

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio
electrónico y de servicios”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniero en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Edwin Patricio Morales Pergueza

TUTOR: Msc. Ofelia Beatriz Realpe Delgado

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Edwin Patricio Morales Pergueza con el número de cédula 040174596-3 ha elaborado el trabajo de titulación: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Ofelia Beatriz Realpe Delgado



Msc. Luis Ramiro García Revelo

Tulcán, 05 de noviembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Edwin Patricio Morales Pergueza con cédula de identidad número 040174596-3 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Edwin Patricio Morales Pergueza

Tulcán, 05 de noviembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Edwin Patricio Morales Pergueza declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Edwin Patricio Morales Pergueza

Tulcán, 05 de noviembre de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la virgen santísima de las Lajas por darme la oportunidad de guiarme por el buen camino y poder culminar con éxito una etapa más de mi vida.

A mi madre: Martha Morales y mis abuelos Benigno Morales y Inés Pergueza quienes con su apoyo incondicional y sus consejos sabios han sabido guiarme con buenos hábitos, valores y principios para salir adelante y que nunca se debe dejar de luchar por lo que se desea alcanzar.

A mi tutora Msc. Beatriz Realpe, por los consejos y constancia, brindada. A mis amigos quienes me han ofrecido su amistad sincera, demás a mi lector Msc. Luis García por su continua gratitud y apoyo para culminar el Trabajo de Titulación, y a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por cada uno de los conocimientos impartidos por parte de cada uno de los docentes de esta institución durante cinco años de estudio.

*Gratitud y resentimiento,
vida, muerte, vive al
máximo
sin importar para que
estés
destinado hacer.*

*El futuro nos espera,
el hoy nos guía,
pero el pasado nos enseña.
E.M.*

DEDICATORIA

A Dios, a la Virgen santísima de las Lajas, por iluminar mi camino y cubrirme con sus bendiciones que me han llevado a tener paciencia y constancia para culminar mis estudios.

A mi madre y abuelos, quienes estuvieron siempre apoyándome para alcanzar mis metas y objetivos brindándome su entusiasmo sincero e incondicional durante cada peldaño en el que me encontraba a fin que pueda continuar con cada reto nuevo existente en mi vida.

Y a todas aquellas personas que me apoyaron; Amigos, familiares, docentes que a través de simples palabras permitieron impulsar ideas fuertes para contrarrestar cada escalón de mi formación académica y poder culminar mi carrera profesional.

*Cada persona siente el
peso de cada día de manera
distinta, lo importante es
cómo te sientas hoy,
afrentando tu temor.
E.M.*

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACM.	Acuerdo Comercial Multipartes
AGSC.	Acuerdo General Sobre el Comercio de Servicios
EC.	Ecuador
UE.	Unión Europea
OMC.	Organización Mundial del Comercio
MCE.	Ministerio de Comercio Exterior
BCE.	Banco Central del Ecuador
SGP Plus.	Sistema General de preferencias
PIB.	Producto Interno Bruto
FMI.	Fondo Monetario Internacional
INEC.	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
PRO-ECUADOR.	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
CEPAL.	Comisión Económica para América Latina
IDH.	Índice de Desarrollo Humano

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	7
RESUMEN EJECUTIVO.....	16
ABSTRACT.....	18
INTRODUCCIÓN	20
I. ROBLEMA.....	22
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.3. JUSTIFICACIÓN	24
1.4. OBJETIVOS	25
1.4.1. Objetivo General.....	25
1.4.2. Objetivos Específicos	25
1.4.3. Preguntas de Investigación	25
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	26
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	26
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	29
2.3. MARCO TEÓRICO.....	30
2.3.1. Globalización	30
2.3.2. La integración económica.....	30
2.3.3. Del Acuerdo Comercial	30
2.3.3.1. Definición Acuerdo Multipartes.....	30
2.3.3.2. Conceptualización Acuerdo Multipartes	31
2.3.3.3. Aprobación Acuerdo Multipartes	31
2.3.4. Política comercial	32
2.3.4.1. Situación Comercial de Ecuador, Unión Europea.....	32
2.3.4.1.1. Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea.....	32
2.3.4.1.2. Exportaciones de Ecuador - Unión Europea.....	33
2.3.5. Los procesos de integración.....	34

2.3.5.1.	Integración regional.....	34
2.3.5.2.	Acuerdos comerciales.....	35
2.3.5.3.	Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea	35
2.3.5.4.	Estructura Acuerdo Multipartes	36
2.3.5.5.	Sectores abordados en el Acuerdo.....	36
2.3.5.6.	Sectores sensibles para la Unión Europea	37
2.3.6.	Desarrollo económico	37
2.3.6.1.	Relación del Acuerdo Comercial Multipartes y el Título IV Comercio de Servicios, Establecimiento Y Comercio Electrónico.....	38
2.3.6.2.	Principios y normativa jurídica	38
2.3.7.	Comercio De Servicios	38
2.3.7.1.	Modalidades de comercio de servicio	39
2.3.8.	Comercio electrónico	40
2.3.8.1.	El comercio electrónico dentro la OMC.....	40
2.3.8.2.	Tipos de comercio electrónico.....	41
2.3.8.2.1.	Comercio electrónico B2B	41
2.3.8.2.2.	Comercio electrónico B2C	41
2.3.8.2.3.	Comercio electrónico B2E.....	41
2.3.8.2.4.	Comercio electrónico C2C	41
2.3.8.2.5.	Comercio electrónico G2C	42
2.3.9.	Posición Ecuador dentro de del sector Comercio electrónico y comercio de servicios de la Unión Europea	42
III.	METODOLOGÍA	43
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO.....	43
3.1.1.	Enfoque.....	43
3.1.2.	Tipo de Investigación.....	43
3.1.2.1.	Investigación exploratoria	43
3.1.2.2.	Investigación explicativa	43
3.1.2.3.	Investigación Documental y Bibliográfica	44
3.1.2.4.	Investigación de campo	44
3.2.	IDEA A DEFENDER	44
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.4.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	45
3.5.	MÉTODOS UTILIZADOS	51
3.6.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	51

IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1.	RESULTADOS	53
4.1.1.	Relaciones Comerciales Ecuador - Unión Europea.....	53
4.1.2.	Ambiente Comercial de Ecuador	53
4.1.2.1.	Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea (2015-2017)	53
4.1.2.2.	Exportaciones desde Ecuador hacia la Unión Europea (2015-2017)	54
4.1.2.3.	Principales países de Importación y Exportación Ecuador – Unión Europea año 2017	55
4.1.2.4.	Balanza Comercial Ecuador - Unión Europea.....	56
4.1.3.	Entorno Económico de Ecuador-Unión Europea.....	57
4.1.3.1.	Indicadores Económicos de Ecuador.....	58
4.1.3.1.1.	Población Ecuador	58
4.1.3.1.2.	PIB Ecuador.....	58
4.1.3.1.3.	PIB Per cápita Ecuador	59
4.1.3.1.4.	Empleo Ecuador	60
4.1.3.1.5.	Desempleo Ecuador	61
4.1.3.1.6.	IDH Ecuador	61
4.1.3.2.	Indicadores Económicos Unión Europea	62
4.1.3.2.1.	Población Unión Europea.....	62
4.1.3.2.2.	PIB Unión Europea.....	63
4.1.3.2.3.	PIB PER cápita Unión Europea.....	63
4.1.3.2.4.	Empleo Unión Europea	64
4.1.3.2.5.	Desempleo Unión Europea.....	65
4.1.3.2.6.	IDH Unión Europea.....	65
4.1.4.	Panorama importador y exportador de comercio electrónico y de servicios Ecuador	66
4.1.4.1.	Importaciones de comercio electrónico y de servicios Ecuador (2014-2017)	66
4.1.4.2.	Exportaciones de comercio electrónico y de servicios Ecuador (2014-2017)	67
4.1.5.	Panorama importador y exportador de comercio electrónico y de servicios Unión Europea.....	68
4.1.5.1.	Importaciones de comercio electrónico y de servicios Unión Europea (2014-2017)	68

4.1.5.2. Exportaciones de comercio electrónico y de servicios Unión Europea (2014-2017)	69
4.1.6. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador-Unión Europea	70
4.1.6.1. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador.....	70
4.1.6.2. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Unión Europea	71
4.1.7. Perspectivas de evolución Exportaciones; Importaciones; Balanza comercial sobre el comercio electrónico y de servicios Ecuador.....	72
4.1.7.1. Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios en los anteriores seis años fueron:.....	73
4.1.7.2. Balanza Comercial Comercio de Servicios en los anteriores seis años fueron:	74
4.1.7.3. Relación entre años transcurridos contra exportaciones de comercio de servicios	75
4.1.7.3.1. Coeficiente de relación	76
4.1.7.3.2. Coeficiente de determinación	76
4.1.7.3.3. Pendiente de línea de regresión	76
4.1.7.3.4. Intercesión con el eje x	76
4.1.7.3.5. Error Estándar	77
4.1.7.3.6. Estimación de exportación de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	77
4.1.7.4. Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio de servicios	78
4.1.7.4.1. Coeficiente de relación	79
4.1.7.4.2. Coeficiente de determinación	79
4.1.7.4.3. Pendiente de línea de regresión	79
4.1.7.4.4. Intercesión con el eje x	79
4.1.7.4.5. Error Estándar	80
4.1.7.4.6. Estimación de importación de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	80
4.1.7.5. Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio de servicios	81
4.1.7.5.1. Coeficiente de relación	82
4.1.7.5.2. Coeficiente de determinación	82
4.1.7.5.3. Pendiente de línea de regresión	82

4.1.7.5.4. Intercesión con el eje x	82
4.1.7.5.5. Error Estándar	83
4.1.7.5.6. Estimación de balanza comercial de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	83
4.1.7.6. Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico en los anteriores seis años fueron:.....	84
4.1.7.7. Balanza Comercial Comercio electrónico en los anteriores seis años fueron:	85
4.1.7.8. Relación entre años transcurridos contra exportaciones comercio electrónico.....	86
4.1.7.8.1. Coeficiente de relación	87
4.1.7.8.2. Coeficiente de determinación	87
4.1.7.8.3. Pendiente de línea de regresión	87
4.1.7.8.4. Intercesión con el eje x	87
4.1.7.8.5. Error Estándar	88
4.1.7.8.6. Estimación de exportación de Comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	88
4.1.7.9. Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio electrónico.....	89
4.1.7.9.1. Coeficiente de relación	90
4.1.7.9.2. Coeficiente de determinación	90
4.1.7.9.3. Pendiente de línea de regresión	90
4.1.7.9.4. Intercesión con el eje x	90
4.1.7.9.5. Error Estándar	91
4.1.7.9.6. Estimación de importación comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	91
4.1.7.10. Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio electrónico.....	92
4.1.7.10.1. Coeficiente de relación	93
4.1.7.10.2. Coeficiente de determinación	93
4.1.7.10.3. Pendiente de línea de regresión	93
4.1.7.10.4. Intercesión con el eje x	93
4.1.7.10.5. Error Estándar	94
4.1.7.10.6. Estimación de balanza comercial de Comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos	94

4.1.8.	Recolección de datos informativos basados en opiniones por instituciones o personas, bajo la secuencia de una entrevista.....	95
4.2.	DISCUSIÓN	103
4.2.1.	Asuntos puntuales observados en la negociación del Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea.	103
4.2.2.	Del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador- Unión Europea.....	104
4.2.2.1.	Acuerdos previos llevados en la negociación del ACM.....	104
4.2.2.2.	Panorama estructural durante la aprobación del ACM Ecuador-Unión Europea	105
4.2.3.	Aceptación del ACM en el marco normativo de comercio internacional Ecuador-Unión Europea.	109
4.2.4.	Participación económica de Ecuador prevista alcanzar en la Unión Europea	110
4.2.5.	Indicadores que influyen en el bienestar Económico Ecuatoriano	111
4.2.6.	Anexos sobre el Acuerdo Comercial Y La Adhesión Del Ecuador.....	111
4.2.6.1.	Fichas Técnicas Sobre El Acuerdo Comercial Y La Adhesión Del Ecuador	112
4.2.7.	Establecimiento, Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico	112
4.2.8.	Aportes investigativos con relación a resultados encontrados.....	113
4.2.9.	Limitaciones y perspectivas.....	119
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
5.1.	CONCLUSIONES	120
5.2.	RECOMENDACIONES.....	121
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
VII.	ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Paul Krugman y el nuevo comercio internacional.....	29
Tabla 2	Teoría de la ventaja competitiva. de Michael Porter	29
Tabla 3	Definición y operacionalización de variables.....	45
Tabla 4	Idea A Defender Variable Independiente Acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea	47
Tabla 5	Idea A Defender Variable Dependiente Comercio Electrónico Y De Servicios Ecuador	49
Tabla 6	Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios 2012-2017	73

Tabla 7 Balanza Comercial Comercio de Servicios 2012-2017	74
Tabla 8 Relación entre años transcurridos contra exportaciones de comercio de servicios	75
Tabla 9 Estimación de exportación de Comercio de servicios	77
Tabla 10 Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio de servicios ..	78
Tabla 11 Estimación de importación de Comercio de servicios.....	80
Tabla 12 Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio de servicios	81
Tabla 13 Estimación de balanza comercial de Comercio de servicios	83
Tabla 14 Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico 2012-2017	84
Tabla 15 Balanza Comercial Comercio electrónico 2012-2017.....	85
Tabla 16 Relación entre años transcurridos contra exportaciones comercio electrónico	86
Tabla 17 Estimación de exportación de Comercio electrónico	88
Tabla 18 Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio electrónico....	89
Tabla 19 Estimación de importación comercio electrónico.....	91
Tabla 20 Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio electrónico	92
Tabla 21 Estimación de balanza comercial de Comercio electrónico	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea (2015-2017).....	54
Gráfico 2 Exportaciones desde Ecuador hacia la Unión Europea (2015-2017)	55
Gráfico 3 Principales países de Importación y Exportación Ecuador – Unión Europea año 2017	56
Gráfico 4 Balanza Comercial Ecuador - Unión Europea.....	57
Gráfico 5 Población Ecuador (2014-2017).....	58
Gráfico 6 Producto Interno Bruto Ecuador (PIB) 2014-2017.....	59
Gráfico 7 PIB Per Cápita Ecuador 2014-2017.....	60
Gráfico 8 Empleo Ecuador (2014-2017)	60
Gráfico 9 Desempleo Ecuador (2014-2017).....	61
Gráfico 10 Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2014-2017	62
Gráfico 11 Población Unión Europea (2014-2017).....	62
Gráfico 12 Producto Interno Bruto (PIB) Unión Europea 2014-2017.....	63
Gráfico 13 PIB Per-Cápita Unión Europea 2014-2017	64

Gráfico 14 Empleo Unión Europea 2014-2017	64
Gráfico 15 Desempleo Unión Europea 2014-2017.....	65
Gráfico 16 Índice de Desarrollo Humano Unión Europea 2014-2017	66
Gráfico 17 Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador 2014-2017	67
Gráfico 18 Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador 2014-2017	68
Gráfico 19 Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea 2014-2017.....	69
Gráfico 20 Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea 2014-2017.....	70
Gráfico 21 Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador 2014-2017	71
Gráfico 22 Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Unión Europea 2014- 2017	72
Gráfico 23 Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios	73
Gráfico 24 Balanza Comercial Comercio de Servicios	74
Gráfico 25 Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico.....	84
Gráfico 26 Balanza Comercial Comercio electrónico	85
Gráfico 27 Productos beneficiados en preferencias arancelarias convenidas en el Acuerdo Comercial.....	106
Gráfico 28 preferencias arancelarias convenidas para Ecuador mediante el ACM.....	107

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 coeficiente de Relación	76
Ecuación 2 Coeficiente de determinación	76
Ecuación 3 Pendiente de línea de regresión.....	76
Ecuación 4 Intercepción con el eje x	76
Ecuación 5 Error Estándar	77

RESUMEN EJECUTIVO.

La investigación llevada a cabo muestra argumentos de análisis sobre los principales aciertos y desafíos que ha mantenido el comercio electrónico y de servicios en Ecuador, tomando en cuenta la negociación que se ha sostenido durante la firma del acuerdo Multipartes con la Unión Europea. Es por ello que al elaborar la investigación se verificó que tan progresivo se ha mantenido el sector comercio electrónico y de servicios basándose en fuentes primarias y secundarias, las mismas que estuvieron respaldadas por entidades afines al comercio exterior como también las opiniones emitidas por funcionarios encargados del análisis de tendencias y fortalecimiento al comercio, tales como: Trade Map, Banco Central Del Ecuador, Pro-Ecuador, Organización Mundial del Comercio, Cobus Grup, Cámaras de comercio Ecuador, entre otras.

Se inicia con el planteamiento del problema el cual nos indica sus causas y efectos que acarrea el tema: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”, para su continuidad se plantea los objetivos a conseguir durante la investigación lo que permitirá dar una visión a la búsqueda de una solución o reconocimiento de desempeño productivo del sector mencionado. Dado es el caso que para poder sustentar el tema tratado es necesario hacer uso de la sustentación teórica, antecedentes investigativos como también su marco teórico, dicho de esta forma se busca tener relación en sus variables tanto dependiente como independiente.

Una vez alcanzado el respaldo teórico, antecedentes investigativos y su marco teórico conlleva a definir su metodología, la misma que consta de un enfoque cuali-cuantitativa el cual permitirá ver el alcance sobre el acuerdo Multipartes y el establecimiento comercio de servicios y comercio electrónico, además es necesario tomar en cuenta el tipo de investigación encaminado en mostrar el avance y respaldo del trabajo, es así que se consideró las siguientes: la investigación exploratoria, explicativa, documental/bibliográfica y de campo.

En otro apartado la investigación presenta resultados y discusión, de la recolección de datos estadístico se pudo observar que entre los periodos de 2014 y 2017 las exportaciones para la modalidad de Servicios de telecomunicaciones, informática e información (comercio electrónico) tuvieron un valor de \$307.340 miles de dólares, el mismo que fue contrastado con las exportaciones de servicios en un total \$ 9.201.381 miles de dólares, pero en comparación con sus importaciones esto valores fueron superiores dentro de la modalidad

de comercio de servicios con valor de \$13.227.755 miles de dólares, lo que a su vez proporciona que su balanza comercial mantenga un saldo deficitario, en cuanto a las importaciones vertidas en la modalidad de Servicios de telecomunicaciones, informática e información (comercio electrónico) mantuvo un valor de \$ 34.700 miles de dólares el mismo que fue menor al valor exportado por ello su balanza comercial data de un saldo con superávit.

Por último, con los datos encontrados sobre el acuerdo Multipartes y el establecimiento del comercio electrónico y de servicios se pudo constatar que el desempeño productivo es a su vez cambiante debido a que la información que posee Ecuador se encuentran limitada respecto a las nuevas tendencias del comercio electrónico y de servicios, dicha afirmación se sustenta en los resultados que produjo el modelo estadístico denominado regresión simple (mínimos cuadrados), tratando de establecer los escenarios futuros que propicie una idea de cómo se va a comportar el sector antes mencionado durante el periodo 2018 hasta el 2022.

Palabras clave: Ecuador, Acuerdo Multipartes; Comercio electrónico y de servicios; Unión Europea; apertura económica. Intercambio comercial, negociación.

ABSTRACT

The research conducted shows arguments of analysis on the main successes and challenges that has maintained electronic commerce and services in Ecuador, taking into account the negotiation that has taken place during the signing of the Multipart agreement with the European Union. It is for that reason that when elaborating the investigation it was verified that so progressive has been maintained the electronic commerce sector and of services based on primary and secondary sources, the same ones that were supported by entities related to the foreign commerce as also the opinions emitted by officials in charge of the analysis of tendencies and strengthening to the commerce, such as: Trade Map, Central Bank of Ecuador, Pro-Ecuador, World-wide Organization of the Commerce, Cobus Grup, Chambers of commerce Ecuador, among others.

It begins with the statement of the problem which indicates its causes and effects that carries the theme: "Perspectives of the Multipart Agreement Ecuador - European Union for electronic commerce and services", for its continuity the objectives to be achieved during the investigation are raised which will allow to give a vision to the search for a solution or recognition of productive performance of the mentioned sector. Since it is the case that to be able to sustain the treated topic it is necessary to make use of the theoretical sustentation, investigative antecedents like also its theoretical frame, said of this form it is looked for to have relation in its variables so much dependent as independent.

Once reached the theoretical support, investigative antecedents and its theoretical framework leads to define its methodology, that consists of a quali-quantitative approach which will allow to see the scope on the agreement Multipart and the establishment commerce of services and electronic commerce, in addition it is necessary to take into account the type of investigation directed to show the advance and support of the work, thus that the following ones were considered: the exploratory, explanatory, documental/bibliographic and field research.

In another section the research presents results and discussion, from the collection of statistical data it could be observed that between the periods of 2014 and 2017 the exports for the modality of Telecommunications, computer and information services (electronic commerce) had a value of \$307,340 thousand dollars, the same that was contrasted with the exports of services in a total of \$9,201.381 thousand dollars, but in comparison with their imports this values were higher within the modality of trade of services with value of \$13,227,755 thousand dollars, which in turn provides that its trade balance maintains a deficit balance, as for the importations spilled in the modality of Services of telecommunications, computer science and information (electronic commerce) maintained a value of \$ 34,700 thousand dollars the same one that was smaller to the value exported by it its trade balance dates from a balance with surplus.

Finally, with the data found on the Multipart agreement and the establishment of electronic commerce and services, it was possible to verify that the productive performance is changing because

the information that Ecuador possesses is limited with respect to the new trends in electronic commerce and services. This affirmation is based on the results produced by the statistical model known as simple regression (least squares), trying to establish the future scenarios that propitiate an idea of how the sector mentioned above is going to behave during the period 2018 to 2022.

Keywords: Ecuador, Multiparty Agreement; Electronic commerce and services; European Union; economic opening. Commercial exchange, negotiation.

INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación cabe mencionar que dentro de un contexto comercial es de suma importancia el buen desempeño productivo llevado a cabo en el desarrollo político y cultural que posibilite ampliar los lazos de integración, logrando así una estrecha y vigorosa relación comercial encaminada al fomento económico de las naciones. Se podría decir que una economía no puede considerarse autosuficiente de sí misma y que no necesite de la ayuda de algún país ni por más rica que esta sea, ya que carece de bienes o servicios que le pueden ayudar a sobrellevar sus faltantes, es por esos que nace la conexión de abrirse a nuevas alternativas como firmas de tratados o convenios, donde las partes están de acuerdo en cooperar la una con la otra, sobrellevando así su impulso productivo y estabilidad económica.

Si bien el Ecuador al igual que países que han mantenido relaciones comerciales con grandes grupos, comunidades o bloques económicos, ha venido adoptando medidas de estrechas y vigorosas relaciones, siendo una de las más recientes la firma del acuerdo con la Unión Europea, contraída el 11 de noviembre de 2016, la misma que busca ampliar sus relaciones comerciales y dar mayor beneficio productivo.

De modo que para la investigación se pretende dar comprensión a la variabilidad que se produjo con la aplicación del acuerdo Multipartes Ecuador -Unión Europea por cuanto al establecimiento, comercio de servicios y comercio electrónico, el mismo que se ampara en virtud de la Organización Mundial del Comercio (OMC) encargada de establecer disposiciones necesarias para llevar a cabo la liberación y establecimiento continuo del comercio de servicios y cooperación del comercio electrónico.

Por su ámbito de estudio la investigación permite conocer cómo se direcciona el desarrollo del comercio electrónico y de servicios en Ecuador ante el mercado Europeo, dando a cabalidad el cumplimiento del objetivo del presente trabajo. Además, en su primer capítulo se hace mención del problema existente en el cual se identifican las posibles causas y efectos que trae consigo la negociación del acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea, en especial para el sector comercio electrónico y de servicios, lo que admite a que se dé continuidad a la investigación y se plantee la búsqueda de una solución, por ello es necesario dar un direccionamiento a los objetivos planteados, bajo el seguimiento y proporción de fuentes primarias y secundarias que den relación a sus dos variables.

Una vez aclarado el primer capítulo la investigación torna a desarrollar el segundo capítulo, donde se indica el uso de la fundamentación teórica, como también antecedentes investigativos necesarios en el apoyo de la sustentación del trabajo investigado, de igual manera proporcionar un marco teórico según publicaciones o artículos en relación a sus variables, dando un alcance a lo abordado en el acuerdo Multipartes y el establecimiento comercio de servicios y comercio electrónico.

Para su tercer capítulo hace mención a su metodología que consiste en formar parte de una estructura ordenada, tanto así que busca dar un enfoque cuali-cuantitativa que permita conocer sus alcances productivos amparados en el acuerdo Multipartes con relación al establecimiento de comercio de servicios y comercio electrónico, posteriormente también se hace mención de los tipos de investigación, definición de población y métodos utilizados el cual se destacan el instrumento guía para poder validar la investigación, dicho en este caso fue la entrevista realizada a instituciones promotoras de comercio exterior, de igual forma también se canalizo en dar análisis de datos por medio de un análisis de regresión simple (mínimos cuadrados), mismo que ayudo a ver qué tan favorable se encuentra el sector comercio electrónico y de servicios.

En el cuarto capítulo se da una breve descripción por medio de resultados y discusión en donde se detallan hallazgos proporcionados por fuentes primarias y secundarias, de modo que su información prestada mantenga prioridad en páginas web, enfocadas en análisis estadísticos o análisis de mercado como son: Trade Map, Banco Central Del Ecuador, Pro-Ecuador, Organización Mundial del Comercio, Cobus Grup, entre otras, a fin de proporcionar datos sobre relaciones comerciales entre Ecuador – Unión Europea, también se consideró las opiniones obtenidas por medio de la entrevista que sirve de apoyo para poder concretar con mayor valides la sustentación del trabajo investigado.

Hacia el capítulo quinto se muestra las conclusiones y recomendaciones que se lograron alcanzar tras llevar la investigación, dicha afirmación formo parte con la ayuda de los datos encontrados y a su vez los aportes vertidos en los anteriores capítulos.

I. ROBLEMA

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de la economía global se habla de las nuevas formas de generar mayor bienestar social, una de estas formas recae en la aplicación del comercio electrónico y de servicios que en dicho caso genera una desigualdad entre naciones y no permite un desarrollo integral entre países, de modo que para los países que han adoptado medidas de liberalización por iniciativa propia en negociaciones multilaterales se ven en la capacidad de facilitar información de antecedentes sobre la forma en que se clasifica el sector como también lo especifica la OMC en 2015, se exige que las negociaciones se ajusten a la evaluación. Cada país reconoce en general que la escasez de información estadística y otros problemas metodológicos hacen que sea imposible realizar una evaluación basada en datos completos.

Según datos del Banco Mundial en América del sur se puede identificar que los países tienen una escasa participación dentro del comercio electrónico y de servicios, a diferencia de los países con mayor desarrollo que aprovechan este nuevo plus para incrementar su economía.

También hay que tomar en cuenta que las políticas que se aplican en cada nación no son viables para implementar el comercio electrónico y de servicios, de modo que existe poco énfasis en desarrollar las nuevas alternativas de comercio electrónico y de servicios dentro las integraciones económicas, esto se ve afectado por algunas reglamentaciones políticas laborales como son prescripciones sobre permisos de trabajo, educación y formación, el apoyo a las actividades de investigación y desarrollo, la protección de los derechos de propiedad intelectual, es así que las principales preocupaciones normativas planteadas en las negociaciones guardan relación con licencias y la reglamentación

El Ecuador tiene poca participación en comercio electrónico y de servicios o se encuentra en vías de surgimiento de dicho sector por tanto tenemos que: una de las falencias que posee nuestro país para poder expandir su exportación de servicios y comercio electrónico se debe a que aún no se encuentra bien segmentado el sector servicios y comercio electrónico, para ello el Ministerio De Comercio Exterior (MCE) señala que Ecuador no cuenta con cifras de exportación de servicios que den a un mejor alcance al rendimiento productivo, a partir de estas aclaraciones hace mención a datos estimados sobre los posibles servicios que se destacan en el mercado internacional

Por lo tanto, al no poder contar con cifras exactas los grupos como: Servicios de manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros, servicios de mantenimiento y reparación, Transportes, Viajes, Construcciones, Servicios de seguros y pensiones, Servicios financieros, Cargos por el uso de la propiedad intelectual, Servicios de telecomunicaciones, informática e información, Otros servicios empresariales, Servicios personales, culturales y creativos, Bienes y servicios del gobierno, Varios servicios, son aquellos que prevén dar un evolución con el desarrollo del comercio electrónico y de servicios pero sus valores a mostrar están dados por cambios monótonos, haciendo que durante los años 2013 a 2017 su balanza comercial varié entre \$ -1419553 USD para 2013; \$-1170677 USD para 2014; \$-805246 USD para 2015; \$-1054486 USD en 2016; y en \$-995965 USD para 2017, denotando que su crecimiento no muestra mayor favorabilidad para Ecuador, pero con la aceptación de la firma de la ACM dichos valores puede cambiar y contar con saldos positivos, manteniendo de esta manera un flujo económico encaminado en el desarrollo y crecimiento productivo del país

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las perspectivas que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador?

1.3.JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en estudiar las perspectivas que traerá el acuerdo multi partes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador, debido a los recientes cambios en la estructura económica del país que da un nuevo giro hacia el desempeño del área exportable de servicios, el constante cambio que ha traído este sector es favorable teniendo un incremento del 60% sobre los productos tradicionales como lo señalan los datos pronosticados por el (BCE).

Para que se busque impulsar el desarrollo o incremento de la oferta de servicios como nueva alternativa de crecimiento se dictamino que para el año 2016 cuyo aporte se estimó en un 11.8%, del producto interno bruto (PIB) superior al del banano, dado el caso en su mismo contexto obtuvo un 5.8% según datos del Banco central del Ecuador (BCE), de esta manera Ecuador contempla prever una clara perspectiva en nuevas alternativas de crecimiento en sectores que aún no han sido explorados de manera más favorable.

A raíz del acuerdo multi partes con la Unión Europea se ha puesto en escena diversos temas de discusión que beneficia al Ecuador de los cuales sobresale las modalidades de exportación de comercio electrónico y de servicios. Existiendo desde hace algún tiempo diversos esfuerzos, en buscar potenciar los resultados, con base en diferentes estrategias basada en desarrollar mejor la competitividad en el sector comercial del país

La importancia del estudio en cuanto al sector comercio electrónico y de servicios permitirá conocer las expectativas que se darán durante la vigencia del acuerdo multi partes Ecuador y la Unión Europea, teniendo una visión sobre el constante progreso de un nuevo modelo de exportaciones de servicios vinculado con el comercio electrónico, que aún no han sobresalido dentro de nuestro país, que a diferencia con países como E.E.U.U, Unión Europea., Japón, poseen un crecimiento ponderado del 25% que favorece ante las nuevas modalidades de intercambio comercial.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- Conocer las perspectivas que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las condiciones que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea en comercio electrónico y de servicios
- Realizar un estudio situacional en base a indicadores macro y micro económicos referentes a Ecuador y la Unión Europea en comercio electrónico y de servicios
- Analizar las proyecciones sobre las perspectivas de Comercio electrónico y de servicios en el país según el Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles indicadores de crecimiento económico favorecen al desempeño productivo de un país tras la firma de un acuerdo?

¿Cuáles son los beneficios económicos, políticos y legales de mayor prestigio para Ecuador tras la firma del acuerdo?

¿Cuáles son los parámetros o lineamientos llevando a cabo en la firma del acuerdo multipartes?

Cuáles son las medidas que se implementaron para establecer el comercio de servicio y comercio electrónico

¿Cuáles son las estrategias de mayor impulso al Comercio De Servicios Y Comercio electrónico?

¿Cuál es la Situación Productiva de Ecuador frente al Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Estudios realizados anteriormente se han encontrado publicaciones, artículos científicos y proyecto de titulación que se asemejan a la investigación llevada a cabo para ello se detalla en lo siguiente:

En primera instancia se titula “La Exportación de Servicios Intensivos en Conocimiento en los Países de la OCDE”. Por parte de: Dávila-Vargas-Machuca, M^a Angustias; Moral-Pajares, Encarnación; Muñoz-Guarasa, Marta (2014); concerniente a una publicación llevada a cabo en la Revista de Economía Mundial, núm. 38, septiembre-diciembre, 2014, pp. 147-173, Sociedad de Economía Mundial Madrid, España.

Hace mención de sus aportes en base al análisis descriptivo cómo ha evolucionado la exportación reciente sobre servicios intensivos en conjunto, entre los países. Además de direccionar un enfoque importante en la económica ofertante de productos intangibles como son los servicios. Por otro lado, hace referencia a argumentos teóricos sobre el crecimiento de intercambios de servicios comerciales a nivel mundial, por ende, destaca la importancia de sobrellevar capacidades, habilidades y recursos que ayuden a ser de gran provecho en la diferenciación de cada país.

En si el proyecto en mención realiza un direccionamiento de ayuda a la presente investigación en términos de análisis sobre tendencias de comercio internacional, donde se puede identificar elementos tales como: sectoriales y geográficos con dependencia a la evolución de exportación de servicios a nivel mundial

Como segunda sustentación de apoyo se titula “El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso”. Realizado por: López Giral, Dorotea; Muñoz Navia, Felipe (2016); publicada por la Revista Sociedad y Economía, núm. 30, 2016, pp. 255-280 Universidad del Valle Cali, Colombia.

Las bases de aporte de la investigación es hacer mención sobre la clara discusión sobre política pública como base estratégica en el desarrollo de las exportaciones de servicios que conllevan a contar con el progreso en los países, también pone a comparecer aproximaciones y conceptos sobre la clasificación de servicios, excluyendo términos que se asemejan a los

mismos, de igual manera favorece en identificar principales factores que cumplen los servicios ante el desarrollo y crecimiento sobre la participación de la política pública en el desarrollo productivo y cambio de la estructura productiva y exportadora de un país.

Por su parte la mencionada publicación admite contemplar la función que cumple el comercio de servicios en un país, tomando en cuenta su vinculación con políticas públicas que guía en identificar factores de desarrollo productivo tanto en la cantidad producida como la exportada. También ayuda conceptualizar de manera centrada en el tipo de servicios que generen progreso en los países

A manera de tercera investigación titulada “Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué”, desarrollado por: Sanabria Díaz, Vivian Lorena; Torres Ramírez, Luisa Alexandra; López Posada, Laura Marcela (2016); anunciada por la Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 80, enero-junio, 2016, pp. 132-154 Universidad EAN Bogotá, Colombia.

Mencionada investigación se orienta a dar un claro análisis sobre el rol que cumple el comercio electrónico a nivel de las MiPyMES en sectores claves concerniente a la industria, comercio y servicios de igual manera la importancia y causas de posicionamiento que genera la aplicación del comercio electrónico hacia la constitución de herramienta de venta de bienes y servicios que ayuden al progreso del sector productivo y competitivo de las organizaciones.

Este proyecto colabora con la identificación de parámetros de análisis donde la intervención del comercio electrónico es un factor clave en el desenvolvimiento del sector servicios sirviendo como base en la aplicación de estrategias de competitividad.

Continuamente con la cuarta investigación titulada “América Latina en las cadenas de los servicios globales: avances y retos futuros”, elaborado por: Nanno Mulder (2014); divulgada por. International Centre For Trade and Sustainable Developmnet 6 May 2014

La mayoría de aportes de la investigación se centra en dar a conocer categorías de servicios globales de subcontratación (outsourcing) son principalmente tres:

- tecnologías de la información (ITO);
- procesos de negocios (BPO) y;
- procesos de conocimiento (KPO).

Por su parte, cuando la subcontratación se realiza a empresas en otros países se refiere al offshoring de los servicios. Políticas para promover el desarrollo del sector de los servicios globales. Los países de la región lograron entrar en dichas cadenas mediante dos vías: la atracción de empresas multinacionales a su territorio y la internacionalización de empresas domésticas.

Ofrece una clara distinción sobre el desempeño que ha venido trayendo el desarrollo del sector servicios a nivel global como también a nivel de América latina. De igual manera proporciona alternativas de desempeño en cuanto al promover políticas de desarrollo por parte de los países en vías de desarrollo. Formula factores que ayuden a facilitar el crecimiento y expansión del sector servicios por cuanto existe reducción de barreras prescritas en las legislaciones nacionales de cada país

Concerniente la quinta investigación titulada “Proyecto de exportación de servicios arquitectónicos a España utilizando E-Business” llevada a cabo por: Espinosa Andrade Renato Patricio - Suárez Zambrano Estefanía Marcela (2013) de la “Universidad Internacional Del Ecuador, Facultad De Ciencias Administrativas”, para obtener el Título De Ingenieros En Negocios Internacionales Febrero, 2013 Quito – Ecuador.

Proporciona un contexto de enfoque político, económico, jurídico y cultural utilizado a través de E-Business que comparte su distinción con lo establecido en la OMC según su modalidad de exportación de servicios. Además, considera un estudio característico en cuanto a la evolución e importancia del TIC'S y del E-Business donde hace referencia a principales regulaciones que se dan al tener en cuenta acuerdos internacionales y regulaciones locales por cuanto al comercio de servicios. Por otro lado, también describe una situación de carácter comercial direccionado aun tipo de servicio prescrito en la OMC, como también sus respectivas medidas que se llevan a cabo al momento de contar con acuerdos internacionales y locales, Además, se consideran factores políticos, económicos, jurídicos y culturales tras el manejo de nuevas tecnologías de mayor acceso al comercio como es E-Business.

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Tabla 1 Paul Krugman y el nuevo comercio internacional

Paul Krugman y el nuevo comercio internacional	
Descripción	Aporte investigación
Los mercados internacionales son competitivos no solamente por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los correspondientes al capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización (José Zacarias Mayorga Sánchez, Paul Krugman y el nuevo comercio internacional, 2010)	Permite hacer mención de los diferentes factores que se pueden adaptar a nuevos elementos de producción constituyendo de esta manera en la compensación competitiva que cada país deberá poseer ante una variedad de producción, para que exista una comercialización tanto en la exportación de productos como en la importación de su propia nación

Fuente: Paul Krugman y el nuevo comercio internacional

Elaborado por: Edwin Morales

Tabla 2 Teoría de la ventaja competitiva. de Michael Porter

TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA. DE MICHAEL PORTER	
Descripción	Aporte investigación
La estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. Por tanto, Michael Porter habla sobre estrategias competitivas que se puede aplicar a cualquier rubro empresarial dado, por consiguiente, son:	En si esta teoría nos ayuda hacer frente a una estrategia competitiva por medio del caso estratégico de Diferenciación la cual Implica que la unidad de negocios ofrece algo único, inigualado por sus competidores, y que es valorado por sus compradores más allá del hecho de ofrecer simplemente un precio inferior. Es necesario comprender la fuente potencial central de diferenciación que surge de las actividades de la cadena de valor y el despliegue de la habilidad necesaria para que sus potencialidades se hagan realidad.
El liderazgo en costos	
La diferenciación	
El enfoque	

Fuente: teoría de la ventaja competitiva. De Michael Porter

Elaborado por: Edwin Morales

2.3.MARCO TEÓRICO

2.3.1. Globalización

Según Giddens (2013)

La globalización puede definirse como la intensificación en todo el mundo de las relaciones sociales mediante las cuales se vinculan localidades distantes interconectadas, de tal manera que acontecimientos locales se conforman a muchas millas de distancia. (pág. 6)

La globalización no solo está enfocada en la economía y relaciones comerciales sino también en la parte tecnológica, social y cultural las cuales han permitido que se den brechas de integración entre países y territorios alrededor del mundo. Además, este fenómeno de la globalización como sinónimo universalización se define como las nuevas relaciones económicas a través del intercambio de bienes, servicio, información y conocimiento.

2.3.2. La integración económica

El término integración económica se mantiene como un proceso que permite tomar en cuenta la eliminación de trabas al comercio cuyo amparo se encuentre concedido entre dos o más países, constituyendo de esta manera a cumplir un objetivo que conlleve a formar espacios de desarrollo económico más amplios facilitando de esta manera a la obtención de ventajas en el ámbito de comercio internacional, que mantenga un camino enfocado al crecimiento y especialización de los sectores productivos.

Como un dato relevante cabe hacer mención que la terminología de integración económica no hace relación a un libre comercio más bien a un término en el cual se involucra la eliminación de trabas comerciales entre países involucrados, mientras tanto al no concretar un acuerdo con terceros países se sigue manteniendo sus barreras comerciales, pero sin más mención existe similitud entre integración económica y libre comercio (Vidic, 2015, pág. 9)

2.3.3. Del Acuerdo Comercial

2.3.3.1. Definición Acuerdo Multipartes

Expuesto por parte de la nomenclatura registrada por la organización mundial de comercio (OMC; 2016), señala una diversidad de modelos de acuerdos tales como: Unión Aduanera,

acuerdos de alcance parcial y los de libre comercio que permiten tener mayor realce en la económica de cada país según el benéfico que busquen tratara a fin de llevar un mejoramiento económico y desarrollo, para el caso de nuestro país Ecuador se consideró un acuerdo multipartes, donde se toma a considera particularidades propias en su modelo de desarrollo.

2.3.3.2. Conceptualización Acuerdo Multipartes

Para poder llevar un mejor desempeño comercial entre países recae en contar preferencias arancelarias según sean los asuntos de comercio, (PROECUADOR, 2015). De tal manera las políticas se direccionan a regular mecanismos de comercialización de mercancías en nuevas áreas de negociación tales como: servicios, propiedad intelectual, derechos laborales, inversiones, entre otros, todo esto ligado en buscar superar y hacer que crezcan su economía

Según (Villagómez, 2014). Da un claro argumento sobre cuando el Ecuador, al igual que los demás países miembros de la Comunidad Andina, venía propugnando desde los años 90 la necesidad de estrechar y robustecer sus relaciones con la Unión Europea. Esta perseverancia hizo que influyera en poner a consideración ciertas alternativas de negociación que ayuden al desempeño productivo Ecuatoriano que buscaba hacer reconocer sus productos dentro el bloque Europeo.

2.3.3.3. Aprobación Acuerdo Multipartes

Viernes 11 de noviembre, el vicepresidente de la República Jorge Glas, en representación del gobierno Ecuatoriano suscribió el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE). El documento también fue firmado por los Ministros Europeos y los Plenipotenciarios designados por Colombia y Perú. Luego el Consejo enviará el Protocolo al Parlamento Europeo.

Miembros del equipo negociador Ecuatoriano explicaron la forma en que se negoció el Capítulo de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-Unión Europea (UE), así como los compromisos adquiridos y los logros obtenidos en el proceso de negociación. Esta segunda jornada de difusión del Acuerdo se realizó el 18 de septiembre y estuvo dirigida al sector público. (Ministerio de Comercio Exterior 2016)

2.3.4. Política comercial

Se constituye como una herramienta clave dentro del ámbito comercial que permite llevar a cabo un desempeño en los objetivos de desarrollo del milenio haciendo que el uso de un político comercial sea considerado como un instrumento encargado de lograr la diversificación industrial que conlleve a promover el incentivo y creación de valor añadido en sectores productivos de un país (Murray, 2016)

Es así que una política comercial forma un conjunto de instrumentos que abarcan las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, en cuanto a política arancelaria que permite proteger o captar mayor dinamismo en la economía

2.3.4.1. Situación Comercial de Ecuador, Unión Europea

Los flujos comerciales entre Ecuador y la Unión Europea se convierten en socios igualitarios y privilegiados. Las relaciones comerciales se guían ahora por las mejores prácticas acordadas a escala internacional, garantizando al mismo tiempo un entorno transparente donde prevalece el trato nacional sin discriminaciones entre ambas partes. Es así que, el Acuerdo contempla mecanismos para tratar una serie de temas como son los obstáculos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la defensa comercial y la solución de controversias, entre otros. (EEAS & SEAE, 2017, pág. 3)

Igualmente, se debe destacar que el Acuerdo contiene un capítulo sobre el comercio y desarrollo sostenible. Las partes se comprometieron a reforzar el desarrollo económico y social de la población, no solo al cumplir con la legislación laboral y ambiental de cada una de las partes, sino que se contempla adoptar los respectivos estándares internacionales. (EEAS & SEAE, 2017, pág. 3)

2.3.4.1.1. Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea

Las importaciones desde Europa pasaron de USD 653 millones a 766 millones, lo que representa un aumento del 17 %. El mercado Europeo provee 15% de los bienes de capital (maquinaria y equipos) que demanda la producción nacional para impulsar su desarrollo. Al año 2015, de los \$ 830 millones importados en maquinaria desde Europa, el principal destino fue la industria (con 17% del total de sus importaciones), seguida por la agricultura (16% de sus importaciones) y equipos de transporte (9% de sus importaciones).

El bloque Europeo también es importante como proveedor de materias primas que son transformadas en el Ecuador. Al 2015, las importaciones de insumos para la producción desde ese bloque alcanzaron \$ 794 millones, lo que equivale a 11% del total importado en este tipo de productos. Europa provee 13% de los materiales de construcción que el país importa, 11% de las materias primas para la industria y 10% de aquellas para la agricultura.

El acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) permitirá a los productores Ecuatorianos reducir los costos de maquinaria, equipos e insumos de ese origen. Para el caso de la maquinaria y equipos, la oferta ecuatoriana es liberalizar de manera inmediata el 39% de las partidas de esta categoría utilizadas en la industria, 33% de las de transporte y 6% de la agricultura. En la actualidad no pagan arancel 40% de las partidas de maquinaria y equipos y se liberalizarán gradualmente 23% del total de partidas.

2.3.4.1.2. Exportaciones de Ecuador - Unión Europea

Las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea (UE) aumentaron en un 20 % en los primeros cinco meses de 2017 con relación a igual período de 2016, tras la entrada en vigor, el pasado 1 de enero de 2017, del acuerdo comercial, informó hoy, 4 de julio, el Ministerio de Comercio Exterior. De acuerdo a esa institución, las exportaciones en los primeros cinco meses de 2017 se ubicaron en USD 1 387 millones, en tanto que las del 2016, en similar período, fueron de 1 159 millones

En el marco de las gestiones del ministerio de Comercio Exterior para lograr la firma y ratificación del acuerdo entre Ecuador y la Unión Europea (UE) las exportaciones del país hacia Europa vienen registrados índices positivos. El comercio con Italia, por ejemplo, arrojó en 2015 un superávit de 21 millones de dólares en la balanza comercial no petrolera y el 2016 inició con una tendencia todavía más favorable: de enero a marzo las exportaciones crecieron en volumen de 68 mil a 83 mil toneladas, mientras que en valor el incremento fue de 12 millones a 37 millones de superávit.

Este repunte se registró en los 7 principales productos exportados a Italia: banano fresco, langostinos y camarones congelados, conservas de pescado, rosas, atunes en conserva y cacao en grano. En el mismo periodo de 2016 (primer trimestre) las ventas a España se incrementaron en un 13%, llegando a 121 millones de dólares. La participación ibérica en el total de exportaciones no petroleras del último año hacia Europa se ubicó en el 18%.

Dentro de esta tendencia también se encuentra Grecia con una modesta participación en las exportaciones ecuatorianas no petroleras hacia Europa (2%), que también marcaron un incremento del 16%.

Por otra parte, la Unión Europea representa el 23.76% del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

2.3.5. Los procesos de integración

Según Gallardo (s.f.), citado por (Arroyo , Barrera, Benítez, Corrales, & Correa , 2014), sugieren que el concepto integración implica otro nivel de calidad tanto en las características, como en la intensidad y en la arquitectura del patrón del comercio internacional, donde las economías nacionales logran otro nivel en su relación y, al mismo tiempo, obtienen beneficios en el comercio, mayor competitividad y, en general, mejores niveles de bienestar social. pág,15

Para poder llevar con ardua estabilidad comercial las naciones buscan establecer una integración que permita sobrellevar términos económicos dentro del constante cambio de la globalización es por ello que una de sus principales virtudes es la cercanía geográfica, de tal manera posibilita obtener disminuciones en costos de transporte, costos logísticos entre otros, potenciando de esta manera se consolide mayor sus intereses económicos por medio de la integración económica

Como parte importante en la integración hace hincapié en cuanto al fenómeno de la globalización donde la expansión y unión de todos los países hace que se lleve a tomar consideración más allá de su entorno económico, social o cultural, de modo que propicie un mayor intercambio de relaciones en aspectos económicos.

2.3.5.1.Integración regional

En la conformación de un bloque económico es a partir de consolidar una necesidad elemental, para ello los estados que desean participar ven como una alternativa el hacer usos de una integración que ayude a elevar sus oportunidades para el mejor bienestar de sus naciones y poder lograr mantener una funcionalidad dinámica. Es por tal motivo que al relacionar asuntos comerciales entre grupo de países impulsa a mantener un estado acogido al modernismo donde la ayuda mutua hace de sus economías crezcan al son del constante cambio innovador, llenando vacíos o complejidades carecientes por cada país que al no

poder sobrellevar ese faltante recae en la necesidad de relacionarse con sus aliados cercanos y mantener una armonía mutua entre cada miembro involucrado. Como principal búsqueda en sus objetivos es el manejo oportuno de las organización internacional que busque satisfacer sus necesidades de sus habitantes que posibilite contar con una ambiente multilateral consolidado evitando de este modo se lleven conflictos de cualquier índole, es por eso que el termino integración es el enlace a la superación y progreso conjunto de las naciones. (EFI, 2016, pág. 14)

2.3.5.2.Acuerdos comerciales

La terminología de acuerdo comercial encierra aspectos de carácter económico los cuales se encuentran ligados a proporcionar una amplia política de menor proteccionismo lo que posibilita que sus preferencias arancelarias tengan facilidad de acceso al momento del ingreso de sus productos cumpliendo a cabalidad con las normas contraídas dentro del acuerdo en cuestión de política de comercio exterior. Por tal motivo el adentramiento sobre el acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador tiene relación con la investigación en cuanto a sus lineamientos y beneficios que trae dentro del ámbito comercial ayudando así a que su balanza comercial crezca. (Baldeón, 2015, pág. 4)

Como un llamado importante en un acuerdo comercial es dar mejoramiento e impulso productivo a los sectores industriales de un país, de modo que su acceso a nuevos mercados ayude a sobrellevar productos a mayor plazo y fomente el desempeño del sector comercio entre los países

2.3.5.3.Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea

El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales Ecuatorianos.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial representará para el Ecuador un incremento anual del 0,10 del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión, además de un efecto positivo en la generación de empleos y en mejores ingresos para la población.

2.3.5.4.Estructura Acuerdo Multipartes

La participación de nuestro país estuvo condicionada a que se tenga en cuenta las asimetrías que existen entre la UE y los países andinos, así como entre éstos últimos; que se respeten las disposiciones de la nueva Constitución y las políticas públicas de desarrollo; las sensibilidades expresadas por el Ecuador en materias específicas; y, la existencia de un diálogo político y de cooperación que permita la ejecución y aprovechamiento del Acuerdo en beneficio de su desarrollo.

2.3.5.5.Sectores abordados en el Acuerdo

Las negociaciones se llevaron a cabo en un lapso de cuatro años; dentro de este periodo se realizaron cuatro rondas de negociación preliminares Sectores sensibles para Ecuador a las cuales se realizaron en seis meses; desde el 13 de enero hasta el 11 de julio del 2014.

La primera ronda de negociación se llevó a cabo del 13 al 17 de enero de 2014 en Bruselas; los temas comerciales fueron las indicaciones geográficas (IG). En este punto la Unión Europea solicitó que se le reconozcan 117 productos entre los que constan aquellos de tipo agrícola, vino, licores en general y productos procesados; por tanto, a Ecuador se le reconoció como IG el Cacao denominado Arriba (Deutsche Welle, 2014). El otro punto tratado fue la apertura a mercados de bienes, bienes públicos y servicios, productos industriales y agrícolas y compras públicas (Deutsche Welle, 2014). Los negociadores del equipo Ecuatoriano puntualizaron la reformulación de ciertos artículos del acuerdo con el fin de que se adapten a las necesidades específicas del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

En la segunda ronda, llevada a cabo del 24 al 28 de marzo del 2014 en la ciudad de Manta, se establecieron cinco mesas de negociación donde se examinaron temas como el acceso a mercados, normas de origen tanto para productos agrícolas como industriales, disposiciones para el comercio de servicios, compras públicas e indicaciones geográficas. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

La tercera ronda de negociaciones fue realizada en Bruselas del 9 al 13 de junio del 2014, en este caso uno de los temas más tratados fue el Sistema General de Preferencias (SGP Plus). El principal objetivo era conservar los beneficios comerciales y las preferencias arancelarias hasta concretar el ACM (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica,

2014). Se instituyeron mesas de negociación sobre la contratación pública, acceso a mercados de bienes agrícolas e industriales, indicaciones geográficas y mercados de servicios

La cuarta y última ronda de negociación se realizó del 7 al 11 de julio de 2014 en la ciudad de Bruselas. En esta cita se consiguió un mejor trato comercial para los temas y productos de carácter sensible para Ecuador, uno de ellos el Banano (El Tiempo, 2014). En este caso se propuso un cronograma de desgravación arancelaria basado en la cantidad del producto que ingrese a la Unión Europea (El Telégrafo, 2014). En cuanto a las compras públicas se instauraron las denominadas torres de la economía popular y solidaria, este mecanismo privilegia las adquisiciones de las micro y pequeñas empresas con el fin de que puedan competir en el mercado nacional (ANDES, 2014).

2.3.5.6. Sectores sensibles para la Unión Europea

Dentro de los productos más sensibles que fueron negociados se encuentra el atún procesado y enlatado que se comercializa en el continente Europeo. En el año 2013 este producto represento el 19% de las exportaciones no petroleras hacia el mercado Europeo. Si no se accedía a los beneficios del SGP Plus ni a un posterior acuerdo comercial con la Unión Europea este bien debería pagar un arancel del 24%, lo que les restaría competitividad frente a otros productores y de manera posterior podría causarle la pérdida de poder en el mercado. Esto a su vez provocaría desempleo en ciudades donde su economía se basa en esta actividad, ejemplo de esto es la ciudad de Manta. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

El cambio de la matriz productiva fue otro punto que se tomó en consideración por la alta posibilidad de intercambiar nueva tecnología y atraer mayor inversión extranjera en el campo de la producción de bienes con mayor nivel de valor agregado para competir con mayor calidad u eficiencia en nuevos mercados externos (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

2.3.6. Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión

económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana. (Umed.Net, 2017)

2.3.6.1.Relación del Acuerdo Comercial Multipartes y el Título IV Comercio de Servicios, Establecimiento Y Comercio Electrónico

Para la prestación de servicios públicos y en sectores estratégicos se requerirá la previa obtención de derechos de concesión, licencias, autorizaciones u otro título habilitante de conformidad con la respectiva legislación aplicable para el respectivo sector. En el caso de requerirse que parte o la totalidad de la prestación del servicio se desarrolle en territorio Ecuatoriano, podrá ser requerida la domiciliación de un establecimiento en el Ecuador para el caso de persona jurídica constituida bajo las leyes de otro país y con domicilio principal en el exterior (Acuerdo Comercial Multi partes Ecuador – Unión Europea, 2016, Pg,5)

2.3.6.2.Principios y normativa jurídica

Para la prestación de servicios públicos y en sectores estratégicos se requerirá la previa obtención de derechos de concesión, licencias, autorizaciones u otro título habilitante de conformidad con la respectiva legislación aplicable para el respectivo sector. En el caso de requerirse que parte o la totalidad de la prestación del servicio se desarrolle en territorio Ecuatoriano, podrá ser requerida la domiciliación de un establecimiento en el Ecuador para el caso de persona jurídica constituida bajo las leyes de otro país y con domicilio principal en el exterior

2.3.7. Comercio De Servicios

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) es el primer y único conjunto de normas multilaterales que regulan el comercio internacional de servicios. Negociado en la Ronda Uruguay, se elaboró en respuesta al enorme crecimiento de la economía de servicios durante los 30 últimos años y al mayor potencial de comercialización de los servicios como consecuencia de la revolución de las comunicaciones. (OMC, Organización Mundial del Comercio , 2017)

Según (OMC, Organización Mundial del Comercio , 2017), busca alcanzar el objetivo principal sobre el Comercio de Servicios e instaurar un marco de reglamentos y normas que ayuden a la expansión y liberalización progresiva del comercio de servicios, rama que cubre un abanico lleno de una diversidad de productos y actividades que son difíciles de agrupar

en una definición simple. En esta parte del Acuerdo Comercial se señala que los proveedores deberán recibir un trato no menos favorable que el concedido a otros servicios y proveedores de cualquier otro Estado miembro; sin embargo, cada Parte prevé algunas excepciones, las cuales serán señaladas como limitaciones que desea mantener para cada uno de los servicios que se detallan en su lista nacional de oferta de servicios y que accederán a la otra Parte. (pág.5)

Según lo prescrito en el (Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, 2017, págs. 28-29), las Partes reafirman su compromiso con el Acuerdo sobre la OMC que permitirá facilitar su integración económica, desarrollo sostenible y su integración continua y global. Es importante mencionar que se respetará el nivel de desarrollo de las Partes para la posterior liberalización progresiva del establecimiento del comercio de servicios y para la eficiente cooperación en materia de comercio electrónico. Las Partes no podrán exigir la privatización de empresas públicas o imponer obligaciones respecto a la contratación pública, además, las disposiciones tomadas en este Título no se aplicarán para los servicios que otorguen las entidades gubernamentales.

2.3.7.1.Modalidades de comercio de servicio

Lo expuesto en (OMC, Organización Mundial del Comercio , 2017), y citado en (Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, 2017, pág. 29) Presenta cuatro vertientes en función de la presencia territorial del proveedor y del consumidor en el momento de la transacción, comprende los servicios suministrados:

- Del territorio de un Miembro al territorio de cualquier otro Miembro (Modo 1 — Comercio transfronterizo);
- En el territorio de un Miembro a un consumidor de servicios de cualquier otro Miembro (Modo 2 — Consumo en el extranjero);
- Por un proveedor de servicios de un Miembro mediante la presencia comercial en el territorio de cualquier otro Miembro (Modo 3 — Presencia comercial); y
- Por un proveedor de servicios de un Miembro mediante la presencia de personas físicas de un Miembro en el territorio de cualquier otro Miembro (Modo 4 — Presencia de personas físicas).

2.3.8. Comercio electrónico

El e-commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos, como por ejemplo el intercambio electrónico de datos. Sin embargo, con el advenimiento de la Internet a mediados de los años 90, comenzó el concepto de venta de servicios por la red, usando como forma de pago medios electrónicos como las tarjetas de crédito. Desde entonces, las empresas han estado preocupadas por mantenerse a la vanguardia y poder ofrecer lo que hoy en día sus clientes están demandando. (Martínez Valverde & Rojas Ruiz, 2016, pág. 24)

Uno de los grandes beneficios existente hoy en día recae sobre como facilitar el intercambio de bienes y servicios a través del comercio electrónico, hoy en día denominado e-commerce que permite englobar sin número de cosas que ayuden a llevar una perspectiva de intercambiar información tanto en la compra o prestación de un servicio a través de la internet

2.3.8.1.El comercio electrónico dentro la OMC

La OMC cuenta con un marco regulatorio que divide el comercio en dos grandes sectores: el de bienes y el de servicios. La clasificación que se le asigne al comercio electrónico determinará su regulación en el marco de la OMC. Se entiende por la expresión comercio electrónico la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos". Cuatro órganos de la OMC se encargan de aplicar el Programa de Trabajo, a saber: el Consejo del Comercio de Servicios; el Consejo del Comercio de Mercancías; el Consejo de los ADPIC; y el Comité de Comercio y Desarrollo. El Consejo General desempeña una función central y mantiene en constante examen el programa de trabajo. (OMC, PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO, 2017)

El mandato para discutir el tema del comercio electrónico le fue asignado a la OMC en la Conferencia Ministerial de Singapur de 1996. Así, dentro del programa de trabajo sobre comercio electrónico el organismo adoptó la siguiente definición: "producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos". (OMC, Organización Mundial del Comercio , 2017)

2.3.8.2. Tipos de comercio electrónico

El comercio electrónico o ecommerce es solo el término principal, pero existe un trasfondo donde podemos encontrar 5 tipos diferentes de comercio electrónico que se clasifican de acuerdo al entorno, los participantes, características, ventajas y desventajas únicas. (Gámez Gámez , 2014)

2.3.8.2.1. Comercio electrónico B2B

Según (Giral, 2016) argumenta que el comercio B2B es la abreviación de business to business (negocio a negocio), y es aquel en donde la transacción comercial únicamente se realiza entre empresas que operan en Internet, lo que quiere decir que no intervienen consumidores.

2.3.8.2.2. Comercio electrónico B2C

Este es el tipo de comercio electrónico, también conocido como business to consumer (negocio a consumidor), es el más conocido y el que seguramente tú empleas. Es aquel que se lleva a cabo entre el negocio o, en este caso tienda virtual, y una persona interesada en comprar un producto o adquirir un servicio. Así que si tú tienes tu tienda online y clientes fieles que adquieren tus productos, perteneces a este tipo. (Gámez Gámez , 2014)

2.3.8.2.3. Comercio electrónico B2E

La relación comercial business to employee (negocio a empleado) se centra principalmente entre una empresa y sus empleados. Es decir, son las ofertas que la propia empresa puede ofrecer a sus empleados directamente desde su tienda online o portal de Internet, con ofertas atractivas que servirán de impulso para una mejora en el desempeño laboral. Este tipo de comercio electrónico se ha convertido en un tema novedoso entre empresas para generar competencia entre sus empleados. (Martínez Valverde & Rojas Ruiz, 2016)

2.3.8.2.4. Comercio electrónico C2C

Según, (Gámez Gámez , 2014) da una descripción de cuando una persona ya no utiliza algún producto y busca ofrecerlo en venta, puede utilizar el comercio electrónico como medio para realizar esta transacción con otro consumidor. Este tipo se conoce como consumer to consumer (consumidor a consumidor).

Esto es una evolución de las tradicionales ya conocidas ventas de garaje que está tomando fuerza en Internet. El consumidor final le adquiere al consumidor primario los productos que él ya no quiere o necesita y a los que les podrá dar una nueva utilidad a precios muy accesibles. Se sigue el mismo proceso de compra del comercio electrónico tradicional

2.3.8.2.5. Comercio electrónico G2C

Cuando un gobierno municipal, estatal o federal permite que los ciudadanos realicen sus trámites en línea a través de un portal, se realiza el conocido comercio government to consumer (gobierno a consumidor), y se considera un tipo de comercio ya que se paga un trámite y se puede acceder a la información en línea en cualquier momento.

2.3.9. Posición Ecuador dentro de del sector Comercio electrónico y comercio de servicios de la Unión Europea

El acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) no solamente se refiere a la negociación de bienes, sino también a servicios que en la actualidad tienen restricciones para su comercio. Alrededor del 65% de la economía ecuatoriana corresponde al sector servicios.

Para el caso de la economía Europea esta cifra aumenta al 70%. En 2015, la venta total de servicios Ecuatorianos al exterior alcanzó \$ 2.351 millones, lo que equivale a apenas 11% del total de exportaciones de bienes y servicios. Los principales servicios vendidos fueron: viajes personales (49% del total de servicios prestados), viajes de negocios (17% del total), de transporte marítimo (15% del total), servicios financieros (4% del total) y servicios de comunicaciones (4% del total). (Giral, 2016, pág. 26)

El acuerdo con la Unión Europea contiene definiciones específicas sobre servicios, inversiones y movimiento de capital que otorgan un marco estable para que proveedores de servicios puedan establecerse y desarrollar negocios en ambos mercados. Lo que lleva a tener un compromiso donde cada país otorgará a las empresas de servicios del socio comercial, el mismo trato que reciben sus propias empresas e inversionistas en sus países de origen. También se facilitará la estancia temporal de personas en la Unión Europea que tengan el objetivo de realizar negocios o para que proveedores Ecuatorianos presten servicios (por ejemplo: de arquitectura, servicios médicos, investigación, diseño, turismo, entre otros) (EFE, 2017, pág. 7)

III. METODOLOGÍA

3.1.ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Se puso a consideración la modalidad cuali-cuantitativa porque en primera instancia se investigará las características y condiciones que se encuentran prescritas dentro el acuerdo multi partes contraído Ecuador y la Unión Europea, también se identificó opiniones vertidas por entidades promotoras de comercio exterior o afines comerciales, dichos argumentos fueron llevados a cabo por medio de la entrevista, Además se considera el modelo cuantitativo por cuanto a su utilización en el análisis de regresión simple (mínimos cuadrados) lo que permite evaluar la tendencia de crecimiento o decrecimiento sobre el comercio electrónico y de servicios en Ecuador, de tal manera poder continuar en describir y relacionar los resultados obtenidos y dar contestación a la idea a defender establecida en la investigación.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1.Investigación exploratoria

Como parte importante en la representación investigativa hace referencia al comportamiento de las variables de estudio en cuanto a la recolección de información que abarca el problema identificado, conjuntamente con sus antecedentes que permite proseguir en el desarrollo del tema

3.1.2.2.Investigación explicativa

(Hernández et al. 2014) afirma “los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian”. (p. 95)

Se basa en proporcionar respuestas a las causantes en una determinada situación, todo esto mediante el análisis de los efectos en el contexto que se encuentra el comercio electrónico y de servicios prescritos en el acuerdo multi parte entre Ecuador y la Unión Europea

3.1.2.3. Investigación Documental y Bibliográfica

Se requiere hacer uso de consultas por medio de todo tipo de fuentes bibliográficas, documentos escritos, textos, revistas en otros además se tomó en cuenta publicaciones realizadas a través de sitios web (internet) y en diarios de circulación nacional. Que permitan esclarecer el rendimiento que ha transcurrido el acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea, guiando de esta manera a conocer más sobre la diligencia comercial, y obtener un conocimiento profundo sobre causas y efectos en los sectores antes mencionados.

3.1.2.4. Investigación de campo

Para poder implementar este tipo de investigación es con la finalidad de ayuda en la recolección de información en la cual se hace usos de la implementación de entrevista las que permitirán validar la información recabada sobre el problema de estudio

3.2. IDEA A DEFENDER

La implementación del acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea permitirá obtener beneficios en el comercio electrónico y de servicios en Ecuador

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Según Hernández, 2014 se entiende por población al conjunto existente con determinadas especificaciones, que deben situarse claramente en torno a características de lugar y tiempo determinado (pág. 174)

Por otra parte, la muestra viene a ser un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., los mismos que permiten proporcionar información necesaria para llevar a cabo la investigación sin que necesariamente sea representativo del universo o población que objeto de estudio. (Hernández, R, et al, 2014, pág. 394)

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico, Según Herrera (2014), dentro del muestro por decisión de expertos “Se conforma la muestra por sugerencia de personas conocedoras del problema de investigación”

3.4.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3 Definición y operacionalización de variables

Tema	Problema	objetivos	Variables	Definición conceptual de la variable	Definición operacional
“Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”	¿Cuáles son las perspectivas que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador?	<u>Objetivo General</u> Conocer las perspectivas que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios en Ecuador.	<u>Variable independiente:</u> Acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea	Es un convenio a través del cual un país busca ampliar y liberalizar su comercio de bienes y servicios, donde se establecen condiciones beneficiosas para sus intercambios comerciales.	Liberación de comercio a través de acuerdos que ayuden al intercambio comercial
		<u>Objetivos Específicos</u> <input type="checkbox"/> . Fundamentar bibliográficamente las condiciones que brinda el acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea en	<u>variable dependiente:</u> Comercio electrónico y de servicios en Ecuador	Comercio de servicios: acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa	Mecanismos de comercio electrónico encargadas de brindar beneficio en

		<p>comercio electrónico y de servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> □. Realizar un estudio situacional en base a indicadores macro y micro económicos referentes a Ecuador y la Unión Europea en comercio electrónico y de servicios □. Analizar las proyecciones sobre las perspectivas de Comercio electrónico y de servicios en el país según el Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea 		<p>Comercio electrónico: se entiendo como cualquier forma de realizar transacciones comerciales de un bien o servicio de manera electrónica (internet).</p> <p>Comercio de servicios: acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa</p>	<p>acciones de servir a alguien</p>
--	--	---	--	---	-------------------------------------

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Edwin Morales

Tabla 4 Idea A Defender Variable Independiente Acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea

IDEA A DEFENDER:		La implementación del acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea permitirá obtener beneficios en el comercio electrónico y de servicios					
Variable independiente:	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	Técnica	Instrumento	Informantes
Acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea	Es un convenio a través del cual un país busca ampliar y liberalizar su comercio de bienes y servicios, donde se establecen condiciones beneficiosas para sus intercambios comerciales.	Características Del Acuerdo Comercial Multipartes	Acuerdos previos	¿Qué tipos de acuerdos se ha mantenido entre Ecuador y la Unión Europea?	Documental/Entrevista	Cuestionario/ Fichas Bibliográficas	Pro Ecuador Fichas técnicas de Ecuador- Unión Europea
				¿Cuáles indicadores de crecimiento económico favorecen al desempeño productivo de un país tras la firma de un acuerdo?			
				¿Cuáles son los beneficios económicos, políticos y legales de mayor prestigio para Ecuador tras la firma del acuerdo?			
			Estructura Acuerdo Multipartes	¿Cuáles son los parámetros o lineamientos llevando a cabo en la firma del acuerdo Multipartes?			

				¿Cuáles son los pilares que sustenten un mejor desarrollo productivo a Ecuador tras la firma del acuerdo?			
			Sectores abordados en el Acuerdo	¿Cuáles son los sectores de mayor desempeño productivo abordados en el Acuerdo?			
				¿Cómo se encuentra la situación comercial en los diferentes sectores de la producción tras la firma del acuerdo?			
				¿Qué expectativas de avance tecnológico proporcionan los sectores productivos?			
			Aprobación Acuerdo Multipartes	¿Cuál son los cambios económicos y productivos que se dan tras la firma del Acuerdo Comercial?			
					¿Cuáles son las medidas y condiciones legales que se debe acoger Ecuador ante el acuerdo comercial con la UE?		

Fuente: Investigación Realizada
Elaborado por: Edwin Morales

Tabla 5 Idea A Defender Variable Dependiente Comercio Electrónico Y De Servicios Ecuador

IDEA A DEFENDER:	La implementación del acuerdo multi partes entre Ecuador - Unión Europea permitirá obtener benéficos en el comercio electrónico y de servicios						
variable dependiente:	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	Técnica	Instrumento	Informantes
Comercio electrónico y de servicios en Ecuador	Comercio de servicios: acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa Comercio electrónico: se entiendo como cualquier forma de realizar transacciones	Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico en el comercio exterior	Establecimiento, Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico junto	Cuáles son las medidas que se implementaron para establecer el comercio de servicio y comercio electrónico ¿Cuáles son las estrategias de mayor impulso al Comercio De Servicios Y Comercio electrónico? ¿Cuáles fueron los lineamientos que dieron apertura al Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico tras el Acuerdo comercial? ¿Cuál es la Situación Productiva de Ecuador frente al Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico?	Documental/Entrevista	Cuestionario/ Fichas Bibliográficas	Pro Ecuador Fichas técnicas de Ecuador- Unión Europea

	comerciales de un bien o servicio de manera electrónica (internet). Comercio de servicios: acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa		con el acuerdo Multipartes	¿Qué alternativas de crecimiento económico se deben llevar a cabo en el desempeño del Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico?			
				¿Cuáles son los indicadores que permitan fomentar el crecimiento de Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico?			
			Modalidad de Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico tras el acuerdo Multipartes	¿Cuáles fueron las Modalidades de Comercio De Servicios o Comercio Electrónico con la firma del acuerdo?			
				¿Cuál es la situación actual del Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico con relación al acuerdo Multipartes			
				¿Cuáles son los beneficios que posee cada modalidad de servicios que abarca en el acuerdo Multipartes?			

Fuente: investigación Realizada

Elaborado por: Edwin Morales

3.5.MÉTODOS UTILIZADOS

Para poder llevar a cabo la sustentación se planteó establecer los diferentes métodos de investigación basándose en los aportes teóricos que cada uno comparte con el área del conocimiento dicho de esta manera la investigación se apoya desde el método inductivo, deductivo, analítico y de síntesis.

A partir del método inductivo se pretende derivar relaciones desde el momento particular hasta la generalidad de sus hechos donde se describe las características del acuerdo comercial Multipartes contraído Ecuador con la Unión Europea, de tal forma que conlleve a la recolección y procesamiento de información sobre acontecimientos particulares en el comportamiento del comercio electrónico y de servicios del Ecuador.

Por tanto, el método deductivo llevado a cabo en la investigación permite acercarnos a particularidades entre la idea a defender y la problemática identificada presentes en las relaciones comerciales Ecuador - Unión Europea según su aporte dentro del comercio electrónico y de servicios.

De esta manera se ha permitido proseguir con el método analítico que enfoca en obtener de manera más detallada el objeto de estudio siendo este la aplicación del acuerdo Multipartes Ecuador-UE, de acuerdo a los beneficios de comercio y cooperación económica que engalana a la aceptación del comercio electrónico y de servicios en el país.

Concretando con la investigación el método de síntesis permite proyectar valores de juicio por cuanto a sus conclusiones y recomendaciones aplicadas a posibles perspectivas que trae el comercio electrónico y de servicios ante modalidades de comercialización entre Ecuador y la Unión Europea.

3.6.ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para poder llevar a cabo la investigación nos direccionamos en establecer un estudio descriptivo el cual nos permite ayudar a esclarecer diferentes aspectos de estudio, los cuales permitirán identificar acontecimientos importantes llevados a cabo en el comercio electrónico y de servicios según la influencia que ha tenido la firma del acuerdo multipartes Ecuador- UE.

En cuanto a datos estadísticos necesarios se procedió hacer uso de fuentes de información primaria y secundaria las mismas que llevaran a cabo el direccionamiento de la investigación, como tal tenemos que en el uso de las fuentes primarias nos permite tener un acercamiento directo por medio de la entrevista facilitando de esta manera poder referenciar datos propiciados por expertos en conocimiento de comercio exterior, así como también entidades oficiales que hacen uso del manejo del área comercial.

Además, para poder seguir en el desenvolvimiento de la investigación es necesario aplicar nuevas alternativas de búsqueda a través de fuentes secundarias que son propicias en indagar estudios que relacionen el comportamiento que acarrea un determinado sector, dado para nuestra investigación se pretende encontrar datos estadísticos con el comercio electrónico y de servicios, mencionados acontecimientos serán posible gracias a información de libros, revistas, artículos científicos, informes técnicos, documentos de carácter oficial emitidos por instituciones públicas y privadas como: el Instituto Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro-Ecuador), Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), entre otras instituciones.

También se ve en la necesidad de realizar el análisis de regresión simple el cual trata del estudio de la dependencia de una variable (variable dependiente) respecto de una o más variables (variables independientes) con el objetivo de estimar o predecir valores promedios de una población.

A través de la relación entre una variable dependiente con una independiente se puede observar que relación guardan estas dos variables, a fin de poder proporcionar un apego en la proyección de la recta. Para ello se toma en consideración los siguientes aspectos: coeficiente de correlación, regresión lineal, pendiente de la línea de regresión, intersección con eje x. los mismos que serán calculados posteriormente para poder ver cuáles fueron los resultados favorables o en contra sobre las dos variables analizadas.

En si la regresión simple es un método matemático que permite relacionar dos o más variables con la aplicación de mínimos cuadrados, los mismos que proporcionan de mejor manera ajuste sobre los datos analizados, calculando así la pendiente de línea de regresión y su intersección con el eje x. con todo el cálculo se saca el valor a pronosticar para un valor de x.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.RESULTADOS

En cuanto a resultados llevados a cabo sobre el comercio electrónico y de servicios se puede mencionar que, como tal existe un alto grado de medición lo que imposibilita tener mayor exactitud en sus movimientos económicos, ya que debido a su naturaleza intangible hace que se maneje de manera empírica provista de datos aleatorios, siempre y cuando se mantenga los acuerdos, lineamientos o estándares internacionales acorde a la transacción económica llevada a cabo en un determinado periodo, lo que posibilita mantener una cooperación mutua en materia de comercio exterior.

Motivo por el cual para su comprensión se detalla que comercio electrónico y de servicios se maneje bajo la opción de servicios y servicios de telecomunicaciones, informática e información, ayudando de esta manera facilitar el amplio contexto que enmarca el sector investigado.

4.1.1. Relaciones Comerciales Ecuador - Unión Europea

Durante el 1 de enero del 2017 que entró en vigor el acuerdo, las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea tuvieron grandes acogidas de incrementó casi de un 25% respecto al año anterior según dijo la embajadora de la UE en el país, Marianne Van Steen. Mencionado incremento se encontró valorado en 276 millones de dólares en ventas ecuatorianas hacia el mercado Europeo según reveló el 29 de noviembre el ministro en funciones de Comercio Exterior, Humberto Jiménez. (EFE, 2017)

4.1.2. Ambiente Comercial de Ecuador

4.1.2.1.Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea (2015-2017)

Por ende, las importaciones totales que Ecuador realizó desde UE durante los años 2015, 2016 y 2018 fueron de \$ 6.999.690 miles de dólares FOB, siendo este valor distribuido para los respectivos años como es el caso para el año 2015 que tuvo un saldo de \$2.529.045 miles de dólares FOB correspondiente a un valor porcentual del 36% del total de las importaciones, por consiguiente este valor decreció para el año 2016 en un 9.28% que

equivale a \$649.324 miles de dólares FOB, tomado a consideración que su porcentaje en su totalidad de sus importaciones fue del 27% dando una suma de \$1.879.721 miles de dólares FOB; para el siguiente año 2017 el aumento fue considerable con un 10% que equivale a \$711.203 miles de dólares FOB, motivo por el cual su porcentaje del total de las importaciones fue del 37%, valor a considerar en \$2.590.924 miles de dólares FOB.

Si bien en cada periodo sus valores fueron variantes al mostrar un crecimiento y decrecimiento estos fueron asumidos de forma sostenible que permitan conllevar control de las medidas restrictivas a importaciones llevadas a cabo por el gobierno Ecuatoriano y poder mantener protegida su industria nacional, dichas medidas se basan en requisitos que deben ser cumplidos a la hora de nacionalizar los productos en el país

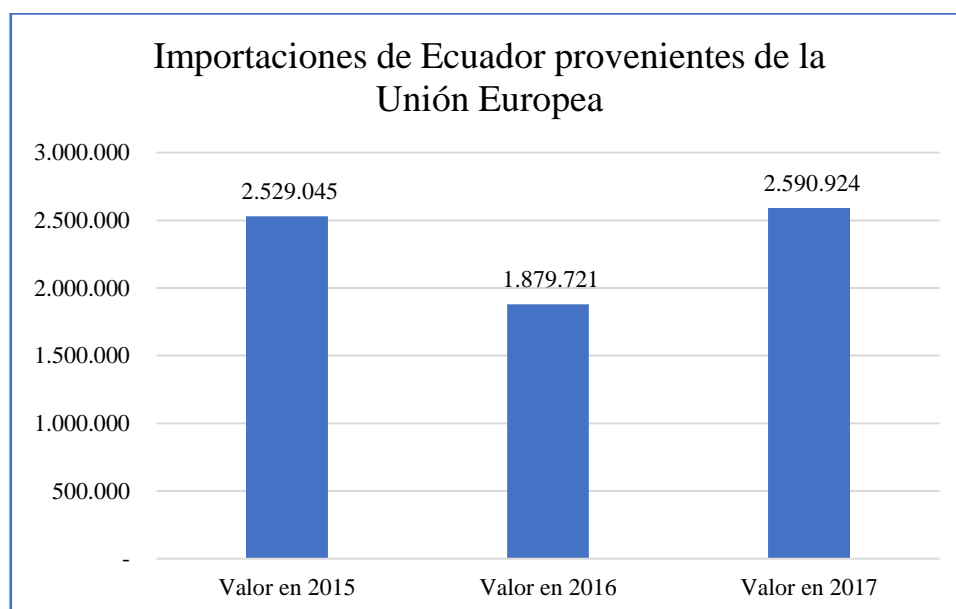


Gráfico 1 Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea (2015-2017)

Fuente: Trade Map, 2018, Importaciones de Ecuador provenientes de la Unión Europea

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.2.2. Exportaciones desde Ecuador hacia la Unión Europea (2015-2017)

Si bien las exportaciones son de mayor relevancia para el país es por ello que Ecuador exportó un total de \$8.785.281 miles de dólares FOB hacia la Unión Europea, de los cuales este total se encuentra repartido para los años 2015; 2016 y 2017, iniciando a partir del año 2015 que obtuvo un 31,6% del total exportado, dando así una suma de \$2.776.135 miles de dólares FOB, en el siguiente año tuvo un incremento del 0,6% que corresponde a un valor favorable de \$56.761 miles de dólares FOB, razón por la cual su totalidad adquirida fue del 32,2% de sus exportaciones proporcionando una suma de \$2.832.896 miles de dólares FOB, como bien en sus exportaciones para el año 2017 la tendencia de alza se mira favorecida en

un 3,9% valor oportuno de \$343.354 miles de dólares FOB, referente a un total del 36,2% del valor exportado que suma \$3.176.250 miles de dólares FOB.

En si el comportamiento que ha tenido las exportaciones Ecuatorianas hacia la Unión Europea tiende a ser de gran beneficio durante los tres periodos existiendo una gran expectativa de crecimiento en el área comercial como es la relación que existente durante el año 2015 a 2017 la cual se obtuvo un incremento del 4,6% siendo este valor oportuno para el desempeño de sus acuerdos y negociaciones que tome el gobierno Ecuatoriano.

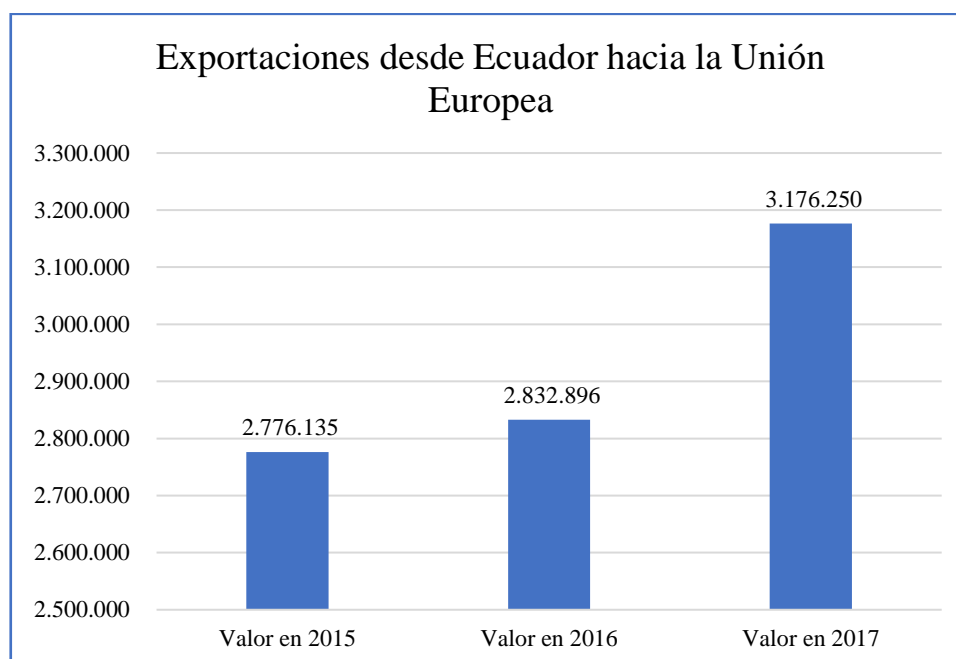


Gráfico 2 Exportaciones desde Ecuador hacia la Unión Europea (2015-2017)

Fuente: Trade Map, 2018, Exportaciones desde Ecuador hacia la Unión Europea

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.2.3. Principales países de Importación y Exportación Ecuador – Unión Europea año 2017

A razón de las Importaciones en 2017 Ecuador adquiere mercancía proveniente de la Unión Europea en un 56% de los cuales sus principales proveedores son: España, Alemania, Países Bajos, Italia, Francia, siendo en su mayoría España con un 13%, seguido por Alemania con el 12%; Países Bajos 10%; Italia 6% y continuamente Francia con el 3% dando así que las cinco naciones suman un 44% del total que provee la Unión Europea a Ecuador.

Al mismo tiempo las Exportaciones durante el año 2017 Ecuador mantuvo una participación del 56% que fue asimilada por la Unión Europea, contando de esta manera con cinco principales destinos de exportación, estando entre el principal destino que más destaca

España con un 11% seguido por Italia en un 11%; Alemania 9%; Países Bajos 8% y Francia 5% que sumado da un 44% de mecánica que ingresa a estos cinco países de la UE.

Cabe destacar que entre las naciones con mayor aporte en importaciones se encuentran España y Alemania, en cambio la de mayor acopio de exportaciones emitidas por Ecuador se encuentran España e Italia, es así que la nación que sobresale con más adquisición de productos Ecuatorianos comprende a España en un 13%, de igual manera también comprende a ser el mayor proveedor de productos para Ecuador con un 11%. Valor similar provisto por Italia que a su vez provee productos a Ecuador. Por lo tanto, Ecuador mantiene así una relación comercial variante entre los países miembros de la Unión Europea.

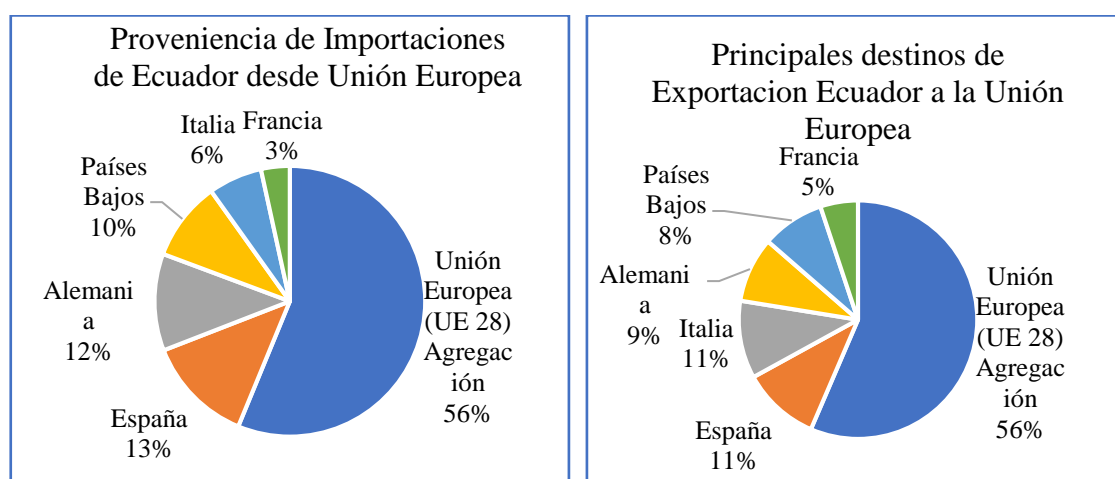


Gráfico 3 Principales países de Importación y Exportación Ecuador – Unión Europea año 2017

Fuente: Trade Map, 2018 Países de Importación y Exportación Ecuador – Unión Europea

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.2.4. Balanza Comercial Ecuador - Unión Europea

La balanza comercial Ecuatoriana sido uno de los componente de registro para sus exportaciones e importaciones se vio favorecido durante los tres periodos, permitiendo tener una totalidad de \$1.785.591miles de dólares FOB, mencionado valor se encuentra dividido de la siguiente manera; para el año 2015 este valor fue positivo con \$247.090 miles de dólares FOB, el mismo que representa un 13,85% del total del saldo comercial entre los tres periodos, posteriormente el año 2016 conforme un superávit de \$953.175miles de dólares FOB ascendiendo a un 53,38% de su saldo comercial entre sus tres ciclos, finalmente para el año 2017 se volvió a registrar un saldo positivo de \$585.326 miles de dólares FOB representado por 32,78% , aunque sus valores fueron representativos sus relaciones

comerciales deben dar mayor precautelo a sus áreas sensibles a cambios tras la firma del ACM de modo que se lleve un ambiente comercial favorable e impulsar sus exportaciones.

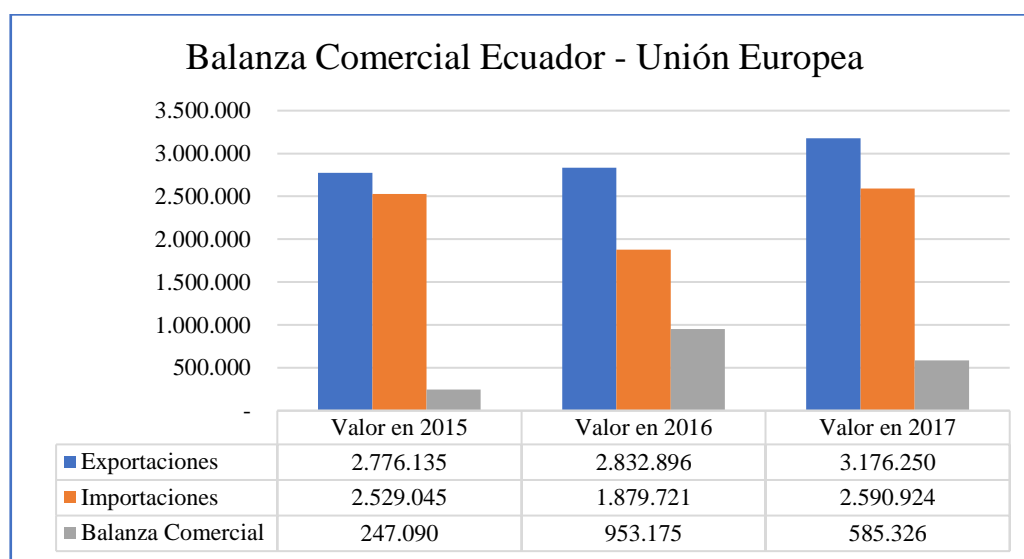


Gráfico 4 Balanza Comercial Ecuador - Unión Europea

Fuente: Trade Map, 2018, Balanza Comercial Ecuador - Unión Europea

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3. Entorno Económico de Ecuador-Unión Europea

El optimismo que maneja el Gobierno Ecuatoriano en recobrar su economía tiende a mirar de forma ascendente desde el tercer trimestre de 2017 el mismo que representa un desempeño del 3,8% mismo valor que encaja en el consumo de los hogares del Ecuador.

Como incentivo al buen desempeño emitido por parte FMI, hace mención el optimismo que Ecuador superará el valor inicial previsto en un 1,5% lo cual se aspira concretar la buena gestión en el 2021 con un crecimiento del 4% quien lo manifiesta y aspira Verónica Artola gerente del Banco Central del Ecuador.

La Comisión Europea ha presentado sus previsiones de otoño y vaticina que el crecimiento del Producto Interior Bruto en la zona Euro será del 1,5% en 2017 y del 1,7% en 2018. Por otra parte, se espera que el crecimiento del PIB en la Unión Europea siga una pauta similar con un 1,6% en 2017 y un 1,8% en 2018. (Diego de León,, 2017)

4.1.3.1. Indicadores Económicos de Ecuador

4.1.3.1.1. Población Ecuador

Durante los cinco periodos Ecuador mantuvo un crecimiento sostenible en su población. A partir del año 2014 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) proporciona los siguientes datos según el tiempo transcurrido del último censo del 2010, para ello en 2014 este valor se encontró en 15.782.114 millones de habitantes, en consiguiente el año 2015 aumento en 241.526 millones de habitantes, dando así un total de 16.023.640 millones, para 2016 llego a aumentar en unos 249.328 millones en relación al año anterior lo que propicia a tener un total de 16.272.968 millones, en 2017 hubo un crecimiento poblacional con relación al año anterior de 253.207 millones por lo cual asciende a un total de 16.526.175 millones de habitantes Ecuatorianos.

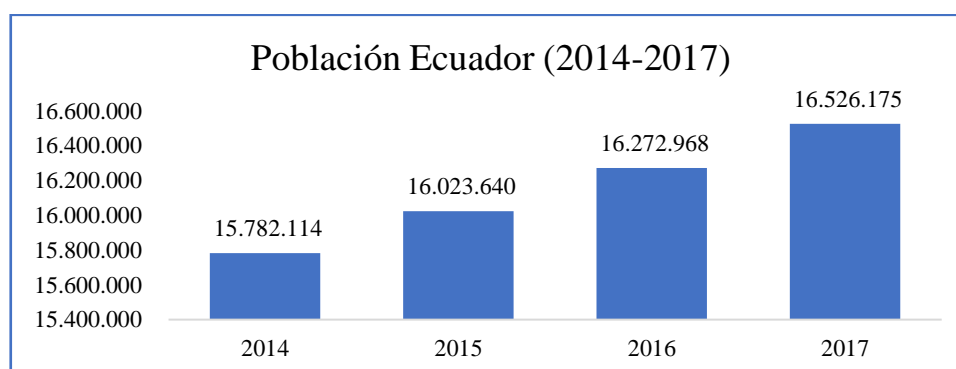


Gráfico 5 Población Ecuador (2014-2017)

Fuente: El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, 2018.

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.1.2. PIB Ecuador

La denominación de Producto Interno Bruto (PIB) hace referencia a los bienes y servicios que Ecuador produjo durante un lapso de tiempo, para ello se considera en la investigación referenciar a los cuatros periodos proveyendo que durante el 2014 su valor fue 70.105.362 miles de millones de dólares figurado con un crecimiento porcentual del 3,8%, continuamente el siguiente año su valor porcentual alcanzó el 0,1% hasta llegar a 70.174.677 miles de millones de dólares, para el siguiente año Ecuador tuvo un decremento del -1,6% en relación a sus años anteriores alcanzando un total de 69.068.458 miles de millones de dólares y en 2017 su valor monetario volvió a incrementar casi en 3% llegado a obtener un valor de 71.139.236 miles de millones de dólares americanos.

Por tanto las variaciones que ha tenido Ecuador en su Producto Interno Bruto (PIB) durante los cuatro años está dado por su mayor capacidad de crecimiento durante el año 2017 de igual manera su decrecimiento en el año 2016, como bien en sus principales factores que influyen a contar con un PIB rentable esta dado de acuerdo a su economía la cual esta vista del punto de inversión en los sectores públicos como también en el sector privado asiendo de esto que ocasiona mayor demanda de bienes y servicios los mismos que ayudara a sobrellevar a contar con mayor crecimiento de los sectores claves para el país sean estos construcción, servicios, manufacturas y en especial el comercio.

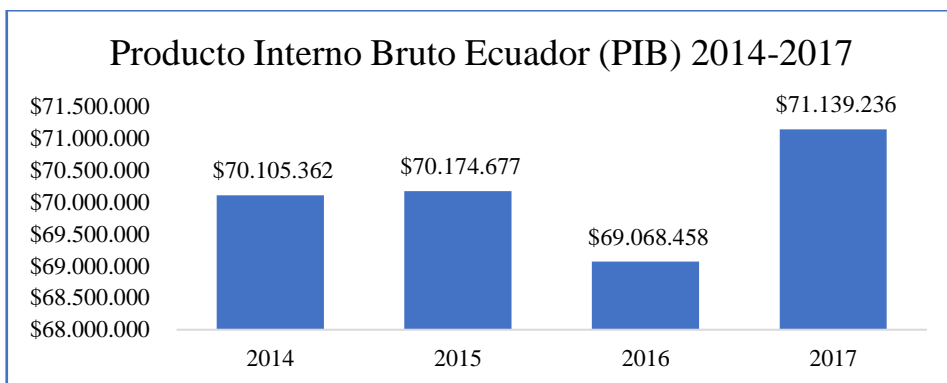


Gráfico 6 Producto Interno Bruto Ecuador (PIB) 2014-2017

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.1.3. PIB Per Cápita Ecuador

Al constatar la variabilidad que existe en la evolución del PIB Per Cápita para Ecuador lo que hace que su valor en moneda de todos los bienes y servicios al momento de ser repartido para su población presenta sus cambios que se deben afrontar en cada año como lo es en el año 2014 que su indicador se encontró en 4,19% dando un valor de \$ 11,417 dólares americanos, en el siguiente año 2015 su indicador decreció en -0,32% lo que denota que su valor se encuentre en \$ 11,381 dólares, posteriormente su valor para el 2016 continuo decreciendo en -1,72% lo cual data de una cuantía no mayor a \$ 11,185 dólares y finalmente para 2017 este indicador fue más gratificante del 0,44% de incremento llegando a un valor de \$11,234 dólares americanos.

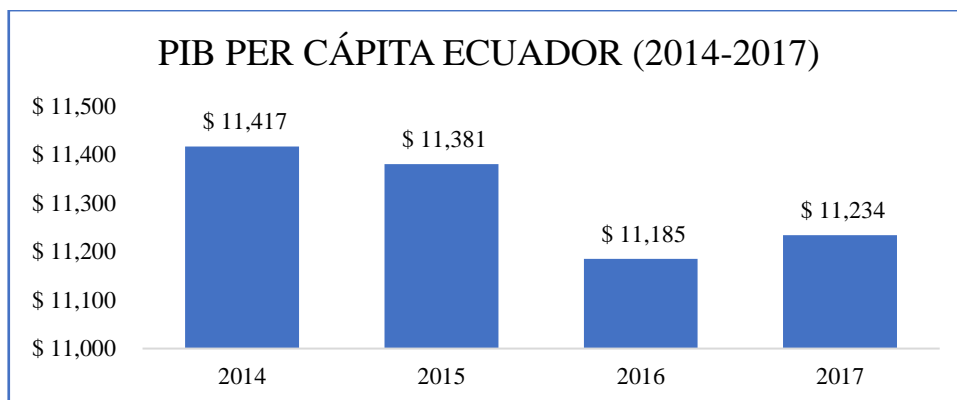


Gráfico 7 PIB Per Cápita Ecuador 2014-2017

Fuente: Banco Central del Ecuador; expansion.com/ Datosmacro.com; knoema

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.1.4. Empleo Ecuador

Como parte en el desenvolvimiento de los indicadores más sensibles para un país se encuentra el nivel de empleo; por tal motivo se detalla los acontecimientos llevados a cabo por Ecuador durante el año 2014- 2017, cuyo indicador para 2014 se encontró en 62%; en 2015 su alza fue de 0,6% valor que llegó a 62,6%; para 2016 su incremento estuvo en 1,2% lo cual permitió elevar su valor a 63,8% y para el 2017 su alza favorable fluctuaba en 2,1% accediendo a 65,9%; mencionados valores implican que el aporte del PIB incrementa la demanda de mano de obra para las diferentes áreas productivas.

Además, se debe tomar a consideración que para la estructuración del análisis porcentual de empleo en Ecuador se hace mención a la población económicamente activa (PEA), lo cual implica que es toda aquella mayor de 15 con capacidad para ejercer actividades laborales capaces de una hora mínima como también a personal que posee un empleo adecuado cuyo un salario sea igual o superior según las leyes establecidas.

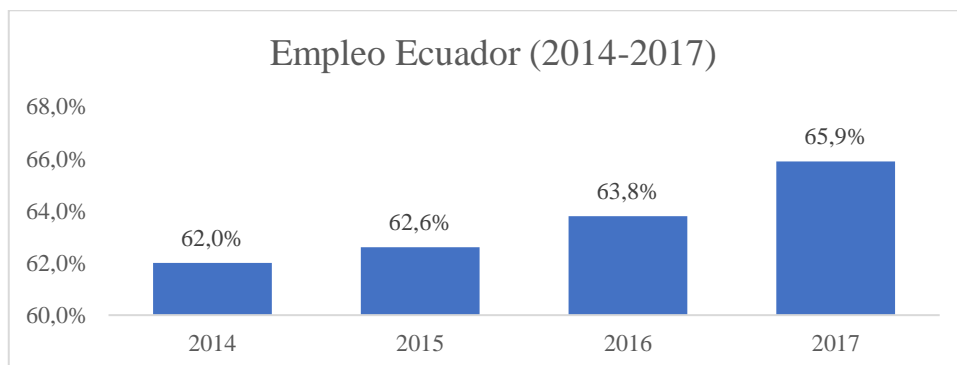


Gráfico 8 Empleo Ecuador (2014-2017)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.1.5. Desempleo Ecuador

Como otro de los indicadores importantes tenemos la reducción de desempleo el cual los gobiernos buscan sea lo más bajo posible a fin de no ocasionar malestar social e incluso en asuntos financieros, es por eso que se analizó el comportamiento que obtuvo Ecuador en los cuatro periodos donde para el 2014 la tasa de desempleo fue de 4,54% continuamente en el 2015 se dio un incremento del 1,11% llegando así a 5,65% posteriormente este valor se volvió a incrementar para 2016 con el 0,87% que denota en su 6,52%, por el contrario para el 2017 decreció en 0,7% a razón de 5,82%.

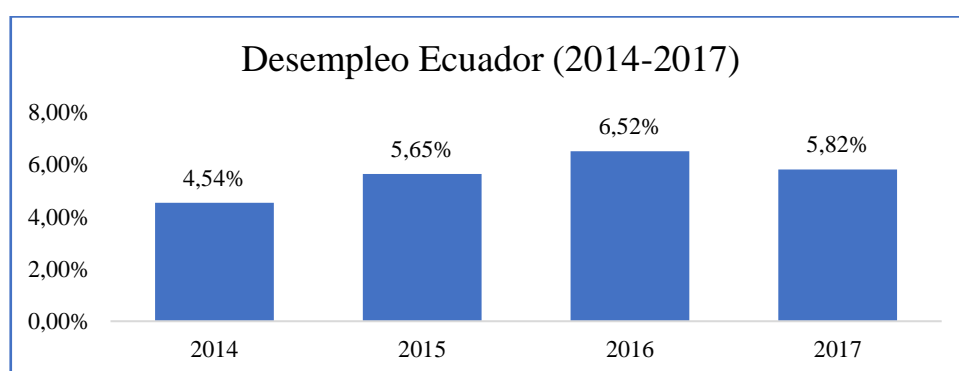


Gráfico 9 Desempleo Ecuador (2014-2017)

Fuente: Banco Central del Ecuador; Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.1.6. IDH Ecuador

En el caso del índice de desarrollo humano (IDH) viene a representar el nivel en que se encuentra la calidad de sus habitantes se estos en salud, educación, nivel de vida entre otros, permitiendo alusión al nivel de su PIB Perca pita, por ello Ecuador en sus cinco periodos su comportamiento dio a relucir un crecimiento constante del 0.739 punto, denotando que para su análisis este valor debe encontrarse entre cero y uno, lo implica que entre más cerca del uno es mejor.

Al mismo tiempo el reflejo de contar con un crecimiento constante de IDH tiende a ser por las medidas tomadas en políticas públicas lo cual hace que Ecuador mantiene un “alto” Índice de Desarrollo Humano (IDH) en América Latina y el Caribe, según un informe divulgado el 21 de marzo del 2017, en Quito, por la delegación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).de modo que para Fernando Pachano, responsable del área de gobernabilidad democrática y desarrollo social del PNUD, explicó que Ecuador está en el índice “alto” junto a al menos otras ocho naciones de la región, en

tanto que en el índice “muy alto” se encuentran Chile, Argentina y Costa Rica. (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2017).

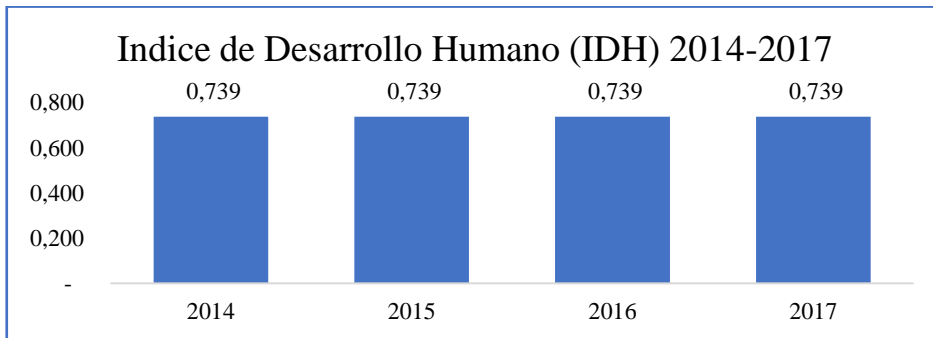


Gráfico 10 Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2014-2017

Fuente: El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Expansion.com/ Datosmacro.com

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2. Indicadores Económicos Unión Europea

4.1.3.2.1. Población Unión Europea

La población de la Unión Europea muestra una evolución ascendente cuyas cuantías se muestran racionadas entre años, lo que corresponde para el 2014 figuro en 508.157.247 millones de habitantes, en el siguiente año 2015 su población creció en 1.546.068 millones dando así un total de 509.703.315 millones, para 2016 su valor incremento en 1.794.100 miles sumando 511.497.415 millones, para 2017 incremento en 3.555.363 sumando de esta manera un total de 515.052.778 millones habitantes dentro la Unión Europea. El índice de crecimiento poblacional del Boque Europeo ascendió consideradamente durante los cuatro periodos.

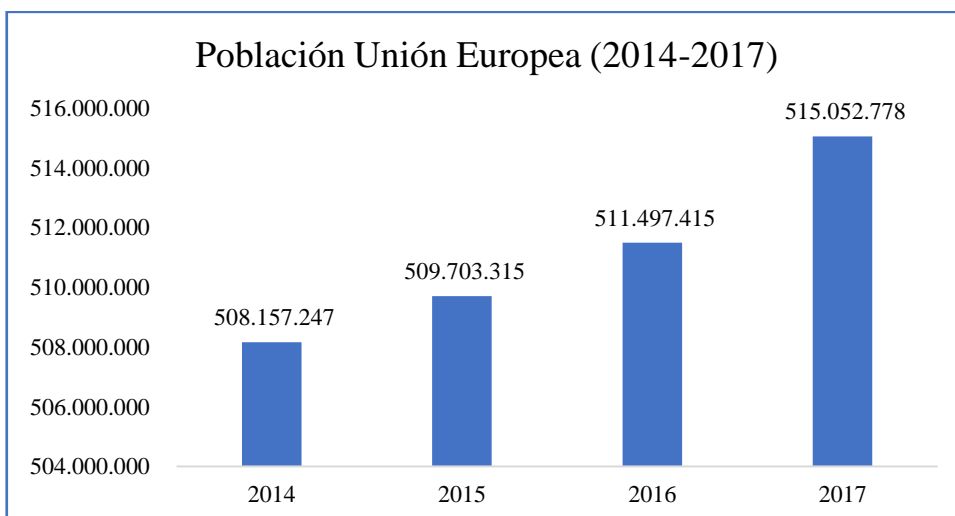


Gráfico 11 Población Unión Europea (2014-2017)

Fuente: Banco Mundial; Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población; Eurostat.ec.europa.eu.

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2.2. PIB Unión Europea

En consideración del estatus que se encuentra la evolución del PIB Europeo durante los cinco años con todos sus miembros se dieron las siguientes cifras a partir del 2014 el monto fue de \$10.120.967 billones de dólares americanos cuya variación porcentual fue de 1,3%, en 2015 su crecimiento porcentual creció en 2,1% sumando un total de \$ 10.515.599 billones de dólares, para el 2016 su valor creció en 1,8% hasta llegar a consolidar un saldo de \$ 10.789.716 billones de dólares, y posteriormente en 2017 su evidente crecimiento estuvo en 2,4% lo que proporciono cifras valoradas en \$ 11.165.452 billones de dólares Americanos

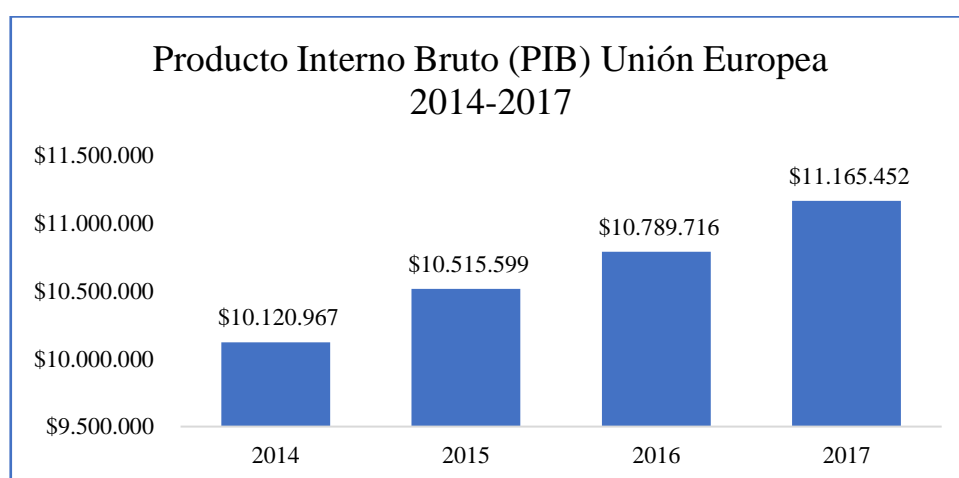


Gráfico 12 Producto Interno Bruto (PIB) Unión Europea 2014-2017

Fuente: Banco Mundial; Eurostat; Expansion.com/ Datosmacro.com

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2.3. PIB PER Cápita Unión Europea

Para poder constatar la evolución de PIB Perca cápita incluyendo la suma de todos sus bienes y servicios divididos para la población de la Unión Europea, el mismo que presento un detalle de análisis a partir del año 2014 con participación del 1,7% disponiendo de \$ 30,20 dólares americanos, con relación al 2015 su intervención fue de 2,7% mayor a su anterior año de tal manera proporciono una cuantía de \$ 31,00 dólares, el aumento considerado del 2,3% se mantuvo en 2016 facilitando un saldo de \$ 31,70 dólares, dichos saldos fueron en aumento que se proyecta en 3,2% llegando a \$ 32,70 dólares americanos.

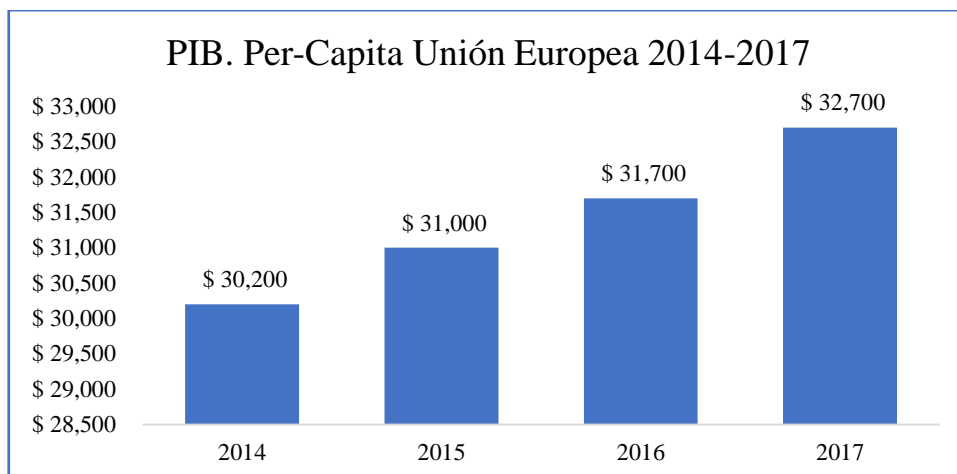


Gráfico 13 PIB Per-Cápita Unión Europea 2014-2017
Fuente: Expansion.com/ Datosmacro.com; Banco Mundial
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2.4. Empleo Unión Europea

En el entorno económico la capacidad de poder contar con la tasa de empleo favorable a que un país vele por el bienestar de su economía por ello dentro del estudio los valores que se dan dentro de la Unión Europea se encuentran cifras que se presentaron durante el año 2014 cuyo indicador se ubicó en el 69,2%; por consiguiente por los siguientes años tuvo un incremento del 0,9% ubicando así al año 2015 en 70,1,2%; para 2016 alcanzó un crecimiento del 1% que da como resultado del 71,1%; además en 2017 volvió con incremento de 1,2% proporcionando un 72,3% dichos acontecimientos se ven acorde a su comportamiento de su PIB conjuntamente con la capacidad de población existente haciendo de esto que su influencia cambie en este indicador.

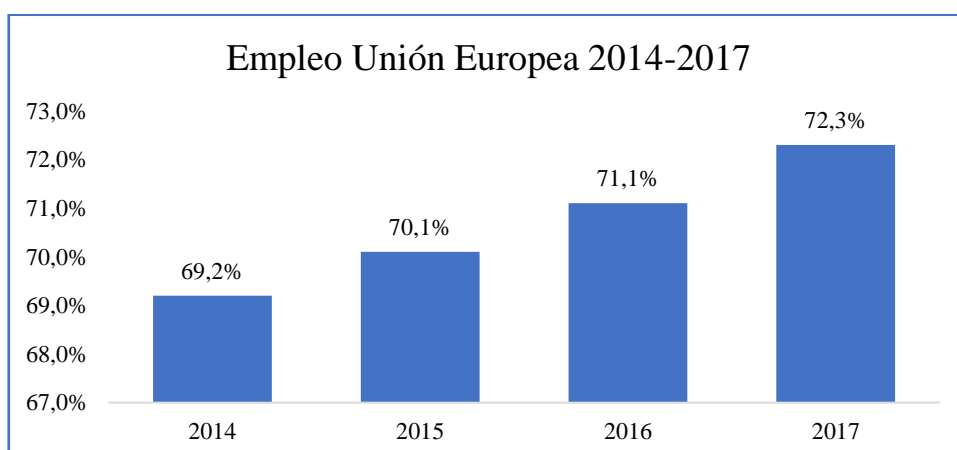


Gráfico 14 Empleo Unión Europea 2014-2017
Fuente: Eurostat: estadísticas oficiales de la UE.
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2.5. Desempleo Unión Europea

El grado que posee un país en cuanto al indicador de desempleo refleja las condiciones en la que se encuentra sean estas en crecimiento o decrecimiento de su economía lo cual conlleva a que se vea afectando de manera directa las plazas de trabajo existentes. Es por eso que los miembros a cargo de llevar dicho indicador se ven en la necesidad de trabajar para evitar problemas mayores que incidan en el ámbito financiero como social.

Por tal motivo dentro del análisis de la Unión Europea los valores que presentó en los cuatros periodos van destinados de la siguiente manera; para el 2014 una tasa de desempleo del 10,2%, dicho valor para el siguiente año disminuyo en 0,9%, posesionado a 2015 en 9,3% a continuación, en 2016 se disminuyó el 0,8% posibilitando tener un valor de 8,5%, en 2017 su valor incremento en 0,6% sumó así el 7,9%, dado así que para poder llevar a cabo el control del indicador desempleo este debe contar con una tasa lo más baja posible.

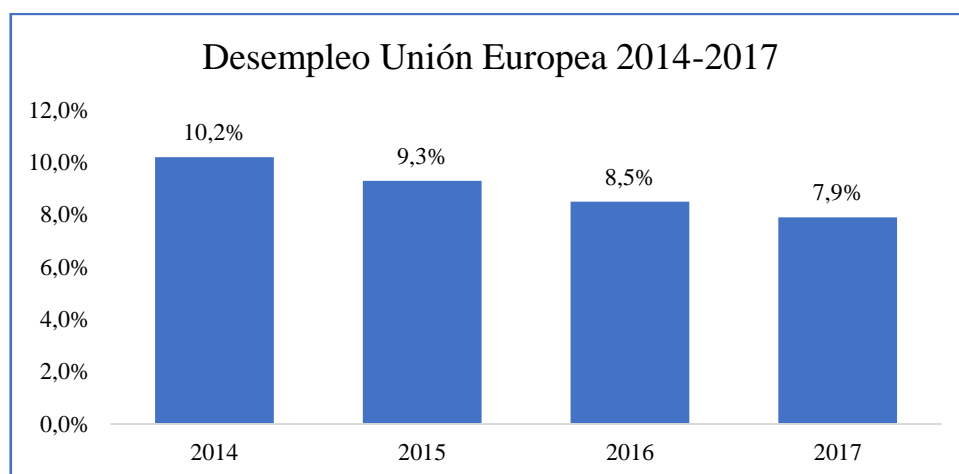


Gráfico 15 Desempleo Unión Europea 2014-2017

Fuente: Eurostat: estadísticas oficiales de la UE; Banco Mundial.

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.3.2.6. IDH Unión Europea

Como parte importante en el desempeño de vida poblacional este se encuentra regido Desarrollo Humano (IDH) el mismo que se encarga de medir la calidad de vida, nivel de educación y capacidad adquisitiva. Por ello se muestra el comportamiento que tuvo la Unión Europea durante cuatro periodos, el cual hace énfasis desde 2014 el mismo que conto con IDH de 0,86, en consecuencia, tenemos que durante los tres periodos siguientes se incrementó a 0,87 de tal manera que se presentó una evolución constante esto.

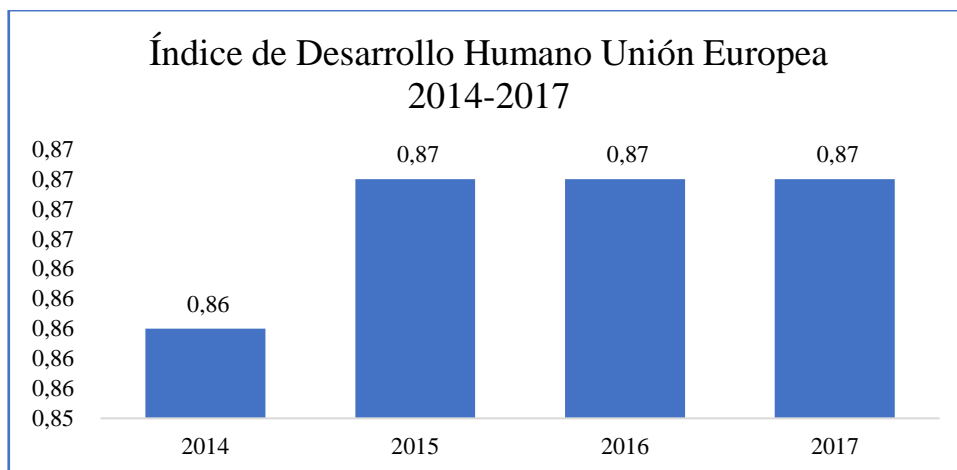


Gráfico 16 Índice de Desarrollo Humano Unión Europea 2014-2017

Fuente: Expansion.com/ Datosmacro.com; Eurostat: estadísticas oficiales de la UE

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.4. Panorama importador y exportador de comercio electrónico y de servicios Ecuador

4.1.4.1. Importaciones de comercio electrónico y de servicios Ecuador (2014-2017)

Las cantidades importadas para el sector comercio electrónico y de servicios varían de acuerdo a la constante evolución que han tenido durante un tiempo determinado, para ello se consideró los años 2014 a 2017 que Ecuador realizó, por lo cual obtuvo un total de \$ 13.262.455 miles de dólares dichas cifras de importación se encuentran repartidas de tal manera, en el año 2014 la participación del comercio de servicios tuvo un saldo de \$ 3.522.965 miles de dólares cuyo valor representa el 26,6% por el contrario comercio electrónico tuvo su participación de \$ 10.191 miles de dólares estimado en 0,08%, conjuntamente ambas cifras representan 26,64% de un total de \$ 3.533.156 miles de dólares de importaciones durante 2014. Para 2015 el aporte que tubo comercio de servicios es de \$ 3.202.559 miles de dólares cuyo valor representa el 24,1%, en cambio el comercio electrónico asumió un saldo de \$ 9.383 miles de dólares el cual representa el 0,07%, a manera de desenvolvimiento en el año 2015 representó un total de \$3.571.485 miles de dólares el mismo que asume 24,22% de participación. Posteriormente, el año 2016 sus valores dan a relucir que el comercio de servicios poseyó un valor de \$ 3.200.336 de miles de dólares, a razón del 24,1%, en el caso de comercio electrónico se representa 0,06% procedente de un valor en \$ 7.699 de miles de dólares, en su gran mayoría el 2016 represento un total de 24,19% ascendiendo un total de \$ 3.208.035 de miles de dólares. En constancia 2017 mantuvo movimientos del 24,95% concernientes a un saldo de \$ 3.309.322 miles de dólares

de los cuales para el sector comercio de servicios data de 24,9% valorados en \$ 3.301.895 miles de dólares, en cambio comercio electrónico mantuvo un 0,06% equivalentes a \$ 7.427 miles de dólares.

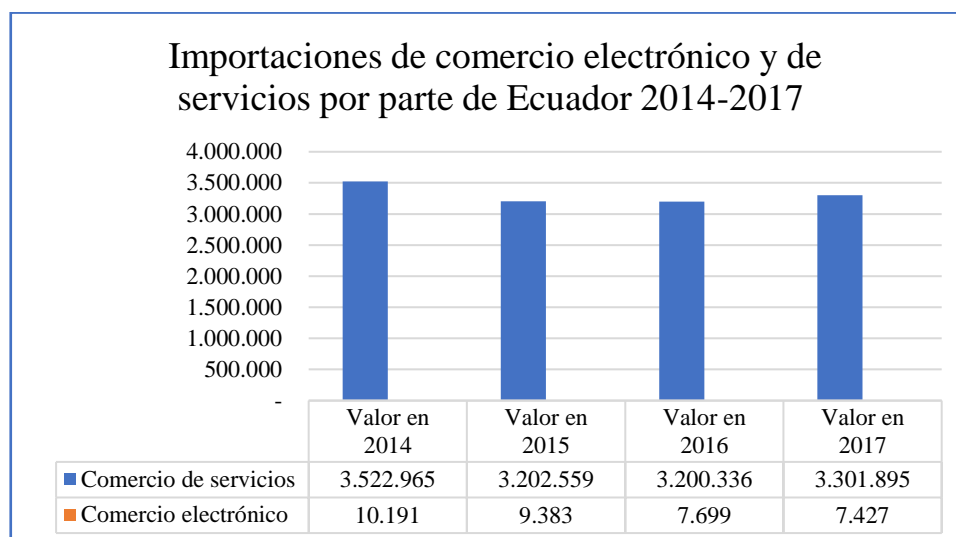


Gráfico 17 Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador 2014-2017

Fuente: Trade Map Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.4.2. Exportaciones de comercio electrónico y de servicios Ecuador (2014-2017)

En cuanto a las exportaciones de comercio electrónico y de servicios que mantuvo Ecuador durante los periodos de 2014 a 2017 constan de un total de \$ 9.508.721 miles de dólares es por eso que dichas cifras se encuentran repartidas para cada año de la siguiente manera: en 2014 amparó el 25,90% en sus exportaciones dando saldo es \$ 2.462.831 miles de dólares, es por tanto que el comercio de servicios represento un 24,74% asumiendo un saldo de \$ 2.352.288 miles de dólares, además el comercio electrónico apporto en 1,16% a las exportaciones con un saldo de \$ 110.543 miles de dólares, para el 2015 dichos valores cedieron en 26,14% equivalente a \$ 2.485.695 miles de dólares, de tal manera que el comercio de servicios obtuvo 25,21% dando como resultado una suma de \$ 2.397.313 miles de dólares, en el caso de comercio electrónico obtuvo 0,93% a razón de \$ 88.382 miles de dólares, continuamente en 2016 originó el 23,26% concerniente a un total de \$ 2.211.939 miles de dólares exportados; de modo que para el área de comercio de servicios mantuvo 22,57% siendo este valor en \$ 2.145.850 miles de dólares, detenidamente el comercio electrónico alcanzo el 0,70% expresando un saldo de \$ 66.089 miles de dólares aportados durante el año antes mencionado, tomado su consecución en 2017 su valores exportados mostraron un 24,70% equivalentes a un total de \$ 2.348.256 miles de dólares, que en su

mayoría estuvo dada por comercio de servicios con un 24,25% a razón de \$ 2.305.930 miles de dólares, en materia de comercio electrónico obtuvo 0,45% sumando \$ 42.326 miles de dólares.

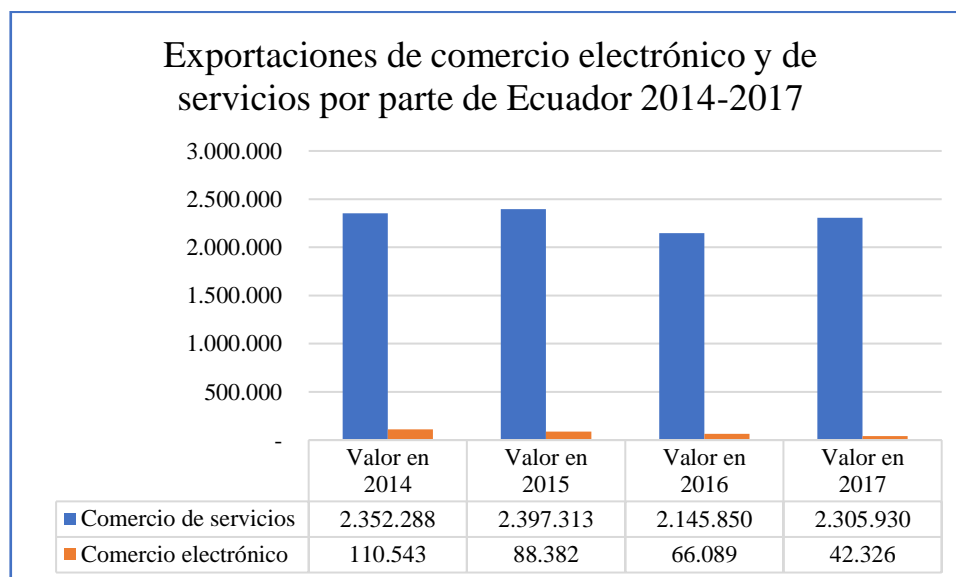


Gráfico 18 Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador 2014-2017

Fuente: Trade Map Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Ecuador

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.5. Panorama importador y exportador de comercio electrónico y de servicios Unión Europea.

4.1.5.1. Importaciones de comercio electrónico y de servicios Unión Europea (2014-2017)

Si bien el alcance que mantuvo la Unión Europea en sus importaciones se detallan a partir de cuatro periodos (2014, 2015, 2016 y 2017), estableciendo un total de \$ 8.154.484.064 miles de dólares en comercio electrónico y de servicios, por tanto se desglosan para cada año una serie de cambios como son: durante el 2014 su valor establece en 25,6% respectivo a \$ 2.083.827.851 miles de dólares, en base a la totalidad del año antes mencionado el comercio de servicios dispone de 23,7% justificado en \$ 1.931.491.149 miles de dólares, además comercio electrónico participo con 1,9% el cual ofrece \$ 152.336.702 miles de dólares; en efecto 2015 considero 24,1% refiriéndose a un saldo de \$ 1.968.657.621 miles de dólares, en su parte comercio de servicio ubico el 22,2% a razón de \$ 1.813.173.210 miles de dólares, por otra parte comercio electrónico dispone de 1,9% con un saldo de \$ 155.484.411 miles de dólares; posteriormente en 2016 su cifras importadas alcanzaron 24,4% alusivo a \$ 1.986.319.950 miles de dólares, por lo que constituyo que comercio de

servicios obtuviera 22,6% de un saldo de \$ 1.845.958.547 miles de dólares, si bien se puede considerar también el desempeño de comercio electrónico en 1,7% de un saldo de \$ 140.361.403 miles de dólares; consecuentemente en 2017 establece un 25,9% valor representado en \$ 2.115.678.642 miles de dólares, es por ello que su aporte dentro del comercio de servicios alcanza el 24,1% en base a saldo de \$ 1.963.733.906 miles de dólares, en otro ámbito tenemos a comercio electrónico que proporciona un 1,9% alusivo a \$ 151.944.736 miles de dólares.

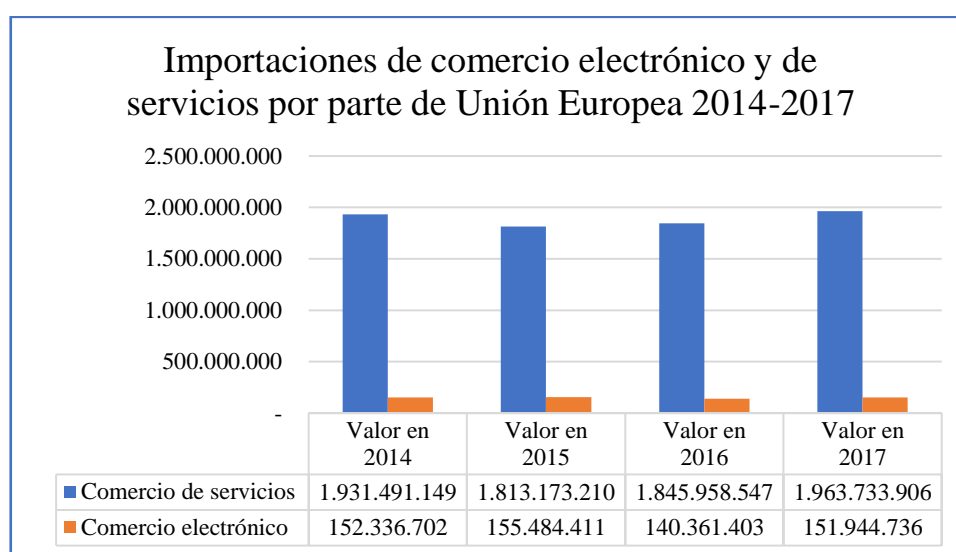


Gráfico 19 Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea 2014-2017

Fuente: Trade Map Importaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea; Eurostat: estadísticas oficiales de la UE

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.5.2. Exportaciones de comercio electrónico y de servicios Unión Europea (2014-2017)

El análisis de la evolución exportada de comercio electrónico y de servicios por la Unión Europea desde el año 2014 a 2017 nos permite por tanto identificar su desempeño lo cual consta de un total de \$ 9.863.645.497 miles de dólares, en los cuales se encuentran fraccionados para cada periodo dando inicio desde el año 2014 que asume un valor exportado de \$ 2.553.415.650 miles de dólares estimados en 25,9% es por ello que para comercio de servicios asume \$ 2.281.446.855 miles de dólares con un aporte de 23,1% posteriormente comercio electrónico sumo \$ 271.968.795 miles de dólares propiciando el 2,8%, por el contrario 2015 obtuvo un saldo de \$ 2.350.332.082 miles de dólares estimados en 23,8% de modo que comercio de servicios aporto con \$ 2.090.970.341 miles de dólares concerniente a 21,2% además comercio electrónico mantuvo un saldo de \$ 259.361.741 a

razón de 2,6%, en 2016 dichas cifras estuvieron en \$ 2.367.387.733 miles de dólares valoradas en 24,0% de los cuales comercio de servicios aportó con \$ 2.103.194.851 miles de dólares expresados en 21,3%, asimismo comercio electrónico participó con \$ 264.192.882 miles de dólares relativos al 2,7%, continuamente en 2017 su cifras dieron un saldo de \$ 2.592.510.032 miles de dólares valorados en 26,3% a manera que comercio de servicios manipuló su saldo de \$ 2.303.327.387 miles de dólares estimado en 23,4%, como también comercio electrónico participó con la suma de \$ 289.182.645 miles de dólares no obstante dicho valor alcanzó el 2,9% en su exportaciones.

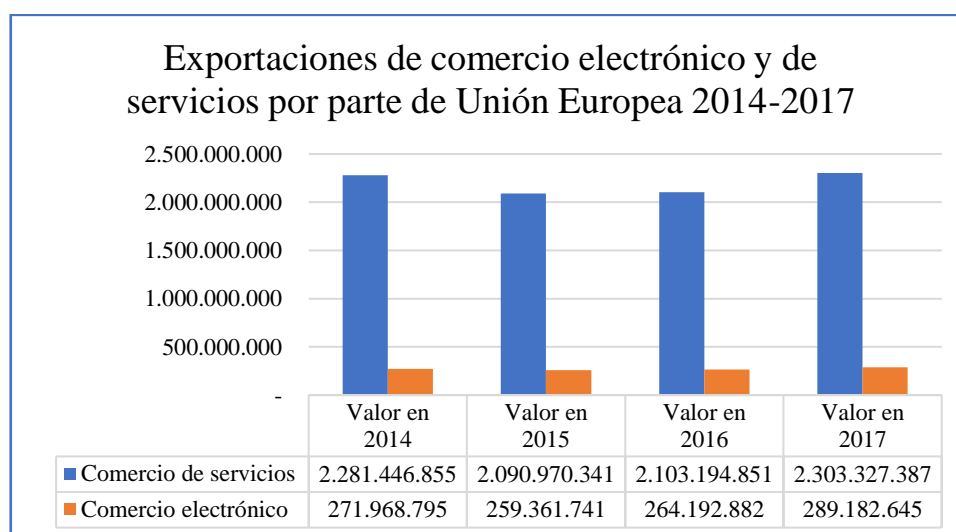


Gráfico 20 Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea 2014-2017

Fuente: Trade Map Exportaciones de comercio electrónico y de servicios por parte de Unión Europea Eurostat: estadísticas oficiales de la UE

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.6. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador-Unión Europea

4.1.6.1. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador

Como parte importante en el área comercial cabe mencionar el rendimiento que ha tenido la balanza comercial ecuatoriana en sus exportaciones y importaciones los cuales ofrecen un saldo de crecimiento o decrecimiento según los movimientos que ha tenido el país, es por ello que para el caso de Ecuador sus componente de registro en sus exportaciones e importaciones para el comercio electrónico y de servicios datan de una variación no tan favorable en los cuatro periodos, permitiendo aclarar que en 2014 su saldo comercial para comercio de servicios se mantuvo negativo dando así en \$ -1.170.677 miles de dólares

aportes que alcanzaron un 29,1% por el contrario comercio electrónico tuvo en saldo comercial positivo en \$ 100.352 miles de dólares estimado en 36,8% en el siguiente año, 2015 el área de comercio de servicios no se encontró tan favorecida demostrando un saldo comercial de \$ -805.246 miles de dólares figurado en 20,0% en el caso de comercio electrónico su saldo comercial mantuvo un valor positivo en \$ 78.999 miles de dólares proporcionando así el 29,0% para 2016 el saldo comercial de comercio de servicios se mantuvo en declive con \$ -1.054.486 miles de dólares a razón del 26,2% sin embargo para el saldo comercial de comercio electrónico proporciono un saldo positivo valuado en \$ 58.390 miles de dólares lo que propicio a que tenga el 21,4%; por tanto en 2017 la variabilidad comercial de comercio de servicios conto con saldo negativo expresado en \$ -995.965 miles de dólares lo que representa un 24,7% en sus mayor adquisición de importaciones por parte de Ecuador en materia de comercio de servicios, en cambio comercio electrónico dio un aporte positivo cuyo monto fue de \$ 34.899 miles de dólares asiendo que su aporte se vea en 12,8% reflejado en sus exportaciones.

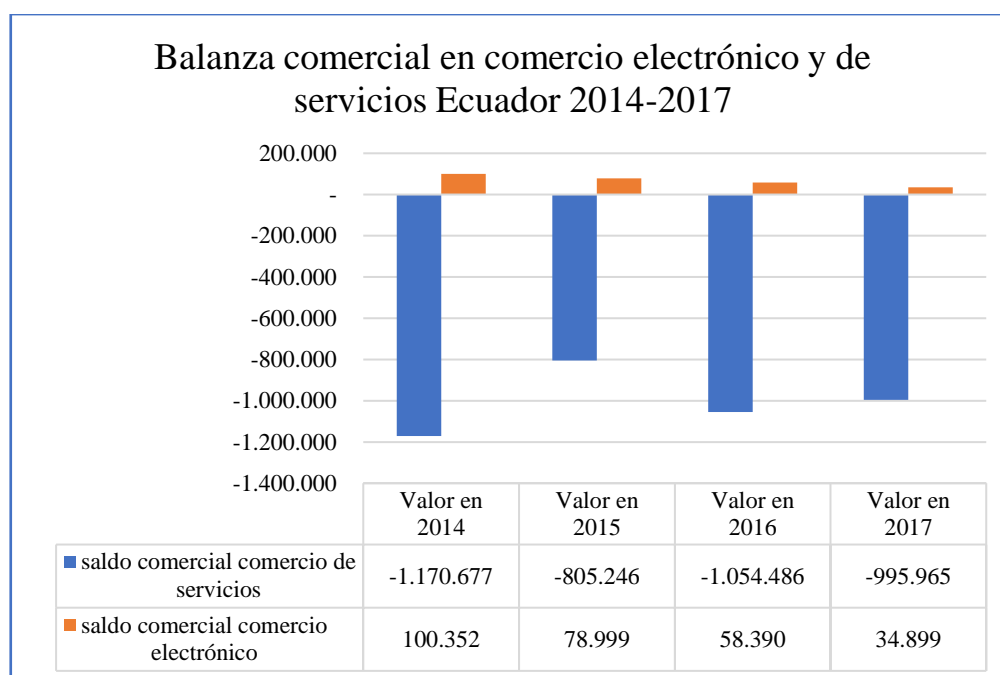


Gráfico 21 Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador 2014-2017

Fuente: Trade Map Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Ecuador

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.6.2. Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Unión Europea

En mención al rendimiento de sus exportaciones e importaciones que ha tenido la Unión Europea dentro del sector comercio electrónico y de servicios denota que su desempeño durante los cuatros ciclos consta de una constante variabilidad positiva por lo que conlleva

a tener un saldo positivo tanto en comercio electrónico y de servicios, es por tanto que durante 2014 su balanza comercial para comercio de servicios proporciona un saldo de \$ 349.955.706 miles de dólares alcanzando así un 28,6%, en comparación con comercio electrónico sus valores fueron equivalentes a \$ 119.632.093 miles de dólares relativos a 24,7% prosiguiendo en 2015 los saldos comerciales estuvieron dados de tal modo que para comercio de servicios estimo un valor de \$ 277.797.131 miles de dólares lo cual representa el 22,7% en constancia también comercio electrónico demostró que su saldo comercial posee un saldo de \$ 103.877.330 miles de dólares a razón de 21,4% además en 2016 su saldo comercial mantuvo valores representativos es por ello que comercio de servicios posee \$ 257.236.304 miles de dólares cuya movilidad es del 21,0% por el contrario el saldo comercial de comercio electrónico representa \$ 123.831.479 miles de dólares equivalentes a 25,6% continuando con la representación de los saldos comerciales en 2017 la parte de comercio de servicios propicio \$ 339.593.481 miles de dólares representativos en 27,7%, en cambio comercio electrónico dictamino un saldo comercial valorado en \$ 137.237.909 miles de dólares propicios en 28,3% que obtuvo en sus transacciones internacionales.

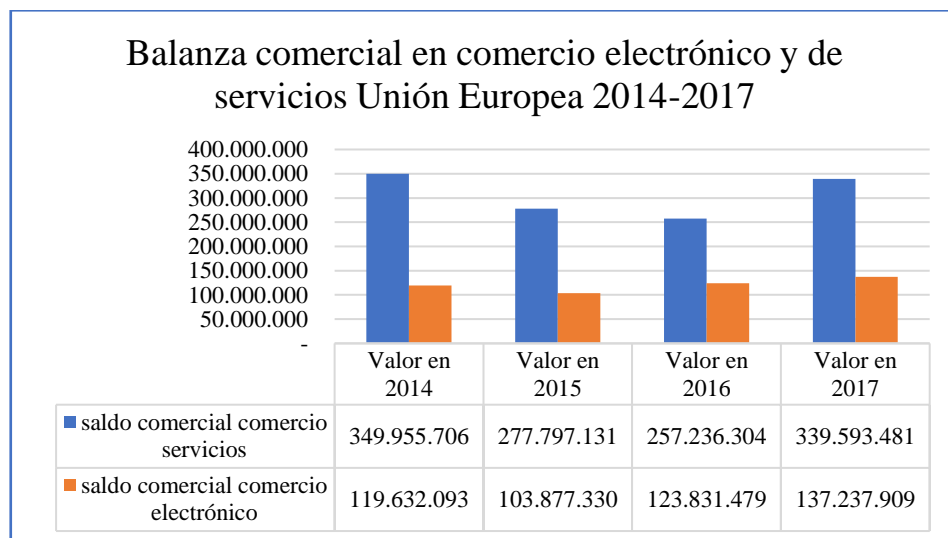


Gráfico 22 Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Unión Europea 2014-2017

Fuente: Trade Map: Balanza comercial en comercio electrónico y de servicios Unión Europea; Eurostat: estadísticas oficiales de la UE

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7. Perspectivas de evolución Exportaciones; Importaciones; Balanza comercial sobre el comercio electrónico y de servicios Ecuador

Para especificación del movimiento económico de Exportaciones; Importaciones; Balanza comercial sobre el comercio electrónico y de servicios Ecuador, que se suscita en un

determinado tiempo se hace referencia a una serie de tiempos la cual especifica el nivel de tendencia que ha tenido durante los últimos 6 años.

4.1.7.1. Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios en los anteriores seis años fueron:

Tabla 6 Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios 2012-2017

Año	Exportaciones Comercio Servicios	Importaciones Comercio Servicios
2012	1.813.210	3.204.350
2013	2.047.382	3.466.935
2014	2.352.288	3.522.965
2015	2.397.313	3.202.559
2016	2.145.850	3.200.336
2017	2.305.930	3.301.895

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map: Exportaciones-Importaciones
Elaborado por: Edwin Morales

La variabilidad de las exportaciones e importaciones depende de su cantidad de satisfacción en el mercado permitiendo sobrellevar su economía, por tanto, a comercio de servicios en exportaciones tiende a ser positivo en cambio sus importaciones se mantienen a la par con las exportaciones haciendo que la cantidad importada mantenga una relación casi similar a las exportaciones, dicho de esta manera las tendencias que muestran en la gráfica son de carácter ascendente.

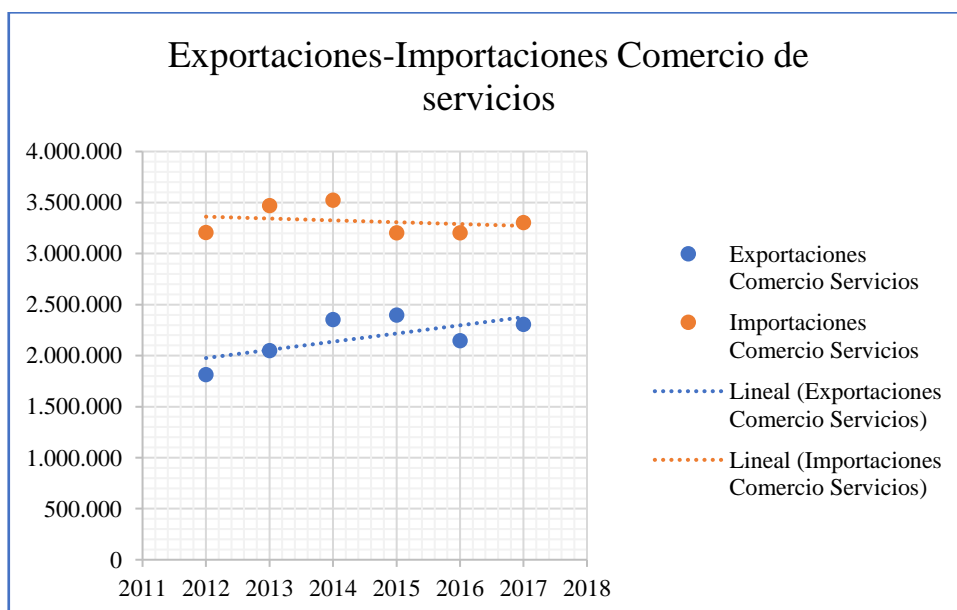


Gráfico 23 Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios

Fuente: BCE; Trade Map: Exportaciones-Importaciones Comercio de servicios

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.2. Balanza Comercial Comercio de Servicios en los anteriores seis años fueron:

Tabla 7 Balanza Comercial Comercio de Servicios 2012-2017

Año	Balanza Comercial Comercio Servicios
2012	-1.391.140
2013	-1.419.553
2014	-1.170.677
2015	-805.246
2016	-1.054.486
2017	-995.965

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

Ecuador en comparación a sus exportaciones e importaciones para comercio de servicios se puede observar que cuenta con una directriz deficitaria, ya que al ser un país netamente agrícola primario la cantidad de importaciones son adquiridas con mayor frecuencia durante este lapso de 6 años. Pero con la nueva implementación de cambio de matriz productiva esto va cambiando a fin de elevar su capacidad productiva por la industrializada que ayude al mejoramiento de producción y poder entregar un producto con cierto porcentaje de valor agregado.

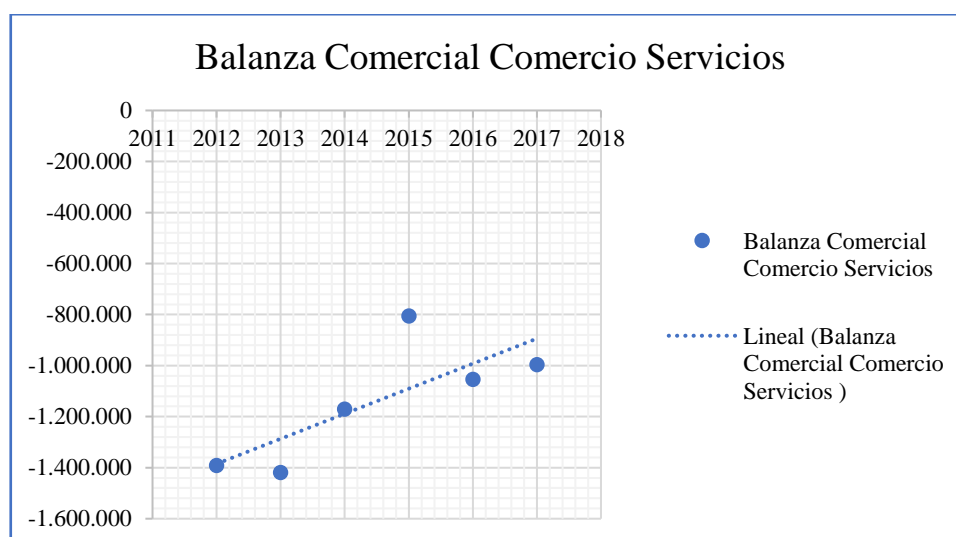


Gráfico 24 Balanza Comercial Comercio de Servicios
Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.3. Relación entre años transcurridos contra exportaciones de comercio de servicios

Tabla 8 Relación entre años transcurridos contra exportaciones de comercio de servicios

Año (X)	Exportaciones Comercio Servicios (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	1.813.210	1813210	1	3.287.730.504.100	1.976.708	-163.498	26.731.502.577
2	2.047.382	4094764	4	4.191.773.053.924	2.056.823	-9.441	89.129.244
3	2.352.288	7056864	9	5.533.258.834.944	2.136.938	215.350	46.375.647.111
4	2.397.313	9589252	16	5.747.109.619.969	2.217.053	180.260	32.493.646.999
5	2.145.850	10729250	25	4.604.672.222.500	2.297.168	-151.318	22.897.189.004
6	2.305.930	13835580	36	5.317.313.164.900	2.377.283	-71.353	5.091.291.382
21	13.061.973	47.118.920	91	28.681.857.400.337	13.061.973	0	133.678.406.318

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs exportaciones de comercio de servicios su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y -1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **0,675717368**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un primer valor seleccionado de x es de: **1.976.708**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **182810,2885**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.3.1. Coeficiente de relación

Ecuación 1 coeficiente de Relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(47.118.920) - (21)(13.061.973)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(28.681.857.400.337) - (13.061.973)^2]}}$$
$$r = 0,675717368$$

4.1.7.3.2. Coeficiente de determinación

Ecuación 2 Coeficiente de determinación

$$r^2 = (0,675717368)^2 = 0,456593961$$

4.1.7.3.3. Pendiente de línea de regresión

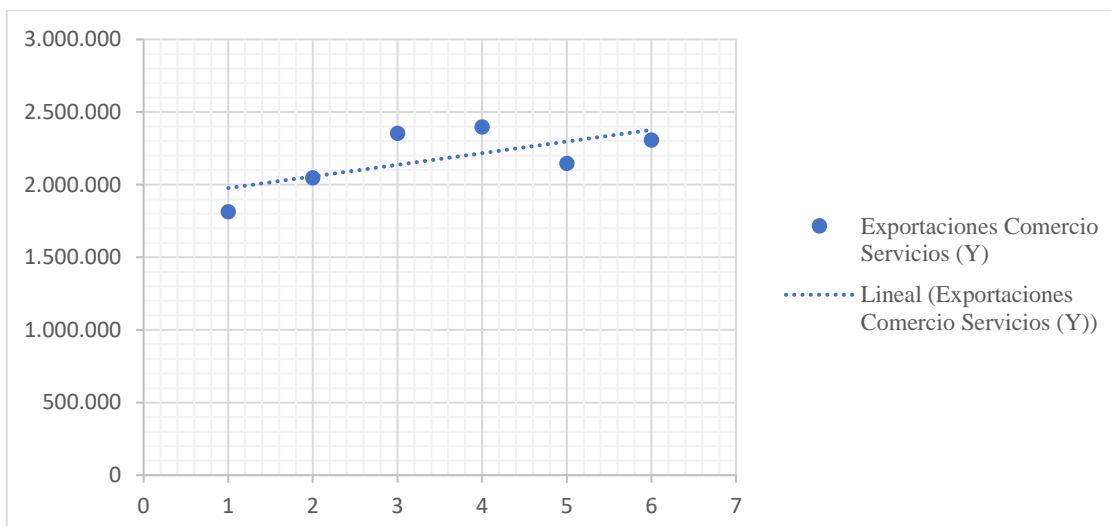
Ecuación 3 Pendiente de línea de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(47.118.920) - (21)(13.061.973)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = 80115,11429$$

4.1.7.3.4. Intersección con el eje x

Ecuación 4 Intersección con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{13.061.973}{6} - 80115,11429 \left(\frac{21}{6}\right)$$
$$a = 1896592,6$$



4.1.7.3.5. Error Estándar

Ecuación 5 Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{133.678.406.318}{6 - 2}} = 182810,2885$$

4.1.7.3.6. Estimación de exportación de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 9 Estimación de exportación de Comercio de servicios

Pronóstico $y' = a + bx$				
y'	=	1896592,6	+	80115,1143 (7) = 2457398,4
y'	=	1896592,6	+	80115,1143 (8) = 2537513,51
y'	=	1896592,6	+	80115,1143 (9) = 2617628,63
y'	=	1896592,6	+	80115,1143 (10) = 2697743,74
y'	=	1896592,6	+	80115,1143 (11) = 2777858,86

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.4.Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio de servicios

Tabla 10 Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio de servicios

Año (X)	Importaciones Comercio Servicios (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	3.204.350	3204350	1	10.267.858.922.500	3.361.684	-157.334	24.753.882.667
2	3.466.935	6933870	4	12.019.638.294.225	3.343.613	123.322	15.208.348.570
3	3.522.965	10568895	9	12.411.282.391.225	3.325.542	197.423	38.975.814.606
4	3.202.559	12810236	16	10.256.384.148.481	3.307.471	-104.912	11.006.583.697
5	3.200.336	16001680	25	10.242.150.512.896	3.289.400	-89.064	7.932.479.223
6	3.301.895	19811370	36	10.902.510.591.025	3.271.330	30.565	934.239.602
21	19.899.040	69.330.401	91	66.099.824.860.352	19.899.040	0	98.811.348.364

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs las importaciones comercio de servicios su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y -1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **-0,233821345**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un el primer valor seleccionado de x es de: **3.361.684**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **157171,3622**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.4.1. Coeficiente de relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(69.330.401) - (21)(19.899.040)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(66.099.824.860.352) - (19.899.040)^2]}}$$
$$r = -0,233821345$$

4.1.7.4.2. Coeficiente de determinación

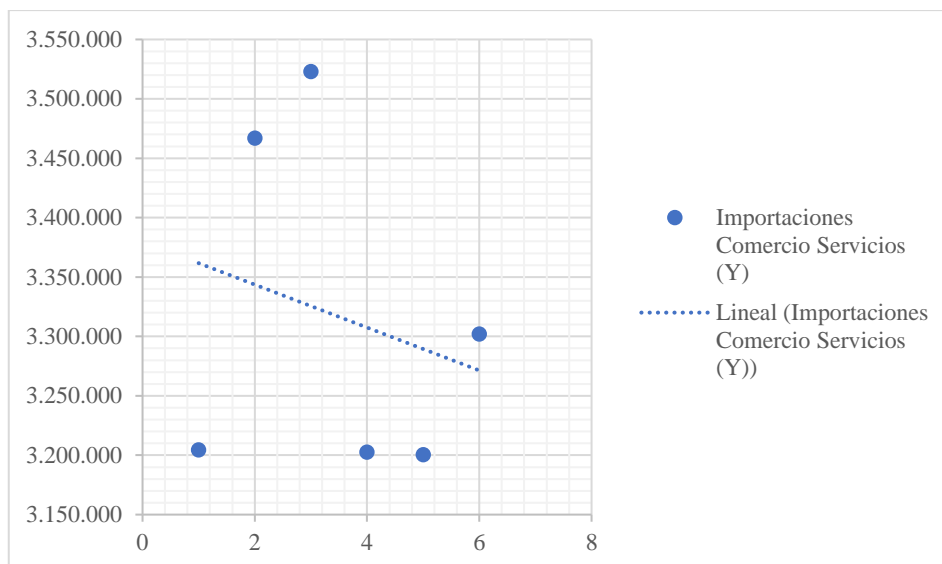
$$r^2 = (-0,233821345)^2 = 0,054672421$$

4.1.7.4.3. Pendiente de línea de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(69.330.401) - (21)(19.899.040)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = -18070,8$$

4.1.7.4.4. Intercepción con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{19.899.040}{6} - -18070,8 \left(\frac{21}{6}\right)$$
$$a = 3379754,467$$



4.1.7.4.5. Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{98.811.348.364}{6 - 2}} = 157171,3622$$

4.1.7.4.6. Estimación de importación de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 11 Estimación de importación de Comercio de servicios

Pronóstico $y' = a + bx$			
y'	$=$	$3379754,47 + -18070,8$	$(7) = 3253258,87$
y'	$=$	$3379754,47 + -18070,8$	$(8) = 3235188,07$
y'	$=$	$3379754,47 + -18070,8$	$(9) = 3217117,27$
y'	$=$	$3379754,47 + -18070,8$	$(10) = 3199046,47$
y'	$=$	$3379754,47 + -18070,8$	$(11) = 3180975,67$

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morles

4.1.7.5. Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio de servicios

Tabla 12 Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio de servicios

Año (X)	Balanza Comercial Comercio Servicios (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	-1.391.140	-1391140	1	1.935.270.499.600	-1.384.976	-6.164	37.995.483
2	-1.419.553	-2839106	4	2.015.130.719.809	-1.286.790	-132.763	17.626.004.054
3	-1.170.677	-3512031	9	1.370.484.638.329	-1.188.604	17.927	321.381.768
4	-805.246	-3220984	16	648.421.120.516	-1.090.418	285.172	81.323.189.085
5	-1.054.486	-5272430	25	1.111.940.724.196	-992.232	-62.254	3.875.523.757
6	-995.965	-5975790	36	991.946.281.225	-894.046	-101.919	10.387.404.909
21	-6.837.067	-22.211.481	91	8.073.193.983.675	-6.837.067	0	113.571.499.055

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs la balanza comercial comercio de servicios, su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y -1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **0,773086911**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un el primer valor seleccionado de x es de: **-1.384.976**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **168501,8539**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.5.1. Coeficiente de relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(-22.211.481) - (21)(-6.837.067)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(8.073.193.983.675) - (-6.837.067)^2]}}$$
$$r = 0,773086911$$

4.1.7.5.2. Coeficiente de determinación

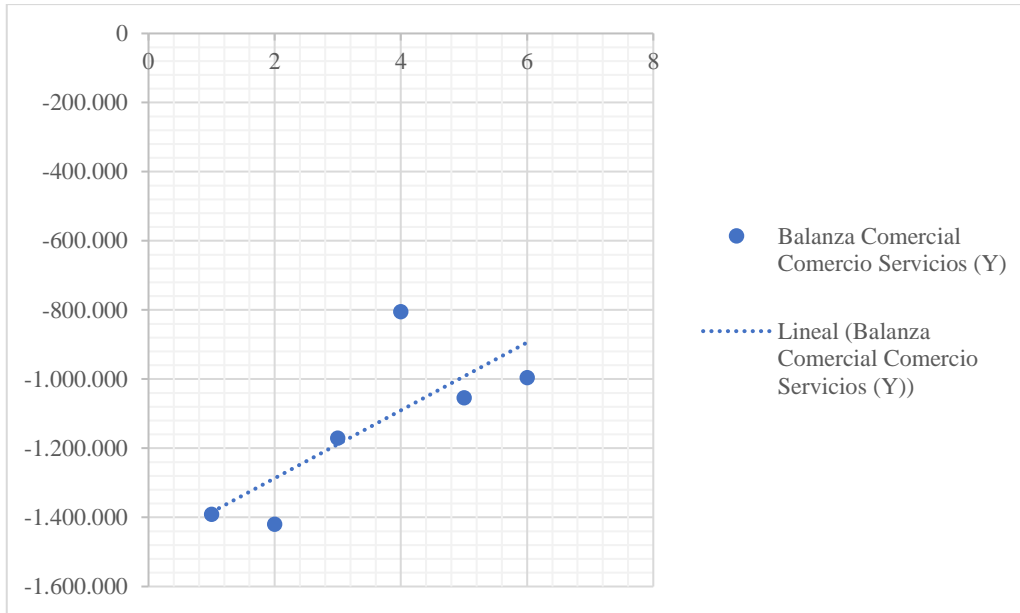
$$r^2 = (0,773086911)^2 = 0,597663371$$

4.1.7.5.3. Pendiente de línea de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(-22.211.481) - (21)(-6.837.067)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = 98185,91429$$

4.1.7.5.4. Intercepción con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{-6.837.067}{6} - 98185,91429 \left(\frac{21}{6}\right)$$
$$a = -1483161,867$$



4.1.7.5.5. Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{113.571.499.055}{6 - 2}} = 168501,8539$$

4.1.7.5.6. Estimación de balanza comercial de Comercio de servicios con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 13 Estimación de balanza comercial de Comercio de servicios

Pronóstico $y'=a+bx$			
y'	=	$-1483161,87 + 98185,9143$	(7) = $-795860,467$
y'	=	$-1483161,87 + 98185,9143$	(8) = $-697674,552$
y'	=	$-1483161,87 + 98185,9143$	(9) = $-599488,638$
y'	=	$-1483161,87 + 98185,9143$	(10) = $-501302,724$
y'	=	$-1483161,87 + 98185,9143$	(11) = $-403116,81$

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.6. Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico en los anteriores seis años fueron:

Tabla 14 Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico 2012-2017

Año	Exportaciones Comercio Electrónico	Importaciones Comercio Electrónico
2012	143.852	15.575
2013	125.696	13.251
2014	110.543	10.191
2015	88.382	9.383
2016	66.089	7.699
2017	42.326	7.427

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map: Exportaciones-Importaciones
Elaborado por: Edwin Morales

Las exportaciones e importaciones en cuanto a comercio electrónico varía según el transcurso de los años, es por eso que en exportaciones se puede observar que no han tenido mayor desempeño mostrando una tendencia decreciente lo que proporciona que no ha sido de gran agrado para la economía ecuatoriana de igual manera la importaciones se muestran en descenso siendo beneficioso para el país ya que permite que su producción nacional se mantenga al margen y no requiera de cantidades importadas como se muestra en la gráfica.

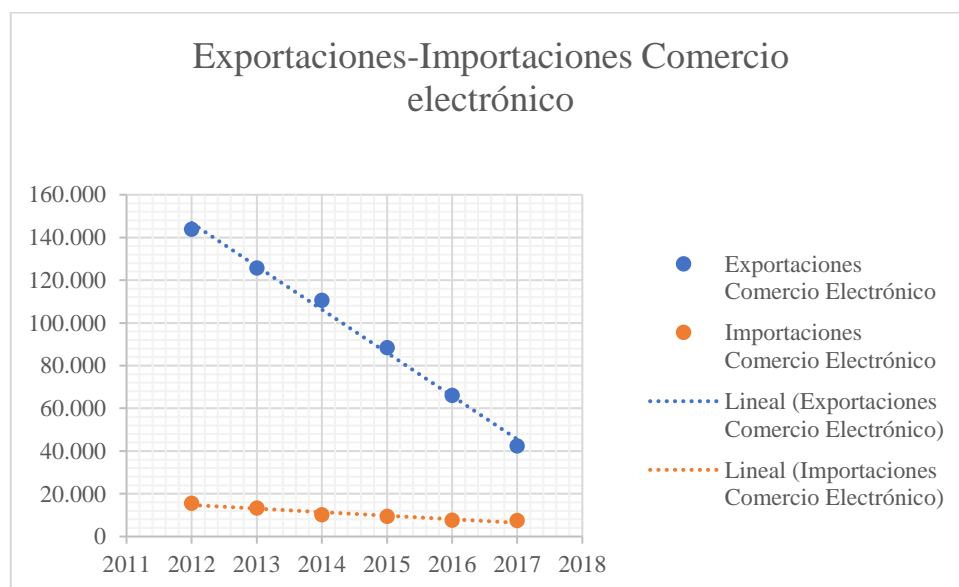


Gráfico 25 Exportaciones-Importaciones Comercio electrónico

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map: Exportaciones-Importaciones
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.7. Balanza Comercial Comercio electrónico en los anteriores seis años fueron:

Tabla 15 Balanza Comercial Comercio electrónico 2012-2017

Año	Balanza Comercial Comercio Electrónico
2012	128.277
2013	112.445
2014	100.352
2015	78.999
2016	58.390
2017	34.899

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

Las exportaciones e importaciones en Ecuador ante el comercio electrónico se pueden observar que cuenta con una directriz de superávit, pero con el pasar de los años sus valores han mantenido un decrecimiento, pero no impide que se mantenga un saldo positivo, aunque sea mínimo es de gran apoyo para el país.

En esta etapa de estudio se tiende a identificar el tipo de recta de regresión, la misma que conecta con distintas variables objeto de estudio donde se puede observar el comportamiento que cada variable sea esta dependiente o independiente, con el propósito de acercarse a valores promedios de estas.

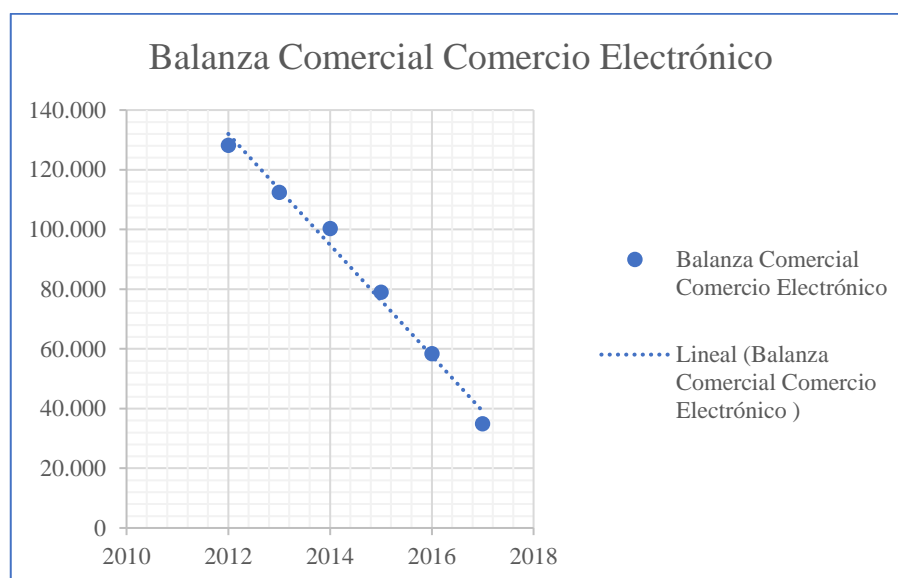


Gráfico 26 Balanza Comercial Comercio electrónico

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map
Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.8.Relación entre años transcurridos contra exportaciones comercio electrónico

Tabla 16 Relación entre años transcurridos contra exportaciones comercio electrónico

Año (X)	Exportaciones Comercio Electrónico (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	143.852	143852	1	20.693.397.904	146.763	-2.911	8.474.753
2	125.696	251392	4	15.799.484.416	126.517	-821	674.182
3	110.543	331629	9	12.219.754.849	106.271	4.272	18.249.740
4	88.382	353528	16	7.811.377.924	86.025	2.357	5.555.584
5	66.089	330445	25	4.367.755.921	65.779	310	96.153
6	42.326	253956	36	1.791.490.276	45.533	-3.207	10.283.933
21	576.888	1.664.802	91	62.683.261.290	576.888	0	43.334.344

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs exportaciones de comercio electrónico su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y-1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **-0,996993086**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un el primer valor seleccionado de x es de: **146.763**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **3291,441323**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.8.1. Coeficiente de relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(1.664.802) - (21)(576.888)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(62.683.261.290) - (576.888)^2]}}$$
$$r = -0,996993086$$

4.1.7.8.2. Coeficiente de determinación

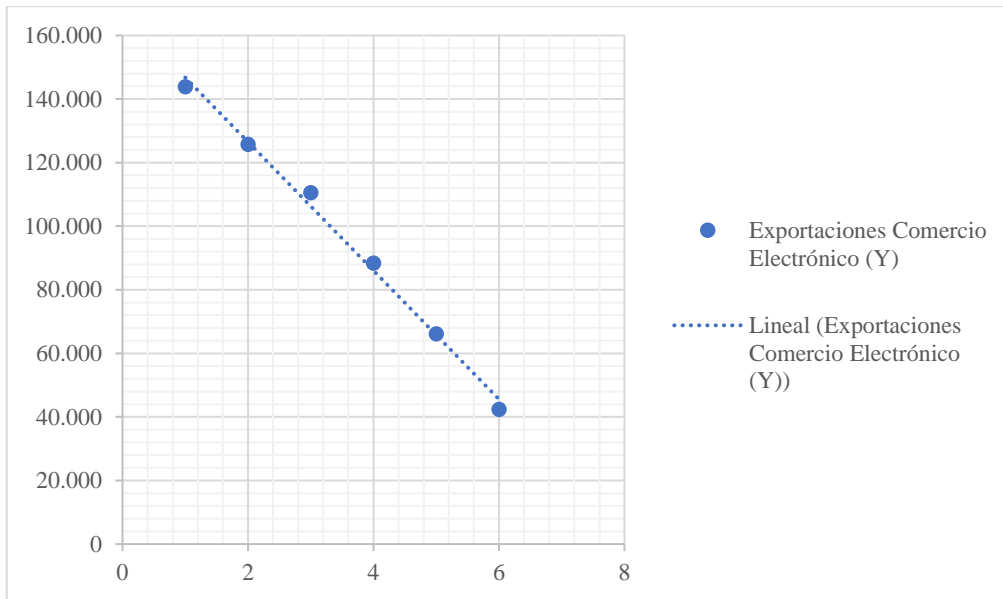
$$r^2 = (-0,996993086)^2 = 0,993995214$$

4.1.7.8.3. Pendiente de línea de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(1.664.802) - (21)(576.888)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = -20246,05714$$

4.1.7.8.4. Intercepción con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{576.888}{6} - -20246,05714 \left(\frac{21}{6}\right)$$
$$a = 167009,2$$



4.1.7.8.5. Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{43.334.344}{6 - 2}} = 3291,441323$$

4.1.7.8.6. Estimación de exportación de Comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 17 Estimación de exportación de Comercio electrónico

Pronóstico $y' = a + bx$				
y'	=	167009,2	+	-20246,0571 (7) = 25286,8
y'	=	167009,2	+	-20246,0571 (8) = 5040,74286
y'	=	167009,2	+	-20246,0571 (9) = -15205,3143
y'	=	167009,2	+	-20246,0571 (10) = -35451,3714
y'	=	167009,2	+	-20246,0571 (11) = -55697,4286

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.9.Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio electrónico

Tabla 18 Relación entre años transcurridos contra importaciones comercio electrónico

Año (X)	Importaciones Comercio Electrónico (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	15.575	15575	1	242.580.625	14.745	830	688.742
2	13.251	26502	4	175.589.001	13.082	169	28.519
3	10.191	30573	9	103.856.481	11.419	-1.228	1.508.358
4	9.383	37532	16	88.040.689	9.756	-373	139.264
5	7.699	38495	25	59.274.601	8.093	-394	155.401
6	7.427	44562	36	55.160.329	6.430	997	993.534
21	63.526	193.239	91	724.501.726	63.526	0	3.513.819

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs las importaciones de comercio electrónico su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y -1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **-0,233821345**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un el primer valor seleccionado de x es de: **14.745**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **157171,3622**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.9.1. Coeficiente de relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(193.239) - (21)(63.526)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(724.501.726) - (63.526)^2]}}$$
$$r = -0,965561443$$

4.1.7.9.2. Coeficiente de determinación

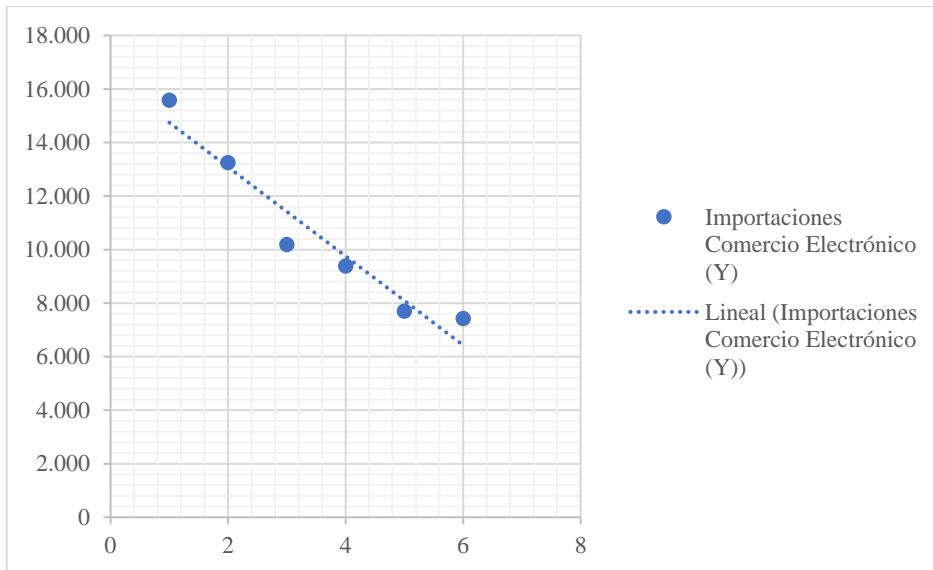
$$r^2 = (-0,965561443)^2 = 0,9323089$$

4.1.7.9.3. Pendiente de line a de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(193.239) - (21)(63.526)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = -1662,971429$$

4.1.7.9.4. Intercepción con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{63.526}{6} - (-1662,971429) \left(\frac{21}{6} \right)$$
$$a = 16408,06667$$



4.1.7.9.5. Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{3.513.819}{6 - 2}} = 937,2591449$$

4.1.7.9.6. Estimación de importación comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 19 Estimación de importación comercio electrónico

Pronóstico $y'=a+bx$	
$y' = 16408,0667 + -1662,97143$	(7) = 4767,26667
$y' = 16408,0667 + -1662,97143$	(8) = 3104,29524
$y' = 16408,0667 + -1662,97143$	(9) = 1441,32381
$y' = 16408,0667 + -1662,97143$	(10) = -221,647619
$y' = 16408,0667 + -1662,97143$	(11) = -1884,61905

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.7.10. Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio electrónico

Tabla 20 Relación entre años transcurridos contra balanza comercial comercio electrónico

Año (X)	Balanza Comercial Comercio Electrónico (Y)	x.y	x ²	y ²	y'	y-y'	(y-y') ²
1	128.277	128277	1	16.454.988.729	132.018	-3.741	13.995.437
2	112.445	224890	4	12.643.878.025	113.435	-990	980.025
3	100.352	301056	9	10.070.523.904	94.852	5.500	30.251.362
4	78.999	315996	16	6.240.842.001	76.269	2.730	7.454.044
5	58.390	291950	25	3.409.392.100	57.686	704	496.032
6	34.899	209394	36	1.217.940.201	39.103	-4.204	17.670.413
21	513.362	1.471.563	91	50.037.564.960	513.362	0	70.847.313

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

En consideración a los años transcurridos vs la balanza comercial comercio electrónico su grado de intensidad puede estar entre los rangos de +1 y -1; para ello la intensidad que están estas dos variables es favorable ya que no sobrepasa el límite establecido, dando así un valor de intensidad de: **-0,994189393**, posteriormente también se ha procedido a calcular el coeficiente de determinación el cual mide el valor porcentual de variación de y en función del crecimiento o decrecimiento de x. en cambio para el valor pronosticado de la variable y con un el primer valor seleccionado de x es de: **132.018**

Además del valor correspondiente al error estándar simple es de: **4208,542286**; el mismo que es demasiado elevado para realizar un análisis con más precisión o que tan factible es.

4.1.7.10.1. Coeficiente de relación

$$r = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$
$$r = \frac{6(1.471.563) - (21)(513.362)}{\sqrt{[6(91) - (21)^2][6(50.037.564.960) - (513.362)^2]}}$$
$$r = -0,994189393$$

4.1.7.10.2. Coeficiente de determinación

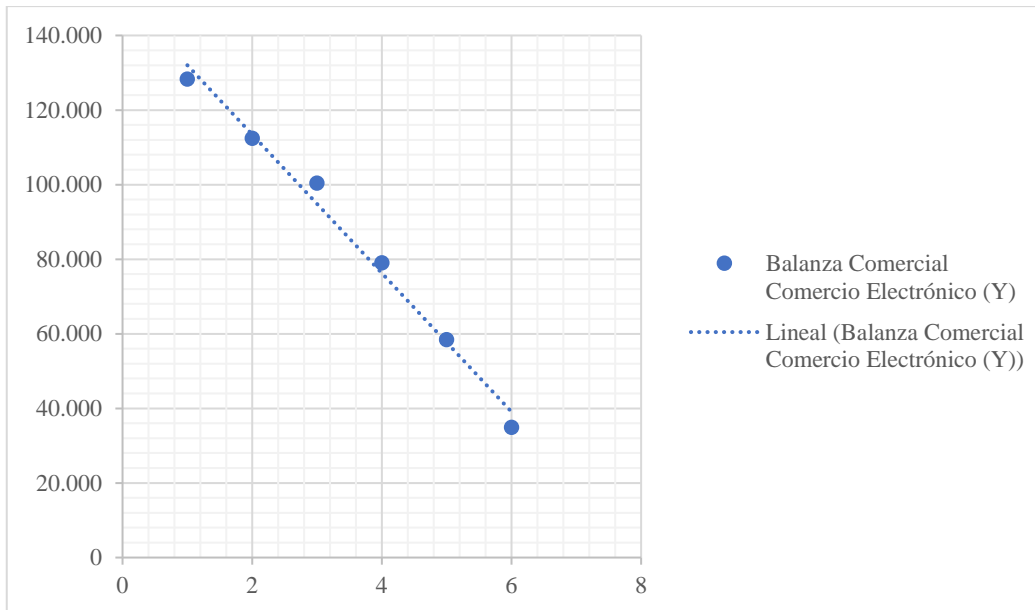
$$r^2 = (-0,994189393)^2 = 0,988412549$$

4.1.7.10.3. Pendiente de line a de regresión

$$b = \frac{n(\sum x \cdot y) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$
$$b = \frac{6(1.471.563) - (21)(513.362)}{6(91) - (21)^2}$$
$$b = -18583,08571$$

4.1.7.10.4. Intercepción con el eje x

$$a = \frac{\sum y}{n} - b \frac{\sum x}{n}$$
$$a = \frac{513.362}{6} - (-18583,08571) \left(\frac{21}{6} \right)$$
$$a = 150601,1333$$



4.1.7.10.5. Error Estándar

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum(y - y')^2}{n - 2}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{70.847.313}{6 - 2}} = 4208,542286$$

4.1.7.10.6. Estimación de balanza comercial de Comercio electrónico con la misma tendencia para los siguientes cinco periodos

Tabla 21 Estimación de balanza comercial de Comercio electrónico

Pronóstico $y' = a + bx$			
y'	=	150601,133 + -18583,0857 (7)	= 20519,5333
y'	=	150601,133 + -18583,0857 (8)	= 1936,44762
y'	=	150601,133 + -18583,0857 (9)	= -16646,6381
y'	=	150601,133 + -18583,0857 (10)	= -35229,7238
y'	=	150601,133 + -18583,0857 (11)	= -53812,8095

Fuente: Banco Central del Ecuador; Trade Map

Elaborado por: Edwin Morales

4.1.8. Recolección de datos informativos basados en opiniones por instituciones o personas, bajo la secuencia de una entrevista

Dentro de la recopilación de información cabe destacar que las opiniones vertidas son bajo responsabilidad de cada promotor de información, es por ello que dentro de las preguntas existentes se pueden detallar argumentos que destacan el comportamiento que transcurre durante la implementación del acuerdo Multipartes como también la opinión centrada en áreas nuevas como es comercio electrónico y de servicios, que se muestra a continuación.

DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	Pro-Ecuador Zona 1	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	Oscar Ruano Orellana	CARGO: representante zona 1
ÁREA EN LA QUE TRABAJA:	Servicios; Promoción Exportaciones; Inteligencia de Mercados	

Información. La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el tema: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”, por lo que solicito a usted de la manera más comedida se me colabore con la información requerida, la misma que será utilizada con fines estrictamente académicos.

PREGUNTAS ENTREVISTA

- 1. En su opinión que ventajas y desventajas considera que se presentan en la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios**

Ventajas

- 1.- apertura de mercados
- 2.- arancel 0
- 3.- incremento de exportaciones y diversificación de productos
- 4.- atracción de mercado e inversiones
- 5.- ingreso a nuevos mercados

Desventajas

- 1.- preparación de las empresas para Un mercado 100% de calidad

2. Con la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, ¿Qué factores permiten fortalecer la innovación del comercio electrónico y de servicios?

- 1.- productos innovadores mayor fortaleza más certificados internacionales orgánicos.
- 2.- servicios más o menos ya que Ecuador se debe preparar para dicho fin.

3. ¿Según su conocimiento cuáles son las medidas de desarrollo económico que influyen en el acuerdo Multipartes para la generación de comercio electrónico y de servicios?

Las empresas del Ecuador deben acoplar sus procesos en determinaciones de las exigencias del mercado en función del comercio electrónico y de servicios la penetración de un mercado de postura especializado donde se compite con empresas multinacionales y países de mayor trascendencia en este ítem como: Islandia, Australia, Estados Unidos y Canadá

4. ¿Según su consideración de las siguientes variables, ¿cuáles aportan al acuerdo Multipartes Ecuador- UE en la generación de comercio electrónico y de serios? Explique cada una de ellas

Inversión extranjera	X
Emprendimiento e investigación	X
Industrialización	X
Desarrollo Económico	X
Generación de empleo	X

Todas las anteriores por medidas de trabajo y empleo de empresas que desarrollan software de Ecuador en incremento de tendencia de gran empleo, etc.

5. ¿Cuáles estrategias de comercialización considera usted que hacen parte del acuerdo entre Ecuador y la UE que aporten al comercio electrónico y de servicios?

No se puede medir ya que los capitales y procesos se pagan mediante dinero electrónico y otros medios de pago no tradicionales, pero se proyecta condiciones favorables a la economía nacional

6. Marque con una (X). ¿Cómo calificaría usted el avance del comercio electrónico y de servicios en el Ecuador los últimos cinco años? Argumente su respuesta

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	x	Insuficiente
-----------	-----------	-------	---------	---	--------------

Se desarrolla al momento una pre-investigación en determinación del impacto en determinación del proceso de crecimiento de este sector productivo invitando a que investigue en fuentes proveedoras de análisis como trade map enfocado en servicios

7. ¿Cuál de los siguientes factores afecta al desempeño productivo del sector comercio electrónico y de servicios en Ecuador?, por favor explique cada uno de ellos.

Económicos	X
Políticos	
Legales	X
Logísticos	X
Infraestructura	X
Otros. ¿cuáles?	

Económicos incrementa el proceso de recursos, nuevas empresas y político cambia las metodologías de medición y legales del país. Infraestructura fomenta los niveles de infraestructura de medios de comunicación y la logística da un nuevo salto en determinación de su medición.

8. ¿De las siguientes variables, ¿A cuál se le debería dar más énfasis para generar mayor crecimiento al comercio electrónico y de servicios en Ecuador? por favor explique.

Producción	X
Comercialización	X
Distribución	X
Transporte	X
Infraestructura e innovación	X
Otros. ¿cuáles?	

Un nuevo proceso donde se conjugan nuevas formas de hacer negocio, formas de pago y cambio de la forma tradicional de hacer negocios

- 9. ¿Según su criterio indique el nivel de importancia de cada una de las restricciones que afectan el rendimiento en el comercio electrónico y de servicios para el Ecuador? (1 Esencial, 2 Muy importante, 3 Poco importante, 4 Nada importante)**

Escaso conocimiento	1	2	3	4
Inversión muy alta	1	2	3	4
Desconocimiento de nuevas alternativas de comercio	1	2	3	4
Poco apoyo por parte del estado	1	2	3	4

El estado es un regulador, en Ecuador existe poco conocimiento por lo tanto no es una traba, pero el peligro es que poca regulación, la inversión es privada y los entes económicos llevados en este proceso con los que sean sus procesos de inversión y financiamiento

- 10. ¿En qué porcentaje considera usted, que el sector comercio electrónico y de servicios aporta al PIB de Ecuador?**

Mínimo los porcentajes aun no son cuantificables.

DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	Cámara de comercio Tulcán	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	Fernanda Pantoja	CARGO: Asistente
ÁREA EN LA QUE TRABAJA:	Administrativa	

Información. La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el tema: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”, por lo que solicito a usted de la manera más comedida se me colabore con la información requerida, la misma que será utilizada con fines estrictamente académicos.

PREGUNTAS ENTREVISTA

- 1. En su opinión que ventajas y desventajas considera que se presentan en la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios**

Ventajas	Desventajas
1.- amplia el comercio fronterizo	1. compromiso sobre la libre manipulación
2.- Presencia comercial de nuevos servicios	De las telecomunicaciones
3.- acceso al mercado de telecomunicación	2. competencia internacional en el sector del
4.- se presta y maneja servicios desde	comercio electrónico
Territorio de la Unión Europea	3.- más prioridad al proveedor extranjero
5.- Nuevas empresas de telecomunicación	
Europeas, pagan derechos	

- 2. Con la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, ¿Qué factores permiten fortalecer la innovación del comercio electrónico y de servicios?**

Inversión y prestación de servicios en sectores estratégicos y servicios públicos

Mejorar las líneas de envío en caso de servicios postales, mejorar plataformas de ventas y confiabilidad

- 3. ¿Según su conocimiento cuáles son las medidas de desarrollo económico que influyen en el acuerdo Multipartes para la generación de comercio electrónico y de servicios?**

Comercio transfronterizo

Acceso de mercados- Telecomunicaciones-servicios postales-establecimiento-presencia comerciales

- 4. ¿Según su consideración de las siguientes variables, ¿cuáles aportan al acuerdo Multipartes Ecuador- UE en la generación de comercio electrónico y de serios? Explique cada una de ellas**

Inversión extranjera	X
Emprendimiento e investigación	
Industrialización	X
Desarrollo Económico	X
Generación de empleo	X

Inversión extranjera: Nuevas empresas extranjeras

Industrialización: En los sectores estratégicos

Desarrollo económico: Mejora los ingresos de comercio electrónico

Generación de empleo: Debido a las nuevas empresas de inversión

- 5. ¿Cuáles estrategias de comercialización considera usted que hacen parte del acuerdo entre Ecuador y la UE que aporten al comercio electrónico y de servicios?**

Establecimiento de nuevas empresas

Comercio transfronterizo

Presencia de personas física- profesional

- 6. Marque con una (X). ¿Cómo calificaría usted el avance del comercio electrónico y de servicios en el Ecuador los últimos cinco años? Argumente su respuesta**

Excelente		Muy bueno		Bueno	x	Regular		Insuficiente	
------------------	--	------------------	--	--------------	----------	----------------	--	---------------------	--

Debido a que en el sector de comercio electrónico las telecomunicaciones no fomentan la innovación a pesar que existe una ley en los servicios, el gobierno únicamente ha impulsado pocas empresas

7. ¿Cuál de los siguientes factores afecta al desempeño productivo del sector comercio electrónico y de servicios en Ecuador?, por favor explique cada uno de ellos.

Económicos	
Políticos	
Legales	X
Logísticos	X
Infraestructura	X
Otros. ¿cuáles?	

Legales: no se está aplicando la ley para el sector

Logísticos: esperamos que en el ACM se genere mejores procesos

Infraestructura: poca inversión

8. ¿De las siguientes variables, ¿A cuál se le debería dar más énfasis para generar mayor crecimiento al comercio electrónico y de servicios en Ecuador? por favor explique.

Producción	
Comercialización	X
Distribución	
Transporte	X
Infraestructura e innovación	X
Otros. ¿cuáles?	

Comercialización: ventas personalizadas

Transporte: reducen de transporte

Infraestructura e innovación: mejora las plataformas de comercialización

9. ¿Según su criterio indique el nivel de importancia de cada una de las restricciones que afectan el rendimiento en el comercio electrónico y de servicios para el Ecuador? (1 Esencial, 2 Muy importante, 3 Poco importante, 4 Nada importante)

Escaso conocimiento	1	2	3	4
Inversión muy alta	1	2	3	4
Desconocimiento de nuevas alternativas de comercio	1	2	3	4
Poco apoyo por parte del estado	1	2	3	4

El sector de comercio electrónico y de servicios no cuenta con la debida ayuda del gobierno. El ACM Ecuador-Unión Europea debe impulsar a dar beneficios y progreso continuo al sector mencionado.

10. ¿En qué porcentaje considera usted, que el sector comercio electrónico y de servicios aporta al PIB de Ecuador?

Hay poco, un aproximado de 10%-5%

DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	Banco Central del Ecuador	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	Francisco Reyes O.	CARGO: director
ÁREA EN LA QUE TRABAJA:	Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica	

En atención a su email, me permito comunicarle que el BCE no tiene información respecto al tema que usted requiere

Con todo gusto el Banco Central, atenderá cualquier pedido de información de exportaciones e importaciones de bienes (mercancías) de Ecuador con el Resto del Mundo

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. Asuntos puntuales observados en la negociación del Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea.

En el contexto de negociación en donde intervienen condiciones necesarias para llevar a cabo la adecuada estructura del acuerdo Multipartes en relación al contexto comercial de Ecuador y UE prevé dar alcance a perspectivas de cooperación económica desde el momento que dio inicio la vigencia del tratado, proporcionado puntos benéficos en la diversidad de productos que pueden alcanzar mejoras sus condiciones para comercialización.

Es por ello que para el gobierno Ecuatoriano tener una política comercial más dinámico que de privilegios al momento de asumir un tratado comercial busque que se eliminen barreras y reduzca trámites legales fortaleciendo de esta manera al comercio, promoviendo programas de desarrollo, apertura de diálogos políticos. Tras la apertura del acuerdo su objetivo principal es fortalecer el marco reglamentario y normas que posibiliten la liberación y expansión continua a nuevas formas de comercialización como lo es el comercio electrónico y de servicios, parte esencial en la nueva era tecnológica que alberga nueva alternativa y diversidad de bienes y servicios que conllevan a efectuar actividades que carecen de difícil agrupación en un simple concepto

Cabe mencionar que para el comercio electrónico su actividad comercial es netamente amplia es por ello que dentro de su análisis se da a conocer bajo la tutela de Servicios de telecomunicaciones, informática e información, siendo de esta manera la forma viable de proveer datos específicos en los movimientos comerciales realizados por Ecuador como también de la Unión Europea. Además, se hace mención de los diferentes servicios donde la intervención de un proveedor se encuentre en cercanías con el consumidos o viceversa, de tal amera que en la estructura de los servicios se guie bajo el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), supervisado por la Organización Mundial Del Comercio, la misma que esclarece que se debe manejar en cuatro tipos existentes de servicios de manera que constituyan al marco de aceptación de análisis servicios, siendo estos:

Suministro transfronterizo: llamadas telefónicas internacionales.

Consumo en el extranjero: los consumidores deben estar presentes en el país extranjero.

Presencia comercial: El proveedor de servicios establece una asociación en el país de residencia del consumidor, así este podrá disfrutar de este servicio.

Presencia de personas naturales: Un individuo que se desplaza temporalmente para la prestación de un servicio mediante asesorías, servicios profesionales y técnicos.

Dado el caso que se deberá acordar con lo concedido en el acuerdo comercial en servicios los estados miembros deben estar acorde con algunas excepciones las mismas que permitirán mantener al margen la oferta de servicios provistos por cada país y abstenerse de cumplir con lo dispuesto por cada parte, de esta manera el acuerdo comercial de la U.E asume su responsabilidad según lo dispuesto en el acuerdo sobre ACS de la OMC que permite contraer compromiso económico y desarrollo integrado a llevar la continuidad global. Por tanto, impulse así a mantener una liberación progresiva sobre la implementación del comercio de servicios conjuntamente con la eficiente cooperación con el comercio electrónico.

La U.E concedió tener una negociación para los servicios donde el gobierno Ecuatoriano da como acceso la participación privada con la finalidad de dar protección al espacio ejecutorio para la política pública, además de indicar que dentro del acuerdo no se cubrirá disposiciones que tengan que ver con la protección de inversiones ni procedimientos de controversia inversionista, pero si existirá un otorgamiento de trato favorable. (Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, 2017)

4.2.2. Del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador- Unión Europea

4.2.2.1. Acuerdos previos llevados en la negociación del ACM

En un instante la necesidad de expandir relaciones comerciales Ecuador-Unión Europea se ve reflejada en cuanto a sus lazos históricos y culturales, como el principal pilar en la política mantenida por la U.E para poder sobrellevar su relación entre los países latinoamericanos.

Todo lo dispuesto por parte de la Unión Europea conlleva a tomar en cuenta tres niveles de interacción para poder concretar relaciones comerciales con Ecuador es así que para comienzo de los años 90 se dio la integración regional donde la Comisión Europea comenzó concretando un acuerdo con el Mercosur a fin de abordar temas de cooperación en ámbitos

económicos, políticos, culturales y sociales - knn5. Posteriormente surge la iniciativa de un alcance regional abierto hacia un dialogo político y cooperación entre la comunidad andina y la UE. Donde a partir de la conformación de la CAN en el año 1969 tras la firma del Acuerdo de Cartagena da indicios de realizar proyectos de colaboración de modo que para el año 1993 se suscribió el primer acuerdo indicando asuntos de interés común como la asistencia económica y comercial pero no fue hasta la declaración conjunta de Roma en 1996 que se dio su institucionalización en actos de reuniones paralelas que adiciona temas sobre medio ambiente y propiedad intelectual. (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2016).

En el siguiente paso Ecuador y la Unión Europea establecieron relaciones bilaterales que dieron la firma del convenio Marco de Cooperación a partir de junio 2001, donde se plantea dar aporte financiero como técnico dirigiendo de esta manera definir el marco jurídico que permitirá contar con la cooperación y desarrollo en parámetros sociales y educativos que conlleven al fortalecimiento económico del sector productivo. Más tarde en el año 2003 se intensificó las relaciones entre la Unión Europea a fin de mejorar las relaciones económicas y comerciales, dando de esta manera el siguiente salto de las negociaciones del Acuerdo Comercial con Perú, Colombia y finalmente con Ecuador. Mientras que con Colombia y Perú el Acuerdo Comercial se implementa desde el año 2013, en Ecuador entró en vigor de manera provisional el 1 de enero de 2017. (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2016).

4.2.2.2. Panorama estructural durante la aprobación del ACM Ecuador-Unión Europea

Durante un arduo periodo de negociaciones entre Ecuador y la Unión Europea (UE) se pudo llevar a cabo un acuerdo comercial que posibilite reforzar lazos de cooperación comercial donde se tome a consideración el privilegio de expandir los mercados de bienes o servicios, compras públicas e inversiones ante una apertura recíproca y liberal como medidas sanitarias y fitosanitarias o procedimientos para la evaluación de la conformidad entre otros.

En si también se consideró el análisis de los productos existentes bajo el esquema de SGP plus considerada como una desventaja en la aceptación de preferencias que ocupan un 60% de la oferta exportada desde Ecuador hacia la UE

Por cuanto a la cadena productiva de Ecuador su acceso gozará de liberación inmediata en un 99.7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales, dicho de esta

manera los productos que estarán beneficiados con estas preferencias arancelarias convenidas en el Acuerdo Comercial se muestran a continuación.

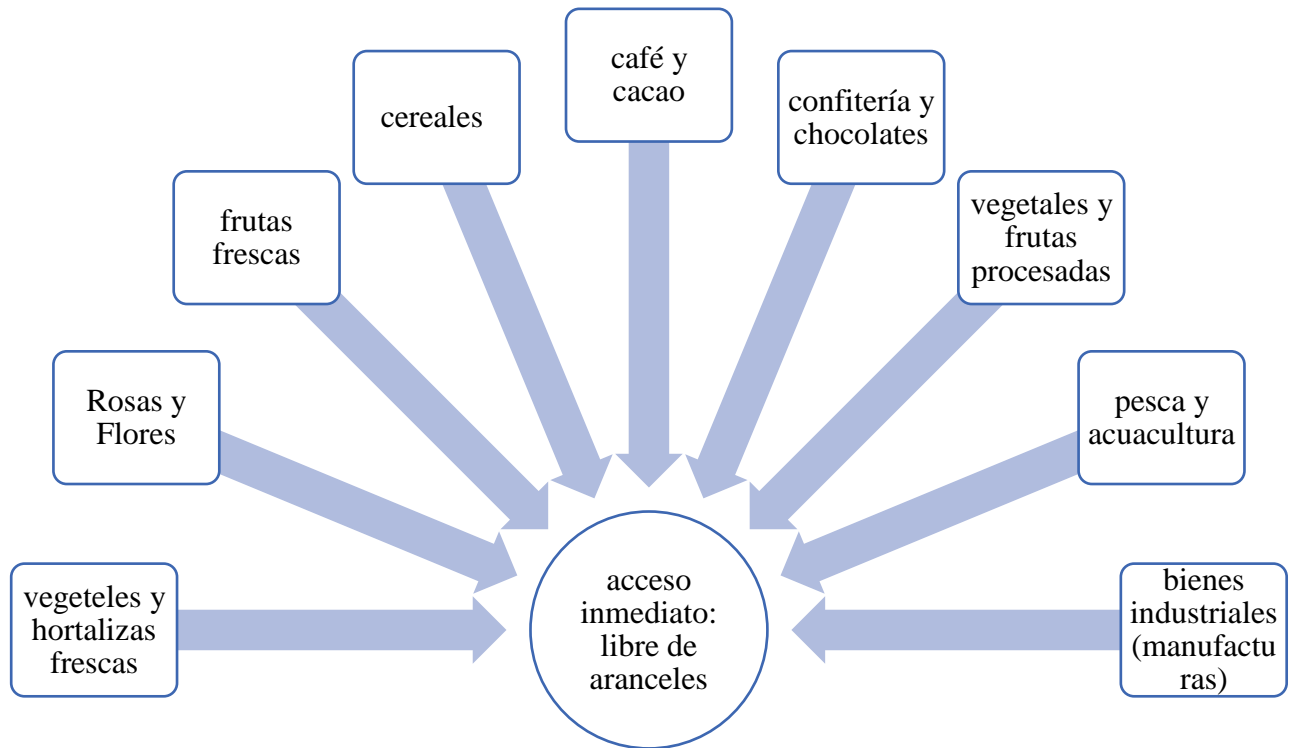


Gráfico 27 Productos beneficiados en preferencias arancelarias convenidas en el Acuerdo Comercial

Fuente: Del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador – Unión Europea

Elaborado por: Edwin Morales

Para tener un contexto sobre cómo se aplica las condiciones de acceso al mercado Europeo, la mayoría de los productos de la oferta exportable del Ecuador ingresara a la UE con 0% de arancel, por lo tanto al ser de beneficio para el país este panorama muestra con mayor satisfacción y capacidad competitiva dentro de un grupo altamente riguroso en la adquisición de productos como lo viene siendo la Unión Europea, dicho de esta forma el intercambio entre las dos naciones hace que sus relaciones diplomáticas alberguen nuevos horizontes en busca de mayor estabilidad económica, es así que Ecuador antes de formar parte en las negociaciones con la Unión Europea esta contaba con una serie de restricciones arancelarias de manera que el ingreso de productos Ecuatorianos contaba con un elevado porcentaje de restricción que van desde un promedio entre el 7% al 38% , dichos valores estaban dados sin la preferencia acordada en el acuerdo, los que significa que luego de llevar una buena negociación dicha preferencia dio un cambio drástico en los productos Ecuatorianos de tal manera que para algunos su valor se vuelve más competitivo dentro del bloque europea, es

así una vez dado la preferencia arancelaria sus valores van entre 0% a 24%, según se muestra a continuación.












Sin Preferencia	Producto	Con Preferencia
12%	Camarón 	3,6%
24%	Confites 	10%
23%	chocolates 	14%
33%	Galletería 	24%
38%	Mermeladas 	3%
24%	Atún 	0%
12%	Flores y Rosas 	0%
9%	Esencias de café 	0%
14%	Brócoli 	0%
7%	Manufacturas Plásticas 	0%
12%	Textiles 	0%

Gráfico 28 preferencias arancelarias convenidas para Ecuador mediante el ACM.
Fuente: Del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador – Unión Europea
Elaborado por: Edwin Morales

A parte de ciertos productos ya incluidos en el acuerdo con la UE también existen otros grupos que Ecuador aun no exporta por ende se pretende realizar estudios técnicos que den impulso a la diversificación exportable del Ecuador, dado es el caso de los productos como quesos que tendrán un desgravación total entre 5 y 7 años también se encuentran la variedad de cafés descafeinados y tostado; té verde; procesamiento de cereales; aceites de palmiste, girasol, maíz; embutidos de porcinos; chocolate blanco; agua mineral; leches edulcoradas; balanceados que incluyan alimento para animales; tabaco; polvo de cacao con o sin edulcorante; tapioca; papas preparadas entre otros.

Asimismo, dentro del Acuerdo Comercial sus negociaciones tomo un lapso de cuatro años en los cuales estuvieron precedidos por cuatro rondas de negociaciones preliminares realizadas durante seis meses comenzando a partir de la fecha 13 de enero de 2014 en Bruselas donde los temas a tratarse fueron indicaciones geográficas(IG) que por parte de UE solicitaba que se le reconozca 117 productos procesados que poseen característica agrícola tales vinos, licores , entre otros, por su parte a Ecuador se le reconoció la IG del denominado Cacao Arriba (Deutsche Welle, 2014).

Para la segunda ronda, llevada a cabo en Manta a partir del 24 al 28 de marzo se constituyeron cinco mesas de negociación en las cuales se examinó temas relacionados al acceso de mercados, que incluían sus normas de origen para productos agrícolas e industriales, disposiciones para el comercio de servicios, compras públicas e indicaciones geográficas. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

Posteriormente la tercera ronda de negociación dictada en Bruselas del 9 al 13 de junio del 2014, los temas puestos a comparecer fueron sobre el Sistema General de Preferencias (SGP Plus). El cual se establece un objetivo que busque conservar benéficos comerciales. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

Finalmente, la cuarta ronda de negociación se realizó del 7 al 11 de julio de 2014 en la ciudad de Bruselas. Donde se tomó a consideración dar un mejor trato comercial para productos que alberguen un carácter sensible para Ecuador siendo uno de ellos el Banano por el cual se propuso un programa de desgravación arancelaria basado en la cantidad que sea ingresado a la UE, en otro instante se esclareció que para las compras públicas esta sean denominadas torres de la economía popular y solidaria cuyo propósito es hace que las micro y pequeñas empresas puedan ser más competitivas en el mercado nacional (ANDES, 2014).

Otro apartado importante dentro del acuerdo comercial está encaminado por el buen manejo de la defensa comercial que permite reconocer las salvaguardias multilaterales de la OMC o salvaguardia por balanza de pagos dado que, según el ministro de Comercio Exterior, Diego Aulestia, enfatizó en que las salvaguardias han sido aplicadas bajo las normas que dicta la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se trata de una medida amparada por la normativa internacional, aplicada en casos de “shocks” externos y el gobierno ha actuado frente a ellos. Lo que permiten mitigar los efectos de la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar y la devaluación de las monedas de países vecinos. (Ministerio de Comercio Exterior e Invesriones, 2017).

Como también otra mediada de defensa comercial en caso daño o amenaza de afectación a la producción nacional generada por el aumento de las importaciones en todos los sectores productivos yace en tomar como medida proteccionista salvaguardias bilaterales además Ecuador incluyó como parte de los sectores productivos que podrían acogerse a salvaguardia a la industria naciente (herramienta exclusiva para Ecuador y no los demás países andinos), (Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, 2017)

4.2.3. Aceptación del ACM en el marco normativo de comercio internacional Ecuador-Unión Europea.

Durante el día viernes 11 de noviembre del año 2016 se procede a dar por concretada la firma del acuerdo entre Ecuador y la Unión Europea, durante su intervención se encontraron a Cecilia Malmström, comisaria de Comercio, la Presidencia Eslovaca de la Unión Europea, representada por el ministro de Economía de este país, Peter Žiga, así como con el vicepresidente de Ecuador, Jorge Glas, el Embajador de Colombia, Rodrigo Rivera, y la Embajadora del Perú, Cristina Ronquillo De Blödorn. Dieron apertura al Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo de libre comercio de la UE con Colombia y Perú. Este acuerdo favorable al desarrollo abrirá los mercados de ambas partes, incrementará la estabilidad y la previsibilidad para el comercio y la inversión en ambas direcciones, y fomentará un desarrollo integrador y sostenible. (Comisión Europea, 2016)

La Comisaria Malmström ha declarado lo siguiente: «Este acuerdo marca un hito en las relaciones entre Ecuador y la UE, y crea un marco adecuado para reforzar el comercio y la inversión en ambas partes. Es importante que el acuerdo entre pronto en vigor de manera que los exportadores, los trabajadores y los ciudadanos puedan empezar a disfrutar de sus beneficios. Debemos crear más comercio entre ambas partes, ya que el comercio es un factor clave para el crecimiento y el empleo en la UE, pero también para una economía como la de Ecuador, un país que quiere diversificarse e integrarse en las cadenas de valor mundiales. Crea una base para las empresas Europeas y un punto de anclaje para las reformas en Ecuador.» (Comisión Europea, 2016)

Este acuerdo asimétrico está concebido en función de las necesidades de desarrollo de Ecuador. Las reducciones de los aranceles solamente se pondrán en práctica de forma gradual durante diecisiete años, con el resultado de que la UE liberalizará casi el 95 % de las líneas arancelarias en el momento de su entrada en vigor, y Ecuador alrededor del 60 %.

Según las estimaciones de la Comisión, el impacto en el PIB de Ecuador podría ser considerable. El acuerdo permitirá a Ecuador beneficiarse de un mejor acceso para sus principales exportaciones a la UE, tales como productos de la pesca, flores cortadas, café, cacao, frutas y frutos de cáscara. Los plátanos también se beneficiarán de una tarifa preferente, pero existirá un mecanismo de estabilización que permitirá a la Comisión examinar y sopesar la suspensión de las preferencias si se alcanza un umbral anual, como es el caso en la actualidad en nuestros acuerdos comerciales con Colombia, Perú y América Central (Comisión Europea, 2016)

4.2.4. Participación económica de Ecuador prevista alcanzar en la Unión Europea

Como parte importante en busca de beneficios económicos el Ministerio de Comercio Exterior recalco que parte del gobierno nacional debe albergar nuevas alternativas de exportación de productos y servicios dirigiendo de esta manera a diversificar entre productos petroleros y no petroleros que impulsen a tener mayor amplitud de mercado y manejo de nuevos rubros que favorezcan al desarrollo del país proporcionado de esta manera que exista una balanza comercial más competitiva en sus exportaciones y reducción de importaciones.

Según la embajadora de la UE Marianne Van Steen, señalo que los principales objetivos tras el acuerdo es incrementar la diversidad de flujo comercial tanto en inversiones y cooperación entre socios, aunque en el buen desenvolvimiento que ha traído las relaciones comerciales su incidencia en Ecuador han traído valores que implican a tener operaciones económicas con sus productos a un mercado de 500 millones de habitantes de los 28 países de la UE y hasta el 2020 se calculan exportaciones por 1.400 millones de dólares hacia ese bloque.

Por tanto, los principales benéficos que Ecuador busca promover dentro del Marco jurídico consiste en establecer que las exportaciones traerán consigo un incremento del 0,4% del PIB Ecuatoriano y la inversión relacionada con el comercio EC-UE, embarca una reducción de aranceles que ira repartidos de manera gradual durante 17 años dando un total de liberación del 95% en su visión de largo plazo del sector empresarial que podrá a acaparar el mercado de más 500 millones de habitantes de los 28 países de la UE.

Como también una ventaja que posee EC-UE recae en una unión aduanera conformada por un mercado común el cual esta se encuentra distribuido por potenciales consumidores distintos debido a que el bloque Europeo importa el 21% de productos a nivel mundial.

4.2.5. Indicadores que influyen en el bienestar Económico Ecuatoriano

El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea (UE) ha mostrado un hecho significativo desde el año 2017 donde se muestra que ambas partes representan un balance positivo en sus exportaciones como resultado tenemos que a fines del mes de noviembre del 2017 se generó un PIB de crecimiento del 1,42% según Ministro de Comercio Exterior Ecuatoriano Pablo Campana.

En cuanto a su Inflación Anual de Diciembre-31-2016 se encontraba en un 1.12 % en relación al cierre de Diciembre-31-2017 con un -0.20 % por lo que ha sido de gran beneficio para Ecuador alcanzar una disminución del 0.92% en comparación al año anterior, además vale recalcar que su Tasa de Desempleo Urbano para el mes de Diciembre-31-2016 se encontraba en un 6.52 % en relación a Diciembre-31-2017 que muestra un 5.82 % existiendo un cambio favorable del 0,7%, otro punto importante que ha traído mayor relevancia a Ecuador es su Riesgo País que para inicios de Enero-02-2018 se encontró en un valor de 448.00 puntos de tal modo que para su cierre Enero-31-2018 mencionados puntos se encontraron en 442.00 existiendo una relación de decremento de 6 puntos.(BCE,2018).

Como parte mediática ante pagos y movimientos de capital tras el acuerdo firmado entre Ecuador – Unión Europea, se llevará un conceso de autorización de movimiento libre, convertible y de conformidad según dispuesto en el artículo VII del convenio constitutivo de Fondo Monetario Internacional (FMI), que da como pauta a cualquier pago o transferencia según correspondan las dos partes involucradas.

4.2.6. Anexos sobre el Acuerdo Comercial Y La Adhesión Del Ecuador

El acuerdo propuesto incluye también compromisos para aplicar efectivamente los convenios internacionales sobre derechos laborales y protección del medio ambiente, que serán objeto de seguimiento mediante una participación sistemática de la sociedad civil. Fichas técnicas sobre el acuerdo comercial y la adhesión del Ecuador (Comisión Europea, 2016)

4.2.6.1. Fichas Técnicas Sobre El Acuerdo Comercial Y La Adhesión Del Ecuador

- Negociación de Servicios para la Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (ACM)
- Situación de la Contratación Pública dentro del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE
- Situación del Sector de Lácteos en el Acuerdo Comercial Multipartes con la UE
- ¿Existe un efecto sobre la producción agropecuaria nacional con la Firma del Acuerdo con la UE?
- Protección de los derechos de los agricultores y de las variedades vegetales en el ACM
- Tratamiento de las Indicaciones Geográficas en el Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) con la UE
- Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico Relación con el Agua y Propiedad de Tierras
- Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico Telecomunicaciones y Servicios Postales
- SITUACIÓN de productos usados dentro del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE
- Solución de diferencias en el Acuerdo Comercial Multipartes con Unión Europea

(Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

4.2.7. Establecimiento, Comercio De Servicios Y Comercio Electrónico

El Acuerdo Comercial Multipartes con la UE (ACM) contiene un capítulo sobre Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico, que cubre temáticas relacionadas con el comercio transfronterizo y las disciplinas sobre establecimiento, extendiendo la cobertura tradicional planteada por el AGCS (Acuerdo General del Comercio de Servicios), en el ámbito de modo 3 (establecimiento o presencia comercial), a sectores distintos de servicios. El alcance de los compromisos asumidos por el Ecuador y la UE en el Protocolo de Adhesión, se refleja en las Listas de Compromisos Específicos negociada. (Ficha 8 Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador, 2016)

- Los compromisos negociados guardan consistencia con los compromisos asumidos por el Ecuador en su ADHESIÓN A LA OMC (1996)
- Los compromisos asumidos en ACM se aplican para aquellos servicios enlistados como ANEXO del Acuerdo y según las especificaciones negociadas para cada uno de ellos
- No se afecta la POTESTAD ESTATAL para expedición de normas para el funcionamiento adecuado de las prestaciones de servicios en el Ecuador
- Ecuador realizó RESTRICCIONES DE TIPO HORIZONTAL, es decir limitaciones para la prestación de servicios por parte de la Unión Europea en todas las gamas de servicios (Ficha 8 Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador, 2016)

4.2.8. Aportes investigativos con relación a resultados encontrados

Como parte importante en la investigación se tomó indicios en cómo se llevó a cabo la negociación entre Ecuador y la Unión Europea, a fin establecer los antecedentes que condujeron a concretar en un acuerdo que beneficie a las dos partes, de esta manera se desprende una serie de aspectos que involucran brindar mayor flexibilidad en el intercambio de bienes o servicios, por ello Ecuador al contar con un dinamismo en su política comercial asume una gran responsabilidad, encaminada en expandir su economía, la cual se compacta en brindar mayor fortalecimiento productivo como también regular sus normas de comercialización.

Es así que el ámbito comercial entre Ecuador y Unión Europea sus exportaciones han mantenido considerables aciertos, que van desde el año 2015 al 2017, manteniendo un total de \$ 8.785.281 miles de dólares, lo cual representa que para el año 2015 estuvo en un saldo de \$ 2.776.135 de dólares que ascendió a un 31,6% en sus exportaciones, para el caso de 2017 su incremento estuvo en \$ 3.176.250 miles de dólares lo que representa un 36,2% aporte en exportaciones, dado es el caso en su comparación entre 2015 y 2017 su dinamismo económico entre Ecuador -Unión Europea representa un 4,6% favorable en su economía. Continuamente con las importaciones provenientes de la Unión Europea a Ecuador durante los años 2015 y 2017 suman un total de \$ 6.999.690 USD, de tal manera que en 2015 su capacidad adquisitiva fue de \$ 2.529.045 USD lo cual se conoce que en un 36% ingreso mercancía extranjera, por el contrario, en 2017 dicha adquisición de mercancía representa el

37% de un valor de \$2.590.924 USD, por lo cual las importaciones Ecuador-Unión entre 2015 y 2017 se encuentra en 0,9%.

Acotando los datos sobre las importaciones y exportaciones que Ecuador mantuvo con la Unión Europea durante los periodos 2015 y 2017 se logra determinar su balanza comercial, asumiendo saldos favorables para Ecuador, llegando a obtener en 2015 \$ 247.090 USD, para el caso de 2017 obtuvo un saldo de \$585.326 USD llegando a superar al año 2015. Por lo tanto, dichas argumentaciones permiten que Ecuador mantenga un constante flujo económico.

Una vez puesto en marcha el ACM se identifica los puntos claves que impulsan el intercambio comercial de bienes y servicios, haciendo que los beneficios buscados por Ecuador mantengan dinamismo ante la regulación de sus medidas salvaguardistas, por ello para coincidir con dicha afirmación se ve reflejada en el ACM, en como la liberación de aranceles ayudara a elevar el campo productivo Ecuatoriano, dado así al momento de ingresar productos Ecuatorianos a la U.E. estos tendrán un 99,7% de aceptación, en su mayoría corresponderá para el sector agrícola, del mismo modo también existe el goce de mayor rentabilidad para productos industrializados, los mismos que dotaran del 100% de liberación.

Entre otros aspectos importantes también, se logra recaer sobre como da paso el establecimiento del comercio electrónico y de servicios dentro del capo investigado, ya que se considera una de las actividades planteadas dentro del ACM, es así que para su búsqueda de información esta cuenta con una variedad muy amplia para poder llevar un análisis más minucioso, motivo por el cual para mejor comprensión se considera la opción de servicios de telecomunicaciones, informática e información, facilitando así se cubra el amplio contexto de comercio electrónico y de servicios, como también la relación que este pose según la temática planteada por el AGCS (Acuerdo General del Comercio de Servicios).

También para contar con mayor aporte se tomó como referencia la sustentación teórica. Es así que uno de los antecedentes de investigación denominado “el comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso” nos muestra según: (Giral, 2016, pág. 20), que, al formar una relación como la política pública está viene a formar parte de una estrategia de desarrollo viabilizada hacia la exportación de servicios, así también toma en cuenta aproximaciones en la clasificación de servicios, sobre todo esto también indica como la vinculación se centra

con el área pública, es por eso que para Ecuador el mantener clara su política pública dará como resultado apegarse a un modelo más eficiente, el cual permitirá desarrollo de estrategias que muestren como la exportación de servicios da una visión innovadora, por tal motivo el Ministerio de Comercio Exterior siendo uno de los precursores en brindar información en áreas comerciales, solo nos muestra de manera intuitiva la proyección de cómo se maneja el área de servicios del Ecuador, dicho de esta forma los resultados a evidenciar nos son claros y no se muestran acontecimientos que den a Ecuador viabilidad de nuevos fuentes de desarrollo productivo, es por eso que el MCE debe contar con nuevas alternativas de análisis enfocadas en tendencias futuristas que se llevan a cabo en este era globalizada, donde el desarrollo económico no solo se centra en al área agro exportadora sino más bien en tendencias intangibles que se pueden exportar, como son los servicios.

Por cuanto a un aporte denominado; “Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué” (Díaz, 2016, pág. 14) nos hace mención, como el comercio electrónico es una herramienta fundamental en el desarrollo productivo para los sectores comercio, industria y servicios, haciendo que este conlleve a ser más competitivos y posibilite que exista lasos entre comercio electrónico y comercio de servicios, por su mayoría se puede hacer mención que Ecuador se encuentra en términos de planificación o en su reciente incorporación a sistemas integrados que le faciliten llevar a cabo mayor eficiencia en los procesos de mejoramiento de comercio electrónico y de servicio, esto se debe a que siempre se ha mantenido en un proceso agro exportador, pero bien, con los nuevos mecanismos de tendencia industrial se prevé cambios que se deben afrontar y que formen parte de la coordinación entre servicios y comercio electrónico.

Ahora bien, la temática de exportación del comercio electrónico en Ecuador ha mantenido un arduo y cambiante desempeño, esto se mira reflejado durante los periodos de 2015 a 2017, cuyas cifras datan en 2015 un saldo de \$ 88.382 USD, siendo a su vez mayor para el caso de 2017, que a su vez aporó con una suma de \$42.326 USD. Cabe mencionar que el crecimiento del sector ha venido disminuyendo, por lo que se debería tomar más eficiencia en su crecimiento, otra parte importante dentro del estudio son las exportaciones de servicios con gran potencial durante los años 2015 a 2017, pero el cambio que este presenta es monótono, es así que en 2015 se exportó un saldo de \$ 2.397.313 USD, siendo este más significativo que para el año 2017 cuyo aporte es de \$ 2.305.930 USD, manera por la cual hace que Ecuador se mantenga en un flujo cambiante, por ello es necesario dar mayor cercanía a estos sectores que también poseen gran potencial en la economía Ecuatoriana.

Es así que, su participación comercial, el sector comercio electrónico y de servicios en Ecuador, este denota una variante en su desempeño productivo por lo que las exportaciones de comercio de servicios vienen siendo mayores con \$ 2.305.930 miles de USD en relación a las exportaciones de comercio electrónico que cuentan con un saldo de \$ 42.326 miles de USD, asumidos durante el año 2017, al denotar dichos valores se observa una brecha que se debe superar y poder mantener un desarrollo continuo.

También para poder intuir en cómo se despeñara el comercio electrónico y de servicios durante los próximos 5 años posteriores este se llevó a cabo por medio del modelo Estadístico regresión simple (mínimos cuadrados), dando así una serie de variantes las cuales da unos datos no tan convincentes, esto debido que la dispersión de los datos es muy amplia y no se puede realizar un análisis tan preciso o que tan favorables es, de modo que para su argumentación se puede inferir diciendo que el sector comercio electrónico y de servicios contara con un crecimiento no tan notorio.

De modo que los datos proyectados permiten dar una clara referencia como se llevara el desempeño del ACM con relación al comercio electrónico y de servicios, lo cual para los correspondientes años siguientes dichos valores van para el área de comercio electrónico de un valor estimado en \$ 25286,8 USD que corresponde para 2018, en cambio para los siguientes años dicho saldo cuenta con un decremento llegando así a dar un saldo para 2022 en \$ -55697,42857 USD, se puede asumir que debido a su implementación este va a ir de a paso a paso hasta alcanzar mayor acogida en el país, otro punto importante es la competencia que se maneja con otros países, los cuales ya se encuentran con mayor asentamiento en el manejo del comercio electrónico. Por su parte comercio de servicio cuenta con mayor despliegue, haciendo que su acogida en el mercado sea notorio, ya que en base los datos estimados corresponde que para el año 2018 su valor se encuentre en \$2457398,4 USD, por tanto en el transcurso de los siguientes años su desenvolvimiento es más notorio, lo que indica que su acogida tendrá más posibilidad de ayuda económica a Ecuador, siendo así que su saldo para el 2022 se pretende alcanzar los \$2777858,857USD, cuyo aporte es de gran satisfacción, haciendo de esto un logro más para llevar una negociación con otro país.

Si bien los beneficios que trae consigo la implementación del ACM en comercio electrónico y de servicios son muy relevantes, por ende la aplicación de comercio electrónico es una herramienta de gran beneficio para los sectores de la producción facilitando su accesibilidad y difusión de información, como también el desarrollo de nuevas formas de llevar a acabó

la venta o compra de productos, haciendo que las transacciones comerciales sean de menor costo y se tenga una disponibilidad constante, además cabe mencionar que el comercio electrónico no solo encierra el área comercial, si también proceso de producción por medios de interfaces de comunicación que facilitan tener un mayor control de actividades entre empresa consumidor o viceversa, pero según el estudio llevado a cabo Ecuador solo goza de una parte esto, debido a que se mantiene con una participación mínima en el mercado, por lo que durante los cinco posteriores años no se muestra avance en gran parte se debe a que no existe un valor real sobre cómo se maneja el comercio electrónico en el país, a consecuencia de esto con el ACM los beneficios serán regulados según estándares internacionales, a fin de llevar un reconocimiento en el incremento de oportunidades comerciales en diversos sectores, como también mantener un diálogo sobre regulaciones que tengan que ver con el comercio electrónico.

Mantenido el transcurso de la investigación como parte importante, también se hace mención del sector comercio de servicio, el cual nos muestra cómo llegar a concretar aciertos en la economía de un país, todo ello en direccionar nuevas oportunidades de empleo que fácilmente el intercambio comercial, haciendo que sea más propenso a una expansión, donde la liberación de servicios son de aporte innovador y transformación del campo productivo, por ello al existir un acuerdo que da mayor realce al crecimiento económico hace que este cambie su forma tradicional y mire la transformación que trae consigo el comercio de servicios.

Entre las cosas más comunes el término servicios ofrece gran disponibilidad de ayuda ya que al ser considerados productos intangibles, hacen que sean de suma importancia a la hora de ofrecer resultados económicos debido a su naturaleza capaz de adaptarse a cualquier sector destinado a ofrecer algo, sin más preámbulos entre los más comunes que llegan a brindar beneficio son: transporte, telecomunicaciones, financieros, entre otros, quien a su vez son elementos claves en la determinación de condiciones sobre el manejo de mercancías, personas e incluso manejo de capital. Ecuador a su vez mantiene un buen desempeño productivo por cuanto a comercio de servicios lo que conlleva a que la aceptación del ACM le dé un nuevo plus económico, cuya apertura sea encaminada hacia el desempeño laboral, pero si se lleva a contar con estrategias de participación entre los sectores de la producción, lo cual permite establecer lazos de superación y acogida mutua.

Como prejuicios del establecimiento del comercio electrónico y de servicios, se podría considerar la capacidad adquisitiva como productiva, esto debido al elevado campo competitivo que ofrecen los países desarrollados, todo ello en base a su experiencia como países promotores de alternativas de negociación, otro punto clave es su capacidad informativa que les permite tomar decisiones con mayor precisión haciendo de esto la búsqueda de nuevas alianzas con otros países para poder sobrellevar sus faltantes, a su vez esto denota gran satisfacción para el país adquiriente por ello hace que su economía sobresalga en sectores que aún no contaban con un surgimiento favorable para su economía.

Continuamente también se pudo contar con argumentación de personal especialista en términos de comercio exterior como fueron, el representante de Pro-Ecuador Zona 1, Oscar Ruano Orellana a cargo de los Servicios de Promoción Exportaciones; Inteligencia de Mercados nos facilitó una entrevista en la cual nos da a conocer que la firma del acuerdo en términos de productos tangibles es provechoso ya que permite abrir nuevos caminos hacia la globalización, por el contrario para el termino comercio electrónico y de servicios este todavía se encuentra en vías de desarrollo por lo que las empresas deben adaptarse al cambio tecnológico para si poder dará crecimiento productivo.

Prolongando con el desglose de información Fernanda Pantoja Asistente de la Cámara de Comercio Tulcán permitió dar un contexto general sobre como el acuerdo ayudaría a reactivar determinados sectores de la producción siempre y cuando no se descuide los pilares importantes de la economía ya que de eso depende el progreso del país, además supo manifestar que el comercio electrónico es de suma importancia en cada empresa permitiendo que se agilice de mayor manera el intercambio información sea esta en un compra o una venta.

Para Francisco Reyes O. director Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica del Banco Central del Ecuador vía email nos dio respuesta a que el BCE no tiene información respecto al tema de comercio electrónico y de servicios más bien estaría a gusto con brindar información de exportaciones e importaciones de bienes (mercancías) de Ecuador con el Resto del Mundo

4.2.9. Limitaciones y perspectivas

Si bien al transcurso de la investigación permite considerar aspectos variantes que engloban la importancia que se da durante la aceptación del ACM en el establecimiento del comercio electrónico y de servicios en Ecuador, es así que las limitaciones con mayor peso se ven reflejada por escasa disponibilidad de información, esto a su vez hace que la toma de decisiones dentro la investigación torne a ser de forma inferencial ya que el campo productivo del sector denote un lento flujo económico para el comercio electrónico y de servicios, a continuación se muestran posibles limitaciones y perspectivas encontradas al transcurso de la investigación.

Limitaciones

- Poca disponibilidad de datos estadísticos proporcionadas por entidades encargadas en análisis de mercado
- Dificultades que se derivan de la propia naturaleza intangible de los servicios.
- Sector poco explorado debido la gran cantidad de servicios muy diferenciados y existentes, así como la diferencia entre servicios de índole dirigidos hacia las personas, y de servicios dirigidos hacia las empresas o a las cosas.
- Sector en vías de crecimiento productivo
- Las empresas Ecuatorianas no están acorde al procesamiento de información en la entidades encargadas de llevar el registro de análisis y presentación económica de un sector

Perspectivas

El enfoque que trae consigo el establecimiento de comercio electrónico y de servicios hace que el sector emerja con el pasar de los años hasta que se finiquite el cumplimiento del ACM, de tal manera que se reconocen que el desarrollo del comercio electrónico deberá ser compatible con los estándares internacionales de protección de datos, con miras a asegurar la confianza de los usuarios.

De igual manera con los datos estimados el cambio que prevé el sector nos muestra que el desarrollo del sector mantiene un cambio variante, pero a su vez esto hace recaer que a la falta de datos reales sus cambios tengan discrepancia en dar un valor de juicio asertivo de cómo se mantendrá el comercio electrónico de servicio durante los posteriores cinco años que se realizó la estimación de datos

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La profundidad del tema abordado manifiesta la complejidad de un sector poco expuesto al campo investigativo por ende su capacidad de conocimiento es significativa lo que permite que su difusión carezca de una argumentación amplia, ya que al no poder contar con una base sólida de información.
- Como parte importante en la negociación comercial Ecuador-Unión Europea la alianza estratégica de ambas naciones abre camino a tener dinamismo en sus economías, por lo cual hace que el crecimiento de nuevos sectores productivos obtenga mayor apego en formar parte del ámbito económico, es por ello que para mayor conocimiento sobre comercio electrónico y de servicios, este se suma a contar con nuevas expectativas de desempeño productivo.
- Para poder proporcionar una mayor conformidad comercial entre dos naciones no solo basta con la firma de un acuerdo, sino más bien cabe intuir en el desenvolvimiento y crecimiento de un determinado sector, por ello la clasificación y segmentación permite que su análisis mantenga un claro seguimiento y manipulación de información de manera más amplia.
- Al término de la negociación del ACM entre Ecuador y la Unión Europea cabe indicar que el alcance a temas variables como es el comercio electrónico y de servicios su análisis requiere de complejidad ante la determinación de beneficios o perjuicios, por tanto, la iniciativa de expandirse a nuevas formas de comercialización se visualiza en el entorno de la implementación y sectorización para dar mayor desempeño productivo a sectores emparejados con el área tecnología y de servicios.
- Según análisis que se realizaron bajo el sustento de método regresión simple (mínimos cuadrados) se puede determinar que la versatilidad de cambio para comercio electrónico y de servicios es muy amplia por ende la precisión de los datos contemplan un grado no tan aceptable para la toma de decisiones a gran escala.

- Finalmente, dentro de la información en contraste con el sector comercio electrónico y de servicios existe mayor desempeño para los otros sectores productivos debido a su constante transcurso comercial mantenida desde tiempos atrás.

5.2.RECOMENDACIONES

- Para poseer un amplio contexto informativo sobre determinados sectores aun en vías de crecimiento, Ecuador debe contar con un contingente de apertura a sus sectores poco explorados permitiendo así que su defunción informativa sea mayor concisa y fácil de manejar, con ello se intuya en proponer nuevos temas de investigación en especial el área de comercio electrónico y de servicios.
- En la continuidad del acuerdo Ecuador debería mantener en pie el seguimiento a sus sectores con escaso crecimiento productivo a fin de contar con los beneficios que brinda el Bloque Europeo, de manera especial el área de comercio electrónico y de servicios, permitiendo de esta manera la diversidad de nuevos agregados en el desarrollo económico del país.
- Se debe tener en cuenta que las actividades de comercio electrónico y de servicios ejerce una difícil medición esto por cuanto a su naturalidad intangible y sobre todo la carencia de información detallada que proveen las empresas es por ello que la información presentado en páginas oficiales de Ecuador son en base a supuestos.
- Se recomienda al gobierno Ecuatoriano aprovechar el crecimiento tecnológico con las nuevas tendencias innovadoras de tal manera que incida en adaptar nuevas formas de rendimiento productivo y cambio comercial en las mediana y pequeña empresa (MYPYMES) dando así un proceso empresarial más efectivo ya que actualmente se maneja de forma empírica.
- Al mantener un acuerdo comercial con un grupo de mayor constancia en comercio internacional su disponibilidad de información de sus sectores productivos muestra accesibilidad más detallada por ende Ecuador debe acogerse a los grandes cambios en su desempeño productivo llevando así a poder realizar análisis con precisión en sectores poco explorados o en vías de crecimiento.
- Por cuanto a la tenencia de información se debería tomar a consideración que las economías ampliamente desarrolladas mantienen un entorno creciente globalizado

donde yace en sus raíces con factores diversos como: infraestructura, estrategias empresariales, apertura comercial, nivel de educación entre otros que posibiliten dar mayor competitividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ficha 8 Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador. (11 de Noviembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/8.-Ficha-Servicios-Telecomunicaciones-servicios-postales-16-11-2016.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Invesriones. (16 de Marzo de 2017). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: <http://www.comercioexterior.gob.ec/ministro-de-comercio-exterior-explico-a-la-asamblea-nacional-aplicacion-de-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea. (20 de Enero de 2017). *Ministerio de comercio exterior*. Obtenido de www.comercioexterior.gob.ec
- Arroyo , M. A., Barrera, R., Benítez, J., Corrales, E., & Correa , J. (2014). LA GLOBALIZACIÓN Y LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA. *unisucre.edu.co*, 156-198.
- Baldeón, E. (15 de Enero de 2015). *GestioPolis.com*. Obtenido de GestioPolis.com: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Carlos Hernandez Collado. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: 6 EDICION.
- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. (11 de Abril de 2016). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR*. Obtenido de *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR*: https://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action
- Comisión Europea. (16 de Noviembre de 2016). *Europe Direct*. Obtenido de Europe Direct: <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>
- Díaz, S. (2016). Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y. *Revista Escuela de Administración de*, 132-154.
- Diego de León,. (17 de Noviembre de 2017). *CEPYME*. Obtenido de CEPYME: <http://www.cepyme.es/2420-la-economia-de-europa-ralentizara-su-crecimiento-en-2017/>

- EEAS, & SEAE. (08 de Junio de 2017). *Delegación de la Unión Europea en Ecuador*. Obtenido de Delegación de la Unión Europea en Ecuador: https://eeas.europa.eu/delegations/ecuador_es/1146/Ecuador%20y%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea
- EFE. (1 de Noviembre de 2017). COMERCIO ENTRE ECUADOR Y LA UE SE INCREMENTÓ CASI UN 25%. *VISTAZO*, págs. 20-28.
- EFI. (2016). *Economía y finanzas Internacionales*. Obtenido de Economía y finanzas Internacionales: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/40-procesos-de-integracion>
- Gámez Gámez , A. (2014). *Comercio Electrónico Internacional*. Alcalá La Real: Zumaque S.L.
- Giral, L. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. *Revista Sociedad y Economía*, 255-280.
- Interancional, F. M. (12 de Noviembre de 2013). *Fondo Monetario Interancional*. Obtenido de Fondo Monetario Interancional: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>
- Leon, O. D. (3 de Mayo de 2015). *TEORÍA PURA Y MONETARIA*. Obtenido de <http://olgarolina.blogspot.com/2012/05/teoria-pura-y-monetaria-del-comercio.html>
- Liberos , E., Somalo, I., Gil, J., García del Poyo, R., & Merino, J. A. (2010). *El libro del Comercio Electrónico* . Madrid: ESIC.
- Martínez Valverde, J. F., & Rojas Ruiz, F. (2016). *Comercio Electronico*. Madrid España: Paraninfo,SA.
- Ministerio de Comercio Exterior. (11 de Noviembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Mulder, N. (6 de Mayo de 2014). *International Centre For Trade And Sustainable Development*. Obtenido de International Centre For Trade And Sustainable Development: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/am%C3%A9rica-latina-en-las-cadenas-de-los-servicios-globales-avances-y-retos>
- Murray, G. (2016). *POLÍTICA COMERCIAL*. Nueva York: Naciones Unidas ONU DAES.
- OMC. (26 de Enero de 2017). *Organización Mundial del Comercio* . Obtenido de Organización Mundial del Comercio : https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm

- OMC. (2017). PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO. *PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO* (págs. 17-65). Buenos Aires : WT/MIN.
- PROECUADOR. (15 de Marzo de 2017). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de *proecuador.gob.ec*: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Umed.Net. (2017). *Umed.Net*. Obtenido de Umed.Net: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P14.htm>
- Vargas, D. (2014). La Exportación de Servicios Intensivos en Conocimiento en los Países de la OCDE. *Revista de Economía Mundial*, 147-173.
- Vidic, M. H. (2015). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*: <http://economipedia.com/definiciones/integracion-economica.html>

VII. ANEXOS

Anexo 1. formato de entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL
DATOS DEL ENTREVISTADO



NOMBRE DE LA
INSTITUCIÓN:
NOMBRE DEL
ENTREVISTADO:
ÁREA EN LA QUE
TRABAJA:

CARGO:

Información. La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el tema: “Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios”, por lo que solicito a usted de la manera más comedida se me colabore con la información requerida, la misma que será utilizada con fines estrictamente académicos.

PREGUNTAS ENTREVISTA

1. En su opinión que ventajas y desventajas considera que se presentan en la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios

Ventajas

Desventajas

2. Con la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, ¿Qué factores permiten fortalecer la innovación del comercio electrónico y de servicios?

3. ¿Según su conocimiento cuáles son las medidas de desarrollo económico que influyen en el acuerdo Multipartes para la generación de comercio electrónico y de servicios?

4. ¿Según su consideración de las siguientes variables, ¿cuáles aportan al acuerdo Multipartes Ecuador- UE en la generación de comercio electrónico y de serios? Explique cada una de ellas

Inversión extranjera
Emprendimiento e investigación
Industrialización
Desarrollo Económico
Generación de empleo

Comentarios

5. ¿Cuáles estrategias de comercialización considera usted que hacen parte del acuerdo entre Ecuador y la UE que aporten al comercio electrónico y de servicios?

6. Marque con una (X). ¿Cómo calificaría usted el avance del comercio electrónico y de servicios en el Ecuador los últimos cinco años? Argumente su respuesta

Excelente Muy bueno Bueno Regular Insuficiente

7. ¿Cuál de los siguientes factores afecta al desempeño productivo del sector comercio electrónico y de servicios en Ecuador?, por favor explique cada uno de ellos.

Económicos		
Políticos		
Legales		
Logísticos		
Infraestructura		

Otros. ¿cuáles?		
Comentarios		

8. ¿De las siguientes variables, ¿A cuál se le debería dar más énfasis para generar mayor crecimiento al comercio electrónico y de servicios en Ecuador? por favor explique.

Producción		
Comercialización		
Distribución		
Transporte		
Infraestructura e innovación		
Otros. ¿cuáles?		
Comentarios		

9. ¿Según su criterio indique el nivel de importancia de cada una de las restricciones que afectan el rendimiento en el comercio electrónico y de servicios para el Ecuador? (1 Esencial, 2 Muy importante, 3 Poco importante, 4 Nada importante)

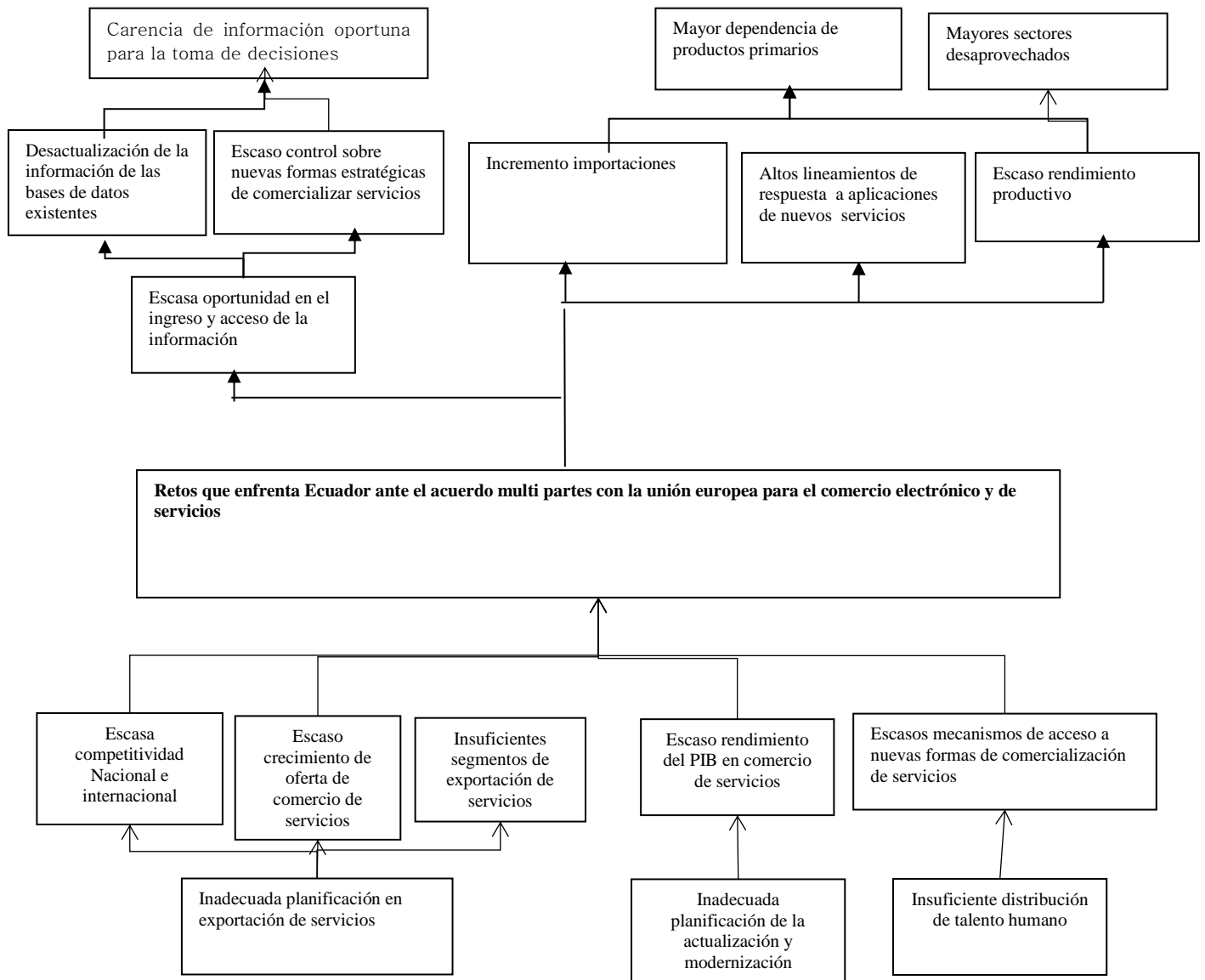
Escaso conocimiento	1	2	3	4
Inversión muy alta	1	2	3	4
Desconocimiento de nuevas alternativas de comercio	1	2	3	4
Poco apoyo por parte del estado	1	2	3	4

Comentarios

10. ¿En qué porcentaje considera usted, que el sector comercio electrónico y de servicios aporta al PIB de Ecuador?

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Anexo 2. Árbol de problemas



Anexo 3. Fichas bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Gestión del comercio exterior de la empresa
Autor	Isabel Gonzáles, Ana Martínez, Carmen Otero, Encarnación Gonzales
Título y subtítulo del libro	Gestión del comercio exterior de la empresa Manual Teórico y Practico
Nombre de la editorial	Business & Marketing School (ESIC)
Ciudad	Madrid, España
Título y subtítulo del artículo	Aspectos Básicos del comercio Internacional
Fecha de consulta	
Número de páginas	347
Temas consultados:	Comercio Nacional, exterior e internacional <ul style="list-style-type: none">➤ Integración Económica: La Unión Europea➤ Operaciones Empresariales Internacionales Contabilización de las operaciones con el exterior <ul style="list-style-type: none">➤ Concepto y estructura de la balanza de pagos➤ Balanza comercial➤ Balanza de servicios Las medidas de la política comercial <ul style="list-style-type: none">➤ Política comercial convencional de la Unión Europea➤ Las medidas de defensa comercial<ul style="list-style-type: none">✓ Antidumping✓ Salvaguardias✓ Obstáculos al comercio

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Manual Práctico de Comercio Exterior
Autor	Miguel Ángel Martín Martín, Ricardo Martínez, Gormaz
Título y subtítulo del libro	Manual Práctico de Comercio Exterior Para Saber cómo vender en el exterior
Nombre de la editorial	Fundación Confemetal (FC)
Ciudad	Madrid, España
Título y subtítulo del artículo	Organización Económica y Comercial de la Unión Europea
Fecha de consulta	
Número de páginas	573
Temas consultados:	Organización Económica y Comercial de la Unión Europea <ul style="list-style-type: none">➤ Inconvenientes de la Integración Económica Fiscalidad Internacional <ul style="list-style-type: none">➤ Prestación de Servicios

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador – Unión Europea
Autor	Mentor Villagómez, * Embajador de Carrera del Servicio Exterior Ecuatoriano.
Título y subtítulo del libro	Título IV Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico Telecomunicaciones y Servicios Postales
Nombre de la editorial	Ministerio de comercio exterior
Ciudad	Quito-Ecuador
Título y subtítulo del artículo	Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico
Fecha de consulta	
Número de páginas	41
	Disposiciones Iniciales
	➤ Comercio de servicios
Temas consultados:	➤ Suministro Transfronterizo de Servicios
	➤ Comercio Electrónico
	➤ Inversión y Prestación de servicios en Sectores Estratégicos y Servicios Públicos

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)
Autor	Organización Mundial del Comercio (OMC)
Título y subtítulo del libro	Introducción al comercio de servicios y al AGCS Comercio de servicios
Nombre de la editorial	OMC
Ciudad	Página web oficial (OMC) https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm
Título y subtítulo del artículo	Comercio de servicios y al AGCS
Fecha de consulta	
Número de páginas	
	SECTORES DE SERVICIOS
	✓ Las negociaciones sobre servicios
	✓ Las actividades del Consejo del Comercio de Servicios y de sus órganos subsidiarios
	✓ Lista de diferencias que citan al Acuerdo General sobre Comercio de Servicios
Temas consultados:	✓ Conjunto de datos sobre los compromisos en materia de servicios en los acuerdos comerciales regionales
	✓ Comercio de mercancías y servicios
	✓ Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados
	✓ Perfiles de servicios
	✓ Hecho en el mundo

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	EL COMERCIO DE SERVICIOS EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI): EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y NORMATIVA
Autor	CEPAL
Título y subtítulo del libro	Introducción al comercio de servicios y al AGCS Comercio de servicios
Nombre de la editorial	CEPAL
Ciudad	Santiago de Chile
Título y subtítulo del artículo	EL COMERCIO DE SERVICIOS EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI): EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y NORMATIVA
Fecha de consulta	
Número de páginas	48
Temas consultados:	Evolución del comercio de servicios en el mundo y la ALADI Evolución de la estructura del comercio de servicios en los países de la ALADI Análisis comparativo de la evolución y estructura de los servicios comerciales y de la relevancia de la IED en la ALADI y en Asia en desarrollo Aspectos relevantes del origen y el destino del comercio de servicios de los países de la ALADI Los servicios en la integración intra y intrarregional

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Comercio Electrónico
Autor	Eduardo Liberos, Ignacio Somalo, Juan Gil, Rafael García del Poyo, Juan Antonio Merino
Título y subtítulo del libro	El libro de Comercio Electrónico
Nombre de la editorial	Business & Marketing School (ESIC)
Ciudad	Madrid España
Título y subtítulo del artículo	El libro de Comercio Electrónico
Fecha de consulta	
Número de páginas	399
Temas consultados:	¿Qué es el comercio Electrónico? Beneficios de internet y del comercio electrónico

Anexo 4. Marco Legal

Para poder llevar a cabo un buen manejo investigativo respaldado, este debe estar sustentado de acuerdo a la estructuración jurídica, conocida como la pirámide de Kelsen, siendo la Constitución Política del Ecuador como ente rector en la estructuración jurídica.

De La Constitución Política Del Estado Ecuatoriano (2008)	
Descripción	Aporte investigación
<p>Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:</p> <p>2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.</p> <p>8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y Eficientes</p>	<p>Permite esclarecer el buen manejo y control de la política económica que se rige por objetivos direccionados en el progreso productivo guiado a contar con un intercambio justo en bienes y servicios favoreciendo de esta manera la integración regional o internacional que lleve un país.</p>
<p>Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:</p> <p>1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.</p>	<p>Conlleva a tener direccionamiento en que medidas permiten incentivar y dinamizar sectores de mercado conjuntamente con cada objetivo que se plantea el PNBV, en gran parte del cambio productivo que muestran acciones estratégicas enfocadas en fortalecer la producción nacional</p> <p>Por cuánto a las medidas de económicas llevadas a cabo con otro país este se guía en su norma suprema como es la constitución</p>
<p>Art. 417.- Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución.</p>	
Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.	
Descripción	Aporte investigación
<p>Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva</p> <p>10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios</p> <p>a. Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.</p> <p>b. Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.</p>	<p>Permite tener apego con la visión del cambio productivo que se manifiesta en su objetivo 10 del PNBV el cual ayuda a propiciar lineamientos sobre nuevas alternativas de cambio, en sectores capaces de generar mejoras en la transformación productiva, de modo que hace que se busque fortalecer el sector servicios de tal manera tener mayor empleo y cambio productivo.</p>

Del Código Orgánico De La Producción Comercio E Inversiones

Descripción	Aporte investigación
<p>Art. 2.- Actividad Productiva. Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes Y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.</p>	<p>Da a conocer el desempeño en las diferentes actividades productivas tanto en bienes o servicios que aporten mayor valor agrado en el área comercial</p>
<p>Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:</p> <p style="padding-left: 20px;">a.- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación, así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.</p> <p style="padding-left: 20px;">g.- incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables</p>	<p>En si ayuda a contemplar fines como el conocimiento e innovación capaces de potenciar el área de servicios que a su vez da para el cambio productivo y por ende mejorar la parte económica, todo esto ligado con buenas prácticas en beneficio del medio ambiente y cambio de la matriz productiva.</p>
<p>Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:</p> <p>a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;</p>	<p>Una de las más relevantes situaciones es mirar como el ámbito exportador a transcendido durante el fortalecimiento que proporciona el estado.</p> <p>Además, de contar con alternativa de desarrollo por medio de acuerdos los cuales permite llevar a cabo medidas de desempeño en diferentes niveles de crecimiento económico y poder lograr un desempeño favorable para los involucrados</p>

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Descripción	Aporte investigación
<p>Artículo I: Alcance y definición</p> <p>3. A los efectos del presente Acuerdo:</p> <p style="padding-left: 20px;">b.- El término “servicios” comprende todo servicio de cualquier sector, excepto los servicios suministrados en ejercicio de facultades gubernamentales;</p> <p style="padding-left: 20px;">c.-Un “servicio suministrado en ejercicio de facultades gubernamentales” significa todo servicio que no se suministre en condiciones comerciales ni en competencia con uno o varios proveedores de servicios.</p>	<p>Permite hacer mención de las diferentes modalidades consideras aptas para comercializar según lo establecido por parte de la OMC.</p>

Del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador – Unión Europea Título IV Comercio De Servicios, Establecimiento Y Comercio Electrónico Telecomunicaciones Y Servicios Postales

Descripción	Aporte investigación
Para la prestación de servicios públicos y en sectores estratégicos se requerirá la previa obtención de derechos de concesión, licencias, autorizaciones u otro título habilitante de conformidad con la respectiva legislación aplicable para el respectivo sector. En el caso de requerirse que parte o la totalidad de la prestación del servicio se desarrolle en territorio ecuatoriano, podrá ser requerida la domiciliación de un establecimiento en el Ecuador para el caso de persona jurídica constituida bajo las leyes de otro país y con domicilio principal en el exterior (Acuerdo Comercial Multi partes Ecuador – Unión Europea, 2016, Pg,5)	Es la base fundamental en llevar a cabo el progreso del cambio en la obtención de nuevas alternativas de desarrollo por cuanto a la prestación de servicios permite idealizar más allá de lo convencional para dar paso a nueva forma de hacer comercio exterior

Anexo 5. Entrevista a expertos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

ÁREA EN LA QUE TRABAJA:

Pro Ecuador para el

Osvaldo Rivas Orellana

Servicios, Promoción Exportaciones, Fabricación Mercaderías

CARGO:

Representante Local I

Información. La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el tema: "Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios", por lo que solicito a usted de la manera más comedida se me colabore con la información requerida, la misma que será utilizada con fines estrictamente académicos.

PREGUNTAS ENTREVISTA

1. En su opinión que ventajas y desventajas considera que se presentan en la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios

Ventajas	Desventajas
1. Apertura Nuevos Mercados	1. Preparación de las Empresas para un mercado 100% global
2. Ahorros	
3. Fortalecimiento de X y diversificación de productos	
4. Apertura Mercados e Inversiones	
5. Ingreso nuevos Mercados.	

2. Con la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, ¿Qué factores permiten fortalecer la innovación del comercio electrónico y de servicios?

1. Productos innovadores, mayor fortaleza + Certificados Internacionales Originales

2. Servicios + ya que Ecuador se debe preparar para dicho fin.

3. ¿Según su conocimiento cuáles son las medidas de desarrollo económico que influyen en el acuerdo Multipartes para la generación de comercio electrónico y de servicios?

Las empresas del Ecuador deben mejorar sus procesos de fabricación de las mercancías del comercio electrónico y de servicios ya penetrar en un mercado de influencia globalizado donde se compete con empresas multinacionales y países de mayor trascendencia como Japón, Alemania, Australia, Estados Unidos y Corea.

4. ¿Según su consideración de las siguientes variables, ¿cuáles aportan al acuerdo Multipartes Ecuador- UE en la generación de comercio electrónico y de serios? Explique cada una de ellas

Inversión extranjera	X
Emprendimiento e investigación	X
Industrialización	X
Desarrollo Económico	X
Generación de empleo	X
Comentarios	<i>todas las anteriores por medidas de fomento y ejemplos de empresas que desarrollan software en Ecuador personal de Tercer Empleo, etc</i>

5. ¿Cuáles estrategias de comercialización considera usted que hacen parte del acuerdo entre Ecuador y la UE que aporten al comercio electrónico y de servicios?

No se pueden medir ya que los capitales y procesos se pagan mediante dinero electrónico u otros medios de pago no tradicionales pero se muestra fondos físicos a la economía nacional.

6. Marque con una (X). ¿Cómo calificaría usted el avance del comercio electrónico y de servicios en el Ecuador los últimos cinco años? Argumente su respuesta

Excelente Muy bueno Bueno Regular Insuficiente

Se desarrolla al momento una investigación en el camino del proceso en determinación del proceso de crecimiento de este sector productivo se busca al plomo a investigar trade map pero de servicios

7. ¿Cuál de los siguientes factores afecta al desempeño productivo del sector comercio electrónico y de servicios en Ecuador?, por favor explique cada uno de ellos.

Económicos	X
Políticos	
Legales	X
Logísticos	X
Infraestructura	X
Otros. ¿cuáles?	
Comentarios	<i>Dificulta el proceso de nuevos negocios, y cambia las metodologías de negocios y legalidad del país. Fomenta por niveles de infraestructura como de medios de comunicación y la logística de un nuevo rolto en determinación de su medición</i>

8. ¿De las siguientes variables, ¿A cuál se le debería dar más énfasis para generar mayor crecimiento al comercio electrónico y de servicios en Ecuador? por favor explique.

Producción	X
Comercialización	X
Distribución	X
Transporte	X
Infraestructura e Innovación	X
Otros. ¿cuáles?	
Comentarios	① Un nuevo proceso donde se conjugan nuevas formas de hacer negocios (forma de pago y cambio de forma tradicional de hacer negocios).

9. ¿Según su criterio indique el nivel de importancia de cada una de las restricciones que afectan el rendimiento en el comercio electrónico y de servicios para el Ecuador? (1 Esencial, 2 Muy importante, 3 Poco importante, 4 Nada importante)

Escaso conocimiento	X	2	3	4
Inversión muy alta	1	2	X	4
Desconocimiento de nuevas alternativas de comercio	X	2	3	4
Poco apoyo por parte del estado	1	2	3	X
Comentarios	① El estado es un regulador, en Ecuador existe poco conocimiento por lo tanto se es una traba pero el rol es en su poca regulación, la inversión es privada y los roles económicos llamados a este proceso son los que buscan en procesos de inversión y financiamiento.			

10. ¿En qué porcentaje considera usted, que el sector comercio electrónico y de servicios aporta al PIB de Ecuador?

Máximo; los porcentajes aun no son cuantificables.

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!





DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Cámara de Comercio de Tulcan
 NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Fernanda Pantoja CARGO: Asistente Administrativo
 ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Administrativa

Información. La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el tema: "Perspectivas del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios", por lo que solicito a usted de la manera más comedida se me colabore con la información requerida, la misma que será utilizada con fines estrictamente académicos.

PREGUNTAS ENTREVISTA

1. En su opinión que ventajas y desventajas considera que se presentan en la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el comercio electrónico y de servicios

Ventajas	Desventajas
<u>Amplia el comercio electrónico</u>	<u>Compromiso sobre la libre</u>
<u>Presencia comercial de nuevos servicios</u>	<u>manipulación de las telecomunicaciones</u>
<u>Acceso al mercado para Telecomunicaciones</u>	<u>Competencia internacional en el</u>
<u>Se presenta y maneja servicios desde</u>	<u>sector del comercio electrónico</u>
<u>territorio de la UE.</u>	<u>Más prioridad al proveedor</u>
<u>Nuevas empresas de Telecomunicaciones</u>	<u>extranjero.</u>
<u>Europeas, pagan derechos</u>	

2. Con la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, ¿Qué factores permiten fortalecer la innovación del comercio electrónico y de servicios?

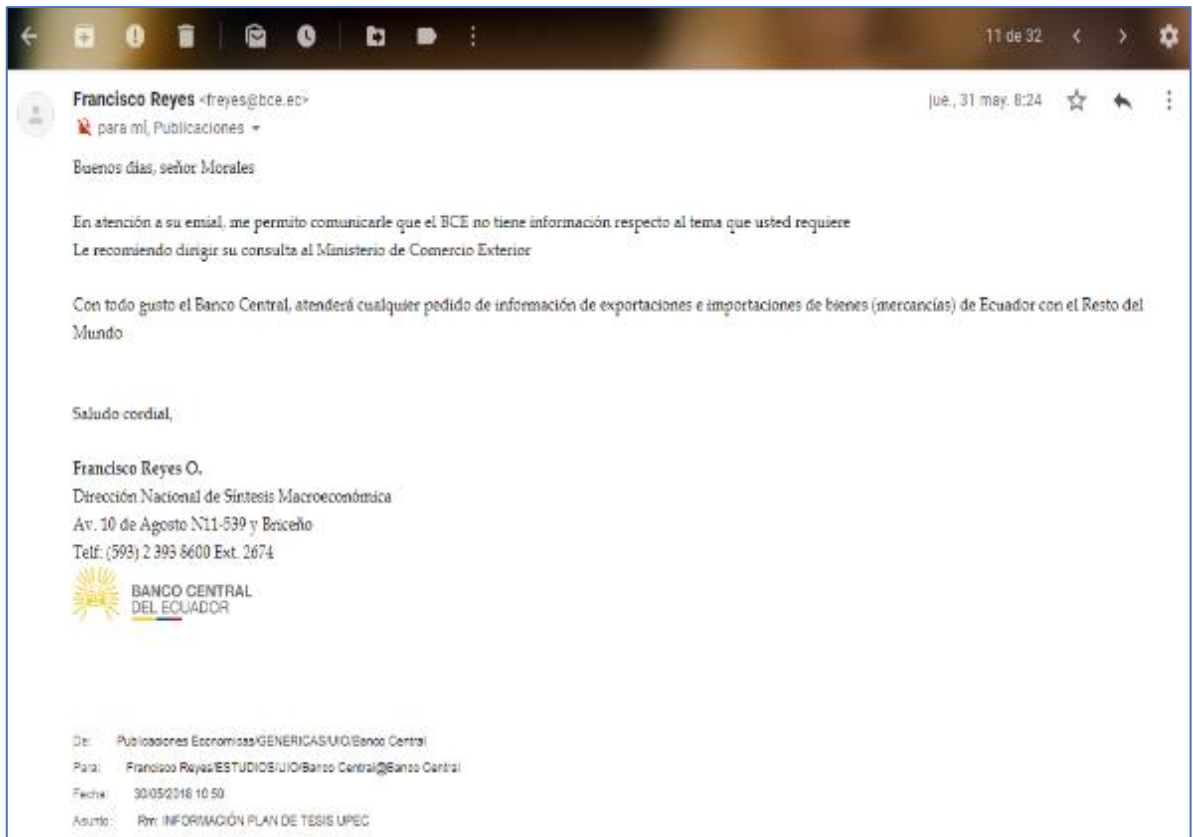
Inversión y prestación de servicios en sectores Estratégicos
y Servicios Públicos
Mejorar las líneas de envío en el caso de servicios postales
Mejorar plataformas de venta y confiabilidad

3. ¿Según su conocimiento cuáles son las medidas de desarrollo económico que influyen en el acuerdo Multipartes para la generación de comercio electrónico y de servicios?

Comercio transfronterizo
Proceso de Mercados - Telecomunicaciones - Servicios Postales
Establecimiento - presencias comerciales

(Handwritten signature)





Anexo 6. Acta de sustentación predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: EDWIN PATRICIO MORALES PERGUEZA
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401745963
PERIODO ACADÉMICO: Octubre-febrero 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "PERSPECTIVAS DEL ACUERDO MULTIPARTES ECUADOR-UNION EUROPEA PARA EL COMERCIO ELECTRONICO Y DE SERVICIOS"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC JOSE LUIS VALLEJO
LECTOR: MSC LUIS GARCIA (SUP.: MSC PATRICIA MONTENEGRO)
ASESOR: MSC. OFELIA BEATRIZ REALPE DELGADO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 3
FECHA: Octubre/19/2018
HORA: 0,41666667

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la predefensa:	5,40
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	7,80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Octubre/19/2018


MSC JOSE LUIS VALLEJO
PRESIDENTE


MSC OFELIA BEATRIZ REALPE DELGADO
TUTOR


MSC LUIS GARCIA (SUP.: MSC PATRICIA MONTENEGRO)
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones