

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi”.

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing

AUTORA: Evelin Dayana Ponce Tanicuchi

TUTOR: Msc. Ramiro Urresta

TULCÁN - ECUADOR

2019


CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Evelin Dayana Ponce Tanicuchi con el número de cédula 0401881909 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



.....
MSc. Ramiro Urresta



.....
MSc. Luis Viveros

Tulcán, 03 de Junio de 2019

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Evelin Dayana Ponce Tanicuchi con cédula de identidad número 0401881909 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



.....
Evelin Dayana Ponce Tanicuchi

Tulcán, 03 de Junio de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Evelin Dayana Ponce Tanicuchi declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Evelin Dayana Ponce Tanicuchi

Tulcán, 03 de Junio de 2019

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios, por sus bendiciones y guiarme siempre por un buen camino, siendo mi apoyo y fortaleza en todos los momentos difíciles, permitiéndome culminar esta etapa de la mejor manera.

A mis padres José Ponce y Lucía Tanicuchi, que a pesar de mis errores, nunca me han dejado sola y siempre han estado brindándome su apoyo incondicional. Gracias a sus consejos de perseverancia he logrado cumplir mi meta anhelada.

A mis hermanas Nicole, Melisa y María José, que siempre me han demostrado su cariño desinteresadamente, logrando ver en mí un ejemplo. Y de esta manera motivarles a que el sacrificio de hoy, será recompensado el día de mañana.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad, de alcanzar mis sueños mediante la obtención de mi título profesional.

Al MSc. Ramiro Urresta, a pesar de los dolores de cabeza que le ocasionaba, siempre contaba con su apoyo y paciencia para realizar el trabajo de investigación.

Al MSc. Luis Viveros, quien fue designado mi lector, y siempre me confortaba con sus consejos, para culminar esta etapa.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios, por haberme brindado las fuerzas para continuar con este proceso de formación, fortaleciéndome día a día y cumplir mis metas propuestas.

A mis padres porque ellos han sido mis mejores amigos en quienes puedo confiar sin temor alguno, a pesar de mis errores siempre me han apoyado incondicionalmente. Por ustedes papitos saldré siempre adelante, siempre llevando los valores que me han inculcado desde niña. Y todos sus esfuerzos ahora se ven reflejados en cada uno de los triunfos que he ganado. Solo pido a Dios que nos mantenga unidos.

A mis hermanas por su amor y apoyo incondicional, porque siempre han estado conmigo en las derrotas y triunfos, siempre han estado brindándome su comprensión, y palabras de aliento. Las quiero mucho mis enanas y tengan presente que nada en la vida es fácil, pero con perseverancia se llega a la meta.

Este trabajo lo dedico principalmente a mi hija Jacito Cristel, quien hace un año llegó a mi vida y ha estado conmigo desde entonces, y la verdad no se quien le dio la vida a quien, si tú a mi o yo a ti, porque a pesar de los obstáculos que se presentan, siempre los he sabido sobrellevar. Mi impulso para llevar esta carga, has sido tú mi pequeña princesa. Al ver tu carita, cada problema lo miro como una oportunidad o como una experiencia. Por ti mi muñeca no habrá nada ni nadie que nos detenga, porque ahora por ti luchare día a día por brindarte lo mejor.

También este trabajo lo dedico a Brayan, quien hace seis años lo conocí en las puertas de la Universidad, quien llegó a formar parte de mi vida. Ahora tenemos a nuestra hija, por la cual luchamos por ser mejores padres y ser un ejemplo para nuestra Jacito. Todos mis triunfos se los dedico a mis dos amores, quienes alegran mi vida de una u otra manera.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3.JUSTIFICACIÓN	15
1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
2.1.1 ANTECEDENTE 1.....	18
2.1.2 ANTECEDENTE 2.....	18
2.1.3 ANTECEDENTE 3.....	19
2.1.4 ANTECEDENTE 4.....	19
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 Infraestructura.....	20
2.2.2 Importancia de la Infraestructura	20
2.2.3 Tipos de Infraestructura	21
2.2.4 Beneficios de la infraestructura Vial	21
2.2.5 Beneficios de la Infraestructura Educación	21
2.2.6 Beneficios de la Infraestructura de Telecomunicaciones	22
2.2.7 Estado de Vías	22
2.2.8 Importancia de la Inversión en Infraestructura	23

2.2.9	Financiamiento de la Infraestructura vial del Ecuador	23
2.2.10	Financiamiento de la Infraestructura vial de la provincia del Carchi	23
2.2.11	Ventaja Competitiva	24
2.2.12	Estrategias de una Ventaja Competitiva	25
2.2.12.1	Liderazgo en Costes	25
2.2.12.2	Diferenciación	26
2.2.12.3	Enfoque	26
2.2.11	Actividad Agrícola.....	26
2.2.12	Importancia de la Actividad Agrícola.....	27
2.2.13	¿Qué es una Mipymes?	27
2.2.14	Importancia de las Mipymes	28
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO.....	29
3.1.1.	Enfoque	29
3.1.1.1	Enfoque Cuantitativo	29
3.1.2.	Tipo de Investigación.....	30
3.2.	IDEA A DEFENDER	31
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.3.1	Definición de Variables	31
	Infraestructura	31
	Ventajas Competitivas	32
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS.....	33
3.4.1	Método Deductivo.....	33
3.4.2	Método Inductivo	33
3.5	Análisis Estadístico	33
3.5.1	Población y Muestra.....	34
4.1.	RESULTADOS.....	37
4.2.	DISCUSIÓN	65

5.1.CONCLUSIONES	72
5.2.RECOMENDACIONES.....	73

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Operacionalización de Variables.....	32
<i>Tabla 2:</i> Asociaciones Agrícolas vigentes en la provincia del Carchi	36
<i>Tabla 3:</i> Tipo de Infraestructura que utilizan las asociaciones de la provincia del Carchi	50
<i>Tabla 4:</i> Tipo de Superficie	59
<i>Tabla 5 :</i> Calificación Vial de la provincia del Carchi	60

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Tipos de Infraestructura.....	21
<i>Figura 2:</i> Las tres estrategias para lograr una ventaja competitiva	25
<i>Figura 3:</i> Clasificación de Mipymes según su actividad.....	28
<i>Figura 4:</i> Instrucción Formal del Representante	37
<i>Figura 5:</i> Tamaño de la empresa o asociación	37
<i>Figura 6:</i> Tiempo de Funcionamiento de la empresa o asociación	38
<i>Figura 7:</i> Cobertura Local	39
<i>Figura 8:</i> Ventas de los dos últimos años 2016-2017	39
<i>Figura 9:</i> Tipo de Financiamiento	40
<i>Figura 10:</i> Destino de la Inversión	41
<i>Figura 11:</i> Ventas afectadas por la devaluación del peso Colombiano.....	41
<i>Figura 12:</i> Desarrollo de mejoras en la empresa	42
<i>Figura 13:</i> Tipos de mejoras o procesos que han sido implementados en la empresa	43
<i>Figura 14:</i> Fuentes de financiamiento que aportaron a realizar mejoras en el año 2016 - 2017	43
<i>Figura 15:</i> Nivel académico de los socios de la empresa.....	44
<i>Figura 16:</i> Conocimiento sobre cálculos de costos.	44

<i>Figura 17:</i> Factores que diferencian a la empresa de la competencia	45
<i>Figura 18:</i> Tiempo aproximado de realizar un cambio innovador para estar delante de la empresa.	45
<i>Figura 19:</i> Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G Claro Mobile en la provincia del Carchi.....	47
<i>Figura 20:</i> Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G CNT Mobile en la provincia del Carchi.....	48
<i>Figura 21:</i> Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G Movistar en la provincia del Carchi.....	49
<i>Figura 22:</i> Mapa de Cobertura Nortvisión	50
<i>Figura 23:</i> Tipo de Infraestructura que utilizan las asociaciones de la provincia del Carchi ...	51
<i>Figura 24:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Tulcán .	51
<i>Figura 25:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Huaca ..	52
<i>Figura 26:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Montúfar	53
<i>Figura 27:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Bolívar.	53
<i>Figura 28:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de El Ángel	54
<i>Figura 29:</i> Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Mira.....	55
<i>Figura 31:</i> Suelos de la provincia del Carchi	55
<i>Figura 32:</i> Cobertura y uso de los suelos de la provincia del Carchi	56
<i>Figura 33:</i> Mapa vial de la provincia del Carchi	57
<i>Figura 34:</i> Mapa de las asociaciones asentadas en la provincia del Carchi	58
<i>Figura 35:</i> Tipo de Superficie.....	59
<i>Figura 36:</i> Instituciones que ofertan la asignatura de Agropecuaria.	61
<i>Figura 37:</i> Mapa de Fuentes Hídricas de Consumo Humano y Riego	62
<i>Figura 38:</i> Índice General de Competitividad: World Economic Forum 2017-2018.....	63
<i>Figura 39:</i> Índice General de Competitividad: World Economic Forum 2017-2018.....	64
<i>Figura 40:</i> Mapa de la provincia del Carchi	65
<i>Figura 41:</i> Mapa de Carreteras De la provincia del Carchi.	66

RESUMEN

La presente investigación se la realizó con el propósito de analizar las condiciones de infraestructura nacional, que se relacionan con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi. Se empleó una metodología cuantitativa y cualitativa, en dónde se definió la población de 50 asociaciones agrícolas a quienes, a través de un censo, fue aplicado el cuestionario estructurado el mismo que permite obtener resultados más claros y una visión más amplia para realizar los análisis. En este proceso se empleó el método deductivo e inductivo los mismos que sirven para extraer conclusiones específicas, que ayudan a fortalecer la investigación, mediante la relación entre las condiciones de infraestructura nacional, con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector Agrícola. Los tipos de investigación fueron: exploratoria, descriptiva, documental y de campo. Actualmente se encuentran 138,8 km asfaltados desde Rumichaca hasta Piquiucho, en porcentaje equivale el 63% de la superficie vial de la provincia, logrando beneficios para las asociaciones como la optimización de tiempo y el transporte efectivo de productos a varios puntos del país mediante la conexión de vías. Otra de las infraestructuras que genera ventajas a las Mipymes es la de telecomunicaciones y la de educación. Una cantidad de 25 gerentes, manifiestan que la ventaja competitiva es la infraestructura vial, puesto que se encuentran junto a caminos que cuentan con buenas estructuras, lo que permite a los clientes el acceso fácil y rápido. Diecisiete gerentes se basan en la telefonía, debido a que permite contactarse de manera instantánea, sin necesidad de movilizarse, y finalmente 8 gerentes se basan en el uso del Internet, mediante la creación de páginas para dar a conocer sus asociaciones. De esta investigación se concluyó que si se aprovecha las infraestructuras que se encuentran en la provincia.

Palabras Clave: Infraestructura Nacional, Ventajas Competitivas, Sector agrícola, Mipymes

ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of analyzing the national infrastructure conditions, which are related to the generation of competitive advantages in the Mipymes of the agricultural sector of the province of Carchi. It should be noted that a quantitative and qualitative methodology was used, which defined the population of 50 agricultural associations who, through a census, was applied the same structured questionnaire that allows for clearer results and a broader vision to perform the analysis. In this process the deductive and inductive methods were used which serve to draw specific conclusions, which help to strengthen the research, through the relationship between the conditions of national infrastructure, with the generation of competitive advantages in the Mipymes of the agricultural sector. The types of research were: exploratory, descriptive, documentary and field. Currently 138.8 km of asphalt are found from Rumichaca to Piquiucho, in percentage is equivalent to 63% of the road surface of the province, achieving benefits for the associations as the optimization of time and the effective transport of products to several points of the country through the connection of roads. Other infrastructures that generate advantages for Mipymes are telecommunications and education. A number of 25 managers said that the competitive advantage is the road infrastructure, since they are next to roads that have good structures; allowing customers easy and quick access. Seventeen managers rely on telephony, because it allows instant contact, without the need to mobilize, and finally 8 managers rely on the use of the Internet, by creating pages to publicize their associations. From this research it was concluded that people indeed take advantage of the infrastructure that is found in the province.

Keywords: National Infrastructure, Competitive Advantages, Agricultural Sector, Mipymes.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en el análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que se relacionan con la generación de ventajas competitivas, que consisten en ventajas únicas y sostenibles, en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi. La interpretación de lo antes mencionado se lo realizará mediante el análisis de los resultados de la encuesta.

El problema existente en la provincia del Carchi es que a pesar de ser una zona productora de materia prima, y poseer infraestructura mejorada, no existe un análisis profundo sobre las ventajas competitivas generadas por las condiciones de infraestructura nacional, a las Mipymes agrícolas. Para complementar y dar mayor realce a la investigación se guiara mediante los objetivos, los mismos que permiten tener un parámetro para cumplirlos satisfactoriamente.

Además se rigió en antecedentes, los mismos que son investigaciones realizadas por otras instituciones que permiten tener una visión más amplia, y generar mayor aportación al desarrollo de la misma. También se toma en cuenta conceptos significativos como: Infraestructura, Ventajas Competitivas, Sector Agrícola, entre otros, que permiten enriquecer al marco teórico.

De igual manera se utilizó un enfoque metodológico, que es cuantitativo y cualitativo, en dónde se definió la población de 50 asociaciones agrícolas a quienes, a través de un censo, fue aplicado el cuestionario estructurado el mismo que permite obtener resultados más claros y una visión más amplia para realizar los análisis. Los tipos de investigación fueron: exploratoria, descriptiva, documental y de campo. En el análisis estadístico, se utilizó el programa spss, en el que se introdujo la información de las encuestas, para una mejor interpretación. Posteriormente se analiza el resultado obtenido para luego generar la discusión, la misma que está compuesta, por los objetivos específicos y por las preguntas de investigación, dando criterios basados en teorías. Y finalmente se dan las conclusiones y recomendaciones para finiquitar con el trabajo de investigación, llegando analizar a profundidad del como aporta la infraestructura nacional en la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector agrícola es un pilar básico que permite el fomento de la productividad basada en principios de equidad, equivalencia, excelencia, sostenibilidad ambiental y competitividad, que genera el desarrollo económico de la provincia y del país.

La provincia del Carchi se ha caracterizado como zona agrícola, la misma que posee varios pisos climáticos que permite generar productos de primera necesidad. A pesar de ser una zona productora de materia prima, posee una gran falencia, puesto que hasta el momento no se ha realizado un análisis profundo sobre la generación de ventajas competitivas brindadas por las condiciones de infraestructura que se encuentra en la provincia del Carchi. Esto hace que se refleje una debilidad en la zona, ya que sin análisis, no se logra determinar cuáles son las ventajas que proporciona las condiciones de infraestructura.

De esta manera se limita el conocimiento de la existencia de infraestructuras que proporcionan ventajas a las actividades agrícolas, provocando el desaprovechamiento de estructuras, y un mínimo desarrollo económico en la provincia.

La infraestructura vial se ha mejorado en los últimos años 138.8 km con material de asfalto en toda la provincia, logrando una movilidad fácil y segura, y a su vez aportando al desarrollo agrícola, mediante el traslado de los productos agrícolas hacia las diferentes ciudades.

Existe otro factor como desventaja; el restringido acceso a créditos, lo cual no permite el desarrollo del sector agrícola, puesto que se necesita financiamiento; para adquirir herramientas de trabajo, que ayudan al fortalecimiento del sector. Se deduce que en la provincia del Carchi no existen microempresas agrícolas, sino asociaciones, las mismas que se encuentran conformadas con un máximo de diez personas. Otra de las amenazas es la escasa asociatividad entre agricultores, el cual genera pérdida de competitividad en el sector agrícola de la provincia del Carchi.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Las condiciones de infraestructura nacional permiten la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como propósito realizar un análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.

Esta investigación es desarrollada en la provincia de Carchi, puesto que cuenta con gran potencial en agricultura, brindando productos de primera necesidad a todo el país, mediante la movilidad de los mismos a las diferentes ciudades, para lograr lo antes mencionado, es importante recalcar que en los últimos años se ha mejorado la infraestructura vial, pero no ha sido aprovechada al 100% determinando que la infraestructura es un componente esencial para el desarrollo de la provincia del Carchi. Cabe recalcar que el sector agrícola a nivel nacional, es uno de los factores que proporciona beneficios económicos para el desarrollo del país.

Las oportunidades que se han presentado son; la mejora vial, telecomunicaciones, educación entre otros. La mejora vial genera conectividad con todas las ciudades del país, logrando de esta manera trasladar los productos agrícolas de forma rápida y segura, llegando a su destino en las mejores condiciones.

Si el sector aprovechara la infraestructura, que se encuentra asentada en la provincia lograría brindar fuentes de trabajo a la comunidad Carchense, a su vez permitiendo a las asociaciones crecer económicamente y logrando la expansión.

Esta investigación se basa en el plan Nacional Toda una Vida que fue dispuesto por el actual gobierno en el año 2017. En donde menciona: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.” (Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017, p.37).

Mediante este objetivo, se pretende obtener el impulso por parte de los emprendedores que se dedican al sector agrícola, mediante la calidad y la brindación efectiva de productos de primera necesidad.

Los principales beneficiarios van a ser las personas que conforman el sector agrícola, puesto que es uno de los principales contribuyentes en el desarrollo económico de la provincia. De esta manera se deduce que la infraestructura que posee la provincia, si genera ventajas competitivas, como es el ahorro de tiempo y el desplazamiento de personas y productos en este caso se deduce la optimización de costos de producción y de entrega. Logrando de esta manera recuperar niveles económicos que fueron invertidos para la movilidad de los productos agrícolas.

El impacto de esta investigación es la localización de ventajas competitivas, que son generadas por la infraestructura, con la que cuenta la provincia del Carchi. De esta manera los análisis recabados serán compartidos a los gerentes de las asociaciones agrícolas, los mismos que obtendrán conocimiento y lograr brindar estrategias, para aprovechar de mejor manera la infraestructura generando beneficios económicos para el desarrollo de la misma y del país.

INEC (2010) menciona:

En el cantón Tulcán se puede encontrar 3,127 UPA (Unidad de Producción Agropecuaria), las cuales representan 63,836 hectáreas. Dentro de este total, el 84% posee el servicio de electricidad y apenas el 4% mantiene un sistema de riego para el cultivo. De la misma manera, se puede encontrar apenas un 4% de UPA con personas agremiadas, lo que demuestra que el manejo de estas unidades se realiza de manera independiente (p. 154).

En el cantón Tulcán el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, menciona que existen 3,127 unidades de producción agropecuarias, las mismas que representan 63,836 hectáreas, las cuales son destinadas a la producción. De esta manera el 4% posee infraestructura de riego, lo cual genera ventajas competitivas para los propietarios de los terrenos.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Fundamentar teóricamente las condiciones de infraestructura nacional y la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.
- ❖ Recopilar información sobre las condiciones de infraestructura nacional y la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.
- ❖ Analizar y discutir las condiciones de infraestructura nacional y su relación con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿En qué condiciones se encuentra la infraestructura nacional que favorecen el desarrollo en el sector agrícola de la provincia del Carchi?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que genera la infraestructura en el sector agrícola de la provincia del Carchi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación fue importante tomar en cuenta artículos científicos, libros, repositorios digitales, bibliotecas virtuales. Los mismos que permitieron tener una mayor visualización de las variables de estudio como son: ventajas competitivas e infraestructura.

2.1.1 ANTECEDENTE 1

En el repositorio digital de la Universidad Nacional de Colombia se encontró un documento con el tema *“Inversión en infraestructura vial y su impacto en el desarrollo económico”* realizado por Ramírez (2015). El antecedente antes mencionado se ha identificado que es relevante para la investigación, debido a que muestra la importancia de la infraestructura vial sobre las empresas públicas y privadas, lo cual genera ventajas competitivas como son la optimización de recursos y el otorgamiento de mayores beneficios para el desarrollo del país. De esta manera la provincia del Carchi, en el sector agrícola; la infraestructura vial permite trasladar los productos, con mayor facilidad, optimizando un recurso fundamental que es el tiempo y la calidad de los productos.

2.1.2 ANTECEDENTE 2

En el repositorio digital del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) se encontró un archivo con el tema *“El Estado y la Inversión en Infraestructura: Sus efectos sobre las Dinámicas Territoriales”* realizado por Aguirre (2012). Se ha identificado que es uno de los antecedentes que posee un alto grado de relevancia, debido a que demuestra que para ser un territorio con ventajas competitivas es importante el acceso de varios servicios de infraestructura. En el caso del sector agrícola de la provincia del Carchi, es indispensable contar con la infraestructura vial, debido a que aumenta la producción, sin embargo para que sea factible es necesario tomar en cuenta otras infraestructuras que permite el mejoramiento de la competitividad como son telefonía, energía eléctrica, agua.

2.1.3 ANTECEDENTE 3

En el repositorio de Fedesarrollo se encontró un documento con el tema *“El papel de la infraestructura rural en el desarrollo agrícola en Colombia”* realizado por Lozano & Restrepo (2016). Se ha identificado que es un antecedente relevante debido a que brinda grandes aportaciones para la investigación. Es una realidad que el sector agrícola se encuentra vinculado con la infraestructura vial, telecomunicaciones, escolar, entre otras. Pero a su vez también es verdad que la infraestructura para el sector agrícola se debe corregir con apoyo del Estado, debido a que entorpece el funcionamiento de los mercados y limita su integración espacial y temporal. Estas deficiencias también desincentivan la inversión en nuevos proyectos agrícolas dejando de lado la competitividad de la producción nacional.

2.1.4 ANTECEDENTE 4

En publicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo se encontró un documento con el tema *“INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO INCLUSIVO”* realizado por Serebrisky (2014). El antecedente encontrado es de suma importancia para la investigación puesto que menciona que toda infraestructura debe satisfacer las demandas de la población focalizándose en la calidad de los servicios que la infraestructura presta. De esta manera genera ventajas competitivas forjando soluciones innovadoras. A su vez es imprescindible mencionar que para realizar una infraestructura de cualquier tipo es necesario realizarla con precaución hacia el medio ambiente. Pero a su vez también es importante indicar que para realizar una infraestructura es trascendental la otorgación de créditos para ejecutar la construcción.

2.2. MARCO TEÓRICO

En base al tema se debe tener claro ciertos parámetros, que son relevantes en la investigación, los mismos que permitirán una mejor comprensión.

2.2.1 Infraestructura

Según Guasch (2005) menciona:

Las reformas para mejorar y extender los Servicios de infraestructura también han sido fomentadas por el hecho de que los países en desarrollo se dieron cuenta de que los niveles y la calidad de la infraestructura tienen un enorme efecto sobre el crecimiento económico y la disminución de la pobreza, y que los niveles de calidad actuales son inadecuados. Los servicios de infraestructura son fundamentales para la producción y prestación de bienes y servicios, e inciden de manera significativa en la productividad, los costos y la competitividad de la economía. (p.20).

La infraestructura son estructuras físicas, que se encuentran a disposición de la ciudadanía generando desarrollo económico para el país, puesto que en la actualidad contamos con estructuras de calidad, las mismas que permiten al sector agrícola, generar ventajas competitivas, a través de la movilización de los productos que ofrece la provincia de manera rápida y segura, optimizado recursos y generando mayor desarrollo.

2.2.2 Importancia de la Infraestructura

Ruiz (2012) menciona:

Las obras de infraestructura son factor indispensable para el crecimiento de la economía en su conjunto, para superar la pobreza y la marginación e incrementar la competitividad. Facilitan el traslado de las personas, los bienes, las mercancías y permiten que los servicios de educación, salud, seguridad pública fundamentalmente, lleguen a la población con calidad y oportunidad.

Las obras de infraestructura menciona Ruiz en el año 2012 que son un factor primordial para el crecimiento de la economía de los países y superar la pobreza logrando incrementando la competitividad. Permitiendo trasladar a las personas, bienes y mercancías de manera rápida y de calidad.

2.2.3 Tipos de Infraestructura

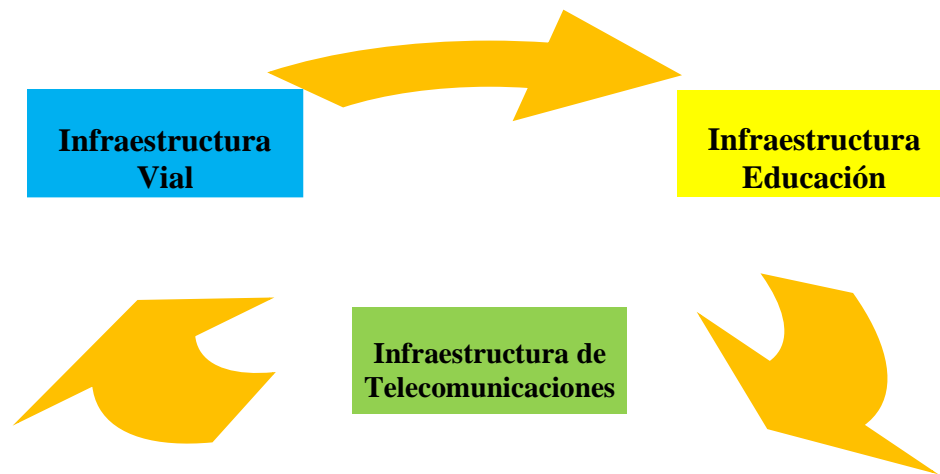


Figura 1: Tipos de Infraestructura

Fuente: Obras publicas Ecuador (2017)

2.2.4 Beneficios de la infraestructura Vial

Torres (2015) se refiere a los beneficios que brinda la infraestructura vial son: económicos y sociales los mismos que son generados por la construcción de una carretera, sobre todo, cuando conecta zonas con altos potenciales productivos, tanto en el marco industrial, comercial, turístico y agrícola de una nación.

La infraestructura vial permite la movilidad fácil y segura de los productos que ofrecen las asociaciones agrícolas, llegando a sus destinos mediante la conectividad, en las mejores condiciones generando desarrollo económico a la provincia y a su vez al país.

2.2.5 Beneficios de la Infraestructura Educación

Según La Tercera (2017) menciona:

La buena Infraestructura Educacional es un pilar fundamental para lograr los objetivos trazados a largo plazo, contando con los mejores equipos, laboratorios y tecnología de punta que favorezcan el crecimiento personal de los estudiantes como la integridad de las instituciones educativas. Y de esta manera aprovechar las riquezas que posee el país, y generar beneficios para los ciudadanos, mediante el conocimiento brindar bienes y servicios que forjen el desarrollo del país.

Actualmente en la provincia del Carchi, la educación ha mejorado positivamente puesto que cuenta con 431 centros de educación, de los cuales 86 son de educación pre-primaria, 288 primarios, 50 de educación secundaria y 7 de educación superior. Las instituciones que ofertan la asignatura de Agropecuarias son las siguientes instituciones:

- ✚ Instituto Tecnológico Superior Alfonso Herrera
- ✚ Colegio Experimental Jorge Martínez Acosta
- ✚ Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Estas instituciones permiten el fortalecimiento de conocimientos previos al sector agrícola de la provincia del Carchi.

2.2.6 Beneficios de la Infraestructura de Telecomunicaciones

Según Ministerio de Telecomunicaciones (2006) menciona:

En Ecuador la infraestructura de redes de telecomunicaciones era limitada, con tan solo 1.413 Km de fibra óptica y conexión para 11 provincias. Sin embargo, hasta noviembre de 2012, el país contó con 15.630 Km de fibra óptica y 23 provincias conectadas. Los beneficios de un sistema de cableado estructurado generan un impacto significativo en varias áreas del sistema económico, notable crecimiento del PIB y en el aumento en las tasas ocupacionales; estas constituyen solo algunas de las ventajas que se le atribuyen a este servicio.

En la provincia del Carchi, existen corporaciones de telefonía que permiten la conectividad de Internet y la de comunicación, entre ellas se encuentran: Claro, Movistar, CNT. Estas instituciones facilitan a las personas, asociaciones comunicarse entre ellas y de esta manera generar ventajas competitivas para el desarrollo de la provincia.

2.2.7 Estado de Vías

Agencia de Noticias Públicas del Ecuador (2015) menciona:

Hasta el año 2015, el 95% de las vías del país se encuentra en buen estado a diferencia de lo que ocurría en el año 2007, cuando el 75% de la red vial estaba en pésimas condiciones. Se ha mejorado la conectividad, se ha acortado la distancia entre pueblos, por la calidad de vías.

La agencia de noticias públicas del Ecuador mencionan que en el año 2015 las vías han logrado un mejoramiento constante a través de la reconstrucción y pavimentados de las carreteras, permitiendo conectar al país mediante vías de calidad, se deduce que el 95% de vías se han mejorado paulatinamente.

2.2.8 Importancia de la Inversión en Infraestructura

Según Rosas & Sánchez (2004) mencionan:

El importante papel de las inversiones en infraestructura en el crecimiento económico ha sido ampliamente analizado en la literatura económica, aunque persisten controversias y no existe todavía un consenso generalizado tanto en relación con el impacto sobre la productividad de los factores como sobre la competitividad de las firmas. Las economías requieren redes de infraestructura de comunicaciones, energía o transporte bien desarrolladas para expandir su mercado interno y competir internacionalmente. (p.10).

La inversión en infraestructura es primordial, puesto que permite tener a las estructuras físicas en buen estado, y de esta manera por medio de las mismas generar ventajas competitivas a las asociaciones asentadas en el Ecuador, logrando desarrollo económico y social.

2.2.9 Financiamiento de la Infraestructura vial del Ecuador

Según Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2017)menciona:

En el año 2017 se destinaron USD \$650 millones de dólares al desarrollo y mantenimiento de vías, puertos y aeropuertos. Entre las metas alcanzadas está el desarrollo y mantenimiento de la Red Vial Estatal, que alcanza los 9.900 kilómetros; así como el impulso otorgado para el óptimo funcionamiento de puertos y aeropuertos de todo el país.

2.2.10 Financiamiento de la Infraestructura vial de la provincia del Carchi

Según Ministerio de Obras Públicas (2016) menciona:

El monto ejecutado en la provincia del Carchi bordean los \$ 214 millones de dólares en obras de infraestructura vial. Durante la rueda de prensa, el titular de Transporte y Obras Públicas, señaló que las obras del Gobierno Nacional planificadas en la provincia del Carchi y en todo el país son sustentables y de calidad.

2.2.11 Ventaja Competitiva

Porter (2015) menciona:

Una ventaja competitiva “es necesaria para diferenciarnos de los competidores y tener una oferta de valor única que nos haga preferidos por los clientes” (p.9).

La ventaja competitiva es denominada de esta manera debido a que está constituida por un valor diferencial, el cual genera mayores beneficios con menor cantidad de recursos. En este caso el sector agrícola posee una infraestructura vial, la misma que genera una gran ventaja competitiva la cual es la optimización de tiempo.

Aspectos de una ventaja competitiva:

2.2.11.1 Resultados

Espinoza (2017) menciona :

“Para saber que realmente estamos delante de una verdadera ventaja competitiva, es necesario que ésta le permita obtener a la empresa mejores resultados (ventas, rentabilidad, clientes) que sus competidores”.

La definición obtenida es de suma importancia debido a que menciona que para saber si estamos generado una ventaja competitiva es necesario mirarla desde los resultados obtenidos. De esta manera se deduce que en el sector agrícola si existen ventajas competitivas, puesto que la provincia es una zona en la cual se genera materia prima de calidad de varios productos comestibles, y a su vez los transfiere a otras provincias para satisfacer necesidades de la población.

2.2.11.2 Sostenible

Espinoza (2017) menciona que “Es de suma importancia que sea sostenible, es decir, que pueda mantenerse durante cierto tiempo. Para que esto suceda, nuestra ventaja tiene que estar construida bajo un verdadero punto fuerte de la empresa, y no sobre alguna circunstancia puntual”.

Este punto es importante mencionar debido a que el sector agrícola de la provincia posee un factor sostenible, mediante la oferta de productos de calidad, estos se los obtiene gracias a la riqueza de tierra negra de sus suelos de montaña y lluvias distribuidas a través del año, y, por otra, al uso intenso de productos agroquímicos, en particular fertilizantes y plaguicidas.

2.2.12 Estrategias de una Ventaja Competitiva

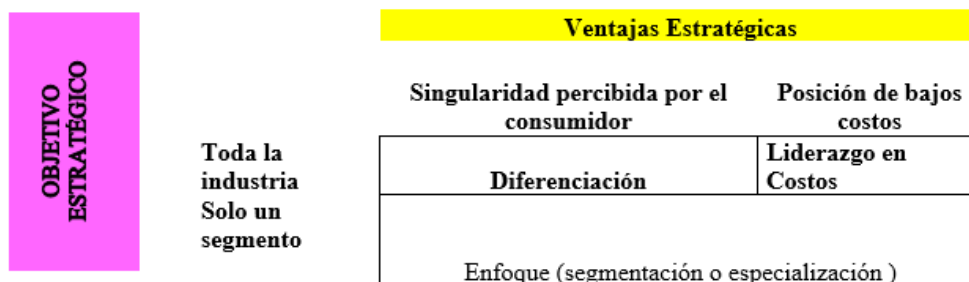


Figura 2: Las tres estrategias para lograr una ventaja competitiva

Fuente: (Porter, 1985 - 2008)

En la figura 2 indica las tres estrategias para obtener una ventaja competitiva, en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi, mediante el liderazgo en costes, diferenciación y enfoque.

2.2.12.1 Liderazgo en Costes

Porter (2015) menciona:

- ✚ Vender los productos o servicios a un precio inferior al de la competencia
- ✚ El producto o servicios no necesitan ser los mejores, solo tener calidad aceptable.
- ✚ Se dirige a los consumidores orientados al precio.
- ✚ Solo una empresa puede alcanzar este nivel

- ✚ Los riesgos de esta estrategia son la imitación por parte de los competidores

2.2.12.2 Diferenciación

Porter (2015) menciona:

- ❖ Dotar al producto o servicio de una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores y que permite cobrar precios superiores.
- ❖ Poseer diferentes características: diseño, atributos técnicos, desempeño, atención al cliente, rapidez de entrega, oferta de servicios complementarios, entre otros.
- ❖ A diferencia del liderazgo en costes, la diferenciación no es exclusiva de una sola empresa de cada sector, sino que varias empresas pueden tenerla.
- ❖ Es muy recomendable en mercados que sean poco sensibles al precio.
- ❖ Sus riesgos son que la característica diferencial sea imitada por la competencia y que los consumidores no la valoren.

2.2.12.3 Enfoque

Porter (2015) menciona:

- ✓ Centrarse en un segmento específico del mercado, creando productos y servicios especialmente diseñados para responder a sus necesidades y preferencias.
- ✓ Dirigirse a un mercado más pequeño, que permita desde ahí incrementar su eficiencia.
- ✓ Los riesgos principales son que la competencia decida dirigirse al mismo mercado.

2.2.11 Actividad Agrícola

Borja y Ramón Valdivia (s/f) indica que “las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales. La agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre”.

Las principales actividades agrícolas que se dedica la provincia del Carchi, es la producción de ciertos alimentos como son: papa, habas, arveja, zanahoria, cebolla, mellocos, quinua, maíz,

entre otros. Los mismos que son trasladados a mercados para su comercialización y así satisfacer las necesidades de las personas. Un factor que interviene es la implementación de infraestructuras, debido a que permiten la optimización de tiempo y calidad en los productos, generando ventajas competitivas para el desarrollo de la provincia.

2.2.12 Importancia de la Actividad Agrícola

UTN (2017) menciona:

La agricultura desempeña un papel crucial en la economía de un país; es la columna vertebral de nuestro sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población.

Algunos hechos que podemos destacar claramente son:

- ✓ Fuente de sustento
- ✓ Contribución al ingreso nacional
- ✓ Suministro de alimentos y forrajes
- ✓ Importancia en el comercio internacional
- ✓ Superávit comercializable
- ✓ Fuente de materia prima

La Universidad Tecnica del Norte en el año 2017 en su página menciona que la agricultura, desempeña un papel importante dentro de la economía del país, debido a que proporciona alimentos y materias primas, lo que genera ventajas competitivas al país. Debido que es una fuente de sustento para el desarrollo de la provincia.

2.2.13 ¿Qué es una Mipymes?

Ecuador legal online (2015) manifiesta que una Pymes es considerada al conjunto de pequeñas y medianas empresas en base al capital social, volumen de ventas, número de trabajadores y su nivel de producción en Ecuador las pequeñas y medianas empresas se han formado económicamente en diferentes actividades económicas como:

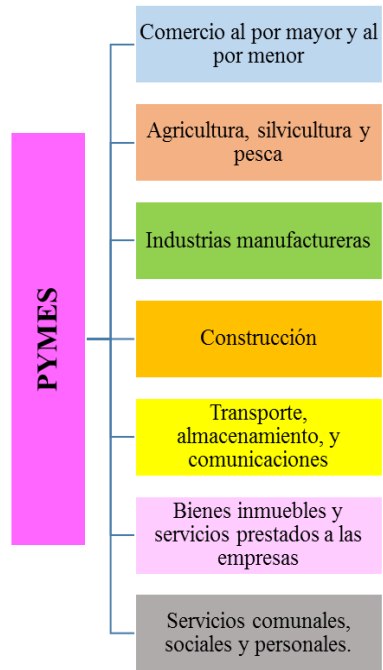


Figura 3: Clasificación de Mipymes según su actividad
Fuente Ecuador Legal en Línea – 2015

2.2.14 Importancia de las Mipymes

Ecuador legal online (2015) menciona que “en Ecuador una pymes es la base fundamental para el desarrollo social tanto en producción, demandado y comprado de productos o añadiendo valor agregado por lo que se constituye en un factor fundamental en la generación de empleo”.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación el enfoque es cuantitativo por las características que poseen las variables referentes al impacto que forja la infraestructura hacia la generación de ventajas competitivas.

3.1.1.1 Enfoque Cuantitativo

Sampieri & Baptista (2006) mencionan:

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.15).

El enfoque cuantitativo permite analizar la información recolectada a través de un instrumento fiable (encuesta), de esta manera probar la idea a defender, a través del análisis e interpretación de datos numéricos de la infraestructura nacional, la misma que se relaciona con la generación de ventajas competitivas para el sector agrícola de la provincia del Carchi.

3.1.1.2 Enfoque Cualitativo

Sampieri, Collado & Baptista (2003) menciona

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7).

El enfoque cualitativo se lo aplico para describir la información recolectada de los diferentes documentos físicos y virtuales sobre condiciones de infraestructura nacional, tanto vial, telecomunicaciones, educación, las mismas que permiten el desarrollo económico del país, además interpretar los resultados de estudios cuantitativos.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó algunos tipos de investigación como son: Exploratoria, Documental y Descriptiva.

3.1.2.1 Exploratoria

Sampieri (2004) menciona:

“Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado” (p.81).

Esta investigación se aplicó porque posee una estrecha relación con el estudio del problema planteado, debido a que no existen investigaciones sobre el análisis de las condiciones de infraestructura nacional que permitan generar ventajas competitivas en el sector agrícola de la provincia del Carchi.

3.1.2.2 Documental

Martínez (2002) menciona:

“Puede definirse como una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas usando para ellos diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta presenta datos e información sobre un tema determinado” (p.25).

Se utilizó esta investigación para recolectar información de los documentos existentes sobre infraestructura y ventajas competitivas, los mismos que aportan con información relevante para generar un aporte para la discusión.

3.1.2.3 Descriptiva

Sampieri (2004) menciona:

“Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.82).

Esta investigación se la aplicó, puesto que permite tener una visión más amplia con los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los gerentes de las asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi. De esta manera se realizara una descripción de los problemas que posee este sector para generar ventajas competitivas.

3.1.2.4 De Campo

Ségún Pallela & Martins (2013) menciona” Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta” (p.88).

La investigación de Campo se la ejecuto al momento de la aplicación de las encuestas a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, con el objetivo de obtener información sobre las ventajas competitivas que son generadas por la infraestructura con la que cuenta la provincia del Carchi.

3.2. IDEA A DEFENDER

Existe relación entre las condiciones de infraestructura nacional con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector Agrícola de la provincia del Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Definición de Variables

3.3.1.1 Variable Independiente

Infraestructura

Rosas & Sánchez (2004) mencionan:

La infraestructura como el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones por lo general, de larga vida útil que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales. (p.9)

3.3.1.2 Variable Dependiente

Ventajas Competitivas

Porter (2015) menciona: Una ventaja competitiva “es necesaria para diferenciarnos de los competidores y tener una oferta de valor única que nos haga preferidos por los clientes” (p.9).

Tabla 1: Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: Infraestructura	Infraestructura Vial	Número de vías de primer grado	Encuesta	Cuestionario
		Número de vías de segundo grado		
	Infraestructura de Telecomunicaciones	Número de compañías de Internet.	Encuesta	Cuestionario
		Número de televisoras asentadas en la provincia del Carchi	Encuesta	Cuestionario
		Número de empresas de telefonía		
		Número de empresas TV Cable	Encuesta	Cuestionario
		Encuesta	Cuestionario	
	Infraestructura de Educación	de Número de instituciones que competen al sector agrícola	Encuesta	Cuestionario
VARIABLE DEPENDIENTE Ventajas Competitivas generadas por la Infraestructura	Ventaja en Ubicación	Lugar estratégico	Encuesta	Cuestionario
	Ventaja en Precios	Accesible al cliente	Encuesta	Cuestionario
		Posicionamiento		
	Ventaja en Diferenciación	Calidad del producto Clientes fijos	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ponce, E (2018)

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el siguiente método:

3.4.1 Método Deductivo

Gutiérrez (2006) afirma:

“Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”.

Es un proceso que parte de un principio general a lo particular, este método fue utilizado al momento de relacionar las condiciones de infraestructura nacional, con la generación de ventajas competitivas en las Mipymes del Sector agrícola de la Provincia del Carchi. Además se utilizara la información que fue recopilada de fuentes teóricas, las mismas que permitirán reforzar el marco teórico. Y la información recolectada a través de la encuesta permitirá tener mayor criterio en la parte de discusión.

3.4.2 Método Inductivo

UNAM menciona:

“Es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal” (p.7).

Es un razonamiento que parte de lo particular a lo general, este método fue utilizado al momento de relacionar la información sobre ventajas competitivas en el sector agrícola de la provincia del Carchi, las mismas que son generadas por la infraestructura nacional.

3.5 Análisis Estadístico

La información obtenida de los gerentes de las asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, se introdujo al programa SPSS el cual genero una información ordenada y concisa

mediante una presentación de gráficos y tablas, los mismos que permiten realizar una interpretación más clara en base a la comprobación de la idea a defender planteada.

La presente investigación tiene como propósito realizar un análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en el sector agrícola de la provincia del Carchi. Para llevar a cabo el análisis estadístico, se utilizó una técnica que permitió, la obtención de información relevante la cual fue una encuesta la misma que fue aplicada a los líderes de las asociaciones asentadas en los sectores de la provincia del Carchi.

3.5.1 Población y Muestra

Para ejecutar un análisis minucioso se realizó un censo a las 50 asociaciones vigentes en los diferentes sectores de la provincia del Carchi, como son: Tulcán, Julio Andrade, Huaca, San Gabriel, Bolívar, El Ángel y Mira.

Es importante recalcar que el MAGAP, proporcione una lista de 80 asociaciones, de las cuales se eligió a las que se encuentran vigentes actualmente, deduciendo que 50 asociaciones se encuentran laborando y las otras 30 se cerraron por diferentes circunstancias.

A continuación se detalla las asociaciones vigentes asentadas en la provincia del Carchi.

CIUDAD	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL
Tulcán	Troje Productivo	Orlando Montenegro
Tulcán	Cuatro de Febrero	Ramiro López
Tulcán	Asociación de productores Yalquer	Jaime Coral
Tulcán	Asociación 20 de Marzo	Humberto Mangua
Tulcán	Asociación Santa Barbará	Andrés Herrera
Tulcán	Asociación el Carrizal	Arturo Reascos
Tulcán	Asociación el Frailejón	Marco Casanova
Tulcán	Asociación el Edén	Henry Pozo
Tulcán	Asociación Taya	Pedro Almeida
Tulcán	6 de Octubre	José Méndez

Tulcán	Asociación Delicia del Campo	Oswaldo Guevara
Huaca	Asociación de adultos la inmaculada concepción	Marcos Patiño
Huaca	Asociación San Pedro	Guido Quel
Huaca	Altas Cumbres	Yuri Montenegro
Huaca	Adultos Mayores de Pioter	Humberto Aslalema
Huaca	Asociación Pueblo unido	María de los Ángeles Lagos
Huaca	Alianza para el progreso	Guillermo Gelpu
Huaca	Asociación Sendero Campo Fértil	Delia Pérez
Huaca	Asociación El Ejido	Carmen Amelia Cuasapaz
Montufar	Asociación Monteverde	-----
Montufar	Asociación Unión y Progreso	Alba Elisa Román
Montufar	Asociación San Pedro	Beatriz Cases
Montufar	Asociación de Adultos mayores San Pedro	Manuel Núñez
Montufar	Asociación Cultivando Juntos	Sergio Acero
Montufar	Asociación Sembrando Progreso	Darío Lema
Montufar	Asociación 4 de Junio	Iván Pozo
Montufar	Asociación San Miguel	Homero Ortiz
Montufar	Asociación 5 de Abril	Hugo Estrada
Montufar	Asociación Progreso	Dimas Cadena
Montufar	Asociación San Juan	Héctor Lema
Bolívar	Asociación Fortaleza	Segundo Villalba
Bolívar	Asopapi	Luis Delgado
Bolívar	Asociación Nuevo Futuro	Aura Delia Hernández
Bolívar	Asociación San Bartolomé	Nilo Tarambis
Bolívar	Asociación El Itzal	Omero Calderón
Bolívar	Asociación Productores	Rosa Chafuel
Bolívar	Asociación San José	Graciela Chala
Bolívar	Asociación San Gregorio	Guillermo Flores
Bolívar	Asociación San Juan	Miguel Arteaga
Bolívar	Asociación Adultos Mayores	Ramiro Martínez
Bolívar	Asociación 7 de Marzo	Félix Pantoja
Espejo	Asociación para el desarrollo	Elena Cadena
Espejo	Asociación Libértense	Fabiola Meneses
Espejo	Asociación Luchando por el Progreso	Miriam Paguay

Espejo	Aso. Agroliber	Inés Trujillo
Espejo	Asociación del Jesús del Gran Poder	Cristóbal Quiroz
Espejo	Asociación Vida y Progreso	Medardo Cadena
Espejo	Asociación San Francisco de la Libertad	Fanny Carrera
Mira	Desarrollo Integral	Heriberto Pozo
Mira	Las Parcelas	Pablo Castro

Tabla 2: Asociaciones Agrícolas vigentes en la provincia del Carchi
Fuente: Encuesta aplicada a las asociaciones de la provincia del Carchi

Las asociaciones que se muestran en la tabla 2 son las que se encuentran vigentes actualmente, en la provincia del Carchi.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

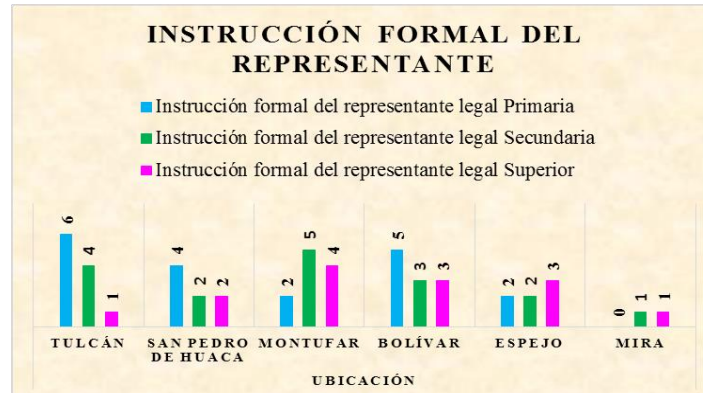


Figura 4: Instrucción Formal del Representante

Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los representantes de las asociaciones agrícolas pertenecientes a los diferentes sectores de la provincia del Carchi, manifestaron que en Tulcán, San Pedro de Huaca y Bolívar poseen una instrucción formal primaria, los mismos que llevan a su cabeza una institución, debido a sus conocimientos basados en experiencia, mas no en educación. A su vez en Montufar, Espejo y Mira el representante legal posee una instrucción secundaria, lo cual quiere decir que los representantes terminaron hasta el bachillerato y se basan en teorías más no experiencias. Además en algunos sectores también prevalece la instrucción formal superior, lo cual radica en la obtención de una tecnología e ingeniería obtenidas en institutos y universidades, obteniendo mayor conocimiento científico y realizando experimentos con teorías ya estudiadas.

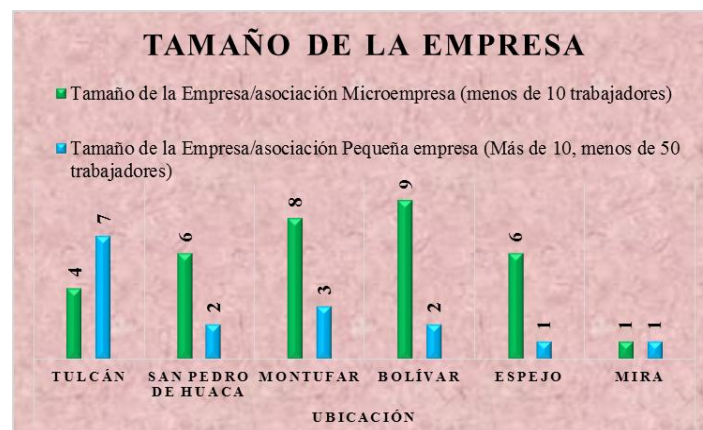


Figura 5: Tamaño de la empresa o asociación

Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

Según el Instituto Nacional de estadísticas y censos menciona que una Microempresa está catalogada por tener ventas menores a \$100.000 y cuenta con una cantidad mínima de personal menor a 10

personas y una pequeña empresa está catalogada de esta manera porque su volumen de ventas no debe exceder a \$ 1'000.000 y su cantidad de personal es de 10 a 49. Lo que permite deducir en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi. San Pedro de Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo, Mira indican que el tamaño esta denominado como Microempresa, debido a que cuenta con menos de 10 integrantes, y sus ventas son mucho menor a lo que estipula ley, los mismos que realizan un trabajo en equipo para fortalecer la asociación. Por otro lado también se encuentran pequeñas empresas, las mismas que son denominadas por poseer más de 10 trabajadores pero menos de cincuenta. Esta vez la ciudad de Tulcán menciona que posee más pequeñas empresa, puesto que la cantidad de colaboradores es de 15 a 20 y sus ventas no exceden a la cantidad que estipula el INEC.

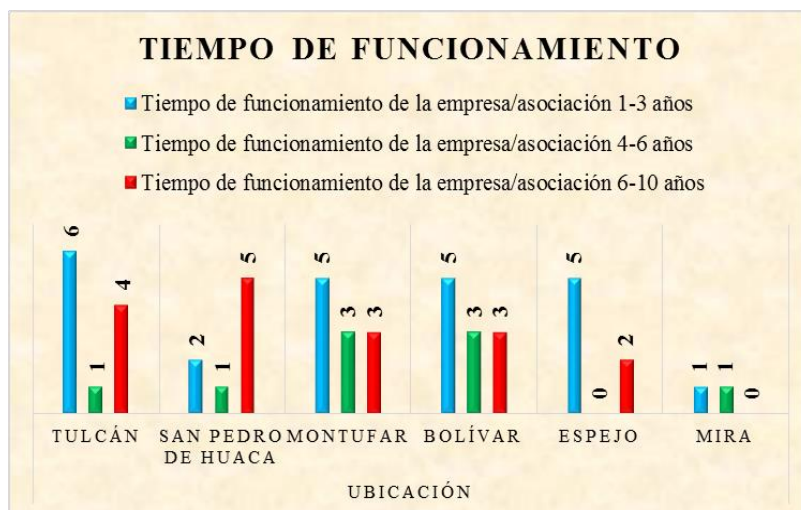


Figura 6: Tiempo de Funcionamiento de la empresa o asociación
 Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que las asociaciones de Tulcán, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira tienen un tiempo de funcionamiento no mayor a tres años, indican que la idea de tener su propia empresa (asociación) estaba en el aire, pero con el anterior gobierno del Economista Rafael Correa, la idea se la pudo desarrollar mediante ciertos factores que contribuyeron con la creación de las mismas, pero que aún tienen ciertos tambaleos de organización. Es importante recalcar que también prevalece en los mismos sectores antes mencionados que el funcionamiento de las empresas (asociaciones) se encuentran entre seis a diez años lo que indica que están ya se encuentran legalmente constituidas, esto se logró a través de préstamos que realizaron los integrantes en ese entonces.

Por otro lado se encuentra Montufar y Bolívar con empresas o asociaciones que poseen un funcionamiento de cuatro a seis años, los mismos que ya están originando estabilidad y empezando a generar beneficios para la empresa.



Figura 7: Cobertura Local
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En las encuestas realizadas a las diferentes asociaciones de la provincia del Carchi, como son Tulcán, San Pedro de Huaca Montufar, Bolívar, Espejo y Mira manifestaron que su cobertura se encuentra a nivel local al 100%. A pesar de que existen las facilidades de expansión como es la infraestructura nacional, la misma que permite generar y aprovechar ventajas competitivas, ya puede ser mediante las vías que conectan a todo el Ecuador, a través de las reconstrucciones y construcciones de nuevos caminos. El único obstáculo que se presenta es el dinero insuficiente que erran expansiones a otras provincias y peor aún a otros países.

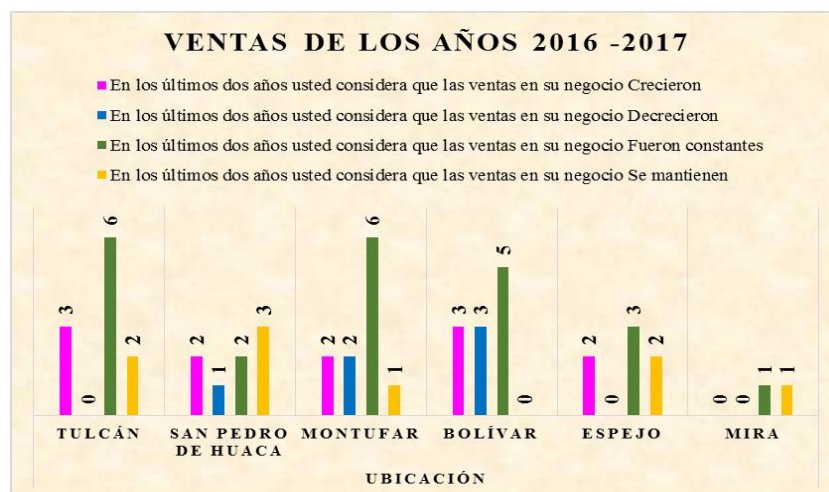


Figura 8: Ventas de los dos últimos años 2016-2017
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que las asociaciones de Tulcán, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira sus

ventas se han sido crecientes, esto es bueno puesto que ingresan un 60% de ingresos, esto se forja por los clientes que ya tiene establecidos y por la cantidad de producto que adquieren.

En algunas asociaciones de Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar, Espejo su ventas fueron constantes, es decir se han ido incrementando de poco a poco en un porcentaje mínimo, lo importante es que si han generado ingresos para la empresa.

En otras asociaciones de la provincia las ventas se han mantenido, esto por una parte es bueno porque no han adquirido perdida, pero a su vez también es malo porque no ha tenido ganancias, las mismas que son destinadas a la mejora para el desarrollo de la empresa. Estas ventas se han mantenido por la competencia, precios y otros factores que adoptan las demás empresas asociaciones, para adquirir clientela.

Pero a su vez también es importante recalcar que ha existido asociaciones que si han tenido problemas con sus ventas, puesto que han decrecido y es una gran amenaza para las mismas, de esta manera trataran de implementar estrategias, para por lo menos mantenerse en un lugar de ventas que se mantienen.

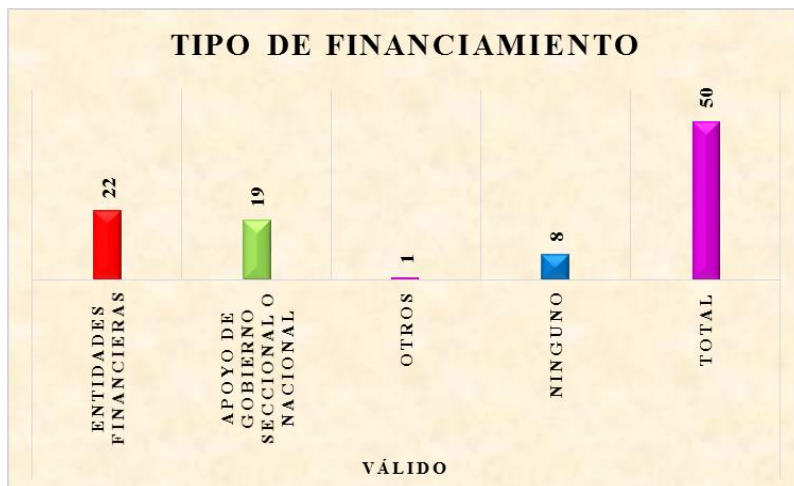


Figura 9: Tipo de Financiamiento

Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que el tipo de financiamiento fue por entidades financieras, las mismas que otorgaron créditos para llevar a cabo esta la creación de las organizaciones de los diferentes sectores. Pero a su vez también fueron creadas por el apoyo que forjo el gobierno nacional, mediante esta ayuda muchas de las asociaciones salieron beneficiadas, a través de capital y productos.

Además también existen asociaciones, que fueron organizadas con capital de cada uno de los propietarios, los mismos que surgieron si ayuda de ninguna entidad pública y privada.



Figura 10: Destino de la Inversión

Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en las diferentes asociaciones de la provincia del Carchi, manifestaron que su inversión es utilizada principalmente en la adquisición de maquinaria (Tractores, rastras, guachadora, arados entre otros), los mismos que permiten generar ventajas competitivas referente a las demás asociaciones

Otro de los destinos de la inversión es la papa certificada, la misma que ha generado controversia en los agricultores, debido a que es una semilla de calidad que genera mayor producción, con respecto a los demás productos.

Sin embargo existen asociaciones que utiliza su inversión para pago de deudas pendientes, que se generaron al momento de impulsar la asociación. Y pocas destinaron la inversión a otras actividades, que también benefician al desarrollo de estas organizaciones.



Figura 11: Ventas afectadas por la devaluación del peso Colombiano

Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que la devaluación del peso si afecta a las ventas, debido a que si cae el valor de la moneda colombiana, los productores de papa buscan mercados con una moneda fuerte como es el dólar, y en este caso nos encontramos vecinos con Colombia, lo cual facilita la entrada de este producto al Ecuador, al ingresar este producto Colombiano, las ventas del producto Ecuatoriano disminuyen, generando perdida para los apicultores Ecuatorianos, y su vez genera desequilibrio económico en el país.

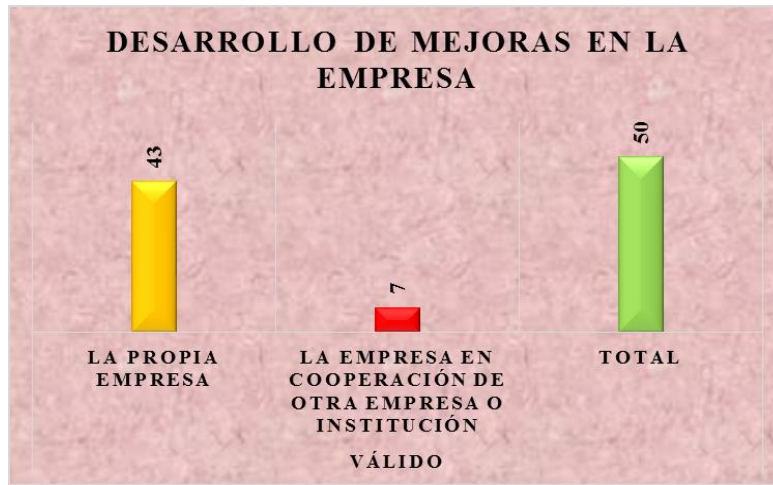


Figura 12: Desarrollo de mejoras en la empresa
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que las mejoras implementadas en la empresa o asociación han sido desarrolladas por la propia empresa. Estas mejoras se las realiza con las ganancias que recibe por la venta de los productos. Además señalan que es una inversión puesto que al mejorar su asociación genera ventajas para la misma, encontrándose un paso delante de la competencia. Asimismo algunas de las asociaciones encuestadas mencionan que sus mejoras las realizan en cooperación con otra institución como es el MAGAP, a través de capacitaciones de diferentes temarios, para desarrollar beneficios para la empresa y la provincia.

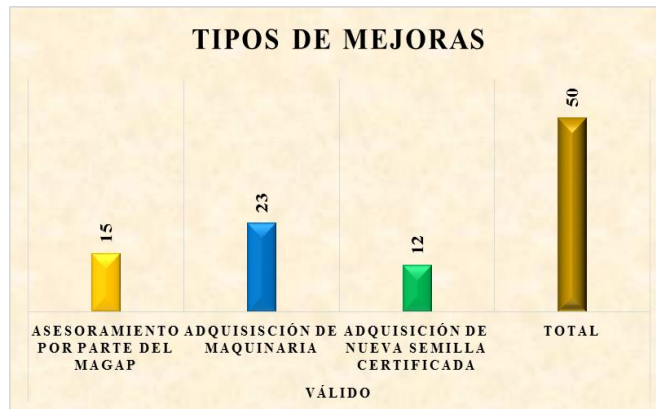


Figura 13: Tipos de mejoras o procesos que han sido implementados en la empresa
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que las principales mejoras que adquieren las asociaciones es la adquisición de maquinaria agrícola (tractores, rastras, arados entre otros), los mismos que facilitan el trabajo a los integrantes, optimizando recursos y generando beneficios a la asociación. Otra de las mejoras que adoptan es el asesoramiento por parte del MAGAP, puesto que esta institución brinda capacitación lo cual permite tener mayor conocimiento sobre la temática del sector agrícola, y de esta manera ofrecer al cliente un mejor producto al mejor precio y finalmente otro tipo de mejora es la adquisición de nueva semilla certificada, esta semilla ha generado discusión entre apicultores, la misma que da una producción superior a los demás tubérculos.

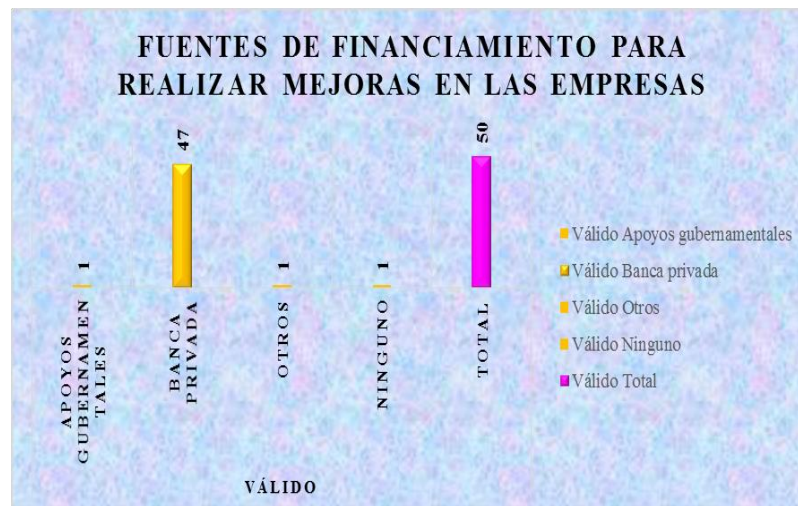


Figura 14: Fuentes de financiamiento que aportaron a realizar mejoras en el año 2016 - 2017
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que en un 90% de las organizaciones han acudido a préstamos en las

diferentes cooperativas y bancos, los mismos que han facilitado el dinero sin complicación. Estos créditos son destinados a la compra de bienes o servicios que permitan la diferenciación de la competencia y lograr ser primeros en el mercado, a través de la mejora empleada.

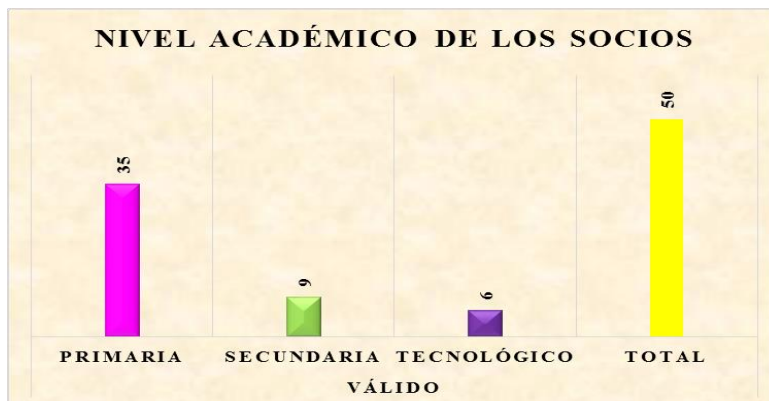


Figura 15: Nivel académico de los socios de la empresa
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que en un 75% el nivel académico de los socios es educación primaria, puesto que pertenecer a una asociación ha sido de gran responsabilidad, como también un reto, debido a que sus conocimientos son empíricos, es decir se basan en experiencias mas no en teorías científicas. De este modo es por ello que acuden a las diferentes instituciones para recibir capacitaciones sobre la temática agrícola. En un 15% poseen un nivel académico de secundaria, lo que hace posean conocimientos previos mas no profundos. Y en un 10% poseen una tecnología, los mismos que se acatan a conocimientos científicos y experimentales.

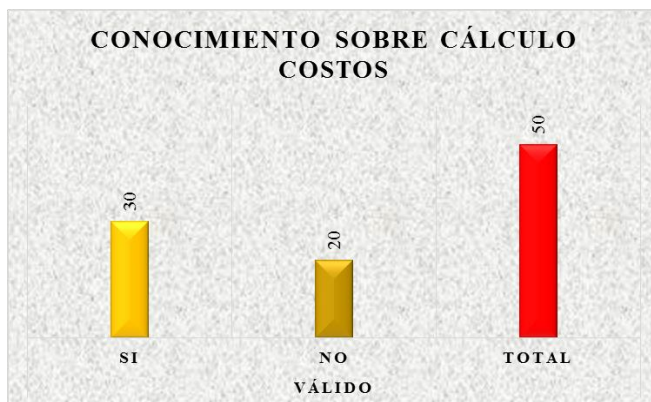


Figura 16: Conocimiento sobre cálculos de costos.
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que en un 80% los colaboradores poseen conocimientos sobre el cálculo de costos, los mismos que manifestaron que llevan un control de todos los costos que la

asociación realiza, a pesar de que o poseen un programa tecnológico que permita guardar estos costos, llevan un control, pero empíricamente es decir en documentos físicos.

Lo importante es que si poseen conocimiento sobre estos cálculos. Pero también existe un 20% en donde no posee el suficiente conocimiento sobre costos, lo que dificulta tener un balance ordenado, para evitar estas confusiones, emplean la ayuda de terceras personas, ajenas a la empresa.

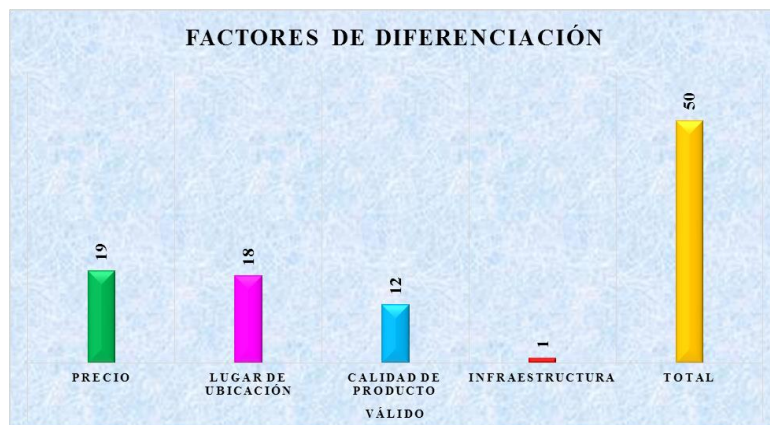


Figura 17: Factores que diferencian a la empresa de la competencia
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que uno de los factores que emplean las asociaciones es el precio accesible con el que ofertan los productos, puesto que a menor precio mayor demanda y siempre productos de calidad. Otro de los factores que permite tener diferenciación es el lugar de ubicación, el mismo que se beneficia por las vías que fueron reconstruidas y actualmente el estado de los caminos hace que los clientes se trasladen fácilmente, en menor tiempo. Y por último factor se tiene la calidad con la que se entrega el producto, este es un factor de diferenciación hacia la competencia.



Figura 18: Tiempo aproximado de realizar un cambio innovador para estar delante de la empresa.
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que las empresas/ asociaciones realizan un cambio de innovación

cada año, debido a que cada día evoluciona la tecnología, si es necesario un cambio anual, para encontrarse un paso adelante de la competencia.

Otras de las asociaciones manifestaron que el tiempo de innovación es cada seis meses lo cual les permite generar ventajas competitivas, como la adquisición de clientes, lo cual fortalece a la organización.

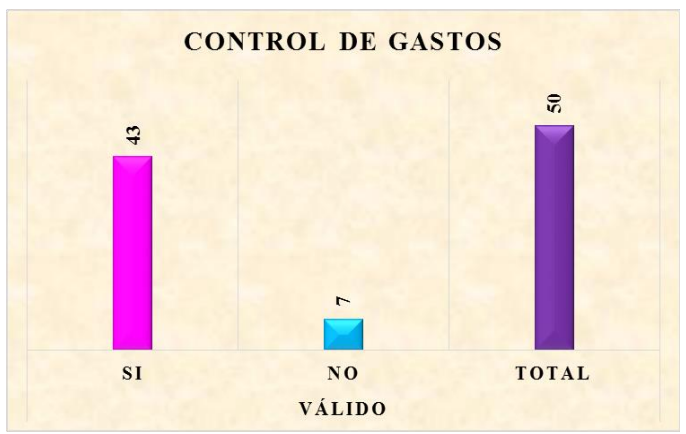


Figura 17: Control de los gastos realizados en la asociación.
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las diferentes asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi, manifiestan que en un 80% los colaboradores poseen un control de gastos, aunque es de forma empírica, es decir, llevan anotaciones de todos los gastos realizados en la empresa. Para de esta manera visualizar si están generando utilidad para la organización. Caso contrario adoptar mecanismos que permitan la generación de beneficios para las asociaciones de la provincia del Carchi.



Figura 18: Tipo de papa que posee mayor preferencia
Fuente: Encuesta a asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi.

En los resultados obtenidos manifiesta que las asociaciones poseen preferencia por la papa certificada, debido que actualmente, es un producto nuevo que ha generado ventajas a los agricultores mediante su

producción y calidad. De esta manera la mayor parte de la provincia del Carchi ha cultivado este tubérculo.

Según (MAGAP) menciona que las ventajas de usar semilla certificada son: incremento de la productividad; reducción de riesgos para el agricultor porque permite obtener poblaciones vigorosas y uniformes; los cultivos son más resistentes a plagas. Además, aumenta la productividad de las explotaciones y por lo tanto, la rentabilidad de los agricultores; es garantía de calidad y pureza, pues asegura la producción y mejora la cosecha, así como se adapta a las condiciones ambientales y tolera mejor las enfermedades.

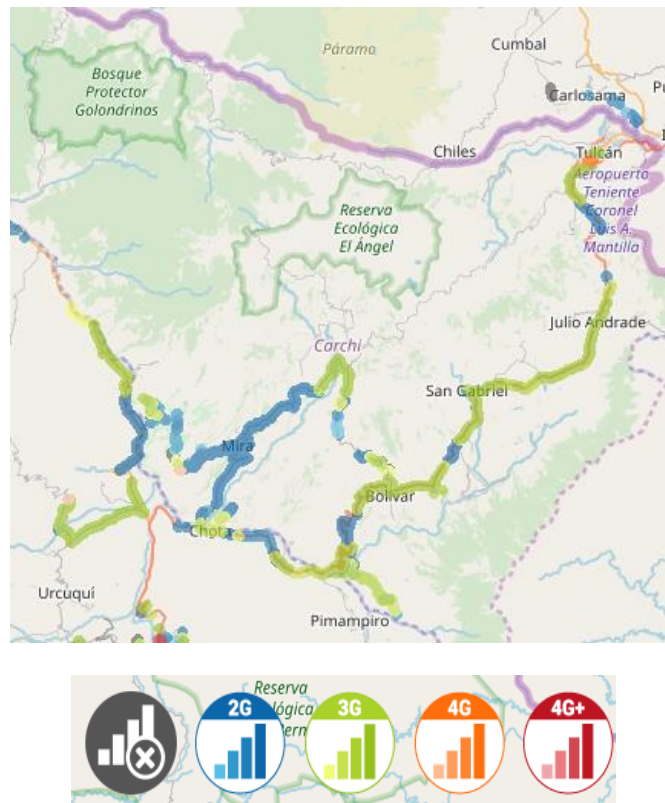


Figura 19: Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G Claro Mobile en la provincia del Carchi
Fuente: nperf

Actualmente la infraestructura telefónica, en la provincia del Carchi se observa claramente en la figura 17, la cobertura de Claro en los diferentes cantones predomina la 3G la misma que permite la conexión a internet por medio del móvil, tablets y otros dispositivos. La gran ventaja que proporciona esta red es que se puede navegar en cualquier momento y en cualquier lugar, permitiendo la conexión a nivel mundial. De esta manera las asociaciones agrícolas que se encuentran asentadas en la provincia del Carchi, se pueden contactar a través de esta herramienta, a través de Facebook, paginas wix entre otros. Las mismas que favorecen promocionar y lograr alianzas con otras organizaciones, generando ventajas

para el desarrollo de la organización del cantón. Pero también existen sectores como Mira, que prevalece la cobertura 2G, la misma que concierne a los teléfono que producen llamadas y mensajes de texto, mas no, se pueden conectar a internet, esto provoca desventajas a las asociaciones asentadas en este sector, puesto que no pueden promocionar sus asociaciones, dejando de lado la generación de ventajas competitiva

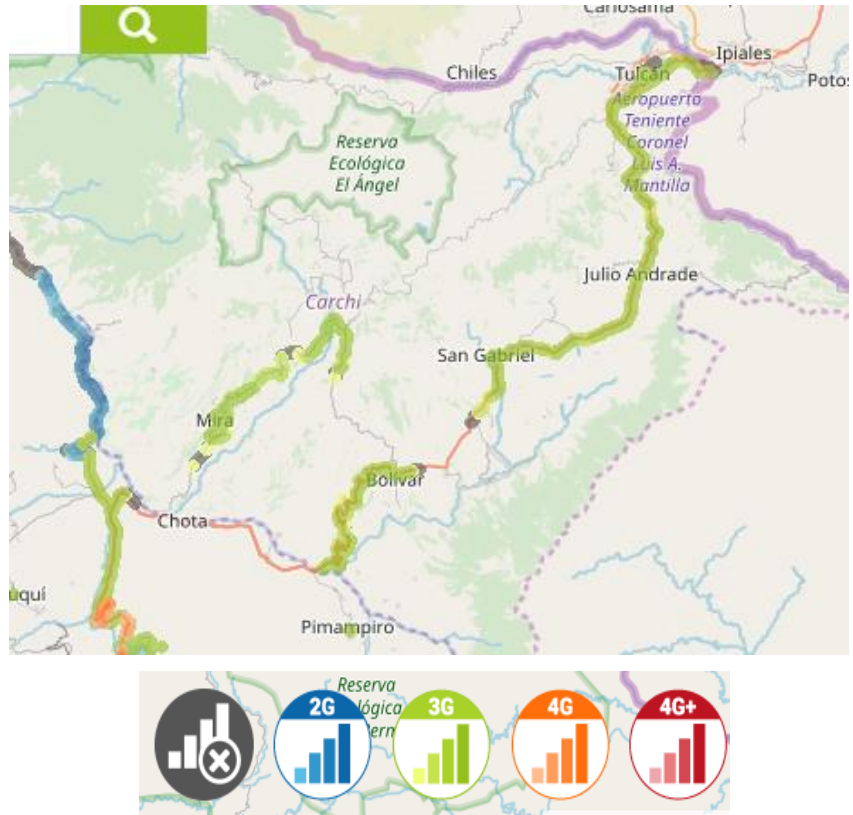


Figura 20: Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G CNT Mobile en la provincia del Carchi
Fuente: nperf

Se observa claramente en la figura 18, la cobertura de CNT dentro de la provincia del Carchi prevalece la cobertura 3G, debido a que lo planes de internet y red que proporciona esta compañía son más efectivos. Lo que permite al sector agrícola beneficiarse de esta red, mediante la promoción de sus asociaciones y productos que ofertan y de esta manera lograr la expansión, para generar ventajas competitivas y permitir el desarrollo de la provincia y del país. Esta cobertura ofrece los mismos beneficios que ofrece la telefonía Claro, pero en si las personas la prefieren esta red, por la excelente fibra óptica que posee, la misma que permite tener una navegación en internet más rápida y sin interrupciones.



Figura 21: Mapa de cobertura 2G / 3G / 4G Movistar en la provincia del Carchi
 Fuente: nperf

Se observa claramente en la figura 19 la cobertura de Movistar, dentro de la provincia del Carchi prevalece en un porcentaje mínimo, debido a que los diferentes cantones prefieren la cobertura de Claro y CNT, a pesar de que ofrecen los mismos servicios de movistar, pero Claro y CNT ya se encuentran posicionadas en la mente de los clientes, lo que genera ventajas competitivas frente a movistar. Además el porcentaje mínimo que utiliza esta red, lo destina para promocionar su asociación agrícola, y lograr obtener beneficios para el desarrollo de la asociación y de la provincia. De esta manera esta red se la utiliza en lugares lejanos a la ciudad, y de esta manera las asociaciones, poseen ventajas de comunicación a pesar de su lugar de ubicación



Figura 22: Mapa de Cobertura Nortvisión
Fuente: Nortvisión

Como se puede observar claramente en la figura 20, el mapa de cobertura de Nortvisión en la provincia del Carchi, posee una cobertura amplia, dentro de esta región, lo cual genera ventajas competitivas para el sector agrícola. En este caso promocionar la asociación mediante esta herramienta televisiva, puesto que se tendrá un breve acercamiento con la organización que se está manifestando en ese momento. Una de las ventajas es generar alianzas con otras asociaciones que se dediquen a la misma actividad, logrando obtener ventajas competitivas para sobresalir día a día.

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	
INFRAESTRUCTURA VIAL	25
INFRAESTRUCTURA TELEFONÍA	17
INFRAESTRUCTURA INTERNET	8
TOTAL	50

Tabla 3: Tipo de Infraestructura que utilizan las asociaciones de la provincia del Carchi
Fuente: Investigación de Campo

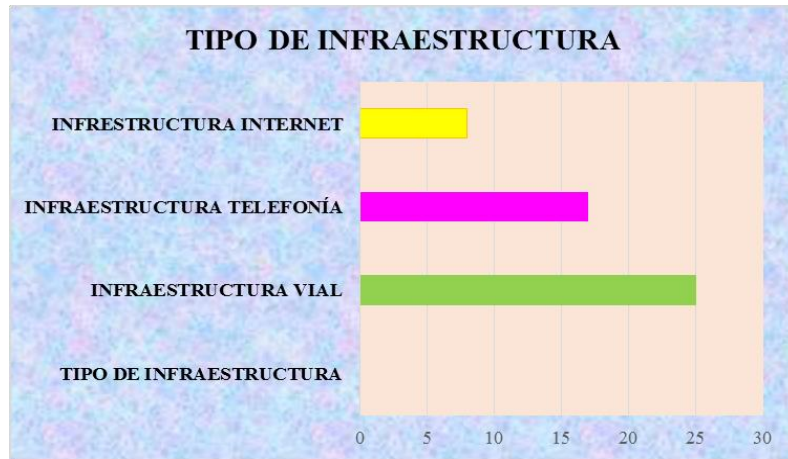


Figura 23: Tipo de Infraestructura que utilizan las asociaciones de la provincia del Carchi
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 21 indica el tipo de infraestructura que utilizan las diferentes asociaciones, las mismas que les permite generar ventajas competitivas. Una cantidad de 25 gerentes, manifestaron que la ventaja competitiva es la infraestructura vial, puesto que se encuentran junto a caminos que cuentan con buenas estructuras, lo que permite a los clientes el acceso fácil y rápido. 17 gerentes se basan en la telefonía, debido a que permite contactarse de manera instantánea, sin necesidad de movilizarse. Y finalmente 8 gerentes se basan en el uso del Internet, mediante la creación de páginas para dar a conocer sus asociaciones. De esta investigación se concluyó que si se aprovecha las infraestructuras que se encuentran en la provincia.

Aprovechamiento de las diferentes infraestructuras por las asociaciones agrícolas de la provincia del Carchi

TULCÁN



Figura 24: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Tulcán
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 24 indica el aprovechamiento de la infraestructura vial, por parte de las asociaciones agrícolas de la ciudad de Tulcán, en donde manifiestan que las vías se encuentran en excelentes condiciones y son utilizadas para trasladar los productos que ofrecen las organizaciones, permitiendo la optimización de recursos lo cual genera ventajas competitivas, a las organizaciones. Una de las ventajas es la rapidez de entrega, lo cual hace que los clientes adquieran los productos de manera fácil y ágil.

HUACA

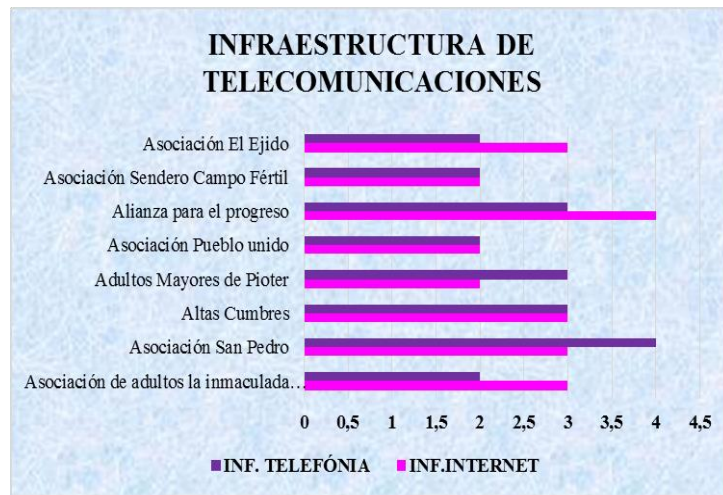


Figura 25: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Huaca
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 25 indica el aprovechamiento de la infraestructura de Telecomunicaciones por parte de las asociaciones agrícolas asentadas en la ciudad de Huaca, en donde mencionan que la infraestructura que más aprovechan es la de telefonía y la de internet, las mismas que permiten generar alianzas con asociaciones de otras provincias, sin necesidad de movilizarse. De esta manera se deduce que la telefonía si proporciona ventajas a las diferentes asociaciones, logrando de esta manera alianzas con otras asoaciones a nivel nacional.

MONTUFAR



Figura 26: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Montufar
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 26 indica que la ciudad de Montufar prevalece la infraestructura vial, la misma que se encuentra en excelentes condiciones tanto horizontal como vertical, logrando trasladar los productos a otros lugares de manera fácil y rápida, generando de esta manera ventajas competitivas a las asociaciones de Montufar y optimizar recursos como combustible y tiempo, los mismos que pueden ser destinados para otros procesos.

BOLIVAR

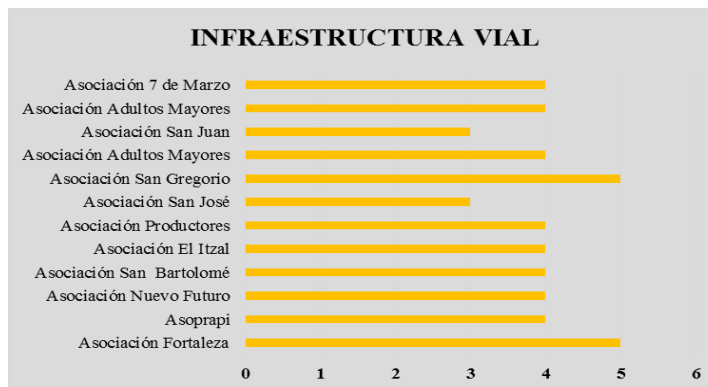


Figura 27: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Bolívar
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 27 indica el aprovechamiento de la infraestructura vial, por parte de las asociaciones agrícolas de Bolívar, en donde manifiestan que las vías se encuentran en

excelentes condiciones y son utilizadas para trasladar los productos que ofrecen las organizaciones, permitiendo la optimización de recursos lo cual genera ventajas competitivas, a las organizaciones. Una de las ventajas es la rapidez de entrega, lo cual hace que los clientes adquieran los productos de manera fácil y ágil

EL ÁNGEL

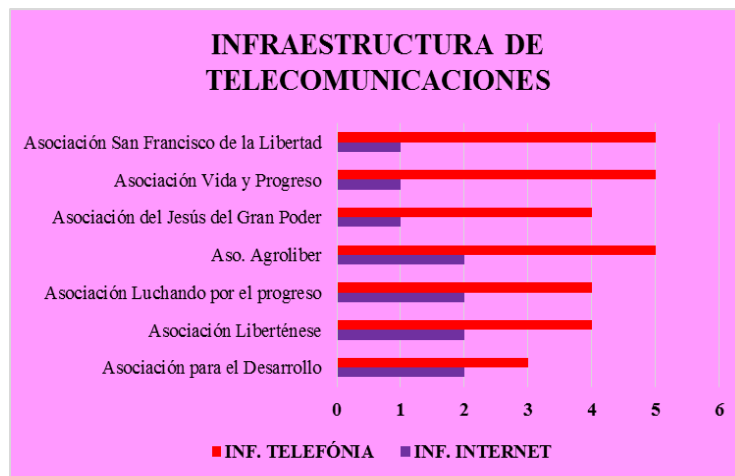


Figura 28: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de El Ángel
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 28 indica el aprovechamiento de la infraestructura de Telecomunicaciones por parte de las asociaciones agrícolas asentadas en la ciudad de El Ángel, en donde mencionan que la infraestructura que más aprovechan es la de telefonía, la misma que les permite realizar llamadas y de esta manera generar convenios con asociaciones de otras provincias, sin necesidad de movilizarse. Otra de las infraestructuras que utilizan es la de internet, la misma que permite dar a conocer las asociaciones mediante la creación de páginas web, pero existe una falencia, debido a que no poseen conocimiento sobre el manejo del internet, es por ello que no han desarrollado páginas en las cuales den a conocer sus productos.

MIRA

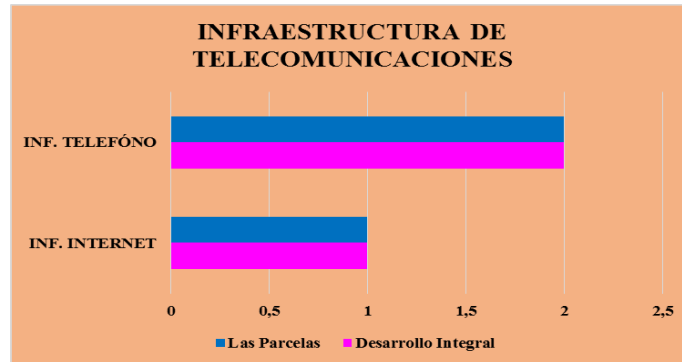


Figura 29: Aprovechamiento de la infraestructura por las asociaciones agrícolas de Mira.

Fuente: Investigación de Campo

En la figura 29 indica el aprovechamiento de la infraestructura de Telecomunicaciones por parte de las asociaciones agrícolas asentadas en la ciudad de Mira, en donde mencionan que la infraestructura que más aprovechan es la de telefonía y la de internet, la mismas que permite generar convenios con asociaciones de otras provincias, sin necesidad de movilización.

Otra de las infraestructuras que utilizan es la de internet, la misma que permite dar a conocer las asociaciones mediante la creación de páginas web, pero existe una falencia, debido a que no poseen conocimiento sobre el manejo del internet, es por ello que no han desarrollado páginas en las cuales den a conocer sus productos.

Actualmente el internet es una herramienta fundamental para proporcionar ventajas a las asociaciones agrícolas asentadas en la provincia del Carchi, mediante la publicidad virtual.

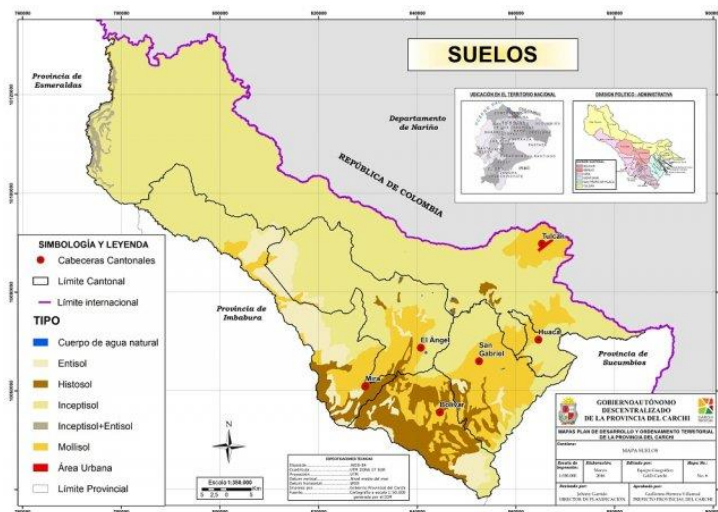


Figura 30: Suelos de la provincia del Carchi

Fuente: Prefectura del Carchi.

En la provincia del Carchi existen varios tipos de suelo, los mismos que permiten un cultivo de calidad, el suelo que más prevalece en la provincia del Carchi es el Inceptisol el mismo que es utilizado para la actividad agrícola, debido a que es un suelo ventajoso para realizar cultivos de cualquier producto, en este caso la papa. Otro de los suelos que prevalece en la provincia es el Histosol, el mismo que está compuesto de 40% de materia orgánica, lo que permite que los cultivos sean más provechosos. Y otro de los suelos que se encuentra en la provincia es el Molisol, este se refiere a los suelos fértiles con un 90% de nutrientes beneficiosos para el cultivo.



Figura 31: Cobertura y uso de los suelos de la provincia del Carchi
Fuente: Prefectura del Carchi.

En la figura 22 indica la cobertura y el uso de la tierra que se le ha dado. En el mapa se observa que en la provincia del Carchi el uso de la tierra se lo ha dado en área poblada, Mosaico agropecuario, natural, vegetación arbustiva, estos son realizados por el hombre, para a su vez realizar cultivos, de los productos procedentes del lugar. Otro de los usos es el páramo que indica que existe pero en una pequeña cantidad, lo que se observa que lo demás ha sido destruido por el hombre para obtener un beneficio propio.



Figura 32: Mapa vial de la provincia del Carchi
Fuente: Gobierno Provincial

En la figura 33 indica las vías que conectan a toda la provincia del Carchi, mediante la reconstrucción y construcción de caminos, los cuales facilitan la movilización generando ventajas competitivas a las asociaciones agrícolas, puesto que optimiza recursos al momento de transportar los productos de un lugar a otro lugar del país.

De esta manera se visualiza que en un 75% la carretera Panamericana se encuentra pavimentada, aunque también existen caminos que se encuentran en bajas condiciones, lo que genera una gran falencia para el desarrollo provincial y del país. Es decir los productos tardan en llegar a su destino y llegan estropeados, lo cual genera que su valor monetario disminuya. Pero en si se ha logrado un mejoramiento vial positivo a diferencia de los años anteriores, cabe recalcar que se necesita una inversión fuerte para tener vías de calidad.

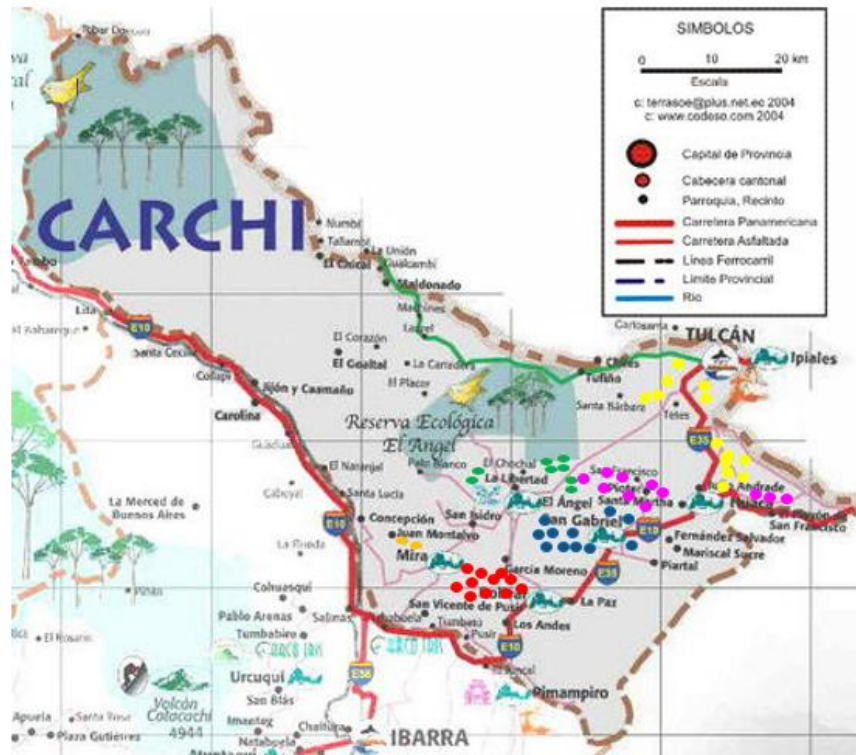


Figura 33: Mapa de las asociaciones asentadas en la provincia del Carchi
 Fuente: Investigación de Campo

En la figura 24 se observa las 50 asociaciones asentadas en toda la provincia del Carchi, en la parte que se encuentra señalada de color amarillo indica las asociaciones asentadas en Tulcán y Julio Andrade, de esta manera se visualiza que se encuentran cerca de la vía panamericana, la misma que de Tulcán a Julio Andrade son 23.9 Km y sus condiciones son excelentes, debido a que se encuentra asfaltada, con buena señalización, tanto horizontal como vertical, lo cual si genera ventajas competitivas a las 11 asociaciones agrícolas, puesto que le permite optimizar recursos mediante el ahorro de combustible y la movilidad que sea más rápida y segura. Las asociaciones de color rosado pertenecen a Huaca, en donde la mayoría se sitúan cerca de carreteras en buenas condiciones, es decir empedrados y pavimentos aunque no se encuentran con correcta señalización, pero si permite generar ventajas competitivas puesto que las asociaciones optan por la estrategia de diferenciación, la cual ellas manejan para atraer clientes. Las asociaciones de Montufar se encuentran situadas no muy cerca de la vía panamericana, las mismas que se encuentran dispersas por este cantón, y los caminos vecinales si se encuentran en buenas condiciones pero no solo se basan en la ubicación sino además en su estrategia para generar ventajas competitivas. Las asociaciones Bolívar se

encuentran asentadas dispersamente puesto que unas se encuentran cerca de la vía panamericana, pero otras se encuentran alejadas, sin duda los caminos vecinales si se encuentran en buenas condiciones lo cual permite trasladar los productos de manera fácil y segura. En el cantón espejo la vía panamericana se encuentra alejada, de este modo estas asociaciones se basan en la disminución de precios de los productos, lo que hace que los clientes lleguen a estas a adquirir el producto. Y finalmente en Mira acuden a sus propias estrategias para generar ventajas competitivas.

TIPO DE SUPERFICIE	Km	%
Adoquín	4,18	0,25
Empedrado	1054,53	62,75
Lastre	251,56	14,97
Mixto	69,39	4,13
Pavimento flexible	151,1	8,99
Suelo Natural	149,83	8,92
Total	1680,59	100

Tabla 4: Tipo de Superficie

Fuente: Gobierno Provincial del Carchi.

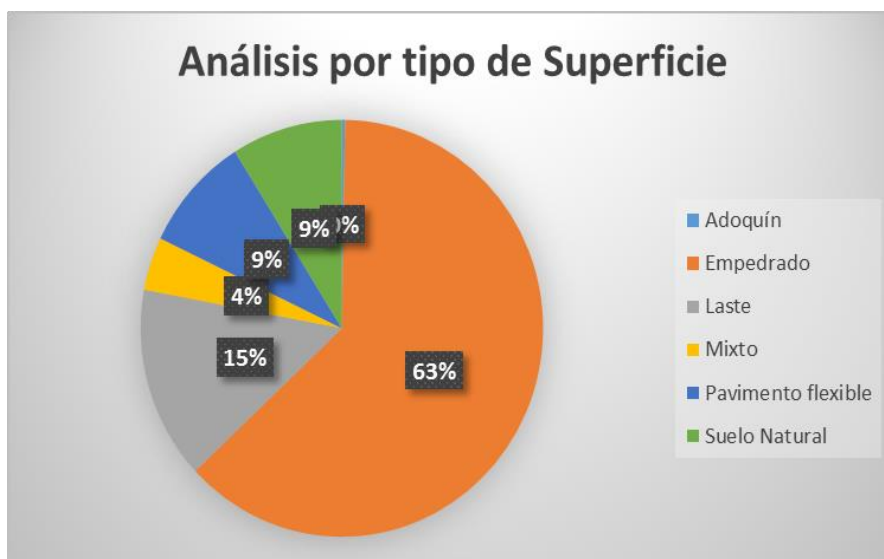


Figura 34: Tipo de Superficie

Fuente: Gobierno Provincial del Carchi

En la figura 26 indica el tipo de superficie que posee la provincia del Carchi, es decir el 4,18km pertenecen a adoquinados lo que equivale al 0.25% a nivel provincial, lo cual es

utilizado para conectar caminos vecinales, pero aún existe falencia porque todavía existen caminos en mal estado y no generan desarrollo para la provincia. Otro tipo de superficie que posee la provincia es de empedrado que consta de 1054,53 km dando un porcentaje de 62,75%, esta superficie se la agrega a los caminos que conectan terrenos agrícolas, lo cual genera ventajas a los agricultores, ganaderos, entre otros, debido a que permite una movilidad más fácil. 251,56 km pertenecen a caminos lastrados, equivalente al 14,97%, permitiendo una movilidad fácil y segura, este se genera en caminos cercanos a la ciudad. El pavimento flexible se encuentra asentado en 151,1 km dando en porcentaje el 8,99%, es muy bajo y se lo utiliza para conectar cantones, a su vez existe gran falencia debido a que no posee una correcta señalización, lo cual es un riesgo para movilizarse.

N°	UBICACIÓN	Km	CONDICIÓN	CALIFICACIÓN
1	Piquiucho-Bolívar	24	Asfaltada	Buena
2	Mira- Espejo	19,6	Asfaltada	Mala
3	Espejo-Bolívar	18,6	Asfaltada	Mala
4	Bolívar- Montufar	23,3	Asfaltada	Excelente
5	Montufar- Huaca	18,3	Asfaltada	Excelente
6	Huaca- Julio Andrade	3,6	Asfaltada	Excelente
7	Julio Andrade- Tulcán	23,9	Asfaltada	Excelente
8	Tulcán-Rumichaca	7,5	Asfaltada	Excelente
TOTAL		138,8		

Tabla 5: Calificación Vial de la provincia del Carchi
Fuente: Prefectura del Carchi

En la tabla 5 indica los sectores pertenecientes a la provincia del Carchi, en donde Piquiucho-Bolívar posee 24 km asfaltados, pero tiene una calificación de buena, porque existen tramos que no poseen una adecuada señalética, y aún más existen tramos con dos carriles y otros con cuatro carriles, lo cual dificulta la movilidad de los vehículos. En Mira – Espejo posee 19,6 km asfaltados pero posee una calificación de mala, debido a que no posee señalética adecuada y existen tramos con baches, lo cual dificulta una movilidad segura. En Espejo – Bolívar también tiene una calificación de mala puesto que también no posee una adecuada señalética y en el camino existen baches, y aun mas no posee alumbrado, lo cual es un gran problema para los transportistas. Desde Bolívar hasta Rumichaca 76,6 km asfaltados en excelentes

condiciones, puesto que poseen una adecuada señalización tanto vertical como horizontal, permitiendo a los vehículos movilizarse de forma segura y rápida.

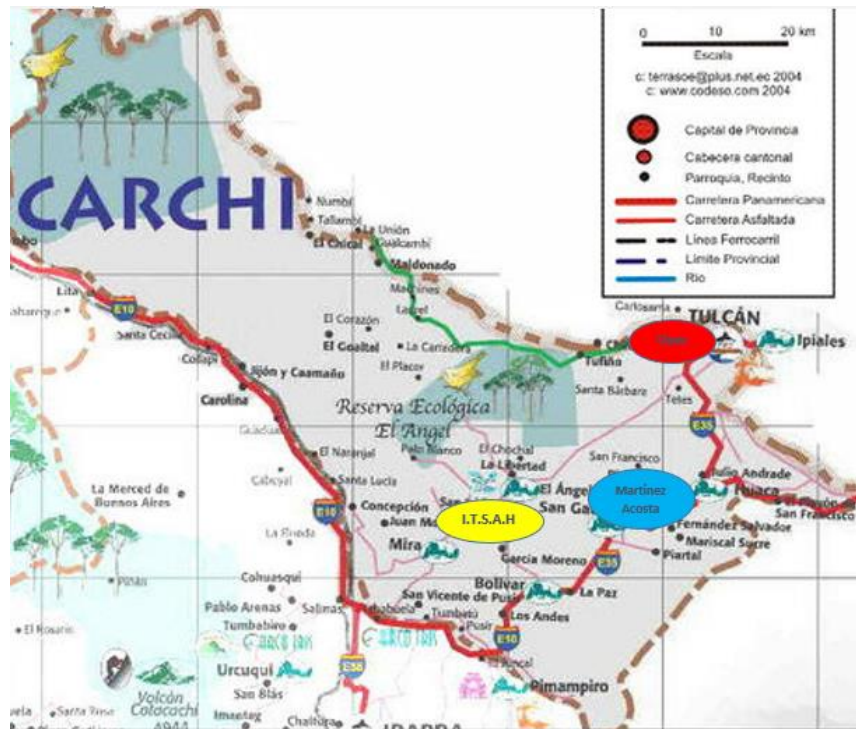


Figura 35: Instituciones que ofertan la asignatura de Agropecuaria.
Fuente: Investigación de Campo

En la figura 27, muestra las instituciones que ofertan la asignatura de Agropecuaria, en donde la ciudad de Tulcán, posee una institución de educación superior (UPEC), la misma que oferta la carrera de Ingeniería en Agropecuaria, lo cual genera ventajas competitivas para el desarrollo de las asociaciones, y de la provincia, a través de conocimientos científicos, lo cual permite emplear nuevos mecanismos de procedimiento a los productos que cada una de las asociaciones ofrece.

Además es una las instituciones que otorgan capacitaciones para los agricultores de la provincia. En la ciudad de San Gabriel existe el colegio experimental Jorge Martínez Acosta, el mismo que oferta el Bachillerato técnico Agropecuario, el cual permite adquirir conocimientos sobre un mejor proceso para los productos agrícolas, de esta manera se genera

ventajas competitivas para el desarrollo del sector agrícola. Y finalmente en la ciudad de El Ángel se encuentra el Instituto Tecnológico Superior Alfonso Herrera, el cual otorga tecnologías, y de esta manera fortalecer los conocimientos de los agricultores, para obtener un producto de calidad.

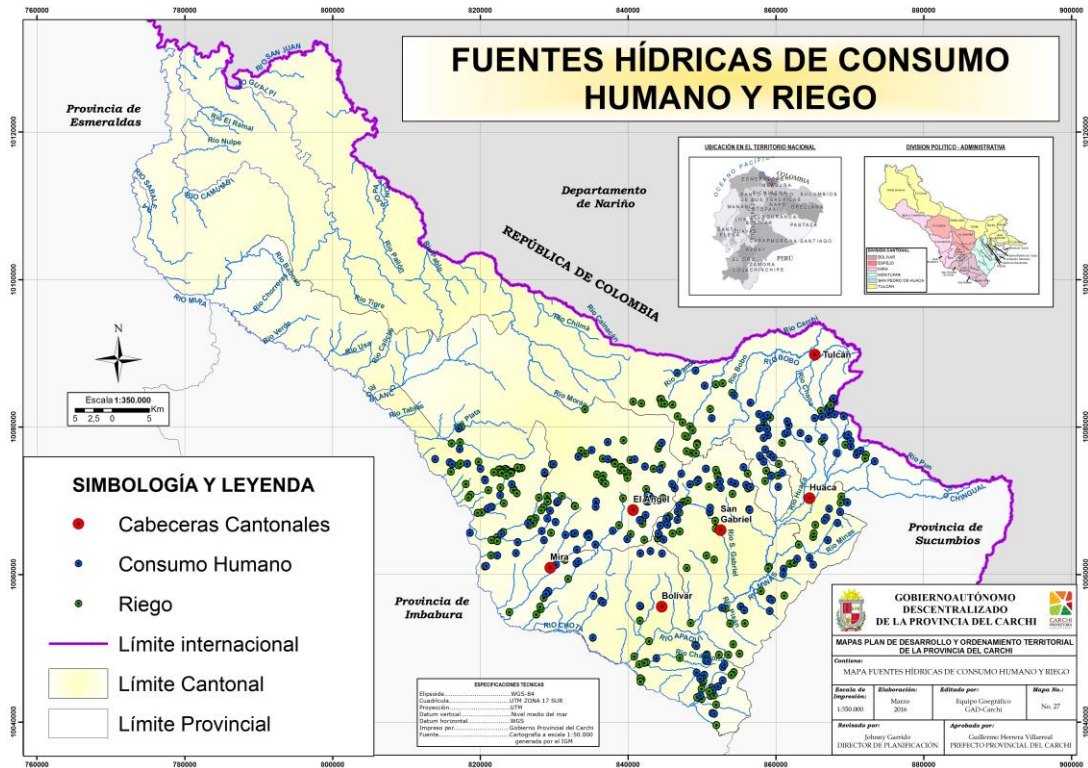


Figura 36: Mapa de Fuentes Hídricas de Consumo Humano y Riego
 Fuente: Gobierno Provincial

En la figura 24 se refiere a las fuentes hídricas de consumo humano y riego, en donde indica que en la provincia del Carchi, el 65% de agua es de consumo humano y el 35% pertenece al sistema de riego, lo cual también genera ventajas competitivas a las asociaciones, puesto que al poseer un sistema de riego, hace que en tiempos de sequía, pueda ser regado con las fuentes hídricas.

La provincia del Carchi, posee sistemas de riego lo cual es una oportunidad para sembrar y de esta manera fortalecer el sector agrícola, brindando productos de calidad al consumidor.

Ranking Latinoamericano de Infraestructura World Economic Forum 2017-2018



Figura 37: Índice General de Competitividad: World Economic Forum 2017-2018

Fuente: (Centro de Estudios del Sector de la Construcción (CEESCO) de la CMIC con datos del Reporte de Competitividad Mundial 2017-2018 aplicado a 137 países, WEF., 2017)

En la figura menciona que en el ranking latinoamericano el país que se encuentra en cabeza es Panamá, debido a que en el más reciente ranking de Calidad de Vida Internacional 2017, elaborado por la consultora global Mercer, mencionó a esta ciudad como la localidad con mejor infraestructura, tanto en calidad de infraestructura carretera, ferroviaria, portuaria, aeroportuaria, eléctrica y telecomunicaciones.

Ecuador a nivel latinoamericano se encuentra en el puesto sexto, debido a que en los últimos años ha mejorado constantemente, logrando tener una infraestructura que genera ventajas competitivas a varios sectores como son: salud, educación, vías, entre otros. Además es importante mencionar que ha mejorado en carreteras, ferroviaria, portuaria, aeroportuaria, eléctrica y telecomunicaciones, brindando bienestar a la población.

En los últimos 10 años, el Gobierno de la República del Ecuador, ha destinado en promedio más de USD 900 millones anuales de inversión para reconstruir la estructura vial, destacándose la inversión en puentes, carreteras y terminales terrestres. La red de carreteras en este país se mantiene como un rubro prioritario para el gobierno central, donde en la actualidad cuenta con una extensión total de 9,997.90 kilómetros pavimentados.

Además al generar vías de primer orden permite que las Mipymes en general, obtengan ventajas competitivas, como trasladarse de un lugar a otro de manera segura y ordenada, logrando beneficios para el desarrollo de las asociaciones y del país.

Semáforo Latinoamericano de Infraestructura 2017-2018

Pais	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017-2018	Posiciones Ganadas (+) ó perdidas (-) con relación a 2006
1. Ecuador	94	97	108	100	96	94	90	79	N/I	67	71	72	22
2. Uruguay	58	64	69	66	53	49	49	55	54	52	47	45	13
3. Panamá	46	50	58	65	44	38	37	37	40	40	36	37	9
4. Nicaragua	101	116	128	120	111	116	106	105	99	102	104	92	9
5. Costa Rica	73	95	94	82	78	83	74	76	73	71	67	65	8
6. Perú	91	101	110	97	88	88	89	91	88	89	89	86	5
7. México	64	61	68	69	75	66	68	64	65	59	57	62	2
8. Brasil	71	78	78	74	62	64	70	71	76	74	72	73	-2
9. Chile	35	31	30	30	40	41	45	46	49	45	44	41	-6
10. Argentina	72	81	87	88	77	81	86	89	89	87	85	81	-9
11. Paraguay	109	126	130	129	125	125	123	123	117	118	122	118	-9
12. Guatemala	74	70	71	68	66	70	75	78	67	77	81	84	-10
13. Colombia	75	86	80	83	79	85	93	92	84	84	84	87	-12
14. R. Dominicana	80	79	81	85	107	106	105	110	98	100	101	101	-21
15. El Salvador	54	51	56	51	59	65	72	72	57	60	69	77	-23
16. Honduras	81	75	75	77	85	91	101	115	102	93	99	104	-23
17. Venezuela	84	104	109	106	108	117	120	125	121	119	121	117	-33

Figura 38: Índice General de Competitividad: World Economic Forum 2017-2018

Fuente: (Centro de Estudios del Sector de la Construcción (CEESCO) de la CMIC con datos del Reporte de Competitividad Mundial 2017-2018 aplicado a 137 países, WEF., 2017)

En la figura indica claramente que Ecuador ha ido surgiendo constantemente cada año en infraestructura tanto vial, telecomunicaciones, transporte, entre otros, logrando obtener una posición positiva para el año 2017-2018, lo cual es importante para la economía del país, puesto que así lo determina la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC).

La inversión que se realiza en infraestructura es de vital importancia, puesto que permite el desarrollo económico y crecimiento del país a través de la calidad de vida de la población.

La infraestructura es primordial para el crecimiento económico y su productividad debido a que conecta a los sectores mediante las vías, telefonía logrando generar ventajas competitivas para la zona y el país, mediante el intercambio de personas y de productos, logrando la ampliación de mercados mediante la disminución de costos de producción lo cual es beneficioso para las asociaciones asentadas en la provincia del Carchi y el desarrollo del país.

Es importante mencionar que las asociaciones pertenecientes a la provincia del Carchi, si cuentan con servicios de banda ancha, tanto en internet como en telefonía. Lo cual les ha generado beneficios, para el desarrollo de la institución mediante la comunicación inmediata y la información de las asociaciones que se obtiene a través del internet, para realizar convenios entre las mismas.

4.2. DISCUSIÓN

Ruiz (2012) menciona:

La infraestructura es un factor imprescindible para el crecimiento de la economía de un país, facilitando el traslado de las personas, los bienes, las mercancías entre otros. Permitiendo que los servicios de educación, salud, seguridad pública, lleguen a la población con calidad y oportunidad. La infraestructura es, sin lugar a dudas, un factor determinante para elevar la calidad de vida y promover el crecimiento económico (p. 3).

Una vez dado a conocer la importancia de la implementación de infraestructura en América Latina. Se presenció la necesidad de realizar un análisis de las condiciones de infraestructura, las mismas que permiten generar y aprovechar ventajas competitivas en las Mipymes del sector agrícola de la provincia del Carchi.



Figura 39: Mapa de la provincia del Carchi
Fuente: Ecured.

La provincia del Carchi se sitúa en el extremo norte, con un relieve de terreno bastante irregular y montañoso. Teniendo diversidad de pisos climáticos, los cuales se encuentran desde los 1000 msnm permitiendo producir varios productos alimenticios. De esta manera la provincia se basa principalmente en la producción y comercialización de papa, arveja,

zanahoria, maíz, trigo, entre otros. Lo que permite a la provincia generar ventajas competitivas a través de la oferta de los productos antes mencionados. Puesto que no se producen en otro lugar del país. De esta manera en la provincia del Carchi se ha implementado la construcción y reconstrucción de infraestructuras que permitan al sector agrícola sobresalir. Una de las estructuras empleadas y mejoradas es la vial, puesto que permite trasladar los productos de manera rápida y llegar a su destino en las mejores condiciones. De esta manera se logra la obtención de ventajas competitivas como la calidad del producto y el tiempo de destino.

Infraestructura en Ecuador.

Ecuador posee una extensión de 42,670 Km de carretera en todo el país en donde un 36% aproximadamente de la red vial esta pavimentada, según datos del año 2017 del ministerio de obras públicas.

La provincia del Carchi, posee 138,8 km asfaltados, lo cual permite generar ventajas competitivas a las asociaciones agrícolas asentadas en la provincia, mediante la movilidad de los productos, aunque también existen tramos los cuales aún necesitan ser revisados por el Ministerio de Obras Publicas y el Gobierno Provincial, los mismos que son encargados de velar por el bienestar de las vías de toda la provincia Carchense.



Figura 40: Mapa de Carreteras De la provincia del Carchi.
Fuente: Gifex

En el mapa de la provincia del Carchi, indica el estado de las carreteras con el que se cuenta actualmente, en donde muestra que la panamericana se encuentra asfaltada, lo que permite a

los vehículos llegar a su destino de forma rápida y segura. Además la implementación de reconstrucción en estas vías genera ventajas competitivas para las asociaciones agrícolas asentadas en la provincia del Carchi, puesto que captan más clientes, y pueden trasladar el producto de manera rápida, sin estropeo alguno.

Para llevar a cabo el previo análisis de las variables infraestructura nacional como ventajas competitivas se tomó en cuenta los tres objetivos específicos de la investigación que a continuación se verifica si fueron cumplidos.

El primer paso, para continuar con el desarrollo de la investigación, en primera instancia es recalcar que Ecuador no cuenta con información sobre la infraestructura nacional. De esta manera se tomó referencia sobre esta variable a nivel latinoamericano de los autores e instituciones.

- CEESCO (Centro de Estudios del Sector de la Construcción)
- Rozas & Sánchez

Las instituciones antes mencionadas aportan información acerca de infraestructura. De esta manera se acopla con el Ecuador y se genera una visión amplia, para comprender mejor este término.

En la variable de ventajas competitivas si existe información en Ecuador en base a las Mipymes del sector agrícola, turístico, ganadero entre otros. En esta ocasión se ha tomado en cuenta a los siguientes autores:

- Espinoza
- Porter

Los autores mencionados aportan información relevante sobre las ventajas competitivas. Estos aportes permitirán desarrollar una investigación más clara y entendible, logrando tener un concepto más amplio y conciso.

Es importante recalcar que la recopilación de información se la realizo de una manera ordenada y clara, mediante el análisis de los factores que permiten la confiabilidad del instrumento que fue aplicado en los cantones en la provincia del Carchi. La cantidad de instrumentos aplicados fueron 10, con una cantidad de preguntas considerables, en donde constaban algunos factores como: ingresos, gastos, diferenciación. Para esta comprobación se utilizó el alfa de cronbach, en donde arrojó una puntuación del 0,815 de confiabilidad.

Una de las limitaciones que surgió en el momento de obtener la información es que los propietarios o gerentes de las asociaciones agrícolas no proporcionaban la información completa, puesto que es confidencial.

Otro de los inconvenientes que surgió fue que algunas entidades no proporcionaron la información que se pedía, como son la empresa de telefonía Claro, CNT, Movistar. Puesto que en las cláusulas estipuladas por las mismas exigían confidencialidad y no podían hacer uso de la información que existe en ellas.

Pero a su vez una de las infraestructuras que permiten generar ventajas competitivas en el sector agrícola es la infraestructura vial, debido a que la reconstrucción de vías ha permitido trasladar los productos agrícolas de manera más rápida y eficiente, logrando una maximización de recursos, como es el tiempo y las condiciones en las cuales llegan los productos al consumidor final.

Un factor importante que debe prevalecer son las inversiones en infraestructura debido a que permite el desarrollo económico y social para el bienestar de la población

El Comercio (2018) menciona:

Se priorizó la ampliación de la Panamericana. Para Jaime Bastidas, dirigente de la Unión de Transporte Pesado, la ampliación de dos a cuatro carriles entre el valle del Chota, en Ibarra, hasta Bolívar, en Carchi, constituye apenas el 30% de la obra. En Imbabura, la asignación fue para vías. Se incluyó la continuación de la ampliación de dos a seis carriles de la Panamericana, en el tramo entre Otavalo y Cajas. Además, el inicio del paso lateral de Ibarra y la ampliación de la circunvalación de Otavalo. Para Mishel Saud, de la Cámara de la Producción y Comercio de Ibarra, la inversión vial favoreció al turismo, comercio, sector artesanal y pequeña industria.

El artículo que se expuso anteriormente es de vital importancia, puesto que al implementar infraestructura en el desarrollo de país, es primordial, para generar ventajas competitivas en las Mipymes asentadas en las diferentes provincias. Los sectores beneficiados por una excelente infraestructura, son: agrícola, turístico, comercio, artesanal y pequeña industria, permitiendo el traslado de un lugar a otro en mejores condiciones, reduciendo tiempo y optimizando recursos. Las inversiones que fueron destinadas a la reconstrucción y creación de vías, genera un impacto positivo, para el desarrollo de la provincia y del país, mediante las alianzas entre Mipymes a través de las estructuras físicas que genera conectividad inmediata, sin necesidad de movilizarse. De esta manera ingresa otra de las infraestructuras, que permiten

generar ventajas competitivas a las asociaciones, la cuales es la de telefonía, la misma que permite contactar a las asociaciones del sector agrícola de las demás provincias y lograr alianzas de esta manera ya está generando competitividad.

Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las condiciones de infraestructura nacional que favorecen el desarrollo en el sector agrícola de la provincia del Carchi?

Rosas & Sánchez (2004) mencionan:

La infraestructura como el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones por lo general, de larga vida útil que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales. (p.9)

Infraestructura se deduce como un componente esencial para el desarrollo de una zona debido a que presenta estructuras físicas y organizativas, las mismas que permiten el buen funcionamiento de una sociedad. Es por ello que la provincia del Carchi en el Gobierno del Economista Rafael Correa, se forjó varias infraestructuras, tales como: vial, transporte, educación telecomunicaciones, entre otros. Las mismas que generan productividad y competitividad a los ciudadanos.

Desde el punto de vista de Rozas & Sánchez, mencionan que la infraestructura es una estructura, que permite el buen funcionamiento de una sociedad, en este caso la provincia del Carchi, ha sido beneficiada por este componente, a través del mejoramiento de vías, que generan la optimización de recursos como son: el tiempo y el costo de mantenimiento de los vehículos, puesto que con la reconstrucción de vías los vehículos, llegan a su destino en las mejores condiciones.

Esta vez se tomara en cuenta el tramo Piquiucho- Bolívar con cuatro carriles y Bolívar- Tulcán con un carril, pero con una estructura de calidad, garantizando la vida de las personas.

Pero a su vez se ha identificado que la ampliación de cuatro carriles debería ser para toda la provincia del Carchi, puesto que de esta manera se generarían más ventajas para el desarrollo de la provincia.

Otra de las infraestructuras que permite generar beneficios es la de telecomunicaciones la misma que es fundamental para la transmisión de publicidad, promociones entre otros, de esta manera la provincia del Carchi se cuenta con Nortvision, que es un medio televisivo que fortalece al sector agrícola. Como se puede apreciar en el mapa de cobertura figura 20, de Nortvisión en este rodea toda la provincia del Carchi hasta la zona de pasto, pero es importante tomar en cuenta lo que mencionaron los propietarios de este canal, toda propaganda es transmitida las 24 horas pero hay lugares en donde la señal no llega como: El Ángel, Mira, Maldonado, Chical, Monte Olivo, San Rafael entre otros.

Con esta breve referencia se puede identificar que existe un déficit de audiencia por lo cual, no se puede informar a toda la provincia, lo que ocasiona escaso conocimiento sobre las asociaciones agrícolas que están asentadas en la provincia.

La empresa Claro es una compañía de telecomunicación reconocida a nivel nacional como internacional, y se ha considerado como los factores que permiten el desarrollo agrícola, debido que en la actualidad todas las personas poseemos un teléfono móvil, el mismo que permite comunicarnos al instante con personas de otros lugares, sin necesidad de trasladarse. De esta manera se visualiza una realidad que estamos viviendo.

Claro además es una compañía que presta el servicio de internet, puesto que hoy en día las personas estamos sumergidas en las redes sociales lo que provee al sector agrícola darse a conocer fácilmente. Contando con una cobertura de 3G.

La empresa Movistar es otra de las compañías de telecomunicación que ha aportado al fortalecimiento de asociaciones agrícolas de varias ciudades a través de la promoción de las asociaciones agrícola asentadas en la provincia.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que son generadas por la infraestructura en el sector agrícola de la provincia del Carchi?

Porter (1985-2008) afirma:

La ventaja competitiva es fundamental para las compañías y, a la vez, es un factor decisivo para conducir políticas de desarrollo económico. La segunda serie de ideas que se planea a partir de la competencia transnacional es el modo en que las empresas pueden ganar ventajas competitivas extendiendo y coordinando actividades

en la cadena de producción de valor más allá de las fronteras en redes regiones o globales (p.15).

Las ventajas competitivas de las asociaciones agrícolas, son un factor primordial para el desarrollo de la economía del país. De esta manera las asociaciones que se les aplicó el instrumento, presentan sus ventajas competitivas, para generar desarrollo económico en su organización. El análisis se lo aplicó a 50 asociaciones agrícolas asentadas en la provincia del Carchi. Una cantidad considerable de 25 gerentes, manifestaron que la infraestructura vial es la que más les permite generar ventajas competitivas como diferenciación la misma que se refiere según Porter: Poseer diferentes características: atención al cliente, rapidez de entrega. De esta manera se deduce que se encuentran junto a caminos que cuentan con buenas estructuras, lo que permite a los clientes, el acceso fácil y rápido mediante las carreteras pavimentadas, las mismas que permiten a los clientes trasladarse fácilmente generando beneficios para la organización. Diecisiete gerentes mencionaron que la infraestructura que utilizan es la de telefonía, generando ventajas competitivas como ofrecer productos con calidad aceptable, a través de la conexión fácil y rápida, sin necesidad de movilizarse a otro lugar. De esta manera estas asociaciones ya tienen alcanzado su mercado, y los clientes son fijos. Es decir siempre acuden a esta. Finalmente 8 gerentes mencionaron que la infraestructura que utiliza es la de Internet, la misma que genera una ventaja competitiva de reconocimiento a través de la creación de páginas web.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Al culminar la presente investigación se concluyó lo siguiente:

- Se concluye que en los últimos diez años la infraestructura ha logrado un mejoramiento positivo, mediante la construcción y reconstrucción de estructuras físicas, las mismas que permiten generar ventajas competitivas a las diferentes asociaciones del sector agrícola, mediante la movilidad de personas y productos a otros lugares, llegando a su destino en las mejores condiciones y en el menor tiempo posible.
- Una de las dificultades que existió para llevar a cabo la investigación. Es que no existe información suficiente sobre infraestructura nacional, lo cual se tuvo que realizar una comparación latinoamericana, para de ello realizar una comparación y destacar resultados relevantes.
- Actualmente se ha mejorado 138,8 kms de vías las mismas que fueron asfaltadas a nivel provincial, permitiendo que los productos agrícolas lleguen a su destino en menor tiempo y en las mejores condiciones. Logrando competitividad entre Mipymes para un mejoramiento de producto y destino del mismo.
- El mejoramiento de la infraestructura nacional, ha generado ventajas competitivas para la provincia, debido a que crea competitividad entre productores de las Mipymes agrícolas. Además con el estado en el que se encuentran las vías, genera la optimización de un recurso primordial, el cual es el tiempo, permitiendo trasladarse de un lugar a otro de forma más rápida y segura.
- Los beneficios que genera la reconstrucción de la infraestructura nacional, es que permite la competitividad ampliando el potencial turístico y comercial, logrando un mejor desarrollo para la provincia y el país. De esta manera es importante recalcar que al implementar la infraestructura permite abrir nuevos horizontes de progreso, como lo hacen los países desarrollados.

- Se concluye que la provincia del Carchi cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de las asociaciones, pero estas no la aprovechan al máximo, es por ello que las asociaciones agrícolas no progresan constantemente.
- El sector agrícola es una de las principales actividades que desenvuelve la economía del Ecuador. Al año 2017 el PIB Agrícola se sitúa en los 5, 018,202 millones de dólares, esto se da a la implementación de infraestructura nacional, la misma que hace posible el surgimiento de la provincia y del país en general.

5.2. RECOMENDACIONES

- La provincia del Carchi debe mantener su infraestructura en constante mantenimiento, debido a que permite generar ventajas competitivas a las Mipymes, logrando un desarrollo económico provincial como también nacional.
- Las Instituciones Financieras deben otorgar créditos, los mismos que sean destinados a la creación de Mipymes agrícolas en la provincia del Carchi, debido a que solo existen asociaciones, al crear una Mipyme se obtendría grandes beneficios como la generación de empleo logrando desarrollo de la provincia y del país.
- Es importante que las autoridades de las diferentes instituciones como: MAGAP, MIPRO, entre otras, brinden capacitaciones necesarias a los gerentes de las diferentes asociaciones, las mismas que les permita generar ventajas competitivas para el desarrollo de la provincia y del país.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TERRESTRE. (2017), *CLASIFICACION DE LAS VIAS* (pág. 3). Obtenido de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOTAIP_5_LEY-DE-INFRAESTRUCTURA.pdf

Andrés Felipe Ramírez Muriel. (2015). *Inversion en infraestructura vial y su impacto en el desarrollo económico: Un analisis al caso Colombia (1993-2014)*. Colombia: Unal. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/51281/1/8163694.2015.pdf>

BBC Mundo. (4 de Enero de 2016). Los países del mundo con la mejor y peor infraestructura. *News Mundo*, pág. 1. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160104_economia_paises_mejor_infraestructura_if

Centro de Estudios del Sector de la Construcción (CEESCO) de la CMIC con datos del Reporte de Competitividad Mundial 2017-2018 aplicado a 137 países, WEF. (2017). *Ranking Mundial de Infraestructura 2017-2018 (World Economic Forum)*. Obtenido de <http://www.cmic.org.mx/cmic/ceesco/2017/RANKING%20DE%20COMPETITIVIDAD%20EN%20INFRAESTRUCTURA%202017-2018.pdf>

CIAT. (1978). *Produccion De Pastos En Suelos ACidos De Los Tropicos*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZatLb6yNnygC&dq=definicion+de+los+suelos+entisoles+segun&source=gbs_navlinks_s

Francisco Aguirre. (2012). *El Estado y la Inversión en Infraestructura: Sus efectos sobre las dinámicas territoriales*. RIMISP. Obtenido de <https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2012/06/72.pdf>

García Del Junco, Julio. (2002). *Prácticas De La Gestion Empresarial /Julio García Del Junco*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=0j2nPQAACAAJ&dq=pr%C3%A1cticas+de+la+gesti%C3%B3n+empresarial+libro+pdf&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiri9WF1XeAhUFsIMKHTW3BD0Q6AEIJzAA>

Gerardo Ruiz Esparza. (2012). *La importancia de la infraestructura en la sociedad*. Obtenido de <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/643909.html>

Gobierno Provincial del Carchi. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordemiento Territorial. Carchi 2031*. Tulcán, Carchi. Obtenido de http://www.carchi.gob.ec/ley_transparencia/2014/Splandedesarrollo.pdf

Gutiérrez, A. (2006). *Curso de Metodos de Investigación*. Quito.

Hernández Sampier, Roberto. . (2004). *EcuRed*. Obtenido de Metodología de la Investigación: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional

Ignacio Lozano & Juan Camilo Restrepo. (2016). *El papel de la infraestructura rural en Colombia*. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3351/Co_Eco_Junio_2016_Lozano_y_Restrepo.pdf?sequence=2&isAllowed=y

INEC. (2015). *ECONOMÍA CARCHENSE*.

Juan Borja Vivero y Ramón Valdivia Álvarez. (s/f). *Introducción a la Agronomía*. Quito-Ecuador: EDIMEC. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5221/1/Introduccion%20a%20la%20agronomia.pdf>

Michael E. Porter. (2015). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ventaja+competitiva+michael+porter&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj94S62bfgAhXIuVkKHYpxCqAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=ventaja%20competitiva%20michael%20porter&f=false>

PREFECTURA DEL CARCHI. (2016). *PROVINCIA DEL CARCHI*.

R. Hernández Sampieri, C. Fernández- Collado y P. Baptista Lucio. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf

Revista ARQHYS. (2018). *Tipos de Infraestructura*. Obtenido de https://www.arqhys.com/tipos_de_infraestructura.html

Roberto Espinoza. (22 de Octubre de 2017). *Welcome to the new Marketing*. Obtenido de *Ventaja Competitiva: qué es, claves, tipos y ejemplos*: <https://robertoespinosa.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos/>

Roberto Hernandez Sampieri. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Rosas R & Sánchez. (2004). *Desarrollo de Infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*. Chile. Obtenido de <file:///F:/DESARROLLO%20DE%20INFRAESTRUCTURA%20Y%20CRECIMIENTO%20ECONOMICO.pdf>

Scielo. (2016). *La infraestructura en el desarrollo de Latinoamérica*. Habana: ISSN ISSNversión On-line ISSN 0252-8584. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000100012#f1

Serebrisky, Tomás. (2014). *INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO INCLUSIVO*. Washington D.C. 20577, EEUU. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6398/Infraestructura%20sostenible%20para%20la%20competitividad%20y%20el%20crecimiento%20inclusivo%20-%20Estrategia%20de%20Infraestructura%20del%20BID.pdf>

Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. (2017). Quito. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

UTN. (2017). *La Importancia de la Agricultura en nuestro país*. Ibarra. Obtenido de <http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>

VII. ANEXOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LAS ASOCACIONES AGRICOLAS

Objetivo: Recopilar información sobre las ventajas competitivas de las MIPYMES del Sector Agrícola.

Instrucciones: Marque con una x la opción que usted crea conveniente

DATOS GENERALES

1. Ubicación

- Tulcan
- San pedro de Huaca
- Montufar
- Bolívar
- Espejo
- Mira

2. Representante legal asociación

.....

3. Instrucción formal del representante legal

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Post grado
- Otros

4. Dirección

.....

5. Contactos

Teléfonos

Correos

6. Razón Social de la Empresa/asociación

.....

7. RUC:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N^a de socios

--	--	--	--	--	--	--

8. Tiempo de funcionamiento de la empresa/asociación

- Menos de un año
- 1-3 años

- () 4-6 años
- () 6-10 años
- () Más de 10 años

9. Tamaño de la Empresa/asociación

- () Microempresa (Menos de 10 trabajadores)
- () Pequeña empresa (Mas de 10 menos de 50 trabajadores)
- () Mediana empresa (De 50 a 250 trabajadores)
- () Empresa grande (Más de 250 trabajadores)

10. Cobertura

- () Local
- () Regional
- () Nacional
- () Internacional

COMPONENTE COMERCIAL

11. En los últimos dos años usted considera que las ventas en su negocio:

- () Crecieron
- () Decrecieron
- () Fueron constantes
- () Se mantienen

INVERSION

12. Disponibilidad de establecimiento propio

- () Si
- () No

13. ¿Qué tipo de financiamiento externo utilizo para su emprendimiento?

- () Entidades Financieras
- () Apoyos de gobierno seccional o nacional
- () Otros
- () Ninguno

14. Destino de la inversión

- () Maquinaria
- () Producto (papa)
- () Pago de deuda
- () Gastos corrientes
- () Otras
- () Ninguna

FACTORES EXTERNOS

15. ¿Cree usted que sus ventas se ven afectadas por la devaluación del peso colombiano?

- () Si
- () No

COMPONENTE INNOVACIÓN

16. ¿Quién desarrollo esas mejoras del proceso?

- La propia empresa
- La empresa en cooperación con otra empresa o institución

INNOVACIÓN EN PROCESOS

17. Identifique los tipos de mejoras o procesos que han sido implementados en su empresa

- Asesoramiento por parte del MAGAP
- Adquisición de Maquinaria
- Adquisición de nueva semilla certificada

18. Métodos de fabricación de bienes o servicios

- Nuevo
- Mejorado
- Ninguno

19. Actividades de apoyo para procesos, como sistemas de mantenimiento u operaciones para contabilidad o computación

- Nuevo
- Mejorado
- Ninguno

20. Durante 2016-2017, ¿cuál de las siguientes fuentes de financiamiento aportaron para sus actividades de innovación?

- Apoyos gubernamentales
- Banca privada
- Recursos provenientes del exterior
- Recursos propios
- Otros
- Ninguno

VENTAJAS COMPETITIVAS

21. Qué nivel académico posee su personal que labora internamente en la asociación

- Primaria
- Secundaria
- Tecnológico
- Tercer Nivel
- Otros _____

22. ¿Ud cuenta con conocimientos sobre cálculo de costos?

- Si

() No

23. ¿Lleva usted un control de todos los gastos realizados en su asociación?

() Si

() No

24. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que lo diferencian de la competencia?

() Precio

() Lugar de ubicación

() Calidad de Producto

() Infraestructura

25. Con respecto a su asociación, usted aproximadamente en que tiempo realiza un cambio innovador para estar delante de la competencia.

() Mensualmente

() Semestralmente

() Anualmente.

() Otros

26. ¿En base a la mejora realizada en su asociación, sus ventas en los últimos años han logrado un mejoramiento?

() Excelente

() Favorablemente

() No favorable

() Nada

27. ¿Lleva usted un control de todos los gastos realizados en su asociación?

() Si

() No

43. ¿Qué tipo de papa ud posee mayor preferencia?

() Súper Chola

() Única Pera

() Esperanza

() Gabriela

() Otros.....



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Evelin Dayana Ponce Tanicuchi
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401881909
PERIODO ACADÉMICO: Oct 2018 - feb 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Análisis de las condiciones de infraestructura nacional que se relaciona con la generación de ventajas competitivas en las Mypimes del sector agrícola de la provincia del Carchi

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Evelyn Curiel López
LECTOR: Luis Viveros Almeida
ASESOR: Ramiro Urresta Yépez

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11

FECHA: lunes, 11 de marzo de 2019

HORA: 08H15

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,90
2) Trabajo escrito	2,30
Nota final de PRE DEFENSA	7,20

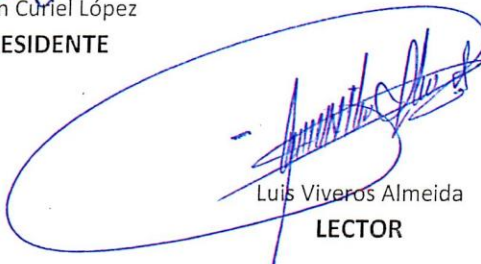
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 11 de marzo de 2019


Ramiro Urresta Yépez
TUTOR


Evelyn Curiel López
PRESIDENTE


Luis Viveros Almeida
LECTOR