

Artículo Científico



DIEGO FERNANDO ROSERO CUPACÁN

Egresado de Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi. Participación en el IV y V Encuentro Binacional de Integración Fronteriza Colombo-Ecuatoriana. Participación en el I Encuentro Internacional de Emprendimiento Creatividad e Innovación, organizado por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtención de la suficiencia del idioma inglés.

Mecanismos de comercialización internacional de zanahoria amarilla de la provincia del Carchi – Ecuador que ayudarán a satisfacer la demanda de Bélgica

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC).

diego.rosero@upec.edu.ec

RESUMEN.

En el presente trabajo de investigación, se pretende dar a conocer cómo se puede dar un uso mejor a la sobreproducción de zanahoria amarilla existente en la provincia del Carchi, la cual en los últimos 5 años se ha venido manteniendo en un promedio anual de 307 toneladas, que representan aproximadamente un 30% de la producción total de esta provincia.

Por otra parte, en países del primer mundo, se evidencia una demanda insatisfecha, sobre todo de productos agrícolas, tal es el caso de Bélgica, nación que durante los mismos cinco años reflejó una demanda insatisfecha de 32.000 toneladas anuales, valor que en parte puede ser cubierto con la oferta exportable de la provincia del Carchi; por lo que al comparar oferta exportable frente a demanda insatisfecha se obtuvo una demanda efectiva promedio de 1,31%.

Es así, que al llevar a cabo un estudio económico minucioso, se evidenció que dos indicadores económicos de mucha importancia, como la tasa interna de retorno, indica un porcentaje de 26,16 %, ampliamente superior a la tasa de descuento, lo cual es económicamente beneficioso para el inversionista; y por otra con un valor actual neto de 84.850 USD; mismo que indica la estimación de beneficios reales que el proyecto aportaría a los inversionistas dentro del período de recuperación, es decir dentro de los casi 4 años.

Palabras claves:

Sobreproducción, demanda insatisfecha, oferta exportable, demanda efectiva, tasa interna de retorno, valor actual neto, tasa de descuento, periodo de recuperación.

ABSTRACT.

In the present research, it aims to show how they can better use the existing over production yellow carrot Carchi province, where in the last five years has maintained an annual average of 307 tons, accounting approximately 30%of total production in this province.

Moreover, in developed countries, there is evidence of unmet demand, particularly in agricultural products, as in the case of Belgium, nation during the same five years, reflecting an unmet demand for 32,000 tons per year, a value that can partly be supply covered Carchi province, so that comparing the supply versus demand unmet effective demand had average of 1.31%.

Thus, to develop a detailed economic study, it was shown that two very important economic indicators, such as the internal rate of return indicates a percentage of 25.11%, higher than the discount rate, which is economically beneficial to the investor, in addition to a net present value of

79,893 USD which signals the estimation of benefits that the project would provide to investors in the recovery period or within 4years.

Keywords:

Overproduction, unmet demand, export supply, effective demand, internal rate of return, net present value, discount rate, payback period.

Introducción.

En el Ecuador, y en cuanto a agricultura, la provincia del Carchi y debido a su ubicación geográfica, es considerada como una de las provincias con mayor diversidad de productos agrícolas, entre los cuales está la zanahoria amarilla, hortaliza que se encuentra disponible el año entero y en grandes cantidades, cultivo promisorio pues en los últimos años ha demostrado preferencia en los mercados extranjeros, sobre todo el europeo.

Datos históricos revelan que el Ecuador, en cuanto a exportación de zanahoria amarilla no ha registrado datos y cantidades considerables, la mayor parte de la producción nacional de zanahoria amarilla es destinada únicamente para consumo interno, y tan solo un valor promedio 3,9%, es destinado a la comercialización internacional, ya sea en estado fresca o congelada (Gobierno Provincial del Carchi, 2012, párr. 2).

Los datos que permitieron el desarrollo del presente trabajo de investigación, fueron obtenidos de fuentes secundarias que guardan estrecha relación con el tema propuesto, estas tuvieron un papel importante, pues facilitaron datos obligatorios en cuanto a oferta y demanda de zanahoria amarilla, dentro y fuera del país, mismos que fueron utilizados para su posterior proyección.

Finalmente se puede mencionar que en este trabajo se muestra y explica todo lo concerniente a la exportación de zanahoria amarilla al mercado de Bélgica desde sus generalidades, los pasos necesarios para su

comercialización internacional en el mercado de destino, la cuantificación de la inversión, producción, demanda, evaluación financiera, y su respectivo estudio tanto técnico como logístico (Llamazares, O. 2010, pp. 63-66).

Materiales y Métodos.

La metodología utilizada en el desarrollo de este trabajo permitió tanto la recolección de información, así como también su respectivo análisis, primeramente se empleó el método documental, a través de la cual se analizó datos históricos y actuales de aspectos sociales y económicos, los cuales fueron, aparte de confiables también precisos, los cuales fueron usados tanto para la proyección, como para su comprensión y estudio.

En segundo lugar se utilizó la investigación de campo, por medio del cual se trató, comprendió y resolvió necesidades y requisitos que ameritaba el proyecto de investigación, en donde para la aplicación de este método fue necesario que se trabajara en el ambiente natural en el que conviven y desarrollan las personas y fuentes protagonistas de la investigación, y por medio de las cuales se obtienen los datos más relevantes.

Todo este análisis fue realizado y orientado al análisis cuantitativo, tanto de oferta exportable por parte de Ecuador, así como de demanda insatisfecha por parte de Bélgica, estableciendo así su correlación, es decir la demanda efectiva, la cual muestra la participación de la oferta frente a la demanda, característica importante que permitió el diseño de mecanismos de comercialización intencional adecuados para su correcta y eficaz aplicación (Velarde, J. 2010, p. 20).

Resultados y Discusión.

Tanto olor y sabor, al igual que sus propiedades nutritivas y cualidades terapéuticas que tiene la zanahoria amarilla producida en la provincia del

Carchi hace que la comercialización de esta hortaliza sea aceptada tanto en el mercado interno como en el mercado externo, en este caso Bélgica, además teniendo en cuenta que entre las principales razones por las que se consume regularmente zanahoria amarilla se debe principalmente a que es saludable con 67%, debido a su precio accesible en un 22% y finalmente es consumida por gusto en un 11%.

Actualmente entre los países de Ecuador y Bélgica existe un convenio denominado SGP PLUS (sistema de preferencias generalizadas plus), por medio del cual el país menos desarrollado se beneficia con arancel cero al exportar cierta clase de productos entre los cuales destaca la zanahoria amarilla como producto elegible con partida arancelaria nº 0706.100000 (Banco Central del Ecuador, 2013, párr.12).

Para el periodo 2013 – 2017 existe una demanda insatisfecha creciente de zanahoria amarilla en el mercado de Bélgica, frente a esta demanda, la oferta exportable del producto en mención para el primer año acapara el 1,28% del mercado meta, la cual se incrementa año tras año, hasta el año 2017 a un ritmo porcentual de 0,26% (Notimex. 2012, párr. 7).

El planteamiento y elaboración de mecanismos de comercialización internacional en este trabajo permitió contar con un diagnóstico sobre la estructura y funcionamiento de las exportaciones hacia el mercado belga, demostrando la importancia del cumplimiento de cada uno de los requisitos exigidos por el mercado meta, conjuntamente con la correcta utilización de los canales de distribución necesarios, así como también la obtención de listados en cuanto a contactos comerciales en importadores del producto (Banco central del Ecuador, 2012, párr. 9).

Bélgica al ser un país muy exigente en lo que respecta a la calidad del producto importado, la revisión y control del de la zanahoria amarilla antes de la exportación debe ser controlada de una manera minuciosa diseñado en la protección de: el producto, condiciones ambientales, riesgos durante su manipulación, transporte y almacenamiento, así como también cumplir

con todos los requisitos de ingreso en cuanto a importaciones, y así poder aprovechar al máximo el convenio de Preferencias Generalizadas existente entre Bélgica y Ecuador (FAO, 2012, párr. 7).

Se evidenció una desorganización de los productores de zanahoria amarilla de la provincia del Carchi, por lo que se sugiere que por medio de una correcta organización de este sector, crear una visión y misión de manera clara y segura, para que surja el compromiso personal con la producción de este producto y sobre todo con sus metas y objetivos y hacer de esto algo duradero y no pasajero.

La estrategia de distribución más adecuada es directamente con el importador o agente, que conoce el mercado de Bélgica y su ubicación física ideal dentro de un sistema completo de distribución en el país de destino (AGROECUADOR, 2012, párr. 13).

Tablas.

Tabla N° 1. Demanda insatisfecha y efectiva proyectadas. (2008-2017).

| Años | X (-) | M (+) | PROD. (+) | CNA | Población | Consumo per cápita | | Déficit (KG) | Déficit total (T) | Cobertura | |
|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------|--------------|-------------------|--------------|----------|
| | TM | TM | TM | TM | Millones | Real (KG) | Rec. (KG) | | | (T) | (T) |
| 2008 | 117.900 | 271.900 | 218.290 | 372.290 | 10.711.000 | 35 | 38 | 3 | 32133 | | |
| 2009 | 120.500 | 273.500 | 219.510 | 372.510 | 10.788.760 | 35 | 38 | 3 | 32366 | | |
| 2010 | 121.560 | 273.120 | 228.350 | 379.910 | 11.010.000 | 35 | 38 | 3 | 33030 | | |
| 2011 | 125.300 | 273.450 | 228.780 | 376.930 | 10.438.353 | 36 | 38 | 2 | 20876 | | |
| 2012 | 127.700 | 275.390 | 230.250 | 377.940 | 10.788.760 | 35 | 38 | 3 | 32366 | 359,00 | |
| 2013 | 128.221 | 279.411 | 231.028 | 382.218 | 10.806.022 | 35 | 38 | 3 | 32418 | 417,12 | 1,287 |
| 2014 | 134.366 | 283.490 | 228.080 | 377.204 | 10.826.312 | 35 | 38 | 3 | 32478 | 422,9 | 1,302 |
| 2015 | 139.699 | 287.629 | 229.133 | 377.063 | 10.840.629 | 35 | 38 | 3 | 32521 | 426,68 | 1,312 |
| 2016 | 145.255 | 291.898 | 219.185 | 365.828 | 10.857.974 | 35 | 38 | 3 | 32573 | 430,45 | 1,321 |
| 2017 | 142.152 | 296.089 | 213.596 | 367.533 | 10.859.711 | 35 | 38 | 3 | 32579 | 434,23 | 1,333 |
| TOT | 1.302.653 | 2.805.877 | 2.246.202 | 3.749.426 | 107.927.521 | 351 | 380 | 29 | 313.340 | 2.490 | 7 |

Fuente: FAO, estudio propio.

Elaboración: Investigador.

La tabla anterior, en base a datos históricos, muestra datos proyectados de la demanda efectiva en valores porcentuales, mismos que reflejan el aporte que hace la oferta exportable de la provincia del Carchi frente a la demanda insatisfecha de Bélgica, en donde observamos un incremento

sostenible con forme pasan los años, aspecto que es apreciable porque indica que el producto a ofertar va a tener demanda creciente año tras año, y este crecimiento es a la vez constante y positivo.

El aumento, en cuanto a la participación en el mercado de Bélgica, se empieza con el 1,28% para el año 2013, posteriormente, para los siguientes 4 años, la participación en el mercado se va incrementando de a poco, un ritmo promedio de 0,26% anual, y aunque no es un porcentaje muy elevado, lo importante es que este valor es positivo y que indica un incremento en el aporte de la demanda insatisfecha de esta hortaliza en Bélgica.

Tabla N° 2. Recursos necesarios.

| Nº | Recurso Técnico | Recurso Logístico | Recurso Financiero |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Proceso de producción | Unitarización | Estado de situación inicial |
| 2 | Proceso de exportación | Contenedorización | Balance general |
| 3 | Negociación con clientes | Término de negociación | Estado de resultados |
| 4 | Distribución Física internación | Forma de pago | Flujo de efectivo |
| 5 | Compra proveedores | Información básica del producto | Tasa Interna de Retorno |
| 6 | Documentación. | Envase, empaque y embalaje. | Valor Actual Neto |

Fuente: Estudio propio.
Elaboración: Investigador.

La realización de un estudio técnico dentro de este proyecto de investigación, permitió dar respuesta a dudas concernientes a: qué, dónde, cuánto y cómo; obteniendo así que para realizar el proceso que requiere la zanahoria amarilla para la exportación, por una parte se precisa al Cantón Tulcán, parroquia de Santa Martha de Cuba, comunidad de San Luis, como el lugar estratégico para la ubicación del centro de acopio, en donde se aprovecha eficientemente los factores de producción necesarios para llevar a cabo la transformación de las 30 toneladas resultantes de la oferta exportable, las cuales serán enviadas de una manera mensual.

Por otra parte, con la ejecución de un estudio logístico, se pudo establecer el cubicaje que determinó como 20 el número de palets por envío mensual, y la documentación necesaria que requiere la zanahoria amarilla que va acorde con las exigencias del mercado de destino, además permitió determinar en términos de tiempo y costo recomendados para el transporte de este tipo de mercadería, es así que se pretende utilizar la vía terrestre para el transporte interno, y la vía marítima para el tránsito internacional, así como también definir al puerto de Esmeraldas como puerto de salida y al puerto de Amberes como puerto de llegada, también determinar el Incoterm CIF como término de negociación, y tomar a la carta de crédito como forma más segura de pago, todo esto ha permitido la toma de decisiones acordes a la eficiencia, las cuales se ven reflejadas en el ahorro de tiempo y costo, lo que hace del proceso productivo competitivo y rentable.

Y finalmente, fue de mucha importancia el tema financiero dentro de desarrollo de este proyecto de investigación, se analizó indicadores económicos con financiamiento, entonces se puede mencionar que con una inversión de aproximadamente 129.945 USD, se obtiene una Tasa Interna de Retorno del 25,11%, este dato es atractivo económicamente pues es superior ampliamente al que es pagado en el país por instituciones financieras, el cual bordea únicamente el 4,5%, por otro lado el Valor Actual Neto del proyecto es de 79.893; este valor muestra el monto de beneficios reales que el proyecto aportará a los inversionistas dentro del período de recuperación, es decir dentro de los casi 4 años, en donde ya se recupera la inversión; y por último la relación costo beneficio indica un valor de 1,61, es decir que por cada dólar que invierto en el proyecto recupero 0.61 USD.

Bibliografía.

Gobierno Provincial del Carchi (2012). *Información provincial*, en www.carchi.gob.ec, párr. 2.

Llamazares, O. (2010). *Incoterms 2010*. Madrid (España): BULLENT, pp. 63-66.

Velarde, J. (2010). *Economía y Sociedad de la transición*. Pamplona (España): ECU, p. 20.

Banco Central del Ecuador. (2012). *Exportaciones ecuatorianas*, en www.bce.fin/indicador.

Notimex. (2012). *Datos de la Unión Europea*, en www.notimex.gob.mx/belgica, párr. 7.

Banco Central del Ecuador. (2013). *Balanza comercial*, en www.bce.fin/estadisticas.

FAO. (09/2012). *Consumo recomendado*, en www.fao.org/estadisticas, párr. 7.

AGROECUADOR. (09/2012). *Produccion nacional de zanahoria amarilla*, en www.agroecuador.com/censonacioanalagropecuario.