

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis del capital social y su relación en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing

AUTOR: Diana Carolina Palacios Cuaspu

TUTOR: Msc Fernando Javier Villarreal Salazar

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Diana Carolina Palacios Cuaspud con el número de cédula 040176859-3 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del capital social y su relación en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Javier Villarreal



Msc. Héctor Chuquín

Tulcán, 25 de abril de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio internacional, integración, administración y economía empresarial.

Yo, Diana Carolina Palacios Cuaspud con cédula de identidad número 040176859-3 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Diana Carolina Palacios Cuaspud

Tulcán, 25 de abril de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diana Carolina Palacios Cuaspud declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "Análisis del capital social y su relación en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Conmigo.



Diana Carolina Palacios Cuaspud

Tulcán, 25 de abril 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada una de las bendiciones recibidas durante el transcurso de mi vida diaria y universitaria.

Agradezco a mis padres por su trabajo constante para permitirme obtener un título profesional ayudándome a cumplir una meta más de mi vida, por cada uno de los valores inculcados para ser mejor persona cada día.

Agradezco a mi Tutor Javier Villarreal por brindar momentos de apoyo a pesar de sus ocupaciones, por su paciencia y trabajo conjunto para poder culminar mi trabajo de titulación.

Extiendo un agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a diferentes docentes que han sido guía y apoyo para poder cumplir mis objetivos.

Agradezco a mi novio, compañeros (as) y amigos (as) que me han brindado una palabra de aliento en momentos difíciles de mi vida.

A cada uno de ustedes muchas gracias.

DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud, fuerza y fortaleza en todo momento para poder culminar mi carrera universitaria.

A mi padre Mauricio Palacios por sus valores de constancia, enseñándome que ante todo la responsabilidad es lo principal en la vida de cada ser humano.

A mi madre Sandra Cuaspuj por su apoyo incondicional en momentos difíciles, por enseñarme valores importantes que me han permitido desempeñarme en diferentes momentos de mi vida, por ser el pilar fundamental que me ha motivado a cumplir una meta más y a nunca darme por vencida ante cualquier adversidad.

A mis hermanos por estar conmigo compartiendo momentos de trabajo, estudio y desvelo durante el transcurso de mi vida universitaria.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I PROBLEMA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1 Capital social	20
2.2.2 Desarrollo emprendedor	24
2.2.3 Enfoque investigativo	30
2.2.4 Tipo de investigación.....	30
2.2.5 Marco teórico de la metodología de investigación.....	30
III. METODOLOGÍA.....	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	32
3.1.1. Enfoque.....	32
3.1.2. Tipo de Investigación	32
3.2. IDEA A DEFENDER.....	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
3.3.1 Definición de variables	33
3.3.2 Operacionalización de variables	33

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34
3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	35
IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.1.1 Análisis del Capital social en la Provincia del Carchi según perspectiva de la comunidad.....	40
4.1.2 Análisis del Capital Social en la Provincia del Carchi según la perspectiva de los emprendedores.....	42
4.2. DISCUSIÓN	45
4.2.1 Análisis del Capital social según de la perspectiva de la comunidad por cada cantón de la provincia del Carchi.....	45
4.2.2 Análisis del Capital social según de la perspectiva de los emprendedores por cada cantón de la Provincia del Carchi	48
4.2.3 Nivel de desarrollo emprendedor en la provincia.....	52
4.2.4 Nivel de capital Social VS crecimiento del desarrollo emprendedor por Cantón.	53
4.2.5 Relación Capital Social VS Desarrollo emprendedor	63
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1 CONCLUSIONES.....	67
5.2 RECOMENDACIONES	69
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
VII ANEXOS.....	73
Anexo 1 Ficha de observación 1 Para la perspectiva comunidad.....	73
Anexo 2 Ficha de observación 2 Base de datos SRI estados del contribuyente por Cantón	74
Anexo 3 Datos PIADET	75
Anexo 4 Fundamentación teórica de los componentes establecidos a partir de la comparación de modelos de capital social y desarrollo económico territorial.....	76
Anexo 5 Componentes e ítems del nuevo modelo.....	77
Anexo 6 Formulario para la perspectiva emprendedora.....	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	33
Tabla 2 Datos variable desarrollo emprendedor	34
Tabla 3 Muestra emprendimientos por cantones	35
Tabla 4 Codificación de formularios del PIADET	35
Tabla 5 Matriz de componentes rotados	36
Tabla 6 Ítems y componentes para el formulario del capital social.....	37
Tabla 7 Ítems y componentes para el formulario del desarrollo emprendedor	38
Tabla 8 Relación CS. Liderazgo empresarial comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor	63
Tabla 9 Relación CS. Clima de confianza comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor	63
Tabla 10 Relación CS. Participación Cívica comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor	64
Tabla 11 Relación CS. Medios Digitales comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor	64
Tabla 12 Relación capital social perspectiva comunidad vs desarrollo emprendedor	65
Tabla 13 Relación capital social perspectiva emprendedores vs desarrollo emprendedor.	66
Tabla 14 Base de datos SRI 2014	74
Tabla 15 Base de datos SRI 2015	74
Tabla 16 Base de datos SRI 2016	74
Tabla 17 Base de datos SRI 2017	74
Tabla 18 Datos para la muestra variable Capital Social	75
Tabla 19 Muestra comunidad por cantones	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación de los 9 Capitales de Boisier	23
Figura 2. Ciclo de vida del negocio	28
Figura 3. Evolución de la TEA en Ecuador	29
Figura 4. Perspectiva de la comunidad del liderazgo empresarial en Carchi	40
Figura 5. Perspectiva de la comunidad del clima de confianza en Carchi	40
Figura 6. Perspectiva de la comunidad en la participación cívica en Carchi	41
Figura 7. Perspectiva de la comunidad de los medios digitales en Carchi	42
Figura 8. Perspectiva de los emprendedores del liderazgo empresarial en Carchi.....	42
Figura 9. Perspectiva de los emprendedores acerca del clima de confianza en Carchi.....	43
Figura 10. Perspectiva de los emprendedores frente a la participación cívica en Carchi...	44
Figura 11. Perspectiva de los emprendedores en el conocimiento de medios digitales en Carchi.....	44
Figura 12. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Tulcán	45
Figura 13. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Huaca	46
Figura 14. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Montufar	46
Figura 15. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Bolívar.....	47
Figura 16. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Mira.....	47
Figura 17. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Espejo.....	48
Figura 18. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Tulcán	48
Figura 19. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Huaca	49
Figura 20. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Montufar	50
Figura 21. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Bolívar	50
Figura 22. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Espejo	51
Figura 23. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Mira	52
Figura 24. Porcentaje de los negocios que han permanecido en el mercado laboral	53
Figura 25. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Tulcán.....	54
Figura 26. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Huaca.....	55
Figura 27. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Montufar.....	56

Figura 28. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Bolívar.....	57
Figura 29. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Espejo.....	58
Figura 30. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Mira.....	59
Figura 31. Desarrollo emprendedor Cantón Tulcán.....	59
Figura 32. Desarrollo emprendedor Cantón Huaca.....	60
Figura 33. Desarrollo emprendedor Montufar.....	61
Figura 34. Desarrollo emprendedor Bolívar.....	61
Figura 35. Desarrollo emprendedor Espejo.....	62
Figura 36. Desarrollo emprendedor Mira.....	62

INDICE DE ABREVIATURAS

C: Comunidad

CCF: Clima de confianza

E: Emprendedores

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

LE: Liderazgo empresarial

MD: Medios digitales

PC: Participación cívica

PIADET: Proyecto de Investigación, Alternativas de Desarrollo Económico Territorial en relación a las Potencialidades, Innovación y Técnicas de Mercado en la Provincia del Carchi.

TEA: Tasa activa emprendedora

RESUMEN

En los últimos años los emprendimientos duran muy poco tiempo, uno de cada tres no permanece en el mercado por más de cuarenta y dos meses de existencia, al parecer la teoría del capital social ha interferido en la sostenibilidad de los emprendimientos en la provincia del Carchi. Se toma en cuenta diferentes conceptualizaciones. Boisier y los nueve capitales ayudan a medir el capital social en Carchi. Para el emprendimiento, Schumpeter, la Escuela Austriaca y Cahuasquí Macerlo, aportan a definir las características del emprendedor en esta provincia ecuatoriana. Se identifica que Carchi se asocia con cuatro tipos de capitales de Boisier: el cognitivo, organizacional, mediático y humano que después de la reducción de casos por medio del análisis factorial se llega a ocho componentes: liderazgo empresarial, clima de confianza, participación cívica, medios digitales, estructura de cadenas productivas, instituciones que apoyan al desarrollo económico territorial, líderes de opinión y medios de comunicación; después se procedió a identificar los componentes que ayudaría a estudiar la perspectiva de los emprendedores teniendo como resultado cuatro: liderazgo empresarial, clima de confianza, participación cívica y medios digitales, siendo los inmediatos a la realidad de la provincia del Carchi. Estos capitales, al no ser explotados, fragmentan y no permiten el desarrollo emprendedor, siendo el más punzante clima de confianza, al parecer los carchenses aun cuenta con confianza interpersonal para el desarrollo de actividades colectivas emprendedoras.

Capital social, desarrollo emprendedor, capital cognitivo, capital organizacional, capital mediático, capital humano, análisis factorial.

ABSTRACT

In recent years the enterprises last very little time, one in three do not remain on the market for more than forty-two months of existence. Apparently, the social capital theory has interfered in the sustainability of the enterprises in the Carchi province. Taking into account different conceptualizations, Boisier and the nine capitals that help to measure social capital in Carchi. For entrepreneurship, Schumpeter, the Austrian school and Cahuasquí Marcelo, contribute to define the characteristics of an entrepreneur in this Ecuadorian province. Carchi is associated with four types of capitals of Boisier: the cognitive, organizational, media and human that after reduction of cases by means of the factor analysis will reach eight components: business leadership, trust climate, civic participation, digital media, production chains structure, institutions that support to the regional economic development, opinion leaders and media; it was proceeded to identify the components that would help study the entrepreneurs point of view, resulting in four: business leadership, trust climate, civic participation, digital media, being the immediate reality of the Carchi province. These capitals, to not being exploited, fragment and do not allow the entrepreneurial development, being the more poignant trust climate, apparently the carchenses still has interpersonal trust for the development of collective entrepreneurship.

Social capital, entrepreneurial development, cognitive capital, organizational capital, media capital, human capital, factor analysis.

INTRODUCCIÓN

En el capítulo I se identifica la problemática a investigar a través de una pregunta que trata de mostrar la relación entre el capital social en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi, a través de un objetivo general, objetivos específicos y preguntas de investigación el trabajo tendrá una secuencia que permita cumplir el propósito.

En el capítulo II se observa diferentes antecedentes que ayudaron a profundizar la investigación, además de conceptualizaciones que indican su definición, clasificación y tipos de cada variable. Han permitido mejorar la comprensión en el estudio y cumplir los objetivos.

En el capítulo III se identifica tipos de investigación: cuali-cuantitativa, de acción, exploratoria y correlacional; se definió variables con su dimensión, indicadores, técnica, instrumento y fuente que permiten el desarrollo de la investigación sin ningún inconveniente, las herramientas estadísticas permitieron diseñar un instrumento para levantar la información, en este trabajo se utiliza datos obtenidos del “Proyecto de Investigación, Alternativas de Desarrollo Económico Territorial en relación a las Potencialidades, Innovación y Técnicas de Mercado en la Provincia del Carchi” (PIADET), este proyecto contaba con una batería de 66 ítems dividido en 11 componentes, a esta batería se le aplico análisis factorial, llegando a obtener una batería de 42 preguntas dividida en 8 componentes, para continuar con el trabajo se redujo a 4 componentes que logran explicar el capital social en la provincia del Carchi. De estos se procede a diseñar los instrumentos que estaban compuestos de 13 ítems, es importante recordar que para estudiar la perspectiva de la comunidad frente al capital social se toma en cuenta la información recolectada en el proyecto PIADET y para identificar la perspectiva de los emprendedores se obtuvo una población, teniendo en cuenta a los emprendimientos activos desde julio 2014 hasta diciembre del 2017 en la base de datos del SRI.

Para el capítulo IV se observa los resultados a nivel provincial por componentes que permiten identificar la perspectiva de la comunidad como emprendedores frente al capital social, en la discusión se identifica la relación existente entre las dos variables y el cantón que posee más capital social.

En el capítulo V se obtiene las conclusiones y recomendaciones que se ha obtenido en el transcurso de este estudio.

En el capítulo VI y VII está compuesto por las referencias y anexos que permitieron el desarrollo para profundizar teórica y metodológicamente la investigación.

I PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para poner en marcha un emprendimiento no se necesita solo dinero o una idea, se requiere de habilidades, conocimientos y valores que identifica a una persona emprendedora. Además se requiere del apoyo incondicional de instituciones encargadas en el desarrollo tanto nacional como local.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un extenso y prestigioso estudio que mide por medio de diferentes índices el desarrollo emprendedor, para la presente investigación se ha tomado en cuenta la tasa activa emprendedora (TEA) que permite medir el emprendimiento en Ecuador, de acuerdo a la publicación del GEM, 2017 el nivel emprendedor se ha reducido a diferencia de años anteriores, sin embargo Ecuador ha logrado mantenerse en primer lugar que genera emprendimientos, con un TEA del 29,6% a diferencia del año anterior que cuenta con un índice del 33.6%. El problema se lo puede analizar en la deserción de los emprendimientos porque uno de cada tres adultos en el país ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio o ya tenía uno que no superaba los 42 meses de existencia. Esto posiciona al país como uno de los mejores emprendedores, el problema se genera en la resistencia de estos emprendimientos, los ecuatorianos no tienen la capacidad de que los negocios generen un posicionamiento económico estable y profundo en el país.

Es importante identificar las causas que han generado desarrollo de emprendimientos en el país, una de ellas es por necesidad, cuando una persona se encuentra desempleada y necesita un medio económico lo primero que busca es emprender sin tener en consideración las nuevas tendencias económicas, ni identificar cuán importante es desarrollar un estudio de mercado para identificar la situación en la que se encuentra el nivel comercial en el país.

Los emprendedores ecuatorianos siguen un solo objetivo económico, limitándose adquirir conocimientos que ayuden aplicar el capital social en el momento de crear una idea de negocio, llegando a generar resultados eficientes en el desarrollo de estos emprendimientos derrotando el fracaso en poco tiempo. El problema de supervivencia emprendedora no se encuentra solo a nivel nacional, de forma más profunda se lo pudo identificar en la localidad, es ahí donde existe el desconocimiento de la teoría del Capital Social y la manera correcta de relacionarlo con el emprendimiento.

El bien económico que busca todo emprendedor lo aleja a identificar teorías, como el capital social que ayude a generar éxito en los emprendimientos. Para este caso se estudió a Carchi provincia que se encuentra ubicada en la región Sierra al norte del país en la Zona 1, rodeada de personas amigables y trabajadoras que buscan de cualquier manera apoyar con el desarrollo económico. Por las diferentes actividades que se desempeña en los diversos cantones se la considera como provincia agricultora, ganadera, turística, comercial y emprendedora.

El Desarrollo Económico Local ha permitido identificar ventajas comparativas y características únicas de una localidad con el fin de fortalecer la economía, una fuente principal de este es el emprendimiento. El problema que se ha presentado porque acostumbrados a estar bajo el mando de una persona superior impidiendo ser su propio jefe. Según el INEC, Carchi se encuentra en el 17avo puesto en creación de empresas, esto se da por lo anteriormente dicho la población no cuenta con características emprendedoras que ayuden a generar empleo y a disminuir la crisis que se encuentra en la actualidad. Además, las instituciones gubernamentales presentan un limitado apoyo a este tema, impidiendo a las personas emprendedoras de la localidad seguir con sus negocios, estas entidades no capacitan en temas de emprendimiento ni en teorías que ayuden a manejar el negocio de una manera más eficiente.

La provincia cuenta con gente emprendedora, pero esto no quiere decir que tengan la habilidad de relacionarse entre sí, la población cuenta con escasas características que asemejen al significado del capital social, debido a que es complicado posicionarlo en la mente de muchos de los habitantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El capital social está relacionado con el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante analizarla porque permitirá identificar la relación que existe entre el capital social y el desarrollo emprendedor, si el aumento del capital social genera más desarrollo emprendedor y viceversa. La creación de nuevos negocios para la satisfacción de necesidades de los pobladores facilita el incremento de la productividad y por ende el desarrollo económico local, disminuyendo la pobreza a través de la generación de trabajo a los pobladores, permitiendo que el presente estudio ayude a las personas que emprenden a identificar al capital social como parte fundamental para el desarrollo de su negocio.

Las personas que tienden a emprender deben tener un amplio conocimiento de instituciones, gobiernos locales que apoyen la generación de nuevos emprendimientos y solicitar a sus autoridades capacitaciones que les permita fortalecer sus aprendizajes de manera más técnica, además este estudio ayudará a los emprendedores a identificar que el capital social se relaciona directamente al desarrollo de emprendimientos, y que la asociatividad, ayuda mutua y el cooperativismo resolverán el problema de la quiebra de negocios en situaciones económicas en recesión.

Con la información recolectada en este trabajo se logrará obtener un documento que sirva como herramienta de trabajo para las futuras generaciones que deseen estudiar al capital social y la relación que existe en el emprendimiento, y así fortalecer su investigación. Un argumento justificativo es que este documento servirá de aporte a la acreditación de la carrera cumpliendo el indicador de investigación de la Universidad, el mismo que reposara en la biblioteca a disposición de la comunidad en general quien desee hacer uso como fuente de consulta.

De igual manera se justifica como requisito fundamental, necesario e indispensable para el proceso de titulación y graduación en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Permitiendo aplicar los diferentes conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera de administración de empresas y marketing

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el capital social y su relación en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente los conceptos referentes al capital social y desarrollo del emprendimiento, utilizando información de fuentes confiables.
- Diseñar el marco metodológico para la recolección de información primaria y secundaria.
- Recopilar información verídica relacionada al desarrollo emprendedor, mediante encuestas que fortalezcan la investigación.
- Utilizar herramientas estadísticas para reducción de casos que permitan el diseño de los formularios para el levantamiento de la información.
- Presentar el análisis de la investigación en un informe final que muestre la sistematización de la información recolectada de la relación capital social – desarrollo emprendedor.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los conceptos que fundamentan claramente las variables a ser estudiadas?

¿Cuál es la metodológica correcta para el desarrollo de la investigación?

¿Es necesario encuestar a los emprendedores sobre la perspectiva del capital social?

¿Cuáles son las herramientas estadísticas que permitan la reducción de casos para el diseño de un formulario?

¿Cuál es la sistematización correcta para presentar el informe de la información recolectada de las variables?

II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se vio necesario estudiar diferentes antecedentes que permitieron reforzar conocimientos para mejor entendimiento del tema, además sirvieron de apoyo en el desarrollo de la investigación con datos los más acercados a la realidad de la zona.

Un antecedente para la investigación es el Proyecto de Investigación, Alternativas de Desarrollo Económico Territorial en relación a las Potencialidades, Innovación y Técnicas de Mercado en la Provincia del Carchi, porque de este proyecto se obtuvo una parte de la información para poder estudiar el capital social de la provincia.

De igual forma la teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias de Urteaga, Eguzki estudio realizado en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Este antecedente se lo utilizó como ayuda para identificar la importancia del capital social en la actualidad.

El presente estudio sobre la influencia de la Universidad en la construcción del Capital social de los jóvenes de Francisco Eduardo Haz Gómez estudiante de la Universidade Da Caruña. Esta investigación ayudo a saber si el capital social en los jóvenes, se ha venido desarrollando por herencia o es propio de ellos relacionandolo con diversos factores que han englobado a diferentes indicadores economicos que el joven debe cumplir como emprendedor.

La investigación del Capital social y desarrollo económico, Un estudio de las redes de innovación en España de Pablo Galaso Reca estudiante para Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid. Este estudio para la investigación fué guia fundamental ayudando a comprender de forma mas profunda las características del capital social en el entorno.

El Capital social, acción colectiva y clientelismo: una mirada Desde la cultura política colombiana de María Camila Munar Clavijo estudiante para Doctorado de la Pontifica Universidad Javeriana. De esta investigación se tomo en cuenta algunos conceptos de capital social en la localidad y diversos temas que ayudaron a desarrollar eficientemente el trabajo.

El estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán de José Javier Córdova Chulde estudiante de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Esta investigación ayudo a identificar si los estudiantes que se han graduado de la Universidad han fomentado el emprendimiento y ayudado a mejorar el desarrollo económico de la provincia.

La investigación el emprendedor y su capital social: caso el Clúster del software en Jalisco de Madrigal Torres, Arechavala Vargas, & Madrigal Torres artículo publicado en la revista internacional administracion & finanzas de la Universida de Guadalajara. Esta investigación fué apoyo para identificar la relacion directa entre el capital social y el desarrollo emprendedor.

El estudio del Capital social ¿un factor de estudio para comprender el comportamiento empresarial de las mujeres en México? Una aproximación teórica de Escamilla Salazar, Caldera González, & Cruz Cruz artículo publicado en el XX congreso internacional de contaduría administración e informática de la Universidad Autónoma del Estado México. Esta investigación aportó como ayuda para identificar la relación del capital social con el emprendimiento y su impacto en el desarrollo economico local.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Capital social

2.2.1.1 Cuatro perspectivas clásicas del capital social

Para, (Borudieu, 1983) el capital social es la suma de recursos o potenciales que se vinculan a la posesión de una red duradera de relaciones de conocimiento y reconocimiento mutuo mas o menos institucioalizadas que le brinda a cada uno de los miembros el respaldo del capital socialmente adquirido Pág 248.

Pierre Bourdieu (1988) llega a afirmar que los recursos que se obtienen por la pertenencia a un grupo son la base de la solidaridad que los hace posibles. O sea, que la función de aprovisionamiento refuerza al grupo y la adscripción de sus integrantes. Por lo que nos encontramos ante una estrategia a nivel estructural fundamentada en las redes sociales, o lo que es lo mismo, un constructo social que se desarrolla mediante estrategias de inversión en interacciones con otros actores. (Haz Gómez, 2015, pág. 115)

Con el pasar del tiempo, el capital social reaparece en los años sesenta por (Jacobs, 1998) cuando manifiesta que la principal característica de un grupo poblacional debe ser la dinámica de las personas que han formado redes vecinales. Estas redes son el capital social irremplazable de las ciudades. Cuando este capital se pierde, por cualquier razón, su resultado desaparece, a menos que un nuevo capital se acumule lenta y casualmente".

Por capital social entiende "las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo" (Putnam, 1995a: 67). Posteriormente, reformulará su definición, pero su discurso seguirá siendo el mismo: el capital social, que se acumula al uso, facilita la vida y permite reconciliar interés individual e interés general. Unas correlaciones muestran que un elevado stock de capital social está siempre asociado a mejores resultados sociales, políticos y económicos. (Urteaga, 2013)

Según (Boisier, 2011) acerca del capital social indica lo siguiente:

Quisiera mencionar al pasar un punto en torno a la "paternidad" del capital Social, una criatura intelectual, que al revés de las humanas, puede en efecto reclamar la presencia simultánea de varios progenitores. Llama la atención que se atribuya a Putnam gran parte del mérito en cuestión, lo que está bien ya que éste concepto fue uno de los que Putnam usó para explicar la situación de las regiones italianas, pero se pasa por alto la no menos importante contribución de Putnam a la puesta en valor del concepto de capital cívico (diferente del institucionalismo de North). La confianza de la gente en las organizaciones, su voluntad para participar en los asuntos públicos, su apego a la democracia, la formación de redes cívicas y el derecho a exigir cuenta, son elementos constitutivos del capital cívico, extremadamente importantes para el desarrollo.

"El concepto capital social tiene un significativo impacto positivo en muchas cuestiones relativas al desarrollo, dado que facilita la prestación de servicios, atenúa los efectos de las políticas de transición y de la violencia y aumenta el desarrollo rural" (Banco Mundial, 1999).

2.2.1.2 Clasificación de capital social

Esta teoría ha tenido una serie de debates debido a que estudia varias disciplinas que han generado algunos obstáculos al momento de clasificar el capital social.

A continuación, se muestra una clasificación más acertada desarrollada por (Woolcock y Narayan, 1998):

- **Capital Social Individual:** se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona con contenidos de confianza y reciprocidad.
- **Capital Social Grupal:** Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso.
- **Capital Social Comunitario:** el capital social comunitario, consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal.
- **Capital Social de Puente:** eslabonamiento de alianzas a nivel regional y local.
- **Capital Social Societal:** instituciones sociales generalizadas (por ejemplo, instituciones valóricas o normas culturales informales).

Bossier y su clasificación de Capital Social

Hay que volver la mirada a las posiciones latinoamericanas acerca del capital social, esto nos acerca más a nuestra casa e identidad. Hasta el momento, es claro para los autores de este libro, que el capital social es un tema intrínseco a las formas de interrelacionarse las personas, como individuos frente a otros similares, grupos o instituciones y que es resultado de un conjunto de experiencias acumuladas, en algunos casos debido a la educación formal adquirida y en muchas más circunstancias derivados de lo cotidiano, y que pueden ser un catalizador o un obstáculo para el desarrollo de las sociedades. Bajo la premisa de lo estrecho de la relación entre lo que caracteriza a cada social y su capital es importante abordar los estudios a nivel latinoamericano, pues nos acerca de manera más estrecha a nuestra posición de capital social. Para Sergio Boissier, investigador chileno, en su posición de clasificación de capital social impartida en el Seminario Internacional sobre Instituciones y Actores del Desarrollo Territorial en el Marco de la Globalización: Ciudadanos Regionales e Identidad, desarrollado en 1999, ilustra una clasificación de 9 individualizaciones del capital como muestra la figura 1, que aparte de corresponder a un estudio de la región, nos parece bastante acertada desde las conceptualizaciones que aborda. La contribución en este libro es ubicar esta división planteada por Boissier en el constructo de Woolcock & Narayan.

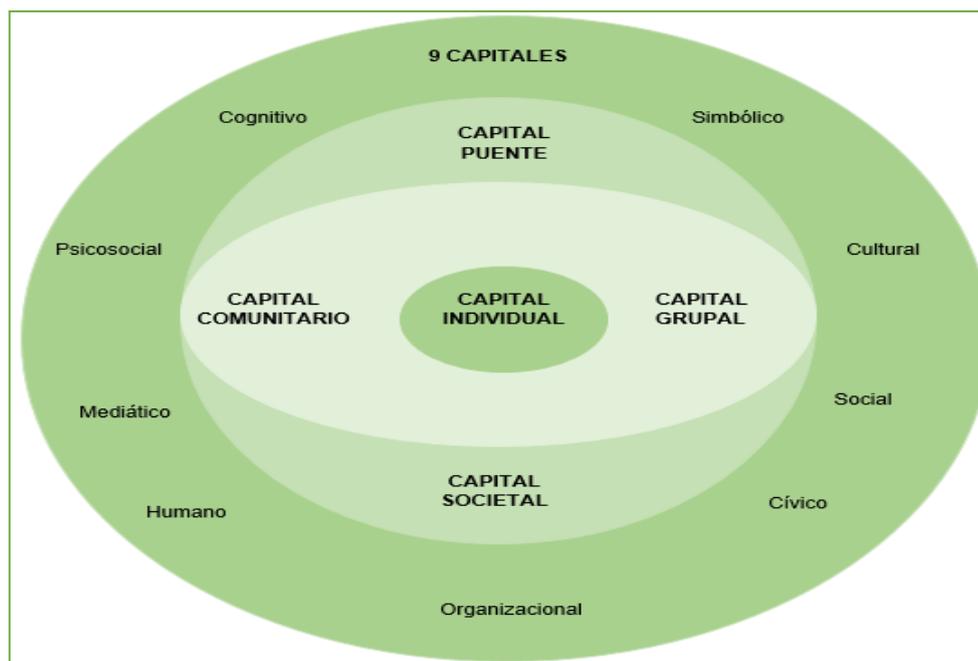


Figura 1. Relación de los 9 Capitales de Boisier
Fuente: 1 Autores

Como se observa en la gráfica anterior el capital social se clasifica en: capital individual, grupal, comunitario, puente y societal. Cada uno de los individuos pertenece a uno de estos capitales. Es por esto que se ha visto la necesidad de relacionar el capital social con los 9 capitales de Boisier para tener una dependencia más estrecha con el desarrollo económico territorial.

2.2.3.3 Capital cognitivo

“Es el stock de conocimientos que es poseído por una comunidad territorial. Cubre una amplia gama de conocimientos, desde la propia geografía, pasando por la historia interpretada y no sólo relatada, hasta el conocimiento acerca del arco tecno-productivo que es posible configurar a partir de los recursos del territorio. Es también el conocimiento acerca del conocimiento”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).

2.2.3.4 Capital organizacional

“Permite generar las economías de aglomeración (a diferencia de las economías de escala en la era de la producción masiva) basadas en la articulación productiva entre empresas por medio de cadenas empresariales, entre empresas de diferentes sectores que forman los conglomerados productivos o clusters, y entre comunidades y ciudades que forman los polos regionales de desarrollo”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).

2.2.3.5 Capital Humano

“Se entiende por capital humano el stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad física y mental para ejercitarlos. Con esta definición, los gastos en educación, en salud (y en migrar) deben ser considerados como inversión y no como consumo, ya que el capital humano pasa a ser un factor de producción, asociado a la productividad y a externalidades positivas”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).

2.2.3.6 Capital Mediático

“El conformado por los medios masivos de comunicación social, que tan importante papel desempeñan en el éxito de una propuesta de desarrollo” Boisier, citado por (Caicedo, 2008).

2.2.3.7 Principales elementos del capital social

Según la monografía de (Cacciuto, 2010) indica los principales elementos que se debería considerar del capital social.

Confianza. - Es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas, teniendo un soporte cultural en el principio de la reciprocidad. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos y en acciones de entrega del control sobre determinados bienes.

Reciprocidad. - Es una lógica de intercambio de objetos, de ayuda y de favores diferentes de la mercantil, aunque opera también en el ámbito del mercado y es signo de estar dispuesto a iniciar o mantener una relación social, al mismo tiempo que supone de parte del receptor la obligación, culturalmente sancionada, de retribuir de alguna forma el obsequio.

Cooperación. - Se trata de una acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común. No debe confundirse con la colaboración, que es el intercambio de aportes entre aliados que tienen emprendimientos y objetivos diferentes, aunque compatibles. La cooperación, junto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, resulta de la interacción frecuente entre diversas estrategias individuales.

2.2.2 Desarrollo emprendedor

2.2.2.1 Concepto emprendedor

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor (Castillo H, 1999).

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la

creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad (Formichella, 2004)

Según el diccionario de la (Real Academia Española, 2014), un emprendedor es aquella persona que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas y define emprender como la acción de acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro, entendiendo peligro como que conlleva cierto grado de riesgo. Por lo tanto, un emprendedor es aquella persona que tiene una idea de un negocio o un proyecto, que lo visualiza como una oportunidad y que tiene la suficiente motivación y las habilidades adecuadas para llevarlo a cabo.

2.2.2.2 La concepción de schumpeter de emprendimiento

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Él observó que: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. (Castillo H, 1999, pág. 5)

2.2.2.3 La concepción de la escuela austríaca de emprendimiento

En contraste con Schumpeter, Mises, consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta.

Mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. (Castillo H, 1999, pág. 6)

2.2.2.4 Tipos de emprendedores

Según la publicación en la página, Emprendedores por (García Mendez, 2016) indica 7 tipos de emprendedores que se presentan de forma más común a continuación se los detalla:

A la hora de desarrollar esta tipología de la personalidad del emprendedor hemos tenido en cuenta tres factores. Por un lado, las cualidades necesarias para emprender con éxito; por otro, las razones que llevan a lanzarse a la aventura, y, por último, la forma en que una vez detectada la oportunidad, se le da solución.

Howard Hughes, el visionario.- Este modelo de emprendedor, identificado con la figura de Howard Hughes, es capaz de realizar diferentes tareas y hacerlas todas bien. Hughes construyó su primera emisora de radio con ocho años y a los 12, su primera

bicicleta motorizada. Fue aviador, industrial, inventor. Sería el multi emprendedor que siempre está buscando dónde hacer negocio.

Robinson Crusoe, emprendedor por necesidad. - Son emprendedores que se ven obligados por las circunstancias a identificar oportunidades en el entorno. Son como Robinsones de la empresa y cuya subsistencia depende de identificar las posibilidades del entorno.

El tío Gilito, empresario inversor. - Sería el que tiene un capital y decide crear una compañía. Busca la rentabilidad por encima de todo. El personaje de ficción que mejor se ajustaría a este perfil sería el tío Gilito, siempre contando sus monedas de oro. Una variación de este modelo es la del emprendedor que crea empresas con la idea de venderlas.

Sherlok Holmes, en busca de oportunidades. - Lupa en mano, como si fuese un Sherlock Holmes, se dedica a analizar el mercado. Sería el emprendedor por excelencia, ya que es el que conscientemente analiza el mercado en busca de necesidades.

Forrest Gump, el emprendedor por azar. - Cuando Forrest Gump se limpia la cara llena de barro con la toalla, aparece el símbolo de los famosos Smile y él le cuenta a su vecina de banco cómo ganó mucho dinero con aquella cara. Es un ejemplo extremo de lo que es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en sus inicios

Preston Tucker, el especialista. - Tiene un perfil muy técnico, muy especialista. Como Tucker, protagonista de Tucker, un hombre y su sueño, quien se pasó toda la vida en empresas de automoción hasta que tuvo los conocimientos suficientes para hacer realidad el sueño de crear su propio coche.

Ernest Shackleton, el empresario persuasivo. - Hace de su capacidad de influencia su gran baza. Es capaz de convencer a todos sus colaboradores y empujarles hacia un mismo objetivo. Es como el explorador Shackleton, que reunió a 28 expedicionarios con el solo reclamo de su fama y avisándoles de que no garantizaba el regreso con vida de ninguno de los integrantes del equipo.

2.2.2.5 Características emprendedoras

De acuerdo a (Cahuasquí Cevallos, 2013) acerca de las características del emprendedor indica:

De investigaciones realizadas a personas exitosas dieron como resultado una lista de características personales que se vinculan con mayor nivel de logros. Estas características están presentes con mayor o menor nivel de desarrollo en todas las personas. Las características emprendedoras personales que se citan son las siguientes:

Persistencia. - Esta se considera la habilidad más importante que debe tener una persona para alcanzar el éxito, es una actitud y habilidad personal que ayudara a superar cualquier carencia de la lista anteriormente citada.

Cumplimiento de compromiso.- Se sacrifican y esmeran para concluir sus tareas, colaboran con las demás personas para termina a tiempo las tareas, se esmeran por mantener satisfechos a sus clientes y valoran su relación a largo plazo por encima de los beneficios a corto plazo, son personas contentas satisfechas consigo mismas porque se dan cuenta que están cumpliendo; se ganan la confianza de sus jefes, compañeros clientes y familiares porque son personas responsables (Gutiérrez, 2012).

Exigencia de calidad y eficiencia.- Tiene relación con las personas que hacen su trabajo rápido sin demoras y utilizan bien recursos con relación al logro de los resultados planteados.

Correr riesgos calculados.- el riesgo es una situación futura fuera de control de la empresa o grupo emprendedor, y que puede tener un impacto negativo sobre el resultado del proyecto.

Fijación de metas y objetivos.- Es importante fijar en la mente hacia donde se quiere llegar, solamente llega a su objetivo o meta, quien sabe lo que quiere lograr.

Búsqueda de información Planificación sistemática y control.- Una empresa o proyecto no se emprenden desde el escritorio, ni imaginando situaciones que en la realidad no suceden, mientras más información se tenga, mejores decisiones se podrá tomar.

Planificación sistemática y control.- El emprendedor debe realizar una planificación sistemática esto implica: definir claramente los objetivos, los tiempos en los que se va a cumplir, revisión de los planes y medir los resultados, además analizar la variables por la cuales no se cumplieron los resultados planteados.

Persuasión y creación de redes de apoyo.- Es la capacidad de convencer a otras personas para hacer acciones en conjunto, que fortalezcan el alcance de objetivos propios y comunes.

Auto confianza e independencia.- Es sentirse seguro de lo que hace porque tiene el conocimiento, las habilidades y la confianza de lograrlo. Es una fuerza interna que lo motiva a lograr su meta.

Creatividad.- Esta estrechamente vinculada con la innovación, ya que sin creatividad no puede existir innovación y sin innovación no se puede alcanzar un alto grado de desarrollo.

2.2.2.5 Modelo GEM del ciclo de vida del negocio

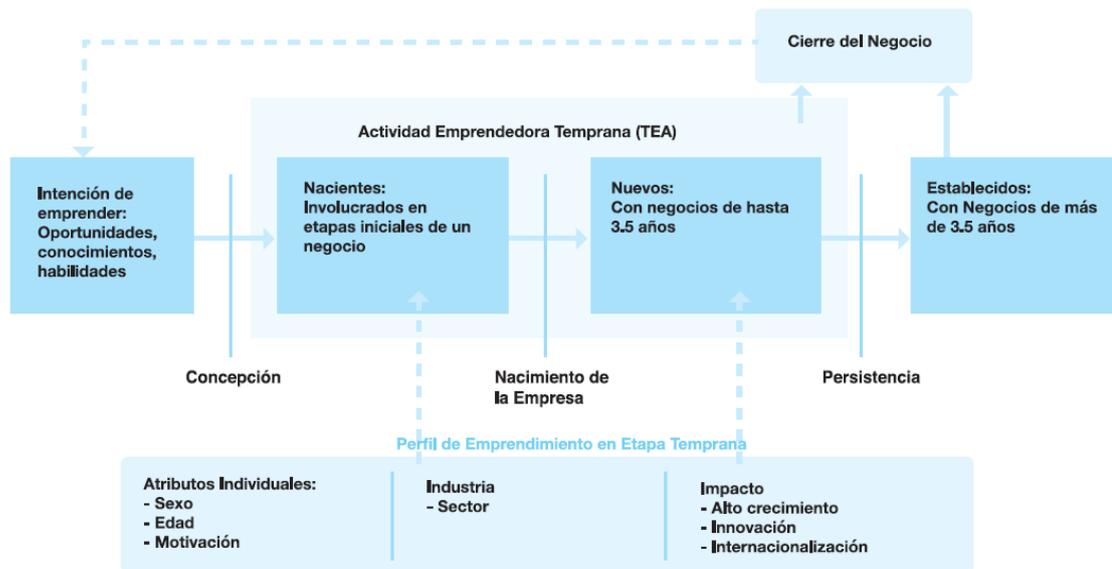


Figura 2. Ciclo de vida del negocio

Fuente: Global entrepreneurship monitor Ecuador 2016

2.2.2.6 Factores complementarios: promotores y obstáculos al emprendimiento

De acuerdo a (Lasio, Caicedo, Samaniego, Samaniego y Zambrano, 2016) acerca de los factores complementarios indica lo siguiente:

Los expertos además contribuyen con lo que a su criterio serían condiciones que promoverían el emprendimiento y cuales lo restringirían. El 55% de las menciones de factores que promueven el emprendimiento comprende: capacidad para emprender, infraestructura física, educación y entrenamiento, políticas de gobierno, y normas sociales y culturales, en orden de prioridad.

Capacidad para emprender- Citan que emprender es cada vez más una opción de los jóvenes al concluir la universidad, movimiento de espacios colaborativos, alianzas entre empresas, construcción de redes, la universidad activa en apoyar que se concreten ideas en negocios, la preparación de la generación del milenio, el “boom de las start-ups” y el rol de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación, AEI.

Infraestructura Física- Aparte de la vialidad, enfatizan la conectividad y redes sociales que facilitan emprendimientos de bajo costo.

Educación y entrenamiento- Destacan aquí el papel de la universidad, cada vez más preocupada por el emprendimiento como eje transversal, la mejora en calidad de graduados, y también las oportunidades en la investigación que realizan las propias universidades. Mencionan también que, aunque incipiente, el tema también se está trabajando a nivel de colegios.

Políticas de gobierno- Mencionan acceso de pequeños productores a canales de distribución importantes, como el caso de la Economía Social y Solidaria, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y comentan la influencia de las

políticas en fomento de la ciencia y la tecnología; del mismo modo aquellas políticas relacionadas a encadenamientos productivos. Entre las condiciones que obstaculizarían el emprendimiento en el país (76%), se cuentan: Apoyo financiero, Políticas de gobierno, Educación y entrenamiento, Contexto político, institucional y social, y Clima económico.

Apoyo financiero- Faltan fuentes de financiamiento dedicadas a emprendedores. Los créditos actuales no están diseñados para empresas pequeñas y menos aún para productos intangibles o innovadores con alto componente de riesgo.

Políticas de gobierno- A diferencia de aquellas políticas que estimularían el emprendimiento arriba descritas, los expertos mencionan las siguientes como restricciones: el marco jurídico en general impone barreras para la creación de empresas, la rigidez de las normas laborales, el costo de disolver una empresa, los continuos cambios tributarios y la incertidumbre que generan, el actual régimen de propiedad intelectual que afectaría principalmente a la innovación, entre otras.

Educación y entrenamiento- Reconocen que si bien se han dado avances, aún hay debilidades en el sistema educativo, tales como: Insuficiente número de profesionales en STEM para dar un salto cualitativo, aversión al riesgo, falta de educación dual en las universidades, falta de educación para el autoaprendizaje.

Contexto político, institucional y social, y clima económico- La incertidumbre causada por cambios frecuentes en marco regulatorio afectaría a ambas condiciones; la aparente contradicción gubernamental de favorecer al emprendedor pero no al empresario incrementa el riesgo de inversiones en negocios con potencial de crecimiento, se estaría potenciando en cambio emprendimientos por necesidad surgidos de la contracción económica y desempleo.

2.2.2.7 La Tasa activa emprendedora

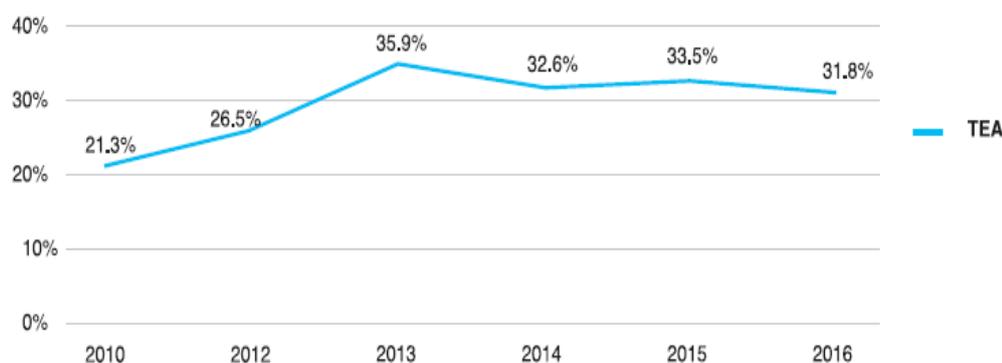


Figura 3. Evolución de la TEA en Ecuador

Fuente: Global Entrepreneurship monitor

La actividad emprendedora temprana recogida por el índice TEA, incluye a quienes están en proceso de iniciar un negocio pero que no han pagado salarios por más de tres meses, emprendedores nacientes, y a los propietarios de un nuevo negocio que han pagado salarios por más de tres meses, pero menos de 42. Como se aprecia en la Figura 5, Ecuador ha mostrado consistentemente una TEA alta. En 2016 fue de

31,8%, en la que se destaca la proporción de emprendedores nacientes, 22,43%; inferior a la de 2015, y nuevos, 11%, que ha incrementado con respecto al año anterior. (Lasio et al., 2016, pág. 28)

2.2.3 Enfoque investigativo

2.2.3.1 Investigación cuali cuantitativa

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág. 534)

2.2.4 Tipo de investigación

2.2.4.1 Investigación etnográfica

“Investigan grupos o comunidades que comparten una cultura: el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes, de ese modo recolecta y analiza los datos. Asimismo, proveen de un “retrato” de los eventos cotidianos” (Hernández et al., 2014, pág. 485).

2.2.4.2 Investigación Exploratoria

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández et al., 2014, pág. 91)

2.2.4.3 Investigación Correlacional

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández et al., 2014, pág. 93)

2.2.5 Marco teórico de la metodología de investigación

2.2.5.1 Población

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin y Rubin, 2004, pág. 10).

“La población es el conjunto de todos los elementos de interés en un estudio determinado” (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008, pág. 15).

“Conjunto de individuos u objetos de interés o medidas que se obtienen a partir de todos los individuos u objetos de interés” (Lind, Marchal y Wathen, 2008, pág. 7).

2.2.5.2 Muestra

“Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, no de todos” (Levin y Rubin, 2004, pág. 10).

“La muestra es un subconjunto de la población” (Anderson et al., 2008, pág. 15).

“Porción o parte de la población de interés” (Lind et al., 2008, pag. 7).

2.2.5.3 Alfa de cron Bach

El coeficiente alfa fue descrito en 1951 por Lee J. Cronbach. Es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados (3,17). En otras palabras, el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. (obviedo y Campo, 2005)

El alfa de Cronbach tiene gran utilidad cuando se usa para determinar la consistencia interna de una prueba con un único dominio o dimensión, porque si se usa en escalas con ítems que exploran dos o más dimensiones distintas, aunque hagan parte de un mismo constructo, se corre el riesgo de subestimar la consistencia interna. (obviedo y Campo, 2005, pág. 6)

2.2.5.4 Método VARIMAX

“Método de rotación ortogonal que minimiza el número de variables que tienen saturaciones altas en cada factor. Simplifica la interpretación de los factores” (IBM, 2015).

Es un método de rotación que minimiza el número de variables con cargas altas en un factor, mejorando así la interpretación de factores. El método considera que, si se logra aumentar la varianza de las cargas factoriales al cuadrado de cada factor consiguiendo que algunas de sus cargas factoriales tiendan a acercarse a 1 mientras que otras se aproximan a 0, se obtiene una pertenencia más clara e inteligible de cada variable al factor. Los nuevos ejes se obtienen maximizando la suma para los k-factores retenidos de las varianzas de las cargas factoriales al cuadrado dentro de cada factor. (De la Fuente Fernandez, 2011, pág. 17)

2.2.5.5 Análisis Factorial

El análisis factorial es una técnica de reducción de datos que sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. Los grupos homogéneos se forman con las variables que correlacionan mucho entre sí y procurando, inicialmente, que unos grupos sean independientes de otros. Su propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. (De la Fuente Fernandez, 2011, pág. 1)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Es de vital importancia identificar el enfoque, tipo, técnicas y métodos a utilizar en una investigación, para mejor entendimiento se estudió el libro metodología de la investigación de (Hernández et al., 2014) con el proposito de cumplir los objetivos planteados.

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuali cuantitativo, logrando identificar fuentes secundarias para profundizar la teoría y metodología del trabajo. De igual manera se utilizó métodos estadísticos para la elaboración de la batería de preguntas del cuestionario aplicado a los emprendedores, permitiendo cumplir de manera eficiente los objetivos.

3.1.2. Tipo de Investigación

Los tipos de investigación utilizados son los siguientes:

La investigación – acción, porque estudia la parte social y al tener un enfoque cualitativo ayuda a identificar datos secundarios, historias, documentos que permitan fundamentar la relación entre una teoría y un índice del desarrollo económico territorial como es el emprendimiento.

La exploratoria aportó en la investigación para realizar un trabajo más completo en el levantamiento de la información permitiendo encontrar la base fundamental del problema.

La correlacional ayudó a conocer la relación que existe entre dos o más variables, en este caso logrando identificar la relación existente entre el capital social y el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi.

3.2. IDEA A DEFENDER

El capital social tiene relación con el desarrollo emprendedor.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Definición de variables

Las dos variables capital social y desarrollo emprendedor permitieron efectuar el trabajo de manera más clara y comprensible. Como variable independiente se identificó al capital social con dimensiones identificadas como 4 principales capitales de Boisier que permitieron estudiarla a esta variable en la comunidad de la provincia del Carchi, la técnica utilizada es observación, generando una ficha de los datos obtenidos del PIADET.

La variable desarrollo emprendedor denominada como variable dependiente se la estudio porque se pretende identificar la perspectiva de los emprendedores frente al capital social y el desarrollo de emprendimientos que se ha logrado durante los últimos tres años y medio, para esto se tomó en cuenta una encuesta en la que constaba de cuatro componentes que estudian los 4 capitales seleccionados de Boisier, esta se la aplico en la muestra de los emprendedores activos desde julio 2014 hasta diciembre 2017 de la base de datos del SRI. De esta misma base de datos se pudo identificar el crecimiento emprendedor basándose en el estado del contribuyente.

3.3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente
Capital Social	- Capital organizacional	Liderazgo empresarial	Observación	Ficha de observación 1 (Anexo 1)	PIADET
	- Capital cognitivo	Clima de confianza			
	- Capital Humano	Participación cívica			
	- Capital mediático	Medios Digitales			
Desarrollo emprendedor	Cantidad de emprendimientos	Cantón Estado del contribuyente	Observación	Ficha de observación 2 (Anexo 2)	Base de datos del SRI
	- Capital organizacional	Liderazgo empresarial	Encuesta	Cuestionario	Recolección de información de campo de los emprendedores de la provincia del Carchi que se encuentra activos en el SRI desde el año 2014 hasta el 2017.
	- Capital cognitivo	Clima de confianza			
	- Capital Humano	Participación cívica			
	- Capital mediático	Medios Digitales			

Elaborado por: Carolina Palacios

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para una mejor comprensión es necesario explicar la metodología utilizada en el levantamiento de la información del PIADET, que se lo puede observar en el Anexo 1. Estos datos se tomaron en cuenta para el estudio de la primera variable, capital social. Para la segunda variable de estudio se vio necesario obtener la base de datos del SRI de los emprendimientos activos registrados desde julio 2014 hasta diciembre 2017 se registraron 8 564 negocios que desempeñan sus actividades hasta la fecha mencionada.

Para la variable desarrollo emprendedor se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia porque se obtuvo un listado de los emprendimientos activos registrados en el SRI, fueron divididos por cantones para poder identificar claramente a quien encuestar en el estudio de campo, logrando preguntar a emprendedores que tuvieron la voluntad de brindar información sin ningún problema.

A continuación, en la Tabla 2 se presenta los datos que permitieron sacar el tamaño de la muestra del desarrollo emprendedor.

Tabla 2 Datos variable desarrollo emprendedor

Nomenclatura	Detalle	Datos
N	Población	8 564
Z	Nivel de confianza	95% - 1,96
P	Probabilidad de ocurrencia	50% - 0,5
Q	Probabilidad de no ocurrencia	50% - 0,5
E	Error de estimación	5% - 0,05

Fuente: Base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{8\,564 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(8\,564 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6\,648,85}{18,27}$$

$$n = 365$$

Esta muestra fue distribuida por cantones como se puede observar en la Tabla 3.

Tabla 3 Muestra emprendimientos por cantones

Provincia	Cantón	Total
CARCHI	Bolívar	29
	Espejo	33
	Mira	19
	Montufar	67
	San Pedro de Huaca	22
	Tulcán	195
Total		365

Fuente: base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Es necesario recordar los resultados obtenidos de investigaciones anteriores como la ponencia científica “El Capital Social como requisito fundamental para el desarrollo económico territorial”, publicado el 23 de marzo del 2016 en el libro, Memorias del I Congreso Internacional Alternativas para el desarrollo de la provincia del Carchi por el Msc Javier Villarreal y principalmente del proyecto investigativo PIADET en el cual fui partícipe como ayudante de investigación. Se utilizó 5 formularios con su respectiva codificación como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4 Codificación de formularios del PIADET

Ítem	Denominación	Fuente	Código
1	Municipios	Gobierno Autónomo descentralizado	F:001/M-GAD
2	Notoriedad, marca e imagen	Turistas	F:002/N.M.I-T
3	Comercial e Innovación + Capital social	Comerciantes Emprendedores- Inversionistas Empresarios – gremios	F:003/C.I-C.E.I
4 A	Capital Social – Comunidad	Comunidad	F:004 A/ C.S-C
4 B	Capital Social- Medios de comunicación	Medios de comunicación	F:004B/ C.S-M.C

Fuente: Investigación

Elaborado por: PIADET 2016

De los instrumentos mencionados anteriormente para mi investigación utilice el formulario Capital social – Comunidad F: 004 A/ C.S-C que contiene 66 ítems divididos en 11 componentes con la descripción que se presenta en el anexo 2 , basados en los escritos de Putnam, Coleman y Boisier acerca del capital social.

Con estos componentes se realizó el levantamiento de la información en la provincia del Carchi en el proyecto de investigación PIADET a una muestra de 420 personas comprendidas entre las edades entre 15 – 64 años, ciudadanos que brinden información de acuerdo a su experiencia cotidiana, el objetivo principal del estudio de campo fue para poder diseñar una batería de preguntas reducida, que mida el máximo de la información del capital social. Después del levantamiento de la información se verificó la consistencia y veracidad de la información por medio de alfa de Cron Bach, esperando un resultado lo más cercano a la unidad, en este caso se obtuvo un alfa de 0,88 permitiendo continuar con el análisis factorial y tomando en cuenta que para hacer uso de este método estadístico el instrumento a ser analizado debe estar construido en escala de Likert tal como lo recomiendan los especialistas (Hernández et al., 2006).

En el proceso del análisis factorial se vio necesario tomar en cuenta el método de rotación ortogonal VARIMAX, en los resultados obtenidos se debe escoger los componentes cuyo valor se encuentre más cerca a la unidad, 8 componentes que se encuentran distinguidos de color verde en la Tabla 6.

Tabla 5 Matriz de componentes rotados

Nº	Factores	Componentes		
		1	2	3
1	Liderazgo empresarial. (Incluye los ítems 68 al 71 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,170	,107	,797
2	Instituciones que apoyan al desarrollo económico territorial. (Incluye los ítems 36 al 37 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,655	,237	,738
3	Desarrollo económico de grupos empresariales familiares. (Incluye los ítems 49 al 58 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,248	,174	,683
4	Participación cívica. (Incluye los ítems 43 al 48 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,776	,175	,264
5	Medios de comunicación (incluye los ítems 26 al 31 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,436	,706	,224
6	Medios digitales (incluye los ítems 10 al 17 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,214	,744	,219
7	Clima de confianza. (Incluye los ítems 38 al 42 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,781	,092	,202
8	Estructura de cadenas productivas (incluye los ítems 6 a 9 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,032	,742	,188
9	Líderes de opinión (incluye los ítems 18 al 25 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,447	,711	,143
10	Desarrollo del emprendimiento e innovación. (Incluye los ítems 59 al 67 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,196	,349	,130
11	Bienes que fluyen por las redes (incluye los ítems 32 al 35 del formulario de recolección 004ª/C.S-C).	,695	,385	,125

Fuente: PIADET

Elaborado por: Carolina Palacios y Msc. Javier Villarreal

Cada componente está conformado de ítems, en este caso de 66 ítems se redujeron a 42 preguntas divididas en los 8 componentes, como se puede observar en el anexo 3.

Luego los resultados explicados anteriormente se los adaptó por conveniencia 4 componentes divididos en 13 preguntas como se puede observar en la Tabla 6.

Tabla 6 Ítems y componentes para el formulario del capital social

Nº	Componentes	Ítems
1	Liderazgo empresarial	La sociedad de su cantón tiene identificado los negocios que van a tener éxito. La sociedad de su cantón tiene lo que necesita para lograr el desarrollo económico territorial. Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son suficientes.
2	Clima de confianza	Hay un alto grado de confianza interpersonal en su cantón. Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas. Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios. El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.
3	Participación Cívica	Existen autores que hablen de desarrollo económico territorial de su cantón. Existe literatura, que esté al alcance de toda la población del cantón y que hable de temas específicos de desarrollo económico territorial. La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena. Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su entorno para participar en actividades que traten del tema del desarrollo económico territorial.
4	Medios digitales	Los medios digitales de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial. Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios

Los componentes de la tabla 6 se los utilizo para adaptarlos al cuestionario que se aplicó a la comunidad, permitiendo conocer su criterio acerca del capital social en la provincia del Carchi. Los ítems para levantar información de los emprendedores se los puede observar en la Tabla 7.

Tabla 7 Ítems y componentes para el formulario del desarrollo emprendedor

Nº	Componentes	Ítems
1	Liderazgo empresarial	<p>Usted cree que en su cantón existe una tendencia de desarrollar emprendimientos en algunas áreas de negocios que ya han sido exitosos.</p> <p>Usted cree que la sociedad de su cantón provee lo que se necesita para asegurar el éxito de un emprendimiento.</p> <p>Usted cree que la socialización de las experiencias de los líderes económicos de su cantón puede contribuir al éxito de los emprendimientos.</p>
2	Clima de confianza	<p>Usted cree que existe confianza entre los moradores de su cantón.</p> <p>En su cantón existe alto grado de disposición para cooperar y participar en acciones colectivas para desarrollar nuevos emprendimientos.</p> <p>En su cantón existe confianza interpersonal para desarrollar nuevos emprendimientos.</p> <p>Como emprendedor, usted cree que necesita de personas externas a su cantón para mejorar el desarrollo de sus emprendimientos.</p>
3	Participación Cívica	<p>En su cantón existen personajes que hablen permanentemente de emprendimiento.</p> <p>En su cantón existe información al alcance de los pobladores que ayude a comprender temas para fortalecer los emprendimientos.</p> <p>En su cantón hay cooperación pública y privada que ayude al desarrollo emprendedor.</p> <p>Usted cree que las personas de su cantón tienen un alto nivel de cooperación en actividades emprendedoras.</p>
4	Medios digitales	<p>En su cantón existen medios digitales que permitan fomentar el desarrollo emprendedor.</p> <p>En su cantón existen líderes de opinión que conozcan y participen activamente en el uso de medios digitales para ayudar al desarrollo emprendedor.</p>

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios

Finalmente se obtuvo y una ficha de observación que se la puede observar en el anexo 1 y un formulario que se encuentra en el anexo 5 que fue aplicado a las muestra correspondiente, después de esto se procedió a aplicar y tabular las encuestas, con los datos obtenidos se realizó alfa de Cron Bach, al mirar que los resultados arrojados son confiables se procedió a realizar un análisis de escala tipo Likert, convirtiendo los valores cualitativos a cuantitativos, recodificando variables se obtuvo resultados agrupados por componentes. Seguidamente se utilizó frecuencias y tablas de contingencia que muestre los resultados del capital social provincial como cantonal, de acuerdo a las perspectivas de la comunidad y los emprendedores. Para identificar la relación existente entre las dos variables se procedió a medir el nivel de crecimiento y decrecimiento emprendedor con los datos de la base del SRI.

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para continuar con el análisis de los resultados se procedió a verificar la veracidad de la información recolectada por medio de alfa de Cron Bach, teniendo como resultado para el cuestionario del capital social un alfa de 0,81 y para el desarrollo emprendedor de 0,77, al ser bueno y aceptable los coeficientes se procedió a los análisis.

En esta parte del capítulo 4 se pretende mostrar la perspectiva de la comunidad y los emprendedores frente al capital social, se debe recordar que para la selección de los componentes se tomó en cuenta cuatro capitales de Boisier: cognitivo, organizacional, humano y mediático para mejor entendimiento del análisis de los resultados.

En el numeral 4.1.1 se encontraran resultados obtenidos del PIADET acerca de la opinión de la comunidad. En el 4.1.2 están reflejados los resultados de la opinión de los emprendedores frente a la variable independiente. La perspectiva de la comunidad como emprendedores se podrá observar los resultados por componentes, cabe recalcar que estos componentes fueron escogidos mediante un proceso de análisis factorial llegando a obtener clima de confianza, liderazgo empresarial, participación cívica y medios digital, estos han permitido estudiar el capital social de la provincia del Carchi.

Se podrá observar que los resultados están representados en los 4 componentes por cantón. A continuación en las figuras 4, 5, 6,7 se puede observar los datos recolectados en el PIADET acerca del capital social por los 4 componentes antes mencionados.

4.1.1 Análisis del Capital social en la Provincia del Carchi según perspectiva de la comunidad.

4.1.1.1 Liderazgo empresarial

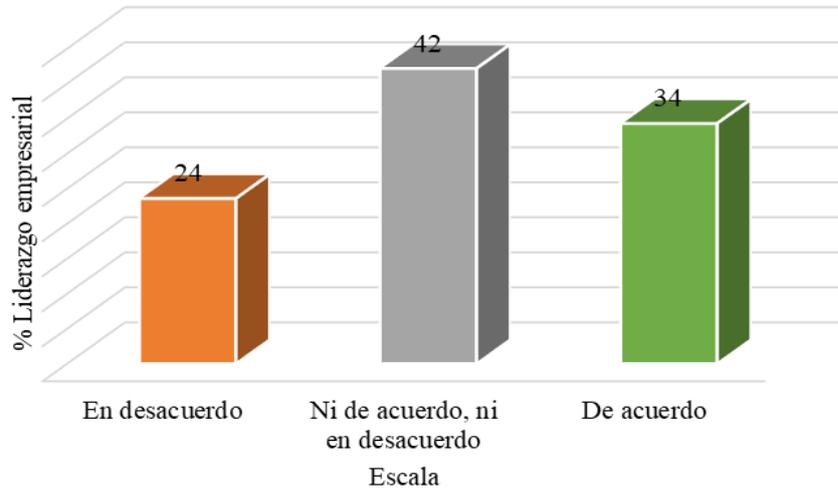


Figura 4. Perspectiva de la comunidad del liderazgo empresarial en Carchi
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

El componente de liderazgo empresarial se encuentra relacionado con el capital organizacional permitiendo identificar en la figura 4, el 42% de los encuestados respondieron de manera indiferente frente a este componente. La mayoría de la comunidad no le interesa tener identificado negocios que han tenido éxito, para ellos cumplir con sus expectativas que les genere desarrollo económico en sus familias es importante.

4.1.1.2 Clima de confianza

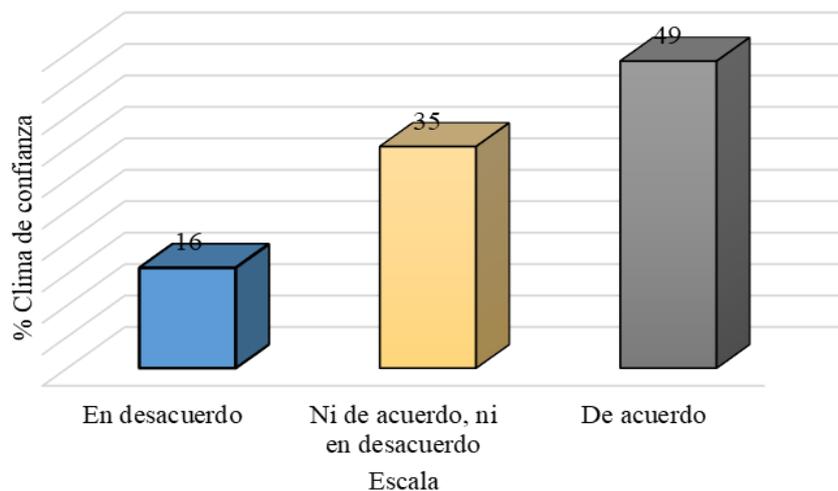


Figura 5. Perspectiva de la comunidad del clima de confianza en Carchi
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

En la figura 5 se puede observar que en la provincia del Carchi el 49% de los pobladores creen que existe un alto grado de confianza interpersonal, al igual que un alto grado de disposición para cooperar y participar en acciones colectivas, es importante la participación de personas externas a su cantón para mejorar sus negocios, este es un componente que ha permitido identificar la relación entre los capitales de Boisier: cognitivo y humano.

4.1.1.3 Participación cívica

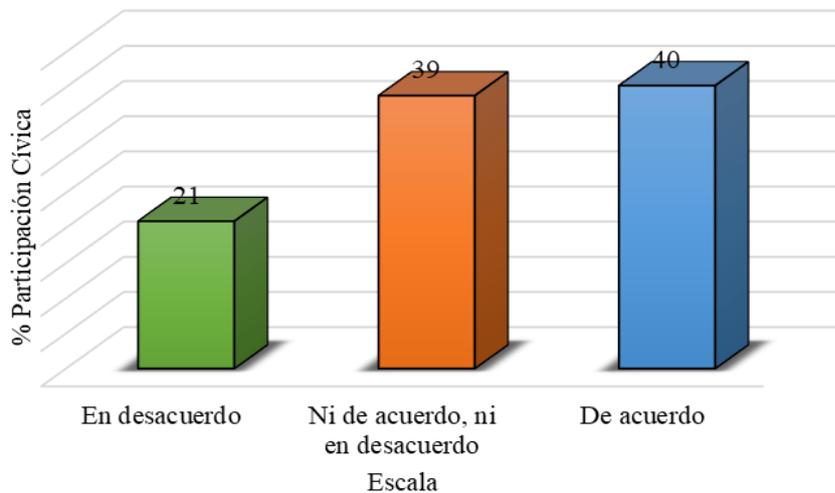


Figura 6. Perspectiva de la comunidad en la participación cívica en Carchi
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

La participación cívica es un componente que se relaciona con el capital organizacional de Boisier, en la figura 6 se puede observar que el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que este componente sea importante para el desarrollo de la provincia, ellos conocen de autores que hablen de desarrollo económico territorial y literatura que ayude a cumplir sus objetivos de acciones colectivas, para ellos existe un alto grado de cooperación pública y privada que ayude al desarrollo económico de la provincia.

4.1.1.4 Medios Digitales

El capital social es de igual forma estudiado a través de los medios digitales que estudian al capital de Boisier mediático, indicando en la figura 7 que el 36% de la población respondió de una manera indiferente, no les interesa identificar procesos mediáticos para mejorar sus actividades. Estos datos se los ha utilizado para al final de la investigación relacionarlos entre si y conocer que tan desarrollado el capital social se encuentra tanto en la comunidad como en las personas que deciden emprender.

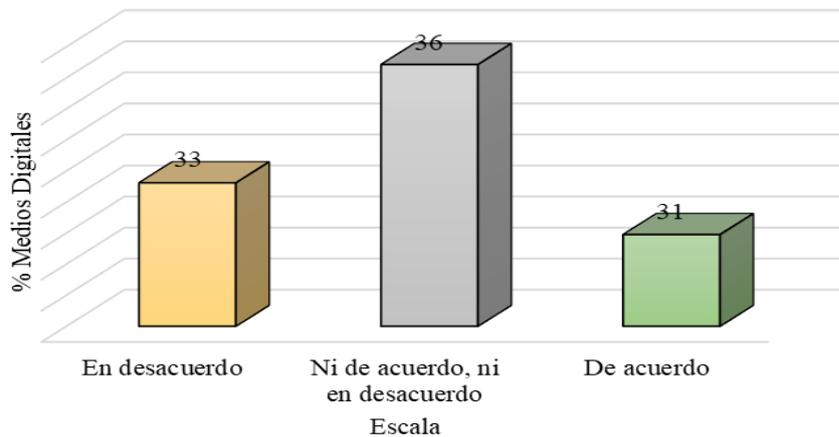


Figura 7. Perspectiva de la comunidad de los medios digitales en Carchi
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

4.1.2 Análisis del Capital Social en la Provincia del Carchi según la perspectiva de los emprendedores.

Es de vital importancia conocer la perspectiva de los emprendedores frente al Capital social, llegando a obtener resultados significativos para analizar de una manera más profunda la relación existente entre estas dos variables. En la figura 8 se puede observar que el 55% de los emprendedores respondieron afirmativamente al componente liderazgo empresarial, en este se realizó 3 preguntas que respondían a la tendencia de desarrollar emprendimientos en áreas que ya han sido exitosas, la sociedad provee lo que necesita para desarrollar emprendimientos y la socialización de experiencias de los líderes económicos contribuyen al éxito de los emprendimientos, ítems que ayudan a medir este componente frente al capital social.

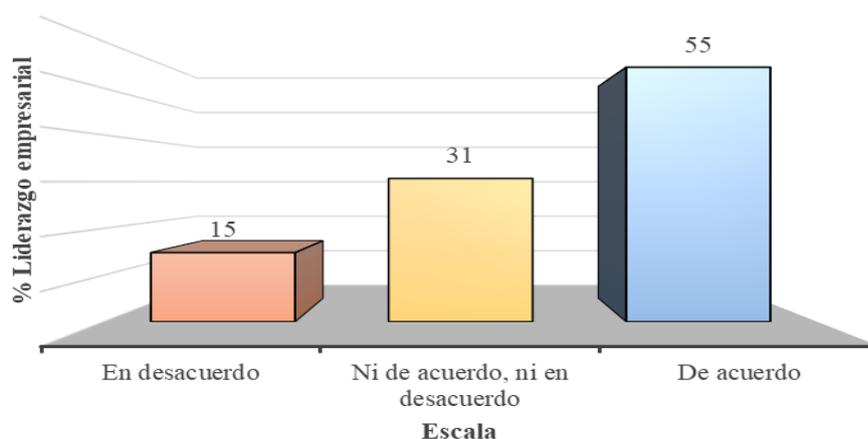


Figura 8. Perspectiva de los emprendedores del liderazgo empresarial en Carchi
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

El componente que se presenta a continuación es un punto importante en el capital social, en la figura 9 se puede observar que el 57% de los emprendedores encuestados afirman que existe confianza interpersonal en la provincia, permitiendo tener una buena comunicación entre los pobladores, estas personas cuentan con un alto grado de disposición para participar en acciones colectivas que ayuden a la provincia de alguna manera mantenerse cada día. Aunque esta confianza ya no es la misma de años atrás, aun hay cooperación y de igual manera creen que la situación actual mejoraría tomando en cuenta opiniones de personas externas a su cantón.

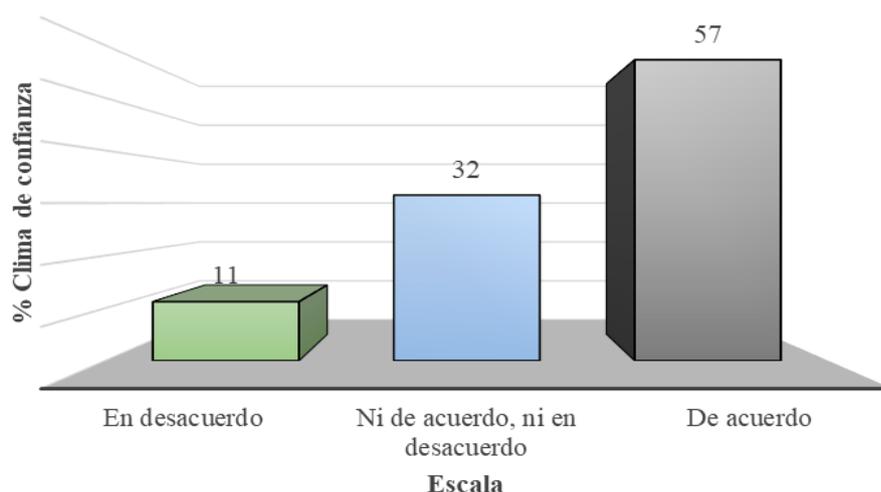


Figura 9. Perspectiva de los emprendedores acerca del clima de confianza en Carchi
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

El componente participación cívica es tan importante como los anteriores, se necesita de personas comprometidas con la provincia para que salga adelante ante cualquier adversidad, en la figura 10 un 36% de las personas han respondido negativamente, es decir hay una escasa participación cívica y esto puede ser por las diferentes problemáticas que se han presentado en el país. Los líderes se han enfocado en muchas cosas dejando a un lado el desarrollo emprendedor permitiendo que muchos negocios fracasen, la literatura no se encuentra al alcance de los pobladores, se les dificulta informarse acerca de posibles soluciones para mejorar la situación económica, hay deficiente cooperación pública y privada, para participar en acciones colectivas les resulta dificultoso por las actividades que ellos realizan. Un último componente para analizar es medios digitales, en la figura 11 se puede observar los resultados.

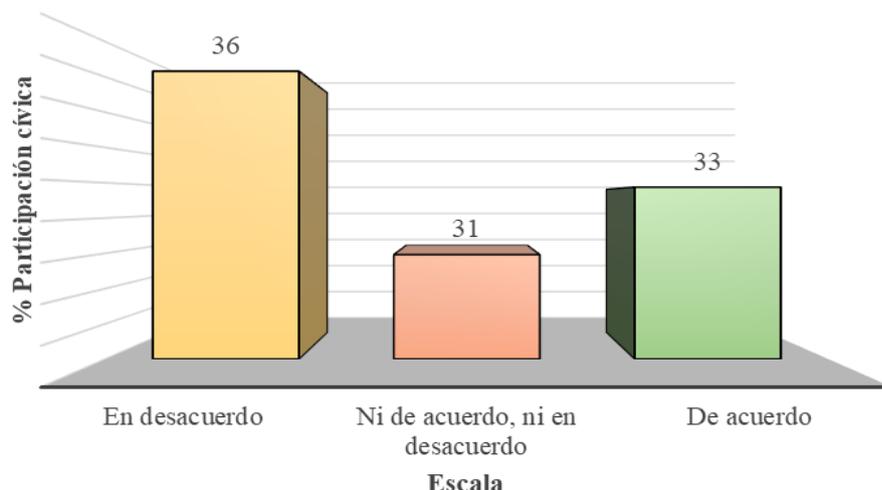


Figura 10. Perspectiva de los emprendedores frente a la participación cívica en Carchi
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

En la actualidad nos encontramos en la era tecnológica y toda empresa o negocio tiende a utilizar medios que le faciliten diferentes actividades que en la época antigua era muy difícil conseguirla como: comprobantes, facturas, procesos hasta documentos que ahora se los puede obtener de forma digital. Al ser un componente que se encuentra a la vanguardia ayuda a estudiar el capital social. En la figura 11 se puede observar un nivel del 37% de las personas que están de acuerdo y otro 37% en desacuerdo de medios digitales. Los sistemas digitales no son tan complicados en su aplicación, solo se necesita de personas o líderes con conocimientos que ayuden al éxito de los negocios por este medio.

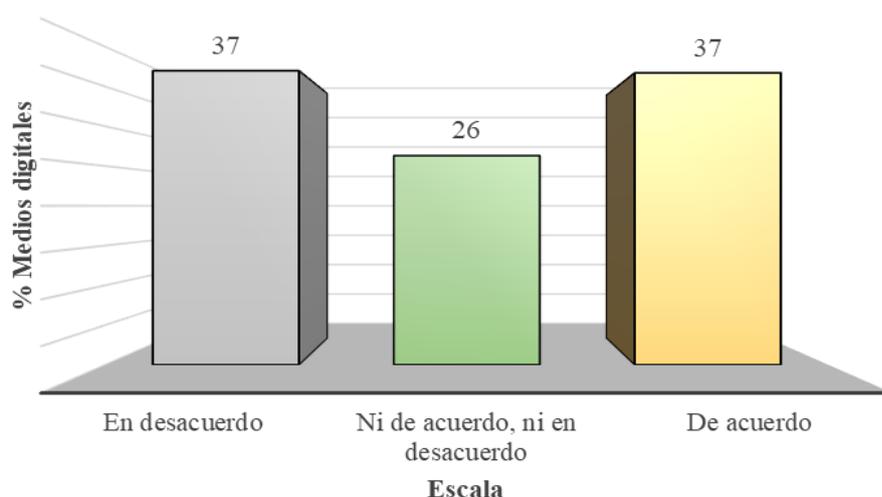


Figura 11. Perspectiva de los emprendedores en el conocimiento de medios digitales en Carchi
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

4.2. DISCUSIÓN

En la presente parte del capítulo se presentará: análisis del capital social de los 4 componentes por cantón, perspectiva de la comunidad como de los emprendedores, es necesario identificar esto para conocer cuál es el componente que se ha desarrollado de forma significativa en la provincia.

4.2.1 Análisis del Capital social según de la perspectiva de la comunidad por cada cantón de la provincia del Carchi.

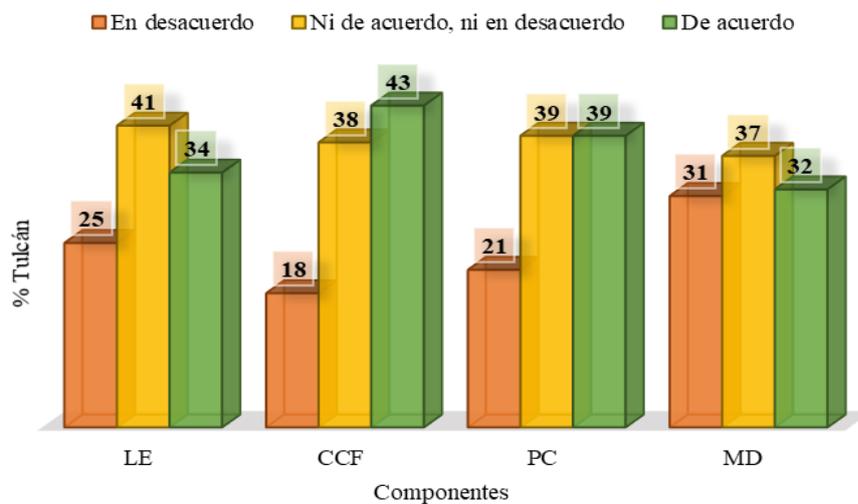


Figura 12. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Tulcán

LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales

Fuente: PIADET

Elaborado por: Carolina Palacios

De acuerdo a la figura 12, la perspectiva de la comunidad frente al Capital Social en el cantón Tulcán los resultados más altos que arrojan es el componente Clima de Confianza con un 43% de personas que han respondido positivamente ante este cuestionamiento, seguidamente está el componente liderazgo empresarial pero este caso la mayoría de las personas responden de forma indiferente.

En la figura 13 con un resultado significativo del 85% que arrojan los datos del cantón Huaca en el clima de confianza, al ser un cantón pequeño buscan de cualquier manera ayudarse mutuamente.

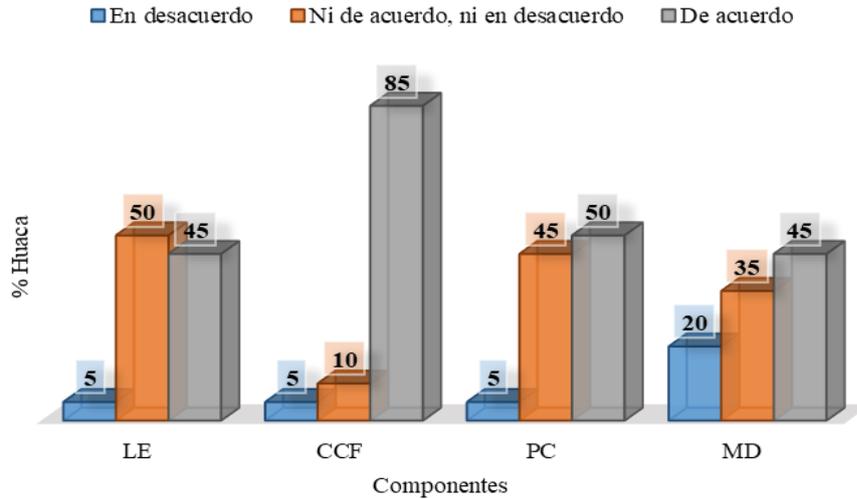


Figura 13. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Huaca
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

En el catón Montufar de igual forma se destaca clima de confianza, un 57% contestó afirmativamente acerca de este componente como se puede observar en la figura 14.

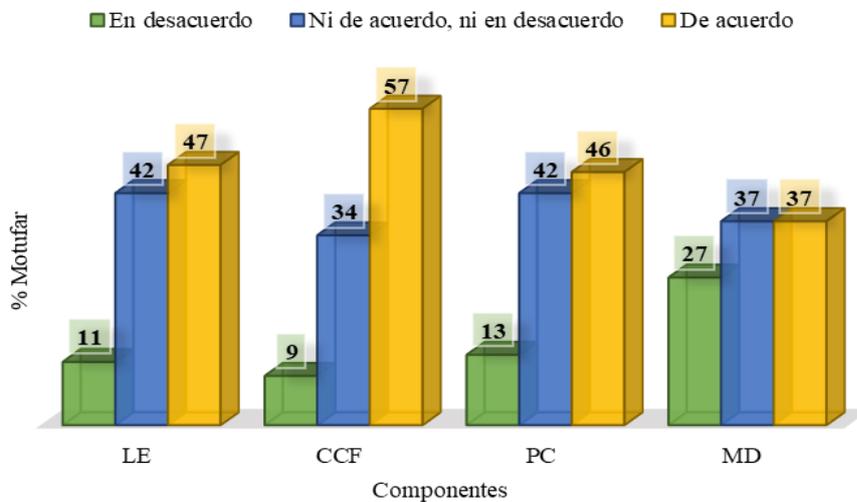


Figura 14. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Montufar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

El componente que aún se sigue destacando, en este caso en el cantón Bolívar como se puede observar en la figura 15 es el clima de confianza con un 50% de personas que respondieron positivamente ante este cuestionamiento.

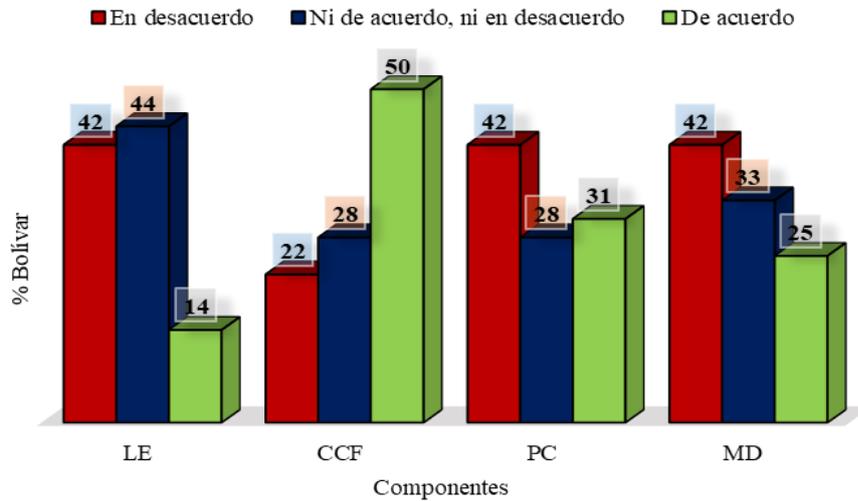


Figura 15. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Bolívar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

En el Cantón Mira los resultados más relevantes están en el componente Liderazgo empresarial con opinión indiferente, según la comunidad de este cantón no existe personas líderes que ayuden a generar éxito en los negocios, en la figura 16 se puede observar una similitud con medios digitales en forma negativa, los líderes que tienen conocimientos de este componente no comparte su información.

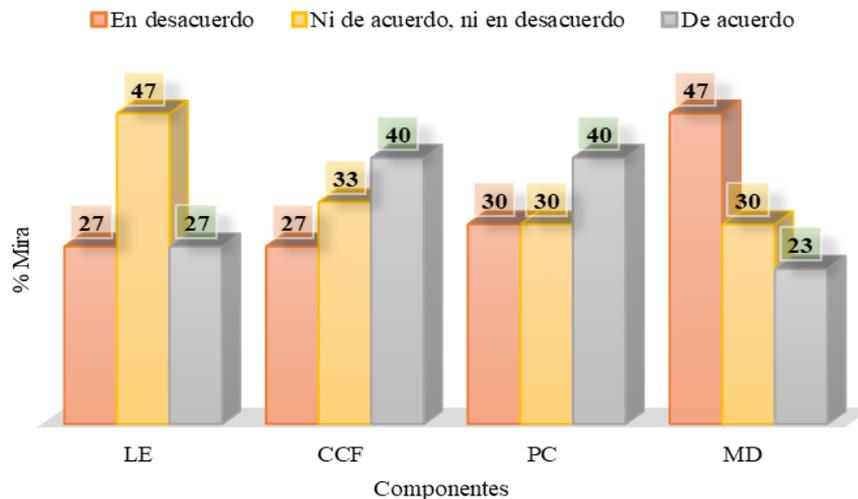


Figura 16. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Mira
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

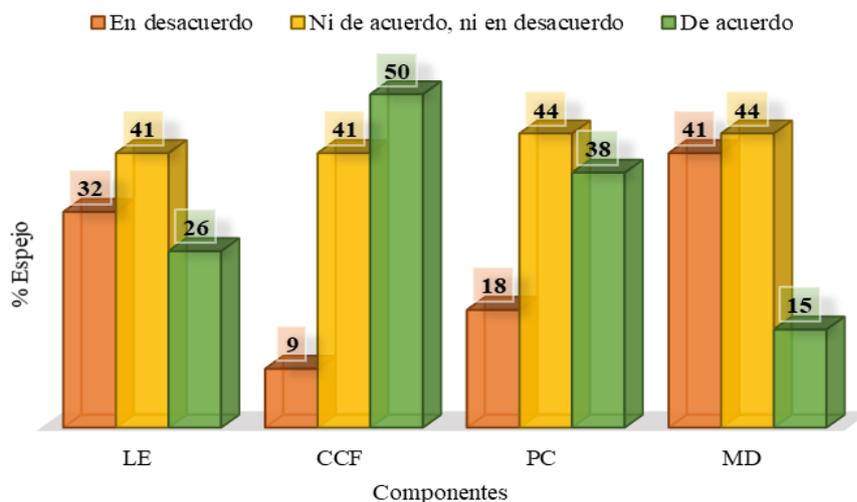


Figura 17. Perspectiva de la comunidad frente al CS en el Cantón Espejo
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: PIADET
Elaborado por: Carolina Palacios

La mayoría de la perspectiva comunitaria se siente identificada con el clima de confianza, en este último caso se puede observar en la figura 17 que en el cantón Espejo un 50% de las personas encuestadas respondieron positivamente frente al componente.

4.2.2 Análisis del Capital social según de la perspectiva de los emprendedores por cada cantón de la Provincia del Carchi

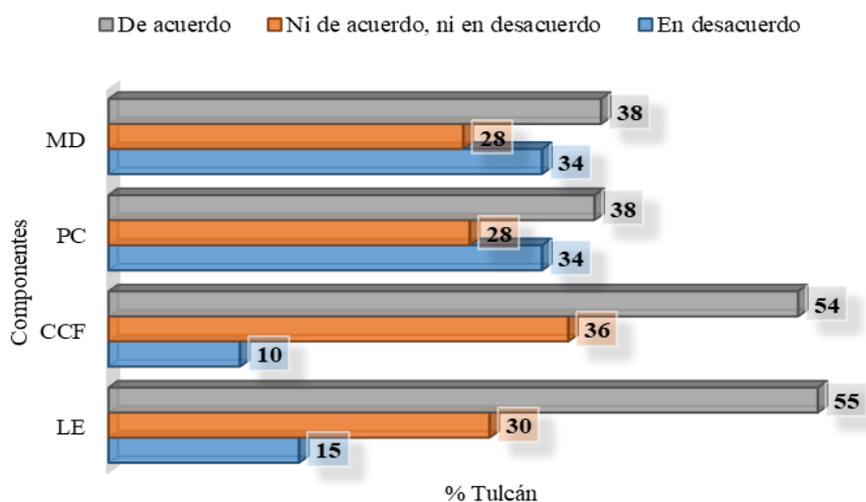


Figura 18. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Tulcán
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

Los emprendedores tienen una realidad más clara de la situación del cantón, en este caso se puede observar en la figura 18 que el cantón posee un alto liderazgo empresarial y clima de confianza, componentes que han permitido desarrollarse de alguna manera en el mercado comercial. Los moradores tienen identificadas las áreas de negocios exitosas, en el cantón existen escasos recursos que les ha permitido asegurar sus negocios y marchen firmemente en el camino emprendedor, además de que están seguros que se necesita de experiencias de personas exteriores al cantón que ayude a progresar en sus emprendimientos. De igual forma los datos del clima de confianza no se encuentran tan alejados, un 54% de la población cree que en el cantón existe confianza interpersonal.

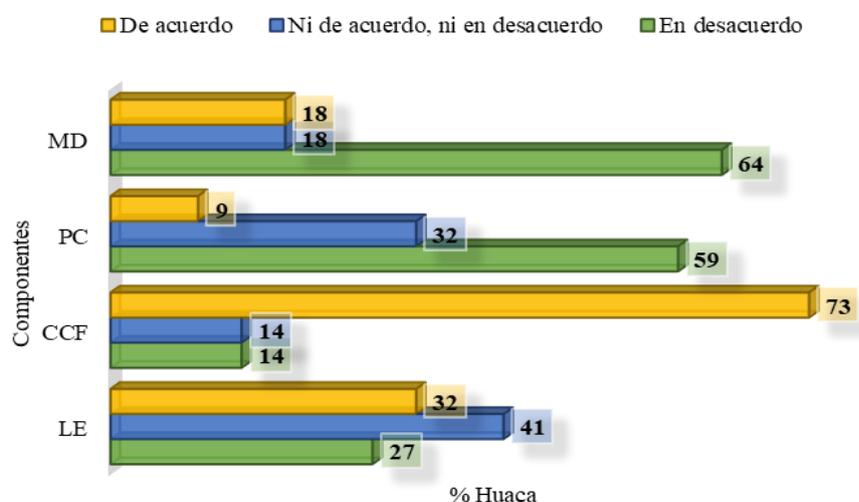


Figura 19. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Huaca

LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales

Fuente: Emprendedores

Elaborado por: Carolina Palacios

El cantón Huaca posee de un alto nivel de confianza, un 73% de los pobladores encuestados como refleja la figura 19, indica que este valor se ha visto muy reflejado entre moradores, las personas de este cantón están dispuestas a participar en acciones colectivas y se podría desarrollar la asociatividad mediante la confianza para el desarrollo de emprendimientos. Además se puede observar que no poseen de participación cívica, esto se da porque la academia que se ha dedicado a brindar conocimientos de emprendimiento por medio de proyectos de vinculación pero no ha logrado establecer netamente a los emprendedores que en verdad lo necesita. La información no se encuentra al alcance de los pobladores de este cantón se les dificulta a los emprendedores mantenerse actualizado ante la problemática de la provincia.

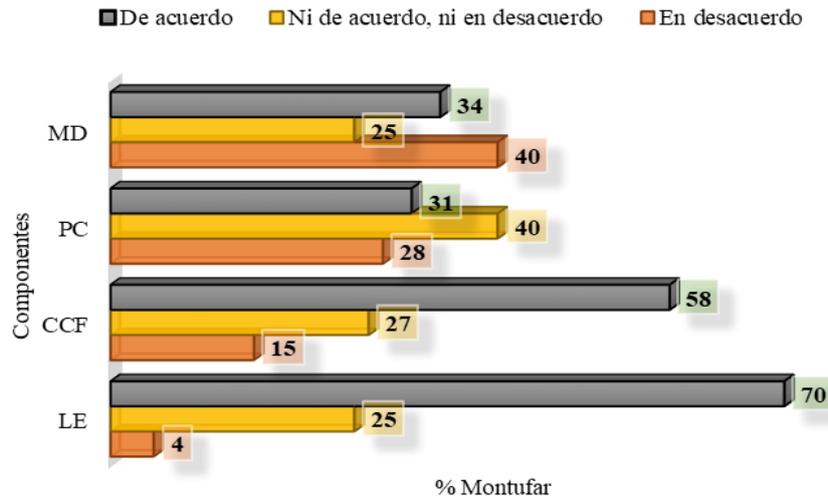


Figura 20. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Montufar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

El cantón Montufar posee un alto nivel de Liderazgo empresarial con un 70% de personas que han respondido positivamente ante este componente como muestra la figura 20, las áreas de negocio que van a tener éxito ya se encuentran identificadas, la sociedad tiene lo necesario para asegurar el éxito de un emprendimiento, para ellos es muy importante que los líderes económicos socialicen sus experiencias, porque por medio de esto ellos se encuentran preparados para el proceso que tiene un emprendimiento hasta considerarse estable.

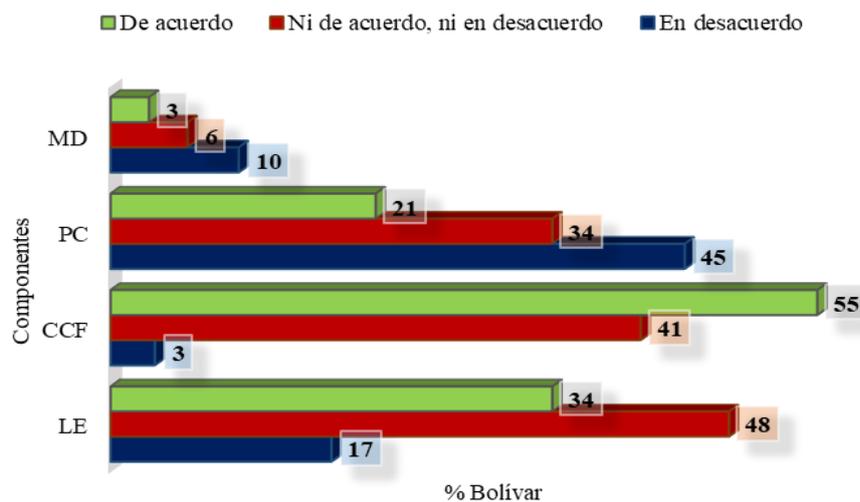


Figura 21. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Bolívar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales
Fuente: Emprendedores
Elaborado por: Carolina Palacios

En la figura 21 se puede observar que el cantón Bolívar al igual que los demás cantones posee un alto nivel de confianza, los emprendedores de este lugar mantienen confianza interpersonal, cuando se necesita de colaboración en acciones colectivas la mayoría de ellos no dudan en participar porque necesitan estar preparados para problemas futuros que se pueden dar en el cantón o para crear nuevos emprendimientos, su pensamiento es positivo ante las personas externas a su cantón que desean comentar sus experiencias en el mercado comercial.

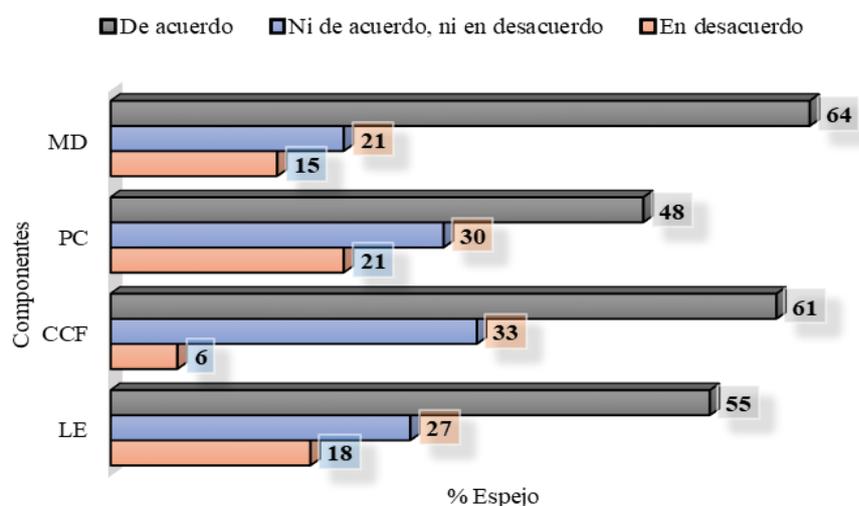


Figura 22. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Espejo

LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales

Fuente: Emprendedores

Elaborado por: Carolina Palacios

En el cantón Espejo sucede algo particular ante los anteriores resultados, en este caso el capital social está desarrollado por los medios digitales, el 64% de los emprendedores respondieron positivamente ante este componente como se puede observar en la figura 22, en este lugar existen medios digitales que permitan fomentar el desarrollo emprendedor, y los líderes de opinión que tienen mejor conocimiento de estos temas ayudan y participan activamente en el uso de estos medios. En segundo lugar se encuentra el clima de confianza, aunque no es el de mejor resultado, por una diferencia mínima del 3%, muestra que el cantón también cuenta con un alto nivel de confianza interpersonal entre moradores.

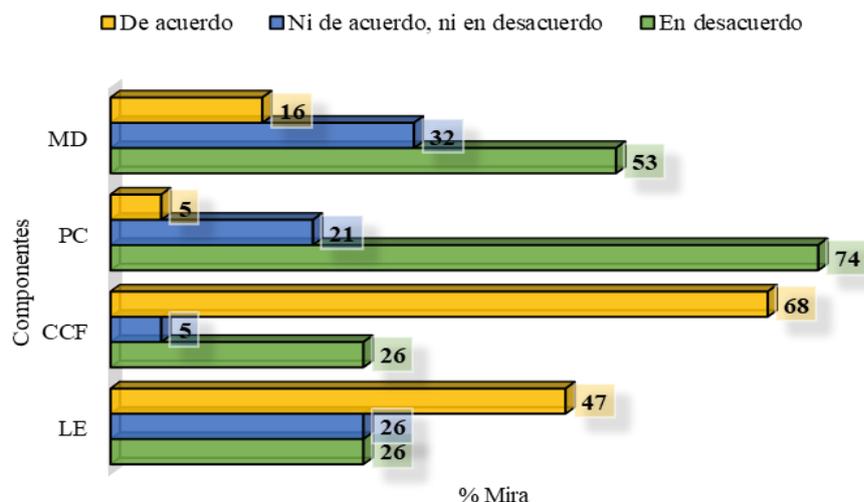


Figura 23. Perspectiva de los emprendedores frente al CS en el Cantón Mira

LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales

Fuente: Emprendedores

Elaborado por: Carolina Palacios

El cantón Mira muestra datos negativos ante el componente Participación cívica, el 74% de las personas encuestadas están en desacuerdo que exista participación cívica en el lugar porque no hay personajes que hablen permanentemente de emprendimiento, la información que ellos necesitan no se encuentra al alcance, hay deficiente cooperación pública y privada, la mayoría de los emprendedores tuvieron que buscar recursos y oportunidades por si solos, hay escasa cooperación en actividades emprendedoras. Razón por la cual el capital social es bajo en este cantón.

4.2.3 Nivel de desarrollo emprendedor en la provincia

No todos los negocios creados tienen éxito, esto se da por la mala administración o la recesión económica que no les permite superarse. A continuación, en la figura 24 se puede observar el nivel de negocios que han logrado sobrevivir al ciclo de vida del emprendedor. Ver Figura 2

En el año 2014 se puede observar que de todos los negocios que se han creado en ese año tan solo el 66% ha logrado establecerse superando todas las dificultades presentadas en el camino emprendedor. Para el año 2015 el 77% de los emprendimientos se han establecido, a diferencia del año 2014 este ha tenido un crecimiento del 11% haciendo que mejore la situación económica de cada uno de los hogares que los crearon.

En el año 2016 se puede observar el 80% de negocios establecidos, se puede identificar que entre el año 2015 – 2016 el desarrollo emprendedor ha crecido en un 3%. En el año 2017 se puede observar que de los emprendimientos creados el 91% se han mantenido llegando a obtener una diferencia entre los años 2016 – 2017 del 11% de crecimiento. Para la provincia es de vital importancia que los negocios crezcan para tratar de alguna manera ayudar con la economía de la provincia.

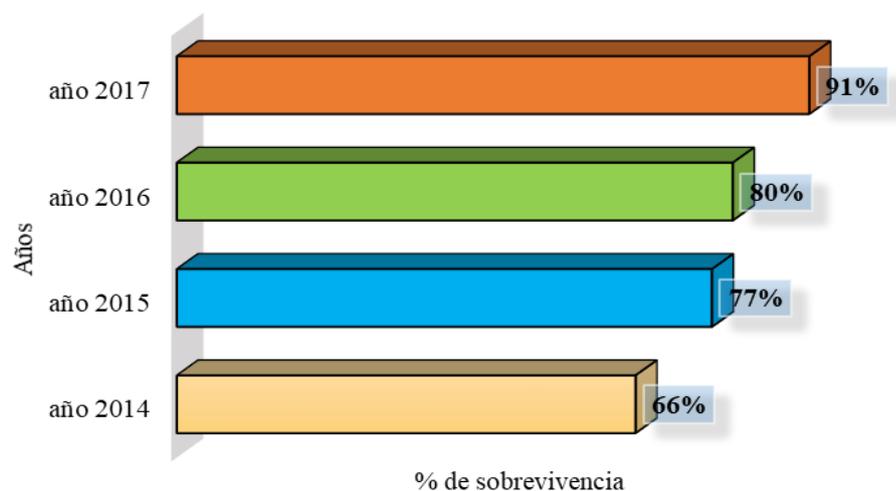


Figura 24. Porcentaje de los negocios que han permanecido en el mercado laboral
Fuente: Base de datos SRI
Elaborado por: Carolina Palacios

4.2.4 Nivel de capital Social VS crecimiento del desarrollo emprendedor por Cantón.

El capital social en la presente investigación fue analizado a partir de 4 componentes: Liderazgo empresarial, clima de confianza, participación cívica y medios digitales; estos fueron medidos de acuerdo a la perspectiva de moradores común y corrientes de la comunidad y la perspectiva de emprendedores, de acuerdo a los datos arrojados las opiniones son casi similares. En la figura 25 se puede observar la comparación del nivel de cada componente en el Cantón.

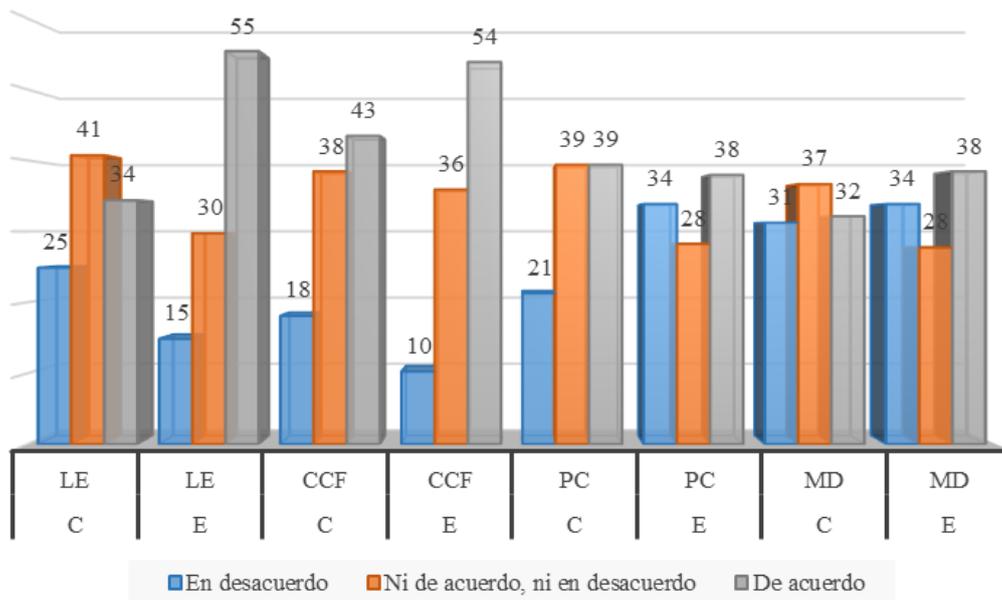


Figura 25. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Tulcán
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores
Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

Tulcán. En “LE” se observa que la comunidad responde indiferente con un 41% este porcentaje de personas tienen desconocimiento o desinterés acerca de este componente. En “CCF” tanto comunidad como emprendedores respondieron afirmativamente ante este componente con una diferencia del 11% de encuestados que respondieron diferente.

En “PC” existe casi una igualdad afirmativa, en este cantón hay personajes que hablen de temas de emprendimiento e información al alcance de los pobladores, existe cooperación pública y privada al desarrollo emprendedor y las personas cuentan con un alto nivel de cooperación para realizar actividades emprendedoras.

En “MD” los resultados difieren, a la comunidad le es indiferente este tema, en cambio los emprendedores están de acuerdo que existan medios digitales y líderes que participan activamente con estos medios para ayudar al desarrollo emprendedor. A continuación, en la figura 26 se puede observar los resultados que presenta el Cantón Huaca.

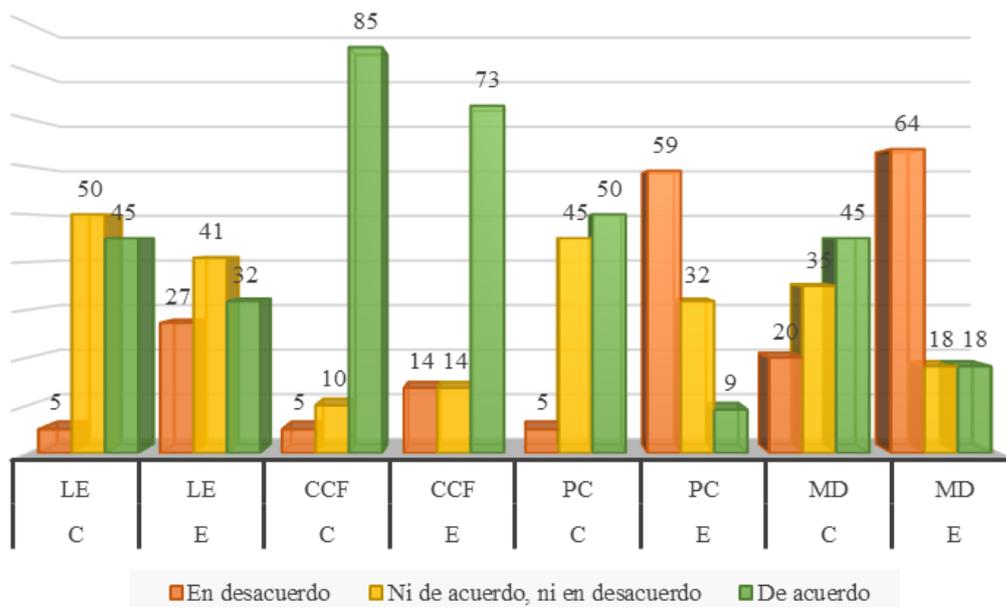


Figura 26. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Huaca
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores
Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

En este cantón, el componente “LE” tiene diferentes opiniones el 50% de la comunidad le es indiferente en cambio para los emprendedores un 41% están de acuerdo que hay lugares en donde las empresas han tenido éxito, los emprendedores provee lo que necesita para asegurar el éxito de un emprendimiento y para ellos la socialización de experiencias de personas externas a su cantón es muy importante porque permite solucionar problemas en el desarrollo de sus negocios. En este lugar el 85% de los pobladores y el 73% de los emprendedores respondieron ante el componente “CCF” de forma positiva, existe confianza interpersonal, hay alto grado de participación para cooperar y participar en acciones colectivas y es necesario la ayuda de personas externas al cantón, tanto como para capacitaciones o abastecimiento de materia prima.

Para el componente “PC” el 50% de los encuestados en la comunidad dieron una respuesta afirmativa ante personajes, literatura que hablen de emprendimiento, cooperación pública y privada, su participación en acciones emprendedoras es escasa a diferencia de los emprendedores en donde el 59% refuta ante la respuesta antes mencionada. Para los “MD” la comunidad está de acuerdo en la existencia de estos medios en el cantón, a diferencia de los emprendedores. En la figura 27 los resultados del Cantón Montufar en su mayoría son positivos.

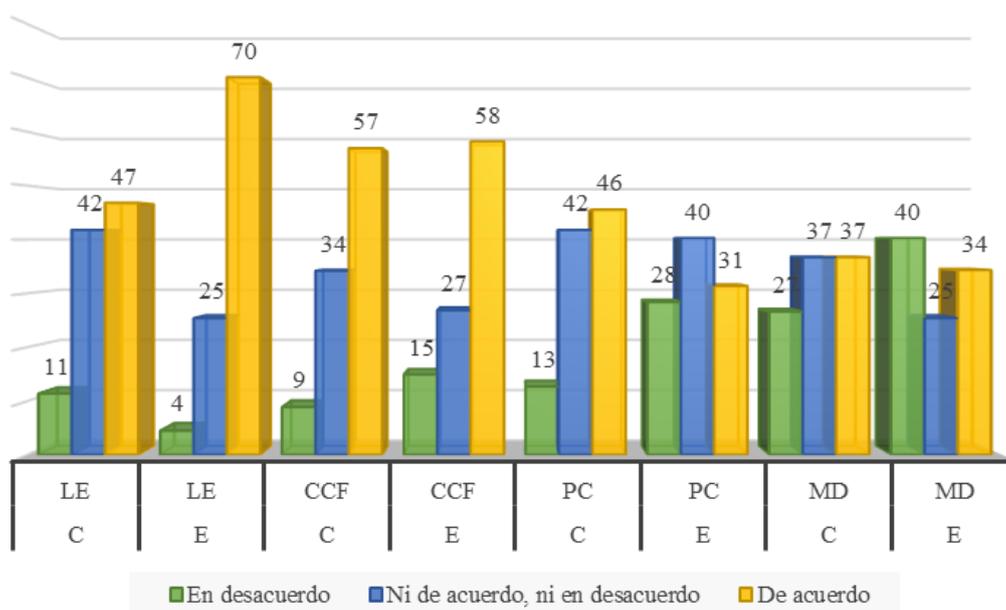


Figura 27. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Montufar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores
Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

Se puede resaltar que el 70% de los emprendedores respondieron positivamente ante el componente Liderazgo empresarial, en Clima de confianza nuevamente sobresalen los emprendedores con un 58% de ellos con respuesta positiva, en participación cívica el 40% de la comunidad que está de acuerdo ante este componente y la diferencia se encuentra en el componente de medios digitales un 40% de los emprendedores están en desacuerdo que en el cantón existan estos medios para ayuda al desarrollo de sus negocios. En la siguiente figura 28 se presenta resultados del Cantón Bolívar.

En este cantón la comunidad con un 44% y los emprendedores con un 48% se presentan indiferentes frente al componente Liderazgo empresarial, en donde a la mayoría no le interesa si en el cantón existe una tendencia de desarrollar emprendimientos en áreas de negocios que ya han sido exitosas, no tienen claro si la comunidad del cantón provee todo lo que necesita para el desarrollo económico territorial y le es indiferente las opiniones de personas externas al cantón para generar emprendimiento. Para el componente clima de confianza el 50% y 55% de los encuestados en la comunidad como en los emprendedores tienen opinión afirmativa, en el cantón aún hay confianza interpersonal, existe cooperación para participar en acciones colectivas para el desarrollo de emprendimientos, además necesitan de personas externas al cantón para mejorar sus negocios.

En la participación cívica y medios digitales existen resultados de desacuerdo en la mayoría de las dos partes, al cantón le hace falta en gran parte lo que necesita para que este componente que mide el capital social enfrente mejores resultados.

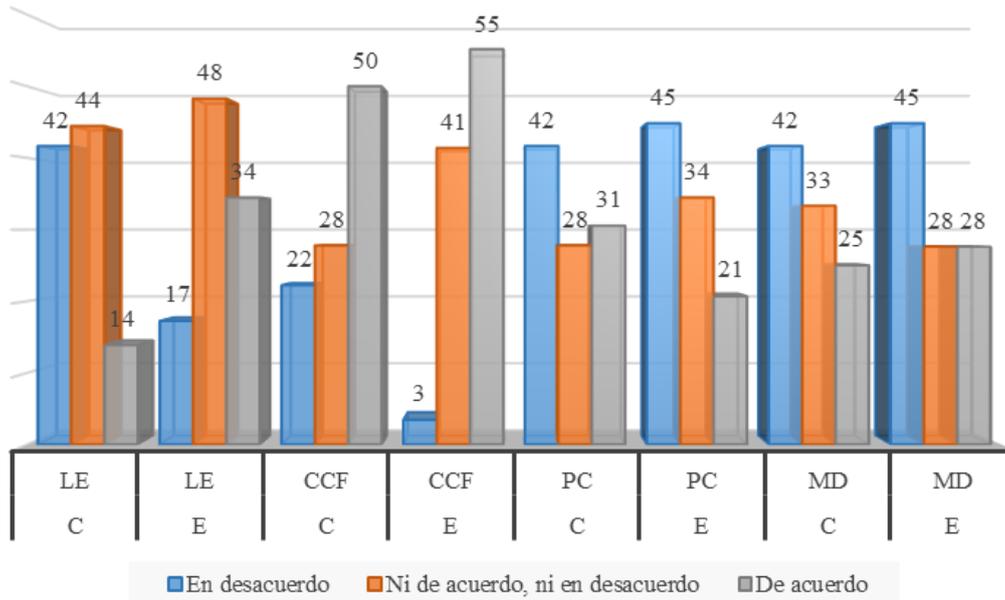


Figura 28. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Bolívar
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores

Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

A continuación en la figura 29 se observa los resultados del cantón Espejo. En el componente “LE” se enfrenta a dos opiniones diferentes, el 41% de la comunidad presenta resultados de indiferencia y el 55% de los emprendedores están de acuerdo, los emprendedores viven diariamente la realidad económica de una forma más profunda, sin embargo no todos responden afirmativamente, para “CCF” hay opiniones positivas en este cantón al igual que los otros poseen característica de un buen clima de confianza entre los moradores. En la “PC” existen opiniones positiva y de indiferencia, cabe recalcar que los que sobresalen entre los dos son los emprendedores ellos creen que Espejo si posee participación cívica para el desarrollo del cantón.

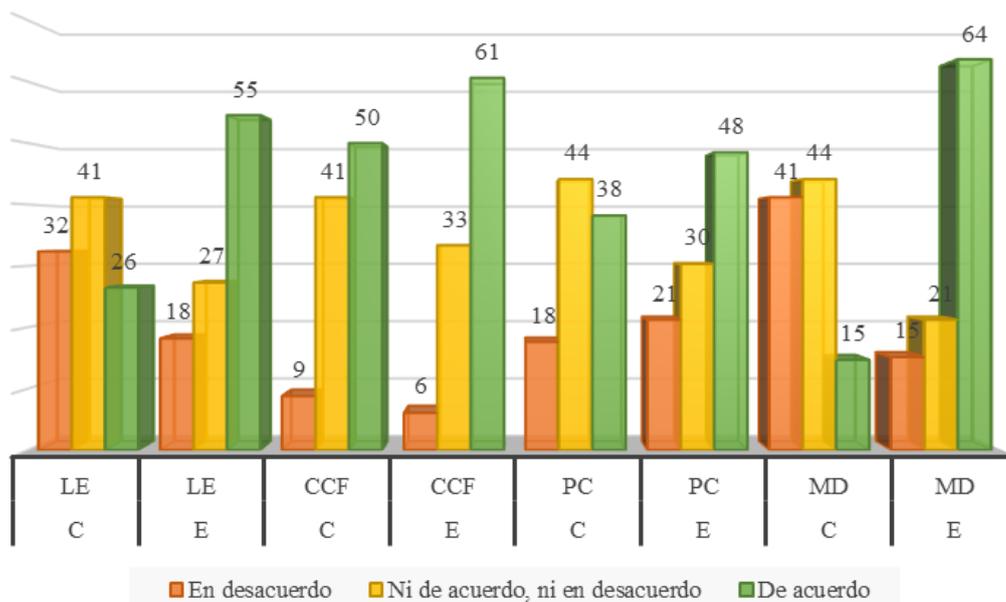


Figura 29. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Espejo
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores
Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

Para terminar estos análisis entre componentes y encuestados se presenta en la figura 30 los datos del cantón Mira.

En liderazgo empresarial los encuestados, comunidad como emprendedores tienen opiniones diferentes en un mismo porcentaje, el 47% de la comunidad responde de manera indiferente ante los cuestionamientos, la opinión del 47% de los emprendedores están de acuerdo en la existencia de lugares exitosos para emprender, poseen todo lo necesario para cumplir sus objetivos y la socialización de experiencias es muy importante en los momentos duros que pasa un emprendedor. Mira de igual forma el 48% y 60% de las personas encuestadas tienen confianza que con estudios posteriores se podría lograr asociatividad para mejorar la situación económica de la provincia.

En la participación cívica se destacan los resultados de los emprendedores, pero de forma negativa, para ellos es escaso este componente en el cantón además de que carece de medios digitales que permitan el desarrollo económico territorial.

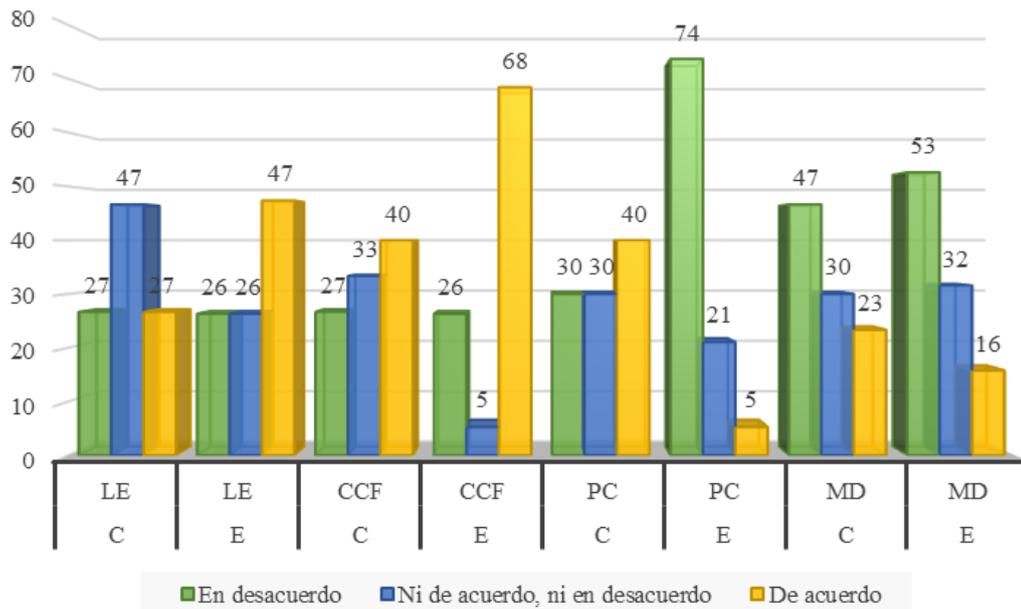


Figura 30. Nivel de Capital social según la perspectiva de la comunidad y emprendedores del cantón Mira
LE: Liderazgo empresarial, **CCF:** Clima de confianza, **PC:** Participación Cívica, **MD:** Medios digitales, **C:** Comunidad, **E:** Emprendedores
Fuente: PIADET y Emprendedores - **Elaborado por:** Carolina Palacios

Se vio importante identificar de esta manera cada uno de los componentes frente a la opinión de las dos poblaciones estudiadas, para analizar la relación existente entre las variables del proyecto. A continuación se presenta el crecimiento emprendedor de cada cantón de acuerdo a la base de datos del SRI de negocios en estado activo y suspendido del RUC.

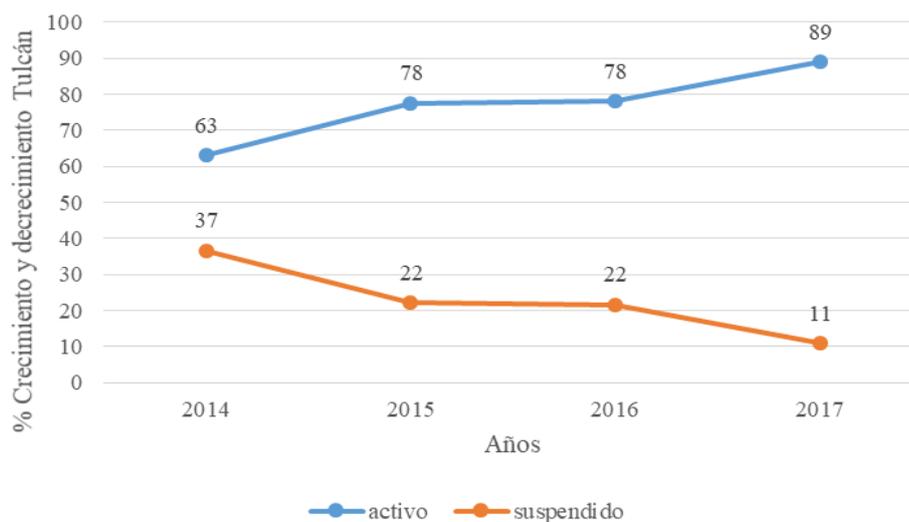


Figura 31. Desarrollo emprendedor Cantón Tulcán
Fuente: Base de Datos SRI
Elaborado por: Carolina Palacios

En el cantón Tulcán los emprendimientos han ido creciendo durante el transcurso de los años, en el 2016 se contaba con un 78% de emprendimientos activos, y suspendidos el 22%, a diferencia del año 2017 que se encuentran establecidos un 89% con una tasa de crecimiento del 28%. Esta es buena señal porque conforme pasa el tiempo las personas buscan crear negocios como necesidad para cubrir sus gastos. De alguna manera en el cantón Tulcán el Capital social si ha interferido para que estas personas puedan cumplir sus objetivos. En la figura 32 se muestra los resultados del desarrollo emprendedor del cantón Huaca.

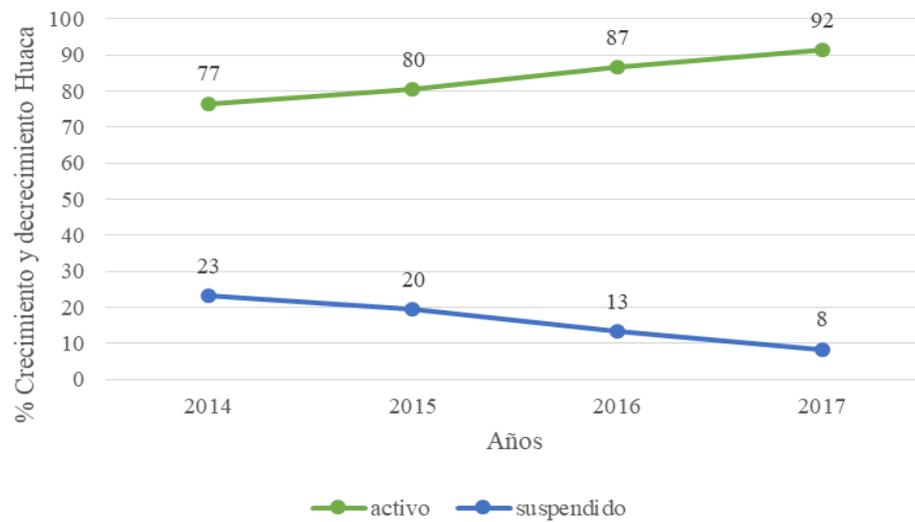


Figura 32. Desarrollo emprendedor Cantón Huaca
Fuente: Base de Datos SRI
Elaborado por: Carolina Palacios

En el cantón San Pedro de Huaca se puede observar, en el año 2014 se contaba con un 77% de emprendimientos, en el año 2015 la recesion económica no afecto, la tendencia de las personas fue emprender, llegando a crecer al 80%, en el año 2016 la creacion de emprendimientos aumenta a un 92% registrados de forma activa en el SRI, en el presente año a comparacion del anterior el desarrollo emprendedor tuvo una tasa de crecimiento del 33%, en la actualidad la mayoría de la gente que decide emprender es jóvenes con nuevos conocimientos han logrado que estos crezca y poco a poco ir saliendo de la economía tan baja en la que se encuentra el país, por ende la provincia y el cantón.

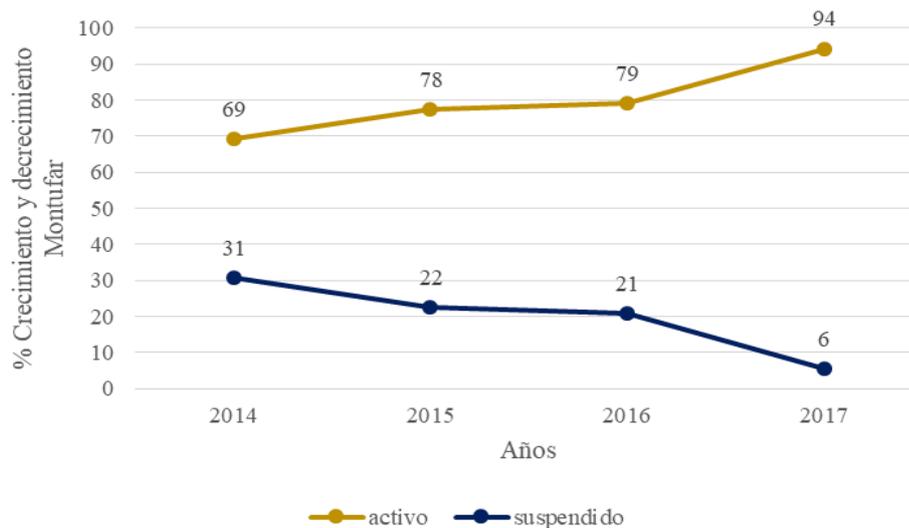


Figura 33. Desarrollo emprendedor Montufar

Fuente: Base de Datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

En el cantón Montufar de igual forma se puede observar en la figura 33 como los emprendimientos han ido creciendo. La tasa de crecimiento entre el año 2016 y 2017 es del 50% con pocos negocios suspendidos.

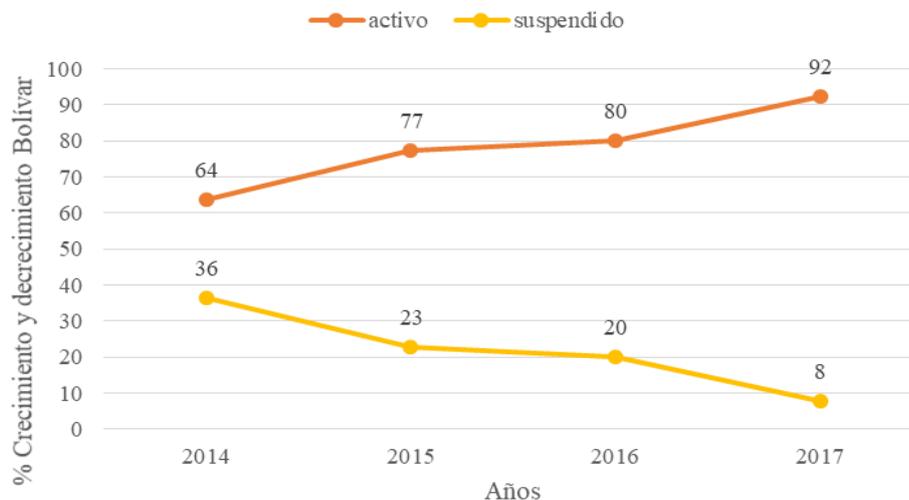


Figura 34. Desarrollo emprendedor Bolívar

Fuente: Base de Datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Según la figura 34 en el cantón Bolívar el crecimiento ha sido significativo, de alguna forma se ha tratado de salir adelante, se ha utilizado la asociatividad para poder lograr mantenerse y no fracasar, teniendo en cuenta que ellos como fortaleza tiene la comunicación interpersonal, confianza evitan en lo posible la competencia generando tranquilidad y ayuda mutua.

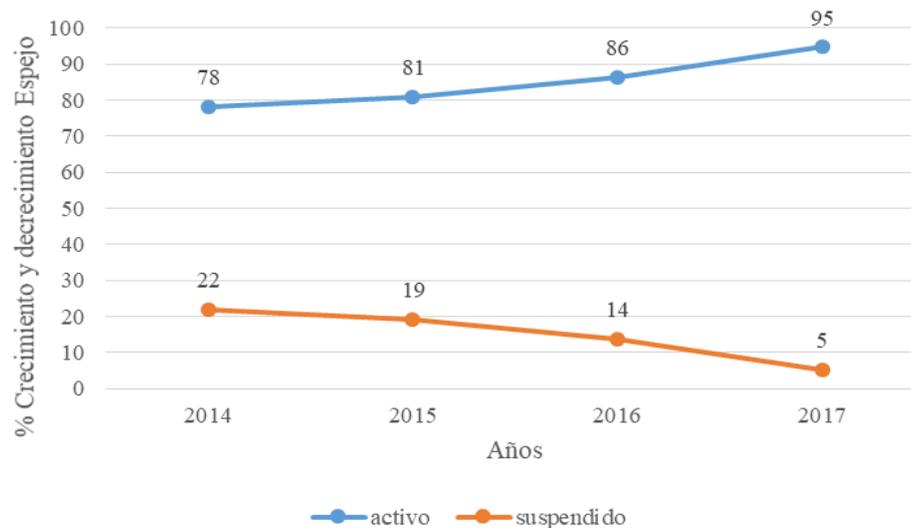


Figura 35. Desarrollo emprendedor Espejo

Fuente: Base de Datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

En el cantón espejo se puede observaren la figura 35 algo extraordinario desde el año 2015 ha tendido a crecer el desarrollo emprendedor, en el 2015 se contaba con 81% de emprendimientos inscritos como activos, en el 2016 asciende al 86% registrados, y en el 2017 a 95%, esto indica que en este cantón el capital social de alguna forma ha estado presente por medio de la búsqueda de alternativas que le permita sobresalir y encontrar soluciones a problemas.

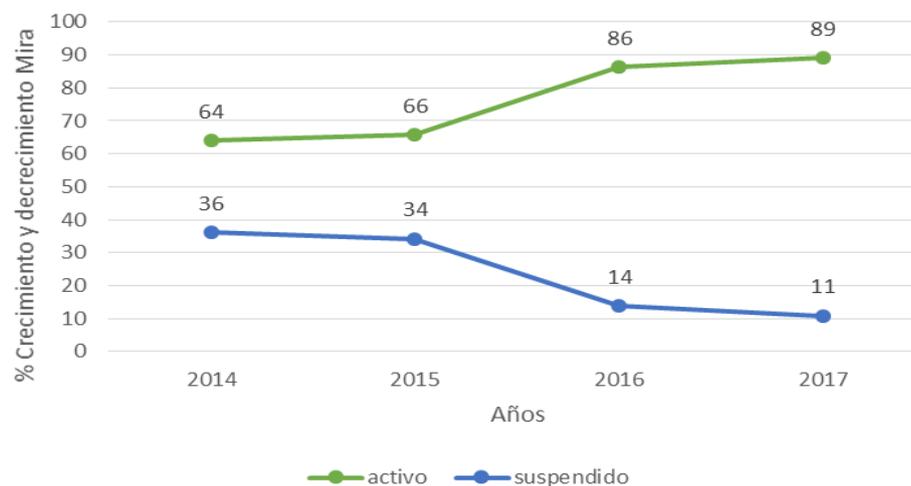


Figura 36. Desarrollo emprendedor Mira

Fuente: Base de Datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Mira tiene un crecimiento notorio entre los años 2015, 2016, 2017, por las habilidades y capacidades que tienen los emprendedores de este cantón les ha permitido permanecer en el mercado laborar y crecer.

4.2.5 Relación Capital Social VS Desarrollo emprendedor

El objetivo general de esta investigación es identificar la relación existente entre el capital social en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi por lo que a continuación se presenta unas tablas que muestra esta relación. Seguidamente se procede analizar cada tabla de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 8 Relación CS. Liderazgo empresarial comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor

Cantón	Liderazgo empresarial Comunidad	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017	Liderazgo empresarial emprendedores	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	10%	28%	41%	28%
Huaca	40%	33%	5%	33%
Montufar	35%	50%	66%	50%
Bolívar	-28%	6%	17%	6%
Espejo	.6%	26%	36%	26%
Mira	0	18%	21%	18%

Fuente: PIADET, Emprendedores y Base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Según la tabla 8 indica que el Cantón con mayor liderazgo empresarial según la perspectiva de la comunidad es San Pedro de Huaca con un 40% mostrando un desarrollo emprendedor del 33%, según la perspectiva emprendedora el cantón con mayor liderazgo empresarial es Montufar con un 66% y un desarrollo emprendedor del 50% esto muestra que el capital social se encuentra relacionado con el desarrollo emprendedor, Se obtiene datos negativos en el cantón Bolívar, de igual forma se identifica la relación. A mayor capital social, mayor será el desarrollo emprendedor y viceversa

Tabla 9 Relación CS. Clima de confianza comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor

Cantón	Clima de confianza Comunidad	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017	Clima de confianza emprendedores	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	25%	28%	44%	28%
Huaca	80%	33%	59%	33%
Montufar	48%	50%	43%	50%
Bolívar	28%	6%	52%	6%
Espejo	41%	26%	55%	26%
Mira	13%	18%	42%	18%

Fuente: PIADET, Emprendedores y Base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Para el capital Social se muestra los siguientes resultados como indica la tabla 9, el cantón con mayor clima de confianza según la comunidad y los emprendedores es Huaca con un 80% y 59% respectivamente y un desarrollo emprendedor del 33%, en este caso se puede observar que la influencia del capital social no es tan alta pero de alguna manera ha influido, El Cantón con mayor crecimiento emprendedor es Montufar pese a los resultados que arrojan las opiniones del capital social que no son porcentajes muy bajos.

Tabla 10 Relación CS. Participación Cívica comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor

Cantón	Participación Cívica Comunidad	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017	Participación Cívica emprendedores	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	18%	28%	4%	28%
Huaca	45%	33%	-50%	33%
Montufar	33%	50%	3%	50%
Bolívar	-11%	6%	-24%	6%
Espejo	21%	26%	27%	26%
Mira	10%	18%	-68%	18%

Fuente: PIADET, Emprendedores y Base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

La participación cívica es muy importante ser analizada, en los resultados que muestra la tabla 10, Huaca es el cantón que tiene mayor participación cívica según la perspectiva de la comunidad con un desarrollo emprendedor del 33%, según los emprendedores el cantón espejo tiene una participación del 27% con un desarrollo emprendedor del 26%, el capital social aporta de alguna manera para que el crecimiento aumente. Igual se puede observar que entre menos capital social, el nivel del desarrollo emprendedor tiende a disminuir, como muestra el Cantón Bolívar.

Tabla 11 Relación CS. Medios Digitales comunidad y emprendedores VS Desarrollo emprendedor

Cantón	Medios digitales Comunidad	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017	Medios digitales emprendedores	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	1	28%	5	28%
Huaca	25	33%	-45	33%
Montufar	10	50%	-6	50%
Bolívar	-17	6%	-17	6%
Espejo	-18	26%	48	26%
Mira	-32	18%	-37	18%

Fuente: PIADET, Emprendedores y Base de datos SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Para los medios digitales como reflejan los resultados de la tabla 11. Según la perspectiva de la comunidad el cantón que piensa que los medios digitales son indispensables es Huaca según la comunidad y Espejo según los emprendedores. Se muestra que el capital social se relaciona con el desarrollo emprendedor de forma directa como indirecta.

Según la perspectiva de la comunidad el capital social muestra la relación entre las dos variables estudiadas arrojando como resultados al cantón Huaca con mayor Capital social y un alto nivel de desarrollo emprendedor, al cantón Bolívar con bajos niveles del capital por ende bajo porcentaje en el desarrollo emprendedor como se puede observar en la tabla 12.

Tabla 12 Relación capital social perspectiva comunidad vs desarrollo emprendedor

Cantón	Liderazgo empresarial	Clima de confianza	Participación Cívica	Medios digitales	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	10%	25%	18%	1%	28%
Huaca	40%	80%	45%	25%	33%
Montufar	35%	48%	33%	10%	50%
Bolívar	-28%	28%	-11%	-17%	6%
Espejo	-6%	41%	21%	-26%	26%
Mira	0%	13%	10%	-23%	0%

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios

El capital social según la perspectiva de los emprendedores de igual forma indica una relación entre estas variables, se nota una opinión diferente según las perspectivas, los datos indicaron que el cantón con mayor capital social es espejo por ende un incremento en el desarrollo emprendedor, y con porcentajes bajos el Cantón Mira en las dos variables como se muestra en la tabla 13.

Tabla 13 Relación capital social perspectiva emprendedores vs desarrollo emprendedor

Cantón	Liderazgo empresarial	Clima de confianza	Participación Cívica	Medios digitales	Desarrollo emprendedor del 2016 al 2017
Tulcán	41%	44%	4%	5%	28%
Huaca	5%	59%	-50%	-45%	33%
Montufar	66%	43%	3%	-6%	50%
Bolívar	17%	52%	-24%	-17%	6%
Espejo	36%	55%	27%	48%	26%
Mira	21%	42%	-68%	-37%	18%

Fuente: emprendedores

Elaborado por: Carolina Palacios

En los demás cantones no quiere decir que no tengan Capital social, este se ha desarrollado en niveles muy bajos, pero sin embargo existe la relación entre las dos variables. A Mayor capital social mayor será el desarrollo emprendedor y viceversa.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los componentes que explican el capital social en Carchi son ocho: liderazgo empresarial, clima de confianza, participación cívica, medios digitales, estructura de cadenas productivas, instituciones que apoyan al desarrollo económico territorial, líderes de opinión, medios de comunicación. De ellos se muestra cuatro relacionados al emprendimiento: Liderazgo empresarial, clima de confianza, participación cívica y medios digitales.
- Se verifica que existe la relación entre el Capital social en el desarrollo emprendedor de la provincia del Carchi.
- Se identifica que, en la población carchense el componente relevante es clima de confianza. Las personas aún tienen confianza interpersonal para el desarrollo de actividades colectivas emprendedoras mostrando una oportunidad de desarrollo.
- El componente liderazgo empresarial ocupa el segundo lugar en los resultados obtenidos, esto indica que no es tan escaso los lugares exitosos para el desarrollo emprendedor y para estas personas es importante la socialización de experiencia que les ayuden a tomar buenas decisiones.
- Participación cívica, se va alejando a generar importancia en este estudio, en este componente no se obtiene resultados tan significativos ante la cooperación pública y privada, la literatura no se encuentra al alcance de los pobladores, evitando ampliar el conocimiento de diversas teorías que ayuden a solucionar problemas.
- El componente calificado más bajo es medios digitales, aun no genera tendencia de estos medios para promocionar los productos y servicios que ofrecen los emprendedores.
- Según la perspectiva de la comunidad, el capital social muestra la relación entre las dos variables estudiadas, arrojando a Huaca con mayor Capital social generando un

alto nivel de desarrollo emprendedor y al cantón Bolívar con bajos niveles del capital y un bajo porcentaje en el desarrollo emprendedor.

- El capital social, según la perspectiva de los emprendedores, indica una relación diferente a las otras perspectivas. Los datos indican que el cantón con mayor capital social es Espejo, por ende, el incremento en el desarrollo emprendedor y Mira como un cantón con bajos niveles de capital social por ende bajo desarrollo emprendedor.
- En Tulcán y Montufar, los niveles de capital social son aun bajos y en la misma proporción los niveles de desarrollo emprendedor son mínimos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es prioritario, en próximas investigaciones, estudiar más profundo los tres capitales de Boisier en la provincia del Carchi que no tuvieron resultados tan significantes como: el liderazgo empresarial, participación cívica y medios digitales para identificar si la deserción emprendedora es porque estos capitales no logran desarrollarse en niveles altos que permita aumentar el desarrollo emprendedor.
- La principal problemática para la generación de estos resultados lo tiene la academia, empezando por los estudios secundarios, a los estudiantes no se les genera conciencia cívica, y prefieren adoptar decisiones externas a su provincia para continuar sus estudios universitarios. Es por eso que se recomienda a los docentes de secundaria generar más sentido de pertenencia al lugar que los vio nacer, y empezar por elegir una carrera que aporte económicamente al cantón y por ende la provincia.
- La academia universitaria está muy equivocada al creer que con ferias de emprendimiento genera desarrollo emprendedor en la provincia, estas ferias en las que participan estudiantes tan solo quedan en las cuatro paredes de la universidad, impidiendo surgir como emprendedor.
- Se recomienda a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi a los docentes organizadores de estas ferias, identificar lugares que ayuden a incrementar el liderazgo empresarial, de igual forma capacitar a estudiantes y diferentes personas que tengan la iniciativa de emprender en la utilización de medios digitales permitiéndoles hacer un estudio más profundo del mercado.
- Se recomienda a la Escuela de Administración de empresas rediseñar la malla curricular teniendo en cuenta 4 ejes, empezando por generar el amor a emprender por medio del capital cognitivo, seguidamente incentivar en generación de ideas para la creación de una empresa, continua con el proceso incuba en el que se realiza todo lo referente a estudio de mercado y finalmente tomar en cuenta la innovación en donde los estudiantes al terminar sus estudios universitarios cuenten con un emprendimiento.

VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía*. México: © D.R. 2008 por Cengage Learning Editores, S.A.

Banco Mundial. (1999). *Conocimiento y recurso al servicio del desarrollo* Washington,.

Bastidas Jiménez, J. C. (10 de 2014). *REPOSITORIO UPEC*. Obtenido de “El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi”: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/245/1/221%20EL%20EMPREN%20DIMIENTO%20Y%20DESARROLLO%20TUR%20C3%28DSTICO%20EN%20LA%20COMUNIDAD%20DE%20SAN%20FRANCISCO%20DE%20LA%20L%20C3%28DNEA%20ROJA,%20PARROQUIA%20FERN%20C3%28NDEZ%20SALVADOR,%20CANT%20C3%293N%20MONT%20C3%29>

Boisier, S. (2011). *Capital Social, cultura e identidad en propuestas de Desarrollo*. Chile.

Borudieu, P. (1983). *Forms of capital*. New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016

Cacciuto, M. (2010). *La teoría del capital social: análisis de sus aportes y aplicación a estudios turísticos orientados al desarrollo*. Argentina.

Caicedo, A. M. (2008). *Los capitales intangibles como soporte del desarrollo regional y local*. *Revista Mundo Economico y Empresarial* , 15 .

Castillo H, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile.

Coleman, J. (1990). *Social Capital in the Creation of Human Capital*. Washington. Recuperado el 06 de 06 de 2016

Córdova Chulde, J. J. (04 de 2014). *REPOSITORIO UPEC*. Obtenido de “Estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán.”: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/161/1/189%20ESTUDIO%20DE%20NIVEL%20DE%20EMPREN%20DIMIENTO%20DE%20LOS%20EGRESADOS%20DE%20LAS%20CARRERAS%20EN%20CIENCIAS%20ADMINISTRATIVAS%20DE%20LAS%20UNIVERSIDADES%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%2>

De la Fuente Fernandez, S. (2011). *Análisis factorial*. Madrid.

El universo. (01 de 06 de 2016). Obtenido de Ecuador es el segundo país que más emprende en el mundo, pero los negocios no se consolidan.: <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/01/nota/5611422/ecuador-es-segundo-pais-que-mas-emprende-mundo-negocios-no-se>

Enrique, J., & Rangel, S. (2008). Capital social: una revisión del concepto.

Escamilla Salazar, Z., Caldera González, D. d., & Cruz Cruz, K. (09 de 10 de 2015). *XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática*. Obtenido de “Capital social ¿un factor de estudio para comprender el comportamiento empresarial de las mujeres en México? Una aproximación teórica”: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/1.03.pdf>

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires.

Galaso Reca , P. (02 de 2011). *REPOSITORIO UAM*. Obtenido de Capital social y desarrollo económico: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/6639/39410_Galaso_reca_pablo.pdf?sequence=1

García Mendez, I. (30 de octubre de 2016). *Emprendedores*. Obtenido de Los 7 tipos de emprendedor más comunes: <http://www.emprendedores.es/gestion/los-ochos-tipos-de-emprendedor>

GEM. (2017). Obtenido de Global reports: <http://www.gemconsortium.org/report>

Haz Gómez, F. E. (2015). *UNIVERSIDADE DA CORUÑA*. Obtenido de ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS JÓVENES: file:///C:/Users/SISTEMA%20PC/Downloads/HazGomez_FranciscoEduardo_TD_2015.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- IBM. (2015). Obtenido de Análisis factorial: Rotación: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_22.0.0/com.ibm.spss.statistics.help/spss/base/idh_fact_rot.htm
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Directorio de Empresas y Establecimientos 2012: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Jacobs, J. (1998). «Social Capital and Economic Development: Toward a theoretical synthesis and policy framework». New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Lasio, V., Caicedo, G., Samaniego, A., & Zambrano, J. (2016). *Global entrepreneurship monitor*. Ecuador: Offset Abad.
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadística para administración y economía*. México: Pearson Education.
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2008). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. México: Mc Graw Hil Education.
- Madrigal Torres, B. E., Arechavala Vargas, R., & Madrigal Torres, R. (2012). *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*. Obtenido de EL EMPRENDEDOR Y SU CAPITAL SOCIAL: CASO EL CLÚSTER DEL SOFTWARE EN JALISCO: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v5n4-2012/RIAF-V5N4-2012-9.pdf>
- Munar Clavijo, M. C. (30 de 03 de 2009). *REPOSITORIO JAVERIANA*. Obtenido de "CAPITAL SOCIAL, ACCIÓN COLECTIVA Y CLIENTELISMO: UNA MIRADA DESDE LA CULTURA POLÍTICA COLOMBIANA": <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis130.pdf>
- Obviedo, C., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 4.
- Real Academia Española*. (OCTUBRE de 2014). Obtenido de RAE: <http://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>
- Urteaga, E. (29 de 06 de 2013). *redalyc.org*. Obtenido de La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11028415005>
- Woolcock, M., & Narayan. (1998). "Social Capital and Economic Development. New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016

VII ANEXOS

Anexo 1 Ficha de observación 1 para la perspectiva comunidad

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING ENCUESTA 						
Objetivo: Recopilar información para identificar la relación que existe entre el capital social y el desarrollo emprendedor.						
I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN						
BLOQUE I	1. Cantón:					
	2. Genero: Femenino: <input type="radio"/> Masculino: <input type="radio"/> LGTBI: <input type="radio"/>					
	3. Edad:					
	4. Nivel de estudios: Primaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> N° <input type="radio"/>					
	5. Sostenibilidad: Emp publico <input type="radio"/> Emp privado <input type="radio"/> Comerciante <input type="radio"/> Ama de casa <input type="radio"/> Profesional <input type="radio"/> Agricultor <input type="radio"/>					
Toda la información levantada en la presente encuesta, será utilizada para fines académicos						
II. CAPITAL SOCIAL						
Conteste las preguntas en base a la experiencia obtenida durante en el diario vivir. Teniendo en cuenta que 1 es totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo						
	<table border="1"> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
COMPONENTE A: LIDERAZGO EMPRESARIAL						
6. La sociedad de su cantón tiene identificado los negocios que van a tener éxito.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
7. La sociedad de su cantón tiene lo que necesita para lograr el desarrollo económico territorial.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
8. Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son suficientes.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
COMPONENTE B: CLIMA DE CONFIANZA						
9. Hay un alto grado de confianza interpersonal en su cantón.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
10. Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
11. Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
12. El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
COMPONENTE C: PARTICIPACIÓN CÍVICA						
13. Existen autores que hablen de desarrollo económico territorial de su cantón.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
14. Existe literatura, que esté al alcance de toda la población del cantón y que hable de temas específicos de desarrollo económico territorial.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
15. La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
16. Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su entorno para participar en actividades que traten del tema del desarrollo económico territorial.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
COMPONENTE D: MEDIOS DIGITALES						
17. Los medios digitales de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
18. Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					
Firma						

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios y Javier Villarreal

Anexo 2 Ficha de observación 2 Base de datos SRI estados del contribuyente por Cantón

Tabla 14 Base de datos SRI 2014

Cantón	Activo	Suspendido	Total
Tulcán	916	532	1448
Huaca	108	33	141
Montufar	364	161	525
Bolívar	140	80	220
Espejo	178	50	228
Mira	108	61	169
Total	1814	917	2731

Fuente: SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Tabla 15 Base de datos SRI 2015

Cantón	Activo	Suspendido	Total
Tulcán	1308	377	1685
Huaca	194	47	241
Montufar	548	159	707
Bolívar	206	61	267
Espejo	169	40	209
Mira	117	61	178
Total	2542	745	3287

Fuente: SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Tabla 16 Base de datos SRI 2016

Cantón	Activo	Suspendido	Total
Tulcán	1001	278	1279
Huaca	98	15	113
Montufar	266	70	336
Bolívar	157	39	196
Espejo	213	34	247
Mira	104	24	128
Total	1839	460	2299

Fuente: SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Tabla 17 Base de datos SRI 2017

Cantón	Activo	Suspendido	Total
Tulcán	1281	160	1441
Huaca	130	12	142
Montufar	400	24	424
Bolívar	167	14	181
Espejo	268	15	283
Mira	123	15	138
Total	2369	240	2609

Fuente: SRI

Elaborado por: Carolina Palacios

Anexo 3 Datos PIADET

La primera población de estudio se tomó en cuenta a la comunidad con datos obtenidos del Fascículo Provincial del Carchi, llegando a tener un total de 100608 habitantes comprendidos entre los 15- 64 años de edad.

Para la variable Capital social se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, esto se dio porque no se podía obtener una lista de todos los habitantes de la provincia del Carchi por lo que la encuesta se la aplico a personas con las edades antes mencionadas en el lugar oportuno.

A continuación en la Tabla 12 se presenta el cálculo de la muestra de las variables capital social y desarrollo emprendedor.

Tabla 18 Datos para la muestra variable Capital Social

Nomenclatura	Detalle	Datos
N	Población	100 608
Z	Nivel de confianza	96% - 2,05
P	Probabilidad de ocurrencia	80% - 0,80
Q	Probabilidad de no ocurrencia	20% - 0,20
E	Error de estimación	4% - 0,04

Fuente: PIADET

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{100\ 608 * 2,05^2 * 0,8 * 0,2}{(100\ 608 - 1) * 0,04^2 + 2,05^2 * 0,8 * 0,2}$$

$$n = \frac{67\ 648,82}{161,64}$$

$$n = 420$$

Esta muestra fue distribuida por cantones como se puede observar en la Tabla 13.

Tabla 19 Muestra comunidad por cantones

Provincia	Cantón	Total
CARCHI	Bolívar	36
	Espejo	34
	Mira	30
	Montufar	79
	San Pedro de Huaca	20
	Tulcán	221
Total		420

Fuente: Fascículo provincial Carchi

Elaborado por: PIADET

Anexo 4 Fundamentación teórica de los componentes establecidos a partir de la comparación de modelos de capital social y desarrollo económico territorial.

Nº	Nombre del componente	Cantidad de ítems	Fundamentación del componente
1	Estructura de cadenas productivas	4	Es fundamental que las cadenas productivas se encuentren entrelazadas como un mecanismo para mejorar la competitividad dentro de cada sector que se desarrolle.
2	Medios digitales	8	La comunicación digital contribuye a generar los imaginarios colectivos relacionados con el Desarrollo Económico Territorial. El capital mediático resulta importante para generar opinión pública y en el largo plazo comportamientos sociales que sobre la base de lo comunicado generan conductas de comportamiento orientadas hacia ello.
3	Líderes de opinión	8	La presencia de los líderes de opinión que traten profesionalmente temas de Desarrollo Económico Productivo propicia la generación de una visión cultural alentadora al Desarrollo Económico Territorial.
4	Medios de comunicación	6	Al igual que los medios digitales permiten generar los imaginarios colectivos a mediano y largo plazo que fortalezcan los procesos del Desarrollo Económico Territorial.
5	Bienes que fluyen por las redes	4	Teorizando podríamos decir que si la cadena de producción desde la consecución de insumos, la producción la distribución y la servucción posventa de los servicios elaborados, se encuentra interconectada permita fortalecer de manera sistémica el Desarrollo Económico Territorial teniendo en cuenta que entre más bienes y servicios fluyan a través de esta cadena el fortalecimiento sea mejor.
6	Instituciones que apoyan al desarrollo económico territorial	2	La existencia de instituciones que apoyen al Desarrollo Económico Territorial, fortalecerá al capital social destinado para ello.
7	Clima de confianza	5	Es un aspecto subjetivo que concluye determinando la posibilidad que tienen los habitantes de un territorio de realizar actividad económica asumiendo la palabra y la certeza de que los acuerdo a los que se llegue sean los que se cumplan finalmente.
8	Participación cívica	6	Representa el compromiso que tiene la ciudadanía de formar parte de las decisiones políticas que tiene que ver con el Desarrollo Económico Territorial, debe responder a una iniciativa autónoma de la ciudadanía para que pueda ser considerado un factor importante dentro del capital social.
9	Desarrollo económico de grupos empresariales familiares.	10	Constituyen un elemento fundamental dentro del tejido del capital social porque no solo representa el nivel de ventas y compras que se realice en el territorio o fuera de él, sino que más allá identifica la existencia de referentes grupales de éxito empresarial del cual se puede obtener información experiencial importante y la posibilidad cercana de diversificar e innovar las actividades dentro del sector.
10	Desarrollo del emprendimiento e innovación	9	El emprendimiento forma parte del tejido social y en muchos de los casos puede mostrar el avance del capital social en el sentido que existan muchos más emprendimientos en una sociedad que tenga orientación en una sociedad.
11	Liderazgo empresarial	4	Este factor constituye una sub clasificación de los grupos familiares económicos, seguramente para una sociedad será mucho más fácil identificarse no con una familia de empresarios si no con un líder empresarial que pueda ser un referente biográfico, que deba rescatarse y difundirse con el objetivo de construir una personalidad del empresario de la zona permitiéndole contribuir al capital social

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios y Msc Javier Villarreal

Anexo 5 Componentes e ítems del nuevo modelo

Nº	Componente	Ítems
1	Liderazgo empresarial.	<p>El futuro que tiene la sociedad de su cantón, sobre el desarrollo económico territorial es positivo.</p> <p>La sociedad de su cantón tiene identificado los negocios que van a tener éxito.</p> <p>La sociedad de su cantón tiene lo que necesita para lograr el desarrollo económico territorial.</p> <p>Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son sus clientes.</p>
2	Clima de confianza.	<p>Hay un alto grado de confianza interpersonal en su cantón.</p> <p>Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.</p> <p>Hay un alto grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico territorial.</p> <p>Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.</p> <p>El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.</p>
3	Participación cívica.	<p>En su cantón existan un alto grado de conciencia cívica.</p> <p>Existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, con relación al desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen autores que hablen de desarrollo económico territorial de su cantón.</p> <p>Existe literatura, que esté al alcance de toda la población del cantón y que hable de temas específicos de desarrollo económico territorial.</p> <p>La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.</p> <p>Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su entorno para participar en actividades que traten del tema del desarrollo económico territorial.</p>
4	Medios digitales	<p>Los medios digitales de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen minutos en medios digitales que ayudan fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen medios digitales que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.</p> <p>Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>Los medios digitales regionales hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.</p> <p>Existen medios digitales que tienen espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial.</p> <p>Tiene conocimiento de la existencia de medios digitales que participen activamente en temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>Los mecanismos de medios digitales de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.</p>
5	Estructura de cadenas productivas	<p>Hay instituciones de su cantón que apoyan a estructurar redes para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Las acciones de las estructuras organizacionales de este cantón fluyen de manera fácil.</p> <p>Existe un buen nivel de participación ciudadana en redes sociales de apoyo al desarrollo empresarial en su cantón.</p>
6	Instituciones que apoyan al desarrollo	<p>La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es bueno.</p> <p>Las instituciones de apoyo están enfocadas en la innovación.</p>

	económico territorial.	
7	Líderes de opinión	<p>Los líderes de opinión de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen líderes de opinión que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.</p> <p>Existen líderes de opinión que participen activamente en medios de comunicación digitales y que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.</p> <p>Existen líderes de opinión que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial.</p> <p>Tiene conocimiento de la existencia de líderes de opinión que participen activamente en medios de comunicación digitales y que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial en su cantón.</p> <p>Los líderes de opinión de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.</p>
8	Medios de comunicación	<p>Tiene conocimiento de la existencia de medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico territorial.</p> <p>Los medios de comunicación de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen minutos en medios de comunicación que ayudan fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial.</p> <p>Existen medios de comunicación que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.</p> <p>Los medios de comunicación hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.</p> <p>Los mecanismos de comunicación al interno de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.</p>

Fuente: PIADET 2016

Elaborado por: Carolina Palacios y Msc Javier Villarreal

Anexo 6 Formulario para la perspectiva emprendedora

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING ENCUESTA	
--	---	--

Objetivo: Recopilar información para identificar la relación que existe entre el capital social y el desarrollo emprendedor.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN						
BLOQUE I	1. Cantón:			3. Parroquia:		
	2. Género:	Femenino: <input type="radio"/>	Masculino: <input type="radio"/>	LGTBI: <input type="radio"/>		
	4. Edad:			5. Nivel de estudios:	Primaria <input type="radio"/>	Superior <input type="radio"/>
					Secundaria <input type="radio"/>	N° <input type="radio"/>
	6. Nombre del emprendimiento:					
	7. Tiempo de duración del emprendimiento desde su creación:					
	8. Usted ha desarrollado otro emprendimiento:	SI <input type="radio"/>		NO <input type="radio"/>		9. Tiempo:

Toda la información levantada en la presente encuesta, será utilizada para fines académicos

II. DESARROLLO EMPRENDEDOR										
BLOQUE II	Conteste las preguntas en base a la experiencia obtenida durante el desarrollo de sus emprendimientos. Teniendo en cuenta que 1 es totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo				5	4	3	2	1	
	COMPONENTE A: LIDERAZGO EMPRESARIAL									
	10.	Usted cree que en su cantón existe una tendencia de desarrollar emprendimientos en algunas áreas de negocios que ya han sido exitosos.								
	11.	Usted cree que la sociedad de su cantón provee lo que se necesita para asegurar el éxito de un emprendimiento.								
	12.	Usted cree que la socialización de las experiencias de los líderes económicos de su cantón puede contribuir al éxito de los emprendimientos.								
	COMPONENTE B: CLIMA DE CONFIANZA									
	13.	Usted cree que existe confianza entre los moradores de su cantón.								
	14.	En su cantón existe alto grado de disposición para cooperar y participar en acciones colectivas para desarrollar nuevos emprendimientos.								
	15.	En su cantón existe confianza interpersonal para desarrollar nuevos emprendimientos.								
	16.	Como emprendedor, usted cree que necesita de personas externas a su cantón para mejorar el desarrollo de sus emprendimientos.								
	COMPONENTE C: PARTICIPACIÓN CÍVICA									
	17.	En su cantón existen personajes que hablen permanentemente de emprendimiento								
	18.	En su cantón existe información al alcance de los pobladores que ayude a comprender temas para fortalecer los emprendimientos.								
	19.	En su cantón hay cooperación pública y privada que ayude al desarrollo emprendedor.								
	20.	Usted cree que las personas de su cantón tienen un alto nivel de cooperación en actividades emprendedoras.								
	COMPONENTE D: MEDIOS DIGITALES									
	21.	En su cantón existen medios digitales que permitan fomentar el desarrollo emprendedor								
	22.	En su cantón existen líderes de opinión que conozcan y participen activamente en el uso de medios digitales para ayudar al desarrollo emprendedor.								

Firma o sello entrevistado

Fuente: PIADET 2016
Elaborado por: Carolina Palacios



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PALACIOS CUASPUD DIANA CAROLINA
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401768593
PERIODO ACADÉMICO: OCT 2017-FEB 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. FREDDY QUINDE
LECTOR: MSC. HÉCTOR CHUQUÍN
ASESOR: MSC. JAVIER VILLARREAL

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 111
FECHA: martes, 27 de marzo de 2018
HORA: 09H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 7,00
2) Trabajo escrito 2,75
Nota final de PRE DEFENSA 10,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 25.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 15 días para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 27 de marzo de 2018


MSC. FREDDY QUINDE
PRESIDENTE


MSC. JAVIER VILLARREAL
TUTOR


MSC. HÉCTOR CHUQUÍN
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones