

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño”

Trabajo de titulación previa la obtención del

título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Jessica Paola Morales Bucheli

TUTOR: Ing. Gustavo Lucero Lima MSc.

TULCÁN - ECUADOR

2019

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certifico que la estudiante Jessica Paola Morales Bucheli con el número de cédula 040122121-3 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Ing. Gustavo Lucero Lima MSc.

TUTOR

f.....

Ing. Jairo Guevara MSc.

LECTOR

Tulcán, febrero de 2019

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Jessica Paola Morales Bucheli con cédula de identidad número 040122121-3 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

**Jessica Paola Morales Bucheli**

Tulcán, febrero de 2019

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Jessica Paola Morales Bucheli declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

**Jessica Paola Morales Bucheli**

Tulcán, febrero de 2019

## **AGRADECIMIENTO**

*Me siento feliz de haber culminado una etapa más en mi vida y quiero agradecer a todas aquellas personas que han formado parte de esta experiencia universitaria especialmente a mis padres que han sido el principal motor de mi carrera, también quiero agradecer a los docentes de la universidad quienes han aportado con sus conocimientos a mi formación académica. También quiero agradecer a quienes aportaron con la investigación autoridades, población y visitantes de la parroquia de Tufiño.*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo primeramente a Dios quien me ha permitido llegar hasta este punto de mi vida rodeada de las personas que amo, también quiero dedicarlo a mi familia que ha sido un apoyo clave.*

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	2
AUTORÍA DE TRABAJO .....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
DEDICATORIA .....	6
ÍNDICE GENERAL .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN .....	15
I. EL PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	18
1.4. OBJETIVOS .....	19
1.4.1 Objetivo General .....	19
1.4.2    Objetivos Específicos.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	21
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1 Oferta de actividades turísticas .....	23
2.2.2 Definición de términos técnicos .....	32
Variable dependiente: .....	33
Variable independiente: .....	33
METODOLOGÍA .....	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	34
3.1.1. Enfoque cualitativo .....	34
3.1.2. Modalidad .....	34
3.1.3. Tipo .....	35

3.2. Idea a defender .....	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	41
3.4.1. Análisis Estadísticos .....	41
Universo.....	41
Tipo de muestro .....	41
Tamaño de la muestra .....	42
Tamaño de la muestra .....	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	43
4.1. RESULTADOS .....	43
4.2. DISCUSIÓN .....	78
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	92
5.1. CONCLUSIONES .....	92
5.2 RECOMENDACIONES.....	92
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	94
VII. ANEXOS.....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables desarrollo del turismo rural.....	37
Tabla 2 Operacionalización de variables oferta de actividades turísticas.....	40
Tabla 3 Rango de edad.....	43
Tabla 4 Provincia/Departamento .....	44
Tabla 5 País de procedencia.....	45
Tabla 6 Motivo de visita a la parroquia de Tufiño.....	46
Tabla 7 Tiempo de permanencia en la parroquia de Tufiño .....	47
Tabla 8 Sitio por el que prefiere visitar la parroquia de Tufiño.....	48
Tabla 9 Actividades turísticas que realizan los visitantes .....	49
Tabla 10 La parroquia cumple con las expectativas del turista .....	50
Tabla 11 Grado de satisfacción con el sitio visitado en la comunidad .....	51
Tabla 12 Tiempo permanencia en la parroquia de Tufiño .....	52
Tabla 13 Motivo de visita con país de procedencia .....	52
Tabla 14 Actividades realizadas con país de procedencia .....	54
Tabla 15 Lugares visitados con país de procedencia .....	55
Tabla 16 País de procedencia con rango de gastos por persona .....	56
Tabla 17 País de procedencia con el uso de hospedaje.....	57
Tabla 18 País de procedencia con cumplimiento de las expectativas de los visitantes de la parroquia .....	58

Tabla 19 País de procedencia con servicios que se deben mejorar .....	59
Tabla 20 País de procedencia con el interés del visitante en volver a la parroquia.....	60
Tabla 21 La actividad turística ha aportado a la creación de nueva infraestructura .....	70
Tabla 22 Grado de satisfacción con los réditos que deja el turismo.....	71
Tabla 23 Actividad laboral en la que se desempeñaba anteriormente .....	72
Tabla 24 Actividad laboral que desempeña actualmente.....	73
Tabla 25 Beneficio económico del turismo .....	74
Tabla 26 Conocimiento de personas que elaboran artesanías.....	74
Tabla 27 Artesanías que se elaboran en Tufiño .....	75
Tabla 28 Edad con el grado de satisfacción de los réditos que deja el turismo en la parroquia .....	76
Tabla 29 Comparativo del género con el grado de satisfacción que dejan los réditos del turismo .....	77
Tabla 30 Comparativo beneficio económico con el género .....	77
Tabla 31 Oferta de actividades turísticas .....	80
Tabla 32 Garantizar la existencia humana .....	84
Tabla 33 Mantener el potencial productivo .....	87
Tabla 34 Preservar el desarrollo y opciones de vida .....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rango de edad de los visitantes de Tufiño .....	43
Figura 2 Provincia/Departamento de procedencia de los visitantes .....	44
Figura 3 País de procedencia .....	45
Figura 4 Porcentaje del motivo visita a la parroquia .....	46
Figura 5 Tiempo de permanencia en Tufiño .....	47
Figura 6 Sitio por el que se prefiere visitar Tufiño .....	48
Figura 7 Actividades turísticas que realizan los visitantes en tufiño .....	49
Figura 8 Expectativas que tienen los visitantes .....	50
Figura 9 Grado de satisfacción con el sitio visitado .....	51
Figura 10 Tiempo de permanencia en la parroquia.....	52
Figura 11 Comparativo país con motivo de visita .....	53
Figura 12 Actividades realizadas con país de procedencia.....	54
Figura 13 Comparativo de lugares visitados con país de procedencia .....	55
Figura 14 Comparativo de país con rango de gastos por persona.....	57
Figura 15 Comparativo de país de procedencia con el uso de hospedaje .....	58
Figura 16 Comparativo de país de procedencia con cumplimiento de las expectativas de los visitantes.....	58
Figura 17 Comparativo de país de procedencia con servicios que se deben mejorar .....	59

Figura 18 Comparativo de país de procedencia con el interés del visitante en volver a la parroquia .....	60
Figura 19 El turismo ha aportado a la creación de nueva infraestructura.....	70
Figura 20 Grado de satisfacción de los réditos que deja el turismo .....	71
Figura 21 Actividad laboral en la que se desempeñaba anteriormente.....	72
Figura 22 Actividad laboral que desempeña actualmente .....	73
Figura 23 Beneficio económico del turismo.....	74
Figura 24 Conocimiento de personas que elaboran artesanías .....	74
Figura 25 Artesanías que se elaboran en Tufiño.....	75
Figura 26 Edad con el grado de satisfacción que dejan los réditos que deja turismo.....	76
Figura 27 Género con grado de satisfacción de los réditos del turismo .....	77
Figura 28 Género con los beneficios económicos .....	78

## **RESUMEN**

El objetivo principal de esta investigación es analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural. Para ello fue necesario recopilar información de libros, revistas indexadas, tesis, entre otros documentos que permitieron desarrollar antecedentes de investigación. Para identificar las actividades turísticas que ofrece Tufiño fue necesario realizar entrevistas a las autoridades locales y a los visitantes. Para verificar el estado actual del desarrollo del turismo rural en Tufiño fue necesario realizar entrevistas a las autoridades locales, a los trabajadores que se benefician de la actividad turística y al personal de salud, también se realizaron encuestas a la población local. El estudio realizado dio como resultado que aunque la parroquia ofrece actividades para que los visitantes accedan a realizarlas la población no se siente beneficiada económicamente de esta actividad.

Palabras clave: oferta, actividad turística, desarrollo, turismo rural.

## **ABSTRACT**

The principal objective of this research is to analyze the offer of tourist activities in the parish of Tufiño that contribute to the development of rural tourism. For this, it was necessary to collect information in books, indexed journals, thesis, among others documents that allowed to develop research backgrounds. To identify the tourist activities offered by Tufiño it was necessary to do interviews with locals authorities and visitors. To verify the current state of development of rural tourism in Tufiño it was necessary to do interviews local authorities, workers beneficiaries of the tourist activity, health staff, and also interviews to local people. The study conducted showed that, although the parish offers activities for visitors and access to them, the population does not feel economically benefited.

Keywords: offer, tourist activity, development, rural tourism.

## INTRODUCCIÓN

La parroquia de Tufiño es un sitio en el que el visitante puede realizar diferentes actividades motivadas por la belleza de sus paisajes y la riqueza de su cultura gastronómica. Las actividades turísticas realizadas por quienes llegan a Tufiño pueden generar ya sea impactos negativos o impactos positivos para el desarrollo del turismo rural.

La presente investigación se encuentra desarrollada en siete capítulos los cuales muestran la realidad de Tufiño en relación a la oferta de las actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural.

El capítulo I presenta el planteamiento del problema en el cual se muestra la realidad económica tanto a nivel provincial, cantonal y parroquial de los habitantes, la formulación del problema que se quiere resolver, los objetivos a los que se quiere llegar con esta investigación basados en analizar la oferta de actividades turísticas que contribuyen con el desarrollo del turismo rural y posteriormente las preguntas de investigación.

El capítulo II se realiza los antecedentes los cuales son importantes para encaminar la investigación, los cuales deben estar encaminados con las variables de oferta de actividades turísticas y desarrollo del turismo rural. La fundamentación teórica en la cual se analiza a través de bibliografía los respectivos conceptos de las variables que se han tomado en cuenta para el desarrollo de esta investigación.

El capítulo III se realiza la metodología que va a ser utilizada con su respectivo enfoque el cual se basa en una investigación cualitativa debido a que es una investigación detallada por parte de quienes fueron entrevistados y encuestados. La modalidad de la investigación es documental debido a que debe fundamentarse en fuentes secundaria además la modalidad de campo debido a que es necesario realizar la investigación en la fuente que se quiere defender en esta investigación y la operacionalización de las variables importante para el desarrollo de los instrumentos de evaluación. Además de los métodos utilizados para obtener el tamaño de la muestra que se va a estudiar.

El capítulo IV muestra el análisis de resultados obtenidos a través de entrevistas y encuestas los cuales fueron necesarios para realizar la investigación en la parroquia de Tufiño, la discusión en la que se llega a complementar con la teoría propuesta.

El capítulo V muestra las conclusiones a las que se llegó con la investigación y las recomendaciones, todo esto en base a los objetivos propuestos.

## I. EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel del sector rural siempre se han presentado una serie de situaciones que han provocado crisis económica, por lo que ha sido necesario que la población rural busque fuentes de empleo fuera de los sectores que residen. Uno de los riesgos presentes en las zonas rurales es la migración de la población joven a sectores urbanos, esto hace que las actividades agrarias disminuyan progresivamente debido a la escasa utilidad que genera la producción agropecuaria provocando bajos ingresos económicos en las familias campesinas.

La problemática en las zonas rurales es alarmante por lo que la compleja problemática surgida de la interacción de la emigración, del abandono de tierras y de la ausencia de servicios básicos acentúa la depresión a la que los responsables públicos inventan responder con políticas de diverso signo sin que se adviertan cambios en la situación del lugar. (Blasco, 2015, pág. 68)

El turismo a nivel de la provincia del Carchi no es alto como lo es en otras provincias, tal es el caso de Pichincha esto se produce a partir de que las empresas turísticas de la provincia no son numerosas debido a que “las principales fuentes de empleo están en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un porcentaje del 36,1% seguido del comercio al por mayor y menor con un 14,4%, y las actividades relacionadas con el turismo en el 3,7%” (Prefectura Carchi, 2015, p. 196). El turismo como actividad laboral es bajo en comparación con otras actividades; además la práctica de turismo rural no se encuentra identificada como fuente de ingresos económicos en la provincia.

En Tulcán se espera que se presente generación de desarrollo a nivel del turismo en los sectores rurales con la implementación de ciertas actividades, las cuales pueden ser atractivas para quienes visitan los diferentes sitios del cantón, esperando mejorar la economía de los sectores debido a que los ingresos económicos son obtenidos por escasas actividades especialmente en el sector rural, las cuales se encuentran inmersas dentro del sector agropecuario.

En la parroquia de Tufiño las actuales fuentes de empleo no pueden satisfacer las necesidades económicas que tienen las familias. Se registra la presencia de “una población económica activa de 889 personas” (GAD Tufiño, 2015, p. 117). De esta población se evidencia que la

principal problemática son las limitadas fuentes de empleo y el bajo salario que se ofrece en la parroquia. Las personas no pueden acceder a un trabajo que le genere un ingreso mensual digno, debido a que la principal actividad en Tufiño con el “51% de la población que se ocupa como jornal o peón, trabajos que generan productos de bajo valor agregado” (GAD Tufiño, 2015, p. 118). La venta de productos como la leche y la papa no le genera una suficiente economía la cual aporte a tener una calidad de vida digna debido a la competencia de precios en el mercado. En Tufiño las fuentes de empleo relacionadas con el turismo son bajas de acuerdo a información obtenida del GAD de Tufiño únicamente el 0,56% de la población se dedican a la actividad turística.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La escasa oferta de actividades turísticas genera el desaprovechamiento del espacio rural provocando el limitado desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño durante el año 2017 - 2018.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La parroquia de Tufiño es un sector beneficiado debido a que cuenta con sitios en los cuales el turista puede realizar diferentes actividades para su disfrute, relacionadas con la tipología de turismo rural que llevan a la práctica de deportes, la observación de paisajes incluyendo a su flora y su fauna, degustar la gastronomía típica y disfrutar de sus fiestas, todo ello con la finalidad de darle al visitante un sitio de recreación.

El presente trabajo es importante ya que permitirá examinar el grado de desarrollo del turismo rural en Tufiño en base a la oferta de las actividades que pueda ofrecer la parroquia, para los turistas que gustan de este tipo de servicios al momento de buscar un lugar de disfrute, teniendo en cuenta que este sitio es un lugar visitado por turistas nacionales y extranjeros especialmente de la vecina República de Colombia.

La investigación se realizó con la finalidad de conocer cuáles son las actividades turísticas que tiene Tufiño para ofrecer al visitante y la magnitud de aceptación por parte de los turistas, de esta manera se conoce el impacto de la actividad turística en el sitio.

El desarrollo del turismo rural se lo evalúa en tres aspectos diferentes. A nivel social para determinar si la comunidad se siente satisfecha con la actividad turística y cuáles son sus impactos. A nivel económico determinando los beneficios que la población de la parroquia tiene al momento de que los visitantes arriban al destino. Con respecto a lo ambiental investigando cuales son los cuidados que se tiene en la parroquia para la conservación de los recursos renovables y no renovables presentes en Tufiño. Para esto es necesario poner mayor atención por parte de las autoridades para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Los beneficiarios directos serán los habitantes y las autoridades de la parroquia de Tufiño quienes pueden acceder a información acerca de cuáles son las actividades turísticas que los visitantes pueden realizar y cuales actividades los turistas prefieren. Los beneficiarios indirectos es la comunidad que requiera la información desarrollada.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar documentalmente las variables de la presente investigación que respaldan el proyecto.
- Identificar las actividades turísticas relacionadas con la tipología de turismo rural para la definición de la oferta en la parroquia de Tufiño.
- Verificar el estado actual del desarrollo turístico en Tufiño para el conocimiento de su aporte con el turismo rural.

### **1.4.3 Preguntas de investigación**

1.4.3.1 ¿Cuál es la definición de oferta de actividades turísticas y desarrollo de turismo rural?

- 1.4.3.2 ¿Cuál es la oferta de actividades turísticas que ofrece Tufiño relacionadas con las modalidades de turismo rural?
- 1.4.3.3 ¿Cuál es la situación actual del desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En diferentes países de todo el mundo se ha buscado una nueva forma de turismo la cual permita que la población de las zonas rurales sea la beneficiaria directa con la venta de servicios y la oferta de actividades, en la cuales se llame la atención de los turistas llevando a establecer “la integración del turismo a regiones rurales, para diversificar sus actividades productivas o hacer un uso multifuncional del espacio, se ha propuesto como estrategia para el desarrollo del sector rural en diferentes países” (Gutiérrez y Pérez, 2016, p. 1730).

La causa principal de que el turista se sienta motivado en visitar las zonas rurales se debe a la inmensa belleza de los paisajes y a la historia contada por la arquitectura que ha perdurado por años, además la gastronomía típica de la región y la infraestructura moderna convierten a los destinos en sitios que llaman la atención de residentes del sitio y de los visitantes (Monzonís, 2014). En cuanto a la actividad turística se evidencia que existen espacios rurales beneficiados por la presencia de recursos y atractivos turísticos. En esta investigación se consideró importante la población local y lo que puede mostrar al turista en cuanto a su riqueza cultural y paisajística.

De acuerdo a estudios realizados los expertos, en general, consideran que los usuarios de turismo rural han pasado de demandar servicios de alojamiento casi exclusivamente a otros servicios más complejos que incluyen actividades complementarias, considerando que las actividades relacionadas con el medio rural son las que aportan un mayor atractivo para la demanda (gastronomía, folclore, paisaje rural). (Monzonís, 2014, p. 34)

Existen evidencias de desarrollo a nivel de los sectores rurales esto gracias al incremento del turismo rural. Un ejemplo es la comunidad Valenciana la cual “se trata de una oferta que ha experimentado un notable desarrollo desde el punto de vista cuantitativo gracias, en parte, a la existencia de programas públicos de apoyo al sector” (Silvestre y Soler, 2014, p. 17).

El desarrollo que se ha presentado actualmente se debe a la implementación de la actividad turística en los sectores rurales generando aumento de empleo y disminuyendo la migración llevando así a la conservación de la cultura de los pueblos.

Para crear una solución necesaria a la problemática existente de la migración de la población rural a los sectores urbanos, es necesario la implementación de proyectos que generen el aumento de ingresos económicos en el sector afectado sin necesidad de cambiar las costumbres, incluso apoyando el desarrollo agropecuario con la ayuda de actividades que generen demanda turística aprovechando los recursos y atractivos turísticos (Nieto, 2014). Los turistas investigados mostraron mayor interés en actividades rurales relacionadas con los atractivos turísticos hídricos, los senderos, sitios naturales de conservación, flora y fauna, las fiestas y sus tradiciones.

En el artículo de turismo y desarrollo regional (Bernier, 2015). Se propone analizar diferentes perspectivas del turismo en base al desarrollo, a partir del desarrollo nacional, como financiador de su propia economía y como factor de arrastre de la economía. Es necesario reconocer al turismo como una fuente importante de generación de economías en las regiones, al momento en que el turismo se diversifica se genera empleos importantes para la economía afectando también positivamente a la infraestructura de las ciudades.

Los sectores rurales son destinos importantes para motivar la recreación del turista, pero es necesario que el sitio además de naturaleza ofrezca servicios que generen comodidad en los visitantes generando satisfacción de las necesidades de la demanda.

La notable potencialidad de los recursos territoriales se ve incrementada por la existencia de una variada gama en la oferta de alojamiento (casas rurales, establecimientos hoteleros, apartamentos, albergues, campings, y viviendas particulares) y de una oferta de actividades que pueden incrementar el atractivo de la oferta de alojamiento (oferta gastronómica, actividades recreativas y oferta comercial). (Viñals, 2014, p. 45)

La actividad turística (Mora y Mir, 2015) ha generado una disminución de demanda en la comunidad Valenciana debido a las actividades turísticas presentes en otros sitios del extranjero y lugares de sol y playa de España. Esto se debe a varios factores entre los que están el cambio de moneda, la climatología cambiante y la competencia con otros países que ofrecen mayor número de actividades. Se necesita desarrollar competencias que permitan a la comunidad Valenciana crecer a nivel turístico para reactivar su economía basada en el turismo.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Oferta de actividades turísticas**

#### **2.2.1.1 Oferta turística**

La oferta turística permite que el visitante adquiera los beneficios que un destino entrega a quienes llegan al sitio beneficiándose mutuamente quien ofrece el producto y quien lo adquiere, debido a que son “todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores – turistas, a un precio dado y a un periodo determinado...”. (Panosso y Lohmann, 2012, p. 232) La producción de un bien o un servicio permite a quien desea adquirir el producto que un destino tiene para ofrecer motivar a que sea visitado, dejando en el sitio beneficios económicos debido a que la oferta turística que es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 1999, p. 51).

Para conocer la oferta se debe realizar un análisis enfocado en “la tipología de productos, los servicios ofrecidos, los niveles de precios, la imagen, el posicionamiento, los mercados emisores, etc.” (Pulido, 2008, p. 242). Estos elementos permiten conocer el estado actual y los servicios que ofrece un destino para realizar una investigación.

La oferta de un servicio turístico debe estar unida a los servicios de alimentación y alojamiento para complementar lo que un destino debe ofrecer, esto aumenta el número de actividades que los turistas pueden realizar.

Para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento, deben contemplarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento”. (Boullón, 2009, p. 139)

La oferta es aquello que se presenta al consumidor con el fin de obtener un beneficio económico es decir es el “conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado a un precio concreto y a un precio determinado” (Real Academia Española, 2017).

Es muy común que muchos autores consideren que para que exista oferta turística es necesario que un producto o servicio sea vendido por una agencia de viajes y necesariamente acompañado de otras empresas que complementen el servicio, pero en realidad la oferta turística en si es todo aquello que está a disposición para el disfrute del turista y no quien se encarga de operar para que el bien o servicio sea adquirido.

Existe una clara tendencia a considerar a las agencias de viaje, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de esta oferta cuando, en realidad, son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda y que, si bien forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta, no producen los bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas. (OMT, 1999)

### **2.2.1.2 Actividades turísticas**

Las actividades turísticas que realizan los visitantes de un destino permiten a las personas interactuar con el entorno para realizar acciones que sean de su agrado “son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” (Cárdenas, 2010, p. 38).

Las actividades turísticas “se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto” (García, 2011, p. 166). Estas actividades deben aportar a la conservación del medio en el que se realiza la práctica turística beneficiándose mutuamente todos los sectores que conforman el destino.

#### **2.2.1.2.1 Actividades de naturaleza turística**

La actividad de naturaleza turística presenta servicios que complementan la actividad turística “dentro de este grupo se encuentran los alojamientos, la restauración, las agencias de viaje, el transporte turístico y la actividad de promoción e información turística” (Torres, Esteve, Fuentes, y Martín, 2006, p. 28).

#### **2.2.1.2.2 Las actividades de aplicación turística**

Las actividades de aplicación turística son aquellas que el turista utiliza para su disfrute y recreación debido a que “se trata siempre de actividades no turísticas relacionadas en la mayoría de los casos al descanso, la naturaleza, la cultura, la salud y el deporte...” (Torres, Esteve, Fuentes y Martín, 2006, p. 28). Este tipo de actividades son las que motivan a los visitantes para dirigirse a un destino debido a que produce bienestar en el turista y producen deseos de regresar al sitio.

#### **2.2.1.2.3 Las actividades de apoyo al turismo**

Son aquellas que prestan los servicios necesarios para que una comunidad funcione adecuadamente los que “está compuestos por el conjunto de servicios públicos y privados que el turista demanda en tanto que residente eventual del destino escogido para sus vacaciones” (Torres, Esteve, Fuentes, y Martín, 2006, p. 29). Dentro de los servicios públicos están el agua potable, alcantarillado, saneamiento, servicios de salud, educación, seguridad social entre otros y los servicios privados venta de productos, transporte, entretenimiento, entre otros.

#### **2.2.1.2.4 Las externalidades**

Es necesario que al momento de tener en cuenta a la actividad turística como impulsadora de un destino debe ser acogida por parte de la población local “el sistema de actividades turísticas para que realmente funcione en un destino determinado precisa también de la existencia de unas externalidades de gran importancia: la aceptación ciudadana y social de esta actividad como impulsora del desarrollo de su comunidad” (Torres, Esteve, Fuentes, y Martín, 2006, p. 30).

### **2.2.2 Desarrollo del turismo rural**

#### **2.2.2.1 Turismo**

El turismo es una actividad a la que pueden tener acceso todas las personas y se las realiza con distintos fines los cuales permiten llegar a un destino diferente al que están

acostumbrados a frecuentar, es decir “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2015, p. 15).

### **2.2.2.2 Turismo rural**

El turismo rural genera ganancias económicas especialmente en quienes deseen participar de esta actividad, también permite que el turista adquiera beneficios de la visita que realiza, por lo tanto el turismo rural “se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del sitio usual de la vida urbana” (Boullón y Boullón, 2008, p. 40). La actividad turística que se realiza en las zonas rurales llama en cierto grado la atención del visitante quien por lo general viaja a las ciudades para encontrar otro tipo de ambiente al que está acostumbrado.

Aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir, naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares; y que presentan una interrelación con la sociedad local. (Martínez y et al, 2015, p. 60).

### **2.2.2.3 Tipología del turismo rural**

#### **2.2.2.3.1 Agroturismo**

El agroturismo se muestra como una actividad en la que el visitante puede realizar las actividades propias del campo todo en cuanto tiene que ver con la agricultura y la ganadería, en esta actividad el turista tiene contacto directo con las familias que integran la comunidad.

Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrece. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17)

### **2.2.2.3.2 Ecoturismo**

El objetivo principal del ecoturismo es la conservación del medio natural de un sector, es por esta razón que la actividad turística debe ser de bajo impacto en donde la gente puede disfrutar de las maravillas del paisaje sin alterar el sitio, en estos lugares el visitante además de disfrutar aprende sobre la conservación ambiental.

Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17)

### **2.2.2.3.3 Turismo cultural**

El turismo cultural permite conocer las creencias de una comunidad, las costumbres que tiene, los estilos de vida y su riqueza oral.

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. El concepto de lo cultural está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17)

### **2.2.2.3.4 Turismo de aventura**

El turismo de aventura es una actividad en la que el visitante busca sentir riesgo al momento de practicar un deporte, este tipo de actividades en el Ecuador debe estar reglamentada por el ministerio de turismo que es el ente regulador de las distintas actividades. El turismo de aventura, prácticamente, son deportes que con un grado de seguridad por parte de la entidad que lo maneja se puede realizar con la plena convicción que quien lo practica tendrá una experiencia llena de adrenalina.

Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento. Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17)

### **2.2.2.3.5 Turismo técnico científico**

El turismo científico son las actividades relacionadas con las investigaciones que se realizan a los elementos que conforman el entorno rural y su principal característica es que las personas que realizan las investigaciones técnicas son de regiones o países diferentes al sitio en el cual se practica este tipo de actividad.

Se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17)

### **2.2.2.3.6 Turismo educativo**

El turismo educativo es la práctica en la cual los grupos llegan al destino para conocer acerca de las actividades que se realizan allí. Esta práctica se la realiza con fines educativos “se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17).

### **2.2.2.3.7 Turismo de eventos**

El turismo de eventos permite realizar actividades acerca de un determinado acontecimiento en la zona rural. Este tipo de turismo “incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos, y otros festejos familiares en ámbitos rurales” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17).

### **2.2.2.3.8 Turismo de salud**

El turismo de salud permite al visitante acceder a actividades las cuales benefician la salud de quienes lo practican, existen varias actividades que se pueden realizar para adquirir los beneficios de esta práctica tales como la visita a balnearios, el uso del azufre. Este tipo de turismo “es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias antiestrés, equinoterapia, etc.” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17).

#### **2.2.2.3.9 Turismo gastronómico.**

El turismo gastronómico es aquella actividad en la que el turista puede degustar de la variedad de platos que se pueden consumir en una región, generalmente estos alimentos son propios del lugar “los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo las rutas alimentarias” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17).

#### **2.2.2.3.10 Turismo étnico**

El turismo étnico “es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17). Se conoce acerca de las actividades que se realizan en la región las cuales son características propias del sitio.

#### **2.2.2.3.11 Turismo en pueblos rurales**

El turismo en pueblos rurales son actividades que se realizan en un destino, sitios en los cuales no necesariamente deben tener atractivos naturales, “este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18).

#### **2.2.2.3.12 Turismo religioso**

El turismo religioso es un conjunto de actividades en las cuales los residentes festejan a un elemento religioso y estas actividades son accesibles a los turistas. El turismo religioso “es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios por ejemplo a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18).

#### **2.2.2.3.13 Turismo esotérico**

El turismo esotérico son todas aquellas actividades que motivan el desplazamiento de las personas para obtener sus beneficios de tipo místico, “es realizado en zonas donde se pueden

apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18).

#### **2.2.2.3.14 Comunidades de recreación y retiro**

Las comunidades de recreación y retiro son lugares en los cuales las personas de la tercera edad al igual que las familias pueden habitar debido a que son lugares cómodos para vivir o para pasar durante las vacaciones, es decir “son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18).

#### **2.2.2.3.15 turismo deportivo**

Se practican diferentes actividades interesantes para el visitante “en él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad (pesca, ciclo turismo)” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18).

#### **2.2.2.4. Desarrollo**

El desarrollo es el resultado que se llega a través de un proceso por el cual se obtiene un beneficio, “el desarrollo se entiende como una serie de estados consecutivos a la que un elemento o actividad se somete. De manera que crece, aumenta o progresa” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2014). Para que un destino evidencie el desarrollo turístico debe cumplir con una serie de requisitos los cuales sean producto de la actividad turística que se realice en el sitio.

#### **2.2.2.4 Modelo de Klein –Vielhaue**

El desarrollo se lo mide a partir del modelo de Klein –Vielhaue que consta de tres objetivos Vielahuer (2009 citado en (Macário, 2011)) Garantizar la existencia humana, mantenimiento del potencial productivo de la sociedad y preservación del desarrollo y opciones de vida.

#### **2.2.2.4.1 Dimensión uno: garantizar la existencia humana**

El turismo es una actividad en la que está inmerso el hombre como principal actor por lo tanto “el desarrollo turístico debe estar enfocado al individuo como principal beneficiario de sus actividades” (Macário, 2011). La actividad turística como factor de desarrollo incluye indicadores específicos los cuales garantizan la existencia humana entre los cuales están (Macario, 2011). Un alto porcentaje de las personas del sector o comunidad que piensan que el turismo ha beneficiado al sitio con la creación de nueva infraestructura, el mayor grado de satisfacción que tienen los habitantes del lugar con la actividad turística, un alto grado de satisfacción que tienen los visitantes con el sitio, el mayor porcentaje de visitantes que regresarán al destino en otra ocasión, el cumplimiento de las leyes laborales por parte de los emprendimientos turísticos, cuando es bajo el número de habitantes que abandonan las actividades laborales que tradicionalmente se practican en determinado lugar debido a nuevas actividades del ámbito turístico, el porcentaje de personas que se benefician con la actividad turística.

#### **2.2.2.4.2 Dimensión dos: mantener el potencial productivo de la sociedad**

En la segunda dimensión la importancia radica en los elementos que permiten que las personas vivan en un ambiente agradable con las condiciones sanitarias adecuadas, aspectos sociales y económicos, “los indicadores a ser seleccionados para el análisis de sustentabilidad del desarrollo turístico incluyen variables ambientales como el gerenciamiento de energía, disponibilidad y consumo de agua, manejo de residuos, variables económicas y sociales del turismo” (Macário, 2011).

El potencial productivo de la sociedad se lo mide a través de los siguientes indicadores (Macário, 2011). Alto número de empresas que contribuyen con programas de conservación de energía, elevado uso de energía a partir de fuentes renovables, disponibilidad de agua, acciones encaminadas a mantener una economía del agua, agua tratada para el consumo humano en establecimientos turísticos, mínima frecuencia de enfermedades producidas por el uso y consumo de agua, disponibilidad para los desechos, porcentaje de establecimientos relacionados con el turismo que brinden servicios durante todo el año, acciones que lleven a

la preservación de recursos turísticos, empleo relacionados con la actividad turística, ingresos económicos que deja el turismo.

#### **2.2.2.4.3 Dimensión tres: preservar el desarrollo y opciones de vida**

El manejo adecuado del medio ambiente y la conservación del patrimonio cultural deben ser una prioridad en el destino turístico es por esta razón que “el desarrollo turístico debe asegurar igualdad de oportunidades a todos los miembros de la sociedad, y así la generación actual debe establecer y preservar condiciones de libertad de decisión para las generaciones futuras” (Macário, 2011).

Los indicadores de sustentabilidad y criterios de análisis son (Macário, 2011). Llegada de turistas por temporadas durante todo el año es decir mínima estacionalidad, proceso de planificación que garantice el acceso equitativo a los recursos turísticos, servicio de alojamiento con licencia, mínima cantidad de paisaje removido para la instalación de infraestructura turística, mayor número de recursos invertidos anualmente destinados a la conservación del patrimonio, mayor número emprendimientos que beneficien al artesano local.

#### **2.2.2 Definición de términos técnicos**

**Turismo:** actividades que realizan las personas en lugares diferentes a los que residen con motivos recreativos.

**Turista:** persona visita un sitio diferente al de su residencia por un interés, ya sea diversión, conocimiento, investigación o trabajo.

**Actividades turísticas de turismo rural:** observar y realizar prácticas en talleres artesanales, preparación de alimentos y productos procesados, fotografía rural, convivencia con las comunidades, aprendizaje de dialectos, procesos agropecuarios, actividades deportivas.

### 2.2.3 Variables

#### **Variable dependiente:**

**Desarrollo del turismo rural:** Es crecer en aspectos ambientales, sociales y económicos para beneficiar a los individuos a través de la igualdad de oportunidades.

#### **Variable independiente:**

**Oferta de actividades turísticas:** Es la venta de bienes o servicios que motiven el desplazamiento de un consumidor para su disfrute.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo en esta investigación “se fundamenta en una perspectiva interpretada centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (Hernández R. , 2014, p. 9). Es necesario realizar un enfoque de tipo cualitativo el cual “define los datos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Hernández R. , 2014, p. 9). En este tipo de enfoque las encuestas y las entrevistas realizadas a las personas investigadas permitieron conocer la realidad turística y de desarrollo en la parroquia de Tufiño a partir de la perspectiva de los actores involucrados.

Los instrumentos de evaluación tomados en cuenta para la presente investigación están enfocados a mostrar una realidad sin involucrar cambio en las opiniones de los investigados debido a que “la aproximación cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación de la realidad Corbetta (2003 citado en (Hernández R., 2014, p. 9). La realidad que se muestra en los estudios realizados están dados por lo que evidencian las personas involucradas en el entorno que se está investigando.

##### **3.1.2. Modalidad**

###### **3.1.2.1 Modalidad de investigación documental bibliográfica**

La investigación documental “busca apoyar la investigación que se desea realizar, evita emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas” (Rodríguez, 2013). Este tipo de investigación se obtiene a partir de la recolección de fuentes bibliográficas como libros, artículos científicos, revistas, documentos de sitios web en las cuales se fundamenta la investigación.

### **3.1.2.2 Modalidad de campo**

Para esta investigación se realizará la modalidad de campo que es el proceso que “se realiza mediante la recolección de los datos directamente de la realidad o del lugar donde se efectuará el estudio mediante la aplicación de técnicas de encuestas, entrevistas, observación directa” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Este estudio permitirá recolectar la información directamente del objeto de estudio a través de entrevistas y encuestas que se realizarán específicamente a la muestra seleccionada sin provocar alteraciones en el campo de estudio.

### **3.1.3. Tipo**

#### **3.1.3.1 Investigación descriptiva**

Para el desarrollo de este proyecto la investigación descriptiva abarcó un campo de estudio que no alteró la realidad de un sector debido a que este tipo de investigación “consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de un fenómeno que se somete a un análisis” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 92). Esta investigación se realizó a través del análisis del escenario involucrado con la oferta de actividades turísticas que tiene la parroquia para el disfrute de quienes prefieren visitar este sitio como lugar de recreación y el desarrollo que conlleva la práctica turística en la parroquia de Tufiño. En este caso las entrevistas hechas al personal de salud, autoridades locales, trabajadores de servicios turísticos y las encuestas realizadas a la población local y quienes visitan la parroquia de Tufiño, no fueron alteradas debido a que la investigación descriptiva muestra la realidad tal como es, en este caso todos los individuos evaluados dieron su punto de vista acerca de la situación real existente en la parroquia. Al momento de realizar encuestas y entrevistas a diferentes sectores, la información recolectada se muestra más real, debido a que los puntos de vista obtenidos abordan un campo de estudio más amplio.

### **3.2. Idea a defender**

La oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño contribuye con el desarrollo del turismo rural

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Variable dependiente:** Desarrollo del Turismo rural

Tabla 1

*Operacionalización de variables desarrollo del turismo rural*

Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Informante
Es crecer en aspectos ambientales, sociales y económicos para beneficiar a los individuos a través de la igualdad de oportunidades.	Garantizar la existencia humana	• Contribución del turismo para el beneficio en la infraestructura del destino.	Encuesta	Cuestionario	Población local
		• Nivel de satisfacción de los habitantes locales con la actividad turística.	Encuesta	Cuestionario	Población local
		• Nivel de satisfacción de los visitantes.	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
		• Porcentaje de visitantes que volverían al destino.	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
		• Cumplimiento de las leyes laborales en los emprendimientos turísticos.	Entrevista	Cuestionario	Trabajadores
		• Abandono de las actividades laborales tradicionales por el turismo.	Encuesta	Cuestionario	Población local
		• Porcentaje de persona que se benefician con el turismo.	Encuesta	Cuestionario	Población local

Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Informante
	Mantener el potencial productivo de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de empresas que participan en programas de conservación de energía.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de energía de fuentes renovables.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de agua.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía del agua.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua tratada para el consumo humano en establecimientos turísticos.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de enfermedades producidas por el agua.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Personal de salud
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad para los desechos.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos turísticos que brinden servicios durante todo el año.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Trabajadores
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones encaminadas a la preservación de recursos turísticos.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleos relacionados con la actividad turística.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario	Población local
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos de la actividad turística.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario	Visitantes		

Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Informante
	Preservar el desarrollo y opciones de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima estacionalidad.</li> <li>• Planificación para el acceso equitativo en recursos turísticos.</li> <li>• Alojamiento con licencia.</li> <li>• Cantidad de paisaje removido para la instalación de infraestructura turística.</li> <li>• Recursos anuales invertidos destinados a la conservación del patrimonio.</li> <li>• Proyectos encaminados al beneficio del artesano local.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	Trabajadores
			Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
			Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
			Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
			Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales
			Entrevista	Cuestionario	Autoridades locales

**Variable independiente:** oferta de actividades turísticas.

Tabla 2

*Operacionalización de variables oferta de actividades turísticas*

Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Informante
Es la venta de bienes o servicios que motiven el desplazamiento de un consumidor para su disfrute.	Bienes o servicios	• Grado de satisfacción del visitante	Encuesta	Cuestionario	Turistas
		• Nivel de gastos económicos	Encuesta	Cuestionario	Turistas
		• Motivo de visita a la parroquia	Encuesta	Cuestionario	Turistas
	Actividades de naturaleza turística	• Servicios turísticos a los que accede el visitante	Encuesta	Cuestionario	Turistas
		• Acceso al servicio de alimentación y hospedaje	Encuesta	Cuestionario	Turistas
		• Entrevistas	Entrevista	Cuestionario	Turistas
	Actividades de aplicación turística	• Sitios de preferencia del visitante	Encuesta	Cuestionario	Turistas
		• Actividades recreativas que el visitante realiza	Encuesta	Cuestionario	Turistas
	Las externalidades		• Satisfacción de la comunidad con el turismo	Encuesta	Cuestionario
• Beneficios económicos de la población con la actividad turística			Encuesta	Cuestionario	Población local

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

#### 3.4.1. Análisis Estadísticos

El tipo de estudio que se realizó en esta investigación es no experimental.

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández R. , 2014, p. 565)

Este estudio es de tipo no experimental debido a que no se buscan realizar cambios, sino identificar el ambiente real ya existente para obtener los resultados deseados sin necesidad de modificaciones, es decir, conocer el desarrollo a nivel de turismo rural que tiene Tufiño a partir de las actividades turísticas que ofrece la parroquia.

#### **Población y muestra**

**Universo:** no existen datos de los turistas que llegan a la parroquia de Tufiño por lo que es necesario obtener la muestra con la fórmula de población infinita. Pero la población de Tufiño cuenta con dos mil trecientos cincuenta y dos habitantes.

#### **Tipo de muestro:**

El tipo de muestreo seleccionado es el muestreo probabilístico el cual permitió que todo el universo tenga la oportunidad de ser seleccionado para realizar la encuesta “la muestra probabilística es el subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (Hernández R. , 2014, p. 175).

Para elegir a los visitantes encuestados fue necesario ubicarse en puntos estratégicos como los lugares de estacionamiento de buses y camionetas que viajan a este sitio ubicados en la ciudad de Tulcán y en Tufiño, además en el centro poblado de la parroquia. Para obtener el número de visitantes encuestados se realizó la muestra de población infinita debido a que no existe un registro de visitantes que llegan a la parroquia.

**Tamaño de la muestra turistas:**

$$n = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad: 95%

S<sup>2</sup> = Varianza

e = Error de muestreo: 5%

$$n = \frac{1,96^2 * 0,28^2}{0,05^2}$$

$$n = 430 \text{ turistas}$$

Para elegir a los pobladores encuestados fue necesario realizar el muestreo por racimos o conglomerados “muestreo en el que las unidades se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos” (Hernández R. , 2014, p. 183). Se decidió encuestar a la población de todas las comunidades y barrios de Tufiño de esta manera todos los sectores tienen la posibilidad de ser evaluados. Del total de la muestra se realizó una regla de tres simple para obtener como resultado el número de población de cada sector a encuestar. La fórmula utilizada es para muestra de población finita debido a que se conoce el número de pobladores de la parroquia.

**Tamaño de la muestra población:**

n = Tamaño de la muestra ?

Z = Nivel de confiabilidad: 95% 1,96

S<sup>2</sup> = Varianza 0,27

N = Población 2352

e = Error de muestreo: 5% 0,05

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,27^2 * 2352}{0,05^2 * 2352 + 1,96^2 * 0,27^2}$$

$$n = 353 \text{ pobladores}$$

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### Análisis encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia de Tufiño

A continuación, se analiza el resultado de las encuestas dirigidas a cuatrocientas treinta personas que visitaron la parroquia de Tufiño, encuestas que fueron realizadas en diferentes sitios de la parroquia.

Tabla 3

*Rango de edad*

<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15-24	77	17,90%
25-34	158	36,70%
35-44	107	24,90%
45-54	64	14,90%
55-64	15	3,50%
65-74	9	2,10%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100%</b>

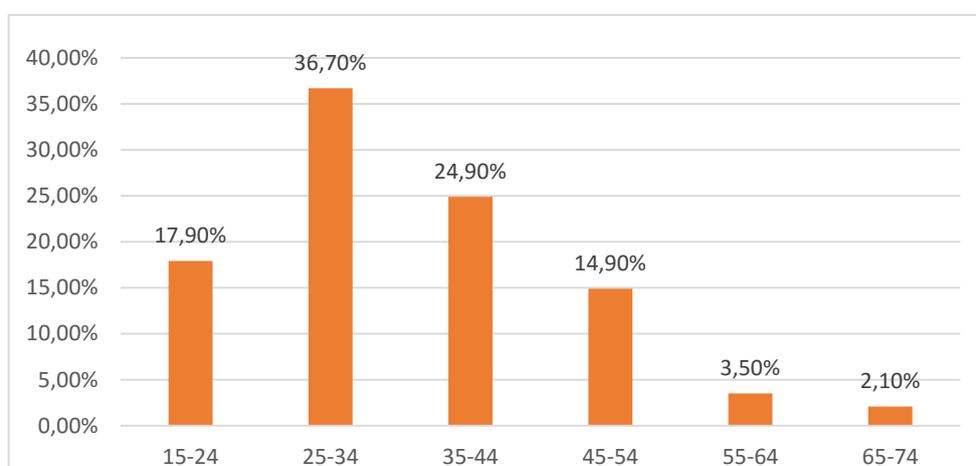


Figura 1 Rango de edad de los visitantes de Tufiño

La edad de los visitantes en esta investigación permite identificar cual es el rango con mayor interés en visitar un destino rural. Las edades comprendidas entre los veinticinco y treinta y cuatro años son quienes mayormente visitan la parroquia aunque no es un porcentaje significativo debido a que no alcanza ni la mitad de la población encuestada. Posteriormente

aquellos comprendidos entre las edades de treinta cinco a cuarenta y cuatro años es decir cerca de un cuarto de los visitantes. Por lo tanto se puede establecer que la población comprendida entre el adulto joven es quien visita la parroquia de Tufiño.

Tabla 4  
Provincia/Departamento

Provincia/departamento	Frecuencia	Porcentaje
Antioquia	21	4,90%
Bolívar	11	2,60%
Carchi	207	48,10%
Cauca	16	3,70%
Cundinamarca	4	0,90%
Imbabura	40	9,30%
Los Ríos	4	0,90%
Nariño	87	20,20%
Pichincha	22	5,10%
Risaralda	5	1,20%
Tolima	5	1,20%
Valle del Cauca	8	1,90%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100,00%</b>

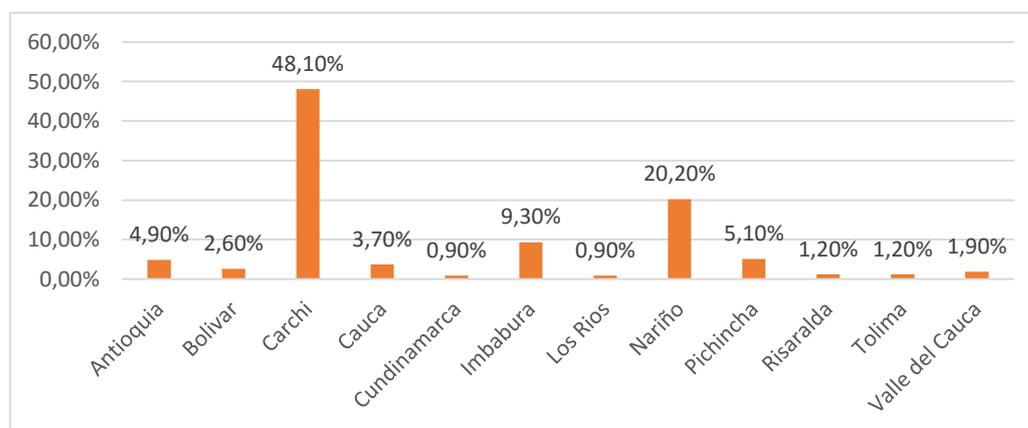


Figura 2 Provincia/Departamento de procedencia de los visitantes

La distribución de origen a nivel provincial o departamental de los visitantes que llegan a Tufiño permite conocer las distancias de difusión que tiene la parroquia. Al momento de visitar Tufiño, se evidencia que la mayoría de quienes llegan a la parroquia son de la región y de sectores cercanos. A nivel de Ecuador los habitantes de la provincia del Carchi, cerca de la mitad de la población, son quienes llegan a este destino, seguido de la provincia de

Imbabura pero en menor cantidad. A nivel de Colombia habitantes del departamento de Nariño son quienes visitan en mayor número después del Carchi, posteriormente habitantes del departamento de Antioquia pero es un porcentaje no significativo. Tufiño no solo es visitado por habitantes de los sitios circundantes sino también de diferentes partes a lo largo de estos países.

Tabla 5  
País de procedencia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Colombia	144	33,50%
Ecuador	286	66,50%
<b>Total</b>	430	100%

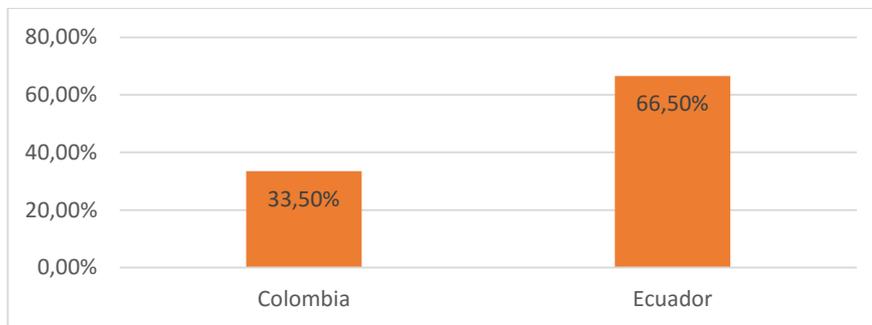


Figura 3 País de procedencia

El país de procedencia en un destino turístico es importante para conocer su difusión a nivel nacional e internacional, en el caso actual se evidencia que la parroquia de Tufiño no solo es conocido a nivel regional, sino también a nivel nacional e internacional tal como se puede evidenciar en los resultados obtenidos que demuestran que este lugar recibe visitante en su mayoría, es decir, más de la mitad de la población encuestada por personas ecuatorianas, en cuanto a los extranjeros los colombianos son quienes arriban a este destino.

Tabla 6  
*Motivo de visita a la parroquia de Tufiño*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Deporte	31	7,20%
Gastronomía	25	5,80%
Lugar de paso balnearios Chiles	86	20%
Negocio	9	2,10%
Recreación	184	42,80%
Religión	4	0,90%
Salud	74	17,20%
Visita familiar	17	4%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100%</b>

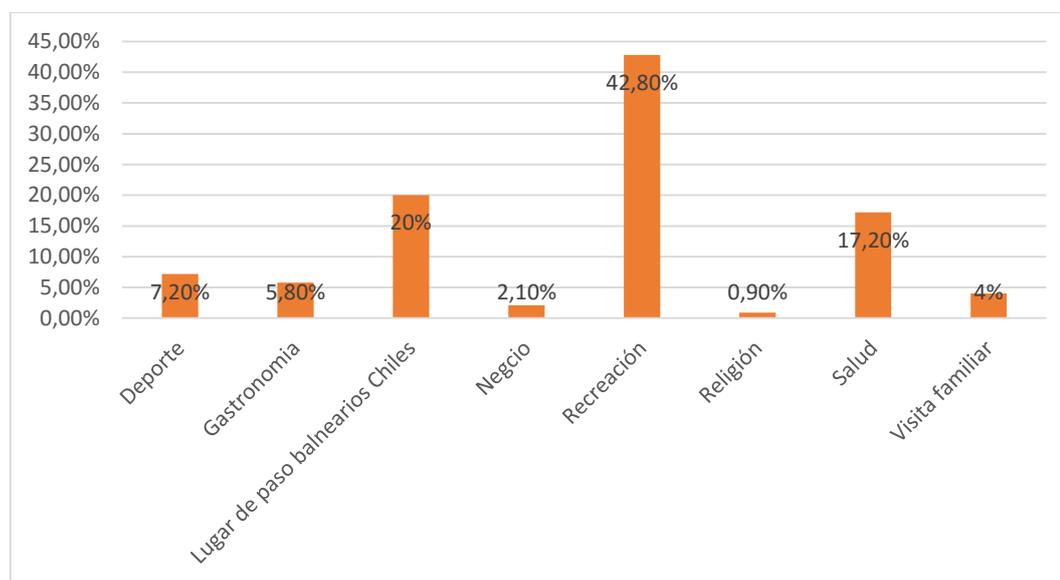


Figura 4 Porcentaje del motivo visita a la parroquia

Las personas que visitan la parroquia de Tufiño se desplazan a diferentes sitios, en este caso las respuestas obtenidas como motivo de visita principalmente es la recreación menos de la mitad de la población encuestada, ya que Tufiño cuenta con varios sitios en donde el visitante puede disfrutar de los recursos turísticos los cuales están abiertos durante todo el año. Posteriormente la salud motiva a menos de una cuarta parte de la población de los visitantes es menos de una cuarta parte de la población esto sea debido a las propiedades curativas que tienen los balnearios con sus aguas termales para aliviar dolencias musculares, óseas y cutáneas. El deporte es una actividad que también motiva a visitar el destino debido a que cuenta con vías en buen estado las cuales son atractivas para quienes practican el ciclismo, la gastronomía también atrae la atención de quienes gustan de visitar la parroquia por su

comida típica como el caldo de gallina, la trucha frita, el quesillo con miel, entre otros. Gran cantidad de personas visitan la parroquia por lo que tiene para ofrecer al visitante, pero también hay quienes usan a este sitio como lugar de paso para visitar los balnearios presentes en el lado colombiano es decir cerca de un cuarto de la población.

Tabla 7  
*Tiempo de permanencia en la parroquia de Tufiño*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Horas	389	90,50%
Días	38	8,80%
No responde	3	0,70%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100%</b>

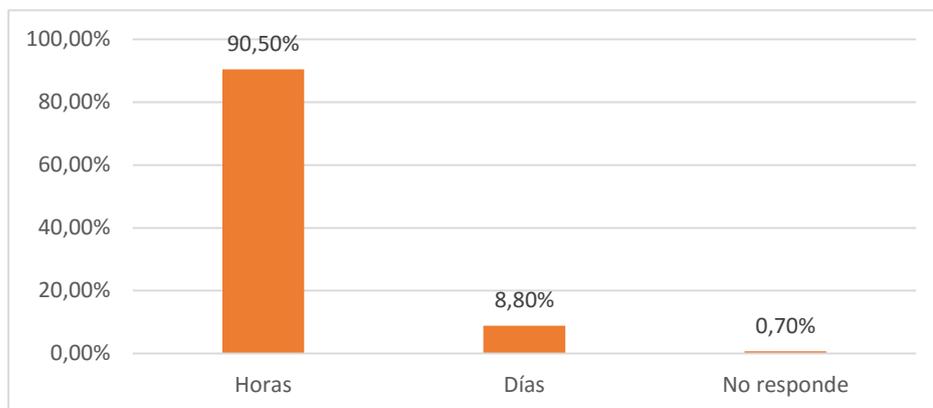


Figura 5 Tiempo de permanencia en Tufiño

De acuerdo a la OMT se considera turista aquel que permanece más de veinticuatro horas en un sitio diferente al de su residencia habitual, mientras que aquel que permanece menos de veinticuatro se considera como un excursionista, en este caso se puede decir que los visitantes que arribaron a Tufiño permanecieron menos de 24 horas en el sitio, por lo tanto no pueden ser considerados turistas, siendo un porcentaje significativamente alto. Se establece que quienes visitan la parroquia mayoritariamente son excursionistas comparado con el mínimo número de quienes si son considerados turistas los cuales pernoctan en la parroquia.

Tabla 8

Sitio por el que prefiere visitar la parroquia de Tufiño

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas	223	51,90%
Criadero de trucha "Pesca deportiva"	18	4,10%
Ecoparque	26	6%
Lagunas Verdes	5	1,20%
Mercado Municipal Tufiño	33	7,70%
Ninguno	88	20,50%
Páramo	6	1,40%
Piedra de la Virgen	4	0,90%
Volcán Chiles	27	6,30%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100%</b>

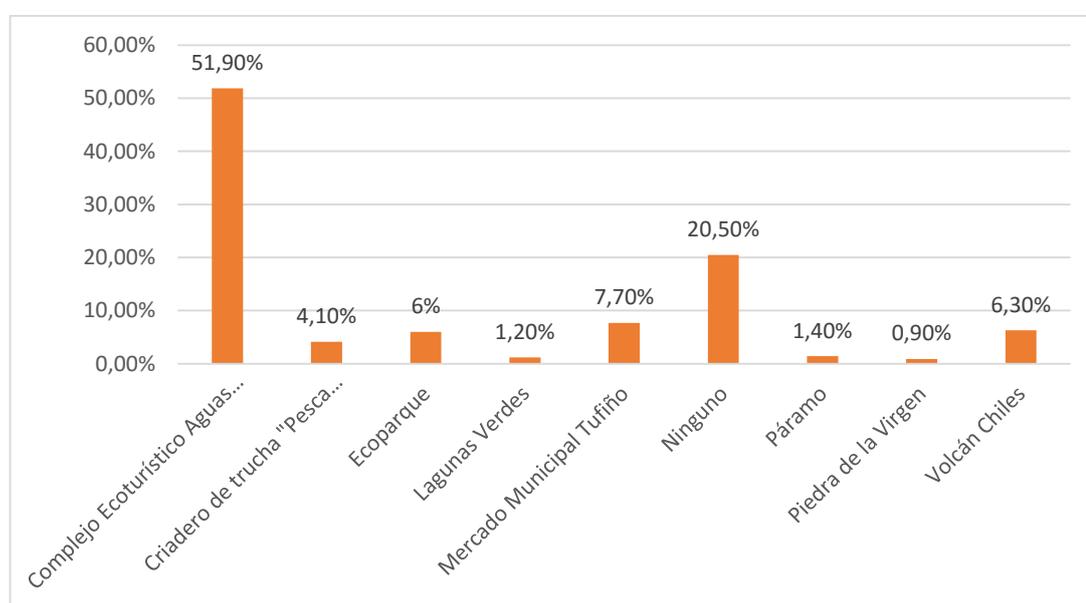


Figura 6 Sitio por el que se prefiere visitar Tufiño

Tufiño es visitado por los diferentes recursos turísticos que tiene, uno de ellos es el complejo turístico aguas hediondas que ofrece piscinas con agua termal, por tanto se nota que la mayor preferencia de visitantes en la parroquia es decir más de la mitad de la población encuestada lo hacen con destino a este complejo, un sitio en donde se puede disfrutar de las propiedades que ofrece el agua con altas temperaturas, compuesta con minerales las cuales fluyen del interior de la tierra, además se puede disfrutar de un maravilloso paisaje rodeado de vegetación y fauna de páramo. El mercado Municipal de Tufiño es otro de los sitios que los turistas prefieren visitar debido a la gastronomía que se oferta con platos propios de la región.

El volcán Chiles es un lugar que cumple con características para aquellos que gustan de la observación de fauna y la práctica de deportes como el trekking que se pueden realizar en este lugar. Hay personas que no visitan ningún sitio menos del cuarto de población probablemente sean quienes usan a Tufiño como lugar de paso o personas que visiten el lugar por motivos diferentes a la recreación.

Tabla 9  
*Actividades turísticas que realizan los visitantes*

	<b>Porcentaje</b>
Visita a sitios naturales	8,60%
Visita a balnearios	30%
Ascenso al volcán	2,10%
Observación de aves	3,70%
Cicloturismo	3%
Observación de recursos naturales	7,20%
Pesca recreativa	4,70%
Participación de festividades	0,70%
Degustación de comida típica	32,60%
Fotografía	1,60%
Ninguno	0,70%
Senderismo	5,10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

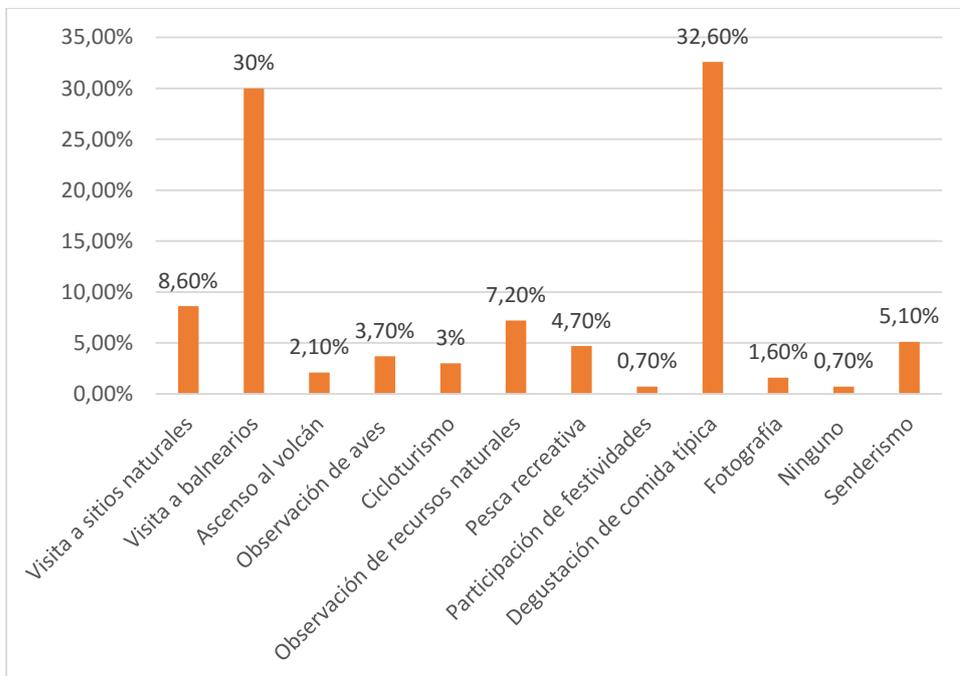


Figura 7 Actividades turísticas que realizan los visitantes en tufiño

Para quienes deciden visitar Tufiño la principal actividad para realizar en esta parroquia con más de un cuarto de la población encuestada es la degustación de comida típica la cual se expende en restaurantes ubicados en el centro poblado de la parroquia y en el mercado municipal. Posteriormente con un margen similar este la visita a los balnearios de la parroquia los cuales gustan mucho debido a la temperatura de sus aguas y las propiedades medicinales que ofrece.

Tabla 10  
*La parroquia cumple con las expectativas del turista*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	190	44,20%
No	238	55,30%
No responde	2	0,50%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100%</b>

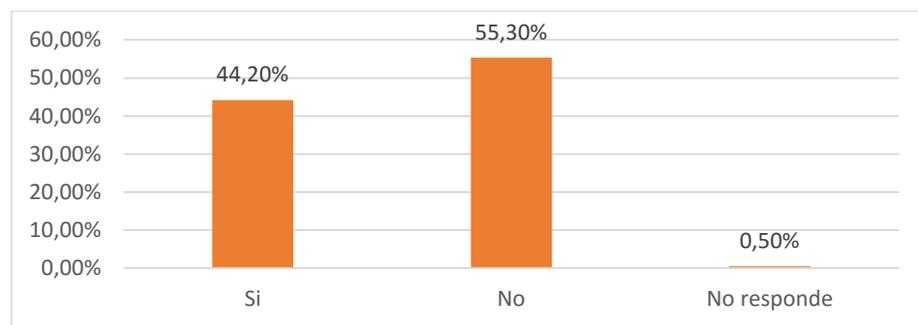


Figura 8 Expectativas que tienen los visitantes

Tufiño es considerado como un sitio de interés turístico para ser visitado debido a la oferta de diferentes actividades para quienes residen fuera de la parroquia. Muchas son las motivaciones que tienen los visitantes así como las expectativas sobre el sitio a visitar, algunas de ellas se cumplen pero otras generan insatisfacción en el visitante. Posiblemente se deba a la escasa información que se tiene acerca del sitio en este caso se nota que no hay mayor diferencia entre quienes se cumplieron las expectativas y entre quienes no están satisfechos con la visita debido a que el porcentaje de diferencia no tiene un nivel significativo.

Tabla 11  
*Grado de satisfacción con el sitio visitado en la comunidad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente insatisfecho	36	8,40%
Insatisfecho	66	15,30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	103	24%
satisfecho	133	30,90%
Totalmente satisfecho	63	14,70%
No responde	29	6,70%
Total	430	100%

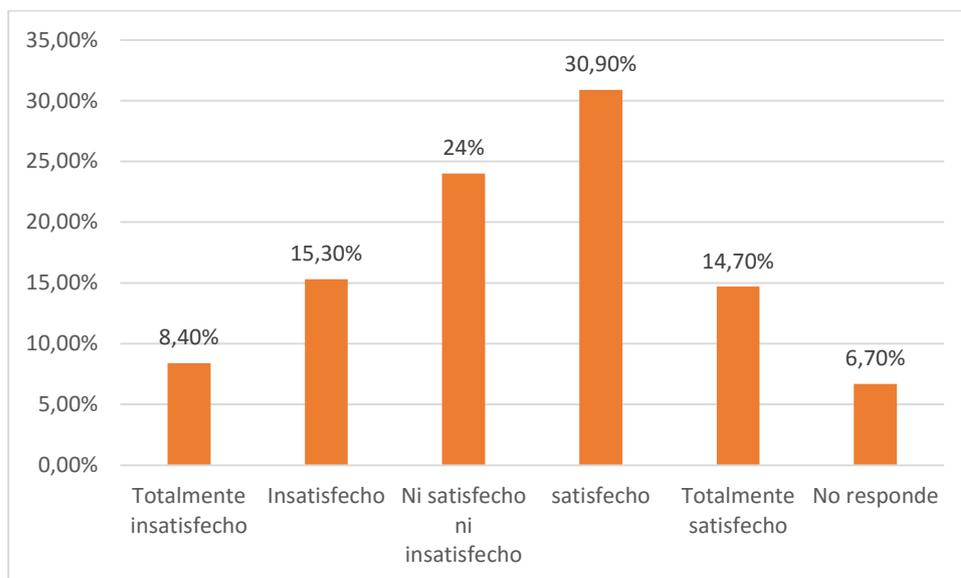


Figura 9 Grado de satisfacción con el sitio visitado

El grado de satisfacción que tienen quienes visitan Tufiño en una escala de uno a cinco, siendo uno el puntaje más bajo y cinco el puntaje más alto, mayoritariamente menos de la mitad de los encuestados se elige como satisfechos con la visita, es decir quienes opinan que la parroquia satisface las necesidades de la demanda pero existe algo mínimo que le hace falta a la parroquia para satisfacer en mayor medida a los visitantes. El grado de satisfacción tres cerca de un cuarto de la población se otorga probablemente por quienes opinen que son indiferentes a lo que la parroquia puede ofrecer. Una calificación de dos es el tercer valor a nivel jerárquico de acuerdo a los encuestados, es muy bajo porque se establece de acuerdo a los encuestados que la parroquia no satisface las necesidades que los visitantes esperan al momento de visitar un destino.

## Cruces de variables

Tabla 12

*Tiempo permanencia en la parroquia de Tufiño*

		Horas	Días	No responde
País de procedencia	Colombia	27,67%	5,81%	0
	Ecuador	62,79%	3,02%	0,70%

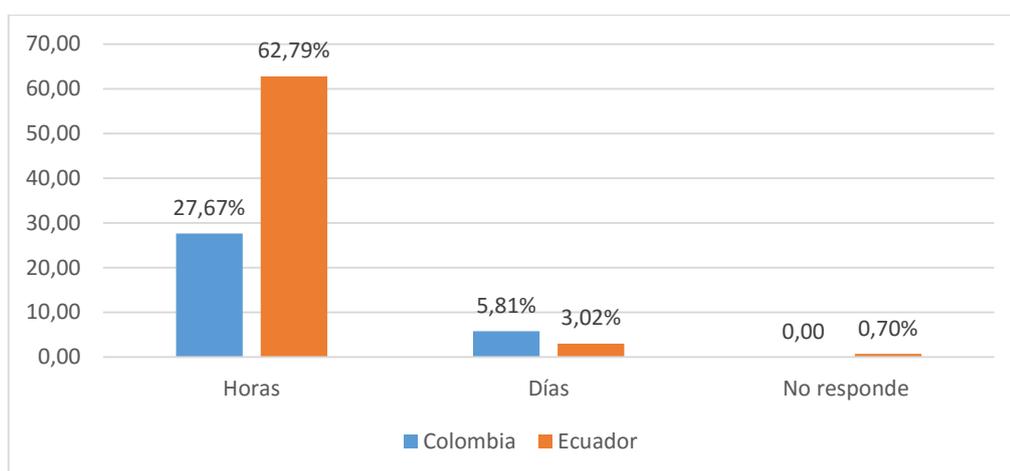


Figura 10 Tiempo de permanencia en la parroquia

Tufiño es un destino visitado por ecuatorianos y colombianos pero al momento de permanecer en el sitio por algunas horas los ecuatorianos son quienes mayormente prefieren abandonar la parroquia el mismo día de visita después de realizar las actividades por las que viajaron al lugar. Al momento de buscar un sitio de alojamiento y pernoctar en el sitio las personas de nacionalidad colombiana son quienes mayoritariamente lo hacen aunque en un mínimo número comparado con los que permanecen únicamente por algunas horas.

Tabla 13

*Motivo de visita con país de procedencia*

	Colombia	Ecuador
Deporte	2,56%	4,65%
Gastronomía	0%	5,81%
Lugar de paso balnearios Chiles	0,23%	19,77%
Negocio	1,16%	0,93%
Recreación	21,40%	21,40%
Religión	0,93%	0%
Salud	6,74%	10,47%
Visita familiar	0,47%	3,49%
<b>Total</b>	<b>33,49%</b>	<b>66,52%</b>

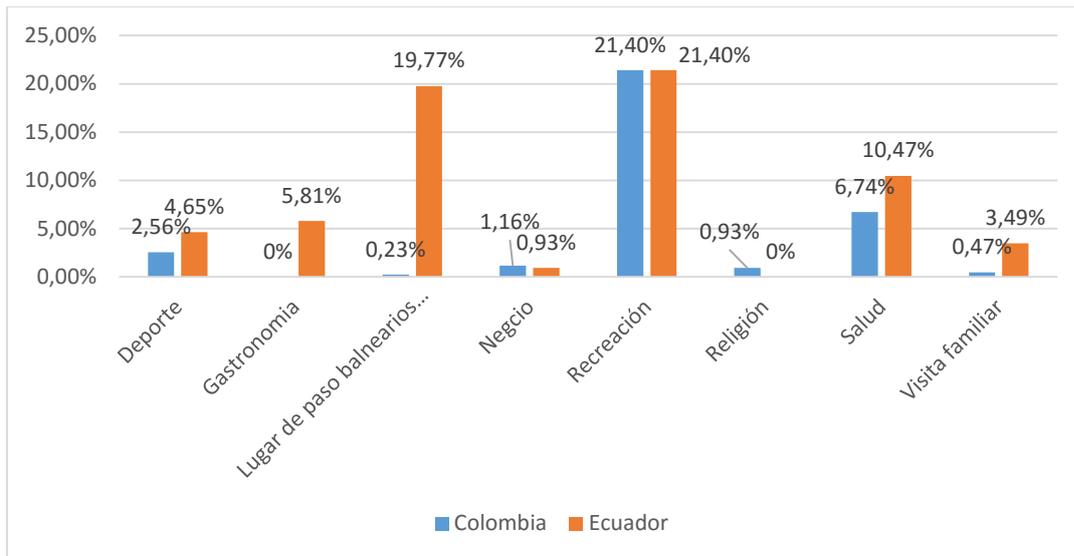


Figura 11 Comparativo país con motivo de visita

Para los ecuatorianos que visitan la parroquia de Tufiño la principal motivación es la recreación debido a que es un destino que cuenta con recursos turísticos que llaman la atención de quien llega a este sitio, posteriormente la salud atrae la atención del visitante para que opte por elegir a Tufiño como la opción de un destino turístico probablemente por las propiedades medicinales de las piscinas de agua termal. A nivel de los visitantes colombianos la mayoría opina que la principal motivación para elegir como destino a Tufiño es la recreación. Otro motivo de la población colombiana para visitar Tufiño es la salud. Cabe resaltar que hay ecuatorianos que visitan Tufiño únicamente como lugar de paso para ingresar al poblado Colombiano denominado Chiles, sitio en el que visitan los balnearios de aguas termales.

Tabla 14  
 Actividades realizadas con país de procedencia

	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>
Visita a sitios naturales	6,61%	2,16%
Visita a balnearios	13,09%	17%
Ascenso al volcán	1,48%	0,54%
Observación de aves	3,10%	0,54%
Cicloturismo	0,54%	2,56%
Observación de atractivos naturales	4,45%	2,83%
Pesca recreativa	2,02%	2,56%
Participación de festividades	0%	0,81%
Degustación de comida típica	11,74%	20,91%
Fotografía	1,21%	0,40%
Ninguno	0%	0,27%
Senderismo	0,94%	4,18%

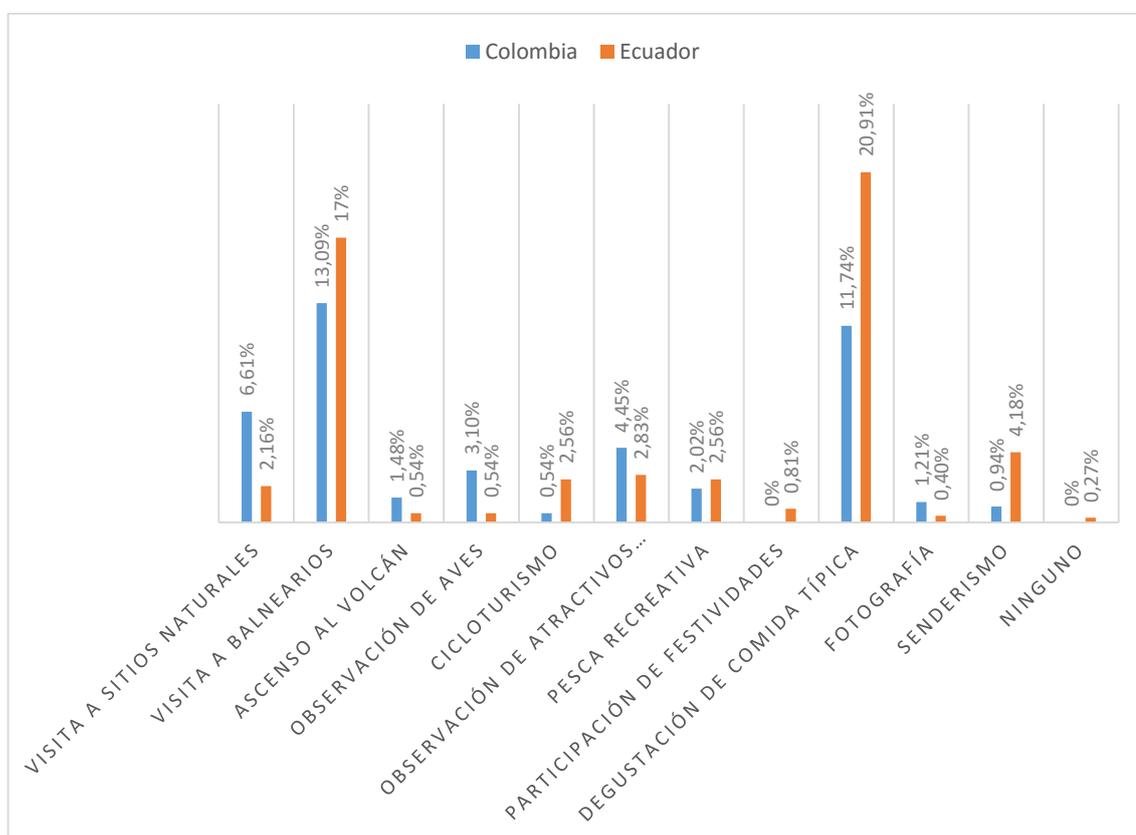


Figura 12 Actividades realizadas con país de procedencia

Los visitantes que llegan a la parroquia de Tufiño realizan diversas actividades pero a nivel de la población colombiana la visita a los balnearios es la que más se realiza debido a que Tufiño es una parroquia conocida por ofrecer este tipo de servicios. La degustación de

comida típica también llama la atención del visitante debido a que son productos típicos de la zona en los cuales están la gallina criolla, el quesillo con miel y la trucha frita. La degustación de comida típica es la actividad que prefiere la mayoría de la población ecuatoriana que visita la parroquia, seguido de la visita a balnearios.

Tabla 15  
Lugares visitados con país de procedencia

	Colombia	Ecuador
Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas	22,33%	29,53%
Criadero de trucha "Pesca deportiva"	2,56%	1,63%
Ecoparque	0%	6,05%
Lagunas Verdes	0%	1,16%
Mercado Municipal Tufiño	1,16%	6,51%
Ninguno	0,23%	20,23%
Páramo	0,93%	0,47%
Piedra de la Virgen	0,93%	0%
Volcán Chiles	25,35%	0,93%

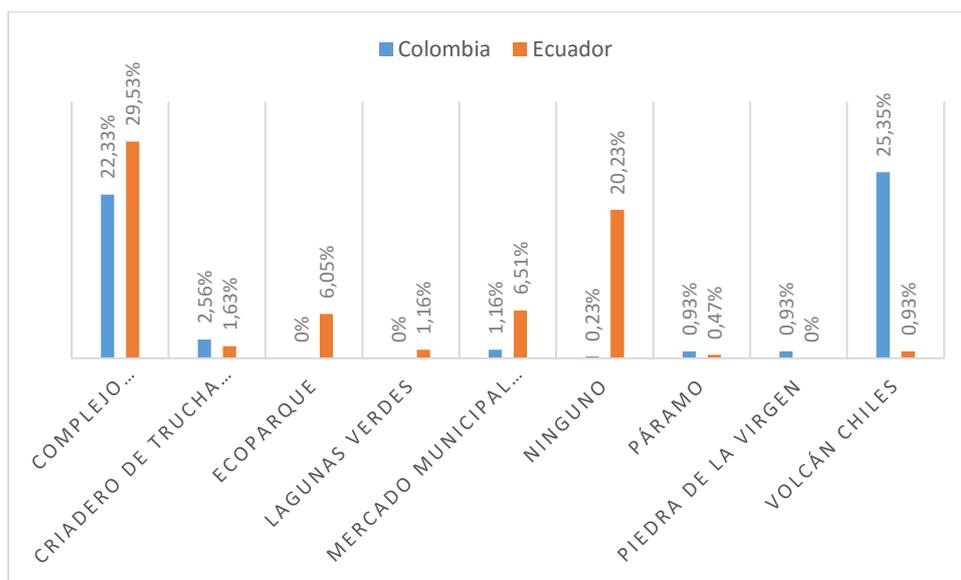


Figura 13 Comparativo de lugares visitados con país de procedencia

Los lugares que prefieren visitar la población colombiana en primer lugar es el Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas seguido con un margen significativo de diferencia el volcán Chiles y posteriormente el criadero de truchas “Pesca Deportiva”. En cambio los pobladores ecuatorianos prefieren visitar el Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas posteriormente el mercado municipal Tufiño seguido del criadero de trucha “pesca deportiva”. Gran número

de personas de nacionalidad ecuatoriana no visitan ninguno de los sitios mencionados probablemente porque visitan Tufiño como un lugar de paso o por motivos diferentes a la actividad turística.

Tabla 16  
País de procedencia con rango de gastos por persona

		Colombia	Ecuador
Alimentación	\$1-\$5	8,60%	18,37%
	\$6-\$10	15,81%	26,28%
	\$11-\$15	2,56%	2,33%
	\$16-\$20	0%	0%
	\$21-\$25	0%	0%
	Más de \$26	0%	0%
	No responde	6,51%	19,54%
Hospedaje	\$1-\$5	0%	0%
	\$6-\$10	5,81%	2,56%
	\$11-\$15	0%	0%
	\$16-\$20	0%	0%
	\$21-\$25	0%	0%
	Más de \$26	0%	0%
	No responde	27,67%	63,95%
Transporte	\$1-\$5	10%	33,02%
	\$6-\$10	8,37%	4,19%
	\$11-\$15	10,70%	7,91%
	\$16-\$20	0%	0,70%
	\$21-\$25	0,47%	0%
	Más de \$26	0%	0%
	No responde	3,95%	20,70%
Recreación	\$1-\$5	12,33%	27,44%
	\$6-\$10	11,63%	7,44%
	\$11-\$15	2,56%	2,02%
	\$16-\$20	0,93%	0%
	\$21-\$25	0,47%	0,70%
	Más de \$26	0%	0%
	No responde	5,58%	28,84%

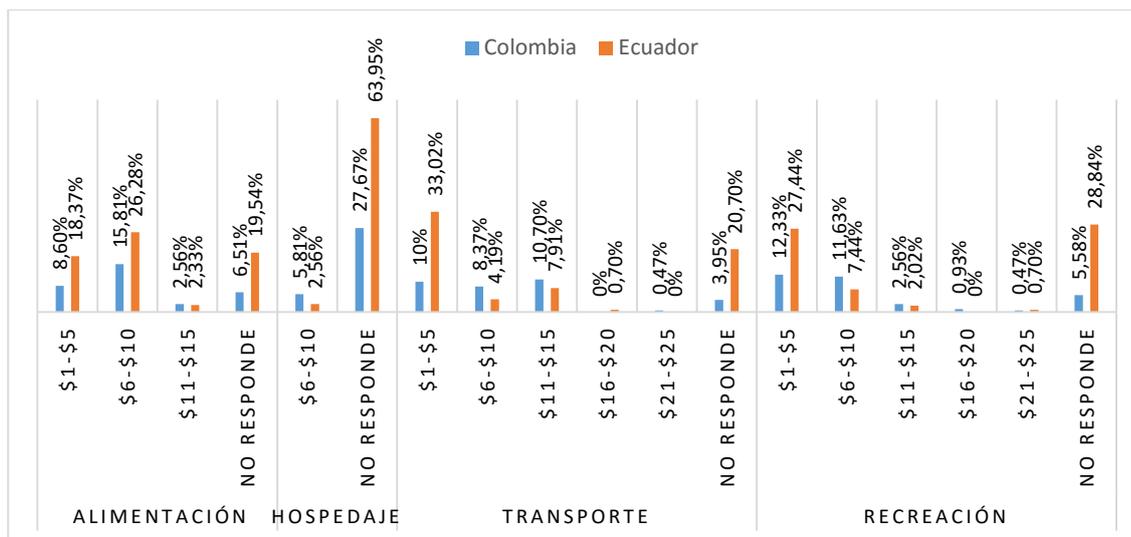


Figura 14 Comparativo de país con rango de gastos por persona

De acuerdo al gráfico comparativo el rango de gasto en alimentación esta entre \$1 a \$10 siendo las personas ecuatorianas la que gastan más en este tipo de servicio. A nivel de los gastos por hospedaje el pago que realizan los visitantes en la parroquia es de \$6 a \$10, este servicio es usado mayoritariamente por personas colombianas. En el gasto por transporte la mayoría de los ecuatorianos que visitan el lugar pagan de \$1 a \$5, pero los colombianos tienen un rango de gasto más amplio por transporte de \$11 a \$15. En recreación tanto ecuatorianos como colombianos gastan la mayoría entre \$1 a \$5. Se puede establecer que el gasto de personas que visitan la parroquia no deja réditos económicos significativos para beneficiar a la comunidad.

Tabla 17  
País de procedencia con el uso de hospedaje

	Colombia	Ecuador
Si	5,81%	2,56%
No	27,67%	63,72%
No responde	0%	0,23%
<b>Total</b>	<b>33,49</b>	<b>66,51%</b>

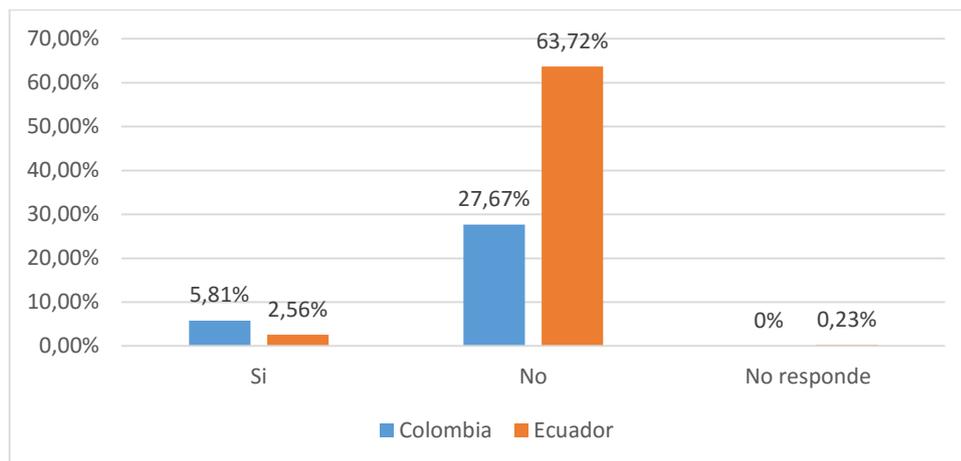


Figura 15 Comparativo de país de procedencia con el uso de hospedaje

Las personas que utilizan el servicio de hospedaje en la parroquia de Tufiño es muy bajo, pero cabe resaltar que quienes si acceden a utilizarlo la mayoría son de procedencia colombiana.

Tabla 18

*País de procedencia con cumplimiento de las expectativas de los visitantes de la parroquia*

	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>
Si	23,02%	21,16%
No	10,47%	44,88%
No responde	0%	0,47%
Total	33,49%	66,51%

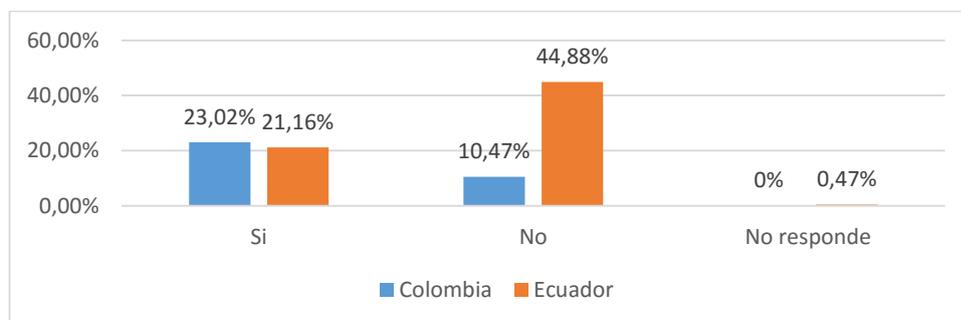


Figura 16 Comparativo de país de procedencia con cumplimiento de las expectativas de los visitantes

Los visitantes ecuatorianos opinan que la parroquia no cumple con las expectativas que tiene un turista al momento de visitar el destino, a diferencia de los colombianos quienes más de la mitad opinan que Tufiño si cumple con las expectativas que tiene un turista antes de visitar el sitio.

Tabla 19

*País de procedencia con servicios que se deben mejorar*

		Colombia	Ecuador
Alojamiento	Si	4,19%	0,93%
	No	3,72%	2,56%
	No usa	24,65%	60,93%
	No responde	0,93%	2,09%
Comidas y bebidas	Si	7,67%	15,35%
	No	17,91%	35,12%
	No usa	6,05%	13,72%
	No responde	1,86%	2,33%
Recreación	Si	15,12%	26,51%
	No	14,19%	23,49%
	No usa	2,79%	14,19%
	No responde	1,40%	2,33%
Transporte	Si	10,93%	30,70%
	No	16,74%	22,09%
	No usa	4,19%	11,86%
	No responde	1,63%	1,86%
Guías	Si	1,16%	3,95%
	No	3,95%	1,16%
	No usa	24,88%	58,84%
	No responde	3,49%	2,56%
Agencias de viajes	Si	0,00%	0,00%
	No	0,00%	0,00%
	No usa	57,40%	48,88%
	No responde	2,60%	1,12%

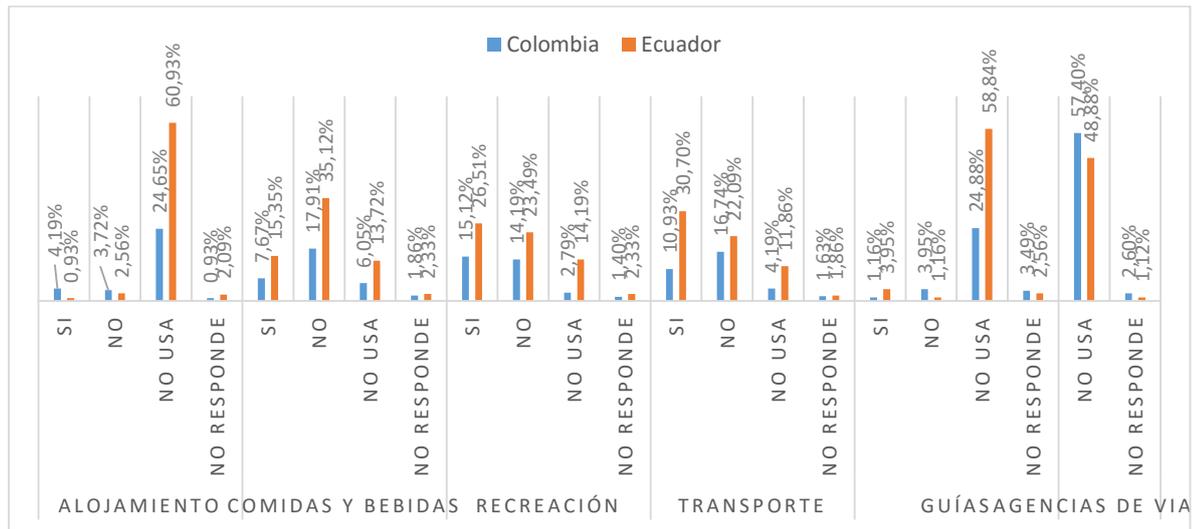


Figura 17 Comparativo de país de procedencia con servicios que se deben mejorar

La población ecuatoriana usa los diferentes servicios que tiene la parroquia para ofrecer a los turistas pero el transporte es el servicio que mayor número de personas opinan que se debe mejorar seguido del servicio de comidas y bebidas. A nivel de la población Colombiana los servicios que se deben mejorar son la recreación y el transporte. Cabe resaltar que las agencias de viaje no son utilizadas para visitar la parroquia de Tufiño.

Tabla 20

*País de procedencia con el interés del visitante en volver a la parroquia*

	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>
Si	27,21%	43,95%
No	5,12%	9,07%
No responde	1,16%	13,49%
<b>Total</b>	<b>33,49%</b>	<b>66,51%</b>

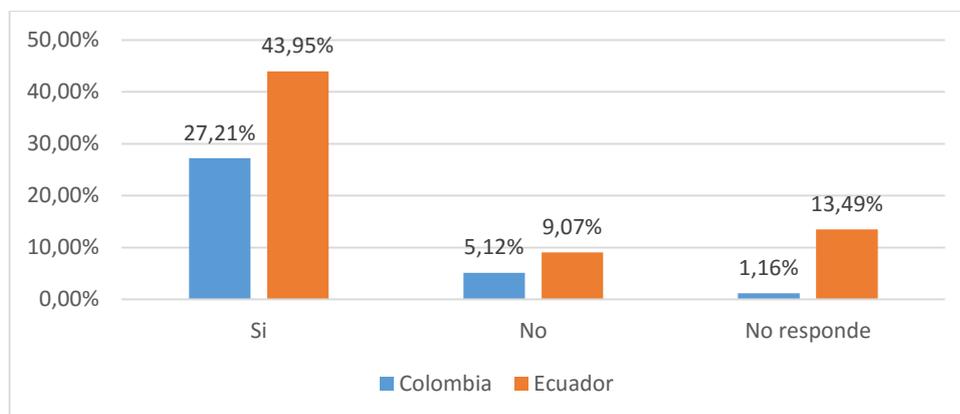


Figura 18 Comparativo de país de procedencia con el interés del visitante en volver a la parroquia

La mayoría de población que opina que si regresarían a la parroquia son de procedencia ecuatoriana y colombiana, más de la mitad de los encuestados es decir que si se sienten interesados con regresar a disfrutar de las actividades que ofrece el lugar.

### **Análisis de las entrevistas**

A continuación, se analiza el resultado de las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia, personal de salud, dueños de establecimientos que prestan servicios turísticos en diferentes sitios de la parroquia con la finalidad de obtener información acerca de los diferentes factores que engloban el desarrollo del turismo rural a nivel social, ambiental y económico.

## **Entrevistas a los actores sociales:**

### **1) ¿Cuál es su opinión acerca de que los visitantes practiquen actividades de esparcimiento en la parroquia diferentes a las que se realizan actualmente?**

Los entrevistados coinciden en estar de acuerdo que en la parroquia de Tufiño se realicen actividades de esparcimiento diferentes a las que tienen actualmente ya que cuentan con recursos turísticos en las cuales se pueden desarrollar dichas actividades. Es necesario que se cambien las actividades debido a que lo que actualmente tiene Tufiño vuelven a la parroquia un sitio de actividades monótonas. Las actividades turísticas beneficiarían a la población económicamente especialmente a los jóvenes quienes pueden beneficiarse laboralmente de esta actividad.

### **2) ¿Qué actividades de esparcimiento relacionadas con el turismo rural considera usted le hace falta implementar a la parroquia?**

Para las personas entrevistadas acerca de las actividades de esparcimiento que se deben implementar en la parroquia de Tufiño relacionados con el turismo rural, el turismo de aventura es la respuesta que más coincide. Los entrevistados también opinan que una buena actividad para ofrecer a los turistas son los paseos por el campo para que ellos disfruten de la belleza paisajística, recorridos que pueden realizarse a través de cabalgatas y senderismo. Otro tipo de actividad que se considera adecuada para ofrecer a los turistas es la observación de la elaboración del quesillo (cuajada) y observar las actividades que realizan los pobladores en el campo como las cosechas. Es necesario también la reapertura del complejo turístico Tufiño debido a que este sitio aporta económicamente a las familias de la localidad que se encargan de vender sus productos a los visitantes.

**3) ¿Puede enumerar los sitios que usted conoce y que puede visitar un turista en Tufiño?**

La parroquia de Tufiño cuenta con gran cantidad de sitios turísticos los cuales pueden ser visitados por quienes gusten de la belleza paisajística. Para aquellos quienes gusten de realizar actividades deportivas o de aquellos que gusten de la cultura. Entre los recursos turísticos naturales que tiene Tufiño están: Las Lagunas Verdes, el Volcán Chiles, El Artezón, Las Aguas Hediondas, El Páramo, criaderos de truchas como “La Pesca deportiva”, el Ecoparque. En cuanto a lo cultural está el Museo Arqueológico Manaquer.

**4) ¿En cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar en Tufiño? ¿Cuáles considera usted que son las de mayor afluencia por parte de los turistas?**

Tufiño es una parroquia con un número significativo de recursos turísticos en los cuales se pueden realizar diferentes actividades turísticas. Las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Tufiño son las visitas a los sitios naturales, también visitar balnearios, ciclismo, ascenso al volcán Chiles, degustar de la gastronomía típica, realizar pesca recreativa, asistir a eventos festivos como fiestas parroquiales y festividades religiosas, además de las fiestas de fin de año. De acuerdo a las entrevistas realizadas la tipología de turismo rural que ofrece la parroquia de Tufiño están: el turismo de salud con la visita a los balnearios. El turismo gastronómico en la que el turista puede degustar de la comida típica que se ofrece en el sector. Turismo deportivo en el que están la pesca recreativa y cicloturismo. Ecoturismo en donde la actividad principal es la observación de los recursos turísticos presentes en el sector. Turismo religioso en donde la principal actividad son las fiestas religiosas. Turismo cultural los eventos festivos que tiene Tufiño a lo largo de todo el año. En lo relacionado al turismo de aventura los visitantes pueden realizar montañismo, senderismo.

**5) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con servicios de alojamiento y de alimentación?**

Los servicios de alojamiento y alimentación en un sitio turístico deben ser primordiales debido a que son una parte importante para diversificar las actividades que se realicen en un determinado sitio. De acuerdo a las entrevistas realizadas la parroquia si cuenta con una pensión en la cual se pueden hospedar las personas pero al momento de realizar la entrevista a la dueña del sitio ella manifestó que la parroquia no cuenta con lugares de hospedaje debido a que el sitio no se encuentra legalmente constituido, por lo tanto se establece que esta parroquia no cuenta con sitios de alojamiento legalmente constituidos. Los sitios de alimentación con los que cuenta la parroquia son el mercado Municipal Tufiño y restaurantes ubicados en algunos domicilios de pobladores emprendedores que vieron a la venta de alimentos como una importante opción de ingresos económicos.

**6) ¿De qué manera la actividad turística ha beneficiado a los pobladores de la parroquia?**

Los entrevistados coinciden que la actividad turística es beneficiosa debido a que se generan fuentes de empleo con los diferentes servicios que se ofrecen a los turistas como: alimentación, recreación, guianza, transporte; además la construcción y adecuación de infraestructura comercial y vías de acceso.

**Entrevistas a las autoridades de la parroquia:**

**1) ¿La parroquia de Tufiño participa en programas de conservación de energía? ¿en qué sectores?**

Las respuestas de las entrevistas arrojan como resultado que la parroquia de Tufiño no participa en programas de conservación de energía, por lo tanto no existen sectores que participen en este tipo de programas. Por lo que se establece que en la parroquia no existe ahorro a nivel de este factor.

**2) ¿Cuáles son las comunidades que tienen acceso al agua potable en la parroquia?**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas se llega a la conclusión de que todas las comunidades y barrios de la parroquia de Tufiño si tienen acceso al agua potable por lo tanto es apta para el consumo humano.

**3) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con planes de recaptura de agua? ¿en dónde?**

La mayoría de las respuestas coinciden que la parroquia no cuenta con planes de recaptura de agua pero debido que no todas las respuestas coinciden se puede evidenciar que no todas las autoridades entrevistadas tienen conocimiento acerca de que se trata el proceso de recaptura de agua.

**4) ¿Existe sistema de recolección de basura? ¿dónde es la disposición final? ¿Conoce usted el volumen de basura que se produce en la parroquia?**

La presencia del carro recolector de basura en la parroquia de Tufiño es de dos días por semana, pero únicamente quienes tienen acceso a este servicio son las comunidades que se encuentran a la periferia de la vía principal que conecta a Tulcán con Tufiño y los barrios ubicados en el centro poblado de la parroquia. Las comunidades alejadas del centro poblado ni tienen acceso al servicio de recolección de basura. Este servicio prestado a la comunidad tiene una disposición final en el relleno sanitario de la ciudad de Tulcán, gracias a este servicio prestado no se observa desechos en las zonas públicas. El volumen de basura que se produce en la parroquia de Tufiño no se conoce.

**5) ¿Existe sistema de alcantarillado hacia donde se disponen las aguas servidas? ¿Hay planta de tratamiento?**

Tufiño cuenta con sistema de alcantarillado únicamente en el centro poblado, las comunidades no cuentan con este servicio básico pero hay presencia de pozos sépticos en los cuales se depositan los desechos. Esta parroquia no cuenta con una planta de

tratamiento de aguas residuales por lo que se infiere que las aguas residuales son vertidas directamente a los ríos que cruzan la parroquia, por lo tanto existe.

**6) ¿Cuáles son las acciones encaminadas a la preservación de los recursos naturales?**

La parroquia de Tufiño cuenta con algunos proyectos los cuales están gestionados por empresas públicas y autoridades de la parroquia que se han preocupado por la preservación de los recursos naturales entre los más importantes están reforestación de bosques y páramos que beneficien los sectores con presencia de cuencas hidrográficas apoyadas por el GAD de Tulcán, EMEL Norte, EMPMAPAT, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi con el convenio del proyecto INPANDES (Integración Regional Participativa en la Comunidad Andina), Ministerio del ambiente con el programa socio bosque.

**7) ¿Conoce usted si existen proyectos en la parroquia que impulsen el desarrollo turístico? ¿Cuáles son?**

Actualmente las autoridades de Tufiño tiene proyectos los cuales están encaminados a impulsar el desarrollo turístico con la implementación de balnearios en sitios rodeados de naturaleza y la restauración de sitios con la misma temática que actualmente existen pero no están en funcionamiento, además se está panificando la difusión de la parroquia como sitio turístico para generar mayor demanda.

**8) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con sitios de alojamiento regulados legalmente?**

La parroquia de Tufiño es considerado como un sitio turístico debido a la demanda que tiene por sus balnearios y por su gastronomía pero no cuenta con sitios de alojamiento regulados legalmente en los cuales los visitantes puedan pernoctar de una manera segura, esta situación puede llevar a la parroquia a desaprovechar el ingreso de servicios económicos por la falta de este servicio.

**9) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con recursos económicos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales? ¿en qué se han invertido?**

La parroquia no cuenta con recursos económicos los cuales aporten a la conservación y mantenimiento de los bienes culturales, de acuerdo a la mayoría de las autoridades entrevistadas no se ha observado inversión en ese ámbito, esto es preocupante debido a que esta parroquia cuenta con un museo el cual debe tener un mantenimiento adecuado ya que la cultura de los pueblos deben estar resguardados bajo estricta vigilancia y control, cabe resaltar que actualmente este museo no está en funcionamiento.

**10) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con proyectos que beneficien al artesano local?**

Tufiño no tiene proyectos los cuales permitan a los artesanos locales beneficiarse con lo que ellos elaboran ni tampoco proyectos que permitan que estos artesanos sean conocidos, hace falta implementar proyectos que apoyen a estas personas para que sus artesanías sean usadas como una fuente de ingresos económicos para las familias que se pueden beneficiar de esta actividad.

**11) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con los recursos humanos necesarios para asumir desarrollo turístico?**

La parroquia de Tufiño cuenta con población la cual se encuentra capacitada en el ámbito turístico y quienes pueden realizar proyectos que generen el desarrollo de la parroquia a través del turismo pero lastimosamente no han asumido el reto de llevar a Tufiño a un nivel más alto aprovechando la actividad turística para que sus habitantes se beneficien a nivel social, económico y ambiental.

### **Entrevista personal de salud:**

**1) ¿Cuál es las son las enfermedades más frecuentes que se presentan en la parroquia?**

La población de Tufiño presenta como enfermedades frecuentes problemas a nivel digestivo y respiratorio estacional principalmente las infecciones intestinales y las gripes.

**2) ¿Cuál de estas enfermedades pueden estar relacionadas con el uso y consumo de agua? - ¿Cuál es el porcentaje mensual de visitantes de la parroquia que ingresan a la unidad de salud con enfermedades relacionadas con el uso y consumo de agua?**

El consumo y uso del agua en Tufiño no presenta nivel de riesgo debido a que a nivel del subcentro de salud de la localidad no existen casos de pacientes con enfermedades relacionadas con este aspecto, por lo que se puede decir que el consumo de agua no presenta riesgo para la salud humana, pero cabe resaltar que siempre se debe consumir agua embotellada o cocida adecuadamente.

**3) ¿Acuden a este centro de salud con enfermedades respiratorias los visitantes que llegan a Tufiño? - ¿Estas enfermedades respiratorias son producidas por factores climáticos o por gases tóxicos?**

En Tufiño no se han presentado casos relacionados con enfermedades respiratorias que puedan ser una alarma para quienes visitan el sector, únicamente se ha presentado las gripes algo común en ciertas temporadas.

**4) ¿Se han presentado enfermedades a causa de la alimentación reportada por turistas ¿Cuáles son las más frecuentes?**

Los alimentos que se expende en la parroquia de Tufiño no han generado daños significativos en la salud de los visitantes ya que el sub-centro de salud no tiene casos

reportados por patologías presentadas a causa de la ingestión de alimentos consumidos en Tufiño.

### **Entrevistas a los trabajadores**

#### **1) ¿La actividad laboral en la que usted se desempeña es permanente o temporaria?**

La actividad laboral en la parroquia de Tufiño a nivel del turismo se la realiza en la mayoría de los casos los días sábados, domingos y feriados, por lo tanto se puede decir que la actividad laboral relacionada con el turismo es una actividad temporaria debido a que no se trabaja durante todo el año sino únicamente los fines de semana.

#### **2) ¿Usted recibe los beneficios de ley laborales? ¿Cuáles?**

Las personas que tienen pequeños emprendimientos contratan personal pero no se les brinda los beneficios de ley debido a los pocos ingresos económicos que se recibe durante los fines de semana, las personas contratadas por empresas públicas si reciben los beneficios que la ley establece a los trabajadores pero son minoría.

#### **3) ¿Cuál es su salario mensual?**

La mayoría de los entrevistados aseguran que el salario mensual depende del número de visitantes que lleguen a la parroquia pero en general el salario se encuentra por debajo de un salario mínimo en promedio el salario es de \$120 al mes, estableciendo que este salario no sirve para vivir de una manera digna, en cambio las personas contratadas por empresas públicas reciben un salario digno mayor al mínimo actual vigente \$420.

#### **4) ¿Cuál es su horario laboral?**

El horario laboral de las personas que se benefician de la actividad turística supera las ocho horas laborables diarias algunas llegan a trabajar hasta trece horas al día los fines de semana, el promedio de horas de trabajo es de diez por día.

**5) ¿El establecimiento en el que usted labora cuenta con servicio de agua potabilizada?**

De acuerdo a los entrevistados existe una afirmación de que la parroquia de Tufiño si cuenta con agua potable y por lo tanto los establecimientos que brindan los servicios a los visitantes si cuentan con servicio de agua potable por lo tanto se puede decir que el consumo de alimentos no presenta un riesgo para la salud humana en relación con el consumo de agua.

**6) ¿Usted trabaja con personas de la localidad o personas de fuera de la localidad?  
¿Cuál es el número de empleados?**

Gran parte de los establecimientos apoyan con fuentes de empleo a personas del sector, es decir de la parroquia de Tufiño, siendo entre dos y tres personas las que laboran por establecimiento.

**7) ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia y menor afluencia de visitantes en Tufiño?**

Los meses en que la parroquia de Tufiño cuenta con mayor número de visitantes es en enero en los que se celebran la Fiesta católica en honor al patrono el Señor del Rio, mayo , septiembre, agosto; los meses en que menor número de visitantes llegan a Tufiño es en marzo y junio.

**8) ¿Existe algún registro del número de turistas que ingresan en los recursos turísticos?**

La parroquia de Tufiño no tiene registro de visitantes en sus la mayoría de sus sitios turísticos pero actualmente en el eco-parque si se está realizando el registro de las personas que ingresan en este sitio.

## Encuesta pobladores

Tabla 21

*La actividad turística ha aportado a la creación de nueva infraestructura*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	9	2,50%
De acuerdo	166	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	25,80%
En desacuerdo	65	18,40%
Totalmente en desacuerdo	20	5,70%
No responde	2	0,60%
Total	353	100%

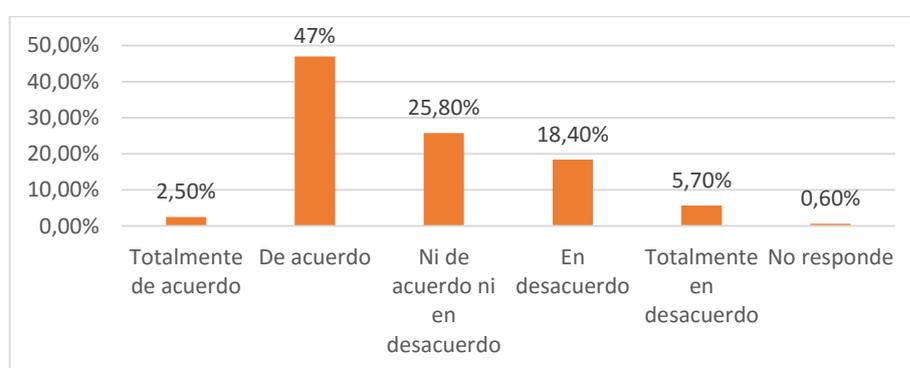


Figura 19 El turismo ha aportado a la creación de nueva infraestructura

La creación de nueva infraestructura producida por la necesidad de atraer a los turistas a la parroquia de Tufiño tiene dividida la opinión de los habitantes ya que cerca de la mitad de los encuestados están de acuerdo con que el turismo ha aportado a la creación de infraestructura en donde el turista puede disfrutar del sitio y los habitantes del sector se beneficien de la economía que deja esta actividad. Existen también personas que se sienten indiferentes frente a esta situación, es decir la cuarta parte, probablemente debido a que la creación de nueva infraestructura no aporta a la economía de sus hogares. También un bajo número los encuestados están en desacuerdo a que la actividad turística haya aportado a la creación de nueva infraestructura probablemente porque los sitios en los que residen no presenten lugares de interés para mostrar al turista.

Tabla 22

Grado de satisfacción con los réditos que deja el turismo

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente insatisfecho	138	39,10%
Insatisfecho	54	15,30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	79	22,40%
satisfecho	61	17,30%
Totalmente satisfecho	16	4,50%
No responde	5	1,40%
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

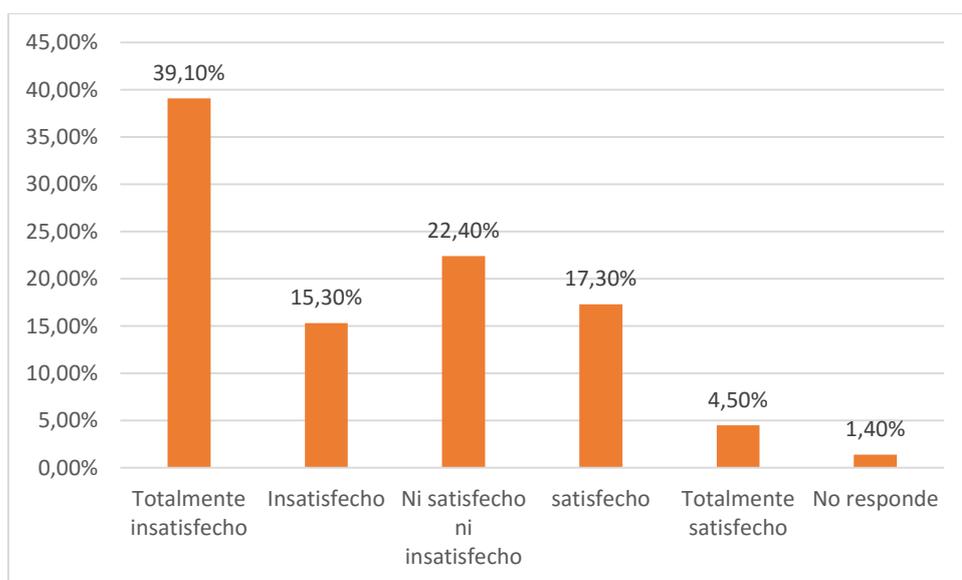


Figura 20 Grado de satisfacción de los réditos que deja el turismo

La actividad turística en todo lugar ha producido beneficios como también molestias en la población residente de cada destino turístico. La parroquia de Tufiño no es la excepción frente a esta situación ya que no todos opinan igual acerca de que la actividad turística haya beneficiado tanto a la parroquia como a sus pobladores. La mayoría pero no un porcentaje significativo están totalmente en desacuerdo con que Tufiño se haya beneficiado de la actividad turística probablemente porque sean quienes trabajan en labores ajenas al turismo o por la lejanía del sitio en relación a lugares turísticos, por lo tanto, no han presenciado de forma directa los réditos que ha dejado el turismo en la parroquia. Para aquellos que se sienten indiferentes frente a esta situación probablemente la actividad turística no es un medio importante del cual se pueda beneficiar la parroquia debido a que no observan cambios significativos a nivel de toda la estructura de la parroquia. Posteriormente una

cantidad no representativa de personas están de acuerdo que el turismo deja réditos en la parroquia de Tufiño debido a que sean aquellas personas que se encuentran en lugares cercanos en donde hay afluencia de turistas.

Tabla 23  
Actividad laboral en la que se desempeñaba anteriormente

Actividad laboral	Porcentaje	Actividad laboral	Porcentaje
Agricultura	20,83%	Servicios de educación	0,52%
Ganadería	25,26%	Servicios turísticos	2,86%
Silvicultura	0%	Desempleado	16,93%
Industrias manufactureras	1,04%	Electricista	0,78%
Servicios de salud	1,04%	Mecánica	0,26%
Jornalero	13,28%	Secretaria	0,78%
Comercio	3,65%	Servicios domésticos	1,56%
Construcción	5,21%	Servicios públicos	1,30%
Transporte	4,43%	Servicios varios	10,26%

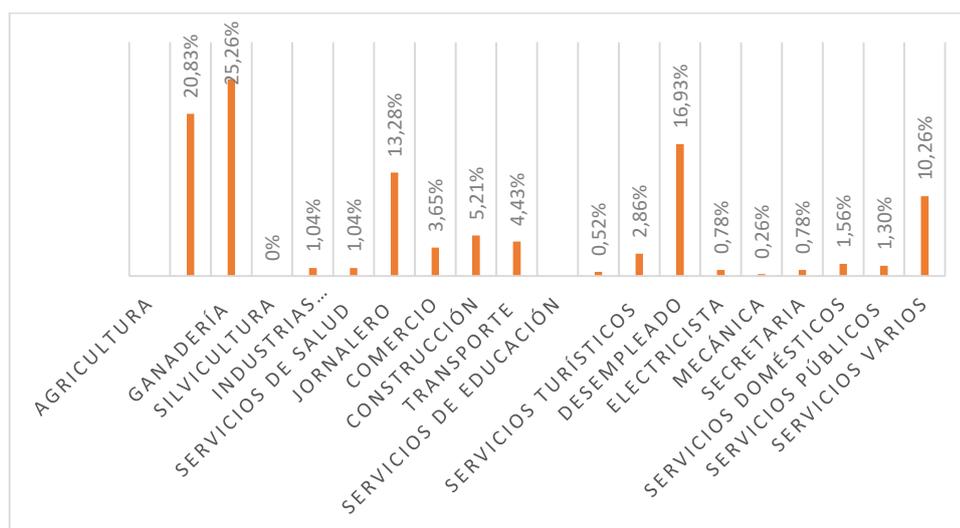


Figura 21 Actividad laboral en la que se desempeñaba anteriormente

De acuerdo a la actividad laboral desempeñada anteriormente por los habitantes de Tufiño más de la mitad de las personas desempeñaban cargos entre los cuales están la ganadería, la agricultura y ser jornalero debido a que la parroquia es una zona rural en la que prima estos cargos. Cabe resaltar que un mínimo porcentaje de pobladores se dedicaban a la actividad turística esto probablemente se debió a que aún no hay fuentes de empleo relacionadas con este tipo de actividad.

Tabla 24

Actividad laboral que desempeña actualmente

Agricultura	12,70%	Servicios de educación	0,54%
Ganadería	22,43%	Servicios turísticos	7,30%
Silvicultura	0%	Desempleado	26,68%
Industrias manufactureras	0%	Mecánica	0,27%
Servicios de salud	0%	Servicios domésticos	0,27%
Jornalero	8,38%	Servicios públicos	1,35%
Comercio	11,08%	Servicios varios	0,27%
Construcción	2,70%	Conserje	1,35%
		Transporte	5,68%

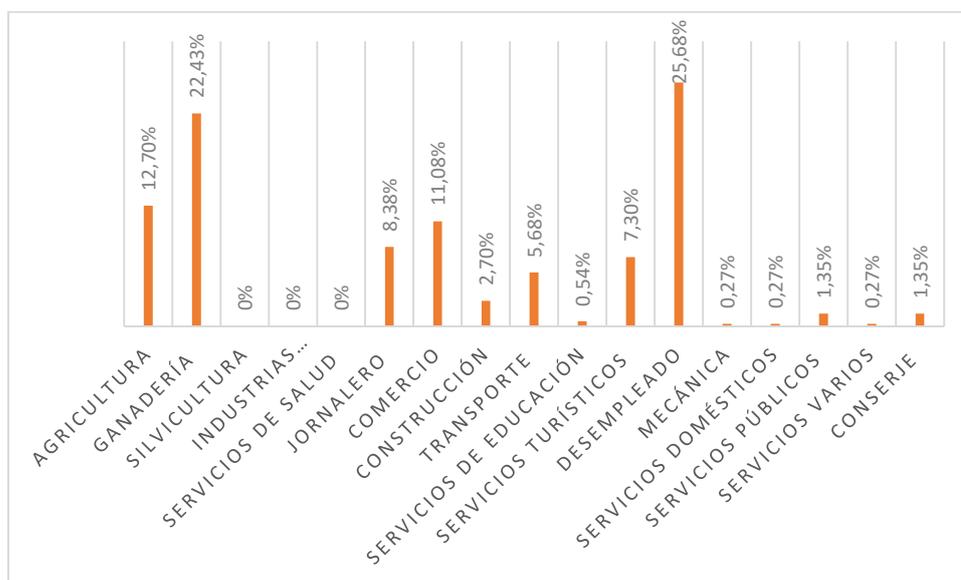


Figura 22 Actividad laboral que desempeña actualmente

Actualmente la cuarta parte de la población se encuentra desempleada probablemente se deba a la situación económica que está atravesando la zona rural dedicada al cultivo de papa debido a los bajos precios de comercialización del producto, aunque cabe resaltar que las actividades con mayor número de trabajadores son las aquellas netamente dedicadas a la actividad rural tales como la ganadería, la agricultura. El comercio también es una actividad que está tomando fuerza en la parroquia. En relación a los servicios turísticos en comparación con las actividades anteriormente desarrolladas se evidencia un aumento en el número de personas de 4,44% que han decidido optar por esta actividad como medio de ingresos económicos, no es un porcentaje significativo lo cual demuestra que a la parroquia le hace falta para desarrollarse como un destino turístico rural.

Tabla 25  
Beneficio económico del turismo

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	65	18,40%
No	288	81,60%
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

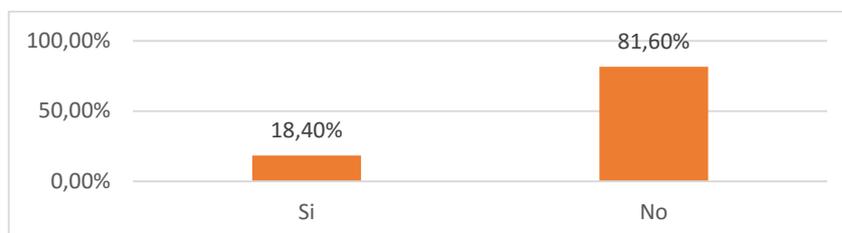


Figura 23 Beneficio económico del turismo

La parroquia de Tufiño es un destino turístico para personas nacionales y extranjeras por los recursos turísticos con los que cuenta pero a pesar de ello más de las tres cuartas partes de la población opinan que no se benefician económicamente del turismo. A pesar de que esta parroquia cuenta con gran afluencia de visitantes ecuatorianos y colombianos un mínimo porcentaje son quienes se benefician económicamente de la actividad turística, probablemente personas que laboran en restaurantes y aquellos que laboran en las compañías de transporte.

Tabla 26  
Conocimiento de personas que elaboran artesanías

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	25	7,10%
No	328	92,90%
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

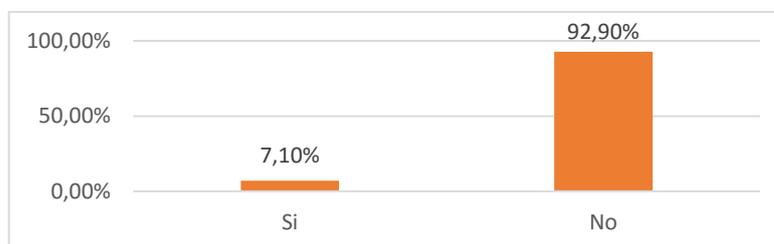


Figura 24 Conocimiento de personas que elaboran artesanías

En la parroquia de Tufiño existen personas que elaboran artesanías pero escasamente la misma población conoce de la habilidad que tienen estas personas para elaborar productos con sus propias manos a partir de diferentes materiales debido a que un elevado número de personas residentes en esta parroquia no conocen a los artesanos que residen en el sitio probablemente porque no adquieren los productos o porque los mismos artesanos no han dado a conocer sus trabajos a la población.

Tabla 27  
Artesanías que se elaboran en Tufiño

	Frecuencia	Porcentaje
No conoce	300	85%
Bolsos	6	1,70%
Cabestros	6	1,70%
Canastos	5	1,40%
Manillas	3	0,80%
Objetos de barro	20	5,70%
Ponchos	9	2,50%
Riendas para caballo	4	1,10%
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

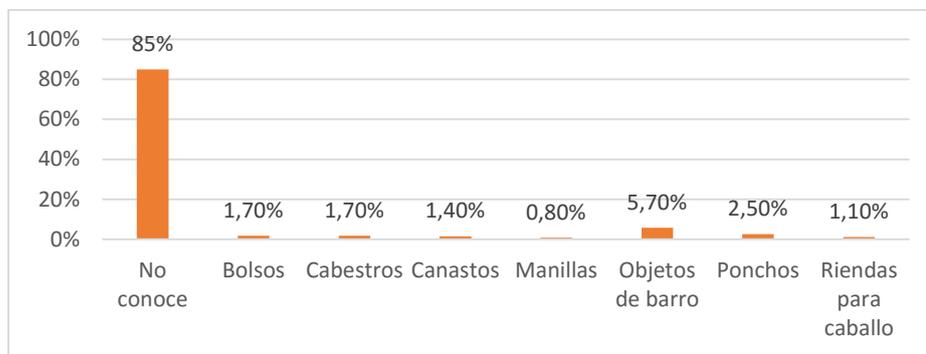


Figura 25 Artesanías que se elaboran en Tufiño

De acuerdo a las encuestas realizadas los artesanos de la localidad elaboran objetos de barro, ponchos, bolsos, cabestros, canastos, manillas, riendas para caballo, esto quiere decir que la parroquia si tiene personal que elabora artesanías las cuales pueden ser mostradas al visitante adquiriendo una significativa fuente de ingresos económicos, pero es necesario que las autoridades locales aporten con iniciativas que les muestre a los artesanos la importancia de presentar sus productos tanto a los habitantes de la parroquia como a los visitantes.

**Cruce de variables:**

Tabla 28

*Edad con el grado de satisfacción de los réditos que deja el turismo en la parroquia*

Grado de satisfacción	Edad					
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
1	2,83%	7,08%	14,16%	11,04%	1,98%	1,98%
2	3,39%	3,39%	6,51%	1,41%	0,56%	0%
3	5,94%	4,81%	7,08%	2,83%	1,69%	0%
4	9,91%	3,68%	1,69%	0%	1,98%	0%
5	1,69%	1,13%	0,56%	1,13%	0%	0%
No responde	0,84%	0%	0,56%	0%	0%	0%

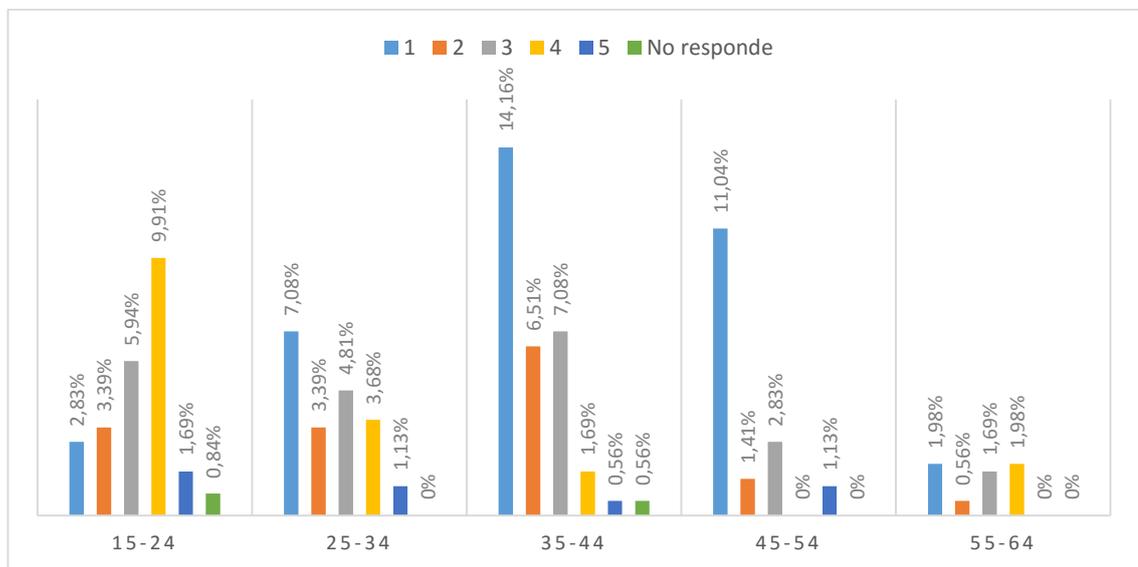


Figura 26 Edad con el grado de satisfacción que dejan los réditos que deja turismo

De acuerdo a los resultados obtenidos mayoritariamente entre las edades comprendidas de los veinticinco a cincuenta y cuatro años opinan que están totalmente insatisfechos acerca de que la actividad turística haya beneficiado a los habitantes de la parroquia. Posteriormente las edades comprendidas entre los quince a cuarenta y cuatro años se sienten indiferentes frente a los beneficios que el turismo deja en la parroquia. Entre las edades de quince a treinta y cuatro años y de cincuenta y cinco a sesenta y cuatro años opinan que se encuentran satisfechos con los réditos que deja el turismo en Tufiño.

Tabla 29

*Comparativo del género con el grado de satisfacción que dejan los réditos del turismo*

<b>Grado de satisfacción</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>LGBTIQ</b>
1	19,83%	19,26%	0%
2	9,91%	5,38%	0%
3	12,18%	10,19%	0%
4	5,66%	10,76%	0,84%
5	2,54%	1,98%	0%
No responde	0%	1,41%	0%

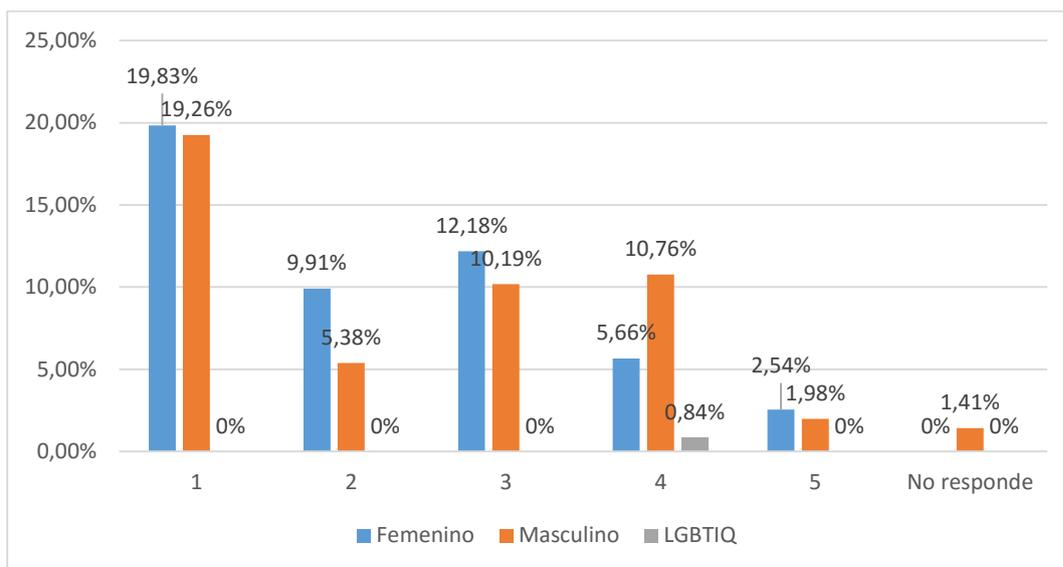


Figura 27 Género con grado de satisfacción de los réditos del turismo

De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría de las mujeres y los hombres opinan que se sienten totalmente insatisfechos con los beneficios que deja el turismo en la parroquia probablemente porque la mayoría de ellos reside en comunidades o sectores apartados de sitios de interés turístico en los cuales no se invirtió en infraestructura que permita el ingreso de la población visitante.

Tabla 30

*Comparativo beneficio económico con el género*

<b>Beneficio económico</b>	<b>Género</b>		
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>LGBTIQ</b>
Si	13,59%	4,81%	0%
No	36,54%	44,19%	0,84%

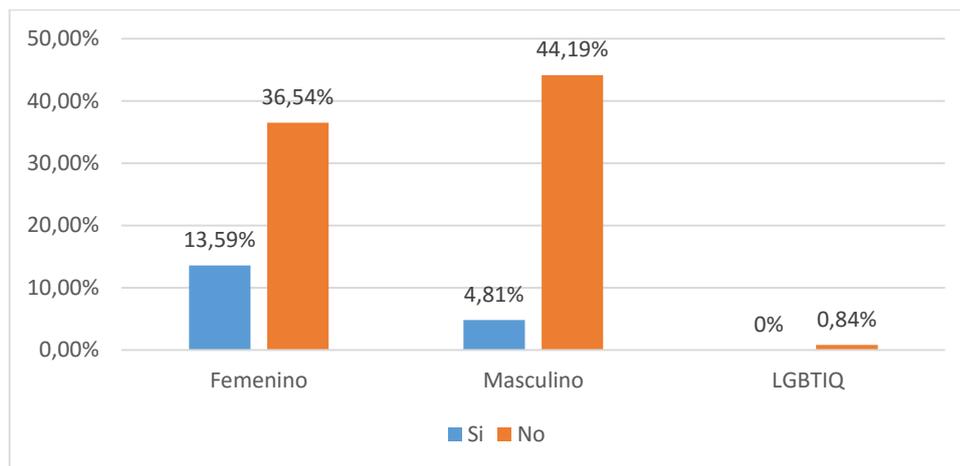


Figura 28 Género con los beneficios económicos

La mayoría de hombres opina que no se ha beneficiado económicamente del turismo, siendo las mujeres quienes si se benefician de la actividad turística probablemente debido a que son ellas quienes han emprendido en negocios como restaurantes para su beneficio económico. La población LGBTIQ no se ha beneficiado con la economía del turismo.

## 4.2. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural. Para esto se realizó una exploración relacionada con la clasificación de las actividades turísticas, principalmente partiendo de las actividades de aplicación turística a las cuales se las relaciono con la tipología del turismo rural. En la segunda variable se verificó el estado del desarrollo del turismo rural basado en las dimensiones e indicadores del turismo rural.

### 4.2.1 Oferta de actividades turísticas

Para conocer la oferta de actividades turísticas “es necesario integrar las perspectivas de los diferentes conocimientos, a nivel de experto, del residente y del visitante así como de las autoridades locales” (Gutiérrez y Pérez, 2016, p. 1739). A través de la opinión de diversos sectores como las autoridades locales, el personal de salud, los trabajadores de servicios turísticos, la población y los visitantes se puede realizar un análisis más profundo en el cual

no solo se tiene un punto de vista sino que los resultados tienen enfoques y perspectivas diferentes de las cuales se pueden obtener información real.

La oferta está constituida por “todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores – turistas, a un precio dado y a un periodo determinado...” (Panosso y Lohmann, 2012, p. 232). La oferta se encuentra a disposición del turista para su consumo beneficiando a quien ofrece el servicio y a quien lo adquiere, contribuyendo a mejorar económicamente la calidad de vida de los residentes de un destino turístico. Para comprobar las actividades turísticas que ofrece la parroquia de Tufiño fue necesario realizar una entrevista a las autoridades locales, quienes brindaron información real; a nivel de los turistas se realizó una encuesta que constató lo que las autoridades indicaron.

Las actividades turísticas “son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” (Cárdenas, 2010, p. 38). De aquí se eligen como pregunta de encuesta el motivo de visita a la parroquia, para conocer las causas que motivan a que los turistas se decidan por elegir como primera opción a determinado destino turístico en este caso la parroquia de Tufiño.

La tipología de turismo rural “se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural...” (Boullón y Boullón, 2008, p. 40). Todas aquellas actividades que motiven el desplazamiento a las zonas rurales son parte fundamental para generar turismo en un determinado lugar, el cual le permite al turista gozar de sus beneficios y a la comunidad beneficiarse con el desarrollo del sector. En este caso Tufiño cuenta con actividades que provienen de la tipología de turismo rural las cuales se obtuvo a partir de encuestas realizadas a quienes visitan la parroquia de Tufiño.

A nivel de la actividad de aplicación turística que “se trata siempre de actividades no turísticas relacionadas en la mayoría de los casos al descanso, la naturaleza, la cultura, la salud y el deporte...” (Torres, Esteve, Fuentes, y Martín, 2006, p. 28). Y la tipología del turismo rural se obtuvo como información que Tufiño cuenta con actividades turísticas que permiten al visitante beneficiarse de sus servicios para su disfrute y recreación.

A continuación, se muestra la oferta de actividades turísticas que la parroquia de Tufiño tiene para disfrute de quienes visitan el lugar.

Tabla 31  
Oferta de actividades turísticas

Oferta de actividades turísticas			
Sitios naturales	Oferta	Actividad/Tipología	Demanda
	Volcán Chiles	Ascenso al volcán/ Turismo de aventura	Ascenso al volcán Visita a sitios naturales Fotografía
	Lagunas verdes	Observación de recursos turísticos/Ecoturismo	Senderismo Fotografía Observación de recursos turísticos Cicloturismo
	Páramo	Visita a sitios naturales/Ecoturismo	Observación de aves Cicloturismo Senderismo Observación de recursos turísticos Fotografía
Sitios culturales	Criadero de truchas de pesca recreativa	Pesca recreativa/Turismo deportivo	Pesca recreativa
	Ecoparque	Cicloturismo/Turismo deportivo	Cicloturismo Observación de aves Senderismo Fotografía
	Mercado Municipal de Tufiño	Degustación de comida típica/Turismo gastronómico	Degustación de comida típica
	Parroquia de Tufiño	Participación de fiestas religiosas/Turismo religioso	Participación de fiestas religiosas
		Participación de fiestas de fin de año/Turismo cultural	Participación de fiestas de fin de año
		Degustación de comida típica/Turismo gastronómico	Degustación de comida típica

	Cicloturismo/Turismo deportivo	Cicloturismo
	Visita al museo	
Complejo Ecoturístico "Aguas Hediondas"	Visita a balnearios/Turismo de salud	Observación de recursos turísticos Senderismo Observación de aves Fotografía Senderismo Cicloturismo

Entre la oferta que tiene la parroquia de Tufiño a nivel de los sitios naturales se encuentra:

El volcán Chiles un sitio en el que se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura que según Román y Ciccolella (2009) es “aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales... (p. 17) Este sitio apto para realizar diferentes actividades como senderismo, fotografía, observación de sitios naturales; el volcán Chiles es un sitio que Tufiño ofrece y también los excursionistas gustan de visitar el mismo.

Las Lagunas Verdes como su nombre lo indica son fuentes de agua que presentan un color verde característico debido a la cantidad de azufre, este sitio que puede ser visitado para realizar ecoturismo, en este sitio se “...disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local”. (Román y Ciccolella, 2009, p. 17) Las actividades a realizar en este sitio son: fotografía, senderismo, ciclismo, observación de flora y fauna.

El páramo rodeado de exuberante vegetación el cual pertenece a la Reserva Ecológica el Ángel, en este sitio se puede realizar actividades de ecoturismo como observación de aves, senderismo, fotografía, debido a que las condiciones del lugar lo ameritan.

Entre la oferta que tiene la parroquia de Tufiño a nivel de los sitios culturales están:

Los criaderos de truchas en los que se puede realizar actividades de turismo deportivo que según Román y Ciccolella, (2009) es la base de cualquier actividad deportiva en el ámbito

rural (pesca, ciclo turismo). En este tipo de actividad los turistas pueden realizar la pesca de la trucha arcoíris, muy común en este sector; además los criaderos expenden este tipo de peces a los visitantes de la parroquia como también a los prestadores de servicios de restauración.

Ecoparque un sitio en el que se pueden realizar diferentes actividades para el disfrute de quienes visitan el lugar entre éstas, el cicloturismo debido a que cuenta con senderos destinados para esta práctica, la observación de aves debido a que en el sector se pueden observar algunas especies en especial el Curiquingue Crestado. La fotografía también es una actividad importante ya que el Ecoparque cuenta con esculturas de animales de la región y estructuras llamativas para los visitantes. El senderismo también es otra de las actividades turística llamativa para los que gustan de la belleza de los paisajes naturales.

El Mercado municipal de Tufiño en el que la actividad principal es el turismo gastronómico. En este sitio “los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista” (Román y Ciccolella, 2009, p. 17). Este mercado es un patio de comidas típicas en las que el visitante puede disfrutar de la gastronomía local, platos como: el cuy asado, el caldo de gallina, la trucha frita, la miel con quesillo, los jugos naturales entre otros. La degustación de comida típica se puede realizar también a lo largo de toda la parroquia con los pequeños emprendimientos que tienen algunos pobladores dedicados al servicio de alimentos y bebidas.

A nivel de la parroquia de Tufiño el turismo religioso se da en “zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia” (Román y Ciccolella, 2009, p. 18). En este tipo de actividad se realizan las fiestas en honor a su patrono el Señor del Río. Se festeja en el mes de enero con ceremonias religiosas, toros populares, noche cultural, actividades que pueden participar personas de dentro y fuera de la comunidad. Para el autor el turismo cultural es un “proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos”. En este tipo de turismo las actividades que se pueden realizar es la participación como espectador o formar parte en el concurso de viudas y años viejos que se celebra el treinta y uno de diciembre de cada año.

Tufiño es un destino que llama la atención de quienes se dirigen a este sitio motivados por la recreación que obtienen al momento de visitar el lugar que cada uno elige para su disfrute. Las actividades turísticas presentes en la parroquia de Tufiño se encuentran a disposición del visitante. Del total de visitantes encuestados el 74,50% lo hace por motivos recreativos y el 71,16% de ellos regresaría de nuevo a la parroquia. Son porcentajes que se deben tomar en cuenta debido a que son significativos para que la parroquia se enfoque en realizar proyectos que beneficien al sector con la actividad turística.

#### **4.2.2 Desarrollo del turismo rural**

Se realizó la valoración del estado actual del desarrollo del turismo rural tomando en cuenta las dimensiones e indicadores del turismo sustentable debido a que “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos”. (OMT, 2017)

Los indicadores son esenciales para evaluar de forma adecuada la sustentabilidad del desarrollo turístico. El monitoreo de las actividades de turismo se constituye en un instrumento esencial para la planificación y gestión de sus actividades de modo que sea posible dirigir acciones para lograr la sustentabilidad (Macário, 2011).

La evaluación se realizó en base a tres indicadores (dimensiones) los cuales se miden a partir del modelo de Klein-Vielhaue.

#### **DIMENSIÓN 1: Garantizar la existencia humana**

Son variables que expresan aspectos sociales como la percepción de los habitantes sobre el impacto que el turismo produce en la comunidad con los nuevos servicios de infraestructura. En el aspecto económico, los beneficios que el turismo deja en la comunidad y la marginación de las poblaciones locales, así como la continuidad de las actividades tradicionales de la localidad. El turismo es una actividad en la que está inmerso el ser humano como principal actor por lo tanto “el desarrollo turístico debe estar enfocado al individuo como principal beneficiario de sus actividades”. (Macario, 2011)

En la siguiente tabla se explica la dimensión uno: Garantizar la existencia humana, los mismos que fueron obtenidos en la parroquia de Tufiño.

Tabla 32  
*Garantizar la existencia humana*

Indicadores	%	Criterios de análisis	Respuesta comunidad/visitantes	Si cumple	No cumple
Porcentaje de habitantes que opinan que el turismo ayuda atraer nuevos servicios de infraestructura	49,50%	Mejor evaluado cuanto mayor sea la percepción de los habitantes locales en cuanto a la contribución del turismo para generar beneficios en la infraestructura del destino turístico	Quienes opinan que el turismo aporta a la creación de nueva infraestructura son poco menos de la mitad de la población encuestada.		X
Porcentaje de visitantes que se sienten satisfechos con el sitio visitado	45,60%	Mejor evaluado cuando existe un número elevado de visitantes satisfechos en relación al destino turístico.	El porcentaje de encuestados que se sienten satisfechos con la visita a la parroquia en relación al turismo no es significativamente alto.		X
Porcentaje de visitantes que regresarían al destino en otra oportunidad	71,16%	Mejor evaluado cuando existen personas que regresarían al sitio en otras oportunidades.	Existe un porcentaje significativo de personas que volverían a la parroquia en otra oportunidad.	X	
Cumplimiento de legislación laboral	16,67%	Mejor evaluado cuando los emprendimiento turísticos cumplan con la legislación laboral.	De acuerdo a las entrevistas realizadas un mínimo número de establecimientos turísticos cumple con la legislación laboral.		X
Porcentaje de población que ha cambiado su actividad laboral tradicional	4,44%	Mejor evaluado cuando hay bajo nivel de abandono de las actividades laborales	Según entrevistas realizadas se presenta un bajo nivel de abandono de las actividades laborales	X	

por la actividad turística.		tradicionales por actividades laborales relacionadas con el turismo.	tradicionales para dedicarse a actividades laborales relacionadas con el turismo.	
Marginalidad de la población local a recibir beneficios económicos.	81,60%	Mejor evaluado cuanto menor sea la marginalidad de la población local a recibir beneficios económicos por parte del turismo.	De acuerdo a las encuestas realizadas a la población local un alto porcentaje de la población no se beneficia económicamente del turismo.	X

La dimensión garantizar la existencia humana permite a los individuos darle la oportunidad de pertenecer a una sociedad equitativa en oportunidades (Macáριο, 2011). Para esto es necesario que se cumplan ciertos requisitos en los cuales se entregue a cada individuo la oportunidad de acceder a beneficios económicos, laborales, recreativos, entre otros. Tufiño es una zona rural en la que llegan visitantes de diferentes zonas de Ecuador y Colombia, pero a nivel de desarrollo turístico no se cumple con algunos parámetros de esta dimensión.

En el aspecto relacionado con el aporte de la actividad turística a la infraestructura del sector, según Macario (2011), entre mayor sea el número de población que opina que si hay aporte, será mejor evaluado el indicador (p. 188). En este caso cerca de la mitad de la población encuestada opinan que si hay aporte. Mientras que el resto de la población opina que no existe aporte a la infraestructura, las opiniones se encuentran divididas a la mitad. En la parroquia se observa un mínimo nivel de aporte a nueva infraestructura, es decir, que no ha sido significativo, pero si se han presentado casos.

A nivel de satisfacción de los visitantes con el destino el autor Macáριο (2011) menciona que hay mejor evaluación de este indicador cuando mayor es el número de personas que se sienten satisfechos (p. 188). En este caso el nivel de satisfacción se encuentra en poco menos de la mitad de la población por lo que hace falta a la parroquia ofrecer mejores servicios generando mayor gasto económico de quienes llegan a este sitio con motivos recreativos.

El indicador de visitantes que regresarían al destino en otra ocasión según Macário (2011) es mejor evaluado cuanto mayor es el porcentaje de personas que regresarían al destino (p. 188). A nivel de este indicador hay evidencia que un porcentaje significativo de personas si regresarían a la parroquia para beneficiarse de sus servicios, lo que es positivo para la parroquia.

El cumplimiento de la legislación laboral según menciona el autor Macário (2011) es mejor evaluado cuando existen mayor número de emprendimientos turísticos que cumplan con el reglamento laboral que permiten al trabajador acceder a las leyes que le corresponden (p. 188). En Tufiño son mínimos los trabajadores pertenecientes a las empresas públicas quienes reciben los beneficios laborales, pero los emprendimientos turísticos no cumplen con este indicador, esto genera que a los trabajadores no se les dé un trato digno de acuerdo a las respectivas leyes laborales.

El cambio de la actividad laboral tradicional por la actividad turística como nueva opción de empleo de acuerdo a lo que emite Macário (2011) es mejor evaluada cuanto menor es el porcentaje de personas que han abandonado la actividad laboral tradicional (p. 188). A nivel de la parroquia se ha presentado un bajo porcentaje de quienes han cambiado de actividad laboral, siendo importante debido a que el turismo no debe ser considerado como una actividad laboral definitiva en las zonas rurales sino como una forma de apoyo a los ingresos económicos.

El indicador de marginalidad del aporte económico del turismo a la población local según indica Macário (2011) es mejor evaluado cuanto menor sea el número en el porcentaje de personas que estén exentas de recibir beneficios económicos del turismo (p. 188). En este caso Tufiño es una parroquia en la que la mayoría de sus habitantes no reciben el beneficio económico que deja la actividad turística, lo que genera que como opción de actividad laboral complementaria no se vea al turismo como una actividad de progreso.

## **DIMENSIÓN 2: Mantener el potencial productivo**

En la segunda dimensión la importancia radica en los elementos que permiten que las personas vivan en un ambiente agradable con las condiciones sanitarias adecuadas y en

aspectos sociales y económicos dignos, “los indicadores a ser seleccionados para el análisis de sustentabilidad del desarrollo turístico incluyen variables ambientales como el gerenciamiento de energía, disponibilidad y consumo de agua, manejo de residuos, variables económicas y sociales del turismo”. (Macário, 2011, p. 191).

En la siguiente tabla se explica la dimensión dos: Mantener el potencial productivo, los mismos que fueron obtenidos en la parroquia de Tufiño.

Tabla 33  
Mantener el potencial productivo

Indicadores	%	Criterios de análisis	Respuesta comunidad/visitantes	Si cumple	No cumple
Porcentaje de consumo de energía de fuentes renovables	0%	Mejor evaluado cuando existen mayor consumo de energía renovable	En la investigación realizada en la parroquia se evidencia que no existe la presencia de sitios turísticos que consuman energía renovable.		X
Disponibilidad de agua apta para el consumo	100%	Mejor evaluado cuanto mayor sea el número de establecimientos turísticos con agua tratada	Según la investigación la parroquia de Tufiño cuenta con el servicio de agua apta para el consumo humano.	X	
Economía del agua	25%	Mejor evaluado cuando existen acciones encaminadas a reducir el consumo de agua.	La parroquia de Tufiño no cuenta con acciones encaminadas a la reducción en el consumo de agua.		X
Frecuencia de enfermedades producidas por el agua en los turistas	0%	Mejor evaluado cuando los porcentajes de enfermos relacionados al uso y consumo del agua son mínimos.	De acuerdo a la directora del subcentro de salud de la parroquia no se han presentado casos de enfermedades que se relacionen con el uso o el consumo del agua.	X	

Establecimientos comerciales relacionados con el turismo, abiertos todo el año	33,33%	Mejor evaluado cuanto mayor sea el porcentaje de establecimientos relacionados con el turismo, abiertos todo el año.	La investigación dio como resultado que no existe gran número de sitios que presten sus servicios durante todo el año, la mayoría abre únicamente los fines de semana y los días feriados.	X
Estado de preservación de los recursos naturales.	100%	Mejor evaluado cuanto mayor sean las acciones encaminadas a conservar los recursos naturales.	En Tufiño se presentan acciones encaminadas a la conservación de los recursos naturales con programas de reforestación, guarda parques y recaudo económico para la preservación de recursos hídricos con diferentes empresas del sector público.	X

La dimensión mantener el potencial productivo de la sociedad (Macário, 2011). Busca generar acciones encaminadas al uso de fuentes de energía renovables, uso de agua apta para el consumo humano y relacionado con el ámbito laboral.

El indicador de consumo de energía según menciona Macário (2011) es mejor evaluado cuando existe mayor consumo de energía renovable (p. 190). A nivel de la parroquia no existe consumo de energía de fuentes renovables por lo que se evidencia que el consumo de energía en es de la red nacional de electrificación, lo que la convierte en una parroquia que no piensa en la sustentación en este aspecto.

La disponibilidad de consumo de agua de acuerdo a Macário (2011) es mejor evaluada cuanto mayor sea el número de establecimientos que cuenten con el servicio de agua apta para consumo humano (p. 190). A nivel de este indicador en Tufiño hay presencia total de establecimientos que cuentan con agua la cual ha pasado por el proceso necesario para uso y consumo humano.

En el indicador de ahorro del agua según menciona el autor Macário (2011) la evaluación es mejor cuando existen acciones encaminadas a reducir el consumo del agua (p. 190). En Tufiño no se evidencia planes de educación de ahorro del agua para quienes ofrecen los servicios turísticos, provocando que no se evite el excesivo desperdicio de agua.

El indicador de la frecuencia de enfermedades producidas por el agua según lo que menciona Macário (2011) es mejor evaluado cuanto menor sea el porcentaje de casos de turistas que hayan presentado enfermedades por el consumo de agua (p. 190). En Tufiño de acuerdo a la autoridad de salud competente no se han presentado casos de enfermedades producidas por el uso y consumo de agua, por lo tanto, se puede afirmar que el agua si es apta para uso y consumo humano.

En el indicador de los establecimientos comerciales relacionados con el turismo de acuerdo a lo que dice Macário (2011) la evaluación es mayor cuando mayor sea el porcentaje de establecimientos están abiertos durante todo el año (p. 190). En Tufiño en el ámbito laboral los establecimientos turísticos no abren durante todo el año únicamente lo hacen durante los fines de semana, razón por la cual el salario mensual de los trabajadores es muy bajo, evitando que la actividad turística genere ingresos económicos dignos.

Indicador del estado de preservación de los recursos naturales según explica Macário (2011) es mejor evaluado cuando hay acciones encaminadas a la preservación de recursos naturales (p. 190). En este caso la población y las autoridades de Tufiño conjuntamente con organizaciones públicas aportan al cuidado de los recursos naturales especialmente con la reforestación, lo cual benefician a las cuencas hidrográficas, siendo esta una acción importante para la conservación de los recursos naturales.

### **DIMENSIÓN 3:** Preservar el desarrollo y opciones de vida

El manejo adecuado del medio ambiente y la conservación del patrimonio cultural deben ser una prioridad en el destino turístico es por esta razón que “el desarrollo turístico debe asegurar igualdad de oportunidades a todos los miembros de la sociedad, y así la generación actual debe establecer y preservar condiciones de libertad de decisión para las futuras generaciones” (Macario, 2011).

En la siguiente tabla se explica la dimensión tres: Preservar el desarrollo y opciones de vida, los mismos que fueron obtenidos en la parroquia de Tufiño.

Tabla 34  
*Preservar el desarrollo y opciones de vida*

Indicadores	%	Criterios de análisis	Respuesta comunidad/visitantes	Si cumple	No cumple
Tasas de ocupación de alojamiento licenciado	0%	Mejor evaluado cuanto haya ocupación del servicio de alojamiento equilibradamente	Esta parroquia no cuenta con lugares de alojamiento regulado por la autoridad competente (MINTUR).		X
Número de hectáreas de vegetación removida para instalar infraestructura turística.	0%	Mejor evaluado cuanto menor sean los cambios de biodiversidad	Según las entrevistas realizadas a las autoridades locales en Tufiño no se han presentado casos de remoción de vegetación para la instalación de infraestructura turística.	X	
Recursos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales	0%	Mejor evaluado cuanto mayor sean los recursos invertidos para la preservación de recursos culturales.	Existen recursos económicos para la conservación y mantenimiento de bienes culturales, pero en el periodo de la investigación no se había invertido recursos económicos.		X
Emprendimientos turísticos con el artesano local.	0%	Mejor evaluado cuanto mayor interacción con la cultura y los artesanos	La parroquia de Tufiño no cuenta con proyectos turísticos que beneficien al artesano local.		X

La dimensión preservar el desarrollo y opciones de vida (Macário, 2011). Mide acciones encaminadas a la certificación legal de los servicios de alojamiento, necesarios para brindar seguridad en la calidad del servicio que se está vendiendo al visitante. También se evalúa la conservación de la vegetación la cual no debe ser removida indiscriminadamente para instalar infraestructura turística. Los recursos económicos destinados a la conservación del

patrimonio cultural y los emprendimientos relacionados con los artesanos locales también hacen parte de este indicador.

En el indicador de las tasas de alojamiento licenciado según el autor Macário (2011) es mejor evaluado cuando exista equilibrio en la ocupación del servicio (p. 192). En este caso Tufiño no cuenta con sitios de alojamiento que se encuentren regulados por la autoridad competente MINTUR. Hace falta implementar este tipo de servicios, al no tener un sitio de alojamiento en la parroquia quienes visitan el destino están obligados a abandonar la parroquia el mismo día, generando que el gasto económico en este sitio sea menor.

En el indicador de los recursos económicos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales Macário (2011) afirma que es mejor la evaluación cuanto mayor sean los recursos invertidos en relación a este indicador (p. 192). En Tufiño no se han destinado recursos económicos a la conservación del patrimonio cultural durante el periodo de la realización de esta investigación por lo tanto se establece, se evidencia la presencia de un museo, pero este museo no funciona por falta de recursos.

El indicador de emprendimientos turísticos relacionados con el artesano local según explica Macário (2011) es mejor evaluado cuanto mayor es la interacción de los turistas con la cultura y los artesanos (p. 192). En Tufiño no existen proyectos los cuales benefician al artesano local, generando que los conocimientos artísticos que tienen estas personas se pierdan en el tiempo debido a que al no existir el apoyo necesario por parte de autoridades locales no hay presencia de comercialización de estos productos.

Se evidencia claramente que el desarrollo turístico en la parroquia de Tufiño aún es bajo. De acuerdo a los indicadores realizados el 62,5% de ellos no se cumplen. Cabe resaltar que el 74,5% de la población que llega a Tufiño lo hace con motivos de recreación, aunque hay presencia de visitantes en Tufiño, aún hace falta mejorar ciertos criterios para que exista desarrollo. Los indicadores evaluados en la investigación están relacionados con la actividad turística por esta razón se afirma que la oferta de actividades turísticas existentes en el momento no contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

La fundamentación teórica en cualquier investigación permite obtener conocimiento claro y preciso acerca de las variables que se desea investigar.

La parroquia de Tufiño cuenta con la posibilidad de entregar al visitante actividades turísticas. En esta parroquia se ofertan actividades como la visita a sitios naturales, la visita a balnearios, ciclismo, ascenso al volcán Chiles, degustación de comida típica, pesca recreativa, asistir a eventos festivos, los cuales están a disposición de quienes quieran realizar estas actividades. La presencia de los balnearios en el sector colombiano denominado Chiles genera que gran cantidad de visitantes abandonen la parroquia, produciendo una competencia directa en el sector. Los gobiernos seccionales han invertido en el mejoramiento de ciertas estructuras turísticas, pero a pesar de ello no se nota un aporte significativo a la economía de la población local.

Tufiño es un sector con un bajo desarrollo del turismo rural, aún hace falta implementar proyectos los cuales beneficien a la parroquia en aspectos económicos, sociales y ambientales, factores importantes que contribuyen a mejorar la calidad de vida a nivel económico de la población y ofrecer un destino que permita satisfacer las necesidades de recreación de quien se decide por visitar Tufiño.

### **5.2 RECOMENDACIONES**

Es importante realizar una búsqueda exhaustiva de referencias bibliográficas las cuales permitan obtener conocimiento de los diferentes puntos de vista de los autores y así elegir los modelos que más se acoplen a la investigación.

Es necesario que en los planes de ordenamiento territorial se asigne proyectos y recursos económicos para el mantenimiento y desarrollo de los sitios turísticos, así como también para la capacitación a los prestadores de servicios para mejorar la atención de todos aquellos encargados de la venta de servicios turísticos.

El desarrollo del turismo rural en Tufiño aún se encuentra iniciando por lo que es necesario que las autoridades competentes de la parroquia, realicen una planificación estratégica encaminada a mejorar la economía de la población, con la implementación de proyectos que beneficien no solo a los prestadores de servicios, sino también al artesano. Además es importante que estos proyectos generen nuevas plazas de empleo para el beneficio de la comunidad y también a los visitantes mejorando los servicios que se ofrecen.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernier, E. (2015). Turismo y desarrollo regional. *Papers de Turisme*, 95-102.
- Blasco, F. (2015). Turismo rural como actividad excluyente. *Cuadernos de turismo*, 68.
- Boullón, R. (2009). Los conceptos de actividad turística y recreacional. En *Las actividades turísticas y recreacionales* (pág. 130). México: Trillas.
- Boullón, R., y Boullón, D. (2008). Turismo rural un enfoque global. México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2010). Inventario de atractivos turísticos. En C. Fabio, *proyectos turísticos localización e inversión* (págs. 38-39). México: Trillas.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (octubre de 2014). Conceptos. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=DkTkH1I>
- GAD TUFÍÑO. (30 de octubre de 2015). PDOT TUFÍÑO. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/pdf)
- García, B. (2011). Actividades. En *Marketing del turismo rural* (pág. 166). Madrid: Level S.A.
- Garduño, M., Guzmán, C., y Zizumbo, L. (08 de julio de 2009). Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2257.pdf>
- Graterol, R. (2011). Metodología de la investigación. *Revista científica de la universidad de los Andes*.
- Gutiérrez, M., y Pérez, A. (2016). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1730.
- Hernández, R. (2014). Datos cualitativos. En *Metodología de la investigación* (pág. 565). México D.F.: Mc Graw Hill education.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL.

INEC. (agosto de 2011). Resultado censo nacional económico. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Tulcan.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Tulcan.pdf)

Kotler, P., y Armstrong, G. (2008). Ofertas de mercado. En Fundamentos de marketing (pág. 7). Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.

Macário, V. (2011). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística.

Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de Spearman. Revista Habanera de Ciencias Médicas.

Martínez, R., y et al. (2015). Turismo Cultural y Accesibilidad. México: Asociación accibilidad para todos.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). Definiciones tradicionales del turismo. En Planificación integral del turismo (pág. 11). México: trillas.

Monzonís, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. Cuadernos de turismo, 34.

Mora, A., y Mir, V. (2015). La actividad turística y su promoción desde la Comunidad Valenciana. Papers de Turisme, 57-74.

Nieto, M. (2014). Turismo rural. Cuadernos de turismo, 34.

Oelz, M., Olney, S., y Tomei, M. (2013). Igualdad Salarial. Obtenido de <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public.pdf>

OMT. (2017). Turismo sostenible. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999). Introducción al Turismo. Obtenido de [www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf](http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2015). Introducción al Turismo (OMT). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.

Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Obtenido de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza\\_d.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1)

Prefectura Carchi. (14 de agosto de 2015). PDOT de la provincia del Carchi. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/.pdf)

Pulido, J. (2008). En El turismo rural (pág. 242). Madrid: Síntesis.

Real Academia Española. (diciembre de 2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=oferta>

Rey, M. (2015). Producto turístico. En Dirección de marketing turístico (pág. 137). Madrid: Pirámide.

Rodríguez, M. (2013). Investigación bibliográfica y documental. Guía de tesis.

Román, F. y Ciccolella, M. (2009). En Turismo rural de la Argentina (pág. 17). Buenos Aires: VCR Impresores.

Sarassa, J. (2014). La utopía del turismo rural como actividad excluyente: sus consecuencias. Cuadernos de turismo, 34.

Silvestre, A., y Soler, L. (2014). El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones. Papers de turisme, 17.

Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R., y Martín, M. d. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: UOC.

UNID. (07 de diciembre de 2016). Concepto de turismo rural. Obtenido de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TR/S01/TR01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf)

Varisco, C. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. Pasos, 153.

Vera, M. (2012). Turismo rural. En Manual del emprendedor del turismo rural (pág. 6). Chile: Soc. Publicitaria Troquel Ltda.

Viñals Blasco, M. J. (2015). Planificación con un enfoque de oferta. En Turismo rural (pág. 111). México: Limusa.

Viñals, J. (2014). Análisis del turismo rural. Cuadernos de turismo, 45.

Willey, L. (2011). Turismo: planeación, administración y perspectivas. México: Noriega.

## VII. ANEXOS

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO  
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA DE TUFÍÑO**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

La información solicitada será usada con fines estrictamente académicos, por lo que se solicita sinceridad y precisión al momento de responder

**Lea detenidamente la encuesta y marque con una X la opción que considere correcta.**

1) **Edad:** \_\_\_\_\_ 2) **Género:** Femenino  Masculino  LGBTIQ

3) **Lugar de procedencia:** Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia/Departamento \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

4) **¿Con qué motivo visita la parroquia de Tufiño:**

Visita familiar  por deporte  salud  recreación  gastronomía  negocio

5) **¿Cuánto tiempo permaneció en la parroquia de Tufiño?** horas  días

6) **¿Cuál es el sitio por el que usted prefiere visitar la parroquia de Tufiño?**

Lagunas Verdes	Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas	Mercado municipal Tufiño
Volcán Chiles	Criadero de trucha "Pesca Deportiva"	Museo Arqueológico
El Artezón	Ecoparque	Otro

7) **¿Cuáles son las actividades recreativas que usted realiza en la parroquia?**

Visita a sitios naturales	Cicloturismo	Degustación de comida típica
Visita a balnearios	Observación de recursos naturales	Otros
Ascenso al volcán	Pesca recreativa	
Observación de aves	Participación de festividades	

8) **¿Usted adquiere servicio de alojamiento en la parroquia de Tufiño?** SI  NO

9) **¿Cuál es el rango de gasto por persona cuando visita Tufiño?**

	\$1-\$5	\$6-\$10	\$11-\$15	\$16-\$20	\$21-\$25	Más de \$26
<b>Alimentación</b>						
<b>Hospedaje</b>						
<b>Transporte</b>						
<b>Recreación</b>						

10) **¿Considera usted que la parroquia cumple con las expectativas de un turista?** SI  NO

11) **¿Qué grado de satisfacción tiene usted con el sitio visitado en la comunidad? (califique siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto)**

5	4	3	2	1
Totalmente satisfecho	Satisfecho	Ni Satisfecho ni Satisfecho	Satisfecho	Totalmente insatisfecho

**12) ¿Cuáles son los servicios turísticos que se deben mejorar en la parroquia?**

	SI	NO	NO USA		SI	NO	NO USA
Alojamiento				Recreación			
Comidas y bebidas				Transporte turístico			
Agencia de viajes				Guías			

Por qué: \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

**13) ¿volvería usted a la parroquia en otra oportunidad? SI  NO**

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A POBLACIÓN LOCAL DE LA PARROQUIA DE TUFIÑO**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

La información solicitada será usada con fines estrictamente académicos, por lo que se solicita sinceridad y precisión al momento de responder

**Lea detenidamente la encuesta y marque con una X la opción que considere correcta.**

1) Edad: \_\_\_\_\_ 2) Género: Femenino  Masculino  LGBTIQ

3) Lugar de residencia: comunidad \_\_\_\_\_ Barrio \_\_\_\_\_

4) ¿Cree usted que la actividad turística ha aportado a la creación de nueva infraestructura?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

5) ¿Qué grado de satisfacción tiene usted con los réditos que deja el turismo en la comunidad? (califique siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto)

Totalmente satisfecho	satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	insatisfecho	Totalmente insatisfecho
5	4	3	2	1

6) ¿Anteriormente cuál era la actividad laboral en la que usted se desempeñaba?

Agricultura	Ganadería	Silvicultura	Industrias manufactureras	Servicios de salud	Jornalero
Comercio	Construcción	Transporte	Servicios de educación	Servicios turísticos	Desempleado

7) ¿Actualmente cual es la actividad laboral en la que usted se desempeña?

Agricultura	Ganadería	Silvicultura	Industrias manufactureras	Servicios de salud	Jornalero
Comercio	Construcción	Transporte	Servicios de educación	Servicios turísticos	Desempleado

8) ¿Usted se beneficia económicamente con el turismo? SI  NO

9) ¿Conoce usted personas que elaboren artesanías en la parroquia de Tufiño? SI  NO

10) ¿Qué tipo de artesanías se realizan en la parroquia de Tufiño?

\_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

**Universidad Politécnica Estatal Del Carchi**

**Facultad De Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales**

**Entrevista Dirigida A Los Prestadores De Servicios Turísticos De La Parroquia De Tufiño**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Nombre del emprendimiento:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿La actividad laboral en la que usted se desempeña es permanente o temporaria?
- 2) ¿Usted recibe los beneficios de ley laborales? ¿Cuáles?
- 3) ¿Cuál es su salario mensual?
- 4) ¿Cuál es su horario laboral?
- 5) ¿El establecimiento en el que usted labora cuenta con servicio de agua potabilizada?
- 6) ¿Usted trabaja con personas de la localidad o personas de fuera de la localidad? ¿Cuál es el número de empleados?
- 7) ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia y menor afluencia de visitantes en Tufiño?
- 8) ¿Existe algún registro del número de turistas que ingresan en los recursos turísticos?

**Firma**

\_\_\_\_\_

**Universidad Politécnica Estatal Del Carchi**

**Facultad De Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales**

**Entrevista Dirigida A Las Autoridades De La Parroquia De Tufiño**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿La parroquia de Tufiño participa en programas de conservación de energía? ¿en qué sectores?
- 2) ¿Cuáles son las comunidades que tienen acceso al agua potable en la parroquia?
- 3) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con planes de recaptura de agua? ¿en dónde?
- 4) ¿Existe sistema de recolección de basura? ¿dónde es la disposición final? ¿Conoce usted el volumen de basura que se produce en la parroquia?
- 5) ¿Existe sistema de alcantarillado hacia donde se disponen las aguas servidas? ¿Hay planta de tratamiento?
- 6) ¿Cuáles son las acciones encaminadas a la preservación de los recursos naturales?
- 7) ¿Conoce usted si existen nuevos proyectos en la parroquia que impulsen el desarrollo turístico? ¿Cuáles son?
- 8) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con sitios de alojamiento regulados legalmente?
- 9) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con recursos económicos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales? ¿específicamente en que se han invertido?
- 10) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con proyectos que beneficien al artesano local?
- 11) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con los recursos humanos necesarios para asumir desarrollo turístico?

**Firma**

\_\_\_\_\_

**Universidad Politécnica Estatal Del Carchi**

**Facultad De Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales**

**Entrevista Personal De Salud De La Parroquia De Tufiño**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Unidad de salud en la que trabaja:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cuál es las son las enfermedades más frecuentes que se presentan en la parroquia?
- 2) ¿Cuál de estas enfermedades pueden estar relacionadas con el uso y consumo de agua?
- 3) ¿Cuál es el porcentaje mensual de visitantes de la parroquia que ingresan a la unidad de salud con enfermedades relacionadas con el uso y consumo de agua?
- 4) ¿Acuden a este centro de salud con enfermedades respiratorias los visitantes que llegan a Tufiño?
- 5) ¿Estas enfermedades respiratorias son producidas por factores climáticos o por gases tóxicos?
- 6) ¿Se han presentado enfermedades a causa de la alimentación reportada por turistas  
¿Cuáles son las más frecuentes?

**Firma**

\_\_\_\_\_

**Universidad Politécnica Estatal Del Carchi**

**Facultad De Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales**

**Entrevista Dirigida A Las Autoridades De La Parroquia De Tufiño**

**Objetivo:** Analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño que contribuyen con el desarrollo del turismo rural.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cuál es su opinión acerca de que los visitantes practiquen actividades de esparcimiento en la parroquia diferentes a las que se realizan actualmente?
- 2) ¿Qué actividades de esparcimiento relacionadas con el turismo rural considera usted le hace falta implementar a la parroquia?
- 3) ¿Puede enumerar los sitios que usted conoce y que puede visitar un turista en Tufiño?
- 4) ¿En cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar en Tufiño? ¿Cuáles considera usted que son las de mayor afluencia por parte de los turistas?
- 5) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con servicios de alojamiento y de alimentación?
- 6) ¿De qué manera la actividad turística ha beneficiado a los pobladores de la parroquia?

**Firma**

\_\_\_\_\_

## **Anexos de Entrevistas**

### **Entrevistas autoridades locales**

#### **1) ¿Cuál es su opinión acerca de que los visitantes practiquen actividades de esparcimiento en la parroquia diferentes a las que se realizan actualmente?**

- Nosotros todo lo que se venga en bien estamos de acuerdo (Fidel Paguay).
- Depende del tipo de actividad que quieran realizar como el ciclismo, atletismo, escalada al cerro Chiles (Javier Muñoz).
- Sería algo novedoso porque es rutinario lo que existe, tenemos los recursos pero no se los utiliza adecuadamente (Marlon Paspuezan).
- Es bueno que vengan a la pesca deportiva a la natación (Rosario Escobar).
- Es bueno que hagan cursos talleres a los jóvenes para que se dediquen a eso para que no cojan el alcohol (Clemencia Güel).
- En el complejo turístico hacen falta adecuaciones por ejemplo deportes extremos debido a que el sitio se presta para eso (Wilmer Enríquez).
- Seria buenísimo para vendedoras y población (Laura Pozo).
- Si porque el turista trae otras ideas (Luis Tatamues).

#### **2) ¿Qué actividades de esparcimiento relacionadas con el turismo rural considera usted le hace falta implementar a la parroquia?**

- Canchas sintéticas de básquet, futbol, volley, andinismo, parque recreativo familiar (Fidel Paguay).
- Escalada al cerro porque no hay guía (Javier Muñoz).
- Cabalgaba, canopy, caminatas, campamentos (Marlon Paspuezán).
- El deporte que usen alguna vía para los ciclistas (Rosario Escobar).
- Arreglar lo de la piscina, Hacer quesillos, Sería bueno que los turistas vean lo de las cosechas (Clemencia Güel).
- Deportes extremos, Cabalgaba, Montañismo (Wilmer Enríquez).
- Ir a dar vueltas en caballos, conocer el campo (Laura Pozo).
- Parque de diversiones, abrir el complejo turístico (Luis Tatamués).

**3) ¿Puede enumerar los sitios que usted conoce y que puede visitar un turista en Tufiño?**

- Las aguas hediondas, Volcán Chiles, El Complejo turístico que no está funcionando (Fidel Paguay).
- Lagunas verdes, Cerro chiles, Complejo turístico de la parroquia (Javier Muñoz).
- Pesquerías, Aguas hediondas Artezón, Belleza paisajística del páramo, Lagunas verdes, Refugio del volcán Chiles, Volcán Chiles, Museo Arqueológico (Marlon Paspuezán).
- Criaderos de truchas, Aguas termales, Paramos, Lagunas verdes, Eco parque (Rosario Escobar).
- La Pesca deportiva, Potrerillos, Lagunas verdes, Volcán chiles (Clemencia Güel).
- Complejo Turístico Aguas Hediondas, Pesca deportiva (Wilmer Enríquez).
- Los balnearios (Laura Pozo).
- Aguas Hediondas, Artesón, Chilmá bajo, Lagunas verdes (Luis Tatamués).

**4) ¿En cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar en Tufiño? ¿Cuáles considera usted que son las de mayor afluencia por parte de los turistas?**

- Visita a las aguas hediondas, Gastronomía (Fidel Paguay).
- Visita a las lagunas verdes, aguas hediondas, aguas del Artezón y la gastronomía (Javier Muñoz).
- Gastronomía quesillo con miel, choclo con queso, gallina criolla, Fiestas del Señor del Rio a fines del mes de enero, Encuentro taurino, Peregrinación por inicio de festividades, Ferias gastronómicas, Fiestas de la parroquia seis de junio (pregón de fiestas, noche cultural, sesión solemne), Fiestas a la virgen del Carmen, Fiestas por la comuna la esperanza (mañana deportiva, sesión solemne, misa), Fiestas de fin de año (concurso y quema de monigotes, concurso de viudas), Pesca deportiva en criaderos, en sequias de la parroquia (Marlon Paspuezán).
- Piscinas, pesca (Rosario Escobar).
- Piscinas (Clemencia Güel).
- Ciclismo, Caminata, Andinismo, Visita del volcán (Wilmer Enríquez).
- Piscinas, gastronomía, escalar en el cerro Chiles, Fiestas del Señor del Rio en enero (Laura Pozo).

- Pesca, Fiestas de la parroquia 5 de junio (Luis Tatamués).

**5) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con servicios de alojamiento y de alimentación?**

- Lugares de alimentación se puede encontrar en el mercado y lugares para alojamiento hay uno por las canchas sintéticas (Fidel Paguay).
- Ningún lugar de alojamiento pero en el mercado si se encuentra sitios para degustar la trucha frita, el caldo de gallina, la miel con quesillo (Javier Muñoz).
- Si tenemos una hostel de propiedad privada, Refugios para quienes quieren acampar en el páramo, El mercado y restaurantes en los domicilios (Marlon Paspuezán).
- Hay dos lugares de hospedaje, por el polideportivo, el otro más arriba, el uno no tiene nombre, el otro se llama los Pastos (Rosario Escobar).
- No hay lugares de alojamiento, El mercado y restaurantes (Clemencia Güel).
- En Tufiño si hay una pensión, El mercado (Wilmer Enríquez).
- El mercado es para alimentarse en donde encuentra un sin número de platos como miel con quesillo, trucha frita, caldo de gallina, envueltos de yuca y de plátano, salchipapas, jugos naturales (Laura Pozo).
- Hay un hotel, Si hay lugares de alimentación como el mercado y un restaurante encima de las canchas sintéticas (Luis Tatamués).

**6) ¿De qué manera la actividad turística ha beneficiado a los pobladores de la parroquia?**

- Mejoran ventas en las tiendas, el transporte, el mercado (Fidel Paguay).
- Ingresos que genera en el mercado, Actividad económica que se tiene día a día (Javier Muñoz).
- En lo económico para las personas que trabajan en el mercado, personas que trabajan como guías turísticos (Marlon Paspuezán).
- En lo económico (Rosario Escobar).
- El mercado fue lo mejor (Clemencia Güel).
- Ingresos extras con la venta de productos y comida típica del sector, mejoramiento de vías (Wilmer Enríquez).
- El consumo que hacen se lleva cualquier cosita para nuestros hogares para la mantención (Laura Pozo).

- Beneficia con la venta de comidas y económicamente a los transportistas (Luis Tatamués).

### **Entrevistas autoridades locales**

#### **1) ¿La parroquia de Tufiño participa en programas de conservación de energía? ¿en qué sectores?**

- Actualmente que yo sepa no (Marlon Paspuezán).
- Si tiene los caudales pero lastimosamente no se ha hecho nada por el momento toda vez estos caudales está utilizando la empresa EMEL Norte son dos plantas que están generando aquí con un caudal de 3600 litros/segundo en el sector de san Miguel de Car (Fidel Paguay).
- En sí la parroquia que yo sepa no (Paola Puetate).
- La parroquia si participa en programas de conservación, la entidad ejecutora es la comuna la Esperanza en convenio con EPMAPA Tulcán en donde se ha venido conservando el medio ambiente, la conservación de especies de flora y fauna manteniendo los cuidados de la parroquia y la jurisdicción de la comuna la Esperanza (Javier Muñoz).

#### **2) ¿Cuáles son las comunidades que tienen acceso al agua potable en la parroquia?**

- Todas las comunidades están cubiertas por lo que es el sistema de agua potable (Marlon Paspuezán).
- Todas las comunidades de aquí de la parroquia (Fidel Paguay).
- En si todas las ocho comunidades y barrios que tiene la parroquia de Tufiño cuentan con servicio de agua potable Paola Puetate).
- En sí no contamos con agua potable en la parroquia, las comunidades cuentan con agua entuba pero se le da mantenimiento como lo establece EPMAPAT, en la parroquia igual el agua no es potable es agua tratada, no tenemos agua potable (Javier Muñoz).

#### **3) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con planes de recaptura de agua? ¿en dónde?**

- No, actualmente no (Marlon Paspuezán).

- No tenemos todavía solo tenemos el plan de desarrollo que ahí está estipulado del tema agua (Fidel Paguay).
- En sí la parroquia de Tufiño no tiene que yo tenga entendido pero hay un plan de manejo que maneja la EPMAPAT conjuntamente con la comuna la esperanza (Paola Puetate).
- La parroquia cuenta con planes de recaptura de agua en el río Chico que es en el sector vía a Monte Lodo ahí recapturan el agua y se va a la represa en la comunidad de San Nicolás (Javier Muñoz).

**4) ¿Existe sistema de recolección de basura? ¿dónde es la disposición final?  
¿Conoce usted el volumen de basura que se produce en la parroquia?**

- Viene el recolector jueves y domingo, la disposición es en el relleno sanitario de Tulcán, el volumen exactamente no pero son dos carros, el carro solo llega al centro poblado (Marlon Paspuezan).
- Si existe dos días en la semana viene de la ciudad de Tulcán aunque a algunas comunidades no llega pero en las cartas de agua está constando toda la población por lo tanto creo que debe haber una exoneración para quienes no tienen este servicio, la disposición final es en Tulcán en el relleno sanitario, el volumen desconocemos (Fidel Paguay).
- Si existe los días domingos y jueves que viene desde el municipio de Tulcán, recorre todos los barrios y algunas comunidades, desconozco el volumen de basura que se produce en la parroquia (Paola Puetate).
- Existe la recolección de basura por parte del municipio de Tulcán los días jueves y domingos, la disposición final es en Tulcán, el Volumen de basura en escala sería con un porcentaje de 5% (Javier Muñoz).

**5) ¿Existe sistema de alcantarillado hacia donde se disponen las aguas servidas?  
¿Hay planta de tratamiento?**

- Si existe, todo el centro poblado está cubierto por la red de alcantarillado, no existe planta de tratamiento (Marlon Paspuezán).
- Tenemos sistema de alcantarillado pero solo en la cabecera parroquial mas no en las comunidades las cuales tienen sistema de pozo séptico, No tenemos planta de tratamiento (Fidel Paguay).

- El sistema de alcantarillado únicamente hay en el centro poblado, también existe una planta de tratamiento en el barrio San Luis (Paola Puetate).
- Existe sistema de alcantarillado en la parroquia, con planta de tratamiento no contamos se está gestionando para realizar la misma en la parroquia se están realizando estudios para determinar el lugar de ubicación (Javier Muñoz).

**6) ¿Cuáles son las acciones encaminadas a la preservación de los recursos naturales?**

- Actualmente el recurso hídrico hay una ordenanza municipal que consiste en recaudar diez centavos en cada planilla de consumo de agua este fondo va para la preservación de este recurso y para fomentar proyectos donde hay comunidades asentadas de donde salgan estas nacientes, como también aquí hay un programa denominado socio páramo el cual incentiva por la preservación de los páramos o bosques, nosotros como comuna la esperanza somos beneficiarios de este proyecto (Marlon Paspuezán).
- Tenemos un proyecto firmado con la empresa EMEL Norte para reforestación de 84 hectáreas en las cuencas del río Grande con plantas nativas y también tenemos un proyecto firmado con el gobierno provincial con el proyecto Impander donde se va a reforestar unas 10 hectáreas de toda la jurisdicción de la parroquia con plantas nativas de la localidad (Fidel Paguay).
- Si existe la reforestación de las cuencas hídricas que van en beneficio de la conservación del agua (Paola Puetate).
- A través del cuidado existe personal guardabosque, guarda parques, personal de EMPMAPAT que cuidan y hacen controles todos los días y que nos benefician tanto a la parroquia como a Tulcán en lo que se refiere al agua (Javier Muñoz).

**7) ¿Conoce usted si existen proyectos en la parroquia que impulsen el desarrollo turístico? ¿Cuáles son?**

- Todos los proyectos están encaminados como termas para un sitio denominado el Artezón hay otros establecidos como el complejo aguas hediondas (Marlon Paspuezán).

- Estamos haciendo un video para ser difundido en todos los medios en todas las redes sociales para que conozcan los turistas de los beneficios que tenemos en Tufiño (Fidel Paguay).
  - Está en reconstrucción el complejo ecoturístico Tufiño que es el mecanismo para generar más turismo dentro de la parroquia (Paola Puetate).
  - No hay proyectos que impulsen el desarrollo turístico únicamente lo que son las Aguas Hediondas, las lagunas verdes pero se podría ejecutar un nuevo proyecto para tener mayor acogida de turistas debido a que tenemos los medios (Javier Muñoz).
- 8) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con sitios de alojamiento regulados legalmente?
- Regulados no, pero si hay una hostel en donde pueden alojarse o también los refugios en donde suelen utilizar los turistas (Marlon Paspuezán).
  - No eso no tenemos todavía (Fidel Paguay).
  - No creo (Paola Puetate).
  - La parroquia no cuenta con sitios de alojamiento (Javier Muñoz).
- 9) **¿La parroquia de Tufiño cuenta con recursos económicos destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales? ¿específicamente en que se han invertido?**
- Realmente no hay el fondo que maneja el GAD parroquial pero sin embargo no hay una partida nomas lo que hicieron hace tres años un proyecto de rescate de la cultura Pasto que consistía en pintar con un distintivo de esta cultura a cada fachada de las casas del centro poblado (Marlon Paspuezán).
  - Dentro del plan de ordenamiento territorial nos faculta la ley de disponer pero aquí tenemos nosotros la junta parroquial que conformamos de cinco cada cual tiene su sistema por lo cual el vocal sociocultural tiene la obligación de presentar al seno de la asamblea para hacer el desarrollo de estos programas (Fidel Paguay).
  - Si existe un porcentaje dentro del presupuesto participativo que va encaminado a este tipo de recursos culturales, actualmente estamos brindando un servicio un porcentaje a la comunidad Pasto en este caso a la comuna la esperanza que se va a invertir dentro de lo que tienen ellos la preservación del ambiente y dentro del museo Manaquer se va a invertir también (Paola Puetate).

- La parroquia no cuenta con recursos económicos para la conservación y mantenimiento de recursos culturales pero la comuna la Esperanza tiene un rubro para mantenimiento y conservación (Javier Muñoz).

**10) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con proyectos que beneficien al artesano local?**

- No se ha producido proyectos que beneficien al artesano (Marlon Paspuezán).
- No tenemos proyectos (Fidel Paguay).
- Si, en si las obras que se ejecutan dentro del GAD parroquial va encaminado a la mano de obra de la localidad (Paola Puetate).
- Ahorita la parroquia proyectos en si no (Javier Muñoz).

**11) ¿La parroquia de Tufiño cuenta con los recursos humanos necesarios para asumir desarrollo turístico?**

- Realmente si, uno por el mismo hecho de la cultura que se tiene de desarrollar por ejemplo hay formas en lo que son el uso de materiales de la zona como es la lana de la oveja, ponchos bordados, como el personal capacitado, hay personas con estudios de tercer nivel y cuarto nivel (Marlon Paspuezán).
- No tenemos (Fidel Paguay).
- Podríamos decir que en un 80% cubre pero nos faltaría un 20% de profesionales para que vaya encaminado al desarrollo del turismo (Paola Puetate).
- Si existe personal con conocimiento en turismo pero no lo han ejecutado tal vez por desconocimiento para ejecutar algún proyecto o tal vez no se ha ejecutar algún proyecto en la parroquia (Javier Muñoz).

**Entrevistas personal de salud**

**1) ¿Cuál es las son las enfermedades más frecuentes que se presentan en la parroquia?**

- Generalmente lo que son gripes pero más infecciones intestinales (Anita Sampaz).

**2) ¿Cuál de estas enfermedades pueden estar relacionadas con el uso y consumo de agua?**

- Generalmente no aquí no tenemos problemas con el agua (Anita Sampaz).

- 3) ¿Cuál es el porcentaje mensual de visitantes de la parroquia que ingresan a la unidad de salud con enfermedades relacionadas con el uso y consumo de agua?**
- No hay porcentaje de visitantes que ingresen con enfermedades relacionadas al consumo o al uso de agua (Anita Sampaz).
- 4) ¿Acuden a este centro de salud con enfermedades respiratorias los visitantes que llegan a Tufiño?**
- La verdad no que no sean visitantes no pero que sean de aquí de la parroquia si (Anita Sampaz).
- 5) ¿Estas enfermedades respiratorias son producidas por factores climáticos o por gases tóxicos?**
- No se han presentado casos
- 6) ¿Se han presentado enfermedades a causa de la alimentación reportada por turistas ¿Cuáles son las más frecuentes?**
- Aquí no hemos tenido ningún caso.

#### **Entrevistas a los trabajadores del sector turístico de Tufiño**

- 1) ¿Usted recibe los beneficios de ley laborales? ¿Cuáles?**
- No porque es un negocio familiar, además los ingresos son pocos. (Mario Lima)
  - No porque es mi negocio (Selena Valencia).
  - No tengo beneficios de ley (Cecilia Muepaz).
  - No porque es negocio propio (Rosario Escobar).
  - No se recibe porque no se gana mucho (Andrea Muñoz).
  - Si claro, asegurados todos los de la ley (Edmundo Portilla).
- 2) ¿Cuál es su salario mensual?**
- De acuerdo a lo que se venda más o menos a cada uno nos queda entre \$50 - \$60 o sea depende de cómo venda (Mario Lima)
  - Mensualmente unos \$100 (Selena Valencia).
  - Cuando está bueno unos \$100 semanal (Cecilia Muepaz).
  - Un poquito más del salario mínimo (Rosario Escobar).
  - \$200 al mes (Andrea Muñoz).

- Mensualmente \$420 (Edmundo Portilla).

**3) ¿Cuál es su horario laboral?**

- Fines de semana de 10:00 a 20:00 (Mario Lima).
- De lunes a viernes de 15:00 a 20:00 (Selena Valencia).
- Sábados, domingos y feriados de 5:00 a 18:00 hasta dejar lavando platos y arreglando (Cecilia Muepaz).
- De 7:00 a 17:00 de lunes a domingo (Rosario Escobar).
- Sábados y domingos desde las 9:00 a 20:00 (Andrea Muñoz).
- De 8:00 a 17:00 (Edmundo Portilla).

**4) ¿El establecimiento en el que usted labora cuenta con servicio de agua potabilizada?**

- Claro que cuenta con agua potable con luz con todos los servicios básicos para darle una buena atención a nuestros clientes. (Mario Lima)
- Si el establecimiento cuenta con todos los servicios (Selena Valencia).
- El establecimiento si cuenta con agua potable (Cecilia Muepaz).
- Si con todos los servicios (Rosario Escobar).
- El establecimiento si cuenta con servicio de agua potable (Andrea Muñoz).
- Aquí si hay agua potable (Edmundo Portilla).

**5) ¿Usted trabaja con personas de la localidad o personas de fuera de la localidad?**

**¿Cuál es el número de empleados?**

- Todos lo que trabajamos somos de aquí. (Mario Lima)
- No, trabajo sola (Selena Valencia).
- Si con las vecinas de aquí de Tufiño (Cecilia Muepaz).
- Trabajo solo con mis esposo y mis hijos que somos de aquí (Rosario Escobar).
- Si de aquí de la localidad hay que apoyar al personal de acá (Andrea Muñoz)
- Alrededor de 28 personas están de Chapuel, Tufiño, el Charco, de Tulcán (Edmundo Portilla).

**6) ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia y menor afluencia de visitantes en Tufiño?**

- Los meses de mayor afluencia es en enero por las fiestas del Señor del Rio, hay bastante gente es bueno para vender, semana santa, julio, agosto, diciembre. Los meses de menor afluencia es junio, septiembre pero en si no hay meses de menor afluencia porque siempre vienen los turistas (Mario Lima).
- Enero y junio más o menos son los meses de mayor afluencia, el mes de menor afluencia de visitantes es en marzo (Selena Valencia).
- En vacaciones, el día de la madre son los meses de mayor afluencia, los meses de menor afluencia en diciembre (Cecilia Muepaz).
- El mes de mayor afluencia es en vacaciones, de menor afluencia los otros meses que entran a clases (Rosario Escobar).
- Los meses de mayor afluencia son enero por las festividades del patrono Señor del Rio en vacaciones agosto y septiembre, los de menor afluencia son junio, julio (Andrea Muñoz).
- No se ha diferenciado porque si hay afluencia de gente (Edmundo Portilla).
- No existe registro. (Mario Lima)
- No creo (Selena Valencia).
- No existe registro (Cecilia Muepaz).
- De mi parte no tengo no sé si exista (Rosario Escobar)
- No, no existe ninguno (Andrea Muñoz).
- Claro si aquí en el Ecoparque si (Edmundo Portilla).

## Anexos de fotografías



**Nota:** Entrevista prestadores de servicios turísticos



**Nota:** Encuesta población local



**Nota:** entrevista autoridades