

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: María de los Ángeles Cuásquer Tucanes

TUTOR: Ing. Eduardo Javier Pozo Burgos. MSc

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que la estudiante María de los Ángeles Cuásquer Tucanes con el número de cédula 040175391-8 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Ing. Eduardo Javier Pozo Burgos. MSc

Tulcán, Marzo del 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, María de los Ángeles Cuásquer Tucanes con cédula de identidad número 040175391-8 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

María de los Ángeles Cuásquer Tucanes

Tulcán, Marzo del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María de los Ángeles Cuásquer Tucanes declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

María de los Ángeles Cuásquer Tucanes

Tulcán, Marzo del 2018

AGRADECIMIENTO

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos. El apoyo en mis estudios, de ser así no hubiese sido posible, en especial a mis padres, mi hija Kimberly Yamilet Padilla y mi hermana, ya que me brindan el apoyo, la alegría y me dan la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Gracias de Corazón a mi tutor Ingeniero Javier Pozo gracias por su paciencia, dedicación, criterio y aliento, ha hecho fácil lo difícil. Ha sido un privilegio contar con su guía y ayuda. Gracias a las personas que, de una u otra manera han sido claves en mi vida profesional, a mis compañeros de Universidad que siempre hemos estado ahí luchando por un mismo ideal de ser mejores cada día y a todos mis amigos que algunos no los veo, pero el agradecimiento es el mismo.

DEDICATORIA

El trabajo que he realizado durante todo este tiempo es dedicado a mi hija Kimberly Yamilet Padilla Cuasquer que desde que llego a mi vida siempre ha estado acompañándome en todo momento, gracias a ella ahora tengo la recompensa esperada desde hace mucho tiempo atrás, por el esfuerzo y tenacidad que me ha enseñado he podido salir adelante con mis sueños y de esta manera lograr obtener el éxito esperado.

Especialmente a mi madre Alba Nelly Tucanes, a mi hermana Elsa Cuasquer y a mi hermano Silvio Iván Cuasquer que me apoyo en vida y después desde el cielo, brindarme su ayuda en todo lo que necesito, siendo uno de los pilares importantes para terminar con una etapa más en mi vida.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	1
AUTORÍA DE TRABAJO	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
I. PROBLEMA.....	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.4.1. Objetivo General.....	14
1.4.2. Objetivos Específicos	14
1.4.2. Preguntas de Investigación	14
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS / Revisión de la literatura.....	15
2.2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.2.1 Turismo.....	18
2.2.2 Atractivos turísticos	19
2.2.3 Recursos turísticos.....	26
2.2.4 Inventario Turístico.	26
2.2.5 Actividades turísticas.....	27
2.2.5. Alojamiento	30
2.2.6. Alimentación	30
2.2.7 Transporte.....	30
III. METODOLOGÍA	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	31
3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Modalidad.....	31
3.1.3. Tipo de Investigación	32
3.2. IDEA A DEFENDER	33
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	36
3.4.1. No Experimental.....	36
3.4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	37
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. RESULTADOS	38
4.1.1. Entrevistas	38
4.1.2 Ficha cultural	44
4.1.2 Ficha de inventario de atractivos turísticos	52

4.1.3 Ponderación y jerarquización	53
<i>Ponderación de criterios, Finca Comuna Florida Baja</i>	84
4.2. DISCUSIÓN	134
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	137
5.1. CONCLUSIONES	137
5.2. RECOMENDACIONES	137
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	138
VII. ANEXOS	140
Anexo 1: Formato de entrevista al personal del MINTUR	140
Anexo 2: Entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial de El Carmelo	141
Anexo 3: Entrevista dirigida al personal encargado de turismo en la parroquia	142
Anexo 5: Entrevista dirigida al personal del municipio	145
Anexo 6: Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos	146
Anexo 7: Ficha cultural	154
Anexo 4: Mapa de atractivos turístico	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación del Turismo	18
Tabla 2: Clasificación de los atractivos turísticos	21
Tabla 3: Categorización de atractivos turísticos	22
Tabla 4: Cuadro para la predeterminación de las actividades turísticas según Boullón (2009)	28
Tabla 5: Modalidad para la investigación	32
Tabla 6: Operacionalización de Variable Independiente	34
Tabla 7: Operacionalización de Variable Dependiente	35
Tabla 8: Recolección de Información	36
Tabla 9: Virgen del Carmen	45
Tabla 10: Divino Niño	46
Tabla 11: Intercambio de productos	48
Tabla 12: Carnavales culturales	49
Tabla 13: Gastronomía	51
Tabla 14: Ponderación y jerarquización y jerarquía	53
Tabla 15: Cascada de Cartagena 2	54
Tabla 16: Ponderación de criterios, Cascada de Cartagena 2	62
Tabla 17: Cascada de Cartagena 1	64
Tabla 18: Ponderación de criterios, Cascada de Cartagena 1	73
Tabla 19: Finca Comuna Florida Baja	74
Tabla 20: Ponderación de criterios, Finca Comuna Florida Baja	84
Tabla 21: Frailejones y humedales	85
Tabla 22: Ponderación de criterios, Frailejones y Humedales	94
Tabla 23: Virgen Negra	95
Tabla 24: Ponderación de criterios, Virgen Negra	104
Tabla 25: Restaurante Tío Barba	105
Tabla 26: Ponderación de criterios, Virgen Negra	113
Tabla 27: Pintura en hojas gigantes	114
Tabla 28: Ponderación de criterios, Hojas gigantes	122

Tabla 29: Mirador quita sol.....	123
Tabla 30: Ponderación de criterios, Mirador Quita Sol	131
Tabla 31: Descripción de Jerarquías	132
Tabla 32: Matriz de Categorización El Carmelo	133
Tabla 33: Matriz de Jerarquización El Carmelo	134
Tabla 34: Cuadro de actividades turísticas en la parroquia El Carmelo	136

RESUMEN

La presente investigación surge de la necesidad de aprovechar turísticamente la parroquia El Carmelo, a través de la identificación de atractivos y actividades turísticas que aporten al desarrollo turístico de la Parroquia, con la ayuda del diagnóstico técnico de cada uno de los lugares se logró identificar, establecer, evaluar los atractivos y determinar las actividades que se pueden realizar dentro de cada uno de ellos.

Los resultados obtenidos fueron en parte alentadores, a pesar de la inexistencia de atractivos turísticos de apoyo definidos, se encontró atractivos turísticos focales que tienen gran posibilidad de convertirse en atractivos turísticos de apoyo, y dentro de estos se puede realizar diferentes actividades turísticas para el disfrute de los visitantes.

La parroquia El Carmelo es una zona de potencial turístico, la cual debe ser implementada con la planta turística sobre todo que aporten a la preservación de los recursos naturales y culturales; de esta forma generar fuentes de empleo y una mejor calidad de vida para la población.

Palabras clave: Atractivos Turísticos; Actividades turísticas; Inventario Turístico.

ABSTRACT

This present research borns from the need to exploit touristically El Carmelo parish. Through the identification of attractions and tourist activities that contribute to tourism development, with the help of technical diagnosis of each of the locations. The attractions were identified, established, evaluated the activities that can be carried out within each of them were determined.

The results obtained were partly encouraging, in spite of the lack of defined tourist attractions. It was found that focal tourist attractions have great potential to become tourist attractions of support, and within these you can make different tourist activities for the enjoyment of the visitors.

El Carmelo parish is an area of tourist potential, which should be implemented with the tourist plant. Above all contribute to the preservation of natural and cultural resources. In this way, generate sources of employment and a better quality of life for the population.

INTRODUCCIÓN

La parroquia El Carmelo, se encuentra ubicada en la zona fronteriza con la república de Colombia; siendo un atractivo turístico con una belleza extraordinaria que aún se mantiene, con el propósito de conservar los sitios de interés cultural, natural y contribuir al desarrollo económico para el pueblo.

La presente investigación da a conocer la riqueza turística de la parroquia El Carmelo, empezando con la identificación de atractivos turísticos mediante un inventario turístico, sin embargo, la escasa identificación de actividades turísticas influyen en el desaprovechamiento de estos atractivos, ya que los visitantes y turistas realizan deferentes actividades, pues buscan utilizar su tiempo libre de mejor manera. Gracias a esta investigación se obtuvieron datos importantes, los cuales han servido para tener una buena asignación de que los lugares que posee la parroquia El Carmelo son atractivos focales naturales y culturales suficientes, que concuerdan con la gran riqueza que posee el país, y que pueden estar insertos en los itinerarios del turista nacional e internacional que pueden ofrecerse a las diferentes operadoras de turismo.

Para el cumplimiento de dicha investigación se realizó los siguientes parámetros, analizar la problemática de cada uno de los lugares de estudio, justificando la investigación y la determinación de objetivos; como también los antecedentes que guía a la investigación y la parte científica, la fundamentación de las variables. Con una metodología, tipos de investigación, análisis de entrevistas que generan datos relevantes para la decisión. Para la finalización se consideró las conclusiones a las que llego con el proceso investigativo y de las cuales nacen las recomendaciones.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con su gran diversidad Ecuador se encuentra entre los mejores a nivel del mundo con varios atractivos turísticos en sus cuatro regiones naturales, que son del agrado de los turistas extranjeros y propios del país. Tal motivo en Ecuador existen rutas turísticas que permiten el desarrollo de las actividades turísticas identificando las necesidades del turista, satisfaciendo las mismas durante su estancia.

En la provincia del Carchi existen varios atractivos turísticos, en cada cantón y principalmente en sus parroquias cuentan con muchos más atractivos que son desconocidos como es el caso de cascadas, orquidearios, ríos, fauna, flora, miradores, bosques que necesitan ser identificados y aprovechados mediante el turismo con un fuerte sentido de conservación y sostenibilidad.

Menciona el Grupo de diálogo provincial del Carchi (2008) que la Provincia es un peligro para los turistas pero según estudios en el ámbito turístico, “De todas las provincias fronterizas, Carchi es la más segura”. (p. 19). De tal manera existen lugares que no poseen recursos e infraestructura, los mismos que no aportan al desarrollo de las actividades turísticas aunque en estos días las autoridades locales trabajan para fortalecer este tipo de actividades.

Según Oliva (2017), en la parroquia El Carmelo se encuentran importantes sitios de interés turístico tanto naturales como culturales así como cascadas, bosques primarios, quebradas, vertientes, monumentos. Que al pasar del tiempo los inventarios que se han realizado de atractivos turísticos no está actualizado, situación que puede darse por falta de recursos económicos, de interés y escaso personal profesional especializado en ésta área, provocando que estos sitios, al no ser identificados, no cuenten con una infraestructura apropiada para este tipo de actividad.

Parra y Martínez (2005), manifiestan que se conoce al atractivo turístico como un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Para la identificación de ciertos atractivos debe realizarse un inventario turístico que es una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los turistas.

Para Canarias (2017), las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Mediante esta investigación se identifican atractivos turísticos, que generarán una información actualizada de los mismos, con los que cuentan las comunidades que pertenecen a la parroquia El Carmelo. De esta manera, se trabajará en la identificación de actividades turísticas en cada comunidad para desarrollo de cada una de ellas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La escasa identificación de atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo ha impedido el impulso a las actividades turísticas durante el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La parroquia El Carmelo cuenta con atractivos turísticos, cada comunidad alberga lugares en cuanto a flora: orquidearios, plantas endémicas, bosques, matorrales, praderas, frailejones; fauna: aves endémicas; mamíferos; recursos hídricos: cascadas, ríos y quebradas.

La investigación se la realizo para identificar los atractivos turísticos integrando actividades turísticas para el desarrollo de la parroquia El Carmelo, detectando a turistas, permitiendo que El Carmelo sea el primer destino rural de visita para quienes desean hacer turismo de naturaleza, de ocio, descanso y diversión.

La parroquia El Carmelo al contar con atractivos naturales, culturales y diversidad de flora y fauna endémica que pueden integrarse, como es el recorrer el sendero a la Virgen Negra, donde se puedo observar bosques primarios, un Mirador que se visualiza algunos atractivos, sus Cascadas, Lagunas del Capulí, ubicadas en la finca que lleva el nombre de Rancho María José, Agua de Licamanca y de Güitig ubicadas en la comunidad de la Florida con un alto nivel de pureza, Cascadas de Cartagena, ubicadas en la comunidad que llevan su mismo nombre contando con rutas de observación de aves, Frailejones y Humedales, el Mirador del Quitasol, Restaurante el encanto del Tío Barba que posee un

centro de información turística, el monumento al Coronel Hernández Tello, el Templo Parroquial, y las pinturas que realiza el señor Libardo Tello, haciendo así a la zona como un atractivo turístico dentro de la Provincia. (Oliva, 2017)

Al identificar los atractivos turísticos servirá como una herramienta importante para generar el crecimiento turístico en la Parroquia, hacia turistas nacionales y extranjeros; por lo cual se necesitará alojamiento, alimentación, transporte, entre otros servicios que pueden ofrecer los mismos habitantes de la parroquia, ayudando a activar el turismo en la parroquia El Carmelo, mostrando sus principales sitios de interés turístico, de tal manera generando recursos económicos que aporten al desarrollo de la población, provocando impactos ambientales mínimos al ecosistema.

Los beneficiarios directos son los turistas y visitantes que realizan las actividades turísticas; por otra parte los beneficiarios indirectos: los moradores de las comunidades de la parroquia El Carmelo, guías turísticos, los prestadores de servicio como el transporte, hospedaje y restauración.

Los recursos económicos que se generaron en esta investigación fueron solventados por la investigadora. Como también se dio el asesoramiento técnico por parte del tutor de tesis, tal manera permitió concluir de manera positiva este trabajo, como también se adquirió la información mediante el material bibliográfico impreso y digital, por tal razón el proyecto es factible.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Identificar los atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo como impulso de las actividades turísticas.

1.4.2. Objetivos Específicos

- 1.- Fundamentar bibliográficamente sobre los atractivos turísticos y las actividades turísticas para el proceso de la investigación.
- 2.- Identificar atractivos de interés turístico de la parroquia El Carmelo para el aprovechamiento turístico.
- 3.- Identificar las actividades turísticas de la parroquia El Carmelo para el reconocimiento turístico.

1.4.2. Preguntas de Investigación

- 1.- ¿La identificación de los atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo aportan al impulso de las actividades turísticas?
- 2.- ¿Los lugares posteriormente a identificarse serán de interés turístico para la parroquia El Carmelo?
- 3.- ¿En qué se relacionan las actividades turísticas con los atractivos a identificarse dentro de la parroquia El Carmelo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS / Revisión de la literatura

2.1.1. Según Conti (2015) realizó la investigación sobre la evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos en la región Capital de la provincia de Buenos Aires; mirando las posibilidades de diversificación de la oferta turística en base al patrimonio cultural y natural, contando con un rico patrimonio que incluye todas las categorías patrimoniales. La hipótesis principal del proyecto de investigación consiste en que es posible diversificar la oferta turística a partir de la identificación y puesta en valor de bienes pertenecientes al patrimonio cultural y natural, contribuyendo de este modo al desarrollo integral de las comunidades locales. El proyecto de investigación cuenta como objetivo detectar potencialidades de recursos patrimoniales que puedan ser activados y así poder contribuir a la diversificación de la oferta. En la metodología que se ha desarrollado una matriz de doble entrada que se utiliza para el análisis de cada uno de los recursos turísticos que forman parte del trabajo de investigación, esta matriz permite hacer un análisis cualitativo y cuantitativo. (pp. 1-18)

Análisis.- El artículo permite identificar los pasos para considerar un atractivo turístico lo cual es importante en la investigación, en la metodología se utilizó una matriz de doble entrada que se utiliza para el análisis de cada uno de los lugares turísticos, en cuanto al método que se propuso en dicha investigación es el cualitativo, que va de la mano con el proyecto de la parroquia El Carmelo.

2.1.2. Según Bolaños y Heredia (2012), realizaron la investigación de un Circuito integrador para los nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira; partiendo del problema que en la provincia del Carchi son pocos los lugares turísticos que se promocionan para ser visitados, por lo que la investigación tiene como objetivo destacar atractivos turísticos a los que no se ha dado el valor correspondiente; de esta manera contribuir al desarrollo turístico organizado en los cantones, para generar alternativas que conlleven a mejorar las condiciones locales, con el diseño de un circuito turístico que permita enlazar estos lugares turísticos.

Las herramientas que se utilizó fueron tecnológicas como cámaras fotográficas, computadoras, Sistema de Posicionamiento Global o GPS (Global Positioning System)

para vincular en el circuito; aplicando encuestas a las comunidades más cercanas a los atractivos turísticos, mediante la descripción, jerarquización de las potencialidades turísticas para realizar el respectivo análisis de la factibilidad para la creación de los circuitos turísticos. La información obtenida mediante las fichas de los inventarios de Atractivos Turísticos que posee el Ministerio de Turismo.

Análisis.- En este proyecto las técnicas que se utilizó para la recolección de información fueron las fichas de inventario turístico del Ministerio de turismo y la utilización del programas adecuados, permitiendo un óptimo resultado, a la vez me permite tener mayor información y conocimientos sobre la identificación de nuevos atractivos turísticos que se puede emplear en la parroquia El Carmelo.

2.1.3. Según Navarro (2015), parte esta investigación de una de las instancias iniciales de la gestión pública y privada del turismo: la producción o diseño de atractivos turísticos. Tomando como problema la escasez de conocimientos específicos y situados para decidir intervenciones prácticas y para la formación profesional en un tema central de la planificación y la gestión turística, desde una perspectiva ambiental y cultural, la responsabilidad de garantizar la protección de bienes naturales y culturales durante su aprovechamiento como atractivos turísticos. La metodología que se utilizó en esta investigación fue el análisis descriptivo y comparativo.

Análisis.- Esta investigación aporta en la conceptualización de atractivo turístico y las actividades que se realizan dentro de estas, para tomar como referencia en el proyecto de El Carmelo, una vez identificados los atractivos se procede a la identificación de actividades turísticas.

2.1.4. En la investigación de Pujota (2016), las actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda, permite determinar las actividades turísticas recreacionales en dicho lugar para el aprovechamiento del recurso turístico mediante un diagnóstico del recurso para la correcta determinación de las actividades turísticas; utilizando una metodología cuantitativa, con un tipo de investigación documental- bibliográfica, de campo y descriptiva y una técnica de observación, instrumentos como las entrevistas, encuestas y fichaje.

Análisis.- En dicha investigación permite identificar las actividades turísticas del sector mediante una modalidad de investigación cuantitativa para la recolección de información y los tipos de investigación son de valiosa importancia de igual manera la técnica es por medio de entrevistas y fichaje para realizar la investigación en la determinación de actividades en la parroquia El Carmelo.

2.1.5. Dentro de la investigación de Mosti (2010), el alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia-Tierra del Fuego-Argentina; manifiesta que la práctica de actividades recreativas y turísticas en ámbitos naturales tiene un auge creciente, las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza. Ushuaia, Argentina, no escapa a esta tendencia; su hinterland es escenario de las prácticas de turistas y residentes, configurándose espacialmente como soporte físico a la vez que como atractivo y depositario de las expectativas de los usuarios. Este estudio tiene como objeto conocer las preferencias y requerimientos relacionados con su uso público. Para ello se requirió la aplicación de técnicas cuali y cuantitativas, para lo cual fue necesario sistematizar la información considerando dos aspectos, por un lado la información de los usuarios que se obtuvo mediante la concreción de encuestas en los sitios identificados y la observación directa y, por otro, las características de los sitios de uso fueron obtenidas mediante la implementación de relevamientos. Asimismo, la metodología contempló el uso de un Sistema de Información Geográfico (SIG), que permite analizar espacialmente el alcance de las actividades recreativas y/o turísticas. Los resultados obtenidos indican que la elección del sitio de uso se asienta sobre diferentes factores y/o valores según la procedencia de los usuarios.

Análisis.- Un trabajo de campo, mediante la combinación de técnicas cuali y cuantitativas, con la recolección de información acerca de los turistas con las herramientas la encuesta, la entrevista y los datos recabados se los transmitió en un Sistema de Información Geográfica (SIG), facilitando la visualización y análisis territorial del uso público.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Turismo

Según Gómez, Quijano y Covadonga, (2009); “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (p. 25)

El turismo es el desplazamiento de personas a otro lugar donde no sea su lugar de domicilio, tiene como finalidad, mejorar la calidad de vida de la sociedad, a través de la generación de ingresos económicos directos, a los prestadores de servicios y todas las personas que ofrecen desarrollar la actividad turística.

Según Fernández (2011), manifiesta que existen varias definiciones de turismo, que realizan aquellas personas que viajan por diferentes motivos ya sea por distracción, negocios u otras motivaciones, y pasan de una a varias noches en un lugar determinado que no sea su residencia. En tiempos antiguos el desplazamiento de las personas se daba por recreo y placer, donde las altas jerarquías tomaban sus vacaciones en lugares que disponían establecimientos de hospedaje, restaurantes y balnearios.

Para MINTUR (2009) “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 3)

2.2.1.1. Clasificación del turismo.

El turismo según la Revista Fundación por la Socialdemocracia de las Américas

Fsda (2006), ha determinado que se clasifica en las siguientes maneras:

Tabla 1:

Clasificación del Turismo

TIPO	DEFINICIÓN
Turismo Nacional o Interno	Desplazamientos que se realizan al interior del país, consumiendo los servicios turísticos por turistas nacionales como extranjeros, dentro de un lugar determinado por un tiempo mayor a 24 horas y menor a 90 días, que no sea su residencia habitual.
Turismo Social	En este turismo se requiere del aporte de organizaciones gubernamentales u otras instituciones que inviertan para personas que son

	de bajos ingresos económicos.
Turismo Popular	Los servicios que se ofrecen dentro de este tipo de turismo, son de bajos costos para los turistas por lo que resulta rentable y atrae una gran masa de turistas.
Turismo Recreativo	En este tipo de turismo lo que resalta es el aprovechamiento del tiempo libre del turista, con recorridos cercanos al lugar de residencia, con un tiempo que sea menor a 24 horas.
Turismo Internacional	Dentro de este tipo se involucran lo que son el turismo emisivo y receptivo.
Turismo Emisivo	Es la salida de personas al exterior ya sean estos nacionales o residentes de un determinado país por un periodo bajo a 24 horas
Turismo Receptivo	Es la entrada de personas provenientes del exterior a un determinado país, por un tiempo determinado mayor a 24 horas.

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Marco teórico.

2.2.2 Atractivos turísticos

Según Boullón (2009) El atractivo determina las condiciones al desarrollo, porque todo lo que se puede hacer en cualquier lugar que se desee aprovechar turísticamente, depende de la categoría y jerarquía del atractivo o los atractivos de base. Después están las actividades que justifican el desarrollo, porque es a través de ellas como se concreta el uso de un atractivo. (p. 158)

En si los atractivos turísticos son representaciones de recursos turísticos creados o convertidos como es la contemplación, interpretación, participación para facilitar la experiencia turística en cualquier lugar que se desee desarrollar la actividad turística.

En el libro de Santillana S.A (2006) considera que un atractivo turístico llegue ser visitado, este debería tener una infraestructura básica de uso turístico que sea intervenido por el Estado con tareas que vayan en beneficio al desarrollo turístico y las necesidades que requieran los turistas. Internacionalmente se dice que los requerimientos básicos para el turismo son: Vías terrestres en la comunidad o sector, vías de acceso desde la comunidad y hacia la comunidad, lugares de estacionamiento, adecuada señalización, servicios básicos, tratamiento de desperdicios y basura, baños, seguridad pública, salud pública. Entre los más importantes que se puede destacar. (p. 240)

Deben ser considerados los atractivos turísticos como culturales y naturales que deben tener una jerarquización, manteniendo una promoción de cada uno de ellos, dando a

conocer lo que ofrece dichos atractivos para que la demanda sea satisfactoria, con valores agregados, para que los turistas queden impresionados del sitio y vuelvan con otras personas.

“Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (Visitantes). Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico sea el atractivo que desea poner en valor. Manual del emprendedor turístico”. (Maldonado & Cabanilla., 2006, p. 6)

Para la identificación de las actividades turísticas es importante que los atractivos asuman algunas obligaciones, como es que el turista disfrute de la diversidad que posea este, con actividades que se puedan realizar de acorde al sitio geográfico donde se encuentren los atractivos y la disponibilidad del turista. Con mayor impresión y mayor impacto que tenga el atractivo, mayor es la rentabilidad económica para la comunidad en la que se desarrolle esta actividad. El turista siempre regresa al sitio donde ha recibido un buen trato y ha satisfecho todas las expectativas que le ofrecieron.

Gurría (2007) escribe que: “Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales” (p. 48)

Existen varias personas que disfrutan del estado salvaje de la naturaleza, que no exista la transferencia de la ciudad, disfrutando de todo lo que despierta el interés del ser humano, puede considerarse como un atractivo; el atractivo natural se lo encuentra en la naturaleza, y por lo general no ha intervenido el hombre como son las rocas, islas, playas, acantilados, desembocaduras de ríos, lagunas, depósitos de agua, corrientes de agua, vulcanismo, relieves, selvas, bosques, fauna silvestre, zonas de caza; no así los atractivos culturales son aquellos en los que en algún momento ha intervenido la mano del hombre como son zonas arqueológicas, arquitectura, lugares históricos, poblados típicos, costumbres, tradiciones, fiestas religiosas, manifestaciones culturales, tenemos los atractivos culturales contemporáneos como son comerciales y no comerciales, del primero, son aquellos que tienen carácter temporal, creados justamente, para atraer al turista y brindarle distracción, esparcimiento, mercancías, salud.(parques de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, comercios, concursos, competencias, mercados artesanales, entre otros, y de los segundos que ayudan a fomentar el patrimonio cultural (bibliotecas, museos, murales, centros de convenciones, obras monumentales, entre otras.

En si los atractivos turísticos son representaciones de recursos turísticos creados o convertidos como es la contemplación, interpretación, participación para facilitar la experiencia turística en cualquier lugar que se desee desarrollar la actividad turística.

Según Parra y Martínez (2005), los atractivos turísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

Tabla 2:
Clasificación de los atractivos turísticos

Atractivos Focales	Son áreas determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área.
Atractivos Complementarios	Son los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un espacio determinado, pero no posee el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción de los atractivos focales. Constituyen motivo de interés adicional y valor agregado para el turista, constituyéndose una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante que permanezca mayor tiempo en el área.
Atractivos de Apoyo	Son aquellos elementos artificiales que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Como son los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos, miradores, servicios de paseo a caballos, ciclismo. Mismos que dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se procurará que constituyan el motivo principal, por el cual el turista visite un área. Se agregan posteriormente para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios, que ya existen por naturaleza propia en un destino turístico determinado.

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Marco teórico.

2.2.2.1 Atractivos Naturales

Es todo lo que existe dentro de la naturaleza que es aprovechable por el hombre con el fin de satisfacer necesidades básicas.

Según Parra (2005), considera a los atractivos naturales en:

a.- Atractivos Naturales Turístico

Son elementos de la naturaleza que atraen al turista motivándolo a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de hacer recreación o esparcimiento con el entorno natural.

b.- Atractivos Culturales Turísticos

Son las manifestaciones artísticas y culturales creados por el hombre. (pp. 25-32)

Según el Ministerio de Turismo (2004) categoriza a los atractivos turísticos en dos grupos importantes como son Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, de las cuales se derivan en tipos y subtipos.

Tabla 3:
Categorización de atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo
1.- Sitios Naturales	1.1 Montañas	a) Altas Montañas
		b) Cordilleras
		c) Nudos
		d) Volcanes
		e) Colinas
		f) Mirador
		g) Glaciares
	1.2 Planicies	a) Llanuras
		b) Salitres
		c) Valles
		d) Mesetas
	1.3 Desiertos	a) Costeros
		b) Del interior
		c) Dunas
	1.4 Ambientes lacustres	a) Lagos
		b) Lagunas
		c) Ciénegas
		d) Pozas
		e) Cochas
		f) Pantanos
		g) Charcas Estacionales
	1.5 Ríos	a) Manantial o fuente
		b) Riachuelo o arroyo
		c) Rápidos o Raudales
d) Cascada, Catarata		
e) Riberas		
f) Deltas		
g) Desfiladero		
h) Vados		
i) Remanso		
1.6 Bosques	a) Páramo	
	b) Ceja de selva oriental	
	c) Ceja de selva occidental	
	d) Nublado oriental	

Categoría	Tipo	Subtipo
		e) Nublado occidental
		f) Montano bajo oriental
		g) Montano bajo occidental
		h) Húmedo amazónico tropical
		i) Húmedo occidental tropical
		j) Manglar
	1.7 Aguas subterráneas	a) Aguas minerales
		b) Aguas termales
	1.8 Fenómenos espeleológicos	a) Cuevas
		b) Cavernas
		c) Ríos subterráneos
	1.9 Fenómenos geológicos	a) Cráteres
		b) Calderas
		c) Flujos de lava
		d) Tubos de lava
		e) Géiseres
		f) Escarpas de falla
		g) Solfataras
		h) Cañón
	1.10 Costas o litorales	a) Playas
		b) Acantilados
		c) Golfos
		d) Bahías
		e) Cabos
		f) Ensenadas
		g) Fondeadores
		h) Penínsulas
		i) Promontorios
		j) Puntas
		k) Istmos
		l) Estrechos
		m) Canales
		n) Dunas
		o) Línea de costa
		p) Esteros

Categoría	Tipo	Subtipo
		q) Palmerales
	1.11 Ambientes marinos	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y bentónicos
	1.12 Tierras insulares	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.13 SNAP	a) Parque nacional b) Reserva ecológica c) Refugio de vida silvestre d) Reserva biológica e) Área nacional de recreación f) Reserva de producción faunística g) Área de caza y pesca h) Bosque protector i) Reserva geobotánica
2. Manifestaciones Culturales	2.1 Históricos	a) Arquitectura b) Zonas históricas c) Minas antiguas d) Sitios arqueológicos e) Museos f) Fiesta religiosa
	2.2 Etnografía	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares d) Música y danza e) Artesanía

Categoría	Tipo	Subtipo
		f) Ferias y mercados
		g) Comidas y bebidas típicas
		h) Shamanismo
	2.3 Realizaciones técnicas y científicas	a) Explotación piscícola
		b) Explotaciones agropecuarias
		c) Balneario
		d) Obras técnicas
		e) Centros científicos y técnicos
		f) Camino pintoresco
	2.4 Realizaciones artísticas contemporáneas	a) Museos
		b) Obras de arte
		c) Pintura
		d) Escultura
	2.5 Acontecimientos programados	a) Artísticos
		b) Fiestas
		c) Vida nocturna
		d) Gastronomía
		e) Rodeos
		f) Ferias y congresos
		g) Eventos deportivos

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Marco teórico.

2.2.2.2 Jerarquización de atractivos turísticos

Según la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (2017), considera que la Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (Recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Los criterios en mención son:

- Accesibilidad y Conectividad
- Planta Turística y Servicios
- Estado de conservación e integración sitio / entorno
- Higiene y Seguridad Turística
- Políticas y Regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo

- Difusión del atractivo
- Tipo de visitantes y afluencia
- Recurso Humano

2.2.3 Recursos turísticos.

Según Crespi y Planells (2011), son el “conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo”. (pp. 18-19)

Como montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, etc. Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente.

De tal forma se considera a un recurso turístico que debe tener un gran potencial tanto natural como cultural que tengan ciertas características aprovechadas por las personas que desean acudir a estos lugares.

La descripción anterior con una determinada jerarquización, se puede considerar que son recursos, reuniendo ciertas características y elementos. En la investigación que se realizó permitió determinar que en la parroquia El Carmelo posee de recursos, que todavía no pueden llamarse atractivos, pero que tienen gran potencial, los mismos que se los han tomado en cuenta para identificar qué tipo de actividades se realizarían dentro de estos.

2.2.4 Inventario Turístico.

Sandoval (2010), un inventario debe ser integral, no sólo enfocado a enumerar plantas, animales o lugares, sino que debe describirse las características más sobresalientes, para poder catalogarlas como atractivos y así crear un buen producto turístico y ofertarlo de acuerdo al tipo de visitante. En donde intervienen la naturaleza, se debe de tomar en cuenta todas las especies que se encuentran presentes de flora y fauna, incluso dentro de plantas a determinar, si son árboles, arbustos, hierbas, y en dónde se encuentran, si en un bosque, montaña, etc., como menciona en su obra Ewaldo Sandoval, en donde establece normas para realizar inventarios y escribe sobre lo que debe de tomar en cuenta en el Ecoturismo. (p. 94)

Para cumplir con un inventario de atractivos turísticos es necesario considerar los lineamientos por los ministerios de turismo de cada país, para este trabajo se tomó como

base a la “Metodología para inventarios turísticos” del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), en el cual manifiesta:

El inventario de atractivos turísticos, “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”.

Para que un inventario de atractivos turísticos, el MINTUR (2004), recomienda seguir los siguientes pasos:

- ❖ Clasificación de los Atractivos.
- ❖ Recopilación de información.
- ❖ Trabajo de Campo.
- ❖ Evaluación y jerarquización. (p. 3)

Siempre es necesario políticas que involucren al turismo, para que se convierta en una de las mayores fortalezas económicas que posea el Ecuador, ya que es un país muy rico en atractivos turísticos, los mismos que deben de ser jerarquizados lo más pronto, protegidos ser ayudados para que contengan todas las características y elementos que debe poseer un atractivo.

2.2.5 Actividades turísticas

Actividad

Para SERNATUR (2008), “en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje”. (p. 4)

Es un conjunto de acciones que necesitan ser desarrolladas por quienes deseen realizarlas en un determinado lugar específico para llegar a un cierto objetivo.

De tal forma Boullón (2009) considera: Si a las cosas que quiere hacer el turista se le llama actividades turísticas, éstas se transforman en un elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así, para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento debe complementarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento. (p. 139)

Tabla 4:

Cuadro para la predeterminación de las actividades turísticas según Boullón (2009)

Categorías	Esparcimiento	Visitas culturales	Visitas a sitios naturales	Deportes	Acontecimientos programados	Otros	
Tipo de actividad	Al aire libre	Paseos { <i>peatones</i> <i>en vehículos</i> <i>especiales</i>	Visitas guiadas o libres { <i>zoológicos</i> <i>acuarios</i> <i>botánicos</i> <i>industrias</i>	Montañas Planicies Costas Lagos y Lagunas Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Observación flora y fauna Caminos pintorescos Termas Parques nacionales	Paseos { <i>fútbol</i> <i>basquetbol</i> <i>tenis</i> <i>golf</i> <i>basebol</i> <i>hockey</i> <i>remo</i> <i>vela</i> <i>clavados</i>	Juegos • Toros • Pelea de gallos • Luz y sonido • Conciertos • Teatro • Cine	Alojamiento • Camping • Colonia • Vacaciones
		Juegos { <i>de adultos</i> <i>infantiles</i>					
	Baños { <i>mar</i> <i>piscina</i> <i>lagos, lagunas, ríos</i>	Visitas guiadas o libres { <i>ruinas</i> <i>pueblos históricos</i> <i>ciudades históricas</i> <i>monumentos</i>			Convenciones y congresos		
	Bailes	Otras { <i>música</i> <i>danzas</i> <i>compra artesanías</i> <i>comidas típicas</i>			Ferias • Industriales • Agropecuarias • De libros		
	Picnics				Carnavales		
	Parques para recreación						
	Clubes						
	Colonias vacacionales						
	Bajo espacio cubierto	Juegos { <i>de salón</i> <i>infantiles</i> <i>casinos</i> <i>squash</i> <i>bowling</i>	Visitas guiadas o libres { <i>acuarios</i> <i>industrias</i>	Ferias Festivales Compra de artesanías Música Danza Comidas típicas	Competencias { <i>basquetbol</i> <i>volibol</i> <i>clavados</i> <i>natación</i> <i>Jai alai</i>	Espectáculos • Pelea de gallos • Luz sonido • Conciertos • Teatro • Cine	Alojamiento • Hosterías • Hoteles • Albergues • Casas • Condominios • Colonia • Vacaciones
	Bailes	Visitas guiadas o libres { <i>ruinas</i> <i>arquitectura</i>			Prácticas { <i>squash</i> <i>natación</i>	Prácticas • Música • Teatro • Cine	Alimentación • Restaurantes • Cafeterías
	Clubes nocturnos	Otras { <i>procesiones</i> <i>música</i> <i>compra artesanías</i> <i>comidas típicas</i>			Convenciones y congresos		
	Colonias vacacionales				Ferias • Industriales • Agropecuarias • De libros	Compras	
	Clubes				Carnavales		

Para Chan (2011), las actividades turísticas que se pueden realizar en un determinado lugar son de recreación o esparcimiento como son:

- Circuitos turísticos
- Piscinas termales
- Picnic
- Fotografía
- Observación de flora
- Ciclo turismo
- Tracking
- Cabalgata

Otra forma de realizar actividades es la visita de atractivos naturales como es:

- Visitas a Lagunas
- Visitas a Ríos
- Contemplación de paisajes
- Fincas Integrales
- Observación de aves
- Observación de Orquídeas
- Cascadas

Dentro de los atractivos culturales tenemos

- Compra artesanías
- Sitios arqueológicos
- Gastronomía tradicional
- Eventos programados

Otro aspecto de involucrar las actividades turísticas, es la cultura ya que esta al igual que los otros tipos de turismo, realizan las personas que quieren huir del medio cotidiano para adquirir conocimientos.

- Sitios arqueológicos
- Compra de artesanías
- Gastronomía tradicional
- Eventos programados

2.2.5. Alojamiento

Ley de turismo (2008) “Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”. (p. 11)

El alojamiento es una actividad que posee una infraestructura que brinda servicios de calidad de hospedaje satisfaciendo las necesidades de los clientes para el desarrollo de la actividad turística.

2.2.6. Alimentación

Ley de turismo (2008), se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento. (p. 11)

El servicio de la alimentación es muy importante en el sector turístico, ya que por ella se da a conocer la cultura, la tradición y la gastronomía de un lugar en específico a los turistas que llegan a Ecuador, satisfaciendo la inquietud de degustar la gastronomía ecuatoriana.

2.2.7 Transporte

Ley de turismo, (2008) Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

El servicio del transporte es dispensable para ejecutar las actividades turísticas en vista que permite el traslado de un lugar a otro de los turistas, recorriendo diferentes atractivos que llaman la atención del visitante.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Con el pasar del tiempo las investigaciones ha originado diferentes rutas de exploración de conocimientos y “debido a las diferentes premisas la sustentan, desde el siglo pasado tales corrientes se han polarizado en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo” (Hernández y Fernández. 2003)

Sampieri, Collado, y Lucio (2010), en cuanto al enfoque cualitativo “se basa en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). El investigador analiza datos que obtuvo; procede dato por dato hasta llegar una perspectiva más general”

La presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo porque se maneja la revisión de instrumentos y técnicas de recolección de datos, que aportaran para la investigación, levantando información de los principales sitios de interés turísticos de la parroquia El Carmelo, enfocándose en la recopilación de características y conductas humanas. Por otra parte un proceso cualitativo está marcado desde la idea de un proyecto pasando por planteamiento del problema y tiene secuencia de inmersión en el campo y, definir la muestra, la recolección y análisis de datos.

3.1.2. Modalidad

Bibliográfica

Según Buena (1985), “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información”. (p. 72)

Al ser una investigación, perteneciente al campo turístico, su estudio fue obtenido con la mayoría de fuentes bibliográficas como libros, documentos relacionados, al igual que artículos científicos y documentos archivados en bibliotecas e instituciones de trámites legales.

De campo

Según Arias (2004), considera que la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (p. 94)

Este tipo de investigación permite identificar los problemas o necesidades de la parroquia El Carmelo, desarrollándose en un ambiente natural que se encuentran las personas quienes son la fuente de fundamentos que van a ser analizados.

Tabla 5:
Modalidad para la investigación

Objetivos Específicos	Modalidad	Actividades
Fundamentar bibliográficamente sobre los atractivos turísticos y las actividades turísticas para el proceso de la investigación.	Bibliográfica	Recolectar información bibliográficamente de las variables propuestas.
Identificar atractivos de interés turístico de la parroquia El Carmelo para el aprovechamiento turístico.	De Campo	Visita de lugares de interés turístico fichaje de estos lugares
Identificar las actividades turísticas de la parroquia El Carmelo para el reconocimiento turístico.	De Campo	Diagnóstico, comparando los resultados del análisis de la situación que permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos. Decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Investigación bibliográfica.

3.1.3. Tipo de Investigación

3.1.3.1. Descriptiva

Según Rivas (1999) manifiesta que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. (p. 54)

Este tipo de investigación, no comprueba la hipótesis, si no hace la descripción de hechos a partir de un modelo teórico del autor para darle solución al problema a través de información obtenida.

3.1.3.2. Exploratoria.

“Los estudios exploratorios permiten aproximarse a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular”. (Neir, 1998, p. 133)

En el proyecto toma este tipo de investigación, por medio de la identificación de nuevos atractivos turísticos que no son conocidos por los turistas, y no se encuentran inventariados.

3.1.3.3. Explicativa.

“Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto”. (Neir., 1998, p. 78)

Esta investigación ayudó a conseguir información real de los lugares turísticos que cuenta la parroquia El Carmelo, por lo cual los turistas pueden acceder a nuevos atractivos ya que esta información sirve para conocer más lugares con los que cuenta la parroquia.

3.2. IDEA A DEFENDER

La identificación de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo aporta a la determinación de las actividades turísticas

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 6:

Operacionalización de Variable Independiente

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La identificación de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo aportará a la identificación de las actividades turísticas.	Atractivos turísticos	“Lugares, cosas y eventos que nos llaman tanto la atención que nos desplazamos a un sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Estos lugares tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días. A cualquier cosa que podamos poner en esta lista (un lugar una actividad un paisaje) le llamaremos atractivo”. (Quesada., 2010, p. 107)	Aprovechamiento sustentable	Conservación	Fichaje	Ficha de observación
				Sostenibilidad	Fichaje	Ficha de observación
			Atractivos naturales	Bosque primario y secundarios	Fichaje	Ficha de observación
				Lagunas y ríos	Fichaje	Ficha de observación
				Flora y fauna	Fichaje	Ficha de observación
				Atractivos culturales	Costumbres	Entrevista
			Tradiciones	Entrevista	Cuestionario	

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Metodología

Tabla 7:
Operacionalización de Variable Dependiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL CARMELO APORTARÁ A LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	Actividades turísticas	Las actividades turísticas es el conjunto de operaciones turísticas realizadas por los turistas gracias a los prestadores de servicios, con el fin de aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales puestos a disposición dentro del mercado turístico (OMT, 2010)	Conjunto de operaciones	Desarrollo de actividades turísticas	Fichaje	Ficha de observación
				Operación de nuevas alternativas de turismo	Fichaje	Ficha de observación
			Aprovechamiento de los recursos naturales	Entrevista	Cuestionario	Entrevista
				Fichaje	Ficha de observación	Ficha de observación
			Valoración de las riquezas naturales			

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Marco teórico.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Plan de recolección de la información se tomará como referencia al método no experimental

3.4.1. No Experimental

Cantabria (2010), entre los métodos no experimentales de contrastación de idea a defender están la observación sistemática y el método correlacional en ellos el investigador recoge y mide los fenómenos tal y como se producen naturalmente, sin manipular las causas de forma intencionada. En este tipo de métodos el investigador no controla ninguna de las posibles variables que pueden influir en los resultados, por lo tanto los resultados observados pueden ser debidos a la influencia de variables extrañas que no se han controlado

Este método es el que intervendría en la investigación ya que se observaría directamente los atractivos turísticos sin manipular las causas que estos poseen.

3.4.1.1. Transversal

Mercado (2016), esta investigación implica la recogida de datos una vez durante una cantidad de tiempo limitada, tomando una instantánea población lo que permite extraer conclusiones acerca de los fenómenos a través de una población.

El estudio transversal en la investigación de la parroquia El Carmelo se involucra debido a que se recogió datos, mediante la observación de los atractivos turísticos en la parroquia en un momento dado para posteriormente obtener conclusiones.

Tabla 8:
Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿PARA QUÉ RECOLECTO INFORMACIÓN?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿DE QUÉ PERSONA U OBJETO?	Autoridades de la parroquia El Carmelo
¿SOBRE QUÉ ASPECTO?	Atractivos turísticos, atractivos naturales, atractivos culturales, desarrollo de las actividades turísticas, tiempo, esparcimiento.
¿QUIÉNES?	La investigadora
¿CUÁNDO?	Durante el periodo del año 2017

¿DÓNDE?	En la parroquia El Carmelo
¿QUÉ TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN?	Fichas de observación y entrevistas
INSTRUMENTOS	Observación y cuestionario

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Métodos utilizados.

3.4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Población

Para la presente investigación se utilizó como población a las personas conocedoras acerca del tema, mismas que fueron elegidas por un muestreo no probabilístico por conveniencia, misma que es “una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados”. (Hernández & Fernández., 2003)

Las personas consideradas en la investigación son: el representante del MINTUR, el representante de turismo del GAD cantonal, representante de turismo de la parroquia El Carmelo, Agencias de viajes Tulcán.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En la recolección de información se aplicó seis entrevistas a representantes de turismo como al Ministerio de Turismo, Municipio de Tulcán, Junta Parroquial, Agencias de viajes, de igual forma se aplicó la ficha de inventario de atractivos turísticos en ocho lugares que se ha considerado posibles atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo, los cuales mostraron la importancia de impulsar actividades turísticas para promover el turismo en cada uno de los territorios, debido a que es escaso el número de turistas que visitan estos lugares.

Actualmente los lugares turísticos aportan muy poco en el desarrollo económico de cada comunidad de la parroquia El Carmelo; de igual forma, casi en un cien por ciento, indican que los lugares turísticos no se encuentran registrados en los inventarios de atractivos turísticos que mantiene el Ministerio de Turismo.

Por lo tanto la identificación de atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo ha sido fundamental para iniciar la investigación de campo es así que la información obtenida ha permitido situar geográficamente, cada uno de los atractivos con su respectiva ubicación, lo cual es importante para levantar las fichas técnicas basadas en los reglamentos internos del MINTUR.

Con la identificación de atractivos y actividades turísticas ha arrojado datos relevantes para la selección adecuada de los atractivos, permitiendo seleccionar en base a criterios técnico y profesionales cada uno de los atractivos de acuerdo a su grado de interés y relevancia turística.

4.1.1. Entrevistas

Entrevista 1:
Personal del MINTUR

Nombre del entrevistado: Diego García

Nombre del entrevistador: María Cuasquer

Fecha de la entrevista: 30 de Mayo del 2017

Medio de información: Grabación.

1.- ¿Qué importancia turística tienen para Usted las parroquias rurales del Cantón Tulcán?

.El resultado obtenido de la entrevista, se determinó que existen recursos turísticos importantes que se encuentran en las Parroquias rurales de la Provincia del Carchi, que se pueden realizar varias actividades turísticas, para esto hay que identificar el lugar y dar a conocer principalmente a los que habitan dentro de ellos.

2.- ¿De qué manera aportan al turismo los atractivos turísticos actualmente identificados dentro de la parroquia El Carmelo?

Los resultados de la entrevista demuestran que en la Parroquia del Carmelo no existen atractivos identificados por el Ministerio de Turismo, pero para el mes de agosto se planificar la actualización basados en una nueva normativa.

3.- ¿Cuáles cree que serían las causas para que no se encuentran registrados los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo realizado en otros proyectos turísticos?

Se manifestó que la causa, es la de no hacer una actualización por parte del Municipio y el Ministerio de Turismo, otra causa es la inversión que debe hacer cada Junta Parroquial, Municipio, esto no se ha podido hacer porque no han tomado importancia de identificar los atractivos turísticos.

4.- ¿Cree Usted que con la identificación y promoción de atractivos turísticos en El Carmelo puede atraer más turistas o visitantes?

De acuerdo a la respuesta en la parroquia El Carmelo se encuentran visitantes y no turistas, para la promoción lo primero que se debe hacer es identificar el atractivo y este debe obtener actividades, de esta manera se puede promocionar un atractivo turístico, la debilidad que existe no solo está en promocionar un destino si no que se empodere la población de aquello.

5.- ¿Piensa que es mejor la atracción para los turistas entre más atractivos turísticos que existan en la Parroquia?

De acuerdo a la opinión de la persona entrevistada lo que debe existir más son actividades turísticas y no varios atractivos por que las personas viajan es por realizar el tipo de actividades que existen en un atractivo.

6.- ¿Cada cuánto tiempo considera Usted necesario una actualización del inventario turístico?

Con respecto a la actualización del inventario turístico se debe realizar entre 2 años a tres.

Entrevista 2:
Personal junta parroquial

Nombre del entrevistado: René Noguera, Nury Cuarán

Nombre del entrevistador: María Cuasquer

Fecha de la entrevista: 15 de Septiembre del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

1.- ¿En qué porcentaje conoce los siguientes atractivos de la parroquia El Carmelo?

De acuerdo a las entrevistas realizadas podemos dar cuenta que el 90% el Mirador del Quitasol es conocido, en cuanto a la Virgen Negra Protectora y Defensora de Flora y Fauna es conocida un 60%, los Frailejones y Humedales, Agua de Licamancha, Lagunas del Capulí, Cascadas de Cartagena, Restaurante el encanto del Tío Barba, Templo Parroquial, Parque Sucre son conocidos el 100%. Lo que se debe tomar en consideración otros lugares como es el Parque del barrio 24 de Mayo y un bosque que contiene el ave emblemática de la Parroquia que es el Tucán Pechi gris (*Andigena hypoglauca*).

2.- ¿Según su criterio, es necesario un registro de los lugares turísticos de la parroquia de El Carmelo?

En cuanto a la opinión de los entrevistados si es necesario un registro de los lugares turístico debido a que no existe, donde se pueda visualizar lo que contiene la Parroquia.

3.- ¿Según su criterio, en qué porcentaje se encuentra promocionado los siguientes Atractivos Turísticos de la parroquia de El Carmelo?

Al entrevistar las personas encargadas de la Junta Parroquial mencionaron que ninguno de los atractivos se encuentra promocionados.

4.- ¿Cree Usted que los atractivos turísticos de la Parroquia son visitados frecuentemente por turistas o visitantes?

Con respecto lo que encontramos en la Parroquia son visitantes y no turistas.

5.- ¿Según su criterio, al dar a conocer los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de El Carmelo motivaría al aumento de turistas?

De acuerdo a la pregunta se incrementaría tanto visitantes como turistas y esto ayudaría a la economía de la Parroquia.

6.- ¿Cree Usted que el turismo es una fuente de desarrollo económico complementaria?

En la opinión de las personas, el turismo si es una fuente de desarrollo económico tomando en cuenta las situaciones de diferentes lugares de Ecuador, siendo la segunda fuente económica.

7.- ¿Piensa que en la parroquia El Carmelo tiene actividades que faciliten el desarrollo del turismo?

Al preguntar a las personas si la Parroquia tiene actividades que faciliten el desarrollo, manifestaron que si tiene bastantes lugares que no han sido explotados por motivos de la escases de fondos económicos.

8.- ¿Piensa que en la parroquia El Carmelo tiene la infraestructura que faciliten el desarrollo del turismo?

De acuerdo a la entrevista claro que ayudaría compitiendo a nivel nacional e internacional con los atractivos turísticos de la Parroquia.

9.- ¿Una adecuada identificación de los atractivos y las actividades, ayudará al desarrollo turístico de la parroquia?

Se manifestó que una adecuada identificación de atractivos y actividades si ayuda al desarrollo turístico de la Parroquia, por que las personas que más los visitan son los moradores de la parroquia y no de afuera.

Entrevista 3:
Agencias de viajes

Nombre del entrevistado: Carolina Cuasapas; Mario Oña

Nombre del entrevistador: María Cuasquer

Fecha de la entrevista: 13 de Septiembre del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

1. ¿Existe algún paquete o destino turístico en el cual se incluya un lugar de la Parroquia El Carmelo?

Los resultados obtenidos manifiestan que en la parroquia El Carmelo no tienen aún programado, pero han recibido invitaciones para hacer recorridos por la virgen.

2. ¿Piensa que es rentable o no, realizar una promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia?

Al preguntar a las agencias de viajes, la parroquia El Carmelo es rentable ofertarla, tiene atractivos, primeramente hay que hacer una investigación previa antes de ofertar el destino, y evaluar los potenciales recursos turísticos.

3. ¿La identificación de un atractivo turístico de un determinado lugar cree usted que aporta al desarrollo turístico?

En la opinión de las agencias entrevistadas supieron manifestar, que la identificación de atractivos permite generar nuevas estrategias para fortalecer la Parroquia con inversiones de necesidades básicas, permitiendo que un atractivo crezca, conociendo actividades a realizar en dicho atractivo.

4. ¿Cómo técnico en turismo que aspectos cree usted se deberían considerar para tomar en cuenta para la identificación de un atractivo turístico y sus actividades que se realicen dentro de él?

De acuerdo a la respuesta, principalmente se debería realizar una previa investigación al lugar, los accesos, infraestructura, la satisfacción de los turistas, la capacidad de personas que pueden acceder, si es un recurso natural para evitar su deterioro o el impacto que podría soportar, la ubicación y que actividades se pueden realizar. Tomando en cuenta el valor del atractivo, en qué estado esta, si el atractivo es privado o un bien mancomunado, considerando el inventario que posee el Municipio.

5. ¿Cree usted que es importante la actualización del inventario turístico y cada cuanto tiempo debería renovarse?

Con respecto a la actualización de inventarios turísticos los municipios deben realizar permanente mente, ya que los atractivos cambian, y estos deberían ser accesibles a todas las personas no debe estar restringido, hacer este trabajo con personas profesionales en turismo.

Entrevista 4:
Personal del Municipio de Tulcán.

Nombre del entrevistado: Carolina Herrera

Nombre del entrevistador: María Cuásquer

Fecha de la entrevista: 13 de Septiembre del 2017

Medio de información: Grabación.

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

1.- ¿Qué importancia turística tienen para Usted las parroquias rurales del Cantón Tulcán?

De la entrevista realizada cada una de las Parroquias posee grandes potenciales en recursos naturales, manifestando que cada una de las parroquias tiene su atractivo, su belleza en cuanto al tema cultural, potencialidades que generarían proyectos, adaptando las facilidades, actividades y recursos económicos para cada una.

2.- ¿De qué manera aportan al turismo los atractivos turísticos actualmente identificados dentro de la parroquia El Carmelo?

En esta pregunta los lugares que existen en la Parroquia ayudan a incentivar a la gente, con emprendimientos como es la creación de hostales y restaurantes dando a conocer que es un atractivo, como Municipio de Tulcán está promocionando en publicidad con la finalidad de atraer a turistas locales, nacionales y por ende a extranjeros como ornitólogos que visitan por el tema de la observación de aves, la parroquia El Carmelo ha tenido una buena iniciativa con las personas de una nueva visión, y eso hace de que se realice un poco más del tema ambiental para realizar el tema de turismo.

3.- ¿Cuáles cree que serían las causas para que no se encuentran registrados los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo realizado en otros proyectos turísticos?

La información obtenida da a conocer que las causas son porque en la Parroquia no posee atractivos turísticos, para esto debe tener todas las facilidades, como hospedaje, alimentación, Guías; El Carmelo está iniciando a desarrollándose hacer un atractivo, El Municipio trata de realizar capacitación para hacer el inventario de un atractivo.

4.- ¿Cree Usted que con la identificación y promoción de atractivos turísticos en El Carmelo puede atraer más turistas o visitantes?

De acuerdo a la respuesta con la identificación y la promoción de estos, se atraería visitantes, dando una buena imagen, una buena satisfacción y las personas emprendedoras realizar actividades turísticas con nuevas experiencias para recibir a turistas, difundiendo por medio de los habitantes que conozcan a la Parroquia.

5.- ¿Piensa que es mejor la atracción para los turistas entre más atractivos turísticos que existan en la Parroquia?

Según la entrevista realizada es importante la existencia de la oferta turística en la Parroquia haciendo la estancia de las personas y la realización de actividades turísticas.

6.- ¿Cada cuánto tiempo considera Usted necesario una actualización del inventario turístico?

Mediante la información obtenida se debería realizar la actualización cada año, tomando en cuenta los cambios pertinentes para considerar los aspectos de un atractivo turístico.

7.- ¿Es competencia del Municipio la actualización de los Inventarios?

La actualización de inventarios es competencia del Municipio, que trata de potencializar cada atractivo, mediante el apoyo a los habitantes, con inversiones públicas o privadas como motor fundamental en el sector turístico, otro aspecto son los emprendimientos motivando las iniciativas para generar alternativas, conjuntamente con la Junta Parroquial facilitando los servicios para promover el turismo.

4.1.2 Ficha cultural

Los resultados obtenidos de la ficha cultural aplicada en la parroquia El Carmelo, tiene características culturales importantes, como son las fiestas religiosas la de la Virgen del Carmen y del Divino niño, donde acuden una gran cantidad de feligreses con presentaciones artísticas en honor a estas festividades; de igual forma encontramos lo que es el intercambio de productos que se realiza en el mercado de El Carmelo, los Carnavales que atraen una gran cantidad de personas a participar y gozar de dichos carnavales, y no puede faltar en estas actividades la deliciosa gastronomía del El Carmelo, como es el cuy asado, ornado y la fritada.

Tabla 9:
Virgen del Carmen

Ficha De Inventario Cultural				CÓDIGO	
				EC040151	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	Tulcán		
Parroquia	El Carmelo	Urbana	Rural	x	
Localidad	El Carmelo				
Coordenadas	Latitud : N0 40.261		Longitud : W77 35.411		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen: 1			Imagen: 2		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: representa a la patrona de la parroquia El Carmelo en un altar					
Imagen 2: simboliza la fachada del templo parroquial.					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta de la Virgen del Carmen					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito					
Subámbito: Fiesta religiosa			Detalle: Ceremonia religiosa		
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>En honor a los padres Carmelitas, quienes habitaron y brindaron varios servicios en la Parroquia se construyó, el 26 de abril de 1964 antiguamente un capilla que con el pasar del tiempo y en base a mingas se reconstruyó una iglesia más amplia para que todos los devotos tanto de la localidad como nacionales visiten a la Virgen de El Carmen las fechas de festividades. Los residentes tanto de Ibarra como de Tulcán han colaborado económicamente para adecuar la iglesia convirtiendo en un valioso aporte dentro de la parroquia, desde entonces cada año se realiza las festividades de nuestra señora. La fiesta de la Virgen del Carmen es una fiesta importante en la parroquia de El Carmelo ya que es la patrona de la localidad, la fiesta se realiza en el mes de Julio, el dieciséis es cuando la virgen del Carmen recorre las comunidades de la Parroquia y los barrios, esta fiesta es celebrada por todos los sacerdotes, ellos colocan una cuota para que esto se lleve a cabo, además poseen colaboradores como asociaciones, instituciones y personas de la Parroquia que residen en otras ciudades. Donde los días más sobrecalientes es el 16 de Julio de cada año. También el Gobierno Descentralizado del Cantón Tulcán Organiza algunas actividades en honor a la Virgen, el mismo día en que se celebra las vísperas de la fiesta de la Virgen se realiza el sacramento de la confirmación de todos los jóvenes.</p>					
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad			
X	Anual	Las fiestas de la patrona la Virgen del Carmen se realiza cada 16 de julio de cada año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

Colectividad	Priostes	Cada año	Participantes y priostes	El Carmelo	El Carmelo
Instituciones					
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad : Hace 54 años que se venido realizando esta actividad, por la devoción que tienen los habitantes de la parroquia El Carmelo, y por ser la patrona de todos los carmelitas.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	Es una manifestación que se realiza cada año			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Fiesta de la virgen del Carmen	Usos sociales	Fiestas	Ceremonia religiosa		
9.- ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	Google imagen		Entrevista		
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: María de los Ángeles Cuasquer Tucanes					
Revisado por:					
Fecha de registro: 23 de Agosto del 2017					

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 10:
Divino Niño

Ficha De Inventario Cultural				CÓDIGO	
				EC040151	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	Tulcán		
Parroquia	El Carmelo	Urbana	Rural	x	
Localidad	El Carmelo				
Coordenadas	Latitud : N0 40.261		Longitud : W77 35.411		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen: 1			Imagen: 2		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: imagen del Divino Niño Jesús					
Imagen 2: Parte interna del templo parroquial.					

3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Fiesta del Divino niño Jesús					
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español		
Ámbito					
Subámbito: Fiesta religiosa			Detalle: Ceremonia religiosa		
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
Las festividades del divino niño se las ha venido realizando cada año, su periodo es de 14 años, a causa de que un devoto como el señor Miguel Murillo conjuntamente con su familia realizó una donación del Divino Niño Jesús un 17 de Enero del 2002, es por ello que se realiza las festividades en dicha fecha, siendo una de las fiestas más sobresalientes de la parroquia El Carmelo ya que son realizadas por varios devotos, la imagen ha traído muchas cosas buenas a los devotos haciendo que la fe crezca.					
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad			
X	Anual	Se realiza en el mes de Enero de cada año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividad	Priostes	Cada año	Participantes y priostes	El Carmelo	El Carmelo
Instituciones					
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad :					
Es una devoción muy alta por los moradores de la localidad, ya que realizan las festividades con varias actividades como pregones, danzas, fuegos pirotécnicos entre otras atracciones.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes		Es una manifestación que se realiza cada año		
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Fiesta del Divino Niño	Usos sociales	Fiestas	Ceremonia religiosa		
9.- ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
			Entrevista		
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: María de los Ángeles Cuasquer Tucanes					
Revisado por:					
Fecha de registro: 23 de Agosto del 2017					

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 11:
Intercambio de productos

Ficha De Inventario Cultural				CÓDIGO	
				EC040151	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi		Cantón	Tulcán	
Parroquia	El Carmelo		Urbana	Rural	x
Localidad	El Carmelo				
Coordenadas	Latitud : N0 40.261		Longitud : W77 35.411		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen: 1			Imagen: 2		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: Moradores de la parroquia con los productos de la zona					
Imagen 2: Intercambio de productos					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Intercambio de productos agrícolas.					
Grupo social : Mestizo- Afro			Lengua: Español		
Ámbito					
Subámbito: Intercambio			Detalle: Productos agrícolas		
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>Hace dos años que se ha venido realizando esta actividad, dialogando con los presidentes de Mira, La Concepción, Jijón y Caamaño, Los Andes , San Rafael, Juan Montalvo, trayendo los productos que se dan en dichos lugares como es la Yuca, el Camote, Aguacate, Plátanos, entre otros productos para intercambiarlos con los productos nativos de El Carmelo como es la Papa, Haba, Calabaza, Leche, Mellocos, esta actividad se la realiza faltando unos pocos días para la semana santa en vista de que los habitantes de la parroquia El Carmelo se dirijan a realizar esta actividad al Cantón Pimampiro, tal motivo que se realizó los diálogos para que acudan a El Carmelo a realizar el Trueque, mirando las circunstancias al dirigirse a este lugar, en estas fechas acuden personas de la hermana república de Colombia, como es la Vereda de El Salado, San Antonio, La Victoria, haciendo que no exista el cierre de fronteras, como también se realiza un programa artístico tanto de la cultura Afro, con Danzas y otras formas de representar el trueque.</p>					
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad			
X	Anual	Jueves santo de cada año se realiza dicha actividad.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividad	Moradores	Cada año	Participantes	Mercado central	El Carmelo
Instituciones					

6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad : Es una actividad reciente importante que se realiza en los días santos, productos que se adquieren para la preparación de la fanesca en los hogares carmelitas.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	Es una manifestación que se ha realizado en los dos últimos años			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Semana Santa	Usos sociales	tradición	Ceremonia religiosa		
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		Imagen google		Entrevista	
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: María de los Ángeles Cuásquer Tucanes					
Revisado por:					
Fecha de registro: 24 de Agosto del 2017					

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 12:

Carnavales culturales

Ficha De Inventario Cultural				CÓDIGO	
				EC040151	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Carchi	Cantón	Tulcán		
Parroquia	El Carmelo	Urbana	Rural	x	
Localidad	El Carmelo				
Coordenadas	Latitud : N0 40.261		Longitud : W77 35.411		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Imagen: 1			Imagen: 2		
					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1: Presentación de carrozas					
Imagen 2: Participación con danzas, comparsas y disfraces					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación: Carnavales culturales.					

Grupo social : Mestizo		Lengua: Español			
Ámbito					
Subámbito: Carnaval			Detalle: Cultura		
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
<p>Los Carnavales en la parroquia El Carmelo surgieron porque el Sr. Hernán Noguera vivía en Guaranda, luego se dirigió a esta Parroquia por lo que junto con el Sr. Alfonso Pantoja fueron los fundadores de los Carnavales, celebrándolos con el uso de espuma de carnaval, talco. Con la finalidad de sensibilizar el buen uso del agua en las festividades. Es así que se tomó en cuenta esta costumbre ecuatocarnaval cultural: tradición que se fomentaría en la parroquia de El Carmelo, con bandas de pueblo, comparsas, diferentes disfraces, y el carnaval tuvo acogida.</p> <p>Esta actividad tiene aproximadamente 22 años de funcionamiento y se logró culturizar el carnaval con varias actividades entre ellas: entrega de premios a los mejores carros alegóricos, trajes carnavalesños, y bailes. Los turista visitan El Carmelo justamente por la particularidad que tiene a diferencia de Colombia y Ecuador en general</p>					
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad			
X	Anual	Estos carnavales son realizados todos los años de Carnaval con una gran afluencia de personas tanto de Colombia como de Ecuador.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividad	Junta parroquial	Cada año	Participantes	El Carmelo	El Carmelo
Instituciones					
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad :					
Los carnavales son de gran realce para la población ya que atrae a varias personas en estas fechas, realizando una fiesta pomposa acompañado por danzas, disfraces, carros alegóricos que representan la fiesta.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes		Es una manifestación que se realiza cada año		
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Carnavales	Usos sociales	Tradición	Fiestas		
9.- ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
			Entrevista		
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: María de los Ángeles Cuásquer Tucanes					
Revisado por:					
Fecha de registro: 24 de Agosto del 2017					

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 13:
Gastronomía

Ficha De Inventario Cultural					CÓDIGO	
					EC040151	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	Carchi		Cantón	Tulcán		
Parroquia	El Carmelo		Urbana	Rural	x	
Localidad	El Carmelo					
Coordenadas	Latitud : N0 40.261		Longitud : W77 35.411			
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL						
Imagen: 1			Imagen: 2			
						
Descripción de las fotografías						
Imagen 1: Plato tradicional el cuy asado						
Imagen 2: Tamales carmelitas, tostado y fritada						
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación: Gastronomía						
Grupo social : Mestizo			Lengua: Español			
Ámbito						
Subámbito: Gastronomía			Detalle: Cultura			
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.						
<p>La gastronomía de la parroquia El Carmelo esta representan platos típicos como la fritada, el ornado, el cuy asado y el caldo de gallina runa; todo este tipo de comida típica está situada dentro del poblado y fuera, en lo que cuenta el local de la Sra. Consuelo Pístala que tiene un trascurso de 30 años en la preparación de dichos platos de una manera natural y saludable para el cliente que degusta de dichos platos; Otro lugar donde se pude conocer de la gastronomía carmelita es en el restaurante El Encanto del Tío Barba del propietario el Sr. Oswaldo Benavides donde ofrece una gran variedad de platos como es la trucha, Chuleta asada, yapingacho, caldo de gallina criolla, entre otros, los cuales son preparados tradicionalmente de la gente carmelita a fogón con leña. Otra manera de representar es las tortillas de tiesto que en cada casa de la parroquia se las prepara acompañadas por un rico café.</p>						
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad				
X	Anual	Estos platos son preparados todos los días en el local de la señora Consuelo Pístala, en el restaurante El Encanto del Tío Barba la atención son los días Sábados y Domingos.				
	Continua					
	Ocasional					
	Otros					
5.- PORTADORES / SOPORTE						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos						
Colectividad	Moradores	Cada año	Participantes	El Carmelo	El Carmelo	
Instituciones						
6.- VALORACIÓN						

Importancia para la comunidad : La gastronomía de la parroquia el Carmelo es de gran realce para la población ya que permite representar las costumbres y tradiciones del mismo					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	Es una manifestación que se realiza cada año			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Gastronomía	Usos sociales	Tradición	Fiestas		
9.- ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
				Entrevista	
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por: María de los Ángeles Cuásquer Tucanes					
Revisado por:					
Fecha de registro: 23 de Agosto del 2017					

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

4.1.2 Ficha de inventario de atractivos turísticos

Dentro del registro de las fichas técnicas en base al Ministerio de Turismo en donde consta la identificación de atractivos turísticos, medios de acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento; contribuye a la descripción de las características naturales y culturales de cada atractivo turístico.

Elementos que incluye en la Ficha:

- Datos Generales.
- Ubicación del atractivo turístico.
- Características climatológicas.
- Accesibilidad al atractivo turístico.
- Conectividad al atractivo turístico.
- Planta turística /complementarios
- Estado de conservación del atractivo e integración atractivo/ entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regularidades.
- Actividades que se practican.
- Difusión y medios de promoción del atractivo.
- Tipo de visitante y afluencia.

- Recurso humano
- Descripción del atractivo.
- Anexos.

4.1.3 Ponderación y jerarquización

Según la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), en esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Tabla 14:
Ponderación y jerarquía

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 15:
Cascada de Cartagena 2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
Cascada de Cartagena 2																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
CARCHI				TULCAN				EL CARMELO (EL PUN)														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal													
Cartagena				S/N			S/N		S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)													
NO 41.625				W77 38.587					3127 m													
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					Junta Parroquial El Carmelo									
c. Nombre del Administrador:				Junta Parroquial El Carmelo				d. Cargo que ocupa:														
e. Teléfono / Celular:				062202168				f. Correo Electrónico:					info@elcarmelo.gob.ec									
Observaciones:																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				8 °C- 10 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				767-1000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero		<input type="checkbox"/>		Depósito		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:			Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		Débito		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			Julio y Agosto																			
Observaciones:																						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							EL CARMELO (EL PUN)				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: N0 40.261 Lon g.: W77 35.411			
Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M)											
<input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0	0	texto	
				b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0	0	texto	
				c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		N0 41.425		N0 41.425	2	Tierra Regular	
Observaciones:											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde la ciudad de Tulcán en bus que pasa por la vía la Pintada - El Carmelo, o viceversa.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
TransNorte		El Carmelo- Tulcán		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tulcán- El Carmelo			
Pinichuquin		El Carmelo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Cufrom		El Carmelo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
<input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				

Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: Existe una Hostería la cual no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: Existen restaurantes los cuales no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0		0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 41.625- W77 38.587	Cartagena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Agua Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Red de energía Electrica EmelNorte
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Carro recolector
Observaciones:	

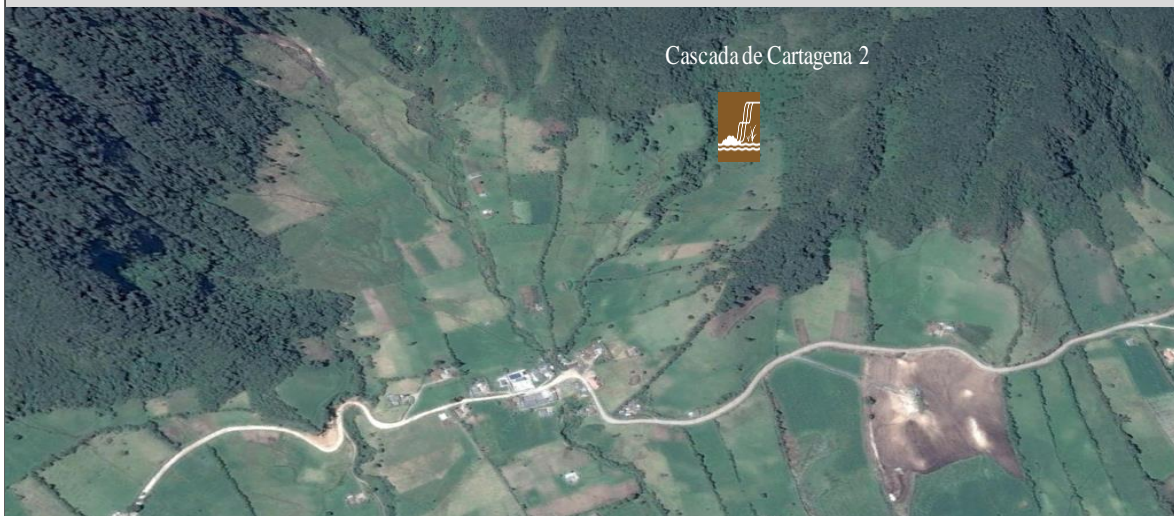
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 3km.					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
				Satelital	<input type="checkbox"/>
				Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La señal movil es Colombiana					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Tulcán	Nombre del documento: POTEC Año de elaboración: 2015
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Ruta de observación de aves					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Ruta de observación de aves, que se realiza cada año.					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	SI/
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves			
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	SI/
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: texto
Observaciones:					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	2
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Anual			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio- Agosto- Diciembre					Número de visitante	80						
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año						10						
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Tulcán	10	25	Países de origen	texto	0	0								
	Ibarra	20	20		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:					Contactos:										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Esta Cascada se la puede observar desde la carretera en la vía que conduce Tulcán – El Carmelo, encontrándose a 500 metros de la vía. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho. Como también dentro del lugar se puede observar una gran variedad de flora, como son orquídeas, alisos, guandera, pumamaqui, entre otras especies; en cuanto a la fauna lo que sobresalen son las aves, Mirlos, Chinglos, tangaras, Paletones.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: : María Cuásquer															

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 16:
Ponderación de criterios, Cascada de Cartagena 2

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	8
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	5,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	6
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	54,9

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 17:
Cascada de Cartagena 1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Cartagena 1																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CARCHI					TULCAN					EL CARMELO (EL PUN)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Cartagena					S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
NO 41.425					W77 38.255					3083 m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Junta Parroquial El Carmelo												
c. Nombre del Administrador: Junta Parroquial El Carmelo					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular: 062202168					f. Correo Electrónico: info@elcarmelo.gob.ec												
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima:		Frio			b. Temperatura(°C): 8 °C- 10 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767-1000			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			Julio y Agosto							
Observaciones:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						EL CARMELO (EL PUN)				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: N0 40.261 Lon g.: W77 35.411		
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		N0 41.425		N0 41.425		2	Tierra	Regular
Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde la ciudad de Tulcán en bus que pasa por la vía la Pintada - El Carmelo, o viceversa.										

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TransNorte	El Carmelo- Tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tulcán- El Carmelo	
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo	
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: Existe una Hostería la cual no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: Existen restaurantes los cuales no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>			1	NO 40.261- W77 35.411	Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			1	NO 40.261- W77 35.411	Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>			1	NO 41.625- W77 38.587	Cartagena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo			<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:	Agua Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:	Red de energía Electrica EmelNorte		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:	Carro recolector		
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 3km.								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: La señal movil es Colombiana			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento.	GAD Tulcán	Nombre del documento: POTEC Año de elaboración: 2015
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ruta de observación de aves			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ruta de observación de aves, que se realiza cada año.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves				
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto				
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Mensual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 2					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio- Agosto- Diciembre	Número de visitante	80	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año		10	
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Tulcán	10	Países de origen	texto	0
	Ibarra	20		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		1		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta Cascada se la puede observar desde la carretera en la vía que conduce Tulcán – El Carmelo, encontrándose a 500 metros de la vía. Tiene una caída aproximada de 40m de alto y 3m de ancho. Como también dentro del lugar se puede observar una gran variedad de flora, como son orquídeas, alisos, guandera, pumamaqui, entre otras especies; en cuanto a la fauna lo que sobresalen son las aves, Mirlos, Chinglos, tangaras, Paletones.

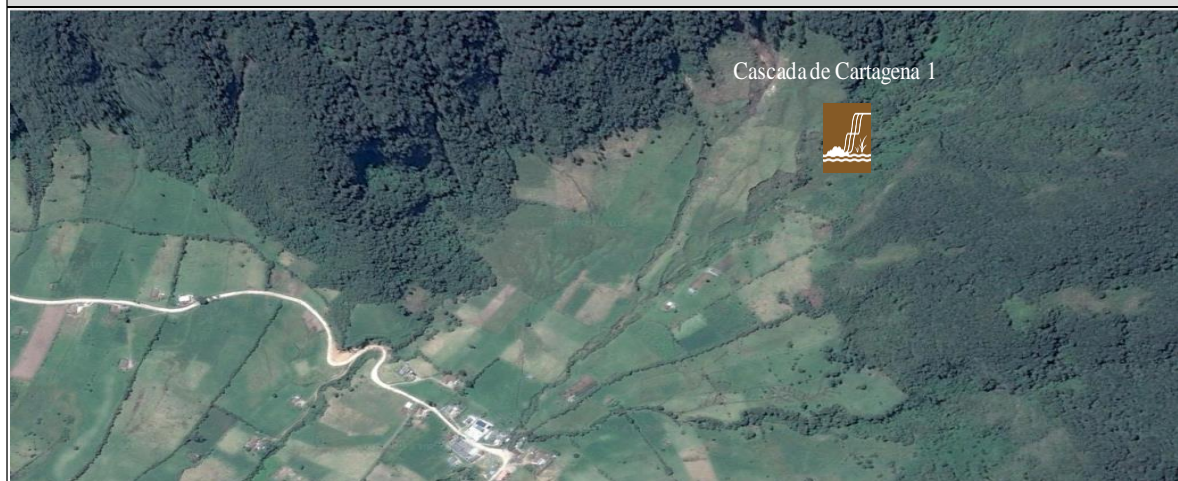
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : María Cuásquer

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados

Tabla 18:

Ponderación de criterios, Cascada de Cartagena 1

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	8
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	5,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	6
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	54,9

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 19:

Finca Comuna Florida Baja

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Finca Comuna Florida Baja																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CARCHI					TULCAN					EL CARMELO (EL PUN)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Florida Baja					S/N					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
N0 39.354					W77 34.160					2821 m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Finca Comuna Florida Baja												
c. Nombre del Administrador: Nelson Cuarán					d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 10 °C- 13 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 725							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Julio y Agosto														
Observaciones: El precio de ingreso es de 0:50 ctvs o la voluntad de quien lo visita.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 2 km							c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: N0 40.261 Lon g.: W77 35.411		
Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	N0 39.354	W77 34.160	1	Tierra	Bueno				
Observaciones:											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo, mediante camionetas											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo					
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo					
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo					
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: No se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo					Observaciones: Existe una Hostería la cual no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Existe este servicio dentro de la finca, la cual debe ser solicitada con 24 horas antes de la llegada por el grupo					Observaciones: Existen restaurantes los cuales no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad					Observaciones:								

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	NO 39.354- W77 34.160	Nelson Cuarán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	1	NO 39.354- W77 34.160	Nelson Cuarán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	NO 39.354- W77 34.160	Nelson Cuarán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	NO 39.354- W77 34.160	Nelson Cuarán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique: Agua Potable					Especifique: Agua Potable				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Red de energía Eléctrica EmelNorte					Especifique: Red de energía Eléctrica EmelNorte				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Reciclaje					Especifique: Carro recolector				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	sercamiento al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 2km.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Encargada por el propietario de la finca						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal móvil es Colombiana								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Año de elaboración:		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Conteo de aves							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Ruta de observación de aves, que se realiza cada año.							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:																
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>																	
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL:																								
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre:				Mensual																				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
Observaciones:																											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto																
Observaciones:																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input checked="" type="checkbox"/>																				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	1											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Anual														
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Julio- Agosto- Diciembre			Número de visitante		50																	
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Resto del año					42278																	
d. Llegada de turistas																											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		Tulcán		20		240		Países de origen		texto		0		0													
		Ibarra		10		120				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							<input checked="" type="checkbox"/>																				
Nombre del Informante Clave:							Estudiantes Universitarios		Contactos:																		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>							Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																				
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											
12. RECURSO HUMANO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>															
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		2		d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>		1												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		1		Alemán		0					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		1		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto									
Observaciones:																											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
Acuden estudiantes universitarios que llegan hacer camping y observación de aves, entre ellas está el Tucan pechi Gris (Andigena hypoglauca) un ave emblemática del sector. La finca posee un porche de bosque; en la finca encontramos las aguas de licamancha, que son aguas temperadas que nacen de la tierra formando vertientes, petrificando lo que existe a su alrededor, sus beneficios son curativos para la piel y los huesos																											

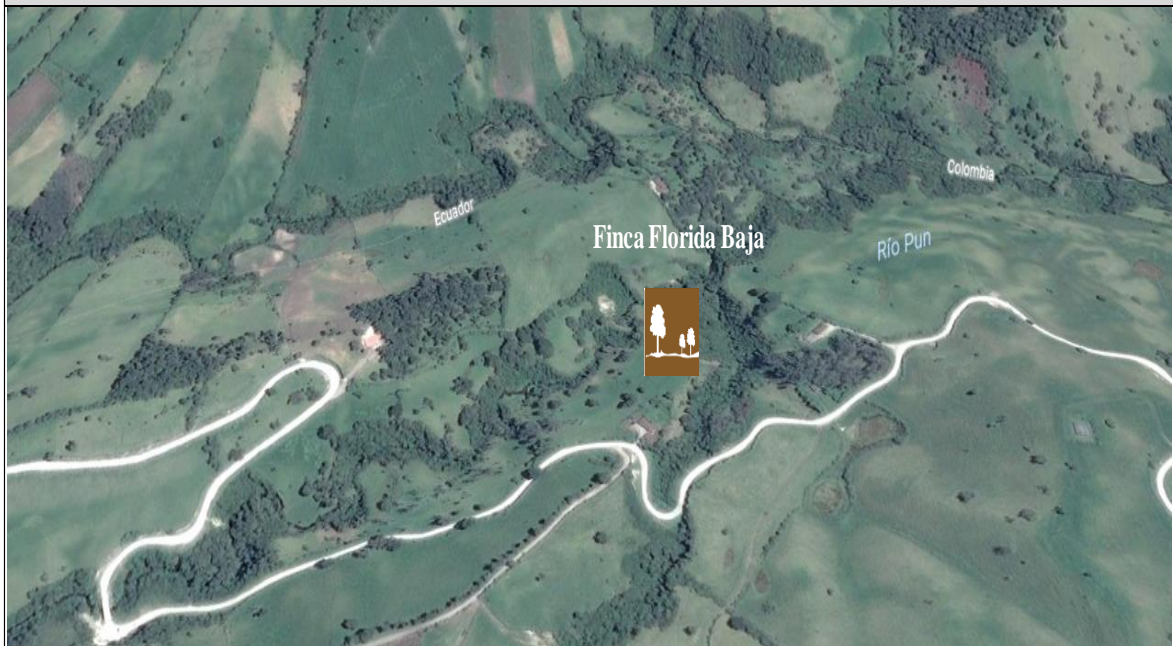
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : [María Cuásquer](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 20:

Ponderación de criterios, Finca Comuna Florida Baja

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	10
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	8,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	6
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	7
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	59,9

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 21:
Frailejones y humedales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	4		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Frailejones y Humedales																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CARCHI				TULCAN				EL CARMELO (EL PUN)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
El Frailejon				S/N				S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
N0 42.946				W77 40.367						3305 m									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Junta Parroquial El Carmelo							
c. Nombre del Administrador:				Junta Parroquial El Carmelo				d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:				062202168				f. Correo Electrónico:				info@elcarmelo.gob.ec							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				8- 10°C							
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):		792					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>							
												c. Aventura		<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>							
								c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>							
								d. Rural				<input type="checkbox"/>							
								e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:											
								Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
								Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
																Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				Julio y Agosto															
Observaciones:																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	NO	SI
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Tulcán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más	5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: NO 40.261	Lon g.:	W77 35.411	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	NO 42.946	W77 40.367	1	Tierra	Regular	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo hasta tulcán								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: Existe una Hostería la cual no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: Existen restaurantes los cuales no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad					Observaciones:								



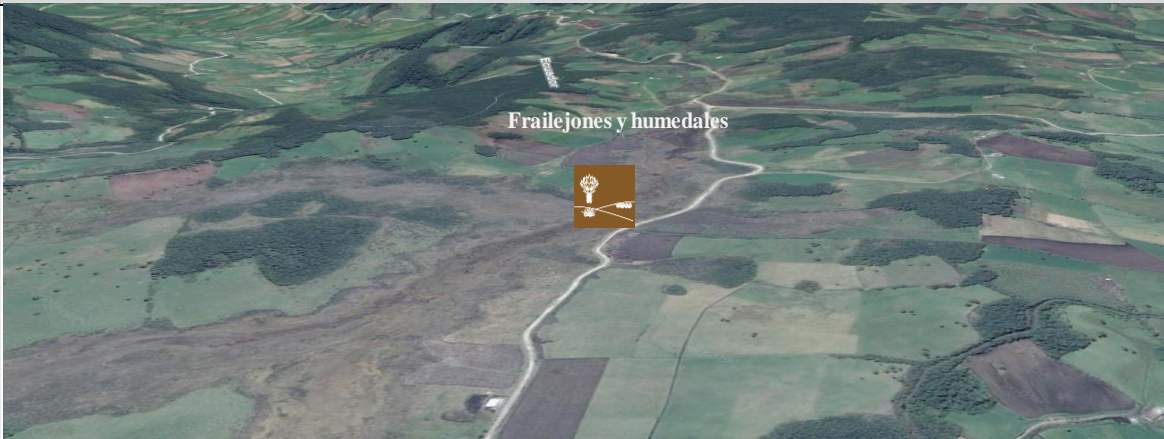
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.261- W77 35.411	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			Especifique: texto				
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:							

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:	Agua Potable					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:	Red de energía Electrica EmelNorte					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:	Carro recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
					B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 4km o al hospital de la ciudad de Tulcán que se encuentra a 5 km						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD Cantonal		Nombre del documento: POTEC		Año de elaboración: 2015	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:			
Humedales							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves				
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					Mensual					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 1												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio- Agosto- Diciembre				Número de visitante	50				
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año					20				
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	Tulcán	15	180	Países de origen	texto	0	0					
	Ibarra	10	120		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones:												

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <u>Estudiantes Universitarios</u>					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
En este lugar se puede observar una gran diversidad de flora, como son los frailejones (Espeletia), Mortiños (Vaccinium meridionale), Chupallas entre otras; en cuanto a la fauna encontramos Lagartijas (Psammmodromus hispanicus), conejos (Oryctolagus cuniculus), venados (Odocoileus virginianus), lobos (Canis lupus), irisos , raposas entre otras especies. El Camino es accesible, para el ingreso al Páramo se comienza desde un sendero cenagoso haciendo un tiempo de 15 minutos para llegar al punto.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: María Cuásquer													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre							
Institución			Institución			Institución							
Cargo			Cargo			Cargo							
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico							
Teléfono			Teléfono			Teléfono							
Firma			Firma			Firma							
Fecha			Fecha			Fecha							

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 22:

Ponderación de criterios, Frailejones y Humedales

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	8
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	7,2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	12
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	56,7

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 23:
Virgen Negra

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	1	0	1	0	3	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Virgen Negra																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CARCHI				TULCAN				EL CARMELO (EL PUN)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Agua Fuerte				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
NO 39.906				W77 38.701				3617 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Agua Fuerte													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Benavides				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: 06 3014679				f. Correo Electrónico: restaurantetobarba@gmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 7-10°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 735									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Abril- Julio - Agosto													
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						EL CARMELO (EL PUN)		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: N0 40.261	Lon g.: W77 35.411
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		
		b. Segundo orden	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	N0 39.296	W77 38.701	1	Tierra	Regular	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo, mediante bus o camionetas								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual			
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	SI	
								<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	6		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	Nº 39.906- W77 38.701	Virgen Negra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	Nº 39.906- W77 38.701	Virgen Negra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	Nº 39.906- W77 38.701	Virgen Negra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: texto			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		
		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Agua Potable					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Red de energía Electrica EmelNorte					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Carro recolector					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	Asercamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	Mirador	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 4km						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Dirigida por el propietario				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD Cantonal		Nombre del documento: POTEC		Año de elaboración: 2015			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: cordillera occidental			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: actividades turísticas en aporte al atractivo			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>					
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves					
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.restaurantetiobarbawordpress.com			Semestral		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 1							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Abril-Julio- Agosto- Diciembre			Número de visitante	100	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del año				30	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	Tulcán	20	240	Países de origen	texto	0	0
	Ibarra	12	144		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Estudiantes Universitarios				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

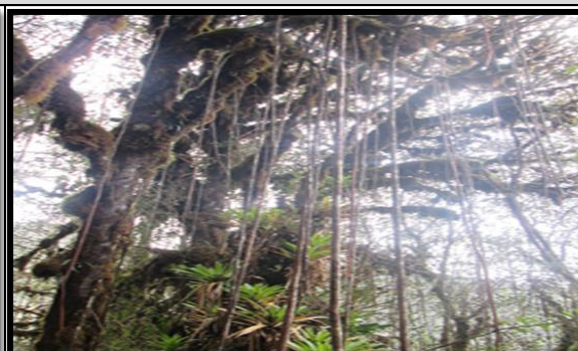
Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La virgen es de tés negra por el color de la mayoría de la madre tierra y su vestimenta es verde por la vegetación, la cual lleva en brazos a un niño que lleva en su brazo el planeta tierra, en la cabeza de la virgen lleva una corona de orquídeas de la zona además está rodeado de flora y fauna, permitiendo observar algunos lugares sercanos al setor

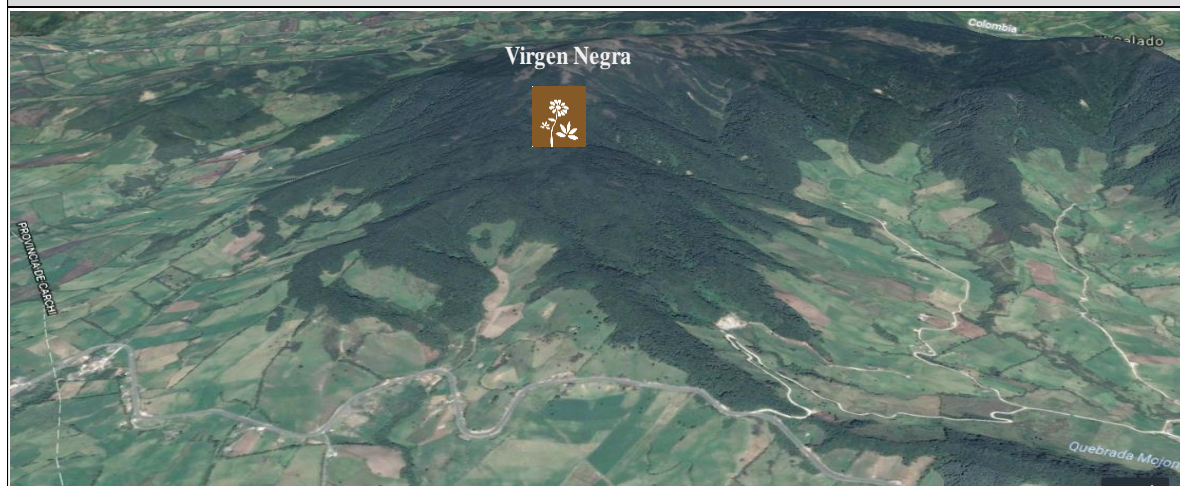
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : [María Cuásquer](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 24:

Ponderación de criterios, Virgen Negra

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	9
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	8,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	15
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	68,9

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuasquer, M. Resultados.

Tabla 25:
Restaurante Tío Barba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Restaurante Tío Barba																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CARCHI				TULCAN				EL CARMELO (EL PUN)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Agua Fuerte				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
NO 39.296				W77 36.333				2953 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Agua Fuerte													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Benavides				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: 06 3014679				f. Correo Electrónico: restaurantetiobarba@gmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 7-10°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 735									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		12:00	16:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Abril- Julio - Agosto- Diciembre													
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						EL CARMELO (EL PUN)		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más	4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: N0 40.261	Lon g.:	W77 35.411	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	18 N 209985 72466	18 N 209985 72466	1	Asfaltado	Bueno	
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	Regular	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo, mediante bus o camionetas								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0				
Observaciones:				Observaciones: No se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	6			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados								
Mayoristas	0	Mayoristas	0								
Internacionales	0	Internacionales	0								
Operadoras	0	Operadoras	0								
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesorio ad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.296-W77 36.333	Restaurante Tio Barba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiánia <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.906- W77 38.701	Virgen Negra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 39.906- W77 38.701	Virgen Negra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>														
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>										
Especifique: texto					Especifique: texto														
Observaciones:																			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones:															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																			
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:		d. Alcance:											
Observaciones:																			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:			Agua:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Agua Potable			Especifique: Agua Potable					
Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red de energía Electrica EmelNorte			Especifique: Red de energía Electrica EmelNorte					
Saneamiento:			Saneamiento:			<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Carro recolector			Especifique: Carro recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para asistir a al centro de salud se debe dirigir al poblado de El Carmelo a 3km					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Dirigida por el propietario		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	GAD Cantonal	Nombre del documento:	POTEC
				Año de elaboración:	2015
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: cordillera occidental		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: actividades turísticas en aporte al atractivo		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>								
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>								
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves								
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>								
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.restaurantetiobarbawordpress.com	Semestral							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook	Mensual							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro	1							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Abril-Julio- Agosto- Diciembre	Número de visitante 120							
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Resto del año	50							
d. Llegada de turistas									
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Tulcán	100	1200	Países de origen	texto	0	0		
	Ibarra	25	300		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: Personas mayores				Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	120	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					4					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		4		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		1		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		4		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

este lugar se ofrece una variedad de platos típicos del sector preparados todos a leña, entre los platos se encuentran llapingacho, Caldo de gallina criolla, Fritada, Trucha, Sancocho, Costilla ahumada, Morocho, Cuy asado, entre otros platos acompañados de bebidas; Como también posee un lugar que recopila la historia ancestral, los arados, las bombas de fumigar, los serruchos, los cruceros, los yugos, otra forma de distraerse después de un buen almuerzo carmelita

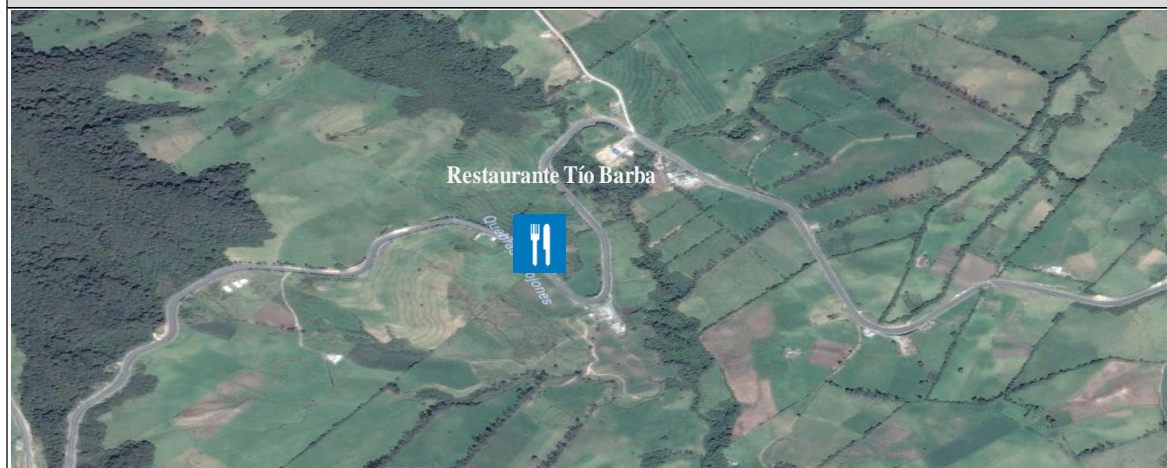
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : María Cuásquer

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 26:

Ponderación de criterios, Restaurante Tio Barba

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	18
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	8,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	7,7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	12
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	7
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	79,4

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 27:

Pintura en hojas gigantes

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	M	C	0	2	0	3	0	3	0	0	7			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Pintura en hojas gigantes y muebles de manbú																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
CARCHI					TULCAN					EL CARMELO (EL PUN)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
El Carmelo					Calle Carchi			S/N		Bolívar										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
NO 40.217					W77 35.522					2847 m										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución:															
c. Nombre del Administrador: LIBARDO TELLO					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: 2202153					f. Correo Electrónico: libardoteloruales@hotmail.com															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 10-13°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 735										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		12:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Abril- Julio - Agosto- Diciembre																
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): EL CARMELO (EL PUN)																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		5m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	NO 40.261	Lon g.:	W77 35.411							
Observaciones:																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		18 N 211492 74163		18 N 211492 74163		1		Asfaltado		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		Regular								
Observaciones:																				

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo, mediante bus o camionetas									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>				0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>				1	12	6
Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>				0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>				0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		
Internacionales <input type="checkbox"/>				0			Internacionales <input type="checkbox"/>				0		
Operadoras <input type="checkbox"/>				0			Operadoras <input type="checkbox"/>				0		
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesión ad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.217- W77 35.522	Libardo Tello	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.217- W77 35.522	Libardo Tello	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/>	1	N0 40.217- W77 35.522	Libardo Tello	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Agua Potable			Especifique:	Agua Potable		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Red de energía Electrica EmelNorte			Especifique:	Red de energía Electrica EmelNorte		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Carro recolector			Especifique:	Carro recolector		
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	
Institución que elaboró el documento.		GAD Cantonal		Nombre del documento: POTEC	
Año de elaboración: 2015		Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	recoleccion de hojas secas	
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: libardotelloruales@hotmail.com		Semestral
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook		Semestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 1
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Abril-Julio- Agosto- Diciembre	Número de visitante: 90
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año	40
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Tulcán	90	1080
	Ibarra	25	300
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Jóvenes interesados en arte		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	Titulo en diseño gráfico			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

gigantes el procedimiento es cortar unas hojas grandes y se la deshidrata por una noche, al día siguiente se la coloca en medio de costales y se le coloca peso para aplanarla. Luego de unos 3 días se le coloca una capa de plástico líquido en la parte de atrás de la hoja se deja secar y nuevamente se la pone peso. Después se le coloca una capa más de plastificado y se deja secar. El marco que sostendrá la hoja gigante se la realiza en bambú el cual se le da un color café con fuego

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : María Cuásquer

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 28:

Ponderación de criterios, Hojas gigantes

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	17
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	7,2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	7,7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	12
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	69,9

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 29:
Mirador quita sol

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Quita Sol																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CARCHI				TULCAN				EL CARMELO (EL PUN)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
El Carmelo				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
NO 40.150				W77 35.967				3059 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				JUNTA PARROQUIAL					
c. Nombre del Administrador:				JUNTA PARROQUIAL				d. Cargo que ocupa:				ADMINISTRATIVO					
e. Teléfono / Celular:				062202168				f. Correo Electrónico:				info@elcarmelo.gob.ec					
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10-15°C					
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):		741			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural					
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano																	
<input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Febrero-eJulio - Agosto- Diciembre													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												EL CARMELO (EL PUN)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: NO 40.261		Lon g.: W77 35.411					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		NO 40.150		W77 35.967		1		tierra		Regular					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones:																	

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El transporte se lo puede tomar desde el poblado El Carmelo, mediante bus o camionetas									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
TransNorte	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Pinichuquin	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Cufrom	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
Motocicleta	El Carmelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Carmelo			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:						Observaciones: No se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:						Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: No posee licencia para realizar dicha actividad						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	Nº 40.217- W77 35.522	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo			<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Agua Potable			
Especifique:		Especifique:		Especifique: Red de energía Electrica EmelNorte			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Especifique:		Especifique:		Especifique:			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Especifique:		Especifique:		Especifique:			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Carro recolector			
Especifique:		Especifique:		Especifique:			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Detalle	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911/ UPC El Carmelo.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD Cantonal		Nombre del documento: POTEC		Año de elaboración: 2015
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>
texto						
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>		k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		actividades nocturnas		
Observaciones:						

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Abril-Julio- Agosto- Diciembre			Número de visitante	0
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año			Número de visitante	0
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	Tulcán	0	0	Países de origen	texto	0	0
	Ibarra	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Jóvenes interesados				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
				Chino	0	Otro	texto
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se puede observar la parte general del pueblo El Carmelo, lo que es la iglesia, los parques, La escuela Manuel Villavicencio, el Polideportivo, el Colegio, El cementerio parroquial; como también se puede visualizar la frontera Colombiana, con las veredas de San Antonio y La Palma. Otro aspecto importante que posee este lugar es la imagen tallada en roca de Cristo

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: : [María Cuásquer](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados

Tabla 30:

Ponderación de criterios, Mirador Quita Sol

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	6
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	12
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	44,6

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados

Realizado este proceso se procedió a la contabilización de los criterios, dando un resultado de 100 puntos. De tal manera procediéndose a la jerarquización de cada atractivo turístico con los puntajes que a continuación se dan a conocer.

Según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos considera que las jerarquías corresponden un proceso de cualificación, que se describen a continuación:

Tabla 31:

Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 32:
Matriz de Categorización El Carmelo

ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO /	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	POLÍTICAS Y REGULACIONES	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	RECURSOS HUMANOS	TOTAL
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Cascada de Cartagena 1	8	5,7	14	6,2	8	6	0	5	2	54,9
Cascada de Cartagena 2	8	5,7	14	6,2	8	6	0	5	2	54,9
Restaurante Tío Barba	18	8,7	14	7,7	8	12	0	7	4	79,4
Virgen Negra	9	8,7	14	6,2	8	13	0	5	3	68,9
Finca comuna Florida Baja	10	8,7	14	6,2	5	6	0	7	3	59,9
Pinturas en hojas gigantes	17	7,2	14	7,7	0	12	0	5	5	69,9
Mirador Quita Sol	6	6,6	8	5	0	12	0	2	5	44,6
Frailejones y humedales	8	7,2	12	6,5	6	12	0	2	3	56,7

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

Tabla 33:
Matriz de Jerarquización El Carmelo

ATRACTIVO	TOTAL CATEGORIA	JERARQUÍA
Cascada de Cartagena 1	54,9	JERARQUÍA II
Cascada de Cartagena 2	54,9	JERARQUÍA II
Restaurante Tío Barba	79,4	JERARQUÍA III
Virgen Negra	68,9	JERARQUÍA III
Finca comuna Florida Baja	59,9	JERARQUÍA II
Pinturas en hojas gigantes	69,9	JERARQUÍA III
Mirador Quita Sol	44,6	JERARQUÍA II
Frailejones y humedales	56,7	JERARQUÍA II

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Resultados.

4.2. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito identificar los atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo. Sobre todo, analizar cada uno de estos mediante un inventario turístico tomado del MINTUR. Además, se identificaron las actividades turísticas asociadas a cada uno de los atractivos. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de estudio.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que en la parroquia El Carmelo existen atractivos turísticos focales y complementarios, donde los atractivos focales son áreas determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en dicha área, cuando se trata de especies de animales o alguna planta en particular, estos atractivos reciben el calificativo de especie estrella; en este caso se encontró un ave emblemática como es el Tucán pechi gris (*Andigena hypoglauca*), que se ubica en el área de la finca Comuna Florida Baja. En cuanto a los atractivos complementarios se refieren a los elementos naturales y socioculturales que se localizan en un área determinada, pero que carecen del grado de importancia o de singularidad en cuanto a la atracción turística que poseen los atractivos focales, sin embargo, contribuyen motivos de interés adicional y de valor agregado para el viajero. Dentro de la jerarquía III se encuentran los atractivos: Restaurante Tío Barba, las pinturas en hojas gigantes y la Virgen negra, de los atractivos que están en jerarquía II, se encuentran las cascadas de Cartagena 1 y 2, mirador Quita Sol, Frailejones y humedales y la Finca comuna Florida baja.

De igual manera incluimos a lo cultural como son la Fiesta de la Virgen del Carmen, La Fiesta del Divino Niño y el Carnaval Cultural, EL intercambio de productos y la gastronomía.

Por otro lado, con la comparación de resultados del inventario turístico del MINTUR y el cuadro para la predeterminación de las actividades turísticas de Boullón, se involucran actividades turísticas que se pueden realizar en cada uno de los atractivos identificados. En las cascadas de Cartagena se puede realizar montañismo, Camping, Fotografía, Cabalgata, senderismo, caminata y observación de flora y fauna. En la Comuna florida baja, actividades recreativas, camping, fotografía, cabalgata, pícnic, senderismo, caminata y observación de flora y fauna. Dentro de los frailejones y humedales se puede realizar actividades recreativas, fotografía, cabalgata, pícnic, senderismo, caminata y observación de flora y fauna. En cuanto a la Iglesia de El Carmelo se realiza actividades recreacionales, fotografía, cabalgata en las festividades de la Virgen del Carmen. En cuanto al mirador Quita Sol se realiza, actividades recreacionales, camping, fotografía, pícnic, senderismo, caminata, observación de flora y fauna, dentro de este también se realiza actividades nocturnas con historias. Virgen Negra se realiza montañismo, actividades recreativas, fotografía, senderismo, caminatas y observación de flora y fauna. Dentro del restaurante tío barba se puede realizar actividades recreacionales, camping, fotografía, cabalgata, pícnic, senderismo, caminata, observación de fauna, todas estas actividades se las realiza después de degustar un delicioso plato típico en el restaurante. Y las pinturas en hojas gigantes se realizan actividades recreativas como es la recolección de hojas secas y manbú, fotografía. Es necesario señalar que la información obtenida de esta investigación se la realizo de manera coherente y responsable.

Tabla 34:

Cuadro de actividades turísticas en la parroquia El Carmelo

Categorías		Esparcimiento	Visitas culturales	Visitas a sitios naturales	Deportes	Acontecimientos programados	Otras
Tipos de actividades	a) Al aire libre	Juegos {de adultos: infantiles Baños Bailes Picnics Parques para recreación Clubes Colonias vacacionales	Visitas guiadas o libres {Industrias: Visitas guiadas o libres {Exposiciones: Visitas guiadas o libres {Monumentos Otras {Comidas típicas:	Montañas Lagunas Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Observación flora y fauna	Paseos {Futbol Basquetbol Prácticas {Pesca Caza	Juegos <ul style="list-style-type: none"> Toros Pelea de gallos Luz y sonido Conciertos Festivales <ul style="list-style-type: none"> Música Convenciones y congresos Ferias <ul style="list-style-type: none"> Industriales Agropecuarias Carnavales	Alojamiento <ul style="list-style-type: none"> Camping Colonia Vacaciones Alimentación <ul style="list-style-type: none"> Kioscos
	b) Bajo espacio cubierto	Juegos {Infantile: Bailes Clubes nocturnos Colonias vacacionales	Visitas guiadas o libres {Industrias: Visitas guiadas o libres {Exposiciones: Otras { <ul style="list-style-type: none"> procesiones música compra artesanía: comidas típicas 	Ferias Festivales Música Comidas típicas	Competencias {Basquetbol	Espectáculos <ul style="list-style-type: none"> Pelea de gallos Luz sonido Conciertos Prácticas <ul style="list-style-type: none"> Música Convenciones y congresos Ferias <ul style="list-style-type: none"> Industriales Agropecuarias Carnavales	Alojamiento <ul style="list-style-type: none"> Albergues Casas Vacaciones Alimentación <ul style="list-style-type: none"> Restaurantes Cafeterías Compras

Nota: Elaborado por. Cuásquer, M. Discusión.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Con la identificación de atractivos turísticos en la parroquia El Carmelo, se logró identificar las actividades que se pueden realizar dentro de ellos.
- La aplicación de fichas técnicas en cada una de las visitas a los diferentes atractivos, permitió analizar el estado actual de cada uno de ellos.
- Con la información obtenida en el trabajo de campo, se pudo evaluar y designar las actividades turísticas labor que permitió seleccionar adecuadamente las actividades que se encontrarán en el atractivo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Aplicar fichas técnicas mediante una investigación anual de cada atractivo turístico con información actualizada mediante un levantamiento de campo.
- Aprovechar los resultados de los atractivos turísticos para la implementación de infraestructura en cada uno de ellos y así determinarlos como atractivos de apoyo.
- Incentivar a las comunidades de la parroquia a capacitarse en aspectos turísticos, para crear en ellos el interés en desarrollar el turismo sustentable y sostenible; y a la vez poder brindar de buena manera los servicios turísticos a quienes los requieran.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo. (2008). Líneas prioritarias para el desarrollo integral. En G. d. Carchi, *Líneas prioritarias para el desarrollo integral* (pág. 19). Cuenca: Soluciones Gráficas Dávila y Gómez.
- Arias. (2004). *investigación de campo*. México: trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Buena. (1985). *Investigación documental*.
- Canarias, G. d. (07 de 03 de 2017). *Actividades Turísticas*. Obtenido de Actividades Turísticas.
- Cantabria, U. d. (01 de 01 de 2010). *Métodos no experimentales*. Obtenido de Métodos no experimentales: <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/materiales/bloque-i/tema-1/1.1.3.2.1-metodos-no-experimentales>
- Chan, N. (2011). Circuitos turísticos - programación y cotización. En N. Chan, *Circuitos turísticos - programación y cotización* (págs. 13-18). Buenos Aires: Turísticas de Mario Banchik.
- Conti, A. (2015).
- Conti, A., Charne, U., Moscoso, F. V., Comparato, G. J., Cassani, M. J., Avalís, V. S., & Rucci, A. C. (2015). Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires. *Instituto de Investigaciones en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata*, 1-18.
- Cornejo, L. (09 de Marzo de 2017). *Repositorio. ucsg.edu.ec*. Obtenido de Repositorio. ucsg.edu.ec.: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/321/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-27.pdf>
- Crespi, M., & Planells., M. (2011). *Recursos Turísticos*. España: Síntesis.
- Cujia, E. (01 de 01 de 2017). *La gestion etica* . Obtenido de La gestion etica : https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiT2f_Zk-LYAhWSofMKHTfGCLkQFggxMAI&url=https%3A%2F%2Fes.scribd.com%2Fdocument%2F324969197%2FGestion-Etica-en-Las-Entidades-Publicas&usg=AOvVaw3SBsL16iLB9FeUbuMJuFs
- DNT. (1970). *Atractivos Turisticos*. Buenos Aires.
- Ecuador, M. d. (2004). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Fernández, D. (2011). *Escuela de Hoteleria y Turismo*. Sevilla: Daly.
- Fsda. (2006). El turismo. *Fsda.*, 22-23.
- Gómez, P., Quijano, D., & Covadonga. (2009). Rutas e itinerario turistcos: coleccion gestión turistica . En P. Gómez, D. Quijano, & Covadonga. Madrid: C. Síntesis.
- Gómez, P., Quijano, D., & Covadonga. (2009). *Rutas e itinerario turísticos: Colección Gestión Turística*. Madrid: C. Sintesis.
- Gurría., D. D. (2007). Introducción al Turismo. En D. D. Gurría., *Introducción al Turismo* (pág. 48). México: Trillas.
- Hernández, R. S., & Fernández., & C. (10 de Marzo de 2003). *Metodos-comunicacion.sociales*. Obtenido de Metodos-comunicacion.sociales.: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

- Maldonado, C., & Cabanilla, E. (2006). Manual del emprendedor turístico. En C. Maldonado, & E. Cabanilla, *Manual del emprendedor turístico* (pág. 6). Quito: Producciones Gráficas.
- Mercado, M. (16 de Febrero de 2016). *Investigación longitudinal y transversal*. Obtenido de Investigación longitudinal y transversal: <https://prezi.com/ssffif58twfp/investigacion-longitudinal-y-transversal/>
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos*.
- MINTUR. (2009). Capítulo I, Art. 2. *Ley de Turismo*.
- MINTUR. (2017). Atractivos turísticos. *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017*, 3.
- Mosti, P. A. (01 de Agosto de 2010). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000400004
- Navarro, D. (s.f.).
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: CONCEPTUALIZACIÓN, clasificación Y valoración. *Cuadernos de turismo*, 1-25.
- Neir., S. J. (1998). *Propuesta de Investigación y Elaboración de un Manuscrito*.
- Oliva, M. (03 de 01 de 2017). Atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo. (M. Cuásquer, Entrevistador)
- Olmos, E. (18 de 04 de 2016). *La ética aplicada a la gestión en las entidades públicas*. Obtenido de La ética aplicada a la gestión en las entidades públicas.: <https://20kvjnjuyoje/la-etica-aplicada-a-la-gestion-en-las-entidades-publicas.pdf>
- Parra, D., & M.P. (2005). Impacto ambiental. En D. Parra, & M.P, *Impacto ambiental* (págs. 25-32).
- Parra, D., & Martinez, P. (2005). *Impacto Ambiental*.
- Pila, M. S. (2016). *Repositorio digital UPEC*. Obtenido de Repositorio digital UPEC: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/497/1/311%20actividades%20turísticas%20recreacionales%20para%20el%20aprovechamiento%20del%20recurso%20turístico%20en%20el%20complejo%20Mojanda.pdf>
- Rivas. (1999). *Investigación descriptiva*.
- S.A., S. (2006). La Enciclopedia del Estudiante. En S. S.A., *Atractivos Turísticos* (pág. 240). Buenos Aires: Santillana.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (10 de Marzo de 2010). *Metodología de La Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de Metodología de La Investigación.
- Sandoval, E. (2010). Ecoturismo, Operación Técnica y gestión ambiental. En E. Sandoval, *Ecoturismo, Operación Técnica y gestión ambiental* (pág. 94). México: Trillas.
- SERNATUR. (2008). *Actividades*. Obtenido de Actividades: <http://www.glosariodeturismo2008.com.ec/>.
- Tobar, L. M., & Heredia, D. (01 de Septiembre de 2012). *Repositorio UPEC*. Obtenido de Repositorio UPEC.
- Turismo, M. d. (20 de Diciembre de 2008). *Ley de turismo*. Obtenido de Ley de turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevista al personal del MINTUR

CUESTIONARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL MINTUR

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

Datos

Nombre:

Género: F () M () GLBTI ()

Edad:

Tiempo de trabajo en el Ministerio:

Título profesional:

1. ¿Qué importancia turística tienen para Usted las parroquias rurales del Cantón Tulcán?
2. ¿De qué manera aportan al turismo los atractivos turísticos actualmente identificados dentro de la parroquia El Carmelo?
3. ¿Cuáles cree que serían las causas para que no se encuentran registrados los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo realizado en otros proyectos turísticos?
4. ¿Cree Usted que con la identificación y promoción de atractivos turísticos en El Carmelo puede atraer más turistas o visitantes?
5. ¿Piensa que es mejor la atracción para los turistas entre más atractivos turísticos que existan en la Parroquia?
6. ¿Cada cuánto tiempo considera Usted necesario una actualización del inventario turístico?

Anexo 2: Entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial de El Carmelo

CUESTIONARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

Datos

Nombre:

Género: F () M () GLBTI ()

Edad:

Años de trabajo en la junta parroquial:

Título profesional:

1. ¿En qué porcentaje conoce los siguientes atractivos de la parroquia El Carmelo?

LUGARES	20%	40%	60%	80%	100%
Mirador del Quitasol					
Virgen Negra Protectora y Defensora de Flora Y Fauna					
Frailejones y Humedales					
Agua de Licamancha					
Lagunas del Capulí					
Cascadas de Cartagena					
Restaurante el encanto del Tío Barba					
Templo Parroquial					
Parque Sucre					
Otros.					
Parque del 24 de Mayo					

2. ¿Según su criterio, es necesario un registro de los lugares turísticos de la parroquia de El Carmelo?

3. ¿Según su criterio, en qué porcentaje se encuentra promocionado los siguientes Atractivos Turísticos de la parroquia de El Carmelo?

LUGARES	20%	40%	60%	80%	100%
Mirador del Quitasol					
Virgen Negra Protectora y Defensora de Flora Y					

Fauna					
Frailejones y Humedales					
Agua de Licamancha					
Lagunas del Capulí					
Cascadas de Cartagena					
Restaurante el encanto del Tío Barba					
Templo Parroquial					
Parque Sucre					
Otros.					

3.- ¿Cree Usted que los atractivos turísticos de la Parroquia son visitados frecuentemente por turistas o visitantes?

4.- ¿Según su criterio, al dar a conocer los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de El Carmelo motivaría al aumento de turistas?

5.- ¿Cree Usted que el turismo es una fuente de desarrollo económico complementaria?

6.- ¿Piensa que en la parroquia El Carmelo tiene actividades que faciliten el desarrollo del turismo?

7.- ¿Piensa que en la parroquia El Carmelo tiene la infraestructura que faciliten el desarrollo del turismo?

8.- ¿Una adecuada identificación de los atractivos y las actividades, ayudará al desarrollo turístico de la parroquia?

Anexo 3: Entrevista dirigida al personal encargado de turismo en la parroquia

CUESTIONARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL ENCARGADO DE TURISMO EN LA PARROQUIA

Objetivo:

Datos

Nombre:

Género: F () M () GLBTI ()

Edad:

Años de trabajo en la junta parroquial:

Título profesional:

1. ¿En qué porcentaje conoce los siguientes atractivos de la parroquia El Carmelo?

LUGARES	20%	40%	60%	80%	100%
Mirador del Quitasol					
Virgen Negra Protectora y Defensora de Flora Y Fauna					
Frailejones y Humedales					
Agua de Licamancha y de Güitig					
Lagunas del Capulí					
Cascadas de Cartagena					
Restaurante el encanto del Tío Barba					
Templo Parroquial					
Parque Sucre					
Otros					

2. ¿Según su criterio, es necesario la existencia de un registro de los lugares turísticos de la parroquia de El Carmelo?

3. ¿Considera Usted que es buena la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de El Carmelo?

LUGARES	20%	40%	60%	80%	100%
Mirador del Quitasol					
Virgen Negra Protectora y Defensora de Flora Y Fauna					
Frailejones y Humedales					
Agua de Licamancha y de Guitig					
Lagunas del Capulí					
Cascadas de Cartagena					
Restaurante el encanto del Tío Barba					
Templo Parroquial					
Parque Sucre					

4.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la Parroquia son visitados frecuentemente por turistas o visitantes?

5.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de El Carmelo motivará la visita de turistas?

6.- ¿Cree Usted que el turismo es una fuente de desarrollo económico complementaria?

7.- ¿Piensa que en la parroquia El Carmelo tiene actividades y la infraestructura en las instalaciones turísticas que faciliten el desarrollo del turismo?

8.- ¿Una adecuada identificación de los atractivos y las actividades, ayudará al desarrollo turístico de la parroquia?

Anexo 4: Entrevista dirigida a las agencias de viajes

CUESTIONARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS DE VIAJES

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

Datos

Nombre de la agencia:

Nombre:

Género: F () M () GLBTI ()

Edad:

Años de trabajo en la agencia de viajes:

Título profesional:

1. ¿Existe algún paquete o destino turístico en el cual se incluya un lugar de la Parroquia El Carmelo?
2. Piensa que es rentable o no, realizar una promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia?
3. ¿La identificación de un atractivo turístico de un determinado lugar cree usted que aporta al desarrollo turístico?
4. ¿Cómo técnico en turismo que aspectos cree usted se deberían considerar para tomar en cuenta para la identificación de un atractivo turístico y sus actividades que se realicen dentro de él?
5. ¿Cree usted que es importante la actualización del inventario turístico y cada cuanto tiempo debería renovarse?

CUESTIONARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL MUNICIPIO

Objetivo: Determinar la importancia de identificar actividades turísticas dentro de la parroquia El Carmelo.

Datos

Nombre:

Edad:

Años de trabajo en el Municipio:

Título profesional:

1. ¿Qué importancia turística tienen para Usted las parroquias rurales del Cantón Tulcán?
2. ¿De qué manera aportan al turismo los atractivos turísticos actualmente identificados dentro de la parroquia El Carmelo?
3. ¿Cuáles cree que serían las causas para que no se encuentran registrados los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo realizado en otros proyectos turísticos?
4. ¿Cree Usted que con la identificación y promoción de atractivos turísticos en El Carmelo puede atraer más turistas o visitantes?
5. ¿Piensa que es mejor la atracción para los turistas entre más atractivos turísticos que existan en la Parroquia?
6. ¿Cada cuánto tiempo considera Usted necesario una actualización del inventario turístico?
7. ¿Es competencia del Municipio la actualización de los Inventarios?

Anexo 6: Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0								
Observaciones:																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0			Mayoristas		0					
Internacionales		0			Internacionales		0					
Operadoras		0			Operadoras		0					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>						
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente:													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente:													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre							
Institución			Institución			Institución							
Cargo			Cargo			Cargo							
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico							
Teléfono			Teléfono			Teléfono							
Firma			Firma			Firma							
Fecha			Fecha			Fecha							

Anexo 7: Ficha cultural

Ficha De Inventario Cultural				CÓDIGO	
1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia		Cantón			
Parroquia		Urbana		Rural	
Localidad					
Coordenadas			Longitud :		
2.- FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de las fotografías					
Imagen 1:					
Imagen 2:					
3.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación:					
Grupo social :			Lengua:		
Ámbito					
Subámbito:			Detalle:		
4. - DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN.					
Fecha o Período		Detalles de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otros					
5.- PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividad					
Instituciones					
6.- VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad :					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes					
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la memoria					
7.- INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.- ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9.- ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10.- DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Registrado por:					
Revisado por:					
Fecha de registro:					

Anexo 4: Mapa de atractivos turísticos

