

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis del comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing

AUTORA: Magda Elizabeth Lomas Rosero

TUTORA: Ing. Sonia Marilú Malquín Vera, Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Magda Elizabeth Lomas Rosero con el número de cédula 0401568324 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f. 

Msc. Sonia Marilú Malquín Vera

C.I: 0401108980

TUTORA

f. 

Msc. Guillermo Fausto Montenegro Arellano

C.I: 0400692422

LECTOR

Tulcán, 23 de abril de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Magda Elizabeth Lomas Rosero con cédula de identidad número 0401568324 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

Magda Elizabeth Lomas Rosero

Tulcán, 23 de abril de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Magda Elizabeth Lomas Rosero declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis del comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 
f.....

Magda Elizabeth Lomas Rosero

C.I: 0401568324

Tulcán, 23 de abril de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar una etapa más de vida, esta vez profesional, por darme las fuerzas necesarias, para alcanzar esta meta.

A mi familia por ser mi base y mi soporte y a mis maestros, ya que gracias a sus conocimientos impartidos dentro de las aulas de clase, hoy se ve reflejado el presente trabajo; de manera muy especial a mi asesora de tesis Ing. Sonia Malquín, Msc. por su tiempo, confianza y ayuda para el desarrollo de esta investigación, a mi persona favorita iniciamos juntos esta meta y gracias a Dios tenemos la oportunidad de verla culminada, a mis amigos por el apoyo brindado durante estos años, por sus consejos y por las experiencias vividas.

A TODOS MUCHAS GRACIAS

Magda Lomas

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo de investigación a Dios, que me ha dado vida y sabiduría durante este tiempo de mi formación profesional.

A mi madre Luisa Lomas, por ser madre y padre a la vez, por todo su apoyo incondicional, por haberme inculcado principios y valores que me han permitido ser una persona de bien.

A mis hermanos, que han estado conmigo apoyándome a cada momento, mis sobrinos que son parte de mi inspiración y superación diaria.

A David Salazar mi ejemplo de lucha, gracias por ayudarme a crecer como persona día a día, por su amor y apoyo incondicional, gracias por ser una parte fundamental en mí vida.

A todos mis amigos que han sabido cómo darme la fuerza para alcanzar esta meta, y a todas las personas que directa o indirectamente me han apoyado.

Con cariño.

Magda Lomas

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3.JUSTIFICACIÓN	17
1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1.Objetivo General	19
1.4.2.Objetivos Específicos.....	19
1.4.3.Preguntas de Investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.2.1 Economía.	22
2.2.2 Reseña histórica de la Economía Popular y Solidaria.....	22
2.2.3 Economía Popular y Solidaria.....	23
2.2.4 Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.	24
2.2.5 El Papel de la Asociatividad en el Desarrollo Local.....	26
2.2.6 Funcionamiento del mercado	28
2.2.7 Economía del mercado de trabajo.....	30
II.METODOLOGÍA	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	32
3.1.1. Enfoque	32
3.1.2. Tipo de Investigación.....	32
3.2. IDEA A DEFENDER	33
3.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33

3.3.1. Definición de las variables	33
3.3.2. Operacionalización de variables	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	35
3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	35
3.5.1.1 Población.	36
IV. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL SECTOR PRODUCTIVO POPULAR Y SOLIDARIO Y SE RELACIÓN CON LAS FUENTES DE EMPLEO EN EL CANTÓN TULCÁN	38
4.1. RESULTADOS	38
4.2. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1. CONCLUSIONES	66
5.2. RECOMENDACIONES.....	67
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
VII. ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	34
Tabla 2 : Población objetiva	36
Tabla 3 Ventas últimos años	43
Tabla 4 : Ventas por actividad económica	47
Tabla 5 : El ingreso a la EPS permitió aumentar las ventas y el personal que labora en la asociación.....	74
Tabla 6 Relación entre ventas y personal	74
Tabla 7 Análisis de ventas por sector	74
Tabla 8 Crecimiento de las Asociaciones	75

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Asociaciones inscritas en la Económica Popular y Solidaria.....	38
Figura 2 Tipo de productos elaboradas por las Asociaciones.....	38
Figura 3 Periodos de producción de las asociaciones.....	39
Figura 4 Frecuencia de producción de las asociaciones	39

Figura 5 Frecuencia de producción y Tipo de productos de la asociación	40
Figura 6 Frecuencia de producción, tipo de producto y Periodos de producción.....	41
Figura 7 El ingreso a la Economía Popular y Solidaria permitió aumentar las ventas	41
Figura 8 Crecimiento en ganancias asociaciones productivas	42
Figura 9 Año de ingreso a la EPS	42
Figura 10 Aproximadamente en que rango de ingresos mensual se encuentra su asociación	44
Figura 11 Aproximadamente en que rango de ingresos anual se encuentra su asociación.....	44
Figura 12 Costos de producción y ventas han variado	45
Figura 13 Clientes potenciales	45
Figura 14 La asociación cuenta con certificaciones de calidad en los productos	46
Figura 15 Al ingresar a la Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado	46
Figura 16 Socios que existen actualmente	47
Figura 17 Personal que labora en la organización	48
Figura 18 Porcentaje de trabajadores según género.....	49
Figura 19 : Porcentaje de personal adulto mayor.....	49
Figura 20 Las personas que trabajan dentro de la Asociación perciben el salario básico unificado y beneficios de Ley de acuerdo al código de trabajo.....	50
Figura 21 Forma de pago al personal de la asociación	50
Figura 22 Existieron inconvenientes al ingresar a la EPS	51
Figura 23 Beneficios tras la inscripción en la EPS	51
Figura 24 El modelo de la EPS ayuda a la creación de asociaciones y generación de empleo.....	52
Figura 25 Crecimiento Nacional Asc. EPS.....	52
Figura 26 Crecimiento Provincial Asc. EPS.....	53
Figura 27 Crecimiento Asc. Cantón Tulcán EPS.....	53
Figura 28 Crecimiento de las Asc. Productivas	54
Figura 29 Crecimiento porcentual año 2011-2012; 2012-2017.....	55
Figura 30 Crecimiento en ventas Nacional y Local 2012-2017	55
Figura 31 Incremento laboral en el sector productivo.	56
Figura 32 Plazas laborales año 2017.....	56
Figura 33 Incremento de empleo directa e indirectamente en la EPS	57
Figura 34 Generación de empleo por actividad económica.....	57

RESUMEN

El sistema de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador fue incorporado en la constitución ecuatoriana en el año 2008, considerado como una forma de organización económica que dinamice la economía del país a través del impulso de emprendimientos. Desde entonces este sistema genera el 60% de total de empleo en el Ecuador, dentro de esta investigación se analizó el sector productivo popular y solidario del Cantón Tulcán a través del comportamiento de las ventas, identificando indicadores que permitan contextualizar en cifras el crecimiento del sector productivo popular y solidario, y su aporte en las plazas de empleo en el Cantón Tulcán, para ello se utilizó datos estadísticos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria y de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Además, la revisión teórica de los principales conceptos de la economía solidaria permitieron caracterizar la situación socio-económica del Ecuador en el año 2017 en la que se consideró los niveles de pobreza 21,5%, de empleo 57,8% y desempleo 4,6% a nivel nacional y local como fuente de análisis para las variables objeto de estudio. De acuerdo a los resultados de la investigación de campo realizada en el Cantón Tulcán, se identificaron 32 asociaciones dentro del sector productivo popular y solidario, en el que se identificó un incrementado en promedio del 24% en ventas durante los tres últimos años y un crecimiento del 89% de las asociaciones. Así mismo, las 32 asociaciones generan fuentes de empleo de manera permanente para 477 personas, donde el 55% es femenino y el 45% masculino, un 12% pertenece al personal adulto mayor. De esta manera la investigación contribuye a determinar como el sistema de economía del país ayuda al crecimiento de microempresas bajo la modalidad de populares y solidarias, a través de la asociatividad generando empleo y desarrollo económico en el Cantón Tulcán.

Palabras clave; Sistema Económico Popular y Solidario, empleo, asociatividad

ABSTRACT

The model of Social and Solidary Economy in Ecuador was promoted in 2008, considered as a form of economic organization that stimulates the economy of the country through the promotion of entrepreneurship. The Popular and Solidary Economy generates 60% of the total employment rate in Ecuador, within this research, the popular and solidary economic and productive sector of the Tulcán Canton was analyzed through the pattern of sales, identifying indicators that allow contextualizing by means of figures the overall growth of the popular and solidary productive sector, and its contribution in the places of employment in the Tulcán Canton. In order to achieve this, statistical data was used from the National Institute of Popular and Solidary Economy (IEPS in Spanish) and the Superintendence of Popular and Solidary Economy (SEPS in Spanish). In addition, the theoretical review of the main concepts of the solidary economy allowed us to characterize the socio-economic situation of Ecuador in 2017, in which the levels of poverty were considered to be around 21.5%, whereas the employment level was 57.8% and the unemployment had a 4, 6%, especially considering national and local level as a source of analysis for the considered variables of the study. According to the results of the field research carried out within the Tulcán Canton, 32 associations were identified in the popular and solidary productive sector, in which an increase of 24% in sales on average during the last three years was identified, upholding a growth in 89% of the associations. Likewise, those 32 associations generate sources of permanent employment for 477 people, where 55% are female and 45% are male, 12% of them being senior citizens. Therefore, this research helps to determine how the country's economic system contributes to the growth of micro-enterprises under the modality of popular and solidary sales, through associativity, generating employment and economic development in the Tulcán Canton.

Keywords: Social and Solidary Economic Model, employment, associativity

INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria implementada en la Constitución a partir del año 2008 ha dado resultados positivos a partir de su funcionamiento en el año 2012, dentro del sector productivo, beneficiando al desarrollo económico a través de la matriz productiva. Este sistema económico beneficia al conjunto de emprendimientos asociados a la producción, transformación y comercialización de productos o servicios con la finalidad de obtener un bien común, satisfacer sus necesidades básicas. (Arcos et al, 2011).

A partir del modelo económico se propone la importancia de la economía social y solidaria como punto partida para las organizaciones, de acuerdo la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS), implementada 2011, se define en el artículo 1 que la economía solidaria es: la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, así privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir.

Como base normativa a partir de la implementación del modelo económico, el Ecuador busca fomentar el modelo económico popular y solidario, donde la consecución del bien común es una prioridad para erradicar la pobreza y desigualdad, como también la “distribución equitativa, respeto a la entidad cultural, autogestión, equidad de género, comercio justo, responsabilidad social y ambiental, búsqueda del bien común y la relación del trabajo sobre el capital” (LOEPS, 2011)

El objetivo de la presente investigación es analizar las ventas del sector productivo popular y solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán, con el fin de determinar cuál es la aportación de empleo el sector productivo, además medir el crecimiento de las organizaciones y de esta manera establecer indicadores de como aporta al desarrollo local, y como los organismos de la Economía Popular y Solidaria contribuyen al desarrollo de las asociaciones como parte del modelo económico.

En el primer capítulo se presentaron datos importantes que acrediten al tema de investigación, lo que busca el modelo económico y como beneficia o no ante la problemática del desempleo, partiendo como análisis el comportamiento de las ventas del sector productivo popular y solidario del cantón Tulcán. Así mismo se realizó un análisis de las asociaciones productivas, para de esta manera saber cuáles han sido los aspectos socios económicos que han llevado a que estas asociaciones se desarrollen, o fracasen de acuerdo a la economía social y solidaria como modelo de desarrollo económico.

En el segundo capítulo se expuso la Fundamentación Teórica en la cual se presentaron las diferentes definiciones de economía solidaria y los principios que contempla la misma, se hizo referencia a tipos de modelos de gestión de las instituciones de economía solidaria, así como también se expuso el aporte de las organizaciones asociativas en el desarrollo de las comunidades. De la misma manera se detalla la definición de empleo y desempleo como variable de estudio la cual se investigó para medir el modelo económico implementado para generar desarrollo económico en sus territorios.

En el tercer capítulo se analizó la metodología, la presente investigación es de índole analítica y descriptiva, puesto que se buscó estudiar a través de fuentes secundarias las principales características de la economía social y solidaria en el Ecuador, datos estadísticos a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, donde se analizaron varios factores que nos determinaron la importancia de éste modelo como creador de mejores condiciones de vida partiendo de generación de empleo a través de las asociaciones productivas.

En el cuarto capítulo se realizó un análisis de los datos presentados por la SEPS, con el fin de exponer en cifras cómo se encuentra conformado este sector en el país y su aporte en el desarrollo económico del mismo; se analizaron además los indicadores financieros de las organizaciones de economía popular y solidaria, se expusieron las políticas generadas e implementadas por parte del gobierno para impulsar la economía solidaria, no obstante se detalló la contribución de las asociaciones productivas como generadoras de empleo en el cantón Tulcán, realizando comparaciones a nivel nacional y local de cómo han crecido las asociaciones, y como contribuye a erradicar la pobreza y desigualdad.

La conclusión general en la presente investigación es; el sector productivo popular y solidaria si genera plazas de empleo como alternativa de desarrollo integral para la sociedad, a través de la creación de asociaciones productivas, las cuales tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida, el modelo de economía coloca al ser humano como centro de su propio desarrollo, convirtiéndolo en el fin y no el medio para la mejora en la calidad de vida de las personas, impulsando a las asociaciones a través de capacitaciones, acceso al portal de compras públicas, donde pueden ofertar sus productos, así también beneficios tributarios con la finalidad de fomentar el crecimiento en estas asociaciones.

Las organizaciones de economía solidaria son autos gestionados, es decir los trabajadores y miembros son los propietarios y los encargados en decidir sobre las diferentes etapas y actividades de la organización en forma democrática. No se puede determinar un único modelo de gestión, puesto que la economía solidaria es heterogénea, no obstante, es necesario visualizar y dimensionar la economía solidaria; fortalecer las políticas e incentivos que promuevan la misma; así como consolidar una institucionalidad que facilite el desarrollo de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos solidarios planteados por parte del estado Ecuatoriano.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el cantón Tulcán el sector productivo siempre ha sido considerado como el motor de la economía local, sin embargo, en el Ecuador desde el 2008 se ha considerado como sistema de la economía social y solidaria, es así que en el 2012 se dado mayor impulso a través del modelo de economía de la Economía Popular y Solidaria. La nueva normativa emitida por el Gobierno Ecuatoriano permite fomentar y ayudar de alguna manera a los sectores más vulnerables, siendo pertinente adoptar estas nuevas políticas y medidas económicas.

La inestabilidad en el empleo y desempleo es uno de los problemas estructurales que no ha logrado erradicar con exactitud en el Ecuador, debido a que existen variaciones económicas, cambios de políticas que de cierta manera afectan al empleo. La misma situación se presenta en la generación de empleo por parte de las asociaciones productivas del cantón Tulcán porque tampoco han podido ofrecer empleos de largo plazo a todos sus trabajadores. Adicionalmente, la informalidad de las economías a nivel de pequeños emprendimientos obstaculiza el crecimiento sostenido que tienen otros segmentos de unidades productivas, esto se debe a su visión micro y por lo tanto no generan mayor inserción del talento humano.

El cantón Tulcán por estar ubicado en zona de frontera se convierte en un territorio con varias características complejas dentro de su economía, el ingreso de todo tipo de productos colombianos, la variación del peso, son factores considerables que ocasionan una disminución en las ventas locales.

En las asociaciones productivas afrontan una situación similar en cuanto a estabilidad económica y laboral, debido a que no siempre sus productos son vendidos, de tal manera que muchas de ellas solo trabajan con personal dentro del grupo familiar y ocasionalmente contratan a trabajadores externos.

En el Ecuador se ha determinado que la matriz productiva es la principal fuente de desarrollo económico. En consecuencia, es pertinente impulsar el emprendimiento con incentivos como créditos económicos, materiales y capacitaciones, de tal forma que se conformen asociaciones con la finalidad de desarrollar ideas innovadoras mediante la Economía Popular y Solidaria (EPS), a través del conjunto de formas y prácticas

económicas, individuales o colectivas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.(Ley N°.41, Registro Oficial 444,2011)

La Economía Popular y Solidaria se origina, con la finalidad del generar desarrollo, estabilidad y correcto funcionamiento de las organizaciones del sector económico popular y solidario, y el bienestar de sus integrantes junto al de la comunidad en general. Lo que se busca es la eficiencia en términos de rentabilidad, y la productividad del trabajo, tasa de crecimiento del PIB, son factores que se han visto beneficiados con la modernización mediante la Economía Popular y Solidaria.

Se proyecta que una transformación progresiva de la matriz productiva debe incorporar no sólo los recursos y capacidades de la Economía Popular sino de convocar a los grupos de pequeños emprendedores para construir políticas que vayan en beneficio de sus emprendimientos, el enfoque de la Economía Social y Solidaria en la actualidad es sistémico. Es necesario investigar sobre este tema, ya que en el mundo globalizado no ser innovador y tener poco emprendimiento resulta ser ineficaz. Mediante la economía Popular y Solidaria se busca: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas” y su lineamiento estratégico menciona: Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población; por lo que dentro de los instrumentos legales, las distintas instancias del gobierno tienen la potestad de crear las condiciones que permitan generar actividades productivas y a su vez se creen plazas de trabajo.

En los últimos años la Economía Popular y Solidaria (EPS) ha logrado un incremento mediante las exportaciones, existe un incremento promedio anual desde el año 2010 se ha desarrollado del 39.29% al 54.53%, este incremento representa un 2.58% de las exportaciones no petroleras durante el año 2015, (PRO ECUADOR, 2016). Se puede determinar que el modelo económico crece a través de nuevas alternativas, así mismo Coraggio, (2011) menciona que; el trabajo individual por cuenta propia y los emprendimientos familiares pueden ocupar entre el 30 y el 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) en Ecuador.

En el cantón Tulcán actualmente se han creado asociaciones productivas; agrícolas, textiles, ganaderas y mineras. La conformación de estas asociaciones estas formadas por familias, comerciantes minoristas, agricultores, ganaderos, artesanos conjuntos de pequeños emprendedores que buscan mejorar su calidad de vida a través de un trabajo fijo, en la provincia del Carchi de acuerdo a Superintendencia de Economía Popular y Solidaria existen de 50 a 114 asociaciones dentro del sector asociativo, y la actividad con mayor desarrollo es la producción, así mismo en el cantón Tulcán son treinta y dos asociaciones productivas, de acuerdo al último catastro registrado donde se puede evidenciar que la Economía Popular, históricamente actúa como fuerza productiva y reproductiva, su papel fundamental en la generación de empleo e ingresos contribuyendo al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denominando “Toda una vida”.

A través de esta investigación en el Sector Productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) se determinó el comportamiento de las ventas en las asociaciones productivas, así también se identificó las plazas laborables que se han generado en el cantón Tulcán; para enfatizar la investigación se analizó el modelo de la Economía Popular y Solidaria permitiendo analizar lo macro y micro económico de las asociaciones, así mismo conocer los causas y efectos al medir las variables propuestas en la investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El comportamiento de las ventas del Sector Productivo de la Economía Popular y Solidaria genera más fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El modelo de la Economía Popular y Solidaria busca asegurar la presencia de condiciones que contribuyan al buen vivir, garantizando las condiciones humanas mediante la satisfacción de las necesidades básicas. Este modelo económico está dividido en el sector financiero y no financiero. La investigación se realizó considerando el sector no financiero, dentro de este sector se analizó las asociaciones productivas, lo cual conlleva analizar el comportamiento de las ventas y la relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

En el Ecuador la Economía Popular y Solidaria (EPS) en los últimos años ha logrado un desarrollo favorable, el número de asociaciones ha crecido, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria dentro del sector asociativo las principales actividades realizadas son; “producción con un 43,3%, servicio de transporte 30,4%, sin información 14,5%, servicios 6,0%, vivienda 3,7%, consumo 2,0%.” Como se puede evidenciar el mayor porcentaje está en la actividad de producción, lo que permite analizar el comportamiento de las ventas, y su relación con las fuentes de empleo.

La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye una alternativa para los pequeños emprendedores, las organizaciones participan en igualdad de condiciones en el sistema económico y social ecuatoriano; al estar registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS pueden beneficiarse de acciones, programas y políticas públicas relacionadas con producción, agricultura, pesca, artesanía, ahorro, crédito, transporte, vivienda entre otros.

El incremento de pequeños emprendimientos va de la mano con el desarrollo humano, según (Fierro & Torres, 2015) en la Revista OI DLES, N.18 menciona que “El Desarrollo Humano como el proceso en el que el Ser Humano mejora sus condiciones de vida cubriendo sus necesidades básicas y complementarias, aportando en la creación de un entorno social en el que se respeten sus derechos humanos”.(p.2)

La finalidad del presente trabajo de investigación busca identificar, evaluar y estudiar el comportamiento de las ventas en el Sector Productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en el cantón Tulcán permitiendo conocer si ha incrementado las plazas de empleo, a través de las ventas generadas.

En el cantón Tulcán de acuerdo al catastro realizado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2017) se puede observar que existen; 13 asociaciones dedicadas a la actividad textil fabricación de prendas de vestir, 2 mineras, 17 asociaciones dedicadas a la agricultura, cría de animales; ganado bovino, ovino, porcino, pollos, enfriadoras de leche y producción de sus derivados. Para el desarrollo productivo en el cantón Tulcán es necesario potencializa el crecimiento de las asociaciones de acuerdo a (Viveros, 2016) menciona que; “Existe un crecimiento de asociaciones a partir del año 2013, define como resultado un crecimiento del 24% en los 5 años contrastados, lo que concluye el rol de la economía social en la estructura económica nacional”. (p.51).

Para esto es necesario conocer diferentes conceptos relacionados directamente con el tema de estudio, investigaciones previas sobre temas similares, técnicas de recolección de información, desarrollo de instrumentos, cronogramas de aplicabilidad y presupuesto del proyecto.

Se utiliza las investigaciones cualitativas, en la información obtenida mediante entrevistas de opinión de los representantes de las asociaciones productivas de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y cuantitativa, proveniente de los datos obtenidos de la muestra de estudio, a través de una investigación de campo.

De esta manera determinar como ayuda a crear plazas de empleo el sistema económico popular y solidario, en el cantón Tulcán, a través de la creación de asociaciones productivas.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Determinar una base teórica científica de acuerdo a las variables el comportamiento de las ventas y las fuentes de empleo que oriente el desarrollo de la investigación planteada.
2. Investigar los elementos del modelo de gestión de las asociaciones del sector productivo popular y solidario del cantón Tulcán.
3. Identificar la relación que existe entre los ingresos del sector productivo perteneciente a la Economía Popular y Solidaria y la generación de empleo en el cantón Tulcán.

1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Existe o no crecimiento en las asociaciones productivas del cantón Tulcán?
2. ¿Cuáles son los beneficios que recibe una asociación productiva para mejorar sus ventas al ingresar al sistema de Economía Popular y Solidaria?
3. ¿Han incrementado las plazas laborales que pertenecen al sector productivo popular y solidario en el cantón Tulcán?
4. ¿Cuál es el nivel de participación tanto de hombres como mujeres dentro del sector productivo popular y solidario en el cantón Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Asociatividad y cooperación en la base de la economía popular y solidaria

De la revista SATHIRI N° 11. Se consideró porcentajes del crecimiento de asociaciones como también porcentajes del capital humano y análisis concernientes a las variables que se analizó durante la investigación. La Economía Popular y Solidaria (EPS) se encuentra dividida en tres sectores; cooperativos, asociativo y comunitario, cada sector influye en el desarrollo del Ecuador. (Ramírez at el, 2016)

Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia cochapata y su aporte en la construcción de la economía social y solidaria

De esta investigación se consideró las teorías que se manejan y dan descubrimiento al nuevo sistema económico en el Ecuador y así la historia de la Economía Popular y Solidaria con la finalidad de analizar la factibilidad de este sistema en las organizaciones productivas, ya que desempeñan un factor clave dentro de la economía social, el cantón Tulcán su principal fuente de desarrollo es el productivo principalmente en la agricultura es por ello que se debe analizar con ha crecido este sector productivo en los últimos años, y determinar qué factores potencian o limitan el cumplimiento de los principios de la Economía Popular y Solidaria. (Deleg, 2013, pág. 40)

“La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador”

“La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador” (Revelo, 2015) de esta investigación se tomó en cuenta las variables de estudio, además la metodología aplicada con la finalidad de medir el comportamiento de las ventas a través de la implantación del modelo Económico, y como ha desarrollado fuentes de empleo el sector productivo en el cantón Tulcán.

Del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es un banco de información secundaria que fácilmente permitió verificar y comprobar la cantidad de Población

Económicamente Activa, así mismo la población económicamente inactiva considerando así el empleo y desempleo en el Ecuador como variable de la investigación. De la Superintendencia de Economía Popular Y solidaria, del Servicio de Rentas Internas (SRI), del Instituto de la Economía Popular y Solidaria zonal Carchi, sirvieron como base para determinar el directorio de asociaciones productivas en el cantón Tulcán, para determinar la muestra de estudio.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Economía.

“La economía es la ciencia que se encarga del estudio de las satisfacciones de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que operar”. (Ávila, 2006). En el Ecuador la economía partiendo del estudio de las necesidades es una pieza importante dentro del análisis del sector productivo de la Economía Popular y Solidaria, ya que permite el estudio de alternativas para que una organización pueda operar de una manera adecuada.

2.2.2 Reseña histórica de la Economía Popular y Solidaria.

La economía en muchos países del mundo se desarrolla bajo los principios generales del sistema capitalista o del socialista.

El sistema capitalista promueve la libre empresa y la obtención de beneficios para un grupo reducido de personas que son los propietarios de los medios de producción, mientras que en el socialismo se practica un modelo de economía centralmente planificada y la socialización de los medios de producción bajo control del Estado buscando beneficios para el desarrollo local e integrantes. (Villareal, 2016)

La economía solidaria incentiva entre otras políticas, la creación de emprendimientos que busca una solución de empleo auto sostenible y el desarrollo de la cooperación entre organizaciones donde todos los miembros son beneficiarios de sus actividades productivas, se busca intereses que van más allá de los ingresos económicos, más bien buscan una mejor calidad de vida y la igualdad de oportunidades de trabajo.

2.2.3 Economía Popular y Solidaria.

Según la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) Art.-1 manifiesta;

Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

En el Ecuador el crecimiento de nuevos emprendedores han logrado el desarrollo económico del país, es así que el número de cooperativas del sector financiero han crecido, así mismo las asociaciones del sector no financiero, generando empleo y satisfaciendo las necesidades de quienes las conforman.

2.2.3.1 Marco legal de la Economía Popular y Solidaria.

Inicio con el gobierno liderado por el economista Rafael Correa a través del plan del Buen Vivir actualmente la Economía Popular y Solidaria esta considera dentro del plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 como segundo eje dentro de los objetivo Nacionales de Desarrollo, como guía para el desarrollo de la sociedad y genero políticas que impulsen al crecimiento de estos sectores en el país y que permitan potencializar las capacidades, habilidades y destrezas que poseen los actores que participan en la Economía Popular y Solidaria. (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION, 2017) .

Así mismo dentro de este plan de desarrollo se plantea “consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno” (Mideros, 2017).

La Economía Popular y Solidaria es un sector significativo en la sociedad y en la economía. “Constituye un segmento formal ya que 6 de cada 10 ecuatorianos están empleados en este sector. El 37% de la población ecuatoriana está vinculada al sector, 2 de cada 3 empleos están generados en la EPS y más de 6 mil millones son los activos que tiene este sector” (Tola, 2014)

2.2.3.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

Ante la necesidad de establecer incentivos, lograr el fomento y promoción para el sector de Economía Popular y Solidaria, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en el año 2008 creó una ley orgánica específica para este sector que impulse las prácticas que se desarrollan en él.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario tiene como objetivos: reconocer, fomentar y fortalecer este sector económico potenciar las prácticas de la EPS, establecer un marco jurídico para quienes lo integran, instituir un régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones, y establecer la institucionalidad pública para ejercer rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

En el artículo 1 de la LOEPS define a la Economía Popular y Solidaria como el conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

La ley plantea que las formas organizativas para la Economía Popular Solidaria son:

- a) Organizaciones asociativas y organizaciones cooperativas
- b) Consejo Nacional de la Economía Popular y Solidaria
- c) Comisión Nacional de Apelaciones
- d) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- e) Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria

2.2.4 Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

El artículo 116 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria establece que: “Se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como organismo técnico de vigilancia, auditoría, intervención, control y liquidación de las actividades económicas y sociales de las formas de organización económica popular y solidaria”

Bajo el reconocimiento de la institución en la LOEPS, la SEPS inició su gestión el 5 de junio del 2012 con el objetivo de buscar el desarrollo, estabilidad y correcto

funcionamiento de las organizaciones de este sector de la economía, así como el bienestar de sus integrantes y la comunidad en general. (SEPS, 2012)

2.2.4.1 Sector Social en Ecuador.

Los niveles de pobreza en el país han venido disminuyendo desde el año 2008 hasta el 2015, sin embargo, del 2015 al 2016 la tasa de pobreza urbana subió del 15,1% al 16,6%, mientras que la de extrema pobreza urbana pasó en el mismo período del 3,9% a 5,6%, se prevé para 2017 un crecimiento económico en torno al 0,7 por ciento en Ecuador, después que en sus proyecciones del 2016 nos daban un decrecimiento del 2,5%, debido que pueden existir algunas alternativas que le permitan al país dar un giro importante y revertir la caída que ya se tuvo en el 2016 15,1% al 16,6%, mientras que la de extrema pobreza urbana pasó en el mismo período del 3,9% a 5,6%, se prevé para 2017 un crecimiento económico en torno al 0,7 por ciento en Ecuador, después que en sus proyecciones del 2016 nos daban un decrecimiento del 2,5%, debido que pueden existir algunas alternativas que le permitan al país dar un giro importante y revertir la caída que ya se tuvo en el 2016. (Jaramillo, 2017)

2.2.4.2 La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador.

En el Ecuador, al sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económica social en las que todos sus integrantes, ya sean colectivamente o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. (Coraggio J. 2014)

2.2.4.3 Sector Asociativo.

De acuerdo al Artículo 18 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, define como;

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

2.2.6.4 Asociaciones de producción.

Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

2.2.5 El Papel de la Asociatividad en el Desarrollo Local

El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación, el cual persigue la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de emprendimientos a gran escala. La asociatividad permite, la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, para alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor tamaño. Esta forma de trabajo se caracteriza por tener una independencia jurídica de los participantes y una autonomía gerencial de cada una de las empresas. (Liendo & Martínez, 2001)

2.2.5.1 Políticas generadas por el gobierno para impulsar la economía solidaria.

Dentro del Plan de desarrollo Toda una Vida dentro del segundo eje Economía al servicio de la sociedad se plantea tres objetivos considerando lo más importante para la economía es consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, impulsar la productividad, y desarrollar capacidades productivas. (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION, 2017)

Lo que principalmente se busca es fortalecer el sistema económico, fomentar el trabajo y el empleo digno para ello existen políticas una de ellas es; “fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos, de la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.”(CNP, 2017)

2.2.5.2 Planificación estratégica de Mercado.

Diversificación de productos.

Constituye un medio de diversificación empresarial, donde una empresa que no depende de un único producto será menos vulnerable a cambios en la demanda, debido a que generará diferentes fuentes ingresos, incluso hasta llegar a ampliar su gama con productos no tan relacionados. (Best, 2007)

El ingreso de nuevos productos a través de una diversificación se facilita al tener una marca madre, debido a que se tendrá consumidores que reconocen la marca, y con ello asociaran los nuevos productos más rápido. Pero si no existe una buena posición en el mercado, el proceso de diversificación será muy lento, debido a que se deberá generar estrategias de posicionamiento para los productos actuales, antes de lanzar nuevos productos.

2.2.5.3 Diversificación de mercados.

De acuerdo a (Best, 2007) “Se constituye como otra forma de conseguir simultáneamente crecimiento de ventas y reducción del riesgo empresarial.” Pág. 342.

La diversificación de mercados es complementaria a la diversificación de productos, puesto que una empresa que desea crecer necesita llegar con nuevos productos, que quizá sean en un mercado diferente al habitual, con el objetivo de generar mayor presencia, pero se debe analizar que tanto acercamiento pueden tener los clientes del nuevo mercado con los nuevos productos, para así determinar si se crea una nueva marca o se gestiona con la marca habitual.

2.2.5.4 Ventajas competitivas

Según (Best, 2007) las ventajas competitivas determinan “que la posición en un negocio sea fuerte o débil” Pág. 346. Es decir, si una empresa gestiona correctamente su cadena de valor, y direcciona sus esfuerzos hacia la consecución de ventajas competitivas, existe una mayor facilidad de ingreso a nuevos mercados o para mantener la posición de los mercados actuales.

Para poner en marcha las estrategias, es decir que permite traducir las estrategias de marketing en una serie de decisiones, o planes de marketing que enmarcan las políticas de producto, precio, distribución y comunicación. (Munuera & Rodríguez , 2007)

En tal consideración, el marketing operativo requiere un proceso previo, en que se determine como la empresa va a ingresar a los mercados, y con qué productos, previo a un análisis tanto de demanda, como de la competencia, y barreras de entrada. Es así que el marketing operativo, es más determinante para influir en la decisión de compra.

2.2.5.5 Promoción de las ventas.

Si hablamos de mezcla de promoción, pues estamos topando la teoría de; (Kloter & Armstrong, 2012);

La promoción es la combinación de los elementos de publicidad, relaciones públicas, comunicación y retroalimentación para transmitir la información desde el emisor hasta el receptor sobre un bien o servicio que la empresa oferte, si bien no se ha llegado en la totalidad a la mente del consumidor es necesario realizar un feedback lo que significa una retroalimentación para lograr un posicionamiento en el mercado.

El objetivo de la promoción consiste en llegar al cliente con el servicio que oferta y demostrar que posee una ventaja de diferenciación respecto de la competencia. La promoción dentro de los canales de información es dividida en tres tipos, de acuerdo a (Charles W. Lamb, 2011) con el fin de llegar al cliente coexistían de forma informativa, persuasiva, y de recordación.

2.2.6 Funcionamiento del mercado

2.2.6.1 Mercado.

Un Según (Mankiw, 2015) menciona; “Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio particular. Los compradores son quienes determinan la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto.”

Un mercado en el cual hay muchos compradores y vendedores, cada uno tiene un impacto insignificante en el precio del mercado, mediante el producto o servicio que oferte, es así como las asociaciones productivas del cantón Tulcán cuentas con accesos al portal de compras públicas para dar a conocer su oferta de productos.

2.2.6.2 La demanda.

Según (Mochon & Beker, 2008) menciona: “A las cantidades de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien. Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.”

Así, la demanda refleja una intención, y la compra constituye una acción. Un agente demanda un bien cuando lo desea y, además, posee los recursos necesarios para adquirirlo. La función de demanda de un consumidor determinado para un bien concreto muestra la relación existente entre la cantidad demandada de dicho bien y el precio de éste.

2.2.6.3 La oferta.

Según (Arboleda G., 2001) afirma: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares al del proyecto”. (p. 52).

La oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas producen y venden sus productos. La función de oferta muestra la relación existente entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de dicho bien, la oferta y refleja el comportamiento de los productores, que se concreta en que éstos aumentarán la cantidad lanzada al mercado si los precios aumentan.

De acuerdo a (Parkin, 2009) “Los bienes y servicios se producen utilizando los cuatro factores productivos que son: trabajo, capital, tierra y habilidades empresariales.” Donde la rentabilidad de las empresas depende de la disponibilidad de los factores y del precio de dichos factores, pudiéndose presentar una sobre oferta de los factores que recaería en una disminución en los precios, y en caso contrario, cuando hay escases de los factores, un aumento de los costos de dichos factores.

2.2.6.4 Mercados de capital.

El mercado de capitales existe tanto el capital financiero como el físico, donde el costo capital financiero depende del nivel de ahorro y gasto que puede tener un país. Es así que cuando las empresas desean financiarse, principalmente para adquirir capital físico, ya sea herramientas, instrumentos, máquinas, edificios y otras construcciones, optan por créditos, pero también, en caso de presentar excedentes financieros las empresas deciden ahorrar e invertir con el objetivo de ampliar dicho capital financiero. (Parkin, 2009). Pero debido al costo del capital, que se genera debido a que los entes crediticos desean obtener utilidades a la misma vez que compensan la pérdida del poder adquisitivo del capital, las empresas

deben evaluar el costo beneficio de la inversión del capital ya sea financiero o físico, donde en el caso de este último se debe considerar el desgaste que se genera.

2.2.7 Economía del mercado de trabajo.

2.2.7.1 Mercado de trabajo

El mercado de trabajo está compuesto por la oferta y la demanda de empleos, donde en el primer caso, es decir en la oferta existen dos sectores que generan plazas de empleos, por un lado el sector público, el cual utiliza diferentes mecanismos para proveer de empleo a la población, entre ellos la generación de obra social, donde se demanda empleados, así como también en las diferentes instituciones del estado que necesitan funcionarios para su operación, sin embargo existe una restricción presupuestaria, por lo que el gobierno no puede generar empleos para toda la población; por el otro lado, es decir el del sector privado, es el que mayor aporte tiene al mercado de trabajo, puesto que entre mayor sea la inversión privada en un país, mayor oportunidades laborales tendrán los habitantes, pero dichas inversiones son limitadas o favorecidas por la política fiscal y monetaria de un país (Blanchard & Pérez, 2000). Así también se puede decir que, el desempleo en un país, se puede generar por dos razones, primera las excesivas restricciones a las inversiones extranjeras o dificultad de acceso a capital, y dos por la falta de capacidades tanto técnicas como cognitivas que pueda tener la población para desempeñar actividades productivas.

2.2.7.2 El mercado de trabajo y los niveles de precio

En primer lugar, considerando que todo trabajo espera ser remunerado de acuerdo al trabajo realizado, pero esta remuneración no se la mide en que tanto dinero se recibe, sino en que tanto puede comprar los trabajadores con dichos ingresos, es decir les interesa el salario expresado en bienes. Es aquí donde se presenta el salario nominal, pero a las empresas les interesa salarios nominales que pagan expresados en el precio del producto que venden; los cuales por lo general no se presentan, sino existe un salario nominal a nivel de país. Todo esto se puede ver reflejado en un incremento de los costos para la empresa, y por ende un aumento en el precio del bien (Blanchard & Pérez, 2000). Es así, que la relación entre el mercado de trabajo y los niveles de precios determinan el poder adquisitivo de las personas, ya sea en función de lo que ganan y de lo que pueden comprar.

