

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la
competitividad en el sector textil”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Rubi Milena López Nasamues

TUTOR: Msc. Ofelia Beatriz Realpe Delgado

TULCÁN - ECUADOR

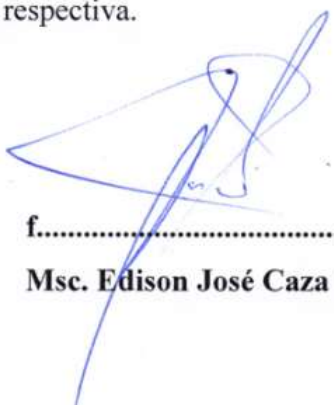
2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Rubi Milena López Nasamues con el número de cédula 040166932-0 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


f.....
Msc. Ofelia Beatriz Realpe Delgado


f.....
Msc. Edison José Caza Guevara

Tulcán, 06 de Diciembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Rubi Milena López Nasamues con cédula de identidad número 040166932-0 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

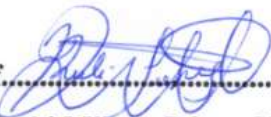

f.....

Rubi Milena López Nasamues

Tulcán, 06 de Diciembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Rubi Milena López Nasamues declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 

Rubi Milena López Nasamues

Tulcán, 06 de Diciembre de 2018

AGRADECIMIENTO

A Dios, por otorgarme la vida con los dones necesarios y bendecirme con esta oportunidad de ser una profesional direccionada al servicio de los más necesitados. Además, agradezco a mi inmensa y amorosa familia que es el motor de mi vida y el más grande motivo para superarme siempre.

Agradezco a mis maestros que con su vocación me han sabido guiar en el aprendizaje correcto y sincero, especialmente a mi tutora “Bachita” y lector Edison Caza con quienes hemos salido adelante en este trabajo y además me han brindado su confianza y su sincera amistad.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es dedicado a Dios que como mi papito me ha tomado de la mano y guiado en todas las etapas de mi vida dándome fortaleza, entusiasmo y haciéndome una persona feliz y servicial.

A mi madre María quien es mi refugio y ejemplo para salir adelante “TOTUS TUSS”.

A mi mami Lupita y papi Arturo que son la mayor bendición en mi vida, el mayor ejemplo de lucha, esfuerzo y tenacidad, han sembrado en mi los valores y principios fundamentales para ser una excelente profesional y persona, además de regalarme una grande y hermosa familia.

A mis hermanos quienes son mis mejores amigos, me han alentado a seguir adelante brindándome su apoyo, su amor y su absoluta compañía en este caminar.

A Javier que siempre me ha impulsado para verme en la cima, siendo una persona única que ha aportado felicidad y motivación en mi vida con su valiosa compañía.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ...	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
ABREVIATURAS	13
I. PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	27
2.2.1. Fundamentación Teórica	27
2.2.2. Diagnóstico situacional del Acuerdo Multipartes U.E y la competitividad sector textil Ecuador –Colombia.	29
2.2.2.1. La Globalización y el Acuerdo Multipartes Unión Europea	29
2.2.2.2. Internacionalización.....	30
2.2.2.3. El Comercio Internacional y el Posicionamiento en el Mercado Europeo.	30
2.2.2.4. Libre Comercio.....	31
2.2.2.5. Unión Europea.....	31
2.2.2.7. Acceso a Mercados Internacionales y el Libre Comercio	34
2.2.2.8. Clasificación y barreras Arancelarias	34
2.2.2.9. Barreras no Arancelarias Unión Europea	35
2.2.2.10 Competitividad	37
2.2.2.11. Indicadores de Competitividad, Importancia en el Acuerdo Multipartes.	37
2.2.2.12. Los 12 Pilares de Competitividad del Foro Económico Mundial.....	37
2.2.2.12.1. Pilares de Requerimientos Básicos.....	38

2.2.2.12.2. Pilares Potenciadores de Eficiencia.....	38
2.2.2.12.3. Pilares de Sofisticación e innovación	39
2.2.2.13. Antecedentes Generales industria textil Ecuador, Colombia y Unión Europea.....	39
III. METODOLOGÍA	44
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	44
3.1.1. Enfoque.....	44
3.1.1.1. Enfoque Cualitativo	44
3.1.1.2. Enfoque Cuantitativo	44
3.1.2. Modalidad	45
3.1.2.1. Descriptiva	45
3.1.2.2. Explicativa	45
3.1.2.3. Correlacional.....	45
3.2. IDEA A DEFENDER	45
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	47
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	47
3.5.1. Población y Muestra	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. RESULTADOS	49
4.1.1. El acuerdo Multipartes Unión Europea y la competitividad del sector textil ..	49
4.1.1.1. El sector textil frente al Acuerdo Multipartes	49
4.1.1.2. ¿Cuán competitivo consideran Ecuador a Colombia y viceversa frente al Acuerdo Multipartes?.....	50
4.1.1.3. Aspectos favorables y desfavorables del acuerdo para el sector textil .	50
4.1.1.4. Obstáculos de internacionalización de productos textiles hacia la U.E.	51
4.1.2. Factores de Competitividad.....	52
4.1.2.1. Instituciones	52
4.1.2.2. Infraestructura	53
4.1.2.3. Entorno macroeconómico	55
4.1.2.4. Salud.....	57
4.1.2.5. Educación Superior y Capacitación	57
4.1.2.6. Eficiencia del Mercado de Bienes.....	58
4.1.2.7. Eficiencia del Mercado Laboral	61

4.1.2.8.	Desarrollo del Mercado Financiero	63
4.1.2.9.	Capacidad Tecnológica	64
4.1.2.10.	Tamaño del Mercado.....	65
4.1.2.11.	Sofisticación de Negocios	76
4.1.2.12.	Innovación	77
4.2.	DISCUSIÓN	79
4.2.1.	Requisitos básicos.....	79
4.2.2.	Factores de eficiencia	81
4.2.3.	Factores de innovación	84
4.2.4.	Estrategias para la internacionalización de productos del sector textil	85
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
5.1.	CONCLUSIONES	86
5.2.	RECOMENDACIONES	88
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
VII.	ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pilares de Competitividad FEM	38
Figura 2 Balanza Comercial del sector Textil Ecuador (Miles usd Fob)Figura 2 Balanza ...	50
Figura 3 Índice de Infraestructura Nacional Ecuador- Colombia.....	53
Figura 4 Índice de Desempeño Logístico Ecuador- Colombia.....	54
Figura 5 Costo de Exportar Ecuador- Colombia	54
Figura 6 Variación del PIB Sector Textil Ecuador- Colombia.....	56
Figura 7 Facilidad para iniciar un negocio: Tiempo requerido	58
Figura 8 Tasa Tributaria de Impuestos 2013- 2017	59
Figura 10 Exportaciones de Productos Sector Textil Ecuador (Miles de dólares FOB)	60
Figura 11 Exportaciones de Productos Sector Textil Colombia.....	61
Figura 12 Personal Ocupado Sector Textil Ecuador 2015.....	61
Figura 13 Tasa de Variación Salario Mínimo Ecuador- Colombia, 2014-2018.....	62
Figura 14 Índice General del Mercado Financiero 2017-2018.....	63
Figura 15 Gasto en Actividad de Ciencia y Tecnología Ecuador (Millones de Usd).....	64
Figura 16 Gasto en Actividad de Ciencia y Tecnología Colombia (Billones de Usd)	64
Figura 17 Promedio de las Principales Exportaciones Mundiales de Textiles y Confección	65
Figura 18 Principales destinos de Exportación Ecuador- U.E de Productos Confección y Textil (Miles usd Fob)	66
Figura 19 Destinos de Exportación Colombia - U-E de Productos Confección y Textil (Miles Usd Fob).....	66
Figura 20 Exportaciones de Ecuador Cap 53 fibras textiles, hilados y tejidos de papel en TM	68
Figura 21 Exportaciones de Ecuador Cap 55 Fibras sintéticas o artificiales en TM.....	68
Figura 22 Exportaciones de Ecuador Cap 56 tela, hilados, guata y fieltro en TM	69
Figura 23 Exportaciones de Ecuador Cap 61 Prendas, complementos de vestir de punto en TM.....	69
Figura 24 Exportaciones de Ecuador Cap 62 Prendas y complementos de vestir excepto de pundo en TM.....	70
Figura 25 Exportaciones de Ecuador Cap 63 Artículos textiles confeccionados, prendería y trapos enTm	70

Figura 26 Exportaciones Colombia Cap 56 Tela sin tejer, hilados especiales, guata y ieltro en TM.....	71
Figura 27 Exportaciones Colobia Cap 52 Algodón en TM	71
Figura 28 Exportaciones Colombia Cap 54 Filamentos sintéticos o artificiales en TM.....	72
Figura 29 Exportaciones Colombia Cap 61 Prendas y complementos de vestir de punto en TM.....	72
Figura 30 Exportaciones Colombia Cap 62 Prendas, complementos de vestir excepto los de punto en TM.....	73
Figura 31 Exportaciones Colombia Cap 63 Los demás artículos textiles, prendería y trapos en TM.....	73
Figura 32 Balanza Comercial del Sector Textil Ecuador (Miles Usd Fob)	74
Figura 33 Balanza Comercial del Sector Textil Colombia (Miles de Usd Fob)	74
Figura 34 Balanza Comercial del Sector Textil Ecuador- U.E (Miles Usd Fob).....	75
Figura 35 Balanza Comercial del Sector Textil Colombia- U.E (Miles Usd Fob)	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Teoría del comercio Internacional	27
Tabla 2 Ventajas Fundamentales del Comercio Internacional	31
Tabla 3 Clasificación y barreras arancelarias en la Nomenclatura Combinada.....	35
Tabla 4 Antecedentes legales.....	41
Tabla 5 Operacionalización de Variables	46
Tabla 6 Empresas que conforman la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador	47
Tabla 7 Principales Empresas que conforman la Asociación Nacional de Empresas Colombia.....	48
Tabla 8 Aspectos Favorables y Desfavorables del Acuerdo Multipartes Unión Europea ...	51
Tabla 9 Obstáculos Generales Para la Internacionalización de Productos Textiles Hacia la U.E	51
Tabla 10 Índice de Competitividad de la Calidad de Regulación y Eficiencia del Estado ..	52
Tabla 11 Certificaciones Internacionales Exigidas por la U.E Para Textiles	57
Tabla 12 Exportaciones del sector textil a nivel de capítulo Ecuador- Colombia (miles de USD Fob).....	67
Tabla 13 Determinantes para la Competitividad en base a la Innovación	77

ABREVIATURAS

FEM: Foro Económico Mundial

UE: Unión Europea

PIB: Producto Interno Bruto

AITE: Asociación de Industrias Textiles del Ecuador

ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

MINCOMERCIO: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración

ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad- Ecuador

COMEX: Ministerio de Comercio Exterior

PTP: Programa de Transformación Productiva

CPC: Consejo Privado de Competitividad- Colombia

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

FOB: Free on board: Libre a Bordo

SENAE: Servicio Nacional d Aduana Del Ecuador

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

I+D+I: Investigación más Desarrollo más Innovación

TM: Toneladas

RESUMEN

La presente investigación busca analizar los factores competitivos del sector textil ecuatoriano y colombiano frente al Acuerdo Multipartes Unión Europea; puesto que, estos países a una misma región, cada uno ha mostrado niveles y tendencias de crecimiento distintos en los últimos 5 años; por lo que, su estudio se aborda en base a 12 pilares de competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial, enfocados en analizar la competitividad de las naciones o sectores específicos; esta metodología nace de la ventaja competitiva de Michael Porter.

El análisis de dichos pilares, se contemplan en 3 factores, como son: factores básicos, de eficiencia y de innovación, los cuales impulsan la productividad y crecimiento económico de los países.

Este estudio se lleva a cabo en base a recolección de información bibliográfica y la investigación de campo apoyada en la técnica de entrevista dirigida a expertos en el sector textil de Ecuador y Colombia.

Por tal, se logró analizar la problemática existente y determinar la situación actual del sector textil ecuatoriano frente a Colombia en relación al acuerdo, la misma que necesita apoyo e incentivos específicos frente a las diversas trabas que existen y detienen el desarrollo industrial.

Además, el acuerdo Multipartes con la Unión Europea incide de manera positiva, siendo un incentivo para los sectores con ventajas comerciales, sin embargo, a pesar de este aliciente, la competitividad depende de factores que se manejan internamente en el sector textil de los países en estudio.

Es evidente que Colombia es más competitivo a Ecuador en la mayoría de los factores, esto debido a sus políticas comerciales y económicas que han dado impulso a las exportaciones, producción de textiles y el trabajo interno en toda su cadena; no cabe duda que las medidas que ha de implementar Ecuador son en materia de emprendimiento, innovación, estudio de mercado y las alianzas estratégicas tanto del sector público como privado y de esta manera lograr incursionar en el mercado europeo con sus productos textiles.

Palabras clave: Acuerdo Multipartes Unión Europea, Sector textil Ecuador, Sector textil Colombia, Competitividad.

ABSTRACT

This research looks for analyzing the competitive factors of the Ecuadorian and Colombian textile sector in the face of the European Union Multiparty Agreement. Although these countries belong to the same region, each has shown different levels and growth trends in the last 5 years; thus, its study is based on 12 pillars of competitiveness established by the World Economic Forum, focused on analyzing the competitiveness of nations or specific sectors.

The analysis of these pillars, are considered in 3 factors, such as: basic factors, efficiency and innovation, which boost the productivity and economic growth of countries.

This study is carried out based on bibliographic information collection and field research supported by the interview technique directed to experts in the textile sector of Ecuador and Colombia.

However, it was possible to analyze the existing problems and determine the current situation of the Ecuadorian textile sector in relation to Colombia in association to the agreement, which needs specific support and incentives in the face of the various obstacles that exist and halt industrial development.

In addition, the Multipart agreement with the European Union has a positive impact, being an incentive for sectors with commercial advantages. However, despite this incentive, the competitiveness depends on factors that are handled internally in the textile sector of the countries under study.

It is evident that Colombia is more competitive than Ecuador in most of the factors, due to its commercial and economic policies that have given impetus to exports, textile production and internal work throughout its chain. There is no doubt that the measures to be implemented by Ecuador are in the area of entrepreneurship, innovation, market research and strategic alliances of both the public and private sectors and in this way to make an incursion into the European market with its textile products.

Key words: Multiparty Agreement European Union, Textile Sector Ecuador, Textile Sector Colombia, Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la competitividad ha sido un factor clave para el posicionamiento de las economías en desarrollo y sin duda es un reto para las economías subdesarrolladas; el acuerdo Multipartes Unión Europea con los países andinos ha ejercido cierto dinamismo por parte de las naciones, con el fin de aprovechar este convenio el cual beneficia al sector textil. El sector textil es uno de los más importantes para Ecuador y Colombia, debido a que representan el 8% y el 3,4 % del PIB nacional respectivamente (Revista Líderes, 2016) ; sin embargo, estos países convergen en situaciones distintas y su realidad competitiva difiere una de la otra.

En el capítulo I se explica el porqué de la investigación, junto con la justificación, los objetivos del tema y la discusión del problema que se da en torno a la competitividad del sector textil ecuatoriano frente a Colombia en bases al acuerdo Multipartes.

El capítulo II correspondiente a la fundamentación teórica, en la cual se muestra los aportes de investigación bibliográfica; cuyos antecedentes corresponden a estudios realizados anteriormente sobre la firma del acuerdo Multipartes, la competitividad internacional de Ecuador y Colombia del sector textil.

Posteriormente en el capítulo III se describe la metodología estableciendo el enfoque y la modalidad de la investigación; abarca la definición y operacionalización de variables la cual es el punto de partida para la recolección de información mediante fuentes primarias y secundarias para su respectivo análisis de resultados.

El capítulo IV corresponde a establecer los resultados de la investigación obtenidos de datos secundarios y primarios en base a la guía de entrevista aplicada a expertos del sector textil tanto colombiano como ecuatoriano; se discute los resultados en base a requerimientos básicos, factores de eficiencia y factores de innovación en los mismos que se encuentran comprendidos los 12 pilares de competitividad del Foro Económico Mundial.

Finalmente, en el capítulo V se determinan las respectivas conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron a lo largo de toda la investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el mercado global es notoria la alta participación de los países, debido a que cada nación determina la necesidad de crecer a nivel socioeconómico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; es así como Krugman, Wells & Graddy (2016) manifiestan: “la globalización es el fenómeno del crecimiento de los vínculos económicos entre países”, estos recurren a vincularse entre sí generando una participación ineludible en el escenario de comercio exterior, puesto que una nación que no ejerce con dinamismo en este campo, hace que la proporción de bienes en el mercado no sea suficiente para ser competitiva.

Por tal razón se recurre a la integración mediante relaciones comerciales, sean estas entre países o bloques económicos para promover el comercio; tal y como lo han hecho Ecuador y Colombia, partiendo de la Comunidad Andina para lograr acuerdos comerciales importantes, específicamente el Acuerdo Multipartes con el bloque económico europeo al que se suscribieron ambos países el 26 de junio de 2012 en el caso de Colombia y el 11 de noviembre de 2016 con la república del Ecuador (Ministerio de Comercio Exterior, 2016).

Dicho acuerdo representa notables oportunidades, puesto que se manejan tratos diferenciales para ciertos sectores; es decir, en el caso de la industria textil se podrá importar desde Europa bienes de capital y se podrá exportar productos textiles terminados con cero arancel; la dificultad es hacer frente a un mercado tan exigente como lo es Europa; poniendo en aprieto a los dos países andinos, ya que cada uno se esforzará en ser más competitivo y posicionarse en estos mercados; además, al ser países vecinos tienen similitud en materia de producción, comercialización y las mismas ventajas.

Para Ecuador la integración económica mediante este acuerdo es de gran relevancia; pues, conlleva al fortalecimiento en los sectores productivos, los mismos que se ven afectados por la falta de industrialización, inversión e innovación en productos que impide otorgar valor agregado y por lo tanto afecta a las exportaciones de los mismos, estos sectores necesitan desertar de un modo primario exportador y ser participe activo mediante el aprovechamiento de las oportunidades que se brindan en el marco legal del acuerdo que genera beneficio, pero al mismo tiempo se enfrenta a un país altamente competitivo como lo es Colombia, ambos países mantienen como oportunidad 28 mercados, es decir, alrededor de 514 millones de habitantes con un PIB per cápita de 32000 USD hasta el año 2015.(MIPRO, 2017)

En este panorama el sector textil de los países andinos atraviesa por una situación claramente competitiva en el logro de satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes

Europeos, ya que su mercado se enfoca en el consumo de productos distinguidos, únicos y de calidad, lo que genera que Ecuador y Colombia apunten a la diversificación y diferenciación en sus exportaciones, por tal, el sector textil desafía grandes retos de investigación, desarrollo e innovación en su industrialización y producción para conseguir posicionamiento y competitividad internacional, esto acarrea posibilidades de un aporte a la economía del sector y del país, además se destacará el comercio justo para pequeños productores y la visión de grandes oportunidades.

Por cuanto, es importante promover el fomento productivo exportador, preparar y adaptar los productos a las exigencias de los consumidores, verificar la realidad de ambos países analizando el desarrollo de este sector con la evaluación del nivel de competitividad de ambos países para conocer la posición y la posibilidad de enfrentarse a este nuevo mercado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la suscripción al acuerdo Multipartes Unión Europea en la competitividad del sector textil de Ecuador y Colombia?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer la posición de Ecuador y Colombia en un marco de competitividad en el ámbito internacional del sector textil mediante el acuerdo Multipartes de la Unión Europea, a través de un análisis comparativo entre Ecuador y Colombia en base a la información de cada una de las variables con relación al tema.

Esta investigación se sustenta en el eje dos, objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) Toda una Vida, enfocándose en el impulso de la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible en los diferentes sectores de manera redistributiva y solidaria; además el Art 416 Constitución de la República del Ecuador (2008) hace hincapié en la importancia de ejercer relaciones del país con la comunidad internacional destacando intereses como la independencia, la igualdad y sobre todo el fomento de comercio e inversión sustentado en la justicia, complementariedad y solidaridad; es así que con estas condiciones Ecuador se adhiere al acuerdo Multipartes, protegiendo su soberanía.

Por otro lado, en base al desarrollo y avance de la matriz productiva, los sectores reciben grandes beneficios e incentivos para desarrollar productos con alta calidad y competitivos; pero es importante contrastar la participación de mercados que son parte del acuerdo, para tener constancia de la competencia y la participación de los mercados en el sector textil, su

calidad, precios, logística y técnicas tanto de producción como de negociación con el resto de países.

Por lo tanto, la importancia de la investigación radica en que el estudio es nuevo, debido a la participación del Ecuador en el actual acuerdo Multipartes con la Unión Europea, se enfoca a un sector muy importante como lo es el sector de manufacturas textil, el mismo que contribuye con la economía nacional y el desarrollo de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Por lo que se considera oportuno realizar la investigación, asimismo se cuenta con información pertinente en fuentes secundarias en donde se destaca el problema y se conoce las variables de la investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Evaluar la competitividad del sector textil Ecuador- Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el acuerdo Multipartes Unión Europea y los indicadores de competitividad relacionados con el sector textil de Ecuador y Colombia
- Recopilar información primaria y secundaria mediante investigaciones bibliográficas y entrevistas dirigidas a expertos en el sector textil de los países en estudio.
- Diagnosticar la situación actual de la competitividad en el sector textil Ecuador-Colombia frente al acuerdo Multipartes Unión Europea

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cómo incide el Acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador- Colombia en las exportaciones y competitividad del sector textil?

¿Cuáles son los indicadores de competitividad que ayudan al diagnóstico situacional y comparativo del sector textil tanto de Ecuador como de Colombia?

¿Existe estrategias para que Ecuador sea más competitivo a Colombia dentro de la industria textil?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Integración y Globalización: el caso del acuerdo comercial Ecuador-Unión Europea

Autor: Carlos Efrén Garrido Mafla y Amable Francisco Caicedo Jaramillo

Revista: ARJÉ

Datos Indexación ISSN: 2443-4442

Año: 2017

País: Ecuador

Este artículo analiza la negociación del acuerdo Multipartes Unión Europea con Ecuador y su significancia en el contexto económico mundial por las posibilidades de mejorar el nivel competitivo mediante la inserción en el mercado mundial, además examina su perspectiva de cumplimiento en base a la fundamentación en las rondas de negociación; esta firma mantiene como esencia la liberación del comercio, atándose al cambio de la base económica en la producción primaria.

Indica que los beneficios de este acuerdo recaen directamente en productores, exportadores, importadores y los beneficiarios indirectos como es la mano de obra integrándose al desarrollo de dicho acuerdo. Además, esta investigación señala que la competitividad apunta al mejoramiento de la productividad, innovación tecnológica y calificación de mano de obra. Esta investigación brinda un importante aporte al reconocer que mediante este mecanismo Ecuador obtiene beneficios arancelarios del 0% para su oferta exportable industrial, es decir alrededor de 2565 partidas de las cuales el 69,6% se excluirían totalmente del pago de arancel en los que se incluye los productos textiles, especialmente las manufacturas; por otra parte, Ecuador, liberaliza el 60% de las partidas arancelarias para la U.E, siendo una ventaja para la balanza comercial de nuestro país, siendo positiva debido al aumento de las transacciones comerciales, es así como la U.E se constituye en el segundo mayor socio comercial de Ecuador, los principales compradores de la oferta exportable son España, Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica, Francia y Reino Unido. El 86% de las importaciones provienen de España, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Países Bajos.

2.1.2. Análisis de los Beneficios Económicos del Ecuador por el Acuerdo con la Unión Europea

Autoría: José Luis González, Jhon Arévalo, Génesis Moreira y Holger Pesantez

Revista: Observatorio de la Economía Latinoamericana

Datos Indexación ISSN: 1696-8352

Año: 2018

País: Ecuador

Esta investigación determina el impacto positivo debido a los beneficios que trae la negociación con la Unión Europea; siendo esta una de las economías más importantes en todo el mundo debido al poder adquisitivo y el consumo de variedades de productos que presentan sus habitantes.

Esto conlleva grandes oportunidades de abrirse a nuevos mercados y mejorar los flujos comerciales bilaterales, lo cual significa una ventaja para las partes negociadoras en su crecimiento económico y competitivo.

Además, se destaca en este análisis las preferencias arancelarias como uno de los aspectos más relevantes que fueron destinadas por el convenio: por el contrario, de no haber firmado este acuerdo Ecuador pagaría aranceles comerciales muy altos, sin embargo, para partidas arancelarias correspondientes a textiles es del 0%.

Finalmente, mediante este acuerdo se da un mayor impulso al comercio para Colombia, Perú y Ecuador por lo que conlleva un propósito de beneficiar equitativamente a cada país, por tal, la oportunidad de ingresar al bloque europeo ha provocado cierta competitividad y mayor esfuerzo en la creación y ofertar mayores productos nuevos o con valor agregado a bajos precios.

De esta manera, al comprar y vender más productos la balanza comercial se dinamizaría y este hecho sería favorable para los países

2.1.3. Unión Europea: Acuerdo Comercial con Colombia y Perú

Autor: Christopher Stevens, Jody kean, Lorand Bartels, Stephen Woolcock

Revista: LSE Enterprise Ltd

Datos Indexación DOI: 10.2861/61216

Año: 2012

País: Reino Unido

Este estudio analiza en primera instancia los temas negociados del acuerdo Multipares Unión Europea con Colombia y Perú; básicamente el tratado se encuentra bajo las políticas

comunitarias que regula el libre comercio, en este caso se habla de la liberalización arancelaria a ciertos productos de la industria como uno de los principales beneficios.

Además, es de gran aporte, puesto que a partir de las entidades encargadas de impulsar el comercio y desarrollo económico en Colombia se identifica que para la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) el bloque europeo es y ha sido uno de los socios comerciales más importantes, por tal motivo el PIB y el comercio han crecido, por lo tanto se considera al acuerdo como un punto favorable para el desarrollo del sector productivo siempre y cuando se respeten las normas de calidad establecidas y adquiriendo competencia. Por otra parte, otro de los aportes, es que se establece para las pequeñas medianas y grandes empresas de Colombia como un canal de acceso mejorado para ciertos productos intermediarios y además el acceso a la maquinaria para producir bienes mejorados.

El sector textil es una de las líneas más importantes de producción y negociación de Colombia, y será una industria en la cual se concentrará mayores esfuerzos por el motivo de libre acceso a la U.E en su totalidad.

Sin duda alguna el acuerdo fomenta la producción para bienes que se les suma valor, a la par la Evaluación del Impacto a la Sostenibilidad (EIS) en uno de sus estudios estima mayor crecimiento en cuanto a producción industrial gracias a la aplicación del acuerdo, para el sector textil se estima un crecimiento de 7,2 % para el próximo año a partir del año de estudio.

2.1.4. La Economía Popular y Solidaria Como Proyecto Político Postneoliberal De Ecuador. Caso: Acuerdo Comercial Unión Europea-Ecuador

Autor: Lourdes Aguas

Revista: PUCE

Datos Indexación ISSN: 1390-7719

Año: 2016

País: Ecuador

El estudio se basa en una percepción contradictoria del acuerdo Multipartes Unión Europea con Ecuador, Colombia y Perú; para Ecuador, a diferencia de Colombia se buscó alternativas de políticas con mutuo beneficio, por lo tanto, los países andinos se benefician mediante el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) con preferencias arancelarias.

Esta investigación aporta, ya que, se reconoce al bloque europeo como principal mercado para las exportaciones no petroleras para Ecuador y además el tercer mercado para exportaciones de manufacturas.

Además, resalta la participación de Colombia y Perú en la negociación, dado que estos países llevan ventaja en relación a años de haber firmado este acuerdo, se señala los efectos negativos hacia el Ecuador primordialmente a la producción nacional y exportaciones; el empleo, tanto directo como indirecto; y, además, la paralización de las divisas.

Finalmente, el estudio se enfoca en los cambios comerciales y económicos del acuerdo entre Ecuador- U.E, puesto que, no es representativo frente a los otros países andinos, debido a que todos tienen las mismas oportunidades de negociación y acceso a mercados; y competir con Colombia que es un país con mayor adelanto será muy complejo, a la par, se desconoce si la economía popular y solidaria, y el acuerdo como sinónimo de libre comercio, puedan dar respuesta a los ideales de la economía, comercio justo, reciprocidad y colaboración, que aporten a un marco de competitividad, mejoramiento de calidad de vida y protección de la soberanía.

2.1.5. El Acuerdo Comercial Multipartes Entre el Ecuador y la Unión Europea y su Relación con el Cambio de la Matriz Productiva

Autor: Antonio Torres Dávila

Revista: Universidad del Azuay

Datos Indexación ISSN: 1390-2849

Año: 2016

País: Ecuador

Esta investigación hace hincapié en las alternativas de mejorar la matriz productiva mediante la adhesión del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea; enfatizando en la fuerza y dinamismo que mantiene el bloque europeo en todo el mundo, puesto que, actualmente la economía mundial se encuentra definida en la zona euro.

El aporte que genera esta estudio, es reconocer al mercado europeo como un potencial socio, debido a sus características económicas y de consumo; un dato relevante es la aportación en el PIB mundial de la U.E como es el 18,7 %, siendo este similar al PIB mundial aportado por Estados Unidos como es de 19,3% y además es superior al 15,4% de China; así, se identifica la oportunidad de crecer en el marco socioeconómico, mediante el manejo del comercio, sobre todo en las exportaciones y la innovación de los sectores.

Aporta con un análisis específico de las principales características de este acuerdo, en el cual se hace referencia a la contribución para mejorar las condiciones arancelarias correspondiente al SGP, que serán notables, debido a la liberación de aranceles y que serán de gran ayuda a los productos y materias primas de las industrias.

Enfatizando en las mesas de negociación, una de ellas es el comercio y desarrollo sostenible, por el cual, la industria textil, cuenta con preferencia de 0% arancel para entrar en los países de la Unión Europea, además, Ecuador puede acceder a equipos y tecnología para usarlos en favor de producir bienes industrializados y con valor agregado para pasar de un modelo primario exportador, a comercializar productos terminados a mayores precios.

