

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del Sector Ganadero, de la Provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing.

AUTOR: Minchala Villarreal Jefferson Andrés


TUTOR: Urresta Yépez Ramiro Fernando Msc.

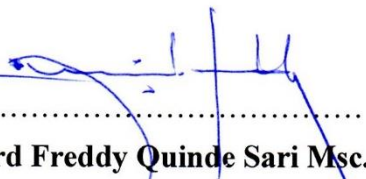
Tulcán, 2019

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante, Minchala Villareal Jefferson Andrés, con el número de cédula 0401398631 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero, de la Provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la ~~presentación de la sustentación para la calificación respectiva.~~

  
f.....  
**Urresta Yépez Ramiro Fernando Msc.**

  
f.....  
**Richard Freddy Quinde Sari Msc.**

Tulcán, 26 de Junio de 2019

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Minchala Villarreal Jefferson Andrés con cédula de identidad número 0401398631 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. ....

**Minchala Villarreal Jefferson Andrés**

Tulcán, 26 de Junio de 2019

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Minchala Villarreal Jefferson Andrés declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero, de la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....



**Minchala Villarreal Jefferson Andrés**

Tulcán, 26 de Junio de 2019

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradecer a mis padres por el ejemplo de lucha, perseverancia y sacrificio, pero sobre todo por el apoyo incondicional, para culminar una meta más en mi vida.

A mis hermanos y familia por las palabras de aliento que me brindaron cuando más las necesitaba y de esta manera motivarme a seguir luchando por este sueño.

A mi tutor y lector quienes, con sus conocimientos y amistad, supieron guiarme de la mejor manera para llevar a cabo esta Investigación.

A mis amigos y amigas del aula, quienes me acompañaron durante toda la carrera universitaria haciendo que cada uno de los días sea único, cada experiencia compartida será uno de los mejores recuerdos de la vida universitaria.

Y finalmente a las personas externas a la universidad quienes supieron apoyarme y aconsejarme, unas a la distancia y otras, hombro a hombro, para salir a flote de este duro pero inolvidable proceso de formación profesional.

**Minchala Villarreal Jefferson Andrés**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo principalmente lo dedico a mis padres quienes siempre me han brindado su confianza cariño y amor, sobre todo en este proceso de formación profesional, y gracias a esto convertirme en una persona profesional con nuevas metas y mayores responsabilidades.

A mis hermanos que siempre se preocuparon por el cómo me sentía durante las noches de estudio, tarde de ausencia en casa y demostrarles que con esfuerzo y dedicación todo se logra.

A mis amigos, compañeros y demás personas que fueron y son parte de mi vida, que, con su apoyo moral, hoy estoy cumpliendo ese objetivo tan anhelado durante este transcurso de tiempo.

A mí, que tantas ocasiones pensé en renunciar a este sueño, por cansancio anímico, físico y desmotivaciones, pero que a pesar de tantas circunstancias negativas que se presentaron, nunca me di por vencido, y entendí que al final del día eso es lo que cuenta.

**Minchala Villarreal Jefferson Andrés**

## INDICE

ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
I. PROBLEMA .....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	18
2.2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.2.1 Mipymes .....	20
2.2.2 Infraestructura .....	21
2.2.3. Una tipología de las infraestructuras.....	22
2.2.4. Infraestructuras de transporte y comunicaciones .....	22
2.2.5. Infraestructura educación .....	24
2.2.6. Infraestructura de Educación en Ecuador .....	24
2.2.7. Parámetros de una buena infraestructura de educación .....	25
2.2.8. El impacto de la infraestructura en la calidad educativa.....	25
2.2.9. Infraestructura de telecomunicación .....	26
2.2.10. Infraestructura Vial .....	28
2.2.11. Infraestructura vial Ecuador.....	28
2.2.12. Infraestructura vial Carchi .....	28
2.2.13. Clasificación de las vías .....	28
2.2.14. Ventajas competitivas .....	30
2.2.15. Tipos básicos de Ventaja Competitiva.....	31
2.2.16. Liderazgo en costos.....	31
2.2.17. Diferenciación.....	32

2.2.18. Enfoque .....	32
2.2.19 Actividad ganadera.....	33
2.2.20. Importancia de la ganadería .....	33
2.2.21. Ganadería y su clasificación.....	34
2.2.22. Tipos de crianza del ganado .....	35
III. METODOLOGÍA .....	36
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	36
3.1.1. Enfoque .....	36
3.1.2. Tipo de Investigación .....	36
3.2. IDEA A DEFENDER .....	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	39
3.4.1 Método deductivo.....	39
3.4.2 Método inductivo .....	39
3.4.2. Análisis Estadístico .....	39
3.4.3 Población y Muestra.....	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
4.1. RESULTADOS .....	42
4.1.1 Infraestructura de telecomunicación .....	54
4.1.2 Infraestructura Vial .....	58
4.1.3 Infraestructura educación .....	62
4.1.4 Datos generales del sector Ganadero .....	63
4.2. DISCUSIÓN .....	67
4.2.1. Generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero.....	76
4.2.1.1. Generación de ventaja por Costos .....	76
4.2.1.2. Generación de Ventaja de enfoque .....	77
4.2.1.3. Generación de ventaja hacia la diferenciación .....	77
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	82
5.1. CONCLUSIONES .....	82
5.2. RECOMENDACIONES.....	84
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
VII. ANEXOS .....	89



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Variables de clasificación: Tamaño de empresa.....	20
<i>Figura 2:</i> Tres estrategias para lograr una ventaja competitiva .....	31
<i>Figura 3:</i> Ventas en el negocio.....	42
<i>Figura 4:</i> Inversión monetaria .....	43
<i>Figura 5:</i> Pago de Impuestos .....	44
<i>Figura 6:</i> Conocimientos sobre calculo.....	45
<i>Figura 7:</i> Factor Diferenciación .....	46
<i>Figura 8:</i> Alimento de Ganado .....	47
<i>Figura 9:</i> Costo de Producción de Carne.....	48
<i>Figura 10:</i> Costo de Producción de Leche .....	49
<i>Figura 11:</i> Destino de inversión & Ubicación.....	50
<i>Figura 12:</i> Nivel de Utilidad & Ubicación .....	51
<i>Figura 13 :</i> Nivel académico & Ubicación.....	52
<i>Figura 14:</i> Mejora Tecnológica & Ubicación .....	53
<i>Figura 15:</i> Porcentaje de personas que cuentan con celular.....	54
<i>Figura 16:</i> Cobertura de Telecomunicación e internet de Claro .....	55
<i>Figura 17:</i> Cobertura de Telecomunicación e internet de CNT .....	56
<i>Figura 18:</i> Cobertura de Telecomunicación e internet de Movistar.....	57
<i>Figura 19:</i> Mapa de cobertura televisiva de Nortvisión .....	58
<i>Figura 20:</i> Mapa vial .....	60
<i>Figura 21:</i> Tipo de superficie vial Carchi .....	61
<i>Figura 22:</i> Identificación de Centros Educativos .....	62
<i>Figura 23:</i> Problemas y Potencialidades .....	63
<i>Figura 24:</i> Producción de leche Provincia del Carchi.....	64
<i>Figura 25:</i> Nudos críticos de la Cadena de los Lácteos .....	65
<i>Figura 26:</i> Nudos críticos de la Cadena de Cárnicos .....	66
<i>Figura 27:</i> Comparación acorde a promedio de aprovechamiento de las tres infraestructuras .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Infraestructuras económicas o técnicas.....	22
Tabla 2. Infraestructura de transportes y telecomunicaciones .....	23
Tabla 3. Definición y Operacionalización de Variables .....	38
Tabla 4. Asociaciones ganaderas del Carchi.....	41
Tabla 5. Tipo de superficie Infraestructura vial.....	61
Tabla 6. Sector Ganadero Estado vial.....	70
Tabla 7. Características Viales.....	70
Tabla 8. Valoración Vial.....	70
Tabla 9. Calificación vial de la Provincia del Carchi .....	71
Tabla 10. Calificación Educación .....	71
Tabla 11. Categorización de Universidades.....	71
Tabla 12. Calificación Nortvisión.....	72
Tabla 13. Calificación de Claro .....	73
Tabla 14. Calificación de Movistar.....	74
Tabla 15. Calificación de CNT .....	75

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	89
Anexo 2 Ponderación de condiciones de infraestructura .....	92
Anexo 3. Valoración de condición.....	93
Anexo 4 Comparación del Aprovechamiento De Infraestructura.....	93
Anexo 5. valoración del aprovechamiento.....	93
Anexo 6 Valoración de ventajas competitivas sector Ganadero .....	94
Anexo 7. Valoración de ventajas competitivas .....	94
Anexo 8 Cuadro Comparativo Del Aprovechamiento De Ventaja Competitiva .....	94
Anexo 9 valoración cualitativa .....	94

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue analizar las condiciones de infraestructura nacional, para la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero de la provincia del Carchi. Para esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo, para lo cual se definió la población de estudio que correspondió a 50 ganaderos considerados como Mipymes de la provincia del Carchi, dicha información fue facilitada por el MAGAP y con ello aplicar un cuestionario estructurado representado en datos numéricos para su análisis característico; el método utilizado fue deductivo, el mismo que sirvió para extraer conclusiones particulares de la investigación. Es así como dentro de los resultados se obtuvo que las infraestructuras viales dentro de la provincia del Carchi se encuentran en un estado óptimo, pero no en su totalidad. Por otro lado, dentro de la infraestructura de educación se busca aprovechar las instalaciones físicas con la que cuentan las instituciones educativas, a fin de brindar espacios cómodos y acoplados con los materiales necesarios, para capacitaciones a desarrollarse en beneficio del sector ganadero. Por último, la infraestructura de telecomunicación dentro de la provincia del Carchi, cuenta con cobertura de telefonía e internet como son Claro, Movistar y Cnt, así como también con señal televisiva del canal Nortvisión. De esta manera se concluye que dentro de las asociaciones están presentes la infraestructura vial, educación y de telefonía; siendo así un aporte al desarrollo sectorial y provincial. Sin embargo, de estas infraestructuras presentes, las asociaciones no las aprovechan en su totalidad, la infraestructura más representativa y aprovechada es la vial, dejando de lado la infraestructura de telefonía y educación respectivamente. Es así como estas infraestructuras generan ventajas competitivas las cuales aportan al desarrollo económico del sector ganadero dentro de la provincia del Carchi, y por ende de las personas que lo conforman.

**Palabras clave:** Infraestructura, Ventajas competitivas, Ganadería.

## **ABSTRACT**

The purpose of the present investigation was to analyze the conditions of national infrastructure, for the generation and exploitation of competitive advantages in the Pymes of the livestock sector of the province of Carchi. To do this research a quantitative and qualitative approach was used, for which the study population corresponded to 50 farmers considered as Pymes of the province of Carchi, this information was provided by the MAGAP to perform a structured questionnaire represented in numerical data for a characteristic analysis; the method used was deductive, the same one that served to draw particular conclusions from the investigation. This is how, within the results, it was obtained that the road infrastructures within the province of Carchi are in an optimal condition, but not in its entirety. On the other hand, within the education infrastructure, the objective is to take advantage of the physical facilities available at educational institutions, in order to provide comfortable spaces and equipped with the necessary materials, for training to be developed for the benefit of the livestock sector. Finally, the telecommunication infrastructure within the province of Carchi, has telephony and internet coverage such as Claro, Movistar and Cnt, as well as with a television signal from the Nortvisión TV channel. In this way it is concluded that within the associations the road infrastructure, education and telephony are present; which means a contribution to sectoral and provincial development. Nevertheless, about these aforementioned infrastructures, the associations do not take advantage of them completely, the most representative and used infrastructure is the road, leaving aside the telephony and education infrastructure respectively. This is how these infrastructures generate competitive advantages which contribute to the economic development of the livestock sector within the province of Carchi, and therefore of the people that make it up.

**Keywords:** Infrastructure, Competitive advantages, livestock farming.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en el análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero de la provincia del Carchi, esto se realizó a través de la interpretación de resultados de encuestas y relacionando con los conocimientos adquiridos durante la investigación.

La investigación consta de cinco capítulos conformados cada uno de la siguiente manera: En el primer capítulo se encuentra el problema que tienen las asociaciones al no aprovechar la infraestructura como ventaja competitiva, afectando al desarrollo de la provincia y de país, así también se encuentra la justificación los beneficiarios y la importancia de poner énfasis en este sector para mejorar el desarrollo económico de la provincia. Y por último se agrega los objetivos que se persigue esta investigación los mismo que se van cumpliendo a cabalidad con el desarrollo del trabajo.

El segundo capítulo se toma encuentra antecedentes, los cuales son investigaciones relevantes, que sirven para fundamentar el desarrollo de la investigación, en este caso se ha tomado antecedentes externos ya que no existen temas similares dentro del Ecuador. Además, se presenta el marco teórico en el que se menciona conceptos significativos tales como: infraestructura, tipos de infraestructura, ventajas competitivas, entre otros.

En el tercer capítulo se encuentra el marco metodológico, parte fundamental de la investigación ya que presenta técnicas para la obtener la información, es así que para definir la población de estudio y utilizar el cuestionario se tomó en cuenta un enfoque cuantitativo; para adquirir una visión real del problema, se utilizó la investigación exploratoria; para analizar los datos obtenidos se presenta la investigación descriptiva; la investigación de campo se utilizó para visitar las MIPYMES y realizar las respectivas encuestas y para revisar documentos y fuentes bibliográficas la investigación documental. En el análisis estadístico se encuentra la población a estudiar siendo las asociaciones del sector ganadero en la provincia del Carchi.

El cuarto capítulo se analiza el resultado y la discusión del trabajo de investigación, los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se presentaron en gráficos con su respectivo análisis para tener una visión más clara de las ventajas competitivas que se encuentran en las asociaciones ganaderas de la provincia de Carchi. En la discusión se presenta se dan respuestas a las preguntas de investigación las mismas que determinan la influencia de la infraestructura nacional en las ventajas competitivas.

Por ultimo en el quinto capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó una vez realizado el trabajo de investigación. En el apartado de referencias bibliográficas se encuentran todas las fuentes de las que se extrajo información para el desarrollo de esta, también se encuentran los anexos del cuestionario que se aplicó a las asociaciones ganaderas.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El sector ganadero a nivel mundial ha sido uno de factores de desarrollo más participativos, ya que es uno de los sectores que contribuye a la mitigación de la pobreza, la seguridad alimentaria y la salud humana. Sin embargo, el desarrollo en el sector pecuario ha sido lento y se ve reflejado tanto en la calidad como en su producción.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el año 2016, “la tasa anual de variación del ganado vacuno registro una disminución de 0,29% con relación al 2015 a nivel nacional. Demostrando así la importancia del buen manejo de recursos en dicho sector”. (pág. 17)

El origen del problema surge mediante la desorganización y falta de financiamiento por parte del gobierno nacional el cual está encargado de la construcción de infraestructura, carreteras, aeropuertos, etc. Para impulsar el desarrollo empresarial dentro del sector agropecuario.

El insuficiente análisis de las condiciones de la infraestructura nacional que permiten la generación y aprovechamiento de las ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero en la provincia del Carchi, ocasiona una serie de efectos los cuales no permiten el desarrollo productivo, social y económico de dicho sector.

Una de las causas presentes dentro de este problema, es el desconocimiento de factores de infraestructura nacionales, al igual que la escasa asociatividad por parte de los ganaderos de la provincia, lo cual ocasiona el desaprovechamiento y pérdida de la competitividad dentro del sector ganadero.

Por otro lado, la falta de apoyo mediante capacitaciones brindadas por parte del Magap, el Gobierno autónomo descentralizado de la provincia del Carchi y organizaciones allegadas al sector, es causante de la disminución de ingresos económicos hacia los ganaderos del sector, al igual que a la provincia.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el análisis de las condiciones de la infraestructura nacional que permiten la generación y aprovechamiento de las ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero en la provincia del Carchi?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación es importante para el mejoramiento de la situación económica y social de la provincia del Carchi, a través de la generación de nuevas estrategias y la utilización de las mismas, las cuales permitan al sector ganadero obtener un espacio dentro del mercado nacional e internacional.

Este proyecto tiene gran relevancia a nivel provincial, ya que, dentro de la misma no se ha aprovechado las oportunidades estratégicas para el desarrollo agropecuario, brindando así nuevas fuentes de trabajo a la comunidad Carchense.

Dicha investigación beneficiara a las personas que conforman el sector ganadero, uno de los principales contribuyentes del desarrollo económico de la provincia del Carchi, el cual, actualmente se ve afectado por la falta de apoyo de las autoridades, al igual que el desconocimiento de las organizaciones ganaderas.

Una proyección de la situación del sector pecuario indica el desarrollo económico y asociativo que se establecerá dentro de las pequeñas empresas dedicadas a la ganadería y a la comercialización de leche hacia los cantones de la provincia del Carchi.

En el eje número 2. Economía el servicio de la sociedad, en el Objetivo número 5 del plan toda una vida el cual afirma Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Es de esta manera que se toma como referencia ya que establece el desarrollo productivo para las pequeñas y medianas empresas, las mismas que aportaran al desarrollo sostenible del país y por ende de la provincia del Carchi.



## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar las condiciones de la infraestructura nacional que permitan generar y aprovechar ventajas competitivas a las Mipymes y empresas en la Provincia del Carchi en el sector ganadero

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar teóricamente sobre las condiciones de infraestructura Nacional y las ventajas competitivas
- Recolectar información sobre la infraestructura vial, telecomunicación y educación y las ventajas competitivas en el sector ganadero en la provincia del Carchi.
- Discutir la influencia de los factores de infraestructura nacional en la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas de la provincia del Carchi

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Existe información que hable sobre infraestructura nacional y ventajas competitivas en el Ecuador?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas con las que cuenta el sector ganadero en la provincia del Carchi?
- ¿Cuáles son las condiciones de infraestructura nacional que favorecen el desarrollo del sector ganadero en la provincia del Carchi?
- ¿El Sector Ganadero aprovecha la infraestructura para generar ventajas competitivas?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para esta investigación se tomó a consideración libros, bibliotecas virtuales, artículos, etc. Esto a fin de tener una visualización más amplia sobre el tema investigado.

De acuerdo a la tesis realizada por Andres Muriel en el año 2015 “Inversión en infraestructura vial y su impacto en el desarrollo económico: un análisis al caso Colombia 1993-2014.

Evaluar el impacto de la inversión en infraestructura en el desarrollo económico de Colombia

La infraestructura vial como aporte de desarrollo económico de un sector ha ido en incremento, según el antecedente propuesto, podemos identificar que el estado aporta de manera significativa al desarrollo, mejoramiento y mantenimiento de vías las cuales permiten una visión futura significativa. Es así como aporta dentro de nuestra investigación, pues el mejoramiento de vías permite el desarrollo del sector ganadero, brindando vías en perfecto estado lo cual conlleva a la reducción de costos y tiempos de traslado a los ganaderos de la provincia del Carchi.

El segundo aporte fue por González & Alba (2006) con el tema de investigación “Infraestructura vial en Colombia: un análisis económico como aporte al desarrollo de las regiones 1994-2004”

La infraestructura vial es un componente vital que genera integración y así misma convergencia entre regiones. El capital humano, las instituciones y la infraestructura, conforman el marco de importancia para el desarrollo regional.

Esta investigación detalla la importancia de la infraestructura vial como desarrollo regional pues, demuestran que la existencia de sinergia entre los tres factores mencionados, puede generar economías de escala, así como instituciones que tengan un control y aseguren el aporte hacia el bienestar social. Por otro lado, afirman que la infraestructura vial es un componente genérico de las formas de desarrollo, porque genera relaciones en beneficio de

producción y el consumo fin de lograr el bienestar de las personas. Las variables como distancia, costos de transporte y localización influyen la ubicación de industrias o pequeñas empresas. Para el sector ganadero en la provincia del Carchi es indispensable contar con una infraestructura adecuada pues esto permite no solo ser beneficiario el sector sino más bien el crecimiento económico del país; a nivel individual o empresarial, así como también se determina que una red vial en perfecto estado y estratégica a los puntos de distribución, establece una importante reducción de costos. Esto beneficia a los ganaderos del sector, en la adquisición de insumos a menor costo, de igual manera permite reducción de costos de traslado y por ende reduce el costo de venta al consumidor de los productos que se oferte dentro de este sector.

Como tercer antecedente se presenta la tesis de Arrincon Javier (2005) con el tema “Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales del Perú.”

Determinar las estrategias y ventajas competitivas de las Pymes Agroindustriales del Perú mediante el análisis de la situación de estas empresas para que sean eficientes y eficaces y a la vez competitivas en el mercado nacional e internacional.

Las Mipymes dentro de la localidad son de gran importancia ya que están aportan de manera significativa al desarrollo económico y social, pues contribuyen a la generación de fuentes de trabajo, mejorando así la calidad de vida. Esta investigación nos permite identificar de una manera más clara las ventajas competitivas que las pequeñas empresas destacan. Determinando si en la localidad son las mismas ventajas, similares o si en alguno de estos aspectos tienen limitantes para poder desarrollar una ventaja competitiva adecuada.

Como último antecedente se toma la tesis de María Laíno & Federico Reina con el tema “la competitividad en el sector ganadero y cárnico de Paraguay (2007)”

El objetivo fundamental de esta investigación es realizar un análisis de la competitividad, de acuerdo a los cuatro determinantes de la ventaja competitiva nacional, del sector ganadero y cárnico paraguayo, el cual está alcanzando en estos momentos buenos resultados en la internacionalización de su producto y comercialización interna.

En esta investigación nos indica el cómo los factores de producción son de gran importancia, debido a las condiciones del suelo y clima pues estos favorecen el crecimiento del pasto de una manera positiva y por ende la crianza de un animal de calidad. Es así como en el sector ganadero en la provincia si se presenta pues la calidad del pasto es excelente y esto permite no solamente que su ganado sea de calidad, sino también reduce costos de producción evitando la adquisición de alimentos artificiales en su totalidad.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 Mipymes

Carlos Cleri (2007) sostiene que: “Las Pymes son la columna vertebral de las economías nacionales, pues estas aportan a la producción y empleo, garantizando una demanda sostenida transformando el progreso y brindando a la sociedad un saludable equilibrio”. (p.148)



*Figura 1.* Variables de clasificación: Tamaño de empresa

En la provincia del Carchi la Mipymes, que están comprendidas por micro, pequeñas y medianas empresas ejercen una labor importante dentro de la economía pues estas brindan fuentes de trabajo y un capital en contribución al desarrollo sectorial. En la provincia del Carchi las micro empresas también se las relaciona como asociaciones, pues están conformadas por no más de 9 personas y no sobrepasan los 100,000 dólares. Además, es una combinación entre dinero y persona, quienes trabajan en conjunto en función de un mismo fin.

### 2.2.2 Infraestructura

Según Biehl la parte del capital global de las economías regionales o nacionales que, debido a su carácter público, no es suministrada normalmente por el mercado, o que éste sólo suministra de manera ineficiente, por lo que su provisión queda fundamentalmente confiada a las decisiones públicas (Biehl, 2012, p.35)

Como lo afirma el autor la infraestructura es parte fundamental del desarrollo de un país pues este permite que cada uno de los sectores productivo aporten con su trabajo, sin embargo al ser recursos publico manejados por los gobiernos se dificulta una distribución equitativa de estos recursos dejando de lado a unos sectores y poniendo énfasis a otro.

Según la Comisión Europea (21013) afirma que.

otro de los puntos obligados de referencia, se trataría de las inversiones que se realizan dentro de los bienes materiales, pero que estos no influyen directamente en el proceso de producción, sino que suministran servicios a los usuarios o a la asociación como tal, más que a las personas o a las empresas privadas, y que estas son financiadas por la autoridad pública como su capital.

Es de esta manera que las asociaciones como tal, invierten su capital en bienes materiales a fin de solventar las necesidades de las personas que la conforman, para lograr un beneficio en conjunto, ofertando un producto de calidad a industrias que demanda del trabajo de estos pequeños productores. Está claro que el total de su capital no es producto de la inversión de cada uno de los integrantes de la asociación, sino más bien de ayuda con préstamos por parte de entidades financieras u organismos con una similar responsabilidad, a fin de completar el total requerido por parte de la asociación.

### 2.2.3. Una tipología de las infraestructuras

En la literatura especializada las infraestructuras se clasifican en dos grandes grupos: económicas o técnicas (transporte, energía, agua, telecomunicaciones, etc.) y sociales (enseñanza, sanidad, vivienda, cultura, ocio)

**Tabla 1.** Infraestructuras económicas o técnicas

<b>Transporte</b>	Red viaria Ferrocarriles Aeropuertos Puertos Transporte urbano
<b>Telecomunicaciones</b>	Teléfono, télex Servicios de telecomunicaciones Centros informáticos
<b>Abastecimiento de energía</b>	Electricidad (redes eléctricas, estaciones transformadoras) Gaseoductos y oleoductos Centrales térmicas y nucleares Otras fuentes de energía
<b>Abastecimiento de agua</b>	Ríos y canales Distribución de agua (diques y embalses) Regadío y sistema de drenaje
<b>Industriales</b>	Suelo industrial
<b>Medio ambiente</b>	Depuradoras y servicios de tratamiento de aguas  Protección costera  Protección de suelo  Servicios de recogida y reciclaje de desechos

**Fuente:** Manual de desarrollo local

Para la investigación se ha utilizado el transporte y telecomunicaciones el grupo de la infraestructura técnica o económica. Esto porque dentro del sector a estudiar es lo más importante a investigar pues aspectos como abastecimiento de energía y alcantarillado dentro del Ecuador esto es un servicio básico que todos los sectores y las personas deben contar.

### 2.2.4. Infraestructuras de transporte y comunicaciones

De acuerdo al Manual de desarrollo Local (1998) se afirma que “Dentro de las infraestructuras económicas se ha destacado el papel fundamental que las redes de

comunicación y transporte pueden desempeñar a la hora de impulsar y consolidar el desarrollo económico”. (párr. 9)

De esta manera podemos afirmar que dentro de las infraestructuras las dos mencionadas por el manual, son importantes dentro de la investigación pues con ello se obtiene un desarrollo local al igual que sectorial pues los gobiernos autónomos, ponen énfasis en estos aspectos porque son los más necesitados por los usuarios y de menor coste.

**Tabla 2.** Infraestructura de transportes y telecomunicaciones

<b>Educación</b>	Escuelas e institutos Universidades Centros de investigación Centros de formación profesional
<b>Salud y sanidad</b>	Hospitales Red de asistencia primaria Centros de rehabilitación
<b>Servicios urbanos colectivos</b>	Protección civil Conservación del patrimonio cultural Parques Servicios de justicia y seguridad ciudadana
<b>Deporte y turismo</b>	Equipamiento deportivo y turístico general
<b>Servicios sociales</b>	Viviendas de protección oficial Servicios de Bienestar Social Guarderías y centros de protección a la infancia Centros para la Tercera Edad Servicios de acogida para marginados
<b>Cultura</b>	Museos Teatros Cines Bibliotecas Centros de conferencias y convenciones Centros de ocio y cultura
<b>Medio ambiente natural</b>	Parques naturales Playas Bosques y reforestación

**Fuente:** Manual de desarrollo local

Por otro lado, dentro de la investigación también se ha utilizado la educación dentro del grupo de aspectos sociales. Pues la educación parte primordial dentro del desarrollo de un país o de un sector y de esta manera conocer la realidad educativa y que tan favorable es este nivel para el bienestar de las personas.

Con estas funciones de asistencia, servicio y protección social, se desarrolla entre los ciudadanos nuevas referencias sobre la actividad orientadas referentes a espacios abiertos de calidad en los barrios el fomento de actividades de ocio y tiempo libre y otro tipo de actuaciones destinadas al incremento de la capacidad personal del individuo.

Todo esto requiere de las autoridades locales controlar y ajustar la actuación municipal y los instrumentos e infraestructuras necesarios para su normal funcionamiento.

### **2.2.5. Infraestructura educación**

Contar con aulas y espacios de aprendizaje en buen estado es determinante en el momento de lograr que los alumnos obtengan los resultados académicos esperados. En otras palabras, el estado de los colegios incide directamente en el desempeño de los alumnos.

Una buena infraestructura escolar, con espacios renovados, posibilita que niños y jóvenes que viven en sitios remotos puedan estudiar y, además, tiende a mejorar la asistencia e interés de los estudiantes y maestros por el aprendizaje. Es por esto que, las inversiones en infraestructura escolar tienen un papel fundamental para solucionar el problema del acceso de los estudiantes al sistema escolar.

### **2.2.6. Infraestructura de Educación en Ecuador**

La Hora (2016) indica que la infraestructura educativa en Ecuador es un espejismo, debido a que aún existen y existirán instituciones educativas con infraestructura deteriorada, esto se puede evidenciar en las zonas rurales del país. Sin embargo, enfatizan que se ha trabajado en muchas instituciones renombradas para que estas dispongan de espacios acordes al nivel de educación. Por otra parte, las autoridades deben destinar ingresos económicos para la conservación de esta infraestructura, pues, si se cuenta con un excelente mantenimiento, los estudiantes desarrollarán mejores capacidades.



### 2.2.7. Parámetros de una buena infraestructura de educación

- **Condiciones de comodidad para los estudiantes, docentes y administradores:** espacios para los docentes y los alumnos, con temperatura adecuada, ventilación e iluminación adecuadas, con servicio de agua, electricidad e Internet, así como sanitarios y sus respectivos drenajes de aguas negras.
- **Espacios para el desarrollo de ensayos y prácticas** como bibliotecas, laboratorios de ciencias naturales, de informática, física y química.
- **Espacios para el desarrollo del talento** y del entretenimiento, del deporte y la cultura.

### 2.2.8. El impacto de la infraestructura en la calidad educativa

La revisión de la literatura más reciente indica que la inversión en la mejora de la infraestructura escolar tiene efectos en la calidad educativa en al menos las siguientes tres dimensiones:

1. **La asistencia y culminación de los ciclos académicos.** La tasa de abandono escolar en América Latina es 17% y es mayor en las zonas rurales, según la UNESCO. Varios estudios han encontrado que las condiciones físicas de los edificios escolares afectan positivamente las tasas de finalización, culminación del ciclo y el incremento de matrícula. Por ejemplo, en el Perú, el Banco Mundial encontró que inversiones en instalaciones escolares tenían un efecto positivo significativo en las tasas de asistencia de los alumnos.
2. **La motivación de los docentes.** Evidencia en Bangladesh, Ecuador, India, Indonesia, Perú y Uganda indica que los docentes en escuelas con buena infraestructura tienen en promedio 10% menos ausentismo que docentes en escuelas con infraestructura deficiente. De hecho, el estudio encontró que la infraestructura tenía un mayor efecto en

disminuir el ausentismo que los niveles salariales de los docentes o el efecto de la tolerancia administrativa ante las ausencias.

**3. Resultados de aprendizaje.** Estudios realizados en los Estados Unidos, como el realizado por 21st Century School Fund en 2010, encuentran resultados positivos estadísticamente significativos entre infraestructura escolar y pruebas estandarizadas para medir procesos de aprendizaje en muchas partes del país. Los resultados fueron mayores entre más bajo el nivel socio-económico de los estudiantes.

### **2.2.9. Infraestructura de telecomunicación**

Estudios econométricos ya han demostrado que la causalidad entre crecimiento económico e infraestructura de telecomunicaciones opera en ambas direcciones

#### **Impacto de la perspectiva económica en la fijación de metas de la oferta de telecomunicaciones**

La perspectiva económica en la fijación de metas de la oferta de telecomunicaciones considera que, dado el efecto multiplicador que la tecnología ejerce sobre el conjunto de la economía, sería necesario desplegar infraestructura que satisfaga las necesidades de transmisión de información en apoyo de los diferentes sectores económicos. A mayor despliegue de infraestructura, más eficiencia en procesos productivos y, por lo tanto, mayor generación de externalidades positivas. De acuerdo con esta perspectiva, la investigación de efectos multiplicadores ha generado un cuerpo teórico suficiente para validar estos efectos:

- **Crecimiento económico:** un aumento del 1% en la penetración de banda ancha contribuye en un 0,016% al crecimiento económico en América Latina (Katz, 2010a, p.28)
- **Generación de empleo:** un aumento del 1% en la penetración de la banda ancha determina un 0,18% de aumento en la tasa de ocupación usando datos de panel de Chile (Katz, 2010b, p.37)

- **Creación de empleo en zonas rurales:** un aumento del 1% en la penetración de banda ancha en zonas rurales contribuye a una reducción del desempleo en un -0,1953%, de acuerdo a una investigación en zonas rurales de Estados Unidos (Katz, 2011c, p.25).
- **Productividad:** cada un 1% de aumento en la penetración de banda ancha en países avanzados y de desarrollo medio, la productividad crece en un 0,13% (Waverman et al. 2009, p. 15).
- **Crecimiento de exportaciones:** empresas manufactureras con acceso a banda ancha generan el 6% más de exportaciones; en el sector servicios este efecto crece al 10% (Clarke, 2008, p. 59).
- **Innovación:** un aumento del 10% en penetración de Internet resulta en un aumento del 0,5 al 1,2 % en el número de nuevos emprendimientos (BCG, 2011, p. 17).
- **Impacto en las PyME:** la adopción de la banda ancha por las PyME contribuye a reducir los costos de distribución de información, facilitando el acceso por parte de estas a nuevas técnicas productivas (Katz, 2010d, p. 18)

Según Rozas y Sánchez (2004) afirman que “La adecuada disponibilidad de obras de infraestructura, así como la prestación eficiente de servicios conexos, contribuye a que un país o región pueda desarrollar ventajas competitivas alcanzar un mayor grado de especialización productiva”. (p.5)

La infraestructura parte fundamental para el desarrollo económico de un sector o de un país, ya que permiten desplegar ventajas competitivas las cuales permitan un mayor grado de especialización productiva, haciendo posible las transacciones dentro de un espacio geográfico y económico.

### **2.2.10. Infraestructura Vial**

Según el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas afirma que “el transporte carretero es actualmente el de mayor relevancia a escala regional, tanto por la extensión de la red de carretera como por el volumen global de carga y pasajeros que se mueve a través de la misma”. (p.34)

Las vías dentro del desarrollo económico y social de un país son importantes, ya que, permiten la comercialización de bienes y servicios, así como la intercomunicación entre sectores productivos o asociaciones que realizan intercambio comercial a través de las redes viales del país, sean estas de primer o segundo orden.

### **2.2.11. Infraestructura vial Ecuador**

Ecuador con una infraestructura vial que en años anteriores estaba totalmente olvidada por falta de acciones o iniciativas de potencializar nuevas fuentes de ingresos, pero considerando que la ganadería es una fuerte ventaja competitiva, en los últimos 10 años el Gobierno Ecuatoriano implementó nuevos planes de modernización, como un objetivo de garantizar la estabilidad vial.

### **2.2.12. Infraestructura vial Carchi**

Ministerio de transporte y obras públicas Ecuador (2017) manifestó que en la provincia del Carchi los trabajos viales han continuado, tal como se ha establecido en los cronogramas de la ampliación a cuatro carriles de la vía Piquiucho-Bolívar. Sin lugar a dudas esta obra aporta con grandes beneficios, aunque desde el cantón Bolívar hacia Tulcán no se ha concretado la ampliación de la vía hasta la actualidad.

### **2.2.13. Clasificación de las vías**

Según Rosas Jorge (2017) afirma que las vías de primer, segundo y tercer orden son.

**Vías de primer orden.** Serán vías de primer orden aquellas que integren las principales zonas de producción y consumo del país, así como

o también con los demás países, y que comuniquen con los puertos y aeropuertos de nivel nacional e internacional y que las mejoras o construcción de estas haya sido por inversión o convenio de empresas internacionales con ayuda del gobierno.

**Vías de segundo orden.** Son aquellas que comuniquen entre dos o más Cantones o con una vía de primer orden, y construidas en calzada sencilla cuyo ancho sea menor de 7,30 m y la población servida en cabecera municipal corresponda a una cantidad superior a 15.000 habitantes.

**Vías de tercer orden.** Son aquellas que permiten la comunicación entre dos o más Parroquias de un municipio o con una vía de segundo orden, su volumen de tránsito sea inferior a 150 vehículos por día, cuando las mismas estén construidas en calzada sencilla con ancho menor o igual a seis metros y la población servida en cabecera municipal sea inferior a 15.000 habitantes. Es así como dentro de la investigación se identifica como infraestructura a las vías de primer, segundo y tercer orden. Esto para identificar las condiciones y aspectos importantes dentro del sector investigado y denotar la importancia de cada una de estas vías, para el desarrollo local y por ende nacional.

De acuerdo a la Ley de Fomento Agropecuario afirma que:

Tendrán derecho a acogerse a los beneficios de esta Ley, las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la producción agropecuaria o a la prestación de servicios destinados a dicha producción. Sin embargo, el Estado dará atención prioritaria a las personas jurídicas conformadas por pequeños productores agropecuarios, Cooperativas agropecuarias, Comunas, Asociaciones de pequeños productores agropecuarios, Organismos de integración cooperativa y otras formas asociativas legales de pequeños productores agropecuarios, que exploten directamente la unidad de producción, con utilización permanente de mano de obra familiar o asociativa.

Las leyes dentro del Ecuador son implementadas con el fin de establecer límites u ordenanzas que tienen que cumplirse a calidad. Es por eso que la ley de fomento agropecuario brinda una oportunidad especial al sector agropecuario puesto que es uno de los sectores más

vulnerables, pero con grandes oportunidades de mejoramiento, sin embargo, el estado brinda más apoyo cuando se trabaja de forma conjunta a fin de obtener mejores resultados y mayor apoyo. Ventajas competitivas

#### **2.2.14. Ventajas competitivas**

En 2012, Kotler & Armstrong definen a la ventaja competitiva como “una ventaja sobre los competidores que se gana ofreciendo gran valor al cliente, ya sea ofreciendo precios bajos o bien proporcionando más beneficios que justifiquen precios altos”. (p. 528)

Las ventajas competitivas dentro de una organización son implementadas a fin de mejorar el desempeño económico y obtener una mejor posición dentro del mercado sin dejar de lado la satisfacción del cliente otorgándole un bien o servicio de calidad con precios factibles reduciendo el impacto de la competencia y permitiendo la atracción de más clientes.

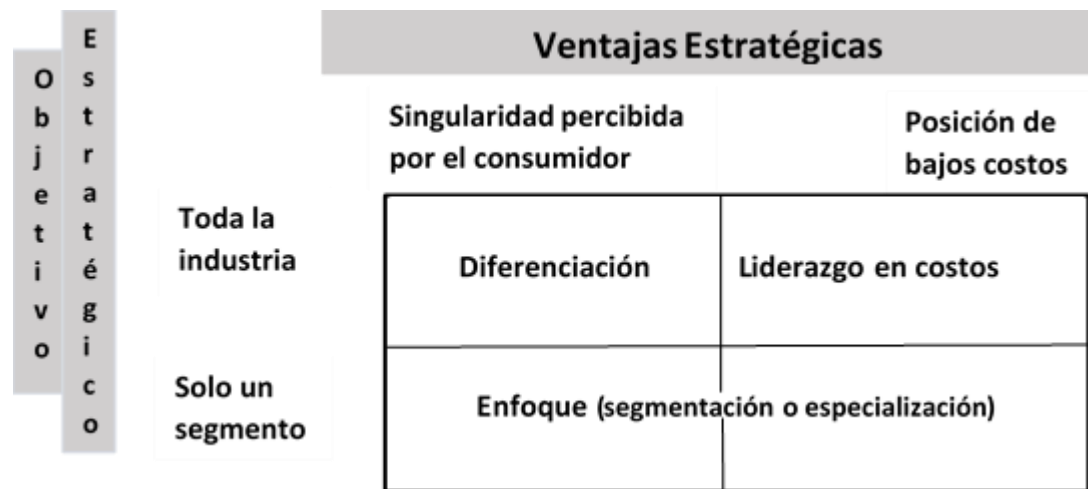
Porter (1982) determina que “La estrategia competitiva consiste en ser diferente y elegir deliberadamente un conjunto de actividades que permitan crear una combinación única de valor”. (p. 55)

Para una organización en particular, se requiere diseñar estrategias competitivas y para eso se necesita entender su industria y su negocio, lo cual permita la diferenciación de la competencia, las estrategias son determinadas mediante un consenso de la parte administrativa o gerencial se opta por la mejor opción a implementarse en la organización.

Porter (2015) explica que “La diferenciación se obtiene más que nada al crear valor para el cliente mediante el impacto de la compañía en su cadena de valor”. (p.89)

La diferenciación de una empresa consiste en brindar al cliente productos o bienes exclusivos o únicos, de tal manera que para la competencia sea difícil imitarles y los clientes estén dispuestos a pagar un precio elevado por esa exclusividad y originalidad. De esta manera los enfoques respecto a la diferenciación tienden a tomar formas tales como son: imagen de la marca, la tecnología, características etc.

## 2.2.15. Tipos básicos de Ventaja Competitiva



**Figura 2:** Tres estrategias para lograr una ventaja competitiva

1. Liderazgo por costos (bajo costo)
2. Diferenciación

Ambos tipos de estrategia pueden ser acercados o estrechados más ampliamente, lo cual resulta en la tercera estrategia competitiva viable:

3. Enfoque

Según Stephen, Robbins & David (2017) firman que:

## 2.2.16. Liderazgo en costos

Estrategia seguida por la organización que quiere ser la productora de costos más bajos en su industria

- Si más de una compañía intenta alcanzar el Liderazgo por costos al mismo tiempo, este es generalmente desastroso.
- Vender los productos o servicios a un precio inferior al de la competencia.
- El producto o servicio no necesitan ser los mejores, solo tener calidad aceptable
- Se dirige a los consumidores orientados al precio.
- Solo una empresa puede alcanzar este nivel.

- Los riesgos de esta estrategia son la imitación por parte de los competidores

### 2.2.17. Diferenciación

Porter (1985-2008) menciona que las características en Diferenciación son:

**Diferenciación:** estrategia seguida por la organización que quiere ser única en su industria, dentro de un mercado muy amplio.

- Es muy recomendable en mercados que sean poco sensibles al precio
- Poseer diferentes características: diseño, atributos técnicos, desempeño, atención al cliente, rapidez de entrega, oferta de servicios complementarios, entre otros.
- Sus riesgos son que la característica diferencial sea imitada por la competencia y que los consumidores no la valoren.
- A diferencia del liderazgo en costes, la diferenciación no es exclusiva de una sola empresa de cada sector, sino que varias empresas pueden tenerla.

### 2.2.18. Enfoque

Estrategia seguida por una organización que quiere establecer una ventaja en un segmento estrecho del mercado.

- Lograr el enfoque significa que una firma fijó ser la mejor en un segmento o grupo de segmentos.
- 2 variantes: Enfoque por costos y Enfoque por diferenciación.

Las dos primeras, liderazgo en costos y diferenciación, buscan la ventaja general en su sector, mientras que la tercera, enfoque, busca tener la ventaja dentro de un mercado objetivo. Esto a fin de lograr mejores resultados dentro de las empresas y sobre todo obtener un desarrollo económico sustentable.



### **2.2.19 Actividad ganadera**

Según Fabian & Cueva (2018) “La Ganadería es una actividad que consiste en la producción, crianza y confinamiento de animales para la obtención de carne, leche o pieles. Por lo tanto, el ganado es una fuente importante de alimentos y de aporte a la agroindustria”. (p.26)

De esta manera podemos mencionar que la ganadería dentro de un país es de vital importancia pues esta aporta al desarrollo económico nacional e industrial, pues con la generación de cárnicos y lácteos, las industrias tienden a desarrollar productos terminados y crear competitividad comercial tanto a nivel nacional como internacional.

### **2.2.20. Importancia de la ganadería**

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2017) citado en la hora afirma que:

La contribución de la ganadería a la economía mundial, no se limita únicamente a la producción directa de alimentos, a esto se debe sumar la producción de pieles, fibras, estiércol (fertilizante o combustible), fuerza de tiro y acumulación de capital. Estos componentes se encuentran asociados a la estructura social en general y de forma directa al bienestar de la población rural; además es considerada una reserva estratégica, ya que contribuye a la estabilidad de hogar y al sistema agropecuario general.

De acuerdo a esta información dentro de la ganadería influyen varios aspectos indirectos los cuales logran un mejor desarrollo productivo. Las vías como aspecto externo, pero que afecta de manera directa a los ganaderos, es uno de los elementos importantes a tener en cuenta, y poner énfasis por parte de las autoridades gubernamentales.

El fomento de la ganadería puede tener dos orientaciones:

El uno con enfoque hacia al desarrollo, cuyo objetivo es aumentar la seguridad alimentaria (desde una visión amplia), incentivando a los productores a elevar el suministro de alimentos, mediante la implementación de técnicas que permitan elevar la producción,

mediante un adecuado manejo de los recursos naturales; logrando con ello intensificación y especialización en la producción.

La segunda con orientación de mantenimiento, cuyo propósito es el desarrollo sostenible, mitigando con ello los resultados perjudiciales de la producción pecuaria tradicional y estabilizando los frágiles sistemas agrícolas.

Por lo tanto, la ganadería cubre una amplia variedad de necesidades humanas, garantiza la seguridad alimentaria de la población, contribuye a la economía y aporta fertilidad a los suelos

### **2.2.21. Ganadería y su clasificación**

De acuerdo a la FAO (2017) afirma que:

Se puede clasificar Dependiendo del ganado, es decir, del conjunto de animales que se críe, se podrán obtener diferentes productos derivados tales como la leche, la carne, el cuero, huevos, miel, lana, entre otros, que se comercializarán.

La clasificación del mismo depende, principalmente, del tipo de animal del que se está hablando, a las más recurrentes y comunes como son de ganado bovino, ovino, porcino y caprino.

Ganado vacuno o bovino: Hace referencia a un ganado compuesto por vacas, se trata de un mamífero rumiante, robusto y grande que puede llegar a pesar más de 700 Kg. Se crían para consumo de carne, leche y piel, la misma transformada en cuero.

La carne vacuna representa en el mundo el 25 % de consumo de carne. En los países de producción ganadera bovina se puede utilizar dos formas para la crianza de las mismas: en forma de feedlot o en campo abierto. La primera cuenta con un potrero donde se encuentran los animales de espacios reducidos donde se les administra determinada cantidad de alimento balanceado; en el segundo caso, estos animales se encuentran libremente en el campo donde son alimentados a base de pastura y/o algún complemento como alimento balanceado.

## **2.2.22. Tipos de crianza del ganado**

### **Ganadería extensiva**

Se realiza en terrenos grandes, ya que los animales pastan. En algunos terrenos es importante considerar el cultivo de pastizales.

Este tipo de crianza genera productos alimenticios de gran calidad, sin embargo, los contras de este tipo de ganadería son, Pérdida de biodiversidad, deforestación, Contaminación de acuíferos, emisión de gases de efecto invernadero. (FAO,2017, párr.7)

### **Ganadería intensiva**

Aquí, los animales reciben alimento procesado en establos, donde se aplica tecnología para tener mayor producción.

El ganado se encuentra estabulado, bajo condiciones de temperatura, luz y humedad de forma artificial, con el objetivo de incrementar la producción en el menor lapso de tiempo. Los animales se alimentan, principalmente, de alimentos enriquecidos. Es por esto que requiere grandes inversiones en aspectos de instalaciones, tecnología, mano de obra y alimento, entre otros. (FAO,2017, párr.9)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) opinan que “Enfoque cualitativo utiliza la recolección de análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. (p. 7)

De tal forma que para esta investigación si se utilizó un enfoque cualitativo pues dentro de la investigación existen aspectos básicos los cuales determinan este tipo de investigación.

Para Sampieri, 2017 afirma que el método cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (p.147)

También esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, en vista de que recabamos datos estadísticos

Este método se utiliza ya que dentro de la investigación se aplica el proceso que Sampieri presenta para definir un enfoque cuantitativo. Este proceso se lo realiza sin saltarse ninguna etapa pues se lo realiza de manera consecutiva y cada paso antecede al siguiente. Por otro lado, dentro de la investigación se aplica este método, pues la principal herramienta para conocer la realidad del sector a investigar, es la encuesta, misma que hay datos numéricos a conocer. Esto permite realizar análisis estadísticos los cuales nos permitan llegar a las conclusiones finales.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Según Arias (2012) afirma que “La investigación Exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento”. (p.23)

Según Rodríguez, 2005 afirma que “la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”. (p. 24)

Según Ramírez (2010), “la investigación de campo puede ser extensiva, cuando se realiza en muestras y en poblaciones enteras (censos); e intensiva cuando se concentra en casos particulares, sin la posibilidad de generalizar los resultados.” (p.76)

Dentro de la investigación se utilizará tres tipos de investigaciones como son: exploratoria, descriptiva y de campo. Esto a fin de obtener datos sobre las ventajas competitivas en las Mipymes del sector pecuario en la provincia del Carchi, el mismo que no tiene investigaciones previas de dicho tema.

Por otro lado, se utiliza la investigación descriptiva para obtener registros, análisis e interpretaciones sobre el o los fenómenos ocurrentes dentro de la investigación.

Por último, se implementa el trabajo de campo el cual se busca interactuar directamente con las personas del sector pecuario a nivel de la provincia, y de igual manera con las asociaciones conformadas por ganaderos.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

Como influyen las condiciones de la infraestructura nacional para que permitan generar y aprovechar ventajas competitivas a las MIPYMES y empresas asentadas en la provincia del Carchi en el sector pecuario.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3.** Definición y Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
<b>Variable Independiente</b>	Infraestructura vial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de vías</li> </ul>	Información bibliográfica	Fichaje
	Condiciones de la infraestructura nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de vías alternas</li> </ul>	Información bibliográfica	Fichaje
	Infraestructura de educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones públicas o privadas que oferten la especialidad de agropecuaria</li> </ul>	Información bibliográfica	Fichaje
	Infraestructura de telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de medios de Televisivos del Carchi</li> <li>Número de compañías ofertantes de internet</li> <li>Número de compañías de telefonía celular</li> </ul>	Información bibliográfica  Información bibliográfica  Información bibliográfica	Fichaje  Fichaje  Fichaje
<b>Variable dependiente</b>	Ventajas en costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos Variables</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gastos Operativos</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de producción</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
Ventajas competitivas de las Mipymes	Ventajas en diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciación en servicios</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad del servicio</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciación tecnología</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario
	Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1 Método deductivo**

Según Bernal C. (2006) afirma que el método deductivo “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares”. (p.54)

Este método fue utilizado porque se aplicó la relación las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del Sector ganadero, de la Provincia del Carchi, es así que la información fue recopilada de modo general para poder llegar a lo particular, así también las fuentes teóricas utilizadas para reforzar el marco teórico, todo esto con el fin de determinar cómo influye las ventajas competitivas en el sector ganadero.

#### **3.4.2 Método inductivo**

“El método inductivo se enfoca en explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general, el entrevistador entrevista a una persona, para luego analizar los datos que obtuvo y sacar alguna conclusión” (Sampieri, Collago, & Baptista, 2010, p.9)

De esta manera se utilizó este método para el análisis de los datos obtenidos, y de poder construir conclusiones propias del investigador.

Estos métodos fueron utilizados para analizar la información recopilada de libros, revistas, diarios, a fin de corroborar la idea a defender de la investigación, además, se recopiló datos estadísticos mediante el instrumento de encuesta, para conocer el problema de una manera global.

#### **3.4.2. Análisis Estadístico**

Una vez aplicado las encuestas se procedió a ingresar los datos obtenidos a la base de datos del SPSS para realizar la tabulación y el respectivo análisis de cada una de las preguntas,

y los gráficos correspondientes para lograr una mejor interpretación y comprensión de estos datos y así poder dar respuesta a las preguntas de investigación.

El fin de esta investigación es analizar las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del Sector ganadero, de la Provincia del Carchi, con el fin de determinar aspectos positivos como negativos. Además, para la realización del análisis estadístico se tomó en cuenta diversas técnicas de recolección de información como:

- Encuesta elaborada con una serie de preguntas con el fin de recolectar información para la variable ventajas competitivas.
- Información bibliográfica (documental) dirigida a representantes de instituciones públicas con el fin de conocer condiciones actuales de infraestructura.

### **3.4.3 Población y Muestra**

Según McDaniels afirma que “Muestras no probabilísticas en las que los criterios de selección se basan en el juicio del investigador sobre la representatividad de la población en estudio”. (p.325)

Es así como se aplica este tipo de muestreo a la investigación, pues la manera que el investigador selecciona la muestra es selectiva y no todos los miembros tienen la oportunidad de ser partícipes dentro de la investigación. Otro aspecto por el cual se utiliza este método es la relación tiempo costo, pues dentro de la investigación las personas a investigarse están dispersamente alejados dificultando así el desarrollo del trabajo.

De esta manera se seleccionó información facilitada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), de la Ciudad de Tulcán sobre asociaciones ganaderas de la provincia. De esta información, se obtuvo un grupo de 9 asociaciones, dando un total de 73 personas que conformaban estas asociaciones ganaderas. De este total, se decidió realizar 50 encuestas, pues, se seleccionó a las personas que cumplían los criterios y tenían la



disponibilidad para colaborar con la encuesta. Estos criterios estaban dados en cuestión a; primero, que dentro de su pequeña empresa realicen el trabajo 2 personas, cumpliendo la restricción para que sea considerada como una Mipyme; y segundo que cuente con una cantidad mínima de 8 cabezas de ganado. Dando, así como resultado un total 59 personas quienes serían encuestadas, sin embargo, estas nueve personas fueron descartadas de la investigación por la dispersión geográfica en la que se encontraban, aun cumpliendo con los requisitos mencionados anteriormente.

**Tabla 4.** Asociaciones ganaderas del Carchi

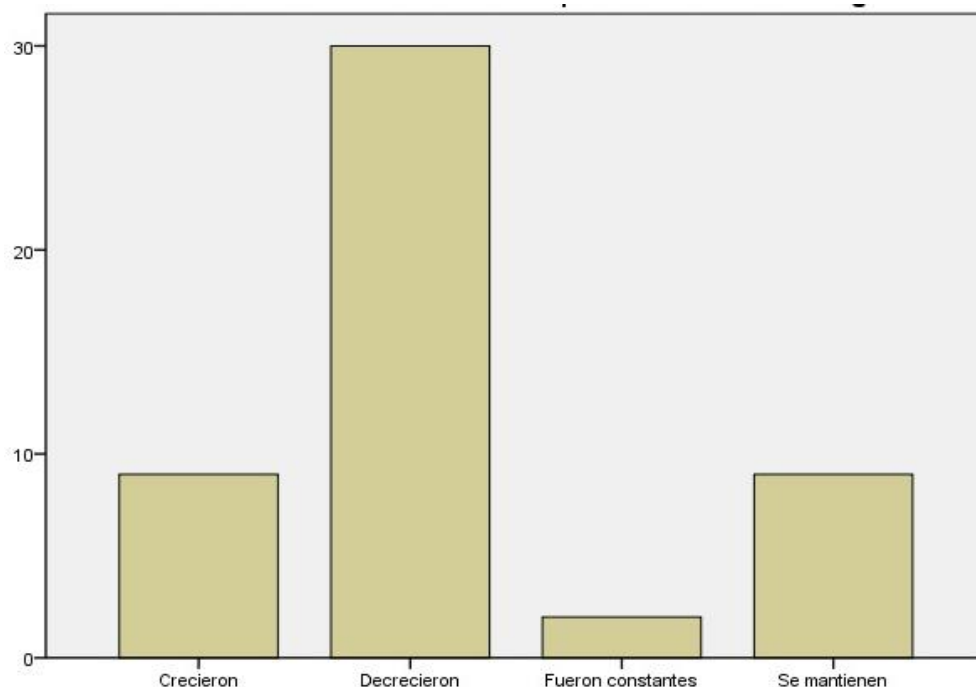
N°	Sector	Nombre de la Asociación
1	Tulcán	Asociación 4 de Febrero
2	Tulcán	Centro agrícola de Tulcán
3	Tulcán	Asociación de ganaderos Troje
4	Tulcán	El Rosarito
5	San pedro de huaca	Asociación 18 de octubre
6	San pedro de huaca	Comunidad Pisan
7	Montufar	Asociación agropecuaria Delicia del Campo
8	Montufar	Asociación de productores San José de Huaca
9	Montufar	Asociación Progresista Mirador
10	Espejo	Asociación de trabajadores agrícolas 23 de Julio
11	Espejo	Asociación Ingueza
12	Tulcán	Asociación Jesús del gran poder

**Fuente.** MAGAP (2019)

Cabe mencionar que fueron 12 asociaciones registradas en el MAGAP, sin embargo 3 asociaciones no brindaron la apertura necesaria para la recolección de información limitando así que la investigación tome una forma más exacta, disminuyendo el nivel de error, es por esto que se ha tomado 9 asociaciones para ser parte del estudio. En la tabla 4, las asociaciones que no están presentes en la investigación parten del número 10 al 12, de los cantones Tulcán y Espejo.

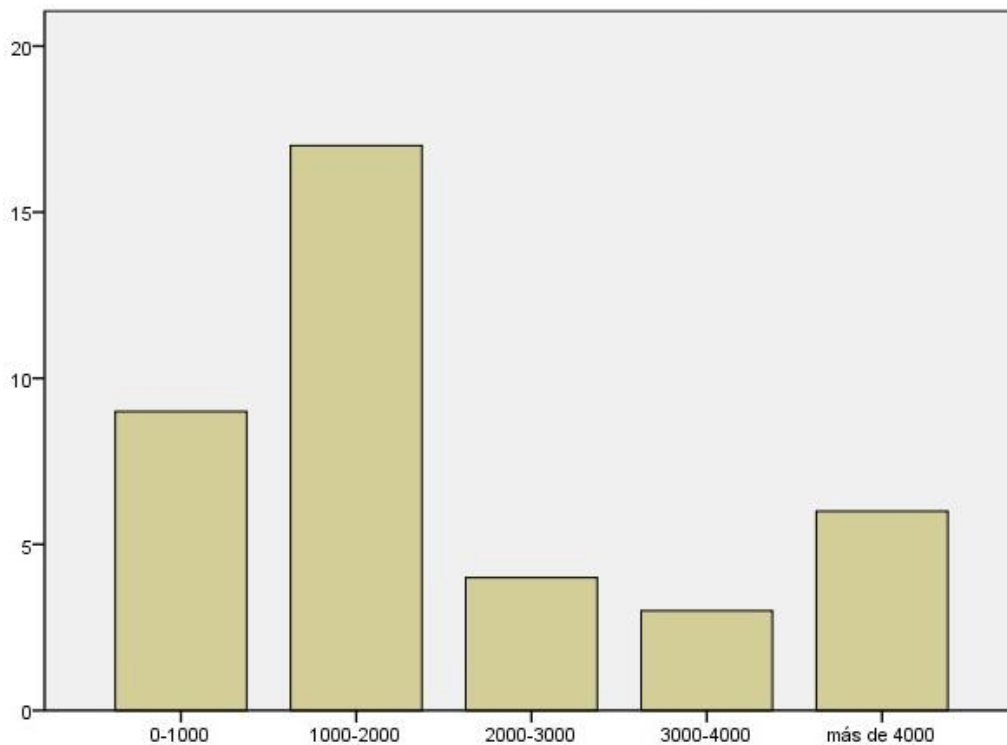
## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS



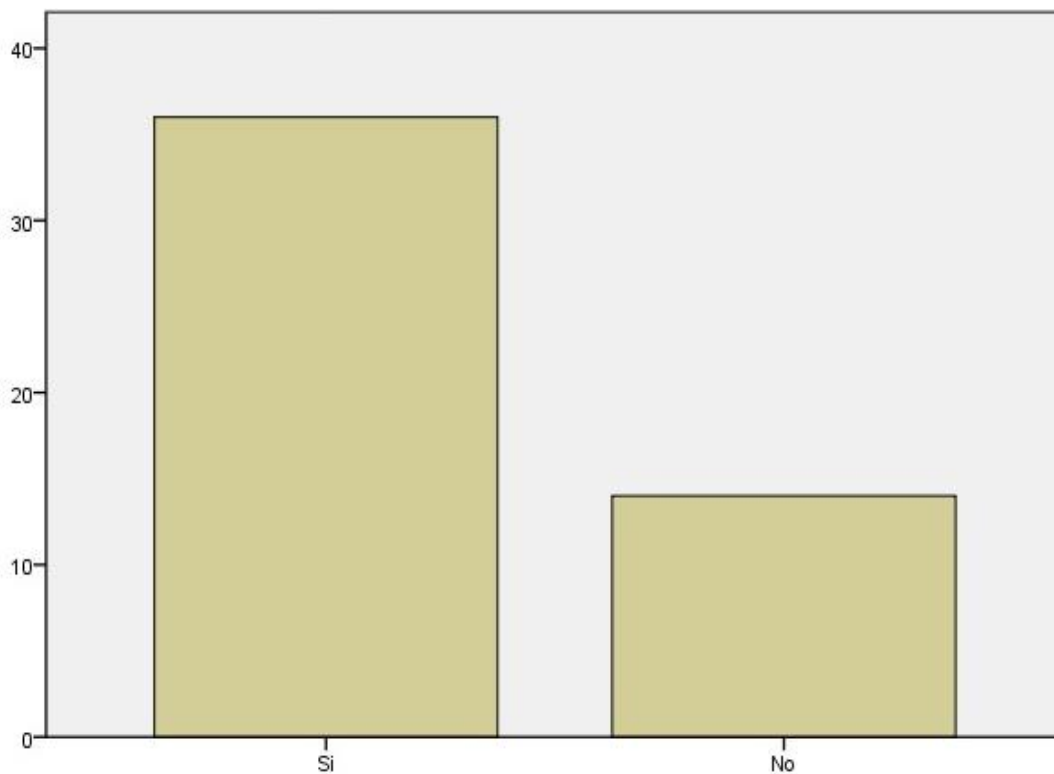
*Figura 3:* Ventas en el negocio

De acuerdo a las encuestas realizadas a las asociaciones ganaderas de la provincia del Carchi podemos denotar que a partir del año 2016 sus ventas han tenido una tendencia decreciente, por el aumento del costo de los insumos y por la entrada de grandes empresas lácteas las cuales seleccionan quienes serán sus proveedores directos de leche, y de esta manera como asociación no tienen bien estructuradas reglas para el mejoramiento de su producto para poder ingresar como proveedores a las grandes empresas. Sin embargo, hay personas que afirman q sus ventas si crecieron, pero esto se da por la fuerte inversión económica y estrategias individuales para lograr estos resultados de mejora.



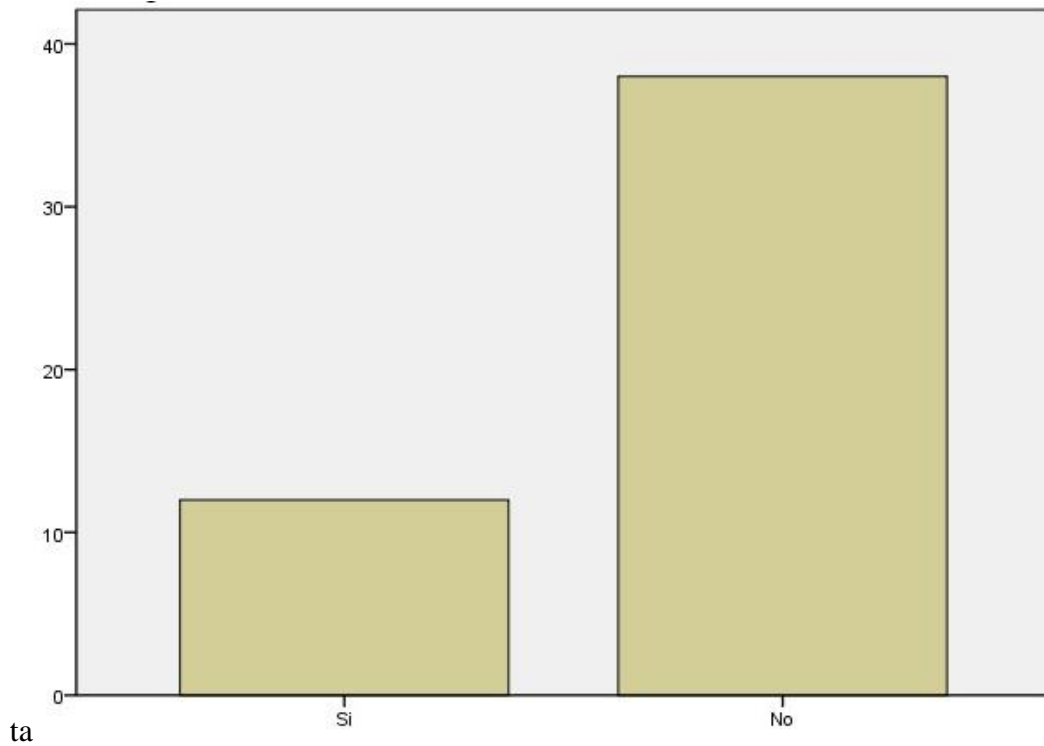
**Figura 4.** Inversión monetaria

La inversión promedio de las personas del sector ganadero oscila entre los 1000 y 2000 dólares, en sus inicios este monto lo utilizan para adquirir ganado en cantidades mínimas ya que en su mayoría utilizan financiamiento propio, ya que en entidades financieras tienen muchas dificultades para obtener un crédito y de igual manera los intereses que aplica éste es alto, sin embargo con el paso del tiempo logran obtener una cantidad razonable de cabezas de ganado las mismas que les permita tener una rentabilidad estable y de esta manera poder ingresar en nuevos mercados es decir expandirse como asociación y trabajar con entidades nacionales, ya que por el momento trabajan con industrias locales.



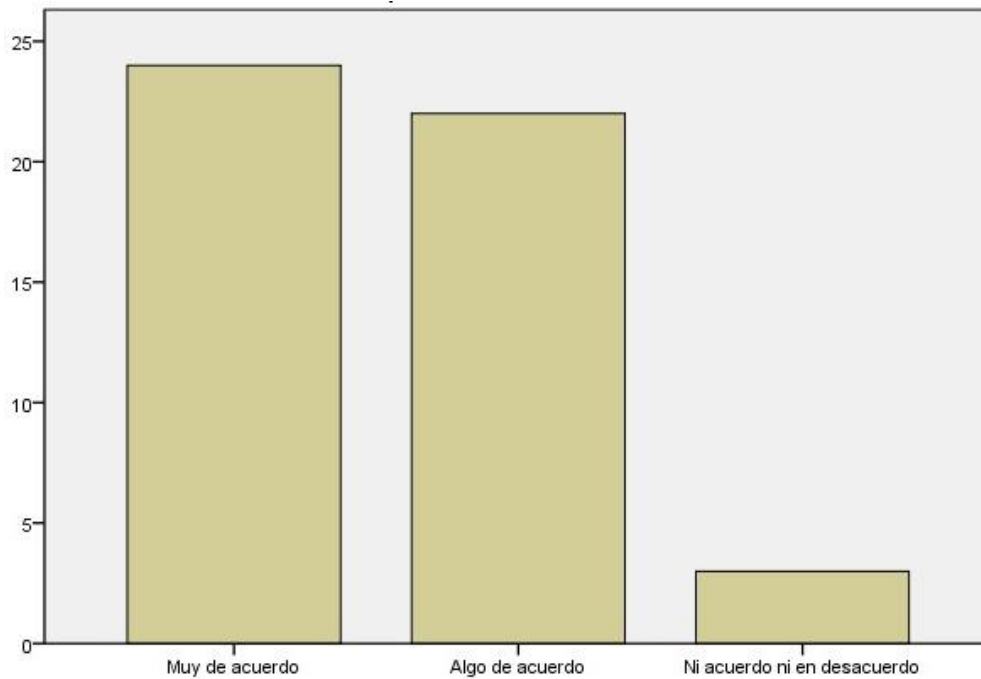
**Figura 5.** Pago de Impuestos

Según el grafico podemos darnos cuenta de que están de acuerdo con el pago de los impuestos, pues estos les permite el mejoramiento para su sector en vías, educación, entre otros. De esta manera los impuestos apoyan con el desarrollo del país y específicamente de sectores como el ganadero, pues con la apertura y mejoramiento de vías permite a los ganaderos evitar otros costos como son combustible al momento del traslado del producto y así el sector ganadero tiende a incrementar, ser más competitivo y ofertar un producto de calidad, aportando al desarrollo de este sector el mismo que durante mucho tiempo fue puesto en segundo plano, olvidando que es uno de los sectores que aporta al país.



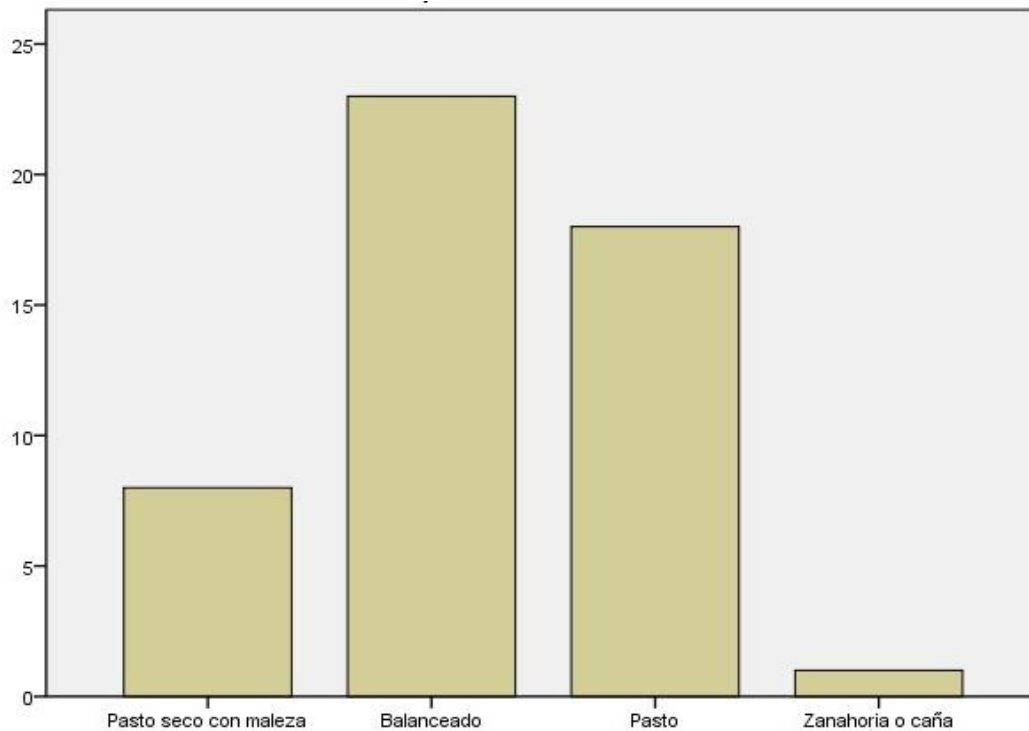
**Figura 6.** Conocimientos sobre cálculo

De acuerdo a las encuestas realizadas podemos acotar que la mayoría de las personas no cuentan con conocimientos prácticos para el cálculo de costos, esto se da por la falta de asesoramiento y aprendizaje, sin embargo, de esto un gran porcentaje de personas lleva un control de los costos y gastos que realizan, pero de una manera empírica dejando de lado el tecnicismo el mismo que puede demostrarle gastos innecesarios o que estos pueden ser reducidos a un máximo nivel. Por otro lado, el no contar con una herramienta tecnológica ocasiona que los costos de los productos adquiridos no puedan ser calculados de una manera exacta, pues lo hacen de manera manual y en ocasiones ocurriendo fallos en estos cálculos manuales.



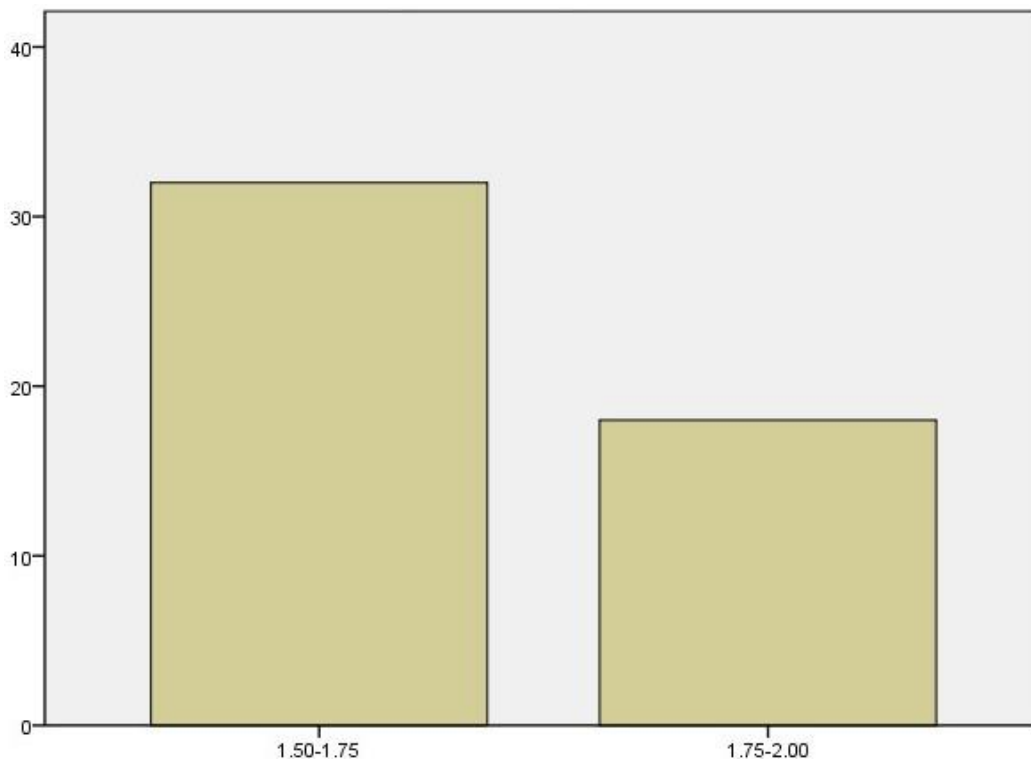
**Figura 7.** Factor Diferenciación

De acuerdo a las encuestas realizadas el factor diferenciaria del precio es el principal dentro de las asociaciones pues este es más accesible y competitivo dentro del mercado, pues en otras provincias el costo del producto es mayor en comparación a nuestro Cantón. Por otro lado, la calidad es el segundo factor principal que diferencia entre asociaciones ya que trabajan un producto el mismo que cumpla con los estándares exigidos por las industrias con quien trabajan y como factores menos utilizados para diferenciarse son la atención al cliente y la tecnología ya que no cuentan con los conocimientos necesarios para sacar el mejor provecho a la maquinaria y reducir costo.



**Figura 8.** Alimento de Ganado

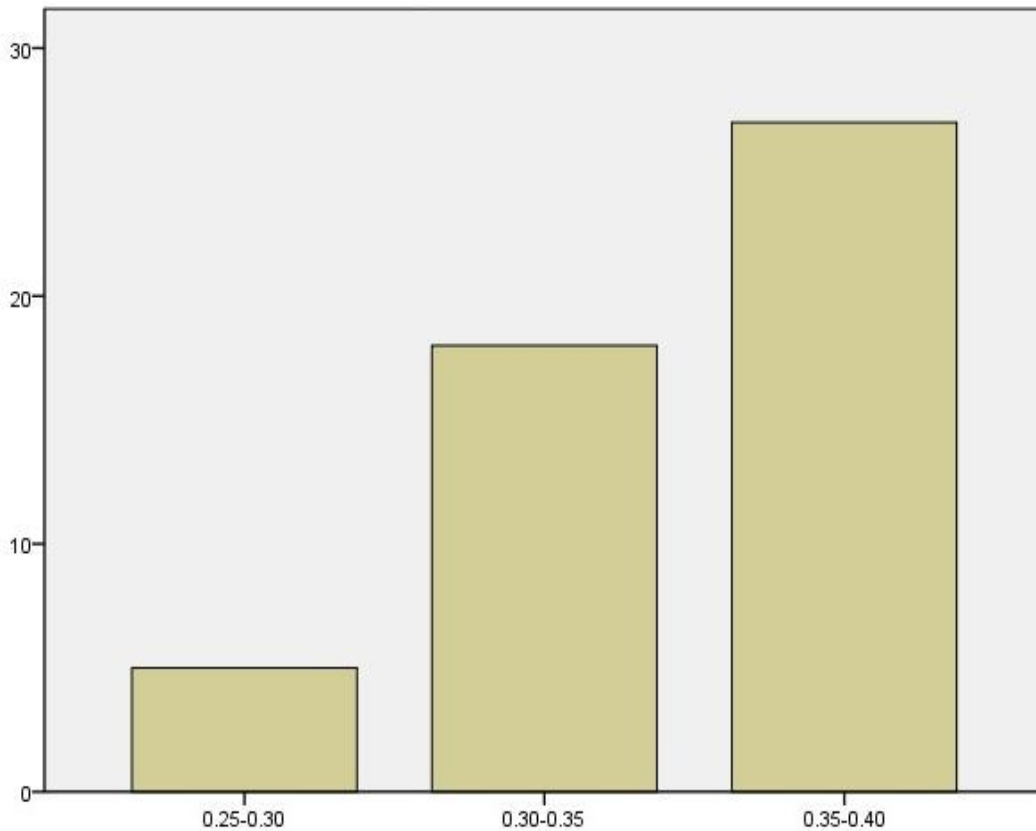
Según las encuestas obtenidas se puede analizar que el alimento más utilizados por las personas a nivel de la provincia es el balanceado porque este posee más nutrientes que otros alimentos, de esta manera ellos aprovechan los insumos y reducen gastos innecesarios, es así como la zanahoria, alimento menos adquirido tiene un costo mayor y los nutrientes que contienen no son los suficientes o los que necesitan los animales. Sin embargo, es utilizado puesto que en ocasiones las plantaciones de zanahoria no producen la cantidad esperada y sus propietarios optan por venderla a ganaderos a un costo menor y evitar pérdidas monetarias.



**Figura 9.** Costo de Producción de Carne

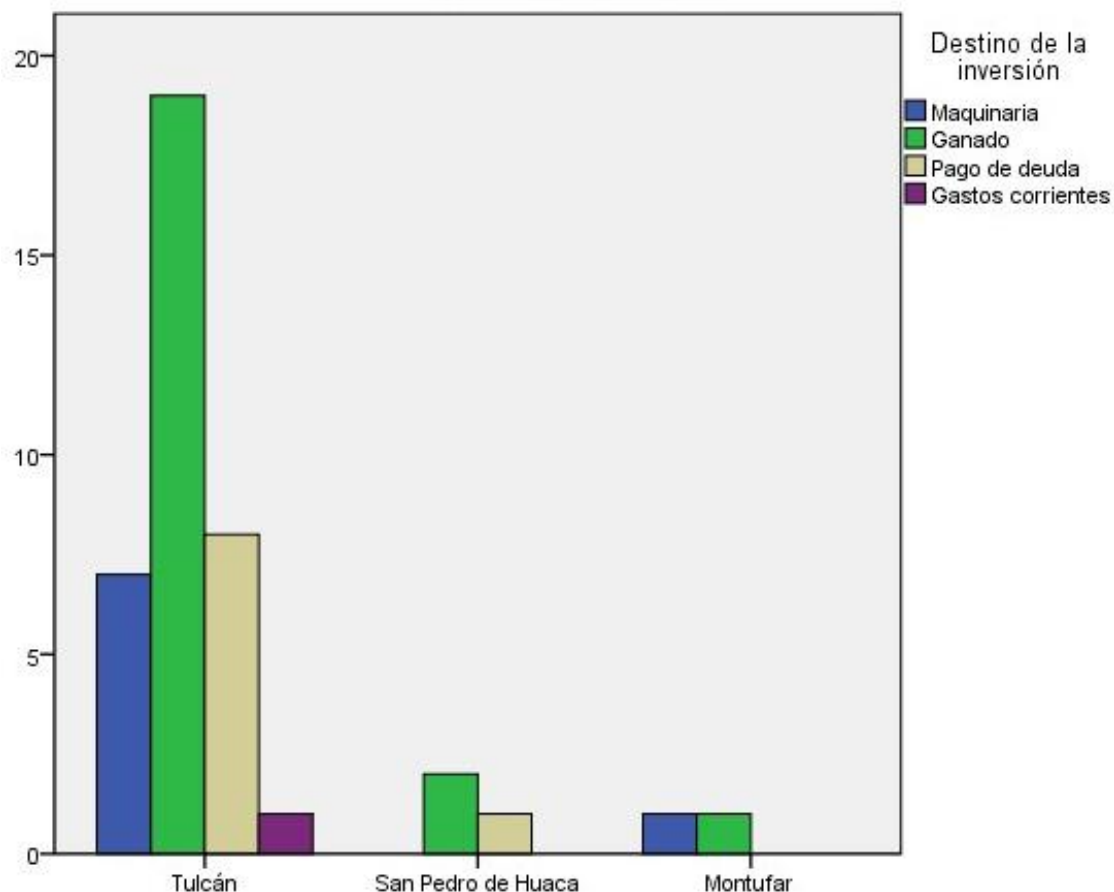
El costo de producción de un kilo de carne promedia entre 1.50 y 1.75 dólares, es decir un costo menor al que normalmente se lo puede encontrar en carnicerías, sin embargo, a pesar de esto las personas tienen una utilidad la misma que permite solventar los gastos invertidos en el animal como pueden ser, alimentación, salud, y crianza. Para lo cual ellos invierten cierta cantidad de dinero por cada animal para de esta manera ofertar un producto de calidad sea en ferias de animales o personas externas con los requisitos solicitados por parte del centro de faenamiento de la localidad.





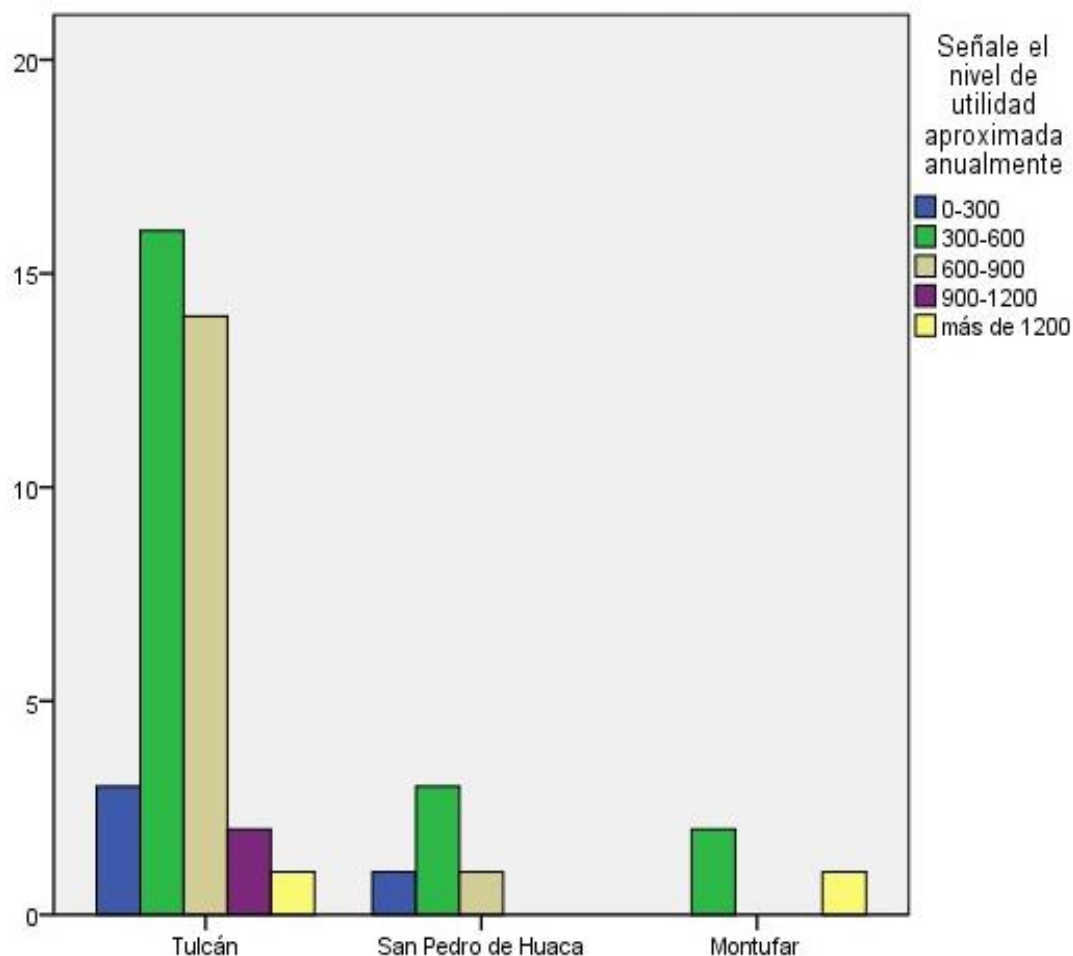
**Figura 10.** Costo de Producción de Leche

De acuerdo al grafico podemos analizar que un gran porcentaje de personas comentan que el un costo de producción de un litro de leche va entre 0.35 y 0.40 centavos de dólar, sin embargo, un porcentaje mínimo afirma que el costo de producción es de 0.25 y 0.30 esto se porque estas personas trabajan bajo el concepto de cantidad, es decir ofertan más producto a un costo menor a diferencia de las demás personas quienes ofertan menor producto a un mayor costo. En estos dos aspectos tienen ganancia a pesar de la diferencia de cantidades monetarias, esto se da porque al momento de la venta tiene un costo mayor lógicamente que compense el gasto que produce criar el animal.



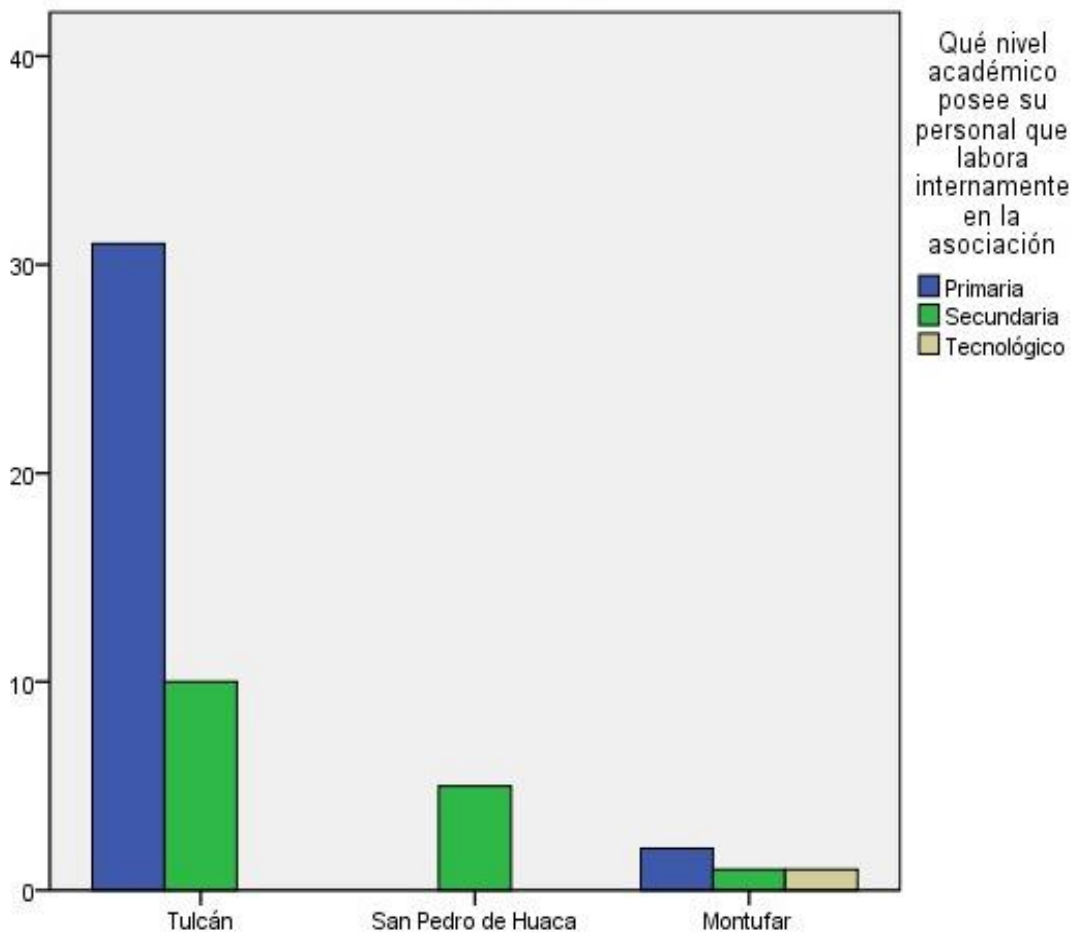
*Figura 11.* Destino de inversión & Ubicación

De acuerdo a las encuestas realizadas podemos darnos cuenta que en el Cantón Tulcán la mayoría de personas invierte su dinero en la adquisición de ganado a diferencia del Cantón San Pedro de Huaca y Montufar en la que la inversión la utilizan para adquisición de ganado y maquinaria. Sin embargo, en Tulcán las personas tienen un mayor endeudamiento a diferencia de Huaca, esto se da por la apertura a créditos bancarios y la facilidad de pago en entidades bancarias que en Huaca no tienen sus oficinas limitando la opción de financiamiento y de igual manera los intereses a cobrar por parte de las entidades son demasiados altos como para optar por esta ayuda, sin tener claro si la adquisición del ganado le permitirá la rentabilidad como para cancelar las cuotas mensuales a Bancos o Cooperativas.



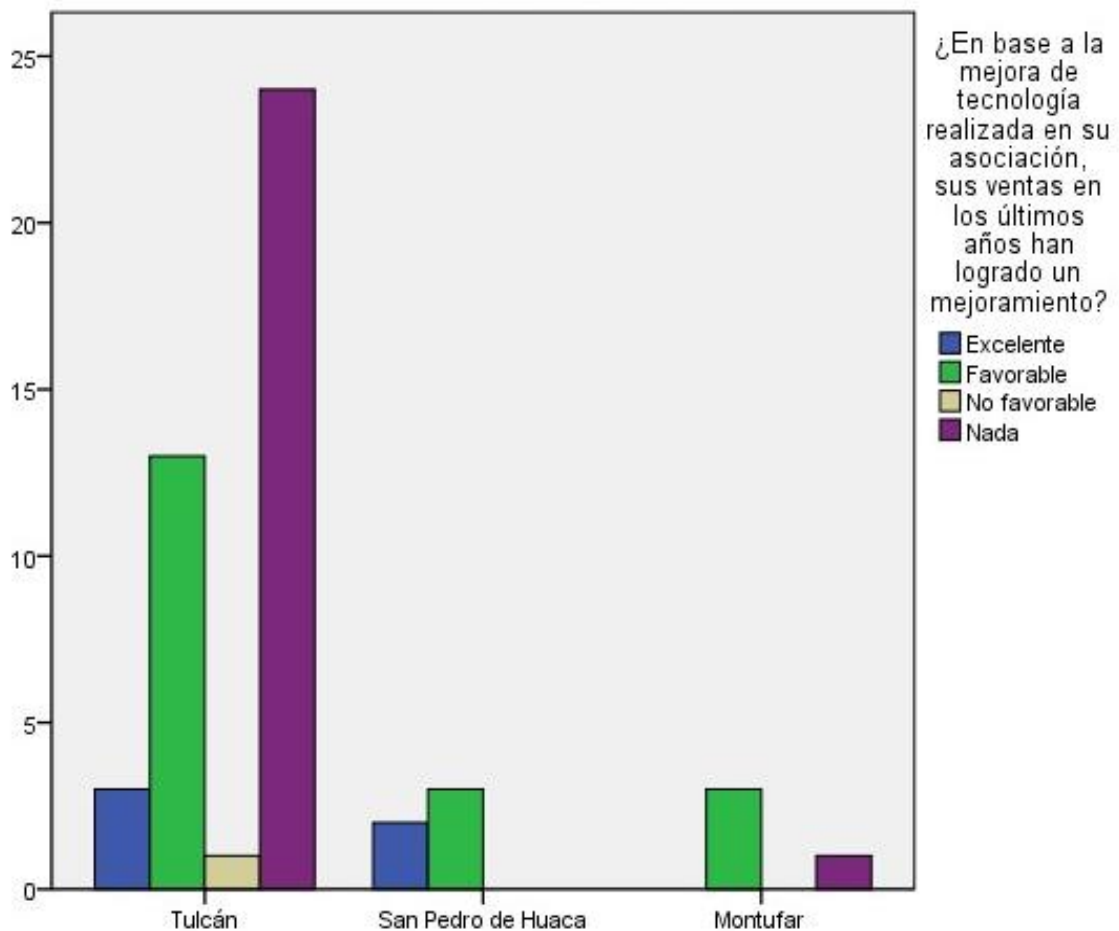
**Figura 12.** Nivel de Utilidad & Ubicación

De acuerdo al grafico podemos denotar que en el Cantón Tulcán la utilidad anual va entre 300 y 900 dólares, a diferencia de Huaca y Montufar q va entre 300 y 600, sin embargo vale denotar que en Montufar y Tulcán hay personas que tienen una utilidad de más de 1200, en algunos de estos casos de estas personas llegan incluso a una utilidad de 10000 dólares, esto se da por la fuerte inversión que tienen en la adquisición de ganado es decir estas personas a diferencia de las demás cuentan con una cantidad mayor de ganado que las personas de los demás cantones.



**Figura 13.** Nivel académico & Ubicación

De acuerdo al grafico podemos analizar que en Tulcán un gran porcentaje de personas tiene un nivel académico primario seguido de secundaria el nivel máximo al igual que en Huaca y Montufar, sin embargo, en este último existe un mínimo de personas que tiene un nivel académico de tercer nivel. Esto se da por causas desapegadas de organismo educativos, pues las personas afirman que en su niñez la educación escolar estaba en segundo plano, pues sus padres no tenían los recursos económicos para apoyarles a salir adelante y en cambio a esto les enseñaban sobre ganadería, puesto que en algunos casos era una especie de herencia los conocimientos y el “negocio” como ellos lo llaman. Por otro lado, las instituciones educativas estaban muy alejadas del sector donde ellos habitaban, y de igual manera los conocimientos impartidos en estas no eran los suficientes para conocer sobre la ganadería, que es a lo que ellos se dedicaban.



**Figura 14.** Mejora Tecnológica & Ubicación

De acuerdo a los datos obtenidos, tenemos los siguientes resultados. En Tulcán la mayoría de personas afirma que la adquisición de nueva tecnología no ha ocasionado ningún efecto al igual que en Montufar, esto se da por la falta de conocimiento sobre la manipulación de la maquinaria o accesorios tecnológicos y por el costo excesivo que cancelaron por dichos aparatos. Por otro lado, el siguiente nivel afirma que dicha adquisición si ha logrado un mejoramiento dentro de la asociación esto se da por la contratación de personas que conocen sobre la utilización de la maquinaria y por la capacitación básica pero aun así ya tienen indicios de que hacer y qué no hacer al momento del funcionamiento de la misma.

#### 4.1.1 Infraestructura de telecomunicación

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi (2015-2019)

En Ecuador es notorio el vertiginoso crecimiento del uso del teléfono celular, la provincia del Carchi no es la excepción. Actualmente tres empresas proveen servicios de telefonía celular: CONECEL S.A. (Claro), OTECEL S.A. (Movistar) y CNT E.P. (anteriormente Alegro, que fue creada por Andinatel y Pacifictel, en el año 2010 fue absorbida por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones). Claro, Movistar y CNT ofrecen planes y servicios postpago y prepago. Movistar es la empresa más popular en Quito, mientras que Claro lo es en provincias. CNT tiene mayor difusión entre las empresas por los planes corporativos que ofrece.

Año	Carchi	Nacional
2008	32,40%	21,40%
2009	36,00%	38,80%
2010	34,90%	23,90%
2011	40,20%	46,60%

Figura 15. Porcentaje de personas que cuentan con celular

De acuerdo a la figura 16 podemos darnos cuenta que con el paso de los años el crecimiento del uso de un teléfono celular ha tenido un incremento significativo, pues este artefacto se ha convertido en una necesidad para las personas.



**Figura 16.** Cobertura de Telecomunicación e internet de Claro

Es así que en cuestión de infraestructura telefónica dentro de la provincia con respecto a la corporación Claro podemos observar que su cobertura es específica dentro de los cantones, sin embargo, en el cantón Mira y algunos sectores de los cantones que conforman la provincia predomina la red 2G, es decir solamente utilizan mensajes de texto y llamadas. Por otro lado, la siguiente red que predomina en la provincia es 3G la más común pues esta permite una conexión a internet, pero limitante de varios aspectos pues esta red no tiene una velocidad constante y en ocasiones tiende a provocar interrupciones al momento de navegar en la internet, y de la mano con esta red se incluye el teléfono celular pues tener una red con mayor velocidad implica tener un móvil de gama media o alta para poder aprovechar al máximo este tipo de red.



**Figura 17.** Cobertura de Telecomunicación e internet de CNT

La cobertura de la telefonía CTN dentro de la provincia es de menor alcance sin embargo a nivel general la red de mayor influencia es 3G permitiéndoles así a las personas una conexión a internet constante, pues, esta Compañía dentro de los planes de internet y red son más efectivos y el intercambio de datos es más constante. Sin embargo, en puntos específicos de los Cantones: Mira, Bolívar, Montufar y Tulcán, no cuenta con señal de telefonía celular afectando de manera directa a estos sectores pues al no contar con red, tanto para llamadas como de internet.





**Figura 18.** Cobertura de Telecomunicación e internet de Movistar

La compañía de telefonía celular Movistar es la de menor capacidad de red dentro de la provincia del Carchi, su porcentaje de uso es mínimo, pues el Cantón con recepción de red es Mira y no en su totalidad, sin embargo, esto no quiere decir que otros cantones no utilicen esta red, si se lo hace, pero en casos específicos. Esto se produce porque dentro de la provincia la mayoría de personas utilizan la red Claro y en cuestiones de costos de una operadora a otra, estos no son favorables al momento de comunicarse vía llamada, sin embargo, en cuestión de internet móvil Movistar maneja solamente la red 3G que al igual que otras operadoras es la red básica pues esta permite tener acceso a internet con una velocidad media.



**Figura 19.** Mapa de cobertura televisiva de Nortvisión

De acuerdo al mapa de cobertura de Nortvisión podemos darnos cuenta que posee gran cobertura a nivel provincial pues al ser el único canal dentro de la misma no tiene competencia directa, sin embargo, hay sectores de la provincia en los cuales la señal no cumple con las expectativas de los usuarios. Sectores como. Chical, Maldonado, Monte Olivo, San Rafael y el Ángel, son quienes no cuentan con el servicio de este canal.

#### **4.1.2 Infraestructura Vial**

El sector vial ha generado ciertas ventajas competitivas, en aspectos como tiempo y costos. De esta manera es como los productos o materia prima obtenidos del sector ganadero se trasladan de mejor manera con un producto de calidad el mismo que es demandado por medianas y grandes industrias a nivel provincial.

A continuación, se dará a conocer las vías que posee la provincia del Carchi.

### **Primer Orden**

- Vía Panamericana
- Vía Mascarilla- Mira- El Ángel- Bolívar
- Vía Huaca- La Bonita

### **Segundo Orden**

- Vía Tulcán-Tufiño- Maldonado- El Chical
- Vía El Chical- San Juan de Lachas
- Vía El Chical- San Marcos
- Vía La Concepción- San Juan de Lachas – Rio Verde- Conexión Vía San Lorenzo  
Conexión Vía San Lorenzo- Tobar Donoso

### **Tercer Orden:**

- Vía El Ángel-San Gabriel
- Vía El Ángel-Tulcán
- Vía La Libertad-Maldonado
- Vía Mira-Juan Montalvo -La Concepción
- Vías Inter cabeceras parroquiales entre Julio Andrade y San Gabriel
- Vía García Moreno - San Vicente de Pusir
- Entre otras

(Gobierno Provincial Del Carchi, 2014, p. 23)



Figura 20. Mapa vial Provincia del Carchi

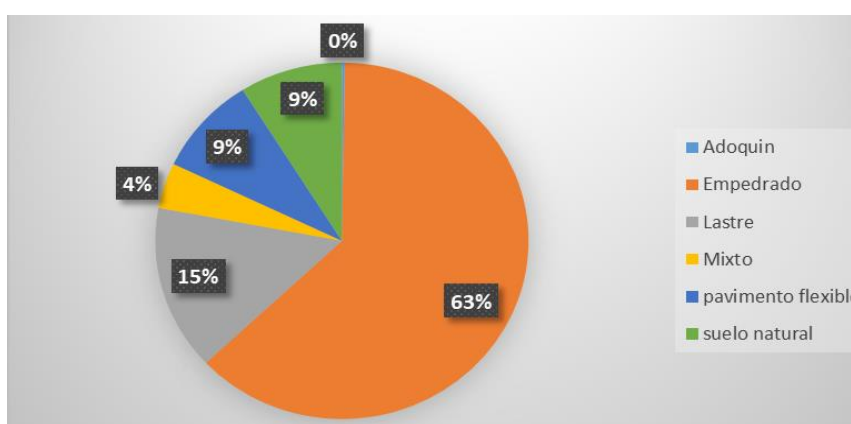
De acuerdo al mapa provincial podemos identificar los tipos de vías que cuenta, pues con ellos podemos identificar en qué se encuentra la provincia con respecto a infraestructura vial. El mapa identifica vías de primer, segundo y tercer orden, así como también vías sin pavimentar. Identificando por sectores pues esto permite conocer la realidad de cada cantón y parroquia y el estado vial de cada uno de estos.

La cobertura vial a nivel de la provincia del Carchi está mejorando con el paso del tiempo, esto beneficia de manera directa al sector ganadero, pues permite el desarrollo del mismo de una manera constante. Gracias al estado de una panamericana que conecta a cada Cantón de la Provincia, la misma que cumple con señalización, seguridad y movilización de calidad, brindando así la confianza necesaria al conductor al momento de transitar por estas vías.

**Tabla 5.** Tipo de superficie Infraestructura vial

Tipo de superficie	Km	%
Adoquín	4,18	0,25
Empedrado	1054,53	62,75
Lastre	251,56	14,97
Mixto	69,39	4,13
pavimento flexible	151,1	8,99
Suelo natural	149,83	8,92
Total	1680,59	100

**Fuente:** Prefectura del Carchi



**Figura 21.** Tipo de superficie vial Carchi

Se puede apreciar que un 63% de la superficie vial Carchense, conjuntamente con vías secundarias se encuentran en estado empedrado, definiendo que aún existe mucho trabajo por hacer y mejorar en las comunidades.

En otro aspecto, el tipo de suelo lastre se identificó en un 15%, este tipo de camino es limitante para la accesibilidad, es por ello que dentro del sector ganadero se debe continuar con trabajos de infraestructura vial, en locaciones específicas. Finalmente se demuestra que en la zona interna de la provincia del Carchi todavía existe un considerable porcentaje de suelo casi natural en contraste con la panamericana que es la única vía que se encuentra en excelentes condiciones.

### 4.1.3 Infraestructura educación

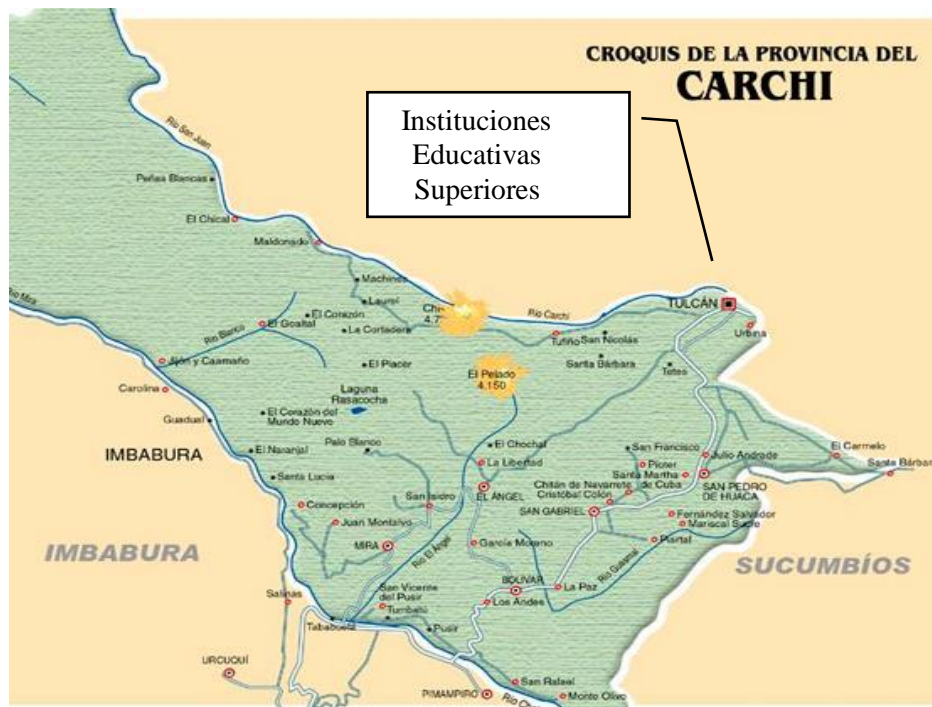


Figura 221. Identificación de Centros Educativos

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi al momento se cuenta con la siguiente infraestructura en educación

Distrito: Tulcán – Huaca: 80 Unidades Educativas contempladas con escuelas de educación básica y centros infantiles, y una Unidad del Milenio.

Distrito: Montúfar – Bolívar: 15 Unidades conformadas de primer año de educación básica hasta el tercer año de bachillerato, dos centros infantiles un particular y un estatal y 1 Unidad del Milenio.

Distrito Mira – Espejo: 7 Unidades educativas conformadas desde el primer año de educación básica hasta el tercer año de bachillerato, 30 escuelas de educación básica desde el primer año de educación básica hasta el séptimo año de educación básica.

En cuanto a los establecimientos de Educación Superior, en la Provincia del Carchi se registra una Universidad Estatal – Universidad Politécnica Estatal del Carchi, una Privada Presencial Universidad Autónoma de los Andes UNIANDES y Universidades privadas a

distancia: Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, la Escuela Politécnica del Ejército ESPE y la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE.

<b>EDUCACIÓN</b>	<p>Unidades Educativas con infraestructura completa, docentes capacitados y con trabajo a tiempo completo.</p> <p>Se cuenta con dos Unidades Educativas del Milenio a nivel Provincial.</p> <p>Existencia de la Casa de la Juventud como parte de la Dirección de Desarrollo Social de la Prefectura del Carchi en condición de desconcentración a nivel cantonal.</p>	<p>Débil articulación entre Instituciones de los diferentes niveles de Gobierno que permita encontrar una alternativa de solución para la redistribución y optimización de la infraestructura educativa desocupada.</p>
------------------	--	---

**Figura 23.** Problemas y Potencialidades

La educación como infraestructura permite un desarrollo social significativo pues este permite obtener mayores conocimientos técnicos en materias específicas, y en este caso sobre la ganadería. Sin embargo, en la provincia del Carchi más allá de una buena infraestructura física invertida en educación, no cuenta con especialidades o materias concretas sobre este tema, en unidades educativas que cuentan con bachillerato. Dentro de la provincia la única institución educativa que brinda la oportunidad de estudios técnicos sobre agropecuaria en general es la Universidad politécnica estatal del Carchi. Pues esta oferta solamente como estudios superiores.

#### **4.1.4 Datos generales del sector Ganadero**

Según datos del INEC citado por el PD y OT el Carchi llegó a producir el 7,8% del total nacional de producción diaria de leche con un total de USD 408.006,00 litros; la cual se distribuye a las principales Industrias lácteas presentes en el Carchi: Alpina, Rey Leche, Gonzalez, FLORALP, PROLACSAN, ILCSA, NESTLE, El Ordeño, Andina, DULACS y a los 75 microempresarios lácteos ubicados a nivel de la provincia.

DESTINO DE LA PROVINCIA	LITROS DIARIOS	PORCENTAJE (%)
Vendido como leche cruda	383.198,00	93,92
Consumo en Unidades Productivas Agropecuarias	11.836,00	2,90
Alimentación al balde (alimentación a terneros )	12.915,00	3,17
Procesada en la Unidad Productiva Agropecuaria	57,00	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>408.006,00</b>	<b>100,00</b>

**Figura 24.** Producción de leche Provincia del Carchi

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi Actualización 2015 – 2019

Pichincha es la provincia que más aporta a la producción nacional, sin embargo, la actividad de producción de leche en todas las provincias del país constituye una de las actividades más importantes como generadoras de empleo y valor agregado.

Según datos de la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP, 2018)

Carchi es una de las zonas con mayor producción lechera en la zona norte del país., esta actividad registra los 220 mil litros mensuales como promedio. En el verano desciende a 120 mil litros, concentrándose la producción en los cantones de Montufar, Huaca, Tulcán y Espejo.

Uno de los problemas que presenta este sector es la fluctuación del precio por parte de intermediarios quienes bajan el precio.

En tanto que las industrias lo estandarizan de acuerdo a la calidad de la leche. Allí su precio es de 0,35 a 0,45 centavos dependiendo de la calidad. Por otro lado, las sequías de verano, las heladas del invierno y el costo de los fármacos y fertilizantes para los potreros.



Del 80 al 85% del sector rural se dedica a la ganadería más que a la agricultura en la provincia. Lo realizan en forma tecnificada y la semi-tecnificada. La primera tiene aproximadamente un costo de producción de 0,30 centavos de dólar y la semi-tecnificada en 0,28 centavos. (MAGAP 2014).

SECTOR	ESLABÓN	PROBLEMÁTICA
A nivel Sectorial	Producción	Mala calidad higiénico-sanitaria y dudosa inocuidad de la materia prima (leche).
		Falta de compromiso para implementar cambios de parte de los productores (pequeños y medianos ganaderos).
		Dificultad para la legalización de asociaciones.
	Transformación	Dificultad en el acceso a líneas crediticias especializadas.
		Débil cultura asociativa en microempresarios lácteos.
		Microempresas lácteas montadas en infraestructuras obsoletas, sin diseño técnico y flujo de proceso inadecuado.
Comercialización	Desconocimiento de normativa legal sobre calidad.	
A nivel de GADPC	Comercialización	Poco compromiso del sector Industrial para con los pequeños y medianos productores generando inestabilidad en el proceso de comercialización.
	Producción	Escaso personal técnico poder cubrir a todos los actores de la cadena con un óptimo servicio de asistencia técnica y acompañamiento.
		Escases de recursos para invertir en apoyo a iniciativas empresariales.
		Débil sistema de capacitación para productores y microempresarios.
	Transformación	Carencia de estudios de diagnóstico actualizados y de ubicación georeferenciada de productores y microempresarios.
		Comercialización
A nivel Ejecutivo		Producción / Comercialización
	Débil sistema de vigilancia para control de contrabando de leche cruda.	
	Incumplimiento de políticas de control de precios, sanidad y seguridad en el sector de producción primaria.	
	Falta de coordinación entre instituciones estatales para unificar apoyo a productores, microempresarios e industriales, y de igual manera para realizar un adecuado control sanitario para leche cruda y derivados lácteos.	
	Implementación de programas de apoyo no apegados a la realidad local del territorio.	

Figura 25. Nudos críticos de la Cadena de los Lácteos

SECTOR	ESLABÓN	PROBLEMÁTICA
A nivel sectorial	Producción	Débil Fortalecimiento Organizacional en los actores de la cadena de los cárnicos.
		Bajos ingresos económicos de los productores primarios debido al mal manejo técnico de la producción
		Bajo conocimiento de los procesos contables y administrativos de los productores.
	Transformación	Bajo nivel tecnológico en la producción y procesamiento de la carne.
		Faenamiento de ganado en lugares inadecuados que afectan la inocuidad de la carne.
		Escaso conocimiento y cumplimiento de la normativa vigente sobre manejo higienico sanitario de la carne faenada.
A nivel del GADPC	Transformación	Deficiente industria cárnica y procesos de transformación los cuales no cumplen con normas de calidad y sanidad.
	Comercialización	Escasos centros de comercialización de cárnicos.
A nivel Ejecutivo	Producción	Escasa inversión pública para el desarrollo de la ganadería.
		Dificultades de créditos para los productores cárnicos
	Transformación	Ausencia de una empresa local de industrialización cárnica.
	Comercialización	Deficiente mecanismos en control de peso y precios en ferias.

Figura 26. Nudos críticos de la Cadena de Cárnicos

## 4.2. DISCUSIÓN

Dentro de la investigación se ha logrado cumplir los objetivos tales como:

- Analizar teóricamente sobre las condiciones de infraestructura Nacional y las ventajas competitivas

De esta manera dentro de la investigación sobre la infraestructura nacional para generar ventajas competitivas se obtuvo información sobre estas variables con la finalidad de establecer relación entre si y afirmar o contradecir las definiciones de autores que aportan con la investigación. Es así como Villaverde C. afirma que, la situación geográfica, la disposición de recursos naturales y la accesibilidad son factores físicos que tienen una gran incidencia en las características y en la economía de una determinada zona. Sin embargo, dentro de los recursos que determinan el potencial de crecimiento y desarrollo de una región, el stock de infraestructuras, entendidas éstas en un sentido amplio como capital social fijo, constituye un elemento esencial de la actividad socioeconómica regional en términos de ingresos, productividad y empleo.

Esto es así porque las infraestructuras, más por sus efectos mediatos que inmediatos, contribuyen a hacer la zona más atractiva para los inversores extranjeros, a disminuir los costos de producción y a incrementar la productividad, creando al mismo tiempo las condiciones adecuadas para el mejor aprovechamiento del potencial regional, la generación de rentas y la creación de puestos de trabajo.

Por otra parte, las ventajas competitivas están dadas por varias aspectos así como Porter (1982) determina que “La estrategia competitiva consiste en ser diferente y elegir deliberadamente un conjunto de actividades que permitan crear una combinación única de valor”. (p. 55)

Pues dentro de las ventajas competitivas se presentan factores como la diferenciación, costos y marketing. Estos aspectos primordiales para lograr una ventaja competitiva total dentro del sector ganadero, pero, no en su totalidad debido a que hay situaciones en las cuales se limitan o la calidad de vida no les permiten lograr cumplir con estos factores. Sin embargo,

dentro de la lucha por cumplir a cabalidad lo presente, logran erradicar de una manera simple el impacto que genera el no aprovechar esto

Por otro lado, dentro de la investigación se presentaron una serie de limitantes, ya que dentro del Ecuador no se obtuvo información relevante sobre la infraestructura nacional que pueda ser de utilidad ya que no se han presentado investigaciones similares a la actual. Sin embargo, la información obtenida y presentada esta dada de manera global, es decir de Latinoamérica y de países vecinos al Ecuador. De esta manera como investigadores se puede tener una idea general sobre la situación de los países latinos y en especial del Ecuador

- Recolectar información sobre la infraestructura vial, telecomunicación y educación y las ventajas competitivas en el sector ganadero en la provincia del Carchi.

Para lograr la consecución de este objetivo se procedió a la realización de encuestas a las asociaciones ganaderas del Carchi, a fin de obtener datos exactos que van más allá de la teoría, sino más bien adentrarnos a la realidad del diario vivir de las personas que se encuentran inmersas en el sector para conocer la verdadera realidad que ellos tienen que sobrellevar. Sin embargo, dentro del proceso de obtención de estos datos se presentaron aspectos negativos por parte de algunas asociaciones y de manera individual con lo que se negaban a darle cabida a este espacio para dar a conocer sus molestias, o requerimientos.

Por otro lado, dentro de la obtención de datos para alimentar la investigación se procedió a solicitar información a Corporaciones privadas y públicas como son: Claro, Movistar, CNT y el canal televisivo Nortvisión. Esto a fin de alimentar nuestra investigación y ser lo más concreta posible dentro de la Provincia y en especial dentro del sector ganadero. Sin embargo, la compañía Movistar no nos facilitó la información solicitada al igual que CNT afirmando que por políticas de privacidad de estas no se entregaría la información que se requería.

- Analizar y discutir la influencia de los factores de infraestructura nacional en la generación de ventajas competitivas de la provincia del Carchi

Para analizar y discutir los factores de infraestructura se ha tomado principalmente infraestructura vial, telecomunicación y educación, esto para la generación de ventajas competitivas en el sector ganadero. Esto debido a que son las primordiales dentro de las infraestructuras las mismas que permiten tener un desarrollo económico sustentable tanto para el sector si como también a la provincia del Carchi.

Dando inicio a la contestación de las preguntas de investigación es importante conocer si existen referencias teóricas que hablen sobre la infraestructura vial, telecomunicación y educación además de las ventajas competitivas en el Sector Ganadero de la provincia del Carchi, es así que se realizó el siguiente análisis.

Dentro de la investigación sobre infraestructura nacional en el Ecuador no existe información específica la cual nos permita sustentar nuestra investigación, sin embargo, se utiliza información sobre investigaciones realizadas en otros países, como Chile y Perú. También se utilizó información sobre la CEPAL, la misma que habla de infraestructura a nivel de Latinoamérica, la cual permite tener una idea más clara sobre la realidad del Ecuador y sobre todo en la provincia del Carchi, identificando cada uno de los aspectos que conforman la infraestructura nacional y con los que la provincia cuenta.

De esta manera, es importante conocer las condiciones de infraestructura vial, telecomunicación y educación que favorecen al desarrollo del sector ganadero en la provincia del Carchi. Puntualizando que hablar de infraestructura significa identificar factores que pueden favorecer como perjudicar un sistema económico.

Guasch, (2005) afirma. “Los servicios de infraestructura son fundamentales para la producción y prestación de bienes y servicios, e inciden de manera significativa en la productividad, los costos y la competitividad de la economía”. (p. 20)

Desde el punto de vista de Guasch, la infraestructura favorece en la productividad, la reducción de costos y aumento de competitividad, en consecuencia, si no se tiene vías terrestres en excelentes condiciones, y tampoco se cuenta con amplia cobertura en telecomunicación en la provincia y peor aún, la infraestructura física de educación no está en las condiciones óptimas, se visualiza que las condiciones de infraestructura son nulas y

necesitan mayor trabajo por parte de Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones públicas o privadas.

**Tabla 6.** Sector Ganadero Estado vial

N <sup>a</sup>	Sector	Condiciones	Calificación
1	Tulcán	Asfaltado	Excelentes
2	Huaca	Asfaltado	Excelentes
3	Montufar	Asfaltado	Excelente

**Fuente:** Prefectura del Carchi

**Tabla 7.** Características Viales

Factores
Estado vial
Señalización
Visibilidad
Seguridad

**Fuente:** Observación

**Tabla 8.** Valoración Vial

1	Deficiente
2	Regular
3	Muy Buena
4	Excelente

**Fuente:** Observación

En la tabla 3, se puede identificar el estado vial de los cantones provincia del Carchi. Estos sectores han sido valorados cualitativamente como se observa en la tabla 5 (valoración vial), siendo cuatro excelentes y uno deficiente. Para determinar este valor se presentaron características viales que serían tomadas como referencia para dicha valoración (Tabla 4), aclarando que aquella vía que conste de las cuatro características mencionadas en la tabla 4, su calificación será excelente, caso contrario disminuirá su calificación.

De eso se obtuvo el siguiente análisis: Tulcán, San Pedro de Huaca y Montufar aparecen con calificaciones excelentes, es decir, aprovechan al máximo la infraestructura vial para obtener mayor rentabilidad en sus negocios, sin embargo, dentro de estos sectores se presentan

desgaste en segmentos mínimos durante el trascurso del recorrido vial, lo que ocasiona malestar por parte de los ganaderos.

**Tabla 9.** Calificación vial de la Provincia del Carchi

	<b>Ubicación</b>	<b>Km</b>	<b>Condición</b>
1	Piquiucho-Bolívar	24 km	Asfaltada
2	Mira-Espejo	19.6km	Asfaltada
3	Espejo- Bolívar	18.6km	Asfaltada
4	Bolívar- Montufar	23.3km	Asfaltada
5	Montufar- Huaca	18.3 km	Asfaltada
6	Huaca- Julio Andrade	3.6 km	Asfaltada
7	Julio Andrade- Tulcán	23.9 km	Asfaltada
8	Tulcán- Rumichaca	7.5 km	Asfaltada
		138.8km	

**Fuente:** Prefectura del Carchi

De esta manera se observa que la panamericana, es la vía que conecta a la mayor parte de cantones de la Provincia y su estado vial está en excelentes condiciones, lo que disminuye revisiones técnicas y mantenimientos de los vehículos, que de manera general esto se reduce a menores costos de traslado. De igual manera, el acceso a los pueblos de cada Cantón es más garantizado que en ocasiones anteriores.

**Tabla 10.** Calificación Educación

<b>N<sup>ra</sup></b>	<b>Institución</b>	<b>Condición</b>
1	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Muy buena
2	Universidad Autónoma de los Andes	Regular
3	Universidad Técnica Particular de Loja	Muy buena

**Fuente:** Secretaria de Educacion, Superior, Ciencia, Tecnologia e Innovacion

**Tabla 11.** Categorización de Universidades

A Rango Superior

B Rango medio

C Rango Deficiente

**Fuente:** Observación

La infraestructura de educación es un elemento indispensable, el objetivo de estas instituciones educativas es brindar guía técnica y ofrecer la infraestructura física para nuevos mecanismos de aprendizaje, llevando la teoría (capacitaciones) a la práctica. Como se observa en la tabla 8, se ha categorizado a las instituciones educativas de nivel superior de la Provincia, en base a rangos establecidos por la Secretaria de Educación Superior.

De esta manera se ha tomado a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como referencia de educación e infraestructura de calidad pues, es un centro educativo público categorizado con calificación B, siendo la segunda mejor categorización a nivel Nacional dentro de la Universidades. Esta sede educativa es la que más aporta al sector ganadero; pues actualmente cuenta con la carrera de Licenciatura en Agropecuaria. Este centro en el año 2017 – 2018 ha elaborado aproximadamente 15 trabajos de vinculación, los que incluían: primero, infraestructura física adecuada y, segundo, manejo de maquinarias relacionadas a la extracción de leche y alimentación adecuada del ganado.

Es así como esta comuna educativa favorece al desarrollo ventajas competitivas pues las capacitaciones otorgadas por parte de la Universidad hacia los ganaderos de la provincia han tenido gran impacto pues las mejoras realizadas por parte de estos, se han visto reflejadas en el crecimiento económico, claro está no de manera descomunal, pero sí que cause impacto en los ganaderos de la Provincia.

**Tabla 12.** Calificación Nortvisión

Nº	Ubicación	Condición
1	Mira	Mala
2	El ángel	Mala
3	Monte olivo	Mala
4	San Rafael	Mala
5	Maldonado	Mala
6	Chical	Mala
7	Bolívar	Regular
8	Chutan bajo- Montufar	Malo
9	La paz	Regular

**Fuente:** Nortvisión, 2019



La infraestructura de telecomunicaciones es un factor fundamental para la transmisión de publicidad, promociones entre otros. En la provincia del Carchi se cuenta con Nortvisión como canal público, el mismo que informa al televidente sobre la realidad y acontecimientos importantes dentro de la provincia.

La telecomunicación en la provincia se ha considerado una herramienta visual para el conocimiento público de acontecimientos importantes dentro de la localidad. Nortvisión rodea toda la provincia del Carchi, incluso la zona de Pasto, Colombia. Pero existe algo que destaca de este medio televisivo y es la actividad noticiera que presenta, aspecto positivo pues denota actividades económicas y sociales de impacto, las mismas que puedan ocasionar alguna afectación al sector ganadero, sin embargo, también hay lugares en los cuales no llega la señal como se observa en la tabla 9.

Entonces, sobre este breve análisis se puede identificar que para el sector ganadero existe un déficit de señal televisiva, afectando así a este sector pues la información de mayor importancia y de conocimiento público no puede ser transmitida de manera efectiva, ocasionando desconocimiento total de noticias externas e internas por parte de los ganaderos, disminuyendo de una manera parcial o total sus ingresos económicos, desfavoreciendo igualmente el desarrollo de la provincia del Carchi.

**Tabla 13.** Calificación de Claro

N <sup>a</sup>	Ubicación	Condición
1	Huaquer – Mira	Malas
2	San miguel de Piquer- Juan Montalvo	Malas
3	Santiaguillo- la concepción	Malas
4	Gracia Moreno	Malas

**Fuente:** Claro, 2019

La empresa Claro una empresa de telecomunicación reconocida a nivel nacional como internacional, considerada una de las mejores empresas de telecomunicación por brindar servicios de excelentes condiciones en diferentes sectores, en este caso al desarrollo ganadero de la provincia. En la actualidad la gran mayoría de las personas están sumergidas en las redes sociales lo que puede facilitar de una u otra manera publicidad noticiera, es así que la cobertura de Claro en la provincia del Carchi posee una gran aceptación, los seis

cantones poseen una cobertura 3G. El usuario puede hacer llamadas, navegar por Internet, entre otros servicios.

También, se puede observar en la tabla 10, aquellos lugares donde Claro no posee una buena cobertura en si son comunidades que se encuentra geográficamente alejadas, aun así, Claro ha tratado de llegar a los lugares más remotos, con la finalidad de brindar cobertura celular en puntos apartados de la Provincia. Todas estas acciones son un factor muy importante para el sector ganadero, pues en su mayoría, las personas de este se encuentran en lugares dispersos en función del centro de las ciudades principales, logrando así estar pendientes de lo que sucede en la provincia.

**Tabla 14.** Calificación de Movistar

N <sup>a</sup>	Ubicación	Condición
1	Monte verde –Montúfar	Malas
2	Montúfar- IESS-Centro	Malas
3	Panamericana Cristóbal colon	Malas
4	San Luis –Montúfar	Malas
5	La estrellita- Julio Andrade	Malas

**Fuente:** Movistar, 2019

La empresa Movistar al igual que claro busca el apoyo a las personas con señal telefónica a fin de favorecer y aumentar el desarrollo personal ofertando así planes de internet los mismos que aportan a las personas, sin embargo esta empresa no logra satisfacer la gran manda en sectores alejados de la provincia, disminuyendo así las posibilidades de los ganaderos de estar comunicados con industrias así como también conocer vía internet costos o precios de sus productos, y de esta manera tomar acciones sobre esto.

Pero de igual manera hay ubicaciones, como se indica en la tabla 11, donde la cobertura está en malas condiciones, lo que se considera como un limitante en la accesibilidad de publicidad expuesta por ciertos centros turísticos de la Provincia.

**Tabla 15.** Calificación de CNT

N <sup>a</sup>	Ubicación	Condición
1	Tulcán- Julio Andrade	Malas
2	Montúfar- IESS-Centro	Malas
3	Panamericana Cristóbal colon	Malas
4	Bolívar	Malas
5	Mira	Malas

**Fuente:** CNT, 2019

La cobertura de la telefonía CTN dentro de la provincia es de menor alcance sin embargo a nivel general la red de mayor influencia es 3G permitiéndoles así a las personas una conexión a internet constante, pues, esta Compañía dentro de los planes de internet y red son más efectivos y el intercambio de datos es más constante. Sin embargo, en puntos específicos de los Cantones: Mira, Bolívar, Montufar y Tulcán, no cuenta con señal de telefonía celular afectando de manera directa a estos sectores pues al no contar con red, tanto para llamadas como de internet.

Por otro lado, es sustancial destacar las ventajas competitivas con las que cuenta el sector Ganadero de la provincia del Carchi. Afirmando que la ventaja competitiva es fundamental para las compañías y, a la vez, es un factor decisivo para conducir políticas de desarrollo económico

Las ventajas competitivas en el sector ganadero de la provincia es un factor que no ha evolucionado, puesto que este no cuenta con estudios técnicos que garantizan la utilización y puesta en práctica. Por otro lado, las ventajas competitivas sí ayudan a las Mipymes en productividad y competitividad.

Es así que en materia de ventajas competitivas se cita a Porter, ya que presenta 3 aspectos importantes en ventajas como son: diferenciación, costos y marketing, para lo cual nos permite relacionar la información recolectada con lo mencionado por este autor, a fin de llegar a conclusión de cuál es la situación actual del sector.

#### **4.2.1. Generación de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero**

Las ventajas competitivas en el sector ganadero, son un factor fundamental para el desarrollo de la economía del mismo. Para ello se toma en cuenta tres aspectos: la diferenciación, costos y enfoque.

Porter, (1985-2008) afirma:

La ventaja competitiva es fundamental para las compañías y, a la vez, es un factor decisivo para conducir políticas de desarrollo económico. La segunda serie de ideas que se planea a partir de la competencia transnacional es el modo en que las empresas pueden ganar ventajas competitivas extendiendo y coordinando actividades en la cadena de producción de valor más allá de las fronteras en redes regionales o globales. (p.15)

Cada Mipymes trata de adaptarse a nuevos mecanismos, para poder introducirse a políticas nuevas de desarrollo económico con el fin de fortalecer las ventajas competitivas y tener una mejor situación económica.

Como se puede observar en el anexo 2, la valoración de las ventajas competitivas se la realizó a las Mipymes dentro del sector ganadero, identificando los tres factores como Costos, Diferenciación y Clientes (enfoque). En base a ello se realizó una valoración de ventajas competitivas de uno a cuatro, véase anexo 3. Para dar esta apreciación se tomaron como base los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, donde constaban preguntas referentes a estos tres factores.

##### **4.2.1.1. Generación de ventaja por Costos**

Según porter (2015) afirma que la ventaja por costos es la estrategia más intuitiva y representa una oportunidad si la empresa está capacitada para ofrecer en el mercado un producto a un precio inferior comparado a la oferta de las empresas oponentes. Este tipo de estrategia requiere una atención prioritaria finalizada a reducir los costos de producción.

De esta manera, los costos son uno de los aspectos a resaltar, pues, son accesibles y no se incrementan, manteniéndose en un precio estándar, logrando la competitividad dentro del sector. Esto se origina al momento de la alimentación del ganado, pues se utiliza productos de un costo medio, como balanceados y alimento natural (pasto). Al realizar este proceso de alimentación y crianza del ganado, se logra una reducción de costos significativa la cual permite la competitividad dentro el sector buscando ser la opción más acertada con el precio más bajo del mercado, así como también el aumento del ingreso económico al momento de la comercialización del producto.

#### **4.2.1.2. Generación de Ventaja de enfoque**

Porter (2015) establece que “la ventaja de enfoque consiste en especializarse en un dado segmento del mercado y en ofrecer el mejor producto pensado expresamente para los reales requerimientos de nuestro segmento”

En la ventaja competitiva del enfoque dentro del sector ganadero, está en un nivel que permite un desarrollo sustentable a las personas, pues se manejan bajo clientes locales, quienes constituyen su mercado meta. Por otro lado, en casos mínimos se expande su clientela bajo una cartera nacional de clientes, la misma que les abre puertas a la expansión y penetración en mercados más competitivos, con oportunidades mayores tanto en precios como productos, así como también una exigencia mayor en cuanto a calidad y estado de sus productos.

#### **4.2.1.3. Generación de ventaja hacia la diferenciación**

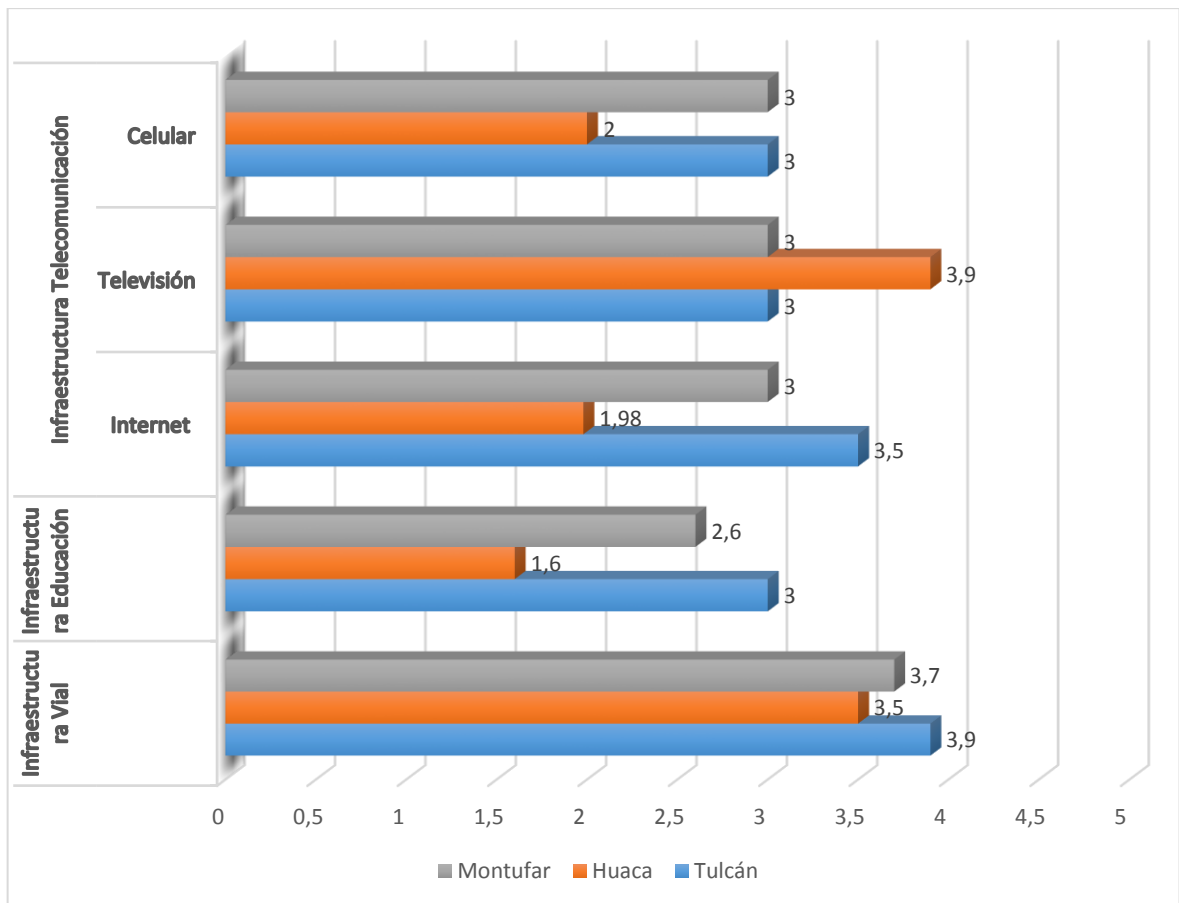
Finalmente, la diferenciación dentro del sector ganadero es una de las menos visibles pues la introducción de nuevas maquinarias a sus pequeñas empresa, tiene costos altos, así como también la constante capacitación técnica hacia los ganaderos, generando nuevos y mayores egresos, sin embargo este aspecto como ventaja competitiva tiene una gran proyección, pues se aplica el concepto de costo beneficio, pues al invertir en maquinaria tecnológica tienden a mejorar tanto en calidad de su producto, así como reducir tiempos e incrementar la producción y ser la opción más conveniente para los clientes.

Finalmente es importante conocer si el sector ganadero aprovecha la infraestructura vial, telecomunicación y educación, para la generación de ventajas competitivas en costos, diferenciación o marketing.

En el anexo 4, se puede evidenciar el promedio verticalmente de los sectores utilizados dentro de la investigación, que en este caso son los cantones de la provincia del Carchi y de igual manera las tres infraestructuras claves para el desarrollo económico del sector ganadero, es así que se ha brindado una valoración cuantitativa de 1 a 5, como se observa detalladamente en el anexo 5 (valoración de aprovechamiento), basados en la estimación cualitativa del anexo 3 (valoración ventajas competitivas) anteriormente mencionada.

Es así que, se ha identificado el promedio de las tres infraestructuras, estando totalmente de acuerdo que las vías, como infraestructura, es aprovechado por parte del sector ganadero para generar ventajas competitivas, ofertando un producto de calidad a sus clientes.

Por otro lado, se evidencia que el promedio ganadero está totalmente en desacuerdo con el aprovechamiento de la infraestructura educativa, aclarando dos puntos; uno, que no conocen las instalaciones físicas como: aulas, laboratorios entre otros; y dos, se niegan a asistir a capacitaciones y talleres programados conjuntamente con estas instituciones educativas.



**Figura 27.** Comparación acorde a promedio de aprovechamiento de las tres infraestructuras

En la figura 27, se puede evidenciar el promedio de una forma horizontal, haciendo una comparación entre cantones para verificar cuál de éstos aprovecha mejor la infraestructura vial, telecomunicación y educación y a su vez genera ventajas competitivas frente a la competencia.

De esta manera se puede evidenciar en el anexo 4 y anexo 8, el promedio del aprovechamiento tanto en infraestructura como en ventajas competitivas dentro del sector ganadero de una forma detalla por sector y asociación. Demostrando así que dentro del sector ganadero el aprovechamiento de la infraestructura vial (Ver anexo 4), es primordial. Esto se presenta en la distancia y estado de las vías pues de la cabecera cantonal hacia las asociaciones la distancia no es extensa lo que permite el traslado en un menor tiempo y mejor tiempo.

Por otro lado, la infraestructura menos aprovechada es la de educación (Ver anexo 4) pues al no contar con instituciones educativas en todos los sectores, limita el aprendizaje. Sin

embargo, la institución educativa presente que brinda capacitaciones y da apertura a la utilización de sus pupitres, tecnología, etc., no es aprovechada al máximo pues el traslado a ésta se torna dificultoso, por tiempo y costo que los ganaderos no están dispuestos a asumirlos.

De las ventajas competitivas la más aprovechada dentro del sector ganadero en la provincia del Carchi, son los costos (Ver anexo 8), pues la invertir en alimentos de un valor medio y sobre todo enfocarse al alimento natural como el pasto, pues dentro de la provincia el clima y la calidad de los terrenos permite el crecimiento de pastizales, lo cual reduce los costos de alimentación y crianza del ganado, otorgando una mejor rentabilidad y competitividad dentro del sector ganadero.

Finalmente, la diferenciación como ventaja competitiva (Ver anexo 8) es la de menor presencia, pues dentro del sector, la escasa inversión en tecnología, no permite competitividad. Dos aspectos presentes, primeramente, la falta de conocimientos técnico sobre la utilización de estas maquinarias y el costo que genera la adquisición de las mismas, evita que los ganaderos realicen la inversión en este aspecto fundamental. Pues al contar con maquinaria específica, los ganaderos pueden aumentar su producción y reducir tiempos en este proceso.

Para la ponderación del aprovechamiento de infraestructura nacional, ver anexo 6 y ventajas competitivas, ver anexo 9, se ha establecido los criterios de una ponderación de 1 a 3, donde tres es el valor máximo y uno el valor mínimo.

En la comparación del aprovechamiento de la infraestructura se ha ponderado con una valoración de 3, a las asociaciones que se encuentren geográficamente a 3 km de distancia de las vías de primer orden, la ponderación de 2 se la establece a las personas que se encuentran a 5 km de distancia de las vías de primer orden y la ponderación de 1, a las asociaciones que se encuentren a más de 6 km de distancia.

Para la infraestructura de internet se ha dado una ponderación de 3, a quienes tengan una página web en la internet, una valoración de 2 a quienes manejen una cuenta en redes sociales y 1 a quienes únicamente cuenten con internet sin una utilización específica.



De igual manera, se ha ponderado la infraestructura celular, dando así una calificación de 3, a las asociaciones que manejen un teléfono celular general, 2 a quien lo tenga de manejo parcial, y 1 a quienes lo hagan de manera individual dentro de la asociación.

La infraestructura televisiva como ventaja tiene su ponderación, es así que, con una valoración de 3, a las asociaciones que cumplan con el criterio de publicación de su información como asociación, 2 a quienes se informen sobre ganadería mediante la señal televisiva y una valoración de 1 a quienes no utilicen la señal televisiva para conocimiento general sobre el sector.

Para finalizar con las ponderaciones, la infraestructura de educación se ha valorado con una ponderación de 3, a quienes acudan a capacitaciones brindadas en la UPEC constantemente, 2 a quienes por lo menos acudieron 1 vez durante un periodo de tres meses y 1 a quienes no participen en dichas capacitaciones por parte de la universidad.

Por otro lado, el aprovechamiento de ventajas competitivas de las asociaciones que cumplan con el proceso de alimentación del ganado con pasto tendrán una calificación de 3, a las asociaciones que utilicen pasto y balanceado una ponderación de 2, y, por último 1 para las asociaciones que utilicen solamente balanceado para la crianza de sus animales

Así mismo para la ventaja de diferenciación se ha ponderado de la siguiente manera: con una puntuación de 3 a las asociaciones que utilicen tecnología que permita la extracción de lácteos de manera más rápida, una valoración de 2 a quienes utilicen las enfriadoras lácteas, y con una puntuación de 1 a las personas que no utilicen maquinaria tecnológica.

Para finalizar en enfoque como ventaja, se ha ponderado con 3, a quienes se enfoquen a un mercado nacional, por otro lado, un valor de 2 a quienes mantengan un mercado local y para finalizar una ponderación de 1 a quienes no tengan bien definido su mercado.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Una vez analizadas las infraestructuras de viabilidad, educación y telecomunicaciones, se concluye que éstas influyen de manera directa en el desarrollo del sector ganadero, pues, al no contar con vías en excelentes condiciones, así como también una cobertura de telecomunicación limitada y peor aún, infraestructura física referente a educación;(laboratorios, aulas, pupitres, etc.), e instituciones educativas las cuales brinden apoyo técnico al sector ganadero, perjudican al desarrollo productivo y competitivo de la provincia del Carchi.
- La información obtenida de los autores Porter en cuestión de ventajas competitivas y Rosas en infraestructura, nos permite tener una base sólida para nuestra investigación ya que el aporte de estos autores se ajusta a las necesidades que como autores buscamos solventar.
- Por otro lado, la carencia de suficiente información referente a infraestructura vial, educación y telecomunicación, dentro del Ecuador, ha limitado el desarrollo de la investigación de manera particular, razón por la cual se tuvo que comparar con estudios realizados en Latinoamérica, brindando así una visión general de lo que sucede con la infraestructura y sus aportes al desarrollo de un país.
- El aprovechamiento de las tres infraestructuras, permite la competitividad y genera un potencial comercial estable, dando lugar al desarrollo del país y sobre todo de la provincia. De esta manera es importante señalar que la función principal de las infraestructuras, y sobre todo el aprovechamiento de éstas, genera la apertura de nuevos horizontes de progreso social y económico.
- El estudio de la información concerniente tanto a infraestructura nacional como de ventajas competitivas en las Mipymes del sector ganadero, ha permitido conocer de la realidad de este sector, al igual que las percepciones de las personas que lo conforman, para afirmar la importancia de obtener mayores y mejores conocimientos técnicos, y sobre

todo el aprovechamiento de los recursos físicos presentes en su sector para lograr una mejor rentabilidad económica.

- En cuestión de infraestructura vial, es la más representativa dentro de las ventajas competitivas, pues el gobierno de Rafael Correa ha invertido en este aspecto mayoritariamente, logrando así que le sector ganadero sea el principal beneficiario de esto, pues con el mejoramiento de las vías los ganaderos pueden trasladar sus productos con un menor tiempo y sobre todo reduciendo costos, generando mayor ingreso económico a la provincia.
- Por otro lado, la infraestructura de educación dentro del sector ganadero no se presenta de una manera central pues dentro de la investigación y a través de los resultados, se identificó que dentro de la provincia no existen instituciones secundarias es decir bachillerato o institutos particulares que oferten la especialidad de agropecuaria, además que cuenten con infraestructura física de calidad con pupitres o tecnología suficiente para capacitaciones o inducciones a los ganaderos, sin embargo, podemos denotar la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la cual oferta esta especialidad, pero es un título de tercer nivel, para el cual un limitante es el ingreso a la universidad y por ende la adquisición de conocimientos técnicos para mejorar el proceso productivo del sector ganadero.
- Finalmente, se presentan otros aspectos los cuales limitan el desarrollo sectorial, así como personal. Uno de estos limitantes es la falta de apoyo por parte de gobiernos seccionales, así como también, la escasa capacitación hacia los ganaderos, esto se presenta por el desinterés y falta de tiempo de las personas. Quienes podrían brindar dichas inducciones, sería la UPEC y el MAGAP, sin embargo, por la cuestión antes ya mencionada, estas instituciones no consiguen afianzar una relación instructiva, a fin de transmitir los conocimientos técnicos necesarios para el aprovechamiento y generación de ventajas, las mismas que los han de guiar por el sendero del desarrollo económico.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda primeramente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi facilite las aulas, laboratorios y equipos electrónicos para brindar capacitaciones a las asociaciones sobre la generación de ventajas competitivas, pues los estudiantes y docentes tienen los conocimientos necesarios para mejorar el desempeño del sector ganadero de la Provincia del Carchi.
- A los propietarios de las Mipymes ganaderas, brindar mayor apertura a estudiantes quienes realizan investigaciones sobre la realidad y el trabajo que están efectuando dentro del sector, así como también facilitar información sobre los problemas que aquejan a cada una de las personas y aceptar retroalimentación sobre aspectos positivos y negativos que estén realizando.
- Aprovechar las oportunidades que se brindan a este sector, a favor del desarrollo económico y social, aun siendo mínimas, deben ser manejadas al máximo.
- Se recomienda a la Universidad que dicha investigación vaya más allá de lo individual, sino más bien hacer llegar a gobiernos provinciales o seccionales denotando los resultados de la misma y trabajar en conjunto para solucionar los problemas presentes o mejorar aspectos que son determinantes en el desarrollo.
- A las entidades financieras otorgar créditos con menor grado de interés a un mayor plazo para poder generar pequeñas empresas que no solamente oferten una materia prima sino más bien un producto terminado, y de esta manera generar fuentes de trabajo, así como un desarrollo sustentable para la provincia.
- Por otro lado, al gobierno nacional y provincial apoyar de una manera más profunda a este sector, pues de los sectores productivos de la provincia del Carchi, este es el menos apoyado, sin darse cuenta que es uno los principales colaboradores del desarrollo económico provincial.

- Así también, que se profundice esta investigación a fin de obtener mayores resultados que los ya presentes, asentando como antecedente la información recolectada en este documento.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrincon, Javier. (2005). *Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales del Perú*. TESIS para optar el Grado Académico de: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- BIEHL, D. (1988) *Las infraestructuras y el Desarrollo Regional*, Papeles de Economía Española, N°35, Pg. 293.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación
- Cleri, C. (2013). *El Libro De Las Pymes*. Buenos Aires: Granica.
- COMISIÓN CEE (1984) *Las Regiones en Europa. Segundo Informe Periódico sobre la situación socioeconómica de las Regiones de la Comunidad*.
- Ernesto, A. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Univ. J. Autónoma de Tabasco
- Fabian P. & Cueva F. (2018). *Importancia de la ganadería en el desarrollo*. La Hora. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102179287/importancia-de-la-ganaderia-en-el-desarrollo>
- Fidias G. Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Editorial Episteme.
- Gonzales A., Alva C. (2006). *Infraestructura vial en Colombia: un análisis económico como aporte al desarrollo de las regiones 1994-2004*. Monografía para optar por el título de Economista. Universidad de la Salle. Bogota. Colombia.
- Guasch, J. (2005). *Concesiones en infraestructuras*. San Diego- California: Antoni Bosch Editor

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Estadísticas Agropecuarias. Recuperado el 22 de agosto del 2017 de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC_2016.pdf)

Instituto Interamericano De Ciencias Agrícolas. (1986). *Estudio Socioeconómico de la Agricultura en la Región Noreste. Tomo I. Proyecto de Desarrollo Regional Agropecuario en Uruguay*. Uruguay: IICA Biblioteca Venezuela

Kotler P. y Armstrong G. (2012). *Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN

Laino M. (2007). *La competitividad en el sector ganadero y cárnico en Paraguay*. Tesis para obtener el título de Maestro en ciencias Económicas. Instituto Politécnico Nacional. México D.F

Ley de fomento de desarrollo Agropecuario. (2008). Recuperado el 22 de agosto del 2017 de :<http://www.competencias.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/02/13Leyde-Fomento-y-DesarrolloAgropecuario.pdf>

McDaniel, C. (2016). *Investigación de Mercados*. Cengage Learning Editores. México

Ministerio De agricultura, ganadería y pesca (2014)

Ministerio de Obras públicas Ecuador (2017). *Infraestructura estratégica*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/ecuadorinvestmentsummit/pdf/Infraestructuraestrategica.pdf>

Ministerio de transporte y obras públicas Ecuador. (2017). *En Carchi, obras de Infraestructura vial se complementarán con readecuación del control fronterizo*. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/en-carchi-obras-deinfraestructura-vial-se-complementaran-con-readecuación-delcontrolfronterizo/>

Porter, Michael. (1985-2008). *Ser competitivo: España- Barcelona*. Publicada en Lengua inglesa Por Harvard Business School Publishing, Boston.

Porter M.E. (1982). *Estrategia Competitiva*. México: C.E.C.S.A

Porter M.E. (2015). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Grupo Editorial Patria

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi actualización 2015-2019

Prefectura del Carchi. (2016). Provincia del Carchi.

Ramirez Andrés. (2015). *Inversión en infraestructura vial y su impacto en el desarrollo económico: Un análisis al caso Colombia (1993-2014)*. Trabajo de Grado para obtener el título de MAGISTER EN ADMINISTRACION. Universidad Nacional de Colombia. Medellín. Colombia.

Rojas J. (2017). *Guía para realizar la categorización de la red vial Nacional*. Ministerio de Transporte. Colombia

Rozas P. y Sánchez R. (2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual Volumen 75 de Serie Recursos naturales e infraestructura*. Santiago de Chile: United Nations Publications.

Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.

Stephen P. Robbins & David A. DeCenzo (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*.

Sampieri R., Fernández C., Bapista P. (2014). *Metodología de la investigación. sexta edición México*.



## VII. ANEXOS

### Anexo 1 Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

#### ENCUESTAS A ASOCIACIONES GANADERAS

**Objetivo:** Recopilar información sobre las ventajas competitivas de las MIPYMES y Empresas asentadas en el Carchi Sector Ganadero Dirigida al sector ganadero de la provincia del Carchi

**Instrucciones:** Marque con una x la opción que usted crea conveniente

#### DATOS GENERALES

##### 1. Ubicación

- Tulcán
- San pedro de Huaca
- Montufar
- Bolívar
- Espejo
- Mira

##### 2. Instrucción formal del representante legal

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Post grado
- Otros

##### 3. ¿Cuántas cabezas de ganado integran la asociación?

#### COMPONENTE COMERCIAL

##### 4. Señale su nivel de ventas generales en dólares

2016,

- 0 – 1000
- 1000 – 2500
- 2500 – 4000
- 4000 – 5500
- Mas de 5500

2017,

- 0 – 1000
- 1000 – 2500
- 2500 – 4000
- 4000 – 5500
- Mas de 5500

##### 5. En los últimos dos años usted considera que las ventas en su negocio:

- Crecieron
- Decrecieron

##### 6. Señale el nivel de utilidad aproximada anualmente

- 0 – 300
- 300 – 600
- 600 – 900
- 900 – 1200
- Más de 1200

#### INVERSION

##### 7. Disponibilidad de establecimiento propio

- Si
- No

##### 8. Señale en nivel de inversión en su negocio

- 0 – 1000
- 1000 – 2000
- 2000 – 3000
- 3000 – 4000

Más de 4000

**9. Nivel de inversión aproximada**

Capital propio .....

Financiamiento .....

Ayuda Externa no reembolsable .....

**Si su respuesta fue Financiamiento, indique el plazo**

1-2 años

3-4 años

4-6 años

Más de 6 años

**10. ¿Qué tipo de financiamiento externo utilizo?**

Entidades financieras

Apoyos de gobierno seccional o nacional

Otros

Ninguno

**11. Destino de la inversión**

Maquinaria

Ganado

Pago de deuda

Muebles y enseres

Gastos corrientes

Abrir nuevas sucursales

Infraestructura

Capacitación de talento humano

Otras

Ninguna

**FACTORES EXTERNOS**

**12. ¿Cree usted que sus ventas se ven afectadas por la devaluación del peso colombiano?**

Si

No

**13. Considera que los pagos de los impuestos están bien justificados por la calidad de los servicios públicos que se percibe en la actualidad.**

Si

No

**COMPONETE INNOVACIÓN**

**14. ¿Quién desarrollo esas innovaciones del bien o servicio?**

La propia empresa

La empresa en cooperación con otra empresa o institución

Su empresa, adoptando o modificando los bienes o servicios desarrollados por otra empresa

Otra empresa o institución

**INNOVACIÓN EN PROCESOS**

**15. ¿Durante el 2016-2017, su empresa/asociación implemento un nuevo o significativo mejorado proceso. De haberlo realizado señale el alcance máximo**

Proceso nuevo

Proceso significativamente mejorado

**16. ¿Quién desarrollo esas mejoras del proceso?**

La propia empresa

La empresa en cooperación con otra empresa o institución

Su empresa adaptada o modificando los procesos originalmente de otra empresa o institución

Otra empresa o institución

**17. ¿Identifique los tipos de mejoras de procesos que han sido implementados en su empresa?**

**Métodos de fabricación de bienes o servicios**

Nuevo

Mejorado

Ninguno

**Método de logística, al interior de la empresa, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios**

Nuevo

Mejorado

Ninguno

**Actividades de apoyo para procesos, como sistemas de mantenimiento u operaciones para contabilidad o computación**

Nuevo

- ( ) Mejorado
- ( ) Ninguno

**18. Durante 2016-2017, ¿cuál de las siguientes fuentes de financiamiento aportaron para sus actividades de innovación?**

- ( ) Apoyos gubernamentales
- ( ) Banca privada
- ( ) Recursos provenientes del exterior
- ( ) Recursos propios
- ( ) Otros
- ( ) Ninguno

**Componente diferenciación**

**19. ¿Durante 2016-2017, su empresa desarrollo las siguientes actividades para introducir innovaciones en bienes- servicios?**

- ( ) Adquisición de equipos
- ( ) Adquisición de hardware
- ( ) Adquisición de software
- ( ) Adquisición de tecnología
- ( ) Contratación de consultoría y asistencia técnica

**20. ¿Ud cuenta con conocimientos sobre cálculo de costos?**

- ( ) Si
- ( ) No

**21. ¿Usted lleva un control sobre los costos que produce la asociación?**

- ( ) SI
- ( ) NO

**22. Con respecto a su asociación, usted aproximadamente en que tiempo realiza un cambio innovador para estar delante de la competencia.**

- ( ) Mensualmente
- ( ) Semestralmente
- ( ) Anualmente.
- ( ) Otros

**23. ¿En base a la mejora de tecnología realizada en su asociación, sus ventas en los últimos años han logrado un mejoramiento?**

- ( ) Excelente
- ( ) Favorablemente
- ( ) No favorable
- ( ) Nada

**24. ¿Cuenta con maquinaria que permita la extracción de leche de manera más rápida?**

- ( ) Si
- ( ) No

**25. ¿Qué alimento utiliza para la crianza de sus animales?**

- ( ) Pasto seco con melaza
- ( ) Balanceado
- ( ) Pasto
- ( ) Zanahoria o caña.
- ( ) Otros.....

**26. ¿Durante 2016-2017, indique cuales de las siguientes razones motivaron la puesta en práctica de actividades para el desarrollo de innovaciones en bienes- servicios- procesos?**

- ( ) Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado
- ( ) Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas
- ( ) Amenazas de la competencia
- ( ) Cambios en normas de propiedad intelectual

**VENTAJAS COMPETITIVAS**

**27. ¿Qué nivel académico posee su personal que labora internamente en la asociación?**

- ( ) Primaria
- ( ) Secundaria
- ( ) Tecnológico
- ( ) Tercer Nivel

Otros \_\_\_\_\_

**28. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que lo diferencian de la competencia?**

**Modo de calificación:** Donde **1:** Muy de acuerdo, **2:** Algo de acuerdo, **3:** Ni acuerdo ni en desacuerdo, **4:** Algo en desacuerdo, y **5:** Muy en desacuerdo.

Factores	Calificación				
	1	2	3	4	5
Precio					
Calidad del Producto o servicio					
Atención personalizada					
Implementación de nuevas tecnologías.					

**29. ¿Lleva usted un control de todos los gastos realizados en su asociación?**

- ( ) Si  
( ) No

**Componente clientes**

**30. Cobertura**

- ( ) Local  
( ) Regional  
( ) Nacional  
( ) Internacional

**31. Tipo de clientes en los dos últimos años**

- ( ) Extranjeros  
( ) Nacionales  
( ) Locales

**32. ¿Lleva usted un registro mensual sobre los clientes que visitan su asociación?**

- ( ) Si  
( ) No

**Componente Costos**

**33. ¿Cuál es costo de producción por el kilo de carne?**

- ( ) 0 – 0,75  
( ) 0,75 – 1,25  
( ) 1,25 – 1,50  
( ) 1,50 – 1,75  
( ) 1,75 – 2,00

**34. ¿Cuál es costo de producción de un litro de leche?**

- ( ) 0 – 0,20  
( ) 0,20 – 0,25  
( ) 0,25 – 0,30  
( ) 0,30 – 0,35  
( ) 0,35 – 0,40

**35. Señale su nivel de compras generales en dólares 2016,**

- ( ) 0 – 1000  
( ) 1000 – 2500  
( ) 2500 – 4000  
( ) 4000 – 5500  
( ) Mas de 5500

2017,

- ( ) 0 – 1000  
( ) 1000 – 2500  
( ) 2500 – 4000  
( ) 4000 – 5500  
( ) Mas de 5500

**Anexo 2 Ponderación de condiciones de infraestructura**

Sector	Infraestructura Vial	Infraestructura Educación	Infraestructura Telecomunicación		
			Internet	Televisión	Celular
Tulcán	3,9	3	3,5	3	3
Huaca	3,5	1,6	1,98	3,9	2
Montufar	3,7	2,6	3	3	3
<b>Promedio</b>	3,7	2,40	2,83	3,30	2,67

Fuente: Grupo de estudio

### Anexo 3. Valoración de condición

1	Indiferente
2	Totalmente en desacuerdo
3	En desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Observación

### Anexo 4 Comparación del Aprovechamiento De Infraestructura

Sector	Vías	Telecomunicación			Educación	
		Internet	Celular	Televisión		
Asociación 4 de Febrero	3	2	2	1	2	2
Centro agrícola de Tulcán	2	2	2	2	2	2
Asociación de ganaderos Troje	3	2	1	1	1	1,6
El Rosarito	2	1	2	2	1	1,6
						1,80
Asociación 18 de octubre	2	2	2	1	1	1,6
Comunidad Pisan	3	1	2	2	1	1,8
Asociación agropecuaria Delicia del Campo	1	2	2	1	1	1,4
						1,60
Asociación de productores San José de Huaca	2	1	2	1	1	1,4
Asociación Progresista Mirador	1	1	1	2	1	1,2
						1,30
	2,11	1,56	1,78	1,44	1,22	

Fuente: Grupo de estudio

### Anexo 5. valoración del aprovechamiento

Distancia
Presencia
Servicio

Fuente: Observación

## Anexo 6 Valoración de ventajas competitivas sector Ganadero

Cantones	Costos	Diferenciación	Clientes
Tulcán	Muy buena	Muy buena	Muy buena
San Pedro de Huaca	Muy buena	Buena	Buena
Montufar	Muy buena	Regular	Buena

Fuente: Grupo de Estudio

## Anexo 7. Valoración de ventajas competitivas

1	Regular
2	Buena
3	Muy Buena
4	Excelente

Fuente: Observación

## Anexo 8 Cuadro Comparativo Del Aprovechamiento De Ventaja Competitiva

Asociación	Costos	Diferenciación	Enfoque	Promedio
Asociación 4 de febrero	2	2	2	2
Centro agrícola de Tulcán	2	2	1	1,67
Asociación de ganaderos Troje	3	1	2	2
El rosarito	2	2	2	2
				1,9
Asociación 18 de octubre	2	2	2	2
Comunidad Pizan	2	1	1	1,33
Asociación agropecuaria delicia del campo	2	1	2	1,67
				1,67
Asociación de productores san José de Huaca	2	1	1	1,33
Asociación Progresista mirador	2	1	2	1,67
				1,50
<b>Promedio</b>	2,11	1,44	1,67	

Fuente: Grupo de estudio

## Anexo 9 valoración cualitativa

Alto
Medio
Bajo

Fuente: Observación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

## **ACTA**

### **DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** JEFFERSON ANDRES MINCHALA VILLARREAL

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401398631

**NIVEL/PARALELO:** DÉCIMO

**PERIODO ACADÉMICO:** UBRE 2018-FEBRERO 2

**TEMA DE**

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA NACIONAL QUE PERMITA LA GENERACIÓN Y

**INVESTIGACIÓN:**

APROVECHAMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS MIPYMES DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE

**LECTOR:** MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI

**ASESOR:** MSC. RAMIRO URRESTA YEPEZ

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1      **AULA:** 11

**FECHA:** 21 DE FEBRERO DEL 2019

**HORA:** 16H35

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 4,90

2) Trabajo escrito 2,30


**Nota final de PRE DEFENSA 7,20**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 21 DE FEBRERO DEL 2019

  
MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE  
**PRESIDENTE**

  
MSC. RAMIRO URRESTA YEPEZ  
**TUTOR**

  
MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones