

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Diagnóstico de los cantones de la provincia del Carchi que requieren mayor desarrollo empresarial en base a su potencial endógeno”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing

AUTOR: Tarapues Cando Jefferson Paul

TUTOR: MSc. Gustavo Terán Rosero

TULCÁN - ECUADOR

2018



## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Jefferson Paul Tarapues Cando con el número de cédula 0401729587 ha elaborado el trabajo de titulación: "Diagnóstico de los cantones de la provincia del Carchi que requieren mayor desarrollo empresarial en base a su potencial endógeno"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

  
f.....  
MSc. Gustavo Terán

  
f.....  
MSc. Roberth Pérez

Tulcán, 23 de abril del 2018

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Jefferson Paul Tarapues Cando con cédula de identidad número 0401729587 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f..........

**Jefferson Paul Tarapues Cando**

Tulcán, 23 de abril del 2018

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jefferson Paul Tarapues Cando declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Diagnóstico de los cantones de la provincia del Carchi que requieren mayor desarrollo empresarial en base a su potencial endógeno” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. .....

**Jefferson Paul Tarapues Cando**

Tulcán, 23 de abril del 2018

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por permitirme formarme como profesional.

Así también al MSc. Gustavo Terán quien gracias a sus conocimientos, asesoría y motivación permitieron llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

A mi lector Msc. Roberth Pérez por su tiempo dedicado a la revisión y sus valiosas aportaciones permitieron desarrollar el presente trabajo de investigación.

A todos los docentes que han sido parte de mi formación a lo largo de mi carrera universitaria y con sus conocimientos permitieron tener las herramientas académicas necesarias para desenvolverme posteriormente en el ámbito laboral.

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	1
AUTORÍA DE TRABAJO .....	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
I. PROBLEMA .....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.4.1. Objetivo general.....	15
1.4.2. Objetivos específicos. ....	16
1.4.3. Preguntas de investigación.....	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	17
2.2. MARCO TEÓRICO .....	17
2.2.1. Desarrollo local.....	17
2.2.2. Potencialidades territoriales.....	20
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	23
3.1.1. Enfoque.....	23
3.1.2. Tipo de Investigación.....	23
3.2. IDEA A DEFENDER .....	23
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	23
3.3.1. Definición de variables. ....	23
3.3.2. Operalización de variables.....	24
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	24

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO. ....	25
IV. DIAGNÓSTICO DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI QUE REQUIEREN MAYOR DESARROLLO EMPRESARIAL EN BASE A SU POTENCIAL ENDÓGENO .....	27
4.1. RESULTADOS .....	27
4.1.1. Potencial Endógeno. ....	27
4.1.2. Desarrollo Empresarial. ....	41
4.1.3. Relación entre potencial endógeno y desarrollo empresarial. ....	50
4.1.4. Resultados Formulario Municipios.....	54
4.1.5. Principal componente del potencial endógeno aprovechable en cada cantón. ....	57
4.2. DISCUSIÓN .....	58
4.2.1. Recursos espaciales como parte del desarrollo empresarial. ....	58
4.2.2. Recursos naturales y ambientales como parte del desarrollo empresarial.....	59
4.2.3. Recursos económico-productivos como parte del desarrollo empresarial.....	60
4.2.4. Potencial endógeno, una oportunidad de desarrollo empresarial. ....	61
4.2.5. Crecimiento empresarial como parte del desarrollo. ....	61
4.2.6. Innovación como parte del desarrollo empresarial. ....	62
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
5.1 CONCLUSIONES .....	64
5.6 RECOMENDACIONES.....	65
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	66
VII. ANEXOS.....	70

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operalización de variables .....	24
<b>Tabla 2.</b> Número de contribuyentes del Carchi .....	25
<b>Tabla 3.</b> Distribución encuestas aplicadas por cantón .....	26
<b>Tabla 4.</b> Índice comparativo - La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	28
<b>Tabla 5.</b> Índice comparativo - El nivel de accesibilidad (vialidad) existente favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	29



<b>Tabla 6.</b> Índice comparativo - La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) contribuye al desarrollo de la empresa. ....	30
<b>Tabla 7.</b> Índice comparativo - El Clima de la zona favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	31
<b>Tabla 8.</b> Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recursos naturales de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	32
<b>Tabla 9.</b> Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recurso humano de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	33
<b>Tabla 10.</b> Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recursos tecnológicos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	34
<b>Tabla 11.</b> Índice comparativo - La empresa genera articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos. ....	35
<b>Tabla 12.</b> Índice comparativo - Posee una cultura de asociación con otros empresarios. ...	36
<b>Tabla 13.</b> Índice comparativo - Posee una cultura de cooperación con otras empresas. ....	37
<b>Tabla 14.</b> Índice comparativo - Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa. ....	38
<b>Tabla 15.</b> Índice comparativo - Existe la suficiente infraestructura vial para favorecer el desarrollo normal de las actividades de la empresa. ....	39
<b>Tabla 16.</b> Índice comparativo - Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente las actividades de la empresa. ....	40
<b>Tabla 17.</b> Índice comparativo - La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para el desarrollo normal de las actividades de la empresa. ....	41
<b>Tabla 18.</b> Índice comparativo - La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. ....	42
<b>Tabla 19.</b> Índice comparativo - El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años. ....	43
<b>Tabla 20.</b> Índice comparativo - El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años. ....	44
<b>Tabla 21.</b> Índice comparativo - Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. ....	44
<b>Tabla 22.</b> Índice comparativo - El número de empresas en el mismo giro de negocio ha aumentado, es decir existe mayor competencia. ....	45

<b>Tabla 23.</b> Índice comparativo - Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa. ....	46
<b>Tabla 24.</b> Índice comparativo - Ha implementado estrategias con la finalidad de captar un nuevo tipo de clientes sin la necesidad de ofrecer nuevos productos. ....	47
<b>Tabla 25.</b> Índice comparativo - Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa. ....	48
<b>Tabla 26.</b> Índice comparativo - Existe un desarrollado continuo de nuevos productos o servicios que no existen en el mercado. ....	49
<b>Tabla 27.</b> Posee una cultura de Cooperación con otras empresas × La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. ....	50
<b>Tabla 28.</b> Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa. × El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años. ....	50
<b>Tabla 29.</b> El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años. × La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	51
<b>Tabla 30.</b> La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. ....	51
<b>Tabla 31.</b> Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa. × La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. ....	52
<b>Tabla 32.</b> Ha implementado nuevas formas de hacer llegar los productos o servicios a los clientes. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. ....	52
<b>Tabla 33.</b> Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. .	53
<b>Tabla 34.</b> Recursos espaciales - resultados municipios .....	54
<b>Tabla 35.</b> Recursos Económico-Productivos – resultados municipios .....	54
<b>Tabla 36.</b> Infraestructura Económica Social .....	55
<b>Tabla 37.</b> Recursos Socio Culturales - resultados municipios .....	55
<b>Tabla 38.</b> Aspecto Organizativo Institucional .....	56
<b>Tabla 39.</b> Resumen de índices comparativos por componente .....	57
<b>Tabla 40.</b> Comparativa mediante índices del bloque recursos espaciales - potencial endógeno .....	59
<b>Tabla 41.</b> Comparativa mediante índices bloque recursos naturales y ambientales - potencial endógeno .....	60

<b>Tabla 42.</b> Comparativa mediante índices bloque recursos económico-productivos - potencial endógeno .....	61
<b>Tabla 43.</b> Comparativa mediante índices bloque crecimiento empresarial .....	62
<b>Tabla 44.</b> Comparativa mediante índices bloque innovación empresarial .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	27
<b>Figura 2.</b> El nivel de accesibilidad (vialidad) existente favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	28
<b>Figura 3.</b> La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) contribuye al desarrollo de la empresa. ....	29
<b>Figura 4.</b> El Clima de la zona favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. ....	30
<b>Figura 5.</b> Existe suficiente disponibilidad de recursos naturales de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	31
<b>Figura 6.</b> Existe suficiente disponibilidad de recurso humano de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	32
<b>Figura 7.</b> Existe suficiente disponibilidad de recursos tecnológicos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.....	33
<b>Figura 8.</b> La empresa genera articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos. ....	34
<b>Figura 9.</b> Posee una cultura de asociación con otros empresarios.....	35
<b>Figura 10.</b> Posee una cultura de cooperación con otras empresas. ....	36
<b>Figura 11.</b> Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa. ....	37
<b>Figura 12.</b> Existe la suficiente infraestructura vial para favorecer el desarrollo normal de las actividades de la empresa. ....	38
<b>Figura 13.</b> Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente las actividades de la empresa. ....	39
<b>Figura 14.</b> La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para el desarrollo normal de las actividades de la empresa. ....	40
<b>Figura 15.</b> La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. ....	41

<b>Figura 16.</b> El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años. ....	42
<b>Figura 17.</b> El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años. ....	43
<b>Figura 18.</b> Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. ....	44
<b>Figura 19.</b> El número de empresas en el mismo giro de negocio ha aumentado, es decir existe mayor competencia. ....	45
<b>Figura 20.</b> Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa. ....	46
<b>Figura 21.</b> Ha implementado estrategias con la finalidad de captar un nuevo tipo de clientes sin la necesidad de ofrecer nuevos productos. ....	47
<b>Figura 22.</b> Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa. ....	48
<b>Figura 23.</b> Existe un desarrollado continuo de nuevos productos o servicios que no existen en el mercado. ....	49
<b>Figura 24.</b> Potencialidades aprovechables por cantón. ....	58

## **RESUMEN**

La presente investigación valora el potencial endógeno existente en cada cantón de la provincia del Carchi, de acuerdo con las dimensiones que conforman. Así como también al desarrollo empresarial desde la perspectiva del crecimiento e innovación empresarial. Se ha identificado que existe similar potencial endógeno en todos los cantones, pero el desarrollo empresarial no es alto, presentándose la necesidad de aprovechar los recursos existentes mediante la innovación. Los sectores económicos de la provincia del Carchi sufren una reducción general de sus ingresos como resultado de los cambios macroeconómicos y de su baja competitividad, esto genera un decrecimiento a nivel empresarial, donde la gran mayoría de las empresas logran mantenerse reduciendo gastos y teniendo ganancias mínimas que no permiten generar reinversión; aun cuando existe alternativas de financiamiento, para disminuir este decrecimiento, ésta muchas veces no resulta una opción para mejorar. En general, las empresas han perdido su principal eje competitivo, el bajo costo por el diferencial cambiario. Se suma, el limitado conocimiento para poder aprovechar los recursos que cada cantón generando baja articulación productiva. Es necesario entonces impulsar nuevos procesos de generación de valor, donde se ve a la innovación como la alternativa viable, siempre y cuando ésta se aplique en todo su potencial empresarial paralelamente junto con la promoción de una cultura asociativa, donde los emprendedores estén dispuestos a colaborar tanto con el sector privado como público.

Palabras clave: Potencial endógeno, desarrollo empresarial, innovación

## **ABSTRACT**

The present investigation assesses the existing endogenous potential in each canton of the Carchi province, according to the dimensions that they make up, as well as business development from the perspective of business growth and innovation. It has been identified that there is similar endogenous potential in all cantons, but business development is not high, presenting the need to take advantage of current resources through innovation. The economic sectors of the Carchi province suffer a general reduction of their income as a result of macroeconomic changes and their low competitiveness, this generates a decrease at the business level, where the vast majority of companies manage to keep reducing expenses and having minimal profits that do not allow to generate reinvestment even when there are financing alternatives to reduce this decrease, this is often not an option to improve. In general, enterprises have lost their main competitive axis, the low cost of the exchange differential. Besides, the limited knowledge to be able to take advantage of the resources that each canton generates low productive articulation. Therefore, it is necessary to promote new value creation processes, where innovation is seen as the viable alternative, as long as it is applied in all its entrepreneurial potential along with the promotion of an associative culture where entrepreneurs are willing to collaborate both with the private and public sectors.

Keywords: Endogenous potential, business development, innovation

## INTRODUCCIÓN

La finalidad de la presente investigación fue diagnosticar el potencial endógeno existente en cada uno de los cantones de la provincia del Carchi y el nivel de desarrollo empresarial, para poder identificar las capacidades territoriales que deben aprovecharse mediante el emprendimiento e innovación.

En el primer capítulo de la investigación se contextualizó el problema mediante datos que permitieron determinar la pertinencia de la investigación junto con la importancia de los resultados derivados, mismo que aportan con información importante para la toma de decisiones por parte de organismos que aportan al desarrollo; así también se expone los objetivos que se alcanzaron en la investigación y las respectivas preguntas de investigación que se dieron respuesta.

En el segundo capítulo se expone la fundamentación teórica de la investigación partiendo de los antecedentes investigativos, mismos que permitieron generar una aproximación a cómo medir tanto el desarrollo empresarial como el potencial endógeno. En el marco teórico se partió de lo macro, es decir del desarrollo local, el cual contempla el desarrollo empresarial, el mismo que de acuerdo con los diferentes autores se ha definido los componentes crecimiento e innovación empresarial para poder entenderlo; Por otra parte, dentro de este apartado se explica las potencialidades territoriales, mismas que contemplan la segunda variable de estudio, el potencial endógeno.

En el tercer capítulo se presenta la metodología de la investigación, donde se adoptó un enfoque cualitativo mediante una investigación de carácter descriptivo con el objetivo de determinar las percepciones de la empresas respecto a las variables desarrollo empresarial y potencial endógeno, así mismo se muestra la operacionalización de las variables donde se determina las dimensiones del desarrollo empresarial en crecimiento e innovación empresarial; y para las dimensiones de potencial endógeno se considera la capacidad territorial, misma que contempla recursos espaciales, recursos naturales y ambientales, recursos económico – productivos, infraestructura económica y social, recursos socio – culturales y el aspectos organizativo – institucional. Además, en este capítulo se presenta la población junto a la muestra obtenida mediante el muestreo aleatorio simple, y distribuidas las unidades de análisis por cada cantón.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados, donde se expresa los resultados mediante gráficos y tablas, calculando un índice comparativo considerando el carácter positivo y negativo de la escala de Likert empleada en la encuesta, donde se suma los aspectos positivos, es decir totalmente de acuerdo y de acuerdo, y se resta los aspectos negativos totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Estableciendo posteriormente promedios por componente para poder generar un análisis conjunto de las variables de estudio. Además, para la discusión se contrasta la base teórica con los resultados de la investigación permitiendo establecer criterios respecto a las variables de estudio. Por otra parte, en el quinto y último capítulo se dan a conocer las principales conclusiones derivadas de la investigación, junto con las respectivas recomendaciones.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La provincia del Carchi a finales del 2014 terminó su periodo de auge comercial de casi dos décadas como resultado del fortalecimiento del dólar y la devaluación progresiva de la moneda colombiana, según señala Harold Delgado, presidente de la Cámara de Comercio de Ipiales (CCI). Esto ha generado una modificación en la competitividad de acuerdo con la variación que presenta el tipo de cambio nominal, que al darse una devaluación constante los bienes y servicios del país se abaratan, como es el caso de Colombia, y se vuelven más caros, como es el caso de Ecuador (Sarmiento, 2013), repercutiendo así en un menor poder adquisitivo de los colombianos en territorio ecuatoriano, como efecto de la gestión de políticas públicas macroeconómicas. En consecuencia, en agosto de 2015 Carchi es declarada zona deprimida por el Consejo Sectorial de la Producción, por lo que el Gobierno Central emitió decretos, entre los que se encuentra la exoneración del pago del anticipo del Impuesto a la Renta para toda la actividad comercial de la provincia y la implementación de la canasta comercial transfronteriza, pese a las medidas adoptadas aún continúa la crisis económica en la provincia.

Los diferentes cantones del Carchi poseen una diversidad de recursos y potencialidades, que en algunos casos son parcialmente aprovechadas de acuerdo lo establece la Agenda de Prioridades para el Desarrollo Carchi (2013-2020). Desconociendo el verdadero potencial, en especial el endógeno, que existe en cada cantón, y la forma de como aprovechar este potencial, puesto que al ser una zona que históricamente ha sido dependiente de los sectores agrícola, comercial y transporte, y atravesaba épocas de bonanza, no tuvo la necesidad de generar emprendimientos capaces de hacer uso de dicho potencial, existiendo un estancamiento a nivel empresarial, así el porcentaje de grandes y medianas empresas es bajo en el Carchi, presentándose una relación sobre el total de la Zona Norte de apenas el 1%, tal como lo menciona la Universidad Politécnica estatal del Carchi en el PEDI (2015 – 2020). De acuerdo al porcentaje de empresas Carchi tiene apenas el 1.33% respecto al Ecuador, donde el 94% de ellas son microempresas, el 5.1% pequeñas empresas, según estadísticas presentadas por Ecuador En Cifras, correspondiente a 2016. Esto muestra la falta de generación de empresas y, sobre todo, con un mayor valor agregado; Carchi registra 526 empresas de manufactura, de las cuales únicamente dos son consideradas grandes empresas.



Por otra parte, en cuanto a desarrollo empresarial se evidencia un decrecimiento en 2016 equivalente al 2.2% con referencia al 2015. (Ecuador en cifras, 2016). Esto muestra la necesidad de generar empresas que aprovechen el potencial endógeno de la zona, y sean competitivas, capaces de mantener un crecimiento sostenido.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El bajo aprovechamiento del potencial endógeno de los cantones de la provincia del Carchi indican en el nivel de desarrollo empresarial?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El conocer el potencial endógeno, junto con la identificación de la necesidad de desarrollo empresarial que presentan los diferentes cantones, aporta con información que determina que cantones deberían tener mayor apoyo por parte de los organismos que favorecen el desarrollo económico local mediante incentivos para generar emprendimientos. Es así, que se dispone de información actualizada que permite mejorar el accionar principalmente público y la toma de decisiones, al momento de ejercer acciones para promover el desarrollo de empresas en cada cantón.

Así mismo permite mejorar la asignación de recursos y la utilización eficiente de los mismos, basándose en los recursos endógenos de cada cantón, sean naturales, humanos, tecnológicos, los mismos que dotan a cada territorio de características y potencialidades diferentes, y a su vez sirven como base para diseñar posibles alternativas para diversificar el aparato productivo. Además, logra definir el o los cantones con mayores deficiencias para generar desarrollo empresarial.

En tal consideración existe un beneficio para la población al conocer las posibilidades y limitaciones que se tiene al momento de generar desarrollo empresarial y la necesidad de beneficiarse del potencial endógeno en el futuro próximo.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo general.**

Diagnosticar los cantones de la provincia del Carchi que requieren mayor desarrollo empresarial en base a su potencial endógeno.

#### **1.4.2. Objetivos específicos.**

1. Fundamentar teóricamente del desarrollo empresarial y potencial endógeno a través de revisión bibliográfica.
2. Diseñar el marco metodológico investigativo empleado como herramienta de recolección de información.
3. Determinar herramientas que permitan diagnosticar el nivel de desarrollo empresarial de los cantones de la provincia del Carchi en base a su potencial endógeno.

#### **1.4.3. Preguntas de investigación.**

- ¿Cuál cantón de la provincia del Carchi existe un mayor desarrollo empresarial?
- ¿Existe una gran diferencia de potencial endógeno entre los cantones de la provincia del Carchi?
- ¿El grado el potencial endógeno de los cantones de la provincia del Carchi favorece el desarrollo empresarial que se pueda alcanzar?

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

La Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, desarrollada por Silva Iván en 2003, es una metodología donde aborda el potencial endógeno juntamente con sus dimensiones e indicadores mediante el uso de la matriz de potencialidades, limitantes y problemas.

Además, el artículo titulado Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial, escrito por Murcia, H. (2010) donde determina los indicadores para medir el desarrollo empresarial, contemplando el crecimiento e innovación empresarial.

Así también, para la presente investigación se estudió el artículo denominado Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial escrito por Blázquez, Dorta & Verona, (2006), donde se encontró las medidas de crecimiento, mismas que contemplan indicadores para medir el crecimiento empresarial, sirviendo estos para la estructuración de la encuesta.

Asimismo, se estudió el artículo denominado La innovación: Clave del éxito empresarial, escrito por López, R. (1999), mismo que contribuyó a definir los indicadores para medir la innovación empresarial, siendo un elemento del desarrollo empresarial.

### **2.2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.2.1. Desarrollo local.**

El desarrollo local no enmarca un accionar ni como modo, ni modelo, más bien es una dinámica que evidencia la eficiencia de las relaciones, no únicamente mercantiles, entre personas para valorizar las riquezas que disponen (Vachon, 2002). El desarrollo local supone el grado de eficiencia que llega a tener una localidad en función de todos los recursos productivos, ya sean estos tierra, trabajo y capital, de los que disponen y que les permite alcanzar un crecimiento económico, donde no únicamente se limita a aspectos mercantiles, sino también considerando la diversidad social y cultural que pueden tener los distintos territorios.

El desarrollo local debe enfocarse en la movilización local tanto de recursos como de competencias, al igual que la priorización de iniciativas locales, la solidaridad entre las comunidades, aspiraciones y necesidades de la población en los ámbitos económicos, sociales y culturales. (Región Alsacia, 1988). En el desarrollo local se considera parte importante las iniciativas de la comunidad, así mismo como la solidaridad, la cual dentro de un territorio puede ser un factor diferenciador; la capacidad de solidaridad puede generar compromiso hacia los demás habitantes, permitiendo facilitar la unión para generar encadenamientos productivos. Además, las aspiraciones que puedan tener son determinantes en el nivel de emprendimiento que pueda presentar una localidad, y a su vez el enfoque que se tenga hacia la satisfacción de necesidades, y no únicamente en el plano económico apuntando hacia lo social y cultura.

Así también, Pierre, N. citado por Vachon, (2002) menciona que “El reto más importante del desarrollo local es su capacidad para cambiar las mentalidades, para pasar de una mentalidad de fracasos y asistidos a una mentalidad de actores sociales y económicos de creadores.” Es importante lo mencionado por Pierre, ya que muchos territorios pueden poseer recursos en gran cantidad, pero si no existe una mentalidad positiva, es decir si cuando deciden generar un emprendimiento y no les sale bien, la mentalidad es crucial para que persista en generar nuevos emprendimientos, y si es negativa lo más probable es que opte por dejar de emprender nuevamente.

#### ***2.2.1.1. Desarrollo empresarial.***

El desarrollo empresarial implica como principal objetivo generar iniciativas que permitan potenciar el tejido empresarial, a la vez que responda a las necesidades económicas como sociales de la zona, logrando mejorar la competitividad tanto productiva como económica (Universidad Nacional de Rosario, 2016). Dentro del desarrollo empresarial es importante considerar aquellos factores en los cuales un territorio presenta una mayor ventaja competitiva para poder aprovecharlos, como también para potenciar los aspectos en los que presenta una mayor debilidad.

Para generar un desarrollo empresarial deben existir políticas encaminadas a mejorar el uso de los factores productivos existentes (tierra, trabajo y capital). Así también las políticas deben fijarse como objetivo ofrecer incentivos para la acumulación de factores en el futuro, con el fin de lograr una sólida transformación productiva (BID, 2014). Es aquí importante el

apoyo que puede existir por parte de los organismos tanto gubernamentales como del sector privado hacia la consecución de esta acumulación de factores puede resultar determinante en el desarrollo de una determinada región.

En un contexto más cercano, el desarrollo empresarial en América Latina está por debajo de las demás regiones, constituyéndose como principal problema el déficit en las capacidades productivas, lo que recae en una baja productividad en el uso de factores productivos (BID, 2014). Es consistente, debido que se presenta que en algunos los países latinoamericanos, existe, por ejemplo, una diversidad de recursos naturales, que, si bien son explotados, no son utilizados en condiciones de aprovechar otros factores productivos que se debería desarrollar, es así como se quedan en productos primarios sin pasar por un proceso que les agregue valor, y permita generar un desarrollo económico mediante el emprendimiento.

#### *2.2.1.1.1 Innovación empresarial*

La innovación en las empresas genera una mayor competitividad entre regiones, sin embargo, también depende del sistema productivo, junto con la presencia de instituciones que permitan mejorar el funcionamiento de los mercados, como también la presencia de redes de empresas, junto con la capacidad de generar formas flexibles de organización y los sistemas de producción (Scott, 1998). Así mismo, las empresas han realizado una reestructuración en sus métodos de producción mediante la introducción de innovación en productos, a nivel organizacional, en procesos mediante nuevas tecnologías de la información y el conocimiento; contemplando una mejora en su competitividad a nivel global.

La difusión de las innovaciones genera crecimiento económico a largo plazo debido a que las inversiones en bienes de capital, incluido el capital humano permite obtener rendimientos progresivos a medida que las economías crecen (Vázquez-Barquero, 2000). Siempre y cuando estas inversiones tengan la gestión empresarial pertinente y respondan las necesidades del entorno. Junto con la pertinencia de las decisiones de las empresas en torno de la innovación enfocándose en aumentar la rentabilidad de sus inversiones y ampliar la presencia en los mercados OCDE, (1992).

La innovación hace referencia desde la perspectiva de producción de nuevos bienes, junto con la introducción de nuevos métodos de producción, así mismo en implementar nuevas formas de organización, y la apertura de nuevos mercados de productos o factores

(Schumpeter, 1934). Entendiendo que las innovaciones deben incluir mejoras radicales e incrementales, a nivel de producto, método y organización, con capacidad de dar respuesta asertiva a los desafíos que conllevan el incremento de la competencia en los mercados.

#### *2.2.1.1.1 Crecimiento empresarial.*

El crecimiento empresarial hace referencia a los cambios estructurales y de tamaño que generan que las empresas sean diferentes a su estado anterior, de tal manera que se produzcan cambios en su estructura económica y organizativa (Peris, Rueda & Osorio, 2013). El crecimiento de las empresas en el plano de su estructura económica se puede medir mediante una serie de indicadores centrados en volumen de producción, volumen de ventas o cifra de negocios, número de empleados, activo total, activo fijo, etc. (Cuervo, 1979). Las empresas no pueden lograr crecimiento sostenido a largo plazo sin una inversión proporcional en activos, con la capacidad de aumentar la capacidad de producción.

#### **2.2.2. Potencialidades territoriales.**

Los diferentes territorios disponen de una variedad de recursos que conforman su potencial. Mediante la identificación de dichos potenciales se puede generar un uso eficiente de los recursos para así dar respuesta a necesidades tanto sociales, económicas y productivas que presenta cada territorio y, en consecuencia, mejorar el aparato productivo local y la calidad de vida de los habitantes. Toda estrategia de desarrollo productivo que se ponga en marcha en una determinada comunidad debe tener en cuenta todos sus potenciales humanos y materiales, valorándolos y gestionándolos de manera adecuada para obtener su máximo aprovechamiento. El proceso de desarrollo no es únicamente aprovechar los recursos disponibles, sino también la capacidad de movilizar todo el potencial endógeno para satisfacer las necesidades y prioridades identificadas en cada territorio alcanzando así el bienestar social, económico y cultural de la localidad. (Cidecot S.L.U., s.f.). Por tanto, para alcanzar un desarrollo empresarial, lo más importante es saber cómo aprovechar los recursos disponibles, debido a que, si no se sabe el cómo aprovecharlos, el tener dichos recursos no servirá mayormente para generar un desarrollo.

#### *2.2.2.1. Potencial endógeno.*

Las estrategias de desarrollo deben considerar minimizar el impacto de los problemas identificados a través del aprovechamiento del potencial endógeno del territorio en

particular. Donde el potencial endógeno enmarca elementos que contribuyen al desarrollo, siendo estos los recursos materiales y los que ofrece el entorno, los económicos y financieros, las infraestructuras de transporte y comunicaciones, las estructuras urbanas y rurales ya establecidas, y una parte fundamental, el capital humano, entendido como habilidades y capacidades de los individuos de determinada población. La teoría de desarrollo local enfatiza en el uso eficiente de los recursos endógenos para propiciar posibilidades de desarrollo. (Hernández, 2013). En tal consideración se puede identificar territorios con mayor o menor potencial endógeno, pero no necesariamente aquellos con menor potencial podrán tener un desarrollo menor o más lento, puesto que el potencial se puede adquirir o fortalecer, en especial el potencial humano, que puede ser determinante y marcar la diferencia para alcanzar un desarrollo local.

#### ***2.2.2.2. Capacidades locales como potencialidad.***

De acuerdo con Silva (2003), un factor fundamental de competitividad, particularmente en esta nueva sociedad de la información y el conocimiento, es la capacidad de aprendizaje e innovación. Según Silva, se evidencia que la capacidad de un territorio va más allá de los factores productivos como la tierra y capital, y presta esencial importancia en el factor humano, quien a través del conocimiento e innovación puede marcar diferencia, tal como se ha evidenciado en países desarrollados con los en vías en desarrollo.

#### ***2.2.2.3. La asociatividad elemento clave del potencial endógeno.***

De acuerdo con CEI, (2010) “La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas, donde comparten la misma necesidad; cada empresa mantiene su independencia jurídica y gerencial, y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común.” La cooperación resultante posibilita que las empresas compartan tecnología, destrezas, información, insumos, clientes, proveedores y canales comunes de distribución. Donde un medio común de asociatividad es mediante clústeres, mismos que permiten obtener una mayor productividad, gracias a la eficiencia y a la complementariedad; un incremento en el flujo de información, innovación más rápida y formación de nuevas empresas (Portafolio.co, 2008). Sin embargo, actualmente no se está aprovechando esto debido a que las empresas locales se centran en generar acciones aisladas, principalmente por la desconfianza y la rivalidad entre empresas del mismo sector, siendo

una barrera para alcanzar una cultura asociativa que permita aprovechar los recursos del entorno mediante la creación de clusters o redes empresariales.

La existencia de redes de empresas facilita los intercambios de productos, servicios y conocimiento (Becattini, 1997). Los intercambios de productos, recursos, junto con las relaciones entre los actores e información compartida entre ellos, facilita la consecución de innovaciones, permitiendo así impulsar la productividad y mejorar el nivel competitivo de las empresas locales (Vázquez-Barquero, 2000). Sin embargo, sin estos procesos de generación de redes entre empresas sería imposible dotar a las empresas de mayor capacidad innovativa y por ende competitiva, siendo un pilar dentro del potencial endógeno la presencia de una cultura asociativa.

Los cambios constantes del entorno generan la necesidad de que las empresas se adapten mediante cambios en los sistemas empresariales, institucionales y organizacionales. Junto con el aumento de la competencia en el mercado existe la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas, y esta se logra mediante la estructura de redes de instituciones (Streeck, 1991). El sistema constituido en el entorno empresarial debe ser capaz de impulsar el aprendizaje y la innovación entre empresas con el objetivo de aprovechar el potencial endógeno de la región.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque.**

El enfoque adoptado para el desarrollo de la investigación fue cualitativo, permitió determinar el nivel de desarrollo empresarial y la disponibilidad de recursos mediante las percepciones que tiene los establecimientos económicos de acuerdo con los componentes del potencial endógeno y el desarrollo empresarial presente en la provincia del Carchi.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación.**

La investigación fue abordada desde un enfoque descriptivo donde se hace un análisis y se describe las diferentes dimensiones de las variables en estudio con el fin de realizar un diagnóstico del nivel de desarrollo empresarial y la disponibilidad de potencial endógeno existente en cada cantón.

#### **3.2. IDEA A DEFENDER**

¿El diagnóstico del nivel de desarrollo empresarial permitirá identificar los cantones de la provincia del Carchi con mayor necesidad de aprovechamiento de su potencial endógeno?

#### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

##### **3.3.1. Definición de variables.**

Variable independiente: potencial endógeno, entendida como la capacidad de un territorio en cuanto a recursos humanos, naturales, financieros, tecnológicos y equipamiento disponible, es decir todos los recursos propios del entorno que pueden beneficiar el desarrollo del territorio.

Variable dependiente: desarrollo empresarial, entendida como las iniciativas que permiten potenciar el tejido empresarial, y a la vez que responda a las necesidades económicas de la zona, logrando mejorar la competitividad tanto económica como productiva, para el efecto de la investigación se considera el crecimiento empresarial e innovación empresarial como base del desarrollo empresarial.

### 3.3.2. Operalización de variables.

**Tabla 1.** Operalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Formulario
VD: Desarrollo empresarial	Crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Rentabilidad constante</li> <li>•Aumento patrimonial</li> <li>•Aumento de la cartera de clientes</li> <li>•Incremento de ventas</li> <li>•Aumento de empresas en el mismo giro de negocio</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario	002 empresas
	Innovación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mejora en procesos</li> <li>•Nuevas estrategias para captar clientes</li> <li>•Nuevos medios de distribución</li> <li>•Nuevas formas de comunicación con el cliente</li> <li>•Desarrollo de productos o servicios</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario	002 empresas
VI: Potencial endógeno	Capacidad territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recursos espaciales</li> <li>•Recursos naturales y ambientales</li> <li>•Recursos económico – productivos</li> <li>•Infraestructura económica y social</li> <li>•Recursos socio – culturales</li> <li>•Aspectos organizativo-institucionales</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario	001 municipios 002 empresas

Elaborado por: Tarapues, J.

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

La investigación fue realizada como un estudio no experimental; Para el desarrollo de la investigación de campo, en concordancia con el enfoque adoptado, fue pertinente establecer como técnica de recolección el cuestionario, que se estructuró mediante bloques temáticos correspondientes a las dimensiones de las variables de estudio, se evaluaron mediante la ponderación de valores establecidos por una escala de Likert que permitió analizar el grado de afirmación que tiene los establecimientos económicos sobre el desarrollo empresarial y el potencial endógeno presente en la zona de estudio.

### 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

#### 3.5.1. Población.

Se estableció como población objetivo personas que desarrollan cualquier actividad económica de los diferentes sectores económicos, para ello se tomó en cuenta la base de datos de los contribuyentes registrados por el SRI siendo estos 14.607. Además, se considera como población a los seis municipios de la provincia del Carchi, los cuales proporcionaron información sobre el potencial endógeno de cada cantón.

A continuación, se muestra el número de contribuyentes de la provincia del Carchi por cantones, con su respectivo porcentaje que representa del total.

**Tabla 2.** Número de contribuyentes del Carchi

Cantón	Contribuyentes	Porcentaje
Tulcán	8801	60,25%
Bolívar	787	5,39%
Espejo	1186	8,12%
Mira	815	5,58%
Montufar	2427	16,62%
San Pedro de Huaca	591	4,05%
<b>Total</b>	<b>14607</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: SRI, (2017). RUC Contribuyentes.

Elaborado por: Tarapues, J.

#### 3.5.2. Tipo de muestreo.

El tipo de muestreo ejecutado fue aleatorio simple donde se identificó el marco de muestreo y se identificó las empresas a las cuales se aplicó las encuestas, siendo empresas localizadas en cada uno de los cantones.

#### 3.5.3. Tamaño de la muestra.

En el cálculo de la muestra se establece la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

$N$  = Población total

$Z$  = Distribución normalizada. Si  $Z = 1.90$  el porcentaje de confiabilidad es de 94%

$p$  = Proporción de aceptación deseada (0,50)

$q$  = Proporción de rechazo (0,50)

$E$  = Porcentaje deseado de error (0,06)

$$n = \frac{14607 \times 1,90^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,06)^2(14607 - 1) + 1,90^2 \times 0,5 \times 0,5} = \frac{13182,81}{53,4841} = 246,48 \approx 246$$

$$n = 246 \text{ unidades de análisis}$$

Una vez aplicada la fórmula con la población establecida y considerando un nivel de confianza del 94% y un margen de error del 6%, se obtuvo que las encuestas a aplicar son 246, las mismas que mediante una fijación proporcional se distribuye el número de encuestas a aplicar en cada cantón.

A continuación, se muestra la tabla de distribución de encuestas obtenida.

**Tabla 3.** Distribución encuestas aplicadas por cantón

<b>Cantón</b>	<b>Encuestadas aplicadas</b>
Tulcán	148
Bolívar	13
Espejo	20
Mira	14
Montufar	41
San Pedro de Huaca	10
<b>Total</b>	<b>256</b>

Elaborado por: Tarapues, J.

En el análisis estadístico se empleó medidas de tendencia central (media, mediana y moda), mediante el uso de los valores que aporta la escala de Likert, así también tablas de contingencia mismas que permitieron establecer la relación de las variables y gráficos con el objetivo de visualizar de mejor manera las variables de estudio.

#### IV. DIAGNÓSTICO DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI QUE REQUIEREN MAYOR DESARROLLO EMPRESARIAL EN BASE A SU POTENCIAL ENDÓGENO

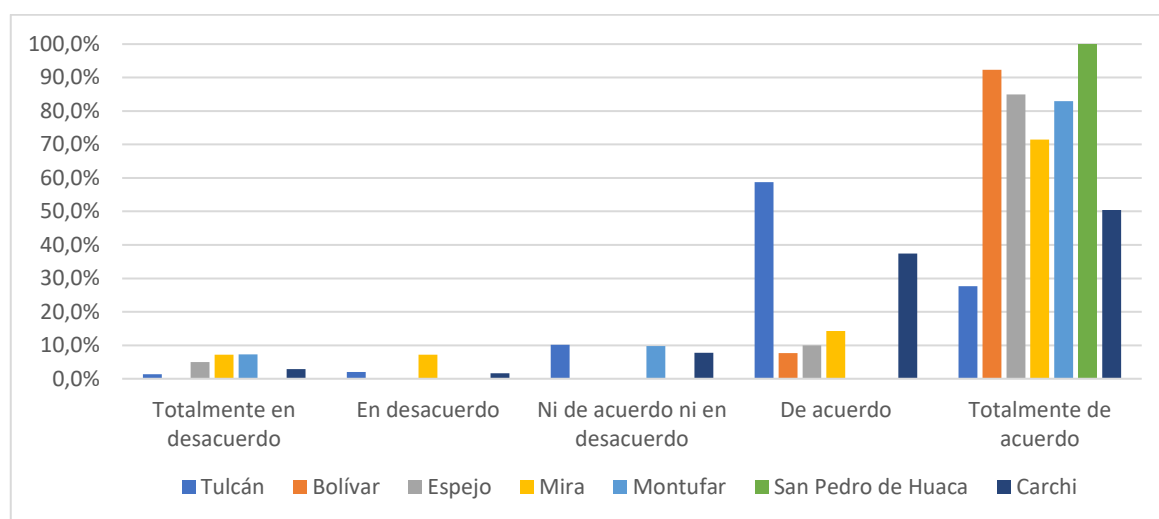
##### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Potencial Endógeno.

A continuación, se da a conocer los resultados por componente del potencial endógeno medidos mediante la encuesta.

##### 4.1.1.1. Recursos Espaciales.

El siguiente grafico muestra que tan favorable resulta la localización geográfica del establecimiento económico para la actividad económica que desarrolla.



**Figura 1.** La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas de la provincia del Carchi consideran que la ubicación les permite desarrollar todas sus actividades de manera normal, debido a que los principales locales comerciales se concentran en la región céntrica de la ciudad, sin embargo, en el cantón Tulcán existe un alto porcentaje que manifiesta que la localización no es adecuada, esto debido a la dependencia de comercial con Colombia.

En la siguiente tabla se muestra el índice comparativo de la localización geográfica entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi, mismo que permite tener una mejor perspectiva en cuanto a la diferencia existente entre cantones.

**Tabla 4.** Índice comparativo - La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa

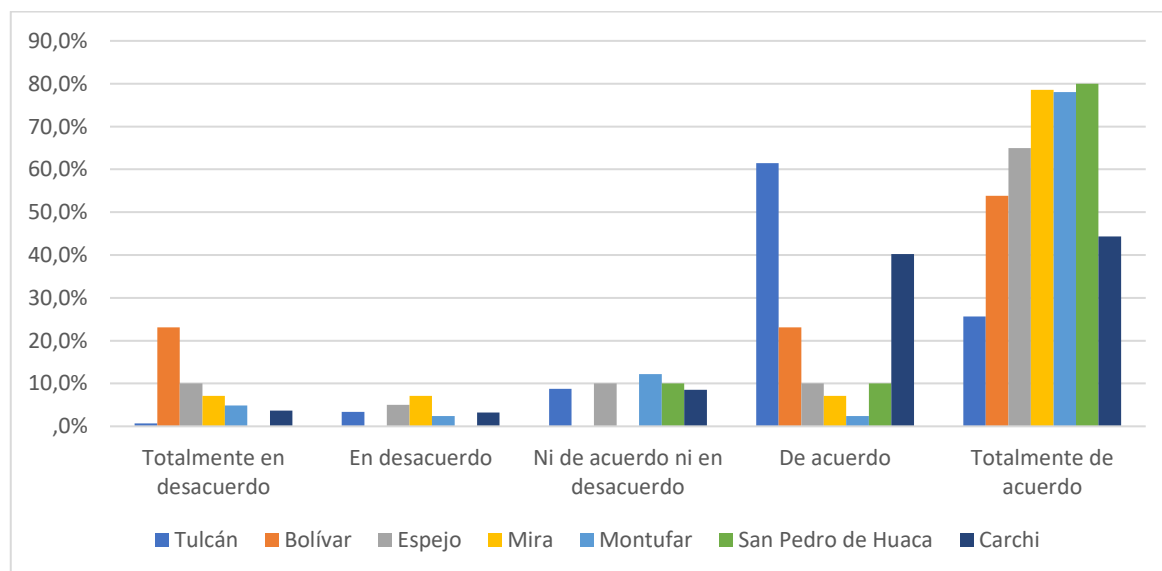
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	1,4%	0,0%	5,0%	7,1%	7,3%	0,0%
2. En desacuerdo	2,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	58,8%	7,7%	10,0%	14,3%	0,0%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	27,7%	92,3%	85,0%	71,4%	82,9%	100,0%
<b>Índice Comparativo</b>	<b>0,83</b>	<b>1,00</b>	<b>0,90</b>	<b>0,71</b>	<b>0,76</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

\*Para el cálculo del índice comparativo no se considera el porcentaje de la valoración Ni de acuerdo, ni en desacuerdo porque representa neutralidad, así mismo se suma los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo puesto a que representan afirmación y se restan los porcentajes de totalmente en desacuerdo y en desacuerdo debido a que representan negación. Obteniendo el índice comparativo que permite tener una mejor referencia respecto al ítem analizado.

En la Figura 2 se aprecia que tan favorable resulta para los establecimientos económicos el nivel de accesibilidad con el que cuenta cada uno de los cantones y si favorece la actividad económica que desarrolla.



**Figura 2.** El nivel de accesibilidad (vialidad) existente favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En el Carchi, el cantón San Pedro de Huaca junto con el Tulcán, presentan el mayor porcentaje de nivel de accesibilidad, tal como lo muestra la tabla, y en general existe una adecuada estructura vial que interconecta los diferentes cantones de la provincia mantiene carreteras de primer y segundo orden, siendo un aspecto positivo que beneficia al flujo económico entre cantones. Sin embargo, las vías internas de los cantones aun requieren un continuo mejoramiento.

En la siguiente tabla se muestra el índice comparativo del nivel de accesibilidad entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi, que sirve para tener una mejor referencia en cuanto a la diferencia existente entre cantones.

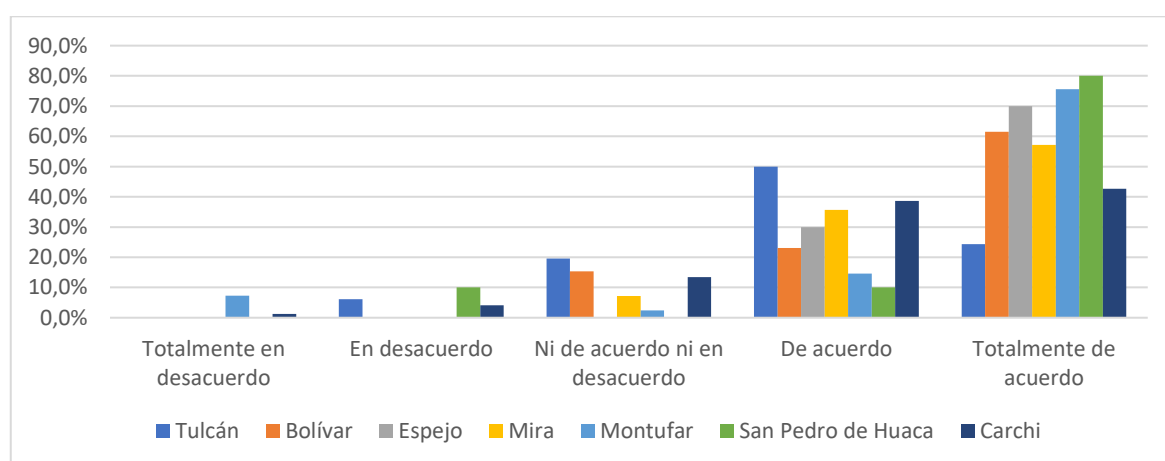
**Tabla 5.** Índice comparativo - El nivel de accesibilidad (vialidad) existente favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	0,7%	23,1%	10,0%	7,1%	4,9%	0,0%
2. En desacuerdo	3,4%	0,0%	5,0%	7,1%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	61,5%	23,1%	10,0%	7,1%	2,4%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	25,7%	53,8%	65,0%	78,6%	78,0%	80,0%
Índice Comparativo	0,83	0,54	0,60	0,71	0,73	0,90

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 3 se muestra que tan favorable resulta para los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi la facilidad de intercambio ya sea de productos, servicios y recursos con el entorno.



**Figura 3.** La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) contribuye al desarrollo de la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Tal como lo muestra la gráfica el cantón Espejo seguido de Mira, se encuentran en un entorno donde a la mayoría de las empresas tienen acceso a determinados insumos necesarios para el desarrollo normal de sus actividades, donde un factor que beneficia es la localización, facilitando el acceso a un mercado más amplio, como es el caso de Espejo y Mira, debido a la cercanía con la provincia de Imbabura.

En la Tabla 6 mostrada a continuación, se observa el índice comparativo de la facilidad del intercambio de productos, servicios y recursos entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi, permitiendo tener una mejor visión en cuanto a la diferencia existente entre cantones.

**Tabla 6.** Índice comparativo - La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) contribuye al desarrollo de la empresa.

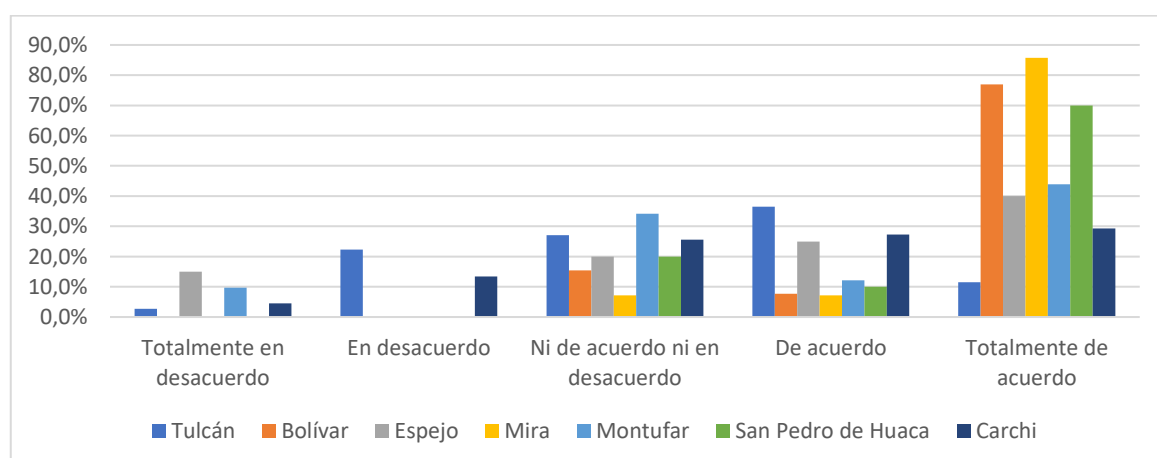
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,3%	0,0%
2. En desacuerdo	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
4. De acuerdo	50,0%	23,1%	30,0%	35,7%	14,6%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	24,3%	61,5%	70,0%	57,1%	75,6%	80,0%
Índice Comparativo	0,68	0,85	1,00	0,93	0,83	0,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

#### 4.1.1.2. Recursos Naturales y Ambientales.

El la Figura 4 se muestra que tan favorable resulta el clima para los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi desarrollen su actividad económica.



**Figura 4.** El Clima de la zona favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.



En el Carchi el clima resulta sin duda un factor positivo, donde debido a su ubicación en los diferentes cantones se presentan los diferentes pisos climáticos, beneficiando sobre todo al sector agrícola por la diversidad de cultivos, sin embargo existe un bajo índice de industrialización, donde el tejido empresarial está compuesto en mayor porcentaje por pymes y MiPymes, desaprovechando este potencial porque únicamente se concentran en el plano agrícola y no van más allá para generar productos agroindustriales.

En la Tabla 7, se observa el índice comparativo referente al clima de la zona favorable a la actividad económica, entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi, permitiendo tener una mejor visión en cuanto a la diferencia existente entre cantones.

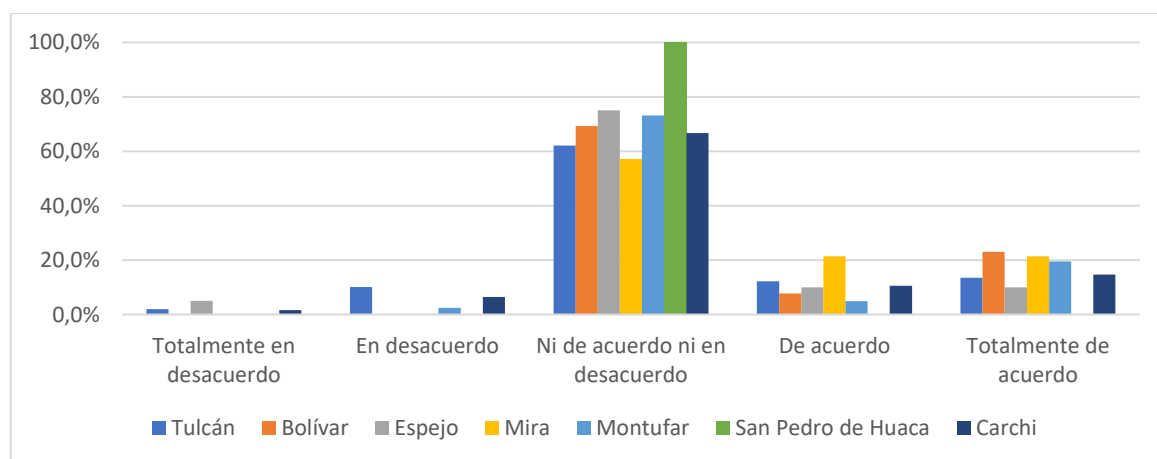
**Tabla 7.** Índice comparativo - El Clima de la zona favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	2,7%	0,0%	15,0%	0,0%	9,8%	0,0%
2. En desacuerdo	22,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	36,5%	7,7%	25,0%	7,1%	12,2%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	11,5%	76,9%	40,0%	85,7%	43,9%	70,0%
Índice Comparativo	0,23	0,85	0,50	0,93	0,46	0,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 5, se muestra que tan favorable resulta la presencia de recursos naturales para los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi desarrollen sus actividades económicas.



**Figura 5.** Existe suficiente disponibilidad de recursos naturales de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Considerando que el comercio es la actividad económica con mayor presencia en la provincia, y en dicha actividad no es relevante el uso de recursos naturales, porque su demanda es mínima, se determina que no es un aspecto que sea ni positivo ni negativo para el desarrollo de las empresas existentes. En cambio, se constituye como una oportunidad para generar emprendimientos destinados a aprovechar dichos recursos mediante la transformación en productos elaborados.

En la Tabla 8, se observa el índice comparativo referente a la disponibilidad de recursos naturales de la zona favorables a la actividad económica, entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

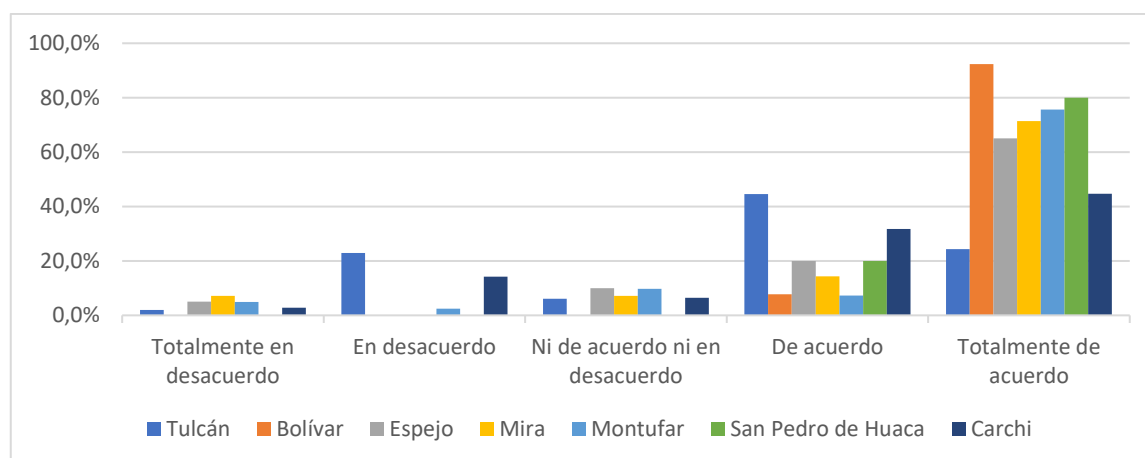
**Tabla 8.** Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recursos naturales de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	2,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2. En desacuerdo	10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	12,2%	7,7%	10,0%	21,4%	4,9%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	13,5%	23,1%	10,0%	21,4%	19,5%	0,0%
Índice Comparativo	0,14	0,31	0,15	0,43	0,22	0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 6, se observa que tan suficiente disponibilidad de recurso humano existe para el desarrollo de las actividades económicas de los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 6.** Existe suficiente disponibilidad de recurso humano de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas de la mayoría de los cantones consideran que el personal que existe en cada una de ellas satisface plenamente sus necesidades, sin embargo, existen empresas que, pese a que necesitan contratar más personal, el aspecto económico les impide, debido a que representaría un mayor gasto para la empresa y las ventas actuales no justificarían dicho egreso.

En la Tabla 9, se observa el índice comparativo referente a la disponibilidad de recurso humano resulta favorables a la actividad económica, entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

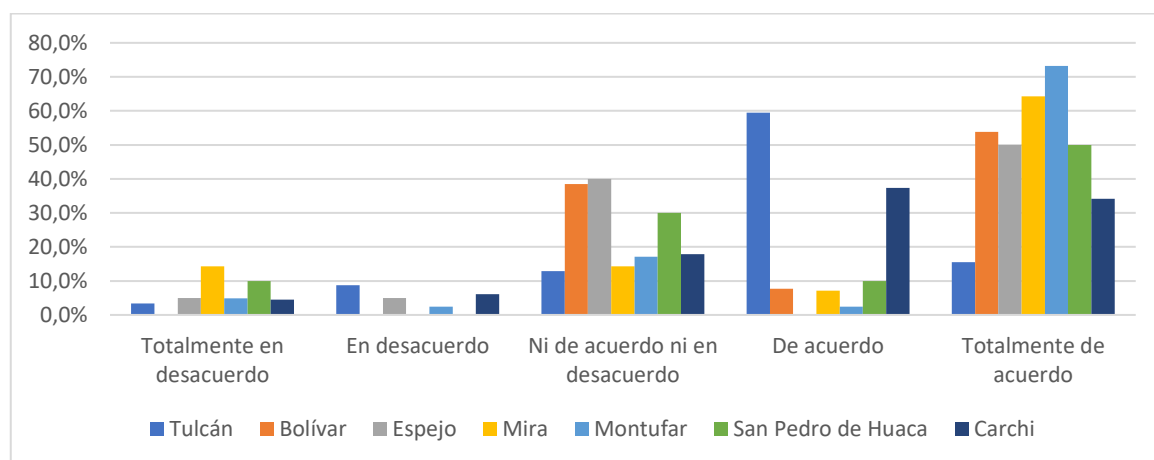
**Tabla 9.** Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recurso humano de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	2,0%	0,0%	5,0%	7,1%	4,9%	0,0%
2. En desacuerdo	23,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	44,6%	7,7%	20,0%	14,3%	7,3%	20,0%
5. Totalmente de acuerdo	24,3%	92,3%	65,0%	71,4%	75,6%	80,0%
Índice Comparativo	0,44	1,00	0,80	0,79	0,76	1,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 7, se observa que tan suficiente disponibilidad de recurso humano existe para el desarrollo de las actividades económicas de los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 7.** Existe suficiente disponibilidad de recursos tecnológicos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la mayoría de los cantones de la provincia existen una mínima presencia de empresas productivas, donde la mayoría de las empresas necesita tecnologías básicas, considerando que la disponibilidad de este tipo de recursos es accesible, así que la mayoría de las empresas consideran que las tecnologías son suficientes para el desarrollo normal de las actividades.

En la Tabla 10, se observa el índice comparativo referente a la disponibilidad de recurso tecnológico favorable a la actividad económica, entre los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

**Tabla 10.** Índice comparativo - Existe suficiente disponibilidad de recursos tecnológicos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

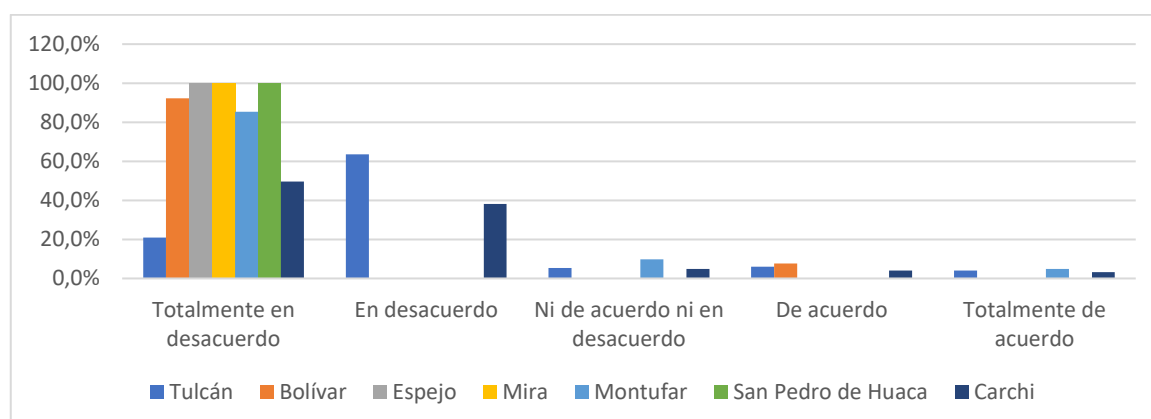
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	3,4%	0,0%	5,0%	14,3%	4,9%	10,0%
2. En desacuerdo	8,8%	0,0%	5,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	59,5%	7,7%	0,0%	7,1%	2,4%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	15,5%	53,8%	50,0%	64,3%	73,2%	50,0%
Índice Comparativo	0,63	0,62	0,40	0,57	0,68	0,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

#### 4.1.1.3. Recursos Económico-Productivos.

En la Figura 8, se observa la generación de articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos por parte de los establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 8.** La empresa genera articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la provincia existe un bajo desarrollo industrial, por ende, la probabilidad que se presenta en referencia a una articulación productiva o encadenamientos productivos es menor, constituyéndose en un limitante, Así también existe una cultura empresarial cerrada, debido a que existe una desconfianza ante los demás, siendo esto una barrera para que las empresas no deseen generar articulación productiva.

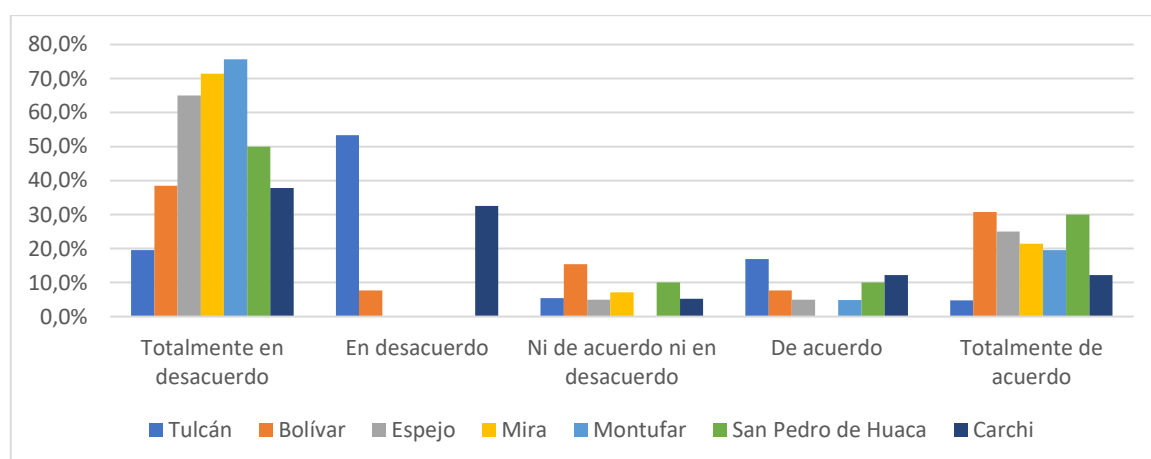
En la Tabla 11, se observa el índice comparativo referente a la generación de articulación productiva entre los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

**Tabla 11.** Índice comparativo - La empresa genera articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	20,9%	92,3%	100,0%	100,0%	85,4%	100,0%
2. En desacuerdo	63,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	6,1%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%
Índice Comparativo	-0,74	-0,85	-1,00	-1,00	-0,81	-1,00

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 9, se observa la presencia de una cultura asociativa entre establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 9.** Posee una cultura de asociación con otros empresarios.

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

En la provincia del Carchi la mayoría de los empresarios no cuenta con una cultura asociativa, principal razón es que los empresarios no confían en la solidez económica, financiera y en el compromiso de los demás socios, prefiriendo por ello abstenerse y trabajar de forma independiente. Se evidencia que la asociatividad tiene mayor incidencia en Bolívar y Huaca.

En la Tabla 12, se observa el índice comparativo referente a la cultura asociativa entre los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

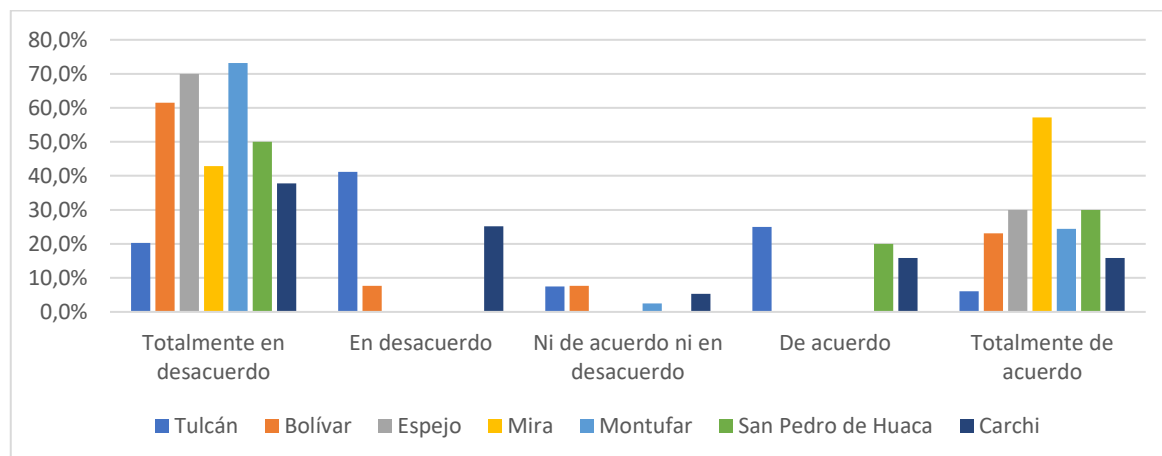
**Tabla 12.** Índice comparativo - Posee una cultura de asociación con otros empresarios.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	19,6%	38,5%	65,0%	71,4%	75,6%	50,0%
2. En desacuerdo	53,4%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	16,9%	7,7%	5,0%	0,0%	4,9%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	4,7%	30,8%	25,0%	21,4%	19,5%	30,0%
Índice Comparativo	-0,51	-0,08	-0,35	-0,50	-0,51	-0,10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 10, se observa la presencia de una cultura de cooperación entre establecimientos económicos de los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 10.** Posee una cultura de cooperación con otras empresas.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La cooperación es un poco más frecuente en las empresas de la provincia, sin embargo, aún es bajo, esto debido a que las empresas no colaboran entre si porque piensan que perderán clientes y aumentará su competencia.

En la Tabla 13, se observa el índice comparativo referente a la cultura de cooperación entre los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

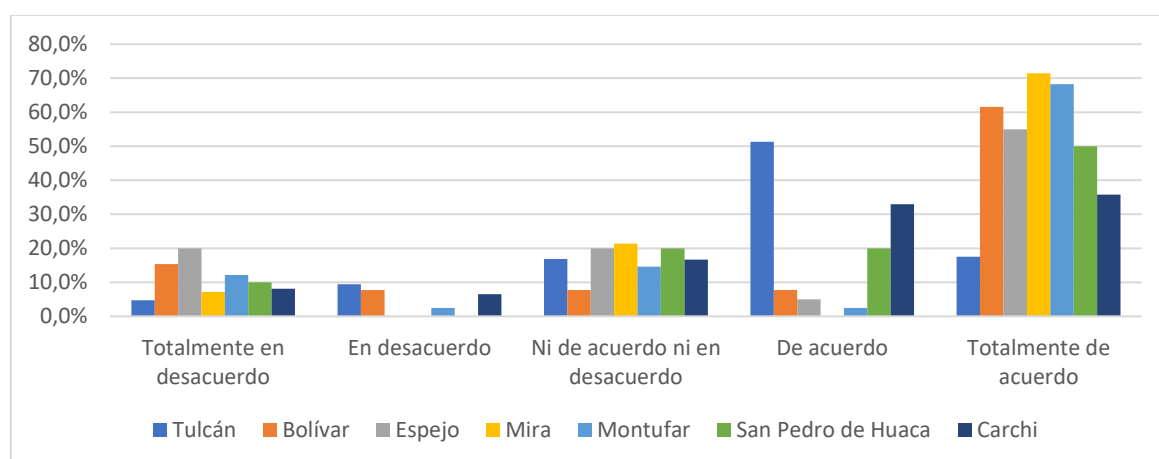
**Tabla 13.** Índice comparativo - Posee una cultura de cooperación con otras empresas.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	20,3%	61,5%	70,0%	42,9%	73,2%	50,0%
2. En desacuerdo	41,2%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
5. Totalmente de acuerdo	6,1%	23,1%	30,0%	57,1%	24,4%	30,0%
Índice Comparativo	-0,30	-0,46	-0,40	0,14	-0,49	0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 11, se observa la facilidad que tienen los establecimientos económicos para acceder a financiamiento en los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 11.** Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La mayoría de las empresas de la provincia considera que existen las facilidades para acceder a créditos que permitan invertir en la empresa o para generar emprendimiento, sin embargo, las empresas que manifiestan que no pueden acceder a financiamiento es porque las entidades crediticias solicitan demasiados requisitos, que muchas veces las MiPymes no tienen.

En la Tabla 14, se observa el índice comparativo referente a la facilidad en el acceso a financiamiento por parte de los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

**Tabla 14.** Índice comparativo - Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa.

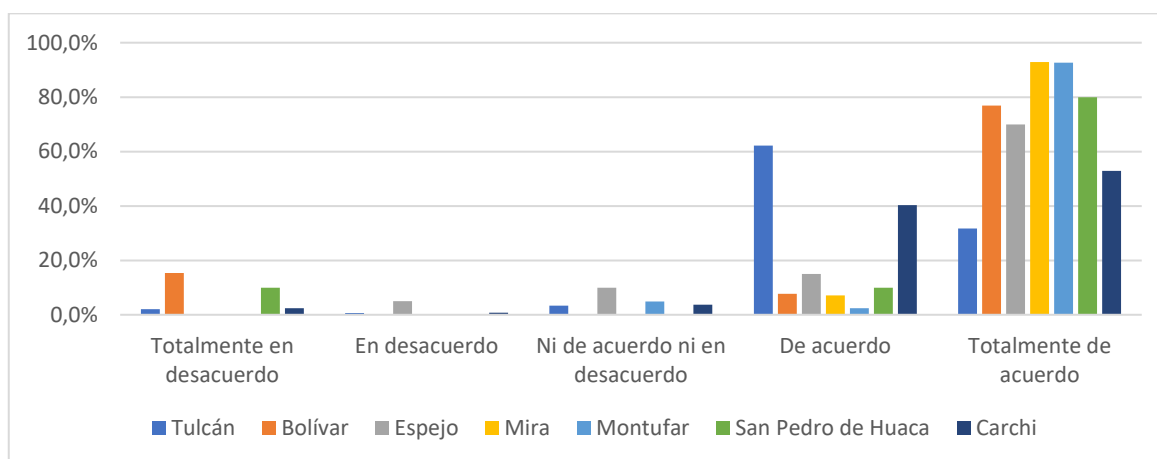
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	4,7%	15,4%	20,0%	7,1%	12,2%	10,0%
2. En desacuerdo	9,5%	7,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	51,4%	7,7%	5,0%	0,0%	2,4%	20,0%
5. Totalmente de acuerdo	17,6%	61,5%	55,0%	71,4%	68,3%	50,0%
Índice Comparativo	0,55	0,46	0,40	0,64	0,56	0,60

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

#### 4.1.1.4. Infraestructura Económica Social.

A continuación, se muestra una figura que indica que tan favorable resulta la infraestructura vial para el desarrollo normal de las actividades de los establecimientos económicos.



**Figura 12.** Existe la suficiente infraestructura vial para favorecer el desarrollo normal de las actividades de la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La mayor parte de empresas ubicadas en la provincia del Carchi consideran que las vías son pertinentes para generar un flujo adecuado de bienes o servicio con los demás cantones, existiendo vías que facilitan dichos procesos de intercambio.

En la Tabla 15, se observa el índice comparativo referente al grado de pertinencia de la infraestructura vial que rodea a los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

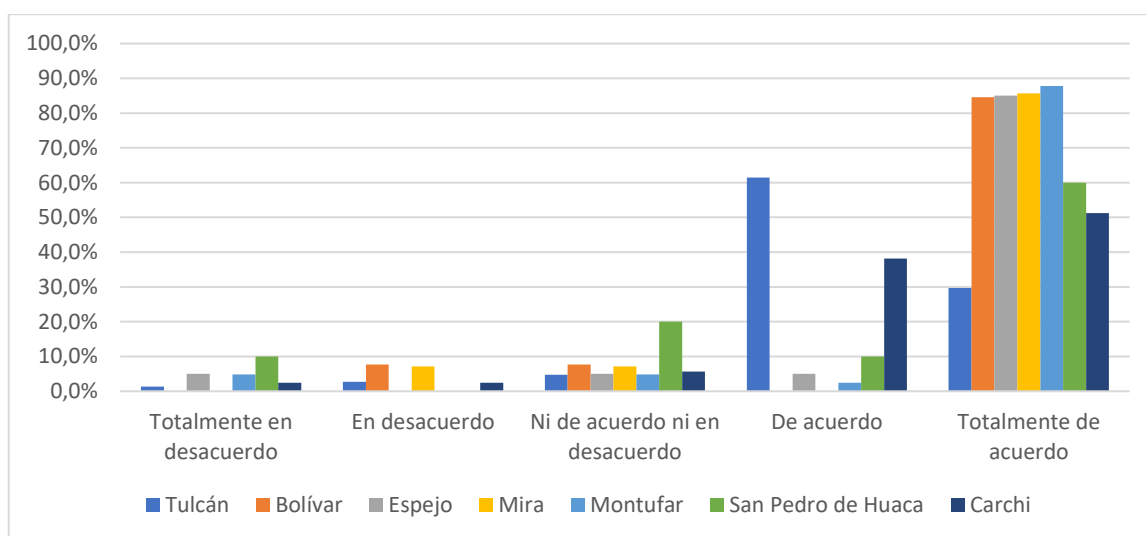


**Tabla 15.** Índice comparativo - Existe la suficiente infraestructura vial para favorecer el desarrollo normal de las actividades de la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	2,0%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
2. En desacuerdo	,7%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	62,2%	7,7%	15,0%	7,1%	2,4%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	31,8%	76,9%	70,0%	92,9%	92,7%	80,0%
Índice Comparativo	0,91	0,69	0,80	1,00	0,95	0,80

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

En la figura que se muestra a continuación, presenta que tan favorable resulta la infraestructura de telecomunicaciones para el desarrollo normal de las actividades de los establecimientos económicos.



**Figura 13.** Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente las actividades de la empresa.

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas localizadas en los diferentes cantones de la provincia del Carchi tienen acceso a infraestructuras de telecomunicación, como radio, televisión, teléfono e internet. La cobertura suficiente para el desarrollo normal de las actividades de las empresas.

En la Tabla 16, se aprecia el índice comparativo correspondiente al grado de pertinencia de la infraestructura de telecomunicaciones con la que cuenta los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

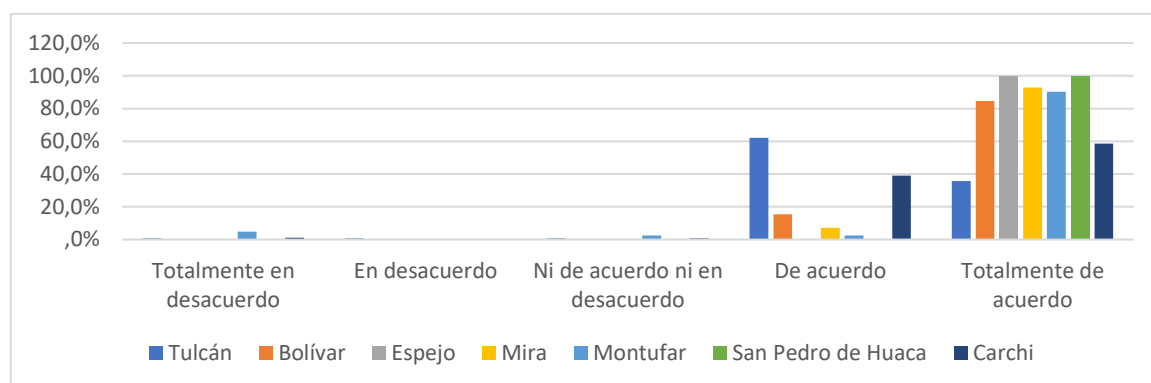
**Tabla 16.** Índice comparativo - Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente las actividades de la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	1,4%	0,0%	5,0%	0,0%	4,9%	10,0%
2. En desacuerdo	2,7%	7,7%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	61,5%	0,0%	5,0%	0,0%	2,4%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	29,7%	84,6%	85,0%	85,7%	87,8%	60,0%
Índice Comparativo	0,87	0,77	0,85	0,79	0,85	0,60

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 14 se presenta si existe la suficiente dotación de servicios básicos, tales como, energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua, para el desarrollo normal de las actividades de los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 14.** La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para el desarrollo normal de las actividades de la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En el Carchi los servicios básicos, tales como agua potable, energía eléctrica y saneamiento, proporcionadas por parte de entidades públicas, garantizan que exista una dotación permanente que no limite el desarrollo normal de las actividades en las cuales estos insumos son esenciales.

La Tabla 17 muestra el índice comparativo correspondiente a la dotación de servicios básicos en los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

**Tabla 17.** Índice comparativo - La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para el desarrollo normal de las actividades de la empresa.

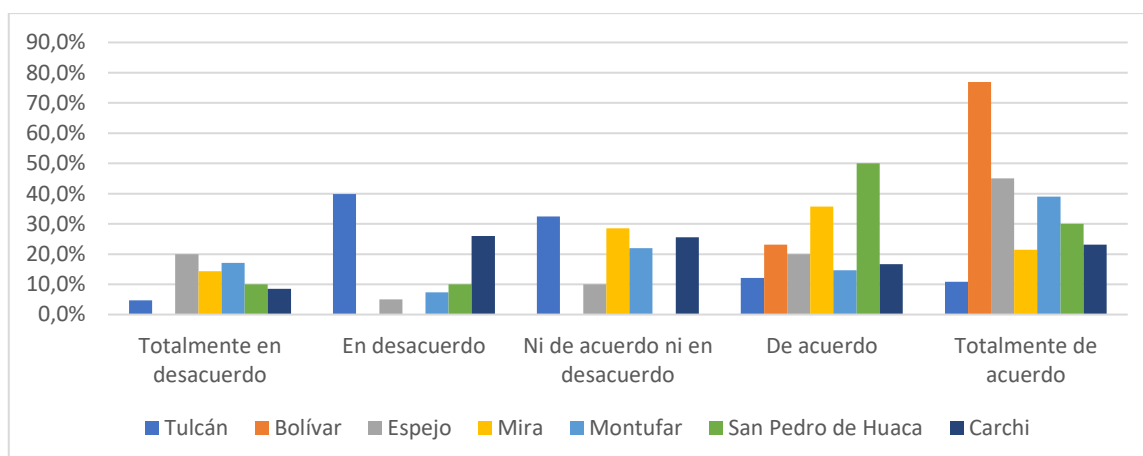
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%
2. En desacuerdo	,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	62,2%	15,4%	0,0%	7,1%	2,4%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	35,8%	84,6%	100,0%	92,9%	90,2%	100,0%
Índice Comparativo	0,97	1,00	1,00	1,00	0,88	1,00

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J

#### 4.1.2. Desarrollo Empresarial.

##### 4.1.2.1. Crecimiento Empresarial.

En la Figura 15 se observa el porcentaje de los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi que han generado rentabilidad en los dos últimos años.



**Figura 15.** La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años.

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

Un factor importante para medir el desarrollo que existe a nivel empresarial es evidenciar la existencia de rentabilidad, debido a que, si se presentan, lo más probable es que haya existido un incremento en las ventas o se haya implementado procesos con la finalidad de reducir costos. Sin embargo, en la provincia aproximadamente entre 35% y 40% de las empresas mantienen rentabilidad al final del año, lo cual es un aspecto negativo que a la larga se convierte en el cierre o despidos con la finalidad de compensar dichas pérdidas.

En la Tabla 18 se muestra los índices comparativos, mismos que permiten identificar el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han generado rentabilidad en los dos últimos años.

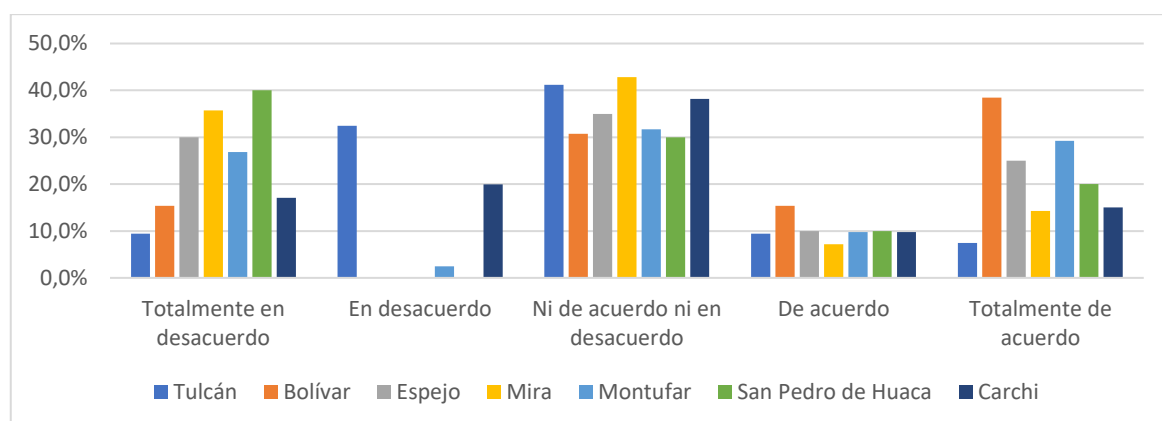
**Tabla 18.** Índice comparativo - La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	4,7%	0,0%	20,0%	14,3%	17,1%	10,0%
2. En desacuerdo	39,9%	0,0%	5,0%	0,0%	7,3%	10,0%
4. De acuerdo	12,2%	23,1%	20,0%	35,7%	14,6%	50,0%
5. Totalmente de acuerdo	10,8%	76,9%	45,0%	21,4%	39,0%	30,0%
Índice Comparativo	-0,22	1,00	0,40	0,43	0,29	0,60

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La figura que se muestra a continuación se identifica el porcentaje de establecimientos económicos que han aumentado su patrimonio en los dos últimos años.



**Figura 16.** El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

El tejido empresarial en el Carchi conformado en su mayoría por microempresas no ha generado un crecimiento, reflejado en la falta de inversión, debido a que solamente entre el 20 y 25% están incrementando su patrimonio, es decir existe un estancamiento a nivel global y por ende las microempresas siguen siendo microempresas, lo que implica que están subsistiendo con lo que poseen y no se arriesgan a generar inversión, y además sus ventas no garantizan tener estabilidad para compensar un posible endeudamiento.

La Tabla 19 muestra los índices comparativos, mismos que permiten identificar el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han aumentado su patrimonio en los dos últimos años.

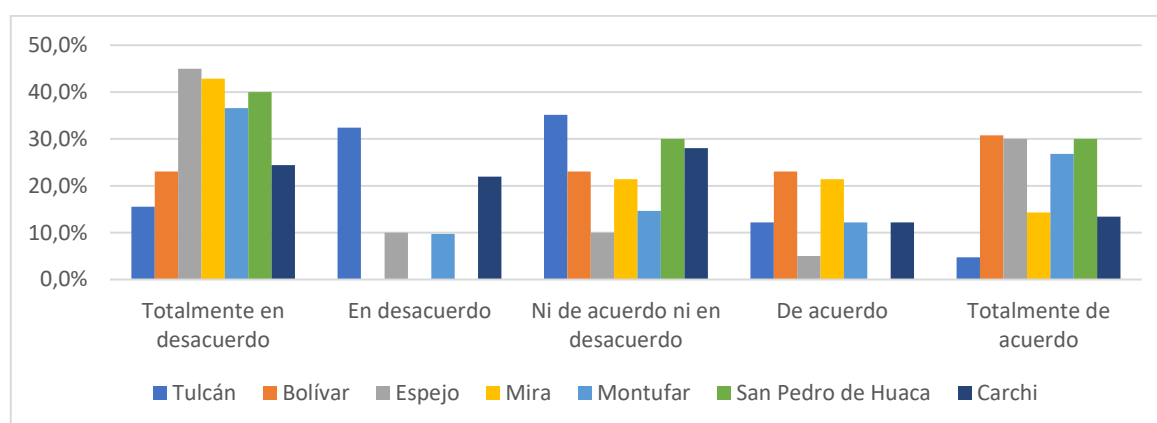
**Tabla 19.** índice comparativo - El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	9,5%	15,4%	30,0%	35,7%	26,8%	40,0%
2. En desacuerdo	32,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	9,5%	15,4%	10,0%	7,1%	9,8%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	7,4%	38,5%	25,0%	14,3%	29,3%	20,0%
Índice Comparativo	-0,25	0,39	0,05	-0,14	0,10	-0,10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La Figura 17 muestra el porcentaje de establecimientos económicos que han aumentado el número de clientes en los dos últimos años.



**Figura 17.** El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Los clientes han reducido en aproximadamente el 50% de las empresas de la provincia, esto como consecuencia directa de la devaluación del peso colombiano, que ha generado que los clientes prefieran dicho destino para realizar compras. Siendo espejo el cantón donde se ha visto una mayor disminución de compradores.

La Tabla 20, muestra los índices comparativos, mismos que permiten identificar el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han aumentado el número de clientes en los dos últimos años.

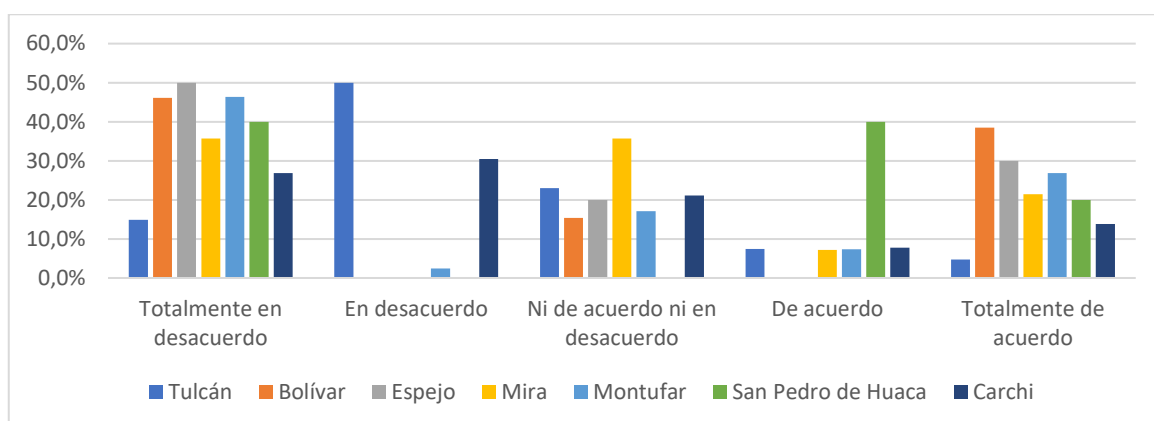
**Tabla 20.** Índice comparativo - El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	15,5%	23,1%	45,0%	42,9%	36,6%	40,0%
2. En desacuerdo	32,4%	0,0%	10,0%	0,0%	9,8%	0,0%
4. De acuerdo	12,2%	23,1%	5,0%	21,4%	12,2%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	4,7%	30,8%	30,0%	14,3%	26,8%	30,0%
Índice Comparativo	-0,31	0,31	-0,20	-0,07	-0,07	-0,10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La Figura 18 muestra los establecimientos económicos que han generado un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años en los cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 18.** Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En consecuencia, directa con la disminución de los clientes, se evidencia una reducción en las ventas en casi el 60% de las empresas de la provincia, siendo superior a las empresas que manifiestan que redujeron sus clientes, es decir los clientes debido a las limitaciones económicas locales ocasiona que se pierda el poder adquisitivo que tenían en años pasados.

La Tabla 21, muestra los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han incrementado el volumen de ventas en los dos últimos años.

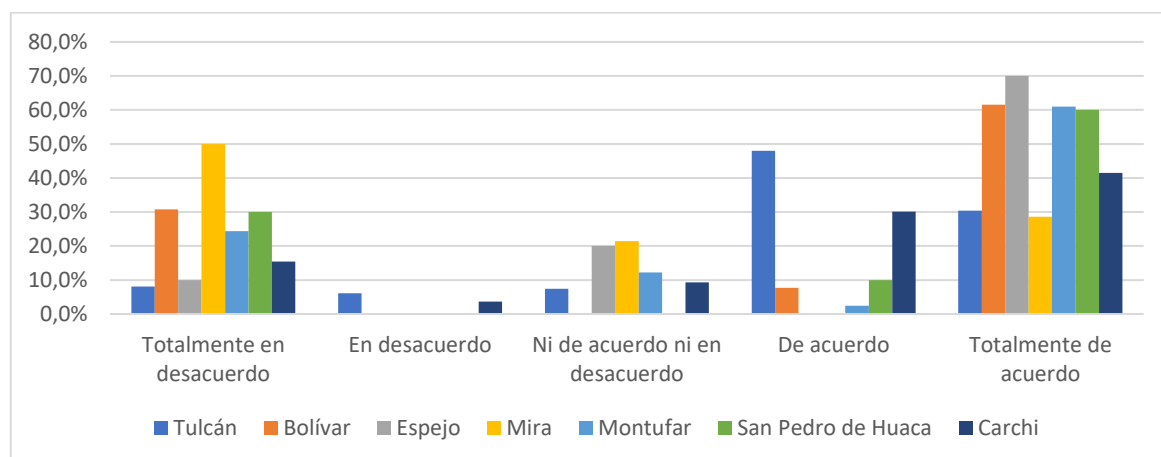
**Tabla 21.** Índice comparativo - Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	14,9%	46,2%	50,0%	35,7%	46,3%	40,0%
2. En desacuerdo	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	7,4%	0,0%	0,0%	7,1%	7,3%	40,0%
5. Totalmente de acuerdo	4,7%	38,5%	30,0%	21,4%	26,8%	20,0%
Índice Comparativo	-0,53	-0,08	-0,20	-0,07	-0,15	0,20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la figura que se muestra a continuación se observa el nivel de incremento de establecimientos económicos en el mismo giro económico en los diferentes cantones de la provincia del Carchi.



**Figura 19.** El número de empresas en el mismo giro de negocio ha aumentado, es decir existe mayor competencia.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Debido a la falta de fuentes de empleo los ciudadanos han optado por emprender actividades comerciales, sin embargo, existe una tendencia hacia emprender en actividades similares a las que ya se desarrollando, generando competencia que se encamina a una pelea por precios, la diferenciación en el producto o servicio que se ofrece es mínima.

La Tabla 22, se presentan los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en que han aumentado los establecimientos económicos en el mismo giro de negocio en los diferentes cantones de la provincia del Carchi.

**Tabla 22.** Índice comparativo - El número de empresas en el mismo giro de negocio ha aumentado, es decir existe mayor competencia.

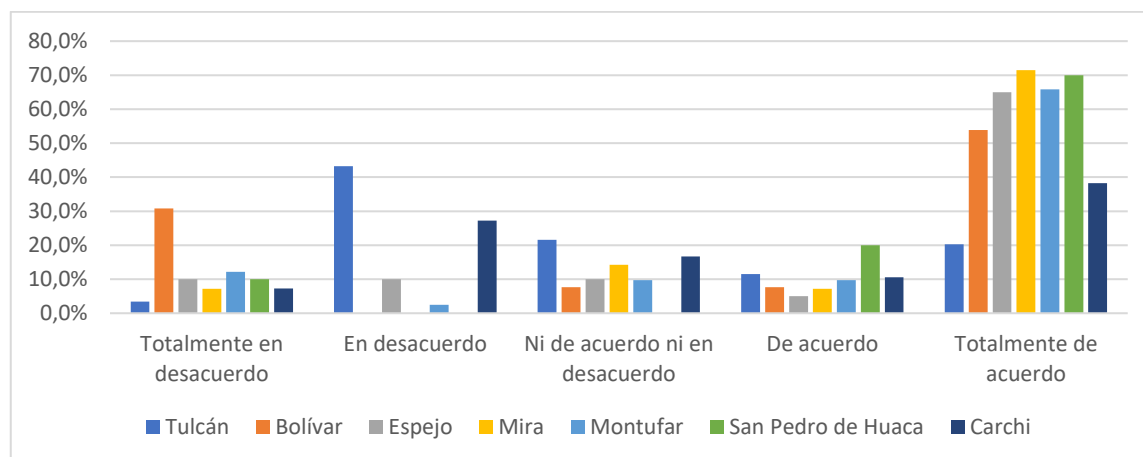
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	8,1%	30,8%	10,0%	50,0%	24,4%	30,0%
2. En desacuerdo	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. De acuerdo	48,0%	7,7%	0,0%	0,0%	2,4%	10,0%
5. Totalmente de acuerdo	30,4%	61,5%	70,0%	28,6%	61,0%	60,0%
Índice Comparativo	0,64	0,39	0,60	-0,21	0,39	0,40

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

#### 4.1.2.2. Innovación Empresarial.

En la Figura 20 se observa el porcentaje de establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi que han implementado mejoras en los procesos internos.



**Figura 20.** Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas de los diferentes cantones de la provincia del Carchi manifiestan que han generado mejoras en los procesos internos, sin embargo, estas mejoras evidencian que no han logrado ser efectivas debido a que no han logrado generar utilidades, ni tampoco mantener clientes y ventas.

En la tabla que se muestra a continuación, se presentan los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han implantado mejoras en los procesos internos.

**Tabla 23.** Índice comparativo - Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa.

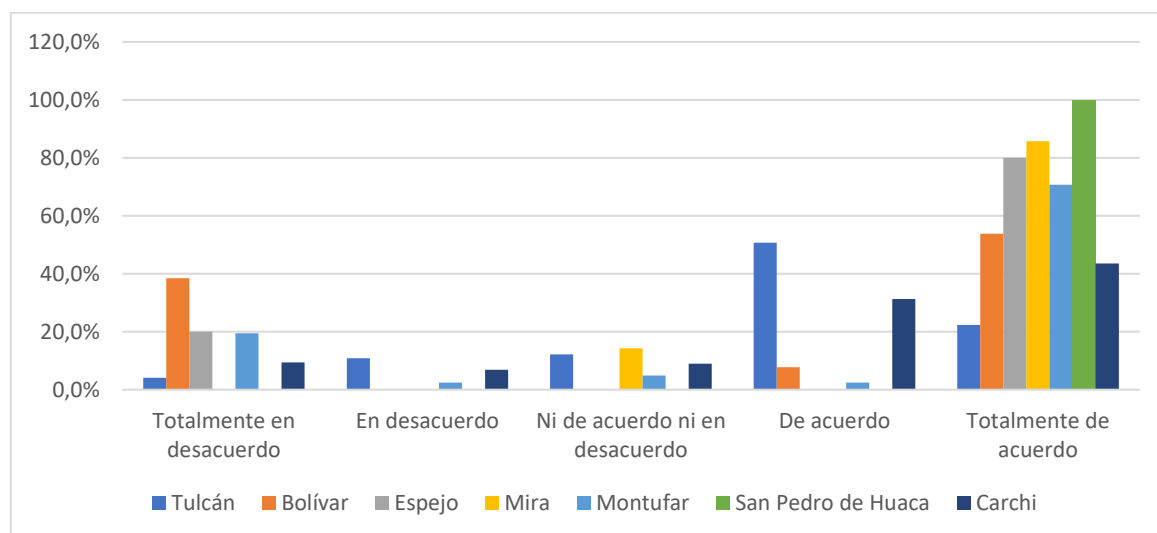
	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	3,4%	30,8%	10,0%	7,1%	12,2%	10,0%
2. En desacuerdo	43,2%	0,0%	10,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	11,5%	7,7%	5,0%	7,1%	9,8%	20,0%
5. Totalmente de acuerdo	20,3%	53,8%	65,0%	71,4%	65,9%	70,0%
Índice Comparativo	-0,15	0,31	0,50	0,71	0,61	0,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.



En la Figura 21 se muestra el porcentaje de establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi que han implementado estrategias con la finalidad de captar clientes.



**Figura 21.** Ha implementado estrategias con la finalidad de captar un nuevo tipo de clientes sin la necesidad de ofrecer nuevos productos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Aproximadamente entre un 65% y 70% las empresas de la provincia han implementado estrategias para captar clientes, sin embargo, debido a la pérdida de poder adquisitivo de las familias carchenses, estas no reflejan el incremento en ventas o captación de nuevos clientes.

En la tabla 24, se presentan los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han implantado estrategias para captar nuevos clientes.

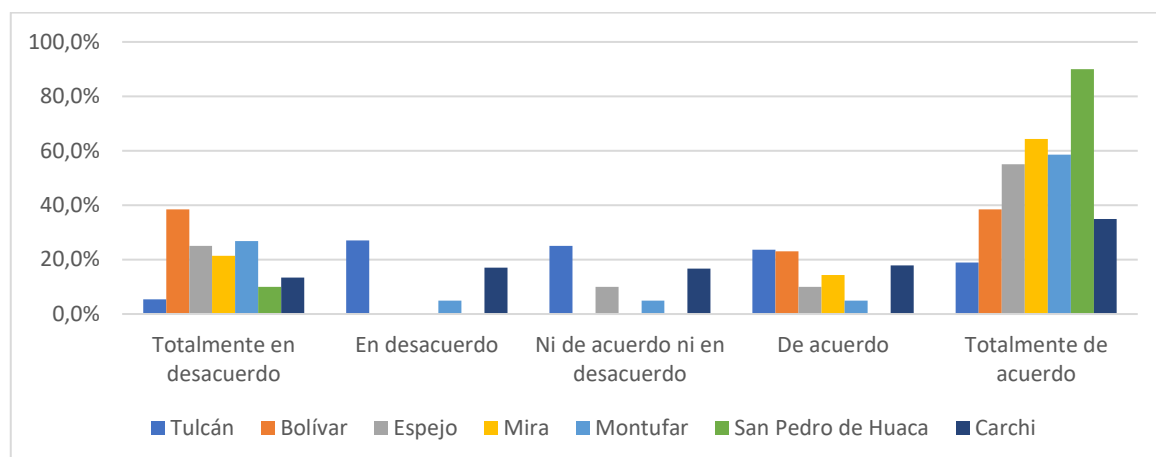
**Tabla 24.** Índice comparativo - Ha implementado estrategias con la finalidad de captar un nuevo tipo de clientes sin la necesidad de ofrecer nuevos productos.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	4,1%	38,5%	20,0%	0,0%	19,5%	0,0%
2. En desacuerdo	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
4. De acuerdo	50,7%	7,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	22,3%	53,8%	80,0%	85,7%	70,7%	100,0%
Índice Comparativo	0,58	0,23	0,60	0,86	0,51	1,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la Figura 22 se muestra el porcentaje de establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi que han implementado nuevos canales de comunicación con los clientes.



**Figura 22.** Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa.  
Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

Con la finalidad de mantener una comunicación más eficaz con los clientes, al menos el 50% de las empresas optaron el uso de nuevas formas de comunicación, el principal medio implementado es mediante redes sociales, siendo WhatsApp una plataforma que de mejor manera se ajusta a este tipo de comunicación más formal.

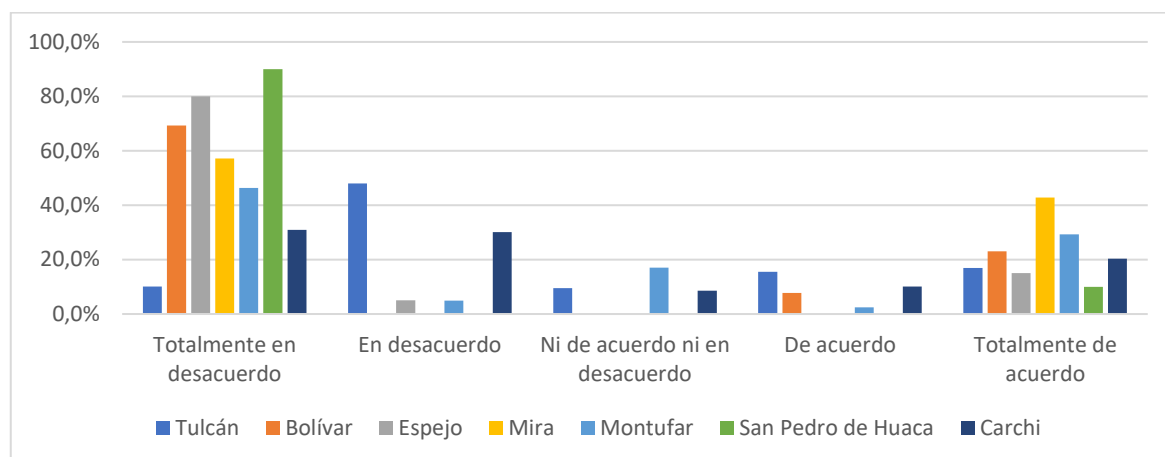
En la tabla 25, se presentan los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han implantado nuevos canales de comunicación con los clientes.

**Tabla 25.** Índice comparativo - Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	5,4%	38,5%	25,0%	21,4%	26,8%	10,0%
2. En desacuerdo	27,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%
4. De acuerdo	23,6%	23,1%	10,0%	14,3%	4,9%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	18,9%	38,5%	55,0%	64,3%	58,5%	90,0%
Índice Comparativo	0,10	0,23	0,40	0,57	0,32	0,80

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

En la siguiente figura se muestra el porcentaje de establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi que generan un desarrollo continuo de nuevos productos o servicios.



**Figura 23.** Existe un desarrollado continuo de nuevos productos o servicios que no existen en el mercado.  
Fuente: Investigación de campo.  
Elaborado por: Tarapues, J.

Considerando la tipología de empresas predominante en el Carchi, donde las MiPymes y Pymes tienen mayor presencia y la principal actividad económica es el comercio, no se genera un desarrollo de productos como tal, es incoherente pensar que exista un elevado desarrollo de productos, sin embargo, el bajo porcentaje de empresas que generan producción, manifiestan que desarrollan nuevos productos.

En la siguiente tabla, se presentan los índices comparativos, mismos que identifican el nivel en que los establecimientos económicos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi han desarrollado nuevos productos y servicios.

**Tabla 26.** Índice comparativo - Existe un desarrollado continuo de nuevos productos o servicios que no existen en el mercado.

	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
1. Totalmente en desacuerdo	10,1%	69,2%	80,0%	57,1%	46,3%	90,0%
2. En desacuerdo	48,0%	0,0%	5,0%	0,0%	4,9%	0,0%
4. De acuerdo	15,5%	7,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
5. Totalmente de acuerdo	16,9%	23,1%	15,0%	42,9%	29,3%	10,0%
Índice Comparativo	-0,26	-0,39	-0,70	-0,14	-0,20	-0,80

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

#### 4.1.3. Relación entre potencial endógeno y desarrollo empresarial.

A continuación, se presenta la Tabla 27, misma que establece la relación entre la cultura de cooperación entre establecimientos económicos y la generación de rentabilidad por parte de estos establecimientos de la provincia del Carchi.

**Tabla 27.** Posee una cultura de Cooperación con otras empresas × La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	7,7%	0,0%	0,0%	,4%	,4%
En desacuerdo	2,0%	14,2%	1,2%	6,9%	1,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,3%	7,7%	1,6%	5,7%	3,3%
De acuerdo	8,5%	2,0%	1,2%	2,4%	2,4%
Totalmente de acuerdo	12,2%	1,2%	1,2%	,4%	8,1%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

La mayor parte de las empresas de la provincia no han generado rentabilidad en los dos últimos años, sin embargo, no hay considerado cooperar con otras empresas para mejorar su competitividad dentro del mercado, careciendo de la cultura asociativa, lo que presenta una limitante para el desarrollo empresarial. Si se desarrollara una cultura asociativa se podría generar estrategias conjuntas con el objetivo de aumentar la rentabilidad.

La Tabla 28, muestra la relación entre la facilidad de financiamiento y el aumento del patrimonio de los establecimientos económicos de la provincia del Carchi.

**Tabla 28.** Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa. × El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	4,1%	,4%	3,7%	,4%	8,5%
En desacuerdo	0,0%	2,8%	3,7%	11,8%	1,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,3%	2,0%	5,3%	15,0%	12,6%
De acuerdo	,4%	1,2%	1,2%	4,1%	2,8%
Totalmente de acuerdo	,4%	0,0%	2,8%	1,6%	10,2%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas consideran que existe dificultades para adquirir créditos con el objetivo de incrementar sus activos, sin embargo, existen empresas que han logrado suplir esta barrera y han accedido a créditos con la finalidad de mejorar su actividad económica mediante la

inversión en activos, pero aun hace falta una mayor confianza hacia la inversión para generar un crecimiento a nivel de empresa.

En la siguiente tabla se muestra la relación entre el aumento de clientes y la localización del establecimiento económico.

**Tabla 29.** El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años. × La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	2,4%	,4%	1,6%	4,1%	15,9%
En desacuerdo	0,0%	,8%	2,0%	13,8%	5,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	,4%	,4%	3,7%	13,8%	9,8%
De acuerdo	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	7,3%
Totalmente de acuerdo	0,0%	0,0%	,4%	,8%	12,2%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En empresas consideran su ubicación favorable para la actividad económica que desarrollan, sin embargo, por la reducción de los ingresos de sus clientes, junto con el diferencial cambiario con Colombia, ha generado una disminución del número de clientes en la mayoría de los negocios de la provincia.

En la siguiente tabla se aprecia la relación entre los establecimientos económicos que han generado rentabilidad en los dos últimos años y el incremento en los volúmenes de ventas.

**Tabla 30.** La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	7,7%	0,0%	,4%	0,0%	,4%
En desacuerdo	2,4%	19,1%	4,1%	0,0%	,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,7%	7,7%	10,6%	,4%	1,2%
De acuerdo	4,9%	2,8%	3,7%	4,1%	1,2%
Totalmente de acuerdo	6,1%	,8%	2,4%	3,3%	10,6%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas consecuencia directa de la disminución del volumen de ventas, no han generado rentabilidad en los dos últimos años, siendo necesario políticas públicas encaminadas a reactivar la economía carchense, mediante fortalecimiento de las MiPymes quienes conforman el principal tejido empresarial local.

En la Tabla 31 se observa la relación entre los establecimientos económicos que han generado mejoras en los procesos internos y la rentabilidad en los dos últimos años.

**Tabla 31.** Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa. × La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	3,7%	0,0%	1,2%	1,2%	1,2%
En desacuerdo	,8%	15,9%	8,5%	2,0%	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,6%	6,5%	5,7%	1,2%	1,6%
De acuerdo	,4%	1,2%	3,3%	5,7%	0,0%
Totalmente de acuerdo	2,0%	2,4%	6,9%	6,5%	20,3%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas como respuesta a la disminución de sus ingresos han implementado mejoras en los procesos internos con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, como consecuencia las empresas que optaron por esta iniciativa han generado rentabilidad.

En la tabla siguiente se muestra la relación que se establece entre los establecimientos económicos que han implementado nuevos canales de distribución y el incremento en la rentabilidad en los dos últimos años.

**Tabla 32.** Ha implementado nuevas formas de hacer llegar los productos o servicios a los clientes. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	11,4%	0,0%	3,7%	,8%	2,0%
En desacuerdo	,8%	2,4%	2,8%	0,0%	,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,2%	5,7%	3,3%	0,0%	,8%
De acuerdo	,8%	20,7%	5,3%	3,3%	,4%
Totalmente de acuerdo	12,6%	1,6%	6,1%	3,7%	10,2%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En respuesta a la disminución de los ingresos, las empresas optan como medida de compensación, mejorar su canal de distribución para mantener una relación más directa con cliente. Sin embargo, este aspecto no ha logrado suplir la pérdida de ingresos.

En la Tabla 33, se muestra la relación que existe entre los establecimientos económicos que han implementado nuevos canales de comunicación y el incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

**Tabla 33.** Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa. × Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo	9,8%	0,0%	2,0%	,4%	1,2%
En desacuerdo	,8%	10,6%	4,9%	,4%	,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,6%	10,2%	2,8%	1,2%	,8%
De acuerdo	2,0%	8,9%	4,5%	1,6%	,8%
Totalmente de acuerdo	12,6%	,8%	6,9%	4,1%	10,6%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Las empresas han implementado nuevos medios para comunicarse con los clientes, sin embargo, las ventas no han aumentado; debido a que se está apuntando a un mismo mercado, el cual ha bajado su poder adquisitivo, se debería optar por enfocar estos medios de comunicación para captar nuevos clientes.

En general, de acuerdo con los resultados desde la perspectiva de las empresas, existe una similar potencialidad en cuanto a recursos espaciales en todos los cantones de la provincia del Carchi. En referencia a los recursos naturales y ambientales los criterios difieren, aunque no en gran medida, en los cantones, en Bolívar existe mayor presencia de este recurso. En cuanto a recursos económico-productivos es un punto que considerar, debido a la débil presencia que existe en los cantones sabiendo lo indispensable que es para generar emprendimientos colectivos. En relación con la infraestructura económica y social es un aspecto positivo y común entre los cantones de la provincia. El crecimiento empresarial, como parte del desarrollo empresarial, evidencia una disminución casi en todos los cantones, resultado de la reducción de ventas como parte de los cambios macroeconómicos. En cuanto a innovación empresarial no existe un cantón que haya despuntado en este aspecto más bien es un factor de competitividad poco implementado. Desde una perspectiva global los cantones cuentan con un gran potencial endógeno, pero falta generar mayor iniciativa privada en cuanto al emprendimiento y mayor acompañamiento por parte de organismos estatales, de modo que facilite la incursión de la población en actividades económicas.

#### 4.1.4. Resultados Formulario Municipios.

A continuación, se presenta la tabla que muestra la media de los componentes de los recursos espaciales valorados mediante la escala de Likert aplicada a los municipios (Ver anexo 1).

**Tabla 34.** Recursos espaciales - resultados municipios

RECURSOS ESPACIALES				
	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
Acceso a recursos hídricos.	5,00	5	5	0,00
Acceso a recursos minerales.	3,83	4	4	1,47
Acceso a recursos eólicos.	2,67	3	4	1,51
Existencia de diversidad de flora.	4,83	5	5	,41
Existencia de diversidad de fauna.	5,00	5	5	0,00
Nivel de accesibilidad favorable	4,00	5	5	1,26
Facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.)	5,00	5	5	0,00
Adecuada relación con entorno.	5,00	5	5	0,00
<b>Promedio</b>	<b>4,42</b>			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la provincia del Carchi se observa que es privilegiada en cuanto a recursos espaciales, debido a que en zona existe condiciones climáticas favorables para obtener una gran variedad de cultivos, así también la localización favorece la presencia de biodiversidad. Complementariamente la presencia de carreteras de primer y segundo orden permiten mantener un flujo dinámico de intercambio de productos y servicios entre los cantones de la provincia del Carchi. Sin embargo, todo este potencial aun no es aprovechado en su totalidad, siendo necesario iniciativas empresariales que usen este potencial y generen productos con valor agregado.

A continuación, se presenta la tabla que muestra la media de los componentes de los recursos económico productivos valorados mediante la escala de Likert aplicada a los municipios.

**Tabla 35.** Recursos Económico-Productivos – resultados municipios

RECURSOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS				
	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
Las empresas del cantón facilitan la articulación productiva mediante la creación de redes o encadenamientos.	2,50	3	1	1,38
Existe una cultura de asociación de empresarios.	2,17	2	1	1,47
Existe una cultura de cooperación entre empresas.	2,17	2	1	1,60
Existe facilidad para el acceso a financiamiento destinado a generar emprendimiento.	1,83	1	1	1,33
<b>Promedio</b>	<b>2,17</b>			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.



En la provincia es necesario enfocarse en mejorar los recursos económicos productivos, siendo necesario generar una planificación que permita facilitar la articulación productiva y fortalecer una cultura asociativa, para gestionar acciones conjuntas entre sector público y privado. Por otra parte, las propuestas productivas también tienen una limitante que es la dificultad para acceder a financiamiento para generar emprendimiento.

A continuación, se presenta la tabla que muestra la media de los componentes de la infraestructura económica social, valorados mediante la escala de Likert aplicada a los municipios.

**Tabla 36.** Infraestructura Económica Social

INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA SOCIAL				
	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
Infraestructura vial favorable.	3,83	5	5	1,83
Infraestructura de telecomunicaciones favorable.	3,67	5	5	2,07
Suficiente dotación de servicios básicos.	4,50	5	4	,55
Promedio	4,00			

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

Se evidencia una fortaleza la infraestructura económica social presente en la provincia del Carchi, existiendo infraestructura vial suficiente en cada cantón, sin embargo, aún existe necesidades de mejora; la infraestructura de telecomunicaciones y servicios básicos es pertinente para garantizar el pleno desarrollo de las empresas locales.

A continuación, se presenta la Tabla 37 misma que muestra la media de los componentes de los recursos socio culturales valorados mediante la escala de Likert aplicada a los municipios.

**Tabla 37.** Recursos Socio Culturales - resultados municipios

RECURSOS SOCIO CULTURALES				
	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
Existe condiciones para desarrollar una cultura asociativa para promover el desarrollo.	4,17	5	5	1,60
Los sistemas de educación impulsan una cultura de identidad territorial.	2,67	2	1	1,97
El acceso a la salud es pertinente para poder precautelar el estilo de vida de los ciudadanos del cantón.	4,50	5	5	,84
Promedio	3,78			

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

En el Carchi los municipios como agentes de desarrollo consideran que existe una cultura que podría facilitar la asociatividad para generar acciones productivas. Sin embargo, es pertinente fortalecer la identidad cultural mediante una vinculación de la academia con la identidad territorial. Por otra parte, existe un sistema de salud que permite garantizar la atención oportuna a la colectividad contribuyendo así al normal accionar de las personas y por ende contribuyendo al desarrollo.

A continuación, en la Tabla 38 se presenta la media de los componentes del aspecto organizativo institucional, valorados mediante la escala de Likert aplicada a los municipios.

**Tabla 38.** Aspecto Organizativo Institucional

ASPECTO ORGANIZATIVO INSTITUCIONAL				
	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
El funcionamiento actual del gobierno municipal favorece el desarrollo del cantón.	5,00	5	5	0,00
Las universidades e instituciones de educación superior, instituciones políticas, sindicales y religiosas existentes apoyan al desarrollo del cantón.	4,67	5	5	,52
Las formas de organización comunitaria (sindicatos, gremios, cooperativas, etc.) existentes en el cantón favorecen su desarrollo.	4,83	5	5	,41
Promedio	4,83			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

El aspecto organizativo institucional en general es favorable para el desarrollo del cantón, puesto a que los organismos tales como gobierno municipal, quienes mediante sus planificaciones incluyen proyectos encaminados a brindar apoyo a los diferentes sectores económicos, así mismo las instituciones de educación superior, quienes mediante el conocimiento permiten dar soluciones a problemas de las empresas, así también las organizaciones comunitarias quienes facilitan la interacción entre entes privados. Todo esto constituye un potencial de la provincia sin embargo aún no está siendo aprovechado debido a la falta de inclusión del sector privado con estos organismos que favorecen el desarrollo.

En general desde el análisis del desarrollo empresarial de los GAD de la provincia, existe una perspectiva similar a las empresas donde se manifiesta que existe similar potencial endógeno en cada cantón, pero falta generar una mayor articulación entre sector público y privado para identificar oportunidades y generar un compromiso mayor entre ambas partes para alcanzar un mayor desarrollo empresarial.

#### 4.1.5. Principal componente del potencial endógeno aprovechable en cada cantón.

La infraestructura económica y social es el recurso con mayor presencia en todos los cantones de la provincia del Carchi, la infraestructura vial en general es aceptable, beneficia el flujo comercial en el cantón. Así mismo, la dotación de servicios básicos, tales como abastecimiento de agua, saneamiento, energía eléctrica, es pertinente para el desarrollo de las actividades económicas en el cantón. Además, la existencia de una infraestructura de telecomunicaciones es suficiente, es decir la presencia de medios de comunicación, tales como radios, televisión, medios impresos, junto con la conectividad mediante telefonía e internet en cualquier lugar del cantón, ha constituido un beneficio para los sectores económicos, sin embargo, la eficiencia del uso de estos recursos depende de cada establecimiento económico.

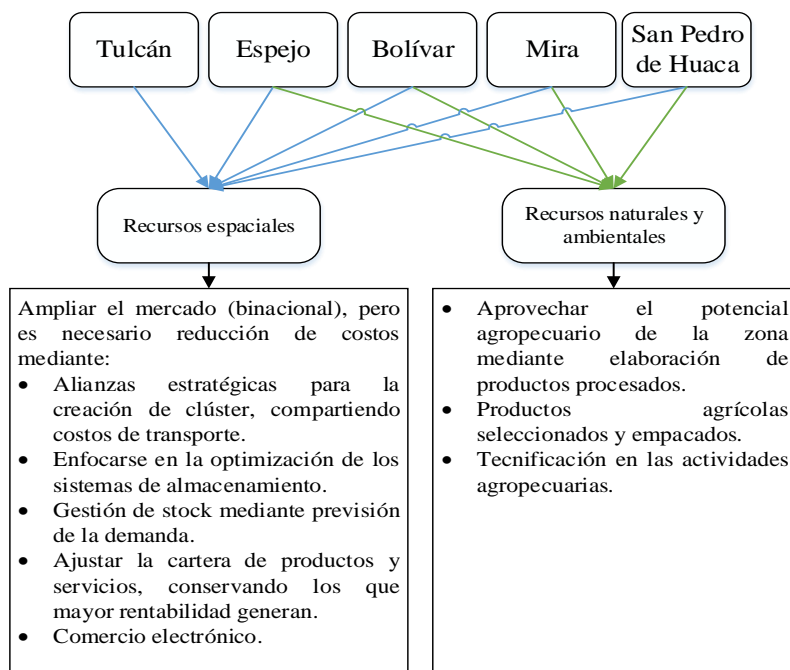
A continuación, en la Tabla 39 se presenta un resumen de los promedios de los índices comparativos de las variables potencial endógeno y desarrollo empresarial junto con sus componentes.

**Tabla 39.** Resumen de índices comparativos por componente

Componentes	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
Bloque. Recursos Espaciales	0,77	0,83	0,88	0,82	0,79	0,88
Bloque. Recursos naturales y ambientales	0,36	0,69	0,46	0,68	0,53	0,58
Bloque. Recursos Económico-productivos	-0,25	-0,23	-0,34	-0,18	-0,31	-0,13
Bloque. Infraestructura económica y social	0,92	0,82	0,88	0,93	0,89	0,80
<b>POTENCIAL ENDÓGENO</b>	0,45	0,53	0,47	0,56	0,48	0,53
Bloque. Crecimiento empresarial	-0,13	0,40	0,13	-0,01	0,11	0,20
Bloque. Innovación Empresarial	0,16	0,05	0,23	0,49	0,28	0,48
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	0,01	0,22	0,18	0,24	0,20	0,34

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Tarapues, J.

A continuación, se presenta el principal recurso con mayor presencia en cada cantón (línea azul), como también el recurso secundario (línea verde), y las posibilidades de cómo hacer uso de dicho potencial.



**Figura 24.** Potencialidades aprovechables por cantón  
Elaborado por: Tarapues, J.

## 4.2. DISCUSIÓN

Los diferentes cantones, debido a su localización, recursos disponibles y en sí al entorno en el cual las empresas se desarrollan, puede influir de forma positiva en el desarrollo de las empresas, sin embargo, no es una constante puesto a que el desarrollo se dará en el grado en el que se aproveche todos los recursos del entorno. Así mismo, a la capacidad de emprender procesos de innovación con el propósito de generar una ventaja competitiva. El cantón Espejo presenta un mayor potencial endógeno, sin embargo, la diferencia no resulta significativa, existiendo similar potencial en todos los cantones de la provincia del Carchi. Además, se evidencia que no necesariamente se puede establecer una relación directa, estableciendo que donde existe mayor potencial endógeno, existe mayor desarrollo empresarial, más bien depende en las iniciativas locales, y del apoyo de organismos públicos.

### 4.2.1. Recursos espaciales como parte del desarrollo empresarial.

La conformación de un sistema que facilite el intercambio y establezca una relación entre territorios, de acuerdo a (Cardona, Castiblanco, & Díaz, 2013) “provee a las empresas locales con recursos, servicios y redes de cooperación entre los actores que les permiten mejorar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales”, siendo este aspecto positivo para la mayoría de empresas localizadas en la provincia del Carchi debido a su proximidad

geográfica y cultural entre cantones, la misma que permite mantener una dinámica continua de intercambio, no únicamente entre cantones, sino también con otras provincias y con la frontera con Colombia, constituyendo como un apoyo para lograr el desarrollo de las empresas.

A continuación, en la tabla 40 se presenta los índices de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi correspondiente a localización geográfica, el nivel de accesibilidad, la facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) y la relación con el entorno, como parte de los componentes de los recursos espaciales.

**Tabla 40.** Comparativa mediante índices del bloque recursos espaciales - potencial endógeno

Bloque. Recursos Espaciales	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
La localización geográfica del establecimiento	0,83	1,00	0,90	0,71	0,76	1,00
El nivel de accesibilidad (vialidad) favorable	0,83	0,54	0,60	0,71	0,73	0,90
La facilidad de intercambio de recursos	0,68	0,85	1,00	0,93	0,83	0,80
Relación con el entorno favorable.	0,75	0,92	1,00	0,93	0,83	0,80
Promedio de índices comparativos	0,77	0,83	0,88	0,82	0,79	0,88

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la tabla anterior se aprecia que el recurso espacial analizando el promedio de los índices comparativos se estableció que, en Espejo, Bolívar y Mira presenta mayor recurso espacial, sin embargo, no existe una diferencia superior al error estándar, considerando una similar incidencia y condiciones de acuerdo con las valoraciones de este recurso en cada cantón.

#### **4.2.2. Recursos naturales y ambientales como parte del desarrollo empresarial.**

El desarrollo desde una perspectiva del potencial endógeno se fundamenta principalmente en expectativas subjetivas y complejas, sector público y privado, junto con los recursos con potencial local, siendo estos naturales, humanos, económicos, educativos, agropecuarios y de infraestructura, (Pérez & Juventina, 2013). En los diferentes cantones pertenecientes a la provincia del Carchi se ha identificado que existe el recurso natural, humano, y tecnológico suficiente para el desarrollo de las actividades económicas, sin embargo, el nivel de industrialización actual no hace uso de todo este potencial endógeno, principalmente a nivel agrícola donde la agroindustria es una posibilidad de desarrollo que puede dar paso al crecimiento empresarial de la provincia.

En la tabla 41 se presenta los índices de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi correspondiente al clima de la zona, disponibilidad de recursos naturales, recurso humano y recurso tecnológico favorable para el desarrollo de las actividades económicas que desarrolla la empresa, como parte de los componentes de los recursos naturales y ambientales.

**Tabla 41.** Comparativa mediante índices bloque recursos naturales y ambientales - potencial endógeno

Bloque. Recursos naturales y ambientales	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
Clima favorable.	0,23	0,85	0,50	0,93	0,46	0,80
Disponibilidad de recursos naturales.	0,14	0,31	0,15	0,43	0,22	0,00
Disponibilidad de recurso humano.	0,44	1,00	0,80	0,79	0,76	1,00
Disponibilidad de recursos tecnológicos.	0,63	0,62	0,40	0,57	0,68	0,50
Promedio de índices comparativos	0,36	0,69	0,46	0,68	0,53	0,57

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la tabla anterior se observa que en el cantón Bolívar y Mira existe mayor recursos naturales y ambientales, presentándose relativamente una diferencia con los demás cantones, siendo las condiciones climáticas un factor determinante. Sin embargo, todos los cantones presentan recursos naturales y ambientales favorables, mismos que permitirían desarrollar cualquier actividad económica productiva.

#### **4.2.3. Recursos económico-productivos como parte del desarrollo empresarial.**

La articulación productiva juntamente con la posibilidad de asociarse y cooperar contribuye en gran medida al aprovechamiento de las capacidades locales, entendiéndose que dichas capacidades conforman el potencial endógeno de cada territorio, y esto a su vez facilita la generación de economías de escala, maximización del valor agregado local, y a su vez dinamiza la economía en general (Fairlie, 2003). En este aspecto la provincia del Carchi necesita un cambio cultural, debido a que a las empresas se les dificulta trabajar de forma conjunta, careciendo de una cultura asociación, articulación y cooperación, limitando así las posibilidades de desarrollo empresarial que se podrían alcanzar.

En la siguiente tabla 42 se muestra los índices de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi correspondiente a la articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos, cultura de asociación, cultura de cooperación y acceso a financiamiento, como parte de los componentes de los recursos económico-productivos.

**Tabla 42.** Comparativa mediante índices bloque recursos económico-productivos - potencial endógeno

Bloque. Recursos Económico-productivos	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
Generación de articulación productiva.	-0,74	-0,85	-1,00	-1,00	-0,81	-1,00
Cultura de asociación entre empresarios.	-0,51	-0,08	-0,35	-0,50	-0,51	-0,10
Cultura de cooperación entre empresas.	-0,30	-0,46	-0,40	0,14	-0,49	0,00
Facilidad de financiamiento.	0,55	0,46	0,40	0,64	0,56	0,60
Promedio de índices comparativos	-0,25	-0,23	-0,34	-0,18	-0,31	-0,13

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

Como se aprecia en la tabla anterior el nivel de recurso económico productivo existente en los diferentes cantones de la provincia del Carchi es preocupante, debido principalmente a la falta de asociatividad consecuencia de la rivalidad que existe entre empresas. Siendo Espejo el cantón donde es menos frecuente que exista asociatividad y cooperación con el objetivo de generar emprendimientos, siendo necesario un cambio de ideología que necesariamente debe partir de la parte académica.

#### **4.2.4. Potencial endógeno, una oportunidad de desarrollo empresarial.**

El Carchi es una provincia privilegiada por su ubicación, favoreciendo la presencia de diferentes pisos climáticos, beneficiando a la producción agrícola y pecuaria, constituyendo como una potencialidad común en los diferentes cantones, por ello impulsar la agroindustrialización se ha considerado como un eje de desarrollo por entidades públicas, tal es el caso de la Prefectura del Carchi (2016) quien manifiesta que la agroindustrialización es su visión para dejar de ser solo productores primarios, y poner valor agregado a los productos. Sin embargo, por parte del sector privado existen verdaderas limitantes que dificultan dejar de ser dependientes del comercio, agricultura y transporte, las cuales contemplan la falta de cultura asociativa, donde apenas el 29,3% de las empresas de la provincia se asocian con el objetivo de realizar acciones conjuntas, así mismo la cooperación entre empresas la realizan el 35,9%, y sobre todo la articulación productiva es la mayor deficiencia porque únicamente el 3,8% de las empresas de la provincia generan este tipo de articulación.

#### **4.2.5. Crecimiento empresarial como parte del desarrollo.**

Por otra parte, al considerar la disminución del número de empresas en los últimos años, tal como lo muestra las estadísticas del Directorio de Empresas de Ecuador en Cifras, se evidencia la necesidad de crear empresas que ofrezcan productos con valor agregado, debido

a que las empresas actuales, al no ser productores, entran en una competencia por precios. Sumado esto a la disminución de los principales compradores, los colombianos, ha hecho que exista una reducción de ventas y con ello la rentabilidad, esto se evidencia a nivel de todos los cantones de la provincia, donde la mayoría de las empresas ha visto disminuidos sus ingresos.

En la tabla que se muestra a continuación se aprecia los índices de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi en referencia a generación de rentabilidad, aumento del patrimonio, incremento en el número de clientes y del volumen de ventas en los dos últimos años, y aumento del número de empresas en el mismo giro de negocio, correspondiente al componente de crecimiento empresarial.

**Tabla 43.** Comparativa mediante índices bloque crecimiento empresarial

Bloque. Crecimiento empresarial	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
Rentabilidad.	-0,22	1,00	0,40	0,43	0,29	0,60
Aumento del patrimonio.	-0,25	0,36	0,05	-0,14	0,10	-0,10
Incremento de los clientes.	-0,31	0,31	-0,20	-0,07	-0,07	-0,10
Incremento en el volumen de ventas.	-0,53	-0,08	-0,20	-0,07	-0,015	0,20
Aumento de empresas similares.	0,64	0,39	0,60	-0,21	0,39	0,40
Promedio de índices comparativos	-0,13	0,40	0,13	-0,01	0,11	0,20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

De acuerdo a la tabla anterior se evidencia que el cantón bolívar presenta un mayor crecimiento empresarial sin embargo aún el nivel de desarrollo empresarial es bajo. Donde debería presentar principal atención es en el cantón Tulcán donde por su localización ha existido un decrecimiento a nivel empresarial.

#### **4.2.6. Innovación como parte del desarrollo empresarial.**

Es así como el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con productos con valor agregado es una prioridad para el crecimiento económico de la provincia. Sin embargo, este es un proceso lento, que dependiendo del accionar del sector público y privado hacia el mismo objetivo podría concretarse. Es así que los principales medios que optan las empresas actuales para generar desarrollo empresarial son mediante la innovación, ya sea en procesos, mediante estrategias, nuevos canales de distribución, nuevos canales de comunicación y desarrollo de productos.



Según señala (Vera, 2015) “el entorno donde se ubican las empresas juega un papel determinante para el desarrollo de sus capacidades de innovación” además menciona que “las empresas estarán en mejores condiciones para desarrollar innovaciones de todo tipo, si se localizan en un entorno donde encuentran instituciones de gobierno que coadyuvan en la construcción de infraestructura para el desarrollo”. Es así que se consideraría a la provincia del Carchi donde las condiciones de cierto modo favorecerían la innovación, debido a que los organismos públicos encaminan su accionar hacia el desarrollo del cantón, mediante el mejoramiento constante de la infraestructura vial, dotación de servicios básicos y el apoyo que se genera a los diferentes sectores económicos mediante proyectos de interés público. Sin embargo, no todas las empresas de cada cantón han innovado, siendo el nivel de innovación en general regular, donde los cantones que generan más procesos de innovación son Mira y San Pedro de Huaca.

En la tabla 44, se observa que los índices de cada uno de los cantones de la provincia del Carchi correspondiente a la innovación empresarial junto con sus componentes, mejora en procesos, estrategias para captar clientes, nuevas formas de distribución y comunicación junto con el desarrollo de productos o servicios.

**Tabla 44.** Comparativa mediante índices bloque innovación empresarial

Bloque. Innovación Empresarial	Tulcán	Bolívar	Espejo	Mira	Montufar	San Pedro de Huaca
Mejoras en los procesos internos.	-0,15	0,31	0,50	0,71	0,61	0,80
Estrategias para captar clientes.	0,58	0,23	0,60	0,86	0,51	1,00
Nuevas formas de distribución.	0,51	-0,15	0,35	0,43	0,17	0,60
Nuevas formas de comunicación.	0,10	0,23	0,40	0,57	0,32	0,80
Desarrollado continuo de productos o servicios.	-0,26	-0,39	-0,70	-0,14	-0,20	-0,80
Promedio de índices comparativos	0,16	0,05	0,23	0,49	0,28	0,48

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tarapues, J.

En la tabla anterior se muestra que el cantón donde las empresas innovan con mayor frecuencia de acuerdo a los indicadores medidos es Mira y San Pedro de Huaca, siendo Bolívar el cantón donde menos se innova, sin embargo, aún es necesario emprender procesos de innovación destinados a generar productos con valor agregado, concentrándose en la agro industrialización como principal alternativa.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- Existe presencia de potencial endógeno en la provincia, sin embargo, aún es necesario aprovecharlo mediante el emprendimiento e innovación, para ello es importante el vínculo que se establezca entre sector público y privado, además de las facilidades de asociación y cooperación que pueda existir para contribuir al desarrollo empresarial.
- La provincia del Carchi presenta un gran potencial en los diferentes sectores económicos, sin embargo, existe la falta de iniciativa tanto privada como pública para hacer uso del potencial existente.
- A todos los cantones de la provincia del Carchi les hacen falta generar mayores procesos de innovación para generar crecimiento y desarrollo empresarial considerando que en la zona de estudio se evidencia la presencia de una gran variedad de productos y recursos desaprovechados, siendo el recurso económico productivo de cierta forma resulta un factor limitante por la falta de procesos asociativos que permitan una articulación entre empresas, sin embargo existe condiciones favorables para aprovechar el potencial endógeno y lograr un verdadero desarrollo local a futuro.
- Las empresas del cantón Bolívar han presentado mayor crecimiento a nivel empresarial, en base a la implementación de mejoras en los procesos internos y en estrategias para captar más clientes, reflejado esto en la mayoría de las empresas que han generado una mayor rentabilidad en comparación a la obtenida en los tres últimos años.
- Las empresas de Mira y San Pedro de Huaca presentan una mayor incidencia en establecer procesos de innovación, mejorando los procesos administrativos, de comercialización, de implementación de nuevas estrategias para captar más clientes, nuevas formas de hacer llegar el producto y de mejorar el proceso de comunicación.
- El cantón Mira presenta un mayor potencial endógeno, aunque la diferencia no es significativa respecto a los demás cantones, existe una favorable presencia de recursos espaciales, naturales y ambientales, sin embargo, el recurso económico productivo

refiriéndose a la cultura de asociación, cooperación y facilidades de acceso a créditos, no es tan común.

## **5.6 RECOMENDACIONES**

- Es pertinente que las empresas consideren a la innovación como fuente de diferenciación y generación de valor agregado, para aprovechar el potencial disponible en el entorno.
- Es importante que los emprendedores aprovechen los recursos naturales del entorno mediante la generación de productos agroindustriales como una alternativa para permitir generar un desarrollo empresarial a nivel de toda la provincia.
- Es necesario impulsar por parte de organismos públicos, y en especial aquellos que se relacionan directamente en mejorar las condiciones de los sectores económicos, una cultura de asociatividad tanto a nivel privado como público que permita generar emprendimientos grupales, donde exista el apoyo y seguimiento constante con el objetivo de lograr fortalecer los emprendimientos.
- Se debería impulsar procesos de capacitación donde se debe vincular a la academia, es decir a la Universidad, con los sectores económicos con finalidad de generar investigaciones que permitan dotar a las empresas de conocimiento que permita mejorar la toma de decisiones de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelven, así también permitiendo dar un mayor apoyo y seguimiento para mejorar los resultados.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becattini, G. (1997). "Totalità e cambiamento: il paradigma dei distretti industriali". *Sviluppo Locale*, Vol. IV, 6, pp. 5-24.
- Blázquez, Dorta & Verona, (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf>
- Cardona, M., Castiblanco, S., & Díaz, H. (2013). INNOVACIÓN EMPRESARIAL: UNA MIRADA DESDE LA COMPETITIVIDAD, EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA. Scielo, 16. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-63462013000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462013000200007)
- CEI, (2010). Asociatividad. Obtenido de [http://www.cei.org.ni/images/file/manual\\_asociativ.pdf](http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf)
- CEPAL. (2009) *Economía y territorio en América Latina y el Caribe Desigualdades y políticas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Disponible en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2539/S0800411\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2539/S0800411_es.pdf?sequence=1)
- Cuervo, A. (1979). La financiación interna de la empresa: la autofinanciación. Madrid: Pirámide.
- Delgado, H (13 de junio de 2016). Tulcán está en crisis, tras 20 años de bonanza. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/tulcan-crisis-bonanza-ecuador-comercio.html>

- El Telégrafo, (2017). Carchi da señales de una recuperación comercial. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/carchi-da-senales-de-una-recuperacion-comercial>.
- Fairlie, A. (2003). Políticas sectoriales y cadenas productivas en el Perú reciente, proyecto regional CEPAL/GTZ Una estrategia de desarrollo de clusters basados en recursos naturales: sus implicaciones sobre crecimiento, distribución y medio ambiente. Revista de la CEPAL.
- Grupo de Diálogo Provincial de Carchi (2013). Agenda de prioridades para el desarrollo Carchi 2013-2020. Carchi: Articulación de redes territoriales. Disponible en <http://www.carchi.gob.ec/agenda20132020/AGENDADEPRIORIDADES.pdf>.
- Hernández, V. (2013). Diagnostico territorial y potencial endógeno. Red Canaria Rural. Obtenido de [www.redcanariarural.org/pdf/10\\_zapata\\_hernandez.pdf](http://www.redcanariarural.org/pdf/10_zapata_hernandez.pdf)
- La Hora, (2016). 3 de los 4 sectores económicos, con cifras negativas por la crisis. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101973217/3-de-los-4-sectores-econoc3b3micos-con-cifras-negativas-por-la-crisis>
- López, R. (1999). La Innovación: Clave del éxito empresarial. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/565208.pdf>
- Modrego, F. & Cazzuffi, C. (2015) *Desigualdad y crecimiento económico: contribuciones desde el desarrollo territorial*. Rimisp. Disponible en: [http://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1434663450155CCazzuffi2015\\_04\\_24\\_Desigualdadycrecimiento\\_vfinal\\_editado.pdf](http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1434663450155CCazzuffi2015_04_24_Desigualdadycrecimiento_vfinal_editado.pdf)
- Murcia, Héctor. 2010. Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Ediciones de la U. p 34 <http://site.ebrary.com/id/10559595?ppg=34>

Pérez, A., & Juventina, L. (2013). Desarrollo endógeno y clausura operativa territorial. Una aproximación al estudio del desarrollo desde la perspectiva sistémica (El caso Tlalnepantla Morelos, México). *Revista de economía del Caribe*, 11. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n11/n11a08.pdf>

Peris, Rueda & Osorio (2013). *Matriz de Crecimiento Empresarial*. Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31220/Matriz%20de%20crecimiento\\_submissionb.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31220/Matriz%20de%20crecimiento_submissionb.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Portafolio.co, (2008). *Asociatividad empresarial*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/asociatividad-empresarial-236244>

Radiocre, (2015). Ante disminución de comercio en Carchi, la agricultura retoma importancia. Recuperado de <https://www.radiocre.com/noticias/2015/08/25/114969/ante-disminucion-de-comercio-en-carchi-la-agricultura-retoma-importancia/ei>

Samaniego, P (2013). Capítulo 2. La economía de la frontera norte del Ecuador. En Carrión, F. (2013), *Asimetrías en la frontera Ecuador-Colombia: entre la complementariedad y el sistema*. (p. 79). Quito: FLACSO. Disponible en [www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52238.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52238.pdf)

Scott, A. (1998). *Regiones de la economía mundial*. Oxford University Press

Silva, I. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Recuperado de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>

Sitio de Trabajo de Desarrollo Comunitario Cidecot S.L.U. (s.f.). *Recursos y Potencialidades*. Obtenido de

<https://www.myctb.org/wst/cidecot/Paginas%20Wiki/Recursos%20y%20Potencialidades.aspx>

Streeck, W. (1991). "On the Institutional Conditions of diversified quality production". E. Matzner y W. Streeck. (eds.), *Beyond Keynesianism*. Aldershot: Elgar.

Vázquez-Barquero, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. n.79. Scielo: Santiago. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612000007900003&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612000007900003&script=sci_arttext)

Vera, G. &. (2015). Innovación y Localización. Revista Internacional Administración & Finanzas, 8, 93. Obtenido de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=8020900990840980281081221000010790770340060490040900600070800061251100280720070820930360541020630600230410910650191060071010740560580590540031100970211230850240940790610020531020970241071110090280960910940021171>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1

### FORMULARIO 001: MUNICIPIOS



*"Saludos cordiales, la presente investigación busca diagnosticar el potencial endógeno que posee el cantón, junto con el nivel de desarrollo empresarial existente. Su colaboración y sus respuestas son muy importantes y me gustaría que usted, como persona responsable, complete la información requerida de forma exacta y real, recuerde que la información solo se usará con fines académicos."*

DÍA    MES    AÑO

FECHA:  /  /

#### BLOQUE 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón: \_\_\_\_\_

2. Institución: \_\_\_\_\_

3. Nombre del informante: \_\_\_\_\_

4. Cargo: \_\_\_\_\_

5. Departamento: \_\_\_\_\_

#### BLOQUE 2. RECURSOS ESPACIALES

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

6. La localización geográfica del cantón favorece el acceso a recursos hídricos. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

7. La localización geográfica del cantón favorece el acceso a recursos minerales. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

8. La localización geográfica del cantón favorece el acceso a recursos eólicos. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

9. La localización geográfica del cantón favorece la existencia de diversidad de flora. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

10. La localización geográfica del cantón favorece la existencia de diversidad de fauna. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

11. El nivel de accesibilidad (vialidad) existente actualmente permite mejorar el desarrollo del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

12. La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) con otros cantones contribuye al desarrollo del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

13. La relación con el interior del cantón y con el exterior, es decir con los demás cantones, permite mejorar el desarrollo del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

#### BLOQUE 3. RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

14. El Clima de la zona resulta un diferencial frente a los demás cantones de la provincia del Carchi. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

15. Los recursos hídricos disponibles están bien aprovechados. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

16. Los recursos minerales disponibles están bien aprovechados. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

17. Los recursos eólicos disponibles están bien aprovechados. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

18. La flora del cantón esta bien aprovechada. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

19. La fauna del cantón esta bien aprovechada. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta



#### BLOQUE 4. RECURSOS ECONÓMICO PRODUCTIVOS

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

20. Las empresas del cantón facilitan la articulación productiva mediante creación de redes o encadenamientos. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

21. Existe una cultura de asociación de empresarios. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

22. Existe una cultura de cooperación entre empresas. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

23. Existe facilidad para el acceso a financiamiento destinado a generación de emprendimiento. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

24. Los recursos turísticos del cantón son aprovechados en su totalidad. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

#### BLOQUE 5. INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA SOCIAL

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

25. Existe suficiente infraestructura vial que permite favorecer el desarrollo de las actividades económicas. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

26. Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente cualquier actividad económica. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

27. La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para emprender cualquier actividad económica. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

#### BLOQUE 6. RECURSOS SOCIO CULTURALES

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

28. Existe condiciones para desarrollar una cultura asociativa para promover el desarrollo. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

29. Los sistemas de educación impulsan una cultura de identidad territorial. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

30. El acceso a la salud es pertinente para poder precautelar el estilo de vida de los ciudadanos del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

#### BLOQUE 7. ASPECTO ORGANIZATIVO INSTITUCIONALES

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

31. El funcionamiento actual del gobierno municipal favorece el desarrollo del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

32. Las universidades e instituciones de educación superior, instituciones políticas, sindicales y religiosas existentes apoyan al desarrollo del cantón. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

33. Las formas de organización comunitaria (sindicatos, gremios, cooperativas, etc.) existentes en el cantón favorecen su desarrollo. (1) (2) (3) (4) (5)

Mencione el porqué de la respuesta

#### CONTROL OPERATIVO

Nombres y apellidos de la persona que llenó este formato:

Cargo:  No. Cédula:  Teléfono fijo:

e-mail personal:

\_\_\_\_\_  
Firma del encuestado

# FORMULARIO 002: EMPRESAS



"Saludos cordiales, la presente investigación busca diagnosticar las potencialidades que posee el cantón junto con el nivel de desarrollo empresarial existente. Su colaboración y sus respuestas son muy importantes y me gustaría que complete la información requerida de forma exacta y real, recuerde que la información solo se usará con fines académicos."

DÍA    MES    AÑO  
FECHA:

## BLOQUE 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón: \_\_\_\_\_ 2. Ciudad \_\_\_\_\_ 3. Parroquia \_\_\_\_\_  
4. Dirección: \_\_\_\_\_  
5. Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_ 6. Actividad económica: \_\_\_\_\_  
7. Nombre del propietario: \_\_\_\_\_

## BLOQUE 2. RECURSOS DISPONIBLES

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Recursos espaciales

8. La localización geográfica del establecimiento favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
9. El nivel de accesibilidad (vialidad) existente favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
10. La facilidad de intercambio (productos, servicios, recursos, etc.) contribuye al desarrollo de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
11. La relación con el interior y con el exterior permite mejorar el desarrollo de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)

Recursos naturales y ambiente

12. El Clima de la zona favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
13. Existe suficiente disponibilidad de recursos naturales de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
14. Existe suficiente disponibilidad de recurso humanos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
15. Existe suficiente disponibilidad de recursos tecnológicos de modo que favorece la actividad económica que desarrolla la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)

Recursos económicos productivos

16. La empresa genera articulación productiva mediante pertenencia a redes o encadenamientos productivos. (1) (2) (3) (4) (5)  
17. Posee una cultura de asociación con otros empresarios. (1) (2) (3) (4) (5)  
18. Posee una cultura de Cooperación con otras empresas. (1) (2) (3) (4) (5)  
19. Existe facilidad en el acceso a financiamiento para invertir en la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)

Infraestructura económica y social

20. Existe la suficiente infraestructura vial para favorecer el desarrollo normal de las actividades de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
21. Existe infraestructura de telecomunicaciones suficiente para desarrollar normalmente las actividades de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
22. La dotación de servicios básicos tales como energía eléctrica, saneamiento y abastecimiento de agua resultan suficientes para el desarrollo normal de las actividades de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)

## BLOQUE 3. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

23. La empresa ha generado rentabilidad en los dos últimos años. (1) (2) (3) (4) (5)  
24. El patrimonio de la empresa ha aumentado en los dos últimos. (1) (2) (3) (4) (5)  
25. El número de clientes ha aumentado en los dos últimos años. (1) (2) (3) (4) (5)  
26. Existe un incremento en el volumen de ventas en los dos últimos años. (1) (2) (3) (4) (5)  
27. El número de empresas en el mismo giro de negocio ha aumentado, es decir existe mayor competencia. (1) (2) (3) (4) (5)

## BLOQUE 4. INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Evalúe considerando que 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

28. Ha existido mejoras en los procesos que se manejan en la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
29. Ha implementado estrategias con la finalidad de captar un nuevo tipo de clientes sin la necesidad de ofrecer nuevos productos. (1) (2) (3) (4) (5)  
30. Ha implementado nuevas formas de hacer llegar los productos o servicios a los clientes. (1) (2) (3) (4) (5)  
31. Ha implementado nuevas formas de comunicación con los clientes y empleados de la empresa. (1) (2) (3) (4) (5)  
32. Existe un desarrollado continuo de nuevos productos o servicios que no existen en el mercado. (1) (2) (3) (4) (5)

## CONTROL OPERATIVO

Nombres y apellidos de la persona que llenó este formato:   
Cargo:  No. Cédula:  e-mail personal:

\_\_\_\_\_  
Firma del encuestado



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: JEFFERSON PAUL TARAPUES CANDO  
NIVEL/PARALELO: 10 MO "A"

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401729587  
PERIODO ACADÉMICO: OCT 2017-FEB 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"DIAGNÓSTICO DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI QUE REQUIEREN MAYOR DESARROLLO EMPRESARIAL EN BASE A SU POTENCIAL ENDÓGENO"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI  
**LECTOR:** MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ  
**ASESOR:** MSC. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1                      **AULA:** 109  
**FECHA:** martes, 27 de marzo de 2018  
**HORA:** 14H00


Obteniendo las siguientes notas:

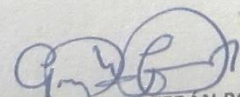
1) Sustentación de la predefensa:	6,25
2) Trabajo escrito	2,75
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>9,00</b>

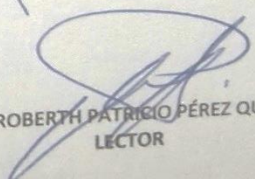
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 25.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 15 días para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el                      martes, 27 de marzo de 2018

  
MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI  
PRESIDENTE

  
MSC. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO  
TUTOR

  
MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ  
LECTOR