

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis de la inversión pública y privada en relación a las actividades productivas de la provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing

AUTORA: Karina Gissela Lima Ordoñez

TUTOR: Ing. Jorge Miranda Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2018

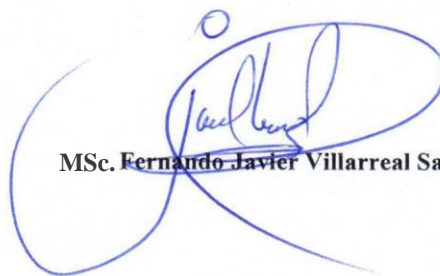
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Karina Gissela Lima Ordoñez con el número de cédula 040171069-4 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de la inversión pública y privada en relación a las actividades productivas de la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



MSc. Jorge Humberto Miranda Realpe



MSc. Fernando Javier Villarreal Salazar

Tulcán, 11 de Abril de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, integración Administración y economía empresarial.

Yo, Karina Gissela Lima Ordoñez con cédula de identidad número 040171069-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Karina Gissela Lima Ordoñez

Tulcán, 11 de abril de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karina Gissela Lima Ordoñez declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de la inversión pública y privada en relación a las actividades productivas de la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Karina Gissela Lima Ordoñez

Tulcán, 11 de abril de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradecer a cada una de las empresas que me brindaron información relevante para la investigación, a mi tutor, lector y Freddy que han sido guías para el desarrollo investigativo. Además, quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para cumplir mis objetivos, a mi madre y hermano que han sido el pilar fundamental durante la carrera.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mi madre que con su esfuerzo ha sabido sacarme a delante, brindándome su amor y comprensión, a mi hermano que siempre ha estado apoyándome en mis decisiones, a Jillmar que ha sabido entender y apoyarme con un si puedes, a mi abuelita que siempre me aconsejaba para que siga estudiando y ahora desde el cielo me cuida, me da su apoyo y me brinda su amor.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	1
AUTORÍA DE TRABAJO	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
I. PROBLEMA	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	15
1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos Específicos	16
1.4.3 Preguntas de investigación.....	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	17
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Inversión en emprendimiento	19
2.2.2. Inversión pública.....	19
2.2.3. Inversión privada	20

2.2.5. Características cantonales	20
2.2.6. INVERSIONISTAS	20
2.2.7. Actividades productivas	22
2.2.8. Modelo Kano	22
III. METODOLOGÍA	23
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	23
3.1.1. Enfoque.....	23
3.1.2. Tipo de investigación.....	23
3.2. IDEA A DEFENDER	24
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	25
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	25
3.5.1. Análisis Estadísticos	27
3.5.2. Técnicas	28
IV INFORME DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. RESULTADOS	29
1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	29
1.1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTO.....	30
2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS E INVERSION.....	31
2.2. CANTONES	33
2.3. Provincia de Imbabura	45
4.2. DISCUSIÓN	47
1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PROVINCIA DEL CARCHI.....	47
2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO	47
2.1. CANTONES	48
2.2. PROVINCIA DEL CARCHI.....	57
2.3. COMPARACIÓN PROVINCIA DEL CARCHI – PROVINCIA DE IMBABURA... 58	

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1. CONCLUSIONES	61
5.2. RECOMENDACIONES.....	62
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	63
VII. ANEXOS.....	67
Anexo 1	67
Anexo 2.....	68
Anexo 3.....	69
Anexo 4.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de empresas privadas provincia del Carchi	26
Tabla 2. Cantones de la provincia del Carchi por porcentajes de actividades productivas .	27
Tabla 3. Actividades Provincia del Carchi	29
Tabla 4. Inversión privada	45
Tabla 5. Inversión Privada	45
Tabla 6. Porcentaje de actividades en inversión privada	46
Tabla 7. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Tulcán	48
Tabla 8. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Huaca	49
Tabla 9. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Montufar	51
Tabla 10. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Bolívar	52
Tabla 11. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Espejo	54
Tabla 12. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Mira	55
Tabla 13. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Carchi.....	57
Tabla 14. Comparación inversión pública y privada Carchi - Imbabura.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo Kano	28
<i>Figura 2.</i> Emprendimiento valor de inversión aproximada.....	30
<i>Figura 3.</i> Inversión Privada Carchi	31
<i>Figura 4.</i> Inversión Pública	32
<i>Figura 5.</i> Inversión Privada Tulcán	33
<i>Figura 6.</i> Inversión Pública Tulcán	34
<i>Figura 7.</i> Inversión Privada Huaca.....	35
<i>Figura 8.</i> Inversión Pública Huaca	36
<i>Figura 9.</i> Inversión Privada Montufar	37
<i>Figura 10.</i> Inversión Pública Montufar	38
<i>Figura 11.</i> Inversión Privada Bolívar	39
<i>Figura 12.</i> Inversión Pública Bolívar	40
<i>Figura 13.</i> Inversión Privada Espejo	41
<i>Figura 14.</i> Inversión Pública Espejo	42
<i>Figura 15.</i> Inversión Privada Mira	43
<i>Figura 16.</i> Inversión Pública Mira	44
<i>Figura 17.</i> Inversión –Emprendimiento Tulcán	48
<i>Figura 18.</i> Inversión- Emprendimiento Huaca.....	50
<i>Figura 19.</i> Inversión – Emprendimiento Montufar	51
<i>Figura 20.</i> Inversión- Emprendimiento Bolívar	53
<i>Figura 21.</i> Inversión – Emprendimiento Espejo	54
<i>Figura 22.</i> Inversión – Emprendimiento Mira.....	56
<i>Figura 23.</i> Inversión- Emprendimiento Provincia del Carchi	57
<i>Figura 24.</i> Comparación Carchi – Imbabura.....	59

RESUMEN

La presente investigación realiza un estudio sobre la inversión pública y privada en las actividades productivas de la provincia del Carchi, se indica el comportamiento existente de inversión pública y privada en los sectores productivos, estableciendo argumentos complementarios de emprendimiento con notabilidad similar de inversión en cada una de las actividades como: el comercio, agricultura y transporte; se efectúa una comparación de investigación similar al presente trabajo. Por medio del análisis de datos cualitativos y cuantitativos en dólares americanos, se ha considerado datos primarios de empresas privadas en cada uno de los cantones de la provincia, estas fueron encuestadas valorando los parámetros de estabilidad en el mercado, el reconocimiento, disposición de tiempo y dispuestos a brindar información; en empresas públicas se ha tomado datos secundarios relevantes como los PDOT. Además, se considera un diagnóstico sobre inversiones públicas y privadas para determinar el fortalecimiento de las actividades productivas de los cantones y de la provincia del Carchi, las cuales son expresadas en los resultados obtenidos durante la investigación induciendo una discusión que permita la comprensión del análisis de inversión pública y privada. A partir de ello se realizan las conclusiones y recomendaciones pertinentes al trabajo investigativo.

Palabras claves: inversión pública, inversión privada, actividades productivas, emprendimiento.

ABSTRACT

The present investigation carries out a study on public and private investment in the productive activities of the Carchi province. It indicates the existing behavior of public and private investment in the productive sectors, establishing complementary arguments of undertaking with similar noteworthy investment in each of the activities as trade, agriculture and haulage; a comparison of research similar to the present work is carried out. Through the analysis of qualitative and quantitative data in U. S. dollars, primary data from private companies in each of the cantons of the province has been considered. These were interviewed evaluating the parameters of stability in the market, recognition, availability of time and willingness to provide information; in public companies secondary relevant data such as PDOTs have been taken. In addition, it is considered a diagnosis of public and private investment to determine the strengthening of productive activities in the cantons and the Carchi province, which are expressed in the obtained results during the research, inducing a discussion that allows the understanding of the analysis of public and private investment. Based on this, conclusions and recommendations relevant to the investigative work are made.

Keywords: public investment, private investment, productive activities, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

Las inversiones realizadas por parte de entidades públicas y privadas en las diferentes actividades productivas de la provincia del Carchi, permiten identificar los montos realizados por cada sector en comercio, agricultura y transporte, son un aspecto tradicional y de vocación productiva local; de tal manera que se tomen las medidas correspondientes para el progreso, reconocimiento y equidad económica en las actividades de la provincia.

La investigación se enfoca en la posible relación de inversiones por actividades productivas de la provincia con un punto fundamental como la inversión en el emprendimiento, por ende, el trabajo investigativo tiene la intención de que los emprendedores e inversionistas públicos y privados trabajen en conjunto para impulsar el desarrollo de las actividades, promoviendo la economía territorial.

Por otra parte, la investigación refleja información recopilada con técnicas y métodos de investigación, el principal de ellos es la encuesta realizada por conveniencia al sector privado, considerando la estabilidad en el mercado, el reconocimiento, años de experiencia como inversionista, la disposición de tiempo y dispuestos a brindar información de inversión o manejo de dinero; por consiguiente, encuentran la inversión pública con datos secundarios como PDOT.

En el desarrollo de la investigación se considera la fundamentación teórica con relevantes conceptos referentes al trabajo, que logren una definición científica para la investigación, con un diagnóstico para determinar la coherencia de inversión en las actividades productivas, para ello se determina los resultados obtenidos durante la investigación generando una discusión que permita la comprensión del análisis de inversión pública y privada.

Finalmente se establecen conclusiones y recomendaciones obtenidas durante la investigación, en donde se refleja el propósito de las inversiones en las actividades de la provincia.

I. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la revista Lideres (2013), el Ecuador los inversionistas privados apuestan por una idea que esté relacionada a diferentes actividades de la región y la apoyan con recursos económicos, asesoría, oficinas, contactos con la intención de ser socios o tener un porcentaje en las ganancias de la iniciativa. En cambio, Salazar Anabel, subsecretaria de la Senplades (2015), señala que la inversión pública tiene como eje fundamental lograr igualdad y alcanzar el buen vivir; además, señaló que en el Ecuador la inversión pública impulsa el crecimiento inclusivo con cambios estructurales de largo alcance, siendo para ello importante la gestión de la inversión como tareas indispensables sobre las que se procura obtener mayor impacto. Por lo tanto, en lo mencionado anteriormente no mantienen una relación estrecha porque trabajan por separado provocando un impacto social mínimo y no ayuda a que la economía del territorio sobresalga.

La inversión realizada en la provincia del Carchi según el Gobierno provincial, se caracteriza por mantener actividades propias que ayudan al fortalecimiento de la economía popular y solidaria, y el desarrollo del Plan del buen Vivir, distinguiendo la necesidad de una cohesión y complementación de las políticas de los niveles nacional y subnacional, con los proyectos o programas locales de desarrollo territorial.

Considerando en la asignación de recursos proporcionado por el Plan Nacional de desarrollo, la inversión realizada con recursos públicos es uno de los instrumentos para implementar políticas públicas que permitan cumplir con los objetivos y metas de la planificación nacional, con un enfoque de equidad territorial. Además, la institucionalidad creada a través de políticas y reglas estables fomenta la complementariedad entre la inversión pública y privada, a la vez que genera crecimiento económico sostenible, empleo e inclusión social. El reto de la planificación es la inversión de recursos con un criterio de pertinencia y responsabilidad económica, que tome en cuenta las políticas y metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo.

En la actualidad la provincia se caracteriza por realizar diversas actividades productivas, comerciales y de servicios. En lo productivo, los inversionistas públicos y privados no concuerdan con los sectores de producción para la ejecución de distintas actividades, ocasionando que cada uno invierta por su lado desaprovechando una producción que favorezca a la economía provincial.

Por otro lado, se puede entender que las inversiones públicas y privadas mantienen una independencia en relación con los montos y los sectores económicos asignados para las principales actividades productivas, por este motivo no impactan lo suficiente en las actividades y en el desarrollo de la economía de la provincia.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es coherente la inversión pública y la inversión privada para fortalecer las actividades productivas de la provincia del Carchi?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es necesario analizar las inversiones públicas y privadas las cuales permita realizar un diagnóstico pertinente en el fortalecimiento de las diversas actividades productivas, de tal manera que se tomen las medidas correspondientes para el progreso de la provincia.

Además, la investigación tiene la intención de que los inversionistas públicos y privados trabajen en conjunto para impulsar el desarrollo de las actividades productivas, adquiriendo un nivel de relación de inversión coherente en los distintos sectores, impulsando así la economía territorial.

Se logrará definir datos secundarios cumpliendo específicamente con una muestra establecida a favor de las inversiones públicas y en caso de las inversiones privadas se realizará a través de encuestas que constaran de preguntas relevantes de las diferentes inversiones realizadas.

El nivel de confiabilidad permite un análisis minucioso de la relación existente entre las inversiones públicas y las inversiones privadas en la provincia del Carchi, con herramientas estadísticas apropiadas, para el desarrollo y análisis de la investigación.

El presente documento permite cumplir con un requisito importante para llegar a ser un profesional, además ayudará como insumo de acreditación de la carrera y de fuente de información para estudiantes sobre temas de inversión públicos y privados en la provincia del Carchi.

1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Analizar la inversión pública y privada en relación a las actividades productivas de la Provincia del Carchi.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente los conceptos relevantes de inversión pública, inversión privada y las actividades productivas a través de consulta bibliográfica logrando una definición científica para el desarrollo investigativo.
- ✓ Realizar un diagnóstico sobre las inversiones públicas y privadas para determinar el fortalecimiento de las actividades productivas
- ✓ Expresar los resultados obtenidos durante la investigación.
- ✓ Generar una discusión que permita la comprensión del análisis de inversión pública y privada.

1.4.3 Preguntas de investigación

¿Existe coherencia en inversión pública y privada en la provincia del Carchi?

¿Cómo está distribuida la inversión pública en las actividades productivas de la provincia?

¿Cómo está distribuida la inversión privada en las actividades productivas de la provincia?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el cumplimiento de la investigación será necesario leer, estudiar, analizar y entender información relevante de varios libros, revistas y tesis, que mantienen un planteamiento similar a la presente investigación. Estas describen Análisis de relación de la inversión pública vs la inversión privada en actividades productivas.

El libro de Inversión pública y privada bajo el estudio de la econometría de (Hernández, 2007), enseña el marco metodológico, con un índice pertinente que permite realizar la investigación de manera clara y precisa. Considerando que aporta a la investigación, enmarcando a la distribución correcta de la inversión privada en proyecciones.

Una guía relevante es la Investigación de (Chang, 2007), en la cual hace relevancia sobre la inversión pública como una estrategia nacional con el fin de lograr promover la actividad económica y la justicia social que permita un desarrollo económico sostenible, el propósito principal de esta, es determinar la veracidad en el proceso y las actividades realizadas durante la investigación.

El (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013-2017) considera que se generara incentivos para actividades productivas y comerciales que impulsen la distribución solidaria y equitativa de la riqueza, a partir del apoyo a la construcción del sistema económico social y solidario, lo cual ayudara a la investigación a ver cuáles son las actividades que más relevancia e inversión posee.

El (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021) considera que la inversión realizada con recursos públicos es uno de los instrumentos para implementar políticas públicas que permitan cumplir con los objetivos y metas de la planificación nacional, con un enfoque de equidad territorial. Además, la institucionalidad creada a través de políticas y reglas estables

fomenta la complementariedad entre la inversión pública y privada, a la vez que genera crecimiento económico sostenible, empleo e inclusión social.

El libro de Inversión pública y asociaciones público-privadas de (Bernardin , Richard , & Gerd , 2007) cuenta con información sobre el financiamiento para las inversiones públicas, procurando un equilibrio en diferentes sectores considerando que la información es relevante ya que da a conocer sobre un equilibrio que debe existir tanto en la inversión pública como en la inversión privada en relación con las actividades productivas de la provincia.

En la revista de Scientia et Technica de la Universidad técnica de Pereira con el tema Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada de (Tibana & Tito, 2015) mantiene una información de cómo concebir el desarrollo económico y social de un país, mediante la integración de la planeación, los proyectos de desarrollo, así como la relación armónica entre la inversión pública y privada, permitirá el desarrollo de la investigación para el desarrollo de las diferentes actividades productivas económicas de la provincia.

Es necesario estudiar a (Sarmiento, s.f.) en el tema de Evaluación de Proyectos que hace referencia a temas como proyectos de inversión considerando que los inversionistas mantienen un capital en valor agregado o de carácter especulativo, sirve como una guía en relación con la inversión privada, el conocimiento que mantienen para desembolsar el dinero y así obtener una ganancia.

Es importante del libro Metodología de la Investigación de (Sampieri, 2006) con el método no probabilístico el cual es un instrumento que permitirá la medición de la muestra al momento de ser aplicado en la investigación.

La investigación realizada por (Viveros Luis, 2016) docente investigador de la UPEC, permite una contribución en el desarrollo investigativo principalmente en conocer cuáles son las actividades productivas principales de la provincia del Carchi.

El relato brindado por (García Parámes , 2016) brinda una vital información sobre la inversión privada el cual manifiesta que la inclinación personal al ahorro está condicionada por muchos factores: la renta, la edad, las oportunidades de consumo o

de inversión, la ansiedad ante el futuro o una herencia. No hay dos personas con la misma inclinación, ni ésta se mantiene estable a lo largo del tiempo. Además, comenta que la realidad es que el ahorro se convierte para muchas personas en un problema “afortunado” que hay que resolver. Y las preguntas clave que nos hacemos son: ¿qué hacer con él?, ¿cómo conservarlo?, ¿cómo aumentarlo?, ¿podré jubilarme?

El aporte de (GEM, 2016), es el diseño de la metodología que permite cuantificar la actividad emprendedora de acuerdo a la percepción de los habitantes entre 18 a 60 años, siendo un ente fundamental para verificar si afecta o no al momento de invertir.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Inversión en emprendimiento

Es fundamental para el desarrollo económico como lo menciona (Wilson Araque, 2015) Revista EKOS menciona que la revisión del comportamiento emprendedor a nivel de sectores de actividad económica, se invierte alrededor de 7300 dólares para arrancar un emprendimiento.

2.2.2. Inversión pública

El (Ministerio de Economía y finanzas del Ecuador , 2013) hace referencia que la inversión pública es la capacidad del estado de incrementar la economía del País, en la prestación de servicios, mediante la asignación de distintos recursos que disponga para realizar proyectos públicos, para generar un mayor bienestar en el futuro; además, la inversión pública se realiza mediante procedimientos técnicos en todas las entidades del Gobierno Nacional, Regional y en el 50% de los Gobiernos locales, estas entidades direccionan sus recursos en base a principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con el sistema nacional de inversión pública para el mejoramiento y desarrollo económico nacional-provincial.

Sin embargo (Aron, Raymond) menciona que las inversiones públicas son como una de las tantas herramientas que manejan las organizaciones actuales, las Relaciones Públicas son en la actualidad la más importante estrategia de comunicación de mediano y largo plazo para lograr opiniones favorables de los distintos públicos con los que una entidad interactúa. Dentro de su accionar se encuentran las llamadas comunicaciones institucionales, las

acciones de imagen corporativa, las funciones de asuntos públicos, lobbying, relaciones comunitarias, prensa y otras similares.

2.2.3. Inversión privada

La inversión privada para (Capitalprivat, 2015), dentro del ámbito empresarial se denomina inversión al acto mediante el cual se pasa a beneficiarse de ciertos recursos con el objeto de que los mismos produzcan ingresos o rentas dependiendo del tiempo que desee (corto, mediano y largo plazo). Cuando se habla de inversión se hace mención de algún tipo de actividad o negocio para incrementar el valor y obtener ganancia.

2.2.4. Empresa

Entidad o institución que ejerza una actividad económica en forma usual, la cual combina factores de producción o recursos productivos, trabajo, capital y recursos naturales, recursos humanos para producir bienes y servicios que serán comercializados (KOONTZ, 2003).

2.2.5. Características cantonales

Las características principales de cada una de las provincias se encuentran en (AME, 2016) menciona las actividades que se dedica, en donde se encuentra y los lugares turísticos fortaleciendo económicamente a los cantones en este caso de la provincia del Carchi.

2.2.6. INVERSIONISTAS

2.2.6.1. Inversionista

Persona física o jurídica que utiliza sus disponibilidades económicas para adquirir Acciones o títulos negociables en el Mercado Financiero (Finanzas, 2012).

Existen cuatro tipos de inversionistas agresivos, de crecimiento, moderados y conservadores; estos mantienen aspectos más relevantes de la personalidad inversora, logrando obtener ganancia o al contrario arriesgándose a una pérdida de inversión. A mayor riesgo, mayores beneficios y viceversa. Los inversionista agresivos están dispuestos a perder hasta 35% de su inversión y a invertir el 80% de sus ahorros en acciones o actividades, mientras que los inversionistas conservadores son lo contrario, estos buscan invertir un 10% de su capital y no están dispuestos a perder nada o mantener su inversión (UNAM).

2.2.6.2. Invertir

Es la distribución de recursos financieros que una persona o empresa realiza para obtener un rendimiento, o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital. Existen inversiones a corto y largo plazo. Las inversiones a corto plazo son colocaciones que son prácticamente efectivas en cualquier momento, mientras que las de largo plazo representan un poco más de riesgo dentro del mercado (UNAM).

2.2.6.3. Inversionista ángel

La revista (PYME, 2017) menciona que un inversionista ángel es activo, a diferencia de pasivo. El inversionista pasivo es aquel que por ejemplo compra acciones en la Bolsa de Telmex, y no participa activamente en las decisiones de la empresa. Por el contrario, un inversionista activo ocupa una postura de dirección o consejero de la empresa y toma decisiones o las impulsa.

2.2.6.4. Tipos de inversionistas

En el artículo de la (Americaeconomia, 2016) menciona cuatro tipos de inversionistas que a continuación se detalla:

2.2.6.4.1. Daredevil o retador del peligro

Por lo general se trata de personas jóvenes y, aunque en ocasiones pueden conseguir sus objetivos, muchas veces sucede que viven en una constante inestabilidad y pueden llegar a perder más de lo que ganan.

2.2.6.4.2. Audaz

Se trata, por lo general, de inversionistas jóvenes que cuentan también con solidez económica y con ingresos de moderados a altos. Esta clase de inversionista corre riesgos en los mercados y opta por los instrumentos que prometen las ganancias más elevadas, sin importar si en un momento determinado se arriesga a perder la mayor parte del dinero invertido.

2.2.6.4.3. Moderado

Como su nombre indica, el inversionista moderado tiende a ser cauteloso con sus decisiones, pero también toma riesgos en caso necesario con el objetivo de maximizar sus ganancias. Muchas veces se trata de una persona con ingresos estables, que pueden ser de moderados e incluso altos.

2.2.6.4.4. Conservador

Los inversionistas con perfiles conservadores buscan tener ganancias más o menos estables sin correr casi ningún riesgo. Aunque los rendimientos de sus inversiones no sean muy elevados, busca no preocuparse en absoluto por arriesgar lo que tiene ahorrado.

2.2.7. Actividades productivas

Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros insumos, con el objeto de producir Bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades. En un sentido restringido, el concepto hace referencia a las actividades industriales y extractivas. Además, en términos más amplio involucra todas las actividades que contribuyen al Producto Nacional, incluyendo actividades comerciales, financieras, de servicios y otras (Eco-finanzas, s.f.).

Son las actividades descritas por el CIU, que generan un ingreso a las empresas.

2.2.8. Modelo Kano

El modelo de Kano es una herramienta analítica, mantiene una relación de cada una de las características de un producto con el nivel de satisfacción. Busca identificar y clasificar los distintos atributos de los productos para luego relacionarlos con el grado de satisfacción (Roldan, 2015). Además, se puede identificar los valores que se ha obtenido en cada uno de los cuadrantes, determinando cuál de los productos está en el eje indicado y de crecimiento.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La metodología que se aplicó para el desarrollo de la investigación, fue la construcción de una base teórica por medio de consultas bibliográficas que se logró una definición científica, reuniendo información primaria y secundaria sobre las inversiones realizadas por el sector público y privado con instrumentos y técnicas adecuadas. Considerando la utilización de herramientas estadísticas para medir la relación de las variables y finalmente presentar un documento sobre el análisis de relación de la inversión pública versus la inversión privada en actividades productivas de la Provincia del Carchi a través de la sistematización de información compilada y procesada.

La investigación cuali-cuantitativa que se utilizó para la Investigación es fundamental, está permitirá emplear encuestas como técnicas de recolección de datos a inversionistas privados y del sector público (datos numéricos secundarios) de la provincia del Carchi. Además, se pueden obtener sugerencias para la investigación, además, permite el cumplimiento de los objetivos para la investigación.

3.1.2. Tipo de investigación

- Investigación de campo, se realizará en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno (Martha Sierra, 2012), se centra en las encuestas con diferentes baterías de preguntas relacionadas a la investigación tanto abiertas como cerradas.
- Investigación Bibliográfica, se refiere a la utilización de información existente de libros referentes al tema de investigación. En el caso del capital social organizacional se basa en investigaciones realizadas en diferentes ámbitos y localidades.
- Investigación Descriptiva, este tipo de investigación permite caracterizar hechos o fenómenos, que permiten establecer la situación actual del inversionista relacionado con las actividades productivas.

- Investigación Concluyente: Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

3.2. IDEA A DEFENDER

La existencia de relación de la inversión pública y la inversión privada fortalecerá las actividades productivas de la provincia del Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Inversión pública	Inversión pública nacional	Capacidad del estado en inversiones	Datos secundarios	Tabla de inversión pública Anexo 3
	Inversión pública a través de los gobiernos locales	Número de proyectos Recursos asignados		
Inversión privada	Ingresos destinados a diferentes actividades productivas	Producir ingresos o rentas a largo plazo.	Encuestas	FIPR001
Actividades productivas	Transformación de los insumos	Actividades realizadas Productivas Comerciales Servicios	Datos secundarios	Investigación

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el levantamiento de información se construyó una batería de preguntas dirigidas a los inversionistas privados (Anexo 1: Formato de entrevista). También, se elaboró un cuestionario para medir los valores de inversión privada (Anexo 2: Formato de encuesta), además, se considera datos secundarios para la inversión pública (Anexo 3: inversión privada).

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La población de estudio está conformada por empresas privadas con datos recolectados directamente por medio de encuestas, en segunda parte se encuentran las entidades públicas con datos secundarios relevantes de los PDOT, considerando que son los principales inversionistas en las actividades productivas de la provincia.

Las instituciones públicas fueron investigadas por medio de datos secundarios a cada uno de los cantones de la provincia de Carchi. En segundo lugar, se encuentran la inversión pública se ha considerado tomar datos secundarios por la poca atención brindada al momento de entrevistar, no brindaban un tiempo para la investigación y sobre todo no prestaban la disponibilidad y disposición para una buena atención e información, por lo cual enviaban a mirar los PDOT de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi.

Las encuestas realizadas a inversionistas privados fueron seleccionadas por la población empresarial indicadas en el INEC – Directorio Empresarial

En segunda instancia se consideró a empresas privadas de 10872, que están constituidas en la provincia y constan en el Servicio de Rentas Internas, se han empleado el método de muestreo aleatorio simple obteniendo una muestra de 313. Aplicando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + z^2 * p * q}$$

En dónde;

Tabla 1. Número de empresas privadas provincia del Carchi

Nomenclatura	Significado	Datos
N	Total de la población a investigar	10872
P	Probabilidad de ocurrencia	0,7
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,3
Z	Nivel de confianza	95% - 1,96
E	Error estándar de la muestra, es el grado de desviación que tiene los datos en relación a la media de la población.	5% - 0,05

Fuente: INEC – SRI

Elaborado por: Karina Lima

$$n = \frac{10872 * 1,96^2 * 0,7 * 0,3}{(10872 - 1)0,05^2 + 1,96^2 * 0,7 * 0,3}$$

$$n = \frac{8770,83}{27,98}$$

$$n = 313$$

Además, se considera por cada uno de los porcentajes establecidos en la investigación de la PIADET de la población de cada cantón y de las tres principales actividades productivas de la provincia, estas son: Comercio, Agricultura y Transporte.

Tabla 2. Cantones de la provincia del Carchi por porcentajes de actividades productivas

Cantón	Muestra poblacional	Porcentaje	Encuestas	Porcentaje de comercio (0,384)	Porcentaje de Agricultura (0,089)	Porcentaje de tramarte (0,059)	Total encuestas a realizar
Cantón Tulcán		0,52	163	63	15	10	87
Cantón Huaca		0,05	16	6	1	1	8
Cantón Montufar		0,19	60	23	5	4	32
cantón Bolívar	313	0,09	28	11	3	2	15
Cantón Espejo		0,08	25	10	2	1	13
Cantón Mira		0,07	22	8	2	1	12

Fuente: PIADET

Elaborado por: Karina Lima

3.5.1. Análisis Estadísticos

El modelo de Kano es una herramienta analítica, mantiene una relación de cada una de las características de un producto con el nivel de satisfacción. Busca identificar y clasificar los distintos atributos de los productos para luego relacionarlos con el grado de satisfacción (Roldan, 2015).

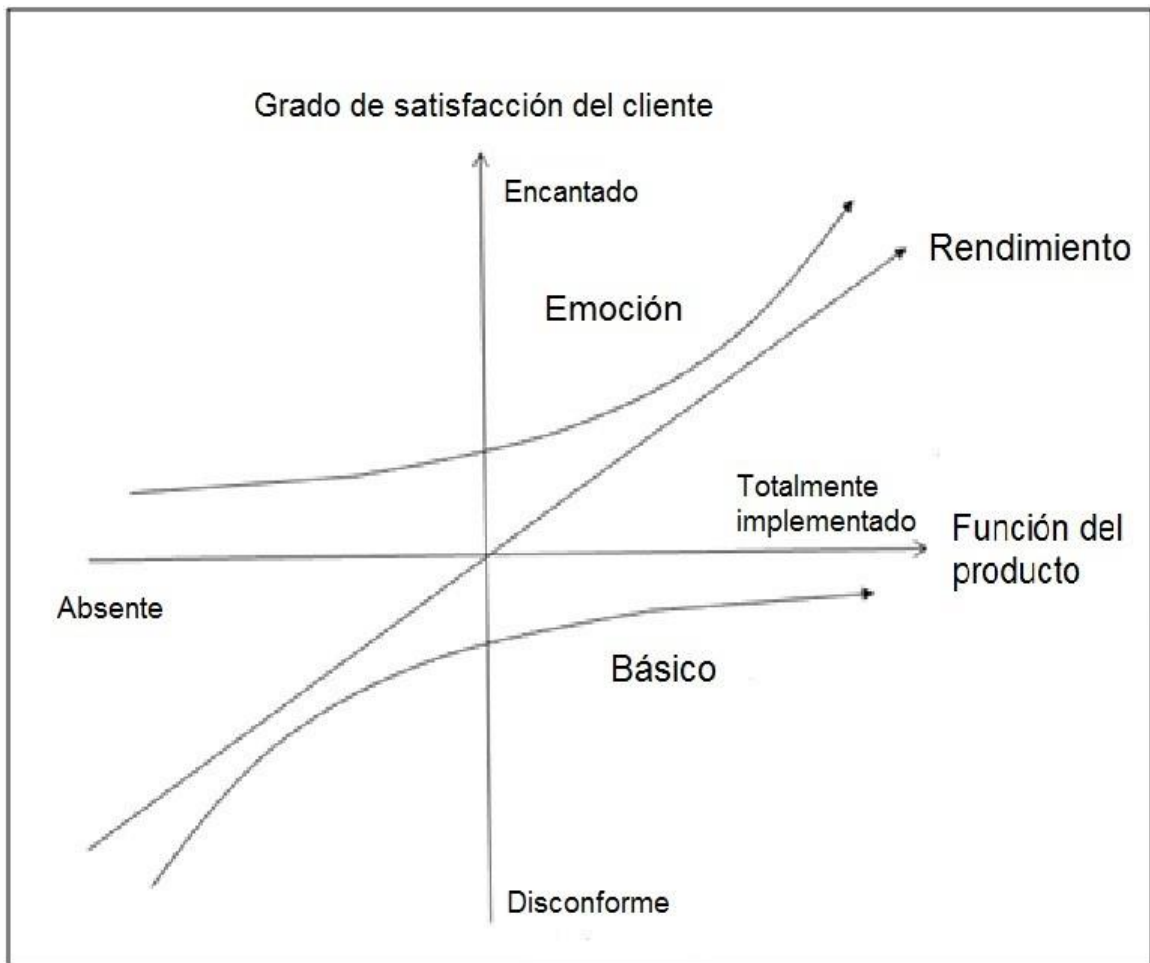


Figura 1. Modelo Kano
Fuente: Economipedia
Elaborado por: Kano

3.5.2. Técnicas

Encuestas: es la técnica de recolección usada con mayor frecuencia por los investigadores consiste en diseñar un cuestionario entendible para el encuestado (Cevallos, 2016).

IV INFORME DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la comprensión de los análisis desarrollados en el proyecto investigativo, se presenta en primer lugar las actividades, luego las inversiones de la provincia y por cada uno de los cantones del Carchi. El propósito de este apartado, es mostrar los niveles de inversión provenientes de los sectores público y privado.

4.1. RESULTADOS

1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Tabla 3. Actividades Provincia del Carchi

Actividades

Comercio

Agricultura

Transporte

Fuente: Observatorio Socioeconómico UPEC, Luis Viveros (2016)

Las principales actividades productivas de la provincia del Carchi son agricultura, transporte y comercio, estas son relevantes en la generación de desarrollo económico, además, permite aprovechar a la ciudadanía tener reservas para invertir y lograr un ciclo sostenido de producción.

Las autoridades e incluso las mismas empresas (en este caso, los negocios comerciales y pequeños productores) tienen una deuda pendiente, con respecto a la evolución de los negocios y las actividades de producción, estas condiciones, son aspiraciones; pero, pueden alcanzarse con un nivel considerable de inversión y sobretodo, con la capacidad para canalizar dichos montos a las actividades clave (tecnificación del agro, y capacidad de producción).

1.1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTO

1.1.1. Provincia del Carchi

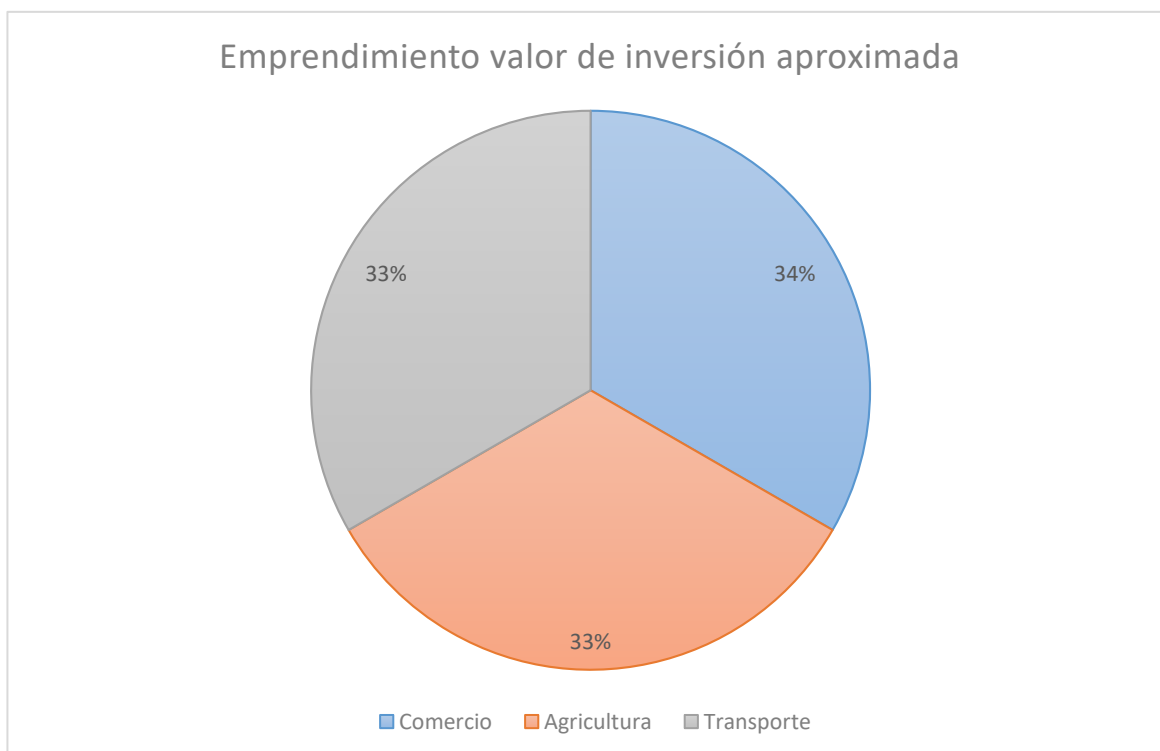


Figura 2. Emprendimiento valor de inversión aproximada

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Las principales actividades productivas de la provincia del Carchi, que registran un mayor monto de inversión, son la agricultura, el transporte y el comercio, esta última, íntimamente relacionada con la condición de provincia fronteriza.

En la actualidad, dichas actividades económicas constituyen una base fundamental para el desarrollo e inversión económica, además, se considera que la inversión al emprender se mantiene en equilibrio en las diferentes actividades productivas con un promedio de 7.300,00, de los cuales 2218,00 dólares son aporte o inversión propia y 5071,00 dólares con financiamiento sea este público o privado; para iniciar un emprendimiento en cualquier ámbito productivo de la provincia.

2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS E INVERSION

2.1. Provincia del Carchi

2.1.1. Inversión privada

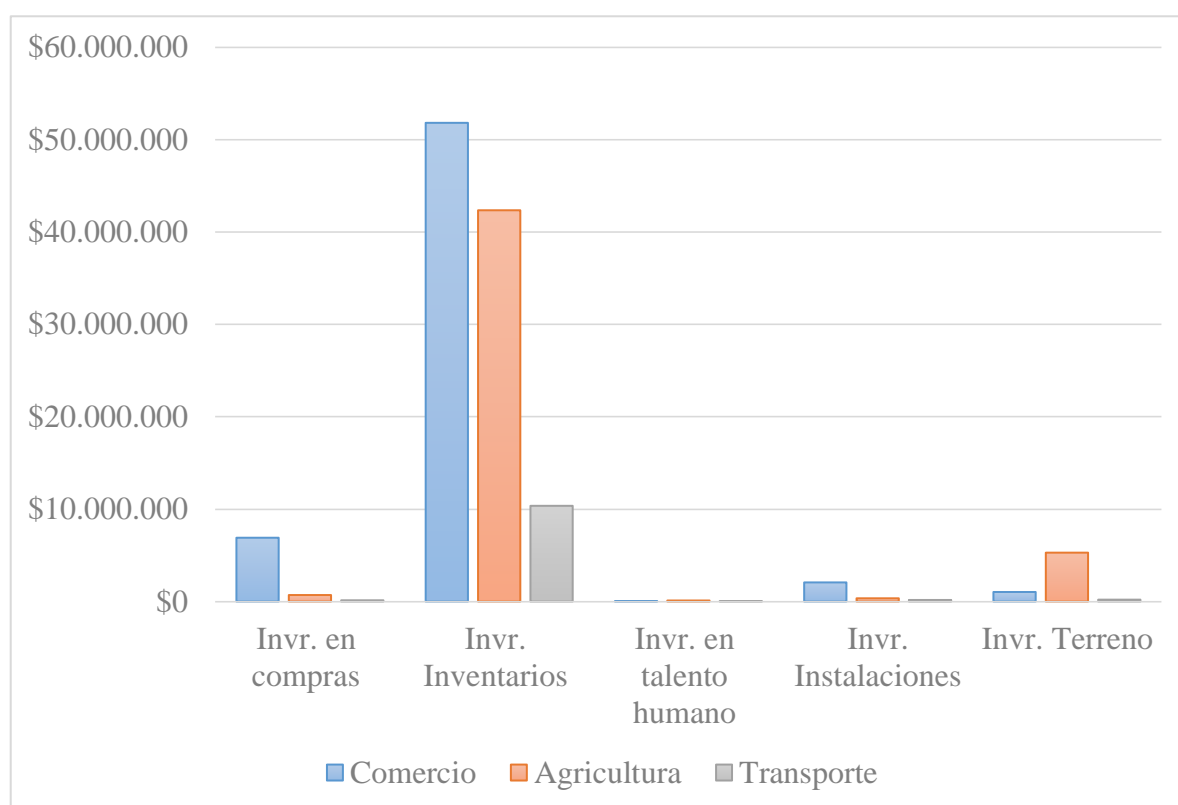


Figura 3. Inversión Privada Carchi

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

De acuerdo a los resultados de la investigación la inversión privada en la provincia del Carchi, esta canalizada hacia la actividad de comercio en cada una de las inversiones observadas en la figura anterior, superando al margen destinado a la actividad de agricultura, por otro lado, el transporte mantiene una inversión baja, de esta manera, se entiende que la actividad que puede tener mayores índices de retorno, es el comercio, gracias a la condición de frontera, el flujo de mercancías es el principal factor, y dicho flujo puede variar de acuerdo al diferencial cambiario. También se refleja una tendencia a la producción agrícola que se caracteriza por elevadas tasas de riesgo, en cuánto a la recuperación de la inversión, por último, el sector de los servicios ha tenido un significativo crecimiento, al menos durante los últimos 15 años.

2.1.2. Inversión pública

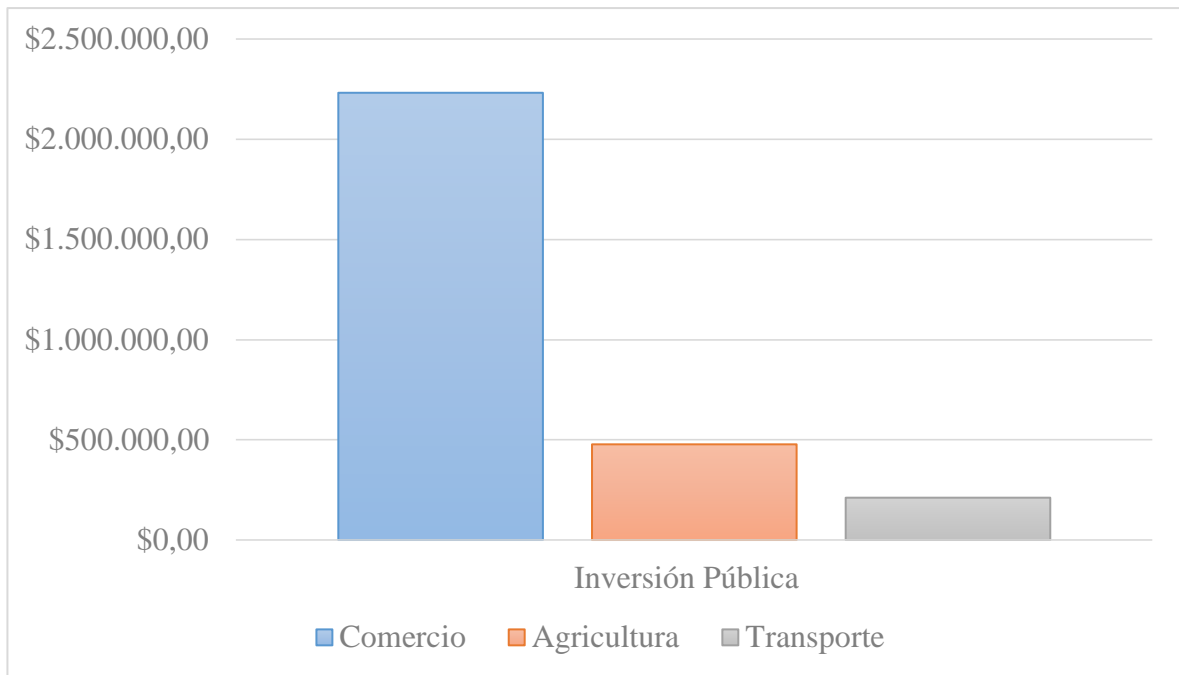


Figura 4. Inversión Pública

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

La inversión pública está canalizada hacia la actividad comercial, en comparación con agricultura y transporte, la apertura de los nuevos emprendimientos de negocios comerciales, posee un atractivo notable. Los montos de inversión, para la agricultura, se diferencian significativamente de la anterior, por los elevados índices de riesgo e incertidumbre (generalmente ocasionados por los cambios climáticos y el monocultivo).

El transporte, es el sector con menor inversión pública, las razones a describir se resumen en las pocas plazas de trabajo que generan, a diferencia de las dos anteriores, aunque por la condición de frontera, se puede entender como una actividad estratégica en términos de logística, sin embargo, es el transporte público el mayor beneficiario, al menos desde el sector público debido a los subsidios que proporcionan los gobiernos seccionales. Probablemente esto tuvo repunte, desde que el gobierno central pasó las competencias del transporte a los diferentes GADS.

2.2. CANTONES

2.2.1. Cantón Tulcán

2.2.1.1. Inversión Privada

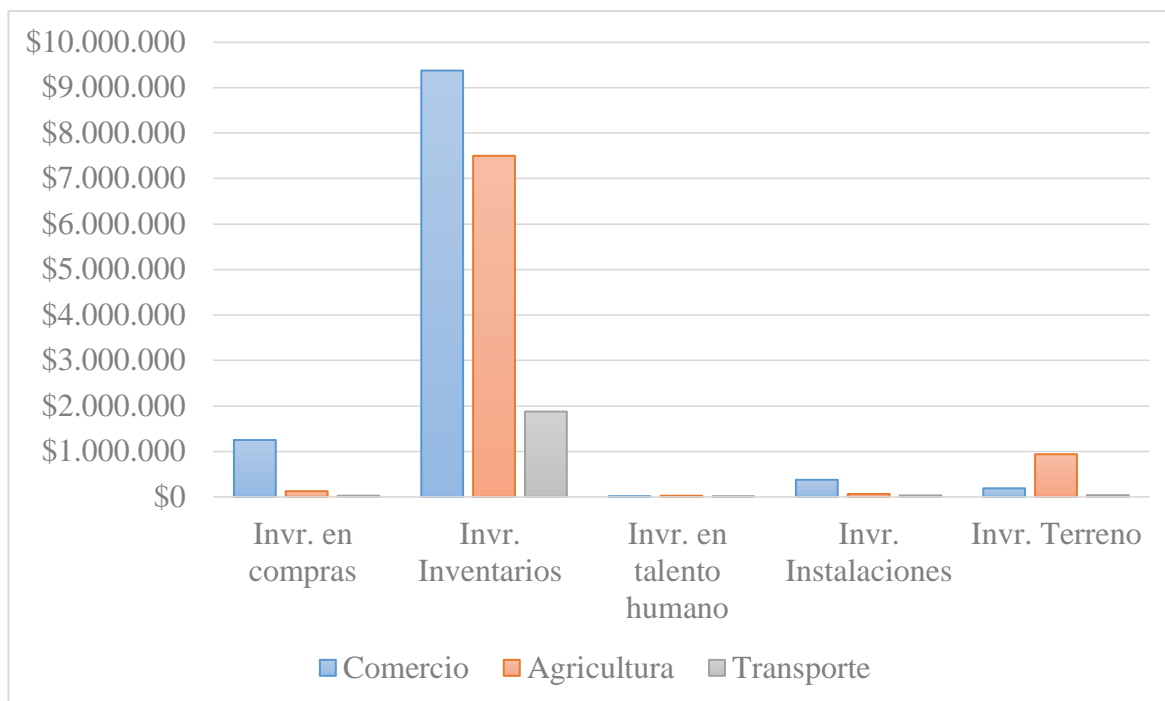


Figura 5. Inversión Privada Tulcán

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

La inversión privada, de acuerdo al sector, no varía sustancialmente en cada una de las inversiones como en compras, inventarios, talento humano, instalaciones y terreno, el comercio es la actividad más atractiva (cantón fronterizo) la vocación de los tulcaneños es vender, los márgenes de ganancia pueden ser bajos, pero son utilidades; caso contrario sucede con la agricultura la tradición y el monocultivo, acompañado de las condiciones climáticas, se convierte en atractiva por la elevada tasa de retorno, siempre que los factores sean favorables, el lado adverso, sugiere una pérdida igual o mayor a las expectativas de ganancia.

Los datos de la investigación en inversión privada, en transporte, arrojan un nivel más representativo, con respecto al monto de inversión a nivel de provincia. Tulcán es el cantón más poblado y es normal la concentración de los montos de inversión a diferencia del resto de cantones.

2.2.1.2. Inversión Pública

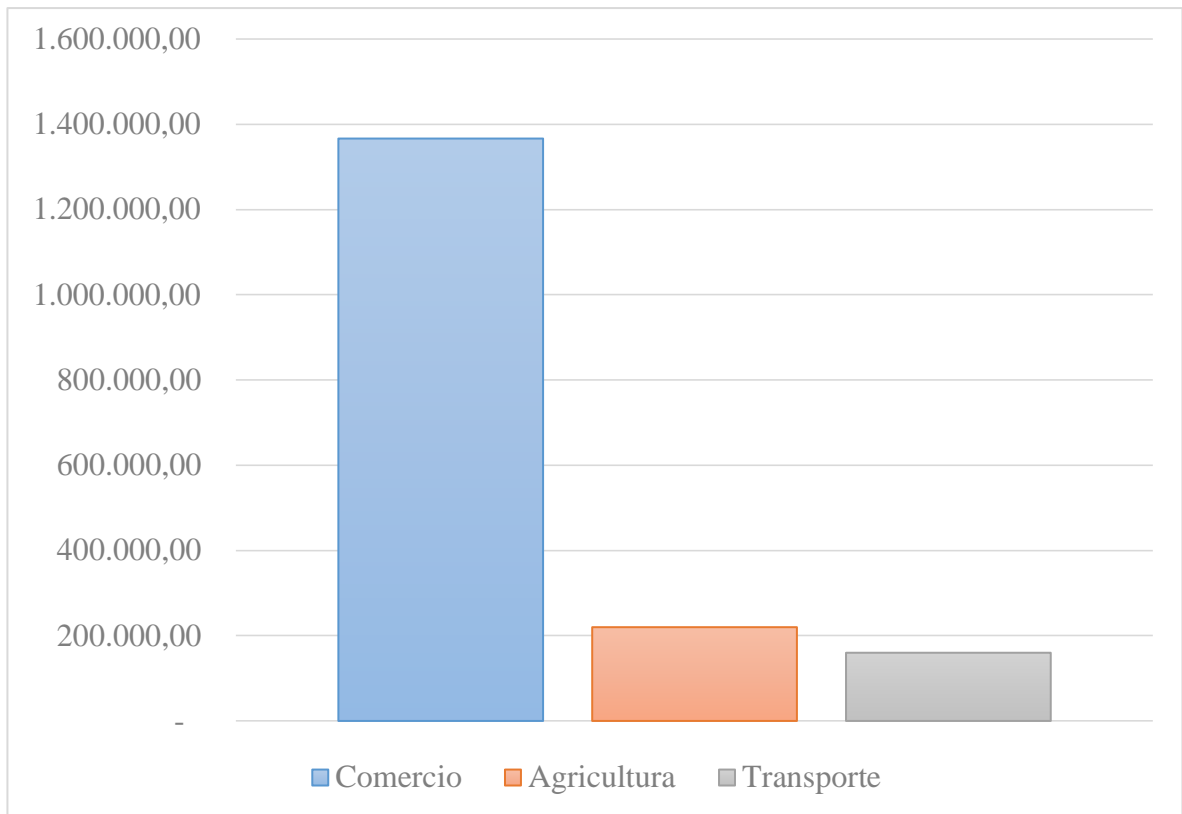


Figura 6. Inversión Pública Tulcán
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

El gráfico de inversión pública en el cantón Tulcán mantiene casi en su totalidad de inversión en la actividad de comercio, siendo esta relevante y con mayor aportación de dinero por parte de entidades públicas del cantón, seguida por la agricultura con un mínimo de aportación y de igual manera el transporte con una débil inversión en esta actividad.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.2.2. Cantón Huaca

2.2.2.1. Inversión Privada

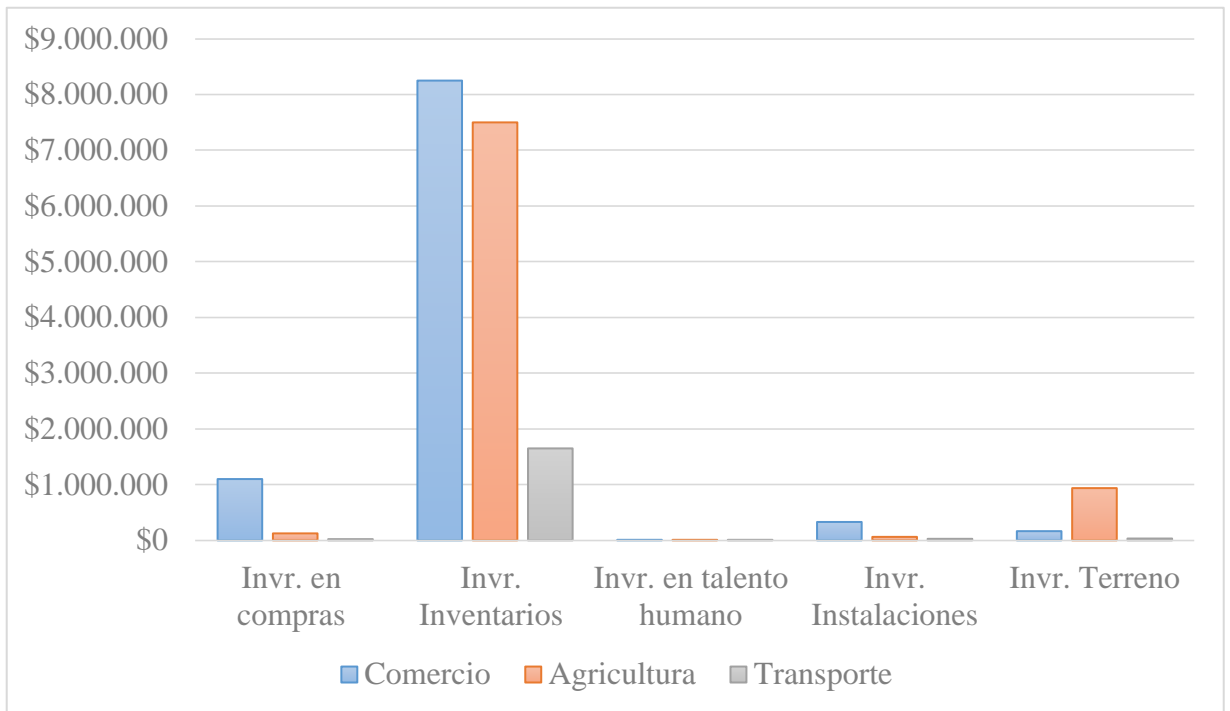


Figura 7. Inversión Privada Huaca

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

El cantón San Pedro de Huaca, caracterizado por su tamaño, es uno de los más pequeños de la provincia del Carchi, este mantiene una inversión privada mayor en comercio con una inversión mayoritaria en inventarios manteniendo los productos para la actividad productiva, no difiere de realidad de la provincia, salvo el estrecho margen entre los montos invertidos en la agricultura y el transporte.

El transporte mantiene un nivel similar con respecto a la realidad de la provincia. Los montos invertidos pueden variar, como se explicaba en el apartado anterior, la vocación es comerciante y la tradición es la agricultura, por esa razón, la provincia, en este caso el cantón Huaca es primarios, es decir, el desarrollo industrial es muy reducido.

2.2.2.2. Inversión Pública

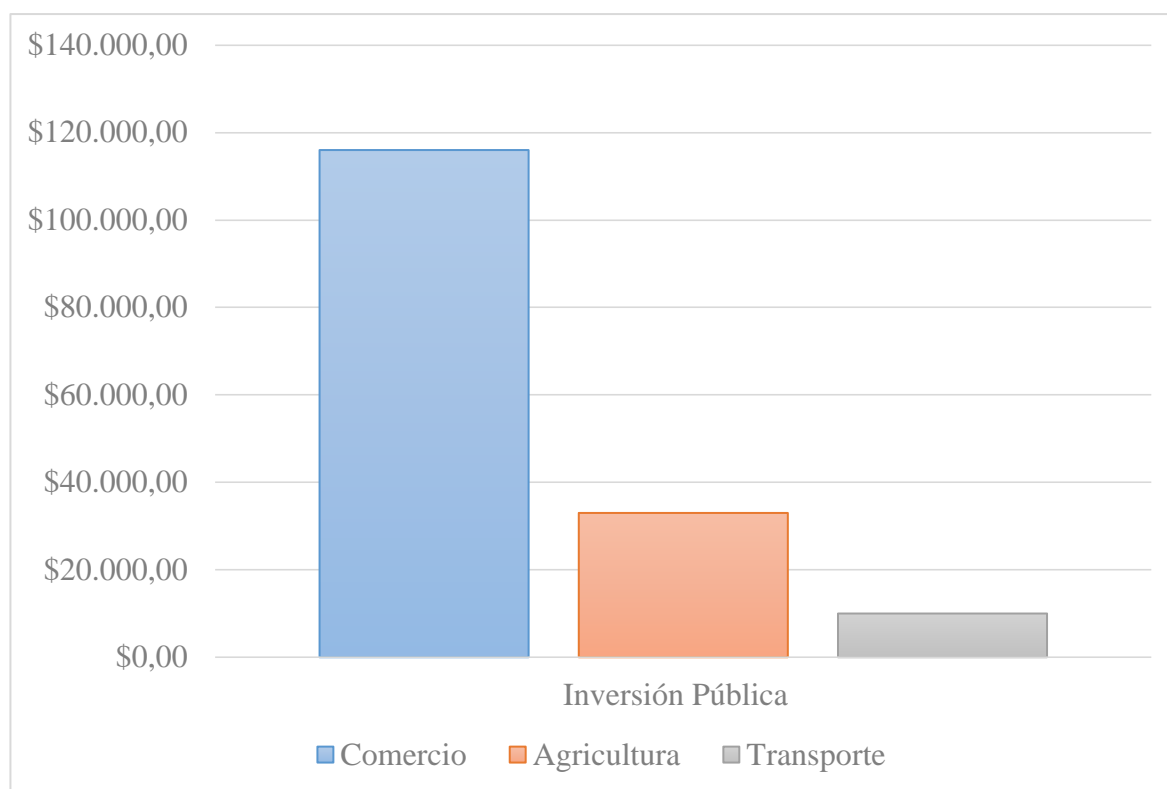


Figura 8. Inversión Pública Huaca
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

La inversión pública de Huaca considera y aporta recursos del 78% para la actividad comercial en relación a la agricultura colocándola en segundo lugar, siendo esto lo contrario a la gráfica anterior y de igual manera para la actividad de transporte.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, al menos en comercio, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.2.3. CANTÓN MONTUFAR

2.2.3.1. Inversión Privada

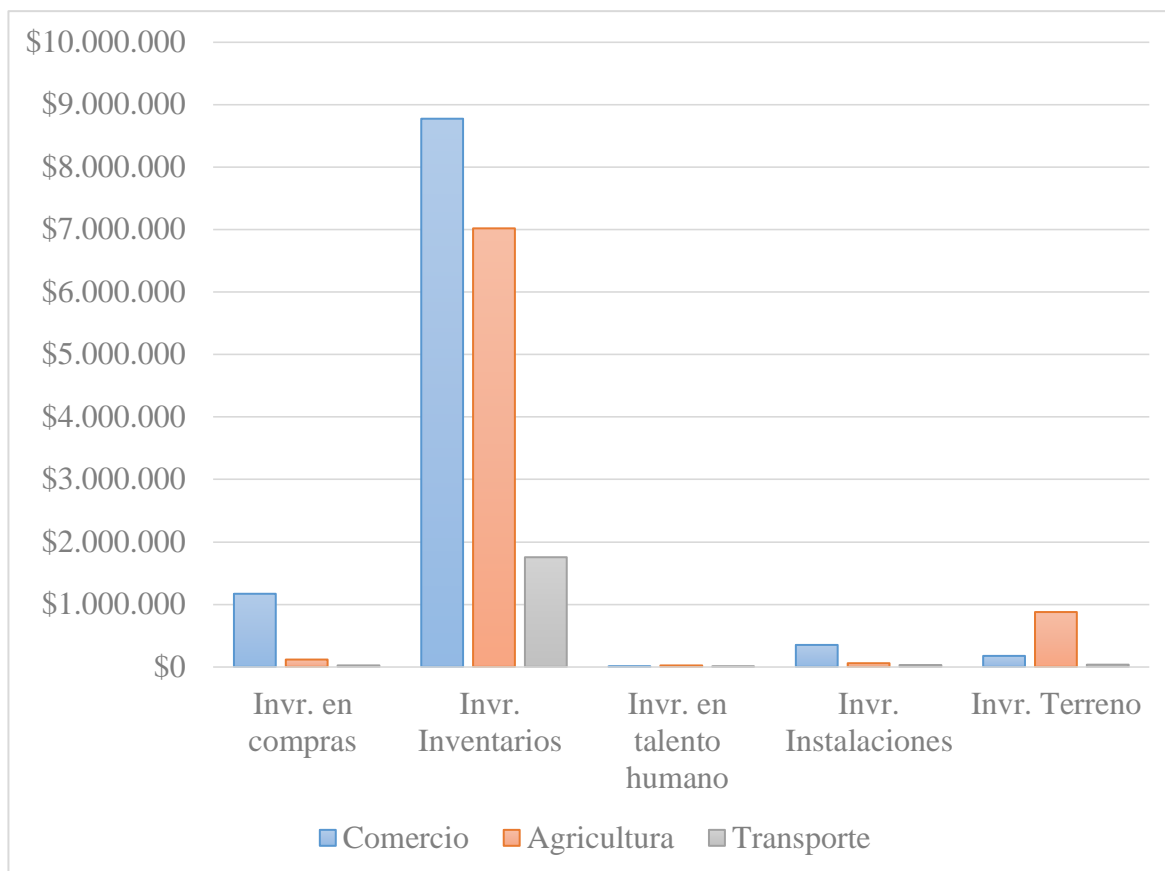


Figura 9. Inversión Privada Montufar
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

La principal inversión realizada por el sector privado en el cantón Montufar, se encuentra en la actividad comercial, con mayor porcentaje en comparación a las dos actividades principales de la provincia como agricultura y transporte que mantienen un porcentaje mínimo de inversión.

Es el segundo cantón más poblado, mantiene flujos de comercio representativos, esto se debe a las condiciones de turismo, su cabecera cantonal es patrimonio cultural; sin embargo, la diferencia entre los montos invertidos para la agricultura y el comercio, presentan las mismas características con respecto al cantón anterior, es decir, la agricultura es tradición.

El transporte, mantiene márgenes similares, es un sector de los servicios más representativos, que debe aprovecharse, en función de explotar las condiciones fronterizas de la provincia.

2.2.3.2. Inversión Pública

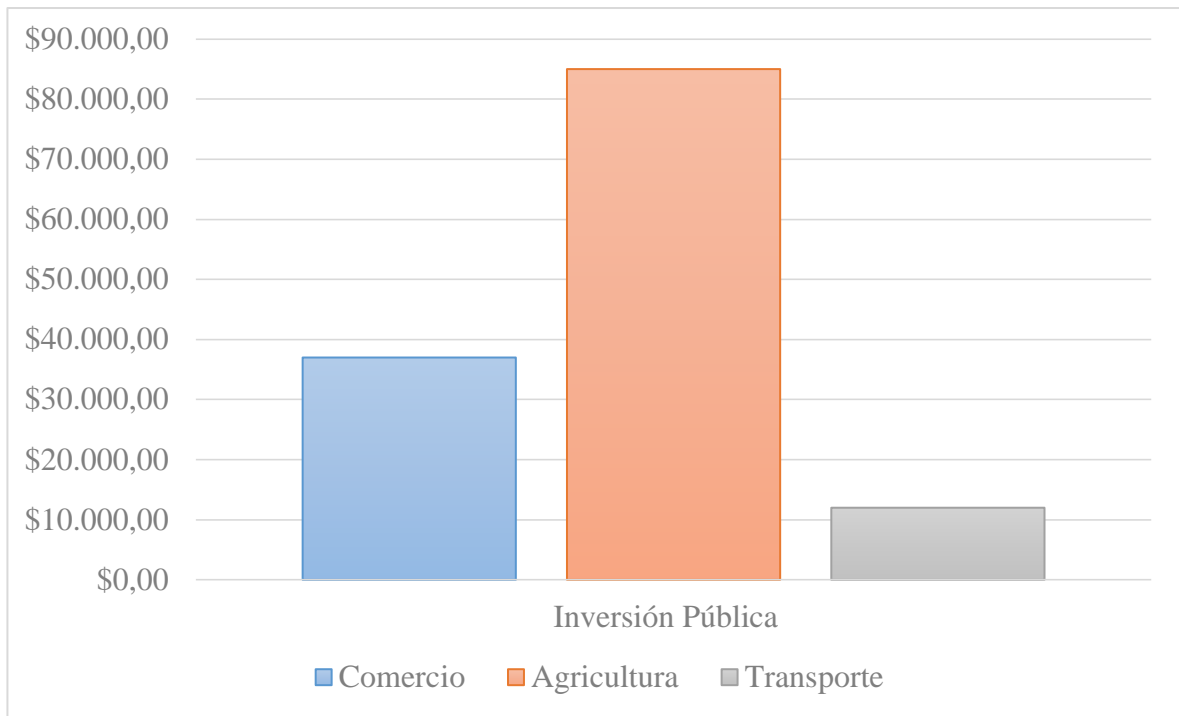


Figura 10. Inversión Pública Montufar

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Desde el sector público, la actividad más representativa, al menos en términos de inversión es la agricultura, y el comercio es desplazado a un segundo lugar, una de las razones a considerar es la diversificación de los cultivos. La grafica muestra claramente que la inversión realizada por el sector público en el cantón Montufar se inclina en un 85% más que en la actividad comercial colocándola en segundo lugar y transporte en un tercer lugar; dando relevancia al aprovechamiento y generación de actividades primarias con esfuerzos mayoritarios enfocados a la producción de la localidad.

2.2.4. Cantón Bolívar

2.2.4.1. Inversión Privada

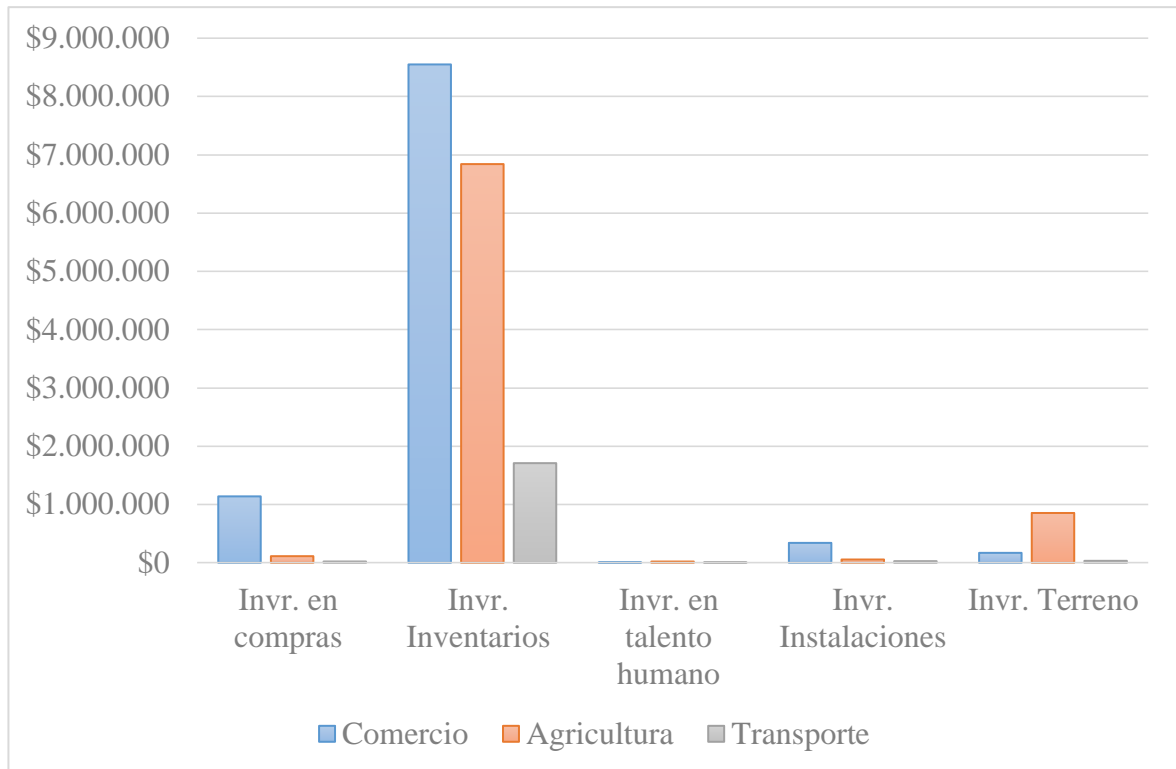


Figura 11. Inversión Privada Bolívar

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

De acuerdo a los resultados de la investigación en inversión privada, el cantón Bolívar considera que, de las tres principales actividades de la provincia, comercio mantiene una participación total de inversión del sector privado, generando beneficios en el sector secundario de la localidad, dejando atrás a las actividades de agricultura y transporte. Esta inversión se enfoca en inventarios en las tres actividades productivas.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.2.4.2. Inversión Pública

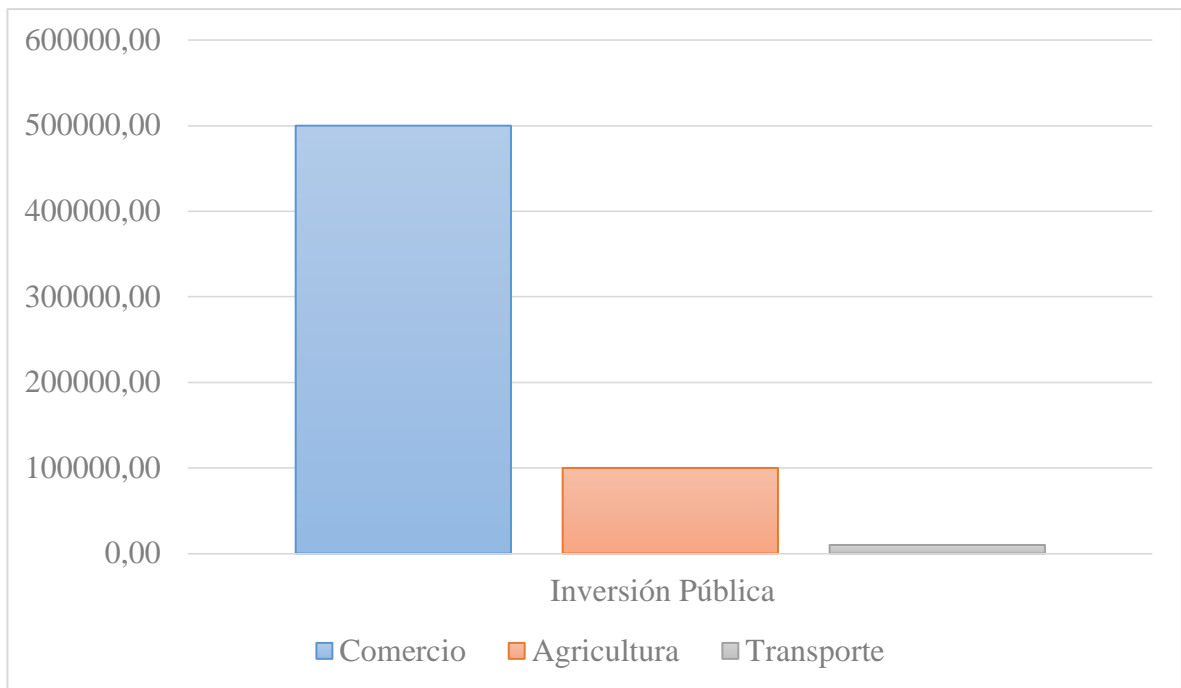


Figura 12. Inversión Pública Bolívar
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

La investigación realizada considera que la inversión pública realizada en las diferentes actividades del cantón, fortalece la participación del comercio comparado con agricultura posicionándola en segundo lugar (con un monto muy reducido, con respecto al resto de cantones) y, en tercer lugar, con un bajo índice de inversión se coloca el transporte.

El transporte mantiene un nivel similar con respecto a la realidad de la provincia. Los montos invertidos pueden variar, como se explicaba en el apartado anterior, la vocación es comerciante y la tradición es la agricultura, por esa razón, la provincia, en este caso el cantón Bolívar es primarios, es decir, el desarrollo industrial es muy reducido, no solo en este cantón, sino, en la provincia.

2.2.5. CANTÓN ESPEJO

2.2.5.1. Inversión Privada

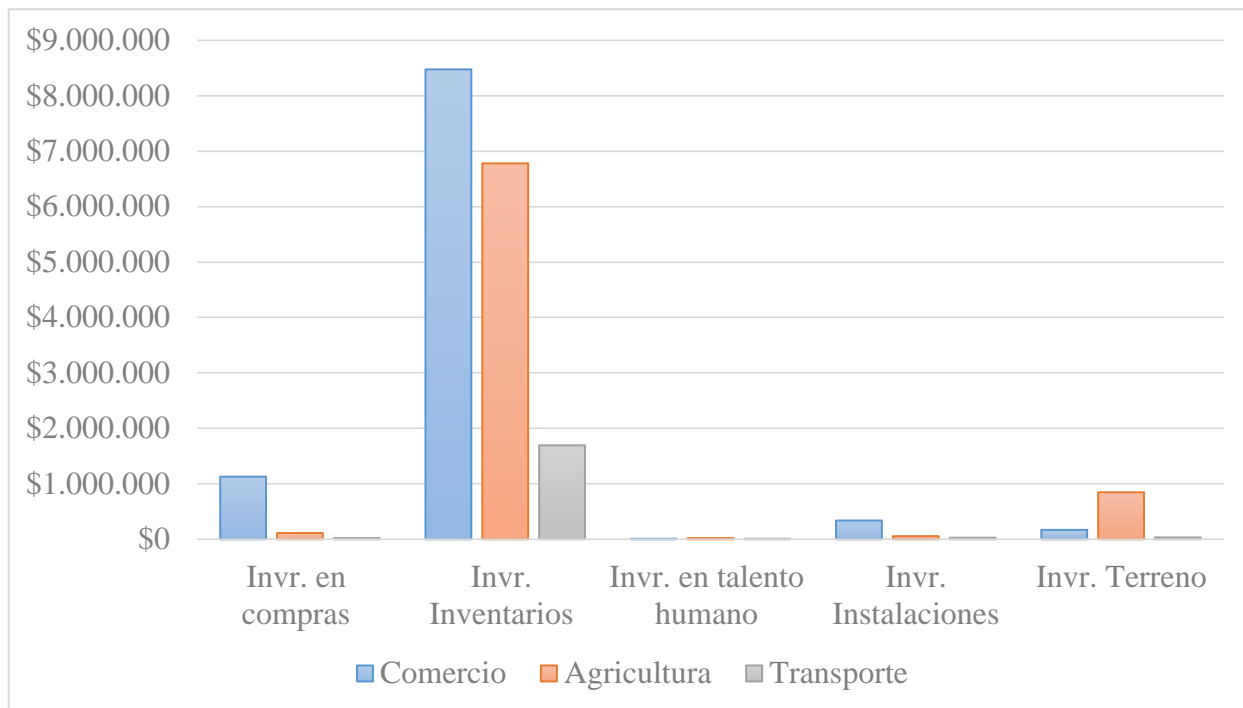


Figura 13. Inversión Privada Espejo
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

De acuerdo a los resultados de la investigación en inversión privada, el cantón Espejo en la actividad comercial, esta posee mayor inversión, en relación a las actividades de agricultura y transporte, lo que significa que los esfuerzos a nivel de cantón se enfocan a la producción y aprovechamiento de generar actividades primarias para el desarrollo productivo local. Las tres actividades poseen mayor inversión en inventarios.

El transporte mantiene un nivel similar con respecto a la realidad de la provincia. Los montos invertidos pueden variar, como se explicaba en el apartado anterior, la vocación es comerciante y la tradición es la agricultura, por esa razón, la provincia, en este caso el cantón Espejo es primarios, es decir, el desarrollo industrial es muy reducido, no solo en este cantón, sino, en la provincia.

2.2.5.1. Inversión Pública

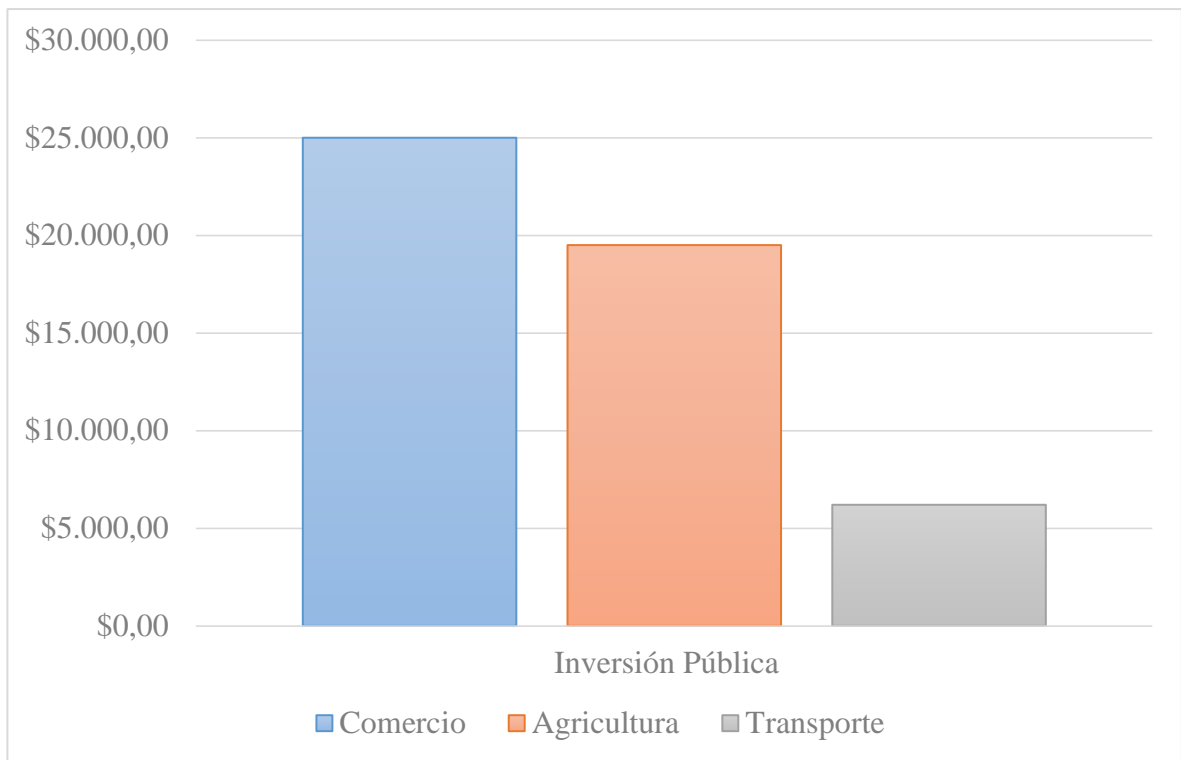


Figura 14. Inversión Pública Espejo
Fuente: Investigación de campo (2017)
Elaborado por: Karina Lima

La figura expone una tendencia marcada de inversión pública en la actividad comercial, comparando a la actividad de agricultura que posee un 44% de recursos asignados por el sector público del cantón Espejo, colocando a la actividad del transporte en tercer lugar con minoritaria y escasa inversión por parte de lo público.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.2.6. CANTON MIRA

2.2.6.1. Inversión Privada

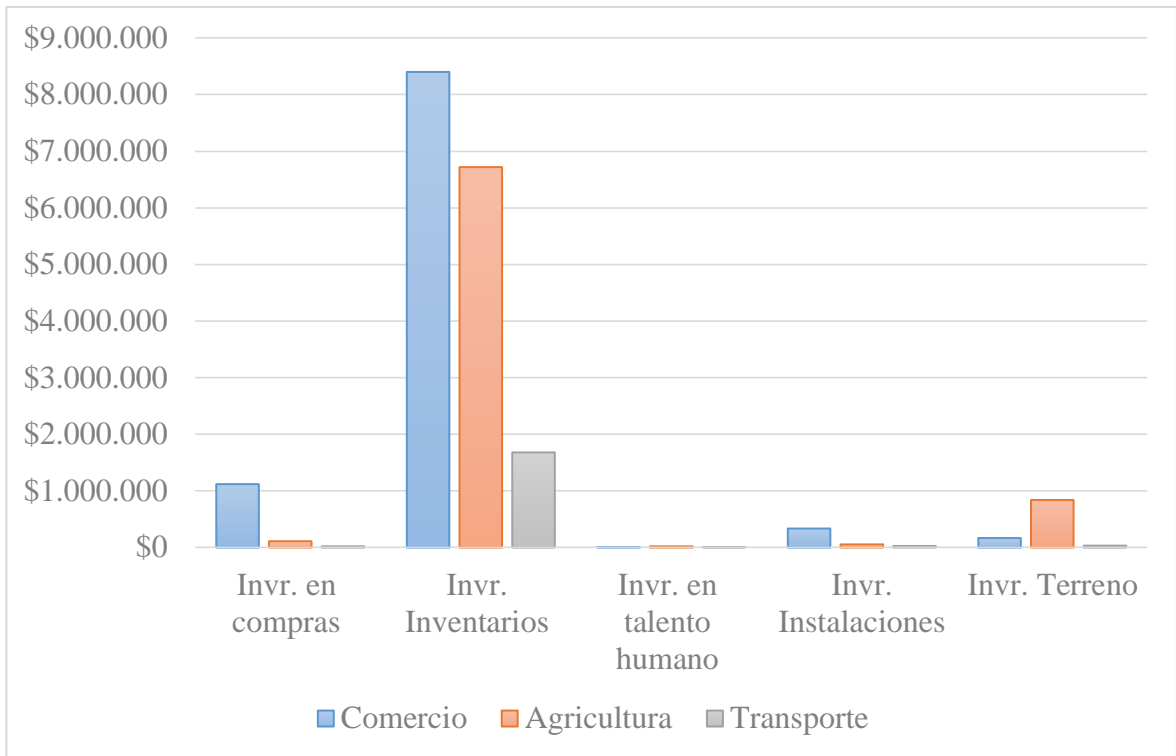


Figura 15. Inversión Privada Mira

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

La investigación realizada en el cantón Mira responde a la realidad comercial con mayor inversión del sector privado, en segundo lugar, se encuentra la actividad de agricultura y, en tercer lugar, se encuentra el transporte, lo que significa que los esfuerzos a nivel de cantón se enfocan a la comercialización y aprovechamiento de generar actividades secundarias para el desarrollo productivo local. No importando en qué tipo de inversión, aunque se mantiene mayor porcentaje en inventarios.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.2.5.2. Inversión Pública

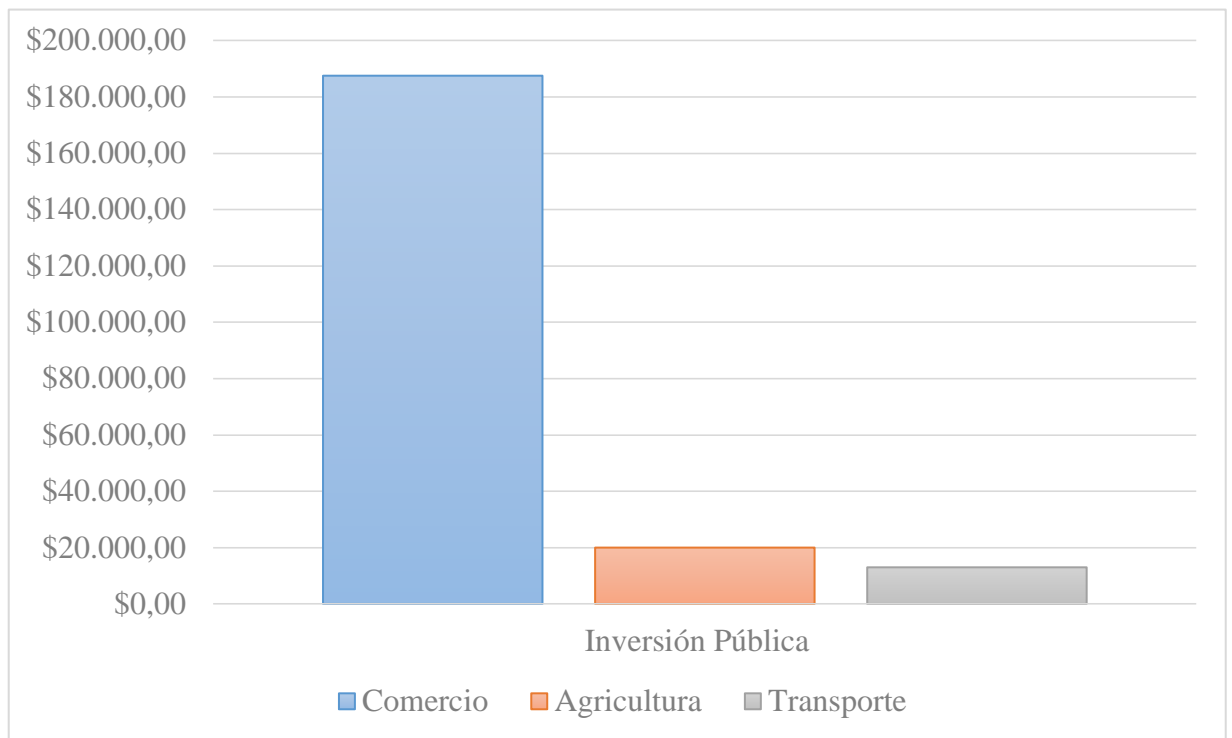


Figura 16. Inversión Pública Mira

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

La figura respecto a la inversión pública en el cantón no difiere del resto de cantones, es decir, la inversión se concentra en la actividad productiva de comercio, siendo esta relevante y con mayor aportación de dinero por parte de entidades públicas del cantón, seguida por el transporte con un mínimo de aportación y de igual manera la agricultura con una débil inversión en esta actividad.

Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

2.3. Provincia de Imbabura

Los datos relacionados con inversión pública están tomados del PDOT de Imbabura, en cambio la inversión privada son datos considerados del año 2010 al año 2015 otorgados por el Banco central del Ecuador, para conocer la inversión del año 2016 y 2017 se realizó un promedio con los años anteriores, además los datos de la inversión privada están promediados por el porcentaje de la población de Imbabura en relación a todo el Ecuador.

2.3.1. Inversión pública

Tabla 4. Inversión privada

Actividades	Inversión pública	Fuente
Comercio	2125000	PDOT
Agricultura	200000	
Transporte	50000	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karina Lima

2.3.2. Inversión Privada

Tabla 5. Inversión Privada

Periodo	Año	Inversión privada en millones BCE	Promedio
	2010	44255,8	
	2011	42757,3	
	2012	46753,3	
	2013	57842,2	0,01819091
	2014	54245,8	
	2015	46453,6	
1	2016	47298,6	
2	2017	48159,0381	

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Karina Lima

Se realizó un promedio de los 48`159.000,04 dólares por el 3% de la población de Imbabura a nivel nacional, dando un valor de 1`313.952,82, los cuales fueron promediados por cada una de las actividades de comercio, agricultura y transporte. Como se indica en la tabla siguiente.

Tabla 6. Porcentaje de actividades en inversión privada

Actividades	Inversión pública	Porcentaje	Inversión privada
Comercio	2125000	0,894736842	1175641,99
Agricultura	200000	0,084210526	110648,66
Transporte	50000	0,021052632	27662,16
Total	2375000		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karina Lima

4.2. DISCUSIÓN

1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PROVINCIA DEL CARCHI

Las actividades productivas son el eje principal para considerar la inversión pública y privada en ellas, considerando que las principales actividades productivas mencionadas en la tabla N° 1 de resultados, hace referencia el magister (Viveros Luis, 2016) en El valor Agregado en la economía de la zona de integración fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, menciona que la provincia del Carchi refleja mayor aporte en las actividades de agricultura, transporte y la actividad de comercio son un aspecto tradicional y de vocación productiva local. Estos datos relevantes son coincidentes con el (INEC, 2010) haciendo hincapié en las actividades de agricultura y comercio que son las principales ocupaciones de la población Carchense según los datos arrojados en el censo realizado a la población. Siendo estas las principales actividades que se dedica la población se puede llegar a invertir con coherencia y sin miedo para el desarrollo y crecimiento de negocios y producción de tierras de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi.

2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Para el desarrollo respectivo de la discusión se aplica el modelo de Kano, es una herramienta de conocimiento y análisis que permite medir en este caso si las inversiones realizadas por el sector público y privado están satisfechas y mantienen una concordancia en las diferentes actividades productivas.

2.1.CANTONES

2.1.1. Cantón Tulcán

Tabla 7. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Tulcán

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada en dólares
Comercio	11.190.000,00	1.366.666,67	7.300,00
Agricultura	8.649.125,00	220.000,00	7.300,00
Transporte	1971875,00	160000,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

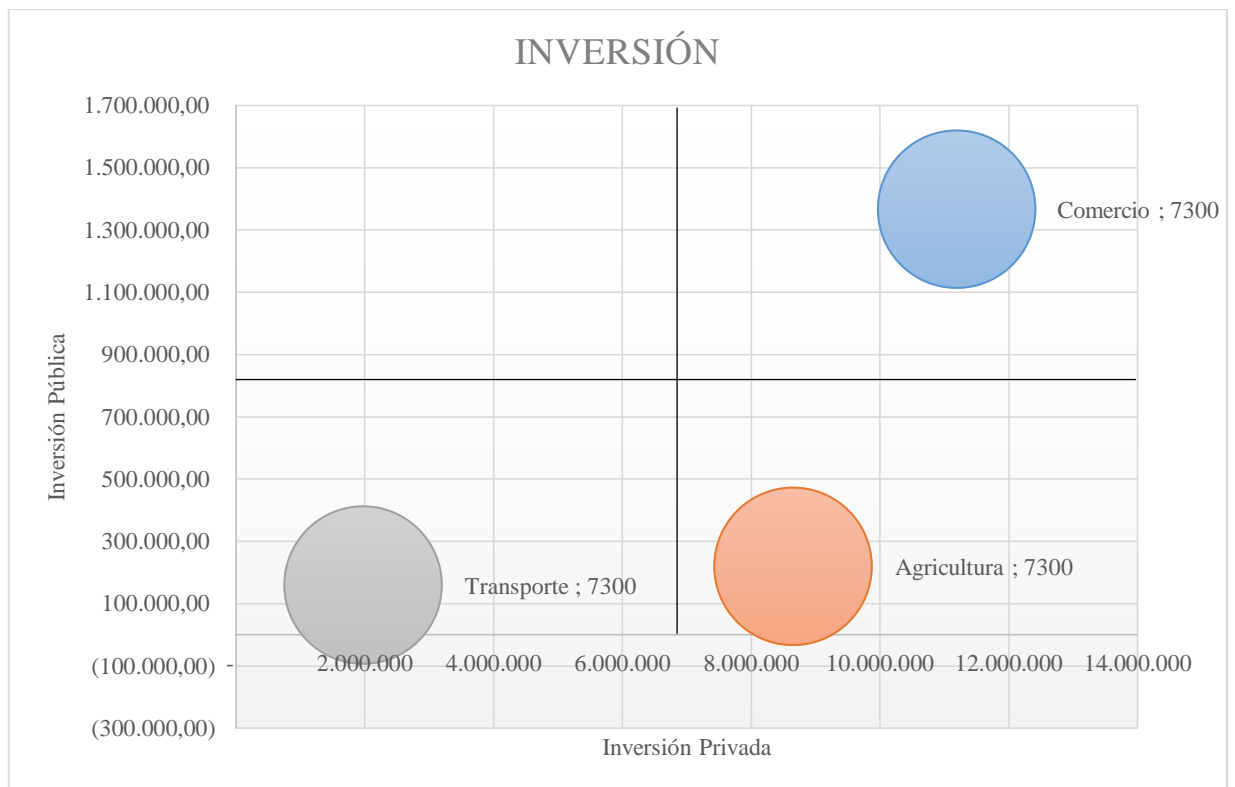


Figura 17. Inversión –Emprendimiento Tulcán

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Lo manifestado por (Viveros Luis, 2016) en la publicación de Valor agregado en las ZIF considera que el comercio está en un punto de aprovechamiento en la producción y desarrollo de industrias, por tanto el cantón Tulcán es un escenario recomendado para invertir y emprender en comercio, es necesario un aporte propio de 2218, y un financiamiento (público

o privada) de 5071, así dicho aporte es el comportamiento emprendedor a nivel de sectores de actividad económica, se tiende a escoger como espacio para el emprendimiento los sectores de comercio al por mayor y al por menor; estos resultados, sumados a la condición fronteriza explican la naturaleza comercial del cantón, además, se produce por la existe afluencia de comerciantes nacionales y extranjeros que visitan el cantón. A partir del modelo de Kano, se entiende que el inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como el comercio para estar satisfecho con la inversión.

Por otra parte, las condiciones de inversión en la agricultura y transporte, son poco atractivas, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, y el tiempo de recuperación de la inversión. La agricultura, actividad tradicional, mantiene un componente significativo de inversión privada, mientras que, transporte no se aprovecha su potencial.

2.1.2. Cantón Huaca

Tabla 8. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Huaca

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada en dólares
Comercio	9847200,00	116.000,00	7.300,00
Agricultura	8627500,00	33.000,00	7.300,00
Transporte	1735250,00	10000,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

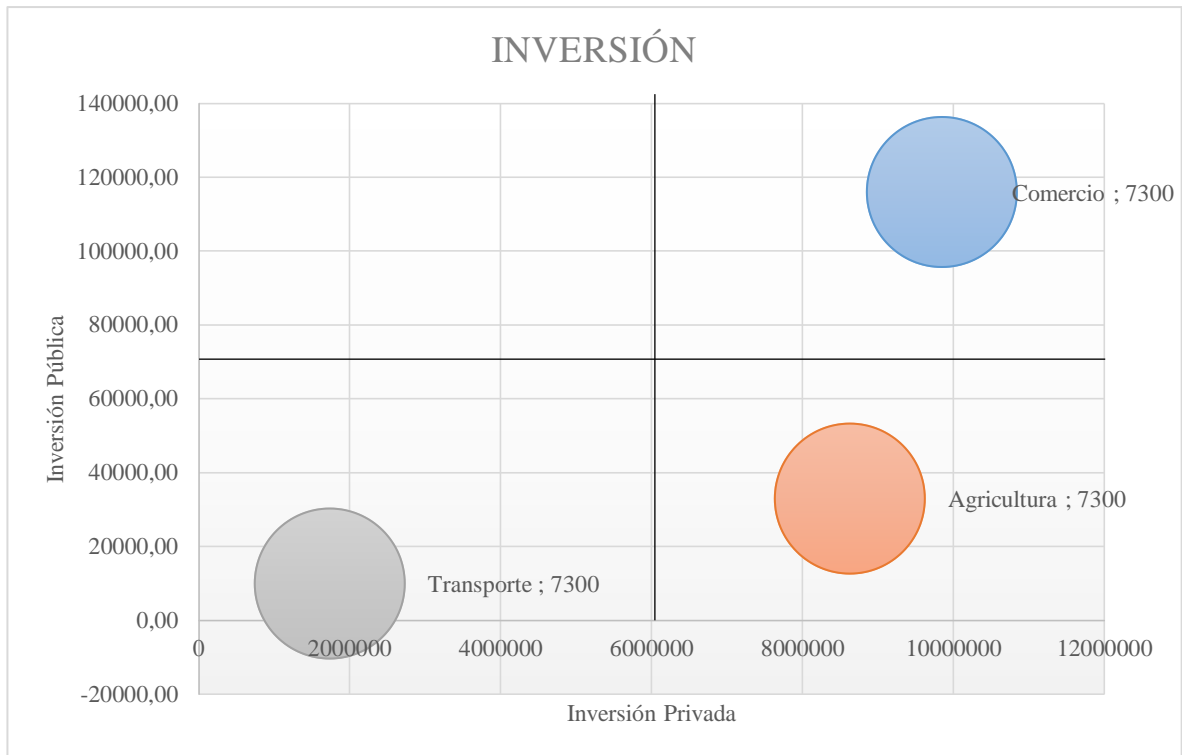


Figura 18. Inversión- Emprendimiento Huaca

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Las actividades productivas del cantón principalmente la agricultura mantiene un espacio tradicional, de vocación productiva y aprovechamiento en la producción, por tanto el cantón Huaca es un escenario recomendado para invertir y emprender en agricultura, ya que mantiene una inversión consolidada tanto pública como privada; es necesario un aporte propio de 2218 dólares, y un financiamiento (público o privada) de 5071 dólares para cualquier tipo de emprendimiento según la revista Ekos, para lograr iniciar un emprendimiento en este sector productivo; estos resultados, sumados a la condición de áreas geográficas que posee este. A partir del modelo de Kano, se entiende que el inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como la agricultura. Sin embargo, el comercio es una actividad apoyada por el sector público, aunque para los pobladores es poco atractivo ya que su principal actividad la mantienen en los campos.

Además, las condiciones de inversión en transporte, es poco atractiva, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, y el tiempo de recuperación de la inversión. El transporte, actividad del sector primario, mantiene un componente significativo de inversión en las dos partes, además se entiende que no se aprovecha su potencial.

2.1.3. Cantón Montufar

Tabla 9. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Montufar

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada en dólares
Comercio	10473840,00	37.000,00	7.300,00
Agricultura	8095581,00	85.000,00	7.300,00
Transporte	1845675,00	12000,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

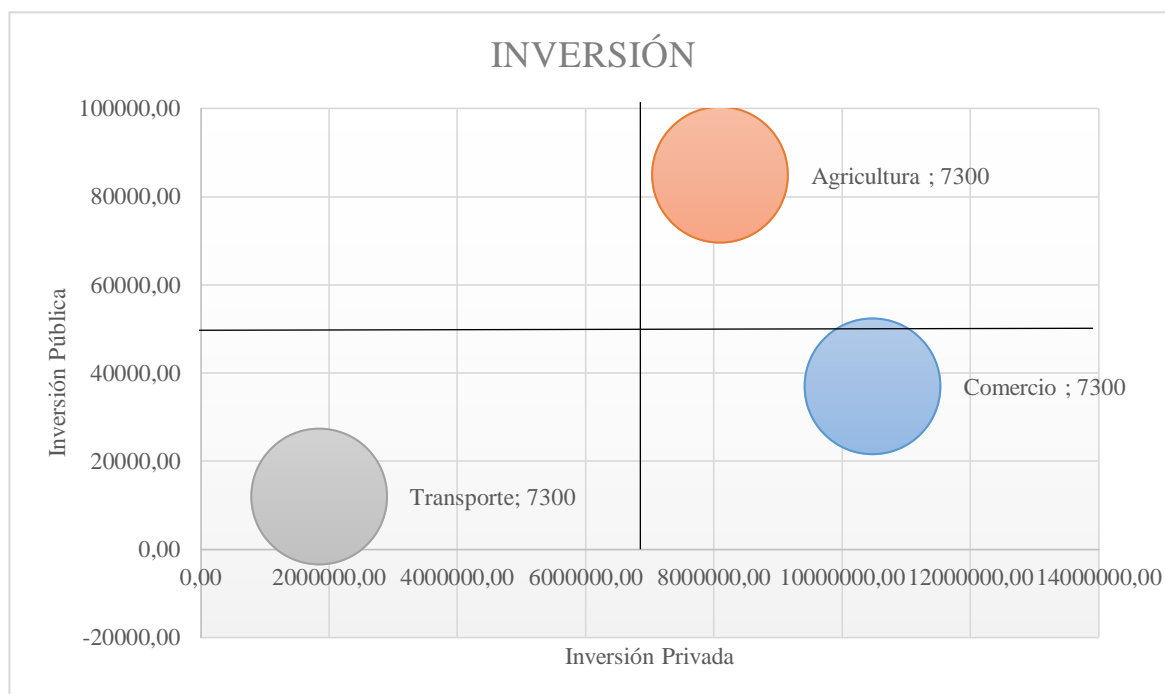


Figura 19. Inversión – Emprendimiento Montufar

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Se considera que la agricultura mantiene un ente fundamental, porque posee los dos tipos de inversión en el cantón Montufar; es un escenario recomendado para invertir y emprender en esta actividad, es necesario un aporte propio de 2218 dólares, y un financiamiento (público o privada) de 5071 dólares; estos resultados, sumados a la condición geográfica o que posee áreas de terrenos fértiles, explican la naturaleza productiva del cantón, además, se produce porque existe personas que están. A partir del modelo de Kano, se entiende que el

inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como la agricultura. Sin embargo el comercio está en un punto de aprovechamiento en la producción y desarrollo de industrias porque mantiene una inversión pública y privada, por tanto el cantón es un escenario recomendado para invertir y emprender en comercio, estos resultados, sumados a la condición cercana fronteriza que este se encuentra por estar ubicado en la provincia del Carchi, explican la naturaleza comercial del cantón, además, se produce por ya que existe afluencia de comerciantes nacionales y extranjeros.

Por otra parte, las condiciones de inversión en el transporte, son poco atractivas, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, no se aprovecha su potencial.

2.1.4. Cantón Bolívar

Tabla 10. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Bolívar

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada
Comercio	10205280,00	500.000,00	7.300,00
Agricultura	7888002,00	100.000,00	7.300,00
Transporte	1798350,00	10000,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

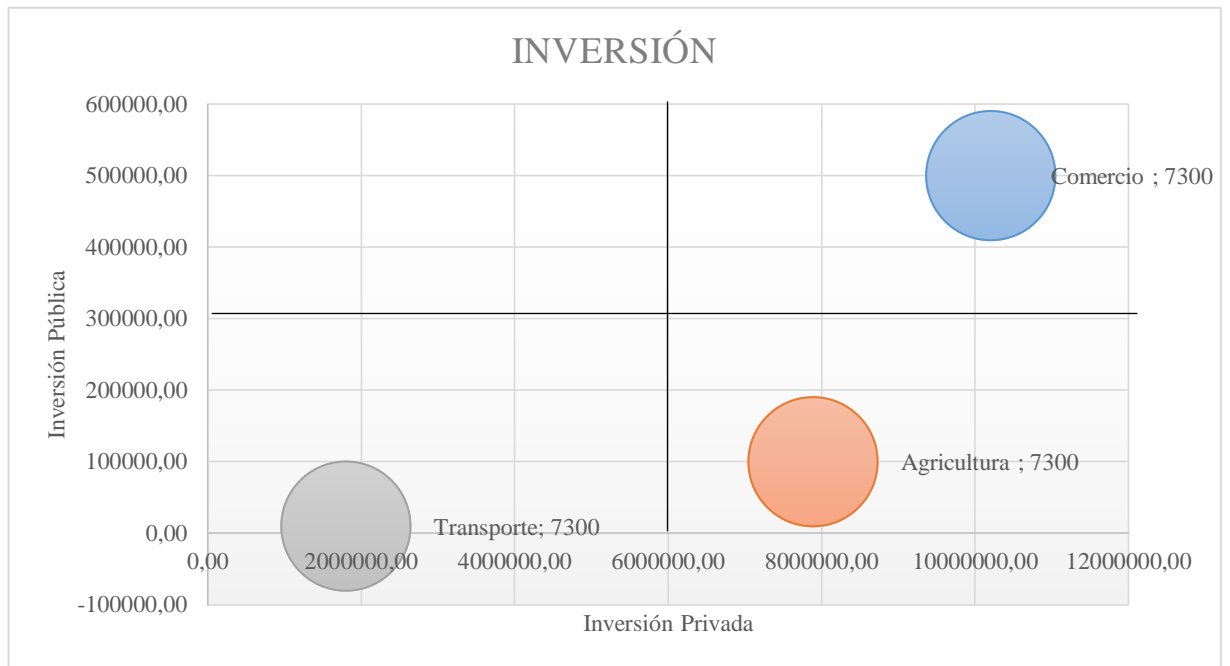


Figura 20. Inversión- Emprendimiento Bolívar

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Las actividades productivas del cantón está considerada que el comercio está en un punto de aprovechamiento en la producción y desarrollo de industrias, por tanto el cantón Bolívar es un escenario recomendado para invertir y emprender en comercio, en emprendimiento es necesario un aporte propio de 2218 dólares, y un financiamiento (público o privada) de 5071 dólares; estos resultados, sumados a la condición cercana de frontera explican la naturaleza comercial del cantón, además, se produce por conveniencia ya que existe afluencia de comerciantes y turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón por los lugares atractivos que posee como el mamut, el museo, entre otros, son promovidos por él (Gobierno Provincial del Carchi, 2103), siendo esta una pauta fundamental para el incremento de dicha actividad. A partir del modelo de Kano, se entiende que el inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como el comercio.

Por otra parte, las condiciones de inversión en la agricultura y el transporte, son poco atractivas, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, y el tiempo de recuperación de la inversión. La agricultura, actividad tradicional, mantiene un componente significativo de inversión público, mientras que, del transporte no se aprovecha su potencial.

2.1.5. Cantón Espejo

Tabla 11. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Espejo

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada en dólares
Comercio	10115760,00	25.000,00	7.300,00
Agricultura	7818809,00	19.500,00	7.300,00
Transporte	1782575,00	6200,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

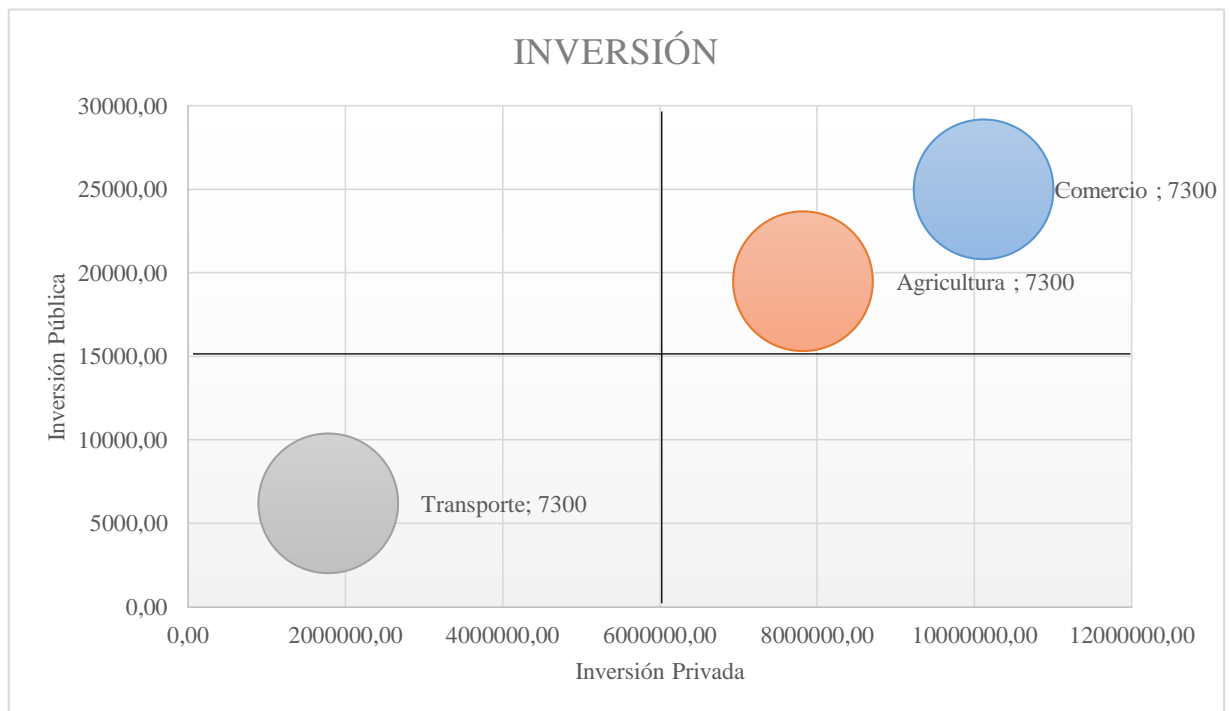


Figura 21. Inversión – Emprendimiento Espejo

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En el cantón Espejo se considera la principal actividad productiva a la agricultura, conocida por su riqueza agrícola de la región (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) menciona que la mayoría de la población está asentada en el sector rural, y su principal

actividad económica es la agricultura inmersa la ganadería. Esta mantiene un espacio tradicional, de vocación productiva y aprovechamiento en la producción, por tanto el cantón es un escenario recomendado para invertir y emprender en agricultura, ya que mantiene un inversión consolidada tanto público como privado; es necesario un aporte propio de 2218 dólares, y un financiamiento (público o privada) de 5071 dólares para cualquier tipo de emprendimiento según la revista Ekos, para lograr iniciar un emprendimiento en este sector productivo; estos resultados, sumados a la condición de áreas geográfica que posee. A partir del modelo de Kano, se entiende que el inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como la agricultura para mantener su inversión obtención de lucro.

Además, las condiciones de inversión en el comercio y el transporte, son poco atractivas, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, y el tiempo de recuperación de la inversión. El comercio, actividad del sector primario, mantiene un componente significativo de inversión privada, mientras que, del transporte no se aprovecha su potencial.

2.1.6. Cantón Mira

Tabla 12. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Mira

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada en dólares
Comercio	10026240,00	187.545,45	7.300,00
Agricultura	7749616,00	20.000,00	7.300,00
Transporte	1766800,00	13000,00	7.300,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

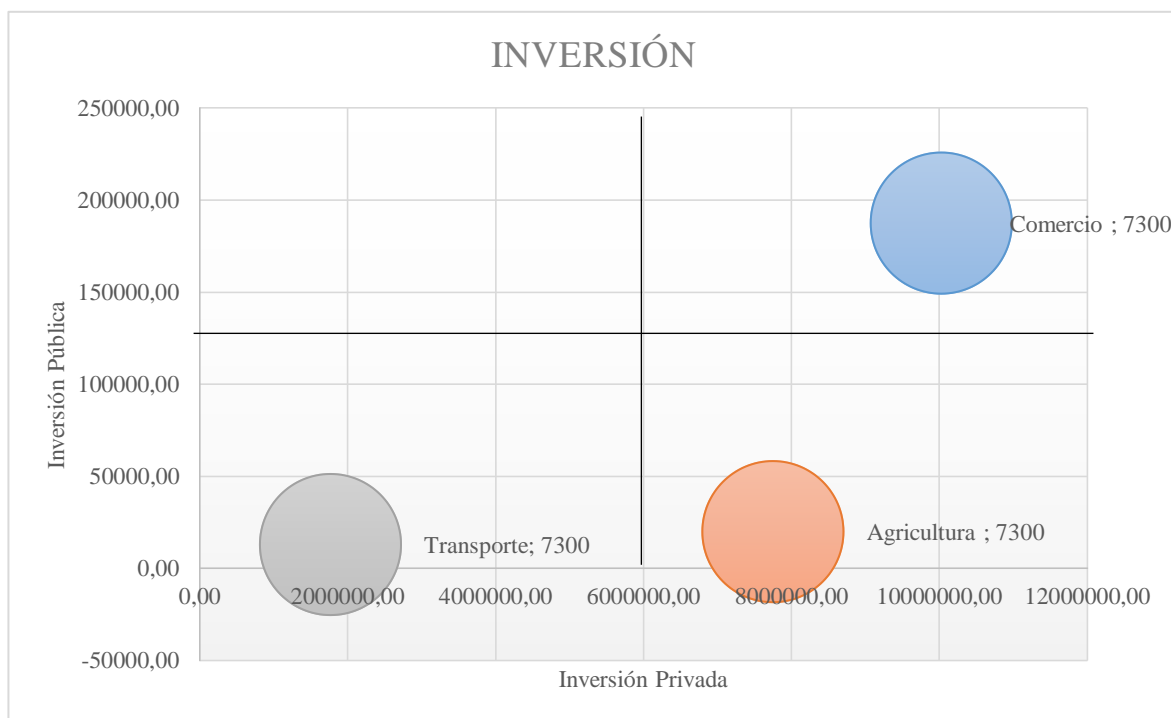


Figura 22. Inversión – Emprendimiento Mira

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En el gráfico 6 se considera que el comercio está en un punto de aprovechamiento en la producción y desarrollo de industrias por su inversión mayoritaria en el sector público seguido por la inversión privada, por tanto el cantón Mira es un escenario recomendado para invertir y emprender en comercio, es necesario un aporte propio de 2218, y un financiamiento (público o privada) de 5071; estos resultados, sumados a la condición cercana de frontera que este se encuentra por estar ubicado en la provincia del Carchi, explican la naturaleza comercial del cantón, además, se produce por conveniencia ya que existe afluencia de comerciantes nacionales y extranjeros que visitan el cantón. A partir del modelo de Kano, se entiende que el inversionista, en busca de grandes rendimientos financieros, necesita invertir en una actividad que cumpla dichos requisitos como el comercio. Sin embargo, existe la posibilidad de invertir y emprender en la agricultura que a pesar de estar en segundo lugar mantiene una inversión privada en su mayoría seguido por la inversión pública, además esto acompaña con el área geográfica es decir los terrenos de su alrededor son productivos.

Por otra parte, las condiciones de inversión en el transporte, son poco atractivas, probablemente por las altas tasas de riesgo que implican, no se aprovecha su potencial o no se tiene conocimiento de este tipo de actividad.

2.2.PROVINCIA DEL CARCHI

Tabla 13. Inversión pública – privada en Actividades productivas con relación al emprendimiento Carchi

Actividades	Inversión Privada	Inversión Pública	Emprendimiento valor de inversión aproximada
Comercio	61858320,00	2232212,12	43800,00
Agricultura	48828633,00	477500,00	43800,00
Transporte	10900525,00	211200,00	43800,00

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

En la tabla anterior se especifica las actividades productivas con la respectiva inversión pública y privada en cada una de ellas, detallando como eje fundamental el emprendimiento que se desarrolla en el cantón, para mayor entendimiento mírese el siguiente gráfico.

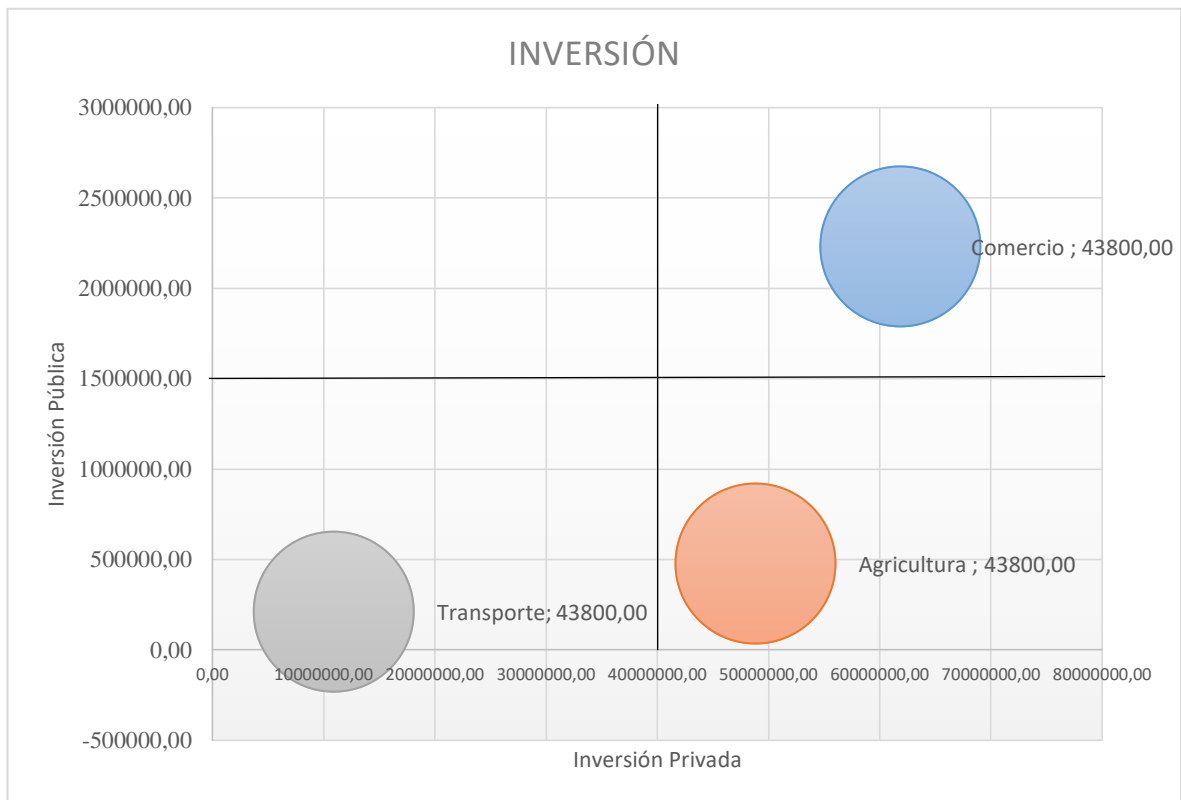


Figura 23. Inversión- Emprendimiento Provincia del Carchi

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Lo manifestado por (Viveros Luis, 2016) hace referencia al comercio como un punto de aprovechamiento en la producción y desarrollo de industrias, por tanto; los resultados presentados, sumados a la condición fronteriza explican la naturaleza comercial de la provincia; que se produce por conveniencia ya que existe afluencia de comerciantes

nacionales y extranjeros, además, está anclado a la actividad turística de nacionales y extranjeros a lugares atractivos (servicios), componente que hace atractivo la inversión por la rápida recuperación del capital, lo que impulsa a un mayor número de personas a emprender en dicha actividad.

Por otra parte, las 120096 hectáreas justifican tener como segunda opción de inversión a la agricultura, nótese que el valor es muy bajo respecto del comercio (apenas representa el 5%), por esta razón el número de emprendimientos en esta actividad también es bajo.

Las condiciones técnicas como el agua, el terreno, los estanques y la alimentación son factores determinantes de riesgo; por esta razón y el tiempo para su comercialización más la experiencia en el proceso de producción, explica la baja inversión en la actividad.

2.3. COMPARACIÓN PROVINCIA DEL CARCHI – PROVINCIA DE IMBABURA

Tabla 14. Comparación inversión pública y privada Carchi - Imbabura

Actividades	Inversión Privada Carchi	Inversión Privada Imbabura	Inversión Pública Carchi	Inversión Pública Imbabura
Comercio	61858320,00	1175641,99	2232212,117	2125000
Agricultura	48828633,00	110648,66	463500	200000
Transporte	10900525,00	27662,16	10000	50000

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

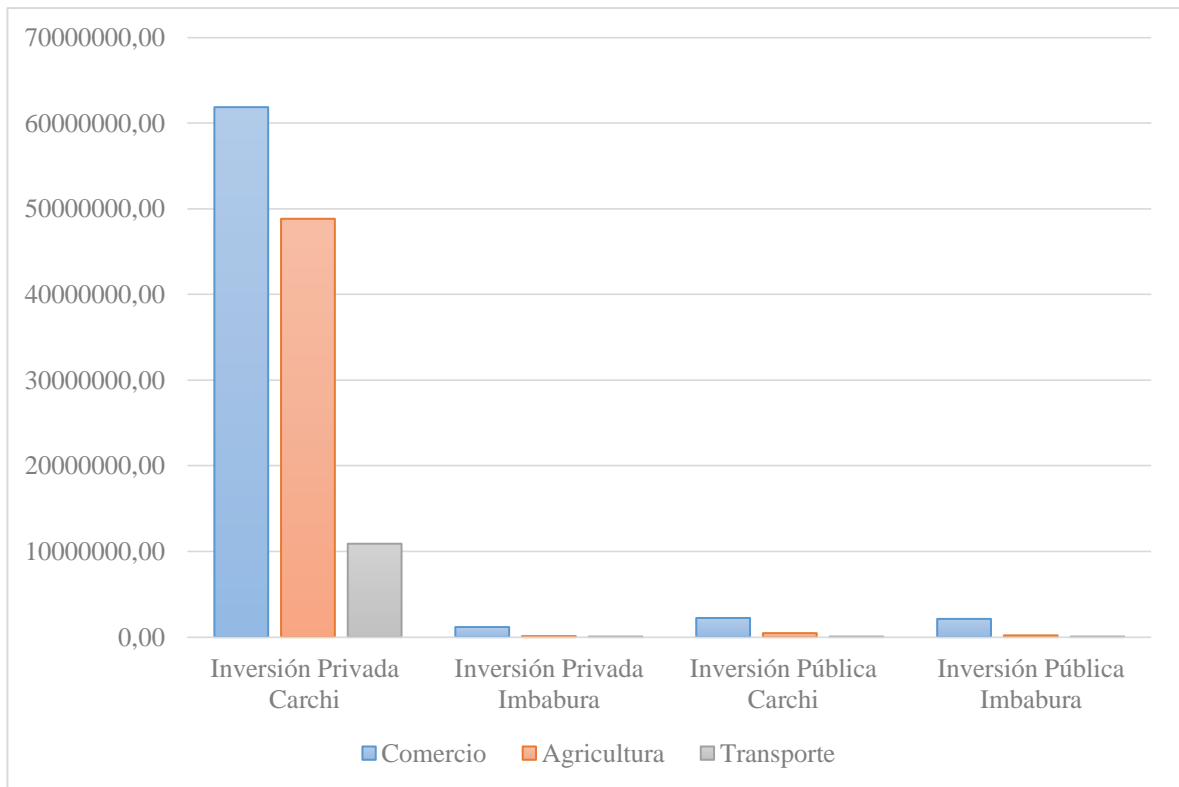


Figura 24. Comparación Carchi – Imbabura

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

El comercio es la actividad principal de la provincia del Carchi y de la provincia de Imbabura, estas mantienen una inversión mayoritaria en el sector público, no obstante la inversión privada aporta significativamente en la misma actividad, considerando que las provincias se encuentran cerca de la frontera norte y están en la zona 1 de Ecuador, por ende es la razón principal de la actividad ya que se mantiene una afluencia de comerciantes nacionales e internacionales, además se mantiene políticas comerciales como la canasta Comercial Transfronteriza en Carchi considerada por el COMEX (Comité de comercio exterior) en el artículo 16, la eliminación de salvaguardias que favorece a las dos provincias, disminución del IVA del 14% al 12%, entre otros, dicha actividad aporta a la economía provincial y nacional. Sin dejar atrás la agricultura y el transporte que son actividades poco atractivas porque no tiene una inmediata recuperación de la inversión.

¿Existe coherencia en inversión pública y privada en la provincia del Carchi?

Las inversiones de la localidad buscan efectos inmediatos por esa razón el comercio es una de los principales rubros que mantiene un elevado porcentaje de inversión tanto pública

como privada en esta actividad. Por ende, el comercio mantiene una coherencia o relación de ambas inversiones.

2.4.¿Cómo está distribuida la inversión pública en las actividades productivas de la provincia?

La inversión pública se distribuye con el 83% en la actividad comercial y el 17% en la actividad agricultura, considerando que la mayor parte se lleva el comercio por ser una actividad propia de la provincia y estar en zona de frontera.

2.5.¿Cómo está distribuida la inversión privada en las actividades productivas de la provincia?

La inversión privada al contrario de la inversión pública aporta con el 65% en agricultura y 35% en comercio, dando a conocer que la actividad primordial para el sector privado es agricultura, sin dejar a un lado el comercio que es una actividad propia del Carchi por estar situada en zona fronteriza y dedicada a dicha actividad, la cual tiene una aportación mayoritaria en el sector público sin dejar a un lado el sector privado, manteniendo consideraciones de que la inversión regresa más rápido que la actividad de agricultura.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Las actividades productivas están relacionadas con el entorno de la provincia del Carchi dando a conocer los aportes prioritarios, mejorando la inversión, para que no exista pérdidas de capital y sobre todo que estas inversiones florezcan y aporten al PIB y principalmente a la economía de la provincia.
- ✓ Las inversiones son de relevancia para cada uno de los cantones, emprender es el eje de nacimiento en cada actividad productiva para el apoyo económico social que cuestiona el entorno de inversión.
- ✓ Inversión pública y privada mantienen distintas aportaciones en las actividades productivas por lo que no existe una coherencia correcta de inversión en la provincia, provocando que las actividades se disparen y otras bajen en su producción o potencialidad.
- ✓ El comercio es una actividad propia de la provincia, mantiene altas tasas de inversión público con un soporte de inversión significativo del sector privado para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en esta actividad.
- ✓ El transporte mantiene el mismo nivel de inversión en la provincia. Los montos invertidos pueden variar, como se explicaba en apartados anteriores, la vocación es comerciante y la tradición es la agricultura, por esa razón, la provincia es primaria, es decir, el desarrollo industrial es muy reducido.
- ✓ Dichos montos no difieren sustancialmente de la inversión privada, las asociaciones de comerciantes son numerosas, las razones se explicaron anteriormente, ser comerciante es rentable, a pesar de los márgenes de ganancia reducidos, los costos son muy bajos y en ocasiones el margen de recuperación de la inversión puede ser de hasta el 100%.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe sobrellevar y entender que una inversión debe estar relacionada con las actividades destacadas y sobre todo con la cultura de emprendimiento para que no se susciten controversias con las inversiones a futuro, procurando obtener ingresos.
- ✓ Los sectores públicos y privados deben llevar una coherencia en inversiones productivas, para mejorar la economía y desarrollo territorial.
- ✓ Los emprendimientos son el eje fundamental para invertir y fortalecer las actividades productivas, para ello se necesita conocer en qué actividad invertir para luego recuperar y reinvertir en dicha actividad.
- ✓ La inversión se la debe realizar en actividades que tengan mayor eje y reconocimiento para la producción y generación de empleo en cada una de las localidades de la provincia del Carchi, en este caso la actividad que sobresale es comercio.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- AME. (2016). *Asociación de Municipios del Ecuador* . Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-carchi/339-canton-espejo>
- Americaeconomia. (24 de 03 de 2016). Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/4-tipos-de-inversionistas-con-los-que-te-enfrentaras-si-eres-emprendedor>
- Aron, Raymond. (s.f.). *Relaciones Públicas, Estrategias y tácticas de comunicación integradora* .
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-carchi/339-canton-espejo>
- B. A., R. H., & G. S. (2007). Inversión pública y asociaciones público-privadas. En *Inversión pública y asociaciones público-privadas* (pág. 30). Estados Unidos : International Monetary Fund.
- Capitalprivat*. (2015). Obtenido de <http://www.capitalprivat.com/inversin-privada/>
- Cevallos, F. (2016). *Ecotec*. Obtenido de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/5066_Fcevallos_00024.pdf

Chang, H. J. (junio de 2007). *UN DESA*. Obtenido de La administracion de la inversión pública: https://esa.un.org/techcoop/documents/soereform_spanish.pdf

Eco-finanzas. (s.f.). Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm

Finanzas. (2012). *Finanzas*. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INVERSIONISTA.htm>

García Parámes , F. (2016). *Invirtiendo a largo plazo* . España : Deusto .

García, A., & García, M. (2010). *ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: visión basada en los recursos*. Madrid : Tec Empresarial.

GEM. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador*. ESPAE Graduate School of Management.

Gobierno Provincial del Carchi. (2103). *La hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101550690/bolc3advar-fortalece-turismo-comunitario>

Hernández, L. M. (2007). *Investigación pública y privada bajo el estudio de la econometría* . Salvador .

Hung, E. (2012). *Habilidades Cognitivas y Socioemocionales*. Barranquilla: Universidad del Norte.

- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Carchi* . Tulcán-Carchi-Ecuador: Análisis Información Censal.
- Investigación*. (2010). Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- KOONTZ, H. (2003). *Administración de una Perspectiva Global*. México: Editorial CAP. SI.
- Ministerio de Economía y finanzas del Ecuador . (mayo de 2013). *Ministerio de Economía y finanzas*. Obtenido de <http://munimala.gob.pe/wp-content/uploads/2013/05/snip.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Plan Nacional del Buen Vivir . (2013-2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- PYME. (2017). Obtenido de <http://www.revistapyme.com/index.php/finanzas/62-medicine/489-inversionista-angel>
- Roldan, P. N. (2015). Obtenido de Economipedia : <http://economipedia.com/definiciones/modelo-de-kano.html>
- Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación* . Mexico: McGraw Hill.
- Sarmiento, J. A. (s.f.). *Universidad Javeriana* . Obtenido de Evaluacion de Proyectos: <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/EvalProy.PDF>

Tibana, M. R., & T. D. (2015). Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada . *Scientia et Technica* , 7.

UNAM. (s.f.). Obtenido de Las Inversiones y los inversionistas:



<http://herzog.economia.unam.mx/profesores/blopez/Riesgo-Pres3.pdf>

Viveros Luis, H. (2016). *El valor Agregado en la economía de la zona de integración fronteriza Ecuatoriana-Colombiana*. Tulcan - Ecuador: imago.

Wilson Araque. (2015). Emprendimiento en Ecuador . *Ekos* , 70-78.

VII. ANEXOS

Anexo 1 Modelo de Entrevista

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING 	
OBJETIVO: Analizar la inversión pública y privada en relación a las actividades productivas de la Provincia del Carchi	
Bloque I	IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN
	Entrevistado: Nombre de la empresa:
Bloque II	ASIGNACIÓN DE RECURSOS:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Qué actividad productiva se dedica. <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Ganadería <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Transporte <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Comercio <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> 2. Que rubros asigna del capital de la empresa a: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Tecnología <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Adecuaciones <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> • Materiales para la actividad <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> 3. Cuales han sido los problemas para invertir en el negocio, ha logrado solucionarlos. <ul style="list-style-type: none"> • Legales • Gubernamentales 4. De qué manera el talento humano influye en las decisiones de la empresa al momento de invertir. 5. Tiene alguna relación económica de apoyo con instituciones públicas <ul style="list-style-type: none"> • Si (cuál ha sido la forma de relación económica- aporte económico directo, aporte económico indirecto) • No • Cual 6. Al estar en zona fronteriza, es una razón para conseguir recursos económicos 7. Que estrategias ha tomado para mantener la inversión actual 8. Cuáles fueron las fuentes de financiamiento para invertir en los proyectos 9. Hay alguna sugerencia en particular que le haya otorgado los gobiernos seccionales para el desarrollo de su producción.
Bloque III	PROYECTO DE INVERSIÓN
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En qué proyectos está participando 2. Cuáles son esos proyectos 3. Qué tipo de proyecto es 4. Cuantas personas se benefician de estos

Anexo 3

Empresas Privadas entrevistadas en la provincia.

Cantón	Actividad	Empresa
Tulcán	Comercio	Ferretería Tulcán
		Alutec
		Chifa Fortunaz
	Agricultura	Rincolacteos
Huaca	Agricultura	Lacteos Jhonny
Montufar	Comercio	Ferretería Armas
	Agricultura	Lácteos Milma
Bolívar	Comercio	Ferretería ideal
		Heladería la Delicia
Espejo	Agricultura	Lácteos Pfaffanau Kaserei
Mira	Comercio	Tardón Mireño
	Agricultura	Aceite de aguacate Uyamá

Fuente: Investigación de campo (2017)

Elaborado por: Karina Lima

Anexo 4

Inversión pública PDOT por cantón

Cantón	Actividad	Inversión	Proyecto	Fuente
Tulcán		3500000	Construcción del sistema cantonal de mercados y mejoramiento de los existentes	
	Comercio	100000	Diseño del centro de comercialización de Tulcán	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
	Agricultura	100000	Fortalecimiento de la producción agrícola y ganadera Matriz productiva	
		120000	Creación de nuevas cadenas de agro-productivas: uvilla, mora, otras frutales y hortalizas	
Transporte	160000	Tránsito, transporte y seguridad vial		
Huaca		12000	Fortalecimiento en la comercialización de los emprendimientos productivos de la Parroquia	
	Comercio	100000	Fortalecimiento organizativo para la venta asociativa inclusiva Solidaria en la Parroquia de Mariscal Sucre	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
		4000	Implementación de la fábrica de balanceados de la parroquia	
	Agricultura	20000	Producción agroecológica de forraje	

		5000	Soporte técnico a las unidades productivas de borregos y cerdos	
		8000	Establecimiento de un Centro de Acopio de Leche en la parroquia	
	Transporte	10000	Tránsito, transporte y seguridad vial	
Montufar	Comercio	25000	Generación de microempresas de Aguas Aromáticas, Agua embotellada, Productos de limpieza	
	Comercio	12000	Fortalecimiento en la comercialización de los emprendimientos productivos.	
		40000	Fortalecimiento de las Unidades productivas familiares para mejorar la producción y la alimentación.	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
	Agricultura	28000	.Mejoramiento de la producción del cultivo de papa	
		17000	Establecimiento de una fábrica procesadora de Lácteos.	
	Transporte	12000	Diagnóstico y caracterización de transporte	
Bolívar	Comercio	500000	Ampliación servicios del mercado Mayorista de la ciudad de Bolívar	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
	Agricultura	100000	Potenciar la actividad agro productiva del Cantón	

	Transporte	10000	Tránsito, transporte y seguridad vial	
	Comercio	25000	Generación de microempresas de Aguas Aromáticas, Agua embotellada, Productos de limpieza	
		7500	Proyecto para siembra de productos subsidiados	
		5000	Aumento de producción para la industrialización de productos para comercializar a precios justos	
Espejo	Agricultura	4000	Capacitación a los productores agropecuarios en el convenio con el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura.	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
		1000	Capacitación al sector artesanal-ganadero	
	Transporte	6200	Convenio con transportistas de productos de la localidad	
Mira	Comercio	120000	Construcción de Centro de Acopio	
	Agricultura	2000	Fortalecimiento de las capacidades a los productores	
	Comercio	25000	Plan de producción y comercialización de tilapia.	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
	Agricultura	4000	Fomentar la difusión de los seguros agrícola (programa del Ministerio de Coordinación de la	

Producción, Empleo y
Competitividad)

Comercio	42.545,45	Económico productivo
Transporte	15000	Convenios para el traslado de productos.

Fuente: **Investigación de campo (2017)**

Elaborado por: **Karina Lima**



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: KARINA GISELA LIMA ORDOÑEZ

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401710694

NIVEL/PARALELO: 10 MO "B"

PERIODO ACADÉMICO: OCT 2017- FEB 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI

LECTOR: MSC. FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR

ASESOR: MSC. JORGE HUMBERTO MIRANDA REALPE

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 AULA: 109

FECHA: LUNES 26 MARZO DE 2018

HORA: 16H45

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,50

2) Trabajo escrito 2,75

Nota final de PRE DEFENSA 8,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 25.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 15 días para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el LUNES 26 MARZO DE 2018

MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
PRESIDENTE

MSC. JORGE HUMBERTO MIRANDA REALPE
TUTOR

MSC. FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

