

## VII. ANEXOS.

### ANEXO 1

#### **INSTRUMENTOS:**

Los instrumentos que se emplearon van vinculados con su respectiva técnica, es así que:

**ENCUESTA.-** A través de esta técnica se pudo recolectar información con respecto a la oferta de arveja de la Provincia del Carchi-Ecuador dirigida a los productores de esta leguminosa.

El instrumento que se utilizó para realizar la encuesta fue el cuestionario que fue expuesto ante los productores de arveja de la Provincia del Carchi.

**REVISIÓN DE DOCUMENTOS.-** Por medio de esta técnica se recolectó toda la información pertinente al mercado demandante de arveja fresca que fue Bélgica y al país oferente que fue Ecuador.

El instrumento que se utilizó para recolectar la información fueron sitios web, teléfonos, fax de: Pro-Ecuador, FAO, TRADE MAP, MAC MAP, BCE, SENAE, MAGAP, AGROCALIDAD.

## ANEXO 2

### PRESUPUESTO:

Esta investigación se la realizó con un presupuesto total en efectivo de \$3107.50 USD, dinero que fue empleado en la realización de todas las actividades inherentes a esta investigación.

PRESUPUESTO	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Recursos Humanos	820,00
Viajes Técnicos	475,0
Capacitación	400,00
Equipos	250,00
Recursos Bibliográficos y Software.	260,00
Materiales y Suministros	150,00
Transferencia de resultados	100,00
Subcontratos y servicios	120,00
Evaluación, Seguimiento y Monitoreo del Proyecto.	250,00
10% de Imprevistos	282,50
<b>TOTAL</b>	<b>3107.50</b>
Elaborado por: Beatriz Villarreal	

## ANEXO 3

### RECURSOS:

Los recursos empleados en el trayecto del proyecto fueron los siguientes:

**HUMANOS:** Los recursos humanos son las personas que intervinieron en el desarrollo de esta investigación, y son:

- **Investigador:** Beatriz Villarreal, quien es la persona que averigua y desarrolla la investigación.
- **Asesor de Tesis:** Licenciado Guillermo Pullas, fue la persona que orientó al investigar en el desarrollo de la investigación.
- **Director MAGAP:** Ingeniero Edwin España, quien fue la persona que ayudó al investigador en la obtención de información referente a la producción de arveja de la Provincia del Carchi.

**FINANCIEROS:** Esta investigación contó con el financiamiento propio del investigador.

**TÉCNICOS:** Para el desarrollo de esta investigación se utilizó:

#### EQUIPOS:

- **Computador Portátil:** este equipo se lo utilizó para el procesamiento de datos de toda la investigación.
- **Impresora:** Se utilizó este equipo para imprimir todos los datos procesados por el investigador.
- **Modem:** Este equipo se lo utilizó para tener acceso a internet durante las 24 horas del día.

- **Escáner:** Se utilizó este equipo para poder obtener copias y escaneos de documentos que se necesiten en el proceso de investigación.
- **Cámara:** Se utilizó este dispositivo para poder fotografiar el proceso realizado de la investigación y tener evidencia de lo investigado.

#### **MATERIALES:**

- **CUADERNOS, ESFEROS:** Estos materiales se utilizaron para tomar apuntes en el desarrollo de la investigación, referentes a la materia de proyectos, como también apuntes concernientes a modificaciones que las realizó el asesor.
- **FICHA:** Se la utilizó para poder organizar correos electrónicos, páginas web, teléfonos, fax, que permitieron obtener información pertinente en cuanto a los países que importan arveja fresca como también sobre la producción de la arveja fresca en Ecuador.

## ANEXO 4

### CARACTERÍSTICAS DE CONSUMO DE ARVEJA:

**Título:** Características de consumo de arveja.

**Autor:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

**Ciudad y año de publicación:** Roma, 2012.

**Número de párrafos:** Párr. 4-7.

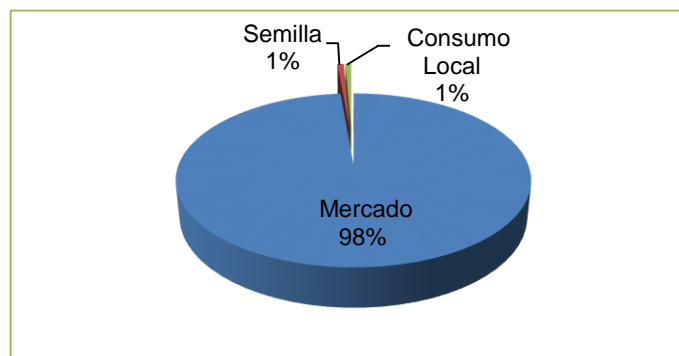
**Tipo de fuente:** Página web.

	ESTADOS UNIDOS	BÉLGICA
	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
	<p>Pisum sativum L. ssp. Sativum var. Macrocarpon ser:</p> 	<p>Pisum sativum L. ssp. Sativum var. sativum:</p> 
	<p>Se la cultiva para el consumo de sus vainas; estas resultan comestibles por no presentar fibra en la unión de sus valvas (pericarpio) y por carácter de endocarpio; esta última estructura, conocida también como pergamino, corresponde a un tejido de fibras esclerenquimáticas ubicado en la cara interna de las valvas. Entre los nombres comunes más importantes que se utilizan para denominar a esta variedad, están los siguientes: comelotodo, <b>arveja china</b>, snow pea, china pea, pois mange-tout, etc. En Chile se le conoce también con el nombre de sinhila</p>	<p>Se la cultiva fundamentalmente para la obtención de granos tiernos inmaduros; estos pueden destinarse directamente al consumo humano o procesarse, ya sea para la obtención de producto congelado o enlatado. Los cultivares pertenecientes a esta variedad botánica presentan, en su mayoría, flores de color blanco. Entre los nombres comunes más importantes que se utiliza para denominar a esta variedad están los siguientes: <b>arveja guisante</b>, garden pea, green pea, canning pea, pois, etc.</p>

## ANEXO 5

### BASE DE DATOS SOBRE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.

#### DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA TIERNA EN VAINA EN EL CARCHI



Fuente: Diagnóstico Magap  
Elaborado por: Beatriz Villarreal

## ANEXO 6

### CORREOS ENVIADOS A PRO ECUADOR Y CORREOS DE RESPUESTA

El 31 de mayo de 2012 23:07, BEATRIZ VILLARREAL

[brybega\\_14@yahoo.es](mailto:brybega_14@yahoo.es) escribió:

Mensaje de Contacto General enviado a: Dirección de Promoción de Exportaciones.

**Nombre:** BEATRIZ VILLARREAL

**Institución/Compañía:** UPEC

**Correo electrónico:** [brybega\\_14@yahoo.es](mailto:brybega_14@yahoo.es)

**Teléfono:** 097496158

**Ciudad:** Tulcán

**Consulta:**

Importaciones de arvejas refrigeradas de Bélgica, Estados Unidos.

Este mensaje fue enviado desde 186.42.211.159 a través de Pro Ecuador

<http://www.proecuador.gob.ec>

De: Servicio al Exportador

Para: BEATRIZ VILLARREAL

CC: [rpazminob@proecuador.gob.ec](mailto:rpazminob@proecuador.gob.ec)

Estimada Srta. Beatriz,

Gracias por utilizar nuestro servicio de consulta vía web.

PRO ECUADOR es la Institución pública encargada de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador. Nuestro compromiso es poner a su disposición los servicios que brindamos, como: capacitaciones específicas, técnicas y permanentes, oportunidades comerciales, invitaciones a ferias, etc.

Con respecto a su consulta, me permito darle el siguiente contacto para sus inquietudes, por favor comuníquese con:

**PRO ECUADOR:**

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones  
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración

Teléfono: 593 4 2597980, ext. 227

Ing. Francisco López.

Servicio de Asesoría Integral al Exportador

El 04 de abril de 2012 20:07, BEATRIZ VILLARREAL

<[brybega\\_14@yahoo.es](mailto:brybega_14@yahoo.es)> escribió:

Mensaje de Contacto General enviado a: Dirección de Promoción de Exportaciones.

**Nombre:** BEATRIZ VILLARREAL

**Institución/Compañía:** UPEC

**Correo electrónico:** [brybega\\_14@yahoo.es](mailto:brybega_14@yahoo.es)

**Teléfono:** 097496158

**Ciudad:** Tulcán

**Consulta:**

Lista de empresas importadoras de arveja fresca localizadas en Bélgica-Bruselas.

Este mensaje fue enviado desde 186.42.211.159 / Ing. Francisco López, Servicio de Asesoría Integral al Exportador a través de Pro Ecuador, <http://www.proecuador.gob.ec>



De: Servicio de Asesoría Integral al Exportador

Para: BEATRIZ VILLARREAL

CC: [rpazminob@proecuador.gob.ec](mailto:rpazminob@proecuador.gob.ec)

Estimada Srta. Beatriz,

Gracias por utilizar nuestro servicio de consulta vía web.

PRO ECUADOR es la Institución pública encargada de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador. Nuestro compromiso es poner a su disposición los servicios que brindamos, como: capacitaciones específicas, técnicas y permanentes, oportunidades comerciales, invitaciones a ferias, etc.

Con respecto a su consulta, me permito darle a conocer el listado de empresas importadoras bajo la partida arancelaria 07081010

PRO ECUADOR:

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración

Teléfono: 593 4 2597980, ext. 227

Ing. Francisco López.

Servicio de Asesoría Integral al Exportador

## ANEXO 7

### LISTADO DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE ARVEJA FRESCA FRESCA BÉLGICA- BRUSELAS:

LISTADO DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE ARVEJA FRESCA BRUSELAS-BÉLGICA			
EMPRESA	TELÉFONO/FAX	EMAIL/INTERNET	PERSONA DE CONTACTO
Basmaison		<a href="mailto:wouters.theo@p.i.be">wouters.theo@p.i.be</a>	Theo Wouters
Pauwels Rik & Zonen B.V.B.A.		<a href="mailto:Pauwels_25@p.i.be">Pauwels_25@p.i.be</a>	Hendrik Pauwels
Bofrutex	(012) 74.68.92		Annick Boussier
J. Boussier N.V.	(012) 74.47.54		Jackie Boussier
De Schutter N.V.	(012) 74.47.54		Johan Frijters
Van Der Valk N.V.	(03) 663.19.40		Marcoen J.
Portael	(03) 322.59.29		Roger Portael
Carton S.P.R.L.	(02) 242.62.70		Christian Carton
Behaegel Gebroeders	(051) 74.49.01		Marc Behaegel
Central Fruit	(02) 242.62.00 (02) 245.86.15	<a href="mailto:centralfruit@edpnet.be">centralfruit@edpnet.be</a> <a href="http://www.centralfruit.be">http://www.centralfruit.be</a>	Freddy Pattyn
Calsa N.V.	(051) 74.47.03		Martin Buyck
Citrus Fruit Company	(02) 242.65.14		Antonio Parres.
Grimex	(051) 74.42.68		Dirk De Maré
De Schouwer L. & Co	(02) 215.25.76		G. De Schouwer
Homifreez N.V.	(051) 74.69.81	<a href="mailto:deschouwer@yucom.be">deschouwer@yucom.be</a> <a href="mailto:info@homifreez.be">info@homifreez.be</a>	Michel Hoflack.
Frudicom	(02) 240.61.51	<a href="mailto:pjoly@frudicom.isabel.be">pjoly@frudicom.isabel.be</a>	Paul Joly , Marc.
Gerico	(02) 242.99.18	<a href="mailto:info@fmb.be">info@fmb.be</a>	Jean Ringoot.
Frans Michiels & Zonen N.V.	(015) 56.06.00	<a href="http://www.fmb.be">http://www.fmb.be</a>	René Michiels.
Ets A. Goossens et Fils S.A	(02) 216.92.55		Guy Goossens
L. Vandenberg B.V.B.A.	(016) 56.68.93		Luc Vandenberg
Jonckheere W. S.P.R.L.	(02) 242.62.49		Elio Andriani.
François N.V.	(016) 49.94.10	<a href="mailto:fdk@francois.be">fdk@francois.be</a>	François De Kelder.
Nino Ferrari S.P.R.L.	(02) 242.61.47		Pierino Ghisla
Sprumont S.P.R.L.	(061) 41.23.63		Luc Sprumont.
Sol Vita Fruit S.A.- N.V.	(02) 216.68.65		Eduardo Sendra.
B.V.B.A. Tomex	(03) 770.73.58		Herwig Van Wiele.

<b>Starfruit Company S.A.-N.V.</b>	<b>(02) 242.12.08</b>	<a href="mailto:starfruit@euronet.be">starfruit@euronet.be</a>	<b>Geert Putteman , Lena</b>
<b>L. Vandenberg B.V.B.A.</b>	(016) 56.69.09		Luc Vandenberg
<b>Jonckheere W. S.P.R.L.</b>	(02) 242.62.49		Elio Andriani
<b>François N.V.</b>	(016) 49.94.10	<a href="mailto:fdk@francois.be">fdk@francois.be</a>	François De Kolver
<b>Nino Ferrari</b>	(02) 242.61.47		Pierino Ghisla.
<b>Sprumont S.P.R.L.</b>	(061) 41.23.63		Luc Sprumont.
<b>Sol Vita Fruit</b>	(02) 216.68.65	<a href="mailto:starfruit@euronet.be">starfruit@euronet.be</a>	Eduardo Sendra
<b>Starfruit Company</b>	(02) 215.32.73		Geert Putteman, Lena
<b>Herwig Van Wiele</b>	(03) 770.73.58		Herwig Van Wiele
<b>Maison Amoroso S.A.</b>	(064) 34.00.69		P. Palmeri.
<b>Zeghers</b>	(02) 242.45.96 (02) 242.04.48		Peter Maes.
<b>Mea S.A.</b>	(071) 25.68.11		T. Vanheyste.
<b>Quai Des Usines</b>	(02) 242.62.00	<a href="mailto:centralfruit@edpnet.be">centralfruit@edpnet.be</a>	Freddy Pattyn.
<b>Rasez S.A.</b>	(071) 36.01.36		Bellanco Calogero
<b>Cool Roger en Jozef B.V.B.A.</b>	(052) 21.25.05		Jozef Cool.
<b>Degrieck N.V.</b>	(051) 51.01.84		Rik Degrieck.
<b>Teugels N.V.</b>	(02) 242.45.81		Jacqueline De Quanter.
<b>Euro Gijbels N.V.</b>	(014) 86.61.01	<a href="mailto:info@eurogijbels.be">info@eurogijbels.be</a>	Rene Gijbels , Dirk.
<b>Van Dijck Fruit N.V.</b>	(016) 69.94.24	<a href="mailto:jef.vandijck@pi.be">jef.vandijck@pi.be</a>	Tom Van Dijck.
<b>Inveg N.V.</b>	(011) 42.60.78 (011) 42.02.63	<a href="mailto:cle@pandora.be">cle@pandora.be</a>	Ludo Goossens.
<b>Roger Verbinnen Groenten en fruit</b>	(03) 315.46.30	<a href="mailto:vandijck@pi.be">vandijck@pi.be</a>	Ad Van Aperen.
<b>Inveg N.V.</b>	42.60.78	<a href="mailto:cle@pandora.be">cle@pandora.be</a>	Ludo Goossens.

## ANEXO 8

### SOLICITUD DE ENVÍO A LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE ARVEJA FRESCA.

From: PRO-ECUADOR, ZONE 1, TULCAN-CARCHI

Receive a friendly greeting from The Promotion Institute of exports and promotions (Pro-Ecuador, Zone1, Tulcán-Carchi). Through this present, we want to show that the research is being carried out. Trying to introduce fresh pea refrigerated into Belgian market. This product is originated from Ecuador, Carchi province.

We know that your enterprise is importer of fresh peas. For that reason, we've got it like object of a survey. And we want to ask you courteously if it's possible you answer the following questions which will help for the development from research that was named, before.

- Would you be able to realize any business with our country?
- How much fresh pea would you be able to buy if your enterprise realized the business?
- Which conditions would be about the presentation of product?
- Which transport do you think the product ought to get by?
- Which would be the price of the product's buying?

Yours faithfully

Engineer Diego Ruano

Pro-Ecuador, Zone1

## ANEXO 9

### REPUESTA A SOLICITUD ENVIADA A LAS EMPRESAS IMORTADORAS DE ARVEJA FRESCA.

From: Freddy Pattyn

To: Engineer Ruano

Email address: [centralfruit@edpnet.be](mailto:centralfruit@edpnet.be)

Subject: Answering to your restlessness.

It's very important to study the business that your country is looking for, with QUAI DES USINES.

Actually, the enterprise imports fresh pea from Guatemala. If a business was signed with your country, it would require a product's shipment of 180 metric tons for the first time. And depending on the pea's quality which is provided. We'll assign you a qualification A-C. If your enterprise gets the qualification A, our one will require the most volume of metric tons

## ANEXO 10

### FICHA DE INFORMACIÓN:

FICHA DE INFORMACIÓN			
No.	DENOMINACIÓN	TELF.	CORREO ELECTRÓNICO
1	INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.	593 4 2597980	<a href="http://www.proecuador.gov.ec">http://www.proecuador.gov.ec</a>
	PRO ECUADOR/ QUITO	593 2 2993200	
	Ing. Sonia Campaña Minchong		
2	INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.		<a href="http://www.proecuador.gov.ec">http://www.proecuador.gov.ec</a>
	PRO ECUADOR/ QUITO		
	SERVICIO DE ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR		
	Ing. Francisco López		
3	INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.		<a href="http://www.proecuador.gov.ec">http://www.proecuador.gov.ec</a>
	PRO ECUADOR/ TULCÁN	0997847672	
	SERVICIO DE ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR		
	Ing. Diego Ruales		
3	INTERNATIONAL TRADE CENTER.		<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
	TRADE MAP	410227300294	
	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	410227300 0577	<a href="mailto:merketanalysis@intracen.org">merketanalysis@intracen.org</a>
	CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL.		
4	MAC MAP		<a href="http://www.macmap.org">www.macmap.org</a>

5	ORGANIZACIÓN DEL LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.  FAO		<a href="http://www.fao.org">http://www.fao.org</a>
6	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.  BCE  ESTADÍSTICA/ SECTOR EXTERNO/ COMERCIO EXTERIOR		<a href="http://www.bce.fin.ec">www.bce.fin.ec</a>
7	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DEL ECUADOR TULCÁN.  SENAE  Ing. Patricio Mafla	(593-6) 2984-051 2980-361  (593-6) 2980-361	<a href="http://www.aduana.gob.ec">http://www.aduana.gob.ec</a>
8	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA.  MAGAP  Ing. Edwin España	09805625234	<a href="http://www.magap.gob.ec">www.magap.gob.ec</a>
9	AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO.  AGROCALIDAD		<a href="http://www.agrocalidad.gov.ec">www.agrocalidad.gov.ec</a>
10	UNITED STATE INTERNATIONAL TRADE COMMISSION.  USITC		<a href="http://www.usitc.gov">www.usitc.gov</a>
11	FEDERACIÓN DE ECUATORIANA DE EXPORTACIONES.  FEDEXPORT		<a href="http://www.fedexport.com">www.fedexport.com</a>

## ANEXO 11

### CUESTIONARIO APLICADO A LOS PRODUCTORES DE ARVEJA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI:



La Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a través de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Internacional tiene a bien saludarle a usted y a la vez solicitarle de la manera más cordial que nos ayude en la resolución del siguiente cuestionario de manera clara, ya que los resultados obtenidos ayudarán al desarrollo del proyecto de tesis cuyo tema es:

#### “LOS MERCADOS INTERNACIONALES (BÉLICA) Y LA OFERTA DE ARVEJA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI-ECUADOR”

#### CUESTIONARIO

1. **¿Cuál es la presentación de la arveja destinada a la venta?**

- 1. Bulto
- 2. Quintal
- 3. Otro,,, cuál

2. **¿Qué cantidad de bultos o quintales de arveja produce?**

- 1. Quintales
- 2. Bultos

3. **Las cosechas las realiza:**

- 1. Mensual
- 2. Trimestral
- 3. Semestral
- 4. Anual
- 5. Otra ....cuál

4. **¿Qué cantidad de arveja produce por hectárea?**

.....



5. **¿Qué variedades de arveja produce?**

- 1. Quantum
- 2. Semiverde
- 3. ANDINA-AMARRE
- 4. Santa Isabel
- 5. Otra,,, cuál

6. **¿Qué controles fitosanitarios realiza a su producción?**

.....

7. **¿Qué porcentaje de su producción es destinada para semilla?**

- 1. 1%
- 2. 2%
- 3. 3%
- 4. 4%
- 5. Otro,,, cuál

8. **¿Qué porcentaje de su producción es destinada para la venta en la Provincia?**

- 1. 1%
- 2. 2%
- 3. 3%
- 4. 4%
- 5. Otro,,, cuál

9. **¿Qué porcentaje de su producción es destinada para la venta hacia otras provincias.**

- 1. 20% - 40%
- 2. 41% - 60%
- 3. 61 % - 80%
- 4. 81% - 100%

10. **¿Cuál es el costo de producción de arveja por hectárea?**

.....

11. **¿Cuál es el precio de venta de la arveja?**

.....

12. **¿Estaría dispuesto a proveer arveja fresca para la exportación hacia un mercado extranjero que requiera de su producto?**

- 1. SI
- 2. NO

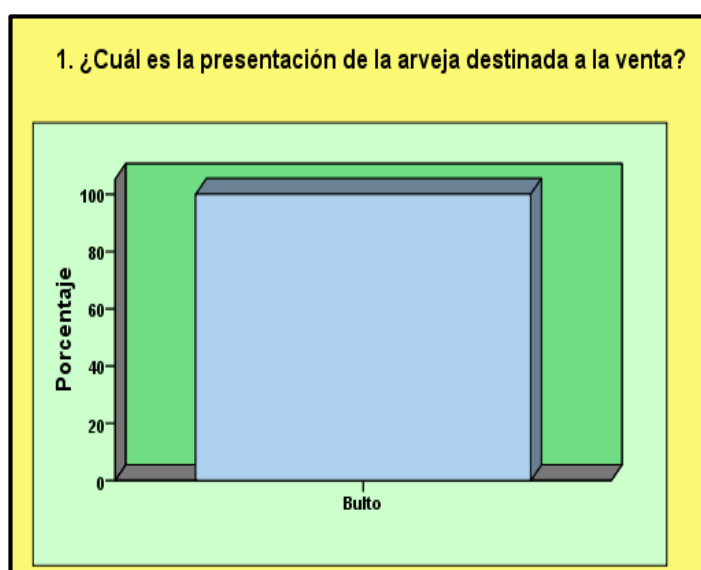
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

## ANEXO 12

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUESTIONARIO

#### 1. Presentación de la arveja destinada a la venta:

1. ¿Cuál es la presentación de la arveja destinada a la venta?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bulto	211	100,0	100,0	100,0



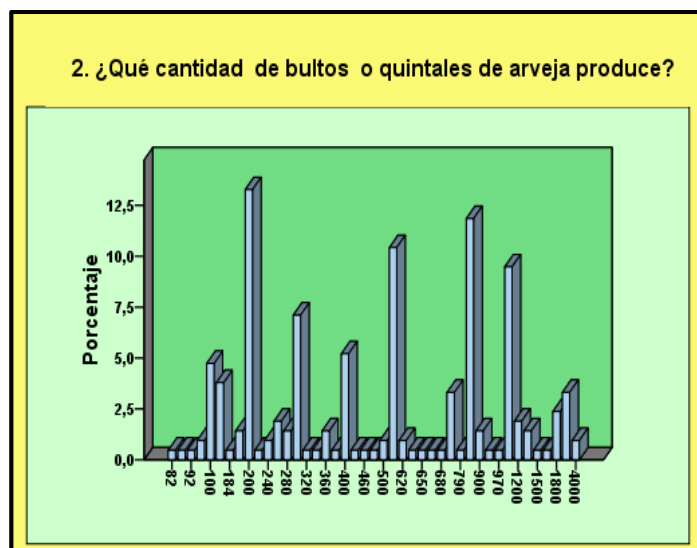
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere a la presentación de la arveja destinada a la venta; las 211 familias encuestadas que representan el 100%, utilizan el bulto como presentación de su producto para la venta, cabe recalcar que el bulto tiene un peso de 110 libras.

#### 2. Bultos de arveja producidos:

2. ¿Qué cantidad de bultos o quintales de arveja produce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	82	1	,5	,5	,5
	90	1	,5	,5	,9
	92	1	,5	,5	1,4
	94	2	,9	,9	2,4
	100	10	4,7	4,7	7,1
	180	8	3,8	3,8	10,9
	184	1	,5	,5	11,4

	190	3	1,4	1,4	12,8
	200	28	13,3	13,3	26,1
	210	1	,5	,5	26,5
	240	2	,9	,9	27,5
	270	4	1,9	1,9	29,4
	280	3	1,4	1,4	30,8
	300	15	7,1	7,1	37,9
	320	1	,5	,5	38,4
	350	1	,5	,5	38,9
	360	3	1,4	1,4	40,3
	380	1	,5	,5	40,8
	400	11	5,2	5,2	46,0
	450	1	,5	,5	46,4
	460	1	,5	,5	46,9
	480	1	,5	,5	47,4
	500	2	,9	,9	48,3
	600	22	10,4	10,4	58,8
	620	2	,9	,9	59,7
	630	1	,5	,5	60,2
	650	1	,5	,5	60,7
	670	1	,5	,5	61,1
	680	1	,5	,5	61,6
	700	7	3,3	3,3	64,9
	790	1	,5	,5	65,4
	800	25	11,8	11,8	77,3
	900	3	1,4	1,4	78,7
	950	1	,5	,5	79,1
	970	1	,5	,5	79,6
	1000	20	9,5	9,5	89,1
	1200	4	1,9	1,9	91,0
	1400	3	1,4	1,4	92,4
	1500	1	,5	,5	92,9
	1700	1	,5	,5	93,4
	1800	5	2,4	2,4	95,7
	2000	7	3,3	3,3	99,1
	4000	2	,9	,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



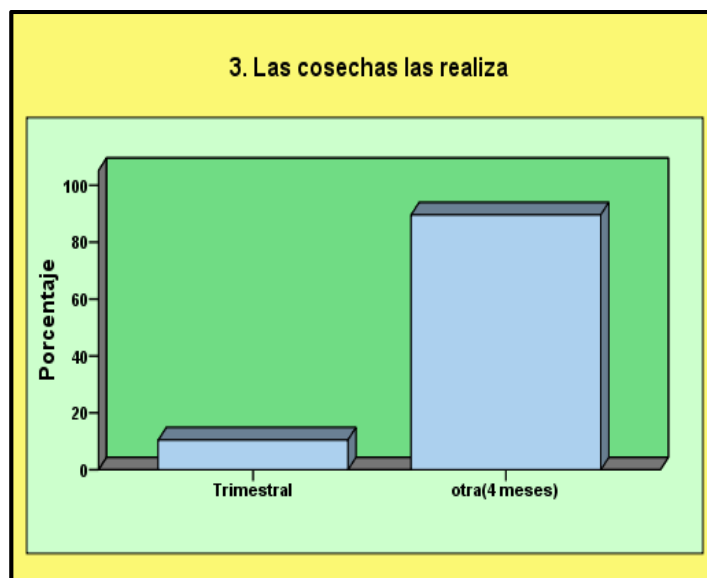
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Para el análisis de la producción de bultos de arveja se tomó en consideración los porcentajes más altos que constan en el cuadro anterior, ya que el rango de producción es muy disperso.

El 13.3% produce 200 bultos, el 11.8% produce 800 bultos, el 10.4% produce 600 bultos, el 9.5% produce 1000 bultos, el 7.11% produce 300 bultos, el 5.2% produce 400 bultos, el 4.7% produce 100 bultos, sumando 62.01 %, y el restante corresponde al 37.99%. Es decir que se tomará como referencia a 200 bultos de arveja fresca que se produce por hectárea.

### 3. Tiempo de cosecha de arveja:

3. Las cosechas las realiza					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trimestral	22	10,4	10,4	10,4
	otra(4 meses)	189	89,6	89,6	100,0
	Total	211	100,0	100,0	



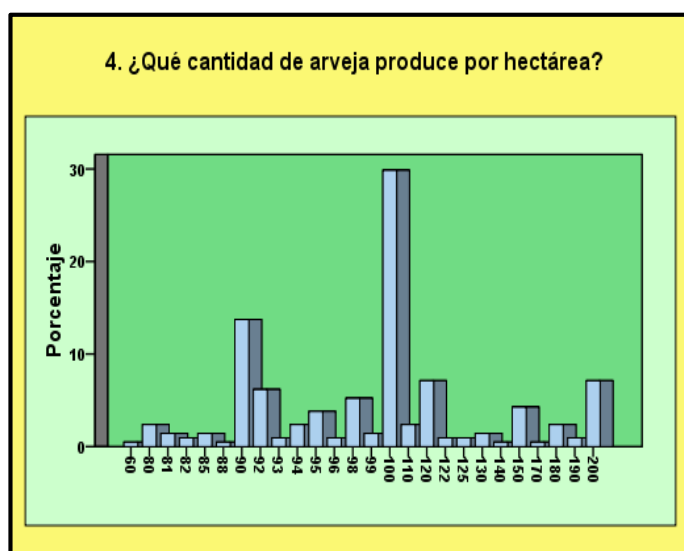
## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere al tiempo de cosecha de la arveja; 189 familias que corresponden al 89.6% manifestaron que la cosecha la realizan cada cuatro meses y 22 familias que corresponden al 10.4% revelaron que la cosecha la realizan cada tres meses; esto se debe a los beneficios climáticos que posee cada localidad, pero regularmente la cosecha se la realiza cada 120 días (4 meses), tiempo exacto en el que la arveja alcanza su desarrollo.

