

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y su impacto en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017.

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Administradora Pública

AUTORA: Andreina Alexandra Erazo Chauca

TUTOR: Pltgo. Víctor Manuel Salinas Vargas

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

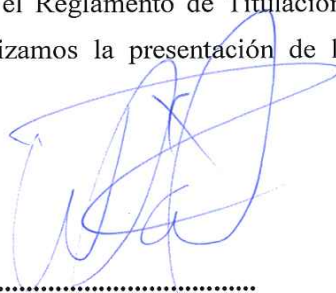
Certificamos que la estudiante Andreina Alexandra Erazo Chauca con el número de cédula 0402034078 ha elaborado el trabajo de titulación: “Las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y su impacto en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.....

Msc. Víctor Salinas



f.....

PhD. Wladimir Pérez

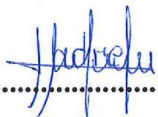
Tulcán, 17 de diciembre del 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Administradora Pública de la Facultad De Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial

Yo, Andreina Alexandra Erazo Chauca con cédula de identidad número: 0402034078 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.



Andreina Alexandra Erazo Chauca

Tulcán, 17 de diciembre del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Andreina Alexandra Erazo Chauca declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y su impacto en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Andreina Alexandra Erazo Chauca

Tulcán, 17 de diciembre del 2018

AGRADECIMIENTO

A Dios por este logro académico, por bendecirme con cada una de las personas que han estado junto a mí en este trayecto del camino. A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Facultad De Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, Escuela de Administración Pública, donde estudié mi carrera universitaria, obtuve las bases de mi formación profesional.

A mi familia hermosa llena de amor y respeto, siendo mi madre el pilar fundamental durante mi etapa estudiantil, gracias a su sacrificio pude lograr ser una profesional, por eso mis triunfos se los debo a ella.

Agradezco a mis profesores, luego de muchos años de laborar con los estudiantes; y, a los maestros que aún siguen cumpliendo su valiosa labor de enseñanza, lo que me ha permitido recordar y vivir mi época de estudiante.

Agradezco a todas las personas familiares y amigos por su bondadosa ayuda.

Andreina Alexandra Erazo Chauca

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico primordialmente a Dios todo poderoso, por ser mi guía Durante mi etapa de estudio, y por permitirme cumplir una meta más en mi vida.

También a mi querida madre Norma Chauca, que con su sacrificio, amor y valores fue quien me motivó para concluir una etapa que había dejado inconclusa.

De igual forma a mi tutor Msc. Víctor Salinas por su bondadoso apoyo y tenaz motivación para animarme a escribir.

A mi novio que con su amor incondicional fue la persona que siempre estuvo motivándome con sus consejos para lograr esta meta.

A todos ellos les dedico este trabajo de titulación que es fruto de mi esfuerzo y sacrificio.

Andreina Alexandra Erazo Chauca

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN;	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
I. PROBLEMA	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.3. Justificación	16
1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación.....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.1. Antecedentes Investigativos	18
2.1.2. Fundamentacion Legal.....	20
2.2. Marco Teórico.....	21
2.2.1. Las Políticas Públicas y su debate conceptual.....	22
2.2.2. La Evaluación de la Política Pública y su impacto en la satisfacción de necesidades colectivas.	24
2.2.3. El Ciclo de las Políticas Públicas y su importancia en el proceso de formulación.....	25
2.2.4. El Estado en la Políticas Públicas	26
2.2.5. El Estado y Las Políticas Publicas en la Economía Formal e Informal.....	28
2.2.6. Informalidad Laboral	29
2.2.7. Los Vendedores Ambulantes como forma de Economía Informal.....	29
III. METODOLOGÍA	31
3.1. Enfoque Metodológico	31

3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Tipo de Investigación.....	32
3.2. Hipótesis o Idea a defender.....	32
3.4. Métodos utilizados.....	34
3.5. Técnica e Instrumento.....	34
3.5.1. Encuestas a Vendedores Ambulantes	35
3.5.2. Entrevista	35
3.5.4. Muestra y Población	35
3.4.1. Análisis Estadístico.....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. Resultados.....	36
4.1.1. Resultados de la Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el Cantón Tulcán.....	36
4.1.2. Analisis de las Entrevistas	44
4.2. Discusión	48
4.2.1 Análisis Crítico de la Problemática	48
4.2.2 Verificación de Objetivos	49
4.2.3. Constatación de la Idea a Defender	51
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1. Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones	53
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VII. ANEXOS.....	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición y Operacionalización de Variables.....	34
Tabla 2. Tipo de Producto.....	36
Tabla 3. Ventas Diarias.....	37
Tabla 4. Actividad Laboral	37
Tabla 5. Conocimiento de la Política Pública.....	38
Tabla 6. Economía Formal.....	38
Tabla 7. Tipo de Beneficio	39
Tabla 9. Formulación y Aplicación de Política Pública	40
Tabla 10. Aplicación de la Política Pública.....	41
Tabla 11. Tipo de Medidas	41
Tabla 12. Necesidades de los Vendedores Ambulantes	42
Tabla 13. Tipos de Acciones.....	42
Tabla 14. Nivel de Vida Económica.....	42
Tabla 15. Calidad de vida de su Familia.....	43
Tabla 16. Consecuencias de la Actividad Informal	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Introducción a las Políticas Públicas. Torres & Santander, (2013). Modelo del ciclo de la política pública.	26
Figura 2. Estrategias De Mercadeo De Los Vendedores Ambulantes Fuente: Saldarriaga, Velez, & Betancur ,(2015,pag.163)	30

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tipo de Producto.....	56
Ilustración 2. Ventas Diarias.....	56
Ilustración 3. Actividad Laboral	57
Ilustración 4. Conocimiento de la Política Pública.....	57
Ilustración 5. Beneficio para incorporarse a la Economía Formal	58
Ilustración 6. Tipo de plan, programa o proyecto ha sido beneficiado.....	58
Ilustración 7. Medidas para Contrarrestar la Actividad Informal	59
Ilustración 8. Formulación y Aplicación de la Política Pública	59
Ilustración 9. Aplicación de la Política Pública.....	60
Ilustración 10. Tipo de Medidas	60
Ilustración 11. Atención a las necesidades de los Vendedores Ambulantes	61
Ilustración 12. Tipos de Acciones.....	61
Ilustración 13. Nivel de Vida Económica.....	62
Ilustración 14. Calidad de Vida de su Familia.....	62
Ilustración 15. Consecuencias de la Actividad Informal	63
Ilustración 16. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán	63
Ilustración 17. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán	64
Ilustración 18. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán	64
Ilustración 19. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán	65
Ilustración 20. Encuesta.....	66
Ilustración 21. Entrevista	69
Ilustración 22. Certificado de la Población.....	71
Ilustración 23. Acta de Sustentación de Pre defensa	72

RESUMEN

Las políticas públicas son instrumentos que fortalecen la actividad y gestión del Estado, debe constar con una planeación juiciosa y responder las necesidades vigentes buscado ser eficiente en sus actividades y midiendo así los costos de la toma de decisiones. Por su parte la sociedad es participe del proceso y resultado dando su punto de vista, de este modo la política pública está presente en aspectos relevantes para poner en marcha una decisión.

Así mismo sucede que las necesidades emergen por la falta de plazas de trabajo, abriendo espacio a las actividades relacionadas al comercio informal. El Estado y sus instituciones conforman organizaciones cuyos actores persiguen el cumplimiento de metas que satisfagan las necesidades y problemas adquiridos, mediante la formulación de políticas públicas.

De esta manera fue necesario partir con la descripción conceptual, para lograr comprender y realizar el análisis de los aportes más importantes de los diferentes autores que han aportado valiosos conceptos en sus investigaciones y libros. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo y cuantitativo permitiendo obtener la población objetivo, para la respectiva recolección de información se procedió a la aplicación de ciento sesenta y dos encuestas las mismas que fueron dirigidas a los vendedores ambulantes registrados en el Cantón Tulcán, también se elaboró una entrevista, instrumento que fue diseñado para recoger información acerca de las políticas públicas y los vendedores ambulantes por parte del Comisario del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán. Finalmente, los resultados obtenidos han permitido desarrollar el debate teórico, identificar medidas y analizar la influencia de las políticas públicas.

Palabras clave: Políticas Públicas, vendedores ambulantes y economía informal.

ABSTRACT

Public policies are instruments that improve the activity and management of the State, which must include a judicious planning and a response to current needs seeking to be efficient in their activities. Moreover, it is necessary to measure the consequences of decision making because the society participates and it is involved in the measurement giving their points of view. In this way, the public policy is present in relevant aspects to start making a decision. Likewise, its needs appear due to the lack of work places which causes the informal commerce. The State and its institutions are part of some organizations whose participants work hard and struggle to achieve their goals to cover the needs and problems acquired through the formulation of public policies. Therefore, it was necessary to start with the conceptual description in order to understand and perform an analysis of the most important contributions of the different authors who had mentioned essential concepts in their research and books. The methodology which was used was qualitative and quantitative that permit to obtain target population. Then, for the respective data collection it was necessary to apply one hundred sixty-two surveys which were addressed to the peddlers who are from Tulcán city. On the other side, it was important to make an interview which was designed to collect data about the public politics and the peddlers by the commissar of the “Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Tulcán.” Finally, the last results have allowed to develop a theoretical debate, identify measures and analyze the influence of public policies.

Key words: Public Politics, peddlers and informal economy

INTRODUCCIÓN

En Tulcán una gran y creciente participación de las ventas ambulantes operan en las principales calles, espacios públicos, parques, donde se comercializan toda clase de artículos y alimentos. Cientos de persona de bajos recursos, desempleados y desplazados buscando en las calles la forma de sobrevivir, la aparición de los vendedores ambulantes básicamente se forma por falta de fuentes de empleo, bajos niveles de educación; los individuos optan por generar sus propios ingresos económicos, esto mediante un permiso de ocupación de espacios públicos acatando la ordenanza, donde se otorga los lugares estratégicos para que puedan ofertar sus productos.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo general analizar el impacto en la aplicación de las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes en el Cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017, para lo cual se acudió a varias fuentes de información bibliográfica, destacando lo más importante y validando las opciones más acertadas por parte de los autores que han investigado acerca de la importante temática.

Básicamente la investigación aborda capítulos donde se define las políticas públicas en función de los vendedores ambulantes, las indagaciones realizadas durante los años y los impactos que han provocado dentro de la sociedad, se aborda conceptos sobre la informalidad laboral, de igual forma la recolección de información de campo para corroborar y llegar a las respectivas conclusiones.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La informalidad laboral no es cosa de la actualidad, siempre ha estado presente, haciendo relevancia en las personas que trabajan en las ventas ambulantes. Este hecho preexiste en los países en vías de desarrollo, es causado principalmente por la falta de empleo. Bajo este supuesto, la realidad demuestra que las personas optan por generar ingresos de manera informal como forma de concebir ingresos económicos. En los países latinoamericanos como Perú, Panamá, Bolivia, Ecuador, cuentan con altos niveles de desempleo, representando pocas alternativas laborales.

En Perú las ventas ambulantes han incrementado en 300 mil comerciantes según El Comercio, (2014) lo cual se ve en una situación abrumadora, y la principal causa es la falta de fuentes de empleo, existe un registro donde la mayor parte de personas que se dedican a este oficio son jóvenes entre 25 y 44 años.

En Panamá Fermin, (2016) menciona que el empleo informal creció 5.9% entre marzo del 2015 y marzo del 2016, representando 25 mil 717 personas que laboran en las calles, significando oportunidades de trabajo accesibles para los jóvenes panameños.

Las ventas ambulatorias en Bolivia según Rivas, (2016) básicamente se debe a los bajos niveles de empleo, aunque las personas de la ciudad de El Alto, están incluidas a gremios cada día siguen creciendo y con ellos la inseguridad y los constantes robos a comerciantes y a compradores.

En la experiencia ecuatoriana, Lideres, (2015) refiere que la informalidad laboral, suma un total de 2,7 millones de personas, mas sin embargo para el 2013, la Organización Internacional de Trabajadores (OIT), manifiesta que las mayores tasas de informalidad se observaron en jóvenes y mujeres.

Ecuador se ha visto enlazado por el fenómeno social y económico el cual ha generado la formación de numerosas actividades pequeñas, actividades productivas y comerciales, estas acciones se destacan en diferentes aspectos, como el empleo y la obtención de medios de vida para los sectores más pobres.

En la ciudad de Tulcán según Diario El Norte (2013) se ha visto saturada de vendedores ambulantes, aunque la comisaria ha desarrollado actividades para controlar la situación, la

afluencia de estos comerciantes sin permiso es mayor, en la actualidad existen 5 asociaciones reconocidas para ejercer las ventas ambulantes, agrupadas en 150 personas que la mayoría venden golosinas y alimentos. Estas personas constan con certificados de salud y usan uniformes para mayor higiene.

Del problema se derivan una serie de causales como falta de fuentes de empleo, personas de otros países, escasa experiencia laboral, salarios bajos, largas jornadas de trabajo, desconocimiento de los derechos laborales, despreocupación de las autoridades.

Así como existen causales, existen efectos tales como menos estabilidad laboral, no reciben beneficios de ley, desarrollo de una cultura informal, inestabilidad económica. Con lo anteriormente mencionado los afectados directamente son la población de Tulcán, por el desorden que genera las ventas ambulantes sin registro, y la competencia desleal que se crea por los comerciantes.

De acuerdo al problema determinado la proyección a futuro es establecer adecuados espacios de trabajo para los vendedores ambulantes sin generar desorden en la ciudad, concibiendo mayores ingresos económicos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo impacta la aplicación de Políticas Públicas de atención a los vendedores ambulantes en el cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Se reconoce diferentes formas de organización de la producción en la economía, es por eso que la actividad informal es considerada una fuente de ingreso para las familias, como complemento a la economía del país, mediante políticas públicas que beneficien a las personas inmersas en esta actividad, con acciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de los vendedores ambulantes de la ciudad de Tulcán, modificando ciertas características como los ingresos que generan, las condiciones de trabajo y el grado de interés existente por parte de las autoridades competentes.

Tomando en cuenta estos aspectos se hace necesario conocer la relevancia que ha tenido la política pública sobre los vendedores ambulantes, ya que se trata de un sector vulnerable, dentro de la economía del país y está fuera del alcance de la legislación, aunque podemos ver que la afiliación de las empleadas de servicio doméstico al seguro social, constituyo un paso significativo a la formalización laboral pero todavía existen sectores que requieren mayor atención como el comercio.

Mediante esta investigación se conocerá el grado de comprensión de las personas inmersas en la actividad informal y las acciones realizadas por parte del Gobierno competente, así mismo se conocerá aspectos relevantes que enriquecerá el conocimiento en aspectos de política pública.

En este contexto, en la ciudad de Tulcán el control de los vendedores ambulantes es básico y elemental, se trabaja mediante asociaciones, que laboran bajo una ordenanza de ocupación de espacios públicos que constituye un apoyo para realizar las actividades de forma reglamentaria.

La metodología que se implementara será a través de entrevistas y encuestas tomando en cuenta la muestra, donde se determinara la población que permita verificar los datos recolectados, destacando lo más relevante de la investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Analizar el impacto en la aplicación de la política pública de atención a los vendedores ambulantes en el cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar el debate teórico sobre las políticas públicas y ventas ambulantes.
- Identificar las medidas aplicadas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para el apoyo a los vendedores ambulantes.
- Realizar un análisis sobre la influencia de las políticas públicas orientadas a los vendedores ambulantes.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los resultados de política pública de vendedores ambulantes dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán?
- ¿Cuál es el impacto que se genera el aumento de vendedores ambulantes en la ciudad de Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se ha realizado la recopilación de tres antecedentes sobre el tema a desarrollarse.

Antecedente 1

Mediante la investigación del Comercio Informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015, Chicaiza Chiza (2017), manifiesta que el comercio informal se ha vuelto una gran problemática a nivel nacional e internacional, en Ecuador se ha visto como una dificultad enorme, donde las personas por falta de fuentes de empleo optan por trabajar de manera informal, para generar ingresos económicos. En este contexto los vendedores ambulantes que tienen permisos municipales y trabajan de forma regularizada ocupando los espacios públicos, se ven aquejados de forma desfavorable por la competencia desleal que genera las ventas no regularizadas, por esta razón para superar la informalidad laboral se propuso realizar talleres de capacitación en apoyo a las personas que laboran en dicha actividad. De esta manera la investigación anteriormente mencionada es de apoyo al presente trabajo de investigación, mediante la atención que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para con los vendedores ambulantes a través de la ordenanza de ocupación de espacios públicos y mediante esto como impacta en los ingresos económicos, por lo tanto es de vital importancia conocer anteriores investigaciones que aporten relaciones con la actividad informal, haciendo referencia en la ciudad de Tulcán que por ser fronteriza con el vecino país de Colombia, se vive a diario la afluencia de emigrantes, al no encontrar trabajo estable en su país de origen optan por trabajar de manera informal en las calles de Tulcán.

Antecedente 2

En otro contexto la Universidad Estatal De Milagro Facultad Ciencias Administrativas Y Comerciales con el tema Asentamiento De Comerciantes Informales Y Su Incidencia En El Ornato De La Ciudad De Naranjito. Periodo 2014 – 2015, Mendez & Ponce, (2015), manifiesta que el comercio informal ha generado un desorden en la ciudad causando una mala imagen, por motivo de migración y los problemas económicos que tienen los diferentes países, lo cual ha proporcionado crear fuentes de supervivencia ocasionando la creación del comercio informal,

dentro de la investigación planteada se puede deducir que la ciudad de Naranjito muestra la presencia de comerciantes informales los cuales provocan a la ciudadanía molestias, al momento de adquirir los productos en los diferentes mercados de la localidad, al igual que existen desorden en las calles provocando a largo plazo enfermedades por el incremento de bacterias y un insuficiente control por parte de los agentes de policía, se manifiesta una medida de control la cual se basa en otorgar lugares estratégicos para la distribución de productos a si mismo sancionar a las personas que expenden productos en mal estado, con este control ayudara a mejorar el aspecto de la ciudad. Esta investigación planteada sirve de apoyo con la investigación desarrollada ya que los vendedores ambulantes, crean un tipo de desorden dentro de la ciudad de Tulcán, por esta razón el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, opta por tomar medidas las cuales estén en beneficio de la ciudadanía y de los vendedores, concediendo lugares específicos para expender sus productos, esto se lleva a cabo a través de asociaciones que se rigen mediante la ordenanza de ocupación de espacios públicos,

Antecedente 3

En otro contexto Perú Diario Oficial del Bicentenario (2016) manifiesta que se ha tomado en cuenta a los vendedores ambulantes mediante normativas, donde establece los alcances que han conseguido los vendedores ambulantes, aunque esta normativa no está establecida a nivel de todo el país, se emite por las municipalidades distritales, en cuanto a la Constitución Política del Estado, se establece que toda persona es libre de trabajar para ejercer el progreso social y económico. Mediante una ordenanza de Municipalidad Metropolitana de Lima que regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos de Lima, la cual se encarga de adecuar el ámbito distrital que le corresponde y tiene mayor énfasis en los grupos prioritarios ayuda a las personas a ubicarse en lugares estratégicos para ofertar sus productos, por lo tanto este antecedente tiene concordancia y sirve de apoyo con la investigación, manteniendo relación con la ordenanza que establece la ocupación de espacios públicos.

2.1.2. FUNDAMENTACION LEGAL

A continuación, se presenta el sustento legal sobre el cual se asienta la presente investigación, ya que representa el marco más amplio en cuanto las diferentes formas de regulación existente, pero al mismo es específico, porque define las pautas, maneras y formas de acción del Estado. Siendo entonces, nos posicionamos desde el marco constitucional, pasando por Código de Desarrollo Económico y Productivo y definitivamente la Ordenanza de Utilización de Espacios Públicos de la ciudad de Tulcán.

FUNDAMENTACION LEGAL	DESCRIPCION (Artículos)
Constitución del Ecuador	En la Constitución de la República del Ecuador se mencionan en el Art.329. Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.
Constitución del Ecuador	En el numeral 2 del Art. 264 de la Constitución de la República del Ecuador confiere a los Gobiernos Autónomos Descentralizados la competencia exclusiva de ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el Cantón.
Código de Desarrollo Económico y Productivo	Código de Desarrollo Económico y Productivo: Capítulo X del control, estímulo, contra versiones y sanciones en materia de aseo del espacio público; Art.111.-CONTROL. -La dirección de higiene y servicios ambientales controlaran el cumplimiento de la ordenanza y normas conexas; juzgaran y sancionaran a los infractores y en general tomaran todas las medidas para mejorar el aseo y limpieza de la ciudad. El control también se realizará por parte de la Policía Municipal, autoridades competentes.

<p>Ordenanza de Utilización de Espacios Públicos</p>	<p>Ordenanza que regula la utilización y ocupación del espacio público o la vía pública y el espacio aéreo municipal, suelo y subsuelo, por la colocación de estructuras, postes y tendidos de redes pertenecientes a personas naturales o jurídicas privadas dentro del Cantón Tulcán</p>
---	--

Adaptado de: Constitución de la República del Ecuador (2008). Código de desarrollo Económico y Productivo. Ordenanza de utilización de espacios públicos Suplemento Registro Oficial N°361 viernes 24 de octubre 2014.

2.2. MARCO TEÓRICO

El siguiente apartado estará orientado a la construcción del marco teórico, mismo que nos servirá para conocer los conceptos centrales sobre los que reposará el abordaje de campo y las posibles conclusiones, por lo tanto, se partirá de definiciones concretas con el fin de comprender la importancia de la política pública para tomar decisiones acertadas, tomando en cuenta aspectos relevantes sobre los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán,

Se determinará definiciones claras de los contenidos epistemológicos como políticas públicas, la evaluación de ellas, el ciclo que comprende el proceso de la formulación de las mismas, así mismo se hará especial énfasis a conceptos como el Estado la relación con economía formal e informal, en otro contexto los vendedores ambulantes como forma de economía informal y la acción del estado sobre la informalidad laboral.

La tercera sección está encaminada en los resultados de la investigación a través de la metodología de recolección de información llegando a las respectivas conclusiones y recomendación de la investigación.

2.2.1. Las Políticas Públicas y su debate conceptual

Las políticas públicas están encaminadas al beneficio de la sociedad, tomando en cuenta las necesidades y problemas de una comunidad, mediante acciones gubernamentales para alcanzar el bienestar de la colectividad.

Son diversas las acepciones sobre el tema, más sin embargo a modo introductorio entendemos que,

Las políticas públicas son reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo y permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo y cómo hacerlo, evidenciando lo que se pretende conseguir con la intervención pública y cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los actores sociales. (Torres & Santander, 2013,p.13).

Al mismo tiempo las políticas públicas se entienden como programas de gobierno que van en función de un problema o situación determinada

Que busca dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales, los programas y los servicios impulsados desde múltiples niveles territoriales de gobierno se convierten en las piezas fundamentales de un proyecto de sociedad (Brugué, Gomà, & Subirats, 2018,p.21).

Ellas están encaminadas a tomar acciones para ayudar a solucionar problemáticas de una sociedad; así mismo Velasquez Gavilanes, (2009) señalan que:

Es un curso de acción o de inacción gubernamental, en respuesta a problemas públicos. Las políticas públicas reflejan no sólo los valores más importantes de una sociedad, sino que también el conflicto entre valores. Las políticas dejan de manifiesto a cuál de los muchos diferentes valores, se le asigna la más alta prioridad en una determinada decisión. (pag.5).

De lo anteriormente dicho, se puede precisar que la política pública se refiere a satisfacer las necesidades de una sociedad, con la participación de diversos actores políticos, tomando en

cuenta si aquellas decisiones están dentro de las competencias de los actores, con la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

En este orden de ideas, Vargas (2009) refiere que la política pública consta de tres sistemas; el político, administrativo y social, cada uno se detalla de acuerdo a su finalidad. En lo que refiere al político, lo define como un espacio de toma las decisiones representado por actores, mismos que simbolizan intereses afines o contrapuestos entre ellos, el segundo sistema incluye el aspecto social, donde el Estado ayuda a solucionar los posibles problemas, finalmente plantea el sistema administrativo como lugar donde se pone en marcha las posibles soluciones.

Es importante tener en cuenta cinco características:

1. La política pública se la considera como un todo, tomándola de un proceso global, es decir mirando desde un conjunto lo que se inicia y hasta el momento en que se analiza la política.
2. El análisis de la política pública es como la puesta en marcha de una hipótesis y determinando los posibles resultados y efectos producidos.
3. Se analiza el desarrollo y la evolución que la política ha tenido a lo largo de la historia.
4. El análisis de las políticas no tiene cierta relación entre sistemas administrativo y social, pero se trata de abordar mediante una relación de Estado-Sociedad.
5. El análisis de la política pública trabaja mediante la aplicación de métodos científicos que considera que el Estado acoge en su interior los mismos conflictos de una sociedad.

El análisis de las políticas públicas tiene por objetivo buscar factores que inciden en el desarrollo de una política tratando de recopilar información, incluyendo los sistemas políticos, administrativos y sociales que conllevan a un correcto análisis, que establece ciertos criterios donde el Estado está inmerso en los conflictos de la sociedad.

Torres & Santander, (2013) afirma que los procesos dentro de la administración y gestión se basan en dos puntos de vistas claves la pluralista y cooperativista. La pluralista abarcar una gran cantidad de opiniones es decir que el Estado incluye numerosos actores donde no existe una base sólida para la representación democrática. La corporativista se concentra en la agrupación de las personas con pretensiones de monopolio y para reducir el grupo de actores.

De acuerdo con lo anterior, los procesos dentro de la administración varían en diferentes campos la mejor manera de llevarlos a cabo son mediante, expertos que estén inmersos en los métodos, tratando con un técnico adecuado para la toma de decisiones y llegando a una sola conclusión sin tener que optar por varias opiniones, que en varios casos son erróneas o cambiantes.

Las políticas públicas como objeto de estudio han tenido múltiples aproximaciones en la literatura. Torres & Santander, (2013) afirman que:

Es natural que un fenómeno tan complejo, con acontecimiento directo en la sociedad, en la distribución de los recursos y el bienestar de las personas, genere múltiples inquietudes y formas de interpretación, por lo que el reto de forjar una aproximación a las distintas corrientes y perspectivas que hay dentro de lo que se conoce como el análisis de políticas públicas resulta complejo, a la vez que atrayente. (pag.35).

2.2.2. La Evaluación de la Política Pública y su impacto en la satisfacción de necesidades colectivas.

Deubel, (2017) La evaluación de las políticas públicas entendida como una práctica seria de argumentaciones basada en una información pertinente, permite precisamente opinar de manera más acertada, con menos subjetividad, acerca de los efectos de las acciones públicas. Su importancia es aún mayor cuando las instituciones y los gobiernos contemporáneos tienden a fundamentar su legitimidad no sólo en la legalidad de sus decisiones, sino en lo que hacen, es decir, en resultados. Es entonces importante que los gobiernos y los ciudadanos sepan lo que se ha logrado por medio de las acciones emprendidas. Sin embargo, el desarrollo de la evaluación de políticas públicas no encuentra su legitimación únicamente en las deficiencias del Estado, sino también en el hecho de que los problemas que éste busca resolver, controlar o mitigar por medio de sus acciones públicas, son siempre más complejos e inciertos en cuanto a medios, resultados y efectos. Los enfoques generales que se mencionan son: el enfoque descriptivo, que tiene como propósito registrar los cambios generados por la política pública, dedicándose al estudio del entorno social buscando modificar, pero no medir el grado de variación ni juzgar su ocasional efectividad.

El enfoque clínico busca explicar los efectos que parte de los objetivos declarados de la política pública y al observar los resultados obtenidos, intentan explicar por qué algunos objetivos no se lograron y por qué algunas consecuencias resultaron inesperadas.

El enfoque normativo el evaluador no fundamenta sus criterios en los objetivos propios de la política pública por varias razones entre ellas que el evaluador no comparta los criterios de los objetivos de la política en cuestión.

El enfoque experimental es posible descubrir relaciones estables de casualidad entre una política pública y sus efectos sociales.

El enfoque pluralista todo lo verificable con experiencias es verdadero, el investigador parte de una teoría general y predice consecuencias factibles sus hipótesis.

Es importante la realización de un diagnóstico, mencionando el desarrollo económico y social, haciendo énfasis en la libertad de capacidades y derechos, dando prioridad a las políticas sociales, que tiene como finalidad el desarrollo humano y conexión social, tomando en cuenta la evaluación, siendo esta en corto plazo o largo plazo estableciendo si se logró el propósito de la política y a largo plazo si causó efecto en la sociedad y en qué grado es atribuible la modificación de la realidad a la intervención de la política pública.

Según Deubel, (2017), la evaluación a nivel de impactos se determina los cambios y los efectos que se producen tras un programa o política pública a nivel social, que afectan a una sociedad tanto a los socios de una organización como los participantes de la misma, la evaluación no toma en cuenta las dificultades que se encuentra al momento de implementación, los impactos pueden ser de manera económico, socio-culturales, de efectos previstos y no previstos.

2.2.3. El Ciclo de las Políticas Públicas y su importancia en el proceso de formulación

El ciclo de las políticas públicas es indispensable al momento de realizar una acción, porque se articula a través de los involucrados una serie de opciones para resolver un problema que aqueja a una sociedad, participando la ciudadanía y los actores políticos en los diferentes procesos para llegar a una toma de decisiones correcta y que garantice el bienestar colectivo.

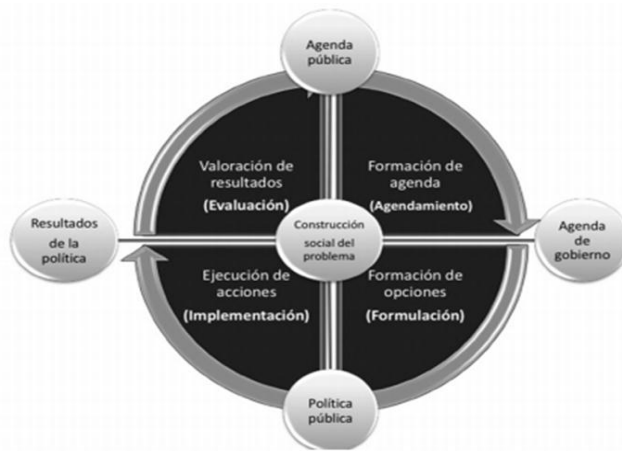


Figura 1. Introducción a las Políticas Públicas. Torres & Santander, (2013). Modelo del ciclo de la política pública.

2.2.4. El Estado en la Políticas Públicas

Según Acuña & Chudnovsky, (2017) el Estado abarca la organización social, con carácter político y jurídico capaz de imponer la autoridad de la ley en un territorio determinado, constituye la unión de la población y las instituciones públicas, el Estado es encargado de garantizar el desarrollo armónico y ordenado de una sociedad, por lo tanto el desarrollo económico es parte de los fines del Estado.

Así mismo se define al Estado como; “Una noción con valor a nivel político que sirve para presentar una modalidad de organización de tipo soberana y coercitiva con alcance social”. (Osorio, 2015,pag.10)

De acuerdo con los autores anteriormente mencionados el Estado es parte fundamental de las políticas públicas para garantizar los derechos de los ciudadanos, satisfaciendo las necesidades de una sociedad, garantizando el bienestar colectivo e impulsando el desarrollo, mediante acciones e intervenciones gubernamentales.

Mendiaz, (2007) manifiesta que la Política Pública es un sistema de la política, pero ajena del Estado moderno, con una orientación razonada, administrativo para tratar de resolver los procesos sociales. Indicando que las Políticas Públicas son la herramienta de la acción gubernamental, tomando está última como acción de acarrear los destinos de un país, sin embargo, aunque suele señalarse que se orientan a la resolución de problemas está claro que más

allá de este fin inmediato persigue la localización y la corrección de desigualdades, productos de acciones gubernamentales.

De lo mencionado anteriormente, es necesario tomar posición y para ello comprendemos que el Estado es el encargado de estructurar las políticas públicas en base a las necesidades de una sociedad por parte de un organismo gubernamental y a través de la administración pública se hace posible que se formule una política pública que se encamine al bienestar de una sociedad, si no existiera el enlace de política pública y estado no tendría sentido por se basaría al bienestar individual y no colectivo.

Se observa que las políticas públicas son el principal instrumento de acción del Estado en su aspiración de transformar una situación o comportamiento. Entonces, las principales funciones del Estado se pueden desarrollar alrededor de las políticas públicas y de esta forma están determinadas por el éxito de las políticas públicas, lo cual se explica si se observa que la interacción entre Estado, sociedad y mercado se materializa a través de decisiones que pueden ser consideradas políticas públicas. Lo que el Estado representa es finalmente lo que es capaz de hacer: Es por medio de la acción, de la capacidad concreta y de los mecanismos de regulación reales en las que estas organizaciones y configuraciones de organizaciones llamadas Estados pretenden regular que el mismo debe aparecer como Estado real.

2.2.5. El Estado y Las Políticas Públicas en la economía formal e informal

Según Guerra, (2009) el Estado y la economía informal se vinculan directamente a sujetar, planificar y regular el hecho económico y productivo de una sociedad, mediante las políticas y acciones que se generan en una dirección, no solo se enfoca en la realidad económica y social, si no en el marco legislativo, en las acciones, programas, proyectos y políticas públicas que se van encaminadas a resolver problemas de una sociedad y generar bienestar colectivo. En la actualidad se ha visto cambios los cuales no solo se han modificado los esquemas de producción económica el intercambio y las relaciones laborales, sino que han intervenido en la capacidad del Estado para hacer frente a sus deberes y responsabilidades.

Por otra parte, según Mora, (2016) la economía formal está debidamente registrada ante las autoridades fiscales y está dentro del marco institucional que normaliza las actividades económicas de un país, donde se debería incluir a los trabajadores por cuenta propia y PYMES, cabe destacar que en la economía informal no están dentro de un seguro al igual que no constan con remuneraciones fijas, existen ciertas características dentro de la economía formal como:

1. Se maneja un sistema organizado de trabajo, regido por reglas claras de acuerdo a leyes federales de trabajo.
2. Los trabajadores del sector formal tienen un trabajo estable y regular.
3. Los trabajadores del sector formal tienen ingresos que no son afectados por fluctuaciones económicas.
4. Sus trabajadores tienen condiciones de trabajo adecuadas, seguras y tienen menos niveles de analfabetismo.
5. Sus trabajadores cuentan con seguridad social.

El Estado es parte fundamental de la economía de un país y en otras, su principal meta es establecer fuentes de empleo para la sociedad, en la actualidad la falta de plazas de trabajo ha hecho que las personas trabajen por cuenta propia creando negocios, por esta razón el Estado trabaja a través de políticas públicas y acciones gubernamentales que ayudan al desarrollo colectivo y económico de una sociedad.

2.2.6. Informalidad Laboral

Según Betancour, (2014) la informalidad laboral está dentro de la economía, esta actividad productiva esta fuera de las normas legales, ha existido de una u otra forma desde los primeros códigos laborales, donde se establece un control sobre la actividad económica.

De la cita expuesta anteriormente la economía informal no forma parte de un organismo de control que garantice la seguridad de las personas que se encuentran inmersas en esta actividad económica informal.

Para Andrade & Perez, (2015) la informalidad nace de las necesidades de una sociedad por salir de la pobreza, las familias necesitan generar ingresos para sustentar su vida, sin participar plenamente, y con derechos, en el mundo del trabajo asalariado, esto incluye a personas que no tienen empleo, por lo que las personas optan por vender los productos al por menos en las calles generando ingresos no estables.

De los autores mencionados anteriormente se puede deducir que la informalidad laboral forma parte de la falta de empleo, y el nivel bajo de escolaridad, que impide que las personas se incluyan al trabajo formal, las personas buscan la manera de sustentar a sus familias a través del comercio informal, en comercio informal cada vez es mayor, por escasas fuentes de empleo.

2.2.7. Los vendedores ambulantes como forma de economía informal

La informalidad laboral nace en oposición de la formalidad y se define como ilegalidad, es un problema que afecta a todos los países, las personas inmersas en los sectores informales cuentan con servicios mínimos de salud y sueldos, se exponen a jornadas duras de trabajo, son un sector abandonado y desprotegido, en muchos casos no están afiliados a seguros o rentas y peor aún con la protección del Estado. (Saldarriaga, Velez, & Betancur, 2015)

Las ventas ambulantes persiguen un mismo objetivo que es comercializar sus productos, incluye diferentes actividades como bienes y servicios, los vendedores ambulantes constituyen un grupo parecido y lo único que los diferencia es el tipo de producto que ofertan, el lugar, los medios que utilizan, el tiempo que le dediquen a la actividad, sea esta tiempo completo o medio tiempo.

En el siguiente cuadro se expresa las características de los vendedores ambulantes: La caracterización de los vendedores ambulantes es importante para determinar las condiciones en las cuales laboran, los lugares específicos y los materiales que utilizan para expender los productos.

<i>Tipos de productos: ¿qué venden?</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Comida: frutas y vegetales • Alimentos preparados • Dulces y golosinas • Helados y paletas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cigarrillos y fósforos • Periódicos y revistas • Bienes manufacturados (ropa, calzado) • Bienes de segunda mano (electrodomésticos, vajilla)
<i>Ubicación geográfica del vendedor ambulante: ¿dónde venden sus productos?</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de mercados al aire libre en áreas designadas en días designados (mercadillos y mercado de pulgas) • Concentración de vendedores en áreas particulares legitimadas por el uso y por entidades de control territorial según la región (centro de la ciudad, parques o plazuelas en áreas residenciales, universidades y plazas de mercado) • Esquinas y aceras de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos de alto tráfico (estaciones del metro, paradas de autobuses, acopios de taxi) • Sitios de construcción • Complejos deportivos • En el hogar o ventas de ventanilla.
<i>Infraestructura de la venta ambulante: ¿qué muebles utilizan para vender sus productos?</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Canastas o baldes puestos en el piso o que se cargan en la cabeza o en el cuerpo. • Mantas u otro material esparcido en el suelo • Bancos o mesas 	<ul style="list-style-type: none"> • Bicicleta • Carrito que se empuja con ruedas • Venta ambulante sobre ruedas • Puerta o ventana de una residencia • Carpa fijas, puestos o kioscos
<i>Grado de formalidad laboral: ¿trabajo independiente o dependiente?</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Auto-empleados independientes: con o sin empleados. • Empleados dependientes: asalariados para otros vendedores ambulantes o comerciantes al mayoreo o al menudeo 	Trabajadores semi-independientes (agentes por comisión)

Figura 2. Estrategias De Mercadeo De Los Vendedores Ambulantes Fuente: Saldarriaga, Velez, & Betancur ,(2015,pag.163)

De acuerdo a lo establecido anteriormente se propone otro tipo de clasificación para generar ingresos económicos de los negocios informales como el: comercio informal de subsistencia: hace referencia a los establecimientos conformados por personas pertenecientes al sector informal que deciden emprender en este tipo de negocios como recurso de supervivencia ya que están inmersos en la pobreza y sus condiciones de vida son rudimentarias y bajas. No poseen ingresos representativos, son explotados por un patrón y debido a sus bajos niveles educativos y pocas habilidades no pueden ser empleadas en el sector formal. Comercio informal de

rentabilidad: la autonomía laboral y el poder recibir mejores ingresos en este tipo de trabajos lleva a algunos miembros de la comunidad a renunciar al sector formal e incorporarse en esta economía subterránea; en este caso no se hace por el simple hecho de suplir las necesidades básicas sino de buscar una mayor riqueza con un menor esfuerzo y una clara evasión de las leyes emitidas por el Estado.

Según Saldarriaga, Velez, & Betancur, (2015) manifiestan que los vendedores ambulantes son emprendedores no formalizados que comercializan productos en las calles, la experiencia se la ganan con el conocimiento empirico de cada día, una sola persona es encargada de administrar los recursos, prestar servicios al cliente, controlar la calidad de los productos, se encarga de adelantar la preparación y limpieza, en caso de expender alimentos. Es común mirar cómo estas personas ofrecen una cantidad de productos a bajos precios en lugares como los colegios, universidades, plazas de mercados.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El esquema de la investigación está apoyada en el trabajo de campo, la observación, entrevista y encuestas a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, esta información constituye el fundamento metodológico para evidenciar la importancia que tiene el tema de investigación propuesto: “Las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes registrados en el cantón Tulcán y su impacto en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017”.

La investigación se realizó con el apoyo del método descriptivo, basado en el análisis y la síntesis. Estas estrategias metodológicas permitieron establecer procedimientos para sistematización de los resultados, y recolección de datos, cuyo soporte para este estudio es la investigación cuali-cuantitativa

3.1.2. Tipo de Investigación

A continuación, se presenta los tipos de investigación que mejor se adapte y que cumpla con la investigación planteada.

Investigación Científica

Busca responder interrogantes y resolver problemas de la humanidad, encaminada a la observación, análisis e indagación de hechos a través de procesos, cuyas etapas busca alcanzar el conocimiento del tema utilizando métodos científicos de investigación.

Investigación Bibliográfica

Es el propósito y el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de modo ordenado mediante la búsqueda de información, conocimientos y técnicas sobre temas relevantes.

Investigación de Campo

Es la información extraída directamente de la realidad, mediante el uso de técnicas de recolección como entrevistas o encuestas para llevar acabo la recaudación de la información sobre políticas públicas y vendedores ambulantes.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

“La implementación de políticas públicas orientadas a la atención de vendedores ambulantes permite mejorar la condición socioeconómica de las personas que pertenecen al sector”.

1.3.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1. Definición y Operacionalización de Variables

HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLES	ÍNDICES O DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Analizar el impacto en la aplicación de políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes en cantón Tulcán, su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017	Variable Independiente Las políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes	Las políticas públicas son reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo y permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo	1. Formulación y Aplicación 2. Medidas	1. Si; NO Proporción de espacios adecuados Mejores ingresos económicos Mayor seguridad 2. Programas de concientización Desalojamiento de vendedores sin permiso Reubicación de vendedores sin permiso	¿Cree usted que el GADN Tulcán es el único ente responsable de formular y aplicar políticas públicas? ¿Qué tipo de medidas se deberá tomar para contrarrestar esta actividad informal?	Encuesta
	Variable Dependiente Su impacto en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017.	Determina el resultado que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía.	1. Ventas Diarias 2. Tipos de productos	0\$-10\$; \$10-\$20; 20\$ en adelante Comida; Ropa; Golosinas; otros	¿Cuál es el nivel de ventas diarias? ¿Qué tipo de producto vende?	Encuesta

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Andreina Erazo

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Análisis Sintético

Cortes & Iglesias, (2004) manifiesta que la entrevista puede desarrollarse de distintas maneras, pero se hace relación a la obtención de información entre dos personas donde se desarrolla una charla, para hablar de ciertos temas determinados, dentro de la investigación se realizó 1 entrevista para constatar información relevante de la política pública que atiende a los vendedores ambulantes en la ciudad de Tulcán.

Cortes & Iglesias, (2004) menciona que la referencia bibliográfica, es una serie de información que posibilita identificar un libro u otra clase de publicación, o un fragmento de la misma. Apoyando al lector, con la finalidad de hallar una referencia bibliográfica, que pueda ubicar la publicación mencionada de manera sencilla.

Método Inductivo

El método inductivo se lo utiliza en el marco teórico, esto es en la descripción de la problemática en el lugar de los hechos, desde un lugar particular a las generalizaciones. Si existen causas estas promueven a sacar un efecto, con el fin de determinar que tal efecto, el inductivo es la acción y resultado de extraer, a partir de determinadas observaciones, en este asunto de los vendedores ambulantes. Entonces el método inductivo es un espacio mediante el cual se parte del estudio de causas, hechos particulares, para llegar al descubrimiento de algo general.

3.5. Técnica e Instrumento

Para engrandecer la investigación se ha diseñado los siguientes instrumentos:

3.5.1. Encuestas a vendedores ambulantes

Las encuestas están dirigidas a los vendedores ambulantes registrados en el Cantón Tulcán, para enriquecer la investigación enfocándose en los conocimientos de las políticas públicas.

3.5.2. Entrevista

La entrevista constara de once preguntas, las mismas que están diseñadas para obtener diferentes criterios y juicios de valor acerca de la aplicación de políticas públicas de atención a los vendedores ambulantes. Se ha considerado informantes claves las siguientes personas, con el fin de conocer su experiencia o conocimiento de dicho tema:

- Comisario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán.

3.5.4. Muestra y Población

Para la recopilación de la información se utiliza 162 encuestas a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, tomando la población de catastro de Vendedores Ambulantes en el Cantón Tulcán, donde se encuentran registrados 280 personas que se dedican a la venta ambulante de varios productos agrupados en 5 Asociaciones (GAD Municipal, 2018) y se realizara una entrevista dirigida al comisario encargado directamente del Departamento.

Muestra

Encuestas a beneficiarios

$$n = \left(\frac{z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq} \right)$$

n= tamaño de la muestra

N=población 280

z= nivel de confianza 95% 1,96

p= variabilidad positiva 0,5

q= variabilidad negativa 0,5

E = error de estimación 5% 0,05

$$n = \frac{(1,96^2)(0,5)(0,5)(280)}{(280)(0,05^2) + (1,96^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{268,912}{1,6604}$$

$$n = 161,9561551$$

3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

De acuerdo con la de investigación y la recopilación de información se pudo determinar los respectivos datos, donde se constató la información y se obtuvo resultados para su análisis posterior.

4.1.1. Resultados de la Encuesta a los vendedores ambulantes registrados en el Cantón Tulcán.

Se refiere a la interpretación estadística cuantitativa, su análisis minucioso, y la tabulación o contabilidad de las encuestas. Cabe mencionar que se inició en el desarrollo del proyecto de tesis se resolvió realizar 162 encuestas, las que se recogieron en las calles de Tulcán, que luego de su aplicación se llegó a los siguientes resultados.

TABLA 2. Tipo de Producto

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Comida	59	36,4%
Ropa	1	0,6%
Golosinas	97	59,9%
Otros	5	3,1%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

El 59,9% de las personas encuestadas manifiestan que se dedica a vender productos como golosinas, mientras que, el 36,4% se dedican a vender comida, el 3,1% se dedica a vender otro

tipo de producto como frutas y en una mínima cantidad de 0,6% se dedica a vender ropa el motivo principal es generar ingresos económicos, aunque manifiestan que las ventas diarias son mínimas y no alcanza para abastecer a la familia.

TABLA 3. Ventas Diarias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$10	142	87,7%
\$10 -\$20	2	1,2%
20 - en adelante	18	11,1%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Dentro de la encuesta realizada es evidente la consecuencia de poca oportunidad en el mercado laboral derivado de una escasa formación escolar y una cultura familiar de ventas ambulantes. Las ventas 87,7% ondean entre los \$ 0 y 10 \$. Diarios. El 1,2% de los encuestados dicen vender entre los \$ 10 y \$ 20 diarios, el 11,1% registra ventas entre los \$ 20. en adelante. Estos trabajadores demuestran con orgullo.

TABLA 4. Actividad Laboral

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1- 3 años	8	4,9%
3-5 años	54	33,3%
más de 5 años	100	61,7%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

El 61,7% de las personas encuestadas, afirman que se dedican a esta actividad por más de cinco años vendiendo productos en las calles, mientras que otro 33,3% manifiesta que lleva trabajando en esta actividad entre tres y cinco años, quedando un pequeño grupo representado un 4,9% mencionando que ha permanecido en un periodo de un a tres años. Resultados que demuestran que la mayor parte de estas personas tienen un importante tiempo dedicados a la actividad de comercializar productos en las calles con los respectivos permisos.

TABLA 5. Conocimiento de la Política Pública

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	4,3%
NO	155	95,7%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las 162 personas encuestadas, siete de ellas (entre ellos comerciantes ambulantes) representadas estadísticamente en un 4.3% respondieron, que si tienen conocimiento de la existencia de políticas públicas destinadas a dar atención a este sector comercial. Al mismo tiempo manifiestan que las mismas van en beneficio de la sociedad, ya que, concuerdo a su opinión ayudan a resolver problemas posteriores, logrando satisfacer algunas inquietudes de la mayoría. Estos resultados nos permiten demostrar que los encuestados suponen en que es una política pública pero no conocen a fondo lo que ellas representan.

Mientras que, 155 personas que representan el 95,7%, dicen que no tiene conocimiento de lo que es una política pública, y por ende no saben si les puede beneficiar de manera directa o indirecta, por lo tanto, se puede decir que el gobierno y los entes encargados de generar la información no brindan la suficiente socialización.

TABLA 6. Economía Formal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
NO	162	100,0%
SI	0	0%
Total	162	100%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Las 162 personas abordadas equivalentes al 100%, manifiestan que no han sido beneficiados con ningún tipo de plan, programa o proyecto por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán. Mismos que opinan, que han realizado acercamientos en distintas oportunidades con las autoridades competentes, para obtener mayor interés con respecto a distintos beneficios para aquellos que están dedicados la actividad informal. Aunque constan

con respectivos permisos de ocupar el espacio público para ofertar los bienes y servicios, no es lo suficiente para obtener ingresos que les permita acceder a un seguro que les garantice protección en las actividades comerciales que realizan en la calle.

Es importante resaltar que los comerciantes informales realizan aportaciones en dinero al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de manera anualizada, cantidad que les permite obtener un permiso por parte del ente gubernamental para ofertar sus productos en las calles.

TABLA 7. Tipo de Beneficio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNO	111	68,5%
NO SABE	51	31,5%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las 162 encuestas realizadas, las 111 que equivalen al 68,5% opinan que el municipio no aporta con ningún tipo de plan programa o proyecto que ayude a los vendedores ambulantes a obtener una mejor calidad de vida, no existe atención al sector de la actividad informal, sugieren que es el gobierno a través de sus representantes en el Cantón., deben controlar esta actividad ya que si bien es cierto se desarrolla en forma desordenada, aunque se debe reconocer que son personas que no tienen un trabajo estable y necesitan superación.. Si bien es cierto es difícil conocer las formas reales cómo es la vida del vendedor ambulante, sin embargo, su decisión laboral es a causa de muchos problemas personales, sociales, económicos, etc; mientras que 51 personas equivalente al 31,5% no saben de qué se trata los planes programas o proyectos.

TABLA 8. Medidas para contrarrestar la Actividad Informal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	112	69,1%
NO	50	30,9%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las personas encuestadas 112 que equivalen al 69.1% respondieron que si es necesario que las autoridades tomen medidas para contrarrestar la actividad informal si bien es cierto, es una rama de la que se deriva esta actividad, y más aún si los Gobiernos seccionales no hacen nada por solucionar este sector desprotegido, mientras que las, cincuenta personas que representan al 30.9% mencionan que no es necesario tomar medidas si no acabar el problema de raíz, a través de políticas directas de vendedores ambulante.

TABLA 9. Formulación y Aplicación de Política Pública

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	36,4%
NO	103	63,6%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las personas encuestadas 59 equivalente al 36,4% respondieron que si el único ente responsable de formular y aplicar políticas públicas es el municipio donde manifiestan que es el único que puede ayudar a las personas inmersas en esta actividad de forma que ayuden a situarse en un espacio concreto para oferta sus productos sin ningún inconveniente. Mientras que 103 personas que representan 63,6% dicen que Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán no es el único ente de formular las políticas públicas, sino que también organizaciones gubernamentales.

TABLA 10. Aplicación de la Política Pública

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Le proporciona un espacio adecuado de trabajo	46	28,4%
Piensa usted que sus ingresos económicos mejorarían	28	17,3%
Mayor seguridad	88	54,3%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las personas encuestadas el 54,3% de los encuestados manifiesta que la aplicación de una política pública de vendedores ambulantes mejoraría de manera que garantice la seguridad al momento de ofertar sus productos en la calle, el 17,3% de los encuestados piensan que sus ingresos económicos mejorarían, mientras que el 28,4% manifiesta que se proporcionaría un mejor espacio de trabajo para realizar sus actividades correspondientes.

TABLA 11. Tipo de Medidas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Programas de concientización	15	9,3%
Desalojamiento de los vendedores sin permiso	132	81,5%
Reubicación de estos vendedores sin permiso	15	9,3%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las personas encuestadas el 81,5% piensa que un tipo de medida para contrarrestar la actividad informal es desalojar a los vendedores ambulantes sin permiso, el 9,3% piensa que la mejor manera es realizar programas de concientización, al igual que la reubicación de estos vendedores sin permiso en otros lugares.

TABLA 12. Necesidades de los Vendedores Ambulantes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	0,6%
Bastante	4	2,5%
Poco	36	22,1%
Nada	121	74,2%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De las personas encuestadas en 74,2% manifiesta que Gobierno Autónomo Descentralizado de Municipal de Tulcán no realiza nada por atender las necesidades de los vendedores ambulantes, el 22,1% indica que la ayudan ha sido poca, mientras que 2,5% menciona que aportado bastante mientras que en un porcentaje mínimo de 0,6% manifiesta que si existe mucha ayuda por parte de esta entidad.

TABLA 13. Tipos de Acciones

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Permisos en regla	35	21,6%
Ninguno	127	78,4%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

El 78,4% de las personas encuestadas manifiesta que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, no ha tomado ningún tipo de acción con respecto a satisfacer las necesidades de los vendedores ambulantes, por otro lado, el 21,6% identifica que al obtener permisos para circular en las calles de Tulcán es un mediada que va en beneficio de atender las necesidades y poder vender sus productos sin ningún tipo de problema.

TABLA 14. Nivel de Vida Económica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	8,0%
NO	149	92,0%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

El 92% de las personas encuestadas considera que el nivel de vida no ha mejorado de ninguna manera y mencionan que ha disminuido con la llegada de persona extranjeras robándoles las plazas de trabajo, y el 8% considera que su nivel de vida ha mejorado por motivo de tener sus respectivos permisos en regla y poder ofertar sus productos sin ningún problema.

TABLA 15. Calidad de vida de su Familia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	0,6%
Bastante	3	1,9%
Poco	51	31,5%
Nada	107	66,0%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De los encuestados el 66,0% manifiesta que la calidad de vida no ha mejorado para nada, mientras que el 31,5% menciona que ha mejorado un poco en el aspecto de generar dinero para su familia, el 1,9% indica que su nivel de vida ha mejorado bastante mientras que en un mínimo porcentaje de 0,6% señala que ha mejorado mucho su nivel de vida y por ende los ingresos económicos que genera, vender los productos en las calles.

Tabla 16. Consecuencias de la Actividad Informal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Aumento de delincuencia	60	37,0%
Genera desorden en la ciudad	47	29,0%
Mala imagen de la ciudad	55	34,0%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

De los encuestados el 34,0% manifiesta que la consecuencia que trae la actividad informal de los vendedores en las calles sin permiso es proporcionar una mala imagen para la ciudad, mientras que el 37,0% menciona que ha aumentado la delincuencia en las calles ocasionando

robos constantes y el 29,0% piensa que genera un desorden en la ciudad sobre todo fuera de los mercados principales de la ciudad.

4.1.2. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista al Comisario Joffre Benavides del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán

ENTREVISTA

¿Quiénes participan en la elaboración de la política pública, plan, programa o proyecto de vendedores ambulantes?

Mediante la recopilación de información en base a la entrevista se pudo determinar que los vendedores ambulantes siendo parte de la actividad económica de la ciudad de Tulcán, y de acuerdo a las ordenanzas municipales tienen relación con la comisaría municipal en el control de las actividades económicas que realizan los diferentes gremios, en cuanto a políticas a través de la comisaría y el principal el consejo municipal dicta leyes, ordenanzas y disposiciones.

Se puede deducir que los encargados principalmente son el Consejo Municipal conjunto con la comisaría la cual está encargada de velar por los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán.

¿Convocan ustedes a los vendedores ambulantes para la formulación de políticas públicas, planes, programas o proyectos?

Se manifiesta que se convoca, a las asociaciones de vendedores ambulantes, a la formulación de políticas públicas, planes, programas o proyectos ya que son actividades económicas, que generan ingresos para la ciudad de Tulcán, en cuanto a organización dentro de la ciudad se reconoce los sectores donde deben ubicarse y ocuparse de la higiene.

Se puede deducir que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y el Departamento de Comisaría se encargan de convocar a las asociaciones de los vendedores ambulantes para que sean partícipes de las actividades, e instruirles la forma de organización y las normas de higiene que deben tener al momento de manipular los alimentos.

¿Existe alguna política pública, plan, programa o proyecto orientada al control de los vendedores ambulantes en las calles?

Se hace mención de que existen ordenanzas que regulan la actividad que realizan dentro del canto, si bien es cierto la Constitución de la Republica de Ecuador genera el derecho al trabajo y los municipios regulan la ocupación de los espacios públicos y generan en las ordenanzas los deberes y derechos que deben cumplir.

Se puede deducir que no existen políticas públicas que amparen a los vendedores ambulantes que están registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, por lo tanto se puede decir que existe una ordenanza de ocupación de espacios públicos que los cobija a los vendedores ambulantes a ocupar los lugares para ofertar sus productos.

Quiénes se encargan de ejecutar la política pública, plan, programa o proyecto relacionado con vendedores ambulantes?

Los encargados de ejecutar las ordenanzas que van en beneficios de los bendedores ambulantes, es principalmente el consejo municipal a traves de la comisaria.

El comentario a lo descrito anteriormente se puede deducir que el principal organismo encargado de establecer las ordenzas es el Consejo Municipal, el cual esta al mando el Alcande Julio Cesar Robles Guevara seguido por el Departamento de Comisaria encargado el Sr. Jhofre Benavides.

De acuerdo a su criterio, ¿Qué factores ocasiona que una política, plan, programa o proyecto orientado a los vendedores ambulantes sea efectiva?

El cumplimiento de la ordenanza de manera efectiva se lo hace atraves de la policia municipal, los cuales se encargan de hacer respetar los espacios publicos, y mediante la comisaria generar certificados, donde se estipula el manejo de los alimentos en el caso de que los vendedores ambulantes vendan comida.

Se puede deducir de acuerdo a lo descrito los factores no son muy claros porque directamente no existe una politica que ampare a los vendedores ambulantes, se maneja mediante una ordenanza de ocupacion de espacio publico donde se toman medidas de control mediante la policia municipal para respetar los espacios publicos de los vendedores ambulantes.

Cuáles son las principales dificultades que consiguen cuando ejecutan la política pública, plan, programa o proyecto?

La principal dificultad es la parte financiera, por el motivo que el presupuesto para los Gobiernos Autonomos Descentralizados bajaron pero siempre se trata de cubrir las necesidades

La principal dificultad es no poder solventar todos los problemas, corregir errores, y los desacuerdos por parte de las diferentes asociaciones, no llegar a un acuerdo para poder satisfacer las necesidades de la población con un manejo adecuado de los recursos, tomando en cuenta el beneficio de la población.

Se puede deducir que el Gobierno Autonomo Descentralizado de Tulcan se interesa por la población de Tulcan satisfaciendo las principales necesidades pese a las dificultades del municipio tomando en cuenta a los vendedores ambulantes de la ciudad de Tulcan, brindándoles espacios adecuados de trabajo.

¿Con la implementación de la política pública, plan, programa o proyecto, que cambios se han efectuado a nivel social?

Mayor organización de los vendedores ambulantes, situándolos en lugares estratégicos para generar menor desorden en la ciudad y proporcionar mayor seguridad, al igual que generar mayor confianza al momento de consumir un producto.

Mediante la ordenanza de ocupación de espacios públicos se ha generado cambios trascendentales como generar cambio en la imagen de la ciudad minimizando el desorden en la ciudad de Tulcan pese a la acumulación de personas extranjeras, la policía municipal ha realizado en trabajo de situarlos en lugares estratégicos para no generar un tipo de molestia a la ciudadanía.

¿Cuál es el impacto que ha tenido esta política pública, plan, programa o proyecto durante los años 2014-2017?

Durante el 2014 los vendedores ambulantes no constaban con carnets, uniformes que los identificara como comerciantes ambulantes registrados en el municipio, con la ayuda del alcalde y en concordancia con comisaría, se ha podido entregar sus respectivos útiles, con los cuales las personas se identifican y a la vez pueden expender sus productos, al igual que se realizan exámenes para determinar las condiciones de salud en las que se encuentran.

Del comentario anterior se deduce que durante los años 2014 -2017 se efectuó cambios, que apoyaron a los vendedores ambulantes a obtener mayor presentación al momento de ofrecer sus productos en las calles, obteniendo oportunidades de superarse gracias al apoyo de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, otorgando identificativos como uniformes y carnets.

¿Qué acciones toma el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para ayudar a las personas que están inmersa en la actividad laboral?

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán entregó uniformes a los socios de los gremios, apoyando con capacitaciones, y haciendo respetar los espacios públicos de trabajo, al igual que se exoneran de pagos de patentes.

Del comentario anterior se determina que con la ayuda de las diferentes acciones que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán los vendedores ambulantes pueden ejercer su trabajo con eficiencia gracias a las capacitaciones que les otorgan para vender sus productos.

¿Cree usted que el incremento de vendedores ambulantes afecta la economía en la ciudad de Tulcán?

En cierta manera sí afecta a toda la población de Tulcán, a las personas que trabajan de manera formal, las personas inmersas en esta actividad de vender en la calle manifiestan que el nivel de ventas ha disminuido, con la llegada de personas extranjeras que de cierta manera comercializan productos en menor precio.

Del comentario anterior se determina que el incremento de vendedores ambulantes que no están registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Tulcán causan mala imagen en la ciudad y provocando que exista una competencia desleal, que hace que disminuya las ventas de los diferentes negocios formales e informales.

¿Con respecto a los vendedores ambulantes la política pública, plan, programa o proyecto ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los mismos?

Se ha mejorado de cierta manera la forma de trabajar e identificarse en lugares estratégicos, con sus carnets respectivos, y sus respectivos uniformes para identificar la ocupación de los espacios públicos.

Del comentario anterior se deduce que la calidad de vida de los vendedores ambulantes no se puede determinar a ciencia cierta pero se puede decir que las plazas de trabajo se han mejorado de cierta manera para que los ingresos económicos de los mismos mejoraran y lleven una vida continua.

4.2. DISCUSIÓN

A continuación se abordará el debate que permite constatar los supuestos teóricos que en apartados anteriores se presentó conjuntamente con los hallazgos empíricos al momento de recolectar información en campo. Para ello, se parte de la premisa de realizar dicha discusión en profunda vinculación con los objetivos que han permitido el avance de la investigación que aquí se lleva a cabo.

Se hace un análisis de los objetivos e hipótesis planteados y como se logra mediante el desarrollo de la investigación despejar nuestras dudas y adquirir mayor conocimiento y dominio del tema que me propuse investigar.

4.2.1 Análisis crítico de la problemática

La problemática referente a los vendedores ambulantes, tiene sus fundamentos en las consecuencias negativas en el medio que se desarrollan, esto debido a la escasez de trabajo que existe en la ciudad de Tulcán y en algunos casos la falta de educación de los mismos. A continuación se señalan los principales alcances relacionados al sector de vendedores ambulantes.

Se basa en los conflictos sociales derivados de esta actividad, suscitándose niveles de ventas bajas dentro de los vendedores ambulantes registrados en el municipio, aumento de ventas sin autorización ocasionando desorden y robos constantes, aumento de personas de otros países que dan origen a prácticas desleales ofertando productos a menor precio, y causando que los vendedores ambulantes con los respectivos permisos no obtengan mayores beneficios, por otro lado la investigación de campo arroja datos donde se puede deducir que no existe conocimiento alguno de las políticas públicas y los beneficios que traer, por este motivo dentro de la investigación se detalla la definición de una política pública y la importancia que trae consigo conocerla y mucho más aplicarla, es importante recalcar que el nivel de vida de los vendedores ambulantes durante los años 2014-2017 no han mejorado en absoluto, según

los datos recopilados de las investigaciones de campo, se puede dar cuenta que los ingresos económicos son bajos dado que la mayoría de las personas venden productos como golosinas y comida principalmente, a un se sigue incorporando las medidas de apoyo para laborar en los espacios públicos, como son los permisos y los respectivos uniformes, mediante la ordenanza de ocupación de espacios públicos, la situación no ha mejorado manifiestan los encuestados.

4.2.2 Verificación de Objetivos

Mediante la investigación de campo y la recopilación de la información se procedió analizar la respectiva indagación tomando en cuenta los datos respectivos de las encuestas realizadas a distintas personas inmersas en las ventas ambulantes registradas en Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán; en base a los resultados obtenidos en la investigación se llega a la verificación positiva de los objetivos planteados.

Objetivo General:

Se propuso indagar el objetivo general “Analizar el impacto en la aplicación de la política pública de atención a los vendedores ambulantes en el cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017”.

Mediante la investigación de campo el objetivo se ha podido verificar en todo el desarrollo del informe final de investigación, con la recopilación de una base teórica detallada, en relación a los vendedores ambulantes, la falta de seguridades y garantías, ha llevado al descuido al sector informal, a través de la aplicación de la política pública de atención a los mismos, se puede determinar que durante el periodo 2014, se manifiesta que hubo ciertos desperfectos, en el sentido de como laboraban en las calles, sin ningún tipo de identificación que permitiera distinguirlos de los vendedores ambulantes que no constan dentro de la regularización del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, pero mediante el transcurso de los años posteriores el entorno fue cambiando, tomando en cuenta las necesidades y la manera como expendían los productos en la calle, según la entrevista realizada al comisario municipal, mencionando que se realizan exámenes para determinar las condiciones de salud y posterior otorgar los permisos respectivos para laborar en los espacios públicos, en este sentido se contrasta con la fundamentación teórica de Deubel (2017), que mide el impacto donde se

determina los cambios y los efectos que se producen tras aplicar la política pública a nivel de la sociedad, tomando en cuenta los impactos de manera económico o social.

Objetivos Específicos:

Mediante la investigación me propongo analizar el objetivo específico como” Desarrollar el debate teórico sobre las políticas públicas y ventas ambulantes”.

Una vez realizado este debate teórico y la verificación del objetivo específico, se remite en la recolección teórica, donde se encuentra enmarcado las definiciones de los que es una política pública y sobre todo referencia y la importancia que tiene con los vendedores ambulantes en este caso hago relevancia a los autores Torres & Santander (2013) donde manifiestan que la política pública en este caso de atención a los vendedores ambulantes permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo y cómo hacerlo, evidenciando lo que se pretende conseguir con la intervención pública y cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los actores sociales.

Una vez realizado la constatación del primer objetivo específico se procese a “Identificar las medidas aplicadas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para el apoyo a los vendedores ambulantes. Este objetivo ha sido verificado en las encuestas realizadas a los vendedores ambulantes registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, donde se demuestra que existe una medida de otorgar los permisos respectivos para laborar en la calle tomando en cuenta la manera como debe laborar rigiéndose al Código de Desarrollo Económico y Productivo que maneja en comisario municipal a través de la policía municipal.

Mediante la investigación de campo de se puede analizar el tercer objetivo específico como “Realizar un análisis sobre la influencia de las políticas públicas orientadas a los vendedores ambulantes. Este objetivo se cumple a través de la información detallada en el marco teórico y a través de las encuestas realizadas, mediante la investigación se puede determinar que la política pública en un contexto general ha influenciado a los gobiernos a cambiar la manera de solucionar los conflictos sociales, por otro lado los datos arrojados en la investigación de campo muestran lo contrario al verificar que dentro de la ciudad de Tulcán, los vendedores ambulantes en su gran mayoría no tiene conocimiento de lo que se trata una política pública y para qué sirve, por lo tanto es significativo tomar en cuenta la importancia que tiene este pequeño contexto dentro de una sociedad.

4.2.3. Constatación de la Hipótesis o Idea a Defender

“La implementación de políticas públicas orientadas a la atención de vendedores ambulantes permite mejorar la condición socioeconómica de las personas que pertenecen al sector”.

A través del estudio teórico del problema y de los resultados arrojados por la investigación de campo se ha llegado a demostrar que existe una ordenanza de ocupación de espacios públicos, que acoge a los vendedores ambulantes y genera un impacto medio que se corrobora en la entrevista realizada al comisario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán donde manifiesta que durante el año 2014 no existía un control adecuado y no contaban con los permisos necesarios para ocupar los espacios públicos; en respuesta de la hipótesis; en tanto que en los años posteriores hasta el año 2017 se puede verificar los avances en el impacto de la Política Pública, entendiendo que en base a las encuestas realizadas a los vendedores ambulantes se conoce el nivel de satisfacción por el hecho de que se les ha dotado a los vendedores ambulantes de uniformes, carnets y permisos para ejercer su trabajo, aunque la situación actual de la ciudad de Tulcán es abrumadora mediante la encuesta se puede constatar que los niveles de ingresos económicos no son favorables:

Tabla 3. Ventas Diarias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$10	142	87,7%
\$10 -\$20	2	1,2%
20 - en adelante	18	11,1%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

TABLA 14. Nivel de Vida Económica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	8,0%
NO	149	92,0%
Total	162	100,0%

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Es evidente que los niveles socioeconómicos no ha conseguido un impacto positivo a lo largo de periodo 2014-2017, estos últimos años se demuestran inconformidad por parte de los

encuestados, manifestado que en muchos de los casos las ventas diarias no alcanzan a cubrir los gastos de los hogares y dando respuesta a la hipótesis planteando que no es de total satisfacción por que todavía existe ciertas deficiencias en la implementación de la política pública.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Con la constatación de la presente investigación puedo asegurar brevemente la importancia de las ventas ambulantes dentro del desarrollo económico en las familias de cada uno de los ecuatorianos que no tengan trabajo estable.

1. Esta investigación hace un llamado a la sensibilidad para ver el conflicto económico que hay en nuestro país y las limitaciones que personas dedicadas a las ventas ambulantes viven día tras día, se trata de dar una respuesta clara, pero a la vez es hacer partícipe a la población en toma de decisiones.

2. Las ventas ambulantes contiene una alternativa social en razón de que ayuda a combatir la pobreza por lo que genera las plazas de trabajo que es responsabilidad del Estado, El Comercio Informal se halla garantizado en la Constitución y como tal no está sujeta a ninguna condición sin embargo el municipios no se preocupan de analizar el principio de igualdad ante la Ley.

3. Las ventas ambulantes se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y como la obtención de un ingreso económico adicional que pretende ayudar a la satisfacción de las necesidades básicas de la población, sin embargo también se considera que dicha actividad informal que no pertenece a una organización no puede contar con el respaldo y/o seguridad laboral que le genera estar agregado a alguna organización que permita desarrollarse de acuerdo a las necesidades propias y de la de la sociedad y por ende del país.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a las autoridades encargadas del control ciudadano ambulancia, ponerle mayor énfasis al mejoramiento de esta actividad laboral, observándolo desde el punto de vista productivo.
2. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán a través de los organismos legales deberá procurar imponer políticas económicas para mejorar las condiciones de los vendedores ambulantes que sufren y trabajan por la falta de empleo y más aún todavía a los que tienen responsabilidades familiares.
3. Se Solicita a los medios de comunicación televisivos y radiales, que implementen una campaña donde establezcan los derechos Constitucionales que le permitirá a la ciudadanía tener un conocimiento básico de lo que significa la Libertad de Trabajo, y se pueda educar al ciudadano sobre los peligros y los riesgos que se corren al discutir con quienes no respetan la Constitución.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, C., & Chudnovsky, M. (2017). 12 notas de concepto para entender mejor al Estado, las políticas públicas y su gestión. Buenos Aires: CAF.
- Andrade Diaz, E., & Perez Galvez, T. (2015). Informalidad laboral conceptos y mediciones
- Betancour, G. (2014). *La informalidad laboral* . Obtenido de Universidad la Salle .
- Brugué, Q., Gomà, R., & Subirats, J. (2018). De la pobreza a la exclusión social. Nuevos retos para las políticas públicas. *Revista Internacional de Sociología*, 60(33), 7-45.
- Chicaiza Chiza, E. P. (2017). El Comercio Informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015. *Diario Oficial del Bicentenario*. (19 de Julio de 2016). El Peruano,pag.1.
- En Lima existen cerca de 300 mil ambulantes. (27 de Septiembre de 2014). *ElComercio*,pag.1:
<https://elcomercio.pe/lima/lima-existen-cerca-300-mil-ambulantes-368462>
- Fermin, E. M. (02 de Octubre de 2016). Alternativas Laborales .*La Prensa*.Obtenido de :
https://www.prensa.com/economia/Vendedores-tiempo-completo-calles_0_4588041173.h
- Guerra Sotillo, A.E.:(2009) *Consideraciones teóricas acerca de la economía informal, el estado y la gerencia*, Edición electrónica gratuita. Obtenido de *Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales*.
- La Informalidad Laboral, una condicion arraigada en el Ecuador . (26 de junio de 2015). *Lideres*, pág. 1.
- Mendez Martines, L. L., & Ponce Borrero, R. M. (Octubre de 2015). Asentamiento De Comerciantes Informales Y Su Incidencia En El Ornato De La Ciudad De Naranjito. Periodo 2014 – 2015.
- Mora, M. (2016). Economía Informal. *Rankia* ,pág. 1-2.
- Mendiaz, M. G. (2007). *El Estado y las Politicas Publicas*.
- Osorio, J. (2015). *El Estado en el centro de la mundialización* . Mexico D.F.: D.R ©,Fondo de Cultura Economica .

- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Del Carmen, Campeche, Mexico: D.R. © Universidad Autónoma del Carmen .
- Rivas, M. (25 de Enero de 2016). Crece el número de vendedores ambulantes. *La Razon*,pág.1.
- Roth Deubel, A. N. (2017). *Políticas Públicas Formulación, Implementación y Evaluación*. Bogotá, D.C: Ediciones Aurora.
- Salazar Vargas, C. (2009). La Evaluación y el Análisis de Políticas Públicas. *Revista Opera*, pág.23-51.
- Saldarriaga Diaz, J. M., Velez Zapata, C., & Betancur Ramirez, G. (27 de Junio de 2015). *Estrategias de Mercado de los vendedores ambulantes*.
- Torres, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas*. Bogota, D.C: IEMP EDISIONES .
- Velasquez Gavilanes, R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto " política pública". *Ventas ambulantes no paran*. (05 de Noviembre de 2013). *Diario El Norte*,pág.1.

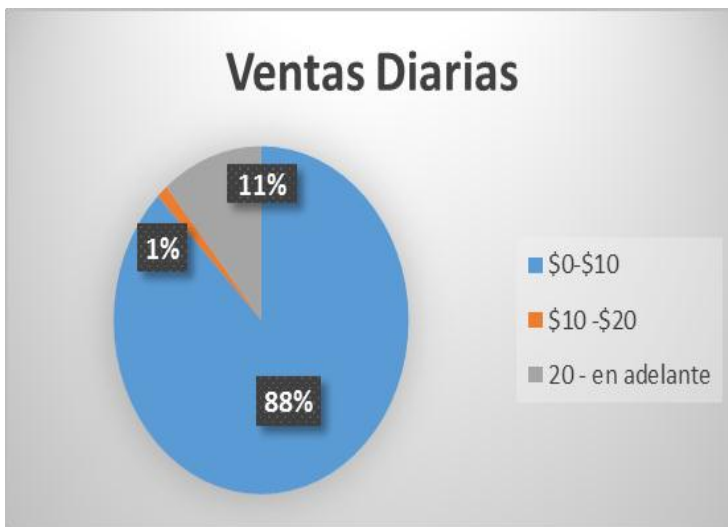
VII. ANEXOS

Ilustración 1. Tipo de Producto



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 2. Ventas Diarias



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 3. Actividad Laboral



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 4. Conocimiento de la Política Pública



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

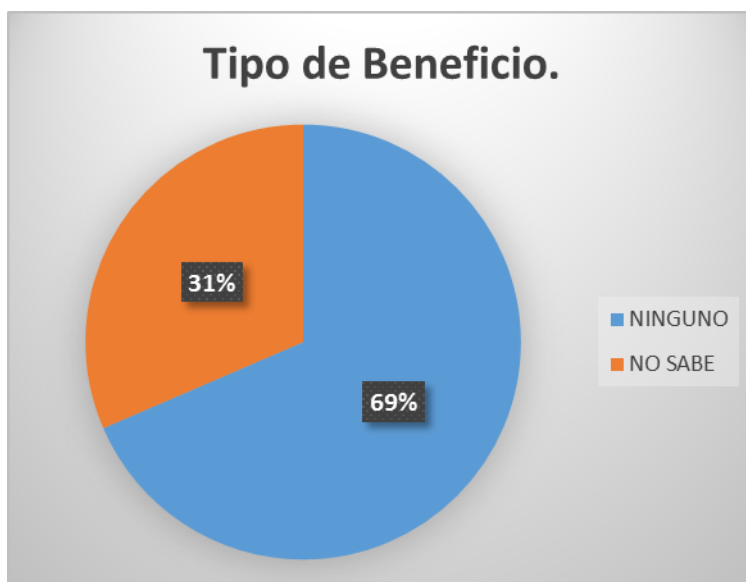
Ilustración 5. Beneficio para incorporarse a la Economía Formal



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 6. Tipo de plan, programa o proyecto ha sido beneficiado



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 7. Medidas para Contrarrestar la Actividad Informal



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 8. Formulación y Aplicación de la Política Pública



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 9. Aplicación de la Política Pública



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 10. Tipo de Medidas



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 11. Atención a las necesidades de los Vendedores Ambulantes



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 12. Tipos de Acciones



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

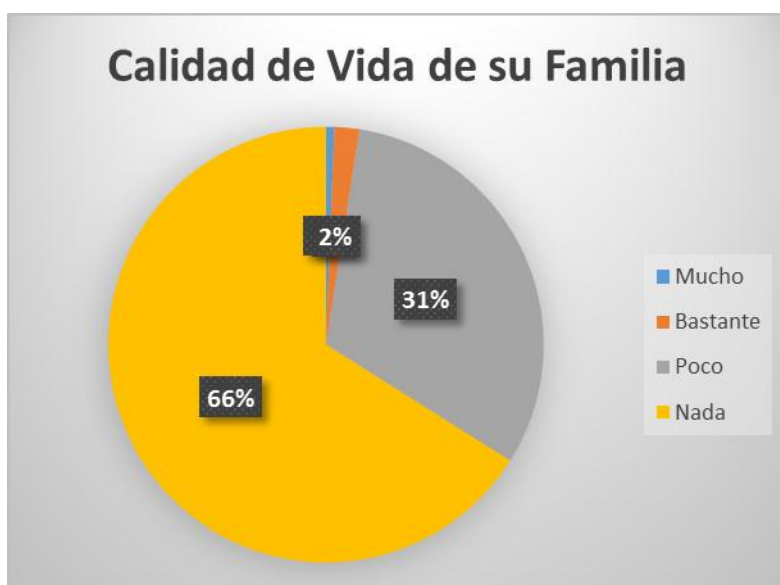
Ilustración 13. Nivel de Vida Económica



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

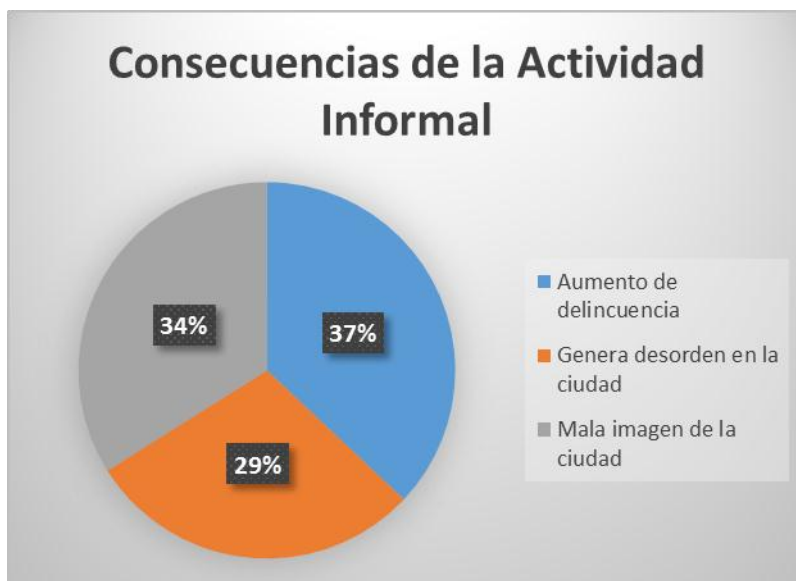
Ilustración 14. Calidad de Vida de su Familia



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 15. Consecuencias de la Actividad Informal



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 16. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 17. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 18. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo


Ilustración 19. Encuesta a los Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal de Tulcán



Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.

Autor: Andreina Erazo

Ilustración 20. Encuesta


UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE ADMINISTRACION PÚBLICA

OBJETIVO: Analizar el impacto en la aplicación de la política pública de atención a los vendedores ambulantes en el cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017

Datos del encuestado:

Edad: Menos de 19 Género: M F

20 a 34

35 a 49

50 o más

1. ¿Sabe usted para qué es la política pública?

Si

No

2. ¿Ha sido usted beneficiado con algún plan, programa o proyecto, por parte del GAD municipal para incorporarse a la economía formal?

Si

No

3. ¿Con que tipo de plan, programa o proyecto ha sido beneficiado?

Ninguno

4. ¿Cree usted que las autoridades Municipales deberían tomar medidas para contrarrestar el aumento de la actividad informal?

SI

No

5. ¿Cree usted que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán es el único ente responsable de formular y aplicar políticas públicas destinadas a contrarrestar el efecto de los vendedores ambulantes?

SI

NO

6. De acuerdo a las siguientes opciones, ¿Cómo piensa usted que le beneficiaría la aplicación de una política pública de vendedores ambulantes?

a. Le proporcionaría un espacio adecuado de trabajo

b. Piensa usted que sus ingresos económicos mejoraría

c. Mayor seguridad

d. Otros



7. De acuerdo a las siguientes opciones, ¿Qué tipo de medidas se deberían tomar para contrarrestar esta actividad informal?

- a. Programas de concientización
- b. Desalojamiento de los vendedores sin permiso
- c. Reubicación de estos vendedores sin permiso
- d. Otros

8. ¿Siente usted que Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán trabaja de manera activa para atender las necesidades de los vendedores ambulantes?

- a. Mucho
- b. Bastante
- c. Poco
- d. Nada

9. ¿Considera que su nivel de vida económica ha mejorado desde que se dedica a esta actividad laboral?

- SI
- NO

10. ¿La calidad de vida de su familia ha mejorado desde que se dedica a esta actividad informal?

- a. Mucho
- b. Bastante
- c. Poco
- d. Nada

11. ¿Qué tipo de producto vende?

- a. Comida
- b. Ropa
- c. Golosinas
- d. Víveres
- e. Libros
- f. Otros

12. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?

- a. \$0 - \$10.00
- b. \$10.00-\$20.00



c. \$20.00- En adelante

13. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad informal?

0-1 años

1-3 años

3-5 años

Más de 5 años

14. ¿Qué consecuencias estima usted que trae consigo esta actividad informal de los vendedores ambulantes en las calles?

Aumento de delincuencia

Genera desorden en la ciudad

Mala imagen de la ciudad

Otros

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 21. Entrevista



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

ESCUELA DE ADMINISTRACION PÚBLICA

Objetivo: Analizar el impacto en la aplicación de la política pública de atención a los vendedores ambulantes en el cantón Tulcán y su influencia en los ingresos económicos durante el periodo 2014-2017

Edad: _____

Género: M F

1. ¿Quiénes participan en la elaboración de la política pública, plan, programa o proyecto de vendedores ambulantes?

2. ¿Convocan ustedes a los vendedores ambulantes para la formulación de políticas públicas, planes, programas o proyectos?

3. ¿Existe alguna política pública, plan, programa o proyecto orientada al control de los vendedores ambulantes en las calles?

4. ¿Quiénes se encargan de ejecutar la política pública, plan, programa o proyecto relacionado con vendedores ambulantes?

5. De acuerdo a su criterio, ¿Qué factores ocasiona que una política, plan, programa o proyecto orientado a los vendedores ambulantes sea efectiva?

6. ¿Cuáles son las principales dificultades que consiguen cuando ejecutan la política pública, plan, programa o proyecto?



7. ¿Con la implementación de la política pública, plan, programa o proyecto, que cambios se han efectuado a nivel social?

8. ¿Cuál es el impacto que ha tenido esta política pública, plan, programa o proyecto durante los años 2014-2017?

9. ¿Qué acciones toma el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para ayudar a las personas que están inmersa en la actividad informal?

10. ¿Cree usted que el incremento de vendedores ambulantes afecta la economía en la ciudad de Tulcán?

11. ¿Con respecto a los vendedores ambulantes la política pública, plan, programa o proyecto ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los mismos?

Fuente: Vendedores Ambulantes registrados en el GAD Municipal.
Autor: Andreina Erazo

Ilustración 22. Certificado de la Población



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE TULCÁN**

Jhofre Benavides Tapia, COMISARIO MUNICIPAL DEL CANTÓN TULCÁN

CERTIFICO:

Que revisado el catastro de Vendedores Ambulantes en el Cantón Tulcán, se encuentran registrados 280 personas que se dedican a la venta ambulante de varios productos, agrupados en 5 Asociaciones: "Ciudad de Tulcán", "Tulcán", "11 de Abril", "24 de Julio" y "Buen Futuro", por lo que realizan su actividad económica en la ciudad de Tulcán.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad. Faculto a la interesada hacer uso del presente en los fines que estime conveniente.

Tulcán, 7 de diciembre del 2018

*Atentamente,
¡Si podemos Tulcán, Avancemos!*

**Jhofre Benavides Tapia
COMISARIO MUNICIPAL**



Fuente: Certificado de la población registrada en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán
Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán.

Ilustración 23. Acta de Sustentación de Pre defensa


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA

ACTA
DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: ANDREINA ALEXANDRA ERAZO CHAUCA **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0402034078
NIVEL/PARALELO: OCTAVO FINALIZADO **PERIODO ACADÉMICO:** UBRE 2018 -FEBRERO 2

TEMA DE INVESTIGACIÓN: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ATENCIÓN A LOS VENDEDORES AMBULANTES REGISTRADOS EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TULCÁN Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DURANTE EL PERIODO 2014 - 2017

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. DIEGO ALMEIDA
LECTOR: MSC. ADRIAN VALVERDE (SUPLENTE)
ASESOR: MSC. VICTOR SALINAS

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 208
FECHA: jueves, 22 de noviembre de 2018
HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,60
2) Trabajo escrito	2,63
Nota final de PRE DEFENSA	8,23

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 22 de noviembre de 2018


MSC. VICTOR SALINAS
TUTOR


MSC. DIEGO ALMEIDA
PRESIDENTE


MSC. ADRIAN VALVERDE (SUPLENTE)
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Fuente: Acta de sustentación de Pre defensa del Informe de Investigación
Elaborado por: Universidad Politécnica Estatal del Carchi