

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Incidencia del perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019”

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera /o en Administración de Empresas y Marketing

AUTORES: Romo Portilla Grace Johana
Pinchao Guanga Johny Patricio

TUTOR: Msc. Urresta Yépez Ramiro Fernando

TULCÁN - ECUADOR
2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Romo Portilla Grace Johana con el número de cédula 040183935- 2 y Pinchao Guanga Johny Patricio con el número de cédula 040133328-1 ha elaborado el trabajo de titulación: “Incidencia del perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Urresta Yépez Ramiro Fernando
040090936-2
TUTOR



Msc. Chávez Rosero Jairo Ricardo
040091648-2
LECTOR

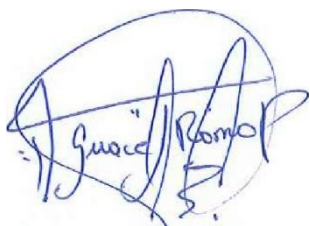
Tulcán, octubre de 2019

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Ingenieros** en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Grace Johana Romo Portilla con cédula de identidad número 040183935-2 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Johny Patricio Pinchao Guanga con cédula de identidad número 040133328-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Romo Portilla Grace Johana
040183935-2



Pinchao Guanga Johny Patricio
040133328-1

Tulcán, octubre de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Romo Portilla Grace Johana con el número de cédula 040183935-2 y Pinchao Guanga Johny Patricio con el número de cédula 040133328-1 declaramos ser autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Incidencia del perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Romo Portilla Grace Johana
040183935-2



Pinchao Guanga Johny Patricio
040133328-1

Tulcán, octubre de 2019

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios, por todas las bendiciones derramadas en mi vida.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por haberme abierto las puertas a una educación de calidad, como también mi profundo agradecimiento a cada uno de los docentes que forman parte de la carrera de Administración de Empresas y Marketing, quienes día a día se esfuerzan por transmitir sus conocimientos, con paciencia, amabilidad y entusiasmo.

Mi más sincero agradecimiento al Msc. Ramiro Urresta, por su disposición de tiempo, quien ha sido la persona responsable de guiarnos muy apropiadamente en el camino de la investigación, y quien con su paciencia, amabilidad, disciplina y experiencia supo llevarnos a culminar una meta más.

Agradezco a mi madre Narciza, quien es mi motor de vida y mi ejemplo a seguir; como toda una mujer guerrera, ha logrado alcanzar mi mayor inspiración en ella. Gracias madre mía por todo su esfuerzo y sacrificio, por su amor, paciencia y valores que ha inculcado en mi persona. Por el apoyo incondicional en mi vida, que, con su amor y respaldo, me ayuda alcanzar mis objetivos, gracias por confiar en mí.

A mi hermano Javier, mi sobrina Yuleisy, y demás familiares, que directa e indirectamente me ayudaron y aportaron a este trabajo, una infinita gratitud por su gran amor y por su apoyo incondicional.

Grace Johana Romo Portilla

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y sabiduría necesaria para culminar un ciclo más de vida y a mis padres por su apoyo constante en el transcurso de vida universitaria, su aporte fue fundamental para el logro de uno de mis objetivos.

A los docentes por el apoyo constante en el transcurso de la formación profesional y de manera especial a mi tutor quien apoyo con conocimiento y experiencia para guiarme en la realización del presente trabajo de titulación, además de haber confiado en mis capacidades demostradas en la presente investigación.

Johny Patricio Pinchao Guanga

DEDICATORIA

La siguiente investigación está dedicada a Dios quien es mi guía, y quien me ha dado la fuerza para seguir siempre adelante.

Para mi madre Narciza, por ser el pilar más importante en mi vida y quien con su amor, paciencia y apoyo me ha permitido llegar a cumplir hoy mi objetivo propuesto, inculcando en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, para no temer a las adversidades.

A mi hermano Javier, mis primos Junior, Luis y Andrés, por ser mis compañeros y amigos en cada etapa de mi vida y porque han sabido transmitirme todo su apoyo incondicional.

A mis formadores por su paciencia, sabiduría, experiencias y amistad que me motivaron a seguir adelante y culminar con una meta más en mi vida.

Grace Johana Romo Portilla

DEDICATORIA

A mis padres: María Alba Nelly Guanga, Maximiliano Buenaventura Pinchao y mis hermanos/as quienes han sido el pilar fundamental en mi vida. Ellos con su fortaleza, confianza y seguridad día a día me alentaron a seguir el camino de la excelencia y la profesionalización. Su ejemplo me enseñó que la perseverancia, la honestidad, el esfuerzo y sacrificio son las únicas formas de conseguir nuestros objetivos.

Johny Patricio Pinchao Guanga

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
DEDICATORIA	8
RESUMEN.....	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
I. PROBLEMA	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	23
2.1.1 A nivel Internacional:	23
2.1.2. A nivel Nacional:.....	27
2.2. MARCO TEÓRICO	28
2.2.1. Emprendimiento	28
2.2.2. Emprendedor	31
2.2.3. Perfil emprendedor	34
2.2.4. Perfil socioeconómico.....	37
2.2.5. Intención emprendedora.....	41
2.2.6. Programas académicos.....	43
III. METODOLOGÍA	44
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	44
3.1.1. Enfoque	44
3.1.2. Tipo de Investigación	45

3.2. IDEA A DEFENDER.....	46
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	49
3.4.1. Método	49
3.4.2. Población y Muestra	49
3.4.3. Técnicas e Instrumentos.....	50
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	51
3.5.1. Estadística Descriptiva.....	51
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1. Perfil emprendedor de los estudiantes que inician sus estudios en la UPEC.	53
4.1.1. Modelo de necesidades de McClelland en el PE de los estudiantes de la UPEC. .	55
4.1.2. Pautas del PE de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.	56
4.1.3. Pautas de logro que tienen los estudiantes de la UPEC.....	57
4.1.4. Pautas de planificación que poseen los estudiantes de la UPEC.....	58
4.1.5. Pautas de poder que tienen los estudiantes de la UPEC.	59
4.2. Perfil socioeconómico de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.	60
4.2.1. Características sociodemográficas de los estudiantes de la UPEC.	60
4.2.2. Modelos de rol familiar de los estudiantes.....	63
4.3. Intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.....	64
4.4. Relación del PE y la intención emprendedora de los estudiantes de la UPEC.	65
4.5. Relación del PS y la intención emprendedora de los estudiantes de la UPEC.	70
4.6. Comparación entre PE y programa académico de los estudiantes de la UPEC.....	72
4.6.1. Pautas de Logro por carrera de los estudiantes de la UPEC.	74
4.6.2. Pautas de Planificación por carrera de los estudiantes de la UPEC.	74
4.6.3. Pautas de Poder por carrera de los estudiantes de la UPEC.....	75
4.7. Comparación de Pautas por carrera de los estudiantes de la UPEC.....	75
4.7.1. Análisis de Varianza (ANOVA) entre las pautas y los programas académicos	76
4.8. Comparación entre las variables del PS y la IE de estudiantes.....	79
4.9. Comparación entre programa académico que oferta la UPEC y ser emprendedor.....	80
4.10. Comparación entre el género y el programa académico que oferta la UPEC.....	81
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1. CONCLUSIONES.....	82
5.2. RECOMENDACIONES.....	85
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
VII ANEXOS	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variables de estudio	28
Figura 2. Evolución del concepto de emprendimiento, siglos XVIII-XXI.....	29
Figura 3. Características del Perfil Emprendedor.....	34
Figura 4. Características del Perfil Socioeconómico	37
Figura 5. Ítems de Intención Emprendedora	41
Figura 6. Estructura pedagógica del enfoque cuantitativo	44
Figura 7. Variables que se destacan en el PE de los estudiantes que ingresaron a la UPEC ...	54
Figura 8. Pautas de necesidad del PE de los estudiantes que ingresaron a la UPEC.....	56
Figura 9. Pautas de logro de los estudiantes que ingresaron en la UPEC.....	57
Figura 10. Pautas de planificación de los estudiantes de la UPEC.....	58
Figura 11. Pautas de poder de los estudiantes que ingresaron en la UPEC	59
Figura 12. Variables del PE y Programa académico de los estudiantes de la UPEC.	73
Figura 13. Pautas de Logro por carrera de los estudiantes de la UPEC.....	74
Figura 14. Pautas de Planificación por carrera de los estudiantes de la UPEC.....	74
Figura 15. Pautas de Poder por carrera de los estudiantes de la UPEC	75
Figura 16. Pautas por programa académico de los estudiantes de la UPEC	76
Figura 17. Género y considerarse emprendedores.....	79
Figura 18. Programa Académico y considerarse ser emprendedores.	80
Figura 19. Género y Programa Académico que oferta la UPEC.	81
Figura 20. Superación de obstáculos	106
Figura 21. Expectativas.....	107
Figura 22. Proyecto de vida.....	107
Figura 23. Búsqueda de especialistas.....	108
Figura 24. Fuentes de información	108
Figura 25. Confianza en capacidades.....	109
Figura 26. Tipo de institución	110
Figura 27. Género de los estudiantes	110
Figura 28. Edad de los estudiantes	111
Figura 29. Residencia de formación	111
Figura 30. Ingresos mensuales	112
Figura 31. Financiamiento de estudios	112
Figura 32. Situación laboral	113
Figura 33. Internet en domicilio	113

Figura 34. Jefe de hogar	114
Figura 35. Ocupación del padre.....	114
Figura 36. Ocupación de la madre	115
Figura 37. Emprendedor en la familia	115
Figura 38. Provincia de origen de los estudiantes que ingresaron a la UPEC	116
Figura 39. Pensar en crear empresa	117
Figura 40. Formaciones emprendedoras	117
Figura 41. Considerarse emprendedor	118
Figura 42. Sector en crear la empresa	118
Figura 43. Pautas de necesidad del perfil emprendedor.....	141
Figura 44. Situación laboral y Programa Académico que oferta la UPEC.	143
Figura 45. Existe algún emprendedor y Programa Académico que oferta la UPEC.	143

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización del Perfil Emprendedor.....	47
Tabla 2. Operacionalización del Perfil Socioeconómico	48
Tabla 3. Operacionalización de la Intención Emprendedora.....	48
Tabla 4. Estudiantes en cada oferta académica de la UPEC	49
Tabla 5. Cálculo de Alfa de Cronbach	51
Tabla 6. Características demográficas.....	61
Tabla 7. Modelos de rol familiares	63
Tabla 8. Intención emprendedora.	64
Tabla 9. Asociación entre variables del perfil emprendedor e intención emprendedora	65
Tabla 10. Asociación entre variables del perfil socioeconómico e intención emprendedora .	70
Tabla 11. Análisis Anova sobre Pautas de Logro y Programa académico de los estudiantes. 76	
Tabla 12. Análisis Anova sobre Pautas de Planificación y Programa académico	77
Tabla 13. Análisis Anova sobre Pautas de Poder y Programa académico de los estudiantes .	77
Tabla 14. Trabajo a tiempo.....	105
Tabla 15. Desafíos y oportunidades	105
Tabla 16. Piensan a futuro	106
Tabla 17. Trabajo excelente.....	109
Tabla 18. Relación entre crear tu propia empresa y persisto en mi cometido.....	119
Tabla 19. Relación entre busca información y crear empresa	119

Tabla 20. Relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y crear empresa.....	120
Tabla 21. Relación entre el trabajo que realizo es excelente y crear empresa	120
Tabla 22. Relación entre logro de metas y crear empresa.....	121
Tabla 23. Relación entre posibilidades de éxito y considerarse emprendedor	121
Tabla 24. Relación entre recomendaciones y realizar emprendimiento	122
Tabla 25. Relación entre llevar a cabo una tarea y realizar emprendimiento.....	122
Tabla 26. Relación entre cosas arriesgadas y realizar emprendimiento.....	123
Tabla 27. Relación entre recomendaciones y actividades de emprendimiento.	123
Tabla 28. Relación entre el género y realizar emprendimiento	124
Tabla 29. Relación entre número de personas y realizar emprendimiento.	124
Tabla 30. Relación entre trabajas y realizar emprendimiento.	125
Tabla 31. Relación entre persisto en mi cometido y crear empresa.....	125
Tabla 32. Relación entre buscar información y crear empresa.....	126
Tabla 33. Relación entre tareas arriesgadas y crear empresa	126
Tabla 34. Relación entre el trabajo que realizo es excelente y crear empresa.	127
Tabla 35. Relación entre logro de metas y crear tu propia empresa.	128
Tabla 36. Relación entre posibilidades de éxito y ser emprendedora.....	128
Tabla 37. Relación entre recomendaciones y realizar emprendimiento.....	129
Tabla 38. Relación entre llevar a cabo una tarea y realizar emprendimiento.....	129
Tabla 39. Relación entre cosas arriesgadas y realizar emprendimiento.....	130
Tabla 40. Relación entre recomendaciones y formación emprendedora.	131
Tabla 41. Relación entre género y si ha realizo algún emprendimiento.	132
Tabla 42. Relación entre personas que trabajan en el hogar y realizar emprendimiento.....	132
Tabla 43. Relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.....	133
Tabla 44. Relación entre persisto en mi cometido y crear tu propia.....	134
Tabla 45. Relación entre busco información y crear tu propia empresa.	134
Tabla 46. Relación entre trabajo excelente y crear tu propia empresa.....	135
Tabla 47. Relación entre logro mis metas y crear empresa.	135
Tabla 48. Relación entre posibilidades de éxito y te consideras emprendedor	135
Tabla 49. Relación entre recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento.....	136
Tabla 50. Relación entre llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento.....	136
Tabla 51. Relación entre hago cosas arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento.....	137
Tabla 52. Relación entre mí triunfo y ha asistido en formación emprendedora.....	137
Tabla 53. Relación entre tareas arriesgadas y ha asistido a formación emprendedora.	137

Tabla 54. Relación entre género y si ha realizado algún emprendimiento	139
Tabla 55. Relación entre trabajas y te consideras una persona emprendedora	139
Tabla 56. Relación entre ciudad de origen y ha realizado algún emprendimiento	139
Tabla 57. Relación entre trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento	140
Tabla 58. Relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.....	140

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta	91
Anexo 2. Validación del cuestionario.....	103
Anexo 3. Cálculo de Alfa de Cronbach	104
Anexo 4. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos del perfil emprendedor.....	105
Anexo 5. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos del perfil socioeconómico	110
Anexo 6. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos de la intención emprendedora.	117
Anexo 7. Cálculo de tablas de contingencia entre PE e Intención emprendedora	119
Anexo 8. Cálculo de tablas de contingencia entre PS e Intención emprendedora	124
Anexo 9. Cálculo de prueba de independencia con chi- cuadrado del PE – IE	132
Anexo 10. Calculo estadístico de Phi, V de C y CC del PE en relación de la IE.....	134
Anexo 11. Calculo estadístico de Phi, V de C Y CC del PS en relación de la IE.....	139
Anexo 12. Pautas del perfil emprendedor	141
Anexo 13. Características del perfil socioeconómico.....	143
Anexo 14. Encuestas online	144
Anexo 15. Aplicación de la encuesta.....	145

RESUMEN

Este trabajo de investigación buscó caracterizar el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y determinar posibles relaciones con la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), periodo octubre 2018 – febrero 2019. Para esto, se encuestó a 437 estudiantes matriculados en las 9 carreras en el período académico, se les aplicó una encuesta de 92 ítems, dividido en 3 componentes acorde a las variables de estudio. El perfil emprendedor fue analizado por pautas de logro, planificación y poder, dando como resultado que las pautas que más desarrollan los estudiantes son las pautas de logro, seguidas de las de planificación, lo cual es un determinante que define a los emprendedores en general. En el perfil socioeconómico se pudo describir las características sociodemográficas - educativas de los estudiantes. En cuanto a la intención emprendedora, se analizó el deseo de crear su propia empresa en el futuro, se pudo concluir que el 86,5% de los estudiantes piensa en emprender. Se demostró que existe muy poca relación entre el perfil emprendedor y la intención emprendedora; mientras que, entre el perfil socioeconómico y la intención emprendedora no existe una relación significativa. También se demostró que no hay diferencias en el perfil emprendedor entre los programas académicos; por otro lado, si existe una relación significativa entre intención emprendedora y los diferentes programas académicos, destacándose los estudiantes que ingresaron a las carreras de Agropecuaria, Logística y Transporte, Comercio Exterior y Administración de Empresas. Con estos antecedentes se recomienda a futuro dar un seguimiento a este grupo investigado y proponer una metodología para desarrollar la intención emprendedora de los estudiantes en el transcurso de su formación profesional.

Palabras claves: Perfil Emprendedor, Perfil Socioeconómico, Intención Emprendedora, Pautas de Logro, Planificación y Poder.

ABSTRACT

This research sought to characterize the entrepreneurial profile, the socioeconomic profile and determine possible relations with the entrepreneurial intention of the students who began their studies at the State Polytechnic University of Carchi (UPEC), period October 2018 - February 2019. For this research, 437 students were surveyed who enrolled in the 9 careers in the academic period. A 92 item survey was conducted, divided into 3 components according to the study variables. The entrepreneurial profile was analyzed by guidelines achievement, planning and power, as a result of the study the achievement guidelines were the guidelines that students more developed, followed by the planning guidelines; also this result is a determinant that defines the entrepreneurs in general. In the socioeconomic profile was possible to describe the sociodemographic - educational characteristics of the students. In addition, the entrepreneurial intention analyzed the desire to create their own company in the future, which could conclude that 86.5% of students think about undertaking. Besides, it was shown that there is very little relationship between the entrepreneurial profile and the entrepreneurial intention, meanwhile between the socioeconomic profile and the entrepreneurial intention there is not significant relationship. It was also shown that there are no differences in the entrepreneurial profile between academic programs; on the other hand, there is a significant relationship between entrepreneurial intention and the different academic programs, highlighting the students who entered the careers of Agropecuaria, Logistics and Transportation, Foreign Trade and Business Administration. With this background, it is recommended in the future to monitor this investigated group and propose a methodology to develop the entrepreneurial intention of the students in the course of their professional training.

Keywords: Entrepreneurial Profile, Socioeconomic Profile, Entrepreneurial Intention, Achievement Guidelines Planning and Power.

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la investigación se comprendió teóricamente las variables de estudio, se caracterizó y se comparó el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico e intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en los diferentes programas académicos que oferta la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), en el periodo octubre 2018 – febrero 2019, esto permitió identificar la intención emprendedora, semejanzas, diferencias y posibles líneas de trabajo desde donde se genere y fortalezca la articulación universitaria vigente, lo cual ayudará a incrementar el nivel emprendedor y por ende mejorar el desarrollo académico en temas de emprendimiento.

El emprendimiento es una de las actividades complejas que pueden realizar las personas para satisfacer necesidades de su entorno, pues en ellas convergen factores socio-personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales, que al combinarse pueden dar como resultado iniciativas de emprendimiento que permitan la generación de ideas u oportunidades Durán y Arias (2015).

Las universidades asumen un rol importante en el fomento de competencias emprendedoras; el conocimiento y el talento para la generación del conocimiento se encuentra en gran medida en los alumnos. Con la finalidad de que las universidades instauren medidas que fomenten la cultura emprendedora e inserten en sus estudios asignaturas relacionadas con la creación de empresas e iniciativa emprendedora.

El perfil emprendedor, es el conjunto de atributos y cualidades que posee un individuo para emprender, es decir son características que define el perfil del estudiante universitario, con la capacidad de motivar, liderar y optimizar los recursos para generar ideas innovadoras. El perfil socioeconómico, es el conjunto de características económicas y sociales de una persona, así como el nivel de formación para la generación de nuevas oportunidades. La intención emprendedora, es el conjunto ideas y oportunidades disponibles para poner en marcha un proyecto que exige características personales y profesionales específicas con deseos de explotar recursos que están al alcance de la persona emprendedora.

Para Lasio et. al. (2017) mencionan que: La encuesta de la población adulta (APS por su sigla en inglés) consultó la intención de emprender de la población. El 52% de los ecuatorianos manifiestan intención de emprender, siendo el segundo porcentaje más alto en la región después de Colombia. Sin embargo, esta intención se ve afectada por el

temor al fracaso que se convierte, en algunos casos, en una barrera para emprender. En Ecuador el 31.7% de la población considera que el miedo al fracaso le impediría a emprender, alrededor de la media regional pero inferior a la media para economías de eficiencia. (p. 28)

El análisis de la relación de las variables de estudio permitirá diagnosticar las condiciones de los jóvenes que ingresan a primer nivel a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el periodo de octubre 2018 – febrero 2019; considerando importante la realización de la investigación, en vista de que la educación y capacitación en emprendimiento que dan las Universidades e Institutos técnicos son aspectos relevantes para que fomente el emprendimiento en el Ecuador.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (2015) indicó que:

Algunos jóvenes adolescentes al cumplir con la educación básica no lograron continuar con el bachillerato; así, el 44,36% no cumplieron con este ciclo educativo, quedando por lo tanto rezagados del proceso. Apenas el 22.26% de la población en edad de formación profesional asistieron a las universidades en el cantón; en algunos casos el 33,38% asistieron en otras provincias. (p.72)

El problema surgió desde algunas perspectivas, considerando las pocas oportunidades de trabajo e inclusión de los estudiantes, fundamentalmente por su débil formación y práctica en emprendimientos; que dificultó al enfrentarse a desafíos relacionados con la productividad y el nivel de participación laboral, siendo así de carácter crítico en aquellos jóvenes que provienen de zonas rurales y urbano marginales.

Según estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2017), menciona que, el Ecuador ocupó el primer lugar en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA); es decir, que nuestros jóvenes emprendieron a más temprana edad que otros países, lo cual pudo ser un dato alentador, pero al revisar otros datos de este mismo estudio se observó que este tipo de emprendimientos no perduraron en el tiempo y cerraron antes de cumplir 3 años. Este mismo estudio nos mostró que desde el 2012 al 2017 el acceso y la calidad de la educación superior recibieron los puntajes más altos, lo que fue un marco para fomentar el emprendimiento.

La escasa práctica emprendedora fue un tema de gran relevancia en el contexto mundial que ha convocado a distintos actores tales como: escuelas, unidades educativas, institutos, universidades e investigadores, poco se ha logrado en el estudio de realidades sociales, económicas e incluso, políticas de los territorios que no contribuyeron al mejoramiento de las condiciones de vida de la población joven.

Por otro lado, el desconocimiento del perfil emprendedor, perfil socioeconómico e intención emprendedora de los estudiantes fue importante resaltar que, sin tener claridad sobre la orientación de los estudiantes en las acciones impartidas desde las Instituciones Educativas en temas de emprendimiento, se desconoció las posibilidades de aprovechar de mejor manera los vínculos universitarios que están vigentes en la actualidad; es decir, no ha existido una

optimización de estos espacios de interacción, sumado esto, al no tener acceso a suficientes recursos para que iniciaran una actividad productiva, se constituyó otro factor que dificultó el aprovechamiento de esta alternativa para la inclusión laboral y el desarrollo local.

Las acciones que se han implementado, no son lo suficientemente pertinentes para motivar la intención emprendedora de los estudiantes, respondieron a tendencias o metodologías que no son conocidas en instituciones educativas, cuya adaptación en entornos distintos resultó ser algo complejo, por lo tanto, requieren ser optimizados para maximizar los resultados.

Todo lo anterior fue consecuencia del escaso conocimiento sobre el perfil emprendedor, perfil socioeconómico y la intención emprendedora con la que cuentan los jóvenes universitarios al momento de iniciar sus estudios académicos superiores, adicionalmente, no se conoció con claridad las expectativas y habilidades de manera que, la oferta emitida desde las dependencias gestoras del emprendimiento, presentaron problemas de receptividad en los estudiantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existen relaciones entre el perfil emprendedor y el perfil socioeconómico con la intención emprendedora de los estudiantes al iniciar sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el periodo octubre 2018 – febrero 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación permitió conocer rasgos de personalidad sobre el perfil emprendedor, perfil socioeconómico e intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC, que son referentes a la motivación y creatividad que radica en la formación y desarrollo profesional del mismo para la generación de ideas u oportunidades.

Según el GEM (2017), en la educación y capacitación. “Las Sugerencias en 2017 giran alrededor de fortalecer la educación en emprendimiento en el nivel de educación básica, revisión y actualización de currículo existente, programas digitales o virtuales para ampliar el acceso, existencia técnica a los emprendedores”. (p.23)

Con este estudio se analizó el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes con posibilidades de ser futuros emprendedores; detectando las buenas prácticas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La relación de las variables de estudio permitió diagnosticar las condiciones de los jóvenes que ingresan a primer nivel a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019; considerando importante la realización de la investigación, en vista de que la educación y capacitación en emprendimiento que dan las Universidades e Institutos son aspectos de gran relevancia para el fomento del emprendimiento en el Ecuador.

Con la información obtenida la Universidad podrá incentivar una actitud emprendedora y dar a conocer las oportunidades que existen para potenciar el emprendimiento, que genere la necesidad de crear una unidad dentro de la Universidad, que capacite y asesore a los docentes para incentivar el fortalecimiento de la intención emprendedora en los estudiantes que decidan desarrollar habilidades para relacionar conocimientos específicos y una oportunidad que requiere de un conjunto de aptitudes de comportamiento.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y las posibles relaciones con la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en las carreras de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 - febrero 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Comprender teóricamente el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios.
- ✓ Caracterizar el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en las diferentes carreras de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019.
- ✓ Determinar posibles relaciones entre el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019.

- ✓ Establecer comparaciones por programa académico, del perfil emprendedor, perfil socioeconómico y la intención emprendedora entre los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los elementos teóricos que nos permitieron comprender el perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019?

¿Cuál es el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019?

¿Existen relaciones entre el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora entre los estudiantes que ingresan a primer nivel de los diferentes programas académicos que oferta la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019?

¿Existen comparaciones por programa académico, del perfil emprendedor, el perfil socioeconómico y la intención emprendedora entre los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A continuación, presentamos algunas publicaciones de otros autores, similares a nuestro tema de investigación, a nivel internacional y nacional, que sirvieron para conocer la importancia y las posibles relaciones entre las variables.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 A nivel Internacional:

Según Pérez (2016), en su trabajo de tesis doctoral “Propuesta metodológica para la Caracterización de Pautas Emprendedoras en materia de emprendimiento universitario Validación en el Campus d’ Alcoi de la Universitat Politècnica de València” realiza un estudio del enfoque psicológico socioeconómico, así como una caracterización del emprendedor a un grupo de estudiantes de la universidad de Valencia, apoyando en análisis estadístico descriptivo y multivalente.

Entre sus hallazgos muestra los siguientes:

- Existen variables socioeconómicas que presentan dependencia con la intención emprendedora de los alumnos universitarios.
- Existe una relación directa entre la realización de actividades relacionadas con emprendimiento y la intención emprendedora de los alumnos universitarios.
- Se han identificado aquellos servicios que más demandan los jóvenes universitarios y que pueden adaptarse en las distintas plataformas de apoyo al emprendimiento.
- Existen diferencias entre pautas emprendedoras en función de grados y cursos académicos. Se ha obtenido un modelo de pautas emprendedoras a partir del modelo motivacional de McClelland que permite discriminar los colectivos que se consideran emprendedores en porcentajes elevados (Pérez, 2016 ; p.10).

Esta investigación permitió adoptar metodologías para evaluar las pautas emprendedoras de los estudiantes universitarios; considerando variables sociales, económicas y psicológicas con respecto a la intención de generar nuevas ideas de negocio. Además, sirvió de base para la elaboración del marco teórico e instrumento de investigación.

Para Calduch et. al. (2017), en su investigación sobre el: “Perfil de los estudiantes recién llegados a la universidad de Barcelona” afirma que: el perfil de los estudiantes es crucial en el primer nivel académico, como especial relevancia en la trayectoria universitaria y en el fenómeno del abandono universitario.

En términos de equidad en el acceso a la universidad, existe una clara desigualdad en cuanto al background socioeconómico familiar. Los hijos de familias de clase social alta con un capital formativo de nivel superior u ocupacional de alta cualificación se encuentran sobrerrepresentados en la población universitaria en comparación con la distribución en el conjunto de la sociedad; de la misma forma, que el porcentaje de jóvenes de clases bajas que acceden a la universidad es inferior que en el conjunto de la sociedad. (p.4)

Esta investigación permitió identificar características sociodemográficas y socioeconómicas de carácter académico y laboral, considerando que, para los estudiantes el estatus social es de vital importancia para mantener su permanencia en la universidad, por lo que ayudó a denotar del porque el ingreso y/o abandono de los estudios superiores.

Según Tarapuez, García y Castellano (2018). Los Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). En su investigación determina la relación de 13 aspectos socioeconómicos con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de carreras presenciales profesionales de último semestre en el Departamento del Quindío (Colombia).

Se encontró que los dos aspectos socioeconómicos que más influyen en la intención empresarial de los estudiantes universitarios son el “tipo de universidad” y “tener un amigo empresario”. Por otra parte, se notan varias asociaciones entre las modalidades de las variables cualitativas; especialmente, se resaltan las relacionadas con una mayor intención empresarial en los estudiantes de mayor edad, que estudian en las universidades privadas, que cuentan con experiencia laboral, que pertenecen a los estratos socioeconómicos más altos, cuyo estado civil es casados y que cuentan con familiares empresarios. No se notó influencia del género en la intención empresarial de los universitarios. (p.123)

Los aspectos socioeconómicos de los estudiantes universitarios permitieron identificar la intención emprendedora que posee cada uno, el tipo de universidad, influencia de amigos o familiares empresarios, estrato social, la edad, estado civil y experiencia laboral de los estudiantes puede hacer que generen una intención emprendedora.

Para Medina, Bolívar y Lemes (2014). La investigación estudio de la intención emprendedora que ha experimentado un notable crecimiento en los individuos. El trabajo se plantea objetivos para dar a conocer el Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSSS), España.

En la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria con el objeto de explorar intención emprendedora de los estudiantes en relación con la elección de su carrera laboral, se examina la intención de fundar su propio negocio o empresa, y se indaga en variables asociadas con la actividad y perfil emprendedor de cada estudiante.

Tras un estudio descriptivo de los datos y su comparación con los observados en el ámbito internacional, se ha realizado un análisis donde se observa cómo la intención emprendedora del estudiante universitario se multiplica por seis a los cinco años de haber finalizado los estudios respecto a la que presenta tras concluirlos. Este resultado también se constata a nivel internacional. Asimismo, se detecta que los hombres presentan una mayor vocación emprendedora que las mujeres.

(...) al comprobar el efecto que la actitud del estudiante hacia el emprendimiento y el control percibido de su comportamiento ejerce en la intención emprendedora. De los resultados alcanzados se derivan implicaciones para los docentes, las universidades y la Administración de cara a potenciar la iniciativa emprendedora de los estudiantes. (p.63)

Esta investigación permitió identificar la intención emprendedora en ámbito internacional en los estudiantes universitarios que han detectado resultados que les permitió alcanzar múltiples maneras de lograr el éxito, permitiéndoles fundar sus propios negocios aplicando diversas características emprendedoras, los estudiantes universitarios comúnmente suelen apearse a carreras universitarias donde les permita pasar de lo teórico a lo práctico.

Para Espíritu y Sastre (2007). La Facultad de Contabilidad y Administración. Campus Tecomán Universidad de Colima, México. En su investigación trata de analizar si las Universidades como organismos podrían actuar como incubadoras de ideas de negocio.

(...) realmente están cumpliendo ese papel y están incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes, a través de la organización de sus estudios y las medidas específicas que acometen. Las hipótesis planteadas acerca de la mayor formación en su titulación, genérica y específica. Las conclusiones obtenidas invitan a la reflexión, en tanto que los estudiantes de más reciente incorporación a la Universidad presentan tasas de actitud emprendedora superiores a las de sus compañeros más veteranos. (p.95)

La investigación aportó a la identificación de incubadoras de ideas o negocios se le podría llamar como formación de un perfil emprendedor dentro de las universidades, que puede ir desde la identificación de un idea u oportunidad de negocio hasta la generación específica de las conclusiones que lo invite a reflexionar y tener una actitud emprendedora.

Para Fernández y Quero (2013) . Los factores explicativos de la intención de emprender en la mujer, realizada la investigación en la Universidad Málaga (España).

En el trabajo de investigación arroja luz sobre los factores que explican la menor intencionalidad en la población femenina para involucrarse en procesos de creación de empresas. Para ello, se ha identificado un conjunto de variables que permiten explicar la intención de emprender en la población potencialmente emprendedora. Las poblaciones masculina y femenina han permitido apreciar diferencias significativas en los patrones de comportamiento en función del género.

El presente estudio supone una aportación de interés en la comprensión del comportamiento del emprendedor. Los resultados obtenidos confirman que la decisión de emprender está influenciada positivamente por la Valoración del Resultado, la Autoconfianza del individuo y el Capital Social.

En este sentido, es posible que la intención de emprender sobre sale en el género femenino como factor explicativo del futuro comportamiento emprendedor, que se encuentra influenciada por la situación futura o escenario socioeconómico que es previsible que suceda y que afecte a la mujer positivamente.

2.1.2. A nivel Nacional:

Cedeño (2017) consideró: En su investigación sobre “Análisis del Perfil Emprendedor Universitario: Caso Universidad Católica Santiago De Guayaquil y Universidad Escuela Superior Politécnica Del Litoral. Guayaquil 2017”, realizar un análisis del perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica y La Escuela Superior Politécnica del Litoral de la ciudad de Guayaquil.

(...) dentro de los riesgos personales y competencias del individuo se analizó como la propensión de actuar, se recogen competencias esenciales del emprendedor como la creatividad, la comunicación y la proactividad, siendo el caso de los universitarios si tienen un espíritu emprendedor acompañado de creatividad, así también presentan independencia para tomar decisiones trascendentales sobre proyectos de emprendimiento. (p.46)

De acuerdo a la investigación se concluyó que algunos estudiantes no tuvieron antecedentes emprendedores por parte de sus padres, sin embargo, esto no fue limitante para el estudiante que está dispuesto a crear valor agregado en el entorno socioeconómico motivado por alcanzar independencia laboral.

Lucio (2017), en su investigación de “Análisis sobre el conocimiento y acción del emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador” demostró que: los factores de influencia en los estudiantes generan iniciativas en la actividad temprana de emprender, con el objetivo de desarrollar una actitud emprendedora.

(...) los resultados reflejan que la creatividad, la motivación y el financiamiento son factores determinantes en los estudiantes al momento de generar emprendimiento, conjugados con la perseverancia, el liderazgo y la proactividad que se establecen como factores de éxito en la actividad emprendedora. También se pudo determinar cuánto se conoce sobre el emprendimiento desarrollado, la motivación existente para generar el mismo y los grupos óptimos con los cuales se podría impulsar esta actividad. (p.1)

En el trabajo de investigación se identificó factores del entorno o políticas territoriales que impide el desarrollo de la intención de emprender; puesto que, la acción existente en los estudiantes universitarios sobre emprendimiento se derivó de atributos personales y conocimientos adquiridos en el transcurso de su educación.

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta algunos factores que influyen en la generación de emprendedores como: la creatividad, motivación y recursos económicos, considerando atributos de perseverancia, proactividad y liderazgo que son estratégicos para la formación emprendedora.

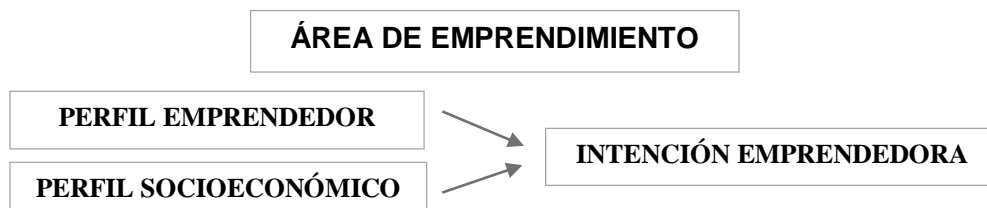


Figura 1. Variables de estudio

2.2.1. Emprendimiento

Emprendimiento en expresión anglosajona se denomina “*entrepreneurship*” en español puede ser “emprendimiento”, “espíritu emprendedor” o “función empresarial”, partiendo de sus orígenes en la teoría económica, trata la evolución doctrinal y sus relaciones con nociones posteriormente asociadas como “competencia”, “creatividad” e “innovación” (Nuñez, 2016, p.1071).

En la actualidad el emprendimiento se ha convertido en un fenómeno social de evolución y generación de nuevas oportunidades, considerando que, es la clave para prosperar en el futuro a través de la innovación y creatividad orientada hacia la competitividad.

Para Durán y Arias (2015), “El emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas, pues en ellas convergen factores socio-personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales, que al combinarse pueden dar como resultado iniciativas de emprendimiento”. (p.322)

Los conocimientos emprendedores en las personas son actividades que puede desarrollar en los diferentes ámbitos sociales, que a través de iniciativas o motivaciones se generan ideas u oportunidades emprendedoras.

2.2.1.1. ¿Desde cuándo se habla de emprendimiento?

	Autores	Rasgos de personalidad	Acción	Estrategia
XVIII	Jacques des Bruslons (1723)	Determinado	Hacer y ejecutar	Aumentar la resolución
XIX	Say (1803)	Vincular los factores	Aumentar la productividad	
XX	Schumpeter (1928)	Innovador	Crear un producto	Romper el status quo
De fines del Siglo XX y comienzos del siglo XXI	Druker (1985)	Innovador		
	De Viries y Shields Davison	Resiliente		
	Mckenzie, Ugbah, y Smothers (2007)	Definido e innovador	Crear un producto	Explotar oportunidades

Figura 2. Evolución del concepto de emprendimiento, siglos XVIII-XXI

Fuente: Tomado de (Corfo, 2014, p.25)

Ya se ha mencionado la resiliencia como una de las principales características modernas del emprendedor, sin embargo, conviene indagar en otros aspectos que también afectan la decisión y ejecución del emprendimiento, tales como habilidades cognitivas, conocimientos o rasgos de personalidad, entre otros (Corfo, 2014, p.26).

2.2.1.2. Aportes importantes de autores clásicos sobre emprendimiento

A continuación, se evidencian varios aportes como el de González y Gálvez (2008):

Say en 1803 plantea que las ganancias individuales del emprendedor forman capital; Por otro lado Schumpeter, en 1934, afirma que el emprendedor es un innovador y desarrollador de nuevas tecnologías; McClelland, en 1961, propone que el emprendedor es un enérgico y moderado

asumidor de riesgos; Drucker, en 1964, plantea que el emprendedor maximiza las oportunidades; en 1975, Shapero afirma en sus teorías que el emprendedor toma la iniciativa y organiza algunos mecanismos sociales y económicos, aceptando el riesgo de posibles pérdidas. (p.15)

De los autores clásicos antes mencionados, prácticamente el aporte de Drucker es el más importante en el tema de emprendimiento, considerando que, mantenía una visión similar a la de Schumpeter, definiendo al emprendedor como aquel empresario que es innovador.

De acuerdo a Guerra, Hernández y Triviño (2015):

El emprendimiento contribuye al desarrollo de un país, que depende en gran medida de los emprendedores. Son ellos los que al detectar una oportunidad y materializarla, generan crecimiento económico. El gran aporte del emprendedor es capaz de llevar adelante una idea y transformarla en un bien o servicio concreto. (p.112)

Consideramos que el crecimiento de un país está asociado con el nivel educativo de los emprendedores comprometidos a identificar oportunidades, por lo cual, generan valor agregado en un entorno socioeconómico.

2.2.1.3. Dos tipos de emprendimiento

Para Macias y Tapia (2015):

Se ha generado el interés en torno a dos tipos de emprendimientos comúnmente observados, a los que se denomina emprendimientos por oportunidad de mejora y emprendimientos por necesidad. Conceptualmente los negocios emprendidos por oportunidad de mejora son motivados por independizarse laboralmente o aumentar sus ingresos y los que son por necesidad son resultados de la carencia de plazas de trabajo. (p.16).

Partiendo del concepto anterior se constató que tanto la oportunidad como la necesidad, son factores importantes para mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Cabe indicar que la toma de decisión sobre sus esfuerzos, lo conducirá a un logro exitoso que conlleva a la motivación de ser un emprendedor.

2.2.2. Emprendedor

Cabe recalcar que el emprendedor es una persona con capacidad de buscar y explotar nuevas oportunidades a partir de la creación de proyectos de carácter productivo u organizacional, considerando que, la actividad del emprendedor es uno de los factores más importantes que contribuyen al desarrollo económico.

Sung y Duarte (2015) determinan que:

(...) el término emprendedor proviene de los vocablos latinos *in*, *en*, y *préndere*, cuyo significado es “acometer o llevar a cabo”. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que el empresario se dice “*entrepreneur*” e “*imprenditore*” respectivamente, el término también se utiliza para señalar a quién inicia una empresa. En consecuencia, puede afirmarse que emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume toda o la mayor acción de riesgo. (p.292)

2.2.2.1. ¿Desde cuándo se habla de emprendedor?

En este sentido, emprendedor se deriva de la palabra “*entrepreneur*”, que aparece originalmente en la lengua francesa a principios del siglo XVI para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares. (...) en su origen, la palabra *entrepreneur* estaba asociado con una acción de envergadura que implica, entre otras cosas, aventura, incertidumbre y riesgo. *Entrepreneur* “quiere decir ¡hacer!” (Tarapuez, 2007, p.18).

La palabra emprendedor surge desde varias formas de actuar de las personas, frente a sucesos que se presentan en diferentes escenarios de interacción, la palabra emprendedor implica para los individuos enfrentarse a riesgos, generar ideas que pueden ser de beneficio personal o social.

2.2.2.2. ¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

Los emprendedores tienen una serie de características importantes que facilitan su desarrollo, por lo tanto, ¿el emprendedor nace o se hace?

Uribe y Valenciano (2011) afirman que:

El emprendedor nace, pero no estaríamos en lo cierto ya que existen ciertas capacidades empresariales (Filella, 1997): habilidades que el emprendedor posee o debe adquirir y que se relacionan directamente con la capacidad de gestión de la futura empresa y que,

a diferencia de las cualidades intrínsecas, pueden ser estudiadas y aprendidas a través de una formación empresarial adecuada. (p.55)

(...) el emprendedor se hace, pero al igual que un aprendiz de pianista necesita agilizar su destreza digital, su vista y, sobre todo, su oído, un emprendedor necesitará potenciar sus capacidades, tanto personales como empresariales. Algunas características son adquiribles (García y Boria, 2006), pero el aprendizaje de otras resultará inviable. (p.55)

El perfil emprendedor se generó en base a diferentes factores como: costumbres, capacidades, destrezas y cualidades, permitiendo concluir que el emprendedor nace y se hace; por tal razón se conoció entre lo que somos y lo que queremos llegar hacer.

2.2.2.3. Características del Emprendedor

Como características de un emprendedor destaca la creatividad como principal fuente para generar una idea o inicio de un negocio, por otro lado, estos son responsables de sus acciones con alta autoestima y confianza en afrontar riesgos posibles que representan los actos y decisiones tomadas.

Moreano (2015) menciona que:

(...) se identificó un elemento común en el comportamiento de los empresarios innovadores: “motivación al logro”, entendida como un constante impulso a mejorar.

1. Búsqueda de oportunidades y constante iniciativa
2. Persistencia
3. Cumplimiento
4. Búsqueda de eficiencia y calidad
5. Correr riesgos calculados
6. Fijar metas
7. Búsqueda de información
8. Planificación sistemática y seguimiento
9. Persuasión y redes de apoyo
10. Auto confianza e independencia. (p.12)

2.2.2.4. Atributos del Emprendedor

Freire (2017) afirma que:

Los atributos del emprendedor definen un tipo de persona que es capaz de generar ideas y de plantearse nuevas formas de hacer las cosas y que en definitiva posee un espíritu innovador. Son personas muy activas, con una fuerte predisposición a hacer cosas y con curiosidad por conocer e investigar nuevos mercados o productos y a la vez son muy observadoras y con ilusión por crear cosas nuevas y no quedarse parados ni personal ni profesionalmente. (p.67)

El objetivo de los atributos es crear algo que perdure; puesto que, poseen capacidades emprendedoras personales para aprovechar nuevas iniciativas que están enfocadas en no ver problemas, sino oportunidades que los dirigen a beneficios particulares; no les asusta el cambio ni lo desconocido, siempre el emprendedor va generando la necesidad de un cambio continuo.

2.2.2.5. Dimensiones de la actitud emprendedora

Según Durán y Arias (2015) el:

1. Optimismo

Respuesta positiva ante adversidades relacionadas con el negocio; en donde se tiene una alta confianza de confiar de lograr proyectos exitosos, sortear problemas sin miedo y con disposición a emprender ideas nuevas.

2. Proactividad

Se trata de la exigencia autoimpuesta por el individuo para hacer de la mejor forma posible todo lo que emprende, involucra retarse, apuntar a la excelencia y dar lo mejor de sí mismo.

3. Persistencia

Comprende el reconocimiento de los errores propios, aprender de estos con la persistencia para sobreponerse e intentar nuevamente, sin abandonar la actividad emprendedora cuando tiene situaciones adversas, sino que busca soluciones alternativas.

4. Creatividad e innovación

Se trata de una actitud imaginativa y creativa que facilita el funcionamiento de las cosas, la satisfacción de necesidades y la búsqueda de respuestas nuevas a problemáticas planteadas. (p.328)

DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

2.2.3. Perfil emprendedor

Para esta investigación se consideró que el perfil emprendedor es el conjunto de atributos y cualidades que posee un individuo para emprender, es decir son características que define el perfil del estudiante universitario, con la capacidad de motivar, liderar y optimizar los recursos para generar ideas innovadoras.

La siguiente figura muestra las características del perfil emprendedor

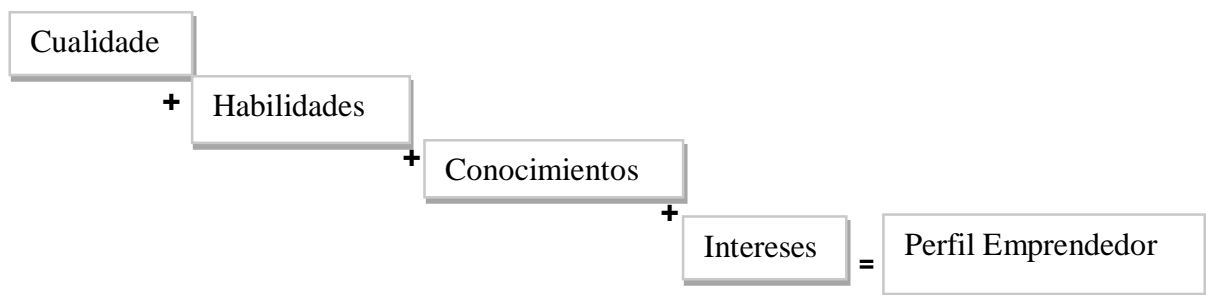


Figura 3. Características del Perfil Emprendedor

Para Barrios y García (2016) “El perfil emprendedor está enfocado en optimizar la personalidad del individuo evidenciando las características del comportamiento empresarial al momento de poner en marcha un proyecto de emprendimiento”.

2.2.3.1. Características del Perfil Emprendedor

Entre las características de dicho perfil, los autores recomiendan desarrollar:

- **Autonomía:** Obrar según el propio criterio del emprendedor para identificar permanentemente los problemas y encontrar alternativas de solución por medio de la autogestión y la toma de decisiones.
- **Integridad y responsabilidad social:** Liderar proyectos que den solución a problemas comunes más allá de sus beneficios económicos.

- **Visión optimista:** Actitud de liderazgo con capacidad alta de motivación para liderar proyectos empresariales de alto impacto que ayuden al progreso de la sociedad.
- **Vocación innovadora:** Imagina formas novedosas para satisfacer necesidades en el entorno, de forma ágil y flexible.
- **Armonía organizacional:** Flujo de comunicación permanente, sensibilizadora y equilibrada que permita la operación de un modelo de negocios muy organizado.
- **Necesidad de realización personal:** El emprendedor se propone objetivos, metas personales y retos que con la realización de estos logra obtener plena satisfacción de sí mismo.
- **Orientación al reconocimiento y las recompensas:** Diseñan alternativas económicas o de otro orden, de tal manera que sea factible otorgar recompensas, incentivos y reconocimientos a partir de la gestión propia. (Barrios y García, 2016, p.32)

Estas características del perfil emprendedor son capacidades de los estudiantes para hacer frente a sucesos que se presentan en el transcurso de sus vidas, puesto que, para todo el conjunto de la sociedad o del colectivo académico, fueron vinculadas para el desarrollo profesional. Los autores afirman que la auto eficiencia se refiere a la capacidad de emprender un negocio, en cambio la actitud emprendedora está relacionado con su personalidad.

2.2.3.2. Factores para el surgimiento del espíritu emprendedor

Gutiérrez como se citó en Suárez et. al. (2017), estableció los cuatro factores idóneos del espíritu emprendedor:

1. Libertad

Es uno de los componentes para el nacimiento de un espíritu emprendedor, teniendo en cuenta que la actitud de todo emprendedor involucra comenzar, investigar y arriesgarse, (...) para así realmente poder aprovechar las oportunidades.

2. Educación

Es otro factor que ejerce una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor, permite observar las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos.

3. Entorno

En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva en la sociedad. El tiempo y el esfuerzo que establezcan los emprendedores les ayudará a lograr conseguir cambiar la perspectiva de la sociedad.

4. Escenario institucional

(...) regula las actividades económicas y sociales, siendo indispensables en un escenario solido que logre proyectar un futuro con reglas claras establecidas, para la toma de decisiones. (p. 42-43)

Estos cuatro factores otorgan al individuo la capacidad de fortaleza ante las dificultades presentes en el entorno, teniendo en cuenta la suficiente tenacidad que debe poseer para enfrentar y superara todo obstáculo.

2.2.3.3. Modelo de necesidades de McClelland

El psicólogo McClelland (citado en Pérez 2016), logró identificar tres patrones de comportamiento en los individuos, los cuales denominó como las tres necesidades aprendidas las cuales se describen a continuación:

- **Necesidad de logro:** Es la necesidad de ser persistente en la búsqueda de oportunidades e iniciativa que exige eficiencia y calidad, considerando que, los estudiantes luchan por cumplir sus compromisos para obtener éxito.
- **Necesidad de planificación:** Está enfocada en mantener organizado tareas o proyectos que brinde trabajos de calidad, además de planificar sistemáticamente actividades a realizar con la búsqueda de información para el establecimiento de metas.
- **Necesidad de poder:** Esta necesidad de influir del individuo sobre otros, busca hacer algo mejor para el beneficio de otros y propio, creando autoconfianza sobre la independencia en sus labores.

2.2.4. Perfil socioeconómico

El perfil socioeconómico es el conjunto de características económicas y sociales de una persona, así como el nivel de educación para la generación de nuevas oportunidades.

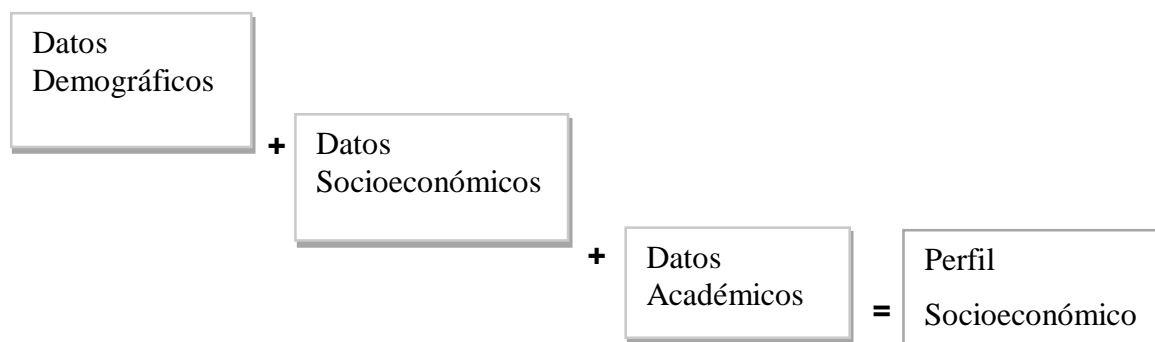


Figura 4. Características del Perfil Socioeconómico

2.2.4.1. Estilos de vida

Mediante la investigación se observó que hay un cambio sociocultural en los estudiantes que se trasladan desde las diferentes zonas del país hacia otras para realizar sus estudios, adoptando estilos de vida que influyen en la cultura, costumbres y diferenciación de actitudes, capacidades y comportamientos, así como en la independencia de los estudiantes universitarios.

Por lo tanto, los estilos de vida de los estudiantes sufren variaciones cuando se trasladan a diferentes entornos.

Rivera y Santos (2012) definen:

Los estilos de vida como un complejo sistema dinámico e integrado de preferencias y actitudes traducidas en decisiones de acción y prácticas sociales habituales, que puede ser operacionalizado en términos de un sistema de comportamientos, actitudes, recursos y estructuras cognitivas que, desarrolladas a través de experiencias pasadas, expresan la propia identidad. (p.18)

2.2.4.2. Factores del entorno familiar

El estudio del entorno familiar y el estrato socioeconómico de los estudiantes ayuda a determinar, cual es la posibilidad de poder emprender y mejorar su calidad de vida, iniciando con una actividad productiva que asegure su bienestar y desarrollo económico.

Según Varela (2015):

El entorno presenta factores que influyen en el emprendimiento, en la medida que lo apoyen o generen obstáculos para desarrollarlo. El papel y la influencia de la familia sobre las intenciones empresariales es un área que ha recibido atención importante en la literatura de emprendedores teniendo en cuenta que el espíritu empresarial a menudo se produce en equipos que contienen miembros de la familia. (p.21)

2.2.4.3. Relaciones sociales

El tener una interacción dinámica con las personas de parentesco familiar y el entorno social, permite adquirir destrezas y capacidades para enfrentar y vencer competencias, que ayudan a desarrollar acciones enérgicas y originales como el experimentar actividades emprendedoras.

Livingstone citado en (Rivera y Santos 2012), manifiesta que:

Las interacciones con la familia y amistades son fundamentales en el proceso de formación del modo reflexivo de los individuos. La supervisión parental, la mediación activa (entendida como orientación en la toma de decisiones) y el diálogo intrafamiliar son factores relevantes para la configuración de estilos de vida positivos en las y los jóvenes. (p.19)

2.2.4.4. Nivel educativo

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida del Ecuador (2017), en su objetivo 5. “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, señala que:

(...) se debe consolidar una economía basada en la generación del conocimiento, lo que implica invertir en el talento humano y fortalecer la educación técnica y tecnológica vinculada con los procesos de desarrollo, para concretar, así, la innovación y el emprendimiento. Se buscará desarrollar políticas públicas que fomenten la creatividad y permitan a los creadores participar en los mercados nacionales e internacionales, para lograr la apertura de mercados para los bienes y servicios culturales. (p.81)

Cuando pensamos en países en vías de desarrollo como lo es Ecuador, una característica común suele ser la ausencia de una clase media, en términos sociales y económicos, significativa:

Los diferentes países han tomado diferentes medidas incentivadoras para el emprendimiento en los estudiantes, que les permitió fortalecer y satisfacer la necesidad social, generando nuevos emprendedores con intereses individuales como sociales, considerando además que la actividad emprendedora tiene mayor compromiso con el desarrollo económico de un país.

2.2.4.5. Factores socioeconómicos que afectan la educación

Los problemas sociales y económicos siempre son factores que obstaculizan la tarea educativa.

