

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis del capital social y su influencia en el nivel de pobreza de la provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing

AUTORA: Katty Patricia Estrada Pinchao

TUTOR: Msc. Javier Villarreal


TULCÁN - ECUADOR

2018

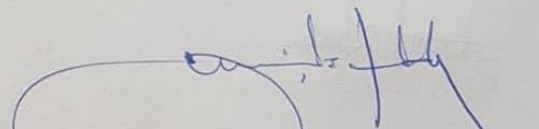
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Katty Patricia Estrada Pinchao con el número de cédula 0401324447 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del capital social y su influencia en el nivel de pobreza de la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Javier Villarreal
TUTOR



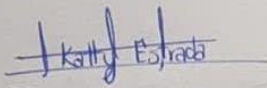
Msc. Freddy Quinde
LECTOR

Tulcán, 25 de abril de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Katty Patricia Estrada Pinchao con cédula de identidad número 0401324447 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

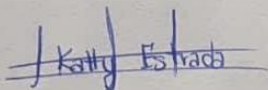
Handwritten signature in blue ink that reads "Katty Estrada".

Katty Patricia Estrada Pinchao

Tulcán, 25 de abril de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Katty Patricia Estrada Pinchao declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "Análisis del capital social y su influencia en el nivel de pobreza de la provincia del Carchi" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Katty Patricia Estrada Pinchao

CI: 0401324447

Tulcán, 25 de abril de 2018

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y nunca dejarme sola en ésta y en todas las etapas de mi vida, encaminándome siempre por el camino correcto.

A mis padres María y Segundo, quienes, con su ejemplo de humildad, perseverancia, respeto y responsabilidad, han formado a una persona correcta, capaz de cumplir con sus metas planteadas. Les agradezco por estar en todos los momentos buenos y malos, porque sin su apoyo incondicional, no habría logrado culminar esta meta.

A mis hermanos, Ana, Verónica y José Luis, por formar parte de mi vida, quienes con su apoyo han demostrado que siempre puedo contar con ellos, gracias por todo lo brindado.

A Danny, quien es muy importante en mi vida, gracias por su apoyo durante todo el tiempo de mi carrera.

A mis maestros Msc. Javier Villarreal y Msc. Freddy Quinde, quienes con sus conocimientos han contribuido a realizar este trabajo.

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la vida y permitirme llegar a cumplir esta meta. Por cuidarme siempre y ayudarme a tomar las mejores decisiones.

A mis padres

Por haberme apoyado en los momentos buenos y malos, por sus consejos, sus valores, y su motivación constante, que me ha permitido llegar a este punto de mi vida que, con su infinito amor, han logrado ser un ejemplo de perseverancia y constancia.

A mis hermanos

Por ser las personas más importantes en mi vida y creer en mí, por apoyarme constantemente en todo momento y nunca dejarme sola.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
I. PROBLEMA.....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo general.....	21
1.4.2. Objetivos específicos	21
1.4.3. Preguntas de investigación.....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Capital social.....	23
2.2.1.1. Clasificación del capital social	24
2.2.1.2. Componentes del capital social.....	25
2.2.2. Pobreza.....	26
2.2.2.1. Tipos de pobreza	26
2.2.3. Desarrollo económico territorial	27
2.2.4. Capital social y desarrollo económico territorial	28
2.2.5. Pobreza y desarrollo económico territorial	28
2.2.6. Relación del capital social con los niveles de pobreza	28
III. METODOLOGÍA	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	31
3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Tipo de investigación.....	31

3.2. IDEA A DEFENDER	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.3.1. Definición conceptual de la variable	32
3.3.2. Operacionalización de Variables	33
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.4.1. Métodos	34
3.4.2. Técnicas	34
3.4.3. Instrumentos.....	35
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	35
3.5.1. Análisis estadístico de la variable capital social.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.1.1. CAPITAL SOCIAL	39
4.1.1.1. Grupos y redes	40
4.1.1.2. Información y comunicación	43
4.1.1.3. Confianza y cooperación	45
4.1.1.4. Participación cívica.....	47
4.1.2. POBREZA	51
4.2. DISCUSIÓN	56
4.2.1. Capital social y su influencia en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi.....	57
4.2.1.1. Grupos-redes y pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	57
4.2.1.2. Información-comunicación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	60
4.2.1.3. Confianza-cooperación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	63
4.2.1.4. Participación cívica y pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	66
4.2.3. Resumen de todos los componentes de capital social y la pobreza por necesidades básicas insatisfechas	69
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1. CONCLUSIONES.....	72
5.2. RECOMENDACIONES.....	74
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
VII ANEXOS.....	80
7.1. Anexo A: Ficha de observación C.S-C 001	80
7.2. Anexo B: Ficha paráfrasis pobreza NBI 001	82

7.3. Anexo C: Prueba Kaiser-Meyer-Olkin	83
7.4. Anexo D: Resultados del análisis factorial de cada componente	83
7.5. Anexo E: Tablas de resultados de capital social	84
7.5.1. Grupos y Redes	85
7.5.2. Información y Comunicación	86
7.5.3. Confianza y cooperación	87
7.5.4. Participación Cívica	88
7.6. Anexo F: Índice de capital social	89
7.6.1. Índice por cada componente de capital social	90
7.6.2. Índice de todos los componentes de capital social y pobreza por NBI.....	92
7.6.3. Índice de capital social y pobreza por NBI.....	92
7.7. Anexo G: Abreviaturas	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	33
Tabla 2 Resultado del análisis factorial	39
Tabla 3 Población pobre y no pobre por necesidades básicas insatisfechas.....	51
Tabla 4 Índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	52
Tabla 5 Resumen de los resultados de componentes de capital social	56
Tabla 6 Análisis KMO	83
Tabla 7 Análisis de Componentes principales grupos y redes.....	83
Tabla 8 Análisis de Componentes Información y Comunicación	84
Tabla 9 Análisis de Componentes Confianza y Cooperación.....	84
Tabla 10 Análisis de Componentes Participación Cívica	84
Tabla 11 Grupos empresariales familiares que ayudan al crecimiento económico	85
Tabla 12 Grupos empresariales familiares mejorando el nivel de competitividad	85
Tabla 13 Nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales	85
Tabla 14 Grado de innovación en las empresas	86
Tabla 15 Medios de comunicación que apoyen al desarrollo económico	86
Tabla 16 Medios de comunicación digitales que traten temas de desarrollo económico ...	86
Tabla 17 Líderes de opinión que participen en medios de comunicación	86
Tabla 18 Calidad del trabajo que realizan las instituciones de apoyo al desarrollo económico.....	87
Tabla 19 Desempeño del sistema de educación para fortalecer el emprendimiento	87
Tabla 20 Cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial	87
Tabla 21 Grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios	87
Tabla 22 Grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico	88
Tabla 23 Nivel de cooperación para participar en actividades para desarrollar la economía	88
Tabla 24 Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.....	88
Tabla 25 Disposición a participar en iniciativas de interés público.....	88
Tabla 26 Grado de conciencia cívica en su cantón	89
Tabla 27 Ejemplo grado de conciencia en su cantón.....	90
Tabla 28 Ejemplo de cómo sacar el índice de capital social.....	90
Tabla 29 Índice de grupos y redes por cada variable de capital social	91

Tabla 30 Índice de información y comunicación por cada variable de capital social	91
Tabla 31 Índice de confianza y solidaridad por cada variable de capital social	91
Tabla 32 Índice de participación cívica por cada variable de capital social	92
Tabla 33 Índice de los componentes de capital social frente a la pobreza por NBI	92
Tabla 34 Índice de capital social y nivel de pobreza por NBI	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Valores en la escala de Likert	37
Figura 2: Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales familiares mejoran la economía de sus cantones	40
Figura 3: Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de su cantón	41
Figura 4: Percepción de la comunidad sobre el nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales.....	42
Figura 5: Grado de innovación de las empresas	42
Figura 6: Percepción de la comunidad en cuanto a si los medios de comunicación apoyan al desarrollo económico	43
Figura 7: Percepción de la comunidad de la existencia de medios de comunicación digitales que traten temas de desarrollo	44
Figura 8: Percepción de la comunidad en cuanto a la existencia de líderes de opinión que participen en medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico	44
Figura 9: La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico	45
Figura 10: Percepción de la comunidad en cuanto a si el desempeño del sistema de educación ha fortalecido el emprendimiento	46
Figura 11: Percepción de la comunidad en cuanto a si existe cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico.....	46
Figura 12: Grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.....	47
Figura 13: Grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico	48
Figura 14: Nivel de cooperación para participar en actividades para desarrollar la economía.....	48
Figura 15: Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.....	49
Figura 16: Disposición a participar en iniciativas de interés público.....	50
Figura 17: Grado de conciencia cívica en su cantón	50
Figura 18: Percepción de la comunidad en cuanto a la eficiencia de grupos y redes de su cantón.....	58
Figura 19: Índice de grupos-redes y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	58

Figura 20: Percepción de la comunidad en cuanto a la eficiencia de medios de comunicación para el desarrollo económico territorial.....	61
Figura 21: Índice de información-comunicación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	62
Figura 22: Existencia de confianza y cooperación en su cantón	63
Figura 23: Índice de confianza-cooperación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	64
Figura 24: Participación cívica de las personas en su cantón.....	66
Figura 25: Índice de participación cívica y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	67
Figura 26: Índice de todos los componentes de capital social y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	70
Figura 27: Índice general de capital social y pobreza por necesidades básicas insatisfechas	71
Figura 28: Interpretación escala de Likert.....	89

RESUMEN

Esta investigación ha querido demostrar que el capital social puede ser un elemento relacionado con la pobreza. Existen estudios anteriores que relacionan estas dos variables, demostrando que el capital social es un factor de beneficio para reducirla. Dentro de la investigación, se corroboran estos estudios y para poder hacerlo se han tomado como base los hallazgos del proyecto: Alternativas de desarrollo económico territorial en relación a las potencialidades, innovación y técnicas de mercado en la provincia del Carchi (PIADET), en donde se midió el nivel de capital social para el desarrollo económico territorial de la provincia.

Se parte entonces de la premisa de decir, que el capital social puede beneficiar la economía de un territorio y éste a su vez reducir los índices de pobreza. Para relacionar el capital social y la pobreza fue necesario recolectar información de datos secundarios en lo referente a las variables de estudio. En el capital social, se obtuvo una base de datos de 71 preguntas, las mismas, que reduciendo y aplicando análisis factorial, resultaron 16. En cambio, los índices de pobreza, se investigaron en el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Con los datos obtenidos, se analizó las dos variables conjuntamente para determinar si tienen relación. Los resultados muestran, que el capital social influye en los niveles de pobreza de la provincia del Carchi. El cantón Bolívar, tiene un $-0,20$ y, el cantón Mira un $-0,15$ de índice de capital social, siendo este negativo, no contribuye a mejorar la economía de su territorio, incrementando su índice de pobreza. En cambio, el cantón Huaca, tiene un $0,21$ de índice de capital social y, como es positivo, ayuda a mejorar su desarrollo económico y social, disminuyendo su índice de pobreza.

Finalmente, la investigación lleva a concluir que, entre menor capital social, mayores índices de pobreza o viceversa.

Palabras claves: capital social, pobreza, desarrollo económico territorial

ABSTRACT

The relationship that has been shown in this investigation is that social capital can be an element of relationship with poverty. There are previous studies that relate social capital and poverty, demonstrating that social capital is a benefiting factor to reduce. Within this investigation, to corroborate these studies and in order to do so, the project's findings (PIADET) have been taken as a basis, where the level of social capital for the territorial economic development of the province was measured.

Social capital can benefit territorial economic development and as a result reduce poverty rates. In this investigation, was necessary to gather secondary data information in relation to the study variables. In the social capital variable, a database of 71 questions were collected, after reducing and applying factorial analysis, resulted in only 16 questions. On the other hand, regarding poverty, Carchi poverty indexes were investigated in the INEC. Once the data was compiled, the two variables were analyzed together to determine if they are related. The results show that social capital influences poverty levels in the Carchi province. Bolívar canton has a -0.20 and Mira canton -0.15 of social capital index, this negative result, does not contribute to improve the economy of its territory, increasing the poverty indexes both cantons. In contrast, Huaca canton has a positive social capital index of 0.21 besides it helps to improve its economic and social development, decreasing its poverty index which is 0.64.

Finally, the investigation leads to the conclusion that low social capital results in higher poverty index or vice versa.

Keywords: Social capital, poverty, territorial economic development.

INTRODUCCIÓN

La investigación de capital social para el desarrollo económico territorial se originó del proyecto: Alternativas de desarrollo económico territorial en relación a las potencialidades, innovación y técnicas de mercado en la provincia del Carchi (PIADET), el cual se elaboró en la UPEC, dentro del período 2016-2017, con el objetivo de: definir qué recursos potenciales tiene este lugar, a través de la valoración de los componentes que conforman el capital social, entendido éste, como la variable que mide la colaboración entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de oportunidades surgidas, a partir de tres fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

Este trabajo, se desarrolla en cuatro capítulos cumpliendo con los objetivos propuestos. Es así, que el capítulo I, presenta el problema de capital social y la pobreza de la provincia del Carchi, la justificación y el objetivo que se centra en: analizar el capital social para el desarrollo económico territorial y su influencia en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia, el cual se lo cumplió, a través de los siguientes objetivos: fundamentar teóricamente los conceptos de capital social para el desarrollo económico territorial y pobreza, estructurar un marco metodológico que permita la recolección de información, realizar un diagnóstico de capital social y pobreza, y determinar si el capital social influye en el índice de pobreza de la provincia.

En el capítulo II, se establece la fundamentación teórica, donde se exponen los antecedentes investigativos, recalando el más importante el proyecto de investigación mencionado en el primer párrafo, pues de él, se ha tomado un instrumento de levantamiento de información del capital social para el desarrollo económico territorial, también se muestran otros antecedentes que han servido de base para desarrollar esta investigación, estos son: un informe de análisis factorial de datos cualitativos, investigaciones de capital social y estudios relacionados con la pobreza. De igual manera, se encuentran los conceptos teóricos de las variables de estudio. En cuanto al capital social se presentan: su concepto, clasificación y componentes, y en la variable de pobreza: su definición y tipos de pobreza, además, se muestra algunos ejemplos que indican que, si existe relación entre las variables estudiadas, es decir, que cuando un territorio incrementa su capital social y lo utiliza de la manera correcta, puede contribuir a mejorar la economía del mismo y reducir los índices de pobreza.

En el capítulo III, se muestra cómo se realizó este trabajo, elaborado a través de una metodología que tiene los tipos de enfoque, los tipos de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información. De igual manera, se observa la operacionalización de variables y se plantea la idea a defender de esta investigación que es, si el capital social para el desarrollo económico territorial influye en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi. Además, se encuentra el análisis estadístico que se utilizó para la variable de capital social.

En el capítulo IV, se presentan los resultados de esta investigación. En cuanto al capital social, se realizó gráficos radiales que muestran resultados en 3 escalas: de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo de los factores del capital social, estos con sus respectivos análisis. También se expone en este capítulo una discusión, explicando la relación del capital social y la pobreza. Para esto, fue necesario obtener un índice de capital social, si este, es positivo, quiere decir que las personas tienen una actitud favorable a los factores del capital social, contribuyendo a formar un capital social alto. En cambio, si los valores son negativos, las personas tienen un nivel desfavorable, ocasionando que se forme un bajo capital social y que no ayude a mejorar la economía de un territorio, cabe destacar, que entre mayor se acerque a 1 es mejor, pues las personas, tienen actitudes muy favorables en cuanto a la existencia de las variables que conforman el capital social y por lo tanto, se puede construir un alto capital social, en cambio, si se acerca a -1, las personas no están de acuerdo con que existan las variables de capital social, generando que se forme un bajo capital social en su territorio.

En el capítulo V, se presentan las conclusiones, en donde se demuestra que, en la provincia del Carchi, existe un bajo capital social, lo que implica que no haya un efecto significativo en la reducción de la pobreza de esta provincia. Aunque existen otros factores que contribuyen a disminuir la pobreza, un claro ejemplo, es el capital social, una herramienta fundamental para reducirla, por lo tanto, si se toma como base todos los componentes que abarcan el capital social para el desarrollo económico territorial, se podría reducir en cierto grado los niveles de pobreza y contribuir a que las personas de este sector vivan en condiciones de vida adecuadas. Este apartado también muestra las respectivas recomendaciones a la población Carchense, para que tomen en cuenta los elementos que influyen en el capital social y los pongan en práctica, con la finalidad de ayudar a mejorar la economía de su territorio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En América Latina, los mecanismos de capital social desde la comunidad son relativamente débiles y de niveles bajos, si comparamos con otras regiones. La base del capital social que debería estar cimentada en las organizaciones cívicas, para representar las preocupaciones como trabajadores, vecinos, beneficiarios de un ambiente sano, consumidores, votantes y tantas otras dimensiones, es muy pobre. La confianza inter-personal, también muestran niveles relativamente bajos. América Latina, tiene tradicionalmente un disminuido capital social, y el poco que existe está asociado a la familia y a la afiliación religiosa, principalmente católica (Klesner, 2007).

Por esto, se ha determinado que, en la provincia del Carchi, no se toma en cuenta el capital social para el desarrollo económico territorial, que es “el valor de prácticas informales de conducta derivadas de valores basados en la reciprocidad y la confianza, la forma de asociación que tienen las personas, para formar grupos, redes y emprendimientos” (Enrique, J. & Rangel, S. 2008). Por no tomar en cuenta este capital social, en la provincia no se evidencian emprendimientos, asociaciones, acciones colectivas o de cooperación, capacidad de un grupo de generar acciones políticas en su entorno e intercambio, y generación de recursos entre los diferentes grupos con el interés de alcanzar el objetivo común, que es desarrollar la economía de un territorio. La falta de confianza entre grupos, personas y territorio, la inexistencia de grupos productivos y, la poca participación social y cívica de las personas, ha generado un desarrollo escaso en el nivel productivo y económico, ocasionando un alto índice de pobreza e impidiendo el acceso a servicios básicos, como salud, educación, vivienda, vestimenta, alimentación, es decir, no permite tener una calidad de vida adecuada.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), obtenidos en el año 2010 del Censo de Población y Vivienda, en la provincia del Carchi, existe un 57,2% de personas pobres por necesidades básicas insatisfechas (NBI), generando una problemática para la sociedad, debido a que más de la mitad de la población no cuenta con una calidad de vida estable y carece de los servicios básicos mencionados anteriormente. Pues, el porcentaje de pobreza, es significativamente alto en comparación con otras provincias.

La pobreza, si bien, está relacionada con varios factores como son: el crecimiento poblacional, un nivel de vida costoso, las desigualdades en el reparto de recursos y los desastres naturales, en este problema en particular, se estudia desde la incidencia que tiene el capital social hacia la pobreza, cómo, este fenómeno, genera aspectos de desventaja en un territorio, al no tomar en cuenta el capital social también se produce un elevado índice de pobreza, pues existen pocas fuentes de empleo en la provincia y existe un limitado desarrollo e innovación, también se pueden generar conflictos políticos ocasionados por la falta de capacitación que tienen las personas al ocupar un cargo sin experiencia, bajo nivel de confianza y cooperación entre las personas para formar emprendimientos y un bajo interés de los medios de comunicación por fomentar temas relacionados al desarrollo económico de la provincia.

Los factores mencionados anteriormente, provocan un alto índice de desempleo en la provincia, generando que los pobladores deseen migrar a otros países. Además, se crea una restricción al acceso de servicios básicos, ocasionando que las personas se encuentren en una deteriorada calidad de vida, afectando a gran parte de la población carchense, es decir, alrededor de 94.108 habitantes son pobres por necesidades básicas insatisfechas.

Si este problema no es reducido, para el futuro se prevé un desarrollo económico limitado, debido a la restringida existencia de oportunidades que tendrá esta provincia, no existirá un nivel de confianza, a las personas no les interesará formar emprendimientos, grupos y asociaciones, ni cooperar con acciones colectivas en bien de la comunidad, lo que generaría que la población del Carchi viva en condiciones inadecuadas, generando un bajo desarrollo económico y social dentro de la provincia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El capital social influye en los niveles de pobreza de los cantones de la provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación, es necesaria, porque existe un número limitado de estudios relacionados acerca del capital social, reduciendo la oportunidad de estudiar dicho tema con otras variables.

Es importante recalcar, que este estudio, busca diagnosticar el capital social en cada cantón de la provincia del Carchi, con la finalidad, de establecer una relación con el nivel de pobreza, determinando cual cantón de la provincia tiene un mayor porcentaje en cuanto a capital social y si este influye en el incremento o disminución del nivel de pobreza.

Si se determina que el capital social influye en los niveles de pobreza, se podrán establecer algunas estrategias para intentar reducir esta problemática. Una de ellas, es enfocarse en diversos componentes del capital social como: formar diferentes asociaciones, generar emprendimientos y estructurar redes de apoyo, los mismos, que contribuyan a generar empleo y reducir el nivel de pobreza en esta provincia, pues, el capital social produce efectivamente riqueza.

Además, se aporta una base para poder cumplir con los mandatos de la Constitución de la República del Ecuador, (2008): “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir y promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización” (art. 3, núm. 5 y 6).

De igual manera, se contribuye a desarrollar el objetivo 4 del Eje 2 del Plan Nacional de Desarrollo, (2017-2021): “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afinzar la dolarización” (pág. 37). Cumpliendo con este objetivo, se podría desarrollar una buena economía, puesto que apoya al sector productivo, a los grupos empresariales, asociaciones y emprendimientos, con las políticas que el Estado implementa.

Cabe destacar, que una de las partes del capital social es la asociatividad, por lo tanto, es necesario, debido a que ayuda a mejorar el eje comercial. En el Carchi “ya se están generando asociaciones las cuales son una alternativa que ha despuntado en algunos comerciantes” (El Telégrafo, 2015). Si se determina, que esta variable influye en la pobreza, se podrían dar más casos de asociatividad que ayuden a lograr riqueza en la provincia.

Además, este estudio constituye una importante contribución para investigadores, académicos, estudiantes y trabajadores, involucrados en el desarrollo de la teoría del capital social y programas orientados a la reducción de la pobreza.

Los beneficiarios de este proyecto, serán las instituciones que se dediquen al desarrollo económico e innovación, instituciones que deseen erradicar la pobreza, gobiernos seccionales y los comerciantes de la provincia del Carchi.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el capital social para el desarrollo económico territorial y su influencia en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente los conceptos que abarcan los temas de capital social, desarrollo económico territorial y pobreza, mediante el uso de recursos bibliográficos.
2. Estructurar un marco metodológico adecuado para la recolección de información.
3. Realizar el diagnóstico situacional del capital social para el desarrollo económico territorial y la pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi.
4. Determinar, si el capital social para el desarrollo económico territorial influye en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la fundamentación teórica del capital social, desarrollo económico territorial y pobreza?
2. ¿Cuál es el marco metodológico más apropiado para recolectar información?
3. ¿Cuál es la situación actual del capital social para el desarrollo económico territorial en la provincia del Carchi?
4. ¿Cuáles son las estadísticas sobre el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi y sus cantones?
5. ¿Existe una relación de capital social para el desarrollo económico territorial y pobreza por necesidades básicas insatisfechas en la provincia del Carchi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para cumplir con la investigación fue necesario, estudiar algunos documentos que abarquen los temas de estudio:

- El primer antecedente, es un proyecto de investigación “Alternativas de desarrollo económico territorial en relación a las potencialidades, innovación y técnicas de mercado en la provincia del Carchi”, en el periodo 2016-2017. De éste, se tomó de base un instrumento de levantamiento de información del capital social, el mismo que sus resultados sirvieron para el análisis de esta investigación.
- El segundo antecedente, fue la base de datos de Excel del índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), publicado por el (INEC, 2010), se utilizó esto para tomar los índices de pobreza por NBI del Carchi y sus cantones.
- Como tercer antecedente, se tienen los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del 2011- 2031, de los cantones de la provincia del Carchi, estos datos han servido de base para analizar, cuáles son los factores que influyen en los niveles de pobreza de cada cantón, los resultados de esto, se encuentran en el apartado de resultados de pobreza.
- El cuarto antecedente es el publicado por Foliaco, J. (2013), denominado “Capital social: Importancia de las mediciones para Colombia”, este informe ha servido de base para extraer algunos componentes de varios autores de capital social, los cuales han sido necesarios para presentar en resultados y discusión de esta investigación.
- El quinto antecedente fue “Análisis factorial de datos cualitativos: un experimento con datos artificiales”, elaborado por Ramírez, L. & Sancho , F. (s.f), se utilizó esta investigación para aplicar la misma metodología a la base de datos del capital social, con la finalidad de reducir datos y establecer las variables que más se relacionaban entre sí.

- El sexto antecedente fue publicado por Fernández, J. et al. (2015), con nombre “Crisis económica, confianza y capital social”, que muestra una metodología para obtener un índice o una tasa de variación. Por lo tanto, para esta investigación se utilizó la misma metodología para obtener un índice de capital social.
- El séptimo antecedente fue “Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma” publicado por Atria, R. et al. (2003), contiene una compilación de varios libros de algunos autores que hablan del tema de estudio, por lo tanto, se estudió este antecedente, debido a que mencionan algunos ejemplos que demuestran que “la relación entre capital social y pobreza no es lineal, es decir, tiene cambios significativos”, por ejemplo: el capital social en las personas más pobres, varía si se toma en cuenta la capacidad de movilización de estos grupos, o su dotación de recursos asociativos. Se utilizó éste, para estudiar si existe relación entre las variables de capital social para el desarrollo económico territorial y la pobreza.

2.2. MARCO TEÓRICO

En el siguiente marco teórico, se abordan los conceptos de capital social para el desarrollo económico territorial y la pobreza. Se ha determinado que existen 3 tipos de capital social: individual, grupal y comunitario, estos conceptos serán estudiados más adelante, pero para los resultados de esta investigación, se ha estudiado el capital social comunitario. De igual manera, se ha investigado los niveles de pobreza éstos son: por consumo, extrema por consumo y por necesidades básicas insatisfechas (NBI), y en esta investigación se aborda en resultados solamente la pobreza por NBI. A continuación, se explica cada temática que abarcan los temas de capital social para el desarrollo económico territorial y pobreza.

2.2.1. Capital social

Por capital social se entiende “las características de la organización social, tales como: las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Putnam, 1995, pág. 67). De igual manera, Bourdieu, P. (1985) menciona que, el capital social es un conjunto de “redes permanentes y la pertenencia a un grupo que aseguran a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales”.

Y, por último, Enrique & Rangel, (2008) mencionan:

El capital social aparece como uno de los desarrollos conceptuales más adelantados, para explicar las causas del desarrollo y proponer opciones más allá de las inversiones tradicionales en capital financiero o humano. El capital social expresa el valor de prácticas informales de conducta, derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza (pág. 45).

Acotando con lo que mencionan los autores, al capital social también se lo conoce como: un recurso que pertenece tanto a individuos como a grupos, ya sea empresariales, familiares o de amigos y, por lo tanto, facilita las interacciones sociales. Una persona que tenga un alto capital social, tiene mayor disposición o facilidad para desenvolverse en todo tipo de ámbitos sociales, a diferencia de una persona con un bajo capital social, a la cual se le dificultaría la comunicación con el resto de individuos de una sociedad. De igual manera, un aspecto muy importante dentro del capital social, son los medios de comunicación, en los cuales, se transmiten diversos temas y, por lo tanto, se pueden generar espacios para fomentar el desarrollo económico territorial.

Es por esta razón, que se considera importante el tema de capital social, porque está ligado con la confianza personal y grupal que tienen las personas dentro de una sociedad y, por ende, si existe un mayor grado de confianza, resulta más fácil las relaciones sociales y la participación cívica, las cuales contribuyen a optar por el bienestar individual y colectivo, que a través del tiempo despliega un desarrollo económico y social para la comunidad.

2.2.1.1. Clasificación del capital social

Esta teoría, ha tenido una serie de debates debido a que estudia varias disciplinas que han generado algunos obstáculos al momento de clasificar el capital social. A continuación, se muestra una clasificación más acertada desarrollada por (Woolcock & Narayan,1998):

Capital social individual: Aparece en las relaciones sociales que tiene la persona con en lo que respecta a confianza y reciprocidad. Las contribuciones que cada individuo tome en su vida personal, siempre van influir de manera positiva o negativa en terceras personas.

Capital social grupal: Es la amplificación de las redes ego-centradas, es decir, cuando se atraviesan muchos vínculos en un grupo. En otras palabras, se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso, consigo mismas y con las demás personas.

Capital social comunitario: Constituye la estructura que conforman las instituciones de cooperación grupal. Se basa en las relaciones que existen entre vecinos o miembros de una comunidad, en que tan solidario o como aporte a la comunidad en la que vivo para el mejoramiento de la economía de un territorio.

2.2.1.2. Componentes del capital social

Grupos y redes: Los grupos están compuestos por dos o más personas u organizaciones con un fin común, lucrarse, y éstos pueden estar conectados a través de una red, la cual son nodos (personas, empresas, grupos sociales, etc.) que conectan a varios grupos, con la finalidad de cumplir objetivos comunes y mejor la economía de un sector. (Snijders, 2003).

Información y comunicación: La comunicación, desempeña un papel importante en el desarrollo humano. En esta era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, información e interrelación social, están transformando como nunca la vida económica, social y cultural. Los medios de comunicación, pueden servir como espacio para abogar por cambios a diferentes niveles como: la escucha, la creación de confianza, el intercambio de conocimientos y habilidades, el desarrollo de políticas, el debate y, el aprendizaje para un cambio prolongado y significativo. A través de la comunicación, se puede lograr la modificación de los comportamientos individuales, prácticas colectivas, las actitudes, normas sociales y relaciones de poder; el aumento de los conocimientos, el grado de conciencia y el mejoramiento y la adquisición de nuevas actitudes. (Read, 2016)

Confianza y solidaridad: El comportamiento ético en los negocios, supone la confianza y cooperación, en que las acciones humanas emprendidas se corresponderán con ciertos valores asumidos como éticos en determinada sociedad. La construcción de capital financiero, implica que la inversión se ampare en la confianza, en las reglas de juego que permitan estimar razonablemente, la cuantía de los retornos esperados, así como su ocurrencia y su riesgo. No pueden convivir, ni persistir, ni sostenerse, los intercambios comerciales, ni la ética en los negocios, ni los sistemas legales-institucionales, ni la formación de capital, sin un entramado de confianza, que los haga viables en el largo plazo. En consecuencia, la confianza y cooperación, son factores comunes y, el elemento crucial para el progreso. La distinción entre los países que se desarrollan y los que no lo hacen o se desarrollan poco se explica primero por la existencia de sociedades, en las que prevalece una cultura de confianza y cooperación y, solamente después, por los otros elementos, que pueden actuar de percusores del desarrollo. (Medina, 2010)

Participación cívica: La participación cívica, juega un papel importante para las personas, puesto que si participan se convierten en agentes de cambios sociales, para crear ellos también comunidades que promuevan recursos para el desarrollo humano. Hay interacciones recíprocas entre los recursos individuales, comunitarios y sociales. Las personas distinguen entre la dimensión política y cívica en su participación en la sociedad, que van desde el patriotismo hasta la reciprocidad en sus comunidades (devolver lo que les han dado). Los medios de comunicación, tienen también un papel importante en la transmisión de valores cívicos: estos ofrecen marcos en los cuales los ciudadanos procesan la información, influyen sobre las opiniones de la ciudadanía. (Silbereisen & Lerner, 2007)

2.2.2. Pobreza

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido a la pobreza como “la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende, no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios básicos (Organización de las Naciones Unidas, 1995).

En otras palabras, son las carencias que tienen los individuos dentro de su vida diaria, y esto se debe a la falta de dinero o a las condiciones de desigualdad a las que estamos expuestos como miembros de una sociedad.

2.2.2.1. Tipos de pobreza

Pobreza por consumo: Según el INEC, (2010): esta pobreza parte de la determinación de una canasta de bienes y servicios que permitiría, a un costo mínimo, la satisfacción de las necesidades básicas, y define como pobres a los hogares cuyo ingreso, se ubique por debajo del costo de esta canasta. Esta pobreza, alcanza a cubrir solamente las necesidades básicas, sin que tenga la oportunidad de tener una vida estable y con pequeños lujos.

Pobreza extrema por consumo: De acuerdo al SIISE, (2006): esta pobreza es el valor monetario de una canasta básica de bienes alimenticios. La norma frecuentemente utilizada, es de 2.141 kilocalorías que una persona necesita para alimentarse. Tienen pobreza extrema por consumo, los hogares que no alcanzan a cubrir el nivel de nutrición básica.

Pobreza por las necesidades básicas insatisfechas (NBI): Según el INEC, (2010): se da cuando los hogares, no satisfacen algunos de los siguientes bienes o servicios: agua potable; analfabetismo; médicos, camas hospitalarias, etc. Este tipo de pobreza, cubre en cierta parte las necesidades fisiológicas, pero lastimosamente, no tienen el dinero necesario para cubrir las necesidades que les brindan seguridad, como son: seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud y de propiedad privada.

2.2.3. Desarrollo económico territorial

Es un proceso que busca el mejoramiento de la calidad de vida de la población de un territorio, a través de la ejecución de acciones vinculadas que lleven a la generación de empleo, al fortalecimiento de micro y pequeñas unidades productoras y al consecuente crecimiento de los ingresos de la población. El beneficio de estos resultados, se garantizan solo si el proceso, se basa en dos pilares fundamentales: la participación a nivel local en la toma de decisiones incluyendo los grupos de atención prioritaria y la creación de espacios de articulación público-privada (instituciones, sociedad civil y sector privado). (Martino, 2015)

Uribe, (2004) menciona:

El desarrollo se podría definir como el deslizamiento ascendente de una sociedad en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más modernas y, por el otro, las más atrasadas. Por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y experiencias que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la aglomeración y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia.

Acotando con lo que mencionan los autores, el desarrollo económico, sería en cierta forma el resultado de la mejora de los índices de bienestar como: esperanza de vida, disminución de la mortalidad infantil, ingreso disponible o acceso a servicios básicos; es decir, todo lo que permita que los individuos vivan de una manera estable y por ende sufran menos las penalidades impuestas por los ataques de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos.

Se destaca que el desarrollo económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

2.2.4. Capital social y desarrollo económico territorial

De acuerdo a Herreros , F. (s.f) menciona lo siguiente:

“Los análisis empíricos de los efectos del capital social sobre el desarrollo económico son a estas alturas relativamente numerosos. Podemos encontrar entre ellos evidencia empírica de los efectos beneficiosos del capital social sobre el crecimiento económico. El aumento de las tasas de inversión, la reducción de la pobreza, de las desigualdades, el desarrollo rural en países pobres, la creación de capital humano y efectos indirectos sobre variables económicas a través de una mejora de la eficacia de las instituciones públicas en regiones y países ricos en capital social” (pág. 6).

De igual manera Rodríguez, M. (2006) menciona lo siguiente:

“El desarrollo económico de un territorio refiere a un proceso endógeno de acumulación de capital social que depende del desarrollo del potencial competitivo del sistema productivo local que, a su vez, depende de la capacidad empresarial local, de la forma en que los empresarios se organizan para producir, de la introducción y difusión de innovaciones, del rol de las economías de aglomeración (asociado al papel de las ciudades del territorio y sus zonas de influencia) y del marco institucional donde todo esto ocurre”

2.2.5. Pobreza y desarrollo económico territorial

Los autores Cuenca , N. & Chavarro, F. (2008) afirman que:

La pobreza se considera el núcleo de la teoría del desarrollo económico territorial. Las grandes dificultades de las economías en desarrollo se relacionan con la persistente pobreza, la falta de sostenibilidad del crecimiento y el desarrollo, pues estos son aspectos que originan los más arduos debates. La pobreza es la manifestación más clara de la incapacidad de la sociedad humana de garantizar las condiciones básicas de una vida digna. Como tal, la pobreza no se reduce estrictamente a un problema de ingresos o de gasto, sino a un problema de desarrollo en general.

2.2.6. Relación del capital social con los niveles de pobreza

Existen dos razones, para destacar la relación existente entre el capital social y la pobreza. En primer lugar, el capital social es un recurso importante que, correctamente administrado, puede utilizarse para reducir la pobreza. En algunos casos, las iniciativas de desarrollo han pasado por alto, el papel que desempeña el capital social y, en consecuencia, se cree que han tenido un éxito menor que el que podrían haber logrado.

Se reconoce que existen otras formas de capital que son necesarias para la reducción de la pobreza; sin embargo, en las últimas décadas se ha aprendido que, la productividad de las formas física, financiera, humana y natural del capital depende del capital social. En segundo lugar, el capital social, es un recurso importante que contribuye al bienestar socioemocional de un país. Cuando no existe un volumen suficiente de capital social, los pobres suelen carecer de bienes socioemocionales (Narayan, et al, 2000).

El capital social, intenta fortalecer las capacidades de los pobres para mejorar su situación a través de las asociaciones, formación de grupos y creación de redes productivas basadas en la cooperación y la confianza, tanto individual como grupal. Si en una comunidad, existen lazos basados en la confianza, las personas serán capaces de organizarse y cooperar para mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, las comunidades pobres carecen habitualmente de este tipo de conexiones. Por lo tanto, fortalecer el capital social, significa que los pobres no queden limitados a las redes de vecinos y familiares, sino que puedan vincularse con la sociedad y los mercados más amplios, para tener acceso a recursos.

A continuación, se mencionan algunos de los ejemplos ampliamente estudiados e incluso reconocidos a nivel internacional por sus resultados en el combate a la pobreza de acuerdo a (García, 2004):

- Uno es el caso de las comunidades Chiquimula en Guatemala, mediante el Programa de Apoyo a los pequeños Productores de Zacapa y Chiquimula, se mostró que es posible construir el capital social comunitario, en grupos que aparentemente carecen de él, lo que los llevo a mejorar su nivel de vida.
- Otro ejemplo, es el de Venezuela, donde a través de las ferias de consumo familiar se mostró que trabajar con el capital social, sí redundo en mejores condiciones de vida e igualdad al interior de la comunidad.
- Otro paradigma es el que dio el municipio de Porto Alegre (Brasil), donde el alcalde a través del “presupuesto municipal participativo”, invitó a la población a gestionar el rubro de inversiones del presupuesto municipal, (obviamente la invitación no fue solo discurso sino que estableció un sistema que posibilitaba la participación masiva de la ciudadanía), fue tal el éxito, que las ONU señaló a Porto Alegre (a través del presupuesto municipal compartido) como una de las mejores experiencias de “compartir el poder”, ya que la cultura asociativa preexistente y, el apoyo de las autoridades municipales fueron la base esencial, generando un proceso donde se demostraron las potencialidades que fluyen cuando se superan las oposiciones entre estado y sociedad civil.

Sin duda, los logros son superiores a los alcanzados a nivel nacional y mucho mejores que los de comunidades pobres que no han sabido o no se les ha permitido aprovechar su capital social.

La clave del desarrollo del capital social en las comunidades de Guatemala, Venezuela, Brasil, Perú y Chile, entre otros, se ha demostrado que cuanto más capital social, menores costos de transacción en la operación entre los agentes económicos, menor criminalidad y más gobernabilidad democrática. Esto obviamente si el fomento al capital social va de la mano con políticas públicas, que, a diferencia de los enfoques asistencialistas y clientelistas, busquen que la población que se encuentre en condiciones de pobreza supere sus sentimientos de dependencia y gane confianza en sí misma diseñando y ejecutando juntos proyectos basados en los activos de la comunidad, o en términos de algunos investigadores argentinos, trabajando en la “construcción comunitaria”. (García, 2004)

Como conclusión, se puede determinar que el estudio de las variables: capital social para el desarrollo económico territorial y la pobreza, representan un aspecto de suma importancia, puesto que, si se pone en práctica los conceptos mencionados anteriormente, se puede contribuir a mejorar el nivel de vida de las personas y, ayudar al desarrollo de la economía de un territorio y, a su vez reducir los niveles de pobreza.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Cualitativo: Se utilizó este enfoque, para el cumplimiento de los cuatro objetivos planteados. En el primero, fue necesario tener una fundamentación teórica realizada a través de la consulta bibliográfica, es decir, se recolectaron datos secundarios de libros, revistas, artículos y páginas web, con la finalidad, de investigar conceptos y tipos de las variables de estudio: capital social para el desarrollo económico territorial y pobreza. En el segundo, se redactaron las diferentes formas de investigación que se utilizaron. En el tercero, se realizó una redacción analizando la información obtenida acerca del capital social y de pobreza por NBI y para el último, se realizó una discusión utilizando la información de las dos variables, con la finalidad, de determinar si existe relación entre las mismas.

Cuantitativo: Se utilizó este enfoque para el segundo, tercero y cuarto objetivo. En el segundo, se aplicó a las preguntas de la encuesta de capital social análisis factorial, con la finalidad de reducir datos; para el tercero, se realizó tablas y gráficos que sirvan para el análisis de los resultados del tema de capital social y, para el último, se utilizó los índices de pobreza del Carchi y se obtuvo un índice de capital social, para establecer la relación entre estas variables.

3.1.2. Tipo de investigación

Investigación exploratoria: En la actualidad, el tema de capital social para el desarrollo económico territorial es un fenómeno muy poco estudiado, no existen estudios de capital social a nivel del Ecuador y mucho menos de la provincia del Carchi, es por este motivo, que se utilizó este tipo de investigación, con la finalidad de explorar el capital social de esta provincia y tener un conocimiento general acerca de esta variable.

Investigación bibliográfica: Para iniciar con la investigación, fue necesario conocer algunos conceptos y clasificación teórica del capital social para el desarrollo económico territorial y la pobreza, se utilizó este proceso investigativo para conocer de algunos autores, las bases teóricas de los diferentes temas que se han estudiado dentro de esta investigación.

Para esto, fueron necesarios los datos secundarios que se encuentran en revistas, libros, medios digitales, etc. Se indagó diversos argumentos acerca de los temas a tratar, para poder identificar la relación que tiene el capital social para el desarrollo económico territorial, en base a los niveles de pobreza. De igual manera, se obtuvieron a través de fuentes secundarias los índices de pobreza de la provincia del Carchi.

Investigación descriptiva: Se utilizó esta investigación, para describir el capital social tal cual, como se ha manifestado en la provincia del Carchi, determinando la percepción que tienen los ciudadanos, en cuanto a grupos y redes, información y comunicación, confianza y cooperación y participación cívica, con la finalidad, de tener una visión de esta variable.

Investigación correlacional: En esta investigación, fue necesario establecer la relación del capital social con los niveles de pobreza de la provincia del Carchi, cabe destacar que para dicha relación no se utilizó métodos estadísticos, sino más bien, una comparación de las dos variables. De igual manera, a la variable de capital social se le aplicó el análisis factorial para datos cualitativos, con la finalidad de reducir datos. Este análisis, establece las relaciones entre variables, por lo tanto, se considera que se utilizó una investigación correlacional.

3.2. IDEA A DEFENDER

El capital social para el desarrollo económico territorial influye en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición conceptual de la variable

Variable Independiente Capital Social: “Conjunto de redes permanentes, que se basan en la pertenencia a un grupo que aseguran a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales” (Bourdieu, 1985).

Variable Dependiente Pobreza: “Escasez o carencia de lo necesario para vivir, es una situación de falta de recursos para satisfacer las necesidades de las personas” (OMS, 2009).

3.3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Grupos y Redes	Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales ayudan al crecimiento económico.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales han mejorado el nivel de competitividad del territorio.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto al nivel de diversificación de las actividades económicas empresariales.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto al grado de innovación de las empresas.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
Información y de medios de comunicación digitales que traten Comunicación temas de (DET).	Percepción de la comunidad en cuanto al espacio que los medios de comunicación dan al desarrollo económico territorial (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto a la existencia de líderes de opinión que participen en medios de comunicación para tratar temas de (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto a la existencia de líderes de opinión que participen en medios de comunicación para tratar temas de (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
Confianza y Solidaridad	Percepción de la comunidad en cuanto a la calidad del trabajo de las instituciones para mejorar el (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en cuanto a si el sistema educativo ha fortalecido el emprendimiento.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Percepción de la comunidad en lo que respecta a la cooperación de actores públicos y privados para el (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Grado de confianza en el cantón para desarrollar negocios.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
Participación Cívica	Grado de disposición a participar en actos educativos para el (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Nivel de cooperación de las personas para actividades que fortalezcan el (DET).	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Grado de disposición a participar en iniciativas de interés público con relación al (DET)	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
	Grado de conciencia cívica en su cantón	Datos Secundarios	Ficha de observación C.S-C 001
Índices de Pobreza	Porcentaje de necesidades Básicas Insatisfechas	Datos Secundarios	Ficha paráfrasis de pobreza NBI 001

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Métodos

No experimental: Se limitó a recopilar la información del objeto de estudio, basándose en cómo se desarrollan los hechos o los procesos, es decir, se recopiló toda la información, sin intervenir de ninguna forma para evitar que se altere. Recopilar información de primera mano, de boca de la población carchense, sin que haya cambios de la realidad.

Analítico: Se utilizó este método, porque es fácil para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos, es decir, se analizó los temas; capital social y pobreza, para ser estudiados en cada uno de sus componentes o dimensiones.

Sintético: Después de haber utilizado el método analítico, se utilizó el método sintético, puesto que trata de hacer un análisis breve. Es decir, a partir de cada elemento de los temas de estudio, se procedió a sintetizar lo más importante, en este caso sirvió para las conclusiones de esta investigación, que son un resumen general de todo el apartado.

Inductivo: Se utilizó esto, porque el análisis de esta investigación se realizó de manera particular, es decir, de cada componente de capital social y después de manera global, (de la provincia del Carchi en general).

3.4.2. Técnicas

Datos secundarios: Se utilizó para recopilar información de las personas de la provincia del Carchi, en relación a temáticas del capital social para el desarrollo económico territorial, y de esta manera, determinar la percepción que tienen las mismas. Para esto, se utilizó un instrumento con su respectiva base de datos del PIADET con preguntas del capital social, (estas realizadas en una escala tipo Likert), cabe recalcar, que no se utilizaron todas las preguntas de esta base de datos, sino solo algunas que fueron resultado de un análisis factorial. En lo que compete a la variable dependiente, se buscó los indicadores de pobreza, en la base de datos del INEC, destacando que, para esta investigación, se trabajará solo con los índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, puesto que es el único índice que posee la información desagregada por cantones.

3.4.3. Instrumentos

Ficha de observación C.S-C 001

Este instrumento está dividido en 3 partes que se detallarán a continuación:

- **Encabezado:** Se encuentran el nombre de la institución, el logotipo de la universidad y el de la carrera de Administración de Empresas y Marketing. El nombre del instrumento, el tema de la investigación y el objetivo de esta investigación.
- **Datos Generales:** A este apartado, se lo ha denominado bloque 1, el cual contienen la información general de la persona que se ha encuestado, en este caso: cantón, género y edad.
- **Capital social-comunidad:** Denominado bloque 2, el cual está distribuido en 4 componentes: grupos y redes, información y comunicación, confianza y cooperación y participación cívica, cada uno con sus respectivas preguntas.

Si se desea ver este instrumento ir al Anexo A: Ficha de observación C.S-C 001

Ficha paráfrasis pobreza NBI 001

Esta ficha se utilizó para investigar los índices de pobreza de la provincia del Carchi. Se encuentran 2 bloques; el primero compuesto por: número de ficha, autor, título, año, editorial, ciudad-país y el segundo, contiene: el resumen del tema.

Si se desea ver este instrumento ir al Anexo B: Ficha paráfrasis pobreza NBI 001

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Análisis estadístico de la variable capital social

El análisis estadístico primario, se debe al proyecto de investigación “Alternativas de desarrollo económico territorial en relación a las potencialidades, innovación y técnicas de mercado en la provincia del Carchi” (PIADET), elaborado por docentes y estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por lo tanto, si se desea alguna información adicional referirse a ese proyecto. De este proyecto, se tomó un instrumento de levantamiento de información denominado 004A/C.S-C. Destacando, que no se lo utilizó tal cual como se encontraba inicialmente, sino que se reajustó para esta investigación.

Transformación del instrumento 004A/C.S-C tomado del PIADET

El instrumento 004 A/C.S-C fue elaborado con 71 preguntas relacionadas acerca del capital social, distribuidas en los diferentes componentes: estructura de cadenas productivas, medios digitales, líderes de opinión, medios de comunicación, bienes que fluyen por las redes, instituciones que apoyan al desarrollo económico territorial, clima de confianza, participación cívica, desarrollo económico de grupos empresariales familiares, desarrollo del emprendimiento e innovación y liderazgo empresarial. Pero para esta investigación, se reclasificó a los siguientes componentes de capital social: grupos y redes, información y comunicación, confianza y cooperación y participación cívica, elaborados por Putnam, R. (2013). En este caso, se reagruparon las preguntas que encajan de manera lógica y coherente en cada uno de los 4 componentes mencionados anteriormente, sin perder la esencia del cuestionario, dando como resultado, un instrumento para esta investigación de 36 preguntas, a éste se le denominó (Ficha de observación C.S-C 001), que significa (Capital Social Comunidad), después se procedió a eliminar de la base de datos las preguntas que no fueron seleccionadas y sólo se dejó las 36.

Análisis factorial

Existe una herramienta muy útil denominada análisis factorial, que sirve para reducir datos y establecer correlaciones entre las diferentes variables. En otras palabras, se obtienen datos que representan a todas las variables de estudio de forma coherente y, en resumen.

Según Kaiser (1970) citado por Perez, J. (2010): para poder aplicar la herramienta de análisis factorial existe la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) en la cual, el rango de valores es de 0 a 1, y, cuanto más alto el valor, más substancialmente relacionadas entre ellas estarán las variables. Como valor de referencia, sugiere que la matriz de correlación será apropiada para factorizar si el KMO es igual o superior a 0,80. Se realizó esta prueba a la base de datos denominada C.S-C 001 y superó el 0,80 por lo que se consideró factible realizar este tipo de análisis. Si se desea ver el resultado de la prueba KMO ver Anexo C: Prueba Kaiser-Meyer-Olkin.

Después de haber realizado la prueba KMO, donde indica que es factible factorizar, se procedió a realizar análisis factorial a cada componente del capital social, en la base de datos.

Por ejemplo, para el componente grupos y redes, el instrumento tenía 15 preguntas, y aplicando análisis factorial quedaron 4, éstas fueron escogidas puesto que, en la matriz de componentes del análisis factorial, cada pregunta viene acompañada de un valor que puede ser desde 0 hasta 1, donde de acuerdo a Spearman (1904). El número, 0 viene a ser las variables no relacionadas y 1 totalmente relacionadas. Por lo tanto, para todos los componentes se escogieron las preguntas con valores a partir del 0,6, debido a que valores menores que este, se consideran mediocres y no sirven como resultado de análisis factorial. Como había valores superiores a 0,6, se los tomó en cuenta y se utilizó esta metodología para los 4 componentes del instrumento C.S-C-001, quedando un total de 16 preguntas que se presentan en los productos finales. Los resultados del análisis factorial, se encuentran en Anexo D: Resultados de análisis factorial de cada componente.

Agrupación de variables

Después de tener las 16 preguntas que se van a analizar, se agrupó variables, pues se ha determinado que la escala de tipo Likert presenta valores negativos, neutro y positivos. Para este trabajo, la encuesta tenía una respuesta de 5 escalas, por lo que, se procedió a sumar las variables en SPSS, para evitar posibles errores en la interpretación. Para esto se sumó los valores positivos y los valores negativos. Como se observa en la Figura 1, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo se hizo un solo valor (NEGATIVO) y el totalmente de acuerdo y de acuerdo un solo valor (POSITIVO) y a la escala de neutro, que es ni de acuerdo ni en desacuerdo se la dejó sola puesto que, es un valor individual. El resultado fue de 3 escalas, ya no de 5 como se tenía al inicio, las escalas quedaron: en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo, las mismas con las que se trabajó las gráficas y tablas para esta investigación, las gráficas se muestran en el apartado de resultados y las tablas en Anexo E: Tablas de resultados de capital social. Se utilizó estas tablas para realizar un índice de capital social.

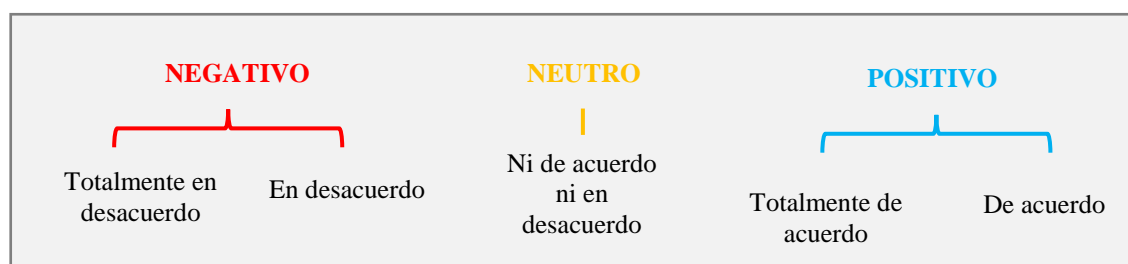


Figura 1: Valores en la escala de Likert

Fuente: Robinson, S. (2014) <http://aea365.org/blog/tag/likert-scale/>

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Índice de capital social

Para poder realizar un análisis del capital social, se ha procedido a obtener un índice del mismo, si este, es positivo, quiere decir que las personas tienen una actitud favorable a los factores de capital social, ayudando a formar un capital social alto. En cambio, si los valores son negativos, las personas tienen un nivel desfavorable, ocasionando un bajo capital social y que no ayude a mejorar la economía de un territorio. Cabe destacar que, entre mayor se acerque a 1 es mejor, pues las personas, tienen actitudes muy favorables en cuanto a la existencia de las variables que conforman el capital social y, por lo tanto, se puede construir un alto capital social, en cambio, si se acerca a -1, las personas no están de acuerdo con que existan las variables de capital social, generando que se forme un bajo capital social en su territorio. Para obtener este índice, se utilizó los porcentajes de las respuestas de capital social de las tablas que se muestran en Anexo E: Tablas de resultados de capital social, de igual manera si se desea ver como se realizó este índice ver Anexo F: Índices de capital social.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. CAPITAL SOCIAL

Los resultados de esta investigación aplicados a 420 personas, muestran la percepción de la comunidad en cuanto al tema de capital social. Se recalca que el 53%, son respuestas de mujeres y el 47% de hombres, (porcentajes relativamente similares, considerando importante mencionar que se tiene la opinión de ambos géneros). En cuanto a la edad, el 1% se encuentra entre 14-17, el 42% entre 18-35, y el 57% entre 36-64 años. Por lo tanto, los resultados que se muestran más adelante son opiniones de jóvenes y adultos en su gran mayoría.

Como ya se explicó en la metodología, se aplicó análisis factorial y los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2 Resultado del análisis factorial

COMPONENTE DE CAPITAL SOCIAL	PREGUNTA
GRUPOS Y REDES	Los grupos empresariales familiares de su cantón tienen alto crecimiento económico.
	Existe suficiente nivel de diversificación en las actividades económicas que administran los grupos empresariales de su cantón.
	Los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de todo su cantón.
	El grado de innovación empresarial es bueno en su cantón.
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Existen medios de comunicación que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.
	Tiene conocimiento de la existencia de medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico territorial.
	Tiene conocimiento de la existencia de medios digitales que participen activamente en temas de desarrollo económico territorial.
	Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.
CONFIANZA Y COOPERACIÓN	La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es buena.
	El desempeño de la educación ha fortalecido el emprendimiento en su cantón.
	La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.
	Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.
PARTICIPACIÓN CÍVICA	Hay un alto grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico territorial.
	Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su entorno para participar en actividades que traten del tema del desarrollo económico territorial.
	Existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, con relación al desarrollo económico territorial.
	Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.
	En su cantón existe un alto grado de conciencia cívica.

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

A continuación, se presentan los resultados de las percepciones que tiene la población del Carchi por cada componente mencionado en la tabla anterior.

4.1.1.1. Grupos y redes

Grupos empresariales familiares que ayudan al crecimiento económico

Como se observa en la Figura 2, existe un mayor porcentaje de personas que no están de acuerdo que en su cantón o su provincia existen grupos empresariales familiares, los cuales generen crecimiento económico, destacando que el cantón Bolívar tiene un 53% de nivel de desacuerdo, es decir, los grupos existentes no ayudan al desarrollo económico. El cantón Huaca, muestra un mayor nivel de indiferencia 55%. En este lugar, existe una falta de conocimiento o importancia al capital social en lo que compete a grupos empresariales familiares. En cambio, en Montúfar existe un porcentaje significativo, 37% en comparación a los otros cantones en nivel de acuerdo, la comunidad afirma que los grupos existentes contribuyen a mejorar la economía de ese lugar.

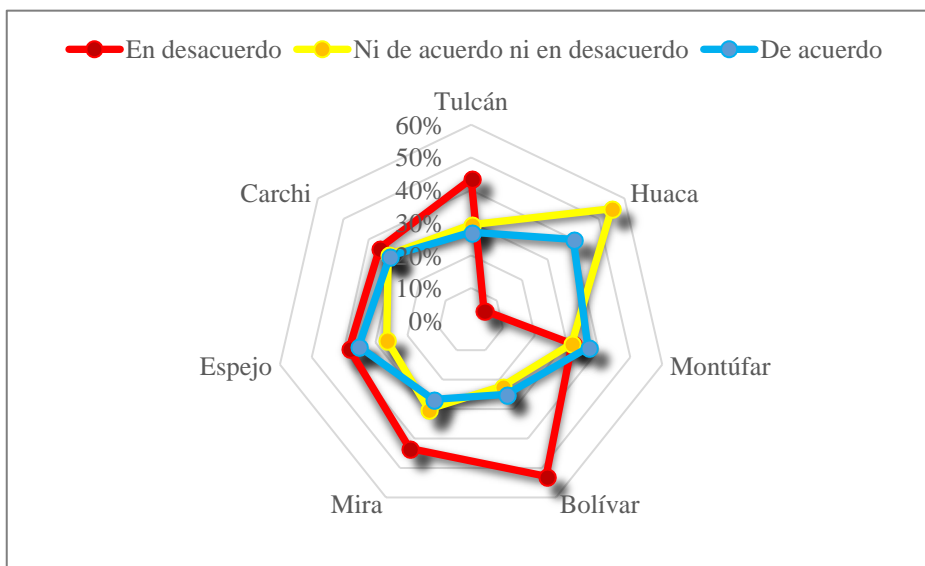


Figura 2: Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales familiares mejoran la economía de sus cantones

Fuente: PIADET 2017

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Grupos empresariales familiares mejorando el nivel de competitividad del cantón

De acuerdo a la Figura 3, se observa un comportamiento similar en lo que compete a un nivel de desacuerdo con esta afirmación, pues para estas personas, estos grupos no son competitivos y, por lo tanto, no mejoran el nivel de competitividad del cantón, destacando que el cantón Bolívar tiene un 50% de nivel de desacuerdo.

Los cantones Mira y Huaca, tienen un 37% y 34% de porcentaje de indiferencia, estos son significativamente altos. A la tercera parte de la población de estos lugares, no les interesa o no tienen conocimiento si los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de su territorio. En cambio, en los cantones Huaca y Tulcán, otro porcentaje de población 35% y 34% de personas se encuentran de acuerdo en que estos grupos han mejorado el nivel de competitividad de su territorio.

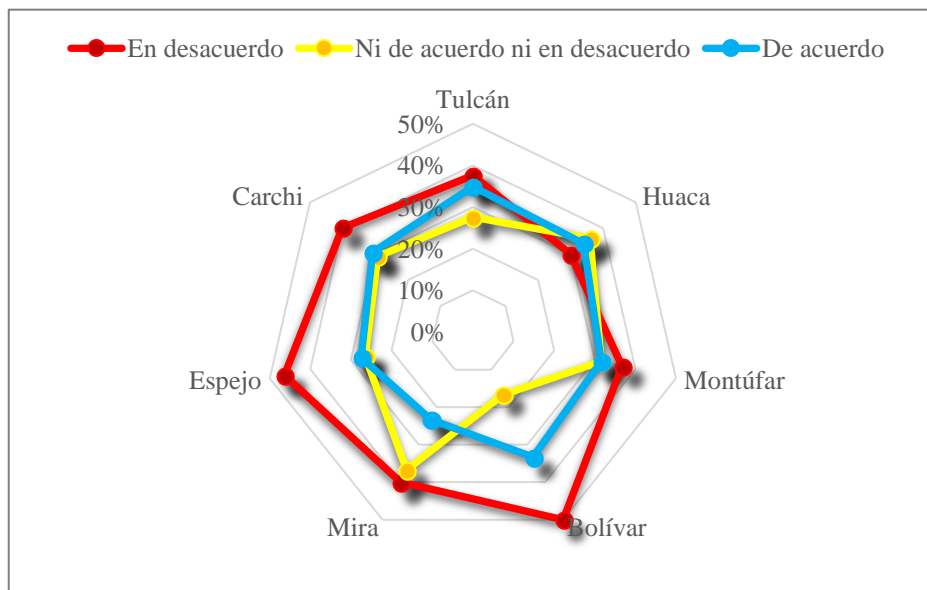


Figura 3: Percepción de la comunidad en cuanto a si los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de su cantón

Fuente: PIADET 2017

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales

De acuerdo a la Figura 4, en los cantones Tulcán, Espejo, Bolívar y la provincia del Carchi en general, se observan altos porcentajes de personas que, no están de acuerdo en que en estos lugares exista diversificación en las actividades empresariales, destacando que Bolívar tiene el porcentaje más alto 56%. En los cantones Mira y Montúfar un 43% y 42% de la población, no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo de que exista un nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales, esto se debe a que no tienen conocimiento de la temática o simplemente no les interesa. En cambio, en el cantón Huaca el 45%, está de acuerdo con que existe diversificación en las actividades empresariales contribuyendo a desarrollar la economía de estos lugares.

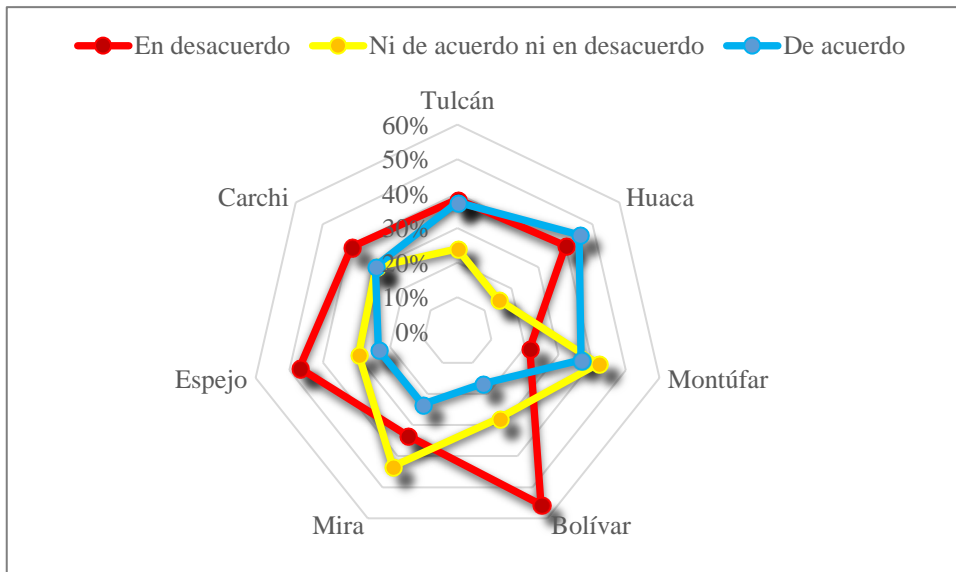


Figura 4: Percepción de la comunidad sobre el nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Grado de innovación en las empresas

Como se observa en la Figura 5, en el Carchi y en sus cantones, existe un bajo grado de innovación de las empresas, destacando que el cantón Bolívar tiene el 58% de nivel de desacuerdo, es decir, en este cantón, la mayoría de las personas tienen la percepción de que no existe un grado de innovación. En cambio, el cantón Montúfar tiene un 33% de personas que mencionan que los grupos existentes en este lugar, tienen un grado de innovación que contribuye a desarrollar la economía del mismo.

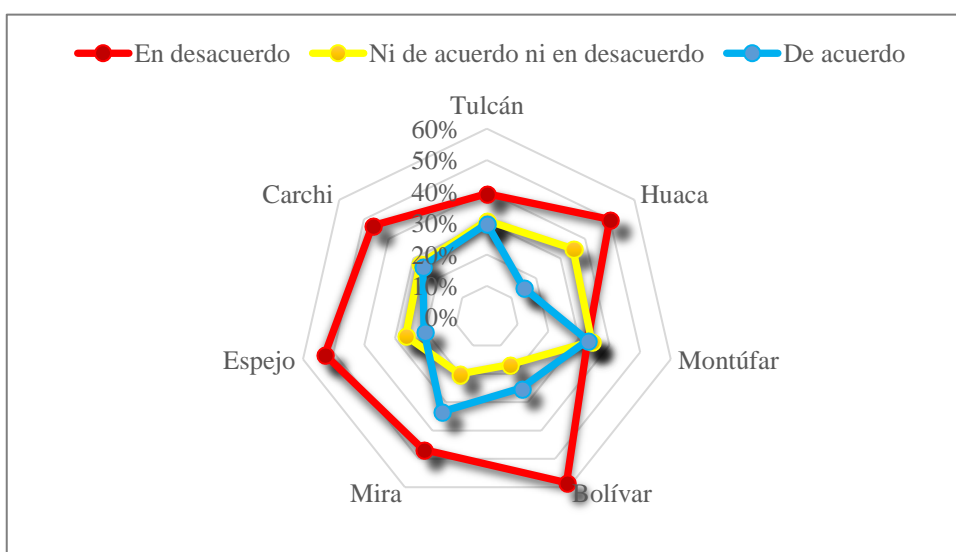


Figura 5: Grado de innovación de las empresas

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

4.1.1.2. Información y comunicación

Medios de comunicación que apoyen al desarrollo económico

Al igual que en el componente de grupos y redes, existe un nivel de desacuerdo en lo que compete a medios de comunicación. En el Carchi y en la mayoría de sus cantones, las personas afirman que los medios de comunicación que existen, no tienen espacios para programas que hablen y apoyen al desarrollo económico territorial. El único cantón que tiene un comportamiento distinto es Huaca, puesto que el 40% de los habitantes mencionan que estos medios si tienen estos espacios para hablar de economía, aunque el otro 40% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, de igual manera, el cantón Montúfar, tiene un 38% de personas que no le interesa esta temática, es decir, no les importa conocer si los medios de comunicación apoyan al desarrollo económico de su territorio.

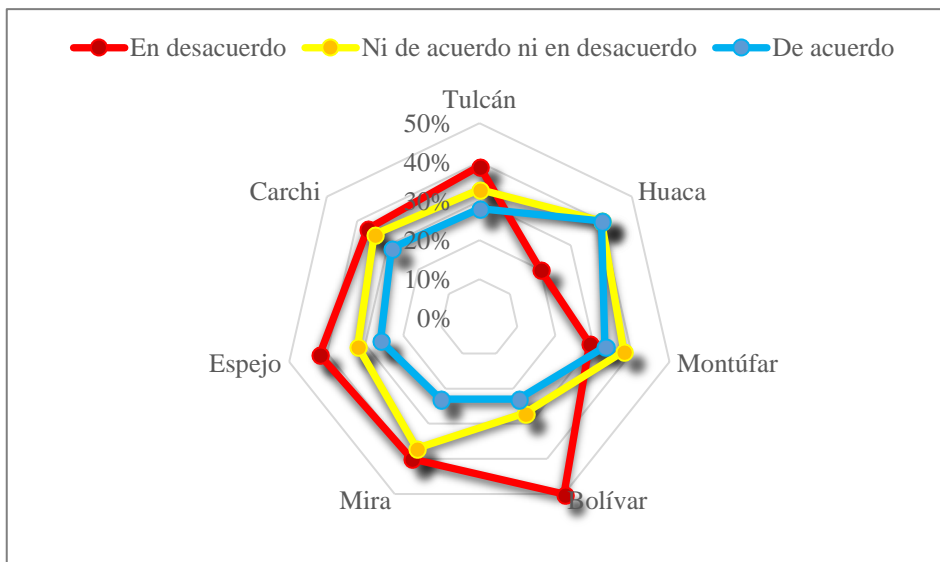


Figura 6: Percepción de la comunidad en cuanto a si los medios de comunicación apoyan al desarrollo económico

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Medios de comunicación digitales que traten temas de desarrollo económico

Así como existen medios de comunicación tradicionales, también están los medios de comunicación digitales. En lo referente a la Figura 7, se observa que, en los cantones del Carchi, a excepción de Huaca y Montúfar, existe un gran porcentaje de personas que están en desacuerdo con que existen medios de comunicación digitales que publiquen temas de desarrollo económico territorial. En Huaca 45% y Montúfar 38%, las personas no tienen conocimiento o no les interesa este tema. Cabe destacar que, en la mayoría de cantones existe un porcentaje reducido de personas que están de acuerdo con esta afirmación.

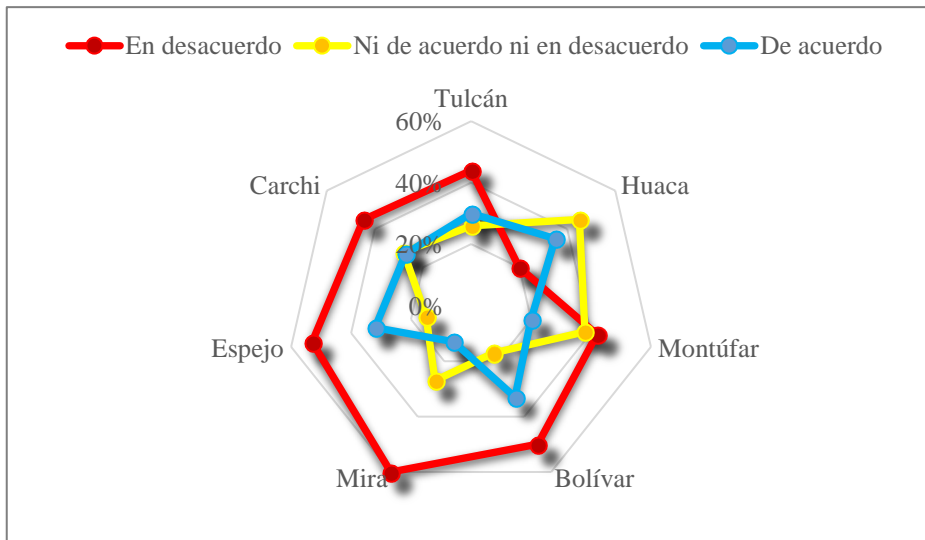


Figura 7: Percepción de la comunidad de la existencia de medios de comunicación digitales que traten temas de desarrollo

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Líderes de opinión que participen en medios de comunicación

En el Carchi y en la mayoría de sus cantones, no existen líderes de opinión que participen activamente en medios de comunicación, los cuales traten temas de desarrollo económico territorial. En Huaca, más de la mitad de la población, el 55% mencionan que no les interesa o no conocen la existencia de líderes de opinión que participen activamente en estas actividades. En cambio, en Montúfar el 39% está de acuerdo, es decir, que existen líderes de opinión y participan en medios de comunicación para tratar activamente temas de desarrollo.

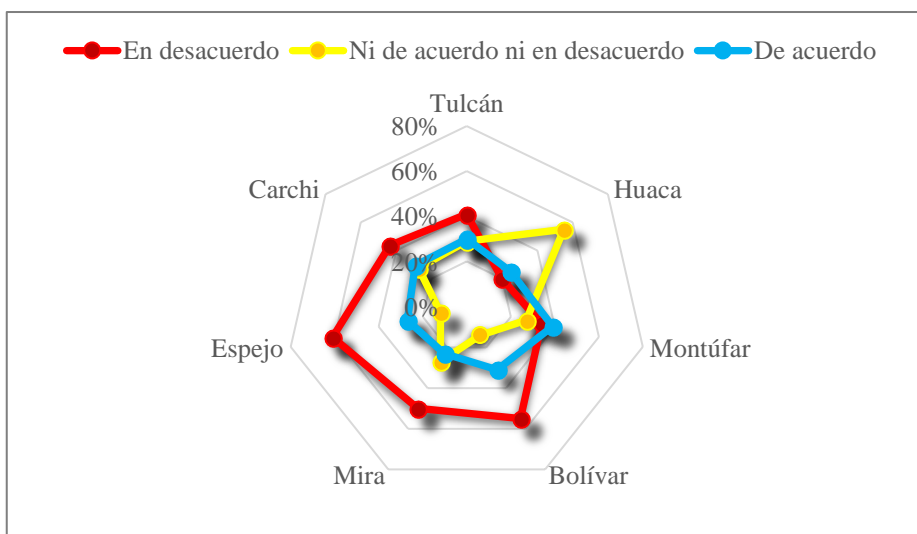


Figura 8: Percepción de la comunidad en cuanto a la existencia de líderes de opinión que participen en medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

4.1.1.3. Confianza y cooperación

Calidad del trabajo que realizan las instituciones de apoyo al desarrollo económico

En gran parte de los cantones de la provincia del Carchi, se muestra una actitud favorable en lo que respecta a confianza en las instituciones, pues mencionan que, la calidad de trabajo que desarrollan éstas, es buena. En Tulcán, el 37% y Bolívar, el 41% de las personas, no está de acuerdo con esto, pues tienen un cierto grado de desconfianza en estas entidades. En cambio, en Mira el 47% de los habitantes, mencionan que no conocen o no le interesa si la calidad de trabajo que han realizado las instituciones para apoyar al desarrollo económico territorial es buena, existiendo un cierto grado de desconfianza en el trabajo que ejecutan las instituciones.

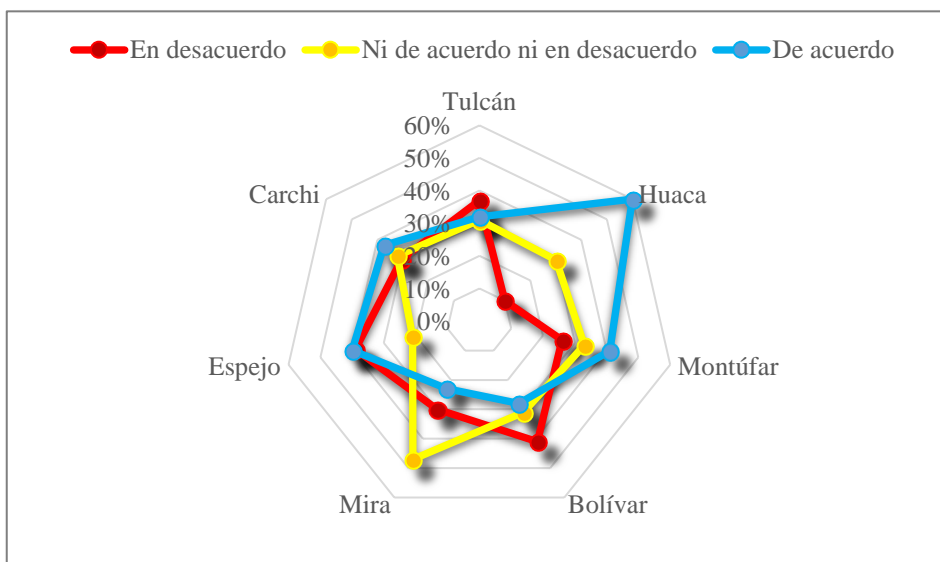


Figura 9: La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Desempeño del sistema de educación para fortalecer el emprendimiento

En lo referente a la Figura 10, en los cantones de la provincia del Carchi, a excepción de Mira, las personas tienen la percepción de que el desempeño del sistema de educación, ha fortalecido el emprendimiento. El 37% de las personas del cantón Mira, no conoce o no le interesa, si el desempeño del sistema de educación ha fortalecido el emprendimiento de su cantón. En cambio, en el cantón Bolívar el 47%, está en desacuerdo con esta afirmación, aunque también existen porcentajes altos de nivel de desacuerdo de los otros cantones, es decir, el desempeño de educación no ha fortalecido el emprendimiento y, por ende, no ayuda a desarrollar la economía de estos cantones.

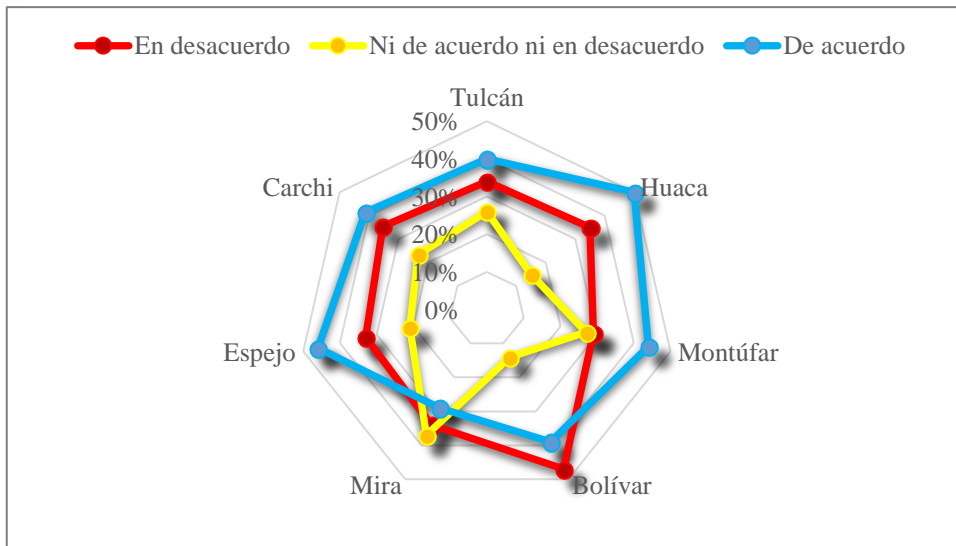


Figura 10: Percepción de la comunidad en cuanto a si el desempeño del sistema de educación ha fortalecido el emprendimiento

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial

En los cantones de Espejo 41% y Bolívar 50%, las personas no están de acuerdo con que exista una cooperación entre los actores públicos y privados para desarrollar la economía de su territorio. En Tulcán, Montúfar y Mira, las personas mencionan que no conocen o no les interesa determinar si existe cooperación entre actores públicos y privados que contribuya a mejorar la economía de los mismos. En cambio, el cantón Huaca tiene un 50% de nivel de acuerdo. La cooperación entre estas instituciones, es buena de acuerdo al porcentaje de personas y, contribuye a desarrollar la economía de su territorio.

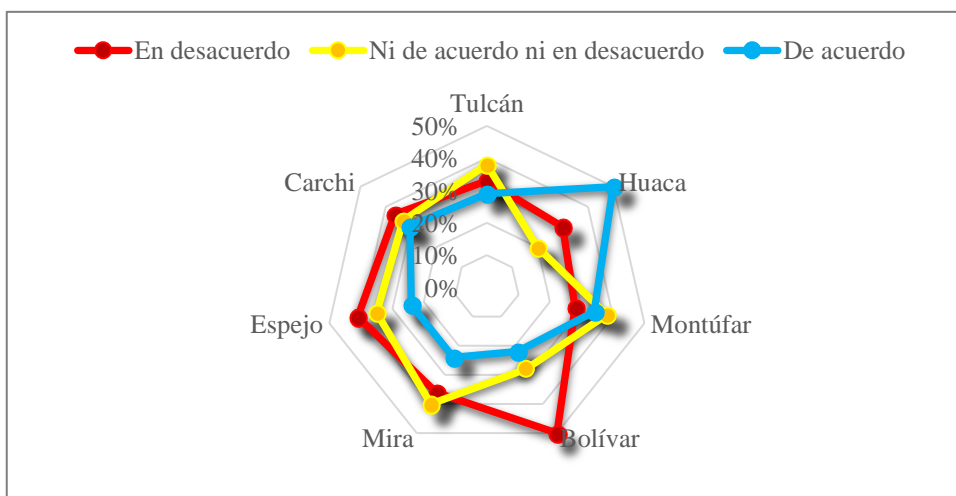


Figura 11: Percepción de la comunidad en cuanto a si existe cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios

Como se puede observar en la Figura 12, en el Carchi existe un nivel de confianza bajo, tanto en las personas como en la provincia, por este motivo, más de la mitad de los cantones no está de acuerdo en que exista un alto grado de confianza para generar negocios. Se destacan los cantones Mira y Bolívar, con un 53% de nivel de desacuerdo en esta afirmación. En Huaca, Espejo y Montúfar, existe un porcentaje de personas que si confían en su territorio para emprender negocios que contribuyan a mejorar la economía de estos cantones.

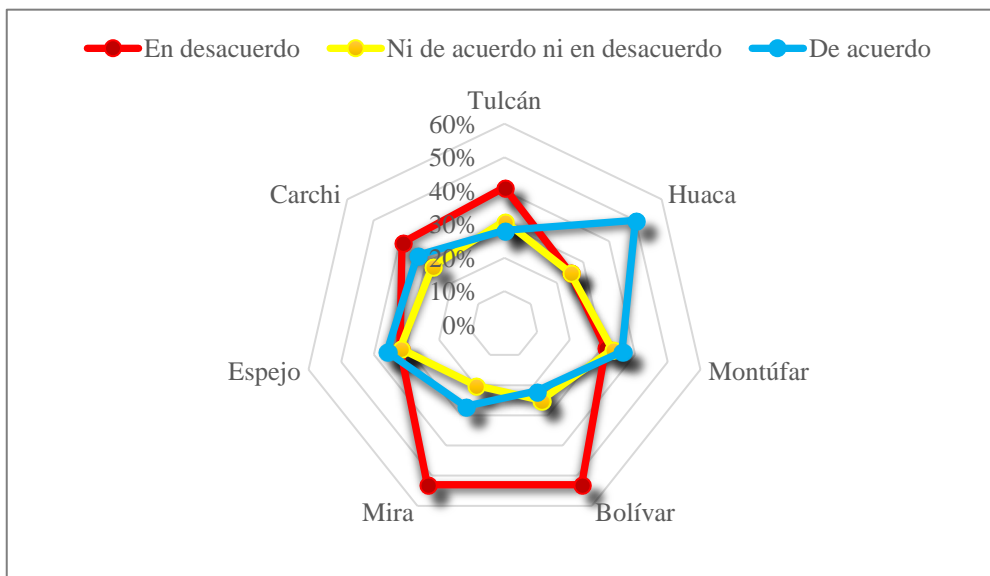


Figura 12: Grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

4.1.1.4. Participación cívica

Grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico

De acuerdo a la Figura 13, en la mayoría de los cantones del Carchi, se muestra una actitud favorable en lo que respecta a la existencia de un alto grado de personas, que estén dispuestas a participar en activos educativos que mejoren el desarrollo de su territorio. Aunque en Tulcán, el 40% y en Mira el 50% de personas, no está de acuerdo con esto, puesto que las personas de este cantón no les gustan participar en este tipo de actividades. También se destaca que, aunque exista un nivel de acuerdo, también existen altos porcentajes de nivel de desacuerdo en los cantones de esta provincia.

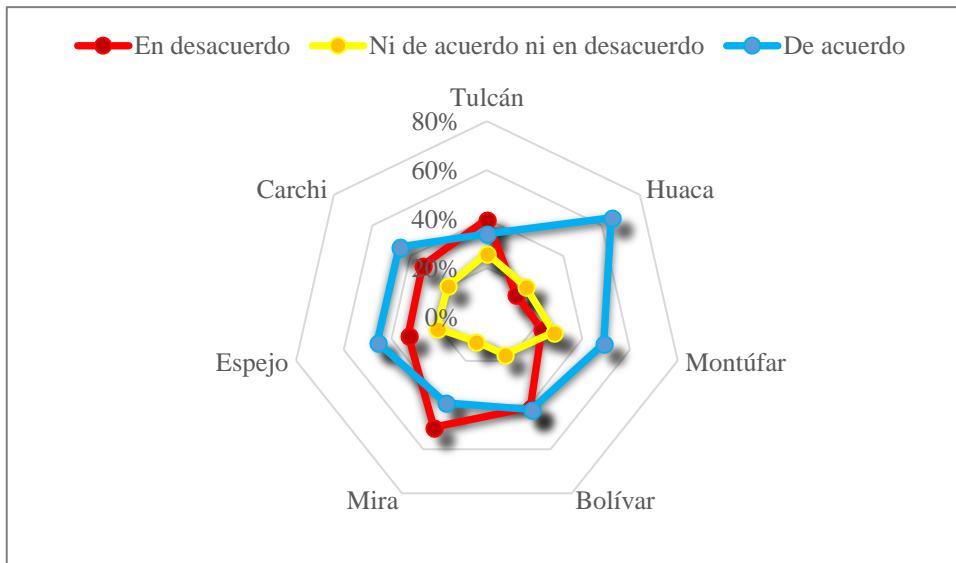


Figura 13: Grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico
Fuente: PIADET (2017)
Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Nivel de cooperación para participar en actividades para desarrollar la economía

El Carchi está compuesto por personas solidarias y cooperadoras, que les gusta ayudar a su prójimo y a su provincia, la Figura 20 corrobora esta afirmación, pues indica, que existe un alto nivel de cooperación de las personas para participar en actividades que traten temas de desarrollo económico territorial. Cabe destacar que el 47% del cantón Bolívar, no está de acuerdo con que el nivel de cooperación de las personas sea alto, por lo tanto, contribuye a tener un bajo desarrollo económico de este cantón.

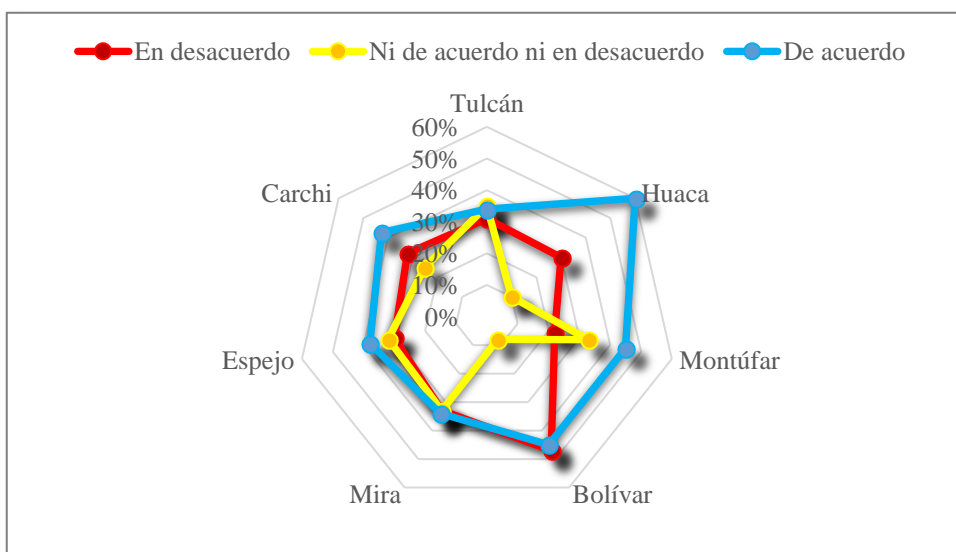


Figura 14: Nivel de cooperación para participar en actividades para desarrollar la economía
Fuente: PIADET (2017)
Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas

De acuerdo a la Figura 15, se puede destacar que, en la mayoría de los cantones del Carchi, existe un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas. A diferencia del cantón Bolívar, el 50% no está de acuerdo con que las personas cooperan o participan en actividades colectivas, y en el cantón Mira, el 50% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo porque no tienen conocimiento o simplemente no les interesa saber si existe un grado de disposición a cooperar y participar en actividades colectivas que contribuyan a mejorar la economía de su territorio.

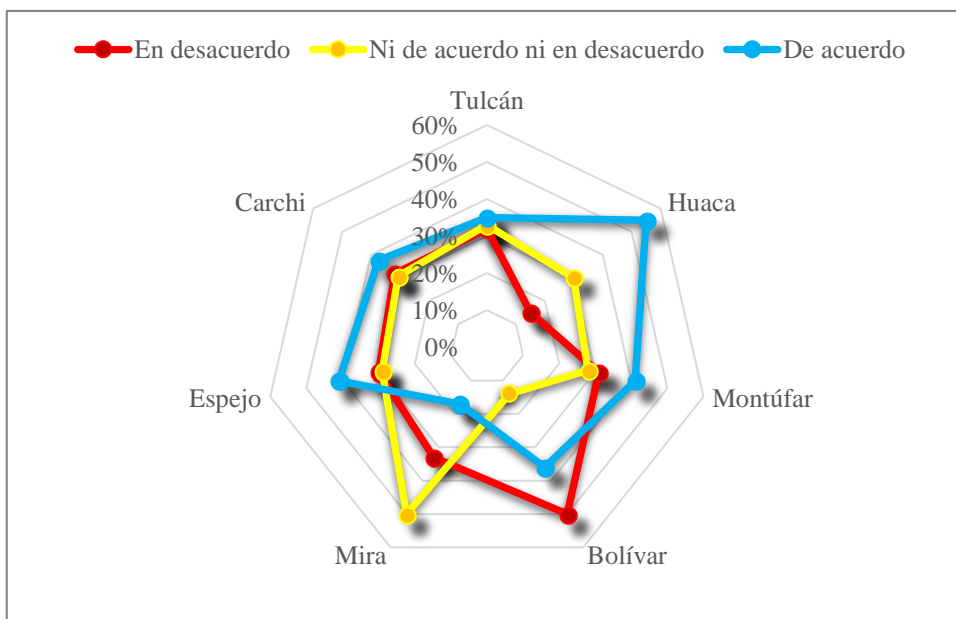


Figura 15: Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Disposición a participar en iniciativas de interés público

Como se observa en la Figura 16, en la mayoría de cantones del Carchi existe un nivel de acuerdo en la existencia de personas motivadas en participar en actividades del sector público para el desarrollo económico territorial, destacando el cantón Huaca con un 85% de personas, que se encuentran dispuestas a participar en iniciativas del sector público. En cambio, en el cantón Mira el 44%, están en desacuerdo con esta afirmación, y en Espejo el 41% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pues a ellas no les interesa participar, ni tampoco conocer qué están realizando las autoridades para mejorar las condiciones de vida de su cantón.

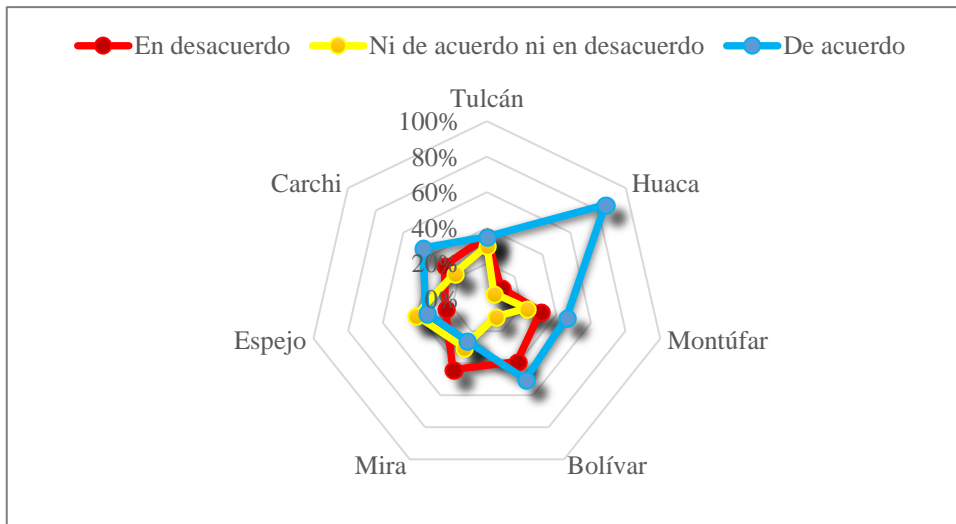


Figura 16: Disposición a participar en iniciativas de interés público

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Grado de conciencia cívica en su cantón

Como se observa en la Figura 17, en la mayoría de los cantones del Carchi existe un alto grado de conciencia cívica, puesto que la mayor parte de la población está de acuerdo con esto. El 55% del cantón Huaca no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en otras palabras, no le interesa saber si las personas tienen un grado de conciencia cívica, es decir, no se preocupan por el desarrollo de su provincia. En cambio, el 60% del cantón Bolívar y el 36% de las personas de Mira, no están de acuerdo con que el grado de conciencia cívica en este cantón sea alto y, por lo tanto, que contribuya de alguna manera a mejorar la economía de su territorio.

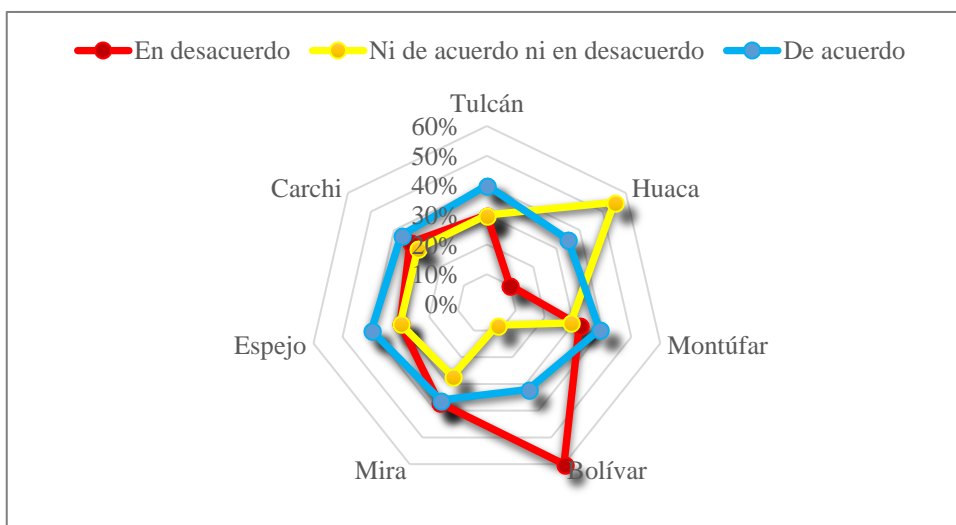


Figura 17: Grado de conciencia cívica en su cantón

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

4.1.2. POBREZA

Existen 3 niveles de pobreza en el Carchi: por consumo, extrema por consumo y por necesidades básicas insatisfechas. En este análisis se ha estudiado solamente el nivel de pobreza por NBI, puesto que de acuerdo al INEC estudia los siguientes aspectos:

- 1. Capacidad económica:** El hogar se considera privado en esta dimensión, si los años de escolaridad del jefe de hogar es menor o igual a 2 años y existen más de tres personas por cada persona ocupada del hogar.
- 2. Acceso a educación básica:** El hogar se considera privado, si existe en el hogar niños de 6 a 12 años de edad que no asisten a clases.
- 3. Acceso a vivienda:** El hogar está privado, si el material del piso es de tierra u otros materiales de las paredes son de caña, estera u otros.
- 4. Acceso a servicios básicos:** La dimensión considera las condiciones sanitarias de la vivienda. El hogar es pobre, si la vivienda no tiene servicio higiénico o si lo tiene es por pozo ciego o letrina, si el agua que obtiene la vivienda no es por red pública o por otra fuente de tubería.
- 5. Hacinamiento:** El hogar se considera pobre si la relación de personas por dormitorios es mayor a tres.

La mayor parte de pobreza en el Carchi, se presenta por este índice, pues no cuentan con vivienda, vestimenta, servicios de salud adecuados etc., los cuales son de gran importancia para tener una vida estable. Por este motivo, se ha decidido estudiar este índice, además que, existe su porcentaje de pobreza por cantones, en cambio de la pobreza por consumo y extrema por consumo, de acuerdo al INEC, solo existía información a nivel provincial.

A continuación, se presentan los índices de pobreza por NBI de la provincia del Carchi y sus cantones, los cuales fueron necesarios para estudiarlos con los componentes de capital social.

Tabla 3 Población pobre y no pobre por necesidades básicas insatisfechas

CANTÓN	POBLACIÓN NO POBRE	POBLACIÓN POBRE	TOTAL POBLACIÓN	PORCENTAJE POBLACIÓN NO POBRE	PORCENTAJE POBLACIÓN POBRE
Bolívar	3.078	11.257	14.335	21,5%	78,5%
Mira	3.071	9.065	12.136	25,3%	74,7%
Huaca	2.719	4.859	7.578	35,9%	64,1%
Espejo	4.816	8.460	13.276	36,3%	63,7%
Montufar	11.245	19.175	30.420	37,0%	63,0%
Tulcán	44.799	40.233	85.032	52,7%	47,3%
CARCHI	69.728	93.049	162.777	42,8%	57,2%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Para este informe, se ha procedido a dividir para 100 los porcentajes de población pobre que se observan en la tabla anterior, con la finalidad, de tener una mejor visualización al momento de comparar con el índice de capital social, resultado de esto es la Tabla 4.

Tabla 4 Índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas

CANTÓN	ÍNDICE DE POBREZA POR NBI
Bolívar	0,79
Mira	0,75
Huaca	0,64
Espejo	0,64
Montufar	0,63
Tulcán	0,47
CARCHI	0,57

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Según (Calderón, 2007) citado en el diario La Hora menciona “La pobreza está dada por la falta de variables relacionadas con la salud, vivienda y educación, entre otras”. A continuación, se realizará un análisis cualitativo de la pobreza de cada cantón, de acuerdo a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, empezando por el cantón más pobre y terminando por el menos pobre de la provincia del Carchi.

El cantón Bolívar representa mayor nivel de pobreza, es notoria la insuficiente infraestructura educativa, la necesidad de remodelación de todos los centros educativos y sus instalaciones complementarias y equipamiento. Existe una carencia en los servicios básicos fundamentales, formación cultural en la población y, sobre todo escasez de empleo. De aquí, se derivan otras problemáticas sociales en la población como: la migración (interna y externa), el aumento de la delincuencia, violencia de género, embarazos en adolescentes, alcoholismo, etc. En relación a la situación de los asentamientos humanos, la percepción social de los actores, nos habla de la insuficiente dotación de servicios de distribución de agua potable, la red de alcantarillado no tiene un funcionamiento óptimo y el sistema de recolección de basura, no funciona eficientemente. La preocupación, se basa en que el suministro de energía eléctrica no es constante, eventualmente y sin aviso, ocurren cortes, además del déficit de cobertura y mal estado de los accesorios de iluminación pública. En el ámbito de la salud, no existe una buena atención médica del centro de salud y no consta suficiente personal. Al cuerpo de bomberos, les falta operatividad y un espacio adecuado para trabajar. Por otro lado, se presenta un déficit en áreas recreativas, mal estado de las existentes y la falta de mantenimiento, esto hace que la atención en los equipamientos de servicios no sea de buena calidad, ni constante.

Por otra parte, no existe un banco en Bolívar que permitan transacciones financieras; no se aprovechan los lugares turísticos existentes. En cuanto al sistema productivo es deficiente, las asociaciones existentes no cuentan con las normas de calidad adecuada para poder funcionar. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

En el cantón Mira, uno de los principales problemas que perturba a gran parte de la población son: los incendios forestales, que han ido afectando la parte productiva y ecológica. Por su topografía accidentada, una gran parte del territorio es susceptible a deslizamientos, afectando la vialidad y producción. Los niveles de educación, mayoritariamente en los diferentes centros de enseñanza, alcanzan un grado máximo de séptimo nivel de formación, esto, se debe a la poca concentración poblacional existente en la comunidad a la cual se pertenece la institución formativa, llegando inclusive, a carecer de un centro educacional, debido a la falta de estudiantes, y en algunos casos se ha llegado a cerrar el centro educacional, teniendo que trasladar a los estudiantes al centro de formación de la población más cercana. El acceso a servicios básicos, equipamiento e infraestructura de los diferentes centros educativos tiene sus limitaciones, se nota, sobre todo, una falta en el equipamiento de laboratorios y servicio telefónico. En menor grado, pero significativa es la falta de servicios de internet, salas de cómputo, bibliotecas y energía eléctrica. En general, la dotación de estos rubros para satisfacer las necesidades de servicios básicos, equipamiento e infraestructura es muy escasa. En lo productivo, existe una pérdida de flora y fauna nativa a causa de la deforestación y avance de la frontera agrícola, falta de incentivos y prospección para la transformación de materias primas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

En el cantón Huaca, los centros poblados rurales presentan un sistema de espacio público que no está articulado a los demás sistemas que estructuran el suelo urbano, ostentando graves déficits cualitativos respecto a este eje estratégico, ya que los diferentes escenarios como parques, zonas verdes de esparcimiento y, recreación casi no existen y más bien la gente se reúne alrededor de espacios deportivos, lo que genera movilidad solo de personas afines a esta actividad. Se han identificado los siguientes problemas: Déficit en espacio público, los centros poblados rurales, no han tenido intervenciones importantes, no se cuenta con catastro de propiedades municipales para estos fines, sin embargo, es notoria la falta de personal policial y transporte, es importante fortalecer la capacidad operativa de las Unidades Policiales para reducir los niveles de inseguridad ciudadana.

La percepción local, es que no se denuncian todos los delitos que se cometen en la parroquia, y que el factor miedo es notorio debido a las represarías que pueden sufrir. Faltan campañas de sensibilización para la prevención de la violencia doméstica y el maltrato infantil, al igual que la solidaridad entre vecinos. Falta organización vecinal para la seguridad, la inseguridad alimentaria hace referencia a la imposibilidad de las personas, en acceder a los alimentos debido a diversas razones como la escasez física de los mismos, no poder comprarlos o por la baja calidad de los mismos. Es fácil concluir la presencia de familias con inseguridad alimentaria moderada y leve dentro de la comunidad. El sector agropecuario es el más afectado por el desempleo y precariedad. La migración de los jóvenes afuera del cantón, de la parroquia y la competencia por parte de la gente que migra a esta zona (desde Colombia) en épocas de cosecha hace, la producción agropecuaria esté en crisis. No se promocionan las actividades culturales como son: la danza, música; no hay la transferencia de conocimientos ancestrales, hacia la población más joven; el apoyo a estas manifestaciones es insuficiente, ya que la cultura no es considerada como un eje de desarrollo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

El cantón Espejo, tiene un alto porcentaje de carencia de empleo. En aspectos de vivienda, ésta adolece de servicios adecuados. La salud, es satisfecha únicamente con atención de primer nivel y la educación no ofrece las ventajas técnicas que se espera para obtener resultados satisfactorios del progreso de sus habitantes. El mayor problema detectado en este cantón, es la carencia de organizaciones femeninas. La participación de las mujeres en reuniones y asambleas comunales ha sido fundamental para el desarrollo de la Parroquia, por lo que, se hace imprescindible que se promueva un proceso de organización con formación y capacitación, buscando el apoyo de instituciones dedicadas al fortalecimiento de estos espacios. Hay carencia de espacios físicos para las actividades de las organizaciones sociales, falta conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana y desconocimiento sobre el rol de la ciudadanía como actor político y social. Existe desmotivación social, se detecta falta de implicación de las instituciones públicas para la dinamización de los espacios de participación social. Hay carencia de fondos para el desarrollo de actividades propias de adultos mayores, mujeres y jóvenes. El desinterés de la ciudadanía local para participar, proviene desde las propias instituciones locales mismas que motivan e incluso en algunos casos, generan desinterés. Se manifiestan, dos grandes amenazas en su territorio: se trata de los deslizamientos de tierra en toda la parroquia y vulnerabilidad en las vías. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

En el cantón Montúfar, los problemas que se encuentran en el relleno sanitario: Acumulación de basura en los diferentes frentes de trabajo, las plataformas de confinamiento de residuos sólidos han venido siendo operadas de una manera desordenada, afectación visual por la presencia de residuos en el sitio, malos olores producto del inadecuado confinamiento de residuos, no se realizan actividades de monitoreo ambiental periódico, se han recibido quejas de los moradores del sector, con respecto al tránsito de los vehículos recolectores. Los escasos escenarios como: zonas verdes de esparcimiento y recreación, están en malas condiciones, por falta de mantenimiento; de igual forma, no existe política alguna que fomente el uso de estos elementos y garantice la adecuación de los mismos. Sin embargo, existen oportunidades de recuperación y mejoramiento funcional y ambiental de los espacios públicos existentes, con el objeto de proyectar el acondicionamiento de espacios funcionales al comercio; la recuperación de espacios públicos de encuentro ciudadano tradicional; la promoción activa de la cultura ambiental; y la incorporación y refuncionalización de espacios recreacionales. Este elemento constitutivo presenta falencias y no cumple adecuadamente con la función elemental, enmarcada en la buena dotación infraestructural y la prestación de servicios a la comunidad. Los equipamientos colectivos como, por ejemplo, el hospital y el terminal, son deficientes en su funcionamiento y, por último, el cementerio ya cumplió su capacidad de servicio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

El cantón Tulcán como cabecera cantonal, es el que tiene menor porcentaje de pobreza en la provincia, (aunque un 47% de nivel de pobreza no es bueno), pero en comparación con los otros cantones sí lo es. Esta pobreza, se genera por la inmigración, especialmente en la medida que modifica significativamente sus cifras poblacionales y las de sus parroquias rurales, sin que ni siquiera exista un adecuado control ni registro que permita identificar con alguna exactitud su impacto. Con la dolarización, llega la estabilidad y el crecimiento sostenido de la economía. Simultáneamente, la inestabilidad política en Colombia dispara la inmigración proveniente de ese país. De igual manera, no se planifica la educación en base a la realidad territorial. La carencia de médicos especialistas en las unidades médicas provoca que no se preste una atención adecuada, insuficientes espacios públicos. Desorganización ciudadana para la participación, pérdida de identidad cultural y un alto riesgo de ciudadanos no deseables al interior de este cantón, provoca este porcentaje de pobreza en este territorio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

4.2. DISCUSIÓN

Este estudio, se enfoca en la percepción social para tratar aspectos multidimensionales del capital social para el desarrollo económico territorial y de la pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi. En general, se establece que la importancia del capital social se evidencia en el caso del bienestar común. Dicho de otra manera, la idea de esta investigación es probable porque una disminución de capital social para el desarrollo económico territorial, incrementa los índices de pobreza, reduciendo las posibilidades de tener una calidad de vida adecuada. Por lo tanto, la capacidad de los hogares para hacer frente al desarrollo económico territorial se encuentra limitada, porque no han entendido el capital social: "La existencia de estas redes, instituciones y organizaciones ofrecen ventajas adicionales para las personas que tienen acceso a ellas, en comparación con las que obtendría si actuaran individualmente o sin el apoyo de estas relaciones sociales " (Prakash, 1997). En este sentido, como se observa en la Tabla 5, los resultados demuestran que la eficiencia de grupos y redes, confianza y cooperación, información y comunicación y, participación cívica, (componentes del capital social), no es tan buena en esta provincia, más bien, muestra una actitud negativa. En la mayoría de cantones, las personas no están de acuerdo con la eficiencia de estos factores, lo que impide desarrollar la economía en su territorio. En los casos que las personas están de acuerdo con la eficiencia de estos factores, los porcentajes de nivel de acuerdo son bajos, es decir, aunque existe un nivel de acuerdo, va a existir también un porcentaje significativamente alto de personas que no están de acuerdo.

Siglas utilizadas en la tabla 5:

- ED: En desacuerdo
- ND: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- DA: De acuerdo

Tabla 5 Resumen de los resultados de componentes de capital social

Cantón	GRUPOS Y REDES			CONFIANZA Y COOPERACIÓN			INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			PARTICIPACIÓN CÍVICA		
	ED	ND	DA	ED	ND	DA	ED	ND	DA	ED	ND	DA
Tulcán	40%	28%	32%	36%	32%	32%	41%	29%	29%	34%	31%	36%
Huaca	31%	35%	34%	25%	23%	53%	20%	47%	33%	16%	24%	60%
Montúfar	31%	35%	34%	29%	33%	39%	35%	34%	31%	28%	28%	44%
Bolívar	54%	21%	25%	48%	25%	28%	52%	19%	29%	50%	12%	30%
Mira	41%	33%	27%	38%	36%	26%	50%	30%	20%	39%	30%	30%
Espejo	46%	27%	27%	36%	27%	37%	52%	20%	28%	29%	31%	40%
Carchi	40%	30%	30%	35%	29%	36%	42%	30%	28%	33%	26%	41%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

4.2.1. Capital social y su influencia en el nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la provincia del Carchi

Existen dos razones para destacar la relación existente entre el capital social y la pobreza. En primer lugar, el capital social es un recurso importante que, correctamente administrado, puede utilizarse para reducir la pobreza. En algunos casos, las iniciativas de desarrollo han pasado por alto el papel que desempeña el capital social y, en consecuencia, se cree que han tenido un éxito menor que el que podrían haber logrado. Existen otras formas de capital; sin embargo, en las últimas décadas se ha aprendido que la productividad de las formas física, financiera, humana y natural del capital depende del capital social. En segundo lugar, el capital social es un recurso importante que contribuye al bienestar socioemocional de un país. Cuando no existe un volumen suficiente de capital social, los pobres suelen carecer de bienes socioemocionales (Narayan, et al, 2000).

Para establecer la relación de las dos variables, se ha obtenido un índice de capital social de la provincia y de sus cantones, si este, es positivo quiere decir que las personas tienen una actitud favorable a los factores del mismo, contribuyendo a formar un capital social alto. En cambio, si los valores son negativos, las personas tienen un nivel desfavorable, ocasionando que se forme un bajo capital social y que no ayude a mejorar la economía de un territorio. Cabe destacar que, entre mayor se acerque a 1 es mejor, pues las personas tienen actitudes muy favorables en cuanto a la existencia de las variables que conforman el capital social y, por lo tanto, se puede construir un alto capital social, en cambio, si se acerca a -1, las personas no están de acuerdo con que existan las variables de capital social generando que se forme un bajo capital social en su territorio. Si se desea ver cómo se obtuvo este índice ver Anexo E: Índices de capital social. Los resultados de este índice se presentan en las Figuras 19,21,23, 25, 26 y 27 que se presentan más adelante.

4.2.1.1. Grupos-redes y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

En la provincia del Carchi y en sus cantones, la efectividad de grupos y redes para el desarrollo económico territorial es baja, como se observa en la Figura 18, siendo ésta un resumen de todos los ítems que conforman el componente de grupos y redes. Los resultados demuestran que existe una percepción desfavorable a considerar que los grupos inciden en mejorar los indicadores de productividad. Esto es un aspecto negativo, pues el capital social con la conformación y eficiencia de estos grupos y redes puede incrementar y mejorar la economía en un territorio.

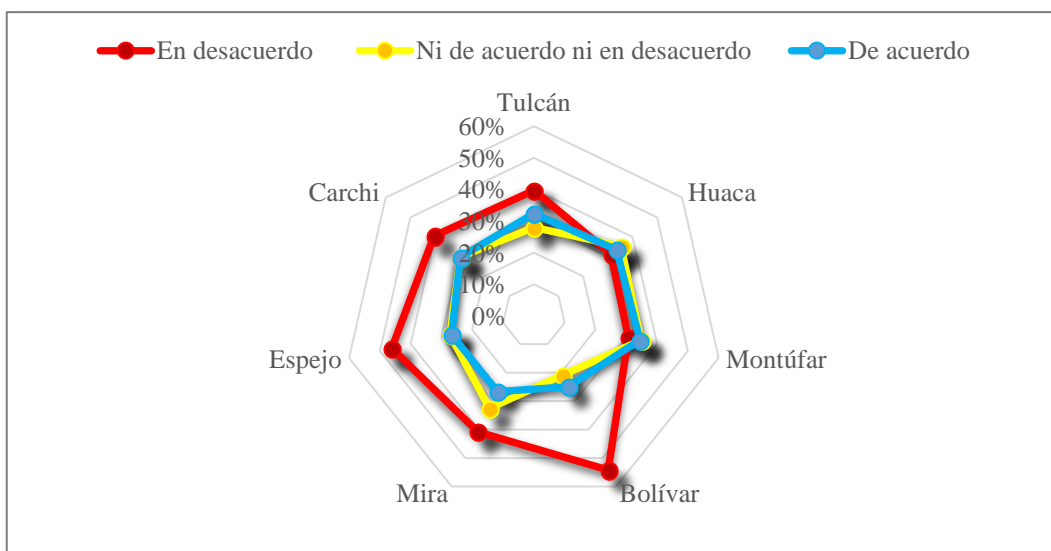


Figura 18: Percepción de la comunidad en cuanto a la eficiencia de grupos y redes de su cantón

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Por otra parte, es importante considerar que el desarrollo de grupos y redes, analizado desde la perspectiva del capital social, tiene la capacidad de sobresalir frente a los distintos inconvenientes por la situación económica de un territorio. Por esto, se considera que “el desarrollo económico territorial depende pues, de la construcción de un entorno institucional adecuado para estimular el aprendizaje privado y social entre trabajadores, empresas, grupos, redes y organismos públicos en dicho ámbito territorial” (Albuquerque , 2007).

A continuación, se muestra la comparación de los índices de pobreza, con el índice de capital social en lo que respecta al componente grupos y redes.

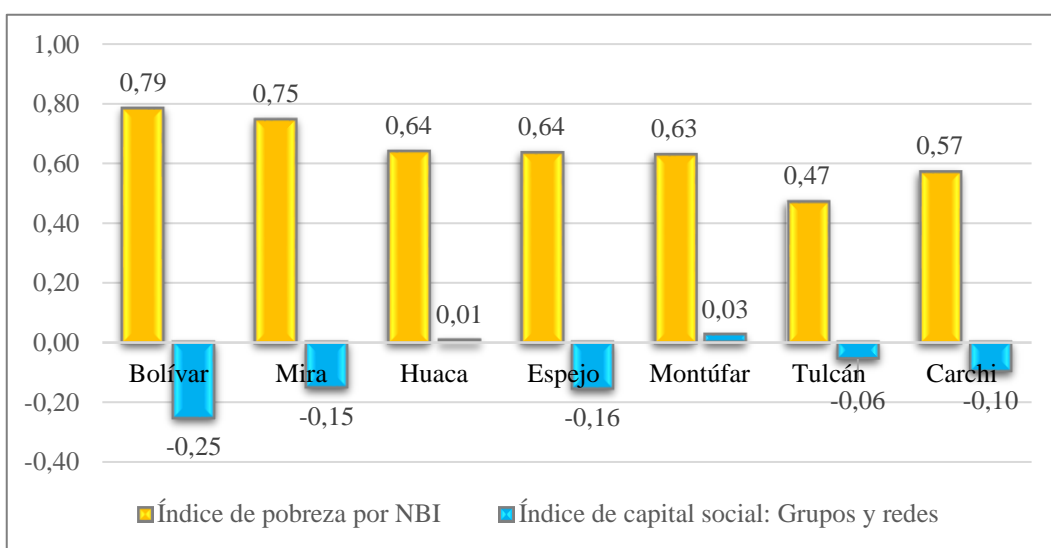


Figura 19: Índice de grupos-redes y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Como se observa en la Figura 19, existe un bajo índice de capital social para el desarrollo económico territorial, en lo que respecta a grupos y redes en los cantones de la provincia del Carchi, en algunos casos el índice es negativo, es decir, se muestra una actitud desfavorable de las personas. La percepción de la comunidad es que los grupos y redes existentes en estos cantones, no contribuyen a mejorar el desarrollo económico territorial, por lo tanto, no han mejorado el nivel de competitividad del mismo, además, no existe un nivel de diversificación en las actividades empresariales, ni tampoco existe un alto grado de innovación en las empresas, esto ha generado que, en la provincia exista este bajo capital social, en cuanto a la conformación de grupos empresariales y redes de apoyo para el desarrollo económico territorial.

Bolívar tiene un índice de 0,79 de pobreza y un -0,25 de nivel desfavorable de capital social, índices relativamente significativos. De acuerdo al PDOT (2011), de este cantón los grupos empresariales existentes, no cumplen con las normas de calidad establecidas y no se aprovechan los lugares de turismo existentes. Estos factores podrían limitar a que ingrese dinero a este cantón y, por lo tanto, mejorar la economía del mismo. De igual manera, el cantón Mira, tiene un índice de -0,15 y la pobreza es de 0,75. En cambio, el cantón Tulcán su índice de capital social es de -0,06 lo que ha influido, a que su nivel de pobreza disminuya siendo este de 0,47. Es decir, entre mayor capital social positivo exista menores serán los índices de pobreza, también si el índice negativo reduce, los índices de pobreza reducen.

Cabe destacar que, en Huaca y Montúfar, existe una actitud favorable en cuanto a las variables de capital social que conforman el componente de grupos y redes para el desarrollo económico territorial, es decir, algunos grupos existentes en estos cantones pueden contribuir a mejorar la economía de estos lugares, aunque se destaca que estos índices son positivos, pero relativamente bajos. Se destaca que “las redes de organizaciones sociales y la formación de grupos constituyen un fenómeno prometedor de los últimos años en una sociedad. Aquellas representan nuevas maneras de intercambiar información, articular esfuerzos solidarios y facilitar procesos de aprendizaje entre diferentes organizaciones y actores sociales” (Forni, Castronuovo & Nardone, pág. 2), por lo tanto, los grupos, redes, asociaciones, gremios y empresas, son factores importantes cuando se trata de acciones que pueden afectar el bienestar colectivo, todos pueden aportar al desarrollo económico territorial.

Por consiguiente, se menciona que, en la provincia del Carchi, se debería mejorar el capital social, mediante la formación de grupos y redes, para “comprender fenómenos sociales y económicos donde están inmersos distintos agentes interrelacionados y para explicar el comportamiento individual de estos, identificando la importancia de una persona en la red o viceversa.” (Becerra, 2008). Además, las personas podrán aportar con conocimientos, dinero, ideas, para alcanzar un fin común en donde “la red, como modelo de organización, no busca homogeneizar sino organizar la heterogeneidad, permitiendo la autonomía relativa entre sus integrantes y mejorando la economía de un territorio” (Arbanitis, 1996).

“Al analizar el capital social a nivel comunitario en zonas de exclusión social, se parte de la base que la falta de grupos, asociaciones y el aislamiento son rasgos característicos de la pobreza. Bajo estas circunstancias se puede afirmar que cuando las comunidades están aisladas poseen recursos materiales escasos. Contar con este tipo de capital social es necesario para llevar a cabo actividades que impliquen la formación de grupos empresariales”. (Forni, Castronuovo & Nardone, pág. 15). Por ello, se determina que, si se desea desarrollar la economía de un territorio se debe de fomentar el desarrollo de grupos empresariales, redes, asociaciones, gremios que contribuyan a mejorar la economía de un lugar y por ende reducir la pobreza. En la Figura 19, se comprueba la relación existente entre la formación del capital en lo que respecta a grupos y redes y su influencia en el incremento o reducción de la pobreza.

4.2.1.2. Información-comunicación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

En la provincia del Carchi y en los cantones, Tulcán, Espejo, Mira y Bolívar, la información que brindan los medios de comunicación existentes para el desarrollo económico territorial es baja, como se observa en la Figura 20, (la cual es un resumen de todos los ítems que conforman el componente de información y comunicación). Los resultados demuestran que, existe una percepción desfavorable a considerar que los medios de comunicación contribuyen a mejorar la economía de un territorio. En los cantones de Huaca y Montúfar, se observa una actitud indiferente de las personas, es decir, no les interesa o no tienen conocimiento, si los medios de comunicación existentes contribuyen a mejorar el desarrollo económico territorial y brindan espacios para difundir temas o estrategias que ayuden a mejorar la economía de su territorio.

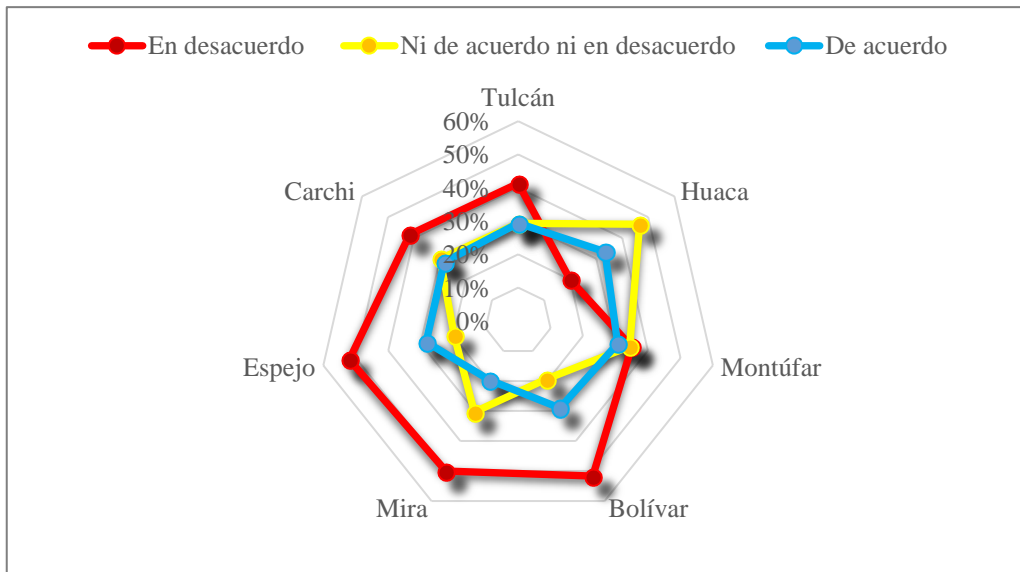


Figura 20: Percepción de la comunidad en cuanto a la eficiencia de medios de comunicación para el desarrollo económico territorial

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Se destaca que, la comunicación influye en el fortalecimiento del capital social, va estableciendo nexos comunes en los cuales, se dan encuentros para trabajar colectivamente. “Los medios de comunicación pueden servir como espacio para abogar por cambios a diferentes niveles como la escucha, la creación de confianza, el intercambio de conocimientos y habilidades, el desarrollo de políticas, el debate y el aprendizaje para un cambio prolongado y significativo. Esto, porque entre otras cosas, los medios de comunicación representan un poder que agrupa todos los actores de la sociedad, donde convergen y contrastan temas de interés nacional, tanto de carácter local, como global y del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Por eso más que un reflejo de la realidad son una herramienta de construcción social. Entonces, si los medios de comunicación son frente de poder y actores del desarrollo, les cabe una responsabilidad con la sociedad que persigue ese desarrollo”. (Read, Ivanna;, 2016). Es decir, entre más influyan los medios de comunicación para desarrollar económicamente a un territorio, mayor será su capital social, porque ellos mediante sus transmisiones, podrán motivar a la ciudadanía para que participen en todo tipo de actividades, que puedan mejorar la economía de su territorio, además, se puede trabajar de manera conjunta los medios de comunicación y la comunidad para desarrollar económicamente un territorio.

A continuación, se muestra el índice de pobreza, comparado con el índice de capital social en lo que respecta a información y comunicación.

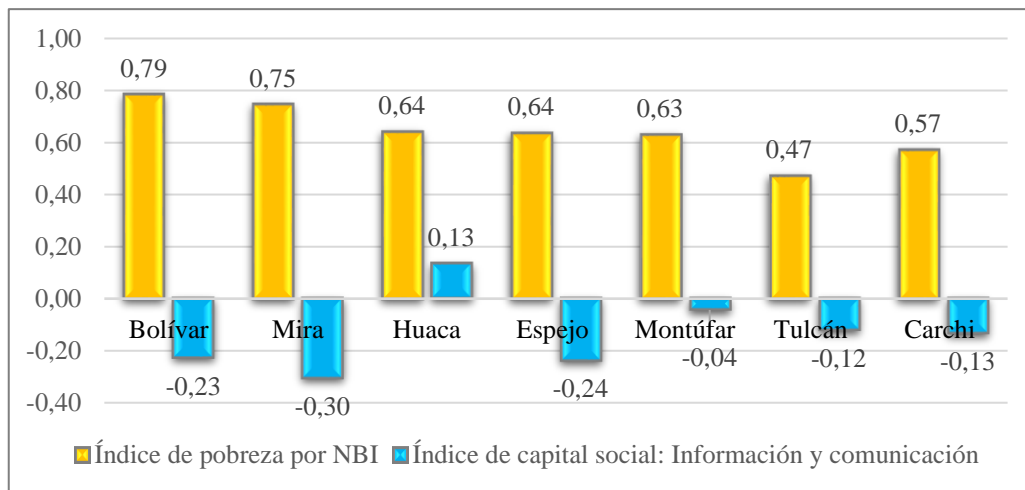


Figura 21: Índice de información-comunicación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas
Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)
Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Como se observa en la Figura 21, en los cantones de la provincia del Carchi a excepción del cantón Huaca, el índice de capital social en lo que respecta a medios de comunicación es negativo. En el Carchi, las personas piensan que los medios de comunicación, no tienen programas que difundan temas de desarrollo económico territorial, lo que conlleva a una falta de información. En Mira, se muestra un índice de -0,30 de nivel desfavorable de capital social, es decir, no existen medios que apoyen al desarrollo económico territorial, lo que podría generar un alto índice de pobreza 0,75. De igual manera, los otros cantones tienen índices negativos, lo que influye a que su nivel de pobreza incremente, (como se puede observar en la Figura 21), en algunos casos cuando baja el índice negativo de capital social, menor es su índice de pobreza. El cantón Huaca, es el único que muestra un índice de capital social positivo, aunque este sea bajo, la comunidad tiene la percepción de que, los medios de comunicación existentes tienen espacios que promuevan el desarrollo económico territorial, a través de diferentes estrategias como son: el brindar espacios para que líderes de opinión hablen en su medio de temas de desarrollo de economía, de igual manera, publican en sus medios digitales este tipo de temas que contribuya a que la población conozca esta temática y se preocupe por desarrollar la economía su territorio.

Se puede observar, que sí existe relación entre la variable de capital social, en lo que respecta a medios de comunicación y la reducción o aumento de los niveles de pobreza. Entre más se preocupen los medios de comunicación por fomentar el desarrollo de la provincia mayor será su capital social y menor será su índice de pobreza, ya sea con la utilización de los medios de comunicación tradicionales, digitales o la presencia de líderes de opinión.

Se debe tomar en cuenta lo que menciona Putnam, (1993) que el uso de medios de comunicación (correo, teléfono, televisión, radio), son una forma en que las personas se enteran de asuntos de gobierno y accede a información económica (empleo, precios, etc.). Es importante que estos medios, hablen acerca de temas que contribuyan a reducir la pobreza. Para esto, se necesita también la existencia de líderes de opinión con espacios en medios de comunicación, “estos son personas u organizaciones que tiene influencia sobre la sociedad, con capacidad para polarizar la visión de segmentos de la población sobre un determinado tema y su manera de pensar o actuar, es alguien que genera confianza. Desde su posición lanza mensajes y estos son aceptados por grupos de personas, que los toman como referencia para actuar y tomar decisiones, hay modelos de opinión que surgen de los grandes medios de comunicación. (BBVA Empresas, 2015). Si los líderes influyen a través de los medios de comunicación, existirá un trabajo conjunto y, las personas podrán tener un interés en fomentar el desarrollo económico territorial, de igual manera, podrán estar informados de todos los acontecimientos que surgen en su territorio, y determinar de alguna manera sí podrían contribuir a mejorar dichos acontecimientos.

4.2.1.3. Confianza-cooperación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

De acuerdo a la Figura 22, en el Carchi y en sus cantones, excepto los cantones Huaca y Montúfar, existe un bajo grado de confianza y cooperación, y no contribuye a mejorar el desarrollo económico territorial. En el resto de cantones como se observa, existe un porcentaje de personas que tienen un alto grado de confianza y cooperación y otro porcentaje, no lo tiene. Cabe destacar, que esta figura es resultado del promedio de todas las preguntas que intervienen en este componente.

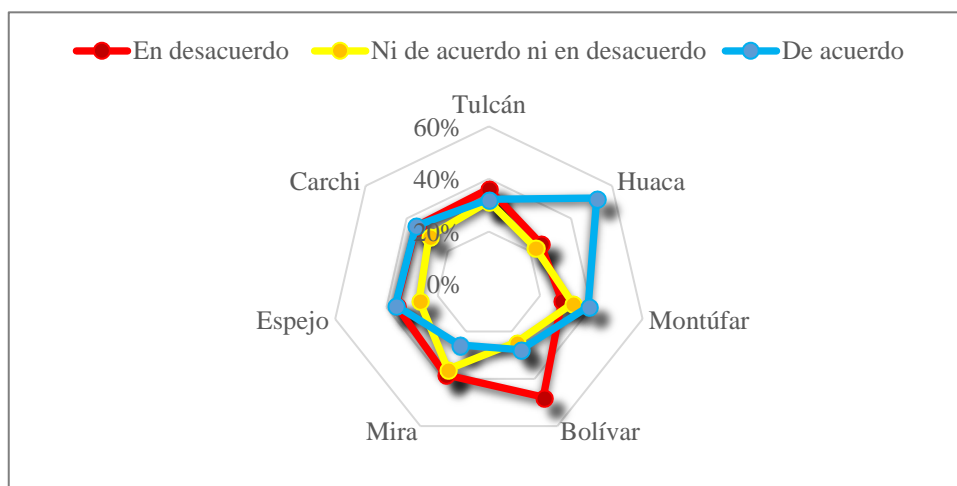


Figura 22: Existencia de confianza y cooperación en su cantón

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Las variables que conforman este componente, hacen referencia a la calidad del trabajo de las instituciones para el desarrollo económico territorial, en algunos cantones la percepción de las personas es positiva en esta afirmación, es decir, que las instituciones si trabajan en diversas actividades para desarrollar su territorio. De igual manera, algunas personas tienen la confianza en que el sistema de educación, ha fortalecido el emprendimiento, en cambio otras no. También se destaca que no existe un trabajo conjunto de instituciones públicas y privadas para el desarrollo económico, pero un aspecto muy importante, para mejorar la economía de un territorio es la creación de empresas, pero las personas del Carchi, confían en el territorio para generar negocios, por lo que prefieren, en algunos casos, no arriesgar o simplemente migrar a otros lugares, en donde su negocio tenga un alto crecimiento.

A continuación, se presentan los índices de pobreza y los índices de capital social en lo que respecta a confianza y cooperación.

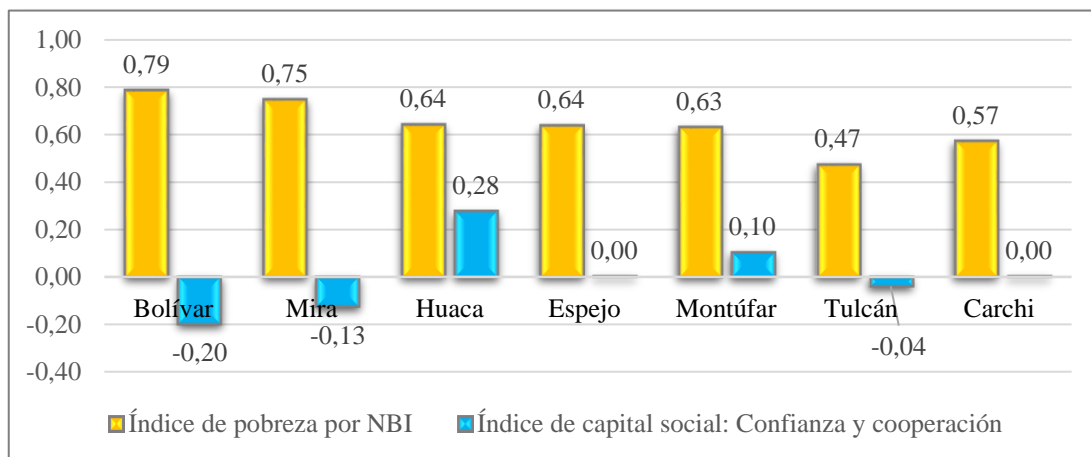


Figura 23: Índice de confianza-cooperación y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

De acuerdo a la Figura 23, el estudio realizado en la provincia del Carchi demuestra que existe un nivel de confianza y cooperación bajo. En los cantones de Huaca y Montúfar, los porcentajes son positivos, es decir, que existe una actitud favorable lo que conlleva la formación de capital social en lo que respecta a confianza y cooperación; aunque estos porcentajes sean bajos, la mayoría de las personas tienden a determinar que la ayuda y apoyo que dan las instituciones en cuanto al emprendimiento, si contribuyen de forma positiva a desarrollar la economía de su territorio, en cambio, en el resto de cantones existe una actitud negativa, es decir, que las personas no tienen un alto grado de confianza y cooperación, influyendo que se forme un capital social bajo para el desarrollo económico territorial.

Por lo tanto, si se desea incrementar el capital social, se debe fomentar una confianza entre personas y, con su cantón para poder desarrollar emprendimientos, puesto que, en el Carchi este factor es bajo, existe un grado de desconfianza, lo que impide que se puedan formar negocios, con la finalidad de generar empleo y mejorar la economía del territorio. De igual manera, mejorar la confianza que tienen las personas en las instituciones para desarrollar actividades que contribuyan a mejorar el desarrollo de su cantón y provincia.

Gordon, S. (2005) menciona lo siguiente:

De las distintas dimensiones del capital social, la confianza es la que más atención ha recibido y, por ello, con frecuencia se contemplan ambos conceptos como equivalentes. Los criterios apropiados para evaluar el papel de la confianza en las asociaciones civiles. Propone dos niveles: por una parte, la capacidad de estas asociaciones de generar confianza interna con rasgos cívicos y de coadyuvar al desarrollo de confianza generalizada y de actitudes y conductas cívicas; por otra parte, reflexiona sobre la conveniencia de utilizar la distinción entre diversos tipos de confianza, a fin de establecer si alguno de ellos favorece más que otros la cooperación y un desempeño satisfactorio acorde con los objetivos fijados por esas asociaciones para desarrollar la economía de un territorio.

Por este motivo, es importante mejorar los mecanismos en los cuales se establece la confianza, para esto es necesario que las personas crean en el mejoramiento de las políticas públicas que realiza el estado.

Existe relación entre la confianza y la pobreza en esta provincia y en sus cantones, puesto que entre mayor confianza y cooperación se tiene, en algunos casos menores serán los índices de pobreza, cabe desatacar, que esta variable, no tiene una relación directa con los porcentajes de pobreza presentados, puesto que, en ella, se analizan las necesidades básicas de las personas. Pero de igual manera, si se mejora este índice de confianza en cuanto a capital social, se puede generar desarrollo en un territorio. Pues como menciona Labarca, C (2010): “La crisis económica mundial ha hecho que la palabra confianza aparezca cada vez con mayor frecuencia en la prensa internacional asociada con percepciones de desarrollo económico. Diversos indicadores sitúan los grados de confianza de quienes actúan como motor de la economía en directa relación con el comportamiento de los mercados y de los instrumentos financieros. De esta manera, el constante reporte acerca de estudios que muestran indicadores de confianza relativos al sector empresarial o al de consumo, provocan, a su vez, percepciones en el mercado que aumentan o disminuyen las posibilidades de crecimiento económico, en el ámbito académico, el estudio de la confianza y su relación con la economía ha ido más allá del ámbito de las percepciones, entendiéndola como una variable

de desarrollo económico, vital para fortalecer la cooperación”, es decir, entre mayor confianza y cooperación exista en un territorio, mayores serán las probabilidades de desarrollar la economía de un lugar y por ende reducir la pobreza, puesto que las personas se interesarán en ayudar a la sociedad e intentar disminuir la brecha de desigualdad.

4.1.2.4. Participación cívica y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

La participación cívica influye, en el desarrollo económico territorial, de acuerdo a la Figura 24, en el Carchi y en la mayoría de sus cantones, se observa una actitud positiva en cuanto a los factores de este componente, a diferencia de Bolívar y Mira que tienen una actitud desfavorable en cuanto a si en su cantón existe un alto grado de participación cívica.

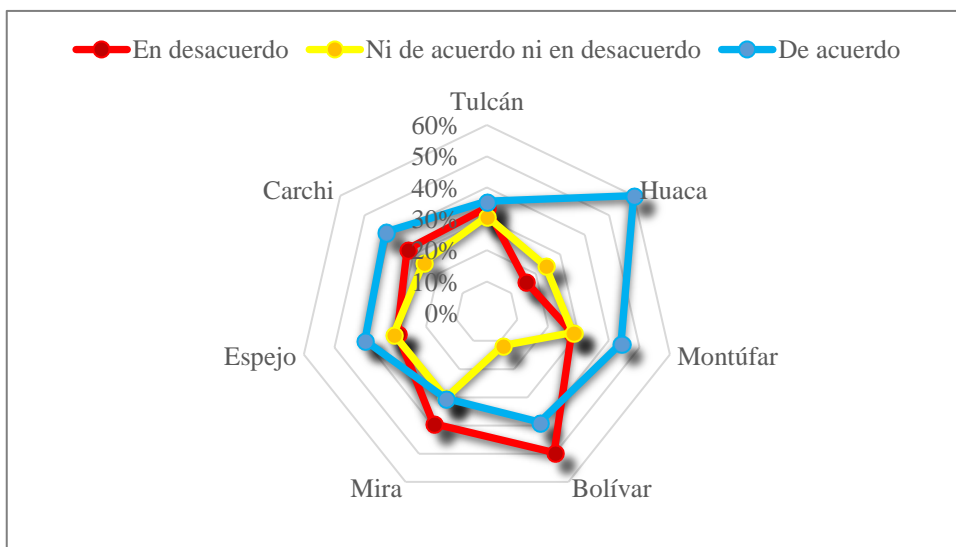


Figura 24: Participación cívica de las personas en su cantón

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

El apoyo colectivo es importante, durante varios años han existido formas para encontrar apoyo de instituciones públicas, para mejorar las capacidades de las personas y así reducir los indicadores de pobreza.

Silbereisen, R. y Lerner, R. (2007) mencionan algunos aspectos importantes dentro de la participación cívica, en lo que respecta a la formación del capital social.

La participación cívica juega un papel importante en las personas, puesto que si participan se convierten en agentes de cambios sociales, para crear comunidades que promuevan recursos para el desarrollo humano. Hay interacciones recíprocas entre los recursos individuales, comunitarios y sociales.

Las personas distinguen entre la dimensión política y cívica en su participación en la sociedad, que van desde el patriotismo hasta la reciprocidad en sus comunidades (devolver lo que les han dado). Los medios de comunicación, tienen también un papel importante en la transmisión de valores cívicos; estos ofrecen marcos en los cuales, los ciudadanos procesan la información, influyen sobre las opiniones de las personas.

De acuerdo a estos autores, las variables que intervienen en la participación cívica son:

La educación: los ciudadanos deben comprender cómo es su gobierno, cómo pueden participar y por qué debe ser una participación informada. La clase de educación cívica, es el medio normal por el que aprenden esto: debe ser una prioridad nacional, esta materia.

Servicios comunitarios: es el voluntariado y el servicio a la comunidad, que son ejemplos de participación de los jóvenes y, se relaciona posteriormente con la participación cívica. Estos servicios, son más eficaces para proporcionarles recursos cuando se hacen de manera voluntaria, cuando hay un mentor con quien se puede hablar, y cuando hay un servicio con personas distintas.

Comunidades que construyen recursos y facilitan la participación: participando, las personas construyen recursos en sus comunidades. Al ayudar a los demás, estos obtienen recursos para su desarrollo, pero también los proporcionan.

Sociedades con recursos, para promover la participación cívica: cómo percibe la gente la ciudadanía, cuál creen que es su papel como ciudadanos, o que va a ser. Las personas, también ven que la ciudadanía consiste en derechos y responsabilidades: bienestar y libertades, devolver a la comunidad, respeto por los símbolos, responsabilidades prosociales. Junto a la ciudadanía como respeto a las leyes, debe estar también enseñándose como activismo contra la injusticia.

A continuación, se observa el índice de pobreza por NBI en comparación al índice de capital social en lo que respecta a participación cívica.

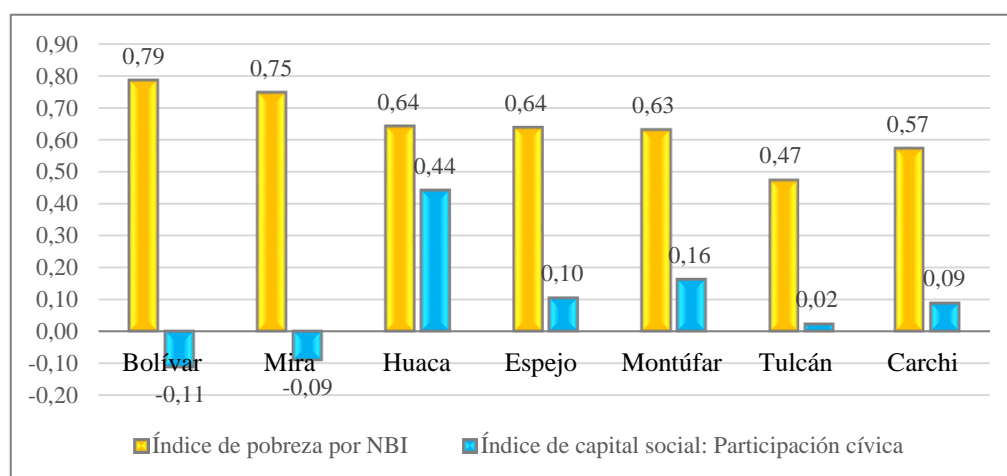


Figura 25: Índice de participación cívica y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

En la provincia del Carchi, se observa un comportamiento positivo en lo que respecta a nivel provincial de capital social, (de acuerdo a la Figura 25), las personas tienen una actitud favorable a las variables que conforman este componente. La comunidad menciona que tienen un alto grado de disposición a participar en activos educativos, de igual manera tienen un nivel bueno de cooperación en acciones colectivas, existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, todo esto, con la finalidad de contribuir al desarrollo económico territorial, por estos factores, se determina que tienen un alto nivel de conciencia cívica, aunque los porcentajes del índice de capital social no sean tan elevados, es decir, que existe un bajo capital social, pero de igual manera, puede contribuir a reducir el índice de pobreza de la provincia.

En cambio, en los cantones Bolívar -0,11 y Mira -0,09, existe un nivel desfavorable en cuanto a las variables que conforman el capital social, (participación cívica), lo que influye a que exista un débil capital social y, por ende, sus índices de pobreza incrementen. Como se puede observar en la Figura 25, en el resto de cantones y en la provincia el índice negativo es bajo, lo que ha contribuido a reducir los índices de pobreza.

Como se mencionaba anteriormente, los índices de pobreza presentados se basan en la falta de vivienda, salud, educación, vestimenta, etc. En cambio, la participación cívica se fundamenta en el cómo las personas colaboran con el estado y sus actividades, aunque la relación no sea directa, si se fomentan en estas actividades, se podría reducir la brecha de desigualdad en un territorio. “Para poder colaborar en el desarrollo de los distintos capitales de la comunidad, debemos promover la participación de miembros de ésta con al menos interés de mejorar las condiciones de vida. La participación en actividades sociales está afectada por el grado de fragmentación local. La participación en actividades grupales es menor en comunidades más desiguales. Intentar comprender sistemas multi-grupales en los que la gente tiene la opción de participar en un conjunto ilimitado de grupos es una de las tareas que tenemos” (Martínez, 2007), para poder fortalecer la participación cívica y fomentar el desarrollo económico territorial.

Para reforzar el capital social, en cuanto a participación cívica se deben motivar a las personas a cooperar y participar en acciones colectivas, formar a personas que les guste ayudar y ser solidarias con la gente que los rodean en diferentes actividades que generen ingresos a la provincia.

Se ha determinado que, si las personas se involucran en aspectos políticos que generen cambios positivos para la provincia, se puede construir una cultura diferente, es decir, cambiar la concepción de las personas en lo que respecta a su forma de pensar y actuar, si se cambia este paradigma, se cambia todo, puesto que existirían personas que les guste contribuir a desarrollar la economía de su provincia y su cantón, para que este sea bueno y brinde todas las posibilidades de vida a sus habitantes.

4.1.3. Resumen de todos los componentes de capital social y la pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Existen diversos factores que pueden influir en la disminución de la pobreza, en esta investigación se ha estudiado desde la perspectiva de algunos componentes de capital social: grupos y redes, información y comunicación, confianza y cooperación y participación cívica. Algunos de estos componentes si bien, no influyen de manera directa a reducir la pobreza, lo hacen en un cierto grado. Como se observa en la Figura 26, el cantón Huaca, es el único que cuenta con un capital social positivo, aunque en pequeños porcentajes, en lo que respecta a participación cívica, tiene un 0,44, quiere decir que este cantón tiene la capacidad de hacer valer su derechos y obligaciones, con el objetivo de mejorar su vida ciudadana y porque no, mejorar el desarrollo de su territorio. El cantón Montúfar, también tiene desarrollado capital social, aunque sea bajo, pero es positivo. En lo que respecta a los otros cantones de la provincia, se puede mencionar que existe un bajo capital social para el desarrollo económico territorial, solamente tienen un nivel de participación cívica, aunque esta es baja. Del resto de componentes del capital social, no se observa en esta provincia, por lo que se considera que esto puede influir en el incremento de los índices de pobreza.

Al no contar con los factores que conforman el capital social, hace que éste sea débil, en el Carchi no se evidencian grupos empresariales familiares que ayuden a mejorar la economía del territorio, tampoco existe un nivel de diversificación en las actividades productivas, ocasionando que su cantón no sea competitivo. Además, los medios de comunicación tampoco aportan para que se forme este capital social, pues no tienen espacios ni tampoco los brindan, para que personas o líderes de opinión hablen acerca de temas de desarrollo económico territorial, no publican en sus medios digitales estrategias que mejoren la economía de su territorio, ocasionando que las personas no tengan conocimiento de esto y no puedan ayudar de cierta manera a mejorar su economía.

De igual manera, se determina que la confianza y cooperación es esencial para formar un capital social. Lastimosamente en esta provincia, las personas tienen un cierto grado de desconfianza, al momento de generar negocios o de asociarse con diferentes personas con la finalidad de emprender y poder ayudar a sus familias y, de cierta manera ayudar a que se mejore la economía de su provincia, tampoco les gusta ser solidarias y no cooperan en las actividades que el gobierno realiza con el objetivo de mejorar el bienestar de vida de sus habitantes. Como no existen estos factores fundamentales para formar un capital social, se genera un bajo capital social y esto provoca a que se incrementen los índices de pobreza.

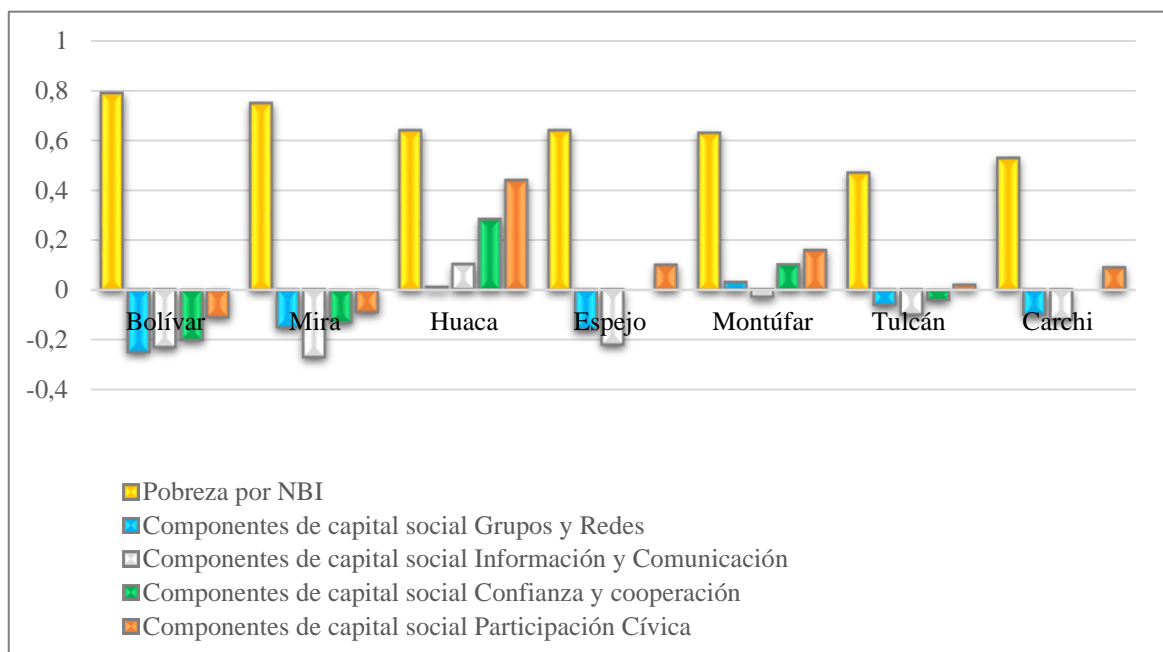


Figura 26: Índice de todos los componentes de capital social y pobreza por necesidades básicas insatisfechas
Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)
Elaborado por: Estrada Katty (2017)

“El aporte del concepto de capital social reside en que resalta que el conjunto de relaciones sociales y de cooperación basadas en la confianza y la reciprocidad, puede ser potenciado por personas y grupos para fortalecer sus posiciones sociales y emprender proyectos colectivos. Se estima que la promoción del capital social en las estrategias de desarrollo permitirá mayores niveles de participación y protagonismo a los actores en la solución de sus problemas. Los pobres dependen del capital social que tengan para acumular y movilizar activos en su beneficio. Combinado con otros tipos de capitales (económico, cognitivo, cultural), puede contribuir a lograr metas individuales y colectivas para enfrentar las fallas del mercado y los efectos de la desigualdad económica” (CEPAL, 2003). Por lo tanto, un capital social fuerte contribuye a disminuir los niveles de pobreza.

En conclusión, se ha determinado que, sí existe una relación de capital social y pobreza, como se observa en la Figura 27, en algunos casos, a mayor capital social positivo menores índices de pobreza, en cambio sí existe menor porcentaje de capital social o este es negativo influye en el incremento de los índices de pobreza.

Para poder formar un capital social, se debe enfocar en las variables que lo conforman y explotarlas de manera positiva, es decir, entre más grupos empresariales existan en un territorio, entre más se preocupen los medios de comunicación por difundir mensajes de desarrollo económico, si mayor es la confianza y cooperación de un territorio, y se tiene un alto grado de participación cívica, (todo esto, con la finalidad de desarrollar la economía de un territorio), mejores serán las condiciones de vida de las personas, disminuyendo de cierto grado la pobreza en un territorio.

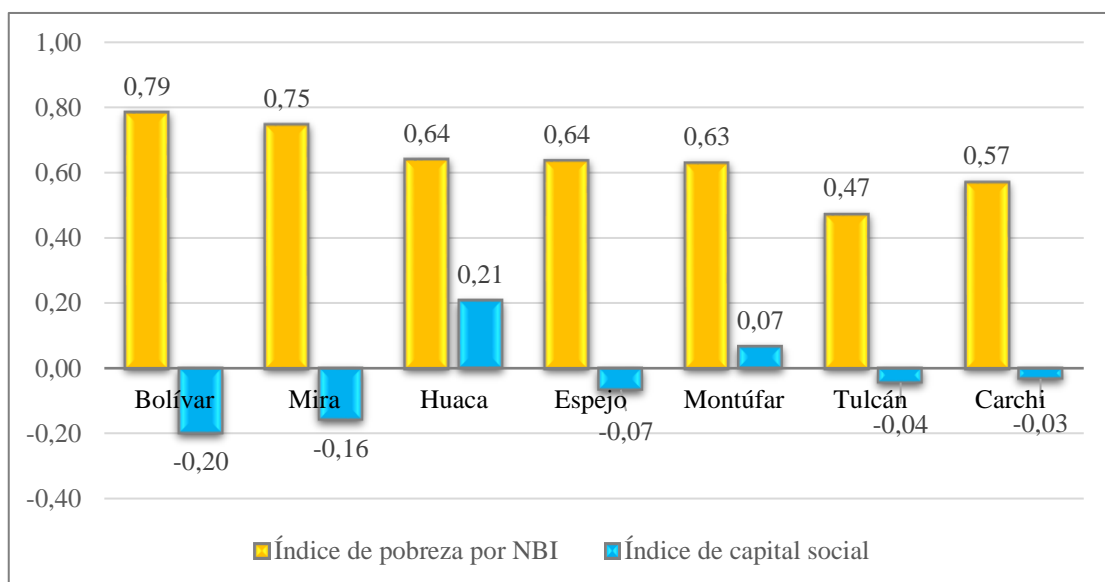


Figura 27: Índice general de capital social y pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Fuente: INEC (2010) & PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El capital social, influye en los niveles de pobreza de la provincia del Carchi, como se observa en esta investigación, el cantón Bolívar tiene un -0,20 de índice de capital social negativo y su índice de pobreza es de 0,79, de igual manera el cantón Mira tiene un -0,15 de índice de capital social negativo y su índice de pobreza es de 0,75. En cambio, Huaca tiene un 0,21 de índice de capital social positivo y su índice de pobreza es de 0,64. Se determina la relación que, a menor capital social, mayores índices de pobreza o viceversa.

La percepción de la comunidad Carchense, en cuanto a si los grupos y redes contribuyen a mejorar la economía de su territorio es desfavorable, pues en la mayoría de sus cantones los grupos empresariales existentes no ayudan al crecimiento económico, no diversifican en las actividades económicas, ni tampoco han mejorado un nivel de competitividad de su cantón, generando un bajo grado de innovación en las empresas. De todos los cantones, Bolívar tiene un 54% de nivel de desacuerdo, es decir, más de la mitad de la población no está de acuerdo con que los grupos y redes ayudan al crecimiento económico, ocasionando que, exista un bajo capital social en lo que respecta a este componente -0,25 e incrementando el índice de pobreza 0,79.

En lo que respecta a los medios de comunicación, las personas del Carchi muestran una actitud desfavorable, es decir, para ellas estos no brindan espacios para hablar o apoyar al desarrollo económico territorial, tampoco publican en sus medios digitales temas que traten de desarrollo y no se conoce la existencia de líderes de opinión que hablen en estos. Se destaca, que la actitud más desfavorable se muestra en los cantones Bolívar 52% y Mira 50%, por lo tanto, tienen índice de capital social negativo, en Bolívar es del -0,23 y en Mira -0,30, lo que ha influido a que sus índices de pobreza sean altos, pues, en Bolívar es del 0,79 y en Mira del 0,75. Se ha determinado que existe un bajo capital social en lo que respecta a medios de comunicación y esto influye a que no aporte al desarrollo económico del territorio.

Se determina que las personas de los cantones Bolívar 48% y Mira 36%, tienen la percepción que la calidad del trabajo que realizan las instituciones para el apoyo a la economía no es buena, además, el desempeño del sistema de educación no fortalece el emprendimiento.

No hay cooperación entre actores públicos y privados para mejorar la economía de sus cantones, generando que exista un bajo grado de confianza en los mismos. Al no ser favorables estos factores, el capital social en lo que respecta a confianza y cooperación es bajo, es por esto, que el índice de capital social de Bolívar es de -0,20 y de Mira -0,13, ocasionando que se incrementen los índices de pobreza, pues en Bolívar es del 0,79 y en Mira del 0,75.

En los cantones Bolívar (50%) y Mira (39%), las personas no están dispuestas a participar en actos educativos de desarrollo, tampoco tienen disposición a cooperar y participar en acciones colectivas, ni en actividades del sector público, generando un bajo grado de conciencia cívica en estos cantones. Esto ha provocado, un bajo capital social que no contribuye al desarrollo económico, pues en Bolívar existe un índice de capital social del -0,11 y Mira del -0,09, los que ha influido a que se genere un incremento de pobreza, en Bolívar es del 0,79 y en Mira del 0,75.

En los cantones Huaca y Montúfar existe un 34% de personas que tienen la percepción de que los grupos y redes empresariales han mejorado el nivel de competitividad del cantón, ayudando de cierta manera al crecimiento económico. De igual manera, existe un nivel favorable en cuanto a un alto grado de confianza y cooperación, (Huaca 53% y Montúfar 39%), es decir, en estos cantones, las personas confían en las actividades del estado y en su territorio para desarrollar negocios, y en lo que respecta a participación cívica tienen un 60% Huaca y 44% Montúfar, existe un alto grado de participación cívica, las personas se preocupan por entender su gobierno y, como pueden participar.

Además, de tener un alto grado de conciencia y cuidado por su cantón. Estos porcentajes, favorecen a que se forme un capital social, aunque es bajo, pues sus índices son de 0,21 y 0,07 pero ayuda de cierta manera a desarrollar la economía de estos lugares y por ende disminuir los índices de pobreza.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las personas de la provincia del Carchi, especialmente a los cantones Bolívar y Mira, tengan una mentalidad abierta con una visión a futuro y que estén dispuestos a conocer todos los factores que contribuyen a formar esta variable de capital social, para después poner en práctica todos los conceptos, con la finalidad, de construir un capital social sólido y que ayude a mejorar la economía de este lugar. Si se pone en práctica esta teoría, se pueden generar empleos que contribuya a reducir la pobreza de esta provincia, esto se lo debe hacer en un lapso de seis meses, a partir de la fecha de publicación de esta investigación, a través de capacitaciones de la teoría del capital social y de hacerles comprender cómo éstas influyen al desarrollo de un territorio.

Se recomienda a los comerciantes de la comunidad Carchense, especialmente al cantón Bolívar que se capaciten en temas de emprendimiento, talento humano, administración y organización, competitividad y desarrollo económico, con la finalidad, de formar grupos y redes empresariales, asociaciones y emprendimientos que diversifiquen actividades económicas, y generen un nivel competitivo al cantón. Esto es urgente, puesto que, el capital social en lo que respecta a grupos y redes influye considerablemente al desarrollo económico de un territorio.

Se sugiere a los medios de comunicación de la provincia del Carchi, que brinden espacios o hablen de temas de desarrollo económico territorial en sus transmisiones, de igual manera, publiquen en sus medios digitales, cómo se encuentra la economía de esta provincia y mencionen estrategias que dinamicen la economía, además de brindar espacios a líderes de opinión para que éstos hablen de temas de desarrollo económico, pues se determina que ellos tienen iniciativas comunitarias y siempre buscan desarrollar estrategias que permitan a sus organizaciones obtener recursos y habilidades indispensables para mejorar la economía. También influyen de manera positiva en las personas para que estas se interesen en este tipo de temáticas y puedan ayudar de alguna manera, a generar actividades que tengan un crecimiento económico, esto se debe hacer lo más pronto posible para formar un capital social en cuanto a medios de comunicación.

Es recomendable que las personas de los cantones Bolívar y Mira, incrementen su grado de confianza intrapersonal, interpersonal y en su territorio, puesto que el capital social en lo que respecta a confianza es un recurso que genera y acumula buenas relaciones entre personas u organizaciones, también deberían interesarse más en formar valores de colaboración y solidaridad, conllevando esto a la formación de asociaciones y acciones colectivas, se considera que esto es prioritario, puesto que la confianza y cooperación es fundamental para formar un capital social sólido que contribuya a mejorar la economía de un territorio.

Se sugiere a las personas de los cantones Bolívar y Mira que incrementen su participación en temas del sector público, participando las personas construyen recursos en sus comunidades, de igual manera mejoren su disposición a cooperar y participar en acciones colectivas, pues al ayudar a los demás, estos obtienen recursos para su desarrollo. Todo esto, con la finalidad, de que se forme un alto grado de conciencia cívica por sus cantones. Esto se lo debería realizar en un periodo de seis meses, con ejemplos de los representantes de los cantones, es decir, ellos deberían participar en voluntariados, servicio a la comunidad y cuidado a su cantón, para que la ciudadanía, se motive a realizar estas actividades y conjuntamente mejorar la economía de su territorio.

Se recomienda a las personas del Carchi, utilizar el capital social de la manera adecuada, como lo han estado realizando los cantones Huaca y Montúfar, pues estos tienen sus índices de capital social mayores. Pueden existir muchos grupos, redes, asociaciones que se unan para hacer daño a las personas, (están poniendo en práctica el capital social), pero esa no es la manera adecuada, porque esta teoría se basa en la ayuda a personas y mejorar la economía de un territorio. Se considera que esto debe ser en toda su vida, ya que de una u otra forma, el capital social siempre va a existir en la vida cotidiana.

VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2007). *CLUSTERS, TERRITORIO Y DESARROLLO EMPRESARIAL: DIFERENTES MODELOS DE ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA*. Recuperado el 02 de 2018, de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1017/Clusters,%20territorio%20y%20desarrollo%20empresarial:%20Diferentes%20modelos%20de%20organizacion%20productiva.pdf?sequence=1>
- Arbanitis, R. (1996). Redes de investigación e innovación: un breve recorrido conceptual. 55. Recuperado el 11 de 2018, de Revista Latinoamericana de estudios del trabajo.
- Atkinson, A. (2003). Multidimensional deprivation: Contrasting social welfare and counting approaches. *Journal of Economic Inequality*.
- Atria, R. (2003). Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para el desarrollo. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 529-547). LC: CEPAL.
- BBVA Empresas. (08 de 05 de 2015). *¿Qué es un líder de opinión?* Recuperado el 28 de 12 de 2017, de <http://www.bbvacontuempresa.es/a/que-es-lider-opinion>
- Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *INNOVAR*, 20. Recuperado el 02 de 2018, de INNOVAR: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81803203.pdf>
- Bourdieu, Pierre;. (1985). *Capital Social*. Recuperado el 2017
- Calderón, J. (28 de 2007). Carchi: la tercera provincia más pobre del Ecuador. *La Hora*. Recuperado el 01 de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/635990/carchi-la-tercera-provincia-mc3a1s-pobre-del-ecuador>
- CEPAL;. (03 de 11 de 2003). *Capital social y programas de superación de la pobreza*. Recuperado el 03 de 2018, de <https://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/8/13538/P13538.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador. Recuperado el 11 de 2017
- Cuenca, Noel; Chavarro, Fernando;. (2008). *Pobreza y Desarrollo Económico: Una aproximación al análisis institucional*. Medellín. Recuperado el 12 de 2017
- Diario La Hora. (11 de 12 de 2017). *Instituciones públicas que ayudan a emprendedores*. Recuperado el 28 de 12 de 2017, de <https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102120324/instituciones-publicas-que-ayudan-a-emprendedores>
- Duclos, J.-Y., & Araar, A. (2006). Poverty and Equity Measurement, Policy, and Estimation with DAD. *Berlin and Ottawa*.

- El Telégrafo;. (16 de 10 de 2015). *Propuestas de solución a la crisis económica de Carchi generan expectativa*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/propuestas-de-solucion-a-la-cri-sis-economica-de-carchi-generan-expectativa>
- Enrique, Jorge; Rangel, Sander;. (2008). *Capital social: Una revisión del concepto*. Recuperado el 2017
- Feist, Jess; Feist, Gregory;. (2006). *Theories of Personality* (Séptima ed.). Mc Graw Hill. Recuperado el 12 de 2017
- Fernández, Juan;. (2015). *Crisis Económica, confianza y capital social* (Primera ed.). Madrid: Biblioteca Nueva S.L. Recuperado el 02 de 2018
- Flora, J., & Butler, C. (2003). Desarrollo Comunitario en las zonas rurales de los Andes. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 555-578). LC: CEPAL.
- Foliaco, Julio;. (2013). *Capital Social: Importancia de mediciones para Colombia*. Cúcuta. Recuperado el 11 de 2017
- Forni, P., Siles, M., & Barreiro, L. (2004). *¿Qué es el Capital Social y cómo Analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza? Estudios de Caso en Buenos Aires, Argentina*. Michigan: Michigan State University.
- Forni, Pablo; Castronuovo, Luciana; Nardone, Mariana;. (s.f.). *Redes, capital social y desarrollo comunitario. Una aproximación teórico-metodológica*. Salvador. Recuperado el 03 de 2018
- García, Martha;. (03 de 2004). *Aportes del Capital Social a la Superación de la Pobreza*. Recuperado el 12 de 2017, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/mgarcia.html#Mg>
- Gordon, Sara;. (2005). *Confianza, capital social y desempeño de organizaciones*. México. Recuperado el 03 de 2018
- Hernández, Roberto; Fernández , Carlos; Baptista, Pilar;. (2006). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 12 de 2017
- Herreros , Fransisco. (s.f.). *Capital social y desarrollo econonómico*. Recuperado el 12 de 2017
- Huertas, José;. (s.f.). *Principales Indicadores de Pobreza*. Recuperado el 2017, de Consultoría de Información: <http://www.josebhuerta.com/indicadores.htm>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). Recuperado el 12 de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-necesidades-basicas-insatisfechas/>
- Klesner, Joseph;. (2007). *ocial Capital and Political Participation in Latin America: Evidence from Argentina, Chile, Mexico, and Peru* (Vol. 42°). Recuperado el 10 de 2017

- Labarca, Claudia;. (15 de 01 de 2010). *CAPITAL SOCIAL, CONFIANZA Y DESARROLLO ECONÓMICO: HACIA UN ENFOQUE INTEGRADOR*. Recuperado el 03 de 2018, de <https://pozodeletras.wordpress.com/tag/identidad-cultural/>
- Martínez , Eduardo;. (2007). *El capital social y el desarrollo de la comunidad*. Recuperado el 03 de 2018
- Martino, José;. (12 de 05 de 2015). *FORO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL*. Recuperado el 11 de 2017, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2015/04/23/foro-latinoamericano-y-del-caribe-sobre-desarrollo-econ-mico-territorial-quito-ecuador-18-y-19-de-mayo-de-2015.html>
- Medina, Eugenio ;. (15 de 1 de 2010). *COMUNICACIÓN Y CAPITAL SOCIAL: LOS MEDIOS EN LA ECUACIÓN DEL DESARROLLO*. Recuperado el 11 de 2017
- OMS;. (2009). *Pobreza Mundial*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.pobrezamundial.com/la-oms-y-la-pobreza/>
- Organización de las Naciones Unidas. (1995). *The copenhagen delaration and programme of action*. Recuperado el 11 de 2017
- Oyen, E. (2002). *Social Capital Formation: A poverty Reduction Strategy*. Washington: UNESCO.
- Perez, Joan;. (2010). *El análisis factorial como técnica de Investigación en psicología*. Madrid. Recuperado el 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Bolívar. Recuperado el 12 de 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Mira. Recuperado el 12 de 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Espejo. Recuperado el 12 de 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Recuperado el 12 de 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Recuperado el 1 de 2017
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2011). *PDOT*. Tulcán. Recuperado el 11 de 2017
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). Ecuador. Recuperado el 11 de 2017
- Prakash, S. (1997). *Social Capital and the Rural Poor: What Can Civil Actors and Policies Do?* Ginebra: UNESCO.

- Putnam, Robert;. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. CEPAL, 38. Recuperado el 11 de 2017
- Putnam, Robert;. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Mordern. Italy*. Recuperado el 2018
- Putnam, Robert;. (2013). *La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias* (Vol. 15). Bucaramanga. Recuperado el 2017
- Ramírez, L; Sancho , F;. (s.f.). *Análisis factorial de datos cualitativos: Un experimento con datos artificiales*. Recuperado el 12 de 2017
- Read, Ivanna;. (16 de 03 de 2016). *Capital social y medios de comunicación: una alianza de poder para impulsar el desarrollo*. Recuperado el 02 de 2018, de <http://www.eoi.es/blogs/msoston/2016/03/03/capital-social-y-medios-de-comunicacion-una-alianza-de-poder-para-impulsar-el-desarrollo/>
- Read, Ivanna;. (03 de 04 de 2016). *Capital social y medios de comunicación: una alianza de poder para impulsar el desarrollo*. Recuperado el 11 de 2017, de <http://www.uprm.edu/agricultura/sea/publicaciones/Capital%20social.pdf>
- Robert, Putnam;. (1995). *Bowling alone: America's declining social capital*. *Redalyc*, 6°, 78. Recuperado el 11 de 2017
- Robinson, Sheila;. (14 de 02 de 2015). *El uso y la construcción de escalas de Likert en la investigación de evaluación*. Recuperado el 2018, de <http://aea365.org/blog/tag/likert-scale/>
- Rodríguez, Miranda;. (2006). *Desarrollo Económico Territorial Endógeno*. Uruguay. Recuperado el 12 de 2017
- Sen, A. (1992). *Inequality Reexamined*. New York: Cambridge: Harvard University Press.
- SIISE;. (2006). *Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador*. Recuperado el 2017, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P39.htm
- Silbereisen, Rainer; Lerner, Richard;. (2007). *Aproximaciones al desarrollo positivo*. Recuperado el 2018
- Snijdres, T;. (2003). *Accounting for distributions in empirical analysis of network dynamics*. Washington. Recuperado el 12 de 2017
- Técnicas de Estudio. (s.f). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 02 de 2018, de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion49.htm>
- Uribe, Consuelo;. (2004). *Desarrollo Social y Bienestar*. Recuperado el 2017
- Woolcock, M; Narayan;. (1998). *Social Capital and Economic Development: New York*. Recuperado el 20017

VII ANEXOS

7.1. Anexo A: Ficha de observación C.S-C 001

Parte 1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FICHA DE OBSERVACIÓN C.S-C 001 ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL	
OBJETIVO: Analizar el capital social y su influencia en los niveles de pobreza de la provincia del Carchi.	
I. DATOS GENERALES	
BLOQUE I	1. Cantón: _____
	2. Género: _____
	3. Edad: _____
II. CAPITAL SOCIAL - COMUNIDAD	
Preguntas seleccionadas de la base de datos y agrupadas en los componentes de capital social	
COMPONENTE A: GRUPOS Y REDES	
BLOQUE II	4. Existen espacios de trabajo conjunto para redes de desarrollo económico territorial en su cantón.
	5. Las organizaciones de su cantón se involucran en el desarrollo económico territorial.
	6. Existen grupos empresariales en su localidad.
	7. Las redes productivas apoyan decisivamente el desarrollo económico territorial en su cantón.
	8. Las acciones de las redes productivas de este cantón se sostienen a través del tiempo.
	9. Existe un buen nivel de participación ciudadana en redes sociales de apoyo al desarrollo empresarial de su cantón.
	10. Los grupos empresariales de su cantón tienden al crecimiento económico.
	11. Los mecanismos de comunicación al interno de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.
	12. Existe suficiente nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales de su cantón.
	13. Existe innovación en los productos o servicios que ofertan los grupos empresariales de su cantón.
	14. El grado de innovación de las empresas de su cantón es bueno.
	15. Los grupos empresariales de su cantón están preparados para enfrentar la competencia actual.
	16. Los grupos empresariales de su cantón han mejorado el nivel de competitividad de su territorio.
	17. Hay instituciones de su cantón que apoyan a estructurar redes productivas para el desarrollo económico territorial.
	18. Las instituciones de apoyo al desarrollo económico están enfocadas en la innovación.
	19. Los miembros de las redes productivas de su cantón reciben ayuda externa.

Ficha de observación C.S-C 001

Parte 2

II. CAPITAL SOCIAL - COMUNIDAD	
Preguntas seleccionadas de la base de datos y agrupadas en los componentes de capital social	
COMPONENTE B: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
	<p>20. Existen medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>21. Existen medios de comunicación que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial.</p> <p>22. Existen líderes de opinión que participen activamente en medios de comunicación y que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>23. Tiene conocimiento de la existencia de medios de comunicación digitales que traten activamente temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>24. Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son suficientes.</p>
COMPONENTE C: CONFIANZA Y COOPERACIÓN	
BLOQUE II	<p>25. Existe un alto grado de confianza interpersonal en su cantón.</p> <p>26. Existe un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.</p> <p>27. El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.</p> <p>28. La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al I</p> <p>29. La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.</p> <p>30. Los grupos empresariales gozan de la confianza de la sociedad de su cantón.</p> <p>31. El desempeño del sistema de educación ha fortalecido el emprendimiento en su cantón.</p> <p>32. La relación de las empresas con el sector académico en términos de desarrollar innovaciones</p>
	COMPONENTE D: PARTICIPACIÓN CÍVICA
	<p>34. Existe un alto grado de conciencia cívica en su cantón.</p> <p>35. Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.</p> <p>36. Existe un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.</p> <p>37. Existe un alto grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico territorial.</p> <p>38. Existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, con relación al desarrollo económico territorial.</p> <p>39. Existe un alto nivel de cooperación de las personas para participar en actividades que traten temas de desarrollo económico territorial.</p>

7.2. Anexo B: Ficha paráfrasis pobreza NBI 001

FICHA PARÁFRASIS					
FICHA N°	001				
AUTOR:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	EDITORIAL:	Ecuador en Cifras		
TÍTULO:	Pobreza por necesidades básicas insatisfechas	CIUDAD, PAÍS:	Carchi-Ecuador		
AÑO:	2010				
TEMA:	Índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas del Carchi y sus cantones	PÁGINA:			
<p>En el Ecuador existen 3 niveles de pobreza, por necesidades básicas insatisfechas, por consumo y extrema por consumo, a continuación, se muestran los índices por NBI del Carchi y sus cantones.</p>					
CANTÓN	POBLACIÓN NO POBRE	POBLACIÓN POBRE	TOTAL POBLACIÓN	PORCENTAJE POBLACIÓN NO POBRE	PORCENTAJE POBLACIÓN POBRE
Tulcán	44.799	40.233	85.032	52,7%	47,3%
Bolívar	3.078	11.257	14.335	21,5%	78,5%
Espejo	4.816	8.460	13.276	36,3%	63,7%
Mira	3.071	9.065	12.136	25,3%	74,7%
Montufar	11.245	19.175	30.420	37,0%	63,0%
Huaca	2.719	4.859	7.578	35,9%	64,1%
CARCHI	69.728	93.049	162.777	42,8%	57,2%
EDICIÓN:					

7.3. Anexo C: Prueba Kaiser-Meyer-Olkin

Como se puede observar en la Tabla 6, el índice de Kaiser Meyer Olkin es superior a 0,6, por lo tanto, permite aplicar un análisis factorial a la base de datos de capital social.

Tabla 6 Análisis KMO

KMO y prueba de Bartlett	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	0,86

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.4. Anexo D: Resultados del análisis factorial de cada componente

Las Tablas 7, 8, 9 y 10 muestran el resultado del análisis factorial por cada componente, destacando que, para el análisis de los resultados de esta investigación, se ha tomado en cuenta, solo las preguntas superiores a 0,6, pues se menciona, que a partir de este valor existe una relación entre variables. En el caso de las tablas, se encuentra todo el resultado del análisis factorial de cada componente y las preguntas que están con negrilla y color naranja fueron las escogidas para realizar el análisis de esta investigación, las que están con color verde, no se las utilizó para el análisis de esta investigación puesto que, su porcentaje es menor a 0,6.

Tabla 7 Análisis de Componentes principales grupos y redes

GRUPOS Y REDES	Componente 1
Los grupos empresariales familiares de su cantón tienen alto crecimiento económico.	,671
Existe suficiente nivel de diversificación en las actividades económicas que administran los grupos empresariales de su cantón.	,651
Los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de todo su cantón.	,627
El grado de innovación empresarial es bueno en su cantón.	,609
Los grupos empresariales familiares están preparados para enfrentar la competencia actual.	,596
Los mecanismos de comunicación al interno de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.	,584
Las cadenas productivas apoyan decisivamente el desarrollo económico territorial en su cantón.	,561
Existen grupos empresariales familiares en su localidad.	,537
Los miembros de estas cadenas productivas de su cantón reciben ayuda externa.	,518
Existen espacios de trabajo conjunto para las redes de desarrollo económico territorial.	,505
Las organizaciones de su cantón se involucran en el desarrollo económico territorial.	,499
Las instituciones de apoyo están enfocadas en la innovación.	,491
Existe un buen nivel de participación ciudadana en redes sociales de apoyo al desarrollo empresarial en su cantón.	,448
Hay instituciones de su cantón que apoyan a estructurar redes para el desarrollo económico territorial.	,444
Las acciones de las estructuras organizacionales de este cantón fluyen de manera fácil.	,358

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 8 Análisis de Componentes Información y Comunicación

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Componente 1
Existen medios de comunicación que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.	,759
Tiene conocimiento de la existencia de medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico territorial.	,755
Tiene conocimiento de la existencia de medios digitales que participen activamente en temas de desarrollo económico territorial.	,708
Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.	,663
Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son suficientes	,410

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 9 Análisis de Componentes Confianza y Cooperación

CONFIANZA Y COOPERACIÓN	Componente 1
La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es buena.	,642
El desempeño de la educación ha fortalecido el emprendimiento en su cantón.	,622
La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.	,619
Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.	,616
La relación de las empresas con el sector académico, en términos de desarrollar innovaciones tecnológicas, es buena.	,579
El futuro que tiene la sociedad de su cantón, sobre el desarrollo económico territorial es positivo.	,563
Hay un alto grado de confianza interpersonal en su cantón.	,543
Los grupos empresariales familiares contribuyen al desarrollo económico territorial.	,538
El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.	,531

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 10 Análisis de Componentes Participación Cívica

PARTICIPACIÓN CÍVICA	Componente 1
Hay un alto grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico territorial.	,775
Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su entorno para participar en actividades que traten del tema del desarrollo económico territorial.	,741
Existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, con relación al desarrollo económico territorial.	,738
Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.	,736
En su cantón existe un alto grado de conciencia cívica.	,728
Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.	,533

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.5. Anexo E: Tablas de resultados de capital social

Para poder obtener los gráficos, que se muestran en el apartado de resultados y las tablas que se muestran a continuación, se ha tomado en cuenta que la escala de Likert tiene sus 5 numeraciones, en las cuales 1 totalmente en desacuerdo y 2 de acuerdo, representan resultados

negativos, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, es neutro o indiferente y 4 de acuerdo, 5 totalmente en desacuerdo, representan valores positivos. Para no cometer errores al momento de realizar el análisis, se ha tomado la decisión de agrupar estos valores, en positivo, neutro y negativo. Por lo tanto, para los gráficos y tablas se presentan únicamente 3 escalas: en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo, esta metodología se utilizó para todas las preguntas de cada componente.

7.5.1. Grupos y Redes

Tabla 11 Grupos empresariales familiares que ayudan al crecimiento económico

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%
Tulcán	96	43%	65	29%	60	27%	221	100%
Huaca	1	5%	10	55%	8	40%	19	100%
Montúfar	25	32%	25	32%	29	37%	78	100%
Bolívar	20	53%	8	22%	9	25%	37	100%
Mira	13	43%	9	30%	8	27%	31	100%
Espejo	13	38%	9	27%	12	35%	34	100%
Carchi	150	36%	136	32%	134	32%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 12 Grupos empresariales familiares mejorando el nivel de competitividad

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%
Tulcán	83	38%	61	28%	77	35%	221	100%
Huaca	6	30%	7	36%	6	34%	19	100%
Montúfar	29	37%	25	32%	25	32%	78	100%
Bolívar	19	50%	6	17%	12	33%	37	100%
Mira	12	40%	11	37%	7	23%	31	100%
Espejo	16	46%	9	27%	9	28%	34	100%
Carchi	168	40%	123	29%	129	31%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 13 Nivel de diversificación en las actividades económicas empresariales

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%
Tulcán	85	38%	53	24%	83	38%	221	100%
Huaca	8	40%	3	15%	9	45%	19	100%
Montúfar	17	22%	33	42%	29	37%	78	100%
Bolívar	21	56%	10	28%	6	17%	37	100%
Mira	10	33%	13	43%	7	23%	31	100%
Espejo	16	47%	10	29%	8	24%	34	100%
Carchi	165	39%	127	30%	128	30%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 14 Grado de innovación en las empresas

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%
Tulcán	83	38%	61	28%	77	35%	221	100%
Huaca	6	30%	7	36%	6	34%	19	100%
Montúfar	29	37%	25	32%	25	32%	78	100%
Bolívar	19	50%	6	17%	12	33%	37	100%
Mira	12	40%	11	37%	7	23%	31	100%
Espejo	16	46%	9	27%	9	28%	34	100%
Carchi	168	40%	123	29%	129	31%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.5.2. Información y Comunicación

Tabla 15 Medios de comunicación que apoyen al desarrollo económico

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Tulcán	86	39%	73	33%	62	28%	221	100%
Huaca	4	20%	8	40%	8	40%	19	100%
Montúfar	23	29%	30	38%	26	33%	78	100%
Bolívar	21	58%	7	19%	9	23%	37	100%
Mira	19	60%	8	27%	4	13%	31	100%
Espejo	14	42%	11	32%	9	26%	34	100%
Carchi	174	41%	132	32%	114	27%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 16 Medios de comunicación digitales que traten temas de desarrollo económico

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Tulcán	97	44%	57	26%	66	30%	221	100%
Huaca	4	20%	9	45%	7	35%	19	100%
Montúfar	33	42%	30	38%	16	20%	78	100%
Bolívar	19	50%	6	17%	12	33%	37	100%
Mira	19	60%	8	27%	4	13%	31	100%
Espejo	18	53%	5	15%	11	32%	34	100%
Carchi	188	45%	118	28%	114	27%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 17 Líderes de opinión que participen en medios de comunicación

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Tulcán	91	41%	64	29%	66	30%	221	100%
Huaca	4	20%	10	55%	5	25%	19	100%
Montúfar	27	34%	21	27%	30	39%	78	100%
Bolívar	20	55%	5	14%	11	31%	37	100%
Mira	16	50%	8	27%	7	23%	31	100%
Espejo	21	61%	4	12%	9	27%	34	100%
Carchi	183	44%	115	27%	123	29%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.5.3. Confianza y cooperación

Tabla 18 Calidad del trabajo que realizan las instituciones de apoyo al desarrollo económico

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Tulcán	82	37%	69	31%	71	32%	221	100%
Huaca	2	10%	6	30%	11	60%	19	100%
Montúfar	20	26%	26	33%	32	41%	78	100%
Bolívar	10	28%	11	31%	15	41%	37	100%
Mira	9	30%	15	47%	7	23%	31	100%
Espejo	13	39%	7	21%	14	40%	34	100%
Carchi	119	28%	135	32%	166	40%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 19 Desempeño del sistema de educación para fortalecer el emprendimiento

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	75	34%	57	26%	88	40%	221	100%
Huaca	7	35%	3	15%	10	50%	19	100%
Montúfar	23	29%	21	27%	34	44%	78	100%
Bolívar	11	31%	7	19%	19	50%	37	100%
Mira	11	34%	11	37%	9	29%	31	100%
Espejo	11	33%	7	21%	16	46%	34	100%
Carchi	137	33%	102	24%	181	43%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 20 Cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	73	33%	84	38%	64	29%	221	100%
Huaca	6	30%	4	20%	10	50%	19	100%
Montúfar	22	28%	30	38%	27	34%	78	100%
Bolívar	19	50%	10	28%	8	22%	37	100%
Mira	11	36%	12	40%	7	24%	31	100%
Espejo	14	41%	12	35%	8	24%	34	100%
Carchi	153	36%	139	33%	128	31%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 21 Grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	91	41%	69	31%	62	28%	221	100%
Huaca	5	25%	5	25%	10	50%	19	100%
Montúfar	24	31%	26	33%	28	36%	78	100%
Bolívar	20	53%	9	25%	8	22%	37	100%
Mira	16	53%	6	20%	8	27%	31	100%
Espejo	11	32%	11	32%	12	36%	34	100%
Carchi	165	39%	116	28%	139	33%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.5.4. Participación Cívica

Tabla 22 Grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	88	40%	57	26%	75	34%	221	100%
Huaca	3	15%	4	20%	12	65%	19	100%
Montúfar	18	23%	22	28%	38	49%	78	100%
Bolívar	15	41%	6	17%	16	42%	37	100%
Mira	12	40%	6	20%	12	40%	31	100%
Espejo	11	33%	7	21%	16	46%	34	100%
Carchi	134	32%	92	22%	193	46%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 23 Nivel de cooperación para participar en actividades para desarrollar la economía

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	69	31%	77	35%	75	34%	221	100%
Huaca	6	30%	2	10%	11	60%	19	100%
Montúfar	17	22%	26	33%	35	45%	78	100%
Bolívar	17	47%	3	8%	17	45%	37	100%
Mira	10	33%	10	33%	11	34%	31	100%
Espejo	10	30%	11	32%	13	38%	34	100%
Carchi	135	32%	106	25%	179	43%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 24 Grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	71	32%	73	33%	77	35%	221	100%
Huaca	3	15%	6	30%	10	55%	19	100%
Montúfar	24	31%	22	28%	32	41%	78	100%
Bolívar	19	50%	5	14%	13	36%	37	100%
Mira	10	33%	16	50%	5	17%	31	100%
Espejo	10	30%	10	29%	14	41%	34	100%
Carchi	134	32%	129	31%	158	38%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 25 Disposición a participar en iniciativas de interés público

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Tulcán	77	35%	66	30%	77	35%	221	100%
Huaca	2	10%	1	5%	16	85%	19	100%
Montúfar	24	31%	18	23%	36	46%	78	100%
Bolívar	14	39%	4	11%	19	50%	37	100%
Mira	14	44%	9	30%	8	26%	31	100%
Espejo	8	24%	14	41%	12	35%	34	100%
Carchi	128	31%	98	23%	194	46%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 26 Grado de conciencia cívica en su cantón

Cantón	En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Tulcán	66	30%	66	30%	88	40%	221	100%
Huaca	2	10%	10	55%	7	35%	19	100%
Montúfar	25	32%	23	29%	30	39%	78	100%
Bolívar	16	42%	4	11%	17	47%	37	100%
Mira	11	37%	8	27%	11	36%	31	100%
Espejo	10	30%	10	30%	14	40%	34	100%
Carchi	127	30%	127	30%	166	40%	420	100%

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.6. Anexo F: Índice de capital social

De acuerdo a la página Técnicas de Estudio (s.f):

La escala Likert es una medición ordinal, sin embargo, es común que se le trabaje como si fuera de intervalo. Asimismo, a veces se utiliza un rango de -2 a $+2$ en lugar de 1 a 5. Pero esto no importa, porque se cambia el marco de referencia de la interpretación. Veámoslo gráficamente.

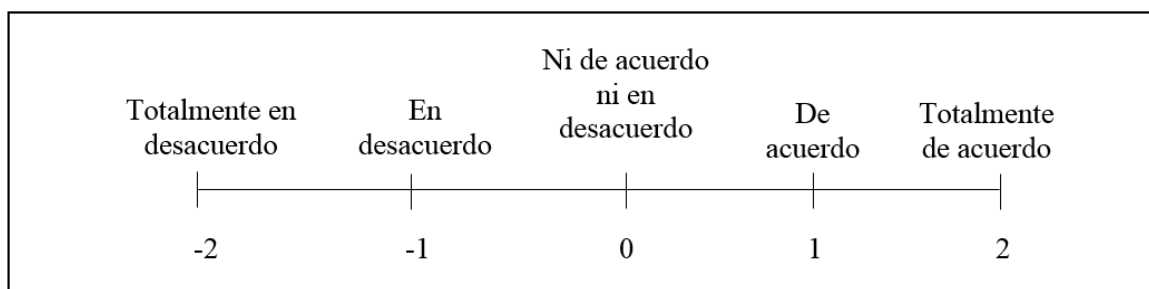


Figura 28 Interpretación escala de Likert

Fuente: <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion49.htm>

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Como se observa en la figura anterior, los valores de la escala de Likert representan valores positivos y negativos, por lo tanto, para esta investigación, se decidió realizar un índice de capital social y se ha tomado como base todas las tablas que se adjuntan anteriormente, destacando que primero se dividió los porcentajes para 100, para obtener un número decimal. Como ya se había mencionado la escala en esta investigación fue de 3: En desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y De acuerdo y como se observa en la Figura 24, se puede ubicar los valores en esa escala numérica. Después de ubicar los valores en la escala, es decir, el valor que pertenece a: En desacuerdo se lo ubico en (-1), el valor de Ni de acuerdo, ni en desacuerdo en el (0) y De acuerdo en el (1). Luego se multiplico los números (-1, 0 y 1) respectivamente con los valores de capital social, después se procedido a sumar los resultados.

Ejemplo:

Para explicar esta metodología se utilizó la Tabla 26 que pertenece a Anexo E y se tomó solo los porcentajes y se los dividió para 100 como se observa a continuación:

Tabla 27 Ejemplo grado de conciencia en su cantón

Cantón	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
Tulcán	0,30	0,30	0,40
Huaca	0,10	0,55	0,35
Montúfar	0,32	0,29	0,39
Bolívar	0,42	0,11	0,47
Mira	0,37	0,27	0,36
Espejo	0,30	0,30	0,40
Carchi	0,30	0,30	0,40

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Tabla 28 Ejemplo de cómo sacar el índice de capital social

Cantón	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Índice de capital social
Tulcán	$(-1) \cdot (0,30) = -0,30$	$(0) \cdot (0,30) = 0$	$(1) \cdot (0,40) = 0,40$	Suma $(-0,30+0+0,40) = 0,10$
Huaca	$(-1) \cdot (0,10) = -0,10$	$(0) \cdot (0,55) = 0$	$(1) \cdot (0,35) = 0,35$	Suma $(-0,10+0+0,35) = -0,25$
Montúfar	$(-1) \cdot (0,32) = -0,32$	$(0) \cdot (0,29) = 0$	$(1) \cdot (0,39) = 0,39$	Suma $(-0,32+0+0,39) = 0,7$
Bolívar	$(-1) \cdot (0,42) = -0,42$	$(0) \cdot (0,11) = 0$	$(1) \cdot (0,47) = 0,47$	Suma $(-0,42+0+0,47) = 0,5$
Mira	$(-1) \cdot (0,37) = -0,37$	$(0) \cdot (0,27) = 0$	$(1) \cdot (0,36) = 0,36$	Suma $(-0,37+0+0,36) = -0,1$
Espejo	$(-1) \cdot (0,30) = -0,30$	$(0) \cdot (0,30) = 0$	$(1) \cdot (0,40) = 0,40$	Suma $(-0,30+0+0,40) = 0,10$
Carchi	$(-1) \cdot (0,30) = -0,30$	$(0) \cdot (0,30) = 0$	$(1) \cdot (0,40) = 0,40$	Suma $(-0,30+0+0,40) = 0,10$

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

Se realizó esta metodología para todas las preguntas, es decir, de todas las tablas que se encuentran en Anexo E. Después de haber realizado el índice comparativo de cada pregunta, se procedió a agrupar los índices por cada componente, es decir, para el componente grupos y redes, los 4 índices de resultados de las preguntas se agrupó y se sacó un solo promedio. Dando como resultado un índice general del componente. Se utilizó los mismos pasos para el resto de componentes hasta obtener un índice por componente. Estos índices se presentan en el apartado de discusión por cada componente.

7.6.1. Índice por cada componente de capital social

Para sacar un índice general de cada cantón, se realizó el promedio de los índices de cada componente que resultaron en el paso anterior. Cabe destacar que los resultados de las Tablas 29,30,31 y 32 tienen la misma metodología.

Tabla 29 Índice de grupos y redes por cada variable de capital social

Cantón	Grupos empresariales	Grupos empresariales competitivos	Nivel de diversificación	Grado de innovación	Índice de capital social: Grupos y redes
Bolívar	-0,28	-0,17	-0,39	-0,17	-0,25
Mira	-0,16	-0,17	-0,10	-0,17	-0,15
Huaca	-0,1	0,04	0,05	0,04	0,01
Espejo	-0,03	-0,18	-0,23	-0,18	-0,16
Montúfar	0,05	-0,05	0,15	-0,05	0,03
Tulcán	-0,16	-0,03	0,00	-0,03	-0,06
Carchi	-0,11	-0,09	-0,09	-0,09	-0,10

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

Tabla 30 Índice de información y comunicación por cada variable de capital social

Cantón	Espacios en medios de comunicación	Medios digitales	Líderes de opinión	Índice de capital social: Información y comunicación
Bolívar	-0,27	-0,17	-0,24	-0,23
Mira	-0,17	-0,47	-0,27	-0,30
Huaca	0,20	0,15	0,05	0,13
Espejo	-0,16	-0,21	-0,34	-0,24
Montúfar	0,04	-0,22	0,05	-0,04
Tulcán	-0,11	-0,14	-0,11	-0,12
Carchi	-0,08	-0,18	-0,14	-0,13

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

Tabla 31 Índice de confianza y solidaridad por cada variable de capital social

Cantón	La calidad de instituciones	Desempeño del sistema	Cooperación entre los actores públicos y privados	Grado de confianza	Índice de capital social: Confianza y solidaridad
Bolívar	-0,13	-0,08	-0,28	-0,30	-0,20
Mira	-0,07	-0,05	-0,12	-0,26	-0,13
Huaca	0,50	0,15	0,20	0,25	0,28
Espejo	0,01	0,13	-0,17	0,04	0,00
Montúfar	0,15	0,15	0,06	0,05	0,10
Tulcán	-0,05	0,06	-0,04	-0,13	-0,04
Carchi	0,07	0,06	-0,06	-0,06	0,00

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

Tabla 32 Índice de participación cívica por cada variable de capital social

Cantón	Participación en actos educativos	Participación en actividades que mejoren la economía	Disposición a participar en iniciativas de interés público	Disposición a cooperar y participar en acciones colectivas	Alto grado de conciencia cívica	Índice de capital social: Participación cívica
Bolívar	-0,06	0,03	-0,14	-0,11	-0,28	-0,11
Mira	-0,11	0,01	-0,16	-0,18	-0,01	-0,09
Huaca	0,50	0,30	0,40	0,75	0,25	0,44
Espejo	0,13	0,08	0,11	0,10	0,10	0,10
Montúfar	0,26	0,23	0,10	0,15	0,07	0,16
Tulcán	-0,06	0,03	0,04	0,00	0,10	0,02
Carchi	0,11	0,11	0,06	0,12	0,04	0,09

Fuente: PIADET (2017)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

7.6.2. Índice de todos los componentes de capital social y pobreza por NBI

Tabla 33 Índice de los componentes de capital social frente a la pobreza por NBI

Cantón	Componentes de capital social				Pobreza por NBI
	Grupos y Redes	Información y Comunicación	Confianza y cooperación	Participación Cívica	
Bolívar	-0,25	-0,23	-0,20	-0,11	0,79
Mira	-0,15	-0,27	-0,13	-0,09	0,75
Huaca	0,01	0,10	0,28	0,44	0,64
Espejo	-0,16	-0,22	0,00	0,10	0,64
Montúfar	0,03	-0,03	0,10	0,16	0,63
Tulcán	-0,06	-0,10	-0,04	0,02	0,47
Carchi	-0,10	-0,12	0,00	0,09	0,53

Fuente: PIADET (2017) & INEC (2010)

Elaborado por: Estrada Katty (2017)

7.6.3. Índice de capital social y pobreza por NBI

Tabla 34 Índice de capital social y nivel de pobreza por NBI

Cantón	Índice de capital social	Índice de pobreza por NBI
Bolívar	-0,20	0,79
Mira	-0,16	0,75
Huaca	0,21	0,64
Espejo	-0,07	0,64
Montúfar	0,07	0,63
Tulcán	-0,04	0,47
Carchi	-0,03	0,53

Fuente: PIADET (2017) & INEC (2010)

Elaborado por: Estrada Katty (2018)

7.7. Anexo G: Abreviaturas

- INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- PIADET: Alternativas de desarrollo Económico Territorial en relación a las potencialidades, innovación y técnicas de mercado en la provincia del Carchi.
- NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas
- SIISE: Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador
- DET: Desarrollo Económico Territorial
- KMO: Kaiser-Meyer-Olkin
- PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
- ED: En Desacuerdo
- ND: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- DA: De acuerdo
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: KATTY PATRICIA ESTRADA PINCHAO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401324447

NIVEL/PARALELO: 10 MO "A"

PERIODO ACADÉMICO: OCT 2017-FEB 2018

TEMA DE
INVESTIGACIÓN:

"ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE POBREZA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ

LECTOR: MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI

ASESOR: MSC. FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 109

FECHA: martes, 27 de marzo de 2018

HORA: 17H15

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,50

2) Trabajo escrito 3,00

Nota final de PRE DEFENSA 10,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 25.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 15 días para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 27 de marzo de 2018

MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
PRESIDENTE

MSC. FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
TUTOR

MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones