

UNIVERSIDAD ESCUELA POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

**“La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y
Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto
hacia Ipiales Colombia”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Grace Carolina Taticuan Chamorro

ASESOR: Msc. Milena Gutiérrez Villarreal

TULCÁN - ECUADOR

2016

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Grace Carolina Taticuan Chamorro con el número de cédula 040145409-5 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Milena Gutiérrez Villarreal

Tulcán, 02 de Mayo de 2016

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial

Yo, Grace Carolina Taticuan Chamorro con cédula de identidad número 040145409-5 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....

Grace Taticuan

Tulcán, 02 de Mayo de 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo Grace Carolina Taticuan Chamorro, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Grace Carolina Taticuan Chamorro

CI: 040145409-5

AGRADECIMIENTO

A Dios padre todo poderoso, por su infinita misericordia al concederme la vida la salud y el conocimiento necesario para poder realizar y concluir con éxito mi carrera profesional

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por haber abierto las puertas del conocimiento y brindar las herramientas necesarias para culminar mi carrera

A mis amados padres por brindarme su apoyo incondicional en mis años de estudio

A mi hermano quien con sus consejos ha sabido guiar mis pasos estudiantiles

A mis pequeños hijos quienes con su ternura y sonrisas hicieron que siga adelante

A mi tutor Msc. Milena Gutiérrez Villarreal quien con su paciencia, y profesionalismo ha sabido transmitir sus conocimientos para la culminación de este trabajo

A mis amigos y compañeros de salón por los momentos de alegrías, angustias pasadas y compartidas durante nuestra carrera estudiantil

“Gracias”.

A todos ustedes

Grace Carolina Taticuan Chamorro

DEDICATORIA

A ti, Dios por concederme la sabiduría y la fortaleza para seguir adelante y culminar con éxito mi proyecto

A mis padres José y Mónica quienes con sus consejos y palabras de aliento me supieron guiar en el transcurso de mi vida y así llegar a culminar esta etapa en mis estudios

A ti amigo y hermano John Jairo por el apoyo constante recibido y compartido en todos los momentos

A mis amados hijos Oriana y Francis quienes son y serán el pilar fundamental en mi vida

A toda mi familia por haber confiado y creído en el logro alcanzado

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xvi
I. EL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3. DELIMITACIÓN	2
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.5 OBJETIVOS.....	4
1.5.1 Objetivo general.....	4
1.5.2 Objetivos específicos	4
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	6
2.2.1 Fundamentación Legal en Ecuador	6
2.2.2 Fundamentación Legal en Colombia	8
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.3.1. TEORÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN	9
2.4 VOCABULARIO TÉCNICO	10
2.5 IDEA A DEFENDER	10
2.6 VARIABLES	10
2.6.1. Variable Independiente:	10
2.6.2. Variable dependiente:	10
III. MARCO METODOLÓGICO	11
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	11

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	11
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.4 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	14
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	16
3.6. analisis del mercado Ipiales colombia	16
3.6.1. Factores Socioeconómicos	16
3.7.2. Factores políticos.....	18
3.7.2.1 Acuerdos bilaterales Ecuador- Colombia	18
3.7.3. Política económica.....	20
3.7.3.1. Balanza comercial.....	21
3.7.4. Factores Legales	22
3.7.4.1. Barreras arancelarias a la importación de limón	22
3.7.4.2. Barreras no arancelarias a la importación de limón	23
3.7.5. Factores Geográfico	24
3.7.6. Perfil de oportunidades y amenazas del medio POAM.....	26
3.7.6.1. Análisis del Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM)27	
3.7.7. ESTUDIO DE PRODUCTO - MERCADO	29
3.7.7.1. Perfil del Consumidor.....	29
3.7.7.2. Producción nacional de limón en Colombia	30
3.7.7.3. Importaciones de limón en Colombia	31
3.7.7.4 Exportación de limón	31
3.7.7.5. Precio referencial del limón en Colombia.....	32
3.8. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO ECUADOR.....	33
3.8.1. Factores Socioeconómicos	33
3.8.2. Factores Políticos	34
3.8.2.1 Política Económica	34
3.8.2.2 Balanza comercial.....	35
3.8.3. Factores legales.....	35
3.8.4 Análisis Situacional Interno	36
3.8.4.1. Situación actual del sector ofertante.	36
3.8.4.2 Tamaño de la población ofertante.....	36

3.8.4.3. El producto.....	38
3.8.5. Oferta exportable	40
3.8.6. PROYECCIONES DEL ESTUDIO	41
3.8.7. Idea a defender	47
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
4.1 CONCLUSIONES	48
4.2. RECOMENDACIONES	49
V. PROPUESTA	50
5.1 TÍTULO.....	50
5.2. JUSTIFICACIÓN.....	50
5.3. OBJETIVOS.....	51
5.3.1 Objetivo General	51
5.3.2. Objetivos Específicos.....	51
5.4. ESTUDIO TÉCNICO	51
5.4.1. Tamaño de la Empresa.....	51
5.4.2. Requerimiento de espacio físico	51
5.4.3. Localización optima del proyecto	52
5.4.4. Presupuesto de activos Fijos	54
5.5. Ingeniería del proyecto	54
5.5.1. Organización de la empresa	54
5.5.2. Manual de Funciones.....	55
5.6. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.....	61
5.6.1. Caracterización del producto	62
5.6.3. Incoterms	63
5.6.4. Termino de negociación.....	63
5.6.5. Formas de pago.....	64
5.6.6. Procesamiento de pedido	65
5.6.7. Documentación en el Ecuador	67
5.6.8. Agentes.....	68
5.6.9. Cargue en el transporte	68
5.6.10. Transporte Interno	69

5.8.11. Almacenamiento	69
5.8.12. Seguro Internacional	70
5.8.13. Transporte Internacional	70
5.8.14. Documentación para la Importación Colombia	71
5.8.14. Gastos Administrativos	71
5.9. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA.....	72
5.9.1. Inversión Inicial	72
5.9.2. Activos Fijos	72
5.9.2. Capital de Operación	73
5.9.3. Gastos de Constitución	73
5.9.4. Inversión Inicial	73
5.9.5. Estructura de Financiamiento	74
5.9.6. Proyección de Costos y Gastos	75
5.9.6.1. Gastos Administrativos	75
5.9.6.2. Gastos de Exportación.....	75
5.10. Estados Financieros	76
5.10.1. Balance General	76
5.10.2. Estado de Resultados	77
5.10.3. Flujos de Efectivo, VAN, TIR.....	78
5.10.4. Punto de Equilibrio	81
5. BIBLIOGRAFÍA.....	83
7. ANEXOS.....	86
ARTICULO CIENTÍFICO TESIS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación de la Investigación	2
Tabla 2 Fundamentación legal en Ecuador	7
Tabla 3 Fundamentación legal en Colombia.....	8
Tabla 4 Teorías utilizadas en la investigación	9
Tabla 5 Operacionalización de las Variables	14
Tabla 6 Población de Ipiales.....	17
Tabla 7 Acuerdos bilaterales Ecuador-Colombia	19
Tabla 8 Política Económica de Colombia	20
Tabla 9 Clasificación arancelaria del limón	22
Tabla 10 Barreras Arancelarias	23
Tabla 11 Vías de Acceso a Colombia.....	24
Tabla 12 Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio	26
Tabla 13 Resumen POAM	27
Tabla 14 Producción nacional de limón Colombia	30
Tabla 15 Importación de limón en Colombia.....	31
Tabla 16 Exportación de limón.....	32
Tabla 17 Precios de limón	33
Tabla 18 Factores Socioeconómicos del Ecuador	33
Tabla 19 Posición Arancelaria de Ecuador	35
Tabla 20 Ficha Técnica del producto	40
Tabla 21 Oferta exportable	41
Tabla 22 Importación de limón en Colombia.....	42
Tabla 23 Proyección de Importación.....	42
Tabla 24 Exportación de limón.....	43
Tabla 25 Proyecciones de Exportaciones.....	43
Tabla 26 Proyección Consumo Nacional Aparente.....	44
Tabla 27 Población de Colombia	45
Tabla 28 Proyección de Población.....	45
Tabla 29 Consumo Per Cápita Anual.....	46
Tabla 30 Requerimiento del espacio físico	52

Tabla 31 Matriz de Localización.....	53
Tabla 32 Presupuesto de activos fijos	54
Tabla 33 Organigrama Estructural	55
Tabla 34 Manual de funciones	55
Tabla 35 Proceso de negociación.....	58
Tabla 36 Proceso de compras	59
Tabla 37 Proceso de recepción de documentos.....	60
Tabla 38 Proceso distribución física internacional	60
Tabla 39 Información básica del producto	62
Tabla 40 Términos de negociación	64
Tabla 41 Costos Bancarios	65
Tabla 42 Cálculo del cubicaje	66
Tabla 43 Estimación de ventas	67
Tabla 44 Documentación en el Ecuador	68
Tabla 45 Agentes de Aduana.....	68
Tabla 46 Manipuleo en el local del exportador.....	69
Tabla 47 Transporte Interno	69
Tabla 48 Seguro Internacional	70
Tabla 49 Flete Internacional.....	71
Tabla 50 Documentación requerida en Colombia	71
Tabla 51 Gastos Administrativos	72
Tabla 52 Activos Fijos	72
Tabla 53 Capital de operación	73
Tabla 54 Gastos de Constitución	73
Tabla 55 Inversión Inicial	74
Tabla 56 Estructura de financiamiento.....	74
Tabla 57 Gastos Administrativos	75
Tabla 58 Gastos de Exportación.....	75
Tabla 59 Balance General con financiamiento	77
Tabla 60 Estado de resultados con financiamiento.....	78
Tabla 61 Flujo de efectivo	79

Tabla 62 Evaluación del proyecto con financiamiento	80
Tabla 63 Punto de Equilibrio con financiamiento	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Superficie sembrado.....	38
Grafico 2 Productores de Chical y Maldonado.....	37
Grafico 3 Mapa Geográfico entre Ecuador y Colombia.....	25
Grafico 4 Frutas más consumidas en Colombia	29
Grafico 5 Balanza comercial en Ecuador	35
Grafico 6 Infraestructura de las instalaciones del Proyecto	52
Grafico 7 Localización del proyecto	53
Grafico 8 Procesos de negociación	57

RESUMEN EJECUTIVO

En las parroquias de Chical y Maldonado el 85% de los pobladores se dedican a la producción de productos subtropicales y entre ellos está el limón Tahití donde son vendidos de manera local y muchos de ellos ofertados en la ciudad de Tulcán, ya que no tiene el conocimiento suficiente para que su producto se comercialice fuera de la ciudad, y más aún, que la producción se genere para consumo local, Para el estudio de la población oferente se tomó en cuenta a un grupo de productores de limón ubicados en las parroquias de Chical y Maldonado, cuyos datos fueron proporcionados por el Gobierno Provincial del Carchi.

Los acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia han permitido establecer relaciones comerciales solidas donde Colombia es un atractivo para las exportaciones Ecuatorianas entre las que se resalta la exportación de limón Tahití mediante la partida 0805.50.22.00. Es por ello que mediante el estudio se busca relacionar las variables comercialización y demanda mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias para analizar el mercado de Ipiales Colombia, ya que el consumo de limón ocupa un lugar importante entre las frutas más consumidas por la población Colombiana (ENSIN, 2013), por su alto contenido en vitamina C.

Se optará por realizar las exportaciones en un vehículo con capacidad de 15 toneladas, con salida desde el puente internacional de Rumichaca hacia la ciudad de Ipiales Colombia

Por otro lado, la producción total que asciende a 368 toneladas producidas anualmente en las parroquias de Chical y Maldonado, se tomara el 40% para la comercialización hacia el mercado destino, teniendo como resultado para el primer año un envío de 147tn, con el 2% de cobertura de demanda insatisfecha.

Es así que la inversión del proyecto es razonable señalando un TIR del 28,19% lo que resulta adecuado con otras alternativas de inversión siendo el capital recuperable en 3 años y 3 meses.

ABSTRACT

Eighty five percent of the population of the parishes of Chical and Maldonado are dedicated to the production of subtropical products, the Tahiti lemon, among others. These lemons are only sold on the local market and on the markets of Tulcán because there is a lack of know-how among the farmers as to marketing strategies for their products outside the parishes and more so that the production is only generated for the local market.

For the study of the supply population of lemon producers, the data of lemon farmers from the parishes of Chical and Maldonado was used. This data was provided by the Provincial Government of Carchi. This data proved that the production of these aforementioned farmers is insufficient and does not suffice to be sold externally, therefore a change was made to the study. The production generated in the Chical of Maldonado was used as a reference guide in order to continue the investigation of which the data was obtained Provincial Government of Carchi.

The commercial agreements between Ecuador and Colombia have allowed solid trade relations to be established where Colombia is an attractive market for Ecuadorian products among which the emphasis is put on the export of lemon through the consignment 0805.50.22.00.

This study seeks to relate the variables of commercialization and demand by making use of primary and secondary sources to study the Colombian market especially that of Ipiales since it constitutes the second city where the majority of the imports, especially garden vegetables and fruits, are concentrated seeing that the consumption of lime occupies the place among the most consumed fruit among the population of Colombia. (ENSIN, 2013), because of its high vitamin C concentration.

The export would be carried out in a vehicle with a capacity of 15tons which would depart from the international bridge of Rumichaca to its final destination in Ipiales.

On the other hand, 40% of the total production of 368 tons a year, will be used for the commercialization to the destination market. This will lead to a total shipment of 147 tons, with a 2% unsatisfied coverage in the first year. The final result proves that the investment in this project is reasonable, showing a TIR of 28, 19% which proves to be suitable with other investment alternatives with a capital recovery time of 3 years and 3 months.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se enfoca en analizar las necesidades del consumidor colombiano en especial de la ciudad de Ipiales en cuanto consumo de limón Tahití a fin de realizar una comercialización oportuna y eficaz en el mercado de Ipiales.

A través de la ayuda de fuentes secundarias ha permitido el análisis de cinco capítulos base, que intervienen en el desarrollo de la presente.

CAPÍTULO I: empieza con el planteamiento del problema, formulación del mismo, delimitación, justificación y por último el objetivo general y específicos puntos importantes en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II: se obtiene información de fuentes secundarias acerca de antecedentes de la investigación, fundamentación legal tanto de Colombia y Ecuador, así como también el desarrollo de las diferentes teorías que intervienen en la investigación, tomando en cuenta las variables y la idea a defender.

Punto importante que se toma en cuenta es el vocabulario técnico que vienen a ser las palabras que con más frecuencia intervendrán en la investigación

CAPÍTULO III: se enfoca principalmente al estudio de mercado donde se toma en cuenta los puntos más relevantes como lo es aspectos políticos, legales, socio-económicos y geográficos, sin dejar de lado la oferta y demanda.

CAPÍTULO IV: en base al estudio de mercado se desarrolla las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO V: este es uno de los más importantes en el desarrollo de la investigación ya que mediante el estudio técnico, logístico y financiero se puede evidenciar la viabilidad del proyecto a través de los principales indicadores económicos que son TIR y VAN.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del Ecuador las principales provincias que producen este cítrico son “Manabí, Guayas, Los Ríos, Imbabura, Pichincha, y entre estos está el Carchi donde su suelo es apto para el cultivo” (MIPRO, 2012 p.8). A pesar de que la zona y el clima son propicios para la producción no existe un estudio que permita que este cítrico se comercialice hacia mercados internacionales, ya que con el correcto cuidado, resultaría ser un producto de calidad de exportación.

Las parroquias de Chical y Maldonado poseen un clima favorable donde el 85% de la población se dedica a la producción de frutas tropicales entre las cuales se encuentra el limón de la variedad Tahití que según datos del Gobierno Provincial del Carchi, (2013), la comercialización de los productos se la hace internamente en los días de feria así como también, con comerciantes de frutas de la ciudad de Tulcán y muy escasamente con el vecino país de Colombia, provocando que los productores oferten sus productos internamente, situación que perjudicaría económicamente.

Los cultivos que se realizan son de manera artesanal es decir sin el adecuado cuidado que requiere para que la producción no solo abastezca al mercado local, sino también sea comercializado fuera de la provincia, como lo es en el mercado de Ipiales Colombia que debido al desconocimiento por parte de los productores en lo referente a los canales de comercialización ocasiona que el limón sea vendido a un precio inferior sin tomar en cuenta los costos de producción que implica el mantenimiento para una correcta cosecha del limón.

Según Héctor Yela, afirma que en lo referente a producción de limón Tahití existe un grupo de productores que se dedican a cultivar este cítrico debido y que no cuentan con el suficiente apoyo para que su producción sea la esperada por falta de capacitación y desconocimiento de mercados internacionales.

Si bien lo que se pretende en esta investigación es determinar el porcentaje de demanda insatisfecha existente en la ciudad de Ipiales mediante la aplicación de metodologías.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la demanda requerida de limón Tahití en Ipiales Colombia para la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado?

1.3. DELIMITACIÓN

Es necesario tomar en cuenta los siguientes datos para la realización de la investigación:

Tabla 1 Delimitación de la Investigación

Objeto	Demanda
Sujeto	Comercialización
Tiempo	Agosto 2015/ Abril 2016
Área geográfica	Parroquias de Chical y Maldonado
Grupo objetivo	Productores de las parroquias de Chical y Maldonado (oferentes) Demandantes (población de Ipiales Colombia)

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Grace Taticuan

1.4. JUSTIFICACIÓN

La economía en la provincia del Carchi tiene una región exquisita de terrenos fértiles así como su variedad de climas que permite la producción de una variedad de productos como lo son papa, cebolla, arveja y una diversidad de frutas dentro de los que se encuentra el limón Tahití, su economía prácticamente está basada en el comercio con el departamento de Nariño, (autorretratos del Carchi). Pese a que se cuenta con suelos aptos los productores de frutas se ven obligados a buscar otras fuentes de ingresos y a la obtención de otros productos

Como profesional en Comercio Exterior es importante investigar el problema por cuanto se requiere proponer estrategias de comercialización que contribuya a incentivar a los productores a sacar provecho del limón que ofrece la parroquias de Chical y Maldonado, con el fin de incrementar la rentabilidad generada por esta actividad permitiendo así contribuir a la disminución del desempleo, que según las estadísticas del Banco Central referentes al primer trimestre del año, el porcentaje se mantiene en un 3.90%. (INEC, 2014)

Por otro lado la aplicación de estrategias de comercialización permitirá desarrollar un mejor nivel de vida de las personas involucradas en la producción y por ende en la comercialización de dicho cítrico.

Desde el punto de vista académico es importante recalcar que mediante la aportación con proyectos se logrará mejorar el nivel de vida de estas personas ya que existen recursos al alcance del investigador a través de capital en efectivo y créditos de financiamiento, como también es importante disponer de conocimientos requeridos para el desarrollo del proyecto mediante el asesoramiento de personal capacitado en las diferentes áreas

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

- Determinar la demanda requerida de limón Tahití en la ciudad de Ipiales Colombia para la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado

1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar bibliográficamente la demanda y la comercialización
- Diagnosticar la oferta, y demanda para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado
- Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado y atender parte de la demanda requerida en Ipiales Colombia.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes antecedentes investigativos los cuales servirán como base bibliográfica en el desarrollo de la investigación.

Como primer antecedente tenemos el desarrollo de una tesis que tiene como tema *Proyecto de Factibilidad para la exportación de limón deshidratado al mercado Chino en el periodo 2009-2017*, En esta investigación el autor pretende contribuir al desarrollo económico del país a través del fomento de la actividad empresarial con perfil exportador. De manera que mediante la búsqueda de financiamiento y buenas prácticas agrícolas y adecuado manejo en el campo, permitirá contar con productos de alta calidad puros y aptos para el consumo humano en sopas, carnes, ensaladas, así mismo el limón es un alimento apetecido en el mercado japonés debido a su alto contenido nutricional en vitamina C. Además, que mediante esta investigación el autor pretende mejorar la economía del país mediante la apertura a nuevos mercados externos. (Velasco, 2009)

Se ha tomado en cuenta el desarrollo de una investigación que tiene como tema *Estudio logístico en la empresa COMEFRUTAS de Colombia S.A.S para la exportación de pulpa de limón al mercado Holandés (2012)*. La presente investigación hace referencia a que la logística está tomando más fuerza en el sector del mercado y esto hace que ésta sea un factor importante y relevante para la toma de decisiones y acciones. A pesar de esto el problema radica en que los pequeños productores y Pymes, por falta de recursos dejan la logística a segundo plano, pues para ellos es más importante tener la suficiente liquidez para crecer en el mercado Colombiano. Pese a ello el tema de exportación parece ser un tema que solo compete a los grandes productores por tal motivo, mediante este documento servirá para apoyar a las pymes y pequeños productores

Colombianos en temas de logística, legislación, plan exportador y así contribuir al crecimiento del sector. (Piedrahita et al 2012).

Otra investigación a tomar en cuenta es *Proyecto de exportación de aceite esencial de limón con destino a los países miembros del NAFTA: una alternativa para competir en el TLC*. El presente estudio se enfoca en la producción y exportación de un producto industrializado no tradicional como lo es el Aceite esencial del Limón así como también desarrollar el cultivo de esta fruta (limón) la cual servirá de materia prima en la elaboración de este aceite. Con esto el país logrará la diversificación de las exportaciones y crear productos con valor agregado que sean muy cotizados en el exterior y que le permitan al país mejorar su competitividad. La industrialización de una parte, aunque sea muy pequeña, de la producción de cítricos en el Ecuador, conducirá a la obtención de una serie de subproductos, claramente re valorizables, siendo el aceite esencial de la corteza del limón el subproducto más cotizado (Bernal et al 2013).

2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.2.1 Fundamentación Legal en Ecuador

El presente proyecto relacionado con La demanda de limón Tahití en Ipiales Colombia y la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado se beneficia con las políticas gubernamentales que están establecidas primeramente en la:

Tabla 2 Fundamentación legal en Ecuador

<p>Constitución política del Ecuador. (2008)</p>	<p>En el artículo 306 da a conocer que el estado dispone la obligación de promover las exportaciones, que mediante estas permitan la generación de empleo en particular las exportaciones de los pequeños productores del sector artesanal. El artículo 350 manifiesta la finalidad que tiene la educación superior en la formación académica que mediante esta permita dar soluciones a los problemas del país en relación a los objetivos del régimen de desarrollo</p>
<p>Código orgánico de la producción, comercio e inversiones. (COPCI) (2011)</p>	<p>En base al artículo 3 el presente código tiene como objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, intercambio, comercio manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del buen vivir. El artículo 4 literal(c) de esta legislación da a conocer la importancia en Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes, servicios y diversificación de las exportaciones ambientalmente y socialmente responsables. Así como también dentro del artículo 19 literal reconoce la libertad de producción y comercialización exportación e importación de bienes y servicios lícitos. Además cabe recalcar que también es obligación del estado en base al artículo 93 fomentar la producción orientada a las exportaciones.</p>
<p>Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013</p>	<p>El plan nacional para el buen vivir (2009) establece objetivos a largo plazo los mismos que se consideran en la investigación al objetivo n° 3 que hace referencia a la mejora de la calidad de vida de la población y el objetivo n° 11 establece un sistema económico social, solidario y sostenible que permita el crecimiento económico ecuatoriano en base a un sistema productivo caracterizado por la extracción de recursos naturales y el cultivo de bienes agrícolas destinados a la exportación.</p>

Fuente: Asamblea Nacional/COPCI
 Elaborado por: Grace Taticuan

2.2.2 Fundamentación Legal en Colombia

Tabla 3 Fundamentación legal en Colombia

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2011) Decreto 4927 el cual se adopta el arancel de aduanas que regirá a partir del 1 de enero de 2012	En este decreto se puede visualizar la clasificación arancelaria para el limón común, así como también el porcentaje de gravamen a la importación de limón. (p.27)
Congreso de Colombia (2002) <i>Ley 788 " Bienes excluidos del impuesto. Los siguientes bienes se hallan excluidos del impuesto y por consiguiente su venta o importación no causa el impuesto a las ventas"</i>	Bienes excluidos del pago de IVA, dentro de los cuales está el limón Art. 30
Ministerio de Industria Comercio y Turismo (2006) circular externa conjunta N° 26	Documento expedido por el ICA, con el fin de cumplir y certificar el país exportador del producto. Para la partida 08055022 es necesario presentar el DRFI (documento requisito fitosanitario de importación)
Norma Técnica Colombiana 1264	Información que contiene el empaque del limón

Fuente: MINCIT/ICA

Elaborado por: Grace Taticuan

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. TEORÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN

Tabla 4 Teorías utilizadas en la investigación

TEORÍA	CARACTERÍSTICAS	RELACIÓN CON SU INVESTIGACIÓN
TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA	<p>Es un don que tiene cada país en el mundo</p> <p>Un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien.</p> <p>Los países deben especializarse en la producción de mercancías en la que tengan una ventaja absoluta e intercambiar los bienes entre países.</p> <p>Demuestra que los países especializándose en la producción de bienes en los que tiene ventaja absoluta, se beneficiaran a través del comercio</p>	<p>Se relaciona ya que la ventaja que tiene el país para producir el limón es el clima apto para la producción, y con el adecuado cuidado en el cultivo de este cítrico, permitirá que sea apto para la comercialización entre países</p>
NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	<p>Los mercados tienden a estar dominados por una sola empresa.</p> <p>Las empresas grandes pueden influir en el precio de sus productos.</p> <p>Los productos que se comercializan son de diferentes empresas</p>	<p>se relaciona con la investigación ya que aplica economías de escala que permite traer una serie de beneficios entre quienes están involucrados en la comercialización y la producción</p>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

2.4 VOCABULARIO TÉCNICO

Demanda.- Representa las cantidades máximas de bienes y servicios que pueden y desean comprar los consumidores a diferentes precios en un periodo dado, depende principalmente del precio del bien, del precio de otros bienes y las expectativas, gustos y preferencias del consumidor. (Bassols, 2013, p 61)

Comercialización.- Se entiende el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se de origen a salidas de mercancías y entradas de mercancías de otros países (Fabeiro et al, 2012, p 5)

Oferta.- La oferta del mercado indica que cantidades están dispuestos a ofrecer la totalidad de los productores que producen el mismo bien a los diferentes precios del mercado. (Bassols, 2013, p 61)

Exportación.- Viene a ser la salida de un producto de un determinado país con destino a otro. (Castro, 2013, p 109)

Importación.- Viene a ser la adquisición de bienes terminados o materia prima de un distinto país. (Castro, 2013, p 109)

2.5 IDEA A DEFENDER

La comercialización de limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado permitirá atender parte de la demanda requerida de este producto en Ipiales Colombia

2.6 VARIABLES

2.6.1. Variable Independiente:

Demanda de limón

2.6.2. Variable dependiente:

Comercialización.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se enfoca en modalidades que son cualitativa y cuantitativa que según Ruiz, J (2012) manifiestan lo siguiente:

Enfoque Cualitativo: “Investiga los fenómeno sociales en el que atiende los objetivos de estudio mediante técnicas que permiten al investigador dar una respuesta adecuada a uno de los problemas concretos a los que se enfrenta la investigación” Es decir que en la investigación se hará referencia al perfil del consumidor ya que mediante este análisis no se puede realizar mediciones numéricas.

Enfoque Cuantitativo: “Atiende los objetivos de investigación mediante evaluaciones empíricas que requieren enfoques de medición y análisis numérico” (p. 131). Mediante este enfoque en la investigación se podrá determinar y a la misma vez analizar la demanda de limón Tahití en el mercado al cual será exportado por parte del sector productor de las parroquias de Chical y Maldonado

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de la investigación se tomó en cuenta los siguientes tipos de investigación es así como:

Galán Manuel (2012) manifiesta que:

Con la aplicación de la investigación documental se puede hacer un diagnóstico sobre un determinado tema a ser investigado, con el propósito de establecer diferentes etapas con respecto al tema objeto de estudio a través de fuentes de información

Con esta investigación se pudra determinar la demanda de limón Tahití en Ipiales Colombia y la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado.

Tomando en cuenta que con la información obtenida se llegara a determinar la cantidad de limón que demanda Ipiales Colombia.

Investigación Descriptiva. “Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, et al, 2013, p.102)

Mediante esta investigación se podrá describir el proceso de comercialización de limón desde las parroquias de Chical y Maldonado hacia Ipiales Colombia, y así lograr que los productores de este cítrico puedan expandirse hacia mercados internacionales.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

OFERTA	DEMANDANDA
	
<p>Producto: Limón Tahití Población Ofertante: Productores de limón País: Ecuador Provincia: Carchi Parroquias: Chical y Maldonado</p>	<p>Demanda: Población de Ipiales País: Colombia Ciudad: Ipiales</p>
<p>La obtención de datos se realizó mediante la Organización de productores de limón de las Parroquias de Chical y Maldonado, se encuentra conformada por 11 productores que se dedican al cultivo de limón de la variedad Tahití, no fue necesario aplicar una muestra ya que la información fue obtenida a través de fuentes secundarias, datos que fueron proporcionados por el Gobierno Provincial del Carchi</p>	<p>Se consideró analizar estos dos tipos de estudio ya que la población ipialeña concurre con más frecuencia a estos dos supermercados</p>

Fuente: Gobierno Provincial del Carchi
Elaboradopor:GraceTaticuan

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Idea a defender. La demanda de limón tahiti cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia						
VARIABLES	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VARIABLE INDEPENDIENTE DEMANDA	ENTORNO	-Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación del PIB en Colombia? • ¿Cuál es el índice inflacionario de Colombia? • ¿Cuál es el índice de riesgo país de Colombia? • ¿Cómo está constituida la población de Colombia? • ¿Cuál es el índice de crecimiento de la población de Colombia? • ¿Cuál es la situación del PIB en Colombia? 	Fichaje Bibliográfica lincografía	Fichas	libros documentos revistas Internet: páginas web archivos
		- Políticos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la política comercial frente a las importaciones (Acuerdos Com.)? • ¿Cuál es la política económica? • ¿Cuál es la balanza comercial? 			
		- Legales	<ul style="list-style-type: none"> ¿Existen barreras arancelarias para la importación de limón? ¿Existen barreras no arancelarias para la importación de limón? ¿Cuál es sistema de envase, empaque y embalaje requerido para comercializar el producto? 			
		- Geográficos	¿Cuáles son las principales características de las condiciones de acceso físico al mercado de destino?			
	MERCADO	- Demanda	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el perfil del consumidor? ¿Cuáles son los potenciales consumidores? 			
		- Oferta	<ul style="list-style-type: none"> ¿Existe producción del tomate de árbol en Bogotá –Colombia? ¿Cuál es el precio actual del limón? ¿Cuál es la demanda insatisfecha? 			

Fuente: Escuela ECEYNCI, 2013
Elaborado por: Grace Taticuan

VARIABLES	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VARIABLE DEPENDIENTE COMERCIALIZACIÓN	ENTORNO	- Político/legal	¿Cuál es la política económica / comercial? ¿Existen barreras arancelarias para la exportación de sacos de lana? ¿Existen barreras no arancelarias para la exportación de sacos de lana? ¿Cuál es la balanza comercial?	Fichaje Observación (Análisis bibliográfico Lincográfico)	Fichas	libros documentos revistas
		- Socio Económico	¿Cuál es la situación actual de Ecuador? ¿Cuál es la situación actual del sector ofertante? ¿Cuál es el tamaño de la población ofertante?			Internet (archivos, sitios web)
	PRODUCTO /OFERTA	- Características del producto - Oferta Exportable	¿Cuál son las características del producto? ¿Cuáles son los proveedores del sector? ¿Cuál es la oferta del sector productor? ¿Cuál es el nivel de aceptación para la exportación?	Entrevista Análisis bibliográfico Lincográfico	Fichas	productores del Cantón Bolívar
	LOGÍSTICA	- Canal de distribución - Red de transporte - Proceso Logístico	¿Cuáles son los costos en el país de origen Ecuador? ¿Cuál es el transporte más adecuado para llegar a Bogotá? ¿Cuáles son los costos en el país de destino Bogotá?	Fichaje Observación (Análisis bibliográfico Lincográfico)	Fichas	Internet (archivos, sitios web)
	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD		- Estudio Técnico - Estudio Financiero - Proceso Logístico		Propuesta	

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta información primaria y secundaria.

La información en cuanto a fuentes primarias fue proporcionada por parte del Gobierno provincial del Carchi a través de entrevistas que realizaron a técnicos y productores de limón Tahití

Por otro lado en el caso de las fuentes secundarias los datos fueron obtenidos a través de la revisión de fuentes linkográficas y bibliográficas de las entidades del gobierno colombiano que tienen que ver con información estadística en lo referente a población, perfil de los consumidores etc.

3.6. ANALISIS DEL MERCADO IPIALES COLOMBIA

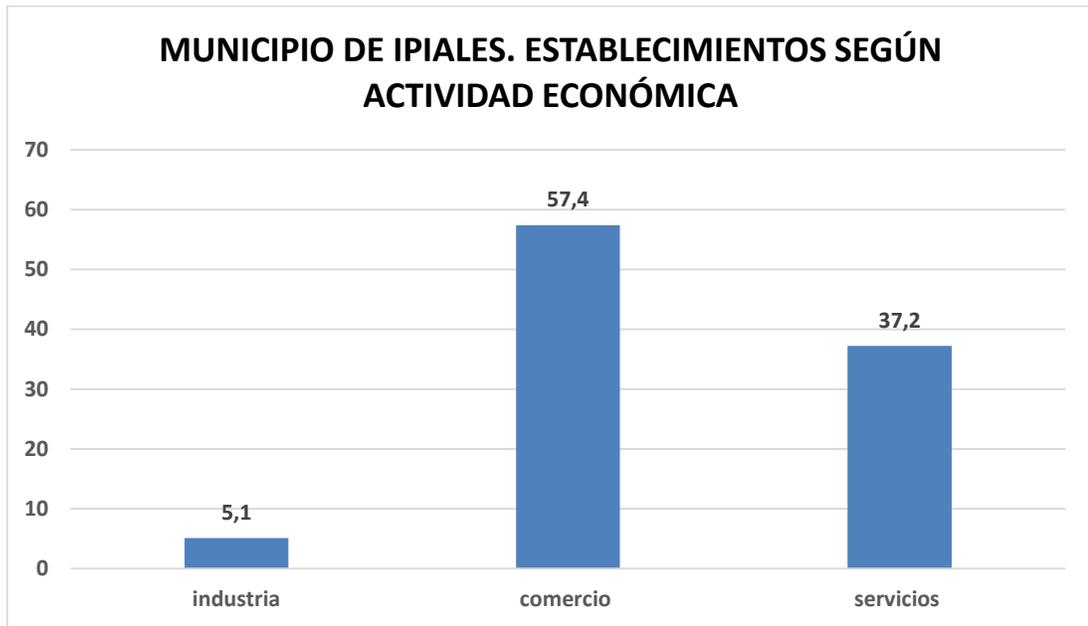
3.6.1. Factores Socioeconómicos

Según el Plan de desarrollo Municipio de Ipiales 2011-2013 manifiesta que:

Se encuentra situado al sur oriente del Departamento de Nariño a una altura de 2900msnm y con una temperatura promedio de 12°C. En cuanto a la estructura económica del municipio se destacan el sector primario y terciario, este último por la actividad de comercio dada su ubicación estratégica por ser ciudad fronteriza, donde el 57.4% se dedican al comercio y el 37,2% se dedica al sector de servicios mientras que la actividad industrial tan solo llega al 5,1%

Como se puede observar, la principal actividad económica que se desarrolla en el Municipio de Ipiales es el comercio. Por tanto, es un sector “efectivo” dentro de la economía ipialeña, dado que los productores de limón pueden aprovechar esta ventaja debido a que Ipiales en la actualidad el intercambio de productos se ha diversificado. Así mismo la población urbana se ha enriquecido con esta reciprocidad

Gráfico 1 Análisis del Mercado de Ipiales Colombia



Fuente: Plan de desarrollo Municipio de Ipiales 2011-2013.
Elaborado por: Grace Taticuan

Según el Estudio Socioeconómico de Ipiales, (2011) En lo referente a la población de Ipiales existe una participación del 53% del género femenino, mientras que el 46,7% representa el género masculino de los estratos 1, 2, 3,4

Tabla 6 Población de Ipiales

Años	Población
2012	129.362
2013	132.438
2014	135.542
2015	138.679

Fuente: DANE
Elaborado por: Grace Taticuan

Indexamundi, (2014) estima un crecimiento de la población del 1,07% que refleja el promedio porcentual anual del cambio en el número de habitantes, la tasa de crecimiento es un elemento importante que establece el volumen de las

demandas que un país debe satisfacer por el incremento de las necesidades de sus habitantes

En lo respecta a la tasa de desempleo al mes de febrero del 2015 fue del 9,9% según datos del DANE, ya que para contrarrestar esta situación se crearon 699 mil puestos de empleo a nivel nacional.

En lo concerniente a la distribución de ingresos según el más reciente informe de DANE “Participación de los grupos en la canasta familiar” que mide los ingresos y gastos destinados para suplir las necesidades básicas en los hogares del país en 2012 los colombianos que ganaban un salario mínimo lo distribuían de la siguiente manera 38,77% en vivienda, 29,36% en alimentación

3.7.2. Factores políticos

3.7.2.1 Acuerdos bilaterales Ecuador- Colombia

Colombia mantiene firmados acuerdos comerciales los mismos que le permiten intercambiar libremente sus bienes y servicios dentro de los más importantes se detalló a continuación los siguientes:

Tabla 7 Acuerdos bilaterales Ecuador-Colombia

Acuerdo	Descripción
OMC	Rige las normas de comercio entre los países a nivel internacional, la OMC puede visualizarse desde diferentes perspectivas, como es la no discriminación entre los países y sus productos. Así como también la disminución de obstáculos comerciales en lo que respecta a derechos de aduana, aranceles o en medidas como la prohibición de importaciones. Esta organización es un mediador para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales y para que resuelvan sus diferencias, en donde aplica un sistema de normas comerciales.
UNIONES ADUANERAS	
Acuerdo	Descripción
Comunidad Andina	Funciona bajo el amparo de la ALADI, le proporciona a Colombia la libertad de intercambio comercial con los otros países miembros de la CAN, Bolivia, Ecuador y Perú
ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL	
Acuerdo	Descripción
MERCOSUR	Crea un área de libre comercio entre los países miembros mediante la expansión y la diversificación del intercambio comercial y la eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias.

Fuente: Sice/Sistema informático de Comercio Exterior
Elaborado por: Grace Taticuan

El acuerdo que más prevalece en la presente investigación es la CAN ya que el mismo permite facilitar el intercambio de mercancías entre los países miembros y entre ellos esta Ecuador y Colombia, la partida 0805502200 (limón Tahití) deberá pagar el 15% de gravamen pero este impuesto se sustituye al momento

de presentar el certificado de origen, el mismo que es emitido por la cámara de la pequeña industria del Carchi.

3.7.3. Política económica

Tabla 8 Política Económica de Colombia

Política Monetaria	<p>A través del Banco de la Republica y por mandato Constitucional, debe mantener el índice inflacionario dentro de los niveles aceptables a fin de garantizar un adecuado desempeño dentro de la actividad económica.</p> <p>La economía Colombiana crece actualmente por debajo de su potencial y la inflación se sitúa por debajo del 3%. Las acciones de política monetaria y fiscal adoptadas contribuirán a que en 2013 el producto se sitúe cerca de la capacidad productiva de la economía y a que la inflación vaya convergiendo a la meta de largo plazo (Perfil Económico y Comercial de Colombia, 2013,p.5)</p>												
Política Cambiaria	<p>Dentro de la política Cambiaria se tiene en cuenta la tasa de cambio de un país, (Álvarez, 2009, parr.26). Por otro lado en el caso de Colombia la autoridad monetaria y cambiaria es el Banco de la Republica.</p> <p>En Colombia la tasa cambiaria se rige bajo un sistema de cambio flexible, donde el peso colombiano se cotiza frente a otras monedas mediante la libre oferta y demanda de divisas en el mercado cambiario. (Ángel, F. 2013, p. 1). Es así que desde el año 2013 al año 2015 la moneda Colombiana se ha cotizado de la siguiente manera:</p> <table border="1" data-bbox="743 1266 1157 1591"> <thead> <tr> <th colspan="2">TASA DE CAMBIO ANUAL</th> </tr> <tr> <th>AÑO</th> <th>PROMEDIO ANUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>\$1,897.89</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>\$ 2,409.54</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>\$ 3,149.47</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fuente: Banco de la Republica</td> </tr> </tbody> </table> <p>La devaluación de la moneda afecta al precio del producto sin embargo el precio del limón ofertado en el Cantón Bolívar se encuentra estable frente al precio del cítrico en el país de destino</p>	TASA DE CAMBIO ANUAL		AÑO	PROMEDIO ANUAL	2013	\$1,897.89	2014	\$ 2,409.54	2015	\$ 3,149.47	Fuente: Banco de la Republica	
TASA DE CAMBIO ANUAL													
AÑO	PROMEDIO ANUAL												
2013	\$1,897.89												
2014	\$ 2,409.54												
2015	\$ 3,149.47												
Fuente: Banco de la Republica													

Elaborado por: Grace Taticuan

3.7.3.1. Balanza comercial

(Dinero, 2015) Colombia atesoró un déficit de US\$6.293 millones en su balanza comercial durante el 2014, en contraste con un superávit de US\$2.203,3 millones en el 2013, por una contracción de las exportaciones petroleras del país, reveló el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE).

El desbalance el año pasado resultó de importaciones por US\$61.087,8 millones de dólares y exportaciones por US\$ 54.794,8 millones.

Mientras el valor de las importaciones realizadas Colombia repuntó un 7,8% en el 2014, apoyadas por la fortaleza del consumo doméstico, el de las ventas externas descendió un 6,8 % paralelo con las del 2013, principalmente por la reducción de los precios del petróleo, que es el principal generador de divisas del país.

Esto revela que el sector productivo en Colombia no es efectivo por cuanto se ven obligados a importar productos que permita atender las necesidades de la población Colombiana.

En el acumulado del año, los bienes de consumo no duradero crecieron 19,8% y los bienes de consumo duradero se incrementaron 6,0%. Donde sobresalió el crecimiento a la importación de alimentos (30,0%), donde Ecuador tuvo una aportación del 1.80%.

Grafico 1 Importaciones de productos de Bienes consumo duradero y no duradero

Descripción	Año completo		Diciembre	
	2011	2012	2011	2012
Total	11.315	12.705	965	1.108
1. Bienes de consumo no duradero	5.152	6.174	484	554
Alimentos	1.495	1.944	165	207
Farmacéuticos y de tocador	1.585	1.788	121	131
Confecciones	662	827	66	74
Resto	1.411	1.615	132	142
2. Bienes de consumo duradero	6.164	6.532	481	553
Vehículos de transporte particular	3.337	3.461	264	297
Máquinas y aparatos domésticos	1.346	1.448	75	104
Objetos de uso personal	734	839	77	85
Resto	747	784	64	67

Fuente: DANE
Elaborado por: Grace Taticuan

3.7.4. Factores Legales

Tabla 9 Clasificación arancelaria del limón

Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capítulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida	0805	Agrios (cítricos) frescos o secos.
Subpartida	0805.50	Limones (Citrus limón, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
Subpartida nacional	0805.50.22.00	Lima Tahití (limón Tahití) (Citrus latifolia)

Fuente: MINCIT
Elaborado por: Grace Taticuan

3.7.4.1. Barreras arancelarias a la importación de limón

Los pagos correspondientes a los tributos aduaneros de la partida 0805.50.22.00 son los siguientes:

Tabla 10 Barreras Arancelarias

CONCEPTO	PORCENTAJE	BASE LEGAL
GRAVAMEN	15%	Decreto 4297 del 26 de Diciembre, 2011, MINCIT, diario oficial N°48297 página 35
IVA	0 % - EXENTO	Ley 1607 Congreso de Colombia. Diario oficial N° 48655 Pagina 1

Fuente: DIAN/ Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Elaborado por: Grace Taticuan

El limón para el ingreso a Colombia entra bajo la partida 0805.50.22.00 la cual es libre de importación, esta partida en cuanto a barreras arancelarias grava el 15% de ad-valoren que para el Ecuador tiene una liberación del 100% según lo establecido en el acuerdo de Cartagena, además al ser un producto clasificado como primera necesidad no grava IVA.

3.7.4.2. Barreras no arancelarias a la importación de limón

Este producto deberá presentar un certificado fitosanitarios otorgado por el ICA el cual su presentación es obligatoria y de ser opcional Visto Bueno otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos Y Alimentos.

a.) Sistema de empaques envases, empaques y embalajes

De acuerdo a la Norma Técnica Colombiana 1264 manifiesta que:

- Los limones deberán empacarse en empaques rígidos de madera, cartón, plástico o cualquier combinación de éstos. La capacidad máxima de estos empaques será de 30 Kg. No se permite el uso de ningún tipo de relleno.
- Los empaques deberán brindar la suficiente aireación al producto, de manera que la separación entre los listones no sea mayor del 20% del diámetro del limón, y el ancho del listón sea inferior a 2,5 cm.
- La dimensión del empaque deberá ser de 450 mm x 250 mm x 200 mm, o con dimensiones equivalentes.
- En forma opcional se pueden emplear sacos flexibles, con una capacidad máxima de 72Kg. (pág. 80)

3.7.5. Factores Geográfico

Las principales vías de acceso físico desde Ecuador a Colombia son las que a continuación se detallan, esto permite detallar de mejor manera la movilización del producto hacia el mercado de Colombia.

Los costos y procedimientos que tienen que ver con la importación y exportación de productos en el transporte fronterizo, se detallan bajo el procedimiento oficial al convenir entre las partes la entrega final de mercancías (PROEXPORT, 2012)

Tabla 11 Vías de Acceso a Colombia

Vías de Acceso a Colombia		
Vía Aérea	AEROPUERTOS	▶ El dorado (Bogotá)
		▶ Ernesto Cortissoz (Barranquilla)
		▶ Rafael Núñez (Cartagena de Indias)
		▶ José María Córdova(Medellín)
		▶ Alfonso Bonilla Aragón(Cali)
		▶ Palo Negro(Bucaramanga)
		▶ Olaya Herrera(Medellín)
		▶ Matecaña(Pereira)
Vía Terrestre	Ejes Troncales	▶ Puente Rumichaca
		▶ Pasto
		▶ Popayán
		▶ Cali
		▶ Armenia
		▶ Bogotá
		▶ Cúcuta- Bucaramanga- Socorro- Tunja- La Caro
		▶ Paraguachón
		▶ Maicao
		▶ Riohacha
▶ Barranquilla		
▶ Cartagena		
▶ Tolúviejo		
▶ Sincelejo		
▶ La Ye		
▶ Medellín		
▶ Cerritos		
▶ Cartago		
▶ Zarzal		
▶ Cali		
▶ Popayán		
▶ Pasto		
▶ Puente Rumichaca.		
▶ Medellín-Pto.Triunfo-La Lizama-Bucaramanga-		
▶ Cúcuta.		

		▶ Puente Terrestre Interoceánico.
Vía Marítima	Puertos	▶ La Guajira
		▶ Santa Marta
		▶ Ciénega
		▶ Barranquilla
		▶ Cartagena
		▶ Golfo de Morrosquillo
		▶ Urabá
		▶ San Andrés
		▶ Buenaventura
		▶ Tumaco

Fuente: Pro Ecuador
 Elaborado por: Grace Taticuan

En el caso de la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado (Ecuador) hacia la ciudad de Ipiales (Colombia) se toma en cuenta la vía terrestre como el mejor medio para la transportación del limón.

Grafico 2 Mapa Geográfico entre Tulcán e Ipiales



Fuente: Google Map

Es así que en base a la decisión 271 de la Comunidad Andina CAN, (1990) sobre el “*Sistema Andino de Carreteras*” cuyo objetivo es el de Vincular a los Países Miembros lo más directamente posible, por medio de una red de carreteras continuas que permita un acceso seguro y económico (Art 1). Así como en base al (Art 2) “se han establecido ejes troncales los mismos que permiten la

interconexión continua, directa, económica y segura entre los Países Miembros, durante todo el año, para facilitar el transporte de personas y el intercambio comercial andino”.

Por otro lado se considera la Decisión 399 de la CAN la misma que hace referencia al transporte de mercancías brindando apoyo al intercambio comercial y dinamización en el comercio exterior.

3.7.6. Perfil de oportunidades y amenazas del medio POAM

El perfil de oportunidades y amenazas del medio denominado como POAM es la metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Dependiendo de su impacto e importancia. Un grupo estratégico puede determinar si un factor constituye una amenaza o una oportunidad. (SERNA, 2013, pag.38)

OPORTUNIDADES	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1
DEBILIDADES	BAJA	1
	MEDIA	2
	ALTA	3

Tabla 12 Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio

FACTORES SOCIOECONÓMICOS	OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
PIB	Alto	3		
Riesgo país	Alto	3		
Inflación	Alto	3		
Población	Alto	3		
Tasa de crecimiento poblacional	Alto	3		
Distribución de los ingresos	Medio	2		
Nivel de desempleo			Media	2
	SUMA	17	SUMA	2
	PROMEDIO	2,8	PROMEDIO	2
FACTORES POLÍTICOS				
Política Comercial	Alto	3		
Política Económica			Medio	2
Balanza comercial	Alto	3		

	SUMA	6	SUMA	2
	PROMEDIO	3	PROMEDIO	2
FACTORES LEGALES				
Barreras Arancelarias	Alto	3		
Barreras no Arancelarias			Medio	2
	SUMA	3	SUMA	2
	PROMEDIO	3	PROMEDIO	2
FACTORES GEOGRÁFICOS				
Vías de acceso	Alto	3		
	SUMA	3	SUMA	0
	PROMEDIO	3		

Fuente: Gestión Estratégica
Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 13 Resumen POAM

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	2,8	2
FACTORES POLÍTICOS	3	2
FACTORES LEGALES	3	2
FACTORES GEOGRÁFICOS	3	0
SUMA	11,8	6
PROMEDIO	2,95	2

3.7.6.1. Análisis del Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM)

Como se puede observar los resultados tanto de oportunidades como amenazas que se visualizan en el resumen POAM están plasmados en los valores de 2,95 y 2 puntos evidenciando que existe mayor oportunidad para el proyecto en lo referente a los factores socioeconómicos, políticos, legales, y geográficos donde muestra que Colombia es estable para las futuras exportaciones de limón.

a.- Factor Socioeconómico:

- En relación al PIB Colombia ha generado un incremento lo cual se plasma como una oportunidad dentro del entorno ya que esto representa una estabilidad económica para el País.

- El Riesgo País se muestra como una oportunidad ya que el puntaje que tiene Colombia es bajo en relación a los otros países y esto denota estabilidad en lo referente a Inversiones así como también en los aspectos económicos, políticos y comerciales.
- La inflación al estar a un nivel bajo de lo considerado se muestra como una oportunidad ya que representa un incremento en el poder adquisitivo de los Colombianos así como también estabilidad en la comercialización
- Con respecto a la Población el incremento considerable que ha tenido en los últimos años se refleja como una oportunidad de alto impacto por cuanto los consumidores del producto a ser ofertado serán mayores.
- Otra oportunidad que se considera en el análisis es la distribución de ingresos ya que permite cubrir las necesidades de la canasta básica de alimentos y algo a considerar es que el segundo rubro al que se destina los ingresos de las familias colombianas es la alimentación.
- Pese a que la tasa de desempleo en Colombia tiende a la baja no todos los colombianos tienen aún plazas fijas de empleo.

b.- Factores Políticos:

- Colombia maneja una Política Comercial muy abierta por los acuerdos que mantiene con Ecuador, representa una oportunidad de alto impacto ya que mediante estos se libera del pago de aranceles a las importaciones Ecuatorianas.
- En cuanto a la Política Económica se presenta como una amenaza media ya que los cambios que tiene la moneda Colombiana en referencia al Dólar afecta en el margen de utilidades que se tiene en la comercialización.
- La Balanza Comercial mantiene un alto impacto por cuanto Colombia importa productos provenientes del Ecuador esto denota una oportunidad en la aceptación del producto.

c.- Factores legales:

- Dentro de los factores legales muestra una oportunidad por cuanto no existe restricción alguna para la comercialización de limón hacia Colombia

d.- Factores Geográficos

- Este factor tiene un impacto alto ya que para la transportación del producto se basa en las decisiones 271 y 399 de la CAN

3.7.7. ESTUDIO DE PRODUCTO - MERCADO

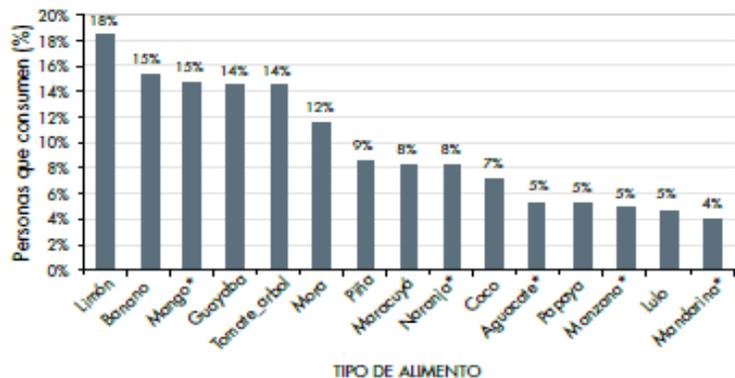
Dentro del estudio del mercado, se analizó los datos más relevantes para conocer el mercado objetivo

3.7.7.1. Perfil del Consumidor

El consumo de frutas denota un alto grado en el aporte de minerales, vitaminas y otros beneficios

Con respecto a las frutas más consumidas se obtuvo que la población colombiana entre los 2 y 64 años de edad prefieren consumir principalmente el limón representado en el 18% seguido de otras frutas. Así lo afirma la (ENSIN, 2013).

Gráfico 3 Frutas más consumidas en Colombia



Fuente: ENSIN 2013

Por otro lado desde el punto de vista del mercado internacional de frutas, se están haciendo evidentes siete tendencias que están exigiendo los consumidores y que de una u otra forma son el resultado de las actitudes de consumo. (Perfil Nacional de Consumo de Frutas y verduras, 2013, p.26)

- 1) productos naturales,
- 2) productos 100% orgánicos,
- 3) diferenciación en empaques y presentaciones,
- 4) aporte nutricional,
- 5) trazabilidad,
- 6) certificaciones, y
- 7) requisitos de los compradores.

Si bien el limón tiene una aceptación a nivel nacional en el mercado Colombiano resulta un factor importante para la elaboración de la investigación puesto es una de las frutas más consumidas

3.7.7.2. Producción nacional de limón en Colombia

Tabla 14 Producción nacional de limón Colombia

AÑOS	PRODUCCIÓN TN
2011	5359
2012	5414
2013	6490
2014	6255

Fuente: AGRONET
Elaborado por: Grace Taticuan

Los rendimientos por hectárea son variables, ya que dependen del patrón, especie y variedad, del tipo de administración y tecnología aplicada al cultivo así lo afirma FINAGRO (2013) es su estudio *El Mercado de Cítricos*:

En Colombia se presentan dos cosechas. La principal con el 70% de la producción total nacional, ocurre entre mayo y agosto, y proviene de Cundinamarca, Viejo Caldas, Valle, Tolima, Huila y Santander. La otra se tiene entre septiembre y diciembre; el 65% de esta producción proviene de la Región Caribe, Antioquia y Meta, el resto de las zonas que producen la cosecha principal. Esto significa que una buena parte del año el mercado está abastecido con muy poca fruta, especialmente entre enero y abril. Es primordial que la recolección de los frutos se efectúe con esmero y cuidado, para no afectar el árbol, la calidad y conservación del fruto. (p. 5)

Por otro lado el limón es destinado al consumo en estado fresco y en menor proporción al procesamiento industrial para el uso de concentrados y zumos

Aunque el mercado colombiano se abastece en su mayoría con producción interna, las importaciones están incrementando (DANE, 2013), motivadas por los precios altos en épocas de escases.

3.7.7.3. Importaciones de limón en Colombia

Para determinar las importaciones de limón que realiza Colombia se utilizó el siguiente código arancelario: **0805502200** mismo que hace referencia a (limón Tahití)

Tabla 15 Importación de limón en Colombia

AÑOS	IMPORTACIÓN TONELADAS
2011	335
2012	62
2013	339
2014	2455

Fuente: TRADE MAP
Elaborado por: Grace Taticuan

3.7.7.4 Exportación de limón

Colombia exporta una variedad de productos agrícolas al resto del mundo y dentro de esta se puede evidenciar las exportaciones de limón en los últimos 4 años

Tabla 16 Exportación de limón

AÑOS	EXPORTACIÓN TONELADAS
2011	156
2012	32
2013	164
2014	572

Fuente: TRADE MAP
Elaborado por: Grace Taticuan

En lo referente a las exportaciones e importaciones que realiza Colombia referente a la partida 0805.50.22.00 el país con más participación es Ecuador seguido de EEUU y Chile.

Pese a que las mismas han sido estables no obstante en el año 2009 se denota una gran diferencia a la baja debido a que mediante Resolución No. 494 Del COMEXI publicada en el Suplemento No. 631 del viernes 10 de julio de 2009, se dispone en su Art. 1 lo siguiente:

“Aplicar por el plazo de un año una medida de Salvaguardia, que corrija la alteración de las condiciones normales de competencia causadas por la devaluación monetaria del peso colombiano, consistente en la aplicación del arancel nacional...”

La mencionada salvaguardia se aplica a la República de Colombia a las subpartidas constante en el anexo de la Resolución 494, a las mercancías embarcadas desde el 13 de julio de 2009, constituye un valor equivalente al arancel nacional vigente, por lo tanto esta salvaguardia se liquidará en el rubro salvaguardia de la liquidación de la DAU.

3.7.7.5. Precio referencial del limón en Colombia

Los precios a los que actualmente se están ofertando hasta la fecha es el valor de 1500 pesos el kilogramo, mientras que en dólares el valor asciende a los 0,82 centavos. Los precios pueden variar de acuerdo a la época de escases es decir cuando no existe producción en el mercado local, hay oportunidad para que

Países que producen este cítrico lo vendan a Colombia para así satisfacer la demanda insatisfecha existente en el mercado

Tabla 17 Precios de limón

PRODUCTO	Unidad	Pesos	USD\$
Limón Tahití	C/ Kg	2.222	0,76
Limón Tahití Bulto	72Kg	155.000	\$53

Fuente: Cora bastos

Elaborado por: FINAGRO

En lo referente a los canales de distribución los limones pasan directamente del productor al mayorista, luego al detallista en las centrales mayoristas y mediante los supermercados al consumo por la población sea en zumo, jugo o para el acompañamiento en las comidas.

3.8. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO ECUADOR

3.8.1. Factores Socioeconómicos

Ecuador está situado sobre la línea ecuatorial limita al norte con la Republica de Colombia, La extensión territorial del país es de 256,370 km² 283 560 km² incluyendo Galápagos La moneda que actualmente está manejando es el Dólar. Con una población de 15, 774,749 distribuido entre las principales etnias que son: Mestizos, Indígenas, Blancos y Afro. (Pro-Ecuador, 2013, p. 5)

Tabla 18 Factores Socioeconómicos del Ecuador

País	Ecuador
Capital	Quito
MONEDA	Dólar
Población	15.982.551 personas
PIB (Producto Interno Bruto)	94,47 millones USD (2014)
PIB per capital	4.485,85 dólares (2014)
PIB por sector:	Industria: 11 % (2014) Servicios: 34 % (2014) Agricultura: 10% (2014) Construcción: 10% (2014)
Tasa de crecimiento del PIB	3,4% (2014)

Riesgo país	569 puntos (2014)
Inflación anual	3,67 % (2014)
Salario	340 USD (/2014)
Canasta Básica	638,06 USD (2014)
Tasa de Desempleo	3,9 % (2014)
Consumo de Hogares	2.68 % (2014)

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)
Elaborado por: Grace Taticuan

En lo referente al PIB según el informe, *Estadísticas Macroeconómicas* del Banco Central del Ecuador BCE, (2014). El país tendrá una considerable alza a diferencia de los años anteriores representada por el 4,5%. A pesar de este incremento el riesgo país está representado en 569 puntos esto denota que existe un escenario de riesgo para poder invertir en el Ecuador. Por otro lado en lo que respecta a la inflación se encuentra en 3,67% a diferencia del 2014 que cerró en 4,16% (Banco Central del Ecuador, 2014, p. 15).

3.8.2. Factores Políticos

3.8.2.1 Política Económica

La política comercial en el Ecuador a partir del año 2006 según la *Guía Comercial de la Republica de Ecuador*, (2013) procura una inserción inteligente en la economía mundial. Para esto se han definido importantes ejes de acción para la diversificación de mercados, productos y así obtener la reducción de asimetrías y el desarrollo endógeno. (Pro-Ecuador, p. 14).

Por otro lado Ecuador forma parte de acuerdos regionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y Banco del Sur. Ecuador, también es un país asociado de MERCOSUR.

3.8.2.2 Balanza comercial

Jaramillo J, (2015) En su artículo ¿Cómo está la balanza comercial del Ecuador? Revela que en los últimos años ha venido afianzando una balanza negativa en los cuales el flujo negativo de divisas es el punto clave para la toma de decisiones drásticas e incluso para muchos malmiradas. En la balanza comercial intervienen dos participantes que son el sector petrolero y el no petrolero quienes han tenido una conducta similar, siendo la Balanza Petrolera la que arroja un superávit, mientras que la no petrolera se ha mantenido en déficit.

En el 2014 presenta un decrecimiento del 15,8% frente al año 2013; básicamente esta caída se da por una disminución del precio promedio del barril exportado, el cual bajó en un 12%, pasando de US\$95,63 en 2013 a US\$84,16 en 2014 (tomando en cuenta que en 2011 el precio fue de US\$96,93 y 2012 subió a US\$98,14). Pero en el 2014, aún con un incremento del 7% en la producción, no se pudo compensar la generación de divisas y superávit comercial del 2013. Para el 2014, la pérdida de US\$1.295,20 millones por la disminución de precios es lo que al final provoca que se dé una Balanza Comercial negativa, (párr. 5, 9)

Por lo que se debe considerar que las exportaciones son el principal objetivo de un país para tener una balanza comercial positiva.

3.8.3. Factores legales

Tabla 19 Posición Arancelaria de Ecuador

Barreras Arancelarias	No registra
Barreras No Arancelarias	Certificado fitosanitario

Fuente: ECUPASS

Elaborado por: Grace Taticuan

En Ecuador no existe ninguna barrera arancelaria para la exportación debido a que el limón Tahití se va a exportar a Ipiales Colombia y por pertenecer a la CAN, se libera de tributos aduaneros. En lo que respecta a barreras no arancelarias el único requisito a presentarse es el certificado fitosanitario emitido por agro calidad, ya que se denomina como producto perecible.

3.8.4 Análisis Situacional Interno

“Debido a su ubicación geográfica, el Ecuador se encuentra en una posición ventajosa para la producción de limón. Todas las regiones del país cuentan con condiciones climáticas y ambientales adecuadas para el cultivo de este cítrico.” (Unidad Técnica de Estudios para la Industria UTEPI, 2013, p. 26). Donde el 57% de la producción nacional de limones se concentró en la Costa, principalmente en las provincias de Guayas y Manabí. La Sierra abarcó el 39% de la producción y el Oriente solamente el 1%.

3.8.4.1. Situación actual del sector ofertante.

El Sector ofertante se compone de un grupo de productores de limón Tahití, localizados en las parroquias de Chical y Maldonado, Provincia del Carchi donde se encuentran empíricamente organizados para sacar provecho de la comercialización de limón.

3.8.4.2 Tamaño de la población ofertante.

Para el estudio de la población oferente se tomó en cuenta a este grupo productores de limón ubicados en las parroquias de Chical y Maldonado, cuyos datos fueron proporcionados por el Gobierno Provincial del Carchi. Datos que permitirán identificar la oferta de limón de la variedad Tahití. Para efectos de la comercialización de la producción en los cultivos de limón y considerando la poca cultura y práctica de como comercializar este cítrico se realizara en forma asociativa entregando a intermediarios minoristas ya que la producción no abastece para que la comercialización se la haga externamente

Grafico 4 Productores de Chical y Maldonado

Manolo Yela	Quinshull	2 hectárea
Héctor Yela	Quinshull	4 hectárea
Rene Orbe	La Loma	4 hectárea
Iván Rosero	La Loma	3 hectárea
Falconi	Las Palmeras	2hectárea
Edwin Montenegro	Chical	3 hectárea
Nazario Acero	Puerramal	2 hectárea
German Játiva	La Chorrera	1 hectárea
Hortensia Arcos	Gualcambí	4 hectárea
Fausto Quendi	Maldonado	3 hectárea
Pablo Goyes	Rio Plata	1 hectárea
Cervio Arteaga	Rio Plata	1 hectárea

Fuente: Gobierno Provincial del Carchi
Elaborado por: Grace Taticuan

En las parroquias de Chical y Maldonado los productores al no tener oportunidad de comercializar sus frutas hacia otros mercados ven otras alternativas de producción como lo es el del café, situación que ha obligado a dejar la producción de frutas entre estas está el limón.

La superficie sembrada en las parroquias de Chical y Maldonado se agrupa en la producción de cultivos temporales, como lo es la obtención de plátano, aguacate, naranjilla y entre los que se encuentra el limón. Donde la mayoría de estos productos se dedican al mercado interno y muy pocos a la transformación y exportación hacia mercados internacionales

Grafico 5 Superficie sembrado

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)	PRODUCCIÓN TM	% PARTICIPACIÓN SUPERFICIE
<i>Plátano</i>	552	1,272	22%
<i>Aguacate</i>	374	1,57	15%
<i>Naranja</i>	269	688	11%
<i>Caña de azúcar otros usos</i>	232		9%
<i>Caña de azúcar para azúcar</i>	138	12,767	5%
Limón	120	368	5%
<i>Banano</i>	112	359	4%
<i>Tomate de árbol</i>	103	648	4%
<i>Guayaba</i>	99	84	4%
<i>Guaba</i>	73	113	3%
<i>Otros</i>	461	867	18%

Fuente: Agendas para la transformación productiva territorial Carchi
Elaborado: Grace Taticuan

3.8.4.3. El producto

El limón es una especie híbrida de citrus originario del Sudeste de Asia, el cual así como muchos otros alimentos, llegaron a América por medio de sus conquistadores, existe una profunda tradición cultural que los hacen excelentes acompañantes de ensaladas, arroces, deliciosos postres, sacando partido a su acidez y muy notables propiedades para la salud.

En base al estudio *Lima y Limón* de la Unidad Técnica de Estudios para la Industria UTEPI, (2013) determina que:

El limón, además de su alto valor nutricional, presenta importantes cualidades no alimenticias que lo convierten en uno de los cítricos con mayor variedad de usos. De hecho, el limón tiene aplicaciones culinarias, medicinales e industriales. La fruta fresca es utilizada en la elaboración de zumos, postres, condimentos y otros usos caseros; el jugo concentrado de limón funciona como saborizante en la industria de bebidas; y la cáscara deshidratada es utilizada como espesante en la industria alimenticia. (p. 16)

Ecuador debido a su ubicación geográfica se encuentra en una posición ventajosa para la producción de limón. Todas las regiones del país cuentan con condiciones climáticas y ambientales adecuadas para el cultivo de estos cítricos. “El Ecuador destina la mayor parte de su producción de limón al mercado de fruta

fresca, tanto para el consumo interno como para la exportación.” (UTEPI, 2013, p. 24)

La participación de Limones alcanza una contribución muy leve dentro del promedio de las exportaciones no tradicionales con un 0,04%, siendo este un mercado no muy explotado en el Ecuador.

El limón de la variedad Tahití se produce todo el año, pero cada mercado tiene sus meses de recolección. La densidad en las plantaciones se ubica en 555 plantas por hectárea. A los 15 años, es necesaria la renovación, las matas son productivas desde los tres años la parte más importante del manejo es la poda ya que se debe realizar dos veces al año para que el árbol no supere los dos metros de altura. A partir de los cinco están en el pico de la producción. En el país El limón Tahití que se destina a la exportación. Este tipo no tiene pepas, es más dulzón y más grande Diario el Comercio, (2012)

Según los datos más recientes del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) en el 2012 manifiesta que:

Los cultivos deben desarrollarse en suelos permeables y poco calizos. Se recomienda que el área sea profunda para garantizar el crecimiento del árbol, este cítrico no tolera la salinidad y es sensible a la asfixia radicular, es decir sus ramas no deben estar juntas a las de otros árboles frutales. (pág. 16)

Paquita Pérez técnico del MAGAP manifiesta que esta fruta es un cultivo productivo, explica que: es necesario que el área sembrada este limpia, el suelo abonado y que exista un sistema de riego adecuado, afirma que de 1 cosecha de 1 ha de limón dependiendo del sistema de riego puede oscilar entre 12 a 15 toneladas.

Tabla 20 Ficha Técnica del producto

Genero	Citrus
Variedad	(Citrus Aurantifolia)
Grado de Madurez	El producto debe tener un color verde intenso brillante, de consistencia firme
Nombre Genérico	Limón Tahití
Descripción del Producto	Limón de la variedad especia para consumo fresco. Fruto de forma ovoide o elíptico. Piel delgada lisa o rugosa. Pulpa abundante, más o menos ácida
Otras características del producto	Limonos enteros, firmes, consistentes al tacto con la forma y color característicos de la variedad. Homogéneos en variedad y tamaño, libres de cualquier color, sabor, humedad o material extraño, libres de daños, enfermedades, magulladuras, cortes, cicatrices, insectos o cualquier daño ocasionado por éstos. Deben estar frescos, limpios y sin indicios de humedad exterior. Debe tener el pedúnculo cortado de raíz.

Fuente: Gestión de abastecimiento bienes y servicio

Elaborado por: Grace Taticuan

3.8.5. Oferta exportable

En lo referente a la proyección de la oferta del limón en las parroquias de Chical y Maldonado no se cuenta con datos históricos en lo referente a la producción de este cítrico por cuanto los datos base fueron proporcionados el Gobierno Provincial del Carchi.

Tabla 21 Oferta exportable

Año	Producción de Chical y Maldonado TN	Producción para la exportación 40% TN	Producción anual en KG	Producción Mensual TN.
2015	368	147	147200	12
2016	375	150	150144	13
2017	383	153	153147	13
2018	391	156	156210	13
2019	398	159	159334	13
2020	406	163	162521	14

Fuente: Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

En la provincia del Carchi en las parroquias de Chical y Maldonado se produce alrededor de 368 toneladas anualmente de los cuales el 60% está concentrado en el consumo local y las ventas hacia las ciudades de Ibarra y Quito, dejando únicamente el 40% restante a la comercialización fuera. (PRO ECUADOR, 2013)

Además el crecimiento en cuanto a la producción anual asciende al 0,02% de acuerdo a técnicos especializados en el cultivo de frutales, esta baja producción se da debido a que no se cuenta con el correcto cuidado que requieren las plantas de limón para que su producción sea mayor a la manifestada, ya que los costos en insumos son altamente costosos.

3.8.6. PROYECCIONES DEL ESTUDIO

✓ Proyección de las importaciones de Colombia

Para la realización del cálculo de las proyecciones es indispensable contar con datos históricos desde hace 5 años anteriores, en el caso de limón Tahití únicamente se cuenta con información de los periodos (2011-2014)

Tabla 22 Importación de limón en Colombia

AÑOS	IMPORTACIÓN TONELADAS
2011	335
2012	62
2013	339
2014	2455

Fuente: TRADE MAP
Elaborado por: Grace Taticuan

Para la obtención de la información referente a las importaciones de limón Tahití realizadas por Colombia se buscó en base a la partida 0805.50.22.00 cuya descripción corresponde a limón

Se utilizó el método de mínimos cuadrados para la proyección de las importaciones mediante la aplicación a la siguiente formula:

$y = a + b x$; Dónde x, es el año a proyectar:

Tabla 23 Proyección de Importación

Años	IMPORTACIONES	Año (X)	Importación (Y)	X²	XY
2011	335	1	335	1	335
2012	62	2	62	4	124
2013	339	3	339	9	1.017
2014	2.455	4	2.455	16	9.820
Proyección		10	3.191	30	11.296
2015	2.457				
2016	3.121				
2017	3.784				
2018	4.448				
2019	5.112				
2020	5.776				

Elaborado por: Grace Taticuan

✓ **Proyección de las exportaciones en Colombia**

Tabla 24 Exportación de limón

AÑOS	EXPORTACIÓN TONELADAS
2011	156
2012	32
2013	164
2014	572

Fuente: TRADE MAP
Elaborado por: Grace Taticuan

Al igual que en las proyecciones de las importaciones se aplica la fórmula de mínimos cuadrados para obtener la proyecciones con base a los datos históricos de las exportaciones de limón en base a los periodos (2011-2014).

$y = a + b x$; Dónde x, es el año a proyectar:

Tabla 25 Proyecciones de Exportaciones

Años	X	Año (X)	Exportaciones (Y)	X²	XY
2011	156	1	156	1	156
2012	32	2	32	4	64
2013	164	3	164	9	492
2014	572	4	572	16	2.288
Proyección		10	924	30	3.000
2015	576				
2016	714				
2017	852				
2018	990				
2019	1.128				
2020	1.266				

Elaborado por: Grace Taticuan

✓ **Proyección de cálculo del Consumo Nacional Aparente**

El consumo aparente se basa en tres aspectos que son: la producción de limón en Colombia, importaciones y exportaciones, la fórmula para el cálculo es la siguiente: $CA = PN + M - X$, donde tomando en cuenta desde el año cero los cálculos quedaron de la siguiente manera mediante el cálculo de progresión lineal o mínimos cuadrados. Es así que el resultado de las proyecciones denota un notable crecimiento en cada año proyectado del CNA.

Dónde:

CNA = Consumo Nacional Aparente

PN = Producción Nacional

M = Importaciones

X = Exportaciones

Tabla 26 Proyección Consumo Nacional Aparente

Años	CNA				
2011	5.538				
2012	5.444				
2013	6.665				
2014	8.138				
Proyección		Año (X)	Importación (Y)	X ²	XY
2015	8.702				
2016	9.604	1	5.538	1	5.538
2017	10.506	2	5.444	4	10.888
2018	11.408	3	6.665	9	19.995
2019	12.310	4	8.138	16	32.552
2020	13.212	10	25.785	30	68.973

Elaborado por: Grace Taticuan

✓ **Proyección de la población a investigar**

Para realizar la proyección de la población se utilizó el método de la tasa de crecimiento mediante la aplicación de la siguiente fórmula

$$P_n = P_o (1 + i)^n$$

Tabla 27 Población de Colombia

Población de Colombia		
Año	Población Colombia 2015	Tasa de crecimiento poblacional
2015	46.593.224	1.18%

Fuente: DANNE

Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 28 Proyección de Población

AÑO	POBLACIÓN
2011	44.451.147
2012	44.978.832
2013	45.509.584
2014	46.048.216
2015	46.593.224
2016	47.144.682
2017	47.702.666
2018	48.267.255
2019	48.838.526
2020	49.416.558

Elaborado por: Grace Taticuan

✓ **Consumo Per Cápita Anual**

Este dato lo conforman dos factores significativos, el cual permite obtener la cantidad de limón que consumirá anualmente cada persona, para llegar a dicho resultado se obtendrá mediante la diferencia del consumo recomendado y el

consumo real en kilos, dando como resultado un déficit en kilos como se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 29 Consumo Per Cápita Anual

Años	Real Kg.	Recomendado Kg.	Déficit Kg.
2011	0,12	2,27	2,15
2012	0,12	2,27	2,15
2013	0,15	2,27	2,12
2014	0,18	2,27	2,09
2015	0,19	2,27	2,08
2016	0,20	2,27	2,07
2017	0,22	2,27	2,05
2018	0,24	2,27	2,03
2019	0,25	2,27	2,02
2020	0,27	2,27	2,00

Fuente: Investigación/ Organización Mundial de la Salud (OMS)

Elaborado por: Grace Taticuan

El promedio entre el consumo nacional aparente y la población da como resultado el consumo real, por lo que se puede evidenciar que existe un notable crecimiento entre los periodos proyectados, además con respecto al consumo recomendado la Organización mundial de la salud establece un mínimo consumo de 2,27kg de limón anualmente, ya que por su alto contenido vitamínico su empleo se lo puede realizar sea en zumo o acompañado en la alimentación.

✓ **Demanda Efectiva**

Es necesario realizar la estratificación ya que en la tabla anterior muestra un déficit en kilos de limón no cubierto, por lo que con el proyecto se pretende llegar a la ciudad de Ipiales especialmente a los supermercados Éxito y Alkosto, además según el ENSIN, (2013) en Colombia el limón ocupa un lugar importante de las frutas más consumidas por la población.

Demanda Efectiva

Población Ipiales	Déficit Total Kg	Total déficit Ton	COBERTURA DEL PROYECTO		
			Kg.	Ton.	% Cobertura
138.679	6.312.991	6.313	147200	147	2%
141.863	6.352.309	6.352	150144	150	2%
145.073	6.392.758	6.393	153147	153	2%
148.297	6.434.358	6.434	156210	156	2%
151.533	6.477.129	6.477	159334	159	2%
154.767	6.521.091	6.521	162521	163	2%

Elaborado por: Grace Taticuan

El proyecto pretende cubrir el 2% de la demanda insatisfecha aproximadamente 147 toneladas para el primer año, las mismas que irán aumentando conforme sea demandado el limón en el lugar de destino.

3.8.7. Idea a defender

La comercialización de limón cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado permitirá atender parte de la demanda requerida de este producto en Ipiales Colombia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Con la investigación realizada se ha llegado a las siguientes conclusiones

Al ser considerada la provincia del Carchi como una zona fronteriza se ve como una alternativa de progreso fomentar la exportación de limón que conlleve a la mejora del desarrollo económico de los productores de las parroquias de Chical y Maldonado y así mejorar la calidad de vida de los mismos, que permita mejorar la comercialización del producto.

El segundo rubro al que se destina los ingresos de las familias colombianas es la alimentación, y dentro de las frutas que más se consume en el mercado de Colombia es el limón, por su alto valor nutricional en vitamina C.

La investigación es adecuada tanto en los factores económico, político, legal y geográfico ya que muestra una oportunidad para el proyecto puesto que Colombia es un país estable para las futuras exportaciones de limón. Y otorga preferencias arancelarias al pertenecer Ecuador a la Comunidad andina mediante la presentación del Certificado de Origen

Se hizo el estudio financiero obteniendo una inversión inicial de 10.388 dólares consignados para dar inicio a las operaciones. A lo largo del proyecto se puede identificar que el producto puede competir con el mercado interno en Colombia específicamente en Ipiales.

La inversión del proyecto es accesible y refleja un TIR del 28,19% lo que resulta adecuado con otras alternativas de inversión y su riesgo es razonable. Lo que resulta económicamente aceptable, por cuanto el capital de inversión es de 60% recursos propios y el restante es financiado. Siendo la inversión recuperable en 3 años y 3 meses demostrando una perspectiva favorable para la exportación de limón hacia Ipiales. Arrojando una utilidad de 1,58USD de costo beneficio.

4.2. RECOMENDACIONES

Es recomendable beneficiar la demanda progresiva e insatisfecha del producto en Ipiales-Colombia forjando la ventaja referente a preferencias arancelarias al igual que el trayecto geográfico que permita que el producto llegue sin afectar la calidad y el precio del cítrico

Conocer los acuerdos comerciales que realizan los países que conforman la Comunidad andina, tales como la documentación necesaria para el ingreso del limón a Colombia

En el aspecto comercial la satisfacción al cliente será la base primordial para la gratificación del mismo ya que será el guía que marque la iniciativa para la apreciación habitual de los procedimientos, y prácticas de la exportación

Servir como base de información para que nuevas investigaciones tomen los datos más relevantes para su proceso final de estudio

En base a la información obtenida se recomienda ejecutar el proyecto por cuanto presenta condiciones favorables en cuanto a factibilidad y rentabilidad.

V. PROPUESTA

5.1 TÍTULO

Estudio de factibilidad para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado para atender parte de la demanda requerida en Ipiales Colombia.

5.2. JUSTIFICACIÓN

La producción de limón es de suma importancia para los productores de las parroquias de Chical y Maldonado, por cuanto la economía de la Provincia del Carchi gira principalmente en base al comercio y en gran parte por las ventas de la producción agrícola a la ciudad de Ipiales Colombia. La agricultura enfocada a la producción de limón es una alternativa económica para los productores de las parroquias de Chical y Maldonado por cuanto permite mejorar los ingresos familiares involucrados en la producción

Esta investigación se desarrolla identificando la oferta que tienen los productores de limón de las parroquias de Chical y Maldonado para que así mediante la producción dada en dicho sector permita favorecer el comercio interno y externo. Ya que no cuentan con los recursos necesarios para que sea efectiva la producción y comercialización

Es por ello que mediante esta investigación se pretende crear alternativas que permita mejorar el desarrollo socioeconómico de los productores de limón enfocada en la producción, y exportación hacia el mercado Colombiano identificando la factibilidad financiera y económica.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1 Objetivo General

Realizar el estudio de factibilidad para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado hacia la ciudad de Ipiales Colombia

5.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar el estudio técnico adecuado para la ejecución del proyecto.
- Establecer la distribución física internacional desde las parroquias de Chical y Maldonado para atender parte de la demanda requerida en la ciudad de Ipiales Colombia.
- Analizar financieramente y económicamente la rentabilidad de comercialización de limón Tahití producido en las parroquias de Chical y Maldonado.

5.4. ESTUDIO TÉCNICO

5.4.1. Tamaño de la Empresa

El estudio técnico toma en cuenta los aspectos más relevantes requeridos en el tamaño de la empresa como es: espacio físico, equipos, personal a trabajar para la comercialización del producto con el que se pretende cubrir parte de la demanda en el mercado de Ipiales Colombia.

5.4.2. Requerimiento de espacio físico

Para la elaboración del proyecto no se tomará en cuenta la instalación de la planta de producción, por cuanto los productores de limón Tahití de las parroquias de Chical y Maldonado, realizan los procesos de cosecha y directamente el acopio del cítrico para que mediante el establecimiento de una oficina se realice la negociación con los compradores

Tabla 30 Requerimiento del espacio físico

N°	Actividad	Requerimiento en M2
1	Gerencia	6,00
2	Secretaria	3,00
3	Departamento de comercialización	5,00
Total		14.00

Elaborado por: Grace Taticuan

Grafico 6 Infraestructura de las instalaciones del Proyecto



Elaborado por Grace Taticuan

5.4.3. Localización óptima del proyecto

La determinación de la localización óptima del proyecto es un aspecto relevante que permite potenciar los resultados positivos de la investigación.

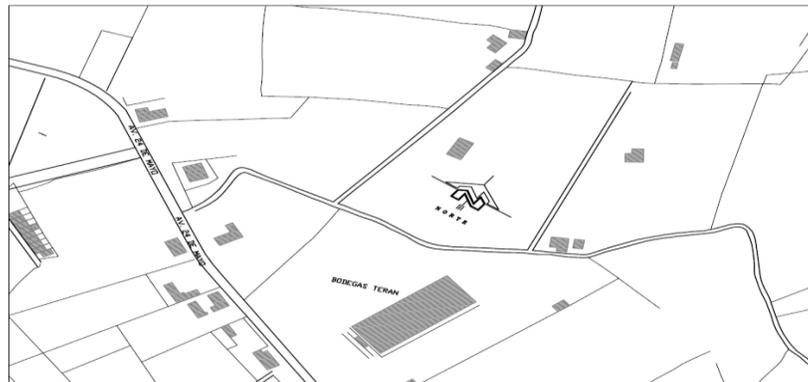
Tabla 31 Matriz de Localización

FACTOR ZONA	ZONA NORTE			ZONA CENTRO		ZONA SUR	
FACTORES	PA	CALIF.	C.P	CALIF.	C.P	CALIF.	C.P
RELEVANTES	(%)						
Cercanía a proveedores	20	4	0,8	3	0,6	5	1
Costo de Edificación	15	8	1,12	7	1,05	4	0,6
Comunicación	5	6	0,3	6	0,3	6	0,3
Aspectos fiscales	5	5	0,25	7	0,35	5	0,25
Mano de Obra disponible	10	8	0,8	5	0,5	3	0,1
Vías de transporte	20	7	1,4	7	1,4	7	1,4
Medios de transportes	25	7	1,75	7	1,75	7	1,75
TOTAL	100%		6,42		5,95		5,4

Fuente: Investigación
 Elaborado por: Grace Taticuán

Como se puede visualizar en la evaluación se llega a la conclusión que la ubicación más óptima del proyecto es en la provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia Gonzales Suarez, en La avenida 24 de mayo lugar norte de la ciudad ya que los resultados que arroja la evaluación es la más opcional.

Grafico 7 Localización del proyecto



Elaborado por: Grace Taticuan

5.4.4. Presupuesto de activos Fijos

En la siguiente tabla se ilustra los activos fijos que van a ser indispensables en el proyecto.

Tabla 32 Presupuesto de activos fijos

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Muebles y Enseres			1.275
Escritorio	2	200,00	400
Sillón ejecutivo	2	120,00	240
Sillas	3	75,00	225
Mesas	2	60,00	120
Archivadores	1	150,00	150
Teléfono	2	70,00	140
Equipo de Computo			2.450
Computadora	2	800,00	1.600
Impresora	2	300,00	600
Fax	1	250,00	250
Total Activos Fijos - Inversión Fija			3.725

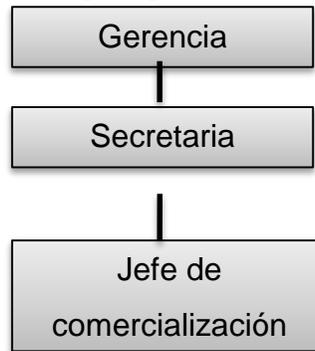
Elaborado por: Grace Taticuan

5.5. Ingeniería del proyecto

5.5.1. Organización de la empresa

Para el desarrollo del presente proyecto es necesaria la elaboración del organigrama estructural de la oficina a ser implantada, quedando de la siguiente manera:

Tabla 33 Organigrama Estructural



Elaborado por: Grace Taticuán

5.5.2. Manual de Funciones

A continuación se describen los perfiles y funciones para cada uno de los cargos descritos en el organigrama

Tabla 34 Manual de funciones

NOMBRE DEL CARGO: Gerente General
DEPENDENCIA: Gerencia General
NUMERO DE PERSONAS A CARGO: Todo el personal a su cargo
FUNCIÓN BÁSICA
Es directamente responsable por la correcta dirección, organización, y control de los bienes y recursos que posee la Empresa. Planea y ejecuta lo concerniente a la evolución estratégica de la Organización. Propone alternativas de mejoramiento en todos los aspectos.
FUNCIONES ESPECÍFICAS
Instruir a los colaboradores a cargo orientados los procesos necesarios en la exportación.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Enunciar los controles indispensables para una ordenada utilización de los recursos 2. Confirmar pedidos a su cargo 3. Confirmar ventas a su cargo 4. Responsable de construir, comparar, e descifrar y legitimar los estados financieros. 5. Fiscalizar todos los documentos contables que se suscitan de las transacciones contables de la Empresa 6. Pagar remuneraciones a colaboradores
REQUISITOS PARA DESEMPEÑAR EL CARGO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser profesional en administración de empresa o comercio exterior con título legalmente certificado del CONESUP ✓ Tener conocimientos en exportaciones ✓ Edad entre 25 y 40 años ✓ Buenas relaciones humanas

NOMBRE DEL CARGO: Secretaria
DEPENDENCIA: Gerencia General
FUNCIÓN BÁSICA
Brindar apoyo secretarial a la Gerencia General para la facilitación de labores encomendadas
FUNCIONES ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atender las llamadas telefónicas. ✓ Recibir, revisar, registrar, clasificar y distribuir la documentación que ingresa y sale de la Gerencia ✓ Organizar y coordinar reuniones con clientes y proveedores ✓ Realizar las demás funciones que le asigne el inmediato superior ✓ Archivar Documentación recibida
REQUISITOS PARA DESEMPEÑAR EL CARGO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edad mínima entre 25 y 30 años ✓ Tener conocimientos básicos en inglés ✓ Haber realizado cursos de relaciones humanas ✓ Estudio mínimo requerido universitario ✓ Experiencia mínima 3 años en cargos afines

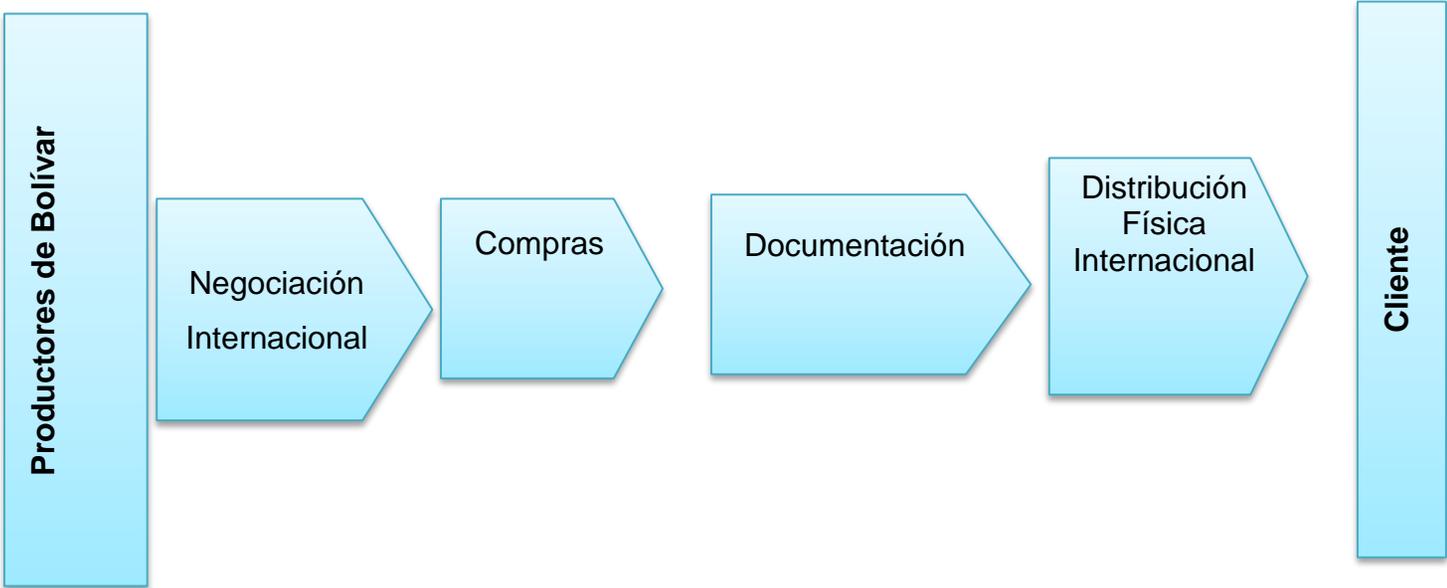
Elaborado por: Grace Taticuan

NOMBRE DEL CARGO: Jefe de Comercialización
DEPENDENCIA: Gerencia General
FUNCIÓN BÁSICA
Es directamente responsable del contacto con proveedores y clientes
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener contacto siempre con proveedores y clientes ✓ Coordinar embarques con la transportadora ✓ Coordinar punto de entrega del producto con los clientes ✓ Velar por el buen servicio de entrega de productos ✓ Verificar los pagos a proveedores y cobros a clientes ✓ Visitar clientes potenciales
REQUISITOS PARA DESEMPEÑAR EL CARGO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener título de Comercio Exterior debidamente certificado por el CONESUP ✓ Tener experiencia mínima de 5 años en materia de comercialización mercadeo

Elaborado por: Grace Taticuan

5.5.3. Procesos de Negociación

Grafico 8 Procesos de negociación



Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 35 Proceso de negociación

		NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	CÓDIGO	GT- 001
			PÁGINA	1-1
OBJETIVO: Realizar la negociación				
ALCANCE: Concretar la negociación con el cliente y elaboración del contrato				
1. DETALLE				
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTO	DOCUMENTOS		
PRESIDENTE	<ol style="list-style-type: none"> Búsqueda del cliente Contactar al cliente Envío de muestras Realizar la negociación Elaboración del contrato Fin 	CORREO ELECTRÓNICO		
1. FLUJO GRAMA				
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Búsqueda[Búsqueda de cliente internacional] Búsqueda --> Contacto[Contacto con el cliente] Contacto --> Envío[Envío de muestra del producto] Envío --> Negociación[Negociación] Negociación --> Acepta{Acepta} Acepta -- No --> Búsqueda Acepta -- Si --> Elaboración[Elaboración del contrato] Elaboración --> Firma[Firma de contrato] Firma --> Fin([Fin]) </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTÁNDAR/META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
CLIENTES	Contactos a clientes	5% de crecimiento	Mensual	GERENTE
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
GERENTE	EQUIPOS DE OFICINA	NINGUNO		
REVISADO	APROBADO	FECHA		

Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 36 Proceso de compras

		COMPRAS	CÓDIGO	GT- 002
			PÁGINA	1-1
OBJETIVO: Contactar a proveedores				
ALCANCE: Realizar la compra de los sacos de limón				
1. DETALLE				
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTO		DOCUMENTOS	
JEFE DE COMERCIALIZACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el pedido a productores 2. Establecer el lugar de entrega 3. Verificación del producto 4. Compra de sacos de limón 5. Pago del producto 		TELÉFONO FACTURA	
2. FLUJO GRAMA				
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Pedido[Pedido del producto] Pedido --> Entrega[Establecer el lugar de entrega] Entrega --> Verificacion[Verificación del producto debidamente empacado] Verificacion --> Acepta{Acepta} Acepta -- si --> Compra[Compra de sacos de limón] Acepta -- no --> Verificacion Compra --> Pago[Pago de sacos de limón] Pago --> Fin([Fin]) </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTÁNDAR/META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
PROVEEDORES	Número de pedidos	1 día	Mensual	Jefe de comercialización
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO		INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO	
Jefe de comercialización		EQUIPOS DE OFICINA	NINGUNO	
REVISADO		APROBADO	FECHA	

Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 37 Proceso de recepción de documentos

	DOCUMENTACIÓN	CÓDIGO	GT- 003	
		PÁGINA	1-1	
OBJETIVO: Elaboración de Documentación				
ALCANCE: obtención de documentación para realizar la exportación				
1. DETALLE				
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTO	DOCUMENTOS		
Gerente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtención de factura de 2. Obtención de Certificado Fitosanitario AGRO CALIDAD 3. Obtención de certificado fitosanitario 4. Presentación de documentación 	Facturas Certificado de Origen Correo electrónico		
3. FLUJO GRAMA				
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> A[Obtención de Factura comercial] A --> B[Obtención de certificado de origen] B --> C[Obtención de certificado fitosaitario] C --> D[Elaboración de DAU] D --> E[Presentación y despacho en aduana] E --> F{Acepta} F -- Si --> G[Embarque y salida de la mercadería] F -- No --> E G --> H([Fin]) </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTÁNDAR/META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
	Documentación necesaria	2 días	Mensual	Gerente
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Gerente	EQUIPOS DE OFICINA	NINGUNO		
REVISADO	APROBADO	FECHA		

Elaborado por: Grace Taticuan

Tabla 38 Proceso distribución física internacional

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL		CÓDIGO	GT- 004	
		PÁGINA	1-1	
OBJETIVO: Realizar una adecuada distribución física internacional				
ALCANCE: Enviar los bultos de limón desde el Cantón Bolívar hacia el lugar de destino Bogotá- Colombia				
1. DETALLE				
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTO	DOCUMENTOS		
Jefe de comercialización	<ol style="list-style-type: none"> Cargue de producto Transporte interno Tramite de exportación Despacho en aduana de exportación Transporte internacional Despacho en aduana de importación Pago de tributos aduaneros 	Facturas Certificado de Origen Certificado fitosanitario Póliza de seguro Correo electrónico		
4. FLUJO GRAMA				
<pre> graph TD Inicio1([Inicio]) --> Cargue[Cargue de la mercadería en vehículo] Cargue --> Transporte[Transporte interno desde Bolívar a Tulcán] Transporte --> DespachoExp[Despacho en aduana de Exportación] DespachoExp --> Acepta{Acepta} Acepta -- no --> Seguro[Contrato de Seguro Internacional] Seguro --> C1((1)) Acepta -- si --> C2((2)) C2 --> Inicio2([Inicio]) Inicio2 --> TransporteInt[Transporte internacional] TransporteInt --> DespachoImp[Despacho en aduana de importación] DespachoImp --> PagoImp[Pago de impuestos de tributos aduaneros] PagoImp --> Entrega[Entrega de producto en lugar convenido con el importador] Entrega --> Fin([Fin]) </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTÁNDAR/META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
	Documentación necesaria	8 días	Mensual	Gerente
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Gerente	EQUIPOS DE OFICINA	NINGUNO		
REVISADO	APROBADO	FECHA		

Elaborado por: Grace Taticuan

5.6. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

5.6.1. Caracterización del producto

Es indispensable en el estudio conocer la información del producto que se va a exportar, para ello se presenta la siguiente información

Tabla 39 Información básica del producto

Nombre técnico o comercial del producto	LIMÓN TAHITI
Posición arancelaria en el país exportador	0805.55.22.00
Posición arancelaria en el país importador	0805.55.22.00
Unidad comercial de venta	Kilos
Moneda de transacción.	Usd
Valor ex-work de la unidad comercial	0,50
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Tulcán
País de destino	Colombia
Ciudad de punto de destino	Ipiales
Nº de unidades comerciales por embarque	12240
Valor inicial del embarque (EXW)	6178
Tipo de embalaje	Quintal
Tipo de unidad de carga	Vehículo con capacidad de 15 TN
Nº total de embalajes	170
Nº total de unidades de carga	1
INFORMACIÓN ADICIONAL	
Termino de negociación	DDP
Forma de pago	CARTA DE CRÉDITO
Plazo	X
Tipo de Cambio	1,00
% de tasa de seguro	2%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	8,17%
TASA PROMEDIO DE INFLACIÓN ANUAL	4,44%
INFLACIÓN ANUAL PAÍS DE DESTINO	3,20%

Fuente: Presente investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

El número de unidades a ser exportadas son de 170 unidades por envío, el proceso de exportación se da desde la compra del producto hasta el envío del mismo al país de destino que es la ciudad de Ipiales- Colombia.

5.6.3. Incoterms

Los términos de negociación en una transacción comercial internacional es un factor determinante, Pro Ecuador, (2010) define a estos como “un proceso que facilitan las operaciones en las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora”.

Los Incoterms determinan:

- El alcance del precio.
- En qué momento y donde se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador.
- El lugar de entrega de la mercadería.
- Quién contrata y paga el transporte
- Quién contrata y paga el seguro
- Qué documentos tramita cada parte y su costo.

Los Incoterms se agrupan en cuatro categorías: E, F, C, D.

- E =EXW
- F =FCA, FAS y FOB
- C =CFR, CIF, CPT y CIP
- D =DAP, DAT y DDP

5.6.4. Termino de negociación

El termino de negociación es DDP (entrega derechos pagados), es decir que el vendedor debe realizar el trámite para la exportación de limón hasta la ciudad de Ipiales , este término exige que el exportador se encargue también de los trámites

aduaneros tales como derechos de aduana, impuestos, contratación del transporte, etc.

Tabla 40 Términos de negociación

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Valor del embarque	6.178	6.856	7.164	7.466	7.820	8.194
<i>EXW</i>	6.178	6.856	7.164	7.466	7.820	8.194
Manipulación local X	40	42	44	46	48	50
<i>FCA/FAS</i>	6.218	6.898	7.208	7.512	7.867	8.244
Transporte interno	150	157	164	171	178	186
Agentes	150	157	171	195	232	288
Documentación	53	55	60	68	81	101
Capital e inventario país de origen	3	3	3	3	3	4
Bancarios	124	138	144	150	157	165
<i>FOB</i>	6.698	7.407	7.750	8.099	8.519	8.987
Flete Internacional	1.000	1.044	1.091	1.139	1.190	1.242
<i>CFR</i>	7.698	8.451	8.840	9.238	9.709	10.229
Seguro Internacional	154	169	177	185	194	205
<i>CIF</i>	7.852	8.620	9.017	9.423	9.903	10.434
Capital e inventario tránsito internacional	4	5	5	5	6	6
<i>DAT</i>	7.906	8.625	9.022	9.428	9.908	10.440
Almacenamiento temporal	50	52	53	55	57	59
Documentación	40	41	43	44	45	47
Agentes	170	178	194	221	262	326
<i>DAP</i>	8.166	8.895	9.312	9.747	10.273	10.871
Capital e inventario país de destino	5	5	5	5	6	6
<i>DDP</i>	8.171	8.900	9.317	9.753	10.279	10.877

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

5.6.5. Formas de pago

Los medios de pago permiten solventar las necesidades de exportadores e importadores en materia de comercio internacional, reviste de una importancia ya que permite que los bienes y servicios se trasladen a otro país permitiendo así satisfacer las necesidades de la sociedad. (Russo, 2011, p.13)

Según e-pymes, (2011) presenta los principales medios de pagos utilizados en materia de comercio Internacional

- Pago anticipado
- Pago directo
- Cobranzas documentarias
- Pago a la vista y
- Carta de crédito

En la investigación desarrollada se utilizara la carta de crédito por cuanto el Banco se obliga a pagar al Exportador por cuenta del Importador en un plazo y contra entrega de determinados documentos.

Tabla 41 Costos Bancarios

<i>Descripción</i>	<i>VALOR FCA</i>	<i>Tasa del banco</i>	<i>tiempo de contratación en horas</i>	<i>tiempo de contratación en Días</i>	<i>COSTO FINAL USD</i>
COSTO CARTA DE CRÉDITO	6178,48	2%	2,00	0,25	123,57

Fuente: Presente investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.6.6. Procesamiento de pedido

Para el cálculo del cubicaje se toma en cuenta las medidas del ancho, largo y alto del saco de la presentación del limón en sacos de 72kg, para así poder identificar el espacio disponible para el envío mensual de los sacos de limón en un vehículo con capacidad de 15 toneladas

Tabla 42 Cálculo del cubicaje

MATRIZ PARA SENCILLO 15 TN	CÁLCULO DE CUBICAJE	EMPAQUE / EMBALAJE	UNIDAD DE CARGA	ESTIMACIÓN DE ESPACIO	Nº de carros a utilizar año 0	Nº de carros a utilizar año 1	Nº de carros a utilizar año 2	Nº de carros a utilizar año 3	Nº de carros a utilizar año 4	Nº de carros a utilizar año 5	
	Nº de unidades	72	168	53,63	1	1	1	1	1	1	
	Largo mts	1,00	7,00	7							
	Alto mts	0,30	2,00	6							
	Ancho mts	0,60	2,40	4							
	volumen total del embarque m3	0,18	33,6	186,67							
	Peso por unidad kg	72	12096	168							
	Peso total del embarque ton	0,072	12,096	168							
	SALDOS PARA OTRO TIPO DE VEHÍCULOS					-2	-6	-9	-13	-16	-20

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

El porcentaje de cobertura para el año 2015 es del 2%, los envíos se los realizara mensualmente quedando un total de 12 envíos al año y haciendo uso de un semirremolque con capacidad de 15 Ton por cada envío.

Tabla 43 Estimación de ventas

DATOS	AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
OFERTA EXPORTABLE	147	150	153	156	159	163
DEMANDA INSATISFECHA	6.254	6.295	6.334	6.375	6.418	6.462
% DE COBERTURA DE LA DEMANDA	2%	2%	2%	2%	2%	2%
FRECUENCIA DE ENVÍO	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
NÚMERO DE ENVÍOS AL AÑO	12	12	12	12	12	12
TAMAÑO DEL EMBARQUE	12,27	12,52	12,76	13,02	13,28	13,54
Nº DE EMPAQUES / EMBALAJES	170,37	173,78	177,25	180,80	184,41	188,10
Nº DE SEMI REMOLQUES 30 TN	1	1	1	1	1	1
Nº DE SENCILLOS 15 TN						
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN EMBALAJES POR ENVÍO	170	173	177	180	184	188
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN UNIDAD COMERCIAL (envases) POR ENVÍO	12240	12456	12744	12960	13248	13536
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN EMPAQUES / EMBALAJES AL AÑO	2040	2076	2124	2160	2208	2256
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN UNIDAD COMERCIAL	146880	149472	152928	155520	158976	162432

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.6.7. Documentación en el Ecuador

La documentación necesaria para la exportación del limón es la que se detalla en la siguiente tabla

Tabla 44 Documentación en el Ecuador

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Costo unitario USD</i>	<i>Cantidad</i>	<i>RR.HH.</i>	<i>Tiempo en Horas</i>	<i>Tiempo en Días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Certificado de Origen	12,50	1		1	0,13	12,50
Certificados Fitosanitario	40,00	1		1	0,13	40,00
TOTALES				2	0,25	52,50

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

5.6.8. Agentes

Es necesaria la contratación de un agente afianzado de aduana encargado de la realización del trámite para la exportación de limón

Tabla 45 Agentes de Aduana

<i>Descripción</i>	<i>HONORARIOS PROFESIONALES</i>	<i>RR.HH. DE LA EMPRESA</i>	<i>Tiempo en Horas</i>	<i>Tiempo en Días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Agente de aduanas	150	1	6	0,75	150
TOTAL			6	0,75	150

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

5.6.9. Cargue en el transporte

El proceso de cargue al medio de transporte del vehículo de 15 TN se hará mediante el uso de 3 estibadores

Tabla 46 Manipuleo en el local del exportador

<i>Descripción</i>	<i>Costo por vehículo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Tiempo en horas</i>	<i>Tiempo total días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Cargue de los sacos al vehículo 15 TN	40	1	2	2	40
TOTALES				0,08	40

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.6.10. Transporte Interno

El transporte interno será desde las parroquias de Chical y Maldonado hacia la ciudad de Tulcán en donde a continuación se detalla el costo del flete por vehículo

Tabla 47 Transporte Interno

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Costo unitario por vehículo</i>	<i>Cantidad de vehículos</i>	<i>Tiempo en días</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
flete interno vehículos de 15 TN	150	1	0,17	150
TOTALES			0,17	150

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.8.11. Almacenamiento

Al exportador se le notificará el canal de aforo asignado una vez que sea aceptada la DAE.

Los canales de aforo designados son los siguientes:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Según los procedimientos que realizan el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA, (2013). *El proceso de Exportación* en cuanto al canal de aforo documental deberá realizar lo siguiente:

El canal de aforo documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada. (p. 4)

El canal de aforo físico intrusivo se procede a la inspección física de la carga y su confirmación con la documentación electrónica y digitalizada. Y para el caso del canal de aforo automático, será al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

5.8.12. Seguro Internacional

El costo del seguro internacional calculado sobre el costo de la mercancía más el flete es de:

Tabla 48 Seguro Internacional

<i>Descripción</i>	<i>Valor asegurado</i>	<i>Prima</i>	<i>tiempo de contratación en horas</i>	<i>tiempo en días</i>	<i>costo de operación</i>
Cobertura de todo riesgo	6698,00	2%	1	0,13	133,96

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.8.13. Transporte Internacional

Para la movilización de la carga el flete internacional tiene el siguiente costo detallado de la siguiente manera:

Tabla 49 Flete Internacional

<i>Descripción</i>	<i>Costo unitario por/embarque</i>	<i>Cantidad de vehículos</i>	<i>Tiempo en días de operación</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
flete internacional vehículo de 15 TN	1000	1	2	1000
TOTALES			2	1000

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.8.14. Documentación para la Importación Colombia

La documentación requerida para la importación en Colombia son los siguientes:

Tabla 50 Documentación requerida en Colombia

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Costo unitario USD</i>	<i>Cantidad</i>	<i>RR.HH.</i>	<i>Tiempo en HORAS</i>	<i>Tiempo en DÍAS</i>	<i>Costo total de operación USD</i>
Certificado fitosanitario	40	1		3	0,38	40
TOTALES				3	0,38	40

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.8.14. Gastos Administrativos

Para el proceso de exportación es necesario tomar en cuenta los siguientes gastos.

Tabla 51 Gastos Administrativos

Concepto	Cantidad	Valor Un.	2015
Sueldos	1	18.078	21.206
Servicios Básicos	12	100,00	1253
Suministros de Oficina	12	50,00	627
Suministros de Limpieza	12	20,00	251
Arriendo	12	150,00	1880
Depreciaciones			944
Amortizaciones			480
Total Gastos Administrativos			26.641

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

5.9. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA

5.9.1. Inversión Inicial

Para el cálculo de la inversión se tomó en cuenta los activos fijos, capital de operación y otros gastos necesarios para la exportación de limón

5.9.2. Activos Fijos

Tabla 52 Activos Fijos

Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Muebles y Enseres			1.275
Escritorio	2	200,00	400
Sillón ejecutivo	2	120,00	240
Sillas	3	75,00	225
Mesas	2	60,00	120
Archivadores	1	150,00	150
Teléfono	2	70,00	140
Equipo de Computo			2.450
Computadora	2	800,00	1.600
Impresora	2	300,00	600
Fax	1	250,00	250
Total Activos Fijos			3.725

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

5.9.2. Capital de Operación

Tabla 53 Capital de operación

Concepto	Valor
Costos de Producción	52.224
Gastos Administrativos	21.918
Gastos de Exportación	28.175
Total Costo Anual	102.317
Total Costo Diario	284
Ciclo de caja	15
Capital de Operación	4.263

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.9.3. Gastos de Constitución

Para la constitución de la empresa deberá tomar en cuenta los siguientes gastos:

Tabla 54 Gastos de Constitución

Concepto	Cantidad	Valor Un.	2012
Investigación	1	1.500,00	1.500
Abogado	1	500,00	500
Permisos	1	300,00	300
Token	1	100,00	100
Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución			2.400

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.9.4. Inversión Inicial

Se necesita de una inversión inicial \$ 10.388 para que la empresa de inicio a sus operaciones.

Tabla 55 Inversión Inicial

Concepto	Valor
Inversión Fija	3.725
Capital de Operación	4.263
Gastos de Constitución	2.400
Total Inversión Inicial	10.388

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.9.5. Estructura de Financiamiento

El financiamiento está comprendido como la disponibilidad de recursos para ejecutar las inversiones. El financiamiento se clasifica en

- **fuentes propias.-** constituye el aporte de los socios en calidad de patrimonio
- **fuentes mediante financiamiento.-** constituye el aporte que otorgan las instituciones financieras

El financiamiento estará distribuido por el 60% constituido por capital propio y el 40% será financiado a través del Banco Nacional de Fomento a una tasa de interés del 11.20%.

Tabla 56 Estructura de financiamiento

Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	60%	6.233
Capital Ajeno	40%	4.155
Total	100%	10.388

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.9.6. Proyección de Costos y Gastos

5.9.6.1. Gastos Administrativos

Los sueldos, servicios básicos, suministros de oficina, arriendo y los demás que se detallan en la siguiente tabla son considerados como valores no recuperables

Tabla 57 Gastos Administrativos

Concepto	Cantidad	Valor Un.	2013
Sueldos	1	18.078	21.206
Servicios Básicos	12	100,00	1253
Suministros de Oficina	12	50,00	627
Suministros de Limpieza	12	20,00	251
Arriendo	12	150,00	1880
Depreciaciones			944
Amortizaciones			480
Total Gastos Administrativos			26.641

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.9.6.2. Gastos de Exportación

Viene a ser todos los gastos que incurren en el proceso de exportación que para el primer año los gastos ascienden a \$ 25.160 y así sucesivamente para los siguientes años

Tabla 58 Gastos de Exportación

Concepto	2016	2017	2018	2019	2020
MANIPULEO EN EL LOCAL DE EXPORTADOR	501	524	547	571	596
DOCUMENTACIÓN	658	718	817	973	1.208
TRANSPORTE INTERNO	1.880	1.963	2.050	2.141	2.236

AGENTES	1.880	2.050	2.336	2.779	3.452
COSTOS BANCARIOS	1.655	1.730	1.803	1.888	1.979
CAPITAL E INVENTARIO - PAÍS DE ORIGEN	35	37	39	41	43
FLETE INTERNACIONAL	12.532	13.089	13.669	14.276	14.909
SEGURO INTERNACIONAL	2.028	2.122	2.217	2.330	2.455
CAPITAL E INVENTARIO - TRANSITO INTERNACIONAL	59	61	64	67	71
ALMACENAMIENTO	619	639	659	681	702
MANIPULEO DE DESEMBARQUE	627	654	683	714	745
DOCUMENTACIÓN	495	511	528	544	562
AGENTES	2.131	2.324	2.647	3.149	3.913
CAPITAL E INVENTARIO EN EL PAÍS DE DESTINO	59	62	65	69	73
Total Gastos de Exportación (Ventas)	25.160	26.484	28.125	30.222	32.945

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

5.10. ESTADOS FINANCIEROS

5.10.1. Balance General

En resumen constituye lo que tiene el proyecto (activos), lo que debe (pasivos) y el aporte de los socios (patrimonio).

El activo se divide por la liquidez de las cuentas, concepto que comprende la capacidad que tienen los activos de convertirse en dinero en efectivo.

El primer estado financiero que se refleja es el Balance General o estado financiero inicial presente y proyectado, datos que son necesarios para llevar a cabo la culminación del proyecto.

La suma de 10.388 dólares es el valor total que se refleja en la presente investigación comprendido entre activos, más pasivos y patrimonio que se cuenta hasta la fecha

- Como primera instancia se visualiza el Balance General con Financiamiento

Tabla 59 Balance General con financiamiento

Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	4.263	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	4.263	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios – Infraestructura	0	Préstamos Bancarios	4.155
Maquinaria y Equipo	0	Total Pasivos Largo Plazo	4.155
Muebles y Enseres	1.275		
Equipo de Computo	2.450	Total Pasivos	4.155
Total Activos Fijos	3.725		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	2.400	Capital Social	6.233
Total Activos Diferidos	2.400	Total Patrimonio	6.233
Total Activos	<u>10.388</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>10.388</u>

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.10.2. Estado de Resultados

Refleja los resultados del proyecto en términos costo y gastos totales en que se deben incurrir para ejecutar el programa de producción, las ventas de cada periodo y las utilidades que generan en cada año premeditado.

La proyección de ventas para el primer año es de 114.304 dólares, programando vender 149.472 kilos de limón obteniendo una utilidad neta de 4.235 dólares, presentando un incremento de 4.426 dólares para el segundo año sin reflejar perdida para los siguientes años.

Tabla 60 Estado de resultados con financiamiento

Detalle	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ventas	114.304	119.477	124.882	131.500	139.150
Cantidad	149.472	152.928	155.520	158.976	162.432
Precio	0,76	0,78	0,80	0,83	0,86
- Costo de Ventas	55.629	56.957	57.968	59.304	60.644
Utilidad Bruta en Ventas	58.675	62.520	66.914	72.196	78.506
- Gastos Operacionales	51.801	55.499	59.750	64.752	70.630
Gastos Administrativos	26.641	29.015	31.625	34.530	37.685
Gastos de Exportación	25.160	26.484	28.125	30.222	32.945
Utilidad Operacional	6.873	7.021	7.164	7.443	7.876
- Gastos Financieros	403	258	95	0	0
Interés Bancario	403	258	95		
U.A.T.I	6.470	6.763	7.069	7.443	7.876
- 15% Particip. Trabajadores	971	1.014	1.060	1.117	1.181
Utilidad Antes de Impuestos	5.500	5.748	6.008	6.327	6.695
- 23% Impuesto a la Renta	1.265	1.322	1.382	1.455	1.540
Utilidad Neta	4.235	4.426	4.627	4.872	5.155

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5.10.3. Flujos de Efectivo, VAN, TIR

Arimany et al. (2012), manifiesta que es la variación del efectivo de una organización, donde proyecta las entradas y salidas de liquidez en un periodo de tiempo dado, y así llegar a conocer la cantidad que se requiere para operar en el lapso de tiempo pretendido

Este estado financiero es uno de los más importantes dentro del desarrollo del proyecto debido a que del análisis depende la toma de decisión a la hora de poner en marcha el proyecto por cuanto mediante los resultados de los indicadores financieros determinan si el VAN y TIR están dentro de lo estimado.

Tabla 61 Flujo de efectivo

Entradas de efectivo	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Utilidad Neta		4.235	4.426	4.627	4.872	5.155
+ Depreciaciones		944	944	944	980	980
+ Amortizaciones		480	480	480	480	480
Liquidación del Proyecto						1.490
Recuperación Capital de Operación						4.263
Total Entradas	0	5.659	5.850	6.051	6.332	12.369
Salidas de Efectivo	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Inversión Inicial	10.388					
Amortización de la Deuda		1.234	1.379	1.542		
Reposición de Activos				2.559		
Total Salidas	10.388	1.234	1.379	4.101	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-10.388	4.425	4.471	1.950	6.332	12.369

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

El estado financiero Flujo de efectivo detalla que el 60% corresponde a capital propio y el 40% es financiado, lo que refleja al final por un valor de -10.388 dólares indicando así que el saldo al último año proyectado es de 12.369 dólares, dando como resultado que en los años proyectados el saldo de caja es positivo a la comercialización del limón.

En relación con el flujo de efectivo proyectado se visualiza un VAN positivo de 11,207 una TIR de 28,19% y un CB de USD 1,58

Tabla 62 Evaluación del proyecto con financiamiento

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 10.388,21		
1	4.424,93	0,9142	4.045,39
2	4.471,09	0,8358	3.736,99
3	1.949,93	0,7641	1.489,98
4	6.332,09	0,6986	4.423,48
5	12.369,14	0,6387	7.899,69
		ΣFE	21.595,53
		- I.I.	10.388,21
		VAN	11.207,32
		TIR	28,19%
		PR	3,39
		C/B	1,58

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

El periodo en el que se recuperara la inversión es de 3 años y 3 meses, identificando que el proyecto es viable, además el costo beneficio muestra que por cada dólar invertido arroja una utilidad de USD 1,58.

5.10.4. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio indica el número de unidades mínimas a producir y vender para no generar pérdidas, es necesario conocer que el costo depende del volumen de producción y el gasto tiene relación con las ventas. Los costos y gastos pueden ser fijos o variables. Como resultado se obtiene que para el primer año las ventas son de 120.616 toneladas, si las ventas son iguales la ganancia será cero, si son superiores a las del proyecto genera ganancia, es decir que como resultado obtenemos que la cantidad a ser exportada satisfacen el coste del proyecto y parte de la demanda en la ciudad de Ipiales Colombia

Tabla 63 Punto de Equilibrio con financiamiento

	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		Año 2020	
Costo de Producción	Fijos	Variables										
MPD		51.408		54.637		55.900		56.847		58.111		59.374
Embalajes		816		993		1.058		1.121		1.193		1.270
Total Costo de Producción	0	52.224	0	55.629	0	56.957	0	57.968	0	59.304	0	60.644
Gastos Operacionales	21.918	28.175	26.641	25.160	29.015	26.484	31.625	28.125	34.530	30.222	37.685	32.945
Gastos Administrativos	21.918		26.641		29.015		31.625		34.530		37.685	
Gastos de Exportación		28.175		25.160		26.484		28.125		30.222		32.945
Gastos Financieros	0		403		258		95		0		0	
Interés Bancario			403		258		95					
Costos y Gastos Totales	21.918	80.399	27.044	80.789	29.273	83.441	31.720	86.093	34.530	89.526	37.685	93.589
Unidades	146.880		149.472		152.928		155.520		158.976		162.432	
Costos y Gastos Unitarios	0,15	0,55	0,18	0,54	0,19	0,55	0,20	0,55	0,22	0,56	0,23	0,58
Total Costos y Gastos Unitarios	0,70		0,72		0,74		0,76		0,78		0,81	
% Utilidad	6%											
Precio de venta Unitario	0,74		0,76		0,78		0,80		0,83		0,86	
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)	114.742		120.616		124.228		127.178		130.784		134.351	

Fuente: Presente investigación
Elaborado por: Grace Taticuán

5. BIBLIOGRAFÍA

Arimany et al. (2012), estado de cambios en el patrimonio neto y estados de flujo de efectivo, pág. 65

Bernal C, (2013), Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades, pág.113, 2^{ta} Edición

Bernal et al. (2013) Proyecto de exportación de aceite esencial de limón con destino a los países miembros del NAFTA: una alternativa para competir en el TLC, trabajo de grado para obtener la ingeniería en comercio exterior en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Inédito, <http://dspace.espol.edu.ec/>.

Dinero, (2015)<http://www.dinero.com/economia/articulo/balanza-comercial-colombia-2014/206059>. Retrieved from <http://www.dinero.com/economia/articulo/balanza-comercial-colombia-2014/206059>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), (2012), <http://www.dane.gov.co/cntr0210.pdf>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, (DIAN), (2013). Exportaciones, Importaciones, arancel, en <https://www.dian.gov.co>

Galán, M. (2013). http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental_1557.html (p. 1). Manuel Galán. Retrieved from http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental_1557.html

Gobierno Provincial del Carchi, (GAD), (2013), agendas para la transformación productiva territorial Carchi

International Trade Center (TRADEMAP), (2014), Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional <http://www.trademap.com>

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), (2012). Provincias productoras de frutas www.mipro.gob.ec

Piedrahita et al. (2012), Estudio logístico en la empresa COMEFRUTAS de Colombia S.A.S para la exportación de pulpa de limón al mercado Holandés trabajo de grado para la obtención del título administración en logística y producción

PRO Ecuador, (2012), Ficha Producto/Mercado

Pro Ecuador (2010). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. <http://www.proecuador.gob.ec/>

Pro ecuador, (2013), Ficha Comercial de la república de Colombia

Pro ecuador, (2013), Guía comercial de Colombia

Pro Ecuador, (2012), *Ficha Producto/Mercado*.

SEMPLADES (2010). Agenda Zonal para el Buen Vivir en <http://www.pnud.org.ec>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), (2011), Procedimiento para exportar, <http://www.aduana.gob.ec>

Velasco, L (2009), Proyecto de Factibilidad para la exportación de limón deshidratado al mercado Chino en el periodo 2009-2017 trabajo de grado para obtener la ingeniería en comercio exterior e integración en la Universidad Tecnológica Equinoccial, Inédito, <http://repositorio.ute.edu.ec>

William G & Barry J, (2009), Investigación de Mercados, pág. 130-131), 9^{ta} Edición.

Ruso O. (2011), Cartas de crédito y otros medios de pago en el comercio internacional, Caracas: Editores Milenium

Unidad Técnica de Estudios para la Industria (UTEPI), (2013), Estudio de la *Lima y Limón*

7. ANEXOS

Anexo N° 1 Ficha fuentes secundarias (libros)



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Tema:

AUTOR/A:		TITULO	
EDITORIAL		CIUDAD, PAÍS	
AÑO:			

RESUMEN

FECHA DE CONSULTA:

Fuente y elaboración: Grace Taticuan

Anexo No. 2 Ficha fuentes secundarias medios electrónicos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Tema:

AUTOR/A:		DIRECCIÓN URL:	
TÍTULO:		PAÍS	
AÑO:		NOMBRE DEL SITIO WEB:	

RESUMEN

FECHA DE CONSULTA:

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Fuente y elaboración: Grace Taticuan

Anexo N° 3 Fuentes de financiamiento

El financiamiento estará distribuido por el 60% constituido por capital propio y el 40% será financiado a través del Banco Nacional de Fomento a una tasa de interés del 11.20%.

Amortización de la Deuda	
Monto	4.155
Tasa Anual	11,20%
Tasa Mensual	0,0093
Plazo	36
Cuota	136,43
	136,43

Fuente: Plan Logístico

No.	Capital	Interés	Cuota	Saldo
0				4.155
1	97,65	38,78	136,43	4.058
2	98,56	37,87	136,43	3.959
3	99,48	36,95	136,43	3.860
4	100,41	36,02	136,43	3.759
5	101,35	35,09	136,43	3.658
6	102,29	34,14	136,43	3.556
7	103,25	33,19	136,43	3.452
8	104,21	32,22	136,43	3.348
9	105,18	31,25	136,43	3.243
10	106,17	30,27	136,43	3.137
11	107,16	29,28	136,43	3.030
12	108,16	28,28	136,43	2.921
13	109,17	27,27	136,43	2.812
14	110,18	26,25	136,43	2.702
15	111,21	25,22	136,43	2.591
16	112,25	24,18	136,43	2.479
17	113,30	23,13	136,43	2.365
18	114,36	22,08	136,43	2.251
19	115,42	21,01	136,43	2.136
20	116,50	19,93	136,43	2.019
21	117,59	18,84	136,43	1.901
22	118,69	17,75	136,43	1.783
23	119,79	16,64	136,43	1.663
24	120,91	15,52	136,43	1.542
25	122,04	14,39	136,43	1.420

26	123,18	13,25	136,43	1.297
27	124,33	12,10	136,43	1.172
28	125,49	10,94	136,43	1.047
29	126,66	9,77	136,43	920
30	127,84	8,59	136,43	793
31	129,04	7,40	136,43	663
32	130,24	6,19	136,43	533
33	131,46	4,98	136,43	402
34	132,68	3,75	136,43	269
35	133,92	2,51	136,43	135
36	135,17	1,26	136,43	0

Fuente: Plan Logístico

Elaboración: Grace Taticuan

	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Interés	403,33	257,82	95,14
Capital	1.233,86	1.379,37	1.542,05

Fuente: Plan Logístico

Elaborado por: Grace Taticuan

Anexo N° 4 Depreciaciones y amortizaciones

Depreciación de Muebles y Enseres			
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Valor Residual
0			1275
1	128	0,10	1148
2	128	0,10	1020
3	128	0,10	893
4	128	0,10	765
5	128	0,10	638
6	128	0,10	510
7	128	0,10	383
8	128	0,10	255
9	128	0,10	128
10	128	0,10	0

Fuente: Presente Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

Depreciación de Equipo de Cómputo			
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Valor Residual
0			2450
1	817	0,33	1633
2	817	0,33	817
3	817	0,33	0

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Depreciación de Equipo de Cómputo			
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Valor Residual
0			2450
1	817	0,33	1633
2	817	0,33	817
3	817	0,33	0

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Depreciación de Equipo de Cómputo			
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Valor Residual
0			2559
1	853	0,33	1706
2	853	0,33	853
3	853	0,33	0

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Amortización Gastos de Constitución			
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Valor Residual
0			2400
1	480	0,20	1920
2	480	0,20	1440
3	480	0,20	960
4	480	0,20	480
5	480	0,20	0

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Anexo N° 5 Cálculo de rol de pagos

Año	S.B.U.	Crecimiento
2006	160	
2007	170	0,063
2008	200	0,176
2009	218	0,090
2010	240	0,101
2011	264	0,100
2012	292	0,106
2013	318	0,089
Promedio		0,104

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Base 10° cuarto	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
	292	318	351	387	427	472

Año 2015	N° Empleados	S.B.U.	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10° Cuarto	10° Tercer	Vacaciones	Fondos de	Aporte	Aporte	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	500	500	6.000	292	500	250	0	561	729	7.771
Secretaria	1	250	250	3.000	292	250	125	0	281	365	4.032
Jefe de comercialización	1	400	400	4.800	292	400	200	0	449	583	6.275
TOTAL	3	1.150	1.150	13.800	876	1.150	575	0	1.290	1.677	18.078

Año 2016	N° Empleados	S.B.U.	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10° Cuarto	10° Tercero	Vacaciones	Fondos de	Aporte Persona	Aporte Patronal	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	609	609	7.307	351	609	304	609	683	888	10.068
Secretaria	1	304	304	3.654	351	304	152	304	342	444	5.210
Jefe de comercialización	1	487	487	5.846	351	487	244	487	547	710	8.125
TOTAL	3	1.401	1.401	16.807	1.053	1.401	700	1.401	1.571	2.042	23.403

Año 2017	Nº Empl	S.B.U	S.B.U	Sueldo Anual	10º Cuart	10º Tercer	Vacacione	Fondos de	Aporte	Aporte	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	552	552	6.621	318	552	276	552	619	805	9.123
Secretaria	1	276	276	3.311	318	276	138	276	310	402	4.721
Jefe de comercialización	1	441	441	5.297	318	441	221	441	495	644	7.362
TOTAL	3	1.269	1.269	15.229	954	1.269	635	1.269	1.424	1.850	21.206

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Año 2018	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de	Aporte Personal	Aporte Patronal (12,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	672	672	8.064	387	672	336	672	754	980	11.111
Secretaria	1	336	336	4.032	387	336	168	336	377	490	5.749
Jefe de comercialización	1	538	538	6.451	387	538	269	538	603	784	8.966
TOTAL	3	1.546	1.546	18.547	1.162	1.546	773	1.546	1.734	2.253	25.827

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Año 2019	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de	Aporte Personal	Aporte Patron	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	742	742	8.899	427	742	371	742	832	1.081	12.262
Secretaria	1	371	371	4.450	427	371	185	371	416	541	6.345
Jefe de comercialización	1	593	593	7.119	427	593	297	593	666	865	9.895
TOTAL	3	1.706	1.706	20.468	1.282	1.706	853	1.706	1.914	2.487	28.501

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

Año 2020	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de	Aporte Personal	Aporte Patronal (12,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente	1	818	818	9.821	472	818	409	818	918	1.193	13.532
Secretaria	1	409	409	4.910	472	409	205	409	459	597	7.002
Jefe de comercialización	1	655	655	7.857	472	655	327	655	735	955	10.920
TOTAL	3	1.882	1.882	22.588	1.415	1.882	941	1.882	2.112	2.744	31.453

Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Grace Taticuan

ARTICULO CIENTÍFICO TESIS



Grace Carolina Taticuan Chamorro

Egresada en la Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, participación en: Seminario taller de “Foro Binacional Fronterizo “por UPEC,

“La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia”

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (CEYNCI)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

Tulcán - Ecuador

gracecarola22@yahoo.es

RESUMEN

En las parroquias de Chical y Maldonado el 85% de los pobladores se dedican a la producción de productos subtropicales y entre ellos está el limón Tahití donde son vendidos de manera local y muchos de ellos ofertados en la ciudad de Tulcán, ya que no tiene el conocimiento suficiente para que su producto se comercialice fuera de la ciudad, y más aún, que la producción se genere para consumo local, Para el estudio de la población oferente se tomó en cuenta a un grupo de productores de limón ubicados en las parroquias de Chical y Maldonado, cuyos datos fueron proporcionados por el Gobierno Provincial del Carchi. Los acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Grace Taticuan

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Ecuador

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Han permitido establecer relaciones comerciales solidas donde Colombia es un atractivo para las exportaciones Ecuatorianas entre las que se resalta la exportación de limón Tahití mediante la partida 0805.50.22.00

Es por ello que mediante el estudio se busca relacionar las variables comercialización y demanda mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias para analizar el mercado de Ipiales Colombia, ya que el consumo de limón ocupa el onceavo lugar entre las frutas más consumidas por la población Colombiana (ENSIN, 2013), por su alto contenido en vitamina C.

Se optará por realizar las exportaciones en un vehículo con capacidad de 15 toneladas, con salida desde el puente internacional de Rumichaca hacia la ciudad de Ipiales Colombia

Por otro lado, la producción total que asciende a 368 toneladas producidas anualmente en las parroquias de Chical y Maldonado, se tomara el 40% para la comercialización hacia el mercado destino, teniendo como resultado para el primer año un envío de 147tn, con el 2% de cobertura de demanda insatisfecha.

Teniendo como resultado final que la inversión del proyecto es razonable señalando un TIR del 28,19% lo que resulta adecuado con otras alternativas de inversión siendo el capital recuperable en 3 años y 3 meses.

ABSTRACT

Eighty five percent of the population of the parishes of Chical and Maldonado are dedicated to the production of subtropical products, the Tahiti lemon, among others. These lemons are only sold on the local market and on the markets of Tulcán because there is a lack of know-how among the farmers as to marketing strategies for their products outside the parishes and more so that the production is only generated for the local market.

For the study of the supply population of lemon producers, the data of lemon farmers from the parishes of Chical and Maldonado was used. This data was provided by the Provincial Government of Carchi. This data proved that the production of these aforementioned farmers is insufficient and does not suffice to be sold externally, therefore a change was made to the study. The production generated in the Chical of Maldonado was used as a reference guide in order to continue the investigation of which the data was obtained Provincial Government of Carchi.

The commercial agreements between Ecuador and Colombia have allowed solid trade relations to be established where Colombia is an attractive market for Ecuadorian products among which the emphasis is put on the export of lemon through the consignment 0805.50.22.00.

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Grace Taticuan

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Ecuador

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

This study seeks to relate the variables of commercialization and demand by making use of primary and secondary sources to study the Colombian market especially that of Ipiales since it constitutes the second city where the majority of the imports, especially garden vegetables and fruits, are concentrated seeing that the consumption of lime occupies the place among the most consumed fruit among the population of Colombia. (ENSIN, 2013), because of its high vitamin C concentration.

The export would be carried out in a vehicle with a capacity of 15tons which would depart from the international bridge of Rumichaca to its final destination in Ipiales.

On the other hand, 40% of the total production of 368 tons a year, will be used for the commercialization to the destination market. This will lead to a total shipment of 147 tons, with a 2% unsatisfied coverage in the first year. The final result proves that the investment in this project is reasonable, showing a TIR of 28, 19% which proves to be suitable with other investment alternatives with a capital recovery time of 3 years and 3 months.

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se enfoca en analizar las necesidades del consumidor colombiano en especial de la ciudad de Ipiales en cuanto consumo de limón Tahití a fin de realizar una comercialización oportuna y eficaz en el mercado de Ipiales.

A través de la ayuda de fuentes secundarias ha permitido el análisis de cinco capítulos base, que intervienen en el desarrollo de la presente.

CAPÍTULO I: empieza con el planteamiento del problema, formulación del mismo, delimitación, justificación y por último el objetivo general y específicos puntos importantes en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II: se obtiene información de fuentes secundarias acerca de antecedentes de la investigación, fundamentación legal tanto de Colombia y Ecuador, así como también el desarrollo de las diferentes teorías que intervienen en la investigación, tomando en cuenta las variables y la idea a defender.

Punto importante que se toma en cuenta es el vocabulario técnico que vienen a ser las palabras que con más frecuencia intervendrán en la investigación

CAPÍTULO III: se enfoca principalmente al estudio de mercado donde se toma en cuenta los puntos más relevantes como lo es aspectos políticos, legales, socio-económicos y geográficos, sin dejar de lado la oferta y demanda.

CAPÍTULO IV: en base al estudio de mercado se desarrolla las conclusiones y recomendaciones

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

CAPÍTULO V: este es uno de los más importantes en el desarrollo de la investigación ya que mediante el estudio técnico, logístico y financiero se puede evidenciar la viabilidad del proyecto a través de los principales indicadores económicos que son TIR y VAN.

2 MARCO METODOLÓGICO

2.1 Análisis del Problema

Dentro del Ecuador las principales provincias que producen este cítrico son “Manabí, Guayas, Los Ríos, Imbabura, Pichincha, y entre estos está el Carchi donde su suelo es apto para el cultivo” (MIPRO, 2012 p.8). A pesar de que la zona y el clima son propicios para la producción no existe un estudio que permita que este cítrico se comercialice hacia mercados internacionales, ya que con el correcto cuidado, resultaría ser un producto de calidad de exportación.

Las parroquias de Chical y Maldonado poseen un clima favorable donde el 85% de la población se dedica a la producción de frutas tropicales entre los cuales se encuentra el limón de la variedad Tahití que según datos del Gobierno Provincial del Carchi, (2013), la comercialización de los productos se la hace internamente en los días de feria así como también, con comerciantes de frutas de la ciudad de Tulcán y muy escasamente con el vecino país de Colombia, provocando que los productores oferten sus productos internamente, situación que perjudicaría económicamente.

Los cultivos que se realizan son de manera artesanal es decir sin el adecuado cuidado que requiere para que la producción no solo abastezca al mercado local, sino también sea comercializado fuera de la provincia, como lo es en el mercado de Ipiales Colombia que debido al desconocimiento por parte de los productores en lo referente a los canales de comercialización ocasiona que el limón sea vendido a un precio inferior sin tomar en cuenta los costos de producción que implica el mantenimiento para una correcta cosecha del limón.

Según Héctor Yela, afirma que en lo referente a producción de limón Tahití existe un grupo de productores que se dedican a cultivar este cítrico debido y que no cuentan con el suficiente apoyo para que su producción sea la esperada por falta de capacitación y desconocimiento de mercados internacionales.

Si bien lo que se pretende en esta investigación es determinar el porcentaje de demanda insatisfecha existente en la ciudad de Ipiales mediante la aplicación de metodologías.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la demanda requerida de limón Tahití en Ipiales Colombia para la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado?

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Objetivos:

Objetivo General

Determinar la demanda requerida de limón Tahití en Ipiales Colombia para la comercialización desde las parroquias de Chical y Maldonado

3.1.2 Objetivos específicos

Fundamentar bibliográficamente la demanda y la comercialización

Diagnosticar la oferta, y demanda para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado

Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de limón Tahití desde las parroquias de Chical y Maldonado y atender parte de la demanda requerida en Ipiales Colombia.

Definición de la población de estudio

La superficie sembrada en las parroquias de Chical y Maldonado se agrupa en la producción de cultivos temporales, como lo es la obtención de plátano, aguacate, naranjilla y entre los que se encuentra el limón. Donde la mayoría de estos productos se dedican al mercado interno y muy pocos a la transformación y exportación hacia mercados internacionales.

Para el estudio de la población oferente se tomó en cuenta a 13 productores de limón ubicados en las parroquias de Chical y Maldonado, cuyos datos fueron proporcionados por el Gobierno Provincial del Carchi. Datos que permitirán identificar la oferta de limón de la variedad Tahití. Para efectos de la comercialización de la producción en los cultivos de limón y considerando la poca cultura y práctica de como comercializar este cítrico se realizara en forma asociativa entregando a intermediarios minoristas ya que la producción no abastece para que la comercialización se la haga externamente

Tabla 1 Población de estudio

Manolo Yela	Quinshull	2 hectárea
Héctor Yela	Quinshull	4 hectárea
Rene Orbe	La Loma	4 hectárea
Iván Rosero	La Loma	3 hectárea
Falconi	Las Palmeras	2hectárea
Edwin Montenegro	Chical	3 hectárea

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Grace Taticuan

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Ecuador

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Nazario Acero	Puerramal	2 hectárea
German Játiva	La Chorrera	1 hectárea
Hortensia Arcos	Gualcambí	4 hectárea
Fausto Quendi	Maldonado	3 hectárea
Pablo Goyes	Rio Plata	1 hectárea
Cervio Arteaga	Rio Plata	1 hectárea

Elaborado por: Grace Taticuan

Fuente: Gobierno Provincial del Carchi

En las parroquias de Chical y Maldonado los productores al no tener oportunidad de comercializar sus frutas hacia otros mercados ven otras alternativas de producción como lo es el del café, situación que ha obligado a dejar la producción de frutas entre estas está el limón.

La superficie sembrada en las parroquias de Chical y Maldonado se agrupa en la producción de cultivos temporales, como lo es la obtención de plátano, aguacate, naranjilla y entre los que se encuentra el limón. Donde la mayoría de estos productos se dedican al mercado interno y muy pocos a la transformación y exportación hacia mercados internacionales.

Tabla 9 Superficie sembrado

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)	PRODUCCIÓN TM	% PARTICIPACIÓN SUPERFICIE
<i>Plátano</i>	552	1,272	22%
<i>Aguacate</i>	374	1,57	15%
<i>Naranjilla</i>	269	688	11%
<i>Caña de azúcar otros usos</i>	232		9%
<i>Caña de azúcar para azúcar</i>	138	12,767	5%
Limón	120	368	5%
<i>Banano</i>	112	359	4%
<i>Tomate de árbol</i>	103	648	4%
<i>Guayaba</i>	99	84	4%
<i>Guaba</i>	73	113	3%
<i>Otros</i>	461	867	18%

Fuente: Agendas para la transformación productiva territorial Carchi

Elaborado: Grace Taticuan

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Grace Taticuan

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Ecuador

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Idea a defender

La comercialización de limón cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado permitirá atender parte de la demanda requerida de este producto en Ipiales Colombia

4. Resultado y discusión

En lo referente a la proyección de la oferta del limón en las parroquias de Chical y Maldonado no se cuenta con datos históricos en lo referente a la producción de este cítrico por cuanto los datos base fueron proporcionados el Gobierno Provincial del Carchi.

Tabla 3 Oferta exportable

Año	Producción de Chical y Maldonado TN	Producción para la exportación 40% TN	Producción anual en KG	Producción Mensual TN.
2015	368	147	147200	12
2016	375	150	150144	13
2017	383	153	153147	13
2018	391	156	156210	13
2019	398	159	159334	13
2020	406	163	162521	14

Fuente: Investigación

Elaborado por: Grace Taticuan

En la provincia del Carchi en las parroquias de Chical y Maldonado se produce alrededor de 368 toneladas anualmente de los cuales el 60% está concentrado en el consumo local y las ventas hacia las ciudades de Ibarra y Quito, dejando únicamente el 40% restante a la comercialización fuera. (PRO ECUADOR, 2013)

Además el crecimiento en cuanto a la producción anual asciende al 0,02% de acuerdo a técnicos especializados en el cultivo de frutales, esta baja producción se da debido a que no se cuenta con el correcto cuidado que requieren las plantas de limón para que su producción sea mayor a la manifestada, ya que los costos en insumos son altamente costosos.

Es necesario realizar la estratificación ya que en la tabla anterior muestra un déficit en kilos de limón no cubierto, por lo que con el proyecto se pretende llegar a la ciudad de Ipiales especialmente a los supermercados Éxito y Alkosto, además según el ENSIN, (2013) en Colombia el limón ocupa un lugar importante de las frutas más consumidas por la población.

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Tabla 4 Cobertura del Proyecto

Población Ipiales	Déficit Total Kg	Total déficit Ton	COBERTURA DEL PROYECTO		
			Kg.	Ton.	% Cobertura
138.679	6.312.991	6.313	147200	147	2%
141.863	6.352.309	6.352	150144	150	2%
145.073	6.392.758	6.393	153147	153	2%
148.297	6.434.358	6.434	156210	156	2%
151.533	6.477.129	6.477	159334	159	2%
154.767	6.521.091	6.521	162521	163	2%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Grace Taticuán

El proyecto pretende cubrir el 2% de la demanda insatisfecha aproximadamente 147 toneladas para el primer año, las mismas que irán aumentando conforme sea demandado el limón en el lugar de destino.

Por otro lado cabe recalcar que mediante el análisis de los indicadores financieros determinan si el VAN y TIR están dentro de lo estimado para poner en marcha el proyecto es decir que en relación con el flujo de efectivo proyectado se visualiza un VAN positivo de 11,207 una TIR de 28,19% y un CB de USD 1,58

Lo que significa que la inversión es recuperable en el tiempo de 3 años y 3 meses, identificando que el proyecto es viable

Por lo tanto se acepta a idea a defender ya que cumple con las dos variables planteadas así como también denota que con la producción de limón que se tiene anualmente, alcanza a cubrir parte de la demanda que se requiere en Colombia especialmente en Bogotá, con un porcentaje promedio del 2% de cobertura anual

5. CONCLUSIONES

Al ser considerada la provincia del Carchi como una zona fronteriza se ve como una alternativa de progreso fomentar la exportación de limón que conlleve a la mejora del desarrollo económico de los productores de las parroquias de Chical y Maldonado y así mejorar la calidad de vida de los mismos, que permita mejorar la comercialización del producto.

El segundo rubro al que se destina los ingresos de las familias colombianas es la alimentación, y dentro de las frutas que más se consume en el mercado de Colombia es el limón, por su alto valor nutricional en vitamina C.

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

Grace Taticuán

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) - Ecuador

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

La investigación es adecuada tanto en los factores económico, político, legal y geográfico ya que muestra una oportunidad para el proyecto puesto que Colombia es un país estable para las futuras exportaciones de limón. Y otorga preferencias arancelarias al pertenecer Ecuador a la Comunidad andina mediante la presentación del Certificado de Origen

Se hizo el estudio financiero obteniendo una inversión inicial de 10.388 dólares consignados para dar inicio a las operaciones. A lo largo del proyecto se puede identificar que el producto puede competir con el mercado interno en Colombia específicamente en Ipiales.

La inversión del proyecto es accesible y refleja un TIR del 28,19% lo que resulta adecuado con otras alternativas de inversión y su riesgo es razonable. Lo que resulta económicamente aceptable, por cuanto el capital de inversión es de 60% recursos propios y el restante es financiado. Siendo la inversión recuperable en 3 años y 3 meses demostrando una perspectiva favorable para la exportación de limón hacia Ipiales. Arroja una utilidad de 1,58USD de costo beneficio.

6. RECOMENDACIONES

Es recomendable beneficiar la demanda progresiva e insatisfecha del producto en Ipiales-Colombia forjando la ventaja referente a preferencias arancelarias al igual que el trayecto geográfico que permita que el producto llegue sin afectar la calidad y el precio del cítrico

Conocer los acuerdos comerciales que realizan los países que conforman la Comunidad andina, tales como la documentación necesaria para el ingreso del limón a Colombia

En el aspecto comercial la satisfacción al cliente será la base primordial para la gratificación del mismo ya que será el guía que marque la iniciativa para la apreciación habitual de los procedimientos, y prácticas de la exportación

Servir como base de información para que nuevas investigaciones tomen los datos más relevantes para su proceso final de estudio

En base a la información obtenida se recomienda ejecutar el proyecto por cuanto presenta condiciones favorables en cuanto a factibilidad y rentabilidad

La demanda de Limón Tahití cultivado en las parroquias de Chical y Maldonado y las estrategias de comercialización de este producto hacia Ipiales Colombia

7. BIBLIOGRAFÍA

Gobierno Provincial del Carchi, (GAD), (2013), agendas para la transformación productiva territorial Carchi

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), (2012). Provincias productoras de frutas www.mipro.gob.ec

Pro ecuador, (2013), Guía comercial de Colombia

Pro Ecuador, (2012), Ficha Producto/Mercado.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 · Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 0025-AS-CEYNI/2012

A los nueve días del mes de Enero de 2012, siendo las 16h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Msc. Julio López, PRESIDENTE; Eco. Santiago Paspuel, SECRETARIO; y Lic. Guillermo Pullas ASESOR DEL PROYECTO “LA DEMANDA DE LIMÓN TAHITÍ CULTIVADO E.J LAS PARROQUIAS DE CHICAL Y MALDONADO Y LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE ESTE PROUCTO HACIA IPIALES COLOMBIA” en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación del estudiante TATICUAN CHAMORRO GRACE CAROLINA del X nivel “B” Noche de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, el estudiante TATICUAN CHAMORRO GRACE CAROLINA SI APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado2,00.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas.....4,00.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo1,00.....

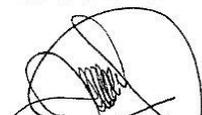
Obteniendo como nota final.....7,00..... en la sustentación del Proyecto de Grado.

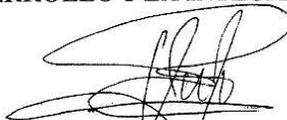
El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

Fundamentar las variables ,plan zonal revisar la redacción acuerdos entre países, mejore la calidad del proceso de exportación-

Dado en la ciudad de Tulcán a los nueve días del mes de enero de dos mil doce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

“EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN”


Msc. Julio López
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


Eco. Santiago Paspuel
SECRETARIO


Lic. Guillermo Pullas
ASESOR DE TESIS