

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e
Ipiiales”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Administración de Empresa y Marketing.

AUTORA: Vilma Eloisa Ayala Chapi

TUTOR: Msc. Freddy Quinde Sari

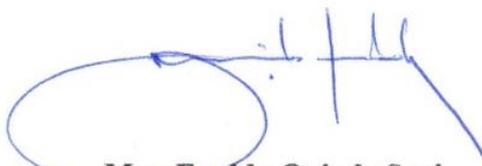
TULCÁN - ECUADOR

2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que, la estudiante Vilma Eloisa Ayala Chapi con el número de cédula 0401790639 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Freddy Quinde Sarí
Tutor



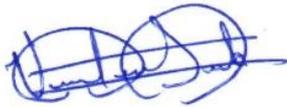
Msc. Sonia Malquín
Lector

Tulcán, 27 de agosto 2019

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía.

Yo, Vilma Eloisa Ayala Chapi con el número de cédula 0401790639 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

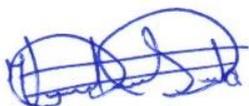


Vilma Eloisa Ayala Chapi

Tulcán, 27 de agosto 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Vilma Eloisa Ayala Chapi declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Vilma Eloisa Ayala Chapi

Tulcán, 27 de agosto 2019

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y salud.

A mis Padres por darme la oportunidad de estudiar y superarme, a pesar que no fue fácil pero tampoco imposible. A mis familiares por brindarme su apoyo incondicional

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por ser la institución que me formo como una profesional.

Especialmente a mi hijo Maykel Sebastián por ser mi inspiración de seguir adelante y cumplir con mis sueños.

A mi compañero Edison por brindarme su apoyo incondicional y ser la guía en el proceso del informe.

Y a mí tutor Freddy Quinde y lectora Sonia Malquín por ser la guía durante todo el proceso del Informe de Investigación.

DEDICATORIA

Dedico en primera instancia a Dios quien ha sido mi guía en mi camino de estudio y que me ha dado fuerzas para seguir adelante.

A mis padres Teresa Chapi y José Ayala por darme la oportunidad de culminar mis estudios, por la confianza deposita en mí, y por todo el apoyo incondicional durante la vida estudiantil.

A mis hermanos (as) Arturo, Susana, Mayra, Olga, Mauricio, Daniel y Fernando quienes fueron el impulso para seguir estudiante cada día y a si seguir cumpliendo mis metas.

Y en especial a mi hijo Maykel Sebastián por ser el eje principal de culminar este gran logro fundamental para mí.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I. PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	22
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	25
3.1.1. Enfoque.....	25
3.1.2. Tipo de Investigación.....	25
3.1.2.1 Documental.....	25
3.1.2.2 Analítica.....	25
3.1.2.3 Descriptiva simple.....	25

3.2. IDEA A DEFENDER.....	25
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	26
3.3.1. Variable independiente.....	26
3.3.2. Variable Dependiente	26
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	26
3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	26
3.4.1.1. Población y muestra de Tulcán e Ipiales	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 RESULTADOS	30
4.1.1 Caracterización de los hogares de la ciudad de Tulcán.....	30
4.1.1.1 Tipo de hogar.....	30
4.1.1.2. Sostenibilidad económica.....	30
4.1.1.3 Tipo de vivienda	31
4.1.1.4. Elementos de confort.....	31
4.1.1.5. Sectores comerciales	32
4.1.2. Caracterización de los hogares de la ciudad de Ipiales	33
4.1.2.1. Tipo de hogar.....	33
4.1.2.2. Sostenibilidad económica.....	33
4.1.2.3. Tipo de vivienda	34
4.1.2.4. Elementos de confort.....	34
4.1.2.5. Sectores comerciales	35
4.1.3. Nivel del gasto evadido y atraído de las familias de Tulcán	36
4.1.3.1. Gasto evadido y atraído en el mercado.....	36
4.1.3.2. Gasto evadido y atraído en equipamiento personal.....	36
4.1.3.3. Gasto evadido y atraído en equipamiento del hogar	37
4.1.3.4. Gasto evadido y atraído electrodomésticos	37
4.1.3.5. Gasto evadido y atraído establecimientos de comida.....	38

4.1.3.6. Gasto atraído y evadido tiempo libre.....	38
4.1.3.7. Gasto evadido y atraído vehiculo	39
4.1.4. Nivel del gasto evadido y atraído de las familias de Ipiales.....	39
4.1.4.1. Gasto atraído y evadido en el Mercado	39
4.1.4.2. Gasto evadido y atraído en equipamiento personal.....	40
4.1.4.3. Gasto evadido y atraído en equipamiento del hogar	40
4.1.4.4. Gasto evadido y atraído electrodomésticos	41
4.1.4.5. Gasto evadido y atraído establecimientos de comida.....	41
4.1.4.6. Gasto evadido y atraído tiempo libre.....	42
4.1.4.7. Gasto evadido y atraído vehiculo	42
4.1.5. Porcentajes del gasto evadido y atraído de Tulcán e Ipiales	43
4.1.5.1. Sector comercial Mercado.....	43
4.1.5.2. Sector comercial Equipamiento personal	43
4.1.5.3. Sector comercial equipamiento del hogar	44
4.1.5.4. Sector comercial electrodomésticos	45
4.1.5.5. Sector comercial establecimientos de comida.....	45
4.1.5.6. Sector comercial tiempo libre.....	46
4.1.5.7. Sector comercial vehículo	47
4.2 Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales Tulcán e Ipiales	47
4.2.1. Análisis del gasto evadido Tulcán.....	48
4.2.1.1. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar	48
4.2.1.2. Vivienda en que habita con relación al tipo de hogar	49
4.2.2. Análisis del gasto atraído Ipiales.....	50
4.2.2.1. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar	50
4.2.2.2. Vivienda en que habita con relación al tipo de hogar	51
4.2.3. Análisis del gasto evadido y gasto atraído de los sectores comercial	51

4.2.3.1. Análisis del gasto evadido y atraído del tipo de hogar	51
4.2.3.2. Análisis de los sectores comerciales de Tulcán.....	53
4.2.3.2.1. Gasto sector mercado en relación al tipo de hogar.....	55
4.2.3.2.2. Gasto sector equipamiento del personal en relación a sostenibilidad económica	55
4.2.3.2.3. Gasto sector equipamiento del hogar en relación número de habitaciones.....	56
4.2.3.2.4. Gasto sector electrodomésticos en relación elementos de confort.....	56
4.2.3.2.5. Gasto sector establecimientos de comida relación sostenibilidad económica...	57
4.2.3.2.6. Gasto sector tiempo libre relación sostenibilidad económica	57
4.2.3.2.7. Gasto sector vehiculo relación tipo de hogar	58
4.2.3.3. Análisis de los sectores comerciales de Ipiales	59
4.2.3.3.1. Gasto sector mercado en relación al tipo de hogar.....	60
4.2.3.3.2. Gasto sector equipamiento del personal en relación a sostenibilidad económica	61
4.2.3.3.3. Gasto sector equipamiento del hogar en relación número de habitaciones.....	61
4.2.3.3.4. Gasto sector electrodomésticos en relación elementos de confort	62
4.2.3.3.5. Gasto sector establecimientos de comida relación sostenibilidad económica...	62
4.2.3.3.6. Gasto sector tiempo libre relación sostenibilidad económica	63
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1. Conclusiones	64
5.2. Recomendaciones.....	65
VII. ANEXOS	68
Anexo 1: Formato de encuesta ciudad de Tulcán.....	68
Anexo 2: Formato de encuesta ciudad de Ipiales	70
Anexo 3: Manual de Instrucciones para el llenado de las encuestas	72
Anexo 4: Cálculo de la muestra.....	78
Anexo 5: Cálculo de rangos Tulcán	79

Anexo 6: Cálculo de rangos Ipiales.....	81
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables Tulcán e Ipiales.....	26
Tabla 2. Prueba piloto Tulcán respetando la composición de la población.....	27
Tabla 3. Prueba piloto Ipiales respetando la composición de la población Ipiales	28
Tabla 4. Gastos sector comercial mercado en Tulcán.....	36
Tabla 5. Gastos sector comercial equipamiento personal en Tulcán	36
Tabla 6. Gastos sector comercial equipamiento del hogar en Tulcán.....	37
Tabla 7. Gastos sector comercial electrodomésticos en Tulcán	37
Tabla 8. Gastos sector comercial establecimiento de comida en Tulcán.....	38
Tabla 9. Gastos sector comercial tiempo libre en Tulcán.....	38
Tabla 10. Gastos sector comercial vehiculo en Tulcán.....	39
Tabla 11. Gastos sector comercial mercado en Ipiales	39
Tabla 12. Gastos sector comercial equipamiento personal en Ipiales	40
Tabla 13. Gastos sector comercial equipamiento del hogar en Ipiales	40
Tabla 14. Gatos sector comercial electrodomésticos en Ipiales	41
Tabla 15. Gastos sector comercial establecimiento de comida en Ipiales	41
Tabla 16. Gastos sector comercial tiempo libre en Ipiales	42
Tabla 17. Gastos sector comercial vehiculo en Ipiales.....	42
Tabla 18. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial mercado	43
Tabla 19. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial equipamiento personal .	43
Tabla 20. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial equipamiento del hogar	44
Tabla 21. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial electrodomésticos del hogar	45
Tabla 22. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial establecimiento de comida	45
Tabla 23. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial tiempo libre.....	46
Tabla 24. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial vehiculo	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipo de hogar Tulcán	30
Figura 2. Sostenibilidad económica Tulcán	30
Figura 3. Tipo de vivienda Tulcán.....	31
Figura 4. Elementos de confort Tulcán.....	31
Figura 5. Sectores comerciales Tulcán	32
Figura 6. Tipo de hogar Ipiales	33
Figura 7. Sostenibilidad económica Ipiales	33
Figura 8. Tipo de vivienda Ipiales	34
Figura 9. Elementos de confort Ipiales	34
Figura 10. Sectores comerciales Ipiales.....	35
Figura 11. Tipo de hogar con relación a sostenibilidad económica en Tulcán.....	48
Figura 12. Tipo de vivienda con relación a tipo de hogar en Tulcán	49
Figura 13. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar en Ipiales	50
Figura 14. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar en Ipiales	51
Figura 15. Gasto evadido y atraído con relación al tipo de hogar	52
Figura 16. Tipo de hogar con relación a los sectores comerciales de Tulcán.....	53
Figura 17. Tipo de hogar con relación al gasto en el mercado en Tulcán	55
Figura 18. Sostenibilidad económica con relación al gasto equipamiento personal en Tulcán	55
Figura 19. Gasto en equipamiento del hogar con relación al número de habitaciones en Tulcán	56
Figura 20. Elementos de confort del hogar / gasto en electrodomésticos en Tulcán.....	56
Figura 21. Gasto en establecimientos de comida en Tulcán / sostenibilidad económica	57
Figura 22. Gasto tiempo libre con relación a sostenibilidad económica en Tulcán	57
Figura 23. Gasto vehiculo con relación al tipo de hogar en Tulcán	58
Figura 24. Tipo de hogar con relación a los sectores comerciales Ipiales.....	59
Figura 25. Tipo de hogar con relación al gasto mercado en Ipiales	60
Figura 26. Sostenibilidad económica con relación al gasto equipamiento personal en Ipiales	61
Figura 27. Gasto en equipamiento del hogar con relación al número de habitaciones en Ipiales.....	61

Figura 28. Gasto electrodoméstico con relación a elementos de confort del hogar en Ipiales	62
Figura 29. Gasto en establecimientos de comida con relación a sostenibilidad económica en Ipiales.....	62
Figura 30. Gasto en tiempo libre con relación a sostenibilidad económica en Ipiales	63

RESUMEN

La investigación tiene como propósito analizar el gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales en el año 2018. Los resultados y discusión se basan en la Investigación de PATECO que realiza un análisis del gasto atraído y gasto evadido. En esta investigación se expone resultados cuantitativos y por su naturaleza de medición numérica se encontró como: el tipo de hogar dentro del casco urbano de Tulcán e Ipiales es nuclear conyugal con hijos 52%, es decir; papá, mamá e hijos, seguido por nuclear extendido con un 23,5%; dedicados a la actividad comercial la forma de percibir ingresos económicos; dentro de la mayoría de los hogares poseen elementos de confort como ducha, nevera, celular y lavaplatos. Por otra parte, el gasto evadido de las familias del casco urbano de la ciudad de Tulcán en los sectores comerciales asciende a 34.346 dólares aproximadamente, es decir, la mayor parte del gasto evadido es en los sectores comerciales de equipamiento personal y en electrodomésticos del hogar, de la misma manera las familias Ipialeñas tiene un gasto atraído hacia la ciudad de Tulcán, que asciende aproximadamente a 18.868 dólares del gasto referente sector comercial mercado, sector tiempo libre y sector de establecimientos de comida y bebida. Considerando que son ciudades cercanas separadas por un tiempo de 15 minutos en vehículo, no poseen un porcentaje muy alto en el gasto evadido.

Palabras clave: tipo de hogar, gasto evadido, gasto atraído, comercio

ABSTRACT

The research aims to analyze spending evaded and attracted in relation to the commercial sectors of Tulcán and Ipiales in the year 2018. The results and discussion are based on the research of PATECO that performs an analysis of expenditure attracted and expenditure evaded. This research presents quantitative results and for its nature of measurement numeric it was found as: the type of home within the urban helmet of Tulcán and Ipiales is nuclear spouses with children 52%, that is to say dad, mom and children, followed by nuclear extended with a 23.5%; dedicated to the commercial activity the way of perceiving economic income; the majority of the households possess elements of comfort as shower, fridge, cellular and dishwasher. On the other hand, the evaded expense of the families of the Tulcán city in the commercial sectors ascend to 34.346 dollars approximately, that is to say, the greater part of the expenditure evaded in commercial sectors of personal equipment, and in domestic appliances of the hogar, of the same way the families Ipialeñas have an attracted expense toward the Tulcán city, which ascend to approximately 18.868 dollars of expenditure concerning commercial sector market, sector free time and sector of food and beverage establishments. Considering that are nearby cities separated for a time of 15 minutes in vehicle, do not have a very high percentage in spending evaded.

Key words: type of household, expense escaped, spending attracted, Trade.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones privadas y gubernamentales, dependen exclusivamente del consumo interno de los hogares, a partir del consumo interno se puede determinar el estado de la economía del territorio. Una medida implícita es el monto del gasto, las deficiencias pueden entenderse como un gran porcentaje del gasto evadido. Por esta razón la ideal consiste en colocar a los territorios como localidades que atraen gasto y de esa manera que se obtengan mayores beneficios utilitarios y mejores condiciones de vida.

El objetivo del proyecto de investigación fue analizar los gastos en los sectores comerciales entre las dos ciudades, en este estudio se utilizó un marco teórico correspondiente al gasto evadido y atraído con respecto a una localidad.

El trabajo tiene modalidad investigación no experimental. En la primera etapa del proceso de investigación se indica una base teórica que sustente los conceptos de gastos y sectores comerciales, mediante una investigación bibliográfica obteniendo una base científica que permita el desarrollo del trabajo investigativo.

La segunda etapa de la investigación presenta una descripción del comportamiento del gasto familiar en los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales, para identificar los gastos en la actividad comercial local y los artículos o productos de mayor consumo.

Posteriormente, se explica el proceso metodológico para el levantamiento, procesamiento y análisis de resultados y la última sección expone los resultados y discusión de la investigación. Existen algunos anexos que pueden proporcionar más información respecto de la temática a desarrollar.

Además, se realizó el cálculo del rango de gastos de cada sector comercial con el propósito de establecer las proporciones del gasto evadido y el gasto atraído que permiten generar un panorama adecuado respecto de la problemática planteada.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estudios económicos siempre coinciden en el análisis del gasto de consumo de los hogares, para las naciones del mundo el desarrollo de sus economías depende del consumo interno en una primera etapa y sus empresas. La organización territorial determina el grado de desarrollo de las distintas regiones y las planificaciones para el crecimiento comercial, es una costumbre de las urbes, es decir, los centros comerciales de ese país no son ubicados aleatoriamente, al contrario, el análisis del flujo de gasto y el comportamiento del consumidor son elementos que permiten determinar su ubicación. Entre otros factores se encuentra la capacidad de atraer turistas a las localidades y obtener un incremento en el consumo de distintos artículos.

Colombia es una nación especializada en manejo y desarrollo de superficies comerciales, con algunas políticas económicas y tratados comerciales que impulsan la inversión, a favor; con mayores efectos visibles en Ipiales, “De acuerdo con el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ipiales, el número de establecimientos renovados y matriculados subió de 3226 en 2014 a 3512 en 2015, este aumento principalmente en la actividad económica de alojamiento y servicios de comida que creció un 13,5% en el año 2015 con respecto al año anterior, aunque también la actividad de comercio al por mayor y menor creció, durante el periodo analizado, cerca de 10,8%” (Cámara de comercio de Ipiales, 2016) cifras que respaldan el argumento de planificación comercial.

En un acercamiento al contexto local, la capital de la provincia del Carchi, Tulcán casco urbano, presenta algunos acontecimientos y se evidencia fuga del gasto familiar también del centro del país. “Se estima aproximadamente hace 4 años, el Centro Comercial Popular de Tulcán recibía alrededor de 1000 clientes diarios manifiesta Diario La Hora, 2017 estas cifras se han reducido, por múltiples acontecimientos adversos” probablemente los efectos macroeconómicos suscitados en los últimos años el tipo de cambio es el principal afectó a más de 2052 locales, es decir un 27,92% de los ingresos de esta actividad, así lo describe la Dirección de Planificación Estratégica GAD Municipal de Tulcán (2015).

Tulcán e Ipiales no tiene una investigación comercial, relacionado con el gasto evadido y gasta atraído de las familias en los sectores comerciales, la falta de datos y cifras, no se pueden tomar medidas correctivas para mejorar la actividad comercial de la zona.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales Tulcán e Ipiales?

1.3. JUSTIFICACIÓN

A través de la investigación se proporciona un diagnóstico pertinente acerca del gasto evadido y gasto atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales que facilita el desarrollo de medidas correctivas respecto de las superficies comerciales del lado ecuatoriano.

Adicionalmente la investigación, permite identificar las debilidades y fortalezas que presenta la actividad comercial, importantes para cuantificar la demanda comercial en todas sus partidas, el gasto atraído y evadido.

Presenta, además, características de los hábitos y pautas de consumo de los hogares y presenta algunos indicios que permita detectar el grado de adecuación de la estructura comercial.

Los resultados del trabajo persiguen metas ambiciosas respecto de la modernización de la actividad comercial, constituye el primer paso para comprender que el actuar en entornos comerciales es clave en una ciudad fronteriza para mejorar la competitividad de los negocios locales. También se convierten en una alternativa para mejorar las condiciones de vida del 39,78% de la población económicamente activa (PEA) de los habitantes de Tulcán, así lo señala el *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán y sus nueve parroquias 2011-2031* (GAD de Tulcán; PUCE).

Desde luego esta investigación pretende convertirse en una herramienta imprescindible para planificar y dinamizar el comercio local con el apoyo de ministerios, gobiernos seccionales, cámaras de comercio, asociaciones gremiales, bancos y otras instituciones. Con el propósito de fortalecer las áreas comerciales.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales

1.4.2. Objetivos específicos

- Fundamentar las bases teóricas y antecedentes investigativos sobre los temas de gasto evadido y gasto atraído, mediante una investigación bibliográfica que permita exponer criterios científicos respecto a la temática de estudio.
- Definir el marco metodológico para la recopilación de información de campo, mediante encuestas, y describir el gasto de los hogares del casco urbano de Tulcán e Ipiales.
- Realizar un análisis estadístico del gasto evadido y gasto atraído en los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales.

1.4.3. Preguntas de investigación

¿Cómo se caracterizan los hogares en las ciudades de Tulcán e Ipiales?

¿Cuál es porcentaje del gasto evadido de las familias de Tulcán?

¿Cuál es porcentaje del gasto atraído de las familias de Ipiales?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Plan de Acción Comercial, para crear entornos comerciales competitivos.

La investigación permitió comparar los resultados encontrados con la presente investigación, debido a que tiene un análisis profundo que ayuda a identificar a los sectores comerciales como una herramienta indispensable para fortalecer el comercio local en este caso sería en la ciudad de Tulcán con el apoyo de las administraciones públicas y las asociaciones comerciales. A demás el trabajo de la investigación da a conocer los aspectos negativos que se dan en los entornos comerciales debido a que no realizan estrategias de mercado que permita conocer el diagnóstico respecto del territorio de las áreas comerciales dentro de la ciudad.

Gasto comercial en bienes de consumo realizado por Pateco

La investigación brindará un análisis cómo esta estructura o se divide el gasto comercial de consumo que servirá de base para hacer una comparación del gasto evadido y gasto atraído, entre las familias de Tulcán e Ipiales, conocer cuál es la familia que más evade y cual más atrae de acuerdo al consumo de los diferentes productos o servicios brindados. De la misma manera saber qué porcentaje de gastos existen en las dos ciudades de estudio de acuerdo a la información.

Distribución comercial en busca de eficiencia y competitividad, realizada por Vásquez Rodolfo, Rodríguez Ignacio y Tres palacios Juan.

El aporte de la investigación ofrecerá un análisis geográfico que servirán de apoyo para hacer una comparación de la distribución o ubicación de los sectores comerciales como deberían estar ubicados tanto en la ciudad de Tulcán e Ipiales. Se puede afirmar que los sectores comerciales en la Ciudad de Ipiales si se encuentran bien ubicados en los diferentes lugares de la ciudad. En cambio, en Tulcán los sectores comerciales se ubican de forma aleatoria es decir al gusto o preferencia del propietario. Es importante que los comerciantes sean más eficientes y competitivos.

Flujos de compra en el Área comercial escrito por Berta Schnettler

La investigación se enfocó en la explicación del gasto comercializable de los hogares, es decir el gasto evadido se da entre unas y otras ciudades, la existencia de flujos de compra y de áreas comerciales, correspondientes a la extensión geográfica definida por el movimiento de los consumidores, desde su ciudad de origen, hacia otra ciudad para realizar las respectivas compras.

Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales INEC en el año 2012

Se enfocó en identificar la situación socio-económica de los hogares del país en materia de ingreso y consumo. También proporciona un marco de referencia respecto de los rubros en los cuales gastan más los hogares ecuatorianos. Las investigaciones citadas contribuyen de manera significativa al desarrollo del presente análisis y despejan dudas sobre la metodología de investigación propiciando un trabajo fiable científicamente.

Comportamiento de consumidor ecuatoriano escrito por Oswaldo Revelo

Permitió identificar cual era el promedio de gasto como el tipo de consumo de un hogar ecuatoriano, a través de la encuesta anual sobre los ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales, con un promedio aproximado de gasto por hogar en términos monetarios se ubica sobre los \$ 700 mensuales, distribuidos en los diferentes sectores comerciales como: alimentos y bebidas, prendas de vestir, calzado, alojamiento, vehículo, recreación.

Al igual que las fuentes citadas anteriormente en su mayoría son investigaciones realizadas en España, pero las dos investigaciones siguientes son iniciativas desarrolladas en la localidad. Otro aporte investigativo y que tiene relación con el contexto de estudio fue realizado por Quinde & García (2013) en su obra denominada *Comportamiento de consumo de las ciudades de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia) como oferentes y demandantes fronterizos*, este trabajo determino el comportamiento de consumo en las ciudades fronterizas de Ecuador y Colombia, los principales hallazgos proporcionan una línea base para la definición de los productos considerados fronterizos que permitan el desarrollo de políticas de regulación comercial en frontera.

2.2. MARCO TEÓRICO

Gasto atraído y gasto evadido

Es gasto atraído es cuando las familias realizan la compra o gasto de productos y servicios en los sectores comerciales, pero diferente a la ciudad de origen. Por lo tanto, permite generar ingresos favorables a la ciudad analizada. Y el gasto evadido es el gasto realizado en otra ciudad diferente a la que habitan, en este caso sería las familias de la ciudad de Tulcán ejecutan sus compras en la ciudad de Ipiiales por ende es una ventaja negativa para los sectores comerciales de la localidad.

“Gasto Comercial Evadido. Es aquella parte de gasto generado que no se realiza en la zona analizada, sino que se efectúa en otras áreas. Gasto Comercial Atraído. Es aquél no generado en la propia área pero que, sin embargo, se realiza en la misma por los residentes de otras zonas”.

El gasto de consumo

El gasto de consumo es uno de los indicadores que trata el INEC en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012 y lo define como:

(...) el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros; estas adquisiciones se las puede hacer mediante compras monetarias directamente en el mercado, así como también a través de regalos, salario en especie y mediante el autoconsumo o auto suministro. (pág. 15)

Normalmente el gasto del hogar se basa en la clasificación de consumo por finalidad, sin embargo, la presente investigación considera a los siguientes:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Prendas de vestir y calzado
3. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar
4. Transporte
5. Recreación
6. electrodomésticos
7. Restaurantes y Hoteles

Composición de un hogar

El hogar es el ámbito cotidiano de los miembros de la sociedad, cabe recalcar que la estructura de los hogares tiene su objetivo de conocer como está constituido o conformado un hogar, tanto en la ciudad de Tulcán e Ipiales por ello es importante tener en cuenta el tipo de hogar, siendo todos partícipes de pertenecer a un tipo de hogar formando una grandiosa familia.

La UNESCO en el documento de Familia y desarrollo en América Latina y Caribe (2015) consideran que el tipo de hogar o familia está formado por padre, madre e hijos con diferentes estilos de vida y actividad laboral por el jefe de hogar sea hombre o mujer. Sin embargo, en el Ecuador para realizar un estudio de las familias las ha caracterizado de la siguiente forma; nuclear conyugal sin hijos, nuclear conyugal con hijos, nuclear monoparental y nuclear extendida de acuerdo al INEC, (2010)

Sostenibilidad económica del hogar

La sostenibilidad económica del hogar implica factores y responsabilidades de gasto sostenible de una familia que proviene de ingresos económicos de pensiones, diario, salario y comercio.

La pensión son los pagos mensuales de las aportaciones del contribuyente que realizo durante su vida laboral hasta el momento de su jubilación (65 años); el diario se percibe al momento de culminar su jornada laboral como mínimo 8 horas laborables diarias; el salario es la cantidad económica recibida en un periodo previamente acordado entre el empleado y el empleador; en el comercio percibe dinero por la actividad comercial de la venta de un servicio o producto, INEC (2010).

Tipo de vivienda de un hogar

La vivienda es una edificación donde es utilizada para el refugio de las familias y sirve como protección ante condiciones climáticas, que hoy en día están ocurriendo por ende afecta los todos los hogares sin excepciones ninguno, esta construcción posee diferentes tamaños ya sea grande, mediano y pequeño y en su mayoría poseen servicios básicos como: agua potable, luz eléctrica, y teléfono.

El tipo de vivienda se determina de acuerdo a la sostenibilidad económica de las familias: vivienda propia, vivienda empeñada, vivienda prestada y vivienda arrendada. INEC (2010)

Sectores comerciales de la ciudad

Los sectores comerciales es la división de una actividad económica por ende siendo netamente comercial.

Los hogares generalmente destinan su ingreso al consumo de bienes o servicios, el INEC (2012) denomina como gasto de consumo y estas adquisiciones pueden hacerse mediante compras monetarias. Dicho consumo se basa en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades CCIF entre ellas tenemos: los alimentos y bebidas no alcohólicas, para la finalidad del trabajo de investigación se considera solo alimentos para el consumo en el hogar y está compuesto por víveres, frutas y cárnicos. En equipamiento personal el gasto de consumo también se considera a las prendas de vestir, calzado y complementos personales. En equipamiento de hogar se incluye, muebles, decoraciones y se excluye los electrodomésticos del hogar.

Electrodomésticos del hogar se considera a los artefactos grandes eléctricos o no neveras, concinas, lavadoras, artefactos pequeños cafeteras, extractoras de jugo, abrelatas, tostadoras, planchas, hornillos y artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios del hogar. En establecimientos de comida el gasto de consumo son los alimentos procesados y consumidos fuera del hogar en establecimientos de comida, restaurantes, bares entre otros. En actividades de tiempo libre incluye actividades de entretenimiento, cultura, turismo hospedaje, ocio y recreación y en vehículo y repuestos se considera a los artículos que son utilizados para la reparación, mantenimiento y que procuren el funcionamiento del vehículo.

El comportamiento del consumidor en frontera

La decisión de compra de un consumidor está condicionado por múltiples factores, pero existen distinciones al menos así lo señalan Quinde & García (2013), en el contexto fronterizo colombo-ecuatoriano, (...) idioma, conocimientos, leyes, religiones, costumbres en materia de alimentación, música, arte, tecnología, patrones de trabajo, productos y otros elementos que le imparten a una sociedad su sello distintivo. (pág. 22).

Particularmente la frontera colombo ecuatoriana, por historia ha surgido el comportamiento por la ventaja del poder adquisitivo de la moneda que está definida por el diferencial cambiario y este por las condiciones económicas de cada país.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque de investigación es cuantitativo, porque se realizó un análisis estadístico y una medición numérica de los gastos para establecer comportamientos de ciertas actividades de los grupos, determinando la tendencia de los puntos de vista de las poblaciones de estudio respecto a los gastos de las familias de Tulcán e Ipiales en los sectores comerciales.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Documental

Se la utilizó para realizar la fundamentación del marco teórico, y búsqueda de información que permita determinar, sustentar los diferentes conceptos, de la misma manera tomando en cuenta artículos científicos, libros anteriores que exista relación con la presente investigación.

3.1.2.2 Analítica

Se la utilizó para identificar los gastos de consumo de las familias de Tulcán e Ipiales, cuáles son las cantidades de gasto que destina en los diferentes sectores comerciales.

3.1.2.3 Descriptiva simple

Se utilizó para describir a las familias encuestadas como está compuesta, a que se dedican cuál es su sostenibilidad económica, por ende, conocer sus gastos mensuales del hogar en lo referente a los sectores comerciales de las ciudades de Tulcán e Ipiales.

3.2. IDEA A DEFENDER

El gasto evadido Ipiales es mayor al gasto atraído Tulcán en relación a los sectores comerciales.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

En la operacionalización de variables se explica cómo cuantificar y que instrumentos fueron usados para el levantamiento de información.

3.3.1. Variable independiente.

Gasto evadido y atraído.

El gasto evadido es el gasto ejecutado por familias locales en otros lugares y el gasto atraído son gastos realizados por familias de otros lugares en los sectores locales.

3.3.2. Variable Dependiente

Sectores comerciales.

Son las superficies físicas donde las familias realizan sus compras de productos y servicio en las ciudades de Tulcán e Ipiales.

Tabla 1. Operacionalización de variables Tulcán e Ipiales

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Fuente
Variable independiente:	Caracterización del hogar	Tipo de hogar	Encuesta	Jefe de Familia
		Sostenibilidad económica	Encuesta	Jefe de Familia
		Vivienda	Encuesta	Jefe de Familia
		Elementos de confort	Encuesta	Jefe de Familia
Gasto evadido y atraído	Gasto familiar	Porcentaje de gasto atraído	Encuesta	Jefe de Familia
		Porcentaje de gasto evadido	Encuesta	Jefe de Familia
Variable dependiente: Sectores comerciales	Sectores comerciales	En mercado (viveres)	Encuesta	Jefe de Familia
		En equipamiento personal	Encuesta	Jefe de Familia
		En equipamiento del hogar	Encuesta	Jefe de Familia
		En electrodomésticos	Encuesta	Jefe de Familia
		En establecimientos de comida	Encuesta	Jefe de Familia
		En tiempo libre	Encuesta	Jefe de Familia
Sectores comerciales	Sectores comerciales	En vehículo	Encuesta	Jefe de Familia

Elaborado por: Ayala V., 2019.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El propósito de esta investigación fue determinar el comportamiento en los márgenes de gasto realizados en las ciudades de Tulcán e Ipiales, utilizando un enfoque cuantitativo, por la naturaleza de los datos.

3.4.1.1. Población y muestra de Tulcán e Ipiales

Para realizar la investigación se utilizó dos poblaciones correspondientes a las ciudades de Tulcán e Ipiales; Tulcán posee una población urbana de 53.558 habitantes de acuerdo datos proporcionados por el GAD Tulcán, e Ipiales posee una población urbana de 133.509 según DANE.

Para obtener el total de las familias de las dos ciudades, se fraccionó del total de la población urbana por 3,8 personas para Tulcán y 3,5 personas para Ipiales (promedio de integrantes de una familia). Población es de 15.302 familias en Tulcán y 38.145 familias en Ipiales. (Ver Anexo 4)

En primera instancia antes de realizar el levantamiento de información se aplicó una prueba piloto de 50 encuestas, donde permitió conocer la probabilidad de error al momento de contestar las respuestas de los encuestados, en donde p y q; determina una probabilidad de acierto y veracidad en las respuestas; después de esto se determina la muestra para las dos ciudades.

Resultados de prueba piloto en Tulcán

Tabla 2. Prueba piloto Tulcán respetando la composición de la población

	SI	NO
A, Pregunta 1	93,00%	7,00%
B, Pregunta 2	89,00%	10,00%
p (Probabilidad de ocurrencia) (A%*B%)	82,77%	
	$f(A \cap B)$	
q (probabilidad de no ocurrencia) (100%-p)	17,23%	

Cálculo del error

$$e = \sqrt{\frac{p_x q}{n_p}}$$

$$e = \sqrt{\frac{82,77_x 17,23}{50}}$$

$$e = 5,34\%$$

$$e = 5\%$$

Cálculo de confianza para determinar dentro del error calculado

$$Z = 100\% - e$$

$$Z = 100\% - 5,34\%$$

$$Z = 94,66\%$$

Calculo de la muestra Tulcán

$$n = \frac{Npq}{\left(\frac{E^2}{Z^2}\right)(N-1) + pq}$$

$$n = \frac{15.302 * 0,83 * 0,17}{\left(\frac{0,5^2}{-1,96^2}\right)(15.302 - 1) + 0,83 * 0,17}$$

$$n = 190 \text{ encuestas}$$

Donde:

N (Población)		14.094,21
Z (Nivel de confianza)	95	-1,96
p (Probabilidad de ocurrencia)	83%	0,83
q (Probabilidad de no ocurrencia)	17%	0,17
E (Error de estimación)	5%	0,05
n (muestra)		190

Estatificación de la muestra

Norte	63
Centro	49
Sur	78

Resultados de prueba piloto Ipiales

Tabla 3. Prueba piloto Ipiales respetando la composición de la población Ipiales

	SI	NO
A, Pregunta 1	90,00%	10,00%
B, Pregunta 2	92,00%	8,00%
p (Probabilidad de ocurrencia) (A%*B%)	82,80%	
	$f(A \cap B)$	
q (probabilidad de no ocurrencia) (100%-p)	17,20%	

Cálculo del error

$$e = \sqrt{\frac{p_x q}{n_p}}$$

$$e = \sqrt{\frac{82,80_x 17,20}{50}}$$

$$e = 5\%$$

Cálculo de confianza para determinar dentro del error calculado

$$Z = 100\% - e$$

$$Z = 100\% - 5,34\%$$

$$Z = 94,66\%$$

Calculo de la muestra Tulcán

$$n = \frac{Npq}{\left(\frac{E^2}{Z^2}\right)(N-1) + pq}$$

$$n = \frac{38.145 * 0,83 * 0,17}{\left(\frac{0,5^2}{-1,96^2}\right)(38.145 - 1) + 0,83 * 0,17}$$

$$n = 191 \text{ encuestas}$$

Donde:

N (Población)		38.145
Z (Nivel de confianza)	95	-1,96
p (Probabilidad de ocurrencia)	83%	0,83
q (Probabilidad de no ocurrencia)	17%	0,17
E (Error de estimación)	5%	0,05
n (muestra)		190

Estatificación de la muestra

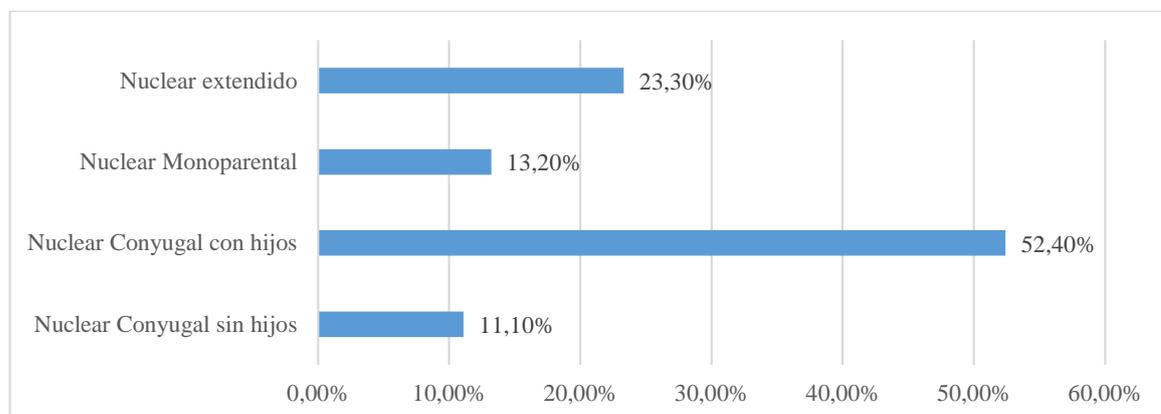
Norte	63
Centro	50
Sur	78

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Caracterización de los hogares de la ciudad de Tulcán

4.1.1.1 Tipo de hogar



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Figura 1. Tipo de hogar Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El núcleo familiar del casco urbano de la ciudad de Tulcán representado más de la tercera parte de los encuestados es nuclear conyugal con hijos 52%, es decir; papá, mamá e hijos, seguido por nuclear extendido 23%.

4.1.1.2. Sostenibilidad económica

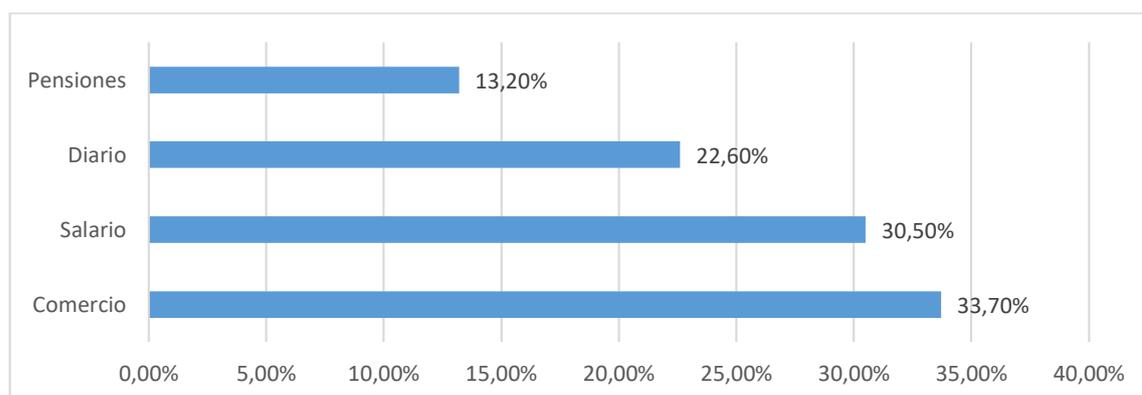


Figura 2. Sostenibilidad económica Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Como se puede observar en la figura anterior en base a la sostenibilidad económica de las familias encuestadas del casco urbano de la ciudad de Tulcán, proviene del comercio con un 33,70%, seguido por el 30,50% que proviene de un salario.

4.1.1.3 Tipo de vivienda

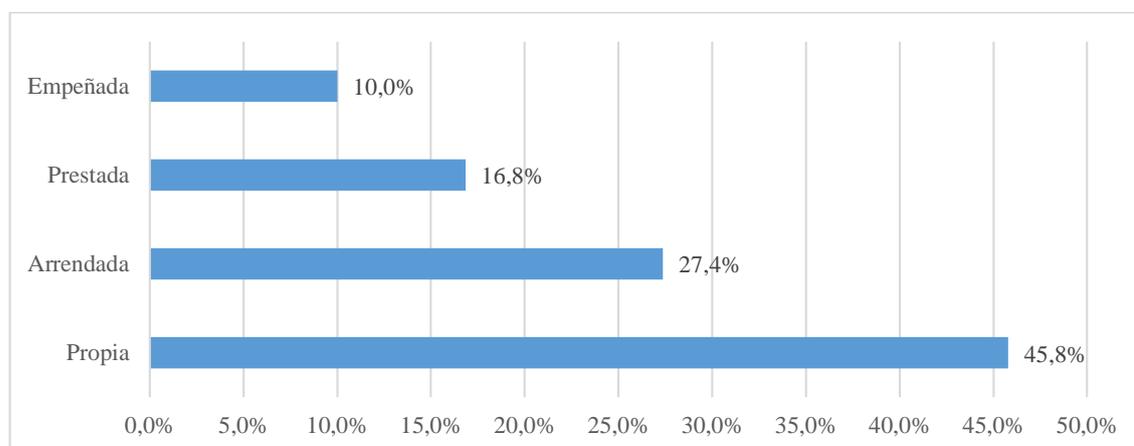


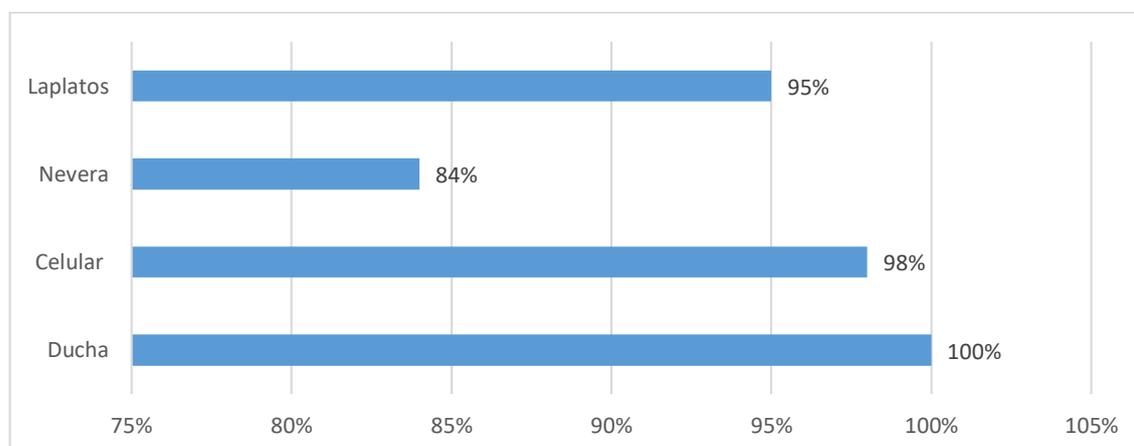
Figura 3. Tipo de vivienda Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a la figura anterior se observa la clasificación del tipo de vivienda que habita una familia de la ciudad de Tulcán; el 45,8% que representa la mayoría de las familias tiene una vivienda propia, un 27,4% residen en una vivienda arrendada, es igual a un tercio de las familias.

4.1.1.4. Elementos de confort



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

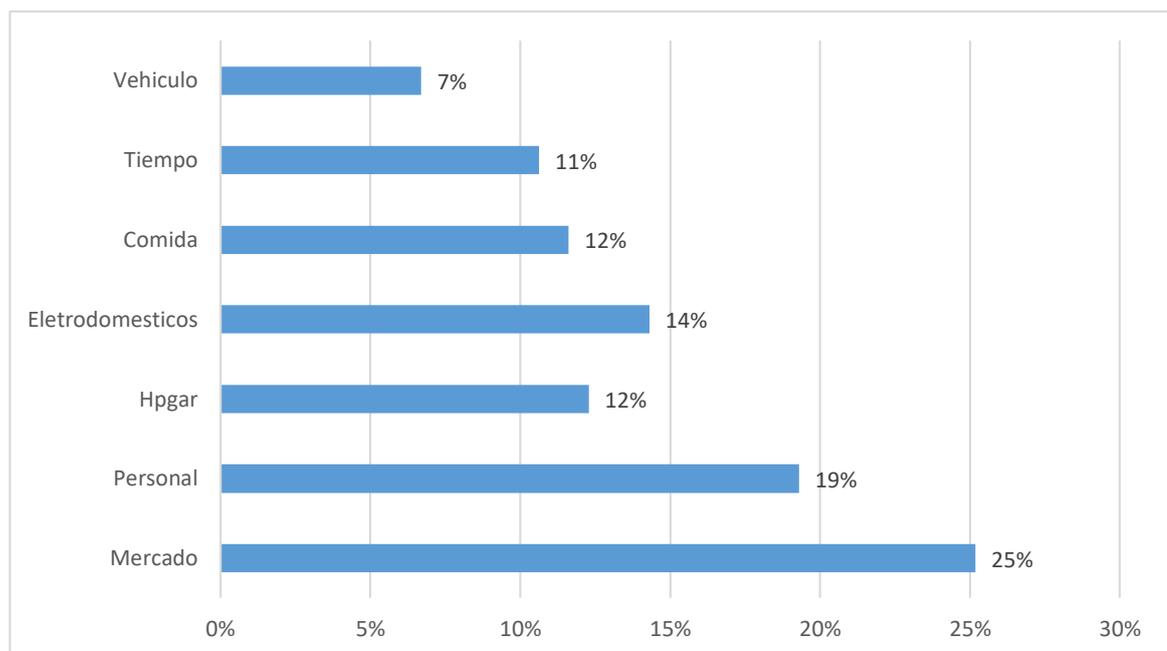
Figura 4. Elementos de confort Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la figura se mira los porcentajes más altos de los elementos de confort, se encuentran en la mayoría de los hogares de Tulcán, en la totalidad de las familias utilizan ducha en un 100% diariamente, de la misma manera el lavaplatos en un 95%, como también el celular 98% este artículo es utilizado con el objetivo de comunicarse diariamente con los familiares, y finalmente la nevera en un 84% que sirve para guardar los productos de primera necesidad. Son elementos que se encuentran en los hogares y son utilizados cotidianamente.

4.1.1.5. Sectores comerciales



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Figura 5. Sectores comerciales Tulcán

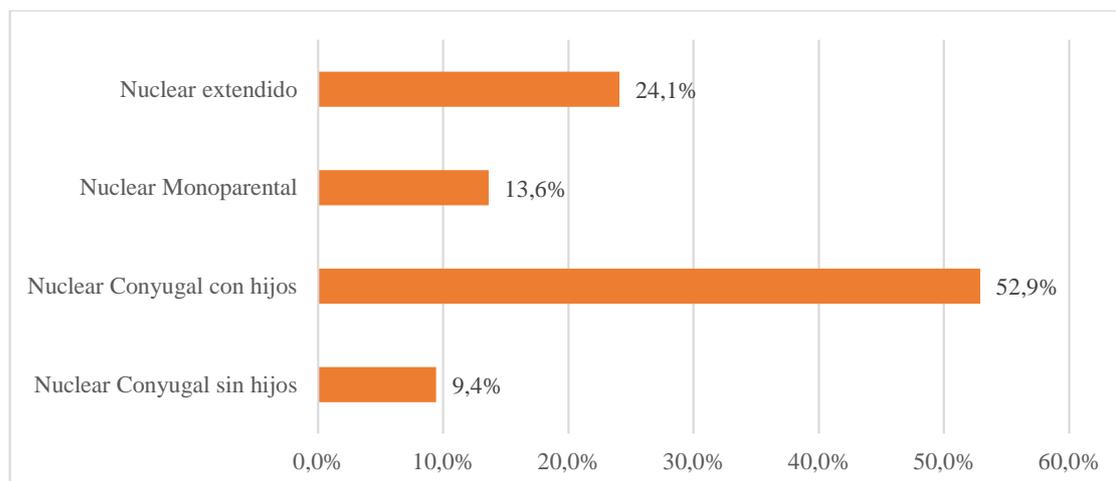
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la anterior figura se puede observar la distribución del gasto mensual de las familias de la ciudad de Tulcán del casco urbano en los siete sectores comerciales; se considera que realizan un mayor gasto en el sector comercial mercado relacionado a viveres, frutas y cárnicos (25%); seguido por sector comercial equipamiento personal conformado por ropa, calzado y complementos personales (19); y el sector comercial electrodomésticos del hogar en línea blanca, línea gris y línea marrón con el 14% y finalmente como dato mínimo se encuentra el sector comercial vehículo relacionado a repuestos, mantenimiento y combustible con un (7%).

4.1.2. Caracterización de los hogares de la ciudad de Ipiales

4.1.2.1. Tipo de hogar



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

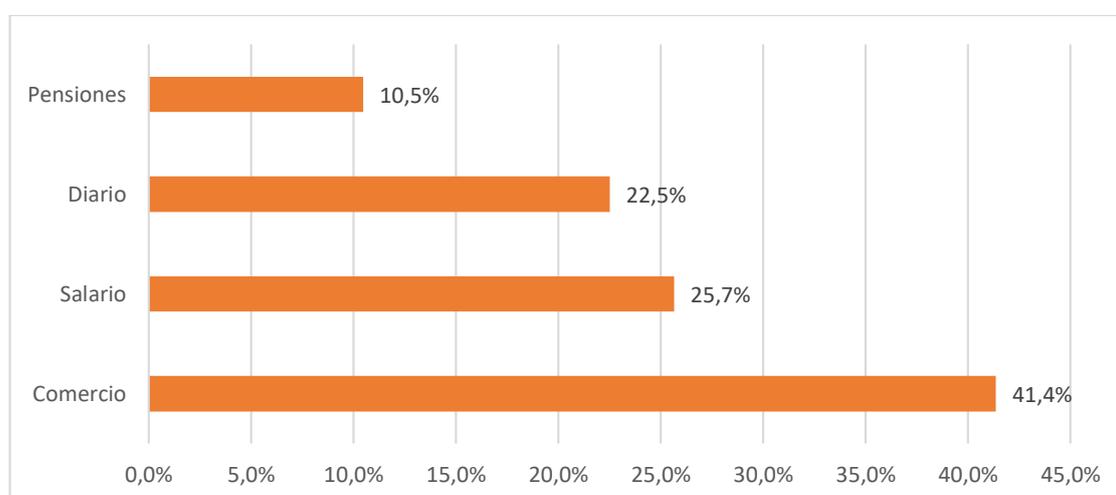
Figura 6. Tipo de hogar Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El 52,9% de las familias de Ipiales están constituidas por un núcleo conyugal con hijos esto representa más de la mitad de acuerdo a las encuestadas aplicadas a cada representante de cada hogar; seguido por nuclear extendido en un 24,1% que representa dos de cada diez familias pertenecen a este tipo de hogar; como se mira en la anterior figura, el hogar nuclear monoparental y nuclear conyugal con hijos tienen porcentajes bajos.

4.1.2.2. Sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

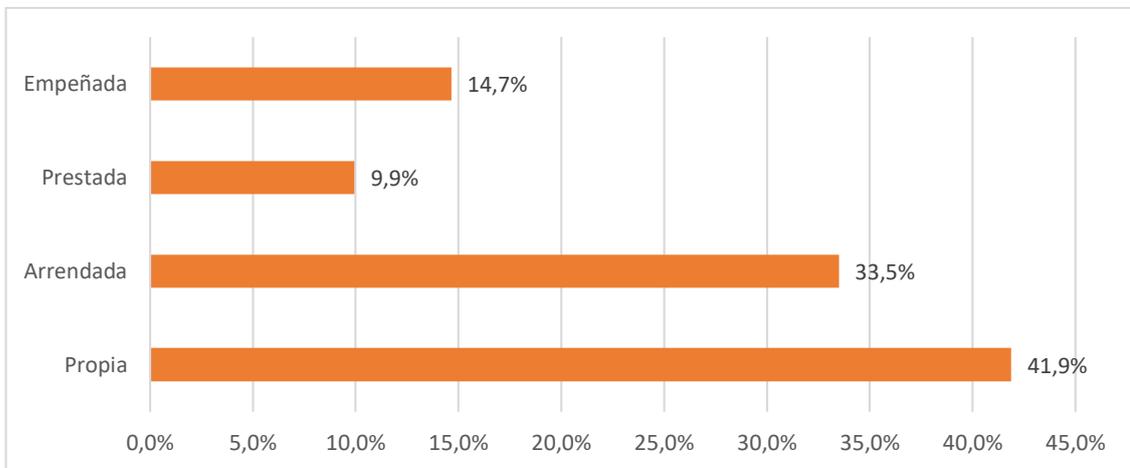
Figura 7. Sostenibilidad económica Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

La sostenibilidad económica de las familias de Ipiales se encuentra distribuido en pensiones, diario, salario y comercio como se visualiza en la figura anterior; la mayoría de las familias proviene su dinero del comercio (41,4%), el salario en es la segunda forma de ingreso,

4.1.2.3. Tipo de vivienda



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

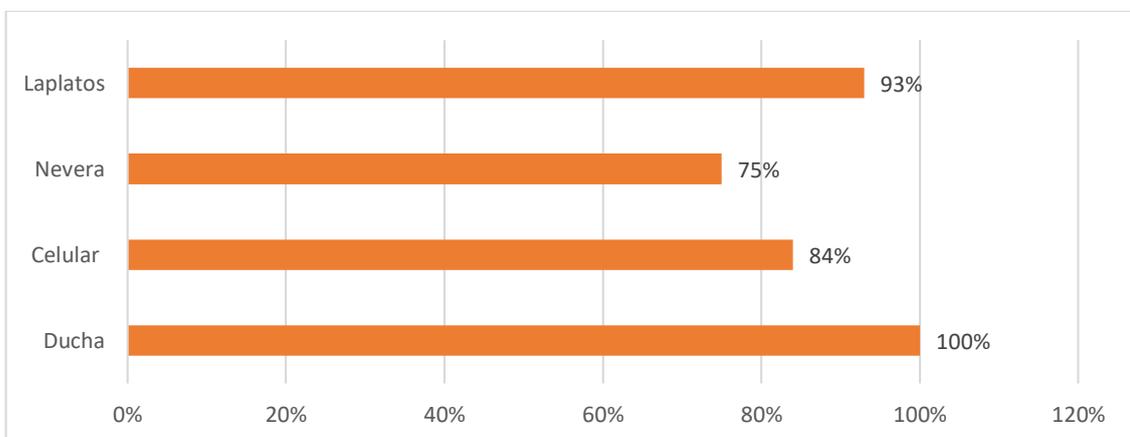
Figura 8. Tipo de vivienda Ipiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la anterior figura se observa la clasificación del tipo de vivienda en que habita una familia de la ciudad de Ipiales; el 41,9% que representa la mayoría de las familias posee una vivienda propia con escritura, un 33,5% residen en una vivienda arrendada, es igual a un tercio de las familias.

4.1.2.4. Elementos de confort



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

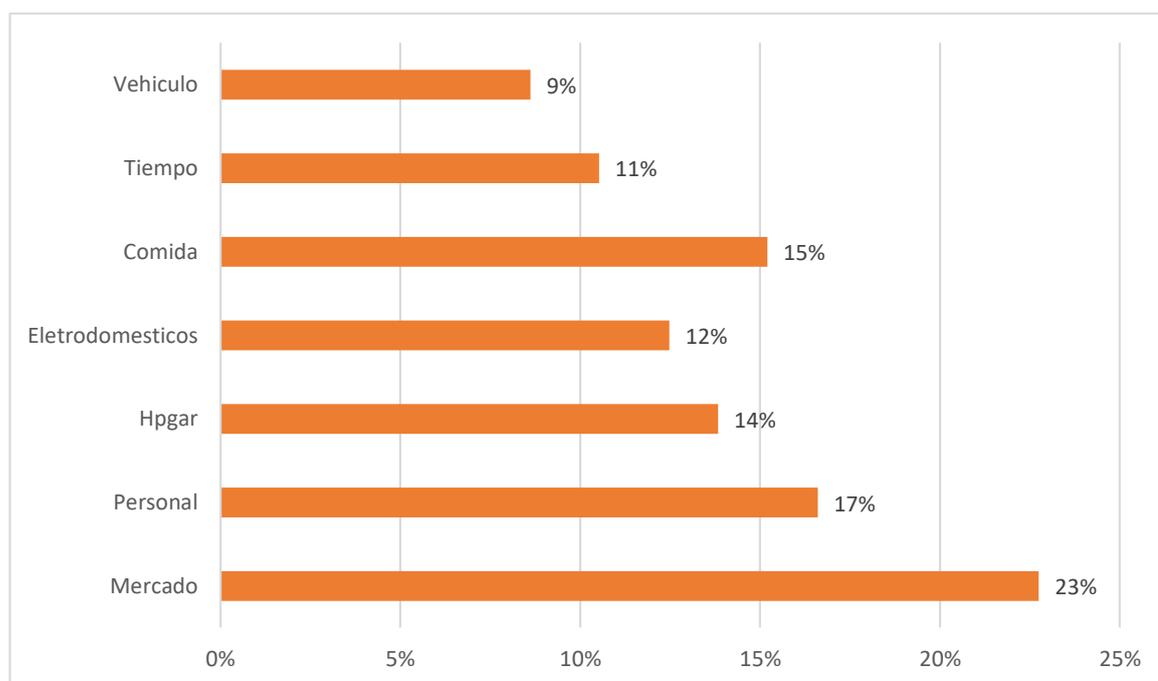
Figura 9. Elementos de confort Ipiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la figura anterior se observa los porcentajes más altos de los elementos de confort que poseen las familias encuestadas de la ciudad de Ipiales, se encuentran en la mayoría de los hogares de Ipiales, en la totalidad de las familias utilizan ducha en un 100%, lavaplatos en un 93% este artículo es indispensable para poder lavar los platos, celular 84% este elemento es muy importante porque nos permite comunicarnos y nevera en un 75%. Son productos que se encuentran en los hogares y son utilizados cotidianamente.

4.1.2.5. Sectores comerciales



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Figura 10. Sectores comerciales Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a la figura anterior se puede observar la distribución del gasto mensual de las familias de la ciudad de Ipiales del casco urbano en los siete sectores comerciales; se considera que realizan un mayor gasto en el sector comercial mercado respecto a viveres, frutas y cárnicos 23%; seguido por sector comercial equipamiento personal conformado por ropa, calzado y complementos personales 17; y el sector comercial electrodomésticos del hogar en línea blanca, línea gris y línea marrón con el 12% y finalmente como dato mínimo se encuentra el sector comercial vehículo relacionado a repuestos, mantenimiento y combustible con un 9%.

4.1.3. Nivel del gasto evadido y atraído de las familias de Tulcán

4.1.3.1. Gasto evadido y atraído en el mercado

Tabla 4. Gastos sector comercial mercado en Tulcán

Mercado	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Viveres	10824	2054
Frutas	5224	837
Cárnicos	5039	1035

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Como se observa en la anterior tabla del sector comercial mercado, las familias de Tulcán tienen en su mayoría un gasto atraído local, esto quiere decir que realizan la compra de viveres, frutas y cárnicos en la misma ciudad de origen, de la misma manera existe un gasto evadido de 2.024 dólares con respecto a cárnicos, datos que se ven reflejados en la tabla anterior.

4.1.3.2. Gasto evadido y atraído en equipamiento personal

Tabla 5. Gastos sector comercial equipamiento personal en Tulcán

Equipamiento personal	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Ropa	8318	3871
Calzado	4978	4336
Complementos	2871	1144

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a las familias encuestas se puede evidenciar en la siguiente tabla del sector comercial equipamiento personal existe un gasto atraído mayor relacionado a ropa de 8.318 dólares, y por ende un gasto evadido de 4.336 dólares con respecto a calzado realizando su compra en la ciudad de Ipiales, seguido por calzado que posee un gasto local de 4.978 dólares aproximadamente, pero existe un gasto evadido en calzado que asciende de 4.336 dólares ejecutándose la compra en la ciudad de Ipiales.

4.1.3.3. Gasto evadido y atraído en equipamiento del hogar

Tabla 6. Gastos sector comercial equipamiento del hogar en Tulcán

Equipamiento del hogar	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Decoraciones	\$ 2.226	\$ 932
Muebles	\$ 5.289	\$ 1423
Artículos	\$ 2.778	\$ 1175

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Como se observa en la tabla siguiente del sector comercial equipamiento del hogar que las familias encuestadas de la ciudad de Tulcán tienen un gasto atraído local en su mayoría en muebles que asciende a 5.289 dólares de la misma manera tienen un gasto evadido que asciende a 1.423 dólares. Seguido por decoraciones y artículos de menaje obteniendo resultados casi similares en gasto local y existe un gasto evadido en artículos que asciende a 1.175 dólares aproximadamente.

4.1.3.4. Gasto evadido y atraído electrodomésticos

Tabla 7. Gastos sector comercial electrodomésticos en Tulcán

Electrodomésticos	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Línea blanca	4188	3412
Línea gris	3618	2890
Línea marrón	4178	3011

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la siguiente tabla del sector comercial electrodomésticos del hogar, las familias de Tulcán tienen un gasto atraído local aproximado de 3.994 dólares por cada una de la línea blanca como lavadora, cocina y microondas, línea gris relacionado a computadoras, celulares y línea marrón es televisor y equipo de música, como también hay un gasto evadido con respecto a línea marrón, que asciende aproximadamente a 3.011 dólares gasto ejecutado en la vecina ciudad de Ipiales.

4.1.3.5. Gasto evadido y atraído establecimientos de comida

Tabla 8. Gastos sector comercial establecimiento de comida en Tulcán

Establecimientos de comida	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Menú a la carta	4511	1254
Menú tradicional	2991	772
Menú fijo	2224	705

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a las familias encuestas se puede observar en la siguiente tabla del sector comercial establecimiento de comida y bebida, existe un gasto atraído mayor relacionado a menú a la carta denominados platos especiales que asciende a 4.511 dólares, de la misma manera hay un gasto evadido de 1.254 dólares. Seguido por el menú tradicional donde oferta platos tipos de cada ciudad u origen natal obteniendo un gasto de 2.991 dólares aproximado, realizando en la misma localidad y finalmente menú fijo donde son comidas encontradas en las diferentes calles de la ciudad gastando 2.224 dólares.

4.1.3.6. Gasto atraído y evadido tiempo libre

Tabla 9. Gastos sector comercial tiempo libre en Tulcán

Tiempo libre	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Turismo	4016	1582
Ocio	2607	1106
Recreación	2276	1030

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a la tabla número 9 del sector comercial tiempo libre posee un gasto atraído local en su mayoría relacionado a turismo que asciende a 4.016 dólares, de la misma manera existe un gasto evadido de 1.582 dólares. Seguido por ocio relacionado a visitas a parque, canchas deportivas, visitas al cine que asciende un promedio de 2.607 dólares gasto ejecutado en la misma localidad.

4.1.3.7. Gasto evadido y atraído vehiculo

Tabla 10. Gastos sector comercial vehiculo en Tulcán

Vehiculó	Tulcán	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Ipiales
Repuestos	1476	1005
Combustible	2670	0
Mantenimiento	1458	774

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la tabla anterior se observa el sector comercial vehiculo que tiene un gasto atraído local en su mayoría en combustible que asciende a 2.670 dólares, de igual manera hay un gasto evadido en repuestos que asciende a 1.005 dólares, cabe recalcar que no existe un gasto evadido con relación a combustible debido a que las familias de Ipiales no pueden comprar combustible en otra ciudad.

4.1.4. Nivel del gasto evadido y atraído de las familias de Ipiales

4.1.4.1. Gasto atraído y evadido en el Mercado

Tabla 11. Gastos sector comercial mercado en Ipiales

Mercado	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Viveres	4909	6250
Frutas	3338	788
Cárnicos	3586	501

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Como se observa en la siguiente tabla número 8 del sector comercial mercado, las familias de la ciudad de Ipiales tienen en su mayoría un gasto atraído local, esto quiere decir que realizan la compra de viveres, frutas y cárnicos en la misma ciudad de origen, sin embargo, los hogares realizan sus compras de viveres en la ciudad de Tulcán, por lo tanto, existe un gasto evadido de 6.250 dólares.

4.1.4.2. Gasto evadido y atraído en equipamiento personal

Tabla 12. Gastos sector comercial equipamiento personal en Ipiales

Equipamiento personal	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Ropa	3876	1310
Calzado	4944	670
Complementos	2734	516

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a las familias de la ciudad de Ipiales se puede evidenciar en la siguiente tabla del sector comercial equipamiento personal que existe un gasto atraído mayor con respecto a ropa, calzado y complementos personales, obteniendo un gasto alto en calzado que asciende a 4.944 dólares, de la misma manera como se puede observar que hay un gasto evadido en relación a ropa que asciende a los 1.310 dólares, siendo el gasto más alto.

4.1.4.3. Gasto evadido y atraído en equipamiento del hogar

Tabla 13. Gastos sector comercial equipamiento del hogar en Ipiales

Equipamiento del hogar	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Decoraciones	2454	334
Muebles	4409	0
Artículos	2763	226

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la siguiente tabla se observa del sector comercial equipamiento del hogar que las familias encuestadas tienen un gasto atraído local mayor con respecto a decoraciones, muebles y artículos de menaje con un promedio aproximado de 3.208, dólares de la misma manera hay un gasto evadido con unos resultados bajos, cabe mencionar que no existe un gasto evadido en relación a muebles obteniendo un gasto negativo, porque son artículos que los poseen en su misma ciudad.

4.1.4.4. Gasto evadido y atraído electrodomésticos

Tabla 14. Gatos sector comercial electrodomésticos en Ipiales

Electrodomésticos	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Linea blanca	4146	0
Linea gris	4349	0
Linea marrón	4191	0

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la siguiente tabla del sector comercial electrodomésticos del hogar, las familias encuestadas poseen un gasto atraído local aproximado de 4.228 dólares por cada, línea de electrodomésticos denominadas línea blanca, línea gris y línea marrón, cabe mencionar que no existe un gasto evadido en el sector comercial, como se puede observar no hay gasto, las familias de Ipiales realizan sus compras en su ciudad de origen.

4.1.4.5. Gasto evadido y atraído establecimientos de comida

Tabla 15. Gastos sector comercial establecimiento de comida en Ipiales

Establecimiento de comida	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Menú a la carta	3594	2064
Menú tradicional	3653	931
Menú fijo	3334	680

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a las familias de la ciudad de Ipiales se puede evidenciar en la siguiente tabla del sector comercial establecimiento de comida y bebida, existe un gasto atraído local mayor relacionado a menú a la carta denominados platos especiales, menú tradicional siendo comida típica, y menú fijo denominado comida rápida con un promedio aproximado de 3.527 dólares, de la misma manera existe un gasto evadido mayor en menú a la carta que asciende a 2.064 dólares.

4.1.4.6. Gasto evadido y atraído tiempo libre

Tabla 16. Gastos sector comercial tiempo libre en Ipiales

Tiempo libre	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Turismo	1830	3192
Ocio	3223	476
Recreación	2273	327

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De acuerdo a la anterior tabla del sector comercial denominado tiempo libre posee un gasto atraído local en su mayoría relacionado a turismo, ocio y recreación en un promedio aproximado de 2,442 dólares, como se puede observar las familias de la ciudad de Ipiales visitan la ciudad de Tulcán, por lo tanto, existe un gasto evadido en turismo con un gasto que asciende 3.192 dólares.

4.1.4.7. Gasto evadido y atraído vehiculo

Tabla 17. Gastos sector comercial vehiculo en Ipiales

Vehículo	Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Repuestos	1851	205
Combustible	2315	0
Mantenimiento	1830	398

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En la tabla anterior se observa el gasto atraído y gasto evadido del sector comercial vehiculo con respecto a repuestos, mantenimiento y combustible, que tiene un gasto atraído local con un promedio aproximado de 1,998 dólares, de igual manera hay un gasto evadido en mantenimiento con un gasto bajo de 398 dólares, pero cabe recalcar que no existe un gasto evadido con relación a combustible, obteniendo un gasto negativo.

4.1.5. Porcentajes del gasto evadido y atraído de Tulcán e Ipiales

4.1.5.1. Sector comercial Mercado

Tabla 18. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial mercado

Mercado	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído Local	Gasto evadido Ipiales	Gasto atraído local	Gasto evadido Tulcán
Viveres	84,05%	15,95%	43,99%	56,01%
Frutas	86,19%	13,81%	80,90%	19,10%
Cárnicos	82,95%	17,05%	87,74%	12,26%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Las familias de Tulcán realizan sus gastos atraído relacionado al sector comercial mercado (viveres, frutas y cárnicos) en las superficies comerciales de la localidad con un promedio aproximado de 84%, esto comportamiento se originó por el mejoramiento en equipamiento físico de los mercados municipales.

También se debe tomar en cuenta que la mayoría de las familias no poseen vehículo propio para trasladarse a la ciudad de Ipiales como resultado se origina un gasto evadido del 15,60%; convirtiéndose un gasto atraído para la ciudad de Ipiales.

4.1.5.2. Sector comercial Equipamiento personal

Tabla 19. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial equipamiento personal

Equipamiento Personal	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido	Gasto atraído local	Gasto evadido
	(Tulcán)	(Ipiales)	(Ipiales)	(Tulcán)
Ropa	68,24%	31,76%	74,74%	25,26%
Calzado	53,45%	46,55%	88,07%	11,93%
Complementos	71,51%	28,49%	84,12%	15,88%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto para los habitantes de la ciudad de Tulcán en el sector de equipamiento personal es de 63% en el gasto atraído y de 17% en el gasto evadido; pero existe un porcentaje de casi de la mitad del gasto evadido en calzado, se pudo haber producido por la variedad y estilo

de este producto; atrayendo personas a visitar los diferentes negocios en la ciudad de Ipiales; considerando que los precios son casi similares entre las dos ciudades.

En Tulcán existe productos de equipamiento personal considerando que son precios bajos en relación al resto del país en ropa, calzado y complementos; ejemplo, una licra en Tulcán cuesta 3 dólares mientras en Quito esa misma prenda cuesta 5 dólares, esto es una observación detectada por el Diario el Telégrafo (2017).

Existe un porcentaje mayoritario en relación al gasto atraído de Ipiales, gasto que realizado por las familias Ipialeñas se queda casi en la misma ciudad (82,31); Hay un gasto evadido (25,26%) en ropa que favorece a Tulcán, esto dio por la preferencia por la cálida y diseño de la ropa ecuatoriana que en su mayoría se comercializa ropa de Atuntaqui en las distintos locales y ferias de la localidad referente a la publicación del Diario el Norte (2015)

4.1.5.3. Sector comercial equipamiento del hogar

Tabla 20. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial equipamiento del hogar

Equipamiento del Hogar	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído local (Tulcán)	Gasto evadido (Ipiales)	Gasto atraído local (Ipiales)	Gasto evadido (Tulcán)
Decoraciones	70,49%	29,51%	88,02%	11,98%
Muebles	78,79%	21,21%	100,00%	0,00%
Artículos	70,28%	29,72%	92,44%	7,56%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Existe un promedio de 73,18% en el gasto atraído de Tulcán, deduciendo que la mayoría de los gastos en equipamiento del hogar se lo realiza en la localidad, el 26,82% en gasto evadido.

Favoreciendo los diferentes asaciones, talleres y locales dicados a la elaboración, fabricación y venta de estos productos

El gasto atraído de las familias Ipialeñas tiene un porcentaje muy alta (93,48), es decir la mayoría del gasto en equipamiento del hogar se lo realiza en Ipiales, existe porcentaje mínimo en el gasto evadido (6,51%) relacionado el gasto realizado en Tulcán.

Los porcentajes bajos en el gasto evadido en las dos ciudades se pudo haber generado por la dificultad que existe en el traslado y transporte de estos productos por aranceles e impuestos aduaneros.

4.1.5.4. Sector comercial electrodomésticos

Tabla 21. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial electrodomésticos del hogar

Electrodomésticos	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido	Gasto atraído local	Gasto evadido
	(Tulcán)	(Ipiales)	(Ipiales)	(Tulcán)
Linea blanca	55,11%	44,89%	100,00%	0,00%
Linea gris	55,59%	44,41%	100,00%	0,00%
Linea marrón	58,12%	41,88%	100,00%	0,00%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto atraído 56,27 y el gasto evadido 43,73 de las familias de Tulcán casi son similares en electrodomésticos del hogar, generado por la depreciación del peso colombiano en relación al dólar, haciendo atractivos para realizar el gasto y compras en Ipiales (gasto evadido), la mayoría de estos productos son transportados ilegalmente por no pagar aranceles e impuestos de acuerdo al Diario el Comercio (2016) El comportamiento del gasto de las familias de Ipiales es diferentes, el total del gasto en electrodomésticos se realiza en la misma localidad, no se registra un gasto evadido en electrodomésticos del hogar, esto se genera por la tasa de cambio que no a favorecer a las familias colombianas para realizar gastos de estos de artículos en Tulcán.

4.1.5.5. Sector comercial establecimientos de comida

Tabla 22. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial establecimiento de comida

Establecimientos de comida	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído local	Gasto evadido	Gasto atraído local	Gasto evadido
	(Tulcán)	(Ipiales)	(Ipiales)	(Tulcán)
Menú a la carta	78,25%	21,75%	63,52%	36,48%
Menú tradicional	79,48%	20,52%	79,69%	20,31%
Menú fijo	75,93%	24,07%	83,06%	16,94%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto atraído y evadido de la ciudad de Tulcán e IpiALES son casi similares, tienen la misma cantidad de gasto en establecimientos de comida, tomando en cuenta que el gasto atraído es la mayoría del total del gasto en las dos familias, se considera que estas ciudades comparten culturas y costumbres, en platos de comida, como el hornado, cuy, mil con queso y cumbalazo, son platos típicos, que se encuentran en los sectores comerciales de la zona, analizada.

4.1.5.6. Sector comercial tiempo libre

Tabla 23. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial tiempo libre

Tiempo libre	Tulcán		IpiALES	
	Gasto atraído local (Tulcán)	Gasto evadido (IpiALES)	Gasto atraído local (IpiALES)	Gasto evadido (Tulcán)
Turismo	71,75%	28,25%	36,44%	63,56%
Ocio	70,22%	29,78%	87,13%	12,87%
Recreación	68,85%	31,15%	87,42%	12,58%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e IpiALES

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto destinado y utilizado en el tiempo libre por las familias de la localidad (gasto atraído) son distribuidas en turismo, recreación y ocio, en la utilización como aguas termales de Tufiño, el EcoParque y cachas de fútbol privadas y públicas, indagado por el Diario La Hora en su publicación de abril de 2018. El gasto evadido por las familias de Tulcán asume un promedio de 29,73%, es decir existe un porcentaje mínimo de que gasta en tiempo libre en IpiALES, la visita de diferentes lugares de recreación en familia.

El gasto atraído de IpiALES en el tiempo libre se utiliza en actividades relacionadas a lugares naturales y culturales, por ejemplo, la visita al Santuario de Las Lajas es el atractivo principal por las familias de acuerdo a la publicación del Diario del Sur en el 2018.

El evadido de las familias de IpiALEñas se da por la visita al cementerio “José María Azael Franco Guerrero”; se debe considerar también que el 80% de visitantes al cementerio son de origen colombiano, de acuerdo a Carolina Herrera, directora de Turismo publicado por Diario la Hora 8 de enero de 2019.

4.1.5.7. Sector comercial vehículo

Tabla 24. Porcentaje de gasto atraído y evadido sector comercial vehiculo

Vehículo	Tulcán		Ipiales	
	Gasto atraído local (Tulcán)	Gasto evadido (Ipiales)	Gasto atraído local (Ipiales)	Gasto evadido (Tulcán)
Repuestos	59,49%	40,51%	90,03%	9,97%
Combustible	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Mantenimiento	65,32%	34,68%	82,14%	17,86%

Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán e Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El combustible del vehiculo representa el 100% en el gasto atraído de las familias ecuatorianas, esto se genera por la diferencia de precios del galón de combustible de los dos países, considerando que el precio del combustible en Ipiales es aproximadamente el triple al precio ecuatoriano.

En repuestos y mantenimientos representan casi un tercio del gasto evadido de las familias.

Repuestos y mantenimiento del vehículo tiene un 90,03% y 82% respectivamente en el gasto atraído por las familias de Ipiales, tomando en cuenta que los repuestos y mantenimiento del vehículo en Tulcán son más elevado en los precios, puesto que a los vehículos colombianos no se les puede expender combustible ecuatoriano por el subsidio que tiene el mismo en el país así lo afirma el diario El Universo en su publicación el 6 de agosto de 2018.

4.2 Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales Tulcán e Ipiales

Se debe tomar en cuenta en los datos encontrados ya no reflejan el comportamiento que tuvo en los anteriores años con la devaluación del peso colombiano, por tener un poder adquisitivo favoreciendo a los ecuatorianos que se desprende del precio de la tasa de cambio, decisión tomada por el gobierno colombiano para aumentar la inversión extranjera.

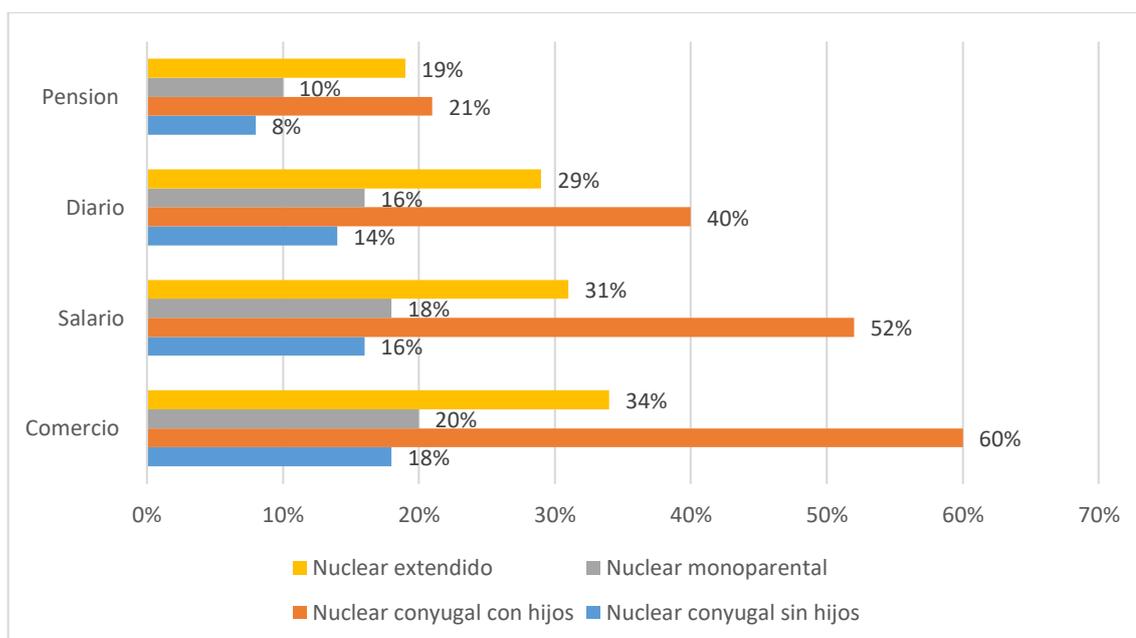
El gasto familiar es considerado necesario para la estabilidad de los hogares y los sectores comerciales que dependen de este consumo; esto implica el monto del gasto comercializable y diferencias que pueden existir en los porcentajes del gasto evadido y gasto atraído, dado por los beneficios unitarios y condiciones de vida de la población.

El núcleo familiar en Ecuador y Colombia están constituidas por 3.5 y 3.7 respectivamente, por papá, mamá e hijos percibiendo ingresos mensuales de 700 dólares aproximadamente de acuerdo cifra proporcionada por el INEC (2019), ingresos obtenidos por jefes de hogar; de igual forma este dato se replica en el país colombiano por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

4.2.1. Análisis del gasto evadido Tulcán

4.2.1.1. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar

Para analizar el consumo se toma en cuenta variables como los gastos, la ubicación y el sector económico al que pertenecen. En concordancia con Dubois y Rovira (1998) los consumidores no poseen un conocimiento perfecto de sus necesidades, ni tampoco conocen aquellos productos que servirían para satisfacerlas, sus gastos son impulsivos. El gráfico 11 indica el gasto evadido en relación con el tipo de hogar de las familias de la ciudad de Tulcán y su sostenibilidad económica, se puede observar que los hogares que más ingresos percibe del comercio es el núcleo conyugal con hijos. Los mismos que gastan sus salarios en artículos que les ofrezcan aparentemente mayor utilidad o beneficio. El salario es el contrafuerte de la sostenibilidad económica de los hogares, el tipo de hogar nuclear extendido depende del salario y el comercio.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Figura 11. Tipo de hogar con relación a sostenibilidad económica en Tulcán

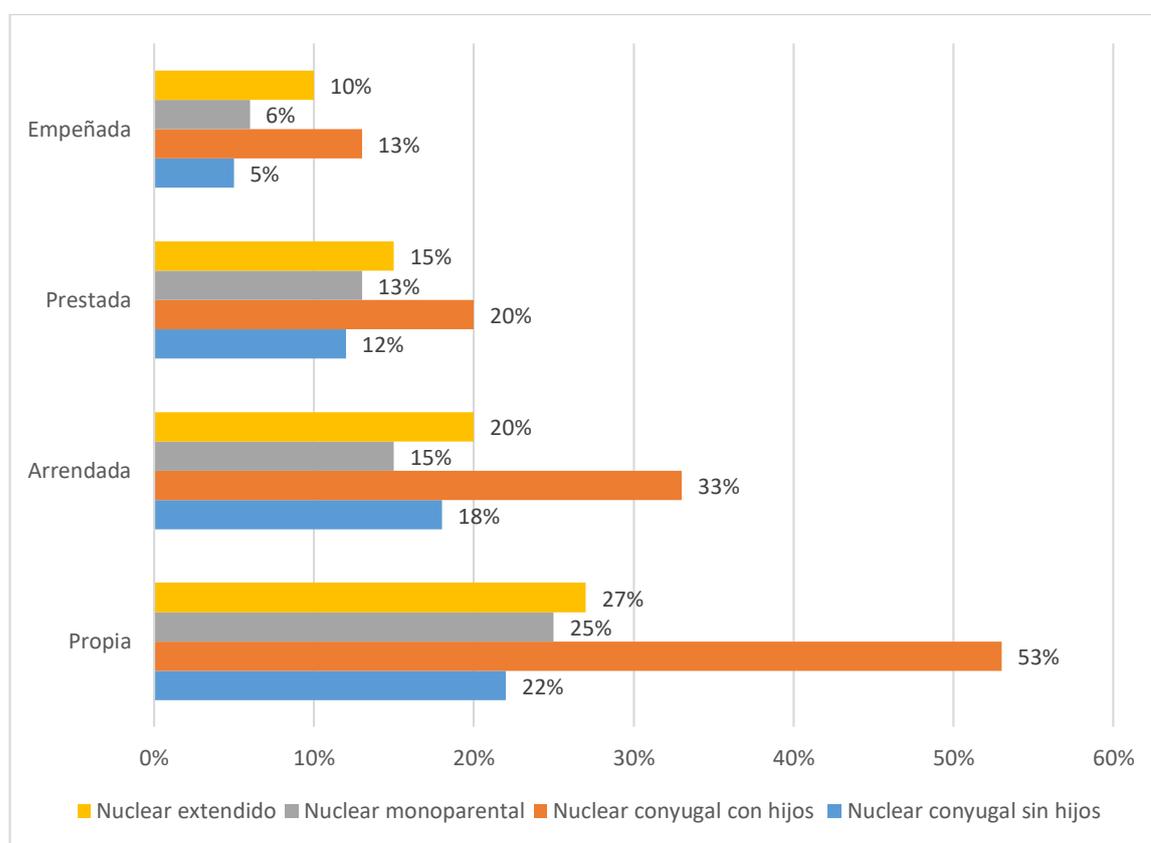
Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

A partir de esta primera aclaración se entiende que el tipo de hogar nuclear conyugal con hijos presenta un mayor gasto evadido, y las razones a describir son el ingreso y el número de integrantes dentro de la familia, que difieren bastante con el hogar nuclear conyugal sin hijos (dos integrantes) y con el tipo de hogar nuclear extendida (más los abuelos, es decir 6 miembros).

4.2.1.2. Vivienda en que habita con relación al tipo de hogar

En el Ecuador la familia representa el núcleo más importante en percepción de la sociedad. La vivienda donde habitan es uno de los factores que determinan el nivel económico en que se desarrolla el hogar. De acuerdo al censo del INEC (2010) coincide que: más de la mitad de las familias posee una vivienda propia, seguido por aquellas familias que viven en un hogar arrendando, prestado y empeñado. De igual manera se encuentra distribuidas el hogar Nuclear conyugal con hijos.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

Figura 12. Tipo de vivienda con relación a tipo de hogar en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

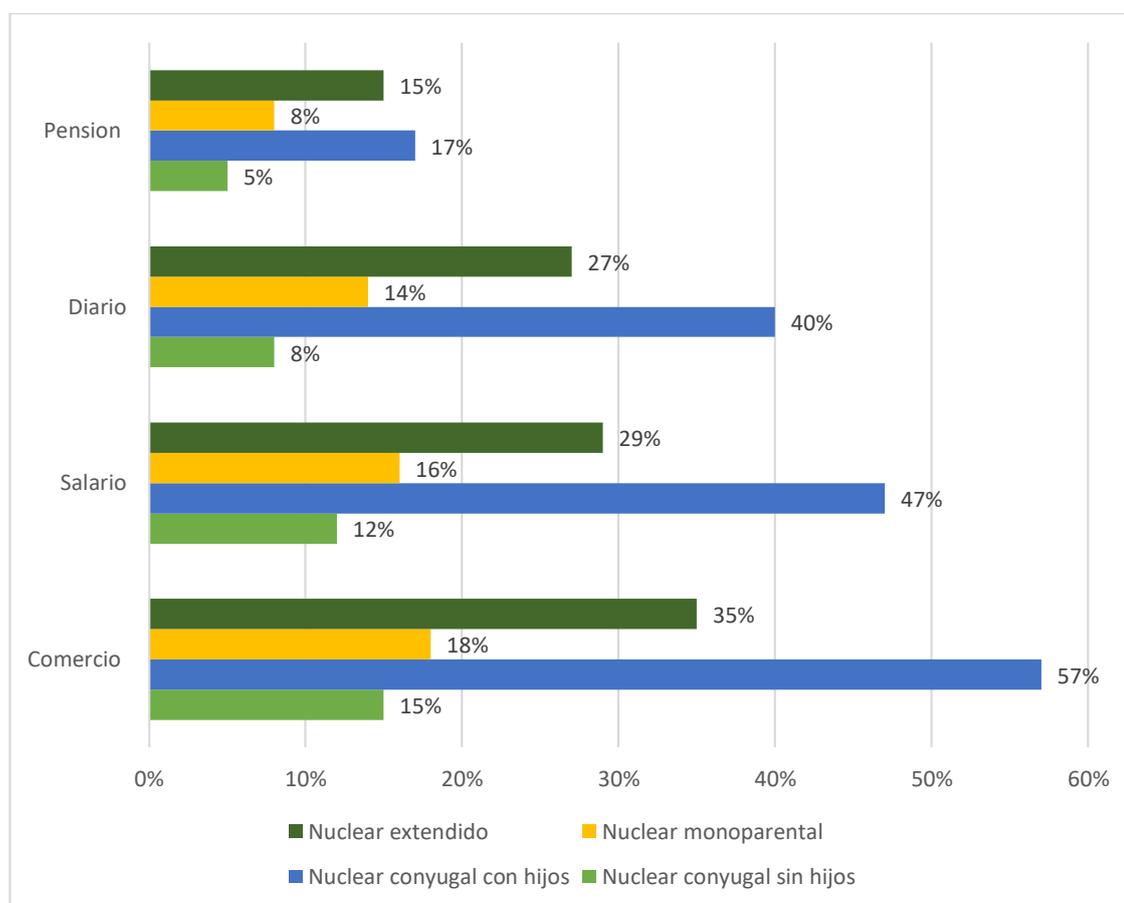
Elaborado por: Ayala, V. 2019

4.2.2. Análisis del gasto atraído Ipiales

4.2.2.1. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar

En los diferentes tipos de hogares que existen en Ipiales el bienestar depende de la sostenibilidad económica con la que cuentan, esto depende del consumo y gasto de los siete sectores comerciales estudiados en la presente investigación, en concordancia con Carlos Vega (2016) el desarrollo sostenible, modifica el enfoque del crecimiento económico basado en las medidas y en los elementos tradicionales de la economía.

El gasto distribuido de acuerdo a la sostenibilidad económica del hogar las familias nucleares conyugal con hijos tiene un mayor gasto evadido provienen de la actividad económica del comercio y salario, como también las familias nucleares extendidas gastan de la actividad del salario y pensiones.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Figura 13. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar en Ipiales

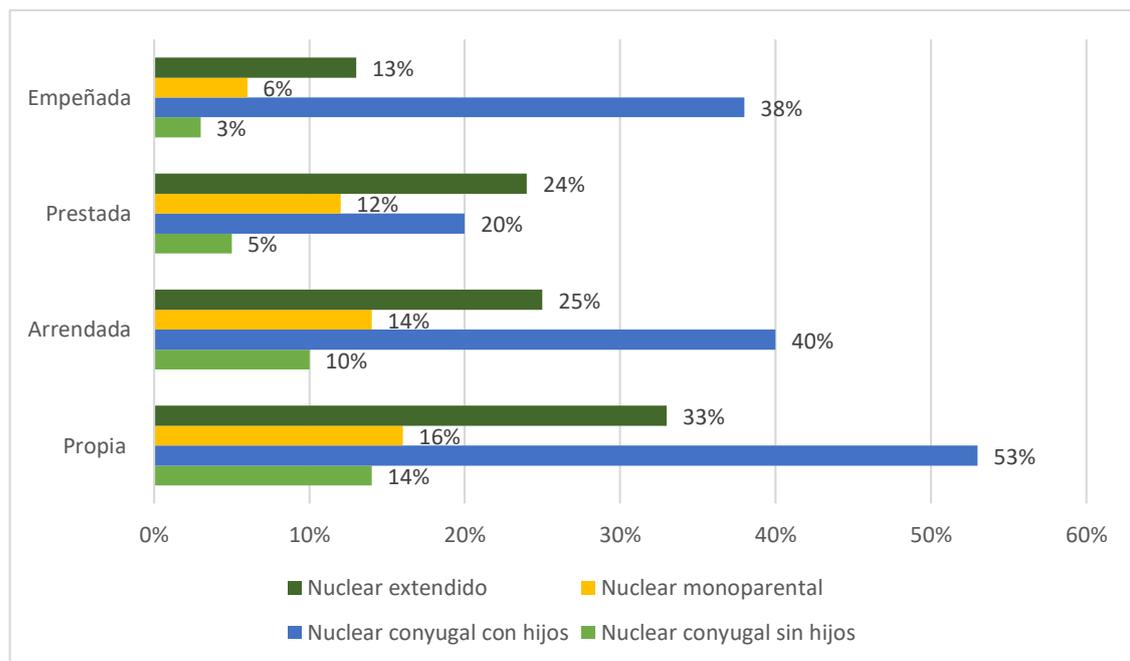
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

4.2.2.2. Vivienda en que habita con relación al tipo de hogar

Tipo de hogar es la estructura como está conformada las familias de la ciudad de Ipiales: nuclear conyugal con hijos, nuclear conyugal sin hijos y nuclear extendido, con respecto a la vivienda en que habita la familia, se ha clasificado de la siguiente manera propia, arrendada, prestada, empeñada.

En concordancia con la Cámara de Comercio de Ipiales y Ciesi Consultores (2011) más de la mitad de familias nucleares conyugal con hijos de la ciudad de Ipiales habitan en una vivienda propia. Lo que significa que más del 50% de las familias de Ipiales, no gastan en arriendo, e 50% restante se divide entre pago de arriendo, vivienda prestada o empeñada.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Figura 14. Sostenibilidad económica con relación al tipo de hogar en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

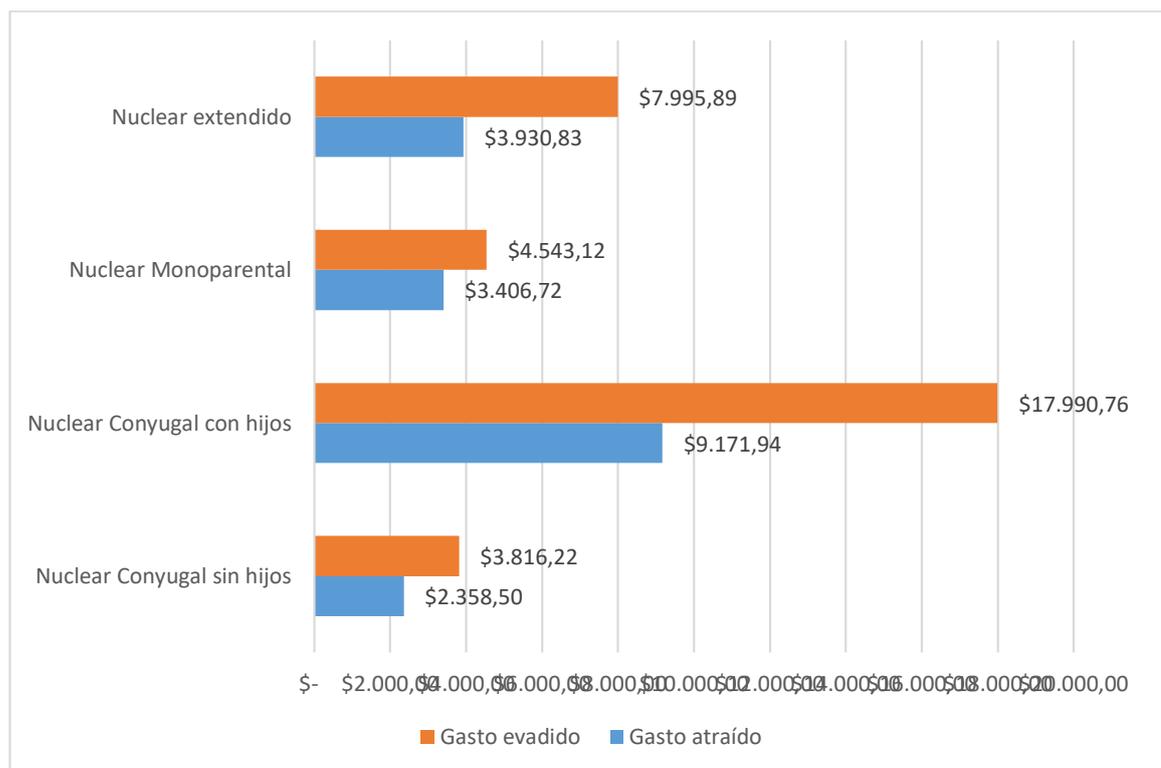
4.2.3. Análisis del gasto evadido y gasto atraído de los sectores comercial

4.2.3.1. Análisis del gasto evadido y atraído del tipo de hogar

El gasto evadido es el gasto ejecutado por familias de Tulcán realizando sus compras en la ciudad vecina de Ipiales o fuera de la ciudad y el gasto atraído son gastos realizados por familias visitantes de otras provincias o lugares, en coincidencia con Schnettler (2015) el gasto evadido y gasto atraído.

De los hogares se evade entre localidades, dando cuenta de la existencia de sectores comerciales. Estos se producen por la desigual distribución del equipamiento comercial en el territorio.

Existe un gasto evadido por parte de las familias de la ciudad de Tulcán que están constituidas por papá, mamá, e hijos que asciende a 17.990 dólares. El nuclear extendido evade 7.995 dólares; y los hogares nucleares conyugal con hijos de igual forma tiene un gasto atraído que asciende 9.171 dólares.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas Tulcán e Ipiales

Figura 15. Gasto evadido y atraído con relación al tipo de hogar

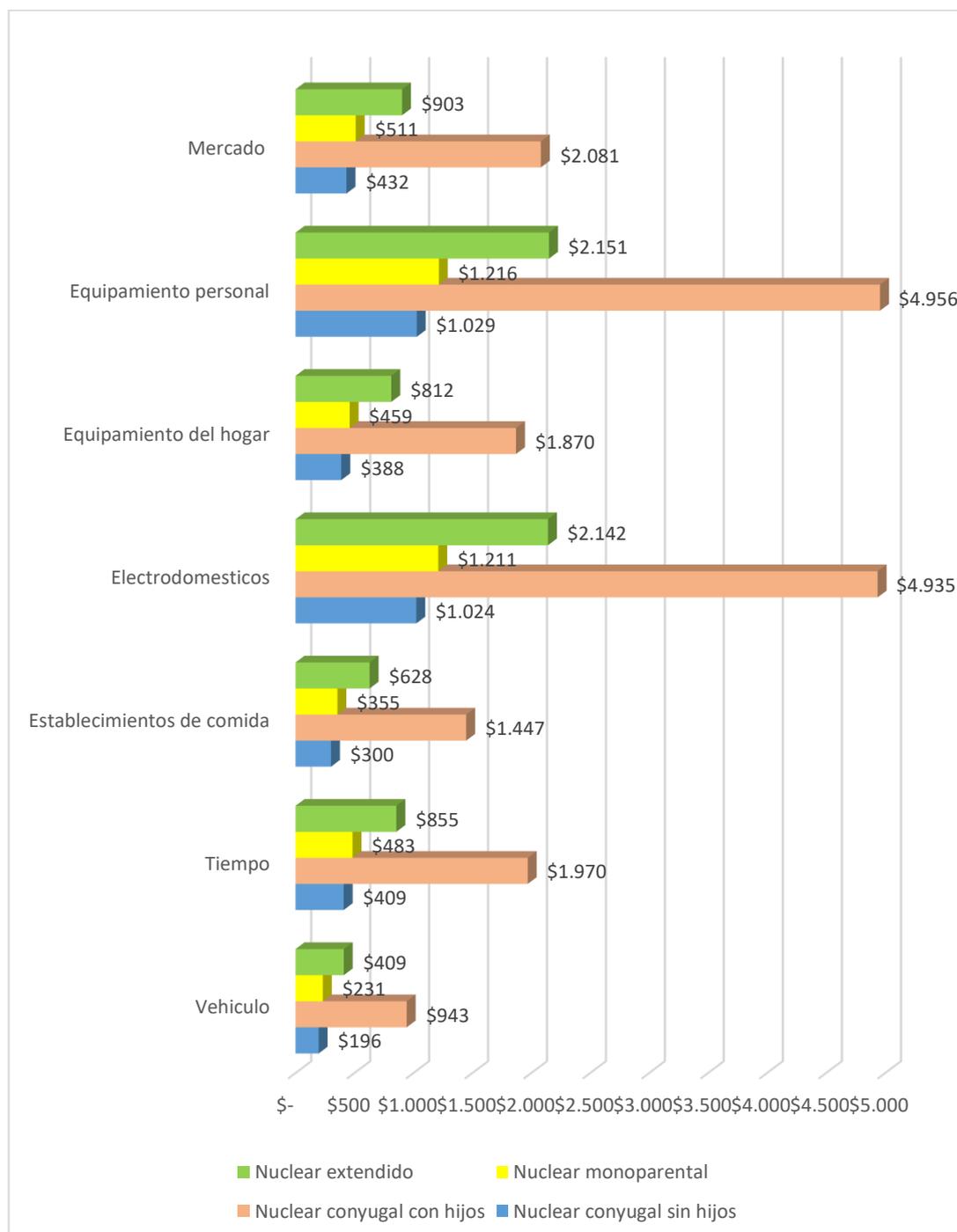
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Las familias de la ciudad de Tulcán se puede destacar como ya se comentó la razón primordial al menos en el contexto fronterizo se debe al diferencial cambiario y al elevado equipamiento comercial que posee Ipiales, actualmente esa ventaja comparativa se desvanece, pero Ipiales es autosustentable gracias al desarrollo superficies comerciales; en el caso de Tulcán la tarea es amplia, aunque las defensas son mínimas frente al efecto péndulo del tipo de cambio, es necesario el desarrollo de centros de atracción de consumo que permita la reducción de tan elevada cifra de evasión.

4.2.3.2. Análisis de los sectores comerciales de Tulcán

A las superficies comerciales se las ha dividido en siete sectores, los mismo que se detallan en la Figura 11, y han aportado para la investigación del gasto evadido y gasto atraído de la ciudad de Tulcán e Ipiales.



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas de Tulcán
 Figura 16. Tipo de hogar con relación a los sectores comerciales de Tulcán

Fuete: Investigación de campo
 Elaborado por: Ayala, V. 2019

Existe un gasto evadido que asciende a \$34.00,00 aproximadamente, la interrogante evidente es ¿por qué?, ya lo habían manifestado (Vásquez, Rodríguez, & Trespalacios, 1994) uno de los elementos que rompe el equilibrio dentro de un mercado es la entrada de nuevos competidores.

Pero en contextos fronterizos, no es necesario la entrada de competidores, lo terrible es la salida de consumidores hacia el otro lado del borde; estos acontecimientos suponen riesgos elevados a la sostenibilidad de una ciudad fronteriza dedicada al comercio.

La evasión del gasto también depende del equipamiento de las áreas comerciales al respecto Schnettler (2004) atribuye dichos acontecimientos a la inequidad de distribución del equipamiento comercial a lo largo del territorio. Dichos testimonios pueden confirmar al comparar en los sectores comerciales de Tulcán versus los escenarios que poseen los sectores comerciales de la ciudad de Ipiales.

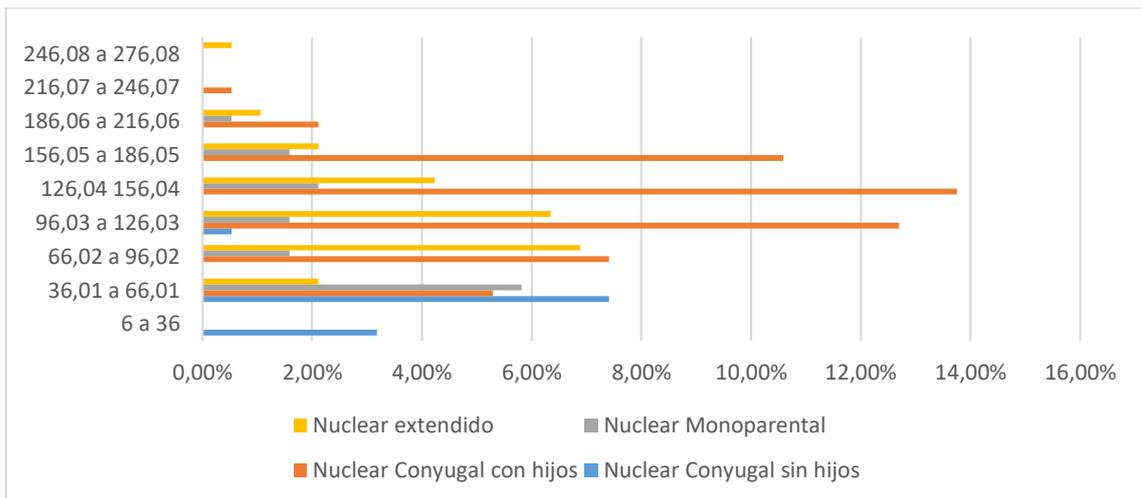
Existen aspectos que son parte del proceso de elección de una área comercial versus otra, la primera es la naturaleza del producto (es de buena calidad) y la segunda razón es la percepción del consumidor (Schnettler, 2004) que tiene en el momento de la compra.

En Ipiales es barato, frase conocida por cada tulcanense y que los medios nacionales difundieron al resto del territorio nacional, al menos durante los años 2015-2016.

Otra razón para el comportamiento del flujo comercial dirigido a la vecina ciudad de Ipiales, hace en la poca oferta comercial términos de mayor variedad de la oferta comercial local, estimado lector ¡no olvide el contexto fronterizo!, quizá el elemento de peso es la política monetaria propia de Colombia, es decir la capacidad de devaluar o apreciar su moneda que permita una ventaja comparativa dentro del contexto regional frente a la ausencia de dicho instrumento macroeconómico en Ecuador.

Frente a la apreciación de la moneda ajena, los beneficios inmediatos que pueden discutirse acerca del comportamiento del consumidor son costo-beneficio esto por los bajos precios que ofertaban en años anteriores los comerciantes Ipialeses, donde las variables de restricción como el tiempo y la distancia pasaron a un segundo plano.

4.2.3.2.1. Gasto sector mercado en relación al tipo de hogar



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

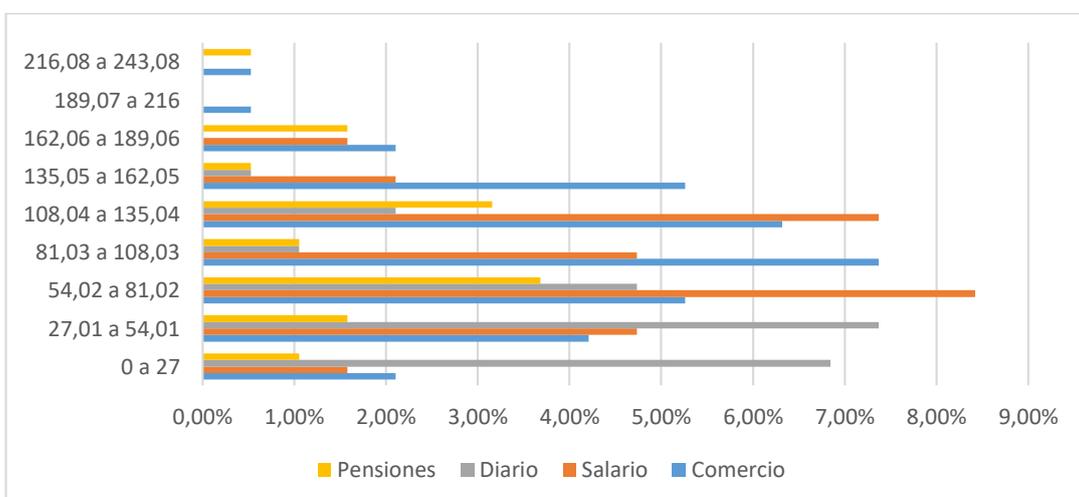
Figura 17. Tipo de hogar con relación al gasto en el mercado en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Una familia de Tulcán constituida con un núcleo conyugal con hijos realiza sus gastos en el sector comercial mercado en un rango de 126,04 a 156,04 dólares mensualmente, distribuido en productos como viveres (arroz, azúcar, sal), frutas (manzana, peras, uvas) y cárnicos (res, pollo, cerdo); se puede destacar, para alimentación está destinado el 24,34% del gasto total publicado por el Diario el Telégrafo (2014).

4.2.3.2.2. Gasto sector equipamiento del personal en relación a sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

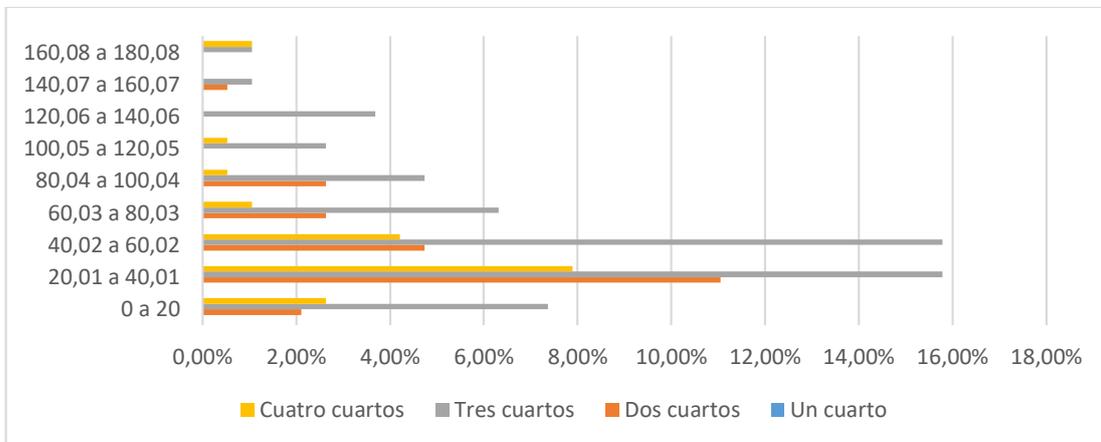
Figura 18. Sostenibilidad económica con relación al gasto equipamiento personal en Tulcán

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Para el equipamiento personal de una familia constituida por papá, mamá e hijos gastan en un rango de 54,02 a 81,02 dólares de acuerdo a los recursos económicos provenientes del salario y comercio, recursos obtenidos en su mayoría por las actividades laborales de la población de Tulcán.

4.2.3.2.3. Gasto sector equipamiento del hogar en relación número de habitaciones



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

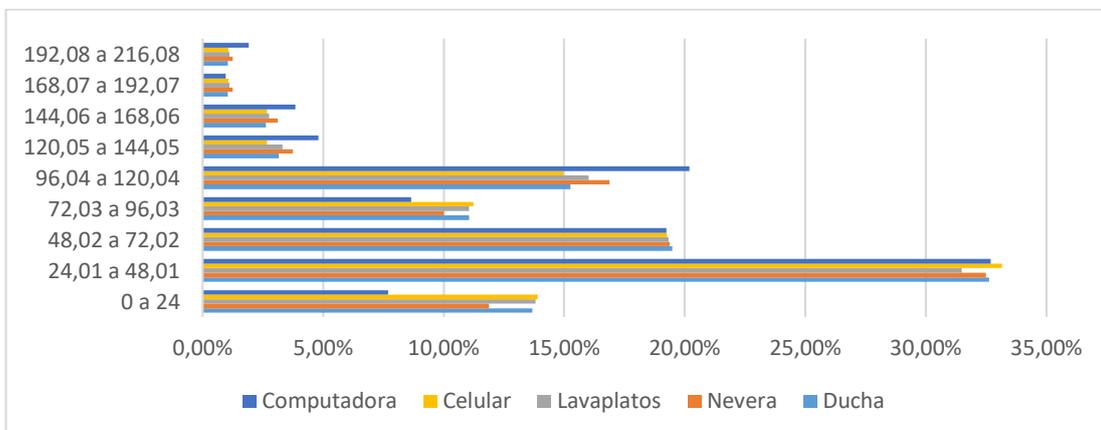
Figura 19. Gasto en equipamiento del hogar con relación al número de habitaciones en Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Un hogar de Tulcán posee una vivienda conformado por 3 habitaciones, se realiza un gasto de 20,01 a 60,02; en equipamiento del hogar en decoraciones cortinas, cuadros, muebles, sillas, mesas, almarios y artículos de menaje cubiertos.

4.2.3.2.4. Gasto sector electrodomésticos en relación elementos de confort



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

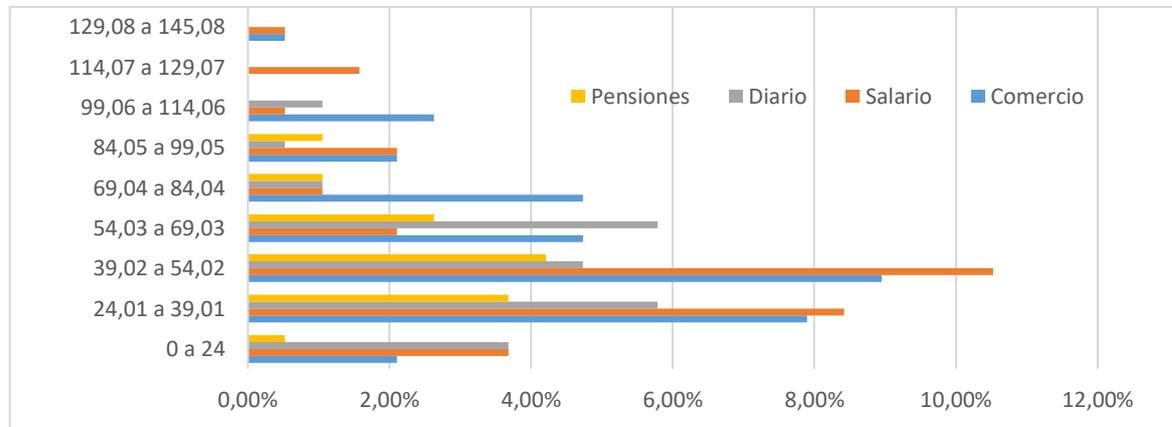
Figura 20. Elementos de confort del hogar / gasto en electrodomésticos en Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto realizado en Tulcán por una familia en elementos de confort celular, computadora, lavaplatos, nevera y ducha gastan entre 24,01 a 48,01 dólares, productos pertenecientes al sector electrodomésticos del hogar.

4.2.3.2.5. Gasto sector establecimientos de comida relación sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

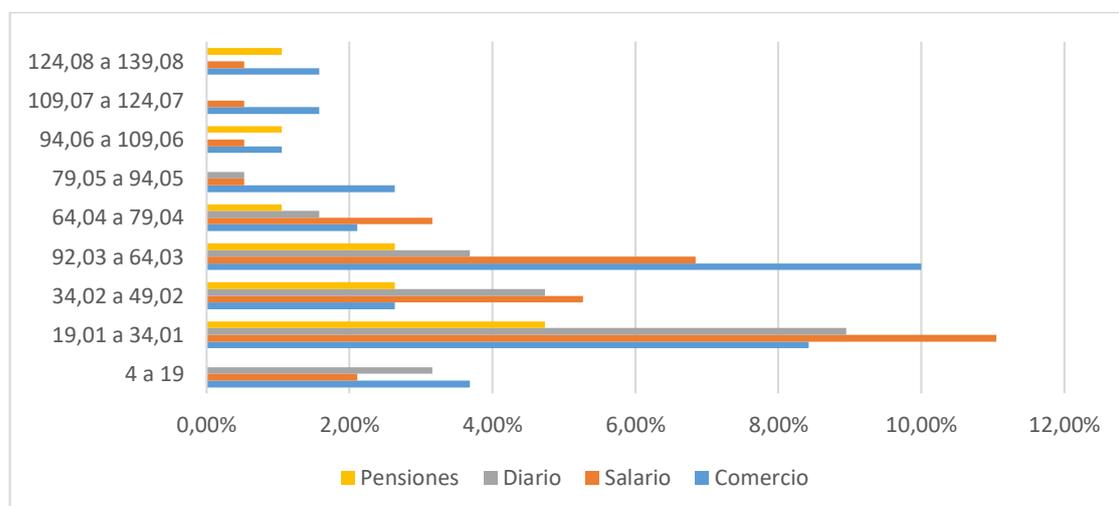
Figura 21. Gasto en establecimientos de comida en Tulcán / sostenibilidad económica

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Para el sector comercial establecimientos de comida, una familia de Tulcán gasta de 39,02 a 54,02 dólares que proviene de la sostenibilidad económica de un salario y comercio recursos obtenidos en su mayoría por las actividades de las personas.

4.2.3.2.6. Gasto sector tiempo libre relación sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

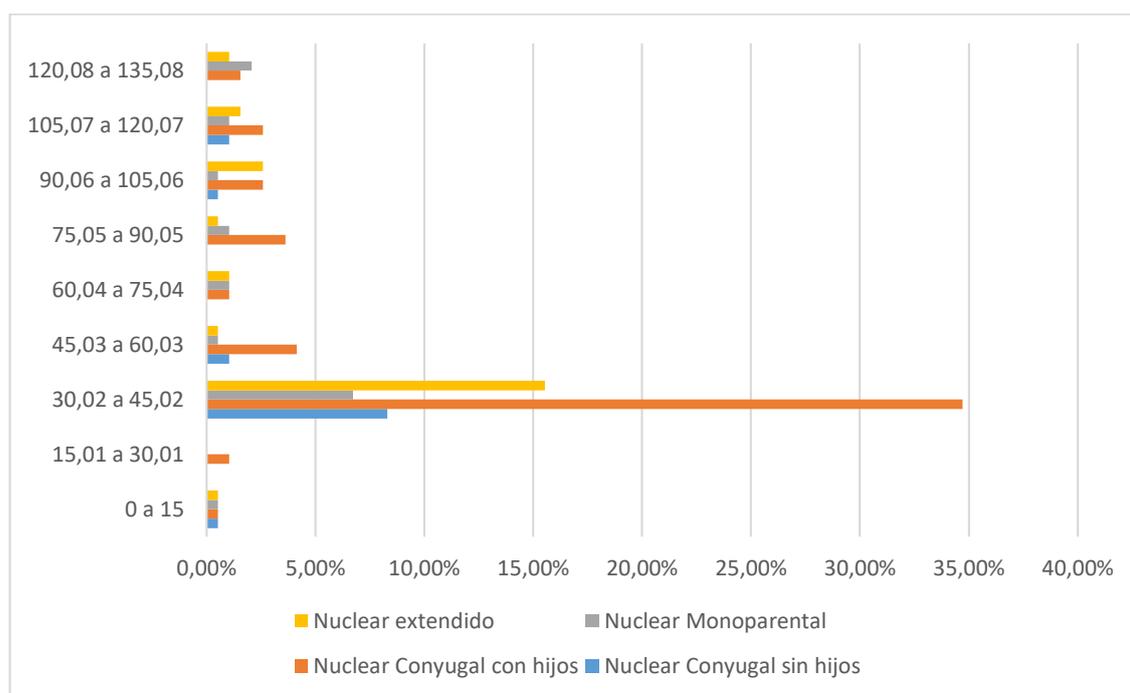
Figura 22. Gasto tiempo libre con relación a sostenibilidad económica en Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Para el sector comercial tiempo libre, una familia de Tulcán gasta de 19,01 a 34,01 dólares que proviene de la sostenibilidad económica de un salario, cantidades de dinero recibido por una persona en el transcurso de su trabajo y tiempo. De la misma manera las familias que proceden del comercio gastan en un rango de 49, 03 a 64,03 dólares por lo tanto el hogar que percibe ingresos de pensiones gasta de 19, a 34 dólares en relación a turismo, ocio, cine y recreación.

4.2.3.2.7. Gasto sector vehiculo relación tipo de hogar



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Tulcán

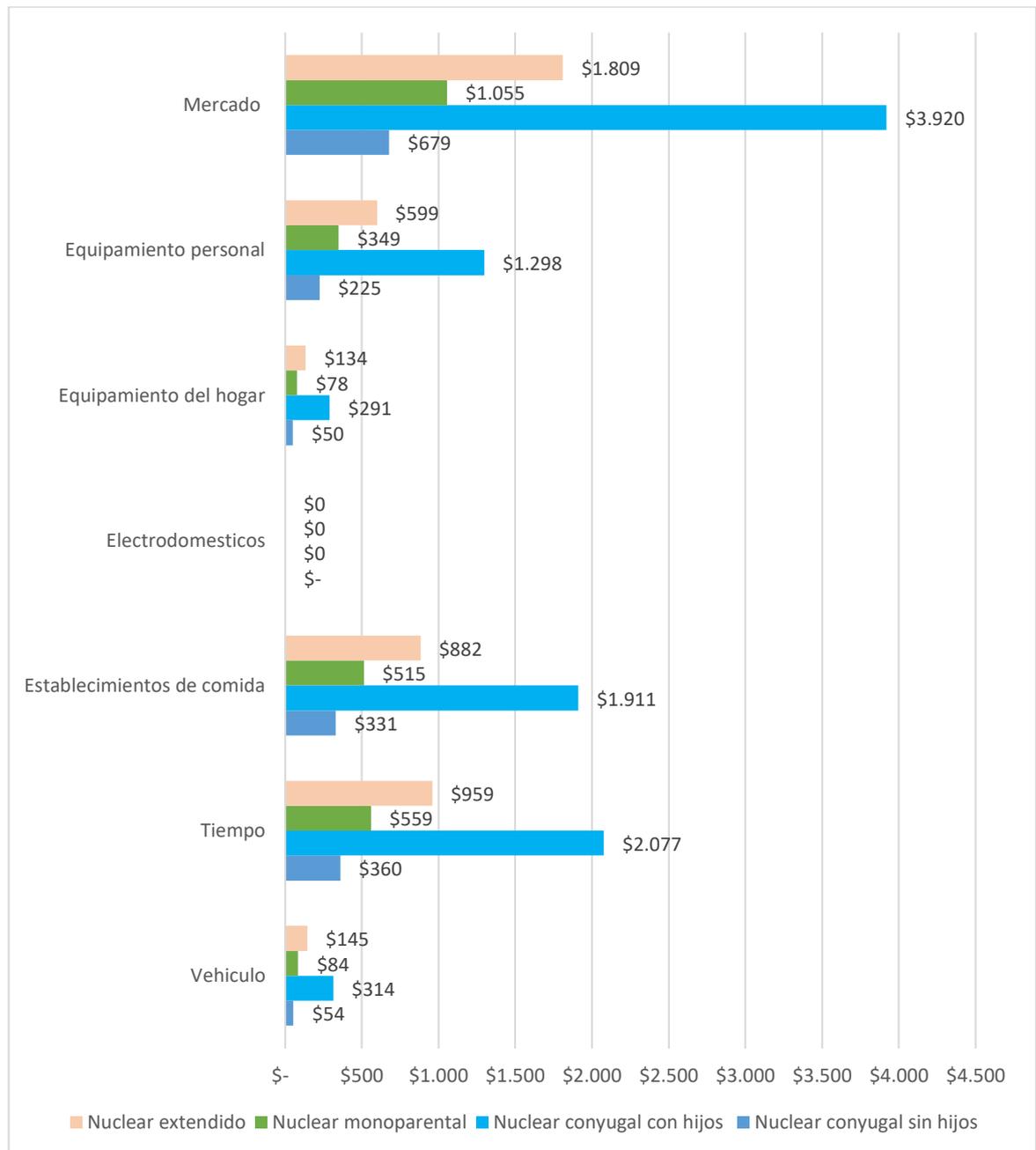
Figura 23. Gasto vehiculo con relación al tipo de hogar en Tulcán

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

De ciertas familias de Tulcán constituidas por un núcleo conyugal con hijos (papa, mama, e hijos) que poseen un vehiculo realizan un gasto mensual relacionado a vehiculo de 30,02 a 45,02 dólares en repuesto, mantenimiento y combustible. Seguido por la familia que está compuesta por nuclear extendida realizan un gasto de 30 a 45 dólares con respecto al sector ya mencionado anteriormente.

4.2.3.3. Análisis de los sectores comerciales de Ipiales



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Figura 24. Tipo de hogar con relación a los sectores comerciales Ipiales

Fuente: Investigación de campo

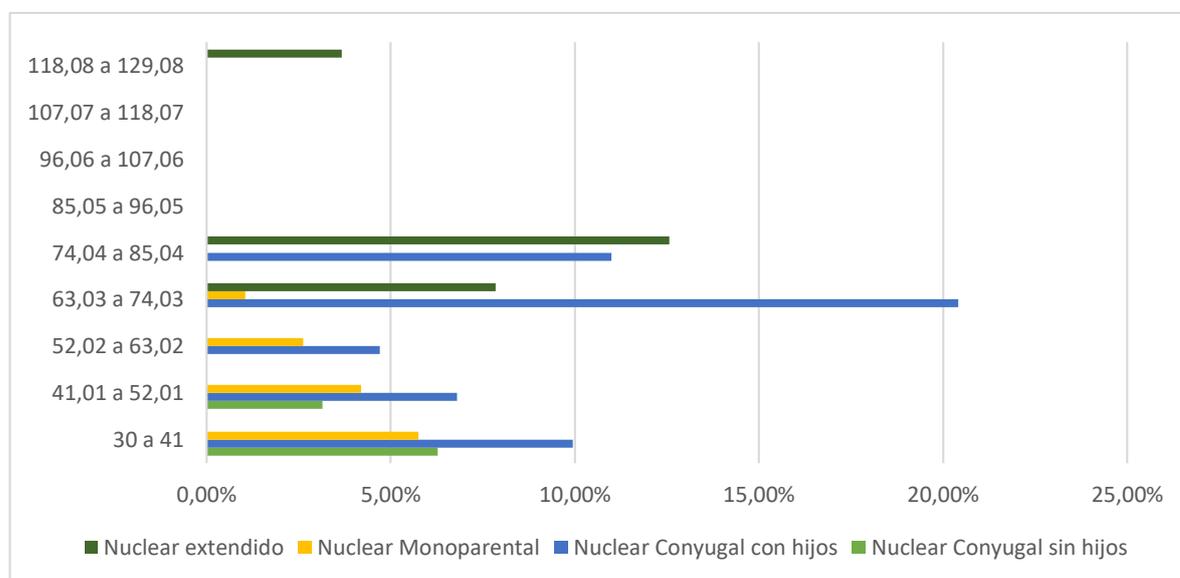
Elaborado por: Ayala, V. 2019

Como se observa en la figura 24 el tipo de hogar nuclear conyugal con hijos en relación a los sectores comerciales tiene un gasto atraído en el sector comercial mercado: viveres, frutas, cárnicos que asciende a 3.920 dólares, seguido por los diferentes sectores de menor gasto de forma descendente.

Sector comercial tiempo libre, sector comercial establecimientos de comida y bebida, sector equipamiento personal, sector equipamiento del hogar y por último sector comercial vehiculo. Mientras en el resultado encontrado por la investigación de Comportamiento del consumo de las ciudades Tulcán e Ipiiales (2015) es similar al resultado 33% gasto atraído Tulcán en el sector comercial mercado. Por lo tanto, se sigue manteniendo el mismo comportamiento de gasto de las familias de Ipiiales.

Además, las familias Ipialeñas prefieren realizar el gasto atraído (56%) de viveres en Tulcán, porque el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) permite a las personas de la zona fronteriza adquirir diversos productos del sector comercial mercado sin montos no comerciales de acuerdo a la publicación de Diario el Comercio (2015) y también estos productos son más económicos en relación a los del vecino país colombiano.

4.2.3.3.1. Gasto sector mercado en relación al tipo de hogar



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiiales

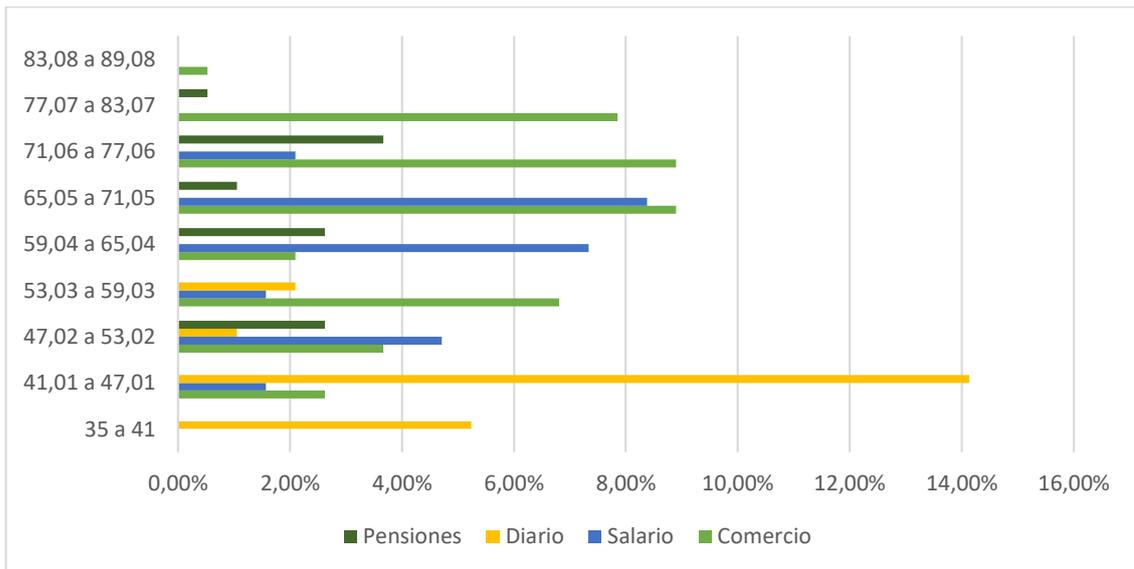
Figura 25. Tipo de hogar con relación al gasto mercado en Ipiiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En Ipiiales una familia que está constituida por un núcleo conyugal con hijos realiza un gasto en el sector comercial mercado en un rango de 63,03 a 74,03 dólares mensualmente, distribuido en productos como cárnicos, viveres y frutas, estos son de primera necesidad esenciales. 20,14 Diario el tiempo (2019) seguido por el rango de 74,04 a 85,04 dólares que gastan en el sector ya mencionado.

4.2.3.3.2. Gasto sector equipamiento del personal en relación a sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

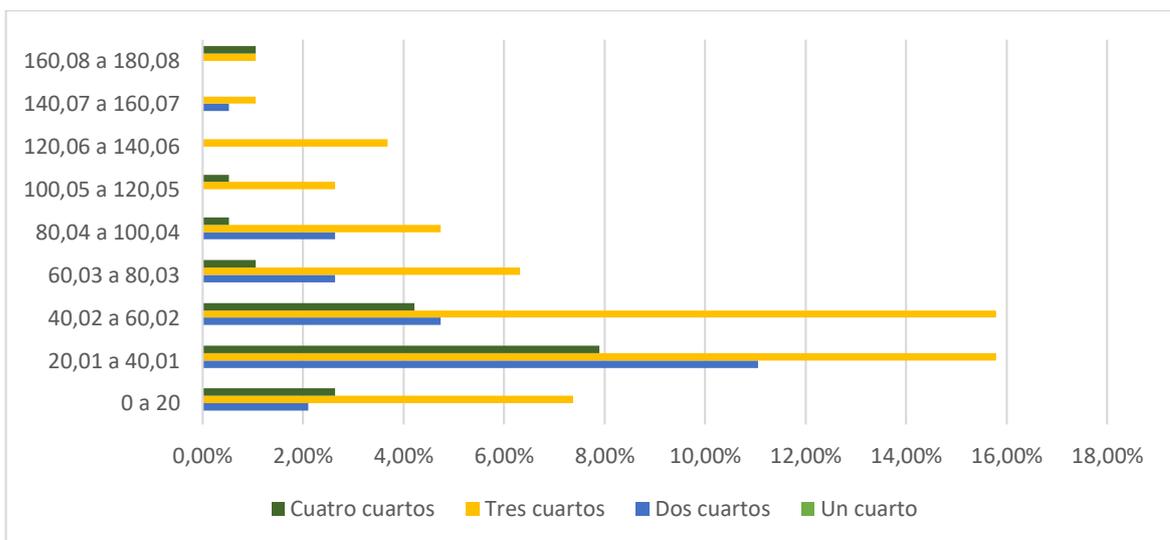
Figura 26. Sostenibilidad económica con relación al gasto equipamiento personal en Ipiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Para el equipamiento personal de una familia constituida por papá, mamá e hijos gastan en un rango de 41,01 a 47,01 dólares que proviene de la sostenibilidad económica de un diario y seguido por un gasto 65,05 a 71,05 que viene del comercio recursos obtenidos en su mayoría por las actividades laborales de la población de Ipiales.

4.2.3.3.3. Gasto sector equipamiento del hogar en relación número de habitaciones



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

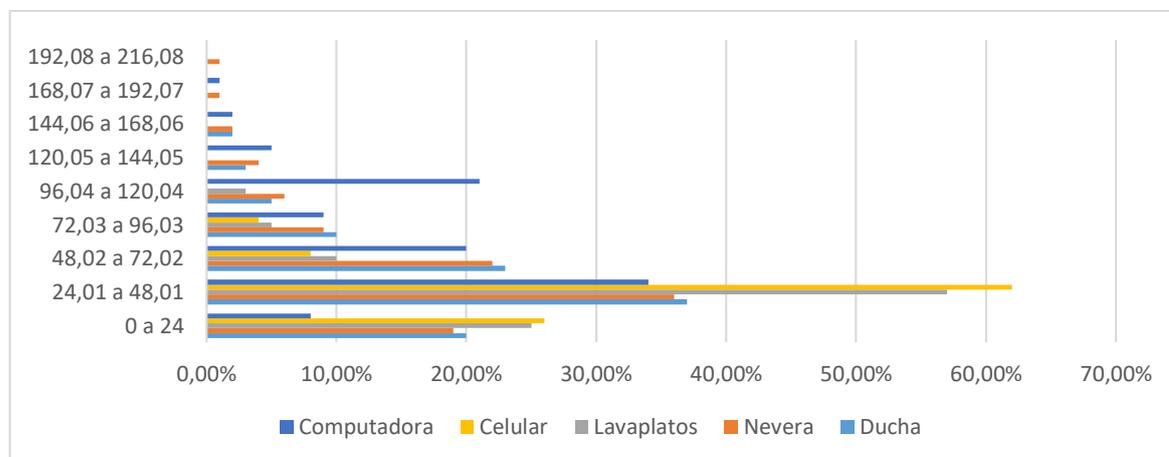
Figura 27. Gasto en equipamiento del hogar con relación al número de habitaciones en Ipiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Un hogar de Ipiiales posee una vivienda conformado por 3 habitaciones, se realiza un gasto de 20,01 a 60,02; en equipamiento del hogar en decoraciones (cortinas, cuadros) muebles (sillas, mesas, almaríos) y artículos de menaje (cubiertos, ollas,)

4.2.3.3.4. Gasto sector electrodomésticos en relación elementos de confort



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas de Ipiiales

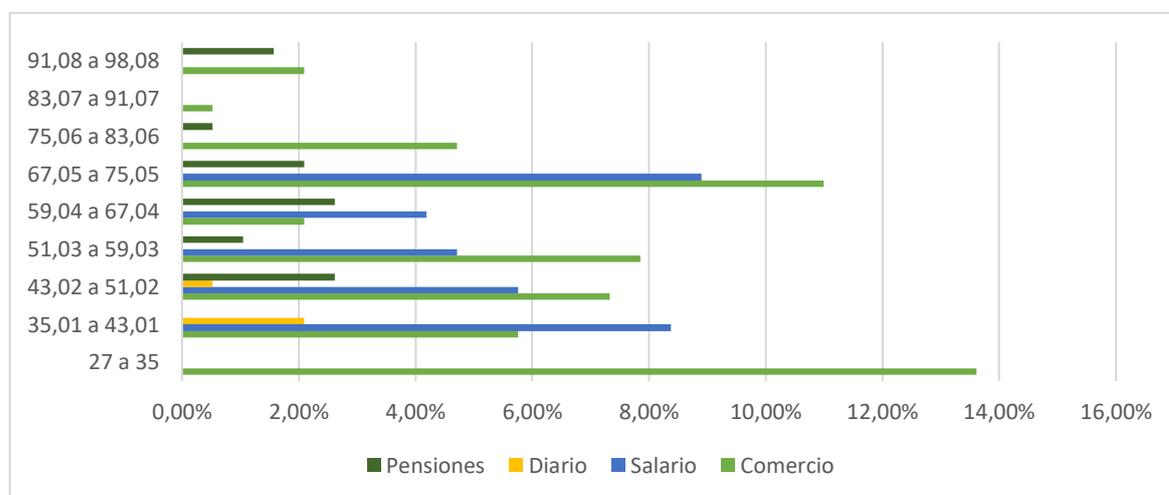
Figura 28. Gasto electrodoméstico con relación a elementos de confort del hogar en Ipiiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

En elementos de confort, por ejemplo; celular, computadora, lavaplatos, nevera y ducha gastan entre 24,01 a 48,01 dólares, productos pertenecientes al sector electrodomésticos del hogar; dicha inversión de gasto realizada por una familia de Ipiiales.

4.2.3.3.5. Gasto sector establecimientos de comida relación sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas de Ipiiales

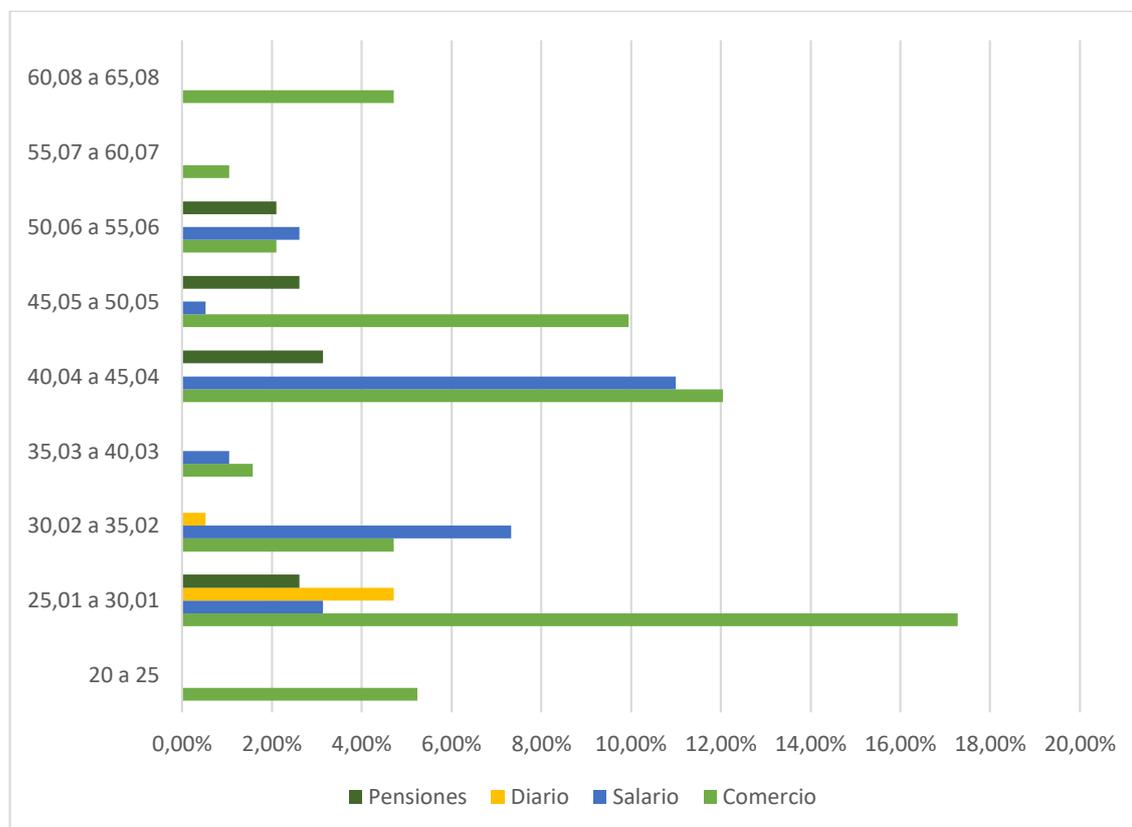
Figura 29. Gasto en establecimientos de comida con relación a sostenibilidad económica en Ipiiales

Fuete: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

Una familia de Ipiales gasta en el sector comercial establecimientos de comida entre 27 a 35 dólares que proviene de la sostenibilidad económica de comercio recursos obtenidos en su mayoría por las actividades de las personas y seguido se encuentra el rango que oscila entre 67,05 a 75,05 dólares gastando en restaurantes con platos típicos o tradicionales y finalmente en platos a la carta.

4.2.3.3.6. Gasto sector tiempo libre relación sostenibilidad económica



Nota: Los datos se refieren a las 190 familias encuestadas en Ipiales

Figura 30. Gasto en tiempo libre con relación a sostenibilidad económica en Ipiales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

El gasto en relación al tiempo libre es de 20,01 a 30,01 dólares que proviene de la sostenibilidad económica del comercio y seguido por el salario de 40,04 a 45,04 dólares, cantidades provenientes del dinero de una familia Ipialeñas. De la misma manera las familias que tiene su actividad económica del comercio gastan en un rango que oscila de los 40,04 a 50,05 dólares, y el hogar que menos gasta en el sector ya mencionado anteriormente es la actividad económica de diario gasta en un rango de 25 a 35,02 dólares.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las familias de Tulcán e Ipiales están constituidas de tres a cuatro miembros, conformados por papá, mamá e hijos, su sostenibilidad económica proviene del comercio aproximadamente un promedio de 60%, en el 2011 se obtuvo que el 59% de la población tuvo una actividad económica de proveniente del comercio en la investigación realizada por el GAD de Tulcán y la PUCE en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Tulcán y sus nueve parroquias rurales 2011 – 2031; en Ipiales posee casi el porcentaje similar relacionado con la actividad económica comercial de acuerdo a la Cámara de Comercio de Ipiales.

El gasto evadido de las familias Tulcaneñas en los sectores comerciales asciende a 34.346 dólares aproximadamente, es decir la mayor parte del gasto evadido en los sectores comerciales de equipamiento personal y en electrodomésticos del hogar, considerando que existe un alto nivel de la tasa cambiaria, favoreciendo a las familias ecuatorianas, gasto realizado en la ciudad de Ipiales, dato verídico encontrado en la investigación, se debe tomar en cuenta que Cámara de Comercio de Ipiales donde su presidente explica que el 80% de los compradores en Ipiales eran de nacionalidad ecuatoriana, lo cual la mayoría de ellos proviene del centro del país y no de la ciudad de Tulcán.

Las familias Ipialeñas tiene un gasto atraído hacia la ciudad de Tulcán, que asciende aproximadamente a 18.868 dólares del gasto referente sector comercial Mercado, sector tiempo libre y sector de establecimientos de comida y bebida. Las familias no realizan un gasto atraído para la ciudad de Tulcán en relación al sector comercial electrodomésticos debido a que pertenece al departamento de Nariño y está cercano al Puerto Internacional Cali que es una zona franca libre de impuesto para todo el territorio colombiano, abaratando los productos de importación.

5.2. Recomendaciones

El gobierno nacional por medio del gobernador de la provincia del Carchi debería hacer planes de acción comercial son las herramientas para generar nuevos centros de atracción comercial y reducir el porcentaje del gasto evadido; dentro de estos planes el desarrollo de nuevas superficies comerciales es un paso necesario para copiar el auto sostenimiento comercial de Ipiiales, es decir, tener un mercado propio. El fenómeno turístico es una alternativa de anclaje hacia la construcción de un centro de atracción comercial, por ultimo debe considerarse el equipamiento comercial local.

Se recomienda a las autoridades de GAD Tulcán a desarrollar una planificación urbanística como sugiere (Vegara, 2008) contrastada con el avance de la globalización entre estos avances se destacan la internacionalización, que en frontera apenas separan 11 minutos de Tulcán a Ipiiales y viceversa y el contexto digital que puede ocasionar incrementos interesantes en el gasto para disminuir la salida del gasto familiar.

Se recomienda a las autoridades de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi a implementar convenios con los comerciantes de localidad para brindar capacitaciones en los temas de Atención al cliente y como vender sus productos, realizar proyectos de vinculación con la sociedad, para que no exista el gasto evadido.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berbel, J. (s/f). *La creación de subáreas comerciales en la provincia de Sevilla a partir de modelos probabilísticos y gravitatorios*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Cámara de comercio de Ipiales. (2016). *Análisis de los efectos de devaluación del peso en el comercio de la ciudad de Ipiales*. Ipiales: Cámara de comercio de Ipiales.
- Comunidad de Valencia. (s/f). *HÁBITOS DE CONSUMO COMARCAS CENTRALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA*. Valencia: Comunidad de Valencia.
- Dirección de Planificación Estratégica GAD Municipal de Tulcán. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán, Actualización 2015-2019*. Tulcán - Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán.
- GAD de Tulcán; PUCE. (s.f.). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán y sus nueve parroquias 2011-2031. En G. TULCÁN, & P. U. ECUADOR, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán y sus nueve parroquias 2011-2031*. Tulcán: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Gobierno de Vasco. (2016). *Plan Especial de Revitalización Comercial de Lagazpi*. Vasco: Ikerpartners.
- INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011-2012*. INEC.
- Oficinas PATECO. (2007). *Los Planes de Acción Comercial, un instrumento innovador para crear entornos comerciales competitivos*. Valencia: PATECO.
- Quinde, F., & García, V. (2013). *Comportamiento de consumo de las ciudades de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia) como oferentes y demandantes fronterizos*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Sangucho, F. (2010). *Modelo de Gravedad para los flujos comerciales en América Latina*. Quito: FLACSO.
- Schnettler, B. (2004). Flujos de Compra en el Area Comercial de Temuco, Chile. *Austral de Ciencias Sociales*, 133-144.

Vásquez, R., Rodríguez, I., & Trespalacios, J. (1994). *Distribución Comercial en Asturias en busca de eficiencia y competitividad*". Asturias.

Vegara, A. (2008). La planificación urbanística y sus implicaciones en el mundo en globalización. *Revista sobre la sociedad del conocimiento UOC papers*, 1-11.

Diario La Hora (2018), EcoParque nuevo pulmón y atractivo del Carchi, obtenido de <https://lahora.com.ec/carchi/noticia/1102149899/ecoparque-nuevo-pulmon-y-atractivo-del-carchi>

Diario la Hora (2019), Unos 10 mil turistas visitan por estos días el cementerio de Tulcán, obtenido de <https://www.lahora.com.ec/carchi/noticia/1102213374/unos-10-mil-turistas-visitacion-por-estos-dias-el-cementerio-de-tulcan>

Diario El Sur (2018), Fomentan Turismo del Santuario de las Lajas, obtenido de <http://diariodelsur.com.co/noticias/local/fomentan-turismo-del-santuario-de-las-lajas-286514>

Diario el Universo (2018), Estado ecuatoriano asume subsidio de combustible, obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/08/06/nota/6893393/estado-ecuatoriano-asume-072-099-galon-gasolin>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta ciudad de Tulcán



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



TEMA: “Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales”

Objetivo: Recolectar información sobre el gasto de las familias de la Ciudad de Tulcán que permita entender el gasto atraído y evadido en la actividad comercial entre Tulcán e Ipiales.

DATOS DEL HOGAR

1. Tipo de hogar:

- Nuclear Conyugal sin hijos (papá y mamá)
- Nuclear Conyugal con hijos (papá, mamá e hijos)
- Nuclear Monoparental (solo papá o solo mamá con hijos)
- Nuclear extendida (Abuelos, padres, nietos, hermanos, primos)

2. ¿De dónde proviene la sostenibilidad económica de este hogar?

- Comercio
- Salario
- Diario
- Pensiones

3. ¿Con respecto a la vivienda en que habitan, este hogar?:

- Propia
- arrendada
- prestada
- Empeñada

4. ¿Cuál es el número de total de habitaciones de este hogar, sin considerar baño y cocina?

4. ¿Cuántas habitaciones son utilizadas en este hogar para dormir?

6. ¿Este hogar cuenta con los siguientes elementos de confort en funcionamiento?

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Ducha | <input type="checkbox"/> | Horno microondas | <input type="checkbox"/> |
| Nevera | <input type="checkbox"/> | Computadora (incluido portátil) | <input type="checkbox"/> |
| TV cable | <input type="checkbox"/> | Conexión a internet | <input type="checkbox"/> |
| Reproductor de video, DVD | <input type="checkbox"/> | Teléfono fijo | <input type="checkbox"/> |
| Lavadora | <input type="checkbox"/> | Teléfono celular | <input type="checkbox"/> |
| Lavaplatos | <input type="checkbox"/> | Automóvil o camioneta de uso exclusivo | <input type="checkbox"/> |

GASTOS MENSUALES DEL HOGAR

Por favor detalle cuánto gasta mensualmente por los siguientes artículos o servicios que le voy a mencionar, recuerde que es un dato promedio mensual.

7. ¿Cuánto invierte en compras para el mercado?

Cuántos dólares, en víveres (arroz, azúcar, sal, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en frutas (manzana, peras, uvas, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuánto dólares, para cárnicos (res, pollo, cerdo, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

8. Cuánto invierte en compras para el equipamiento personal?

Cuántos dólares, en ropa (deportiva, casual, interior etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en calzado(casual, deportivo etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en complementos personales (bisutería, cosméticos)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

9. Cuánto invierte este hogar en equipamiento de hogar

Cuántos dólares, en decoraciones (lámparas, floreros, cuadros etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en muebles (sala, comedor, dormitorio etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, artículos de menaje (vajilla, ollas, cubiertos etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

10. En este hogar cuánto se invierte para electrodomésticos del hogar

Cuántos dólares, en línea blanca (lavadora, cocina, microondas etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en línea gris (computadoras, celulares, impresoras)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares en línea marrón (televisor, equipo de música etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

11. En este hogar cuánto invierte en establecimientos de comida y bebida

Cuántos dólares, en menú a la carta (restaurante, chifa, marisquerías)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en menú tradicional (mercados, patios de comida)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en menú fijo (salchipapas, pizza, hamburguesa etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

12. En este hogar cuánto invierte en actividades de tiempo libre

Cuántos dólares, en turismo (hospedaje, pasaje, transporte, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en ocio (cine, teatro, bares etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en recreación (deportivas, gimnasios, vistas a parque)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

13. En este hogar cuánto invierte en el vehículo

Cuántos dólares, en repuestos (llantas, radiadores, acondicionador etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en combustible (gasolina, diésel, aditamentos)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en mantenimiento (cambio de aceite, lavado, mecánica)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2: Formato de encuesta ciudad de Ipiales



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



TEMA: “Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales”

Objetivo: Recolectar información sobre el gasto de las familias de la Ciudad de Ipiales que permita entender el gasto atraído y evadido en la actividad comercial entre Tulcán e Ipiales.

DATOS DEL HOGAR

1. Tipo de hogar:

- | | |
|---|--------------------------|
| Nuclear Conyugal sin hijos (papá y mamá) | <input type="checkbox"/> |
| Nuclear Conyugal con hijos (papá, mamá e hijos) | <input type="checkbox"/> |
| Nuclear Monoparental (solo papá o solo mamá con hijos) | <input type="checkbox"/> |
| Nuclear extendida (Abuelos, padres, nietos, hermanos, primos) | <input type="checkbox"/> |

2. ¿De dónde proviene la sostenibilidad económica de este hogar?

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Comercio | <input type="checkbox"/> |
| Salario | <input type="checkbox"/> |
| Diario | <input type="checkbox"/> |
| Pensiones | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Con respecto a la vivienda en que habitan, este hogar?:

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Propia | <input type="checkbox"/> |
| Arrendada | <input type="checkbox"/> |
| Prestada | <input type="checkbox"/> |
| Empeñada | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cuál es el número de total de habitaciones de este hogar, sin considerar baño y cocina?

5. ¿Cuántas habitaciones son utilizadas en este hogar para dormir?

6. ¿Este hogar cuenta con los siguientes elementos de confort en funcionamiento?

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Ducha | <input type="checkbox"/> | Horno microondas | <input type="checkbox"/> |
| Nevera | <input type="checkbox"/> | Computadora (incluido portátil) | <input type="checkbox"/> |
| TV cable | <input type="checkbox"/> | Conexión a internet | <input type="checkbox"/> |
| Reproductor de video, DVD | <input type="checkbox"/> | Teléfono fijo | <input type="checkbox"/> |
| Lavadora | <input type="checkbox"/> | Teléfono celular | <input type="checkbox"/> |
| Lavaplatos | <input type="checkbox"/> | Automóvil o camioneta de uso exclusivo | <input type="checkbox"/> |

GASTOS MENSUALES DEL HOGAR

Por favor detalle cuánto gasta mensualmente por los siguientes artículos o servicios que le voy a mencionar, recuerde que es un dato promedio mensual.

7. ¿Cuánto invierte en compras para el mercado?

Cuántos dólares, en víveres (arroz, azúcar, sal, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en frutas (manzana, peras, uvas, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuánto dólares, para cárnicos (res, pollo, cerdo, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

8. Cuánto invierte en compras para el equipamiento personal?

Cuántos dólares, en ropa (deportiva, casual, interior etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en calzado(casual, deportivo etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en complementos personales (bisutería, cosméticos)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

9. Cuánto invierte este hogar en equipamiento de hogar

Cuántos dólares, en decoraciones (lámparas, floreros, cuadros etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en muebles (sala, comedor, dormitorio etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, artículos de menaje (vajilla, ollas, cubiertos etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

10. En este hogar cuánto se invierte para electrodomésticos del hogar

Cuántos dólares, en línea blanca (lavadora, cocina, microondas etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en línea gris (computadoras, celulares, impresoras)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares en línea marrón (televisor, equipo de música etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

11. En este hogar cuánto invierte en establecimientos de comida y bebida

Cuántos dólares, en menú a la carta (restaurante, chifa, marisquerías)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en menú tradicional (mercados, patios de comida)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en menú fijo (salchipapas, pizza, hamburguesa etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

12. En este hogar cuánto invierte en actividades de tiempo libre

Cuántos dólares, en turismo (hospedaje, pasaje, transporte, etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en ocio (cine, teatro, bares etc.)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en recreación (deportivas, gimnasios, vistas a parque)	<input type="text"/>	\$	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

13. En este hogar cuánto invierte en el vehículo

Cuántos dólares, en repuestos (llantas, radiadores, acondicionador etc.)	<input type="text"/>		¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en combustible (gasolina, diésel, aditamentos)	<input type="text"/>		¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>
Cuántos dólares, en mantenimiento (cambio de aceite, lavado, mecánica)	<input type="text"/>		¿% en Tulcán?	<input type="text"/>	¿% en Ipiales	<input type="text"/>

Anexo 3: Manual de Instrucciones para el llenado de las encuestas

MANUAL DE INSTRUCCIONES

Esta investigación estará orientada fundamentalmente a realizar a las familias de la ciudad de Tulcán. Su importancia radica en que se convierte en una fuente de información que permita entender el gasto atraído y evadido en la actividad comercial entre Tulcán e Ipiales.

¿QUIÉN ES EL LA PERSONA QUE LLENA ESTE FORMULARIO EN EL CONTEXTO DEL OPERATIVO DE LA INVESTIGACIÓN?

Los informantes, son las personas fejes o jefas de hogar que conocen los gasto que se realizan cada mes, tienen la responsabilidad de llenar el formulario que será entregado.

Su trabajo es uno de los más importantes; de su buen desempeño, sentido de responsabilidad y cooperación depende en gran medida, que la información recolectada tenga la cobertura, calidad y precisión requerida.

¿QUÉ DEBE HACER LA PERSONA QUE LLENA ESTE FORMULARIO?

- Llenar el formulario que será previamente entregado
- Entregar el formulario completamente lleno al receptor.

¿CÓMO LLENAR EL FORMULARIO?

Las instrucciones que se describen a continuación están orientadas a establecer la forma y los procedimientos para llenar el formulario, a fin de que esta actividad sea desarrollada en forma adecuada.

Una vez recibido el instructivo y el formulario se procede a leer el instructivo y posteriormente a llenar el formulario.

Es importante que el informante conozca la institución educativa a la que pertenece o represente y tenga acceso a información dentro de la misma.

DILIGENCIAMIENTO DEL INSTRUCTIVO

Para anotar las respuestas se deben seguir las siguientes indicaciones:

- Escribir únicamente con esfero de tinta negra o azul, usando letra imprenta mayúscula y registrando claramente los textos y las cifras.

- Los números deben diferenciarse claramente. El número **4** se debe escribir abierto en la parte superior para evitar confundirlo con el número 9. El número **7** se debe escribir con la raya en la mitad para evitar que se confunda con el número 1. El número **8** debe quedar cerrado para que no se confunda con el 3 o el 6. También el **0** debe quedar cerrado para que no se confunda con el 6.

INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS PARA DILIGENCIAR EL FORMULARIO

Para el llenado adecuado del formulario por favor tenga a mano este instructivo y consúltelo en el mismo orden que se presenta.

BLOQUE INFORMATIVO

En esta parte del formulario se presenta el nombre de la Institución y facultad y carrera con sus respectivos logos, del Proyecto de Investigación.

Y a continuación tenemos el tema del Proyecto de investigación y el objetivo de la misma.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

TEMA: "Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales"

Objetivo: Recolectar información sobre el gasto de las familias de la Ciudad de Tulcán que permita entender el gasto atraído y evadido en la actividad comercial entre Tulcán e Ipiales.

BLOQUE I

DATOS DEL HOGAR

Esta parte del formulario está enfocada a obtener información sobre los datos generales del gasto del hogar, tipo de hogar, sostenibilidad económica, vivienda en que habitan, número de habitaciones entre otros.

DATOS DEL HOGAR

1. Tipo de hogar:

- Nuclear Conyugal sin hijos (papá y mamá)
- Nuclear Conyugal con hijos (papá, mamá e hijos)
- Nuclear Monoparental (solo papá o solo mamá con hijos)
- Nuclear extendida (Abuelos, padres, nietos, hermanos, primos)

2. ¿De dónde proviene la sostenibilidad económica de este hogar?

- Comercio
- Salario
- Diario
- Pensiones

3. ¿Con respecto a la vivienda en que habitan, este hogar?:

- Propia
- Arrendada
- Prestada
- Empeñada

4. ¿Cuál es el número de total de habitaciones de este hogar, sin considerar baño y cocina?

5. ¿Cuántas habitaciones son utilizadas en este hogar para dormir?

6. ¿Este hogar cuenta con los siguientes elementos de confort en funcionamiento?

- | | |
|--|---|
| Ducha <input type="checkbox"/> | Horno microondas <input type="checkbox"/> |
| Nevera <input type="checkbox"/> | Computadora (incluido portátil) <input type="checkbox"/> |
| TV cable <input type="checkbox"/> | Conexión a internet <input type="checkbox"/> |
| Reproductor de video, DVD <input type="checkbox"/> | Teléfono fijo <input type="checkbox"/> |
| Lavadora <input type="checkbox"/> | Teléfono celular <input type="checkbox"/> |
| Lavaplatos <input type="checkbox"/> | Automóvil o camioneta de uso exclusivo <input type="checkbox"/> |

1. Tipo de hogar: Marque con una x la opción conveniente, puede ser Nuclear Conyugal sin Hijos que quiere decir (papá y mamá), Nuclear Conyugal con Hijos está compuesto por (papá, mamá e hijos), Nuclear Monoparental significa (solo, papá o solo mamá con hijos), Nuclear extendida está compuesto por (Abuelos, padres, nietos, hermanos, primos y otros parientes) y Cohabitación está compuesto por (papá, mamá, hijastros) (Admite una respuesta)

2. ¿De dónde proviene la sostenibilidad económica de este hogar? Marque con una x la opción que usted crea conveniente, puede ser Salario, Jornal, Comercio y Pensión (Admite una respuesta)

3. Con respecto a la vivienda en que habitan, ¿de este hogar Elija la opción que corresponda puede ser, Es propietario de la vivienda y ya acabaron de pagar por ella, Es propietario de la vivienda, pero todavía están pagando por ella.

Es inquilino o arrendatario de la vivienda, Es ocupante con relación de dependencia de un familiar o amigo por último Es ocupante gratuito, no es su vivienda, pero tampoco pagan arriendo (Admite una respuesta)

4. ¿Cuál es el número de total de habitaciones de este hogar, sin considerar baño y cocina? Comprende el total de habitaciones que posee el hogar. Coloque con números el total de cuartos o habitaciones que encuentren habilitadas y no habilitadas.

5. ¿Cuántas habitaciones son utilizadas en este hogar para dormir? Comprende las habitaciones únicas y exclusivas para dormir que posee el hogar. Coloque con números el total de habitaciones o dormitorios.

6. ¿Este hogar cuenta con los siguientes elementos de confort en funcionamiento? Marque con una x los elementos de confort que usted tenga en su hogar que pueden ser: Calefón, Refrigerador, TV por cable o conexión

Reproductor de video, DVD, Lavadora, Lavavajillas, Horno microondas, Computadora (incluido portátil), Conexión a internet, Teléfono fijo, Teléfono celular y finalmente Automóvil o camioneta de uso exclusivo (Admite más de una respuesta)

GASTOS MENSUALES DEL HOGAR

Por favor detalle cuánto gasta mensualmente por los siguientes artículos o servicios que le voy a mencionar, recuerde que es un dato promedio mensual.

CY;	7. Cuánto invierte en compras para el mercado				
	Cuántos dólares, en víveres (arroz, azúcar, sal, etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares, en frutas (manzana, peras, uvas, etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares para cárnicos (res, pollo, cerdo, etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY	8. Cuánto invierte en compras para el equipamiento personal				
	Cuántos dólares, en ropa (deportiva, casual, interior etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares, en calzado (casual, deportivo etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares, en complementos personales (bisutería, cosméticos etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY;	9. Cuánto invierte este hogar en equipamiento de hogar				
	Cuántos dólares, en decoraciones (lámparas, floreros, cuadros etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares, en muebles (sala, comedor, dormitorio etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares, artículos de menaje (vajilla, ollas, cubiertos etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY;	10. En este hogar cuánto se invierte para electrodomésticos del hogar				
	Cuántos dólares línea blanca (lavadora, cocina, microondas etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares línea gris (computadoras, celulares, impresora etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares línea marrón (televisor, equipo de música etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY;	11. En este hogar cuánto invierte en establecimientos de comida y bebida				
	Cuántos dólares en menú a la carta (restaurante, chifa, marisquerías)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en menú tradicional (mercados, patios de comida)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en menú fijo (saldhipapas, pizza, hamburguesa etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY;	12. En este hogar cuánto invierte en actividades de tiempo libre				
	Cuántos dólares en turismo (hospedaje, pasaje, transporte, etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en ocio (cine, teatro, bares etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en recreación (deportivas, gimnasios, vistas a parques etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
CY;	13. En este hogar cuánto invierte en el vehículo				
	Cuántos dólares en repuestos (llantas, radiadores, acondicionador etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en combustible (gasolina, diésel, aditivos)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>
	Cuántos dólares en mantenimiento (cambio de aceite, lavado, mecánica etc.)	\$	<input type="text"/>	¿% en Tulcán?	<input type="text"/>

7. Cuánto invierte en compras para el mercado. En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales para el mercado, considere las siguientes características cuánto en víveres, cuánto en frutas, y cuánto en cárnicos. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuánto en Ipiales

8. Cuánto invierte en compras para el equipamiento personal En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales para el equipamiento personal, considere las siguientes características cuánto en dólares, en ropa, cuántos dólares, en calzado, cuántos dólares, en complementos personales Estimado

encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

9. Cuánto invierte este hogar en equipamiento de hogar En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales para el equipamiento de hogar, considere las siguientes características cuántos dólares, en decoraciones, cuántos dólares, en muebles, cuántos dólares, artículos de menaje. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

10. En este hogar cuánto se invierte para electrodomésticos del hogar En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales para electrodomésticos del hogar, considere las siguientes características cuántos dólares, línea blanca, cuántos dólares, línea gris, cuántos dólares, línea marrón. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

11. En este hogar cuánto se invierte en establecimientos de comida y bebida En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales en establecimientos de comida y bebida, considere las siguientes características cuántos dólares en menú tradicional, cuántos en menú fijo, cuántos dólares, en menú a la carta. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

12. En este hogar cuánto invierte en actividades de tiempo libre En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales en actividades de tiempo libre considere las siguientes características cuántos dólares en turismo, cuántos en ocio, cuántos dólares, recreación. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

13. En este hogar cuánto invierte en el vehículo En este primer casillero se registra en números, el total en dólares que invierte en compras mensuales para su vehículo considere las siguientes características cuántos dólares en repuestos, cuántos en combustible, cuántos dólares, mantenimiento. Estimado encuestado en los dos siguientes casilleros registre en porcentaje cuánto compró en Tulcán y cuanto en Ipiales

Anexo 4: Cálculo de la muestra

POBLACIÓN TULCÁN				
Habitantes casco urbano ciudad de 53.558 Fuente: GAD Tulcán				
Promedio 3,8 integrantes	3,8	Fuente: INEC		Piloto
Cantón Tulcán casco urbano		14.094		50
Lugares		Familias	% TOTAL	Lugares
Norte	33%	4.651	33%	17
Centro	26%	3.664	26%	13
Sur	41%	5.778	41%	21
Total	100%	14.094	100%	50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

La tabla ayudo a determinar el cálculo de la muestra del casco urbano de la ciudad de Tulcán para realizar la distribución de las encuestas de acuerdo a los lugares de la ciudad.

POBLACIÓN IPIALES				
Habitantes casco urbano ciudad de 38.145 Fuente: DANE Tulcán				
Promedio 3,5 integrantes	3,5	Fuente: DANE		Piloto
Ipiales casco urbano		38.145		50
Lugares		Familias	% TOTAL	Lugares
Norte	33%	12.651	33%	17
Centro	26%	9.917	26%	13
Sur	41%	15.639	41%	21
Total	100%	38.145	100%	50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

La tabla ayudo a determinar el cálculo de la muestra del casco urbano de la ciudad de Ipiales para realizar la distribución de las encuestas de acuerdo a los lugares de la ciudad.

Anexo 5: Cálculo de rangos Tulcán

Primeramente, debemos de agrupación todos los valores, segundo conocer la amplitud de rango (Rg) y luego conocer el valor máximo y valor mínimo

Fórmula para obtener las clases:

$$\mathbf{K= 1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

Donde:

$$N = 190$$

$$\text{LOG} = 2,278753601$$

$$1 = 3,32$$

$$\mathbf{K= 1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$K= 1+3,32 \text{ Log } 190$$

$$K= 1+3,32(2.2787536)$$

$$K= 8,57$$

$$K= 9 \text{ clases}$$

Una vez conocido el número de clases (K) se determina el ancho de clase (C) aplicando la formula siguiente.

Fórmula para poder calcular los Rangos

$$C = \frac{Rg}{K} = \frac{Vmax - Vmin}{1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$C = \frac{80 - 1}{1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$C = \frac{79}{9}$$

$$C = 8,77$$

$$C = 9$$

Tabla de los sectores comerciales de la ciudad de Tulcán con sus respectivos valores

HOGARES TULCÁN								
<i>Sectores comerciales</i>	<i>ATRAÍDO LOCAL</i>				<i>EVADIDO</i>			
	VMAX	VMIN	CLASE	AMPLITUD	VMAX	VMIN	CLASE	AMPLITUD
Mercado	265	6	9	28,99	120	0	9	14,01
Equipamiento personal	230	0	9	26,85	175	0	9	3,89
Equipamiento del Hogar	175	0	9	20,43	150	0	9	1,67
Electrodomésticos	210	0	9	24,52	230	0	9	0,00
Establecimiento de Comida	145	9	9	15,88	115	0	9	6,11
Tiempo libre	139	24	9	15,76	101	4	9	6,56
Vehiculo	128	0	9	14,94	116	0	9	2,22
TOTAL GASTO	1125	150	9	94,80	488	0	9	21,78

Como se puede observar en la presenta los resultados obtenidos del Sector comercial mercado

N# Clases	VMIN	VMAX
1	28,99	55,12
2	55,13	81,26
3	81,27	107,40
4	107,41	133,54
5	133,55	159,68
6	159,69	185,82
7	185,83	211,96
8	211,97	238,10
9	238,11	265,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

La fórmula del rango ayudo a medir los gastos a través del valor mínimo y valor máximo de las familias de la ciudad de Tulcán y Ipiales.

Anexo 6: Cálculo de rangos Ipiates

Primeramente, debemos de agrupación todos los valores, segundo conocer la amplitud de rango (Rg) y luego conocer el valor máximo y valor mínimo

Fórmula para obtener las clases:

$$\mathbf{K= 1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

Donde:

$$N = 190$$

$$\text{LOG} = 2,278753601$$

$$1 = 3,32$$

$$\mathbf{K= 1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$K= 1+3,32 \text{ Log } 190$$

$$K= 1+3,32(2.2787536)$$

$$K= 8,57$$

$$K= 9 \text{ clases}$$

Una vez conocido el número de clases (K) se determina el ancho de clase (C) aplicando la formula siguiente.

Fórmula para poder calcular los Rangos

$$C = \frac{Rg}{K} = \frac{Vmax - Vmin}{1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$C = \frac{80 - 1}{1 + 3,32 \text{ Log } N}$$

$$C = \frac{79}{9}$$

$$C = 8,77$$

$$C = 9$$

Tabla de los sectores comerciales de la ciudad de Tulcán con sus respectivos valores

HOGARES IPIALES								
<i>Sectores comerciales</i>	<i>ATRAÍDO LOCAL</i>				<i>EVADIDO</i>			
	VMAX	VMIN	CLASE	AMPLITUD	VMAX	VMIN	CLASE	AMPLITUD
Mercado	11	0	9	1,22	355	0	9	41,45
Equipamiento personal	57	0	9	6,33	245	0	9	27,22
Equipamiento del Hogar	11	0	9	1,22	215	0	9	23,89
Electrodomésticos	0	0	9	0,00	245	24	9	24,56
Establecimiento de Comida	65	9	9	6,22	165	0	9	18,33
Tiempo libre	80	0	9	8,89	115	0	9	12,78
Vehículo	55	0	9	6,11	270	0	9	30,00
TOTAL GASTO	1125	151	9	108,22	196	0	9	21,78

Como se puede observar en la presenta los resultados obtenidos del Sector comercial mercado

N#	VMIN	VMAX
1	1	6,52
2	2	13,05
3	3	19,58
4	4	26,11
5	5	32,64
6	6	39,17
7	7	45,70
8	8	52,23
9	9	65,76

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ayala, V. 2019

La fórmula del rango ayudo a medir los gastos a través del valor mínimo y valor máximo de las familias de la ciudad de Tulcán y Ipiales.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Ayala Chapi Vilma Eloisa
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401790639
PERIODO ACADÉMICO: Abril - agosto 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

Análisis del gasto evadido y atraído en relación a los sectores comerciales de Tulcán e Ipiales

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Luis Viveros Almeida
LECTOR: Sonia Malquín Vera
ASESOR: Fredy Quinde Sari

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11
FECHA: lunes, 5 de agosto de 2019
HORA: 0,625

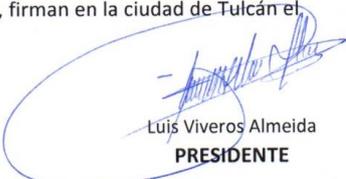
Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,25
2) Trabajo escrito 2,25
Nota final de PRE DEFENSA 7,50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el, lunes, 5 de agosto de 2019


Luis Viveros Almeida
PRESIDENTE


Fredy Quinde Sari
TUTOR


Sonia Malquín Vera
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones