

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Chocolate,
subproducto de Cacao entre Ecuador-Colombia”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Rubén Feliciano Ceballos Médicis

TUTOR: Msc. Luis García

TULCÁN - ECUADOR

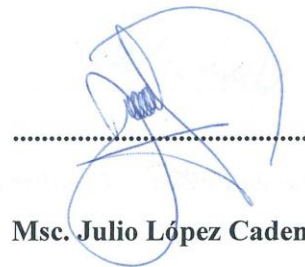
2018

Certificamos que el estudiante, *Rubén Feliciano Ceballos Médicis* con el número de cédula *040117685-4*, ha elaborado el trabajo de titulación: *“La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Chocolate, subproducto de Cacao entre Ecuador-Colombia”*

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Luis García Revelo



Msc. Julio López Cadena

Tulcán, 12 de septiembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación, constituye un requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Comercio Internacional e Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, **Rubén Feliciano Ceballos Médicis**, con cédula de identidad número **040117685-4** declaro: que, la investigación es absolutamente original, auténtica y personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Rubén Feliciano Ceballos Médicis
CI. 040117685-4

Tulcán, 12 de septiembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Rubén Feliciano Ceballos Médicis**, declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Chocolate, subproducto de Cacao entre Ecuador-Colombia”** y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Rubén Feliciano Ceballos Médicis
CI. 040117685-4

Tulcán, 12 de septiembre de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer; por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

Agradezco a mis Padres por el apoyo moral y la oportunidad de estudiar.

Agradezco a la Universidad por brindar el espacio necesario para realizar mis estudios.

Agradezco a los docentes por guiar, y apoyar durante el desarrollo de la investigación.

Agradezco al personal administrativo y demás miembros que conforman la Universidad.

DEDICATORIA

La presente Investigación, está dedicada a mis padres porque siempre estuvieron a mi lado, brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos, por sus palabras y compañía, por estar conmigo en todo momento, gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	;	Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TRABAJO.....	;	Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.;		Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO		5
DEDICATORIA.....		6
RESUMEN		10
ABSTRACT		11
INTRODUCCIÓN.....		12
I. PROBLEMA		14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....		14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA		16
1.3 JUSTIFICACIÓN.....		16
1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN		17
1.4.1. Objetivo General.....		17
1.4.2. Objetivos Específicos		18
1.4.3. Preguntas de Investigación		18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA		19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS		19
2.2. MARCO TEÓRICO		23
III. METODOLOGÍA.....		35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO		35
3.1.1. Enfoque.....		35
3.1.2. Tipo de Investigación		35
3.2. HIPÓTESIS IDEA A DEFENDER.....		36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		36
3.3.1 Definición de las Variables.....		36
3.3.2 Operacionalización de variables		38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS		41
3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO		42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		45
4.1. RESULTADOS		45
4.3 DISCUSIÓN		59
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		69
5.1. CONCLUSIONES		69
5.2. RECOMENDACIONES.....		70
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		71
VII. ANEXOS		75

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Clasificación de la Actividad	32
<i>Tabla 2</i> Operacionalización de variables.....	38
<i>Tabla 3</i> Escala Influencia y Dependencia de las variables.....	43
<i>Tabla 4</i> Factores Socio- Económicos Colombia	45
<i>Tabla 5</i> Exportación de Productos con Valor Agregado	51
<i>Tabla 6</i> Perfil del Consumidor Colombiano.....	56
<i>Tabla 7</i> Apertura de la Inversión Extranjera	57
<i>Tabla 8</i> Qué productos obtienen actualmente del Cacao	77
<i>Tabla 9</i> Estrategias se deben implementar en la industria del chocolate	78
<i>Tabla 10</i> Mejorar la productividad en la industria del chocolate	80
<i>Tabla 11</i> Conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate.....	81
<i>Tabla 12</i> Talento humano capacitado para desarrollar procesos innovadores	82
<i>Tabla 13</i> Generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos	83
<i>Tabla 14</i> Nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate.	84
<i>Tabla 15</i> Valor agregado existente en la producción de chocolate	85
<i>Tabla 16</i> Nivel tecnológico empleado en su empresa en el proceso productivo del chocolate	87
<i>Tabla 17</i> Tecnología en la producción de chocolate	88
<i>Tabla 18</i> Incentivos brinda el gobierno.....	89
<i>Tabla 19</i> Producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo..	90

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Matriz Productiva e Intercambio Comercial	23
<i>Figura 2</i> Metodología de Trabajo	42
<i>Figura 3</i> Gráfico Influencia por Dependencia	44
<i>Figura 4</i> Población-PIB	45
<i>Figura 5</i> PIB Per Cápita-Riesgo País.....	46
<i>Figura 6</i> Tasa Inflación-S.B.U.....	47
<i>Figura 7</i> Tipo de Cambio-Tasa de Desempleo	48
<i>Figura 8</i> Balanza Comercial Total Ecuador – Colombia.....	49
<i>Figura 9</i> Desarrollo Tecnológico	49
<i>Figura 10</i> Productos derivados del cacao en el Ecuador.....	50
<i>Figura 11</i> Exportaciones Ecuatorianas al Mundo	50
<i>Figura 12</i> Estrategias en la producción ecuatoriana de chocolate	51
<i>Figura 13</i> Diversificación productiva del chocolate e impulso a las exportaciones	52
<i>Figura 14</i> Sustitución de Importaciones	52
<i>Figura 15</i> Crecimiento Industrial	53
<i>Figura 16</i> Diversificación Productiva	53
<i>Figura 17</i> Exportaciones del Sector Cacaotero.....	54
<i>Figura 18</i> Nivel de desarrollo del proceso productivo.....	54
<i>Figura 19</i> Plano de influencias / Dependencias directas.....	58

<i>Figura 20</i> Balanza Comercial Ecuador – Colombia, productos con valor agregado	60
<i>Figura 21</i> Gráfico de Influencias directas	65
<i>Figura 22</i> Grafico de Influencias indirectas	66
<i>Figura 23</i> Grafico de Influencias directas potenciales	67
<i>Figura 24</i> Gráfico de Influencias indirectas potenciales	67
<i>Figura 25</i> Qué productos obtienen actualmente del Cacao.....	77
<i>Figura 26</i> Estrategias se deben implementar en la industria del chocolate.....	79
<i>Figura 27</i> Mejorar la productividad en la industria del chocolate	80
<i>Figura 28</i> Conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate.....	81
<i>Figura 29</i> Talento humano capacitado para desarrollar procesos innovadores	82
<i>Figura 30</i> Generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos	83
<i>Figura 31</i> Nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate	84
<i>Figura 32</i> Valor agregado existente en la producción de chocolate	86
<i>Figura 33</i> Nivel tecnológico empleado en su empresa en el proceso productivo del chocolate...	87
<i>Figura 34</i> Aporte genera la tecnología en la producción de chocolate	88
<i>Figura 35</i> Incentivos brinda el gobierno para incorporar tecnología.....	89
<i>Figura 36</i> Producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo	91
<i>Figura 37</i> Nivel de exportación de chocolate y a dónde exporta.....	92
<i>Figura 38</i> Estrategias para lograr una diversificación productiva	93
<i>Figura 39</i> Escuela de Negocios Cacao y Chocolate.....	94
<i>Figura 40</i> V Cumbre Mundial del Cacao, Guayaquil	95
<i>Figura 41</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	95
<i>Figura 42</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	96
<i>Figura 43</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	96
<i>Figura 44</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	97
<i>Figura 45</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	97
<i>Figura 46</i> Exportación de cacao en grano a Colombia.	98

RESUMEN

Ecuador en los últimos años ha venido desarrollando su economía en base a un patrón primario, concentrado en la extracción de recursos naturales que compiten en mercados internacionales con precios fluctuantes fundamentados en flujos financieros especulativos. Se comercializan materias primas sin valor agregado e importan al mismo tiempo productos elaborados a mayor precio, dando como resultado una balanza comercial deficitaria.

El propósito es impulsar el cambio de la matriz productiva del Ecuador, que busca transformar la economía actual dependiente de bienes no renovables e incentivar el uso de bienes renovables mediante la innovación, tecnología, conocimiento y talento humano de los ecuatorianos.

En la investigación se busca determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva al intercambio comercial de chocolate subproducto del cacao entre Ecuador – Colombia, siendo necesario diagnosticar la situación actual de la Matriz Productiva para posteriormente realizar un análisis prospectivo que ayude a visualizar el impacto generado sobre el intercambio comercial de chocolate entre las dos naciones.

Además se aplicó un enfoque cuantitativo con datos estadísticos de, importaciones y exportaciones de cacao, derivados y chocolate, determinando su oferta-demanda y la evaluación comparativa de las estrategias que deben aplicarse dentro de la transformación de la matriz productiva para lograr un incremento en las exportaciones de chocolate con valor agregado, además se aplicó un enfoque cualitativo mediante entrevistas a los expertos, técnicos de empresas productoras de chocolate, recopilando información sobre aspectos como: valor agregado, tecnología, innovación en la producción de cacao y subproductos, además de actividades productivas que se pueden desarrollar en el sector cacaotero para fomentar las exportaciones.

Mediante el uso de proyecciones y la herramienta de análisis prospectivo, Matriz de Impacto Cruzados MicMac se llegó a establecer tendencias y escenarios que facilitaron establecer que la transformación de la matriz productiva en Ecuador puede incidir en el incremento del intercambio comercial con Colombia de manera positiva, incorporando al proceso productivo

tecnología, innovación y formación de encadenamientos productivos que permitan diversificar la producción e incrementar la oferta exportable a Colombia.

ABSTRACT

Ecuador in recent years has been developing its economy based on a primary approach, focused on the extraction of natural resources which competes in international markets with fluctuating prices based on speculative financial flows. Raw materials are commercialized without value-added and at the same time products with a higher price are imported, resulting in a deficit trade balance.

The purpose is to promote the change of the productive matrix of Ecuador, which seeks to transform the current economy dependent on non-renewable goods and to encourage the use of renewable goods through innovation, technology, knowledge and human talent of Ecuadorians.

The research seeks to determine how the Transformation of the Productive Matrix contributes to the commercial exchange of cocoa between Ecuador and Colombia, for which, it is necessary to diagnose the current situation of the Productive Matrix to be able to conduct a prospective analysis that would help to visualize the impact generated on the trade of cocoa between the two nations.

In the development of the research, a qualitative approach was applied to understand the perspective of the company officials and professionals who are experts in the subject, gathering information on aspects such as: value-added, technology, innovation in the production of cocoa and by-products, as well as productive activities that can be developed in the cocoa sector to promote exports. A quantitative approach was also applied through statistical data on the supply and demand of cocoa, imports and exports of by-products, providing evidence of a positive trade balance of Ecuador with Colombia, quantifying its supply and demand and a comparative evaluation of the strategies to be applied within the transformation of the productive matrix to achieve an increase in exports of value-added cocoa.

Through the use of projections and the prospective analysis tool "Cross-Impact Matrix" MicMac, trends and scenarios were established which facilitated to determine that the transformation of the productive matrix in Ecuador can influence the increase in trade with Colombia in a positive way,

incorporating to the productive process technology, innovation and formation of productive chains that allow to diversify the production and increase the exportable supply to Colombia.

INTRODUCCIÓN

La matriz productiva es la forma de organizarse de una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios. Según la página infogram (2018), en una matriz hay distintas interacciones entre los actores sociales que a través de los recursos que tienen a su disposición, pueden generar procesos de producción.

En nuestro país, la matriz productiva ha sido una constante tanto en los diferentes sectores productivos como en las diversas áreas socioeconómicas, sin embargo, el actual gobierno ha planteado transformar el patrón de especialización de la economía del país y lograr un incremento estratégico y soberano que nos permitirá contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza. Estos cambios eliminaron las desigualdades territoriales incorporando a los sectores que habían sido excluidos del esquema de desarrollo del mercado. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2013)

Actualmente, se busca obtener una mejor economía y desarrollo del país para generar fuentes de empleo evitando que exista un alto índice de subempleo y desempleo. Por esto, la secretaria nacional de planificación y desarrollo, sostienen que existen cuatro ejes primordiales para generar un cambio en la matriz productiva, el primero es alcanzar una variedad productiva muy amplia sobre el desarrollo de las industrias como: la petroquímica, siderúrgica, metalúrgica, forestal y de biocombustibles. (Senplades, 2017)

A través de estos ejes, se busca ampliar las ofertas del país mejorando los sistemas de valor agregado y con esto, avanzar en los procesos de tecnificación y conocimiento sobre las industrias ecuatorianas.

Es por esto que, esta investigación, se ha basado en distintos instrumentos de recolección de datos, textos académicos, páginas web gubernamentales, libros, y tesis de postgrado, para determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva al intercambio comercial de chocolate, subproducto de cacao entre Ecuador – Colombia.

Esta investigación contribuye al fortalecimiento del sector cacaotero del país debido a que es una prioridad, analizar el comportamiento de las exportaciones e importaciones del Ecuador de cacao en grano, semielaborados y elaborados, exponiendo los beneficios y problemáticas que conlleva realizar exportaciones de chocolates o productos finales de cacao directamente hacia Colombia.

Para el desarrollo de este trabajo, se ha hecho un reconocimiento de la problemática planteada y sus objetivos, con la finalidad de fundamentar a través de distintas técnicas e instrumentos de recolección de información, los factores y elementos que intervienen en este estudio, dando solución de esta forma, al problema planteado y exponer la aplicación de distintos diagnósticos situacionales y la aplicación del modelo matemático MIC MAC para validar la idea a defender.

Finalmente, se muestran los resultados relevantes del estudio y la correspondiente discusión que relaciona las variables investigadas, para posteriormente fundamentar lo que está en la discusión establecer conclusiones y recomendaciones, que aportan al tema de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución al intercambio comercial de chocolate, subproducto del cacao entre Ecuador – Colombia.

I. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La transformación de la matriz productiva fue planteada e impulsada por el gobierno del ex presidente Rafael Correa, la misma que contemplaba cuatro ejes principales documentados en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), en el que se describen a continuación: 1. Diversificación de la producción, 2. Dar valor agregado a los productos de exportación; 3. Sustituir las importaciones y mejorar la oferta exportable y la productividad.

Muchos analistas económicos del país, consideran que estas estrategias implantadas por el anterior gobierno durante los 10 años de régimen, avanzaron muy lentamente o quedaron en muchos casos en buenas intenciones. El mayor logro que consiguieron, fue el cambio de la matriz energética, pese a que sus intenciones eran las de cambiar a un modelo económico, el mismo que llevaría tiempo.

Los resultados de una implementación de la matriz, de acuerdo al eje tres y cuatro, deberían verse reflejados en la composición de la balanza comercial entre Ecuador y Colombia (caso de análisis para nuestro estudio). De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador - BCE (2018), la balanza comercial es deficitaria por el valor de millones USD /FOB -212.50, (pág. 10), por cual, los resultados presentados, reflejan que los ejes expuestos sobre la matriz productiva, no se muestran en el intercambio comercial entre estos dos países.

En Trade Map (2017), se muestra una balanza comercial de Ecuador con Colombia positiva en la partida arancelaria `18-Cacao` y sus preparaciones. Del total de exportaciones de cacao en grano se importa cerca del 40% de cacao procesado. En el mismo informe la partida `1805-cacao` en polvo refleja un decrecimiento acelerado desde el año 2013 es decir, continuamos exportando materia prima e importamos productos con valor agregado, así lo demuestra el comportamiento de la partida `1806-Chocolate` y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, con una balanza comercial positiva para Colombia.

“La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Chocolate, subproducto de Cacao entre Ecuador-Colombia” surge por otro lado, del análisis de la

problemática que actualmente del Ecuador, con características similares a la mayoría de países latinoamericanos por su condición de primario exportador” (Dueñas, 2017 p.15)

Según Pro Ecuador, la exportación del chocolate a mercados internacionales en el 2017 representa únicamente el 1% - 8% de productos elaborados y semielaborados, mientras que el 91% presenta únicamente grano de cacao, por lo tanto, nuestro país continúa siendo exportador de materias primas.

El sector cacaotero en el país, no se ha desarrollado lo suficiente a causa de: “la industria de semielaborados poco competitivo y con infraestructura antigua, costos elevados de mano de obra, líneas de crédito público de difícil acceso, productividad nacional menor a 5 qq/ha” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL, 2013, p. 4)

De igual forma, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2007), enfatiza que “la producción tiende a bajar debido que las plantaciones son muy viejas” (León, 2016, p. 45), no producen el nivel óptimo y a la vez eleva los costos de producción. Otro factor que se puede manifestar, es que los productores de cacao en Ecuador, se han especializado en vender el producto en grano, sin valor agregado, sin transformación del proceso productivo, limitaciones que generan que los productores, no perciban buenas ganancias.

Según la investigación exploratoria, la producción ecuatoriana de cacao con reducido valor agregado, es ocasionada por: la escasa capacitación a los productores en los procesos de elaboración para generar valor agregado. Otros factores son: estrategias de comercialización (especialmente a mercados internacionales), limitada inversión en tecnología y tecnificación de los sistemas, acciones que impiden mejorar la competitividad y la cadena del sector cacaotero del Ecuador.

El problema de investigación, es un bajo desarrollo industrial de los derivados del cacao, que se genera debido a “una escasa inversión de capital, industria de semielaborados con limitaciones en su competitividad e infraestructura que no se ha modernizado, desconocimiento del mercado real” (Acebo, 2016 p.12)

Finalmente, se identifica que no se han presentado procesos asociativos a nivel nacional con capacidad de generar una inversión fuerte y se dispone de una industria básica, con personal poco

cualificado y una incidencia adicional en la tendencia de tipo de cambio favorable para Colombia, que le resta competitividad a nuestra industria por el elevado costo de las materias primas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La escasa industrialización de los subproductos del cacao no contribuye al intercambio comercial entre Ecuador –Colombia.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Colombia es considerada uno de los países socio-comerciales más importantes para el Ecuador, al ser miembros de la comunidad Andina de Fomento (CAN), lo que le da una cierta ventaja estratégica a nuestro país por facilitar en cierta medida el comercio exterior y es favorable para exportar los productos con valor agregado a este país.

Para el gobierno actual, la transformación de la matriz productiva, constituye una estrategia importante que fomenta el desarrollo económico y permite incrementar el intercambio comercial especialmente de chocolate. Ya que al darle al producto un valor agregado para su comercialización en el mercado internacional, podría constituirse como una oportunidad, debido a que esta materia prima, es considerada como uno de los mejores del mundo por su alta calidad. De esta manera, se podría aportar con la disminución de la dependencia petrolera.

En el Plan Toda una Vida (2017-2021), se señala que, para continuar con cambios estructurales en la economía del país y desarrollar nuevos procesos, y obtener el fortalecimiento del sistema productivo basado en la eficiencia, generación de valor, e innovación: “El desafío es alcanzar la transformación de la matriz productiva e incentivar nuevas producciones, para superar la estructura primario-exportadora“(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-Senplades 2017, p. 72). A partir de esto, se concluye que las intenciones del gobierno actual son de continuar y fortalecer la agroindustria, (determinaciones que podrían involucrar a la exportación del cacao con valor agregado).

La Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones [Pro Ecuador] (2012) manifiesta:

“La elaboración de chocolate y derivados del cacao, por ejemplo, demanda asimismo un esfuerzo por la creación de valor agregado. Esto significa apartarse de procesos limitados de colocación de materias y productos primarios, a procedimientos de creación de valor que incluyen múltiples rendimientos, como la capacitación de personal, una diferencia contable mayor entre importe de ventas y de compras, el establecimiento de cadenas de producción en función de utilización de nuevos recursos, la tecnificación de procesos, y el incremento de ingresos”. (p. 45)

Así mismo, el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión (2010), en su artículo 4 literal A, “establece como fin transformar la matriz productiva, para que se dé mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y en la innovación ambientalmente sostenible y eco-eficiente” (p. 35)

El desarrollo de la investigación, tiene una importancia para el análisis del cambio de patrón productor primario y la elaboración de productos con valor agregado; logrando un impacto social por la generación de plazas de trabajo. Al incorporar procesos de transformación y comercialización; se desarrollará un impacto tecnológico, mediante el uso de procesos de planificación y tecnificación requeridos en la transformación del producto primario en artículos diversificados.

Finalmente, los resultados que se obtengan en esta tesis, determinarán la existencia de condiciones adecuadas para el desarrollo de procesos industriales en la elaboración de cacao, permitiendo un crecimiento del sector industrial ecuatoriano, así como el incremento de la oferta exportable para los productos ecuatorianos con aporte de valor agregado.

1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva al intercambio comercial de chocolate, subproducto de cacao entre Ecuador – Colombia.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar documentalmente la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial.
- Diagnosticar la situación de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de chocolate, subproducto de cacao entre Ecuador y Colombia, en el periodo 2013-2017.
- Realizar un análisis prospectivo de la transformación de matriz productiva y su contribución al intercambio comercial de cacao entre Ecuador y Colombia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo, es importante plantearse las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué es la matriz productiva?
- ¿En qué consiste la transformación de la matriz productiva del cacao en Ecuador?
- ¿Cómo se desarrolla el intercambio comercial de cacao entre Ecuador y Colombia?
- ¿Cuál es la situación actual del sector industrial ecuatoriano
- ¿Qué acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia facilitan el intercambio comercial?
- ¿Cómo influye la transformación de la matriz productiva en el sector cacaotero?
- ¿Qué impacto generará la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cacao entre Ecuador y Colombia?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El cacao, tiene su origen en las selvas tropicales en las cuencas del Amazonas y del Orinoco, hace más de 4000 años. Los mayas lo simbolizaban, como un fruto que les proporcionaba fortaleza física y longevidad, usándolo como medicina para cicatrizar heridas, debido a las propiedades curativas de la manteca del cacao (Directoalpaladar.com,2018).

Los mayas, crearon el "**chocolha**", la primera bebida hecha de semillas de cacao, que solo podía consumir nobles y reyes. Se describía diversas formas de elaborarlo y perfumarlo, más líquido o espeso, con más o menos espuma, con miel, maíz o chile picante. (Directoalpaladar.com, 2018).

Cuando los españoles llegaron a América, los granos de cacao eran usados como moneda de cambio y para preparar la bebida de chocolate. Un siglo después, las semillas fueron llevadas a Europa donde desarrollaron una receta añadiéndole vainilla y dulce. A finales del siglo XIX, los suizos lograron producir el primer chocolate de leche, empezando así una industria mundial (revistalíderes, 2018).

En el siglo XVI, el cacao atrajo la atención de empresarios guayaquileños, por lo que en tiempo después ya se tenían las primeras cosechas, siempre a orillas de los afluentes río arriba de Guayaquil, (por lo que es conocido en el mundo como Cacao de Arriba). Según la revista líderes, existen registros de que Ecuador produce cacao desde 1780, mientras que en 1911 el país, llegó a ser uno de los mayores exportadores. Hoy, la mayor parte del cacao exportado por Ecuador corresponde a una mezcla de Nacional y Trinitarios introducidos en 1930 y 1940 (revista líderes, 2018).

Antecedente 1

Actualmente, los precios del cacao están sujetos a constantes cambios en el mercado, dictados por la oferta y demanda, como las plantaciones de cacao disponibles, inventarios o condiciones económicas de los consumidores. Por lo que para el análisis de la transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Chocolate, se hizo un seguimiento a la investigación de Franco M, (2018), Ingeniero en administración de empresas de la Universidad de Guayaquil,

quien realizó un análisis de las medidas de incentivos ejecutadas por el gobierno Ecuatoriano para impulsar la producción del sector chocolatero en el Ecuador. Realizando un análisis FODA de la industria del chocolate y el impacto a sus exportaciones, enfocado al crecimiento y su contribución a la economía del país. El sector cacaoero y elaborados desempeña un rol importante en la economía ecuatoriana, aplicando en la producción orgánica de Cacao Fino de Aroma. Las exportaciones de chocolate alcanzaron FOB USD 23 millones y sus principales destinos fueron Brasil, Argentina, y Colombia representando FOB USD 3.1 millones en consecuencia la Industria de cacao en el Ecuador cuenta con 48 empresas exportadoras, donde el 20% son industrias grandes, y el 80% MIPYMES y es respaldado en asesoramiento por las asociaciones ANECACAO y APROCAFA, cabe recalcar la importante participación de ProEcuador que tiene como objetivo promocionar la oferta exportable y posicionar el producto al extranjero.

Aporte; En consecuencia el Modelo Patrón Primario en el Ecuador en su mayor parte basada en la extracción y explotación de materias primas. En particular la Industria del chocolate busca cambiar ese modelo y asumidos avances importantes en el Ecuador, el impulso de la Industria que se verá reflejado con el cambio de la matriz productiva por medio del gobierno apoyo y estímulos, al impulsar los productos en las ferias internacionales para dar a conocer el chocolate Ecuatoriano.

Antecedente 2

Según un estudio realizado Quijia (2018) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en su análisis de la producción y la industria del cacao fino de aroma en el periodo 2007-2015 en Ecuador en particular busca analizar los determinantes de competitividad de la producción y la industria del cacao fino de aroma en el Ecuador. Como resultado de en la industrialización el limitante principal es el acceso a maquinaria de punta básicamente se necesita una inversión alta, por otro lado el inconveniente de algunas empresas que han elegido contratar servicios de maquilas para cubrir procesos de transformación, a corto plazo esta alternativa es favorable sin embargo a largo plazo no es conveniente puede afectar márgenes ganancia a diferencia de presas que cuenta con plantas de manufactura en consecuencia con el trascurso del tiempo el costo por servicio de maquila aumenta. De igual importancia la industria del chocolate negro en Ecuador está liderada por Pacari, Republica del Cacao, Hoja Verde, y Caoni, se calcula que casi

el 80% de la producción se destina a Estados Unidos y algunos países del Continente Europeo y el 20% se destina para consumo interno.

Aporte; Al comercializar un cacao de buena calidad y obteniendo productos elaborados con agregación de valor, sí podemos diferenciar de otros países productores, ya que se obtendrán mayores precios, ingresos y beneficios para el país. Una estrategia importante al agregar valor al producto es lo que hace diferente y único, cabe recalcar que lo más importante es que el mundo reconozca que Ecuador no solo produce el mejor cacao del mundo, sino que su gente es capaz de crear los mejores chocolates, con gran variedad de barras de chocolate con agregados exóticos de frutas y plantas.

Antecedente 3

Según Gurumendi (2018) de la Universidad de Guayaquil, en su tema de análisis la producción y comercialización de cacao con valor agregado en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos y su incidencia en la matriz productiva del Ecuador. Periodo 2011 – 2016”, a nivel de América Latina y el Caribe el Ecuador es el principal exportador de cacao, así mismo las exportaciones del Ecuador de derivados del cacao en el contexto internacional ocupa un 0.09%, mientras que Alemania ocupa un 17% convirtiéndose en el principal exportador de productos con valor agregado.

Aporte; Al agregar valor agregado a la producción de cacao se impulsa la transformación de la matriz productiva, sobre todo genera fuentes de trabajo también el desarrollo de la economía, ya que dependemos del dinero que ingresa por las exportaciones, para obtener una mejora sostenible de la calidad de vida de sus habitantes.

Antecedente 4

Según un estudio realizado Cumbicos (2018) de la Universidad Técnica de Machala, en su tema de análisis producción y comercialización de chocolate orgánico en provincia de el Oro - cantón Machala, propone identificar los factores que inciden en la demanda de chocolate a nivel nacional.

Aporte; La factibilidad de producción de cacao en grano y agregación de valor al producto, indica una apreciación de mercados potenciales de chocolate y subproductos, determinado alianzas comerciales y canales de comercialización en efecto se demuestra la aceptación del producto por parte de los consumidores de chocolate, sin embargo unos se muestran importancia en cuanto a confiar en calidad y sabor ya que declaran que puede ser demasiado fuerte o amargo, por lo que es recomendable dar a conocer el producto en campañas de degustación, publicidad así los potenciales consumidores conozcan su beneficio, su exquisito sabor y la múltiples combinaciones que se pueden hacer con él chocolate.

Antecedente 5

Según una investigación realizada por Suárez (2018) en su tema de investigación “Análisis del aporte económico de la industria de elaborados de cacao en la economía del Ecuador, periodo 2012-2016” en el que propone determinar el aporte al desarrollo económico que genera la industria de elaborados de cacao en el Ecuador por esta razón en la industria de productos elaborados a base de cacao contribuye al desarrollo de la economía del País, por lo tanto, existen carencias con respecto a factores, tales como el acceso a créditos, tecnología y mano de obra no calificada. Esto indica que en conjunto aportan a conseguir la producción en la industria con valor agregado.

Aporte; Contando con mano de obra calificada, se puede modernizar las técnicas en la industria de los elaborados de cacao generando ventaja competitiva, sobre todo el uso de nuevas tecnologías permitiendo que la fabricación de los elaborados de cacao crezca y a la misma vez suministre productos de calidad que puedan ingresar a mercados internacionales.

2.2. MARCO TEÓRICO

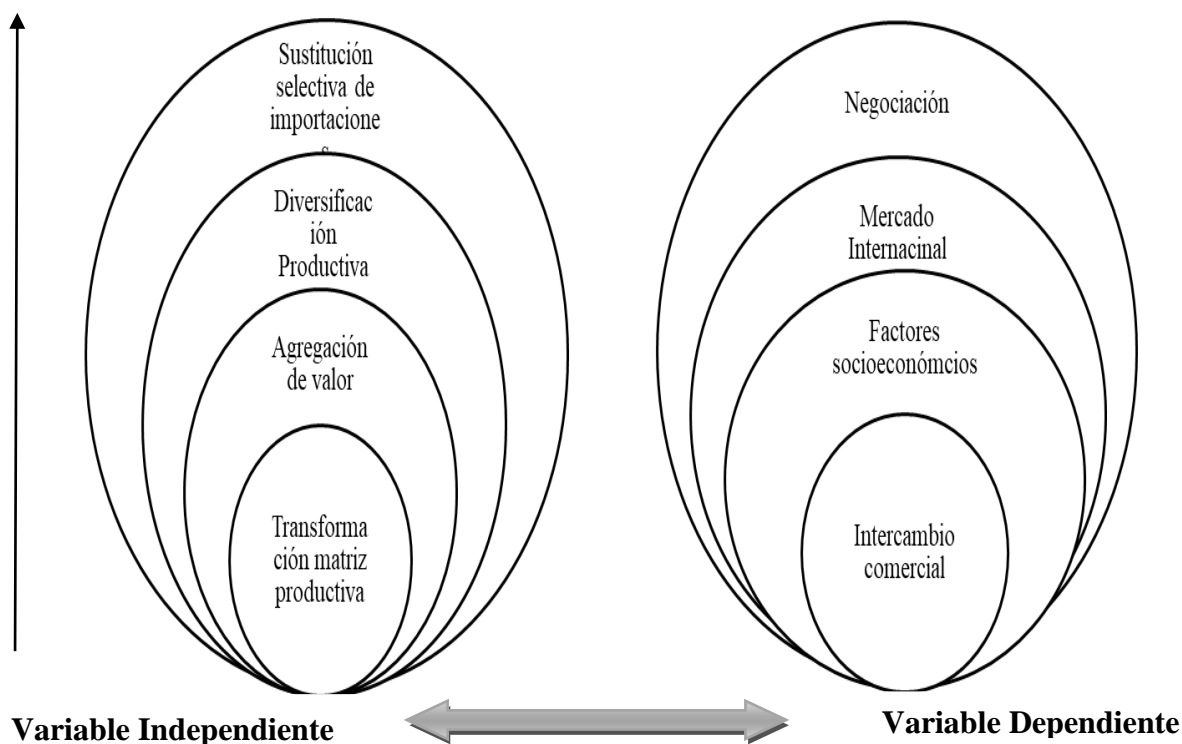


Figura 1 Matriz Productiva e Intercambio Comercial
Elaborado por: El Autor

2.2.1 Matriz Productiva

Otras inquietudes que rodean el tema tienen que ver con: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir?, ¿Para quién producir?, involucrando por tanto al aparato productivo de un país mediante sus industrias para generar bienes o servicios para ser consumidos.

De acuerdo a la Vicepresidencia de la República del Ecuador (2015), esta estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva “busca mejorar la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento, la productividad y la calidad; incrementar el valor agregado con mayor componente ecuatoriano; diversificar y ampliar la producción, exportación y los mercados, y sustituir estratégicamente las importaciones”. (p.7)

2.2.2 Transformación de la Matriz Productiva

El desafío es alcanzar la transformación de la matriz productiva e incentivar nuevas producciones, para superar la estructura primario-exportadora., Esta infraestructura es la base para el cambio de la matriz productiva, en su transición hacia una economía de servicios y conocimiento. Esto, además, aportará para intervenciones emblemáticas como el Acuerdo Nacional por el Empleo, la Inversión Productiva, la Innovación y la Inclusión. (PND, 2017, p.78)

2.2.3 Agregación de valor

La transformación de la matriz productiva convertirá al país en generador y exportador de mayor valor agregado a través del aprovechamiento del conocimiento y el talento humano, con inclusión de nuevos actores sobre la base de una adecuada redistribución y equidad, asegurando de esta manera el Buen Vivir”. (Senplades, 2012, p. 25)

El Valor Agregado tiene que ver con una característica o servicio extra que se da al producto e involucra innovación, calidad, servicio, solución o confiabilidad, de tal manera que se agregue valor a las experiencias de los clientes, que no se desarrolla solamente en la etapa final de la transformación, sino que se origina ampliamente en la cadena productiva. (Rojas, 2013)

2.2.4 Diversificación Productiva

La Agenda para la Transformación Productiva (2013), se refiere a la diversificación productiva:

Con prioridad en apuestas productivas y con enfoque a la sustitución inteligente de importaciones, es necesario transformar el patrón de especialización basado en la extracción de recursos naturales y en la exportación de productos primarios, por el de producción inclusiva de bienes y servicios de alto valor agregado ricos en innovación y conocimiento, procurando el cuidado del ambiente y el uso racional y eficiente de los recursos naturales. (p. 146)

“En el cambio de matriz productiva es clave favorecer la transformación y diversificación productiva. A largo plazo, los esfuerzos deben encaminarse a cambiar la especialización productiva y superar la grave heterogeneidad estructural, lo que implica afectar las bases de las estructuras económicas y productivas que hemos heredado... para generar producción diferenciada del resto

del mundo, con lo cual se incentiva y potencia las ventajas comparativas a corto plazo y abre las puertas para la creación de ventaja competitivas a largo plazo”. (PND, 2017, p.81)

2.2.5 Proceso Productivo

“El concepto de proceso productivo designa a aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio”. (Diccionario de Economía ABC, 2017, párr. 1)

2.2.6 Desarrollo Tecnológico

Es evidente que el desarrollo tecnológico es necesario dentro de la matriz productiva para optimizar los recursos e identificar oportunidades en el mercado internacional que busca productos de calidad, incorporando a sus procesos herramientas tecnológicas adecuadas.

“Históricamente el Ecuador ha tenido una escasa inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación, en gran parte por la cultura de extractivismo primario que gobernó al país en los últimos 20 años. En 2006, la inversión realizada tanto en materia de Actividades de Ciencia y Tecnología (0,2% del PIB) y en Investigación y Desarrollo Tecnológico (0,15% del PIB) se situaban por debajo de la media de América Latina y el Caribe (0,91% y 0,63%, respectivamente). Durante los últimos tres años la inversión en I+D+I se incrementó en un 120%”. (Agenda de Transformación Productiva, 2013, p. 112)

Para impulsar el incremento de la producción es necesario introducir tecnología en los cultivos, el uso de buenas prácticas agrícolas, el manejo comercial del producto, generar un cambio de actitud de los productores pequeños y medianos, renovar las viejas plantaciones (sustituidas por variedades productivas CCN-51) con semilla probada y recomendada por el INIAP, aplicando un manejo racional en base a labores culturales básicas de tal manera que aquello conducirá a obtener producción con rentabilidad.

2.2.7 Producción Nacional

La Producción nacional es el Producto nacional bruto (PNB), el cual se define como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo determinado. (Anglas W., 2007)

Las políticas del gobierno actual señalan que: “Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable. (PNdD, 2017, p. 83)

2.2.8 Innovación

“La innovación en una actividad compleja y sumamente arriesgada, en la que influyen factores de todo tipo: factores internos o propios de la organización a externos o asociados con el entorno”. (Sánchez M., 2008, p.3)

J.A. Schumpeter Porter (1990), afirmó: "La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones"

En base a lo mencionado por los diversos autores se puede mencionar que la producción cacaofera para desarrollar innovación deberá introducir tecnología, buenas prácticas de producción, servicios de abastecimiento y modelos de negocio flexibles que se adapten a las exigencias de un mercado global.

2.2.9 Sustitución Selectiva de Importaciones

“Para lograr este cambio es necesario el trabajo conjunto entre el sector público y privado, de manera articulada”, manifestó Richard Espinosa, Ministro Coordinador de Producción, quien enfatizó que existe compromiso de las empresas para producir en Ecuador. (2014)

El interés del Estado en materia de importaciones es proteger la industria nacional, en tal sentido y mediante la transformación de la matriz productiva se busca identificar sectores estratégicos, productos estratégicos que actualmente se importa y que el país es capaz de desarrollar, para

progresivamente eliminar su importación desde el extranjero y que sea la industria local quien se encargue de su producción y abastecimiento.

El Ministro Coordinador de Producción, expresó que existe la firma de alrededor de 50 convenios con diversos sectores productivos para fomentar la producción nacional, entre tales convenios encontramos las franquicias internacionales de comida rápida, para poder proveer de este producto a cadenas alimenticias.

2.2.10 Fomento a las Exportaciones

“Sin perjuicio de los incentivos para el desarrollo productivo y fomento a las exportaciones establecidas en el COPCI, el Estado promocionará las industrias básicas que aprovechen las materias primas provenientes de los recursos naturales renovables y no renovables, transformándolos en productos que luego sean requeridos por otras industrias para la fabricación de productos intermedios y finales”. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones – COPCI, 2011, p. 43)

El gobierno ecuatoriano enfoca su estrategia comercial al desarrollo las exportaciones de productos con valor agregado hacia mercados no tradicionales, con el propósito de incentivar las exportaciones y reducir progresivamente las importaciones, de modo que logre una balanza comercial positiva para beneficio de su población.

2.2.11 Intercambio Comercial

El intercambio comercial existe cuando los países venden bienes y servicios entre ellos, donde casi siempre se produce un beneficio mutuo. En esta dinámica de intercambio aparecen múltiples alternativas que a su vez promueven mayor competitividad, haciendo que los productores pugnen por lograr la preferencia del cliente, siendo necesario innovar sus productos y ofrecer mejores precios al consumidor.

2.2.12 Comercio Internacional

De la Hoz (2013), de la Institución Universitaria Esumer señala que el Comercio Internacional “estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos”

(pág. 15), haciendo énfasis que a diferencia de cualquier otro tipo de comercio corresponde al intercambio de bienes atravesando las fronteras de un país, bajo un control de la entrada y salida de recursos, cuyo factor impulsor fue la Revolución Industrial.

De acuerdo a Calduch (2012), el comercio internacional se refiere a “las transacciones de bienes y servicios que se realizan entre todas las economías soberanas que pertenecen a un área, sea regional o mundial, caracterizada por su alto grado de interdependencia económica” (pág. 2), de ahí que las teorías del comercio internacional estudian la estructura, el funcionamiento y los efectos que el intercambio comercial genera para el conjunto de países insertos en la misma área geoeconómica.

2.2.13 Comercio Exterior

“Se concibe como un conjunto de operaciones de importación y de exportación de bienes y de servicios, caracterizadas por una fuerte presencia pública en cuanto que realizadas por un Estado determinado y reguladas por su derecho administrativo económico”. (Huesca, 2012, pág. 17)

El comercio exterior corresponde al intercambio de bienes y servicios obtenidos de la economía de un país, bloque o área regional economía con otros países o áreas regionales.

2.2.14 Políticas Comerciales

“La política comercial se ha definido como el manejo del conjunto de instrumentos del Estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo”. (Veletanga G., 2012, s/p), que afectan directamente al país impulsando las exportaciones con valor agregado y el fortalecer procesos de integración regional.

2.2.15 Factores Socioeconómicos

Comprende una serie de factores tanto económicos como sociales que muestran la situación económica de un país especialmente comparado con otro.

2.2.16 El Producto Interno Bruto (PIB)

Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado; por lo general se presenta trimestral o anualmente. Este indicador proporciona una referencia del potencial del país-mercado (Lerma, 2010, p.21)

2.2.17 Tamaño de la población

Es el total de habitantes de un área específica (ciudad, país o continente) en un tiempo determinado. Este indicador es muy importante porque proporciona datos sobre el número de posibles consumidores. Los datos de población son significativos para los productos de consumo de primera necesidad que tengan una correlación con el tamaño de la población. (Lerma, 2010, p.22)

2.2.18 La inflación

Es la situación económica que se caracteriza por un incremento permanente en los precios o una disminución progresiva en el valor de la moneda. La inflación afecta la capacidad de compra en el mercado, ya que si se incrementa la inflación el consumidor puede adquirir una menor cantidad de bienes y servicios. También la inflación influye en el comportamiento del mercado. (Lerma, 2010, p.22)

2.2.19 Tipo de cambio

Es el precio de una moneda en términos de otra. Se expresa habitualmente en términos del número de unidades de la moneda nacional a entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera. El tipo de cambio hará más baratos o caros los productos extranjeros en el mercado nacional, dependiendo de la fortaleza que tenga una moneda frente a otras. (Lerma, 2010, p.21)

2.2.20 Aranceles

Tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y servicios a un país por medio del establecimiento de impuestos a la importación, ya que cuanto más alto sea el monto de los aranceles será más difícil que ingresen y compitan contra la producción local las

mercancías de otro país, porque esta cantidad incide en los costos de importación, se traslada a los precios de los productos de importación y los incrementa. (Lerma, 2010, p.27)

2.2.21 Negociación

De acuerdo a Palacios (2008), la negociación “es un proceso claramente racional y estructurado que pretende llegar a un acuerdo, (...) tomando en cuenta las 3P o dimensiones de la negociación: personas, problema, propuestas”.

Debe ser un proceso conjunto donde cada parte puede lograr más de lo que pudiera lograr actuando por su propia cuenta, de modo que las operaciones de comercialización de café entre Ecuador y Colombia deberá generarla en base a los requerimientos del importador, sobre lo que el exportador deberá evaluar la inclusión de procesos, tecnología a innovación para satisfacer sus necesidades.

2.2.22 Balanza Comercial

Incluye las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit, cuando son mayores las importaciones, o superávit, cuando son mayores las exportaciones. También proporciona información general de las exportaciones-importaciones por sector, país de origen y destino, producto, etcétera (Lerma, 2010, p. 22)

2.2.23 Acuerdo comercial

Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica. (Galindo 2015, p.14)

2.2.24 Mercado

Es el espacio físico o conceptual donde se realizan o desean realizar diferentes tipos de transacciones comerciales de bienes o servicios, esta actividad incluye al conjunto de compradores o posibles compradores, sus necesidades, la capacidad de compra, usos y costumbres, canales de distribución, los oferentes y sus competidores. (Lerma, 2010, p. 199)

2.2.25 Producto

Según el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., (2006) el producto se define como:

Cualquier objeto, servicio o idea que es percibido como capaz de satisfacer una necesidad y que representa la oferta de la empresa. Es el resultado de un esfuerzo creador y se ofrece al cliente con unas determinadas características. El producto se define también como el potencial de satisfactores generados antes, durante y después de la venta, y que son susceptibles de intercambio. Aquí se incluyen todos los componentes del producto, sean o no tangibles, como el envasado, el etiquetado y las políticas de servicio. (s/p)

2.2.26 Oferta

La American Marketing Association A.M.A., (2006) define la oferta (desde la perspectiva del negocio) como: "El número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo". (p, 25)

2.2.27 Demanda

Mankiw G, (2006) "Principios de Economía, define la demanda como la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar". (p, 36)

2.2.28. El Chocolate

El chocolate ecuatoriano se caracteriza por ser elaborado a partir del mejor cacao fino de aroma del mundo, ha esto se suma el impacto ambiental detrás de la creación de cada barra de chocolate.

Según ProEcuador (2017) Ecuador ocupa el 4to lugar como productor de cacao en grano a nivel mundial, aunque la producción y exportación de chocolate es escasa, actualmente muchas marcas

de chocolate ecuatoriano ingresan a mercados extranjeros, la producción está liderada por las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Guayas.

2.2.29. Clasificación Arancelaria

Tabla 1 Clasificación de la Actividad

Código	Descripción
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao

Fuente: CobusGroup

Elaborado: El Autor

2.2.30 Certificaciones

- FAIRTRADE INTERNATIONAL, es la organización que coordina a nivel internacional la certificación de productos de Comercio Justo "Fairtrade". Fairtrade es la primera certificación voluntaria para productos y tiene sus orígenes en el movimiento de Comercio Justo.
- USDA ORGANIC, es la certificación ecológica es el proceso por el cual los productores de alimentos, insumos, y productos elaborados o transformados, obtienen la calificación de ecológicos.
- RAINFOREST ALLIANCE, es una Organización No Gubernamental internacional que trabaja por la protección y el aprovechamiento sostenible de los bosques nativos del mundo.
- BIO SUISSE ORGANIC, es el sello privado del mercado orgánico de Suiza.

2.2.31 Variedades de Cacao

Existen dos variedades de cacao en Ecuador: Cacao CCN - 51 o Cacao Nacional, y Cacao Fino de Aroma.

2.2.31 Variedades de Chocolate

La industrialización de cacao significa convertir el cacao en grano en licor, manteca y torta. La fabricación de chocolate incluye la mezcla y refinado del licor de cacao, la manteca de cacao y otros ingredientes tales como la leche y el azúcar.

Existe diferentes variedades de chocolate, barras de chocolate negro, barra de chocolate con leche, barras de chocolate blanco, barras de chocolate con frutas deshidratadas, barras de chocolate con frutos secos, Barras de chocolate con hierbas aromáticas, barras de chocolate con especias.

2.2.323 Empresas productoras, chocolate

La mayor parte de las empresas se encuentran en la provincia de Pichincha, en 2016 registradas 32 empresas las que promueven empleo alrededor de 470 personas.

2.2.32 Asociaciones

Según PROECUADOR (2017) hay dos asociaciones privadas que junto con los ministerios y la aduana colaboran en la correcta exportación del cacao y sus derivados.

Asociación de Productores de Cacao Fino y de Aroma (APROCAFA), es una organización privada de productores de cacao asociados, que tiene como principal objetivo promover el cultivo del cacao de alta calidad, mejorar la productividad, investigar y transferir tecnología, teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente.

La Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de Cacao del Ecuador (ANECACAO), es una asociación sin fines de lucro con personería jurídica, la cual vela por el bienestar y el desarrollo del sector productor y exportador de cacao del país.

2.2.33. Beneficios al consumir del chocolate

El chocolate es rico en magnesio, indispensable en la vida, 100gr de chocolate aportan la dosis necesaria diaria, además es rico en potasio, fosforo y vitamina E, lucha contra el envejecimiento de la piel. Hay investigaciones que recomiendan comer entre 7 y 20 gramos de chocolate negro al

día y es importante, que el chocolate esté compuesto al menos de un 65 por ciento de cacao, lo hace más amargo pero también más saludable.

- Genera una sensación de bienestar general ya que favorece en una mejora del humor porque contiene triptófano, un aminoácido esencial en la nutrición humana que es utilizado por el cerebro para producir serotonina, un neurotransmisor, también conocido como "hormona de la felicidad" porque desencadena una sensación generalizada de alegría. Además contiene feniletilamina, un compuesto orgánico producido por el cerebro, perteneciente al grupo de las anfetaminas. Se trata de la sustancia bioquímica responsable del amor.
- El chocolate negro con un alto contenido de cacao contiene una cantidad sólida de fibra soluble es decir gran cantidad de fibra por lo tanto una barra de 100 gramos de chocolate de 70-85 por ciento de cacao tiene aproximadamente 11 gramos de fibra. La fibra soluble es la que ayuda a mantener el colesterol controlado, con una sensación de saciedad prolongada y es bueno para la salud digestiva.
- Comer chocolate oscuro podría ser una de las claves para mantener el cerebro afilado y así ayudar a evitar la demencia importante para el cerebro, según el estudio de Mayne-Syracuse (2017), se descubrió que las personas con consumo frecuente de chocolate lograron un mejor desempeño, concentración y claridad.
- Al consumir chocolate negro puede reducir en parte el riesgo de enfermedad cardiovascular, por lo tanto una buena salud cardíaca, según estudio realizado por científicos de la Universidad de Harvard (2017) demostró que comer chocolate cinco o más veces a la semana impacta significativamente el riesgo de enfermedad cardiovascular.
- También proporciona muchos Beneficios para la piel por lo tanto su consumo como incorporación en mascarillas, puede mejorar notablemente la piel gracias a dos antioxidantes: fenoles y catequinas. Estos nutrientes regeneran la piel y reducen su inflamación, lo que puede ser muy útil ante una quemadura de sol. Además humecta y suaviza la superficie dérmica, contiene antioxidantes que luchan contra los radicales libres que causan el envejecimiento, suaviza las arrugas y mejora la circulación.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo a través del análisis de datos estadísticos de información secundaria especialmente en las comparaciones de los factores socio económicos entre Ecuador y Colombia, y al realizar el análisis prospectivo aplicando la herramienta matemática MIC-MAC.

Y tiene un enfoque cualitativo al describir la realidad del fenómeno estudiado en la producción y comercialización de cacao, y los valores agregados que a este se le podría dar.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación Exploratoria:

“Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos. Por lo general, los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados”. (Hernández, Collado y Baptista, 2014, pág. 90)

Se aplicó este tipo de investigación al tema estudiado para obtener información preliminar sobre la situación actual de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia, recurriendo a revisiones bibliográficas y opinión de expertos, posteriormente informados de manera general se planificó la operacionalización de variables para levantar la información y cumplir los objetivos planteados.

3.1.2.2 Investigación Descriptiva

“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera

independiente (...) su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”. (Hernández, Collado y Baptista, 2014, g. 92)

Esta investigación permitió determinar los indicadores de medición para comprender cada variable, describir las características generales del chocolate, subproducto del cacao, así como las principales zonas que tienen un alto nivel de producción en el país como: Quito, Guayaquil, Cuenca, que comercializan a nivel mundial.

3.1.2.3 Investigación Explicativa

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (Hernández, Collado y Baptista, 2014, p. 95) Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

Mediante este tipo de investigación se dio respuesta al objetivo específico del análisis prospectivo de la transformación de matriz productiva y su contribución al intercambio comercial de chocolate, subproducto del cacao, ya que se identificó previamente el entorno político, legal, procesos y perspectivas para concluir que la estrategia estatal permitirá incrementar el intercambio comercial con Colombia.

3.2. HIPÓTESIS IDEA A DEFENDER

La transformación de la matriz productiva contribuye al intercambio comercial de chocolate subproducto de cacao entre Ecuador-Colombia.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Definición de las Variables

Variable Independiente: Transformación de la Matriz Productiva Según SENPLADES

(2016) Ecuador vive un proceso de transformación de la matriz productiva que implica pasar de un patrón de especialización primario exportador, con productos potenciales que el país disponga para generar un adecuado intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

Se considera variable independiente ya que el análisis relacionado a sus elementos: valor agregado, tecnología, sustitución de importaciones, empleo que permitirá evaluar cómo contribuyen al intercambio comercial entre Ecuador y Colombia desarrollado en el marco de la zona de libre comercio entre los miembros de la Comunidad Andina (CAN).

Variable Dependiente: Intercambio Comercial de Chocolate

De acuerdo a los resultados analizados en la variable independiente se podrá determinar el nivel de contribución de la transformación de la matriz productiva al intercambio comercial entre los dos países en el sector cacaotero.

3.3.2 Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

IDEA A DEFENDER: La transformación de la matriz productiva contribuye al intercambio comercial de chocolate subproducto de cacao entre Ecuador-Colombia.						
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VI: Transformación de la matriz productiva	Agregación de valor	Desarrollo tecnológico	¿Cuál es el nivel Tecnológico en su proceso productivo?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿Qué aporte genera la Tecnología en la producción de chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿Conoce que incentivos brinda el gobierno para incorporar tecnología en la producción de chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
		Producción nacional	¿Qué productos obtiene actualmente del cacao?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿Cuál es su nivel de exportación de chocolate? ¿Dónde exporta?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿Cómo se puede medir el nivel del valor agregado existente en la producción de chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
		Innovación	¿Qué estrategias se deben implementar en la industria del chocolate para lograr la transformación de la matriz productiva?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿Existe el conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
			¿La industria del chocolate cuenta con Talento Humano capacitado para desarrollar procesos innovadores?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
	Diversificación Productiva	Crecimiento industrial	¿Qué estrategias se deben aplicar para lograr una diversificación productiva del chocolate e impulsar sus exportaciones hacia Colombia?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José

VI: Transformación de la matriz productiva			¿Cree que la producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José	
		Línea de Productos		¿Uds. como productores de chocolate generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
				¿Qué factores se deben priorizar para mejorar la productividad en la industria del chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
				¿Qué nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
				¿Qué nuevas actividades productivas se pueden desarrollar en el sector cacaoero?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Texto, Sitio web
	Fomento a las Exportaciones	Incentivos a las exportaciones		¿Cómo se encuentran actualmente las exportaciones e importaciones de subproductos del cacao?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web BCE, SENA, TRADEMAP, DIAN
				¿Qué beneficios otorga el estado Ecuatoriano a las industrias nacionales?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web COPCI, MAGAP, GADP
		Políticas comerciales		¿Cuáles son las políticas comerciales existentes en la actualidad?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web COPCI, SICE, OMC
				¿Cuáles son los beneficios de las políticas comerciales en el sector productivo?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web COPCI, SICE, OMC
				¿Qué acuerdos comerciales están vigentes entre Ecuador y Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web Ministerio de Comercio Exterior, SENA
				¿Existen barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de sub productos de cacao entre Ecuador y Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha bibliográfica	Sitio web Ministerio de Comercio Exterior, Proecuador

VD: Intercambio Comercial	Factores macroeconómicos	PIB	¿Cuál es el PIB nacional y PIB PERCAPITA de Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web
		Población	¿Cuál es la población de Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web
		Desempleo	¿Cuál es nivel de desempleo en Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web
		Tipo de cambio	¿Cuál es el tipo de cambio de pesos a dólares?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web BCE, Banco de la República
	Mercado	Producto	¿Cuáles son los productos, derivados de cacao, que genera Ecuador?	Entrevista	Guía de Entrevista	Técnico empresas Yumbos, Cafiesa, Ecuacao, Qtzal, San José
		Oferta	¿Cuáles son las exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao con valor agregado?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio Web Trade Map
			¿Cuál es la producción nacional de chocolate ecuatoriano?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio Web Proecuador, Trade Map
		Demanda	¿Qué nivel de demanda colombiana existe por chocolate ecuatoriano?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web ANECACAO
			¿Cuál es el perfil del consumidor del mercado colombiano de chocolate?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web FEDECACAO
	Negociación	Acuerdos comerciales	¿Qué acuerdos comerciales existen entre Ecuador y Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web CAN, Aladi
		Balanza comercial	¿Cómo se encuentra la balanza comercial entre Ecuador en Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web BCE, Proecuador
			¿Cuál es el volumen de las importaciones de Ecuador por productos derivados del cacao desde Colombia?	Análisis Linkcografico	Ficha	Sitio web BCE

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: El autor

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

La población que se investigó para levantar la información se localiza en diferentes zonas del Ecuador, caracterizadas por la transformación de la materia prima en productos elaborados artesanalmente y que han logrado expandirse en el mercado nacional e internacional, para ello se acudió a la V Cumbre Mundial del Cacao en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Guayaquil el 01 septiembre del 2017, logrando entrevistar a cinco técnicos de las empresas: Yumbos, Cafiesa, Qtzal de Mindo, Ecuacacao, Hacienda San José, los mismos que se aplicó una entrevista semi estructurada para conocer aspectos relativos a: Industria del Chocolate , Innovación en la Producción de chocolate, Desarrollo de nuevos productos, Nivel de valor agregado y nivel tecnológico en la producción de chocolate, Incentivos que brinda que el gobierno para la producción de chocolate, nivel de exportación y estrategias para impulsar la industria del chocolate, a partir de los que se diagnosticó la situación actual de la producción de chocolate orgánico.

Dada la dificultad de accesos a informantes se tomó a los investigados como grupo focal, a partir de dicha información se utilizó la herramienta MicMac para relacionar las diferentes variables que permitan hacer una prospección acerca de la contribución de la transformación de la matriz productiva al intercambio comercial de chocolate subproducto de cacao entre Ecuador-Colombia.

Adicionalmente, se realizó un análisis bibliográfico de libros, artículos científicos, paginas oficiales de información estadística para identificar la oferta la producción Nacional de cacao en grano, la demanda exportaciones ecuatorianas al mundo de cacao en grano, las empresas ecuatorianas que importan productos de cacao, además el Mercado de Colombia la oferta y la demanda de cacao en grano y subproductos, también la balanza comercial Ecuador – Colombia que permitió sustentar científicamente el estudio para entender la relación existente entre las variables facilitando la comprensión de como contribuye la transformación de la matriz productiva al intercambio comercial de chocolate subproducto de cacao entre Ecuador-Colombia.

Proceso de Investigación

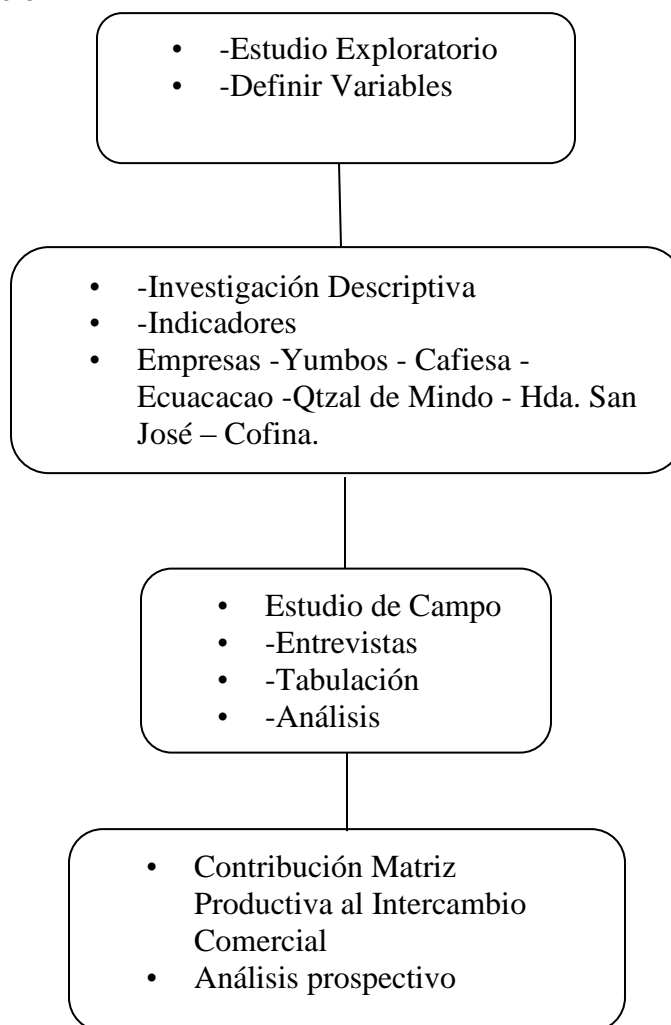


Figura 2 Metodología de Trabajo
Elaborado por: El autor

3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se utilizó como herramienta la estadística descriptiva que analiza los resultados en tablas y gráficos con su respectiva comparación en diferentes periodos del pasado y futuros, así mismo se aplicó un análisis prospectivo en base del software libre MICMAC, que de acuerdo a Godet *et al.* (2014), "Es la metodología apoyada por personas con experiencia probada en un área particular, que participan en un proceso que consta de tres fases: Inventario de variables o factores, descripción de las relaciones entre variables e identificación de las variables esenciales".

Los expertos que evaluaron las influencias directas entre todos los factores de análisis según la intensidad del afecto existente: fuerte-3, mediana-2, débil-1 o nula-0. (Posso y Mur, 2010)

Bajo dicha metodología, la información recolectada se registró en el software y se ponderó según la intensidad de la influencia de cada factor de análisis en una matriz de doble entrada. Cuando un factor de análisis no incide en el presente pero influirá significativamente en el futuro se calificó con cero o P, consecuentemente el software categorizó los factores en los diferentes cuadrantes: (I Poder, II Estratégicos, III Resultados, IV Autónomos) priorizando los estratégicos, que se ubican en el cuadrante superior derecho del mapa de influencia directa, que permitió determinar que la transformación de la matriz productiva contribuye de manera positiva en el intercambio comercial de chocolate subproducto del cacao entre Ecuador y Colombia.

Este método busca identificar cuáles son las variables más influyentes y determinantes de la investigación, dichas variables son identificadas en la operacionalización de variables, lo que permite identificar peligros futuros y visualizar posibles oportunidades, por lo tanto se puede establecer variedad de enfoques posibles para resolver problemas.

Tabla 3 Escala Influencia y Dependencia de las variables

Transformación de la Matriz Productiva (V.I)	Intercambio Comercial (V.D)
TMP1 Incremento de la Producción Nacional de Chocolate	IC1 Incremento a las Exportaciones de Chocolate a Colombia
TMP2 Incremento de las Exportaciones don Valor Agregado	IC2 Disminución de Importaciones de Chocolate desde Colombia
TMP3 Sustitución Selectiva de Derivados del Cacao	IC3 Incremento de PIB de Ecuador
TMP4 Incremento De La Industria De Derivados del Cacao	IC4 Incremento del PIB al Sector Chocolatero
TMP5 Incremento De La Diversificación Productiva del Cacao	IC5 Incremento de la Inversión Extranjera
TMP6 Incremento de Tecnología en el Proceso Productivo de Chocolate	IC6 Incremento del Tipo de Cambio

Fuente: Micmac

Elaborado por: El autor

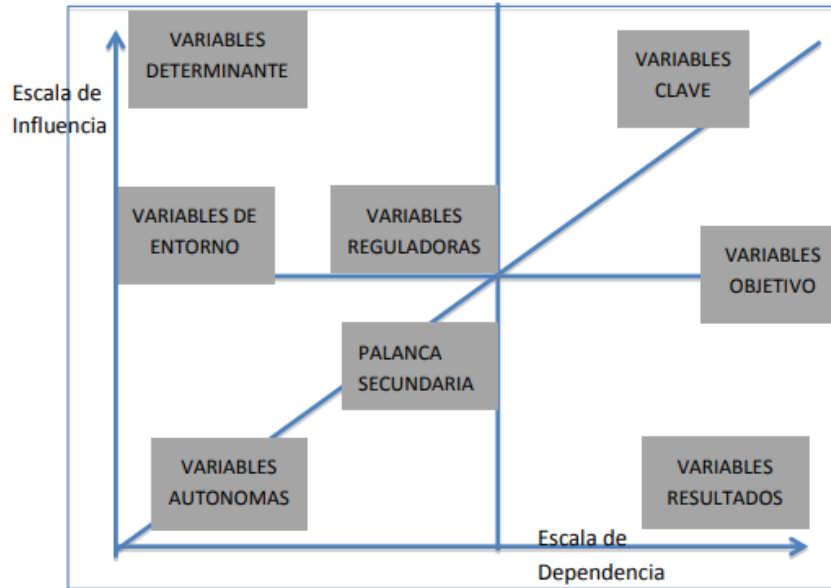


Figura 3 Gráfico Influencia por Dependencia
Elaborado por: El Autor

El comportamiento de las variables depende donde están situadas, ya sea en el plano de influencia y dependencia, en la figura 3, muestra cómo se extienden las variables a lo largo del eje. Por lo tanto la identificación de las variables en el sistema MICMAC arroja en primer orden el plano de influencia y dependencia directa del estudio por lo tanto busca identificar las variables influyentes y dependientes, y se proyectan sobre un gráfico de influencia y dependencia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 4 Factores Socio- Económicos Colombia

INDICADOR	COLOMBIA					
	2013	2014	2015	2016	2017	
Población (millones de habitantes)	47.3424	47.7914	48.2287	48.4810	49.2920	
PIB (mil millones de dólares)	380.169	378.404	291.032	287.490	309.200	
PIB Per Cápita (dólares)	8,030.7	7,918.1	6,056.1	5,860	6,272	
Riesgo País	166	196	321	227	193	
Tasa de Inflación (anual)	1.94%	3.66%	6.77%	5.75%	4.09%	
Tasa de Desempleo	8.44%	8.72%	8.59%	9.20%	9.4%	
S.B.U. (dólares)	211	220	230	246	273	
Tipo de Cambio	Pesos colombianos					
	1,926	2,392	3,149	3,000	2,951	
Tasa de interés	Activa	10.40%	12.24%	14.40%	12.24%	13,70%
	Pasiva	4.34%	5.24%	6.92%	5.24%	7.5%

Fuente: Tomado Banco de la República Colombia, Banco Mundial, Ministerio del Trabajo Colombia, Superintendencia Financiera de Colombia

Elaborado por: El autor

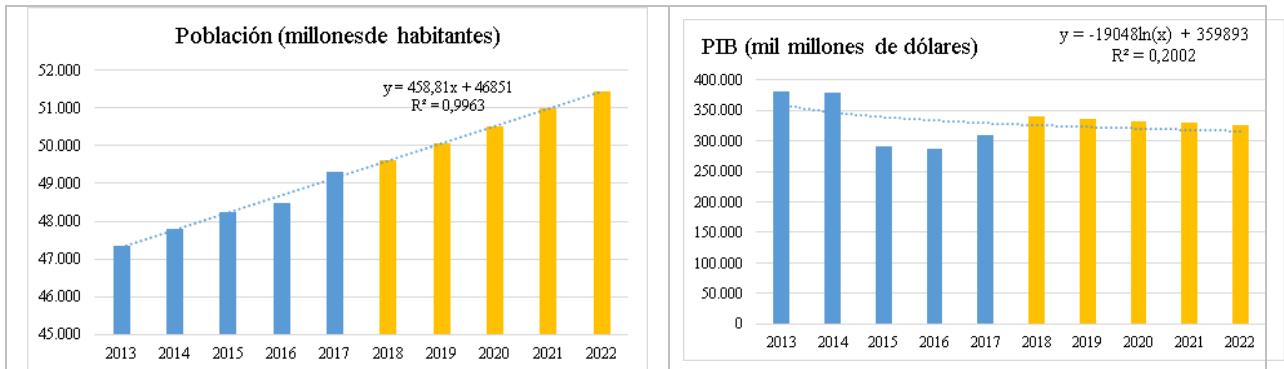


Figura 4 Población-PIB

Elaborado por: El autor

En la figura 4 la Población se identifica que la población colombiana es totalmente superior en aproximadamente 3 veces, siendo una oportunidad poder aprovechar la demanda potencial creciente de dicho mercado.

En la misma figura, el Producto Interno Bruto PIB es un indicador macroeconómico que expresa el valor monetario de la actividad productiva de un país, reflejada por la producción de bienes y servicios de demanda final en un tiempo determinado, mostrando una variación creciente para las dos economías, Ecuador y Colombia, con un patrón superior para el caso colombiano, ello se

debe a que dicho país maneja una economía más desarrollada referente a producción y servicios, enfocado a un mercado de mayor volumen y por ende consumo per cápita superior, que aporta al PIB del país, a la vez que maneja una mejor tecnología que proporciona niveles superiores de productividad respaldados por una fuerte inversión extranjera que promueve tales resultados.

Por otro lado, en el periodo 2014-2016 se identifica que el PIB de Colombia sufre una disminución progresiva, este fenómeno es ocasionado entre sus diferentes causas por los procesos de devaluación del peso frente al dólar, generando consecuentemente una pérdida del poder adquisitivo.

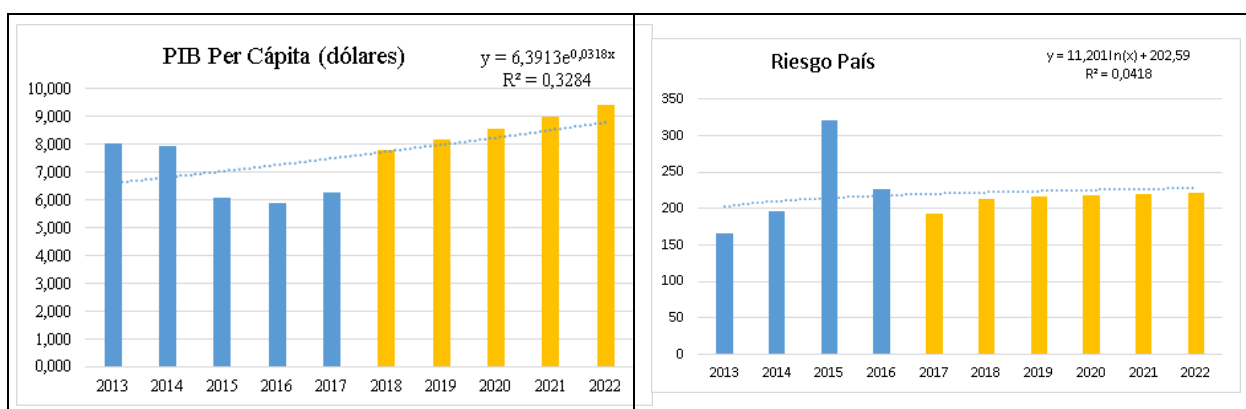


Figura 5 PIB Per Cápita-Riesgo País

Elaborado por: El autor

En la figura 5, el PIB Per Cápita tiene relación con el PIB nacional y el crecimiento de la población de un país, por su parte el PIB per cápita para Colombia en los dos últimos años ha decrecido, una razón puede ser considerado el proceso devaluatorio del peso colombiano, que permite mejorar las exportaciones de dicho país sin embargo afecta el bienestar económico de su población, que poco a poco han ido perdiendo su capacidad adquisitiva.

En la misma figura, el “riesgo país” se entiende como el riesgo promedio de inversiones realizadas en cierto país y la eventualidad de que dicho Estado soberano tenga incapacidad de cumplir sus obligaciones afectado por las condiciones económicas, sociales, políticas, incluso naturales y geográficas propias de su entorno, por ende la probabilidad de que tales inversiones se pierdan; por ello es importante para los inversionistas extranjeros evaluar dicho riesgo o elegir realizar su inversión en otra nación que tengan menor probabilidad de pérdida de su inversión.

Colombia muestra una tendencia más conservadora en crecimiento, condición favorable y atractiva para que Ecuador y sus inversionistas puedan encontrar oportunidades comerciales en dicho país para mejorar su rentabilidad, mejorar las exportaciones con elevado nivel de pago que aporte al crecimiento del PIB.

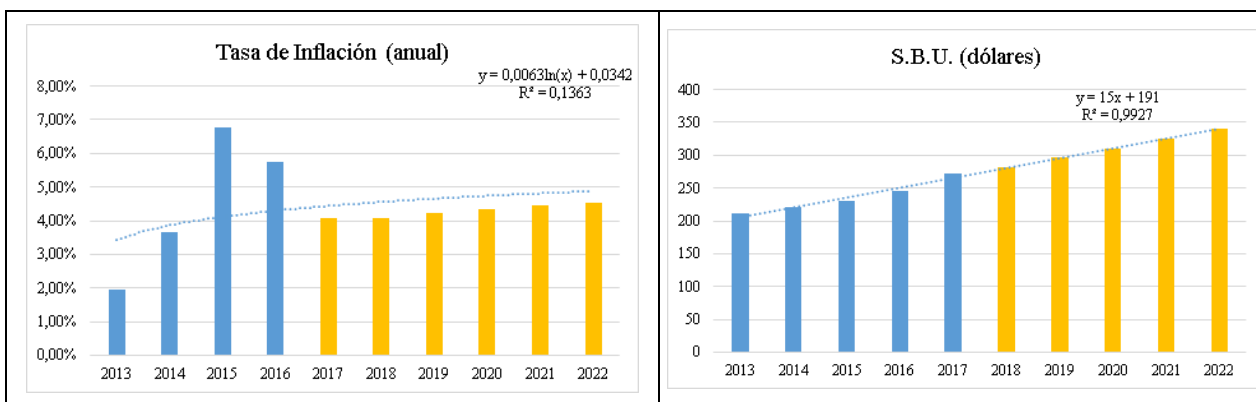


Figura 6 Tasa Inflación-S.B.U

Elaborado por: El autor

En la figura 6 la Tasa de Inflación Anual es la inflación tiene que ver con la disminución del poder adquisitivo o pérdida de valor de la moneda a través del tiempo, dicha índice se puede observar a través de la variación general del índice de precios al consumidor, el desincentivo el ahorro e inversión por incertidumbre del valor futuro del dinero y escasez de bienes. En ese contexto en Colombia dicho índice se encuentra con tendencia creciente, sumado a políticas de Gobierno como la devaluación del peso colombiano e incremento en la tarifa del impuesto al valor agregado implica que los inversionistas extranjeros tendrán mayor incertidumbre respecto a una planificación de largo plazo en base al índice de precios al consumidor que podrá convertir a un producto ecuatoriano en más costoso o poco competitivo para el consumidor final.

En la misma figura el Salario Básico Unificado corresponde a la compensación que un empleador paga a sus trabajadores por el desarrollo de sus labores en un período determinado, el cual a la vez se convierte en un indicador de la capacidad adquisitiva del consumidor, en Colombia la situación por la consecuente relación directa con la inflación e índice de precios al consumidor que tiene tendencia al alza y por ende limita la capacidad adquisitiva, sumado a ello el proceso devaluatorio experimentado en dicho país hace que el salario básico sea decreciente, incidiendo directamente en la decisión de compra por parte de los consumidores a productos de la canasta alimenticia.

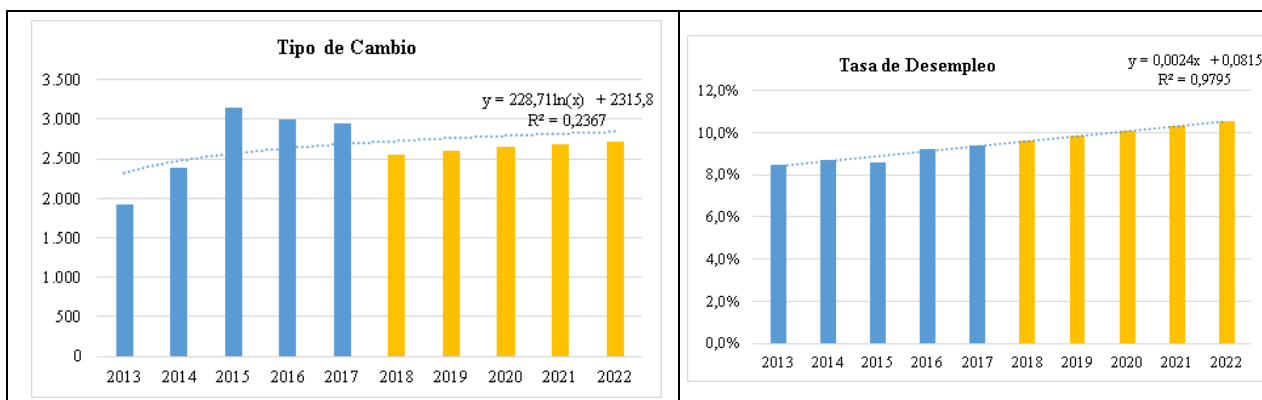


Figura 7 Tipo de Cambio-Tasa de Desempleo
Elaborado por: El Autor

En la figura 7, el tipo de cambio en Ecuador se basa en la moneda oficial “dólar estadounidense” adoptado como moneda oficial para las transacciones comerciales en nuestro país, es decir no existe diferencia respecto a otra moneda en curso. Para el caso colombiano representa la cantidad de pesos que debe entregar a cambio de un dólar estadounidense, que corresponde para el año 2017 a un valor promedio de 2.906 pesos por dólar, y cuyo valor ha venido incrementándose como efecto del proceso devaluatorio en Colombia para favorecer sus intercambios comerciales, como consecuencia de ello las exportaciones colombianas a Ecuador se incrementan y sus importaciones disminuyen, factor negativo para esta investigación ya que reduce las posibilidades de incrementar las exportaciones ya que nuestros precios se vuelven poco competitivos.

En la misma figura se observa un índice de desempleo promedio de alrededor del 9%, que se evidencia en Colombia. En Ecuador existe una tendencia a incrementar el desempleo producto de la crisis económica que atraviesa el País. Sin embargo, dicho índice puede disminuir en base al incremento de la demanda de productos nacionales en mercados extranjeros, cuya posibilidad en base del estudio radica en el cambio de la matriz productiva que podría ofrecer al mercado extranjero productos con valor agregado que incremente el consumo y por ende la producción, y las fuentes de empleo.

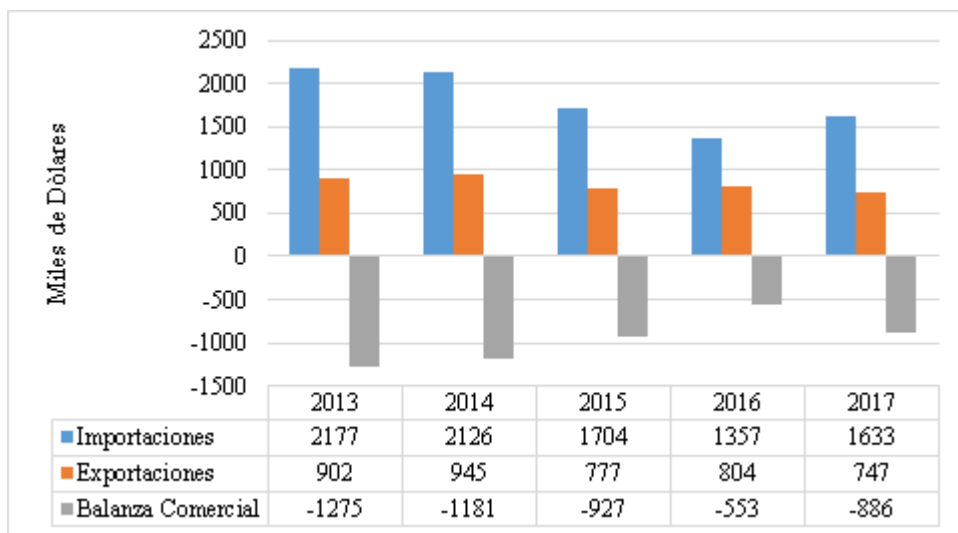


Figura 8 Balanza Comercial Total Ecuador – Colombia

Fuente: Banco Central del Ecuador

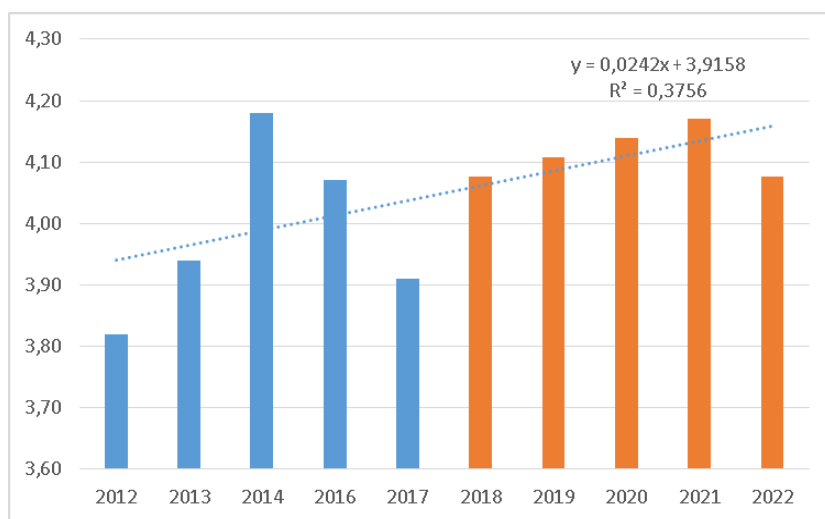


Figura 9 Desarrollo Tecnológico

Nota: Tomado de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

El Índice de Competitividad Global del Ecuador, muestra que nuestro país está constantemente incorporando estrategias, recursos, tecnología, así como uso de la TIC que permita agregar valor a la producción. En base a la información histórica se ha estimado una tendencia creciente hacia los próximos cinco años que es un factor positivo para el proyecto.

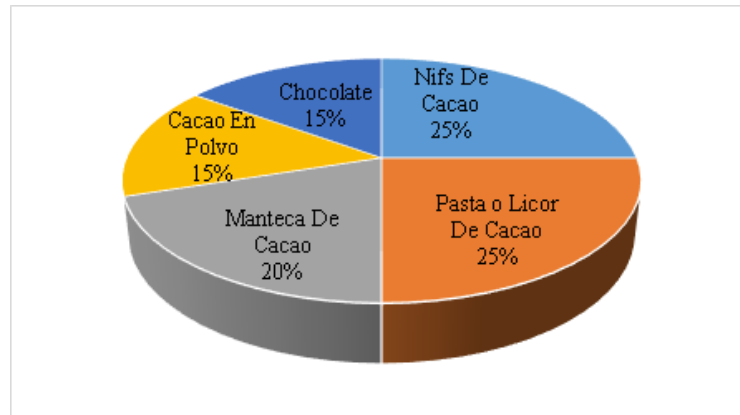


Figura 10 Productos derivados del cacao en el Ecuador
Fuente: Entrevista Empresas de Chocolate

Los productores de las empresas ecuatorianas obtienen y producen principalmente nifs y pasta de cacao, manteca de cacao, y a su vez se produce en menor medida cacao en polvo y chocolate es decir no se agrega valor a la producción.

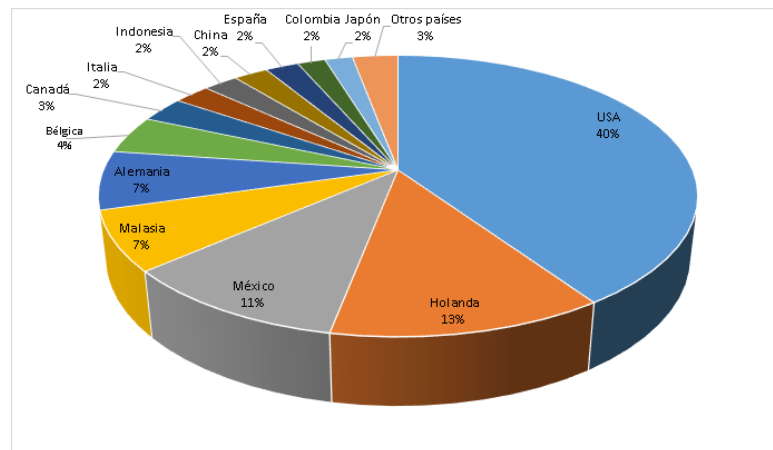


Figura 11 Exportaciones Ecuatorianas al Mundo
Fuente: Trade Map

Los destinos internacionales de mayor importancia para las exportaciones de chocolate y sus derivados son Usa, Holanda, México, por otro lado, encontramos a Colombia como un país de bajo nivel de importación desde Ecuador, por lo que se presenta una oportunidad y reto para lograr mayor posicionamiento en ese mercado.

Tabla 5 Exportación de Productos con Valor Agregado

Año	Pasta de cacao, incluso desgrasada 1803	Manteca, grasa y aceite de cacao 1804	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante 1805	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao 1806	Total exportaciones con valor agregado
2013	28,177,806	32,585,041	18,449,654	23,537,562	102,750,064
2014	37,102,798	48,186,283	14,406,882	27,789,598	127,485,561
2015	41,610,754	34,485,248	14,236,627	21,080,185	111,412,814
2016	50,253,586	41,850,000	13,933,048	24,722,292	130,758,926
2017	25,831,000	37,477,000	12,196,000	23,493,604	98,997,604

Fuente: Cobus Group (2017)

Elaborado por: El autor

Como se observa en la tabla 3 las exportaciones totales tienen tendencia decreciente en los dos últimos años, con mayor incidencia en pasta y manteca de cacao, y con menor incidencia en cacao en polvo y chocolate (productos con mayor valor agregado, dando indicios que se ha dejado de exportar a Colombia productos con poco valor agregado antes que los productos terminados, incidiendo por tanto en el aprovechamiento de la industria ecuatoriana de insumos para elaborar productos terminados.

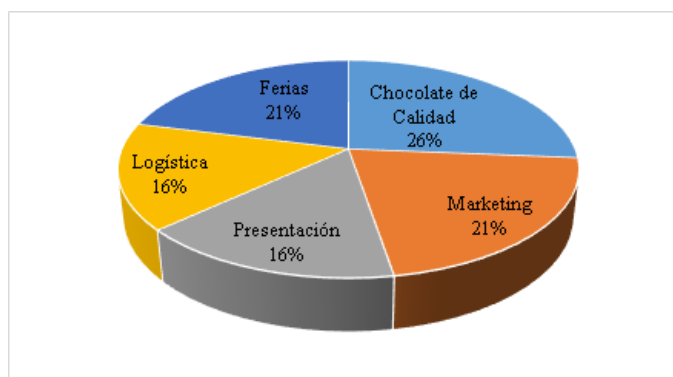


Figura 12 Estrategias en la producción ecuatoriana de chocolate

Fuente: Entrevista Empresas de Chocolate

Los informantes establecen que como estrategias para impulsar la producción de chocolate con fines de exportación es necesario en primer lugar obtener chocolates de calidad, aprovechando la política del gobierno mediante ProEcuador de modo que se muestren los productos en ferias mundiales que permitan captar nuevos clientes; no se debe dejar de lado la presentación del producto y los procesos logísticos necesarios.

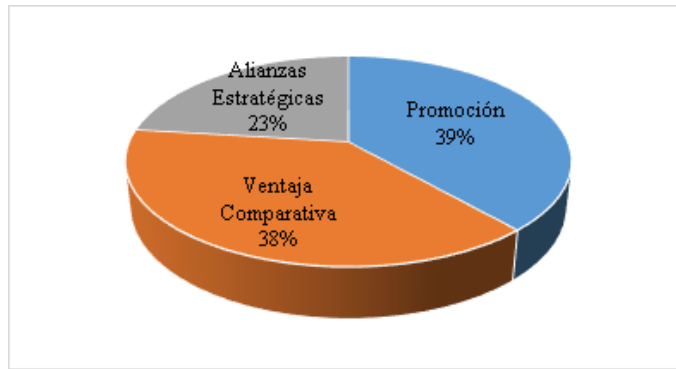


Figura 13 Diversificación productiva del chocolate e impulso a las exportaciones
Fuente: Entrevista Empresas de Chocolate

Los productores creen que para lograr una diversificación productiva de la industria del chocolate es necesario en primer lugar establecer procesos de promoción y entidades aliadas nacionales e internacionales, como ProEcuador. El segundo factor importante corresponde a especializarse en la elaboración artesanal como ventaja comparativa dadas las condiciones propias de la línea ecuatorial diferenciándose de otro producto. En tercer lugar, opinan que se deben establecer alianzas estratégicas nacionales e internacionales que les permita aprovechar la tecnología, know how, y clientes en mercados de destino.

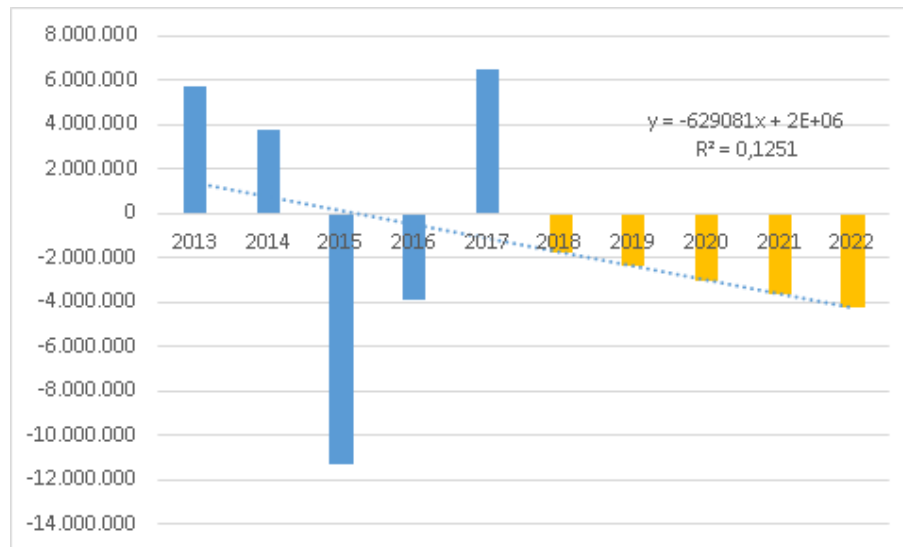


Figura 14 Sustitución de Importaciones
Fuente: ANECACAO

La sustitución de importaciones de derivados de cacao para los próximos años se muestra decreciente, situación favorable Ecuador en cuanto dejar de importar progresivamente estos productos y desarrollar capacidad de generar producción propia y suficiente para exportar.

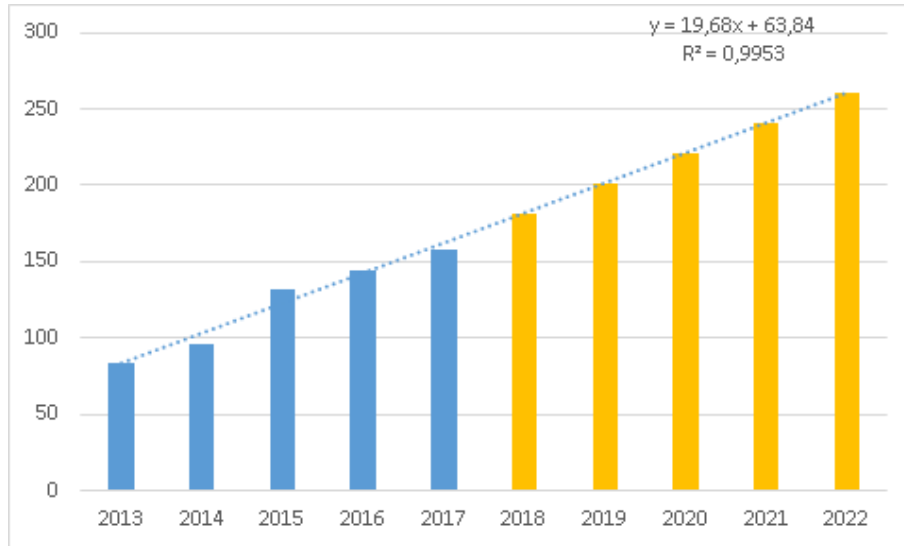


Figura 15 Crecimiento Industrial
Nota: Tomado de COBUS Group

Se observa un crecimiento de la industria chocolatera promedio del 10% durante los siguientes cinco años. Y su expectativa de mayor participación en el mercado internacional, estimulado por las políticas estatales de impulso a las exportaciones.

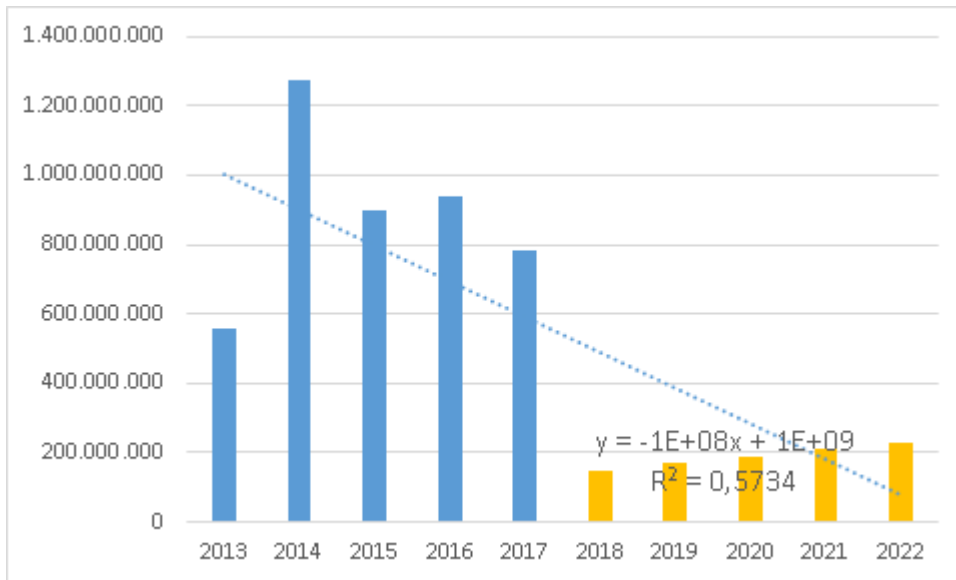


Figura 16 Diversificación Productiva
Nota: Tomado de COBUS Group

La diversificación productiva en industria del cacao incrementara un promedio del 5% anual durante los próximos cinco años, desarrollando una producción sin limitarse únicamente al cacao en grano, sino que incorpora otros productos que paulatinamente están ganando mercado

internacional como nifs de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao, chocolate en polvo y chocolate orgánico

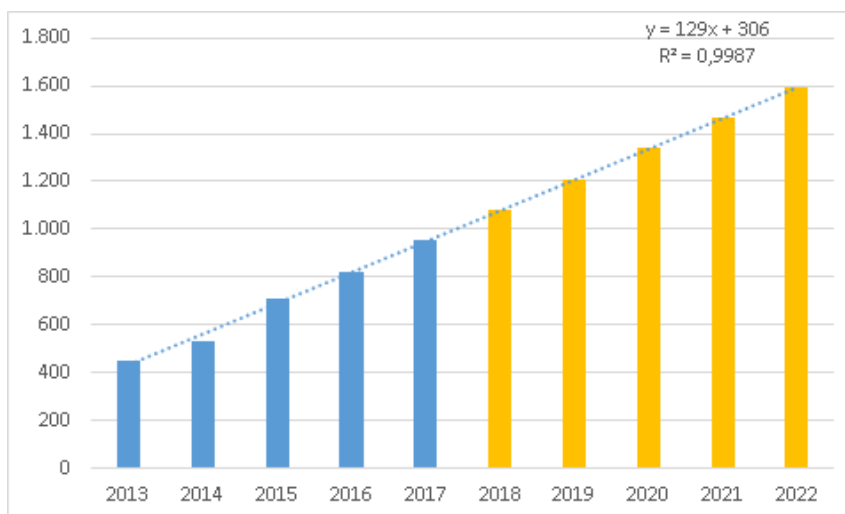


Figura 17 Exportaciones del Sector Cacaotero
Nota: Tomado de COBUS Group

Las exportaciones ecuatorianas del sector cacaotero crecerán en promedio el 6% anual y mantiene una tendencia estable que incide en la generación de una balanza comercial positiva con Colombia.

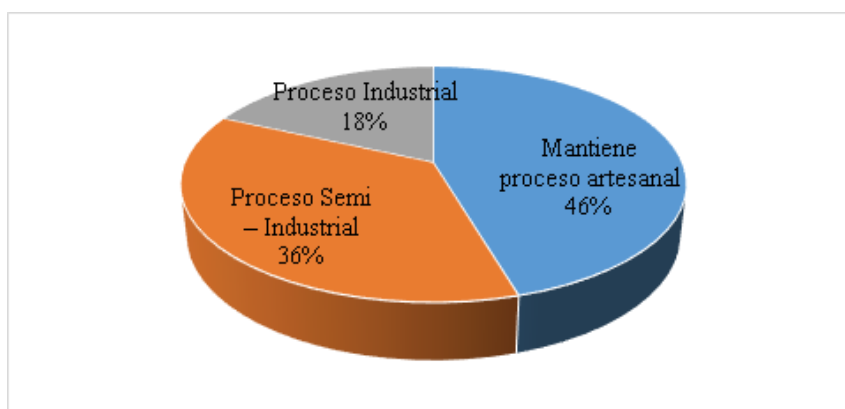


Figura 18 Nivel de desarrollo del proceso productivo
Fuente: Entrevista Empresas de Chocolate

Esto se debe a que el 46% de empresas desarrollan proceso productivo conservando su esencia artesanal como factor diferenciador de las organizaciones asociativas, el 36% de productores de chocolate emplean procesos semindustriales ya que han ido incorporando progresivamente equipos tecnológicos en función de las exigencias del mercado, y apenas el 18% corresponde a organizaciones de gran trayectoria que se han consolidado en el mercado y que emplean o que

ejecutan procesos de investigación y desarrollo para ser competitivos en mercados internacionales por consecuencia la incorporación de tecnología sofisticada a sus procesos industriales.

Acuerdos Comerciales

-Entre Ecuador y Colombia se aplica en sus relaciones comerciales los alcances del Acuerdo de Cartagena CAN.

Barreras no arancelarias

-Adicionalmente, de acuerdo a Proecuador (2017) las empresas ecuatorianas pueden emitir certificado de origen a los países miembros de la CAN (Comunidad Andina), donde se indica que sus productos se ajustan a la Decisión 416 del Acuerdo de Cartagena para ingresar a los países miembros con preferencias arancelarias. Deberá ajustarse a los parámetros requeridos sobre Envase, Empaque, Etiquetado del Producto, Etiquetado, embalaje, Certificado de Origen/Fitosanitario, Factura Comercial, DAE, Carta Porte, Autorización Ica (Instituto Colombiano Agropecuario), mediante ficha técnica -Autorización Invima - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamento, para la admisión del producto.

Tabla 6 Perfil del Consumidor Colombiano

Indicador	Descripción
Segmento de mercado	<p>Los consumidores de chocolate en barra en Colombia son niños y jóvenes. Los niños prefieren las chocolatinas y confitería. Los jóvenes prefieren las bebidas de chocolate en polvo, tabletas y barras.</p> <p>Por otra parte, los adultos prefieren chocolate de mejor presentación, mayor calidad y precio.</p> <p>La confitería es el producto que más genera valor, los factores que inciden son el empaque, la marca y la publicidad.</p> <p>El chocolate de mesa se dirige a personas de edad y a segmentos poblacionales de bajos ingresos. Los consumidores de nivel alto y medio, presentan porcentajes menores de consumo con relación al mercado potencial de chocolate en Colombia.</p>
Gustos/Preferencia	<p>La confitería y chocolate de mesa, son los que tienen mayor participación en el mercado.</p> <p>Mayor interés hacia la innovación y cuidado de la salud. Para crear nuevos productos a base de chocolate, y se empeñan por mejorar los canales de distribución.</p> <p>El consumo de productos saludables ha generado un crecimiento en el mercado de chocolates orgánicos.</p> <p>Los adictos al chocolate en el mercado exigen productos de origen único, con alto contenido de cacao y sabores distintivos.</p> <p>Según el diario el espectador, el chocolate es un producto que se consume en la tradicional pastilla y el chocolate en polvo.</p>
Tendencias	<p>Las empresas que destacan: La Compañía Nacional de Chocolates, Comestibles Ítalo, Triunfo y Colombina, La marca de chocolates Jet, líder en Colombia tiene la mayor demanda en el país de chocolatinas en barra, y hasta la confitería fina como Montblanc de la Nacional de Chocolates.</p> <p>El chocolate de mesa, en el mercado se encuentra distribuido por la Compañía Nacional de Chocolates con las marcas Corona, CasaLuker y a la población joven se encuentran productos como chocolisto, Nesquick, Milo de Nestlé, Nucita de Colombina.</p> <p>Los fabricantes están tomando en cuenta los nuevos gustos del consumidor: Las grandes empresas están caracterizadas por utilizar tecnología de punta, conocimiento del mercado nacional, entre las que se destacan La Compañía Nacional de Chocolates, Casa Luker S.A., Colombina, Comestibles Ítalo, Cadbury Adams, Comestibles Aldor, Fábrica de Chocolates Triunfo y Dulces la Americana.</p>
Hábitos	<p>La mayor parte de las personas consumen el chocolate por placer, lo utilizan para felicitar o gratificación personal, los niños coleccionan el “Álbum Jet”, estos chocolates lideran el mercado de chocolatinas en barra.</p> <p>Una Pequeña parte del mercado busca chocolate Gourmet con valor agregado, para pascuas y navidad.</p>

Fuente: Fedecacao

Elaborado por: El autor

Tabla 7 Apertura de la Inversión Extranjera

País	Ecuador		Colombia	
	Clasificación	Índice	Clasificación	Índice
Global	118	57.83	59	69.41
Apertura de un negocio:	168	70.50	96	85.32
Protección de los inversores:	124	46.67	16	73.33
Pago de impuestos:	145	58.39	142	59.12
Comercio transfronterizo:	102	68.65	125	62.83
Cumplimiento de contratos:	75	59.38	177	34.29
Resolución de la insolvencia:	157	25.01	33	72.02

Fuente: Tomado de Doing Bussines, Banco Mundial

Elaborado por: El autor

El Banco Mundial publica anualmente el índice Doing Business, que mide la facilidad para hacer negocios en un país, mientras mayor es el índice Doing Business de un país, de acuerdo al Banco Mundial, dicho país tiene un ambiente de negocios propicio para comenzar la operación empresarial.

De acuerdo a la tabla 5, Ecuador ocupa la posición 118, se ha mantenido invariable con relación al año anterior. Respecto al análisis específico, nuestro país muestra variaciones negativas más significativas en lo relacionado a protección de los inversionistas minoristas, indica que no se han ajustado las normativas que protejan al inversionista minoritario en función de intereses personales de los directivos empresariales, salvaguardas de gobernanza y requisitos de transparencia corporativa que reduzcan el riesgo de abuso.

4.2 Análisis Prospectivo Mic-Mac

Se empleó la herramienta MicMac “Matriz de Impacto Cruzados” enfocada en un análisis estructural, estableciendo las relaciones de acuerdo a la influencia y dependencias existentes dentro del sistema, posteriormente se establecieron tendencias esenciales para validar la idea a defender.

Luego de establecidas las influencias y dependencias se identificaron mediante una clasificación las variables clave de fácil ejecución. La relación de influencia y dependencia de las variables analizadas se registran en un plano cartesiano, en el que se establecieron 4 zonas de interés: zona de poder (variables determinantes o motrices), zona de conflicto (variables clave), zona de salida (variables resultantes), zona de variables autónomas (variables que son poco influyentes y poco dependientes).

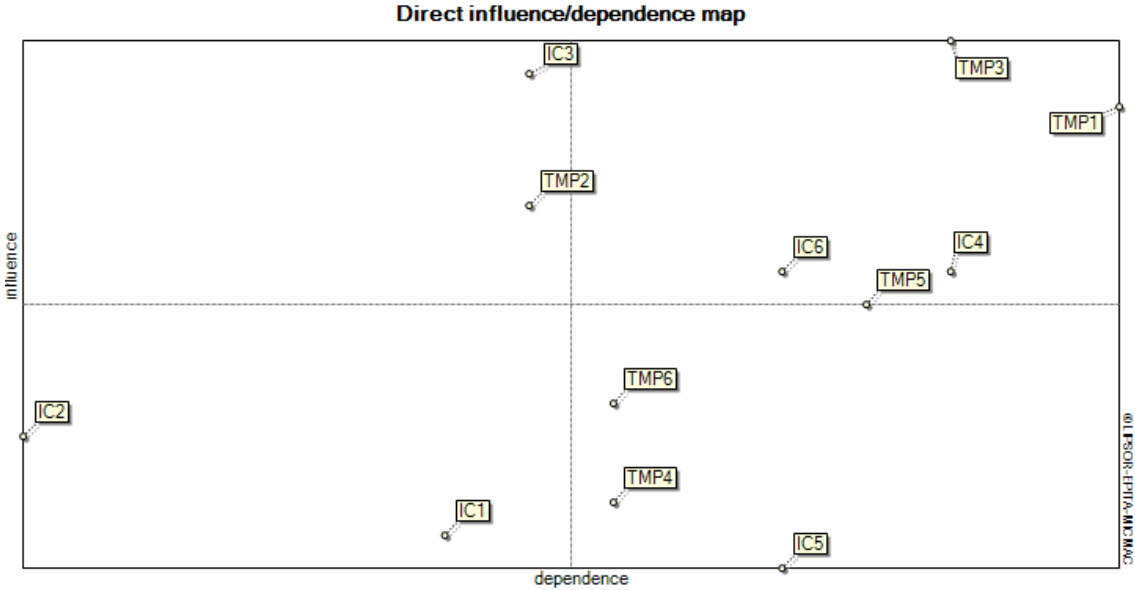
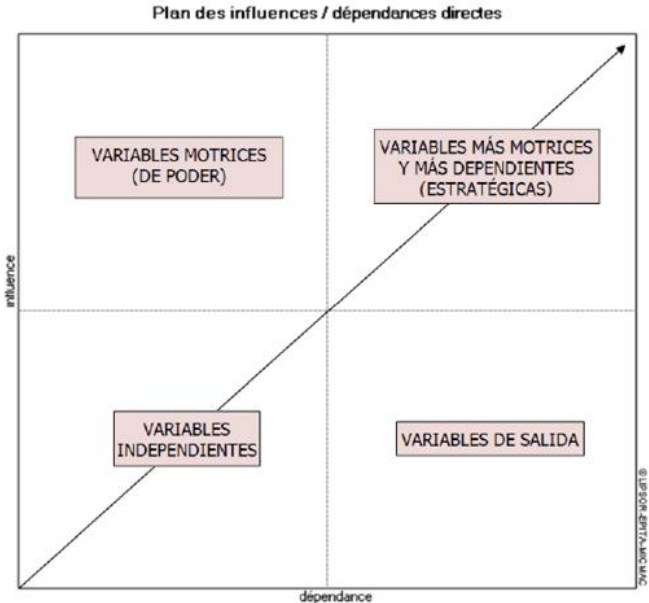


Figura 19 Plano de influencias / Dependencias directas
Fuente: Entrevistas Expertos de chocolate



En el cuadrante I, Zona de poder, encontramos los factores: IC3 Incremento de PIB de Ecuador, TMP2 Incremento de las exportaciones con valor agregado que son poco dependientes e influyen de manera general.

En el cuadrante II, Zona de conflicto, aparecen: TMP3 Sustitución selectiva de importaciones de derivados de cacao, TMP1 Incremento de la producción nacional de chocolate, TMP5 Incremento de la diversificación productiva de cacao, IC6 Incremento del tipo de cambio, IC4 Incremento del PIB al Sector chocolatero, que son muy influyentes y dependientes en el sistema y cualquier acción en ellas repercutirá en el resto.

En el cuadrante III, Zona de salida, encontramos: TMP6 Incremento de tecnología en el proceso productivo de chocolate, TMP4 Incremento de la industria de derivados de cacao, IC5 Incremento de la inversión extranjera, que son poco influyentes y muy dependientes y se alteran cuando las variables autónomas sufren algún cambio.

Finalmente, en cuadrante IV, Zona de variables autónomas se registran: IC2 Disminución de importaciones de chocolate desde Colombia e IC1 Incremento a las exportaciones de chocolate a Colombia, que son poco influyentes y poco dependientes, que impactan de manera insignificante.

4.3 DISCUSIÓN

Situación Económica de Colombia

La información presentada en los resultados permite determinar que la población en Colombia tiene un crecimiento del 0.97%, con un valor superior en aproximadamente 3 veces respecto a Ecuador, que representa una oportunidad para aprovechar la demanda potencial creciente de dicho mercado.

En cuanto al nivel económico expresado en el Producto Interno Bruto PIB, representado por la producción de bienes y servicios de demanda final en un tiempo determinado, muestra una variación creciente, ya que dicho país maneja una economía desarrollada referente a producción y servicios, enfocado a un mercado de mayor volumen y por ende consumo per cápita superior, que aporta al PIB de Colombia, a la vez que maneja una mejor tecnología proporcionando niveles

superiores de productividad, respaldados por una fuerte inversión extranjera que promueve tales resultados.

Por otro lado, en el periodo 2014-2016 se identifica que el PIB de Colombia sufre una disminución progresiva, este fenómeno es ocasionado por los procesos de devaluación del peso frente al dólar, generando consecuentemente una pérdida del poder adquisitivo, a partir del 2017 presenta una recuperación en razón de una reducción en la tasa de inflación, con la posibilidad que los precios de los productos ecuatorianos sean accesibles a ese mercado.

Así mismo el riesgo país de Colombia, a partir del año 2015 tiene tendencia a la baja, que presenta una expectativa favorable para las inversiones desde nuestro país, ya sea mediante alianzas estratégicas o mediante la tercerización de las empresas que deseen comercializar chocolate ecuatoriano en ese país.

En la Figura 18 presentada en resultados, se observa el comportamiento de las exportaciones e importaciones totales realizadas entre Ecuador y Colombia durante los últimos 5 años. Las importaciones reducen progresivamente mientras que las exportaciones muestran leves crecimientos en valores absolutos, por consecuencia existe un déficit comercial para el Ecuador con tendencia a la baja, las políticas de cada país ya sea por el tema de salvaguardias o devaluación de la moneda pueden ser las causas para dicho decrecimiento. .

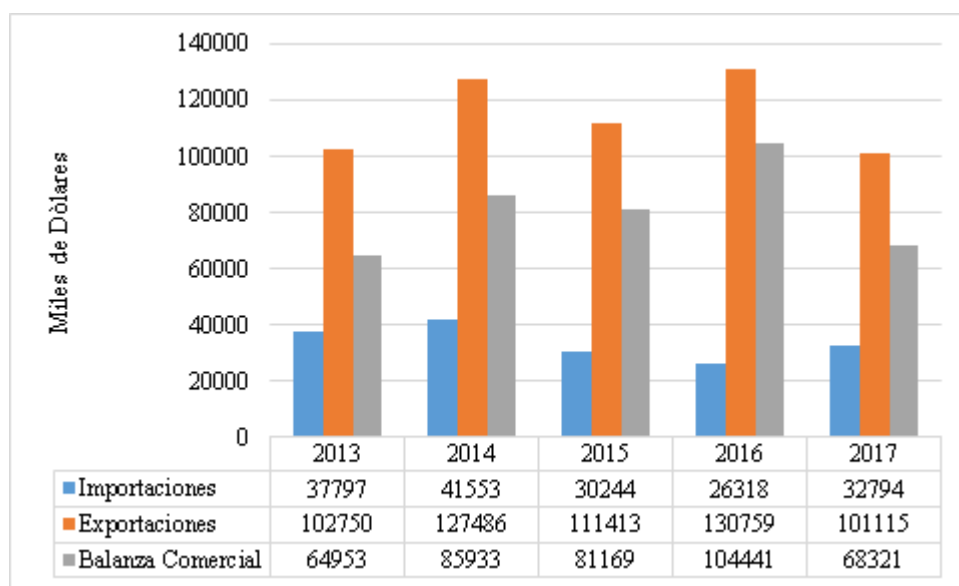


Figura 20 Balanza Comercial Ecuador – Colombia, productos con valor agregado
Fuente: Trade Map

En la Figura 20 por su parte se evidencia una balanza comercial positiva para Ecuador al momento de comercializar productos derivados de cacao con valor agregado, aunque en el año 2017 con una leve disminución, esto muestra una tendencia favorable al momento de ejecutar el proyecto.

Desarrollo Tecnológico de Ecuador

De acuerdo a las entrevistas, las empresas investigadas señalan que en su mayoría tienen un nivel tecnológico intermedio, donde han incorporado maquinaria para industrializar el cacao que les permita mejorar proceso a un costo adecuado con productos competitivos; apenas un 17% señala que tienen un nivel tecnológico avanzado con productos de excelente calidad y otro 17% que definitivamente no han implementado ningún proceso tecnológico y desarrollan una producción artesanal. Quienes utilizan procesos tecnológicos manifiestan que a su producción les ha permitido agregar valor al producto mejorando su consistencia, y también obteniendo productos de calidad e innovadores.

Varias de las empresas investigadas se han fortalecido gracias a los programas de promoción internacional desarrollados por el gobierno ecuatoriano a través de Proecuador que les facilita el proceso de exportación, aprovechando la devolución de impuestos, así como acceso a crédito que provee el gobierno como políticas de incentivos para incorporar tecnología al proceso de producción de chocolate.

El desarrollo tecnológico muestra una tendencia de incremento del 5.16%, esto genera un entorno favorable para la transformación de la matriz productiva basada en la producción del conocimiento, que involucra además la necesidad de fuerte inversión de capital para lograr una transferencia de tecnología a los procesos y actividades de sectores estratégicos en el Ecuador.

De acuerdo a Global Innovation Index (2016) rankings, Ecuador ocupa la posición 92 de 127 economías, donde Chile es la primera economía de América Latina en innovación, que implica el uso de tecnologías adecuadas como motor de crecimiento y prosperidad económica. El Índice Global de Innovación (GII) clasifica los resultados de innovación en términos de su entorno, sobre la base de **Indicadores de Entrada:** evalúa instituciones, capital humano e investigación,

infraestructura, sofisticación del mercado y sofisticación de negocios; e **Indicadores de Salida:** analiza los resultados en términos de conocimiento y tecnología, y creatividad.

Según estudio realizado por Vassallo (2015), las debilidades de la cadena del cacao tienen que ver principalmente con: La producción y baja productividad de la fase agraria, los problemas tecnológicos de disponibilidad de semillas, manejo, uso de insumos, enfermedades, etc.; una cadena con excesiva intermediación y baja calidad.

En este sentido los esfuerzos a nivel mundial en la producción del cacao se basan en mejorar técnicas de cultivo y post cosecha, renovación de plantas y métodos de fermentación, en el campo y reducir costos de producción, optimizar técnicas de manufactura y hacer más eficiente los procesos de desarrollo del producto.

Así en Ecuador, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) (2016) está desarrollando cultivos de cacao altamente productivos, que tengan resistencia a las enfermedades y adaptación a la zona productiva; investigaciones de mejoramiento genético de clones nacionales, más competitivos, con mayor producción y mejor adaptados.

La administración del INIAP impulsa el actual Sistema de Transferencia y Difusión de Tecnología (STDT), que se basa en la demanda identificada mediante diagnósticos rurales participativos, el STDT es alternativo, dinámico y con efecto multiplicador; fundamenta sus acciones en el concepto de "Aprender y enseñar haciendo" y promueve el uso de tecnologías sencillas, de fácil acceso, aplicación inmediata, bajo costo y de uso limitado de insumos químicos. Tecnologías que apuntan a resolver los principales problemas de los productores, desde una perspectiva participativa, en el que el rol del productor es revalorizado y redimensionado.

Producción Nacional

Según Proecuador (2017) “Las que exportan chocolate son 61 empresas y 39 las exportan semielaborados, como polvo, grasa, aceita, manteca y pasta. (...) que representan el 1% y 8% respectivamente” (s/p), es decir se exporta 1.717 toneladas de chocolate, el 91% corresponde a grano de cacao, situación que se aspira modificar en el futuro en base a políticas estatales y estrategias empresariales orientadas a incorporar procesos tecnológicos e innovadores hacia la producción de chocolate competitiva en el mercado mundial.

Las exportaciones de chocolate de las empresas investigadas están lideradas por USA, Holanda y Alemania; sin embargo, cifras estadísticas de Trade Map muestran que las exportaciones ecuatorianas de chocolate al mundo se las realiza en primer lugar a Brasil, seguido por Argentina y en tercer lugar Colombia, que favorece enormemente la iniciativa del proyecto.

De acuerdo a los investigados el valor agregado que pueden darle a la producción de chocolate se enfoca básicamente a la diversificación de productos con alto grado de innovación, un buen desarrollo del encadenamiento productivo que permita reducir los intermediarios, incorporando el trabajo asociativo con conocimiento específico en la comunidad del proceso de secado y fermentado, que al momento de obtener el producto final se adquiera aromas típicos que se los logre posesionar en el mercado.

Innovación

Los investigados en un 60% se refieren a que en el proceso de negociación se deben establecer como estrategias de la industria el uso de cacao fino de aroma, que es muy valorado en el mundo, orientados hacia la calidad del grano de los productores, desde la siembra hasta la post-cosecha. Así mismo, la logística y presentación, que representa un 20%, que incida para posicionar un producto de buen gusto para el mercado internacional. Otro 20% establece que es fundamental el desarrollo de estrategias de marketing orientado a identificar el nicho de mercado que gusten comer chocolate de buena calidad.

Para el logro de lo previsto, los productores en un 40% indican que cuentan con un departamento de innovación, otro porcentaje similar se desempeña como productor artesanal y el 20% ha logrado implementar maquinaria adecuada para un proceso eficiente.

Además, manifiesta que, en la industria del chocolate, cuenta con personal capacitado en la cadena productiva, en procesos artesanales de producción y certificación orgánica, sin embargo, se debe enfocar a capacitaciones sobre selección de almendras, fermentación, trituración del grano para obtener Nibs de cacao, y el proceso de molienda, considerando que es la mejor inversión para incorporar al producto condiciones de calidad.

Crecimiento Industrial

El mayor porcentaje de informantes señalan que lo más importante que para posesionar el chocolate ecuatoriano, en el mercado internacional es mediante la promoción coordinada a través de ProEcuador que haga conocer el chocolate Ecuatoriano en otros países como un producto de calidad de sabor y aroma únicos, con excelentes beneficios alimenticios, cuyo precio tiene relación directa con el beneficio esperado, aprovechando la ventaja comparativa de la zona Ecuatorial donde se ubican los territorios aptos para la producción de cacao, con condiciones que permiten obtener un chocolate a base de cacao fino de aroma, muy valorado en el mundo.

Todo esto respaldado por políticas comerciales que facilitan las exportaciones e intentan incentivar la sustitución de importaciones siempre y cuando los productores se enfoquen en la calidad del chocolate que es el factor mas valorado e incide en la rentabilidad de los productores. Es decir que de acuerdo a los datos históricos recolectados se visualiza una tendencia creciente para disminuir las importaciones puesto que la industria del chocolate en Ecuador ha logrado desarrollar procesos productivos eficientes y productos atractivos para el consumidor que poco a poco van siendo reconocidos y demandados.

Línea de Productos

El nivel tecnológico necesario para los productores que deseen competir en el mercado, se hace evidente en empresas Qtzal de Mindo, que posee un departamento de desarrollo, que realiza experimentos y genera ideas que permitan crear productos enfocados al cliente y al cuidado del medio ambiente, con un monitoreo de la cadena productiva desde la siembra y posteriormente con la aplicación de experimentos como tests y degustaciones en los consumidores para validar los nuevos desarrollos capaces de satisfacer sus necesidades, incorporando esfuerzos extras para comunicar y culturizar y capacitar al consumidor ecuatoriano para que valore el tipo de chocolate de alta gama, ya que actualmente sus hábitos, gustos y preferencias por dicho producto son pocos selectivos que no estimulan al consumo interno, siendo en mayor medida exportados y comercializar en el mercado nacional producto de menor calidad.

Incentivo a las exportaciones

El gobierno nacional mediante sus políticas, busca facilitar el comercio internacional para que los productos ecuatorianos exporten sus productos, las mismas que se complementan con el acceso al crédito a través de la CFN, que permita la inversión en maquinaria y procesos óptimos. Así mismo, reducción de impuestos para nuevas inversiones, acceso a procesos capacitación, entre los más importantes que deben ser aprovechados por la industria del chocolate ya que disponen de un mercado potencial capaz de adquirir dichos productos, valorándolos por encima de otros productos internacional. No se debe dejar de lado el alcance de la economía popular y solidaria para establecer actividades asociativas en las comunidades favoreciendo a su población conjunta para el desarrollo comunitario y el aporte consecuente al desarrollo de la economía nacional.

Análisis Prospectivo

En este análisis se trató de establecer si la transformación de la matriz productiva en Ecuador incide en el incremento del intercambio comercial con Colombia de manera positiva, incorporando al proceso productivo tecnología, innovación y formación de encadenamientos productivos que permitan diversificar la producción e incrementar la oferta exportable a Colombia y posiblemente a otros países a nivel mundial.

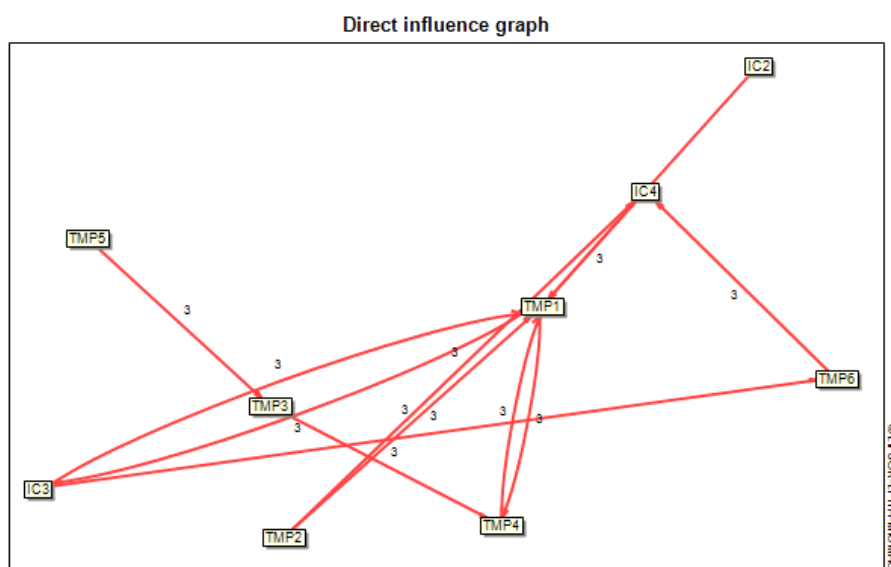


Figura 21 Gráfico de Influencias directas
Elaborado por: El autor

La figura 21 de Influencias directas muestra nueve variables con fuerte dominio que deberán ejecutarse para que la transformación de la matriz productiva permita: incrementar la producción nacional, exportaciones con valor agregado, sustitución de importaciones, incremento de la industria de derivados del cacao y diversificación productiva, que traerán consigo la disminución de importaciones e incremento del PIB y el intercambio comercial con Colombia.

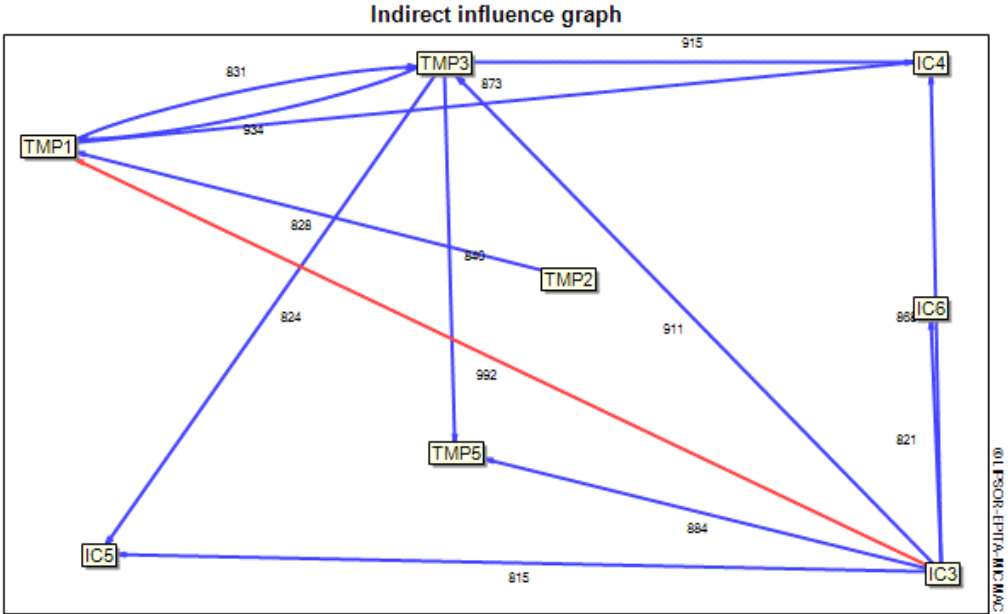


Figura 22 Grafico de Influencias indirectas
Elaborado por: El autor

En la figura 22 las influencias indirectas más fuertes se presentan entre TMP1 Incremento de la producción nacional de chocolate y IC3 Incremento de PIB de Ecuador, ya que por consecuencia el incremento de la producción y su comercialización permiten generar mayores ingresos al país. Además, se muestra la influencia relativamente importante entre TMP1 Incremento de la producción nacional de chocolate, TMP3 Sustitución selectiva de importaciones de derivados de cacao, TMP5 Incremento de la diversificación productiva de cacao, ya que se podrían generar encadenamientos productivos para incrementar la producción con productos diversificados con valor agregado que permitan una sustitución de importaciones.

En las influencias indirectas potenciales encontramos una influencia fuerte a futuro entre el TMP1 Incremento de la producción nacional de chocolate y la TMP3 Sustitución selectiva de importaciones de derivados de cacao para generar un IC3 Incremento de PIB de Ecuador.

Además, encontramos una relativa influencia indirecta potencial entre el TMP4 Incremento de la industria de derivados de cacao y el IC3 Incremento de PIB de Ecuador, de modo que se espera que la industria crezca para aportar positivamente en el PIB de Ecuador.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de chocolate subproducto del cacao entre Ecuador - Colombia se establecen las siguientes conclusiones:

- La Balanza Comercial entre Ecuador y Colombia en el sector cacaotero es positiva, de manera específica en lo relacionado a las exportaciones de cacao en grano, cacao en polvo, chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, por el contrario, en cuanto a las importaciones (el índice de crecimiento es inversamente proporcional a favor de Ecuador) se destaca el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- Dentro de los productos más representativos que Ecuador exporta a Colombia encontramos el cacao en grano cuyo valor FOB acumulado de los últimos 5 años es similar al correspondiente a las importaciones FOB de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- Existen condiciones favorables que pueden estimular la transformación de la matriz productiva del cacao tales como: inversión extranjera directa, crecimiento industrial progresivo, incremento de la diversificación productiva, incentivo y acceso a la tecnología, crecimiento de la demanda colombiana sobre todo de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado y cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante, que Ecuador debería incorporarlas en los procesos productivos para mejorar el intercambio comercial con Colombia.
- El mayor proveedor de cacao en grano a Colombia es Ecuador, a su vez Colombia reexporta a otros países del mundo, es decir sus relaciones comerciales favorables y la diversificación productiva les permite tener mercados demandantes, por lo que se estima que las importaciones crecerán, así lo demuestra la existencia de empresas exportadoras en mayor cantidad que las empresas importadoras.
- El análisis de tendencias aplicado en la herramienta MICMAC muestra que las influencias directas más fuertes son entre el MP1 Incremento de la producción nacional de cacao y el IC3 Incremento de PIB de Ecuador. Por consecuencia el incremento de la producción y su comercialización permitirán generar mayores ingresos al país, favoreciendo el crecimiento de

las exportaciones con valor agregado, la sustitución de importaciones, el crecimiento de la industria de derivados del cacao y la diversificación productiva, que conlleva mejorar el intercambio comercial con Colombia.

5.2. RECOMENDACIONES

- El gobierno y el sector cacaotero deben analizar los factores que inciden en la Balanza Comercial positiva entre Ecuador y Colombia en el sector cacaotero, para fortalecer las estrategias comerciales que incrementen las exportaciones actuales, invertir en la industrialización de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao ya que es el principal producto importado de modo que se logre sustituir sus importaciones en el mediano plazo.
- El gobierno ecuatoriano y el sector cacaotero deben buscar oportunidades de apertura comercial y mantener una política comercial abierta que permita diversificar e incrementar los destinos internacionales, ya que de acuerdo a la investigación igual volumen de lo exportado en cacao importamos en chocolate, es necesario entonces diversificar nuestra producción para atender nuevos mercados capaces de demandar la producción nacional.
- Se requiere desarrollar cadenas productivas del cacao eficientes, incentivar el desarrollo industrial que aporte con alto valor agregado a la producción, logrando una ventaja competitiva en calidad y precios, en principio que permita satisfacer la demanda elevada de Colombia en cacao en grano, cacao en polvo, chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, y consecuentemente la ampliación de nuevos mercados.
- El Gobierno Nacional debe mantener sus políticas y estrategias para estimular la transformación de la matriz productiva, de modo que el sector cacaotero tenga el respaldo jurídico y financiero que le permita realizar inversiones de capital en actividades industriales que agreguen valor a la producción nacional.
- El sector cacaotero debe implementar estrategias que les permita aprovechar los factores con influencias directas fuertes entre el MP1 Incremento de la producción nacional de cacao y el IC3 Incremento de PIB de Ecuador, para incrementar la producción nacional, el crecimiento de las exportaciones con valor agregado, la sustitución de importaciones, el crecimiento de la industria de derivados del cacao y la diversificación productiva, que conlleve a mejorar el intercambio comercial con Colombia

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acebo, M., (2016), *Estudios industriales, orientación estratégica para la toma de decisiones, industria de cacao*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Recuperado el 16 de agosto 2017, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0ahUKEwiorNe_pdjVAhUEWCYKHQ8IDagQFghJMAY&url=http%3A%2F%2Fwww.espae.espol.edu.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2016%2F12%2Findustriacacao.pdf&usg=AFQjCNHdG9J3tT-IBFBey2RZ-dj4yYQc9Q.

Aduana del Ecuador: Reglamento de Importaciones y Exportaciones.

American Marketing Association, Sección: Dictionary of Marketing Terms, URL de la Página Web: <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php?>, obtenida el 08 de mayo del 2006.

Baca, G., (2013), *Evaluación de Proyectos*, 7ª ed. México: McGraw-Hill.

Barrera, C., (2017), *Análisis de la aplicación de políticas innovadoras al comercio internacional en el Ecuador*. Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Castillo, C. y Rosado, C. (2016), *Análisis de la exportación de cacao y elaborados, período 2004 2015 y evaluación de estrategias que contribuyan al crecimiento del sector considerando el cambio de la matriz productiva*. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal] (2013) *Diagnóstico de la cadena productiva del cacao en el Ecuador*. Secretaria Técnica del comité interinstitucional para el cambio de la matriz productiva.

Cumbicos (2018) *Análisis producción y comercialización de chocolate orgánico en provincia de el Oro - cantón Machala*, Universidad Técnica de Machala

De la Hoz, P., (2013), *Generalidades de Comercio Internacional*, Medellín: Centro Editorial Esumer, ISBN 978-958-8599-74-8

Franco (2018) “Análisis Medidas de Incentivos por parte del Gobierno Ecuatoriano para impulsar la producción del sector chocolatero en el Ecuador”, Universidad de Guayaquil.

- Galindo M., (2008), -Coordinador-. Diccionario de Economía Aplicada, Ecobook, 2008.
- Godet, M., Arcade, J., Meunier, F., & Roubelat, F. (2004). *Análisis estructural con el método MICMAC, y estrategia de los actores con el método MACTOR*. Metodología de investigación de futuros. Argentina.
- Gurumendi (2018) *Análisis la producción y comercialización de cacao con valor agregado en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos y su incidencia en la matriz productiva del Ecuador. Periodo 2011 – 2016*”, Universidad de Guayaquil
- Hernández, R., et al (2014), *Metodología de la Investigación*, 6ª ed. México: McGraw-Hill
- Huesca, C., (2012), *Comercio internacional*, 1ª ed. México: RED TERCER MILENIO S.C. ISBN 978-607-733-004-2
- Kotler, Philip: *Investigación de mercados*, Mc. Graw Hill.
- León, F., Calderón, J. y Mayorga E., (2016), *Estrategias para el Cultivo comercialización y exportación de Cacao Fino de aroma en Ecuador*. Revista Ciencia UNEMI. Vol. 9 - N° 18, pp. 45 - 55, ISSN 1390-4272
- Luzuriaga, J., (2002), *Diseño para la elaboración del plan de tesis*, 2ª ed. Editorial Ecuador. Quito.
- Mariño, W., (2001), *Ideas de negocios no tradicionales*, 1ª ed. Editorial Ecuador, Quito.
- Observatorio TIC, (2017), *Indicadores y estadística, índice de Desarrollo de las TIC*, recuperado de: <https://observatoriotic.mintel.gob.ec//estadistica/>
- Orbes, B., (2013) *Relaciones Bilaterales Colombia y Ecuador: transporte internacional de mercancías por carretera*, SATHIRI N4 CITTE UPEC
- Orozco, A., (1999), *Investigación de Mercados*.
- Peña, O., (2004), *Análisis del comercio internacional*, Publicación CX.

Pro Ecuador (2012), *Estudio de cacao y sus elaborados*, Oficina Comercial del Ecuador en Alemania. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Ramírez P., (2006), *Estructura y dinámica de la cadena de cacao en el ecuador: sistematización de información y procesos en marcha*. GTZ-Programa GESOREN

Ramírez, M., (2000), *Metodología de la Investigación Científica*, Exacto Visual, Quito.

Rojas, J., (2013), *Buscando oportunidades basados en las necesidades del consumidor*, Monterrey NL. Read2eat consulting.

Ruiz, F. J. M. (2012). *Temas de investigación comercial (6ª edición) (Vol. 2)* Editorial Club Universitario.

Sapag, N., (2007), *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación*. 1ª ed. Editorial Pearson Educación de México S.A. pág. 477.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [Senplades], (2012), *Transformación de la Matriz Productiva*, Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. 1ª ed. Quito. recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [Senplades], (2013), *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*, Consejo Nacional de Planificación. Quito-Ecuador. ISBN-978-9942-07-448-5

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, (2017), *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Ecuador. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf

Suárez (2018) “*Análisis del aporte económico de la industria de elaborados de cacao en la economía del ecuador, periodo 2012-2016*”, Universidad de Guayaquil

Posso, Q. y López, S. (2010), *Análisis estructural: un apoyo para el modelado con dinámica de sistemas*. Medellín, Colombia, ISSN 1657-7663

Pro Ecuador (2012), *Estudio de cacao y sus elaborados*, Oficina Comercial del Ecuador en Alemania. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Pro Ecuador, (2013), *Análisis del Sector cacao y elaborados*

Quijia (2018), análisis de la producción y la industria del cacao fino de aroma en el periodo 2007-2015 en Ecuador, Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Trade Map (2017), *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*, Lista de los mercados socios para un producto comercializado por Ecuador. Recuperado de: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||18||2|1|1|3|2|1|2|1|1, el 10 de junio de 2017

En ti confío (2016), *Tendencia y uso de las TIC en Colombia*, <http://www.enticonfio.gov.co/tendencia-y-uso-de-las-tic-en-colombia>

Sistema Nacional de Competitividad Ciencia, Tecnología e Innovación, [SNCCTI] (2016) <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/indicadores-internacionales-igi.aspx>

Vassallo, (2015), *Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao*. 1ª ed. Quito: Editorial IAEN.

Vicepresidencia de la República del Ecuador (2015), *Estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva*, 1a edición – Quito. www.vicepresidencia.gob.ec

World Economic Forum, (2016), *Ranking de competitividad, Índice de competitividad global*, recuperado de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=ECU>

VII. ANEXOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Tema: “La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Cacao entre Ecuador-Colombia”

Me dirijo a usted de la manera más cordial nos colabore con su juicio de valor, en relación de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Cacao entre Ecuador-Colombia.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizara el siguiente instrumento con el fin de conocer la influencia y dependencia entre las variables sujetas de análisis.

1.- Los criterios de calificación son como se indica en la tabla.

Ponderación	Descripción
P	Si la Influencia o dependencia es Potencial
3	Si la Influencia o dependencia es Fuerte
2	Si la Influencia o Dependencia es Media
1	Si la Influencia o Dependencia es Débil
0	Si NO EXISTE Influencia o Dependencia

-Para calificar la influencia iniciar desde la fila en sentido hacia la columna respectiva

	A	B	C
A			
B			
C			

- Para calificar la Dependencia iniciar desde la columna en sentido hacia la fila respectiva

	A	B	C
A			

B			
C			

2.- Califique de acuerdo a la escala antes indicada la influencia y dependencia de las siguientes variables

Transformación de la Matriz Productiva

TMP1 Incremento de la producción nacional de chocolate

TMP2 Incremento de las exportaciones con valor agregado

TMP3 Sustitución selectiva de derivados del cacao

TMP4 Incremento de la industria de derivados del cacao

TMP5 Incremento de la diversificación productiva del cacao

TMP6 Incremento de tecnología en el proceso productivo de chocolate

Intercambio Comercial

IC1 Incremento a las exportaciones de chocolate a Colombia

IC2 Disminución de importaciones de chocolate desde Colombia

IC3 Incremento de PIB de Ecuador

IC4 Incremento del PIB al sector chocolatero

IC5 Incremento de la inversión extranjera

IC6 Incremento del tipo de cambio

Dependencia \ Influencia	TMP1	TMP2	TMP3	TMP4	TMP5	TMP6	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	IC6
TMP1	0	3	3	3	3	P	2	2	P	3	3	2
TMP2	P	0	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2
TMP3	3	2	0	2	3	3	2	2	2	2	2	3
TMP4	2	3	3	0	2	2	2	2	3	2	2	2
TMP5	3	2	3	2	0	3	3	2	2	2	2	2
TMP6	3	2	2	2	2	0	2	3	2	2	3	3
IC1	2	3	2	2	3	2	0	2	3	2	3	3
IC2	2	2	3	2	2	3	3	0	3	3	2	2
IC3	2	3	2	2	2	2	2	2	0	2	2	3
IC4	3	2	1	2	3	3	3	1	2	0	3	2
IC5	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	0	3
IC6	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	0

3.5.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados

1. ¿Qué productos obtienen actualmente del Cacao?

Tabla 8 Qué productos obtienen actualmente del Cacao

Indicador	Frecuencia	%
Nifs De Cacao	5	25%
Pasta o Licor De Cacao	5	25%
Manteca De Cacao	4	20%
Cacao En Polvo	3	15%
Chocolate	3	15%
Total	20	100%

Nota. Fuente: Investigación de campo

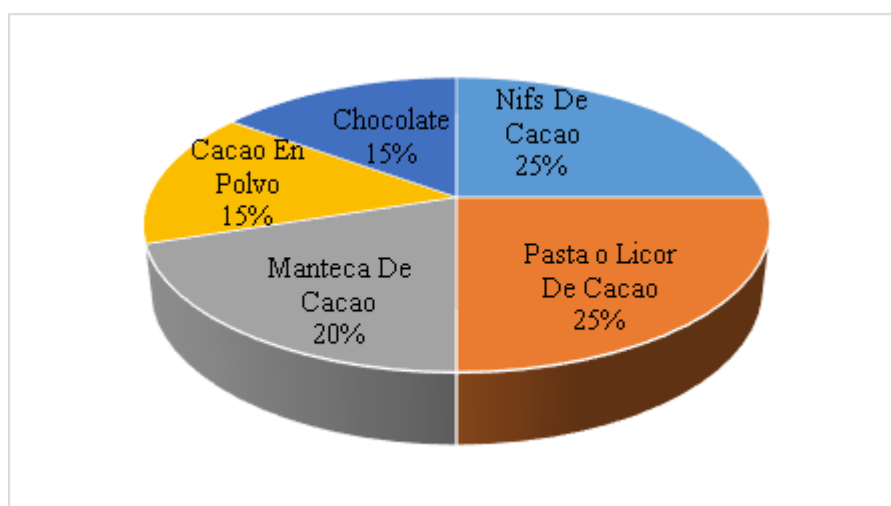


Figura 25 Qué productos obtienen actualmente del Cacao
Elaborado por: El autor

Según la empresa Yumbos, del cacao se obtiene la manteca de cacao de color amarillo que es la grasa obtenida al someter la pasta de cacao a presión y calor, es el componente del cacao usado en la fabricación del chocolate blanco, de cosméticos y productos farmacéuticos.

También el Nifs de cacao, es el grano pelado y partido, además el nifs molido es la pasta de cacao.

Asimismo el cacao en polvo es de color café oscuro, y se lo obtiene al pulverizar la pasta de cacao, se utiliza para bebidas en polvo.

Igualmente la pasta de cacao es el producto resultante del tostado, la molienda y el refinado del cacao en grano.

Por eso el chocolate es el alimento que se obtiene mezclando azúcar con dos productos derivados de la manipulación del cacao en grano, la pasta de cacao y la manteca de cacao

También los tipos de chocolate que obtenemos es **chocolate negro puro** amargo, resulta de la mezcla de la pasta y manteca del cacao con azúcar, un chocolate negro debe presentar una proporción de pasta de cacao superior, al 50% del producto, el amargor del cacao empieza a ser perceptible y existen en el mercado tabletas de chocolate negro llegando hasta el 99%.

Además el Chocolate de cobertura: es el chocolate que utilizan los pasteleros como materia prima, con una proporción de manteca de cacao de alrededor del 30%.

Por otra parte el chocolate a la taza: es el chocolate negro con una proporción de cacao inferior al 50%, añadido una pequeña cantidad de harina de maíz para que aumente su espesor al disolverse en leche.

Otro aspecto el chocolate con leche: proporción de pasta de cacao suele estar por debajo del 40% y lleva leche añadida, en polvo o condensada.

El chocolate blanco: no se trata de chocolate, carece en su composición de la pasta de cacao, Se elabora con manteca de cacao por lo menos, el 20%, leche en polvo o condensada y azúcar.

Y el Chocolate relleno es cubierto de chocolate que recubre frutos secos, avellanas, almendras, reducciones de frutas.

2. ¿Qué estrategias se deben implementar en la industria del chocolate para lograr la transformación de la matriz productiva?

Tabla 9 Estrategias se deben implementar en la industria del chocolate

Indicador	Frecuencia	%
Chocolate de Calidad	5	28%
Marketing	4	16%
Presentación	3	17%
Logística	3	17%
Ferias	4	22%
Total	19	100%

Fuente: Investigación de campo

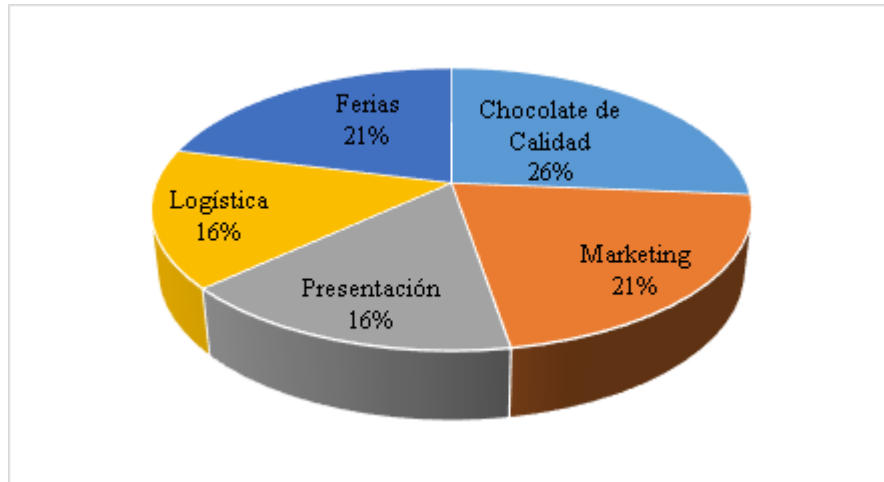


Figura 26 Estrategias se deben implementar en la industria del chocolate
Elaborado por: El autor

En la empresa Yumbos estamos implementando una estrategia bien específica, apuntando a la calidad significa a la utilización del cacao fino de aroma, el cacao nacional famoso en todo el mundo por su calidad, nosotros no vamos a utilizar otro tipo de cacao que no sea aromático, nuestra estrategia es apuntar a ese nicho que requiere y valora el chocolate que procede del cacao fino de aroma.

Es lo principal la calidad, y calidad del grano de los productores, seguimiento desde la siembra la post cosecha para asegurar la calidad del producto.

Según la empresa Cafiesa la logística y la presentación y también va de la mano lo que es sabores. Lo principal obtener un buen chocolate, visitar ferias, además más fuerza al marketing, incluso al cacao que viene desde la pepa incluso para crecer de manera nacional local, el fuerte del cacao casi todo lo que se produce se va afuera aquí el ecuatoriano está acostumbrado a comer el chocolate más barato el que realmente no tiene un buen gusto que no tiene un buen sabor a cacao fino, por el lado del marketing para irnos educando para que sepan que nosotros producimos buen chocolate y no tenemos que estar acostumbrados a comer el chocolate de 0.20 que es una chocolate de mala calidad hecho con aceite vegetal, no tiene el mismo gusto que un chocolate hecho con 100% cacao.

3. ¿Qué factores se deben priorizar para mejorar la productividad en la industria del chocolate?

Tabla 10 Mejorar la productividad en la industria del chocolate

Indicador	Frecuencia	%
Efectividad	3	33%
Eficiencia	3	34%
Calidad	3	33%
Total	9	100%

Fuente: Investigación de campo

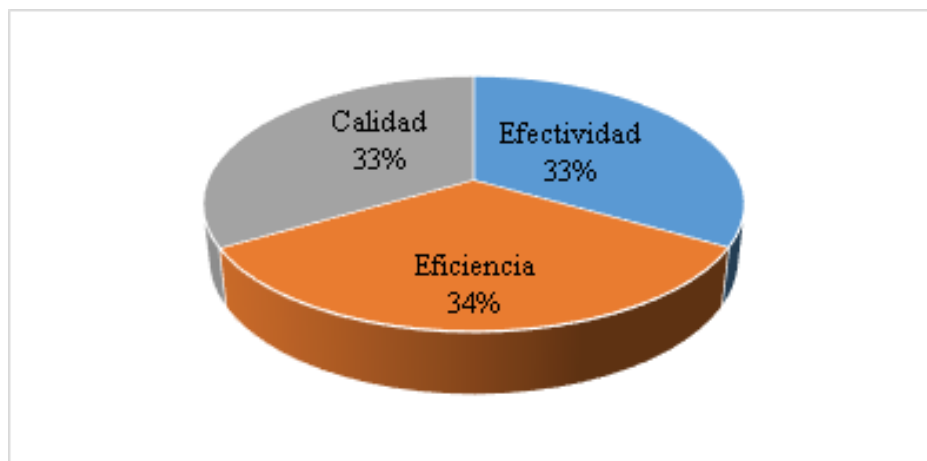


Figura 27 Mejorar la productividad en la industria del chocolate

Elaborado por: El autor

En la empresa Yumbos existe efectividad hay que valorar el cacao nacional, el Ecuador es famoso en el mundo por esa planta por esa variedad, la ventaja comparativa que tiene Ecuador, ósea de tener un buen producto nacional, somos los primeros en el mundo porque esta variedad está desapareciendo, la estrategia nacional es favorecer esa parte.

Según Ecuacacao, se produce con eficiencia un buen cacao en grano, se obtiene un buen producto chocolate de calidad, en el área de producción siempre estar a la vanguardia con la tecnología, no sirve de nada tener una maquinaria vieja o tradicional entre más pasa el tiempo hay más gestiones con respecto a certificaciones, requisitos para medir calidad, siempre hay una diferencia entre una maquinaria de baja calidad y más costosa la que por lo general se recomienda.

4. ¿Considera Ud. que en su empresa existe el conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate?

Tabla 11 Conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación Talento humano	5	25%
Capacidad Innovadora	5	25%
Aprendizaje	5	25%
Procesos	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Investigación de campo

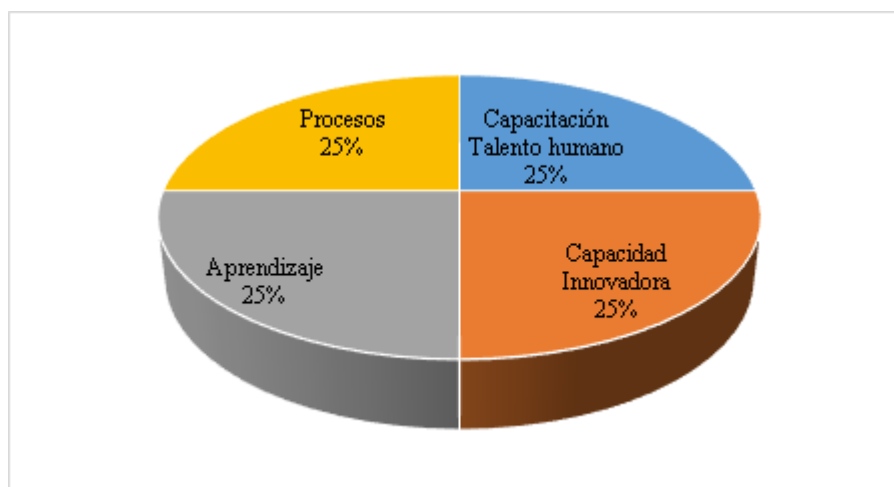


Figura 28 Conocimiento necesario para generar innovación en la producción de chocolate
Elaborado por: El autor

En la empresa Cafiesa hay un departamento, innovación y desarrollo donde generamos ideas de nuevos productos como chocolate fino de aroma, tostado, yuca y jengibre con chía.

Según Ecuacacao se identifica oportunidades como necesidades insatisfechas y debilidades de la competencia para potenciar el cacao fino de aroma del país.

En la empresa Quetzal de Mindo es una pequeña empresa artesanal y los chocolates ecuatorianos ya se degustan por el mundo, consideramos que tenemos suficiente conocimiento para producir un chocolate de alta calidad fino de alta calidad hecho artesanalmente.

En la empresa Yumbos trabajamos con nuestros Ing. alimentos ahorita se está montando una planta de chocolatería con toda la maquinaria adecuada para obtener productos de calidad en constante innovación en la industria de chocolate

5. ¿La industria del chocolate cuenta con talento humano capacitado para desarrollar procesos innovadores?

Tabla 12 Talento humano capacitado para desarrollar procesos innovadores

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación		
Cadena Productiva Cacao.	5	36%
Procesos de Tradición	4	28%
Certificación	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Investigación de campo

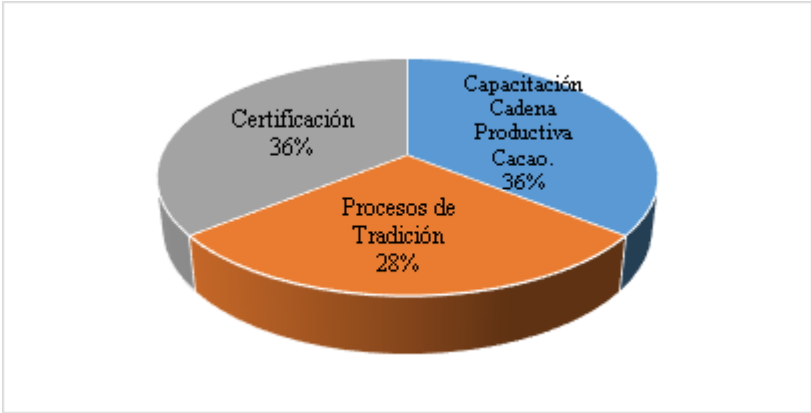


Figura 29 Talento humano capacitado para desarrollar procesos innovadores
Elaborado por: El autor

Según la empresa Yumbos en Ecuador, lo único que hace falta es capacitar constantemente en el proceso para la selección de almendras, fermentación; tostado del grano, trituración del grano para obtención de Nibs, molienda, conchado, temperado y moldeado, y el proceso para el empacado del chocolate.

El conocimiento es la mejor inversión que se puede hacer y si está capacitado suficientemente, los procesos artesanales son bastante fáciles que retoman la tradición, muchos de esos procesos se aumentando en sentido a la calidad, sigue siendo el mismo proceso siempre, por lo tanto el cacao

ecuatoriano es conocido en todo el mundo, aunque somos nuevos en la comercialización y exportación del producto terminado.

Nos esforzamos por crear productos de calidad, con certificaciones orgánicas, de trabajo justo, etc. Por tanto son características muy apreciadas en mercados internacionales.

6. ¿Ustedes como productores de chocolate generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos?

Tabla 13 Generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Cantidad de segmentos	5	34%
Estrategias	5	33%
Introducción nuevos productos	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación de campo

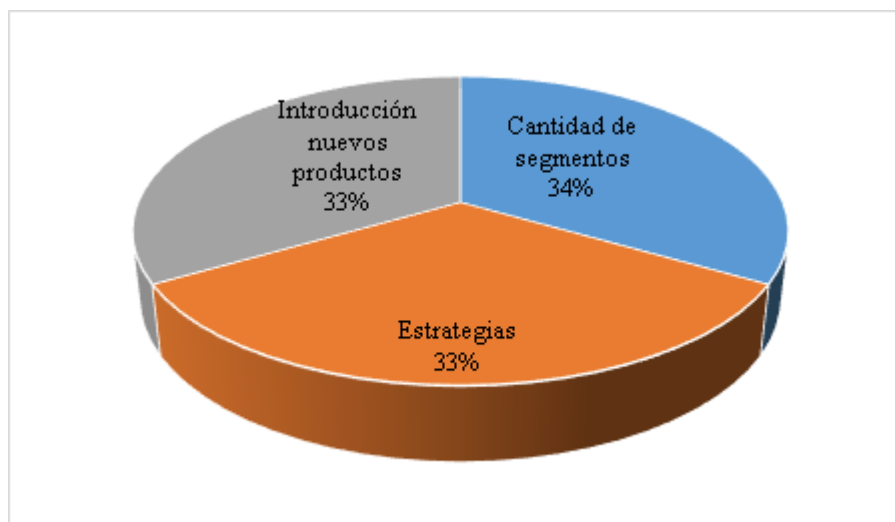


Figura 30 Generan procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos
Elaborado por: El autor

De acuerdo a la empresa Qtzal de Mindo se hacen experimentos en su pequeña fábrica, para mejorar siempre la producción lo primero es tener un buen producto y luego hay que comunicar y culturizar para que el chocolate ecuatoriano se dé a conocer cada vez más.

Si por eso existe el departamento de desarrollo y simplemente con ideas, con personal capacitado ya que podemos dejar de ser un país de exportador cacao en grano, somos capaces de producir productos de buena calidad, ser buenos para las personas y el medio ambiente.

Según la empresa Yumbos somos una industria dedicada 100% a la exportación nuestro fuerte son los semielaborados estamos lanzando nuestro producto para ser una competencia más en el mercado, hay otras empresas que ya tienen mercado como Pacari, Republica del cacao ellos venden Chocolates finos.

La empresa República del Cacao impulsa a degustar nuevas creaciones en un laboratorio del chocolate, a partir de la producción del cacao, materia prima del chocolate. Además Ecuador es considerado como un país cacaotero y se encuentra en el sexto lugar de exportación en el mundo. Los productos que más se distribuyen son chocolate en tabletas, además encontramos marcas muy asentadas como Pacari, que presenta un nuevo sabor como cardamomo.

7. ¿Qué nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate?

Tabla 14 Nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate.

Indicador	Frecuencia	%
Mantiene proceso artesanal	5	50%
Proceso Semi – Industrial	3	30%
Proceso Industrial	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo

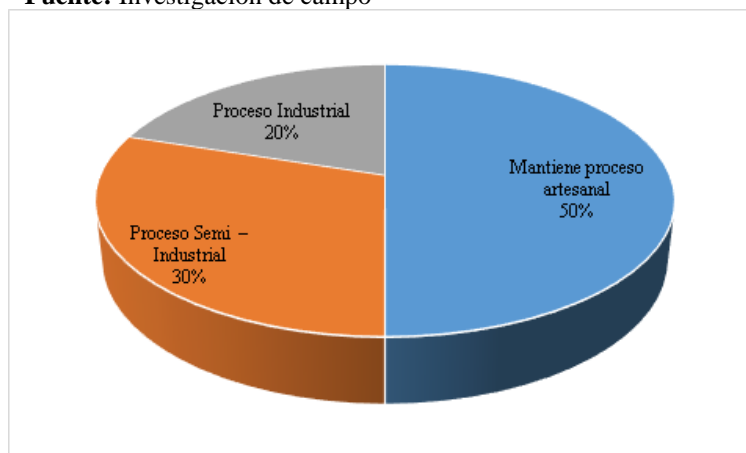


Figura 31 Nivel de desarrollo han incorporado a sus procesos productivos del chocolate
Elaborado por: El autor

Según la empresa Yumbos se han incorporado equipos para elaborar su propio chocolate artesanal y obtener un mejor producto, además hay otro modo de fabricación Semi – Industrial procesamiento de la semilla del cacao hasta el chocolate denominado - Bean to Bar. Que comprende el proceso desde el inicio, controlando el cacao en origen, su cosecha, post-cosecha, fermentado, secado y proceso de producción.

Los chocolates negros no representan grandes dificultades para los proveedores de tecnología, la tendencia de los rellenos requiere instalaciones más complejas.

En la empresa Cafiesa se utilizamos plantas industriales de forma productiva y eficiente a una velocidad constante y estándares de calidad. También son tendencia en el mercado del chocolate los rellenos con ingredientes exóticos como la reducción de frutas y las especias.

En la empresa Ecuacacao comenzaron como una empresa pequeña artesanal, pero han implementado nueva maquinaria.

8. ¿Cómo se mide el nivel de valor agregado existente en la producción de chocolate de su empresa?

Tabla 15 Valor agregado existente en la producción de chocolate

Indicador	Frecuencia	%
Innovación en la producción	5	28%
encadenamiento productivo	5	28%
Diversificación de Productos	5	28%
Posicionamiento en el Mercado	3	16%
Total	18	100%

Fuente: Investigación de campo

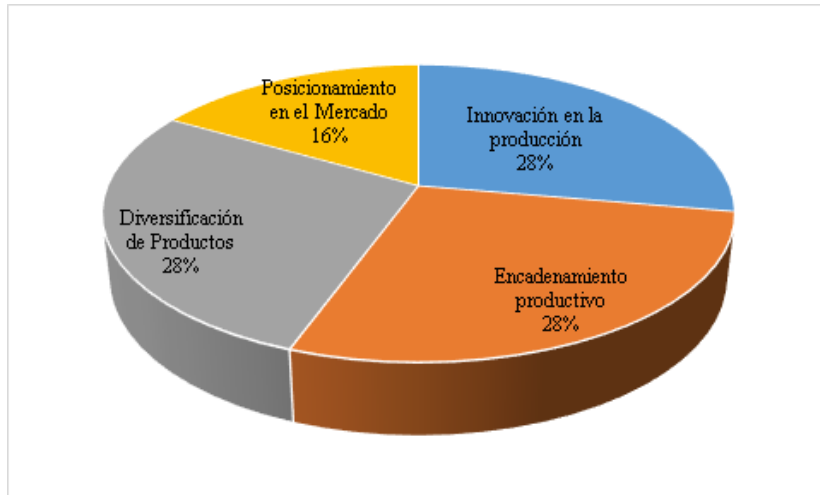


Figura 32 Valor agregado existente en la producción de chocolate
Elaborado por: El autor

De acuerdo a la empresa Yumbos se ha dado valor agregado al cacao en grano, transformándolo en bombones, barras de chocolate, licor de cacao y se puede medir como se están generando las ventas, a qué punto se está llegando, si las ventas si están altas o bajas.

Se mide en la distinta etapa del encadenamiento productivo, a nivel del productor trabajamos con asociaciones, antes vendían su cacao en baba a 35\$ el qq, nosotros les enseñamos fermentar y secar ese tipo de cacao y nosotros les compramos a 180\$, ya produce los 582 aromas típicos, los valores agregados se aumentan a cada momento que hay transformación.

Según la empresa Ecuacacao en base a la investigación que tienen los rivales que hacen ellos, y tratamos de diferenciar, hacer algo distinto de ellos, para hacer un énfasis especial. Poco a poco hemos ido posesionándonos, hay que romper esquemas de sabor, somos una empresa joven, y producimos un chocolate artesanal.

En la empresa Qtzal de Mindo se puede medir quizá con la gama de productos que se empieza a lanzar ya que Ecuador se ha dado a conocer en el mundo por el mejor grano de cacao fino de aroma ahora va por posicionarse con el producto que tiene valor agregado.

Lo medimos cuando eliminamos intermediarios, entre menos intermediarios mejor valor al cliente.

9. ¿Cuál es el nivel tecnológico empleado en su empresa en el proceso productivo del chocolate?

Tabla 16 Nivel tecnológico empleado en su empresa en el proceso productivo del chocolate

Indicador	Frecuencia	%
Nivel Avanzado	2	17%
Nivel Intermedio	5	41%
No incorporan tecnología	2	17%
Poco avanzado	3	25%
Total	18	100%

Fuente: Investigación de campo

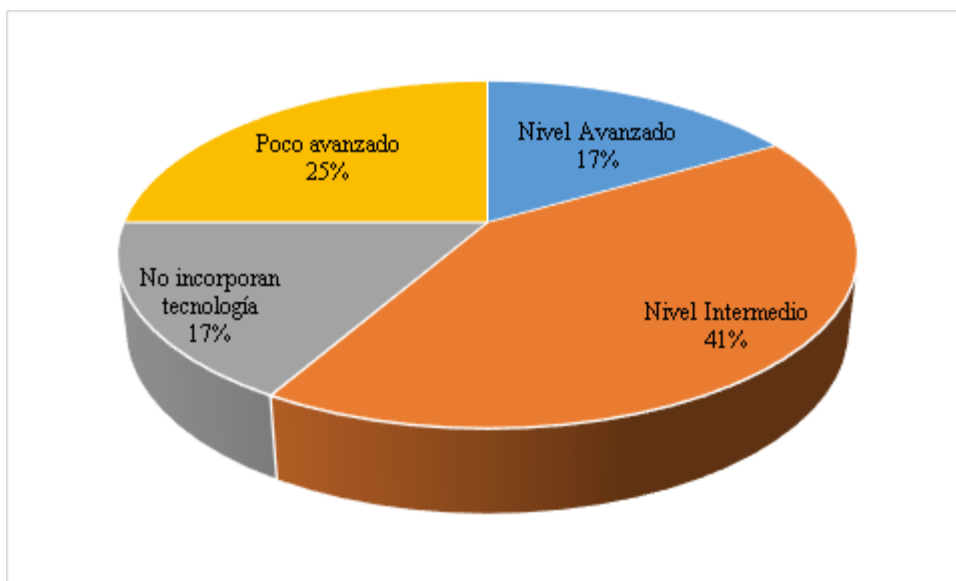


Figura 33 Nivel tecnológico empleado en su empresa en el proceso productivo del chocolate

Elaborado por: El Autor

En la empresa Ecuacacao el nivel de nosotros es un nivel medio, somos una empresa muy joven, estamos incorporando maquinaria para industrializar el cacao, la aspiración de mejorar y cambiar lo manual a lo tecnológico, con equipos de un costo promedio, que ayuden a procesar mejor el cacao en grano.

Según la empresa Yumbos el nivel tecnológico utilizado es un nivel mediano ahora utilizamos fórmulas y técnicas para poder hacer un mejor producto e ir dejando la parte artesanal y comenzar a utilizar la tecnología, donde el principal ingrediente es el cacao, y su fabricación es la combinación de varias materias primas para la obtención del chocolate.

Al utilizar adecuadamente el avance de la tecnología, los productores de cacao ecuatoriano pueden industrializar para probar y aprobar nuestra buena calidad de chocolate.

10. ¿Qué aporte genera la tecnología en la producción de chocolate?

Tabla 17 Tecnología en la producción de chocolate

Indicador	Frecuencia	%
Innovación	5	25%
Calidad	5	25%
Valor Agregado	5	25%
Mejor consistencia del product	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Investigación de campo

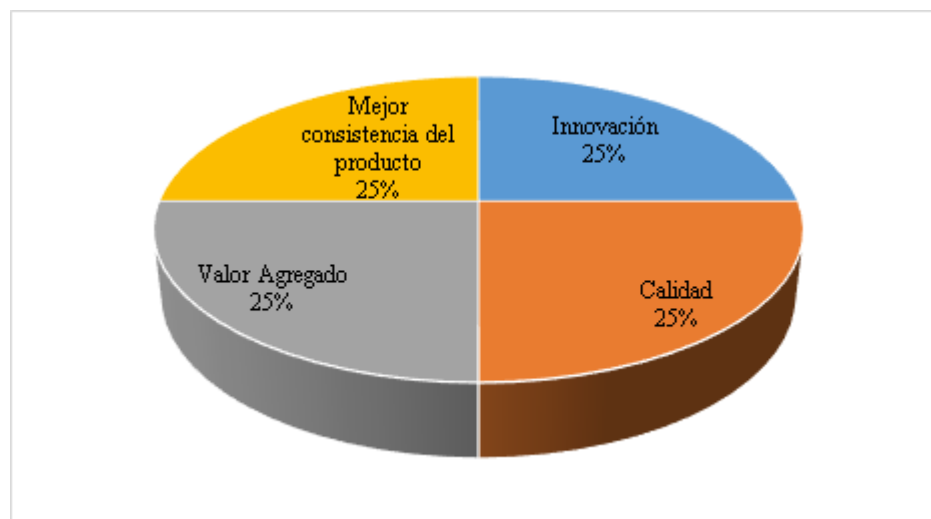


Figura 34 Aporte genera la tecnología en la producción de chocolate
Elaborado por: El Autor

En la empresa Yumbos podemos obtener un mejor producto con la incorporación de refinadoras de varios cilindros con el objetivo de disminuir las partículas proceso denominado micraje, por lo tanto el chocolate final sea suave al paladar evitando la sensación de grumos de un chocolate mal procesado.

Según la empresa Mindo de Qtzal es muy importante ya que nos permite obtener productos de calidad y la forma más confiable de identificar un chocolate de buena calidad, es romper la barra de chocolate, al obtener un sonido en particular, cuando se quiebra.

De acuerdo Ecuacacao lo principal es la tecnología, si no hay tecnología si no tiene usted una implementación de nuevas máquinas es imposible conseguir un chocolate de buena calidad. La

tecnología está impulsando la innovación en el sector cacaotero, además se puede garantizar un futuro de chocolate sostenible en toda la cadena de valor.

11. ¿Conoce qué incentivos brinda el gobierno para incorporar tecnología en la producción de chocolate?

Tabla 18 Incentivos brinda el gobierno

Indicador	Frecuencia	%
Acceso a crédito	4	31%
Promoción internacional	5	39%
Fácil exportar	2	15%
Devolución de impuestos	2	15%
Total	13	100%

Fuente: Investigación de campo

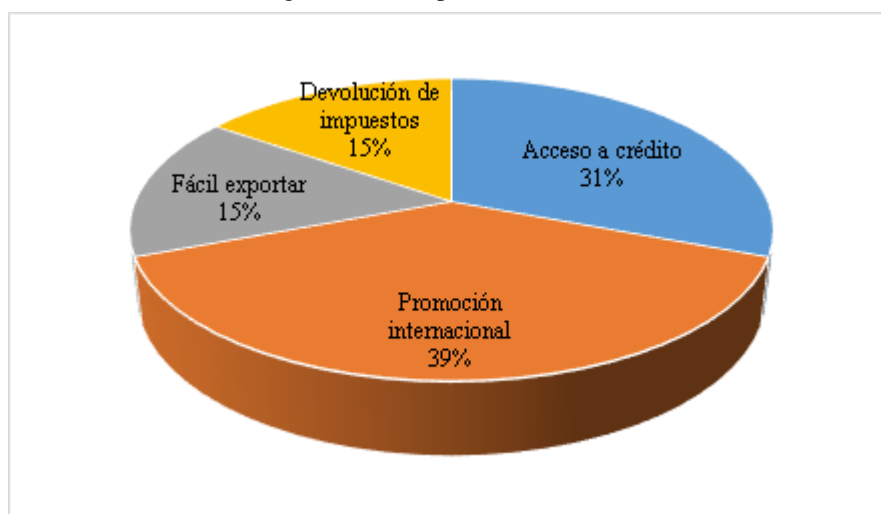


Figura 35 Incentivos brinda el gobierno para incorporar tecnología
Elaborado por: El Autor

Según la Empresa Ecuacacao, nuestro país sigue siendo el principal proveedor de cacao a escala mundial, nuestra empresa se dedicada a la producción, fabricación y exportación de cacao en grano y en elaborados industriales como pasta, manteca de cacao, chocolate. Al inicio recibimos apoyo de la Corporación Financiera Nacional (CFN) y actualmente nos hemos enfocado en duplicar nuestras exportaciones, con el apoyo de la banca pública se pudo emprender la empresa y aprecio como positivas las políticas de incentivos a los exportadores de productos con valor agregado.

El Gobierno Nacional debe sostener la política de incentivo en producción y promoción del cacao ecuatoriano de tal manera que es el presente y futuro del país por consiguiente la industria del

chocolate generadora de empleo con un alto impacto social, cerca de 500.000 familias depende de esta noble actividad, generando este año US\$ 700'000.000 para la economía del Ecuador. Es significativo el desarrollo de industrias chocolateras pero nunca debemos olvidar que sin cacao no hay chocolate. Por lo tanto ahora el cacao puede ser una pieza fundamental para generar divisas, ahora que el cacao ecuatoriano goza de precios estables, buena reputación y de una calidad óptima.

Para la empresa Qtzal de Mindo es necesario incentivar el consumo interno y la exportación para tener un futuro con calidad y sustentable a favor del sector cacaotero.

Según la empresa Yumbos el cacao del Ecuador posee características propios, distintivas, de toques florales, frutales, de nueces, almendras y especias que lo hace único y especial, nos concede ventaja competitiva frente a otros orígenes mundiales. En este segmento tan competitivo como el del cacao y chocolates finos, es necesario conservar la buena calidad del producto a exportar.

El Ecuador ofrece algunas ventajas para la inversión de negocios, en las que se encuentran facilidades en los procesos de exportación, infraestructura vial, estimaciones de la producción de cacao, incentivos económicos específicos, libertad para la adquisición de tierras.

12. ¿Cree que la producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo?

Tabla 19 Producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo

Indicador	Frecuencia	%
Déficit producción	3	37%
Baja cultura de consumo	5	63%
Total	8	100

Fuente: Investigación de campo

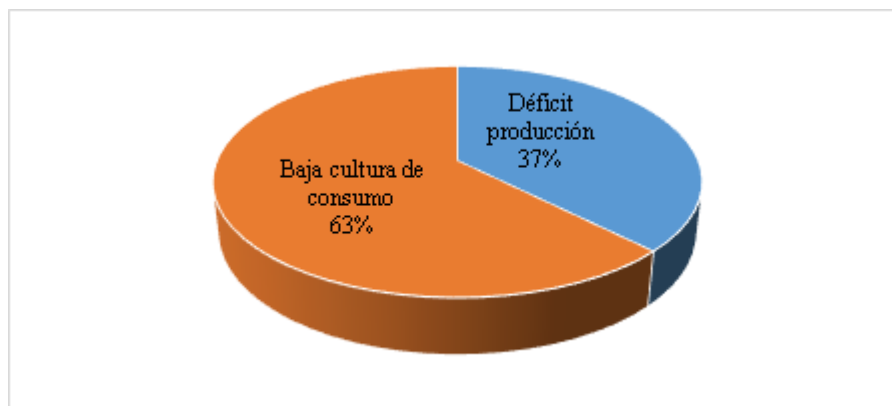


Figura 36 Producción nacional de chocolate permitirá sustituir las importaciones a corto plazo
Elaborado por: El Autor

De acuerdo a la empresa Cafiesa hay un déficit de producción de chocolate nacional, la convencional que es una variedad diferente tiene más flujo, quizá a largo plazo pueda competir.

Según la empresa Yumbos estamos acostumbrados a consumir chocolate de mala calidad y por lo general el productor nacional trata de buscar un mercado más complicado como el europeo, americano que paga más a la final, es más difícil suplantar eso.

Según la empresa Ecuacacao a corto plazo no, a largo plazo si aquí en Ecuador debemos de centrarnos en la calidad, todos hacemos chocolate pero pocas personas se centran en la calidad del producto, más calidad para sustituir marcas que ya están en el mercado, hay importaciones de chocolate pero la gente tiene que aprender

13. ¿Cuáles son los mercados donde exporta su producción de chocolate?

Tabla 13 Nivel de exportación de chocolate y a dónde exporta

Indicador	Frecuencia	%
Usa	5	16%
Alemania	4	13%
Inglaterra	3	10%
España	3	10%
Dinamarca	2	6%
Suecia	2	6%
Holanda	4	13%
Reino Unido	3	10%
Cuba	3	6%
Bolivia	2	6%
Total	31	100%

Fuente: Investigación de campo

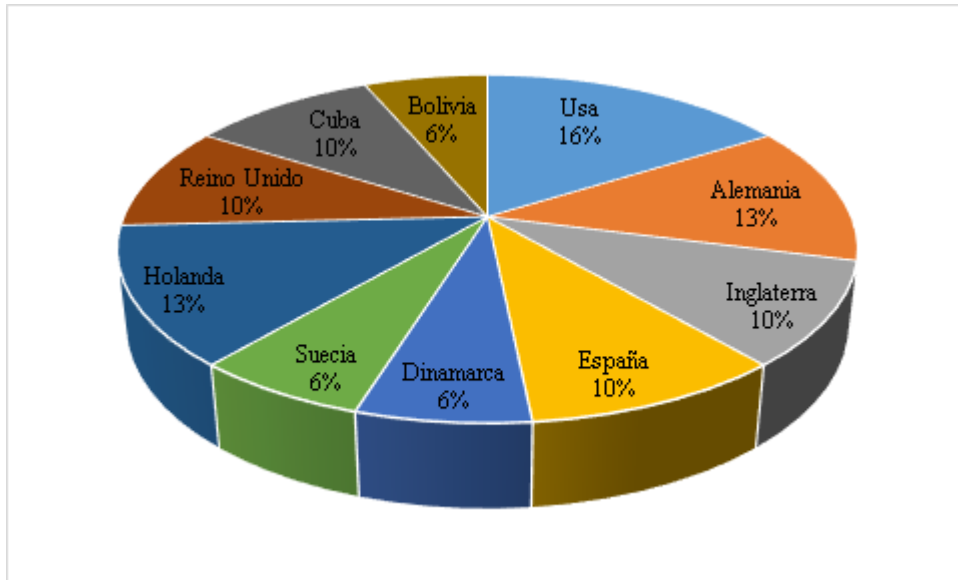


Figura 37 Nivel de exportación de chocolate y a dónde exporta
Elaborado por: El Autor

Según la empresa Cafiesa Estados Unidos es uno de los principales destinos de exportación del chocolate fino. En el continente europeo se exporta a Alemania, Inglaterra, España, Dinamarca, Suecia.

De acuerdo a la empresa Ecuacacao Exportamos usa, Holanda, Alemania, Reino Unido, Cuba, Bolivia, al año aproximadamente unas 900.000TM de productos.

Según los productos de la empresa Yumbos, es importante determinar el porcentaje de manteca de cacao que posea cada producto terminado. Dado que en Europa se demandan barras de chocolate que contienen un 75% de manteca de cacao. En cambio en EE.UU. se consume barras con 65% del insumo y localmente, del 50% al 55% por lo tanto la diferencia está en el sabor, mientras más porcentaje de manteca de cacao es más amargo y buena calidad.

El apoyo de Pro Ecuador ha sido clave, hoy su oferta se exporta hacia Reino Unido, Estados Unidos y Rusia. La agencia estatal brinda apoyo para participar en ferias en Inglaterra, EE.UU. esto ha sido la clave para promocionarse en el extranjero por lo tanto las empresas que quieren internacionalizarse deben cumplir varios requisitos como tener un producto de calidad, conocer la demanda del consumidor, consolidar los envíos.

14. ¿Qué estrategias se deben aplicar para lograr una diversificación productiva del chocolate e impulsar sus exportaciones.

Tabla 14 Estrategias para lograr una diversificación productiva del chocolate e impulsar sus exportaciones

Indicador	Frecuencia	%
Promoción	5	39%
Ventaja Comparativa	5	28%
Alianzas Estratégicas	3	23%
Total	13	100%

Fuente: Investigación de campo



Figura 38 Estrategias para lograr una diversificación productiva
Elaborado por: El Autor

Según la empresa Qtzal de Mindo por medio de PRO ECUADOR, entidad que pertenece al Ministerio de Comercio Exterior, con el objetivo de posicionar a Ecuador como el principal productor y exportador cacao y chocolate de excelente calidad.

Según la empresa Ecuacacao en un producto alimenticio como es el cacao, siempre será lo principal la calidad que tiene como competir en cualquier mercado ya sea a nivel nacional e internacional.

De acuerdo Cafiesa el PRO ECUADOR se encargó de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones con el fin de promover la oferta del cacao y chocolate propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional.

De acuerdo a la empresa Yumbos tenemos que fomentar la calidad, donde somos fuertes en la cantidad de cacao fino de aroma que tenemos, así que no podemos poner al mismo nivel,

significa que la ventaja comparativa del Ecuador no la estaba utilizando, al aumentar el número de productos que pueden surgir del cacao, como derivados y comercializar mazorcas, la vinagreta, jabones, hay muchos productos que se pueden obtener a base del cacao.



Figura 39 Escuela de Negocios Cacao y Chocolate
Fuente: Papacacao, desde el cacao hasta las barras.



Figura 40 V Cumbre Mundial del Cacao, Guayaquil
Fuente: Proecuador, Anecacao, Aprocafa.



Figura 41 Exportación de cacao en grano a Colombia.



Figura 42 Exportación de cacao en grano a Colombia.



Figura 43 Exportación de cacao en grano a Colombia.



Figura 44 Exportación de cacao en grano a Colombia.



Figura 45 Exportación de cacao en grano a Colombia.



Figura 46 Exportación de cacao en grano a Colombia.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA EMPRESARIAL,
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PRE DEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Rubén Feliciano Ceballos Médicis **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401178854
NIVEL/PARALELO: EGRESADO **PERIODO ACADÉMICO:** Abril-Agosto

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHOCOLATE, SUBPRODUCTO DE CACAO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA".

Tribunal designado por la dirección de esta carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. WILLINGTON GERARDO MERA RODRÍGUEZ
LECTOR: MSC. JULIO IVÁN LÓPEZ CADENA
ASESOR: MSC. LUIS RAMIRO GARCÍA REVELO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el director de la carrera integrará el tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS:	3	AULA:	15
FECHA:	Jueves, 09 de agosto de 2018		
HORA:	15h30		

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la pre-defensa:	5,60
2) Trabajo escrito:	2,40
Nota final de PRE-DEFENSA	8,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES;** debiendo acatar el siguiente artículo.

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el plan de investigación con observaciones.- El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Jueves, 09 de agosto de 2018


MSC. WILLINGTON GERARDO MERA RODRÍGUEZ
PRESIDENTE


MSC. LUIS RAMIRO GARCÍA REVELO
ASESOR


MSC. JULIO IVÁN LÓPEZ CADENA
LECTOR



Adj: Observaciones y recomendaciones