2.1.6. Competitividad en las PYMES de la industria textil en Colombia.

Autor: Dayanna Cuentas y Jesús García

Revista: REDIELUZ

Datos Indexación ISSN: 2244-7334

Año: 2015

País: Colombia

Este análisis abarca el tema de la competitividad en el sector de la industria textil de Colombia, haciendo énfasis en algunos elementos que se consideran para ser altamente competitivos y tener una alta participación en los mercados internos y por supuesto a nivel internacional con la finalidad de mantener los niveles de renta y sostenibilidad.

Mientras que en términos de una competitividad macroeconómica se hace énfasis en la capacidad de producción y al mismo tiempo exportadora con lo cual se enfatiza la importancia de abrirse a nuevas economías con tratados internacionales que fomenten las exportaciones de los productos nacionales y conseguir un posicionamiento internacional.

Esta investigación brinda un importante aporte, dado que, en el 2008 se da a conocer la política de competitividad y productividad nacional de Colombia en donde se destacan 15 sectores en el que se encuentra inmerso el sector de las manufacturas en general.

Además, mediante la investigación se visualizan factores que no aportan a la competitividad de Colombia como: la insuficiente sofisticación, por lo cual la producción no cuenta con valor agregado, junto con esto se presenta productividad y por ende la inexistencia de generación y oportunidades de empleo.

Finalmente se suman bajos niveles de emprendimiento e innovación en donde uno de los efectos generados es la insuficiente utilización de tecnologías; poca profundidad y sofisticación en cuanto a los mercados financieros; la infraestructura y el transporte en los sectores son deficientes; baja calidad de la educación y finalmente existe cierto rezago en lo que respecta a tecnologías de la información y conectividad.

2.1.7. “Análisis de los Determinantes de la Competitividad del Sector Textil del Ecuador: Una Comparación con Colombia y Perú Durante el Periodo 2006 - 2016”

Autor/as: Jaqueline Castillo y Ángela Maldonado

Institución: Universidad de Cuenca

Año: 2018

País: Ecuador

Este análisis busca en base a determinantes encontrar la competitividad del sector textil comparándolo con Colombia y Perú; todo esto, mediante la aplicación del modelo índice de ventaja comparativa revelada.

Por lo cual, esta investigación es de gran aporte, puesto que, analiza variables como la productividad laboral, en la cual Colombia presenta una mayor productividad debido a costos bajos de transporte y talento humano más capacitado en el sector. Por otra parte, Ecuador, muestra crecimiento de 2,89% en los últimos años gracias a la inversión en educación y maquinaria.

Otra de las variables es formación bruta de capital fijo relacionada con la productividad laboral, en ella, Colombia tiene una relación positiva, a pesar de que en los últimos años se ha dejado de invertir en maquinaria, lo que genera un decrecimiento en el sector textil, a la par, Ecuador muestra una relación positiva, puesto que la disminución en activos fijos disminuye entre el año 2006 al 2015 y se suma el incremento del IVA del 14% en el año 2016, cabe señalar que la maquinaria para el sector textil es proveniente de Europa y América.

En cuanto a inversión extranjera directa, Ecuador ha crecido en 15, 21 %, pero este factor no es tan relevante debido a que Colombia se encuentra por encima porque es uno de los países con mayor ingreso de divisas.

Finalmente, Ecuador presenta un crecimiento comercial en los capítulos 53, 54 y 63, pero en otros su balanza comercial es desigual puesto que las importaciones superan a las exportaciones.

2.1.8. “Análisis de la Competitividad del Sector Textil Ecuatoriano. Una Visión Comparativa a Nivel Regional: Caso Colombia y Perú”

Autor: María Gabriela Rosas Ayala

Institución: Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Año: 2015

País: Ecuador

Esta investigación analiza la competitividad de la industria textil de Ecuador comparada con Colombia y Perú, basándose principalmente en datos previos sumando la opinión de expertos del sector.

Conjuga un estudio tanto interno como externo, iniciando con el diagnóstico situacional actual del Ecuador, a la par, compara a las industrias de los países andinos sobre todo en temas de producción y finalmente mide la competitividad de los productos del sector textil frente a los extranjeros.

El análisis es de gran aporte para la investigación, pues resulta que Ecuador para ser competitivo frente a un mercado con gran importancia como lo es Colombia debe enfocarse en 3 parámetros: valor agregado a los productos mediante el uso de tecnología y talento humano capacitado; sustituir las importaciones por las exportaciones y satisfacer la demanda interna, y fomentar la producción y exportaciones mediante el emprendimiento.

En cuestión de productos, se identifica que Ecuador maneja una amplia gama de fibras de algodón y poliéster, además, nylon, acrílicos, lana y seda; su producción más relevante es de tejido e hilado. Pichincha, Azuay, Tungurahua, Imbabura y Guayas son los sectores con mayor participación en el sector textil.

Por otra parte, Colombia, a pesar de la firma que mantiene con Estados Unidos el cual es uno de los mercados más competitivos brindándole muchas oportunidades al sector textil, pero el éxito no es completo por las diferentes trabas que se presentan como la revaluación del peso colombiano, disminuyendo así los márgenes de utilidades, otro factor es el contrabando y el lavado de activos.

En definitiva, Colombia se muestra más competitivo a Ecuador con respecto a producción, acuerdos y tratados comerciales, y sobre todo el apoyo para el sector textil en cuanto a innovación, emprendimiento y fomento de exportaciones.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Fundamentación Teórica

Tabla 1 Teoría del comercio Internacional

TEORÍA	RESUMEN	ANÁLISIS
Ventaja Comparativa (David Ricardo). 1971	La Ventaja Comparativa sostiene que una nación debe especializarse en aquellos productos que sabe hacer mejor y así exportarlos, por lo contrario, en cuanto a las importaciones se debe realizar de aquellos productos que carece, tomando en cuenta los costos comparativos y relativos de las mercancías de cada nación y fijar el valor de intercambio comercial.	El Acuerdo Multipartes al que Ecuador se suscribió representa una herramienta para determinar si las empresas del sector textil tienen ventaja comparativa en sus diversos productos y puedan incursionar con los mismos en el mercado europeo. El Ecuador debe enfocarse en los sectores productivos, sobre todo de aquellos bienes que aportan mayormente a la economía, siendo el caso de los productos del sector textil, que aportan el 0,84 % al PIB real, a la par, debería importar tecnología para mejorar la calidad de los productos que al ser exportados tengan ventaja; de esta manera podrá obtener costos comparativos, con la finalidad de beneficio mutuo para los países involucrados en el comercio; a pesar de que se dé el caso, en el cual una de las naciones sea más eficaz en la producción de la mayoría de bienes del sector textil. Así, se podría generar bienes con costos más bajos mediante la especialización y valor agregado.
Ventaja Competitiva (Michael Porter) 1990	Según Michael Porter la base para el éxito se encuentra en el posicionamiento estratégico de una nación, es decir en la producción de bienes con diferenciación con relación a los de la competencia, enfocado en el	Para que Ecuador alcance una competitividad sostenida en el mercado europeo mediante el Acuerdo Multipartes, con bienes del sector textil deben ser producidos y otorgarles un valor

diamante competitivo para generar ventajas que permitan a un país el crecimiento en la economía; aplicando las tres estrategias genéricas para lograr competitividad.

agregado que se diferencien del resto de los países.

Siempre considerando los requerimientos y necesidades del mercado europeo, aquí interviene la invención, innovación, creatividad y emprendimiento; además debe diferenciarse en costos globales, es decir, debe ser capaz de ofrecer costos bajos y todo esto se da gracias a la reducción de los eslabones tanto en la cadena de suministro como en la cadena de valor de las empresas del sector textil e innovar en organización, productos y procesos.

A todo estos se suma la tercera estrategia genérica del enfoque, mediante la eficiencia en estudios de mercado e identificación de la demanda potencial como población y nichos de mercados en los 28 países del bloque europeo, siendo esto muy complejo ya que se parte de un mercado muy exigente.

Son pocas las empresas del sector textil que han alcanzado una ventaja competitiva y posición con sus productos en el marco internacional.

Nueva Teoría del Comercio
(Paul Krugman)
1979

Para Paúl Krugman las “economías de escalas” en las que se basa el comercio internacional y que a través de estas aumenta el volumen de producción y disminuyen costos, facilitando la oferta de bienes y obteniendo mayor diversificación de los

Sin duda alguna para incursionar en el mercado Europeo es necesario que el sector textil presente economías de escala para poder satisfacer la gran cantidad de demandantes en Europa.

Ecuador debe enfocarse en la producción con diversificación

mismos para el beneficio de los consumidores y de las empresas. Sostiene que el comercio interindustrial permite que los países importen y exporten bienes de industrias distintas siempre desde el punto de vista de la ventaja comparativa, pero, además, se genera el comercio intraindustrial, en el que las naciones también importan y exportan bienes para la misma industria.

para conseguir mayor beneficio en el comercio internacional; por lo cual los bienes del sector textil deben tener mayor valor agregado con alta calidad; asimismo conseguir la producción en escala de estos bienes para lograr una alta competitividad en los mercados extranjeros y consiguiendo la reducción de costos.

Así mismo aplicar el comercio interindustrial para dotarse de otros recursos, y en cuanto al comercio intraindustrial debería enfocarse en mantener un equilibrio tanto de importaciones como exportaciones para que la industria no se vea tan afectada y sea competitiva en cuanto a balanza comercial.

Fuente: Investigación Realizada
Elaborado por: Rubi López

2.2.2. Diagnóstico situacional del Acuerdo Multipartes U.E y la competitividad sector textil Ecuador –Colombia.

2.2.2.1. La Globalización y el Acuerdo Multipartes Unión Europea

“La globalización es el fenómeno del crecimiento de los vínculos económicos entre países”.
(Krugman, Wells & Graddy, 2016, p. 572)

La globalización comprende un entorno de integración mundial en el que incide el conocimiento y las relaciones políticas, económicas, tecnológicas, sociales y culturales, mediante procesos dinámicos entre los países o naciones que poseen relaciones internacionales.

Además Hitt y Ireland (2015) se refieren a la globalización como el fenómeno creciente tanto de la producción de bienes y servicios, capital financiero y sobre todo un factor muy importante como es el conocimiento que traspasa las fronteras de las naciones y que es el resultado del esfuerzo tenaz en el desarrollo de investigación, mejoramiento en la producción, utilización de la tecnología y desarrollo económico; además, la globalización presenta oportunidades para aquellas naciones que se encuentran en el marco de la

competitividad y que los estándares en dicha competencia cada vez son mayores, mencionan además la pluri-polaridad como un término en el que se refiere a las acciones de los demás países con sus propios intereses y entornos y a saber manejarse según el proceder de los mismos.

Por lo tanto la globalización en el actual Acuerdo Multipartes acarrea varios beneficios pero de igual manera genera competitividad, en este caso entre los países andinos que se encuentran suscritos y se ve necesario de que Ecuador debe priorizar el mejoramiento en los sectores de la producción, en este caso en el sector o industria textil enfocándose en estándares globales de competitividad más elevados para conseguir un rendimiento económico eficiente en el sector y en el marco general del país.

2.2.2.2. Internacionalización

“Proceso por el cual las compañías aumentan gradualmente su compromiso con el negocio internacional”. (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013, p. 804)

Es un mecanismo que buscan las empresas, instituciones o naciones para incursionar en el medio exterior buscando competitividad, reconocimiento, crecimiento económico mediante oportunidades de posibles mercados.

2.2.2.3. El Comercio Internacional y el Posicionamiento en el Mercado Europeo

Las operaciones comerciales internacionales son el primer paso para que una empresa, nación o sector se inserte en el mercado exterior, en el cual se presentan ventajas, desventajas, experiencia con la finalidad de operar en un ritmo más acelerado y cada vez con mayor seguridad, más aún cuando existe un acuerdo de asociación socioeconómico en el cual se establecen las pautas con las cuales se ejercerán en el campo comercial. En el caso del sector de la manufactura textil puede encontrarse frente a una ventaja de posicionamiento en el mercado internacional, por lo tanto, Caballero, Padín y Contreras (2012) se refieren al comercio internacional como una de los mayores beneficios en la cual el eje principal es el intercambio de bienes económicos entre dos o más naciones y que las ventajas fundamentales del comercio internacional son:

Tabla 2 Ventajas Fundamentales del Comercio Internacional

- 1 Cada Nación se especializa en los productos de mayor eficiencia, optimiza sus recursos y contribuye a un mejor nivel de vida
- 2 Precios estables
- 3 Permite la importación de bienes que no se produzcan o sean insuficientes
- 4 Exportación de productos a otros mercados
- 5 Equilibrio entre la escasez y el exceso
- 6 El flujo de entrada y salida de bienes dan paso a la balanza en el mercado internacional
- 7 Generan estrategias de competitividad para lograr posicionamiento en el mercado global

Fuente: Caballero, I. Padín, C & Contreras, N. (2012). Comercio Internacional Una Visión General de los Instrumentos Operativos del Comercio Exterior. Bogotá- Colombia.

Elaborado por: Rubí López

Finalmente, el acuerdo Multipartes UE en el caso de las manufacturas textiles prioriza la importación de dichos productos al otorgar una política comercial referente al ingreso de estas mercancías con 0% arancel, siendo esta medida otra de las oportunidades para la internacionalización y posicionamiento, pero cuán importantes serían las estrategias del sector en cuanto a mejoramiento de la producción en base a la innovación, inclusión de tecnología, infraestructura, talento humano, canales de distribución y otras que son complementarias para una negociación y comercialización exitosas.

2.2.2.4. Libre Comercio

“Una economía tiene libre comercio cuando el gobierno no intenta ni reducir ni aumentar las exportaciones y las importaciones que surgen de modo natural como la consecuencia de la oferta y la demanda”. (Krugman, et al., 2016, P.588)

Según la definición anterior el libre comercio es un mecanismo con el cual el precio de los productos ofertados dentro de una nación es el mismo para naciones con las cuales se suscribe este tipo de acuerdo; además los países que pertenecen a este tratado mantienen entre sus políticas anular los aranceles en las fronteras y además de las barreras arancelarias.

2.2.2.5. Unión Europea

“Mecanismo de integración económica regional entre países de Europa que implica una zona de libre comercio, una unión aduanera, y la libre movilidad de los recursos de producción; trabaja en pos de la unión política y económica”. (Daniels, et al., 2013, p. 810)

La Unión Europea es la asociación de países que buscan mediante políticas los beneficios mutuos enfocados en la integración de las naciones para ser competitivos internacionalmente con la finalidad de mejorar la economía de cada uno de los integrantes.

2.2.2.6. Acuerdo Multipartes Unión Europea

2.2.2.6.1. Adhesión de Ecuador al Acuerdo Multipartes Unión Europea

El viernes 11 de noviembre se suscribió el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE).

El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial representará para el Ecuador un incremento anual del 0,10 del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión, además de un efecto positivo en la generación de empleos y en mejores ingresos para la población. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

2.2.2.6.2. Vigencia del Acuerdo Multipartes Unión Europea- Ecuador

El 1ero de Enero de 2017, entró en vigencia el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea que reemplazó al sistema previo SGP+ de preferencias arancelarias; como bien se sabe otorga importantes concesiones arancelarias a la agricultura y liberaliza al 100% los productos industriales y pesqueros para Ecuador, en el caso de los productos textiles según el cronograma de desgravación arancelaria se estableció la categoría de 0 años, es decir se aplica el beneficio de 0% desde la entrada en vigor del acuerdo; mientras que la Unión Europea también gozará de los beneficios arancelarios pero en un período de tiempo variable que puede ir hasta 17 años, sin embargo para máquinas de la industria textil también se concede la categoría de 0 años, reconociendo de esta manera, el principio de asimetría en los niveles de desarrollo entre las partes

2.2.2.6.3. Mercado Europeo

En esta etapa se realiza un breve análisis de la sofisticación y requerimientos de los clientes, es decir del mercado europeo conformado por 28 países:

La UE es el segundo exportador mundial de textiles y prendas de vestir. Las exportaciones extra-UE alcanzaron el 28% en 2014. Los productos textiles y de moda de la UE son fabricados con respeto por el medioambiente, por la seguridad del consumidor y los derechos laborales.

2.2.2.6.3.1. Consumo

El mercado de la UE es un mercado con más de más de 500 millones de habitantes, y su tendencia de consumo se basa en la calidad y diferenciación, la mayor cantidad de productos en los últimos años han sido de tejidos de punto para hombre y mujer, chaquetas, jeans, T-shirts, suéteres y ropa para deporte.

Según el Acuerdo Multipartes la liberación del pago de arancel de productos textiles corresponde a las siguientes condiciones: reglas de origen, que están sujetas a un contingente, con el fin de comercializar productos basados en el mecanismo de double transformation, es decir en cuanto a confección las prendas deben ser a base de telas fabricadas con hilados originarios, tanto de los países andino como de la U.E; parte de 2 requisitos: la tela debe ser fabricada con hilados del país exportador y además la cosida, corte y ensamble debe hacerse en el país exportador.

Se permite la importación de fibras de un tercer país hasta el equivalente de un 10% de la prenda

2.2.2.6.3.2. Etiquetado

Según el parlamento europeo y su reglamento No. 1007 establecido en el 2011, hace referencia a las denominaciones de las fibras textiles y al etiquetado y marcado de la composición de los productos textiles que obligatoriamente deben ser presentadas para entrar al mercado Europeo, con la finalidad de que los consumidores europeos puedan conocer precisamente la composición de dichos productos, los cuales pueden presentarse en estado bruto, semielaborado, manufactura, semimanufacturado o confeccionado. Siendo obligación del fabricante, distribuidor o importador garantizar el suministro de etiquetado o marca, con información exacta, no engañosa y fácilmente comprensible.

Siendo la etiqueta o marca duradera, legible, visible, accesible, debe contener las lenguas oficiales según el país de la U.E al que se desee ingresar.

Además, sólo los textiles compuestos exclusivamente de una misma fibra pueden ser etiquetados como 100% puros.

Por consiguiente, sólo estos productos son tratados como textiles:

- a) Productos con al menos 80% del peso esté constituido por fibras textiles.
- b) Los recubrimientos, paraguas y sombrillas que contengan un 80% de componentes textiles.
- c) Componentes textiles de capas superiores de los revestimientos para suelos de varias capas, de colchones y de artículos de acampada con el 80% en peso de la capa superior o revestimientos indicados.
- d) Productos textiles que han sido incorporados a otros productos como parte integral, especificando su composición.

2.2.2.6.3.3. Segmentación de mercado

La unión Europea es un mercado único, puesto que es un mercado homogéneo debido a las grandes diferencias entre los 28 países de tendencia de consumo; en cuanto a sus características nacionales, culturales, idioma, historia, la demografía y el poder adquisitivo, además dependiendo de la nación se exige diversos requirimeintode de calidad, certificación, ecoetiquetas textiles, entre otros. Por ejemplo, Alemania siendo unos de los principales destinos de exportación tanto de Ecuador como Colombia, es un mercado exigente en calidad, diferenciación, puesto que su demanda es de rango social media –alta y en los últimos años ha sido el mayor exportador de prendas de vestir.

2.2.2.7. Acceso a Mercados Internacionales y el Libre Comercio

Ya hemos mirado como las naciones deben considerar importante incursionarse en el marco de la globalización y más aún abrirse a mercados internacionales en los que regulen políticas que favorezcan a nivel socioeconómico de los países.

Un factor esencial o modo de integración es la del libre comercio, es así como Krugman, Paul, Maurece & Marc (2012) indican que muchos de los economistas hacen énfasis en que los países pobres mejorarían de cierto modo su economía al integrarse en políticas de carácter externo y por lo tanto habría una mayor participación en la economía mundial. Además, Krugman et al. (2012) hace referencia al intercambio utilizando el comercio como un tipo de tecnología, es decir cuando se elimina las restricciones al comercio se experimenta crecimiento económico que se daría después de un avance tecnológico.

2.2.2.8. Clasificación y barreras Arancelarias

La siguiente clasificación de mercancías corresponde a los capítulos de las Materias textiles y sus manufacturas dentro de la sección XI y se aplica tanto para Ecuador, Colombia y la Unión Europea.

Los principales tipos de barreras arancelarias son: los aranceles, que viene siendo los impuestos a las importaciones de los bienes que ingresan al país de destino, para la Unión Europea son Advalorem, Específico, Mixto y Compuesto. Actualmente en la U.E existen derechos de importación; otra de las barreras son las restricciones cuantitativas, son los límites máximos autorizados para ciertos productos que son importados por la U.E con un tiempo establecido, con la finalidad restringir las importaciones y proteger los bienes nacionales; finalmente, existen las barreras de procedimientos de entrada, se caracterizan por ser específicos de cada país, se debe tener en cuenta el código arancelario, contingentes, mecanismos de entrada y el cumplimiento en aduana. (Pardina, 2017)

Tabla 3 Clasificación y barreras arancelarias en la Nomenclatura Combinada

Código del producto	Descripción del producto	Arancel equivalente ad valorem total	Número de líneas arancelarias nacionales correspondientes
50	Seda		45
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin		60
52	Algodón	6,99%	225
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel		37
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial	4%	104
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas		148
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería	8%	112
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil		58
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados	7,64%	77
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil	8%	62
60	Tejidos de punto		54
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	11,84%	172
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	11,96%	270
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	11,99%	128

Fuente: Market Access Map, 2017

Elaborado por: Rubí López

2.2.2.9. Barreras no Arancelarias Unión Europea

Para comercializar bienes hacia la U.E se debe cumplir con varias barreras arancelarias con la finalidad de proteger al consumidor final y asegurar legalidad en los procesos de control aduaneros; existen barreras técnicas del producto, para los países europeos es muy importante la calidad, seguridad y salubridad que se exigen a productos extranjeros; las barreras medioambientales se tratan de requisitos exigidos por la U.E en cuanto a productos que cumplan con requisitos de respeto y conservación del medio ambiente, enfocados en la forma de producción, la calidad y tipo de envases y embalajes, y por supuesto el tratamiento de residuos; finalmente, las barreras administrativas, que no son más que el tiempo requerido

en la tramitación, en la cual se encuentran inmersos los sistemas tecnológicos que aportan con eficacia en los procedimientos. (Pardina, 2017)

Los documentos que se deben conocer en las operaciones extracomunitarias U.E son:

- Factura Comercial
- Packing List
- Documentos de transporte
 - Declaración de exportación: DUA EXPORTACIÓN (Documento único administrativo)
 - Documento de acompañamiento de exportación
 - Documentos específicos
 - Certificado de exportación Agrex
 - Conocimiento de embarque marítimo (bill of lading)
 - Conocimiento de embarque aéreo (air way bill)
 - Carta de porte por carretera
- Documentos de comercio extracomunitario
 - DUA
 - Certificado de origen
 - Certificado de circulación EUR1
 - Certificado ATR1
 - Certificado FormA
 - Otros documentos
 - Cuadernos ATA
 - Certificados sanitarios y fitosanitarios
 - Facturas consulares
 - Certificado Halal y Kosher
 - Certificados de inspección
 - Lista negra
 - Certificado de calidad Soivre
 - Norma de etiquetado
 - Certificación orgánica para textiles
 - Certificado de Circulación EUR 1
 - Certificados de los permisos de inspección en frontera
 - Certificado de homologación

2.2.2.10 Competitividad

“Cualquier cosa que una empresa haga especialmente bien en comparación con las empresas rivales. Cuando una empresa puede hacer algo que las empresas rivales no pueden, o tiene algo que sus rivales desean, eso representa una ventaja competitiva”. (Fred, 2013, p.75)

La competitiva se da gracias a las acciones que realiza una empresa para diferenciarse de sus competidores, de manera innovadora y única, mediante estrategias de producción, negociación y atracción a los clientes; esta ventaja permite posicionarse en el mercado.

2.2.2.11. Indicadores de Competitividad, Importancia en el Acuerdo Multipartes

Para el desarrollo de la investigación, una de las variables con mayor peso es el grado de competitividad, esta puede ser una ventaja o desventaja de cierta manera para cualquiera de los países en estudio. Por lo tanto, Daniels, et al. (2013) afirman que la ventaja competitiva se da gracias a las estrategias, conocimientos, recursos y capacidades que diferencian a una nación de otra, la forma de producción, innovación y además el grado y capacidad de negociar.

Para el marco del acuerdo multipartes se desea definir, medir y determinar el grado de competitividad de varios indicadores; indicadores que no se enfocan solamente en parámetros macroeconómicos, sino más bien que se tome en cuenta el análisis de indicadores socioeconómicos en general.

2.2.2.12. Los 12 Pilares de Competitividad del Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial en su informe de competitividad 2016-2017 describe 12 pilares en los cuales evalúa dichos factores que impulsan la productividad y crecimiento. Además, según los parámetros utilizados en los análisis correspondientes se identifica el grado de competitividad de dichos sectores en los diferentes países. Los pilares de competitividad se dividen en: requerimientos básicos, eficiencia e innovación como se observa a continuación:

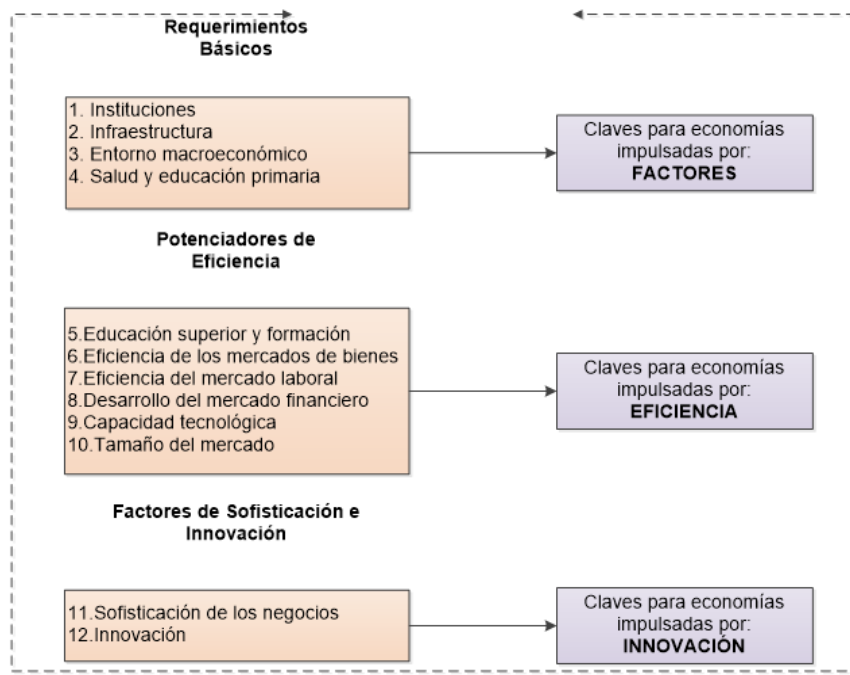


Figura 1 Pilares de Competitividad FEM

Fuente: Foro Económico Mundial

Elaborado por: Rubí López

2.2.2.12.1. Pilares de Requerimientos Básicos

También conocidos como pilares de factores los cuales son: Instituciones que se encuentran en el marco legal y administrativo, en el cual los entes responsables como el gobierno, las empresas y el resto de personas interactúan para generar riqueza a la nación.

La infraestructura determina la actividad económica a través de su calidad, eficiencia y que tan extensa sea, la ventaja de una buena infraestructura radica en minimizar los riesgos efectuados por las distancias entre regiones e integra mercados a costos bajos; el entorno macroeconómico se enfoca en la estabilidad macroeconómica de un país, en éste, participan el déficit y superávit englobados en la política fiscal sobre la cual ejerce el gobierno, además interviene un factor muy importante como es la inflación.

El pilar de salud, en este caso enfocado en la producción, oferta y demanda de bienes del sector textil, existen varios enfoques, el primordial se basa en la calidad y certificación de productos con sus respectivas normas, con el fin de proteger al consumidor final y al medio ambiente.

2.2.2.12.2. Pilares Potenciadores de Eficiencia

En el que se encuentra los siguientes pilares: La educación superior y formación; una nación con educación superior de calidad y entrenamiento son factores más elevados que participan en mejorar la cadena de valor y que va más allá de los procesos productivos.

Eficiencia de los mercados de bienes, implica el posicionamiento de los productos de un país en el exterior, de la creación de nuevas empresas y de la competitividad frente a los rivales. La eficiencia del mercado laboral, la cual tiene que ver con la flexibilidad para que los trabajadores puedan adaptarse a las actividades necesarias evitando costos altos, sino más bien que las fluctuaciones de sueldos no perjudiquen el entorno social.

Desarrollo del mercado financiero es, hace referencia al uso de la manera más productiva de los recursos ahorrados por los ciudadanos y los recursos que ingresan desde el extranjero y forman parte de la economía de una nación.

Capacidad tecnológica que tiene un país para adoptarlas en fin de mejorar la productividad. Tamaño del mercado, gracias a la globalización los mercados de una nación se expanden más allá de sus fronteras por la participación del comercio internacional y las exportaciones, siendo una de las mayores ventajas para los países en los que sus mercados son pequeños.

2.2.2.12.3. Pilares de Sofisticación e innovación

Se refiere a la sofisticación de los negocios, en el que se encuentran directamente relacionados la calidad de negocios, la manera de operar de las empresas mediante el manejo de marketing, distribución, innovación en la producción de bienes y finalmente las estrategias individuales para mejorar los procesos de los negocios en los sectores de la nación. Finalmente toma en cuenta a la innovación, en la cual interviene la inversión en sectores, investigación científica, producción de nuevas tecnologías, propiedad intelectual y emprendimiento.

2.2.2.13. Antecedentes Generales industria textil Ecuador, Colombia y Unión Europea

“La Industria textil en sus comienzos estaba relacionada con la artesanía, con el transcurso de tiempo se ligó al sector industrial perteneciente a la economía, dedicado a la producción, comercialización y procesos de fibras naturales y artificiales, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa y vestidos” (Freire, 2016, p.26)

La industria Textil se remota en la época de la industrialización a la que tuvieron acceso los países europeos, esta actividad se basaba principalmente en la producción doméstica, es decir la elaboración de tejidos o productos en casa o talleres familiares, con el fin de obtener recursos en la temporada baja de la agricultura.

