

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETIG

Tema: “La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia”

Trabajo de titulación previa la obtención de  
título de Ingenieras en Administración de  
Empresas y Marketing.

AUTORAS: Andrea Liseth Pinchao López

Jessica Fernanda Rodríguez Chalácan

TUTOR: Msc. Jeaneth Bastidas

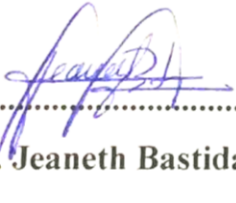
TULCÁN-ECUADOR

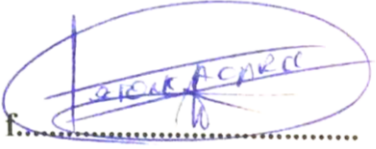
2019

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Pinchao López Andrea Liseth con el número de cédula 040188011-7 ha elaborado el trabajo de titulación: “La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....  
  
Msc. Jeaneth Bastidas  
TUTOR


f.....  
  
Msc. Verónica García  
LECTOR


Tulcán, 27 de marzo de 2019

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Rodríguez Chalacan Jessica Fernanda con el número de cédula 0401769526 ha elaborado el trabajo de titulación: “La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....  
  
Msc. Jeaneth Bastidas  
TUTOR

f.....  
  
Msc. Verónica García  
LECTOR

Tulcán, 27 de marzo de 2019

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Pinchao López Andrea Liseth con el número de cédula 040188011-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.




**Pinchao López Andrea Liseth**

Tulcán, 28 de marzo de 2019

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Rodríguez Chalacan Jessica Fernanda con el número de cédula 0401769526 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

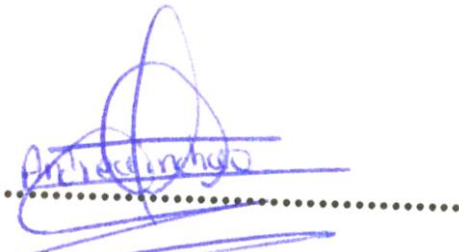
**Rodríguez Chalacan Jessica Fernanda**

Tulcán, 28 de marzo de 2019

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Pinchao López Andrea Liseth con el número de cédula 040188011-7 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia”

y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.




**Pinchao López Andrea Liseth**

Tulcán, 28 de marzo de 2019

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Rodríguez Chalacan Jessica Fernanda con el número de cédula 0401769526 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 

**Rodríguez Chalacan Jessica Fernanda**

Tulcán, 28 de marzo de 2019

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera universitaria, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo de felicidad.

A mis padres Leonardo y Consuelo y mis hermanos por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mi y en mis expectativas, por apoyarme en todo momento, por los grandes valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y sobre todo por ser mi ejemplo de vida a seguir.

Agradezco a mis compañeros y amigos ahora mis colegas, por todo el apoyo brindado por los buenos y malos momentos compartidos, a mis profesores que han contribuido en mi formación profesional y han hecho de lo que un día fue un sueño una realidad.

Finalmente, quiero agradecer de todo corazón el apoyo constante y sincero de mi mejor amiga y compañera Jessica Rodríguez y nuestra Tutora Msc. Jeaneth Bastidas quien durante todo este tiempo no sólo me dirigió en mi trabajo, sino que me enseñó a ser persona emprendedora, humilde, solidaria y a brindar mi ayuda de corazón, sin esperar nada a cambio.



## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Ricardo y Cecilia por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

A mi hermana Ximena y mis sobrinos por ser parte importante de mi vida, por haberme apoyado en los buenos y malos momentos.

Gracias a mi Tutora Msc. Janeth Bastidas, por creer en Andrea y en mí, por habernos brindado la oportunidad de desarrollar nuestra tesis profesional y por todo el tiempo, apoyo, paciencia y por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente.

A mi mejor amiga Andrea por haber sido una excelente compañera de tesis, por haber tenido paciencia necesaria y motivarme a seguir adelante buscando siempre una solución, en los momentos de desesperación.

A mi querida Universidad Politécnica Estatal del Carchi y en especial mi carrera de Administración de Empresas y Marketing.

**Jessica**

## **DEDICATORIA**

“No es grande el que siempre triunfa, sino el que jamás se desalienta”

El presente trabajo lo dedico a mi familia por todo el apoyo brindado y a todas las personas que confiaron en mí por el ánimo y el cariño que me han brindado a personas que de una u otra forma me han ayudado a hacer este sueño realidad y ahora poder decir “Misión cumplida” es una gran satisfacción el poder llegar al final y demostrar que cuando uno se lo propone se lo puede cumplir, siempre con esfuerzo y sacrificio porque las mejores cosas siempre tardan pero llegan y recordar que por más triunfos conseguidos hay que recordar que la mejor esencia que tiene un ser humano es la humildad.

## **DEDICATORIA**

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Cecilia Chalacán, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti, Te Amo.

A mi padre por su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

Mi Hermana, Ximena Rodriguez, por todos los consejos brindados, por compartir horas y horas de películas, por las peleas, los gritos, pero sobre todo por estar conmigo y apoyarme siempre.

Mis sobrinos, Sebastián y Sofía, para que vean en mí un ejemplo a seguir.

A mis amigos. Con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas. Aquellos que serán mis colegas, gracias por todo su apoyo y diversión.

**Jessica**

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo se realizó en las provincias de Esmeraldas, Sucumbios, Imbabura y Carchi pertenecientes a la zona de planificación 1 de Ecuador y los Municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia, la investigación trata sobre la asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria, esta investigación surge con el objetivo de determinar los niveles de asociatividad en el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.

Para conseguir los objetivos planteados se empleó la metodología cualitativa y diferentes tipos de investigación tales como: etnografía, de campo, descriptiva, documental y Exploratoria, la recolección de datos se obtuvo a través de la aplicación de las técnicas de entrevista, focus group y la de prospectiva.

A partir del análisis de la información recolectada, se determinó que la asociatividad si influye en la calidad de vida puesto que es necesario trabajar en conjunto por un beneficio en común y sobre todo por el desarrollo socioeconómico local y regional.

Finalmente se formulan conclusiones y recomendaciones que se deja a consideración del sector turístico de Ecuador y Colombia con indicadores que se deberían trabajar en proyectos binacionales que aporten al beneficio de estos dos países.

**Palabras claves:** Asociatividad, Calidad de Vida, Turismo

Topic: "The associativity in the tourism sector and its effect in the quality of life of the organizations of social and solidarity economy in the planning zone 1, Ecuador - Department of Nariño, Colombia"

### **ABSTRACT**

The present research project was carried out in Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura and Carchi provinces. These belong to Ecuador planning zone 1 and the Municipalities of Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal to the Department of Nariño in Colombia. This research is about the associativity in the touristic zone and its effect in the quality of life of the organizations of social and solidarity economy. This investigation arises with the objective of determining the associativity levels in the improving of living conditions of the population. To achieve the objectives set, it was used the qualitative methodology and different kinds of research such as field ethnography, descriptive, documentary and exploratory. The data collection was obtained through application of interview techniques, focus group and prospective. From the analysis of the information collected, it was determined that the associativity does influence in the quality of life. It is necessary to work together for common benefit and especially for the local and regional socioeconomic development. At last, there are conclusions and recommendations that are put into consideration of the touristic sector of Ecuador and Colombia with indicators that should work in binational projects that contribute to the benefit of these two countries.

**Key words:** associativity, quality of life, tourism.

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	2
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	3
AUTORÍA DE TRABAJO .....	4
AUTORÍA DE TRABAJO .....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	6
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	7
I. PROBLEMA .....	20
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	20
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	22
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivos Específicos.....	23
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	23
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	25
2.2. MARCO TEÓRICO .....	28
2.2.1. Asociatividad .....	28
2.2.1.1. Características.....	29
2.2.1.2. El proceso asociativo por etapas.....	30
2.2.2. Calidad de vida .....	30
2.2.2.1. Enfoques de la Calidad de Vida.....	30
2.2.2.2. Importancia de medir la calidad de vida.....	31
2.2.3. Turismo.....	31
2.2.3.1. Tipos de Turismo.....	32
2.2.4. Prospectiva.....	33
2.2.5. Ambiente organizacional .....	34
III. METODOLOGÍA .....	36
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	36
3.1.1. Enfoque.....	36

3.1.2. Tipo de Investigación.....	36
3.1.2.1. Investigación Etnografía.....	36
3.1.2.1. La investigación de campo.....	36
3.1.2.2. Investigación descriptiva.....	37
3.1.2.3. Investigación documental.....	37
3.1.2.4. Investigación Exploratoria.....	37
3.1.1.5. La investigación documental.....	38
3.2. IDEA A DEFENDER.....	38
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.3.1. Variable Independiente.....	38
3.3.2. Variable Dependiente.....	39
3.3.3. Operacionalización de las Variables.....	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	42
3.4.1 Técnicas de Investigación.....	42
3.4.2 Instrumentos de Investigación.....	42
3.4.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.4.3. TIPO DE MUESTREO.....	43
3.4.4 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	43
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1. Resultados.....	45
4.1.1. Resultados Focus Group.....	45
4.1.2. Resultado Entrevista.....	51
4.1.3. Resultado Prospectiva.....	53
4.1.3.1. Provincia del Carchi.....	53
4.1.3.2. Provincia de Imbabura.....	54
4.1.3.3. Provincia de Esmeraldas.....	55
4.1.3.4. Provincia de Sucumbíos.....	56
4.1.3.5. Municipio de Ipiales.....	56
4.1.3.6. Municipio de Cumbal.....	57
4.1.3.7. Municipio de Carlosama.....	58
4.1. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66

5.1. CONCLUSIONES .....	66
5.2. RECOMENDACIONES.....	67
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	68
VII. ANEXOS .....	71
Anexo 1: Base de datos Asociaciones Zona 1- Ecuador .....	71
Anexos 2: Mapas Geográficos.....	81
Anexos 3. Cuestionario A y B .....	82
Anexo 4: Fotografías .....	86

### ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	40
Tabla 2. Vivienda.....	45
Tabla 3. Sostenibilidad .....	46
Tabla 4. Apoyo Estatal.....	47
Tabla 5. Relaciones Sociales .....	48
Tabla 6. Nivel de Independencia .....	49
Tabla 7. Salud .....	50
Tabla 8. Relación de indicadores Binacionales para Turismo.....	59

### ÍNDICE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Vivienda.....	45
<i>Figura 2.</i> Sostenibilidad .....	46
<i>Figura 3.</i> Apoyo Estatal.....	48
<i>Figura 4.</i> Relaciones Sociales .....	49
<i>Figura 5.</i> Nivel de Independencia .....	50
<i>Figura 6.</i> Salud .....	51
<i>Figura 7.</i> Escenario de Prospectiva Provincia del Carchi .....	53
<i>Figura 8.</i> Escenario de Prospectiva Provincia de Imbabura.....	54
<i>Figura 9.</i> Escenario de Prospectiva Provincia de Esmeraldas.....	55
<i>Figura 10.</i> Escenario de Prospectiva Provincia de Sucumbíos .....	56



<i>Figura 11.</i> Escenario de Prospectiva Municipio de Ipiales .....	56
<i>Figura 12.</i> Escenario de Prospectiva Municipio de Cumbal .....	57
<i>Figura 13.</i> Escenario de Prospectiva Municipio de Carlosama.....	58

## INTRODUCCION

El turismo ha llegado a constituirse en una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con tendencia al crecimiento y especialización (Organización Mundial de Turismo – OMT. 2009).

La asociatividad en el sector turístico se ha convertido en un importante estímulo para el desarrollo local, este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo. Para sustentar las variables de asociatividad y calidad de vida para el caso de la Zona 1 de Ecuador, fue importante analizar el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, la Ley de Economía Popular y Solidaria, los datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda (2010), la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo (2010), con el censo Nacional Económico (2010); además de los PDOT de Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos.

En el mismo contexto para el caso de Colombia, Departamento de Nariño, se consideraron el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2030, el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Plan de Desarrollo “Nariño Corazón del Mundo 2016-2019”, como también los Planes de Desarrollo de los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia, considerados cada uno de ellos a lo largo de esta investigación.

El presente trabajo tiene como objetivo principal “Determinar los niveles de asociatividad en el sector turístico que incide en la calidad de vida en las organizaciones de la economía social y solidaria en la zona 1 del Ecuador-departamento de Nariño en Colombia”

La estructura de la investigación está constituida de la siguiente manera Capítulo I. Problema, en la primera etapa del proceso de investigación se indaga las principales causas del problema, justificación y los objetivos de la investigación. Capítulo II. Fundamentación Teórica, en este capítulo nos enfocamos en buscar antecedentes que se encuentren vinculados a la investigación y al marco teórico. Capítulo III. Metodología, se analiza el enfoque a la investigación y se obtiene la idea a defender y la matriz de operalización de variables tanto la dependiente como la independiente. Capítulo IV. Resultados y Discusión, la recolección de información para este capítulo se lleva a cabo mediante el análisis de las asociaciones turísticas de toda la Zona 1, información que fue proporcionada por la coordinación Zonal 1

del Ministerio de Turismo, para Ecuador y en lo que se refiere a Colombia se obtuvo la ayuda de Fondo Nacional de Turismo FONTUR y de la Oficina de Fronteras perteneciente a la Gobernación de Nariño, esta información se utilizó para estructurar la discusión e interpretar los resultados de la investigación.

Se adjunta anexos referenciados a lo largo del presente trabajo que proporcionan información que respalde la investigación.

Finalmente, presentamos los resultados obtenidos, lo que nos lleva a conclusiones en referencia a la asociatividad y calidad de vida por medio de la interacción indicadores binacionales.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Toda una Vida”, la Política Nacional está en función a tres ejes mismo que proyectan dar un crecimiento para el año 2021. Documento que aún se mira al turismo como un aspecto de desarrollo rural más que una prioridad nacional, si bien en lo productivo la ruralidad prioriza las actividades relacionadas a la obtención de alimentos, también son prioritarias otras actividades generadoras de trabajo como las artesanías, la confección, servicios de apoyo y comercio. En conjunto, todas estas actividades económicas brindan oportunidades de encadenamientos y emprendimientos, que generan trabajo y mayores ingresos familiares (Toda una Vida, 2017).

De acuerdo al Plan Sectorial de Turismo 2018- 2022, socializado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT de la República de Colombia; el fortalecimiento institucional está relacionado con el desarrollo de las capacidades, competencias y recursos para mejorar los procesos de desarrollo turístico; las fallas encontradas en este sector están en función a la coordinación institucional, identificadas como un desafío recurrente a la hora de aprovechar el potencial turístico de las regiones. La gran mayoría de ellas son producidas a la falta de articulación institucional que no ha permitido resolver problemas básicos que afectan la competitividad de los destinos como servicios públicos, seguridad, saneamiento, accesibilidad y conectividad (MinCIT, 2018).

La asociatividad para proyectos de turismo de acuerdo al Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 en Colombia y al Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Toda una Vida” en Ecuador, es una problemática evidente. De acuerdo a la Agenda Zonal 1 Norte 2013- 2017, que comprende las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi, indica:

La Zona de planificación 1 Norte se caracteriza por tener una alta biodiversidad debido a la variedad de ecosistemas con los que cuenta, permitiendo el desarrollo de producción diversificada, y por ende la provisión de alimentos a gran parte del país y el intercambio comercial con el vecino país del norte. Otro de los sectores que se ha desarrollado es el exportador de bienes primarios como petróleo, palma africana, café, cacao, flores, astillas de madera, entre otros productos que se ubican dentro del sector primario, con poco valor agregado y tecnificación, generando altos niveles de desigualdad en distribución de la riqueza.

El Departamento de Nariño Colombia, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2030, contiene 15 ejes, donde los ejes I.- Promoción de Sectores de Clase Mundial y II.- Salto en la Productividad y Empleo, se encuentran a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Este plan busca que todas las empresas, incluyendo las MIPYMES y las que apenas se están creando, sean más productivas y puedan generar más empleos de mayor calidad. Sin embargo, el tema de asociatividad aún no se encuentra resuelto en las agrupaciones sociales, por encontrarse en una etapa de transición de las zonas donde existió conflicto armado. En los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal al sur del Departamento de Nariño, los proyectos relacionados a la asociatividad son muy puntuales considerando que aún se encuentran en acciones de planificación de acuerdo a la Oficina de Fronteras ubicada en la ciudad de Ipiales.

En la Ley de Economía Popular y Solidaria para Ecuador, segunda sección, De las organizaciones del sector asociativo, Artículo 18. Sector Asociativo. Da impulso a las asociaciones constituidas, dejando aún lado proyectos de gran escala turística con políticas regionales que estimulen la creación de entornos innovadores, que a más de generar beneficios económicos a los diferentes sectores turísticos, también impulsen un mejoramiento sustancial en la calidad de vida de todos los habitantes, generando empleos, sentimiento de identidad por las personas de las localidades y sentimientos de pertenencia hacia la comunidad, a través de la actividad productiva, apoyándose en la articulación de políticas de desarrollo social y desarrollo económico, contando con la participación activa de las instituciones y organizaciones involucradas, fortaleciendo la cultura del emprendimiento.

Al no realizar estudios como estos no se conoce la realidad de la asociatividad y la calidad de vida y no se podrían realizar propuestas a favor del contexto en estudio.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La limitada asociatividad en el sector Turístico, afecta la calidad de vida en las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Considerando la asociatividad como una forma de organización entre los agentes económicos con el objetivo de buscar un beneficio común, que puede ser económico, de conocimiento o de cooperación, manteniendo su autonomía jurídica y administrativa.

La calidad de vida en las organizaciones percibe factores subjetivos en los cuales se detalla la percepción de las personas su bienestar a nivel físico, psicológico y social. En los factores objetivos, por su parte, estarían el bienestar material, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad. La realización de esta investigación está encaminada al levantamiento de información de la Zona de Planificación 1 en Ecuador y de los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal en el Departamento de Nariño Colombia; quienes a la presente fecha mantienen proyectos binacionales de desarrollo social en común.

La investigación, se convertirá en fuente de consulta y material de apoyo para próximos trabajos académicos de la Zona de planificación 1 y municipios del sur del Departamento de Nariño. La asociatividad genera un espíritu de motivación que impulsa el sentido de pertenencia y cooperación, lo cual permite que las personas encuentren interés para implementar proyectos turísticos como una alternativa de ingresos económicos diferente a las actividades que generalmente se dedican como agricultura, ganadería o siembra de productos varios. En la actualidad la provincia del Carchi en Ecuador y los municipios de Nariño anteriormente indicados, trabajan conjuntamente en el planteamiento de proyectos binacionales de Cooperación Internacional, como es el caso del proyecto Integración Regional Participativa en la Comunidad Andina INPANDES, que ha tenido acogida por tener el carácter de desarrollo transfronterizo.

Es necesario generar proyectos que fortalezcan el mecanismo de cooperación o asociatividad en el ámbito turístico de la Región Andina de la Zona de planificación 1 y municipios del sur del Departamento de Nariño, para mejorar la calidad de vida de la localidad, de esta manera se podrá emprender proyectos turísticos innovadores con políticas regionales, los cuales permitan impulsar los diferentes sectores económicos y estimulen la creación de nuevos entornos sociales, que a más de generar beneficios en sector turístico, mejoren la calidad de vida de todos los habitantes generando empleo con actividades que inmiscuyan a las personas del entorno y sobre todo crear un ambiente de pertenencia hacia la comunidad, apoyándose en la

articulación de políticas de desarrollo social con la participación activa de las instituciones y organizaciones nacionales e internacionales, fortaleciendo de esta manera la cultura del emprendimiento y el desarrollo local.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar los niveles de asociatividad en el sector Turístico que incide en la calidad de vida en las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1 del Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente las variables sobre la asociatividad y calidad de vida.
- Determinar la relación que existe entre las variables de asociatividad y calidad de vida de la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal en Nariño Colombia.
- Diagnosticar los niveles de asociatividad y calidad de vida del sector turístico entre la Zona de planificación 1, Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia.
- Realizar un análisis de los indicadores binacionales de turismo previo a la construcción de escenarios de prospectiva.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

Para la realización del presente trabajo se evidenciarán las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué relación existe entre las variables de asociatividad y calidad de vida de la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia?

- ¿Cuáles son los indicadores que influyen en la asociatividad y calidad de vida sector turístico de la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal Túquerres del Departamento de Nariño en Colombia?
- ¿Cuál es el escenario prospectivo de las zonas en estudio con base a indicadores?



## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

**Tema:** Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las PYME

**Autora:** Ing. Rocío Mejía Prieto

**Año:** 2011

**Objetivo:** Dar a conocer una propuesta estratégica que permite mejorar la competitividad y estimular la internacionalización de las PYME ecuatorianas a través de una visión integradora que promuevan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo.

**Conclusiones:** Entre los beneficios al aplicar la Asociatividad como estrategia están: Desarrollo de canales de distribución directos que generen una presencia fuerte y en donde se garantiza que el producto llega al cliente con calidad, con precios competitivos y con servicios de posventa adecuados al mercado. Los programas que apoyan y acompañan a las empresas participantes de la red, ofrecen información oportuna y real de los mercados disponibles, ayudando a la toma de decisiones con bases actualizadas disminuyendo los niveles de riesgo e incertidumbre que es la principal causa para que muchas PYME decidan no exportar. Las PYME asociadas logran aprovechar mejor sus recursos ya que sus miembros son capacitados constantemente, los procesos están sometidos a una mejora continua, tienen un mayor acceso a tecnología adecuada y mejor poder de negociación que a la larga se refleja en mayores niveles de productividad.

**Análisis:** El crecimiento de la productividad es el factor determinante en la evolución de la competitividad; no obstante, para la evolución de las Pymes es necesario una asociatividad la cual sirva como herramienta de apoyo a los esfuerzos de las PYME a través de políticas gubernamentales, capacitación profesional, fomento a las exportaciones, innovación tecnológica, desarrollo de ventajas competitivas, entre otras, constituyen una plataforma para sostener los procesos de mejora continua, alianzas estratégicas y para canalizar esfuerzos para el establecimiento de redes horizontales en localidades para su desarrollo.

**Tema:** Asociatividad en PYMES del sector Turístico

**Autor:** Torres Santiago

**Año:** 2003

**Objetivo:** Definir y desarrollar la asociatividad como una estrategia alternativa, que le permita a las PYMEs del sector la supervivencia en el mercado, identificando las ventajas competitivas que dicha estrategia les proporciona y proponiendo diferentes áreas de cooperación que pueden llevarse a cabo a partir de la asociatividad.

**Conclusiones:** Para que las PYMEs turísticas compitan en el mercado global, es necesario que colaboren entre sí, con el fin de coordinar la búsqueda de sinergias y beneficios conjuntos. Es así, como la asociatividad en PYMEs del sector turístico se alza como una estrategia alternativa que le permitirá la supervivencia en el mercado. Dicha estrategia se define como el mecanismo por el cual dos o más PYMEs del sector turístico colaboran entre sí, de forma voluntaria y manteniendo su independencia jurídica y financiera, con el fin de compartir objetivos en común.

**Análisis:** En la actualidad el turismo es una de las fuentes naturales que generan desarrollo económico, es por ello que muchas microempresas o PYMEs se ven en la necesidad de explotar estos recursos a través de la asociatividad, la cual les permite llegar un acuerdo y definir las áreas de cooperación, tanto financiamiento, comercialización, compras, producción del servicio turístico, entre otras. Las cuales les ayudara a mejorar el nivel de vida de los asociados y en si contribuir al desarrollo económico del país.

**Tema:** El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana

**Autor:** Stefania Noemi Loja Macias

**Año:** 2017

**Objetivo:** Describir la incidencia del turismo desde los emprendimientos sociales en la economía ecuatoriana.

**Conclusiones:** En lo que respecta a los emprendimientos sociales se puede destacar que son un modelo de negocio donde el objetivo social prima sobre el beneficio económico, busca responder a las necesidades insatisfechas de la sociedad a través de innovación, ya sea en procesos o productos.

**Análisis:** Una de las fuentes más importantes de ingresos para el país en la actualidad es el turismo, es por esto que se desea formar nuevos emprendimientos que ayuden a la economía social y solidaria de los microempresarios.

**Tema:** Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias

**Autor:** Ing. Wilson Enrique Araque Jaramillo

**Año:** 2013

**Objetivo:** Proponer las directrices fundamentales, de carácter económico y extraeconómico, de un modelo de asociatividad dirigido al fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias.

**Conclusiones:** Este estudio tiene que ver con la verificación que hicimos sobre la asociación, que “sí” tiende a haber, entre la existencia, en determinado territorio, de capital social y la capacidad de asociación de la población que habita dicho territorio. En lo que respecta a la tercera conclusión, y quizá uno de los principales aportes de esta investigación, procedemos a afirmar que para que se logre un efectivo fortalecimiento empresarial, a través de la práctica asociativa, se requiere del accionar “conjunto” tanto de factores económicos como extraeconómicos. Hacemos esta afirmación soportados en el análisis comparativo que se hizo de los coeficientes de determinación obtenidos en el análisis de regresión simple y múltiple, que se practicó con las variables vinculadas a la tercera hipótesis de este estudio.

**Análisis:** Este antecedente se convierte, quizá, en un aporte importante de este estudio al conocimiento, sobre todo cuando procedemos a compararlo con lo que los diferentes autores han venido sosteniendo en esta tesis, sobre la relación entre el fortalecimiento empresarial y el accionar, a través de la práctica de la asociatividad empresarial, de factores económicos y factores extraeconómicos. Como producto de esa comparación, podemos ver que, entre los diferentes autores estudiados, se presentan posiciones con tendencia a ubicarse en extremos diferentes: por un lado, aquellos que tienden a explicar y defender la práctica asociativa, con un gran énfasis en factores de carácter económico.

### **Internacional**

**Tema:** La asociatividad en las pymes del sector turístico en el Departamento Zapala

**Autores:** Fleischmann, Carolina Paola

**Año:** 2011

**Objetivo:** Evaluar la factibilidad de aplicar la asociatividad como herramienta para lograr y fortalecer la gestión de desarrollo turístico del Departamento Zapala.

**Conclusiones:** Para que las Pymes turísticas del Departamento Zapala compitan en el mercado global, es necesario que colaboren entre sí, con el fin de coordinar la búsqueda de asociación y beneficios conjuntos. Es así, como la asociatividad en Pymes del sector turístico se alza como una estrategia alternativa que permita la supervivencia en el mercado. Dicha estrategia se define como mecanismo por el cual, dos o más Pymes del sector turístico colaboren entre sí, de forma voluntaria y manteniendo su independencia jurídica y financiera, con el objetivo de compartir capacidades y/o recursos en la búsqueda de objetivos en común. Esto le permitirá a cada una de las empresas zapalinas intervinientes conseguir beneficios que no los obtendrían si operan en el mercado de manera individual, tales como: economía de escala, acceso a créditos, compartir riesgos, conocimiento e información; penetración en nuevos mercados; mejoras en la promoción y técnicas de gestión, mayor poder de negociación, etc.

**Análisis:** La asociatividad, es una estrategia fundamental que permite facilitar el desarrollo de las ventajas competitivas de cada uno de los integrantes que en este caso se asociaran con el objetivo de mejorar el sector turístico del país, también contribuye a su sostenibilidad y posibilidad de desarrollo y crecimiento. Las empresas o emprendimientos que logran asociarse cuentan con una serie de beneficios, entre los más importantes están; acceso a créditos, penetración en nuevos mercados, economía estable, compartir riesgos, mayor poder de negociación. Es decir, gracias a estas ventajas los investigadores de esta tesis han visto factible desarrollar modelos de desarrollo local.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Asociatividad**

La asociatividad empresarial “es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad” (Pérez y Múnera, 2007, p.44).

Es una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva, en donde cada uno de los asociados mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, tomando la decisión de si integrase o no en un esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes (Zevallos, 2007; Riera, 2013). En lo planteado por estos autores se pone de manifiesto que la

asociatividad es la capacidad de un grupo para construir capital social a través de actividades económicas y sociales que los constituya como una sola empresa.

La implementación de un proceso asociativo puede facilitar, compartir técnicas o tecnologías, el acceso al mercado financiero que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes (Orozco, y Arraut, 2012), o generar una relación empresarial más estable en el tiempo. La asociatividad genera iniciativas que, al organizarse varias personas de manera voluntaria, pero convencidas de conseguir objetivos comunes, plantean estrategias que permitan generar nuevas iniciativas, oportunidades, para ser más competitivos en este mundo globalizado.

Una manera de impulsar la economía y desarrollo de los pueblos es a través de la organización la misma que contribuye con el trabajo y la producción, al respecto el estado ampara la asociatividad en la constitución del país, Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

#### **2.2.1.1. Características**

La asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Previamente al desarrollo de modalidades de asociación es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. Entre los requisitos más importantes tenemos proyecto común, compromiso mutuo, objetivos comunes y riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes.

Todos estos factores combinadamente permitirán a las empresas llevar adelante el proceso asociativo logrando beneficios que les sería muy difícil alcanzar operando individualmente. En efecto, el desarrollo de modelos de cooperación empresarial, facilita a los participantes el acceso e incorporación de experiencias de otros actores reduciendo el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones. Por otra parte, estimula la especialización, incrementa

la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos ampliando y potenciando los esfuerzos individuales.

#### **2.2.1.2. El proceso asociativo por etapas**

En el proceso de formación de un grupo asociativo se pueden distinguir distintas fases que podemos clasificar iniciando la Etapa de gestación, Etapa de estructuración, Etapa de madurez, Etapa productiva o de gestión, Etapa de declinación (Liendo & Martínez, 2001).

#### **2.2.2. Calidad de vida**

El término vida se refiere única y exclusivamente a la vida humana en su versión no tanto individual como comunitaria y social, interesa fundamentalmente la calidad de vida de amplios agregados sociales también lo podemos asociar a actividad, la forma más específicamente humana de relacionarse con el mundo; de esta manera la calidad de vida será, en muchos casos sinónimo de la calidad de las condiciones en que se van desarrollando las diversas actividades del individuo, condiciones objetivas y subjetivas, cuantitativas y cualitativas. (Castillo, 2006)

La perspectiva de la calidad del entorno de trabajo tiene como meta conseguir mejorar la calidad de vida mediante el logro de los intereses organizacionales. El centro de sus análisis será el conjunto de la organización entendida como un sistema, llevando a cabo un nivel de análisis macro, es decir, de los diferentes subsistemas que la integran. (Tomás, 2002).

##### **2.2.2.1. Enfoques de la Calidad de Vida**

Enfoques cuantitativos, cuyo propósito es operacionalizar la Calidad de Vida. Para ello, han estudiado diferentes indicadores: sociales (se refieren a condiciones externas relacionadas con el entorno como la salud, el bienestar social, la amistad, el estándar de vida, la educación, la seguridad pública, el ocio, el vecindario, la vivienda, etc); psicológicos (miden las reacciones subjetivas del individuo a la presencia o ausencia de determinadas experiencias vitales); y ecológicos (miden el ajuste entre los recursos del sujeto y las demandas del ambiente).

Enfoques cualitativos que adoptan una postura de escucha a la persona mientras relata sus experiencias, desafíos y problemas y cómo los servicios sociales pueden apoyarles eficazmente.

#### **2.2.2.2. Importancia de medir la calidad de vida**

De una manera más amplia, se menciona que el interés por el estudio de la calidad de vida tuvo su origen en diferentes factores (Garduño, 2005):

- Un énfasis importante en el desarrollo económico como elemento fundamental de bienestar.
- Un interés en aquellos países con niveles de desarrollo económico bajo.
- Un reconocimiento en las limitaciones del enfoque económico y en la necesidad de incorporar otras aproximaciones y metodologías para el bienestar de las personas
- Un interés en el impacto en la sociedad y sus individuos como resultado del desarrollo económico
- La necesidad de información de los estados de bienestar para la planificación y el establecimiento de políticas sociales.

#### **2.2.3. Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2016)

### **2.2.3.1. Tipos de Turismo.**

Hay diferentes formas de clasificar el turismo, debido a que a medida que pasa el tiempo se va identificando nuevas necesidades de las personas para efectuar desplazamientos, aun así, para efectos de esta investigación se considerará el Turismo de descanso o de sol y playa, a este tipo de turismo se lo conoce comúnmente como el turismo convencional o como también de "sol y playa", es un producto legítimo de la sociedad urbana e industrial, y su particularidad esencial es un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde la perspectiva de la demanda. Además, el Turismo científico, es efectuado específicamente por los viajeros que pretenden abrir sus fronteras para la investigación con el fin de ampliar y complementar sus conocimientos. Adicionalmente tenemos el Ecoturismo, se fundamenta en la conservación del entorno sin alterar el equilibrio del medio ambiente, junto a esto, el ecoturismo se apega a un sentido de ética, pensando en el bienestar de la comunidad local más allá del disfrute del viajero, esta clase de turismo es realizado en zonas rurales y en paisajes naturales.

#### **Clasificación del turismo**

Existen varias clasificaciones de turismo, dependiendo del tipo de turismo, y de los criterios con que se analizan, sean estos: espaciales, temporales, propósito de viaje, actividades especializadas, tipo de lugar que se visita, y las aficiones y motivaciones por las que se viaja. En esta investigación se sugiere clasificar al turismo en: tradicional, alternativo y comunitario.

#### **Turismo tradicional**

También llamado turismo de masas o turismo masivo, por el gran número de personas que participan, siendo la forma tradicional de viajar. Esta clase de turismo no es muy relevante para este estudio.

Los destinos de este tipo de turismo son visitas a grandes destinos turísticos, ciudades coloniales con atractivos culturales (OMT 2005), este tipo de turismo se caracteriza por ser marcadamente estacional. El turismo de masas se caracteriza por los precios cómodos, en vista de que las operadoras de turismo al ofrecer paquetes estandarizados y rígidos reducen los costos. Otra de las ventajas es que al tratarse de paquetes que vienen con todo incluido, permiten al turista disponer de un presupuesto cerrado, sin gastos extra.



### **Turismo alternativo**

Al turismo alternativo también se lo conoce como turismo sostenible cuyo objetivo principal es que el turista participe en actividades de contacto con la naturaleza y con las comunidades rurales, indígenas y urbanas, buscando la interacción de los turistas con la población local. La OMT define al turismo alternativo como aquel que tiene conciencia sobre las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los turistas, el entorno, y las comunidades anfitrionas (OMT 1993), y busca encontrar equilibrio al principio de sostenibilidad en aspectos medioambientales, económicos y socioculturales. La característica fundamental del turismo alternativo es buscar siempre la sustentabilidad del medio ambiente; y, finalmente la última característica es que el turismo alternativo no debe afectar a la comunidad propia de la región, sino por el contrario lo que busca es fomentar el respeto a las tradiciones y a su cultura (Brohman 1996, 48-67).

Existen varios tipos de turismo alternativo como el turismo de aventura, el ecoturismo, turismo rural, entre otros, y a su vez cada uno de estos tienen subdivisiones.

### **Turismo Comunitario**

Existen distintas interpretaciones de lo que es turismo comunitario, para el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) “el turismo comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participación en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF 2001, 4).

El Ministerio de Turismo del Ecuador define al turismo comunitario como: Un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (MINTUR 2010, 1).

#### **2.2.4. Prospectiva**

La metodología de Prospectiva en esta investigación tiene un enfoque cualitativo, misma que nos ayuda en el análisis de las relaciones entre las variables que componen un sistema dentro de una empresa, organización, sociedad, país, etc. Mediante el análisis de estas relaciones, se logra identificar las principales variables, influyentes y dependientes; esenciales para la

evolución del sistema, lo que hace integrarla en una gestión prospectiva más completa (escenario). El sistema estudiado se presenta como un conjunto de elementos interrelacionados (variables/factores) ( Urgellés Cardoza, 2010).

### **2.2.5. Ambiente organizacional**

El ambiente organizacional nace del símbolo de que el hombre siempre padece de complejos y actitudes que hacen que el ambiente entre algunas personas sea diferente además es importante mencionar que el ambiente organizacional pertenece a la sociología en donde el concepto de organización dentro de la teoría de las relaciones humanas enfatiza la importancia del hombre en su función del trabajo y por su participación en un sistema social. (Mendez, 2006)

### **2.2.6 Servicios Turísticos**

Son el conglomerado de prestaciones que satisfacen las necesidades de los visitantes llegan a generar un interés por el uso de los diferentes, atractivos o recursos del destino visitado. Murrillo, (2017)

Por otro lado, el autor Horovitz (1987) menciona que es el “conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o servicio básico, como resultado del precio, la imagen y la reputación del mismo, algo que va más allá de la amabilidad y de la gentileza” Como se citó en Murrillo, (2017).

Son servicios que se ofertan en el mercado turístico con una denominación económica y que tienen como características esenciales, que no se almacenan, esto se ve influenciado por el tiempo, están conformados por el transporte, alimentos y bebidas, sitios de esparcimiento, alojamiento. Según Cárdenas, Producto Turístico, (1995) Como se citó en (Andrade & Montalvo, 2013)

Son el conjunto de recursos tangibles y no entre ellos podemos recabar la infraestructura, instalaciones, atractivos, equipos que integran los productos turísticos que buscan satisfacer las necesidades tomadas por los turistas. Según Sandoval (2015):

“Los servicios tienen características que lo hace diferente a los tangibles, estas particularidades son aspectos diferenciales de los servicios que según definidas a continuación”:

**Intangibilidad:**

“Los servicios no se pueden almacenar, La rapidez de se convierte en un elemento fundamental de la calidad. Hay que prever qué haremos cuando nos aumente súbitamente la demanda”

**Heterogeneidad:**

“Los servicios son difíciles de estandarizar y esto dificulta un nivel de calidad uniforme. Los servicios de calidad deben ser equitativamente heterogéneos (hay que tratar a la gente de forma personalizada)”

**Inseparabilidad:**

“La producción y el consumo del servicio se realizan simultáneamente. El usuario muchas veces puede ver el proceso de producción del servicio y, además del resultado final, juzga la calidad del proceso”

**Complementariedad:**

“Existe una estrecha interdependencia entre cada uno de los componentes del producto, si uno de ellos falla la prestación del servicio en su conjunto resulta deficiente”

**Distribución:**

“A diferencia de los productos tangibles es el cliente el que debe trasladarse al lugar donde se presta el servicio” (Sandoval, 2015)

**2.2.7 Infraestructura turística**

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Ramírez, 2015)

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

#### **3.1.1. Enfoque**

Cualitativa. - Es la investigación que no maneja números, se basa en investigar características y conductas humanas. Tiene mayor énfasis en el proceso que en los resultados. La guía son los objetivos. Tiene enorme carga subjetiva. Es propia de la investigación etnográfica (Báez & Pérez, 2007).

Para esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo, porque se encaminó en la recopilación de opiniones, experiencias y características de personas referente a la asociatividad y calidad de vida de Ecuador y Colombia.

#### **3.1.2. Tipo de Investigación**

##### **3.1.2.1. Investigación Etnografía.**

Según Alvares (2011), en la guía metodológica del trabajo de titulación, menciona que esta investigación se basa en dos aspectos describir y analizar lo que las personas de un área determinada suelen hacer usualmente. Está articulada con el trabajo de campo, en donde el investigador se traslada a los sitios de estudio para la indagación y registro de fenómenos sociales y culturales de su interés mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar. Las técnicas de investigación que se utilizan para la observación no estructurada son, entrevistas a profundidad, grupos focales.

La investigación se basó en este tipo de investigación cualitativa, pues se utilizó una entrevista a la representante de las rutas turísticas 1 y 2 que se encuentran articuladas dentro del Ministerio de Turismo -Colombia; y se aplicó focus grup en la zona de planificación Ecuador.

##### **3.1.2.1. La investigación de campo.**

Según Arias (2004) “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables algunas” (p. 94). Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas,

cuestionarios, encuestas y observaciones. Los datos necesarios para llevar el desarrollo del trabajo, se han obtenidos directamente del sitio donde se realiza la investigación.

#### **3.1.2.2. Investigación descriptiva.**

Según Rivas (1995) menciona que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. (p.54). Este tipo de investigación, se basa en la descripción de los hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente.

En la investigación se realizó un estudio descriptivo que permitió poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos del autor para darle solución al problema a través de información obtenida. La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

#### **3.1.2.3. Investigación documental.**

Según Baena (1985) “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Para la investigación se reviso libros, folletos, revistas, periódicos, internet, fotografías, repositorios de entidades públicas, para conocer sobre el tema y a la vez tener una visión amplia de todos los factores que involucran las variables que permita desarrollar la investigación.

#### **3.1.2.4. Investigación Exploratoria.**

Su objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Por lo general investigan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigaciones posteriores más rigurosas (Hernández, 2003).

### **3.1.1.5. La investigación documental**

Parte esencial de un proceso de investigación científica, puede definirse como una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica. (Martínez, 2002)

En la investigación se utilizó enfoques amplios y versátiles. Estos incluyeron las fuentes de información entrevistas con expertos, entrevistas de grupos asociativos e historias de casos. Esta investigación se utilizó durante la etapa de reconocimiento y definición del problema. Una vez que el problema fue definido claramente, la investigación contribuyó en la identificación de cursos alternativos de acción.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

El ambiente organizacional influye en la asociatividad y en la calidad de vida de las organizaciones, de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1 del Ecuador y en los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama y Cumbal del departamento de Nariño en Colombia.

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse, las variables adquieren valor para la investigación científica cuando pueden ser relacionadas con otras, por lo que se les puede denominar construcciones hipotéticas.

#### **3.3.1. Variable Independiente**

Asociatividad. - es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en común. (Pérez y Múnera, 2007, p.44).

En la presente investigación la variable independiente es la asociatividad en el sector turístico Cabe recalcar que la asociatividad es la capacidad para influir, incidir o afectar a otras

variables, su nombre lo explica de mejor modo en el hecho que de no depende de algo para salir para estar allí.

### **3.3.2. Variable Dependiente**

Calidad de vida. - en muchos casos sinónimo de la calidad de las condiciones en que se van desarrollando las diversas actividades del individuo, condiciones objetivas y subjetivas, cuantitativas y cualitativas. (Castillo, 2006)

La variable dependiente para la investigación es la calidad de vida de las organizaciones inmersas en el turismo.

### 3.3.3. Operacionalización de las Variables

*Tabla 1. Operacionalización de variables*

Idea a defender	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica
El ambiente organizacional influye en la asociatividad y en la calidad de vida de las organizaciones, de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1 del Ecuador y en el departamento de Nariño en Colombia.	Asociatividad	La asociatividad así entendida abarca un universo más amplio que el denominado Tercer Sector, restringido por lo general a organizaciones sin fines de lucro (filantrópicas o asistenciales). Incluye a las organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo, pero también a asociaciones dedicadas principalmente al bienestar de sus propios miembros de agrupaciones juveniles hasta clubes deportivos (PNUD 2000).	Sostenibilidad	Número de asociaciones Turísticas con más de 1 año de vida en la Zona de planificación 1.	Entrevista, Focus Group
			Oferta de crédito	Ofertas de crédito para las asociaciones.	
			Estrategia colectiva	Número que asociaciones legalmente adscritas al Ministerio de Turismo	



Calidad de vida	Según (OMS, 2018), la calidad de vida es: percepción que un individuo tiene, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.	Cultura	Mercado cultural.	
		Salud física	Cobertura de salud pública y privada para el sector Turístico.	
		Infraestructuras sostenibles para turismo	Vivienda de los asociados.	
		Capacitación del talento humano		Entrevista, Focus Group
		Relaciones sociales	Participación de agentes exógenos en las comunidades.	
			Actividades innovadoras por potenciar la asociación. Participación en actividades sociales.	

**Fuente:** Personal  
**Elaborado por:** Autoras

## **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.4.1 Técnicas de Investigación**

#### **3.4.1.1 Focus Grup:**

En este caso se aplicó un cuestionario guía, estructurado en base a dimensiones que se obtuvieron de la operalización de variables.

#### **3.4.1.2 Entrevista:**

Se aplicó un instrumento básico conformado por 6 preguntas que hacen referencia a la asociatividad turística y calidad de vida de las organizaciones, pertenecientes a la ruta 1 y 2 de los municipios Ipiales, Carlosama y Cumbal en Colombia.

#### **3.4.1.3 Prospectiva:**

Para esta técnica realizamos indicadores, los cuales son la base para el análisis prospectivo de esta investigación.

### **3.4.2 Instrumentos de Investigación**

Los instrumentos que se utilizó en el focus grup y la entrevista fue una guía de cuestionario, en donde se denominaron cuestionario A y B aplicada a las asociaciones de las provincias correspondientes a la zona de planificación 1 Ecuador y a representantes de Instituciones Públicas en Colombia. (Ver anexos A y B)

## **3.4.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### **3.4.2.1. Método inductivo**

Explorar, describir, y luego generar perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (Hernández Sampieri, Fernández Collago, & Baptista Lucio, 2010, p.9).

El mismo se lo aplicó en la investigación, debido a que de la información obtenida del estudio mediante focus grup y entrevistas se logró realizar conclusiones del tema en forma global de los sucesos encontrados.

### **3.4.2.2. Método Analítico**

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. En la investigación permitió conocer, explicar y comprender como influye la calidad de vida en las asociaciones turísticas en la Zona de Planificación 1 y Municipios de Ipiales, Carlosama y Cumba.

### **3.4.2.3. Método sintético**

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades (Ruíz, 2006). Permitted analizar por a cada asociación turística en la zona de planificación 1 Tulcán y explicar en las conclusiones de la investigación los resultados hallados.

### **3.4.3. TIPO DE MUESTREO**

Para la presente investigación se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia por motivo que la información brindada fue facilitada por entidades públicas como la coordinación Zonal 1 del Ministerio de Turismo-Ecuador; FONTUR (Fondo Nacional de Turismo) y Oficina de Fronteras perteneciente a la Gobernación de Nariño- Colombia de esta manera permitió conocer las asociaciones que actualmente se encuentran con vida jurídica y que realizan actividades turísticas tanto en las provincias de la zona 1 del Ecuador y al Departamento de Nariño- Colombia.

### **3.4.4 ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

Según (Sampieri, Hernández, 2012) nos dice: “La población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Para esta investigación se tomó como referente a la Zona de planificación 1 en la que la comprenden las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Sucumbios y Carchi en el Ecuador; y en El Departamento de Nariño se optó por los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal que hacen referencia a la ruta turística número 2 de Colombia.

En lo referente a la elaboración de gráficos se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2010 a partir de los reportes generados por la elaboración de una matriz de doble entrada, utilizando una valoración de ausencia y presencia, siendo 1 equivalente a presencia y 0 ausencia.

Para el procesamiento de datos se utilizó el software MICMAC, el cual permitió generar datos probabilísticos sobre indicadores que se obtuvieron del focus grup y entrevistas realizadas en Ecuador- Colombia.

Por otra parte, la información obtenida en la aplicación de las entrevistas se transcribió y se dedujo en su totalidad.

## IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

Con el fin de lograr los objetivos planteados, al inicio del proyecto de investigación, se describe la información obtenida de la aplicación de las técnicas de entrevista, focus grup y prospectiva, apoyadas de gráficas realizadas en el programa Excel y gráficos sobre análisis prospectivo resultantes del programa MICMACC.

#### 4.1.1. Resultados Focus Group

Tabla 2. Vivienda

	ESMERALDAS	SUCUMBIOS	IMBABURA	CARCHI
Agua	1	1	1	1
Alcantarillado	1	1	1	1
Luz eléctrica	1	0	1	1
Teléfono	0	0	1	1
Internet	0	1	1	1
Infraestructura adecuada	0	0	1	1

*Fuente:* Investigación de Campo

*Elaborado por:* Autoras

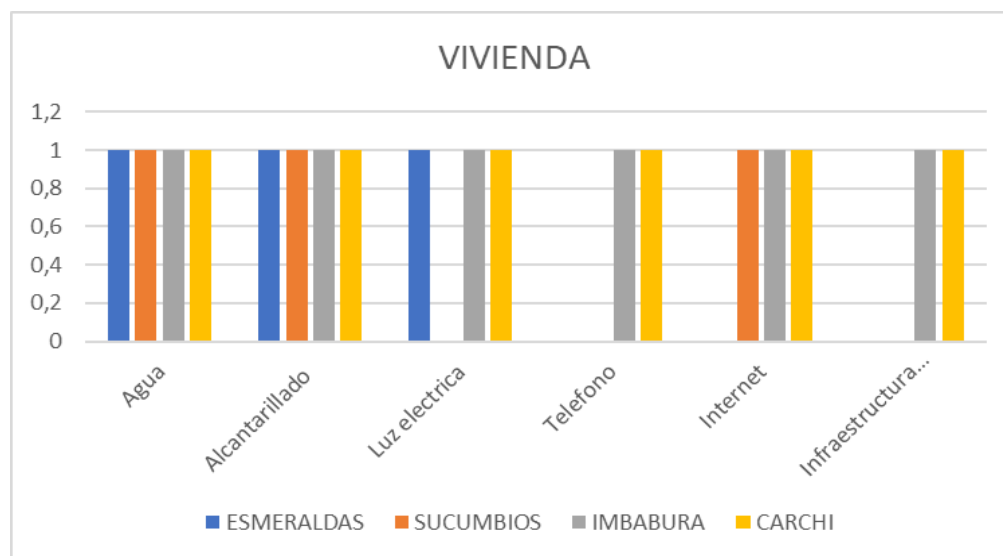


Figura 1. Vivienda

*Fuente:* Investigación de Campo

#### Análisis. -

De acuerdo a datos del Censo Nacional 2010, manifiesta que la personas en su mayoría poseen un lugar en donde residir. En relación a las entrevistas que se aplicó a los diferentes dirigentes

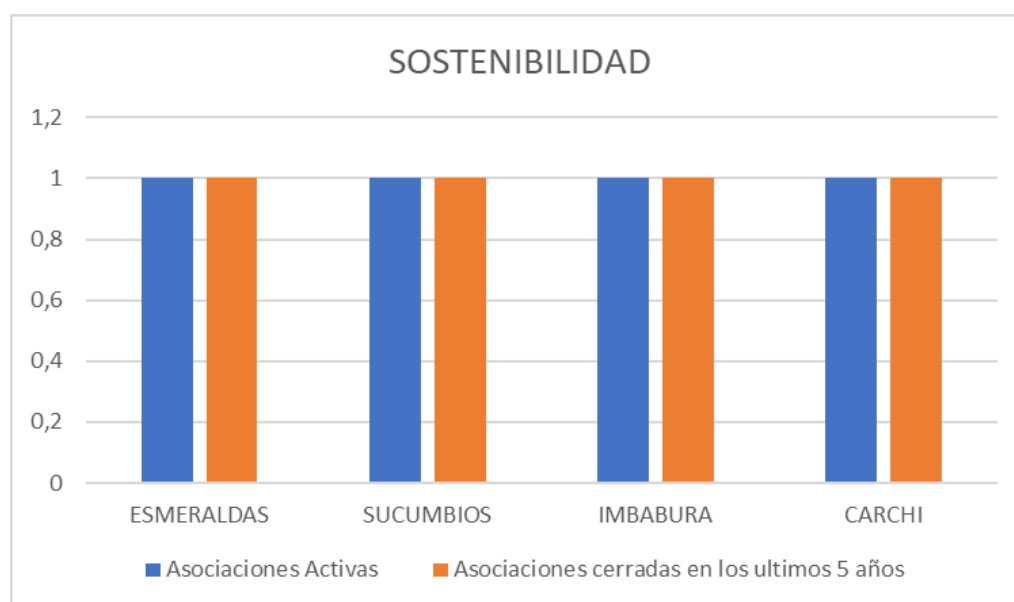
de las asociaciones de la zona 1, manifiestan que sus viviendas son realizadas con diferentes materiales que se utilizan para la construcción, pero que se encuentran en condiciones ópticas para sobrevivir. Además, en su mayoría manifiestan que poseen servicios básicos, aunque esto no es en todas las comunidades puesto existen lugares en los que por su demografía no se puede acceder a ciertos servicios.

**Tabla 3.** Sostenibilidad

	ESMERALDAS	SUCUMBIOS	IMBABURA	CARCHI
<b>Asociaciones Activas</b>	1	1	1	1
<b>Asociaciones cerradas en los últimos 5 años</b>	1	1	1	1

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras



**Figura 2.** Sostenibilidad

**Fuente:** Investigación de Campo

### **Análisis:**

Según (Rodríguez, 2016), la sostenibilidad se trata sobre conservar una cosa o estado, considerando que este término se debe aplicar a las comunidades dependiendo de las interrelaciones entre su población (Tamaño, composición, densidad, demográfica), su entorno (medioambiente, recursos naturales).

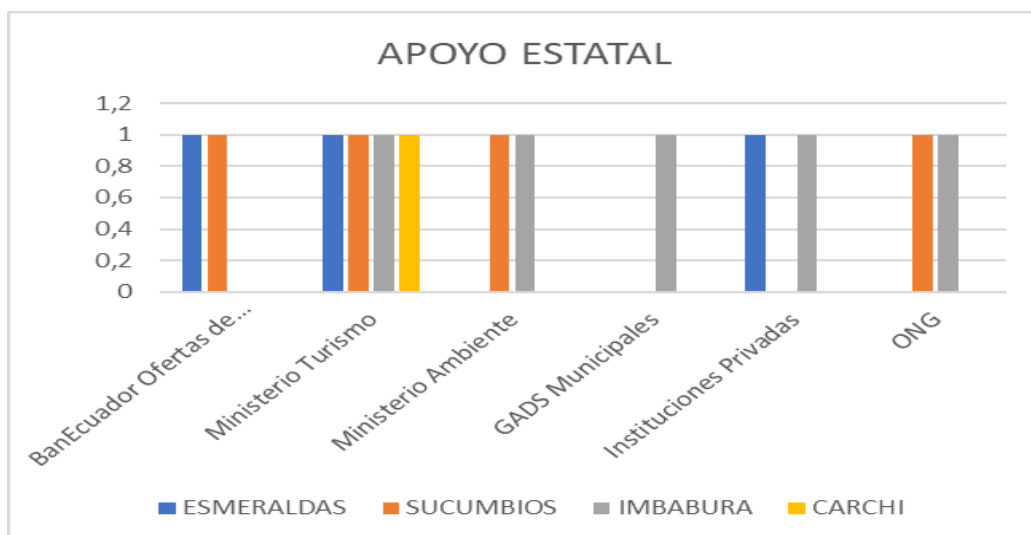
Por una parte, en los repositorios del Ministerio de Turismo se encuentran registradas 67 asociaciones a nivel zonal, las mismas que en su mayoría se encuentran integradas por personas propias de la localidad, dedicadas a servicios turístico como: alojamiento, alimentación, balnearios, elaboración de artesanías, senderismo, paseos nocturnos, ciclismo de montaña, pesca deportiva, parapentes, música, bares, etc. Ver anexo 1; de las cuales se clasifican en dos grupos asociaciones activas e inactivas, de acuerdo al grafico se puede analizar en su mayoría existen asociaciones que no han sido actualizadas principalmente en las provincias de Imbabura y Sucumbíos, la principal causa es el limitado apoyo que existe por parte de organizaciones públicas y privadas, con información proporcionada en entrevistas se puede identificar que el resultado del abandono de estas asociaciones se debe a la falta de comunicación, apoyo estatal , compromiso y participación activa de cada socio dentro de su asociación.

**Tabla 4.** Apoyo Estatal

	<b>ESMERALDAS</b>	<b>SUCUMBIOS</b>	<b>IMBABURA</b>	<b>CARCHI</b>
<b>BanEcuador</b>	1	1	0	0
<b>Ofertas de crédito</b>				
<b>Ministerio Turismo</b>	1	1	1	1
<b>Ministerio Ambiente</b>	0	1	1	0
<b>GADS Municipales</b>	0	0	1	0
<b>Instituciones Privadas</b>	1	0	1	0
<b>ONG</b>	0	1	1	0

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras



**Figura 3.** Apoyo Estatal

**Fuente:** Investigación de Campo

**Análisis:**

Las diferentes asociaciones de la zona de Planificación 1 cuentan apoyo de diferentes entidades como Bancuador, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Municipios, Instituciones Privadas y ONG siendo estos organismos colaboradores para el crecimiento de estas organizaciones notando que existen provincias que cuentan con mayor apoyo a diferencia de otras. Reciben ofertas de crédito, capacitaciones, talleres, infraestructura y tecnología por parte de instituciones públicas.

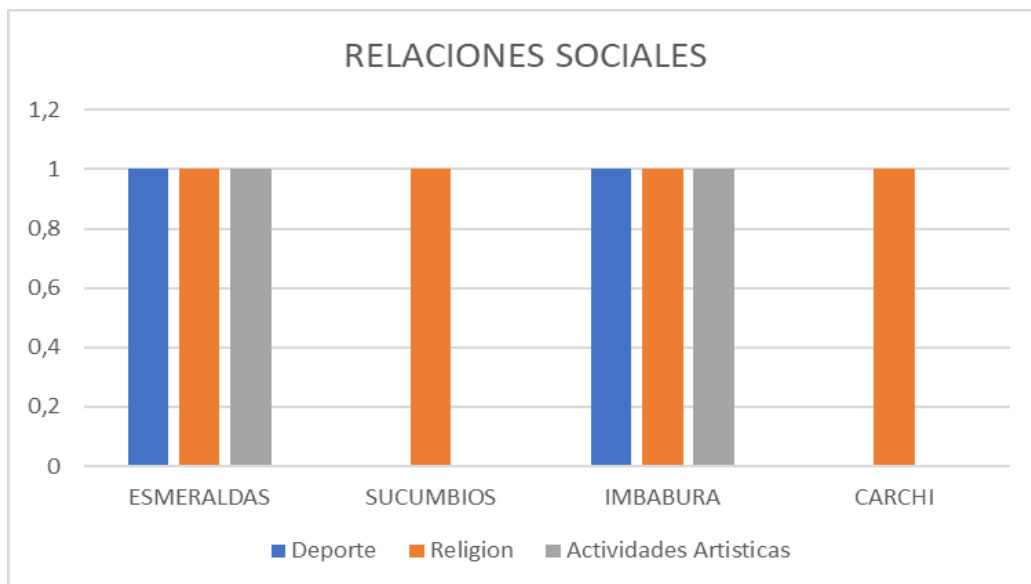
**Tabla 5.** Relaciones Sociales

	ESMERALDAS	SUCUMBIOS	IMBABURA	CARCHI
<b>Deporte</b>	1	0	1	0
<b>Religión</b>	1	1	1	1
<b>Actividades Artísticas</b>	1	0	1	0

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras





**Figura 4.** Relaciones Sociales

**Fuente:** Investigación de Campo

**Análisis. -**

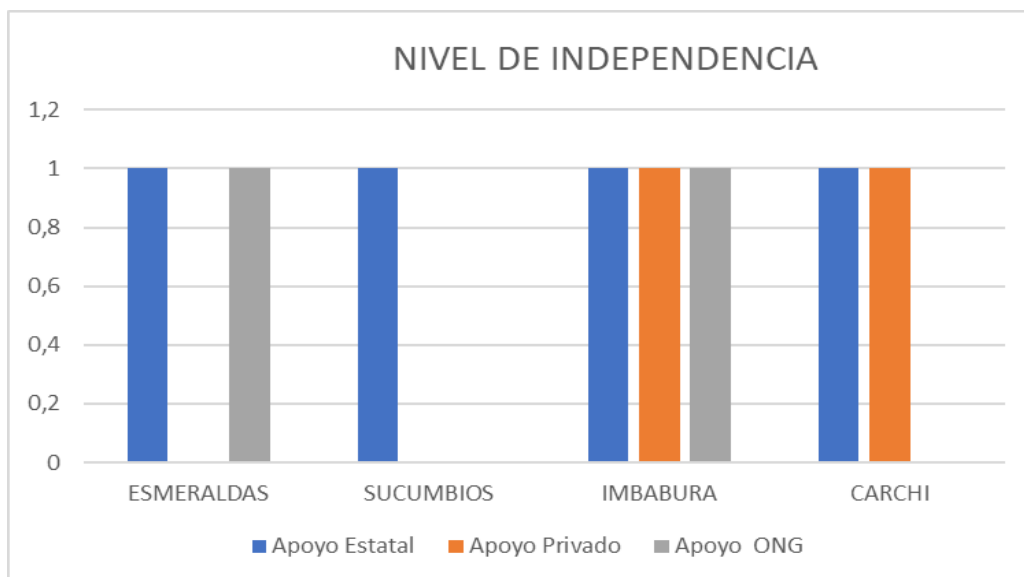
Las provincias de Imbabura y Esmeraldas ha sido una de las que fomentan el deporte es por ello que se practican el futbol, básquet, el vóley estas actividades son las que más las practican y que han hecho que las instituciones o personas se reúnan más. En la zona 1 su población tiene la creencia de la religión católica. En lo que trata a actividades de entretenimiento las personas realizan lo que es la música y la danza de bailar y cantar la música que los caracteriza Sucumbíos y Esmeraldas en especial.

**Tabla 6.** Nivel de Independencia

	ESMERALDAS	SUCUMBIOS	IMBABURA	CARCHI
<b>Apoyo Estatal</b>	1	1	1	1
<b>Apoyo Privado</b>	0	0	1	1
<b>Apoyo ONG</b>	1	0	1	0

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras



**Figura 5.** Nivel de Independencia

**Fuente:** Investigación de Campo

**Análisis. -**

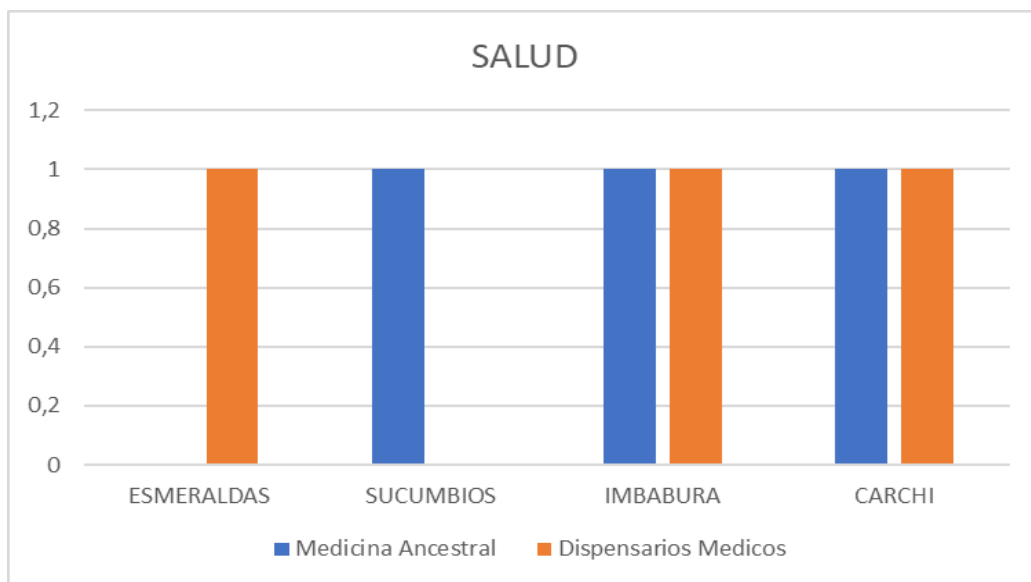
En las asociaciones recién establecidas al formar estas asociaciones poseen un capital propio. Una de las asociaciones que trabaja con apoyo del estado es la asociación mujeres Líderes, las cuales reciben materiales para implementar de una mejor manera los centros. Es muy poco el apoyo que el sector turístico ha recibido por parte del estado, aunque en la provincia de Imbabura el apoyo mínimo ha sido de la prefectura y municipios. Las asociaciones no cuentan con apoyo académico, pues ellos mencionan que el factor transporte y la distancia es una desventaja para recibir apoyo por parte de la academia.

**Tabla 7.** Salud

	ESMERALDAS	SUCUMBIOS	IMBABURA	CARCHI
<b>Medicina Ancestral</b>	0	1	1	1
<b>Dispensarios Médicos</b>	1	0	1	1

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras



**Figura 6.** Salud

**Fuente:** Investigación de Campo

#### **Análisis. -**

Los dispensarios médicos, se encuentran alejados de las personas asociadas, pues la mayoría de estas personas son de parte rural y los dispensarios se encuentran en las ciudades principales, lo que resulta difícil acudir a estos servicios de salud. En la provincia de sucumbíos en el centro o en la ciudad si existen farmacias, pero en los lugares un poco más alejados no cuenta con ese servicio. En lo que se refiere a accidentes laborales en el sector turístico han sido muy pocas las ocasiones en las que ha sucedido.

#### **4.1.2. Resultado Entrevista**

##### **Entrevista Directora FONTUR**

Los resultados de la aplicación de la entrevista a Dra. Gloria Mena Directora de FONTUR en Pasto Colombia. Se obtuvo la siguiente información:

##### **¿Cuántas asociaciones existen en el sector turístico?**

“No tenemos la información de asociaciones número exacto”

En lo referente a las asociaciones turísticas, en nuestro país se los denomina más bien como clúster que en este momento dentro del ministerio hay un programa especial de clúster Colombia, y nosotros apuntamos a estar incluidos dentro de ese clúster, el turismo requiere de muchos factores y muchos cambios que te hagan a ti fuerte en lo que tus haces, ya sea transporte, guía, hospedaje.

**¿Existen ofertas de créditos que han sido otorgados al sector turístico, por parte de Instituciones públicas?**

Ellos no cuentan con los recursos suficientes, pues en las alcaldías el rubro más pequeño es para cultura, turismo y deporte. Es decir, estamos hablando exactamente de diez millones de pesos y es mínimo para apoyarles con proyectos o créditos.

**¿Cuáles considera usted, que son las debilidades de las asociaciones en el sector turístico?**

Desde mi punto de vista, una organización asociada y fortalecida pone a marchar a cualquier funcionario, por conocimiento de causa porque uno desconoce, es decir desde acá uno tiene la perspectiva totalmente diferente a la realidad que viven las comunidades independiente de las que sean agraria, turística etc, cada uno vive un mundo totalmente diferente al que nosotros conocemos , a veces apenas como una parte mínima de todo lo que ellos tienen que vivir a diario para lograr sus expectativas buscando el desarrollo en base a lo que han aprendido.

Una de las debilidades que se puede notar dentro de las rutas turísticas es la mentalidad de las personas, es decir si miran que hay dinero se logran reunir, caso contrario no.

**¿Con que programas trabaja el Ministerio de Turismo para garantizar la sostenibilidad en el sector turístico?**

Dentro del tema de sostenibilidad estamos trabajando un tema que se llama la implementación y certificación, implementación de la norma técnica sectorial de acuerdo a su función o desempeño, y certificación el ministerio hace 5 años hizo la exigencia de que todo prestador de servicios turísticos tiene que tener la certificación en normas técnicas de calidad y sostenible. Lo que queremos empezar a buscar otro financiamiento otra calidad de mejorar las necesidades básicas de la región, es por ello que no exigimos estas certificaciones porque tienen un costo, pero si se les hacia la exigencia de implementarlo bajo unos lineamientos y formatos que deberían cumplir, para ver si cumplen 4 aspectos, ambiental, cultural, social y económico.

**Análisis Entrevista**

Nariño es un potencial turístico muy grande porque cuenta con tres regiones, variedad en naturaleza, cultura, etc. Es por ello que Colombia cuenta con 12 corredores turísticos y el departamento de Nariño pertenece a dos corredores, uno que es el corredor pacifico por

Tumaco, que está dentro de la línea del corredor pacífico y Nariño en el corredor Sur que abarca también 12 municipios del departamento.

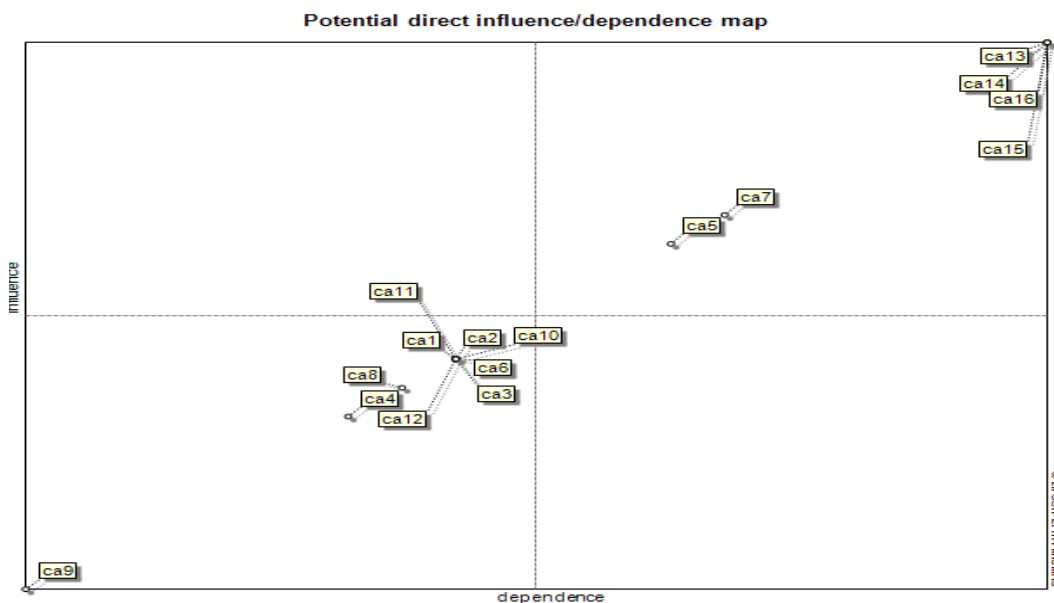
Es muy claro que en Colombia no se maneja la asociatividad como en Ecuador, pues las realidades son distintas, más bien en Colombia se manejan Clústers, mismos que están conformados por empresas e instituciones que se encuentran localizadas en las rutas turísticas y estos grupos asociándose comparten relaciones de interdependencia en referencia a un negocio o cadena de valor en común.

En lo que se refiere al apoyo con ofertas de crédito son bajas, pues el presupuesto destinado para el sector turístico es bajo, sin embargo, cuentan con el apoyo de entidades como el Fondo Nacional de Garantías, Bancóldex, Sistema de Recursos, FONTUR, que se encargan básicamente de fortalecer el turismo, a través de capacitaciones.

Es importante mencionar que la sostenibilidad en Colombia está enfocada en dos actividades fundamentales; implementación y certificación, implementación de la norma técnica sectorial de acuerdo a su función o desempeño, y certificación el ministerio hace 5 años hizo la exigencia de que todo prestador de servicios turísticos tiene que tener la certificación en normas técnicas de calidad y sostenible.

### 4.1.3. Resultado Prospectiva

#### 4.1.3.1. Provincia del Carchi



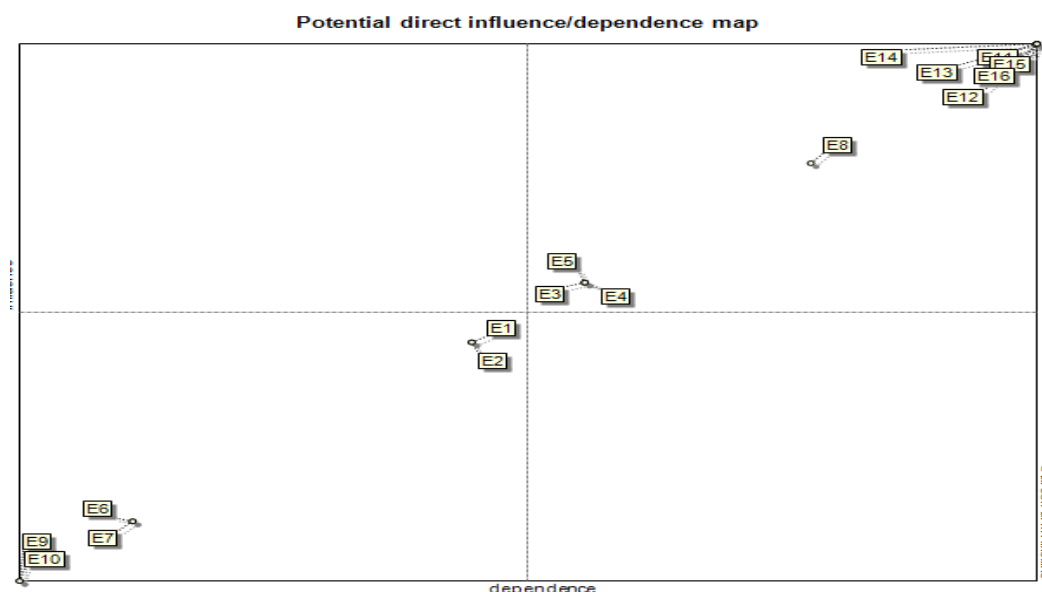
**Figura 7.** Escenario de Prospectiva Provincia del Carchi

**Elaborado por:** Autoras



organismos internacionales y convenios realizados el año 2018, presentan una mínima acción por parte de las asociaciones presentes en esta Provincia.

#### 4.1.3.3. Provincia de Esmeraldas



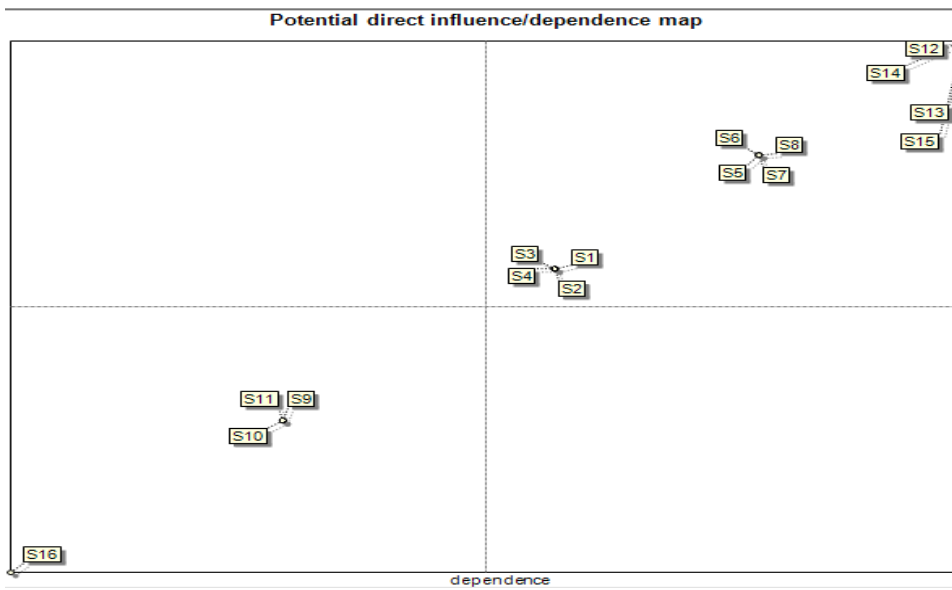
**Figura 9.** Escenario de Prospectiva Provincia de Esmeraldas

**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis:**

En la Provincia de Esmeraldas, los indicadores revisión anual de estatutos, beneficios con la gestión de recursos económicos, presentan una mínima presencia dentro del resto de indicadores desarrollo de nuevos productos turísticos en la asociación y pertenecen a la Dirección zonal de turismo, indican una nula participación encaminando a un turismo informal.

#### 4.1.3.4. Provincia de Sucumbíos

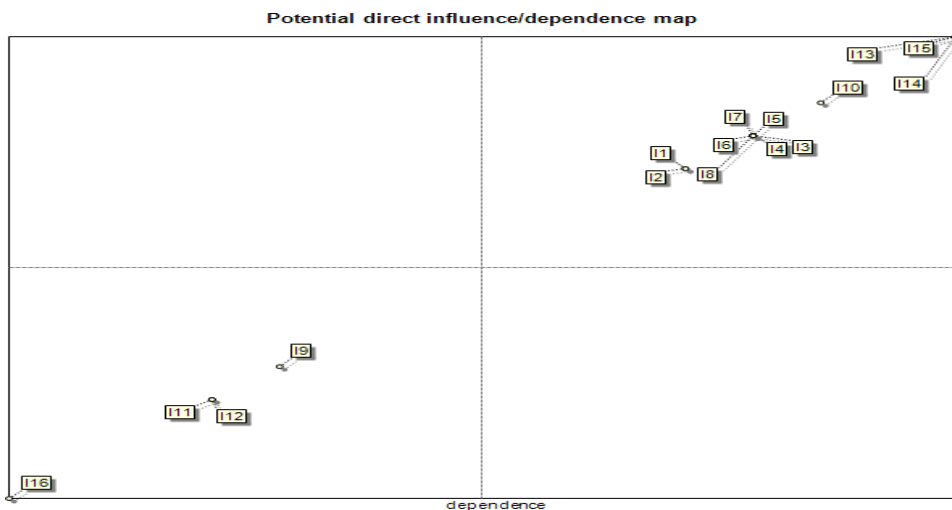


**Figura 10.** Escenario de Prospectiva Provincia de Sucumbíos  
**Elaborado por:** Autoras

#### Análisis:

En la Provincia de Sucumbíos, los indicadores apoyo de organismos estatales, apoyo de organismos internacionales y convenios realizados el año 2018, actividades innovadoras para potenciar la asociación y capacitación para el talento humano, denotan una inactividad en las asociaciones.

#### 4.1.3.5. Municipio de Ipiales



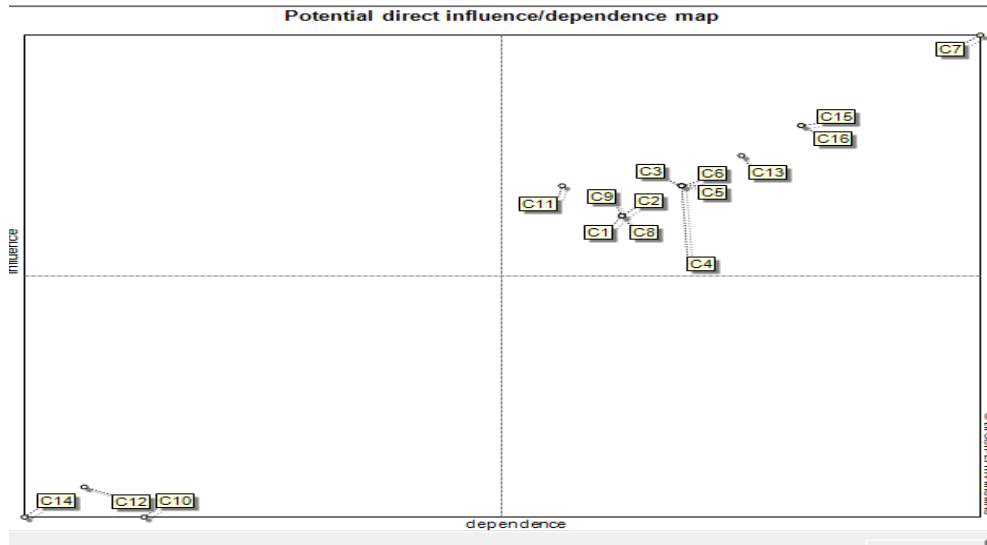
**Figura 11.** Escenario de Prospectiva Municipio de Ipiales  
**Elaborado por:** Autoras



**Análisis:**

Lo referente al Municipio de Ipiales, los indicadores apoyo de organismos estatales, convenios realizados el año 2018, posee infraestructura sostenible para turismo y capacitación para el talento humano; permiten analizar que no existe interacción dentro de las asociaciones de este municipio.

**4.1.3.6. Municipio de Cumbal**

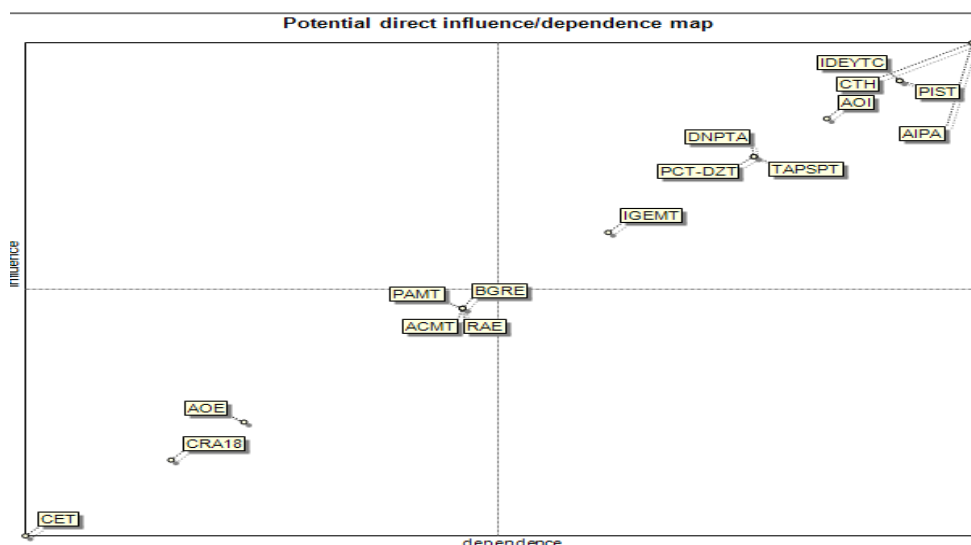


**Figura 12.** Escenario de Prospectiva Municipio de Cumbal  
**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

En el Municipio de Cumbal, los indicadores apoyo de organismos internacionales, posee infraestructura sostenible para turismo, creación de empleo en turismo; permiten analizar que no existe actividades vinculadas a estos indicadores.

#### 4.1.3.7. Municipio de Carlosama



**Figura 13.** Escenario de Prospectiva Municipio de Carlosama

**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis:**

En el Municipio de Carlosama, los indicadores creación de empleo en turismo, convenios realizados el año 2018 y apoyo de organismos estatales; evidencian que no existen actividades en las asociaciones de este Municipio. Sin embargo, los indicadores revisión anual de estatutos, beneficios con la gestión de recursos económicos, actividades conjuntas con el ministerio de turismo, se encuentran dentro de la planificación anual del ministerio de turismo; permiten analizar que existen actividades esporádicas que se encuentran en las asociaciones.

**Tabla 8.** Relación de indicadores Binacionales para Turismo

Indicadores Binacionales de Turismo	ECUADOR				COLOMBIA		
	Carchi	Imbabura	Esmeraldas	Sucumbios	Ipiales	Cumbal	Carlosama
1 Revisión anual de estatutos	ca1	I1	E1	S1	I1	C1	CR1
2 Beneficios con la gestión de recursos económicos	ca2	I2	E2	S2	I2	C2	CR2
3 Información generada y entregada al Ministerio de Turismo	ca3	I3	E3	S3	I3	C3	CR3
4 Actividades conjuntas con el Ministerio de Turismo	ca4	I4	E4	S4	I4	C4	CR4
5 Se encuentran dentro de la planificación anual del Ministerio de Turismo	ca5	I5	E5	S5	I5	C5	CR5
6 Se han desarrollado nuevos productos turísticos en la asociación	ca6	I6	E6	S6	I6	C6	CR6
7 Pertencen a un corredor turístico, Dirección zonal de turismo	ca7	I7	E7	S7	I7	C7	CR7
8 Tiene aprobado un plan de seguridad para turistas	ca8	I8	E8	S8	I8	C8	CR8
9 Apoyo de organismos estatales	ca9	I9	E9	S9	I9	C9	CR9
10 Apoyo de organismos internacionales	ca10	I10	E10	S10	I10	C10	CR10
11 Convenios realizados el año 2018	ca11	I11	E11	S11	I11	C11	CR11
12 Posee infraestructuras sostenibles para turismo	ca12	I12	E12	S12	I12	C12	CR12
13 Impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario	ca13	I13	E13	S13	I13	C13	CR13
14 Creación de empleo en turismo	ca14	I14	E14	S14	I14	C14	CR14
15 Actividades innovadoras para potenciar la asociación	ca15	I15	E15	S15	I15	C15	CR15
16 Capacitación para el talento humano	ca16	I16	E16	S16	I16	C16	CR16

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

En la Tabla 8, de color rojo se presentan los indicadores de las asociaciones que tienen poca o casi nula actividad de Turismo. De color amarillo se obtuvieron los indicadores que medianamente están en gestión, y los indicadores sin color son aquellos que están permanentemente en actividad para cada uno de las Provincias para el caso de Ecuador y municipios para el caso de Colombia. Encontrando en todos los escenarios propuestos que el Turismo asociativo impacta positivamente en la calidad de vida de los pobladores.

#### **4.1. DISCUSIÓN**

El turismo es una herramienta transformadora para la productividad y el conocimiento en la sociedad actual, muchos gobiernos del mundo han promovido el desarrollo de políticas de fomento de esta actividad, toda vez que por su efecto económico multiplicador contribuye a una mayor distribución del ingreso nacional. Desde el punto de vista sociocultural, el turismo fortalece el conocimiento y apropiación del territorio y, desde su práctica libre, brinda a los ciudadanos la oportunidad del ejercicio y garantía del derecho del aprovechamiento del tiempo libre en una sociedad (OMT, 2016).

Al igual que la OMT, otras instituciones recomiendan a los gobiernos generar políticas inclusivas para los residentes de los países promoviendo el turismo accesible en poblaciones con necesidades especiales como la población en discapacidad, jóvenes y los adultos mayores; tal es el caso del Bureau Internacional de Turismo Social (BITS, 2003).

La asociatividad en la presente investigación, se presenta como una forma de organización entre los agentes económicos, con el objeto de buscar un beneficio en común que puede ser económico, de conocimiento o de cooperación. Es importante conocer que la asociatividad se puede definir como un mecanismo de organización entre los agentes económicos, generalmente que comparten una misma actividad económica o complementaria, que se comprometen a trabajar conjuntamente para lograr ventajas competitivas, manteniendo su autonomía jurídica y administrativa, al fusionarlos contribuyen a mejorar la competitividad para adquirir estándares de calidad del servicio, con énfasis en el sector turístico (OMT, 2016).

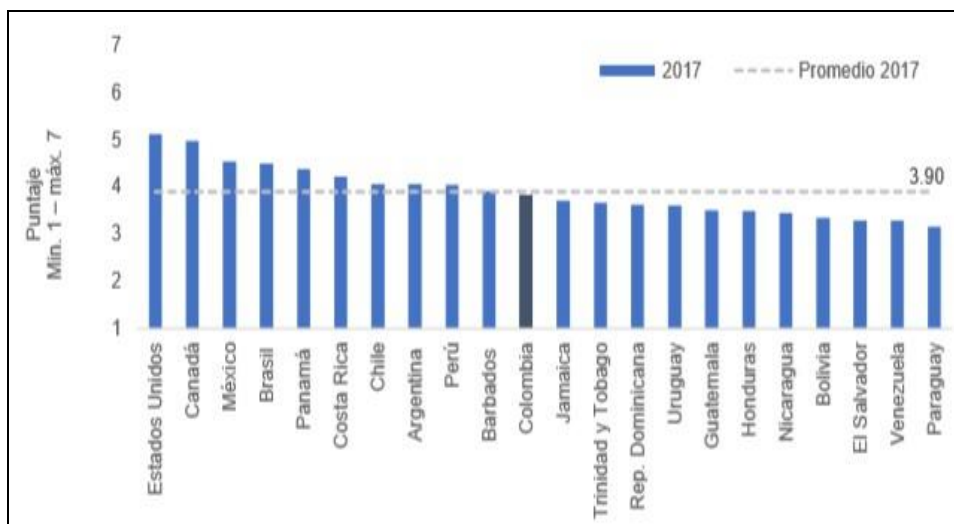
La calidad de vida en la presente investigación, implica la percepción que una persona tiene de su situación de vida en relación con su contexto es decir cultura, sistema de valores, sus objetivos, aspiraciones y preocupaciones, para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018).

Dentro del Plan “Toda una Vida” de Ecuador, unos de sus Componentes “Impulso Joven”, apoya al fortalecimiento de la normativa laboral e incentivos tributarios para garantizar condiciones de empleabilidad de calidad, se plantea la propuesta de modalidades contractuales que permitan regularizar las condiciones de empleo dentro de un o de ello el turístico, con el fin de formalizar el empleo y reducir el costo de operación para empleadores, esta articulación está desarrollada conjuntamente con el Ministerio del Trabajo desde el año 2018. De igual manera en este Componente, se promociona el empleo y trabajo decente a través del fomento

productivo en coordinación con el sector privado, esto se debe ya que el subempleo afecta a la población joven por lo que se requiere un énfasis en la calidad del empleo con ingresos justos, seguridad y protección social. Además, los programas para jóvenes del sector rural, que en general son trabajadores por cuenta propia, ligados al trabajo de la tierra o a emprendimientos de transformación como es el caso del turismo.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, se encuentra dividido por zonas de planificación, para la presente investigación corresponde la Zona 1 que comprende las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi. Según la bibliografía analizada los proyectos ejecutados, son realizados a través de este Ministerio, quien ha trabajado en proyectos de asociatividad formales como son asociaciones de turismo comunitario, guianza ecológica, hotelería, restaurantes, bares, servicios recreativos y de diversión. Sin embargo, en diciembre del 2018, ésta Institución a través de la Coordinación Zonal 1, concluyó talleres de capacitación encaminados al desarrollo turístico de comunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes que promueven o tienen sus emprendimientos en relación al tema.

Para el caso de Colombia, se tiene el Plan Sectorial de Turismo 2018- 2022, documento que rige la política pública encaminada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT, es parte integral del Plan Nacional de Desarrollo PND, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” 2018-2022, tal como se disponen en los artículos 2do y 16to de la Ley 300 de 1996. Estos esfuerzos gubernamentales propiciaron que, en el 2017, Colombia se ubicó en el puesto 62 del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial entre 136 países. El puntaje alcanzado por el país en 2017 lo ubica en el puesto 11 entre 22 países del continente e incluso por debajo del promedio regional (Figura 14).



**Figura 14.** Índice de Competitividad de viajes y turismo en países de las Américas, 2017

**Fuente:** Elaboración del DNP con datos del World Economic Forum (2017)

Además, al comparar con algunos países de referencia, Colombia sólo ha mejorado 10 posiciones entre 2007 y 2017, contrario a países como México y Brasil que mejoraron 27 y 32 posiciones, respectivamente.

El turismo es una actividad que indudablemente impacta favorablemente en la economía de un país y por ende ayuda a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin embargo, los esfuerzos no siempre están dirigidos al mejoramiento de las comunidades, sino que lo que realmente está encaminado a la obtención de beneficios económicos para prestadores de servicios turísticos, realidad observada a los dos lados de la Frontera Ecuador Colombia, en referencia a la Zona 1 de Planificación en Ecuador y municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia.

El complemento de la discusión estará dado con la respuesta a las interrogantes planteadas en esta investigación:

¿Qué relación existe entre las variables de asociatividad y calidad de vida de la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia?

Se ha podido determinar que la principal relación que existe, es la certificación de actividades turísticas donde uno de sus enfoques son las actividades sostenibles en este campo. Tal es el caso de dos normas que establecen los requisitos mínimos para que organizaciones de la

industria turística, encaminadas a mejorar su cadena de valor. La norma ISO 21101 define los procesos necesarios para seguridad y control a través de un sistema de gestión de la seguridad aplicado para proveedores de turismo de aventura; en cambio la ISO 21103, especifica el tipo de información que facilita a los participantes potenciales, antes, durante y después de realizar las actividades de turismo de aventura, normativa que se apoyan las empresas de turismo de estos dos lados de la frontera Ecuador Colombia, para tener estándares de calidad del servicio. Estas normas proporcionan más seguridad, confianza y competitividad a la industria del turismo, mismas que son aplicadas tanto en actividades turísticas de la Zona 1 en Ecuador y en los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal al sur del Departamento de Nariño.

¿Cuáles son los indicadores que influyen en la asociatividad y calidad de vida sector turístico de la Zona de planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal Túquerres del Departamento de Nariño en Colombia?

En la determinación de estos indicadores se consideraron las entrevistas realizadas por la metodología de Focus Group, mismos que se obtuvieron en esta investigación mediante entrevistas grabadas en audios. Para el caso ecuatoriano se consideraron el Decreto 16 derogado con Decreto 739, encaminado al Reglamento del sistema unificado de organizaciones sociales, además de los decretos 739 y su derogatoria con el decreto 193 encaminado al otorgamiento de personería jurídica a las organizaciones.

¿Cuál es el escenario prospectivo de las zonas en estudio con base a indicadores?

De acuerdo a la división geopolítica el Departamento de Nariño se encuentra dividido en tres regiones Pacífica, Andina y Amazónica; y en cinco sub regiones Central, Costa Pacífica, Sur, Norte y Suroccidente, con la ayuda de la cámara de comercio de Pasto se encuentra trabajando con asociaciones turísticas. En este sentido, a partir de la mega diversidad de Colombia el MinCIT (2017), ha identificado seis rutas turísticas para Nariño, en la investigación se consideraron la denominada Ruta turística 2 que forma parte los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama y Cumbal, considerada de páramos y volcanes.

Los atractivos turísticos para la denominada Ruta 2, lo conforman la Reserva Natural Los Guayacanes, feligresía católica venera al Señor de la Buena Esperanza, páramo de Peñas Blancas, reservorio hídrico, y también la laguna Curiaco, laguna Orinoco donde se practica la pesca, centro ecológico y vivero Las Veranera, santuario de Nuestra Señora del Rosario, páramo de las Ovejas y Monopamba, cascada del río La Playa, Páramo de paja blanca, los

Danzantes de Males, Santuario de las Lajas, Páramo de Mueses y los cerros Francés, Palacios, Negro y El Mirado, cascadas los Chiguacos y Lourdes, volcanes Cumbal, Chiles y Azufral, el petroglifo de los Machines, Mirador del Cañon de Guaítara, Mirador de la Victoria, Morro de los Patiño, Piscina del Motilón, finca La Primavera y montaña Jericó.

Para el caso de Ecuador, se encuentra dividido por Asociaciones que conforman la zona de planificación 1, correspondientes a las provincias de Carchi, Imbabura, Sucumbios y Esmeraldas. El presente proyecto de investigación permite dar a conocer 16 indicadores de turismo para la Zona 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal pertenecientes al Departamento de Nariño en Colombia, mostrados en la Tabla 9.

**Tabla 9.** Indicadores Binacionales para Turismo

Número	Indicador Binacional para asociaciones, Zona 1 Ecuador y municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal Departamento de Nariño
1	Revisión anual de estatutos
2	Beneficios con la gestión de recursos económicos
3	Información generada y entregada al Ministerio de Turismo
4	Actividades conjuntas con el Ministerio de Turismo
5	Se encuentran dentro de la planificación anual del Ministerio de Turismo
6	Se han desarrollado nuevos productos turísticos en la asociación
7	Pertenecen a un corredor turístico, Dirección zonal de turismo
8	Tiene aprobado un plan de seguridad para turistas
9	Apoyo de organismos estatales
10	Apoyo de organismos internacionales
11	Convenios realizados el año 2018
12	Posee infraestructuras sostenibles para turismo
13	Impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario
14	Creación de empleo en turismo
15	Actividades innovadoras para potenciar la asociación
16	Capacitación para el talento humano

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Autoras

Dentro del análisis de construcción de la Tabla 9, se consideró documentos base como son los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi (2015-2019), Provincia de Esmeraldas (2015- 2025), Provincia de Imbabura (2015- 2035) y Provincia de Sucumbios (2015) correspondientes a la Zona de Planificación 1 por Ecuador. Al igual que los Planes de Desarrollo de los municipios de Ipiales (2016- 2019), Cuaspud- Carlosama (2016-



2019) y Cumbal (2016-2019). Además, el Plan Sectorial de Turismo 2018- 2022, dictaminado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, como resultado de política pública elaborada a partir de las orientaciones y disposiciones para el desarrollo del turismo establecidas en las leyes 300 de 1996, 1101 de 2006, 1558 de 2012 y 1617 de 2013.

Mediante la obtención de indicadores de relación con asociatividad y calidad de vida, tanto en la figura 9 y figura 10, queda aceptado que el ambiente organizacional influye en la asociatividad y en la calidad de vida de las organizaciones, de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1 del Ecuador y en los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama y Cumbal del departamento de Nariño en Colombia.

Para una mejor interpretación de resultados se plantea el uso de la prospectiva que apoyada en el método cualitativo de investigación, permite evidenciar escenarios determinados en la Tabla 8, tal es el caso que para el municipio de Carlosama es necesario una revisión de estatutos, gestionar recursos económicos, una articulación con el Ministerio de Turismo, y sobre todo mantener una relación directa con el Ministerio del ramo; la gestión en organismos estatales es muy escasa, evidenciando una falta de convenios para el año 2018.

Para los municipios de Cumbal, y las Provincias de Sucumbíos, Esmeraldas, Imbabura es necesario infraestructuras con organismos internacionales para mejorar los proyectos de turismo sostenible. Para la industria del turismo es indispensable mantener convenios actualizados con diferentes entidades nacionales e internacionales encontrando una deficiencia en este ámbito para los municipios de Ipiales, y las provincias de Sucumbíos e Imbabura. El parámetro de infraestructura, permite mantener un turismo activo, sin embargo, no se observa esta inversión en los municipios de Cumbal y de Ipiales.

Los resultados encontrados con el uso de la prospectiva, nos confirman que los indicadores binacionales de turismo obtenidos, son una propuesta única que no existe hasta la presente fecha finalización de esta investigación.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Una vez obtenido los resultados de la presente investigación podemos concluir:

- El presente trabajo es único a la presente fecha, por analizar y fundamentar teóricamente la asociatividad y calidad de vida, considerando documentos técnicos que fueron construidos con la interrelación de academia, instituciones públicas y el aporte estadístico del sector turístico; como son el Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Toda una Vida”, la Ley de Economía Popular y Solidaria, los datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda (2010), la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo (2010), con el censo Nacional Económico (2010); además de los PDOT de Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbios. Para el Caso de Colombia fue importante el análisis del Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2030, el Plan Sectorial de Turismo 2018- 2022, Plan de Desarrollo “Nariño Corazón del Mundo 2016-2019”, como también los Planes de Desarrollo de los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia.
- La relación existente entre las variables de asociatividad y calidad de vida, están determinadas en esta investigación, mediante los indicadores de revisión anual de estatutos, beneficios con la gestión de recursos económicos, información generada y entregada al Ministerio de Turismo, actividades conjuntas con el Ministerio de Turismo, acciones dentro de la planificación anual del Ministerio de Turismo, desarrollo de nuevos productos turísticos en la asociación, pertenecer a un corredor turístico o Dirección zonal de turismo, tener aprobado un plan de seguridad para turistas, apoyo de organismos estatales, apoyo de organismos internacionales, convenios realizados el año 2018, poseer infraestructura sostenible para turismo, impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario, creación de empleo en turismo, actividades innovadoras para potenciar la asociación, y capacitación para el talento humano. Fundamentados en el enfoque de investigación cualitativo y puestos en consideración a la comunidad en la Zona de planificación 1 en

Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal en Nariño Colombia.

- El diagnóstico de los niveles de asociatividad y calidad de vida del sector turístico entre la Zona de planificación 1, Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal del Departamento de Nariño en Colombia; se encuentran determinados en la Tabla 4, donde se obtuvieron escenarios considerando 16 indicadores binacionales y 7 territorios de estudio, con un total de 112 propuestas de análisis, obtenidas mediante prospectiva.
- Para la determinación de los indicadores binaciones de Turismo, se consideraron todos los documentos de la conclusión 1, contrastando con los audios recopilados mediante la técnica del Focus Group y entrevistas realizadas en cada uno de los lugares de estudio; obteniéndose de esta manera datos significativos que se encuentran acorde con el punto de Operacionalización de Variables Tabla 1, como son el crecimiento económico, infraestructura urbana, ventaja competitiva y posición exportadora de país, crecimiento de Clúster, tamaño de empresa, competitividad y producción.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Es importante para proyectos de asociatividad y calidad de vida, en la Zona de Planificación 1 en Ecuador y los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama, Cumbal al sur del Departamento de Nariño, considerar los planes de desarrollo territorial mismos que determinan problemáticas existentes referentes a la calidad de vida.
- Se recomienda contrastar esta investigación con futuros trabajos de la zona de Planificación 1 del Ecuador y en los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama y Cumbal del departamento de Nariño en Colombia.
- Conformar equipos de investigación social, con enfoque cuantitativo y cualitativo para conocer más a detalle la problemática social entorno a la asociatividad en las áreas del presente estudio.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castillo, M. (2006). Calidad de vida. *Revista Mexicana* , 18.

Liendo, M. G., & Martínez, A. (12 de Noviembre de 2001). *Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía* . Recuperado el 08 de enero de 2018, de Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística, noviembre de 2001: [https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez\\_asociatividad.pdf](https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf)

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación*. México: PEARSON EDUCACIÓN. *Organización Mundial del Turismo OMT*. (14 de Diciembre de 2016). Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Tomás, E. A. (2002). Calidad de vida . *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 14.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2013), Plan Nacional de Desarrollo/ Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, Senplades. Quito, Ecuador.

Zevallos, E. (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América latina. Cochabamba, Bolivia: Fundes.

Orozco, J. Arraut, L. (2012). El entorno competitivo para el emprendimiento en la región Caribe de Colombia: caso de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo. *Revista Escuela de Administración y de negocios*, (74), 86-105.

Pérez, P. y Múnera, F. (2007). Reflexiones para implementar un sistema de gestión de la calidad (ISO 9001: 2000) en cooperativas de empresas de economía solidaria (Documento de trabajo). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del cantón salinas, año 2013. ¿Recuperado el 08 de agosto de 2017, de [http://repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/800/133.-](http://repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/800/133.-RIERA%20RODRIGUEZ%20SHAYLI.pdf?sequence=1)

RIERA%20RODRIGUEZ%20SHAYLI.pdf? sequence=1.

Álvarez, C. (2010). Organización del trabajo. Modelos. España: BUBOCK PUBLISHING S.L.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collago, C., & Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: Impreso en México

Liendo, M., & Martínez, A. (2001). ASOCIATIVIDAD UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.

Ruíz, R. (2006). HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO. México.

SEPS. (s/f). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de: <http://www.seps.gob.ec/interna?formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>

Mejía, R. (2011). Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las PYME. Universidad Andina Simón Bolívar.

Torres, S. (2003). Asociatividad en PYMES del sector Turístico. Universidad Central del Ecuador.

Loja, S. (2017). El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Araque, W. (2013). Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias. Universidad Andina Simón Bolívar.

Fleischmann, C. (2011). La asociatividad en las pymes del sector turístico en el Departamento Zapala. México.

Balarezo y Monetnegro. (2015). La asociatividad de las MIPYMES, factor importante y estratégico para el desarrollo e impulso de las microempresas. Revista Científica SATHIRI – SAEMBRADOR,8.

Narváez, M., Fernández, G., Sénior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. Revista Núcleo Punto fijo, 24 (57), 74-92.

FONTURCOLOMBIA. Fundación Turismo Colombia. 2017. <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21> (último acceso: 31 de 08 de 2017).

MINCETUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2008. [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RUR\\_AL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RUR_AL_ARTE.pdf) (último acceso: 31 de agosto de 2017).

MINTUR. Ministerio de Turismo. 2010. [https://www.turismo.gob.ec/Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios](https://www.turismo.gob.ec/Reglamento%20para%20los%20Centros%20Turísticos%20Comunitarios). (último acceso: 10 de septiembre de 2017)

SENATUR. “Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario”. Senatur, 31 de agosto de 2017. <http://www.senatur.gov.py>.

WWF Internacional. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Gland: WWF, 2001. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf).

Roux, FANNY. Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defenza de los territorios. Quito: FEPTCE, 2013.

## VII. ANEXOS

**Anexo 1:** Base de datos Asociaciones Zona 1- Ecuador

<b>No.</b>	<b>Razón social</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Representante Legal</b>
1	Fundación para el desarrollo comunitario social y turístico -fundecotur-	Esmeraldas	Esmeraldas		Prov. Norman Gerson Godoy Báez
2	Asociación de micro empresas de turismo del balneario las palmas.	Esmeraldas	Esmeraldas		Prov. María Luisa Suárez Tituaña
3	Asociación de preservación, observación y manejo ecoturísticas, aventuras del mar	Esmeraldas	Atacames		Mario Alberto Ojeda de la Cruz
4	Asociación hotelera de la provincia de esmeraldas -ahotes-	Esmeraldas	Esmeraldas		Gonzalo Aurelio Jaramillo Olmedo
5	Asociación ecoturismo comunitario del sur de	Esmeraldas	Atacames	6276056	José Fernando Godoy Ortiz

	esmeraldas.				
6	Club de guías ecológicos “PELIKANO” (mies)	Esmeraldas	San Lorenzo		Luis Arroyo Carvache
7	Asociación de hoteleros de las peñas (MIES)	Esmeraldas	Eloy Alfaro		José Miguel Jiménez Bustamante
8	Cámara provincial de turismo de esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas	62723151	Paco Roberto Arboleda B.
9	Asociación de turismo rural y comunitario laguna de cube	Esmeraldas	Quinindè		Julio Ramòn Loor Mitte
10	Asociación de servidores turísticos del balneario Las Palmas	Esmeraldas	Esmeraldas	O993741127	Water Francisco Drouet Tutiven
1	Fundación Puruhanta	Imbabura	Ibarra	956855 642198	Prov. Patricio Rubén Velalcázar Andrade
2	Fundación Atahualpa de Ibarra	Imbabura	Ibarra		Nhora Magdalena Benítez Bastidas



3	Corporación indígena de turismo ecológico, cultural y artesanal Inka Maki	Imbabura	Cotacachi	916314 921793	Julio César Montúfar Cachimuel
4	Corporación "Indígena de ecoturismo comunitario" - C.I.E.C.-	Imbabura	Otavalo	6925395	Segundo Anrango
5	Fundación centro ecuatoriano de desarrollo turístico - cedetur-	Imbabura	Otavalo		Prov. Juan Silverio Lasso Marroquín
6	Asociación red de ecoturismo comunitario de la sierra norte - ecored-	Imbabura	Otavalo	6920032	Prov. Juan José Guatemal Pupiales
7	Fundación vida nueva -fuvinu-	Imbabura	Cotacachi		Dolores Alicia Tuquerrez Simbaña
8	Corporación comité de ecoturismo comunitario de manduriacos	Imbabura	Cotacachi		Fabián Hernández Guerrero

9	Asociación ecoturismo comunitario de Junín -ecojunin-	Imbabura	Cotacachi		Marcia Luzmila Ramírez Piedra
10	Asociación juvenil turística natouragua	Imbabura	Cotacachi	62648291	Prov. Hugo Wanerjer Montenegro Rea
11	Asociación hotelera provincial de Imbabura - ahotim-	Imbabura	Ibarra	062607620 062605240	Nelson Rubén Velalcázar Rocha
12	Asociación de dinamizadores y emprendedores turísticos del cantón Ibarra	Imbabura	Ibarra		Odwaldo Fabián Herrera Coral
13	Asociación de turismo "Rescatando un Paraíso"	Imbabura	Cotacachi		Hugo Roberto Calderón Villegas
14	Asociación de turismo Pachakamak de la comunidad la florida	Imbabura	Ibarra		Juan José Criollo
15	Asociación red de turismo Atuntaqui	Imbabura	Antonio Ante		Luis Alberto de la Torre Amaguaña

16	Fundación Ilactacuyac	Imbabura	Ibarra	62610248	Galo Hugo Jurado Balladares
17	Asociación de turismo san Pedro luz de Belén	Imbabura	Ibarra	(06) 3011274	Julio Ernesto Almeida Gallegos
18	Asociación de propietarios de establecimientos turísticos del norte	Imbabura	Ibarra		Carlos Alfonso Espinosa de los Monteros
19	Asociación de propietarios de bares, karaokes y discotecas “el corazón de san miguel de Ibarra	Imbabura	Ibarra		Henry Manuel Colimba Tapia
20	Cámara provincial de turismo de Imbabura	Imbabura	Ibarra	(06)2607620	Fanny Sierra de Caicedo
21	Cámara cantonal de turismo capítulo Otavalo	Imbabura	Otavalo	(06)2921994	Patricio Puente
22	Buro de convenciones de Imbabura	Imbabura	Ibarra		Patsi Priscilla Orozco Núñez

23	Asociación de turismo rural "Coraza Ñan"	Imbabura	Ibarra		
24					
25	Asociación de turismo rural y comunitario la garza	Imbabura	Otavaló	0986713355	Verónica Antamba
26	Asociación chefs del Ecuador regional norte ace-rn	Imbabura	Ibarra		Lcdo. Daniel Augusto Carrera Orquera
27	Asociación de servidores turísticos Intag	Imbabura	Cotacachi	(06) 3015608 (0988044328)	Hernán Burgos Reyes
28	Asociación de turismo rural y comunitario "Kucha Wasi"	Imbabura	Otavaló		Francisco Méndez Aguilat
29	Asociación de turismo rural y comunitario "Sumak Pacha"	Imbabura	Otavaló	(06)3017356 0997587263	María Isabel Bonilla Narvaez
30	Asociación turística "Imbakucha atik"	Imbabura	Otavaló		Luz María Potosí Tabi

31	Asociación de emprendedores de turismo rural y comunitario "los tucanes"	Imbabura	Pimampiro	(06)3048748	Miguel Isidro Narváez Chacón
1	Asociación de ecoturismo las Orquideas	Sucumbíos	Sucumbíos	878850	Prov. Fernando Alberto Rayo Yépez
2	Asociación promotores de turismo el reventador - asprotur-	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro		Oscar Gerardo Flores Hernández
3	Asociación para el fomento del turismo "Aguarico River"	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro	62818141	Mayra Elizabeth Santín Jiménez
4	Cámara provincial de turismo de Sucumbíos	Sucumbíos	Lago Agrio	2832502	Marco Vinicio Carvajal
5	Asociación de propietarios de bares, restaurantes y afines "6 de enero"	Sucumbíos	Nueva Loja		Arnulfo Ernesto Orellana Pineda

6	Asociación de expendedores de bebidas alcohólicas "17 de septiembre"	Sucumbíos	Shushufindi		José Maximiliano Canchingre Estupiñan
7	Asociación agroindustrial turística "ASOAGRIDT"	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro		Sonia Chango Trujillo
8	Asociación de guías de turismo de la provincia de Sucumbíos	Sucumbíos	Nueva Loja		Jorge Maigua Toapanta
9	Corporación turística los omaguas	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro		Manuel Gustavo Andrade Ochoa
10	Asociación de propietarios de centros de diversión "28 de mayo"	Sucumbíos	Lago Agrio		Carlos Antonio Jumbo
11	Asociación ecoturismo "el mirador"	Sucumbíos	Cuyabeno		Carlos Ángel Guamán Rea

12	Asociación de prestadores de servicios de hoteles y restaurantes "ASOPRESS-HR"	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro		Miguel Ángel Santi Jiménez
13	Asociación de guías naturalistas "Amazonas in Pure"	Sucumbíos	Nueva Loja	O980448760	Lupe Tangoy
1	Corporación de turismo ecológico el GOALTAL	Carchi	Goaltal		Miguel Tapia
2	Fundación promoción turística tv producciones	Carchi	Tulcán		Prov. Jorge Cuasapaz
3	Asociación de Promoción Social y Turístico "Balcón de los Andes"	Carchi	Mira		Jhon Patricio Pérez Goyes
4	Cámara provincial de turismo de Carchi	Carchi	Tulcán	(06)2984562	Carmen Cerón





## Mapa de la Zonal 1



### Anexos 3. Cuestionario A y B



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI Cuestionario Guía A Focus-Group

**Componente:** Turístico

### 1. Dimensión: Sostenibilidad

- 1.1. ¿Cuántas asociaciones existen en el Sector Turístico?
- 1.2. ¿Cuántas personas promedio conforman la asociación?
- 1.3. ¿Qué tipos de grupos étnicos conforman la asociación?
- 1.4. ¿Qué beneficios han recibido los socios por parte de la asociación?
  - Atención medica
  - Préstamos bancarios
  - Mejoramiento de viviendas
  - Entrega de indumentaria
- 1.5. ¿Con que frecuencia las asociaciones han recibido capacitaciones referentes a su actividad?
  - Mensual
  - Semestral
  - anual
- 1.6. ¿En qué área se han enfocado las capacitaciones?
  - Financiero
  - Productivo
  - Comercialización
  - Innovación.

### 2. Dimensión: Oferta de crédito

- 2.1. ¿Cuántos créditos han sido otorgados al Sector Turístico en los últimos 5 años?
- 2.2. ¿Cuál es el monto de créditos otorgados para cada sector?
- 2.3. ¿Qué tipos de seguro ha recibido como asociación?

### **3. Dimensión: Nivel de independencia**

- 3.1. ¿Existe el apoyo de grupos exógenos en las actividades familiares de los asociados?
  - ONG
  - Sector Privado
  - Sector Público
- 3.2. ¿Existe algún relacionamiento entre las asociaciones?
  - Siempre
  - Frecuente
  - nunca

### **4. Dimensión: Cultura**

- 4.1. ¿De acuerdo a su identidad cultural que factor es más importante para usted?  
Seleccione tres de ellas.
  - Religión
  - Idioma
  - Creencias
  - Costumbres
  - Gastronomía
  - Tradiciones
  - Expresiones artísticas
  - Modos de vida
  
- 6.2. ¿Quiénes son las personas que están liderando cada asociación del Sector Turístico?
  - Líderes comunitarios
  - Profesionales
  - Dirigentes políticos

- Representantes institucionales
- Dirigentes ONG

6.3. ¿Cómo se encuentra el nivel de profesionalización?

- Escolar
- Secundaria
- Superior
- Ninguna

4.2. ¿Cuáles son las principales amenazas que vislumbran las asociaciones dentro de las comunidades?

- Competencia de las grandes empresas
- Inestabilidad en el fluido de producción que ponga en riesgo la rentabilidad de la asociación
- Situación económica actual en crisis
- Constante aumento de precios de insumos
- Cambios climático

8.4. ¿Cómo la asociación se visualiza a corto, mediano y largo plazo?

### **5. Dimensión: Salud Física**

- 5.1. ¿Cuál es la frecuencia de las personas del sector turístico que acuden a dispensarios de salud anualmente?
- 5.2. ¿Cuáles son las enfermedades que se manifiestan de manera frecuente en cada sector?
- 5.3. ¿Qué tipos de accidentes laborales se presentan con mayor frecuencia?
- 5.4. ¿Considera que la cobertura de dispensarios favorece la demanda en el sector rural?
- 5.5. ¿En qué porcentaje cubre el gobierno la atención medica que reciben las personas de la localidad?
- 5.6. ¿Cuánto considera es la inversión del gobierno en la salud del sector rural?
- 5.7. ¿Cuáles son los tipos de atención que brindan con frecuencia?

### **6. Dimensión: Relaciones sociales**

- 6.1. ¿Cuáles son las actividades en las que usted participa?
- Deportiva

- Artística
  - Religiosa
  - Otros
- 6.2. ¿Cuáles son las relaciones sociales familiares en las que participan como asociación?



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**Cuestionario Guía B Entrevista**

- 1.- ¿Cuántas asociaciones existen en el sector turístico?
- 2.- ¿Existen ofertas de créditos que han sido otorgados al sector turístico, por parte de Instituciones públicas?
- 3.- ¿Cuáles considera usted, que son las debilidades de las asociaciones en el sector turístico?
- 4.- ¿Con que programas trabaja el Ministerio de Turismo para garantizar la sostenibilidad en el sector turístico?

## **Anexo 4: Fotografías**

**Fotografía 1:** Malecón Provincia de Esmeraldas



**Fotografía 2:** Reunión Oficina del MINTUR Esmeraldas



**Fotografía 3:** Asociación de bares y restaurantes, Malecón Esmeraldas





**Fotografía 4:** Parque Principal del Cantón Lago Agrio Provincia de Sucumbíos



**Fotografía 5:** Visita en Pasto





**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** PINCHAO LÓPEZ ANDREA LISETH  
**NIVEL/PARALELO:** DÉCIMO

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401880117  
**PERIODO ACADÉMICO:** OCT. 2018 - FEB. 2019

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA ZONA 1 ECUADOR - DEPARTAMENTO DE NARIÑO COLOMBIA.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** CARLOS RAFAEL CADENA MORENO  
**LECTOR:** VERÓNICA JANNETH GARCÍA IBARRA  
**ASESOR:** JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1      **AULA:** 11  
**FECHA:** lunes, 18 de febrero de 2019  
**HORA:** 0,4375

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la predefensa:	6,10
2) Trabajo escrito	2,50
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>8,60</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el      lunes, 18 de febrero de 2019

  
CARLOS RAFAEL CADENA MORENO  
**PRESIDENTE**

  
JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN  
**TUTOR**

  
VERÓNICA JANNETH GARCÍA IBARRA  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones





**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** RODRIGUEZ CHALACAN JESSICA FERNANDA

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401769526

**NIVEL/PARALELO:** DÉCIMO

**PERIODO ACADÉMICO:** OCT. 2018 - FEB. 2019

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA ZONA 1 ECUADOR - DEPARTAMENTO DE NARIÑO COLOMBIA.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** CARLOS RAFAEL CADENA MORENO  
**LECTOR:** VERÓNICA JANNETH GARCÍA IBARRA  
**ASESOR:** JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1                      **AULA:** 11

**FECHA:** lunes, 18 de febrero de 2019

**HORA:** 0,4375

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,10
2) Trabajo escrito	2,50
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>8,60</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el                      lunes, 18 de febrero de 2019

  
CARLOS RAFAEL CADENA MORENO

**PRESIDENTE**

  
JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN

**TUTOR**

  
VERÓNICA JANNETH GARCÍA IBARRA

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones