

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “La asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona 1, Ecuador”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de ingenieras en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Cisneros Enríquez Lizbeth Viviana

Yépez Jiménez Mayra Elizabeth

TUTORA: Ing. Jeaneth Bastidas, Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez con el número de cédula 040172292-1 y Mayra Elizabeth Yépez Jiménez con el número de cédula 040184514-4, han elaborado el trabajo de titulación: “La asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona 1, Ecuador”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


f.....
Msc. Jeaneth Bastidas
Tutora


f.....
Msc. Verónica García
Lectora

Tulcán, 01 de abril de 2019


AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional Integración Administración y Economía Empresarial.

Yo, Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez con cédula de identidad número 040172292-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Mayra Elizabeth Yépez Jiménez con cédula de identidad número 040184514-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. 
Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez

f. 
Mayra Elizabeth Yépez Jiménez


Tulcán, 01 de abril de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona 1, Ecuador” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Yo, Mayra Elizabeth Yépez Jiménez declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona 1, Ecuador” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.


f.....
Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez


f.....
Mayra Elizabeth Yépez Jiménez

Tulcán, 01 de abril de 2019

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por darme la sabiduría y perseverancia que han permitido llegar a este punto del camino.

Infinitas gracias a mis padres: Alberto y Elizabeth que con su amor incondicional, ejemplo, trabajo y sacrificio han estado siempre conmigo, por haber permitido con su apoyo constante y veraz no quedarme en el camino a pesar de las dificultades y llegar a conquistar mi profesión.

Además, mi agradecimiento a mi hermano Andrés, que con sus palabras de aliento, consejos y cuidado me ha sabido dar ejemplo de que la alegría mayor es cuando se conquistan las pequeñas metas de cada día, hasta la gran felicidad de vernos profesionales un día.

Finalmente, mi eterna gratitud a la “Universidad Politécnica Estatal del Carchi”, que en la persona de sus docentes, estudiantes y amigos han forjado en mí como estudiante el amor al estudio, la investigación y que nunca se debe dejar de luchar por alcanzar los grandes objetivos en la vida; de manera especial mi reconocimiento a mi tutora la Msc. Jeaneth Bastidas; a mi lectora Msc. Verónica García, compañeras de esta recta final en la obtención de mi titulación.

Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez

En primera instancia quiero agradecer a Dios por ser mi guía y fortaleza espiritual para mantenerme firme evitando decaer en aquellos momentos de dificultad, siempre demostrándome que para cada problema hay una solución por más difícil que parezca.

Agradezco a mis padres Manuel Yépez, Enma Jiménez por haberme dado la mejor herencia en la vida como es la educación, y por enseñarme que a pesar de los buenos y malos momentos siempre hay que seguir adelante con más fuerza.

A mis hermanas Dayana, Nayeli por su cariño y apoyo incondicional en cada momento ya que gracias a su carisma y ganas de enfrentarse a la vida me motivan a seguir creciendo personalmente.

Un sincero agradecimiento a la prestigiosa Universidad Politécnica Estatal del Carchi porque en sus aulas adquirí los mejores conocimientos que me permitieron tener una principio no solo académico sino también moral para a futuro servir a la sociedad.

Muy especialmente a mi tutora, Msc. Jeaneth Bastidas; a mi lectora Verónica García por la acertada orientación, ayuda y colaboración para que este proyecto de investigación sea bien desarrollado.

Agradezco a las instituciones públicas que han hecho posible la elaboración de esta investigación; BanEcuador, MAG, IEPS así como también a los presidentes de las asociaciones agropecuarias de la zona 1.

A mis amigos/as; por enseñarme el verdadero valor de la amistad y hacer de este proceso la más bonita experiencia.

Mayra Elizabeth Yépez Jiménez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, en primera persona lo dedico a Dios, a Él le debo la vida y el haberme permitido conquistar tan importante logro en lo que hoy es mi formación profesional

Además, no cabe duda el infinito amor a mis padres Alberto Cisneros y Elizabeth Enríquez, que supieron guiarme con su ejemplo por el buen camino, y por haber estado conmigo en las buenas y en las malas, por su apoyo constantemente en todo lo que me he propuesto gracias a que han sabido confiar siempre en mis capacidades.

También, dedico la presente investigación a mi hermano Andrés, y a mis abuelitos Rodrigo, María y Laura que con su amor, confianza, cariño y apoyo me han enseñado que el esfuerzo, la dedicación y el sacrificio son las herramientas para conquistar en la vida tantos sueños y anhelos te propongas alcanzar.

Lizbeth Viviana Cisneros Enríquez

Mi proyecto de investigación lo dedico con amor y cariño a mi padre Manuel Yépez, a mi madre Enma Jiménez quienes depositaron su confianza en mí y estuvieron presentes en todo mi proceso académico brindándome su apoyo, comprensión, así como también sus consejos en cada una de mis decisiones, supieron guiarme por el difícil camino de la vida para convertirme en una profesional.

A mis hermanas Dayana, Nayeli, a mi sobrino Eidan por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

Mi familia ha sido mi fuerza y anhelo de ser una profesional, de tal manera que lo mejor de este trabajo lo dedico a ellos.

Mayra Elizabeth Yépez Jiménez

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TRABAJO	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA.....	7
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	13
RESUMEN	14
ABSTRAC	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I. PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos.....	21
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Economía Popular y Solidaria (EPS).....	23
2.2.2 Principios de la EPS.....	24
2.2.3 Comparación de las organizaciones de la EPS y SFPS con Sociedades de Capital	24
2.2.4 Formas de organización de la EPS	25
2.2.5 Asociatividad	25
2.2.6 Sostenibilidad	26
2.2.7 Oferta de Crédito	26
2.2.8 Población.....	27
2.2.9 Cooperación.....	27

2.2.10 Modelos de asociatividad.....	27
2.2.11 Características de asociatividad	28
2.2.12 Estrategia asociativa	28
2.2.13 Etapas del proceso asociativo.....	29
2.2.14 Beneficios de asociarse	29
2.2.15 Competitividad.....	30
2.2.16 Productividad	30
2.2.17 Calidad de vida.....	30
2.2.18 Cultura	30
2.2.19 Códigos culturales	31
2.2.20 Sistema de valores	31
2.2.21 Factores que inciden en la calidad de vida.....	31
2.2.22 Calidad de vida en relación a la vivienda en la zona 1	32
2.2.23 Paradigmas de interacción humana	33
III. METODOLOGÍA	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	34
3.1.1. Enfoque	34
3.1.1.1 Cualitativo	34
3.1.2. Tipo de Investigación	34
3.1.2.1 Investigación Descriptiva.....	34
3.1.2.2 Investigación Documental Bibliográfica	35
3.1.2.3 Investigación Narrativa.....	35
3.1.2.4 Investigación Fenomenológica.....	35
Población	35
Tipo de muestreo.....	36
3.2. IDEA A DEFENDER.....	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
3.4 MÉTODOS UTILIZADOS	39
3.4.1 Método inductivo:	39
3.4.2 Método sintético	39
3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	40

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
4.1 RESULTADOS	41
4.2 DISCUSIÓN.....	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1 CONCLUSIONES.....	71
5.2 RECOMENDACIONES.....	73
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
VII. ANEXOS	81
Anexo 1: Asociaciones del sector agropecuario zona 1	81
Anexo 2: Focus group.....	82
Anexo 3: Entrevista	83
Anexo 4: Matriz observación.....	84
Anexo 5: Focous Group – Entrevista aplicada en la provincia de Esmeraldas	85
Anexo 6: Focous Group – Entrevista aplicada en la provincia de Carchi	85
Anexo 7: Focous Group – Entrevista aplicada en la provincia de Imbabura	86
Anexo 8: Focous Group – Entrevista aplicada en la provincia de Sucumbíos	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. N° de asociaciones y habitantes por provincia	36
Tabla 2. Operacionalización de variables	37
Tabla 3. Operacionalización de variables	38
Tabla 4. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Esmeraldas ...	65
Tabla 5. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Sucumbíos	66
Tabla 6. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Imbabura	67
Tabla 7. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Carchi	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Comparación organizaciones EPS y SFPS con Sociedades de Capital.....	25
Figura 2. Etapas del proceso asociativo	29
Figura 3. Factores calidad de vida.....	32
Figura 4. Mapa Zona 1.	36
Figura 5. Beneficios recibidos como asociación.....	41
Figura 6. Frecuencia de capacitaciones a las asociaciones.....	42
Figura 7. Áreas de capacitación de las asociaciones.	43
Figura 8. Fortalezas de las organizaciones agropecuarias	44
Figura 9. Debilidades de las organizaciones agropecuarias	45
Figura 10. Amenazas de las organizaciones agropecuarias.....	46
Figura 11. Factores importantes de la identidad cultural.....	47
Figura 12. Valor con mayor prioridad de acuerdo a la provincia.	48
Figura 13. Condiciones de salud de asociados por provincia	49
Figura 14. Apoyo grupos exógenos por provincia.	50
Figura 15. Participación de actividades por provincia	51
Figura 16. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Esmeraldas.....	52
Figura 17. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Sucumbíos	52
Figura 18. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Imbabura.....	53
Figura 19. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Carchi	53

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito determinar la asociatividad como una estrategia de desarrollo para mejorar la calidad de vida del sector agropecuario de la Zona 1, y al mismo tiempo identificar aspectos, que no permiten acoplarse a alternativas de cooperación en busca del bienestar colectivo. El objeto de estudio de esta investigación son las asociaciones del sector agropecuario de la Zona 1 que pertenecen al modelo económico de la Economía Popular y Solidaria. Se plantea como objetivo general; analizar la asociatividad en el sector agropecuario y su relación en la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona 1, Ecuador; los objetivos específicos están enfocados en: indagar teóricamente las variables sobre la asociatividad y la calidad de vida para fundamentar científicamente las variables de estudio, diagnosticar la situación actual de la asociatividad para determinar si ha mejorado la calidad de vida de los asociados del sector agropecuario, comparar la asociatividad y calidad de vida del sector agropecuario entre las provincias de la zona 1 con base a los indicadores de la Economía Popular y Solidaria. Para el cumplimiento de los objetivos antes mencionados se utilizó la metodología cualitativa y los siguientes tipos de investigación: descriptiva, bibliográfica, narrativa y fenomenológica; la recolección de información se la realizó por medio de la aplicación de las técnicas de focus group, entrevista y observación, se recolectó y analizó la información necesaria para establecer los resultados y la discusión. Entre lo más importante se puede resaltar que la cooperación en función de un objetivo común ha permitido mejorar la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria pertenecientes a la provincia de Imbabura, mientras que las asociaciones de las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos la calidad de vida no se ha visto mejorada ni perjudicada.

Finalmente se redacta conclusiones y recomendaciones que pueden ser consideradas por las asociaciones del sector agropecuario como una forma de mejorar el fortalecimiento y por ende la calidad de vida.

Asociatividad, Calidad de vida, Cooperación

ABSTRAC

The purpose of this research is to determine the associativity as a development strategy to improve the quality of life of the agricultural sector of Zone 1, and at the same time identify aspects that do not allow to join alternatives of cooperation in search of collective welfare. The object of study of this research are the associations of the agricultural sector of Zone 1 that belong to the economic model of the Popular and Solidarity Economy. It is proposed as a general objective; analyze the associativity in the agricultural sector and its relationship in the quality of life in the organizations of the Popular and Solidarity Economy in zone 1, Ecuador; the specific objectives are focused on: investigating theoretical variables on the associativity and quality of life to scientifically support the study variables, diagnose the current situation of the associativity to determine if the quality of life of the associates of the agricultural sector has improved, compare the associativity and quality of life of the agricultural sector between the provinces of zone 1 based on the indicators of the Popular and Solidarity Economy. For the fulfillment of the aforementioned objectives, the qualitative methodology and the following types of research were used: descriptive, bibliographic, narrative and phenomenological; the collection of information was done through the application of focus group, interview and observation techniques, and the information necessary to establish the results and discussion was collected and analyzed. Among the most important, it can be highlighted that cooperation in accordance with a common objective has made it possible to improve the quality of life of the Popular and Solidarity Economy organizations belonging to the province of Imbabura, while the associations of the provinces of Esmeraldas, Carchi and Sucumbíos the quality of life has not been improved or harmed.

Finally conclusions and recommendations are drawn up that can be considered by the associations of the agricultural sector as a way to improve the strengthening and therefore the quality of life.

Keywords: Associativity, Quality of life, Cooperation

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos, sociales y ambientales han forzado al sector agropecuario a optar por emprender nuevos proyectos empresariales que les posibilite incrementar la productividad, disminución de costos, aumento de competitividad y optimización de recursos; a través de la unificación de esfuerzos entre pequeños y medianos productores. Frente a esta situación, surge la asociatividad, como un mecanismo de cooperación que busca el beneficio común de sus integrantes. En la actualidad se conocen experiencias exitosas a nivel internacional, mismas que se han consolidado como referentes para que más personas opten por esta forma de organización y desarrollo, así lo afirma (Lozano, S.f) en el artículo “Modelos de Asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes” mismo que sociabiliza casos de asociatividad de países como: Italia, Colombia, Brasil, Bolivia, Argentina, Ecuador, entre otros. A continuación se propone experiencias exitosas de diferentes asociaciones andinas, recopiladas y publicadas por (Oño, 2017)

En Bolivia se constituyó la Asociación Departamental de Productores de Quinua La Paz ADEPQUIPAZ, la misma que cuenta con reglamentos y estatutos internos con el fin de caminar juntos hacia el desarrollo las organizaciones. También se ha obtenido como resultados que alrededor de 2.000 productores han logrado certificados de Competencias (SPCC), asimismo la firma de convenios con el gobierno, instituciones académicas y el instituto de Gastronomía, el cual les ha ayudado a otorgar valor agregado a la quinua.

En Argentina se consolida la asociación la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta (UPPAJS), está conformada por 23 comunidades aborígenes, la cual acoge a más de 600 familias de pequeños productores, mismos que se benefician de forma directa e indirecta. Varios de los beneficios recibidos como asociación son: fortalecimiento de la comercialización, participación en ferias, capacitación permanente, promoción de la construcción de viviendas, contribución al mejoramiento de la salud, entre otras.

En Ecuador, un caso exitoso de asociatividad que ha generado impacto es El Salinerito, creado con el fin de enfrentar la pobreza y migración, en el año de 1978. Este modelo de asociatividad se lo considera sostenible y se caracteriza por trabajar en torno a la economía solidaria cooperativamente, donde el 60% de los excedentes son re-invertidos y el 40% genera

valor a los asociados. Un 65% de los ingresos se queda en la población para proteger la cadena de valor y a todos se les paga el precio justo (Ekos, 2017). “El Gobierno Nacional a través de sus distintas organizaciones está tratando de impulsar este modelo de desarrollo que ha traído éxito a esta población, por el trabajo que viene haciendo hace más de cuatro décadas” (Jácome, 2013). La iniciativa de asociarse no únicamente es con el fin de obtener provecho colectivo, sino también de obtener apoyo por parte de instituciones tanto públicas como privadas lo cual permita mejorar y crecer asociativamente. (IESS, 2018) Resalta la importancia de asociarse y menciona que por medio de ello se contribuye al empoderamiento ciudadano de las oportunidades que ofrece el Gobierno Nacional para elevar los niveles de calidad de vida y competitividad de cada una de las asociaciones.

De acuerdo a un estudio realizado por la consultora Stratega en el año 2003, menciona sobre el grado de asociatividad empresarial en el Ecuador. “El grado de asociatividad en el Ecuador es muy bajo, por varias razones: la cultura empresarial de imitación, la falta de confianza, el peligro de que ciertos participantes disfruten del beneficio del aglomeración sin contribuir a él y el esquema de competir solo en base a precios” (Hernández & Cely, 2003). Ecuador es un país formado por nueve zonas de planificación, la zona 1 en el año 2016 de acuerdo a las cuentas provinciales del Banco Central del Ecuador reflejan un aporte del 12% a la producción agropecuaria. Esmeraldas es la provincia que genero mayor producción con un 63% seguida por Imbabura con un 16%, Sucumbíos con un 13% y Carchi con el 8% (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

La investigación se divide de la siguiente manera, en el primer capítulo, se describe el problema de investigación, partiendo de su origen así como también de sus causas y efectos para posteriormente realizar la formulación y justificación del objeto de estudio. El segundo capítulo se plantea la construcción del marco teórico, en el cual se parte desde la definición, postulados y conceptos de los principales términos que abarcan las variables de estudio, además se citan antecedentes investigativos que aportan a la investigación. En el capítulo tercero se describe la metodología a utilizar para el levantamiento de información existente. En el cuarto capítulo se presenta los resultados obtenidos con su respectiva interpretación, análisis, evaluación e inferencia y la discusión de los mismos. Finalmente en el quinto capítulo se redacta conclusiones y recomendaciones de la problemática planteada.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se ha evidenciado en Latinoamérica un creciente interés por parte de distintos sectores tanto públicos como privados, en emprender iniciativas de fortalecimiento productivo y económico; el objetivo principal de estas alternativas se centra en la dinamización social y económica del sector rural que permita generar mejores ingresos económicos a las familias. (Demenus & Crespo, 2011) Se trata de una perspectiva que pretende revalorizar el sector rural, donde se ha evidenciado una débil asociatividad entre pequeños y medianos productores, impidiendo su desarrollo tanto productivo como económico, ya que al trabajar de manera independiente no se optimizan recursos ocasionando que aumenten sus costos, por ello es importante enfocarse a un modelo económico el cual permita mejorar esta situación que se vive actualmente.

El Ecuador se ha enfocado en este modelo económico (EPS) desde el año 2011, el mismo que está basado en asociatividad, cooperativismo y emprendimiento. Todo esto con el objetivo de encadenar proyectos productivos de la Economía Social y Solidaria, especialmente en la Zona 1 del sector agropecuario. La estructura empresarial de la Zona Norte está formada por micro y pequeñas empresas con un porcentaje del 75%, las empresas medianas con el 16% del total y un 9% corresponde a grandes empresas. En lo que se refiere a la Provincia del Carchi, no cuenta con la presencia de empresas grandes y apenas el 1% corresponde a medianas empresas del total de la zona. (Ministerio de Coordinación, Empleo y Competitividad, 2013, p. 32).

La deficiente presencia de empresas a nivel mediano y grande, evidencian la escasa asociatividad en lo referente a proyectos productivos; una de las causas es la baja productividad dificultando la participación en el mercado por la carencia de encadenamiento productivos ocasionado bajos ingresos por los debilitantes procesos de ventas. Al existir escasas cadenas de distribución, el poder de negociación es débil porque no se define una forma clara de llegar al consumidor provocando incapacidad de la entrega de volúmenes determinados.

Además la ideología cultural de los pequeños productores es un impedimento a que no tengan una visión a largo plazo y por ende sus logros son menores así como también se limitan a tener una mejor calidad de vida, todo ello orienta a un desconocimiento de los beneficios que son otorgados por el estado tal es el caso del modelo de la economía Popular y Solidaria mismo que apoya y consolida el modelo socio productivo a través de la elaboración de programas y proyectos con financiamiento público, cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad. Además la limitada competitividad de la zona 1 es un elemento que no ha permitido el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las empresas, puesto que estas no están aprovechando de manera eficiente sus ventajas comparativas que hace que los costos de producción sean altos lo cual provoca inseguridad a los participantes de la cadena de valor a causa de la desconfianza a invertir.

Las condiciones del entorno en el que un individuo vive, van a tener un impacto fuerte en su calidad de vida (González, Cárcaba, & Ventura, 2011). El bienestar de las personas se logra a partir de la satisfacción de sus necesidades básicas, pero cuando estas necesidades no son retribuidas, afectan de manera negativa al bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, bienestar físico, inclusión social, desarrollo personal.

Frente a estos aspectos surge la necesidad de realizar una investigación encaminada al estudio de la influencia de la asociatividad productiva en el sector agropecuario y su relación en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la zona 1.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La inadecuada asociatividad en el sector Agropecuario, afecta la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la zona 1, Ecuador.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El interés que existe para realizar este análisis, es identificar si la asociatividad en el sector agropecuario en la zona 1, Ecuador; incide en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria. Este problema es importante investigar por cuanto la asociatividad orientada al encadenamiento suscita beneficios, entre ellos reducción de costos, mayor poder de negociación y lo más importante que mejora la gestión del conocimiento tanto

productivo como comercial, los mismos que ayudan a sobrepasar barreras que enfrentan las pequeñas y medianas empresas del sector.

Al existir un mejor canal de comunicación y coordinación entre los elementos que intervienen en la cadena de valor, esta será más efectiva con el fin de reducir costos de producción, dado que al estar articulados generan un flujo eficiente de resultados que es aprovechado por los agentes del mercado a lo largo de la cadena, de ser así quienes intervengan dentro de la misma tienen las suficientes capacidades para identificar y analizar puntos críticos en sus cadenas productivas y, por tanto, seguridad de los participantes.

Este tema es novedoso y genera un impacto social porque al identificar los factores que afectan a la escasa asociatividad de los proyectos productivos, se aplicarían estrategias que buscan mejorar la competitividad del sector agropecuario por medio de acciones concretas de investigación y desarrollo tecnológico, en colaboración con quienes intervienen en ello. Puede ser de gran utilidad este diagnóstico para las asociaciones que se dedican a la agricultura, porque podrán aprovechar de los beneficios y por ende promoverán el crecimiento de la competitividad, y con ello mejorar su calidad de vida.

El motivo fundamental de realizar este diagnóstico es demostrar las oportunidades mediante la asociatividad como alternativa de competitividad en el sector agropecuario basado en la Economía Popular y Solidaria en la zona 1. Los beneficiarios directos del proyecto son los pequeños y medianos productores del sector agropecuario de la zona1 permitiéndoles tener mejor desarrollo productivo y económico. Como beneficiarios indirectos se puede mencionar a profesionales y técnicos del sector agropecuario así como también se creara y fomentara la parte comercial e industrial primario dedicado al sector agropecuario. Este proyecto es factible debido a que se cuenta con los recursos económicos necesarios, conocimientos pertinentes al tema, acceso a la tecnología, con información bibliográfica abundante y actualizada permitiendo desarrollar la investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Analizar la asociatividad en el sector agropecuario y su relación en la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la zona 1, Ecuador.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Indagar teóricamente las variables sobre la asociatividad y la calidad de vida para fundamentar científicamente las variables de estudio.
- Diagnosticar la situación actual de la asociatividad, para determinar si ha mejorado la calidad de vida de los asociados del sector agropecuario.
- Comparar la asociatividad y calidad de vida del sector agropecuario entre las provincias de la zona 1 con base a los indicadores de la Economía Popular y Solidaria.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- 1.- ¿Cuáles son las conceptualizaciones que sustenten la investigación en estudio?
2. ¿Cuál es la situación actual de la asociatividad y calidad de vida del sector agropecuario en la zona 1?
3. ¿Qué provincias cumplen con los indicadores de la Economía Popular y Solidaria, al comparar la asociatividad y calidad de vida?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el presente estudio se ha realizado un sondeo de investigaciones tanto nacionales como internacionales, con el propósito de comparar resultados de estudios que se hayan realizado en relación al tema de la asociatividad en el sector agropecuario. A continuación se propone los siguientes antecedentes investigativos:

El primer antecedente desarrollado por (Navas, 2014) con el tema: “La asociatividad y el desarrollo económico de los productores de mora de castilla”. Este trabajo de investigación surge de la necesidad de establecer un sistema de asociatividad que se dirija a crear un plan de inversión que fomente la integración, cooperación, trabajo coordinado, asimismo brinde oportunidades de desarrollo para la asociación y lograr mostrar una imagen de efectividad empresarial. Los hallazgos encontrados en este estudio aportan a la investigación, dado que permitió conocer los limitantes que influyen en la organización e integración de las actividades productivas, asimismo la importancia de promover en la asociación un perfil de innovación administrativa y financiera encaminada a ampliar el desarrollo económico y acceder a nuevos mercados.

El segundo antecedente que se consideró, procede del Boletín Informativo del Observatorio Socioeconómico de Frontera, en el artículo “Calidad de vida referente a la vivienda en la zona 1”, bajo la autoría (Chuquín, 2016). Este estudio permitió conocer la calidad de vida referente a la vivienda en la zona 1, el autor expone porcentajes sobre tipo de vivienda predominante, vías de acceso, dotación de agua, servicio de energía eléctrica entre otros. Esta información aportó a la investigación con porcentajes referentes a factores que influyen en la calidad de vida, los cuales permitieron argumentar la variable en estudio.

El tercer antecedente tomado de la revista SCIELO, fue desarrollado por (Capellán, 2005) con el tema “Cooperación y no cooperación estratégica: efectos sobre la productividad y la competitividad”. Este antecedente se enfoca en la importancia de la cooperación en la asociatividad

La cooperación mantiene una relación directa con la asociatividad, las cuales implica el uso de estrategias comunes y formales encaminadas hacia un mismo fin, generando acuerdos formales entre los actores que permiten obtener mayores beneficios para el grupo; esta información permitió respaldar la idea a defender.

El cuarto antecedente se titula: “Evaluación de la calidad de vida urbana en la ciudad de Cienfuegos desde una dimensión subjetiva” realizada por (Covas, Hernández, & Lopez, 2017). Este artículo muestra la estructura para realizar una evaluación que permita medir la satisfacción del individuo con relación a su calidad de vida mediante indicadores de percepción; estos parámetros se centran en el bienestar físico, psicológico material inclusión social, mismos que son obtenidos a partir de la satisfacción de sus necesidades básicas. Esta información contribuyó a la determinación de dimensiones para la operacionalización de variables.

El quinto antecedente, seleccionado de la revista SATHIRI N° 11, con el artículo “Asociatividad y Cooperación en la base de la Economía Popular y Solidaria” de la autoría (Ramírez, Acosta, Romero, & Icaza, 2016). El presente artículo se basa en describir definiciones, características, principios y formas de organización de la economía solidaria; igualmente se identifica organismos que pueden coordinar, inspeccionar y proteger el fortalecimiento de las actividades económicas populares, mismas que aseguran la permanencia y funcionalidad de las organizaciones. Este antecedente fue utilizado para citar conceptos para respaldar al marco teórico.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Economía Popular y Solidaria (EPS)

De acuerdo al Instituto de Economía Popular y Solidaria (EPS, 2018) menciona:

“Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos”. (p.1)

La Economía Popular y Solidaria corresponde a una forma de organización del sistema económico del Ecuador, el cual está orientado al buen vivir de los ciudadanos; mismo que se basa en el trabajo en equipo, la solidaridad, cooperación, beneficio mutuo.

2.2.2 Principios de la EPS

El Instituto de Economía Popular y Solidaria, manifiesta que las organizaciones pertenecientes al IEPS, deben regirse a convicciones que garanticen su razón de ser. A continuación se describe los principios que son parte de este modelo.

- Procurar el buen vivir y el bien comunitario.
- Priorizar el beneficio colectivo sobre el individual
- Comercio justo y consumo ético y responsable
- Igualdad de género
- Respeto a la identidad cultural
- Autogestión
- Compromiso social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución justa y solidaria de excedentes.

2.2.3 Comparación de las organizaciones de la EPS y SFPS con Sociedades de Capital

Posteriormente se presenta un cuadro comparativo sobre las organizaciones del EPS y SFPS con las sociedades de capital.

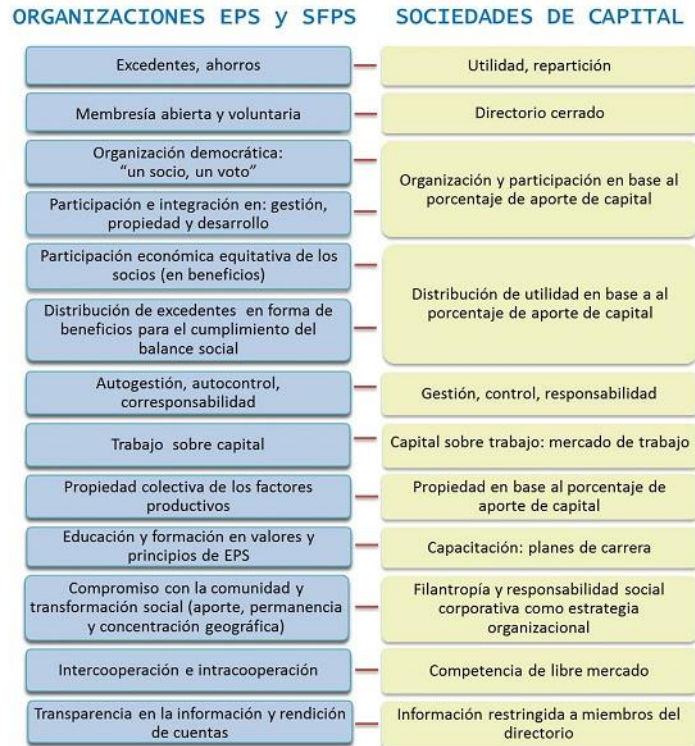


Figura 1. Comparación organizaciones EPS y SFPS con Sociedades de Capital
Fuente: (EPS, 2018, pág. 4)

2.2.4 Formas de organización de la EPS

Se establece 4 formas de organización que conforman el sector de la economía popular y solidaria.

- Sector comunitario
- Sector asociativo
- Sector corporativo
- Unidades económicas populares

2.2.5 Asociatividad

Desde el punto de vista de (Rodríguez, Ramírez, & Restrepo, 2018) Define a la asociatividad como “una forma de trabajo colectiva en busca de objetivos comunes establecidos de manera conjunta”

(Rosales, 1997) Afirma que la asociatividad es:

“un mecanismo de cooperación empresarial, en donde cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su integración en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para el logro de objetivos comunes”

En base a lo antes expuesto, se puede mencionar que la asociatividad es una oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas puedan generar ventajas competitivas frente a los mercados actuales. Esta herramienta consiste en unir fuerzas para alcanzar objetivos comunes así como también penetrar en amplios mercados.

2.2.6 Sostenibilidad

La sostenibilidad definida por (RODRÍGUEZ & Ramírez, 2016) como “el grado de fortalecimiento que alcanza una organización para subsistir de manera autónoma, una vez finaliza un proceso de acompañamiento institucional”. (P.p. 10-22)

Es importante mencionar que para lograr una organización sostenible, se debe afianzar relaciones de confianza y cooperación, logrando involucrar a sus productores asociados en esquemas de trabajo participativo y de intercambio, facilitando la toma de decisiones colectiva y consensuada.; dicho en otras palabras, fortalecer el capital social.

2.2.7 Oferta de Crédito

Según (Valle, s.f) define al crédito como “la entrega de un valor actual, sea dinero, mercancía o servicio, sobre la base de confianza, a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro pudiendo existir adicionalmente un interés pactado”.

La oferta de crédito se refiere aquella operación financiera donde una persona (acreedor) realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra (el deudor) la cual se compromete mediante un contrato a pagar el monto establecido.

2.2.8 Población

La población es un término definido desde la Demografía como la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular” (Miró, 2001). De acuerdo a esta definición se puede mencionar que la población hace referencia al grupo formado por personas que viven en un determinado lugar.

2.2.9 Cooperación

Según (Capellán, 2005) “supone sujetos múltiples que colaboran entre sí para lograr fines comunes” La cooperación se centra en el trabajo colectivo, llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo en común. Cabe resaltar que el trabajo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo alcanzar.

2.2.10 Modelos de asociatividad

Los distritos Industriales

Este tipo de modelo juega un papel muy significativo en la sociedad debido a que tiene como propósito aglomerar pequeñas empresas.

El concepto de (Grueso, Gómez, & Quintero, 2009) define a los distritos industriales como:

La congregación de un grupo de empresas sectorialmente especializadas, interesadas en el bienestar de sus regiones y que no tienen apoyo estatal, sino como producto de una articulación relativamente espontánea a partir de organizaciones pequeñas, vinculadas tanto geográfica como culturalmente.

Los Clúster

Las empresas que participan en los clúster, “desempeñan las mismas o diversas actividades, y se pueden integrar de forma vertical u horizontal; deben ser especializadas, competitivas e innovadoras, de un alto nivel tecnológico, trabajar en coordinación con las políticas públicas y las universidades como generadoras de conocimiento” (Acevedo & Buitrago, 2009).

Las redes de empresas

Son estrategias de unión y organización de pequeñas empresas que persiguen objetivos comunes que los incentiva agruparse de esta forma. Al respecto (Becerra Rodríguez, 2008) considera ciertas particularidades para este tipo de estructura:

- Orientación a la demanda u orientado al mercado: se enfoca en segmentar el mercado para el producto.
- Orientación al empresario: se refiere a empresarios que acepten invertir en el proyecto.
- Orientación al negocio: realizar un estudio de mercado económico y financiero.
- Orientación a generar cambios permanentes en la estructura productiva de los empresarios: los proyectos de la red deben ser flexibles para ser ejecutados.

2.2.11 Características de asociatividad

- Es una estrategia colectiva
- Permite resolver problemas en conjunto, manteniendo la autonomía
- Ideal para las micro, pequeñas y medianas empresas
- Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizativas
- Tiene carácter voluntario
- No excluye ninguna empresa por el tipo de mercado en el que actúa

(Terán, 2016)

2.2.12 Estrategia asociativa

Se tiene que para (Manganazo & Orchansky, 2007) la estrategia asociativa es:

Un mecanismo de relación y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre distintos actores - empresas, personas u organizaciones - interesados en unir voluntariamente sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podrían alcanzar individualmente (p.11)

En base a lo antes expuesto, se puede mencionar que una estrategia asociativa permite a las pequeñas y medianas empresas generar ventajas competitivas frente a los mercados actuales, esta herramienta consiste en unir fuerzas para alcanzar objetivos comunes así como también penetrar en amplios mercados.

2.2.13 Etapas del proceso asociativo

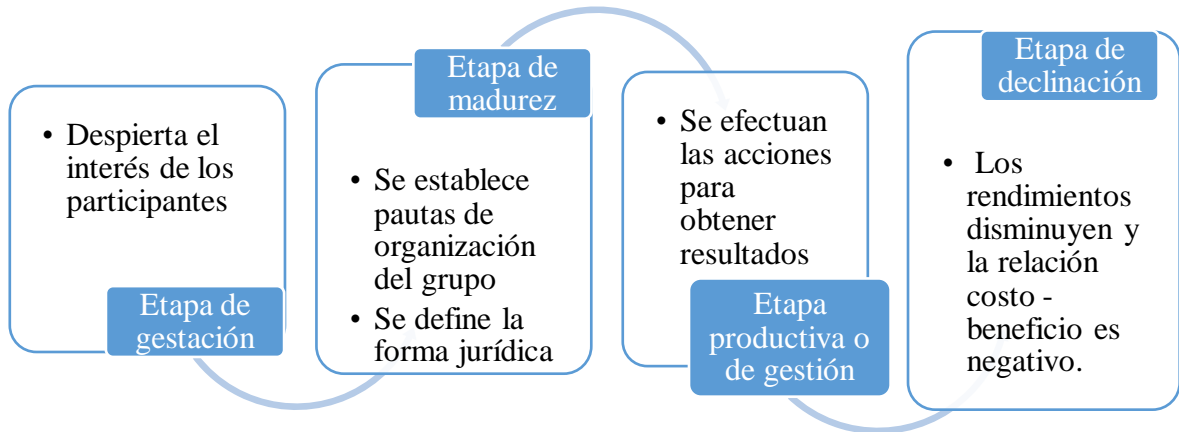


Figura 2. Etapas del proceso asociativo
Fuente: (Liendo & Martínez, 2001, pág. 314)

2.2.14 Beneficios de asociarse

En este tenor, (Manganazo & Orchansky, 2012) cita los beneficios que obtienen las personas al asociarse.

- Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.- Los asociados tienen facilidad de acceder a información, tecnología, financiamiento, capacitaciones, optimizando recursos y trabajando de manera eficiente y eficaz.
- Aumento del poder relativo de los asociados. La asociatividad permite aumentar el poder de negociación de los asociados en procesos productivos, de comercialización, asimismo el fácil acceso a créditos financieros.

- Facilita el aprendizaje entre los asociados. Al momento de trabajar en grupo permite expresar ideas, técnicas y experiencias aprendidas con el propósito de generar un crecimiento personal y colectivo.

2.2.15 Competitividad

“La competitividad de una empresa y la satisfacción del cliente están determinadas por la calidad del producto, el precio y la calidad del servicio. Es más competitivo si se puede ofrecer mejor calidad, a bajo precio y en menor tiempo” (Pulid, 2012).

2.2.16 Productividad

“La productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos)” (González & Carro, 2015)

2.2.17 Calidad de vida

Según La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), define a la calidad de vida como:

Percepción que un individuo tiene, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.

De acuerdo a lo citado conviene subrayar que la calidad de vida se centra en alcanzar el bienestar de la persona a partir de la satisfacción de sus necesidades básicas, las cuales van a variar según el contexto sociocultural.

2.2.18 Cultura

El autor (Harris, 2011) señala que la cultura “en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.”

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos, la misma que agrupa las actitudes valores, creencias, costumbres, prácticas, hábitos y aptitudes que componen la forma de vida, adquiridos por las personas en su condición de miembros de un grupo en particular.

2.2.19 Códigos culturales

(Rapaille, 2007) Hace alusión a los códigos culturales como el significado que una persona le otorga a las cosas de manera inconsciente y que no es más que una manifestación de todo lo vivido y conocido desde que se llega al mundo. Las distintas culturas y costumbres procesan la misma información, pero de diferentes maneras, por esta razón existe una infinidad de códigos culturales en el mundo.

Se tiene que para Rapaille, el aprendizaje está condicionado por las improntas, que es la combinación de una experiencia con su emoción correspondiente: entre más fuerte es la emoción, se aprende más claramente de una experiencia. Es importante mencionar que a través de las improntas se va formando y reafirmando la identidad de la persona y de alguna forma, se entiende el por qué se actúa o porqué las cosas son de una forma y no de otra

2.2.20 Sistema de valores

Según (Morales , 2012) menciona que el sistema de valores es el conjunto de reglas de conducta, tanto morales como sociales, o de cualquier otra índole, que vienen a ser cualidades de carácter preferidas, y de metas típicamente aprobadas dentro de una comunidad dada. Con base al concepto de Morales se puede entender por sistemas de valores al conjunto de principios o ideales que dirige gran parte de las acciones del ser humano.

2.2.21 Factores que inciden en la calidad de vida

En el manual de aplicación de Escala GENCAT de calidad de vida propone dimensiones que influyen en la calidad de vida.

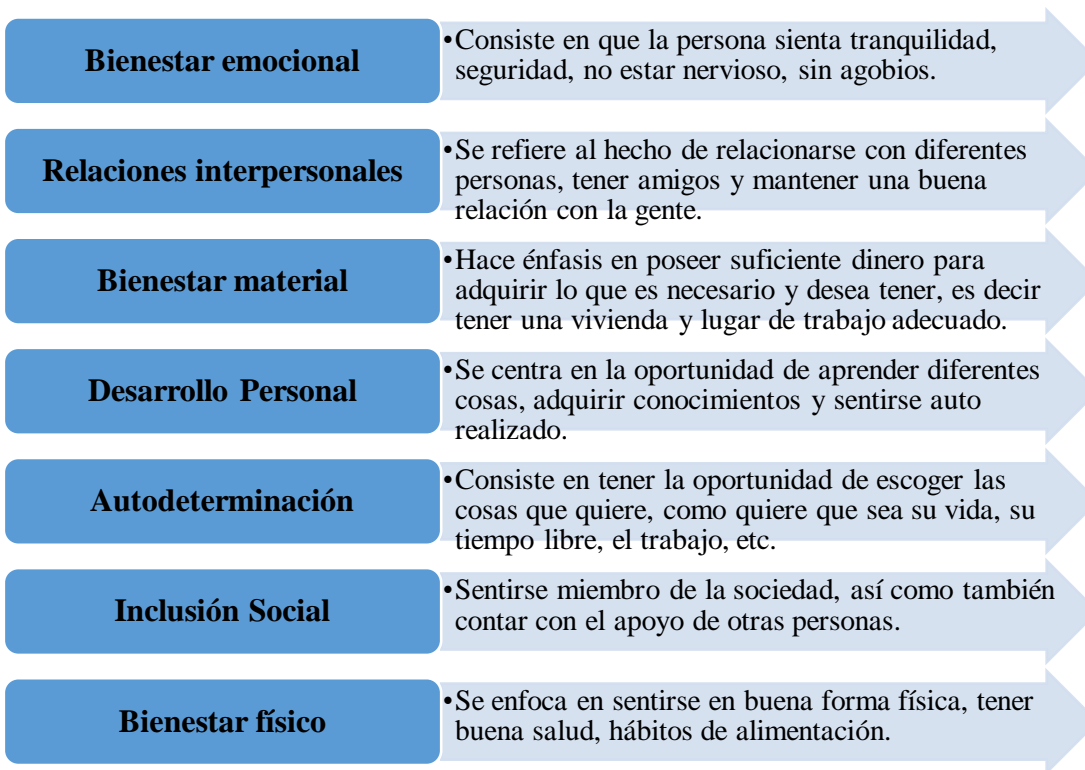


Figura 3. Factores calidad de vida
Fuente: (Verdugo, Arias, Gómez, & Schalock, 2009)

2.2.22 Calidad de vida en relación a la vivienda en la zona 1

La investigación realizada por (Chuquín, 2016) recoge datos estadísticos que reflejan la realidad de la situación en la zona 1, destacando que alrededor del 45% las familias cuentan con viviendas propias, mientras que el 20% la arriendan generando ingresos para la economía familiar.

En lo que respecta a la dotación de agua para el servicio doméstico, el 50% la ingiere tal y como llega al hogar y el porcentaje sobrante hierven el agua antes de consumirla. La disponibilidad de servicios higiénicos alcanza el 64% con uso exclusivo dentro de los hogares; pero aún existen viviendas que no dispones de este servicio.

Con respecto a la cobertura telefónica Carchi e Imbabura alcanzan el 38%, y del 20% en Esmeraldas y Sucumbíos. El 10% de las provincias que conforman la zona 1, cuentan con internet en sus hogares.

2.2.23 Paradigmas de interacción humana

El profesor estadounidense (Covey, 2003), en su libro: Los siete hábitos de la gente altamente efectiva, propone paradigmas para afrontar relaciones interpersonales.

- Ganar/Ganar.- Este paradigma significa que los acuerdos deben ser mutuamente benéficos y satisfactorios, mostrando un ambiente cooperativo y no competitivo. Se basa en la creencia de encontrar una tercera alternativa.
- Ganar/Perder.- Este prototipo no orienta a una cooperación, se basa en el enfoque autoritario, pues las personas que buscan ganar a costa de los demás,
- Perder/Ganar.- Se centra en el hecho de ceder o renunciar, son aquellas personas que dependen de la opinión de los demás.
- Perder/perder.- Consiste cuando dos individuo interactúan bajo la ideología de destruir al resto pese a ello implique su destrucción, el resultado será pierdo/pierdes.
- Gano.- La mentalidad del yo gano genera egoísmo, es característica de aquellos que procuran interés personales ante los grupales.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

3.1.1.1 Cualitativo

Según (Hernández, Fernández, & Batista, 2014) “Se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”. (p. 9)

La investigación cualitativa se refiere a construir el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable. Este enfoque cualitativo permitió llevar a cabo la base teórica asimismo la explicación de los análisis, descripción de resultados, la discusión en base a los hallazgos encontrados, redacción de conclusiones y recomendaciones.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación Descriptiva

(Tamayo, 2004), afirma que la investigación Descriptiva es:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (p.46).

Referente a lo antes citado se puede mencionar que la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las costumbres, situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción de actividades. Este tipo de investigación permitió tener un panorama general de la realidad del objeto de estudio, contemplando las condiciones de vida, patrones de conducta, entre otros; y de esta manera encontrar relación entre las interpretaciones y el entorno estudiado.

3.1.2.2 Investigación Documental Bibliográfica

Para (Tena Suck, 2007), la investigación documental “es todo aquello lo que ha dejado huella el ser humano” (p.19)

Esta investigación permitió recopilar información secundaria referente a medios bibliográficos mediante la utilización de libros, revistas, publicaciones, diarios impresos y digitales con el propósito de sustentar la fundamentación teórica de la problemática,

3.1.2.3 Investigación Narrativa

Según (Salgado, 2007)“Recolectar datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas” (p.73) La investigación fue utilizada para comprender y analizar acontecimientos del diario vivir de los miembros de las asociaciones, en otras palabras, escuchar testimonios de sus vivencias.

3.1.2.4 Investigación Fenomenológica

“Pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente” (Alvarez-Gayou, 2003) Esta investigación permitió indagar al objeto de estudio en sus experiencias para comprender la esencia de las personas y así encontrar posibles significados.

Población

La población en estudio corresponde a la Zona 1, según el boletín zonal, emitido por (MAG, 2017); está conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos; cuenta con una área de 42,676.39 km², que representa el 17% del territorio ecuatoriano. De acuerdo al Censo del INEC en el año 2010, la población fue de 1, 273,332 habitantes, correspondiente al 9% del total nacional. El Sector agropecuario de la zona 1, está integrado por 410 asociaciones (vigentes): agrícolas, pecuarias y agropecuarias (ver anexo 1).

Mapa de la Zonal 1

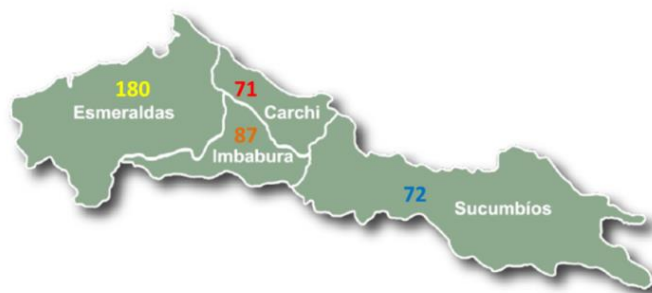


Figura 4. Mapa Zona 1.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Tabla 1. N° de asociaciones y habitantes por provincia

Provincia	N° de habitantes	N° de asociaciones agropecuarias
Esmeraldas	534.092	180
Imbabura	398.244	87
Carchi	164.524	71
Sucumbíos	176.472	72

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Autoras

Tipo de muestreo

Se utilizará el método de muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia ya que se contará con muestras representativas: presidentes de asociaciones, representantes IEPS, MAG y Banecuador. Se definieron como criterios para la selección de la muestra, los siguientes: asociaciones integradas por pequeños productores agropecuarios, participación en programas de apoyo brindados por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, permanencia en el tiempo y disponibilidad de información sobre las asociaciones.

3.2. IDEA A DEFENDER

La cooperación en función de un objetivo común mejora la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2. Operacionalización de variables

Idea a Defender: La cooperación en función de un objetivo común mejora la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

Variable Independiente : Asociatividad

Definición: La asociatividad es una fuente de sostenibilidad, por lo cual se ha propuesto fortalecer la oferta del Crédito de Desarrollo Humano e incentivar el acceso de la población en forma creciente, con el objeto de mejorar las condiciones de vida propias y de todos en general (Vásconez , 2014)

Dimensión	Indicadores	Técnicas	Fuente
Sostenibilidad	Número de asociaciones que pertenecen al sector Agropecuario	Entrevista	IEPS
	Número de asociaciones agropecuarias con más de 1 año de vida en la zona 1	Entrevista	MAG
	Número de personas promedio que conforman la asociación	Entrevista	MAG
	Tipos de grupos étnicos conforman la asociación	Entrevista	MAG
	Tipos de beneficios recibidos por las asociaciones	Focus Group	Asociados
	Frecuencia de capacitaciones	Focus Group	Asociados
	Áreas de capacitación	Focus Group	Asociados
Oferta de Crédito	Monto de créditos	Entrevista	Banecuador
Población	Fortalezas de las asociaciones	Focus Group	Asociados
	Debilidades de las asociaciones	Focus Group	Asociados
	Amenazas de las asociaciones	Focus Group	Asociados

Fuente: Indicadores de medición

Elaborado por: Autoras

Tabla 3. Operacionalización de variables

Idea a defender: La cooperación en función de un objetivo común mejora la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

Variable dependiente: Calidad de vida

Definición: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), la calidad de vida es: percepción que un individuo tiene, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.

Dimensión	Indicadores	Técnicas	Fuente
Cultura	Mercado cultural	Focus Group	Asociados
Sistema de valores	Tipo de valor priorizado	Focus Group	Asociados
Bienestar material	Tipo de material de construcción	Observación	Asociados
	Tipo de cubierta	Observación	Asociados
	Tipo de piso	Observación	Asociados
Servicios básicos	Tipo de servicio de agua	Observación	Asociados
	Tipo de servicio de luz	Observación	Asociados
	Tipo de alcantarillado	Observación	Asociados
	Tipo de servicio de telefonía	Observación	Asociados
	Tipo de internet	Observación	Asociados
Bienestar físico	Existencia de dispensarios médicos	Observación	Asociados
	Existencia de farmacias	Focus Group	Asociados
	Tipo de medicina	Focus Group	Asociados
	Tipos de accidentes laborales	Focus Group	Asociados
Inclusión social	Accesibilidad y apoyos	Focus Group	Asociados
Relaciones interpersonales	Tipos de reuniones asistidas con frecuencia	Focus Group	Asociados

Fuente: Indicadores de medición

Elaborado por: Autoras

3.4 MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Método inductivo:

Desde el punto de vista de (Hernández, Fernández, & Batista, 2014)

Consiste en explorar, describir, y luego generar perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entre- vista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. (p.9)

Es importante recalcar que el método inductivo permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. En el presente estudio, se empleó este método, puesto que la información recolectada fue a través de entrevistas, focus group; las cuales permitieron establecer conclusiones de forma general de los resultados encontrados.

3.4.2 Método sintético

“El método sintético se basa en la reconstrucción de un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen” (Ruiz, 2006) Este método fue utilizado ya que se realizó un proceso de razonamiento reconstruyendo un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis de la asociatividad y calidad de vida en cada provincia los cuales permiten comprender aspectos esenciales de la zona 1 en el sector agropecuario.

3.4.3. Método analítico

Ruíz (2006) menciona que el método analítico es “aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”. El método antes descrito permitió conocer, analizar la calidad de vida de las provincias que conforman explicar y comprender mejor al sector de productores lácteos del Cantón Tulcán y el conocimiento referente a la asociatividad desde la percepción de los mismos

3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para la recolección de datos en el proceso investigativo se utilizó las técnicas de observación, entrevista y focus Group; las cuales permitieron obtener información necesaria para alcanzar los objetivos establecidos en la investigación y así mismo dar respuesta al problema planteado.

Observación: Según (Hernández, Fernández, & Batista, 2014) menciona que: “Implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (p.411) Esta técnica fue utilizada para obtener información precisa que de otro modo no se hubiese podido adquirir, en este caso, usar esta técnica consistió en visitar los lugares donde habitan los asociados para observar la situaciones referente a bienestar material así como también el acceso a servicios básicos entre otros. El instrumento utilizado fue una ficha de observación (ver anexo 4).

Entrevista: (Canales, 2006) define a la entrevista como: "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto". La técnica antes mencionada fue dirigida a representantes del IEPS, MAG, BanEcuador, (ver anexo 3); permitió obtener información de forma oral y personalizada sobre aspectos como número de asociaciones agropecuarias, número promedio de personas que la conforman, monto de créditos otorgados, entre otras. Como instrumento se empleó un cuestionario que constó de 5 preguntas.

Focus Group: (Hamui & Varela, 2012), afirma que: “Es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuo provocando auto explicaciones para datos cualitativos” (p.56) Esta técnica fue aplicada a los presidentes de las asociaciones agropecuarias de la zona 1 por provincia, como instrumento se contó con un cuestionario guía (ver anexo 2).

En lo que respecta al procesamiento de datos se utilizó el software SPSS Statistics 22 y Microsoft Excel, donde se generó la representación de gráficos para su posterior análisis. Por otra parte, la tabulación de las entrevistas se transcribió la información recibida y de acuerdo a cada pregunta se realizó su respectivo análisis. Finalmente la tabulación de la observación, fue analizada de acuerdo a los datos obtenidos en la ficha.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Resumen de Focus Group

Los resultados fueron obtenidos mediante la técnica de Focus Group, desarrollada en las cuatro provincias que conforman la zona 1 de Ecuador; Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos. En cada provincia asistieron representantes de las distintas asociaciones del Sector Agropecuario. A continuación se presenta un análisis de los resultados.

1. ¿Qué beneficios han recibido los socios como asociación?

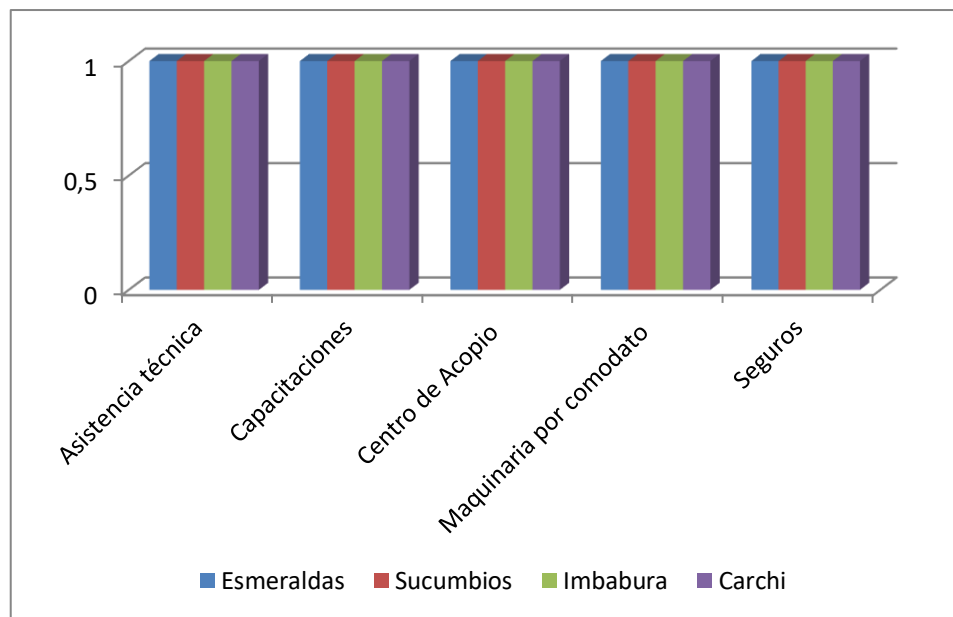


Figura 5. Beneficios recibidos como asociación.

Fuente: Investigación de campo.

La asociatividad es un eje muy importante para que los pequeños y medianos productores puedan acceder a múltiples ayudas otorgadas por instituciones estatales. En el gráfico se puede evidenciar que las cuatro provincias que conforman la Zona 1 han recibido beneficios enfocados en asistencia técnica, capacitaciones, centro de acopio, adquisición de maquinaria por comodato así como también el seguro agrícola; permitiéndoles como asociación mejorar sus procesos productivos, aumentar su producción e incrementar su competitividad. Según (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017), la Gran Minga Nacional Agropecuaria es una

estrategia emblemática que ejecuta el actual gobierno con el apoyo del MAG, este programa se centra en: acceso a mercados, kits de insumos, dotación de riego, chatarrización, créditos, seguros, asistencia técnica, asociatividad, legalización de tierras. El propósito es atender a los pequeños y medianos productores que representan el 80 % del sector agropecuario del país. (p.7)

2. ¿Con qué frecuencia las asociaciones han recibido capacitaciones referentes a su actividad?

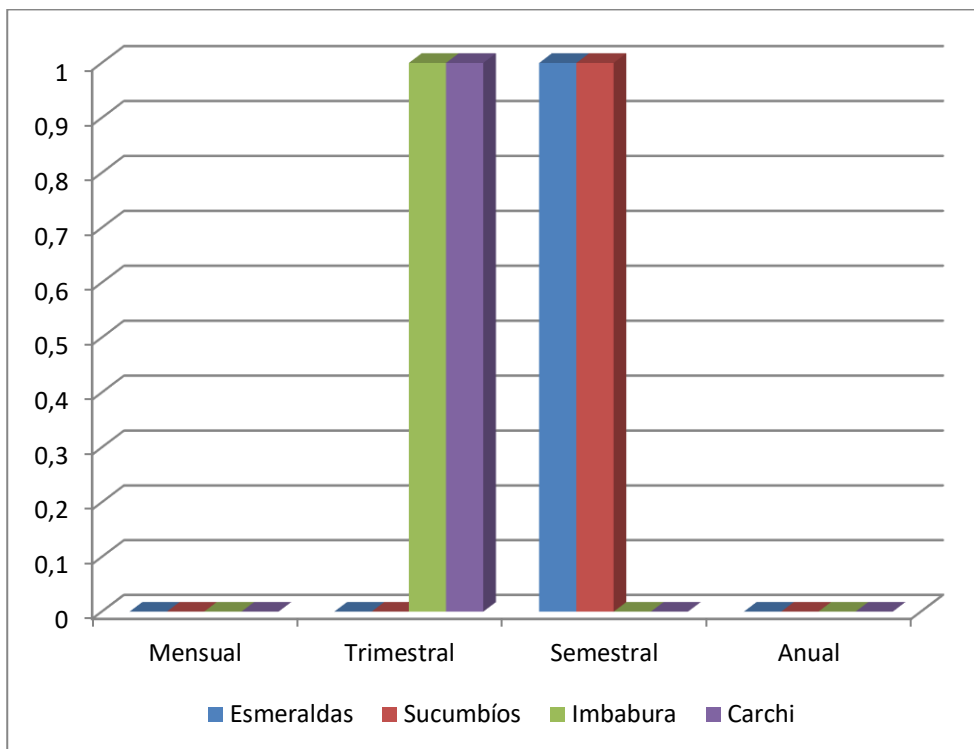


Figura 6. Frecuencia de capacitaciones a las asociaciones
Fuente: Investigación de campo.

En este gráfico acerca de las capacitaciones recibidas en las asociaciones, se observa que las asociaciones de Carchi e Imbabura reciben capacitaciones de forma trimestral mientras que Esmeraldas y Sucumbíos de forma mensual. Las asociaciones al recibir capacitaciones obtienen beneficios tanto colectivos como personales, principalmente ayudan a la solución de problemas y toma de decisiones. La mayor parte de las capacitaciones están enfocadas al fortalecimiento interno de las organizaciones, ya que la base de la asociatividad es el trabajo en equipo, los facilitadores de estas capacitaciones son los técnicos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (Flores, 2014).

3.- ¿En qué área se han enfocado las capacitaciones?

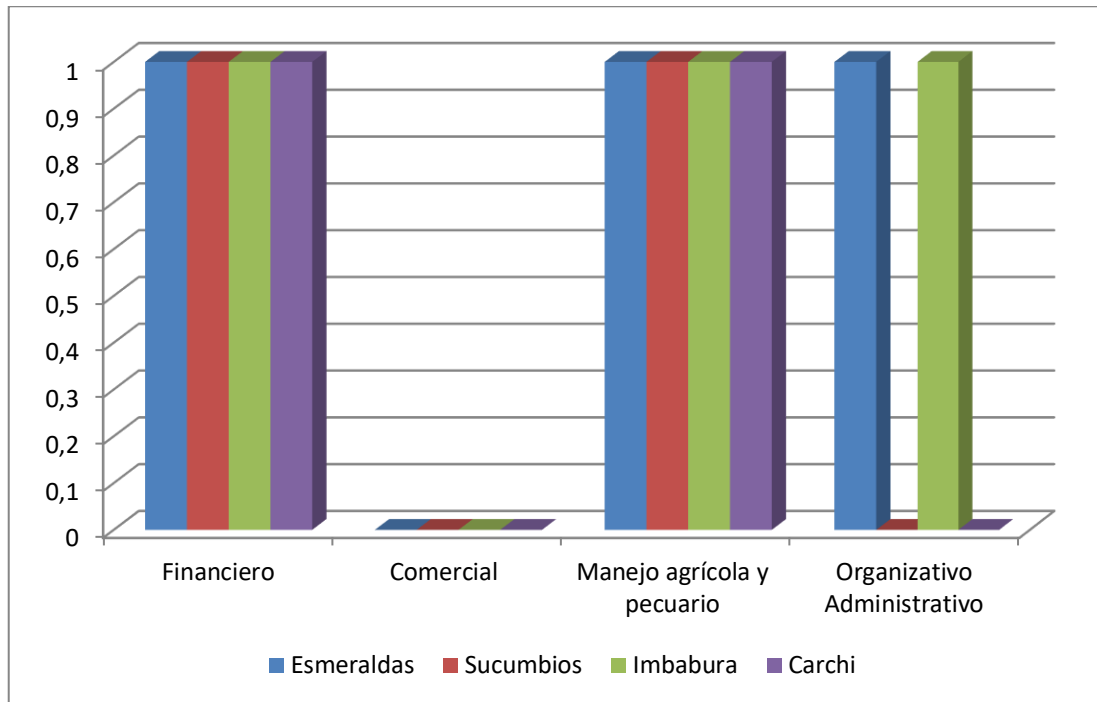


Figura 7. Áreas de capacitación de las asociaciones.

Fuente: Investigación de campo.

Las capacitaciones permiten a las organizaciones ser más eficientes y competitivas, puesto que incrementan los conocimientos tanto personales como profesionales de los socios. En el gráfico, se muestra que en las cuatro provincias correspondientes a la Zona 1, las asociaciones agropecuarias reciben capacitaciones enfocadas en temas financieros, manejo agrícola y pecuario. Por otra parte la formación en el área de Organización Administrativa se desarrolla en Esmeraldas e Imbabura, debido a que estas provincias cuentan con asociaciones más fortalecidas. Cabe recalcar que en lo referente a lo comercial no se han impartido capacitaciones en la zona 1. Por otra parte en la zona 7, algunas asociaciones cuentan con manuales de marca e identidad corporativa. De acuerdo (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2018) las organizaciones que formaron parte de este proceso debieron cumplir ciertos parámetros: calidad, comportamiento asociativo, posicionamiento en mercados, capacidad productiva, entre otros. (p.3) Esta implementación permitirá a las organizaciones que sus productos sean reconocidos en el mercado y diferenciados por los consumidores.

4. ¿Cuáles son las fortalezas que tienen las asociaciones agropecuarias?

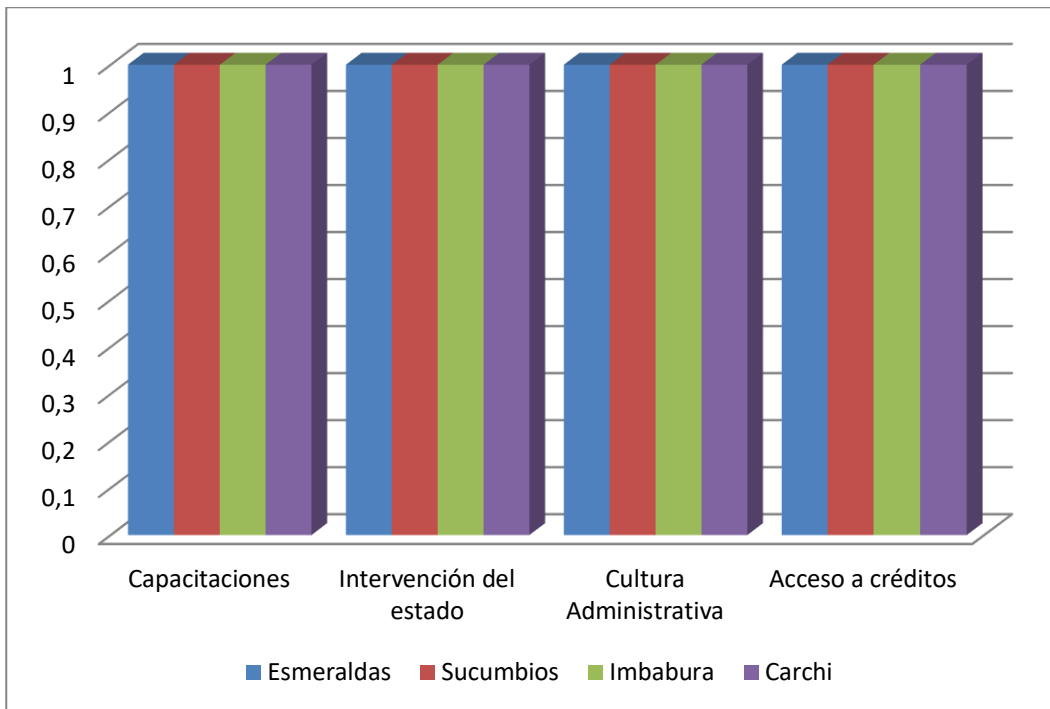


Figura 8. Fortalezas de las organizaciones agropecuarias

Fuente: Investigación de campo.

De acuerdo al gráfico, se observa que las asociaciones agropecuarias de las provincias: Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi, cuentan con las siguientes fortalezas.

- Una de las fortalezas con la que cuentan las asociaciones pertenecientes a la zona 1 son las capacitaciones, las mismas que se imparten de acuerdo a las actividades productivas, contribuyendo al desarrollo de los asociados.
- Las asociaciones cuentan con el apoyo de varias instituciones estatales, entre ellas IESPS, MAG, Gobiernos Provinciales, La Academia, estos vínculos les ha permitido fortalecer la asociación.
- Otra fortaleza es la cultura administrativa
- Finalmente, el hecho de asociarse les ha permitido tener acceso a crédito financieros a bajas tasas de interés.

5. ¿Cuáles son las debilidades que tienen las asociaciones agropecuarias?

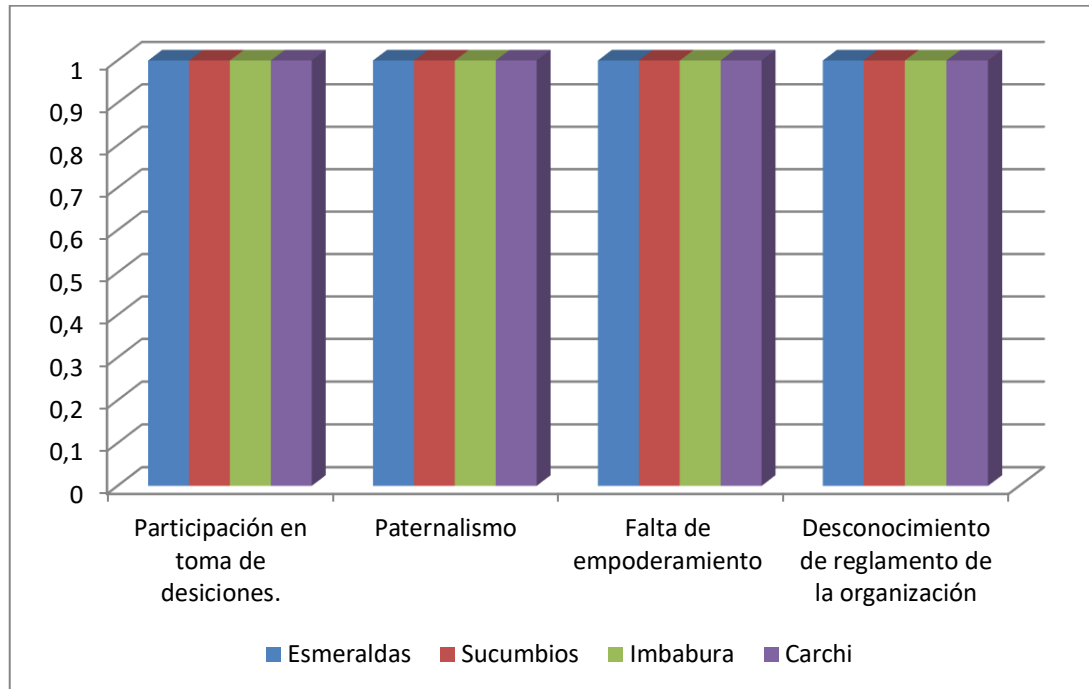


Figura 9. Debilidades de las organizaciones agropecuarias

Fuente: Investigación de campo.

Según el gráfico se puede apreciar que las asociaciones de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi, se enfrentan a ciertas debilidades, las mismas que se han convertido en inconvenientes para el logro de objetivos dificultando el desarrollo social y económico de las organizaciones. A continuación se detalla cada una de las debilidades:

- Se evidencia en las cuatro provincias que conforman la Zona 1, la escasa participación que existe de los asociados/as en la toma de decisiones, debido a que mantienen la ideología que la directiva son responsables de tomar dichas decisiones.
- Otra debilidad latente en las asociaciones es la presencia del paternalismo, donde las personas se han acostumbrado a recibir algo, a cambio de su participación.
- Se pudo constatar que existe la falta de empoderamiento por parte de los asociados, dicho de otra manera, no se cuenta con la participación activa de todos los miembros de la asociación, careciendo de sentido de pertenencia.

- Finalmente se aprecia el desconocimiento de reglamentos y estatutos que rigen a la asociación, ocasionando el incumplimiento de obligaciones como miembro y la validez de sus derechos.

6. ¿Cuáles son las amenazas que tienen las asociaciones agropecuarias?

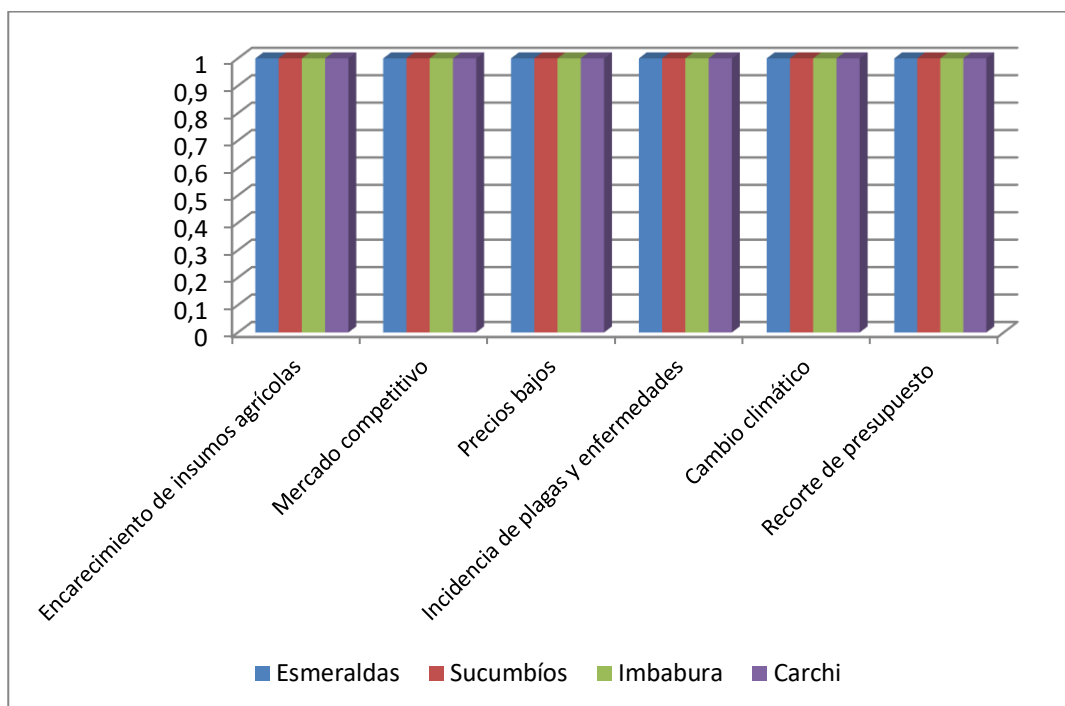


Figura 10. Amenazas de las organizaciones agropecuarias

Fuente: Investigación de campo.

De acuerdo a la figura se puede decir que existen seis amenazas para las asociaciones de cada una de las provincias, las cuales son un factor externo a las asociaciones y es necesario identificarlas para hacer frente y minimizar su riesgo mediante estrategias.

- El encarecimiento de insumos agrícolas se da a causa de los altos precios de petróleo, pues los fertilizantes se producen con petróleo (Comercio, 2012). Los agricultores al pagar más por fertilizantes el precio luego será transferido a los consumidores al momento de adquirir los alimentos.
- EL mercado competitivo hace que exista una influencia insignificante en el precio de los productos.

- Los precios bajos es otro factor considerado como amenaza ya que los agricultores pueden vender sus productos a un precio que no recompense lo invertido en el cultivo.
- La incidencia de plagas y enfermedades afectan a los cultivos alimentarios, lo que ocasiona pérdidas significativas a los agricultores.
- Los cambios climáticos afectan negativamente a la agricultura, este es el factor principal a que existan pérdidas de los cultivos.
- El recorte de presupuesto también es considerada como una amenaza, es importante tener en cuenta que existe presupuesto destinado a las organizaciones y puede haber la posibilidad de que se genere una disminución del mismo lo cual afecta a toda la organización, por ejemplo para el IEPS “el presupuesto codificado del año 2017 ascendió a USD 5.263.246,83. Al 31 de diciembre, su ejecución fue de USD 5.214.053,15, equivalente al 99,07%” (IEPS, 2017, pág. 25).

8.- ¿De acuerdo a su identidad cultural que factor es más importante para usted?

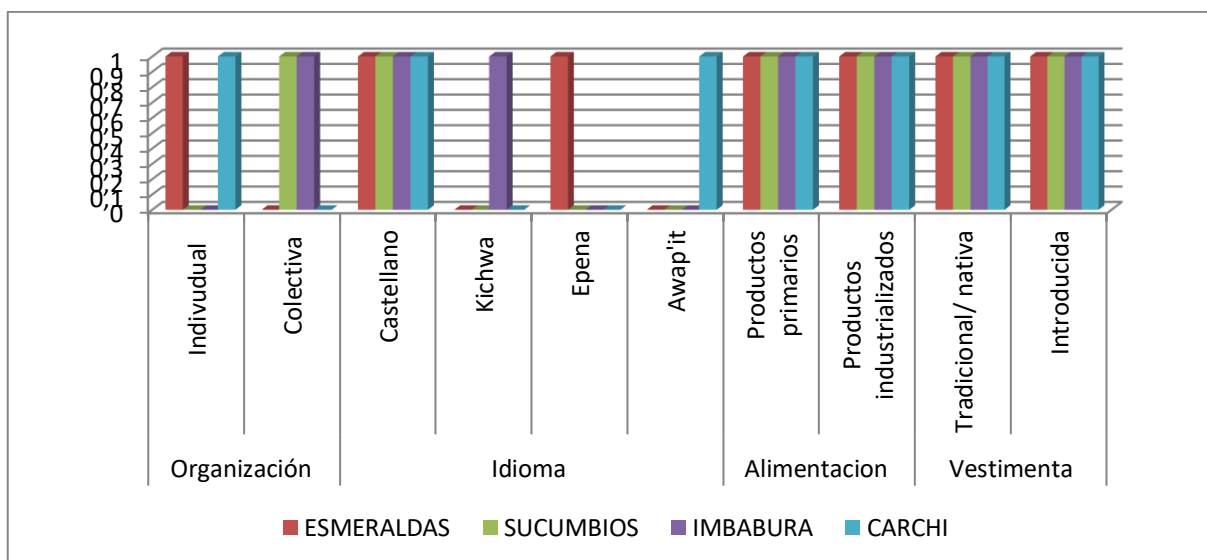


Figura 11. Factores importantes de la identidad cultural.

Fuente: Investigación de campo.

Dentro de la forma de organización de las asociaciones la cultura desempeña un papel importante porque de esta depende los patrones de conducta, sistema de creencias, principios y formas de vida de los asociados. En la información presentada, se puede apreciar que las

cuatro provincias difieren en su manera de trabajar: en Carchi y Esmeraldas se evidencia un débil sentido de pertenencia organizativo por lo cual prefieren ejecutar sus actividades de manera individual. Sin embargo Sucumbíos e Imbabura mantienen una percepción y buen comportamiento sobre la importancia del trabajo colectivo. Considerando que Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, la zona 1 cuenta con una variedad de nacionalidades y pueblos, donde predomina el idioma castellano, el mismo que se ha convertido en un medio de integración social, de educación y de prosperidad. Los demás idiomas ancestrales: Epena, Awap'it, Kichwa son usados en los pueblos indígenas en las diferentes zonas donde habitan. La riqueza cultural se ve reflejada en la vestimenta, donde cada pueblo cuenta con su traje característico que lo distingue de cada provincia con base al grupo étnico al que pertenece; hoy en día se puede notar que las personas independientemente de la región que pertenezcan hacen uso tanto de vestimenta nativa como la vestimenta introducida. En las cuatro provincias la alimentación se basa en productos primarios e industrializados; las personas consumen aquello que cultivan y producen en el sector, pero además adquieren productos complementarios en tiendas de la localidad.

9.- ¿Cuál de los valores tiene mayor prioridad en la asociación?

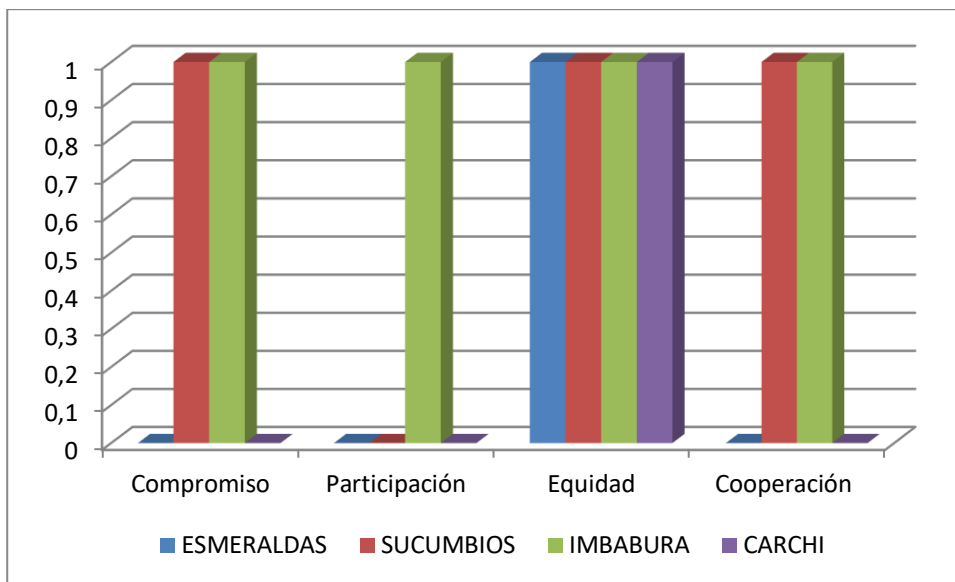


Figura 12. Valor con mayor prioridad de acuerdo a la provincia.
Fuente: Investigación de campo.

La Economía Popular y Solidaria corresponde a una forma de organización del sistema económico del país, la misma que integra a sectores comunitarios, cooperativistas y

asociativos con el objetivo de trabajar de manera conjunta, donde prime valores de cooperación, trabajo compartido, solidaridad, entre otros facilitando el buen vivir de quienes integran dichas organizaciones (López, 2018). En Imbabura y Sucumbíos se puede notar la presencia de valores relacionados con la EPS, los cuales se basan en el establecimiento y cumplimiento de reglas de conducta, permitiéndoles trabajar de forma colectiva comprometidos con el beneficio común entre asociados. A diferencia de las provincias de Carchi y Esmeraldas, donde se aprecia que existe interés individual más que el beneficio colectivo.

10.- ¿Cuáles son las condiciones de salud en su provincia?

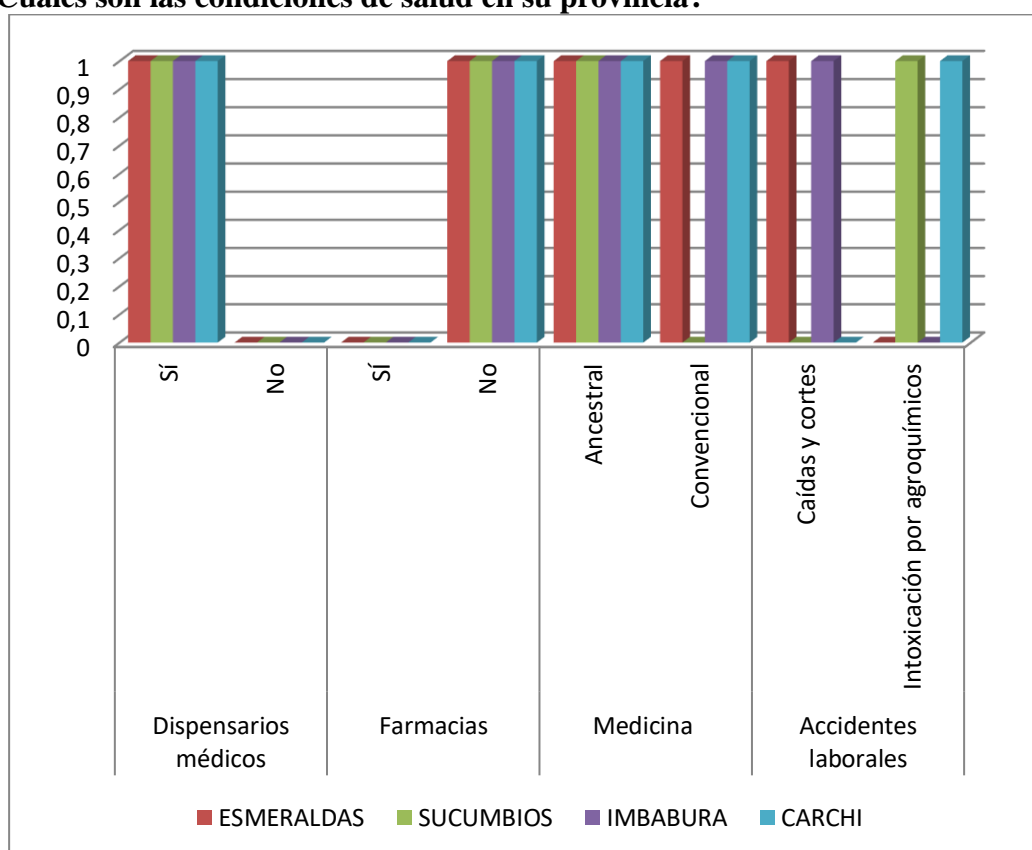


Figura 13. Condiciones de salud de asociados por provincia

Fuente: Investigación de campo.

El Seguro Social Campesino es el encargado de generar protección en salud a la población rural que trabaja en el campo (IESS, 2018), cada una de las provincias cuentan con dispensarios a los cuales los asociados acuden de acuerdo a la parroquia que pertenecen y en caso de que exista la necesidad de adquisición de medicamentos las comunidades no cuentan con farmacias para poder comprar lo hacen en el sector urbano, cabe recalcar que a pesar de la

existencia de la medicina convencional muchos de los asociados en cada provincia optan por utilizar los tratamientos de la medicina ancestral , pues es considerada que quienes la practican han contribuido mucho a la salud de los seres humanos.

11.- ¿Existe el apoyo de grupos exógenos en las actividades de los asociados?

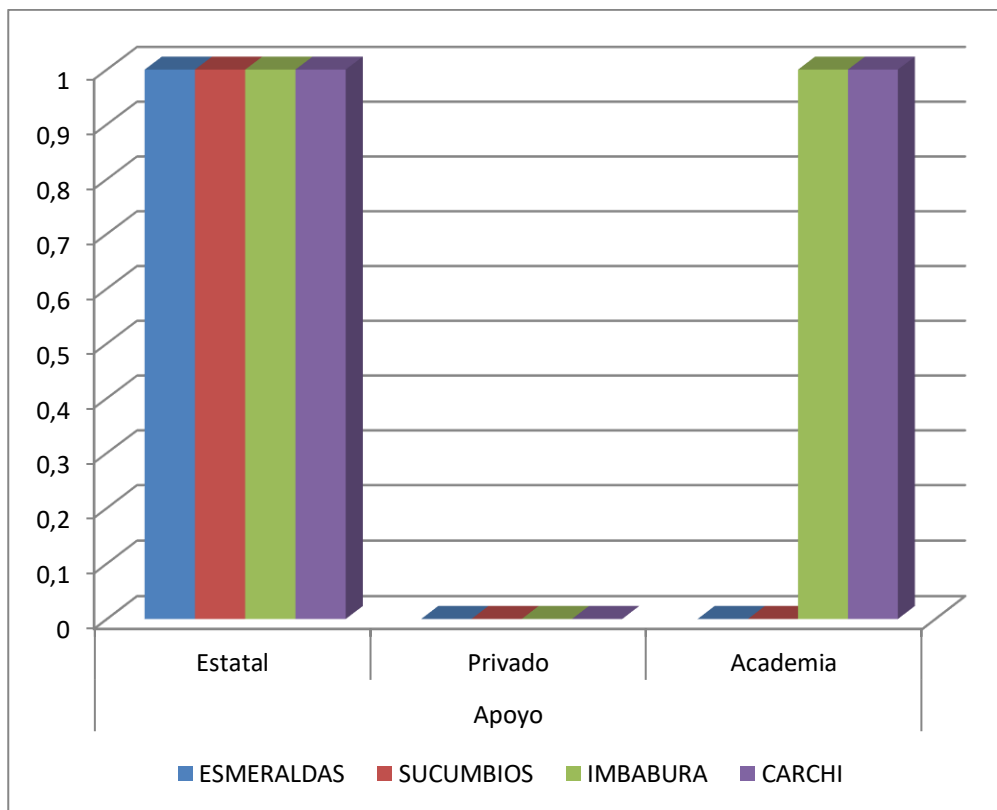


Figura 14. Apoyo grupos exógenos por provincia.
Fuente: Investigación de campo.

Es importante diferenciar las organizaciones que han subsistido por cuenta propia y aquellas que han recibido beneficios por parte de agentes externos, Carchi e Imbabura son las provincias que reciben apoyo tanto estatal como de la academia mientras que Esmeraldas y Sucumbíos únicamente perciben este ayuda por parte del estado, pero ninguna organización en la zona ha recibido apoyo privado. El Ministerio de Agricultura y Ganadería articulado con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria- IEPS, son las instituciones que brindan mayor apoyo a las asociaciones, una de las acciones importantes es la presencia de técnicos en las comunidades a fin de asistir a las asociaciones agropecuarias. Es importante señalar que durante el período del anterior gobierno (2007-2017) el sector privado se encontraba en una situación apremiante frente a las condiciones económicas desfavorables. Actualmente el IEPS

ha firmado varios convenios público-privado con el objetivo de fortalecer el sector. Así lo menciona (Bolaños, 2018, pág. 1) el objetivo de estas alianzas estratégicas es el fortalecimiento de espacios de comercialización, implementación de programas de capacitación, uso de laboratorios y generación de certificaciones, muy necesarios para el fortalecimiento y encadenamiento productivo de este sector económico.

12.- ¿Cuáles son las actividades que participan como asociación?

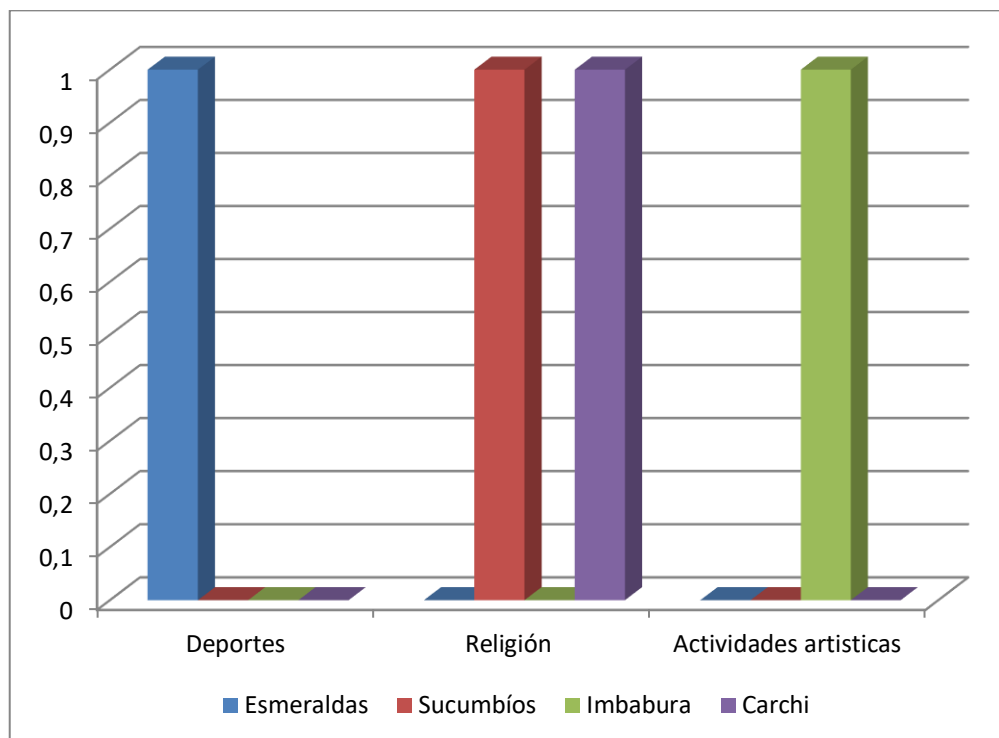


Figura 15. Participación de actividades por provincia
Fuente: Investigación de campo.

Las relaciones interpersonales son desarrolladas con el fin de fortalecer vínculos entre las personas que conforman las asociaciones, permitiéndoles tener un mejor desarrollo integral con el fin de obtener ciertos objetivos como por ejemplo mantener una mejor comunicación entre cada uno de los integrantes. En la provincia tanto de Carchi como Sucumbíos realizan interacciones en el ámbito de la religión, mientras que Esmeraldas la actividad que practica es deportes, en Imbabura desarrollan actividades artística.

13.- ¿Haberse asociado les ha permitido mejorar la calidad de vida (por provincia)?

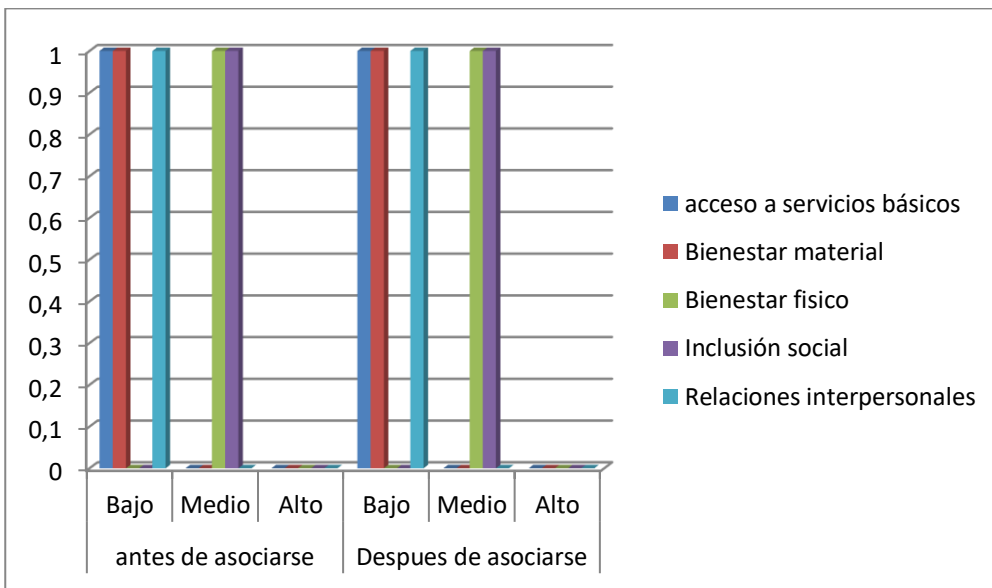


Figura 16. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Esmeraldas
Fuente: Investigación de campo.

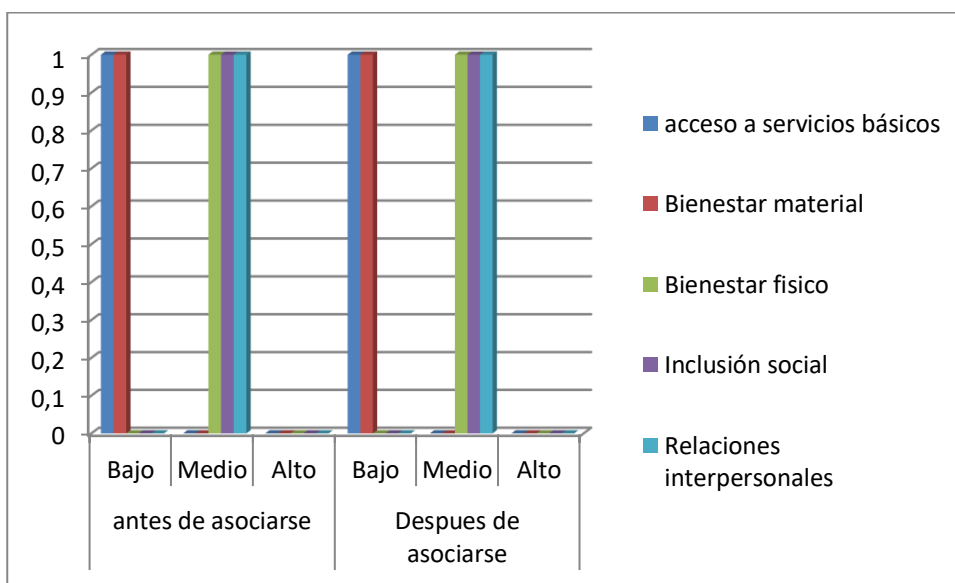


Figura 17. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Sucumbíos
Fuente: Investigación de campo.

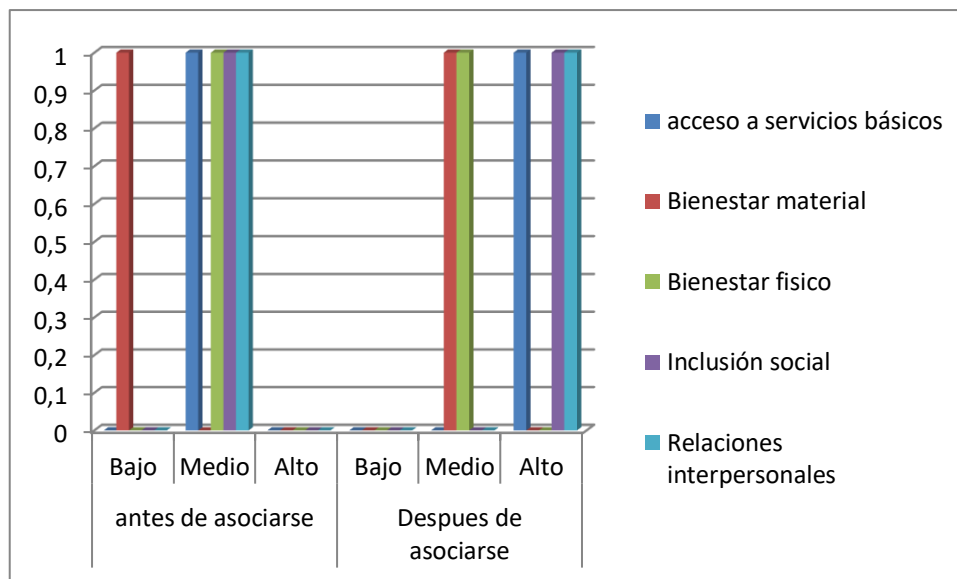


Figura 18. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Imbabura
Fuente: Investigación de campo.

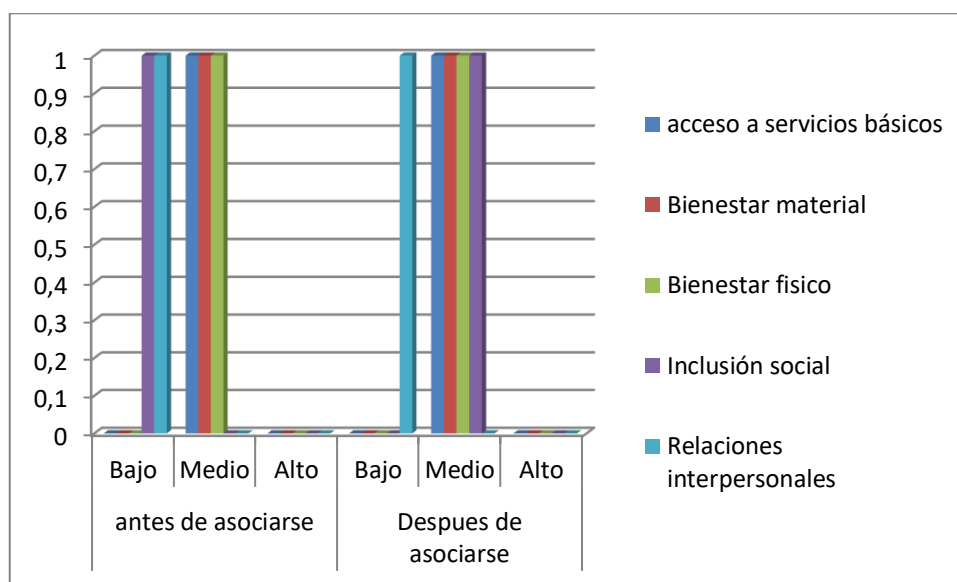


Figura 19. Comparación de la calidad de vida al asociarse en la Provincia de Carchi
Fuente: Investigación de campo.

Se evidencia que en las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi la calidad de vida de los asociados, no se ha visto mejorada ni perjudicada a partir de ser miembro de las asociaciones; a diferencia de la provincia de Imbabura, donde el hecho de asociarse si les ha permitido mejorar aspectos como bienestar material, acceso a servicios básicos, inclusión social.

Resumen de entrevista

Otra de las técnicas que se utilizó para la recolección de datos es la entrevista; la información que se presenta a continuación, fue realizada a representantes del MAG zona 1, IEPS y Banecuador.

De acuerdo a nuestra base de datos en la provincia de Esmeraldas cuenta con 4 asociaciones pecuarias, 24 agrícolas y 152 agropecuarias; en Sucumbíos existe 5 asociaciones agrícolas y 67 agropecuarias. Imbabura posee 1 pecuaria, 8 agrícolas y 78 agropecuarias. Finalmente en Carchi se registra 4 asociaciones agrícolas y 67 agropecuarias.

Se evidencia que en Esmeraldas existe mayor cantidad de asociaciones agropecuarias y agrícolas seguido de Imbabura, Sucumbíos y Carchi; mientras que asociaciones pecuarias se encuentran en la provincia de Esmeraldas e Imbabura. El alto índice de presencia de asociaciones pecuarias en Esmeraldas se debe a que aporta con el 70% de carne de res producida en el país (Bonilla, 2016). Esto favorece a la provincia porque existen mayores posibilidades de ampliar el mercado local con visiones a mercados internacionales.

Según la base de datos que manejamos, existen 180 asociaciones agropecuarias en la provincia de Esmeraldas, 72 en Sucumbíos, 87 Imbabura y 71 en Carchi.

Se puede apreciar que la provincia con mayor número de asociaciones en el Sector Agropecuario es la Provincia de Esmeraldas, con la presencia de 184 organizaciones, seguidamente por Imbabura con 88 organizaciones y con 73 organizaciones las provincias de Sucumbíos y Carchi. De acuerdo (INEC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2017, págs. 28-36-42-44). Esmeraldas aporta con el 47,84% a la producción anual nacional de palma africana, en cambio el sector pecuario, representa el 7,38%. Sucumbíos cubre la producción nacional de palma africana el 11,54 %, mientras que el ganado vacuno el 2,07% del total nacional. Para Imbabura, la producción anual de Caña de azúcar es del 3,64% en relación a la producción nacional, sin embargo el sector pecuario aporta con el 2,19%. Finalmente en Carchi el 1,04% corresponde a la producción nacional anual de plátano y el ganado vacuno el 2,38%. Se evidenciar que a nivel zonal la provincia de Esmeraldas cuenta

con una alta producción, tanto en el sector agrícola y sector pecuario, permitiéndole tener un mayor acceso al mercado nacional y desarrollo local.

Las asociaciones agropecuarias con más de un año de existencia en nuestra zona son: 152 en Esmeraldas, 53 en Sucumbíos, 77 en Imbabura y 67 en Carchi.

Como se puede observar, Esmeraldas es la provincia con mayor cantidad de asociaciones agropecuarias con más de un año de existencia, entre Sucumbíos, Imbabura, Carchi la diferencia es leve. La diferencia existente entre Esmeraldas con las demás provincias puede ser porque aprovecha las oportunidades como por ejemplo (MAG, 2018) menciona que a través de la Dirección Provincial Agropecuaria de Esmeraldas, origina el fortalecimiento de la actividad agropecuaria y oferta un sinnúmero de beneficios para las asociaciones que participan en la cadena productiva.

Las asociaciones que manejamos en nuestra base de datos, esta conformadas aproximadamente por 65 personas en Esmeraldas, 12 en Sucumbíos, 28 en Imbabura y 15 en Carchi.

La asociatividad consiste en el hecho unir esfuerzos individuales para conseguir objetivos de forma conjunta y privilegiar el bienestar de los demás. En la provincia de Esmeraldas, las asociaciones en promedio están conformadas aproximadamente de 65 personas, por otra parte en Imbabura están constituidas por 28 personas, mientras que en Carchi por 15 personas, finalmente en Sucumbíos las asociaciones están integradas por 12 personas. Según (IEPS, 2012) en el art. 6 menciona que debe presentar un acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores.

Las asociaciones en cada provincia, están conformadas por diferentes grupos étnicos, tal es el caso de Esmeraldas donde existen los montubios, mestizos, afro ecuatorianos, awá, chachi y epera. En Sucumbíos hay montubios, mestizos, afro ecuatorianos e indígenas. En Imbabura predominan los mestizos, afros ecuatorianos e indígenas. Carchi cuenta con la presencia de mestizos, afros ecuatorianos, indígenas y awá.

Se observa una variedad de grupos étnicos de la zona 1 que conforman las asociaciones agropecuarias y su existencia en cada provincia. Las asociaciones de Esmeraldas son las que gozan de una mayor diversidad cultural, seguidas de Carchi Sucumbíos y por último Imbabura. Según (INEC, 2010) los grupos poblacionales representativos son mestizos en un 60,5%, afro ecuatorianos en un 22% y pueblos y nacionalidades en un 11,9%. Es importante que las asociaciones estén conformadas por diferentes culturas porque esto favorece a su desarrollo creando soluciones que les permitan lograr objetivos comunes.

El crédito concedido por el Sistema Financiero público otorgado para el sector agropecuario en la zona 1 fue de 12 millones de dólares distribuidos de la siguiente manera: 8110.979 correspondiente al 67%; en Esmeraldas, 2090.821 correspondiente al 16%; en Sucumbíos, 1107.041 correspondiente al 9%; en Imbabura, 1095.654 correspondiente al 8%; en Carchi.

La provincia de Esmeraldas es la más destacada en la obtención de créditos, seguido de Sucumbíos y con poca diferencia Imbabura y Carchi. Los créditos fueron destinados para la siembra y cultivo de productos correspondientes a cada provincia respectivamente. La inversión agrícola en la Zona 1 fue de 12.41 millones de dólares, las provincias que registraron una menor participación en el crédito zonal fueron Carchi e Imbabura con un 8.83% y 8.92% del monto concedido en la región (MAG, 2014)

Resumen de la Observación

Para la recolección de información también se utilizó la técnica de observación, por lo cual se realizó visitas in situ y se observó aspectos sobre infraestructura y producción de la Zona 1

Ver anexo 03 (ficha de observación).

Se observó que el modelo de vivienda en cada provincia varía debido a la situación climatológica, de tal manera que en las provincias de Esmeraldas y Sucumbíos predomina los techos de zinc, paredes y pisos de madera o cañas de bambú, mientras que en Imbabura y Carchi las paredes son de bloque y ladrillo con pisos de cerámica o pisos flotantes y cubierta de loza o teja.

Las familias que habitan en cada una de estas viviendas en el caso de Imbabura y Carchi gozan de servicios básicos como el agua, luz, teléfono e internet son adecuados sin embargo para Esmeraldas y Sucumbíos esta realidad cambia en especial para comunidades que se encuentran alejadas de cada cantón padecen de los servicios básicos, en especial del agua porque deben esperar días para que un tanquero les distribuya o la otra opción es obtener de pozos como fuente de provisión. Según información de (Senplades, 2013-2017), las necesidades básicas insatisfechas a partir de las dimensiones: características físicas de la vivienda, disponibilidad de servicios básicos, entre otras. (p.23) Sucumbios y Esmeraldas, son las provincias más pobres con un porcentaje del 59, y 54,8% ubicándose por encima del promedio zonal que es de 42,1%, sin embargo Imbabura y Carchi presentan porcentajes de 23,9 y 25,1 % respectivamente, contribuyendo a un mejor desarrollo de calidad de vida en su entorno. También se observó que Carchi e Imbabura son las provincias donde existe cultivo de diferentes productos seguido de Sucumbíos y Esmeraldas, prácticamente los productos se cultivan de acuerdo al clima y tipo de suelo que posee cada provincia.; es evidente que el café y la naranjilla son los productos que se destacan por ser cultivados en las cuatro provincias, debido principalmente a iniciativas de producción, en el caso del café su cultivo en toda la zona uno se debe “al inicio de la producción de las plantaciones incentivadas por los concejos provinciales, y por la intervención del Programa de Café y Cacao del MAGAP” (Guerrero, Lusero, & Sarauz, 2017, pág. 3).

4.2 DISCUSIÓN

El contexto donde se desarrolló esta investigación fue en las cuatro provincias que conforman la zona1: Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi; con el propósito de analizar la asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. La problemática que origina esta investigación es la inadecuada asociatividad y la débil visión a largo plazo de los pequeños y medianos productores del sector agrícola y pecuario. El resultado de este estudio es un análisis que representa la realidad de las asociaciones que son parte de la zona1.

Asociarse es una estrategia de desarrollo, mediante la cual pequeños y medianos productores agropecuarios unen esfuerzos para afrontar inconvenientes del entorno y conseguir el logro de objetivos colectivos por medio de acuerdos de cooperación, compromiso, participación, beneficio común y de esta manera alcanzar niveles de competitividad.

Dentro de la asociatividad existen componentes que permite medir el nivel asociativo uno de ellos es la sostenibilidad, misma que analiza el nivel de fortalecimiento que logra una organización para subsistir de manera individual, del mismo modo la oferta de crédito es una operación financiera que ha ayudado a los agricultores a solventar sus costos de producción e incentivar su crecimiento.

La calidad de vida se enfoca a la percepción que tiene cada individuo con respecto a su bienestar y satisfacción de sus necesidades. Según (Gomez, 2009) se refiere a la calidad de vida como el grado de bienestar y satisfacción de las necesidades que deben ser consideradas a partir de clasificaciones existentes (superiores, inferiores, físicas, mentales, existenciales, sociales, objetivas, subjetivas, etc.).(p.32)

Por esta razón es importante identificar parámetros (ver figura 3) que ayuden a determinar lo que es tener una vida con calidad. La cultura es un factor que influye en el desarrollo de la identidad porque considera elementos primordiales como formas de organización, idioma, alimentación, vestimenta. También, los sistemas de valores permiten llevar una convivencia armónica en base a las reglas de conducta que practiquen las personas en un determinado grupo.

El bienestar material destaca la posibilidad de tener una vivienda digna con infraestructura adecuada, así como también percibir ingresos económicos que cubran las principales necesidades que tengan los individuos. El bienestar físico enfatiza en tener atención médica que aporte a una buena salud. Al ser seres sociales por naturaleza surge la necesidad de establecer relaciones con otros grupos acorde a una actividad determinada, por lo cual se ha tomado en cuenta la inclusión social y las relaciones interpersonales como un medio para contribuir a la integración mediante el apoyo de otras personas, para el logro de objetivos comunes.

En un estudio acerca del Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora: estudio socioeconómico (Rodríguez & Ramírez, 2016, pág. 11) citan componentes con la finalidad de comprender la sostenibilidad en el sector asociativo.

En el componente social, la sostenibilidad asociativa contempla variables como las habilidades y destrezas del talento humano y así mismo su grado de compromiso. Además en el componente institucional, hace referencia a la intervención de los productores en la toma de decisiones en la organización; finalmente el componente técnico se enfoca en la prestación de servicios de asistencia técnica para mejorar la eficiencia de los sistemas de producción.

Desde el punto de vista de Rodríguez y Ramírez, conviene subrayar que dentro de la sostenibilidad asociativa es importante tomar en cuenta tanto el componente social, institucional y técnico, ya que estos permiten la consolidación colectiva y por ende el fortalecimiento de su capital social afianzando vínculos de confianza y cooperación, alcanzando un trabajo participativo y de intercambio comprometiendo a sus asociados.

La sostenibilidad en las cuatro provincias de la zona 1, se identificó que Esmeraldas es la provincia con mayor número de asociaciones tanto agrícolas, pecuarias y agropecuarias; sin embargo incumple con los componentes de la dimensión de sostenibilidad; no obstante, Imbabura cumple con los determinantes de sostenibilidad, debido a que en esta provincia se destaca valores de compromiso, participación, equidad y cooperación, lo que no sucede en demás provincias.

En lo referente al componente institucional se puede mencionar que no existe un sentido de pertenencia por parte de los asociados, dado que la mayoría de decisiones son tomadas por quienes conforman la directiva organizacional, esto puede representar desventajas para el crecimiento de la asociación.

Como parte de los beneficios concedidos por la Economía Popular y Solidaria, es el acceso a créditos financieros para las asociaciones por parte del Banecuador; se encontró que Esmeraldas es la provincia con mayor monto de créditos para el sector agropecuario, con un porcentaje del 67%, mientras que Carchi cuenta con menor participación en el crédito zonal con un 7%. Esmeraldas cuenta con 180 asociaciones y Carchi con 71 asociaciones; datos que permiten comprender la variación porcentual antes mencionada.

De acuerdo a la nota emitida por el diario (Telégrafo, 2018) publicó que entidades como la Corporación Financiera Nacional (CFN) y Banecuador ofrecen mayor accesibilidad a los créditos de unidades productivas asociativas con tasas inferiores. Frente a esta información, la realidad que viven los asociados es diferente, pues a pesar de las bajas tasas de interés otorgados por la banca pública existe limitaciones al momento de presentar los requisitos solicitados, por lo cual los asociados prefieren acceder a créditos de instituciones financieras privadas ya que el trámite es más ágil.

En una convención de la (UNESCO, 2005) define a la identidad cultura como el conjunto de rasgos diferentes, afectivos, espirituales, subjetivos que determinan una sociedad, así como también formas de vida, valores, creencias y costumbres del ser humano. En coherencia a lo anterior, se puede mencionar que los pueblos asumen el modo de vida de acuerdo a su identidad cultural, es decir organización, idioma, alimentación, vestimenta.

Según (Romero, 2016) considera que los patrones culturales son el conjunto de normas que rigen el comportamiento de un grupo organizado de personas, en función de sus tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, ubicación geográfica y experiencias para establecer modelos de conductas.

En el estudio se encontró que la forma de organización de cada provincia depende del patrón cultural, de este modo, Imbabura y Sucumbíos prefieren llevar a cabo sus actividades de forma colectiva a diferencia de Carchi y Esmeraldas que las realizan de manera individual, a pesar de la proximidad geográfica existente entre las provincias, su comportamiento cambia de acuerdo a las conductas y costumbres que se practican en cada región. En lo que se refiere al bienestar material de los socios/as de las organizaciones, Imbabura es la provincia que cuenta con mejor acceso a servicios básicos e infraestructura, seguida de Carchi, Sucumbíos y finalmente Esmeraldas.

Esta información coincide con el estudio realizado por el Observatorio Socioeconómico de Frontera de la UPEC, donde se puede mencionar que en la zona 1, el 80 % cuenta con el servicio de energía eléctrica; frente a esto se puede acotar que la diferencia corresponde a sectores rurales que aún no cuentan con alumbrado público, tal es el caso en Sucumbíos. Con relación a la cobertura telefónica, el 38 % pertenece a Carchi e Imbabura y del 20 % en Esmeraldas y Sucumbíos. Por otra parte la disponibilidad de internet a nivel de la zona es del 10 %.

Según la agenda zonal 1 (2013-2017), el déficit habitacional cualitativo, dicho de otra manera, viviendas con condiciones físicas inadecuadas de materialidad, espacio y servicios, representa un 56% en Esmeraldas; Carchi e Imbabura, representa 33%; y en Sucumbíos, 55%. Frente a esta realidad, surge la necesidad de no construir únicamente más viviendas, sino mejorar las condiciones habitacionales de las existentes. En lo que respecta a la salud a nivel zonal, según el reporte del Ministerio de Salud Pública, las provincias que tienen mayor probabilidad de contraer enfermedades infecciosas, transmitidas por alimentos y aguas son: Sucumbíos con un 30,5%, seguida de Esmeraldas con 17,4%; Carchi con 14,2% e Imbabura con el 7,1%.

En cuanto a electricidad, de acuerdo al censo 2010, el mayor déficit de cobertura de energía eléctrica se localiza en el área rural (19%). Carchi e Imbabura reflejan índices de déficit más bajos; en cambio, Esmeraldas y Sucumbíos registran el mayor déficit con el 40% y 19%, respectivamente. Finalmente, con relación a la cobertura telefónica a nivel de la zona, Carchi e Imbabura alcanzan el 38%, mientras que Esmeraldas y Sucumbíos el 20%, cabe resaltar que existe un aumento en el uso de telefonía celular en lugares donde la telefonía fija es limitada.

Adicionalmente en la discusión se presenta las respuestas a las preguntas de investigación. ¿Cuáles son las conceptualizaciones que sustenten la investigación en estudio?

(Rodríguez, Ramírez, & Restrepo, 2018) Menciona que la asociatividad se basa en principios y valores, tales como: confianza, compromiso, participación, liderazgo y comunicación para el logro de resultados que de manera individual es más complejo alcanzar en circunstancias productivas, organizativas y comerciales. (pp.2-3). A su vez (Rosales, 1997) hace alusión a la asociatividad, como una estrategia que permite la planificación de estrategias colectivas que hacen uso las organizaciones para afrontar los problemas locales, de tal manera se logre el cumplimiento de objetivos.

Apoyando a las ideas anteriores, se puede resaltar que ambos autores coinciden en que la asociatividad se basa en el logro de objetivos comunes a través de un conjunto de valores y principios que promuevan el trabajo de forma colectiva, pues el asociativismo en el sector rural ha sido relevante a través del tiempo como un elemento que aportó al crecimiento de los pequeños y medianos productores agropecuarios.

La cooperación tiene una estrecha relación con la asociatividad, (Capellán, 2005) sostiene que la asociatividad es homóloga a la cooperación, así pues “implica el uso de estrategias comunes y formales encaminadas hacia un mismo fin: obtener mayores beneficios para el grupo en su conjunto; dejando por tanto de lado los modelos tradicionales de competencia individualista entre actores similares de una misma cadena”. (p.6) Sin embargo, este enunciado no es aplicado en la realidad, porque las asociaciones de las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi se resisten al cambio de paradigma basado en el interés individual impidiendo un éxito de cooperación que les posibilite la consecución de objetivos comunes.

El concepto de calidad de vida, según (Sepúlveda, Chavarría, Rojas, & Brenes, 2008), es entendido como la satisfacción de las necesidades de los habitantes de un espacio determinado, es parte fundamental del desarrollo sostenible, al incorporar componentes como esperanza de vida, acceso a servicios básicos, vivienda, salud, participación, entre otros. (p.23-46) Con base al criterio de los autores antes mencionados, la calidad de vida se enfoca en el bienestar de las personas, el cual depende de ciertos elementos que retribuyan a su estado físico, psicológico, emocional.

¿Cuál es la situación actual de la asociatividad y la calidad de vida del sector agropecuario en la zona 1?

La zona 1 cuenta con 410 asociaciones pecuarias, agrícolas y agropecuarias, estos grupos se forman en promedio de 65 personas en Esmeraldas, 28 en Imbabura, 15 en Carchi y 12 en Sucumbíos. De tal manera cumplen con un requisito del Instituto de Economía Popular y Solidaria, el mismo que estipula un mínimo de diez asociados para constituir legalmente la organización.

En toda experiencia asociativa existen factores que facilitan y otros que obstaculizan su desarrollo. Entre los primeros pueden destacarse la integración grupal, la cual se centra en el grado de relacionamiento interpersonal que existe entre los integrantes desde varios años antes de iniciar la experiencia.

Otro elemento importante fue el trabajo realizado por parte de instituciones estatales como es el MAG el IEPS y en algunos casos la academia apoyándoles con capacitaciones en áreas de producción, permitiéndoles mejorar sus procesos productivos, aumentar la productividad, así como también incrementar la competitividad. Asimismo la incorporación de tecnología que es inaccesible a nivel individual, accediendo a maquinaria por comodato y la construcción de centros de acopio. Estos aspectos posibilitan a que los agricultores continúen produciendo en sus propias tierras sin necesidad de que exista migración del campo a la ciudad en busca de nuevas fuentes de trabajo. El haberse asociado les permite el acceso a créditos financieros a cómodas tasas de interés otorgados por el banco del estado BanEcuador.

Como fortaleza se aprecia el apoyo indirecto de la familia hacia el asociado, mismo que forma parte del desarrollo personal, según (Lombardo, 1996) manifiesta que el origen y desarrollo de la mayoría de las asociaciones tiene mucho que ver la familia. En la medida de que propicie y acompañe estas actividades, de hecho se está gestando la posibilidad de emprender algún tipo de salida asociativa. Por último, y no por ello menos importante, es prudente reconocer como aspecto positivo los saberes populares de los productores, ya que ellos tienen su propia racionalidad, basada en la experiencia y las transmisiones orales de sus antepasados.

Cabe resaltar que estos saberes no tienen la rigurosidad técnica y académica, pero a su manera también construyen utilizando métodos que incluyen la observación, el análisis y la toma de decisiones. El conocimiento que el productor ha aprendido en su experiencia de campo tiene para él un alto grado de validez ya que es lo que le ha permitido mantener su cultura y evolución con el transcurso del tiempo. Por lo tanto es conveniente incorporar saberes campesinos con saberes técnicos y profesionales, haciendo a un lado prejuicios de origen académico que catalogan a los pequeños productores como resistentes a todo tipo de cambio.

Dentro de las debilidades se puede mencionar el individualismo, el miedo, el temor al compromiso y el riesgo al fracaso, la desconfianza a asociarse, el poco interés, la existencia de antecedentes negativos en la zona, el endeudamiento de algunos productores que dificultan la implementación de los emprendimientos asociativos del grupo; También se evidencia el paternalismo que hace que los productores se acostumbren a la ley del menor esfuerzo, donde su participación se motiva de acuerdo a los beneficios que recibirán. El desconocimiento de estatutos y reglamento de las asociaciones se manifiestan como otra debilidad, visto que los asociados descuidan el interés por conocer la normativa de sus derechos y obligaciones.

(Lombardo, 1996) Explica que la posibilidad de desarrollar una gestión eficiente y eficaz depende en gran medida de la transparencia y claridad de todas las acciones que se vayan desarrollando en común. Con esto se quiere decir que es una condición necesaria la participación democrática de todos los miembros, la cual debe reflejar una participación activa al interior de cada una de las unidades productivas que constituyen el grupo. Al no existir esta comunicación, las limitaciones se irán incrementando, sin posibilidad de encontrar solución a los conflictos personales que surjan en la esencia de toda agrupación.

¿Qué provincias cumplen con los indicadores de la Economía Popular y Solidaria en la asociatividad y calidad de vida?

Para dar respuesta a esta pregunta se realizó un análisis de la asociatividad y calidad de vida en cada provincia con base a indicadores de la Economía Solidaria. Para lo cual se elaboró una tabla que consta de indicadores, los cuales se calificaron por medio de la escala de Likert.

Tabla 4. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Esmeraldas

Indicadores de Economía Solidaria	Esmeraldas			
	Bajo	Medio	Alto	
Asociatividad	Existencia de autogestión y autonomía	X		
	Existencia de confianza entre los asociados	X		
	Existencia de valores compartidos	X		
	Prevalece el apoyo privado y estatal		X	
	Los excedentes obtenidos son reinvertidos	X		
	Realización de reuniones periódicas para mantener informados a los productores	X		
	Existencia de una visión de futuro compartida	X		
	Existencia de reglas adecuadas al interior de la organización para evitar acciones oportunistas por parte de los asociados	X		
Calidad de vida	Motivación de los socios en las actividades de la organización	X		
	Relación entre compañeros de asociación	X		
	Los asociados cuentan con infraestructura adecuada y acceso a servicios básicos	X		
	Los asociados tienen acceso a nuevas tecnologías (internet, telefonía celular, etc.)	X		
	Los hábitos de alimentación son saludables		X	
	Existe apoyo familiar		X	
	¿Existe inclusión de la sociedad? Mujeres, Jóvenes, Hombres, Etnias entre otros			X

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidario

Elaborado por: Autoras

Se puede apreciar que en la provincia de Esmeraldas tan solo el 7% de los indicadores descritos son cumplidos, mientras que el 73% de indicadores no se practican, mostrando que las asociaciones no están orientadas hacia la sostenibilidad social, ni al fomento de valores como la, valores compartidos, complementariedad, reciprocidad, armonía entre otros; al no tener claro estos aspectos no se puede lograr el bienestar social que mejore la calidad de vida de los actores.

Tabla 5. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Sucumbíos

Indicadores de Economía Solidaria	Sucumbíos		
	Bajo	Medio	Alto
Existencia de autogestión y autonomía	X		
Existencia de confianza entre los asociados	X		
Existencia de valores compartidos		X	
Prevalece el apoyo privado y estatal		X	
Asociatividad			
Los excedentes obtenidos son reinvertidos	X		
Realización de reuniones periódicas para mantener informados a los productores		X	
Existencia de una visión de futuro compartida		X	
Existencia de reglas adecuadas al interior de la organización para evitar acciones oportunistas por parte de los asociados		X	
Motivación de los socios en las actividades de la organización	X		
Relación entre compañeros de asociación		X	
Calidad de vida			
Los asociados cuentan con infraestructura adecuada y acceso a servicios básicos	X		
Los asociados tienen acceso a nuevas tecnologías (internet, telefonía celular, etc.)	X		
Los hábitos de alimentación son saludables		X	
Existe apoyo familiar		X	
¿Existe inclusión de la sociedad? Mujeres, Jóvenes, Hombres, Etnias entre otros			X

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidario

Elaborado por: Autoras

En lo que respecta a la provincia de Sucumbíos se puede observar que el 40% de indicadores corresponde a un bajo cumplimiento, mientras que el 54% es medio, lo que permite inferir que las asociaciones de esta provincia no practican los hábitos que las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria deben ejercer tales como: la comunicación y participación constante, actitud positiva y lealtad, acciones económicas solidarias eficientes, metas claras, valores y principios aplicados en el día a día.

Tabla 6. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Imbabura

	Indicadores de Economía Solidaria	Imbabura		
		Bajo	Medio	Alto
Asociatividad	Existencia de autogestión y autonomía			X
	Existencia de confianza entre los asociados		X	
	Existencia de valores compartidos			X
	Prevalece el apoyo privado y estatal		X	
	Los excedentes obtenidos son reinvertidos		X	
	Realización de reuniones periódicas para mantener informados a los productores			X
	Existencia de una visión de futuro compartida			X
	Existencia de reglas adecuadas al interior de la organización para evitar acciones oportunistas por parte de los asociados			X
Calidad de vida	Motivación de los socios en las actividades de la organización		X	
	Relación entre compañeros de asociación			X
	Los asociados cuentan con infraestructura adecuada y acceso a servicios básicos		X	
	Los asociados tienen acceso a nuevas tecnologías (internet, telefonía celular, etc.)		X	
	Los hábitos de alimentación son saludables		X	
	Existe apoyo familiar	X		
	¿Existe inclusión de la sociedad? Mujeres, Jóvenes, Hombres, Etnias entre otros			X

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidario

Elaborado por: Autoras

Los indicadores con respecto a la provincia de Imbabura son cumplidos en un 54%, es decir las asociaciones ubicadas en esta localidad se rigen a principios esenciales de una Economía Social, basados en el beneficio colectivo sobre el individual, igualdad de género, una distribución justa y solidaria, así como también la autogestión que les permita realizar una buena planificación de trabajo operativo con los principios y dimensiones que componen el modelo solidario, descubriendo a la asociatividad como una oportunidad de desarrollo económico y social.

Tabla 7. Cumplimiento de indicadores Economía Solidaria en la provincia de Carchi

	Indicadores de Economía Solidaria	Carchi		
		Bajo	Medio	Alto
Asociatividad	Existencia de autogestión y autonomía	X		
	Existencia de confianza entre los asociados	X		
	Existencia de valores compartidos		X	
	Prevalece el apoyo privado y estatal		X	
	Los excedentes obtenidos son reinvertidos	X		
	Realización de reuniones periódicas para mantener informados a los productores	X		
	Existencia de una visión de futuro compartida	X		
	Existencia de reglas adecuadas al interior de la organización para evitar acciones oportunistas por parte de los asociados		X	
Calidad de vida	Motivación de los socios en las actividades de la organización	X		
	Relación entre compañeros de asociación		X	
	Los asociados cuentan con infraestructura adecuada y acceso a servicios básicos		X	
	Los asociados tienen acceso a nuevas tecnologías (internet, telefonía celular, etc.)		X	
	Los hábitos de alimentación son saludables			X
	Existe apoyo familiar	X		
	¿Existe inclusión de la sociedad? Mujeres, Jóvenes, Hombres, Etnias entre otros			X

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidario

Elaborado por: Autoras

Con relación a la provincia del Carchi, el 47% de indicadores presentan una baja ejecución, puesto que la ideología de los integrantes de las asociaciones no aportan de manera positiva al desarrollo y crecimiento organizacional, omitiendo lineamientos y principios que se plantean como el camino a seguir para cumplir con el objetivo de apoyar al desarrollo de una Economía Solidaria.

Si bien la asociatividad no está únicamente vinculada a lo productivo, sino que está relacionada en su forma de vida, debe ser funcional a los sujetos que la sustenten. Por tanto la asociatividad remite a la calidad de vida beneficios siempre y cuando se asuman los principios que estipula el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Con base a las tablas antes descritas sobre el cumplimiento de indicadores de la Economía Social se determinó que Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi, poseen un nivel de cumplimiento bajo con porcentajes del 73%, 40%, 47% respectivamente. Esto se genera debido a que las asociaciones tienden formarse para recibir beneficios por parte de entidades estatales dicho de otra manera, una vez que reciben la ayuda optan por trabajar de manera individual relegando el fin para el cual fueron creadas, generando inestabilidad en la asociación porque no trabajan en base a objetivos comunes, impidiendo el desarrollo social, económica de la organización y por ende limitándose a una mejor calidad de vida. Sin embargo la provincia de Imbabura cumple con un 54% de indicadores, lo que conlleva que a nivel de la zona cuente con asociaciones más fortalecidas, donde prima el bienestar mutuo y solidario.

La idea a defender del estudio está dada por: “La cooperación en función de un objetivo común mejora la calidad de vida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria”.

Al hablar de cooperación se puede mencionar que tiene como objetivo principal conseguir la mayor cantidad de beneficios para la asociación. Al respecto, (Covey, 2003), propuso paradigmas sobre Ganar – Ganar “Con una solución de ganar todas las partes se sienten bien por la decisión que se tome, y se comprometen con el plan de acción, ve la vida como un escenario cooperativo, no competitivo”. (p.129)

Covey a través del Ganar – Ganar, muestra la posibilidad de buscar el beneficio mutuo, basándose en la convicción de la existencia de una solución, que se adapte para todas las partes involucradas, dicho de otra manera, se persigue que ambas partes alcancen el la ejecución de sus objetivos comunes.

La asociatividad en las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi aún no se encuentra consolidada por la limitada participación de los asociados; de acuerdo a la información obtenida se puede constatar que las asociaciones de la zona 1, la cooperación es limitada

dado que se evita el uso de estrategias comunes encaminadas hacia un mismo fin, sin embargo en las organizaciones predominan modelos tradicionales de competencia individualista primando el bienestar personal ante el colectivo. Por su parte, (Galvis & Rojas, 2011) reportan además que cuando en las organizaciones se generan y consolidan estructuras sociales basadas en relaciones de confianza, en combinación de conductas de reciprocidad y cooperación, se fortalece el desarrollo de diversas actividades sociales, económicas y culturales; mientras Medici (2006) identificó como aspecto fundamental, el establecimiento de reglas adecuadas al interior de la organización para la ayuda mutua y el control social. Finalmente (Dusrton, 2000) plantea las normas y sanciones hacia individuos del colectivo, como mecanismos para la resolución de conflictos, gestión de recursos comunitarios y la generación de estructuras de trabajo en equipo.

Desde el punto de vista de (Olson, 1992) “Los objetivos e intereses comunes inciden de forma directa en la actitud de las personas por trabajar de forma colecta”. Como se puede apreciar en la figura 11 Imbabura es la provincia donde la cooperación tiene mayor prioridad y la calidad de vida es mejor, lo cual no sucede en Esmeraldas, Sucumbíos, Carchi, pues estas provincias no se rigen a los principios que establece la EPS: cooperación, trabajo compartido, solidaridad.

Pese a estos resultados se puede afirmar que al no existir cooperación en las asociaciones agropecuarias no se logra el beneficio común y por ende la calidad de vida de los asociados no sufre ningún cambio.

En definitiva las asociaciones del sector agropecuario en la provincia de Imbabura, la cooperación en función de un objetivo común si les ha permitido mejorar la calidad de vida en aspectos como: el acceso a servicios básicos: agua, luz, teléfono; el apoyo de instituciones públicas; relacionarse de forma positiva con otras personas. Sin embargo, las asociaciones de las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi; al no trabajar en función de un objetivo común, la calidad de vida no se ha visto afectada, visto que esta es la misma antes y después de asociar.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.

- Con base a los cimientos teóricos de los autores citados en esta investigación, los cuales sustentan conceptos, importancia, características de asociatividad y calidad de vida se concluye que el éxito de la asociatividad se sostiene en la cooperación de cada integrante con el propósito de conseguir la mayor cantidad de beneficios para la organización, de tal manera salvaguardar su bienestar emocional, físico, económico y social.
- Los factores que motivan la asociatividad en las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi están dados por: el apoyo de instituciones estatales IEPS, MAG y en algunos casos la academia, acceso a créditos con bajas tasas de interés, la incorporación de saberes campesinos con saberes técnicos, mejoramiento de procesos productivos, aumento de productividad, incremento de competitividad. No obstante, las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi se enfrentan a limitantes tales como: el individualismo, miedo, la desconfianza al asociarse, el poco interés, la existencia de antecedentes negativos en la zona, paternalismo, desconocimiento de estatutos y reglamentos, escasa participación activa por parte de los miembros, inexistencia de una cultura de cooperación; factores que impiden la consolidación de las asociaciones y el desarrollo económico y social.
- La asociatividad en la zona 1 es baja porque al comparar la asociatividad y calidad de vida entre un antes y un después de asociarse, se pudo notar que las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi no cumplen con los indicadores establecidos por el Instituto de Economía Popular y Solidaria; por este motivo la calidad de vida de los asociados no ha tenido cambios significativos. Sin embargo, Imbabura cumple con la mayoría de indicadores establecidos por el IEPS y la calidad de vida se ha visto mejorada a partir de la integración en las asociaciones.

- La cooperación en función de un objetivo común mejora la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, siempre y cuando se abandonen las prácticas tradicionales individualistas, y prevalezca el beneficio mutuo basado en la responsabilidad y el compromiso del trabajo en equipo, e igual la autoestima de los productores enfocado en aspectos de la valoración del aporte individual.
- Los resultados obtenidos muestran que las actividades llevadas a cabo como asociación se enfocan en el ámbito económico y productivo, así manifiestan los pequeños productores “estamos en esto para ganar dinero”; descuidando las relaciones interpersonales. Es importante recalcar que la labor asociativa no debe estar precisamente relacionada a lo productivo, al contrario conviene incorporarlo en su forma de vida, dicho de otra manera, es sustancial la participación comunitaria en las festividades religiosas, populares, culturales son hechos que es necesario rescatar para darle fuerza y adhesión a la organización.
- Las asociaciones del sector agropecuario de la zona 1 no están fortalecidas en el ámbito comercial, dado que las capacitaciones ejecutadas en cada una de las provincias están enfocadas en áreas de producción, financiamiento, organización administrativa; lo cual no les ha permitido el reconocimiento de sus productos en el mercado.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se propone desarrollar investigaciones complementarias al presente trabajo para enriquecer la línea de investigación desarrollo empresarial y emprendimiento, que genere un impacto positivo de la asociatividad en el sector agropecuario y a partir de este nexo, construir herramientas que permitan mejorar la asociatividad agropecuaria en la zona 1.
- Aprovechar de manera eficiente y eficaz los recursos entregados por instituciones estatales IEPS, MAG y la academia; que les permita el mejoramiento en la organización tanto productivo como tecnológico una vez que acceden a servicios de capacitación, soporte y asistencia técnica.
- Realizar un seguimiento a las asociaciones agropecuarias por parte de autoridades competentes sobre el cumplimiento de las obligaciones que deben cumplir los asociados dentro la asociación.
- Se recomienda tomar como referente de asociatividad El Salinerito de Guaranda ya que es ejemplo de iniciativa comunitaria y cooperación, dado que las experiencias no pueden replicarse sino tomarse como ejemplo porque la realidad y situación es diferente.
- Las acciones asociativas no deben estar ligadas únicamente al medio productivo, sino también deben vincularse con actividades culturales, festivas, religiosas, fiestas populares; dichas experiencias les permitirá fomentar la solidaridad, ayuda mutua.
- Fortalecer la articulación entre instituciones públicas y privadas a fin de unificar procesos que generen espacios de comercialización y programas de capacitación a fin de mejorar el desarrollo asociativo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ministerio de Agricultura y Ganadería.* (2017). Obtenido de En la Gran Minga Nacional Agropecuaria se invertirán más de 2.500 millones de dólares:
<https://www.agricultura.gob.ec/en-la-gran-minga-nacional-agropecuaria-se-invertiran-mas-de-2-500-millones-de-dolares/>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria.* (Junio de 2018). Recuperado el Noviembre de 2018, de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/organizaciones-de-la-eps-recibieron-manuales-de-marca-e-identidad-corporativa/>
- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2009). *Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación.* Bogotá: Universidad de la Salle.
- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología.* México: Paidós.
- Banrepcultural. (2107). *Ingresos.* Colombia: Red Cultural del Banco de la República en Colombia.
- Barrera, R. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales.*
- Becerra Rodríguez, F. (2008). *Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica.* Revista Innovar.
- Bolaños, V. (2018). Suscribe convenio público-privado para fortalecer el sector de la EPS. *Noticias- IEPS*, 1.
- Bonilla, M. (2016). La prioridad ganadera es mejorar la genética local. *Revista Líderes* .
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social.* Santiago. Santiago: LOM Ediciones.
- Capellán, R. (2005). Cooperación y no Cooperación Estratégica: Efectos sobre la productividad y la competitividad . *Ciencia y Sociedad*.

- Capó, J., Expósito, M., & Masiá, E. (2007). *La importancia de los clúster para la competitividad de las PYME en una economía global* (Vol. 33). Santiago de Chile: Revista Eure.
- Chuquín, H. (2016). Calidad de vida referente a la vivienda en la zona 1. *Boletín Informativo OSF*.
- Clavijo, F., & Bautista, J. (2009). *Asociatividad Empresarial camino a la competitividad*.
Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/276437769_La_asociatividad_y_las_cadenas_productivas_una_alternativa_de_desarrollo_para_el_municipio_de_Yopal_Casanare
- Comercio, E. (2012). Alza de precios en insumos inquieta al sector agrícola.
- Covas, D., Hernández, G., & Lopez, D. (2017). Evaluación de la calidad de vida urbana en la ciudad de Cienfuegos desde una dimensión subjetiva. *SCIELO*.
- Covey, S. R. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires.
- Dávila, G. (s.f). *El Razonamiento Inductivo y Deductivo dentro del Proceso Investigativo en Ciencias Experimentales y Sociales*. España.
- Deménius, W., & Crespo, P. (2011). Cadenas productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. *CONCOPE*.
- Dini, M., Ferraro, C., & Gasaly, C. (2007). *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social comunitario? *Serie Políticas Sociales*, .
- (2011). En E. Egg, *Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social*. Argentina: Editorial Brujas.
- Ekos. (2017). El Salinerito: la sostenibilidad es estrategia de un negocio solidario y responsable.

- EPS. (2018). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Flores, G. (2014). Ganadería sostenible en Esmeraldas es una realidad.
- Galvis, M., & Rojas, J. (2011). Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural. *Gestión y Sociedad*.
- Gomez, P. (2009). *Aproximación al Sistema de Indicadores de la Calidad de vida Urbana*. Obtenido de <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur32/32pineiro/32pineiro.pdf.pdf>
- González , D., & Carro, R. (2015). *Productividad y Competitividad*.
- González, M. (s.f). *Desarrollo Productivo de la Zona Nor-Central de Pichincha, a través de un Modelo Asociativo de los Productores de Aguacate para la Industrialización y Exportación al Mercado Francés*. ESPE.
- González, E., Cárcaba, A., & Ventura, J. (2011). The importance of the geographic level of analysis in the assessment of the quality of life: the case of Spain. *Social . Indicators Research*.
- Grueso, M., Gómez, J., & Quintero, L. (2009). *Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional*. Documento de Investigación.
- Guerrero, M., Lusero, S., & Sarauz, S. (2017). Productividad Agrícola en el Ecuador. pág. 3.
- Hamui, A., & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. En *Metodología de investigación en educación médica*. México.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández, I., & Cely, N. (2003). *Redes de Competitividad y Productividad*. Quito.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. d. (2014). Definiciones de enfoques: Cualitativos y Cuantitativos. En *Metodología de la Investigación*. México: Mc-Graw Hill.

- IEPS. (2012). *Reglamento a la ley EPS*. Quito.
- IEPS. (2017). Informe de rendición de cuentas . pág. 25.
- IESS. (2018). Quiénes somos.
- INEC. (2010). *Resumen Agenda Zonal 1*.
- INEC. (2017). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. *ESPAC*, 28-36-42-44.
- Jácome, W. (2013). El Salinerito un ejemplo de economía solidaria.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Argentina.
- Lombardo, P. (1996). Asociativismo. *JORNADAS SOBRE FORMAS ASOCIATIVAS*.
- López, K. (2018). Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador.
- Lozano, M. A. (S.f). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes* . Bogotá.
- MAG. (2017). Boletín Agrícola Integral Zona I. pág. 8.
- MAG. (2018). Ganadería sostenible en Esmeraldas es una realidad.
- Manganazo, C., & Orchansky, C. (2012). *Estrategias de Asociatividad para Micro y Pequeñas Empresas*. Buenos Aires: OIT.
- Manganazo, C., & Orchansky, C. (2007). Estrategia asociativa. En *Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas* (pág. 11). Buenos Aires: ISBN: 978-92-2-319793-3.
- (2014). Método inductivo. En E. Maya, *Métodos y técnicas de investigación* . México: ISBN.
- Mejía, R. (2003). Asociatividad para el bienestar del campo. *Revista Nacional de Agricultura*. Colombia.

- Miró, C. (2001). *América Latina: políticas de población, situación demográfica y desafíos que enfrenta la región*. México.
- Morales , V. (2012). *La ética profesional de los investigadores en la tecnología de la información* .
- Navas, C. (2014). *La asociatividad y desarrollo económico de los productores de mora de castilla*. Ambato.
- OIT, F. C. (2013). *Políticas de Mercado y Pobreza Rural en América Latina* .
- Olson, M. (1992). *La lógica de la acción colectiva*. México: Limusa.
- OMS, O. (2018). *Calidad de Vida*.
- Oño, I. (2017). *Experiencias exitosas de asociatividad de agricultores familiares en los sistemas alimentarios*. Santiago.
- Palomba, R. (2002). *Calidad de Vida: Conceptos y medidas*. Chile.
- Pulid, G. (2012). *Modelo Integral basado en la Competitividad para el Instituto Tecnológico de la Industria del Cuero en Cotacachi*. Ibarra.
- Ramírez, R., Acosta, G., Romero, E., & Icaza, D. (2016). *Asociatividad y Cooperación en la base de la Economía Popular y Solidaria. SATHIRI*.
- Rapaille, C. (2007). *The culture code*. Editorial Norma.
- Rodríguez, E. (2007). *Cadenas productivas*. En *El Clúster del tabaco en Pinar del Río. Tesis en opción al gado*. México: Prentice- Hall.
- Rodríguez, H., & Ramírez, C. (2016). *Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento*. Obtenido de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rfacia/article/view/2823>
- RODRÍGUEZ, H., & Ramírez, C. (2016). *Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural*. *Revista de Ciencias Agrícolas*.

- Rodríguez, H., Ramírez, C., & Restrepo, L. (2018). *Revista de Economía e Sociología Rural*.
Obtenido de Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Agroempresas
Asociativas Rurales.
- Rodríguez, T. (2006). Cultura y cognición: entre la sociedad y la naturaleza . 399 -430.
- Romero, M. (2016). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/>
- Rosales, R. (1997). La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. SELA:
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ROSARIO.
- Ruiz, R. (2006). *HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO*. México.
- Salgado, A. (2007). Investigación Cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y
retos. *SCIELO*.
- Salinerito, E. (2016). Un ejemplo de Economía Solidaria . 1.
- Senplades, S. (2013-2017). *Agenda Zonal 1- Norte. Provincias de Esmeraldas, Imbabura,
Carchi y Sucumbíos*. Quito: Ediecuatorial.
- Sepúlveda, S., Chavarría, H., Rojas, P., & Brenes, M. (2008). Metodología para estimar el
nivel de desarrollo sostenible en espacios territoriales. Costa Rica.
- Tamayo, M. (2010). *Proceso de Investigación Científica*. México: Limusa S.A.
- Telégrafo, E. (02 de Julio de 2018). Obtenido de Tasas y requisitos limitan el acceso a
microcréditos: [https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/creditos-
dificultades-emprendedores-ecuador-
tasas?fbclid=IwAR318Y70VqHDGWQ7mw2Lhb9-
1xXaXweUTcEcqAPTvcKQcgDQVT7dZxYdJOA](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/creditos-dificultades-emprendedores-ecuador-tasas?fbclid=IwAR318Y70VqHDGWQ7mw2Lhb9-1xXaXweUTcEcqAPTvcKQcgDQVT7dZxYdJOA)
- Tena Suck, A. &. (2007). *Manual de Investigación Documental*. México.
- Terán, J. (2016). *La Asociatividad en el desarrollo del sector textil artesanal del cantón
Otavalo*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París .

Valle, E. (s.f). *Crédito y Cobranzas* . México.

Vásconez , A. (2014). *Mujeres y protección social en Ecuador*. Quito: Editogran S.A. .

Váscsonez, A. (2014). *Mujeres y protección social en Ecuador*. Quito: Editogran S.A.

Verdugo, M., Arias, B., Gómez, L., & Schalock, R. (2009). *Manual de aplicación de la escala GENCAT de calidad de vida*. Barcelona.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Asociaciones del sector agropecuario zona 1

Asociaciones	Carchi	Imbabura	Sucumbíos	Esmeraldas
Pecuarias	0	1	0	4
Agrícolas	4	8	5	24
Agropecuarias	67	78	67	152
Total de asociaciones	71	87	72	180

Fuente: Base de datos IEPS

Elaborado por: Autoras

Anexo 2: Focus group



La universidad Politécnica Estatal del Carchi se encuentra desarrollando el proyecto de investigación: “La asociatividad y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la zona 1” para lo cual se requiere recopilar cierta información básica que consideramos de vital importancia para el desarrollo investigativo en todas sus etapas, razón por la cual nos permitimos hacerle llegar un cuestionario guía que permitirá direccionar el grupo focal con las instituciones participantes.

CUESTIONARIO GUÍA

Componente: Agropecuario

1. ¿Qué beneficios han recibido los socios como asociación?
2. ¿Con que frecuencia las asociaciones han recibido capacitaciones referentes a su actividad?
3. ¿En qué área se han enfocado las capacitaciones?
4. ¿Cuáles considera que son las fortalezas que tienen las asociaciones agropecuarias?
5. ¿Cuáles considera que son las debilidades que tienen las asociaciones agropecuarias?
6. ¿Cuáles considera que son las amenazas que tienen las asociaciones agropecuarias?
7. ¿Cuáles considera que son las debilidades que tienen las asociaciones agropecuarias?
8. ¿De acuerdo a su identidad cultural que factor es más importante para usted? Seleccione tres de ellas.
9. ¿Cuál de los valores tiene mayor prioridad para usted? Seleccione cuatro de ellas
10. ¿Cuáles son las condiciones de salud en su provincia?
11. ¿Existe el apoyo de grupos exógenos en las actividades de los asociados?
12. ¿Cuáles son las actividades que participan como asociación?
13. ¿Haberse asociados les ha permitido mejorar la calidad de vida?

Anexo 3: Entrevista

1. ¿Cuál es el tipo de asociación por provincia del sector agropecuario?
2. ¿Cuántas asociaciones existen en el sector agropecuario en su provincia?
3. ¿Cuántas asociaciones agropecuarias existen en su provincia con más de un año de existencia?
4. ¿Cuántas personas promedio conforman las asociaciones?
5. ¿Qué tipo de grupos étnicos conforman las asociaciones?
6. ¿Cuál es el monto de créditos otorgados al sector agropecuario?

Anexo 4: Matriz observación

Dimensión	Indicador	Subindicador	Esmeraldas	Sucumbíos	Imbabura	Carchi		
Infraestructura	Vivienda	Material de construcción	Madera	x				
			Cañas de Bambú		x			
			Bloque			x		
			Ladrillo				x	
		Tipo de cubierta	Loza			x	x	
			Zinc	x	x			
			Teja				x	
		Tipo de pisos	Madera	x	x			
			Pisos Flotantes			x		
			Cerámica			x	x	
		Servicios Basicos	Agua	Bueno				x
				Regular			x	
	Malo			x	x			
	Luz		Bueno			x	x	
			Regular	x	x			
			Malo					
	Alcantarillado		Bueno					
			Regular			x	x	
			Malo	x	x			
	Teléfono		Bueno			x	x	
Malo			x	x				
Internet	Bueno							
	Malo	x	x	x	x			
Producción	Tipo de productos	Arveja			x	x		
		Cacao		x	x	x		
		Café	x	x	x	x		
		Caña de Azúcar		x	x	x		
		Cebolla			x	x		
		Fréjol			x	x		
		Frutilla			x			
		Maíz Suave			x	x		
		Maracuyá	x					
		Naranja	x	x	x	x		
		Palma Africana	x	x	x			
		Papa			x	x		
		Tomate de árbol			x	x	x	
Tomate Horticola			x	x	x			

Elaborado por: Autoras

Anexo 5: Focus Group – Entrevista aplicada en la provincia de Esmeraldas



Anexo 6: Focus Group – Entrevista aplicada en la provincia de Carchi



Anexo 7: Focus Group – Entrevista aplicada en la provincia de Imbabura



Anexo 8: Focus Group – Entrevista aplicada en la provincia de Sucumbíos





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
 CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Cisneros Enriquez Lizbeth Viviana
 NIVEL/PARALELO: Décimo

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401722921
 PERIODO ACADÉMICO: Oct 2018 - feb 2019

TOMA DE INVESTIGACIÓN: La Asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía popular y solidaria en la zona 1, Ecuador

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Luis Viveros Almeida
 LECTOR: Verónica García Ibarra
 ASESOR: Jeanneth Bastidas

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integró el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, (lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 AULA: 11
 FECHA: lunes, 18 de febrero de 2019
 HORA: 08:00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,90
2) Trabajo escrito:	2,60
Nota final de PRE DEFENSA	8,50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcan: el

lunes, 18 de febrero de 2019


 Luis Viveros Almeida
 PRESIDENTE


 Jeanneth Bastidas
 TUTOR


 Verónica García Ibarra
 LECTOR

Aq: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
 CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Mayra Elizabeth Yépez Jiménez
 NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401845144
 PERIODO ACADÉMICO: Oct 2018 - feb 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: La Asociatividad en el sector agropecuario y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía popular y urbana en la zona 1, Ecuador

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Luis Viveros Almeida
 LECTOR: Verónica García Ibarra
 ASESOR: Jeanneth Barrios

De acuerdo al artículo 21: Se le ha entregado los requisitos para la realización de la pre-defensa al Director de Carrera (integró el Tribunal de Pre-defensa del Tribunal de Investigación, Queda lugar, fecha y hora para la realización de este acto)

EDIFICIO DE AULAS: 1 AULA: 11
 FECHA: Lunes, 18 de febrero de 2019
 HORA: 08:00


Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,90
2) Trabajo escrito	2,60
Nota final de PRE DEFENSA	8,50


Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo escotar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días hábiles para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcan el Lunes, 18 de febrero de 2019


 Luis Viveros Almeida
 PRESIDENTE


 Jeanneth Barrios
 TUTOR


 Verónica García Ibarra
 LECTOR

RE: Observaciones y recomendaciones