### 4. Producción de arveja por hectárea:

4. ¿Qué cantidad de arveja produce por hectárea?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	60	1	,5	,5	,5
	80	5	2,4	2,4	2,8
	81	3	1,4	1,4	4,3
	82	2	,9	,9	5,2
	85	3	1,4	1,4	6,6
	88	1	,5	,5	7,1
	90	29	13,7	13,7	20,9
	92	13	6,2	6,2	27,0
	93	2	,9	,9	28,0
	94	5	2,4	2,4	30,3
	95	8	3,8	3,8	34,1
	96	2	,9	,9	35,1
	98	11	5,2	5,2	40,3

99	3	1,4	1,4	41,7
100	63	29,9	29,9	71,6
110	5	2,4	2,4	73,9
120	15	7,1	7,1	81,0
122	2	,9	,9	82,0
125	2	,9	,9	82,9
130	3	1,4	1,4	84,4
140	1	,5	,5	84,8
150	9	4,3	4,3	89,1
170	1	,5	,5	89,6
180	5	2,4	2,4	91,9
190	2	,9	,9	92,9
200	15	7,1	7,1	100,0
Total	211	100,0	100,0	



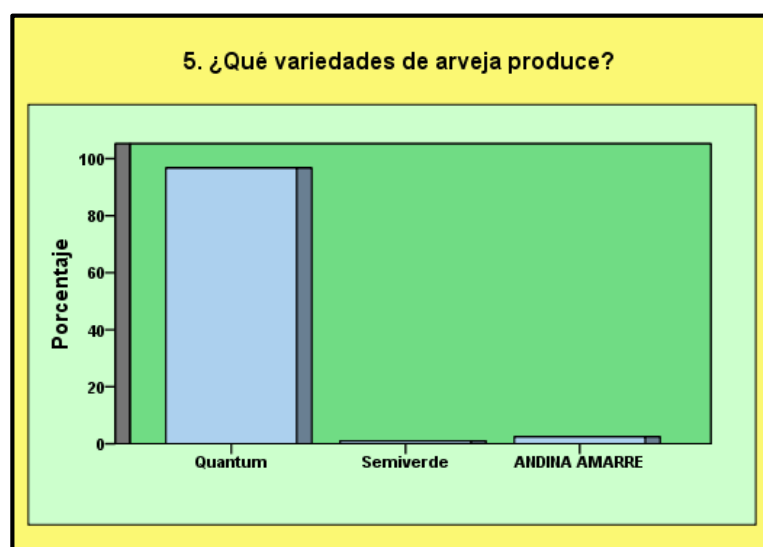
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Para el análisis de la producción de arveja por hectárea se tomó en consideración los porcentajes más altos que constan en el cuadro anterior, ya que el rango de producción por hectárea es muy disperso.

El 29.9% produce 100 bultos por hectárea, el 13.7% produce 90 bultos por hectárea, el 7.1% produce 120 bultos por hectárea, el 7.1% produce 200 bultos por hectárea, el 6.2% produce 92 bultos por hectárea, sumando el 64%, y el restante corresponde al 36%.

## 5. Variedades de arveja.

5. ¿Qué variedades de arveja produce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quantum	204	96,7	96,7	96,7
	Semiverde	2	,9	,9	97,6
	ANDINA AMARRE	5	2,4	2,4	100,0
	Total	211	100,0	100,0	

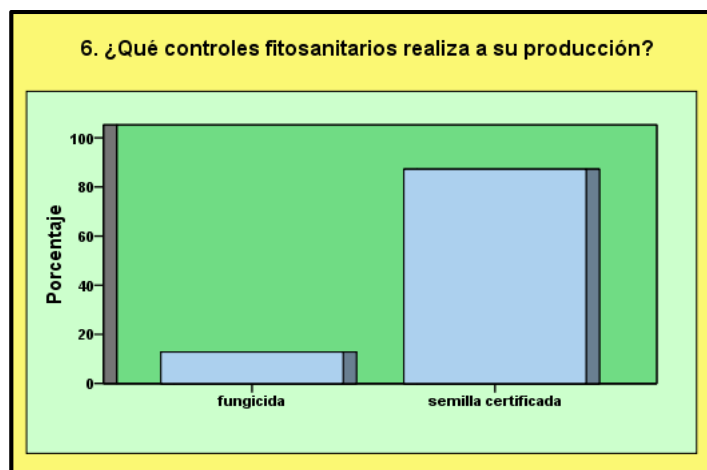


### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De las 211 familias encuestadas, en lo referente a las variedades de arveja tenemos que, 204 familias que corresponden al 96.7% producen la variedad Quantum, 5 familias que corresponden al 2.4% producen la variedad ANDINA AMARRE y 2 familias que corresponden al 0.4% producen la variedad Semiverde. En definitiva podemos analizar que la variedad de arveja que más se produce es la variedad Quantum.

## 6. Controles fitosanitarios

6. ¿Qué controles fitosanitarios realiza a su producción?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fungicida	27	12,8	12,8	12,8
	semilla certificada	184	87,2	87,2	100,0
	Total	211	100,0	100,0	

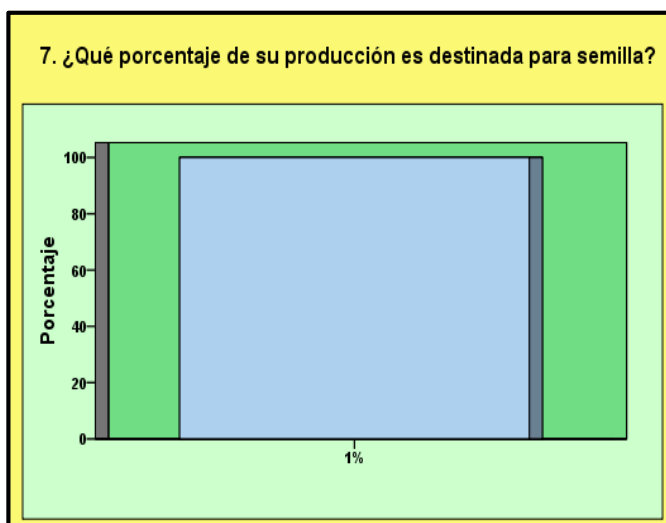


### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que corresponde a los controles fitosanitarios, 184 familias que corresponden al 87,2% manifestaron que utilizan semilla certificada para la producción de arveja, lo que hace que la leguminosa tenga mayor producción y 27 familias que corresponden al 12.8% manifestaron que durante la producción de arveja utilizan fungicidas, para controlar las enfermedades que se presentan en la planta, durante el periodo de producción.

### 7. Porcentaje de producción destinado para semilla.

7. ¿Qué porcentaje de su producción es destinada para semilla?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1%	211	100,0	100,0	100,0



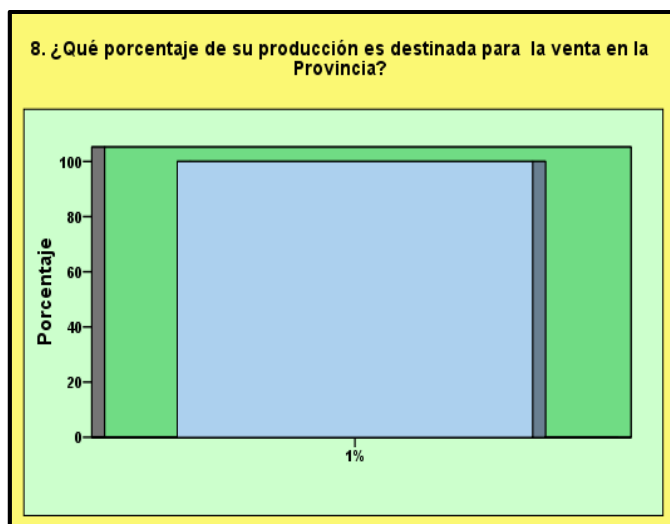


## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere al porcentaje de producción destinado para semilla; las 211 familias encuestadas que representan el 100%, utilizan tan solo el 1% de su producción para semilla ya que la semilla que utilizan es certificada y se beneficia de las dotaciones que les brinda el Magap.

### 8. Porcentaje de producción destinado a la venta en la Provincia.

8. ¿Qué porcentaje de su producción es destinada para la venta en la Provincia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1%	211	100,0	100,0	100,0

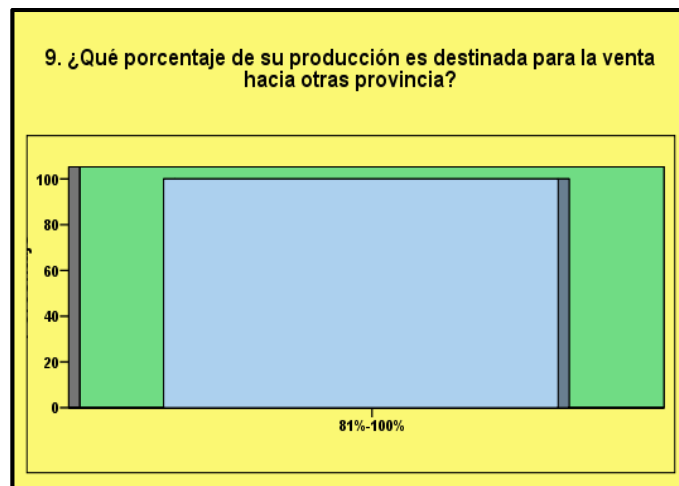


## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere al porcentaje de producción que es destinado a la venta en la Provincia; las 211 familias encuestadas que representan el 100%, destinan el 1% de su producción para la venta de dentro del Carchi.

### 9. Porcentaje de producción destinado a la venta hacia otras provincias.

9. ¿Qué porcentaje de su producción es destinada para la venta hacia otras provincias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	81%-100%	211	100,0	100,0	100,0



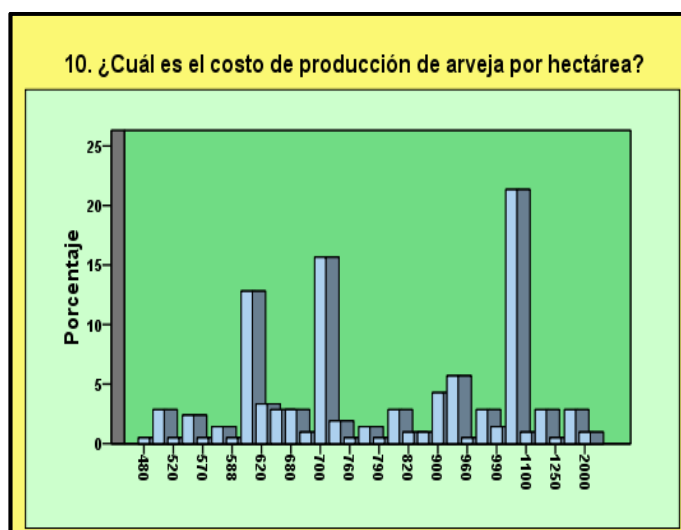
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Las 211 familias encuestadas que representan el 100%, destinan del 81% - 100% de su producción, para la venta de la leguminosa hacia otras provincias, sin embargo la venta la realizan en la ciudad de Bolivar y son los intermediarios quienes colocan el producto en las demás provincias.

### 10. Costo de producción de arveja por hectárea.

10. ¿Cuál es el costo de producción de arveja por hectárea?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	480	1	,5	,5	,5
	500	6	2,8	2,8	3,3
	520	1	,5	,5	3,8
	550	5	2,4	2,4	6,2
	570	1	,5	,5	6,6
	580	3	1,4	1,4	8,1
	588	1	,5	,5	8,5
	600	27	12,8	12,8	21,3
	620	7	3,3	3,3	24,6
	650	6	2,8	2,8	27,5
	680	6	2,8	2,8	30,3
	690	2	,9	,9	31,3
	700	33	15,6	15,6	46,9
	750	4	1,9	1,9	48,8
	760	1	,5	,5	49,3
	780	3	1,4	1,4	50,7
	790	1	,5	,5	51,2
	800	6	2,8	2,8	54,0
	820	2	,9	,9	55,0
850	2	,9	,9	55,9	

	900	9	4,3	4,3	60,2
	950	12	5,7	5,7	65,9
	960	1	,5	,5	66,4
	980	6	2,8	2,8	69,2
	990	3	1,4	1,4	70,6
	1000	45	21,3	21,3	91,9
	1100	2	,9	,9	92,9
	1200	6	2,8	2,8	95,7
	1250	1	,5	,5	96,2
	1400	6	2,8	2,8	99,1
	2000	2	,9	,9	100,0
	Total	211	100,0	100,0	



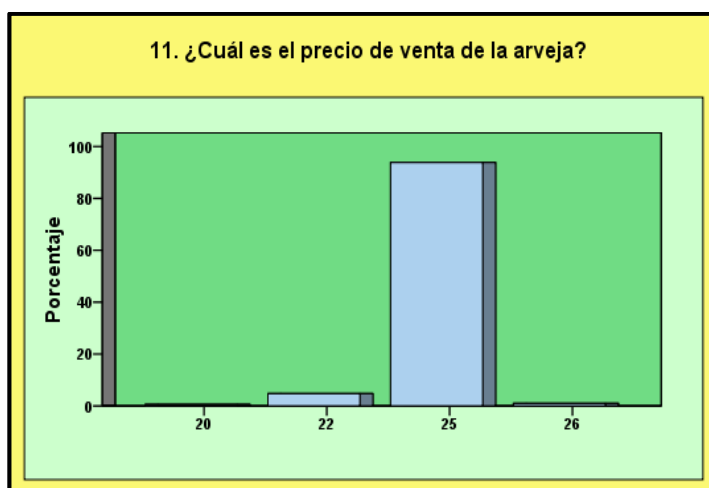
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Para el análisis del costo de producción de la arveja por hectárea se tomó en consideración los porcentajes más altos que constan en el cuadro anterior, ya que el rango es muy disperso.

El 21.3% manifestó que el costo de su producción por hectárea es de 1000 dólares, el 15.6% manifestó que el costo de su producción por hectárea es de 700 dólares, el 12.8% manifestó que el costo de su producción por hectárea es de 600 dólares, el 5.7% manifestó que el costo de su producción por hectárea es de 950 dólares, sumando el 55.4% y el restante corresponde al 44.6%.

**11. Precio de venta de la arveja.**

11. ¿Cuál es el precio de venta de la arveja?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20	1	,5	,5	,5
	22	10	4,7	4,7	5,2
	25	198	93,8	93,8	99,1
	26	2	,9	,9	100,0
	Total	211	100,0	100,0	

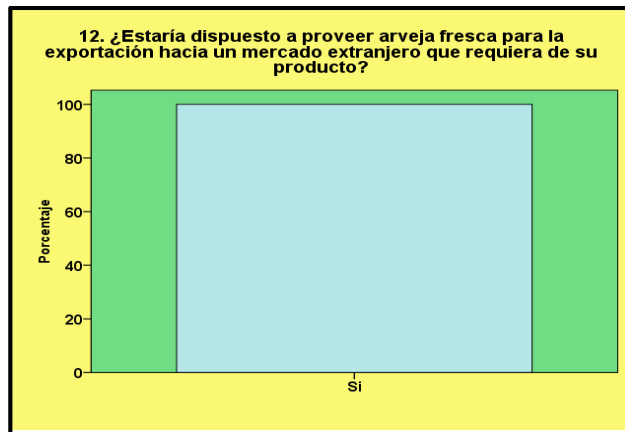


**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

En lo referente al precio de la arveja, 198 familias que corresponden al 93.8% manifestaron que cada bulto de arveja lo venden en 25 dólares, 10 familias que corresponden al 4.7% manifestaron que el precio de cada bulto es de 22 dólares, 2 familias que corresponden al 0.9% manifestaron que actualmente el precio de cada bulto de arveja es de 26 dólares y 1 familia que corresponde al 0.5% manifestó que el precio de venta de cada bulto es de 20 dólares.

**12. Cambio en la variedad de arveja, en caso de que un mercado extranjero demande de otra variedad.**

12. ¿Estaría dispuesto a proveer arveja fresca para la exportación hacia un mercado extranjero que requiera de su producto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	211	100,0	100,0	100,0



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Las 211 familias encuestadas que representan el 100%, manifestaron que si estarían dispuestos a proveer arveja fresca para que se la oferte a un mercado extranjero que esté dispuesto a comprar el producto, lo que hace posible poder contar con el producto para ofertarlo a un mercado internacional.



## **“LOS MERCADOS INTERNACIONALES (BÉLGICA, ESTADOS UNIDOS) Y LA OFERTA DE ARVEJA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI-ECUADOR”**

Beatriz Mireya Villarreal Cupacán

Escuela de Comercio Exterior y Negociación  
Comercial Internacional (ECEYNCI)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana

Tulcán-Ecuador

beatriz.villarreal@upec.edu.ec

### **RESUMEN**

La Provincia del Carchi mantiene una gran producción de arveja fresca, por lo que fue trascendental realizar una investigación de mercados que permitió conocer la capacidad de exportación que tiene el producto, con la finalidad de llegar a atender la demanda hacia el óptimo mercado internacional como lo fue Bélgica. Una vez estudiado la oferta de arveja de la Provincia del Carchi-Ecuador, y la demanda de arveja que presenta el mercado Belga; se propuso realizar un estudio de factibilidad para poder llegar a determinar si convendría o no realizar la exportación de arveja fresca hacia Bélgica.

“ POIS Carchi Ltda. ” Será la denominación de la compañía, se establecerá en la Provincia del Carchi-Ecuador, cantón Bolívar. Con el propósito de producir y enviar al mercado Belga, arveja fresca; el producto se consignará hacia este mercado en cajas de cartón corrugado con parafina, cuyas medidas son de doce por treinta centímetros; cada caja contendrá 2,3 kg de arveja fresca desvainada y que para su perfecta conservación se mantendrá refrigerada. Los proveedores de arveja para la empresa serán los productores carchenses, quienes se verán beneficiados, ya que al existir un mercado internacional que demande de arveja fresca, su producción se incentivará y su precio de venta será estable. La empresa POIS Carchi Ltda., requiere de una inversión total de 156.091,63 USD, de los cuales el 30% que corresponde a 46.827,49 USD será capital con que contarán los socios, y el 70% que corresponde a 109.264,14 USD será obtenido a través de un préstamo al Banco del Pichincha. La rentabilidad del proyecto es favorable ya que los indicadores financieros son positivos, el VAN es de 98570,93 USD, con un TIR del 32,30848% y el periodo de recuperación de la inversión es en el tercer año, además de las 79295 cajas de arveja fresca que se pretende exportar, tan solo se requieren enviar 14521,79 cajas, para alcanzar su punto de equilibrio.

**PALABRAS CLAVES:** oferta, demanda, proveedores, producción, inversión, punto de equilibrio, VAN, TIR

## **ABSTRACT**

The Carchi province maintains a great production of fresh pea. For that was transcendental to realize a research from markets. Which allowed to know the export capacity that the product has. With the purpose to get taking care of demand as regards the optimum international market like it was Belgium.

Once it has been studied the pea supply in Carchi province- Ecuador, and the pea demand that the Belgian market offers. It suggested realizing a leasable survey. And this was able to determine, if the exportation of fresh pea towards Belgium would or wouldn't suit.

“Carchi POIS Ltd.” will be the denomination of the company. It will establish oneself in Carchi province- Ecuador, Bolivar canton. And which has the purpose to produce and send fresh pea at Belgian market. The product will consign oneself towards this market in wrinkling cartons with paraffin. Their measures are from: twelve by thirty centimeters. Each carton will contain 2.3 kilograms of fresh pea without shell and it will keep oneself in refrigeration. Pea's suppliers will be producers from Carchi for the enterprise. Who will be benefitted, as existing an international market that demands fresh pea, it will stimulate its production and the sale price will be stable.

The Carchi POIS Ltd, enterprise requires a total inversion of \$156.091,63 of which 30% corresponds to \$46.827,49 that will be the capital which socio-people will count with. And 70% corresponds to \$109.264,14 that will be getting through a borrowing from Pichincha bank. The profitability of plan is benefitting, since the finance indicators are positive. The VAN is from 98570,93 with a TIR from 32,30848% and the recovery period from the inversion is in the third year. Besides from 79.295 cartons of fresh pea that purports oneself to export, as only it requires oneself to send 14521,79 cartons to get its balance point.

**Keywords:** supply, demand, suppliers, production, inversion, VAN, TIR, equilibrium

## **RUNA SHIMIPI KILKASHKA**

Carchi markapika sumakllami arverja murukunaka pukuyta yachan, chaymantami ninan mutshurishka tukurka investigación de mercado nishkata ruray chayka riksichirkamy mashnatami pukuchishka muruta karu llactaman kachayta ushan, kaytaka shinarkanchimy mashnatami karu llacta jatuk pamba nishkaman kachayta ushanchick paykunaman imashinakan kay Bélgica llactaman.

Ña yachakchayashpa rikurkanchi mashnatami arveja murukunata pukuchin Carchi-Ecuador markapi, shinallata mashnatami arveja muruta munan kay Belga jatuk pambapi; chaymantami shinashun nirkanchinck factibilidad yachay nishkata

chaywanka yachankapack allichu o mana allichu Belga llactaman arveja muruta kachayka.

“POIS Carchi Ltda.” Kaymi shuti kakrin, Bolivar kitipi, Carchi- Ecuador markapimi kakrin. Kaytaka shinakrinchimi arveja muruta wiñachinkapa shinallata Belga jatuk pambaman kachankapa; murukunataka kachakrinchimi carton corrugado con carafina nishka cajakunapi kayka kakrinmi 12x30cm ; shinallata 2,3 kg arveja llushtishkatami churakrinchi shuk cajapi, shinallata chiriyachik antapimi charikrinchi allí parachun. Arveja murukunataka jatukrinmi ñukanchikman Carchi llactapi tarpushpa kausack taita mamakunallata, paycunami kakrin misganakudurkuna, karu llactaman murukunata kachaymantaka tarpuckunaka sumakyankami shinallata allí kushkikunatami japinka. POIS Carchi Ltda nishka empresaka minishtikrinmi kallarinkapaka 15609163 USD, chaymantaka 30% kan 46827,49 USD kaymi sociokunapa mama kullki kan shinallata 70% kan 109264,14 USD kay kullkika kanmi mañashka Banco del Pichincha nishka wasipi. Kay proyecto nishkaka allipachami kakrin, rikunchik Van nishkata chayka kanmi 98570,93 shinallata TIR nishkaka kanmi 32,30848%, shinallata chay kullkikunataka shuk watawanmi rikuckrinchi tikramukta, shinallata 79295 arveja cajakunata karu llactaman kachankapa munashkamantaka minishtinchimi 14521,79 arveja cajakunata chaupiman chayankapaka.

**RIMAY:** qhatuy, mañari, ranqhaq, mirari hayñi, kallarinkapaka, chaupiman chayankapaka., VAN, TIR

## **1 INTRODUCCIÓN**

Este proyecto se lo ha ejecutado porque los productores de arveja fresca de la Provincia del Carchi se encuentran afectados por vender su producto a los intermediarios, llegando a aceptar precios que no alcanzan a cubrir sus costos de producción y limitándose a ofrecer su producto al mercado nacional, desconociendo que este producto es demandado en mercados internacionales como Bélgica y que si se puede atender a la demanda que genera este país, ya que la provincia cuenta con una adecuada oferta exportable. En este contexto el trabajo de investigación se encuentra desarrollado de la siguiente manera:

Primeramente se detalló el estudio del problema de investigación que dio origen al tema planteado el cual se enfoca a que los productores de la

leguminosa no se orientan en buscar nuevas alternativas de negocios que les ayuden a mejorar sus ingresos, como son los mercados internacionales; porque no saben cómo realizar una investigación de mercados que les permita analizar detenidamente el mercado objetivo, ni realizar un estudio de factibilidad, que contribuya a conocer si sería factible realizar este tipo de negocio, para dejar a un lado la conveniencia de los intermediarios en fijar el precio al producto. Posteriormente se desarrolló el marco teórico de la investigación, que contribuyó a tener una sistematización central de conceptos y teorías de lo que se evaluó en el proyecto.

Una vez desarrollado los anteriores capítulos, se detalla la factibilidad comercial, dentro de la cual se establece oferta y demanda. Además se presenta la factibilidad técnica que trata del proceso de exportación y la



factibilidad operacional en la que se expone el proceso logístico de exportación. A continuación se describen las conclusiones y recomendaciones referentes al capítulo anterior.

Con los resultados que arrojó la factibilidad comercial, técnica y operacional se desarrolla la propuesta de la investigación, en donde se detalla el estudio técnico, ingeniería, requerimientos y estudio económico, que permitieron evaluar si sería factible o no realizar la exportación de la arveja hacia el mercado belga.

## **2 MATERIALES Y MÉTODOS**

En esta investigación se utilizó la modalidad Cualitativa-Cuantitativa, este tipo de investigación fue útil en el presente proyecto ya que permitió describir las características, formas, cualidades, del fenómeno a estudiar; además permitió apoyarse de instrumentos de investigación para poder cuantificar los resultados en cuanto a la oferta de arveja de la Provincia del Carchi y la demanda de arveja en el mercado internacional.

En esta investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación:

**Documental:** La utilización de este tipo de investigación fue esencial ya que se requirió tener una base documentada de los mercados internacionales y de la oferta de arveja de la provincia del Carchi, información que una vez indagada, es presentada en un documento analítico.

**Bibliográfica:** La aplicación de este tipo de investigación fue muy importante en el desarrollo de esta investigación ya que se necesitó hacer una recolección bibliográfica del manejo que tiene el Magap en el Carchi, en lo referente a la producción

de arveja, como también, en información que dota Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, Trade Map, Mac Map, FAO.

**Descriptiva:** Este tipo de investigación se la aplicó en el momento en que se tomó la población y muestra objeto de estudio de la presente investigación tanto en la exploración de mercados internacionales como en la oferta de arveja de la Provincia del Carchi, con el fin de determinar resultados a través de la aplicación de encuestas.

**De campo:** Este tipo de investigación es de suma importancia ya que se la aplicó en el lugar de los hechos; involucrándose en el diario vivir de los productores y comercializadores de arveja de la Provincia del Carchi, ya que ellos fueron la base fundamental para el correcto desarrollo de la investigación.

## **3 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

En la presente investigación, se tomó como base tanto a la población oferente como demandante. En cuanto a la población se tomó como población a investigar a 1111 familias; que se encuentran dentro de la actividad agrícola, es decir que cada familia se dedica al cultivo de la tierra inherente a la producción de arveja. Después de aplicar la fórmula para población finita, la muestra a trabajar fue de 211 familias. Las encuestas se las aplicaron de la siguiente manera: cantón Bolívar 18 encuestas, cantón Espejo 9 encuestas, cantón Montúfar 162 encuestas, cantón Tulcán 22 encuestas, en el cantón Huaca no se aplicó ninguna encuesta puesto que es el cantón que registra una hectárea, rubro que no es significativo en la aplicación de la encuesta, por lo que se

decide sumar las encuestas al cantón Montufar por ser quien presenta la mayor producción de arveja en el Carchi; en total se aplicaron 211 encuestas.

#### **4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La producción de arveja tierna en el Ecuador constituye un producto que ha tomado fuerza en la Región Sierra, alcanzando una cosecha de 5279 ha, donde el Carchi ocupa el primer lugar en la producción de esta leguminosa con más del 60% de producción a nivel nacional. De la producción total de arveja verde, el 1% se destina para semilla, el 1% para venta dentro de la Provincia, y el 98% para la venta fuera de la Provincia. En la Provincia del Carchi existe una adecuada oferta exportable de arveja tierna, lo que hace posible que se pueda atender la demanda de un mercado internacional.

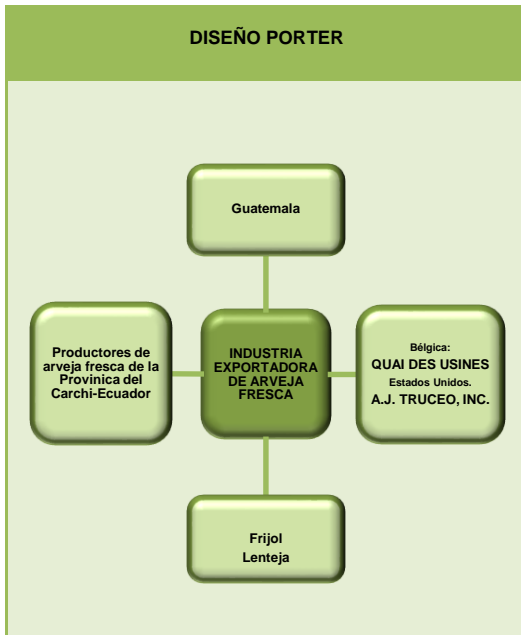
Estados Unidos y Bélgica son los mercados que más demandan de arveja fresca, pero el mercado estadounidense prefiere la variedad de arveja china; debido a que esta se la puede consumir con todo vaina; por otro lado el mercado Belga es el que mejores oportunidades brinda a la oferta de arveja de la Provincia del Carchi, es así que Bélgica fue determinado como el óptimo mercado internacional para la oferta de arveja de la Provincia del Carchi, debido a que este país presentó, mejores oportunidades en su análisis de macro entorno y micro entorno, en comparación a las de EEUU.

Son 180 tm que se pretende ofertar al mercado Belga en Bruselas, debido a que este mercado por realizar su primera compra, exige esta cantidad, su demanda aumenta constantemente, siempre y cuando sus exigencias sean cumplidas por el país exportador. El producto se destinará a la empresa importadora que se localiza en Bruselas-Bélgica: QUA I DES USINES.

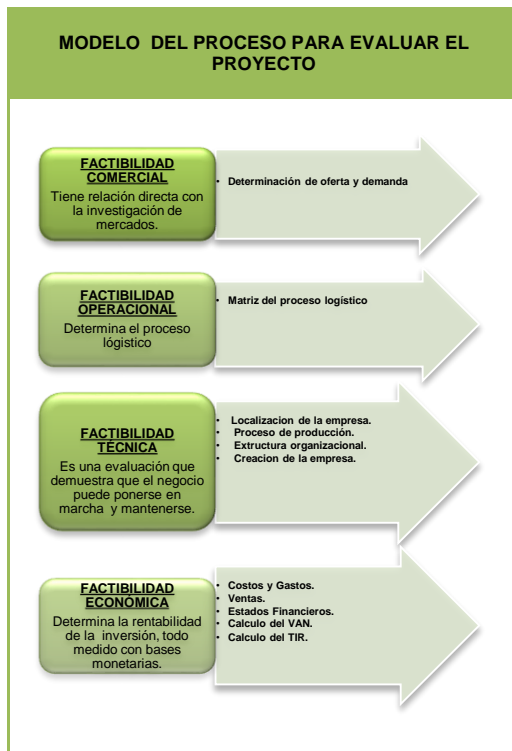
La inversión inicial con que deben contar los socios de la empresa "POIS Carchi Ltda." es de 156091,63 USD, de los cuales el 30% que corresponde a 46827,49 USD será capital propio con el que contarán los socios, y el 70% que corresponde a 109264,14 usd será obtenido a través de un préstamo al Banco del Pichincha a una tasa del 11,20% a un plazo de dos años. El proyecto genera para el año uno una utilidad neta de 41134,90 USD con un significativo crecimiento durante los cuatro años subsiguientes. El proyecto se considera factible con una inversión de 156091,93 USD, genera utilidades desde el primer año, con un VAN de 98570,93 USD y a una tasa de descuento del 32,30848% además la recuperación del capital se la realiza a partir del tercer año, por lo tanto conviene hacer la inversión.

De acuerdo con los indicadores financieros establecidos, es recomendable la ejecución del proyecto ya que se cumple con las expectativas generadas por los inversionistas tanto en la recuperación del capital como en la creación de fuentes de empleo y en el desarrollo de la provincia.

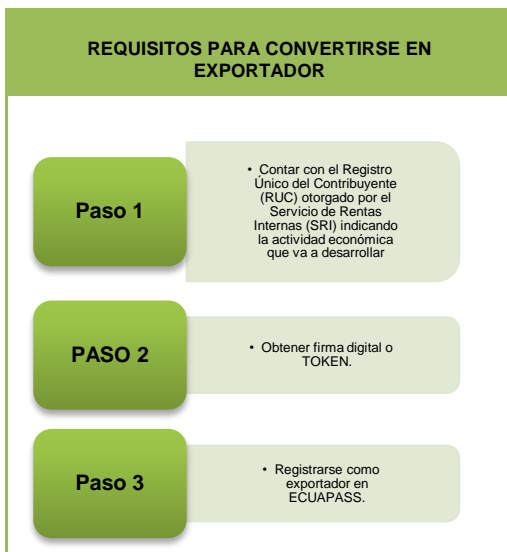
## 5 FIGURAS



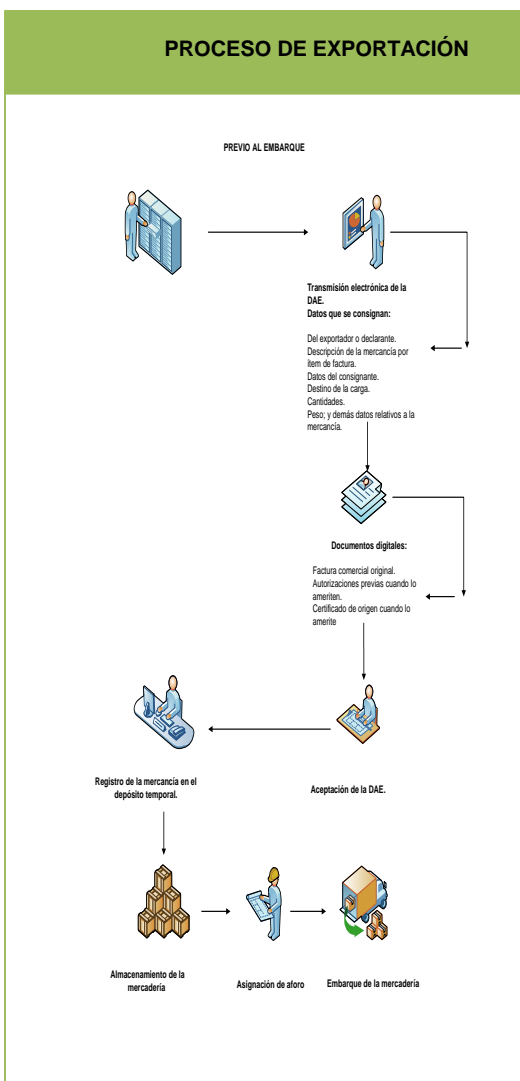
Dentro de esta figura se considera que la competencia en la exportación de arveja fresca de la Provincia del Carchi no solo está determinada por el grado de rivalidad entre los competidores en el sector, también en la posible entrada de nuevos competidores, en la existencia de productos sustitutos, en el poder negociador de los importadores y en el poder negociador de los exportadores, todo esto contribuye como fuerzas determinantes a configurar la estructura competitiva del sector.



Esta figura es un marco conceptual que permita guiar el desarrollo del proyecto direccionado al estudio de factibilidad para la exportación de arveja fresca desde la Provincia del Carchi-Ecuador.

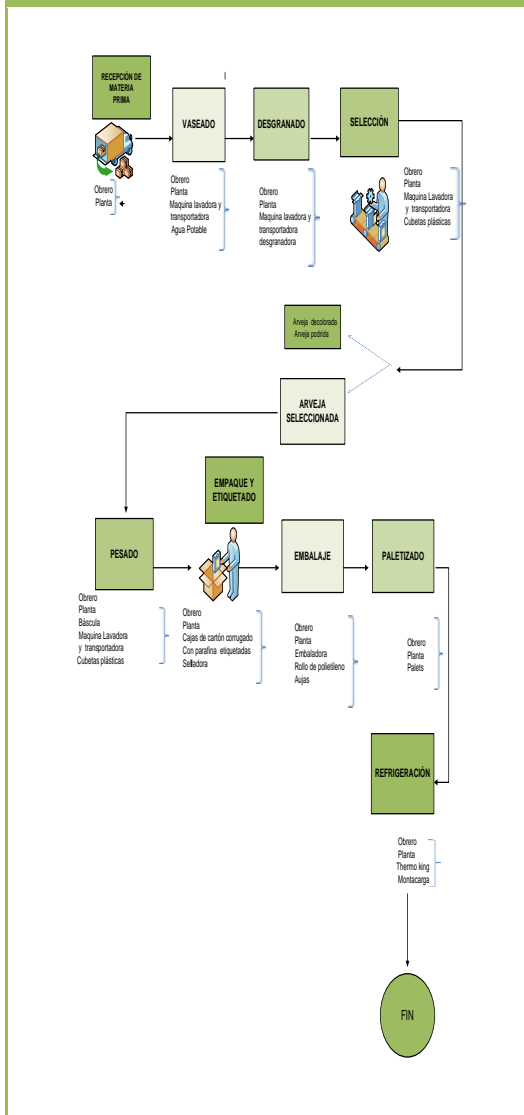


Dentro de esta figura se explica los requisitos para convertirse en exportador, dentro de los requisitos se tiene la obtención del RUC, obtención del TOKEN y el registro en el sistema ECUAPASS.



En esta figura se expone el proceso de exportación que se debe seguir, el cual inicia con transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañada ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

## DIAGRAMA DE SISTEMAS



En esta figura se detalla el proceso de transformación de la arveja, que inicia con la recepción de la materia prima la cual es entregada por los productores, posteriormente se la arveja se la lleva al vaciado en la máquina lavadora y transportadora, una vez que se vasa la arveja se procede a desgranarla para luego realizar la selección del producto, finalmente se procede al pesado, empaque, embalaje, peletizado y refrigeración.

## 6 TABLAS

En las siguientes tablas se da a conocer la selección del óptimo mercado internacional para la oferta de arveja de la Provincia del Carchi, esto a través del análisis Pest y Porter, en cada tabla se asignó una puntuación del 1 al 3 en donde 3 representa un impacto positivo (P), 2 representa un impacto regular (R) y 1 representa un impacto negativo, posteriormente se aplicó el factor de ponderación para ver que puntuación obtuvo cada país; como se puede observar Bélgica presenta una mejor puntuación que Estados Unidos, por lo que se descarta a este último mercado y se selecciona Bélgica como el óptimo mercado internacional.

MATRIZ DE SELECCIÓN DEL ÓPTIMO MERCADO INTERNACIONAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS PEST										
FACTORES DE ANÁLISIS	IMPACTO									
	BÉLGICA					ESTADOS UNIDOS				
	P (3)	R (2)	N (1)	Σ	FP	P (3)	R (2)	N (1)	Σ	FP
Factor Político	3			3	27,27%			1	1	14,29%
Factor Económico	3			3	27,27%		2		2	28,57%
Factor Social		2		2	18,18%		2		2	28,57%
Factor Tecnológico	3			3	27,27%		2		2	28,57%
<b>Σ Total</b>				<b>11</b>	<b>100%</b>				<b>7</b>	<b>100%</b>

MATRIZ DE SELECCIÓN DEL ÓPTIMO MERCADO INTERNACIONAL ENTRE BÉLGICA Y ESTADOS UNIDOS, PARA LA OFERTA DE ARVEJA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI – ECUADOR A TRAVÉS DEL ANÁLISIS PORTER										
FACTORES DE ANÁLISIS	BÉLGICA					ESTADOS UNIDOS				
	P (3)	R (2)	N (1)	Σ	FP	P (3)	R (2)	N (1)	Σ	FP
Poder de negociación de los compradores o clientes	3			3	25%			1	1	16,67%
Amenaza de los nuevos competidores	3			3	25%			1	1	16,67%
Amenaza de productos sustitutos		2		2	16,67%		2		2	33,33%
Grado de rivalidad entre los competidores existentes			1	1	8,33%			1	1	16,67%
Poder de negociación de los proveedores o vendedores	3			3	25%			1	1	16,67%
<b>Σ Total</b>				<b>12</b>	<b>100%</b>				<b>6</b>	<b>100%</b>

En esta tabla se analiza los costos generados en el país exportador. Los costos directos de exportación comprenden: empaque, embalaje, unitarización, manipuleo en el local del exportador, documentación, transporte interno, almacenamiento, manipuleo pre-embarque, manipuleo embarque, agentes, bancarios, seguros; estos rubros están valorados tanto en costo como en tiempo, de igual forma los costos indirectos de fabricación que comprenden los gastos administrativos.

El capital e inventario representa lo que el dinero ganaría en el banco si no se realizará la exportación, se lo calcula del valor FCA multiplicado por la tasa pasiva, dividido para 360 días del año y su resultado se lo multiplica por los días incurridos hasta llegar al Valor FCA. La distribución física internacional en cuanto a costo representa 47101,44 USD y en cuanto al tiempo representa 8 días

ANÁLISIS DE COSTOS EN EL PAÍS EXPORTADOR			
COSTOS DIRECTOS DE EXPORTACION	COSTO TERRESTRE	HORAS TERRESTRE	DÍAS TERRESTRE
<b>Empaque</b>	14565,15	56	2,33
<b>Embalaje</b>	475,758	0	0
<b>Unitarización</b>	1486,01	0	0
<b>Manipuleo en el local del exportador</b>	360,00	10	0,42
<b>Documentación</b>	286	44	1,83
<b>Transporte interno</b>	4.800,00	12	0,50
<b>Almacenamiento</b>	21,00	24	1,00
<b>Manipuleo pre-embarque</b>	360,00	10	0,42
<b>Manipuleo Embarque</b>	294,00	0	0,00
<b>Agentes</b>	90,00	2	0,08
<b>Bancarios</b>	0	24	1,00
<b>Seguros</b>	126,89	16	0,67
<b>COSTOS INDIRECTOS DE EXPORTACIÓN</b>	22864,81		
Administrativos	1.333,90		
<b>CAPTITAL E INVENTARIO</b>	37,93		
<b>TOTAL COSTO - TIEMPO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR</b>	47101,44	198	8
<b>VALOR EXW</b>	47755,92		
<b>VALOR FCA</b>	65018,84	112	5
<b>VALOR FAS</b>	70.199,84		
<b>VALOR FOB</b>	70.493,84		

En esta tabla, se da a conocer que el costo de una caja de arveja fresca de 2.3 kg es de 2.67 USD, el margen del exportador es del 57.5% es decir de 1.53 USD por caja, el precio final de venta al importador es de 4.20 USD, el precio de caja en el mercado belga es de 7.94 USD.

MARGENES DE DESCUENTO E INTERMEDIACIÓN		
MARGENES DE DESCUENTOS E INTERMEDIACIÓN	% MARGEN TERRESTRE	COSTO TERRESTRE
<b>Precio al exportador</b>		2,67
<b>Margen del exportador</b>	57,5%	1,53
<b>Precio final al importador</b>		4,20
<b>Precio unitario en el mercado de la competencia idéntica</b>		7,94

Dentro de esta tabla se presenta el valor actual neto VAN, que es el último flujo de efectivo ajustado actualizado, que arroja el proyecto regresado al presente a través de una tasa de descuento. Por tal razón según el resultado del proyecto se observa 98570,93 USD; como el VAN es mayor a cero, significa que la inversión deja ganancias además como es positivo, conviene hacer la inversión, cabe recalcar que la inversión se la recupera a partir del tercer año.

Tabla 1. VAN						
VALOR ACTUAL NETO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL NETO	0,00	78050,56	84033,99	90125,59	96597,26	103327,80
INVERSIONES						
ACTIVOS FIJO OPERATIVOS	63172,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS FIJOS NO OPERATIVOS	6592,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2226,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0,00	0,00	9678,80	12401,55	14402,50	15373,25
IMPUESTO A LA RENTA	0,00	0,00	13711,63	17568,86	20403,55	21778,78
CAPITAL DE TRABAJO	84101,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SALVAMENTO DE LOS ACTIVOS FIJOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO	-156091,63	78050,56	60643,56	60155,19	61791,21	66175,77
AÑOS (n)	0	1	2	3	4	5
FACTOR DE ACTUALIZACION	1	0,91583478	0,83875335	0,76815949	0,70350718	0,644296349
FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO ACTUALIZADO	-156091,63	71481,42	50864,99	46208,78	43470,56	42636,81
FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO ACTUALIZADO ACUMULADO	-156091,63	-84610,20	-33745,22	12463,56	55934,12	98570,93

En esta última tabla se presenta la tasa interna de retorno, que es la tasa de descuento que se la utiliza para actualizar los flujos futuros de ingresos netos del proyecto de inversión, hace que su valor presente neto sea igual a cero, debido a que este

Tabla 2. TIR						
I = 32,30848%						
VALOR ACTUAL NETO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL NETO	0,00	78050,56	84033,99	90125,59	96597,26	103327,80
(-) INVERSIONES						
ACTIVOS FIJO OPERATIVOS	63172,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS FIJOS NO OPERATIVOS	6592,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2226,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0,00	0,00	9678,80	12401,55	14402,50	15373,25
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0,00	0,00	13711,63	17568,86	20403,55	21778,78
(+) CAPITAL DE TRABAJO	84101,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) SALVAMENTO DE LOS ACTIVOS FIJOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO	-156091,63	78050,56	60643,56	60155,19	61791,21	66175,77
AÑOS (n)	0	1	2	3	4	5
(*) FACTOR DE ACTUALIZACION	1,00	0,76	0,57	0,43	0,3263242	0,246639
(=) FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO ACTUALIZADO	-156091,63	58991,35	34642,51	25972,28	20163,97	16321,52
FLUJO DE EFECTIVO AJUSTADO ACTUALIZADO ACUMULADO	-156091,63	-97100,27	-62457,76	-36485,49	-16321,52	0,00

indicador evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período, en donde los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual, este indicador también se lo puede interpretar como la tasa máxima que un inversionista estaría en capacidad de cubrir sin perder dinero, en el supuesto que un 100% de la inversión fuera financiada; para el caso la tasa de descuento fue del 32,30848%.



## 7 BIBLIOGRAFÍA

- Arias, C. (2008). *Sistema Productivo*, Madrid. Pearson Prentice Hall.
- Bringham. (2009). *Factores que afectan a la demanda*, pp. 3-5
- Bringham. (2009). *Factores que afectan a la oferta*, pp. 1-2
- Chavarría, G. (2010). *Teorías de crecimiento económico*, México. Publicaciones ISBN.
- Coordinación Técnica de Relaciones Internacionales. (2012). p. 1
- García, A. (2010). *Administración Financiera* (Tercera ed.). España: Lam Lambert, p. 35.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*, México. Mc. Graw Hill.
- Ing. España, E. (2011). *Producción de arveja*. (B. Villarreal, Entrevistador) Tulcán, Carchi, Ecuador.
- *Investigación de mercados*, México. Exploring Marketing Research.
- Lafuente, F. (2008). *Aspectos del comercio exterior*, Lima. Popular.
- Mankiw, N. (2006). *Macroeconomía*, México. Mc Graw Hill.
- Michael, R. (2008). *Negocios internacionales*, México. Mc Graw - Hill.
- Naranjo, G., & Arnaldo, M. (2007). *Investigación científica*, Chimborazo. Publicaciones Guimar.
- Nassier, S. (2009). *Preparación y evaluación de proyectos*, México, Mc Graw - Hill.
- Pampillón, Rafael. (2012). *Economía de estados unidos*, p. 39
- Pérez, A. (2004). *Tipos de Investigación*. En Guía metodológica para anteproyectos. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Samuelson, P. (2008). *La globalización*. Buenos Aires. Irwin All.
- Sierra, Guillermo. (2007). *Análisis financiero*, España. Pirámide, p.8
- Villarreal, A. (2009). *Evaluación financiera de proyectos de inversión* (Quinta ed.). (J. Peña, Ed.) Bogotá, Colombia: Norma S.A. pp. 23.
- William, G. (2008). *Investigación de Mercados* (Novena ed.), México: Learning. p 25.
- Acceso a Mercados. (2012). en <http://www.trademap.org>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones* en <http://www.aduana.gov.ec>
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Evolución de la economía ecuatoriana* en <http://www.bce.fin.ec>
- CAN. (2010). *Sgp plus can* en <http://www.comunidadandina.org>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2012). *Perfil de agricultura* en <http://www.fao.org>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Carchi. (2010). *Análisis de los sistemas agropecuarios de los pequeños y medianos productores de la cuenca del río el ángel* en <http://www.magap.org>
- Pro Ecuador. (12 de Marzo de 2012). *Requisitos sanitarios*. en <http://www.proecuador.gob.ec/faq/certificados-sanitarios/>