Estas zonas de Europa trabajaban en la producción textil y fueron los intermediarios los cuales realizaban la entrega de productos manufacturados y materias primas; a este proceso se suma Estados Unidos y otros países del mundo sumando importancia para este sector en la época de la industrialización.

De ahí surge la necesidad de ser mejores y competitivos, naciendo la innovación en la que los negocios domésticos pasan a convertirse en fábricas en las cuales se da origen a las cadenas de producción textil gracias a la maquinaria y la mano de obra.

Ahora bien, Europa siendo potencia no solo en elaboración de textiles, sino más bien enfocándose en la moda y grandes tiendas en el mundo.

Así como muchos países se incursionaron en el mundo textil, Ecuador inicia a trabajar en este sector en la época de la colonial, cuando se fabricaban tejidos y la lana de oveja era la materia prima con gran prioridad para realizar estos obrajes.

Hasta antes del siglo XX las industrias que estaban en el mercado se dedicaban al procesamiento de lana, posteriormente en el año de 1950 se introduce el algodón, mediante la consolidación de esta fibra. En la actualidad la industria ecuatoriana se dedica a producir textiles usando todo tipo de fibras: algodón, nylon, poliéster, lana y seda; estas labores textiles se encuentran concentradas en: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. Colombia desde la revolución industrial europea del siglo XVIII se ha esforzado por estar al alcance en los procesos industriales, por lo tanto, en el año de 1880 se genera una curiosa transformación de materias primas en talleres y todo esto mediante la manufactura; las materias primas usadas eran: el algodón, la lana, el fique, la iraca y el cuero, sometidos a procesos mediante telares de madera, hiladoras y ruecas. De ahí las zonas en donde se centralizó esta actividad textil fueron: Santander, produciendo tejidos de algodón y lana, sombreros de jipijapa; Antioquía en donde se daba la elaboración de confecciones de fique y cabuya.

Ya en el año de 1982 se inicia con la exportación a diferentes países como Cuba, Estados Unidos e Inglaterra. Actualmente Colombia cuenta con una industria representativa e innovadora.

2.2.3. Diagnóstico legal e institucional del Acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador- Colombia.

Tabla 4 Antecedentes legales

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<p align="center">TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO</p>
	<p align="center">Capítulo primero Principios generales</p>
	<p>Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 135)</p>
	<p align="center">Capítulo cuarto Soberanía económica</p>
	<p align="center">Sección primera Sistema económico y política económica</p>
	<p>Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 140)</p>
	<p align="center">Sección séptima Política comercial</p>
	<p>Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.</p>
	<p>Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 146)</p>
	<p align="center">TÍTULO VIII RELACIONES INTERNACIONALES</p>
<p align="center">Capítulo primero Principios de las relaciones internacionales</p>	
<p>Art. 416.- Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y en consecuencia: 12. Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 183-184)</p>	
<p>Art. 417.- Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 185)</p>	

**ACUERDO
MULTIPARTES
UE- ECUADOR**

Art. 9.- **Ámbito geográfico de aplicación**

El presente Acuerdo se aplicará, por un lado, a los territorios en los que es aplicable el Tratado de la Unión Europea y el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y en las condiciones previstas por dichos Tratados, y por el otro, a los territorios de Colombia, y Perú y Ecuador, respectivamente.

Art. 13.- **Funciones del Comité 1. El Comité de Comercio:**

3. El Comité de Comercio podrá examinar el impacto de este Acuerdo sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (en adelante «MIPYMES») de las Partes, incluyendo cualquier beneficio resultante del mismo.

Para el caso del Ecuador el Comité también podrá examinar el impacto sobre las Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (AEPYS).

Art. 324.- **Objetivos:**

1. Las Partes acuerdan fortalecer la cooperación que contribuya a la implementación y el aprovechamiento de este Acuerdo, con el fin de optimizar sus resultados, expandir las oportunidades y obtener los mayores beneficios para las Partes. Esta cooperación será desarrollada en el marco jurídico e institucional que regula las relaciones de cooperación entre las Partes, que tiene como uno de sus principales objetivos el impulsar un desarrollo económico sostenible que permita alcanzar mayores niveles de cohesión social y, en particular, reducir la pobreza.

2. Para lograr los objetivos a los que hace referencia el párrafo 1, las Partes acuerdan prestar particular importancia a las iniciativas de cooperación dirigidas a:

(a) mejorar y crear nuevas oportunidades de comercio e inversión, fomentando la competitividad y la innovación, así como la modernización productiva, la facilitación del comercio y la transferencia de tecnología;

(b) promover el desarrollo de las MIPYMES, usando al comercio como una de las herramientas para la reducción de la pobreza;

(c) promover un comercio justo y equitativo, facilitando el acceso a los beneficios del presente Acuerdo por todos los sectores productivos, en particular los más débiles;

(d) fortalecer las capacidades comerciales e institucionales en este ámbito para la implementación y aprovechamiento del presente Acuerdo; y

(e) atender las necesidades de cooperación que hayan sido identificadas en otras partes de este Acuerdo.

Cláusula de la Nación más Favorecida

CAPÍTULO II

GATT

Artículo 1.- Cualquier ventaja, favor, privilegio, o inmunidad concedido por una parte contratante a un producto originario de otro país o destinado a él, será concedido inmediata e incondicionalmente a todo producto similar originario de los territorios de todas las demás partes contratantes o a ellos destinados.

CAPÍTULO I

OBJETIVOS Y MECANISMOS

Artículo 3.- Para alcanzar los objetivos del presente Acuerdo se emplearán, entre otros, los mecanismos y medidas siguientes: a) Profundización de la integración con los demás bloques económicos regionales y de relacionamiento con esquemas extrarregionales en los ámbitos político, social y económico-comercial. (CAN, 1997, pág.13)

**COMUNIDAD
ANDINA (CAN)**

CAPÍTULO III

RELACIONES EXTERNAS

Artículo 51.- El Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores y la Comisión de la Comunidad Andina definirán y emprenderán una estrategia comunitaria orientada a la profundización de la integración con los demás bloques económicos regionales y de relacionamiento con esquemas extrarregionales, en los ámbitos político, social y económico-comercial. (CAN, 1997, pág.25)

Artículo 52.- Para el logro del objetivo enunciado en el presente Capítulo, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores y la Comisión de la Comunidad Andina emplearán, entre otras, las medidas siguientes:

-
- a) Fortalecer la participación comunitaria en foros económicos y comerciales, internacionales, multilaterales, hemisféricos y regionales;
 - b) Coordinar negociaciones conjuntas de la Comunidad Andina con otros procesos de integración o con terceros países o grupos de países. (CAN, 1997, pág. 25- 26)
-

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (COPCI, 2010, pág.4)

Art. 4.-Fines:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.
- k) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico institucional.
- o) Fomentar y diversificar las exportaciones. (COPCI, 2010, pág. 3-4)

COPCI

Título IV

DEL FOMENTO Y LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios. (COPCI, 2010, pág.33)

Fuente: Constitución del Ecuador (2008) / Código Orgánico de la Producción (2010) / Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) / Comunidad Andina (1997) / OMC-GATT

Elaborado por: Rubi López

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo y cuantitativo, nace mediante la búsqueda de respuestas para el análisis competitivo internacional del sector textil del Ecuador en relación al acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

3.1.1.1. Enfoque Cualitativo

Bonilla y Rodríguez (citado por Bernal, 2016) menciona que el método cualitativo se enfoca en estudios concretos, es decir, el objeto o situación son cualificados, descritos e interpretados, a partir de información determinada que es proporcionada por distintos elementos como la población estudiada con la finalidad de conceptuar información.

La aplicación de este método, permite obtener información desde el punto de vista y perspectiva de los entes involucrados directa e indirectamente en operaciones y actividades del sector textil, como las instituciones de fomento a la exportación, instituciones financieras, asociaciones y empresas que viven la experiencia con la firma del acuerdo multipartes con la U.E. La importancia de este método es la obtención de datos mediante entrevistas tanto a especialistas que conforman las distintas instituciones de Ecuador y Colombia.

3.1.1.2. Enfoque Cuantitativo

Mide las características de cierto fenómeno o tema en estudio, con la finalidad de dar respuesta a un postulado y probar una hipótesis, en el cual se relacionan las variables. Este método generaliza y formaliza resultados (Bernal, 2016).

Por lo tanto, el método cuantitativo permitirá recabar información, es decir datos numéricos que se puedan trabajar para analizar la competitividad del sector textil, todo esto, en base a los indicadores propuestos por el Foro Económico Mundial; esta investigación se la realizará mediante los instrumentos de fichas y la entrevistas, por medio de los cuales se conseguirá información primaria tanto de Ecuador como de Colombia, la misma que sustentará el estudio.

3.1.2. Modalidad

3.1.2.1. Descriptiva

Puesto que este tipo de investigación según Hernández, Fernández & Baptista (2014) “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p. 92).

Como en este caso se pretende describir la situación en el contexto actual en el que se encuentra Ecuador y al cual hace frente mediante la competitividad en el sector textil según el acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

3.1.2.2. Explicativa

Este estudio se basa en dar respuestas a las causantes de un determinado evento o situación, todo esto mediante el análisis de los efectos en el contexto en el que participa Ecuador directamente con la Unión Europea y los resultados del análisis competitivo a nivel internacional en cuanto al sector textil; es así como Hernández et al. (2014) afirma “los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian”. (p. 95)

3.1.2.3. Correlacional

Para el presente estudio es fundamental conocer el grado de relación de las variables de investigación, por lo cual se enfoca en el acuerdo de los países andinos Ecuador- Colombia con la Unión Europea y la competitividad del sector textil ; a la par es sumamente importante cuantificar y posteriormente analizar dichas variables para obtener resultados, pues Hernández et al. (2014) manifiesta que el estudio correlacional “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p. 93).

3.2. IDEA A DEFENDER

El análisis comparativo Ecuador – Colombia del sector textil mediante el acuerdo Multipartes Unión Europea, permitirá determinar estrategias de competitividad y oportunidades de internacionalización de los productos del sector.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 5 Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Acuerdo Multipartes Unión Europea, Ecuador-Colombia	Oportunidades de comercialización	1. ¿Está el Sector Textil ecuatoriano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?	Entrevista	Cuestionario
		2. ¿Cuán competitivo considera a Colombia frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?	Entrevista	Cuestionario
		3. ¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil ecuatoriano con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?	Entrevista	Cuestionario
		4. ¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil ecuatoriano al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos. a) Económicos b) Políticos c) Legales d) Logísticos e) Infraestructura f) Otros	Entrevista	Cuestionario
Competitividad Internacional del Sector Textil	Factores Básicos	¿Cuál es la situación actual de institucionalidad en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual de infraestructura en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual macroeconómica en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual de Salud y normas en el sector textil?	Entrevista y Análisis documental	Cuestionario & Ficha bibliográfica
	Factores de Eficiencia	¿Cuál es la situación actual de educación superior y capacitación el sector textil? ¿Cuál es la situación actual de eficiencia de mercado de bienes en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual eficiencia de mercado laboral en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual de desarrollo del mercado financiero en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual de capacidad tecnológica en el sector textil?	Entrevista & Análisis documental	Cuestionario & Ficha bibliográfica

	¿Cuál es la situación actual de tamaño del mercado en el sector textil?		
Factores de Innovación	¿Cuál es la situación actual de sofisticación de negocios en el sector textil? ¿Cuál es la situación actual en innovación en el sector textil?	Entrevista & Análisis documental	Cuestionario & Ficha bibliográfica

Fuente: investigación realizada

Elaborado por: Rubí López

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para obtener la información en base a los indicadores de competitividad, se realizó la investigación minuciosa de datos estadísticos mediante investigación bibliográfica; sumado a esto, se elaboró una guía de entrevista (Vea anexo 1: Formato de entrevista) dirigida a los expertos del sector textil de Colombia y Ecuador con el fin de recabar información y ser contrastada con la información secundaria.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y Muestra

La investigación se basó en análisis de datos obtenidos en fuentes secundarias; además se ocupó el método no probabilístico, puesto que, la elección de la muestra se realizó con fundamentos, criterios y decisiones particulares más que en base a una mecánica (Hernández et al., 2014).

Dentro de este método se utilizó el muestreo intencional, tomando en cuenta el juicio del investigador; la muestra se elige a conveniencia para obtener información correspondiente con su respectivo fundamento y justificación.

Para obtener dicha información en un contexto relevante que permita el análisis de competitividad del sector Textil tanto de Ecuador como Colombia, se realizó la entrevista a representantes y especialistas de entidades involucradas en el tema, como son los siguientes:

Entidades (Ecuador):

1. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE

Nombre: Javier Díaz Crespo.

Cargo: Presidente Ejecutivo.

2. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones- PROECUADOR

Nombre: Oscar Ruano

Cargo: Director Proecuador Zona 1

Tabla 6 Empresas que conforman la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador

Hilaturas	Lencería Hogar	Tejidos	Prendas de vestir
Deltex S.A	CORTYVIS Cia. Ltda	Asotextil Cia.Ltda	C.C Antonio Ante
Enkador	Deltex S.A	CORTYVIS Cia. Ltda	Fibran Cía. Ltda
Hilacril S.A	Ponte selva	Deltex S.A	PINTO S.A
Hilanderías Unidas S.A	Odatex Cia.Ltada	Ecuacotton S.A	Hilacril S.A
Hiltexpoy S.A	Textil San Pedro S.A	Fabrilana S.A	INGESA S.A
Ponte Selva	Textil Ecuador S.A	Francelana S.A	Ponte Selva
Pasamaneria S.A	Textil Mar y Sol S.A	Hilacril S.A	Pasamaneria S.A
Jersey C.A	Textiles Texa S.A	Ennotex S.A	
Textil Santa Rosa C.A		Ponte selva	
Textiles Gualilahua		Industrial Texti Lana S.A	
Textiles Texa S.A		Indutexma	
		Insomet Cia. Ltda	
		Jersey C.A	
		Sintofil C.A	
		Tejidos Pin-TEX S.A	
		Textil Ecuador S.A	
		Textil San Pedro S.A	
		Teimsa S.A	
		Textiles la Escala S.A	
		Vicunha S.A	

Fuente: AITE (2017)

Elaborado por: Rubí López

Entidades (Colombia):

3. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Nombre: Erika Puente

Cargo: Asistente General ANDI

4. Empresa exportadora Fabricato

Nombre: Armando Castillo

Cargo: Director de Marketing y Ventas

Tabla 7 Principales Empresas que conforman la Asociación Nacional de Empresas Colombia

Empresa	Fábrica
Fabricato	Algodón, Tejido de punto, Ropa de hogar, moda, Kansas
Manufacturas Eliot Ltda	Insumos, Manufacturas y Prendas terminadas
Enka de Colombia S.A	Fibras, filamentos textiles e industriales
Protela S.A	Hiladura de productos textiles
Coltejer	Tejido plano, de punto, ropa de hogar
Textiles Miratex S.A	Hilazas, Telas y acabados
Toptex S.A	Hilados y tejidos
Faábrica Lafayette S.A	Ropa de hogar, Prendas de vestir, Mercados industriales
Fibrexa	Hilados recubiertos para todo tipo de tejido
Textilia S.A	Tejidos y filamentos

Fuente: Mincomercio, 2014

Elaborado por: Rubí López

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Una vez aplicados los formularios de entrevista a los expertos de Ecuador y Colombia se realizó el análisis respectivo de manera que se creyó pertinente relacionarla con la información secundaria obtenida en bases bibliográficas y antecedentes; por tal motivo se procedió analizando la importancia del acuerdo en la competitividad del sector textil, los factores básicos, factores de eficiencia e innovación tal y como lo establece el Foro Económico Mundial para analizar la competitividad de sectores.

4.1.1. El acuerdo Multipartes Unión Europea y la competitividad del sector textil

En esta sección se presenta un resumen de los resultados obtenidos sobre el acuerdo en relación con la competitividad del sector textil de los países en estudio.

4.1.1.1.El sector textil frente al Acuerdo Multipartes

En base a los resultados de las entrevistas e información secundaria es posible determinar que Ecuador para hacer frente al Acuerdo Multipartes le hace falta conocer el mercado europeo en diversos factores, así concuerdan los expertos Oscar Ruano representante de PROECUADOR Zona 1 y Javier Díaz presidente ejecutivo de AITE (2018), haciendo énfasis en la exploración minuciosa del mercado, localización, elección del país, identificación de nichos; sumado a esto los procesos de producción, la preparación de productos con certificaciones y que cumpla los requerimientos de la demanda de destino, además, tener en cuenta la fuerte competencia no sólo de Colombia, sino de los países pioneros en exportaciones textiles como los del continente asiático.

En el caso de las manufacturas textiles ecuatorianas se está exportando productos como: ponchos, lana de borrego, gorras, bufandas, etc.

Para Colombia los expertos Armando Castillo director de Marketing y ventas FABRICATO y Erika Puentes asistente de Finanzas y relaciones internacionales ANDI (2018), mencionan que el sector textil de su país ha tomado medidas en cuanto a diseño y reestructuración de las empresas modernizando los modelos de negocios y procesos de producción más el aglutinamiento de gremios.

Por ende, muchas empresas han incursionado en este mercado con innovación, valor agregado y producto diferenciado, además, la mayoría de las empresas han dado respuesta a los requerimientos del consumidor.

4.1.1.2. ¿Cuán competitivo consideran Ecuador a Colombia y viceversa frente al Acuerdo Multipartes?

En cuanto a la competitividad del sector, Colombia aprecia a Ecuador con múltiples limitaciones para ser competitivo debido a la poca integración de los eslabones de la cadena, volumen de producción y exportación limitado, más la preparación en referencia a moda textil. (Castillo, 2018). Puentes (2018), menciona que Ecuador es un mercado que aporta a Colombia ya que es el principal destino de exportación de tejidos, el segundo en confecciones y el cuarto en hilados.

Así se puede apreciar en la balanza comercial la desigualdad de exportaciones con respecto a importaciones; esto demuestra que los productos no satisfacen la demanda interna del Ecuador y que la diferencia en lo que se vende y compra a Colombia es muy representativa.

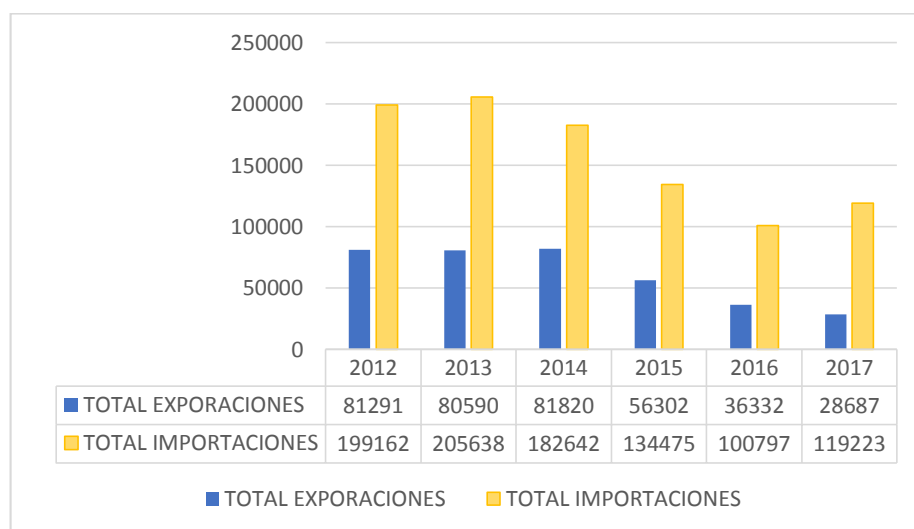


Figura 2 Balanza Comercial del sector Textil Ecuador (Miles usd Fob) Figura 2 Balanza

Fuente: Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018

Elaborado por: Rubí López

Mientras tanto Ecuador reconoce a Colombia como un país con ventaja tanto en el acuerdo como en la industria del sector textil, siendo un ejemplo en cuanto a trabajo de estudio, aprendizaje e interpretar los requerimientos del mercado adaptando sus productos al consumidor europeo.

4.1.1.3. Aspectos favorables y desfavorables del acuerdo para el sector textil

Los expertos de Ecuador y Colombia indican los siguientes aspectos favorables y desfavorables del Acuerdo en relación al sector textil:

Tabla 8 Aspectos Favorables y Desfavorables del Acuerdo Multipartes Unión Europea

	Sector textil Ecuador	Sector textil Colombia
Aspectos favorables:	<ul style="list-style-type: none"> •Aprovechamiento del acuerdo para poder exportar •Acceso al Mercado en la desgravación 0% arancel •Reglas de origen •Obstáculos técnicos al comercio •Defensa comercial •Mercado demandante con un PIB per cápita de \$25500. 	<ul style="list-style-type: none"> •Mejores márgenes de rentabilidad. •Acceso al Mercado en la desgravación 0% arancel. •Nuevas oportunidades de mercados y negocios.
Aspectos desfavorables:	<ul style="list-style-type: none"> •Ajustar el producto en temas de calidad, innovación y técnicas de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> •Fuerte competitividad de mercados externos. •Requerimientos de calidad, precio y diseño. •Reto de innovación e integración de toda la cadena para lograr éxito.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Rubí López

Otro de los beneficios es la importación de insumos químicos, colorantes, etc; y bienes de capital, es decir maquinaria como telares, estampadoras y tintoreras, y de materias primas textiles y de confección; entre ellos, acrílicos y diferentes telas; todo esto proveniente de la U.E a 0% como parte complementaria al sector para producir bienes mejorados y sofisticados (Enríquez, 2016).

4.1.1.4. Obstáculos de internacionalización de productos textiles hacia la U.E.

Los obstáculos más evidentes que presentan el sector textil ecuatoriano y colombiano frente al acuerdo son:

Tabla 9 Obstáculos Generales Para la Internacionalización de Productos Textiles Hacia la U.E

	Ecuador	Colombia
Económicos	●	●
Políticos	●	●
Legales		
Logísticos	●	●
Infraestructura		
Certificaciones	●	●

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Rubí López

Políticos, debido a que Ecuador tardó en negociar con la U.E y esto enfrió vínculos comerciales, además las decisiones políticas no han sido las más acertadas en cuanto a política comercial; otro de los obstáculos es el económico debido a que los productos textiles son caros; los obstáculos logísticos en cuanto al costo de exportación y demás costos logísticos. Otros, como las certificaciones internacionales puesto que los productos no cumplen con la trazabilidad orgánica.

Colombia presenta obstáculos en el factor económico por la falta de acceso a créditos bancarios; políticos debido al ritmo desacelerado y voluntad para lograr acuerdos que

beneficien al sector textil; logísticos, debido a los obstáculos en materia de procesos de exportación; certificaciones debido a que muchas empresas presentan ciertas limitaciones que es exigido y valorado por la U.E.

4.1.2. Factores de Competitividad

En esta sección se analizan los factores de competitividad más importantes relacionando información secundaria y primaria procedente de fuentes bibliográficas y entrevistas realizadas a los expertos.

4.1.2.1. Instituciones

En el pilar de instituciones se tiene por parte de Ecuador a la Asociación de Industrias y Textiles ecuatorianos (AITE) y PROECUADOR como las más importantes para el sector puesto que promueven la producción y exportación, mediante oportunidades de mejora de negocios e impulso a la comercialización; vinculadas a estas se encuentra el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), y la Cámara de Comercio.

Ruano y Díaz (2018) hacen énfasis en el tema de la matriz productiva como estrategia que se vincula a cada una de las instituciones competentes para el desarrollo textil, la misma que ha tenido su dinámica en un término medio bajo, ya que el sector ha pasado a industrializar productos sin valor agregado capaces de no ser competitivos internacionalmente.

Las instituciones de Colombia se manejan dentro de PROCOLOMBIA, las más importantes son: ANDI, PROEXPORT, INEXMODA, RED DE CLÚSTER COLOMBIA.

Colombia genera fuertes estrategias en el sector textil a través del programa IMPULSA y del Proyecto de Transformación Productiva (PTP), logrando un encadenamiento del sector, generando productos de mayor valor agregado acordando a lianzas internacionales para comercializar en USA, Europa, Suramérica y Centroamérica.

A esto se suma la calidad de la regulación como la habilidad del gobierno para implementar políticas y la eficiencia del estado en proveer de servicios públicos y civiles a los sectores productivos. Su puntaje se encuentra entre -2,5 y 2,5 siendo el menor de baja competitividad y de mayor de alta competitividad.

Tabla 10 Índice de Competitividad de la Calidad de Regulación y Eficiencia del Estado

	Ecuador					Colombia				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Calidad de la Regulación	-1,02	-1,04	-1,04	-1,02	-1,14	0,37	0,39	0,39	0,5	0,45
Eficiencia del Estado	-0,59	-0,51	-0,51	-0,5	-0,44	0,06	0,01	0,01	-0,11	-0,04

Fuente: Consejo Privado de Competitividad Colombia

Elaborado por: Rubí López

4.1.2.2. Infraestructura

Según los expertos entrevistados, para Ecuador y Colombia la infraestructura en general no representa un obstáculo, sin embargo, según el FEM (2017-2018) muestra los siguientes índices de competitividad:

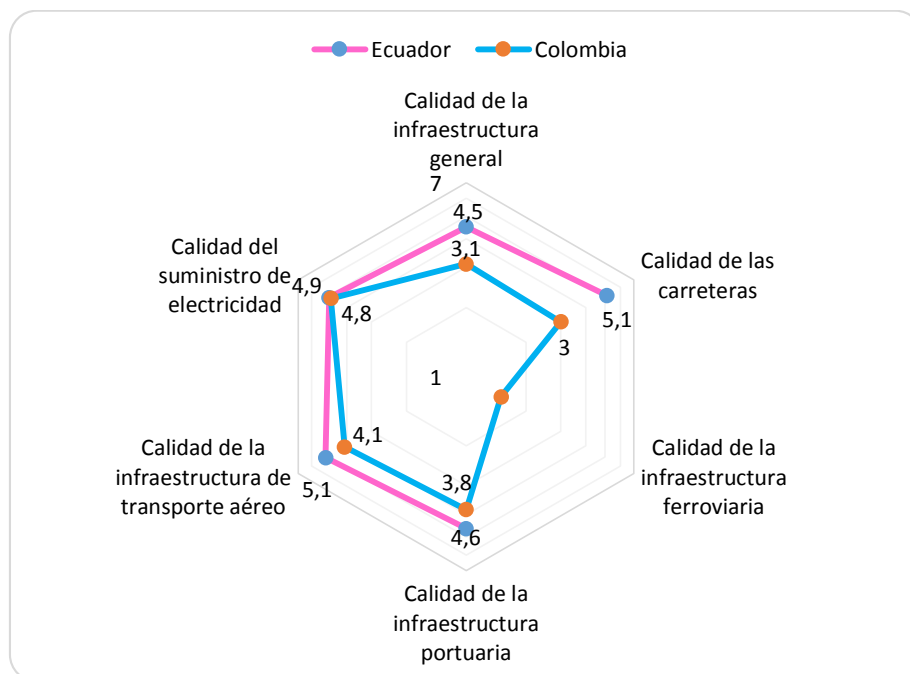


Figura 3 Índice de Infraestructura Nacional Ecuador- Colombia

Fuente: Foro Económico Mundial, 2017-2018

Elaborado por: Rubí López

A nivel de infraestructura es visible como el estado Ecuatoriano ha sumado esfuerzos por el mejoramiento de la misma, por ello existe una inversión fuerte de capital desde el año 2008 al año 2016, según el Foro Económico Mundial, en este aspecto Ecuador es más competitivo, la infraestructura portuaria y aeroportuaria puntúan 4,6 y 5,1 correspondientemente; mientras que Colombia tiene un puntaje de 3,8 y 4,1, por lo tanto es una notable diferencia ya que para los sectores productivos como lo es el sector textil ecuatoriano este indicador incide positivamente en cuanto a logística y exportación siendo una ventaja; además, para los procesos logísticos internos pueden minorar costos debido a la calidad de la infraestructura general que es de 4,5 y para Colombia es 3,1, así mismo la calidad de las carreteras en Ecuador es de 5,1 y para el país competidor es de 3.

Cabe señalar que Colombia a pesar de tener un índice más bajo que Ecuador, ha implementado estrategias de comercialización en cuanto a los procesos logísticos en el que interviene el transporte.

Mientras tanto el Consejo privado de competitividad indica resultados sobre el desempeño logístico y dentro de este el costo de exportación; el primer punto según los expertos

representa un obstáculo por la lentitud de procesos y altos costos logísticos, por ejemplo, según Ruano (2018) para Ecuador enviar por exporta fácil que admite 30 kg en un N número de veces, un flete a Francia se encuentra aproximadamente en 370 dólares y para Inglaterra en 350 a 450 dólares.

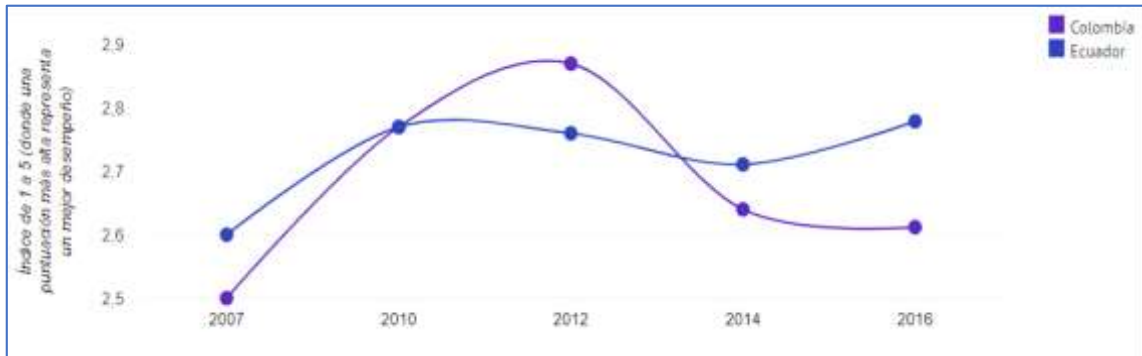


Figura 4 Índice de Desempeño Logístico Ecuador- Colombia

Fuente: Consejo Privado de Competitividad Colombia, 2016

Elaborado por: Rubí López

A nivel nacional se especifica el índice de desempeño logístico evaluado de 1 a 5 puntos, tanto Ecuador como Colombia en el año 2007 muestran los puntajes más bajos como son de 2,6 y 2,5 respectivamente; para el año 2012 Colombia presenta el índice más alto de 2,87. Para el año 2016 Ecuador toma la delantera con un puntaje de 2,78, dejando por debajo a Colombia con una diferencia de 0,17 puntos. Este indicador refleja la actividad logística basado en varios aspectos como la eficiencia del despacho aduanero, la calidad del comercio y la infraestructura de transporte; la facilidad de organizar envíos a precios competitivos, lo que servirá para disminuir costos al momento de exportar hacia la Unión Europea y resto de países; además, expresa la calidad de los servicios logísticos; la capacidad de seguimiento y rastreo de envíos y por ende los tiempos programados de entrega. Este indicador favorece más a Ecuador.

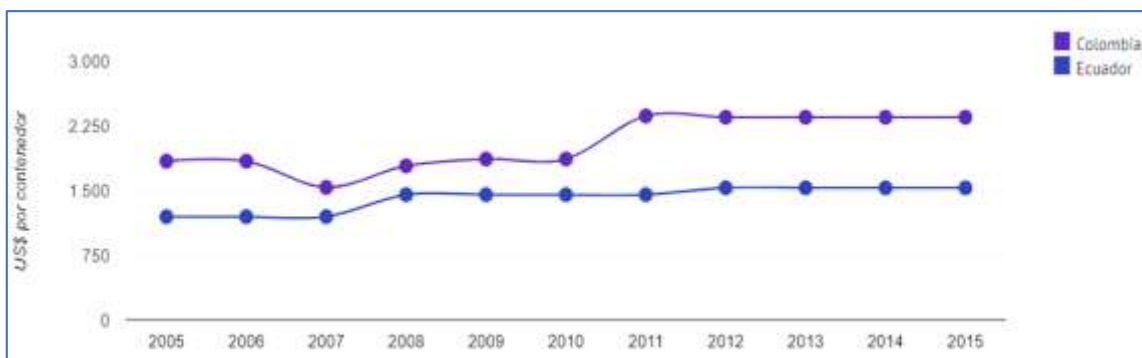


Figura 5 Costo de Exportar Ecuador- Colombia

Fuente: Consejo Privado de Competitividad, 2016

Elaborado por: Rubí López

“Determina el costo asociado a todos los procedimientos necesarios de cada país para exportar mercaderías” (CPC, 2017). En estos se incluye los costos por documentos, las tarifas de despachos de aduana, control técnico, honorarios de mano de obra en gestión de aduana y además los gastos operativos por manejo de mercaderías en terminal y el transporte interno del país, hay que recalcar la oportuna implementación del sistema ECUAPASS para mejorar en procedimientos y ser más eficientes. Por tal, hasta el año 2011 se dio una última variación y el costo de exportar para Ecuador fue de usd 1.455,00 por contenedor, mientras que Colombia el costo fue de usd 2.370,00; a partir del año 2012 a 2015 los costos con constantes tanto para Ecuador como para Colombia, siendo de usd 1.535,00 y usd 2.355,00 respectivamente. Este indicador es representativo generalmente, tanto para el sector textil como para los demás sectores y es una ventaja en comparación al país vecino.

4.1.2.3. Entorno macroeconómico

Según Díaz presidente ejecutivo AITE, el sector textil aporta con alrededor del 16% del PIB industrial ecuatoriano y alrededor del 8% del PIB total; es el sector que más empleo genera siendo 1/3 del empleo en la manufactura textil, es decir, 1.85.000 empleos directos.

Mientras, Ruano (2018), hace énfasis en los polos económicos del sector: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura; lo cual ayuda a la economía de las zonas y a nivel nacional. Mientras que para Colombia, Puentes, asistente general ANDI, menciona que el sector en su país genera aproximadamente 650.000 empleos y tiene una participación del 5,2% en el PIB Industrial; y Castillo, director de marketing y ventas FABRICATO, afirma que el sector dispone de una gran base de empresas formales y legales, genera mucho empleo, pago de impuestos, genera desarrollo y crecimiento económico de los municipios en donde se encuentran plantas textiles, apoyo a la educación, compra de vivienda, estudio y salud para los trabajadores y sus familias.

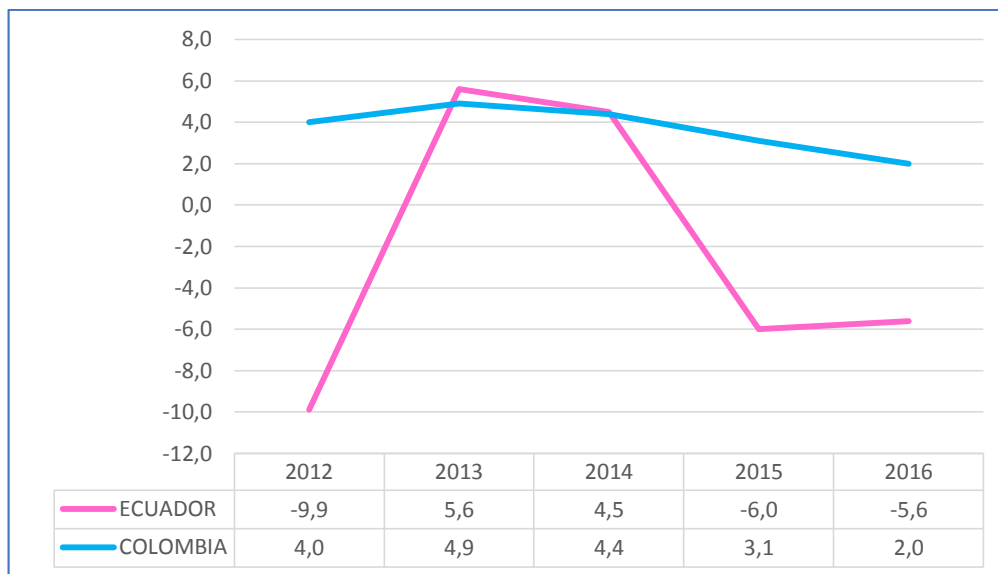


Figura 6 Variación del PIB Sector Textil Ecuador- Colombia

Fuente: Superintendencia de Sociedades Colombia, 2017, Banco Central del Ecuador, 2017

Elaborado por: Rubí López

A pesar de que la variación del PIB en sector textil ecuatoriano es negativa, en los años 2015 a 2016 ha mejorado y según el ministro de Industria y Productividad, Santiago León, representa el 8% del PIB industrial entre el año 2007-2015, y además es el segundo sector en generar más empleos, 174 125 puestos de trabajo para ser exactos.






El panorama de Colombia se maneja en un escenario diferente puesto que el PIB representa el 7,5 en manufactura, el 3% del PIB nacional y más del 5% en exportaciones nacionales según datos del DANE, 2015. Además, la caída de este indicador se debe a las políticas de costos en energía eléctrica, reforma tributaria, costos laborales y sobre todo el TLC, que hace de la industria menos competitiva por el ingreso de productos textiles de mayor calidad y bajos costos.; sumándose las masivas importaciones de China, India y el Sudeste. Según el presidente de (ANDI), Bruce Mac Master, indica una gran preocupación por las prendas de vestir ya que su fabricación cayó 8,3%; así mismo las hilaturas y tejedurías decrecieron en un 7,6% y otros productos textiles con un comportamiento negativo de 8,3%. Este panorama representa un estancamiento en el dinamismo de la producción textil, por dicha razón empresas como Fabricato en el 2017 tuvieron que suspender su producción nacional por dichas externalidades negativas.

4.1.2.4.Salud

Normas y certificaciones de calidad

Estos requisitos se establecen con el fin de asegurar y proteger a los consumidores, los trabajadores y el medio ambiente.

Tabla 11 Certificaciones Internacionales Exigidas por la U.E Para Textiles

	La Norma Textil Orgánica Global (GOTS) es la norma líder mundial, debe contener al menos 70% de fibras orgánicas, además los colorantes y pigmentos deben ser aprobados.
	Sistema de pruebas y verificación independiente en todo el mundo para productos textiles brutos, intermedios y finales en todas las fases de fabricación, así como para los materiales y accesorios utilizados.
	Prendas orgánicas 100% algodón
	Promover el diseño, la comercialización y el uso de productos con un impacto ambiental.
	Sistema integral de control de producción para limitar los impactos en la salud y el medio ambiente de la fabricación textil.

Fuente: Euratex, 2014

Elaborado por: Rubí López

Según Ruano, mencionó que en el aspecto de certificación orgánica en los productos textiles no lo hay, algunas empresas cuentan con las normas ISO, pero en cuestión de certificación orgánica solamente existe una; se suma a esto la opinión de Javier Díaz, indicando que Ecuador solamente puede ser orgánico en fibras naturales y animales.

Mientras que Colombia, según los entrevistados el sector textil no cumple a cabalidad con estos requerimientos, más, sin embargo, existen empresas como Fabricato que han desarrollado procesos de certificación ambiental y productos eco amigables con altas inversiones en equipos, sistemas de gestión de la calidad, ambiental y cultura de todo su personal, proveedores, clientes y consumidores.

4.1.2.5.Educación Superior y Capacitación

En Ecuador la universidad pública es a la de mayor acceso que las privadas, con un número de 157 y 144 respectivamente, esto en el caso de Ecuador; para Colombia hay acceso a 62 universidades públicas y 207 universidades privadas. (Ver anexo 2)

Colombia maneja mayor número de especialidades en el sector textil, se muestran alrededor de 26 especializaciones catalogadas como: técnico, tecnología, ingeniería y diseño, desde

fabricación hasta marketing y comercialización en materia textil (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

Mientras que Ecuador Según el Ministerio de Educación, en materia textil se ofertan pocas especialidades, las más demandadas son: diseño de moda, corte y confección e ingeniería textil. Por ende, Colombia cuenta con gran conocimiento al momento de incursionarse en la producción de materia prima, confección, moda y ventas hacia mercados internacionales.

4.1.2.6. Eficiencia del Mercado de Bienes

El desempeño del sector textil se analiza en el período 2012-2017; Ecuador presenta dos momentos: a partir del año 2012 al año 2013 se da un fuerte crecimiento en el aspecto comercial, financiero y operativo; mientras que a partir del año 2014 al año 2017 se redujo la producción, la comercialización y por ende las empresas empezaron a perder (Díaz, 2018). Mientras que para Colombia el período indicado conlleva una constante decaída y que para el año 2017 logró tener una pequeña recuperación (Puentes, 2018); sumado a este año, Castillo menciona que en el aspecto comercial la competencia fuerte y el contrabando son uno de los principales problemas, sin embargo, en el aspecto operativo se ha dado la reestructuración y modernización generando reducciones de costos e incrementando la productividad.

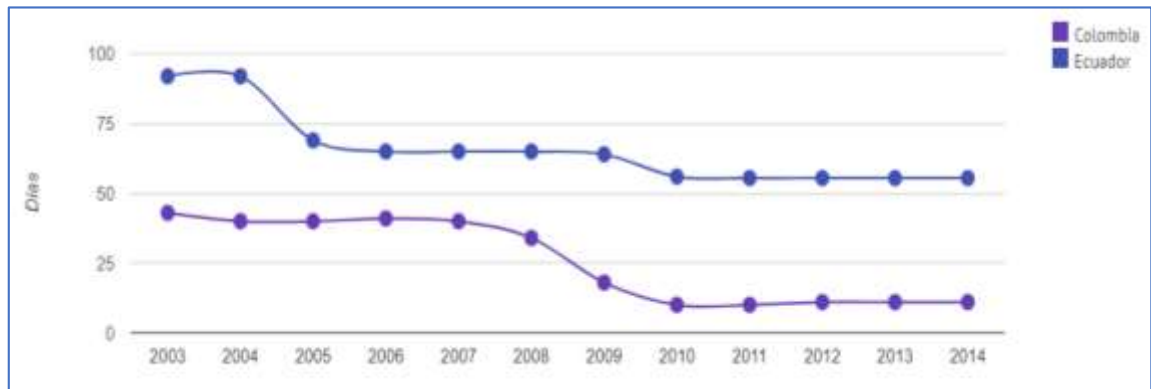


Figura 7 Facilidad para iniciar un negocio: Tiempo requerido

Fuente: Consejo Privado de Competitividad Colombia, 2016

Elaborado por: Rubí López

El sector textil en los países de estudio y el reto del mundo representa una oportunidad, pero además es un reto, más aún cuando se incursiona en este tipo de negocios con las respectivas empresas, por lo tanto en el Ecuador los días para iniciar o arrancar con un negocio ha sido de 55 años a partir del año 2011 hasta el 2014; mientras que en Colombia el proceso para inscribir una empresa es de 11 días, todo esto debido a los programas y mecanismos del fomento, aunque en Ecuador existe también el impulso el proceso de legalidad es más controlado y regulado, es por esto que en este caso representa una desventaja; pero para las

MIPYMES sí existe un mecanismo mejorado debido a la asociatividad y el impulso de las cámaras y programas del gobierno.

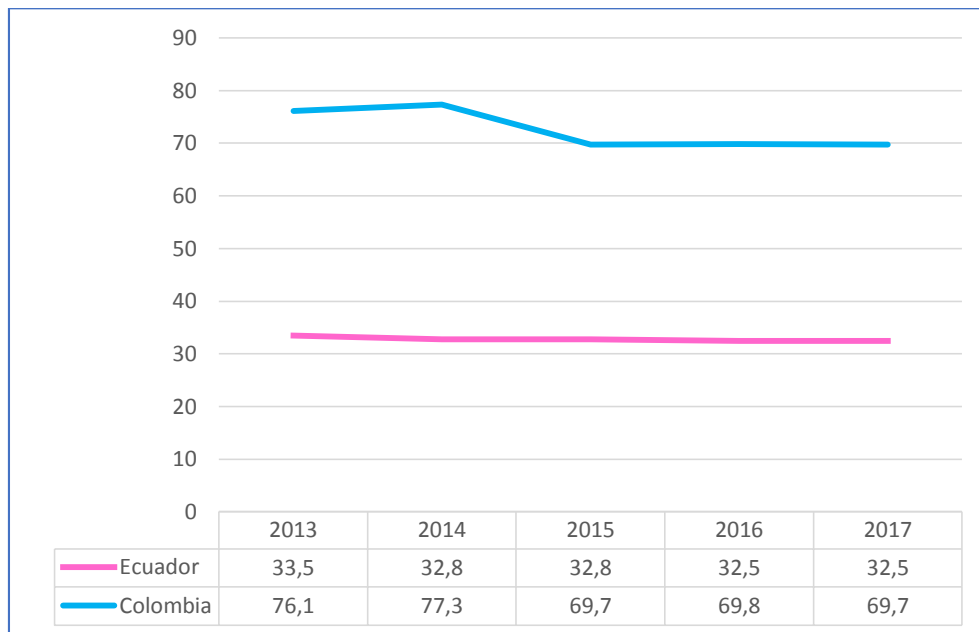


Figura 8 Tasa Tributaria de Impuestos 2013- 2017

Fuente: Banco Mundial, 2017

Elaborado por: Rubí López

Evidentemente desde el año 2013 al año 2017 Ecuador presenta una tasa tributaria menor y de un modo constante; siendo esta mayor en los años 2014 y 2015 de 32,8 %; para el año 2017 se presenta una tasa total de 32,5 la cual representa todo el importe de impuestos y contribuciones que debe pagar una empresa a partir de su segundo año de actividad y se representa como porcentaje de los beneficios comerciales. Un dato relevante se basa en la propuesta de gobierno para incentivar a las MIPYMES que en el Ecuador representan el 95% del total de empresas y las mayores generadoras de empleo; por tal motivo se considera exonerar del pago del anticipo del impuesto a la renta a todas aquellas pequeñas y medianas empresas que facturen hasta usd 300.000,00 al año.

Colombia a diferencia de Ecuador presenta en el año 2013 un índice de impuestos del 76,1% siendo este el más alto, mientras que para el año 2017 presenta una tasa de 69,7 siendo muy representativa y mayormente elevada, por lo que es una barrera para los negocios que generalmente quieren incursionar en la industria textil y moda en este país.

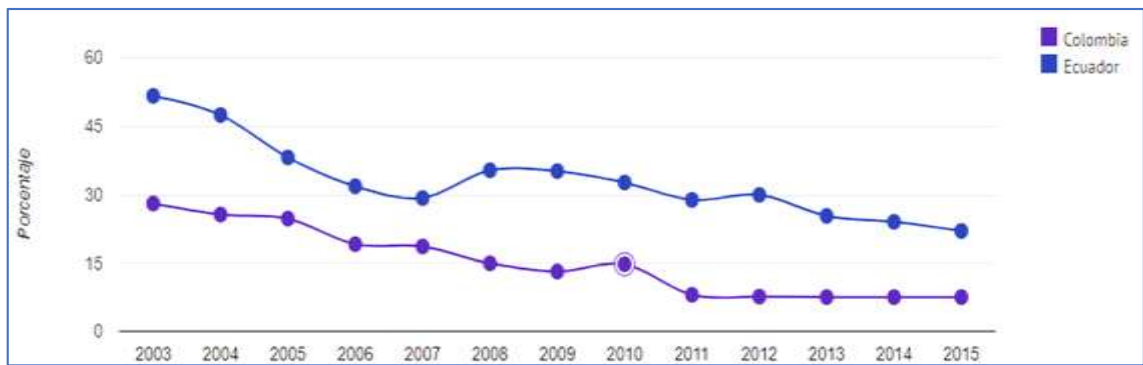


Figura 9 Facilidad Para Comenzar un Negocio: Costo
Fuente: Consejo Privado de Competitividad Colombia, 2016
Elaborado por: Rubí López

Los dos países se han esforzado por cada vez disminuir estos costos para iniciar con un negocio, esto se deduce en las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales en cuanto a la exigencia de la ley; evidentemente Ecuador ha tenido una serie de variaciones en este costo pero desde el año 2003 al año 2015 no ha logrado un porcentaje igual o más bajo que Colombia, para el último año se mantiene con un 22% mientras que Colombia mantiene un porcentaje de 7,5%, por tal maneiene una fuerte diferencia y ventaja.

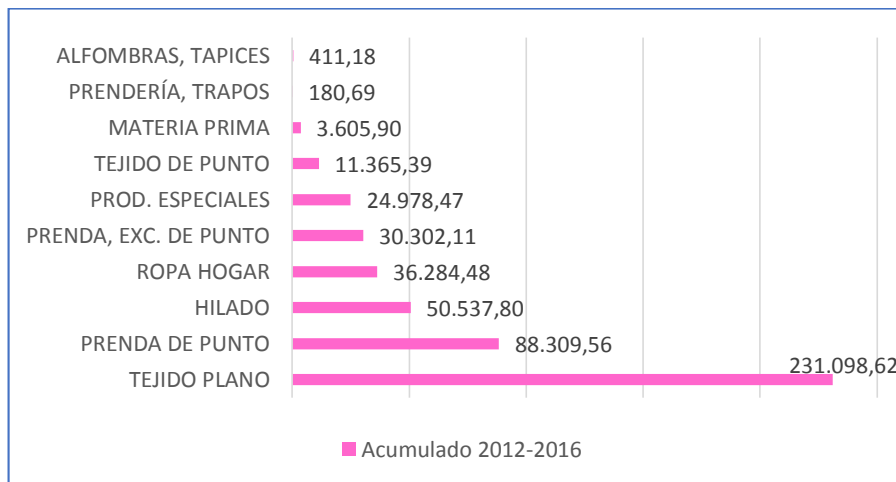


Figura 9 Exportaciones de Productos Sector Textil Ecuador (Miles de dólares FOB)
Fuente: AITE
Elaborado por: Rubí López

Las principales exportaciones de Ecuador se enfocan en tejido plano con el valor más representativo de 231.098,62 miles de dólares; seguido de las prendas de punto que principalmente son los sweaters; los hilados en los que se invierten procesos medios de tecnología y manufactura; también existe un avlor de usd 30.302,11 de prendas de vestir excepto de punto; el tejido de punto representa usd 11.365,39; y los tres último productos más representativos como son: la materia prima, prenderías-trapos y alfombras-tapices.

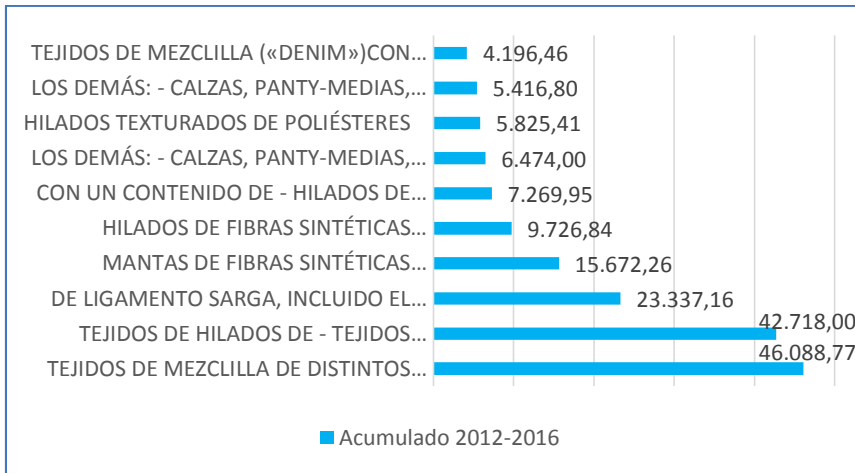


Figura 10 Exportaciones de Productos Sector Textil Colombia

Fuente: Proecuador, 2016

Elaborado por: Rubí López

También Colombia cuenta con productos de cantidades Fob representativas, entre ellos se tienen los tejidos de mezclilla en particular con 46.088,77 en miles de dólares; además los tejidos de hilados también representan un valor fuerte de 42.718,00 miles de usd fob. Se ha considerado los principales productos exportados, pero Colombia cuenta con varios productos fuertes que ha internacionalizado.

4.1.2.7. Eficiencia del Mercado Laboral

Representa la fuerza y participación de los trabajadores en el sector textil; además la capacidad de la industria en la generación de empleo y la capacidad del talento humano para generar competitividad.

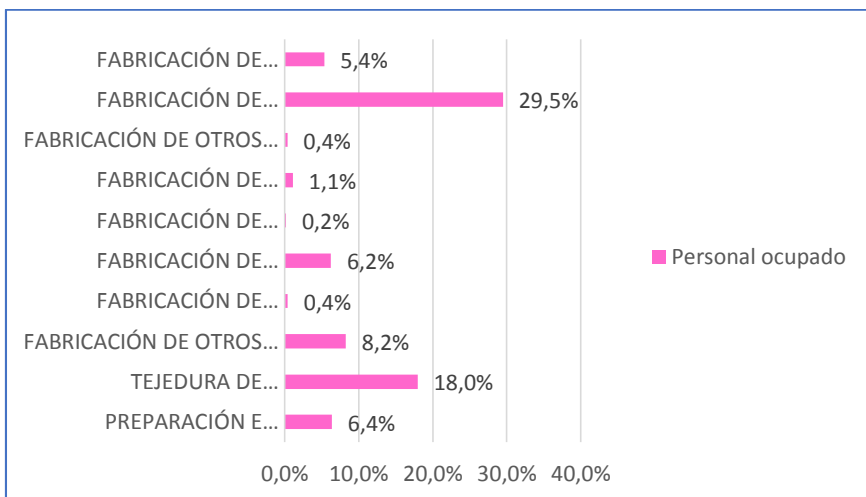


Figura 11 Personal Ocupado Sector Textil Ecuador 2015

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Rubí López

Se observa que el dato más representativo es de 29,5% correspondiente a fabricación de prendas de vestir, seguido de tejedura de productos textiles con el 18% de participación

ocupacional, además existe una breve participación en fabricación de los demás artículos como tapices y cuerdas en lo que respecta a Ecuador;

Además, Marco Carrión presidente de la pequeña y mediana industria afirma, que el este sector genera 50 mil empleos directos y más de 200 mil empleos indirectos, por lo tanto es el segundo rubro que emplea mayor mano de obra, siendo el equivalente al 21% del total de la industria manufacturera (2017).

Para Colombia según DANE, (2015), el sector textil mostró un crecimiento en producción, ventas y empleo, siendo estos el 4,8%, 4,3% y 0,7% respectivamente. El sector colombiano se ha enfocado particularmente en la hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, y en los últimos años se ha enfocado en el sector de la moda gracias al apoyo de INEXMODA Y COLOMBIATEX, por lo que las confecciones crecieron 5,9% y 4,1%, respectivamente, en el 2015.

Pero últimamente para el año 2016 este sector se ve afectado, por lo cual las cifras del DANE registran en junio una caís del 19% en lo que refiere a hilatura, tejeduría y productos textiles, mientras en confecciones el declive fue de 13%, con su consecuente efecto sobre el empleo que se redujo, 8,8% y 5,3%, respectivamente.

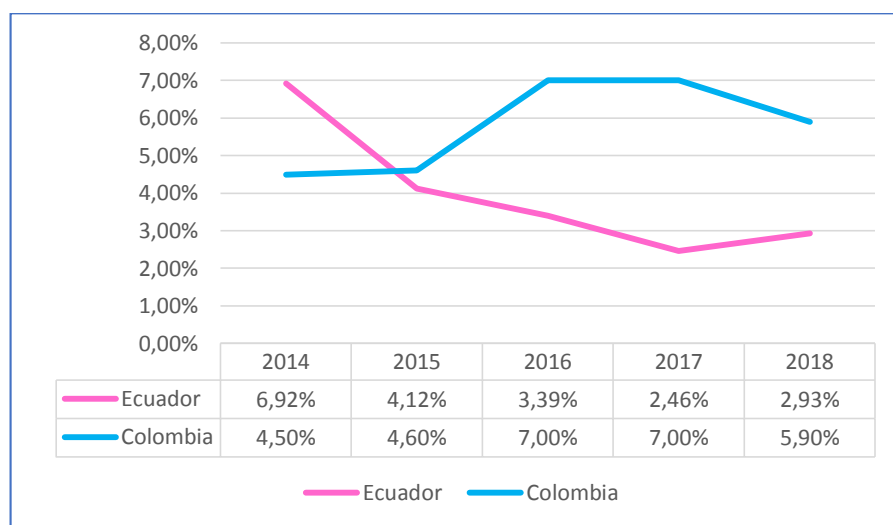


Figura 12 Tasa de Variación Salario Mínimo Ecuador- Colombia, 2014-2018

Fuente: Ministerio de Trabajo Ecuador, anexo 1, 2018; Mintrabajo Colombia, 2018

Elaborado por: Rubí López

A nivel general se analiza la tasa de variación del salario mínimo que incide en el sector textil de ambos países, tanto en Ecuador como Colombia desde el año 2014 hasta el presente año 2018 este rubro aumentado; pero la variación para Ecuador ha sido mínima en el presente año con un porcentaje del 2,93% equivalente a usd 11,00; mientras que para Colombia representa el 5,90% equivalente a usd 15,20.

Además, se habla del contrabando como una de los mayores efectos negativos en el sector textil, es por esto que Colombia según el consejo de Competitividad (2017), se ha dado prácticas ilegales técnicas en el sector, como la subfacturación es decir mercancía que ingresa con menor valor a su precio real, o el ingreso de mercancía con una clasificación arancelaria falsa y por debajo de su valor.

Según el MINCOMERCIO alrededor de 500 mil empleos se han visto afectados a causa del contrabando, entre los productos sometidos a esta práctica ilegal se encuentran prendas de vestir con 5.245 unidades, avaluadas en 34.595 millones de pesos; hilos, con 32 unidades por un valor de 299 millones y 30 lotes de telas equivalentes a 160 millones de pesos.

Según diario el telégrafo 2015, el SENA E aprehendió usd 9'000.000 de contrabando en materia textil, estos productos ingresan al país con etiqueta falsa de otras naciones, la mercancía corresponde a prendas de vestir.

4.1.2.8. Desarrollo del Mercado Financiero

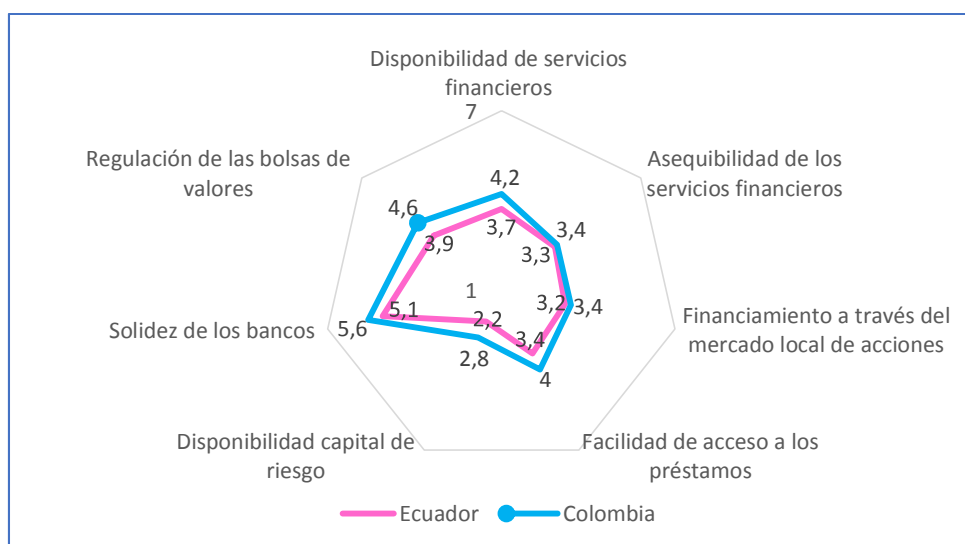


Figura 13 Índice General del Mercado Financiero 2017-2018

Fuente: Foro Económico Mundial

Elaborado por: Rubí López

Claramente, en este pilar Colombia muestra una ventaja en cada uno de los indicadores, el más relevante es la solidez de los bancos, que genera confianza ya que cuenta con liquidez y seguridad a nivel general, por lo tanto, la estabilidad de este indicador puede contribuir a mejorar la crisis de la situación actual de la industria textil. María Claudia Lacouture, ministra de Comercio, Industria y Turismo aseguró en el marco de la apertura de Colombia Moda 2016 en Medellín que “una de las directrices del presidente Santos, es cómo podemos ayudar a modernizar a los empresarios colombianos para lograr generar mayores exportaciones”.

