

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales recursos turísticos.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo.

AUTOR: Ana Daniela Pozo Cando.

TUTOR: Ing. Eduardo Javier Pozo Burgos. Msc

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que la estudiante Ana Daniela Pozo Cando con el número de cédula 040186164-6 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales recursos turísticos.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Msc. Eduardo Javier Pozo Burgos.

TUTOR

f.....

Msc. Jairo Mauricio Guevara Rosero.

LECTOR

Tulcán, 14 de marzo del 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Ana Daniela Pozo Cando con cédula de identidad número 040186164-6 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Ana Daniela Pozo Cando

AUTORA

Tulcán, 14 de marzo del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ana Daniela Pozo Cando declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales recursos turísticos.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Ana Daniela Pozo Cando

AUTORA

Tulcán, 14 de marzo del 2018

AGRADECIMIENTO

Al Culminar el presente proyecto de grado, Mi agradecimiento se extiende especialmente a quienes han forjado mi camino y me han dirigido por el sendero correcto, a mis padres José Vicente Pozo y Cordula Rubí Cando por confiar en mí y mis capacidades, por brindarme su apoyo incondicional, por darme la mano en momentos de dificultad y por estar a mi lado en todo momento.

A mi tutor Eduardo Javier Pozo, quien se ha tomado el arduo trabajo de guiarme y transmitirme sus diversos conocimientos, durante el ciclo de formación y especialmente en mi investigación, exalto su trabajo y le agradezco con creces por ayudarme a lograr esta nueva meta.

A mi novio Jonathan Daniel Coro, ha estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Le agradezco por motivarme y ayudarme hasta donde sus alcances lo permitieron. Y para finalizar quiero agradecer también a todas las personas amigos y familiares que me apoyaron y me brindaron su cariño incondicional.

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado está dedicado a Dios, por darme sabiduría y brindarme la oportunidad de cumplir una meta más, también a mis padres, hermanos, familiares y amigos que a diario estuvieron pendientes de mí y me ayudaron para que todo salga bien y culmine con éxito este arduo trabajo.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	11
I. PROBLEMA	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4.3. Preguntas de Investigación	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Turismo.....	23
2.2.2 Producto Turístico	25
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	28
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	28
3.1.2. Modalidad.....	29
3.1.3. Tipo de Investigación	30
3.2. IDEA A DEFENDER.....	30
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	30
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	31
3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. RESULTADOS	37
4.2. DISCUSIÓN	107

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
5.1. CONCLUSIONES	109
5.2. RECOMENDACIONES	110
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
VII. ANEXOS	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Coordinación conceptual.....	23
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modalidad de Investigación	29
Tabla 2: Operalización variable independiente	30
Tabla 3: Operalización variable dependiente	31
Tabla 4: Importancia de atractivos en entrevistas	34
Tabla 5: Cerro Mirador.....	41
Tabla 6: Estación Biológica Guandera	50
Tabla 7: Orquideario Rincón de las Orquídeas	57
Tabla 8: Orquideario Mi Refugio	66
Tabla 9: Dante House la Casa del Gringo	74
Tabla 10: Santuario de la Virgen de la Purificación.....	82
Tabla 11: Fiestas en honor a la Virgen de la Purificación.....	91
Tabla 12: Fiestas de cantonización.....	94
Tabla 13: Fiestas en honor a la Virgen del Rosario.....	97
Tabla 14: Gastronomía	99
Tabla 15: Vestidos de la Virgen de la Purificación	103
Tabla 16: Rangos de jerarquización	106
Tabla 17: Criterios de Valoración	106
Tabla 18: Jerarquización de Potenciales Recursos	107
Tabla 19: Ficha para levantamiento y jerarquización atractivos turísticos (MINTUR).....	115
Tabla 20: Ficha de inventario cultural (INPC)	124
Tabla 21: Ficha Jerarquización.....	126

RESUMEN

El Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de recursos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Es un instrumento esencialmente útil para la mejora constante y cuyo uso proporciona la toma de decisiones en las múltiples instancias del ámbito turístico. Es preciso enfatizar, que el procesamiento de la información para el inventario turístico es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre siempre actualizado. El principal objetivo de la investigación fue actualizar el inventario tanto turístico como cultural del cantón San Pedro de Huaca para identificar los potenciales recursos turísticos que éste posee. El enfoque de la investigación fue cualitativo, debido a la utilización de información no numérica y fue necesario aplicar investigación bibliográfica para obtener datos verídicos que respalden la información a través de libros, Internet e investigación de campo para recabar información real sobre los potenciales recursos turísticos del cantón observando al fenómeno de investigación en su contexto natural. El resultado de la investigación permitió identificar un recurso natural y 10 recursos culturales, dando un total de 11 potenciales recursos que se encuentran registrados en el presente documento con información actualizada y fundamentada que podría ser usada en el desarrollo de proyectos y planes turísticos para el Cantón.

Palabras clave

Inventario turístico: Es un instrumento de información de todos los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico que posee un lugar determinado.

Potenciales recursos turísticos: Definido como el elemento natural o cultural, capaz de motivar desplazamientos, el mismo que se transforma en producto turístico mediante inversiones

Recurso natural: Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados.

Recurso cultural: Son elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. Pueden ser históricos o contemporáneas.

ABSTRACT

The Tourist Inventory is the process by which the physical and cultural factors are recorded in an orderly manner as a set of resources, which serve to elaborate tourist products of a region. It is an essentially useful instrument for constant improvement and whose use provides decision making in the multiple instances of the tourism field. It should be emphasized that the processing of information for the tourist inventory is a permanent job, so that it is always updated. The main objective of the research was to update the tourist and cultural inventory of the San Pedro de Huaca canton to identify the potential tourist resources it has. The focus of the research was qualitative, due to the use of non-numerical information and it was necessary to apply bibliographic research to obtain accurate data that support information through books, Internet and field research to gather real information about the potential tourist resources of the canton observing the research phenomenon in its natural context. The result of the research allowed to identify one natural resource and 10 cultural resources, giving a total of 11 potential resources that are recorded in this document with updated and substantiated information that could be used in the development of projects and tourism plans for the Canton.

Keywords

Tourist inventory: It is an information tool of all places, objects or events of tourist interest that has a specific place.

Potential tourist resources: Defined as the natural or cultural element, capable of motivating displacements, which is transformed into a tourism product through investments

Natural resource: They are those created by nature, whose own characteristics make it viable for tourists to visit them. They can't be created by man but they can be modified.

Cultural resource: They are elements where the hand of man intervenes or has intervened over time. They can be historical or contemporary.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha demostrado tener la capacidad de crear prosperidad y bienestar social a los habitantes del sector que lo ponen en práctica. Sin embargo, hay recursos turísticos que no son aprovechados por falta de información actualizada de sus bondades, bellezas, facilidades y accesibilidad.

El presente trabajo que lleva por título “El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales recursos turísticos” está enfocado al reconocimiento de las potencialidades turísticas del Cantón para establecer una base informativa que aporte a la planificación turística.

La investigación se fundamenta bibliográficamente y con indagación de campo, para tal proceso se realizó un levantamiento de información de los diferentes atractivos naturales y culturales de cantón San Pedro de Huaca, mediante fichas emitidas por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC). La información obtenida permite tener una base para el desarrollo de la investigación.

El capítulo I da mayor relevancia a la problemática existente en el cantón San Pedro de Huaca en relación al deficiente aprovechamiento de los potenciales recursos naturales y culturales que posee. El capítulo muestra el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación, los objetivos y las preguntas de investigación.

El capítulo II describe la fundamentación teórica, los antecedentes investigativos y el marco teórico, detallando temas y subtemas correspondientes al tema de investigación mediante la revisión bibliográfica, brindando un análisis personal de las teorías expuestas en los antecedentes investigativos.

El capítulo III muestra la metodología empleada en la investigación, el enfoque metodológico, la idea a defender, Operacionalización de variables, métodos utilizados, análisis estadístico y técnicas utilizadas para la recolección de información necesaria para la investigación.

El capítulo IV explica la interpretación de resultados obtenidos en la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación (Fichas de inventarios MINTUR e INPC) y la discusión a que se llegó con las deducciones adquiridas.

El capítulo V detalla las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el proceso de investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años el turismo en el Ecuador ha empezado a desarrollarse a gran velocidad por ser un “país que posee riquezas naturales y culturales como pocos en el mundo” (Mora, 2018 p. 11-12). Es heredero de numerosos recursos turísticos que resaltan características únicas de valor cultural y natural, aunque muchos de estos aún no han sido identificados como tales. Esto ha provocado la falta de registros íntegros de todos los elementos turísticos, lo cual implica que la demanda de turistas que se desplazan a los diferentes sitios no cuente con la mayor información.

El inventario de los potenciales recursos turísticos contiene información básica y técnica la misma que se encuentra almacenada en fichas. Estas especifican la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, históricas, servicios, infraestructura, accesibilidad, para así conocer la situación real de cada lugar. De esta manera se puede establecer un material completo de los recursos turísticos, que pueda ser utilizado como base informativa para el desarrollo de nuevos instrumentos de planificación turística.

El potencial natural y cultural que posee el cantón San Pedro de Huaca es de gran importancia a nivel local, sin embargo, dichos recursos no han sido tomados en cuenta para el desarrollo turístico, esto hace que sean anónimos fuera de la localidad. La problemática radica en la incorrecta identificación de lugares turísticos y de nuevas potencialidades para el aprovechamiento de recursos en el Cantón. De tal manera que no se desarrolla el turismo en la zona, y queda por fuera de las actividades económicas tradicionales.

Al realizar un análisis de los potenciales recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca, se llegó a identificar que en el inventario son pocos los elementos nominados como tales. Se debe tomar en cuenta que el último registro que se levantó en el Cantón fue en el año 2007 con el aval del Ministerio de Turismo y gobiernos locales por lo que se precisa su actualización, para contar con la información de cada lugar.

Un inventario no es sólo un conjunto de información, sino un instrumento esencialmente útil para la mejora constante, y cuyo uso debe permitir y proporcionar la toma de decisiones en las múltiples instancias del ámbito turístico. Es preciso enfatizar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre siempre actualizado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La desactualización del inventario turístico del cantón San Pedro de Huaca genera una limitada difusión turística provocando el desconocimiento de potenciales recursos turísticos en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El cantón San Pedro de Huaca posee una alta riqueza natural y cultural, juntos conforman el importante elemento turístico local, por tanto la presente investigación tiene como finalidad identificar los potenciales recursos turísticos del Cantón.

Es importante resaltar que el cantón no cuenta con un inventario de recursos turísticos, información que fue corroborada por la Srta. Yadira Urresta encargada de la Jefatura de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) San Pedro de Huaca, por lo cual la principal motivación es la identificación de los mismos, para lograr de esta manera que estos sean conocidos por los turistas y revalorados por la población del cantón.

Es preciso destacar que el inventario es “un catálogo ordenado de los lugares de interés turístico de un área determinada” (Ruiz, 2017) y debe abarcar los escenarios naturales y culturales que por sus características pueden definirse como un recurso turístico. El inventario es una herramienta importante para la planificación y organización turística, permite desarrollar evaluaciones de los recursos, establecer prioridades y a la vez la toma de decisiones en las múltiples demandas del turismo.

Con la investigación se pretende aportar con el conocimiento de los recursos turísticos naturales y culturales y de esta forma evidenciar la belleza natural y riqueza cultural que se presenta a lo largo y ancho del cantón, con los resultados obtenidos se proyecta obtener un registro integro de todos los recursos turísticos en donde se plasmó cada uno de los elementos naturales y culturales que el Cantón posee.

Los impactos que se generaron fueron positivos debido que al inventariar los recursos turísticos se aportó a la vez con una jerarquización de los mismos, logrando identificar aquellos que cuentan con mayor viabilidad para la elaboración de proyectos que contribuyan con la implementación turística de los recursos naturales y culturales. El impacto que podría generarse a nivel económico coexistiría en la concepción de mayores ingresos económicos debido a la mayor afluencia de turistas, a nivel social las personas que lean el estudio podrán tomar al turismo como una alternativa de trabajo y a nivel de los gobiernos locales se aporta con información que colabore con la potencialización y el reconocimiento de nuevos sitios turísticos.

Los beneficiarios directos son, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) San Pedro de Huaca en razón de que se aportó con documentos indispensables en la Jefatura de Turismo y a la vez se contribuyó con información para la toma de decisiones y para la elaboración de próximos proyectos que aporten al desarrollo turístico, en segundo plano como beneficiarios indirectos se encuentra inmersa la población del cantón permitiendo dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, y la persona que realiza la investigación adquiriendo conocimientos.

La factibilidad técnica es favorable ya que se cuenta con el tutor de investigación y otros docentes de la carrera de Turismo y Ecoturismo quienes aportaron con conocimientos técnicos que guiaron en el desarrollo de la investigación, de igual manera se sustentaron bibliográficamente en libros, archivos, hemeroteca y biblioteca virtual de la universidad, revistas, investigaciones realizadas anteriormente en el Cantón, se respaldó también en información encontrada en Internet. La factibilidad económica se patrocinó con recursos propios del investigador.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Actualizar el inventario tanto turístico como cultural para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente inventario turístico y potencial recurso turístico.
- Establecer el inventario turístico del cantón San Pedro de Huaca para ser tomado en cuenta en un nuevo inventario.
- Identificar los potenciales recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca para el reconocimiento turístico.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se relaciona el inventario turístico con los potenciales recursos turísticos?
- ¿En qué condición se encuentra el actual inventario Turístico del cantón San Pedro de Huaca?
- ¿Qué efecto tendrá sobre el cantón San Pedro de Huaca identificar los potenciales recursos turísticos?
- ¿El MINTUR tomará en cuenta el presente inventario turístico para reconocer turísticamente al cantón San Pedro de Huaca?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Los autores Enríquez y Encarnación (2017) realizaron un artículo científico sobre Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura, estableciendo los siguientes objetivos; diagnosticar alianzas estratégicas, información bibliográfica y documental, levantamiento de información de campo y llenado de fichas y evaluación y jerarquización de los atractivos. El artículo científico establece como metodología el método analítico-sintético que sirve como base para la descripción de la metodología del inventario turístico; el método histórico-lógico permite la recopilación de datos históricos sobre los atractivos inventariados y el método inductivo-deductivo para el análisis específico de cada uno de los atractivos.

El presente artículo científico aporta a la investigación con el proceso para el inventario de elementos turísticos señalando que un inventario debe realizarse por etapas es así que se determina la primera etapa:

1. **El diagnóstico:** En este paso se analiza la situación actual de los elementos turísticos mediante este diagnóstico se lograra obtener un panorama claro sobre las características esenciales de los lugares estudiados identificando los principales potenciales en cada uno de los lugares estudiados. El diagnostico se obtendrá mediante observación de campo en los atractivos.
2. **Alianzas estratégicas:** Este aspecto es fundamental para el desarrollo del inventario en la etapa en donde se establecen alianzas y compromisos con gobiernos locales entre los cuales se destaca el apoyo conjunto para el desarrollo del proyecto de investigación relacionados con las partes.
3. **Información bibliográfica y documental:** en esta etapa se recopila la información procedente del inventario de atractivos turísticos realizado por el Ministerio de Turismo en el año 2007. Con esta base se procederá a identificar los atractivos ya inventariados, aquellos que necesitan actualización y aquellos que no están inventariados

2.1.2 El artículo científico realizado por Aranda et al (2017) sobre el Inventarios de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí localizado en Cuba, se plantea el siguiente objetivo; inventariar los recursos/atractivos turísticos que sustentan el diseño de productos turísticos que constituyan alternativas para el desarrollo local del municipio Martí y en su metodología pretende definir las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, diseñar los instrumentos de captación de información y recopilación de información secundaria. (p 19-32)

El artículo citado aporta con la definición de las categorías, tipo, subtipos y elementos de información a incluir en un recurso turístico. De igual manera aporta con el diseño de instrumentos de captación de información en este sentido muestra una ejemplificación de un inventario turístico y detalla la información primordial y la secundaria que se debería exponer en la ficha.

Indica el llenado de fichas y el registro y procesamiento de información recopilada complementando con la jerarquización y evaluación en donde señala la importancia de la identificación de los atractivos focales, complementarios y de apoyo.

2.1.3 La investigación realizada por Sanahuano y Ricaurte (2016) sobre los Inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana se plantea el siguiente objetivo; efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos que dispone la región, el destino o el sitio turístico con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para el uso turístico inmediato o establecer las acciones que mejoren su calidad. Proponen la siguiente metodología en donde abarca básicamente cuatro aspectos: la identificación de los criterios técnicos necesarios para llevar a cabo un inventario de atractivos turísticos; el análisis metodológico de los diferentes inventarios realizados en la costa ecuatoriana que incluye la evaluación cuantitativa de resultados obtenidos, la propuesta de una nueva metodología que incluye definición de etapas, así como herramientas de recolección de información y de un nuevo mecanismo de valoración de los recursos turísticos y la aplicación de la metodología propuesta en diferentes puntos de la costa con la finalidad de evaluar los resultados obtenidos y hacer comparaciones con respecto a la metodología anterior. (p 2-7)

La investigación aporta con la importancia de realizar un inventario, se resalta que es una herramienta que ayuda en la recolección de información, permite la toma de decisiones y la planificación del desarrollo turístico. En efecto menciona que el propósito de los inventarios es efectuar evaluaciones objetivas de los atractivos que dispone una zona determinada con el fin de brindar una valoración y seleccionar de aquellos idóneos para el uso turístico inmediato o establecer las acciones necesarias para mejorar la calidad y uso turístico facilitando su incorporación en el diseño de productos turísticos.

El artículo menciona la utilidad de los inventarios en donde determina los siguientes usos:

- a) Definición de macro productos turísticos
- b) Desarrollo de productos específicos

c) Ordenamiento turístico del territorio

d) Conservación

e) Marketing

La identificación de los usos de un inventario permite al investigador decidir y orientar su investigación y determinar de qué manera aplicarlo en su lugar de análisis.

2.1.4 La investigación realizada por Torres, Aravena, y Vela (2017) sobre investigación, planificación y estudio del potencial turístico del Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Patagonia Chilena se plantea el siguiente objetivo; realizar un plan de manejo como un documento directriz de gestión para el Parque Nacional Bernardo O'Higgins: su potencial económico, turístico, científico y cultural. Proponen una metodología que contempla el desarrollo de tres etapas consecutivas: La generación de la línea base, planificación estratégica y zonificación y el análisis del potencial turístico. (p 10-22)

El artículo aporta con el análisis del potencial turístico mencionando que se desarrolla durante la última fase del proyecto luego de obtener resultados de actividades como; excursión del terreno de prospección del potencial turístico, sistematización de información turística, realización de entrevistas a operadores turísticos, selección de sectores y atractivos turísticos, usando como base informativa el inventario de atractivos turísticos y una matriz de jerarquización para la determinación del potencial.

2.1.5 La investigación realizada por Maass, Osorio, Nava, y Regil (2009) sobre evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca – México se plantea los siguientes objetivos; evaluación de los recursos turísticos potenciales y de los recursos turísticos ya consolidados en la región de estudio y valorar el potencial de los recursos y atractivos naturales susceptibles de constituirse en productos turísticos que permitirían ampliar y mejorar la oferta existente en la región. Proponen una metodología que contempla el desarrollo de una matriz que refleja las características de un conjunto dado de alternativas de elección a partir de una serie de criterios, una vez construida la matriz de decisión es posible aplicar algún procedimiento de evaluación que permita asignar a cada alternativa un valor que refleje la medida en que dicha alternativa cumple con el objetivo planteado en la evaluación. (p 7-19)

La investigación menciona varios procesos que permitirán el cumplimiento de los objetivos planteados para evaluar los recursos turísticos para ello mencionan los siguientes pasos;

- La identificación del conjunto de alternativas posibles, esto depende de:
 - Objetivo
 - La escala del problema
 - La escala a la cual operan los tomadores de decisiones.
- Definición del conjunto de atributos
 - Un criterio de evaluación incluye tanto al concepto de atributos como de objetivos.
 - Un objetivo es un enunciado acerca del estado deseado de un sistema Geográfico del mundo real e indica la dirección de mejora de uno o más atributos de un elemento del sistema.
 - La cuantificación de un objetivo es la adopción de alguna escala que, directa o indirectamente, miden el nivel de logro
- Obtención de atributos
 - La información geográfica suele expresarse en diversas escalas (nominal, ordinal, de intervalo y de razón) y debe transformarse a una escala común mediante diversos procedimientos de conversión.
 - La construcción de la matriz de decisión implica no solamente que las variables se expresen numéricamente, sino que se encuentren en una misma escala de medida, por ello es preciso aplicar algún procedimiento de normalización.
- Combinación de los atributos normalizados y ponderados utilizando una regla de decisión para obtener el puntaje total para cada alternativa.

Tomando en cuenta los componentes citados anteriormente se lleva a cabo un procedimiento de evaluación que incluye:

- a) Definición del objetivo e identificación de alternativas
- b) Definición del conjunto de atributos
- c) obtención de la matriz de decisión y
- d) valoración del recurso turístico mediante la aplicación del método de sumatoria lineal ponderada.

En síntesis la aplicación de los pasos mencionados permitirá una correcta evaluación de recursos turísticos distinguiendo claramente los recursos con mayor atributo y características propias.

2.1.6 La investigación realizada por Renderos (2017) sobre estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el Valle del Yeguaré, Honduras se plantea los siguientes objetivos; determinar el potencial turístico de la cuenca Santa Inés, para implementar el turismo rural, realizar un inventario de flora y fauna de la cuenca que formaría parte del atractivo turístico de la zona, incentivar la participación de los pobladores de la zona para que formen parte del proceso de creación de un plan turístico y crear un producto turístico. La metodología usada fueron estudios exploratorios, descriptivos y correlacionales. (p 3-7)

El estudio de potencial turístico se debe realizar en tres etapas cada una encierra diferentes pasos que se debe seguir para obtener la información correspondiente para realizar el análisis. Las etapas son:

- **Etapa 1: Identificación del potencial turístico** .- Significa una serie de pasos graduales, que da inicio a la recolección de información secundaria, la cual permitirá determinar en el campo las cualidades, características y atractivos que posee la zona, y que pueden llamar la atención de los visitantes, así como las facilidades que ofrecía el lugar para aprovecharlo turísticamente.

Dentro de esta etapa se realizaron los siguientes pasos:

- Recolección de información secundaria
 - Visitas de reconocimiento
 - Identificación de las características que hacen atractiva la zona
- **Etapa 2: Fomentar la participación de los pobladores.**- Esta etapa se inicia con las visitas de campo, donde se reconocerán a los líderes de la comunidad, o contactos con los que cuenta en la zona para realizar todas las actividades
 - **Etapa 3: Diseño de un producto turístico.**- Esta será la última etapa del proyecto, se realiza con el propósito de crear un destino turístico

2.1.7 La investigación realizada por Reyes y Sánchez (2016) sobre metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México se plantea el siguiente objetivo; determinar el potencial en el estado de Oaxaca para el desarrollo de la actividad turística. En la metodología usada se establece una relación cuantitativa entre los recursos turísticos naturales con la infraestructura que atiende las necesidades de los visitantes. En ese sentido, en el trabajo se analizan aquellas variables medibles (naturales, de equipamientos y de accesibilidad) que permiten evaluar las condiciones de la base natural y de los servicios turísticos del estado de Oaxaca, ésta consiste en: la jerarquización de los recursos naturales seleccionados, el establecimiento de un factor de ponderación, de acuerdo con la categoría en que está integrado el recurso y la elaboración final del índice de valor turístico (VT) de todos los recursos y, por añadidura, de cada unidad territorial. (p 154-171)

La investigación determina que para evaluar los recursos naturales y alcanzar el desarrollo de la actividad turística en una determinada zona se debe determinar:

- **El factor recurso.-** Con base en el método de jerarquización se procede a establecer, dentro de una escala ordinal, cinco jerarquías de recursos:
 - Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés
 - Jerarquía 2: interés local
 - Jerarquía 3: interés regional
 - Jerarquía 4: interés nacional
 - Jerarquía 5: interés internacional

La clasificación se realiza con la finalidad de determinar el grado de importancia de cada recurso turístico.

- **El factor accesibilidad.-** Para valorar la accesibilidad de un territorio se analiza la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible; el número de gasolineras y la densidad vial.

- **El facto equipamiento.-** Análisis de los establecimientos de servicios de una determinada zona.

2.2. MARCO TEÓRICO

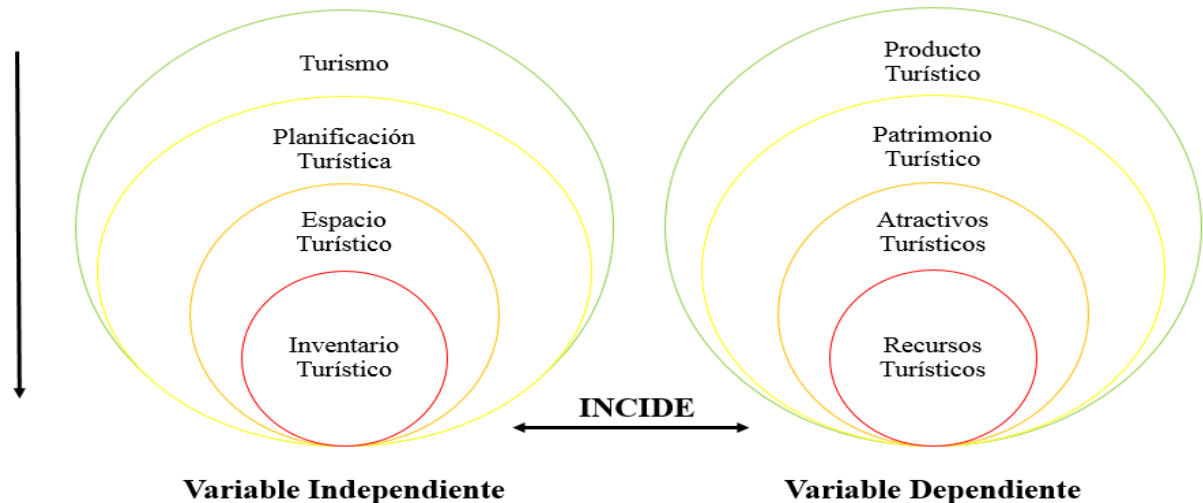


Gráfico 1: Coordinación conceptual

2.2.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2017) define al turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (p 26)

Según Jiménez (2017) define al turismo como:

Un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte. (p.91)

2.2.1.1 Planificación Turística

Según Molina y Rodríguez (1991) “La planificación turística es un proceso ordenado para alcanzar el desarrollo turístico y será, una estrategia y un instrumento valioso para

orientar al sistema turístico, aun cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales.” (p. 11)

La necesidad de hacer planificación llega por el hecho de que en el ámbito turístico intervienen entidades públicas estatales y locales y una mala planificación puede generar un riesgo evidente de descoordinación y de dispersión de esfuerzos lo que conlleva a rivalidades y por ende a un desarrollo turístico inestable.

2.2.1.2 Espacio Turístico

Para Boullón (2016):

El espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica - o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (p. 19)

2.2.1.3 Inventario turístico

Para López (2017):

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Según Garcés (2016) “El Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.” (p. 2)

Un inventario turístico es un instrumento de información de todos los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico que posee un lugar determinado. La aplicación de un inventario turístico se determina en dos fases, la recolección de información y la evaluación de los atractivos y recursos turísticos determinando de esta manera los nuevos potenciales recursos turísticos.

Por dicha razón es esencial reconocer a un inventario como una herramienta de gestión que debe ser actualizada de manera contante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en múltiples instancias del quehacer turístico, emprendiendo un adecuado camino hacia el desarrollo turístico, especialmente cuando se lo realiza en sitios o lugares que presentan una nueva opción para ser visitada y puede llegar a constituirse en una fuente de ingresos para las poblaciones cercanas del elemento turístico.

2.2.2 Producto Turístico

Para Valencia (2015) “Está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita”. (p. 25)

Producto turístico es aquel que cuenta con componentes tangibles como bosques, cascadas y también con componentes intangibles en donde entra la hospitalidad de la gente, la calidad de atención, las características de un producto turístico son la interacción de los dos componentes entonces podría decirse que un producto turístico incluye los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística

2.2.2.1 Patrimonio Turístico

Para Tello (2016):

Constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos. (p. 30)

Según Jiménez (2017) "Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas."

En otras palabras el patrimonio turístico es un conjunto de bienes, que motivan el desplazamiento de turistas para su conocimiento y disfrute, de tal manera el patrimonio se divide en:

- **Patrimonio cultural:** está formado por todos los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los

que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética, este a su vez se divide en: (Jiménez, 2017)

- Patrimonio cultural tangible > Mueble e inmueble
- Patrimonio cultural intangible
- **Patrimonio cultural/natural:** está constituido por los diferentes vestigios arqueológicos, históricos, fósiles paleontológicos y subacuáticos tanto en su contexto natural, como con influencia humana. (Jiménez, 2017)
- **Patrimonio natural:** lo constituyen todos los sitios naturales de belleza excepcional como montañas, playas, desierto, bosques, selvas, ríos, cenotes, lagos, lagunas, entre otros. (Jiménez, 2017)

2.2.2.2 Atractivos Turísticos

Según Valencia (2015) “Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista”. (p. 24)

En este sentido se puede decir que un atractivo es un sitio turístico que en condiciones actuales ya presta sus servicios y cuenta con infraestructura necesaria para funcionar.

2.2.2.3 Recursos turísticos

Para Tello (2016):

Es la actividad humana o producto antropológico que motiva el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda luego este se transforma en un producto turístico. (p. 35)

Catillo (2017) menciona que es “todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. (p. 3)

Según Luna (2017) “Definido como el elemento natural o cultural, capaz de motivar desplazamientos, el mismo que se transforma en producto turístico mediante inversiones”. (p. 35)

Se debe tomar en cuenta que los recursos turísticos son elementos básicos que pueden desarrollarse y convertirse en un atractivo turístico, son el elemento principal que

motiva a la creación de servicios a su alrededor como hoteles, restaurantes, centros de diversión y que en conjunto motiva al turista a despasarse.

García (2016) geógrafa mexicana, en un trabajo titulado: “Clasificación de los Recursos Turísticos”, dividió, los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales

2.2.2.3.1 Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos. (García, 2016)

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

1. Litorales (playas, islas).
2. Lagunas y depósitos de agua.
3. Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
4. Volcanismo (cráteres, geisers).
5. Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

1. Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
2. Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

2.2.2.3.2 Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. (García, 2016)

Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación

para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos. (García, 2016)

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse). (García, 2016)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Vélez (2017) “La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema”.

Es una investigación cualitativa, debido a la utilización de información no numérica, la misma que está en relación a los objetivos planteados y hacen referencia a la

identificación de los recursos turísticos y análisis de la situación actual de los mismos, por lo que demanda de una investigación minuciosa sobre estos tópicos.

3.1.2. Modalidad

3.1.2.1 Investigación bibliográfica

Campo (2009) “Una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos”. (p. 17)

Se aplicó la investigación bibliográfica y documental con el objetivo de analizar, seleccionar, clasificar y evaluar el contenido del material a utilizarse en la investigación y de igual manera para recabar información puntual y caracterizada del contexto de estudio fortaleciendo la investigación planteada y obteniendo datos verídicos que respalden la información a través de libros, revistas científicas e Internet.

3.1.2.2 Investigación de campo

Leyton (2017) “La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular”.

Campo (2009) “La investigación de campo exige salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información.” (p. 17)

Para ésta modalidad de investigación, se utilizó fichas de inventarios turísticos (MINTUR), con el objetivo de recabar información real sobre los potenciales elementos turísticos del Cantón observando el fenómeno de investigación en su ambiente real.

Tabla 1:

Modalidad de Investigación

Objetivos Específicos	Modalidad	Actividades
Fundamentar bibliográficamente inventario turístico y potencial recurso	Investigación bibliográfica y documental	Investigar en libros e internet
		Recopilación de información de cada variable.

turístico.		
Establecer el inventario turístico del cantón San Pedro de Huaca para ser tomado en cuenta en un nuevo inventario.	Investigación de campo	Levantamiento de información.
		Reforzar la información.
	Investigación bibliográfica y documental	Jerarquizar.
Identificar los potenciales recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca para el reconocimiento turístico.	Investigación bibliográfica y documental	Análisis y evaluación de los elementos turísticos
	Investigación de campo	

Nota: Elaborado por. Pozo D, Metodología

3.1.3. Tipo de Investigación

3.1.3.1 Investigación descriptiva

Morales (2017) “La investigaciones de tipo descriptiva, consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.”

De tipo descriptivo para tener una noción más clara de la problemática encontrada identificando la relación que existe entre las variables y como impacta en la vida de las personas de la localidad. El objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones real a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

3.2. IDEA A DEFENDER

La identificación de los potenciales recursos turísticos ayudará en la presentación de un nuevo inventario turístico y cultural en el cantón San Pedro de Huaca.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2:

Operalización variable independiente

Idea a defender	Variable independiente	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
-----------------	------------------------	--------------------------------------	-----------	-------------	---------	-------------

La identificación de los potenciales recursos turísticos ayudará en la presentación de un nuevo inventario turístico y cultural en el cantón San Pedro de Huaca.	Inventario turístico	El Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región	Factores físicos	Geografía Climatología Altitud latitud	Fichaje	Ficha de inventario
			Factores culturales	Religiosidad Costumbres tradiciones	Fichaje	Ficha de inventario
					Entrevista	Cuestionario
Atractivos turísticos	Infraestructura turística	Observación	Fichas de observación			

Nota: Elaborado por. Pozo D, Metodología

Tabla 3:

Operalización variable dependiente

Idea a defender	Variable dependiente	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La identificación de los potenciales recursos turísticos ayudará en la presentación de un nuevo inventario turístico y cultural en el cantón San Pedro de Huaca.	Recurso turístico.	Definido como el elemento natural o cultural, capaz de motivar desplazamientos, el mismo que se transforma en producto turístico mediante inversiones	Elemento natural	Flora Fauna Aire Agua	Observación	Ficha de observación
			Elemento cultural	Manifestaciones Culturales	Entrevista	Cuestionario
			Producto turístico	Servicios	Observación	Fichas de observación
				Facilidades	Fichaje	Ficha de Inventario

Nota: Elaborado por. Pozo D, Metodología

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para Hernández, Fernández y Bautista (2017);

Existen dos tipos de diseños: investigación experimental y la investigación no experimental, cada uno de éstos se divide en diferentes categorías, según Campbell y Stanley (1996). La investigación experimental se divide en pre experimentos, experimento “puros” (verdaderos) y cuasi experimentos, mientras que la investigación no experimental se divide en diseños transaccionales o transversales y diseños longitudinales. Ninguno es más importante que otro, cada uno tiene sus características y su valor propio, y son necesarios según lo que se haya planteado para la investigación, es decir según los objetivos, la hipótesis y el tipo de estudio.

Investigación no experimental

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural. (Hernández S. , 2017)

Se aplicó la investigación no experimental debido a que se procedió a observar y analizar el nivel o estado de una o varias variables en un momento determinado, el propósito por el cual se usa la investigación es analizar la incidencia o interrelación de las variables en el lugar donde se produce el problema.

Debido a la naturaleza de la población a investigarse, se aplicó una ficha a todos los potenciales recursos turísticos (censo “consiste en realizar un recuento de ciertos elementos de una población total del territorio de estudio” (Pérez y Gardey, 2017)) por lo que no amerita cálculo de muestra.

3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Resumen de entrevistas dirigidas al personal de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado San Pedro De Huaca

Nombres de entrevistados: Abg.: Yadira Urresta, Alcalde Nilo Reascos, Ing.: Silvana Sierra.

Nombre del entrevistador: Daniela Pozo.

Fecha de la entrevista: 06 de Junio del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Cuestionario

¿Actualmente cuentan con un registro de los recursos turísticos que posee el cantón?

El cantón San Pedro de Huaca no posee registro turístico debido a que en el plan operativo anual recientemente se está incrementando al turismo.

¿Considera necesaria la realización de un inventario turístico dentro del cantón?

Se consideró importante la realización de un inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca, recalcando que el inventario turístico enmarca información básica y técnica la misma que es almacenada en fichas, permitiendo conocer todos los potenciales recursos turísticos del Cantón, la situación actual de cada lugar, y de tal manera usarlo como documento base para la realización de proyectos turísticos que consistan en la dinamización de los mismos.

¿Qué recursos (lugares) considera usted deberían ser tomados en cuenta para que sean inventariados?

Huaca tiene un potencial de recursos o lugares turísticos, que lamentablemente no han sido inventariados. Dentro de los lugares que se consideran están:

1. El santuario de la Santísima virgen, su imagen que reposa más de 300 años dentro del lugar y sus pinturas.
2. Los vestidos de la virgen de la Purificación y sus joyas.
3. Piezas arqueológicas que se cuenta cerca de 5000 piezas de la cultura Cuasmal Piartal y Capulí que en la actualidad se encuentran inventariadas 432 piezas por el antropólogo Cesar Toapanta del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y que por el momento están bajo el cuidado de la curia
4. La ceja de montaña del cerro Mirador en donde existen lagunas y gran biodiversidad
5. La estación biológica Guandera
6. Los orquidearios.

¿De qué manera piensa usted que el inventario podría aportar al desarrollo turístico del cantón?

Dinamizar la economía del cantón en general, identificando y dando a conocer los potenciales recursos turísticos del cantón.

¿Estaría el GAD dispuesto a participar en la actualización del inventario turístico?

Si están dispuestos a participar en la realización del inventario turístico solicitando que el inventario se quede dentro de la jefatura de turismo del Cantón

Es una de sus responsabilidades el COOTAD (2010) establece que cada Gobierno Autónomo Descentralizado debe garantizar “la protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.” (p.10)

¿Cuál sería la importancia de los siguientes atractivos para registrarlos en el inventario?

Tabla 4:

Importancia de atractivos en entrevistas

ATRACTIVO	PORCENTAJE DE IMPORTANCIA				
	20%	40%	60%	80%	100%
NATURALES					
Estación Biológica Guandera					X
La casa del gringo					X
Cerro Mirador					X
CULTURALES					
Santuario de la Virgen de la Purificación					X
Vestidos de la Virgen de la Purificación					X
Fiestas tradicionales					X
El rincón de las orquídeas					X
Orquideario Mi Refugio					X
Gastronomía					X

Nota: Elaborado por. Pozo D, Entrevista

Entrevista dirigida al personal del Ministerio de Turismo (MINTUR)

Nombre del entrevistado: Diego García

Nombre del entrevistador: Daniela Pozo

Fecha de la entrevista: 30 de Mayo del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Cuestionario

¿Qué recursos del cantón San Pedro de Huaca se encuentran registrados en el inventario turístico?

En el Cantón San Pedro de Huaca se considera que no existe inventario turístico debido a que el inventario es del año 2007 y no se lo tomaría como base informativa para el desarrollo de nuevos instrumentos de planificación turística, para dicho objetivo se debería hacer una actualización.

¿Cada cuánto tiempo considera usted necesario una actualización del inventario turístico?

La actualización del inventario se debería realizar periódicamente en un lapso de tiempo no mayor a los 2 y 3 años.

¿Cree usted que es oportuna una actualización del inventario a nivel Provincial?

Se requiere una actualización inmediata debido a que los inventarios del 2007 estarían Obsoletos.

Dentro de los documentos que el MINTUR utiliza ¿existe un documento de jerarquización de recursos?

Si existe documento de jerarquización y que por el momento se está validando una nueva matriz en donde se considera aspectos acorde con la tecnología del año 2017 en este caso se da la actualización conforme a nuevos reglamentos.

¿La promoción turística dentro de la provincia del Carchi en base a que parámetros se realiza?

El Ministerio maneja promoción a nivel nacional e internacional, recalando los lugares más representativo incluyendo sus actividades turísticas, en la provincia del Carchi la

promoción se ha basado en el tema gastronómico y lo más relevante que cada municipio haya identificado dentro de cada cantón.

¿Por parte del MINTUR ha existido algún tipo de promoción turística en el cantón San Pedro de Huaca?

El Ministerio trabaja para toda la provincia esa es la competencia y la promoción que se da es en redes sociales y en lo que refiere al Cantón San Pedro de Huaca se ha trabajado en:

- Los orquideario
- Los carnavales
- La gastronomía como el cuy

Resumen de entrevistas dirigidas al personal de las agencias de viajes

Nombre del entrevistado: Ing.: Carolina Cuasapaz, Ing.: Mario Lima

Nombre del entrevistador: Daniela Pozo

Fecha de la entrevista: 13 de Julio del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Cuestionario

¿Existe algún paquete o destino turístico en el cual se incluya un lugar del cantón San Pedro de Huaca?

Actualmente en las dos agencias de Tulcán Wawa Tour Tulcán y Sumak Ecuador cuentan con paquetes turísticos destinados al cantón San Pedro de Huaca tomando como puntos de mayor interés turístico los siguientes:

- La Reserva Guandera
- El orquideario
- La Iglesia de la Virgen de la Purificación su historia
- Manifestaciones culturales como las fiestas de la Virgen de la Purificación
- La tradición y la gastronomía.

¿Piensa que es rentable o no, realizar una promoción de los recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca?

El cantón San Pedro de Huaca si debería promocionar sus recursos turísticos es una de sus competencias dentro de su administración, involucrando a la comunidad y a los gestores turísticos de Huaca. Al hacer una campaña de promoción turística se repotencia todos los atractivos y recursos fortaleciendo a todo el Cantón y en si a la provincia del Carchi.

¿La actualización del inventario turístico de un determinado lugar cree usted que aporta al desarrollo turístico?

La actualización del inventario permite conocer todos los recursos con los que cuenta un determinado lugar, por medio del inventario se puede determinar las potencialidades, idealizar las actividades que podrían realizarse en ellos y conocer hacia qué mercado podría orientarse el destino, de igual manera permite el desarrollo turístico generando nuevas estrategias de planificación.

Como técnico en turismo ¿qué aspectos cree usted se deberían considerar para tomar en cuenta un recurso turístico en el inventario?

Para considerar un recurso turístico dentro del inventario se debería tomar en cuenta el entorno en el que se encuentra, el acceso, la infraestructura, la ubicación, que actividades podrían desarrollarse, capacidad de carga, servicios básicos, información que deberá ser registrada en fichas para conocer la situación actual del recurso de tal manera que se permita clasificar aquellos con mayor potencialidad.

¿Cree usted que es importante la actualización del inventario turístico y cada cuanto tiempo debería renovarse?

La actualización de un inventario turístico debe realizarse permanentemente, en razón de que es la base informativa de cada recurso, registrando los cambios de los mismos e incluyendo nuevos en caso de crearse. La información debería ser recolectada por personal especializado en turismo y estar accesible a todas las personas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para desarrollar la investigación y el proceso de inventario de los potenciales recursos turísticos en el cantón San Pedro de Huaca, fue necesario realizar entrevistas al MINTUR, autoridades del gobierno autónomo descentralizado del Cantón y agencias de

viajes de Tulcán. Con el análisis de éstas se llegó a determinar que el cantón no posee un inventario turístico tanto natural y cultural, también se consideró importante la actualización inmediata ya que el inventario del MINTUR del 2007 se encuentra obsoleto y debería ser actualizado cada dos o tres años, de igual manera se estableció la importancia de la investigación y se identificó previamente los recursos turísticos naturales y culturales que posee.

Posterior a la identificación de los potenciales recursos turísticos del cantón, se procedió al levantamiento de información, usando como instrumento para los recursos naturales, la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y para los recursos culturales, la ficha cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Para el reconocimiento de cada recurso natural y cultural se realizó investigación de campo constatando y registrando la situación actual de cada recurso e investigación bibliográfica para fundamentar la información obtenida. Siguiendo el proceso anteriormente explicado en el cantón San Pedro de Huaca se han inventariado los siguientes recursos:

4.1.1 Potenciales recursos naturales

Para el levantamiento de información de los potenciales recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca se usó la ficha de levantamiento de atractivos turísticos, misma que se encuentra estructurada por 15 puntos que se describen a continuación:

1. Datos generales: Esta sección detalla el nombre del atractivo, categoría, tipo y subtipo según la clasificación de atractivos turísticos.
2. Ubicación del atractivo turístico: En esta sección se debe colocar la ubicación geográfica y la localización del atractivo, de igual forma deberá identificar la provincia, cantón, y parroquia según la división política administrativa en la que se encuentre.
3. Características climatológicas: Deberá identificar el clima, temperatura y precipitación pluviométrica de cada atractivo.

4. Accesibilidad al atractivo turístico: Se refiere al ingreso al atractivo si es de acceso libre, restringido o pagado en este caso se deberá colocar la forma de pago, los precios mínimos y máximos. De igual forma se colocará los horarios de atención, las facilidades para personas con discapacidad y las temporadas altas y bajas del lugar.
5. Conectividad al atractivo turístico: En este punto se coloca el nivel de conexión en un radio de 500 m in situ que tiene el lugar, medios de transporte para acceder al lugar y el poblado más cercano.
6. Planta turística / complementario: Se identifica todos los bienes y servicios que oferta el lugar a los turistas como instalaciones, equipamiento, servicios de alojamiento, alimentación, guianza, entre otras.
7. Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno: Se detalla el grado de integridad física en que se encuentra el lugar desde el punto de vista de la situación actual.
8. Higiene y seguridad turística: Se deberá colocar los servicios básicos (agua, energía eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos) con los que cuenta el lugar así como los puntos de emergencia de salud y seguridad que se encuentran cerca al sitio.
9. Políticas y regulaciones: Determina si el lugar se encuentra dentro de los planes de ordenamiento y desarrollo territorial y de igual forma detalla el administrador del mismo.
10. Actividades que se practican: Son aquellas que se relacionan con el atractivo en este caso natural por ser actividades de aventura en aire, tierra y agua. En el caso de los atractivos culturales se determinan las características tangibles e intangibles.
11. Difusión y medios de promoción del atractivo: Hace referencia al grado de reconocimiento del lugar entre las personas tanto local, regional, nacional e internacional. De igual manera se detalla los medios de promoción del lugar como página Web, redes sociales, revistas especializadas, información turística, medios de comunicación, entre otros.

12. Tipo de visitante y afluencia: Identifica si la persona que llega al lugar es turista o excursión, local, nacional o internacional y la afluencia hacia el mismo.
13. Recurso Humano: Hace referencia al talento humano profesional o capacitado con el que cuenta el lugar para su manejo turístico.
14. Descripción del atractivo: Se deberá detallar la información relacionada con el lugar, todas las características que hacen de este un sitio único y de interés turístico.
15. Anexos: Archivos fotográficos, mapa y la información de quien levanta la información.

Tabla 5:
Cerro Mirador

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	A	N	0	1	0	1	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CERRO MIRADOR																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CARCHI				SAN_PEDRO_DE_HUACA				HUACA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
GUANANGUICHO NORTE				S/I				S/N				S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
N 0° 37.149				W 77° 42.426				3.205											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD del cantón San Pedro de Huaca															
c. Nombre del Administrador: GAD del cantón San Pedro de Huaca				d. Cargo que ocupa: Administrador															
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio- Lluviosos				b. Temperatura(°C): 8°C-15°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm promedio											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Huaca							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	N 0 38.068	Long.:	W 77 43.485						
Observaciones: 45 minutos a pie y 10 minutos en vehículo																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		4		Lastre		Bueno							

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: La vía de acceso es buena salvo en épocas de lluvia							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Motocicleta					
Observaciones: Existen cooperativas de camionetas que se pueden tomar desde Huaca hasta el lugar, la atención de las cooperativas es diaria. Costo 4\$							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Traspurita SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)	
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con este servicio							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con este servicio							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No cuenta con este servicio					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No cuenta con este servicio					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	1	S/I	Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Red de empresa electrica de servicio público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con este servicio								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Salud San Pedro de Huaca				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:
	texto	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Avistamiento de aves	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>				c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>				i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>				g. Fotografía <input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>				l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>				Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional				Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>				URL:											
b. Red Social <input type="checkbox"/>				Nombre:											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>				Nombre:											
d. Material POP <input type="checkbox"/>				Nombre:											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>				Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>				Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>				Nombre:											
h. Otro <input type="checkbox"/>				Nombre:											
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto															
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto						Número de visitantes	0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto							0					
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
Observaciones: El lugar resive turistas locales, nacionales y extranjeros pero no cuenta con registros de visita.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: GAD del cantón San Pedro de Huaca						Contactos: S/I									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>		Fines de semana <input type="checkbox"/>		Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	<input type="checkbox"/>	0	Secundaria	<input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	0	
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	
Otro			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	<input type="checkbox"/>	0	
										Otro		texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>Con una altitud de 3205 hasta 3831 msnm, permite visualizar la cordillera Oriental de los Andes, además las llanuras de la Hoya del Chota, sitio ideal para que el turista se deleite con esta vista panorámica. La Montaña es un pie de elevación por encima de los alrededores una cumbre con presencia de laderas empinadas y el alivio local de 300 metros o más. Cuenta con un tipo de vegetación similar a la de la Estación Biológica Guandera con matorrales, bosque de guandera y páramo.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Daniela Pozo		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		Universidad Politécnica Estatal del Carchi		Institución				Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		danyanamercury@gmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

4.1.2 Potenciales recursos culturales

Tabla 6:

Estación Biológica Guandera

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
ESTACIÓN BIOLÓGICA GUANDERA																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CARCHI						SAN PEDRO DE HUACA						HUACA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
LOMA EL CENTRO						Vía Loma el Centro			S/N			Sendero Guandera											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
N 0° 35.347						W 77° 42.318						3.301											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Estación Biológica Guandera																	
c. Nombre del Administrador: José Cando						d. Cargo que ocupa: Administrador																	
e. Teléfono / Celular: 0988447165						f. Correo Electrónico: josecando61@hotmail.com																	
Observaciones: Contacto de administrador local del lugar																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Frío de altura						b. Temperatura(°C): 3°C-18°C promedio de 12°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1100mm promedio											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 6,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones: Las tarifas para personas nacionales es de \$3, el horario establecido es una sugerencia del administrador local.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Mariscal Sucre																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: S/I		Long.: S/I											
Observaciones: La distancia y tiempo son aproximados.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		4		Lastre		Bueno											

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Existen cooperativas de camionetas que se pueden tomar desde Huaca hasta el lugar, la atención de las cooperativas es diaria. Costo 10\$							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Traspurita SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)	
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con este servicio							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Un centro de hospedaje dentro del lugar no registrado en el MINTUR					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Servicio de alimentación no registrado en el MINTUR					Observaciones: Servicios de alimentación no registrados en el MINTUR						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Persona de la localidad no cuenta con conocimientos turísticos					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S/I	Administrador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se realizan intervenciones por parte de los administradores del lugar para evitar el deterioro y conservar el buen estado y sus características físicas.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Tomar medidas ante los ítems señalados			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Generador de corriente eléctrica	Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarilladi						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Manejo de residuos		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Salud San Pedro de Huaca			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Guarda parques						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S')?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Convenio de implementación de cabañas para alojamiento.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto										
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.jatunsacha.org												
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:												
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Atractivos Fundación Jatun Sacha												
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: Agencia Operadora de Viajes Wawa Tours Tulcán													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre- Abril		Número de visitantes	0								
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Restoo del año			0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: Mantiene una afluencia de turistas constante, especialmente en feriados, independientemente de temporada alta o baja.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: José Cando				Contactos: 0988447165									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No posee registros													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	Persona de la comunidad			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Estación Biológica Guandera se encuentra en los Andes del norte del Ecuador. Es un centro de especies primarias y secundarias para la investigación de campo, educación y ecoturismo, es protegida y administrada por la Fundación Jatunsacha, es una zona que forma parte del denominado Hotspot y se refiere a Guandera como el epicentro mundial de la biodiversidad es por eso que está considerada como el último remanente de bosque montano alto interandino y páramo.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Daniela Pozo												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre Daniela Pozo				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución Universidad Politécnica Estatal del Carchi				Institución				Institución				
Cargo Estudiante				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico danyanamercury@gmail.com				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 7:

Orquideario Rincón de las Orquídeas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RINCÓN DE LAS ORQUÍDEAS																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CARCHI				SAN PEDRO DE HUACA				HUACA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN PEDRO DE LA CRUZ				García Moreno				S/N		S/I									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
N 0° 37.331				W 77° 43.624						2.934									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Rincón de las Orquídeas															
c. Nombre del Administrador: Luis Edmundo Coral Bernal				d. Cargo que ocupa: Administrador															
e. Teléfono / Celular: 0999390799				f. Correo Electrónico: julianasegovia1973@gmail.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio- Lluviosos				b. Temperatura(°C): 12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm promedio											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 2.00 Hasta 2.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Enero-Junio															
Observaciones: Feriados existe mayor influencia																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Huaca							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	N 0 38.068	Long.:	W 77 43.485								
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		1		Adoquinado		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0				texto									

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte Traspurita SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con este servicio						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con este servicio						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Servicio de alimentación no registrado en el MINTUR					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Personas de la localidad no cuentan con conocimientos turísticos					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	Administrador del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Huaca
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se realiza cada 5 años el mantenimiento de todas las instalaciones y el mantenimiento de las orquídeas es diario.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: Orquideario b. Fecha de declaración: 13 de julio del 2009 c. Alcance: Turístico
Observaciones: Paisaje del lugar conservado y posee armonía.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Potable	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de empresa eléctrica servicio público.	Especifique: Red de empresa electrica de servicio público
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarilladi						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con este servicio								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Salud San Pedro de Huaca				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Ralle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Detalle	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
				Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		S/I <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: ORQUIDEAS HUACAS	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Televisión	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:		Agencia de viajes Wawa Tours Tulcán	
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Enero- Junio	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del año	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: El lugar resive turistas locales, nacionales y extranjeros pero no cuenta con registros de visita.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		<input checked="" type="checkbox"/>	
Nombre del Informante Clave:	Luid Edmundo Coral Bernal		Contactos: 0999390799
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con registros de demanda			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	Persona de la comunidad			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>Su origen se registra desde el año 2002, esto empezó por la atracción de las personas hacia las orquídeas las mismas que fueron recolectadas de los Andes Ecuatorianos entre los mas conocidos Guanderas y el Mirador. El parque está ubicado a 1 kilometro de la ciudad de Huaca hacia el sur de esa jurisdicción. A demás de la observación de flora y fauna el parque ofrese servicios de alimentación como café, aromáticas, tortillas de tiesto, cuyes asados, tilapia entre otros.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Daniela Pozo		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		Universidad Politécnica Estatal del Carchi		Institución				Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		danyanamercury@gmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 8:
Orquideario Mi Refugio

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
ORQUIDEARIO MI REFUGIO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CARCHI				SAN_PEDRO_DE_HUACA				HUACA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
SAN FRANCISCO				Alonzo Gerrón		S/N		Julio Robles											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
N 0° 37.352				W 77° 44.051				2.895											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Mi Refugio															
c. Nombre del Administrador: Guadalupe Utreras				d. Cargo que ocupa: Administrador															
e. Teléfono / Celular: 2973-012				f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio- Lluviosos				b. Temperatura(°C): 12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm promedio											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	14:00	17:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	:00:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: Feriados existe mayor influencia y no cuenta con registro para identificar las temporalidades.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Huaca																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: N 0 38.068	Long.: W 77 43.485										
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	1	Asfaltado	Bueno											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0		texto												

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Motocicleta					
Observaciones: Existen cooperativas de camionetas que se pueden adquirir desde Huaca hasta el lugar con un costo de \$ 2. Las Busetas que transitan a diario le dejaran en la Panamericana donde tendra que llegar al lugar caminando.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Traspurita SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)	
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con este servicio							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con este servicio							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Servicio de alimentación no registrado en el MINTUR					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Personas de la localidad no cuentan con conocimientos turísticos					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Administrador del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Huaca	
Observaciones:		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Mantenimiento constante de las plantas he instalaciones		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Alcance:
Observaciones:		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Potable	Especifique: Potable	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Red de empresa eléctrica servicio público.	Especifique: Red de empresa electrica de servicio público	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarilladi						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con este servicio								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Salud San Pedro de Huaca				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Agujajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Canal Universitario y Gama Tv		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: El lugar resive turistas locales, nacionales y extranjeros pero no cuenta con registros de visita.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Guadalupe Utreras		Contactos: 2973-012	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Finés de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con registros de demanda			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	Persona de la comunidad			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Las Orquídeas pertenecen a la familia botánica de las Orchidaceae, que comprenden aproximadamente entre 25.000 y 30.000 especies, agrupadas en 1.800 géneros..El orquideario M Refugio se origina desde el año 2002 cuenta con varias especies endémicas principalmente del Cerro Mirador y de la Estación Biológica Guanderas y también posee especies híbridas. Se encuentra en la provincia del Crchi en en el barrio San Francisco a un kilometro de la ciudad de Huaca.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 9:

Dante House la Casa del Gringo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
DANTE HOUSE LA CASA DEL GRINGO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CARCHI				SAN_PEDRO_DE_HUACA				HUACA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
GUANANGUICHO NORTE				Vía al Cerro Mirador		S/N		S/I									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
N 0° 37.155				W 77° 42.504				3.174									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Dante House La Casa Del Gringo													
c. Nombre del Administrador: Andrés Endara				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0997700003				f. Correo Electrónico: DhIacasadelgringo@gmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio- Lluviosos				b. Temperatura(°C): 8°C-15°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm promedio									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Con reservas									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: La adquisición de servicios se realiza por medio de reservas y los costes es de acuerdo al servicio solicitado.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Huaca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: N 0 38.068 Long.: W 77 43.485													
Observaciones: 45 minutos a pie y 10 minutos en vehículo																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		4		Lastre		Bueno					

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: La va de acceso es buena salvo en épocas de lluvia						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Existen cooperativas de camionetas que se pueden tomar desde Huaca hasta el lugar, la atención de las cooperativas es diaria. Costo 4\$						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte Traspurita SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con este servicio						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con este servicio						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Un centro de hospedaje dentro del lugar no registrado en el MINTUR					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Servicio de alimentación no registrado en el MINTUR					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Persona de la localidad no cuenta con conocimientos turísticos					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	1	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Potable		Especifique: Potable	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Generador de corriente eléctrica		Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarilladi						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Manejo de residuos		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con este servicio								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Salud San Pedro de Huaca				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	dalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D o y	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Trabaja con personas de la comunidad			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: @dantehousehuaca		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Numero de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: El lugar resive turistas locales, nacionales y extranjeros pero no cuenta con registros de visita.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Andrés Endara		Contactos: 0997700003	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	Persona de la comunidad			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>Brinda un espacio de relajación con un entorno natural en las faldas del gran Cerro Mirador, es un lugar que se aleja de la luz eléctrica para conectarse con la naturaleza. En ese sentido brinda todo el equipamiento necesario para la estancia en las puertas del páramo bajo cualquier condición climática, y en un ambiente hogareño y confortable.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Daniela Pozo		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		Universidad Politécnica Estatal del Carchi		Institución				Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		danyanamercury@gmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 10:

Santuario de la Virgen de la Purificación

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	4	0	6	5	0	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACIÓN																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
CARCHI				SAN PEDRO DE HUACA				HUACA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
HUACA				García Moreno			S/N		8 de Diciembre											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
N 0° 38.068				W 77° 43.485				2.940												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Plúblico				b. Nombre de la Institución:					Iglesia							
c. Nombre del Administrador:				Lenin Hernández				d. Cargo que ocupa:					Parroco del Cantón							
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico:					S/I							
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Frio- Lluviosos				b. Temperatura(°C):		12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1000mm promedio			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Con reservas						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	Jesus del Gan Poder			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: N 0 38.068		Long.: W 77 43.485								
Observaciones: 45 minutos a pie y 10 minutos en vehículo																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		1		Adoquinado		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte Traspurita SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino que se solicite (camionetas de doble cabina)
Cooperativa de Transporte Transdelnorte SA	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el centro de Huaca hasta el destino q se solicite (camionetas de cabina sencilla)
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con este servicio						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Un hospedaje no registrado en el MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	Parroco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Domingos		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Potabl	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Generador de corriente electrica	Especifique: Red de empresa electrica de servicio público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con este servicio								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Salud San Pedro de Huaca				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Rondas constantes por parte de la institución policial						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:
		texto	texto
			Año de elaboración: 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Actos religiosos	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>
n. Convivencia		<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Trabaja con personas de la comunidad								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: Agencia Operadora de Viajes Wawa Tours Tulcán								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Enero- Febrero			Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del Año				0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: El lugar recibe turistas locales, nacionales y extranjeros pero no cuenta con registros de visita.								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Lenin Hernández				Contactos: s/í				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		Parroco		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>El templo, desde entonces, ha sufrido tres reparaciones debido a la humedad, siendo la última y definitiva, la efectuada 1990 luego del terremoto de 1987, pero se ha procurado conservar el estilo de mediados del siglo XX. Los estilos que lleva el templo son moderno, tradicional y localista. La decoración estilizada tiene pinturas al óleo que se localizan en las paredes laterales. Ocupa una cuadra 2500m incluyendo la casa parroquial y servicios anexos.</p>																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente:																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente:																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre							Apellido y Nombre							Apellido y Nombre									
Daniela Pozo																							
Institución							Institución							Institución									
Universidad Politécnica Estatal del Carchi																							
Cargo							Cargo							Cargo									
Estudiante																							
Correo Electrónico							Correo Electrónico							Correo Electrónico									
danyanamercury@gmail.com																							
Teléfono							Teléfono							Teléfono									
Firma							Firma							Firma									
Fecha							Fecha							Fecha									

Nota: Elaborado por: Pozo D, Resultados y Discusión

Los potenciales recursos culturales del cantón San Pedro de Huaca se registran en una ficha del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural compuesta por 10 puntos que se detallan a continuación:

1. Datos de localización: Hace referencia a la localización y ubicación geográfica, así como identifica el nombre del recurso cultural.
2. Fotografías referenciales: Se deberá colocar registros fotográficos que evidencien el desarrollo e importancia del recurso cultural.
3. Datos de identificación: Detalla la denominación del recurso, el grupo social que lo practica y la lengua del mismo.
4. Descripción de la manifestación: Descripción del recurso cultural.
5. Portadores / Soporte: Se identifica el tipo, nombre, tiempo de actividad, actividades, dirección y localidad.
6. Valoración: Hace referencia a la importancia del evento para la comunidad.
7. Interlocutores: Datos de la persona que detalla la información.
8. Elementos Relacionados: Se deberá colocar el nombre del recurso cultural, el ámbito, Subámbito y el detalle del Subámbito.
9. Anexos: Hace referencia a todos los textos, fotografías, videos y audios que aportaron con información.
10. Datos de control: Datos generales de la persona que realiza el levantamiento de información y fecha de registro

Tabla 11:

Fiestas en honor a la Virgen de la Purificación





Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
				01	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	San Pedro de Huaca		
Localidad	Huaca	Urbana	X	Rural	
Evento	Fiestas en honor a la Virgen de la Purificación				
Coordenadas	Latitud : N0 38.068		Longitud : W77 43.485		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen 1			Imagen 2		
					
Imagen 3			Imagen 4		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: Procesión de la Virgen luego la misa campal que se realiza cada 2 de febrero.					

Imagen 2: Boceto de la Virgen de la Purificación.					
Imagen 3: Pregón en honor a sus fiestas					
Imagen 4: Juegos pirotécnicos que se realizan luego de cada víspera.					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta religiosa					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito: Fiestas			Detalle: Fiestas o ceremonias religiosas.		
4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>El 2 de febrero de 1596 el padre Aguilar da a conocer de la primera iglesia de Guacán de los Pastos en la cual se podía realizar oficios religiosos de forma permanente. En el año 1606 se conoce que llega la primera estampa de la Virgen de la Purificación, se podría decir que desde ese año empieza la devoción a la Purita. Para 1650 doctrinaba Huaca el padre Fray Juan de Lara y en un informe detalla sobre la primera escultura de la Virgen cuya imagen era hermosa y muy pequeña y también sobre los preparativos para sus fiestas. Para 1694-1697 limosnan otra imagen que con cariño se venera hasta la actualidad.</p> <p>Desde entonces la fe hacia la Purita no ha cambiado, sus feligreses realizan cada año sus festividades para realizar votos de fe y agradecerle por los favores concedidos. Sus fiestas inician desde el 15 de enero hasta el 02 de febrero, durante el transcurso de los días se programan varias actividades como la procesión desde Tulcán o San Gabriel, pregón en donde participan todos los barrios del Cantón, festivales musicales, ferias artísticas, cada noche las vísperas y juegos pirotécnicos, recuperación de juegos tradicionales, entre otras.</p>					
Fecha o Periodo		Detalles de la periodicidad			
x	Anual	15 de enero al 2 de febrero.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
Colectividad	La iglesia y los	412 años.	Organizadore s y	Calle García	Huaca

	habitantes de las parroquias urbanas y rurales del Cantón		participantes.	Moreno y 8 de Diciembre	
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad: Importancia religiosa, las festividades se realizan por la fe que los habitantes del sector le tienen a la Virgen de la Purificación o como ellos le denominan la Purita.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	Las festividades se realizan año a año manteniendo la fe de los habitantes.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Nombres y Apellidos		Dirección	Teléfono	Genero	Edad
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
Fiestas de la Virgen de la Purificación.		Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas.	
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
Historia antigua de la Purita de Huaca de Amílcar Tapia Tamayo.		Google imagen			
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: Daniela Pozo					
Fecha de registro: 21-11-2017					

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 12:

Fiestas de cantonización

Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
				02	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	San Pedro de Huaca		
Localidad	Huaca	Urbana	X	Rural	
Evento	Fiestas de cantonización				
Coordenadas	Latitud : N0 38.068		Longitud : W77 43.485		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
<p>Imagen 1</p>  <p style="text-align: center;">Mapa Político Cantón San Pedro de Huaca</p> <p style="text-align: center;">Parroquias:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Huaca * Mariscal Sucre 			<p>Imagen 2</p> 		
<p>Imagen3</p> 			<p>Imagen 4</p> 		
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: Mapa político del Cantón San Pedro de Huaca.					

Imagen 2: Boceto de la Virgen de la Purificación, patrona del Cantón.					
Imagen 3: Pregón en honor a sus fiestas por cantonización.					
Imagen 4: Elección de la reina del Cantón.					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta religiosa					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito: Fiestas			Detalle: Fiestas cívicas		
4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>Desde el punto de vista etimológico el nombre de la región no es Huaca sino "Guacán", que en lengua Pasto equivaldría a Madre o Pueblo muy antiguo. Huaca estuvo habitada desde el período de Desarrollo Regional e Integración de ahí la contribución que ha hecho el cantón a la Arqueología carchense, se ha confirmado que aquí se han hecho presentes las famosas fases del capulí, piartal y cuasmal. Así mismo fue parte de los caseríos donde la conquista incásica no llegó, en la época colonial fue inscrita como Huaca, en la Gran Colombia fue considerada como parroquia de Imbabura. Luego del trámite ante las autoridades correspondientes, se decreta la creación del cantón San Pedro de Huaca con su cabecera cantonal denominada Huaca y la Parroquia Mariscal Sucre, el 8 de diciembre de 1995.</p> <p>Desde ese entonces se realizan festividades cada año por la cantonización las cuales empiezan entre el 15 de noviembre hasta el 8 de diciembre, se programan varias actividades, como festivales, ferias, elección de la reina, pregón de fiestas y concluye con el desfile cívico militar que se realiza el 8 de diciembre.</p>					
Fecha o Periodo		Detalles de la periodicidad			
x	Anual	15 de noviembre al 8 de diciembre.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
Colectividad	GAD del cantón y los	22 años	Organizadore s y	Calle García	Huaca

	habitantes de las parroquias urbanas y rurales		participantes.	Moreno y 8 de Diciembre	
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad: Cantonización, identidad del pueblo Huaqueño.					
Sensibilidad al cambio					
x	Manifestaciones vigentes	Las festividades se realizan año a año.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Nombres y Apellidos		Dirección	Teléfono	Genero	Edad
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
Fiestas de Cantonización	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiestas	Fiestas cívicas		
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
Cantón Huaca		Google imagen			
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: Daniela Pozo					
Revisado por:					
Fecha de registro: 21-11-2017					

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 13:

Fiestas en honor a la Virgen del Rosario

Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
				03	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	San Pedro de Huaca		
Localidad	Mariscal Sucre	Urbana		Rural	X
Evento	Fiestas en honor a la Virgen del Rosario				
Coordenadas	Latitud : N0 38.068		Longitud : W77 43.485		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen 1			Imagen 2		
					
Imagen 3			Imagen 4		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: Iglesia de la Virgen del Rosario.					

Imagen 2: Boceto de la Virgen del Rosario					
Imagen 3: Pregón en honor a sus fiestas					
Imagen 4: Juegos pirotécnicos que se realizan luego de cada víspera.					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta religiosa					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito: Fiestas			Detalle: Fiestas o ceremonias religiosas.		
4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>Los feligreses realizan cada año las festividades en honor a la virgen del Rosario para realizar votos de fe y agradecerle por los favores concedidos. Sus fiestas inician desde el 5 de octubre hasta el 28 de octubre, durante el transcurso de los días se programan varias actividades como la procesión desde Huaca a Mariscal Sucre, pregón en donde participan todos los barrios de la parroquia, festivales musicales, ferias artísticas, cada noche las vísperas y juegos pirotécnicos, entre otras.</p>					
Fecha o Periodo		Detalles de la periodicidad			
x	Anual	5 de octubre al 28 de octubre.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
Colectividad	La iglesia y los habitantes de la parroquia	Aproximadamente 367 años.	Organizadores y participantes.	Calle 17 de octubre.	Mariscal Sucre
6.- VALORACIÓN					
<p>Importancia para la comunidad: Importancia religiosa, las festividades se realizan por la fe que los habitantes del sector le tienen a la Virgen del Rosario y para generación de turismo.</p>					

Sensibilidad al cambio					
x	Manifestaciones vigentes	Las festividades se realizan año a año manteniendo la fe de los habitantes.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Nombres y Apellidos		Dirección	Teléfono	Genero	Edad
Carlos Antonio Cando Rosero		Mariscal Sucre	0967096480	Masculi no	46
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
Fiestas de la Virgen de la Purificación.		Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas.	
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
		Daniela Pozo	Buscando la Estrella de Guanderas.		
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: Daniela Pozo					
Revisado por:					
Fecha de registro: 21-11-2017					

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 14:
Gastronomía

Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
				04	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	San Pedro de Huaca		
Localidad	Huaca	Urbana	X	Rural	

Evento	Gastronomía	
Coordenadas	Latitud : N0 38.068	Longitud : W77 43.485

2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5

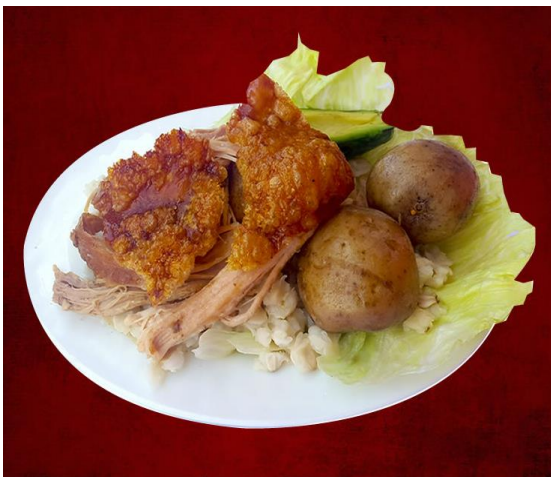


Imagen 6



Descripción de las fotografías	
Imagen 1: Cuy asado	Lugar: Cuyes asados Don Celestino
	Dirección: Calle 8 de Diciembre
Imagen 2: Caldo de gallina.	Lugar: Restaurant El Mirador
	Dirección: Panamericana Norte frente la gasolinera
Imagen 3: Cuajada con miel.	Presente solo en actos festivos
Imagen 4: Champús	Presente solo en actos festivos
Imagen 5:Hornado	Lugar: Restaurant de Doña Yolanda Landázuri.
	Dirección: Calle 8 de Diciembre frente al parque de Huaca, el plato se encuentra disponible desde los días jueves hasta domingo.
Imagen 6: Tortillas de tiesto.	Lugar: El Rincón De Las Orquídeas (Bajo pedido)
	Dirección: San Pedro de La Cruz calle García Moreno y 9 de Octubre.
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación: Platos típicos del Cantón San Pedro de Huaca.	
Grupo social : Mestizo	Lengua: Español
Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito: Gastronomía	Detalle: Platos típicos
4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.	
<p>Huaca estuvo habitada desde el período de Desarrollo Regional e Integración de ahí la contribución que ha hecho el cantón a la gastronomía del Cantón, desde tiempos inmemorables se ha transmitido de generación en generación platos gastronómicos como el cuy asado, el caldo de gallina, cuajada con miel, tortillas de tiesto, champús, morocho entre otros que se consideran típicos del sector y que se los sigue practicando en la actualidad en eventos importantes ya sean familiares o fiestas populares.</p>	
Fecha o Periodo	Detalles de la periodicidad
	Anual
x	Continua
	Ocasional
	Otros
5.- PORTADORES / SOPORTE	

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
Colectividad	Los habitantes de las parroquias urbanas y rurales		Organizadores y participantes.	Calle García Moreno y 8 de Diciembre	Huaca

6.- VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Gastronomía, identidad del pueblo Huaqueño.

Sensibilidad al cambio

x	Manifestaciones vigentes	La gastronomía es típica y continua.
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7.- INTERLOCUTORES

Nombres y Apellidos	Dirección	Teléfono	Genero	Edad

8.- ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito
Platos típicos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Platos Típicos

9.- ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audios
Cantón Huaca	Google imagen		

10.- DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:



Registrado por: Daniela Pozo

Revisado por:
Fecha de registro: 21-11-2017

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 15:

Vestidos de la Virgen de la Purificación

Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
				05	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	San Pedro de Huaca		
Localidad	Huaca	Urbana	X	Rural	
Evento	Vestidos de la Virgen de la Purificación				
Coordenadas	Latitud : N0 38.068		Longitud : W77 43.485		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen 1			Imagen 2		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1 y 2: Closet de vestidos de la Virgen de la Purificación.					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta religiosa					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito: Fiestas			Detalle: Fiestas o ceremonias religiosas.		

4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.

Cada año la población del cantón San Pedro de Huaca y feligreses de otras partes del país demuestran su fe en las fiestas de la Virgen de la Purificación, haciéndoles obsequios como vestidos que se suman a la colección de alrededor 300 vestiduras que posee la Virgen. Vestir a la virgen es un momento íntimo para los fieles de una congregación y depende de la ocasión y la importancia del acto, para que “La Purita” luzca sus hermosos vestidos.

Su ropero son tres habitaciones grandes cuyas paredes se tapizan por un collage de telas y bordados, con diseños policromos que dotan de personalidad y sentimiento a la imagen de la madre del hijo de Dios en la fe católica.

Fecha o Periodo		Detalles de la periodicidad
X	Anual	15 de enero al 2 de febrero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.- PORTADORES / SOPORTE

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
Colectividad	La iglesia y los habitantes de las parroquias urbanas y rurales del Cantón	412 años.	Organizadores y participantes.	Calle García Moreno y 8 de Diciembre	Huaca

6.- VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Importancia religiosa, la población del cantón profesa devoción y fe a la Virgen de la Santísima Purificación de Huaca.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones vigentes	Año a año los feligreses le obsequian vestidos a la Virgen de la Purificación convirtiéndolos en una colección de
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

		alrededor de 300 vestiduras.			
7.- INTERLOCUTORES					
Nombres y Apellidos		Dirección	Teléfono	Genero	Edad
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
Fiestas de la Virgen de la Purificación.		Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
Tesis Ing: Viviana Cuásquer		Google imagen Tesis Ing: Viviana Cuásquer			
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: Daniela Pozo					
Revisado por:					
Fecha de registro: 21-11-2017					

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

4.1.3 Jerarquización

La jerarquización de los potenciales recursos naturales permitió determinar el grado de importancia de cada lugar, identificando cuál de ellos puede potencializarse y de tal manera tomar decisiones a la hora de realizar proyectos y planes turísticos dentro del GAD San Pedro de Huaca. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 16:

Rangos de jerarquización

PUNTAJES	JERARQUÍAS
86 – 100	IV Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional.
61 – 85	III Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
36 – 60	II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas
11 – 35	I Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 17:

Criterios de Valoración

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

Tabla 18:

Jerarquización de Potenciales Recursos

FICHA DE JERARQUIZACIÓN											
RECURSOS TURÍSTICOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN									RESULTADOS	
	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Servicios	Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Higiene y Seguridad turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y Afluencia	Recursos humanos	TOTAL	Jerarquía
Cerro Mirador	9	3,6	12	3	0	3	0	2	0	32,6	JERARQUIA I
Estación Biológica Guandera	11	7,2	10	10,8	0	12	7	2	0	60	JERARQUIA II
El Rincón de las Orquídeas	9	7,8	14	7,5	0	12	3	2	0	55,3	JERARQUIA II
Orquideario Mi Refugio	9	6,6	14	7,5	0	12	0	2	0	51,1	JERARQUIA II
Dante Hause La Casa del Gringo	9	6,6	10	6,5	0	3	0	2	0	37,1	JERARQUIA II
Santuario Virgen Purificación	11	6	10	6,5	0	12	0	2	0	47,5	JERARQUIA II

Nota: Elaborado por. Pozo D, Resultados y Discusión

4.2. DISCUSIÓN

Con las seis entrevistas estructuradas se determinó que el inventario turístico y la identificación de los potenciales recursos turísticos naturales y culturales del cantón San Pedro de Huaca, es parte esencial para determinar la oferta turística que posee el territorio; sin embargo previo a la realización de las entrevistas, se pudo constatar que para algunas instituciones este proceso tiene escaso valor significativo, recalando que sería una inversión de tiempo y dinero poco beneficiosa.

El inventario de recursos turísticos es la base fundamental para el desarrollo del turismo, debido a que en él se encuentra información detallada de cada recurso natural o cultural, lo cual concuerda con López (2012) quien menciona que es un instrumento valioso para la planificación turística en los sitios de mayor provecho, ya que éstos son los incentivos de visita para los turistas o visitantes que se interesan por conocer y disfrutar de ellos.

Los resultados obtenidos expresan que San Pedro de Huaca es un cantón con una alta riqueza de atractivos tanto de valor cultural, por su historia, costumbres y mitos como

de valor natural, por la conservación de sus reservas y la gran diversidad de especies endémicas de flora y fauna que se encuentran en sus cordilleras.

Es así que en el año 2007 el Cantón disponía de 2 recursos turísticos según el registro del último inventario ejecutado por el Ministerio de Turismo. Una vez realizada la actualización del inventario se logró integrar a 9 nuevos recursos, que fueron sugeridos por el GAD Cantonal y por el MINTUR en las entrevistas, dando un total de 11. De estos el 91% se relaciona con la parte cultural y el 9% restante pertenecen a recursos naturales.

En tanto a servicios de apoyo como: alojamiento, alimentación, infraestructura básica, guianza, entre otras, en la mayoría de recursos no se cuenta con dichos servicios. Existe el recurso como tal y sus propietarios o administradores lo manejan de forma empírica, limitándose a una sola actividad y dejando por alto acciones complementarias que permiten mejorar el servicio.

La accesibilidad, la señalética, el estado de las vías y el transporte es otro factor importante a señalar debido a que los recursos naturales y culturales del Cantón se encuentran ubicados en lugares lejanos de la zona céntrica, y el transporte es de difícil obtención, no existe señalética que guíe a los turistas para llegar a los destinos y las vías de acceso son en cierta parte de segundo orden, problematizando así la visita a los recursos.

Por tanto es de mucha importancia utilizar el nuevo inventario turístico del cantón San Pedro de Huaca para desarrollar proyectos que encaminen el turismo en la zona como una actividad productiva que mejore la calidad de vida de los habitantes. Dichos proyectos deberán centrarse en la construcción de infraestructura básica, mejoramiento de vías, señalética, transporte, servicios de alojamiento y alimentación y principalmente capacitar los recursos humanos que se dedican a esta actividad para mejorar el servicio hacia los turistas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Dentro de la investigación se llega a determinar el valor significativo de los potenciales recursos turísticos tanto naturales y culturales con los que cuenta el cantón San Pedro de Huaca, así como identificar la utilidad que tienen los inventarios turísticos y la importancia de ser actualizados que según García (2017) debe realizarse como mínimo cada 2 o 3 años.
- En el actual inventario turístico del MINTUR del año 2007 se encuentran registrados 2 recursos turísticos, en la actualización de éste se logran identificar 11 recursos turísticos que repotencializándose permitirían posesionar al turismo como una de las actividades productivas del Cantón.
- El inventario turístico actualizado y la jerarquización permite generar una base informativa que guía a las autoridades para repotenciar los recursos turísticos que posee el cantón, por medio de proyectos y planificación que facilitan la toma de decisiones frente al desarrollo del sector turístico.
- Se determinó de igual forma que en el cantón San Pedro de Huaca no existe información y promoción turística vigente que permita dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta, esto provoca el desconocimiento de dichos recursos fuera de la localidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Recomendar al GAD Municipal de San Pedro de Huaca y al departamento de turismo y cultura, hacer uso de la información del inventario para fortalecer la actividad turística del Cantón.
- Actualizar constantemente los inventarios turísticos en un máximo tiempo de dos años con el fin de conocer la situación actual de los recursos turísticos del Cantón.
- Promocionar los recursos naturales y culturales del Cantón en ferias a nivel cantonal, provincial y nacional para que sean reconocidos fuera de la localidad y así dinamizar la demanda turística.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo. (29 de Marzo de 2016). *El pensante*. Obtenido de El pensante: <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa-que-es-y-en-que-consiste/>
- Anónimo. (29 de Marzo de 2017). *El pensante*. Obtenido de El pensante: <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa-que-es-y-en-que-consiste/>
- Aranda, M. F., Sánchez, L. C., Aneiro, Y. C., Peñate, M. A., Fajardo, D. D., Pereira, D. C., . . . Martínez, Y. L. (18 de Enero de 2017). *Inventory of attractions for local tourist development of the Martí municipality*. Obtenido de Inventory of attractions for local tourist development of the Martí municipality: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4325393>
- Boullón, R. (03 de Noviembre de 2016). *Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable*. Obtenido de Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Campo, M. O. (2009). *Metodos y Técnicas de investigacion académica*. Espiga .
- Castillo, H. (01 de Febrero de 2017). *Recurso turístico*. Obtenido de Recurso turístico: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- COOTAD. (11 de Octubre de 2017). *Ministerio de Defensa Nacional*. Obtenido de http://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Enriquez, J., & Encarnación, D. (29 de Julio de 2017). *UNIANDES*. Obtenido de UNIANDES: <http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- Garcés, D. (22 de Julio de 2016). *Servicio nacional de aprendizaje*. Obtenido de Servicio nacional de aprendizaje: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP1/swf/aa3_oa1/oc.pdf
- García, D. (30 de 05 de 2017). Actualización del Inventario Turístico. (D. Pozo, Entrevistador)

- García, S. (10 de Enero de 2016). *Entorno turístico*. Obtenido de Entorno turístico: <http://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (01 de Enero de 2017). *Metodología*. Obtenido de Metodología: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf
- Hernández, S. (06 de Marzo de 2017). *Ecured*. Obtenido de Ecured: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Jiménez. (01 de Diciembre de 2017). *Administración de México*. Obtenido de Administración de México: <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>
- Jimenez. (01 de Febrero de 2017). *Turismo*. Obtenido de Turismo: <http://turismocuzcoue.blogspot.com/2014/02/potencialturistico-del-departamento-de.html>
- Leyton, A. (19 de Mayo de 2017). *Clases y tipos de investigacion científica*. Obtenido de Clases y tipos de investigacion científica: <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-deinvestigacion-cientifica/>
- Leyton, A. (19 de Mayo de 2017). *Clases y tipos de investigación científica*. Obtenido de Clases y tipos de investigación científica: <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-deinvestigacion-cientifica/>
- López, H. (01 de Diciembre de 2017). *Inventario turístico*. Obtenido de Inventario turístico: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Luna, L. (01 de Enero de 2017). *Investigación turística*. Obtenido de Investigación turística: <http://trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Maass, S., Osorio, M., Nava, G., & Regil, H. (18 de Abril de 2009). *Estudio y perspectivas en turismo*. Obtenido de Estudio y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007
- Molina. (1986). *Programación turística*. Barcelona : Seiz Barral .
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). *Planificación integral del turismo; un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas .

- Mora, E. A. (01 de Enero de 2018). *Ecuador Patria de Todos*. Obtenido de Ecuador Patria de Todos: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/ecuador%20patria%20enrique%20ayala.pdf>
- Morales, F. (19 de Septiembre de 2017). *Tipos de investigación*. Obtenido de Tipos de investigación: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Morales., F. (19 de Septiembre de 2017). *Tipos de Investigación*. Obtenido de Tipos de Investigación: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Ocampo, M. C. (12 de Febrero de 2018). *Metodos y Técnicas de investigacion académica*. Obtenido de Metodos y Técnicas de investigacion académica: MELVIN CAMPOS OCAMPO
- OMT. (20 de Enero de 2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Pérez, J., & Gardey, A. (01 de Septiembre de 2017). Obtenido de <http://definicion.de/censo/>
- Renders, M. (01 de Diciembre de 2017). *ZAMORANO*. Obtenido de ZAMORANO: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1514/1/T1354.pdf>
- Reyes, Ó., & Sánchez, Á. (20 de Octubre de 2016). *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18341/17701>
- Ruiz, U. E. (09 de Mayo de 2017). *Guia para Inventarios*. Obtenido de Guia para Inventarios: <http://es.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>
- Sanahuano, M., & Ricaurte, C. (01 de Noviembre de 2016). *Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana*. Obtenido de Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana: <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/4sentidos/article/view/83/85>
- Tello, C. (30 de Agosto de 2016). *Hoteleria y turismo*. Obtenido de Hoteleria y turismo: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9776/1/TESIS%20CHRYSTELL%20TELLO%20MAYORGA.pdf>

- Torres, J., Aravena, C., & Vela-Ruiz, G. (01 de Julio de 2017). *Investigación, Planificación y Estudio del Potencial Turístico del Parque Nacional Bernardo O'Higgins*. Obtenido de Investigación, Planificación y Estudio del Potencial Turístico del Parque Nacional Bernardo O'Higgins: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/887/639>
- Valencia, M. (2015). Inventario turístico. En M. Valencia, *Proyecto de grado* (pág. 22). Ambato.
- Vélez, V. (17 de Octubre de 2017). *Investigación cualitativa*. Obtenido de Investigación cualitativa: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacioncualitativa.html>
- Vélez, V. (20 de Diciembre de 2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de La investigación cualitativa: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacioncualitativa.html>

VII. ANEXOS

Tabla 19:

Ficha para levantamiento y jerarquización atractivos turísticos (MINTUR)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0								
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año elaboración:	de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente:											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Nota: Elaborado por. Pozo D, Anexos

Tabla 20:

Ficha de inventario cultural (INPC)

Ficha De Inventario Cultural				NÚMERO	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia		Cantón			
Localidad		Urbana		Rural	
Evento					
Coordenadas	Latitud :		Longitud :		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen 1			Imagen 2		
Imagen 3			Imagen 4		
Descripción de las fotografías					

3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación:					
Grupo social :			Lengua:		
Ámbito					
Subámbito:			Detalle:		
4.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
Fecha o Periodo		Detalles de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Actividades	Dirección	Localidad
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vigentes vulnerables				

Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES				
Nombres y Apellidos	Dirección	Teléfono	Genero	Edad
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
9.- ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10.- DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Registrado por:				
Revisado por:				
Fecha de registro:				

Nota: Elaborado por. Pozo D, Anexos

Tabla 21:

Ficha Jerarquización

FICHA DE JERARQUIZACIÓN											
RECURSOS TURÍSTICOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN									RESULTADOS	
	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Servicios	Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Higiene y Seguridad turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y Afluencia	Recursos humanos	TOTAL	Jerarquía

Nota: Elaborado por. Pozo D, Anexos

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO

OBJETIVO: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Datos

Género: F () M () GLBTI ()

Años de trabajo en el Ministerio:

Título profesional:

CUESTIONARIO

1. ¿Qué recursos del cantón San Pedro de Huaca se encuentran registrados en el inventario turístico?
2. ¿Cada cuánto tiempo considera usted necesario una actualización del inventario turístico?
3. ¿Cree usted que es oportuna una actualización del inventario a nivel Provincial?
4. Dentro de los documentos que el MINTUR utiliza ¿existe un documento de jerarquización de recursos?
5. ¿La promoción turística dentro de la provincia del Carchi en base a que parámetros se realiza?
6. ¿Por parte del MINTUR ha existido algún tipo de promoción turística en el cantón San Pedro de Huaca?

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE TURISMO DEL GAD SAN PEDRO DE HUACA

OBJETIVO: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Datos

Género: F () M () GLBTI()

Tiempo de trabajo en el GAD:

Título profesional:

CUESTIONARIO

1. ¿Actualmente cuentan con un registro de los recursos turísticos que posee el cantón?
2. ¿Considera necesaria la realización de un inventario turístico dentro del cantón?
3. ¿Qué recursos (lugares) considera usted deberían ser tomados en cuenta para que sean inventariados?
4. ¿De qué manera piensa usted que el inventario podría aportar al desarrollo turístico del cantón?
5. ¿Estaría el GAD dispuesto a participar en la actualización del inventario turístico?
6. ¿Cuál sería la importancia de los siguientes atractivos para registrarlos en el inventario?

ATRACTIVO	PORCENTAJE DE IMPORTANCIA				
	20%	40%	60%	80%	100%
NATURALES					
Estación Biológica Guandera					
La casa del gringo					
Cerro Mirador					
CULTURALES					
Santuario de la Virgen de la Purificación					
Vestidos de la Virgen de la Purificación					
Fiestas tradicionales					
El rincón de las orquídeas					
Orquideario Mi Refugio					
Gastronomía					

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS DE VIAJES

OBJETIVO: Actualizar el inventario para la identificación de potenciales recursos turísticos como aporte al Turismo del cantón San Pedro de Huaca.

Datos

Género: F () M () GLBTI ()

Nombre:

Edad:

Tiempo de trabajo:

Título profesional:

CUESTIONARIO

1. ¿Existe algún paquete o destino turístico en el cual se incluya un lugar del cantón San Pedro de Huaca?
2. ¿Piensa que es rentable o no, realizar una promoción de los recursos turísticos del cantón San Pedro de Huaca?
3. ¿La actualización del inventario turístico de un determinado lugar cree usted que aporta al desarrollo turístico?
4. Como técnico en turismo ¿qué aspectos cree usted se deberían considerar para tomar en cuenta un recurso turístico en el inventario?
5. ¿Cree usted que es importante la actualización del inventario turístico y cada cuanto tiempo debería renovarse?