

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Magaly Ximena Pojota Reina



Egresada en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional 2012; Suficiencia en el Idioma Inglés por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Taller de Proceso de Innovación por el Gobierno Provincial Del Carchi y Young American Business Trust. Curso de Capacitación de formadores de la Red de Servicios de Emprendimiento e Incubación de empresas Región 1 por: Universidad Técnica del Norte, Ministerio de Industrias y Productividad, Corporación del Austro INNPULSAR. Seminarios de: Perspectivas y Políticas Administrativas de Comercio Exterior para el Carchi; I, II, III y IV Jornada Internacional de Comercio Exterior; Análisis De Indicadores Socioeconómicos del Carchi con SPSS; Estructura de Planes de Negocios y Manejo de Datos por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; V Encuentro Binacional de Integración Fronteriza Colombo Ecuatoriana; Seminario Internacional de Administración Pública por la Escuela de Administración Pública de Colombia (ESAP).

Comercialización de fibra de alpaca desde Lima–Perú y demanda existente en el sector artesanal del Cachi–Ecuador

**Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
(ECENCI)**

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi
xpojota04@gmail.com**

Resumen

La tesis titulada “Comercialización de fibra de alpaca desde Lima–Perú y demanda existente en el sector artesanal del Cachi–Ecuador”, se desarrolló como un estudio de factibilidad cuyo objetivo es determinar la demanda insatisfecha de fibra de alpaca de este sector, para realizar la adquisición de materia prima desde el Perú y cubrir parte de dicho requerimiento; apoyando a la economía del artesano, mismo que comercializa su producto terminado a mercados nacionales e internacionales a precios más competitivos.

La fibra peruana es de excelente calidad y sus propiedades diferenciadoras con otras lanas y fibras la han posesionado exitosamente en mercados internacionales como China, Italia, Japón, Reino Unido, Corea del Sur, Taiwán, y demás países consumidores. En base a la investigación de mercado se conoció que en nuestro país ya se está empleando la fibra de alpaca para elaborar sacos tejidos a mano en la provincia del Carchi, los cuales han tenido una acogida favorable.

Se tiene como referente para proveedor la empresa peruana Michell y Cia. S.A. considerada una de las industrias bandera en la exportación de la fibra. Además se dispone de acuerdos comerciales favorables, de estudios: técnico; financiero; y, logístico, que sustentan la factibilidad de esta investigación.

Palabras Claves: Fibra de Alpaca; Comercialización; Demanda.

Abstract

The thesis titled “alpaca fiber commercialization from lima-Peru and demand in the artisanal sector of Carchi-Ecuador”, is developing a feasibility study with the aim to determine the unmet demand for alpaca fiber in the sector for the procurement of raw material from Peru and meet part of this requirement, supporting artisan economy, same as marketed their finished product to domestic and international markets at competitive prices.

Peruvian fiber is of excellent quality and differentiating properties with other yarns and fibers have possessed successfully in the international markets such as China, Italy, Japan, UK, South Korea, Taiwan, and other consumer countries. Based on the market investigation it was learned that in our country is already using alpaca fiber to produce hand woven sacks Carchi province, which have been favorably received.

It has vendor as a benchmark for the Peruvian Michell and Cia. S.A. considered one of the flag in the export industries in the fiber. Also provides favorable trade agreements, studies: technical, logistical a financial that supports the feasibility of this research.

Keywords: Alpaca Fiber, commercialization, demand.

1. Introducción

“El mundo sería fácil de entender si las relaciones fueran sencillas, unilaterales, lineales y aditivas” (Jervis, 2009).

El presente trabajo de investigación trata sobre la comercialización de fibra peruana de excelente calidad como es la de alpaca, siendo requerida como materia prima para la elaboración de artesanías tejidas en la provincia del Carchi, en tal virtud se ha realizado este trabajo considerando todos las condiciones y factores influyentes en el intercambio comercial entre los dos países hermanos: Ecuador y Perú.

En el Capítulo I, se expone el planteamiento del problema es decir la situación actual de los sectores inmersos, se realiza la formulación del problema, la delimitación del estudio, se plantean las razones por las que se cree importante desarrollar el tema de investigación, y los objetivos que se persiguen.

En el Capítulo II, se presentan los antecedentes de la investigación, el respaldo legal en la que se sostiene para efectuar la comercialización internacional, las teorías del comercio en las cuales nos hemos basado, la metodología, el vocabulario técnico y las variables del tema.

En el Capítulo III, se describe la metodología, la población y muestra de la investigación, operacionalización de las variables, el plan de recolección, procesamiento y análisis de la información, análisis situacional del país importador, exportador y del mercado, el análisis FODA y el de las cinco fuerzas de Porter con relación a la investigación.

Por último se presenta la propuesta en donde se dan a conocer tres estudios fundamentales para el proyecto como: estudio técnico, logístico y financiero.

2. Materiales y Métodos

2.1. Modalidad de la Investigación

Para desarrollar la investigación se utilizó la modalidad cualitativa para interpretar características, comportamientos, actividad laboral, gustos y preferencia de la población objeto de estudio, por otra parte se empleo la modalidad cuantitativa para el análisis de cifras que se vinculan a dicha población o sector propiamente dicho, para nuestro caso el sector artesanal y la demanda de fibra de alpaca, para lograr lo expuesto se recurrió a información secundaria; y se realizo encuestas, como también entrevistas a personajes vinculados con el tema de investigación, para validar datos obtenidos en la investigación cualitativa.

2.2. Tipos de Investigación

El tipo de investigación que se empleó para este estudio es la investigación aplicada en la cual: “el investigador busca resolver un problema conocido y encontrar respuestas a preguntas específicas” (Abarza, 2013, parr.1). En el tema se planteo una problemática existente en el sector artesanal y el propósito de esta investigación es hacer un análisis de toda la información para poder diseñar una solución al sector afectado, en tal virtud damos cumplimiento a la investigación aplicada.

También se sostiene que nuestro estudio pertenece a la investigación aplicada porque según: el Manual de Frascati, (2013) “Investigación aplicada se entiende como investigaciones originales llevadas a cabo para adquirir nuevo conocimiento que, se dirigen principalmente hacia objetivos específicos prácticos” (MINAM, ppt), en este caso se emplearon los conocimientos adquiridos durante la investigación, para que se desarrolle el proyecto, de tal manera que el sector artesanal pueda surgir. Cumpliendo a su vez con que la investigación aplicada consiste en: “la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad” (Tipos, 2013, parr 2).

3. Delimitación

Objeto	La demanda insatisfecha de fibra de alpaca en el sector artesanal del Carchi – Ecuador
Sujeto	La comercialización desde Lima Perú.
Tiempo	Abril 2012 – Agosto 2013
Área Geográfica	Oferente: Lima – Perú Demandante: Carchi Ecuador
Grupo objetivo	Oferente: Industrias productoras de fibra de alpaca de Lima – Perú Demandante: Asociaciones de Artesanas de Montufar Mira y Espejo.

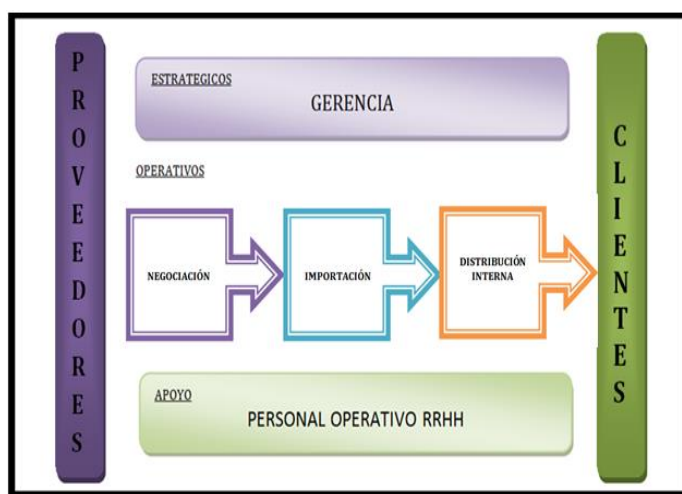
Elaborado por: Ximena Pojota (Marzo 2013)

4. Resultados y discusión

Se realizaron tablas matrices de análisis que resumen lo fundamental de la investigación y los resultados se exponen a continuación.

4.1. Estudio Técnico

Ingeniería de Procesos



Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

4.2. Estudio Logístico

Tabla N° 1

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nombre técnico o comercial del producto	Pelo Fino Cardado o Peinado De Alpaca					
Posición arancelaria en el país exportador	5105.39.10.00					
Posición arancelaria en el país importador	5105.39.10.00					
Unidad comercial de venta	Kg					
Moneda de transacción.	Usd					
Costo u. comercial importada y FOB	15,39	16,13	15,98	15,89	15,85	15,96
Costo unidad comercial importada DDP	18,73	19,49	19,31	19,19	19,13	19,26

Fuente: Arancel de Importaciones
Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Tabla N° 2

INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE						
País de origen	Perú					
Ciudad de punto de embarque	Lima					
País de destino	Ecuador					
Ciudad de punto de destino	Tulcán	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nº de unidades comerciales por embarque	3850	4550	5250	5950	6650	7000
Valor inicial del embarque (EXW)	59250	73396	83920	94574	105379	111698
tipo de embalaje	fardos					
tipo de unidad de carga	camión					
Nº total de embalajes	11					
Nº total de unidades de carga	0,64					

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Tabla N°3

INFORMACION ADICIONAL	
Término de negociación	FOB – DDP
Forma de pago	Giro Directo
Plazo	X
Tipo de Cambio	2,63
% de tasa de seguro	1%
% de tasa pasiva de interés anual	4,53%
Tasa promedio de inflación anual	4,44%
Inflación anual país de origen	2,31%

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Se aprecia en la tabla N° 4 el valor de cada proceso en la importación de la fibra de alpaca desde el lugar de origen (Perú), hasta el de destino (Ecuador), considerando el Incoterm FOB como referente del valor de la mercadería, realizamos el desglose de los demás valores a pagar en la importación, es decir, los costos generados en cada fase que constituyen otros Incoterms hasta llegar a DDP, término que se considera más factible, recomendado y aplicable en el proceso de importación.

Es así como una vez cubiertos estos costos -ya sean por el exportador o por el importador- conocemos que el coste de adquirir la mercadería, legalizarla y transportarla previo el cumplimiento de las normativas establecidas por la SENA, trimestralmente bordea los \$71.100 dólares.

Tabla N°4

INCOTERMS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FOB	59.250	73.396	83.920	94.574	105.379	111.698
Flete Internacional	64	79	96	114	132	145
CFR	59.314	73.476	84.016	94.687	105.511	111.843
Seguro Internacional	593	735	840	947	1.055	1.118
CIF	59.907	74.211	84.856	95.634	106.566	112.961
Capital e inventario transito internacional	8	9	11	12	13	14
Manipuleo desembarque	26	32	38	46	53	58
DAT	59.941	74.252	84.906	95.692	106.632	113.034
Almacenamiento temporal	50	51	52	54	55	56
Documentación	50	51	52	54	55	56
Agentes	130	136	148	169	201	249
Transporte interno	320	397	480	570	660	727
DAP	60.491	74.887	85.638	96.537	107.603	114.122
Aduaneros	10.544	13.061	14.935	16.832	18.756	19.881
Capital e inventario país de destino	27	33	38	43	47	50
DDP	71.061	87.981	100.611	113.411	126.406	134.053

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Todos los costos aquí reflejados se fijaron en base a cotizaciones realizadas a agencias de aduana como: I.E.C.O, Rocalvi S.A, empresas transportadoras como: Compañía de transporte pesado (Yanca), Coordicargas (Coordinadora Internacional de carga del Ecuador S.A.), y otras compañías encargadas de la logística de operaciones de comercio exterior como: Metromodal S.A.

4.3. Estudio Financiero.

La tabla N° 5 muestra un balance general muy bien definido para como inversionista o interesado estar al tanto del capital de operación que necesita para efectivizar el proyecto planteado, estado financiero que refleja los activos corrientes, fijos y diferidos con sus montos respectivos de acuerdo a los requerimientos, y por su puesto los pasivos constituidos por los créditos adquiridos con terceros para financiar el proyecto si así se creyere conveniente, observándose entonces un total activos de \$77.307 y contraparte correspondiente a total pasivos más patrimonio por el mismo monto.

Tabla N° 5

Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	35.697	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	35.697	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios – Infraestructura	24.100	Préstamos Bancarios	46.384
Maquinaria y Equipo	10.000	Total Pasivos Largo Plazo	46.384
Muebles y Enseres	3.810		
Equipo de Computo	2.600	Total Pasivos	46.384
Total Activos Fijos	40.510		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	1.100	Capital Social	30.923
Total Activos Diferidos	1.100	Total Patrimonio	30.923
Total Activos	77.307	Total Pasivo + Patrimonio	77.307

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Seguidamente se da a conocer en la tabla N° 6 el Estado de Resultados en el cual se muestra un enfoque de comercialización (venta) a nivel interno, es decir una vez adquirida la mercadería se realiza la estimación de ventas al cliente nacional (artesano).

Tabla N° 6

Estado de Resultados - Con Financiamiento						
Detalle	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Ventas	314.135	391.909	445.747	500.138	556.186	589.835
Cantidad	15.400	18.200	21.000	23.800	26.600	28.000
Precio	20,40	21,53	21,23	21,01	20,91	21,07
- Costo de Ventas	200.650	249.527	287.259	325.059	362.934	382.352
Utilidad Bruta en Ventas	113.485	142.383	158.488	175.078	193.252	207.483
- Gastos Operacionales	84.927	102.396	115.183	128.586	142.690	153.862
Gastos Administrativos	36.351	44.059	48.422	53.235	58.582	64.439
Gastos de Importación	48.576	58.337	66.761	75.351	84.108	89.423
Utilidad Operacional	28.558	39.987	43.304	46.492	50.562	53.621
- Gastos Financieros	0	4.359	2.782	1.025	0	0
Interés Bancario	0	4.359	2.782	1.025		
U.A.T.I	28.558	35.628	40.522	45.467	50.562	53.621
- 15% Particip. Trabajadores	4.284	5.344	6.078	6.820	7.584	8.043
Utilidad Antes de Impuestos	24.274	30.284	34.444	38.647	42.978	45.578
- 23% Impuesto a la Renta	5.583	6.662	7.578	8.502	9.455	10.027
Utilidad Neta	18.691	23.621	26.866	30.145	33.523	35.551

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

En la tabla N° 7 Se presenta el cálculo realizado en relación al flujo de efectivo, resultados que permiten conocer de forma sintética los montos totales de entradas y salidas del efectivo en el ejercicio económico, como también el flujo de efectivo neto, datos importantes para la toma de decisiones de los directivos.

Tabla N° 7

Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento						
Entradas de efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Utilidad Neta		23.621	26.866	30.145	33.523	35.551
+ Depreciaciones		3.453	3.453	3.453	3.491	3.491
+ Amortizaciones		220	220	220	220	220
Liquidación del Proyecto						25.885
Recuperación Capital de Operación						35.697
Total Entradas	0	27.294	30.539	33.817	37.234	100.844
Salidas de Efectivo	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Inversión Inicial	77.307					
Amortización de la Deuda		13.825	15.401	17.158		
Reposición de Activos				2.715		
Total Salidas	77.307	13.825	15.401	19.874	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-77.307	13.470	15.138	13.944	37.234	100.844

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Tomando como referencia la tabla N° 8 se dice que los flujos de efectivo de los primeros tres años se mantienen entre los \$13.000 a \$15.000 por motivo de la deuda durante esos años, en el cuarto y quinto año existe un notable crecimiento pues ya se termina la deuda, por cuanto las salidas de efectivo disminuyen y los flujos correspondientes a los dos últimos años proyectados son de: \$37.234 y \$100.884 respectivamente.

Tabla N° 8

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 77.307,13		
1	13.469,50	0,9232	12.434,69
2	15.137,58	0,8522	12.900,99
3	13.943,77	0,7868	10.970,60
4	37.234,00	0,7263	27.044,13
5	100.844,35	0,6705	67.618,92
		ΣFE	130.969,32
		- I.I.	77.307,13
		VAN	53.662,19
		TIR	24,37%
		PR	3,91
		C/B	1,69

Elaborado por: Ximena Pojota (Mayo 2013)

Por último tenemos la tabla N° 8 en la que se aprecia que el periodo de recuperación de la Inversión inicial es de 4 años aproximadamente y además a ese tiempo se tendrá un valor actual neto de \$ 53.662,19, es decir que la tasa interna de retorno corresponde a un 24,37% anual sobre el valor invertido, reflejando un costo beneficio \$1,69 lo que quiere decir que por cada dólar invertido recupero \$1,69.

5. Conclusiones

- El clúster textil alpaquero de Perú es un potencial que se debe aprovechar por algunos factores favorables al mercado ecuatoriano como: situación geográfica de ambos países (Latinoamérica), acuerdos comerciales binacionales y de bloque económico (CAN), estabilidad económica de sector textil (Perú).
- En nuestro país existe una producción mínima de fibra de alpaca, que no es suficiente para cubrir la demanda interna lo que hace necesario recurrir a mercados internacionales para adquirirla.
- Contamos con las condiciones requeridas para producir la fibra de alpaca en el Carchi, pero la falta de industrias procesadoras; de conocimiento; y, apoyo de los gobiernos locales nos obligan a adquirirla al exterior.
- La comercialización directa y las liberaciones arancelarias en la adquisición de la fibra de alpaca al mercado peruano, nos beneficia económicamente en los costos reducidos.

6. Recomendaciones

- Buscar el apoyo de las instituciones gubernamentales para realizar e impulsar proyectos enfocados la crianza de camélidos en el Ecuador, aprovechando que contamos con los climas aptos para establecer hatos de alpacas.
- Que las asociaciones de artesanas busquen asesorías de un profesional en comercialización internacional para por cuenta propia lleguen directamente al consumidor final en el exterior y que su trabajo sea reconocido económicamente.

7. Referencias bibliográficas

Abarza, F. (2012). *Investigación aplicada vs investigación pura (básica)* en <http://abarza.wordpress.com> (17/04/2013)

Ministerio del Ambiente, MINAM. *Definición del concepto de proyecto de investigación* en <http://redpeia.minam.gob.pe/files/registro/> (17/04/2013)

Tipos de investigación, (2013). *Investigación aplicada* en <http://es.scribd.com/doc/14985751/Tipos-de-investigacion> (17/04/2013)