Mientras que para Ecuador la fuente de financiamiento es propio mediante sus accionistas y últimamente ha buscado asociarse y crear empresas complementarias como mecanismo de ayuda.

4.1.2.9.Capacidad Tecnológica

Capacidad de Implementar nuevas tecnologías para generar valor agregado a los productos, tecnologías que optimicen recursos y tiempo, con capacidad de respuesta más rápida y que sean manejables por los operarios.

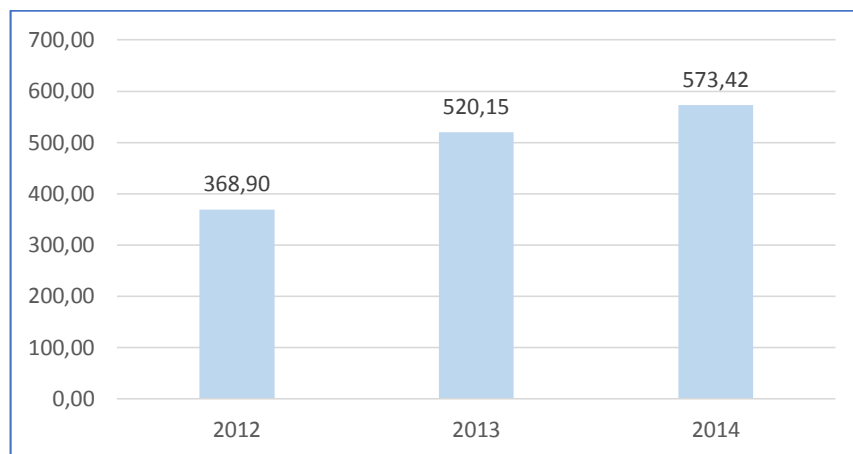


Figura 14 Gasto en Actividad de Ciencia y Tecnología Ecuador (Millones de Usd)

Fuente: INEC, 2014

Elaborado por: Rubí López

Según la Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación-ACTI 2012-2014, Ecuador presenta hasta el 2014 un incremento de gastos para actividades de ciencia y tecnología, esto permite el impulso, nuevo conocimiento, emprendimiento y oportunidad de transferencia tecnológica.

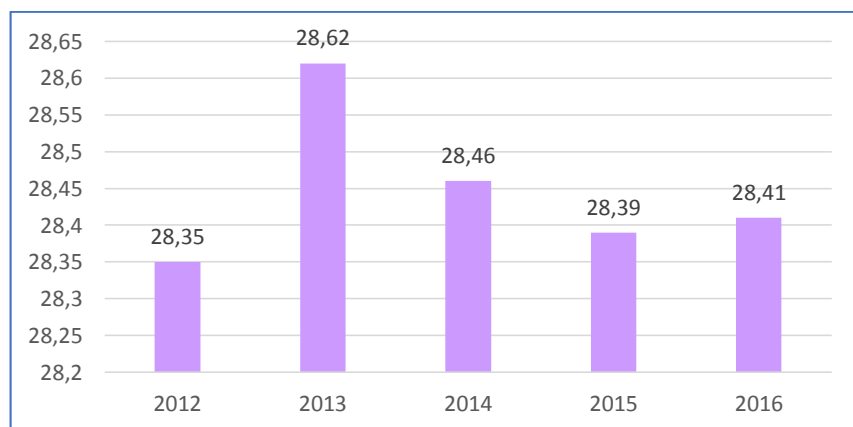


Figura 15 Gasto en Actividad de Ciencia y Tecnología Colombia (Billones de Usd)

Fuente: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología

Elaborado por: Rubí López

Colombia presenta una diferencia notable, a pesar de que su inversión en estos aspectos ha disminuido, su inversión se mide en billones de dólares y para el año 2016 fue \$ 28,41 billones , a diferencia de Ecuador que hasta el 2014 fue de \$ 573,42 millones.

Para Colombia, es una diferencia representativa, puesto que lleva décadas de adelanto tecnológico.

Las nuevas tecnologías del sector textil colombiano son: telas inteligentes que se sincronizan con aplicaciones y dispositivos digitales; impresión en 3D y Ecommerce con estrategias de venta digital de textiles.

Para Ruano (2018), sí existe nueva maquinaria de punta en el sector sobre todo en la zona 1 del Ecuador, Díaz (2018) manifiesta que el sector textil es uno de los más industrializados y mantiene encadenamientos con 33 sectores del país.

Por otro lado, la capacidad tecnológica es otro de los referentes de competitividad.

4.1.2.10. Tamaño del Mercado

El análisis del tamaño de mercado se lo realiza tanto externamente, es decir competidores globales e internamente entre Ecuador y Colombia, con la finalidad de obtener una perspectiva más amplia y el reto que deben afrontar cada uno de los países andinos para poder internacionalizar sus productos hacia la Unión Europea; por tal es indispensable conocer los productos con nivel más alto de exportación:

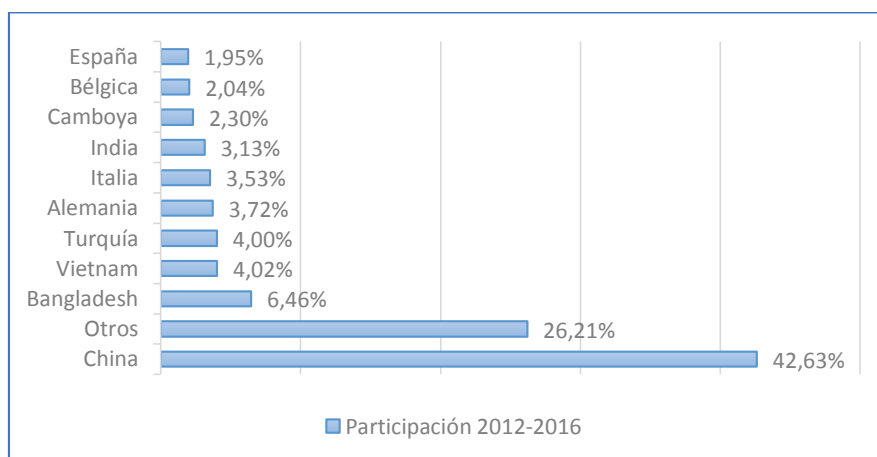


Figura 16 Promedio de las Principales Exportaciones Mundiales de Textiles y Confección

Fuente: Trade Map, 2017

Elaborado por: Rubí López

Para el período 2012-2016 se establecen los principales países con el mayor número de exportaciones a nivel mundial, a los que tanto Ecuador como Colombia deberán hacer frente; por ejemplo, el principal exportador es China quien representa el 42,63% es decir casi la mitad de las ventas mundiales; además 4 de los demás países son europeos, España, Bélgica, Italia y Alemania, quienes representan el 11,24% de las exportaciones, por lo tanto para la industria textil andina el acuerdo es una oportunidad, pero el reto a nivel general es muy grande.

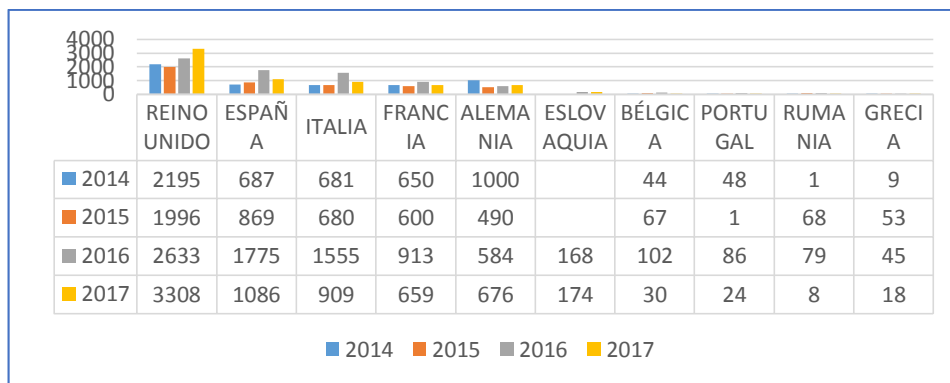


Figura 17 Principales destinos de Exportación Ecuador- U.E de Productos Confección y Textil (Miles usd Fob)

Fuente: Proecuador, 2017

Elaborado por: Rubí López

El mercado Europeo para Ecuador es muy amplio y diverso, debido a las cualidades y exigencia de la demanda de los diferentes países. Reino Unido con más de 65.893.000 habitantes, con PIB de 2,619 billones USD (2016), es el principal socio, seguido de España, Italia, Francia y Alemania entre los principales importadores, y que juntos suman 254.535.000 millones de habitantes, más de la mitad de los 28 países que conforman la U.E.

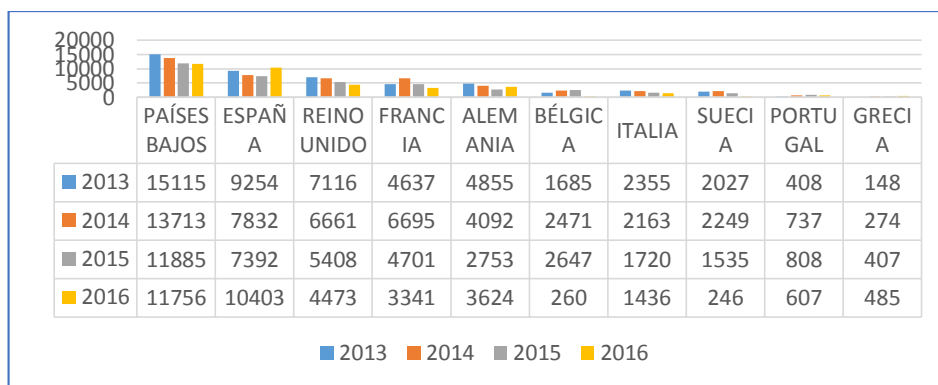


Figura 18 Destinos de Exportación Colombia - U-E de Productos Confección y Textil (Miles Usd Fob)

Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior (DIAN), 2017

Elaborado por: Rubí López

También Colombia cuenta con diversos destinos de exportación, el más representativo es Países bajos con una población 17.095.000 millones de habitantes y una calidad de vida media alta; seguido de España, Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica, Italia, Suecia, Portugal y Grecia. Hay que señalar que tanto Ecuador como Colombia tienen 8 importadores en común muy potenciales y que también manejan un mercado fuerte en materia textil.

Tabla 12 Exportaciones del sector textil a nivel de capítulo Ecuador- Colombia (miles de USD Fob)

Código	Descripción	Ecuador					Colombia				
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	0	0	4	0	0		3	2	9	1
52	Algodón			30	0		760	318	832	217	188
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	7674	5950	6504	9462	7718		0	71	2898	670
54	Filamentos sintéticos o artificiales	3	0	0	0	0	1854	1364	465	629	2286
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	104	80	13	15	5	0	20	2	9	26
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería	1	18	45	24	5	726	287	352	283	400
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	2					87	23	57	78	128
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados	3	3	2	0	1	265	195	109	474	113
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil		0		1	4	458	53	362	123	90
60	Tejidos de punto	0		0			54	18	3	7	15
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	2283	2385	1263	797	397	12611	13411	9212	9149	8497
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	2465	1391	1410	1192	1419	24248	24832	22824	19665	17886
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	143	170	75	47	89	9327	7189	5232	3310	2847
TOTAL		12678	9997	9346	11538	9638	50390	47713	39523	36851	33147

Fuente: Market Access Map, 2017

Elaborado por: Rubí López

Las exportaciones en valor FOB a nivel de capítulo más representativas para Ecuador son: 53, 61, 62 y 63, dentro de los mismos las exportaciones entre los años 2013 – 2017 no sobrepasan los 7 millones de dólares, es el caso de la partida 5305 (Coco, abacá "cáñamo de Manila Musa textilis Nee" carnero y otros vegetales de fibras textile), otra de las partidas con valor fob de exportación más altos son 6109,6110 y 6104 las cuales pertenecen a las prendas y complementos de vestir de punto.

Es notorio como las partidas del capítulo 62 y 63 son la que más aporte han generado a las exportaciones del sector; pero nótese como entre el período 2013 al 2015 estas han ido en disminución. (Véase anexo 3)

Por otra parte, Colombia mantiene datos constantes y significativos en comparación a Ecuador, puesto que las exportaciones a nivel de capítulo 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62 y 63 son

los más representativos, de hecho, las partidas arancelarias, sin excepción, han ascendido y aportado a las exportaciones del sector textil colombiano en los últimos años (ver anexo 4)

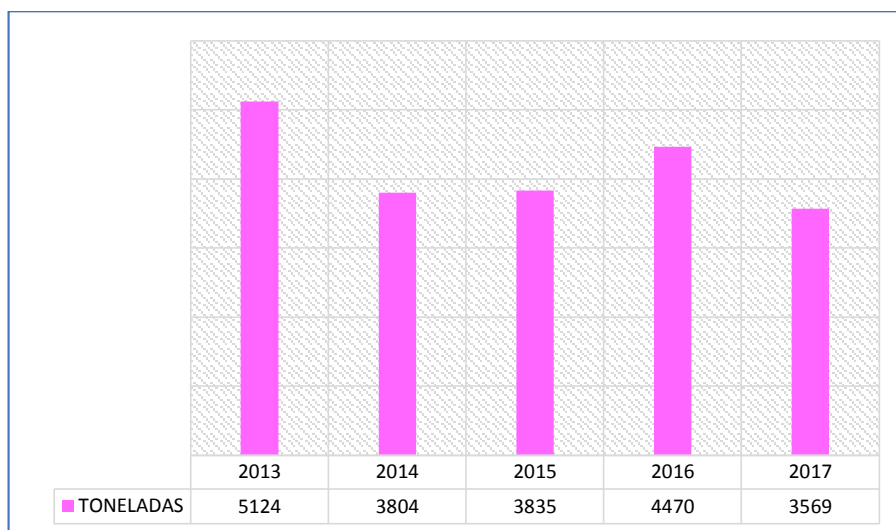


Figura 19 Exportaciones de Ecuador Cap 53 fibras textiles, hilados y tejidos de papel en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

Para el capítulo 53 el año 2013 ha sido representativo en exportación por toneladas siendo de 5124, el año 2017 es el de menor exportación en 3569 TM de todo este período. La partida 53.05 que corresponde a productos de Coco, abacá "cáñamo de Manila Musa textilis Nee" carnero y otros vegetales de fibras textiles es la de mayor volumen y valor FOB en exportación. (Ver anexo 3)

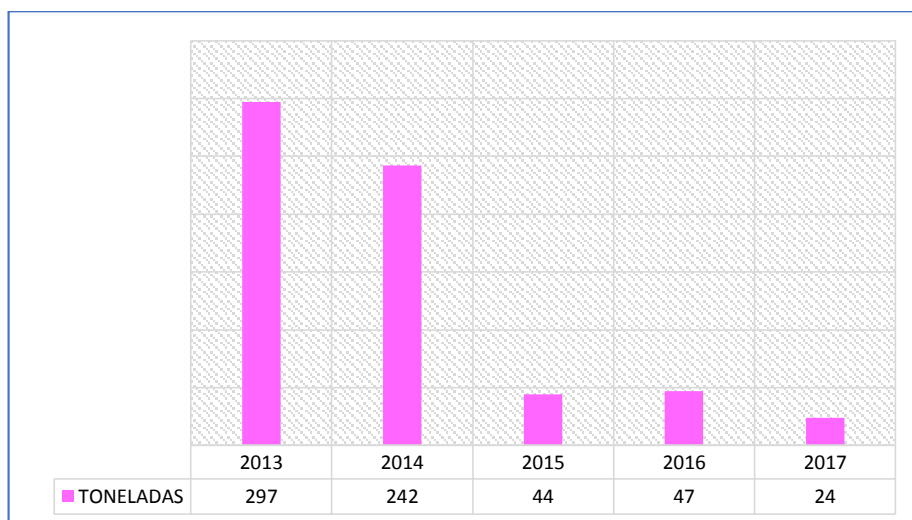


Figura 20 Exportaciones de Ecuador Cap 55 Fibras sintéticas o artificiales en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

En el capítulo 55 se observa como la exportación en TM se presenta de forma descendente, siendo el año 2013 el más importante con 297 TM, mientras que el año 2017 es el de menor exportación con 24 TM. Los productos que se encuentran dentro de la partida arancelaria

55.05 (desperdicios de fibras sintéticas o artificiales, incl. las borras, los desperdicios de hilados) son los que han aportado con mayor significancia en exportación de valor Fob y TM (Ver anexo 3).

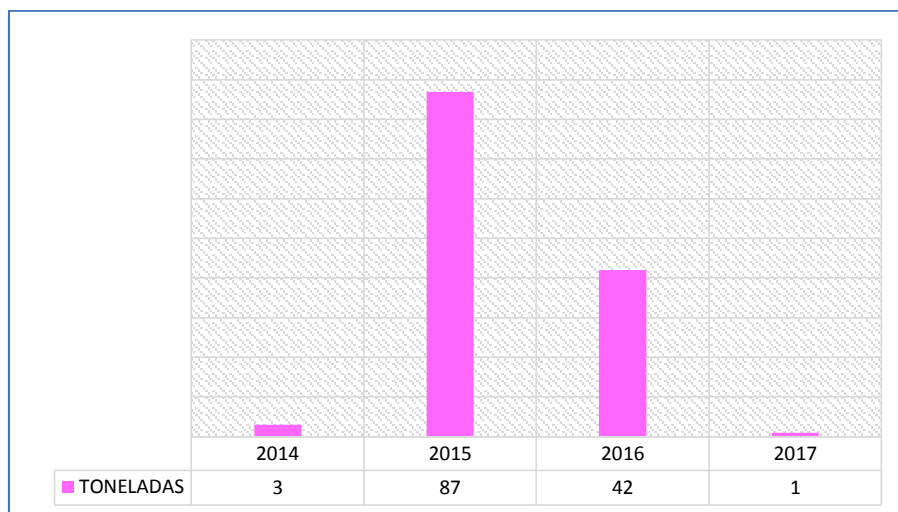


Figura 21 Exportaciones de Ecuador Cap 56 tela, hilados, guata y fieltro en TM

Fuente: Trade MAP (2014-2017)

Elaborado por: Rubí López

Para el capítulo 56 el año 2015 es el de mayor significancia con 87 TM de exportación; el año 2017 con 1 TM es el más débil y el que menos aporta a las exportaciones en volumen. Las partidas con más participación dentro de los últimos años son: 56.09 (Artículos de hilados, tiras o formas símil. de las partidas 5404 ó 5405, o de cordeles, cuerdas) y 56.08 (Redes de mallas anudadas, en paño o en pieza, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes) (Ver anexo 3).

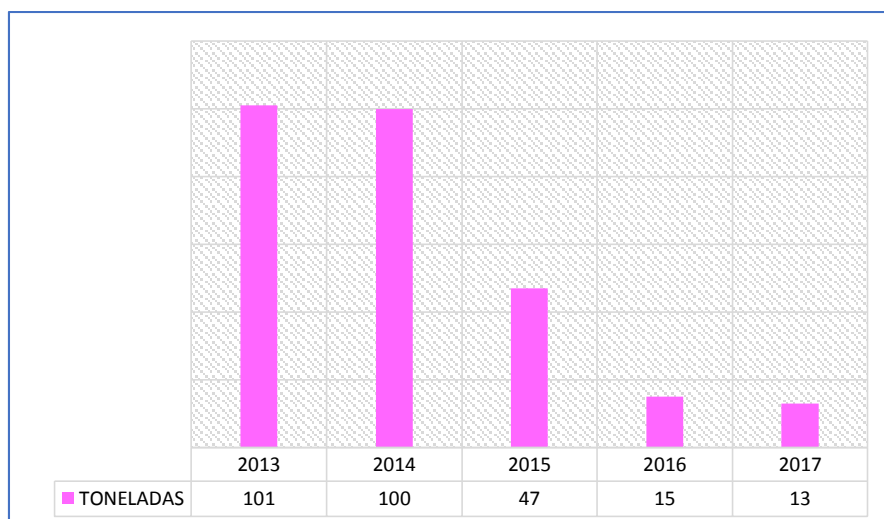


Figura 22 Exportaciones de Ecuador Cap 61 Prendas, complementos de vestir de punto en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

El capítulo 61 mantiene una seria decaída en exportaciones de sus productos, en el período 2013-2014 se mantiene cantidades de 100 TM, pero a partir del año 2015 disminuye considerablemente a 47 TM, en el 2016 es de 15 TM y para el 2017 es de 13 TM.

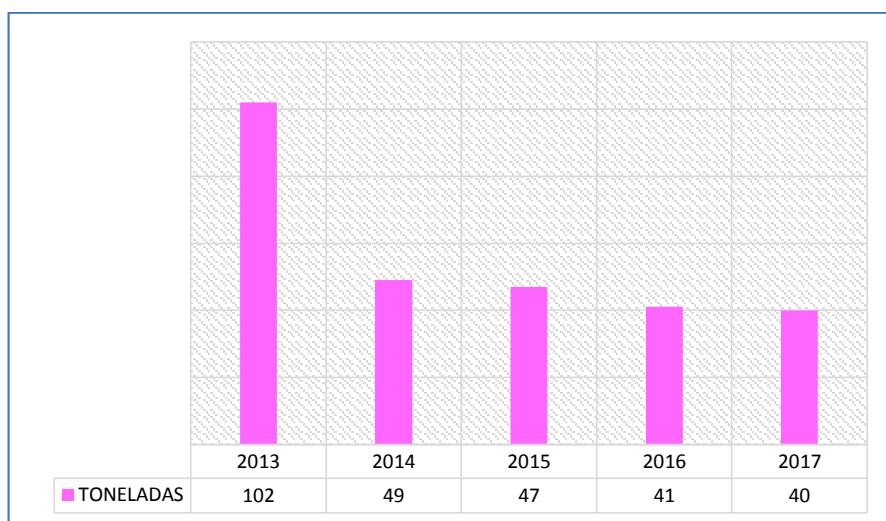


Figura 23 Exportaciones de Ecuador Cap 62 Prendas y complementos de vestir excepto de punto en TM
Fuente: Trade MAP (2013-2017)
Elaborado por: Rubí López

En este capítulo se identifica una constante en exportaciones desde el año 2014 al 2017 siendo de 49, 47, 41 y 40 TM respectivamente para el período; el año 2013 es el de mayor dinamismo con 102 TM de exportación, siendo un valor muy alto y alejado en comparación al 2017.

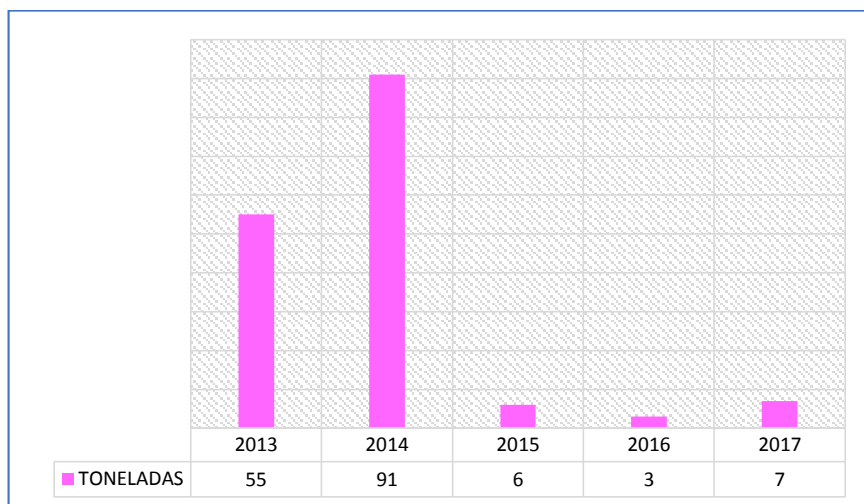


Figura 24 Exportaciones de Ecuador Cap 63 Artículos textiles confeccionados, prendería y trapos en TM
Fuente: Trade MAP (2013-2017)
Elaborado por: Rubí López

En este capítulo se puede evidenciar que la frecuencia más alta en exportaciones por TM se presenta en los años 2013-2014, para los años 2015, 2016 y 2017 tienen valores de 6, 3 y 7 TM respectivamente los cuales difieren significativamente de los 2 años iniciales.

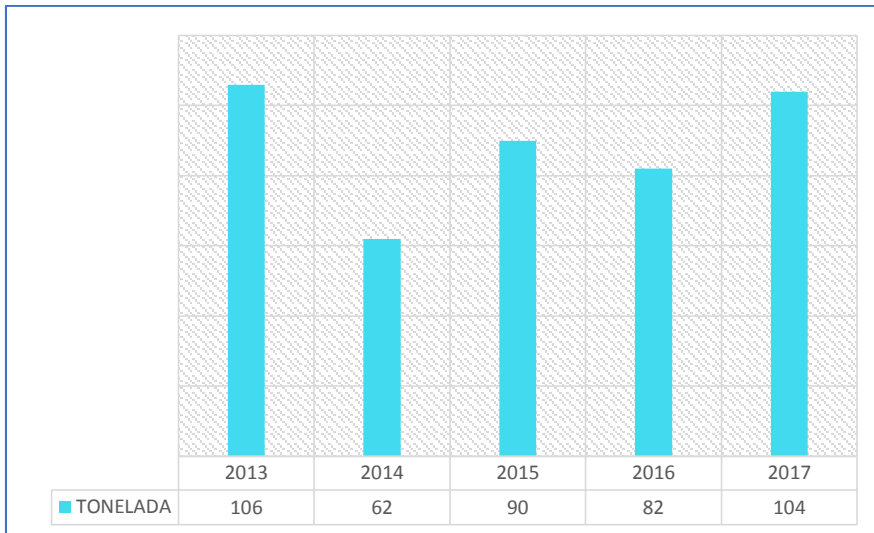


Figura 25 Exportaciones Colombia Cap 56 Tela sin tejer, hilados especiales, guata y fieltro en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

Para Colombia las exportaciones en TM del capítulo 56 se representan con mayores valores en los años 2013, 2015 y 2017 siendo de 106, 90 y 104 TM respectivamente. La partida con mayor aporte es 56.07 (Cordeles, cuerdas y cordajes, estén o no trenzados, incl. impregnados, recubiertos, revestidos) con 423 TM entre 2013 y 2017 (Ver anexo 4).

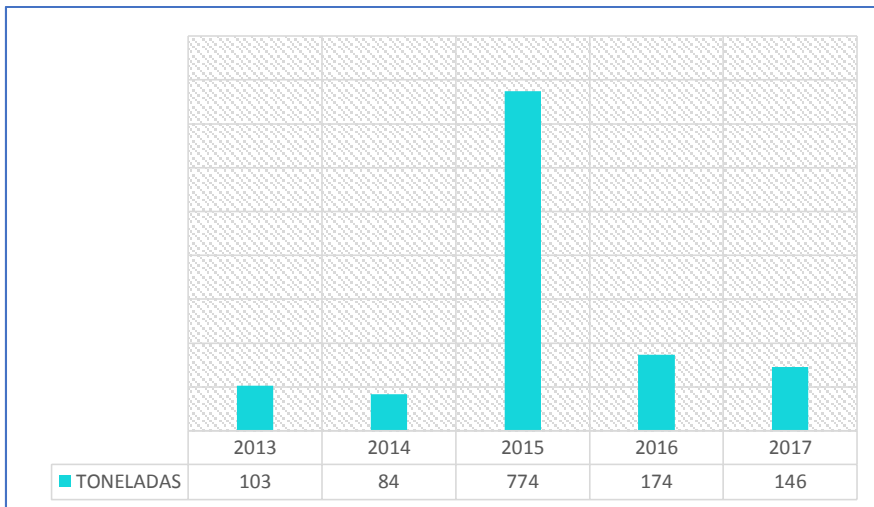


Figura 26 Exportaciones Colombia Cap 52 Algodón en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

La partida 52 en la que se encuentran los productos correspondientes al algodón se destaca su participación en exportación de TM en el año 2015 siendo de 774 TM, para el período 2016 y 2017 tuvo un descenso significativo que fue de 174 y 146 TM respectivamente.

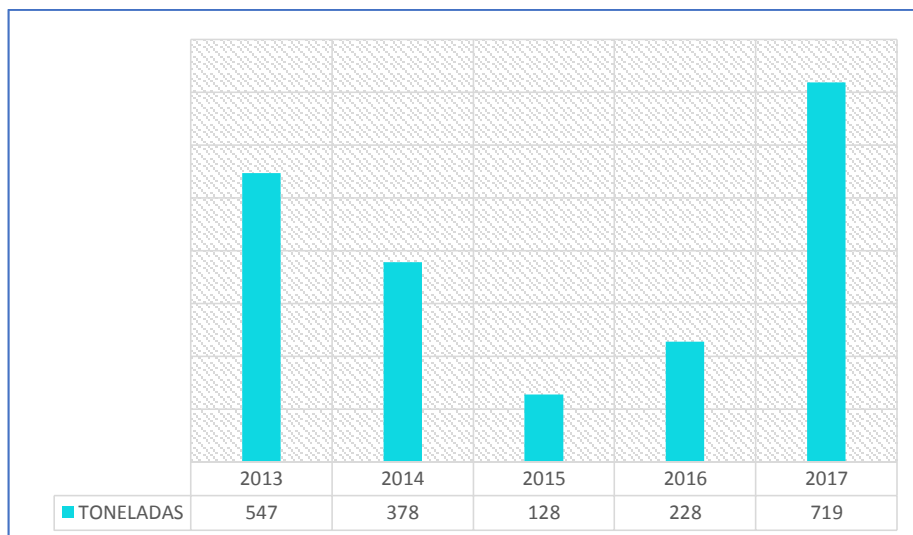


Figura 27 Exportaciones Colombia Cap 54 Filamentos sintéticos o artificiales en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

Los productos del capítulo 54 constituyen uno de los principales aportes dentro de la exportación, para el año 2017 fue de 719 Tm como el más representativo; dentro del período 2013-2017 la partida que aporta más al volumen de exportación es la 54.02 (Hilados de filamentos sintéticos)

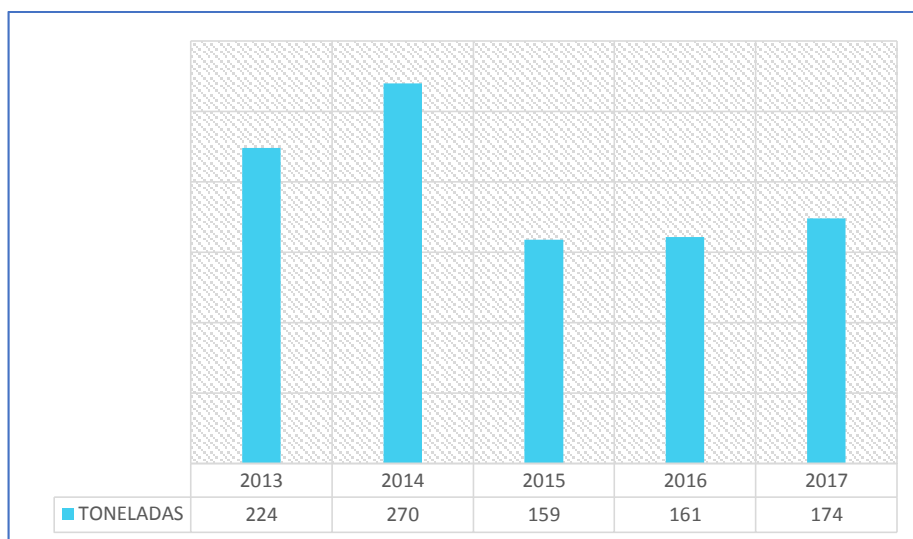


Figura 28 Exportaciones Colombia Cap 61 Prendas y complementos de vestir de punto en TM

Fuente: Trade MAP (2013-2017)

Elaborado por: Rubí López

Para Colombia el capítulo 61 correspondiente a prendas y complementos de vestir es uno de los más importantes, la mayor participación se da en el año 2014 con 270 TM de exportación; para el período 2015-2017 existe un descenso, a pesar de ello el año 2017 se recupera y registra 174 TM de exportación; además las partida 61.09 (T-shirts y camisetas, de punto) es la que aporta con mayor volumen de exportación.

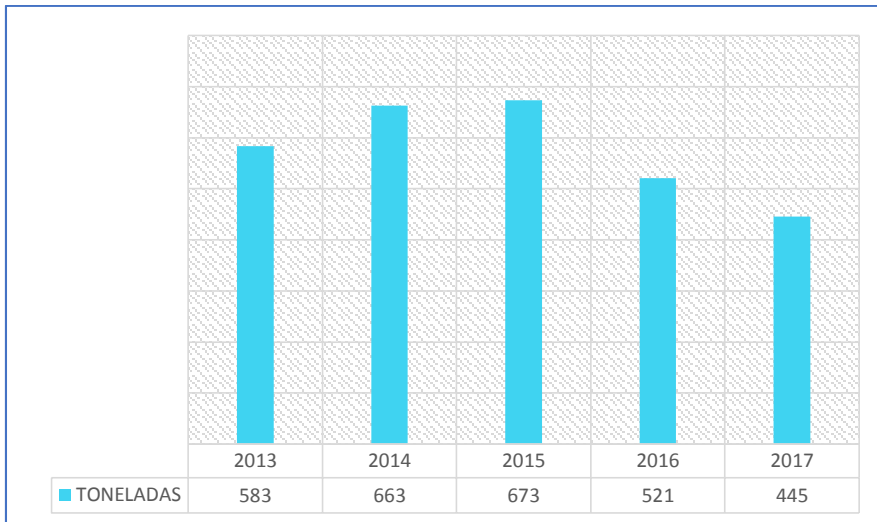


Figura 29 Exportaciones Colombia Cap 62 Prendas, complementos de vestir excepto los de punto en TM
Fuente: Trade MAP (2013-2017)
Elaborado por: Rubí López

El capítulo 56 registra entre el período 2013-2017 valores de exportación en TM representativos, 673 TM para el año 2015 siendo el más elevado, para el año 2017 es todo lo contrario ya que indica 445 TM de exportación, siendo las partidas 62.03 (Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto) y la 62.04 (Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones) las que presentan mayor dinamismo.

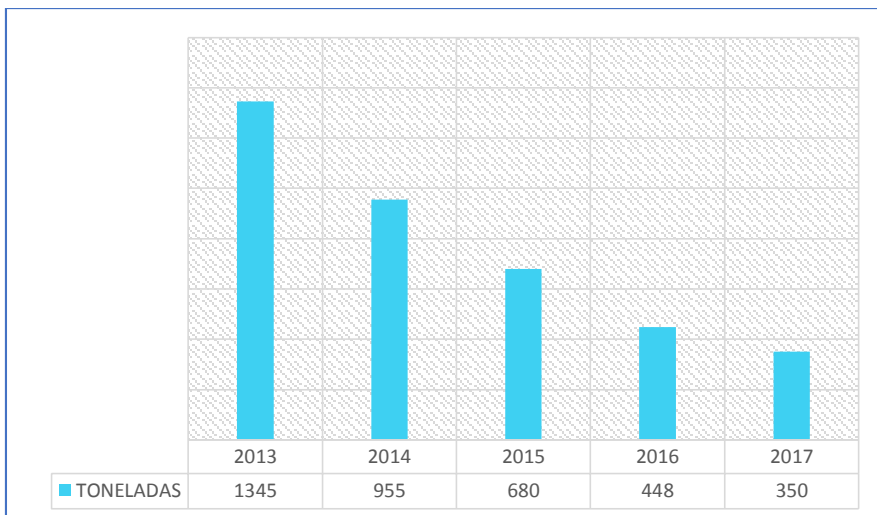


Figura 30 Exportaciones Colombia Cap 63 Los demás artículos textiles, prendería y trapos en TM
Fuente: Trade MAP (2013-2017)
Elaborado por: Rubí López

El capítulo 63 mantiene un descenso en exportación por TM, siendo el año 2013 el más relevante con 1345 TM, y el año 2017 presenta 350 TM de exportación; las partidas con mayor aporte en este período son: 63.02 (Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de

todo tipo de materia textil) y la partida 63.06 (Toldos de cualquier clase, tiendas "carpas", velas para embarcaciones, deslizadores o vehículo)

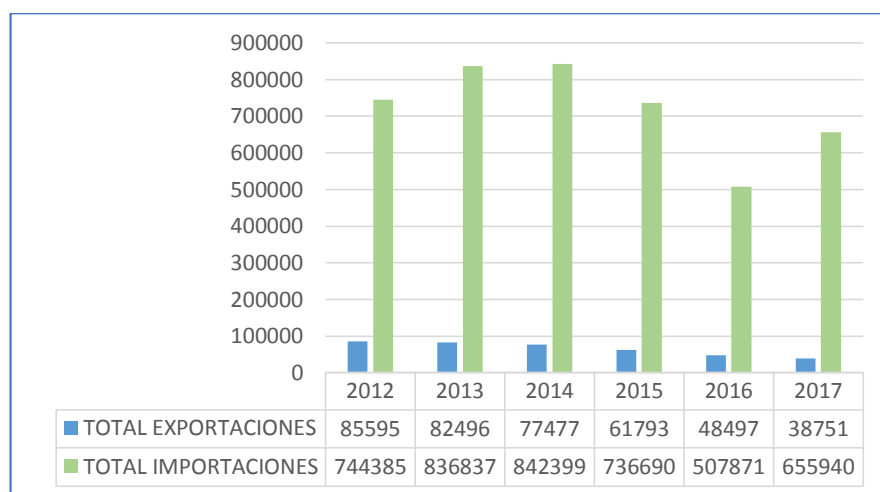


Figura 31 Balanza Comercial del Sector Textil Ecuador (Miles Usd Fob)

Fuente: Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018

Elaborado por: Rubí López

El total de exportaciones es representativamente mayor a las importaciones del sector textil, además es notoria la baja participación en los últimos años, se observa que va decreciendo; por lo contrario las importaciones suplen la falta de producción y de satisfacer la demanda local, esto puede darse por un fenómeno cultural, ya que los ecuatorianos prefieren marcas de textiles internacionales. Por lo tanto se convierte en un factor negativo.

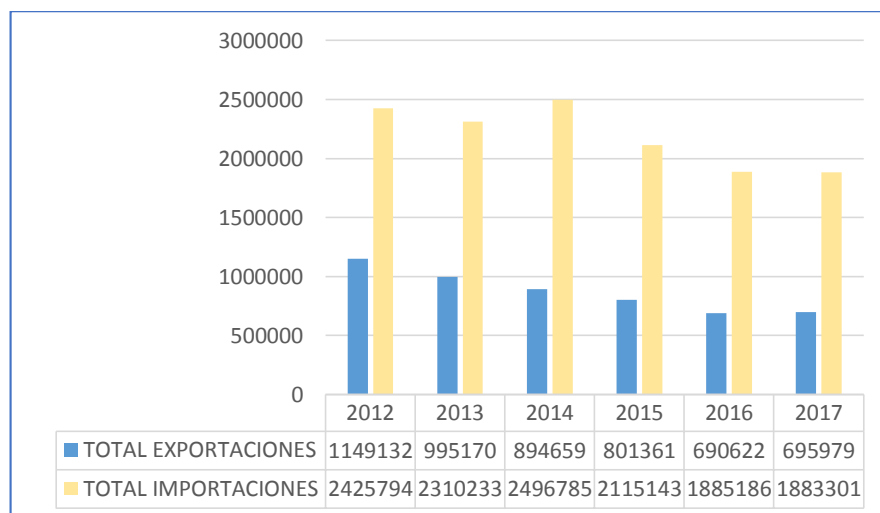


Figura 32 Balanza Comercial del Sector Textil Colombia (Miles de Usd Fob)

Fuente: Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018

Elaborado por: Rubí López

La balanza comercial de productos textiles para Colombia es positiva, puesto que a pesar de las dificultades que atraviesa en los últimos años ha logrado mantenerse frente a las importaciones, las mismas que han ido disminuyendo representativamente entre los años

2012-2017, por cuanto la producción nacional suple las necesidades de la demanda nacional e internacional.

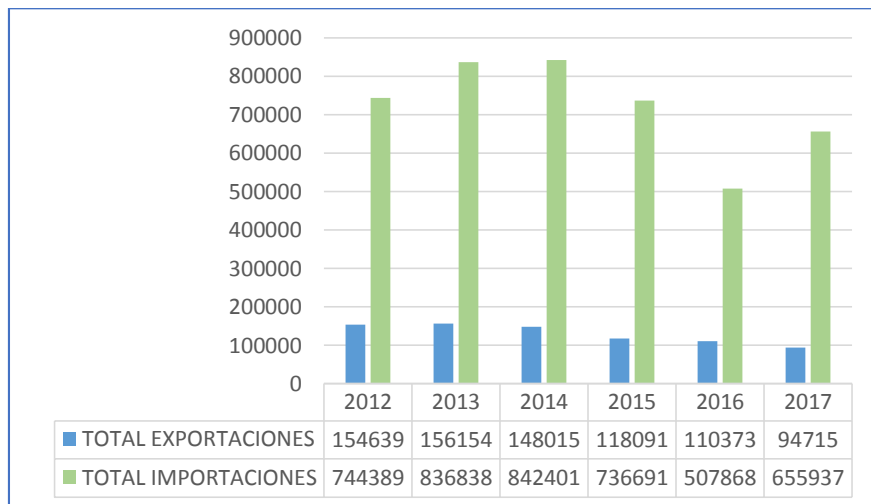


Figura 33 Balanza Comercial del Sector Textil Ecuador- U.E (Miles Usd Fob)

Fuente: Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018

Elaborado por: Rubí López

Para Ecuador, ocurre el mismo fenómeno en su balanza comercial frente a al bloque europeo, además durante los tres últimos años ha disminuido sus ventas, mientras que se observa una alta participación de los países europeos con sus productos textiles en Ecuador.

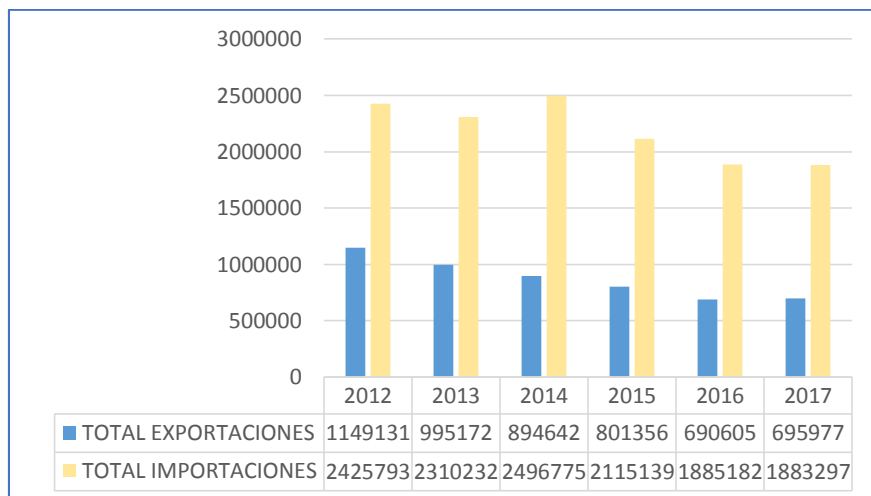


Figura 34 Balanza Comercial del Sector Textil Colombia- U.E (Miles Usd Fob)

Fuente: Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018

Elaborado por: Rubí López

Es notorio como Colombia a incursionado en el mercado europeo, puesto que sus exportaciones son positivas frente a las importaciones textileras, sin embargo en los tres últimos años a causa de la crisis en el sector sus ventas han disminuido notoriamente; mientras que las importaciones desde el mercado europeo se ven en recesión, lo que se considera favorable para el sector textil colombiano.

4.1.2.11. Sofisticación de Negocios

Se refiere al conjunto de redes de negocios que se complementan y sirven de ayuda mutua para lograr una mayor producción, diversificación, mejoramiento de la cadena de valor y suministros, y además la mejora continua en un sentido de internacionalización y exportación. (CPC, 2018).

El Experto Javier Díaz menciona que la sofisticación de los negocios en el sector textil ecuatoriano se ha dado medianamente, siendo un aspecto poco favorable para lograr competitividad e internacionalizar los productos del sector (J, Díaz, información personal, 2 de mayo de 2018).

También, Ecuador ha venido trabajando con la asociatividad para generar un plus, mediante el aporte de estrategias, trabajo conjunto y el impulso de cada empresa para ser exportador; por lo tanto, se habla de un cluster en una de las industrias más fuertes como es atuntaquí, según Arias, (2015), los entes que conforman este cluster van desde el gobierno local, fábrica textil de Imbabura, comunidad de atuntaquí, y empresas privadas productoras y comercializadoras.

La asociación de industrias textiles del Ecuador cuenta con 40 socios, empresas que han incursionado en este sector desde hace varios años, pero también acogiendo a empresas nuevas y sin experiencia, con la finalidad de que se trabaje conjuntamente con el estado y propuestas de gobierno.

Por otra parte, de forma similar el experto Armando Castillo señala que el aspecto de sofisticación es uno de los aspectos que favorece a la internacionalización de los productos textiles colombianos hacia la Unión Europea (A, Castillo, información personal, 25 de abril de 2018).

El panorama en Colombia es muy diferente, debido a que Colombia cuenta con la Red de Cluster Colombia en donde existe acceso a insumos y conocimiento, implementando agendas de ciencia, tecnología e innovación; generando empleo, resolviendo problemas de infraestructura específica, establecer estándares y normativas específicas para el sector. (Red Clúster Colombia, 2008)

En dicha red se encuentra integrado el clúster de textil, confección, diseño y moda, siendo Antioquía el departamento en el cual se desenvuelve la iniciativa y en la que los actores principales son 45 empresas grandes, 111 empresas medianas y 393 microempresas.

En Bogotá se asienta otro cluster denominado “clusters de la Moda”, según García (2012) “fue identificado en el año 2003, en busca de organizar, centralizar y modernizar la

comunicación del sector, con plataformas de mejora para los diseñadores que les permita mantener su posición de la moda en el mercado de colombiano y también en los mercados internacionales”.

Federeación Cluster Textil Confección EjeCafetero, se desarrolla en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda; genera alrededor de 940 empleos directos.

4.1.2.12. Innovación

Se hace énfasis en la opinión de expertos en cuanto a productos y estrategias para lograr innovación.

Tabla 13 Determinantes para la Competitividad en base a la Innovación

	Ecuador	Colombia
Marca	Productos que se exportan con marca blanca. El sector textil es muy pobre en marcas, existen muy pocas marcas, es una minoría.	Existen marcas posicionadas en el mercado local. Se está reposicionando marcas internacionalmente gracias a COLOMBIATEX.
Estrategia de competitividad	Diferenciación: en diseños, prendas de vestir, valor agregado; con características de moda, llamativas y actuales. Enfoque: identificar nichos, donde se pueda competir con oferta diversificada y especializada.	Diferenciación: Se ha concentrado para poder investigar y desarrollar productos novedosos desde sus fibras, estructuras textiles, acabados especiales, excelente confección y moda y los mejores tiempos de respuesta.
Valor agregado	Se da escasamente, en un término medio bajo, muchas empresas no lo tienen, son un mínimo de ellas que han incursionado en este aspecto. Es un sector que industrializa, pero sin valor agregado para ser competitivo.	Se genera a través de impulsa y el PTP, generando productos de mayor valor sumando el uso de la tecnología. Se han generado prendas de calidad enfocándolas en diseño y moda.
Emprendimiento e Investigación	Existen empresas que han desarrollado en tema de laboratorio y se encuentran exportando en Alemania Colombia. Infinidad de proyectos, una minoría es la que surge; la investigación es muy poca y es un obstáculo en el sector textil.	Sector que ha empezado a priorizar la parte sostenible, con la reutilización de materiales reciclables y la creación de productos con materiales sostenibles. Se da impulso de entidades públicas y privadas para la investigación con gran aporte al sector
Productos matrices BCG	Productos estrella: tejidos (prendas de punto), hilados Vaca lechera: Ropa de hogar, prendas de vestir. Interrogación: Productos de cuero y fibras Perro: ropa autóctona (sacos tejidos)	Productos estrella: fibras, tejidos (tela, mezclilla). Vaca lechera: hilados de poliéster, ropa deportiva, fibras sintéticas Interrogación: Tejidos de elastómeros y napas tramadas. Perro: hilados de algodón y telas baratas.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Rubí López

Según AITE (2016), existe la propuesta de desarrollar un plan de innovación académica, industrial y de transferencia de tecnología, para fortalecer la industria textil del Ecuador. La propuesta se enfoca en una primera etapa que consiste en trabajar con el Instituto Superior Técnico Tecnológico de Yachay; la segunda línea de trabajo tiene que ver con el

fortalecimiento de los laboratorios de certificación y tercero para la industria textil y la tercera fase se refiere al desarrollo de un centro de investigaciones textiles, con el soporte del Colegio de Textiles de Carolina del Norte.

En cuanto a marca, Ecuador se ha estancado no solo en la industria textil si no en varios sectores, pero los productos textiles con tecnología media sumado la manufactura, son cotizados en el exterior, existen empresas que exportan a países de la U.E como, por ejemplo: Pinto, Yanapi S.A dedicada a la elaboración de sombreros de diferente materia textil.

Colombia ha avanzado indudablemente en lo referido a innovación, según Colombiatex (2016), en la feria de las Américas del mismo año, varias empresas con una trayectoria representativa en el mercado mostraron productos innovadores; así es el caso de Protela que innovó generando telas novedosas con microcápsulas que permiten incorporar algas marinas o vitamina E, dos componentes que ayudan a proteger la piel de los daños del sol y a retrasar los signos del envejecimiento; mientras que Lafayette se enfocó en ropa deportiva elaborada con hilos micro que contienen agentes antibacteriales además desarrollo una tecnología innovadora conocida como café sports que aprovecha los residuos de café que quedan en las tazas para tratar las fibras. El objetivo de este proceso es crear prendas diseñadas especialmente para proteger la piel de la radiación solar y ayudar a que la tela absorba mejor la humedad. Sumado a todo esto es importante señalar que Colombia utiliza todos los insumos para crear, e incluso la marihuana para obtener fibras y elaborar prendas de vestir impermeables.

Todo esto es apreciado por el mercado europeo debido a la exigencia de calidad y certificaciones con el fin de velar por la salud del consumidor y proteger el medioambiente.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. Requisitos básicos

Institucionalidad: los resultados demuestran cuan ventajoso se presenta el sector textil de Colombia en relación a Ecuador, esto se contrasta a lo mencionado por Donoso (2014) referente a los programas de gobierno, capacitaciones e incentivos de inversión que se convierten en una fortaleza del sector textil Colombiano, sumándole a esto la economía abierta que mantiene con 14 tratados de libre comercio en materia textil y confección; a la par, el MINCOMERCIO (2016) recalca el impulso de entidades públicas y privadas que apoyan directa e indirectamente al sector textil, las más importantes son Colombiatex e Inexmoda que han impulsado la internacionalización de productos textiles a nuevos países y gracias a estas instituciones y cooperación del gobierno la industria textil de este país ha sido reconocida en los negocios de los textiles y confecciones en particular.

Por otra parte, las condiciones en institucionalidad para Ecuador no han sido las mejores, dado que, los cambios políticos y económicos en los últimos años han sido versátiles algunos con aportes positivos, según Díaz (2018) hace énfasis en la realidad del sector, al mismo que no se le da la importancia merecida, mientras tanto las instituciones encargadas están realizando lo imposible para que el sector surja con el trabajo día a día.

En materia de tratados de libre comercio a Ecuador le cuesta abrirse a otros mercados, se ha tardado en la firma de los mismos, lo cual perjudica en tiempos, posicionamiento y competitividad del sector, dándose resultados que no han calado del todo en institucionalidad.

Además, las instituciones y gobiernos combaten con algunos aspectos que vienen perjudicando al sector, como el contrabando, según El Telégrafo (2015) la etapa de contrabando más fuerte para Ecuador se dio en el año 2014, en el cual el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) incautó \$29'000.000 de mercancía textil procedente de contrabando y en el año 2015 se vio afectado en \$ 9'500.141,50.

Según El Portafolio (2018) manifiesta que “en los dos primeros meses del 2018 las autoridades colombianas han realizado 6.104 aprehensiones de contrabando, valoradas en \$33.247 millones”, el más afectado ha sido el sector de confecciones con \$7.821 millones.

Para ambos países se suman otros enemigos como la competencia desleal, la subfacturación, el lavado de activos y mercancía con etiquetas falsas procedentes de otras naciones.

En cuanto a infraestructura según el FEM (2017-2018) la competitividad se orilla a Ecuador en términos generales debido a sus actuales carreteras, aeropuertos y vías de acceso para el

comercio con 4,1 puntos y Colombia con 3,8 puntos de 7 lo que incide de directamente al sector textil.

Según Ruano (2018) hace énfasis en el interés y la importancia que le han dado las empresas del sector al adquirir maquinaria de punta; un ejemplo es Textiles Cotopaxi que cuenta con maquinaria de última tecnología con características automáticas y reutilización de calor generado, así como máquinas optimizadoras que reducen la emisión de gases y costos.

Colombia no se queda atrás, a más de trabajar con maquinaria de punta cuenta con maquinaria que produzca bienes con tendencia ambiental, Según la Cámara de Comercio de Medellín (2017) existen máquinas que se fusionan en lo físico y digital, en lo natural y artificial.

Por otra parte, Castillo y Maldonado (2018) identifican que los dos países analizados tienen insuficiente inversión de infraestructura en el sector textil, por lo que ha generado una relación negativa en factores como: sueldos y salarios, formación bruta de capital fijo, productividad laboral e inversión extranjera; además a pesar de la significativa inversión de Colombia, en los últimos años disminuyó su nivel de inversión en infraestructura y tecnología lo que ha generado disminución en la competitividad del sector textil a nivel internacional.

Con respecto a la situación macroeconómica, el aporte al PIB industrial ecuatoriano es de 6% y de 8% como aporte al PIB nacional; para Colombia es de 5,2 % como aporte al PIB industrial y el 3% del PIB nacional; estos resultados demuestran la importante participación del sector textil en la economía nacional y son la suma de las medidas y acciones que han tomado las entidades públicas, privadas y las empresas en sí en cuanto a producción, comercialización, empleo y demás indicadores que inciden en este aspecto.

Otro punto es el tema de salud en cuanto a certificaciones de calidad sobre los productos textiles, esto representa una debilidad para el sector textil Ecuatoriano, es así como Ruano y Díaz (2018) concuerdan en que las empresas cuentan con certificaciones; pero en cuanto al tema orgánico solamente una empresa ha incursionado para obtenerlo; según Donoso (2014) todo esto se debe a la falta de incursionar en mercados extranjeros diferentes de Chile, Bolivia, Perú y Colombia, ya que, a nivel internacional y sobre todo en la Unión Europea se exige certificaciones orgánicas únicas y el país se ha quedado en una producción tradicional, pero se debe resaltar la participación de empresas como Pinto que llevan trabajando una larga trayectoria en puntos como certificación e internacionalización.

A diferencia de Ecuador, Colombia, según El Dinero (2017) mantiene una oferta exportable de alrededor del 53% y el resto es para consumo nacional, además, gracias a Colombiatex y

el emprendimiento individual de cada empresa muchas se encuentran exportan a Europa con las certificaciones que se exige y proponiendo nuevos modelos de producción eco amigable.

4.2.2. Factores de eficiencia

El FEM (216) determina que los países del sur de América han desarrollado su competitividad en el factor de eficiencia en relación al resto del mundo; en este se halla el factor educación superior y capacitación en el sector textil; siendo este relevante para Colombia, pues las especialidades que se ofertan para ejercer como profesión en esta industria son alrededor de 26, según Castro y Puerto (2016) esto se debe a la importancia del sector a nivel nacional e internacional y la necesidad de la preparación en las diferentes especialidades, pero sobre todo en el sector de confección y moda que es tema de actualidad. A pesar de que el sector textil ecuatoriano es importante para la economía nacional la formación superior en este aspecto no es representativa a diferencia de Colombia, pero según el Senescyt para el 2018 se han generado nuevas carreras para el proyecto de reconversión a través de la metodología de multicriterio, dichas carreras son: Carrera tecnológica en Confección Textil y Carrera tecnológica en Textil; pero las mismas, aún no superan las múltiples carreras a las que se puede acceder en Colombia.

A cerca de la eficiencia de mercado de bienes, el desempeño del sector textil en los últimos años según los expertos no ha sido el mejor, puesto que, según Castillo y Maldonado (2018) en un análisis de ventaja comparativa relevada indican que Ecuador no tiene primacía en sus productos debido a que sus importaciones superan a sus exportaciones, además, la producción nacional no satisface el mercado local; por supuesto, existen excepciones como el volumen creciente de exportaciones del algodón correspondiente al capítulo 52 que presenta un crecimiento en la demanda internacional de 5,24% , seguido de un incremento en su participación en el comercio exterior de 7,40% con respecto a Colombia.

El capítulo 57 también presenta un crecimiento del 37,33 % en la participación del mercado internacional, pero el capítulo 58 presenta una disminución en participación y demanda internacional de 7,89% y 4,56% respectivamente.

Mientras que las mismas autoras señalan una decaída en el sector textil colombiano a partir del año 2008; para el 2011 las importaciones son mayores a las exportaciones indicando que la producción no satisface la demanda local; por lo contrario, los capítulos 54, 58, 60, 61, 62 y 63 representan una ventaja comparativa relativa, los mismos que han ido en decrecimiento a partir del 2006 al 2016.

Así se concuerda con Puentes y Castillo expertos que emitieron información y opinión, mencionando que en el período 2012-2016 el sector ha tenido una constante caída y a partir del 2017 el sector se ha recuperado constantemente por las medidas precarias de las empresas y de las instituciones públicas y privadas.

Los bienes o productos que más se exportan y son representativos en el mercado internacional para Ecuador son: tejidos planos, prendas de punto, hilados y ropa de hogar, de esta manera se concuerda con Ruano y Díaz (2018) expertos en el sector, quienes indicaron los mismos productos denominados estrellas y vacas lecheras, esto considerando su volumen de producción y exportación.

Así, además, se concuerda con Puentes y Castillo, expertos del sector textil colombiano, en base a los productos más representativos que se exportan son: tejidos (mezclilla, hilados, sintéticos, poliésteres), ligamento, mantas de fibras sintética, entre otros.

En cuanto al pilar de eficiencia y mercado laboral, se consideran las variables de productividad laboral y sueldos y salarios; puesto que según Castillo y Maldonado (2018) en base a datos obtenidos de la ONUDI (2006-2016) concluyen que la productividad laboral en Colombia es positiva en relación a la inversión de capital fijo; no obstante, en los últimos años deja de invertir en maquinaria siendo una causa del decrecimiento del sector (Ver anexo 3).

Ecuador muestra una relación positiva, sin embargo, en el 2006 se da una disminución del 20,65 % puesto que, la inversión en activos fijos de \$22.367 miles y para el 2015 suma \$2.790 miles; en el año 2016 la situación se agrava debido al incremento del IVA al 14%, esto se da porque según (AITE, 2013) la maquinaria que se adquiere es procedente de América Latina o europea.

Para el factor de sueldos y salarios los resultados concuerdan con los datos de la ONUDI (2006-2018), el cual indica que Ecuador se encuentra por debajo de Colombia (Ver anexo 4).

Se mostró que Ecuador en el período 2006 – 2015 genera un aumento constante, sin embargo, no es un dato representativo en comparación a Colombia, ya que, a pesar de la variación de sueldos y salarios en el período indicado ha aumentado y se ha mantenido en el período 2012-2015.

Otro de los aspectos competitivos es el desarrollo del mercado financiero en el cual se da una controversia puesto que Ruano (2018) indica que las empresas textiles generalmente se auto financian y no existe totalmente la apertura del sector financiero en cuanto a préstamos con un interés conveniente; Días (2018) menciona que existen muchas empresas que tienen

acceso a financiamiento, generalmente son las empresas que llevan mucho tiempo de participación en el mercado.

En cuanto a Colombia Castillo (2018) director de marketing y ventas Fabricato mira una problemática el acceso a financiamiento, puesto que, resulta muy difícil disponer de créditos en el sector bancario, lo que dificulta la reestructuración y modernización de las compañías. A la par, Castillo y Maldonado (2018) en base a datos obtenidos de la ONUDI (2006-2016), indican que la participación de los 2 países en análisis con respecto a la inversión extranjera directa para el sector textil es positiva, pero se debe tomar en cuenta que ha ido disminuyendo en diferentes grados, por cuanto entre el 2006 al 2015 el sector ecuatoriano presenta un dato representativo de 15,21% en IED; sin embargo sigue siendo muy pequeña a comparación de Colombia; este fenómeno se presenta debido a que no se cuenta con un ambiente de negocios que permita realizar inversiones en el sector (AITE, 2013).

Sobre la Capacidad tecnológica, es evidente que Colombia partiendo de la ventaja en cuanto a los años de la firma del acuerdo Multipartes y los demás convenios, haya tomado medidas para renovar, mejorar e implementar tecnología en los procesos de producción y sobre todo en tema de innovación.

Es así que, para Ecuador, se analiza el uso de tecnología por tamaño de empresa; por lo que, según Ríos (2017) en el primer punto señala que el 87,8 % de uso de tecnología se da en el área de producción; 9,8% en el área de recursos humanos; 18,1% se usa en el área financiera y 9,8 de tecnología se dirige al área de publicidad marketing (Ver anexo 5).

Mientras que Colombia al ser productora de textiles para satisfacer la demanda nacional e internacional, ha tenido la obligación de incorporar nuevas tecnologías enfocadas en procesos, producción, marketing y venta digital.

Por otra parte, el pilar del tamaño del mercado; a pesar que el contraste se lleva a cabo entre Ecuador y Colombia, existen mercados potenciales que se encuentran posicionados a nivel mundial y han sido un referente para los demás países; por esto, según López y Rodríguez (2015) indican que los países asiáticos se han convertido en los líderes de producción y comercio en la industria textil; es así, según concuerdan los resultados China se encuentra en primera posición con el 42, 64 % de las exportaciones totales en materia textil, ya que ha sido el primer beneficiario de la eliminación de las trabas al comercio internacional relativas a los productos textiles y de la confección.

A esto se le agrega la opinión de Javier Díaz, director ejecutivo AITE, el cual hace mención a la fuerte competencia de los países asiáticos, sobre todo China, que es muy difícil alcanzar en sus costos y volumen de producción.

No obstante, se debe considerar que muchos de los países del mercado europeo al que se desea incursionar son líderes en producción y exportación textil como Alemania, Italia, Bélgica y España, con 3,72%; 3,53%; 2,04% y 1,95% de participación a nivel mundial respectivamente.

Los principales mercados de exportación para Ecuador son Reino Unido, España, Italia, Alemania, Francia; seguidos de aquellos en los cuales se tiene una participación mínima como son: Eslovaquia, Bélgica, Portugal, Rumania y Grecia.

Para Colombia sus principales destinos de exportación en europea se presentan potenciales, medios y bajos; para el primero se encuentran: Países Bajos, España, Reino Unido, Francia y Alemania; mientras tanto, Bélgica, Italia y Suecia representan en un término medio a las exportaciones; por último, Portugal y Grecia son un sector importante para Colombia, pero representan el más bajo volumen de exportaciones textiles colombianas.

4.2.3. Factores de innovación

Según el FEM (2017-2018) en cuanto a sofisticación de negocios, a nivel general Colombia presenta un puntaje de 4,1, mientras que el de Ecuador es de 3,6 puntos de 7 que se establece. Donoso (2014) afirma que generalmente la producción de textiles colombianos se concentra en las principales ciudades, como son: Bogotá, Cali y Medellín con un aporte de alrededor del 19% de la industria manufacturera en representación total.

Por otra parte, actualmente existen otras ciudades que le han apostado invirtiendo en la industria, conformando asociatividad y uniéndose a la cadena de clústeres colombianos, así presenta Red Clúster Colombia (2017) el departamento en el cual se desarrolla la red de clúster es Antioquía y los sectores que se benefician con esta iniciativa son: Calzado, Confección y Moda y bisutería Textil; además se alimenta de capacitación del RRHH, desarrollo de la cadena de valor I+D+I.

Ecuador no ha desarrollado esta habilidad, quedándose únicamente en la asociatividad que es un paso positivo, pero no se mira el trabajo conjunto de poderse complementar y generar productos competitivos (Díaz, 2018); más bien se considera a Colombia como un complementario en la cadena de textiles por lo que se ha incursionado en estudiar un modelo de clúster internacional con el país vecino AITE (2016).

El último pilar corresponde a la innovación del sector textil, en este punto según los resultados obtenidos en un hecho que Colombia es mayormente competitivo a Ecuador; todo esto partiendo de la suma de todos los factores como: el impulso del gobierno y sectores privados; la diferencia de años en el acuerdo y la industrialización; la capacitación; red de

clúster, entre otros, que de alguna manera han llevado a Colombia a invertir y desarrollar positivamente en este aspecto.

Castro y Puerto (2016) en el análisis de competitividad sector textil y confecciones Colombia argumentan que al sector textil le conviene ser especialmente creativo en el sector textil, puesto que enfrenta una competencia no solo de los países andinos, sino más bien, una competencia extranjera fortalecida y potencializada.

Javier Díaz director ejecutivo AITE, refiere a la innovación como una obligación para incursionar en el mercado europeo sobre todo en tema de diseño y moda, modelos nuevos, llamativos y características únicas, es decir con una estrategia diferenciadora, estudios de mercado que lleve posicionar marcas y que sumado a esto el emprendimiento e investigación se logre textiles con valor agregado.

4.2.4. Estrategias para la internacionalización de productos del sector textil

Diferenciación en los productos, siendo una singularidad percibida por el consumidor la diferencia en productos debe basarse en los requerimientos y necesidades de los consumidores europeos implementando la innovación, emprendimiento y creación de productos novedosos con características únicas.

Enfoque en segmentos de mercados específicos mediante un estudio de mercado minucioso. Construir alianzas comerciales para tener una participación más activa en el mercado internacional; la suma de acuerdos comerciales fomenta la productividad y las exportaciones y mejorando la balanza comercial.

Instituir la asociatividad mediante creación de redes de empresas y Clúster para fortalecer las cadenas productivas, cadenas de valor y generar una alta participación en mercados internacionales como ferias, exposiciones y eventos.

Uso de maquinaria de alta tecnología sumado la capacitación correspondiente al talento humano con finalidad de producir bienes textiles con mayor calidad.

Generar normalización a los productos del sector textil y fomentar la creación de marca.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La presente investigación permite concluir que:

- El acuerdo Multipartes resulta conveniente para Ecuador y Colombia, ya que representa los mismos beneficios y una gran oportunidad para que los países andinos puedan exportar sus productos hacia el bloque europeo; al considerarse las mismas condiciones para ambos países, nace la iniciativa de cada uno para empoderarse y ejercer en cuanto a productividad, comercialización y posicionamiento de los productos textiles en europea.
- Por otra parte, el sector textil ecuatoriano representa un valor muy importante en el apoyo a la economía nacional por su significativa participación en el PIB industrial y de exportaciones hacia los países latinoamericanos como Colombia, Perú y Bolivia; no obstante, las cifras demuestran un bajo desempeño en los últimos 5 años, lo más preocupante es que este fenómeno se presenta en la mayoría de los pilares de competitividad estudiados en base al FEM, todo esto frente a Colombia.
- Más que una oportunidad, para Ecuador la exportación y posicionamiento de productos textiles hacia la U.E representa un reto, puesto que, se enfrenta a un mercado estrictamente exigente y muy difícil de complacer en cuanto a innovación, diferenciación, certificaciones de calidad y la nueva tendencia de moda y diseños únicos.
- Se suma a esto el problema en su balanza comercial, puesto que existe una demanda nacional insatisfecha, la cual se ha tenido que cubrir con importaciones de productos textiles, de esta manera será muy complejo poder satisfacer la demanda de los mercados europeos.
- El sector textil colombiano es uno de los más fuertes en América Latina y representa un gran apoyo a la economía de su país, la diferencia frente a Ecuador se destaca en los años de participación de la industria tanto nacional como internacional, alimentándose de conocimiento y experiencia; la importancia que se le ha brindado por parte de instituciones públicas y privadas, como apoyo técnico, logístico, académico, inversión, etc.; además, el encadenamiento de sectores y de las empresas

han generado un plus, haciendo que Colombia sea partícipe y anfitrión de las importantes ferias de textiles y modas a nivel internacional.

- Se encontró que para que Ecuador pueda mejorar sus niveles de competitividad debe enfocarse en los siguientes factores, los cuales los más importantes se constituyen en el pilar de innovación, es decir, innovación de productos, procesos, gestión y operación; el primero hace referencia al valor agregado al uso de I+D+I, al emprendimiento y la diferenciación; el segundo puede generar mayor volumen en producción, calidad, optimización de costos y tiempos y capacidad de respuesta; en lo referente a gestión es la definición e implementación de nuevos procedimientos logrando sistematizar ciertas operaciones. Es decir, la innovación no solamente abarca la generación de productos, sino además se basa en la forma de cómo se hacen las cosas.
- En cuando a productos específicos, se resalta la importante participación en tejidos, prendas de punto, hilados y ropa de hogar; en los cuales en base al factor innovación, puede generar productos con ventaja comparativa frente a Colombia.
- Finalmente, queda demostrado en esta investigación, que Ecuador presenta diferentes trabas en su industria textil que obstaculizan su desarrollo, primero se nota una cultura e ideología que no acompañan al mejoramiento del sector, segundo factores externos como el contrabando, competencia desleal y la falsificación de etiquetas y marcas; se adicionan las actuales condiciones políticas y económicas desfavorables como los impuestos, tiempo en crear una empresa o negocio; el individualismo y competitividad fuerte a nivel nacional del sector.
- Colombia se enfrenta a los mismos factores, con la diferencia que es un mercado abierto y que los múltiples tratados incluido el acuerdo multipares, le ha permitido experimentarse en otros mercados.
- Finalmente, el estudio se llevó a cabo en base al análisis bibliográfico y el aporte de los expertos en el sector textil tanto de Ecuador y Colombia, con el fin de fundamentar y analizar la competencia de estos dos países con el Acuerdo Multipartes Unión Europea, es importante señalar que no existe un modelo específico para determinar dicha competitividad, sin embargo, se ha tomado como referencia el mayor número de indicadores enfocados en la industria textil.

5.2. RECOMENDACIONES

- El sector textil ecuatoriano necesariamente debe volverse competitivo nacional como internacionalmente, para que no pierda su importancia en el mercado, esto necesita de un mayor volumen de productividad que conlleven características de calidad e innovación, esto se puede lograr con la coparticipación de actores públicos y privados, incentivando al sector en cuanto a la accesibilidad de los servicios empresariales y de fábrica.
- Es una necesidad la implementación de nueva tecnología y la capacitación de talento humano para saber manejar los procesos considerando siempre la innovación; de esta manera el sector textil sería más productivo siendo capaz de compararse con su competencia.
- Si existe una posibilidad de que Ecuador y Colombia se conviertan en aliados o complementarios y dejen de ser competencia, sería un punto a favor, puesto que la cadena de producción y comercialización sería una sola y Ecuador experimentaría la situación actual del país vecino obteniendo conocimiento y aprendizaje.
- Las empresas del sector textil obligatoriamente para incursionar en el mercado europeo deben realizar estudios de mercados pertinentes para enfocarse en el país o nicho de mercado, debido a que las naciones europeas son similares, pero al mismo tiempo unas difieren de otras; todo esto conlleva tiempo y altos costos.
- Al igual que Colombia, Ecuador debería trabajar en la formación de clústeres y más asociatividad con fin de poder participar en los eventos internacionales; este impulso debería darse en las principales provincias textiles como Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura.
- Finalmente, para próximos estudios, se recomienda tomar en cuenta más actores del sector; como las empresas, ya que cada una de ellas vive panoramas diferentes, por lo que se especializan en la producción de diferentes productos textiles y viven la situación actual del sector.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. & Guerra, A. (2013). *El Acuerdo de Asociación Colombia y Perú-Unión Europea: de negociación bloque a bloque a negociación multi-partes*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. ISSN: 0124-0021. No. 38.
- Arévalo, P. (2013). *Análisis económico-jurídico del acuerdo comercial Multipartes Unión Europea y países andinos: el caso colombiano*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Brown, A. & Torres, P. (2012). La relación comercial Comunidad Andina- Unión Europea y la postura de Ecuador. México, Ecuador: *Revistas de estudios latinoamericanos* ISSN: 1665-8574
- Caballero, I, Padín, C & Contreras, N. (2012). *Comercio Internacional Una visión de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Carrillo, L & Rojas, M. (2014). *Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones*. Medellín: Revista Scielo. ISSN 1692 – 1798.
- Castillo, J & Maldonado, A. (2018). *Análisis De Los Determinantes De La Competitividad Del Sector Textil Del Ecuador: Una Comparación Con Colombia Y Perú Durante El Periodo 2006 -2016*. (Trabajo Economía, Universidad de Cuenca). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29609/1/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20.pdf>
- Castro, M.C. & Puerto, M. J. (2016). Reflexiones sobre la competitividad del sector textil confección en Bogotá frente a la competencia china. Recuperado de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9020/CompetitividadTextil2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coll, P. (2015). *Manual de gestión aduanera: Normativas del comercio internacional y modelos de integración económica*. Barcelona: Ediciones Marge Books.
- Cuentas, D & García, J. (2015). *Competitividad en las pymes de la industria textil en Colombia*. Barranquilla: Revista científica Revichyluz. ISSN 2244-7334. Vol. 5 N° 1 y 2.
- Daniels, J. Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. México: Ediciones PEARSON.
- Donoso, C. (2014). *Desarrollo De Un Plan Estrategico Para El Sector Textil Ecuatoriano, En Base Al Modelo Peruano*. (Tesis Ingeniería, Universidad Espíritu Santo).

- Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/881/1/TRABAJO%20DE%20TESIS%202014%20Revisado%20CARLOS%20DONOSO%20LOOR.pdf>
- Enríquez, C. (2016). Industria espera insumos sin arancel de la Unión Europea. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/industria-insumos-arancel-unioneuropa-acuerdo.html>.
- Espinoza, E. & Casanova, A. (2015). *Análisis de las ventajas comerciales para las manufacturas ecuatorianas en la región andina, 2002-2014*. Guayaquil: Revista científica Ecociencia. ISSN: 1390-9320, Vol. 2, No. 6.
- Fred, R. (2013). *Administración estratégica*. México: Ediciones Pearson.
- Garzón, N. Kulfas, M. Palacios, J. & Tamayo, D. (2016). *Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010- 2013, tipologías estáticas y dinámicas de las manufacturas*. (Análisis INEC). Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/>
- González, I. Martínez, A. Otero, C & González, E. (2014). *Gestión del Comercio Exterior de la Empresa Manual Teórico Práctico*. Madrid: Ediciones Esic.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Ediciones S.A. DE C.V.
- Jácome, H. (2012). *El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Quito: FLACSO.
- Krugman, P. Wells, R & Graddy, K. (2016). *Fundamentos de Economía*. Madrid: Ediciones Reverté.
- Larrea, F. (2013). *Elementos del Comercio Internacional*. Quito: Ediciones Pacheco.
- Leví, M. (septiembre 2013). *Ecuador-Unión Europea: lógicas de una negociación inconclusa*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros>
- López, N. (2014). *Beneficios de un acuerdo comercial con la Unión Europea en la economía ecuatoriana*. (Tesis maestría, Universidad de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6450>
- Martín, M. & Martínez, R. (2012). *Manual Práctico de Comercio Exterior*. Madrid: Ediciones FC.
- Martínez, H. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Ediciones Artgraph.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y Ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Quistanchala, A. (2014). *Perspectivas del Acuerdo Comercial Entre Ecuador y la Unión Europea*. (Tesis Ingeniería, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8407>
- Ríos, J. (2017). Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana. Loja: ResearchGate. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/318015265_Innovacion_y_tecnologia_en_la_industria_textilera_ecuatoriana_Innovation_and_technology_in_the_ecuatorian_textile_industry
- Schiller, B. (2008). *Principios de economía*. Madrid: Ediciones Mc Graw Hill.
- World Economic Forum (2014). “*The Global Competitiveness Report 2014 – 2015*”, hoy en <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>, recuperado el 22-12-2014.

Asociación de Industrias Textiles Ecuador (AITE)
Banco Central del Ecuador, 2017
Banco Mundial, 2017
Comunidad Andina (CAN)
Consejo Privado de Competitividad (CPC), 2016
Constitución de la República del Ecuador (2008).
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
Ministerio de Comercio Exterior Colombia
Ministerio de Educación Superior, 2017
Ministerio de Trabajo Ecuador, anexo 1, 2018
Mintrabajo Colombia, 2018
Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología
Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)
PROECUADOR
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
Sistema De Información De Comercio Exterior (ALADI), 2018
Superintendencia de Sociedades Colombia, 2017
Trade Map, 2017

VII. ANEXOS

Anexo 1 Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



Reciba un atento y cordial saludo por parte de la U.P.E.C de la especialidad de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Solicito de la manera más comedida se me proporcione la opinión e información profesional en base al tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil”, dicha información será utilizada con fines estrictamente académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: _____ Profesión: _____ Institución donde labora: _____
Cargo: _____ Lugar: _____ Fecha: _____

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA

1. ¿Está el Sector Textil ecuatoriano/colombiano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?
2. ¿Cuán competitivo considera a Colombia/ Ecuador frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?
3. ¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil de Ecuador/ Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?
4. ¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos.
 - a) Económicos
 - b) Políticos
 - c) Legales
 - d) Logísticos
 - e) Infraestructura
 - f) Otros

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

5. ¿Cuál es el aporte del sector textil en el desarrollo de las siguientes variables? Explique cada una de ellas.
 - a) Desarrollo Económico
 - b) Emprendimiento e investigación
 - c) Inversión extranjera
 - d) Industrialización
6. ¿Con cuáles de los siguientes aspectos cuentan los productos del sector textil de Colombia para ingresar al mercado europeo? Por favor explique cada uno de ellos.
 - a) Calidad
 - b) Sofisticación e innovación
 - c) Certificación (orgánica-medioambiental)
 - d) Marca

- e) Precios
 - f) Otros
7. Según su criterio ¿Cómo deberían manejar las empresas del sector textil las siguientes estrategias de competitividad para ingresar al mercado europeo?
 - a) Liderazgo global en costos
 - b) Diferenciación
 - c) Enfoque o concentración
 8. ¿Cómo considera el desempeño del sector textil a partir del año 2012 al 2017 en base a las siguientes variables? Por favor explique cada una de ellas.
 - a) Comercial
 - b) Financiero
 - c) Operativo
 9. A continuación, se presenta la matriz BCG, la cual ayuda a posicionar los productos. De acuerdo a su conocimiento por favor coloque en cada casilla los productos o materias primas correspondientes al sector textil.

Estrella: Alta inversión y participación (productos rentables)	Interrogación: Requiere alta inversión y su participación es nula/negativa
Vaca Lechera: Genera fondos y utilidades	Perro: Baja participación y genera pocos fondos

10. ¿En qué medida se ha avanzado para pasar de un modo primario exportador a comercializar productos textiles terminados y con valor agregado?

Gracias por su colaboración.

Anexo 2 Entrevista Asociación Industrias Textiles Ecuador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



Reciba un atento y cordial saludo por parte de la U.P.E.C de la especialidad de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Solicito de la manera más comedida se me proporcione la opinión e información profesional en base al tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil”, dicha información será utilizada con fines estrictamente académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: Javier Díaz

Institución donde labora: Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE)

Cargo: Director Ejecutivo

Lugar: Quito- Ecuador

Fecha: 02/05/2018

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA

1. **¿Está el Sector Textil ecuatoriano/colombiano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?**

El acuerdo se negoció en términos muy convenientes, para los productores de textiles y confecciones es positivo; dicho esto, el mercado europeo es muy complicado, puesto que sus consumidores tienen diferentes gustos y preferencias exigentes; por lo tanto no es fácil comercializar con la U.E por más que el acuerdo Multipartes sea muy bueno, no es un tema fácil, ya que no han sido mercados explorados por los exportadores de textiles ecuatorianos, puesto que el país se ha concentrado en la región andina desde Chile hasta Venezuela, México, EE.UU, centro América. Europa es un destino muy lejano, pocas han sido las empresas exportadoras hacia el mercado europeo; por ende, falta preparación, conocer el mercado, los nichos, productos a vender y la elección de países de la U.E, puesto que existe una fuerte competencia de Asia y Turquía, y los mismos países europeos.

2. **¿Cuán competitivo considera a Colombia/ Ecuador frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?**

Colombia le lleva a Ecuador varios años de ventaja tanto en el acuerdo como en la exportación, por ende, ellos han hecho el trabajo de estudio, de aprender, de entender e interpretar los requerimientos del consumidor, logrando ingresar productos; pero, Colombia no es el mejor ejemplo, puesto que este país exporta más a Centroamérica y Perú, no es el mejor ejemplo en cuanto a volumen de exportación, pero sí es un ejemplo de lo que se debe hacer para ingresar a los nichos del mercado europeo, adaptando su producción al consumidor; con el apoyo de INDEXMODA han tenido ese impulso de hace más de 30 años para conocer la información de lo que busca el europeo, dándoles una ventaja competitiva de poder entrar con productos hechos a la medida del consumidor de los distintos países europeos.

3. **¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil de Ecuador/ Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?**

Favorables:

- Aprovechamiento del acuerdo para poder exportar
- Acceso al Mercado en la desgravación 0% arancel
- Reglas de origen
- Obstáculos técnicos al comercio
- Defensa comercial

Desfavorables:

•Ninguno, puesto que realmente no tiene amenazas mayores, la sensibilidad de lo que puede venir de Europa en textiles no es algo que preocupe, ya que es producto que compete de una manera sana

4. **¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos.**

Económicos: Falta competitividad en costos, somos caros, siendo un obstáculo que se supera con valor agregado y diferenciación en producto y atacando a nichos.

Políticos: El haber pasado tantos años negociando el acuerdo, enfrió vínculos comerciales, hoy en día esa parte política en cuanto al acuerdo está resuelta.

Logísticos: para la exportación de productos manufacturados no existen líneas directas, es un mundo nuevo, existe una desventaja en los costos logísticos.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

5. **¿Cuál es el aporte del sector textil en el desarrollo de las siguientes variables? Explique cada una de ellas.**

Desarrollo Económico: El sector aporta con al rededor del 6% del PIB industrial ecuatoriano, y alrededor de 8% del PIB total ecuatoriano, los últimos 3 años se dio un decrecimiento; es el sector que más empleo genera siendo 1/3 del empleo en la manufactura textil, 185000 empleos directos.

Emprendimiento e investigación: Existe infinidad de emprendimientos sobre todo en productos terminados y de confección, pero son una minoría los que surgen, quedándose en negocios pequeños; la investigación es un obstáculo y es muy poca en el sector, puesto que casi todo lo que se desarrolla en el mundo textil se importa al Ecuador, siendo poco desarrolladores e investigadores en el mundo textil. **Inversión extranjera:** En el sector si existe (Brasil a Viciuña), otras inversiones que son de varios años, (Tejidos Cotopaxi- Venezuela-Turquía); no es común mirar inversión extranjera directa en el sector textil. **Industrialización:** Es un sector de los más industrializados, tiene encadenamientos con 33 sectores en el país tanto industriales como de servicios, lo que se debe valorar en el sector textil.

6. **¿Con cuáles de los siguientes aspectos cuentan los productos del sector textil de Colombia para ingresar al mercado europeo? Por favor explique cada uno de ellos.**

Calidad: En Ecuador, según el perfil del consumidor se ha logrado posicionar como buenos productores en muchas de las líneas de producto; sin embargo, en otras la percepción del consumidor es de una calidad mala. Por lo tanto, hay una percepción negativa del consumidor con respecto al textil ecuatoriano dedicándose a importar. Más aún si existe calidad en confort, diseño, durabilidad, marca, buen servicio pre, durante y post venta, siempre hay excepciones, por ejemplo, Ecuador ha mejorado muchísimo y sí existe un trabajo en ir entendiendo al consumidor, se ha invertido en tecnología.

Sofisticación e innovación: Existe en manera mediana, pocas empresas han emprendido en ese tema.

Certificación: Muchas de las empresas cuentan con certificaciones de calidad, ambientales; más sin embargo en el tema orgánico en Ecuador solamente puede ser orgánico en fibras naturales y animales.

Marca: el sector textil es muy pobre en marcas, existen muy pocas marcas, es una minoría.

Precios: en este aspecto el sector es caro, pero no significa que no se pueda competir en el mercado de precios, y en este ámbito tenemos varios productores que se encuentran compitiendo en mercado de precios. Al ser caros el sector debe salir o evitar competir en el mercado de precios ya que existen mercados como china que maneja precios y se tiene un enemigo como lo es el contrabando

7. **Según su criterio ¿Cómo deberían manejar las empresas del sector textil las siguientes estrategias de competitividad para ingresar al mercado europeo?**

Liderazgo global en costos: Son temas muy de empresa, las cuales deben buscar la manera de bajar sus costos, pero existen costos fijos que no tienen control (mano de obra, energía eléctrica, fletes). Encargarse de ser más eficientes.

Diferenciación: Es un requisito indispensable, si las empresas quieren entrar a Europa deben diferenciarse, es una obligación pasar de negociar productos comunes a productos nuevos, llamativos y que cumplan los requerimientos de los clientes.

Enfoque: Se debe identificar nichos, donde se pueda competir con oferta diversificada y especializada.

8. ¿Cómo considera el desempeño del sector textil a partir del año 2012 al 2017 en base a las siguientes variables? Por favor explique cada una de ellas.

Comercial: Existen 2 momentos año 2012-2013 se dio crecimiento en ventas.

Financiero: en los mismos años se generó una gran rentabilidad, utilidades.

Operativo: se produjo más y hubo inversión, nuevas máquinas, nueva tecnología; sin embargo, en los años 2014-2015-2016-2017, se dio un declive, se comercializó menos, financieramente las empresas empezaron a perder, y además operativamente se redujo la producción.

9. A continuación, se presenta la matriz BCG, la cual ayuda a posicionar los productos. De acuerdo a su conocimiento por favor coloque en cada casilla los productos o materias primas correspondientes al sector textil.

Estrella: Telas e Hilos Productos confeccionados	Interrogación: Tejidos de elastómeros y napas tramadas
Vaca Lechera: Ropa de hogar	Perro: Manufacturas

10. ¿En qué medida se ha avanzado para pasar de un modo primario exportador a comercializar productos textiles terminados y con valor agregado?

De 10 a 5, se ha avanzado en término medio, es exportador primario, el grueso de exportación se concentra en telas e hilos, por lo Tanto, para comercializar textiles y con valor agregado, para que se logre posicionar productos confeccionados falta recorrerán gran camino. Es una cadena de fibras hasta el producto terminado, entonces el sector ha pasado a industrializar, pero sin valor agregado para ser competitivo.

Anexo 3 Entrevista PROECUADOR Zona 1



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



Reciba un atento y cordial saludo por parte de la U.P.E.C de la especialidad de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Solicito de la manera más comedida se me proporcione la opinión e información profesional en base al tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil”, dicha información será utilizada con fines estrictamente académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: Oscar Ruano

Profesión: Ing. Comercio Exterior

Institución donde labora: PROECUADOR Zona 1

Cargo: Representante PROECUADOR Zona 1

Lugar: Tulcán- Ecuador

Fecha: 06/04/2018

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA

1. ¿Está el Sector Textil ecuatoriano/colombiano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?

Para que nuestro sector se encuentre preparado es importante detallar algunos procesos, preparar el producto para este mercado; realizar una localización hacia dónde queremos ir con nuestros productos textiles (camisetas o t-shirt al mercado de Alemania); generalmente certificados de calidad nacionales, como normas ISO y además productos con una trazabilidad orgánica (algodón orgánico), por tal, hay que ser exactos y definir hacia dónde queremos ir, tomar en cuenta que en el sector textil, también se tiene artesanías textiles y en ese sentido Ecuador ya se encuentra exportando hacia la Unión Europea : ponchos, lana de borrego, gorras, bufandas, lo que se refiere a texturas mixtas.

2. ¿Cuán competitivo considera a Colombia/ Ecuador frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?

Colombia es un mercado, el cual nos lleva muchos años de diferencia en industrialización y adelanto en procesos, además en este tratado lleva algunos años de diferencia desde su suscripción, y en este sentido nosotros debemos trabajar con productos que no sean similares a los del mercado colombiano, por lo tanto, es necesario precisar que productos, su calidad y sobre todo el tema de la innovación en el que Colombia es bastante fuerte.

3. ¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil de Ecuador/ Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?

Favorables:

- U.E es un mercado altamente exigente y demandante con un PIB per cápita de \$25500.
- Gustos y preferencias que van a un mercado estratificado, un mercado segmentado el cual se lo puede estudiar y exportar.
- El acuerdo presenta 0% arancel al ingreso de productos textiles hacia la U.E y la importación de maquinaria para su elaboración.

Desfavorables:

- El ajuste del producto en temas de calidad; ya que Ecuador generalmente se encuentra acostumbrado a un mercado nacional o un mercado distinto como el mercado Boliviano.
- El tema de innovación, técnicas, puesto que la maquinaria está a punto, pero se falla en el manejo de la misma y en sacar productos que estén con características que demanda el mercado en temas de innovación, tallas y procesos.

4. ¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos.

Político: A Ecuador las decisiones políticas le han afectado a nivel país, esto conlleva a desfavorecer en ciertos puntos como la inversión extranjera, nuevos modelos operativos y escasos acuerdos internaciones de comercio.

Legales: Gracias al tratado cubrimos con toda la legalidad, los exportadores deben cumplir con ciertos requisitos como factura comercial, certificaciones de calidad, origen, pakin list, etc.

Logísticos: Los fletes son bastante caros; por ejemplo, se envía por exporta fácil que admite 30 kg en un N número de veces y un flete a Francia se encuentra en 370 usd, Inglaterra en 450-350.

Certificaciones Internacionales: Las cuales deben estar dentro de la trazabilidad orgánica, free trade: generalmente la corresponsabilidad hacia la personas o empresas, asociaciones que realizan el producto.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

5. ¿Cuál es el aporte del sector textil en el desarrollo de las siguientes variables? Explique cada una de ellas.

Desarrollo Económico: Un polo económico de desarrollo es Atuntaqui, Cotacachi, Otavalo, en los que se encuentra una gran dinámica en el sector textil, fábricas que elaboran telas, calcetines, sacos con acrílico mejorado, gran gama de productos textiles. Esto aporta directamente al empleo, este sector es un ente formador y un ente desarrollador de economía en lo que es zona 1 y todo el Ecuador.

Emprendimiento e investigación: Existen empresas que han desarrollado en tema de laboratorios y se encuentran exportando a Colombia y Alemania.

Inversión extranjera: La mayor parte de inversión de las empresas es propia, no se da una gran participación de capital extranjero, Ecuador al igual que Colombia tiene convenios con PAT PRIMO .

Industrialización: Existe maquinaria de punta en el sector, al menos en la zona 1 hablando de las provincias, pero aquí viene un tema de análisis de materias primas.

6. ¿Con cuáles de los siguientes aspectos cuentan los productos del sector textil de Colombia para ingresar al mercado europeo? Por favor explique cada uno de ellos.

Calidad: Los productos que actualmente se están exportando sí cuentan con un nivel de calidad alto, Pinto tiene maquinaria de punta, e incluso el algodón que se está desarrollando es de calidad.

Certificación: El tema de certificaciones orgánicas no lo hay, este es un problema grave, algunas empresas cumplen con las normas ISO, pero en cuestión de certificación orgánica solo existe una empresa que está trabajando en ello.

Marca: En cuanto a marca generalmente se pierde porque son productos que se exportan en marca blanca o se ingresan al mercado internacional U.E con Made in Ecuador en su etiqueta, depende mucho de la accesibilidad del empresario, generalmente va la marca de la Butik, siendo una desventaja.

Precios: En cuanto a precios, Europa se cataloga como un mercado de calidad, pero hay un fenómeno bastante interesante puesto que hace 20 años, se podía establecer precios “caros”, pero ahora la competencia como China y Colombia, pueden ofertar el mismo producto con menos costo; variable que Ecuador debe tomar muy en cuenta.

7. Según su criterio ¿Cómo deberían manejar las empresas del sector textil las siguientes estrategias de competitividad para ingresar al mercado europeo?

Liderazgo global en costos. Se debe tomar en cuenta y señalar que este mercado es muy diferente y prefiere calidad.

Diferenciación: Se debe fomentar en lo que es la diferenciación, generalmente en diseños, las características socioculturales y temas histórico y etnográfico, se debe remontar en el tema de las prendas o productos textiles, generalmente a esto se debe incluir el valor agregado, en cuanto al tema de bordado, el tema manual, de la textura, a más de diferente sea con moda, desarrollado, llamativo y actual.

Enfoque: Localización, es importante para determinar directamente lo que es una zona geográfica, de un enfoque de gusto y preferencia, según el país al cual se dirija, por lo tanto, los catálogos, los productos, los portafolios de productos deben tener un enfoque centralizado, en lo que se debe invertir en un estudio de mercado internacional lo cual es muy costoso.

8. ¿Cómo considera el desempeño del sector textil a partir del año 2012 al 2017 en base a las siguientes variables? Por favor explique cada una de ellas.

Para las variables comercial, financiero y operativo dentro de los años 2012-2014 fue un período de crisis el cual fue mejorando y superándose entre el período 2015 al 2017 que ha avanzado en estos 3 aspectos.

9. A continuación, se presenta la matriz BCG, la cual ayuda a posicionar los productos. De acuerdo a su conocimiento por favor coloque en cada casilla los productos o materias primas correspondientes al sector textil.

Estrella: <i>Vestidos de baño, ropa interior y de control</i>	Interrogación: <i>Tejidos de elastómeros y napas tramadas</i>
Vaca Lechera: ropa deportiva, jeans, hilados de poliéster, fibras sintéticas	Perro: Hilados de algodón

10. ¿En qué medida se ha avanzado para pasar de un modo primario exportador a comercializar productos textiles terminados y con valor agregado?

A través de Inpulsa y el PTP. Se han diseñado programas y recursos a cerrar las brechas de la industria, incursionando en encadenamiento del sector con el fin de generar productos de mayor valor agregado y que se puedan aplicar las tecnologías hoy días existentes.

Anexo 4 Entrevista Empresa Fabricato Colombia

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



Reciba un atento y cordial saludo por parte de la U.P.E.C de la especialidad de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Solicito de la manera más comedida se me proporcione la opinión e información profesional en base al tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil”, dicha información será utilizada con fines estrictamente académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: Armando Castillo Builes

Profesión: Administrador de Empresas

Institución donde labora: Fabricato

Cargo: Director de Marketing y Ventas

Lugar: Bello-Antioquia-Colombia

Fecha: 01/04/2018

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA

- 1. ¿Está el Sector Textil colombiano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?**

Si estamos preparados, porque hemos realizado un proceso de rediseño y reestructuración de nuestras compañías y de nuestros modelos de negocios para ser más competitivos en los mercados internacionales, nos hemos modernizado en todos nuestros procesos productivos (Hilandería, Tejeduría y Acabados), hemos fortalecido los gremios que aglutinan toda la cadena desde algodón, hilos, tejidos, confección y moda y hemos realizado alianzas con las Comercializadoras Internacionales de prendas para que los textiles les entreguemos nuestras telas diferenciadas y seleccionadas por las marcas internacionales y las Comercializadoras las transformen en prendas que exportan al mercado Europeo para atender nichos de mercados exigentes y que buscan prendas con mayores valores agregados.

- 2. ¿Cuán competitivo considera a Ecuador frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?**

Desde nuestra perspectiva y conocimiento de la cadena de algodón, fibras, textiles y confección; vemos a Ecuador con múltiples limitaciones para poder ser competitivos en la Unión Europea, porque disponen de poca integración entre todos los eslabones de la cadena, porque poseen pocas textileras modernizadas y competitivas que produzcan los productos diferenciados y con alto valor agregado que exigen las marcas Europeas, porque no disponen de un volumen importante de confeccionistas que puedan contar con altas capacidades para confeccionar y exportar a dichos mercados y aún tienen limitaciones en el eslabón de la moda para poder ofrecer colecciones permanentes para mercados tan exigentes como el Europeo.

- 3. ¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil de Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?**

Favorables: Podemos contar con mejores condiciones para atender un mercado tan especial y exigente como el Europeo, tenemos la necesidad de unirnos y fortalecernos más como cadena para poder optimizar procesos y trabajar de una forma colaborativa, es un mercado exigente pero que igualmente permite lograr mejores márgenes de rentabilidad, no se tiene la competencia tan agresiva de los países Asiáticos con productos commodities y de bajos precios porque se buscan productos diferenciados.

Desfavorables: Debemos tener un mayor y mejor conocimiento de las necesidades de dicho mercado y de los competidores con los que nos vamos a enfrentar, para poder definir las mejores estrategias que nos permitan ser ganadores y exitosos en dicho mercado, debemos ser más innovadores y hacernos más visibles con los potenciales clientes de Europa para que puedan conocernos y saber que tenemos productos tanto en telas como

en prendas muy competitivos y ajustados a sus necesidades y debemos conformar equipos de trabajo en cada compañía y realizar alianzas que integren a toda la cadena para poder llamar la atención y lograr éxitos en ese mercado.

4. ¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil colombiano al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos.

Económicos: Dificultades en disponer de créditos del sector bancario para poder reestructurar y modernizar nuestras compañías.

Políticos: Lentitud y falta de voluntad e interés para lograr acuerdos comerciales que nos beneficien a los integrantes de la cadena algodón, fibras, textiles, confección y moda.

Legales: Conocer a fondo los acuerdos para saber que deberes y derechos tenemos y como poder aprovecharlos.

Logísticos: Aún tenemos lentitud en nuestros procesos logísticos de exportación debido a limitaciones en vías, transporte, puertos y agilidad en trámites aduaneros.

Otros:

Ambientales y de sostenibilidad: porque algunas compañías todavía tienen serias limitaciones en este aspecto que es exigido y valorado por las marcas y consumidores Europeos.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

5. ¿Cuál es el aporte del sector textil colombiano en el desarrollo de las siguientes variables? Explique cada una de ellas.

Desarrollo Económico: Disponemos de una gran base de empresas formales y legales que generamos mucho empleo, pagamos impuestos, participamos en el desarrollo y crecimiento económico de los Municipios donde tenemos nuestras plantas textiles, apoyamos la educación, compra de vivienda, estudio y salud para nuestros trabajadores y sus familias.

Emprendimiento e investigación: Participamos como Empresa y en equipos de trabajo con entidades Gubernamentales y privadas en investigación sobre aspectos que tienen aplicabilidad en nuestras Compañías y en el sector económico al que pertenecemos.

Inversión extranjera: Muchas empresas de toda la cadena tienen participación de capital extranjero y existen inversionistas extranjeros interesados en aportar al crecimiento y mejoramiento de nuestros negocios y del sector textil – confección.

Industrialización: Nuestras empresas surgieron hace cerca de 100 años como Industrias que lideraron el crecimiento económico del país y del sector y han apoyado emprendimientos complementarios en otros eslabones de la cadena, al igual que permiten que otras industrias como las de las fibras, colorantes e ingredientes, maquinaria y equipos, etc. Tengan su dinámica al ser proveedoras de nuestro sector.

6. ¿Con cuáles de los siguientes aspectos cuentan los productos del sector textil de Colombia para ingresar al mercado europeo? Por favor explique cada uno de ellos.

Calidad: Esta variable ya no es diferenciadora sino que es una obligación cumplir con los altos estándares de calidad exigidos en los diferentes mercados para poder ser competitivos.

Sofisticación e innovación: En estas variables se soporta gran parte de nuestra diferenciación y valor agregado que ofrecemos y que nos permiten ver con optimismo el ingreso o continuidad al mercado Europeo, porque consideramos que las marcas y consumidores de dicho mercado valoran estas variables y las reconocen y nosotros creemos que competir en el mercado de productos commodities y básicos no es posible con la gran oferta y con precios tan bajos como la que presentan los países Asiáticos.

Certificación (orgánica-medioambiental): Nuestra normatividad ambiental es muy exigente desde las normas y leyes definidas por los entes gubernamentales y Fabricato particularmente viene desarrollando un proceso desde hace más de 4 años de certificación ambiental y productos eco amigables con altas inversiones en equipos, sistemas de gestión de la calidad y ambiental y cultura de todo su personal y trascendencia hacia sus proveedores, clientes y consumidores; que nos permite mirar con mucho optimismo los resultados futuros en este sentido y que tenemos Auditorías en nuestros sistemas de gestión de la calidad y ambientales que nos califican y certifican en este aspecto.

Marcas: La estamos reposicionando internacionalmente participando en diferentes ferias en otros países y liderando ferias que ya tienen tradición y alto posicionamiento como Colombiatex de las Américas para Textileros y productores de maquinaria en insumos para el sector textil que realizamos cada año en la última

semana de Enero en Medellín y Colombiamoda que se realiza en Julio para confeccionistas y marcas y sus proveedores de suministros.

Precios: Hemos realizado un proceso de reestructuración industrial y rediseño de nuestros modelos de negocios y de procesos, buscando lograr reducciones significativas de costos y poder ser más competitivos en precios en los mercados internacionales y como resultado de dichos cambios ya participamos exitosamente en las marcas del mercado americano, Europeo y del Centro y Suramérica en segmentos de Jeans Wear, Deportivos, Institucionales y Militares.

7. Según su criterio ¿Cómo deberían manejar las empresas del sector textil colombiano las siguientes estrategias de competitividad para ingresar al mercado europeo?

Liderazgo global en costos: Este aspecto debe ser de permanente interés para poder ser más productivos, eficientes y competitivos en dicho mercado, manteniendo una alta modernización, excelente preparación y capacitación en su recurso humano, alta investigación para optimizar procesos y productos y lograr la rentabilidad necesaria para darle sostenibilidad a nuestros negocios.

Diferenciación: En esta variable nos hemos concentrado para poder investigar y desarrollar productos novedosos desde sus fibras, estructuras textiles, acabados especiales, excelente confección y moda y los mejores tiempos de respuesta y con este enfoque hemos logrado cautivar y cerrar negocios con grandes marcas, tales como: Diesel, Rifle, Under Armour, Adidas, Levis, Michael Kors y otros.

Enfoque o concentración: Consideramos que debemos concentrarnos en el foco de nuestros negocios en donde somos más competitivos y diferenciadores para atender segmentos del mercado para los cuales contamos con productos diferenciados y tenemos ventajas y oportunidades que estamos aprovechando.

8. ¿Cómo considera el desempeño del sector textil colombiano a partir del año 2012 al 2017 en base a las siguientes variables? Por favor explique cada una de ellas.

Comercial: Muy competido y ofrecido por la alta entrada de productos importados y de contrabando de diferentes países del mundo en donde la alta concentración estuvo en China e India y eso nos exigió que para poder competir y lograr mejores resultados en nuestros negocios tuviéramos que buscar nuevos mercados en el exterior y eso nos permitió encontrar nichos en diferentes países que nos han permitido mejor rentabilidad y diferenciación

Financiero: Los resultados del sector textil no han sido los mejores, pero hemos logrado reestructurarnos, modernizarnos con la ayuda de las empresas proveedoras de maquinaria textil y concentrarnos en los focos de nuestros negocios en donde hemos considerado que podemos ser competitivos y mantener la sostenibilidad y rentabilidad de nuestras empresas.

Operativo: Con la reestructuración y modernización hemos tenido altas reducciones de mano de obra, mayores eficiencias, mejores índices de calidad, mayor productividad, menores costos de producción, aprovechamiento de áreas liberadas que ya no son productivas y las dedicamos al desarrollo de proyectos inmobiliarios como un negocio paralelo y complementario al textil.

9. A continuación, se presenta la matriz BCG, la cual ayuda a posicionar los productos. De acuerdo a su conocimiento por favor coloque en cada casilla los productos o materias primas correspondientes al sector textil colombiano.

ESTRELLA:	INTERROGACIÓN:
<p><i>Fibras recuperadas y ecoamigables como el PET (botellas recuperadas), que produce ENKA de Colombia.</i></p> <p><i>Textiles diferenciados y de alto valor agregado que producimos tanto para el segmento Jeans Wear, como para el Deportivo, Institucional y Militar (Como muchos de los textiles que produce Fabricato).</i></p>	<p><i>Requiere alta inversión y su participación es nula/negativa</i></p>

<p>VACA LECHERA:</p> <p>Genera fondos y utilidades.</p> <p>Comercializadoras Internacionales de buena capacidad de producción y excelentes indicadores de calidad, tiempos de entrega, costos, etc. Como las que tenemos como aliadas comerciales para atender marcas en USA, Europa, Centro y Sur América (Ej: C.I. Jeans, C.I. Expofaro, C.I. Globo, C.I. Iblú, Supertex, Denim Factory, Spataro, etc.</p>	<p>PERRO:</p> <p>Baja participación y genera pocos fondos</p> <p>Muchos de los confeccionistas para marcas pequeñas y medianas de alta informalidad en su sector y que producen con telas baratas importadas y a bajos precios, pero que su rentabilidad y resultados económicos son muy pobres y tienen bajo músculo financiero y estructuras de negocios muy débiles.</p>
---	--

10. ¿En qué medida se ha avanzado para pasar de un modo primario exportador a comercializar productos textiles terminados y con valor agregado?

Todavía exportamos textiles como un modelo primario exportador a algunos países de la región como Ecuador, Perú, Bolivia, Méjico y Centroamérica; pero nuestro modelo ha cambiado sustancialmente en los últimos 4 años y con las alianzas acordadas con diferentes Comercializadores Internacionales estamos llegando juntos a las marcas de USA, Europa, Suramérica y Centroamérica para entregarles colecciones de prendas de la mejor calidad, a precios competitivos, en los tiempos de respuesta que exigen, con certificaciones de calidad y ambientales y con excelente diseño y moda.

Anexo 5 Entrevista Asociación Nacional de Empresarios de Colombia



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



Reciba un atento y cordial saludo por parte de la U.P.E.C de la especialidad de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Solicito de la manera más comedida se me proporcione la opinión e información profesional en base al tema: “Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil”, dicha información será utilizada con fines estrictamente académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: Erika Puentes

Profesión: Finanzas y relaciones internacionales

Institución donde labora: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Cargo: Asistente General

Lugar: Bogotá- Colombia

Fecha: 19/02/2018

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA

- 1. ¿Está el Sector Textil ecuatoriano/colombiano preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del Acuerdo Multipartes Unión Europea?**

Colombia es un país que ha concentrado su comercio con la región y en Latinoamérica en general. Desde que se firmó el Acuerdo Comercial con la Unión Europea en el 2016, muchas empresas han aprovechado la oportunidad de incursionar en este mercado, a pesar de la fuerte competencia que existe en dicha región. Las empresas que han logrado incursionar en Europa se caracterizan por tener en sus productos un alto valor

agregado y un producto diferenciado. Es necesario que estos tengan un componente innovador, un diseño novedoso y que tenga un carácter diferenciador al resto de la oferta, para así poder acceder al mercado europeo, y muchas empresas han ido respondiendo a esos requerimientos

2. ¿Cuán competitivo considera a Colombia/ Ecuador frente a su país en el marco del acuerdo Multipartes Unión Europea sector textil?

Ecuador es un mercado de gran importancia para nuestro país, siendo este el principal destino de exportación de tejidos, el segundo en confecciones y el cuarto en hilados. Las medidas aduaneras y de defensa comercial que en ocasiones ha tomado Ecuador en pro de defender su industria, genera que las relaciones comerciales puedan tener algunos obstáculos. Aun así, en un mercado de gran predominio para Colombia.

3. ¿Qué aspectos favorables o desfavorables considera se presenta en el sector textil de Ecuador/ Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea?

FAVORABLES:

- Mercados inexplorados y nuevas oportunidades de mercado y negocios.
- Diferentes preferencias en la demanda
- 4 estaciones al año, que generan una mayor dinámica en el sector.
- Desgravación arancelaria.

DESFAVORABLES:

- Fuerte competencia con mercado asiático
- Estrictos requerimientos de calidad, precio y diseño.
- Presencia de grandes marcas con precios bajos

4. ¿Cuáles de los siguientes obstáculos ha evidenciado en el sector textil al momento de internacionalizar los productos hacia la Unión Europea? Por favor, explique cada uno de ellos.

Existen altos costos logísticos en lo que corresponde al proceso de exportación hacia la Unión Europea.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

5. ¿Cuál es el aporte del sector textil en el desarrollo de las siguientes variables? Explique cada una de ellas.

Desarrollo Económico: Sector que genera aproximadamente 650.000 empleos y tiene una participación del 5,2% en el PIB Industrial.

Emprendimiento e investigación: Sector que ha empezado a priorizar la parte sostenible, con la reutilización de materiales reciclables y la creación de productos con materiales sostenibles.

Inversión extranjera: Apertura comercial a grandes marcas en el país, todo desde los parámetros de libre y justa competencia.

Industrialización: Renovación de plantas y maquinaria, industrias implementando sus propias plantas de tratamientos de aguas.

6. ¿Con cuáles de los siguientes aspectos cuentan los productos del sector textil de Colombia para ingresar al mercado europeo? Por favor explique cada uno de ellos.

Calidad: muchas de las investigaciones realizadas sobre adquisición o compras de los clientes a nivel nacional e internacional son por la calidad de las prendas de vestir.

Sofisticación e Innovación: los productos textiles se los ha últimamente elaborado con valor agregado que se distinguen de otros mercados.

Marca: Colombia maneja algunas marcas, no precisamente en el mercado europeo pero sí en mercados extranjeros como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú.

7. Según su criterio ¿Cómo deberían manejar las empresas del sector textil las siguientes estrategias de competitividad para ingresar al mercado europeo?

Diferenciación: Es la principal estrategia que debe mejorar ya que se enfrenta a competidores globales muy fuertes y su principal estrategia es la diferenciación.

8. ¿Cómo considera el desempeño del sector textil a partir del año 2012 al 2017 en base a las siguientes variables? Por favor explique cada una de ellas.

Las exportaciones desde el año 2012 han tenido una constante caída, comportamiento que logró tener una pequeña recuperación en 2017. Esta mejoría se da por las precarias condiciones en el mercado nacional, que obligaron a las empresas a incursionar en mercados extranjeros para sostener sus negocios.

9. A continuación, se presenta la matriz BCG, la cual ayuda a posicionar los productos. De acuerdo a su conocimiento por favor coloque en cada casilla los productos o materias primas correspondientes al sector textil.

Estrella: Vestidos de baño, ropa interior y de control	Interrogación: Tejidos de elastómeros y napas tramadas
Vaca Lechera: Ropa deportiva, jeans, hilados de poliéster, fibras sintéticas	Perro: Hilados de algodón

10. ¿En qué medida se ha avanzado para pasar de un modo primario exportador a comercializar productos textiles terminados y con valor agregado?

A través de Innpulsa y el PTP. Se han diseñado programas y recursos a cerrar las brechas de la industria, incursionando en encadenamiento del sector con el fin de generar productos de mayor valor agregado y que se puedan aplicar las tecnologías hoy día existente.

Anexo 6 Instituciones de Educación Superior Ecuador- Colombia

Instituciones de Educación Superior Ecuador					
Carácter	Pública	Privada	Fiscal Privada	Régimen Especial	Total
Universidad	31	18	8	2	59
Conservatorio	10	4	2		16
Institución Tecnológica	111	100	8		219
Institución Técnica Profesional	5	22	0		27
Total	157	144	18	2	321

Fuente: Consejo de Educación Superior, 2017

Instituciones de Educación Superior Colombia				
Carácter	Oficial	No Oficial	Régimen Especial	Total
Universidad	31	51	1	83
Institución Universitaria / Escuela Tecnológica	17	94	12	123
Institución Tecnológica	5	39	6	50
Institución Técnica Profesional	9	23	0	32
Total	62	207	19	288

Fuente: SACES - MEN, mayo de 2017

Unidad : Dólar Americano miles, por partidaarancelaria Ecuador anexo 3

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017
CAPÍTULO 53						
5305	Coco, abacá "cáñamo de Manila Musa textilis Nee" carnero y otros vegetales de fibras textile	7794	5950	6502	9462	7718
CAPÍTULO 55						
5505	Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales, incl. las borras, los desperdicios de hilados	104	80	13	14	5
CAPÍTULO 56						
5609	Artículos de hilados, tiras o formas simil. de las partidas 5404 ó 5405, o de cordeles, cuerdas	1	0	1	3	5
5608	Redes de mallas anudadas, en paño o en pieza, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes	0	9	44	21	0
CAPÍTULO 61						
6109	T-shirts y camisetas, de punto	1841	1852	872	230	226
6110	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto (exc. Chalecos)	179	210	146	134	114
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones	41	156	131	252	61
6105	Camisas de punto, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	64	29	5	33	24
6115	Calzas, "panty-medias", leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl.	0	0	40	29	24
6117	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos	28	31	6	4	13
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (exc. "T-shirts" y camisetas)	3	58	2	17	9
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para mujeres	5	7	4	4	3
6114	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc."	0	41	48	87	1
CAPÍTULO 62						
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", monos "overoles y conjuntos de	158	66	11	65	506
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones	295	399	301	283	338
6214	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil.	252	294	287	286	317
6205	Camisas para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	50	118	116	127	68
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para mujeres o niñas	88	129	113	98	61
6203	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto,	354	238	337	249	56
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas (exc. de punto y camisetas)	1211	101	52	50	48
6209	Prendas y complementos "accesorios", de vestir, de todo tipo de materia textil, para bebés	14	10	15	8	18
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para hombres o niños	5	20	38	19	10
CAPÍTULO 63						
6301	Mantas de todo tipo de materia textil (exc. manteles y colchas, así como artículos de cama)	64	45	31	19	50
6306	Toldos de cualquier clase, tiendas "carpas", velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos	45	56	29	26	26
6307	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir	4	7	1	1	7
6305	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de todo tipo de materia textil	1	19	0	1	3
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de todo tipo de materia textil (exc. Bayetas)	12	8	15	2	2

Unidad : Dólar Americano miles, por partidaarancelaria Colombia anexo 4

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017
'5305	Coco, abacá "cáñamo de Manila Musa textilis Nee" carnero y otros vegetales de fibras textiles, ...	0	3	69	2898	672
'5311	Tejidos de fibras textiles vegetales y tejidos de hilados de papel (exc. tejidos de lino, tejidos ...	43	248	283	220	210
'5308	Hilados de fibras textiles vegetales e hilados de papel (exc. hilados de lino, hilados de yute ...	120	167	165	674	103
'5402	Hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos sintéticos de título < 67 decitex ...	20479	26527	24434	23389	35681
'5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos de título >= 67 decitex, ...	28851	29869	30867	23058	21542
'5401	Hilos de coser de filamentos sintéticos o artificiales, incl. acondicionados para la venta ...	1496	1853	1054	1063	1209
'5404	Monofilamentos sintéticos de título >= 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal ...	307	123	128	285	678
'6109	T-shirts y camisetas, de punto	50226	38398	32569	32829	35175
'6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	19446	23137	21222	21008	23207
'6108	Combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no llegan hasta la cintura, ...	32114	29497	23637	18828	20717
'6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", monos "overoles" y conjuntos ...	24589	24532	22320	21421	19552
'6110	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto (exc. chalecos ...	28339	24470	22701	19368	11543
'6115	Calzas, "panty-medias", leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl. ...	21975	15198	10228	10791	11481
'6114	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	10517	9272	6304	6898	8561
'6107	Calzoncillos, incl. los largos y los "slips", camisones, pijamas, albornoces de baño, batas ...	28980	14904	8868	7602	8507
'6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (exc. "T-shirts" y camisetas)	17281	12021	8344	6656	7441
'6105	Camisas de punto, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	6816	5995	4258	3364	4040
'6111	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, para bebés (exc. gorras)	4387	2892	2971	2394	3923
'6103	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	3514	2579	3580	2902	3909
'6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para hombres ...	2910	2489	2840	1043	1415
'6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para mujeres ...	1662	1210	1353	1058	883
'6117	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos ...	1640	1643	1162	752	808
'6113	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto, cauchutados o impregnados, recubiertos ...	1	202	616	579	679
'6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto (exc. para bebés)	320	264	245	238	184
'6212	Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos simil. y sus partes, ...	97975	99689	101716	80593	82184
'6203	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	112897	90754	93502	66309	74021
'6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	73943	67157	63275	58665	52673
'6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas (exc. de punto y camisetas)	13805	13268	12727	11820	12756
'6205	Camisas para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	19361	18830	13581	12071	10648
'6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", monos "overoles y conjuntos de ...	4609	6005	7111	4817	4183
'6209	Prendas y complementos "accesorios", de vestir, de todo tipo de materia textil, para bebés ...	3756	3289	2986	2637	2512

'6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para hombres o niños (exc. ...	7143	4082	3846	3536	2291
'6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para mujeres o niñas (exc. ...	4182	3777	2618	1683	1884
'6210	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, ...	3105	2048	2177	1161	1544
'6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de todo tipo de materia textil (exc. bayetas, ...	62792	51430	54050	52490	46308
'6307	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, n.c.o.p.	8627	7347	8211	7189	7641
'6305	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de todo tipo de materia textil	7607	8428	8100	7006	5903
'6306	Toldos de cualquier clase, tiendas "carpas", velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos ...	3747	4169	3956	4539	3317

Anexo 5 Productividad Laboral Sector Textil Ecuador- Colombia



Fuente: Catillo & Maldonado, en bases a datos estadísticos ONUDI

Anexo 6 Sueldos y Salarios sector Textil Ecuador- Colombia



Fuente: Catillo & Maldonado, en bases a datos estadísticos ONUDI

Anexo 7 Uso de Tecnología por Tamalo de Empresa, Sector Textil Ecuador

	Micro 1 – 4	Micro 5- 9	Pequeña	Mediana	Total
Uso de tecnología en producción					
SI	91,8%	81,3%	73,5%	89,7%	1297 (87,8%)
NO	8,2%	18,7%	26,5%	10,3%	180 (12,2%)
Total de respuestas validas					n=1477
Uso de tecnología en recursos humanos					
SI	1,8%	10,2%	29,7%	73,6%	119 (9,8%)
NO	98,2%	89,8%	70,3%	26,4%	1101 (90,2%)
Total de respuestas validas					n=1220
Uso de tecnología en área financiera					
SI	10,5%	18,8%	39,6%	69,1%	227 (18,1%)
NO	89,5%	81,2%	60,4%	30,9%	1027 (81,9%)
Total de respuestas validas					n=1254
Uso de tecnología en publicidad y marketing					
SI	5,3%	15,7%	19,5%	18,4%	114 (9,8%)
NO	94,7%	84,3%	80,5%	81,6%	1051 (90,2%)
Total de respuestas validas					n=1165

Fuente: Ríos, J (2017). Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: LOPEZ NASAMUES RUBI MILENA
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 040166932-0
PERIODO ACADÉMICO: Oct. 2018-Feb. 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DEL ACUERDO MULTIPARTES UNIÓN EUROPEA ECUADOR-COLOMBIA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GERARDO MERA
LECTOR: MSC. EDISON CAZA
ASESOR: MSC. BEATRIZ REALPE

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 3 AULA: 15

FECHA: lunes, 29 de octubre de 2018

HORA: 16H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,90
2) Trabajo escrito	2,70
Nota final de PRE DEFENSA	8,60

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 29 de octubre de 2018**


MSC. BEATRIZ REALPE
TUTOR


MSC. GERARDO MERA
PRESIDENTE


MSC. EDISON CAZA
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones