.2.4. Código ético en el turismo

Toda actividad humana, más si ésta se relaciona a las económicas, tienen su impacto en el ambiente. En la actual situación, cabe destacar que la

ejecución de programas o proyectos, deben inscribirse con un enfoque de ética de las actividades, de forma que cada ser humano se convierta en el mejor juez de lo que es permitido y lo que no se debe hacer.

En este contexto, existe un importante Código Etico, que en su Art. 3, se destaca al turismo como un factor de desarrollo sostenible y que “todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medioambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras”.

El artículo mencionado, debe considerarse como elemento importante en las propuestas de investigación y posteriormente en la ejecución de todo programa, proyecto o actividad.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

2.3.1. En lo humano

Aproximadamente en la década de los años setenta, cuando la crisis ambiental empieza a manifestarse con claridad, la preocupación de los países es el de incorporar a sus planes de desarrollo, la variable ecológica; dando como consecuencia un aporte importante en la economía y al desarrollo de nuevos conceptos.

Dos renombrados académicos promovieron entonces una concepción diferente, planteando “que solo se puede hablar de desarrollo si se satisfacen las necesidades fundamentales de la sociedad, incluyendo la educación, necesidades culturales, espirituales, etc.”. Es decir se referían al desarrollo incluyendo al hombre en todas sus dimensiones (Casabianca,

1992). Entonces se dice que el ser humano es el principal eje para promover el desarrollo, siempre cuando se satisfaga sus necesidades.

2.3.2. En lo económico

Se comprende por teoría económica, cada una de las hipótesis o modelos que pretenden explicar aspectos de la realidad económica concreta de una sociedad en un tiempo determinado.

Desde su inicio, las teorías económicas, han ido evolucionando en función del desarrollo de sus fuerzas productivas, y de como éstas, se interrelacionaban. Las fuerzas productivas y las relaciones de producción, son las que definen o determinan los modelos sociales. Siendo la economía, uno de los fenómenos perfectibles que ha ido cambiando de manera constante.

Visto de otra forma, la teoría económica, enseña que el conjunto de acciones tanto directas como intermedias o auxiliares que, aisladamente o en sociedad, lleva a cabo un sujeto para satisfacer sus necesidades biológicas o culturales, recibe el nombre de producción, un término ciertamente polisémico, como queda indicado; sin embargo, la economía es suficientemente explícita para los fines del análisis.

También enseña la teoría económica que la satisfacción de las necesidades recibe el nombre de consumo, o consumición, si preferimos esta palabra como más adecuada para designar el consumo final, también llamado improductivo, para distinguirlo del consumo intermedio, llamado productivo, el que tiene lugar en el seno de actividades extractivas, transformadoras o de servicio (Muñoz de Escalona, 2004).

2.3.3. En lo turístico

Fernández Fuster (1985), menciona que “el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple, basado en la interrelación entre origen y destino. A los flujos turísticos de ida y vuelta, los coloca entre estos dos elementos”.

El modelo de Palhares (2002) El autor destaca la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y uno o más destinos secundarios.

2.3.4. En lo ambiental

Dado que el planeta Tierra, se encuentra en un franco proceso de impacto ambiental, las naciones, en especial aquellas que cuentan con recursos naturales biodiversos, en especial aquellos con recursos naturales no renovables, como es el caso del Ecuador, es imprescindible que toda gestión pública, siempre oriente el desarrollo o bienestar de sus gentes anteponiendo los impactos ambientales posibles.

La incorporación a los nuevos modelos de gestión de los recursos naturales en general, y de los no renovables, en particular, deben contar con Planes de Manejo Ambiental, producto de políticas públicas concretas, basados en leyes y normativas que la sustenten y permitan un monitoreo, control, seguimiento, evaluación y remediación ambiental, sin perjuicio de las respectivas sanciones que pueden acarrear sus incumplimientos.

El Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 – 2017, en lo referente al tema, señala:

La política pública ambiental impulsa la conservación, y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios eco sistémicos y de la biodiversidad. Para ello es necesario el establecimiento de

garantías normativas, estándares y procedimientos de protección y sanción efectivos al cumplimiento de los derechos de la naturaleza. También hay que reforzar las intervenciones de gestión ambiental en los territorios, incrementando la eficiencia y la eficacia en el manejo y la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y la recuperación de los ecosistemas.

Al respecto, también cabe mencionar que el país es uno de los pocos en el mundo que reivindica los **derechos de la naturaleza** como una estrategia válida que garantice acciones frontales en contra del cambio climático que tiene una fuerte carga de impacto por las actividades industriales de los señalados como países del primer mundo o industrializados y las transnacionales que lo sustentan.

2.3.5. En lo social

En un tratamiento más cualitativo, autores como Krippendorf citado por Álvarez Sousa (1994) “ha desarrollado el estudio del turismo como una acción social derivada del ocio. Este enfoque, está basado en los parámetros de los países denominados del primer mundo” (pág. 60).

Concebirlo como una acción que se desprende del ocio ha permitido estudiar tanto las actividades externas que expresan su comportamiento (movilización, utilización de servicios, impactos) como las condiciones de su contexto socio-estructural (desarrollo económico, político, cultural), así como sus intencionalidades subjetivas y simbólicas (significados, representaciones, valores). La atención se centra entonces en el ocio y sus dos principales corrientes de estudio: la primera lo concibe como liberador, opuesto al trabajo alienante y facilitador de la mitificación de la vida (la vivencia de lo no-racional); la segunda, desde una posición crítica, lo asume como alienante, consumista y controlador. (pág. 60)

La teoría del sistema de la sociedad del citado autor permite interpretar al turismo como una "distinción social comunicativa". Dicho en términos objetivos y realistas a nuestros sistemas productivos, se convierte en una posible alternativa para relacionarse con sistemas más complejos.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Turismo

El turismo vive un proceso de rápida transformación; las exigencias del mercado son cada vez mayores y las tendencias apuntan al desarrollo del llamado turismo alternativo, en contraposición al turismo de masas; en tanto que la misma globalización del turismo indica la consolidación de nuevos productos turísticos y el éxito de aquellos destinos que privilegien el turismo sustentable. (Guevara & Campos, 2011, pág. 135)

En el Ecuador según el Art. 2 de la ley de turismo lo define como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de las personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 1997, pág. 1).

“El turismo al ser una forma particular del uso del tiempo libre y una forma particular de recreación, es entonces, una actividad que se relaciona íntimamente con la educación, el placer y el descanso entre otros” (Cárdenas, 1999).

2.4.1.1. Clasificaciones del turismo según el motivo

Según Acerenza (1991) citado por Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa (2013) menciona que:

Debido al surgimiento de diversas aficiones o inclinaciones entre los turistas, cada año aparecen nuevas formas de turismo. Este puede ser clasificado de diversas formas, dependiendo de las actividades desarrolladas: cada una de ellas esta orientada a una necesidad especifica e, incluso, puede ser identificado en funcion de mas de una de sus características

Según las actividades desarrolladas encontramos:

- Convencional: descanso, sol y playa, sexual.
- Deportivo: tradicional, pasivo alternativo, de aventura, termal, sol y nieve.
- Por afinidad: científico y negocios.
- De incentivo: de empresas (negocios), de familiarización, de congresos y convenciones, y de gestión (político).
- Especializado: deportivo no activo y activo o participativo.

Otras clasificaciones

- Social: tercera edad, juvenil, familiar.
- Alternativo: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.
- Cultural: histórico, histórico/artístico, monumental de arquitectura popular, de exposiciones, étnico, étnico/folclor.
- Costumbres y tradiciones: religioso, de formación, de acontecimientos singulares, lúdico-festivo, literario, gastronómico, industrial, de compras o shopping.
- De aventura: ecológico, de montaña, rural, agroturismo, residencial y segunda residencia. (pág. 12)

Según Luque (2002) en su libro Turismo de descanso y esparcimiento citado por Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa (2013) hace la siguiente clasificación según el rol del turista

La orientación y las características de los productos, la estructura espacial del desarrollo turístico, la actividad que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones para realizar el viaje, tenemos, entre otras claves: económico, comercial, cultural, de aventura, de diversión, de inversión, de investigación, insular, político, sociológico, técnico y vacacional. (pág. 12)

2.4.1.2. Segmento del turismo

Según Vásquez y Trespalacios 1994, citados por Castillo Rodriguez (2011), “la segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, a los que se aplica una estrategia comercial diferenciada, con el fin de satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales de la empresa” (pág. 94).

Vogeler y Hernández 2000, igualmente citados por Castillo Rodriguez, definen

el segmento como aquellos servicios especializados que ofrecen las propias empresas turísticas a sus clientes, donde tienen en cuenta las motivaciones que indujeron al turista a viajar. Esto indica que el tipo de turismo que se realice en cada caso será diferente, dado que depende del producto demandado por los turistas, la duración del viaje y sus características. (pág. 168)

Torres (2009) define el segmento turístico como “aquel agrupamiento socio-psicológico de clientes con características similares en su comportamiento de consumidor y viajero”.

En las definiciones antes mencionadas sobre el segmento del turismo, llevan a considerar que la gran diversidad de viajeros y turistas que han surgido desde mucho antes que se establezca el turismo como actividad, las

divisiones del sector turístico también está cambiando y evolucionando para satisfacer las necesidades de la demanda.

2.4.1.3. El turismo como un medio para el desarrollo

Algunos autores que en la década de 1980 promovían lo que denominaban el turismo popular no se habían percatado aun de la relación que existía entre turismo y cultura en su sentido amplio. En efecto, para estos autores, el turismo “artesanal”, para llamarlo de alguna manera, se concebía como una forma economicista de lograr el desarrollo; es decir, el enfoque solo era mercantil. (Guevara & Campos , 2011, pág. 47)

Al respecto Graciela Ripoll 1986 citada por Guevara & Campos (2011) menciona lo siguiente: “El turismo popular puede llegar a ser una inversión rentable y atractiva para la iniciativa privada, con lo que se lograría la amplificación y diversificación de la planta de servicios turísticos, en beneficio de la población menos favorecida económicamente” (pág. 47).

No obstante, profesionales que ya se habían percatado de la necesidad de planificar, de una manera integral, el espacio turístico rural, se dieron cuenta de la inmensa potencialidad de los recursos turísticos rurales, incluidos los culturales, pero también de los posibles riesgos que suponía la ocupación de estos espacios frágiles, como colonización, degradación y uso intensivo, sin considerar la capacidad de carga, por tanto, era muy necesario no solo planificar, sino definir políticas y estrategias adecuadas. (Bote, 1998, pág. 30)

El turismo interior, en especial en los espacios rurales, no debía desplazar las actividades propias y las culturales de esos espacios geográficos, sino, por el contrario, estimularlos y fortificarlos. Sin embargo, si la planificación no era integral, privilegiando el concepto

de hábitat, no solo como viviendo, sino también considerando el entorno total, se hacía más difícil entender que la cultura, que siempre había estado ahí, tuviese que ser la base de sustentación de este tipo de turismo. (Guevara & Campos , 2011, pág. 47)

“El objetivo básico y prioritario del desarrollo turístico, además de ser un negocio rentable, debe ser mejorar la calidad de vida del residente y los trabajadores de un centro integralmente planificado” (Guevara & Campos , 2011, pág. 58).

Si el turismo es un espacio geográfico determinado se va a convertir en un espacio de servicios dominante, es necesario buscar nuevos modelos para planificar, [...]. El reto de los nuevos planificadores consiste, entonces, en hacer previsiones de lo que pueda ocurrir, manejando varios escenarios, donde los aspectos demográficos son vitales. No se puede seguir planificando con modelos semiestáticos, que no toman en cuenta los posibles cambios dinámicos y sus impactos negativos. Es necesario disminuir el riesgo a equivocarse y mejorar los modelos, donde las previsiones demográficas y la capacidad de carga son, sin duda, prioritarias, al lado de otras variables previsibles relacionadas con el medio ambiente, el empleo y la economía. (Guevara & Campos , 2011, pág. 58)

2.4.2. Planificación turística

2.4.2.1. *Definición de planificación.*

La planificación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas [...], que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio, logrando una

predicción lo más probable del futuro para generar planes que puedan garantizar el éxito. (Rojas López & Medina Marín , 2012, pág. 14)

Según Rusell Ackoff citado por Rojas (2012) define a la planificación como: “actividad esencial con características únicas y distintivas, la planificación es algo que hacemos antes de actuar; es decir es toma de decisiones anticipada. Es el proceso de decidir antes de que se necesite la acción” (pág. 18).

Para Calderón citado por Jiménez (2013), “La planificación es una política de estado para conseguir un desarrollo turístico sostenible, así como un instrumento metodológico de uso público o privado para alcanzar objetivos a través de un proceso estructurado de medidas” (pág. 134).

2.4.2.2. Objetivos de la planificación

Sin pretender establecer nuevos conceptos o definiciones en este apartado, es necesario recordar la noción de planificación en su aspecto más elemental y, partiendo de ahí, desglosar sus fines. En realidad, del cúmulo de definiciones al respecto se cita de Molina, tomados de su libro *Planificación turística*.

1. Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.
2. Planificar es prever el curso de los acontecimientos. Es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos.
3. Es un proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de objetivos que, sin este proceso, difícilmente podrían ser alcanzados.

Es común en todos estos conceptos señalar a la planificación como un conjunto de actividades tendientes a la transformación del comportamiento de un fenómeno, en función de ciertos objetivos. Es a través de la planificación como un determinado fenómeno puede llegar a comportarse de la manera que todos esperan. En este sentido, la planificación constituye una forma de aproximación, de una realidad existente a una realidad deseada, [...]. La planificación no es un fin en su misma es un medio.

Ahora bien, la planificación tiene por objetivo un cambio necesario en el orden económico y social de un pueblo por la vía de la negociación. La naturaleza, profundidad y efectos de dicho cambio varían de un país a otro, de una región a otra, de una ciudad a otra. Los cambios que pueden alcanzarse son de dos tipos:

1. Cuantitativo. En este caso se dice que la planificación es un instrumento de racionalización y consolidación de la estructura imperante.
2. Cualitativo. Se considera a la planificación como la herramienta mediante la cual se alteran sustancialmente las estructuras vigentes.

Este tipo de cambio cualitativo constituye el objetivo básico de la planificación. El riesgo de planificar sin tener claro el objetivo que se pretende alcanzar, trae como consecuencia la maximización de los problemas. Por ello es indispensable darle un uso en el sentido correcto, uso que en el medio económico y social debe marcar para lograr un beneficio colectivo. (Molina & Rodríguez, 2009, págs. 52,53)

“La planeación es fundamental para el adecuado funcionamiento de cualquier grupo social, ya que a través de esta se previenen los problemas y

los cambios que puede deparar el futuro, y se establecen las medidas necesarias para afrontarlas” (Münch, 2011, pág. 13).

2.4.2.3. Definiciones de Planificación turística

La planificación del turismo ha sido desarrollada siguiendo los parámetros y secuencias de la planificación general contemporánea, originada después de la Primera Guerra Mundial como herramienta de reconstrucción, aplicada inicialmente por la antigua Unión Soviética en sus planes quincenales, extendida a países de economía de libre mercado después de la Segunda Guerra Mundial y, en la década de los 50, a países en la vía de desarrollo. (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013, pág. 132).

La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores del país. (Molina , Turismo metodología para su planificación, 2005, pág. 37).

Además, según (Getz, 1992), “la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y a evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista a bienestar humano y a la calidad ambiental”.

2.4.2.4. Niveles de la Planificación Turística

Edgar Alfonso Hernández Díaz, en su libro: *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*; menciona:

Existen básicamente dos niveles de planificación:

1. Planificación económica del turismo: Proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su

desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables; a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

2. Planificación física del turismo: Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio en donde se desarrollan; incluye la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (pág. 18)

2.4.2.5. Etapas básicas en el proceso de planificación turística

Toda planificación busca la evolución; por esto es necesario relacionarla con la búsqueda del desarrollo, sobre el cual hay diversas opiniones que es necesario estudiar para aclarar el fin de la planificación, en general, y de la planificación turística en particular. Al respecto existen dos saberes fundamentales para abordar el tema: por un lado el conocimiento específico de las metodologías para planificar y, por el otro, el relacionado con la actividad, fenómeno u objeto que se pretende desarrollar en el destino turístico, así como las teorías aplicadas a este. Por ejemplo, para cumplir con el objetivo de profundización se estudiaría la planificación turística para el desarrollo de los pueblos. (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013, pág. 138)

El plan, la identificación, ordenación y ejecución de acciones supone organizar una secuencia, la cual conduce a que se planteen las etapas de la planificación turística. El número de estas etapas depende del objetivo y de los niveles de planificación; por ejemplo, según Torres (2009) citado por

Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa (2013), las etapas de la planificación son tres:

- Identificación de prioridades.
- Determinación de las actividades para alcanzar los objetivos.
- Puesta en marcha y realización del programa.

En el presente texto se proponen las siguientes etapas:

1. Determinación de objetivos
2. Análisis de los desarrollos turísticos previos.
3. Evaluación de la posición turística actual.
4. Formulación de la política turística.
5. Definición de las estrategias de desarrollo.
6. Elaboración de programas operativos, diferenciados e innovadores. (págs. 138,139).

Las etapas del proceso de planificación del turismo son:

Estudio preliminar o previabilidad (elaboración del estudio): el estudio preliminar o previabilidad, corresponde a la primera etapa, la cual consiste en la visita del lugar determinado por la actividad turística. Allí se lleva a cabo la observación de los recursos turísticos, la determinación de la tenencia de la tierra, la identificación de las potencialidades de desarrollo y de los productos potenciales. Luego se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala de niveles (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero). Por último, si las condiciones permiten la viabilidad de la planificación, entonces se formulara el perfil del proyecto de planificación turística y se seleccionara el equipo de trabajo.

Definición de objetivos de desarrollo turístico: la definición de objetivos de desarrollo turístico se determina de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Dichos objetivos posteriormente se irán perfeccionando con base en la información recogida del proceso de planificación. Estos deben ser formulados de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como con las autoridades locales y otros actores sociales del turismo, con el propósito de garantizar la acogida y continuidad del plan turístico.

Estudios y evaluaciones: en este proceso se recoge la información del sistema turístico local (espacio por planificar) y sus elementos, como son la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura.

Análisis y síntesis: es el análisis integrado e interrelacionada de todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones del crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Formulación del plan: en el plan se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y el nivel de planificación.

Ejecución y gestión: en este último paso se conforman organismos y comités de seguimiento público-privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. También se definen indicadores de éxito de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances. (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013, págs. 172,173)

2.4.2.6. Proceso de planificación del turismo

Según la Guía de administradores locales, para que la planificación del turismo sea eficaz debe realizarse siguiendo un proceso sistemático, que puede variar según el tipo de planificación y condiciones locales. No obstante, generalmente recorre los siguientes pasos o etapas:

- Elaboración del estudio.
- Determinación de los objetivos de desarrollo.
- Estudios y evaluaciones.
- Análisis y síntesis.
- Formulación de políticas y planes.
- Recomendaciones.
- Ejecución y gestión (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013, págs. 170,171)

Según Ricaurte Quijano (2009), “el proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta, al que es posible agregarle etapas complementarias como las siete secuenciales, propuestas por la OMT, que pueden ser modificadas según el enfoque de la planificación y las condiciones locales”.

2.4.2.7. Enfoques de la planificación turística

La planificación del turismo ha tenido distintos enfoques, los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados por cada destino y de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad, así como de las escuelas de pensamiento desde las cuales se han desarrollado modelos de planificación turística. En América Latina, por ejemplo, se ha tenido en cuenta el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, tales como las teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR y la planificación desarrollista de la CEPAL.

Según Getz (1992) citado por Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa (2013), identifica cuatro enfoques en relación con la planificación turística:

- El desarrollista se refiere a la planificación tradicional dominante en la actividad turística, caracterizada por tener una posición favorable y acrítica del turismo y por ofrecer previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.
- El económico concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y a la restructuración productiva; da prioridad a los fines económicos sobre los ambientales y sociales, sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.
- El físico – espacial incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque desatiende los sociales y culturales.
- El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiada, haciendo énfasis en desarrollos de abajo – arriba. No obstante, hasta la fecha su aplicación ha demostrado dificultades prácticas. (pág. 161)

Enfoque	Supuestos básicos	Problemas de planificación	Métodos
Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo es bueno -El turismo debe ser desarrollado -Los recursos culturales y naturales deben ser explotados. -La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuántos turistas se puede atraer y acomodar. -Vencer os obstáculos. -Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas -Hasta donde puede crecer la oferta de servicios y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción -Propaganda -Relaciones públicas -Indicadores de crecimiento turístico como número de camas y número de habitaciones
	-El desarrollo se mide en	-Hacer que el	-Definición de

Desarrollista	<p>términos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El turismo es una actividad económica y una manifestación del ocio y del tiempo libre 	<p>turismo se convierte en un instrumento de desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Satisfacer las necesidades de ocio y tiempo libre 	<p>marcos conceptuales claros.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Modelos de planificación orientados al destino. -Indicadores de desarrollo.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo puede contribuir al desarrollo nacional y regional. -El turismo es una actividad exportadora. -El planificador es un experto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo. -Influenciar la elección del consumidor. -Definir productos turísticos por ofertarse. -Asignar valores económicos para la conservación. -Captación del turismo internacional con alta capacidad de gasto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de oferta-demanda. -Análisis costo-beneficio. -Incentivos para la inversión. -Segmentación de mercado. -Indicadores de crecimiento económico PIB, balanza de pagos, empleo directo e indirecto.
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo es una actividad que consume espacio y recursos. -El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos. -El desarrollo se mide en términos ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos culturales y naturales disponibles. -Manejar y gestionar las visitas y los flujos de turistas. -Evitar la concentración y dispersión de visitantes. -Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudios de impacto ambiental. -Cálculo de la capacidad de carga. -Sistemas de información geográfica. -Ordenamiento territorial. -Indicadores ambientales.
Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> -El desarrollo del turismo debe controlarse localmente. -El planificador es un facilitador. -Empoderamiento y gestión 	<ul style="list-style-type: none"> -gestionar la actividad localmente. -Entender las actividades y 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo comunitario. -Educación y concienciación local acerca de

	<p>local de la actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El desarrollo se mide en términos socio-culturales. 	<p>expectativas locales hacia el turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Minimizar impactos sociales del turismo. 	<p>la actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudios de impacto social y cambio cultural.
Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos. -La planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planificación. -Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos. -Equitativa dentro y entre las generaciones. -Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprender el funcionamiento del sistema turístico. -Coordinación entre el sector público y privado. -Establecimiento de objetivos claros de desarrollo. -Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Modelos sistémicos de la planificación. -Integración de análisis económicos, sociales y ambientales. -Concientización de la comunidad receptora y del turista. -Definición de políticas de desarrollo.
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo funciona bajo la influencia constante de condiciones externas. -Enfoque prospectivo, dinámico y creativo de planificación. -Definición de la política turística como un todo integral. -La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Canalizar la oferta desde los destinos con las necesidades de la demanda. -Comprender el entorno en que el turismo se desenvuelve. -Establecer estrategias y parámetros de desarrollo. -Adaptar los medios existentes a los objetivos trazados. -Solucionar las necesidades del destino. -Definir posibles escenarios futuros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudios de oferta-demanda. -Análisis de la competencia y del mercado. -Potenciación de la competitividad de los destinos. -Análisis DOFA.

Fuente: Adaptación de Hall y Page (2002) y Osorio (2006), presentado por Ricaurte (2009)

2.4.2.8. Planes

Caracterización de la planificación:

Los planes se pueden clasificar según diversas categorías:

1. Por la escala de territorio: interregionales, regionales, locales.
2. Según la duración: corto plazo (entre un año y dos), medio plazo (entre tres y cuatro años), largo plazo (cinco o más años).
3. Según el ámbito sectorial de planificación: global o integrada (alcanza a todos aquellos elementos y relaciones que inciden sobre el turismo), parcial o sectorial (afecta a aquellos elementos propiamente característicos del sector turístico).
4. Por el grado de exigibilidad en su implementación: indicativa, obligatoria o vinculante.
5. Por sus objetivos: estratégica (determinación de mercados y productos), operativa (definición de actuaciones en productos, precios, distribución y comunicación).

2.4.2.9. Descripción estructura de planes estratégicos.

Para la presente investigación se tendrá en cuenta dos modelos de planificación, el primero es propuesto por el Dr. Antonio Gonzáles Molina quien es profesor en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria; y el segundo modelo propuesto por el Sr. Volmir Raimondi, quien es Presidente de la Unión Latinoamericana de Ciegos, localizada en la ciudad de Mar de la Plata (Argentina).

2.4.2.9.1. Plan Estratégico Olimpia 2000

Breve presentación del desarrollo del plan, seguido del literal 1 que habla de la Filosofía de Actuación, Políticas y Justificación del proyecto.

El literal 2 está compuesto por los Análisis Externo que comprende la Situación Territorial como: (geografía, morfología, orografía, atractivos turísticos, fauna, flora, recursos hidráulicos – ríos, lagos, embalses... - climatología, vías comunicación,...), Análisis Sociológico como: (población, demografía, hábitos, formas de vida, valores, costumbres, cultura, gastronomía, etnografía, antropología, etc.), la Situación económica del mercado enfocada a: (crecimiento, tendencias, estructura industrial, desarrollo de productos, políticas de precios, distribución, promoción), la Situación Política en cuanto a: (tendencias, impuestos, sectores influyentes), el desarrollo tecnológico (innovaciones), el Análisis de Normativas y Leyes del Sector Turístico, Estudios de Oferta y demanda en el mercado sean estos: (empresas del sector, ofertas / demandas en el mercado, precios del producto, competencias, características del producto, etc.). el Análisis Interno comprende, Análisis de Objetivos, Metas y Fines, Análisis de Recursos Humanos tales como: (perfiles, cualificación, especialización, edades, experiencia, análisis de rendimiento, nivel de aceptación en puesto de trabajo, actitudes, aptitudes, motivación, promoción interna, salarios., división / delegación de tareas, organigrama), la Situación Económica y Financiera de la Empresa, el Estado de Instalaciones y Equipamientos de la Empresa, Tecnología, Análisis de la Infraestructura Organizativa, Análisis de los Productos, finalizando con un Análisis del Entorno, criterios D.A.F.O (análisis interno: debilidades y fortalezas; análisis externo: amenazas y oportunidades).

En el literal 3 se habla sobre los Objetivos General y específicos y sus Estrategias.

En el literal 4 está conformado por Planes Integrales Estratégicos de Intervención, desglosándose en lo siguiente: Plan de Instalaciones y Equipamientos en lo que consta: Instalaciones Deportivas /

Recreativas en tierra: (polideportivos, gimnasios, canchas de tenis, campos de golf, circuitos, montañas, valles, instalaciones al aire libre, cubiertas / descubiertas, etc.), Instalaciones para Deportes/Recreación en el Agua: (mar, ríos, lagos, embalses, piscinas), Instalaciones para Actividades en el Aire: (deportes y actividades recreativas aéreas), Plan de Equipamientos de Instalaciones, Plan de Mantenimiento y Conservación, Plan de Costes Presupuestarios, Plan de Remodelación / rehabilitación y Mejoras; Plan de recursos Humanos: perfiles de personal (Diseño de plantilla: ejecutivos, técnicos, administración y servicio), Criterios y Estrategias de Selección del personal, Funciones Específicas para el Personal, Tipologías de Contratación, Técnicas de Motivación y Estímulos, Plan de Formación, Actualización y Reciclaje, Organigrama, Estructura y Organización del Personal, Criterios Niveles Salariales; Plan de actividades: Justificación de las actividades a realizarse, Objetivos, Programas-Tipos: (Juegos y Deportes Alternativos; Actividades de Expresión Corporal, Ritmo, Danzas, Bailes; Actividades en la Naturaleza, Aventuras, Multiaventuras; Juegos y Deportes Acuáticos; Deportes; Actividades Animación y Recreación en hoteles, playas, convenciones, ocio nocturno, lugares y días de celebración); Plan de Recursos Económicos y Financieros: Presupuesto de gastos: detallando conceptos y cantidades como: (personal, seguridad social, equipamientos, construcción de instalaciones, agua, luz, teléfono, transporte, protocolo, impuestos, intereses, gastos imprevistos entre otros), Presupuestos de Ingresos: (conceptos y cantidades por ejemplo: alquiler de instalaciones, utilización de gimnasio, sauna, actividades de aventura, alquiler de bicicletas, etc...), Plan de Financiación: (Estrategias Financieras; créditos; subvenciones; ventas directas; análisis de ingresos; análisis de gastos; estudio costes de mantenimiento; estudio / análisis de clientes / usuarios; estudios de inversiones; estudios rentabilidad instalaciones, actividades / productos; planes de desinversión); Plan de mercadotecnia: Análisis y estudio del mercado, Marketing Mix de los Servicios: (Producto,

Precio, Promoción, Plaza, Distribución), Plan de lanzamiento de los productos: (Estudios previstos; Investigación; Segmentación del mercado, Plan General de Mercadotecnia: Análisis: (producto, Mercado, Distribución, Comunicación, Servicios), (Objetivos y Medios), Investigación y Análisis del Mercado; Plan de Recursos Formales, Leyes, Normativas: (Regulaciones y Normativas Turísticas; Condiciones Generales Viajes / Actividades; Seguros / Pólizas; Regulación Interna (Circulares, Comunicados, Ordenes, Reglamentos, Estatutos, cartas, Impresos).

El literal 5 que incluye el Desarrollo y Ejecución (Plan Director): Plan Director (Cuadro y Esquema): Desarrollo del Plan Director, Modelo propuesta de Programación de Actividades, Plan de Contingencia: Planes Alternativos de Emergencia.

El literal 6 es sobre la Evaluación y Control: Criterios de Evaluación / Calidad: Normas y Criterios a Utilizar; Selección de Indicadores: Cuantitativos; Cualitativos; Técnicas E Instrumentos de Evaluación: Entrevistas, Encuestas, Cuestionarios, Paneles de Consumidores, etc.; Evaluación de planes; Evaluación de Sistemas de calidad de Servicios; Evaluaciones por temporadas; Evaluación Permanente plan de Seguimiento y Control; Evaluación Anual.

El literal 7 conformado por el Feed-Back (Retroalimentación) y finalizando con el literal 8 y 9 que contiene las Consideraciones Finales y Bibliografía de Consulta respectivamente. (Vallejo, 2013, págs. 51 - 54)

2.4.2.9.2. Plan Estratégico de ULAC 2012 – 2016.

El Plan Estratégico de ULAC puntualiza lo siguiente:

La introducción del Plan y sus objetivos a alcanzar, dentro de esta introducción se habla sobre los Antecedentes en base a asambleas de la ULAC, seguido de un Marco Teórico, La metodología compuesta por etapas como son:

Diagnostico Estratégico – Identificación de la Visión; Misión, Valores y Principios de la Organización, Instrumentos Prescriptivos y Cualitativos – Matriz de Planificación; Monitoreo y Evaluación.

1. Diagnostico estratégico: Análisis de ambiente: Análisis interno (Fortalezas, debilidades), Análisis externo (Oportunidades, Amenazas).
2. Misión, Visión, Valores y principios.
3. Matriz del Plan Estratégico: Objetivos, Estrategias, resultados y Desafíos: definiéndose cuantos objetivos sean necesarios.
4. Monitoreo y Evaluación: según se considere el nivel de complejidad del plan. Realizando el cumplimiento de las actividades, eficacia y efectividad de las mismas y la presentación de una evaluación periódica. (Vallejo, 2013, págs. 54-55)

2.4.3. Desarrollo

Según varios autores definen al desarrollo como:

“Desarrollo es el crecimiento cualitativo de determinados aspectos de una sociedad, como la producción o acumulación de capital, que va acompañada de una mejora de calidad de vida de la misma sociedad” (López, 2009, pág. 28).

“Proceso de crecimiento económico acompañado de una mejor distribución de la riqueza y un proceso tecnológico. El grado de desarrollo de una sociedad suele medirse por el PIB per cápita o por el llamado bienestar económico neto” (López, Tola, & Torras, 2010)

2.4.3.1. Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo aun es objeto de confusión en nuestra región, ya que muchos piensan que desarrollo es “crecimiento” e “industrialización”, como se lo entendía a finales de la década de 1940,

[...] para 1960 se comprendió que el desarrollo no podía ser considerado solo como crecimiento económico, y se reconocieron dos dimensiones distintas del mismo: el crecimiento económico y el nivel de vida de la población, lo cual dio origen al concepto conocido como desarrollo económico y social. (Acerenza M. Á., 2013, págs. 11,12)

Acerenza (2013) define al desarrollo sostenible como: “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (pág. 12)

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, "Desarrollo sostenible del turismo, Conceptos y Definiciones", 2004)

2.4.3.2. Nueva definición de la OMT de Desarrollo Sostenible del Turismo

La nueva definición conceptual pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales relacionados con la eliminación de la pobreza, como se aprecia en el siguiente texto:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos de turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible debe por tanto:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficiosos socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, [...]. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles. (Acerenza M. Á., 2013, pág. 15)

Hasta la actualidad es difícil definir el desarrollo sostenible del turismo, porque se debe vincular las necesidades presentes y futuras, convirtiéndose en una ardua tarea en un mundo de gran dinamismo turístico.

Según Griffin & Boele, 2013 citado por Acerenza (2013) señalan los siguientes elementos clave de la sostenibilidad del turismo:

1. Preservar la base actual de recursos para las generaciones futuras.
2. Mantener la productividad de la base de recursos.
3. Mantener la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles.
4. Asegurar la equidad dentro de las generaciones y entre ellas.

Y agregan un quinto elemento:

5. Mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la zona, región o nación. (pág. 17)

2.4.3.3. Turismo sostenible y desarrollo local

En general, los análisis económicos del turismo no reflejan aun, en su total magnitud, los efectos benéficos que este tiene por el desarrollo local.

Según la OEA, los estudios realizados para conocer el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa del turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales.

Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios, y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. Si el enfoque es correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida en el lugar.

Entre los beneficios locales también se incluyen el potencial para crear industrias internas rentables, hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, souvenirs y artesanías, así como servicio de guía de turismo. Otros beneficios podrían incluir:

- Diversificación de la economía local, sobre todo en las zonas rurales, cuando el empleo en actividades agropecuarias es esporádico o insuficiente.
- Estimulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios.

- Estimulo de mejora a la infraestructura local de transporte y comunicaciones, con el indudable beneficio para la población local. (Acerenza M. Á., 2013, págs. 30,31)

Acerenza (2013) indica que “el turismo sostenible a nivel local conlleva al crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de la población, contribuye a la protección de atractivos naturales y culturales del lugar, [...]. Por lo tanto, debe considerarse en cualquier proceso de desarrollo local” (pág. 31).

Es evidente que el turismo sostenible, debido a los principios en los cuales se sustenta, puede contribuir en mucho al crecimiento económico y a la mejora de la calidad de vida de la población, en especial en los ámbitos local y regional, contribuyendo al mismo tiempo a la protección de los recursos naturales y a la preservación del patrimonio cultural.

Por lo tanto, constituye un importante factor para estimular el desarrollo regional y local, siempre y cuando su planificación y conducción responda a políticas basadas en criterios de sostenibilidad que se planteen objetivos a largo plazo. (Acerenza M. Á., 2013, pág. 31)

2.4.3.4. Contenido y alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo

La política de desarrollo sostenible del turismo tiene como finalidad orientar y guiar el comento, estímulo y desarrollo del turismo hacia los objetivos establecidos, [...]. Uno de los principios es el de la sostenibilidad, pero debe decirse que la política turística tiene que considerar además, otros que también son muy importantes en la conducción del sector.

Cabe recordar que la sostenibilidad no es el propósito del desarrollo del turismo, sino una de las condicionantes en las cuales debe darse este desarrollo. El verdadero propósito del desarrollo sostenible del turismo es “satisfacer las motivaciones y requerimientos de los turistas”, [...]. La política de desarrollo sostenible del turismo es precisamente la que debe establecer los lineamientos para la conducción del sector hacia el logro del mencionado propósito. (Acerenza M. Á., 2013, pág. 35)

2.5. IDEA A DEFENDER.

Con la planificación turística de la Finca Reyes en el sector la Loma de la parroquia El Chical, se promoverá el desarrollo sostenible del sector.

2.6. VARIABLES.

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Variable independiente: Planificación de desarrollo turístico

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos); los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 7)

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodea, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significado [...]. El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 364)

En base a los párrafos anteriores, la metodología aplicada para la presente investigación fue de enorme carga cualitativa.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación descriptiva

“Permite decir como es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Posso, 2009, pág. 23).

Es descriptiva porque permitió particularizar y puntualizar el problema central de la Finca Reyes, además de diagnosticar y detallar los recursos con los que cuenta este maravilloso lugar.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Muestreo No Probabilístico

CASUAL	INTENCIONAL	CUOTAS
Procedimiento 1. Entrevistas a individuos en forma casual (por ej. Los que pasan por cierta calle)	Procedimiento 1. Selección del individuo a entrevistar según el criterio de un experto (por ej. Los dueños de determinado tipo de automóvil)	Procedimiento 1. Cada entrevistador debe encuestar un cierto número de individuos dentro de cada categoría (por ej. Hombres y

		mujeres). La selección del individuo a entrevistar se deja a juicio del entrevistador)
--	--	---

Para la población y muestra de la investigación se tomó en cuenta el muestreo no probabilístico – intencional, donde el total de individuos es de 120 encuestados de manera aleatoria. Cabe recalcar que esta selección se la realizo en el mes de septiembre por la afluencia de turistas.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 2 Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTOS	DIMEN CIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INFORMANTE
Planificación turística	La planificación turística es el <u>proceso</u> racional y ordenado que permite alcanzar el desarrollo turístico de un lugar.	Proceso	Estudio preliminar (diagnóstico)	¿Cómo ve Ud. la situación turística actual en la parroquia El Chical?	Entrevista	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico
					Encuesta	
				¿Cuáles son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la	Entrevista	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico
					Encuesta	Visitantes Gad- Parroquial

				parroquia?		Fundación Altrópico	
		Desarrollo turístico		¿Considera Ud. que los servicios de restauración y alojamiento han mejorado en los últimos 6 meses?	Entrevista		
					Encuesta		
					¿Considera Ud. que el sector la Loma cuenta con potencial turístico para ser	Entrevista	Visitantes Gad- Parroquial Gad-Municipal Mintur Fundación Altrópico
						Encuesta	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico

				<p>aprovechado?</p> <p>¿Cree Ud. que con la adecuada planificación la Finca Reyes se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>	
Desarrollo	El desarrollo sostenible	Progreso		¿Qué actividades le	Entrevista	<p>Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico</p>

sostenible	plantea la búsqueda del <u>progreso económico</u> sin descuidar aspectos cualitativos, tales como la <u>calidad de vida</u> o la <u>preservación del medio ambiente</u> , sin olvidar el compromiso ético con las generaciones venideras.	económico		gustaría que se oferten en una finca agro turística para su	Encuesta	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico
		Calidad de vida		recurrencia?		
				Cuánto dinero está dispuesto a pagar en turismo referentes aun día de descanso (individual)	Entrevista	
				Vías de acceso	Entrevista	Visitantes Gad- Parroquial

					Encuesta	Fundación Altrópico
		Preservación del medio ambiente		¿Cree Ud. que con la implementación de una finca agroturística se beneficiara la población local?	Entrevista	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico
					Encuesta	
					Entrevista	
				¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?	Encuesta	Visitantes Gad- Parroquial Fundación Altrópico
						Visitantes Gad- Parroquial

					Encuesta	Fundación Altrópico
				Cómo se maneja los desechos sólidos.	Entrevista	
				Existen planes de reforestación	Entrevista Encuesta	

Elaborado por: Maritza Revelo

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas para el diagnóstico y análisis de la situación actual de la Finca Reyes; los beneficiarios directos serán los propietarios y los indirectos los habitantes aledaños a la finca, mediante el aprovechamiento de los recursos existentes.

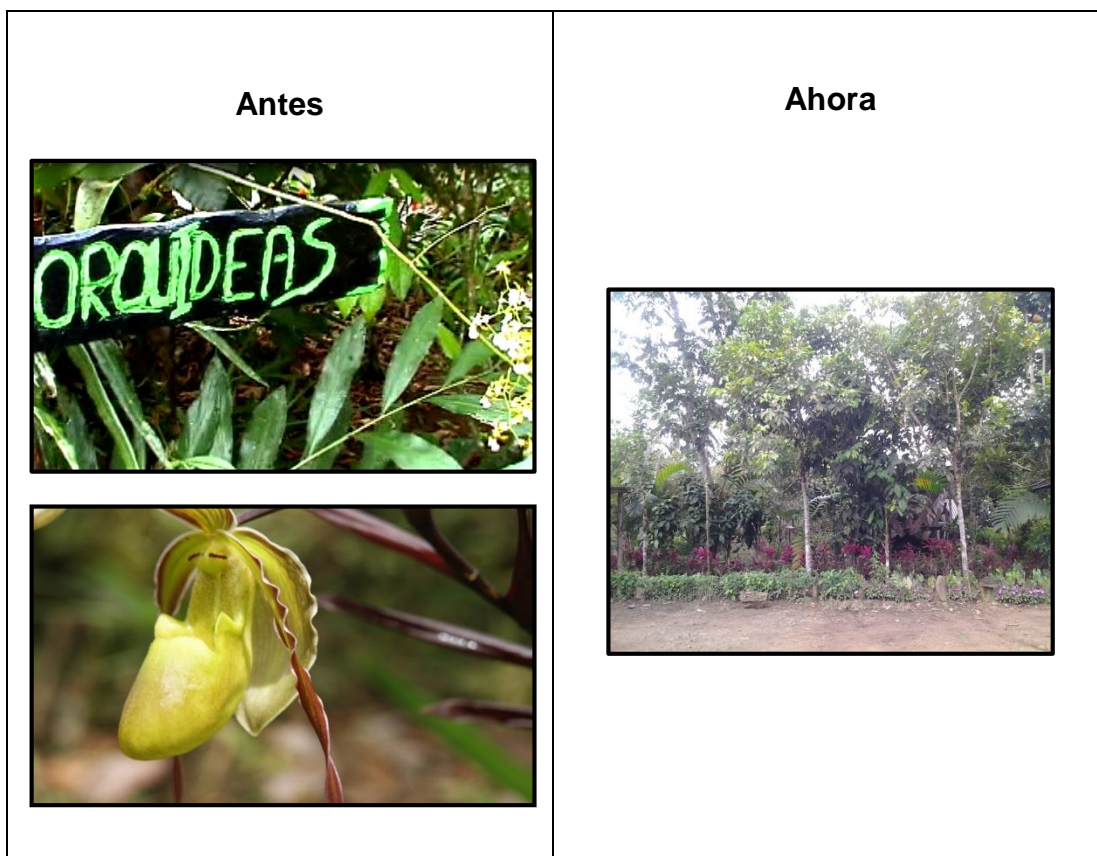
Durante el período que dure la investigación, se aplicó encuestas, entrevistas a turistas, y personal de entidades gubernamentales para conocer su opinión acerca de planificación y el desarrollo sostenible del sector.

A continuación el diagnóstico de la situación actual de la Finca Reyes:

Hace aproximadamente entre 4 y 5 años atrás, personal técnico de entidades gubernamentales, contribuyeron en la planificación de actividades turísticas en la Finca Reyes, como:

Tabla 3 Diagnóstico - Observación de Orquídeas

Actividad: Observación de Orquídeas	Estado de conservación				
<p>Descripción: El Orquideario se encuentra ubicado en la parte lateral del patio principal de la Finca; cuenta con una amplia diversidad de orquídeas, la mayor parte fueron recolectadas de bosques primarios aledaños a este lugar.</p> <p>Cabe mencionar que el florecimiento de algunas especies de Orquídeas es de 2 a 3 veces al año, mientras que en otras es de 1 vez al año.</p>	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado



Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 4 Diagnóstico - Zonas de descanso

Actividad: Zonas de descanso	Estado de conservación				
<p>Descripción: Estas áreas se encuentran ubicadas en la parte lateral del patio principal y a 100 metros del mismo en el transcurso hacia uno de los miradores de la finca; están elaborados con madera propia del sector y láminas de eternit.</p> <p>Zona de descanso 1 cuenta con 2 mesas centrales y cada una con 8 sillas a su alrededor.</p> <p>Zona de descanso 2 es una caseta</p>	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado

que cuenta con 3 bancos de aprox. 2 mtrs de largo.					
<p style="text-align: center;">Antes</p> 	<p style="text-align: center;">Ahora</p> 				

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 5 Diagnóstico - Observación de paisajes

Actividad: Observación de paisajes	Estado de conservación				
	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado
<p>Descripción: Para esta actividad se construyeron 2 miradores en lugares estratégicos de la finca por su ubicación. Fueron elaborados con madera del sector. La característica principal es que se observa Quinshull, la cabecera parroquial de El Chical, La Esperanza, parte del vecino país de Colombia, la exuberante vegetación y los hermosos paisajes del sector.</p>					



Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 6 Diagnóstico - Senderos

Actividad: Senderismo	Estado de conservación				
	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado
<p>Descripción: Para esta actividad se realizaron senderos ecológicos los cuales conducían a las diferentes actividades como: observación de paisajes, elaboración del trapiche, canopy y un recorrido hacia la Cascada Negra. Cabe mencionar que por el escaso mantenimiento de sus propietarios estos senderos con el transcurso del tiempo tienden a desaparecer.</p>					



Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 7 Diagnóstico - Trapiche

Actividad: Elaboración de Trapiche	Estado de conservación				
<p>Descripción: Esta acción comprendía la elaboración de jugo de caña de azúcar de forma ancestral; jugo que tenía diferentes usos, uno de ellos era la elaboración de panela.</p> <p>Esta actividad ya no es posible realizarla por el deficiente mantenimiento que se le ha dado a la misma.</p>	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado



Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 8 Diagnóstico - Cannopy

Actividad: Cannopy	Estado de conservación				
	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado
<p>Descripción: Este deporte de aventura por no tener un estudio técnico y no haber sido planificado; solo es posible observar su estructura base.</p> <p>Al inicio esta actividad tenía un transcurso por aire de aproximadamente más de 100 metros.</p>					
Antes	Ahora				



Elaborado por: Maritza Revelo

Construcción de cabañas

Tabla 9 Diagnóstico - Área destinada para alojamiento

Actividad: Alojamiento	Estado de conservación				
<p>Descripción: Al inicio de sus actividades turísticas, los propietarios iban a ofertar el servicio de alojamiento. Para el cual destinaron un área para la construcción de cabañas; misma que no llego a concretarse por la falta de recursos económicos.</p>	Alterado	No Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado

Estado Actual



Elaborado por: Maritza Revelo

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO
DE TURISMO**

Tabla 10 Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

<p>1.- DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Maritza Revelo FICHA N°: EVALUADOR: UPEC – Escuela de Turismo y Ecoturismo NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Finca Reyes PROPIETARIO: SR. Iván Rosero – Sra. Amparo Reyes</p>
<p>2.- UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CANTÓN: Tulcán LOCALIDAD: El Chical</p>
<p>3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: El Chical DISTANCIA: 15 min. Del centro poblado de la Parroquia El Chical</p>

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		PRECIPITACIÓN
ALTURA: 1518 m TEMPERATURA: 16,5 – 28°C LATITUD: 0.95327 LONGITUD: 78.20218		
CALIDAD	V A L O R I N T E R Í N S E C O	<p>La Finca Reyes se encuentra ubicada en el sector La Loma a 15 minutos del Centro poblado de la parroquia El Chical, para llegar a este sitio de interés turístico hay que recorrer una distancia de 105 km desde la ciudad de Tulcán y 115km desde la ciudad de Ibarra.</p> <p>Cuenta con una superficie de 33 hectáreas.</p> <p>La economía está basada principalmente en el cultivo de: naranjilla, plátano, guayabilla, papaya, limón, café, cacao, caña de azúcar, arazá, borojó entre otros.</p> <p>También sus propietarios se dedicaban a la elaboración de jugo de caña de azúcar, para luego realizar la panela, sin embargo esta actividad en la actualidad ya no es aprovechada.</p> <p>Fauna.- por la ubicación geográfica de la finca, es posible apreciar una gran diversidad de aves, que provienen de la parroquia El Chical y de la Comunidad La Esperanza.</p> <p>Flora.- en la finca existe una diversidad de plantas especialmente frutales, de igual manera ornamental que embellecen este medio natural.</p>

CALIDAD	V A L O R E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO Las actividades que se podría realizar en este lugar son: senderismo, observación de orquídeas, observación de paisajes, elaboración del trapiche, cannopy.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: escaso mantenimiento de los sitios destinados para la actividad turística.
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe ningún acontecimiento programado en este lugar	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días al año
	LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			AUTOMÓVIL	X				DÍAS A L MES
	EMPEDRADO				4X4					Culturales Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN					

	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						Horas Al Día
					CANOA					Culturales	Hora
					OTROS						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
Observaciones											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Chical	
FRECUENCIA: Diaria	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Complejo Recreacional Chical	DISTANCIA 1 km aproximadamente

<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>
--	---

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado Por: Maritza Revelo

Tabla 11 Diagnóstico de desarrollo sostenible

Desarrollo Sostenible		
<p>La economía pretende maximizar el bienestar humano dentro de las limitaciones del capital y las tecnologías existentes. La ecología hace especial hincapié en preservar la integridad de los subsistemas ecológicos con el fin de asegurar la estabilidad del ecosistema mundial siendo sus unidades de cuenta físicas, no monetarias y, por último, la sociológica recalca que los agentes claves son los seres humanos, siendo su esquema de organización social fundamental para encontrar soluciones viables que permitan encontrar el desarrollo sostenible. (Serageldin, 1993, pág. 7)</p> <p>En base a lo anteriormente mencionado a continuación se realizara el análisis del desarrollo sostenible del área de incidencia de la investigación.</p>		
Económico	Social	Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos son netamente de la actividad agrícola. • No genera fuentes de empleo estables. 	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de vida no ha mejorado. • Los servicios básicos no son aptos. • Mediano índice de 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de fungicidas en os cultivos. • Tala de bosques. • Escasa conciencia ambiental.

<ul style="list-style-type: none"> • La mano de obra es limitada. • Los ingresos no satisfacen las necesidades de los habitantes. 	<p>analfabetismo, especialmente en las personas adultas y adultos mayores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto índice de pobreza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en el medio ambiente en consecuencia de las actividades humanas.
<p>Observaciones: Con lo antes descrito se debe tomar en cuenta que todo está relacionado, por lo que la búsqueda del progreso económico no debería descuidar aspectos cualitativos como: la calidad de vida de las habitantes o la preservación del medio ambiente, sin olvidar el compromiso ético con las futuras generaciones.</p>		

Fuente: Serageldin (1993)
Elaborado Por: Maritza Revelo

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

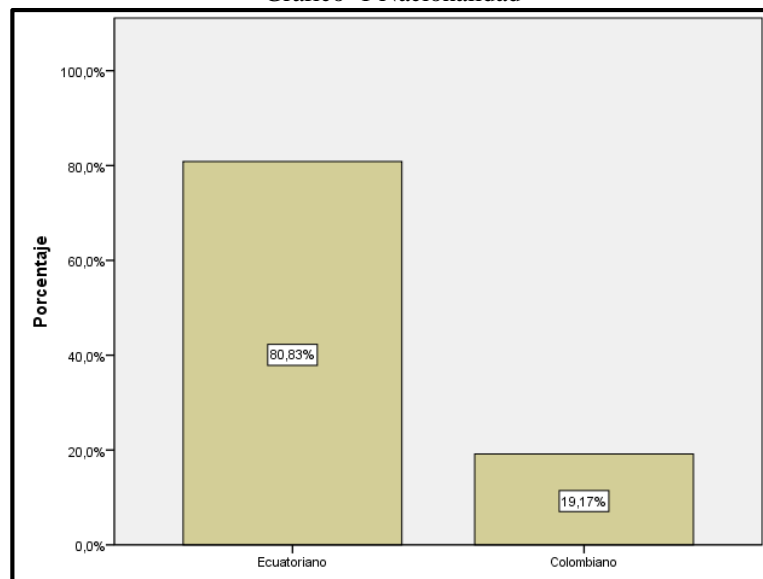
3.6.1. Análisis e interpretación de resultados.

Tabla 12: Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuatoriano	97	80,8	80,8	80,8
	Colombiano	23	19,2	19,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 1 Nacionalidad



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

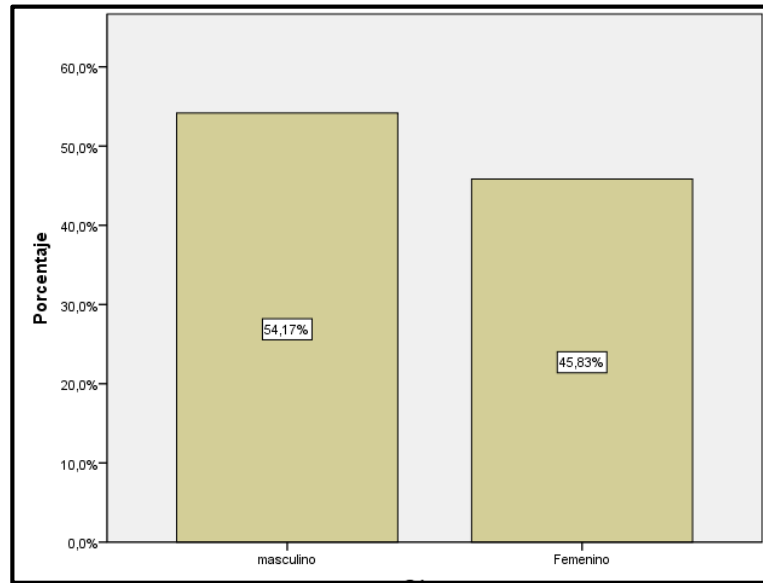
Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de población que visita la parroquia El Chical es de nacionalidad ecuatoriana, tomando en cuenta que viajan en temporada de feriados y vacaciones mayoritariamente. Así mismo visitan este lugar personas de nacionalidad Colombiana.

Tabla 13 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos masculino	65	54,2	54,2	54,2
Femenino	55	45,8	45,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 1 Género



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

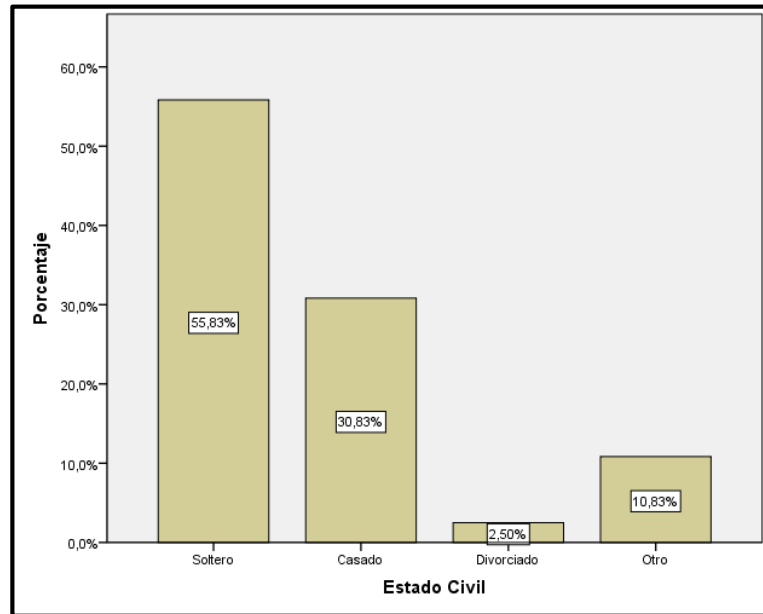
La mayoría de personas que fueron entrevistadas pertenecen al género masculino, cabe recalcar que en su mayoría son la cabeza de hogar.

Tabla 14 Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	67	55,8	55,8	55,8
	Casado	37	30,8	30,8	86,7
	Divorciado	3	2,5	2,5	89,2
	Otro	13	10,8	10,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 2 Estado Civil



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

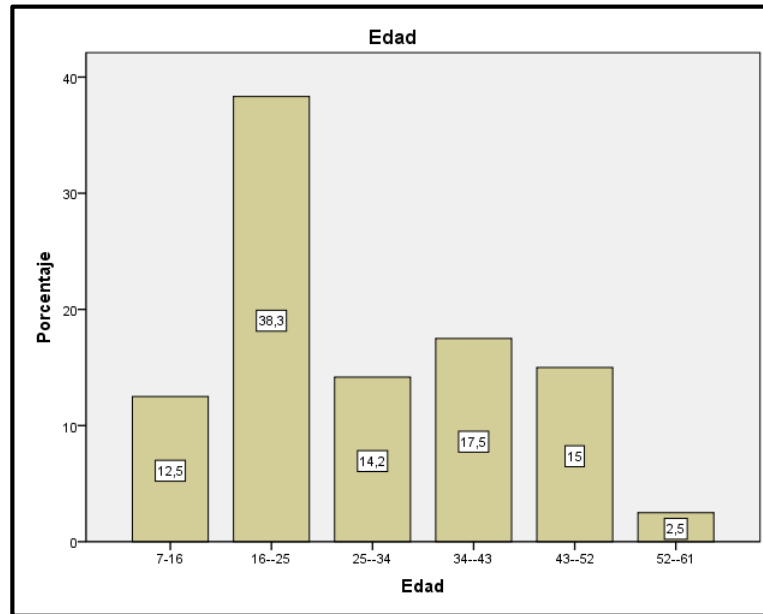
La mayoría de la población encuestada corresponde al estado civil soltero, tomando en cuenta que la gran mayoría prefiere visitar el Noroccidente de la Provincia del Carchi con amigos.

Tabla 15 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	7-16	15	12,5	12,5	12,5
	16--25	46	38,3	38,3	50,8
	25--34	17	14,2	14,2	65,0
	34--43	21	17,5	17,5	82,5
	43--52	18	15,0	15,0	97,5
	52--61	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 3 Edad



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

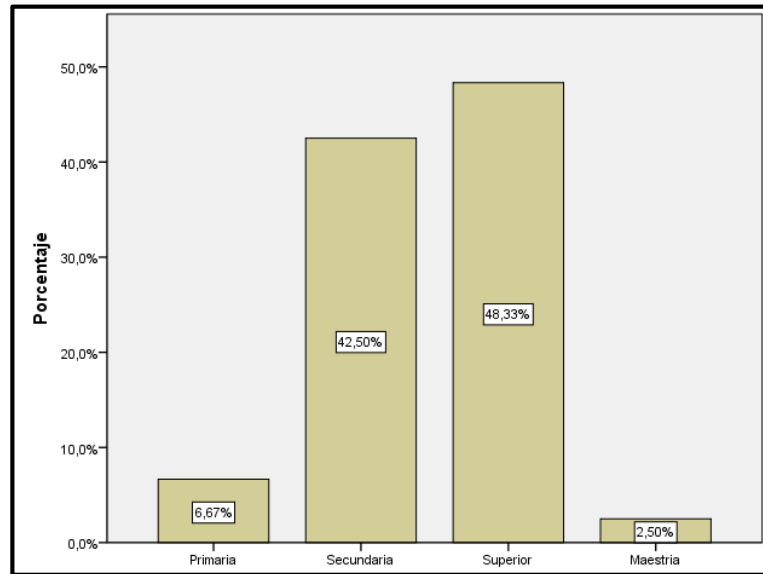
Las edades comprendidas entre los 16 y 25 años son quienes más frecuentan este maravilloso sitio, por el clima y la armonía con la naturaleza que encuentran.

Tabla 16 Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	8	6,7	6,7	6,7
	Secundaria	51	42,5	42,5	49,2
	Superior	58	48,3	48,3	97,5
	Maestría	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 4 Nivel de educación



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

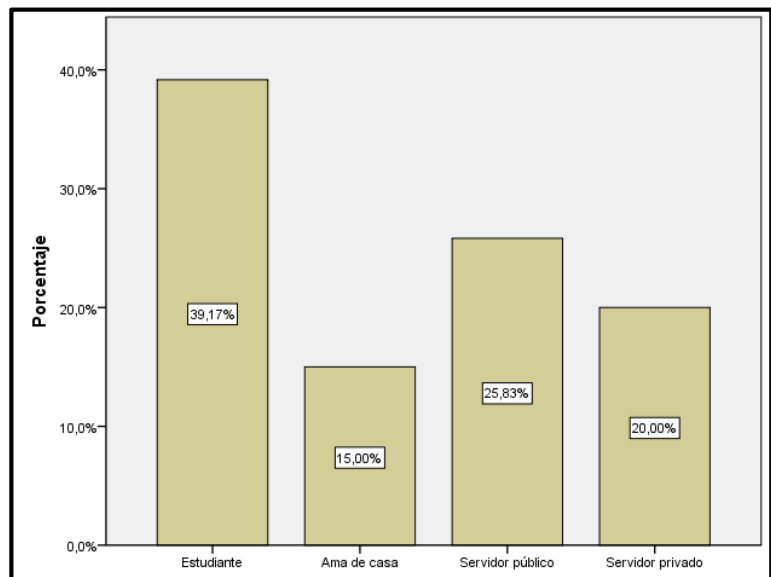
En su mayoría son de nivel superior y secundaria de quienes viajan hacia la Parroquia El Chical.

Tabla 17 Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	47	39,2	39,2	39,2
	Ama de casa	18	15,0	15,0	54,2
	Servidor público	31	25,8	25,8	80,0
	Servidor privado	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 5 Ocupación



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

La mayor parte de personas que recorren la Parroquia El Chical son estudiantes, quienes viajan con sus amigos y familiares mayoritariamente en época de vacaciones. Así también servidores públicos quienes buscan en su tiempo de descanso relajación y esparcimiento.

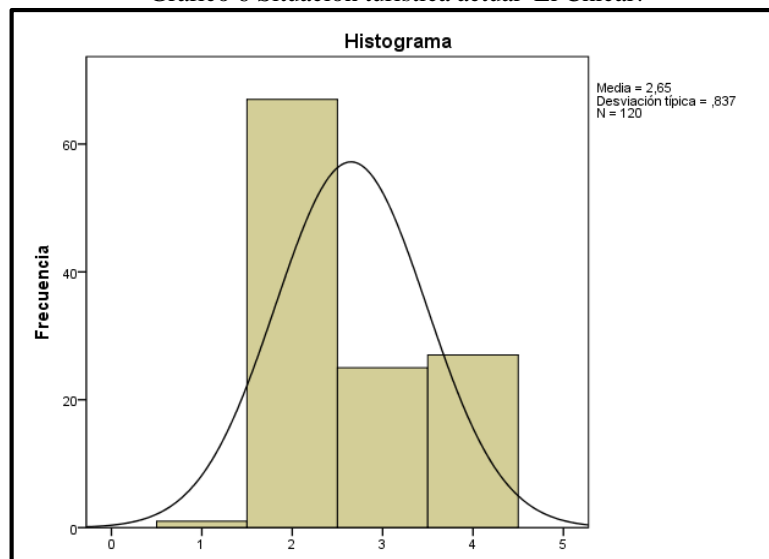
¿Cómo ve Ud. la situación turística actual de la parroquia El Chical?

Tabla 18 Situación turística actual El Chical

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Excelente (1)	1	,8	,8	,8
Buena (2)	67	55,8	55,8	56,7
Mala (3)	25	20,8	20,8	77,5
Regular (4)	27	22,5	22,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 6 Situación turística actual El Chical?



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

La situación turística actual de la parroquia El Chical, está considerada en su mayoría como buena, esto se debe a la escasa inversión pública y privada, tanto en los sitios de interés turístico como en infraestructura. Uno de los principales obstáculos es la deficiente organización y planificación de la actividad turística por parte de sus pobladores.

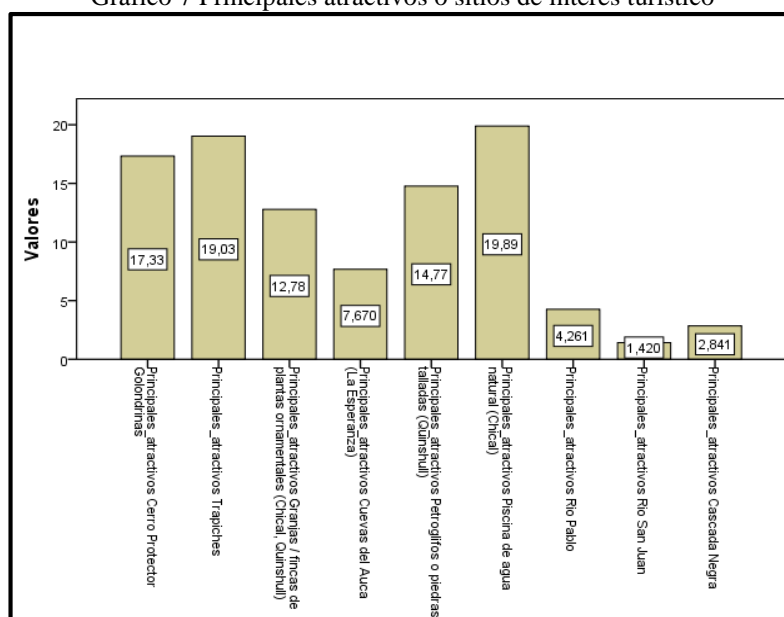
Marque con una X los que considera Ud. que son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la parroquia

Tabla 19 Principales atractivos o sitios de interés turístico

Principales atractivos	Cerro Protector Golondrinas	61	17,3%
	Trapiches	67	19,0%
	Granjas / fincas de plantas ornamentales (Chical, Quinshull)	45	12,8%
	Cuevas del Auca (La Esperanza)	27	7,7%
	Petroglifos o piedras talladas (Quinshull)	52	14,8%
	Piscina de agua natural (Chical)	70	19,9%
	Rio Pablo	15	4,3%
	Rio San Juan	5	1,4%
	Cascada Negra	10	2,8%

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 7 Principales atractivos o sitios de interés turístico



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

En el Noroccidente de la provincia del Carchi, se encuentra una variedad de recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente, sin embargo la promoción y difusión de los mismos no es la suficiente. Entre los más representativos esta la piscina de agua natural de Chical, el Cerro Protector Golondrinas, trapiches y los Petroglifos de Quinshull, tomando en cuenta que son lugares turísticos que cuentan con señalización y difusión por parte de entidades públicas; mientras tanto sitios con gran potencial aún siguen siendo lugares con poca afluencia turística.

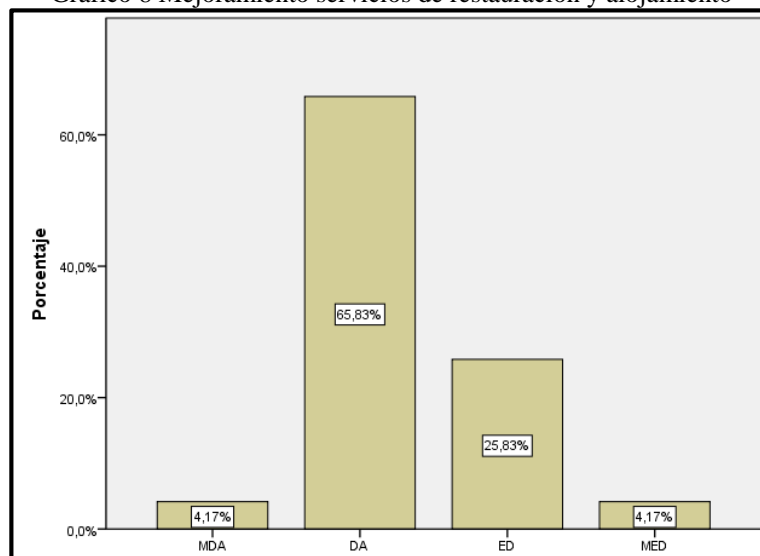
¿Considera Ud. que los servicios de restauración y alojamiento en Chical han mejorado en los últimos 6 meses?

Tabla 20 Mejoramiento servicios de restauración y alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MDA (Muy de acuerdo)	5	4,2	4,2	4,2
	DA (De acuerdo)	79	65,8	65,8	70,0
	ED (En desacuerdo)	31	25,8	25,8	95,8
	MED (Muy en desacuerdo)	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 8 Mejoramiento servicios de restauración y alojamiento



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Según encuesta realizada a los visitantes de la parroquia El Chical, consideran que los servicios de restauración y alojamiento han mejorado considerablemente, en comparación con años anteriores, esto se debe a que sus dueños se están esforzando por mejorar cada servicio turístico que ofertan, no solo en infraestructura sino también en el atenciónamiento.

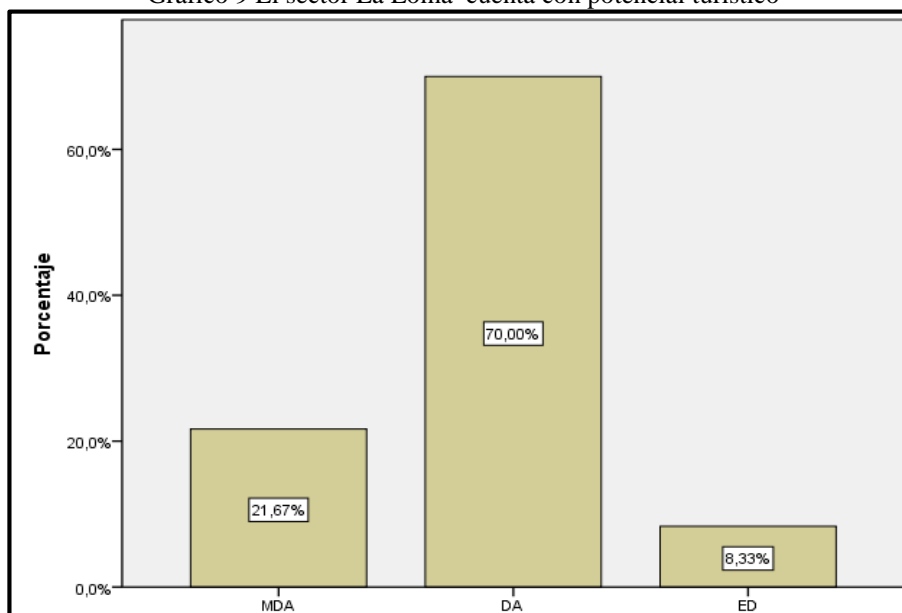
¿Considera Ud. que el sector La Loma (Ubicada a 15 minutos de Chical) cuenta con potencial turístico para ser aprovechado?

Tabla 21 El sector La Loma cuenta con potencial turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MDA (Muy de acuerdo)	26	21,7	21,7	21,7
	DA (De acuerdo)	84	70,0	70,0	91,7
	ED (En desacuerdo)	10	8,3	8,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 9 El sector La Loma cuenta con potencial turístico



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

El sector La Loma es un sitio estratégico que cuenta con el potencial turístico suficiente para ser aprovechado, por la variedad de recursos con los que cuenta.

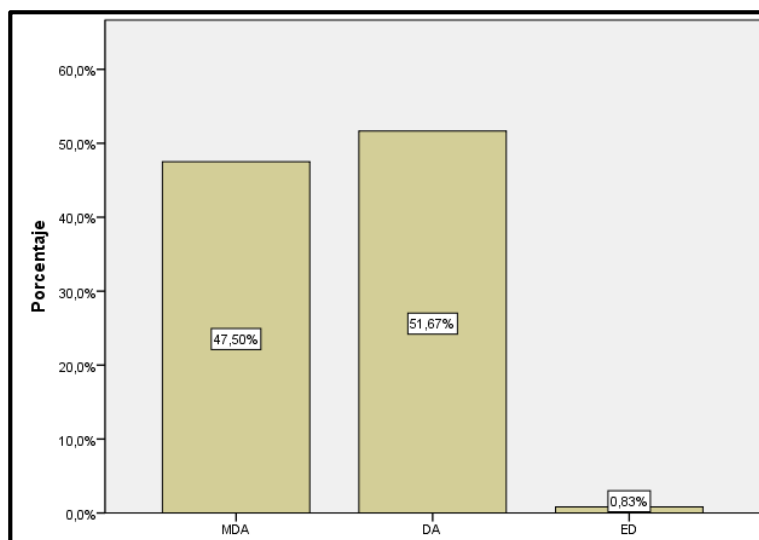
¿Cree Ud. que con la adecuada planificación la Finca Reyes ubicada en el sector La Loma se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?

Tabla 22 Con la adecuada planificación se podría convertir eje de desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MDA (Muy de acuerdo)	57	47,5	47,5	47,5
DA (De acuerdo)	62	51,7	51,7	99,2
ED (En desacuerdo)	1	,8	,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 10 Con la adecuada planificación se podría convertir eje de desarrollo turístico



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

La planificación es la base fundamental para el desarrollo de un lugar, y según las personas que fueron encuestadas están de acuerdo en que si se planifica de manera adecuada la Finca Reyes, esta seria e punto de partida para el desarrollo turístico de la parroquia El Chical.

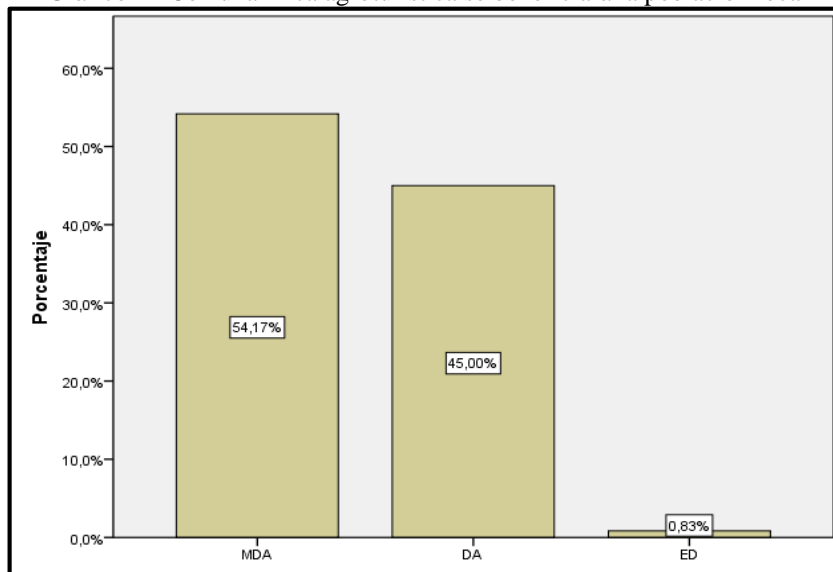
¿Cree Ud. que con la implementación de una finca agroturística se beneficiará la población local?

Tabla 23 Con una finca agroturística se beneficiará la población local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MDA (Muy de acuerdo)	65	54,2	54,2	54,2
	DA (De acuerdo)	54	45,0	45,0	99,2
	ED (En desacuerdo)	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 11 Con una finca agroturística se beneficiará la población local



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

El turismo es una actividad económica que beneficia de forma directa e indirecta, es por esto que al aprovechar un sitio de interés turístico la población local se convierte en uno de los principales beneficiarios, ya que se generara nuevas fuentes de empleo.

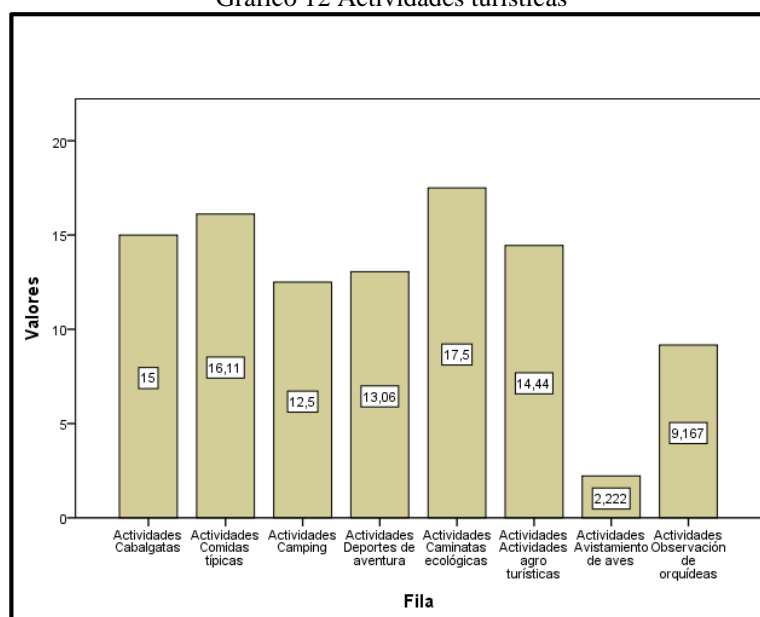
¿Qué actividades le gustaría que se oferten en una finca agroturística para su recurrencia?

Tabla 24 Actividades turísticas

Actividades	Cabalgatas	54	15,0%
	Comidas típicas	58	16,1%
	Camping	45	12,5%
	Deportes de aventura	47	13,1%
	Caminatas ecológicas	63	17,5%
	Actividades agro turísticas	52	14,4%
	Avistamiento de aves	8	2,2%
	Observación de orquídeas	33	9,2%

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 12 Actividades turísticas



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Las actividades al aire libre o de naturaleza son las que más afluencia de turistas tienen, esto se debe a que las personas viven en un ambiente de rutina que no le permite distraerse, y al estar en contacto con la naturaleza disminuye el estrés, una enfermedad que hoy en día ataca mayoritariamente a la población que vive o trabaja en la urbe.

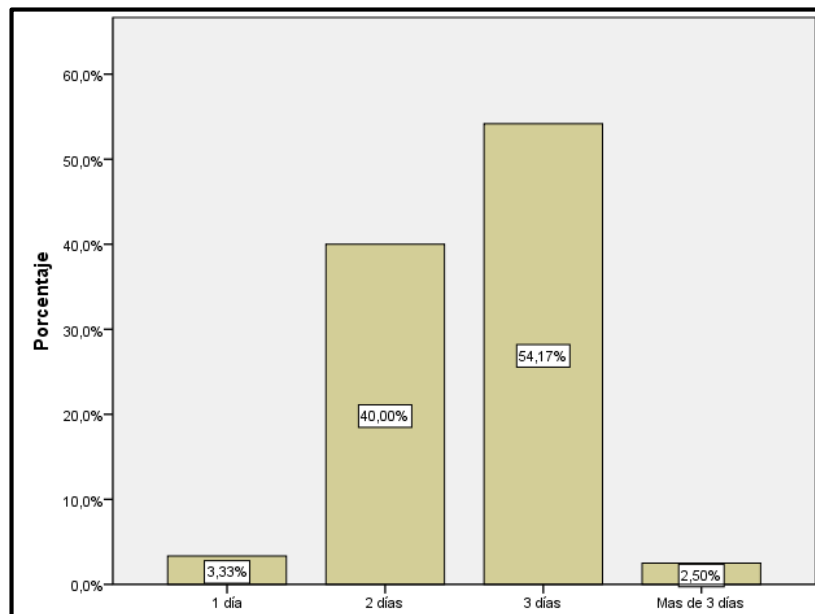
¿Qué tiempo pretende quedarse Ud. en Chical?

Tabla 25 Tiempo de estadía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 día	4	3,3	3,3	3,3
	2 días	48	40,0	40,0	43,3
	3 días	65	54,2	54,2	97,5
	Más de 3 días	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 13 Tiempo de estadía



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

La mayoría de la población pretende quedarse entre 2 y 3 días en la parroquia El Chical, por los sitios de interés turístico, el clima, la calidez de su gente, por tal motivo la infraestructura hotelera, debería seguir mejorando a medida que existe mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

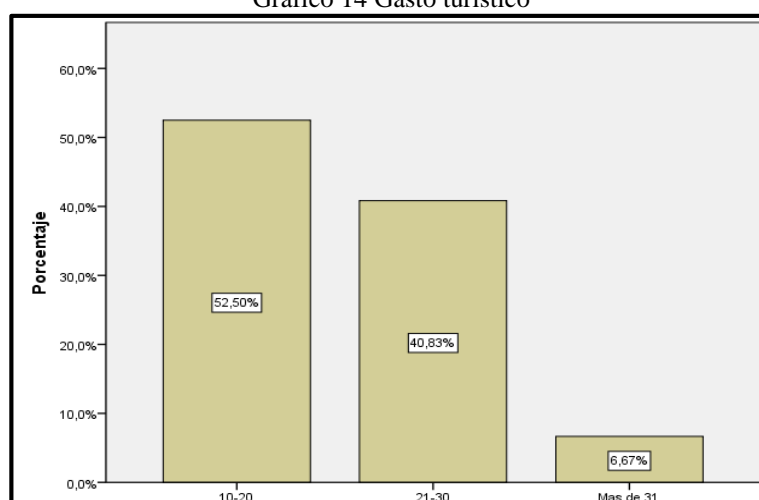
¿Cuánto dinero está dispuesto a pagar en turismo referente a un día de descanso? (individual)

Tabla 26 Gasto turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10-20	63	52,5	52,5	52,5
	21-30	49	40,8	40,8	93,3
	Más de 31	8	6,7	6,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 14 Gasto turístico



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Por lo general los turistas mencionan que el gasto turístico individual referente a un día de descanso o turismo oscila entre los 10-20 dólares en la parroquia de Chical.

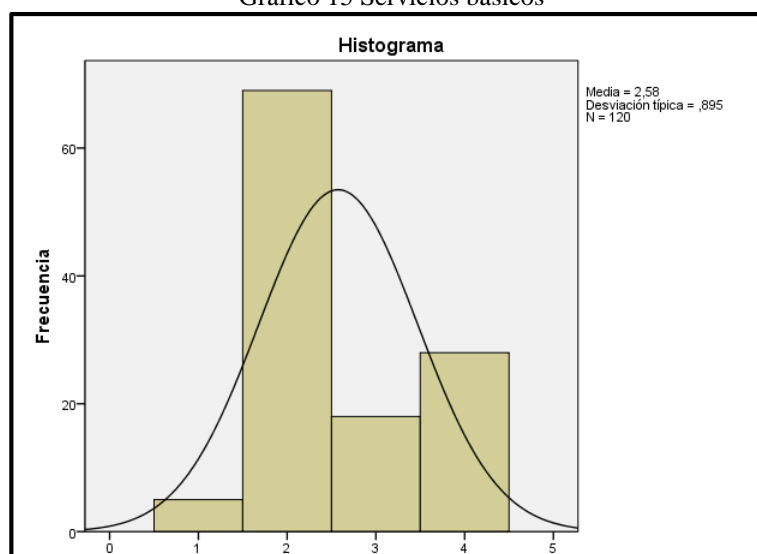
¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?

Tabla 27 Servicios básicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	5	4,2	4,2	4,2
	Buena	69	57,5	57,5	61,7
	Mala	18	15,0	15,0	76,7
	Regular	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 15 Servicios básicos



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

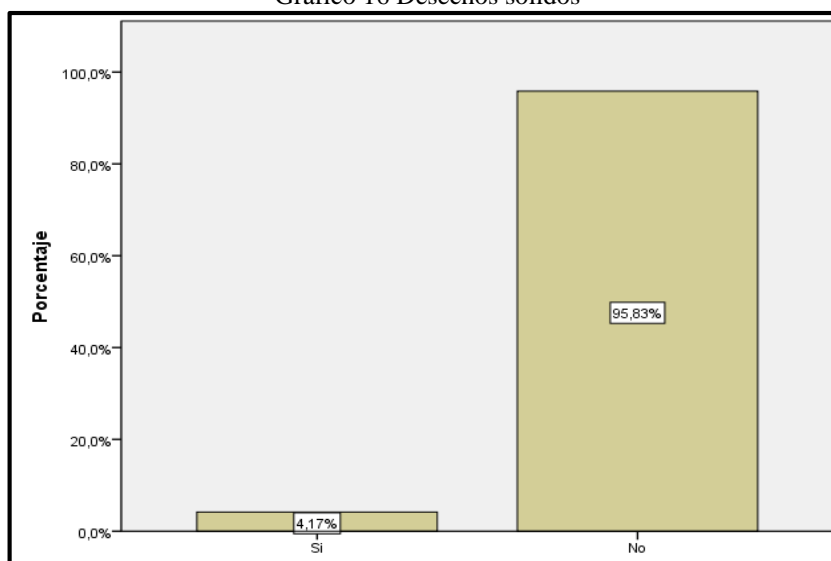
¿Conoce Ud. como se manejan los desechos sólidos en la parroquia El Chical?

Tabla 28 Desechos sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	4,2	4,2	4,2
	No	115	95,8	95,8	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 16 Desechos sólidos



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

En su mayoría no conocen el manejo de los desechos sólidos de la parroquia por la escasa información de las entidades locales estatales.

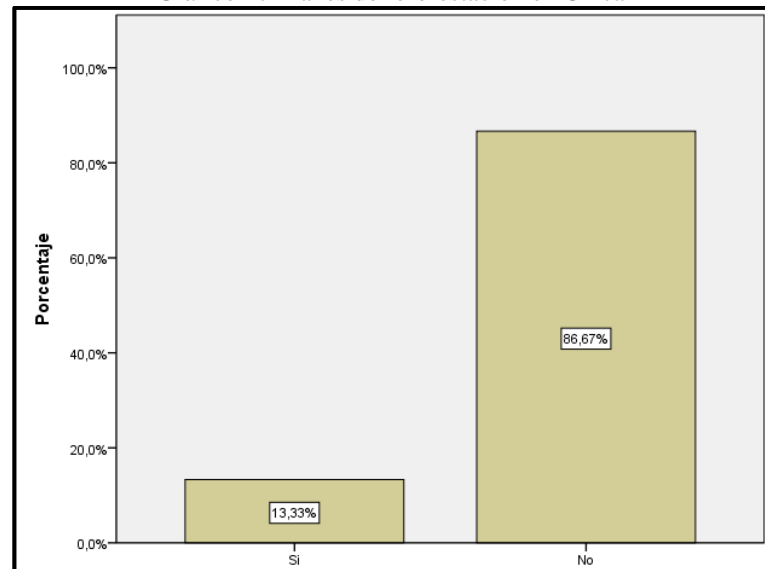
¿Conoce Ud. si existen planes de reforestación en Chical?

Tabla 29 Planes de reforestación en Chical

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	16	13,3	13,3	13,3
No	104	86,7	86,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 17 Planes de reforestación en Chical



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Quienes fueron encuestados afirman que existe un escaso conocimiento de la existencia de planes de reforestación por la deficiente información de las entidades públicas.

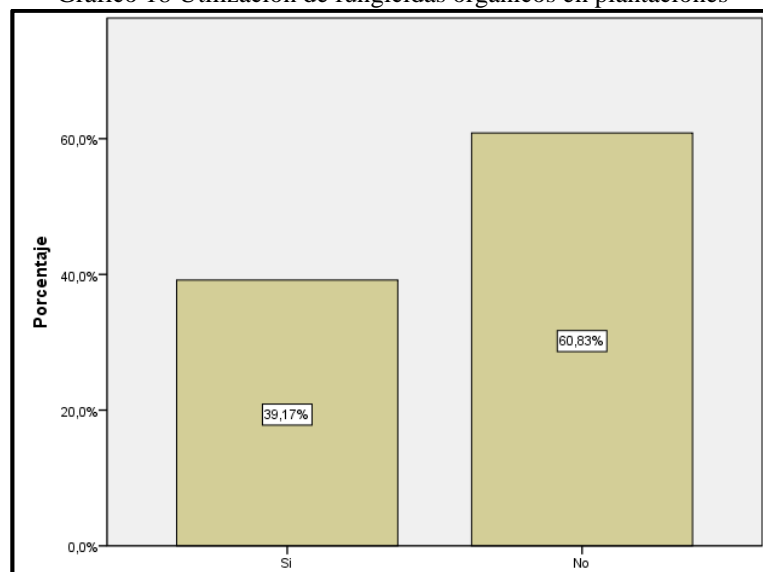
¿Conoce Ud. si utilizan fungicidas orgánicos en las plantaciones?

Tabla 30 Utilización de fungicidas orgánicos en plantaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	39,2	39,2	39,2
	No	73	60,8	60,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 18 Utilización de fungicidas orgánicos en plantaciones



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

En su mayoría los turistas desconocen el uso de fungicidas en las plantaciones.

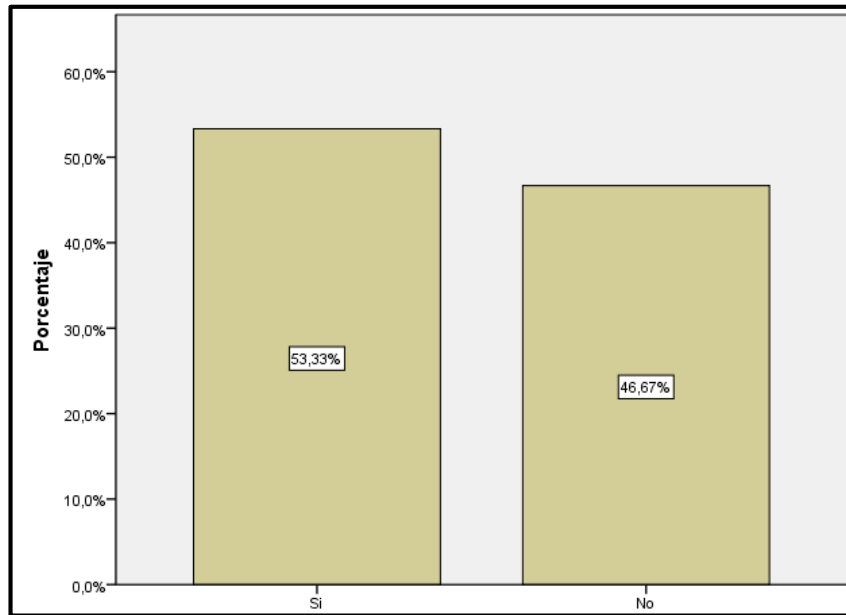
¿Conoce si existe agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical?

Tabla 31 Agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	64	53,3	53,3	53,3
	No	56	46,7	46,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 19 Agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

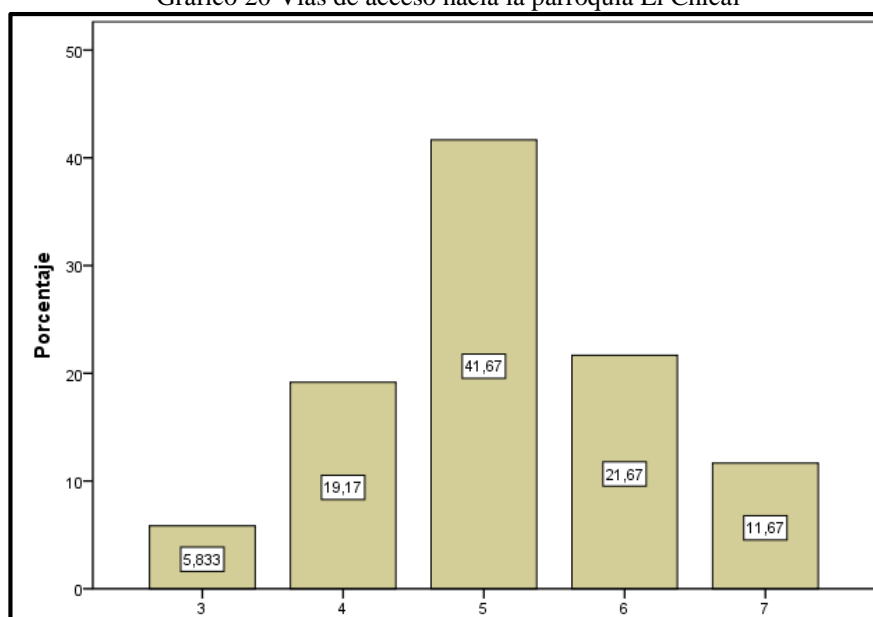
¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia la parroquia El Chical?

Vías de acceso hacia la parroquia El Chical

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 3	7	5,8	5,8	5,8
4	23	19,2	19,2	25,0
5	50	41,7	41,7	66,7
6	26	21,7	21,7	88,3
7	14	11,7	11,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Gráfico 20 Vías de acceso hacia la parroquia El Chical



Fuente: Encuesta dirigida
Elaborado por: Maritza Revelo

Las vías de acceso están siendo mantenidas por el Gobierno provincial, aunque son consideradas vías de tercer orden y en su mayoría mencionan que están en buen estado, aunque si hay que mejorar ciertas partes para que exista mayor presencia de turistas locales, provinciales, nacionales entre otros.

ENTREVISTAS

Sr. Manolo Yela – Fundación Altrópico

¿Cómo ve Ud. la situación turística actual en la parroquia El Chical?

Buenas tardes, gracias por la entrevista y sobre lo que Ud. me pregunta, sobre los servicios turísticos en la parroquia, la situación turística de la parroquia de Chical pienso que cada vez como que va avanzando no , como que Chical se va haciendo cada vez más conocido entonces la gente afluye más para esta zona y también pues parte de este mal entendido de la guerrilla como que ya se está perdiendo este mito ya no hay un miedo

entonces la gente está viniendo cada vez mas no, con estas dos vías que esta una de Tulcán – Chical y la otra que viene desde Ibarra – Gualupe – Chical entonces hay más afluencias de personas que les gusta venir no por el clima también por la vegetación , por la cantidad de producción la variada cantidad de producción que existe entonces vienen bastante gente.

¿Ud. cree que es importante la planificación en el turismo?

Eso sería interesante no que ojala tanto la Universidad Politécnica del Carchi y con los estudiantes que están cursando o haciendo sus tesis y puedan hacer un convenio interinstitucional tanto la universidad , Ministerio de turismo, y el gobierno parroquial y algotras instituciones para planificar el turismo y hacer de este un ingreso económico no , hacer una actividad tanto que nos quede para la gente que vivimos y también para los profesionales que están saliendo de la universidad no que están preparándose ahí con el conocimiento más lo que tenemos en la zona y con las personas o habitantes poder planear o planificar el turismo ya como para iniciar , eso sería interesante y felicitarle a las señoritas que están haciendo esta carrera y la intensión de aportar a esta parroquia Chical pues no.

¿Cuáles son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la parroquia El Chical?

Aquí también se los podría clasificar algunos no por decir el bosque protector Golondrinas serviría un poco para investigación no la gente puede llegar y entonces como clasificar eso otra de las actividades turísticas o de los atractivos turísticos que tiene la parroquia son hay un centro de orquídeas por decir y flores también están los petroglifos de Quinshull también se puede trabajar con las trapiches paneleros o también estas fincas integrales en donde se ve una producción de alimentos en donde la gente puede venir a pasearse hacer senderos incluso en el bosque protector Golondrinas se puede hacer senderos para avistamiento de aves de pronto para estudios de

flora y fauna no, entonces si hay espacios , si hay algunos sitios turísticos para poder ya ofrecer al público.

¿Considera Ud. que los servicios de restauración han mejorado en los últimos 6 meses?

Los bueno, los servicios de alimentación, restaurantes últimamente se van mejorando cada vez como que van tomando más fuerza, se van interesando en arreglar incluso hay, hoy ya ofrecen una variedad de alimentos entonces eso se ve que van mejorando se van mejorando cada vez la gente, viene gente se va volviendo más exigente entonces ellos también van acorde no.

¿Considera Ud. que los servicio de alojamiento ha mejorado en los últimos 6 meses?

El servicio de alojamiento hay es una de las situaciones que los servicios de alojamiento estaban hechos y diseñados de una manera entonces ellos por decir por más que quieran mejorarlos la atención todo pero tienen algunas dificultades no, por decir hay unos servicios de hospedaje que tienen, que no tiene baños por decir, entonces hay muy poquitas habitaciones que tienen baños privados y eso pues les tocaría hacer una readecuación fuerte no pero hay uno por decir el ultimo que está hecho que es de don Bustos ese ya da algunos buenos servicios no baños privados , internet , televisión , agua caliente entonces ya se ve ese cambio pues se esperaría que vayan ayudando y cambiando los otros.

¿Considera Ud. que el sector la Loma cuenta con el potencial turístico para ser aprovechado?

Esa la Finca de la Sra. Amparo Reyes y del Sr. Iván Rosero de la familia ya han hecho un trabajo interesante ellos están trabajando de algunos años se

piensa no que ellos el rato que haya una motivación de o afluencia de turistas ellos pueden ir mejorando y reactivándola cada vez más es muy bonita la finca hermosa es, si arregladita.

¿Cree Ud. que con la adecuada planificación La Finca Reyes ubicada en el sector la Loma se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?

Si puede ser un punto no, un punto de partida porque entonces tendríamos Chical ya tiene restaurantes, hospedaje, la piscina y la finca da ofrece algunas cosas interesantes sean las orquídeas, heliconias, anturios y como una finca integral de productos que cultivan, tienen café tienen cacao, tiene todo eso entonces engloba bastante también tiene un sendero no, entonces es interesante que puede ser un punto de partida no que apoye al turismo

¿Cree Ud. que con la implementación de una finca agroturística se beneficiará la población local?

Si aja porque después de todo como vendría ahí como un punto que decía como lo principal tenemos las piscinas de agua natural y también hay algunas fincas integrales y también el trapiche no y Chical la cabecera parroquial de Chical tiene servicios de restauración restaurantes y hospedaje no entonces puede arrancar y partir desde ahí.

¿Qué actividades cree que son las adecuadas para que se oferten en la finca, y que exista afluencia de turistas?

Bueno todas estas fincas agroturística entonces tendrían que hacer algunos senderos alguna señalización también en la finca se puede ayudar hacer el servicio de refrigerios no para que la gente venga también disfrute de algunas frutas no entonces se puede comenzar con eso

¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?

Los servicios básicos buena la cabecera parroquial de Chical están los servicios ya hay algunos servicios no básicos y están bien por decir esta bien el agua está bien la luz esta bien el alcantarillado y hay otros servicios como teléfono internet señal de televisión entonces hay algunas ya está casi a la altura de la ciudad no entonces estamos bien.

¿Conoce Ud. como se manejan los desechos sólidos de la parroquia?

Si entonces los desechos sólidos, la parroquia tiene un relleno sanitario en conjunto las 2 parroquias Chical_ Maldonado que hay personal contratado por el Gobierno Municipal que trabajan en la zona y Chical tiene una volqueta no para hacer la recolección de toda la red vial de las comunidades en donde puede entrar la volqueta entonces recoge 2 veces en semana y se lleva al relleno sanitario que esta entre Maldonado y Chical no en la zona de Maldonado esta.

¿Conoce Ud. si existen planes de reforestación en la parroquia El Chical?

En la parroquia no existen planes de reforestación lo que sí existe es el programa socio bosque no algunas familias tienen ingresa al programa socio bosque entonces hay como unas, en la parroquia hay como unas 7 familias que tienen ingresado fincas al programa socio bosque y restauración no se ha estado haciendo.

¿Conoce Ud. si utilizan fungicidas orgánicos en las plantaciones?

E fungicidas orgánicos no se ha hecho , se ha hecho pero muy poco se ha hecho fungicidas e insecticidas orgánicos pero también los únicos cultivos

que se aplica químicos en la zona es la naranjilla no naranjilla y un poco papaya el resto no se hecha químicos , no se hecha químico a digamos algo toxico no se hecha no entonces claro ahorita el cultivo de la naranjilla es un cultivo que está en expansión no casi todas las fincas tienen media hectárea cuarto de hectárea bueno tienen matas de naranjilla no entonces se está volviendo un problema en esa situación pero es el único cultivo que se hecha algo toxico agroquímicos .

¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia la parroquia El Chical?

Las vías de acceso esas están bien están mantenidas se puede decir que están mantenidas por ese contrato del Ministerio del ambiente que tiene unas compañías de limpieza y parcheo de la carretera, y también el Gobierno Provincial del Carchi ha tenido la maquinaria para hacer algunas adecuaciones del lastrado de las vías porque son solo lastradas, entonces están bien las vías , ahora que estaba en verano desde luego, ahora que viene el invierno nose como se pondrán pues como ira el invierno será fuerte o no pero si tenemos buenas vías solo faltan pavimentarlas.

Sr. Emilio Orbe – GAD - El Chical (Dirección de turismo y ambiente)

¿Cómo ve Ud. la situación turística actual en la parroquia El Chical?

Buenas antes que nada agradecer la inquietud la situación de estar con ese interés de ver la situación turística acá en nuestra parroquia esperando que estas análisis lleguen también a conocimiento público para que nos sirva a las entidades públicas y porque no a las entidades privadas para la situación de poder aplicar en la mejoría del turismo, en si como actualidad y situación turística en nuestra parroquia siempre hay la debilidad en el sentido que nos falta mayor organización pero de a poco en forma independiente algunas familias le están apuntando en el tema de turismo , ya vienen sus comercios

individuales en sus locales, de venta de comida , en sus espacios también de recreación , está avanzando de a poco porque si osea falta mayor coordinación, mayor organización entre los interesados e interesadas para impulsar con mayor e ímpetu a la búsqueda de recursos económicos, le hace falta la inyección de recursos ya sea por vía de recursos del estado ecuatoriano porque no buscar la inversión de empresas privadas para explotar en el buen sentido de la palabra todo lo que nosotros tenemos acá.

¿Ud. cree que es importante la planificación en el turismo?

La planificación lógicamente el tema de toda labor todo trabajo mejor planificado da mejores resultados entonces es algo que se debe aplicar eso si con bastante responsabilidad porque a veces se queda en documentos o documentos en si osea en papeles y no se aplica.

¿Cuáles son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la parroquia El Chical?

Aquí lo que más se resalta en nuestra parroquia en si son los ríos conformados por lógicamente aguas súper cristalinas, eso es lo que más atrae, tenemos por ejemplo por acá un balneario, pero la situación de la gente venidera más que todo a quienes llamamos a quienes nos visitan más acuden a los ríos por lo más natural y también es una situación que poco se ve o se practica en otros lugares.

¿Considera Ud. que los servicios de restauración y alojamiento han mejorado en los últimos 6 meses?

Si como decía al principio de a poco osea las situaciones de los trabajos individuales, tratan de buscarle mejores alternativas, en resumidas palabras cada día va mejorando de la mejor manera.

¿Considera Ud. que el sector la Loma cuenta con el potencial turístico para ser aprovechado?

A ver, todos los lugares en sí de forma general en nuestra parroquia tienen algo muy interesante no, el sector La Loma también en donde la familia, los propietarios anteriormente hicieron una importante inversión pero, siempre falta pues la inyección económica no, dentro de esto hay cosas bonitas en los que se refiere en la que se puede sacar provecho a ese lugar en si ellos tienen el cultivo ahorita de café de cacao e el tema de que tenían, no sé si lo tengan el trapiche manual, la caña de azúcar o sea cosas bonitas, e muy interesantes que se debe, bueno se debería aprovechar entonces sí cuenta este lugar con atractivos interesantes.

¿Cree Ud. que con la adecuada planificación La Finca Reyes ubicada en el sector la Loma se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?

En si si porque aparte de atraer turismo, también el tema de la producción la venta de los productos que genera nuestra tierra de acá de Chical e da recursos económicos entonces da dos alternativas de trabajo la producción en cuestión de vender al por mayor llamémosle así a los comerciantes de los productos que se dan acá, la otra que es también la situación que se convertiría en atractivos turísticos para quienes nos visitan.

¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?

Bueno sectorizando no si hablamos de la cabecera parroquial los servicios son buenos no digamos excelentes pero son buenos no de aquí de la cabecera parroquial, si nos vamos a comunidades en si a duras penas tienen agua entubada no, algunas no tienen nada ni alcantarillado, ni agua entubada lo que si podemos decir que un 95% de nuestra parroquia cuenta

con energía eléctrica y es algo bueno, entonces se está ampliando el servicio de alcantarillado y el teléfono satelital que pueden acceder pues todas las comunidades que es algo bueno

¿Cómo se manejan los desechos sólidos de la parroquia?

En si a ver hasta donde tenemos vías de carrozables se tiene una recolección de desechos sólidos, los mismos que son depositados en un relleno sanitario que en forma conjunta o bajo convenio con el Municipio y el Gobierno Parroquial de Maldonado se tiene un solo relleno para beneficio de las dos parroquias e entonces se ha hecho no digamos que tan buena pero si la conveniente que bueno permite dejar de depositar los desechos en los ríos o en otros lugares en sí.

¿Existen planes de reforestación para la parroquia El Chical?

Directamente como Gobierno Parroquial bajo convenio con el Gobierno Provincial del Carchi y el MAGAP se tiene también un convenio en donde se ha implementado un vivero con el propósito del tema de la reforestación.

¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia la parroquia El Chical?

En si las vías están mantenidas por el personal que tiene el Gobierno Provincial del Carchi, entonces se podría decir que están en buen estado.

Ing. Gustavo Lucero (Docente de la Escuela de Turismo y Ecoturismo)

¿Cómo ve Ud. la situación turística actual en la parroquia El Chical?

Bueno le veo un poco estacionaria, quedada sin mayores iniciativas a pesar de que en las últimas conversaciones, la última semana que converse con

su presidente, el presidente de la Junta Parroquial, e me ha manifestado de que está invirtiendo un sinnúmero de recursos para potencializar el turismo, sin embargo de lo cual e, esto no es una actividad muy muy sencilla que hacerla, se necesita invertir mucho especialmente por parte de las gentes particulares, de personas emprendedoras en ese sentido y que más que nada le vean al turismo como una alternativa de negocios que puede aumentar su potencial económico, aumentar sus ingresos económicos más que nada.

¿Cuáles son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la parroquia?

Bueno primero que nada hay un paisaje maravilloso, sin dejar de lado la calidad de gente que tiene esa parte interesante que es la calidez, luego tiene algunos atractivos como por ejemplo, bueno si puede llamarse atractivos no, pueden ser recursos que son por ejemplo e uno de los potenciales ahorita es orquídeas y avistamiento de aves en Chical, aparte de eso tenemos una industria y agricultura floreciente, la situación de la panela, la situación de cultivos de naranjilla, la situación de explotación de tilapia también, que pueden ser aprovechados para la gastronomía y que esto impulsa también la parte turística, igual sus cascadas y sus ríos de aguas no contaminadas es importante también para surgir como recursos turísticos que pueden verse no.

¿Considera Ud. que los servicios de restauración y alojamiento han mejorado en los últimos 6 meses?

Bueno no tanto se mantienen, lo que sucede es que pues ni hay una organización en cuento a turismo allá osea no ofrecen un, digamos una ruta o paquetes que vayan a visitar los turistas que llegan, entonces está un poco desernado un poco la restauración y de hospedajes no, eso se ha quedado un poquito estancado y es necesario mejorar con eso.

¿Considera Ud. que el sector la Loma cuenta con potencial turístico para ser aprovechado?

Pues yo le conocí hace unos dos años y tenía ahí un potencial turístico no he ido últimamente, pues los amigos Ivan Rosero y Amparo Reyes son los que estaban iniciando esta parte de la finca de ellos, pero en ese momento tenían un gran potencial por ejemplo hablamos de un sendero de orquídeas, hablamos de dos miradores, una casa del árbol que la estaban haciendo, un trapiche manual, como para que los visitantes se deleiten, un sendero hacia las cascadas una cascada y entonces esto era un potencial que ellos tenían como para convertirlo en turístico su entrada muy bonita que daba sembrado con árboles frutales como por ejemplo borojo, arazá y algunas plantas que atraían estaba interesante, desconozco como este actualmente no estoy al tanto de cómo está la finca, pero en aquella ocasión tenía un potencial turístico.

¿Cree Ud. que con la adecuada planificación la Finca Reyes se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?

Todo emprendimiento turístico necesita una adecuada planificación, partiendo de eso entonces si se pueden programar actividades, programar inclusive algo cosas que hacer que mejorar inclusive puede darse inclusive hospedaje en estas fincas, pero todo depende de una adecuada planificación, de hecho si, cuando se planifica se logra resultados.

¿Cree Ud. que con la implementación de un proyecto de finca agro turística se beneficiara la población local?

Pues si porque la gente puede ser un punto de llegada de turistas pero no solo se van a quedar allí sino que van a querer buscar otras alternativas de vista dentro de la parroquia, tiene algunos recursos como ya había

mencionado, entonces tiene que ser estratégico que se brinde comodidades en estas fincas o en esta finca y que a su vez se pueda dinamizar el sector.

¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?

Si hablamos de energía eléctrica esta pues bien sustentada igual el agua potable esta también muy bien, en cuanto a eso serían los servicios básicos, talvés faltaría complementarios como bueno, ha también el alcantarillado que está bien hecho sus calles ha mejorado bastante en cuanto adoquinados, pero en cuanto a servicios complementarios por ejemplo de cuestión de internet, de teléfonos de aquello que fue antes hasta ahora ha mejorado muchísimo, ya tienen líneas aunque sea satelitales en algunos casos pero hay líneas telefónicas para cubrir, hay un centro de salud también que está muy bien equipado para solventar cualquier caso de emergencia que se pueda ocurrir allí.

¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia Chical?

Pues desde Tulcán hasta Chical está en buen estado en constate mantenimiento es una vía de tercer orden pero se encuentra bastante bien no, claro que si hay algún proyecto de mejoras puede hacérselo e cuanto asfaltado pero se encuentra bien no está mal la carretera.

¿Conoce de algún proyecto turístico en la provincia que cumplan con los indicadores de sostenibilidad?

Al momento no, no hay no cumple con indicadores de sostenibilidad ningún proyecto recién se están elaborando proyectos con criterios de sostenibilidad e pero este criterio también es bastante difícil de alcanzar porque hay que manejar cuatro ejes muy fundamentales en la sostenibilidad como es el ambiental, el social, el económico y el cultural entonces no estamos

preparados, aún nuestra población no está preparada para asumir estos retos de sostenibilidad pero poco a poco yo creo que se va avanzando, conozco de algunos proyectos que se quieren desarrollar recién pero que estén desarrollándose no.

¿Qué proyectos serían indispensables para alcanzar el desarrollo sostenible en la Parroquia El Chical y el sector La Loma?

Bueno tiene que, tenemos que jugar primero con la parte ambiental, primerito, porque esto es necesita ser más que nada mantenido en la parte de ecosistemas, la parte de todo lo que es flora, fauna, ríos, cascadas, suelo primero esta parte ambiental, segundo, a igual en la parte ambiental podemos ver mejoramiento de servicios de disposición final de desechos sólidos y desechos líquidos como alcantarillados no, en la parte social mejorar servicios de salud, servicios de alcantarillado, servicios básicos de agua potable y también la gobernabilidad, en cuanto a generación de empleo también no, es importantísimo, en cuanto a lo económico pues creo que lo económico es lo que mejor está desarrollándose allá por lo que ahí tienen algunos cultivos, viven de la agricultura, de la ganadería y también de la piscicultura entonces tienen buenos ingresos económicos, en cuanto a o cultural eso si necesita un fuerte, una fuerte intervención urgente porque la gente que vive allá esta aculturizándose, bueno de hecho pues no son gente indígena talvés sino son colonos que invadieron estas partes porque a pesar de todo ellos mantienen unan cultura de su tiempo y que ahorita por el ingreso de turistas y de gente que no es precisamente de allí comienza a aculturizarse esa parte entonces necesita una fuerte intervención cultural para mantener esas partecitas que ellos lo tienen como patrimonio.

3.6.2. Interpretación general de datos (discusión de resultados)

Con los resultados obtenidos se pone en evidencia que la mayoría de población que visita la parroquia El Chical es de nacionalidad ecuatoriana, tomando en cuenta que viajan en temporada de feriados y vacaciones mayoritariamente, de igual manera turistas colombianos viajan hacia el Noroccidente de la Provincia del Carchi buscando un espacio de esparcimiento y relajación.

Según representantes de la Junta parroquial y moradores de la comunidad mencionan que la situación turística actual de la Parroquia El Chical se encuentra debilitada, debido a la escasa organización, coordinación y capacitación de sus habitantes; en su mayoría se han dedicado a la agricultura y ganadería tomando en cuenta que para sus pobladores el turismo no constituye aun una fuente generadora de ingresos económicos para sus familias. En cambio según el criterio de los visitantes consideran que el turismo es bueno por la escasa inversión pública y privada.

En el Noroccidente de la provincia del Carchi, se encuentra una variedad de recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente, sin embargo la promoción y difusión de los mismos no es la suficiente. Entre los más representativos esta la piscina de agua natural de Chical, el Cerro Protector Golondrinas, trapiches y los Petroglifos de Quinshull, tomando en cuenta que son lugares turísticos que cuentan con señalización y difusión por parte de entidades públicas; mientras tanto sitios con gran potencial aún siguen siendo lugares con poca afluencia turística.

Según encuesta realizada a los visitantes de la parroquia El Chical, consideran que los servicios de restauración y alojamiento han mejorado considerablemente, en comparación con años anteriores, esto se debe a que sus dueños se están esforzando por mejorar cada servicio turístico que ofertan, no solo en infraestructura sino también en el atenciónamiento. Cabe

recalcar que existen personas que le apuntan al turismo como sector estratégico para mejorar la calidad de vida de la población, que genera ingresos económicos y aporta al desarrollo local.

La Finca Reyes es un sitio de interés turístico que cuenta con el potencial para ser aprovechado sin embargo hace unos 4 años los propietarios empezaron con un proyecto turístico, sin tomar en cuenta lo importante que es la planificación en el turismo, es por tal motivo que los resultados que esperaban no cumplieron sus expectativas. Entre las actividades que se pueden realizar en este sitio están la observación de orquídeas, senderismo, observación de paisajes, elaboración de trapiche de manera ancestral, canopy.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Con los resultados obtenidos el Plan de desarrollo turístico en la Finca Reyes, ubicada en el sector la Loma, como aporte al desarrollo sostenible del sector es viable ya que servirá como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia el Chical y en especial del sector La Loma.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- El Sector La Loma cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, la escasa inversión tanto pública como privada en proyectos turísticos y de mejoramiento de la calidad de vida ha conllevado a la deficiente dotación de servicios básicos, lo cual reduce la oferta turística y produce la disminución del nivel de satisfacción de los visitantes.
- Mediante un sondeo de opinión se pudo determinar que sus habitantes no se sienten preparados y capacitados para emprender en el área turística; y al realizarlo empíricamente los resultados esperados no han sido muy satisfactorios. Por lo cual han visto en el turismo una fuente de ingresos poco rentable y se han dedicado en su mayoría a las actividades agrícolas y ganaderas; sin tomar en cuenta que las actividades turísticas son una alternativa de negocio.
- La mayoría de la población se dedica a la actividad agrícola y ganadera, como fuente principal de ingresos debido a que el turismo al no ser planificado adecuadamente no ha generado los resultados esperados por sus habitantes.

4.2. RECOMENDACIONES.

- El norcoocidente de la Provincia del Carchi cuenta con atractivos culturales y naturales aun no aprovechados por sus habitantes, por lo que se puede trabajar en proyectos para hacer de este hermoso lugar natural un atractivo tanto para turistas nacionales y extranjeros.
- Incentivar y capacitar a los pobladores tanto de la finca como de los lugares aledaños para que se involucren en la actividad turística, ya que es una alternativa para crear fuentes de trabajo y que a su vez se puede mejorar el estilo de vida de sus habitantes. Además de que se puede incrementar la oferta turística para de esta manera satisfacer la demanda de los turistas que legan hasta la zona.
- Es muy importante desarrollar actividades turísticas en la finca siguiendo las pautas de desarrollo sostenible y sustentable, ya que se estará cumpliendo con los lineamientos básicos de la sostenibilidad; por lo que se podrá mantener en equilibrio tanto lo económico, lo social y lo ambiental; y en futuro pueda ser un ejemplo a seguir por los demás habitantes del lugar.

V. PROPUESTA.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FINCA REYES, SECTOR LA LOMA PARROQUIA EL CHICAL, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA SECTOR.
- EMPRESA / INSTITUCIÓN: FINCA REYES.
- LOCALIDAD: Sector La Loma – Parroquia El Chical.
- PROVINCIA: Carchi.

AUTORES: NOMBRE Y APELLIDOS	D.N.I.	TELÉFONOS
Zoila Maritza Revelo Pantoja	0401881230	0981024647

FECHA DE PRESENTACIÓN: Año 2016.

PRESENTACIÓN

La población fronteriza de Chical, pertenece al cantón Tulcán, está situada al noroccidente de la provincia del Carchi, aproximadamente a 20 km. de la ciudad de Tulcán, siguiendo la línea fronteriza entre Ecuador y Colombia, entre las confluencias de los ríos Chical y San Juan

Chical se caracteriza por un clima subtropical, su temperatura oscila entre 16,5°C y 25°C, lo que permite una vegetación exuberante, su economía se basa principalmente en el cultivo de frutales y comercialización de productos a nivel interno y externo. En cuanto a la actividad turística existe un mínimo de habitantes que se dedican a esta actividad, debido al desconocimiento y al emprendimiento empírico, lo cual ha dificultado el desarrollo de la parroquia.

La Finca Reyes, ubicada en el sector La Loma, es un sitio caracterizado por la diversidad de flora y fauna que posee, en ella se puede observar la diversidad de orquídeas que llaman la atención de los visitantes; además cuenta con senderos ecológicos que dirigen a varios sitios de interés turístico, uno de estos son los miradores; lugar donde se puede observar Quinshull, Chical con una visión panorámica única.

1.- FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN, POLÍTICAS, JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los propietarios de la finca La Loma, consideran que la actividad de turismo rural y natural en el futuro (corto plazo, en unos dos o tres años), tiene posibilidades de desarrollarse.

La potencialidad de investigación de la gran variedad de orquídeas puede ser un atractivo al turismo de investigación y producción.

La gran variedad de fauna, en especial de aves como los tucanes, diversidad de colibríes, tijeretas, variedad de tangaras; fauna silvestre, como tigrillos, venados, tangaras, entre otros, son líneas que garantizarían una propuesta de turismo natural.

Las cascadas, que son recursos naturales que articulados a la propuesta, constituyen un recurso natural de atractivo al turismo natural y cultural, por la amplia concepción de ser un elemento natural de limpieza y renovación energética.

La zona como se demuestra en el diagnóstico e investigación de campo, produce naranjilla, plátano, guayabilla, papaya, limón, lima, cacao, café, achotillo, parpayuela, caña de azúcar, granadilla, arazá, borojo, entre otros, que complementa un turismo natural para el turista que tiene como expectativa realizar una actividad turística lo más natural.

Constituyendo así el turismo rural y natural un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma concreta de realizar actividad económica sostenible, centrada en la naturaleza, que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible, mismo se sustenta en la observación de importantes elementos que ahora se conoce como el buen vivir:

- Conservación de la biodiversidad.
- Incorpora a una actividad naturalmente ecológica de bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de aprendizaje de como el ser humano está íntimamente vinculado con la naturaleza.
- Involucra la acción responsable de los seres humanos, llámense turistas como demandantes y administradores del entorno, como ofertantes de una actividad de industria turística con enfoque ecológico.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas o unidades familiares.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables, de manera que se genera una conciencia ecológica de los involucrados con esta actividad y la población en general.
- Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de nuevos negocios para la población rural.

POLÍTICAS

Dado que el sector La Loma, es un recurso natural diverso muy importante, por las condiciones que se indican como: clima, ecología, producción, cultura; aventajada por esta riqueza natural frente a otros sectores y zonas del país, es importante observar acciones importantes como:

- Garantizar la prestación de servicios básicos y turísticos con calidad.
- Fortalecer a la Finca Reyes como agente en la transformación turística – productiva.
- Promover el uso adecuado de los recursos naturales y culturales de manera responsable.
- Mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- Manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad.
- Mitigar la contaminación ambiental en la realización de las actividades turísticas.
- Innovar en la prestación de servicios para la satisfacción del turista.
- Personal de talento humano propio del sector.

MISIÓN

Brindar a los visitantes una experiencia inolvidable en armonía con la naturaleza, en la Finca Reyes. Contando con la infraestructura turística adecuada, servicios necesarios y un equipo humano cálido, profesional y siempre dispuesto a satisfacer las necesidades del turista.

VISIÓN

En 10 años convertir la Finca Reyes en un referente de turismo rural en la Provincia del Carchi, dentro de un marco de seguridad con un alto nivel de calidad en los servicios turísticos y buen trato a los visitantes.

VALORES

- Calidad de Servicio

Estará orientado a satisfacer y superar las necesidades y expectativas de los turistas, ofreciendo un servicio de calidad e innovador.

- Responsabilidad

Al estar comprometidos con la excelencia, como un deber individual y organizacional; la responsabilidad en la oferta de servicios turísticos será primordial en la Finca Reyes.

- Confianza

Ofertar servicios de calidad, que genere confianza y seguridad en los turistas que visiten la finca.

2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO

2.1.- ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1.- Análisis Situación Territorial

La Finca Reyes, se encuentra ubicada en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia El Chical, Sector La Loma, específicamente a 15 minutos del centro poblado de El Chical. Para llegar a éste interesante lugar se debe recorrer una distancia de 105 km. desde la ciudad de Tulcán y 115km. desde la ciudad de Ibarra, posee un clima subtropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 16,5 °C y 20°C, lo que ha permitido un amplia diversidad de flora y fauna.

Cuenta con una superficie de 33 hectáreas; además se destaca el tipo de bosque que se encuentra por la parte periférica noroccidental de la finca, es un Bosque Siempreverde Pie montano de la Costa. Estos bosques se encuentran entre los 300 y los 1300msnm; su principal característica es la dominancia de especies arbóreas, en especial del grupo de las palmas (Arecaceae), junto a Mimosaceae, Fabaceae, Burseraceae y Meliaceae. Los fustes de los árboles están cubiertos por orquídeas, bromelias, helechos entre otras.

La economía está basada principalmente en el cultivo de: naranjilla, plátano, guayabilla, papaya, limón, lima, cacao, café, achotillo, papayuela, caña de azúcar, granadilla, arazá, borojo, entre otros.

De igual manera se dedicaban a la elaboración del trapiche, actividad que en la actualidad se ve afectada por el abandono de sus propietarios, por lo

que se han dedicado exclusivamente a la producción y cultivos de frutos, mismos que son comercializados a nivel local y provincial.

Las vías de acceso a la finca son las siguientes:

La vía Tulcán – El Chical (105Km), en las unidades de buses Trans Norte o Transdoramald, el tiempo del recorrido es de tres horas y media por una vía de segundo orden, pasa por la Parroquia de Tufiño y sube a los páramos del Ángel a una altura de 4000 m.s.n.m, para luego bajar cruzando un bosque nublado pasando los caseríos de Laurel, Chilmá Alto, Puente Palo, llegando a la cabecera Parroquial de Maldonado, siguiendo la carretera se llega a Unthal y Puerramal perteneciente a la Parroquia de El Chical, el siguiente pueblo es la cabecera Parroquial de El Chical.

Desde Chical hasta la Finca Reyes son 15 minutos en carro, continuando por la vía Chical – Quinshull.

La vía Ibarra – El Chical (115km), en las unidades de transporte de la cooperativa Trans Valle, ubicada en la ciudad de Ibarra, se dirige por la vía Ibarra – Tulcán, a la altura de Salinas en un quiebre de 45% hacia la izquierda se avanza por la panamericana Salinas – San Lorenzo, luego de un recorrido de una hora y veinte minutos en el punto de Guallupe, hacia la derecha se recorre por la vía de segundo orden El Carmen – Chical, se cruza un paraje exuberante de bosque en parte perteneciente al Bosque Protector Golondrinas, único en el Ecuador y el Mundo.

La compañía de transporte Trans Valle, tiene el recorrido todos los días y en horario de las catorce horas treinta desde Ibarra y de Chical sale a las cinco de la mañana.

Fotografía 1 Cooperativa Trans Doramald



Fuente: Archivos GAD-Parroquial El Chical

Fotografía 2 Cooperativa Trans Norte



Fuente: Archivos GAD-Parroquial El Chical

Los medios transportes que circulan la ruta Tulcán – Chical o viceversa son: Trans Norte ubicada en la calle Roberto Sierra y Rafael Arellano (Telf.980761) y Transdoramald ubicada en la calle Boyacá y Rafael Arellano (Telf.096801026)

A continuación se detalla los horarios definidos por las empresas de transporte desde la Ciudad de Tulcán hacia la el Noroccidente de la Provincia del Carchi, con sus respectivos precios.

TRANS NORTE
Tulcán a Chical

DÍA	HORA
Lunes	12H00 13H30
Martes	12H00 13H30
Miércoles	12H00 13H30
Jueves	11H30 12H30 14H30
Viernes	12H00 13H30
Sábado	12H00
Domingo	11H00 12H00 14H00

TRANSDORAMALD
Tulcán a Chical

DÍA	HORA
Lunes	13H00 16H00
Martes	14H30 16H00
Miércoles	14H30 16H00
Jueves	14H00 15H00 16H00
Viernes	13H00 16H00
Sábado	13H00 16H00
Domingo	14H00 17H00

Chical a Tulcán

DÍA	HORA
Lunes	02H00 03H00
Martes	04H00 08H00
Miércoles	04H00 08H00
Jueves	02H00 03H00 08H00
Viernes	04H00 08H00
Sábado	08H00 11H00
Domingo	04H00 08H00
DÍA	HORA
Lunes	02H00 03H00

Peñas Blancas - Chical a Tulcán

DÍA	HORA
Lunes	03H00 03H30 04H00
Martes	03H15 04H00 07H00
Miércoles	03H30 04H00 07H00
Jueves	03H00 03H30 04H00
Viernes	03H30 07H00 12H30
Sábado	03H30 08H00 10H30
Domingo	03H30 07H00 12H00
DÍA	HORA
Lunes	03H00 03H30 04H00

Martes	04H00 08H00	Martes	03H15 04H00 07H00
Miércoles	04H00 08H00	Miércoles	03H30 04H00 07H00
Jueves	02H00 03H00 08H00	Jueves	03H00 03H30 04H00
Viernes	04H00 08H00	Viernes	03H30 07H00 12H30
Sábado	08H00 11H00	Sábado	03H30 08H00 10H30
Domingo	04H00 08H00	Domingo	03H30 07H00 12H00

VALORES DEL PASAJE			
ORIGEN		DESTINO	PRECIO
Tulcán	A	Quinshull	4.50
Tulcán	A	Chical	4.15
Quinshull	A	Tulcán	4.50
Chical	A	Tulcán	4.15
Quinshull	A	Tufiño	4.25
Chical	A	Tufiño	4.00
Quinshull	A	Chical	0.50

Fauna.- Por la ubicación geográfica de la Finca Reyes, se puede apreciar una gran diversidad de fauna en cuanto aves, que proviene de la parroquia de El Chical y de la Comunidad La Esperanza; de igual manera, con suerte se puede observar la presencia de tigrillos, venados, osos, gallos de la peña, pavas de monte, tangaras y carpinteros.

A continuación una lista de aves que se puede observar, principalmente en horas de la mañana.

Tabla 32 Fauna del lugar

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CONSERVACIÓN	ABUNDANCIA	LOCALIDAD
Cathartidae	Gallinazo cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Accipitridae	Elanio Tijereta, Tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>	LC	Común	La Esperanza, Chical Maldonado
	Elanio Bidentado	<i>Harpagus bidentatus</i>	LC	Raro	Chical
Falconidae	Halcón reidor, Guaco	<i>Herpetotheres cachinnans</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Scolopacidae	Andarrios Coleador, patillo	<i>Actitis macularios</i>	LC	Común	Chical
Columbidae	Paloma Plomiza	<i>Patagioenas plúmbea</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
	Paloma Rojiza	<i>Patagioenas subvinacea</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Psittacidae	Perico Colimarrón, Catarnica	<i>Pyrrhura melanura</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
	Loro Alibronceado, Papagayo Azul	<i>Pionus chalcopterus</i>	VU	Común	Comunidad La Esperanza
	Loro Gorriblanco	<i>Pionus seniloides</i>	LC	Raro	Chical
	Loro Cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>	LC	Común	Chical
	Amazona Harinosa	<i>Amazona farinosa</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Cuculidae	Cucu Ardilla, Siete Libras	<i>Piaya cayana</i>	LC	Abundante	Comunidad La Esperanza hasta Chilmá
	Garrapatero Piquiliso	<i>Crotophaga ani</i>	LC	Abundante	Comunidad La Esperanza hasta Chilmá
Strigidae	Autillo Rojizo	<i>Megascops colomnianus</i>	NT	Común	Chilmá y Comunidad La Esperanza
	Búho Blanquinegro	<i>Ciccaba nigrolineata</i>	LC	Común	Chical
	Búho Moteado	<i>Ciccaba virgata</i>	LC	Raro	Chical

Steatornithidae	Guácharo, Gargas	<i>Steatornis caripensis</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Caprimulgidae	Pauraque, Pájaro vago	<i>Nyctidromus albicolkkis</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
Trochilidae	Colibrí mal agüero	<i>Eutoxeres Aquila</i>	LC	Común	La Comunidad La Esperanza y Chilmá
	Barbita Colibandeada	<i>Threnetes ruckeri</i>	LC	Común	Chical
	Ermitaño Bigotiblanco	<i>Phaethornis yaruqui</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
	Ermitaño Ventrileonado	<i>Phaethornis syrmatophorus</i>	LC	Común	Chical y la Comunidad La Esperanza
	Picolanza Frentiverde	<i>Doryfera ludovicae</i>	LC	Común	Chical y Maldonado
	Hada Coronipúrpura	<i>Heliathryx barroti</i>	LC	Raro	Chical
	Ninfa Coroniverde	<i>Thalurania fannyi</i>	LC	Común	Chical
	Colibrí Piquicuña	<i>Schistes geoffroyi</i>	LC	Raro	Chical
	Coronita Aterciopelada	<i>Boissonneaua jardini</i>	LC	Raro	Comunidad La Esperanza y Maldonado
	Brillante Coroniverde	<i>Heliodoxa jacula</i>	LC	Raro	Chical
	Brillante Emperatriz	<i>Heliodoxa imperatrix</i>	VU	Raro	Chical
	Amazilia Colirrufa	<i>Amazilia tzacatl</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza hasta Chilmá
	Amazilia Andina	<i>Amazilia franciae</i>	LC	Común	Chical
	Trogonidae	Trogón del Chocó	<i>Trogon comptus</i>	LC	Raro
	Quetzal Cabecidorado, Pavao	<i>Pharomachrus auriceps</i>	LC	Común	Chical
Cerylidae	Martin Pescador Grande	<i>Megaceryle torquara</i>	LC	Común	Comunidad la Esperanza y Chical
	Martin pescador Verde	<i>Chioroceryle americana</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza

Bucconidae	Buco Bigotiblanco	<i>Malacoptila panamensis</i>	LC	Raro	Comunidad La Esperanza
Capitonidae	Barbudo Cabecirrojo	<i>Eubucco bourcierri</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
Ramphastidae	Tucanete Lomirrojo	<i>Aulacorhynchus haematopygus</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
Picidae	Carpintero Pardo	<i>Picoides fumigatus</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza hasta Maldonado
	Carpintero Ventriamarillo	<i>Veniliornis dignus</i>	LC	Raro	Comunidad La Esperanza
Furnariidae	Colaespina Pizarroza	<i>Synallaxis brachyura</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Limpiafronda Goliescamosa	<i>Anabacerthia variegaticeps</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
	Limpiafronda Frentianteada	<i>Philydor rufum</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Xenops Dorsillano	<i>Xenops minutus</i>	LC	Común	Chical
Tyrannidae	Elenita Verdosa	<i>Myiopagis viridicata</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Silvador Sureño	<i>Camptostoma obsoletum</i>	PM	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Tiranolete Goliblanco	<i>Zimmerius albigularis</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Mosquerito Olivirrayado	<i>Mionectes olivaceus</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Mosquerito Gorripizarroso	<i>leptopogon superciliaris</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
Cotingidae	Frutero Pechinaranja	<i>Pipreola jucunda</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
Tityridae	Palometa	<i>Tityra inquisitor</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
Thraupidae	Tangara Filiblanca	<i>Tachyphonus rufus</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza
	Tangara Nuquidorada	<i>Tangara ruficervis</i>	LC	Común	Chical y Comunidad La Esperanza

	Tersina	<i>Tersina viridis</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
Emberizidae	Semillero Ventre.castaño	<i>Oryzoborus funereus</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
	Pico de aji	<i>Arremon aurantiiostris</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza
Parulidae	Antifacito Coronioliva	<i>Geothlypis semiflava</i>	LC	Común	Comunidad La Esperanza

Elaborado por: Maritza Revelo
Fuente: Fundación ALTROPICO

Flora.- La producción de plataneras supera los cien años de vida. Existe una variedad de productos cultivados como yuca, lima, limón, guayaba, piña, caña de azúcar, papayas, borojó, arazá, naranjilla entre otras.

En cuento a la Finca Reyes existe la presencia de diversidad de plantas, especialmente de frutales, así también especies ornamentales predominantes como: Araceae (*Anthurium patulum*), Balsaminacea (*Impatiens walleriana*), Bromeliaceae (*Guzmania Crimson*) entre otras.

Asimismo la presencia de orquídeas hace que la Finca Reyes ubicada en el sector La Loma, sea un sitio de interés turístico para la parroquia El Chical. Entre las especies que se puede encontrar están las siguientes: *Brachionidium tetrapetalum*, *Draconanthes aberrans*, *Elleanthus petrogeiton*, *Epidendrum gastropodium*, *Epidendrum molai*, *Epidendrum rhombochilum*, *Epidendrum serpens*, *Lepanthes gargantua*, *Odontoglossum auropurpureum*, *Telipogon andicola*, *Stelis Purpurea*, *Pleurothallis ramificans*, *Pleurothallis adonis*; la principal característica de algunas especies es el florecimiento de una o dos veces en el año.

2.1.2.- Análisis Sociológico

La Provincia del Carchi cuenta con una población total de 164.524, donde el 51% (83.369) está representada por mujeres y el 49% (81.155) hombres. El Cantón Tulcán cuenta con una población de 86.498, de los cuales 53.558

comprende el área urbana y 32.940 el área rural; el género femenino representa el 51% (43.914) y el género masculino el 49% (42.584).

CHICAL significa "Montaña sagrada" y entre los "Chucos" (grupo de Barbacoas), "lugar de cita de la gente"; esta parroquia en el último censo del 2010, cuenta con una población total de 3.437 habitantes; de los cuales 1.756 (51%), está representado por el género masculino, en cambio el género femenino está representado por 1.681 (49 %).

En su mayoría los habitantes del El Chical pertenecen a la religión católica, cumpliendo los sacramentos de la iglesia; sin embargo existe pequeños grupos que aceptan otras religiones por ejemplo pastores y evangélicos.

Las principales actividades de sus pobladores son: la agricultura, la ganadería y el comercio; las mujeres y niños se dedican a los quehaceres domésticos, de igual manera ayudan en las labores del campo como: al cuidado de animales, recolección de frutas, provisión de los alimentos que se necesitan en el hogar. Una de las actividades de recreación de la población masculina principalmente está los encuentros de ecuavoley, donde se reúnen y disfrutan del deporte.

Una de las costumbres ancestrales más importantes de los habitantes de la parroquia El Chical, consistía que al morir uno de sus pobladores, se lo enterraba en un hueco profundo de metro y medio con base de chacra cavando una cueva a un solo lado para que la tierra con la que rellenaba el hueco no estropeará al difunto, además era sepultado junto con sus pertenencias más valiosas o preciadas por él; también velaban un manto por nueve días, al salir de la casa de velación hacia el cementerio se disparaba 1 o 2 veces para evitar que se quede el alma del muerto, posteriormente a este acto los familiares ofrecían a los acompañantes grandes banquetes, potajes y bebidas.

Sin embargo esta tradición se va perdiendo y hoy en día les dan la sagrada sepultura velándoles de dos a tres noches, luego brindan a sus acompañantes banquetes de acuerdo a sus posibilidades de la familia.

En la parroquia de Chical habita una cultura Indígena AWA “Hombre de montaña” que se caracteriza por sus costumbres, tienen una cultura ancestral única en el mundo, conservan una identidad como el idioma Awapit, practican curaciones basadas en sus creencias como el “chutun”.

2 Habitantes de El Chical



1 Comunidad AWÁ



Fotografía: Archivo Gobierno Parroquial El Chical

La Parroquia El Chical al encontrarse en un sector privilegiado por su clima y tierra productiva, posee una gastronomía exquisita; entre los platos típicos que se puede degustar están: Sancocho de gallina runa, café negro con chontaduro, yuca con queso, cuy con chiro (orito), pichingo de indio, bala de plátano dominico y maqueño, ensalada de palmito, tilapia con patacones; bebidas endulzadas con panela como de borjón, papaya, guayaba, naranjilla, entre otros; quienes visitan este lugar pueden acompañar en la preparación de los alimentos, lo que permite compartir las recetas, conocer la cultura gastronómica de la parroquia y lo más importante estrechar los lazos de amistad con sus habitantes.

4 Caldo de gallina criolla



3 Cuy con orito



6 Papaya



5 Naranja



Fotografías: Archivo Gobierno Parroquial El Chical

2.1.3.- Análisis Situación Económica

En la Parroquia El Chical, según los últimos datos del último Censo de Población y Vivienda; la mayoría de la población de esta parroquia del Noroccidente de la Provincia del Carchi, realizan como actividad principal la agricultura y ganadería; tomando en cuenta que estas actividades son transmitidas de generación en generación con conocimientos heredados de sus antepasados. En la siguiente tabla se ve reflejada la distribución de sus habitantes de acuerdo a la actividad que realizan.

Tabla 33 Distribución de la población de El Chical en las actividades económicas

Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	797	68,6%
Administración pública y defensa	48	4,1%
Comercio al por mayor y menor	37	3,2%
Enseñanza	31	2,7%
Industrias manufactureras	20	1,7%
otras ramas de actividades	229	19,7%
TOTAL	1162	100%

Elaborado por: Maritza Revelo
Fuente: Censo Población y Vivienda 2010 (INEC)

Así mismo, las personas se han agrupado para conformar asociaciones que oferten productos de acuerdo a sus habilidades, conocimientos e intereses como se detalla a continuación:

Tabla 34 Asociaciones de la parroquia El Chical

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ACTIVIDAD	INTEGRANTES
Asociación Central Agropecuaria de Productores de Chical	Producción de naranjilla, tilapia, caña de azúcar	28 Personas
Asociación "Ecoturismo"	Cuidado y protección de Las Orquídeas, para mostrar a los visitantes	12 Personas
Asociación de Pequeños y Medianos Productores Agroforestales "LA Esperanza"	Producción de naranjilla, tilapia, caña de azúcar	25 Personas
Asociación de Participación Social "La Arboleda"	Producción de animales menores y producción de panela	15 Personas
Asociación de Caficultores "El Paraíso"	Producción de Café	38 Personas
Asociación de desarrollo "La Chicaleña"	Elaboración de mermelada	6 Mujeres
Asociación de Seguridad Alimentaria	Realización de mermelada	20 Personas

Elaborado por: Maritza Revelo
Fuente: GAD – Parroquial El Chical

2.1.4.- Análisis Situación Política

En el año 1943, para conformar el pueblo de El Chical, la base de las organizaciones sociales estaban representadas por los COMITÉS como: Pro-pueblo, Pro-escuela de Padres de Familia, Pro-carretera, Pro-colegio, Pro-mejoras, Pro-parroquialización y de servicios básicos; por lo que no ha funcionado los Cabildos en más de 50 años de vida de este territorio del Noroccidente de la Provincia del Carchi; recalcando que en el país, desde el 27 de Octubre del año 2000, se eligen los Gobiernos Parroquiales por medio del voto popular hasta la actualidad.

En las comunas de: Unthal, Puerramal, Las Palmeras, Río Pablo, El Verde, La Esperanza, Quinshul, El Pailón, Río Tigre, Gualpí Alto, Gualpí Medio, Gualpí Bajo, La Guaña, Guaré Ispi y San Marcos se han venido organizando Comites de Desarrollo Comunitario, donde la mayoría de población de las comunidades o centros pertenecen a la Federación de Centros AWA del Ecuador (FCAE).

2.1.5.- Análisis Desarrollo Tecnológico

En la actualidad el avance tecnológico de un territorio es importante para la comunicación e información de sus habitantes; en lo referente a conectividad según últimos datos del INEC; el Cantón Tulcán dispone de los servicios de Telefonía móvil donde (81%) de sus habitantes posee un equipo móvil, esto se debe a la facilidad de comunicación y portabilidad del mismo; Telefonía fija el (52%) accede a este servicio debido a la cobertura limitada por la topografía de la zona; Internet el (91%) de la población dispone de este servicio por su alto alcance en el cantón, aunque algunas parroquias carecen de esta cobertura debido a su ubicación geográfica; Radio; Televisión pagada o televisión por cable donde el (58%) de las personas tienen este servicio, a diferencia de la Televisión pública

En la parroquia El Chical, el servicio de telefonía fija (CNT), es utilizado por 87 familias, las cuales representa el 12,66% del total de familias de la parroquia; según últimos datos del Censo de Población y Vivienda – 2010; en cuanto a telefonía móvil, por la ubicación geográfica de la parroquia aun sus pobladores no pueden acceder a este servicio.

La parroquia cuenta con un Infocentro en las instalaciones del Gobierno Parroquial y un centro de internet privado; los cuales brindan acceso de internet a la población.

2.1.6.- Análisis De Normativas Y Leyes Del Sector Turístico

La Constitución

En el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir. La Constitución, reconoce que la naturaleza tiene derechos, los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la población.

A más de ello se establece el derecho al tiempo libre, que tiene una relación directa con la actividad turística, como una oportunidad excelente para alcanzar un adecuado cumplimiento de los planes de desarrollo turístico.

Ley de Turismo

El Art. 5 de la Ley de Turismo, considera como actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, auténticas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra. (Quito-turismo, 2013, pag.2).

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no acceden a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permisos de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad (Quito-turismo, 2013, pag.2).

Código Ético en el Turismo

Toda actividad humana, más si ésta se relaciona a las económicas, tienen su impacto en el ambiente. En la actual situación, cabe destacar que la ejecución de programas o proyectos, deben inscribirse con un enfoque de ética de las actividades, de forma que cada ser humano se convierta en el mejor juez de lo que es permitido y lo que no se debe hacer.

En este contexto, existe un importante Código Etico, que en su Art. 3, se destaca al turismo como un factor de desarrollo sostenible y que “todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medioambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras”.

El artículo mencionado, debe considerarse como elemento importante en las propuestas de investigación y posteriormente en la ejecución de todo programa, proyecto o actividad.

2.1.7.- Análisis Estudios Oferta Y Demanda En El Mercado

La Parroquia El Chical, cuenta con una variedad de recursos naturales como:

Rio Chical, se encuentra ubicado a 1.160 msnm; con un ancho aprox. de 8 metros; a sus orillas se puede apreciar cultivos de plátano, caña guadua, cítricos, helecho arbóreo, entre otros; con una temperatura de 18°C.

Rio San Juan, se encuentra ubicado a 1217 msnm; con un ancho de 12 metros aproximadamente con una temperatura de 25°C; entre la flora que se puede observar están los helechos, heliconias, plantas frutales, entre otras; además constituye la línea que divide a Ecuador con Colombia.

Rio Pablo, se encuentra a 1.200 msnm, a una temperatura de 20°C; a 400 metros de la cabecera parroquial; en cuanto a flora se encuentra helechos, árboles frutales, heliconias, entre otras.

Rio Blanco, se encuentra a 1.198 msnm; a 19°C, por sus aguas claras y cristalinas recibe el nombre de Rio Blanco; la flora que se puede apreciar en este lugar son: helechos, heliconias, árboles frutales, caña guadua, entre otras.

Cascada Quinshull, (posee una caída de agua de 10 metros; con un temperatura de 15 °C.); Cascada El Pailón, (se encuentra en la Comunidad “La Esperanza”, con una caída de agua de 15 metros); Cascada San Marcos, (tiene una caída de agua de 30 metros y su temperatura oscila entre los 15°C.); Bosque Protector Golondrinas, (ubicado en los cantones de Tulcán, Espejo y Mira; con una superficie de 14.088 hectáreas; con una biodiversidad única de flora y fauna); Mirador El Valle, (lugar donde se observa la comunidad de Quinshull y el Chical).

De igual manera existen atractivos culturales como: Petroglifos de Quinshull, Cultura Indígena Awá, Curación del Chutún, Granja Integral de Quinshull, Complejo Eco turístico El Chical, Orquidearios, Senderos ecológicos,

Trapiche ancestral, Fiestas de Parroquialización (24 de Abril); que pueden ser visitados por turistas locales, provinciales y extranjeros.

El servicio de alojamiento y alimentación, es parte de la oferta de la parroquia; en la siguiente tabla se detalla las características de los sitios que brindan este servicio a los turistas.

Tabla 35 Servicio de alojamiento

SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	PRECIO PROMEDIO	TIEMPO QUE REALIZA LA ACTIVIDAD	LOCALIZACIÓN
Alimentación	Restaurante "Familiar"	30 Personas	Menos de USD 5	9 años	Calle 24 de Abril, Parque Central
	Comida Rápida "Buen Sabor"	20 Personas	Menos de USD 5	4 años	
	Picantería "Florcita"	20 Personas	Menos de USD 5	9 años	
	Picantería "Salomé"	20 Personas	Menos de USD 5	menos de 3 años	
	Restaurante "El Paraíso"	10 Personas	De USD 5 - 10	8 años aprox.	
Alojamiento	Residencial "Don Bustos"	15 Personas	USD 5	3 años aprox.	
	Hotel "Villarreal"	30 Personas	USD 5	9 años	
	Hostal "Las orquídeas"	20 Personas	USD 5	3 años aprox.	
	Hostal "El Paraíso"	6 Personas	USD 5	7 años aprox.	

Elaborado por: Maritza Revelo
Fuente: Investigación de campo

En la parroquia de Tufiño, se encuentra el Complejo Turístico Aguas Hediondas, cuenta con piscinas con aguas que provienen del Chiles, con su característico olor a azufre; además son de carácter curativo para enfermedades como: la artritis, problemas de la piel, dolores de los huesos, sinusitis, entre otras; su temperatura promedio es de 40°C.

Tabla 36 Características del Complejo Turístico Aguas Hediondas

NOMBRE	COORDENADAS GEOGRÁFICAS	SERVICIOS TURÍSTICOS	HORARIO DE ATENCIÓN	DISTANCIA
"Complejo Turístico Aguas Hediondas"	Longitud: 176706 E	<ul style="list-style-type: none"> • 2 senderos guiados • Adecuada infraestructura que consta de: <ul style="list-style-type: none"> - vestidores - piscinas - parqueadero - servicio de bar 	De 6 am. A 17 pm.	18 km de la ciudad de Tulcán
	Latitud: 89697 N			

Elaborado por: Maritza Revelo
Fuente: Gobierno Provincial del Carchi

2.2.- ANÁLISIS EXTERNO

2.2.1.- Análisis De Objetivos, Metas, Fines

La elaboración del Plan de desarrollo turístico en la Finca Reyes, está diseñado con el propósito de aprovechar los recursos naturales que tiene la finca, como son senderos, miradores, flora y fauna entre otras. Además se plantea la meta de en 10 años convertir la Finca Reyes en un referente de turismo rural en la Provincia del Carchi, dentro de un marco de seguridad con un alto nivel de calidad en los servicios turísticos y buen trato a los visitantes.

2.2.2.- Análisis Recursos Humanos

A pesar que en la Finca Reyes, es posible encontrar sitios de interés turístico como: senderos ecológicos, espacios para observación de orquídeas, área para elaboración de trapiche, miradores, canopy, una casa con dos plantas de construcción, áreas de descanso entre otras; actualmente no cuenta con el talento humano necesario para el funcionamiento y mantenimiento de la misma.

Para contar con un organigrama estructural y funcional de la Finca Reyes, es importante determinar las actividades y servicios turísticos que se ofertarán, para proceder con la contratación adecuada del personal para su funcionamiento.

2.2.3.- Análisis Situación Económica Y Financiera De La Finca

Los propietarios de la Finca Reyes como son la Sr. Amparo Reyes y el Sr. Iván Rosero, cuentan con los recursos económicos necesarios para la implementación del presente proyecto turístico. Hace un tiempo atrás, se inició un proyecto de manera empírica para el aprovechamiento de los recursos existentes; de tal manera que sus dueños ven al turismo como una fuente de ingresos y eso los motiva a invertir de forma planificada.

2.2.4.- Análisis Estado Instalaciones Y Equipamientos De La Finca

Actualmente, la finca cuenta con una casa principal de dos plantas de construcción y que se ubicada a 150 metros aproximadamente de la carretera que conduce a la comunidad de Quinshull, también existe un área destinada para la construcción de cabañas sin embargo no han sido terminadas, por la falta de asesoramiento técnico; así mismo se observa un Orquideario y lugares para el descanso, construidos a base de madera; los senderos ecológicos dirigen a miradores construidos con madera de la zona, y que brindan una vista panorámica de la comunidad de Quinshull, la Esperanza, Chical y parte del vecino país de Colombia; a 3 minutos de la casa principal se encuentra el trapiche ancestral, donde la caña de azúcar es procesada para obtener su jugo; en este sitio se halla un estructura la cual esta predestinada para realizar deportes de aventura como es el cannopy.

7 Recursos de la Finca Reyes



Fotografía: Maritza Revelo

2.2.5.- Análisis Infraestructura Organizativa

La Finca Reyes, no se ha desarrollado turísticamente en su totalidad, por tal motivo carece de una infraestructura organizativa que le permita poner en marcha la realización de actividades turísticas en su territorio.

2.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O

2.3.1.- Análisis Interno.

Tabla 37 Debilidades - Fortalezas

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Escasa planificación turística.• No existe señalética hacia la finca.• La infraestructura física para alojamiento no está terminada.• No posee el talento humano necesario que se encargue de la Guianza del lugar.• Escaso mantenimiento de los senderos ecológicos, miradores y del trapiche.• Estructura de canopy en mal estado.• Áreas de descanso deterioradas.• El servicio de agua no es potable.• No existe el suficiente aprovechamiento y promoción de los recursos existentes.	<ul style="list-style-type: none">• La presencia del Orquideario es considerado un atractivo de la parroquia El Chical.• En horas de la mañana se puede observar la variedad de aves que vuelan por el lugar.• Es un lugar apropiado para la actividad turística• El clima es favorable.• Producción y comercialización de variedad de frutos.• Se encuentra a 15 min. Del centro poblado de la parroquia El Chical.

2.3.2.- Análisis Externo

Tabla 38 Amenazas - Oportunidades

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La inexistencia de personal capacitado. • No existe recolección de basura. • El agua es contaminada. • Aculturación. • Se encuentra en zona de frontera. • Servicios básicos inadecuados. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Turismo apoya los emprendimientos turísticos. • Generación de fuentes de empleo. • Cerca de la finca existe la presencia de la Cascada Negra. • Miradores ofrecen una vista panorámica hacia la parroquia de Chical, la comunidad de Quinshull, la Esperanza y parte de Colombia. • Petroglifos de Quinshull. • Sitios de interés turístico de la parroquia EL Chical.

Elaborado por: Maritza Revelo

3.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Tabla 39 Objetivos - Estrategias

3.1.- OBJETIVO GENERAL	3.2.- ESTRATEGIAS
<p>Contribuir al desarrollo turístico del Sector la Loma, Parroquia el Chical, apoyado en las condiciones económicas, ecológicas y sociales, aprovechando los recursos naturales existentes en la Finca Reyes.</p>	1. Potencializar los recursos naturales que posee la finca.
	2. Implementar infraestructura adecuada.
	3. Inclusión de los habitantes del sector.
	4. Conservar y preservar el ambiente ecológico, aprovechando los recursos de manera responsable.

3.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.4.- ESTRATEGIAS
<p>a) Fortalecer la capacidad administrativa de la finca.</p>	<p>1. Identificar al personal adecuado para cada área.</p>
	<p>2. Realizar capacitaciones permanentes a los propietarios y al personal administrativo y de operación.</p>
	<p>3. Realizar convocatorias para la selección del personal.</p>
<p>b) Mejorar la infraestructura turística de la finca.</p>	<p>4. Identificar las necesidades y requerimientos de la infraestructura para uso turístico.</p>
	<p>5. Terminar con el proceso de construcción de las cabañas, destinadas para el servicio alojamiento.</p>
	<p>6. Rehabilitación de la casa principal, Orquideario, miradores, trapiche, estructura para canopy y</p>

	<p>áreas de descanso.</p>
	<p>7. Realizar la señalización interna y externa de la finca.</p>
<p>c) Diseñar actividades turísticas que permitan la recreación en la finca.</p>	<p>8. Establecer actividades turísticas en la finca para los visitantes.</p>
	<p>9. Realizar un diagnóstico de las áreas destinadas para la actividad turística.</p>
	<p>10. Elaborar un programa de actividades recreacionales en el lugar.</p>
<p>d) Potencializar los recursos naturales que posee la finca</p>	<p>11. Promocionar el atractivo paisajístico, mediante radio, televisión, prensa, internet.</p>
	<p>12. Realizar una alianza con el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Municipio de Tulcán para que se incorpore a la Finca Reyes en la publicidad turística de las entidades</p>

	mencionadas.
	13. Realizar constante mantenimiento de los recursos naturales existentes.
e) Legalizar la actividad turística en este sitio de interés turístico.	14. Investigar los requerimientos necesarios para su constitución y funcionamiento.
	15. Obtener asesoramiento jurídico
	16. Elaborar reglamentos y estatutos y demás documentos legales para la puesta en marcha de la actividad turística.

Elaborado por: Maritza Revelo

4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN.

4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.

4.1.1.- Instalaciones Deportivas / Recreativas en Tierra.

Tabla 40 Detalle instalaciones deportivas (Tierra)

Cantidad	Instalación	Tiempo de construcción	V. Unitario	V. Total
1	Cancha de vóley	2 semanas	\$ 800	\$ 800
3	Cabañas	5 meses	\$ 15.000	\$ 45.000
1	Restaurante	4 meses	\$ 20.000	\$ 20.000
1	Salón de convenciones y eventos	2 meses	\$ 17.000	\$ 17.000
1	Parqueadero	1 mes	\$ 5.000	\$ 5.000
4	Señalética	3 meses	\$ 2.000	\$ 8.000
1	Juegos infantiles	2 meses	\$ 5.000	\$ 5.000
1	Mini centro de Información	2 meses	\$ 8.000	\$ 8.000
1	Orquideario	2 meses	\$ 5.000	\$ 5.000
1	Infraestructura básica	4 meses	\$ 20.000	\$ 20.000
1	Frontón	1 mes	\$ 2.000	\$ 2.000
TOTAL				\$ 135.800

Elaborado por: Maritza Revelo

4.1.2.- Instalaciones Para Deportes/ Recreación En El Agua

Tabla 41 Detalle instalaciones recreación en agua

INSTALACIÓN	CANTIDAD	PLAZO DE CONSTRUCCIÓN	COSTO
Adecuación de la Cascada Negra	1	3 meses	\$ 5000

Elaborado por: Maritza Revelo

4.1.3.- Instalaciones Para Actividades En El Aire.

Tabla 42 Detalle instalaciones actividades (Aire)

INSTALACIÓN	CANTIDAD	PLAZO DE CONSTRUCCIÓN	COSTO
Estructura para Cannopy	1	2 meses	\$6000

Elaborado por: Maritza Revelo

4.1.4.- Plan De Equipamientos De Instalaciones

Tabla 43 Equipamiento de Instalaciones

Instalación	Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Cancha de vóley	Balón de vóley	3	15	45
	Redes	2	10	20
Equipamiento de habitaciones	Literas	6	95	570
	Camas individuales	3	85	255
	Colchones	15	109	1638,3
	Veladores	6	19	114
	Juegos de sábanas	60	18,50	1110
	Cobijas	45	7	315
	Cubre camas	45	20	900
Almohadas	30	5,50	165	

	Cortinas	12	7,25	87
	Espejos	3	18	54
	Toallas de cuerpo	45	5,8	261
	Toallas de mano	45	2,7	121,5
Comedor	Juego de mesas para 6 personas	5	250,0	1250
	Plato sopero	60	2,4	144
	Plato fuerte	60	3,6	213
	Plato mediano	60	3,1	186
	Taza y plato para café	60	2,0	120
	Tenedor	60	0,5	30
	Cuchillos	60	0,9	54
	cuchara sopera	60	0,6	34,2
	Cuchara postre	60	0,4	24
	Vasos para jugo	60	0,3	18
	Jarra de 2 litros	10	5,5	55
	Recepción	Petite menaje	20	4,9
Counter		1	60,0	60
Silla		2	25,0	50
Sofá		2	55,0	110
Basureros		6	5,2	30,96
Mesa de centro		1	17,0	17
Cocina	Cocina industrial	1	700,0	700
	Tanque de gas	3	60,0	180
	Basureros	3	10,0	30
	Mesón	1	300,0	300
Centro de	Sillas	40	8,5	340

convenciones	Televisor LED	1	500,0	500
	Atril	1	85,0	85
	Parlantes	2	900,0	1800
	Infocus	1	750,0	750
	Computador	1	500,0	500
Cannopy Canyoning	Cascos	5	30,0	150
	Cuerdas	5	90,0	450
	Ochos	20	15,0	300
	Mosquetones	10	20,0	200
	Arnés	5	80,0	400
Artículos de limpieza	Escobas	3	2,50	7,50
	Trapeadores	3	3	6
	Cepillo para baño	2	1,50	3
	Limpiones	5	1	5
	Cloro	2	2,50	5
	Detergente	3	3,75	11,25
	Lava platos	3	3	6
	Fundas para basura	3p de 100	1,50	4,50
Seguridad Industrial	Botiquín de primeros auxilios	1	50	50
	Extintor	3	45	135
TOTAL				\$15.121,21

Elaborado por: Maritza Revelo

4.1.5.- Plan De Remodelación / Rehabilitación Y Mejoras

Tabla 44 Detalle remodelación y mejoras

Cantidad	Instalación	Tiempo de Rehabilitación/Construcción	V. Unitario	V. Total
1	Casa Principal	3 meses	10.000	10.000
2	Baños	3 meses	5.000	20.000
2	Miradores	1 mes	1.000	2.000
1	Refugio	1 mes	1.000	1.000
1	Trapiche	2 semanas	500	500
TOTAL				\$33.500

Elaborado por: Maritza Revelo

4.1.6.- Plan De Costes Presupuestarios

Tabla 45 Costes presupuestarios

Descripción	Costo
Construcción de instalaciones deportivas Recreativas en tierra	135.800
Instalaciones para deportes/ recreación en el agua	5.000
Instalaciones para actividades en el aire	6.000
Equipamiento de instalaciones	15.121,21
Rehabilitación y mejoras	33.500
TOTAL	\$195.421,21

Elaborado por: Maritza Revelo

4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS

El Plan de Recursos Humanos permitió establecer la coordinación, organización, planificación, selección y desarrollo del contingente humano que se encargara del funcionamiento de las actividades turísticas dentro de la Finca Reyes. Por tanto es imprescindible realizar las acciones que se señalan a continuación.

4.2.1.- Perfiles Del Personal

Tabla 46 Perfiles de personal

EJECUTIVOS			
CARGO	TÍTULO PROFESIONAL	EXPERIENCIA	CONOCIMIENTOS
Administrador	Ing. en Administración turística y hotelera, Administración de empresas o afines.	Experiencia mínima de 1 año en administración de espacios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos y procesos administrativos • Trabajo en equipo, buen manejo del personal. • Métodos de evaluación y desempeño del personal. • Técnicas de atención al cliente. • Manejo del idioma español, inglés y nivel intermedio de otro idioma.

ADMINISTRACIÓN			
CARGO	TÍTULO PROFESIONAL	EXPERIENCIA	CONOCIMIENTOS
Recepción	Ing. En Turismo y Ecoturismo, Administración de empresas turísticas o afines.	Experiencia mínima de 6 meses.	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del idioma ingles y nivel intermedio de otro idioma. • Manejo de sistema de reservaciones. • Técnicas de atención al cliente. • Manejo de programas básicos de la informática.
Contador/a	Ing. En Contabilidad y auditoría (CPA)	Experiencia mínima de 1 año	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en auditoria y estados financieros. • Registro de transacciones contables. • Manejo de office intermedio y avanzado.
TÉCNICOS			
CARGO	TÍTULO PROFESIONAL	EXPERIENCIA	CONOCIMIENTOS

Mantenimiento y Limpieza.	Técnico en mantenimiento o afines	Experiencia mínima de 1 año	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación y diagnóstico de aparatos. • Mantenimiento de infraestructura física. • Conocimientos básicos de plomería, carpintería, albañilería, pintura.
Guías	Ing. En Turismo y Ecoturismo. Tener la Licencia de Guía otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador	Experiencia mínima de 1 año	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la flora y fauna, gastronomía, cultura, costumbres y tradiciones del lugar. • Manejo del idioma ingles y nivel intermedio de otro idioma. • Primeros auxilios. • Técnicas de animación e integración. • Manejo de grupos. • Manejo de paquetes, tarifas y descuentos.
SERVICIOS			
CARGO	TÍTULO PROFESIONAL	EXPERIENCIA	CONOCIMIENTOS

Chef	Chef	Experiencia mínima de 1 año	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Liderazgo. • Ética profesional y conocimiento en gastronomía. • Excelente comportamiento.
Ayudante de cocina	Bachiller	Experiencia mínima de 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Prelaboración, aprovisionamiento y conservación de alimentos. • Técnicas y normas básicas de manipulación de alimentos.
Mesero/a	Título de bachiller	Experiencia mínima de 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de servicio a la mesa. • Normas de etiqueta en la mesa • Conocimientos básicos en la preparación de alimentos y bebidas. • Montaje de mesas.

Seguridad	Bachiller	Experiencia mínima de 1 año	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad. • Primeros auxilios.
------------------	-----------	-----------------------------------	--

Elaborado por: Maritza Revelo

4.2.2.- Criterios Y Estrategias De Selección del Personal

Tabla 47 Estrategias de selección

EJECUTIVOS	TÉCNICOS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS
<p>Para la selección del talento humano encargado de las actividades de la Finca Reyes, se efectuará mediante convocatoria a concurso de merecimientos.</p> <p>Realizando el siguiente procedimiento:</p> <p style="text-align: center;">1. Base del concurso.</p>	<p>Para la selección del talento humano encargado de las actividades de la Finca Reyes, se efectuará mediante convocatoria a concurso de merecimientos.</p> <p>Realizando el siguiente procedimiento:</p>	<p>Para la selección del talento humano encargado de las actividades de la Finca Reyes, se efectuará mediante convocatoria a concurso de merecimientos.</p> <p>Realizando el siguiente procedimiento:</p> <p style="text-align: center;">1. Base del concurso.</p>	<p>Para la selección del talento humano encargado de las actividades de la Finca Reyes, se efectuará mediante convocatoria abierta en los medios de comunicación locales.</p>

<p>2. Convocatoria del concurso.</p> <p>3. Anuncio en el periódico.</p> <p>4. Hoja de vida.</p> <p>5. Verificación de postulantes.</p> <p>6. Calificación de Prueba de conocimientos y competencias técnicas.</p> <p>7. Calificación entrevista.</p> <p>8. Formulario ubicación final tribunal</p>	<p>1. Base del concurso.</p> <p>2. Convocatoria del concurso.</p> <p>3. Anuncio en el periódico.</p> <p>4. Hoja de vida.</p> <p>5. Verificación de postulantes.</p> <p>6. Calificación de Prueba de conocimientos y competencias técnicas.</p> <p>7. Calificación entrevista</p> <p>8. Formulario ubicación final tribunal</p>	<p>2. Convocatoria del concurso.</p> <p>3. Anuncio en el periódico.</p> <p>4. Hoja de vida.</p> <p>5. Verificación de postulantes.</p> <p>6. Calificación de Prueba de conocimientos y competencias técnicas.</p> <p>7. Calificación entrevista.</p> <p>8. Formulario ubicación final tribunal</p>	<p>Luego se procederá a:</p> <p>1. Depurar las solicitudes.</p> <p>2. Evaluar a los candidatos usando las siguientes técnicas :</p> <p>-Entrevista personal</p> <p>-Examen de habilidades y conocimientos.</p> <p>-Evaluación psicotécnica, cuando</p>
--	--	--	--

			<p>se requiera.</p> <p>-Verificar referencias</p> <p>-Decidir a quién contratar.</p>
--	--	--	--

Elaborado por: Maritza Revelo

2.3.- Funciones Específicas

Tabla 48 Funciones del personal

Cargo	Funciones
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar objetivos y resultados esperados. • Evaluar el cumplimiento de objetivos, metas, políticas, estándares de calidad de la Finca Reyes. • Asegurar la satisfacción de los turistas. • Velar por el mantenimiento de las instalaciones de la Finca y por su seguridad. • Apoyar al buen desarrollo del emprendimiento turístico. • Innovar en la prestación de servicios al turista.
Recepción	<ul style="list-style-type: none"> • Controla y coordina las reservaciones. • Check inn. • Check out. • Registro de turistas. • Monitorea la disponibilidad para alojamiento • Brinda información de los servicios de la finca.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lleva control de entrada y salida de huéspedes. • Recibe llamadas.
Contador/a	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estados financieros de la finca. • Obtener procedimientos para contabilidad y tesorería.
Mantenimiento y limpieza	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa el buen funcionamiento de las instalaciones y equipos de la finca. • Repara fallas en las instalaciones. • Cuida el área de trabajo. • Mantiene limpias las instalaciones.
Chef	<ul style="list-style-type: none"> • Organización general de la cocina. • Elabora los menús diarios. • Realiza los pedidos de materia prima. • Capacita y supervisa al personal de la cocina. • Prepara los alimentos.
Ayudante de cocina	<ul style="list-style-type: none"> • Limpiar y ordenar los elementos de cocina. • Organizar la despensa (mise en place). • Ayudar en la elaboración y preparación de alimentos. • Mantenimiento de las dependencias de la cocina.
Mesero/a	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza la puesta a punto. • Atiende al cliente. • Presenta el menú del día. • Realiza el pedido del cliente.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuida y mantiene limpia su área de trabajo • Mantiene nexos con los otros servicios.
Guías	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el cumplimiento de la programación de las actividades y de los procesos administrativos. • Facilitar los recursos y materiales para la visita dentro de la finca. • Guiar de manera clara y adecuada por los senderos ecológicos. • Modificar actividades en caso de existir contratiempos en cuanto al tiempo, vías de acceso, horarios etc. • Realizar informe al finalizar actividades de manera quincenal. • Contar con un registro de los visitantes. • Asegurar el bienestar y satisfacción de los turistas. • Actuar de manera inmediata y adecuada en caso de presentarse alguna emergencia en el recorrido. • Cuidar y mantener excelente apariencia personal.
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de la seguridad de la finca y de los visitantes.

Elaborado por: Maritza Revelo

4.2.4.- Tipologías De Contratación

Tabla 49 Tipología de contratación

Tipo de Contrato	Cargo	Características del Contrato
Contrato Indefinido	Ejecutivo	- No establece límites de tiempo en la prestación de servicios, en cuanto a la duración del contrato.
	Administrativo	- Podrá ser verbal o escrito.
	Técnico	- Podrá celebrarse a jornada completa, parcial o para la prestación de servicios fijos.
	Servicios	-Duración mínima de un año y se podrá renovar las veces que se crea necesario.

Elaborado por: Maritza Revelo

4.2.5.- Técnicas De Motivación Y Estímulos

Para que el personal tenga un buen rendimiento en sus funciones se tomara en cuenta lo siguiente:

- Salario justo.
- Constante capacitación.
- Vacaciones
- Remuneración acorde a sus potencialidades.
- Excelente trato al personal.

4.2.6.- Plan De Formación. Actualización Y Capacitación.

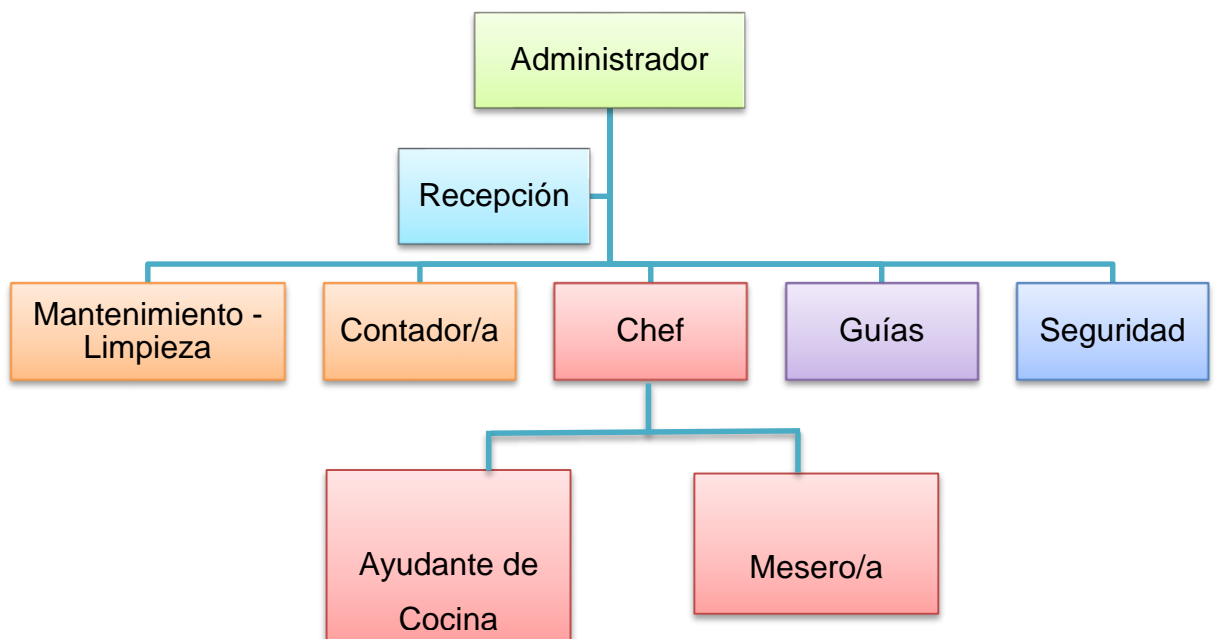
Para que el presente plan tenga éxito, y sea aprovechado en su totalidad por parte de los actores sociales involucrados, se necesitará integrar en la actividad turística tanto a las familias del sector como a la comunidad, por medio de capacitaciones que hablen de los beneficios del turismo; para incentivar a la participación de los ciudadanos en el desarrollo del Agro turismo de la Finca Reyes.

Por tanto se trabajará en los siguientes temas de capacitación:

- Atención y buen trato a los visitantes.
- Emprendimiento turístico.
- Administración y planificación del turismo.
- Manejo de grupos.
- Primeros auxilios.
- Senderización interpretativa.
- Formación para guías locales / nativos.
- Trabajo en equipo.
- Gastronomía (variedad de menús).
- Actividades al aire libre.
- Liderazgo.

4.2.7.- Organigrama. Estructura Y Organización Del Personal

Para el funcionamiento de la Finca Reyes, se ha planteado un organigrama estructural del personal, tomando en cuenta las necesidades y requerimientos de la finca.



4.2.8.- Criterios Niveles Salariales.

N°	CARGO	INGRESOS			TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES	FONDO RESERVA	LIQUIDO A RECIBIR	V. Total
		SUELDO	HORAS EXTRAS	COMISIONES		9,35% AP. PERS.			
1	Administrador	850			850	79,48	70,805	841,33	841,33
1	Recepcionista	850			850	79,48	70,805	841,33	841,33
1	Contador	400			400	37,40	33,32	395,92	395,92
2	Mantenimiento	500			500	46,75	41,65	494,90	989,80
3	Limpieza	500			500	46,75	41,65	494,90	1484,70
1	Chef	700			700	65,45	58,31	692,86	692,86
2	Ayudante de cocina	350			350	32,73	29,155	346,43	692,86
2	Meseros	350			350	32,73	29,155	346,43	692,86
3	Guías	350			350	32,73	29,155	346,43	1039,29
2	Seguridad	350			350	32,73	29,155	346,43	692,86
TOTAL A PAGAR AÑO 2015								\$100365,72	

IESS		PROVISIONES		
12,15% APOORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES
103,275	70,81	70,83	20	35,42
103,275	70,81	70,83	20	35,42
48,6	33,32	33,33	20	16,67
60,75	41,65	41,67	20	20,83
60,75	41,65	41,67	20	20,83
85,05	58,31	58,33	20	29,17
42,525	29,16	29,17	20	14,58
42,525	29,16	29,17	20	14,58
42,525	29,16	29,17	20	14,58
42,525	29,16	29,17	20	14,58

4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES

4.3.1.- JUSTIFICACIÓN

El turismo es uno de los sectores que potencialmente se convertiría en un rubro alternativo para el desarrollo de la finca y del sector La Loma, su incremento o disminución se encuentra articulado a diversos sectores tanto sociales, económicos, ambientales entre otros, los mismos que son de vital importancia para el desarrollo de la provincia del Carchi.

Las actividades turísticas planteadas para la finca garantizaran el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de la misma; por tanto debe ser planificadas adecuadamente, en base a los requerimientos y necesidades de los visitantes o turista.

4.3.2.- Objetivos

Objetivo general

- Elaborar un plan de actividades recreativas para los visitantes.

Objetivos específicos

- Establecer actividades de recreación dentro de la finca.
- Realizar programas para los turistas de acuerdo a la edad.
- Organizar las actividades dentro y fuera de la finca.

4.3.3.- PROGRAMAS –TIPOS

Tabla 50 Programas - Actividades

PROGRAMAS	TIPO
Niños	Recreación
	Aventura
	Senderismo
	deportes
Jóvenes	Recreación
	Aventura
	Senderismo
Adultos	Recreación
	Aventura
	Senderismo
	Deportes
	Descanso
	Relajación
Adultos mayores	Senderismo

	Descanso
	Relajación

Elaborado por: Maritza Revelo

4.3.4.- LUGARES Y DIAS DE CELEBRACIÓN

Tabla 51 Feriados

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Año nuevo		Carnavales	24 Parroquialización	1 de Mayo	
Carnavales Colombia			Semana Santa		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Vacaciones instituciones de educación básica, primaria y secundaria			9 de Octubre	Difuntos	Navidad
10 de agosto					Año viejo
Fines de semana					

Elaborado por: Maritza Revelo

4.3.5.- TEMPORALIZACIÓN

Tabla 52 Temporalización

TEMPORADAS		
Alta	Media	Baja
Actividades / Especificaciones		
Competencias	Eventos deportivos	Seminarios
Actividades al aire libre Horarios ampliados	Talleres	Talleres
Actividades articuladas a otros sitios de interés turístico de la parroquia	Capacitaciones	Capacitaciones
Precios		
Se mantiene	Se mantiene	Se mantiene

Elaborado por: Maritza Revelo

4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

Tabla 53 Productos y servicios

#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta
1	Alojamiento	Por pax	\$10,00
2	Alimentación	Por pax	\$10,50
3	Guianza	Por 5 pax	\$3,00
4	Alquiler de salón	Por evento	\$100,00
5	Canyoning	Por pax	\$3,50
6	Cannopy	Por pax	\$3,00
7	Orquideario	Por pax	\$2,50
8	Paquete 1 (2 días, 1 noche)	10 Pax	\$320,00
9	Paquete 2 (3 días, 2 noches)	10 Pax	\$530,00

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 54 Materia prima e insumos

#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	Insumos para la preparación de alimentos	mes	\$3.000,00	alimentos
2				

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 55 Ventas en Unidades Anuales

Ventas en Unidades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alojamiento	1.080	1.580	2.080	2.580	3.080
Alimentación	2.160	2.660	3.160	3.660	4.160
Guianza	1.200	1.700	2.200	2.700	3.200
Alquiler de salón	36	86	136	186	236
Canyoning	240	340	440	540	640
Cannopy	240	340	340	340	340
Orquideario	1.200	1.400	1.600	1.800	2.000
Paquete 1 (2 días, 1 noche)	180	230	280	330	380
Paquete 2 (3 días, 2 noches)	96	146	196	246	296

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 56 Ingresos de Ventas Anuales

Ventas Anuales en dólares	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alojamiento	\$10.800	\$15.800	\$20.800	\$25.800	\$30.800
Alimentación	\$22.680	\$27.930	\$33.180	\$38.430	\$43.680
Guianza	\$3.600	\$5.100	\$6.600	\$8.100	\$9.600
Alquiler de salón	\$3.600	\$8.600	\$13.600	\$18.600	\$23.600
Canyoning	\$840	\$1.190	\$1.540	\$1.890	\$2.240
Cannopy	\$720	\$1.020	\$1.020	\$1.020	\$1.020
Orquideario	\$3.000	\$3.500	\$4.000	\$4.500	\$5.000
Paquete 1 (2 días, 1 noche)	\$57.600	\$73.600	\$89.600	\$105.600	\$121.600
Paquete 2 (3 días, 2 noches)	\$50.880	\$77.380	\$103.880	\$130.380	\$156.880
Total Venta en dólares	\$153.720	\$214.120	\$274.220	\$334.320	\$394.420

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 57 Gastos de producción anuales

Gastos de Producción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Electricidad y Gas	\$780	\$780	\$780	\$780	\$780
Mantenimiento	\$4.800	\$4.800	\$4.800	\$4.800	\$4.800
Seguros	\$7.618	\$7.618	\$7.618	\$7.618	\$7.618
Varios					
Amortización Bienes de Uso	\$9.470	\$9.470	\$9.470	\$9.470	\$9.470
Total Gastos de Producción	\$22.668	\$22.668	\$22.668	\$22.668	\$22.668

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 58 Otros gastos

Otros Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de Administración	\$100.366	\$100.366	\$100.366	\$100.366	\$100.366
Publicidad	\$11.660	\$11.660	\$11.660	\$11.660	\$11.660
Gastos de constitución	\$1.415	\$500	\$500	\$500	\$500
Total Gastos de Producción	\$113.441	\$113.441	\$113.441	\$113.441	\$113.441

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 59 Inversiones

	Detalle de Inversiones en Bienes de Uso	Monto	Vida Útil en Años
1	Construcción de Instalaciones recreativas deportivas en tierra	\$135.800	30
2	Construcción instalaciones deportes en agua	\$5.000	20
3	Instalaciones para actividades en el aire	\$6.000	20
4	Equipamiento de instalaciones	\$15.121	7
5	Rehabilitación y mejoras	\$33.500	15
	Total Inversión en Bienes de Uso	\$195.421	

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 60 Resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	153.720	214.120	274.220	334.320	394.420
Costo de Ventas					
Utilidad Bruta	153.720	214.120	274.220	334.320	394.420
Gastos de producción Fijos	22.668	22.668	22.668	22.668	22.668
Sueldos de Administración	100.366	100.366	100.366	100.366	100.366
Sueldos Comerciales					
Cargas Sociales					
Publicidad	11.660	11.660	11.660	11.660	11.660
Gastos de constitución	1.415	500	500	500	500
Total Otros Gastos	136.108	135.194	135.194	135.194	135.194
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	17.612	78.926	139.026	199.126	259.226
Intereses	10.775	9.735	7.403	4.814	1.940
Utilidad Antes de Impuestos	6.836	69.191	131.623	194.312	257.285
Impuesto a las Ganancias	820	8.303	15.795	23.317	30.874

Utilidad Después de Impuestos	6.016	60.888	115.828	170.994	226.411
--------------------------------------	--------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 61 Flujo en fondos

Flujo de Fondos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Ventas	91.189	189.550	249.772	309.872	369.972
Egresos por Compras M.P.					
Sueldos y Cargas	92.002	100.366	100.366	100.366	100.366
Otros Gastos de Producción	13.198	13.198	13.198	13.198	13.198
Otros Gastos de Adm. Y Ventas	13.075	12.160	12.160	12.160	12.160
Impuesto a las Ganancias		820	8.303	15.795	23.317
Total Egresos Operativos	118.275	126.544	134.027	141.519	149.041
Diferencia Operativa	-27.086	63.006	115.745	168.353	220.931
Inversiones	195.421				
Flujo Financiero					
Préstamo	120.000				
Devolución del Préstamo	-28.360	-30.938	-30.938	-30.938	-30.938
Total Flujo Financiero	91.640	-30.938	-30.938	-30.938	-30.938
Diferencia Ingresos - Egresos	-130.867	32.068	84.807	137.415	189.993
Aporte del Emprendedor	120.000				
Flujo de Fondos	-10.867	21.201	106.008	158.616	296.001

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 62 Flujo del proyecto

Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos por Ventas		91.189	189.550	249.772	309.872	369.972	
Egresos Operativos		118.275	126.544	134.027	141.519	149.041	
Inversión	-195.421	-27.086	63.006	115.745	168.353	220.931	Valor Residual
Flujo del Proyecto	-195.421	-27.086	63.006	115.745	168.353	220.931	883.723

Tasa Interna de Retorno **28.88 %**

Valor Actual Neto **87,473.78**

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 63 Resultados

Activo		Pasivo	
Caja	-10.867	Proveedores	
Créditos	62.531	Sueldos y Cargas	8.364
Productos Terminados		Impuesto a Pagar	820
Materias Primas		Pasivo Corriente	<u>9.184</u>
Activo Corriente	<u>51.664</u>	Prestamos	102.415
		Pasivo No Corriente	<u>102.415</u>
		TOTAL PASIVO	<u><u>111.599</u></u>
		Patrimonio Neto	
Bienes de Uso	195.421	Capital	120.000
Amortización B. de U.	-9.470	Resultado	6.016
Activo No Corriente	<u>185.951</u>		<u>126.016</u>
Total Activo	<u><u>237.615</u></u>	Total Pasivo + PN	<u><u>237.615</u></u>

Elaborado por: Maritza Revelo

Crédito

Tabla 64 Tabla de amortización préstamo para inversión

#Pago	Pago interés	Pago capital	Saldo
1	\$1.787,50	\$898,63	\$194.101,37
2	\$1.779,26	\$906,86	\$193.194,51
3	\$1.770,95	\$915,18	\$192.279,34
4	\$1.762,56	\$923,56	\$191.355,77
5	\$1.754,09	\$932,03	\$190.423,74
6	\$1.745,55	\$940,57	\$189.483,17
7	\$1.736,93	\$949,20	\$188.533,97
8	\$1.728,23	\$957,90	\$187.576,07
9	\$1.719,45	\$966,68	\$186.609,40
10	\$1.710,59	\$975,54	\$185.633,86
11	\$1.701,64	\$984,48	\$184.649,38
12	\$1.692,62	\$993,51	\$183.655,87
13	\$1.683,51	\$1.002,61	\$182.653,26
14	\$1.674,32	\$1.011,80	\$181.641,45
15	\$1.665,05	\$1.021,08	\$180.620,37
16	\$1.655,69	\$1.030,44	\$179.589,94
17	\$1.646,24	\$1.039,88	\$178.550,05
18	\$1.636,71	\$1.049,42	\$177.500,63
19	\$1.627,09	\$1.059,04	\$176.441,60
20	\$1.617,38	\$1.068,74	\$175.372,85
21	\$1.607,58	\$1.078,54	\$174.294,31
22	\$1.597,70	\$1.088,43	\$173.205,89
23	\$1.587,72	\$1.098,40	\$172.107,48
24	\$1.577,65	\$1.108,47	\$170.999,01
25	\$1.567,49	\$1.118,63	\$169.880,37
26	\$1.557,24	\$1.128,89	\$168.751,49
27	\$1.546,89	\$1.139,24	\$167.612,25
28	\$1.536,45	\$1.149,68	\$166.462,57
29	\$1.525,91	\$1.160,22	\$165.302,35
30	\$1.515,27	\$1.170,85	\$164.131,50
31	\$1.504,54	\$1.181,59	\$162.949,91
32	\$1.493,71	\$1.192,42	\$161.757,49
33	\$1.482,78	\$1.203,35	\$160.554,15
34	\$1.471,75	\$1.214,38	\$159.339,77
35	\$1.460,61	\$1.225,51	\$158.114,26
36	\$1.449,38	\$1.236,74	\$156.877,51
37	\$1.438,04	\$1.248,08	\$155.629,43
38	\$1.426,60	\$1.259,52	\$154.369,91
39	\$1.415,06	\$1.271,07	\$153.098,84

40	\$1.403,41	\$1.282,72	\$151.816,12
41	\$1.391,65	\$1.294,48	\$150.521,64
42	\$1.379,78	\$1.306,34	\$149.215,30
43	\$1.367,81	\$1.318,32	\$147.896,98
44	\$1.355,72	\$1.330,40	\$146.566,58
45	\$1.343,53	\$1.342,60	\$145.223,98
46	\$1.331,22	\$1.354,91	\$143.869,08
47	\$1.318,80	\$1.367,33	\$142.501,75
48	\$1.306,27	\$1.379,86	\$141.121,89
49	\$1.293,62	\$1.392,51	\$139.729,38
50	\$1.280,85	\$1.405,27	\$138.324,11
51	\$1.267,97	\$1.418,15	\$136.905,96
52	\$1.254,97	\$1.431,15	\$135.474,80
53	\$1.241,85	\$1.444,27	\$134.030,53
54	\$1.228,61	\$1.457,51	\$132.573,02
55	\$1.215,25	\$1.470,87	\$131.102,14
56	\$1.201,77	\$1.484,36	\$129.617,79
57	\$1.188,16	\$1.497,96	\$128.119,83
58	\$1.174,43	\$1.511,69	\$126.608,13
59	\$1.160,57	\$1.525,55	\$125.082,58
60	\$1.146,59	\$1.539,53	\$123.543,05
61	\$1.132,48	\$1.553,65	\$121.989,40
62	\$1.118,24	\$1.567,89	\$120.421,51
63	\$1.103,86	\$1.582,26	\$118.839,25
64	\$1.089,36	\$1.596,77	\$117.242,49
65	\$1.074,72	\$1.611,40	\$115.631,08
66	\$1.059,95	\$1.626,17	\$114.004,91
67	\$1.045,04	\$1.641,08	\$112.363,83
68	\$1.030,00	\$1.656,12	\$110.707,71
69	\$1.014,82	\$1.671,30	\$109.036,40
70	\$999,50	\$1.686,62	\$107.349,78
71	\$984,04	\$1.702,09	\$105.647,69
72	\$968,44	\$1.717,69	\$103.930,00
73	\$952,69	\$1.733,43	\$102.196,57
74	\$936,80	\$1.749,32	\$100.447,25
75	\$920,77	\$1.765,36	\$98.681,89
76	\$904,58	\$1.781,54	\$96.900,35
77	\$888,25	\$1.797,87	\$95.102,47
78	\$871,77	\$1.814,35	\$93.288,12
79	\$855,14	\$1.830,98	\$91.457,14
80	\$838,36	\$1.847,77	\$89.609,37
81	\$821,42	\$1.864,71	\$87.744,66
82	\$804,33	\$1.881,80	\$85.862,86

83	\$787,08	\$1.899,05	\$83.963,81
84	\$769,67	\$1.916,46	\$82.047,36
85	\$752,10	\$1.934,02	\$80.113,33
86	\$734,37	\$1.951,75	\$78.161,58
87	\$716,48	\$1.969,64	\$76.191,94
88	\$698,43	\$1.987,70	\$74.204,24
89	\$680,21	\$2.005,92	\$72.198,32
90	\$661,82	\$2.024,31	\$70.174,01
91	\$643,26	\$2.042,86	\$68.131,15
92	\$624,54	\$2.061,59	\$66.069,56
93	\$605,64	\$2.080,49	\$63.989,07
94	\$586,57	\$2.099,56	\$61.889,51
95	\$567,32	\$2.118,80	\$59.770,71
96	\$547,90	\$2.138,23	\$57.632,48
97	\$528,30	\$2.157,83	\$55.474,65
98	\$508,52	\$2.177,61	\$53.297,04
99	\$488,56	\$2.197,57	\$51.099,47
100	\$468,41	\$2.217,71	\$48.881,76
101	\$448,08	\$2.238,04	\$46.643,72
102	\$427,57	\$2.258,56	\$44.385,16
103	\$406,86	\$2.279,26	\$42.105,90
104	\$385,97	\$2.300,15	\$39.805,74
105	\$364,89	\$2.321,24	\$37.484,51
106	\$343,61	\$2.342,52	\$35.141,99
107	\$322,13	\$2.363,99	\$32.778,00
108	\$300,46	\$2.385,66	\$30.392,34
109	\$278,60	\$2.407,53	\$27.984,81
110	\$256,53	\$2.429,60	\$25.555,21
111	\$234,26	\$2.451,87	\$23.103,34
112	\$211,78	\$2.474,34	\$20.629,00
113	\$189,10	\$2.497,03	\$18.131,97
114	\$166,21	\$2.519,92	\$15.612,06
115	\$143,11	\$2.543,01	\$13.069,04
116	\$119,80	\$2.566,33	\$10.502,72
117	\$96,27	\$2.589,85	\$7.912,87
118	\$72,53	\$2.613,59	\$5.299,27
119	\$48,58	\$2.637,55	\$2.661,73
120	\$24,40	\$2.661,73	\$0,00

Elaborado por: Maritza Revelo

4.5.- PLAN DE MERCADOTÉCNIA

Para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de la finca Reyes, ubicada en el sector La Loma, parroquia El Chical, es necesario el desarrollo de un plan de mercadotecnia, el cual ayudará a la planeación de estrategias para la promoción de la diversidad de recursos naturales existentes.

Devis: “El Marketing es un conjunto de conocimientos acerca de una relación entre empresa y el mercado”. Éste Plan se convertirá en la herramienta base de gestión y orientación, en la que se determinará procesos, plazos, metodologías y medios para alcanzar los resultados esperados dentro de la Finca Reyes; la base de dicho plan estará sustentado en las 4P (plaza, precio, promoción y producto).

4.5.1 Objetivos:

Objetivo General:

Diseñar estrategias adecuadas, para la promoción, difusión y fortalecimiento de la diversidad de recursos naturales existentes en la Finca Reyes, aplicando las 4P del marketing.

Objetivos específicos:

- Consolidar a la finca Reyes, ubicada en el sector la Loma, parroquia El Chical, como un atractivo turístico, a través de una estrategia de diferenciación enmarcada en a la calidad ambiental.
- Diseñar materiales informativos, como los medios publicitarios y promocionales, para una mejor captación de turistas locales, provinciales, nacionales.
- Incentivar al desarrollo de la Finca Reyes, que permita la captación de turistas internacionales generando así un nuevo mercado.

- Formular una estrategia de marketing adecuada, que permita el posicionamiento de la finca Reyes como un atractivo turístico en la guía turística del Cantón Tulcán.

4.5.2.- Análisis Y Estudio Del Mercado

En un estudio realizado a la población del cantón Tulcán, luego de un análisis se obtuvo como resultado que la población necesita un lugar o sitio de esparcimiento para el uso de su tiempo libre, este puede ser en vacaciones, feriados, fines de semana; el 20,3% prefiere el turismo de descanso y relajación, debido a la agitada vida de la urbe.

De igual manera el ecoturismo, turismo de naturaleza y de aventura es considerado para el ocio en la población adulta en un porcentaje de 19,3 %. Sin embargo el turismo de salud con 10,9, y el turismo religioso con 10,5 seguido del Agro ecoturismo son preferidos en su mayoría por los adultos mayores, y de la tercera edad.

Por lo general de 2 a 3 días es la frecuencia o el tiempo que dispone la población para realizar un viaje de descanso, relajación, turismo u ocio, esta variable representada por el 26,1 %, generalmente quienes realizan turismo en su tiempo libre prefieren gastar alrededor de 40 dólares, con un porcentaje mayoritario del 37,43% del total de encuestados.

De los datos obtenidos se observa que la mayoría de la población representada en el 99,48 % le gustaría pasar su tiempo de ocio en un lugar natural, siempre y cuando ofrezca el confort, diversidad de actividades e infraestructura adecuada para salir de la monotonía. Por otro lado los servicios que más requieren los visitantes están el alojamiento y alimentación, lo que significa que se estas 2 variables se deberían tomar en

mayor consideración al momento de convertir una área natural en sitio turístico.

4.5.3.- Marketing Mix De Los Servicios

a.- PRODUCTO

La gran cantidad y variedad de atractivos y sitios de interés turístico en la parroquia El Chical logran la innovación y diversificación de la oferta turística de la finca Reyes.

Tanto los proveedores locales de servicios, como los turistas internos requieren sectores turísticos y servicios de calidad, mismos que la Finca Reyes del sector la Loma en la parroquia El Chical está dispuesta a ofertar. Se deberá tomar en cuenta las siguientes consideraciones para lograr obtener la afluencia de turistas a la Finca Reyes.

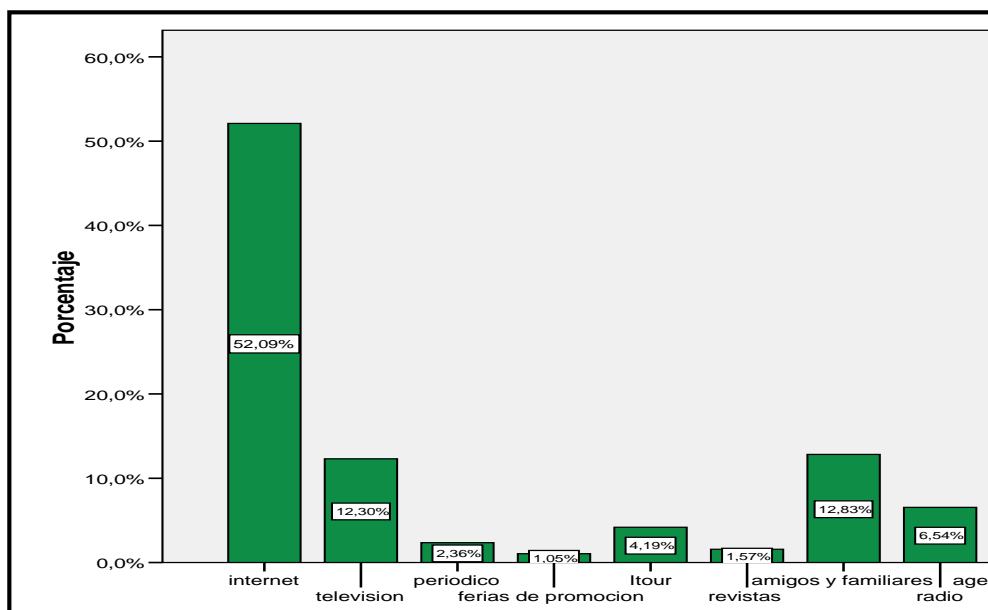
- Los servicios y actividades turísticas a ofertarse en la finca, serán de calidad.
- Los sitios de interés turístico deberán tener accesibilidad a la información sobre los mismos, así como mejoramiento y señalización de senderos y áreas de recreación.
- El suministrar de infraestructura a los sitios de interés turístico, brindara una imagen fresca y nueva de la Finca Reyes, del Sector La Loma, sin alterar el hábitat natural de los mismos.
- La ubicación de la finca Reyes sector La Loma, es importante por encontrarse a pocos minutos del centro poblado de la Parroquia El Chical.

b.- PRECIO

		Precio
Alojamiento		\$ 10
Alimentación	Desayuno	\$ 2,50
	Almuerzo	\$ 4
	Merienda	\$ 4
Guianza		\$ 3
Alquiler salón de eventos		\$ 100
Canyoning		\$ 3,5
Cannopy		\$ 3
Orquideario		\$ 2,5

c.- PROMOCION

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	internet	199	52,1
	televisión	47	12,3
	periódico	9	2,4
	ferias de promoción	4	1,0
	Tour	16	4,2
	revistas	6	1,6
	amigos y familiares	49	12,8
	radio	25	6,5
	agencia de viajes	17	4,5
	otros	10	2,6
Total		382	100,0



A través de una encuesta realizada a la población del cantón Tulcán, En los resultados obtenidos se observa, que el medio de información más utilizado para conocer de un atractivo el internet; por lo tanto la promoción de la finca Reyes, se realizara principalmente por la web.

También se utilizará la distribución de medios impresos como: folletos, trípticos, hojas volantes entre otros.

d.- PLAZA. DISTRIBUCIÓN

Con los datos obtenidos anteriormente se puede decir que los canales primordiales de distribución para el desarrollo turístico de la finca son los directos.

De tal manera para el mercado interno la distribución más apropiada es la directa, ya que cualquier persona puede visitar los sitios de interés turístico, realizar actividades al aire libre y utilizar los servicios que se ofertaran en la finca Reyes, sector La Loma de la Parroquia el Chical.

Siendo en este caso la estrategia de empuje, que se deberá utilizar para que el turista se dirija directamente a la Finca Reyes.

4.5.4 Segmentación del Mercado

Tabla 65 Segmentación de Mercado

Segmentación geográfica	
Nacionalidad	Ecuatorianos – Colombianos
Segmentación demográfica	
Edad	19 – 40
Sexo	Masculino/Femenino
Instrucción	Secundaria-Universitaria
Gastos programados por estadía	no mayor a \$ 40
Segmentación psicográfica	
Motivos de visita	Descanso, ecoturismo, turismo de aventura
Tiempo de estadía	2 – 3 días
Acompañante	Familiares / Amigos
Actividades a realizar	Actividades agroecoturísticas/ senderismo Caminatas ecológicas Camping

Elaborado por: Maritza Revelo

4.6.- PLAN DE RECURSOS FORMALES. LEYES. NORMATIVAS

En el Ecuador cualquier tipo de negocio que se desee emprender debe seguir un proceso formal de legalización de la actividad económica o razón social del mismo. Por tanto para iniciar con el proceso de constitución y legalización de la Finca Reyes, como un centro turístico, se debe tomar en cuenta los siguientes pasos a seguir:

- Nombre de la empresa.
- Escritura de la Constitución de la empresa.
- Registro Mercantil.
- Inscribir a la empresa en la Súper Intendencia de Compañías.
- Crear el RUC de la empresa.

Para el funcionamiento se debe contar con los siguientes requisitos:

- Licencia Anual de Funcionamiento del Ministerio de Turismo.
- Patente Municipal.
- Permiso Sanitario.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos.

4.6.1 Presupuesto Inicial Para Tramitación Legal

Tabla 66 Presupuesto tramitación legal

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Trámites legales	1	1450	1450
TOTAL			\$ 1450

Elaborado por: Maritza Revelo

5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN PLAN DIRECTOR

5.1.- PLAN DIRECTOR (CUADRO – ESQUEMA)

Tabla 67 Plan Director

TEMPORALIZACIÓN	FASES	HITOS / OBJETIVOS
<p>Diagnóstico de la situación actual de área de influencia.</p>	<p>1^a PRELIMINAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información geográfica, turística. • Trabajo de campo in situ. • Recolección de información primaria y secundaria. • Análisis de resultados.
<p>Diseñar actividades turísticas que permitan la recreación en la finca.</p> <p>Fortalecer la capacidad administrativa de la finca.</p>	<p>2^a DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer actividades turísticas en la finca para los visitantes. • Realizar un diagnóstico de las áreas destinadas para la actividad turística • Elaborar un programa de actividades recreacionales en el lugar. • Identificar al personal adecuado para cada área. • Realizar capacitaciones

		<p>permanentes a los propietarios y al personal administrativo y de operación.</p>
<p>Mejorar la infraestructura turística de la finca.</p> <p>Potencializar los recursos naturales que posee la finca</p>	<p>3^a INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades y requerimientos de la infraestructura para uso turístico. • Terminar con el proceso de construcción de las cabañas, destinadas para el servicio alojamiento. • Rehabilitación de la casa principal, Orquideario, miradores, trapiche, estructura para canopy y áreas de descanso. • Realizar la señalización interna y externa de la finca. • Promocionar el atractivo paisajístico, mediante radio, televisión, prensa, internet. • Realizar una alianza con el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Municipio de Tulcán para que se incorpore a la Finca Reyes en la publicidad turística de las entidades mencionadas. • Realizar un estudio de

		mercado.
<p>Legalizar la actividad turística en este sitio de interés turístico.</p> <p>Seguimiento del plan</p>	<p>4^a EJECUCIÓN Y DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los requerimientos necesarios para su constitución y funcionamiento. • Obtener asesoramiento jurídico • Establecer parámetros de seguimiento y control. • Elaborar técnicas para seguimiento del mismo. • Determinar responsable del seguimiento.
<p>Realizar la evaluación control del plan.</p>	<p>5^a FINAL Y EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar criterios de evaluación • Establecer técnicas e instrumentos para la evaluación.

Elaborado por: Maritza Revelo

5.2.- DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR

Tabla 68 Desarrollo Plan Director

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
2015	01	20	<p style="text-align: center;">FASE: PRELIMINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información geográfica, turística. • Trabajo de campo in situ. • Recolección de información primaria y secundaria. • Análisis de resultados.
2015	01	21-	
		22-	
		23-	
		24-	
		25-	
		26-	
AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
2015	02	08	<p style="text-align: center;">FASE: DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer actividades turísticas en la finca para los visitantes. • Realizar un diagnóstico de las áreas destinadas para la actividad turística • Elaborar un programa de actividades recreacionales en el lugar.
2015	02	13	
2015	02	15-	
		16-	
		17	

2015	03	20	<ul style="list-style-type: none"> Identificar al personal adecuado para cada área.
AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA
2015	04	03-04-	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades y requerimientos de la infraestructura para uso turístico.
2015	11	05-	<ul style="list-style-type: none"> Terminar con el proceso de construcción de las cabañas, destinadas para el servicio alojamiento.
2015	11	15-20	<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación de la casa principal, Orquideario, miradores, trapiche, estructura para canopy y áreas de descanso.
2015	11		<ul style="list-style-type: none"> Realizar la señalización interna y externa de la finca.
2015	11	25	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el atractivo paisajístico, mediante radio, televisión, prensa, internet.
2015	11	28-29-30-	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una alianza con el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Municipio de Tulcán para que se incorpore a la Finca Reyes en la publicidad turística de las entidades mencionadas.
2015	05		<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio de mercado.
		10	

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: EJECUCIÓN Y DESARROLLO
2015	05	20	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los requerimientos necesarios para su constitución y funcionamiento.
2015	05	25	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener asesoramiento jurídico
2015	05	28- 29- 30-	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer parámetros de seguimiento y control. • Elaborar técnicas para seguimiento del mismo. • Determinar responsable del seguimiento.
AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: FINAL Y EVALUACIÓN
2015	06	10- 11- 12	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar criterios de evaluación • Establecer técnicas e instrumentos para la evaluación.

Elaborado por: Maritza Revelo

Tabla 69 Planes de intervención

PLAN	PROGRAMAS	ACTIVIDADES
Plan de Instalaciones y equipamientos		Instalaciones Deportivas / Recreativas en Tierra.
	Instalaciones	Instalaciones Para Deportes/ Recreación En El Agua
		Instalaciones Para Actividades En El Aire.
		Equipamientos De Instalaciones
	Equipamientos	De Remodelación / Rehabilitación Y Mejoras
	Plan de Recursos Humanos	Selección del Personal

		Criterios y estrategias de selección
		Funciones específicas
	Tipologías De Contratación	Tipo de contrato
		Características de contratación
	Formación. Actualización Y Capacitación.	Capacitaciones permanentes
		Formación del personal en las áreas requeridas
	Estructuración Y Organización Del Personal	Elaboración del organigrama estructural
		Elaboración del organigrama funcional

Plan de Actividades	Programa para niños	Relajación y esparcimiento de acuerdo al tipo de grupo de visitantes
	Programa para jóvenes	
	Programa para adultos	
	Programa para adultos mayores	
Plan de Marketing	Marketing Mix	Plaza, precio, promoción, producto

Elaborado por: Maritza Revelo

5.3.- PLAN DE CONTINGENCIA

El presente plan de contingencia tiene el fin de reducir riesgos que afectan negativamente al bienestar de una persona, familia, comunidad o parroquia, por lo que es correcto realizar preparativos o acciones para reaccionar adecuadamente en caso de presentarse una emergencia.

Es de vital importancia conocer el lugar de influencia porque podría estar expuesto a amenazas naturales o causadas por el ser humano, que en un determinado momento o lugar podría enfrentarse a situaciones de emergencia, que pueden afectar a sus propietarios, talento humano a cargo de las actividades dentro de la finca o a los visitantes.

Tabla 70 Plan de contingencia

1) Información General

Nombre del lugar	Finca Reyes		
Dirección del domicilio	Parroquia El Chical		
Teléfono	Provincia	Cantón	Sector
063012642	Carchi	Tulcán	El Chical - Sector la Loma

2) Lugares de evacuación y encuentro

Punto de reunión en caso de:

- Sismo: Patio principal de la finca.
- Incendio: Patio principal de la finca, zona de juegos infantiles.

Número telefónico alternativo:

- GAD – El Chical 062200083

3) Integrantes de la empresa

N°	CARGO	N° de personal
1	Administrador	1
2	Recepcionista	1
3	Contador	1
4	Mantenimiento	2
5	Limpieza	3
6	Chef	1

7	Ayudante de Cocina	2
8	Mesero	2
9	Guías	3
10	Seguridad	2

4) Identificación de amenazas

N°	Amenaza	Efectos	¿Por qué puede ocurrir?	¿Qué podemos hacer?
1	Sismo	Turistas extraviados	<ul style="list-style-type: none"> Falta de capacitación Material de construcción no está construido con normas antisísmicas 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación al talento humano de la finca Asegurar las repisas u objetos que se puedan caer construir en base a normas antisísmicas mejorar las condiciones de infraestructura
		Repisas caídas		
		Daños en la infraestructura física		
2	Deslizamiento de tierra	Instalaciones y equipamientos destruidos		
3	Incendios	Daños a la infraestructura Quemaduras		

5) Recursos disponibles

N°	Descripción	Cantidad	Ubicación
1	Alimentos	100 latas mínimo	Cocina

2	Reserva de agua potable	3 tanque de agua	Cocina
3	Radio con pilas	2	Recepción, cocina
4	linterna a pilas	4	Recepción, bodega
5	Velas y fósforos	10 de c/uno	bodega, cocina
6	Cocineta portátil	2	Cocina
7	Botiquín de emergencia	1	Recepción
8	Extintor	3	Cocina, cabañas, recepción

Elaborado por: Maritza Revelo

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos

6.- EVALUACIÓN Y CONTROL

6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD

La evaluación y control de las actividades a ejecutarse en la finca es indispensable para mejorar e innovar en sus servicios; por tanto se realizara los siguientes criterios de evaluación:

- Cumplimiento.
- Calidad del servicio.
- Satisfacción del cliente.
- Eficiencia y eficacia.

6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES

- Infraestructura para uso turístico completa

- Infraestructura básica en correcto funcionamiento
- Equipamiento necesario
- Señalización adecuada
- Número de visitantes locales, nacionales, extranjeros
- Demanda insatisfecha
- Estándar de precios
- Acogida de los servicios turísticos

6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará aplicando las siguientes técnicas e instrumentos

Técnicas

- Observación de campo
- Entrevistas
- Encuestas
- Fichas
- Talleres participativos

Instrumentos

- Cuestionarios
- Guías de entrevistas
- Fichas
- Observación in situ

6.4.- EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, ACTIVIDADES

Para la evaluación de planes, programas, proyectos y actividades, se aplicara la siguiente matriz:

Tabla 71 Matriz de evaluación de cumplimiento

	Nivel de satisfacción		
	Muy satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio
Planes			
Programas			
Proyectos			
Actividades			
Observaciones			

Elaborado por: Maritza Revelo

6.5.- EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS

La calidad del servicio se evaluara de acuerdo a la siguiente matriz:

Tabla 72 Matriz evaluación de la calidad del servicio

	Calidad de servicio				
	Excelente	Muy buena	Buena	Mala	Regular
Alojamiento					

Alimentación					
Guianza					
Actividades recreativas					
Observaciones					

Elaborado por: Maritza Revelo

6.6.- EVALUACIONES POR TEMPORADAS

Tabla 73 Matriz evaluación de temporadas

	Meses											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Número de visitantes												
	Fines de semana											
Número de visitantes												
	Feriado											
Número de visitantes												

7.- FEED – BACK (RETROALIMENTACIÓN)

7.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE

El Feed Back se lo realizara de manera mensual en las reuniones con los empleados (ejecutivos, administración, técnicos y servicios), para evaluar el rendimiento de sus actividades o funciones dentro de la Finca Reyes para poder potencializar sus habilidades y mejorar sus debilidades; de igual manera se evaluara la satisfacción del cliente y de sus requerimientos para innovar en los servicios ofertados. Es importante tomar en cuenta las sugerencias del cliente y analizarlas, y de manera planificada, organizada y ordenada llevarlas a la ejecución; sin embargo se debe tomar en cuenta su factibilidad y realismo.

7.2.- CRITERIOS DE ACTUACIÓN

Se manejará los siguientes criterios de actuación en la Finca Reyes

- Calidad e innovación de los servicios ofertados.
- Ética profesional del personal.
- Confianza, seriedad y puntualidad en su programación.
- Seguridad a los visitantes.
- Eficiencia y eficacia en el servicio.

7.3.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

Una vez que se encuentre en marcha las actividades y servicios turísticos de la finca se establecerá valores para medir y evaluar la rentabilidad que tiene la aplicación del proyecto, sobre la inversión realizada.

7.4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para que la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de la finca Reyes, ubicada en el sector La Loma Parroquia El Chical, sea un hecho, es necesario que una vez entregado a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ésta, coordine acciones conjuntas con la dirección correspondiente del GAD – Provincial del Carchi, GAD – Municipal de Tulcán, GAD – Parroquial El Chical y los propietarios para que sean ellos quienes impulsen y promocionen este sitio turístico, mediante las propuestas realizadas.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía

Acerenza, M. (1991). *Administración del turismo, conceptualización y organización* . México: Trillas.

Acerenza, M. Á. (2013). *Desarrollo sostenible y Gestión del turismo*. México: Trillas.

ACERENZA, M. (s.f.). *Administración del turismo*. México : Trillas .

BARRERA, E. (2006). *Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales en: Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Buenos Aires.

Bote, V. (1998). *Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local*. Madrid: Popular.

BOULLON, R. (1986). *Planificación turística*. Meéxico .

Callizo Soneiro , J. (1995). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.

Cárdenas, F. (1999). *Comercialización del turismo, determinación y análisis del mercado*. México : Trillas.

Carrión , F. (1994). "La gestión urbana: estrategias, dilemas y retos". *Revista Interamericana de Planificación* , 17 - 30.

Casabianca, F. (1992). *Desarrollo integrado y medio ambiente en desarrollo local y medio ambiente en zonas desfavorecidas*, Monografías de la Secretaría del Estado para las Políticas del agua medio ambiente, MOPT. Madrid, España.

Castillo Rodríguez, C. (2011). "La conceptualización de los segmentos turísticos en Andalucía: una breve aproximación". *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.

Congreso Nacional. (1997). *Ley especial de desarrollo turístico*. Quito.

CROSBY, & A. (s.f.). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*.

Falconí, F. (2005). *La construcción de una macroeconomía con cimientos ecológicos*. Quito: Flacso-ILDIS.

FERNÁNDEZ, F. (s.f.). *El turismo sostenible en el Medio Rural": territorio y nuevos empleos*.

Getz, D. (1992). "Tourism planning and destination life cycle". En: *Annals of Tourism Research* (Vol. 19).

Griffin, T., & Boele, N. (2013). "Alternative Paths to Sustainable Development", *The Annual Review of Travel*. En M. Á. Acerenza, *Desarrollo sostenible y Gestión del turismo* (pág. 17). México: Trillas.

Guevara, A., & Campos, M. (2011). *Turismo sustentable: El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.

- Guevara, A., & Campos, M. (2011). *Turismo sustentable el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Gunn , C., & Turgut , V. (2002). *Tourism planning: basic concepts cases*. Estados Unidos: Taylor and Francis Books, Inc.
- Gurria Di Bella, M. (27 de Febrero de 2000). *Turismo rural sostenible, como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Obtenido de www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* . México: INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Hernández, E. (2011). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- INEC. (2011). *Entradas y salidas de extranjeros al Ecuador* .
- INEC. (2011). *Estadísticas poblacionales de la Provincia del Carchi* .
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and ssustainable development approach*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold.
- Jiménez Bulla, L. H., & Jiménez Barbosa, W. G. (2013). *Turismo:tendencias globales y planificación estratégica* . Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Jiménez, L. (2010). *Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico regional: Factores asociados. Clúster y Cadenas productivas* . Bogotá: Ecoe .

LAPSO , DAAD. (2003). *Pedagogía social en Latinoamérica. Estrategias en educación popular, desarrollo e interculturalidad*. Ecuador.

López. (2009). *Sustentabilidad y Desarrollo Sustentable* . México : Trillas.

LÓPEZ LÓPEZ, V. (2012). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. México: Trillas.

López, Tola, & Torras. (2010). *Diccionario Ilustrado de las Ciencias y la Tecnología*. Barcelona: Océano .

Luque, Y. (2002). *Turismo de descanso y esparcimiento*. República de Venezuela: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes .

Molina , S. (2005). *Turismo metodología para su planificación*. México: Trillas.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2009). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica* . México: Trillas.

Münch, L. (2011). *Planeación estratégica: El Rumbo hacia el Éxito*. México: Trillas.

Muñoz de Escalona, F. (2004). *Los modelos económicos del turismo, en Contribuciones a la economía* .

Novick, A. (2004). "Plan". En Jorge Liernur y Fernando Aliata (dir.). *Diccionario de la arquitectura y urbanismo* . Buenos Aires: AGEA .

OMT, "Desarrollo sostenible del turismo, Conceptos y Definiciones". (Agosto de 2004). Obtenido de OMT, "Desarrollo sostenible del turismo,

Conceptos y Definiciones": www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm

ONU. (2000). Recuperado el 17 de abril de 2011, de http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm

Pardellas de Blass, X., & Padín Fabeiro, C. (2004). *"Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra)"*, *Cuadrenos de Turismo*, n°13,. Caldas de Reis (Pontevedra).

Pérez , M. (2004). *Manual de turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa.

Pierro, N. (2004). *Buenas prácticas docentes*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Posso, M. Á. (2009). *Metodología para el trabajo de grado*. Ibarra.

Ramos , J. E. (2000). *Investigaciones educativas en sonora*. México : Trillas .

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual de diagnostico local*. Guayaquil .

Robbins, S., & Coulter, M. (1996). *Administración*. Prentice Hall.

Rojas López, M., & Medina Marín , L. (2012). *Planeación estratégica* . Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

ROJAS, H. (2004). *El Turismo Rural alternativa de Desarrollo*. Bogota.

Rovere, M. (2002). *"La planificación estratégica y la ciudad como sujeto"*. En *la gran ciudad*, 2.

Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito, Ecuador.

Suárez, M. (2004). *Interaprendizaje Holístico de Matemáticas*. Ibarra: Gráficas Planeta.

Torres, J. (2009). *Planificación, administración turística*. Ecuador.

Urbina, G. v. (2013). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS* (Séptima ed.). México: Mc Graw Hill Education.

VII. ANEXOS.

Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Nacionalidad									
Género	Masculino		Edad		Nivel de Educación	Ninguna		Ocupación	Estudiante
	Femenino					Primaria			Ama de casa
Estado Civil	Soltero					Secundaria		Int - Flia	Servidor público
	Casado					Superior			Servidor privado
	Divorciado					Maestría			
	Otro					Doctorado			

¿Cómo ve Ud. la situación turística actual en la parroquia El Chical?

Excelente () Buena () Mala () Regular ()

Marque con una X los que considera Ud. que son los principales atractivos o sitios de interés turístico de la parroquia

Cerro protector Golondrinas	<input type="checkbox"/>
Trapiches	<input type="checkbox"/>
Granjas / fincas de plantas ornamentales (Chical, Quinshull)	<input type="checkbox"/>
Cuevas del Auca (La Esperanza)	<input type="checkbox"/>
Petroglifos o piedras talladas (Quinshull)	<input type="checkbox"/>
Piscina de agua natural (Chical)	<input type="checkbox"/>
Rio Pablo	<input type="checkbox"/>
Rio San Juan	<input type="checkbox"/>
Cascada Negra	<input type="checkbox"/>

Marque con una x según su criterio

MDA (muy de acuerdo); DA (de acuerdo); ED (en desacuerdo); MED (muy en desacuerdo)

	MDA	DA	ED	MED
¿Considera Ud. que los servicios de restauración y alojamiento en Chical han mejorado en los últimos 6 meses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera Ud. que el sector la Loma (Ubicada a 15 minutos de Chical) cuenta con potencial turístico para ser aprovechado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Cree Ud. que con la adecuada planificación la Finca Reyes ubicada en el sector la Loma se podría convertir en un eje de desarrollo turístico para la parroquia El Chical?				
¿Cree Ud. que con la implementación de una Finca agro turística se beneficiara la población local?				

Qué actividades le gustaría que se oferten en una finca agroturística para su recurrencia?

Cabalgatas ()

Comidas típicas ()

Camping ()

Deportes de aventura ()

Caminatas ecológicas ()

Actividades agro turísticas ()

Avistamiento de aves ()

Observación de orquídeas ()

¿Cuánto tiempo pretende quedarse Ud. en Chical?

1 día () 2 días () 3 días () más de 3 días ()

¿Cuánto dinero está dispuesto a pagar en turismo referentes aun día de descanso? (individual)

¿Cómo calificaría los servicios básicos de la parroquia El Chical?

Excelente () Buena () Mala () Regular ()

¿Conoce Ud. como se manejan los desechos sólidos en la parroquia El Chical?

Si () No ()

Conoce Ud. si existen planes de reforestación en Chical

Si () No ()

Conoce Ud. si utilizan fungicidas orgánicos en las plantaciones.

Si () No ()

Conoce si existe agua potable y alcantarillado en la parroquia de Chical

Si () No ()

Cómo calificaría las vías de acceso hacia la parroquia El Chical

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10(excelente) 1 (malo)

Imagen 1 Patio principal de la finca



Fotografía: Maritza Revelo

Imagen 2 Área de descanso



Fotografía: Maritza Revelo

Imagen 3 Mirador



Fotografía: Maritza Revelo

Imagen 4 Orquídea



Fotografía: Maritza Revelo

Imagen 5 Finca Reyes estado actual



Fotografía: Maritza Revelo