2.2.7.3 Oferta y demanda del trabajo

2.2.7.3.1 Demanda de trabajo

Partiendo de que la demanda de un factor de producción refleja la productividad marginal de ese insumo, se considera que existe una relación directa entre la cantidad de trabajo y la cantidad de producción, puesto a que se creería que, con mayor número de trabajadores, la producción aumenta, pero no es del todo correcto, debido a que para que se genere lo antes mencionado, tendrá que aumentar tanto los insumos como el capital físico disponible para ejecutar el proceso productivo. (Nordhaus, W. & Samuelson, P., 2006). Siendo necesario un análisis previo antes de contratación de personal, de modo que el costo incrementado se vea compensado con la producción.

2.2.7.3.2 Oferta de trabajo.

De acuerdo con (Nordhaus, W. & Samuelson, P., 2006) “La oferta laboral se refiere a la cantidad de horas que la población desea trabajar en actividades redituables. Los tres elementos clave de la oferta de trabajo son horas por trabajador, participación de la fuerza laboral e inmigración.” La oferta de trabajo dependerá de los requerimientos de las empresas, y los salarios que se ofrezcan serán acorde al puesto, como también a la disponibilidad de mano de obra en el área específica del puesto.

Partiendo del análisis de la fundamentación teórica se analiza el comportamiento de las ventas del sector productivo popular y solidario y la relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán, el mercado laboral cada vez se vuelve más competitivo, el modelo económico busca generar emprendimientos, para evitar la falta de empleo.

El empleo es una de las variables que se ve afectada directamente por la presencia o no actualmente de las asociaciones y organizaciones pertenecientes a la economía popular y solidaria, ya que cuando se conforman nuevas asociaciones, no simplemente se desarrollan económicamente al contrario uno de los primeros recursos indispensables es el capital humano; razón por la cual de manera directa se está absorbiendo a la Población Económicamente Inactiva, y a su vez otorgando un pago que sirve para mejorar la calidad de vida de los Ecuatorianos.

II. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Dentro de la investigación se realizó la aplicación de la investigación cualitativa, y la cual permitirá determinar las preguntas de investigación que permita conocer cómo ha influenciado en las plazas laborales las asociaciones productivas y cuantitativa para medir comportamiento en las ventas del Sector Productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del cantón Tulcán.

No obstante las variables de estudio y la formulación del problema parten de una idea a defender, se puede decir que el diseño de la investigación es no experimental, porque no se emplea una hipótesis de demostración causa y efecto, sino que se trata de demostrar la idea a defender únicamente con los resultados obtenidos durante la aplicación de los instrumentos mediante la investigación de campo delimitada en el análisis del comportamiento de las ventas del sector productivo popular y solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán en el año 2017.

La modalidad de la investigación se determinó mediante una base teórica científica que oriente el desarrollo de la investigación sustentada bibliográficamente. Además, para la compilación de información, se la realizó a través de una investigación de campo. Aplicando así el enfoque cuantitativo y cualitativo todo con la finalidad de presentar los resultados de manera correcta.

3.1.2. Tipo de Investigación

Investigación descriptiva. Hernández, Fernández, Baptista L. (2012) afirman que: "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido al análisis". Se utilizó con la finalidad de describir aspectos relevantes de la muestra de estudio, así también analizar la variable fuentes de empleo mediante; edad, sexo, nivel de estudio, beneficios de ley, remuneraciones entre otros.

Investigación bibliográfica. - Este tipo de investigación se utilizó con la finalidad de investigar y fundamentar en material bibliográfico como son artículos de revistas, libros, páginas web académicas que permitan sustentar la investigación. Tiene su base en distintas fuentes de información como SRI, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que son páginas web que poseen datos estadísticos, información de libros como Evaluación de proyectos de Baca Gabriel, revistas de la EPS así mismo artículos sobre la Economía Popular y Solidaria, proyectos de tesis semejantes para obtener datos relevantes sobre los emprendimientos a través de este sistema económico y cómo influye en la generación de empleo en el cantón Tulcán.

Investigación de campo. - La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos. Esta investigación formo parte de la recopilación de información a través de la aplicación de encuestas y entrevistas realizadas a las Asociaciones de sector productivo de la Economía Popular y Solidaria que se encuentran dentro del cantón Tulcán.

3.2. IDEA A DEFENDER

El comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario genera más fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

3.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

Variable Independiente:

- Comportamiento de las ventas

Actividad que consiste en el aumento o disminución de ingresos monetarios por la prestación de un bien o servicio.

- Sector Productivo Popular y Solidario

Forma de organización, que persiguen un objetivo en común, mejorar la calidad de vida a través de la satisfacción de necesidades básicas.

Variable Dependiente:

- Plazas de empleo

Lugar de trabajo donde una persona puede desarrollar una actividad con la finalidad de obtener un ingreso.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	
Variable Independiente Sector Productivo popular y solidario	Sectores Productivos	Numero de asociaciones existentes	Entrevistas, Revisión de datos estadísticos	Cuestionario, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	
		Tipos de asociaciones			
		Porcentaje de crecimiento			
		Numero de asociaciones cerradas			
		Porcentaje de productos; agrícolas: papas, verduras			
Variable Independiente Comportamiento de las ventas comportamiento de ingresos y gastos	Tipo de Producción Oferta	Porcentaje de productos ganaderos, crianza de animales cerdos, cuyes, gallinas.	Encuestas	Cuestionario	
		Porcentaje de productos textiles; sabanas, sacos, sastrerías.	Encuestas	Cuestionario	
		Porcentaje de productos, mineros ; extracción de piedra	Encuestas	Cuestionario	
		Cantidad de productos producida, anual, mensual.	Encuestas	Cuestionario	
	Nivel socio económico	Ingresos por sector	Encuestas	Cuestionario	
		Ingresos por ventas	Nivel de ventas anual y mensual	Encuestas	Cuestionario
	Estratificación social		Número de unidades vendidas.	Encuestas	Cuestionario
		Variable Dependiente Plazas de empleo	Empleo	Alta, media, baja	Encuestas
	Número de trabajadores por sector Asociativo por tipo de actividad			Encuestas	Cuestionario
	Numero de Beneficios de ley			Encuestas	Cuestionario
Desempleo	Desempleo	Remuneraciones , perfil de ingresos	Encuestas	Cuestionario	
		Porcentaje de desempleo Cantón Tulcán	Revisión Estadística	Libros, sitios web INEC	

Fuente: La autora

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el presente estudio se parte del método inductivo ya que permite analizar criterios particulares en una realidad particular, mediante los datos históricos, del comportamiento de las ventas del sector productivo, como también las plazas de empleo, para luego analizarlas y determinar un análisis en general, el razonamiento inductivo constituye un pilar de apoyo del enfoque cualitativo de la investigación (Espinoza, 2008).

Deductivo el cual va de lo general a lo particular. Es decir, parte de datos generales para deducir por medio del razonamiento lógico si existe o no una relación entre las asociaciones de la EPS y las fuentes de empleo, de esta manera corroborar al marco teórico planteado de donde nace el tema general, lo que da sustento a la presente investigación.

Así mismo el método analítico permitió analizar cada parte de la investigación, para determinar objetivos establecer indicadores, fuentes de información, con la finalidad de realizar un análisis de los resultados.

Para realizar la recolección de información se planteó un formato de encuesta y uno de entrevista Se realizó 32 encuestas, las mismas que fueron aplicadas en el cantón Tulcán a los representantes de las asociaciones como presidentes o a su vez al representante legal de las asociaciones productivas que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria para establecer información relevante para la presentación de resultados. Además se aplicó la entrevista a los representantes del Instituto de Economía Popular y Solidaria del Carchi.

3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La información obtenida durante la investigación de campo fue codificada y analizada con la finalidad de lograr una interpretación clara y detallada. Para procesar la información se utilizó el programa estadístico SPSS, que permite cruzar variables y realizar tablas de contingencias, facilitando la relación entre las variables de estudio.

La información procesada fue presentada mediante gráficos o tablas de contingencias, las mismas que están presentadas de forma ordenada, con la finalidad de determinar cómo

influyen las ventas de las asociaciones productivas de la EPS con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

3.5.1.1 Población.

En el caso de la población (Asociaciones Productivas del Cantón Tulcán), tal y como lo propone Parra (2003), como aquella porción de la población de la cual estudiaran las características de interés, se va a considerar el censo ya que los elementos que constituyen la población no son numerosos y son manejables.

De igual manera, cabe destacar que la población se tipifica como finita, ya que según Hurtado (2000, p. 153), “una población finita es aquella que todos sus integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad”. Así mismo, la población se cataloga como accesible, por cuanto el número de asociaciones productivas dentro de la economía popular y solidaria del cantón Tulcán son 32 los cuales serán censados. Para ello, se aplicó un censo poblacional, según Parra (2003, p. 16), con el censo “es posible estudiar cada uno de los elementos que componen la población cuando ésta es pequeña”.

Para determinar la población objetiva se tomó en cuenta los datos que mantiene la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria a su vez se comparó con las asociaciones registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y una base proporcionada por la Ab. Nancy Cárdenas analista técnica de la Economía Popular y Solidaria en la provincia del Carchi, una vez comparado las asociaciones existentes se llegó a la población objetivo 32 asociaciones productivas.

Tabla 2 : Población objetiva

Nº	NOMBRE DE LA ENTIDAD	UBICACIÓN
1	Asociación de Producción Textil Carchitex "ASOTEXCARCHI"	González Suarez
2	Asociación de Producción Minera La Dolorosa "ASOPROMINDOLO"	Tulcán
3	Asociación de Producción Textil Lideres de la Frontera De Tulcán "ASOTEXLIDFRON"	González Suarez
4	Asociación de Producción Textil Servir Para Vivir De Tulcán "ASOPROSERVI"	González Suarez
5	Asociación de Productores de Leche 4 de Febrero	Julio Andrade
6	Asociación Agropecuaria Unión y Trabajo El Moral	Julio Andrade
7	Asociación de Trabajadores Agrícolas 20 de Marzo	Tufiño
8	Asociación de Producción Textil Telas en Acción "ASOPROTEXON"	Tulcán
9	Asociación De Producción Textil Amistad y Progreso	Tulcán

	"ASOTEXAMPRO"	
10	Asociación Por Un Futuro Mejor De El Moral	Julio Andrade
11	Asociación de Producción Textil y Prendas de Vestir Obreros de Tulcán "ASOTULTEX"	González Suarez
12	Asociación de Producción Textil San Miguel de Tulcán "ASOPROTEXCAN"	Urbina
13	Asociación de Economía Solidaria Los Pastos	González Suarez
14	Asociación Pecuaria Agro-artesanal Nuevos Horizontes	Julio Andrade
15	Asociación Agropecuaria El Frailejón	Tufiño
16	Asociación de Producción y Comercialización Agropecuaria Rancheros	El Carmelo (El Pun)
17	Asociación de Producción Textil Corte Mágico de Tulcán "ASOTEXCOMATUL"	Tulcán
18	Asociación de Productores Agropecuarios Once de Abril	Julio Andrade
19	Asociación de Productores Agropecuarios Doce de Marzo	Julio Andrade
20	Asociación Agropecuaria Emprendedores del Norte	Tufiño
21	Asociación El Placer	Maldonado
22	Asociación De Producción Minera Camumbi Gold (Oro) "ASOMINCAMGOLD"	Tobar Donoso
23	Asociación Artesanal San Pedro De Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba
24	Asociación de Productores Agropecuarios Jaem Julio Andrade Emprendimientos	Julio Andrade
25	Asociación de Productores Agropecuarios El Edén	Maldonado
26	Asociación de Producción Textil Lideres Carchenses "ASOPROLICARC"	González Suarez
27	Asociación de Producción Textil Construyendo un Futuro Mejor de Tulcán	González Suarez
28	Asociación Agropecuaria Divino Niño	Tufiño
29	Asociación Agropecuaria Incca Promsa	Santa Martha de Cuba
30	Asociación Avancemos Juntos	Santa Martha de Cuba
31	Asociación de Producción Textil De Economía Solidaria Tulcán Moda	González Suarez
32	Asociación de Producción Textil Cortes y Trazos del Progreso "ASOTEXCOTRAP"	Tulcán

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, IEPS, SRI

Elaborado por: Lomas Magda

IV. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL SECTOR PRODUCTIVO POPULAR Y SOLIDARIO Y SE RELACIÓN CON LAS FUENTES DE EMPLEO EN EL CANTÓN TULCÁN

4.1. RESULTADOS

Estado de las Asociaciones inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria dentro del sector productivo del cantón Tulcán.



Figura 1 Asociaciones inscritas en la Económica Popular y Solidaria

Dentro del número de Asociaciones Productivas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tulcán analizadas como fuente para la investigación el 88% se mantienen activas, lo que permite analizar su influencia con las fuentes de empleo que generan las asociaciones. Las asociaciones que fueron cerradas se deben a la falta de organización entre socios, y además de la falta de recursos económicos.

¿Qué productos son elaborados en su organización o asociación?

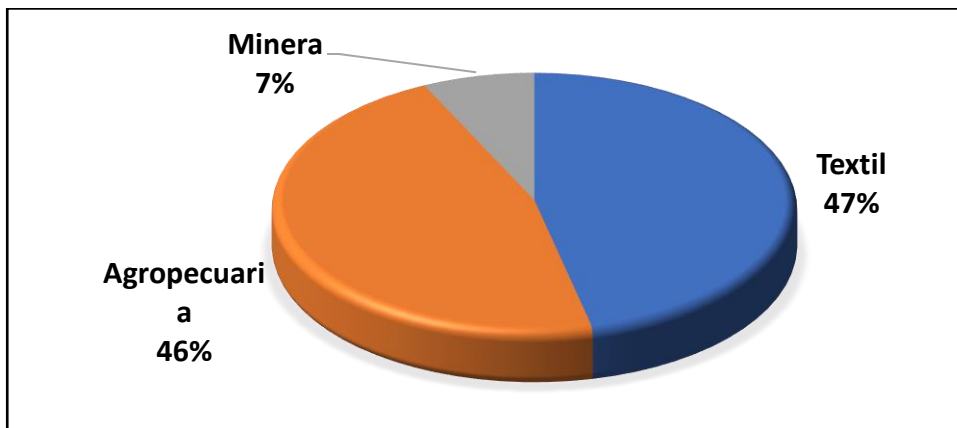


Figura 2 Tipo de productos elaboradas por las Asociaciones

Las asociaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria la mayoría pertenece a la actividad textil, debido que en el cantón Tulcán que se han creado asociaciones con la finalidad pertenecer a programas impulsados por el Estado Ecuatoriano, así mismo la actividad agropecuaria se mantiene en un similar porcentaje, dentro de esta rama las asociaciones se dedican a la agricultura, crianza de animales, a crear centros de acopio de leche, producción de café entre otros productos.

La producción durante el año es;

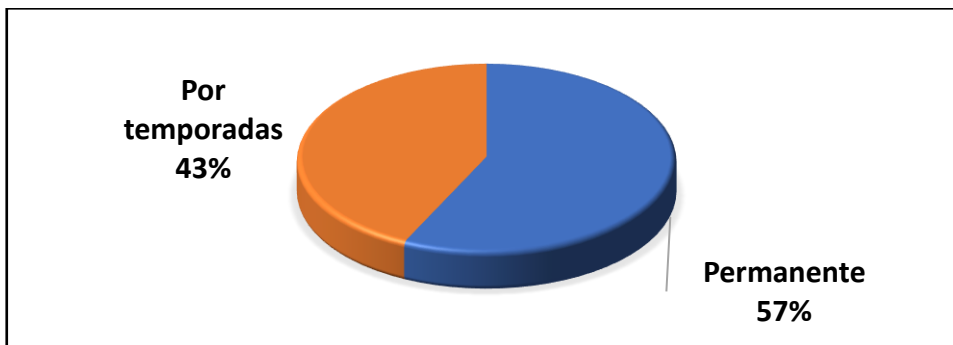


Figura 3 Periodos de producción de las asociaciones

La producción de las asociaciones varía de acuerdo a diferentes factores entre ellos épocas con mayor demanda en el mercado, factores climáticos, de acuerdo a la información obtenida existe que el 57% de la producción es permanente lo que significa que la regeneración de empleo tanto para los socios y personal de apoyo es constante.

Frecuencia de producción

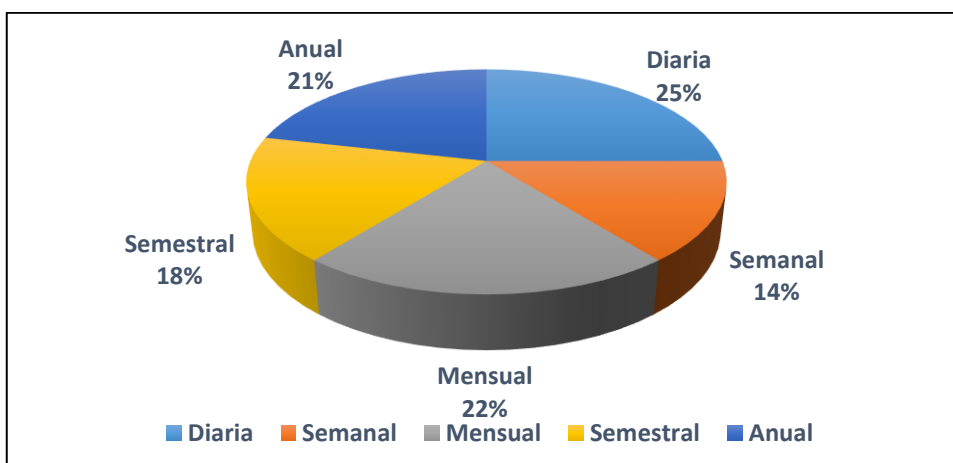


Figura 4 Frecuencia de producción de las asociaciones

El tiempo de producción cambia para las diferentes asociaciones, debido al tiempo que tarde en la producción de los productos, la producción con mayor demanda se encuentra en un 25% dentro de esta producción se encuentran los centros de acopio de leche los cuales se manejan diariamente, de la misma manera la producción mensual se mantiene en un 22% aquí se destaca la producción textil ya que la elaboración de los productos tarda un poco tiempo más, de la misma manera los porcentajes de producción anual con un 21%, semestral 18% y semanal el 14% se refieren a asociaciones que trabajan bajo pedido, así mismo las agrícolas en donde la producción de ciertos productos tarda hasta 6 meses aproximadamente.

Frecuencia de producción

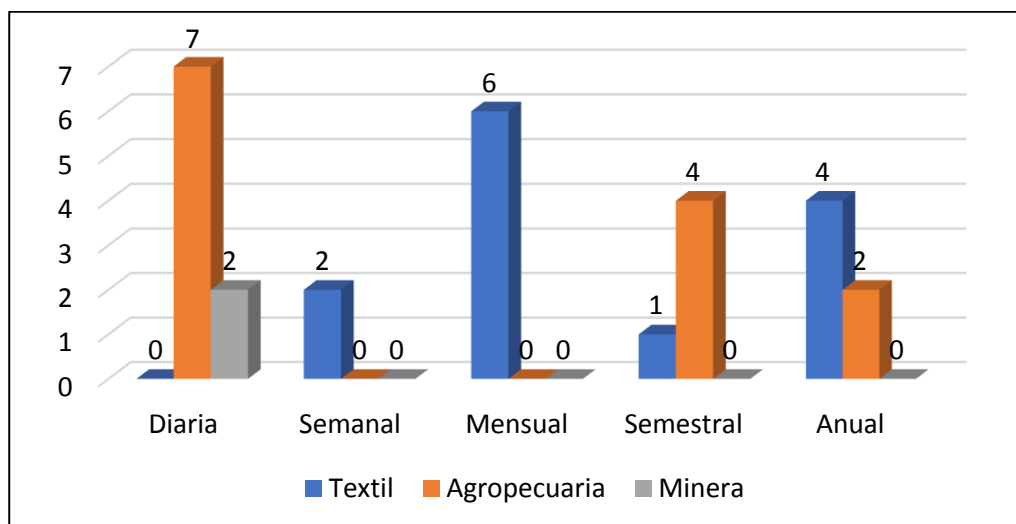


Figura 5 Frecuencia de producción y Tipo de productos de la asociación

De acuerdo a la producción por actividad de las diferentes asociaciones, se puede observar que la mayor producción en asociaciones textiles es mensual, esto se debe a factores como el tiempo de elaboración de cada prenda, así mismo la producción agropecuaria su mayor concentración es diaria debido a los centros de acopio de leche, no obstante para la producción y crianza de animales el tiempo de producción cambiar a semestral y anualmente, la actividad minera, que es la extracción y producción de materiales de construcción es diaria debido a que el trabajo para obtener el producto final tardara más tiempo.

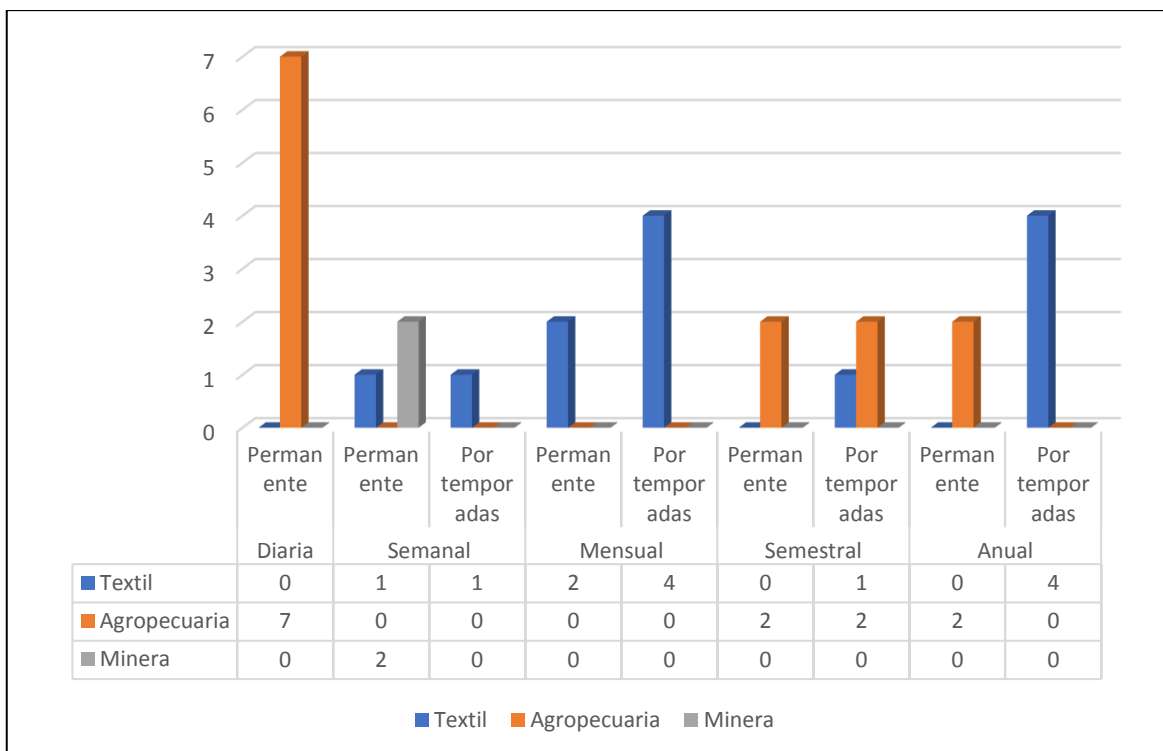


Figura 6 Frecuencia de producción, tipo de producto y Periodos de producción

La producción cambia de acuerdo al tipo de actividad que se realice en cada asociación, como se puede determinar el sector agropecuario la producción es permanente y de la misma manera diaria ya que la mayoría de asociaciones son centros de acopio de recolección de leche, de la misma manera de se encuentra la actividad productiva textil que la producción es por temporadas debido a que la producción masiva es la fabricación de los kits escolares que maneja el Ministerio de Educación. No obstante, la actividad economía minera dedicada a la producción de material de construcción la producción es semanal debido a que el tiempo de producción varía de acuerdo al material requerido.

El ingreso a la Economía Popular y Solidaria permitió aumentar las ventas

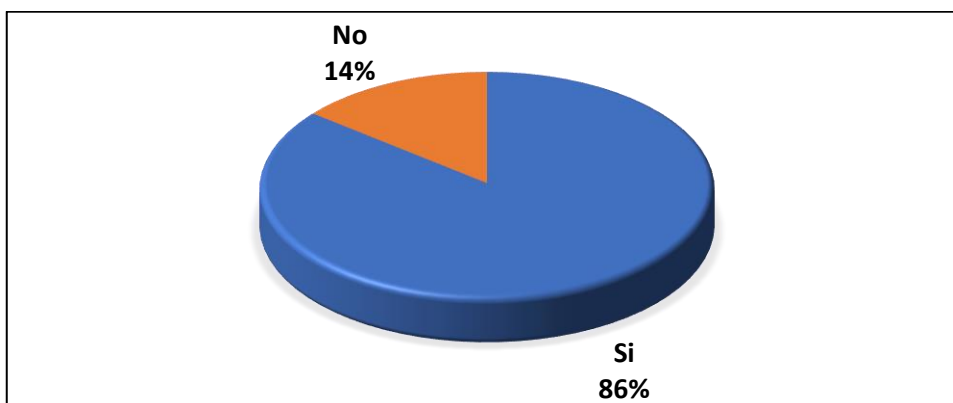


Figura 7 El ingreso a la Economía Popular y Solidaria permitió aumentar las ventas

Las asociaciones que se encuentran dentro de la EPS consideran que el ingreso a este sistema ha favorecido considerablemente al incremento de sus ventas, siendo así que el 86% han incrementado sus ventas, este sistema crea programas donde las asociaciones pueden capacitarse en temas de interés para cada actividad económica, así mismo crea ferias en donde se puede exponer los productos, para las asociaciones textiles la fabricación de los uniformes escolares otorgados por el estado generan mayores ingresos.

¿El margen de ganancias les permite mantener un crecimiento en la Asociación?

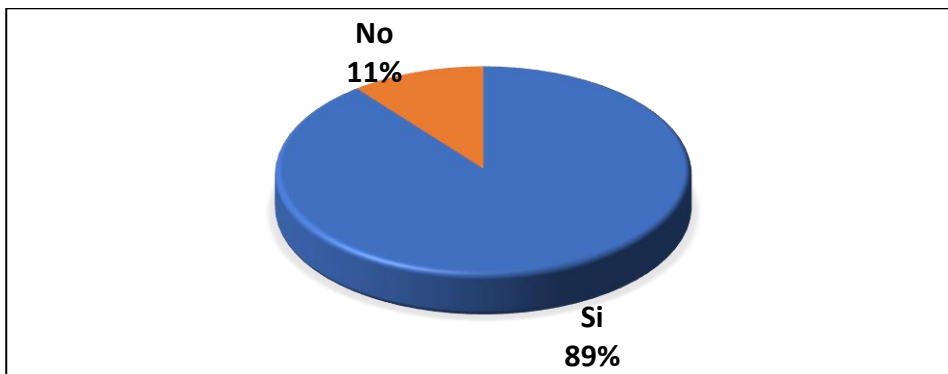


Figura 8 Crecimiento en ganancias asociaciones productivas

Las asociaciones productivas actualmente activas consideran que el margen de ganancias si les permiten mantener un crecimiento en las mismas debido que mediante sus ganancias el 89% han logrado mejorar en infraestructura, compra de maquinaria, incluso de impulsar nuevos productos. De la misma manera el 11% están a punto de cerrarse debido a que por la falta de gestión no han recibido un apoyo por parte de los organismos de control de la SEPS.

¿Indique en qué año ingreso la Asociación a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

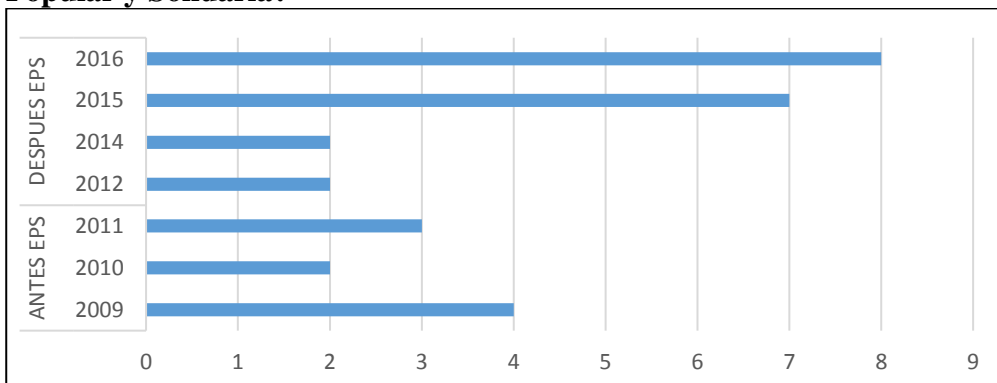


Figura 9 Año de ingreso a la EPS

Las asociaciones productivas de la investigación ingresan a partir del año 2009 donde fue el punto de partida para determinar como el trabajo en equipo puede contribuir al desarrollo sustentable, es así que 9 asociaciones productivas ingresan a la Economía Popular y Solidaria y las 19 asociaciones restantes se incorporaron directamente al nuevo sistema económico, es así como las asociaciones del cantón Tulcán han ido incrementando en los últimos años en el año 2016 han aumentado el número de asociaciones que pertenecen a la EPS.

Tabla 3 Ventas últimos años

Nº de Asociaciones	Ventas hace tres años	Ventas hace dos años	Ventas en el último año	% variación respecto a los dos últimos años
1	40000	45000	50000	11%
2	30000	45000	50000	11%
3	25000	30000	35000	17%
4	36000	45000	50000	11%
5	40000	45000	43000	-4%
6	0	30000	15000	-50%
7	0	18000	20000	11%
8	30000	48000	60000	25%
9	100000	130000	90000	-31%
10	0	2000	1500	-25%
11	1500	1000	2000	100%
12	1000000	90000	60000	-33%
13	8000	9000	11000	22%
14	16030	2560	3612	41%
15	0	15000	25000	67%
16	0	60000	35000	-42%
17	0	60000	55000	-8%
18	0	100000	30000	-70%
19	58000	60000	300000	400%
20	0	24000	30000	25%
21	8400	9576	15120	58%
22	81900	100000	132840	33%
23	102960	158400	182160	15%
24	30000	50000	80000	60%
25	51044179	5372820	5655600	5%
26	250000	200000	192000	-4%
27	0	300000	291600	-3%
28	184320	150000	197100	31%
			Promedio	0,24

Fuente: Asociaciones productivas cantón Tulcán.

Los ingresos de los últimos tres años varia de un año a otro de acuerdo al tipo de actividad económica que desarrolla cada asociación como también de acuerdo del año de inicio de sus actividades, es así como se obtuvo un promedio de ingreso en aumento del 24%, así mismo el crecimiento medio de las asociaciones es del 11%, lo que ayuda a identificar que los ingresos obtenidos durante los últimos 3 años, se mantiene en un crecimiento constante.

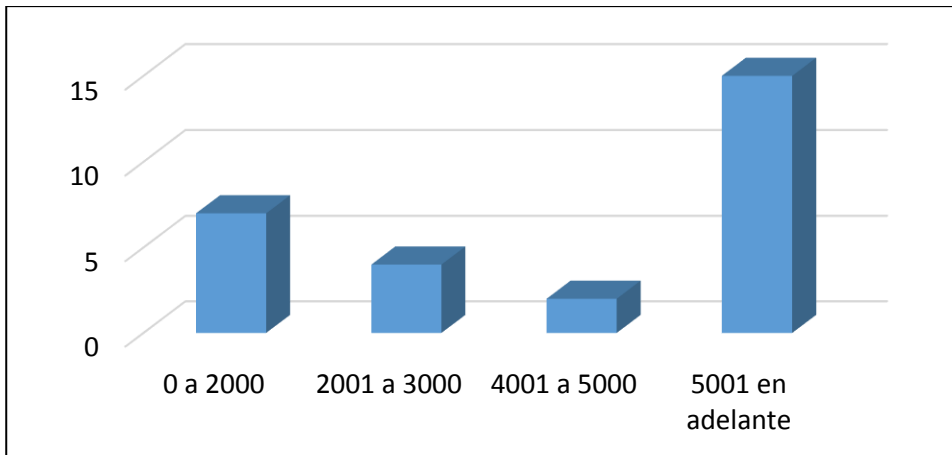


Figura 10 Aproximadamente en que rango de ingresos mensual se encuentra su asociación

Los ingresos económicos de las asociaciones productivas mayoritariamente se encuentran en un rango mensual de 5001 dólares en adelante, lo que permite evaluar el volumen de ventas durante los meses del año, no obstante un porcentaje inferior mantienen ingresos significantes ya que son asociaciones nuevas que incursionan en ciertas actividades económicas.

Rango de ingresos Anuales por Asociación

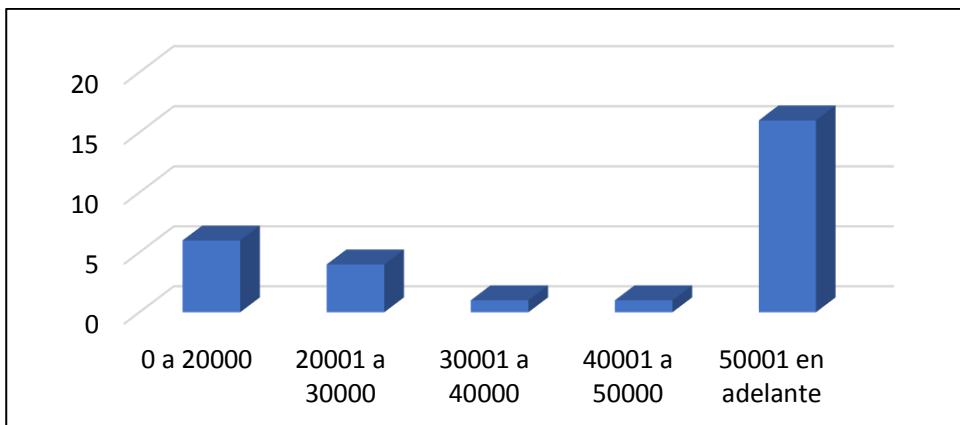


Figura 11 Aproximadamente en que rango de ingresos anual se encuentra su asociación.

Se analizó los ingresos anuales y estos varían de acuerdo a las actividades económicas de cada asociación, los ingresos oscilan mayoritariamente en 50001 dólares en adelante, estos ingresos permiten mantener un margen de ganancia para sus socios y personal que labora en la misma.

¿Los costos de producción y ventas han variado?

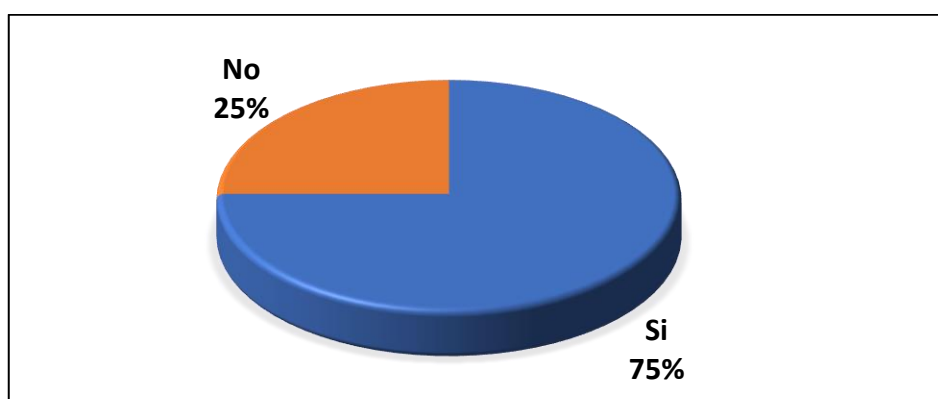


Figura 12 Costos de producción y ventas han variado

Los costos de producción han aumentado en el último año considerando así un 75% de las asociaciones donde el costo de producción ha aumentado debido a causas como adecuaciones del lugar de operación, adquisición de maquinaria, compra de insumos para mejorar la calidad, de la misma manera el precio de venta se ha disminuido lo que ocasiona que el margen de rentabilidad sea cada vez más bajo.

¿Quiénes son sus clientes?

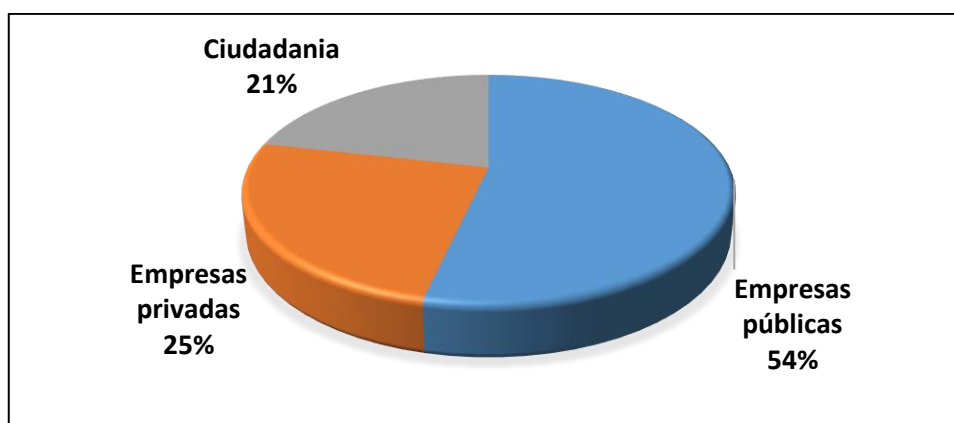


Figura 13 Clientes potenciales

Los clientes potenciales de las asociaciones que pertenecen al sistema de EPS son las empresas públicas con un 54%, dentro de estos están; el ministerio de educación, el Gobierno Provincial, Municipio de Tulcán, entre otros, de la misma manera las empresas privadas forman un 25% de la demanda dentro de estas; la Industria Lechera Carchi, Alpina, Mondel, Coop. Pablo Muñoz Vega. Rey leche, no obstante, la ciudadanía independiente forma parte de la demanda de los productos, incrementando así la posibilidad de crecimiento en las asociaciones.

La asociación cuenta con certificaciones de calidad en los productos

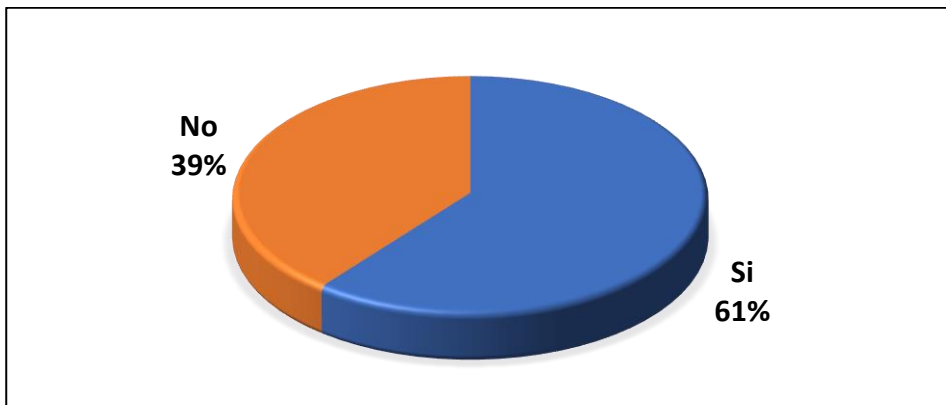


Figura 14 La asociación cuenta con certificaciones de calidad en los productos

Las asociaciones productivas pertenecientes a la EPS deben mantener un estricto control de calidad es por eso que el 61% cuentan con certificaciones de calidad dependiendo de la actividad productiva, entre los mecanismos de control esta AGRO CALIDAD con el cual se estable parámetros de calidad para ciertos productos.

¿Al ingresar a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado?

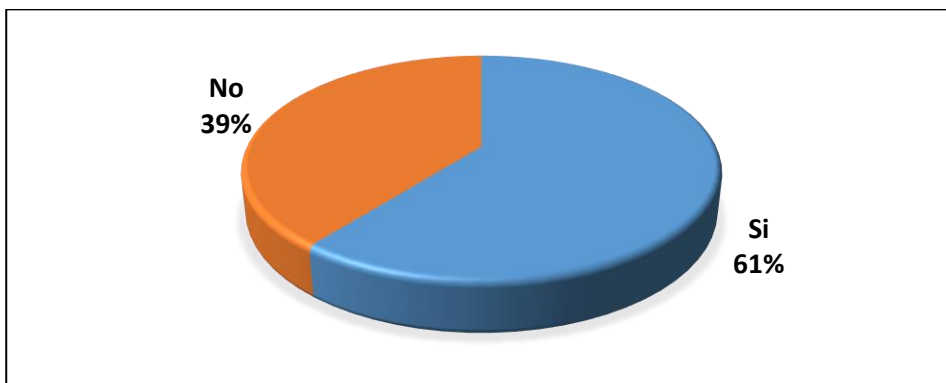


Figura 15 Al ingresar a la Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado

De acuerdo a los resultados obtenidos el personal que labora incluidos socios, como personal de apoyo en las diferentes asociaciones aumentado en un 61% lo que indica que las asociaciones productivas de la EPS generan fuentes de empleo en el cantón Tulcán, este aumento se debe a normativas establecidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria donde se establece el mínimo de socios, y además personal de apoyo.

Tabla 4 : Ventas por actividad económica

	Unidad de medida	Actividad económica		
		Textil	Agropecuaria	Minera
Ventas en el último año	Chaquetas	105.000,00		
	Conjuntos deportivos	80.000,00		
	Kits	173.000,00		
	Prendas	50.000,00		
	Ternos formales	35.000,00		
	Uniformes	355.000,00		
	Animales Cerdos		11.000,00	
	Kilos		5.847.600,00	
	Litros		680.832,00	
	Quintales		63.500,00	
	Metro cubico			311.600,00
	Total de ventas anuales por sector	798.000,00	6.602.932,00	311.600,00
	Participación por sector	10,3%	85,6%	4,0%

Fuente: Asociaciones productivas EPS cantón Tulcán

Los ingresos por cada actividad económica se desarrollan de acuerdo al tipo de producto y al tiempo de producción del mismo es así que la actividad agropecuaria aborda un 85.6% debido a que la producción es diaria y las asociaciones pertenecientes son centros de acopio de leche, la actividad textil con un 10.3% y la actividad minera con un 4% no obstante las tres actividades económicas ayudan a la generación de empleo, y el desarrollo económico del cantón Tulcán.

¿Con cuántos socios cuenta la Asociación actualmente?

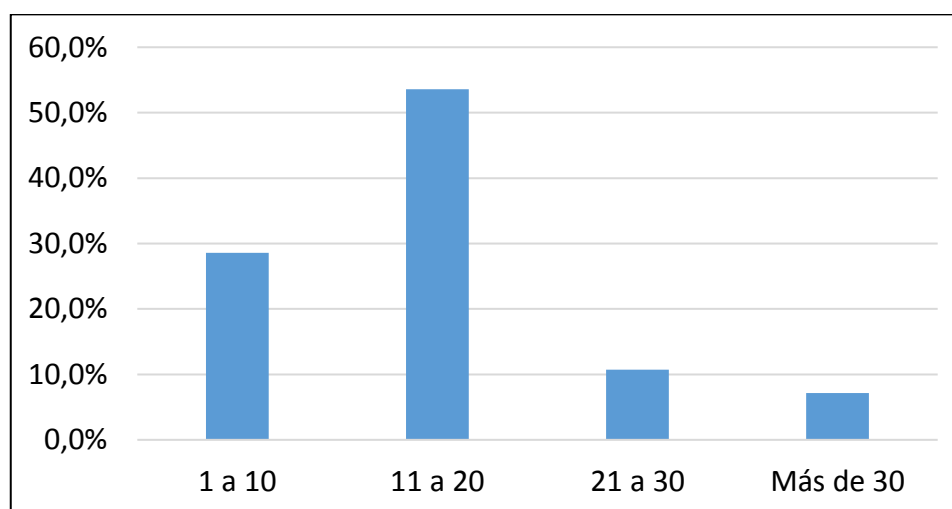


Figura 16 Socios que existen actualmente

Los socios que pertenecen a las asociaciones productivas de la EPS de acuerdo a la normativa establecida por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria establecen el mínimo de 10 socios para pertenecer como asociación es por eso que con aborda el 100%, así mismo han aumentado los socios de acuerdo a la demanda de los productos como también la factibilidad de formar parte de una asociación con la finalidad de tener una fuente de ingreso. Así mismo se puede evidencia que mayoritariamente más del 50% mantienen entre 11 a 20 socios.

Personal que labora en la organización

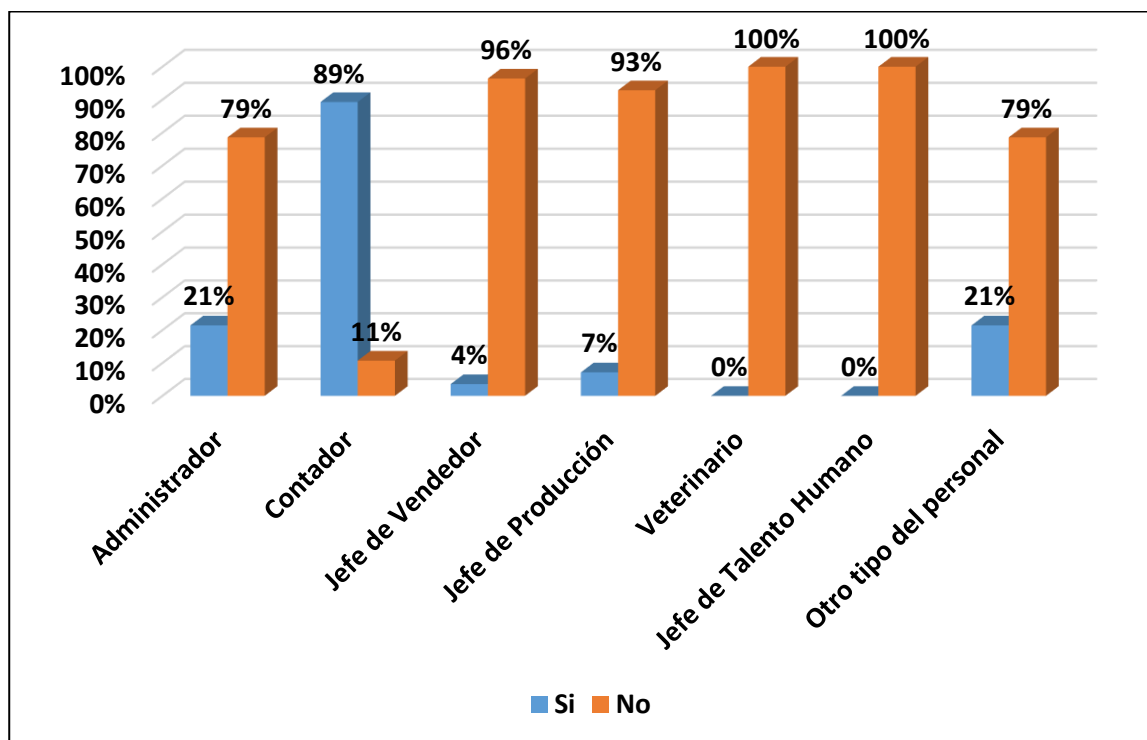


Figura 17 Personal que labora en la organización

Las diferentes asociaciones cuentan con personal de apoyo para el buen funcionamiento así mismo se puede determinar que la mayoría de las asociaciones cuentan con un 89% con un contador quien se encarga de llevar la contabilidad, además un 21% cuentan con un administrador estas asociaciones han logrado consolidarse con mayor fuerza y generar más fuentes de empleo, de la misma manera un 21% en lo que se refiere a otro tipo de personal aquí se mencionó que están los recolectores de leche, receptionistas en las asociaciones, que no son parte de los socios pero trabajan dentro de la asociación.

Porcentaje por género del personal que labora en las asociaciones

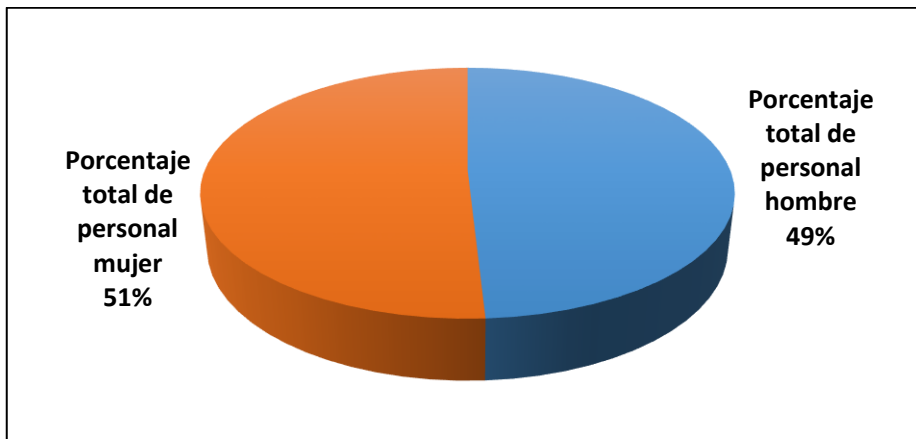


Figura 18 Porcentaje de trabajadores según género

El porcentaje de las personas que laboran dentro de las asociaciones es para las mujeres en un 51% y para los hombres un 49% la variación es mínima de acuerdo a los resultados existe equidad de género en el personal que labora, sin embargo las mujeres son quienes conforman las asociaciones.

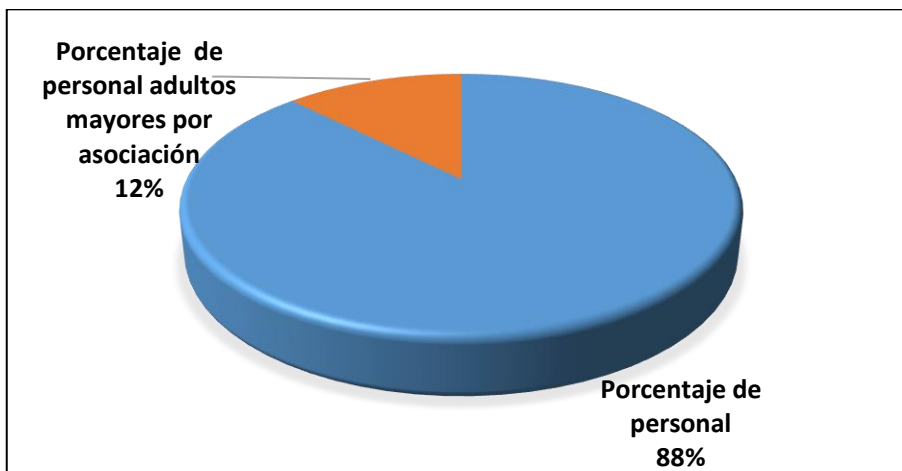


Figura 19 : Porcentaje de personal adulto mayor

De la misma manera la participación total de personas adultas mayores que forman parte en las asociaciones es del 12% existiendo así equidad, no solo de género sino también para las personas vulnerables existiendo inclusión en las asociaciones, en la parroquia de Tufiño existe una asociación de personas adultas mayores dedicada al enfriamiento de leche y producción de sus derivados.

Las personas que trabajan dentro de la Asociación perciben el salario básico unificado y beneficios de Ley de acuerdo al código de trabajo.

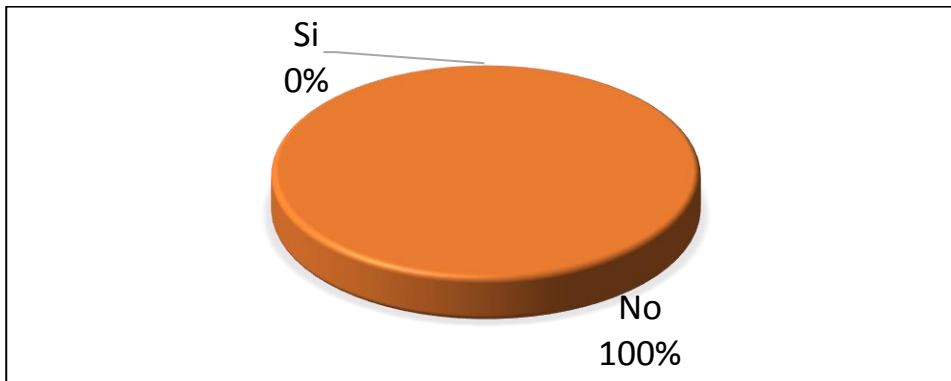


Figura 20 Las personas que trabajan dentro de la Asociación perciben el salario básico unificado y beneficios de Ley de acuerdo al código de trabajo.

El personal que labora dentro de las asociaciones el 100% no percibe un salario básico unificado ni beneficios de ley ya que como asociación se trabaja de acuerdo a la participación por socio, o también de acuerdo a la repartición de las ganancias totales por cada producción.

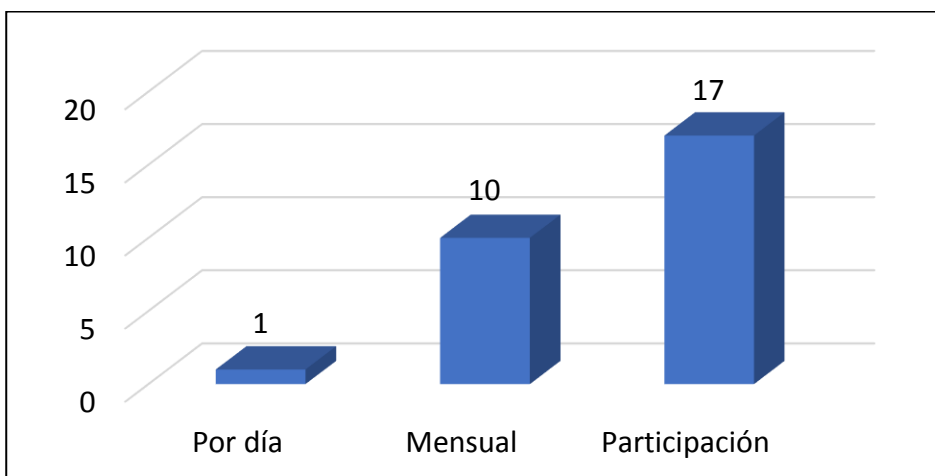


Figura 21 Forma de pago al personal de la asociación

La forma de pago se la realiza de acuerdo a la participación que tenga cada socio, partiendo de ahí esta puede ser mensual o semanal de acuerdo lo considere cada socio, en ciertas casas se maneja por utilidades de acuerdo a la actividad productiva que se desarrolle en las asociaciones, este es el caso de los productores de papa, que deben esperar un tiempo determinado para saber la ganancia que le corresponderá a cada socio.

¿Existieron inconvenientes al ingresar a la Economía Popular y Solidaria?

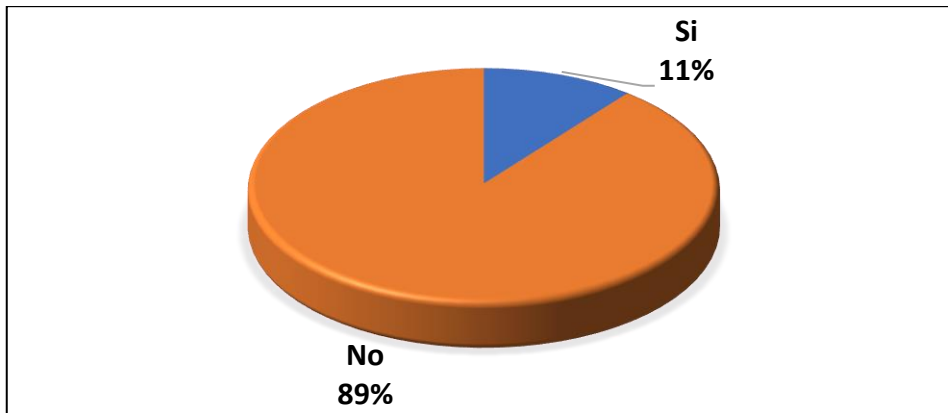


Figura 22 Existieron inconvenientes al ingresar a la EPS

De acuerdo a la investigación de campo realizada a las asociaciones que pertenecen a la EPS se analizó los inconvenientes que se desarrollaron para el ingreso a este sistema obteniendo como resultado que el 89% de las asociaciones no tuvieron ningún tipo de inconveniente al momento de registrar la asociación, no obstante, el 11% si tuvo inconvenientes al ingreso como tiempo de espera para legalizar los documentos.

¿Cuáles han sido los beneficios que ha obtenido al inscribirse dentro de la Economía Popular y Solidaria?

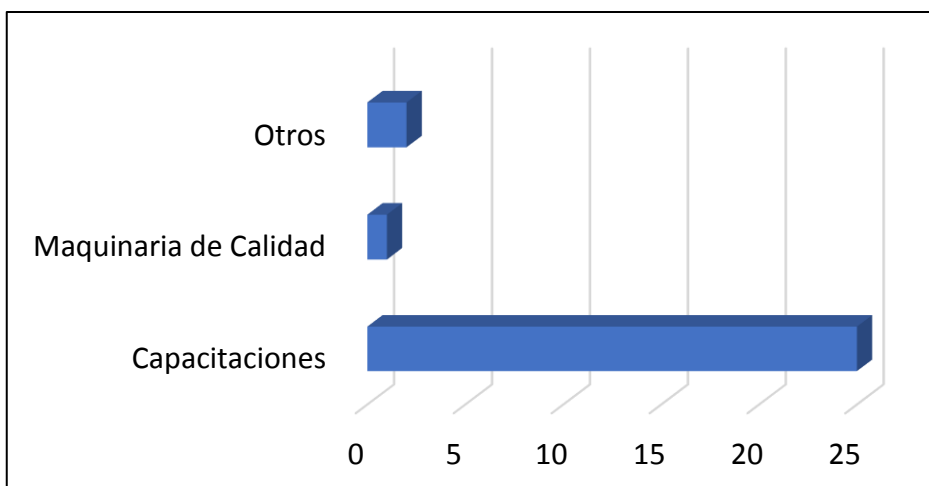


Figura 23 Beneficios tras la inscripción en la EPS

Los beneficios que obtienen las asociaciones al pertenecer a la EPS son diversos de acuerdo a la actividad económica que desarrolle durante investigación las asociaciones de

estudio mencionaron que mantuvieron capacitaciones periódicas en temas relevantes para su mejor desarrollo, así mismo la compra de maquinaria donde la gestión por parte de los representantes de las asociaciones no ha decaído.

Considera usted que el modelo de la Economía Popular y Solidaria ayuda a la creación de asociaciones y a la generación de empleo.

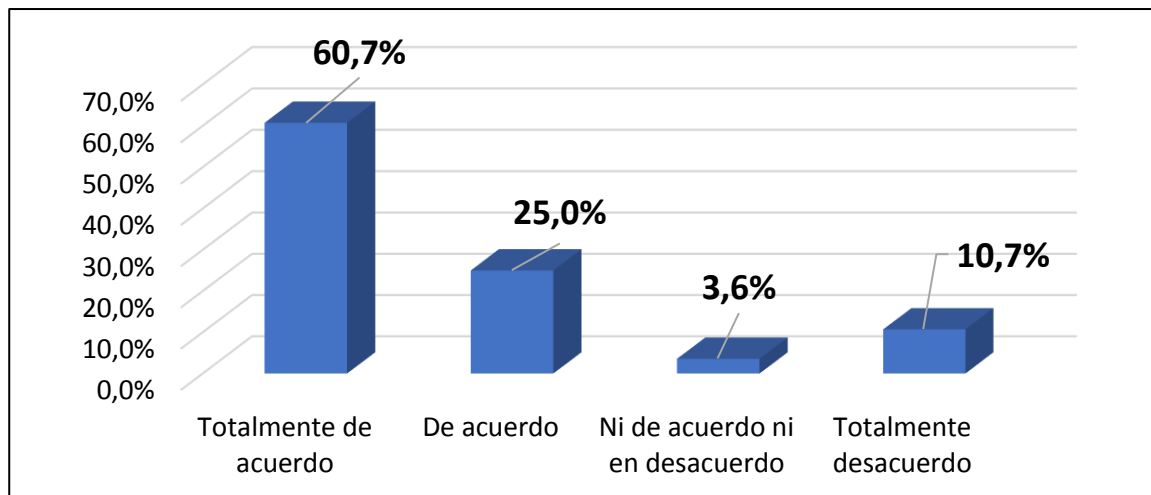


Figura 24 El modelo de la EPS ayuda a la creación de asociaciones y generación de empleo

Para las asociaciones el sistema de la EPS es una clave fundamental para fomentar el emprendimiento, para la creación de empleo a través de las asociaciones tanto para los socios como personal de apoyo, es así que el 60.7% está totalmente de acuerdo con el sistema económico, ya que les ha permitido mantener un ingreso económico como sustento para sus gastos. De la misma forma existe un 10.7% que mantiene una posición en totalmente desacuerdo debido a que no obtuvieron beneficios para que las asociaciones crezcan, esto en parte de debe a la falta de gestión de los representantes, y también a la descoordinación de los organismos de control de la EPS.

Crecimiento de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria a nivel Nacional

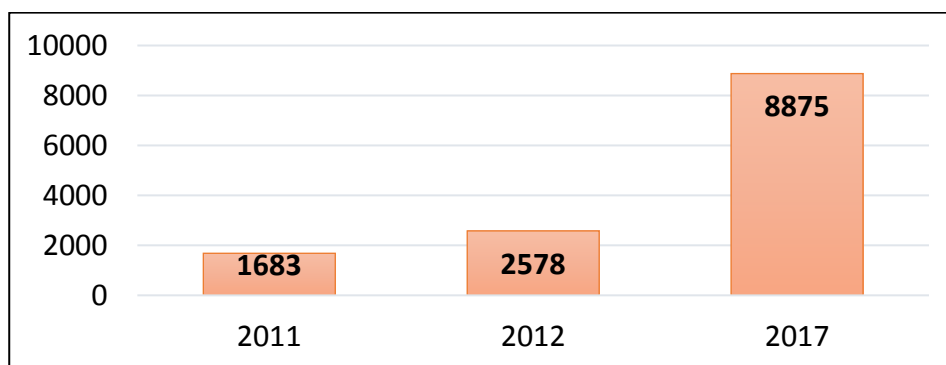


Figura 25 Crecimiento Nacional Asc. EPS

Con la incorporación del sistema económico social y solidario el aumento de asociaciones a partir del funcionamiento de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en comparación del años 2011 a 2012 aumentaron 895 asociaciones a nivel Nacional, esto se debe a que el gobierno impulso la creación de pequeños emprendimientos a formarse legalmente como asociaciones y acceder a beneficios como capacitaciones, reducciones de impuestos, acceso al portal de compras públicas, así mismo para el año 2017 en comparación al primer año de incorporación de la EPS durante los 5 años se han incorporado al sistema 6297 asociaciones.

Crecimiento de las asociaciones Productivas de la Economía Popular y Solidaria Provincia del Carchi

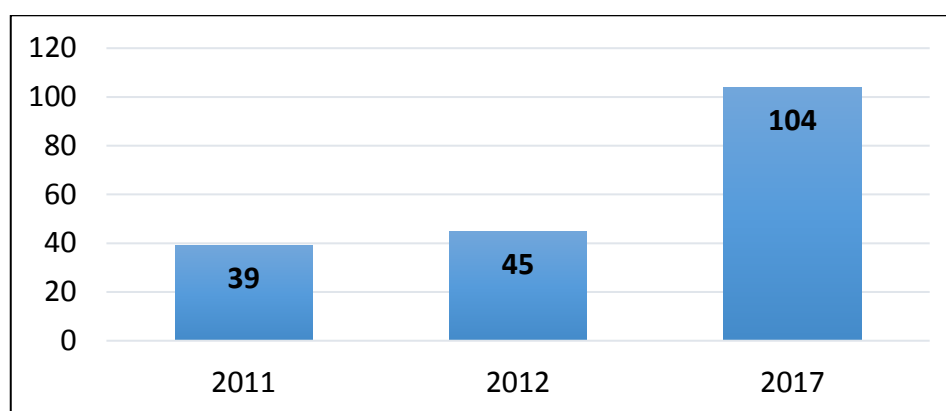


Figura 26 Crecimiento Provincial Asc. EPS

En la provincia del Carchi el crecimiento en las asociaciones productivas con la implementación de la SEPS es de 59 asociaciones nuevas a partir del año 2012 el porcentaje a nivel nacional antes del sistema para la provincia del Carchi fue del 2,3% por lo cual existían 39 asociaciones actualmente existen 104 asociaciones productivas.

Crecimiento de las asociaciones Productivas de la Economía Popular y Solidaria Cantón Tulcán

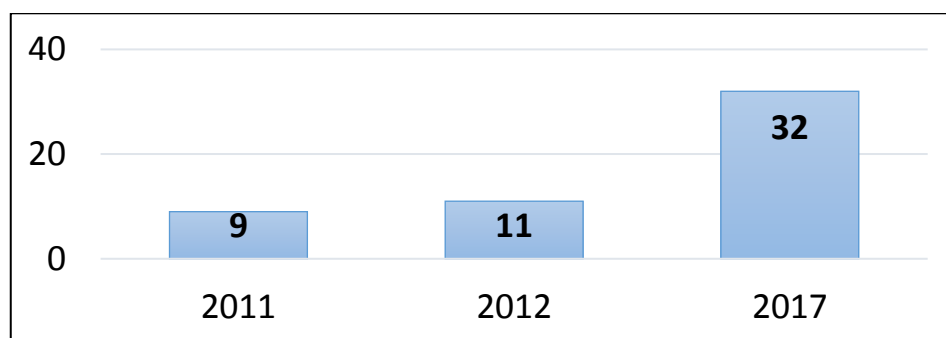


Figura 27 Crecimiento Asc. Cantón Tulcán EPS

El cantón Tulcán a pesar de que su mayor actividad sea la producción la conformación de asociaciones no existía es por eso que antes del sistema económico existían 9 asociaciones productivas, con la motivación de los organismos a formar asociaciones en el año 2012 solo incrementaron 2 asociaciones productivas, no obstante para el años 2017 existen 32 asociaciones registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de las cuales 4 fueron serradas durante los últimos años, debido a la falta de recursos económicos, falta de gestión, desconocimiento de los beneficios que mantenían al ingreso de la EPS.

Comparación de crecimiento asociaciones productivas; Nacional, Provincial y cantón Tulcán

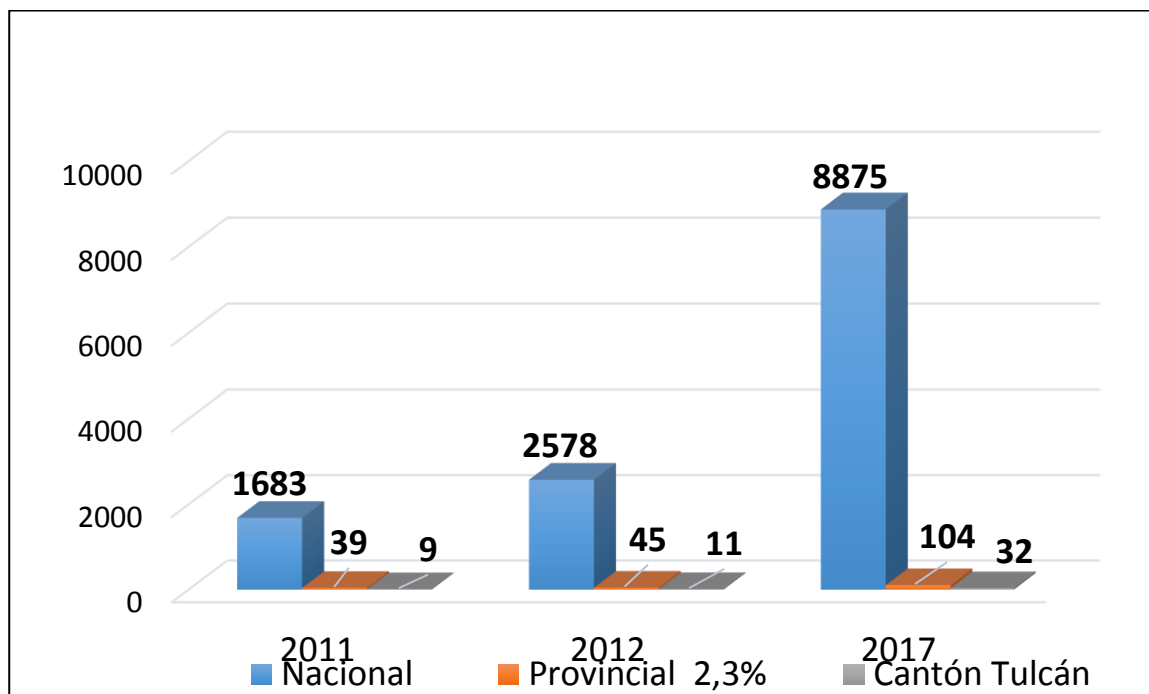


Figura 28 Crecimiento de las Asc. Productivas

El crecimiento en las asociaciones productivas es evidente a nivel nacional, provincial, no obstante el desarrollo de asociaciones productivas en el cantón Tulcán es reducido considerando datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, descartando las asociaciones cerradas durante el último año, el crecimiento es de 23 asociaciones lo cual no es muy considerable, a comparación del nivel nacional y provincial. Sin embargo para analizar un crecimiento más amplio se puede evidenciar el crecimiento de a nivel cantonal de asociaciones productivas del 65,63% comprado entre los años 2012-2017.

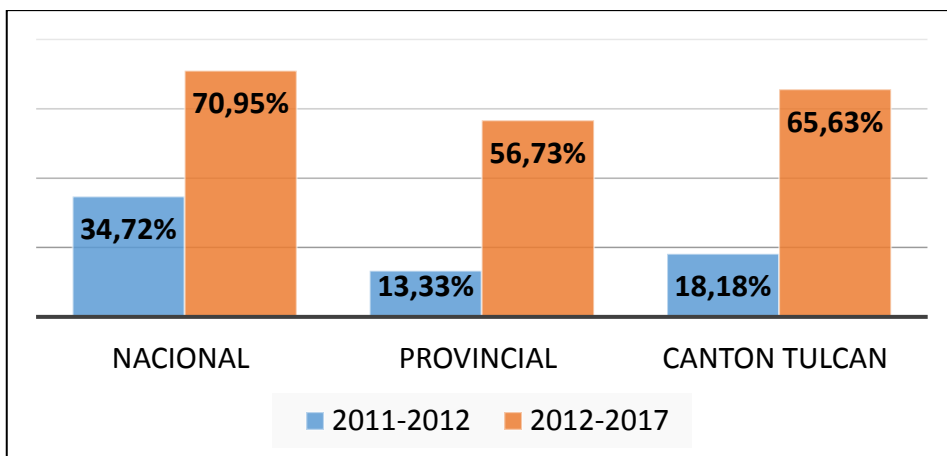


Figura 29 Crecimiento porcentual año 2011-2012; 2012-2017

El crecimiento en asociaciones a partir de la incorporación del sistema económico popular y solidario da resultados positivos, se determina un aumento en número de asociaciones a nivel nacional, así mismo las asociaciones productivas a nivel provincial, y cantonal es así que en el cantón Tulcán el aumento a variado de 18,18% entre los años 2011-2012 a un 65,63% durante el año 2017.

Crecimiento de las ventas a nivel Nacional y Provincial

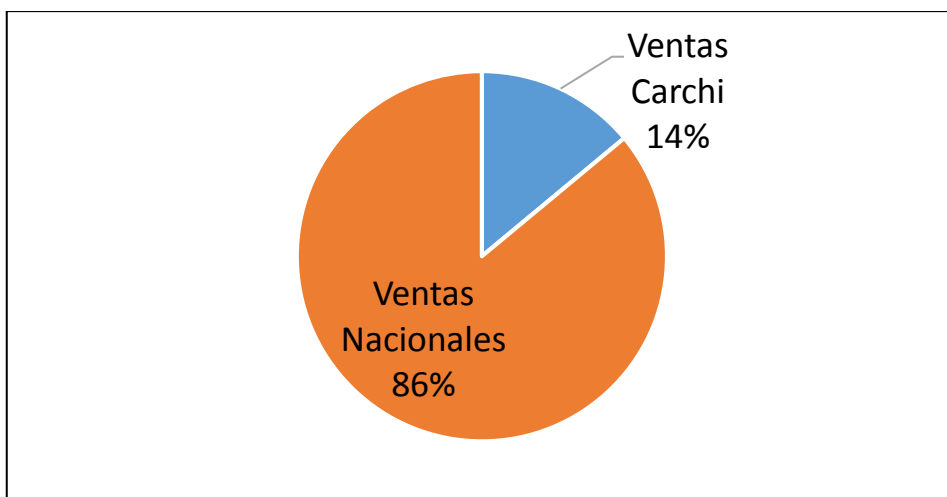


Figura 30 Crecimiento en ventas Nacional y Local 2012-2017

Las ventas han aumentado a nivel nacional en un 86% esto se debe al incremento de asociaciones, las cuales dinamizan la economía del país, generando así desarrollo y creando fuentes de empleo. No obstante el crecimiento de las ventas en las 28 asociaciones como muestra objetivo para la investigación incrementó sus ventas en un 24% en los últimos dos años.

Número de personas con empleo a nivel Nacional, Provincial y Cantonal dentro del sector productivo popular y Solidario

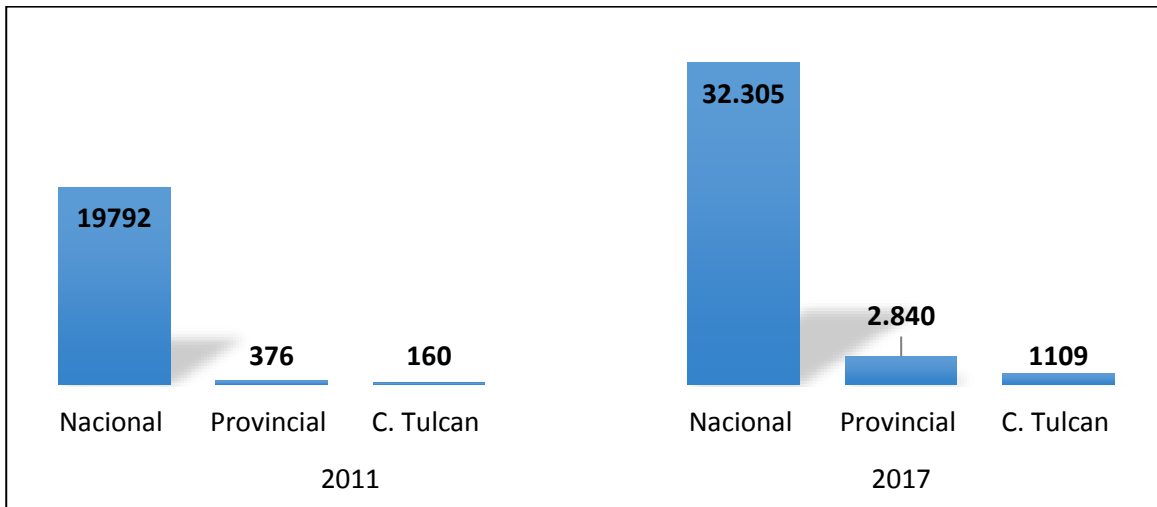


Figura 31 Incremento laboral en el sector productivo.

El sector producto popular y solidario genera un número importante en plazas de empleo, tanto a nivel nacional, provincial y para el cantón Tulcán, es así que en comparación para el año 2011 antes de la incorporación de la EPS, los empleos eran menores.

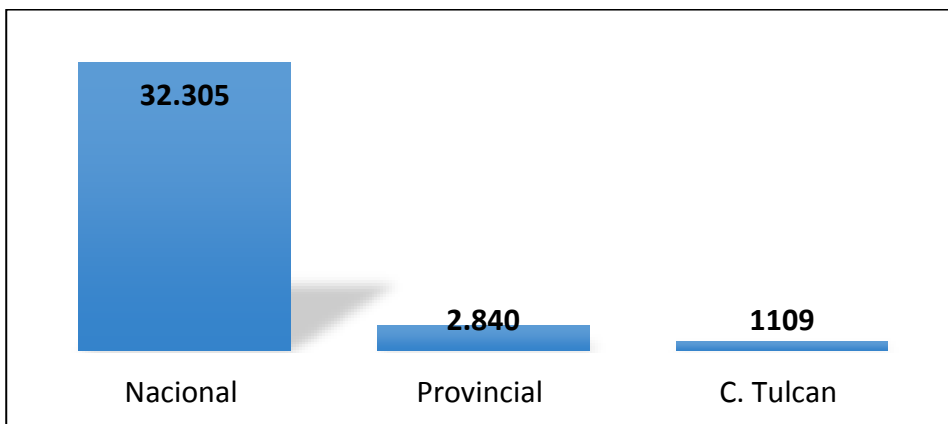


Figura 32 Plazas laborales año 2017

Según datos estadísticos del INEC las asociaciones productivas a nivel nacional generan empleo para 32.305 personas, las mismas que son socios-trabajadores, de la misma manera estas asociaciones cuenta con personal de apoyo, así mismo en la provincia del Carchi las asociaciones productivas dan empleo a 2.840, y en el cantón Tulcán a 1.109 personas las mismas que están distribuidas en socios, y personas de apoyo en las asociaciones.

Incremento de empleo Cantón Tulcán

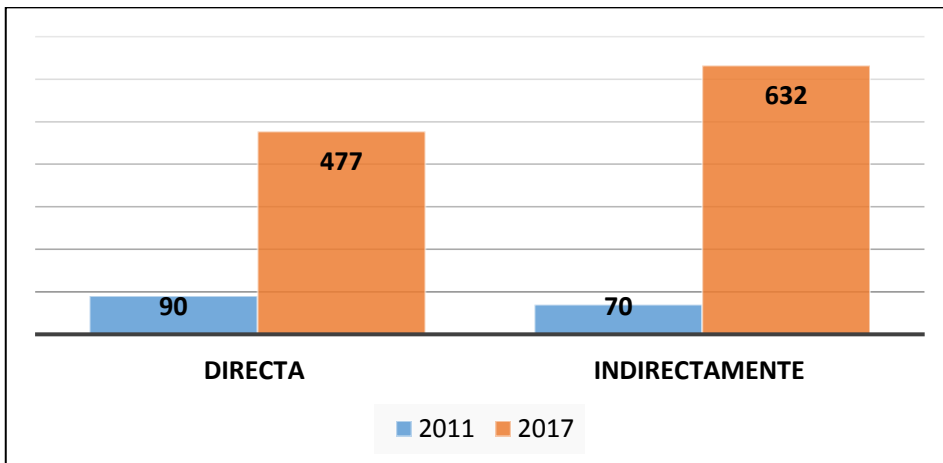


Figura 33 Incremento de empleo directa e indirectamente en la EPS

El incremento en el empleo a partir del año 2012 ha incrementado para el año 2017 las asociaciones productivas del cantón Tulcán contribuyan a 160 empleos de manera permanente y por temporadas, para el año 2017 las cifras cambian y es así como actualmente 1.109 personas mantienen un empleo gracias a las asociaciones productivas existiendo un incremento en fuentes de empleo de manera directa o permanente del 81%.

Generación de empleo por actividad económica

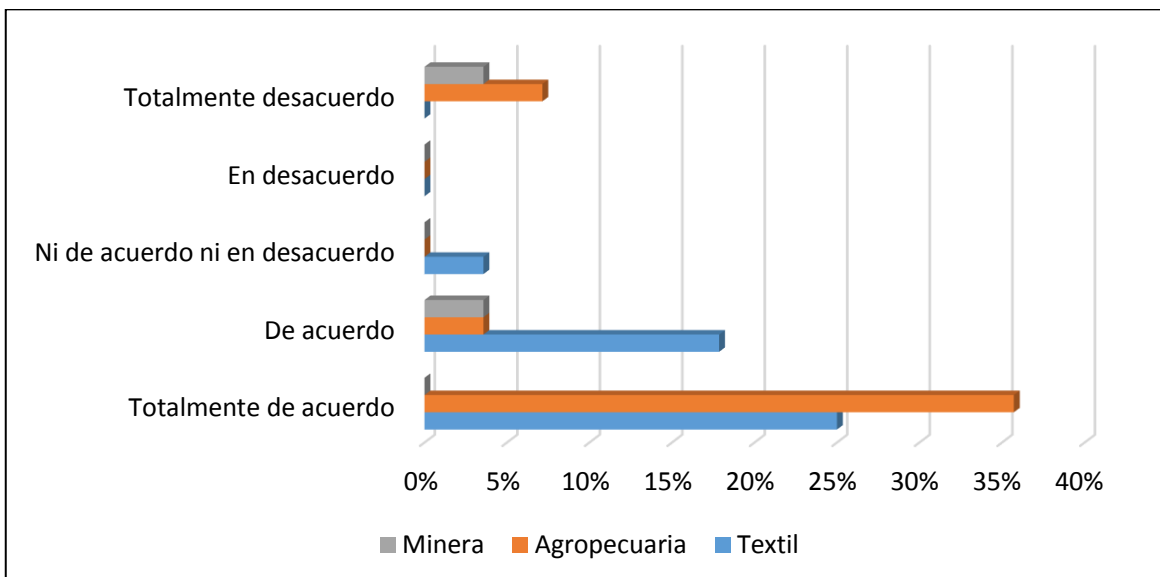


Figura 34 Generación de empleo por actividad económica

La mayor participación en la generación de empleo es la actividad económica agropecuaria con un 35% donde están totalmente de acuerdo que las asociaciones generan plazas de empleo, seguido de la rama textil con un 25%.

4.2. DISCUSIÓN

Economía popular y solidaria.

La crisis financiera en los países del centro del régimen capitalista, y sus consecuencias sobre la economía son el centro de atención en los últimos años, debido que los niveles de pobreza aumentan debido al crecimiento poblacional. Durante los últimos años varios países han buscado una solución ante esta problemática, otra economía es una condición para hacer posible un cambio positivo en el desarrollo económico.

Las prácticas de Economía Social y Solidaria (ESS) bajo algunos nombres, se vienen realizando y comienzan a institucionalizarse en varios países, regiones como Europa, Norteamérica, Asia y África. Es importante considerar en que en todos los casos lo que se busca la Economía Social y Solidaria es impulsar a los emprendimientos usualmente indicados “informales”, de esta manera convirtiéndolos en actores de la economía popular.

Con el paso del tiempo como resultado ante las diversas problemáticas surge, como efecto del trabajo de los principales movimientos sociales Ecuador, Bolivia, de movilizaciones espontáneas en situaciones de crisis Argentina, Venezuela o de la forma de mejorar el sistema económico del país bajo un modelo social Brasil, Uruguay, Paraguay, Perú se desarrolla la implementación y mejoras en el modelo de economía social y solidaria, se formalizo instituciones, se enfatizó con mayor importancia al desarrollo económico. (Coraggio J. L., 2012)

En Perú, las organizaciones de consumo de la economía popular solidaria ascienden a 1,400 comedores populares autogestionarios y a nivel nacional 10,000 representando una red que agrupa a 240,000 mujeres vendedores/as ambulantes de los cuales el 60% son mujeres aproximadamente el 30% de la PEA de Lima. A nivel nacional existen 1.359,861 microempresas de 2 a 9 trabajadores, que representan a más del 96% de empresas registradas en el país en los sectores de producción, comercio y servicios son el 18% del PBI, dan trabajo al 20 % de la PEA nacional, esto es, 2.3 millones de personas. (Ortiz, 2014)

Así mismo en Argentina no tuvo el mejor desempeño en la región, mediante la economía social y solidaria, en reducir la pobreza e impulsar los emprendimientos. Los ingresos del 40% más vulnerable crecieron a una tasa anual de 11,8%, más rápido que el crecimiento promedio del 7,6%. En el primer semestre de 2017, según las estadísticas oficiales, el 28,6% vivía en la pobreza, mientras que el 6,2% se encontraba en situación de pobreza extrema. (BMA, 2017).

En Bolivia, en relación con el tamaño de las unidades empleadoras pertenecientes a la economía social, el 65% de las mujeres y el 58% de los hombres se ubicaba en unidades de menos de 5 trabajadores.

Mientras en la mayoría de países como es el caso de Argentina, Brasil, Ecuador, Bolivia, Brasil, etc, se trata de formar organizaciones asociativas a crear empresas cooperativas, comunitarias, populares, mixtas, familiares, para crear fuentes de empleo y dinamizar a partir de la economía popular y en particular de los sectores excluidos.

En el Ecuador la constitución ha convertido a la Economía Popular y Solidaria en un eje que busca la equidad social no solo en el ámbito económico, sino además en el político, social, e incluso ambiental, de esta forma considerar que la EPS es un elemento que permite el fortalecimiento de la participación ciudadana en espacios de inclusión, transparencia, justicia y equidad en el mercado de la misma manera el objetivo principal es alcanzar el buen vivir de todos los Ecuatorianos a través del sistema económico en condiciones humanas que facilite el buen vivir. (Paguay, 2016)

Dentro del sistema económico popular y solidario el sector financiero y no financiero han crecido notoriamente en los últimos años, considerando un aporte positivo a la economía del país. No obstante, la Ley de la EPS establece las organizaciones como sectores entre ellos los comunitarios, asociativo, cooperativo. En los últimos años crecimiento por sector de las asociaciones según (Viveros, 2016) menciona que la Economía Popular y Solidaria es un tejido social construido sobre la base de cooperación y del bien común puede ser posible en términos de un “comportamiento” social que privilegie el buen vivir.

Crecimiento del sector productivo.

La cooperación entre el estado y sociedad ha dado un impacto positivo para la economía ecuatoriana a través de la inclusión a partir de eso las asociaciones que son fuentes de investigación han crecido notablemente las organizaciones no financieras de la economía popular y solidaria en la Zona de la planificación se encuentran en los siguientes porcentajes en las diferentes provincias; Carchi 16,01%, Esmeraldas 37,72%, Imbabura 27,74%, sucumbíos 18,53% estas organizaciones dan un total 912 de las cuales están distribuidas en cada provincia. (Viveros, 2016). No obstante la mayor participación dentro de la actividad económica es la de producción con un 91% en el ámbito geográfico rural y urbano con un 9%, así mismo la dando una participación de empleo dentro de la economía popular y solidaria a 147620 personas dentro del sector de la producción con un porcentaje del 5%, la actividad con mayor participación por empleo es la transporte con un 29%, sin embargo en las provincias como Esmeraldas se mantiene un 65,70%, Imbabura 63,64% , Sucumbíos 85,21% dentro del sector asociativo, El modelo económico a parte de generar desarrollo está directamente relacionado con la responsabilidad social. Así mismo en la provincia del Carchi, existen 94 asociaciones de producción las mismas que están distribuidas en la producción agropecuaria el 67% y un 18% en el sector textil, el 15% restante están distribuidas en asociaciones mineras, alimentarias, entre otros. (Viveros & Garcia, 2017)

Las asociaciones productivas pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria en el cantón Tulcán forman parte de la economía local, la muestra de estudio fue de 32 asociaciones las mismas que están distribuidas en sectores, agropecuarias con un 46%, textil 47% y minera el 7% (ver figura 2) del total de las asociaciones investigadas el 88% se mantienen activas el 12% han sido cerradas existen diferentes causas entre ellas están la Asociación Unión y el trabajo el Moral, Asociación Pecuniaria Agro artesanal Nuevos horizontes, Asociación de productores Agropecuarios Doce de Marzo, Asociación de Agropecuaria Emprendedores del Norte las causas fueron ya que los requerimientos por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la base de socios es al menos 10 socios, además que no disponían con recursos necesarios para continuar con su actividad de producción de papa. (ver figura 1).

El 57% de la producción de las asociaciones productivas en el cantón Tulcán es de manera permanente, este porcentaje varía de acuerdo al tipo de producto que se produzca, la frecuencia de producción más considerable es diaria con un 21% en esta medición se

encuentran las asociaciones agropecuarias dedicadas al enfriamiento de leche y la producción de sus derivados.

Medición de ventas últimos tres asociaciones productivas.

Las asociaciones al ingreso a este modelo económico de la economía popular y solidaria han maximizado sus ventas es así que el 86% de las asociaciones encuestadas han aumentado sus ingresos, de tal manera que el 89% de las asociaciones se mantiene en un constante desarrollo (ver figura 7 y 8).

Existen asociaciones creadas desde el año 2009 que se mantienen hasta la actualidad, las asociaciones del sector productivo a nivel nacional son el 69% en el año 2017 lo que significa que el sector productivo abarca un máximo porcentaje ante el sector de servicios y de consumo.

En el cantón Tulcán de las 32 asociaciones analizadas existe un incremento en sus ventas del 24% esto se debe a que pueden acceder al portal de compras públicas a ofertar sus productos o servicios, los ingresos mensuales que percibe cada asociación está entre el rango de 5001 dólares en adelante como ingreso más alto , y como mínimo 2000 dólares mensualmente, anualmente más del 82% mantienen ingresos de 50.001 dólares, pese a que el 75% de las asociaciones encuestadas mencionan que los costos de producción han aumentado durante el año 2017.

Gracias a los beneficios que perciben las asociaciones al pertenecer a la economía popular y solidaria como es el portal de compras públicas es así que el 54% de los clientes son empresas públicas, no obstante, las empresas privadas mantienen su participación con el 25%. Para garantizar la calidad en los productos el Instituto de la Economía Popular y Solidaria conjuntamente con organismos locales de control de la calidad otorgan certificaciones de calidad el 61% mantiene al menos una certificación de calidad.

Medición de empleo y desempleo nacional y local

Por otra parte, el empleo producido por la economía popular y solidaria es muy importante, reconociendo que se trata de dos actores distintos. La economía popular básicamente conformada por estrategias de supervivencia y movilidad de individuos o familias y más ampliamente unidades domésticas que representan la base socioeconómica para la

economía popular y solidaria (Coraggio, 2011), y la economía solidaria, que son unidades económicas organizadas que comparten principios: prevalencia del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, búsqueda del bien común, distribución equitativa y solidaria de excedentes. Sobre la economía popular podemos hacer una aproximación al sector informal. En todo caso, economía popular y sector informal no son categorías iguales. La economía popular puede o no estar en el sector informal. El sector informal está conformado por los establecimientos de 10 trabajadores o menos que no tienen RUC o no llevan contabilidad o tienen cuadernos de cuentas (INEC, 2009).

En todo caso, considerando el empleo en el sector informal, el empleo en microempresas e independientes del sector formal, y el servicio doméstico como una aproximación a la economía popular, tenemos que el 57.8% estaría ocupado en la economía popular. Aparte, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria habla de 20.149 unidades formalizadas de economía solidaria (asociaciones, cooperativas, empresas comunitarias, etc.). Se puede concluir, juntando estos dos sujetos de la economía, que la importancia que tiene la economía popular y solidaria en la estructura heterogénea del mercado laboral es mayoritaria de normas, valores, instituciones y prácticas que permiten la organización entre las personas para la producción de bienes y servicios que permiten la reproducción ampliada de la vida de todos para alcanzar el buen vivir de forma sostenible, mientras, la economía popular y solidaria es una forma de organización económica particular.

El trabajo digno para todas y todos es objetivo prioritario y condición de la Economía Popular y Solidaria. El empleo no puede ya tratarse como variable de ajuste subordinada a la maximización del valor global de la producción mercantil (PIB). Su referencia no es solo la población económicamente activa (PEA) en determinado momento (con sus consecuentes indicadores de subempleo, desempleo, remuneración, precariedad e inestabilidad) sino las capacidades de trabajo del conjunto de la población. (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION, 2017)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos La tasa de pobreza por ingresos a nivel nacional en diciembre de 2017 llegó al 21,5%, valor que no tiene diferencia estadísticamente significativa con respecto al 22,9% de diciembre de 2016. De igual manera, se evidencia un cambio no significativo para el área rural, en donde la tasa variada 38,2% en 2016 a 39,3% en 2017. Para el área urbana, existe una disminución

estadísticamente significativa de 2,6 puntos porcentuales, lo que se evidencia en un cambio de la tasa de 15,7% a 13,2 %.

De la misma manera el empleo y deslce ha variado de acuerdo a la última encuesta encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Para diciembre de 2017, la tasa nacional de desempleo fue de 4,6 % de la PEA, este indicador presentó una reducción estadísticamente significativa de 0,6 puntos porcentuales (p.p.), respecto al mismo periodo del año anterior (5,2%). A nivel urbano la tasa se ubicó en 5,8%, y a nivel rural en 2,1%; las variaciones respecto a diciembre de 2016 no fueron significativas.

De acuerdo análisis realizados por la SEPS y de la Superintendencia de Bancos señalan que el 60% es generado mediante la EPS la cual permite generar empleo y mantener la igualdad social generando emprendimiento así abriendo soluciones ante la crisis económica que atraviesa el Ecuador. De esta manera el 75% de los trabajadores son hombres y el 25% mujeres en cuanto a socios el 79% corresponde a hombres y el 21% a mujeres.

Ecuador es el ejemplo de que hoy las asociaciones de productores ya cuentan con oportunidades reales de trabajo digno y directo. Entre enero y febrero de 2017 se registraron 1.097 asociaciones que tienen contratos con el Estado, prueba de que los emprendimientos se han convertido en un mecanismo para la generación de empleo local.

En las asociaciones del cantón Tulcán tomadas como punto de análisis el 71% afirman haber aumentado el personal que labora en las mismas, partiendo desde los socios ya que cada asociación mantiene mínimo 10 socios el 100% el sector textil mantiene el 82% entre el rango de 11 a 20 socios, y la actividad minera se centra entre los dos primeros rangos, esto se debe de acuerdo a la demanda (ver figura 16).

De las personas que trabajan como socios en las asociaciones el 51% corresponde a mujeres y el 49% a hombres. Así mismo el 12% son personas adultas mayores (ver figura 19).

Las asociaciones así mismo dan plazas laborales a personas que no forman parte de la asociación es así que el 79% de las asociaciones cuentan con un administrador, el 89% con

un contador; 4% con un jefe de ventas, y un 21% con otro tipo de personal dentro de esta está el recolector de leche, cuidadores de las plantas de enfriamiento entre otros. Es así que las 32 asociaciones mantienen un total de plazas de empleo para 477 personas directamente, así mismo a 632 indirectamente entre personal contratado para ciertas actividades como labrar la tierra, cultivo de los productos papa, vegetales, así mismo para el ordeño de leche, transporte, cuidadores entre otros.

Como aporta el sector productivo popular y solidario con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán.

Sin embargo, para los proyectos diseñados desde un enfoque integral, comprenden el cofinanciamiento de infraestructura y acceso a maquinaria de trabajo, capacitaciones y estrategias de comercialización, con lo que se busca garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos, generar nuevas plazas de empleo, dinamizar las economías locales y mejorar las condiciones de vida de estas familias.

La Economía Popular y Solidaria eje clave del sistema económico. Según este artículo la Economía Popular y Solidaria se mantiene como clave fundamental para la erradicación de la pobreza y la desigualdad (Muñoz, 2015) si bien existen otras fuentes de ingresos que permiten generar fuentes de empleo, estos pequeños emprendimientos ayudan de manera significativa al desarrollo del cantón Tulcán.

La Asociación Unión y el trabajo el Moral, Asociación Pecuniaria Agro artesanal Nuevos horizontes, Asociación de productores Agropecuarios Doce de Marzo, Asociación de Agropecuaria Emprendedores del Norte fueron cerradas ocasionando así un desempleo para 75 personas aproximadamente entre socios-trabajadores.

Las asociaciones productivas populares y solidarias del cantón Tulcán, se han creado con la finalidad de mejorar la calidad de vida de cada socio, participando en las capacitaciones otorgadas por los organismos del Instituto de la Economía Popular y Solidaria, si bien existen asociaciones que han logrado un mayor crecimiento como es el caso de la asociación El Placer de Maldonado, iniciaron como una asociación de productores de café, con la iniciativa de mejorar la calidad, y de transformar la materia prima en producto

terminado actualmente distribuyen y exportan el café, tras lograr el cuarto lugar que ocupó el café de Maldonado en el concurso Taza Dorada en el 2013, donde fue considerada su café como uno de los mejores del mundo.

Las personas que forman parte de estas asociaciones no perciben un salario fijo, a manera de remuneración se la realiza por participación en el caso de utilidades o de manera proporcional de cada socio, como aporte a la asociación, evidenciando que los ingresos se mantienen dentro de un salario básico unificado.

Es así que el 60,7% de las asociaciones han aumentado sus ventas, y han generado más fuentes de empleo, a 1109 personas, así mismo aunque los salarios no son fijos, se mantiene un aproximado de acuerdo a la participación por cada socio-trabajador recibe \$ 422,50 dólares considerando que se mantiene dentro del actual salario básico unificado.

Es así que el sistema Económico Popular y Solidario beneficia a microempresas y emprendedores y a través de la creación de cooperativas y asociaciones, las mismas que han crecido y aportan a la producción y empleo nacional, provincial y cantonal.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El presente trabajo analizo el comportamiento de las ventas de las asociaciones productivas donde se pudo observar la importancia actual que tiene la Economía Popular y Solidaria como una respuesta alternativa al modelo económico. En este contexto se evidencia el crecimiento de las asociaciones productivas en el cantón Tulcán generando así fuentes de empleo para 1109 personas.

De acuerdo a la LOEPS el ente rector de las organizaciones de economía popular y solidaria es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la cual se creó en el año 2012, su función principal es evaluar a las organizaciones de EPS tanto del sector real como del SFPS. Con la finalidad de fomentar, promocionar e incentivar a las instituciones y asociaciones que forman parte de la economía popular y solidaria. El actual gobierno le ha dado mucho énfasis a este sector, por lo que además de las permanentes capacitaciones que reciben los actores de EPS, las ferias en las que participan, el ejecutivo también ha planteado en el sistema de compras públicas un proceso para dar preferencias a este tipo de empresas.

El crecimiento de las asociaciones del sector productivo es constante, la provincia con mayor crecimiento en asociaciones es Esmeraldas de las cuales el 62% constituyen al sector productivo, de la misma manera la provincia del Carchi mantiene un 73% de asociaciones de producción lo que permite evidenciar analizar como el modelo de la economía popular y solidaria contribuye al impulso de asociaciones, la generación de empleo para 2840 personas a través del esfuerzo comunitario al conformar asociaciones con la finalidad de obtener un bien común, mejorando el nivel económico, de quienes conforman una asociación. (Cardenas, 2018)

De la misma manera los mecanismos de ayuda para acceder al portal de compras públicas para dinamizar sus ventas es una manera de apoyar a los pequeños emprendedores, la EPS ayuda de manera global mediante capacitaciones técnicas que van enfocadas al desarrollo de cada organización es así que el 89% de las Asociaciones mantiene un crecimiento económico.

La generación de empleo dentro de las asociaciones productivas del cantón Tulcán, son de 477 personas el 51% corresponde a mujeres y el 49% a hombres. Así mismo el 12% son personas adultas mayores manteniendo un ingreso mensual aproximadamente con un valor de 422,50 dólares lo que se puede evidenciar que los ingresos se mantienen dentro de un salario básico unificado. Es así que el 60,7% de las asociaciones han aumentado sus ventas, y han generado más fuentes de empleo.

5.2. RECOMENDACIONES

Es importante conocer el manejo de la Economía Popular y Solidaria, en la actualidad es la clave para el desarrollo económico y sostenible del país, las organizaciones de economía solidaria en su mayoría desconoce cómo funciona el sistema de organización ni que beneficios obtienen al pertenecer al mismo, es recomendable implantar mecanismos de difusión de la información a los nuevos y pequeños emprendimientos.

Se debe plantear nuevas ideas de ayuda a los emprendimientos, ayudas de autogestión ya que las personas que desarrollan cierto tipo de emprendimiento desconocen los beneficios que mantienen como asociación, y además que no mantienen un desarrollo económico constante de la misma manera se debe optar por mantener un control más exhaustivo de las asociaciones para determinar posibles falencias, se debe considerar el proceso que pasa de un año a otro, con la finalidad de evitar el cierre de los emprendimientos, y conocer qué ha pasado con el bienestar de los asociados y de la comunidad.

Se ha determinado una relación positiva entre los ingresos del sector productivo popular y solidario y su relación con las fuentes de empleo en el Cantón Tulcán se recomienda impulsar a la creación de nuevas asociaciones productivas, incentivar a pequeños emprendimientos, ya que forman parte del desarrollo económico local.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arboleda, V. G. (1998). *PROYECTOS FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL*. Cali: AC Editores.

Arcos, C. S. (2011). *Economía Solidaria una alternativa de desarrollo integral para la sociedad*. Quito: Imprenta Mariscal.

Ávila, J. (2006). *Economía*. México: Umbral.

Best, R. (2007). *Marketing Estratégico (Cuarta ed.)*. Madrid: Pearson Educación.

BMA. (2017). *El Banco Mundial en Argentina*. Obtenido de El Banco Mundial en Argentina el 22 de Febrero de ; <http://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview>

Cardenas, N. (19 de Enero de 2018). Crecimiento del sector Productivo Popular y Solidario canton Tulcan . (M. Lomas, Entrevistador)

Castro, W. J. (2012). *Introducción a la teoría administrativa*. España: Pearson Educación.

Charles W. Lamb, J. F. (2011). *Marketing*. ISBN : Editorial Cengage Learning 11era Edición |.

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Semplades

Coraggio, J. (2011). *El trabajo antes que el capital*. . Obtenido de El trabajo antes que el capital el 15 de Enero del 2018 de; :
<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Coraggio, J. (2014). *La economía popular y solidaria en el Ecuador*. Obtenido de La economía popular y solidaria en el Ecuador el 12 de noviembre del 2017 de ;
http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La_economia_popular_solidaria_en_el_Ecuador.pdf

Coraggio, J. L. (2012). “*La presencia de la economía social y solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina*”. Obtenido de “La presencia de la economía social y solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina”:
www.coraggioeconomia.org

Deleg, G. R. (2013). *ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE LA PARROQUIA COCHAPATA Y SU APORTE EN LA CONSTRUCCION DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA (Tesis de maestria) Universidad de Cuenca*. Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5085/1/Tesis.pdf>

Espinoza, A. (23 de Febrero de 2008). *Método deductivo y método inductivo*. Obtenido de Método deductivo y método inductivo.: el 24 de octubre del 2017 de ;
<http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metododeductivo-y-metodo-inductivo.html>.

Fierro, P. E., & Torres, N. d. (18 de Diciembre de 2015). “*La importancia del ser humano en la economía popular y solidaria en Ecuador*”, *Revista OIDLES*. Obtenido de “La importancia del ser humano en la economía popular y solidaria en Ecuador”, *Revista OIDLES*: <http://www.eumed.net/rev/oidles/19/economia-popular.html>

Jaramillo, P. (2017). *Perspectiva Económica, el Ecuador del 2017. Perspectiva*.

Kloter, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Liendo, M., & Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo de las PYMES*. Obtenido de *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo de las PYMES*.: Recuperado del 15 de Enero del 2018 de; https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

LOEPS. (Febrero de 2011). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Ley Orgánica de la economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria* . Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Ley Orgánica de la economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria* Recuperado el 6 de septiembre del 2017 de ; <http://www.seps.gob.ec/documents/10157/a395755b-b264-4659-9692-be9a395f5a5e>

Mankiw, G. (2015). *Principios de la Economía* . Mexico: Cengage Learning.

Mideros, A. (2017). *Planificamos para toda la vida. Plan Nacional de Desarrollo. Toda una Vida*, 11.

MIES. (Julio de 2013). *Ministerio de Inclusion Economica y Social* . Obtenido de Ministerio de Inclusion Economica y Social el 6 agosto del 2017 de ; <http://www.inclusion.gob.ec/el-60-de-empleo-en-el-ecuador-lo-genera-la-economia-popular-y-solidaria/>

Mochon, M. F., & Beker, V. A. (2008). *ECONOMIA PRINCIPIOS V APLICACIONES*. Argentina: McGraw-Hill Interamericana.

Munuera , J., & Rodríguez , A. (2007). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC.

Nordhaus, W., & Samuelson, P. (2006). *Economía (Decimoctava ed.)*. México: McGraw-Hill

Ortiz, H. (2014). *ECONOMIA POPULAR, ECONOMIA SOLIDARIA, FUERZA PARA EL DESARROLLO* . Obtenido de ECONOMIA POPULAR, ECONOMIA SOLIDARIA, FUERZA PARA EL DESARROLLO el 5 de noviembre del 2017 : <https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/ortiz.pdf>

Paguay, F. (2016). La economia popular y solidaria y su realidad en el contexto. En F. Paguay, *Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en Ecuador* (págs. 23-43). Tulcan: Universidad Politecnica Estatal del Carchi.

Parkin, M. (2009). *Economía(Octava ed.)*. México: Pearson Educación.

PRO ECUADOR. (Junio de 2016). *Anuario de Exportaciones - Sector Asociativo y Comercio Justo*. Obtenido de Anuario de Exportaciones - Sector Asociativo y Comercio Justo, Recuperado el 18 de Febrero del 2018 de; https://issuu.com/pro-ecuador/docs/anuario_comercio_justo_2016_issu

Ramírez, A. R. (2016). Asociatividad y cooperación en la base de la economía popular y solidaria. . *SATHIRI 11*, 28-41.

Revelo, J. (2015). “*La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador*”. Obtenido de “La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador”, Recuperado el 10 de Diciembre del 2017 de; <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10538/La%20econom%c3%ada%20social%20y%20solidaria%20como%20modelo%20de%20desarrollo%20emergente%20en%20el%20Ecuador%20-%20Emilia%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2017). *Catrazto sector no financiero*. Obtenido de Catrazto sector no financiero: <https://servicios.seps.gob.ec/gosnf-internet/paginas/consultarOrganizaciones.jsf>

Tola, B. (2014). *Economía Popular y Solidaria: un nuevo modelo económico enfocado en el desarrollo individual y colectivo, I*. . Andes.

Villareal, P. (Junio de 2016). *ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DEL ECUADOR (Tesis Ingenieria Comercial) UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DE LOS

EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DEL ECUADOR (Tesis Ingeniería Comercial) UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12426/TESIS%20ANDREA%20BETANCOURT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viveros, L. (2016). Tendencia de la economía popular y solidaria. *Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en Ecuador*, 45-67.

Viveros, L., & Garcia, V. (2017). EL SECTOR ASOCIATIVO DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA ZONA 1 DE PLANIFICACION. En V. Garcia, Y. Cordero, J. Miranda, W. Perez, & L. Viveros, *EL DESAFIO DEL DESARROLLO EN LAS FRONTERAS* (pág. 92). Tulcan : Universidad Politecnica Estatal del Carchi.

VII. ANEXOS

Anexo 1

Tabla 5 :El ingreso a la EPS permitió aumentar las ventas y el personal que labora en la asociación.

		12. ¿Al ingresar a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado?		Total
		Si	No	
4. ¿Considera usted que mediante el ingreso a la Economía Popular y Solidaria sus ventas han aumentado?	Si	53,6%	32,1%	85,7%
	No	7,1%	7,1%	14,3%
	Total	60,7%	39,3%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Anexo 2

Tabla 6 Relación entre ventas y personal

		12. ¿Al ingresar a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado?		Total
		Si	No	
4. ¿Considera usted que mediante el ingreso a la Economía Popular y Solidaria sus ventas han aumentado?	Si	53,6%	32,1%	85,7%
	No	7,1%	7,1%	14,3%
	Total	60,7%	39,3%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Anexo 3

Tabla 7 Análisis de ventas por sector

	Unidad de medida	Actividad económica		
		Textil	Agropecuaria	Minera
Ventas en el último año	Chaquetas	105.000,00		
	Conjuntos deportivos	80.000,00		
	Kits	173.000,00		
	Prendas	50.000,00		

Ternos formales	35.000,00		
Uniformes	355.000,00		
Animales Cerdos		11.000,00	
Kilos		5.847.600,00	
Litros		680.832,00	
Quintales		63.500,00	
Metro cubico			311.600,00
Total de ventas anuales por sector	798.000,00	6.602.932,00	311.600,00
Participación por sector	10,3%	85,6%	4,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Tabla 8 Crecimiento de las Asociaciones

Año	2011	2012	2017
Nacional	1683	2578	8875
Provincial 2,3%	39	45	104
Cantón Tulcán	9	11	32

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, SRI

Elaborado por: Autora

Anexo 4 Encuesta



Objetivo: Analizar el comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán.
Muy buen día soy estudiante de la UPEC, me permito solicitarle de la manera más comedida me ayude contestando honestamente las siguientes preguntas que serán de uso académico.

Nombre de la organización:	Por un futuro mejor del el Moral
Nombre del representante de la organización	Tulcanaza Gasquen Luis Alfredo
Actividad económica	Agropecuaria
Género del encuestado:	Masculino
Cargo en la organización:	Presidente
Fecha:	04-11-2017
Dirección:	Casa fria
Teléfono:	0960238000
Correo electrónico:	alfredotulcanaza@gmail.com

INSTRUCCIONES: MARQUE CON UN (X) LA RESPUESTA QUE MEJOR SE ADECUA A SU CASO. LA INFORMACIÓN RECABADA ES ESTRUCTURALMENTE CONFIDENCIAL

CUESTIONARIO

ANÁLISIS DE LAS VENTAS

1. ¿Qué productos son elaborados en su organización o asociación? Complete la siguiente tabla de los productos ofertados en su asociación:

PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCTOS
TEXTIL	
AGROPECUARIA	Producción de papas
MINERA	
ARTESANAL	
Otros	

2.- Su producción durante el año es:

Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Por temporadas	<input type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

Si es por temporada, ¿Cuáles son las causas?

.....

.....

3.-De acuerdo a su producción conteste la siguiente tabla

PRODUCCIÓN		Unidad de Medida	Costo de Producción
Diaría			
Semanal			
Mensual			
Semestral	1 x 20	Quintales	1500
Anual			
Otros			

4.- ¿Considera usted que mediante el ingreso a la Economía Popular y Solidaria sus ventas han aumentado?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?.....

5.- ¿El margen de ganancias les permite mantener un crecimiento en la Asociación?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?.....

6.- ¿Indique en qué año ingreso la Asociación a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

.....

7.- ¿Cuáles fueron sus ventas antes y después de ingresar a la Economía Popular y Solidaria?

ANTES DE EPS		DESPUÉS DE EPS	
Año	Ventas	Año	Ventas
2014	500	2015	1500
		2016	1000
		2017	2000

8.- Aproximadamente en que rango de ingresos mensual y anual se encuentra su asociación. Seleccione una respuesta.

INGRESOS MENSUAL		INGRESOS ANUAL	
0000 a 2000	<input checked="" type="checkbox"/>	00000 a 20000	<input checked="" type="checkbox"/>
2000 a 3000	<input type="checkbox"/>	20000 a 30000	<input type="checkbox"/>
4000 a 5000 en adelante	<input type="checkbox"/>	40000 a 50000 en adelante	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Los costos de producción y ventas han variado?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	-------------------------------------

¿Cuáles fueron las causas?

Costo pesticidas

.....

.....

10.- ¿Quiénes son sus clientes?

Cientes Potenciales	Nombre
Empresas Publicas	
Empresas Privadas	
Ciudadanía	<input checked="" type="checkbox"/> Mercado
Otros	

11.- La asociación cuenta con certificaciones de calidad en los productos

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

¿Cuáles? Agro Calidad

.....



FUENTES DE EMPLEO

11.- ¿Al ingresar a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el personal que labora en la Asociación ha aumentado?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Por qué?.....

12.- Realice una comparación del personal antes y después de ingresar a la Economía Popular y Solidaria.

	ANTES DEL INGRESO EPS	DESPUÉS DEL INGRESO EPS
Socios	30	15
Personal		

13 ¿Con cuántos socios cuenta la Asociación actualmente?

1 a 10	<input type="checkbox"/>
11 a 20	<input checked="" type="checkbox"/>
21 a 30	<input type="checkbox"/>

14.- Señale si cuenta dentro del personal con alguno de los siguientes colaboradores que ayuden el manejo de la Asociación.

Área	X	Nº De personas
Administrador	/	1
Contador		
Jefe de Ventas		
Producción		
Veterinario		
Jefe de Talento Humano		
Otros		

¿Cuáles?.....

15.- De acuerdo al personal que labora en la Asociación responda la siguiente tabla;

PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN	SOCIOS	CONTRATO
Número de personal permanente	15	
Número de personal por temporada		
Número de personal hombres	3	
Número de personal mujeres	12	
Otro tipo de genero		
Personas con capacidades especiales		
Adultos mayores		

16.- Las personas que trabajan dentro de la Asociación perciben el salario básico unificado y beneficios de Ley de acuerdo al código de trabajo.

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	-------------------------------------

¿Por qué?.....

17.- La forma de pago al personal que trabaja en la Asociación es:

Tiempo de pago	Valor
Por hora	
Por día	
Semanal	
Mensual	
OTROS	x 500

¿Cuáles? ganancia por venta

18.- ¿Existieron inconvenientes al ingresar a la Economía Popular y Solidaria?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Cuáles?.....

19.- ¿Cuáles han sido los beneficios que ha obtenido al inscribirse dentro de la Economía Popular y Solidaria?

Capacitaciones	
Maquinaria de calidad	
Acceso a créditos financieros	
Incremento de ingresos, reconocimiento	
Beneficios tributarios	
Otros	x

¿Cuáles? Semilla gratuita

20.- Considera usted que el modelo de la Economía Popular y Solidaria ayuda a la creación de asociaciones y a la generación de empleo.

Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

Gracias por su colaboración

Anexo 5 Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



Objetivo: Realizar una investigación para analizar el comportamiento de las ventas en el Sector Productivo Popular y Solidario y su relación con las fuentes de empleo en el cantón Tulcán

Muy buen día soy estudiante de la UPEC, me permito solicitarle de la manera más comedida me ayude contestando honestamente las siguientes preguntas que serán de uso académico.

Nombre de la organización:	Instituto Economía Popular
Nombre del representante de la organización	Nancy Corderas
Género del encuestado:	Femenino
Cargo en la organización:	Analista Técnica EPS en la P.Carchi
Fecha:	19-01-2018
Dirección:	Instituto de E.P.S.
Teléfono:	3010050
Correo electrónico:	nancy.cordera@ips.gob.ec

1. Relate brevemente la constitución y funcionamiento de la organización. Cuál es la función de la EPS en las asociaciones productivas:
2. ¿Existe un incentivo económico a las asociaciones al momento de ingresar a la Economía Popular y Solidaria?
3. ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir una asociación de producción para el ingreso a la EPS?
4. ¿Qué factores considera usted que afectan a las asociaciones y que consideran el cierre de las mismas?
5. ¿Cuáles son beneficios que recibe una asociación productiva al ingreso a la EPS?
6. ¿Ustedes mantienen un control del funcionamiento de las asociaciones que pertenecen legalmente al modelo de Economía Popular y Solidaria?
- 7.- ¿Las asociaciones productivas han aumentado o disminuido durante el año 2017? ¿Cuáles fueron las causas?

Gracias por su colaboración



Anexo 6 Fotografías investigación de campo



Asc. Textil de Economía Popular y Solidaria Los Pastos
Tulcan



Asociación Agropecuaria Incca Promsa
Santa Martha de Cuba



Asociación de Producción Textil Carchitex
Tulcán



Asc. Producción Textil Cortes y Trazos del Progreso
Tulcán



Asociación Avancemos Juntos San Luis
Santa Martha de Cuba



Asociación de Trabajadores Agrícolas 20 de Marzo