Para Leticia citado en Paredes (2017):

Son muchos los factores que intervienen en la calidad y disponibilidad de la educación, siendo uno de los principales el socioeconómico entre los cuales podemos mencionar:

1. Nivel de ingresos familiares

La realidad económica de la familia influye en una serie de factores que pueden ayudar y obstaculizar en la obtención de educación. Las dificultades financieras de los padres, elevado número de hijos e hijas, los desempleos pueden influir en no enviar a sus hijos a educarse y en muchos casos que los adolescentes dejen sus estudios para trabajar. (...) sus situaciones de vida son complejas y tienen serios problemas que pueden ir desde enfermedades hasta malos hábitos y preocupaciones que les dificultan su buen rendimiento o permanencia en la preparación educativa.

2. Nivel educativo de los padres

El nivel de educación de los padres, específicamente el de la madre se correlaciona directamente con la importancia y la influencia de la educación en la vida de sus hijos. Los padres educados pueden evaluar las fortalezas y debilidades académicas de un hijo o hija, para ayudarlos a mejorar en el rendimiento académico general. En cambio, los padres que no han tenido una educación formal pueden tener actitudes negativas hacia la educación, las cuales pueden obstaculizar a los adolescentes académicamente.

3. Género

La disponibilidad de la educación para las mujeres varía según el país. (...) estudios señalan que en América Latina no presenta desigualdades en el acceso, pero si en la permanencia y finalización de estudios en los varones.

4. Raza

La raza no es un factor predictivo del desempeño académico de un estudiante, en algunos países las poblaciones indígenas y afros descendientes están limitados al acceso de la educación. En algunos países hay departamentos que albergan estos grupos presentando índices de analfabetismo superiores a la media nacional, destacando un tercio de la población en situación de analfabetismo.

5. El entorno social

El medio en el que los adolescentes viven, tiene una influencia negativa o positiva en la educación. En algunos países los factores como el lugar donde habitan, sus amigos y la vida familiar también determinan el rendimiento del académico y el nivel educativo que alcanzan. (p. 11-12)

De acuerdo a lo antes mencionado, los factores socioeconómicos influyen en diversa medida al desarrollo académico por mejorar el descubrimiento de capacidades personales u oportunidades del entorno que pueden ser importantes en su trayectoria de la vida por buscar soluciones sociales, culturales y económicas.

2.2.4.6. Estrato socioeconómico y emprendimiento

Existió una gran relación entre el estrato socioeconómico y el emprendimiento, específicamente en la clase media, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico personal.

Calduch et.al. (2017) mencionan que:

Es importante señalar que el hecho de tener una actividad laboral suele estar relacionada con el estatus familiar, ya que los estudiantes que provienen de un entorno familiar socioeconómico bajo frecuentemente deben trabajar para poder costear total o parcialmente los estudios universitarios (u otros costes de tipo indirecto o de oportunidad). Sin duda, este hecho es un claro condicionante en cuanto a la disponibilidad de tiempo de dedicación académica. (p.5)

La actividad emprendedora aporta a mejorar el estatus social de los estudiantes, permitiéndoles ver nuevas posibilidades y oportunidades laborales para facilitar su permanencia en la formación como profesional.

Bonilla y Garcia (2014) afirman que:

Más de la mitad de los emprendedores (57%) de clase media, han trabajado antes como empleados, principalmente en pequeñas y medianas empresas (Pymes). En tanto, es más común entre los empresarios de la clase más acomodada, (44%) tienen experiencias previas en emprendimientos. En América Latina, las familias de los emprendedores de clase media tienen menor notoriedad en el mundo empresarial que la de los más ricos. (p.44)

Dentro del perfil socioeconómico de los estudiantes se identificó que, muchos trabajan en sus tiempos libres para solventar sus necesidades, estos individuos cuentan con una actitud positiva de terminar su formación académica y a futuro emprender su propio negocio o empresa.

2.2.5. Intención emprendedora

Son ideas y oportunidades disponibles para poner en marcha un proyecto que exige características personales y profesionales específicas con deseos de explotar recursos que están al alcance de la persona emprendedora.

A continuación, se presenta un cuadro de los ítems investigados:



Figura 5. *Ítems de Intención Emprendedora*

Para Bird citado en (Osorio, F., y Londoño, J., 2015), menciona que:

La intención emprendedora es un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción. (...) la intención tiene una capacidad de mayor explicación que otros factores, como, por ejemplo, el carácter psicológico. La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. (p.107)

Varios estudios han confirmado que la intención emprendedora de una persona lo convierte en el mejor predictor de su compromiso con el emprendimiento en el futuro.

2.2.5.1. Modelo de intención emprendedora

La teoría del comportamiento planificado (**TCP**) es un modelo general que explica el comportamiento individual de los estudiantes.

Según Ajzen citado en (Osorio, F., y Londoño, J., 2015):

Hay tres determinantes de la intención para un comportamiento:

- La actitud hacia el comportamiento
- Las normas subjetivas
- El control del comportamiento percibido

1. La actitud hacia el comportamiento: Se refiere al grado en el que la persona evalúa o valora favorable o desfavorablemente dicho comportamiento.

2. Las normas subjetivas: Hacen referencia a la presión social percibida para realizar o no una conducta determinada.

3. El control del comportamiento percibido: hace referencia a la facilidad o dificultad percibida de la realización de un comportamiento determinado. (p. 109, 110)

Los modelos de la intención emprendedora fueron idealmente convenientes, para identificar las características y habilidades personales como son: valores, actitudes y motivaciones, que influyen en el desarrollo del comportamiento de la intención emprendedora de los estudiantes.

2.2.5.2. La intención emprendedora como iniciativa

Aneas y Sáez (2012) manifiestan que:

(...) las condiciones individuales del emprendedor, se potencian o favorecen entre otras cosas con la experiencia (personal o cercana) en el ámbito de las empresas. Otras condiciones menos reiteradas, indican que el emprendimiento está favorecido por la motivación, creatividad, tenacidad y liderazgo. (p.2)

La iniciativa que tienen las personas emprendedoras capaces de identificar oportunidades existentes en el entorno, enfrentándose ante posturas positivas o de riesgo sin tomar en cuenta la incertidumbre, permitiéndole aprovechar el potencial de la intención de emprender.

2.2.6. Programas académicos

Alzate y Herrera (2014) mencionan que:

Son las diversas modalidades de planes de estudio que son ofrecidas por las diferentes instituciones educativas, en este caso instituciones de educación superior universitaria que implican el agotamiento de determinados requisitos para acceder a los mismos y en algunos casos el seguimiento sucesivo entre ellos. (p.7)

De acuerdo a la investigación los factores asociados al rendimiento académico, se estable que todos los alumnos llegan a la universidad con motivación para aprender. Así mismo, el docente en primera instancia debe considerar como lograr que los estudiantes participen de manera activa en el trabajo de clase de cada programa académico, es decir, pensar en cómo desarrollar en los alumnos la cualidad de estar motivados para aprender, de modo que sean capaces de educarse a lo largo de su vida.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, el mismo que es secuencial y probatorio, se partió de un problema para derivar en objetivos y preguntas de investigación. De las preguntas se derivaron variables; se estudió las relaciones entre variables para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población, también se aplicó la lógica deductiva que va de lo general a lo particular, además este enfoque sirvió para probar la idea a defender dependiendo del grado de certeza o probabilidad. Hernández (2014), menciona que este enfoque “Utiliza la recolección de datos, con base a la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (pág.4)

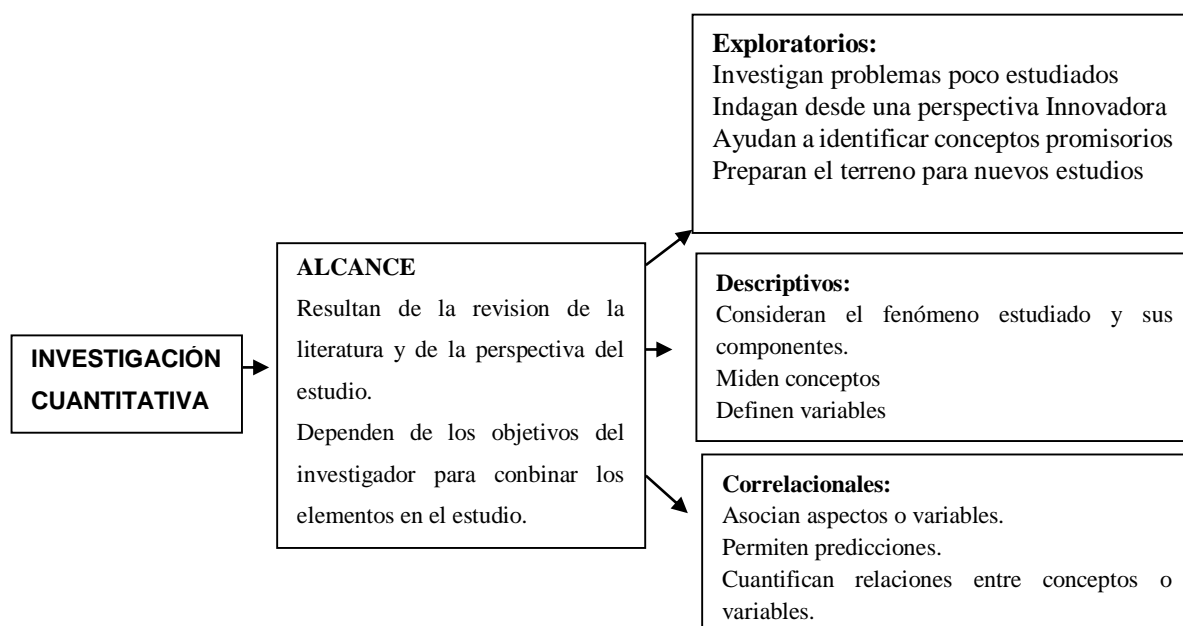


Figura 6. Estructura pedagógica del enfoque cuantitativo

Fuente: Tomado de (Hernández, R. 2014; p.89).

Dentro de la investigación fue necesario recopilar la información de los sujetos de estudio, realizar análisis estadístico con la finalidad de dar claridad a los elementos del problema investigado, cuantificar y analizar el perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación de alcance Exploratoria

Los estudios exploratorios sirvieron para familiarizarnos con el fenómeno de estudio y preparar el terreno. El objetivo fue examinar el perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, un tema o problema de investigación poco estudiado, para plantear posibles variables y el contexto en el que se pudo desarrollar la investigación, el cual no se ha abordado antes y se tienen muchas dudas. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si se desea indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, 2014, p.91)

3.1.2.2. Investigación de alcance Descriptiva

Se utilizó la investigación descriptiva que va orientada a especificar datos, características, comportamientos de la población de estudio y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Específicamente se describen las variables del perfil emprendedor, perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Es decir, únicamente se pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere la investigación, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, 2014, p. 92)

3.1.2.3. Investigación de alcance Correlacional

En la investigación se indagó de manera más específica con la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En esta investigación se determinó el comportamiento de una variable e incidencia en otra; en este caso el perfil emprendedor, perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Hernández, 2014, p.93)

3.2. IDEA A DEFENDER

Existen relaciones entre el perfil emprendedor, el perfil socioeconómico con la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en las carreras de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el periodo octubre 2018 - febrero 2019.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

A continuación, se presenta la definición de las variables y las dimensiones respectivas.

Definición de las variables en el estudio

Variable	Definición
V.I Perfil emprendedor	Es el conjunto de atributos y cualidades que tiene un individuo para emprender.
Perfil socioeconómico	Conjunto de características económicas y sociales de una persona.
V.D Intención emprendedora	Poner en marcha un proyecto que exige características personales y profesionales específicas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.Operacionalización del Perfil Emprendedor

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
V.D: Perfil Emprendedor	Pautas de Logro	Índice de búsqueda de oportunidades e iniciativa	Encuesta	Cuestionario
		Índice correr riesgos calculados	Encuesta	Cuestionario
		Índice exigir eficiencia y calidad	Encuesta	Cuestionario
		Índice de Persistencia	Encuesta	Cuestionario
		Índice de Cumplimiento	Encuesta	Cuestionario
	Pautas de Planificación	Índice de búsqueda de información.	Encuesta	Cuestionario
		Índice de Fijar Metas	Encuesta	Cuestionario
		Índice de planificación sistemática y seguimiento	Encuesta	Cuestionario
	Pautas de Poder	Índice de persuasión y redes de apoyo	Encuesta	Cuestionario
		Índice de autoconfianza e independencia	Encuesta	Cuestionario
		Factor de corrección	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Datos de la investigación, (2019)

Tabla 2. Operacionalización del Perfil Socioeconómico

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
V.I: Perfil Socioeconómico	Características demográficas	Grado de formación educativa	Encuesta	Cuestionario
		Nivel de calidad de vida	Encuesta	Cuestionario
	Modelos de rol familiares	Nivel de formación	Encuesta	Cuestionario
		Identificación	Encuesta	Cuestionario
		Porcentaje de Ingresos	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Datos de la investigación, (2019)

Tabla 3. Operacionalización de la Intención Emprendedora

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
V.D: Intención Emprendedora	Intención de emprender	Porcentaje de iniciativa emprendedora	Encuesta	Cuestionario
		Porcentaje de intención emprendedora	Encuesta	Cuestionario
	Motivación para emprender	Porcentaje de formación	Encuesta	Cuestionario
		Frecuencia de motivos	Encuesta	Cuestionario
		Frecuencia por sector	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Datos de la investigación, (2019)

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método

3.4.1.1. Deductivo

Al ser esta investigación de carácter cuantitativa nos basamos en el método lógico o de razonamiento deductivo que comienza con la teoría, y de esta se derivan expresiones lógicas que el investigador somete a prueba. (Hernández, 2014, p.6)

Se lo aplicó a partir de la teoría para de allí obtener problemas, preguntas de investigación sobre el perfil emprendedor, perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 – febrero 2019.

3.4.2. Población y Muestra

3.4.2.1. Identificación de la población objetiva y recolección de datos.

La población que se investigó corresponde a todos los estudiantes que iniciaron sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, periodo octubre 2018 febrero 2019.

3.4.2.2. Censo

Permitió realizar un estudio a todos y cada uno de los estudiantes de la UPEC, el censo hace que se obtenga información veraz y oportuna, por la cantidad limitada de estudiantes matriculados a primer nivel en los diferentes programas académicos, se decidió aplicar un censo; la recolección de la información sobre las variables de estudio permitió identificar las características relevantes de los estudiantes.

Tabla 4. *Estudiantes en cada oferta académica de la UPEC*

Población	Carrera	Número de Estudiantes
437	Administración de Empresas	57
	Comercio Exterior	41
	Logística y Transporte	46
	Administración Pública	63
	Enfermería	46
	Agropecuaria	48
	Turismo	34
	Computación	48
	Alimentos	54

Fuente: Datos de la investigación, (2019)

3.4.3. Técnicas e Instrumentos

3.4.3.1. Encuesta

El instrumento aplicado en el proceso de la investigación para la recolección de información de los estudiantes que ingresaron a primer nivel a la UPEC, por esa razón mediante esta técnica se pudo recolectar información específica e idónea sobre las características de acuerdo a las variables de estudio que tiene cada estudiante.

3.4.3.2. Cuestionario

Es la lista de preguntas, con la finalidad de registrar opciones que sirvieron para medir las variables de estudio a través de la recolección de datos para poder realizar los análisis estadísticos.

Para la recolección de datos se aplicó la encuesta de forma virtual, a través de la plataforma de Google Drive específicamente con la herramienta Formularios de Google, de esta manera se pudo obtener datos que fueron procesados, analizados e interpretados, considerando un cuestionario de 92 ítems que estuvo compuesto de tres componentes: perfil emprendedor con 55 ítems, perfil socioeconómico con 24 ítems y la intención emprendedora con 13 ítems. Además, el cuestionario contó con preguntas semi abiertas y estructuradas referentes a las variables de investigación.

El modelo de encuesta se basó en una investigación similar de la Universitat Politècnica de València realizada en el año 2016 con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación, obteniendo información veraz y oportuna.

Se realizó la prueba piloto a 60 estudiantes de las diferentes carreras que oferta la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para la validación del cuestionario.

3.4.3.3. Validación del cuestionario

Para validar el cuestionario en base a la prueba piloto, fue necesario utilizar el método estadístico de Alfa de Cronbach, con una muestra de 60 encuestas, que dio como resultado el 86% de confiabilidad del instrumento dividido en tres componentes con 92 preguntas. En cuanto a la construcción de ítems se diseñaron preguntas mediante la escala de Likert, que permitió medir actitudes y conocer el perfil emprendedor, perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes.

Tabla 5. *Cálculo de Alfa de Cronbach*

K	86
ΣV_i	79,56
Vt	521,18
Sección 1	1,012
Sección 2	0,847
Absoluto S2	0,847
A	0,86

Fuente: Datos de la investigación, (2019)

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la presente investigación se realizaron los análisis estadísticos:

3.5.1. Estadística Descriptiva

La estadística descriptiva permitió organizar, resumir y presentar datos de manera informativa sobre las características de los estudiantes de la UPEC, de los cuales se extraen conclusiones valederas, para realizar el análisis de la información recopilada y dar a conocer la incidencia de los resultados obtenidos de la investigación.

3.5.1.1 Análisis de tablas de frecuencias

Las tablas de frecuencia se utilizó para comprobar la agrupación de datos cualitativos y mostrar las observaciones de cada variable de estudio; además de identificar si existen errores, preguntas en blanco o datos perdidos, permitiendo tener una corrección de datos y aproximación de la tendencia de los resultados tanto en valores absolutos como en valores porcentuales.

3.5.1.2. Análisis de gráfica de barras

Representación gráfica de frecuencias en el eje horizontal y vertical, conjunto de valores y datos que está conformada por barras rectangulares y de longitudes proporcionales a los valores de las variables de estudio, que permitió representar e identificar las tendencias que tiene cada variable de la investigación.

3.5.1.3. Análisis de gráfica de pastel.

Representa gráficamente porcentajes y proporciones en varios sectores que muestra proporciones de las cantidades totales de números de frecuencia o tendencia de la relación entre sus partes o conjunto que tienen las variables de estudio.

3.5.1.4. Análisis de tablas de contingencia

Consiste en una tabulación cruzada que resume simultáneamente dos variables de interés estudiadas en la población, así como la relación entre éstas. El nivel de medición puede ser nominal que permite hacer observaciones múltiples, en la investigación de la UPEC se analizó la distribución de frecuencia conjunta de dos variables de tipo cualitativo; los resultados fueron fácilmente interpretables y comprensibles, lo que permitieron utilizar de una manera más rápida los resultados de la investigación.

3.5.1.5. Prueba de independencia con chi- cuadrado

Según Pérez (2016):

Para identificar estas relaciones de dependencia entre variables cualitativas se utilizará un contraste estadístico basado en el estadístico (Chi-cuadrado), cuyo cálculo permitirá afirmar con un nivel de confianza estadístico determinado si los niveles de una variable cualitativa influyen en los niveles de la otra variable nominal analizada (p.113).

Para realizar el análisis de independencia se consideraron los diferentes valores del estadístico Chi- cuadrado, obtenido en los diferentes cruces de variables.

3.5.1.5.1. Las condiciones del análisis de independencia son:

- Si Chi Cuadrado $\geq 0,05$ = Variables INDEPENDIENTES.
- Si Chi Cuadrado $< 0,05$ = Variables DEPENDIENTES.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se partió de la caracterización del perfil emprendedor y perfil socioeconómico en la intención de emprender de los estudiantes que ingresaron a primer nivel a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), dando a conocer el nivel y número de variabilidad que tienen los estudiantes frente a sus perfiles.

4.1. Perfil emprendedor de los estudiantes que inician sus estudios en la UPEC.

A continuación, se presenta la caracterización general de acuerdo a las 55 preguntas que midieron el perfil emprendedor en los 437 estudiantes encuestados mientras iniciaban el primer nivel en cada una de las 9 carreras de la UPEC. Los puntajes corresponden al análisis de medias de cada una de las preguntas en la escala de 1 a 5, en donde 1 es Nunca y 5 es Siempre.

Como se observa en la figura 7, los rasgos del perfil emprendedor que más presentan los estudiantes que ingresaron a primer nivel en el periodo octubre 2018 a febrero 2019 son:

Piensen generalmente en su futuro y consideran importante plantearse expectativas específicas sobre ese futuro, les atraen los desafíos y las nuevas oportunidades, son fieles a sus promesas, les gusta terminar sus trabajos a tiempo, prefieren desempeñar tareas que dominan y se sienten seguros, es decir, confían en sus capacidades, escuchan atentamente cuando conversan con otros, cuentan con un plan claro de su vida, buscan alternativas o fuentes de información para ayudarse a superar obstáculos y ejecutar tareas, no requieren supervisión para hacer lo que les interesa, y cuando no conocen algo lo admiten. Por otro lado, son obstinados cuando enfrentan dificultades serias, y no les gusta abandonarlas fácilmente, no son muy susceptibles de ser influenciados para cambiar de manera de pensar, no les gusta aprovecharse de otras personas, y tampoco les interesa influir sobre ellas para que hagan lo que ellos quieren.

McClelland desarrolló sus teorías utilizando como sujetos de estudio a individuos con perfiles emprendedores, a través de las mismas el psicólogo ejecutó varias aproximaciones hacia el tema del emprendedor y sus características, que provienen del análisis psicológico de la personalidad del mismo. (Pérez, 2016, p.123)

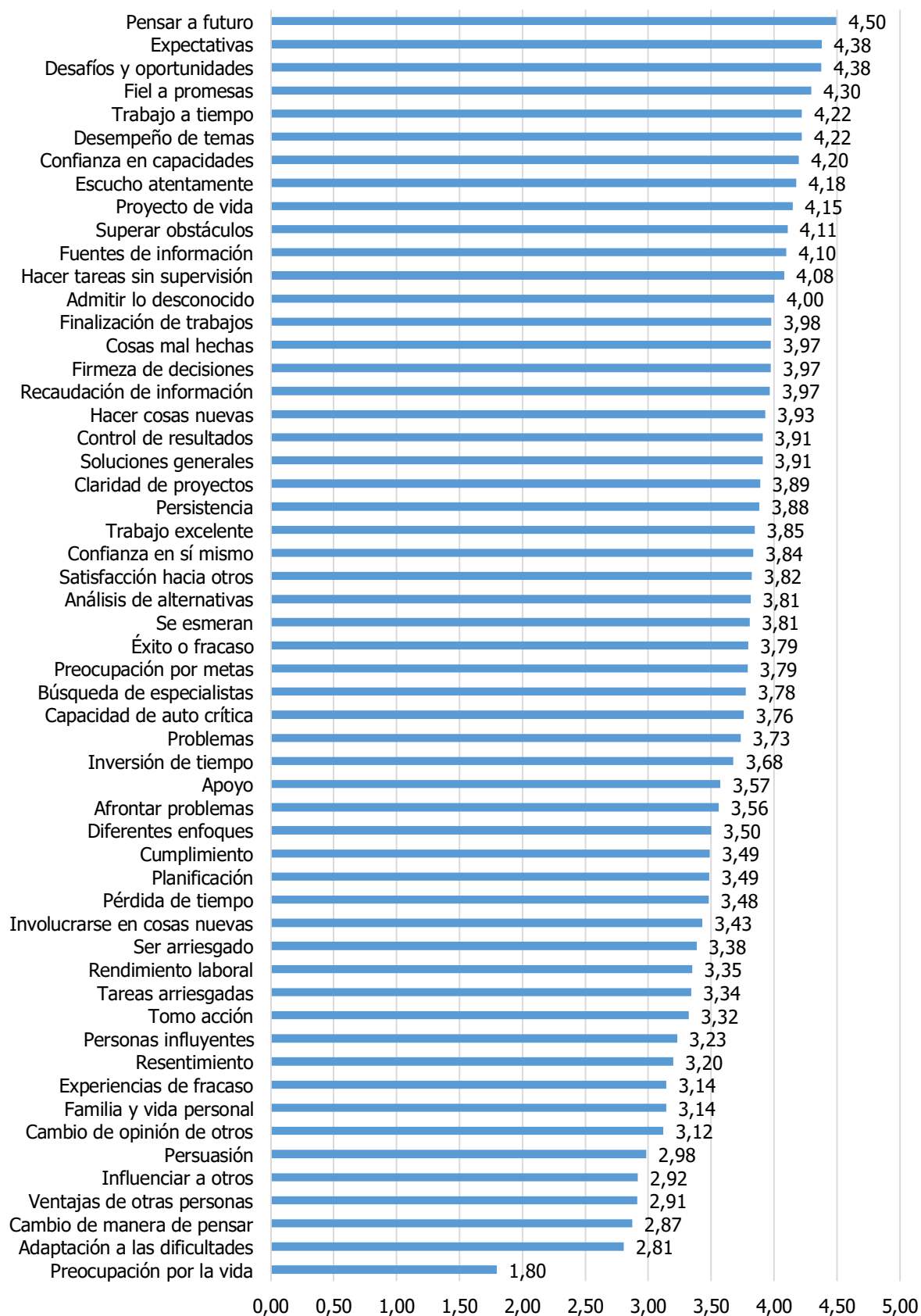


Figura 7. Variables que se destacan en el perfil emprendedor de los estudiantes que ingresaron a la UPEC
Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Cedeño (2017), en su investigación a estudiantes de las universidades Católica Santiago de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral sobre los perfiles emprendedores, concluye que son personas definidas y decididas que no temen al fracaso, porque están conscientes que las decisiones que ellos tomen están bajo su responsabilidad, disfrutando de lo que hacen, detectando oportunidades de negocio y nuevas ideas de emprendimiento, mientras que. Por otro lado, los estudiantes de la UPEC reflejan rasgos personales generados por su comportamiento, también se los identifica como personas definidas y decididas que piensan a futuro en sus expectativas al enfrentar desafíos para aprovechar oportunidades, demostrando firmeza a las promesas que se han hecho para realizar sus tareas y entregarlas a tiempo, para el desempeño de temas en los que puede confiar y desarrollar sus propias capacidades al escuchar atentamente a otras personas y así cumplir con las responsabilidades que les sean encomendadas para el logro de su proyecto de vida, para la superación de obstáculos utilizan diferentes fuentes de información y recaudar los insumos necesarios que fortalezca la toma de decisiones.

La participación responsable que permite conocer un nivel bajo de las destrezas y criterios de los estudiantes, que se resienten cuando algo se hace de manera incorrecta o no sale como desean que las cosas se hagan por el miedo a fracasar en la familia o vida personal, tienen poca facilidad para persuadir e influir en las demás personas y tomar el control, esto los impulsa a sacar ventajas de otras personas para cambiar su forma de pensar adaptándose a las dificultades que les preocupa para realizar actividades sin perder el tiempo y una bajo pensamiento que tienen pensando en lo que harán con su vida.

Por lo tanto, entre la investigación de las universidades Católica Santiago de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral y la UPEC, los estudiantes coinciden en varios atributos y características para emprender, es decir son altamente capaces de organizar y ejecutar acciones de forma efectiva para producir resultados requeridos.

4.1.1. Modelo de necesidades de McClelland en el perfil emprendedor de los estudiantes de la UPEC.

Basándonos en la teoría del psicólogo McClelland que logró identificar tres patrones de comportamiento en los individuos, que se denominan las tres necesidades aprendidas, como es la necesidad de logro por alcanzar metas y que se esfuerzan continuamente para hacerlas excelentes, la necesidad de planificación es el deseo de planificar tareas a realizar y la necesidad

de poder para influenciar y tener el control sobre el ambiente de los demás. (Pérez, 2016, p. 127)

Las pautas de necesidad permitieron caracterizar los atributos y cualidades del perfil emprendedor con los que cuentan cada uno de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC en el periodo de octubre 2018 – febrero 2019, destacando las fortalezas y debilidades que tienen para interactuar con su entorno, la toma de decisiones y corrección de problemas frente a riesgos que se presenten.

4.1.2. Pautas del perfil emprendedor de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.

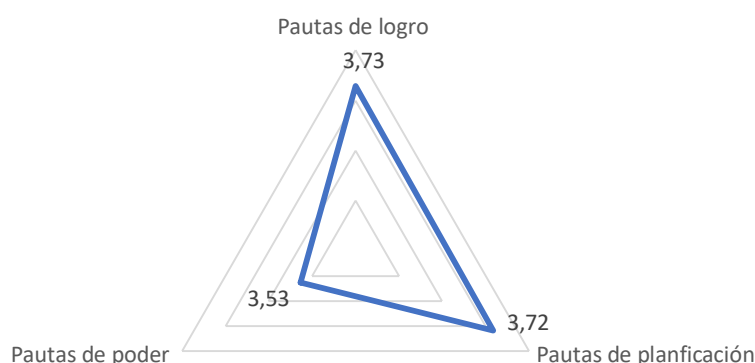


Figura 8. Pautas de necesidad del perfil emprendedor de los estudiantes que ingresaron a la UPEC

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

De acuerdo a la figura anterior, la pauta de logro es la mayor potencialidad que tiene cada estudiante y presenta un valor moderado con una media de 3,73 para la realización de buenos trabajos en función del alcance de metas y objetivos; seguida de la pauta de planificación con una media de 3,72 que también denota un nivel moderado para coordinar actividades con responsabilidad para la realización de tareas y proyectos, por último se presenta la pauta de poder con una media de 3,53 considerada con un nivel moderado inferior a las dos pautas anteriores, para persuadir, influir y tomar el control sobre otros.

Para McClelland, tal como lo menciona Pérez (2016), en su investigación, el individuo tiene un grado en cada una de estas pautas en sus pensamientos, pero raramente con la misma fuerza; Una persona puede tener una necesidad moderada por el logro, una alta necesidad de planificación, baja necesidad de poder, este tipo de persona tendería a pensar más en planificar

que en hacer un buen trabajo y controlar a otros. McClelland establece que esas necesidades son aprendidas de los padres o de las culturas. (p.126)

En la investigación de Perez (2016), la pauta que mas desarrollan los estufiantes es la de logro, seguida de la pauta de planificacion y con menos intencidad la de poder, lo que coincide con los resultados obtenidos con los estudiantes de la UPEC que asumen riesgos evaluados con alternativas que demuestran esfuerzo, así mismo reaccionan con responsabilidad ante posibles obstáculos, que recurren algunas veces hacer sacrificios personales en realizar un trabajo para conseguir la satisfacción propia y de otras personas.

4.1.3. Pautas de logro que tienen los estudiantes de la UPEC.

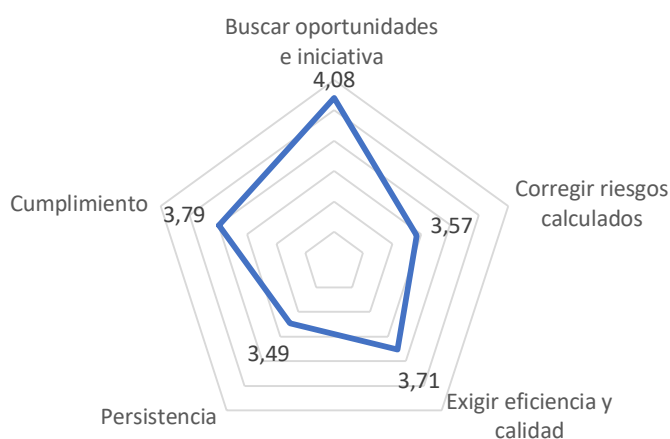


Figura 9. Pautas de logro de los estudiantes que ingresaron en la UPEC, octubre 2018 – febrero 2019.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Para McClelland. La Necesidad de Logro es la necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores, la motivación de logro se define como la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia, es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer. Este tipo de motivación conduce a metas e impulsos más elevados, ya que las personas trabajan mejor y alcanzan adelantos más sobresalientes.

En la pauta de logro los estudiantes se esmeran en la búsqueda de oportunidades e iniciativas con una media de valor moderado superior de 4,08 nuevas enfrentándose a desafíos, realizan cosas diferentes de las que han hecho en el pasado que les pueda generar responsabilidades, seguido de un valor moderado con una media de 3,79 en el cumplimiento de tareas o retos a

tiempo que se propongan a realizar, dando a conocer la exigencia en eficiencia y calidad con una media de valor moderado de 3,71 con la que desempeñan las actividades, y con una media de valor moderado inferior de 3,57 para corregir riesgos que pueden ser calculados sin perder el tiempo buscando la manera más fácil de terminar los trabajos, la persistencia presenta una media de valor moderado interior de 3,49 que es la debilidad de los estudiantes invierten poco tiempo en la búsqueda de soluciones sin insistir varias veces para lograr su cometido, desplazándose rápidamente hacia otras actividades en las que puedan tener dominio.

Pérez (2016), establece que los individuos que tienen alta necesidad de logro son personas que luchan por metas y tareas difíciles, encuentran mayor grado de satisfacción al encarar una situación de esfuerzo, prefieren realizar labores que requieran mayor responsabilidad personal donde puedan superar obstáculos y optan por trabajos que garantice una oportunidad a experimentar un sentimiento de logro. En los estudiantes que ingresaron a la UPEC en el periodo de estudio, se denotó una moderada necesidad de logro, caracterizada por un alto apego a la búsqueda de nuevas oportunidades e iniciativa, esto es para actuar antes de que las circunstancias les obliguen; de manera moderada les gusta cumplir sus tareas, aunque tengan que hacer pequeños sacrificios personales y pedir apoyo a otras personas. Los estudiantes tienen una moderada actitud en cuanto a exigir eficiencia y calidad, lo que tiene que ver con realizar esfuerzos para hacer sus trabajos acordes a los estándares requeridos. Por último, presentan valores moderados en cuanto a corregir riesgos calculados y persistencia.

4.1.4. Pautas de planificación que poseen los estudiantes de la UPEC.

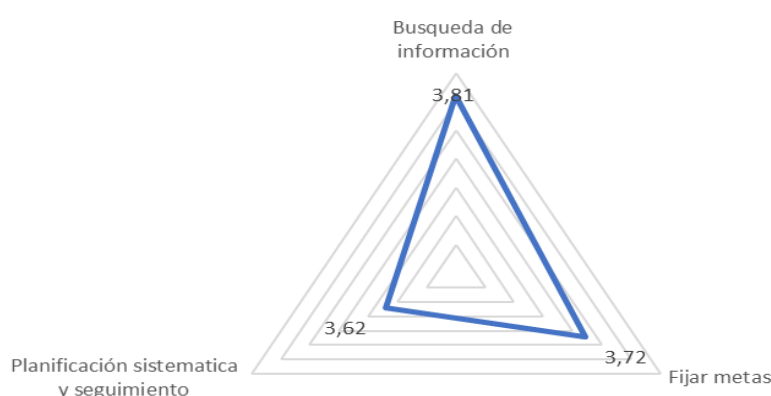


Figura 10. Pautas de planificación de los estudiantes de la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En las pautas de planificación de los estudiantes presentan un nivel moderado, se determinó una media de 3,81 en la búsqueda de información de varias fuentes que se recauda los conocimientos necesarios para empezar algún proyecto o tarea, además de hacerse varias preguntas para estar seguro de entender el tema antes de darle curso, seguido de una media de 3,78 en la fijación de metas para tener una visión clara de lo que desean hacer y ser, logrando aclarar sus expectativas y posibilidades de éxito a largo o corto plazo, y una media de 3,62 en la planificación sistemática y seguimiento de actividades considerando ventajas y desventajas a la hora de ejecutar el trabajo.

En la pauta de planificación para McClelland citado de Pérez (2016), los individuos se esfuerzan por mantener una organización de labores y tareas encaminadas al cumplimiento de sus objetivos y metas, crean un ambiente agradable de trabajo, se preocupan por las personas y les gusta mantener una armonía en el sitio de trabajo. Es importante destacar que los estudiantes de la UPEC tienen una moderada necesidad de planificación que les permitió involucrarse en situaciones donde la cooperación y la organización es importante, buscan establecer relaciones con un grado de entendimiento mutuo para disminuir la incertidumbre. La inquietud por establecer relaciones interpersonales pero dirigidas hacia el alcance de metas. Estableciendo compromisos con los demás para la realización de tareas, evitando problemas y conflictos que puedan dañar la estabilidad de la relación y cumplimiento de metas, también buscan la aprobación de otros para planificar y alcanzar proyectos o tareas.

4.1.5. Pautas de poder que tienen los estudiantes de la UPEC.



Figura 11. Pautas de poder de los estudiantes que ingresaron en la UPEC, octubre 2018 – febrero 2019

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Dentro de las pautas de poder los estudiantes denotan un media de 3,75 en la autoconfianza que tienen de sí mismos para realizar trabajos de excelencia en cualquier actividad o tarea, una media de 3.49 que refleja la firmeza que tienen en sus decisiones aun cuando otras personas digan lo contrario para forjar metas u objetivos, esto quiere decir que tienen poca confianza en las demás personas por los fracasos que se les han presentado en el pasado; en ocasiones escucha atentamente para sacar ventajas y si se equivocan no temen en admitirlo, una media de 3,35 en los estudiantes que suelen tener debilidades para influir en otras personas y conseguir que apoyen sus recomendaciones haciendo que cambien su forma de pensar a fin de alcanzar las metas que sea de beneficio propio y de los demás.

Para McClelland citado de Pérez (2016). Las personas se caracterizan por realizar tareas en donde puedan influenciar a los demás, se interesan más por el status y el prestigio que sobre la eficiencia de su labor. Un alto nivel de poder es muy común entre los individuos, porque por definición su trabajo es influenciar a la gente y al grupo. Se destaca en la UPEC un moderado nivel de poder es muy común entre los estudiantes, para influenciar en sus compañeros y el equipo de trabajo. Una fuerte necesidad de poder se puede satisfacer trabajando en equipo que les permita a los estudiantes influenciar a otros, así como lo hacen los políticos, ejecutivos, líderes de trabajo, militares y policías, y abogados.

4.2. Perfil socioeconómico de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.

Las características del extracto socioeconómico que se generó en esta investigación describen porcentajes de las variables Sociodemográficas y Modelos de Roll Familiar de los estudiantes que ingresaron a primer nivel en la UPEC, será útil para la orientación de políticas en el desempeño académico de los estudiantes que beneficien la equidad y promuevan ciertas condiciones para mejorar la calidad de vida e influir en la formación de nuevos perfiles emprendedores.

4.2.1. Características sociodemográficas de los estudiantes de la UPEC.

Como se observa en la Tabla 6. Los estudiantes que ingresaron a estudiar a la UPEC en el periodo octubre 2018 – febrero 2019, la mayor parte fueron mujeres que representó el 56,8% que se encuentran en las diferentes carreras que oferta la universidad, la mayoría de los 437 estudiantes estuvo comprendida entre los 17 a 22 años de edad, demostrando que tienen capacidades y actitudes de responsabilidades académicas, el estado civil también es un dato importante el 75,7% de los estudiantes son solteros y el 90,4% no tienen hijos lo que les permite tener una permanencia en la universidad.

Tabla 6. Características demográficas

Género	Femenino 56,8%		Masculino 43,25%	
Edad	Menor 17 años 1,14%	Entre 17-19 años 58,8%	Entre 20-22 años 27,7%	Mayor de 22 años 12,4%
Estado civil	Soltero sin relación 75,7%		Soltero con relación 20,4%	Casado / Unión libre 3,0% Separado 0,9%
Número de hijos	No tengo hijos/as 90,4%			1 hijo 9,4% Más de 3 hijos 0,2%
Residencia de formación	Padres o parientes 55,1%		Departamento/Habitación 40,7%	Residencia estudiantil 4,2%
Ingresos familiares mensuales	Entre 1 y 2 salarios 46,5%		Menos sala \$386 Ecu \$781.242 Colom 45,1%	Más de 4 salarios 1,8%
Financiamiento de estudios	Alguno de sus padres 86,5%		A. f 5,5%	Recursos propios 4,1%
Situación laboral	No 84,9%		Si 15,1%	
Internet en domicilio	Si 75,7%		No 24,3%	
Tipo de institución	Público 79,6%		Fiscomisional/Mixta 14,6%	Privado 5,7%

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Su lugar de residencia durante el curso de sus estudios son de parientes, padres o arriendan departamento y habitaciones, para algunos de los estudiantes existen personas que financian sus estudios en un 86,5% son sus padres, por otro lado, la mayor parte de estudiantes representado por el 85,9% tiene una ocupación laboral en sus tiempos libres para auto educarse o afrontar con los gastos de educación, Además que para realizar investigaciones de cualquier índole académica el 75,7% tienen acceso a internet en su domicilio y el 79,6% de los estudiantes terminaron sus estudios de bachillerato en instituciones públicas.

Para Tarapuez, García y Castellano (2016), que el perfil de los estudiante universitarios presentan las siguientes características: la mayoría son mujeres, con edad entre 20 y 23 años, de estado civil solteras, estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad del Quindío, que cuentan con experiencia laboral, que tienen familiares empresarios (aunque no tienen amigos empresarios), que pertenecen al estrato social medio y sus progenitores tienen formación educativa de nivel secundario y ambos se desempeñan como empleados.

Para Calduch et. al. (2017), dentro de las características sociodemográficas, la edad y el sexo se posicionan como dos variables especialmente relevantes. La edad de acceso sirve para identificar qué modelo de universidad impera: una edad de acceso temprana significa unos itinerarios académicos lineales y sin pausas, por el contrario, una edad de acceso tardía indica la existencia de interrupciones o de itinerarios académicos más complejos que los tradicionales.

Es probable que el contexto de crisis actual influya, el porcentaje de población ocupada también ha disminuido notablemente. Por otro lado, parece oportuno considerar que las cuestiones económicas puedan ser también responsables en parte de la exclusión de los estudiantes trabajadores, al conocer las dificultades de compaginar trabajo y estudios, o al valorar centrarse de forma exclusiva en los estudios para no pagar el elevado sobre coste que conlleva repetir una asignatura. (p.3,13)

La edad y el género de los estudiantes se posicionan como dos variables especialmente relevantes. La edad de los estudiantes sirve para identificar la continuidad en la formación académica, la edad de acceso temprana significa que la formación académica ha sido continua y sin pausas, por el contrario, una edad de acceso tardía indica la existencia de interrupciones en la formación académica. Muchos de los estudiantes de la UPEC provienen de extractos sociales medios y bajos, tienden a tener mejores perfiles emprendedores y desarrollo académico que se esfuerzan por cumplir y no descuidar ninguna de las dos responsabilidades al mismo tiempo, en el estudio obteniendo resultados que le aseguren la aprobación del semestre y el trabajo para reducir o cubrir gastos de educación, vivienda y alimentación. Es importante señalar que el hecho de tener una actividad laboral suele estar relacionada con el estatus familiar, algunas de los estudiantes que provienen de un entorno familiar socioeconómico bajo frecuentemente deben trabajar para poder costear total o parcialmente los estudios universitarios.

4.2.2. Modelos de rol familiar de los estudiantes.

Tabla 7. Modelos de rol familiares

Personas por hogar	4 personas 27,9	5 personas 27,7%	6 personas 26,8%	3 personas 13,3%	2 personas 3,9%	
Padres conviven	Si 64,5%			No 35,5%		
Jefe de Hogar	Papá 57,4%		Mamá 32,0%	Abuelo/a 2,3%	P/M 1,8%	Tío/a 1,8%
Ocupación del padre	Empleado público 33,2%	Con negocio propio 22,9%	Empleado privado 17,2%	Administrador del hogar 2,7	Empresario 0,9%	
Ocupación de la madre	Administrador del hogar 34,1%	Empleado público 20,4%	Con negocio propio 19,7%	Empleado privado 9,6%	Empresario 0,2%	
Trabajadores por hogar	2 personas 49,0%	1 personas 31,4%	3 personas 14,0%	4 personas 3,4%	5 personas 2,3%	
Emprendedor en la familia	No 54,0%		Si 46,0%			

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En la UPEC el 82,4% de los hogares de los estudiantes están conformados de 4 a 6 personas, el 64,5% de los padres de los estudiantes conviven y son de gran apoyo vital para el desarrollo de sus hijos, siendo así el 57,4% el padre en el hogar es la persona quien toma las decisiones, la ocupación del mismo en un 33,2% es empleado público, es decir, que depende de un empleo, mientras que el 22,9% tienen negocio propio son independientes que generan sus propios ingresos, la ocupación de la madre en un 34,15% son ama de casa y en un 40,1% son empleadas públicas y el 19,7% tienen negocio propio que les permite ser independientes, la existencia de 1 a 2 personas que trabajan en el hogar para el pago de necesidades y sustento familiar; además en el 46.0% de los hogares existe una persona emprendedora que le permite generar sus propios ingresos y ser su propio jefe de hogar.

Para Tarapuez, García y Castellano (2016), el perfil de los estudiante universitarios presentan las siguientes características: la mayoría son mujeres, con edad entre 20 y 23 años, de estado civil solteras, estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad del Quindío, que cuentan con experiencia laboral, que tienen familiares empresarios (aunque no tienen amigos empresarios), que pertenecen al estrato social medio y sus progenitores tienen formación educativa de nivel secundario y ambos se desempeñan como empleados.

En la universidad pública la mayoría de los estudiantes no cuenta con amigos empresarios, mientras que los estudiantes de la universidad privada sí los tienen; el grado más elevado de formación del padre de los jóvenes de la universidad pública es secundaria, por lo tanto, los padres de los estudiantes de las universidades privadas alcanzan estudios universitarios; la madre de los jóvenes vinculados a la universidad pública se desempeña en labores del hogar y la madre de los estudiantes de las entidades privadas labora como empleada en una empresa.

Las características de los Modelos de Roll familiar de los estudiantes de la UPEC que pertenecen a los estratos socioeconómicos medios y bajos, denotaron que el padre ha alcanzado formación primaria o secundaria y es empleado público o se ocupa en actividades económicas por cuenta propia. La madre consiguió estudios primarios y su principal ocupación corresponde a labores del hogar, los estudiantes no tienen amigos o familiares emprendedores; mientras que los estudiantes con mayores posibilidades económicas tienen amigos o familiares empresarios, sus padres tienen un nivel de formación universitario, la ocupación laboral que tienen es en instituciones privadas, las condiciones de vida de cada grupo dependen mucho para tener un nivel significativo de sus perfiles emprendedores.

4.3. Intención emprendedora de los estudiantes que iniciaron sus estudios en la UPEC.

Las características motivacionales de los estudiantes describen porcentajes de las variables de la intención emprendedora que los impulsa a desempeñar comportamientos y deseos de generar ideas u oportunidades que aporten a bien común de la sociedad.

4.3.1. Intención por emprender de los estudiantes de la UPEC.

Tabla 8. Intención emprendedora.

Formaciones emprendedoras	Sí 67,5%		No 32,5%		
Considerarse emprendedor	Medianamente 57,7%		Poco 25,9%	Alto 16,5%	
Pensar en crear empresa	Sí 86,5%				No 13,7%
Sector para empresa	Industrial 23,6%	Transporte 15,10%	Comercio 14,9%	Turís 11,40%	Agro 10,8%

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En la intención emprendedora de los estudiantes está motivada por la formación académica, cultural y familiar; se identificó en los estudiantes de la UPEC, que el 67,5% de los estudiantes han asistido a eventos de formaciones emprendedoras, además de que el 57,7% se consideran

medianamente emprendedores, lo que le motiva al 86,5% de los estudiantes a pensar en crear su propia empresa, el 23,6% desea crear la empresa en el sector industrial, el 15,10% en transporte, seguido del 14,9% en el sector de comercio.

Según el modelo motivacional de McClelland por curso y grado la intención de emprender de los estudiantes universitarios guarda una estrecha relación con rasgos inherentes a su personalidad y para ello se analiza si existen dimensiones motivacionales de logro, reconocimiento y poder, por lo tanto, En la UPEC existen grandes diferencias en las dimensiones motivacionales en los estudiantes de las diferentes carrera, la formación emprendedora, el considerarse ser emprendedor para crear su propia empresa en diferentes capos productivos.

4.4. Relación del perfil emprendedor y la intención emprendedora de los estudiantes de la UPEC.

Se determinaron los valores de Chi-cuadrado que indica asociaciones entre variables cuando el valor P es < al valor alfa que en esta investigación es de 0,05; el Phi muestra que la asociación puede ser directa e indirecta débil, moderada y fuerte y la V de Cramer es una correlación significativa si su valor es > 0,30 y el Coeficiente de Contingencia indica asociación débil, moderada y fuerte entre variables si su valor es > 0,30. Tomando en cuenta los siguientes colores como: verde para la asociación fuerte, amarillo moderada y rojo débil.

Tabla 9. Asociación entre variables del perfil emprendedor e intención emprendedora

PE	IE	Chi-C	Phi	V C	C.C	Análisis
Persistencia	Realización Emprendimiento	0,013	0,170	0,170	0,167	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer dice que no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Pensar a futuro	Pensar en crear empresa	0,000	0,245	0,245	0,238	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer que no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Confianza en capacidades	Pensar en crear empresa	0,002	0,194	0,194	0,191	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.

Desafíos y oportunidades	Pensar en crear empresa	0,000	0,277	0,277	0,276	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica buena asociación entre variables.
Expectativas	Pensar en crear empresa	0,002	0,200	0,200	0,196	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Tomo acción	Pensar en crear empresa	0,042	0,150	0,150	0,149	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Confianza en sí mismo	Pensar en crear empresa	0,000	0,237	0,237	0,230	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Tareas arriesgadas	Pensar en crear empresa	0,022	0,162	0,162	0,159	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Proyecto de vida	Pensar en crear empresa	0,000	0,221	0,221	0,216	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer dice que no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Trabajo excelente	Pensar en crear empresa	0,040	0,152	0,152	0,150	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Hacer cosas nuevas	Pensar en crear empresa	0,001	0,204	0,204	0,200	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Superar obstáculos	Pensar en crear empresa	0,013	0,157	0,157	0,155	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación

						significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Esmero	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,319	0,226	0,304	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica fuerte asociación entre variables.
Planificación	Considerarse ser emprendedor	0,001	0,251	0,177	0,243	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Expectativas	Considerarse ser emprendedor	0,017	0,206	0,146	0,202	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Análisis de alternativas	Considerarse ser emprendedor	0,004	0,228	0,161	0,222	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Desafíos y oportunidades	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,258	0,182	0,250	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Éxito o fracaso	Considerarse ser emprendedor	0,001	0,246	0,174	0,239	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Tareas arriesgadas	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,275	0,194	0,265	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de

						contingencia indica débil asociación entre variables.
Trabajo excelente	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,364	0,257	0,342	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica fuerte asociación entre variables.
Hacer cosas nuevas	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,276	0,195	0,266	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Superar obstáculos	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,290	0,205	0,279	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia buena asociación entre variables.
Ser arriesgado	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,305	0,216	0,292	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer dice que no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica fuerte asociación entre variables.
Fuentes de información	Considerarse ser emprendedor	0,000	0,314	0,222	0,300	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica fuerte asociación entre variables.
Apoyo	Formaciones emprendedoras	0,019	0,164	0,164	0,162	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer dice que no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.

Desafíos y oportunidades	Formaciones emprendedoras	0,000	0,223	0,223	0,218	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Confianza en sí mismo	Formaciones emprendedoras	0,014	0,169	0,169	0,167	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Tareas arriesgadas	Formaciones emprendedoras	0,023	0,161	0,161	0,159	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Trabajo excelente	Formaciones emprendedoras	0,003	0,191	0,191	0,187	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En la relación del perfil emprendedor y la intención emprendedora se determinó que 29 variables tienen un Chi-cuadrado que indica que existe relación entre las mismas; mientras que en el análisis de Phi-Pearson las variables que denotan una asociación moderada son: piensan en su futuro, les gusta los desafíos, oportunidades y piensan en crear su propia empresa, además, que se esmeran planificando los desafíos y oportunidades para tomar en cuenta el éxito o fracaso realizando tareas arriesgadas para tener un trabajo excelente o haciendo cosas nuevas, superando obstáculos siendo arriesgados utilizando diferentes fuentes de información y las variables restantes denotan una débil asociación, en el análisis de V-cramer las variables que denotaron asociación fuerte son: desafíos, oportunidades y pensar en crear su propia empresa. Por lo tanto, las 28 variables restantes denotan una asociación débil y en el Coeficiente de contingencia las variables que denotan una fuerte asociación son: desafíos, oportunidades y pensar en crear su empresa, esmerarse, trabajo excelente, superar obstáculos, ser arriesgado, buscar fuentes de información entre considerarse ser emprendedor, mientras que las demás variables denotaron una débil asociación.

Para Medina, Bolívar y Lemes (2014), la mayoría de los estudiantes no han recibido formación en emprendimiento y que menos de un 10 por 100 la ha cursado de forma obligatoria. A pesar de este resultado, es posible que, si bien los estudiantes no han recibido formación en emprendimiento a través de asignaturas específicas, sí hayan desarrollado las competencias correspondientes de manera transversal. Además, resulta consecuente ahondar un poco más y descubrir si su intención emprendedora se ve afectada por la actitud propia que mantiene hacia el emprendimiento y la percepción sobre su conducta emprendedora.

La relación que existe entre las variables del perfil emprendedor y la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la UPEC, se orientan al cumplimiento de metas u objetivos, permitiéndoles enfrentar desafíos y oportunidades para crear su propia empresa, sienten la necesidad de enfocarse en la superación de sí mismos, buscando cosas que se necesiten hacer para tener éxito en lo que se propongan ejecutar, haciendo cosas que otras personas consideren arriesgadas al intentar superar obstáculos, que les permita considerarse ser personas emprendedoras.

4.5. Relación del perfil socioeconómico y la intención emprendedora de los estudiantes de la UPEC.

Tabla 10. Asociación entre variables del perfil socioeconómico e intención emprendedora

PS	IE	Chi -C	Phi	V C	C. C	Análisis
Programa académico	Pensar en crear empresa	0,000	0,274	0,274	0,264	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer tiene una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica buena asociación entre variables.
Financiamiento de estudios	Considerarse ser emprendedor	0,006	0,204	0,145	0,200	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Situación Laboral	Considerarse ser emprendedor	0,012	0,142	0,142	0,141	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Emprendedor en la familia	Considerarse ser emprendedor	0,002	0,168	0,168	0,165	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación

						significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.
Programa académico	Considerarse ser emprendedor	0,003	0,287	0,203	0,275	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa moderada, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica una buena asociación entre variables.
Emprendedor en la familia	Formaciones emprendedoras	0,003	0,140	0,140	0,139	El Chi-cuadrado indica asociación, el Phi muestra que la asociación es directa débil, la V de Cramer no es una correlación significativa y el coeficiente de contingencia indica débil asociación entre variables.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En la relación del perfil socioeconómico y la intención emprendedora se determinó que 6 variables con Chi-cuadrado, muestran que hay relación. En el análisis de Phi-Pearson las variables que denotan una asociación moderada son: programa académico entre pensar en crear su propia empresa y considerarse ser emprendedor; mientras que, las variables restantes denotaron una débil asociación. En el análisis V-cramer las variables que denotaron asociación fuerte son: programa académico entre pensar en crear su propia empresa; por lo tanto, las demás variables denotaron una débil asociación. En el coeficiente de contingencia las variables que denotan una fuerte asociación son: programa académico entre pensar en crear su propia empresa y considerarse ser emprendedor; las demás variables muestran una débil asociación.

Para Tarapuez, García y Castellano (2016), determinó la relación de aspectos socioeconómicos con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Aspectos socioeconómicos que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios son el "tipo de universidad" y "tener un amigo empresario". Especialmente, se resalta la relación con mayor intención empresarial, que cuentan con experiencia laboral, que pertenecen a los estratos socioeconómicos más altos y tienen familiares empresarios. No se notó influencia del género en la intención empresarial de los universitarios.

Para Espíritu y Sastre (2007), en la Universidad de Colima, México, se ha analizado la evolución de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios relacionadas con la gestión de empresas. La actitud emprendedora declina en los estudiantes desde los primeros

años de sus estudios hasta que llega el momento de su incorporación. Todo parece indicar que los conocimientos aportados incrementan sus competencias de gestión, pero les orientan hacia salidas laborales más conservadoras, como son el trabajo por cuenta ajena, y no les motivan hacia el autoempleo.

La intención emprendedora en relación al perfil socioeconómico de los estudiantes de la Universidad de Quindío resalta la relación con mayor intención empresarial teniendo en cuenta un estrato socioeconómico más alto en tener familiares y amigos empresarios, mientras que, en nuestra investigación, los estudiantes de la UPEC están relacionados con la formación académica y la afinidad con otras personas que tienen experiencia laboral independiente, considerando que, algunos estudiantes cuentan con familiares empresarios y forman parte de la clase social media. La formación específica en creación de empresas debe ser positivamente valorada, los estudiantes que han recibido este tipo de formación manifiestan una actitud más favorable hacia el autoempleo, es posible que los estudiantes con mayor inclinación al autoempleo hayan buscado profundizar en su formación hacia la creación de empresas en mayor proporción que los demás estudiantes.

4.6. Comparación entre perfil emprendedor y programa académico de los estudiantes de la UPEC.

Para comparar el perfil entre las diferentes carreras por las que optaron los estudiantes, trabajamos con los promedios sacados en cada una de las 55 preguntas y por cada carrera. Utilizamos un código de colores para identificar a los resultados que están por encima del promedio general con el color verde y los que están debajo con el color Amarillo para luego sumar el número de valores que están por encima del promedio por cada carrera (Ver Tabla 12).

PAUTAS	PERFIL EMPRENDEDOR	AE	AP	AGRO	ALM	CE	ENF	COMP	LOG	TUR	PR.GEN
P.Logro	Se esmeran	4,12	3,71	3,81	3,63	3,85	3,57	3,75	4,07	3,71	3,81
P.Logro	Inversión de tiempo	3,67	3,60	3,79	3,61	3,68	3,80	3,50	3,70	3,82	3,68
P.Logro	Trabajo a tiempo	4,33	4,25	4,33	4,13	4,22	4,13	4,17	4,37	3,97	4,22
P.Logro	Cosas mal hechas	4,12	3,89	3,63	3,98	4,27	4,13	3,69	4,07	4,09	3,97
P.Logro	Control de resultados	4,07	3,73	3,94	3,87	3,90	3,98	3,81	4,04	3,85	3,91
P.Planifi	Pensar a futuro	4,63	4,29	4,63	4,41	4,51	4,59	4,33	4,54	4,65	4,50
P.Planifi	Recaudación de información	4,04	3,71	4,02	4,00	3,83	4,15	4,00	4,13	3,85	3,97
P.Planifi	Planificación	3,53	3,19	3,58	3,50	3,24	3,74	3,42	3,67	3,59	3,49
P.Poder	Apoyo	3,67	3,52	3,65	3,44	3,51	3,52	3,63	3,57	3,71	3,57
P.Poder	Confianza en capacidades	4,49	4,00	4,21	4,11	4,12	4,20	4,21	4,30	4,12	4,20
P.Planifi	Escucho atentamente	4,30	4,06	3,98	4,32	3,95	4,20	4,17	4,35	4,27	4,18
P.Logro	Hacer tareas sin supervisión	4,23	3,98	4,10	4,09	3,93	3,87	3,98	4,46	4,06	4,08
P.Logro	Persuasión	2,93	3,03	3,00	2,93	3,24	3,07	2,92	2,76	3,03	2,98
P.Logro	Fiel a promesas	4,37	4,24	4,12	4,37	4,29	4,35	4,29	4,48	4,09	4,30
P.Logro	Rendimiento laboral	3,30	3,29	3,46	3,24	3,34	3,39	3,33	3,57	3,26	3,35
P.Logro	Involucrarse en cosas nuevas	3,61	3,19	3,27	3,65	3,46	3,28	3,19	3,63	3,68	3,43
P.Planifi	Preocupación por la vida	1,56	2,17	2,42	1,54	1,56	1,48	1,83	1,72	1,79	1,80
P.Planifi	Búsqueda de especialistas	4,04	3,63	3,79	3,70	3,56	3,83	3,71	4,09	3,56	3,78
P.Planifi	Análisis de alternativas	3,95	3,63	3,85	3,80	3,80	3,74	3,56	4,17	3,88	3,81
P.Poder	Influenciar a otros	2,91	2,94	2,96	3,02	2,93	2,78	2,90	2,89	2,91	2,92
P.Poder	Cambio de manera de pensar	2,77	3,13	2,96	2,94	2,88	2,67	2,96	2,72	2,68	2,87
P.Planifi	Resentimiento	3,02	3,44	3,17	3,09	3,10	3,33	3,06	3,22	3,38	3,20
P.Logro	Desafíos y oportunidades	4,44	4,10	4,29	4,43	4,29	4,46	4,50	4,48	4,50	4,38
P.Logro	Persistencia	3,91	3,75	3,92	3,83	4,17	4,00	3,75	3,89	3,79	3,88
P.Logro	Cumplimiento	3,23	3,54	3,23	3,54	3,49	4,24	3,15	3,61	3,44	3,49
P.Logro	Pérdida de tiempo	3,53	3,54	3,29	3,65	3,41	3,46	3,21	3,65	3,56	3,48
P.Logro	Éxito o fracaso	4,12	3,75	3,60	3,63	3,88	3,93	3,54	3,89	3,79	3,79
P.Planifi	Expectativas	4,44	4,16	4,35	4,33	4,49	4,50	4,35	4,46	4,41	4,38
P.Planifi	Tomo acción	3,19	3,35	3,44	3,17	3,41	2,87	3,44	3,59	3,56	3,32
P.Planifi	Problemas	3,95	3,59	3,79	3,70	3,78	3,70	3,46	3,93	3,74	3,73
P.Poder	Personas influyentes	3,23	3,33	3,19	3,19	3,34	3,26	3,25	3,20	3,00	3,23
P.Poder	Confianza en sí mismo	4,02	3,78	3,90	3,65	4,05	3,67	3,69	4,11	3,65	3,84
P.Planifi	Experiencias de fracaso	2,98	3,17	3,02	3,19	3,10	3,37	3,15	3,13	3,24	3,14
P.Logro	Desempeño de temas	4,26	4,11	4,19	4,28	4,15	4,33	4,23	4,28	4,15	4,22
P.Logro	Adaptación a las dificultades	2,61	3,05	2,79	2,74	2,98	2,63	2,98	2,57	2,91	2,81
P.Logro	Satisfacción hacia otros	3,88	3,76	3,31	3,85	3,95	4,22	3,77	3,96	3,74	3,82
P.Logro	Capacidad de auto crítica	3,75	3,84	3,63	3,54	3,68	4,17	3,56	3,93	3,74	3,76
P.Logro	Tareas arriesgadas	3,47	3,48	3,23	3,09	3,41	3,22	3,27	3,52	3,35	3,34
P.Planifi	Proyecto de vida	4,49	3,90	4,17	4,00	4,22	4,33	3,88	4,26	4,15	4,15
P.Planifi	Claridad de proyectos	3,91	3,70	3,79	3,85	3,90	3,91	3,88	4,17	4,00	3,89
P.Planifi	Afrontar problemas	3,54	3,62	3,52	3,54	3,59	3,46	3,52	3,85	3,35	3,56
P.Poder	Soluciones generales	4,02	3,78	3,85	3,83	3,90	4,07	3,83	4,09	3,82	3,91
P.Poder	Trabajo excelente	3,98	3,62	3,98	3,76	3,78	3,78	3,79	4,20	3,76	3,85
P.Poder	Ventajas de otras personas	2,82	3,03	3,02	2,80	2,83	2,93	3,08	2,67	3,03	2,91
P.Logro	Hacer cosas nuevas	4,14	3,83	3,96	3,83	3,88	3,91	3,92	4,02	3,85	3,93
P.Logro	Superar obstáculos	4,11	4,02	4,21	4,02	4,05	4,15	4,02	4,39	4,03	4,11
P.Logro	Familia y vida personal	2,84	3,27	3,27	3,15	3,10	3,20	3,35	3,02	3,06	3,14
P.Logro	Finalización de trabajos	4,18	3,75	3,96	3,96	3,78	4,15	3,88	4,24	3,91	3,98
P.Logro	Ser arriesgado	3,33	3,48	3,33	3,24	3,39	3,35	3,40	3,54	3,41	3,38
P.Planifi	Preocupación por metas	3,67	3,76	3,94	3,80	3,68	4,11	3,52	3,91	3,74	3,79
P.Planifi	Fuentes de información	4,28	3,92	3,96	4,13	3,98	4,22	3,96	4,35	4,12	4,10
P.Planifi	Diferentes enfoques	3,58	3,46	3,27	3,54	3,29	3,74	3,50	3,57	3,56	3,50
P.Poder	Cambio de opinión de otros	3,11	3,19	3,25	3,04	3,15	3,26	2,98	3,07	3,03	3,12
P.Poder	Firmeza de decisiones	3,89	3,90	4,04	3,89	4,05	3,93	3,98	4,20	3,94	3,97
P.Poder	Admitir lo desconocido	3,96	3,90	3,98	3,80	4,07	4,20	3,88	4,22	4,15	4,00
	TOTAL	34	18	30	21	23	34	16	45	25	

Figura 12. Variables del PE y Programa académico de los estudiantes que ingresaron en la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

La comparación entre carreras que oferta la UPEC, se destacó por tener un perfil emprendedor significativo la carrera de Logística, Administración de Empresas y Enfermería, tienen mayores potencialidades en atributos y características emprendedoras, mientras que la carrera de Administración Pública y Computación presenta deficiencia en la actitud por destacar su perfil emprendedor.

4.6.1. Pautas de Logro por carrera de los estudiantes de la UPEC.

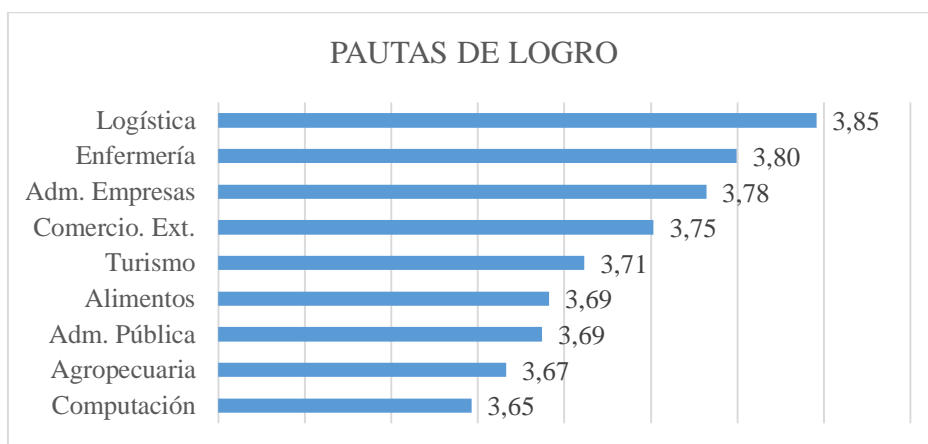


Figura 13. Pautas de Logro por carrera de los estudiantes de la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Al analizar por Pautas vemos que, en promedio, todos los estudiantes tienen desarrolladas las necesidades de logro, sin embargo, los estudiantes de las carreras de Logística, Enfermería y Administración de Empresas presentan mayores necesidades de logro, mientras que los estudiantes de Computación, Agropecuaria y Administración pública presentan valores relativamente menores.

4.6.2. Pautas de Planificación por carrera de los estudiantes de la UPEC.

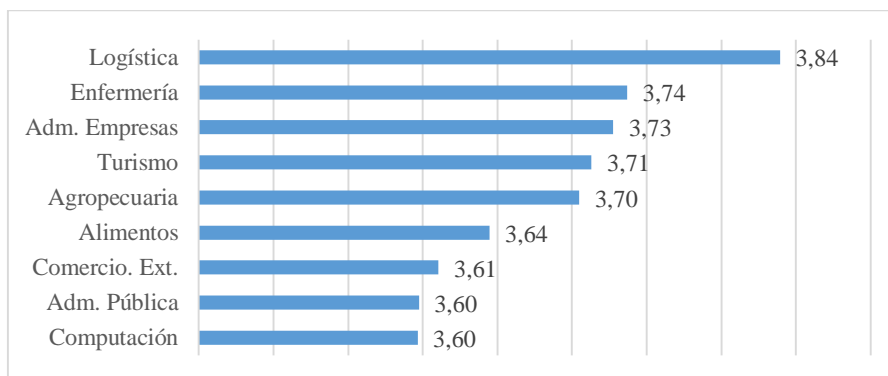


Figura 14. Pautas de Planificación por carrera de los estudiantes de la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En cuanto a las pautas de planificación, vemos que también los promedios de todos los estudiantes desarrollan necesidades de planificación, pero son las carreras de Logística, Enfermería y Administración de Empresas las que presentan mayores necesidades de Planificación, mientras que los estudiantes de Computación, Administración Pública y Comercio Exterior presentan los valores más bajos.

4.6.3. Pautas de Poder por carrera de los estudiantes de la UPEC.

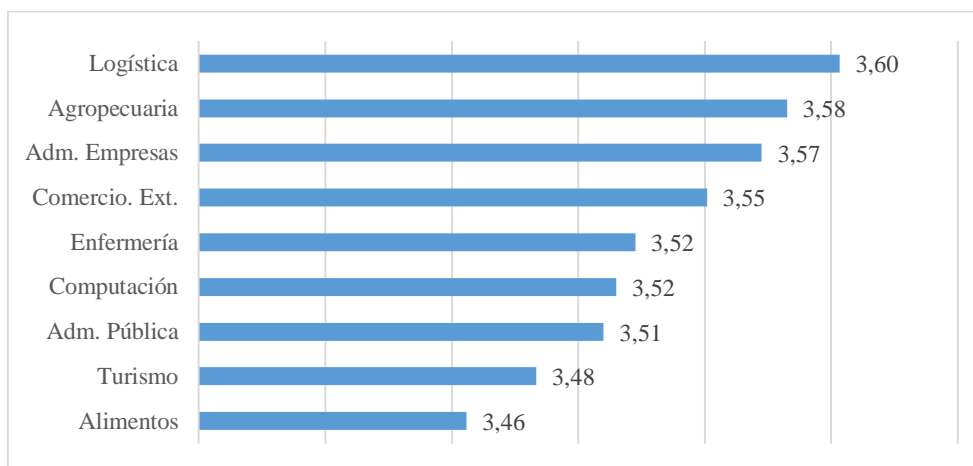


Figura 15. Pautas de Poder por carrera de los estudiantes de la UPEC

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En cuanto a las necesidades de Poder, vemos que los promedios de todos los estudiantes presentan necesidades de poder, aunque en niveles más bajos que las pautas anteriores. Al analizar por carreras vemos que quienes más necesidades de logro tienen son los estudiantes de Logística, Agropecuaria y Administración de Empresas, mientras que los niveles más bajos presentan en estudiantes de Alimentos, Turismo y Administración Pública.

4.7. Comparación de Pautas por carrera de los estudiantes de la UPEC.

De manera general podemos decir que los estudiantes que ingresan a las carreras de la UPEC tienen desarrolladas las necesidades de Logro, Planificación y en menor grado las de Poder, indistintamente del programa al que se matricularon.

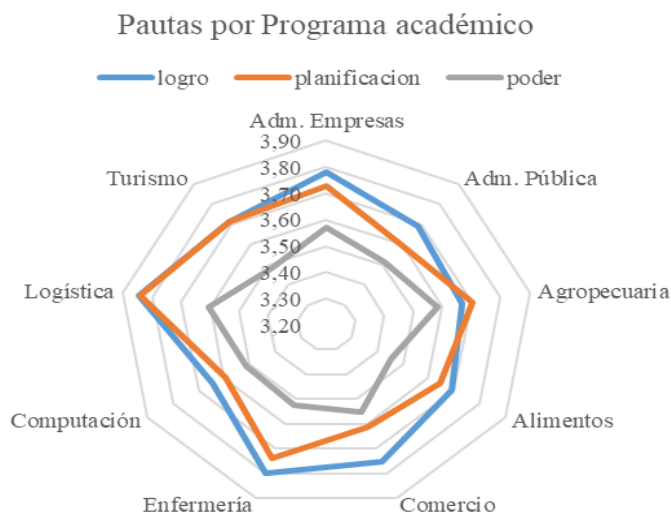


Figura 16. Pautas por programa académico de los estudiantes de la UPEC

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

4.7.1. Análisis de Varianza (ANOVA) entre las pautas y los programas académicos

Para realizar este análisis se propuso las siguientes hipótesis:

H₀: Las medias de las distribuciones de las Pautas son iguales en las diferentes carreras, No hay diferencias significativas entre las Pautas en los diferentes programas académicos.

H₁: Las medias de distribuciones de las Pautas son iguales en las diferentes carreras, Si hay diferencias significativas entre las Pautas en los diferentes programas académicos.

Al realizar un Análisis de varianza (Anova) agrupando las variables en Pautas de Logro, Planificación y Poder, y una vez comprobado que los datos de las 3 pautas se distribuyen con normalidad, podemos ver lo siguiente:

Tabla 11. Análisis Anova sobre Pautas de Logro y Programa académico de los estudiantes

ANOVA					
PLOGRO					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1,753	8	,219	1,449	,174
Dentro de grupos	64,711	428	,151		
Total	66,464	436			

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

El estadístico F de Snedecor (1,449) con un valor asociado P de 0,174 (Significativo), es decir $P > 0,05$, entonces aceptamos la hipótesis nula.

H₀: Las medias de las distribuciones de las Pautas de Logro son iguales en las diferentes carreras, NO hay diferencias significativas entre las Pautas de logro en los diferentes programas académicos.

En conclusión: En su conjunto, Las variables Pautas de logro y Programa Académico no muestran asociación

Tabla 12. Análisis Anova sobre Pautas de Planificación y Programa académico de los estudiantes

ANOVA					
PLANIFICACION					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2,518	8	,315	1,925	,055
Dentro de grupos	69,975	428	,163		
Total	72,494	436			

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

El estadístico F de Snedecor (1,925) con un valor asociado P de 0,055 (Significativo), es decir $P > 0,05$, entonces aceptamos la hipótesis nula.

H₀: Las medias de las distribuciones de las Pautas de Planificación son iguales en las diferentes carreras, NO hay diferencias significativas entre las Pautas de Planificación en los diferentes programas académicos.

En conclusión: En su conjunto Las variables Pautas de Planificación y Programa Académico no muestran asociación.

Tabla 13. Análisis Anova sobre Pautas de Poder y Programa académico de los estudiantes

ANOVA					
PPODER					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	,899	8	,112	,540	,826
Dentro de grupos	88,991	428	,208		
Total	89,889	436			

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

El estadístico F de Snedecor (0,540) con un valor asociado P de 0,826 (Significativo), es decir $P > 0,05$, entonces aceptamos la hipótesis nula.

H₀: Las medias de las distribuciones de las pautas de Poder son iguales en las diferentes carreras, NO hay diferencias significativas entre las Pautas de Poder en los diferentes programas académicos

En conclusión: En su conjunto las variables pautas de Poder y Programa Académico no muestran asociación

De acuerdo a Lucio (2017) en su investigación demuestra los factores de influencia en los estudiantes de la carrera para generar emprendimiento. Los resultados reflejan que la creatividad, la motivación y el financiamiento son factores determinantes en los estudiantes al momento de generar emprendimiento, conjugados con la perseverancia, el liderazgo y la proactividad que se establecen como factores de éxito en la actividad emprendedora. También se pudo determinar cuánto se conoce sobre el emprendimiento desarrollado, la motivación existente para generar el mismo y los grupos óptimos con los cuales se podría impulsar esta actividad.

Para Espíritu y Sastre (2007), en el ámbito de la Universidad de Colima, México, pueden encontrar personas con enorme potencial para emprender, que por su alta capacitación a sus emprendimientos podrían tener mayor probabilidad de supervivencia, especialmente si el objeto de sus actividades requiere conocimientos especializados y de alto nivel. Sin embargo, aunque el espíritu emprendedor puede surgir desde cualquier rincón del aula universitaria, su fomento y realización dependerá de las condiciones de las universidades y apoyos que se reciban. En la UPEC la potencialidad que posee cada carrera tiene la probabilidad de especializarse e independizarse en algunas de las carreras que oferta académica que tiene la Universidad.

4.8. Comparación entre las variables del perfil socioeconómico y la intención emprendedora de estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019.

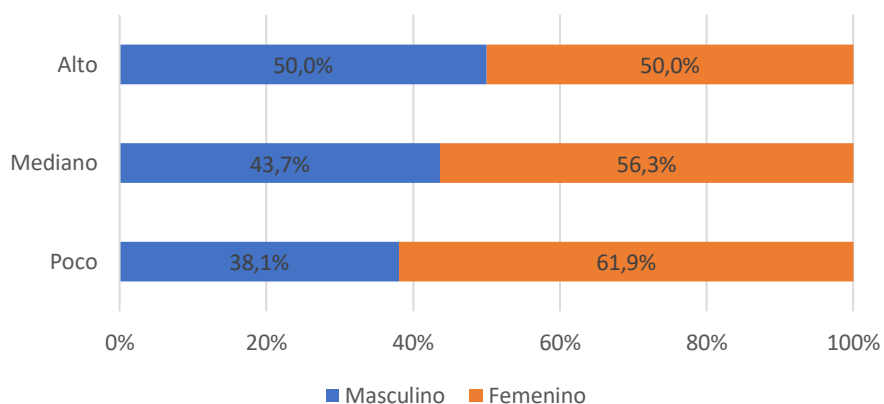


Figura 17. Género y considerarse emprendedores.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Los estudiantes que ingresaron a primer nivel en las diferentes carreras que oferta la UPEC, se consideran el género masculino y femenino en un 50,0% con un nivel alto ser personas emprendedoras el 61,9% con poco nivel emprendedor se consideró el género femenino.

Para Fernández y Quero (2013). La autoconfianza es una variable que diferencia la formación de intenciones en las mujeres en cuanto a la posibilidad de emprender en un futuro. Este factor (autoconfianza) se ve determinado por el capital social que tiene puentes o la existencia de una red de apoyo que le permita incrementar su confianza y nivel de seguridad.

En este sentido, es posible que la intención de emprender como factor explicativo del futuro comportamiento emprendedor se encuentre influenciada por la situación futura o escenario que es previsible que suceda y que afecte a la mujer. Así, la toma de decisiones de esta población incorpora la ocurrencia cierta de una situación futura que es previsible por las condiciones diferentes que afectan a la mujer y el hombre y que se traduzca en obligaciones diferentes en el contexto familiar o dificultades diferenciales en cuanto al logro de los resultados. (pág. 142, 144)

La investigación de Fernández y Quero ayuda a determinar que los estudiantes de género femenino de la UPEC, cuentan con expectativas de ser emprendedoras en el futuro, la autoconfianza de tener una actitud e intención de generar oportunidades e ideas de negocio.

4.9. Comparación entre programa académico que oferta la UPEC y considerarse ser emprendedores.

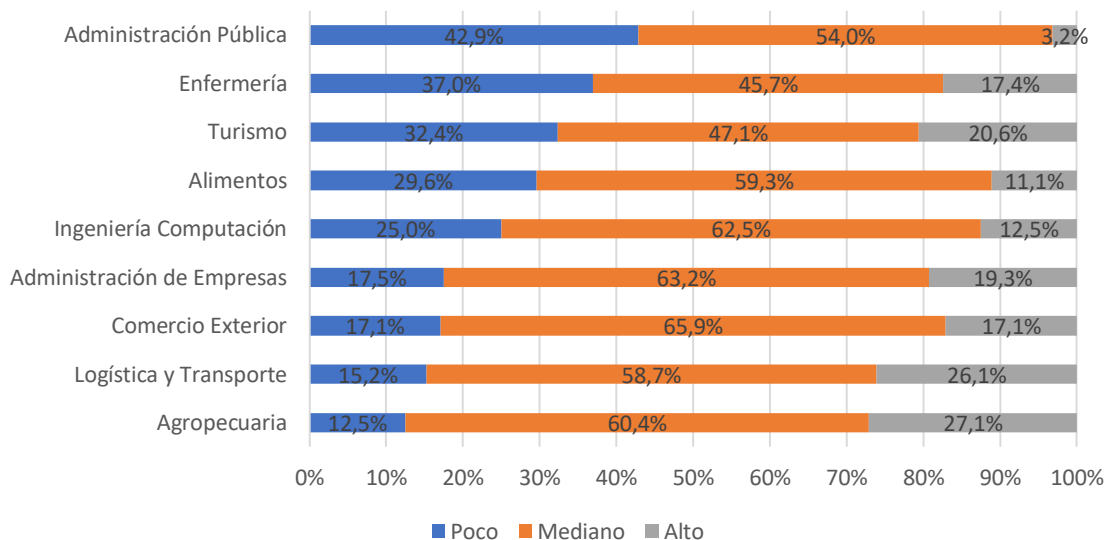


Figura 18. Programa Académico y considerarse ser emprendedores.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Para Espíritu y Sastre (2007), en el ámbito de la Universidad de Colima, México, pueden encontrar personas con enorme potencial para emprender, podrían tener mayor probabilidad de supervivencia al considerarse ser emprendedor, especialmente si el objeto de sus actividades requiere conocimientos especializados y de alto nivel. Sin embargo, aunque el espíritu emprendedor puede surgir desde cualquier carrera que oferte la universidad, su fomento y realización dependerá de las condiciones de las universidades y apoyos que se reciban.

En la Universidad de Colima, México, se puede encontrar estudiantes con potenciales emprendedores con mayores probabilidades de conocimientos especializados que pueden surgir desde cualquier carrera que oferte la universidad; mientras que, los estudiantes que ingresaron a primer nivel en la UPEC, se consideran ser emprendedores en un nivel medio, el programa académico que más sobre sale con perfiles emprendedores es Agropecuaria por la aplicación práctica de sus conocimientos en procesos productivos, a diferencia de las demás carreras que se dedican al conocimiento teórico.

4.10. Comparación entre el género y el programa académico que oferta la UPEC.

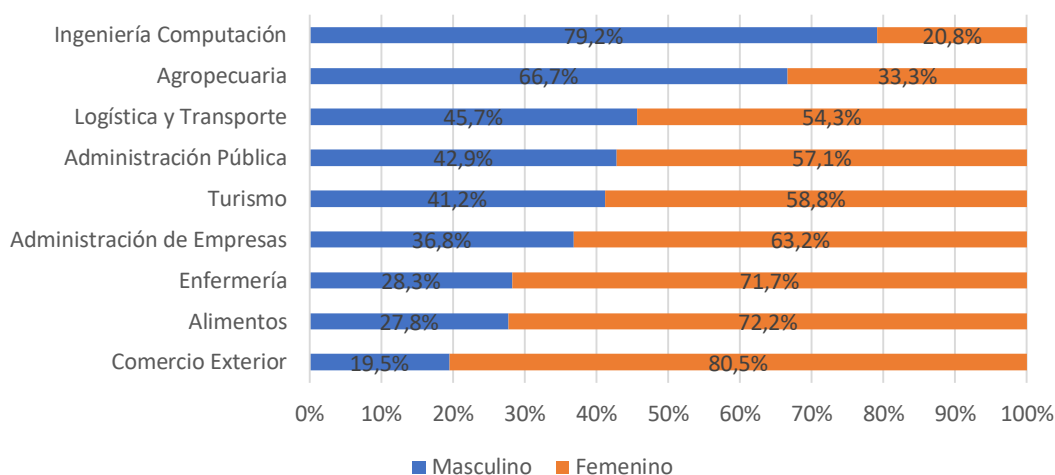


Figura 19. Género y Programa Académico que oferta la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En las diferentes carreras que oferta la UPEC, los estudiantes que ingresaron a primeros niveles en el periodo de octubre 2018 – febrero 2019. Están distribuidos de acuerdo a su afinidad por la especialidad que postularon, se denoto que en la carrera de Ingeniería en Computación el 79,2% corresponde a la presencia de estudiantes de género masculino que tienen interés por lo tecnológico, mientras que la presencia de estudiantes de género femenino es del 20,8% que tienen interés por la tecnología. En la carrera de Logística y Administración Pública se observó que una medida equitativa existe la presencia de estudiantes de ambos géneros, teniendo preferencia por las dos especialidades y en la carrera de Comercio Exterior la presencia del género femenino sobresale con un 80,5% que tuvieron preferencia por la negociación y el 19,5% fue la presencia del género masculino tuvieron preferencia por el comercio internacional.

De acuerdo a Cedeño (2017), consideró: que los estudiantes de género femenino se sienten, más preparadas que los estudiantes varones para llegar a ser propietario-gestor, es decir las mujeres están de acuerdo que su objetivo profesional sea llegar a ser un emprendedor/a mientras que los hombres tienen una actitud neutra. (p.46)

Para los estudiantes de la UPEC el género femenino refleja más presencia en las diferentes carreras que oferta la universidad y tienden a ser más responsables que el género masculino con una visión más clara de ser emprendedores.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ El desconocimiento de características del perfil emprendedor y perfil socioeconómico de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019, hace que no se pueda desarrollar adecuadamente su intención emprendedora.
- ✓ De acuerdo a los antecedentes investigados, tanto el perfil emprendedor que se refiere al conjunto de atributos y cualidades que posee un individuo para emprender, como el perfil socioeconómico que se refiere a las características económicas y sociales de una persona en la intención de los jóvenes emprendedores universitarios.
- ✓ De acuerdo a la teoría de necesidades de McClelland y de otros autores las pautas que más desarrolla un estudiante emprendedor es la de logro, seguida la de planificación y por último la de poder.
- ✓ Dentro del perfil emprendedor, las principales pautas que se presentan en los estudiantes que ingresaron a primer nivel de las diferentes carreras de la UPEC, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: pensar a futuro, tener expectativas, enfrentar desafíos y oportunidades, ser fiel a las promesas que se hace y entregar trabajos a tiempo.
- ✓ Dentro del perfil emprendedor, las pautas que menos se presentan en los estudiantes que ingresaron a primer nivel en las diferentes carreras de la UPEC en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: influenciar a otros, tener ventajas de otras personas, cambiar la manera de pensar, la adaptación a las dificultades, preocupación por la vida.
- ✓ Dentro del perfil socioeconómico, las principales características sociodemográficas que presentan los estudiantes que ingresaron a primer nivel de las diferentes carreras de la UPEC en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: que, la mayor parte fueron mujeres, se encuentran en las diferentes carreras que oferta la universidad, la edad está comprendida entre los 17 a 22 años, para algunos de los estudiantes las personas que financian sus estudios son sus padres, por otro lado, una mínima parte de los estudiantes tienen una ocupación laboral en sus tiempos libres y gran parte de ellos provienen de instituciones públicas.

- ✓ Dentro del perfil socioeconómico, los importantes modelos de rol familiar de los estudiantes que ingresaron a primer nivel de las diferentes carreras de la UPEC en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: que, en los hogares de los estudiantes el padre es el jefe del hogar quien es la persona que toma las decisiones, la ocupación del padre y madre es un empleo público o cuentan con negocio propio, es decir, que dependen de un empleo para el pago de necesidades y sustento familiar; además en los hogares existe una persona emprendedora que le permite generar sus propios ingresos y ser su propio jefe.
- ✓ Los estudiantes con mayor intención emprendedora, respecto a la creación de empresas y considerarse ser emprendedores corresponden a las carreras Agropecuaria, Logística y Transporte, Comercio Exterior, Administración de Empresas.
- ✓ Los estudiantes con menor intención emprendedora, respecto a la creación de empresas y considerarse ser emprendedores corresponden a las carreras Administración Pública, Enfermería, Turismo, Alimentos, Computación.
- ✓ Los rasgos del perfil emprendedor en la intención emprendedora de los estudiantes que ingresaron a primer nivel de las diferentes carreras que oferta la UPEC, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: los desafíos y oportunidades, pensar en crear su propia empresa, esmerarse, la planificación, tener confianza en capacidades, realizar un trabajo excelente, superar obstáculos, ser arriesgado, buscar fuentes de información y considerarse ser una persona emprendedora.
- ✓ Las características socioeconómicas en la intención emprendedora de los estudiantes que ingresaron a primer nivel en las diferentes carreras que oferta la UPEC en el periodo octubre 2018 – febrero 2019 son: programa académico y pensar en crear su propia empresa.
- ✓ Las pautas que más desarrolladas tienen los estudiantes investigados indistintamente de la carrera, son las de Logro y Planificación. Los resultados coinciden con la teoría de McClelland, que menciona sobre las necesidades que más desarrollan los emprendedores: Logro y Planificación.

- ✓ Los estudiantes de la UPEC reflejan rasgos personales generados por su comportamiento, tienen poca facilidad para persuadir e influir en las demás personas y tomar el control, esto los impulsa a sacar ventajas de otras personas para cambiar su forma de pensar.
- ✓ Los estudiantes de la UPEC están relacionados con la formación académica y la afinidad con otras personas que tienen experiencia laboral independiente, considerando que, algunos estudiantes cuentan con familiares empresarios y forman parte de la clase social media.
- ✓ En los programas académicos que oferta la UPEC, implican el agotamiento de determinados requisitos para acceder a los mismos; el programa académico que más sobresalen sus perfiles emprendedores es: Agropecuaria, Logística y Transporte, Turismo por la aplicación práctica de sus conocimientos en procesos productivos, a diferencia de las demás carreras que se dedican al conocimiento teórico.
- ✓ Se demostró estadísticamente que no existen diferencias significativas entre las Pautas de Logro, Planificación y Poder al compararlas entre los grupos de estudiantes de los 9 programas académicos que oferta la UPEC.
- ✓ El análisis estadístico de varianza (Anova) permitió conocer la comparación de promedios entre los programas académicos que oferta la UPEC, lo cual se determinó que no existen diferencias emprendedoras entre carreras, todos los estudiantes tienen un perfil emprendedor moderado, ninguna carrera es más ni menos emprendedora que otras, todas tienen un mismo nivel emprendedor.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Se debería continuar con la presente investigación para dar seguimiento a los estudiantes, una vez que trascurren con las diferentes carreras que escogieron y comparar los resultados con los iniciales.
- ✓ Se recomienda el aprovechamiento de estos resultados para la generación de propuestas que mejoren la formación emprendedora de los estudiantes de la UPEC.
- ✓ Se recomienda socializar la presente investigación con autoridades de las Instituciones de educación media de la zona 1 para que implementen acciones de mejora del perfil emprendedor de los estudiantes.
- ✓ Determinar si existe una evolución del emprendimiento desde que inician sus estudios universitarios hasta que los finalizan y ver si ha influido la universidad en este proceso a nivel positivo o negativo en cuanto a la intención de emprender de los estudiantes.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alzate Moncaleano, A. M., y De la Hoz Herrera, J. (2014). Programas académicos de la educación superior universitaria. Recuperado de javeriana.edu.co: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere6/DEFINITIVA/TESIS44.pdf>

Aneas Álvarez, M. A., Sáez Fuentes, E., y Sáez Rosenkranz, I. (2012). Emprendimiento de estudiantes de educación superior en Chile: Intervención pedagógica para fortalecer la innovación y la creatividad. Recuperado de diposit.ub.edu: <http://hdl.handle.net/2445/34517>

Barrios Gómez, K., y García Verheslt, D. (2016). Características emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad de Magdalena. Recuperado de repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/3977/1/CARACTER%20C3%8DSTICAS%20EMPRENDEDORAS%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20ADMINISTRACI%20N%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20ATL%20ANTICO%20Y%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20>

Bonilla Ricardo, R. F., y Garcia Restrepo, J. O. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría de administración de negocios: Un análisis empírico de la ciudad de Manizales. Recuperado de repositorio.autonoma.edu.co: <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/>

Calduch, I., Álamo, E., Francás, J., Gutiérrez, N., y Valenzuela, M. (2017). Perfil de los estudiantes recién llegados a la universidad de barcelona. Recuperado de diposit.ub.edu: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/116229/6/Perfil_Estudiantes.pdf

Cedeño Gracia, M. C. (2017). Análisis del perfil emprendedor universitario: Caso Universidad Católica Santiago de Guayaquil y Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil 2017. Recuperado de dspace.utpl.edu.ec: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21162>

Corfo. (2014). Emprendimiento en Chile: hacia un modelo de segmentación. Recuperado de repositoriodigital.corfo.cl: repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/9871/

Durán Aponte, E., y Arias Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 322.

Espíritu Olmos, R., y Sastre Castillo, M. Á. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Revista ResearchGate*, 95. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/27594217>

Fernández, R. V., y Quero Gervilla, M. J. (2013). Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. *Revista Redalyc*, 127. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2743/274325767005.pdf>

Freire Rubio, M. T. (2017). Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios. Recuperado de [/eprints.ucm.es: https://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf](https://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán actualización 2015 - 2019. Recuperado de [gmtulcan.gob.ec: https://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/es/PDyOT%202015-2019.pdf](https://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/es/PDyOT%202015-2019.pdf)

Guerra, O., Hernández, D., y Triviño, C. (2015). Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento de las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 110-114. Recuperado de [rus.ucf.edu.cu: http://rus.ucf.edu.cu/](http://rus.ucf.edu.cu).

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta edición ed.). México: McGRAW-HILL education.

Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., y Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado de [espae.espol.edu.ec: http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf](http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf)

Lind, D. A., Marchal, W. G., y Wathen, S. A. (2012). *Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía* (Decimoquinta edición ed.). México: Mc Graw Hill Educación.

Lucio Paredes, B. M. (2017). Análisis del Perfil Emprendedor Universitario: Caso Universidad Católica Santiago de Guayaquil y Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil 2017. O Recuperado de [dspace.uce.edu.ec: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14237](http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14237)

Macias Pluas , S. M., y Tapia Valarezo, P. A. (2015). Estudio comparativo del sector alimenticio de negocios iniciados por necesidad frente a negocios emprendidos por oportunidad de mejora en la ciudad de Milagro. Recuperado de [repositorio.ucsg.edu.ec: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3988/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-186.pdf](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3988/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-186.pdf)

McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana (1° ed.). Madrid: Narcea, S.A.

Medina Brito, P., Bolivar Cruz, A., y Lemes Hernández, A. I. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante Universitario: GUESSS. Revista de estudios empresariales. Segunda época, 63. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5098411>

Moreano Galiano, L. V. (2015). Emprendedores y régimen tributario: perspectivas de la educación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en Ecuador. Recuperado de [repositorio.uasb.edu.ec: https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Frepositorio.uasb.edu.ec%2Fbitstream%2F10644%2F4630%2F1%2FT1687-MDE-Moreano-Emprendedores.pdf%3Ffbclid%3DIwAR0ytZFmu57hlhkADN5sOuMRuor3lhuDRv9dqQZAvXsXGaa6qizeGd4PXCQyh=AT0bb0VxTvaPPxft1w7X-Wflz3VDX-ewtmsQ0hWU7xz](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Frepositorio.uasb.edu.ec%2Fbitstream%2F10644%2F4630%2F1%2FT1687-MDE-Moreano-Emprendedores.pdf%3Ffbclid%3DIwAR0ytZFmu57hlhkADN5sOuMRuor3lhuDRv9dqQZAvXsXGaa6qizeGd4PXCQyh=AT0bb0VxTvaPPxft1w7X-Wflz3VDX-ewtmsQ0hWU7xz)

Nuñez Ladeveze, L., y Nuñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social, 1071. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1135/55es.html>

Osorio, F. F., y Londoño Roldán, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. Resalyc.org, 107. Recuperado de [www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/205/20543851004.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/205/20543851004.pdf)

Paredes Aguilar, C. D. (2017). "El Rendimiento Educativo". Recuperado de repositorio.utc.edu.ec: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4325/1/PI-000485.pdf?fbclid=IwAR2fmatQbUQj5fyxYandZwtgAsTUB9xsWD5utmhxjTwXc5PgCyALAIvF82Q>

Pérez Lucía. (2016). Propuesta metodológica para la Caracterización de Pautas Emprendedoras en materia de emprendimiento universitario Validación en el Campus d' Alcoi de la Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado de hdl.handle.net: <http://hdl.handle.net/10251/61632>

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). Consejo Nacional de Planificación . Recuperado de www.planificacion.gob.ec/: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf?fbclid=IwAR3hruppmfdjemECfcOds7Vx3Qa8MwlGQ6jNtwQp_dw_9vGONg7xS_A4h7c

Rivera, R., y Santos, D. (2012). Perfil de los futuros emprendedores sociales: competencias y estilos de vida. Recuperado de www.injuve.es: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista107_1-perfil-de-los-emprendedores-sociales.pdf

Suárez Galvis, F., Vengoechea Orozco, J., Hurtado Carmona, D., Llanos Geonaga, C., y Nieves Nuñez, W. (2017). Construyendo una cultura emprendedora desde el modelamiento estratégico. Publicaciones científicas Universidad Metropolitana.

Sung Park, S., y Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores . Rev. Int. Investig. Cienc. Soc., 292.

Tarapuez , E., García, M. D., y Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). INNOVAR - Portal de Revistas UN, 123. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/68618/64319>

Tarapuez Chamorro, E., y Botero Villa, J. J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. Bogotá: ICESI.

Uribe Toril, J., y Valenciano, J. d. (2011). Revisando el emprendedurismo. Boletín económico del ICE, 55. Recuperado de <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/5157/5157>

Varela Villegas, R. (2015). Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial. Santiago de Cali: Universidad Icesi. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/images/Centros/cdee/informes/coleccion_dice/DICE5.pdf

5. Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

6. Me gusta pensar sobre el futuro.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

7. Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

8. Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

9. Logro que otros apoyen mis recomendaciones.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

10. Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

11. No importa con quien esté hablando, siempre escucho muy atentamente.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

12. Hago lo necesario sin que otros tengan que pedírmelo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

13. Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces

- Usualmente
- Siempre

14. Soy fiel a las promesas que hago.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

15. Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

16. No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

17. Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

18. Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

19. Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

20. No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

21. Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

22. Me resiento cuando no logro lo que quiero.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

23. Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

24. Cuando algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

25. Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

26. Me molesta cuando pierdo el tiempo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

27. Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

28. Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

29. Tomo acción sin perder tiempo buscando información.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

30. Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan.

- Nunca
- Raras veces

- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

31. Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

32. Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

33. He sufrido fracasos en el pasado.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

34. Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

35. Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

36. Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

37. Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

38. Llevo a cabo tareas arriesgadas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces

- Usualmente
- Siempre

39. Cuento con un plan claro de mi vida.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

40. Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

41. Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

42. A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

43. El trabajo que realizo es excelente.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

44. En ocasiones he sacado ventajas de otras personas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

45. Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

46. Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces

- Usualmente
- Siempre

47. Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajos que yo mismo determino.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

48. Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

49. Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

50. Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

51. Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

52. Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

53. Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

54. Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

55. Cuando no sé algo, no temo admitirlo

- Nunca
- Raras veces
- Algunas veces
- Usualmente
- Siempre

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VERSIÓN ECUADOR	CÓDIGO: VCC-N01
	CUESTIONARIO UNIVERSITARIO 2018
	FORMULARIO No: 2
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Perfil emprendedor, perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la UPEC, periodo octubre 2018 – febrero 2019.	0. DATOS DEL CONTACTO (Importante no obligatorio) Nombres y apellidos de la persona contacto que provee la información <input type="text"/>
Los datos de esta investigación son confidenciales y serán utilizados con fines académicos.	e-mail personal <input type="text"/>
Indicaciones: Contestar la encuesta le tomara entre 15 a 20 min. Por favor resuelva la encuesta hasta el final.	

1. Género

- Masculino
- Femenino

2. Estado Civil

- Soltero sin relación estable
- Soltero con relación estable
- Casado/Unión libre
- Separado
- Viudo
- Otro:

3. Edad

- Menor de 17
- Entre 17-19 años
- Entre 20-22 años
- Mayor de 22 años

4. Número de hijos

- No tengo hijos/as
- 1 Hijo/a
- 2 Hijos/as
- Más de 3 hijos/as

5. Ciudad de origen o procedencia

Provincia, Ciudad

6. Ciudad de Residencia

Provincia, Ciudad

7. Lugar de residencia durante la formación profesional

- En el domicilio propio, de padres o parientes
- En departamento/apartamento/habitación arrendado
- En residencia estudiantil
- Otro:

8. Ingresos mensuales familiares

- Menos de un salario mínimo vital (\$U386 en Ecuador/\$781.242 En Colombia)
- Entre 1 y 2 salarios mínimos vitales
- Entre 3 y 4 salarios mínimos vitales
- Más de 4 salarios mínimos vitales

9. Número de personas que conforman el hogar (incluido usted)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

10. Número de personas que trabajan en el hogar

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

11. Quién es él/la cabeza de la familia

- Papá
- Mamá
- Padrastro/Madrastra
- Abuelo/a
- Tío/a
- Usted
- Otro:

12. Quien financia sus estudios universitarios

- Alguno de sus padres
- Algún familiar
- Recursos propios
- Beca
- Otro:

13. Trabajas

- Sí
- No

14. Tienes Internet en tu domicilio

- Sí
- No

15. Tus padres conviven

- Sí
- No

16. ¿Cuál es la ocupación de su padre?

- Empleado público
- Empleado privado
- Con negocio propio
- Administrador del hogar
- Empresario
- Otro:

17. ¿Cuál es la ocupación de su madre?

- Empleado público
- Empleado privado
- Con negocio propio
- Administrador del hogar
- Empresario
- Otro:

18. Programa académico al que perteneces

19. Nombre de la institución secundaria de donde provienen

20. Ciudad dónde se encuentra la institución

21. Tipo de institución

- Pública
- Privada
- Fiscomisional / Mixta

22. Año de graduación

23. Bajo tu criterio, consideras que la mejor definición del emprendimiento es:

- Una acción ligada al desarrollo económico, social y político de un país
- Es un fenómeno donde se integra tres marcos esenciales: el individuo, las empresas y gobierno
- Es crear una empresa, negocio o cualquier acción que genere beneficio tanto individual como colectivo
- Se relaciona con un individuo líder, previsor y tomador de riesgos
- Es un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas.
- Otro:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VERSIÓN ECUADOR	CÓDIGO: VCC-N01
	CUESTIONARIO UNIVERSITARIO 2018
	FORMULARIO No: 3
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Perfil emprendedor, perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la UPEC, periodo octubre 2018 – febrero 2019.	0. DATOS DEL CONTACTO (Importante no obligatorio) Nombres y apellidos de la persona contacto que provee la información <input type="text"/>
Los datos de esta investigación son confidenciales y serán utilizados con fines académicos.	e-mail personal <input type="text"/>
Indicaciones: Contestar la encuesta le tomara entre 15 a 20 min. Por favor resuelva la encuesta hasta el final.	

1. ¿Existe algún emprendedor/empresario en su familia?

- Sí
 No

2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿quién es?

- Madre/Padre
 Abuelo/a
 Tío/a
 Primo/a
 Hermano
 Padraastro/madrastra
 Otro:

3. ¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?

- Sí
 No

4. Si tu respuesta es negativa ¿por qué?

- Hacer carrera en una empresa existente
 No le gustaría crear empresa
 Quiere liderar un negocio familiar
 Otro:

5. Si su respuesta es afirmativa ¿en cuánto tiempo piensas crearla?

- En cuanto termine los estudios profesionales
 En uno o dos años
 En tres o cuatro años
 Más de cuatro años
 Otro:

6. Si su respuesta es afirmativa ¿por qué quieres crear empresa?

- Necesidad
 Oportunidad
 Mayor independencia
 Más de cuatro años
 Otro:

7. ¿En qué sector quisieras crearla?

- Turismo
 Agronegocios

- Comercio
- Industrial
- Transporte
- Industria Creativa
- Otro:

8. Te consideras una persona emprendedora?

- No
- Poco
- Mediano
- Alto

9. ¿Ha realizado algún emprendimiento?

- Sí
- No
- No se

10. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Qué tipo de emprendimiento has desarrollado?

- Empresarial
- Productivo
- Deportivo
- Social
- Idea de Negocio
- Otro:

11. ¿Ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora?

- Si
- No

12. En caso de su respuesta afirmativa, ¿Quién ofrecían estas actividades?

- Colegio/Escuela/Universidad
- Cámaras de comercio
- Centros de formación emprendedora
- Entidades gubernamentales

13. En caso de su respuesta afirmativa, ¿Por qué asistió a ellas?

- Iniciativa propia
- Invitación de un amigo o familiar
- Requisito académico
- Organizaciones religiosas
- Otro:

14. ¿Le gustaría volver a participar en alguna de ellas?

- Nunca más
- Tal vez
- Definitivamente si

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN




Anexo 2. Validación del cuestionario

DENOMINACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Encuesta. - Después de haber analizado cada uno de los ítems que conforman el instrumento de la encuesta de acuerdo a su criterio de evaluación exprese la debida valoración a cada criterio, tomando en cuenta la siguiente tabla:

Criterio	Puntuación
MAL	1
REGULAR	2
SATISFACTORIO	3
BIEN	4
SOBRESALIENTE	5

LO QUE EVALUA	P1	P2	P3	P4	P5	Σ
El tema propuesto contribuye al desarrollo económico, social de la zona.					X	5
Los ítems desarrollados dentro del cuestionario directriz mantienen una relación con el tema de la investigación.					X	5
La estructura del cuestionario es apropiada.					X	5
Los ítems propuestos responden a los objetivos del presente estudio.					X	5
El lenguaje utilizado en el instrumento es entendible.					X	5
Los ítems formulados son de fácil comprensión.					X	5
La secuencia del cuestionario permite el desarrollo del instrumento.					X	5
El número total de ítems es conveniente para su aplicación.					X	5
VALORACIÓN PROMEDIO TOTAL						40

DATOS INFORMATIVOS		
NOMBRE DEL PARTICIPANTE	NÚMERO DE CEDULA	FIRMA
Dion Gutiérrez	100541507	
Mamuel Hidalgo	170777265-1	
José Viveros	0400994166	

Aprobado por:


 Msc. Ramiro Urrresta
 TUTOR

Anexo 3. Cálculo de Alfa de Cronbach

Tabla 5. Cálculo de Alfa de Cronbach

K	86
ΣV_i	79,56
Vt	521,18
Sección 1	1,012
Sección 2	0,847
Absoluto S2	0,847
A	0,86

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Anexo 4. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos del perfil emprendedor

PAUTAS DE LOGRO

Cumplimiento

Tabla 14. Trabajo a tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	9	2,1	2,1	2,1
	Algunas veces	65	14,9	14,9	16,9
	Usualmente	183	41,9	41,9	58,8
	Siempre	180	41,2	41,2	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

La mayor parte de los estudiantes siempre y usualmente terminan el trabajo a tiempo, esto representa interés en las responsabilidades académicas y eficiencia en el cumplimiento de terminar el trabajo a tiempo.

Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa

Tabla 15. Desafíos y oportunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	8	1,8	1,8	1,8
	Algunas veces	55	12,6	12,6	14,4
	Usualmente	139	31,8	31,8	46,2
	Siempre	235	53,8	53,8	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Tomando en consideración sobre los anhelos de superación que piensan sobre el futuro, se puede destacar que los 282 estudiantes, siempre están pendientes de lo que quieren lograr y llegar hacer como profesionales, esta apreciación gráfica determina el crecimiento y desarrollo del estudiante.

Persistencia

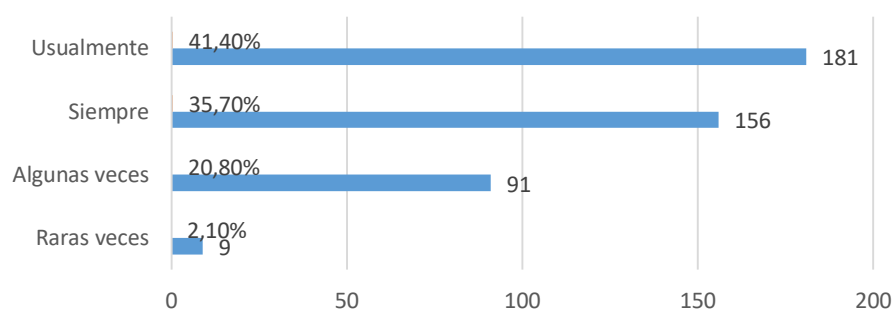


Figura 20. Superación de obstáculos

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Los resultados resaltan que las acciones de los estudiantes usualmente intentan diferentes maneras de superar obstáculos, incentivando a generar oportunidades como parte esencial para el logro de metas u objetivos futuros.

PAUTAS DE PLANIFICACIÓN

Fijar Metas

Tabla 16. Piensan a futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
gVálido Raras veces	9	2,1	2,1	2,1
Algunas veces	47	10,8	10,8	12,8
Usualmente	99	22,7	22,7	35,5
Siempre	282	64,5	64,5	100,0
Total	437	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Tomando en consideración sobre los anhelos de superación que piensan sobre el futuro, se puede destacar que los 282 estudiantes, siempre están pendientes de lo que quieren lograr y llegar hacer como profesionales, esta apreciación gráfica determina el crecimiento y desarrollo del estudiante.

Expectativas

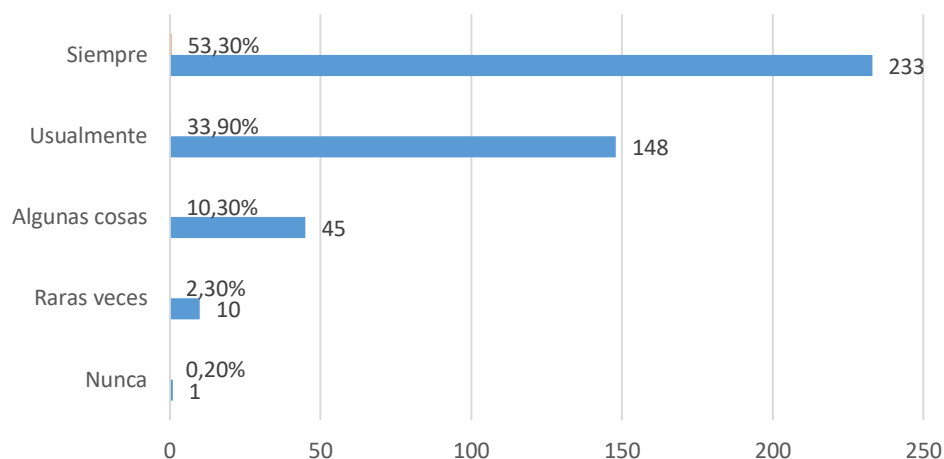


Figura 21. Expectativas

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En base a los resultados, mientras más específicas sean las expectativas, mayores serán las posibilidades de éxito, se considera que los estudiantes siempre son constantes y perseverantes para el logro de metas y objetivos en la vida.

Proyecto de Vida

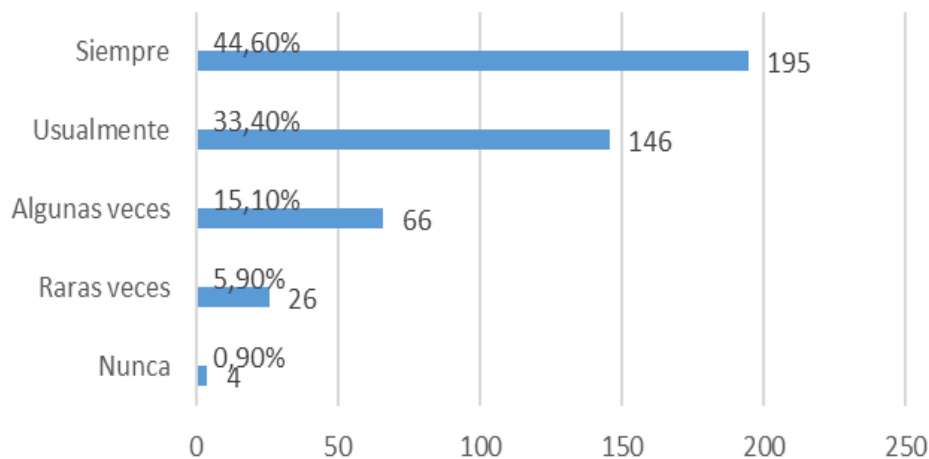


Figura 22. Proyecto de vida

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Se pudo demostrar que los estudiantes siempre cuentan con un plan claro de su vida, considerando que la mayor parte de los estudiantes investigados tienen la capacidad de cumplir objetivos con actitud positiva que les permite implementar ideas innovadoras, generando crecimiento emprendedor.

Búsqueda de Especialistas

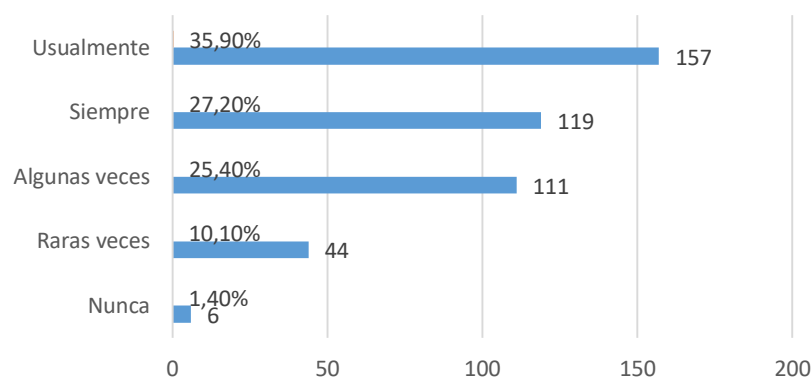


Figura 23. Búsqueda de especialistas

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Entre las capacidades de autoeducación, el estudiante usualmente busca el consejo de personas que son especialistas en las áreas que se desempeña, siendo este un apoyo que utiliza con mayor frecuencia para adquirir conocimientos e información en temas de interés para el logro de objetivos y metas.

Fuentes de Información

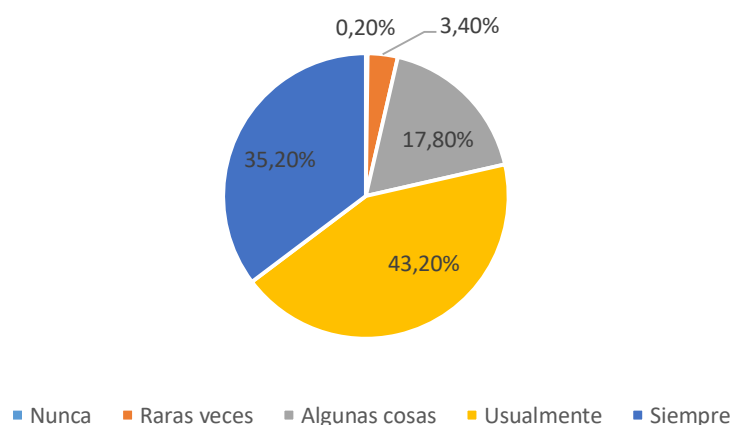


Figura 24. Fuentes de información

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Para el cumplimiento de metas u objetivos, la mayor parte de los estudiantes usualmente se valen de varias fuentes de información, esto quiere decir que la mayor parte de los estudiantes buscan ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.

PAUTAS DE PODER

Autoconfianza e Independencia

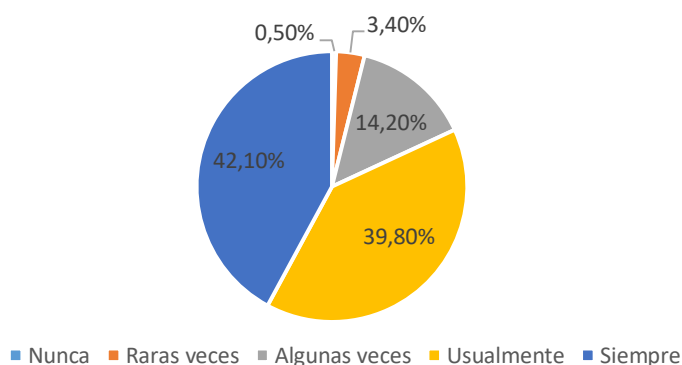


Figura 25. *Confianza en capacidades*

Fuente: *Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019*

De acuerdo a los estudiantes, siempre y usualmente se sienten confiados en tener éxito; estos dos porcentajes nos permiten identificar que los estudiantes implementan nuevas técnicas que generan ideas innovadoras en cualquier actividad que se propongan ejecutar y a su vez trabajar con una visión clara de lo que quieren llegar hacer.

Trabajo Excelente

Tabla 17. *Trabajo excelente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,5	,5	,5
	Raras veces	14	3,2	3,2	3,7
	Algunas veces	107	24,5	24,5	28,1
	Usualmente	240	54,9	54,9	83,1
	Siempre	74	16,9	16,9	100,0
Total		437	100,0	100,0	

Fuente: *Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019*

Tomando en consideración el trabajo que realizan los estudiantes usualmente es excelente, manifestando un aspecto positivo personal y el deseo por lograr el rendimiento más óptimo en actividades de interés.

Anexo 5. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos del perfil socioeconómico

PERFIL SOCIECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES QUE INICIAN SUS ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.

Características demográficas

Tipo de institución

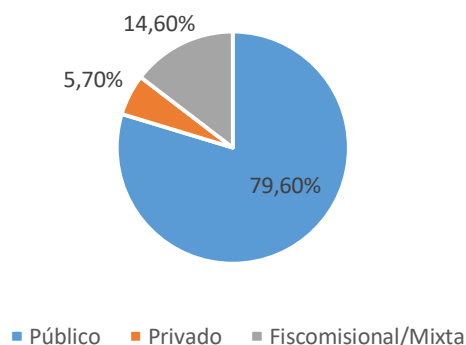


Figura 26. Tipo de institución

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Los estudiantes en su gran mayoría provienen de instituciones públicas, lo que se considera que son de un estatus social medio que hicieron uso de la educación gratuita para realizar sus estudios básicos y de secundaria, los conocimientos impartidos pueden ser diferentes a las de las instituciones privadas y Fisco misionales, además de las destrezas adquiridas para desempeñarse en las instituciones de educación superior y aprovechar oportunidades del entorno.

Género de los estudiantes UPEC

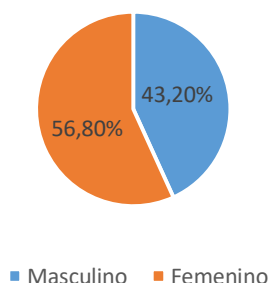


Figura 27. Género de los estudiantes

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

De los 437 estudiantes de primer nivel encuestados se puede observar que la mayor parte son de género femenino matriculados en las diferentes carreras que oferta la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Edad de los estudiantes UPEC

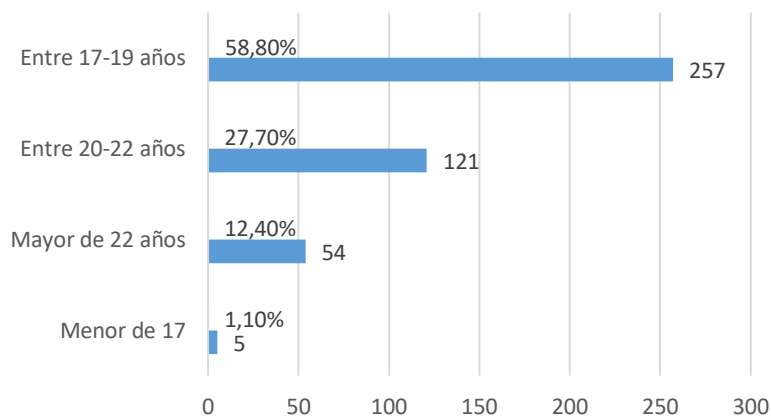


Figura 28. Edad de los estudiantes

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Los estudiantes que ingresaron a primer nivel en las diferentes carreras que oferta la Universidad Politécnica Estatal del Carchi está comprendida entre 17 a 22 años, lo que se considera que los estudiantes empiezan a experimentar con mayor responsabilidad cambios de actitudes propias de la adolescencia para la toma de decisiones en lo que deseen ser y hacer.

Residencia de formación

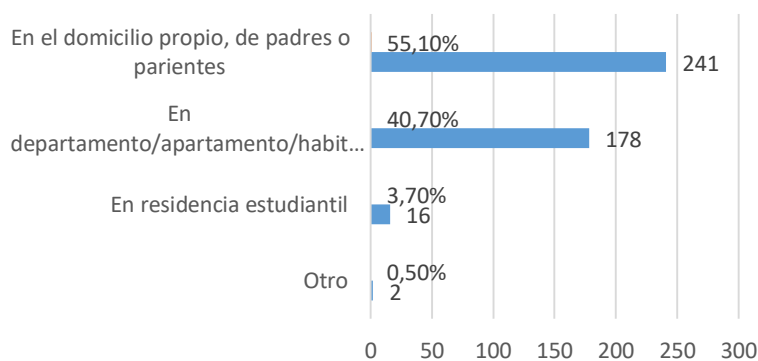


Figura 29. Residencia de formación

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

El lugar de residencia de los estudiantes durante su formación profesional en el caso de los que habitan en lugares cercanos a la Universidad viven en domicilios propios o de sus padres o parientes, minimizando gastos de educación y mayor responsabilidad en el rendimiento

académico; mientras que para los que provienen de otras ciudades o provincias viven arrendando departamentos, esto conlleva a generar gastos y poca probabilidad de responsabilidad académica.

Ingresos mensuales

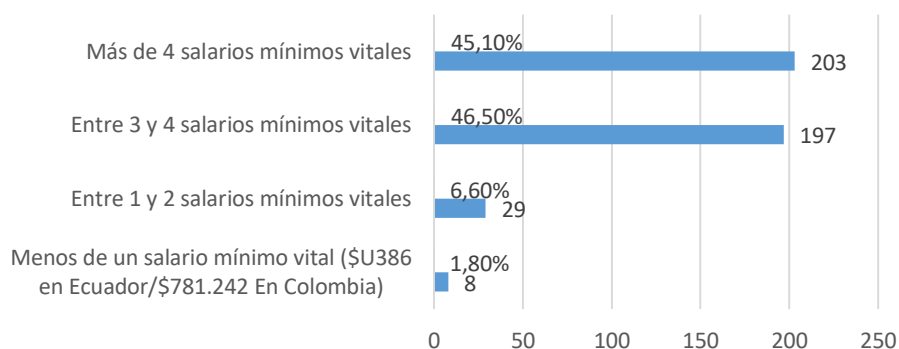


Figura 30. Ingresos mensuales

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Los estudiantes manifestaron que los ingresos familiares oscilan entre 1 a 2 salarios mínimos vitales mensuales que les ayuda a solventar los gastos que se generan durante su permanencia en la Universidad.

Financiamiento de estudio

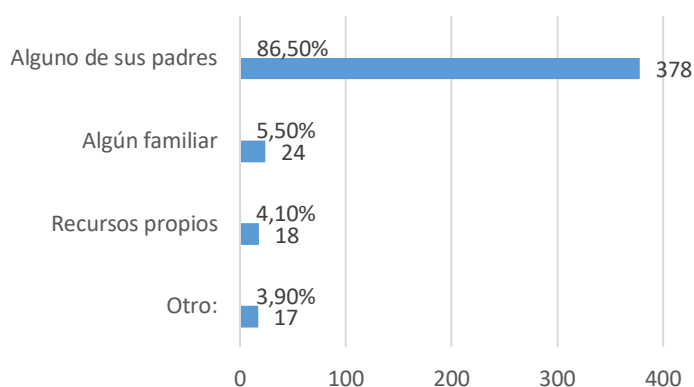


Figura 31. Financiamiento de estudios

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

En la mayor parte de los estudiantes las personas que financian sus estudios son los padres que son las personas que generan recursos económicos para satisfacer las obligaciones del hogar y la educación de sus hijos.

Situación laboral

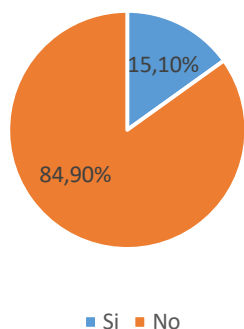


Figura 32. Situación laboral

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

La mayor parte de estudiantes que ingresaron a estudiar a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi no trabajan, se considera que sus estudios son financiados por algún familiar, aunque tengan un perfil emprendedor ellos se dedican más a sus estudios generando una actitud responsable en las actividades académicas que no les permite tener una actividad laboral y el 15,10% representa los estudiantes que tiene trabajos temporales que puede ser un valor añadido para minimizar gastos mientras cursan sus estudios superiores.

Acceso a internet

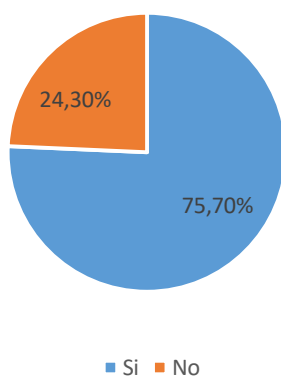


Figura 33. Internet en domicilio

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Se identifica que el 75,7% de los estudiantes cuentan con internet en su domicilio, teniendo en cuenta la facilidad para investigar y adquirir nuevos conocimientos para el cumplimiento de responsabilidades con actitudes positivas.

Modelos de rol familiares

Jefe de hogar

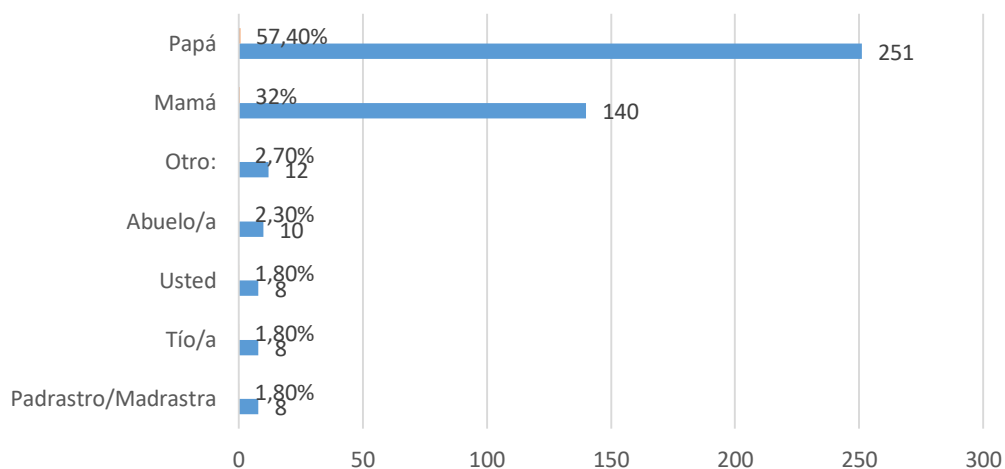


Figura 34. Jefe de hogar

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

En los hogares de los estudiantes la cabeza de la familia es el padre siendo la persona que asume todas las responsabilidades del hogar y en muchos casos también solventa los estudios Universitarios; considerando que, en otros casos la madre es la cabeza del hogar que afronta con gran esfuerzo la responsabilidad familiar.

Ocupación del padre

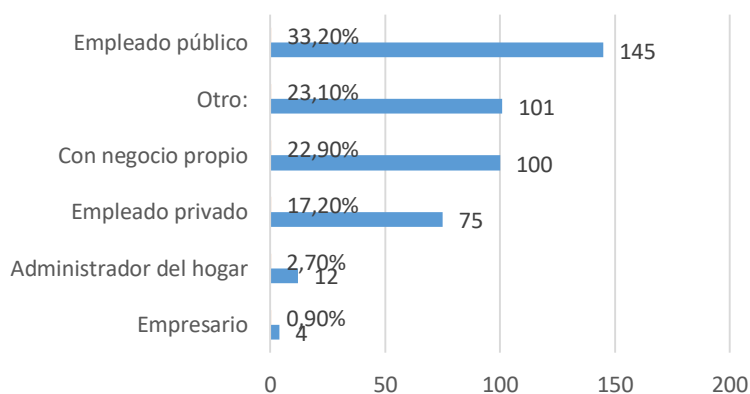


Figura 35. Ocupación del padre

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Se puede señalar que la ocupación de los padres de los 145 estudiantes son empleados públicos, lo que se destaca que son padres con salarios mensuales que dependen de un trabajo, mientras que para padres de los 101 estudiantes los padres son jornaleros, choferes, etc., que dependen

de un salario diario o por obra y para los 100 estudiantes sus padres tienen negocios propios e ingresos independientes.

Ocupación de la madre

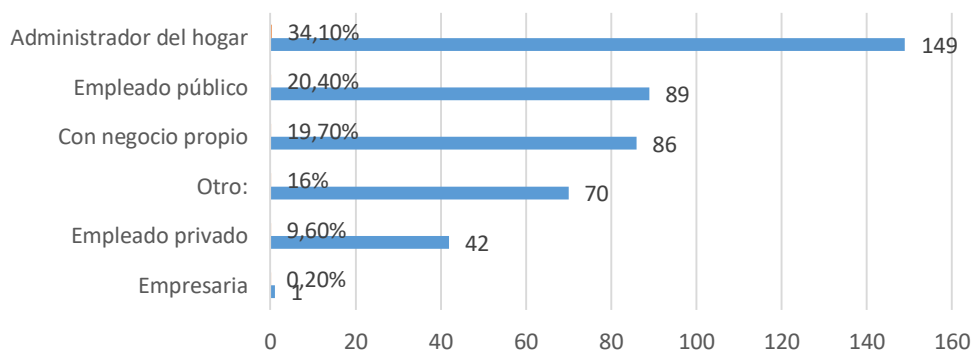


Figura 36. Ocupación de la madre

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Se puede señalar que la ocupación de las madres de 149 estudiantes son administradoras del hogar, lo que se destaca que no perciben ningún salario y se dedican al cuidado del hogar, mientras que para las madres de 89 estudiantes son empleadas públicas con salarios mensuales que dependen de un trabajo y para los 86 estudiantes sus madres tienen negocios propios e ingresos independientes.

Emprendedor familiar

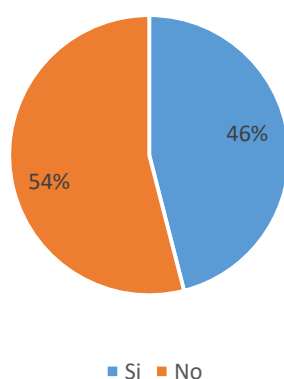


Figura 37. Emprendedor en la familia

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Provincia de origen o procedencia

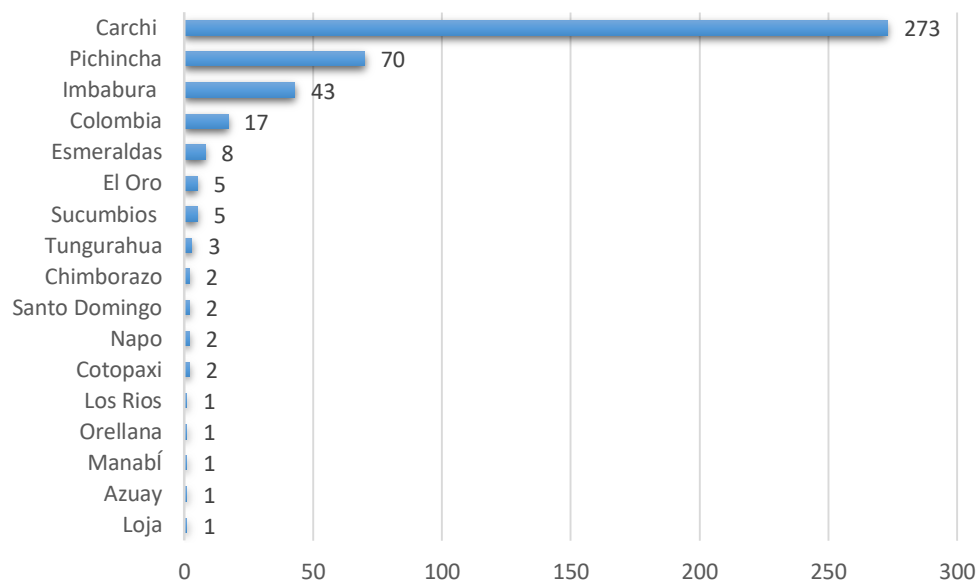


Figura 38. Provincia de origen de los estudiantes que ingresaron a la UPEC

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

La mayor parte de la población universitaria que ingreso a primer nivel en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi periodo octubre 2018 – febrero 2019, proviene de la provincia del Carchi, se evidencia que los estudiantes con perfiles socioeconómicos moderados que perciben de menos del salario hasta 2 salarios mínimos y optan por quedarse en la provincia de origen Carchi, mientras que estudiantes que son de otras provincias son de un perfil socioeconómico que perciben de 3 a más salarios.

Anexo 6. Cálculo de tablas de frecuencia y gráficos de la intención emprendedora.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES QUE INICIAN SUS ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.

Intención de emprender

Iniciativa emprendedora

Pensar en crear su propia empresa

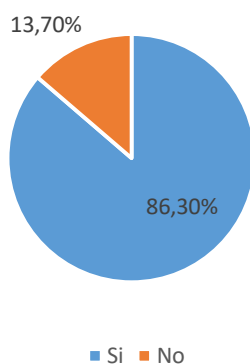


Figura 39. Pensar en crear empresa

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Motivacion para emprender

Nivel de formación emprendedora

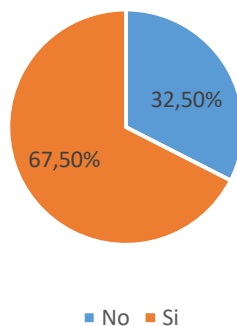


Figura 40. Formaciones emprendedoras

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Considerarse emprendedor

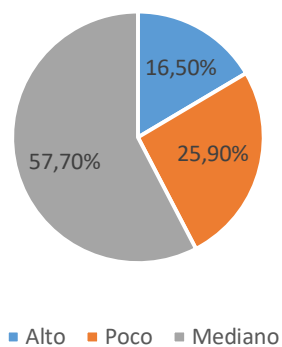


Figura 41. Considerarse emprendedor

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

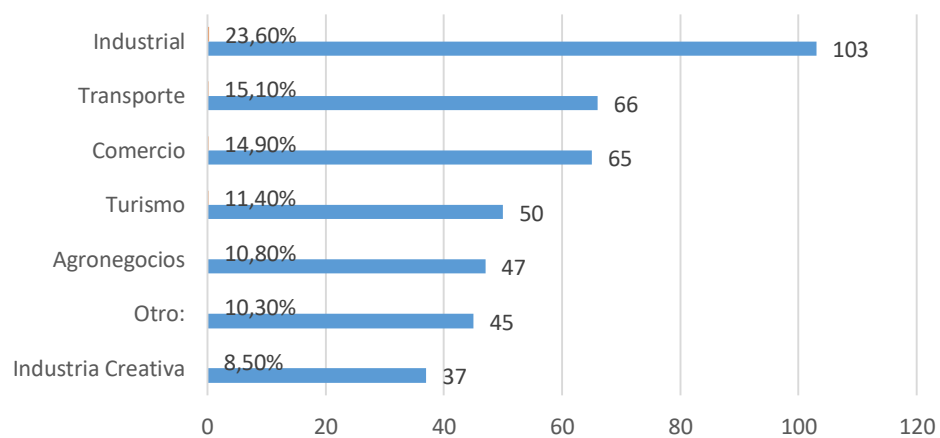


Figura 42. Sector en crear la empresa

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC período octubre 2018 – febrero 2019

Anexo 7. Cálculo de tablas de contingencia entre perfil emprendedor e intención emprendedora

PERFIL EMPRENDEDOR – INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Tabla 18. Relación entre crear tu propia empresa y persisto en mi cometido

		¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?		Total
		Si	No	
Cuando algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido	Nunca	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
	Raras veces	22 88,0%	3 12,0%	25 100,0%
	Algunas veces	82 76,6%	25 23,4%	107 100,0%
	Usualmente	157 87,7%	22 12,3%	179 100,0%
	Siempre	111 91,7%	10 8,3%	121 100,0%
Total		377 86,3%	60 13,7%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 179 estudiantes que usualmente cuando algo se interpone en lo que están intentando hacer persisten en su cometido, pero solo el 87,7% han pensado seriamente en crear su propia empresa, mientras que el 12,3% usualmente persisten en su cometido, pero no han pensado seriamente en crear su propia empresa.

Tabla 19. Relación entre busca información y crear empresa

		¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?		Total
		Si	No	
Tomo acción sin perder tiempo buscando información.	Nunca	12 66,7%	6 33,3%	18 100,0%
	Raras veces	74 86,0%	12 14,0%	86 100,0%
	Algunas veces	108 84,4%	20 15,6%	128 100,0%
	Usualmente	128 87,1%	19 12,9%	147 100,0%
	Siempre	55 94,8%	3 5,2%	58 100,0%
Total		377 86,3%	60 13,7%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Los 147 estudiantes siempre toman acción sin perder tiempo buscando información, pero el 87,1% piensan seriamente en crear tu propia empresa propia, mientras que el 12,9% toman acción sin perder tiempo buscando información, pero no piensan seriamente en crear su propia empresa.

Tabla 20. *Relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y crear empresa*

		¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?		Total
		Si	No	
Llevo a cabo tareas arriesgadas	Nunca	12 75,0%	4 25,0%	16 100,0%
	Raras veces	43 81,1%	10 18,9%	53 100,0%
	Algunas veces	151 82,5%	32 17,5%	183 100,0%
	Usualmente	127 93,4%	9 6,6%	136 100,0%
	Siempre	44 89,8%	5 10,2%	49 100,0%
Total		377 86,3%	60 13,7%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 136 estudiantes afirmaron que algunas veces llevan a cabo tareas arriesgadas pero el 93,5% han pensado seriamente en crear su propia empresa propia, mientras que el 6,6% lleva a cabo tareas arriesgadas, pero no han pensado seriamente en crear su propia empresa.

Tabla 21. *Relación entre el trabajo que realizo es excelente y crear empresa*

		¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?		Total
		Si	No	
El trabajo que realizo es excelente	Nunca	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%
	Raras veces	9 64,3%	5 35,7%	14 100,0%
	Algunas veces	87 81,3%	20 18,7%	107 100,0%
	Usualmente	213 88,8%	27 11,3%	240 100,0%
	Siempre	66 89,2%	8 10,8%	74 100,0%
Total		377 86,3%	60 13,7%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Los 240 estudiantes respondieron que usualmente el trabajo que realizan es excelente pero el 88,8% piensan seriamente en crear su propia empresa propia, mientras que para el 11,3% el trabajo que realizan es excelente, pero no piensan seriamente en crear su propia empresa.

Tabla 22. *Relación entre logro de metas y crear empresa.*

		¿Has pensado seriamente en crear tu propia empresa propia?		Total
		Si	No	
Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas	Raras veces	8 88,9%	1 11,1%	9 100,0%
	Algunas veces	69 75,8%	22 24,2%	91 100,0%
	Usualmente	160 88,4%	21 11,6%	181 100,0%
	Siempre	140 89,7%	16 10,3%	156 100,0%
Total		377 86,3%	60 13,7%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 181 estudiantes respondieron que usualmente intentan diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de sus metas, pero el 88,4% piensan seriamente en crear su propia empresa propia, mientras que el 11,6% intentan diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de sus metas, pero no piensan seriamente en crear su propia empresa.

Tabla 23. *Relación entre posibilidades de éxito y considerarse emprendedor*

		¿Te consideras una persona emprendedora?			Total
		Poco	Mediano	Alto	
Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito	Nunca	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
	Raras veces	3 30,0%	7 70,0%	0 0,0%	10 100,0%
	Algunas veces	17 37,8%	23 51,1%	5 11,1%	45 100,0%
	Usualmente	41 27,7%	93 62,8%	14 9,5%	148 100,0%
	Siempre	52 22,3%	128 54,9%	53 22,7%	233 100,0%
Total		113 25,9%	252 57,7%	72 16,5%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Solo 233 estudiantes siempre piensan que, mientras más específicas sean sus expectativas sobre lo que quieren lograr en la vida, mayores serán sus posibilidades de éxito, pero el 22,3% se consideran ser personas con poco nivel emprendedor, pero el 54,9% siempre piensan que mientras más específicas sean sus expectativas sobre lo que quieren lograr en la vida, mayores

serán sus posibilidades de éxito y se consideran ser personas emprendedoras con un nivel mediano.

Tabla 24. Relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y realizar emprendimiento

		¿Ha realizado algún emprendimiento?		Total
		Sí	No	
Logro que otros apoyen mis recomendaciones	Nunca	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%
	Raras veces	17 50,0%	17 50,0%	34 100,0%
	Algunas veces	73 52,5%	66 47,5%	139 100,0%
	Usualmente	118 61,8%	73 38,2%	191 100,0%
	Siempre	31 77,5%	9 22,5%	40 100,0%
	Total	241 59,4%	165 40,6%	406 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 191 estudiantes respondieron que usualmente logran que otros apoyen sus recomendaciones y solo el 61,8% ha realizado algún emprendimiento, mientras que el 38,2% logran que otros apoyen sus recomendaciones, pero no ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 25. Relación entre llevar a cabo una tarea y realizar emprendimiento.

		¿Ha realizado algún emprendimiento?		Total
		Sí	No	
Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea	Nunca	3 60,0%	2 40,0%	5 100,0%
	Raras veces	18 78,3%	5 21,7%	23 100,0%
	Algunas veces	57 49,6%	58 50,4%	115 100,0%
	Usualmente	107 64,1%	60 35,9%	167 100,0%
	Siempre		40 41,7%	96 100,0%
	Total	241 59,4%	165 40,6%	406 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Los 167 estudiantes usualmente consideran cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea y el 64,1% ha realizado algún emprendimiento, mientras que el 35,9% consideran cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea, pero no ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 26. Relación entre cosas arriesgadas y realizar emprendimiento.

	¿Ha realizado algún emprendimiento?		
	Sí	No	Total
Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas	8 47,1%	9 52,9%	17 100,0%
Nunca			
Raras veces	27 43,5%	35 56,5%	62 100,0%
Algunas cosas	83 59,3%	57 40,7%	140 100,0%
Usualmente	79 64,2%	44 35,8%	123 100,0%
Siempre	44 68,8%	20 31,3%	64 100,0%
Total	241 59,4%	165 40,6%	406 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 140 estudiantes que algunas veces hacen cosas que otras personas consideran arriesgadas y el 59,3% ha realizado algún emprendimiento, mientras que el 40,7% hacen cosas que otras personas consideran arriesgadas y no ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 27. Relación entre recomendaciones y actividades de emprendimiento.

	¿Ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora?		
	Si	No	Total
Logro que otros apoyen mis recomendaciones	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%
Nunca			
Raras veces	20 52,6%	18 47,4%	38 100,0%
Algunas veces	91 61,1%	58 38,9%	149 100,0%
Usualmente	148 72,9%	55 27,1%	203 100,0%
Siempre	35 77,8%	10 22,2%	45 100,0%
Total	295 77,8%	142 22,2%	437 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

De los 203 estudiantes usualmente logran que otros apoyen sus recomendaciones logran que otros apoyen sus recomendaciones, pero el 72,9% han asistido o participado en actividades de formación emprendedora, mientras que el 27,1% logran que otros apoyen sus recomendaciones, pero no han asistido o participado en actividades de formación emprendedora.

Anexo 8. Cálculo de tablas de contingencia entre perfil socioeconómico e intención emprendedora

PERFIL SOCIOECONÓMICO – INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Tabla 28. Relación entre el género y realizar emprendimiento

		¿Ha realizado algún emprendimiento?		Total
		Sí	No	
Género	Masculino	111	59	170
		65,3%	34,7%	100,0%
	Femenino	130	106	236
		55,1%	44,9%	100,0%
Total		241	165	406
		59,4%	40,6%	100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

El 65,3% de los estudiantes de género masculino han realizado algún emprendimiento y el 55,1% de los estudiantes de género femenino no han realizado algún tipo de emprendimiento.

Tabla 29. Relación entre número de personas y realizar emprendimiento.

		¿Ha realizado algún emprendimiento?		Total
		Sí	No	
Número de personas que trabajan en el hogar	1	65	60	125
		52,0%	48,0%	100,0%
	2	120	79	199
		60,3%	39,7%	100,0%
	3	34	23	57
		59,6%	40,4%	100,0%
	4	13	2	15
		86,7%	13,3%	100,0%
	5	9	1	10
		90,0%	10,0%	100,0%
Total		241	165	406
		59,4%	40,6%	100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

El 49,8% de los estudiantes afirmaron que en el hogar existen dos personas que trabajan y si ha realizado algún emprendimiento, mientras que el 49,7% de los hogares de los estudiantes también existes dos personas que trabajan, pero no han realizado algún emprendimiento.

Tabla 30. Relación entre trabajar y realizar emprendimiento.

		¿Ha realizado algún emprendimiento?		
		Sí	No	Total
Trabajas	Sí	45 73,8%	16 26,2%	61 100,0%
	No	196 56,8%	149 43,2%	345 100,0%
Total		241 59,4%	165 40,6%	406 100,0%

Fuente: Datos de la investigación (2019)

El 90,3% de los estudiantes, afirmaron que trabajan y no ha realizado algún emprendimiento y el 81,3% tampoco trabajan y no han realizado algún emprendimiento.

Anexo 9. Cálculo de prueba de independencia con chi- cuadrado del perfil emprendedor – intención emprendedora.

Tabla 31. Relación entre persisto en mi cometido y crear empresa.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,609 ^a	4	,013
Razón de verosimilitud	12,511	4	,014
N de casos válidos	437		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre cuando algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

H₁: Hay relación entre cuando algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

El resultado del Ch-cuadrado es de 12,609 con un P valor o significancia de 0,013. Como nuestro margen de error Alfa (∞) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,013 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, y existe poca probabilidad de que la H₀ sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre cuando algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

Tabla 32. Relación entre buscar información y crear empresa.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,898 ^a	4	,042
Razón de verosimilitud	9,463	4	,051
N de casos válidos	437		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,47.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre tomo acción sin perder tiempo buscando información y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

H₁: Hay relación entre tomo acción sin perder tiempo buscando información y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

El resultado del Ch-cuadrado es de 0.685 con un P valor o significancia de 0,042. Como nuestro margen de error Alfa (α) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,042 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, y existe poca probabilidad de que sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre tomo acción sin perder tiempo buscando información y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

Tabla 33. Relación entre tareas arriesgadas y crear empresa

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,399 ^a	4	,022
Razón de verosimilitud	12,086	4	,017
N de casos válidos	437		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,20.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

H₁: Hay relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

El resultado del Ch-cuadrado es de 11,399 con un P valor o significancia de 0,022. Como nuestro margen de error Alfa (α) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,022 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 , y existe poca probabilidad de que sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

Tabla 34. Relación entre el trabajo que realizo es excelente y crear empresa.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,033 ^a	4	,040
Razón de verosimilitud	8,773	4	,067
N de casos válidos	437		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H_0 : No hay relación entre el trabajo que realizo es excelente y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

H_1 : Hay relación entre el trabajo que realizo es excelente y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

El resultado del Ch-cuadrado es de 10,033 con un P valor o significancia de 0,040. Como nuestro margen de error Alfa (α) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,040 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 , y existe poca probabilidad de que sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre el trabajo que realizo es excelente y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

Tabla 35. Relación entre logro de metas y crear tu propia empresa.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,716 ^a	3	,013
Razón de verosimilitud	9,582	3	,022
N de casos válidos	437		

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

H₁: Hay relación entre intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

El resultado del Ch-cuadrado es de 10,716 con un P valor o significancia de 0,013. Como nuestro margen de error Alfa (∞) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,013 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, y existe poca probabilidad de que sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

Tabla 36. Relación entre posibilidades de éxito y ser emprendedora.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,601 ^a	8	,017
Razón de verosimilitud	20,651	8	,008
N de casos válidos	437		

a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito y te consideras una persona emprendedora.

H₁: Hay relación entre mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito y te consideras una persona emprendedora.

El resultado de Ch-cuadrado es de 18,601 con un P valor o significancia de 0,017. Con un margen de error Alfa (α) de 0,05 podemos ver que

$$0,017 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 , ya que existe poca probabilidad de que H_0 sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito y te consideras una persona emprendedora.

Tabla 37. Relación entre recomendaciones y realizar emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,221 ^a	4	,024
Razón de verosimilitud	12,315	4	,015
N de casos válidos	406		

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,81.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H_0 : No hay relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento.

H_1 : Hay relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Ch-cuadrado es de 11,221 con un P valor o significancia de 0,024. Con un margen de error Alfa (α) de 0.05 podemos ver que

$$0,024 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 , ya que existe poca probabilidad de que H_0 sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 38. Relación entre llevar a cabo una tarea y realizar emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,559 ^a	4	,049
Razón de verosimilitud	9,786	4	,044
N de casos válidos	406		

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,03.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento.

H₁: Hay relación entre considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Chi-cuadrado es de 9,559 con un valor P de 0,049 con un margen de error Alfa (α) de 0,05 podemos ver que

$$0,049 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, ya que existe poca probabilidad de que H₀ sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 39. Relación entre cosas arriesgadas y realizar emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,039 ^a	4	,026
Razón de verosimilitud	10,962	4	,027
N de casos válidos	406		

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,91.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre hago cosas que otras personas consideran arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento.

H₁: Hay relación entre hago cosas que otras personas consideran arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Chi-cuadrado es de 11,039 con un valor P de 0,026 con un margen de error Alfa (α) de 0,05 podemos ver que

$$0,026 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, ya que existe poca probabilidad de que H₀ sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre hago cosas que otras personas consideran arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 40. Relación entre recomendaciones y formación emprendedora.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,786 ^a	4	,019
Razón de verosimilitud	11,703	4	,020
N de casos válidos	437		

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,65.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora.

H₁: Hay relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora.

El resultado del Ch-cuadrado es de 11,786 con un P valor o significancia de 0,019. Como nuestro margen de error Alfa (α) previsto es de 0,05 podemos ver que:

$$0,019 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, y existe poca probabilidad de que sea verdadera. Es decir, hay evidencia de una relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora.

Anexo 9. Cálculo de prueba de independencia con chi- cuadrado del perfil emprendedor – intención emprendedora

Tabla 41. Relación entre género y si ha realizado algún emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,270 ^a	1	,039		
Corrección de continuidad ^b	3,857	1	,050		
Razón de verosimilitud	4,298	1	,038		
Prueba exacta de Fisher				,041	,025
N de casos válidos	406				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 69,09.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre el género y si ha realizado algún emprendimiento.

H₁: Hay relación entre el género y si ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Chi-cuadrado es de 4,270 con un valor P de 0,039 con un margen de error Alfa (α) de 0,05 podemos ver que:

$$0,039 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, ya que existe poca probabilidad de que H₀ sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre el género y si ha realizado algún emprendimiento en el pasado.

Tabla 42. Relación entre número de personas que trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,410 ^a	4	,022
Razón de verosimilitud	12,909	4	,012
Asociación lineal por lineal	8,916	1	,003
N de casos válidos	406		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,06.

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre número de personas que trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento.

H₁: Hay relación entre número de personas que trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Ch-cuadrado es de 11,410 con un valor P de 0,022 con un margen de error Alfa (∞) de 0,05 podemos ver que

$$0,022 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, ya que existe poca probabilidad de que H₀ sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre número de personas que trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento.

Tabla 43. Relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de 6,180 ^a	1	,013		
Corrección continuidad	de 5,497	1	,019		
Razón verosimilitud	de 6,472	1	,011		
Prueba exacta Fisher	de			,016	,009
N de casos válidos	406				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 24,79.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Datos de la investigación (2019)

H₀: No hay relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.

H₁: Hay relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.

El resultado de Ch-cuadrado es de 6,180 con un valor P de 0,013 con un margen de error Alfa (∞) de 0,05 podemos ver que

$$0,013 < 0,05$$

Por lo tanto, al ser el valor P es menor que el valor de Alfa, entonces se rechaza la hipótesis nula H₀, ya que existe poca probabilidad de que H₀ sea verdadera. Es decir, Hay evidencia de una relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento.

Anexo 10. Calculo estadístico de Phi, V de Cramer y Coeficiente de contingencia del perfil emprendedor en relación de la intención emprendedora.

Tabla 44. Relación entre persisto en mi cometido y has pensado seriamente en crear tu propia

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,170	,013
	V de Cramer	,170	,013
	Coeficiente de contingencia	,167	,013
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre algo se interpone en lo que estoy intentando hacer, persisto en mi cometido y has pensado seriamente en crear tu propia, generando un valor Phi de 0,170; este coeficiente nos indica que las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,170 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,167 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 45. Relación entre busco información y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,150	,042
	V de Cramer	,150	,042
	Coeficiente de contingencia	,149	,042
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre tomo acción sin perder tiempo buscando información y has pensado seriamente en crear tu propia empresa, generando un valor Phi de 0,150; este coeficiente nos indica que las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,150 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,149 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 46. Relación entre trabajo excelente y has pensado seriamente en crear tu propia empresa.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,152	,040
	V de Cramer	,152	,040
	Coeficiente de contingencia	,150	,040
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Entre las variables el trabajo que realizo es excelente y has pensado seriamente en crear tu propia empresa indica que hay relación, generando un valor Phi de 0,152; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,152 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,150 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 47. Relación entre logro mis metas y crear empresa.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,157	,013
	V de Cramer	,157	,013
	Coeficiente de contingencia	,155	,013
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Entre las variables intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas y has pensado seriamente en crear tu propia empresa indica que hay relación, generando un valor Phi de 0,157; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,157 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,155 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 48. Relación entre posibilidades de éxito y te consideras emprendedor

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,206	,017
	V de Cramer	,146	,017
	Coeficiente de contingencia	,202	,017
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Entre las variables mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito y te consideras una persona emprendedora indica que hay relación, generando un valor Phi de 0,206; donde las variables presentan una relación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,146 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,202 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 49. Relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,166	,024
	V de Cramer	,166	,024
	Coeficiente de contingencia	,164	,024
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre logro que otros apoyen mis recomendaciones y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,166; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al V de Cramer es $0,166 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,164 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 50. Relación entre llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,153	,049
	V de Cramer	,153	,049
	Coeficiente de contingencia	,152	,049
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,153; donde las variables presentan una relación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,153 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,152 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 51. Relación entre hago cosas que otras personas consideran arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,165	,026
	V de Cramer	,165	,026
	Coefficiente de contingencia	,163	,026
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre hago cosas que otras personas consideran arriesgadas y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,165; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,165 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,163 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 52. Relación entre mí triunfo y ha asistido en formación emprendedora.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,169	,014
	V de Cramer	,169	,014
	Coefficiente de contingencia	,167	,014
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo y ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora, generando un valor Phi de 0,169; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,169 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,167 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 53. Relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y ha asistido a formación emprendedora.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,161	,023
	V de Cramer	,161	,023
	Coefficiente de contingencia	,159	,023
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre llevo a cabo tareas arriesgadas y ha asistido o participado en actividades de formación emprendedora, generando un valor Phi de 0,161; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,161 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,159 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Anexo 11. Calculo estadístico de Phi, V de Cramer y Coeficiente de contingencia del perfil socioeconómico en relación de la intención emprendedora.

Tabla 54. Relación entre género y si ha realizado algún emprendimiento

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,103	,039
	V de Cramer	,103	,039
	Coeficiente de contingencia	,102	,039
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre el género y si ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,103; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,103 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,102 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 55. Relación entre trabajas y te consideras una persona emprendedora

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,142	,012
	V de Cramer	,142	,012
	Coeficiente de contingencia	,141	,012
N de casos válidos		437	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre trabajas y te consideras una persona emprendedora, generando un valor Phi de 0,142; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,142 < 0,30$ por lo tanto no es considerada como correlación significativa, en base al coeficiente de contingencia $0,141 < 0,30$ muestra que no hay asociación entre variables.

Tabla 56. Relación entre ciudad de origen o procedencia y ha realizado algún emprendimiento

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,417	,035
	V de Cramer	,417	,035
	Coeficiente de contingencia	,385	,035
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre ciudad de origen o procedencia y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,417; donde las variables presentan una asociación directa moderada, en cuanto al Valor de Cramer es $0,417 > 0,30$ por lo tanto es considerada como correlación significativa; en base al coeficiente de contingencia $0,385 > 0,30$ muestra que hay asociación entre variables.

Tabla 57. Relación entre trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,168	,022
	V de Cramer	,168	,022
	Coefficiente de contingencia	,165	,022
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre número de personas que trabajan en el hogar y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,168; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,168 < 0,30$ por lo tanto es considerada como correlación significativa; en base al coeficiente de contingencia $0,165 < 0,30$ muestra que hay asociación entre variables.

Tabla 58. Relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,123	,013
	V de Cramer	,123	,013
	Coefficiente de contingencia	,122	,013
N de casos válidos		406	

Fuente: Datos de la investigación (2019)

Hay relación entre trabajas y ha realizado algún emprendimiento, generando un valor Phi de 0,123; donde las variables presentan una asociación directa débil, en cuanto al Valor de Cramer es $0,123 < 0,30$ por lo tanto es considerada como correlación significativa; en base al coeficiente de contingencia $0,122 < 0,30$ muestra que hay asociación entre variables.

Anexo 12. Pautas del perfil emprendedor

Comportamiento del perfil emprendedor de los estudiantes asociados a las dimensiones de las pautas de logro, planificación y de poder.

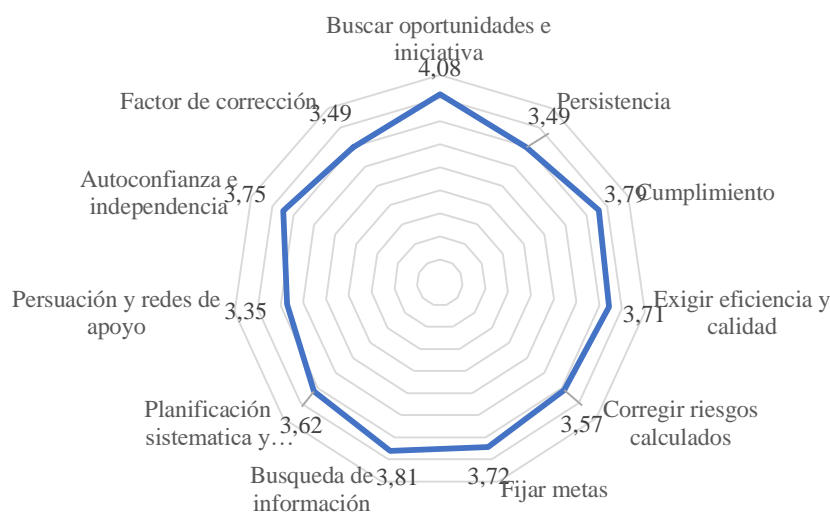


Figura 43. Pautas de necesidad del perfil emprendedor.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

Las dimensiones de las pautas de necesidades en los estudiantes implican un reto personal para poseer atributos y cualidades de un perfil emprendedor, se tiene una visión clara y específica de lo que quiere ser o lograr a corto, mediano o largo plazo; la búsqueda de oportunidades e iniciativas de los estudiantes tiene un nivel fuerte con una media de 4,08 para desafiar a nuevas tendencias sociales, seguido del resto de dimensiones que tienen un nivel moderado con medias que oscilan entre 3,79 y 3,35 que hacen referencia a la búsqueda de información para llevar a cabo tareas o proyectos, para el cumplimiento de actividades hacen terminar su trabajo a tiempo; además, los estudiantes se destacan por la autoconfianza e independencia que denotan tener confianza en cualquier actividad que se propongan a ejecutar dando lo mejor de sí, también suelen fijarse metas pensando en las expectativas futuras que les puedan generar beneficios tanto personales como en el entorno donde se encuentren; cuentan con un plan claro de su vida de lo que quieren ser y hacer, se exigen eficiencia y calidad en la manera de terminar los trabajos a tiempo y desempeñándolos de forma planificada, sistemáticamente analizando las diferentes alternativas que pueden ser ventajas o desventajas para llevar a cabo las tareas; al corregir riesgos calculados de una forma moderada, desempeñan tareas a la perfección y en las que se sienten seguros de realizar, también el factor de corrección les ayuda a escuchar

atentamente sin importar con quien estén hablando admitiendo lo desconocido si no lo saben; como mayor debilidad los estudiantes no buscan persuadir sobre otras personas ni generar redes de apoyo para dar soluciones que beneficien a todas las personas.

La clasificación derivada de la teoría de McClelland permitió identificar el comportamiento del perfil emprendedor de los estudiantes a partir de motivos que influyen en su conducta que lo llevan al desarrollo de acciones, siendo la necesidad de logro el elemento de estudio de mayor importancia, así como el deseo de independencia por parte de los estudiantes.

Al establecer la relación directa entre las 3 necesidades de McClelland y sus respectivos elementos de interacción entre la conducta de los estudiantes, sus motivaciones y su relación con el emprendimiento, con el fin de comprender el comportamiento emprendedor que relaciona el modelo teórico de las necesidades de McClelland, con un conjunto de variables asociadas a la personalidad del emprendedor que fueron validadas mediante un cuestionario estructurado de 55 preguntas, dan como resultado una caracterización del comportamiento del individuo categorizado en once variables asociadas al perfil emprendedor.

En concordancia con esta caracterización McClelland sostiene que un emprendedor posee una alta motivación al logro, que lo impulsa a mejorar, afrontar obstáculos y calcular. Por otra parte, los emprendedores tendrían una alta necesidad de logro y baja necesidad de poder. Mientras que los individuos tendrían alta necesidad de poder y baja necesidad de logro. De acuerdo a la investigación de Pérez (2016), es importante mencionar que los estudiantes de la UPEC se destacan por tener un nivel fuerte y moderado en las dimensiones de la necesidad de logro que hace referencia al desarrollo de trabajos, las dimensiones de planificación por el alcance de metas u objetivos y en las dimensiones de poder los estudiantes muestran deficiencia por influir en otros y tomar el control, las actividades emprendedoras de los estudiantes requieren de esfuerzo para lograr una independencia personal.

Anexo 13. Características del perfil socioeconómico.

Comparación entre Situación Laboral del Estudiante y Carreras que Oferta la UPEC.

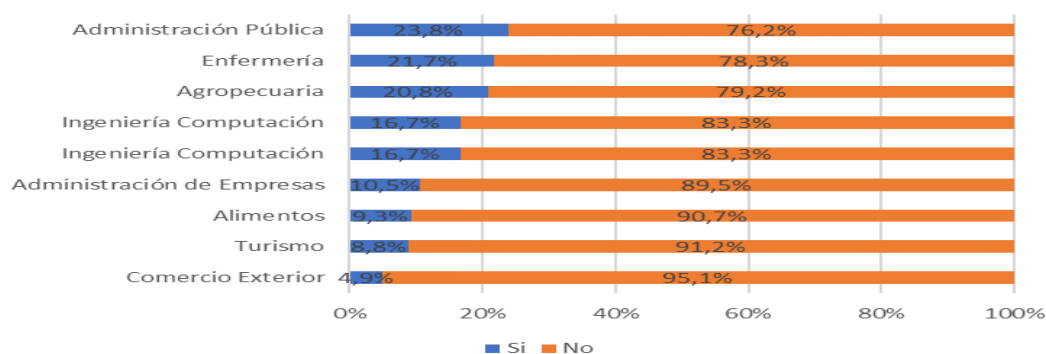


Figura 44. Situación laboral y Programa Académico que oferta la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

La situación laboral de los estudiantes de la UPEC, denotó una desocupación laboral que tiene cada estudiante y dependen de alguna persona para que financie sus estudios, mientras que, en las carreras de Administración Pública, Enfermería y Agropecuaria se observó que del 20% al 23,8% tienen una actividad laboral que les sirve de apoyo para auto educarse o minimizar gastos.

Comparación entre si Existe algún Emprendedor/ Empresario en la Familia y Carreras que Oferta la UPEC.

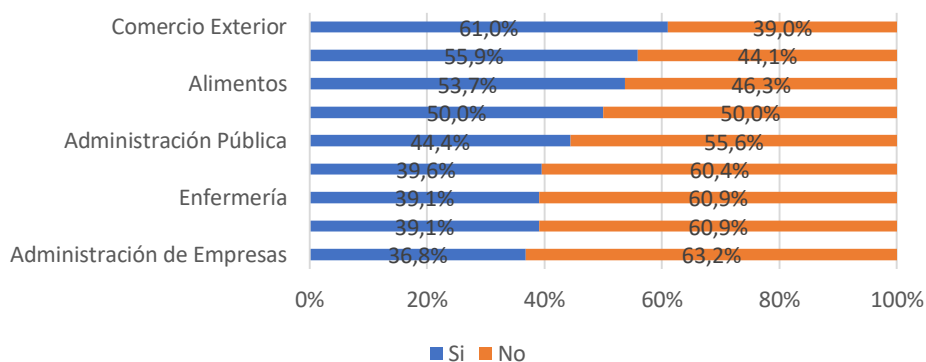


Figura 45. Existe algún emprendedor/ empresario en la familia y Programa Académico que oferta la UPEC.

Fuente: Estudiantes que ingresaron a la UPEC periodo octubre 2018 – febrero 2019

En las diferentes carreras que oferta la UPEC, los estudiantes afirmaron tener algún miembro en la familia que es emprendedor o empresario, de acuerdo con los resultados obtenidos el entre el 61% y 50% de los estudiantes de las carreras de Comercio Exterior, Turismo, Alimentos y Agropecuaria tienen alguna persona emprendedora o empresaria que les motiva a tener una intención emprendedora.

Anexo 14. Encuestas online

The screenshot shows the home page of the Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC). The page features a navigation menu on the left with links to various university departments and services. The main content area is titled "UPEC PRESENTE EN EL V CONCURSO SENSORIAL DEL QUESO" and includes a photograph of a group of people at a table. Below the photo, there is a short text paragraph and a "Leer más..." link. On the right side, there is a sidebar with a section titled "Avisos" containing several buttons for different university programs and events, such as "MAESTRÍAS", "CURSO ALTA GERENCIA 2019", and "ENCUESTA PERFIL EMPRENDEDOR PARA ESTUDIANTES DE PRIMER NIVEL".

The screenshot displays a Google Forms survey titled "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO". The form is set against a light blue background. It includes a red asterisk indicating a mandatory field: "Dirección de correo electrónico *". Below this, there is a text input field for the email address. Another mandatory question is "Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse. *", which is answered using radio buttons with the options "Nunca" and "Raras veces".

Anexo 15. Aplicación de la encuesta





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: ROMO PORTILLA GRACE JOHANA
NIVEL/PARALELO: DECIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 040183935-2
PERIODO ACADÉMICO: ABRIL AGOSTO 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Incidencia del perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. PAGUAY FELIX
LECTOR: MSC. CHAVEZ JAIRO
ASESOR: MSC. URRESTA RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11
FECHA: jueves, 05 de septiembre de 2019
HORA: 10H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,70
2) Trabajo escrito 2,50
Nota final de PRE DEFENSA 8,20

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 05 de septiembre de 2019

MSC. URRESTA RAMIRO FERNANDO
TUTOR

MSC. PAGUAY FELIX
PRESIDENTE

MSC. CHAVEZ JAIRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PINCHAO GUANGA JOHNY PATRICIO
NIVEL/PARALELO: DECIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 040133328-1
PERIODO ACADÉMICO: ABRIL AGOSTO 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Incidencia del perfil emprendedor y el perfil socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el periodo octubre 2018 – febrero 2019

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. PAGUAY FELIX
LECTOR: MSC. CHAVEZ JAIRO
ASESOR: MSC. URRESTA RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11

FECHA: jueves, 05 de septiembre de 2019

HORA: 10H30

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la predefensa:	5,70
2) Trabajo escrito	2,50
Nota final de PRE DEFENSA	8,20

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 05 de septiembre de 2019


MSC. URRESTA RAMIRO FERNANDO
TUTOR


MSC. PAGUAY FELIX
PRESIDENTE


MSC. CHAVEZ JAIRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones