

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los relatos de la tradición oral del cantón Bolívar y su aporte al turismo cultural”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Paul Villavicencio

TUTOR (A): Dra. Cecilia Yacelga

Tulcán, 2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Villavicencio Quelal Darwin Paul con el número de cédula 0401881297 ha elaborado el trabajo de titulación: “Los relatos de la tradición oral del cantón Bolívar y su aporte al turismo cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Dra. Cecilia Yacelga

TUTOR

f.....

Msc. Marco Burbano

LECTOR

Tulcán, agosto del 2019

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencia Ambientales.

Yo, Villavicencio Quelal Darwin Paul con cédula de identidad número 040188129-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Villavicencio Quelal Darwin Paul

AUTOR

Tulcán, agosto del 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Villavicencio Quelal Darwin Paul declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los relatos de la tradición oral del cantón Bolívar y su aporte al turismo cultural,” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Villavicencio Quelal Darwin Paul

AUTOR

Tulcán, agosto del 2019

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos sinceros le otorgo principalmente a Dios por darme el don de la vida, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y por brindarme la oportunidad de culminar esta nueva etapa de mi vida.

A mis padres, quienes con su apoyo, lucha, esfuerzo y sacrificio hicieron en mí una persona responsable inculcándome valores como la perseverancia y constancia, de igual manera agradezco a mis hermanos que se han convertido en un pilar importante y un ejemplo a seguir en mi vida.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, especialmente a todos los docentes de la escuela de Turismo y Ecoturismo por brindarme la orientación necesaria para adquirir nuevos conocimientos desde el inicio hasta el final de mi etapa universitaria. Mi sincero agradecimiento a la Dra. Cecilia Yacelga, tutor de mi proyecto de tesis, por compartir su amplio conocimiento para la culminación de este proyecto.

Y a todos los que fueron parte de mi formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico la culminación de mi tesis a Dios por ser la luz de vida en mi camino, por darme la fuerza, constancia y perseverancia ante todos los pasos que he realizado hasta el momento.

A mi padre Arturo Villavicencio y a mi madre Beatriz Quelal, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por brindarme confianza, perseverancia y recursos para lograrlo, porque gracias a su apoyo y consejos he llegado hasta este punto. Muchos de mis logros se los debo a ustedes por guiarme en el camino correcto con la bendición de Dios.

A mis hermanos Katty y Vladimir por su apoyo incondicional, consejos y por ser personas de superación.

A mis sobrinos Justin y Elián quienes se han convertido en el motor que me impulsa a seguir adelante y por ser la adoración de mi vida.

A todos mis amigos quienes me han brindado su apoyo en cada capítulo de mi vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	25
III. METODOLOGÍA.....	41
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	41
3.1.1. Enfoque	41
3.1.2. Modalidad.....	42
3.1.3. Tipo de Investigación	43
3.2. HIPÓTESIS.....	44
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1. RESULTADOS	53
4.1.1. Resultados de la encuesta.....	53
4.1.2. Resultados de las entrevistas a las autoridades:.....	60
4.1.3. Identificación de Mitos y Leyendas	66
4.1.4. Aplicación de la ficha de entrevista a la población	97
4.1.5. Jerarquización de mitos y leyendas	98
4.2. DISCUSIÓN.....	105
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110

5.1. CONCLUSIONES	110
5.2. RECOMENDACIONES.....	111
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	112
VII. ANEXOS	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología del Patrimonio Cultural Tangible	31
Tabla 2. Tipología del Patrimonio Cultural Intangible	32
Tabla 3. Tipología de los Mitos	36
Tabla 4. Tipología de las Leyendas.....	37
Tabla 5. Operación de Variables: Relatos de las tradiciones orales	45
Tabla 6. Operación de Variables: Fomento del turismo Cultural	46
Tabla 7. Frecuencias observadas.....	48
Tabla 8. Cálculo de frecuencias teóricas.....	48
Tabla 9. Cálculo de Chi 2.....	48
Tabla 10. Nivel de conocimiento de la población sobre la tradición oral.....	53
Tabla 11. Tradiciones orales que ha escuchado o conoce.....	54
Tabla 12. Tipos de medios utilizados para la difusión de mitos y leyendas	55
Tabla 13. Nivel de importancia de mitos y leyendas	56
Tabla 14. Pérdida de mitos y leyendas del cantón Bolívar	56
Tabla 15. Importancia de recuperar las tradiciones orales.....	57
Tabla 16. Existencia de proyectos para recuperar la tradición oral	58
Tabla 17. Trasmisión de la tradición oral.....	59
Tabla 18. La tradición oral y el fomento del turismo cultural	59
Tabla 19. Mina de Oro	67
Tabla 20. La Señora del Pondo	68
Tabla 21. Un sueño con el duende	69
Tabla 22. La casa embrujada.....	70
Tabla 23. El bus encantado	71
Tabla 24. El duende.....	72
Tabla 25. La aparición de San Bartolomé.....	73
Tabla 26. El campanario	74
Tabla 27. Las viudas del Aguacate	75
Tabla 28. La Niña de la Escalera	76
Tabla 29. El Guagua Auca	77
Tabla 30. El Tin Tin.....	78
Tabla 31. Una serenata escalofriante	79
Tabla 32. Historia del Señor de la Buena Esperanza	80

Tabla 33. La Dama Tapada.....	81
Tabla 34. La vieja del Monte.....	82
Tabla 35. La aparición del diablo	83
Tabla 36. Ilusión de un tesoro	84
Tabla 37. El misterio de la Ocarina Mágica	85
Tabla 38. La vida del puente de Monte Olivo	86
Tabla 39. Las Peñas Blancas	87
Tabla 40. La leyenda del Churro	88
Tabla 41. Los espíritus de la mula y el perro.....	89
Tabla 42. La duenda	90
Tabla 43. El vaquero encantado.....	91
Tabla 44. El Ayalá.....	92
Tabla 45. El carro de la otra vida.....	93
Tabla 46. El animal más grande del mundo	94
Tabla 47. El animero de Ambuquí.....	95
Tabla 48. La viuda	96
Tabla 49. Codificación frecuencia de leyendas	97
Tabla 50. Nivel de antigüedad.....	98
Tabla 51. Valor Intrínseco	99
Tabla 52. Valor extrínseco.....	100
Tabla 53. Nivel de significancia o alcance	101
Tabla 54. Apoyo o Asociación con atractivos turísticos	101
Tabla 55. Matriz General de Resultados de Mitos	102
Tabla 56. Matriz General de Resultados de Leyendas	103
Tabla 57. Matriz General de Jerarquía de Mitos	103
Tabla 58. Matriz General de Jerarquía de Leyendas	104
Tabla 59. Selección de mitos y leyendas	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Campana de gaus de Chi 2	49
Figura 2. Nivel de conocimiento sobre la tradición oral. Encuesta	53
Figura 3. Tradiciones orales que ha escuchado o conoce. Encuesta.....	54
Figura 4. Tipos de medios utilizados para la difusión de mitos y leyendas. Encuesta	55
Figura 5. Nivel de importancia de mitos y leyendas. Encuesta	56
Figura 6. Pérdida de mitos y leyendas del cantón Bolívar. Encuesta	57
Figura 7. Importancia de recuperar las tradiciones orales	57
Figura 8. Existencia de proyectos para recuperar la tradición oral.....	58
Figura 9. Trasmisión de la tradición oral	59
Figura 10. La tradición oral y el fomento del turismo cultural.....	60
Figura 11. Frecuencia con la que se repiten las leyendas. Entrevista	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Coherencia.....	117
Anexo 2. Matriz metodológica.....	118
Anexo 3. Encuesta.....	119
Anexo 4. Entrevista	122
Anexo 5. Ficha de entrevista de Tradiciones orales	124
Anexo 6. Sistematización de entrevistas a las autoridades	125

RESUMEN

El vínculo que existe entre el turismo cultural y la tradición oral es único. Si bien el turismo se ha considerado como un mecanismo para mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes, la tradición oral se caracteriza por ser una riqueza viva que se encuentra en la memoria de los adultos mayores. La presente investigación se basó en indagar la problemática planteada como lo es el deficiente conocimiento de los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas por parte de la población bolivarense. Para lo cual, se planteó como objetivo analizar los relatos de la tradición oral para fomentar el turismo cultural y de esta manera rescatar el valor histórico que está presente en la memoria de los adultos mayores y determinar cuáles pueden ser aprovechadas para impulsar el turismo cultural en el cantón. Para cumplir el objetivo se adoptó una metodología con un enfoque cualitativo, cuya modalidad es de campo y documental, en el cual se aplicó encuestas, entrevistas y fichas de observación. En primer lugar, el uso de encuestas permitió determinar el grado de conocimiento de las personas con respecto a la tradición oral. Además, se aplicó entrevistas con el fin de recopilar leyendas que no han sido registradas en los libros y están latentes en la actualidad para luego, someterlas a un proceso de jerarquización de recursos turísticos. Con la entrevista se pudo rescatar treinta relatos culturales obtenidas de fuentes primarias como son los adultos mayores. Estos relatos fueron jerarquizados en base a fichas que permitieron obtener dos mitos y seis leyendas catalogados como recursos turísticos de Jerarquía II. Al finalizar la investigación se estableció que un mito o una leyenda puede generar un valor agregado a un determinado lugar por lo cual es una alternativa para fomentar el turismo cultural en el cantón Bolívar.

Palabras claves: Turismo cultural, tradición oral, mito, leyenda, patrimonio inmaterial.

ABSTRACT

The link between cultural tourism and oral tradition is unique. Although tourism has been considered as a mechanism to improve the economy and the quality of life of the inhabitants, the oral tradition is considered a living richness that is found in the memory of the elderly. This research was based on the issue raised by the lack of information about traditional tales, myths and legends of Bolivarenses population. The principal objective is analyze the stories of oral tradition to promote cultural tourism and recover the historical value which is present in the memory elderly and determine which ones can be used to develop cultural tourism in the Canton Bolivar. To achieve the objective, the qualitative approach was used, which focuses on field and documentary research, applying surveys, interviews and observation sheet. Firstly, the use of surveys made it possible to determine the level of previous knowledge of people regarding oral tradition, this was achieved through field research. In addition, interviews were applied in order to collect legends that are not registered on books and are currently dormant. To be afterward exposed to a hierarchy process of tourism resources. The interview, made it possible to find thirty cultural stories as main resources from elder people. These stories were hierarchized based on records that allowed to obtaine two myths and six legends classified as tourism resources of Hierarchy II. Finally, the research determined that a myth or a legend may add value to a specific place, therefore it is an alternative to promote cultural tourism in the Canton Bolívar.

Keywords:

Cultural tourism, oral tradition, myth, legend, intangible cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural forma parte del desarrollo del turismo, debido a que permiten dar a conocer la riqueza cultural de un determinado lugar. Por lo tanto, es importante para la identidad cultural la conservación del patrimonio cultural intangible. Es por ello que el presente proyecto de investigación trata sobre los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar y su aporte al turismo cultural. A través de los mitos y leyendas se concentran las historias del ser humano y su comportamiento con la naturaleza, lo cual compone la forma hablada de nuestros antepasados.

En la actualidad, existen limitadas investigaciones que propaguen el patrimonio cultural intangible del cantón, pero la información encontrada no detalla el tema antes mencionado, sino que es de carácter general. Por lo tanto, los escasos estudios sobre el valor histórico del patrimonio cultural intangible en cuanto a mitos y leyendas, genera un desconocimiento en los pobladores acerca de este tipo de patrimonio. Todo esto, para comprobar si los mitos y leyendas aportará al fomento del turismo cultural.

Además, ya existen varias investigaciones basados en mitos y leyendas. Un ejemplo de ello es Machu Picchu, en Perú, donde miles de turistas son atraídos por ser una de las maravillas del mundo y a su vez, por representar la máxima expresión de la cultura peruana. Otros proyectos similares se han realizado en la ciudad de Florencia, en Italia, San Miguel de Allende, en México, etc. Ciudades que han aprovechado la historia para generar valor agregado a su patrimonio cultural intangible.

La importancia que esto representa para la sociedad, radica en que se busca la conservación de su identidad cultural a través de la actividad turística, al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo del turismo cultural local. Sin embargo, no es posible afirmar que necesariamente las leyendas puedan generar una corriente turística local. Es por esta razón que el estudio se basó en rescatar la esencia de las leyendas bolivarenses. Esto con el fin de averiguar si las leyendas pueden aportar al desarrollo de la actividad turística

Es por ello que la presente investigación se basa en un enfoque cualitativo por el hecho de que describe y analiza diferentes criterios y opiniones. El estudio defiende la idea de que los mitos y leyendas permiten transmitir un valor histórico del patrimonio cultural intangible y por ende aportan al turismo cultural del cantón Bolívar. Para validar esto, fue necesario levantar investigación que permita cumplir con los objetivos planteados.

Los resultados esperados son un diagnóstico de la situación actual de la tradición oral en el cantón y un listado de leyendas con su respectiva jerarquización. Con esto el estudio aporta con una línea base entorno a mitos, leyendas y al turismo. Se espera que estos resultados den paso a estudios técnicos y de mercado para nuevos productos turísticos basados en leyendas. Puesto que el alcance de este proceso investigativo no va más allá del diagnóstico del problema planteado, es importante que los proyectos con respecto a este tema se sigan desarrollando.

En el capítulo I se detallan el problema, su planteamiento y formulación que es la situación actual que se pretende resolver resaltando las variables investigativas con sus causas y efectos, los objetivos tanto general como específicos que señalan las aspiraciones de la investigación y las preguntas de investigación que están relacionadas directamente con los objetivos planteados.

En el capítulo II se encuentra la sustentación teórica del trabajo, en el cual se abordan conceptos relacionados con turismo cultural, patrimonio cultural material e inmaterial; además, temas que dan la orientación necesaria al ámbito de investigación, de los que se cita: mitos, leyendas como parte de las tradiciones orales. De igual forma, aborda de manera general los antecedentes de los estudios de casos de otros países y a nivel nacional.

El capítulo III corresponde a la metodología de la investigación, en donde se especifican el enfoque, modalidad, tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se emplearon para la búsqueda de fuentes de recopilación de la información necesarias para esta investigación y que se utilizaron para cada objetivo de investigación. Así mismo, se detalla la población a la cual se aplicó los diferentes instrumentos de investigación, también incluye la hipótesis y Operalización.

El capítulo IV muestra de manera clara y precisa los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de investigación para así de esa manera proceder a realizar la discusión y mostrar la rentabilidad del proyecto investigativo.

En el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó con la investigación. Finalmente, el capítulo VI y VII representan a las referencias bibliográficas y a los anexos respectivos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La oralidad es para muchos la forma preferida y de mayor uso para la comunicación debido a que les ha permitido contribuir a la participación de prácticas cotidianas favorables a la conservación. Desde la posición de Lozano (s.f) manifiesta que:

Las formas de vida en el campo, en la actualidad, se han transformado por una serie de factores que poco a poco han acabado y modificado el uso de la tradición oral. Factores como la modernización, la migración, las formas de educación a las nuevas generaciones y los cambios en las formas de comunicación han hecho que la tradición oral pierda importancia (p.6).

A juicio de Martínez (2013), la oralidad de los adultos mayores se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo, sus costumbres y tradiciones han sido influenciados por factores socioculturales. La tecnología es uno de ellos ya que no ha permitido rescatar las memorias y recuerdos de nuestros ancestros, sino que, se enfocan en la influencia de costumbres y tradiciones de otros países a través de diferentes medios de comunicación.

Las personas, hoy en día, han optado en ir al ritmo de los grandes desarrollos tecnológicos y olvidan la palabra de nuestros antepasados, la misma que merece ser transmitida de generación en generación.

La difusión de las tradiciones orales se lo trasmite de diferentes formas. Así Álvarez (2012) manifiesta que en otros países los textos de tradición oral son transmitidos en múltiples formatos, algunos son escritos en diversos libros de textos o publicados por diversas casas editoriales o instituciones. Los medios de comunicación son tan notables en la vida cotidiana que es fácil hacer uso de aquellos libros, artículos, documentales con respecto a la tradición oral.

Para Moya (2009): “La tradición oral en nuestro país constituye un factor trascendental, pues se trata de un elemento determinante de nuestra identidad que atraviesa toda la historia nacional, y que sigue vivo y reinventándose cada día” (p.6). Los mitos y leyendas son los pilares permanentes para que nuestra cultura quede impregnada en los pueblos y sociedades del cantón Bolívar. Además, es mucho más fácil el rescate del patrimonio cultural tangible que del patrimonio intangible. Dentro del último, están los mitos y las leyendas.

Así mismo, las entidades públicas y privadas están dejando a un lado el patrimonio cultural del Ecuador en vista de que no le prestan la debida importancia al patrimonio inmaterial. Es por ello que los pobladores hacen caso omiso en tratar de conservar el patrimonio cultural y conocer el significado y valor histórico que representan. Lamentablemente, el turismo cultural en nuestro país deja a un lado al patrimonio cultural intangible y se enfoca más al patrimonio cultural tangible lo que ocasiona que las generaciones presentes olviden su significado y no le brinden su respectivo impulso a su identidad.

Dicho lo anterior, en la provincia del Carchi se observa una realidad diferente, pues para Naranjo (2005) el papel que juega la tradición oral al interior de una sociedad, es fundamental debido al contenido único y al valor intrínseco que tiene las historias relatadas. De igual manera, genera un proceso cultural vivo que edifica y mantiene una elaboración de la historia particular de cada pueblo.

Los relatos recolectados dentro de la provincia son poco conocidos debido a la falta de promoción en las diferentes páginas webs de la localidad. Su valor cultural se ha convertido en un punto trágico ya que la sociedad no hace caso a la riqueza cultural que trae consigo la tradición oral y busca otras formas de entretenimiento como es el uso de la tecnología.

El problema principal del poco conocimiento de las tradiciones orales es más notorio en las nuevas generaciones que son las que desconocen sobre el tema, esto sucede de tal forma que las personas adultas no le prestan la debida atención a la riqueza cultural que puede traer este singular patrimonio. En la actualidad, ya no se hace énfasis a aquellos momentos cuando la persona adulta relataba mitos o leyendas, las familias se reunían y pasaban un tiempo ameno con sus semejantes, tiempo que si bien es cierto se ha reducido tanto debido al mundo globalizado en el que vivimos.

La tradición oral en cuanto a mitos y leyendas en el cantón Bolívar no es muy notorio por el hecho de que las personas de las nuevas generaciones hacen caso omiso a las tradiciones orales de la localidad, es decir, no se dan cuenta del significado histórico y cultural que representan estos relatos. A tal punto que los mitos, las leyendas, los juegos tradicionales, entre otros, han llegado a desvanecerse con el pasar del tiempo.

Además, por parte de los gobiernos nacionales, seccionales, departamentos de cultura no se ha visto el interés en rescatar el valor histórico que transmiten los mitos y leyendas para el desarrollo del turismo cultural.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El deficiente conocimiento de los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas por parte de la población bolivarenses, genera el desvanecimiento del Patrimonio Cultural Intangible, impidiendo el fomento del turismo cultural en este cantón.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Según la Constitución del Ecuador (2008), en el capítulo cuarto derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades; numeral 13 del artículo 37 indica que “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador” (p.42). Esto alude a que las personas deben cuidar y valorar el significado y valor histórico que tiene el patrimonio cultural tangible e intangible de un pueblo.

El tema central de la investigación son los relatos de la tradición oral del cantón Bolívar como aporte al turismo cultural, tema importante debido a que actualmente no existe un proyecto cultural acerca de los relatos orales del cantón. De igual manera, no se evidencia ningún proyecto turístico que permita la conservación de este tipo de patrimonio cultural intangible.

A esto se suma la importancia de dar a conocer a los pobladores el valor histórico que guarda las tradiciones orales que se encuentran en el Ecuador. Es por ello que la tradición oral juega un papel muy importante dentro de la sociedad, es la forma de transmitir acciones y hechos de tiempos inmemorables. La función primordial es conservar los conocimientos ancestrales a través del espacio vivencial (Martínez, 2013).

Además, esto permitirá que el cantón Bolívar sea visto como un destino turístico, en vista de que hoy en día los turistas se interesan en conocer la historia del lugar donde lo visita. Los mitos y leyendas forman parte de esa historia ya que son relatos que pueden convertirse en un potencial turístico para el turista. Por tal motivo, es importante buscar la forma de rescatar los mitos y leyendas bolivarenses y también la forma de que estas se sigan transmitiendo de generación en generación.

Por otra parte, la realización del proyecto genera diferentes impactos como:

Al rescatar los mitos y leyendas del sector urbano del cantón Bolívar generará un impacto turístico de modo que el turista conozca la identidad cultural del pueblo bolivarenses. Además,

lo motivará a que visite el cantón por su significado y valor histórico que tiene la tradición oral, y su vez sea un aporte para el turismo cultural.

Los mitos y leyendas cumplen un rol importante que es transmitir un valor histórico a los pobladores, por ende, genera un impacto cultural evidente. En este caso, se debe aprovechar la riqueza histórica que constituye estos relatos y así promover el desarrollo del turismo cultural, en el cual se respete la identidad cultural de los pobladores y también el patrimonio inmaterial, mismo que es rescatado por la memoria de nuestros antepasados y que hasta hoy en día se sigue conservando.

La tradición oral permite incitar a las personas a empoderarse del valor histórico del patrimonio cultural intangible de la parte urbana del cantón y a su vez genera un impacto social en vista de que, a través del rescate de mitos y leyendas, las personas puedan brindar información a los turistas sobre los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas. Además, el rescate de estos relatos será de gran ayuda para que las personas sean generadoras de nuevas alternativas para el desarrollo del turismo cultural.

El proyecto generará un impacto económico porque al rescatar los mitos y leyendas del cantón Bolívar, las personas podrán desarrollar actividades comerciales que beneficien al turista y su vez generen ingresos económicos para sus familias.

La factibilidad de la investigación está enfocada desde el punto de vista técnica y económica. Es técnica ya que el investigador hace uso del conocimiento adquirido en el transcurso de la carrera y económica debido a que constituye un gasto mínimo y además se lo puede solventar.

La investigación tiene como beneficiarios directos a la población del cantón Bolívar, en vista de que, al rescatar los mitos y leyendas permitirá a que los pobladores conozcan la riqueza cultural que tiene cada uno de los relatos y así comiencen a valorar su patrimonio y por ende aportar al turismo cultural.

Los beneficiarios indirectos serían los turistas ya que motivará al turista a visitar el cantón y lograr en el mismo una grata experiencia acerca del valor histórico que tienen los mitos y leyendas rescatados en la parte urbana del cantón Bolívar.

La tradición oral desempeña un papel fundamental en la preservación de las culturas, porque compone una de las principales formas de educación de la humanidad. Sobre esto Bokova,

(2011) alude que “la UNESCO lucha por preservar la tradición oral e intenta promocionar su diversidad cultural” (p.11).

La oralidad es uno de los puntos que permite llegar al encuentro entre el desarrollo y la tradición desde la involucración con la comunidad. Así, Molano (2017) afirma que “la oralidad corresponde a preservar la forma hablada de los adultos mayores desde una enseñanza que permita fomentar el turismo cultural” (p.5).

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar, para el fomento del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del cantón Bolívar en cuanto a las tradiciones orales para el desarrollo del turismo cultural.
- Identificar los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar como aporte al patrimonio cultural intangible.
- Jerarquizar los relatos de tradición oral que se concibieron en el cantón Bolívar para el fomento del turismo cultural.
- Determinar cómo los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar contribuyen al fomento del turismo cultural.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual del cantón Bolívar en el ámbito de las tradiciones orales?
- ¿Cuáles son los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar?
- ¿Cuáles son los mitos y leyendas que pueden ser considerados como recursos turísticos?
- ¿De qué manera los mitos y leyendas del cantón Bolívar aporta al desarrollo del turismo cultural?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una persona sin cultura no formaría parte del contexto social, de igual forma un pueblo sin cultura sería un lugar muerto en la historia. Por lo tanto, la cultura se traduce como el conocimiento que cada grupo posee y que es necesario para vivir en su ambiente (Lomas, 2011). Lo que significa que un pueblo con una riqueza cultural puede convertirse en un producto turístico con grandes posibilidades de desarrollo sostenible.

En un seminario Iberoamericano de Turismo, Cultura y Desarrollo realizado en Colombia en el año 2006, se presentó la temática de turismo masivo y sus efectos en el patrimonio cultural, la cual indaga que “la mayoría de países Iberoamericanos, en especial México apuestan por el turismo cultural y su patrimonio. Sin embargo, el turismo de sol y playa se ha convertido en el arma de distracción para el turista, el cual genera un impacto rotundo al dejar a un lado al turismo cultural (Carrillo, 2006). En efecto, los sitios arqueológicos, históricos, paleontológicos o intangibles, se ven afectados cuando el turismo se lo practica de manera irresponsable. Lo ideal sería que consideren la conservación del patrimonio como eje para el desarrollo local, los usos y costumbres, tradicionales como lenguas y festividades y así preservar el patrimonio cultural y su entorno.

La revista “TEFROS”, en el año 2010 publicó el tema “La historia oral y la memoria colectiva como herramienta para el registro del pasado”, el cual pone a disposición del lector técnicas de investigación, particularidades del proceso de la entrevista, el rol del investigador en ella, el vínculo pasado/presente, el entrevistado y su percepción de que le hace la entrevista.

De acuerdo al texto de Gili (2010) manifiesta que la entrevista y el relato obtenido es producto de la interacción entrevistador-entrevistado. El primero, establece y propone los temas a abordar tales como: recuerdos familiares, trabajo, escuelas, amigos, diversión, formas de vida, etc. El entrevistado, por socialización y por haber compartido la tradición de su lugar, es la voz de la tradición oral de sus antecesores. En efecto, el tema de estudio ayudó al instrumento de investigación como es la entrevista ya que al elaborarla y ejecutarla se puso en práctica el rol del entrevistador y el entrevistado.

En lo que respecta a la tradición oral. La revista Científica Guillermo de Ockham realizó una investigación en torno a la importancia de la tradición oral, cuyo autor menciona que “las tradiciones orales han existido desde la más remota antigüedad, por ello, algunos estudiosos

testificaban que las tradiciones orales nunca fueron fiables y que la información que aportaban no tenía ningún valor” (Poloche, 2012, p.4). La investigación buscaba que las tradiciones orales formaran parte de una fuente histórica valiosa que concordara con las pruebas aportadas por la arqueología, la etnología y la antropología física que dicen que la tradición oral es el punto de partida para la construcción del turismo cultural.

En el año 2012 la revista de Turismo y Patrimonio Cultural y su temática “Algunas reflexiones del Turismo Cultural” manifiesta que el objetivo de uno de los grandes países como España en cuanto al turismo cultural es potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de globalización que padece el planeta y fomentar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesaria reconversión del sector turístico (Toselli, 2006). Sin embargo, los procesos de la globalización son un gran desafío para cualquier pueblo o región que quiera incursionar en el ámbito turístico debido a sus grandes avances tecnológicos. Dicho esto, el Patrimonio Cultural Intangible juega un papel muy importante debido a que las memorias de nuestros antepasados ayudan de una y otra manera a combatir este fenómeno a través de sus tradiciones orales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado.

En el año 2013, la revista PASOS plantea la interrogante ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Los investigadores del tema manifiestan que el turismo cultural se refiere tanto al conocimiento como a la manera de vivir, así como también a las prácticas. Además, se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, costumbres, tradiciones, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia. Por otra parte, una de las características del turismo cultural ha sido tradicionalmente la búsqueda de autenticidad (Mallor, Gallarza, & Gardó, 2013).

Lo auténtico juega un papel importante dentro de las tradiciones orales debido a que la memoria de nuestros antepasados es única, valedera que debe ser difundida a la generación presente incentivando la sostenibilidad cultural que se refiere a la preservación de la tradición oral para transmitirla a las generaciones futuras.

Para profundizar el estudio, la revista de “Cultura e Turismo” en el año 2015, dio a conocer la importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional, en la cual Irina Kravets y Patricia de Camargo manifiestan que:

El turismo cultural forma parte del fenómeno turístico en general que mueve millones de personas a nivel mundial, el cual tiene impactos de gran importancia. Esos impactos, pueden ser:

- a) Impacto económico: beneficios económicos;
- b) Impacto ambiental: alteraciones espaciales y del medio ambiente;
- c) Impacto social y cultural: cambios en la forma de vida de las personas

Lo citado por el autor son algunos de los impactos a estudiarse dentro del trabajo de investigación debido a que las personas, especialmente los niños y jóvenes tienen gran interés por conocer su historia, sus tradiciones orales que hoy en día se han ido perdiendo con el pasar del tiempo.

En sus páginas manifiesta que “el turismo cultural nos aproxima a la cultura local, abre paso para conocer tanto el patrimonio cultural tangible (centros históricos, museos), como intangible (costumbres, mitos, leyendas), además nos provee conocimientos nuevos, nos enseña y al mismo tiempo nos educa” (Kravets y Patricia, 2015, p.8).

Finalmente, el turismo cultural nos inculca conocimiento, enseñanza, educación acerca de las riquezas culturales que posee una comunidad, es por esto que el patrimonio cultural intangible pretende cumplir con esos aprendizajes a través de las memorias de los adultos mayores que conocen sobre los mitos y leyendas que se desarrollaron en su tierra natal.

En el año 2016, Guevara Nieto Vicky Aidé realizó la investigación de tesis denominada “Estudio de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, para promover el turismo cultural”, la investigadora utilizó en la metodología tanto encuestas como entrevistas, la primera fue aplicada a los pobladores con el fin de conocer la situación actual del cantón y lo segundo para recolectar información verídica en cuando a las tradiciones orales narradas por los adultos mayores, el cual ayudará al trabajo de investigación ya que será una guía para llevar a cabo los objetivos planteados. Los resultados que obtuvo fueron 24 relatos recuperados a través de fichas técnicas evaluados por el MINTUR del Ecuador (Nieto, 2016).

Además, dicha autora recopiló las tradiciones orales basándose en la ficha de inventario del patrimonio cultural intangible obtenido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cual será de gran ayuda para el cumplimiento del tercer objetivo investigativo que consiste en jerarquizar las tradiciones orales que se desarrollaron en el cantón Bolívar.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo

El término “turismo” se ha venido contextualizando como una actividad económica que se ha desarrollado de forma acelerada a nivel mundial.

Según Lickorish y Jenkins (2010) lo definen como el “conjunto de actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades de los visitantes en sus desplazamientos vacacionales” (p.10). Por otra parte, Mathieson & Wall (1986) explican que “el turismo es el movimiento temporal de personas a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año” (p.37). En definitiva, el turismo es una actividad por el cual miles de personas se trasladan de su lugar habitual a otro temporal sin fines de lucro por motivos de recreación, negocios, trabajo y descanso.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) manifiesta que “el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su ambiente usual por un periodo de tiempo menor a un año y mayor a un día con fines de ocio, negocio, entretenimiento, descanso e investigación”. (Lickorish y Jenkins, 2010, p. 16)

2.2.1.1. Turismo Cultural

Como lo mencionan (Mallor et al., 2013) turismo cultural es: “aquel que tiene como principal motivación la visita a elementos tangibles como museos, iglesias, o elementos intangibles como el estilo de vida, costumbres, tradiciones, lo que les permite mantener su patrimonio y dinamizar la economía local” (p. 11)

Así mismo, Morales (2010) indica que genera una identidad cultural, puesto que esta se encuentra vinculada con la cultura. Genera un sentido de pertenecía a un grupo social. La identidad cultural no es estática. Esta recrea de forma individual o colectiva. Se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Por otro lado, también el turismo ayuda a la difusión cultural que es una forma de transmitir los elementos culturales.

Este tipo de turismo está íntimamente ligado con las tradiciones orales debido a que son formas en las que una localidad se siente identificada, pues permite dar a conocer a las generaciones presentes sobre su riqueza cultural y a su vez aporta al desarrollo económico de una comunidad.

2.2.1.2. Desarrollo del Turismo Cultural

Según la Real Academia Española, RAE (2014) el desarrollo “es la evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”. El desarrollo no solo es un crecimiento, que se entiende como aumento de los ingresos o de los valores de bienes y servicios de una comunidad, cantón provincia o país, sino que está basado en aspectos económicos como aspectos que tienden al mejoramiento de la calidad de vida integral de los habitantes, sustentado en la cultura.

En efecto, el turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. La ventaja que tiene este tipo de turismo, es la falta de estacionalidad, es decir, que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos. Para lograr esto, el desarrollo turístico de los recursos patrimoniales tiene que hacerse de forma planificada, responsable y controlada, para no poner en peligro el futuro de los recursos culturales (García, 2016).

2.2.1.3. Factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural

Un factor se define como un hecho, causa determinante o condición necesaria de un acontecimiento o cambio social. Por lo tanto, los factores del turismo se deben entender como el conjunto de hechos sociales que, en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica (Cardeña, 2009).

Según la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural sustentable (2012), la actividad turística tiene implicaciones con los factores social, económico, cultural y medioambiental.

2.2.1.3.1. Factor social

Hace referencia a todo lo que influyen en el bienestar de la comunidad residente en el destino tales como la satisfacción de la población local, la evaluación y el control de los efectos socioculturales del desarrollo turístico sobre la población residente o el acceso real de la población residente a los principales recursos (Blancas, Gonzáles, Guerrero, y Lozano, 2010). El factor social es un elemento clave para el desarrollo del turismo cultural, en donde la comunidad se involucra en el proceso de desarrollo porque son ellos los encargados de desarrollar actividades turísticas en el que se proteja su patrimonio y de igual manera salvaguardar la integridad de los turistas y anfitriones de la comunidad.

La conservación del patrimonio cultural, cuya explotación económica debe permitir aprovechar al máximo los beneficios sociales de esta actividad turística, buscando un equilibrio entre la protección y el uso del patrimonio como recurso (Blancas, Gonzáles, Guerrero, y Lozano, 2010).

La seguridad en el turismo es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes. En consecuencia, esa búsqueda permanente de bienestar que tiene el hombre como objetivo de vida genera una pauta de valoración importante para su desarrollo personal y social.

2.2.1.3.2. Factor Económico

Se considera este factor importante porque a través del aprovechamiento del patrimonio cultural tangible como intangible se puede generar turismo el cual puede forjar recursos económicos en beneficio de los pobladores del cantón Bolívar. Pues el Turismo es una actividad considerada como una de las mayores fuentes generadora de renta del mundo y mueve billones de dólares por año. Para que esta actividad crezca cada vez más se necesita de una buena infraestructura de servicios y de personal especializado incluyendo profesionales que estén ligados en forma directa o indirecta a la actividad (Bermúdez, 2012).

En el turismo, el desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local (Alburquerque, 2010).

2.2.1.3.3. Factor cultural

El factor cultural es importante en el desarrollo del turismo cultural porque según Pastor (2003) dice que es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado.

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas (González, 2009). Aquellas personas que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado lugar con la intención de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él.

Para Mejía (2006) la cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

2.2.1.3.4. Factor medioambiental

Este factor es muy importante porque permite identificar los riesgos ambientales a los que se expone el entorno en el que se encuentran los atractivos turísticos ya sean estos culturales materiales o inmateriales, como también los naturales y el principal enfoque de este factor es la conservación de los recursos en la actividad turística.

Dentro del turismo debe existir un proceso de planificación que incluye el estudio profundo del ecosistema y de la naturaleza de las actividades turísticas para identificar posibles problemas y formular alternativas en términos de objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta el factor ambiental; el turismo puede convertirse en un estímulo para la mejora y conservación del entorno natural (Quintero, 2004).

Por tanto, incorporando el factor Medio Ambiente, se opta hacia un modelo de calidad que redundará en mayor competitividad de los destinos capaces de generar riqueza y empleo estable.

2.2.1.4. Valoración del turismo cultural

Una de las dimensiones del turismo cultural es la valoración de su patrimonio por el hecho de que permite rescatar la identidad cultural de un pueblo. Por ende, Betancourth (2009) resalta que:

La valoración del turismo cultural es un mecanismo que busca conocer la importancia que le otorgan los individuos y la comunidad a las manifestaciones culturales con base en los usos que el individuo y la comunidad le dan y la importancia que esta recibe en

función de los beneficios generados por estos usos, los cuales pueden ser comercial, ritual, artesanal, entre otros (p.34).

La valoración del turismo cultural es una de las opciones para reconocer las percepciones y los usos que les otorgan los individuos a las manifestaciones culturales de la localidad.

El turismo cultural tiene un término muy importante como es la cultura, la cual se detalla a continuación:

2.2.1.5. Cultura

Una cultura se identifica por su tradición oral, que está conformada por la identidad cultural y la memoria colectiva. La primera hace que cada nación se diferencie de otras y la segunda es un conjunto de acontecimientos que caracterizan y forman parte de la historia de un grupo de personas.

La cultura es la base del desarrollo de una nación, en vista de que plasma el sentir y vivir de un pueblo y a su vez constituye el resultado de la interacción de la sociedad con el medio ambiente. Para lo cual Lomas (2011) mencionó que “una persona sin cultura no formaría parte del contexto social, de igual forma un pueblo sin cultura sería un lugar muerto en la historia” (p.16). Por lo tanto, la cultura se traduce como el conocimiento que cada grupo posee y que es necesario para vivir en su ambiente.

La cultura presenta algunas características y elementos, las cuales se mencionan a continuación:

2.2.1.5.1. Características de la Cultura

De acuerdo con Lomas (2011), la cultura debe entenderse a través de importantes características, tales como:

- La cultura es social, en vista de que no se basa en los comportamientos individuales, sino en aquellos que son compartidos en grupo.
- La cultura no se hereda, se trasmite de generación en generación y marca un aprendizaje para toda la vida.
- La cultura es acumulativa, debido a que es histórica, es producto de la colecta de los conocimientos a través del tiempo.

- Es dinámica porque está en permanente transformación lo que permite incorporar nuevos cambios sin perder los rasgos distintivos, es decir, se recrea constantemente.

La cultura tiene ciertas características que la hacen única, por ende, está constituida por conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de una sociedad, además todos los elementos que la conforman están en completa interacción.

2.2.1.5.2. Elementos de la Cultura

Para el autor antes mencionado, la cultura forma parte de todo lo que tenga que ver con transformación y seguir un modelo de vida, por lo tanto, sus elementos principales son los siguientes:

- a) **Concretos o materiales:** en este punto están las fiestas, alimentos, vestimenta, arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo.
- b) **Simbólicos o espirituales:** aquí se encuentran las creencias, valores, ética, normas y saciones, arte, lenguaje, tecnología y ciencia.

La cultura es considerada como la forma de vivir de una sociedad. Las fiestas, gastronomía, vestimenta, creencias, valores, lenguaje y todo lo que nos rodea, hace referencia a la identidad cultural.

2.2.1.6. Patrimonio Cultural

Con lo que respecta al Patrimonio Cultural la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2014) manifiesta que:

Son aquellas estructuras de carácter arqueológico que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio y que a su vez tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. (p. 4)

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP) (2011) por su parte manifiesta que:

La identificación del patrimonio cultural, es un ejercicio territorial, en el que la ciudadanía valoriza la importancia de sus bienes para su identidad y memoria, de acuerdo a lo que establece la Constitución del Estado Ecuatoriano, es decir, es un marco de reconocimiento al derecho de acceso y disfrute a los patrimonios para la vida. (p. 21)

Si bien es cierto el patrimonio cultural son todos los bienes materiales e inmateriales que tiene una cierta localidad. La tradición oral forma parte de este tipo de patrimonio, la misma que ha estado presente en todos los tiempos en vista de que se la transmite de generación en generación para su propio beneficio.

En el patrimonio cultural se desglosa en patrimonio cultural tangible e intangible seguida por su tipología:

2.2.1.6.1. Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio cultural tangible es muy importante para el turismo cultural, por lo cual, Nieto (2016) manifiesta que: “El patrimonio cultural tangible es el legado cultural propio del pasado de una comunidad, el cual conserva un especial interés histórico, artístico, arquitectónico y arqueológico para la comunidad, pueblo o país” (p.18).

Tipología

Tabla 1.
Tipología del Patrimonio Cultural Tangible

Patrimonio	Tipología	Sub-ámbito
Patrimonio Cultural Tangible	Bienes Arqueológicos	Sitios
		Piezas Arqueológicas
		Colecciones Arqueológicas
	Bienes Muebles	Pinturas
		Esculturas
		Murales
		Textiles
		Orfebrería
		Piezas Etnográficas
		Arquitectura Civil y Religiosa
Bienes Inmuebles	Plazas y Caminos	

Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2012)

2.2.1.6.2. Patrimonio Cultural Intangible

El Patrimonio Cultural Intangible está vivo y es dinámico, pues la UNESCO (2014) lo define como “aquellos usos, representaciones, conocimientos, tradiciones y expresiones orales que se concentran en la memoria de los antepasados que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura y a la vez forman parte integrante de su patrimonio cultural” (p.135). Dicho esto, este

patrimonio ha pasado por varias etapas para ser celebrado, vivido o recordado por diferentes grupos de personas.

Tipología

Tabla 2.

Tipología del Patrimonio Cultural Intangible

Patrimonio	Tipología	Sub-ámbito
Patrimonio Cultural Intangible	Tradiciones y Expresiones Orales	Mitos
		Leyendas
		Cuentos
		Memoria Local
		Danza
	Artes de Espectáculo	Música
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Celebraciones religiosa
		Celebraciones profanas
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
		Medicina Tradicional

Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2012)

2.2.2. Oralidad

La oralidad es la parte esencial de la cultura y es así que Gutiérrez y Rosas de Martínez (2013) caracteriza a la oralidad como “una estructura mental más general, que abarca creencias, conceptos, significados, reglas, imágenes mentales y preferencias”

Zamudio (2016) por su parte menciona que:

La oralidad se relaciona tanto con el lenguaje hablado como con una manifestación vocal que se descubre fonéticamente. El problema de la oralidad radica en las características socioculturales en que se manifiesta el habla, es decir, si un discurso, previamente elaborado por escrito, pertenece al dominio de la oralidad o de la escritura (p. 7).

La oralidad es aquella manifestación vocal que está alejada a la escritura, es decir, que la escritura simplemente representa en forma visible la lengua hablada. La oralidad está presente en todos los aspectos de la vida cotidiana ya que permite transmitir o difundir información relevante a sus semejantes.

2.2.2.1. Clases de oralidad

Al referirnos al término oralidad es muy frecuente relacionarlo con el lenguaje hablado, sin embargo, cabe mencionar que la oralidad es un aspecto del lenguaje. La oralidad como lo dijo Casales (2006) se clasifica en:

- Oralidad primaria.- se le llama así a aquella oralidad que carece de todo conocimiento de la escritura e impresión.
- Oralidad secundaria.- hace referencia a la oralidad propia del uso del lenguaje por medio de la tecnología (teléfono, radio, televisión, entre otros) que funcionan como un modo para comunicarse entre sí.

La tradición oral juega un papel importante con respecto a estas clases de oralidad debido a que se convierte en la historia y memoria de los pueblos, especialmente de aquellos que carecen de escritura. Esto no quiere decir que la tradición oral no puede ser escrita, al contrario mientras la persona recopile, transcriba y lo publica, solo ahí se vuelve escrita.

2.2.2.2. Características de la oralidad

En el proceso comunicativo la oralidad plantea generalidades de gran importancia y algunas de sus características que menciona Fajardo y Alfaro (2014) son:

- Una buena dicción y fluidez a la hora de hablar.
- Uso apropiado de tiempos verbales
- Un buen ritmo al hablar.
- No alterar las partes de la oración.
- La emotividad y la emoción con que vallamos a hablar.
- Un muy buen vocabulario y gestos muy concretos.
- Tener todo claro y a la vanguardia de la modernidad.
- La más importante los movimientos corporales y la gesticulación.

Si se toma en cuenta todas las características antes mencionadas, la forma de comunicarse con las demás personas se vuelve más dinámica y fácil de entender, especialmente cuando se transmite algún relato de forma oral.

2.2.2.3. Importancia de la Enseñanza de la Oralidad

Según Méndez (2015) manifiesta que: “La importancia de la enseñanza de la oralidad radica en la dedicación que se le dé al trabajo oral en horas de clase, pues generará no solo el enriquecimiento de la palabra, sino que va más allá de la escritura, es darle sentido a la expresión oral en el vínculo con el otro”(p. 33).

Sin duda alguna, la oralidad debe ser el vínculo principal para las nuevas generaciones, en vista de que forma parte de su convivir diario. La oralidad en los niños genera el enriquecimiento de la palabra, es por esto que debe ser conservada para las presentes y futuras generaciones. Esto, mantendrá viva la identidad cultural de cada pueblo.

2.2.3. ¿Qué es la Tradición Oral?

De acuerdo con Poloche (2012): “La tradición oral es el intercambio y la conservación de los saberes, puesto que ha sido interpretada como los recuerdos del pasado transmitidos y narrados oralmente que surgen de manera natural en la dinámica de una cultura”(p.17).

Así también, Gómez y Zambonino (2011) en su libro “Tradiciones y Expresiones Orales” manifiestan que:

La Convención para la salvaguarda del Patrimonio Inmaterial denomina a las tradiciones orales como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. Dentro del Artículo 2 menciona que “las tradiciones orales comprenden una gran diversidad de formas, que incluye los proverbios, las adivinanzas, los cuentos, las canciones infantiles, las leyendas, los mitos, los encantamientos, las plegarias, las representaciones dramáticas, entre otras. (p.53)

Según estos autores la tradición oral desencadena un proceso de re-memorización, es decir, traer desde el pasado a nuestro presente, recuerdos o memorias que son difundidos de boca en boca para dar a conocer la historia de una comunidad.

Para que la tradición oral sea considerada como patrimonio cultural, debe tener un valor simbólico para la sociedad o pueblo. Una vez recuperado el patrimonio y justificada su relevancia, es importante que se conserva y se trasmite a las nuevas y futuras generaciones. Dentro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 está el objetivo 5 que trata sobre la importancia de fortalecer la identidad plurinacional e intercultural y sobretodo, la

conservación del patrimonio cultural sea tangible e intangible. Lo esencial del objetivo 5, es evitar que este tipo de patrimonio se pierda por descuido, olvido o por otras cosas.

2.2.3.1. Importancia de la tradición oral

Su importancia se ve reflejada en la literatura debido a que nace de la tradición oral, es decir, que desde que los relatos fueron contados de boca en boca, de generación en generación hasta que alguien logró tomarlos y ponerlos en escrito para darle por fin un sentido a la palabra (Álvarez, 2017).

Según Molano (2017) “Lo más importante para la preservación de las tradiciones orales es mantener su presencia diaria en la vida social” (p. 17). La tradición oral en los adultos mayores se caracteriza por la veracidad que en ella se transmite y a su vez constituyen uno de los múltiples ámbitos en los que se manifiesta el patrimonio cultural inmaterial.

2.3.6. ¿Qué es un relato?

Para Castillo (2008) Magister en Lingüística de la Universidad de Chile “Los relatos funcionan como un eficaz factor de cohesión familiar. Sus propósitos están íntimamente ligados a la entretención y a la transmisión de la cultura, creencias y costumbres”. (p.26)

2.2.3.2. Clasificación de la tradición oral

La tradición oral contiene una vasta clasificación, de tal manera que para la presente investigación se tomará en cuenta mitos y leyendas que se desglosan a continuación:

2.2.3.2.1. Mito

Según Ávila (2012) manifiesta que:

El mito es un relato tradicional que involucra la auto interpretación de nuestra identidad en relación con el mundo exterior, en él abarcan acontecimientos asombrosos protagonizados por seres sobrenaturales tales como; dioses, héroes o personajes ficticios que buscan dar una explicación a un hecho.

Carrillo (2006) por su parte, define al mito como “un relato tradicional, que describe la actuación o representación memorable de personajes extraordinarios en un tiempo pasado y lejano”(p.17).

Es importante mencionar que los dos autores tienen cierta similitud en contextualizar al mito como acontecimientos no reales, que sus personajes son extraordinarios o sobrenaturales y sus relatos son dados en tiempos pasados.

Tipología

Tabla 3.
Tipología de los Mitos

Patrimonio	Tipología	Concepto	Clasificación	Definición
Patrimonio Cultural Intangible	Tradiciones Orales	Mito	Cosmogónicos	Intentan explicar la creación del mundo.
			Teogónicos	Relatan el origen de los dioses. Por ejemplo, Atenea surge armada de la cabeza de Zeus.
			Antropogónicos	Narran la aparición del ser humano.
			Etiológicos	Explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.
			Morales	Explican la existencia del bien y del mal.
			Fundacionales	Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de dioses.
Escatológicos	Anuncian el futuro, el fin del mundo.			

Fuente: (INPC, 2011)

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Actualmente el turismo es una de las actividades que mayores ingresos proporcionan al país; pues, brinda a los turistas la visita a lugares que están dentro del patrimonio cultural material como iglesias, conventos, museos y cualquier otra actividad de turismo, las mismas que son aprovechadas por empresas privadas. Sin embargo, muy pocas son las empresas que incluyen en sus actividades al patrimonio cultural inmaterial, debido a que su conservación es baja, a tal punto que ha llegado a desaparecer considerablemente.

Es así que surge la necesidad de rescatar dicho patrimonio, para difundirlo y fortalecer el turismo en el Ecuador. En efecto, un turismo que dé a conocer al turista, los saberes, costumbres y tradiciones de las personas de un pueblo. (Nieto, 2016).

2.2.3.2.2. Leyenda

La característica principal de las leyendas es que los sucesos y personajes protagónicos están netamente basados en la realidad, se transmite de generación en generación y pretende llamar la atención de sus oyentes. Según Magán (2013) señala que: “la leyenda es un relato breve que surge de hechos y personajes reales, se trasmite de generación en generación el cual cuentan

historias basadas en acontecimientos pasados y busca modificar ciertos comportamientos o actitudes de las personas”.

Es indudable que la leyenda y el mito comparten muchas similitudes, pues, lo único que les diferencia es la actitud imaginativa y el grado de creencia del narrador y del oyente. Es un mito, si la narración se asienta en un ámbito mágico-religioso, es una leyenda, si se asienta en un ámbito histórico-local. Sin embargo, es posible que las leyendas sufran ciertos cambios en su contexto, de tal manera que variaría un poco la narración de la leyenda.

Tipología

Tabla 4.

Tipología de las Leyendas

Patrimonio	Tipología	Concepto	Clasificación	Definición
Patrimonio Cultural Intangible	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyenda	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	Están relacionadas a apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos.
			Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Se relacionan con la aparición mágico-religiosa, de las imágenes sagradas.
			Leyendas asociadas a elementos naturales	Cuentan cómo se manifiestan deferentes fenómenos y elementos naturales.
			Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos	Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.
			Leyendas asociadas a personajes heroicos	Se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico

Fuente: (INPC, 2011)

Dentro de la actividad turística, las leyendas causan el mismo impacto que los mitos. En Ecuador, las leyendas son rescatadas y utilizadas a través de rutas turísticas, tal es el caso del proyecto “Quito Eterno”, en donde sus leyendas están asociadas con el valor significativo y la historia de las iglesias, conventos, museos, barrios y parques (Nieto, 2016).

Además, este proyecto funciona como un modelo para que las tradiciones orales se desarrollen como un producto novedoso dentro de los paquetes turísticos del país.

Los mitos y leyendas pueden convertirse en un valor agregado para el turista, puede transmitir sentimientos y generar emociones. Sin embargo, para estudiar un mito o una leyenda es necesario tener un conocimiento amplio sobre el tema. Por tal motivo, para identificar que tipo de mito o leyenda pueda convertirse en un recurso turístico, es necesario emplear indicadores que permitan categorizarlas y jerarquizarlas.

2.2.3.3. Indicadores para jerarquizar mitos y leyendas

La universidad de Aconcagua, Argentina, junto al investigador Diego Navarro publicaron un artículo en la revista denominada Cuaderno de Turismo en donde establece indicadores para identificar el patrimonio intangible como lo son los mitos y las leyendas (Navarro, 2015). Los indicadores que se tomarán en cuenta en la investigación son: antigüedad, valor, significación y apoyo.

Antigüedad absoluta: califica el grado de antigüedad de un recurso en relación al resto, es decir, tiene la particularidad de que el recurso sea el más antiguo y representativo.

Antigüedad relativa: califica el grado de antigüedad de un recurso en relación al resto, pero no es necesariamente el más antiguo.

Valor intrínseco: se define como aquellas características propias del recurso, es decir, no hay otro recurso con las mismas características. Así mismo, Teran (2018), manifiesta que las características más apropiadas para jerarquizar un mito o leyenda, son las siguientes:

- *Nivel de conocimiento de la población sobre el mito o leyenda:* se califica en base a la frecuencia con la que se repite el relato.
- *Aporte o relevancia turística:* si el contenido del mito o leyenda complementa a un lugar turístico.
- *Valoración cultural:* Se obtiene en base a la antigüedad absoluta, es decir, más antiguo representa mayor valor para la cultura (p.28).

Valor extrínseco: son aquellas características del entorno que le otorga un valor al recurso y a su vez exclusivo y novedoso (Teran, 2018). Estas pueden ser las siguientes:

- *La singularidad:* este indicador indica que dicho recurso no exista en otros lugares.

Significación (Local, provincial, regional, nacional, internacional): este indicador alude a la trascendencia de la manifestación (INPC, 2011).

Apoyo (Asociación con atractivos turísticos): este indicador hace referencia a si el origen de la manifestación está asociada con un recurso turístico de la zona (Teran, 2018).

El propósito de la jerarquización de mitos y leyendas es identificar aquellas que, por sus características, puedan ser catalogadas como un recurso turístico. Esto, a través de un criterio técnico que pueda desarrollar un turismo cultural en base a un mito o leyenda.

2.2.3.3.1 Metodología para jerarquizar un mito o leyenda

El Ministerio de Turismo del Ecuador hizo tres publicaciones con respecto a la jerarquización de atractivos turísticos. La primera es la Guía metodológica para inventarios turísticos en el Ecuador (2004), la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos (2017) y la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), en donde los mitos y leyendas forman parte del grupo de Manifestaciones Culturales. Sin embargo, las leyendas son un recurso inmaterial por lo que no se tomarán en cuenta todos los parámetros que establece la guía para su jerarquización.

La metodología que se empleó para el estudio es la del Ministerio de Turismo del Ecuador en donde establece dos etapas. Cada etapa tiene sus respectivas fases de modo que inicia desde un registro de la información hasta la tipificación de espacios turísticos. Sin embargo, para el presente estudio se aplicará las dos primeras fases de la primera etapa, las cuales se mencionan a continuación:

La fase I que corresponde al Levantamiento y Registro de información. En esta fase se recopila toda la información desde fuentes primarias y se verifica con información de fuentes secundarias.

La fase II concierne a la Ponderación y Jerarquización. En esta fase se definen los criterios de evaluación, ponderación y jerarquización, a tal punto que se asigna una jerarquía a cada mito y leyenda para su aprovechamiento turístico.

2.2.3.3.2 Jerarquización de atractivos turísticos

La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017) a través de un proceso de cualificación adopta niveles jerárquicos, las mismas que se mencionan a continuación:

Jerarquía IV: Corresponde a aquellos atractivos con características excepcionales capaces de mover grandes corrientes turísticas por si solos. La valoración va de 76 – 100 puntos.

Jerarquía III: Corresponde a aquellos atractivos excepcionales cuyo objetivo es motivar a visitantes nacionales y extranjeros, ya sea en conjunto o individualmente. La valoración va de 51 – 75 puntos.

Jerarquía II: Corresponde a aquellos atractivos con rasgos llamativos que permita motivar la visita de turistas nacionales que hayan arribado a la zona por otras motivaciones turísticas. La valoración va de 26 – 50 puntos.

Jerarquía I: Corresponde a aquellos atractivos que no tienen mérito para llegar a ser considerados dentro de las jerarquías anteriores. Sin embargo, forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador como un elemento que complementa atractivos de mayor jerarquía. La valoración va de 11 – 25 puntos.

Recurso: Corresponde a un elemento natural o cultural que puede motivar un desplazamiento turístico, pero no se encuentran incorporados en la dinámica del turismo. Además, no cuenta con un tipo de infraestructura de apoyo. La valoración va de 0 – 10 puntos (p.10).

III. METODOLOGÍA

La metodología es un conjunto de procedimientos que busca alcanzar los objetivos planteados en la investigación científica, la misma que estudia los procesos de recolección de información de cada una de las variables investigativas.

Los resultados obtenidos son en base de procesos tales como enfoque, modalidad, técnicas y tipos de investigación.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo. Desde la posición de Fernández (2016) el enfoque cualitativo por lo general no se prueban hipótesis, sino que se genera hipótesis durante el estudio y se apoya en métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información no estandarizados, los cuales consisten en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos).

En este enfoque cualitativo el investigador trabaja en escenarios naturales, actúa en situaciones reales, donde los sujetos se conducen al punto de trabajo. En ello exige trabajo de campo, entrar en contacto directo con los participantes y formar con ellos relaciones amigables obteniendo datos reales. De modo que el investigador se convierte en el principal instrumento de recogida de información (Armas, Martínez y Fernández, 2013).

Lo expresado en el párrafo anterior indica que la investigación exploró y describió el problema de estudio. De igual forma, recolectó información clara como características, cualidades, entre otras. El uso de técnicas como la encuesta-cuestionarios, revisión de documentos, fichas técnicas y entrevistas no estructuradas ayudó a la recolección de datos.

A pesar de ser una investigación cualitativa, el estudio requiere de instrumentos de recolección de datos cuantitativos con el fin de obtener resultados más objetivos. La recolección de datos se la hizo a través de un cuestionario aplicado a los pobladores del cantón Bolívar mediante la técnica de la encuesta. Esto permitió que la recolección de información cuantificable mida la incidencia entre las dos variables de estudio.

Según Sampieri, Fernández, y Baptista (2014), “el enfoque cualitativo puede utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección de información. Es decir, puede tener métodos mixtos de recolección de datos que utilizan evidencias numéricas, verbales, simbólicas, visuales, etc.” (p. 534). En definitiva, el estudio se apoyó en cierta parte del enfoque cuantitativo y su mayor aporte es el cualitativo para identificar fenómenos relevantes e investigar el comportamiento humano, por medio de métodos, técnicas e instrumentos que contribuyeron a clasificar los datos, categorizarlos y cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

3.1.2. Modalidad

La modalidad que se utilizó en la investigación fue de campo y documental.

“La modalidad documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2012, p.31). La modalidad documentar permite recopilar información con la finalidad de obtener una información más clara sobre un tema en particular.

En este sentido, se tomó en cuenta esta modalidad en vista de que permitió construir un marco teórico con respecto a las dos variables de estudio. La información se la obtuvo en base al internet, libros, revistas, artículos científicos, los cuales permitieron respaldar el trabajo investigativo.

Por otra parte, “La modalidad de campo consiste en la recolección de datos directamente en donde se desarrollarán los hechos investigativos sin manipular o controlar las variables” (Arias, 2012, p.28).

Estas modalidades están enfocadas en hacer cumplir los objetivos específicos en vista de que todos necesitan de un trabajo de campo.

Para diagnosticar la situación actual del cantón Bolívar, se utilizó las dos modalidades; de campo y documental, puesto que se trabajó con los pobladores para conocer la realidad en el que se encuentra el cantón. Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta estructurada con preguntas cerradas, lo que permitió al investigador estar presente en el lugar donde se desarrolla la investigación y recolectar la información. De igual manera, la modalidad documental ayudó a indagar en libros, documentos, periódicos, entre otros, todo lo que acontece en el cantón Bolívar en lo relacionado a la oralidad.

De igual manera, para identificar los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar se aplicó la modalidad de campo y documental. Es de campo ya que por medio de la entrevista enfocada a los conocedores del tema como son los adultos mayores el investigador se centra directamente a la realidad y se encarga de recoger la información necesaria de los mitos y leyendas para su respectivo análisis. Es documental porque se realizó una revisión de archivos del departamento de Cultura del GAD Municipal, libros y documentos que contienen la información requerida.

Además, para quienes condujeron los relatos de tradición oral recolectados en el cantón Bolívar se necesitó de las dos modalidades en vista de que se aplicó fichas de inventarios en donde el investigador lleva un registro de la tradición oral con el fin compilar y rescatar mitos y leyendas, el mismo que contribuirá al desarrollo del turismo cultural. Además, se utilizó como base la ficha hecha por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cual fue un apoyo para la recopilar, ordenar y clasificar la información para luego jerarquizar y darle su respectivo significado.

3.1.3. Tipo de Investigación

Investigación Exploratoria

El objetivo de la investigación exploratoria es trabajar con temas relativamente desconocidos que empleando las palabras de Hernández y Fernández (2014) manifiesta que “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p. 91). La aplicación de la investigación exploratoria en el presente trabajo investigativo buscó familiarizarse con un problema que ha sido poco investigado en el área de estudio. Con la investigación exploratoria se realizó un sondeo de la realidad y naturaleza de dicho problema.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, además, consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, representa, interpreta y analiza la información (Sampieri et al., 2014).

Este tipo de investigación contribuirá al estudio de trabajo por el hecho de que se recolectará información de las tradiciones orales mitos y leyendas narradas por los adultos mayores del cantón Bolívar que se encuentran en un punto crítico de desaparecer, de modo que se pretende describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Investigación Etnográfica

La investigación etnográfica para Fernández (2016) “estudia casos específicos con el fin de desarrollar teoría general. El objetivo es descubrir y generar la teoría; no es probar ninguna teoría determinada. Busca comprender una comunidad y su contexto cultural sin partir de predicciones o expectativas” (p.111). El presente documento investigativo emplea la investigación etnográfica en vista de que está articulada con el trabajo de campo, en donde el investigador se desplaza a los sitios de estudio para la indagación y registro de fenómenos sociales y culturales de su interés mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar.

Investigación Narrativa

Desde el punto de vista metodológico, Sparkes y Devís (2006) manifiestan que “la investigación narrativa es un proceso de recogida de información a través de los relatos que cuentan las personas sobre sus vidas y las vidas de otros. Las fuentes de recogida de dichos relatos son las entrevistas, las cartas, las autobiografías y las historias orales” (p.5).

La investigación narrativa busca recolectar datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas, en este caso la investigación se enfoca en obtener información de los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar siendo los conocedores del tema, los adultos mayores, de modo que el instrumento que se utilizó fue la entrevista a tal punto que ayudó a rescatar la tradición oral.

3.2. HIPÓTESIS

H0: Los relatos a través de la tradición oral del cantón Bolívar no influyen en el fomento del turismo cultural.

H1: Los relatos a través de la tradición oral del cantón Bolívar si influyen en el fomento del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 5.

Operación de Variables: Relatos de las tradiciones orales

Hipótesis	Variable	Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Los relatos a través de la tradición oral del cantón Bolívar ayudan al fomento del turismo cultural.	Relatos de las tradiciones orales	“Son narraciones concebidas desde la lógica y estilo cultural propios de los pueblos, cuya función es la de transmitir conocimientos históricos, culturales y valores ancestrales otorgándole su sentido más profundo” (Álvarez, 2012).	Social	Grado de conocimiento de los pobladores	Cuestionario	Encuesta
			Difusión	Tipo de medios utilizados para la difusión de las mitos y leyendas bolivarenses.	Cuestionario	Encuesta
			Mitos y leyendas	Aporte de la ficha de inventarios del PCI	Fichaje	Fichaje
				Número de mitos y leyendas		
			Jerarquización de mitos y leyendas	Nivel de antigüedad Valor intrínseco y extrínseco Nivel de alcance Asociación con otros atractivos	Fichaje	Matriz de Jerarquización

Tabla 6.

Operación de Variables: Fomento del turismo Cultural

Hipótesis	Variable	Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Los relatos a través de la tradición oral del cantón Bolívar ayudan al fomento del turismo cultural.	Fomento del turismo cultural	“Es impulsar al desarrollo del Turismo Cultural de una comunidad o grupo social con elementos distintivos que la caracterizan y que expresan la identidad de un pueblo” (Martínez, 2013).	Económico	Tipo de impactos económicos generados	Cuestionario	Entrevista
			Ambiental	Tipo de impactos ambientales generados	Cuestionario	Entrevista
			Cultural	Tipo de impactos culturales generados	Cuestionario	Entrevista
			Valoración del turismo cultural	Nivel de importancia de las personas hacia los mitos y leyendas del cantón Bolívar.	Cuestionario	Encuesta

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

En el trabajo de investigación se utilizó el diseño No Experimental que para (Sampieri et al., 2014), “busca recolectar datos en un momento dado, es decir, en su contexto natural con el propósito de describir y analizar las variables de investigación”(p.152). La presente investigación trabajó con este diseño con el fin de analizar las variables y observar la problemática planteada en un determinado tiempo.

3.4.1. Análisis estadístico

Para el análisis estadístico se va a utilizar la prueba de Chi-cuadrado que es un test que permite reconocer la asociación entre dos variables. En este caso se va a determinar la asociatividad entre la variable tradición oral y la variable fomento del turismo cultural.

a) Modelo lógico:

H₀: Los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas no influye en el fomento del turismo cultural.

H₁: Los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas si influye en el fomento del turismo cultural.

b) Modelo matemático

H₀: $X_1 = X_2$

H₁: $X_1 \neq X_2$

c) Modelo estadístico

Margen de error: 0,05

Calculo grados de libertad:

$$V = (N^\circ \text{ Filas} - 1) * (N^\circ \text{ Columnas} - 1)$$

$$V = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$V = (1) * (1) = 1 \text{ grado de libertad}$$

Cálculo Chi 2:

Tabla 7.

Frecuencias observadas

Frecuencias observadas				
Fomento del Turismo Cultural				
		Si	No	Total
Relatos de la Tradición Oral	Si	156	49	205
	No	0	3	3
	Total	156	52	208

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019. Encuesta

Tabla 8.

Cálculo de frecuencias teóricas

Frecuencias teóricas esperadas				
Fomento del Turismo Cultural				
		Si	No	Total
Relatos de la Tradición Oral	Si	153,75	51,25	205
	No	2,25	0,75	3
	Total	156	52	208

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019. Encuesta

Tabla 9.

Cálculo de Chi 2

Chi 2				
Fomento del Turismo Cultural				
		Si	No	Total
Relatos de la Tradición Oral	Si	0,03	0,09	0,12
	No	2,25	6,75	9
	Chi 2			9,12

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019. Encuesta

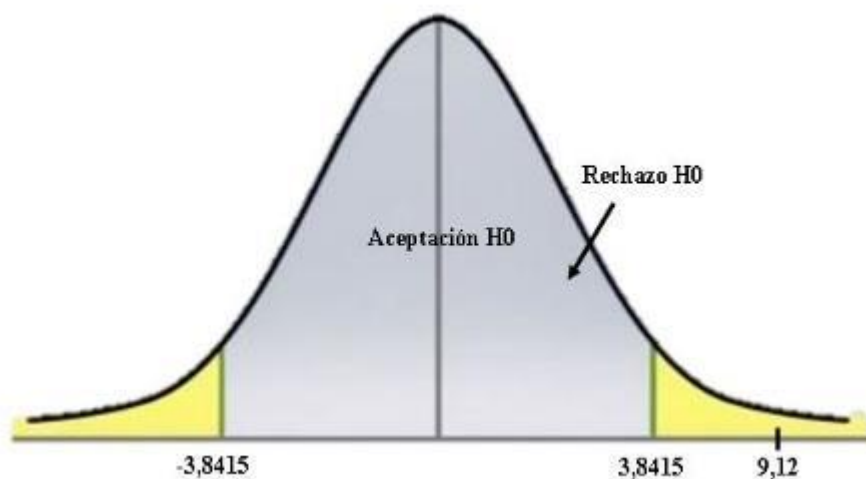


Figura 1. Campana de gaus de Chi 2

En base al cálculo del Chi 2 se puede concluir que existe una relación entre las dos variables de estudio. Este proceso determinó que el Chi 2 calculado es mayor que el Chi 2 de la tabla lo que significa que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la alternativa (H1). Es decir, los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar si contribuye en el desarrollo del turismo cultural.

3.4.1.1. Población y muestra

Como población de estudio se ha tomado al cantón Bolívar. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) existen 14.347 habitantes. De los cuales la población ha sido dividida por conglomerados y se ha elegido a la zona urbana de las parroquias San Vicente de Pusir, San Rafael, Monte Olivo, Los Andes, García Moreno y Bolívar con un total de 2.998 habitantes. Se ha realizado esta selección por la densidad poblacional que existe, lo que facilita la recolección de información y optimización de recursos.

Para la presente investigación se utilizó un muestreo probabilístico por estratos y se ha tomado en cuenta a grupos de personas comprendidas en un rango de edad de entre 45 años en adelante, con un total de 1.027 habitantes (INEC 2010). Se utilizó este rango de edad ya que desde esas edades las personas tienen un criterio consiente y conocimiento sobre la problemática a investigar. La fórmula que se utilizará para definir la muestra del cantón Bolívar según (Castellanos, 2009, p. 1) será la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se obtiene:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1,96)

S²= Nivel de desviación (0,17) en vista de que es una encuesta dirigida.

N= Población (1.027)

e= Nivel de error (5%)

En base a la formula antes mencionada se obtuvo una muestra total de 208 personas.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

Encuesta:

En base a los valores obtenidos del cálculo de la muestra, se trabajó con una muestra de 208 habitantes del cantón Bolívar, los cuales serán divididos en partes iguales para sus respectivas cabeceras parroquiales, realizando así, 34 encuestas en cada cabecera parroquial. El objetivo de la encuesta es conocer la opinión de las personas con respecto a la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas para difundir el valor histórico del patrimonio cultural intangible de la zona urbana del cantón Bolívar. El instrumento se basó en indicadores para estudiar el desarrollo turístico del cantón Bolívar. El mismo que constó de 9 preguntas estructuradas de acuerdo a los indicadores: Nivel de conocimiento, tipo de medios de difusión y nivel de importancia de mitos y leyendas.

Entrevista:

Se aplicó una entrevista no estructurada a las autoridades de cada uno de los GAD's parroquiales del cantón Bolívar. El cuestionario constó de 8 preguntas abiertas con el objetivo de identificar la importancia del estudio de mitos y leyendas Bolivarenses y los factores que inciden en el fomento del turismo cultural.

Fichaje:

La población elegida para la realización de las fichas de entrevista fueron personas que tienen conocimiento sobre las tradiciones orales, de modo que, se hizo una división y selección de las parroquias del cantón Bolívar, agrupándolas por zonas, tomando en consideración a cinco personas por parroquia. El propósito del estudio fue obtener información que contribuya a la investigación, en este caso, que ayuden a recabar información sobre las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar. Además, esta técnica ayudó para la categorización y recolección de las tradiciones orales del cantón Bolívar, el cual permitió tener una base de datos de la información que se obtuvo en el transcurso de la investigación.

Por otra parte, la ficha se la obtuvo del Instituto de Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, la misma que una parte de la estructura de la ficha fue modificada por el autor con el fin de recolectar información verídica que ayude al fomento del turismo cultural.

Matriz de jerarquización de mitos y leyendas:

La matriz de jerarquización fue tomada en la investigación de Patricio Salazar, la misma que parte de ella fue modificada por el autor. Sin embargo, para llevar a cabo el proceso de jerarquización se apoyó de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Indicadores como valor intrínseco y extrínseco, nivel de alcance y asociación con otros atractivos fueron tomados de esta guía, mientras que otros indicadores como la antigüedad absoluta y relativa fueron de la metodología de categorización de recursos patrimoniales intangibles de la Universidad de Aconcagua, Argentina.

La matriz de jerarquización establece un nivel jerárquico en base al puntaje alcanzado por cada mito y leyenda. Sin embargo, como el puntaje de jerarquías de un atractivo turístico superan al puntaje de los relatos, la escala de jerarquización debe bajar un escalón para categorizar a los mitos y leyendas dentro del rango de recurso.

De tal manera que aquellas leyendas que se ubiquen por debajo de la jerarquía II, se consideraran como elementos que no tienen significancia dentro del ámbito turístico, mientras que las que se ubiquen desde la jerarquía II en adelante se considerarán como recursos para la actividad turística, capaces de motivar corrientes turísticas en complemento a atractivos de jerarquías más altas.

En consecuencia, de que los indicadores antes mencionados por la guía metodológica no son aplicados en su totalidad, la valoración total se reduce, por lo que es necesario modificar los rangos de calificación. Los nuevos rangos correspondientes a cada Jerarquía son los siguientes: JERARQUÍA IV, rango de 39 a 50 puntos. JERARQUÍA III, rango de 26 a 38 puntos. JERARQUÍA II, rango de 15 a 25 puntos. JERARQUÍA I, rango de 6 a 14 puntos. NO APTO, de 0 a 6 puntos. La jerarquía asignada identifica las leyendas que pueden ser empleadas dentro del turismo.

Por otra parte, fue necesario, hacer una Matriz de Identificación de las tradiciones orales en donde se registre de manera ordenada los mitos y leyendas de acuerdo a las parroquias en las cuales se obtuvo la información.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados de la encuesta

La primera pregunta de la encuesta sirvió de base para investigar el nivel de conocimiento de la población con respecto a la tradición oral en cuanto a mito y leyendas. Este es uno de los indicadores más importantes dentro del turismo cultural. Los resultados obtenidos en esta pregunta fue la población en su mayor parte si tenían conocimiento sobre la tradición oral. Sin embargo, existe un porcentaje menor a la mitad que afirmaron no conocer sobre la riqueza simbólica de la voz popular del pueblo. Por consiguiente, se investigó a la población el porqué del desconocimiento de la tradición oral y muchos de ellos respondieron que era por los avances tecnológicos. Los mismos que han hecho que las presentes generaciones no le presten atención a la riqueza cultural que en ellos se trasmite. Sin embargo, existen asociaciones de adultos mayores que tratan de que la tradición oral de cada pueblo siga viva para las presentes y futuras generaciones.

Tabla 10.

Nivel de conocimiento de la población sobre la tradición oral

	Cantidad	Porcentaje
SI	121	58%
NO	87	42%
Total	208	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

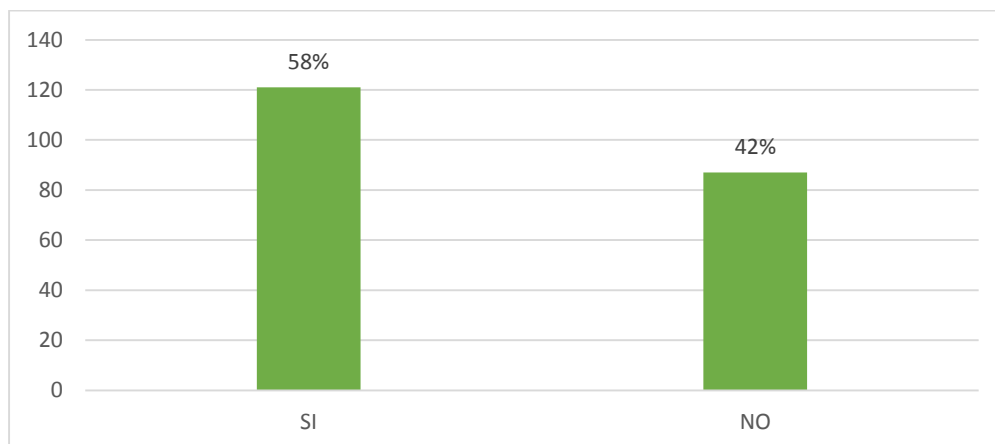


Figura 2. Nivel de conocimiento sobre la tradición oral. Encuesta

Así mismo, para identificar las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas que se ha escuchado en el cantón Bolívar, se investigó a la población. Los resultados fueron favorables para leyendas ya que la mayoría de personan han escuchado o conocen sobre este relato mientras que un pequeño porcentaje conocen sobre mitos.

Tabla 11.

Tradiciones orales que ha escuchado o conoce

	Cantidad	Porcentaje
Mito	11	9%
Leyenda	110	91%
Total	121	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

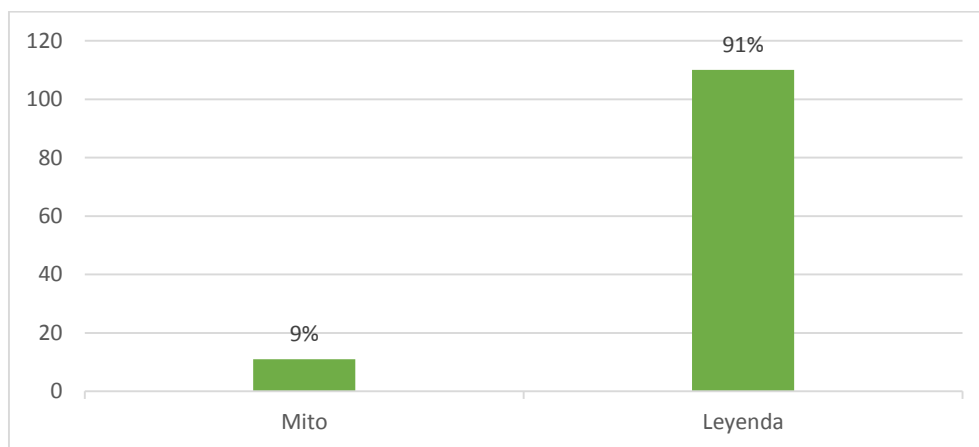


Figura 3. Tradiciones orales que ha escuchado o conoce. Encuesta

En relación a esto fue necesario investigar los tipos de medios utilizados para la difusión de los mitos y leyendas del cantón Bolívar. Este indicador es aplicado debido a que es muy importante conocer de dónde vienen los relatos de la tradición oral. Los resultados obtenidos fue que la mayoría de personas encuestadas afirmaran conocer sobre mitos y leyendas a través de la voz de sus amistades, padres y abuelos. Sin embargo, una mínima cantidad de personas testificaron que antes se utilizaban libros, textos o revistas para conocer acerca de ello y muy poco se utilizaba la tecnología ya que en aquel tiempo no era tan avanzada como en la actualidad.

Tabla 12.

Tipos de medios utilizados para la difusión de mitos y leyendas

	Cantidad	Porcentaje
Libros, textos o revistas	7	6%
Televisión, radio	0	0%
Amistades	14	12%
Padres	34	28%
Abuelos	63	52%
Internet	3	2%
Otro	0	0%
Total	121	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

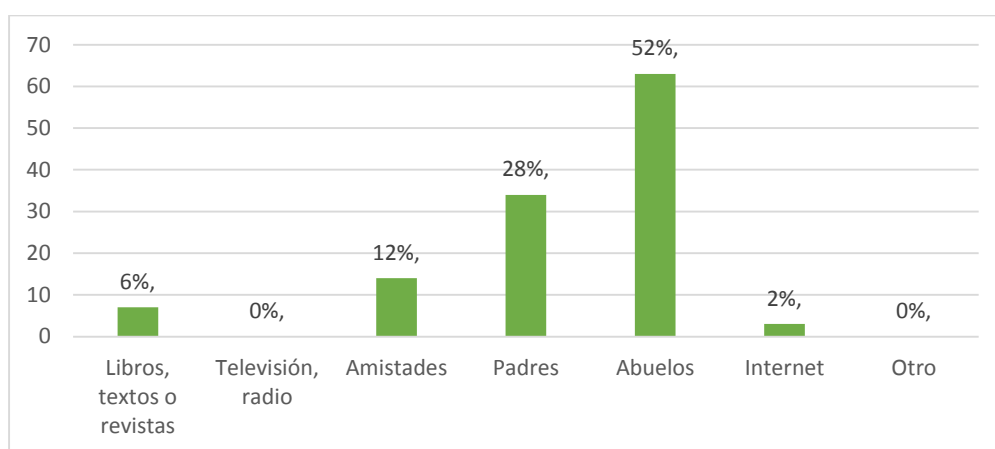


Figura 4. Tipos de medios utilizados para la difusión de mitos y leyendas. Encuesta

Con el fin de identificar el nivel de importancia de la población bolivarenses hacia los mitos y leyendas, se establecieron cuatro características para el cumplimiento de este objetivo. Los resultados indican que la mayoría de personas (98%), considera que los mitos y leyendas forman parte de la historia bolivarenses puesto que simbolizan un valor histórico para la identidad cultural del pueblo.

Además, las tres cuartas partes de la población (73%) afirman que estos relatos han formado parte de su educación en vista de que les ha dejado una enseñanza, misma que les ha ayudado a crecer como personas. Mientras que el 71.2% de la población aseguran que los mitos y leyendas pueden cambiar la forma de pensar de las personas.

Estas características son de gran importancia para mantener viva la tradición oral en el cantón Bolívar ya que refleja el vivir de las personas desde muchos años atrás, es por esto que deben ser transmitidas a las nuevas y futuras generaciones para evitar que la riqueza cultural se pierda.

Tabla 13.

Nivel de importancia de mitos y leyendas

	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Son parte de la historia	204	98%	4	2%	208
Son parte de la educación	152	73%	56	27%	208
Cambia la forma de pensar	148	71.2%	60	28.85%	208
Dejan una moraleja	147	70.7%	61	29.33%	208

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

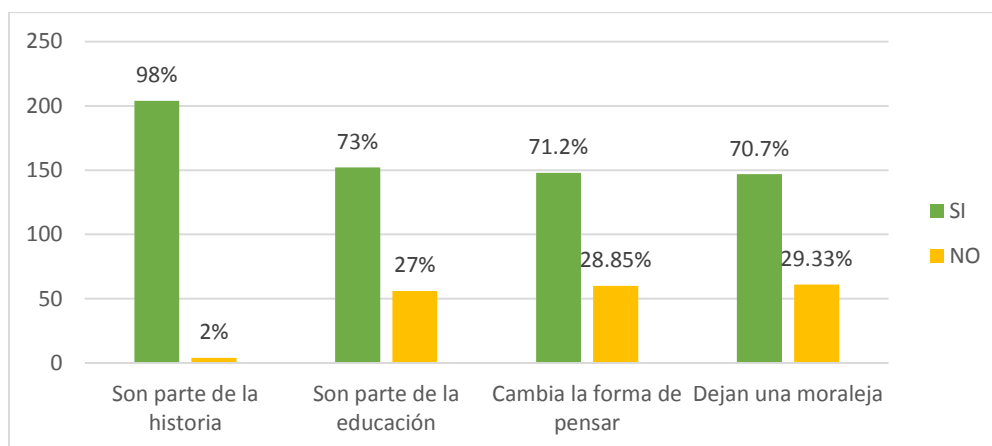


Figura 5. Nivel de importancia de mitos y leyendas. Encuesta

Además de lo mencionado anteriormente, fue necesario investigar la pérdida de mitos y leyendas del cantón Bolívar en el que la mayoría de personas (79%) asumieron que estos relatos se han perdido por varias razones que tristemente son la realidad. Una de las razones es la falta de difusión de estos relatos. Existen escasos proyectos que beneficien a la tradición oral como tal. Los avances tecnológicos interrumpen el surgir de la tradición oral en vista de que las nuevas generaciones se enfocan al entretenimiento en las redes sociales y dejan a un lado la riqueza cultural del pueblo local.

Por consiguiente, tan solo una parte de la población (21%) afirman que lo mitos y leyendas siguen vivas en las mentes de los antepasados y que se sigue transmitiendo a las nuevas generaciones. Un caso de ello es que en las instituciones educativas se está fortaleciendo el tema de la tradición oral, sin embargo, son pocas las instituciones que hacen este tipo de ayuda.

Tabla 14.

Pérdida de mitos y leyendas del cantón Bolívar

	Cantidad	Porcentaje
SI	165	79%
NO	43	21%
Total	208	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

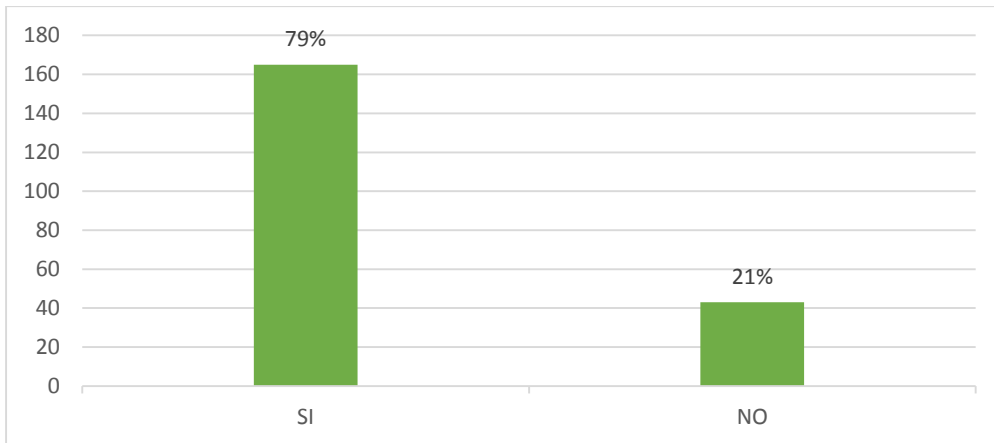


Figura 6. Pérdida de mitos y leyendas del cantón Bolívar. Encuesta

De igual manera, se investigó la importancia de recuperar las tradiciones orales del cantón Bolívar. Los resultados de la encuesta indican que casi la totalidad de la población (98%) asumen que es de gran importancia la recuperación de dichos saberes en vista de que en ellos se trasmite la forma de vida de las personas, su cultura, sus mitologías plasmadas en hechos tanto reales como imaginarios. Sin embargo, el porcentaje restante (2%) aseguró que no es importante porque no existen proyectos enfocados a esa temática. Además, la cultura de aquellas personas es pobre al referirse a la tradición oral como algo sin importancia.

Tabla 15.

Importancia de recuperar las tradiciones orales

	Cantidad	Porcentaje
SI	205	98%
NO	5	2%
Total	210	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

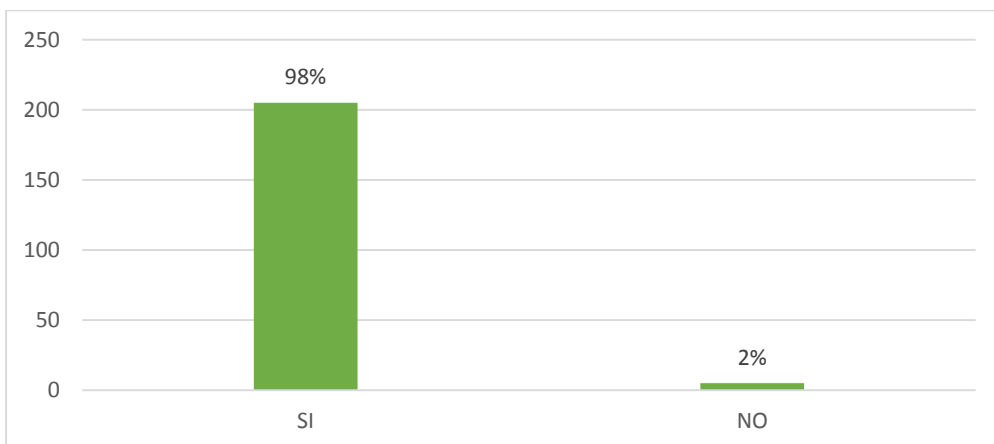


Figura 7. Importancia de recuperar las tradiciones orales

Así mismo, se investigó la existencia de algún proyecto sea público o privado que tenga como finalidad recuperar las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar. En esta pregunta casi la totalidad de la población (97%) manifestó que no existen proyectos enfocados a esa rama tan importante como es la tradición oral. El gobierno de cada parroquia ejecuta proyectos que benefician a los agricultores y ganaderos dejando atrás a la voz de la experiencia y al patrimonio cultural intangible.

Ahora bien, el porcentaje restante equivalente al 3% de la población afirmaron que los GAD's parroquiales están trabajando a través de las Asociaciones de Adultos Mayores para recuperar las memorias de los antepasados. Inclusive, en el año 2014 el GAD de Bolívar hizo una investigación y rescató un libro de leyendas bolivarenses titulado "Memorias del Adulto Mayor", pero su trasmisión a las nuevas generaciones es muy escasa debido a que desconocen de aquel libro.

Tabla 16.

Existencia de proyectos para recuperar la tradición oral

	Cantidad	Porcentaje
SI	7	3%
NO	201	97%
Total	208	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

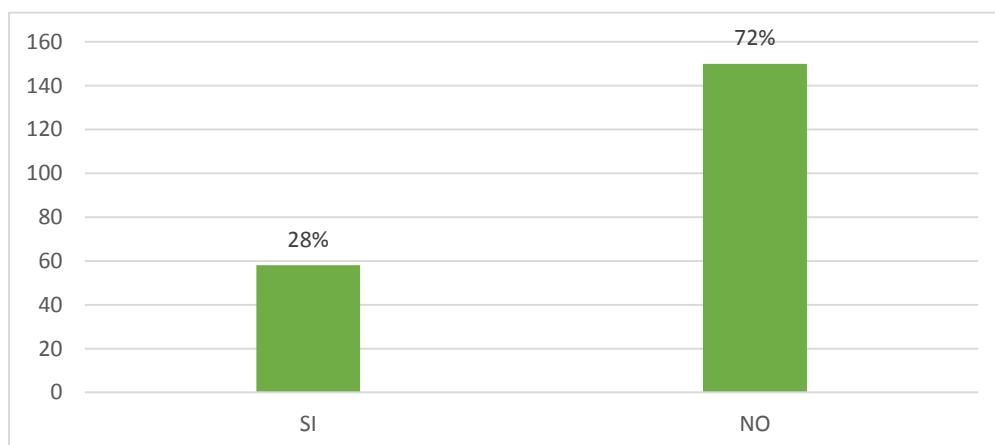


Figura 8. Existencia de proyectos para recuperar la tradición oral

Con respecto a la trasmisión de mitos y leyendas, se investigó a la población si han relatado o no dicha tradición oral. Los resultados indican que la tercera parte de la población (72%) manifestaron no haber relatado o contado algún mito o leyenda a sus hijos o cualquier otra persona. Vale destacar, que la población ha escuchado hablar de mitos y leyendas, más no, relatar a alguna persona en particular.

El porcentaje restante de la población encuestada (28%), si han hecho uso de su voz para relatar la tradición oral a sus hijos o amistades. Lo que hace que todos los mitos y leyendas recolectados en la investigación vengan de aquellas personas que saben lo que ha pasado antes en el lugar de los hechos y a su vez, contribuye al fomento del turismo cultural.

Tabla 17.

Trasmisión de la tradición oral

	Cantidad	Porcentaje
SI	58	28%
NO	150	72%
Total	208	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

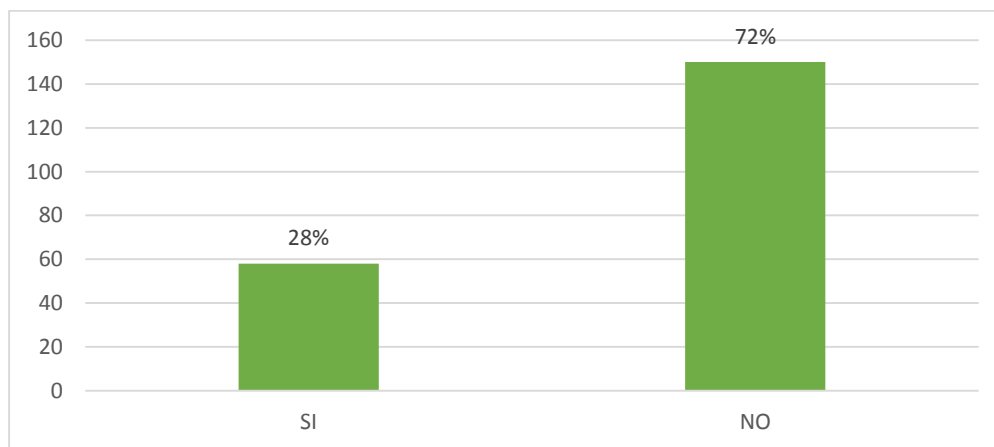


Figura 9. Trasmisión de la tradición oral

La última pregunta hace referencia a la tradición oral y el fomento del turismo cultural del cantón Bolívar. Entonces, los resultados de la investigación determinaron que la tercera parte de la población afirmaron que la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas si ayudará al fomento del turismo cultural. Sin embargo, la primera parte de la población equivalente al 25% que, definitivamente mencionaron que no.

Tabla 18.

La tradición oral y el fomento del turismo cultural

	Cantidad	Porcentaje
SI	156	75%
NO	52	25%
Total	208	100%

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

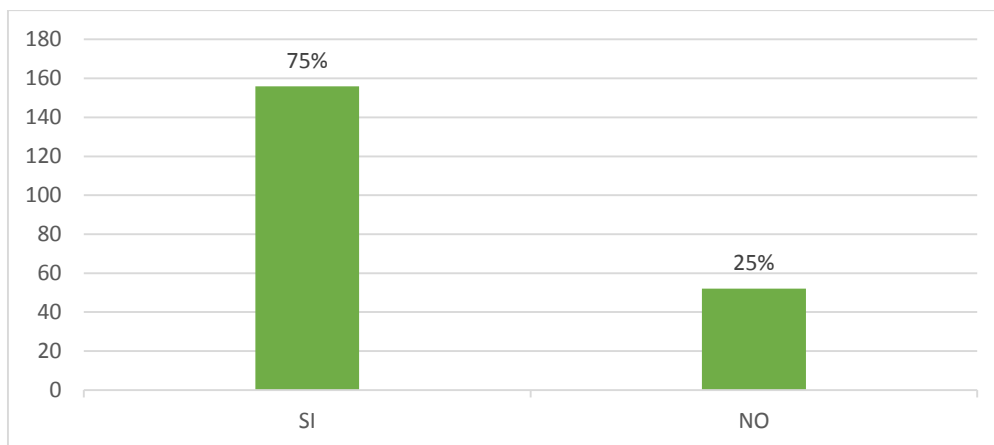


Figura 10. La tradición oral y el fomento del turismo cultural

4.1.2. Resultados de las entrevistas a las autoridades:

La presente entrevista fue realizada a las autoridades de cada una de las parroquias urbanas del cantón Bolívar con la finalidad de identificar la importancia del estudio de mitos y leyendas Bolivarenses y los factores que inciden en el fomento del turismo cultural.

Las autoridades que cedieron a la entrevista fueron: Julio Cosme, Presidente de la junta parroquial de San Vicente de Pusir; Carlos Toro, Presidente de la junta parroquial de Monte Olivo; Lidia Fuertes, Vice presidenta de la junta parroquial de García Moreno; Mónica Chiles, Vice presidenta de la junta parroquial de San Rafael y Patricio Viveros, Presidente de la junta parroquial de Los Andes.

El resultado de las entrevistas que se sostuvo con las autoridades de la zona urbana del cantón Bolívar, lo más elemental que se pudo rescatar es lo siguiente:

1. ¿Conoce la historia de cómo se formó la parroquia?

Bolívar es una de las parroquias que conforma el cantón Bolívar. Antiguamente se llamó Puntal que significa “tierra dura o lugar firme”. Las principales fuentes de ingreso que giran en torno al cantón son la agricultura y la ganadería, siendo estas las actividades económicas para el sustento de sus familias. La fecha de creación fue el 12 de noviembre de 1985. El cantón Bolívar está conformada por cinco parroquias tales como San Vicente de Pusir, Monte Olivo, García Moreno, San Rafael y Los Andes.

Julio Cosme, Presidente de la junta parroquial de San Vicente de Pusir mencionó que la parroquia era una hacienda de Huasipungueros y Jesuitas que se creó en el año de 1951. Así mismo, Carlos Toro, Presidente de la junta parroquial de Monte Olivo manifestó que la parroquia pertenecía a una hacienda de los señores Rosales de Julio Andrade y además la parroquia se identifica porque antes existió un bosque de Olivo, por ello se llamó Monte Olivo.

Por otra parte, Lidia Fuertes, Vice presidenta de la junta parroquial de García Moreno, dijo que la parroquia tuvo su origen en un caserío llamado Chalguar cuyo significado es “Pueblo al pie del cerro”. La parroquia de San Rafael fue creada el 14 de mayo de 1990 por el municipio del cantón Bolívar, se compone de cuatro comunidades tales como El Sixal, El Rosal, Caldera y San Rafael, así lo manifestó Mónica Chiles, Vice presidenta de la junta parroquial de San Rafael. Finalmente, Patricio Viveros, Presidente de la junta parroquial de Los Andes, afirmó que la parroquia para tener su propia identidad tuvo que pasar por tres etapas. Primero fue parroquia eclesiástica de Tulcán, luego fue parroquia de Montufar y al final llegó a ser parroquia de Los Andes.

Las autoridades de las diferentes GAD's parroquiales de la zona urbana del cantón Bolívar tienen el conocimiento para dar información acerca de su parroquia. El profesionalismo de aquellas personas se evidencia en la forma de dirigirse a la población. La función principal de las autoridades es atender las necesidades de la población y saber la historia de su parroquia.

2. ¿Cómo es la actividad turística en el cantón / parroquia?

La actividad turística en el cantón Bolívar es baja ya que los recursos turísticos que cuenta son limitados y poco aprovechados. Pese a eso, Bolívar ha ido creciendo notablemente gracias al producto estrella que es el Museo Paleontológico en donde actualmente es conocido como el sitio más importante del norte del país en vista de que cumple con los requisitos establecidos.

La actividad turística en la parroquia de San Vicente de Pusir no se ha explotado. El puente de Tumbatú es uno de sus atractivos turísticos. Monte Olivo en cambio tiene atractivos que no están detallados por el MINTUR, por tal motivo, la UPEC está trabajando en un Plan de Ordenamiento Turístico, así lo manifestó Carlos Toro, presidente de la parroquia. Así mismo, García Moreno tiene su principal atractivo como lo es la Laguna La Encañada en donde se ha evidenciado la presencia de muchos turistas, especialmente, en épocas festivas.

Por otra parte, la parroquia San Rafael no tiene muchos lugares turísticos. Sin embargo, el GAD's parroquial ha optado en la construcción de un Centro Turístico y Gastronómico con el fin de tener afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Finalmente, la actividad turística de la parroquia de Los Andes es un factor que falta promocionar, a su vez, la falta de recursos económicos ha hecho que la parroquia no se ha explotado turísticamente.

Las autoridades concuerdan que sus parroquias cuentan con un potencial turístico, pero lamentablemente los recursos económicos no son suficientes para ejecutar proyectos turísticos.

Además, la falta de promoción hace que los recursos turísticos que poseen no sean conocidos por la población y turistas que llegan a la parroquia.

La afluencia de turistas a las parroquias es mínima ya que el desconocimiento de dichos recursos turísticos no les permite visitarla. Por otra parte, la ubicación geográfica es otro factor determinante debido a que se encuentran alejados de la parte urbana y las vías de acceso no son muy buenas y accesibles para el visitante.

3. ¿Conoce alguna leyenda o mito propio de la parroquia o cantón?

Julio Cosme presidente de la parroquia de San Vicente de Pusir, manifestó que existen muchas leyendas tales como el duende, las voladoras, el oro, entre otras. La última narra la historia de una hacienda que en su interior había oro y por la ambición de la gente está fue destruida terminando así con un atractivo turístico ícono del patrimonio cultural.

De igual manera, Carlos Toro, presidente de la junta parroquial de Monte Olivo recalcó que la parroquia es rica en mitos y leyendas ya que los adultos mayores cuentan las vivencias de tales impresionantes historias. Una de ellas es que en la comunidad de Miraflores habitaban Los Calistos, entonces se dice que en el mes de noviembre repican las campanas, cantan los gallos y se abren las puertas.

Así mismo, Lidia Fuertes, vice presidenta de la parroquia de García Moreno, cuenta que en tiempos atrás en un lugar llamado El Churo se les aparecía una gallina con bastantes pollitos y lo asombroso era que como era una casa encantada, los animales se desaparecían de la nada.

Por otra parte, Mónica Chiles, vice presidenta de la parroquia de San Rafael, comentó que la parroquia tiene muchas leyendas que están plasmadas en un libro. Una de ellas es la viuda, el cual narra la historia de unos jóvenes chumados que en horas de la noche se les aparecía la viuda en forma de una persona.

Finalmente, Patricio Viveros, presidente de la parroquia Los Andes, cuenta una leyenda sobre una Chorrera de encanto en donde las personas que visitaban ese lugar para liberarse en sus aguas, terminaban enduendados.

Es importante saber que las autoridades tienen conocimiento acerca de mitos y leyendas que sus papás o abuelos les han contado. Además, las leyendas son un potencial turístico ya que su historia es única y transversal.

4. ¿En la parroquia se están tomando medidas para preservar la tradición oral?

El trabajo para preservar la tradición oral en el cantón Bolívar es mínimo debido a su deficiente conocimiento en el tema. Sin embargo, hay parroquias que están incentivando a los niños y jóvenes a mantener este tipo de patrimonio cultural. Por ejemplo, la parroquia de San Vicente de Pusir trabajó con la Universidad Católica de Ibarra para rescatar las costumbres, dichos en la comunidad de Tumbatú y el producto de ello fue un libro denominado “El Marrón”, así lo manifestó Julio Cosme presidente de la parroquia.

De igual manera, la parroquia de García Moreno rescató leyendas por medio de los establecimientos educativos con el fin de que niños y jóvenes tengan presentes las historias únicas de la parroquia. Por otra parte, la parroquia de San Rafael conserva la tradición oral en sus fiestas parroquiales, es decir, invita a personas discapacitadas y adultos mayores para realizar juegos tradicionales, concurso de platos típicos, comparsas en donde se presentan las leyendas en forma de un sainete y bailes tradicionales.

Las autoridades de las parroquias de Monte Olivo y Los Andes manifestaron que están trabajando con el municipio de Bolívar para preservar la parte cultural pero no se ha llegado a concretar el proyecto.

Para preservar la tradición oral, los jóvenes son los principales autores para rescatar los mitos, leyendas, cuentos, juegos tradicionales, etc.

5. ¿Para el rescate de la tradición oral es necesario actividades turísticas culturales?

La actividad cultural dinamiza la economía local y es el punto fuerte para la afluencia de turistas. Así mismo, las tradiciones orales forman parte de la cultura por ende el rescate de los relatos hará que se impulse el turismo cultural en el cantón Bolívar. Además, el rescate de la tradición oral es una estrategia para que las nuevas generaciones conozcan y difundan este importante patrimonio cultural que si bien es cierto se está desvaneciendo con el pasar del tiempo. Sin embargo, las autoridades de cada parroquia trabajan para que aquello no suceda.

Las actividades turísticas culturales son parte de las costumbres y la cultura de la parroquia de San Vicente de Pusir, así lo mencionó Julio Cosme. Así mismo, Carlos Toro, presidente de la parroquia de Monte Olivo afirmó que las actividades turísticas forma para de la cultura de cada pueblo y a su vez es una gran iniciativa para el rescate de la tradición oral.

Por otra parte, Lidia Fuertes, vice presidenta de García Moreno manifestó que aprovechar la actividad turística para realizar juegos tradicionales es una buena opción para el rescate de la

tradición oral, esto con el fin de que niños y jóvenes retomen su cultura. De igual manera, Mónica Chiles, vice presidenta de la parroquia de San Rafael expuso que la actividad turística es necesario para dar a conocer a las nuevas generaciones sobre la importancia de preservar la tradición oral.

Finalmente, Patricio Viveros, presidente de la parroquia de Los Andes afirmó que la actividad turística es una buena opción para difundir la tradición oral en la parroquia, provincia y a su vez a nivel nacional e internacional.

6. ¿Existe proyectos enfocados al rescate de la tradición oral en el cantón Bolívar? Si la respuesta es Si, ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental?

El rescate de la tradición oral adquiere una dimensión muy amplia e importante en la difusión del saber del adulto mayor. Pese a eso, existen escasos proyectos que se enfoquen en rescatar la tradición oral en las parroquias urbanas del cantón Bolívar. Sin embargo, los proyectos que trabajan las autoridades están enfocados en los ámbitos gastronómico, cultural y turística, mas no, al patrimonio cultural intangible.

El cantón Bolívar junto a las diferentes asociaciones de adultos mayores de cada parroquia realizaron un proyecto enfocado en el rescate de los mitos, leyendas, cuentos, vivencias, etc., con el fin de rescatar la tradición oral, el resultado de la investigación está plasmado en un libro denominado “Memorias del adulto mayor”.

Julio Cosme presidente del GAD’s parroquial de San Vicente de Pusir, mencionó que pretende enganchar los mitos y leyendas en una ruta denominada La Ruta del Aguacate para transmitir conocimiento a los turistas que pernocten en la parroquia.

Asi mismo, Mónica Chiles, vice presidenta de la parroquia de San Rafael, recalcó que a través de las asociaciones de los adultos mayores de las diferentes parroquias del cantón Bolívar se hizo un libro en donde está plasmado las leyendas de la localidad con el fin de que las presentes y futuras generaciones aprovechen y conozcan sobre la riqueza cultural que tiene la parroquia.

En el caso de las parroquias de Monte Olivo, García Moreno y Los Andes no se está ejecutando proyectos con el fin de rescatar la tradición oral. Más bien, apoyan a que jóvenes realicen proyectos de esa índole.

Es muy importantes que las autoridades hagan proyectos enfocados al rescate de la tradición oral ya que es una pieza fundamental para mantener viva la cultura de nuestros antepasados.

A partir de esta interrogante, se desprende que los proyectos traen impactos en diferentes áreas. Julio Cosme mencionó que en lo sociocultural los proyectos permiten conocer los modos de vida, costumbres y tradiciones de la parroquia y a su vez permite satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la parroquia. En lo económico, los proyectos son capaces de generar ingresos económicos a favor de la comunidad local. Además, la visita de turistas hará que la parroquia emprenda en pequeñas tiendas al servicio del turista. Y en el ambiental, los proyectos se enfocan en preservar las tradiciones orales para las futuras generaciones.

7. ¿Cree usted que el rescate de la tradición oral de su parroquia o cantón impulsará el turismo cultural?

Frente a este cuestionamiento el cantón Bolívar es un potencial turístico cultural por ende al rescatar la tradición oral como mitos, leyendas, cuentos, dichos y juegos tradicionales impulsarán el turismo cultural de modo que atraigan a turistas y a su vez le otorga un valor a la cultura de la localidad.

Los factores que beneficia el impulso del turismo cultural de la parroquia de San Vicente de Pusir son el clima, la ubicación geográfica y la diversidad de género, así lo manifestó Julio Cosme, presidente de la parroquia. De igual forma, Carlos Toro, presidente de la parroquia de Monte Olivo, piensa que el rescate de la tradición oral hace que el turista se interese en visitar la parroquia y se desarrolle el turismo.

Por otra parte, Lidia Fuertes, vice presidenta de la parroquia de Monte Olivo menciona que la tradición oral otorga un valor a la cultura de la localidad por el hecho de que atraen a turistas. Así mismo, Patricio Viveros, presidente de la parroquia de Los Andes piensa que el rescate de la tradición oral es la base fundamental para el fortalecimiento de un pueblo.

8. ¿Qué fiestas se celebran tradicionalmente, y como la hacen?

El cantón Bolívar es rico en fiestas tradicionales ya que reflejan la identidad, la forma de vivir y celebrar de un pueblo. Es tradición de cada parroquia celebrar sus festividades en honor a su santo patrono, fechas de parroquialización, fechas festivas, etc.

Las festividades que se desarrollan cada año en la parroquia de San Vicente de Pusir son la celebración de su santo patrono San Vicente Ferrer, las fiestas de fundación de la parroquia y la fiesta en honor a la virgen del Tránsito y la virgen de Guadalupe. Así mismo, la parroquia de

Monte Olivo celebra las fiestas religiosas en honor a la patrona la virgen de la Purificación, lo celebran cada 15 de enero de cada año. También está la fiesta de parroquialización que lo realizan cada 30 de mayo en donde cientos de turistas visitan la parroquia.

La parroquia de García Moreno celebra dos festividades, las fiestas de parroquialización que son el 14 de junio de 1935 y las festividades religiosas en honor a la patrona la virgen del Rosario. De igual manera, la parroquia de San Rafael comienza sus festividades en año nuevo, en febrero se realiza la fiesta de carnaval, en junio se realiza las festividades de parroquialización, en noviembre las festividades en honor a Jesús del Gran Poder y la virgen de la Purificación.

Finalmente, en la parroquia de Los Andes, cada mes de julio se celebra al santo patrono San Bartolomé con eventos culturales que se lo hace en todas las comunidades. Durante las fiestas populares cientos de turistas llegan a la localidad a participar, convivir y disfrutar junto a los comuneros del lugar. En ello, degustan de su gastronomía, aprecian su naturaleza y conviven con la gente.

4.1.3. Identificación de Mitos y Leyendas

Para identificar los mitos y leyendas se aplicó la ficha de entrevista, la misma que se la realizó con parámetros del Instituto Nacional Patrimonio y Cultura y la visita in situ a cada parroquia del cantón Bolívar en donde se pudo levantar información relevante sobre la tradición oral.

La información fue proporcionada por los habitantes de las diferentes parroquias del cantón Bolívar, siendo la mayoría adultos mayores y personas que desempeñan otra función. Las ilustraciones gráficas fueron cortesía del libro “Memorias del Adulto Mayor” del cantón Bolívar y parte de ellas del autor de la presente investigación. El inventario que se muestra a continuación es producto de la información obtenida de los adultos mayores.

TRADICIONES ORALES

Tabla 19.

Mina de Oro

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	Mina de Oro
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Segundo Pérez

Fotografía



Síntesis

La Mina de Oro es una leyenda que relata la historia de una ambición por el oro, en el cual los involucrados fueron un grupo de amigos que en una mañana fueron de caminata a la loma de su pueblo y ahí había un hueco muy angosto, intentaron entrar y observaron una taza de oro, luego se regresaron porque la reseña dice que quien entra a la mina, no sale nunca más. Es así que muchas personas no se atreven a entrar.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 20.

La Señora del Pondo

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	La Señora del Pondo
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Carlota Villota

Fotografía



Síntesis

La Señora del Pondo es una leyenda que relata la historia de una mujer que tenía la tradición de coger agua al río, pero no sabía compartir con los vecinos de la localidad, entonces quien tomaba agua del río la señora les amenazaba de muerte. Hecho que enojo a los vecinos a tal punto que decidieron sacarla del lugar y enviarla a Tabuela, un lugar lejano de la localidad donde vivía. Desde ese entonces, no se sabe nada de aquella mujer.

Elaborado por: Paul Villavicencio

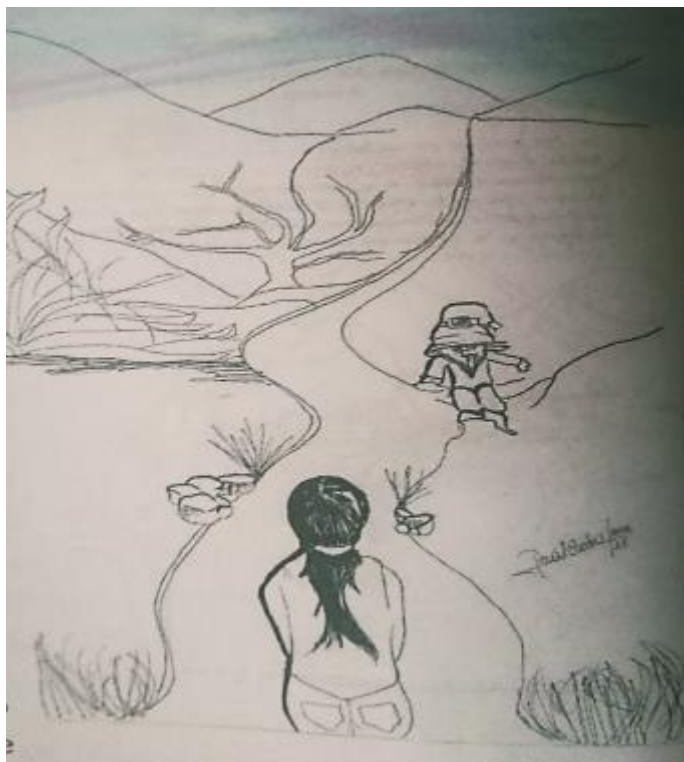
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 21.

Un sueño con el duende

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	Un sueño con el duende
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Carlota Villota

Fotografía



Síntesis

Un sueño con el duende es una leyenda que relata la historia de una ama de casa que pasaba por la quebrada rumbo al terreno de su esposo, entonces escuchó una música bien bonita con guitarra y bombo, enseguida pensó que eran ruidos que provenían del duende. Desde ese entonces, aquella mujer soñaba con el duende reclamándole que él es más millonario que ella.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 22.

La casa embrujada

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	La casa embrujada
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Braulina Méndez

Fotografía



Síntesis

La casa embrujada es una leyenda que cuenta la historia de una señora que era muy amigable con una familia, pues un día los invitó a almorzar. El almuerzo fue sólo una excusa para hacerles brujería a tal punto que les sucedieron cosas extrañas. Se dice que muchas criaturas rondaban por ahí.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 23.

El bus encantado

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	El bus encantado
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Cristina Chilpe

Fotografía



Síntesis

El bus encantado es una leyenda que trata sobre un bus que transportaba a los comuneros a la panamericana entonces se subieron tres mujeres jóvenes desconocidas, nadie sabía el parentesco de ellas, les apodamos las ilegales, entonces el bus quedó embrujado porque días después hubo daños, accidentes, muertes que toda la parroquia les echaron la culpa a esas mujeres porque eso no ocurría antes y lo denominaron el bus encantado por mujeres ilegales, aunque atribuyen estas apariciones a la brujería y hechicería. Desde ese entonces, no hubo rastros de aquellas mujeres.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 24.

El duende

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	El duende
Parroquia	San Vicente de Pusir
Informante	Tarambís Hernán

Fotografía



Síntesis

El duende es un ser sobrenatural, habita cerca de las quebradas, su estatura se asemeja a la de un niño, debido a que es muy pequeño; sin embargo, su aspecto físico se parece a la de un anciano; usa botas muy altas y puntiagudas, un sombrero ancho y muchas joyas (anillos, pulseras, dientes de oro); se dice que, tiene bajo su protección, un baúl lleno de monedas de oro.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 25.

La aparición de San Bartolomé

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Mito
Detalle del sub-ámbito	Antropogónicos (Narran la aparición del ser humano, imágenes sagradas)
Nombre de la leyenda	La aparición de San Bartolomé
Parroquia	Los Andes
Informante	Adelina Itás

Fotografía



Síntesis

La aparición de San Bartolomé es un mito que trata sobre la aparición del Santo patrono de Los Andes en la habitación de un joven trabajador, pues, se dice que la imagen de San Bartolomé descendió de un árbol de capulí y luego apareció en la habitación del joven. Es un mito que trae muchas consecuencias como la acusación de ladrón, pecador, vago, hasta lo llevaron a la cárcel injustamente.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 26.

El campanario

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales.
Nombre de la leyenda	El campanario
Parroquia	Los Andes
Informante	Carlos Aragón

Fotografía



Síntesis

El campanario es una leyenda que trata sobre una minga que realizaron los moradores de Los Andes para traer una campana de la ciudad de Ibarra, pues, por el peso de la campana tuvieron que acampar en medio camino. La sorpresa del relato fue que, al despertar, la campana no estaba allí, sino que la escucharon repicar en la basílica de la parroquia.

Elaborado por: Paul Villavicencio

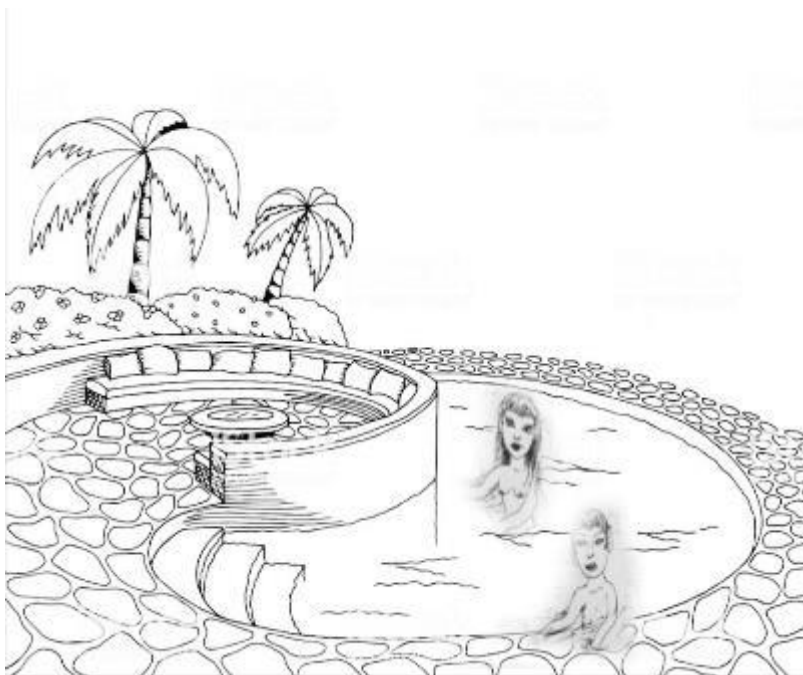
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 27.

Las viudas del Aguacate

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	Las viudas del Aguacate
Parroquia	Bolívar
Informante	Paulina Aguilar

Fotografía



Síntesis

Las viudas del Aguacate es una leyenda que relata la historia de dos mujeres que fueron vistas a las 5 de la mañana en el balneario El Aguacate de la ciudad de Bolívar, pues, aquellas mujeres estaban completamente desnudas cuando varias personas de la localidad las observaron y al darse cuenta y ver sus rostros, la sorpresa fue que tenían el rostro de una calavera.

Elaborado por: Paul Villavicencio

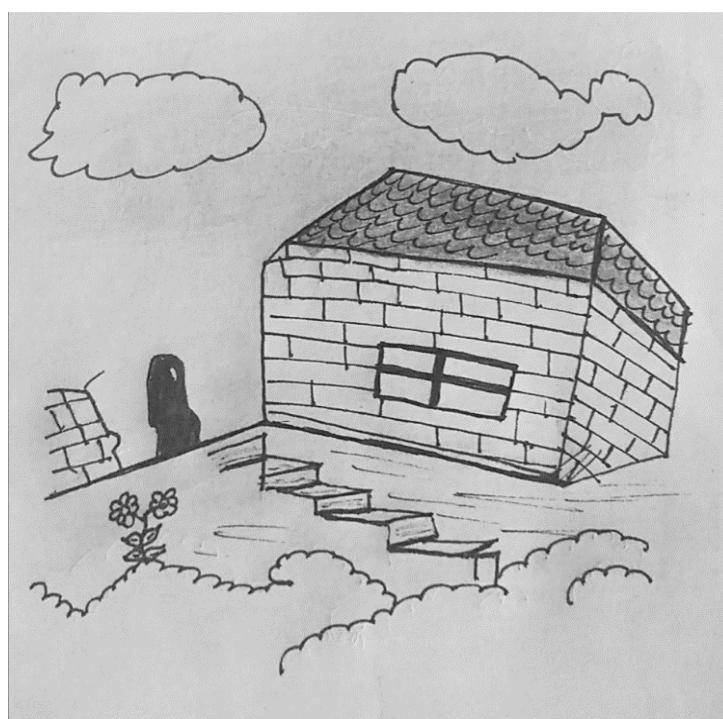
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 28.

La Niña de la Escalera

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	La Niña de la Escalera
Parroquia	Bolívar
Informante	Esperanza Tapia

Fotografía



Síntesis

La Niña de la Escalera es una leyenda que relata la historia de tres hijos que fueron víctimas de un maltrato físico por parte de su padrastro, pues, aquel hombre mató a golpes a una menor y tal acontecimiento no deja dormir a aquellas personas que viven en dicha casa donde ocurrió tal asesinato. Se dice, que el espíritu de la niña vive allí y todas las noches pide ayuda con su llanto.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 29.

El Guagua Auca

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	El Guagua Auca
Parroquia	Bolívar
Informante	Liborio Valencia

Fotografía



Síntesis

El guagua auca es el personaje del diablo disfrazado de bebé. La leyenda cuenta a altas horas de la noche aparece un bebe y quien lo encuentre se enamora por su dulzura, pero, mientras pasa el tiempo, al bebe le ocurren cosas extrañas que asustan. Su cuerpo comienza a cambiar, le aparece cachos, cola y habla como un adulto. Se dice, que el guagua auca fue abandonado por su madre en el cementerio de Bolívar.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 30.
El Tin Tin

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	El Tin Tin
Parroquia	Bolívar
Informante	Clara Ramírez

Fotografía



Síntesis

El Tin Tin es el personaje de un hombre pequeño que vive en huecos y en los bosques. Este personaje aparece en las noches para aprovecharse sexualmente de las mujeres, especialmente de las mujeres casadas. Tiene un enorme sombrero de paja en su cabeza, con sus pies al revés, con pantalones rasgados y camina descalzo. Se dice, que el Tin Tin utiliza magia para apoderarse de sus víctimas.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 31.

Una serenata escalofriante

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	Una serenata escalofriante
Parroquia	Los Andes
Informante	Carlos Aragón

Fotografía



Síntesis

Una serenata escalofriante es una leyenda que narra la historia de un joven enamorado que cabalga en su caballo en busca de su amor para brindarle una serenata. El relato cuenta que en el camino se escuchó un grito funesto que hizo que el caballo brincara de golpe e hizo caer al joven, a tal punto que perdió el conocimiento. Se dice, que por el trayecto se escucha ruidos de criaturas no identificadas.

Elaborado por: Paul Villavicencio

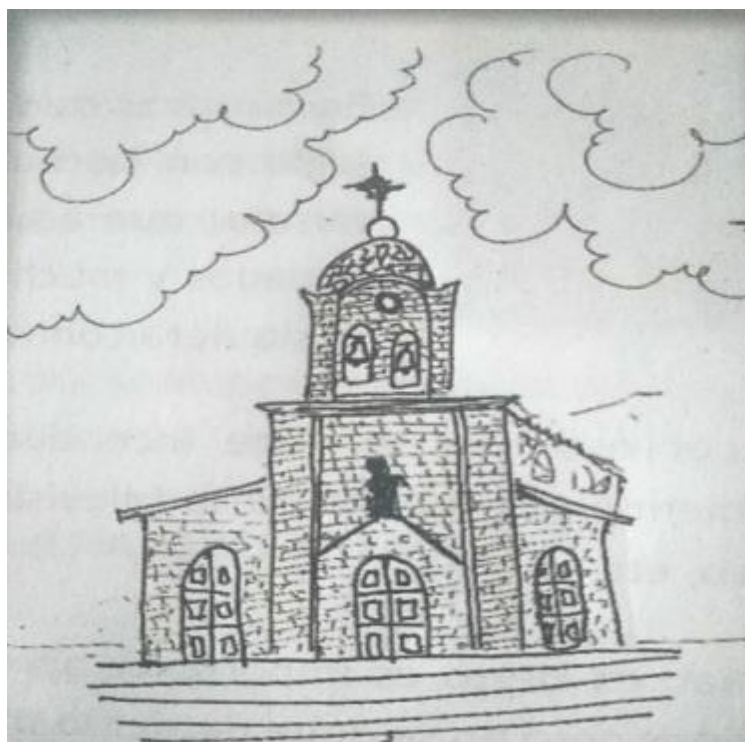
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 32.

Historia del Señor de la Buena Esperanza

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
Nombre de la leyenda	Historia del Señor de la Buena Esperanza
Parroquia	Bolívar
Informante	Alfonso Valencia

Fotografía



Síntesis

El Señor de la Buena Esperanza es el patrono del cantón Bolívar. Es una de las historias más interesantes sobre la imagen religiosa y su relato se debió a la promesa de fe de la Sra. Regina González que obsequió al pueblo una hermosa réplica de la imagen del Señor de la Buena Esperanza que se venera en la iglesia de San Agustín de Quito. La imagen constituye actualmente el símbolo de fe, unidad y progreso de la ciudad de Bolívar.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 33.

La Dama Tapada

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	La Dama Tapada
Parroquia	San Rafael
Informante	Carmela Vinocunga

Fotografía



Síntesis

La Dama Tapada es una leyenda que relata la historia sobre una mujer que rondaba las calles del pueblo pasada la media noche, solía estar vestida de negro y usaba un velo muy grande que cubría su rostro; esta mujer poseía un cuerpo muy atractivo para los hombres, que quedaban encantados con sus curvas; además, desprendía un olor muy agradable; el cual, aturdió a los hombres y los hacía querer estar más cerca de ella, sin sospechar lo que ocultaba bajo su velo.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 34.

La vieja del Monte

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	La vieja del Monte
Parroquia	San Rafael
Informante	Luz María Imbaquingo

Fotografía



Síntesis

La vieja del Monte es una figura bondadosa que daba alimentos a los pobladores para que se lo llevaran a los niños a su casa o al pueblo. El personaje suele aparecer en los atardeceres, en los montes y en cortos intervalos. Suele dar unos gritos tristes y prolongados, comienzan siendo muy fuertes y terminan por ser casi audibles.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 35.

La aparición del diablo

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	La aparición del diablo
Parroquia	Los Andes
Informante	Carlos Aragón

Fotografía



Síntesis

La aparición del diablo es una leyenda que narra la historia de dos señores que les gustaba tomar alcohol, pues, al estar ebrios invocan al diablo burlándose de aquel personaje sobrenatural. Tal fue la sorpresa que comenzaron a escuchar ruidos funestos de una risa y un viento fuerte que los botó al piso ocasionándoles heridas de gravedad. Se dice que este personaje aparece en quebradas a los borrachos al pasar las 6 de la tarde.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 36.

Ilusión de un tesoro

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	Ilusión de un tesoro
Parroquia	San Rafael
Informante	Víctor Montenegro

Fotografía



Síntesis

La leyenda Ilusión de un tesoro es un relato que narra la historia de un señor que fue a desenterrar una huaca, pues, se topó con la sorpresa de encontrarse con unas almas en figura humana que les hacía señas para que devolviera el tesoro, pero todo fue vanidad.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 37.

El misterio de la Ocarina Mágica

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Mito
Detalle del sub-ámbito	N/A
Nombre de la leyenda	El misterio de la Ocarina Mágica
Parroquia	Monte Olivo
Informante	José Antonio Ponce Chamorro

Fotografía



Síntesis

El misterio de la Ocarina Mágica es una leyenda que narra la historia de las ruinas antiguas de la iglesia de Monte Olivo, las mismas que tienen pasadizos secretos custodiados por una persona fuerte, inteligente y audaz. Un señor valiente fue en la búsqueda de ese pasadizo secreto y al encontrar el camino miró un instrumento misterioso de oro denominado La Ocarina, siguió el camino y de repente se cayó en un hueco grande hasta quedar son conocimiento. Al despertar, un hombre opulento se encontraba frente a él y en su mano la Ocarina Mágica.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 38.

La vida del puente de Monte Olivo

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	La vida del puente de Monte Olivo
Parroquia	Monte Olivo
Informante	Delfina Ortega

Fotografía



Síntesis

La vida del puente de Monte Olivo es una leyenda que trata sobre la destrucción del mismo, pues, mientras dos jóvenes se bañaban, la fuerza de la naturaleza junto al río crecido se los llevó y no los encontraron. Desde ese entonces, el pueblo sufrió un dolor profundo por la pérdida de los jóvenes monte olivenses y la destrucción del puente que cruzaba el río.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 39.

Las Peñas Blancas

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Mito
Detalle del sub-ámbito	N/A
Nombre de la leyenda	Las Peñas Blancas
Parroquia	Monte Olivo
Informante	Elena Erazo

Fotografía



Síntesis

La historia de las Peñas Blancas comienza en aquel lugar que se dice que era un pueblo de indios que realizaban todo tipo de hechicerías, pues, se dice que un indio encantó a aquellos indios que habitaban en el pueblo y convirtió a la hermosa iglesia en piedra. El relato dice q todos los días a partir de las 12:00 de la noche se escuchaba tocar las campanas y a las 6:00 de la mañana se escucha cantar un hermoso gallo.

Elaborado por: Paul Villavicencio

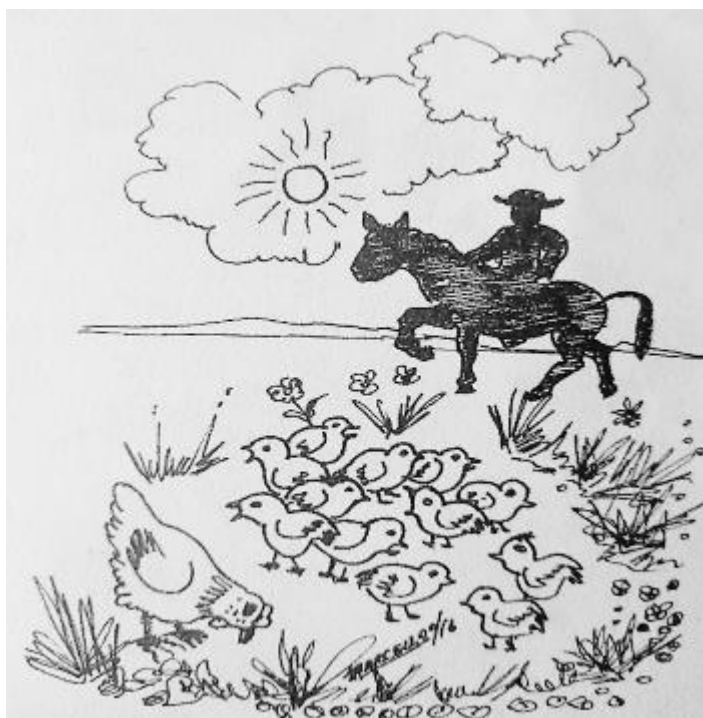
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 40.

La leyenda del Churro

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales.
Nombre de la leyenda	La leyenda del Churro
Parroquia	Monte Olivo
Informante	Amando Benalcázar

Fotografía



Síntesis

El Churro es una leyenda que narra la historia de un señor que cruzaba por allí cuando vio a una hermosa gallina amarilla con doce pollitos, el cual su color era deslumbrante, pues, la sorpresa fue que al tratar de atrapar a la gallina sucedió algo sorprendente. Los ojos de la gallina y los pollitos se pusieron rojos y en un abrir y cerrar de ojos se espumaron. El miedo que sintió fue tanto que se le apareció un hombre montado en un caballo negro que lo perseguía como su sombra.

Elaborado por: Paul Villavicencio

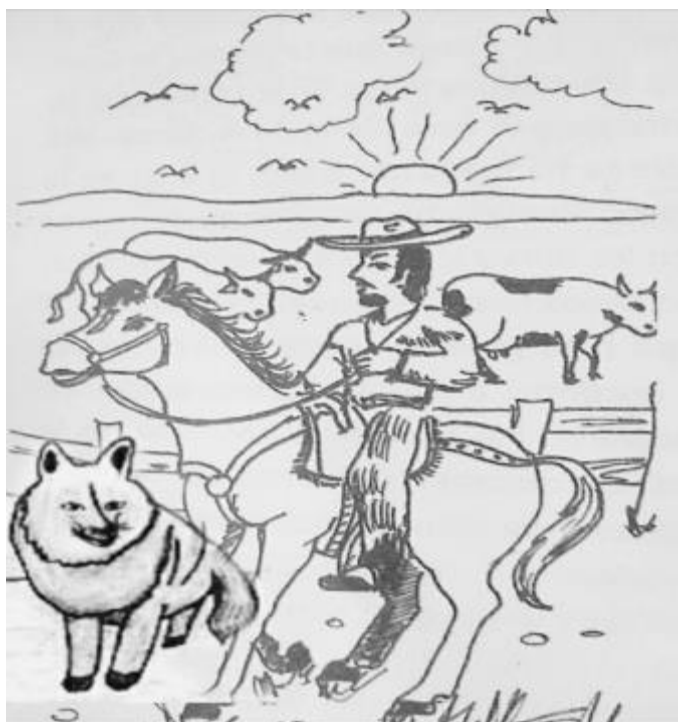
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 41.

Los espíritus de la mula y el perro

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	Los espíritus de la mula y el perro
Parroquia	Los Andes
Informante	Carlos Aragón

Fotografía



Síntesis

Los espíritus de la mula y el perro es una leyenda que trata sobre un señor que pasaba por el balneario El Aguacate, antes conocido como los Chorros de agua termal, pues, resulta que se aparecieron un hombre montado en una mula y un perro grande cuando de repente se lanzan al vacío. Al parecer todo fue una ilusión ya que al otro día nadie se ha lanzado al vacío.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 42.

La duenda

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	La duenda
Parroquia	García Moreno
Informante	Pastora Chamorro, Delfina Ortega

Fotografía



Síntesis

La Duenda es una figura fantástica y a la vez de espanto que ejerce su encanto en los hombres de una comunidad hasta perderlos en su belleza, desnuda y provocadora. El relato cuenta la historia de un niño enduendado que se convierte en la novedad del pueblo ya que se portaba muy raro al enamorarse de una niña que encarna la figura misteriosa y mágica de la Duenda.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 43.

El vaquero encantado

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales.
Nombre de la leyenda	El vaquero encantado
Parroquia	García Moreno
Informante	Rosa Elena Molina

Fotografía



Síntesis

La leyenda del vaquero encantado es un relato que cuenta la historia de un hombre que quedó encantado por la chuzalonga, un espíritu en forma de mujer. La oferta que le hizo aquella figura al vaquero para estar con ella fue que no tenía que decir nada a nadie sobre su existencia y otras condiciones más, caso contrario se lo llevaría con ella. El vaquero cometió el error de contarle a su esposa, entonces, la chuzalonga se enojó y lo mató.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 44.

El Ayalá

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales.
Nombre de la leyenda	El Ayalá
Parroquia	García Moreno
Informante	Anita Chamorro

Fotografía



Síntesis

La leyenda de El Ayala es un relato que narra la historia de un niño que fue sacrificado por los habitantes del pueblo para tener agua en la localidad, pues, un hombre en sus sueños escuchó una voz que decía “si quieres que el agua pase por esta quebrada tendrás que entregarme un alma”. El hombre buscó un niño pobre y lo dejó trabajando en una parte de la quebrada. La sorpresa fue que, al día siguiente, el niño no estaba allí y el agua de la quebrada llegó con normalidad. Los moradores cuentan que se lo solía ver pasear por la acequia muy temprano o por las tardes, éste estaba encadenado y jalaba a un enorme perro negro; era de apariencia desagradable, estaba semidesnudo y crecido barba por todo el cuerpo.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 45.

El carro de la otra vida

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	El carro de la otra vida
Parroquia	Los Andes
Informante	Luis Aragón

Fotografía



Síntesis

El carro de la otra vida es una leyenda que narra la historia de un niño que le gustaba escuchar las anécdotas de los adultos mayores, se quedaba hasta altas horas de la noche y al regresar camino a casa sucedió algo que no se lo imaginó, pues, miró desde muy lejos una procesión eclesiástica y atrás el carro de la otra vida ya que se escuchaba ruidos muy fuertes de personas lamentándose que al mirar una imagen religiosa se despeñó por el camino. Se dice que la persona que mira aquel carro, en sus sueños lo ve al diablo y que para curar ese mal, tenía que acudir a un hechicero.

Elaborado por: Paul Villavicencio

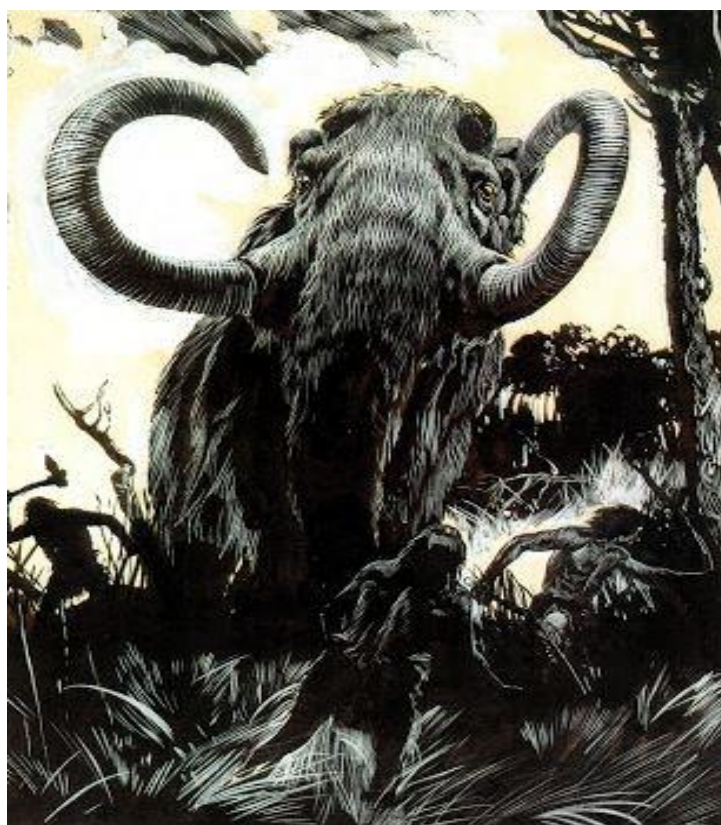
Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 46.

El animal más grande del mundo

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	El animal más grande del mundo
Parroquia	Los Andes
Informante	Fabián Valencia

Fotografía



Síntesis

El animal más grande del mundo es una leyenda que cuenta la historia de un gringo que venía de Quito a la parroquia de Los Andes en busca de piezas arqueológicas, pues, en la localidad, especialmente en Cuarantún, había huesos del mastodonte. Con la ayuda de un morador, encontraron las canillas, las piernas y un lado de la cabeza del animal más grande del mundo. El gringo se regresó muy emocionado al llevarse consigo dichos huesos para presentar en Quito.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 47.

El animero de Ambuquí

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos naturales
Nombre de la leyenda	El animero de Ambuquí
Parroquia	García Moreno
Informante	Fabiola Oviedo

Fotografía



Síntesis

La historia dice que cada 30 de octubre un señor recorría el pueblo de Ambuquí desde las 10:00 de la noche hasta las 03:00 de la mañana con una campana y según la leyenda decía que él andaba con las almas, pedía la limosna por una hendija, pero nadie le abría la puerta, esto era hasta el 3 de noviembre. La gente murmuraba que el bajaba al cementerio sacando las almas y a las 12:00 de la noche entraba a la iglesia dando tres fuetazos a las tumbas para sacar las almas, para cerciorarse de que era verdad, entra al cementerio y con una buena pedrada le lanzaron y él dijo: “QUIETAS ALMITAS”, vieron eso y dijeron que si era cierto.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

Tabla 48.

La viuda

Ámbito	Tradiciones orales
Sub-ámbito	Leyenda
Detalle del sub-ámbito	Leyendas asociadas a elementos sobrenaturales
Nombre de la leyenda	La viuda
Parroquia	García Moreno
Informante	Esperanza Molina

Fotografía



Síntesis

La viuda es el alma en pena de una mujer que al quedar sola su presa principal sería el hombre. Así, la leyenda cuenta la historia de un joven que salió de una cantina de jugar billar y barajas, al pasar por una esquina de una casa encontró a una mujer sentada y él la saludo, luego salió a la casa y como él vivía en el campo al cruzar por un bosque se dio cuenta que esa mujer lo seguía y se trataba de una viuda, llegó a la casa y en sus sueños veía a una mujer calavérica.

Elaborado por: Paul Villavicencio

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

4.1.4. Aplicación de la ficha de entrevista a la población

La siguiente información fue recolectada mediante una investigación de campo a los adultos mayores de la zona urbana del cantón Bolívar. Esto con el objetivo de recopilar mitos y leyendas a través de fuentes primarias. El listado que se muestra a continuación está estructurado con los nombres de los mitos y leyendas, las frecuencias con que se presenta el relato y los códigos contruidos por el autor. Esta información será utilizada para la jerarquización.

Tabla 49.

Codificación frecuencia de leyendas

N°	CODIGO	MITO O LEYENDA	FRECUENCIA
1	ED	El duende	8
2	LV	La viuda	7
3	LD	La duenda	6
4	EA	El Ayalá	4
5	EMOM	El misterio de la Ocarina Mágica	4
6	LMO	La mina de Oro	3
7	LCE	La casa embrujada	3
8	LDT	La dama tapada	3
9	LSP	La señora del Pondo	2
10	USCD	Un sueño con el duende	2
11	LASB	La aparición de San Bartolomé	2
12	EC	El campanario	2
13	USE	Una serenata escalofriante	2
14	LLC	La leyenda del Churro	2
15	LVM	La vieja del monte	2
16	EBE	El bus encantado	1
17	LAD	La aparición del diablo	1
18	LEMP	Los espíritus de la mula y el perro	1
19	ECOV	El carro de la otra vida	1
20	EAMGM	El animal más grande del mundo	1
21	EAA	El animero de Ambuquí	1
22	EVE	El vaquero encantado	1
23	LPB	Las peñas Blancas	1
24	LVPMO	La vida del puente de Monte Olivo	1
25	LVA	Las Viudas del Aguacate	1
26	LIT	La ilusión de un tesoro	1
27	HSBE	Historia del Señor de la Buena Esperanza	1
28	LTT	Leyenda del Tin Tin	1
29	EGA	El Guagua Auca	1
30	LNE	La Niña de la Escalera	1

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Nota: *Tabla elaborada en base a la información obtenida de las fichas técnicas*

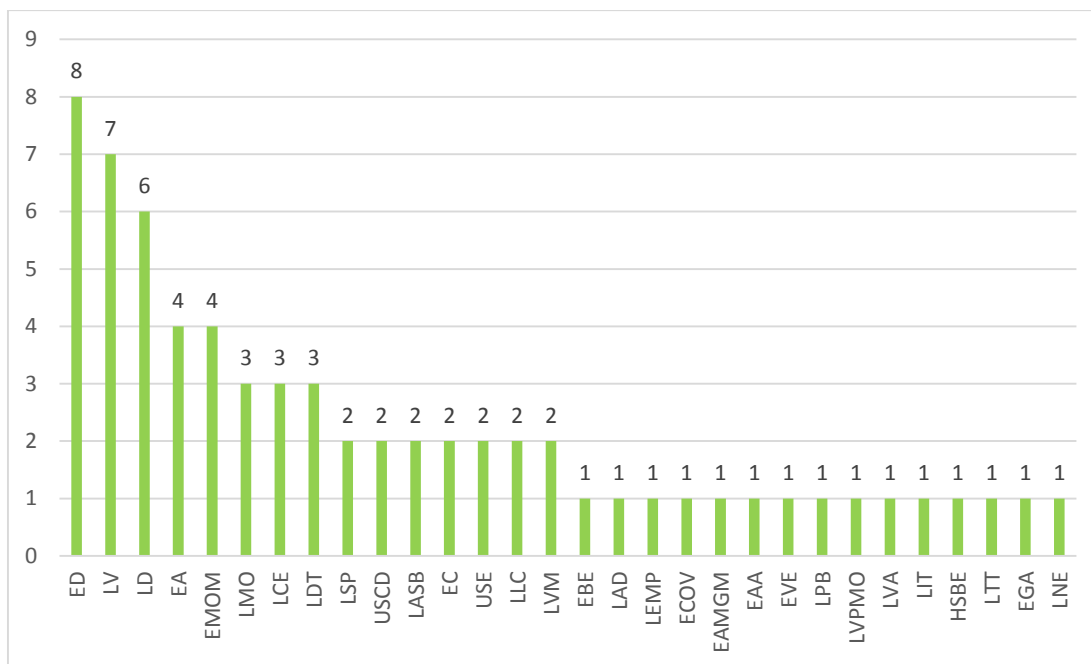


Figura 11. Frecuencia con la que se repiten las leyendas. Entrevista

4.1.5. Jerarquización de mitos y leyendas

Los relatos recopilados a través de la ficha de entrevista son sometidos a un proceso de jerarquización, la misma que se realizó en base a indicadores obtenidos por Diego Navarro en la metodología de categorización de recursos patrimoniales intangibles de la Universidad de Aconcagua, Argentina que permitieron asignar una categoría dentro del sector turístico. Los resultados se muestran a continuación:

4.1.5.1. Criterios de Jerarquización

Tabla 50.

Nivel de antigüedad

N°	INDICADOR Código	NIVEL DE ANTIGÜEDAD					TOTAL			
		ANTIGÜEDAD ABSOLUTA		ANTIGÜEDAD RELATIVA						
		SI	NO	1	2	3		4	5	
1	EBE		X	X						1
2	EVE		X	X						1
3	ECOV		X	X						1
4	LD		X		X					2
5	LMO		X	X						1
6	LDT		X		X					2
7	USCD		X				X			3
8	USE		X	X						1
9	ED	X					X			8
10	HSBE	X			X					7
11	EAA		X	X						1

		NIVEL DE ANTIGÜEDAD										
N°	Código	ANTIGÜEDAD ABSOLUTA		ANTIGÜEDAD RELATIVA					TOTAL			
		SI	NO	1	2	3	4	5				
12	LEMP		X	X							1	
13	LCE	X				X					7	
14	EA		X			X					2	
15	EMOM	X						X			8	
16	EAMGM		X	X							1	
17	LVA		X			X					2	
18	LV	X						X			8	
19	LTT		X					X			3	
20	EC	X					X				7	
21	LSP		X	X							1	
22	LAD		X	X							1	
23	LVPMO		X	X							1	
24	LASB	X					X				7	
25	LPB		X	X							1	
26	LVM		X	X							1	
27	LIT		X	X							1	
28	LLC		X	X							1	
29	EGA	X					X				7	
30	LNE		X	X							1	

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Tabla 51.

Valor Intrínseco

		VALOR INTRÍNSECO																				
N°	Código	Nivel de reconocimiento					Aporte o relevancia para el turista					Valor Cultural					TOTAL					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
1	EBE	X					X									X						3
2	EVE	X							X							X						4
3	ECOV	X							X							X						4
4	LD			X			X									X						5
5	LMO		X				X									X						4
6	LDT	X					X									X						3
7	USCD	X					X									X						3
8	USE	X					X									X						3
9	ED			X					X							X						8
10	HSBE	X					X									X						4
11	EAA	X							X							X						4
12	LEMP	X								X						X						5
13	LCE		X				X									X						5
14	EA		X						X							X						5
15	EMOM		X							X						X						7
16	EAMGM	X					X									X						3
17	LVA	X								X						X						5
18	LV			X			X									X						6
19	LTT	X					X									X						3
20	EC	X								X						X						6

VALOR INTRÍNSECO					
INDICADOR		Nivel de reconocimiento	Aporte o relevancia para el turista	Valor Cultural	TOTAL
21	LSP	X	X	X	4
22	LAD	X	X	X	3
23	LVP MO	X	X	X	5
24	LASB	X	X	X	6
25	LPB	X	X	X	4
26	LVM	X	X	X	3
27	LIT	X	X	X	3
28	LLC	X	X	X	3
29	EGA	X	X	X	4
30	LNE	X	X	X	3

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Tabla 52.

Valor extrínseco

VALOR EXTRÍNSECO							
INDICADOR		Singularidad					TOTAL
Nº	Código	1	2	3	4	5	
1	EBE	X					1
2	EVE	X					1
3	ECOV		X				2
4	LD	X					1
5	LMO	X					1
6	LDT	X					1
7	USCD	X					1
8	USE	X					1
9	ED			X			3
10	HSBE		X				2
11	EAA		X				2
12	LEMP		X				2
13	LCE	X					1
14	EA		X				2
15	EMOM		X				2
16	EAMGM	X					1
17	LVA		X				2
18	LV	X					1
19	LTT	X					1
20	EC		X				2
21	LSP		X				2
22	LAD	X					1
23	LVP MO			X			3
24	LASB		X				2
25	LPB		X				2
26	LVM	X					1
27	LIT	X					1
28	LLC	X					1
29	EGA	X					1
30	LNE	X					1

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Tabla 53.

Nivel de significancia o alcance

INDICADOR		SIGNIFICADO					TOTAL
Nº	Código	Local 1	Provincial 2	Regional 3	Nacional 4	Internacional 5	
1	EBE	X					1
2	EVE	X					1
3	ECOV	X					1
4	LD		X				2
5	LMO	X					1
6	LDT	X					1
7	USCD	X					1
8	USE	X					1
9	ED				X		4
10	HSBE	X					1
11	EAA	X					1
12	LEMP	X					1
13	LCE	X					1
14	EA	X					1
15	EMOM	X					1
16	EAMGM	X					1
17	LVA	X					1
18	LV		X				2
19	LTT		X				2
20	EC	X					1
21	LSP	X					1
22	LAD	X					1
23	LVPMO	X					1
24	LASB	X					1
25	LPB	X					1
26	LVM	X					1
27	LIT	X					1
28	LLC	X					1
29	EGA		X				2
30	LNE	X					1

Elaborado por: Paul Villavicencio, 2019

Tabla 54.

Apoyo o Asociación con atractivos turísticos

INDICADOR		APOYO					TOTAL
Nº	Código	Asociación con atractivos turísticos					
		1	2	3	4	5	
1	EBE	X					1
2	EVE		X				2
3	ECOV		X				2
4	LD	X					1
5	LMO	X					1
6	LDT	X					1
7	USCD	X					1
8	USE	X					1
9	ED		X				2

INDICADOR		APOYO					TOTAL
Nº	Código	Asociación con atractivos turísticos					
		1	2	3	4	5	
10	HSBE			X			3
11	EAA		X				2
12	LEMP			X			3
13	LCE	X					1
14	EA			X			3
15	EMOM	X					1
16	EAMGM	X					1
17	LVA			X			3
18	LV	X					1
19	LTT	X					1
20	EC			X			3
21	LSP			X			3
22	LAD	X					1
23	LVPMO		X				2
24	LASB			X			3
25	LPB		X				2
26	LVM	X					1
27	LIT	X					1
28	LLC	X					1
29	EGA	X					1
30	LNE	X					1

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

4.1.5.2. Matriz General de Resultados

Los resultados que se muestran a continuación son el resumen del total de puntos alcanzados por los mitos y leyendas en la valoración de los criterios de jerarquización. Los indicadores que se tomaron en cuenta son: Nivel de Antigüedad, Valor Intrínseco, Valor Extrínseco, Significado o Alcance y Apoyo.

Mitos

Tabla 55.

Matriz General de Resultados de Mitos

MATRIZ GENERAL DE RESULTADOS DE MITOS						
INDICADOR	Nivel de	Valor	Valor	Significado	Apoyo	TOTAL
Código	Antigüedad	Intrínseco	Extrínseco	/ Alcance		
EMOM	8	7	2	1	1	19
LASB	7	6	2	1	3	19
LPB	1	4	2	1	2	10

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Leyendas

Tabla 56.

Matriz General de Resultados de Leyendas

MATRIZ GENERAL DE RESULTADOS DE MITOS						
INDICADOR	Nivel de	Valor	Valor	Significado	Apoyo	TOTAL
Código	Antigüedad	Intrínseco	Extrínseco	/ Alcance		
EBE	1	3	1	1	1	7
EVE	1	4	1	1	2	9
ECOV	1	4	2	1	2	10
LD	2	5	1	2	1	11
LMO	1	4	1	1	1	8
LDT	2	3	1	1	1	8
USCD	3	3	1	1	1	9
USE	1	3	1	1	1	7
ED	8	8	3	4	2	25
HSBE	7	4	2	1	3	17
EAA	1	4	2	1	2	10
LEMP	1	5	2	1	3	12
LCE	7	5	1	1	1	15
EA	2	5	2	1	3	13
EAMGM	1	3	1	1	1	7
LVA	2	5	2	1	3	13
LV	8	6	1	2	1	18
LTT	3	3	1	2	1	10
EC	7	6	2	1	3	19
LSP	1	4	2	1	3	11
LAD	1	3	1	1	1	7
LVPMO	1	5	3	1	2	12
LVM	1	3	1	1	1	7
LIT	1	3	1	1	1	7
LLC	1	3	1	1	1	7
EGA	7	4	1	2	1	15
LNE	1	3	1	1	1	7

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

4.1.5.3. Matriz General de Jerarquía

Mitos

Tabla 57.

Matriz General de Jerarquía de Mitos

MATRIZ GENERAL DE JERARQUÍA DE MITOS			
Código	Nombre del Mito	TOTAL	JERARQUÍA
		CATEGORÍA	
EMOM	El misterio de la Ocarina Mágica	19	JERARQUÍA II
LASB	La Aparición de San Bartolomé	19	JERARQUÍA II
LPB	Las Peñas Blancas	10	JERARQUÍA I

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Leyendas

Tabla 58.

Matriz General de Jerarquía de Leyendas

MATRIZ GENERAL DE JERARQUÍA DE LEYENDAS			
Código	Nombre de la leyenda	TOTAL CATEGORÍA	JERARQUÍA
EBE	El bus encantado	7	JERARQUÍA I
EVE	El vaquero encantado	9	JERARQUÍA I
ECOV	El carro de la otra vida	10	JERARQUÍA I
LD	La duenda	11	JERARQUÍA I
LMO	La mina de Oro	8	JERARQUÍA I
LDT	La dama tapada	8	JERARQUÍA I
USCD	Un sueño con el duende	9	JERARQUÍA I
USE	Una serenata escalofriante	7	JERARQUÍA I
ED	El duende	25	JERARQUÍA II
HSBE	Historia del Señor de la Buena Esperanza	17	JERARQUÍA II
EAA	El animero de Ambuquí	10	JERARQUÍA I
LEMP	Los espíritus de la mula y el perro	12	JERARQUÍA I
LCE	La casa embrujada	15	JERARQUÍA II
EA	El Ayalá	13	JERARQUÍA I
EAMGM	El animal más grande del mundo	7	JERARQUÍA I
LVA	Las Viudas del Aguacate	13	JERARQUÍA I
LV	La viuda	18	JERARQUÍA II
LTT	Leyenda del Tin Tin	10	JERARQUÍA I
EC	El campanario	19	JERARQUÍA II
LSP	La señora del Pondo	11	JERARQUÍA I
LAD	La aparición del diablo	7	JERARQUÍA I
LVPMO	La vida del puente de Monte Olivo	12	JERARQUÍA I
LVM	La mina de Oro	7	JERARQUÍA I
LIT	La ilusión de un tesoro	7	JERARQUÍA I
LLC	La leyenda del Churro	7	JERARQUÍA I
EGA	El Guagua Auca	15	JERARQUÍA II
LNE	La Niña de la Escalera	7	JERARQUÍA I

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

Luego de asignar una jerarquía a cada mito y leyenda, se procedió a identificar los mitos y leyendas que estén por encima de la Jerarquía II. A continuación, se muestra los mitos y leyendas seleccionadas como un recurso turístico.

Tabla 59.

Selección de mitos y leyendas

Código	Nombre del mito / leyenda	Sub-ámbito	Total Categoría	Jerarquía
EMOM	El misterio de la Ocarina Mágica	Mito	19	JERARQUÍA II
LASB	La Aparición de San Bartolomé	Mito	19	JERARQUÍA II
ED	El duende	Leyenda	25	JERARQUÍA II
HSBE	Historia del Señor de la Buena Esperanza	Leyenda	17	JERARQUÍA II
LCE	La casa embrujada	Leyenda	15	JERARQUÍA II
LV	La viuda	Leyenda	18	JERARQUÍA II
EC	El campanario	Leyenda	19	JERARQUÍA II
EGA	El Guagua Auca	Leyenda	15	JERARQUÍA II

Elaborado por: Paul Villavicencio. 2019

4.2. DISCUSIÓN

Los mitos y leyendas en el cantón Bolívar existen en su totalidad y a su vez se convierten en elementos significativos para ser considerados como un potencial turístico por su valor histórico. La investigación está ligada al análisis y rescate de los mitos y leyendas del sector urbano del cantón Bolívar con la finalidad de determinar su incidencia con el fomento del turismo cultural. Los mitos y leyendas son manifestaciones representativas para desarrollar turismo en el cantón y con la aplicación de fichas de entrevista se pudo identificar que estos relatos pueden ser aptos para el fortalecimiento del turismo cultural en el sector.

Los autores Puente, Martínez, y Spilate (2012) clasifican y definen a la tradición oral como la materia prima que la actual oferta turística cultural necesita para poder diversificar los productos turísticos sostenibles de la localidad y pueden estar relacionados con los mitos, leyendas, cuentos y memoria local (p.6). De acuerdo con estos autores la investigación se fundamenta en mitos y leyendas que en base a la ficha de entrevista del INPC permitió realizar una medición cualitativa de los mitos y leyendas existente en la zona urbana del cantón Bolívar, dando como resultado 27 leyendas y 3 mitos de los cuales 8 son conocidas y divulgadas por la población, mientras que las restantes lamentablemente son pocas las personas que las conocen, entonces, es necesario buscar estrategias para fortalecerlas y así desarrollar el turismo cultural en la localidad en vista de que presentan un valor histórico significativo y a su vez un potencial para la realización de actividades turísticas. Es por eso que según la OMT (2003) manifiesta que uno de los retos que afronta hoy el sector turístico es el de contribuir a través de su desarrollo a la identificación, la protección y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Ahora bien, fue pertinente diagnosticar la situación actual del lugar donde se desarrolló la investigación. Para ello, se hizo un diagnóstico de la realidad sobre mitos y leyendas y el turismo cultural en la zona de estudio. Esto se realizó mediante encuestas y entrevistas tanto a la población como a las autoridades de las diferentes parroquias del sector urbano del cantón Bolívar. La misma que permitió recolectar mitos y leyendas autóctonas del cantón para su respectiva categorización.

El resultado permitió evidenciar que existe un conocimiento de alrededor del 58 %. Es decir, más de la mitad de la población tiene un conocimiento amplio sobre el tema. Desde esta perspectiva se puede afirmar que el patrimonio inmaterial se encuentra en cierta parte bien. Sin embargo, dificulta la búsqueda y recolección de información.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se aplicó la modalidad de campo y documental a través de la aplicación de técnicas como la observación, entrevistas, fichas técnicas. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por expertos en la rama con la finalidad de obtener información veraz.

Con lo que respecta al desarrollo del turismo cultural en el cantón Bolívar la información obtenida fue esencial para confirmar la existencia de la tradición oral, pero al no existir datos estadísticos no es posible cuantificar el nivel de desarrollo del turismo en el mismo.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO),(2014), el patrimonio cultural inmaterial es considerado como el motor de la diversidad cultural debido a que ha adquirido un verdadero reconocimiento mundial y su salvaguarda se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional gracias al papel desempeñado por este organismo. De esta manera, la importancia que tiene los mitos y leyendas para el bienestar económico, social y cultural de la comunidad local puede ser preservado para el disfrute de las futuras generaciones con el fin de convertirse en un sin fin de emociones en donde las personas expresen sentimientos, sensaciones, estados de ánimo acerca de la oralidad.

De lo anterior se deriva los diferentes factores que influyen en el fomento del turismo cultural, la investigación tomó en cuenta los siguientes:

Dentro de lo cultural, Juárez (2005) menciona que el turismo cultural encierra para la población local un sentido cultural propio, son así mismo una atracción en la oferta turística para visitantes foráneos” (p.1). En este caso, los mitos y leyendas cumplen un rol importante que es transmitir

un valor histórico a los pobladores, por tal motivo, el presidente de la Junta Parroquial de San Vicente de Pusir afirmó que con la ayuda de los relatos recopilados se puede crear una ruta turística en donde nativos de la localidad cuenten los mitos y leyendas a los turistas. Incluso, a la ruta la denominó “La Ruta del Aguacate” por el hecho de que es la principal actividad económica de sus habitantes.

Dentro de lo social, Blancas, Gonzáles, Guerrero y Lozano (2010), menciona que es un elemento clave para el desarrollo del turismo cultural, en donde la comunidad se involucra en el proceso de desarrollo porque son ellos los encargados de desarrollar actividades turísticas en el que se proteja su patrimonio y de igual manera salvaguardar la integridad de los turistas y anfitriones de la comunidad. En consecuencia, las personas pueden empoderarse del valor histórico que tiene la tradición oral, de tal manera que puedan brindar información a los turistas sobre los mitos y leyendas existentes en la zona. Así lo mencionó Julio Cosme, presidente de la parroquia San Vicente de Pusir, el cual indicó que a través de la tradición oral se conoce los modos de vida, costumbres y tradiciones de la parroquia y a su vez permite satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la parroquia.

Dentro de lo económico, la tradición oral juega un papel importante en vista de que la población podrá desarrollar actividades comerciales que beneficien al turista y su vez generen ingresos económicos para sus familias. Así los autores Cortés y Espítia (2010) afirman que “los mitos y leyendas se convierten en poderosos agentes económicos, en torno a ellas se mueven millones de dólares ya que arrastran a miles de personas a visitar lugares concretos y desarrollan actividades precisas que resultan irresistibles para muchos”.

Dentro de lo ambiental, permite identificar los riesgos ambientales a los que se expone el entorno en el que se encuentran los atractivos turísticos ya sean estos culturales materiales o inmateriales, como también los naturales y el principal enfoque de este factor es la conservación de los recursos en la actividad turística (Quintero, 2004). Si se llegan a desarrollar proyectos turísticos se requiere de un equipo que asesore a las personas de las comunidades, estos deben ser técnicos en medioambiente, turismo y otras especialidades, mismos que realizan estudios para determinar el menor impacto que no destruya ni al patrimonio ni al medioambiente.

Instituciones públicas y ONG'S son los actores principales para que ayuden a desarrollar estas actividades sin generar impactos negativos el medio ambiente. Los impactos ambientales se

generarían si se desarrollan actividades turísticas adicionales que alteren el ecosistema del cantón como abrir nuevos senderos o realizar cabalgatas, entre otras.

Otra información importante que expresa el autor Cabezas (2010), es que “la cultura hace que los mitos, leyendas, usos y costumbres, se perfilen como activos que pueden contribuir al desarrollo del turismo cultural de comunidades, empresas e individuos”. Desde este punto de vista, en base a los resultados obtenidos de la encuesta permitieron asegurar que los mitos y leyendas aportan al turismo cultural en vista de que funciona como un medio para mejorar las condiciones de vida de la población y a su vez motivará a turistas nacionales a visitar el sector.

Por otra parte, Cárdenas (2016), manifiesta que “es de suma importancia preservar las tradiciones orales que dejaron los antepasados ya que a través de ellos se imparte una educación popular basada en una enseñanza de valores para formar a la población en general”. Es así que para validar este cuestionamiento se utilizó la técnica de recolección de información aplicada a los pobladores del cantón Bolívar como lo es la encuesta en donde se tomó en cuenta el nivel de importancia de mitos y leyendas enfocados en características tales como si son parte de la historia, son parte de la educación, cambia la forma de pensar o dejan una moraleja.

Por consiguiente, se investigó la importancia que la población le da al patrimonio inmaterial y se basó sólo en mitos y leyendas. El estudio seleccionó cuatro características que permiten medir el grado de importancia que los habitantes le dan a los mitos y leyendas bolivarenses. El resultado otorgó el 98%, en otras palabras, las personas están de acuerdo en que los mitos y leyendas forman parte importante de la historia bolivarenses.

El patrimonio turístico, necesita de recursos sean estos naturales y culturales para transformarlos en atractivos turísticos que luego sean expuestos en el mercado turístico para su promoción y comercialización. Por ello, este adquiere la materia prima del patrimonio cultural y natural para explotarlos en el desarrollo de la actividad turística de cualquier destino.

La presente investigación permitió rescatar mitos y leyendas del sector urbano del cantón Bolívar y transformarlos como un recurso potencial para desarrollar turismo en el cantón. Esto, se lo hizo a través de fichas técnicas en base a indicadores obtenidos de la Metodología de categorización de recursos patrimoniales intangibles de la Universidad de Aconcagua, Argentina, cuyo autor es Diego Navarro, la misma que permitieron ponderar los mitos y leyendas para convertirlos en un recurso turístico.

Ahora la pregunta es ¿La tradición oral aporta al fomento del turismo cultural? Poloche (2012) afirmó que “algunos estudiosos testificaron que las tradiciones orales nunca fueron fiables y que la información que aportaban no tenía ningún valor”. Desde este punto de vista, el investigador no está de acuerdo ya que los mitos y leyendas son el punto de partida para la construcción del turismo cultural.

Hecho que se reflejó en la investigación debido a que seleccionó a 2 mitos y 6 leyendas que en base a un proceso de jerarquización se pudo determinar que dichos relatos son considerados como recursos turísticos. Los mitos que fueron catalogados como recursos turísticos son: El misterio de la Ocarina Mágica y la Aparición de San Bartolomé. Y las leyendas fueron: El duende, Historia del Señor de la Buena Esperanza, La casa embrujada, La viuda, El campanario y el Guagua Auca. Las mismas, que están listas para ser utilizadas para la actividad turística.

En definitiva, los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas bolivarenses aportan al fomento del turismo cultural. A pesar de que esto no suceda de manera directa, los mitos y leyendas son un elemento que da un valor agregado a un destino turístico. Sin embargo, para que este destino pueda generar una corriente turística local, se debe realizar un estudio técnico que permita analizar la viabilidad de su implementación. Además, la investigación abre la posibilidad para que se realice un estudio de mercado completo y exhaustivo para un nuevo producto turístico.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Durante el trabajo investigativo se evidenció que el 58% de la población bolivarense conoce sobre la existencia de mitos y leyendas recopilados en la parte urbana del cantón Bolívar. Además, existen limitados medios de difusión que documenten mitos y leyendas contados por los adultos mayores.
- La investigación rescató un total de 3 mitos y 27 leyendas de la zona urbana del cantón Bolívar, mismo que ayudará a que la población Bolivarense se involucre en la conservación del Patrimonio Cultural Intangible.
- La recopilación de 30 tradiciones orales permitió recurrir a un proceso de jerarquización, en el cual, se utilizó indicadores tomados de la metodología de categorización de recursos patrimoniales intangibles de la Universidad de Aconcagua, Argentina, obteniendo como resultado, 2 mitos y 6 leyendas catalogados como recursos turísticos de Jerarquía II, lo que significa que pueden ser utilizadas para la actividad turística.
- Con respecto al desarrollo turístico, los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas bolivarenses aportan al fomento del turismo cultural. A pesar de que esto no suceda de manera directa, los mitos y leyendas son un elemento que da un valor agregado a un destino turístico.

5.2. RECOMENDACIONES

- Elaborar estrategias que permitan transmitir los mitos y leyendas a la población bolivarense con el fin de conseguir el empoderamiento de la cultura local para mantener viva la identidad cultural de su pueblo. Una de ellas es trabajar desde las instituciones y entidades locales en proteger y mantener la esencia de mitos y leyendas como identidad local de la población bolivarense haciendo uso de esta investigación para las presentes generaciones.
- Recomendar a la unidad de Turismo que realice un manual de las tradiciones orales recopiladas dentro de la provincia del Carchi y el resultado difundir a las instituciones educativas para evitar la pérdida del patrimonio cultural intangible.
- Recomendar a las agencias de viajes de la provincia del Carchi a tomar en cuenta los mitos y leyendas que fueron catalogados como recursos turísticos de Jerarquía II para la creación de rutas turísticas dentro de la provincia y de esta manera contribuir con el desarrollo del turismo cultural.
- Que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), trabaje con el GAD's del cantón Bolívar para la conservación de este patrimonio y a su vez ejecuten proyectos enfocados al turismo cultural.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Albuquerque, F. (2010). *Metodología para el desarrollo económico local*, 313–326. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Albuquerque_2_Unidad_4_1_.pdf
- Álvarez, G. F. (2012). *Los relatos de tradición oral y la problemática de su descontextualización*. Universidad Nacional de la Plata. Obtenido de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.746/te.746.pdf>
- Álvarez, J. (2017). *Importancia de la tradición oral*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/opinion/columnas/1079819-469/la-importancia-de-la-tradición-oral>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica (EPISTEME)*. Caracas. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ávila, C. N. (2012). *El mito como elemento estratégico de comunicación política : aplicación del modelo de Barthes al caso ecuatoriano*. Cuadernos de Información, (31), 139–150. <https://doi.org/10.7764/cdi.31.447>
- Betancourth, L. (2009). *Valoración cultural del uso e importancia de las manifestaciones culturales en tres barrios de Pereira*. Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/bccm/v13n1/v13n1a02.pdf>
- Bokova, I. (2011). *Oralidad para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216729.nameddest=213922>
- Cabezas, J. (2010). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

- Cárdenas, Z. (2016). *Tradiciones orales para el fortalecimiento de la lengua materna matsigenka en los niños preescolar de la comunidad de nueva luz destrito Echarate – Quillabamba – Cuzco*. University: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Obtenido de http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/127/1/T084_24996546_B.pdf
- Carrillo, E. G. (2006). *Patrimonio Cultural y Turismo: una visión iberoamericanale. Turismo masivo y sus efectos en el patrimonio cultural*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/patrimonioegcarrillo.htm>
- Casales, F. (2006). *Algunos aportes sobre la oralidad y su didáctica*. Revista Espéculo, (33). Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero33/aportes.html>
- Castillo, S. S. (2008). *Grado de conservación de los relatos orales tradicionales en Mapuches residentes en tres comunas de Santiago de Chile*. Universidad de Chile. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/109049/castillo_si.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cortés, A. y Espítia, I. (2010). Las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural de la ciudad de Morelia. Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/741/Las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural de la ciudad de Morelia.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/741/Las_leyendas_y_mitos_como_detonantes_del_turismo_cultural_de_la_ciudad_de_Morelia.htm)
- Fajardo, D. P., y Alfaro, L. (2014). *Características de la Oralidad*. Obtenido de <http://caracteristicasesenciales.blogspot.com/>
- Fernández, P. T. (2016). *Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa*. Revista Atenas, 2(34), 1–15. Obtenido de <https://atenas.reduniv.edu.cu/index.php/atenas/article/view/194/364>
- García, R. (2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Gili, M. L. (2010). *La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado*. Revista Tefros, 8, 1–7. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5008055>

- Gutiérrez Ríos, Y., y Rosas de Martínez, A. I. (2013). *El lugar de la oralidad en la escuela: exploraciones iniciales sobre las concepciones de los docentes*. Ed. Udistrital, 5(2), 1–6. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/infancias/article/view/4509/6249>
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: INPC. <https://doi.org/10.3139/104.111889>
- Kravets, I., & Patricia, C. (2008). *La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional*. Revista *CULTUR*, 1–16.
- Lozano, J. A. F. (n.d.). *Los cuentos de la tradición oral como mecanismo de trasmisión de saberes ancestrales relacionados con la naturaleza, microcuenca del río Chimborazo*. Chimborazo. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890616/Los+cuentos+de+tradición+oral+como+mecanismo+de+trasmisión+de+saberes+ancestrales+relacionados+con+la+naturaleza%2Cmicrocuenca+del+río+Chimbora.pdf/542c6513-4838-448e-a872-254db5a5195e;jse>
- Magán, P. M. (n.d.). *Las leyendas y su valor didáctico*. Valencia - España. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_40/congreso_40_38.pdf
- Mallor, E., Gallarza, M. G., & Gardó, T. F. (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*. Revista *PASOS*, 11(2), 269–284. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf
- Naranjo, M. (2005). *La cultura popular en Ecuador*. (Tesis de grado) Cuenca - Ecuador. Ed.Udistrital.
- Martínez, L. S. E. (2013). *Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el fomento*

del turismo cultural de los cantones Mira y Espejo de la provincia del Carchi. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/181/1/096.pdf>

Mejía, M. (2006). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Méndez, M. (2015). *Importancia de la oralidad en la escuela*. Obtenido de <https://www.nuevociclo.com.ar/importancia-de-la-oralidad-en-la-escuela/>

Molano, M. L. P. (2017). *Tradición oral y su participación en el desarrollo oral de la primera infancia , desde la didáctica*. Universidad del Rosario. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14258/PAPTradiciónoral.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moya, A. (2009). *Arte oral del Ecuador (Cartografía)*. Quito: Juan Pablo Crespo. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52852>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Nieto, V. A. G. (2016). *Estudio de las tradiciones y expresiones orales del cantón antonio ante para promover el turismo cultural*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5456/1/02_TUR_012_TRABAJO_DE_GRADO.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2014). Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Poloche, N. R. (2012). *La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia*. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 10(2), 1.16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105325282011.pdf>

- Puente, A., Martínez, G., & Spilate, P. (2012). Diagnostico de la potencialidad turística del patrimonio Blas de los Sauces , la Rioja - Argentina. Revista *TURyDES*, 5, 12. Obtenido de http://www.eumed.net/rev/turydes/13/potencialidad_turisitca_patrimonio_cultural.pdf
- Sampieri, R. H., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (J. M. Chacón, Ed.) (McGRAW-HIL). México. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hernández-Sampieri-R.-Fernández-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodología-de-la-investigación.-México-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-línea.pdf>
- Sparkes, A. C., & Devís, J. D. (2006). *Investigación narrativa y sus formas de análisis*. España. Obtenido de http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/cuerpo_ciudad/investigacion_narrativa.pdf
- Teran, D. (2018). *Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Revista *PASOS*, 4(2), 175–182. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- UNESCO. (2014). *Indicadores de cultura para el desarrollo*. París-Francia. Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Zamudio, J. (2016). *¿Qué es la oralidad*. Obtenido de https://www.panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=4553:que-es-la-oralidad&catid=19&Itemid=147

VII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Coherencia

Matriz de Coherencia	
Formulación del Problema	Objetivo General
El deficiente conocimiento de los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas por parte de la población bolivarenses, genera el desvanecimiento del Patrimonio Cultural Intangible, impidiendo el fomento del turismo cultural.	Analizar los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar para el fomento del turismo cultural.
Preguntas de Investigación	Objetivos Específicos
¿Cuál es la situación actual del cantón Bolívar en el ámbito de las tradiciones orales?	Diagnosticar la situación actual del cantón Bolívar en cuanto a las tradiciones orales para el desarrollo del turismo cultural.
¿Cuáles son los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar?	Identificar los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar como aporte al Patrimonio Cultural Intangible.
¿Cuáles son los mitos y leyendas que pueden ser considerados como recursos turísticos?	Jerarquizar los relatos de la tradición oral que se concibieron en el cantón Bolívar para el fomento del turismo cultural.
¿De qué manera los mitos y leyendas del cantón Bolívar aportan al desarrollo del turismo cultural?	Determinar cómo los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas contribuye al fomento del turismo cultural.

Anexo 2. Matriz metodológica

Matriz Metodológica					
Objetivo General	Objetivos Específicos	Tipos de Investigación	Métodos de Investigación	Técnicas de Investigación	Instrumento
<p>Analizar los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar para el fomento del turismo cultural</p>	<p>Diagnosticar la situación actual del cantón Bolívar en cuanto a las tradiciones orales para el desarrollo del turismo cultural.</p>	<p>Exploratoria Descriptiva</p>	<p>Diseño No Experimental</p>	<p>Entrevista, Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p>Identificar los mitos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Bolívar como aporte al Patrimonio Cultural Intangible.</p>	<p>Etnográfica Exploratoria, Narrativa</p>	<p>Diseño No Experimental</p>	<p>Encuesta, Entrevista, Fichaje</p>	<p>Ficha, Cuestionario</p>
	<p>Jerarquizar los relatos de la tradición oral que se concibieron en el cantón Bolívar para el fomento del turismo cultural.</p>	<p>Etnográfica Descriptiva</p>	<p>Diseño No Experimental</p>	<p>Fichaje, Matriz de Jerarquización</p>	<p>Ficha</p>
	<p>Determinar cómo los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas contribuye al fomento del turismo cultural.</p>	<p>Etnográfica, Descriptiva</p>	<p>Diseño No Experimental</p>	<p>Encuesta, Entrevista, Fichaje</p>	<p>Cuestionario, Ficha</p>

Anexo 3. Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Encuesta dirigida a los pobladores del cantón Bolívar, cuyo objetivo es conocer el grado de conocimiento de la población bolivarense en cuanto a las tradiciones orales de su cantón, las edades que se tomarán en cuenta son de 45 a 100 años.

I. DATOS GENERALES

1.1. Género

Masculino
Femenino

1.2. Edad

40 – 49
50 – 59
60 – 69
70 – 79
80 – 89
90 – 100

1.3. Nivel de Instrucción

Primaria
Secundario
Universidad
Ninguno

1.4. Actividad Económica

Agricultura, ganadería
Industrias manufactureras
Transporte
Enseñanza
Actividades de los hogares
Otro..... (Especifique)

1.5. Parroquia (Lugar de residencia)

Bolívar
Los Andes
Monte Olivo
San Rafael
García Moreno
San Vicente de Pusir

Para responder las siguientes preguntas es importante que conozca el significado de los siguientes términos:

- **Tradición Oral:** La tradición oral es el intercambio y la conservación de los saberes, puesto que ha sido interpretada como los recuerdos del pasado transmitidos y narrados oralmente que surgen de manera natural en la dinámica de una cultura” Ramírez (2012)
- **Mito:** El mito es un relato tradicional que involucra la auto interpretación de nuestra identidad en relación con el mundo exterior, en él abarcan acontecimientos asombrosos representados por seres sobrenaturales tales como; dioses, héroes o personajes ficticios que buscan dar una explicación a un hecho. (Nieto, 2012)
- **Leyenda:** Es un relato breve que surge de hechos y personajes reales, se trasmite de generación en generación el cual cuentan historias basadas en acontecimientos pasados y busca modificar ciertos comportamientos o actitudes de las personas. (Magán, s.f.)

II. TRADICIONES ORALES

Indicador: Nivel de conocimiento de la población bolivarenses en cuanto a la tradición oral.

2. **¿Conoce usted si existe alguna tradición oral (mito o leyenda) en el cantón Bolívar?**

Si
No

3. **Si contestó SÍ a la pregunta 2, indique ¿cuál de las tradiciones orales ha escuchado o conoce? y escriba el título o nombre de la tradición oral, si contestó NO a la pregunta 2, avance hasta la pregunta 5.**

Mito
Leyenda

Otro..... (Especifique)

Indicador: Tipo de medios utilizados para la difusión de las mitos y leyendas bolivarenses.

4. **Indique, ¿cuál fue el medio a través del cual conoció sobre la existencia de las tradiciones orales del cantón Bolívar?**

Libros, textos o revistas () Padres () Abuelos ()

Investigaciones personales () Televisión, radio () Internet ()

Otro..... (Especifique)

Indicador: Nivel de importancia de las personas hacia los mitos y leyendas del cantón Bolívar

5. Responda a los siguientes ítems según su criterio:

Preguntas	Si	No
Los mitos y leyendas forman parte de la historia del pueblo bolivarense.		
Los mitos y leyendas han sido parte de su educación .		
Los mitos y leyendas le han ayudado a cambiar su forma de pensar .		
Le han dejado alguna moraleja o enseñanza .		
Los mitos y leyendas deben ser transmitidas a las nuevas generaciones		

6. **¿Cree usted que las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Bolívar se han perdido?**

Si
No

7. **¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir las tradiciones orales del cantón Bolívar de generación en generación?**

Si
No

8. **¿Sabe usted si existe algún proyecto público (municipio, gobernación, etc) o privado (personas independientes) que tenga como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones orales del cantón Bolívar?**

Si
No

9. **¿Usted ha transmitido (relatado o contado) alguna de las tradiciones orales suscitados en el cantón Bolívar a su hijo/a o a alguna persona?**

Si
No

Anexo 4. Entrevista



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo y Ecoturismo



Datos Informativos:

Provincia..... Cantón.....

Sector o Comunidad.....

Información

Apellidos:		Genero:	M	
Nombres:			F	
Edad:		Cargo que desempeña:		

ENTREVISTA

Dirigida a los funcionarios de los departamentos de Turismo, Cultura y Patrimonio del GAD municipal de Bolívar.

Objetivo: Identificar la importancia del estudio de mitos y leyendas bolivarenses y los factores que inciden el fomento del turismo cultural en el año 2018.

Cuestionario:

1. ¿Conoce la historia de cómo se formó la parroquia?
2. ¿Cómo es la actividad turística en la parroquia?
3. ¿Conoce alguna leyenda o mito propio de la comunidad?
4. ¿En la parroquia se están tomando medidas para preservar la tradición oral?
5. ¿Para el rescate de la tradición oral es necesario actividades turísticas culturales?

Indicador: Tipo de impactos generados

6. ¿Existe proyectos enfocados al rescate de la tradición oral en el cantón Bolívar?



Si la respuesta es sí:

- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito social?
- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito económico?
- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito cultural?
- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en la parte ambiental?

7. ¿Cree usted que el rescate de la tradición oral de su parroquia impulsará el turismo cultural?

8. ¿Qué fiestas se celebran tradicionalmente, y como la hacen?

Anexo 5. Ficha de entrevista de Tradiciones orales

		FICHA DE ENTREVISTA DE TRADICIONES ORALES					
						CÓDIGO	
1. DATOS PERSONALES							
Apellidos:							
Nombres:							
Estado Civil:							
Nivel de Educación							
Primaria		Secundaria		Superior			
Edad:							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:							
Parroquia: Urbana () Rural ()							
Cantón:							
3. ELEMENTOS RELACIONADOS							
Ámbito		Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito			Nombre	
4. DESCRIPCIÓN							
NARRACIÓN							
Fecha o periodo		Detalle					
Alcance		Detalle del alcance					
Sensibilidad al cambio		Detalle de la sensibilidad al cambio					
Asociación con otros atractivos							
5. DATOS DE CONTROL							
Nombre del entrevistador:				Fecha de la entrevista:			

Anexo 6. Sistematización de entrevistas a las autoridades

Autoridades Preguntas	Julio Cosme Presidente de San Vicente de Pusir	Carlos Toro Presidente de Monte Olivo	Lidia Fuertes Vice presidenta de García Moreno	Mónica Chiles Vice presidenta de San Rafael	Patricio Viveros Presidente de Los Andes
1. ¿Conoce la historia de cómo se formó la parroquia?	La parroquia se forma en 1951, era una hacienda de los Jesuitas y Huasipungueros. La hacienda se reparte en lotes de 380 metros entre todos los Huasipungueros.	La parroquia se formó en base a personas que vinieron desde la parroquia de Julio Andrade del cantón Huaca. Se conoce que aquí existió un bosque de Olivo por ello lleva el nombre de Monte Olivo.	La parroquia tuvo su origen en un caserío llamado Chalguar que era el nombre como le llamaban los antepasados, cuyo significado es “Pueblo al pie del cerro”, esta vasta zona formó parte de la hacienda San Vicente de Pusir.	San Rafael fue creado por el ilustre municipio de Bolívar el 14 de mayo de 1990 en donde se aprueba y se eleva de comunidad a la categoría de Parroquia. Está compuesta por las comunidades de El Sixal, El Rosal, Caldera y la Cabecera Parroquial San Rafael.	Fue parte de la parroquia eclesiástica de Tulcán luego pasó a hacer parroquia de Montufar y después llegó a hacer parroquia de Los Andes entonces tuvo los 3 pasos para que hoy tenga su propia identidad como parroquia.
2. ¿Cómo es la actividad turística en la parroquia?	La parroquia tiene una riqueza cultural, la actividad turística no se ha explotado. La parroquia cuenta atractivos como el puente de Tumbatú que es un puente colgante y es muy atractivo para los visitantes.	Monte Olivo tiene lugares turísticos que no están detallados. Existe un proyecto para turismo de aventura donde ya se ha implementado una actividad como es el canoping. La UPEC está trabajando en un Plan de Ordenamiento Turístico para la parroquia.	La parroquia cuenta con la laguna La Encañada que está en proceso de implementación de un proyecto turístico. Se ha evidenciado la visita de turistas que ha venido a visitar este sitio turístico.	La parroquia no tiene muchos lugares turísticos, lo que se ha optado por parte de GADs Parroquial San Rafael es hacer la construcción de un Centro Turístico y Gastronómico el cual se ofrece lo que es alimentación y también se construyó una piscina para el mismo fin.	La actividad turística en realidad es un factor de que falta promocionar, no existen muchos espacios turísticos, hay dos espacios que son sumamente maravillosa, pero por falta de recursos económicos no se ha llegado a concretar. Se ha pedido la ayuda al MINTUR para su funcionamiento.

Autoridades Preguntas	Julio Cosme Presidente de San Vicente de Pusir	Carlos Toro Presidente de Monte Olivo	Lidia Fuertes Vice presidenta de García Moreno	Mónica Chiles Vice presidenta de San Rafael	Patricio Viveros Presidente de Los Andes
3. ¿Conoce alguna leyenda o mito propio de la comunidad?	En la parroquia hay muchas leyendas como la del oro, en donde había unos túneles que llevaba al oro, toda la gente creyó que había oro, pero no era así y terminaron destruyendo toda la casa hacienda terminando así con un atractivo turístico, ícono del patrimonio cultural.	Existen muchas leyendas, pero hay una en especial, que es la de Miraflores, ahí se encuentra una ruina de una habitaron nuestros ancestros Los Calistos, entonces por el mes de noviembre, repican las campanas, cantan gallos y se abren las puertas. Los adultos mayores son los que tienen más claro este tipo de vivencias.	Existe una leyenda que los adultos mayores han contado y dice que en tiempos atrás en un sitio llamado El Churo comentaban que se les parecía una gallina con bastantes pollitos entonces ahí como era una casa encantada sabían decir se desaparecían de la nada.	Hace algunos años lo que sabían conversar los jóvenes cuando estaban chumados que se les aparecía la viuda en forma de una persona, en ese caso era en forma de las novias que ellos tenían en esa actualidad.	Dicen que la Chorrera de Duendes siempre era una Chorrera de encanto en donde las personas que querían liberarse, se iban para allá y se enduendaban, en dicha cascada que es un sitio turístico muy bonito y como recalco es una cuestión que no se ha podido promocionar por situaciones de recursos y otra por el tiempo no se ha podido hacer mayor cosa.
4. ¿En la parroquia se están tomando medidas para preservar la tradición oral?	Se hizo en la parte de Tumbatú a través de un convenio con la Universidad Católica en donde ellos hicieron un libro denominado El Marrón en donde rescataron las costumbres de los dichos que son muy llamativos que cuando se los pronuncia llaman mucho la atención.	Lastimosamente no se ha hecho, a través del municipio se hizo más bien o se quiso hacer un rescate cultural con los adultos mayores, pero se ha quedado como un poco a medias por eso es tan esencial que de pronto sea este tipo de proyectos se los enfoque directamente a un solo lugar si fuera en una sola parroquia.	Se están tomando medidas en vista de que en los establecimientos educativos están incentivando para que los niños y jóvenes tengan presentes nuestras historias a través de leyendas encontradas en un libro y así conozcan estas tradiciones.	Lo único que se hace es en las fiestas parroquiales se invita a las personas con discapacidad, adultos mayores y se practican algunos juegos tradicionales, concurso de platos típicos, concurso de comparsas en donde se presentan las leyendas de cada comunidad en forma de un sainete y bailes tradicionales..	Se ha tratado de ver la situación de cómo avanzar poco a poco, pero en realidad nos falta mucho por trabajar, la intención ha existido, pero lastimosamente la juventud apunta a otras estancias, los adultos poco a poco ya van cumpliendo con sus saberes y con su ciclo de vida aquí en la tierra. Entonces, se van perdiendo las historias.

Autoridades Preguntas	Julio Cosme Presidente de San Vicente de Pusir	Carlos Toro Presidente de Monte Olivo	Lidia Fuertes Vice presidenta de García Moreno	Mónica Chiles Vice presidenta de San Rafael	Patricio Viveros Presidente de Los Andes
5. ¿Para el rescate de la tradición oral es necesario actividades turísticas culturales?	Las actividades turísticas culturales son parte de las costumbres y la cultura. Nuestros ancestros contaban muchos cuentos, dichos, leyendas y eso nos permite recuperar hasta convertirse en un atractivo turístico.	Es parte de la cultura de cada uno de los pueblos, se necesita seguir impulsando este tipo de situaciones porque los adultos mayores se nos van con tantas historias, vivencias y se quedan allí. Es importante dejar estas vivencias en un documento para que los niños, jóvenes empiecen a seguir visualizando.	Es muy importante porque ahí se concentran bastantes turistas, en la cual ahí se hace el rescate de estas tradiciones que para el 14 de octubre se pueda hacer los juegos tradicionales con la finalidad de que los niños y jóvenes que desconocen de esto pues retomen estas culturas.	Es necesario hasta para dar a conocer a nuestras nuevas generaciones que ellos ya no tienen ese conocimiento, pero por medio de nuestros abuelos y todas las personas mayores cuenten y así se conozca lo que tenía la parroquia.	Es muy necesario para que tenga conocimiento y poder difundir para que la parroquia conozca y de ahí en adelante la provincia y así poder ir replicando esto a nivel nacional e internacional.
6. ¿Existe proyectos enfocados al rescate de la tradición oral en el cantón Bolívar?	La parroquia tiene un proyecto productivo y lo que se pretende es enganchar a la parte gastronómica, cultural y turística para la utilización del río y por ende el puente colgante. Se pretende hacer la ruta del aguacate para poder explorar en cada comunidad estos dichos, cuentos y leyendas para ser un atractivo turístico para los visitantes.	Lamentablemente no ha existido proyectos enfocados en lo que se refiere al rescate de la tradición oral por eso es muy importante hacer este tipo de proyectos, porque ayuda a mantener viva las historias relatadas por nuestros antepasados.	En la parroquia no tenemos proyectos, pero se está priorizando y tomando en cuenta el rescate de estas tradiciones en toda la parroquia, pero como proyecto exactamente no se está ejecutando.	Por medio de las asociaciones de los adultos mayores, el municipio del cantón Bolívar elaboró un libro en el cual está plasmado las leyendas y tradiciones de nuestros antepasados, pero así proyectos no tenemos.	Proyectos así no, lo que ha tratado es de ver como incentivar a los niños y jóvenes para ejecutar proyectos de esa índole.

Autoridades Preguntas	Julio Cosme Presidente de San Vicente de Pusir	Carlos Toro Presidente de Monte Olivo	Lidia Fuertes Vice presidenta de García Moreno	Mónica Chiles Vice presidenta de San Rafael	Patricio Viveros Presidente de Los Andes
7. ¿Cree usted que el rescate de la tradición oral de su parroquia impulsará el turismo cultural?	Si, la parroquia es un potencial turístico cultural. Además cuenta con factores que beneficia su impulso como es el clima, la ubicación geográfica y la diversidad de género que ha existido en toda la provincia.	Por supuesto, el rescate de la tradición oral hace que el turista se interese en visitar la parroquia y se desarrolle el turismo en la misma. A demás, existe turismo de aventura, turismo comunitario que van enfocadas al impulso del turismo.	Si, el rescate de la tradición oral de la parroquia impulsará el turismo cultural porque a lo mejor estos juegos, estas tradiciones orales, en realidad atraen a turistas y a su vez se está dando valor a la cultura de la localidad.	No, no hay rescate en lo que es esa tradición.	Al cien por ciento, es una base fundamental pues todo viene de la mano entonces es importante empezar de algo y poco a poco que vaya expandiéndose.
8. ¿Qué fiestas se celebran tradicionalmente, y como la hacen?	Como en todas las provincias, parroquias, comunidades tienen su santo patrono, la parroquia tiene a San Vicente Ferrer y se lo festeja en todas las comunidades. Hay también las fiestas de fundación de la parroquia y la fiesta que se hace por la virgen del Tránsito y la virgen de Guadalupe.	La parroquia celebra las fiestas religiosas en honor a la patrona La Virgen de la Purificación. Las fiestas empiezan el quince de enero y terminamos el 2 de febrero. De igual forma, se celebra las fiestas de parroquialización en donde cada 30 de mayo cientos de turistas llegan a la parroquia.	La parroquia celebra dos festividades, las fiestas de parroquialización que son el 14 de junio de 1935 y las festividades religiosas en honor a nuestra patrona la santísima virgen del Rosario.	Se comienza con el año nuevo, en febrero se realiza la fiesta de carnaval. En la comunidad de San Rafael se realizan las festividades en honor a la Virgen de la Purificación. En junio se realiza las festividades de la parroquialización y en noviembre se realiza las festividades en honor a Jesús del Gran Poder.	En la parroquia Los Andes se celebra al santo patrono San Bartolomé, esto se lo hace aproximadamente a fines de julio y se termina a fines de agosto. Son eventos culturales que se hace en todas las comunidades y festejan sus fiestas patronales.

